



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD

Tesis

Identidad cultural y conciencia turística para la conservación de las reservas
nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

Presentado por:

Autora: Miranda Castro, Alejandra Xiomara

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-7083-3193>

Autora: Osorio Carpio, Doris Martina


Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-2747-4934>

Asesora: Mg. Cabrejos Bravo, Yuliana del Rosario

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1293-8787>

Lima – Perú

2024

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01


Yo, Miranda Castro, Alejandra Xiomara egresada de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Escuela Académico Profesional de Negocios y Competitividad, Carrera Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Privada Norbert Wiener declaro que la tesis titulada: **“Identidad Cultural y Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024”** asesorada por la docente: Mg. Yuliana Del Rosario Cabrejos Bravo, DNI: 45840507 y ORCID: 0009-0002-1293-8787 tiene un índice de similitud de 12% (Doce) con código OID: 14912:342951095 verificable en el reporte de originalidad de software Turnitin

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.




.....
 Alejandra Xiomara Miranda Castro
 DNI: 72493354



.....
 Firma de la Asesora
 Yuliana Del Rosario Cabrejos Bravo
 DNI: 45840507

Lima, 27 de marzo de 2024

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

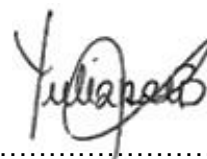
Yo, **Osorio Carpio, Doris Martina** egresada de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Escuela Académico Profesional de Negocios y Competitividad, Carrera Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Privada Norbert Wiener declaro que la tesis titulada: **“Identidad cultural y conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024”** asesorada por la docente: Mg. Yuliana Del Rosario Cabrejos Bravo, DNI: 45840507 y ORCID: 0009-0002-1293-8787 tiene un índice de similitud de 12% (DOCE) con código OID14912:342951095 verificable en el reporte de originalidad de software Turnitin

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Doris Martina Osorio Carpio
 DNI: 48329404



.....
 Firma de la Asesora
 Yuliana Del Rosario Cabrejos Bravo
 DNI: 45840507

Lima, 31 de enero de 2024

Identidad cultural y conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, lima 2024

Asesor metodológico

Dr. Flores Zafra, David (ORCID: 0000-0001-5846-325X)

Asesor temático

Mg. Cabrejos Bravo, Yuliana Del Rosario (ORCID: 0009-0002-1293-8787)

Dedicatoria

A Dios, por permitirnos llegar a este momento tan especial en nuestras vidas. Por los triunfos y los momentos difíciles que nos han enseñado a valorarlo cada día más.

A nuestros padres, por su amor incondicional y por creer en nosotras desde el primer día. Por sus sacrificios y su apoyo constante que han sido la clave de nuestro éxito.

Agradecimiento

A nuestros docentes, que son muchos los que han sido parte de nuestro camino universitario, y a todos ellos les queremos agradecer por transmitirnos los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí.

Sin ustedes los conceptos serían solo palabras.

A nuestra casa de estudios, agradecer a la universidad que nos ha exigido tanto, pero al mismo tiempo nos ha permitido obtener nuestro tan ansiado título. Agradecemos a cada directivo por su trabajo y por su gestión, sin lo cual no estarían las bases ni las condiciones para aprender nuestros conocimientos.

Índice general

	Pág.
Caratula.....	¡Error! Marcador no definido.
Declaración jurada de autoría y de originalidad del trabajo de investigación	ii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción	xiv
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	8
1.2.1 Problema general	8
1.2.2 Problemas específicos.....	8
1.3 Objetivos de la investigación	9
1.3.1 Objetivo general	9
1.3.2 Objetivos específicos.....	9
1.4 Justificación de la investigación.....	9
1.4.1 Teórico.....	9
1.4.2 Metodológica.....	10

1.4.3 Práctica	10
1.5 Limitaciones de la investigación	11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	12
2.1 Antecedentes de la investigación	12
2.2 Bases teóricas	18
2.3 Formulación de hipótesis	29
2.3.1 Hipótesis general	29
2.3.2 Hipótesis específica	29
CAPÍTULO III: METODOLOGIA	30
3.1 Método de la investigación	30
3.2 Enfoque de la investigación	30
3.3 Tipo de investigación	31
3.4 Diseño de la investigación	31
3.5 Población, muestra y muestreo	32
3.6 Variables y operacionalización	33
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.7.1 Técnica.....	34
3.7.2 Instrumentos	34
3.7.3 Validación.....	35
3.7.4 Confiabilidad	36
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos	36
3.9 Aspectos éticos.....	37

CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	38
4.1 Resultados	38
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados	38
4.1.2 Prueba de hipótesis	45
4.2. Discusión de resultados	52
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
5.1 Conclusiones	57
5.2 Recomendaciones.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXO.....	67
Anexo 1. Matriz de consistencia	67
Anexo 2. Instrumento de matriz de operacionalización de variables.....	68
Anexo 3. Árbol de problemas de las variables identidad cultural y conciencia turística.....	70
Anexo 4. Diagrama de Ishikawa de la variable conciencia turística.....	71
Anexo 5. Instrumento de recolección de datos para ambas variables	72
Anexo 6. Carta de presentación del validador experto 1.....	75
Anexo 7. Carta de presentación del validador experto 2.....	79
Anexo 8. Carta de presentación del validador experto 3.....	83
Anexo 9. Carta de presentación del validador experto 4.....	87
Anexo 10. Carta de presentación del validador experto 5.....	91
Anexo 10. Base de datos del cuestionario.....	95
Anexo 11. Reporte de Turnitin.....	97

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Población de zonas aledañas a las Lomas de Lachay 2024.	32
Tabla 2 Relación de expertos validadores del instrumento.	35
Tabla 3 Rangos de confiabilidad Alfa de Cronbach	45
Tabla 4 Confiabilidad de la variable Identidad cultural y Conciencia turística.....	45
Tabla 5 Prueba de normalidad.	46
Tabla 6 Correlación de Spearman: Identidad Cultural y Conciencia turística.....	47
Tabla 7 Correlación de Spearman: Entorno Geográfico y Conciencia turística.....	48
Tabla 8 Correlación de Spearman: Elemento Histórico y Conciencia turística.....	49
Tabla 9 Correlación de Spearman: Elemento tangible y Conciencia turística.....	50

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Estadística descriptiva de la Variable Identidad Cultural.....	37
Figura 2 Estadística descriptiva de la D1: Entorno geográfico.....	38
Figura 3 Estadística descriptiva de la D2: Elemento histórico	39
Figura 4 Estadística descriptiva de la D3: Elemento tangible	40
Figura 5 Estadística descriptiva de la Variable Conciencia turística.....	41
Figura 6 Estadística descriptiva D1: Relación directa con el turista.. ..	42
Figura 7 Estadística descriptiva D2: Prestadores de servicios turísticos.. ..	43
Figura 8 Estadística descriptiva D3: Conservación de bienes.....	44

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo: Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales, Lima 2024. En la metodología se empleó una investigación cuantitativa de diseño no experimental, de corte transversal y de tipo correlacional – descriptivo y de tipo básica, con una población de 1000 pobladores, la muestra final obtenida a través de la formula muestral fue de 268 personas mayores de 18 años y que sean residentes del lugar. Respecto a la técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario en la escala de Likert con opción de respuesta politómica.

Los resultados obtenidos en cuanto al coeficiente de correlación tuvieron un valor de Rho ,692**el cual es “positiva moderada” y con un nivel de Sig. Bilateral de ,001; rechazando así la hipótesis nula H0 y aceptando la hipótesis investigativa H1, la cual afirma que existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales, Lima 2024. Finalmente, se concluye que, si el poblador posee una adecuada identidad cultural, este poseerá una mayor conciencia turística lo cual preservará y promoverá la visita a Las Lomas de Lachay.

Palabras clave: identidad cultural, conciencia turística, elementos históricos, entorno geográfico.

Abstract

The objective of this research was to identify the relationship that exists between cultural identity and tourist awareness for the conservation of national reserves, Lima 2024. In the methodology, quantitative research of non-experimental, cross-sectional and correlational design was implemented descriptive and basic type, with a population of 1000 residents, the sample obtained through the sample formula was 268 people over 18 years of age residing in the place. Regarding the data collection technique, it was the survey and the instrument was the questionnaire on the Likert scale.

The results obtained regarding the qualification coefficient had a value of 0.692 which is “moderate positive” and with a significance level of 0.001, thus rejecting the null hypothesis and accepting the research hypothesis, which states that there is a relationship between the identity. cultural and tourist awareness for the conservation of national reserves, Lima 2024. Finally, it is concluded that, if the resident has an adequate cultural identity, he or she will have greater tourist awareness which will preserve and promote the visit to Las Lomas de Lachay.

Keywords: cultural identity, tourist awareness, historical elements, geographical environment.

Introducción

El presente estudio identifica la relación existente entre la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las Lomas de Lachay, estableciendo como objetivo general conocer si existe o no una relación entre estas variables, buscando la promoción y preservación de esta reserva nacional. El estudio está conformado de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se precisa a detalle la realidad problemática y la justificación de la investigación con la intención de plantear los objetivos de estudio.

En el Capítulo II, se presentan los antecedentes de investigación de estudio similares, así mismo, se describe el marco teórico donde se presenta distintos conceptos de nuestras variables, dimensiones e indicadores, teniendo como resultado final la formulación de hipótesis de investigación.

En el Capítulo III, se evidencia la metodología de la investigación, en la cual se describe la técnica de recolección de datos y las demás características del presente estudio y población en cuestión.

En el Capítulo IV, se presenta el análisis de los resultados tanto descriptivos e inferenciales, con el propósito de aceptar o rechazar las hipótesis del estudio.

Por último, en el Capítulo V, se explica las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Desde hace mucho se habla de la preservación y protección de los ecosistemas naturales en todo el mundo. Las reservas naturales, parque, etc. forman parte fundamental en el desarrollo del ser humano y sobre todo en disminuir el efecto invernadero y el calentamiento global.

(Ramos, 2021), afirma que, a nivel mundial, preservar las reservas nacionales depende en gran medida de la identidad cultural y la conciencia turística. No obstante, diversos desafíos, como la influencia de la globalización, el impacto del cambio climático, la degradación ambiental, el fenómeno del turismo masivo, la amenaza a los valores y tradiciones, ponen en riesgo estos aspectos fundamentales. La conciencia turística implica un entendimiento reflexivo sobre la importancia y las repercusiones del turismo en el entorno, mientras que la identidad cultural se refiere a cómo los individuos y grupos se identifican logrando distinguirse de otros. Estos conceptos están interrelacionados porque el turismo puede actuar tanto como una fuente de valorización como de degradación cultural, dependiendo de cómo se gestione y utilice.

Asimismo, se evidencia dos conceptos importantes al hablar de este tema, tales como son la identidad cultural, presentándose como el sentido de pertenencia que tiene un grupo social, en el cual se comparten diversas características culturales como tradiciones, valores y creencias.

Asimismo, esta identidad se relaciona con la historia y los orígenes de nuestra sociedad. Por otro lado, la conciencia turística, quien en palabras de (Zambrano, 2020) afirma que, la conciencia turística se refiere a la capacidad de los turistas y las comunidades receptoras para comprender, apreciar y respetar los aspectos culturales, sociales, económicos y ambientales de un destino turístico, adoptando de esta forma una práctica turística responsable, la cual es esencial para

fomentar un turismo sostenible y beneficioso tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

(Gorgeous, 2020) nos indica que, el proceso de globalización, si bien es cierto brinda muchos beneficios a todo el mundo, actualmente también existen factores contraproducentes para la identidad cultural, tales como la pérdida de interés en ámbitos como la cultura, incluso por los mismos ciudadanos, un ejemplo de esto son los países desarrollados, los cuales se centran en promover aspectos como la economía, conciencia global, avance tecnológico, entre otros, dejando de lado las actividades culturales o sin promover la expresión de estos, tal como viene sucediendo en Corea del Sur, país con una cultura muy definida, la cual ha sido enormemente influenciada por la cultura americana, y actualmente, la identidad cultural coreana se ha visto bastante modificada a tal punto que muchos de los ciudadanos ya no les interesa conocer más o desarrollar su cultura ancestral, sino que, el proceso de volverse “americanos” termina resultándoles fascinantes, esto es un claro ejemplo de cómo se puede perder la identidad cultural si no es promovida o cuidada de forma correcta. Asimismo, a nivel latinoamericano, (Morante, 2022) en Ecuador, Salasaca es uno de los pueblos que actualmente sufre procesos duros de aculturación, en los que la conservación de su sistema de creencias se encuentra totalmente amenazadas por procesos culturales, esto como consecuencia del contacto con culturas foráneas, siendo un grave problema que afronta la identidad cultural de estos pobladores, ya que se ven amenazados por seguir con sus costumbres y creencias, lo cual si no es controlado de forma correcta, puede terminar perjudicando esta cultura y extinguiéndola. En nuestro país, existen diversos factores que influyen en la desvalorización y pérdida de la identidad cultural, tal como afirman (Vargas & Perez, 2019), en su artículo científico, la identidad cultural si no es reforzada y transmitida de generación en generación no perdurará, el estado o gobierno de cada país es el

encargado de fortalecer este ámbito mediante el turismo sostenible, la fomentación del idioma nativo y el aprendizaje cultural realizado a través de la educación tanto en el grado primario como secundario, siendo así que en nuestro caso, la identidad peruana está muy enlazada con nuestra historia tanto de forma individual como colectiva, siendo fundamental el pasado ancestral y las tradiciones culturales, ya que esta es una mezcla costumbres, razas e historias, en lo cual resalta lo andino, lo afroperuano, entre otros. Asimismo, existen aspectos con los cuales todos los peruanos se identifican, tales como la gastronomía peruana y las tradiciones religiosas. Según la (Unesco, 2019), el Perú posee actualmente 12 manifestaciones culturales, que abarcan desde danzas y festividades religiosas hasta arte textil y cánticos ancestrales, reconocidas como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Esto resalta la vasta herencia cultural del país, resultado de su mestizaje, y lo posiciona como uno de los líderes en reconocimientos por parte de esta organización en Latinoamérica. Esta diversidad refleja la importancia de preservar y promover nuestra identidad cultural como sociedad, valorando nuestras raíces y protegiendo nuestros legados. Asimismo, es fundamental fomentar el turismo y acoger a los visitantes interesados en explorar nuestra cultura, mostrando hospitalidad y compartiendo nuestro patrimonio con ellos.

