



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ODONTOLOGÍA**

Tesis

Uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en
alumnos odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana,
2023

**Para optar el Título Profesional de
Cirujano Dentista**

Presentado por:


Autora: Salvatierra San Miguel, Sheyla Iomira

Asesor: Mg. Marroquín García, Lorenzo Enrique

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9061-3270>

Lima – Perú

2024

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Sheyla Iomira Salvatierra San Miguel egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Odontología** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023”. Asesorado por el docente: Mg. CD. Esp. MARROQUÍN GARCÍA, LORENZO ENRIQUE DNI: 07634704, ORCID:0000-0001-9061-3270 tiene un índice de similitud de 15 (QUINCE) % con código oid14912248495774 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

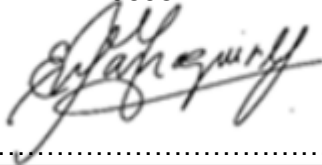
Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
Firma de autor 1

Sheyla Iomira Salvatierra San Miguel
DNI: 72749698



.....
Firma

MARROQUÍN GARCÍA, LORENZO ENRIQUE
DNI: 07634704.

Lima, 15 de julio de 2023

Tesis

Uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en
alumnos odontología de una universidad privada en Lima
Metropolitana, 2023.

Línea de investigación general

Salud y bienestar

Línea de investigación específica

Gestión en salud

ASESOR

Mg. CD. Esp. MARROQUÍN GARCÍA, LORENZO ENRIQUE

Código ORCID:

0000-0001-9061-3270

MIEMBROS DEL JURADO

Presidente:

Secretario:

Vocal:

Dedicatoria

A mi querida madre, cuya dedicación y amor han sido la base de mi vida y éxito académico. Sin tu apoyo incondicional y tus sabias palabras, esta tesis no habría sido posible. Gracias por ser mi guía, mi refugio y mi inspiración en cada paso del camino. Deseo que estas páginas sean un tributo a tu amor y sacrificio, y espero hacerte sentir orgullosa con este logro.

Agradecimiento

A mi madre que ha sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quien estuvo siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Hoy cuando concluyo esta importante etapa, gracias por creer en mí.

Índice general

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	viii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
Introducción	x
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4.2 Metodológica	5
1.4.3 Práctica	5
1.5 Limitaciones de la investigación	5
1.5.1 Temporal.....	5
1.5.2 Espacial.....	6
1.5.3 Recursos.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes de la investigación.....	7
2.2 Bases teóricas.....	14
2.3. Formulación de hipótesis	22
2.3.1. Hipótesis general	22
2.3.2. Hipótesis específicas.....	22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	24
3.1. Método de la investigación.....	24
3.2. Enfoque de la investigación.....	24
3.4. Diseño de la investigación	25
3.5. Población, muestra y muestreo	25
3.5.1 Población	25

3.5.2 Criterios de inclusión.....	25
3.5.3 Criterios de exclusión	26
3.5.4 Muestra	26
3.6. Variables y operacionalización.....	28
3.6.1 Definición operacional.....	31
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.7.1. Técnica.....	31
3.7.2. Descripción de instrumentos.....	32
3.7.3. Validación.....	32
3.7.4. Confiabilidad	32
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos	33
3.9. Aspectos éticos	34
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	34
4.1. Resultados	34
4.1.1. Análisis descriptivo de los resultados.....	34
4.1.2. Análisis inferencial.....	43
4.2. Discusiones	48
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS.....	55
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	43
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	44
Anexo 3: Validación de instrumento	46
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento.....	49
Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética	50
Anexo 6: Formulario de consentimiento informado.....	51
Anexo 7: Informe del asesor	55
Anexo 8: Informe de Turnitin.....	56

Índice de tablas

Tabla 1 Uso de redes sociales en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.....	34
Tabla 2. Percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.	35
Tabla 3. Manejo de la privacidad de la población de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.	36
Tabla 4. Características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.	37
Tabla 5. Características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.	38
Tabla 6. Uso de redes sociales según la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.	39
Tabla 7. Uso de redes sociales según el manejo de privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.	40
Tabla 8. Uso de redes sociales según las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.	41
Tabla 9. Uso de redes sociales según las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.	42
Tabla 10. Prueba de normalidad	43
Tabla 11. Relación entre el uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.	44
Tabla 12. Relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.	45
Tabla 13. Relación entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.	46
Tabla 14. Relación entre el uso de las redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.	47

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar si existe una relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de

una universidad privada en Lima Metropolitana durante el año 2023. Se utilizó una metodología no experimental, cuantitativa y descriptiva correlacional, con una muestra de 120 estudiantes a quienes se les aplicaron cuestionarios. Los resultados revelaron que dentro del grupo de estudiantes que percibían el profesionalismo electrónico como regular, el 20,8% presentaba un nivel de uso medio de redes sociales, mientras que el 45,8% tenía un nivel de uso alto. Por otro lado, en relación con los estudiantes que consideraban el profesionalismo electrónico como bueno, el 10,0% tenía un nivel de uso medio de redes sociales y el 23,3% tenía un nivel de uso alto. Sin embargo, el análisis estadístico demostró una correlación muy baja y cercana a cero entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico ($Rho = 0.013$). En conclusión, este estudio no encontró evidencia de una relación significativa entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en los alumnos de odontología de la universidad privada en Lima Metropolitana durante el año 2023.

Palabras clave: uso de redes sociales, profesionalismo electrónico, alumnos de odontología

Abstract

The aim of this study was to determine whether there is a relationship between the use of social networks and the perception of e-professionalism in dental students at a private university in Metropolitan Lima during the year 2023. A non-experimental, quantitative and

descriptive correlational methodology was used, with a sample of 120 students to whom questionnaires were applied. The results revealed that within the group of students who perceived electronic professionalism as regular, 20.8% had a medium level of use of social networks, while 45.8% had a high level of use. On the other hand, in relation to students who considered e-professionalism as good, 10.0% had a medium level of use of social networks and 23.3% had a high level of use. However, the statistical analysis showed a very low correlation close to zero between the use of social networks and the perception of e-professionalism ($Rho = 0.013$). In conclusion, this study found no evidence of a significant relationship between the use of social networks and the perception of e-professionalism in private university dental students in Metropolitan Lima during the year 2023.

Keywords: use of social networks, e-professionalism, dental students.

Introducción

En la actualidad, en el contexto de la era digital, el uso de las redes sociales se ha vuelto fundamental en la rutina diaria de millones de personas en todo el mundo. Estas plataformas en línea brindan diversas posibilidades de comunicación, interacción social y acceso inmediato a información. No obstante, su impacto y efectos en diversos ámbitos de la

sociedad, incluyendo el ámbito profesional, han despertado un considerable interés en la comunidad académica y han sido objeto de investigación.

En el ámbito de la odontología, donde el cumplimiento del profesionalismo desempeña un papel fundamental en el desarrollo de una carrera exitosa, el impacto de las redes sociales en la percepción y aplicación del profesionalismo electrónico ha adquirido una relevancia significativa y se considera un tema digno de análisis. El término "profesionalismo electrónico" se refiere a la forma en que los profesionales de la salud, incluyendo a los odontólogos, utilizan las tecnologías de la información y la comunicación, como las redes sociales, de manera ética y responsable al interactuar con colegas, pacientes y la comunidad en general.

Este informe final detalla minuciosamente el proceso llevado a cabo para realizar el estudio, dividido en cinco capítulos. El primer capítulo, titulado "El problema", aborda la problemática relacionada con las variables bajo estudio, examina los contextos global, nacional y local, y presenta la justificación del estudio junto con sus limitaciones. El segundo capítulo se centra en el marco teórico que sustenta las variables investigadas. En el tercer capítulo, se describe el marco metodológico empleado, se justifica el enfoque, el tipo y el diseño del estudio, y se explican las características de los métodos e instrumentos utilizados para recopilar los datos. Por su parte, el cuarto capítulo presenta los resultados descriptivos, el análisis lógico de las hipótesis y una exhaustiva discusión de los hallazgos. Luego, se exponen las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio. Por último, se incluyen las referencias bibliográficas utilizadas y una serie de anexos que respaldan el proceso de recopilación de datos empíricos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Hoy en día, las redes sociales juegan un rol fundamental en la vida de los individuos, pues se han convertido en un recurso social electrónico para que los usuarios compartan diversos contenidos de su interés mediante de los sitios de redes, por ejemplo, Facebook, LinkedIn, entre otros.

En la actualidad, aproximadamente 4480 millones de personas usan las redes sociales a nivel mundial (1), lo cual es posible gracias a la creación de diferentes dispositivos como los celulares, tablets, laptops y computadoras que son utilizados para el intercambio de información e interacción social (2). Entre las redes sociales disponibles que destacan actualmente se encuentran YouTube, Facebook, Instagram, WhatsApp y Twitter (3), de las cuales las tres primeras son las plataformas sociales con mayor popularidad y más utilizadas por los profesionales dentales (4).

Al inicio, el principal objetivo de las redes sociales fue compartir eventos diarios; sin embargo, con el transcurso de tiempo, se convirtieron en herramientas cuyo uso no se limitó a su propósito inicial, por el contrario, al observar la cantidad de herramientas que brindaba comenzó a ser utilizada en diferentes tipos de actividades de diversas áreas, tales como educación, salud, negocios y marketing; por ello, la importancia de las redes sociales en varios aspectos de la vida (5).

En el área de la salud, las redes sociales ofrecen muchos beneficios. Estos beneficios incluyen, entre otros, la creación de páginas profesionales altamente confiables que brindan a los pacientes información actualizada y basada en evidencia sobre sus afecciones, el establecimiento de relaciones profesionales entre proveedores de atención médica internacionales para el intercambio de técnicas novedosas para el cuidado del

paciente, y la promoción de materias de investigación (6). Sin embargo, el uso de las redes sociales todavía no ha sido bien implementado por los profesionales de la salud y existe la ambigüedad sobre los principios morales en las redes sociales. En consecuencia, ha surgido la necesidad de desarrollar un enfoque profesional en las diversas plataformas de redes sociales (7).

En Europa, se encuestaron a 285 profesionales de la salud de 35 países, a partir de lo cual se observó que la red social más empleada es LinkedIn con el 60.8 %. Así también, dieron a conocer que entre las mayores ventajas de las redes sociales fue la utilidad de compartir casos inusuales o interesantes (47.9 %). En cuanto a las desventajas, destacaron la pérdida de contacto personal y la falta de control respecto a la calidad de la evidencia científica (8).

Para los profesionales de odontología, las redes sociales pueden ser utilizadas fácilmente para promover y publicitar su práctica dental en la medida que cumplan con las normas éticas. Sin embargo, el uso indebido de estas plataformas puede revelar la ausencia de comportamiento profesional, así como los posibles riesgos para los pacientes y los profesionales de la salud en términos de difusión de información de baja calidad, perjuicio a la imagen profesional, violación de la privacidad del paciente, transgresión de los límites personales y profesionales, y posibles repercusiones legales o en las licencias (9).

A nivel nacional, en una población de la ciudad limeña, un estudio demostró que la red social más usada para visitar el perfil social de su odontólogo fue Instagram, además, sobre el uso de redes sociales en la elección para una consulta dental, un poco más del 90 % consideró fundamental la actividad constante del profesional en las plataformas, así como también que el contenido de su perfil sea interesante, original y con base

científica. Por otro lado, el 46.86 % consideró importante las imágenes de antes y después que se mostraban de los casos dentales (10).

El desarrollo de estudios previos muestra una creciente preocupación por conocer el uso de los medios sociales y la percepción del profesionalismo electrónico por parte de los alumnos de pregrado de odontología, ya que aún se encuentran vacíos de conocimientos con respecto a la relación de estos, entendiendo que las redes sociales tienen un gran poder en las personas que permite influir en el bienestar de las poblaciones y facilitar el acceso a la atención de salud (11).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.
- Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.
- Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La investigación se realizó porque se identificó que existe la necesidad de proporcionar información importante sobre el uso de las redes sociales y la percepción de los estudiantes de Odontología sobre el profesionalismo electrónico. Este estudio será un gran aporte al vacío de conocimiento a nivel nacional respecto a este tema, por lo que es necesario enriquecer y actualizar los datos que se tienen. Asimismo, permitirá

contrastar investigaciones ya existentes y, de la misma manera, aportar a estudios posteriores sin dejar de lado su fin principal: reflejar la realidad problemática encontrada en los alumnos de Odontología del Perú.

1.4.2 Metodológica

Debido a la naturaleza de su metodología, se consideró la descripción de las variables mediante el uso de herramientas cuantitativas, pues permiten brindar datos numéricos y estadísticos del tema planteado. Así también, la representación de los resultados será a través de cifras y porcentajes, de modo que será posible compararlos fácilmente con otros estudios previos y futuros.

1.4.3 Práctica

Proporciona una visión de la realidad problemática sobre el uso de las redes sociales y la percepción de profesionalismo en los educandos de la Facultad de Odontología de una casa de estudios universitaria situada en Lima. Este objetivo podrá ser logrado mediante la apreciación de los alumnos, quienes al ser los futuros profesionales odontólogos, será necesario que conozcan su situación en torno al tema de la investigación.

1.5 Limitaciones de la investigación

1.5.1 Temporal

La limitación que se puede encontrar a nivel de tiempo es el plazo mayor que, en algunos casos, toma la recolección y el procesamiento de datos, a pesar de ello, el

trabajo de investigación se desarrollará considerando los plazos determinados por la universidad.

1.5.2 Espacial

A nivel espacial, la limitación encontrada es el acceso a la muestra estudiada porque las respuestas que se obtengan dependerán de la población escogida, debido a esto, se hará uso de los recordatorios mediante los correos institucionales de los estudiantes para que no olviden llenar el formulario. La otra limitación es la unidad de análisis, puesto que la muestra estará conformada por los alumnos de último año de la Escuela Académico Profesional de Odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener, excluyendo del estudio a educandos de otras universidades, quienes también pueden aportar en la investigación.

1.5.3 Recursos

A nivel de recursos, no se encontraron limitaciones, puesto que la presente investigación será autofinanciada por el mismo autor que cuenta con los recursos necesarios y suficientes para desarrollar el trabajo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Kamarudin et al. (12) instituyeron por objetivo *“Evaluar el uso autoinformado de las redes sociales, los comportamientos profesionales en línea y las percepciones sobre el profesionalismo electrónico al usar las redes sociales entre estudiantes de Odontología en dos universidades del sudeste asiático”*. Para esto, el marco metodológico abarcó un estudio cuantitativo de corte transeccional y diseño prospectivo; asimismo, utilizaron una muestra conformada por un total de 300 de estudiantes de Odontología de dos universidades. Para tal muestra se distribuyó un cuestionario realizado en el formulario de Google. Los datos demostraron que el total de la muestra indicó ser usuario activo de las redes sociales; adicionalmente, se pudo conocer que las cuentas de redes sociales más usadas fueron Instagram y Facebook, y que una pequeña proporción de estudiantes había publicado fotografías clínicas, registros de pacientes y comentarios sobre pacientes en las redes sociales. En cuanto al resultado, los estudiantes de la primera casa de estudios universitaria obtuvieron puntajes significativamente mejores en términos de su conducta de profesionalismo sobre el mantenimiento de la integridad de la profesión en comparación con los estudiantes de la segunda universidad. Mientras tanto, los estudiantes de AU obtuvieron mejores puntajes que los estudiantes de UM en comportamientos relacionados con la defensa de la imagen profesional de sus colegas en las redes sociales. La mayoría de los estudiantes de UM y AU compartieron percepciones positivas similares hacia las declaraciones de comportamiento de profesionalismo en línea. La mayoría informó preocupaciones sobre publicaciones poco profesionales en línea. En conclusión, los comportamientos autoinformados en línea a veces contradicen las percepciones y preocupaciones de los estudiantes acerca de no ser

profesionales en línea. Por ende, existe la necesidad de establecer pautas educativas más claras sobre cómo inculcar valores y comportamientos de profesionalismo electrónico entre los estudiantes de Odontología.

Soubra et al. (13) tuvieron como finalidad *“Identificar la conciencia, prácticas y actitudes sobre el uso de las redes sociales y estándares profesionales en estudiantes de ciencias de la salud en la Universidad Árabe de Beirut, Líbano”*. Para esto, el marco metodológico abarcó un estudio transversal; asimismo, utilizaron una muestra conformada por 496 estudiantes, quienes respondieron el cuestionario distribuido previamente. Los datos demostraron que todos los participantes utilizaron las redes sociales, además de dar a conocer que solo el 19.5 % (96/496) de ellos había recibido una educación estructurada sobre el uso profesional de las redes sociales durante sus estudios universitarios. Por otro lado, la mayoría de los estudiantes (71.5 %) opinó que los estándares profesionales en las redes sociales son distintos a los establecidos en las interacciones cara a cara. Al respecto, hubo diferencias significativas a nivel estadístico en las prácticas y actitudes de los estudiantes pertenecientes a diferentes carreras. En conclusión, la línea entre lo que es profesional en las redes sociales y lo que no lo es sigue siendo borrosa para los estudiantes de atención médica, Por ende, existe la necesidad de establecer pautas claras y actualizadas basadas en evidencias que ayuden a los estudiantes a tomar las decisiones más apropiadas en los diversos escenarios en línea que enfrentan en la práctica de la atención médica.

Khalifa et al. (14) tuvieron como objetivo *“Investigar el uso de las redes sociales con fines profesionales entre los dentistas de Arabia Saudita”*. Para esto, se llevó a cabo una encuesta electrónica entre mayo y junio del 2020 entre una muestra de dentistas en Arabia Saudita. La encuesta abarcó tres partes: la primera cubrió información profesional y demográfica, la segunda parte cubrió el uso de teléfonos móviles y SM en

la práctica dental, mientras que la tercera parte evaluó la opinión de los dentistas sobre el uso de SM. En cuanto al resultado, se identificó que un alto porcentaje de los encuestados (80 %) cree que SM juega un papel activo en las decisiones de los pacientes con respecto a la selección de un proveedor de atención médica y que las puntuaciones medias de la opinión de los dentistas sobre el uso de SM fueron significativamente más bajas entre los participantes que trabajaban más de 50 h por semana en comparación con otros participantes ($p = 0,014$). Se concluyó que la mayoría de los dentistas incluidos en la muestra cree que SM juega un papel activo en las decisiones de los pacientes con respecto a la selección del proveedor de atención médica. Para culminar el estudio, se planteó que las campañas dirigidas pueden ayudar a los dentistas a optimizar el uso de SM para fines profesionales y personales.

Viskić et al. (15) tuvieron como objetivo “*Describir los hábitos de uso de las redes sociales (SM) y las actitudes de los estudiantes de Medicina y Odontología hacia el profesionalismo*”. Para esto, el marco metodológico abarcó un estudio transversal cuantitativo; asimismo, utilizaron una muestra conformada por los estudiantes de la Escuela de Educación de la Universidad de Zagreb Medicina y los de la Facultad de Medicina Dental, quienes completaron un cuestionario distribuido previamente. A partir del análisis realizado de 698 cuestionarios (411 de medicina y 287 de odontología) de un total de 714, se identificó que los SM más utilizados fueron Facebook (99 %) e Instagram (807 %), y se reconoció el contenido no profesional publicado por ambos grupos. Por otro lado, los estudiantes de Medicina consideraron más importantes las publicaciones que contenían fotos de pacientes (61 % frente a 89.8 %; $P < 0,001$), que describen la interacción con un paciente que no revela ninguna información de identificación personal (23 % frente a 41.8 %; $P < 0,001$), y que contienen comentarios críticos sobre la falta de profesionalidad del profesorado (53 % frente a 39.7 %;

P=0,001). Los estudiantes de odontología, en cambio, estaban significativamente más abiertos a la comunicación a través de SM (39.7 % frente a 16.3 %; P<0,001), informaron más a menudo que aceptarían (41.5 % frente a 12.2 %; P<0,001) y habían aceptado (28,2 % vs 5.6 %; P<0.001) solicitudes de amistad/seguimientos/rastros de pacientes, y enviaron solicitudes de amistad/seguimientos/rastros a sus pacientes (5.2 % vs 1.2 %; p=0,002). En conclusión, ambos grupos eran muy conscientes del e-profesionalismo; sin embargo, los estudiantes de Odontología fueron más insensibles a las representaciones visuales de los pacientes y eran más propensos a las interacciones SM con los pacientes, lo que podría exponerlos al riesgo de un comportamiento poco profesional.

Dioses et al. (16) propusieron como objetivo “*Identificar el empleo de redes sociales en estudiantes de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia*”. El trabajo realizado fue con diseño observacional, nivel descriptivo y corte transeccional; la población con la que se trabajó abarcó 115 estudiantes de pregrado que operaban en el Centro Dental Docente de la casa superior de estudios mencionada. Con base en los resultados, se encontró que la red social más usada por los encuestados fue WhatsApp; asimismo, el 84.35 % de los participantes indicaron que mantenían un contacto frecuente con los pacientes por las redes sociales. En cuanto a las conclusiones, se observó un empleo constante de las redes sociales por parte de los encuestados, quienes también presentaban comunicación a menudo con los pacientes.

Rayan et al. (4) tuvieron por objetivo “*Evaluar los patrones de uso de las redes sociales y el profesionalismo de los odontólogos generales y especialistas*”. Para esto, el marco metodológico abarcó un estudio cuantitativo, descriptivo y de corte transeccional; asimismo, utilizaron una muestra conformada por 238 participantes entre odontólogos generales y los que presentaban alguna especialidad, quienes completaron

un cuestionario online distribuido previamente. Los resultados revelaron que el 41 % de la muestra usaba las redes sociales para fines personales, profesionales y comerciales. La red social más utilizada para la promoción de la práctica dental fue Instagram; conjuntamente, fue considerada la plataforma de redes sociales más importante. Según los años de experiencia, los que tenían más de 15 años utilizaban las plataformas de redes sociales, principalmente, para promover su práctica dental. El 30 % de los odontólogos generales estuvo de acuerdo en que los dentistas que usan las redes sociales para interactuar con los posibles pacientes probablemente obtienen una ventaja significativa sobre aquellos que no lo usan. Por último, más del 86 % de los encuestados han utilizado las redes sociales para publicar casos usando fotos de los pacientes sin el consentimiento informado de manera verbal o escrita, y el 65 % de ellos asumió que los pacientes no se reconocerían en dichas fotografías. Se concluyó que los profesionales de la salud dental deben utilizar las plataformas de redes sociales de manera responsable sin infringir el código de ética profesional.

Hussain et al. (20) establecieron por objetivo *“Determinar los niveles de uso de las redes sociales y percepciones sobre el profesionalismo entre los estudiantes de Ciencias de la Salud en los Emiratos Árabes Unidos”* Para esto, el marco metodológico abarcó un estudio transversal en una muestra compuesta por 575 estudiantes de pregrado de dos disciplinas de estudio: farmacia (n = 325) y medicina (n = 250). En comparación con los estudiantes de Medicina, se observó que los estudiantes de Farmacia utilizan más las redes sociales con fines de aprendizaje. Sin embargo, las opiniones de los estudiantes de Medicina se reflejaron fuertemente en el ámbito contextual de la rendición de cuentas y el e-profesionalismo porque una proporción considerable (89 %) de los estudiantes consideró que era discriminatorio que los posibles empleadores utilizaran la información de su perfil en las redes sociales con fines de investigación durante la

contratación. Un tercio de los encuestados informó compartir información que no querían que sus empleadores vieran y el 67.1 % comunicó lo mismo sobre información importante para los pacientes. En conclusión, los hallazgos de la investigación convergen para abordar la necesidad de que los educadores y administradores en los EAU desarrollen pautas sobre su uso seguro e integren de manera proactiva el e-profesionalismo en sus respectivos planes de estudios.

Dobson et al. (16) desarrollaron por objetivo *“Evaluar las percepciones del profesionalismo electrónico en los estudiantes de Odontología del Reino Unido”*; de manera adicional, consideraron las normas establecidas por el General Dental Council (GDC) con respecto a las redes sociales y la aplicación del profesionalismo en sus actividades en línea. Para esto, el marco metodológico tuvo una muestra que abarcó a 88 estudiantes de Odontología (46 del año 2; 42 del año 4) del Reino Unido, quienes completaron un cuestionario distribuido previamente para examinar su actitud y las percepciones que tenían en torno al e-profesionalismo. Los resultados expusieron que un gran número de estudiantes eran grandes usuarios de las redes sociales y tenían conocimiento de las pautas establecidas por la GDC. Sin embargo, las respuestas de los estudiantes a varios escenarios de e-profesionalismo revelan desacuerdo sobre si las publicaciones que hacen referencia al alcohol y a los compañeros de trabajo se consideraron poco profesionales. Se concluyó que las actitudes y percepciones de los estudiantes hacia el e-profesionalismo son complicadas y contradictorias; por ello, será necesario realizar más investigaciones para explorar cómo se puede inculcar valores y comportamientos de e-profesional en la enseñanza del profesionalismo dental.

Aboalshamat et al. (17) instituyeron como objetivo *“Determinar el uso, las actitudes y el profesionalismo en las redes sociales entre estudiantes de odontología y dentistas en Arabia Saudita”*. Este estudio transectorial con una muestra total de 779

participantes entre estudiantes de odontología y dentistas de diferentes hospitales y clínicas privadas. En base a los resultados, las plataformas de redes sociales más utilizadas semanalmente fueron WhatsApp, Snapchat e Instagram, mientras que LinkedIn fue la plataforma menos utilizada. Los usos profesionales más comunes fueron observar procedimientos clínicos (80,49 %), encontrar nueva información (79,59 %) y comunicarse con los pacientes (5,76 %). Solo el 47,75% siguió sus lineamientos de profesionalidad universitaria o laboral, y el 31,74% no tiene ningún lineamiento de profesionalismo para el uso de las redes sociales. Hubo un 28,75 % de los participantes que habían considerado publicar información/fotos sobre un paciente sin el permiso del paciente. Se concluye que se deben implementar pautas más estrictas con respecto a la conducta adecuada en línea e incluirse en el material de educación continua dental.

Parmar et al. (18) tuvieron como finalidad “*Conocer las actitudes de los pacientes y los dentistas hacia el uso de las redes sociales y sus comportamientos en línea*”. Esta investigación fue descriptiva que empleó una muestra de 1120, de los cuales 532 fueron profesionales dentales. Se encontró que más del 55% de los dentistas tienen cuentas para su práctica dental en varias plataformas de redes sociales. El 44 % de los pacientes pensaron que establecer una amistad con sus dentistas no es apropiado, asimismo el 36% de los pacientes había buscado a sus dentistas, y el 44 % de ellos estaba feliz de establecer contacto con dentistas en las redes sociales. En conclusión, los hallazgos actuales muestran que existe una oportunidad para que las prácticas dentales aprovechen una presencia más activa en las redes sociales para mejorar la interacción y el compromiso del paciente.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Redes sociales

Los sitios de redes sociales son plataformas en línea que brindan servicios a través de la web, permitiendo a los usuarios crear perfiles y establecer conexiones con otros usuarios dentro del sistema. Estas redes se han convertido en parte integrante de la vida diaria de un gran número de personas (19).