Por otro lado, para (Zambrano, 2020), analizó en su estudio que existen diversos factores que influyen en la conciencia turística. Por ejemplo, en Europa, la educación, la cultura, el nivel socioeconómico y la percepción del impacto del turismo en la calidad de vida de los residentes afectan la conciencia del turismo. Siendo una muestra de esto, en España existe un nivel de educación y cultura superior a Latinoamérica, en el cual los ciudadanos reciben con bastante amabilidad a los turistas, tal como afirma Hinton (2023), el turismo al constituir uno de los pilares económicos de Europa, principalmente de España, se toma mucho en cuenta el nivel de satisfacción que los turistas pueden tener con la visita a este país, por ello, existe todo un

planeamiento estratégico para brindar la mejor experiencia cultural a dichos visitantes, comenzando por el trato y la conciencia turística que poseen los pobladores de dicho país. En el contexto Latinoamericano la aceptación del turismo está influenciada por la percepción y el conocimiento de los residentes sobre su propia identidad cultural y patrimonio natural, tal como indica (Vera & Sumalave, 2019), en su trabajo realizado en Colombia, no existen políticas adecuadas que regulen las actividades y protejan a los turistas, la falta de interés en este sector no solo por parte del estado, sino también de la población, tiende a ser una muestra de la baja conciencia turística que los ciudadanos han desarrollado, puesto que el índice delincencial y el aprovechamiento en cuanto a los visitantes extranjeros concierne, tiende a aumentar en casi un 60% comparado al índice de robos en contra de los ciudadanos locales. A nivel nacional, en el Perú, la satisfacción y orgullo que los peruanos sienten por su cultura, así como la cantidad de información y conciencia ambiental que poseen, son factores que determinan la conciencia turística, tal como afirma Mayorga (2022), en nuestro país la conciencia turística está influenciada por el nivel socioeconómico, el nivel educativo y el lugar de residencia de los peruanos, siendo mayor en aquellos que viven en zonas cercanas a los recursos turísticos, afirmándose que, la conciencia turística es un factor clave en el desarrollo del turismo mundial, pero aún enfrenta una serie de desafíos y problemas que requieren una mayor atención e intervención por parte de todas las partes involucradas. Por lo cual, se entiende que en nuestro país se requiere una mayor divulgación y protección de las reservas nacionales, así como una actitud crítica y responsable por parte de los visitantes y los habitantes, resultando lamentable que muchos peruanos ignoren o descubran estas zonas naturales protegidas, ya que desconocen su valor e importancia para el equilibrio ecológico y el bienestar social

La salvaguarda de las reservas nacionales en Europa, Latinoamérica y Perú está vinculada a la preservación de la identidad cultural y la conciencia turística. No obstante, diversas problemáticas comprometen la integridad y sostenibilidad de estas áreas. A nivel europeo, se evidencia un buen reforzamiento y promoción de la identidad cultural, tal como evidencia (Anchundia, 2020), el continente europeo es uno de los mejores destinos turísticos en cuanto a valoración del turista y enriquecimiento cultural, ya que sus propios pobladores se identifican positivamente con sus orígenes e historia, asimismo existe una rigurosa política para el turista lo que crea conciencia acerca del cuidado del patrimonio en estos visitantes. Evidenciando de este modo que, de seguir así, Europa seguirá siendo el continente con mayor ingreso en el sector turismo. Sin embargo, el panorama cambia en cuanto vemos a Latinoamérica, como afirma (Ricalde Chapilliquen, 2020) a lo largo de estos años, se ha evidenciado problemas con la conciencia turística de parte del accionar de los visitantes, tales como el vandalismo a patrimonios, la discriminación a sectores de nuestra sociedad y la vulneración de costumbres o creencias. Indicando que, probablemente este se relacione con la carencia de conciencia turística y de medidas de control. Por otro lado, se considera necesario fomentar la administración participativa y responsable de los ciudadanos, además de implementar acciones que refuercen la identidad cultural de los residentes, lo cual conlleve a una mejor preservación del patrimonio por parte de los locales. Asimismo, resaltar la importancia que tiene el turista en nuestro país, puede incidir en un trato más cordial y respetuoso por parte de los ciudadanos, pues si se continua con conductas desagradables, es posible que se incrementen los niveles de disminución del turismo en esta área geográfica por carecer de identidad cultural y conciencia turística para desarrollar responsablemente esta actividad, conllevando así a la amenaza de perder no solo una herencia natural, sino también cultural, la

cual es de gran importancia para el presente y futuro de la humanidad. Asimismo, en nuestro país, la falta de identidad cultural ha llevado a que este sea catalogado como una nación “aprovechadora” en la cual la “cultura del vivo” impera sobre los valores, aprovechándose del turista que desconoce precios o lugares, asimismo, el mal trato, acoso y hostigamiento a visitantes extranjeros se ha visto incrementado en los últimos años, existieron promociones como la “Marca Perú” la cual buscaba crear identidad cultural en los pobladores, los cuales puedan identificarse con nuestra nación, nuestros lugares, patrimonios, productos originarios, alimentos, entre otros. Sin embargo, salió a relucir otro problema, la conciencia turística, lo cual se constituye como la falta de respeto que tienen los propios turistas contra el patrimonio cultural peruano, un ejemplo de esto fue el gran daño que realizaron activistas del grupo Greenpeace en el año 2014, los cuales causaron un daño irremediable a las Líneas de Nazca, patrimonio cultural de nuestro país. Sin embargo, esto también sucedió gracias a la escasez de control en cuanto a la actividad turística en estos sitios, evidenciando que la conciencia turística no solo debe ser desarrollada por los pobladores locales o extranjeros. Sino también, por el gobierno del país que recibe estas visitas, creando leyes, normas o fomentando el cuidado del patrimonio de diversas formas, preocupándose por cuidar estos elementos históricos tan importantes para nuestra nación. Lamentablemente en la actualidad, el Perú sigue careciendo de una adecuada política para el manejo del turismo de forma adecuada, lo cual nos lleva a inferir que, por más que la identidad cultural se promueva, si no existen factores que refuercen, creen o promuevan una adecuada conciencia turística, este problema se seguirá incrementando, llegando a desaparecer el patrimonio cultural de nuestro país. Evidenciando la problemática a estudiar, la (Unesco, 2019), ha reconocido que, en el Perú, hay ocho reservas de biosfera las cuales abarcan diversos ecosistemas y culturas. Estas áreas tienen un gran potencial turístico, ya que ofrecen paisajes

únicos, biodiversidad endémica, patrimonio histórico y arqueológico, expresiones artísticas y gastronómicas. Sin embargo, también sufren problemas como el cambio climático, la contaminación, el avance de la frontera agrícola, el tráfico ilícito de especies, el saqueo de sitios arqueológicos y la falta de planificación territorial. Estos problemas, pueden afectar a la identidad cultural y a la conciencia turística de los pobladores o visitantes, que pueden desconocer o desvalorizar el patrimonio natural y cultural que albergan las reservas.

Respecto a la problemática que aqueja al lugar de estudio, se evidenciaron diversos problemas en La Reserva Nacional de Lachay, según un informe realizado por (Mincetur, 2023), en el cual se realizó una observación y seguimiento exhaustivo de los acontecimientos, así como el manejo de esta reserva nacional, se identificó como principales amenazas los siguientes problemas: (i) el turismo desordenado debido a la falta de supervisión por parte de los encargados de dicha reserva, la falta de señalización y carteles de advertencia, buscando que, en caso de atender esta amenaza, se erradique con los malos hábitos de los visitantes tanto como dejar desechos en este sitio, se sancione a los que incumplen con las normas, y se disminuya el grado de contaminación de esta zona. Puesto que, si no se atiende este problema, esta reserva nacional se puede ver amenazada con la contaminación por desechos, terminando poco a poco con el paisaje, dejando de ser un sitio agradable de visitar; (ii) el ingreso de camionetas de doble tracción por zonas que no están autorizadas, debido una vez más a la falta de supervisión y control en la zona, ya que el estado no se preocupa por contratar agentes de seguridad o personas encargadas de velar por el cuidado de dicha reserva. Por lo cual, en caso de atenderse esta amenaza, se espera la prohibición e inexistencia de algún medio de transporte que circule dentro de este lugar, evitando así el deterioro de la fauna y flora de esta reserva. En caso contrario, si no se aborda esta problemática, la flora y fauna se ve amenazada, pudiendo extinguirse, puesto que,

los vehículos no solo pasan sobre las plantas, malográndolas, sino también la emisión de CO₂ de los vehiculos y la contaminación auditiva puede causar daño en los animales que vivan en este lugar; (iii) el pastoreo y la extracción de leña debido al ingreso ilegal de pobladores aledaños a la zona que no respetan normas ni acatan lo establecido, lo cual también se configura como falta de identidad cultural y compromiso hacia su patrimonio. Por lo que, se plantea que el ingreso a esta reserva sea protegido, pues de no ser así, es posible que suceda un desgaste de la flora o incluso una sobreexplotación en la extracción de leña, lo cual puede alterar el habitat de los animales que yacen en este lugar. Por ello, al plantear esta solución se puede tener como consecuencia la protección y perduración de estos dos aspectos tan importantes dentro de una reserva nacional.

Por último, para presentar con mayor precisión la problemática que aquejan a las Reservas Nacionales, objeto del presente estudio, se optó por utilizar la herramienta del árbol de problemas de Ishikawa para poder consolidar las causas y efectos de la problemática en contexto.

En base a esto, se formula la siguiente pregunta de investigación:

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se relaciona la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona el entorno geográfico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024?

¿De qué manera se relaciona el elemento histórico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024?

¿De qué manera se relaciona el elemento tangible de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

OE1. Identificar la relación que existe entre el entorno geográfico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.

OE2. Identificar la relación que existe entre el elemento histórico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.

OE3. Identificar la relación que existe entre el elemento tangible de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórico

(Fernandez, 2020), en su artículo menciona que va ligada a la inquietud del investigador por profundizar los enfoques teóricos que tratan el problema que se explica, a fin de avanzar en el conocimiento en una línea de investigación. El estudio se fundamentó en la necesidad de comprender y abordar la relación intrínseca entre la identidad cultural, la conciencia turística y la conservación de las reservas nacionales, específicamente en el caso de las Lomas de Lachay en

Lima en el año 2024. La teoría subyacente se basó en la premisa de que el equilibrio sostenible entre el turismo y la conservación ambiental requiere una comprensión profunda de cómo estos elementos interactúan, asimismo, el rol que juega la identidad cultural en este ámbito y cómo es posible desarrollar un buen ambiente turístico si los pobladores locales se sienten identificados positivamente con su cultura.

1.4.2 Metodológica

(Fernandez, 2020), manifiesta que la justificación Metodológica es cuando se propone o desarrolla un nuevo método o estrategia que permita obtener conocimiento válido o confiable. La metodología cuantitativa correlacional se eligió para analizar la relación estadística entre las variables de identidad cultural, conciencia turística y conservación en las Lomas de Lachay, se implementó encuestas estructuradas para recopilar datos cuantitativos de residentes locales y turistas, estas encuestas incluyeron escalas de medición validadas que evaluaron la identidad cultural percibida, el nivel de conciencia turística y las actitudes hacia la conservación que podrán ser útiles en futuros estudios relacionados al mismo tema, continuando con el análisis de datos, se llevó a cabo mediante técnicas estadísticas, como análisis de correlación, que permitió identificar las posibles asociaciones entre las variables medidas, logrando que, este enfoque metodológico cuantitativo generalice los hallazgos a poblaciones más amplias y proporcione resultados estadísticamente significativos.

1.4.3 Práctica

(Fernandez, 2020), para el autor, la metodología practica es una investigación donde se puede generar aportes prácticos directos o indirectos relacionados a la problemática real estudiada. Desde un punto de vista práctico, esta investigación cuantitativa correlacional buscó ofrecer resultados cuantificables que informen directamente sobre la relación entre la identidad cultural,

la conciencia turística y la conservación en las Lomas de Lachay, los hallazgos prácticos derivados de este estudio pueden ser utilizados por las autoridades locales, gestores de turismo y comunidades para tomar decisiones basadas en evidencia. Por último, la investigación contribuirá a la planificación y ejecución de estrategias de gestión turística, logrando que estas sean más efectivas y específicas, los resultados también pueden servir como base para el diseño de programas educativos dirigidos a turistas y residentes, con el objetivo de fomentar una mayor conciencia turística con prácticas sostenibles. En última instancia, la aplicación de los resultados prácticos de esta investigación podría mejorar la conservación de las Lomas de Lachay y servir como modelo para otras reservas nacionales en situaciones similares.

1.5 Limitaciones de la investigación

En el presente estudio, se encontraron restricciones, tanto en términos de tiempo como de presupuesto, lo cual limitó la amplitud de la investigación y la capacidad para realizar un seguimiento a largo plazo de la identidad cultural y la conciencia turística. Las limitaciones también se centraron en que muchas personas que fueron tomadas para el estudio, donde se evidencio un grado de desconfianza al responder las preguntas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Los antecedentes de la investigación también llamados “trabajos previos”; son el conjunto de estudios que anteriormente se han realizado sobre el tema que se ha elegido. Son considerados antecedentes los trabajos de grado, tesis de posgrado y artículos de revistas científicas. Lo importante de cada antecedente es que nos proporcionará información confiable sobre el objetivo, metodología, resultados y conclusiones de cada uno de ellos.

Antecedentes Internacionales

(Mateo, 2018), en su trabajo de titulación Previa la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad-Ecuador, denominada “El desarrollo socio-cultural como pilar de la conciencia”; tuvo como objetivo comprender el nivel de conciencia turística de los pobladores del cantón La Libertad, como resultado de su crecimiento sociocultural. La metodología aplicada fue de carácter descriptiva con idea a defender, aplicando técnicas investigativas que permitieron obtener información cualitativa de las variables dependiente e independiente, la muestra tipo no probabilístico de 19 personas. Se usó la técnica de la entrevista. Se concluyó que se obtuvo que un 73.3% de los entrevistados indica que su desarrollo sociocultural si aporta significativamente a su concientización turística y que esto genera altos beneficios al cantón. Por otro lado, se evidencia que se cuenta con una población con buena predisposición, pero sin las herramientas necesarias para aportar efectivamente al desarrollo del turismo.

(Guamanquispe, 2020), en su trabajo de investigación denominada “Identidad Cultural y su incidencia en el Desarrollo Turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua; cuyo trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Tuvo como

objetivo de la investigación plantea y analiza la identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua. Se empleo la metodología de enfoque cualitativo, la modalidad fue de Campo, se recorrió a la encuesta que será aplicada a los moradores de la parroquia Pilahuín. La población estuvo constituida por 387 personas. Se llego a la conclusión por medio del chi cuadrado con 18 grados de libertad y a nivel de 0.05 de significación, se obtiene en la tabla T 28,9 y el valor de chi-cuadrado calculado es 2902,5; siendo así, T (28,9) es menor que (2902,5); por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa H1. La identidad cultural incide en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

(Sobrado, 2018), en su artículo científico titulado “Identidad cultural y turismo gastronómico: La mercantilización del patrimonio”, tuvo como objetivo explicar las vinculaciones a nivel teórico entre identidad cultural y turismo gastronómico, así como señalar las consecuencias epistemológicas derivadas de las mismas. Para lo cual se realizó una revisión bibliográfica y documental en torno a los conceptos de identidad cultural, globalización, localización y turismo desde diversas disciplinas de las Ciencias Sociales. Concluyendo que, el turismo otorga nuevos significados al patrimonio cultural, aumentando su valor turístico y convirtiéndose en uno de los bienes adicionales en la actividad mundial.

(Morales Semblantes, 2020), en su tesis titulada “Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del barrio Isinche, Cantón Pujilí”, tuvo el objetivo de impulsar el turismo en este lugar mediante el rescate y revalorización de la cultura de Isinche. Para lo cual se realizó una investigación descriptiva, obteniendo como resultado la importancia de rescatar y conservar expresiones y manifestaciones culturales. De tal manera que, el poblador tome conciencia de la importancia que implica mantener vigente una cultura y difundirla a través del turismo.

Concluyendo que, es sumamente importante impulsar el turismo a través de la identidad cultural que los pobladores mantengan.