Los sitios de redes sociales proporcionan plataformas para que los usuarios compartan su propio contenido, reaccionen o agreguen comentarios sobre el contenido publicado por otros usuarios. Del mismo modo ayudan a conectarse en función de los intereses, actividades, identidades o profesiones comunes de cada persona (20).

La red social actual más grande del mundo es Facebook, que ha atraído a más de 2.010 millones de usuarios en todo el mundo. Twitter, con más de 330 millones de usuarios activos mensuales, se ha vuelto esencial para las conferencias científicas, compartiendo procedimientos en tiempo real o twitteando en vivo. LinkedIn, por su parte, cuenta con más de 530 millones de miembros en más de 200 países y territorios, se enfoca en conexiones comerciales, contactos de la industria para empleadores y profesionales que trabajan (19).

Las plataformas de las redes sociales son ampliamente utilizadas en la comunicación e investigación en salud, proporcionan plataformas al público para acceder a información de salud y buscar apoyo si es necesario. Se creó una nueva dimensión de la atención de la salud para permitir que el público, los pacientes y los profesionales de la salud se comuniquen sobre los problemas de salud y les brinden la posibilidad de mejorar los resultados de salud (21).

En un metaanálisis, se encontró que las intervenciones de las redes sociales eran efectivas para cambiar los resultados relacionados con el comportamiento de salud en los que el dominio de salud predominante estaba relacionado con el estado físico como, por ejemplo, la pérdida de peso y la actividad física. Igualmente existe evidencia emergente que respalda el uso de las redes sociales entre profesionales de la salud para desarrollar comunidades virtuales con el fin de compartir conocimientos de dominio (22).

2.2.2 Uso de redes sociales en la salud

En el campo de Ciencias de la Salud, el medio virtual se ha convertido en un recurso que ayuda a la parte práctica de la medicina basándose en evidencias, en la investigación y en el aprendizaje porque permite un mayor acceso a bases de datos médicos en línea, así como al manejo de pacientes de áreas no alcanzadas y fines académicos (23).

La profesión de Odontología tiene que estar a la par con el cambio y el avance en campos tan nuevos como las plataformas virtuales, la sostenibilidad, la teleodontología y el uso de servicios virtuales para el cuidado de la salud (24). Debido a esto, esta especialidad ha mostrado interés en hacer brotar sus brazos al mundo a través de las redes sociales, que son una forma popular, sencilla y asequible para llegar a la población. Un estudio en EE.UU informó que el 52 % de odontólogos usaban las redes sociales para la actividad de marketing digital (4).

Las redes sociales se pueden utilizar para publicitar un consultorio dental, practicar desafíos de gestión, hacer referencias y comercializar o promover su negocio, incluso, puede ser un espacio donde una persona o un médico puede leer artículos de noticias relacionados con la salud o twittear sobre eso. De la misma manera, tienen otras

ventajas como escuchar a expertos, asistir a conferencias en línea y talleres de habilidades clínicas, trabajar en investigaciones, publicar sus trabajos clínicos. Ya de manera particular, a través de las redes sociales los pacientes pueden preguntar sobre sus afecciones o el tratamiento que se lleva (25).

Por otro lado, el uso de diferentes aplicaciones de redes sociales puede estar asociado a la existencia de diferencias en las tendencias sociales, las creencias culturales y las percepciones entre diferentes países (26).

2.2.1.1. Preferencia de redes sociales

Las preferencias de los sitios de red social varían de un país a otro. Facebook es el primero a nivel mundial, sin embargo, en algunos países, como Indonesia, Instagram ha ocupado su lugar y algunos territorios africanos prefieren LinkedIn. En China, donde algunas redes sociales no están disponibles, WeChat es la principal red social (27).

Como ya se explicó anteriormente, Facebook es la primera red social utilizada en diferentes partes del mundo, y también se ha visto un incremento considerable en los últimos años, además, hasta el día de hoy es considerada una de las redes más usadas por los profesionales de la salud. De igual manera, Instagram es considerada la plataforma más poderosa para la publicidad de algún servicio (28).

Por otro lado, otra herramienta no investigada que está cobrando fuerza es la aplicación WhatsApp, utilizada principalmente a través de teléfonos móviles que permite una comunicación más directa con los pacientes (29).

2.2.1.2. Utilidad de la red social empleada

La utilidad de las redes sociales se presenta en diferentes actividades como la educación, negocios, marketing y publicidad (26).

En la parte profesional, está íntimamente relacionada con el marketing, entre las cuales las redes sociales más utilizadas para tal actividad son Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp. Se ha demostrado que los profesionales de la salud que están activos en dichas plataformas dedican tiempo a compartir información sobre salud para tener una buena reputación profesional, atraer a más clientes para ofrecerles servicios y obtener beneficios económicos (27).

Sin embargo, esta práctica también puede tener sus desventajas. En Instagram, por ejemplo, hay muchos casos de patrocinio de cuentas personales, lo cual viene siendo una práctica común para que las personas puedan promocionar sus productos a través de celebridades invitadas. Los profesionales de la salud deben ser conscientes de cómo aceptar patrocinios en cuentas personales de redes sociales para obtener ganancias financieras y cómo estas se puedan reflejar e influir en su práctica (28).

2.2.2 Percepción del profesionalismo electrónico

El profesionalismo es definido como la conducta de acuerdo a los estándares profesionales y éticos de la profesión, puede evaluarse a través de componentes como: Competencia profesional, honestidad en la relación médico-paciente, privacidad profesional de la salud-paciente, mantener una relación adecuada con el paciente, mejorar la calidad de la atención de la salud, mejora de la disponibilidad de la atención de la salud, distribución justa de los recursos, conocimiento basado en la evidencia, mantenimiento de la confianza del paciente y responsabilidad profesional.

El creciente uso global de las redes sociales, el uso compartido de medios, los blogs y los tweets, entre los trabajadores de la salud ayuda a las redes profesionales, la colaboración, la educación y la capacitación. Al mismo tiempo, los peligros incluyen límites profesionales borrosos, relajamiento de la rendición de cuentas y compromiso

de la confidencialidad, lo que afecta los conceptos tradicionales de profesionalismo médico, ética y privacidad.

En consecuencia, ha surgido una nueva forma de profesionalismo, el “e-profesionalismo”, término que es definido como los comportamientos y actitudes que muestran los tradicionales paradigmas del profesionalismo a través de los recursos digitales (26). Además, se puede definir como un compromiso para llevar a cabo tareas profesionales respetando los principios éticos y el cuidado del bienestar del paciente durante las actividades sociales en línea (30).

El esfuerzo por comprender y mejorar el e-profesionalismo de los profesionales de la salud en las redes sociales es visible en el compromiso que un gran número de instituciones médicas y educativas realizan a través de diversas pautas y consejos de comportamiento en línea. En 2020, de acuerdo con las pautas internacionales, la Asociación Médica Finlandesa publicó reglas éticas actualizadas para el uso de las redes sociales para médicos y dentistas en Finlandia (30).

Puesto que, el contenido no profesional en las redes sociales por parte de los trabajadores de salud puede variar desde revelar información sobre los pacientes, declaraciones irrespetuosas de colegas, hasta blasfemias, y puede percibirse de manera diferente según el contexto y los antecedentes culturales (31).

Por ejemplo, las incertidumbres entre los estudiantes de Odontología que perciben la falta de profesionalidad en las plataformas en línea podrían atribuirse al fenómeno del "colapso del contexto", donde las comunicaciones en línea se sienten como un espacio alternativo a la vida diaria porque se pueden decir cosas que no se dirían en el mundo real (16).

Es más probable que, en la actualidad, los pacientes potenciales busquen profesionales dentales a través de las redes sociales. Por ello, las cuentas de redes sociales de muchas empresas de consultorios dentales son ingeniosas y brindan detalles sobre el horario de trabajo de la clínica, el alcance del servicio brindado y, en algunos casos, se conectan con los pacientes mediante chats en vivo (32).

2.2.2.1. Manejo de la privacidad

La discusión que se ha abordado en los últimos años se centra en la privacidad que hay en las redes sociales, la cual es necesaria para mantener la integridad y el acceso contextual a partir de la aplicación de las buenas prácticas. Si bien, los administradores siempre especifican que el material o contenido publicado por los usuarios es total responsabilidad de estos; sin embargo, con el paso del tiempo ha habido casos que demuestran que el derecho a la privacidad ha sido vulnerado o que se han realizado prácticas inadecuadas desde una perspectiva ética, razones por la cual no todo la responsabilidad depende de los usuarios, sino también de los que administran, pues deben velar por los mecanismos de seguridad con la finalidad de garantizar el correcto funcionamiento en las redes (33).

Por otro lado, las redes ofrecen recursos atractivos y útiles para un total y libre acceso a la información, debido a esto, las personas pueden publicar infinidad de contenidos en las diferentes plataformas; no obstante, el uso inapropiado de estos ha llevado a que los usuarios minimicen y no comprendan las consecuencias de intercambiar o compartir información mediante el entorno virtual, lo que se ha traducido como el acto de aceptar socialmente la pérdida de intimidad y la ausencia de límites para determinar cuan privado o público debe ser el perfil del usuarios en las redes sociales y de qué forma debe enlazarse con la vida real (34).

Con relación al empleo de las redes sociales electrónicas realizado por los residentes, profesionales y estudiantes de la medicina, las *apps* instaladas en los teléfonos inteligentes y el acceso constante a internet se han vuelto en un mecanismo útil para intercambiar información profesional y personal a través de la publicación de fotografías y comentarios, lo cual se cataloga como una inapropiada conducta que compromete y afecta la ética y el profesionalismo médica, sobre todo, cuando la confidencialidad y privacidad de los información proporcionada por los pacientes ha sido vulnerada (34).

Este tipo de divulgación ocasiona diversos inconvenientes legales y médicos por la práctica y la responsabilidad inapropiada de los profesionales para la población, las instituciones prestadoras de servicios de salud y las entidades educativas con las que se han establecido convenios docente-asistenciales. Dichos inconvenientes son inscritos en el ámbito de violación del secreto médico a nivel profesional, en la identificación de los pacientes a nivel ético y en la vulneración de la confidencialidad de la historia clínica a nivel legal (35).

2.2.2.2. Características profesionales del perfil

En algunos estudios previos se ha podido demostrar la importancia de que el perfil profesional sea interesante, original y con base científica. De igual modo, el perfil del personal de salud tiene que mantener los límites profesionales con los pacientes y la comunidad, para conservar la integridad de la relación entre el paciente y el profesional de salud (36)

Hacerse amigo o seguir a un paciente, expacientes o a familiares cercanos de un paciente mediante las redes sociales puede generar dificultades que los proveedores de salud mantengan los límites profesionales y personales, ya que los pacientes pueden

conectarse ellos a nivel personal, más que profesional, y esto puede ser malinterpretado por los pacientes. Por ello, es recomendable tener dos perfiles en el que uno sea de uso personal, mientras que el otro pueda ser utilizado como un perfil en línea en el que se mantenga solo como una red social profesional y, de esa manera, evitar el problema ya mencionado (37).

Los pacientes o usuarios solo pueden convertirse en seguidores de su página profesional, mientras solo se brinde información relevante para la práctica profesional de acuerdo a la carrera médica (37).

2.2.2.3. Características personales del perfil

Las características personales subidas en las redes sociales podrían generar un impacto negativo en la forma de pensar de los pacientes, colegas y otras personas que lo perciben. Es importante que antes de publicar algún contenido en las redes sociales se tome en cuenta el impacto que generará en el público que lo sigue.

Asimismo, se debe tener en consideración la representación de sí mismo en el perfil personal subido a las redes sociales y qué tan fácil es para los pacientes encontrarlo. Por ello, se sugiere no usar el nombre completo y asegurar que las fotos en las se pueda identificar fácilmente no sean visibles para el público a modo de evitar que los pacientes lo encuentren en las redes sociales (37).

Una investigación relacionó el comportamiento en la red social Facebook y el e-profesionalismo para dar a conocer que publicar fotos de vacaciones o usar trajes de baño son actos pocos profesionales; sin embargo, hay países como Finlandia que indican que este contenido no es poco profesional. Esto ilustra la complejidad del concepto de falta de profesionalismo y su posible dependencia de los lazos culturales (38).

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Hi: Existe una relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Ho: No existe una relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

2.3.2. Hipótesis específicas

Hi¹: Existe una relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Ho: No existe una relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Hi²: Existe una relación entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Ho: No existe una relación entre el uso de las redes sociales y las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Hi³: Existe una relación entre el uso de las redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Ho: No existe una relación entre el uso de las redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

Se usó el hipotético deductivo, dicho de otra manera, el desarrollo de la investigación fue efectuado partiendo de premisas de orden general a específicas con la finalidad de presentar conclusiones en un orden particular y que tengan la peculiaridad de rechazar o comprobar una hipótesis, para lograr incrementar los conocimientos teóricos ya existentes y plantear soluciones empíricas (39). Por lo tanto, la presente investigación empleó este método con el objetivo final de evaluar si existe relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología.

3.2. Enfoque de la investigación

Con el propósito alcanzar los objetivos establecidos, se optó por el enfoque cuantitativo, que consiste en recolectar los datos tomando valores numéricos y usando la estadística, así como los métodos matemáticos para establecer de modo exacto los patrones de comportamiento del conjunto poblacional estudiado, que permitieron comprobar o rechazar la hipótesis del estudio (40).