(Anchundia, 2020), en su investigación denominada “Análisis de cómo afecta la pérdida de la identidad cultural en el desarrollo turístico del Cantón Baba, provincia de Los Ríos”, trabajo de grado previo a la obtención del Título de: Licenciado/a en Hotelería y Turismo, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Analizar cómo afecta la pérdida de la identidad cultural en el desarrollo turístico del Cantón Baba, Provincia de Los Ríos. La metodología empleada fue de tipo descriptiva, exploratoria, deductiva. Se empleó una encuesta a una muestra representativa de 42 personas mayores de 30 años. Se obtuvo como resultado la importancia de rescatar y conservar las expresiones y manifestaciones culturales, de tal manera que el poblador tome conciencia de la importancia que mantener vigente una cultura y difundirla a través del turismo. Concluyendo que, la conciencia turística es influenciada por la identidad cultural de los pobladores. En mención a la importancia de promover la identidad cultural del Cantón Baba para fortalecer el turismo, se obtuvo que el 71% manifiesta que sí es importante y el 29% que no es importante.

(Saraguero, 2021), la investigación “Identidad Cultural y su Incidencia en el Desarrollo Turístico del Cantón Chilla, Provincia de el Oro”. Trabajo de grado previo a la obtención del Título de: Licenciado/a en Hotelería y Turismo, Universidad Técnica de Machala, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Analizar el impacto de la identidad cultural en el desarrollo de actividades turísticas en el Cantón Chilla, a través de una metodología sociocrítica para elaborar una propuesta de desarrollo turístico. La metodología empleada fue la sociocrítica, es decir una combinación del método cuantitativo y cualitativo. Así mismo de enfoque cuantitativo. La muestra fue de 427 individuos a encuestar. Finalmente se llegó a la conclusión por medio de la

aplicación de la encuesta realizada que: en relación a la cultura, las opciones con mayor índice de elección correspondieron a las opciones de Familia y Escuela/Colegio, de 346 y 231 respuestas respectivamente. Mientras que los datos recogidos en las demás opciones se quedan por debajo de los 100, lo que demuestra que no habido mayor gestión de parte de los gobiernos previos en dar a conocer su identidad cultural.

Antecedentes Nacionales

(Porras, 2023), en su trabajo de investigación denominada “Conciencia turística en los pobladores del área de conservación regional Laguna de Huacachina - Ica, 2023”, tesis para Optar el Título de Licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú. La investigación tuvo como objetivo principal: determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023. Se caracterizó por poseer una metodología de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, de diseño fue no experimental, transversal, descriptivo. Así mismo la muestra final fue de 270 pobladores. Se empleó la técnica de la encuesta con el cuestionario como instrumento. Se obtuvo como primeras conclusiones en la investigación: el 70% de los pobladores encuestados están de acuerdo en valorar el área de conservación regional laguna Huacachina, así mismo se puede apreciar que un 18.15% se mantienen neutrales a la pregunta. Por otro lado, el 11.85% de los pobladores indicaron no valorar el área de conservación regional laguna de Huacachina.

(Chilet Calderón, 2023), en su investigación titulada “Identidad Cultural y la Conciencia turística en los Residentes del Distrito de Hualmay, 2022”, tesis para Optar el Título de Licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho-Perú. Tuvo como objetivo principal: Determinar la relación entre la Identidad Cultural y la Conciencia Turística de los Residentes en el distrito de Hualmay en el año 2022. La metodología empleada fue: de enfoque cuantitativa, básica, de nivel correlacional y no

experimental, con una Población de 450 residente, obteniendo como muestra final a 142 residentes del distrito, la técnica empleada fue la encuesta mediante el uso de un cuestionario compuesto por 24 ítems y calificado en la escala de Likert. Como resultados se concluyó que con respecto al estadístico de correlación de Rho de Spearman se obtuvo un valor Rho ,814** y Sig. Bilateral =,000; cifras que concluye que existe una correlación entre la identidad cultural con la conciencia turística en los residentes en el distrito de Hualmay en el año 2022.

(Milla Alvarez, 2019) Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018. [Tesis para Optar el Título de Licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú], tuvo como objetivo general: Identificar la relación que existe entre la Identidad Cultural y la Conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, al 2018. La metodología fue de enfoque cuantitativo, no experimental y descriptivo, correlacional. La muestra estuvo conformada por 304 pobladores, se empleó la técnica de la encuesta con el cuestionario como instrumento. Se llegó a las siguientes conclusiones: se tuvo como primer resultado el coeficiente de Alfa de Cronbach fue de ,529. Para obtener los resultados de correlación, se aplicó en la Prueba Rho de Spearman, en el cual se obtuvo 0.367** y el nivel de significancia de ,000 < 0,05, concluyendo que existe una correlación positiva y moderada entre las variables y aceptando la hipótesis en la cual se afirma que, sí existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Canta, estableciendo que la mayoría de los pobladores de esta localidad se encuentran identificados con su patrimonio cultural y natural.

(Viera, 2020). La Conciencia Turística y la Identidad cultural en Pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021. [Tesis para Optar el Título de Licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad César Vallejo, Lima-Perú]. Tuvo como objetivo

general: determinar la relación entre la conciencia turística y la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021. La metodología estuvo conformada por ser enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con diseño no experimental correlacional y nivel descriptivo. La muestra fue de 160 pobladores que se encuentran en el entorno de las Lomas de Paraíso, se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Para hallar los resultados se aplicó paquete estadístico SPSS, donde se tuvo como primeros resultados siendo el coeficiente de Alfa de Cronbach de, 0,94 siendo de alta confiabilidad, para hallar la correlación en la investigación se aplicó el Rho de Spearman siendo este Rho ,0843** y Sig. Bilateral = ,000, concluyéndose que: La valoración turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021.

Se tiene la investigación realizada por (Andia, 2022), denominada Identidad Cultural y Conciencia Turística en los Pobladores del Jirón José Olaya, Provincia de Huaraz, 2021. [Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo, Universidad Antúnez de Mayolo, Huaraz- Perú], quien tuvo como objetivo Principal: Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores del Jirón José Olaya de la Provincia de Huaraz, 2021. Donde la metodología de estudio fue de tipo cuantitativo, correlacional no experimental, con una población y muestra de 67 jefes de familia por ser pequeña, así mismo aplicó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario, donde para hallar los resultados se aplicó paquete estadístico SPSS V.21. En la investigación se llegó a las siguientes conclusiones: Se obtuvo como resultado el valor de alfa de Cronbach de 0.865, por otro lado para hallar la correlación en la investigación se empleó la Prueba Chi Cuadrado de Pearson, valor de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$), concluyendo que existe una correlación entre la

identidad cultural y la conciencia turística en la población del Jirón José Olaya de la Provincia de Huaraz, 2021.

(Velasquez, 2023) Identidad cultural y Conciencia Turística de los Pobladores del distrito de Barranca, 2021. [Tesis para Optar el Título de Licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho-Perú], se tuvo como objetivo principal: Determinar la relación entre Identidad Cultural y Conciencia turística de los pobladores del distrito de Barranca, 2021. La metodología empleada fue cuantitativa, de diseño no experimental, transversal y correlacional, conformada con una muestra de 381 pobladores, se empleó la técnica de la encuesta por medio de cuestionarios. Se llegó a la conclusión para hallar la correlación en la investigación, por medio de la prueba estadística Prueba Rho de Spearman, obteniéndose un nivel de correlación de 0.68** y Sig. Bilateral: ,000; es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$), indicando que existe una correlación alta entre las variables. Concluyendo que los pobladores tienen un sentido de pertenencia con su distrito, aceptan sus rasgos culturales, y su identidad social, razón por el cual la conciencia turística de los pobladores se va incrementando paulatinamente en el distrito de Barranca.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable independiente: Identidad Cultural

(Cepeda, 2018), caracteriza la pertenencia a un grupo social con rasgos culturales distintivos como un sentido de identidad que destaca la individualidad del colectivo y lo somete a juicio, valoración y aprecio. Este sentido de pertenencia abarca dimensiones geográficas, históricas y tangibles, y su preservación es crucial para fomentar la colaboración ciudadana en iniciativas locales.

Según (Serin Laguna, 2017), la identidad cultural abarca valores, símbolos, creencias, tradiciones y comportamientos que dan forma al sentido de pertenencia individual, integrándose en la vida diaria y siendo vistos como propios. Reconoce la diversidad cultural, que varía en tamaño y características, incluyendo códigos, normas y rituales, con una cultura dominante presente.

Dentro de una cultura o práctica cultural, se observa una conciencia de identidad colectiva que implica un compromiso con la preservación y el cuidado de esa identidad, así como con la autopreservación de la cultura en sí misma. De acuerdo con (Requena, 2023), cuando la identidad se forma en contraposición a lo ajeno, la influencia de enseñanzas provenientes de otras culturas puede llevar a la pérdida de autonomía e identidad. Esta dinámica refuerza la fortaleza de cada identidad cultural individual.

Finalmente, (Cuyo, 2020), subraya que la identidad cultural nos llena de un profundo orgullo, y al mismo tiempo nos exige respetar y honrar la cultura de nuestros ancestros. Transmitir la riqueza de nuestras tradiciones a donde quiera que vayamos nos conecta con los demás y fomenta el interés por conocer nuestras raíces, enriqueciendo tanto a las personas como a sus lugares de origen. Es crucial ser conscientes del valor incalculable de nuestra cultura.

Teorías de la Identidad cultural

Teoría de método estructuralista: Lévi – Straussel (1951) propuso esta teoría con el objetivo de desentrañar las leyes fundamentales que guían el pensamiento humano mediante el examen de expresiones culturales como el parentesco, el mito y el arte. Además, busca reconocer y definir una serie de categorías en los fenómenos sociales, desglosar sus componentes esenciales y establecer relaciones significativas entre ellos.

La teoría de la modernidad reflexiva: Giddens (1986) se introdujo esta teoría que señala que, en las sociedades contemporáneas, se observa una tendencia hacia la pérdida de tradiciones e instituciones que tradicionalmente conferían sentido y seguridad a la existencia humana.

Haciendo hincapié en la autonomía y la inventiva del individuo, Giddens propone una perspectiva de identidad cultural que enfatiza el aspecto individual y voluntarista, donde cada persona es consciente de la identidad que construye en función de las circunstancias sociales en las que se desenvuelve.

La teoría del ámbito de la economía y la filosofía política: En 1992, Sen presentó esta teoría que aborda aspectos como la democracia, la justicia social y el desarrollo humano. Propone una perspectiva pluralista y pragmática de la identidad cultural, que reconoce la diversidad y la interacción entre culturas. Sin embargo, también advierte sobre los riesgos de la intolerancia y el fundamentalismo. Destaca que el multiculturalismo puede ser beneficioso cuando se promueve la inclusión o la fusión de culturas, pero señala que, en ausencia de normas claras, puede generar efectos contraproducentes.

Dimensiones de la identidad cultural

El entorno geográfico

Según (Lugo Villegas y otros, 2020), en su artículo, define que el entorno geográfico se refiere al conjunto de características y elementos físicos que conforman el espacio que rodea a un lugar específico. Este entorno incluye factores como la topografía, el clima, la vegetación, los cuerpos de agua, la fauna y cualquier otro aspecto relacionado con la geografía física de un área determinada. Asimismo, este entorno influye en diversos aspectos de la vida y las actividades humanas, como la agricultura, la planificación urbana, la distribución de recursos naturales, la biodiversidad y el clima.

El elemento histórico

Para (Vega Hernandez & Trujillo Holguin , 2020), en su artículo, describen que el elemento histórico se refiere a, cualquier aspecto, evento, proceso o fenómeno que pertenece al pasado y que ha dejado una huella o influencia en el curso de la historia. En el contexto de la investigación histórica, los elementos históricos pueden incluir documentos, artefactos, testimonios, eventos, personajes, costumbres, movimientos sociales, políticos y económicos, entre otros.

El elemento tangible

Respecto al elemento tangible, (Perez, Anna;, 2020),se refiere, a objetos físicos o bienes que tienen una existencia material y pueden ser tocados o percibidos por los sentidos. En contraste con elementos intangibles, que carecen de una presencia física, los elementos tangibles son cosas concretas y palpables. Estos pueden incluir una amplia variedad de objetos, desde productos manufacturados y bienes de consumo hasta propiedades inmobiliarias y activos físicos.

Indicadores de la Identidad Cultural

La biodiversidad y las actividades económicas

Asimismo, esta dimensión cuenta con indicadores como la biodiversidad, (Cepal, 2023),explica que, se entiende como la variedad de vida en la tierra en todos sus niveles, desde la diversidad genética dentro de las especies individuales hasta la variedad de ecosistemas en todo el planeta.

Por otro lado, está el indicador actividades económicas, las cuales se determinan como toda actividad que genera ganancias monetarias, referente a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Origen, acontecimiento histórico y patrones culturales

Se entiende que el Origen es el punto, momento o periodo en el que algo tuvo su inicio, en este caso se refiere al inicio de la historia de nuestro lugar de estudio. Por otro lado, el acontecimiento

histórico se refiere a un hecho o suceso que ha tenido un impacto significativo en el curso de la historia. Estos eventos pueden variar en escala y naturaleza, abarcando desde eventos locales hasta eventos de importancia mundial. Por último, los patrones culturales se refieren a las tendencias, comportamientos, creencias, valores, costumbres y prácticas compartidas dentro de una sociedad o grupo cultural específico. Estos patrones son transmitidos de una generación a otra a través de la socialización y la educación, y juegan un papel crucial en la definición de la identidad y la cohesión de una comunidad.

Las medicinas ancestrales y la gastronomía

En cuanto a la dimensión de elemento tangible, podemos encontrar indicadores como las medicinas ancestrales, las cuales son prácticas y conocimientos relacionados con la salud y el bienestar que han sido transmitidos de generación en generación en comunidades y culturas a lo largo del tiempo. Estas prácticas a menudo están arraigadas en tradiciones culturales, conocimientos empíricos y en la relación entre las personas y su entorno. Asimismo, la gastronomía se refiere al estudio de la relación entre la cultura y la comida, así como al arte y la práctica de preparar y disfrutar de alimentos deliciosos. Involucra tanto los aspectos prácticos de la preparación de alimentos como los elementos culturales y sociales asociados con la comida y la alimentación.

Variable dependiente: Conciencia Turística

Según, (Chilet Calderón, 2023), la conciencia turística se refiere a, la comprensión y sensibilidad de las personas, tanto turistas como residentes, hacia los impactos del turismo en un destino. Implica la consideración y el respeto hacia la cultura, el medio ambiente, la economía local y otros aspectos sociales del lugar visitado. La conciencia turística busca fomentar un

comportamiento responsable y sostenible por parte de los turistas, minimizando los efectos negativos y maximizando los beneficios positivos del turismo.

Mayorga (2022) menciona que, el hablar sobre la importancia de la conciencia turística se refiere a cuidar y conservar el patrimonio, asimismo resalta que los recursos naturales son el mayor tesoro que puede tener una nación pues muchos de ellos permiten que una comunidad se desarrolle ya que brindan materiales como la producción de papel, vasos desechables, entre otros. Por ende, cuando un poblador logra poseer conciencia turística le aporta a su comunidad la defensa el cuidado de sus recursos.