3.3. Tipo de investigación

En cuanto al tipo de estudio, fue de tipo básica, puesto que se orienta a la búsqueda de nuevos saberes; asimismo, las investigaciones de esta naturaleza proponen aportar al incremento de conocimientos sin recurrir a métodos prácticos (41).

3.4. Diseño de la investigación

Se usó un diseño no experimental, el cual se caracteriza por no maniobrar las variables directamente, sino que las describe y analiza tal y como son encontradas en la realidad. También son de control estadístico, por la cual no presenta la misma validez que un diseño experimental (40). De forma específica, se desarrolló un diseño transversal o también llamado transeccional porque la recolección de datos será dada en un periodo de tiempo único. Según el alcance del estudio, este fue correlacional de modo que se delimitará la relación estadística entre las variables planteadas en el trabajo (40).

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1 Población

La población es entendida como el grupo de individuos, objetos, elementos o entidades con características comunes (42) En consecuencia, las unidades de la población tienen características en común de modo que es posible realizar una inferencia estadística final. Además, la población puede ser finita o infinita (43). Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, se consideró el total de la población de alumnos de pregrado del último año (9no y 10mo ciclo) pertenecientes a la carrera de Odontología de UPNW matriculados en el periodo 2023 – I, que consiste en 331 alumnos.

3.5.2 Criterios de inclusión

- Alumnos del último año (9no y 10mo) de la carrera de Odontología de la UPNW matriculados en el periodo 2023 – I.

- Alumnos que autoricen su participación en la investigación.

3.5.3 Criterios de exclusión

- Alumnos de carrera de Odontología de la UPNW que se encuentren en años anteriores.
- Alumnos que desistan de participar en la investigación.
- Alumnos que no se encuentren dispuestos a firmar el consentimiento informado para iniciar con la investigación.

3.5.4 Muestra

En el caso de la muestra se describe como el subconjunto de una población. Ya que la población al ser muy grande para ser estudiada, por eso la muestra reúne los elementos representativos de la población, es así que a través de ella la conclusión se generaliza al total de la población (42).

3.5.4.1 Tipo de muestreo

Para efectos de la investigación se utilizó un muestreo aleatorio simple, que corresponde a un método en la cual cada sujeto de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido. Es considerado como uno de los mejores métodos para la obtención de una representativa muestra de manera igualitaria (42).

Esta técnica deriva de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 * p * q}{d^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

α = Alfa (máximo error tipo I)

$1-(\alpha)/2$ = Nivel de confianza

$Z (1-\alpha/2)$ = Z de $(1-\alpha/2)$

p = probabilidad de éxito (Se asume $p = 0.50$).

q = probabilidad de fracaso (Se asume $q = 0.50$).

d = precisión (se asume 0.50)

Al reemplazar valores se obtiene:

Tamaño de la muestra $n = 178$

En base a ello, se determinó el tamaño final de la muestra posteriormente de aplicar los criterios de exclusión; por lo tanto, el tamaño total de la muestra de estudio fue de 120 alumnos de la escuela de odontología.

3.6. Variables y operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición	Escala valorativa
Uso de redes sociales	Uso de la comunicación electrónica que dispersa el contenido de los usuarios a través de las plataformas virtuales	El empleo de la comunicación electrónica, que difunde el contenido generado por los usuarios a través de plataformas virtuales, se evalúa mediante un instrumento de dos dimensiones. Este instrumento utiliza una escala de evaluación que va desde 5 (totalmente de acuerdo) hasta 1 (totalmente en desacuerdo), representando diferentes grados de acuerdo o desacuerdo.	Preferencia de plataformas <hr/> Utilidad de la red social empleada	Cuestionario sobre el uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos universitarios.	Ordinal	– Alto – Medio – Bajo
Percepción del profesionalismo electrónico	Percepción que tienen los estudiantes universitarios con respecto a la conducta y/o el comportamiento del individuo en la defensa del contrato social entre la sociedad y la profesión a través de los medios digitales.	La percepción sobre la conducta y el comportamiento del individuo en relación con la defensa del contrato social entre la sociedad y la profesión mediante los medios digitales se evalúa mediante un instrumento de tres dimensiones. Este instrumento utiliza una escala numérica que va desde 5 (totalmente de acuerdo) hasta 1 (totalmente en desacuerdo), representando diferentes niveles de acuerdo o desacuerdo.	Manejo de la privacidad en la publicación de casos <hr/> Características profesionales del perfil <hr/> Características personales del perfil	Cuestionario sobre el uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos universitarios	Ordinal	– Bueno – Regular – Malo

3.6.1 Definición operacional

Uso de redes sociales: El empleo de la comunicación electrónica, que difunde el contenido generado por los usuarios a través de plataformas virtuales, se evalúa mediante un instrumento de dos dimensiones. Este instrumento utiliza una escala de evaluación que va desde 5 (totalmente de acuerdo) hasta 1 (totalmente en desacuerdo), representando diferentes grados de acuerdo o desacuerdo. Sus valores finales serán alto, medio y bajo; Bahabri, et.al., (2021) (4).

Percepción del profesionalismo electrónico: La percepción sobre la conducta y el comportamiento del individuo en relación con la defensa del contrato social entre la sociedad y la profesión mediante los medios digitales se evalúa mediante un instrumento de tres dimensiones. Este instrumento utiliza una escala numérica que va desde 5 (totalmente de acuerdo) hasta 1 (totalmente en desacuerdo), representando diferentes niveles de acuerdo o desacuerdo. Sus valores finales serán de bueno, regular y malo; Bahabri, et.al., (2021) (4).

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

La técnica de recolección de datos en esta investigación será la encuesta, la cual es una técnica necesaria para recoger información y la más utilizada. Esta consiste en una investigación realizada mediante las opiniones o experiencias de determinado grupo de personas, mismas que deben ser presentadas mediante una lista de preguntas (44). En ese sentido, el primer paso fue solicitar a las autoridades competentes los correos electrónicos de los alumnos que forman parte de la muestra de estudio, a través del cual se remitirán los enlaces del cuestionario en el formato Google Forms.

En segundo término, se establecieron 3 correos recordatorios para obtener la participación total de la muestra. En último lugar, los datos recolectados serán exportados en una hoja de cálculo del programa Microsoft Excel y posteriormente analizados en el programa estadístico SPSS (44).

3.7.2. Descripción de instrumentos

En vista que en el presente estudio se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual se deriva del empleado en la investigación de Bahabri, et.al., (2021) quien lo desarrolló en su investigación titulada “El impacto de las redes sociales en la promoción de la práctica dental y el profesionalismo entre los odontólogos generales y especialistas”, los cuales fueron adaptados para ser aplicados en la población objeto de estudio (4).

3.7.3. Validación

El estudio fue efectuado mediante la aplicación de "Juicio de expertos", misma que consiste implementación de la validación o verificación por medio de expertos sobre el tema de investigación, quienes serán consultados durante el desarrollo de los instrumentos de evaluación. Esta validación también determina la precisión y consistencia de la medición utilizada.

3.7.4. Confiabilidad

Se determinó la validez estadística utilizando el alfa de Cronbach, la cual se deriva de la una ecuación general utilizada para evaluar la confiabilidad interna de un instrumento donde existen respuestas dicotómicas o más de dos valores para un ítem.

Este coeficiente también permite expresar una medida de consistencia para determinar la covarianza entre los ítems del cuestionario utilizado (45).

Los datos fueron recopilados para llevar a cabo un estudio piloto con 20 personas que no forman parte de la muestra, pero tenían características similares. El cuestionario utilizado para evaluar el uso de las redes sociales por los estudiantes universitarios y las percepciones de profesionalidad electrónica obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0,813. Basándose en este resultado, podemos decir que el instrumento utilizado en este estudio es confiable si recibe una puntuación de 0,700 o superior. (**Anexo 4**).

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

En primer lugar, se realizó la validación del instrumento que como ya se hizo mención se realizará a través del juicio de expertos, una vez se encuentren validados, se procedió con una prueba piloto.

En segundo lugar, se remitió el cuestionario por medio virtual sobre el total de la muestra seleccionada, la cual es parte de la fase de aplicación de los instrumentos.

Finalmente, para realizar el análisis estadístico pertinente, la recolección de datos se recogió en el programa Microsoft Excel que permite obtener los resultados de manera descriptiva, así como las medidas de tendencia central y el análisis de rangos, luego de ello se dará la consolidación de los datos el programa estadístico SPSS con el objetivo de alcanzar la prueba de normalidad y el análisis interferencial para rechazar o comprobar las hipótesis del estudio.

3.9. Aspectos éticos

Los aspectos éticos forman parte clave dentro de cualquier estudio que muestran una base sólida en la buena conducta científica y la integridad de la investigación (46).

En ese orden de ideas, se respetó el principio de consentimiento informado, que consiste en que los participantes deben estar completamente conscientes de la información que será solicitada y la manera en la cual esta será utilizada. Asimismo, es necesario que dicho consentimiento se exprese de manera explícita y activa. Es importante mencionar también que los participantes tienen la posibilidad y el derecho de desertar de su participación en el estudio en el momento que deseen (47).

Por último, estos criterios tomaron en cuenta la consideración de lo estipulado por el Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener y su respectivo reglamento.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

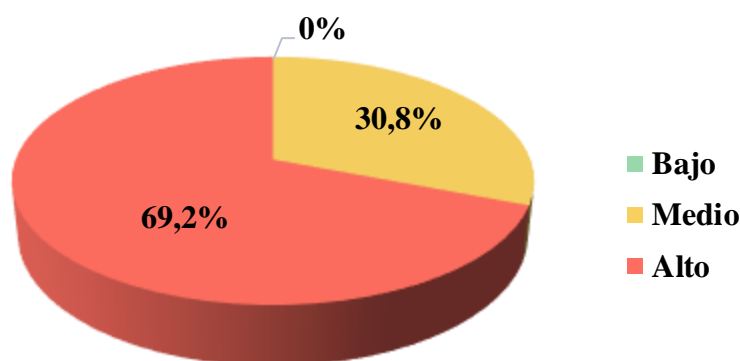
4.1. Resultados

4.1.1. Análisis descriptivo de los resultados

Tabla 1 *Uso de redes sociales en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.*

Uso de redes sociales	Estudiantes	%
Bajo	0	0%
Medio	37	30,8
Alto	83	69,2
Total	120	100,0

Gráfico1. *Distribución porcentual del uso de redes sociales en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.*

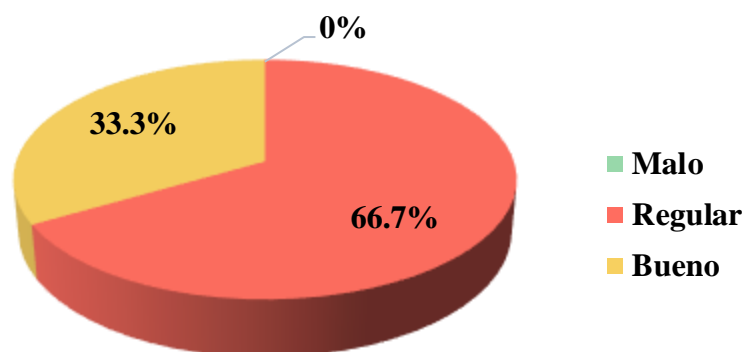


De acuerdo con los datos presentados en la tabla, se observa que ninguno de los estudiantes de odontología de la universidad privada en Lima Metropolitana muestra un nivel de uso de redes sociales considerado bajo. Esto implica que no existe ningún estudiante, representando el 0% del total de alumnos encuestados, que se encuentre en esta categoría. Por otro lado, se identifica que el 30,8% de los estudiantes, equivalente a 37 individuos, posee un nivel de uso medio de redes sociales. Además, se evidencia que el 69,2% de los estudiantes, correspondiente a 83 alumnos, presenta un nivel de uso alto de redes sociales.

Tabla 2. *Percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.*

Percepción del profesionalismo electrónico	Estudiantes	%
Malo	0	0%
Regular	80	66,7
Bueno	40	33,3
Total	120	100,0

Gráfico 2. *Distribución porcentual sobre la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.*

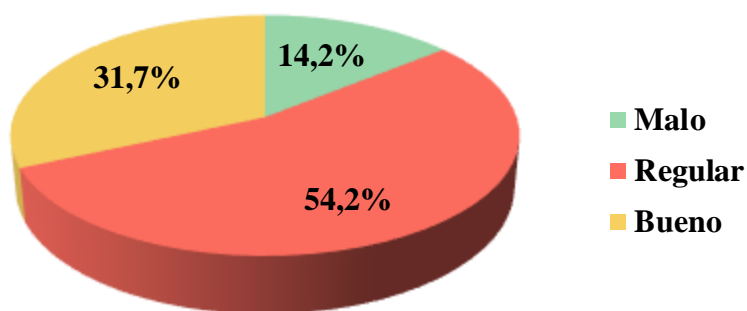


Según la tabla, se destaca que la percepción del profesionalismo electrónico varía entre los estudiantes de odontología de la universidad privada en Lima Metropolitana en 2023. La mayoría de los estudiantes (66,7%) manifiesta una percepción regular del profesionalismo electrónico, mientras que el 33,3% sostiene una percepción buena. Es importante destacar que ninguno de los estudiantes considera que el profesionalismo electrónico sea malo, es decir, estos resultados reflejan una tendencia mayoritaria hacia una percepción neutra o positiva del comportamiento y la conducta de los individuos en relación con el contrato social entre la sociedad y la profesión a través de los medios digitales.