Teorías de la conciencia turística

Teoría del Buen Trato a los visitantes: Quinteros (2020) indica que, las acciones que realicen la comunidad receptora mejorarán la conciencia turística, lo cual es una particularidad positiva de los lugares turísticos. Además de darle buena imagen al sitio turístico, significa recibir una buena atención lo cual influirá en recomendarlo o tener el deseo de poder visitarlo nuevamente. Se define a la conciencia turística como una educación turística la cual va dirigida hacia los pobladores y tiene como finalidad desarrollar una actitud de valoración y protección al patrimonio, de esta manera se garantiza darle seguridad al visitante y a su vez se van creando un trato hospitalario y los valores indispensables a la hora de ofrecer un servicio. Asimismo, entre sus dimensiones encontramos la relación directa con el turista, los prestadores de servicios turísticos y la conservación de bienes susceptibles.

Teoría de la Inclusión Poblacional: (Chambi Calllsaya, 2021), refiere que, para el desarrollo de la conciencia turística se debe incluir a toda la población, esto deberá dirigirse a lograr que el turismo este incluido como parte de la cultura de todos los pobladores, para poder cumplirlo se

deberá incorporar el turismo, talleres educativos para todos los niveles y campañas de concientización turística que estén dirigidas a toda la población.

Teoría del Turismo Sostenible: (Varisco y otros, 2019), proponen que, el turismo debe ser gestionado de manera que satisfaga las necesidades de los visitantes y de las comunidades locales, tanto en el presente como en el futuro. Busca equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales del turismo.

Dimensiones de la conciencia turística

Relación directa con el turista

Respecto a la relación directa con el turista, (Crespo Jareño & Soria de Mesa, 2019), afirman que, es la conexión o interacción directa que un proveedor de servicios turísticos o una entidad tiene con los visitantes o turistas. Esta relación implica una comunicación o transacción directa entre el proveedor y el turista, sin intermediarios significativos. Mantener una relación directa con el turista puede ofrecer beneficios tanto para el proveedor de servicios como para el turista. Para el proveedor, puede significar un mayor control sobre la experiencia del cliente, la posibilidad de personalizar ofertas y la oportunidad de establecer una relación más estrecha con el cliente. Para el turista, puede traducirse en una experiencia más personalizada y, en algunos casos, en costos más bajos al eliminar comisiones de intermediarios.

Prestadores de servicios turísticos

Los prestadores de servicios turísticos, se entienden empresas, individuos u organizaciones que ofrecen una variedad de servicios relacionados con el turismo para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros. Tal como afirma, (Vera Solorzano y otros, 2022), estos servicios pueden incluir alojamiento, transporte, actividades recreativas, alimentación, guías turísticas, entre otros. Los prestadores de servicios turísticos son esenciales para la industria turística, ya que

contribuyen a crear experiencias completas y satisfactorias para los turistas, desempeñando un papel crucial en la creación de experiencias turísticas memorables y contribuyen al desarrollo económico de las comunidades locales. Además, la calidad de los servicios prestados puede influir en la satisfacción general de los turistas y, por ende, en la reputación y el éxito de un destino turístico.

Conservación de bienes susceptibles

En cuanto a la conservación de bienes susceptibles, (Romero Carazas y otros, 2022), afirman que, esto se relaciona con la preservación y protección de activos, objetos o recursos que son particularmente vulnerables a daños, ya sea por factores naturales, humanos u otros. En muchos contextos, como en la conservación del patrimonio cultural, histórico o natural, se aplican estrategias y medidas para proteger bienes susceptibles a daños, como monumentos, obras de arte, hábitats naturales, entre otros.

Indicadores de la conciencia turística

La cortesía y la honestidad

En cuanto a la primera dimensión, esta se puede medir mediante los siguientes indicadores, en primer lugar, la cortesía, la cual se entiende como el comportamiento y las expresiones que reflejan respeto, amabilidad y consideración hacia los demás. Es un conjunto de normas sociales y actitudes que contribuyen a crear un ambiente positivo en las interacciones humanas. La cortesía puede manifestarse de diversas maneras y puede variar según las culturas. En segundo lugar, la honestidad es una cualidad moral que implica actuar de manera veraz, transparente y sincera en todas las interacciones y situaciones. Una persona honesta es aquella que no engaña, miente o manipula la verdad, y que se esfuerza por comportarse con integridad en todas las áreas de su vida.

El nivel de satisfacción y el costo justo

En cuanto a los servicios turísticos, estos se pueden medir a través de dos aspectos como el nivel de satisfacción, el cual se entiende como el grado de contento, placer o gratificación que una persona experimenta en relación con una situación, experiencia, producto o aspecto específico de su vida. Puede aplicarse a diferentes áreas, como la satisfacción laboral, la satisfacción en relaciones personales y la satisfacción con un producto o servicio. Por otro lado, otro indicador es el costo justo, refiriéndose al valor que se les asigna a los diversos servicios, objetos o experiencias que se brindan en la reserva nacional, valorando si el monto cobrado es el adecuado en base a un estudio de costos y ganancias o si es demasiado elevado.

Cumplimiento de las normas y el cuidado del patrimonio

Respecto a la conservación de bienes susceptibles, esta dimensión se mide mediante el Cumplimiento de las normas, se refiere al acto de adherirse y cumplir con las leyes, reglamentos, políticas o estándares establecidos por una autoridad o entidad competente. Estas normas pueden aplicarse en diversos contextos, como el ámbito legal, empresarial, ético, ambiental, entre otros. El cumplimiento de las normas es esencial para mantener el orden, la equidad y la integridad en diversas áreas de la sociedad. Por otro lado, el cuidado del patrimonio se refiere a la preservación, conservación y protección de los bienes culturales, históricos, naturales y artísticos que forman parte de la herencia de una comunidad, región o país. Este patrimonio puede incluir monumentos, sitios arqueológicos, edificaciones históricas, objetos de valor cultural, paisajes naturales, tradiciones, documentos y otras manifestaciones que poseen un significado cultural, histórico o ambiental.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A continuación, se describe los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de metas globales adoptadas por los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

01.Objetivo: Fin de la pobreza: Erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones, incluida la pobreza extrema. (Cepal, 2018)

02.Objetivo: Hambre cero: Lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. (Cepal, 2018).

03.Objetivo: Salud y bienestar: Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos en todas las edades. (Cepal, 2018).

04.Objetivo: Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. (Cepal, 2018).

05.Objetivo: Igualdad de género: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas. (Cepal, 2018).

06.Objetivo: Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos. (Cepal, 2018)

07.Objetivo: Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos. (Cepal, 2018)

08.Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. (Cepal, 2018).

09.Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. (Cepal, 2018).

10.Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países (Cepal, 2018)

11.Ciudades y comunidades sostenibles: Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. (Cepal, 2018)

12.Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. (Cepal, 2018).

13.Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. (Cepal, 2018).

14.Vida submarina: Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. (Cepal, 2018)

15.Vida de ecosistemas terrestres: Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener e invertir la degradación de las tierras, y detener la pérdida de biodiversidad. (Cepal, 2018)

16.Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. (Cepal, 2018)

17.Alianzas para lograr los objetivos: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible. (Cepal, 2018)

Objetivos de Desarrollo Sostenible en Lomas de Lachay

Respecto a la investigación realizada que es objeto de estudio situada en Las Lomas de Lachay, hemos podido evidenciar que de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los siguientes objetivos se ajustan y se identifican, los cuales son: Objetivo 13, que se relaciona a la Acción por el clima, donde se todas las acciones se centran en adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Se ha reflejado todas las medidas y cuidado en todo

el recorrido de la protección del ecosistema. Objetivo 15 relacionado a la Vida de Ecosistemas Terrestres, las lomas de Lachay, que es un ambiente natural protegido del Perú, ya que preserva una rica flora y fauna con numerosas especies endémicas. Las Lomas de Lachay busca promover el uso sostenible de este lugar, fomentar el cuidado y preservación de estos. Así mismo el objetivo 12 relacionada a la Producción y consumo responsable, su aplicación ayudara al desarrollo y preservación del ecosistema, reducir los futuros costos económicos, impactos ambientales y sociales. La investigación fomenta el consumo de la cultura y todo lo que ello implique en una zona turística. Objetivo 8 vinculado con el trabajo decente y crecimiento económico, puesto que, para conseguir el desarrollo económico sostenible, se deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. Las Lomas de Lachay permite que los pobladores aledaños cuenten con una herramienta de trabajo y sea posible la manutención de sus familias.

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

Existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.

2.3.2 Hipótesis específica

He1: Existe relación entre el entorno geográfico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.

He2: Existe relación entre el elemento histórico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.

He3: Existe relación entre el elemento tangible de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación

El método de investigación se refiere a la serie de pasos o procesos sistemáticos que los investigadores siguen para planificar, diseñar, llevar a cabo, analizar y reportar una investigación. Es un conjunto de técnicas y procedimientos lógicos que guían la indagación científica y la obtención de conocimiento. Aunque existen varios métodos de investigación, el método científico es uno de los enfoques más comunes y se basa en la observación, la formulación de hipótesis, la experimentación y la obtención de conclusiones.

El método a seguir en la presente investigación es el hipotético – deductivo, el cual según (De la Cruz, 2020); es un método de investigación científica que sigue un proceso lógico para formular y probar hipótesis.

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque utilizado es el cuantitativo, pues se realizarán procedimientos estadísticos para medir las variables y responder las hipótesis planteadas, respondiendo las relaciones entre variables y dimensiones.

Según lo descrito por (Hernandez, 2014), especificaron que, el tipo de investigación cuantitativa se relacionaba con el procesamiento de datos a nivel numérico, los cuales, a través de una secuencia, podían comprobar hipótesis.

Asimismo, este tipo de investigación permite recopilar y analizar diversos datos numéricos, los cuales permiten obtener conclusiones objetivas y establecer relaciones causales, generalizando los resultados obtenidos y respaldando las conclusiones.

3.3 Tipo de investigación

Los tipos de investigación pueden ser básica o aplicada. Asimismo, (Arispe y otros, 2020), afirma que, la diferencia para seleccionar uno u otro tipo de investigación se basa en el grado de desarrollo del conocimiento en relación con el tema a estudiar, objetivos formulados y el nivel de experticia del investigador. Respecto a la investigación realizada, se clasificó en básica porque busca comprender la realidad sin tener en cuenta aplicaciones prácticas inmediatas. El objetivo es adquirir conocimiento por el propio interés en entender conceptos, principios y fenómenos.

3.4 Diseño de la investigación

El diseño de investigación es no experimental ya que no se modificará ni se manipularán las variables de estudio, por el contrario, describiremos el fenómeno o la situación en su entorno natural. Asimismo, (Patricia Guevara y otros, 2020), explica que, en este método no se manipulan las variables, los fenómenos se observan de manera natural, para posteriormente analizarlos y son muy útiles en variables que no pueden ser manipuladas ya sea por su dificultad o por cuestiones éticas.

3.4.1 Corte

Asimismo, es de corte transversal porque los datos recopilados por el instrumento de medición de obtendrán de un grupo de sujetos ubicados en un mismo tiempo.

3.4.2 Nivel o alcance

Por último, es de nivel correlacional, porque a través de la presente investigación se busca determinar la relación existente entre nuestras variables de estudio.

3.5 Población, muestra y muestreo

Población

La Población o universo Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (Hernandez, 2014). La población de la presente investigación está conformada por los pobladores de las zonas aledañas a las Lomas de Lachay, los cuales están conformados por un aproximado de 1000 personas.

Muestra

Se recopilaron relaciones básicas de la población con el propósito de agilizar la investigación. Además, (Hernandez, 2014); afirma que la muestra es considerada como parte de la población que cumplía con los requisitos específicos y que servían como sujetos de los cuales se adquirieron datos beneficiosos para la investigación

Como muestra se tomará en cuenta la fórmula muestral con un margen de error del 5% y un nivel de confianza de 95%, tomándose en cuenta únicamente a los pobladores mayores de 18 años para la toma de encuestas, el número de muestra es de 268 personas mayores de edad que vivan en zonas aledañas y sean mayores de 18 años.

Muestreo

Según (Arispe y otros, 2020), el muestreo implica seleccionar un grupo representativo de individuos o unidades de una población más grande para realizar estudios de mercado y obtener información sobre comportamientos y preferencias.

El muestreo es probabilístico aleatorio simple porque todos los pobladores de los alrededores de las Lomas de Lachay tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

Tabla 1

Población de zonas aledañas a las Lomas de Lachay 2024.

N° de pobladores de zonas aledañas	
▪ Menores de 18 años	120
▪ Mayores de 18 años	880
Total	1,000

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 1 podemos evidenciar la totalidad de los pobladores que viven en zonas aledañas a las Lomas de Lachay en el año 2024. Por lo cual, se tomará en cuenta a los pobladores mayores de 18 años, siendo una muestra de 268 pobladores, a un nivel de confiabilidad del 95%, los resultados se basarán en las encuestas tomadas a estas personas.

3.6 Variables y operacionalización

En el siguiente apartado, se consigna las variables, la definición operacional, las dimensiones, los indicadores y la escala de medición.

Definición conceptual de la variable identidad cultural: (Cepeda, 2018), lo describe como un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. Teniendo como dimensiones el entorno geográfico, el elemento histórico y tangible.

Definición operacional de la variable identidad cultural: Se evaluará la conexión emocional, la percepción y la opinión de los habitantes hacia los elementos naturales y culturales que los rodean mediante la aplicación de un cuestionario en formato de escala Likert.

Definición conceptual de la variable conciencia turística: Para (Zambrano, 2020), la conciencia turística está relacionada al buen trato de los visitantes por parte de la comunidad receptora, definiéndose como una educación turística la cual va dirigida hacia los pobladores y tiene como finalidad desarrollar una actitud de valoración y protección al patrimonio.

Definición operacional de la variable conciencia turística: Se medirá mediante un cuestionario de escala Likert la actitud cortés y honesta que los residentes deben mostrar hacia los turistas, así como su responsabilidad en el cuidado y protección de los atractivos turísticos de su entorno.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

Según (Arispe y otros, 2020), la técnica de recolección de datos es una serie de acciones y actividades que el investigador llevaba a cabo para recopilar información, las cuales permitían alcanzar los objetivos y poner a prueba la hipótesis de investigación.

Por ello, en esta investigación se usará la técnica de la encuesta, pues recopilaremos la información brindada por los pobladores para el posterior estudio de nuestras variables y dimensiones.

3.7.2 Instrumentos

Cómo afirma (Arispe y otros, 2020), el instrumento permite mostrar la comprensión del contenido que se quería evaluar. En otras palabras, se intenta establecer en qué medida los elementos incluidos en el instrumento son pertinentes o representativos de una manera adecuada a las características que se desean medir.

El cuestionario se conformó por 20 ítems, los cuales pertenecieron a las variables de estudio, serán medidas a través de la escala de Likert, en la cual los valores se configuran como:

(1) “Totalmente en desacuerdo”, (2) “En desacuerdo”, (3) “Ni de acuerdo”, Ni en desacuerdo”, (4) “De acuerdo”, (5) “Totalmente de acuerdo”, el cual se puede visualizar en el anexo 5.

3.7.3 Validación

Teniendo en cuenta a (Arispe y otros, 2020), quienes definen que la validez ayuda a identificar hasta qué punto se podía anticipar el desempeño de una persona en una actividad específica. Esta validez comparaba los puntajes obtenidos de un instrumento con otras variables conocidas como variables de criterio, a través de una correlación denominada índice de validez. Cuanto mayor fuera el valor de la correlación, mejor sería el instrumento.

La validación de los instrumentos se dará mediante el juicio de expertos, donde 5 profesionales especializados realizarán una revisión profunda y luego brindarán el puntaje, clasificando los instrumentos como válidos para ser desarrollados por la muestra o no.

Asimismo, se efectuará la validez del contenido a través de la prueba V de Aiken, tal como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2

Relación de expertos validadores del instrumento.

ítem	Apellidos y nombres	Grado	Puntuación V de Aiken
1	Mg. Ernesto Piero de los Santos	Mg.	1.00
2	Mg. Juan Carlos Gavelan Campos	Mg.	1.00
3	Dr. Miguel Ángel Núñez Pinedo	Dr.	1.00
4	Mg. Juan Henrri Villavicencio	Mg.	1.00
5	Mg. Inés Sonia Cuña San Martin	Mg.	1.00

Fuente: Elaboración propia.

3.7.4 Confiabilidad

Empleado para la medición, cuya eficacia se basa en la consistencia de los resultados que arroja al ser aplicado de manera repetida sobre el mismo individuo, asegurando una uniformidad constante en los resultados (Condori, 2020).

La confiabilidad del instrumento se dio mediante el estadístico Alfa de Cronbach, el cual dio como resultado 0.924 “excelente” para ambas variables.

3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos

El plan de procesamiento se configuró de la siguiente manera, luego verificado el instrumento mediante el estadístico Alfa de Cronbach, se tomaron las encuestas a la muestra a través de cuestionarios en físico, todos los resultados fueron clasificados en una base de datos en el programa Microsoft Excel, en el cual se armó una tabla según las variables, la cual fue dividida en las dimensiones y subdivididas en indicadores. Posteriormente se estableció el Baremos y se pasó dichas tablas al programa estadístico SPSS V26., en el cual se realizaron las sumatorias según dimensiones y variables. Luego de esto, se procedió a realizar la estadística descriptiva mediante las tablas de frecuencia de cada ítem, con su respectivo gráfico. Finalmente, se realizó la estadística inferencial, comenzando con la prueba de normalidad, tomando en cuenta los estadísticos Kolmogórov-Smirnov o Shapiro-Wilk, eligiendo la prueba Kolmogórov-Smirnov por tener una muestra mayor a 50. Luego de esto, se realizó la contrastación de hipótesis en este mismo programa, utilizando el estadístico Rho de Spearman (datos no paramétricos) para investigaciones no experimentales, terminando la investigación con el análisis de los resultados a través de tablas y gráficos para negar o aceptar las hipótesis de investigación.

3.9 Aspectos éticos

La presente investigación se realizó siguiendo los protocolos y alineamientos que la Universidad dispone para la recolección de datos e investigación de este tipo. Respeto a la propiedad intelectual citándose adecuadamente a todos los autores, ya que hacemos uso de diversas citas a lo largo del presente trabajo, referencias extraídas de fuentes confiables como artículos científicos y tesis, Asimismo, respecto al porcentaje de similitud, fue validado por medio de Juicio de Expertos, por otro lado, todas las referencias bibliográficas fueron incluidas respetando las normas APA 7ª Edición. En base a lo expuesto, los resultados obtenidos son de autoría propia, pues los extraímos de los resultados concluyentes en las encuestas y fueron procesadas a través de un análisis e interpretación de resultados usando los gráficos como recurso.

Asimismo, se siguieron los protocolos, normativa y permisos correspondientes para el manejo de los datos obtenidos de las encuestas, siendo autorizados por cada encuestado conociendo la finalidad para la cual se están realizando.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

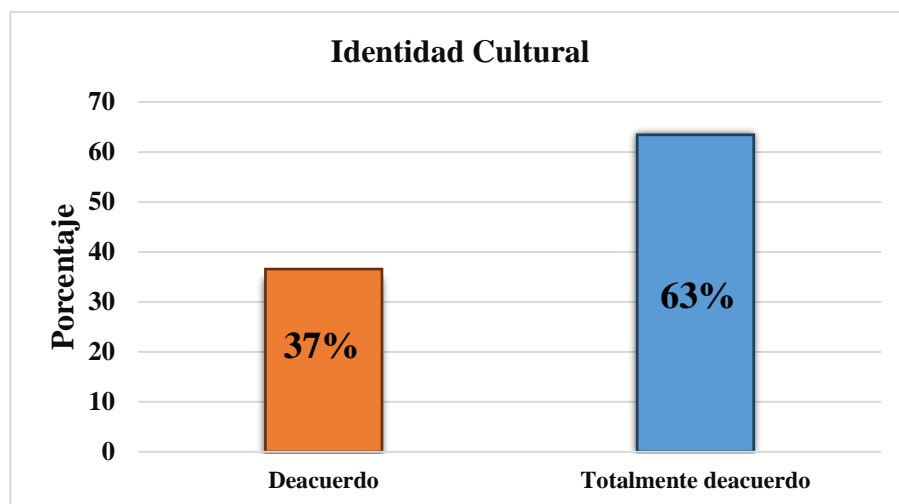
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

V1: Identidad cultural

El presente estudio contó con la participación de 268 pobladores que residen a las zonas aledañas a las Lomas de Lachay durante el año 2024. Los resultados fueron determinados mediante un estudio estadístico en el cual los participantes respondieron a 10 ítems; las cuales estaban a una escala de Likert, de 5 alternativas de respuesta, identificando su respuesta en concordancia a su opinión, donde los resultados están plasmados de la siguiente manera:

Figura 1

Estadística descriptiva de la Variable Identidad Cultural



Fuente: Elaboración Propia.

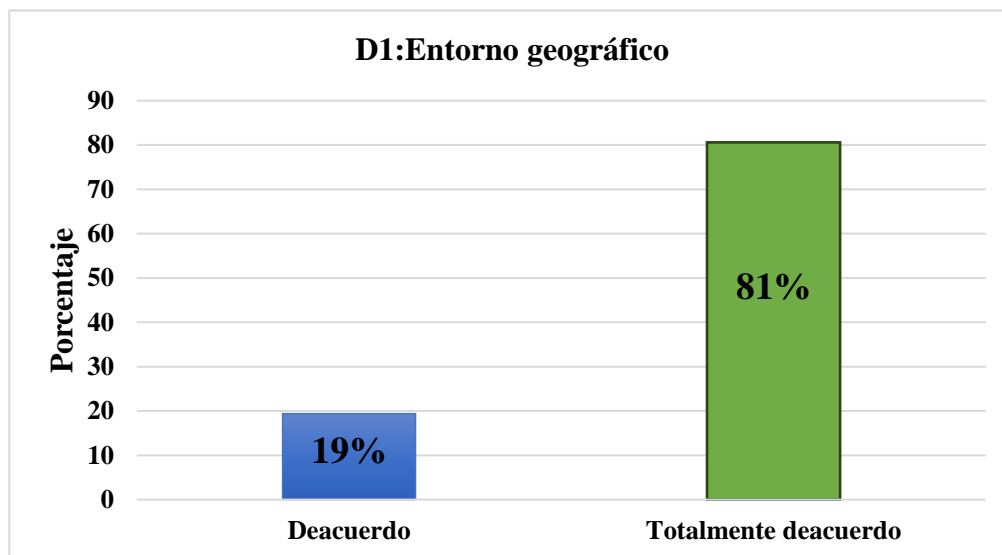
Interpretación analítica:

En la figura 1, se muestra los resultados de la encuesta realizada a 268 personas objeto de estudio, donde se evidencio que, el 37% (98) de los encuestados están “De acuerdo” con los indicadores de la identidad cultural, mientras que, el 63% (170) de los encuestados se encuentra

“Totalmente de acuerdo” en consideración sobre la Identidad Cultural, evidenciando una buena identidad cultural en los pobladores objeto del presente estudio.

Figura 2

Estadística descriptiva de la D1: Entorno geográfico



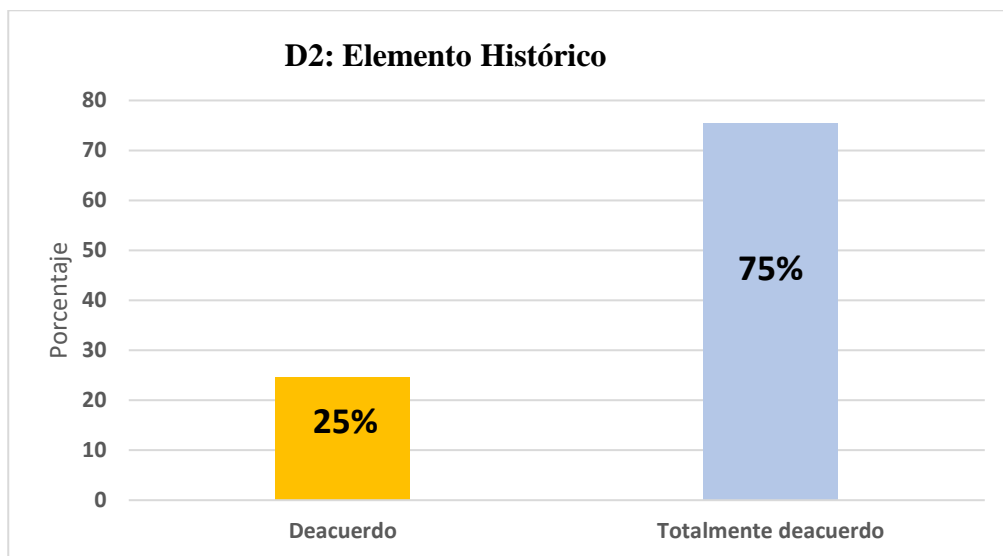
Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación analítica:

En la figura 2, se evidencia que, el 19% (52) de los encuestados están “De acuerdo” con los indicadores de la identidad cultural, mientras que, el 81% (216) de los encuestados se encuentra “Totalmente de acuerdo” con la dimensión 1 de la variable 1, evidenciando una buena identidad cultural con su entorno geográfico.

Figura 3

Estadística descriptiva de la D2: Elemento histórico



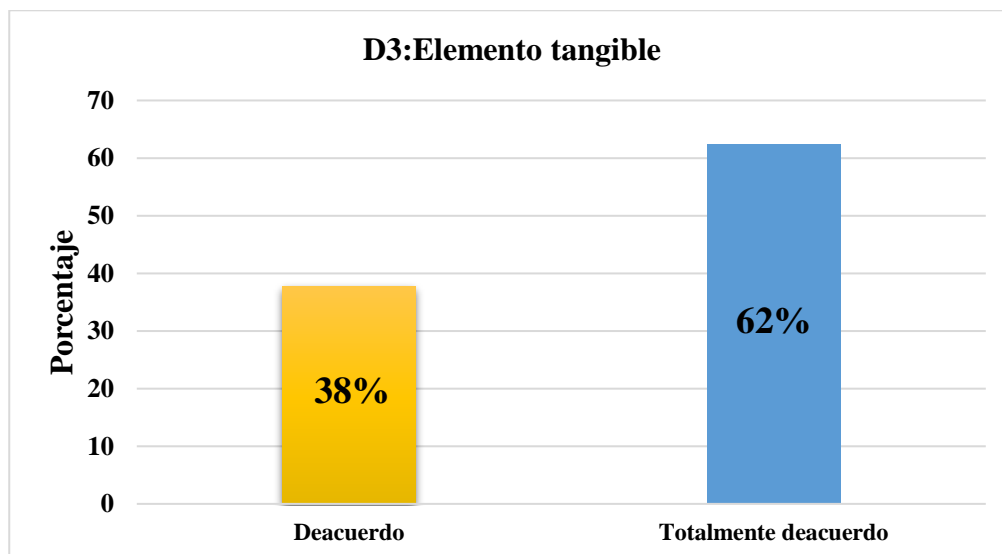
Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación analítica:

En la figura 3, se evidencia que, el 25% (66) de los encuestados están “De acuerdo” con los indicadores de la identidad cultural, mientras que, el 75% (202) de los encuestados se encuentra “Totalmente de acuerdo” con la dimensión 2 de la variable 1, evidenciando una buena identidad cultural con el elemento histórico.

Figura 4

Estadística descriptiva de la D3: Elemento tangible



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación analítica:

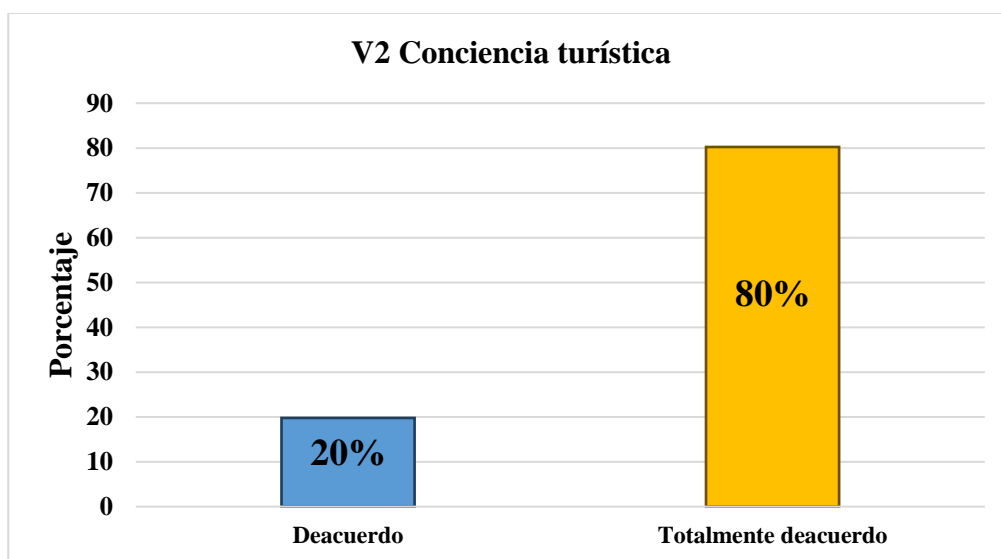
En la figura 4, se evidencia que, el 38% (101) de los encuestados están “De acuerdo” con los indicadores de la identidad cultural, mientras que, el 62% (167) de los encuestados se encuentra “Totalmente de acuerdo” con la dimensión 3 de la variable 1, evidenciando una buena identidad cultural con el elemento tangible.

V 2: Conciencia turística

El presente estudio contó con la participación de 100 pobladores que residen a las zonas aledañas a las Lomas de Lachay durante el año 2024. Los resultados fueron determinados mediante un estudio estadístico en el cual los participantes respondieron a 10 preguntas las cuales se determinan mediante una escala de Likert del 1 al 5, identificando su respuesta en concordancia a su opinión.