Tabla 3. Manejo de la privacidad de la población de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Manejo de la privacidad en la población de casos	Estudiantes	%
Malo	17	14,2
Regular	65	54,2
Bueno	38	31,7
Total	120	100,0

Gráfico 3. Distribución porcentual sobre el manejo de la privacidad de la población de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

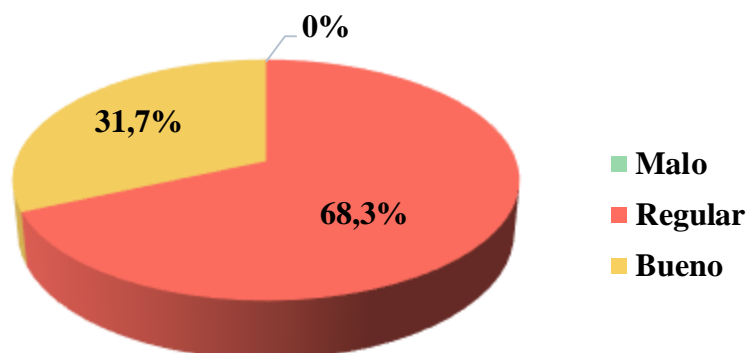


De acuerdo con los resultados presentados en el gráfico, se puede apreciar que un porcentaje considerable de estudiantes (54,2%) opina que el manejo de la privacidad en la población de casos es regular, mientras que un 31,7% de los estudiantes percibe que el manejo de la privacidad en la población de casos es bueno. No obstante, resulta preocupante que un 14,2% de los estudiantes considere que el manejo de la privacidad en la población de casos es malo, lo cual indica la existencia de fallas significativas o prácticas inapropiadas en el manejo de la privacidad en el uso de las redes sociales en el contexto de la odontología.

Tabla 4. Características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Características profesionales del perfil	Estudiantes	%
Malo	0	0%
Regular	82	68,3
Bueno	38	31,7
Total	120	100,0

Gráfico 4. Distribución porcentual sobre las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.



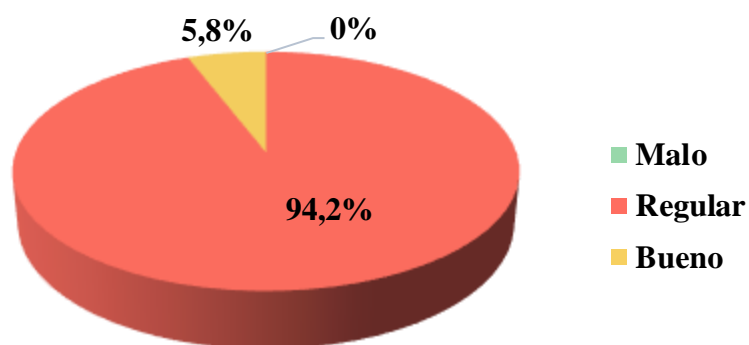
El análisis de los datos revela que el 68,3% de los estudiantes opina que las características profesionales de su perfil son regulares. Esta mayoría significativa reconoce que existe margen de mejora y que podrían trabajar en aspectos específicos para fortalecer sus perfiles profesionales. Por otro lado, el 31,7% de los estudiantes considera que las características de su perfil profesional son buenas. Estos estudiantes se sienten satisfechos y consideran que su perfil cumple con los estándares requeridos.

Un aspecto relevante es que ninguno de los estudiantes encuestados tiene una percepción negativa en cuanto a las características de su perfil profesional. Esto indica que todos los estudiantes consideran que sus perfiles profesionales están, al menos, en un nivel aceptable.

Tabla 5. Características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Características personales del perfil	Estudiantes	%
Malo	0	0%
Regular	113	94,2
Bueno	7	5,8
Total	120	100,0

Gráfico 5. Distribución porcentual sobre las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

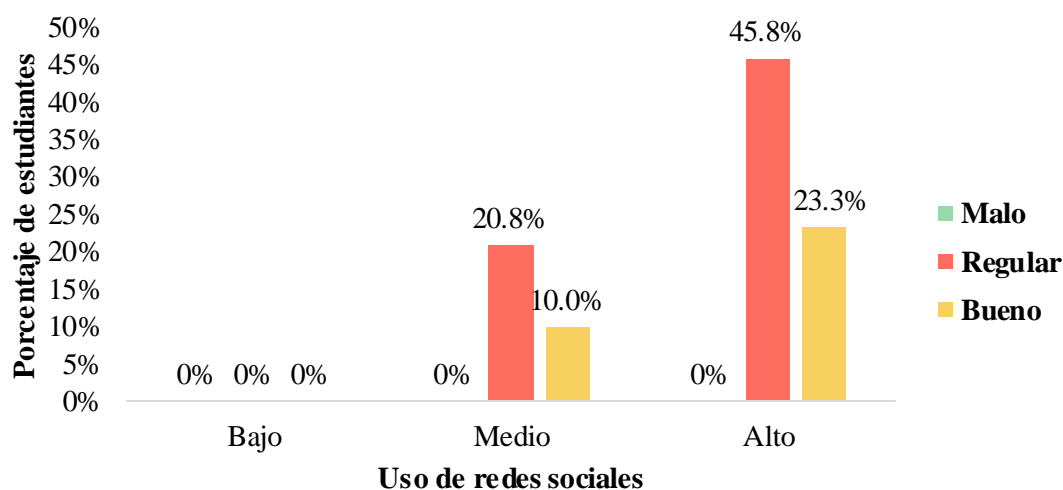


En relación con la tabla presentada, se observa que el 94,2% de los estudiantes considera que las características personales de su perfil son regulares, mientras que el 5,8% considera que son buenas. Ningún estudiante percibe que las características personales de su perfil sean malas.

Tabla 6. *Uso de redes sociales según la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.*

Uso de redes sociales	Percepción del profesionalismo electrónico			Total
	Malo	Regular	Bueno	
Bajo	0%	0%	0%	0%
Medio	0%	20,8%	10,0%	30,8%
Alto	0%	45,8%	23,3%	69,2%
Total	0%	66,7%	33,3%	100,0%

Gráfico 6. *Distribución porcentual sobre el uso de redes sociales según la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.*



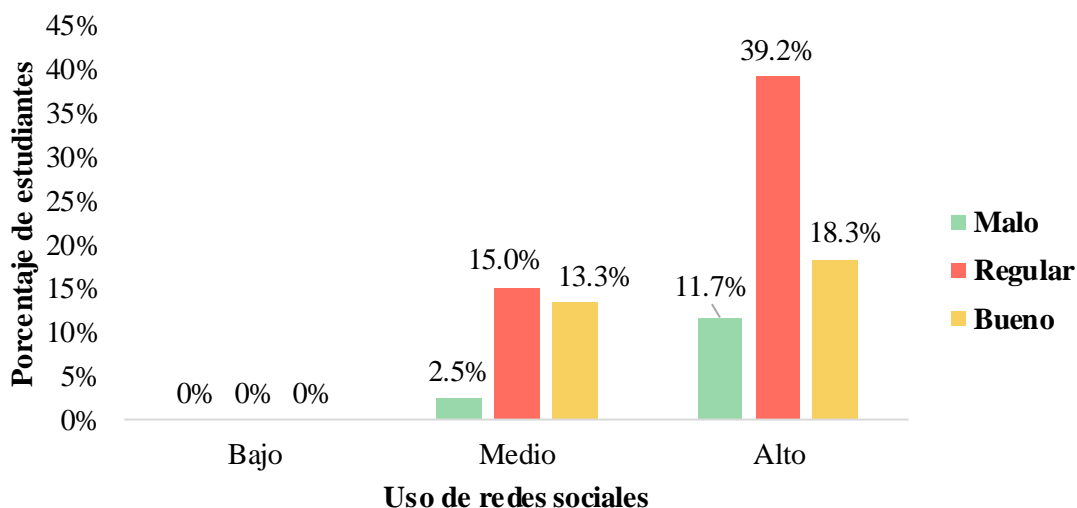
Al analizar el gráfico, se puede observar que dentro del grupo de estudiantes que perciben el profesionalismo electrónico como regular, el 20,8% presenta un nivel de uso medio de redes sociales, mientras que el 45,8% tiene un nivel de uso alto. Esto indica que la mayoría de estos estudiantes utiliza las redes sociales de manera más activa y frecuente. Por otro lado, con relación a los estudiantes que consideran el profesionalismo electrónico como bueno, se observa que el 10,0% tiene un nivel de uso medio de redes sociales y el 23,3% tiene un nivel de uso alto. Estos porcentajes sugieren que un grupo considerable

de estudiantes con una percepción positiva del profesionalismo electrónico también muestra un nivel significativo de actividad en las redes sociales.

Tabla 7. *Uso de redes sociales según el manejo de privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.*

Uso de redes sociales	Manejo de la privacidad en la población de casos			Total
	Malo	Regular	Bueno	
Bajo	0%	0%	0%	0%
Medio	2,5%	15,0%	13,3%	30,8%
Alto	11,7%	39,2%	18,3%	69,2%
Total	14,2%	54,2%	31,7%	100,0%

Gráfico 7. *Distribución porcentual sobre el uso de redes sociales según el manejo de privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.*



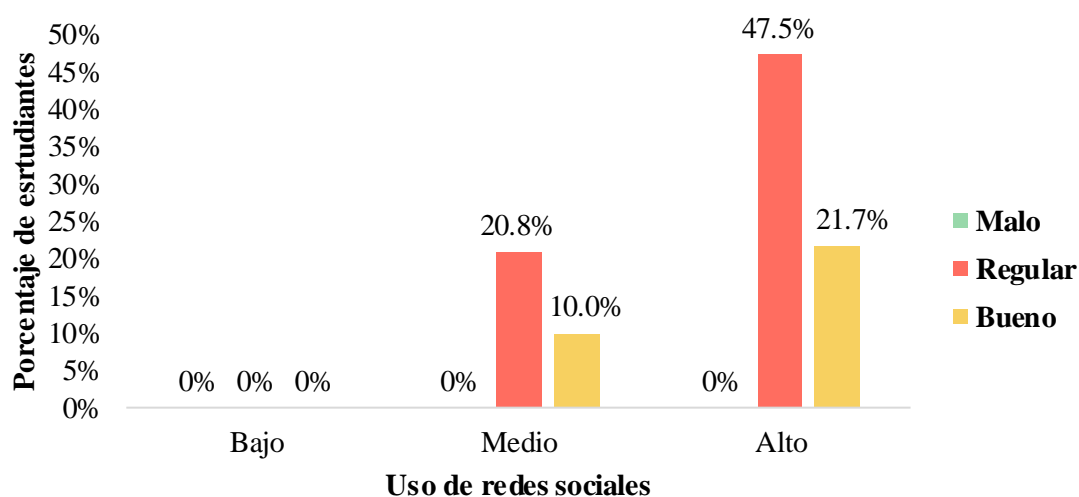
Según el gráfico, en el grupo de estudiantes que tiene un manejo de la privacidad en la publicación de casos considerado como malo, el 2,5% tiene un nivel de uso medio de redes sociales y el 11,7% tiene un nivel de uso alto, mientras que los estudiantes que tienen un manejo de la privacidad en la publicación de casos considerado como regular, el 15,0% tiene un nivel de uso medio de redes sociales y el 39,2% tiene un nivel de uso alto. En cuanto a los estudiantes que tienen un manejo de la privacidad en la publicación

de casos considerado como bueno, el 13,3% tiene un nivel de uso medio de redes sociales y el 18,3% tiene un nivel de uso alto.

Tabla 8. *Uso de redes sociales según las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.*

Uso de redes sociales	Características profesionales del perfil			Total
	Malo	Regular	Bueno	
Bajo	0%	0%	0%	0%
Medio	0%	20,8%	10,0%	30,8%
Alto	0%	47,5%	21,7%	69,2%
Total	0%	68,3%	31,7%	100,0%

Gráfico 8. *Distribución porcentual sobre el uso de redes sociales según las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.*

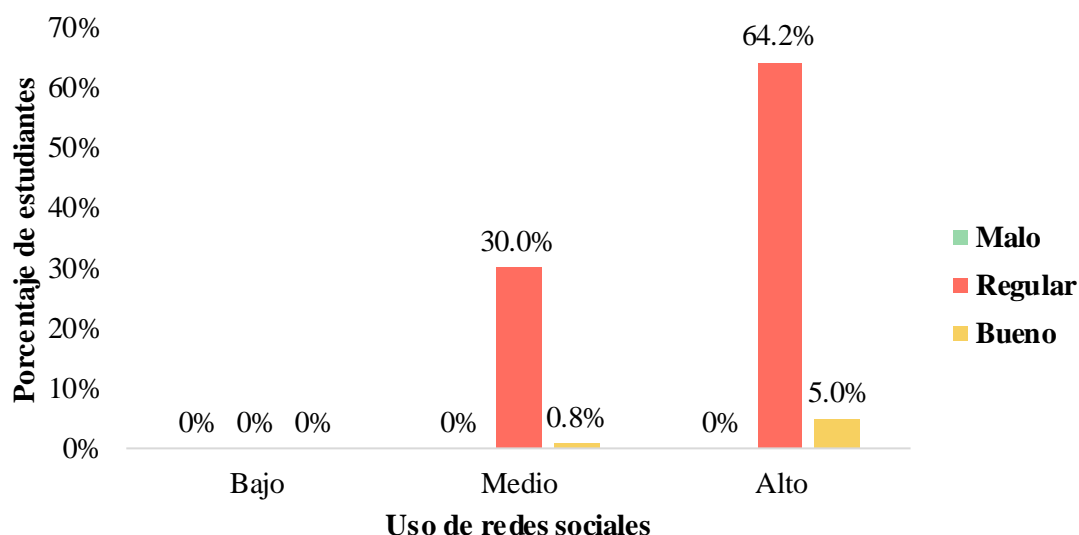


Según el gráfico, ningún estudiante que considere que las características profesionales de su perfil son malas tiene un nivel de uso bajo, medio o alto de redes sociales. Entre los estudiantes que consideran que las características profesionales de su perfil son regulares, el 20,8% tiene un nivel de uso medio de redes sociales y el 47,5% tiene un nivel de uso alto. Por otro lado, en cuanto a los estudiantes que consideran que las características profesionales de su perfil son buenas, el 10,0% tiene un nivel de uso medio de redes sociales y el 21,7% tiene un nivel de uso alto.