Figura 5

Estadística descriptiva de la Variable Conciencia turística



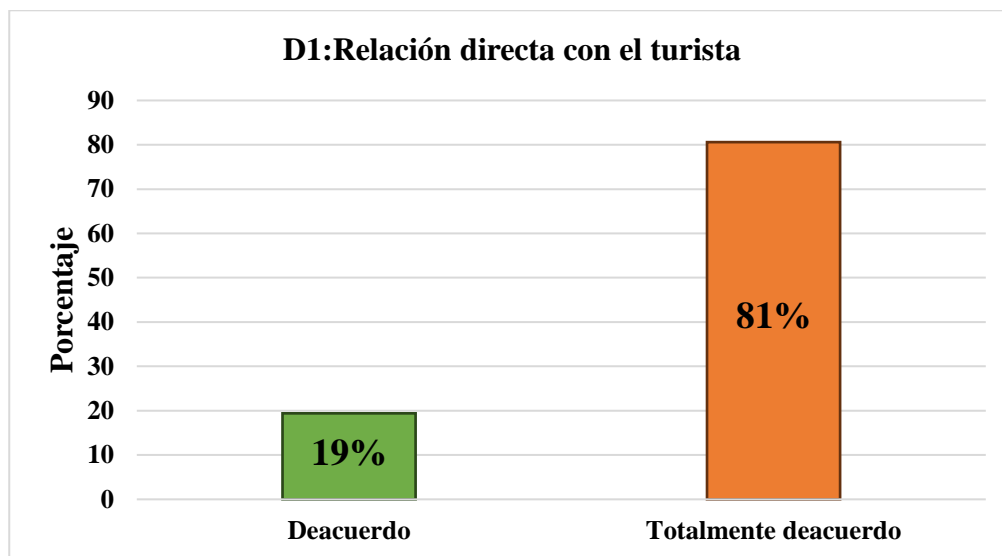
Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación analítica:

En la figura 5, se evidencia que, el 20% (53) de los encuestados están “De acuerdo” con los indicadores de la identidad cultural, mientras que, el 80% (215) de los encuestados se encuentra “Totalmente de acuerdo” con la variable 2, evidenciando una buena conciencia turística con Las Lomas de Lachay en el año 2024.

Figura 6

Estadística descriptiva D1: Relación directa con el turista.



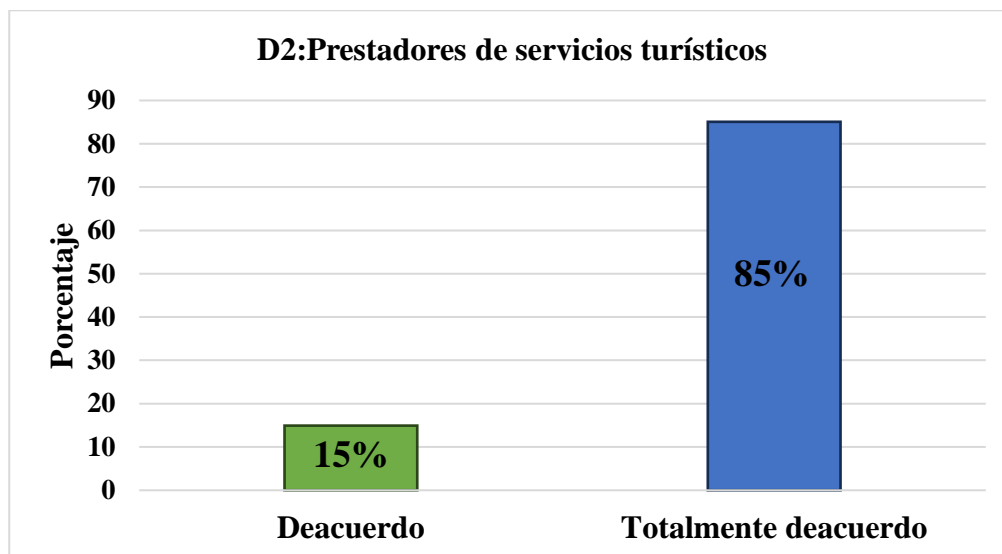
Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación analítica:

En la figura 6, se evidencia que, el 19% (52) de los encuestados están “De acuerdo” con los indicadores de la identidad cultural, mientras que, el 81% (216) de los encuestados se encuentra “Totalmente de acuerdo” con la dimensión 1 de la variable 2, evidenciando una buena conciencia turística en cuanto a la relación directa con el turista.

Figura 7

Estadística descriptiva D2: Prestadores de servicios turísticos.



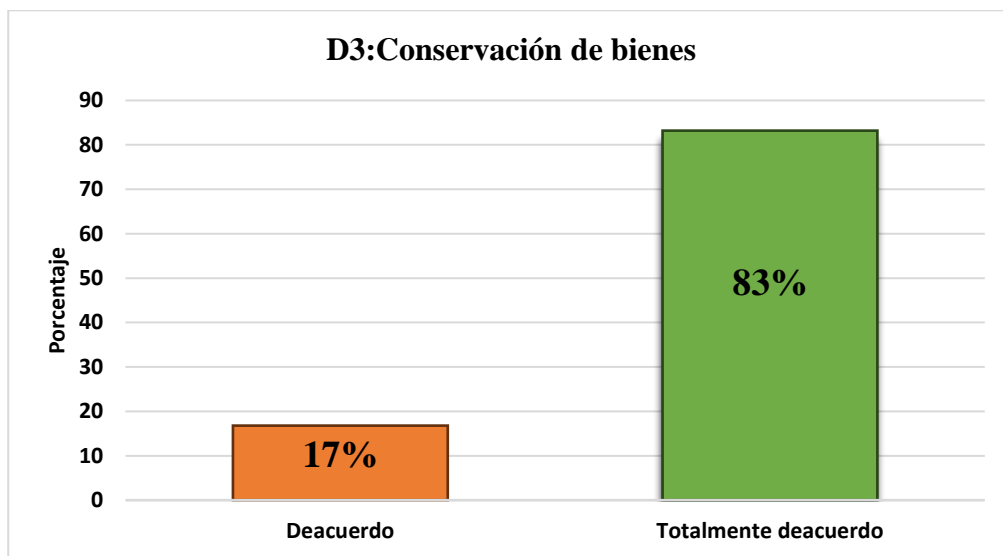
Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación analítica:

En la figura 7, se evidencia que, el 15% (40) de los encuestados están “De acuerdo” con los indicadores de la identidad cultural, mientras que, el 85% (228) de los encuestados se encuentra “Totalmente de acuerdo” con la dimensión 2 de la variable 2, evidenciando una buena conciencia turística en cuanto a los prestadores de servicios turísticos.

Figura 8

Estadística descriptiva D3: Conservación de bienes



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación analítica:

En la figura 8, se evidencia que, el 17% (45) de los encuestados están “De acuerdo” con los indicadores de la identidad cultural, mientras que, el 83% (223) de los encuestados se encuentra “Totalmente de acuerdo” con la dimensión 3 de la variable 2, evidenciando una buena conciencia turística en cuanto a la conservación de bienes.

4.1.2 Prueba de hipótesis

a. Confiabilidad con Alfa de Cronbach

(Hernandez, 2014), menciona que la Confiabilidad Alfa de Cronbach es aquel “procedimiento más aplicado y sencillo para ver si una prueba de medición es de confianza, empleada solo cuando tienes instrumentos que son de escala (medición)”. El alfa de Cronbach es aquel procedimiento para poder medir nuestros instrumentos y saber si son de confianza, donde el porcentaje radica de 0 a 1 siendo de los mejores escenarios los que se acercan a 1.

Donde se tiene:

Tabla 3

Rangos de confiabilidad Alfa de Cronbach

Coefficiente	Confiabilidad
0	Confiabilidad nula
0 – 0,2	Confiabilidad muy baja
0,2 – 0,4	Confiabilidad baja
0,4 – 0,6	Confiabilidad moderada
0,6 – 0,8	Confiabilidad alta
0,8 – 1	Confiabilidad muy alta
1	Confiabilidad perfecta

Fuente: Adaptado por Díaz, González, Jara, & Muñoz (2018) basado en Landis & Koch (1977).

Tabla 3

Confiabilidad de la variable Identidad cultural y Conciencia turística

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	268	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	268	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.971	20

Fuente: SPSS V.26

Análisis: El recuento de Fiabilidad fue de .971 y según la tabla categórica, lo que indica una confiabilidad alta interna, la cual será aplicada por medio de 20 ítems. En la tabla, se analizó la

confiabilidad mediante la evaluación del coeficiente Alfa de Cronbach para ambas variables del estudio en relación con las 20 preguntas formuladas. Los hallazgos indican que la magnitud de confiabilidad es excelente, tal como se aprecia.

b. Prueba de normalidad

En cuanto la variable identidad cultural y conciencia turística poseen una población mayor a 50 ítems, debido a ello, se empleó la prueba de análisis de Kolmogórov-Smirnov. Por lo anteriormente expuesto, se evidencia que los datos obtenidos para la variable cultural (V1) corresponde a un valor de significancia (Sig.) de 0.00, < al 0.05; representando un valor no paramétrico al igual que los demás. Igualmente, en cuanto a la variable conciencia turística (V2) y sus 3 dimensiones tiene un valor de significancia (Sig.) de 0.00, siendo este un valor no paramétrico. Por ello se aplicará el estadístico Rho de Spearman.

Tabla 4

Prueba de normalidad.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimension_V1D1	,495	100	,000	,478	100	,000
Dimension_V1D2	,467	100	,000	,538	100	,000
Dimension_V1D3	,387	100	,000	,625	100	,000
Variable_1	,397	100	,000	,619	100	,000
Dimension_V2_D1	,491	100	,000	,490	100	,000
Dimension_V2_D2	,512	100	,000	,426	100	,000
Dimension_V2_D3	,508	100	,000	,440	100	,000
Variable_2	,491	100	,000	,490	100	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS V.26

C. Prueba de contraste de la hipótesis general

En cuanto a la prueba de contraste de la hipótesis se logró validar que las correlaciones entre las variables y sus dimensiones brindan datos no paramétricos, de tal manera que se procederá a realizar la prueba de Rho de Spearman.

Si el $p\text{-valor} < 0.05$ se invalidará la (H_0) hipótesis nula y se admite la (H_1) hipótesis de investigación; en el mismo contexto, si el $p\text{-valor} > 0.05$ se admite la (H_0) hipótesis nula y se invalida la (H_1) hipótesis de investigación. Entonces, se emplea:

La hipótesis de investigación (H_1): Existe relación entre la Identidad Cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales, Lima 2024.

La hipótesis nula (H_2): No existe relación entre la Identidad Cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales, Lima 2024.

Tabla 5

Correlación de Spearman: Identidad cultural y Conciencia turística

Correlaciones				
Rho de Spearman	Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	Identidad Cultural	Conciencia Turística
		Sig. (bilateral)	1,000	,692**
	N	268	268	
	Conciencia Turística	Coefficiente de correlación	,692**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	
		N	268	268

La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Fuente: SPSS V.26

Análisis: En la investigación se tuvo como Objetivo General: Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Se aplicó para hallar la correlación en la investigación el

estadístico del Rho de Spearman, en la tabla 6 se evidencia el resultado del Rho es igual a ,692** por ello se concluye que existe una correspondencia valida moderada entre las variables Identidad Cultural y Conciencia Turística, y según los resultados del Rho de Spearman donde el p valor (sig. = ,001) es < que 0.05, se rechaza H0 y se acepta la presunción H1: Existe una relación entre la Identidad Cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Lo que quiere decir, que mientras mejor se posea o promueva la identidad cultural este se evidenciará en la conciencia turística que exista para el cuidado y preservación de la Reserva Nacional Lomas de Lachay en el año 2024.

Tabla 6

Correlación de Spearman: Entorno geográfico y Conciencia turística.

Correlaciones				
			Entorno Geográfico	Conciencia Turística
Rho de Spearman	Entorno Geográfico	Coefficiente de correlación	1,000	,651**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	268	268
	Conciencia Turística	Coefficiente de correlación	,651**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	268	268

La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Fuente: SPSS V.26

Análisis: Se tuvo como Primer Objetivo Especifico: Identificar la relación que existe entre el Entorno Geográfico y la Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Se aplicó para hallar la correlación en la investigación el estadístico del Rho de Spearman, en la tabla 7 se evidencia el resultado del Rho es igual a ,651** por ello se concluye que existe una correlación entre la primera dimensión denominada Entorno Geográfico y la Conciencia Turística, y según los resultados del Rho de Spearman donde el p

valor (sig. = ,004) es < que 0.05, se rechaza H0 y se acepta la presunción H1: Existe una relación entre el Entorno Geográfico y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Es decir que, si el poblador logra desarrollar identidad cultural a partir de su entorno geográfico, podrá mantener una adecuada conciencia turística para recibir a los visitantes y, asimismo, valorar la Reserva Nacional que tienen tan cerca.

Tabla 7

Correlación de Spearman: Elemento histórico y Conciencia turística.

Correlaciones				
Rho de Spearman	Elemento Histórico	Coeficiente de correlación	Elemento Histórico	Conciencia Turística
		Sig. (bilateral)	1,000	,615**
		N	.	,003
	Conciencia Turística	Coeficiente de correlación	268	268
		Sig. (bilateral)	,615**	1,000
		N	,003	.
		N	268	268

La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Fuente: SPSS V.26

Análisis: Como Segundo Objetivo Especifico fue: Identificar la relación que existe entre el Elemento Histórico y la Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Se aplicó para hallar la correlación en la investigación el estadístico del Rho de Spearman, donde en la tabla 8 se evidencia el resultado del Rho es igual a ,615** ,donde se concluye que existe una vinculación entre la segunda dimensión denominada Elemento Histórico y la Conciencia Turística, así mismo según los resultados del Rho de Spearman donde el p valor (sig. = ,003) es < que 0.05, se rechaza H0 y se acepta la presunción H1: Existe una relación entre el Elemento Histórico y la Conciencia turística para la

conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Es decir que, si el poblador logra desarrollar identidad cultural a partir del elemento histórico, valorándolo y dándole la importancia y cuidado necesario, podrá mantener una adecuada conciencia turística para recibir a los visitantes y, asimismo, apreciar la Reserva Nacional que tienen tan cerca.

Tabla 8

Correlación entre la dimensión: Elemento Tangible y Conciencia turística.

Correlaciones				
	Elemento Tangible	Coeficiente de correlación	Elemento Tangible	Conciencia Turística
Rho de Spearman		Sig. (bilateral)	1,000	,610*
		N	.	,000
	Conciencia Turística	Coeficiente de correlación	268	268
		Sig. (bilateral)	,610*	1,000
		N	,000	.
			268	268

La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Fuente: SPSS V.26

Análisis: Como tercer y último Objetivo Especifico fue: Identificar la relación que existe entre el Elemento Tangible y la Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Se aplicó para hallar la correlación en la investigación el estadístico del Rho de Spearman, donde en la tabla 9 se muestra el resultado del Rho es igual a ,610**, donde se concluye que existe una vinculación entre la tercera dimensión denominada Elemento Tangible y la Conciencia Turística, así mismo según los resultados del Rho de Spearman donde el p valor (sig. = ,000) es < que 0.05, se rechaza H0 y se acepta la presunción H1: Existe una relación entre el Elemento Tangible y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Es decir que, si el poblador logra desarrollar identidad cultural a partir del elemento tangible, preservándolo y fomentándolo,

podrá mantener una adecuada conciencia turística para dar a conocer a los turistas las costumbres del lugar y sus atractivos, apreciando la Reserva Nacional objeto de estudio.