Tabla 9. *Uso de redes sociales según las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.*

Uso de redes sociales	Características personales del perfil			Total
	Malo	Regular	Bueno	
Bajo	0%	0%	0%	0%
Medio	0%	30,0%	0,8%	30,8%
Alto	0%	64,2%	5,0%	69,2%
Total	0%	94,2%	5,8%	100,0%

Gráfico 9. *Distribución porcentual sobre el uso de redes sociales según las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.*



Según el gráfico, ningún estudiante que considere que las características personales de su perfil son malas tiene un nivel de uso bajo, medio o alto de redes sociales, mientras que entre los estudiantes que consideran que las características personales de su perfil son regulares, el 30,0% tiene un nivel de uso medio de redes sociales y el 64,2% tiene un nivel de uso alto. Además, entre los estudiantes que consideran que las características personales de su perfil son buenas, el 0,8% tiene un nivel de uso medio de redes sociales y el 5,0% tiene un nivel de uso alto.

4.1.2. Análisis inferencial

Hi: La distribución no es normal.

Ho: La distribución es normal.

Tabla 10. Prueba de normalidad

Variable / Dimensión	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Uso de redes sociales	0,439	120	0,000 < 5%
V2: Percepción del profesionalismo electrónico	0,426	120	0,000 < 5%
D3: Manejo de la privacidad en la población de casos	0,288	120	0,000 < 5%
D4: Características profesionales del perfil	0,434	120	0,000 < 5%
D5: Características personales del perfil	0,540	120	0,000 < 5%

A un nivel de significancia del 5%, se encontró evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y concluir que las variables y dimensiones en estudio no siguen una distribución normal. Por lo tanto, para analizar las correlaciones entre ellas, se decidió utilizar el coeficiente de correlación no paramétrico Rho de Spearman. Este coeficiente es una medida adecuada en este contexto, ya que no asume una distribución específica y es robusto ante la presencia de datos atípicos o no linealidades en los datos.

Prueba de hipótesis

HIPÓTESIS GENERAL

Hi: Existe una relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Ho: No existe una relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Tabla 11. *Relación entre el uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana, 2023.*

Uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico	Valor	Sig. (unilateral)	N° de casos válidos
Rho de Spearman	Rho = 0,013	p = 0,890	120

De acuerdo con los datos presentados en la tabla, al realizar un análisis a un nivel de significancia del 5%, no se encontró evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y afirmar que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en los alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana en 2023. De acuerdo con los datos de la tabla, se encontró un valor de Rho de 0.013, lo cual indica una correlación muy baja y cercana a cero entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico. Asimismo, esta correlación indica que no existe una relación significativa entre estas dos variables. Además, se muestra un nivel de significancia p – valor de 0.890 ($p > 5\%$)

HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

Hipótesis específica 1

Hi¹: Existe una relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Ho: No existe una relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Tabla 12. *Relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.*

Uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos	Valor	Sig. (unilateral)	N° de casos válidos
Rho de Spearman	Rho = -0.181	p = 0,048	120

A un nivel de significancia del 5%, se deduce que existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y afirmar que existe una relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023. Además, se encontró un valor de Rho de -0.181, lo que indica una correlación negativa entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos. Esta correlación indica que a medida que aumenta el uso de redes sociales, tiende a disminuir el manejo adecuado de la privacidad en la publicación de casos.

Hipótesis específica 2

Hi²: Existe una relación entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Ho: No existe una relación entre el uso de las redes sociales y las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Tabla 13. *Relación entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.*

Uso de redes sociales y las características profesionales del perfil	Valor	Sig. (unilateral)	N° de casos válidos
Rho de Spearman	-0.011	0,905	120

A un nivel de significancia del 5%, no se encontró evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y afirmar que existe una relación entre el uso de las redes sociales y las características profesionales del perfil en los alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana en 2023. Los resultados muestran un valor de Rho de -0.011, lo cual indica una correlación muy baja y cercana a cero entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil. Esta correlación indica que no hay una relación significativa entre estas dos variables. Además, el nivel de significancia obtenido es de 0.905, lo que implica que no se encontró evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y concluir que no existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil.

Hipótesis específica 3

Hi³: Existe una relación entre el uso de las redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Ho: No existe una relación entre el uso de las redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Tabla 14. *Relación entre el uso de las redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.*

Uso de redes sociales y las características personales del perfil	Valor	Sig. (unilateral)	N° de casos válidos
Rho de Spearman	0.089	0,333	120

A un nivel de significancia del 5%, no se encontró evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y afirmar que existe una relación entre el uso de las redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023. Según los datos de la tabla, se obtuvo un valor de Rho de 0.089, lo cual indica una correlación muy baja entre el uso de las redes sociales y las características personales del perfil. Esta correlación indica que no existe una relación significativa entre estas dos variables. Además, el nivel de significancia p-valor obtenido es de 0.333, lo que indica que no se encontró evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y concluir que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y las características personales del perfil en este contexto específico.

4.2. Discusiones

El objetivo principal de este estudio fue investigar si existe alguna relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en los alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana en 2023. Los resultados descriptivos revelaron que, dentro del grupo de estudiantes que percibieron el profesionalismo electrónico como regular, el 20,8% tenía un nivel medio de uso de las redes sociales, mientras que el 45,8% presentaba un nivel alto de uso. Sin embargo, al analizar la relación entre estas variables, no se encontraron pruebas suficientes para establecer una correlación significativa, ya que la significancia obtenida superó el nivel de confianza establecido del 5%. Por lo tanto, se concluyó que no existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en los alumnos de odontología de la universidad privada en Lima Metropolitana en 2023. Esto se determinó utilizando el coeficiente de correlación de Spearman (Rho), con valores de $Rho = 0,013$ y $p = 0,890$. En cambio, **Hussain et al. (20)** en su investigación se observó que los estudiantes de farmacia mostraban un mayor uso de las redes sociales con fines educativos. Sin embargo, las opiniones de los estudiantes de Medicina tuvieron un fuerte impacto en el contexto de la rendición de cuentas y el e-profesionalismo. Un significativo 89% de los estudiantes consideró que era discriminatorio que los posibles empleadores utilizaran la información de sus perfiles en redes sociales para investigar durante el proceso de contratación. Además, uno de cada tres estudiantes informó compartir información que no deseaban que sus empleadores vieran, y un 67,1% expresó lo mismo en relación con información relevante para los pacientes. Estos hallazgos subrayan la necesidad de que los educadores y administradores aborden activamente el uso seguro de las redes sociales y promuevan el e-profesionalismo en los planes de estudio. Es importante establecer

pautas claras para garantizar el manejo adecuado de la información y la privacidad en las redes sociales. Estos hallazgos apuntan a la importancia de una integración proactiva del e-profesionalismo en la formación de los estudiantes de Medicina, reconociendo la responsabilidad que tienen como futuros profesionales de la salud en el cuidado de la información sensible y la relación con los pacientes.

Con relación al primer objetivo específico, se planteó determinar si existe una relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana en 2023. Los resultados revelaron que en el grupo de estudiantes con un manejo de la privacidad en la publicación de casos considerado como malo, un 2,5% mostró un nivel medio de uso de redes sociales, mientras que un 11,7% presentó un nivel alto de uso. Por otro lado, en el grupo de estudiantes con un manejo de la privacidad en la publicación de casos considerado como regular, un 15,0% mostró un nivel medio de uso de redes sociales, mientras que un 39,2% presentó un nivel alto de uso. Al analizar la relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos, se concluyó que existe una relación significativa entre ambas variables en los alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana en 2023. Estos hallazgos fueron respaldados por el coeficiente de correlación de Spearman (Rho), que mostró un valor de $Rho = -0,181$ y un nivel de significancia (p) de 0,048. En contraste con el estudio realizado por **Parmar et.al (18)**, se encontró que más de la mitad de los odontólogos tienen cuentas en diversas plataformas de redes sociales para su práctica dental. Además, se observó que un 44% de los pacientes considera inapropiado establecer amistad con sus dentistas, mientras que un 36% de los pacientes ha buscado activamente a sus dentistas en redes sociales, y de ellos, un 44% se mostró satisfecho al establecer contacto con sus dentistas a través de estas plataformas. A partir

de estos hallazgos, se concluyó que existe una oportunidad para que las prácticas dentales aprovechen una presencia más activa en las redes sociales con el fin de mejorar la interacción y la participación de los pacientes. Estas plataformas pueden ser utilizadas de manera efectiva para fortalecer la relación entre los dentistas y sus pacientes, brindando información relevante, respondiendo preguntas y fomentando una comunicación más fluida. Esto puede contribuir a mejorar la experiencia del paciente y promover una mayor participación en su propio cuidado dental.

Respecto al segundo objetivo específico, se buscó determinar si existe una relación entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil de los estudiantes de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana en el año 2023. Los resultados indicaron que, entre los estudiantes que consideran que las características profesionales de su perfil son regulares, el 20,8% de ellos tienen un nivel medio de uso de redes sociales y el 47,5% tiene un nivel alto de uso. Sin embargo, el análisis inferencial no encontró evidencia estadística que permita afirmar que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil. Por lo tanto, se concluyó que no existe una relación significativa entre estas variables. El coeficiente de correlación Rho de Spearman arrojó valores de $Rho = -0.011$ y $p\text{-valor} = 0.905$. Similar al estudio de **Soubra et al. (13)**, se descubrió que el 19,5% de los participantes del estudio habían recibido instrucciones formales sobre el uso de las redes sociales para fines comerciales mientras se inscribían en la universidad. Además, el 71,5% de los participantes dijeron que las normas profesionales establecidas en los contactos cara a cara no son las mismas que las encontradas en las redes sociales. También hubo diferencias estadísticas en los comportamientos y actitudes de los estudiantes que estaban persiguiendo vocaciones alternativas. Asimismo, se determina, que es esencial producir estándares precisos, actuales y basados en evidencias para

ayudar a los estudiantes a hacer juicios informados en los numerosos entornos en línea que encuentran en la práctica de la atención médica.

En el tercer objetivo específico de este estudio se buscó determinar si existe una relación entre el uso de redes sociales y las características personales del perfil de los estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana en el año 2023. Los resultados indicaron que, entre los estudiantes que consideran las características personales de su perfil de forma regular, el 30% tiene un nivel medio de uso de redes sociales y el 64.2% tiene un nivel alto de uso. Sin embargo, el análisis inferencial no se encontró evidencia estadística que permita afirmar que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y las características personales del perfil. Por lo tanto, se concluyó que no existe una relación significativa entre estas variables. El coeficiente de correlación Rho de Spearman arrojó valores de $Rho = 0.089$ y $p\text{-valor} = 0.333$. En contraste, **Rayan et al. (4)** encontraron que el 41% de la muestra usó las redes sociales para fines personales, profesionales y comerciales. La plataforma de redes sociales más popular fue Instagram, que fue calificada como la más significativa. Según el 30% de los dentistas generales, aquellos que usan las redes sociales para interactuar con pacientes potenciales pueden tener una ventaja distinta sobre aquellos que no lo hicieron. Como resultado, se determinó que los profesionales de la salud oral deben usar los sitios de redes sociales de manera ética y responsable.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera:

Según los resultados obtenidos en este estudio, no se encontró una relación significativa entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en los alumnos de odontología de una universidad privada en Lima Metropolitana en 2023. Aunque algunos estudiantes mostraron un nivel medio o alto de uso de redes sociales, esto no se correlacionó de manera significativa con su percepción del profesionalismo electrónico.

Segunda:

Estos resultados indican que existe una relación inversa entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos, lo que implica que a medida que el uso de redes sociales aumenta, tiende a disminuir el nivel de manejo adecuado de la privacidad en la publicación de casos.

Tercera:

Es fundamental promover el uso responsable de las redes sociales entre los estudiantes de odontología. Esto les permitirá aprovechar los beneficios de estas plataformas de manera adecuada, evitando posibles consecuencias negativas en su carrera profesional.

Cuarta:

No existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y las características personales del perfil de los estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana en el año 2023. Aunque un porcentaje considerable de estudiantes tiene

un nivel alto de uso de redes sociales, no se encontró evidencia estadística que respalde una relación entre estas variables.

5.2. Recomendaciones

Primera:

Se recomienda que los estudiantes reciban una formación adecuada sobre el uso responsable de las redes sociales, incluyendo pautas claras sobre la protección de la privacidad, la confidencialidad de la información y la ética profesional. Además, es importante que las instituciones educativas y los profesionales de la salud fomenten la reflexión y el debate sobre el uso ético de las redes sociales en el ámbito de la odontología, con el objetivo de promover una práctica profesional responsable y respetuosa.

Segunda:

Se recomienda promover la implementación de políticas y pautas claras en las instituciones educativas y profesionales de la salud para garantizar un uso ético y seguro de las redes sociales en el ámbito de la odontología.

Tercera:

Se recomienda que los estudiantes de odontología de esta universidad privada en Lima Metropolitana sean conscientes de su uso de redes sociales y cómo este puede afectar su vida profesional. Es importante que los estudiantes sepan cómo utilizar las redes sociales de manera efectiva y responsable para mejorar su formación y no afectar su carrera profesional.

Cuarta:

Se recomienda que los estudiantes sean proactivos al gestionar su presencia en las redes sociales, manteniendo un equilibrio entre el uso personal y el profesional. Es fundamental considerar la privacidad de la información compartida en las redes

sociales y asegurarse de que no se comparta nada que pueda comprometer su imagen o la confidencialidad de los pacientes, así como las instituciones educativas brinden orientación y capacitación adicional a los estudiantes sobre el uso responsable y ético de las redes sociales, ayudándoles a desarrollar habilidades para mantener una presencia en línea profesional y coherente con los valores de la odontología.

REFERENCIAS

1. The University of Maine. Social Media Statistics Details [Internet]. [Consultado 14 Nov 2022]. Undiscovered Maine. 2021. Disponible en: <https://bit.ly/3AoEsFi>
2. Olebara C. Mobile devices as tools for implementing digital classroom in Nigeria. *J Emerg Technol* [Internet]. 2022;2(1):1–7. Disponible en: <https://journals.jozacpublishers.com/jet/article/view/131>
3. Unver H, Nacar G, Tashan S. The Use of Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, and Youtube) and Perception of Gender in University Students. *Int J Caring Sci* [Internet]. 2022;15(1):1–118. Disponible en: www.internationaljournalofcaringsciences.org
4. Bahabri R, Zaidan A. The impact of social media on dental practice promotion and professionalism amongst general dental practitioners and specialists in KSA. *J Taibah Univ Med Sci* [Internet]. 2021;16(3):456–60. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jtumed.2020.12.017>
5. Zhang H, Zang Z, Zhu H, Uddin M, Amin M. Big data-assisted social media analytics for business model for business decision making system competitive analysis. *Inf Process Manag* [Internet]. 2022;59(1):102762. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0306457321002430>
6. Luu K, Brubacher L, Lau L, Liu J, Dodd W. Exploring the Role of Social Networks in Facilitating Health Service Access Among Low-Income Women in the Philippines: A Qualitative Study. *Heal Serv Insights* [Internet]. 2022;15:1–10. Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/11786329211068916>

7. Cork N, Grant P. Blurred lines: the General Medical Council guidance on doctors and social media. *Clin Med (Northfield Il)* [Internet]. 2016;16(3):219. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5922698/>
8. Guerra F, Linz D, Garcia R, Kommata V, Kosiuk J, Chun J, et al. The use of social media for professional purposes by healthcare professionals: the #intEHRAct survey. *EP Eur* [Internet]. 2022;24(4):691–6. Disponible en: <https://academic.oup.com/europace/article/24/4/691/6385625>
9. Lee C. Social Media and Health Care Professionals: Benefits, Risks, and Best Practices. *Pharm Ther* [Internet]. 2014;39(7):491. Disponible en: </pmc/articles/PMC4103576/>
10. Narvaez A, Zúñiga C. Evaluación de la percepción de las redes sociales para la elección de la consulta dental de una población residente en Lima , Perú. [Tesis optar el título profesional de Cirujano Dentista]. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; 2022. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10757/659528>
11. Constantin F, Kavoura A. Digital Entrepreneurship via Sustainable Online Communication of Dentistry Profession, Oradea, Romania: A Longitudinal Analysis. *Sustainability* [Internet]. 2022;14(2):802. Disponible en: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/2/802/htm>
12. Kamarudin Y, Mohd N, Libamin A, Suriani A, Marhazlinda J, Bramantoro T, et al. Social media use, professional behaviors online, and perceptions toward e-professionalism among dental students. *J Dent Educ* [Internet]. 2022;86(8):958–67. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jdd.12912>
13. Soubra R, Hasan I, Ftouni L, Saab A, Shaarani I. Future healthcare providers and professionalism on social media: a cross-sectional study. *BMC Med Ethics*

- [Internet]. 2022;23(1):1–9. Disponible en: <https://bmcmedethics.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12910-022-00742-7>
14. Khalifa K, Swuailem A, Sheikh R, Muazen Y, Khunein Y, Halawany H, et al. The use of social media for professional purposes among dentists in Saudi Arabia. *BMC Oral Health* [Internet]. 2021;21(1):1–8. Disponible en: <https://bmcoralhealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12903-021-01390-w>
 15. Dioses K, Lau V, Olivos V. Uso de redes sociales en operadores de pregrado del centro dental docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. [Tesis para el título profesional de Cirujano Dentista]. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2021. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12866/9608>
 16. Dobson E, Patel P, Neville P. Perceptions of e-professionalism among dental students: A UK dental school study. *Br Dent J* [Internet]. 2019;226(1):73–8. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1038/sj.bdj.2019.11>
 17. Aboalshamat K, Alkiyadi S, Alsaleh S, Reda R, Alkhaldi S, Badeeb A, et al. Attitudes toward Social Media among Practicing Dentists and Dental Students in Clinical Years in Saudi Arabia. *Open Dent J*. el 5 de abril de 2019;13(1):143–9.
 18. Parmar N, Dong L, Eisingerich A. Connecting With Your Dentist on Facebook: Patients’ and Dentists’ Attitudes Towards Social Media Usage in Dentistry. *J Med Internet Res* [Internet]. 2018;20(6):2–12. Disponible en: <http://www.jmir.org/2018/6/e10109/>
 19. Rangachari D, Im A, Brondfield S. Moving from Theory to Practice in Oncology Education when Virtual is your reality. *Am Soc Clin Oncol Educ B* [Internet]. 2022;42(42):1–10. Disponible en: [10.1200/EDBK_349897](https://doi.org/10.1200/EDBK_349897)

20. Wolf T, Campus G. Changing Dental Profession—Modern Forms and Challenges in Dental Practice. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2021;18(4):1945. Disponible en: <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/4/1945/htm>
21. Varshney S, Menon I, Gupta R, Sharma A, Arora V, Bashir S. Addiction and usage of social media among dental students studying in dental institute of Ghaziabad, Uttar Pradesh. *J Indian Assoc Public Heal Dent* [Internet]. 2022;20(1):86–94. Disponible en: <https://bit.ly/3tJmoSu>
22. Nieminen P, Uma E, Mani SA, John J, Laitala ML, Lappalainen OP. E-Professionalism among Dental Students from Malaysia and Finland. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. 2022;19(6):3234. Disponible en: [10.3390/ijerph19063234](https://doi.org/10.3390/ijerph19063234).
23. Pozharliev R, Rossi D, De Angelis M. A picture says more than a thousand words: Using consumer neuroscience to study instagram users' responses to influencer advertising. *Psychol Mark* [Internet]. 2022;39(7):1336–49. Disponible en: [10.1002/MAR.21659](https://doi.org/10.1002/MAR.21659)
24. Somasundara Yale S, Kumar SC, Sharma V. Current and potencial use of WhatsApp in Oral Health Care - Narrative Review. *Int J Heal Sci Res* [Internet]. 2018;8(6):278–284. Disponible en: <https://bit.ly/3GtUbH6>
25. Arayapisit T, Jarunsiripaisarn J, Setthamongkol T, Ochaphan D, Songsomsup T, Sipiyanuk K. Online Professionalism of Facebook Usage in Dental Education: A Retrospective Exploration. *J Int Soc Prev Community Dent* [Internet]. 2021;11(5):539–545. Disponible en: [10.4103/jispcd.JISPCD_139_21](https://doi.org/10.4103/jispcd.JISPCD_139_21)
26. American Dental Association. Social Media Policies for Dentists [Internet]. 2021 [Consultado 3 Nov 2022]. Disponible en:

- <https://www.ada.org/resources/practice/practice-management/social-media-policies-for-dentists>
27. Villamizar P, Moreno S, Moreno F. Manejo de las redes sociales electrónicas por parte de los estudiantes de medicina: El caso de la publicación de fotografías de los pacientes y el profesionalismo médico. *Biomedica* [Internet]. 2016;36(1):140–8. Disponible en: 10.7705/BIOMEDICA.V36I1.2646
 28. Go P, Klaassen Z, Chamberlain R. Attitudes and Practices of Surgery Residency Program Directors Toward the Use of Social Networking Profiles to Select Residency Candidates: A Nationwide Survey Analysis. *J Surg Educ* [Internet]. 2012;69(3):292–300. Disponible en: 10.1016/J.JSURG.2011.11.008
 29. Thompson LA, Black E, Duff WP, Black NP, Saliba H, Dawson K. Protected Health Information on Social Networking Sites: Ethical and Legal Considerations. *J Med Internet Res* [Internet]. 2011;13(1). Disponible en: 10.2196/jmir.1590
 30. Dell’Oro R. The Physician Patient Relationship: A Philosophical Perspective on Medical Professionalism and Virtues. 2022 [consultado 2022 Nov 16]. Disponible en: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-09733-1_9
 31. Australian Medical Association (AMA). A guide to social media and medical professionalism: The tips and traps every doctor and medical student should know [Internet]. Barton: New Zealand Medical Association; 2019 [revisado 2019, consultado 2022 Nov 14]. Disponible en: https://ama.com.au/sites/default/files/documents/2020_AMA_Social_Media_Guide_FINAL_0.pdf
 32. Karveleas I, Kyriakouli A, Koukou M, Koufatzidou M, Kalogirou EM, Tosios KI. The relationship between Facebook behaviour and e-professionalism: A

- questionnaire-based cross-sectional study among Greek dental students. *Eur J Dent Educ* [Internet]. 2021;25(1):151–8. Disponible en: 10.1111/EJE.12585
33. Sánchez F. Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Rev Digit Investig en Docencia Univ* [Internet]. 2019;13(1):102–22. Disponible en: 10.19083/ridu.2019.644
34. Hernández-Sampieri R, Mendoza C. *Metodología de la Investigación: Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México D.F.: McGraw-Hill; 2018.
35. Forriol F. Métodos de investigación clínicos en cirugía ortopédica y traumatología. En: *Traumatología y ortopedia: Generalidades*. Elsevier Health Science; 2019. p. 1- 40.
36. Etikan I, Babatope O. A Basic Approach in Sampling Methodology and Sample Size Calculation. *MedLife Clin* [Internet]. 2019;1(2):50–4. Disponible en: <https://bit.ly/3TNk0V1>
37. Yadav S, Singh S, Gupta R. Sampling Methods. En: *Biomedical Statistics: A beginner's guide*. Springer; 2019. p. 71–83
38. Nayak M, Narayan K. Strengths and Weakness of Online Surveys. *IOSR J Humanit Soc Sci* [Internet]. 2019;24(5):31–38. Disponible en: 10.9790/0837-2405053138
39. Rodríguez J, Reguant M. Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *Rev d Innovació i Recer en Educ* [Internet]. 2020;13(2):1–13. Disponible en: 10.1344/reire2020.13.230048
40. Cash P, Isaksson O, Maier A, Summers J. Sampling in design research: Eight key considerations. *Des Stud* [Internet]. 2022;78(101077):1–21. Disponible en: 10.1016/j.destud.2021.101077

41. Fleming J, Zegwaard K. Methodologies, methods and ethical considerations for conducting research in work-integrated learning. *Int J Work Learn* [Internet]. 2018;19(3):205–13. Disponible en: <https://eric.ed.gov/?id=EJ1196755>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>– ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023?</p> <p>– ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023?</p> <p>– ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>– Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.</p> <p>– Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Hi: Existe una relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.</p> <p>Ho: No existe una relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>- Hi¹: Existe una relación entre el uso de redes sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.</p> <p>- Ho: No existe una relación entre el uso de redes</p>	<p>USO DE REDES SOCIALES</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preferencia de plataformas - Utilidad de la red social empleada <p>PERCEPCIÓN DEL PROFESIONALISMO ELECTRÓNICO</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manejo de la privacidad en la publicación de casos - Características profesionales del perfil - Características personales del perfil 	<p>Tipo de investigación: Básico</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Nivel: Descriptivo correlacional</p>

en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

- Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

sociales y el manejo de la privacidad en la publicación de casos en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

- **H₁²**: Existe una relación entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.
- **H₀**: No existe una relación entre el uso de redes sociales y las características profesionales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.
- **H₁³**: Existe una relación entre el uso de redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.
- **H₀**: No existe una relación entre el uso de redes sociales y las características personales del perfil en alumnos de odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2023.

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario sobre el uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de universitarios

Escala:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

A. USO DE REDES SOCIALES

PREFERENCIA DE PLATAFORMAS	ESCALA				
	1	2	3	4	5
01. ¿Prefiero la red social Facebook?					
02. ¿Prefiero la red social Instagram?					
03. ¿Prefiero la red social Twitter?					
04. ¿Prefiero la red social WhatsApp?					
05. ¿Prefiero otra red social no mencionada?					

UTILIDAD DE LA RED SOCIAL EMPLEADA	ESCALA				
	1	2	3	4	5
06. ¿Utilizo las redes sociales para fines personales?					
07. ¿Utilizo las redes sociales para fines profesionales?					
08. ¿Utilizo las redes sociales para fines comerciales?					
09. ¿Utilizo las redes sociales para fines de marketing?					