4.2. Discusión de resultados

Respecto al objetivo general de la presente investigación fue: Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024., así mismo con un nivel de correlación de ,692** y un nivel de Sig. Bilateral de ,001; donde el valor de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$), se certifica que la Identidad Cultural es necesaria e incide considerablemente en la Conciencia Turística de visitantes y locales para el cuidado y preservación de la reserva nacional escenario del presente estudio. Se resultados que son similares por los obtenidos por (Chilet Calderón, 2023), en su investigación relazada en la ciudad de Huacho-Perú, que buscó determinar: si existía relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores de Hualmay, para lo cual aplicó el estadístico Rho de Spearman para hallar la correlación en el estudio, obteniendo un nivel de correlación de Rho ,814** y un valor de Sig. Bilateral de ,000, concluyendo que existe una vinculación alta y positiva entre estas dos variables objeto de estudio. Por otro lado (Milla Alvarez, 2019), estudio realizado en Lima, Perú; donde su objetivo general fue: Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, donde el Rho de Spearman logró afirmar que, si existen una relación positiva entre las variables con un nivel de correlación Rho,367** y un nivel de significancia de ,000, así mismo se llega a la conclusión que los pobladores se encuentran identificados con su patrimonio cultural y natural, promoviendo el cuidado de estos. También se tiene el estudio realizado en Huaraz, Perú por (Andia, 2022) donde tuvo como objetivo general: Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en los 18

pobladores del jirón José Olaya de la Provincia de Huaraz, 2021. Para hallar la vinculación se empleó el Chi-cuadrado de Pearson hallándose que $33,694^a$ y p valor = ,000 valor de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$), se concluyó que existe relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística en la población del jirón José Olaya de la Provincia de Huaraz 2021. A ello se le suma la investigación realizada en Ambato, Ecuador por (Guamanquispe, 2020), quien tuvo como objetivo: Investigar la incidencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua, Para hallar la vinculación se empleó el Chi-cuadrado de Pearson donde se puede deducir que con 18 grados de libertad y a nivel de 0.05 de significación, se obtiene en la tabla T 28,9 y el valor de chi-cuadrado calculado es 2902,5; siendo así, T (28,9) es menor que (2902,5); por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1. La identidad cultural incide en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua. (Viera, 2020), en su investigación llegó a la conclusión por medio de la aplicación de Rho de Spearman de Rho ,843** y Sig. Bilateral de ,000, concluyendo que la conciencia turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021; según objetivo de la investigación. Así mismo los resultados obtenidos por (Velasquez, 2023); quien empleo para hallar la correlación en su estudio el Rho de Spearman, en consideración a la dimensión Identidad Cultural obtuvo Rho ,558* y Sig. Bilateral de,000; es decir, existe relación significativa entre la identidad social y conciencia turística en los pobladores del distrito de Barranca, 2021.

Respecto al Primer objetivo específico: a) Identificar la relación que existe entre el entorno geográfico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024, se concluyó por medio del Rho de Spearman

la relación existente entre el Entorno Geográfico y la Conciencia Turística, existiendo una interdependencia positiva y moderada, con un nivel de Rho ,651** y Sig. Bilateral ,000 ; donde el valor de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$); afirmando que el entorno geográfico influye en el poblador y visitante para que desarrolle una adecuada conciencia turística, lo cual se refiere al cuidado y promoción del lugar al cual está acudiendo. Resultados que son similares a los obtenidos por (Velasquez, 2023), en su investigación, tuvo como objetivo: Determinar la relación que existe entre el entorno geográfico y conciencia turística de los pobladores del distrito de Barranca, 2021, obteniendo como resultados mediante el Rho de Spearman con un nivel de correlación de Rho ,683** y Sig. Bilateral ,000. Concluyendo la existencia de relación, resaltando que estos ciudadanos se identifican con su distrito y poseen un sentido de pertenencia a este gracias a la belleza que posee su distrito, al cuidado y la importancia que le da no solo su respectiva municipalidad, sino también los mismos vecinos influyendo positivamente en la conciencia turística que ellos mismos desarrollan y promueven hacia los visitantes, concluyendo así que, existe relación entre el entorno geográfico y la conciencia turística. A ello se le suma los resultados obtenidos por (Andia, 2022), quien obtuvo el Chi-cuadrado de Pearson 35, 205^a y Sig. asintótica (bilateral) de ,000; donde el valor de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$); donde concluyo que existe relación significativa entre el entorno geográfico de la identidad cultural y la conciencia turística en la población del jirón José Olaya de la Provincia de Huaraz 2021.

Respecto al segundo objetivo específico el cual fue: b) Identificar la relación que existe entre el elemento histórico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024., mediante el estadístico Rho de Spearman, se obtuvo Rho de ,651** y un Sig. Bilateral de ,004, afirmando que existe relación

moderada - positiva entre el elemento histórico y la conciencia turística, evidenciando que, la historia y los patrones culturales influyen en el poblador y los visitantes para crear una adecuada conciencia turística que permita el cuidado de la reserva nacional. Resultados que son similares por los obtenidos en la investigación de (Andia, 2022), que empleo el Chi-cuadrado de Pearson, obteniendo 35, 205^a y Sig. asintótica (bilateral) de ,000; donde el valor de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$), concluyendo el autor que existe relación significativa entre el elemento histórico de la identidad cultural y la conciencia turística en la población del jirón José Olaya de la Provincia de Huaraz 2021.

Por último, en relación al tercer y último objetivo específico: c) Identificar la relación que existe entre el elemento tangible de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024, se aplicó y obtuvo a través del Rho de Spearman una correlación positiva moderada Rho de ,610** y un Sig. Bilateral de ,004; donde el valor de significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$); evidenciando que existe una relación entre el elemento tangible y la conciencia turística, por ello, se resalta la importancia de conocer la gastronomía, las costumbres y creencias para compartirlas con los turistas y valorarlas adecuadamente; conclusiones y resultados que son similares a los obtenidos por (Andia, 2022), que empleo el Chi-cuadrado de Pearson, obteniendo 34,426^a y Sig. asintótica (bilateral) de ,000; afirmando en su investigación que existe relación significativa entre el elemento tangible de la identidad cultural y la conciencia turística en la población del jirón José Olaya de la Provincia de Huaraz 2021. Asimismo, (Sobrado, 2018), establece en su investigación mediante una exhaustiva revisión bibliográfica que la identidad cultural se relaciona con un ámbito importante como lo es la gastronomía, pues al ser valorado estos aspectos por los mismos pobladores, permiten que el valor turístico incremente, por ende, la conciencia turística.

(Porrás, 2023), en su investigación obtuvo como resultados en consideración a la pregunta ¿Reconoce las características que posee el área de conservación regional de Huacachina?, el 74.07% menciona que si conoce las características que posee el área de conservación regional laguna de Huacachina. Por otro lado, una parte de la población, representada por el 13.70% indicó reconocer algunas características y propiedades que tiene el recurso. Al otro extremo tenemos un 12.22% indicaron no reconocer las características o peculiaridades que pueda guardar el recurso turístico.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primero: Se cumplió con el objetivo general: Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Se tuvo como resultado una correlación positiva moderada de ,692** y un Sig. Bilateral ,001 aplicando la prueba de Rho de Spearman, donde se concluye que si existe una relación entre la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. En tal sentido, mientras mejor se posea o promueva la identidad cultural este se evidenciará en la conciencia turística que exista para el cuidado y preservación de la reserva nacional Lomas de Lachay en el año 2024.

Segundo: Se cumplió con el objetivo específico 1, el cual fue: Identificar la relación que existe entre el entorno geográfico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Se tuvo como resultado una correlación positiva moderada de ,651** y un Sig. Bilateral de ,004 aplicando la prueba de Rho de Spearman. Concluyéndose en la investigación que, si existe entre el entorno geográfico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Así mismo si el poblador logra desarrollar identidad cultural a partir de su entorno geográfico, podrá mantener una adecuada conciencia turística para recibir a los visitantes y, asimismo, valorar la reserva nacional que tienen tan cerca.

Tercero: Se cumplió con el objetivo específico 2, el cual fue: Identificar la relación que existe entre el elemento histórico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Se tuvo como resultado una correlación positiva moderada de ,651** y un Sig. Bilateral de ,004 aplicando la prueba de Rho de Spearman. En efecto, se concluye en la investigación que si existe entre el elemento histórico de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Así mismo si el poblador logra desarrollar identidad cultural a partir del elemento histórico, valorándolo y dándole la importancia y cuidado necesario, podrá mantener una adecuada conciencia turística para recibir a los visitantes y, asimismo, apreciar la reserva nacional que tienen tan cerca.

Cuarto: Se cumplió con el objetivo específico 3, el cual fue: Identificar la relación que existe entre el elemento tangible de la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024. Se tuvo como resultado una correlación positiva moderada de ,610** y un Sig. Bilateral de ,004 aplicando la prueba de Rho de Spearman. Al respecto, si el poblador logra desarrollar identidad cultural a partir del elemento tangible, preservándolo y fomentándolo, podrá mantener una adecuada conciencia turística para dar a conocer a los turistas las costumbres del lugar y sus atractivos, apreciando la reserva nacional objeto de estudio.

5.2 Recomendaciones

Primero: De acuerdo con los resultados obtenidos en el objetivo general se recomienda fomentar y promover la identidad cultural, desarrollar programas educativos en turismo sostenible, fortalecer la conciencia turística y realizar los seguimientos de manera periódica. Esto proporcionaría información valiosa sobre la efectividad de las intervenciones implementadas y permitiría ajustar las estrategias según sea necesario. Así mismo se sugiere que se aplique mejoras en relación a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, resaltando que las Lomas de Lachay es un ambiente natural protegido del Perú; por ello las Naciones Unidas apoya al Perú para fortalecer el progreso del país hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y contribuir a las prioridades de desarrollo nacional.

Segundo: De acuerdo con los resultados obtenidos del primer objetivo específico, se recomienda realizar más talleres para hablar acerca del recorrido, la historia del lugar y su importancia, para que fomente en los pobladores y turistas un sentimiento de pertenencia al lugar. Así mismo, se recomienda la presencia de guías turísticos del estado que puedan realizar la promoción del lugar de manera gratuita, sin cobro adicional para los visitantes. Hay que resaltar en la investigación que la geografía se enfoca en la actividad turística, y el turismo en nuestro país es de gran demanda; donde según cifras del Mincetur, entre enero y agosto del 2023, casi 1.6 millones de turistas visitaron el Perú.

Tercero: De acuerdo con los resultados obtenidos del segundo objetivo específico en relación al elemento histórico de la identidad cultural, se recomienda en la investigación que se

debe de dar una charla o capacitación para que todo vecino, trabajador, visitante sepa un poco más de la importancia como ecosistema natural las Lomas de Lachay, así mismo por ser también un atractivo turístico.

Cuarto: Respecto al tercer y último objetivo específico, se recomienda que los pobladores continúen promoviendo la gastronomía del lugar, las costumbres y todas las recetas ancestrales, mediante ferias gastronómicas, o visitas turísticas. Las lomas de Lachay es fuente de vida, tanto en verano como en invierno y es justamente entre julio y octubre, cuando las lomas florecen con una gran vegetación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anchundia, A. (2020). *Analizar como afecta la perdida de la Identidad Cultural en el desarrollo Turistico del Canton Baba, provincia de los Rios.Babahoyo-Ecuador.[tesis para la obtencion del titulo de Licenciado en Hoteleria y Turismo,Universidad Tecnica de Babahoyo.]*. Repositorio Institucional. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8251/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000148.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andia, B. (2022). *Identidad Cultural y Conciencia Turistica en los pobladores del jiron Jose Olaya,provincia de Huaraz,2021.Huaraz-Peru.[tesis para optar el titulo de Licenciado en Turismo, Universidad Santiago Antunez de Mayolo]*. Repositorio Institucional. https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/5261/T033_44893095_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arispe, C., Yangali, j., Guerrero, M., Rivera, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigacion Cientifica Una aproximacion para estudios de posgrado* (Vol. 1). Guayaquil Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador-UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%c3%93N%20CIENT%c3%8dFICA.pdf>
- Cepal. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para America Latina y el Caribe*. (Vol. 1). Naciones Unidas Santiago: Copyright © Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Cepal. (10 de Octubre de 2023). *La biodiversidad como impulsor de la transformación sostenible en América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es/enfoques/la-biodiversidad-como-impulsor-la-transformacion-sostenible-america-latina-caribe>
- Cepeda, J. (2018). Una aproximacion al concepto de Identidad Cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la Educacion. (E. U. Uva, Ed.) *Dialnet*(1), 19. <https://doi.org/https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Chambi Calllsaya, R. P. (2021). *El turismo como actividad y su influencia en la Identidad Cultural de la poblacion de Sorata.La Paz-Bolivia.[Tesis de Grado, Universidad Mayor de San*

- Andres.]. Repositorio Institucional.
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14808/TG-2634.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chilet Calderón, V. C. (2023). *Identidad cultural y la conciencia turística en los residentes del distrito de Hualmay, 2022. Huacho-Peru. [tesis para Optar El Título Profesional De Licenciada En Turismo Y Hotelería, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]*. Repositorio Institucional.
<https://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7923/TESIS-repositorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. *Academica*.
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Crespo Jareño, J. A., & Soria de Mesa, B. W. (31 de Julio de 2019). Factores que influyen en el Comportamiento del Turista: estado de la cuestion. *Dialnet*, 1, 17.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7313496>
- Cuyo, C. (2020). *La Importancia de la Identidad Cultural para los estudiantes del nivel basico para optar el grado de Bachiller. Lima-Peru. [Trabajo de investigacion para optar el grado de Bachiller en Turismo y Hoteleria, Universidad San Martin de Porres.]*. Repositorio Institucional.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8707/CUYO_VC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De la Cruz, P. (Julio de 2020). El hipotético-deductivismo en la explicación de las ciencias sociales. (18), 30.
<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/430/461>
- Fernandez, V. (17 de Julio-Setiembre de 2020). Tipos de Justificacion en la Investigacion Cientifica. *Latindex Catálogo*, 4, 12.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Gorgeous, L. (30 de Enero de 2020). *Cultural Survival*.
<https://www.culturalsurvival.org/es/publications/cultural-survival-quarterly/la-perdida-de-conocimientos-tradicionales-se-debe-la-falta>
- Guamanquispe, A. (2020). *Identidad Cultural y su Incidencia en el desarrollo Turistico de la Parroquia PilaHuín Canton Ambato Provincia de Tungurahua. Ambato-*

- Ecuador.[Titulación previo a la obtención del Título en Turismo y Hotelería, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/13995>
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mexico D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Lugo Villegas, I., Rodríguez Arteaga, M., & Camacho Villegas, N. (Junio de 2020). El contexto geográfico y su influencia en la vida sociocultural del hombre andino. *Identidad*, 1(6), 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.46276/rifce.v6i1.861>
- Mateo, J. (2018). *El Desarrollo Socio-Cultural como pilar de la conciencia Turística de la población del Cantón La Libertad, Caso Malecón.La Libertad-Ecuador.[Previa la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico]*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4363>
- Milla Álvarez, E. G. (2019). *Identidad Cultural y Conciencia Turística en la población de la ciudad de Canta,2018.Lima-Peru.[tesis para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad San Martín de Porres]*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4809>
- Mincetur. (2023). *Perfil de Área Protegida – Perú Reserva Nacional de Lachay*. Parks Watch. https://www.parkswatch.org/parkprofiles/pdf/lanr_spa.pdf
- Morales Semblantes, E. R. (2020). *Identidad Cultural y su influencia en el desarrollo Turístico del barrio Isinche, Cantón Pujilí.Latacunga-Ecuador.[tesis para optar el grado de Magister en Desarrollo Local,Universidad Técnica de Cotopaxi.]*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7256/1/MUTC-000738.pdf>
- Morante, P. (2022). *La Desvalorización de la Identidad Cultural y el Turismo Comunitario en la Parroquia Salasaca.Ambato-Ecuador.[tesis para obtener el título como Licenciado en Turismo,Universidad Técnica de Ambato.]*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34569/1/Pierina%20Jamileth%20Morante%20Pazmi%C3%B1o-signed-signed-signed.pdf>
- Moreno, D., & Carrillo, J. (2019). Publication manual of the American Psychological Association. *Universidad Central*(7ma Ed.), 26. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