B. PERCEPCIÓN DEL PROFESIONALISMO ELECTRÓNICO

MANEJO DE LA PRIVACIDAD	ESCALA				
	1	2	3	4	5
10. ¿Publico casos utilizando fotografías del antes y después de los pacientes?					
11. ¿Pido el consentimiento informado de manera verbal o escrita del paciente para la publicación de un caso?					
12. ¿Considero que el paciente no se puede reconocer en las fotografías utilizadas?					

CARACTERÍSTICAS PROFESIONALES DEL PERFIL	ESCALA				
	1	2	3	4	5
13. ¿Publico información general que es útil para los pacientes?					
14. ¿Publico contenido que tiene sustento científico?					
15. ¿Público sobre los resultados de algún tratamiento?					
16. ¿Público sobre las nuevas técnicas o métodos en la práctica dental?					

17. ¿Mantengo un límite en la relación con el paciente mediante las redes sociales?

CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEL PERFIL

ESCALA

1 2 3 4 5

18. ¿Considero que tengo una buena imagen en sus redes sociales?

19. ¿Considero que tengo empatía al momento de publicar algo en las redes sociales?

20. ¿Considero que mi contenido en las redes sociales es inadecuado?

Formulario de Google

<https://forms.gle/59Hvk5kLk4WAjHdU8>



Cuestionario: "Uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos universitarios".

La presente investigación es conducida por Sheyla Iomira Salvatierra San Miguel, bachiller en Odontología egresada de la Universidad Norbert Wiener. El objetivo de este estudio es determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación del mismo modo puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Desde ya agradezco su participación.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Aprobado por el Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEI-UPNW) Exp. N.º: 0198 - 2023

- Protocolo titulado: "USO DE REDES SOCIALES Y PERCEPCIÓN DEL PROFESIONALISMO ELECTRÓNICO EN ALUMNOS ODONTOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER EN LIMA, 2023" - Versión 02 con fecha 21/03/2023.
- Formulario de Consentimiento Informado - Versión 01 con fecha 08/01/2023.

Yenny Marisol Bellido Fuentes Presidenta del CIEI- UPNW

Correo electrónico: comite.etica@uwieneredu.pe

Acepto participar voluntariamente en este estudio, del cual he sido informado(a) el objetivo y procedimiento. Además, aceptó que los datos brindados sean tratados para el estudio, es decir, el investigador podrá realizar las acciones necesarias con las respuestas para lograr los objetivos de la investigación. Entiendo que una copia de este documento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

Anexo 3: Validación de instrumento



Universidad
Norbert Wiener

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES




- 1.1 **Apellidos y Nombres del Experto:** Dr. CD. Morante Maturana Sara Angelica.
 1.2 **Cargo e Institución donde labora:** Docente de la UPNW.
 1.3 **Nombre del Instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario sobre el uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de universitarios.
 1.4 **Autor del Instrumento:** Sheyla Iomira Salvatierra San Miguel.
 1.5 **Título de la Investigación:** "Uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos odontología de la universidad privada Norbert Wiener en Lima, 2022".

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✗
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✗
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				✗	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				✗	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad en sus ítems.				✗	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del desarrollo de capacidades cognitivas.				✗	
7. CONSISTENCIA	Alineado a los objetivos de la investigación y metodología.				✗	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				✗	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				✗	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado al tipo de Investigación.				✗	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					8	2
		A	B	C	D	E

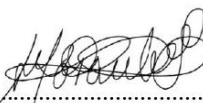
$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{(1x\text{A}) + (2x\text{B}) + (3x\text{C}) + (4x\text{D}) + (5x\text{E})}{50} = 0.84$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Categoría	Intervalo
Desaprobado 	[0,00 – 0,60]
Observado 	<0,60 – 0,70]
Aprobado 	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable.

Lima, 21 de marzo del 2023


.....
Firma y sello



Universidad
Norbert Wiener

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto:** Mg. Esp. CD. Lesly Johanna Chilon Minaya.
1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente de la UPNW.
1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario sobre el uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de universitarios.
1.4 Autor del Instrumento: Sheyla Iomira Salvaticerra San Miguel.
1.5 Título de la Investigación: "Uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2022"

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad en sus ítems.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del desarrollo de capacidades cognoscitivas.				X	
7. CONSISTENCIA	Alineado a los objetivos de la investigación y metodología.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado al tipo de Investigación.				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)				1	9	
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{(1 \times A) + (2 \times B) + (3 \times C) + (4 \times D) + (5 \times E)}{50} = 0.78$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Categoría	Intervalo
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00 – 0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60 – 0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Lima, 15 de marzo del 2023


 Dra. Lesly J. Chilon Minaya
 Especialidad Rehabilitación Oral
 COP: 23452

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES




- 1.1 **Apellidos y Nombres del Experto:** MG.CD. Villacorta Molina, Mariela Antonieta.
 1.2 **Cargo e Institución donde labora:** Docente de la UPNW.
 1.3 **Nombre del Instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario sobre el uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de universitarios.
 1.4 **Autor del Instrumento:** Sheyla Iomira Salvatierra San Miguel.
 1.5 **Título de la Investigación:** "Uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos odontología de una universidad privada en Lima metropolitana, 2022"

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad en sus ítems.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del desarrollo de capacidades cognitivas.				X	
7. CONSISTENCIA	Alineado a los objetivos de la investigación y metodología.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado al tipo de Investigación.				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					8	2
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{(1x\text{A}) + (2x\text{B}) + (3x\text{C}) + (4x\text{D}) + (5x\text{E})}{50} = 0.84$$

III. **CALIFICACIÓN GLOBAL** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Categoría	Intervalo
Desaprobado 	[0,00 – 0,60]
Observado 	<0,60 – 0,70]
Aprobado 	<0,70 – 1,00]

IV. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Aplicable.

VillacortaMM.



Lima, 14 de marzo del 2023

Firma

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES Y PERCEPCIÓN DEL PROFESIONALISMO ELECTRÓNICO EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.813	20

Estadísticas de total de elemento

Pregunta	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	71.30	60.116	0.029	0.822
P2	71.65	59.818	0.007	0.820
P3	72.70	57.800	0.133	0.818
P4	71.00	56.632	0.445	0.804
P5	73.15	55.082	0.366	0.806
P6	71.15	56.555	0.366	0.806
P7	71.30	53.800	0.550	0.797
P8	71.45	55.313	0.270	0.812
P9	71.15	55.503	0.487	0.801
P10	72.00	51.263	0.562	0.793
P11	71.85	50.239	0.585	0.791
P12	72.40	54.674	0.286	0.812
P13	71.40	55.305	0.499	0.801
P14	71.45	52.682	0.649	0.792
P15	72.00	49.895	0.667	0.786
P16	72.60	54.989	0.257	0.814
P17	71.40	53.411	0.625	0.794
P18	71.55	53.524	0.719	0.792
P19	71.40	52.989	0.669	0.792
P20	73.50	58.684	0.012	0.833

Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Lima, 31 de marzo de 2023

Investigador(a)
Sheyla Iomira Salvatierra San Miguel
Exp. N°: 0198-2023

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEI-UPNW) **evaluó y APROBÓ** los siguientes documentos:

- Protocolo titulado: **“USO DE REDES SOCIALES Y PERCEPCIÓN DEL PROFESIONALISMO ELECTRÓNICO EN ALUMNOS ODONTOLÓGIA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER EN LIMA, 2023” Versión 02 con fecha 21/03/2023.**
- Formulario de Consentimiento Informado **Versión 01 con fecha 08/01/2023**

El cual tiene como investigador principal al Sr(a) Sheyla Iomira Salvatierra San Miguel y a los investigadores colaboradores (no aplica)

La APROBACIÓN comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

1. **La vigencia** de la aprobación es de **dos años** (24 meses) a partir de la emisión de este documento.
2. **El Informe de Avances** se presentará cada 6 meses, y el informe final una vez concluido el estudio.
3. **Toda enmienda o adenda** se deberá presentar al CIEI-UPNW y no podrá implementarse sin la debida aprobación.
4. Si aplica, **la Renovación** de aprobación del proyecto de investigación deberá iniciarse treinta (30) días antes de la fecha de vencimiento, con su respectivo informe de avance.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.


Atentamente,

Yenny Marisol Bellido Fuente
Presidenta del CIEI- UPNW



Avenida República de Chile N°432. Jesús María
Universidad Privada Norbert Wiener
Teléfono: 706-5555 anexo 3290 Cel. 981-000-698
Correo: comite.etica@uwieneredu.pe

Anexo 6: Formulario de consentimiento informado

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Título de proyecto de investigación : “Uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos odontología de la Universidad privada Norbert Wiener en Lima, 2023”

Investigadora : Sheyla Iomira Salvatierra San Miguel
Institución: Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: “Uso de redes sociales y percepción del profesionalismo electrónico en alumnos odontología de la universidad privada Norbert Wiener en Lima, 2023”. de fecha 08/01/2023 y versión.01. Este es un estudio desarrollado por la investigadora de la Universidad Privada Norbert Wiener(UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y la percepción del profesionalismo electrónico en alumnos de odontología la universidad privada Norbert Wiener en Lima, 2023. Su ejecución ayudará a proporcionar una visión de la realidad problemática sobre el uso de las redes sociales y la percepción de profesionalismo en los educandos de la escuela de odontología, ya que aún se encuentran vacíos de conocimientos con respecto a la relación de estos, entendiendo que las redes sociales tienen un gran poder en las personas que permite influir en el bienestar de las poblaciones y facilitar el acceso a la atención de salud.

Duración del estudio (meses): 6 meses

Nº esperado de participantes: 120 estudiantes

Criterios de Inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión


- Alumnos del último año (9no y 10mo ciclo) de la escuela de odontología de la universidad privada Norbert Wiener, matriculados en el periodo 2023 – I.
- Alumnos que autoricen su participación en el estudio.

Criterios de exclusión

- Alumnos de la escuela de Odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener que se encuentren en años previos.
- Alumnos que desistan de participar en el estudio.
- Alumnos que no estén dispuestos a firmar el consentimiento informado para iniciar con la investigación.

V 01 - 08/01/2023	Página 1 de 3
------------------------------	----------------------

Prohibida la reproducción de este documento, este documento impreso es una copia no controlada.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Se le brindara una encuesta de recolección de datos
- Podrá demorar unos 20 minutos en el llenarlo
- Con esta encuesta podremos determinar si existe relación entre los conocimientos y las actitudes frente a la atención de pacientes que reciben terapia antitrombótica en alumnos de Odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener en Lima, 2023.

La encuesta puede demorar unos 20 minutos (según corresponda añadir a detalle). Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.

Riesgos: Su participación en el estudio *no* presenta

Beneficios: Usted se beneficiará del presente proyecto luego de que se finalice con la investigación y sea publicado en el repositorio de la Universidad privada Norbert Wiener.

Costos e incentivos: Usted no pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con la Investigadora Principal

Investigador responsable: Sheyla Iomira Salvatierra San Miguel
Numero de celular: 944207503
Correo electrónico: a2017200042@uwiener.edu.pe

Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética que validó el presente estudio, Contacto del Comité de Ética: Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, presidenta del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, **Email:** comité.etica@uwiener.edu.pe

V 01 - 08/01/2023	Página 2 de 3
----------------------	---------------

Prohibida la reproducción de este documento, este documento impreso es una copia no controlada.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO (FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado (FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

_____ (Firma)

Nombre participante:

DNI:

Fecha: (dd/mm/aaaa)



Nombre investigador:

Sheyla Iomira Salvatierra San Miguel

DNI: 72749698

Fecha: (dd/mm/aaaa)

_____ (Firma)

Nombre testigo o representante legal:

DNI:

Fecha: (dd/mm/aaaa)

Nota: La firma del testigo o representante legal es obligatoria solo cuando el participante tiene alguna discapacidad que le impida firmar o imprimir su huella, o en el caso de no saber leer y escribir.

Anexo 7: Informe del asesor

 Universidad Norbert Wiener	INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 13/03/2020

Yo, Mg. CD. Esp. Marroquín García Lorenzo Enrique, **docente** de la facultad de **Ciencias de la Salud** y escuela académico profesional de **Odontología** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico **“USO DE REDES SOCIALES Y PERCEPCIÓN DEL PROFESIONALISMO ELECTRÓNICO EN ALUMNOS ODONTOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN LIMA METROPOLITANA, 2023”** presentado por la estudiante Sheyla Iomira Salvatierra San Miguel, tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

He analizado el reporte y doy fe que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la UPNW.



Firma
Mg. CD. Esp. Marroquín García Lorenzo
Enrique
DNI: 07634704



Huella

Lima, 26 de julio del 2023

Anexo 8: Informe de Turnitin

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
Tesis	Sheyla Salvatierra
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
13071 Words	70586 Characters
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
58 Pages	197.5KB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Jul 25, 2023 8:21 PM GMT-5	Jul 25, 2023 8:22 PM GMT-5
<hr/>	
● 15% de similitud general	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos	
<ul style="list-style-type: none">• 14% Base de datos de Internet• Base de datos de Crossref• 5% Base de datos de trabajos entregados• 1% Base de datos de publicaciones• Base de datos de contenido publicado de Crossref	
● Excluir del Reporte de Similitud	
<ul style="list-style-type: none">• Material citado• Coincidencia baja (menos de 10 palabras)	

● 15% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	3%
2	repositorio.upn.edu.pe Internet	2%
3	researchgate.net Internet	1%
4	repositorio.continental.edu.pe Internet	1%
5	Universidad Wiener on 2022-11-11 Submitted works	<1%
6	dspace.ucuenca.edu.ec Internet	<1%
7	repositorio.upt.edu.pe Internet	<1%
8	Submitted on 1687145728744 Submitted works	<1%