- Patricia Guevara, G., Verdesote Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Dialnet*, *1*, 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Perez, Anna;. (24 de Mayo de 2020). *Los bienes intangibles y su creciente importancia en la empresa*. <https://www.obsbusiness.school/blog/los-bienes-intangibles-y-su-creciente-importancia-en-la-empresa>
- Porras, N. y. (2023). *Conciencia turística en los pobladores del área de conservación regional Laguna de Huacachina - Ica, 2023.Lima-Peru.[Tesis para optar el grado Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería,Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/126142>
- Ramos, S. (2021). *Identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana.Lima-Peru.[Tesis para título Licenciada en Administración de Turismo y Hotelería,Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86760>
- Requena, A. (25 de Setiembre de 2023). *Articulo de Opinion Cultura,Idnetidad y Ciudadania*. Retrieved 24 de Marzo de 2024, from Universidad de Piura: <https://www.udep.edu.pe/hoy/2023/09/cultura-identidad-y-ciudadania/>
- Ricalde Chapilliquen, C. (2020). *Factores que influyen en la actividad Turistica y su relacion con el desarrollo Turistico de la localidad de Huarochiri, en el periodo 2019.Lima-Peru.[tesis para optar el grado de Maestra en Marketing Turistico y Hotelero,Universidad San Martin de Porres.]*. Repositorio Institucional. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7531/RICALDE_CC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero Carazas, R., Quispe Quispe, C. S., Guevara Ramirez , K., & Vasquez Campos, S. A. (Stiembre-Diciembre de 2022). Control patrimonial y administración de bienes muebles en gobiernos locales del Peru. (E. Sinergia, Ed.) *Redalyc.org*, *13*, 9. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v13i3.4773>
- Saraguero, L. (2021). *Identidad Cultural y su incidencia en el Desarrollo Turistico del Canton Chilla,Provincia del Oro.Machala-Ecuador.[tesis para optar el título en Licenciado en Hoteleria y Turismo,Uiversidad Tecnica de Machala.]*. Repositorio Institucional. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/18106/1/Trabajo_Titulacion_269.pdf

- Serin Laguna, E. (2017). *La Identidad Cultural y su contribucion al incremento del desarrollo turistico en la ciudad de Huamachuco,2017.Huamachuco-Peru.[Tesis de grado,Universidad Cesar Vallejo.]*. Repositorio Institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16901/Serin_LE.pdf
- Sobrado, D. A. (2018). Identidad Cultural y Turismo Gastronomico: La Mercantilizacion del Patrimonio. *International Journal of Scientific Management and Tourism*(1), 21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640381>
- Unesco. (19 de Agosto de 2019). *Unesco:estas son las expresiones culturales peruanas declaradas Patrimonio Inmaterial*. <https://andina.pe/agencia/noticia-unesco-estas-son-las-expresiones-culturales-peruanas-declaradas-patrimonio-inmaterial-857907.aspx>
- Vargas, D., & Perez, K. (2019). El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la Region Puno. *Dialnet*(1), 8. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010>
- Varisco, C., Benseny, G., & Padilla, N. (2019). *CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL. De la Teoría a la Acción Territorial* (1 ed.). Nulan. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>
- Vega Hernandez, A., & Trujillo Holguin , J. A. (Julio-Setiembre de 2020). El Metodo Historico Critico en el estudio de movimientos sociales: La ideologia cubana en el panorama social mexicano. (R. E. Abierto, Ed.) *Dialnet*, 29(3), 20. file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ElMetodoHistoricoCriticoEnElEstudioDeMovimientosSo-7650701.pdf
- Velasquez, I. y. (2023). *Identidad Cultural y conciencia Turistica de los pobladores del distrito de Barranca,2021.Huacho-Peru.[tesis para optar el titulo de Licenciada en Turismo y Hoteleria, Univerdad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion.]*. Respositorio Institucional. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7241/tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vera Solorzano, L. D., Rivera Badillo, L., & Reyes Vargas, M. V. (19 de Julio-Diciembre de 2022). Gestion del Talento Humano para la mejora de los servicios turisticos. *Redalyc.org*, 1, 11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869301006>
- Vera, R., & Sumalave, L. (2019). *Conciencia Turistica del poblador del centro historico de Písac para la satisfaccion el Turista.2027.[tesis para optar el titulo de Licenciado en Turismo, Universidad Andina del Cusco.Cusco-Peru.]*. Repositorio Institucional.

https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3344/Liz_Rodia_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Viera, Y. (2020). *La conciencia turística y la identidad cultural en pobladores del entorno de las lomas de Paraisode Villa Maria del Triunfo,2021.Lima-Peru[tesis para obtener el titulo de Licenciada en Administracion en Turismo y Hoteleria, Universidad Cesar Vallejo].* Respositorio Institucional.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66413/Viera_MYM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zambrano, J. (2020). *La importancia de la Conciencia Turistica en la Comunidad.Lima-Peru.[trabajo de investigacion para optar el grado de Bachiller en Turismo y Hoteleria, Universidad San Martin de Porres].* Respositorio Institucional.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7665/QUINTEROS_ZJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXO

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título de investigación: Identidad cultural y conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: Identidad cultural	Tipo de investigación
¿Cómo se relaciona la Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024?	Identificar la relación que existe entre la Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales, Lima 2024.	Hi: Existe una relación significativa entre Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales, Lima 2024. Ho: No existe una relación significativa entre Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales, Lima 2024.	Dimensiones: Entorno geográfico Elemento histórico Elemento tangible	Básica
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Variable 2: Conciencia turística	Método y diseño de investigación
PE1: ¿De qué manera se relaciona el entorno geográfico de la Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024?	OE1: Identificar la relación que existe entre el entorno geográfico de la Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.	HE1: Existe relación entre el entorno geográfico de la Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.	Dimensiones Relación con los turistas Prestadores de servicios turísticos Conservación de bienes	Método: Descriptivo. Diseño: No experimental de corte transversal y nivel correlacional Enfoque: Cuantitativo Población: 1000 pobladores de los alrededores de la reserva nacional Las Lomas de Lachay
PE2: ¿De qué manera se relaciona el elemento histórico de la Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024?	OE2: Identificar la relación que existe entre el elemento histórico de la Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.	HE2: Existe relación entre el elemento histórico de la Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.		Muestra: 268 pobladores
PE3: ¿De qué manera se relaciona el elemento tangible de la Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024?	OE3: Identificar la relación que existe entre el elemento tangible de la Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.	HE3: Existe relación entre el elemento tangible de la Identidad cultural y la Conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024.		

Anexo 2. Instrumento de matriz de operacionalización de variables

Variable 1: Identidad cultural

Definición operacional: Se evaluará la conexión emocional, la percepción y la opinión de los habitantes

Matriz operacional de la variable 1

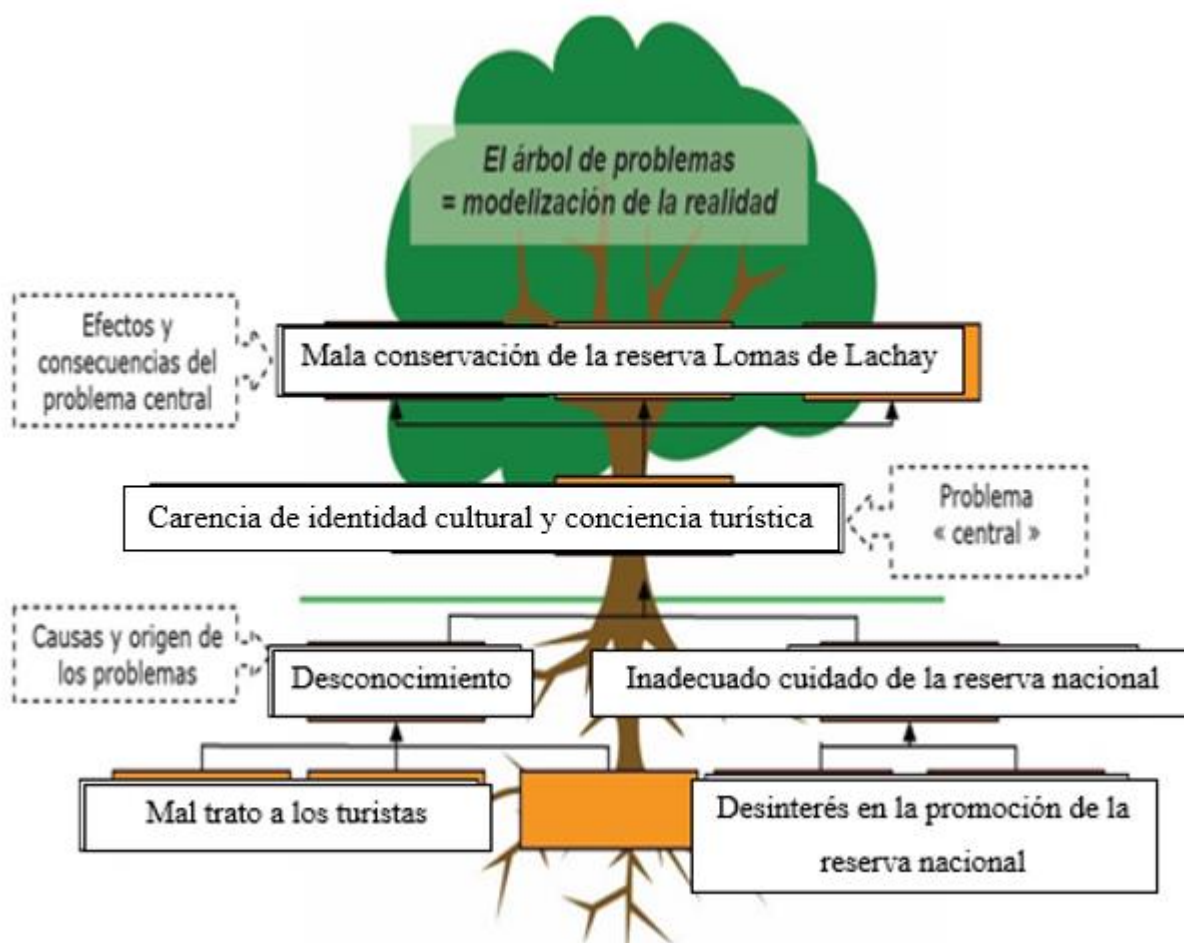
Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles y rangos)	
Entorno geográfico	Cepeda (2018) lo describe como un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. Teniendo como dimensiones el entorno geográfico, el elemento histórico y tangible.	<ul style="list-style-type: none"> Se evaluará la conexión emocional, la percepción y la opinión de los habitantes hacia los elementos naturales y culturales que los rodean mediante la aplicación de un cuestionario en formato de escala Likert. 	Biodiversidad	Ordinal	Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Neutral (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	
Elemento histórico			Actividades económicas			Acontecimiento histórico
Elemento tangible			Origen			Patrones culturales

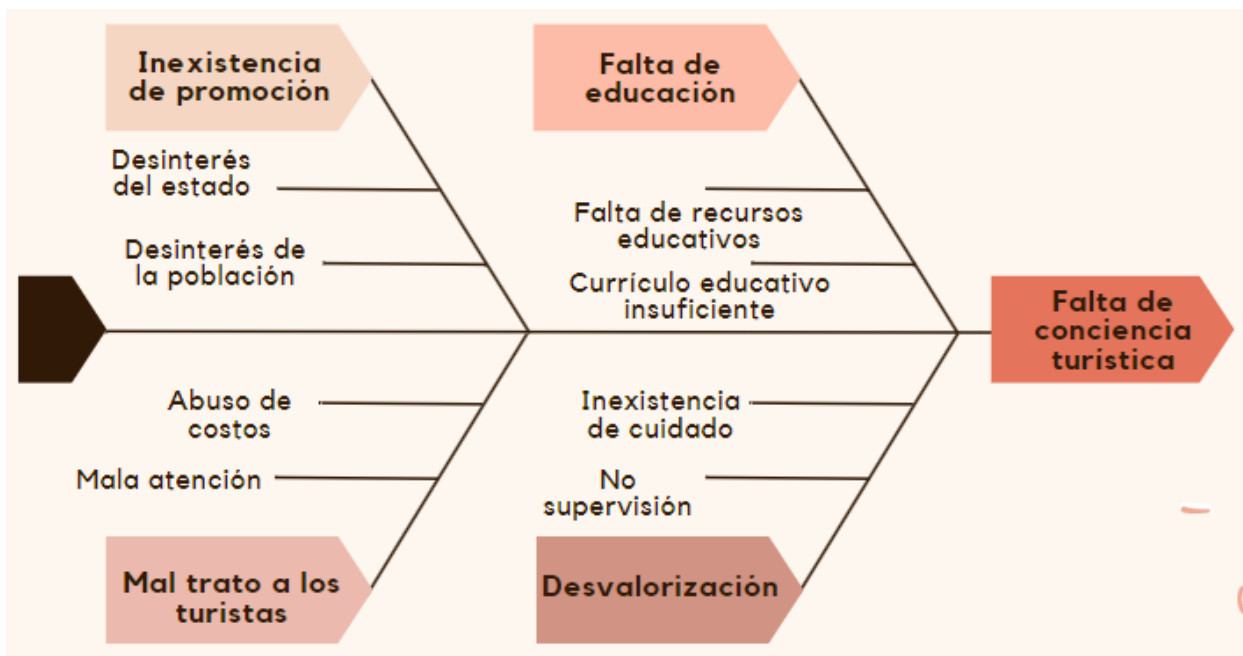
Variable 2: Conciencia turística

Definición operacional: Se medirá de los residentes la actitud cortés, honesta, el cuidado y protección de los atractivos turísticos de su entorno.

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles y rangos)
Relación directa con el turista	Para Quinteros (2020) La conciencia turística está relacionada al buen trato de los visitantes por parte de la comunidad receptora, definiéndose como una educación turística la cual va dirigida hacia los pobladores y tiene como finalidad desarrollar una actitud de valoración y protección al patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> Se medirá mediante un cuestionario de escala Likert la actitud cortés y honesta que los residentes deben mostrar hacia los turistas, así como su responsabilidad en el cuidado y protección de los atractivos turísticos de su entorno. 	Cortesía Honestidad		
Prestadores de servicios turísticos			Nivel de satisfacción Costo justo	Ordinal	Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Neutral (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
Conservación de bienes susceptibles			Cumplimiento de las normas Cuidado del patrimonio		

Anexo 3. Árbol de problemas de las variables identidad cultural y conciencia turística



Anexo 4. Diagrama de Ishikawa de la variable conciencia turística

Anexo 5. Instrumento de recolección de datos para ambas variables

Instrumento de recolección de datos



Cuestionario

Encuesta sobre Identidad Cultural y Conciencia Turística

Edad: []

Sexo: Femenino [] Masculino []

Instrucciones: Buenos días, a través de la presente encuesta se busca conocer su opinión acerca de la Identidad cultural y la relación que esta tiene con la Conciencia Turística en la Reserva Nacional Lomas de Lachay, por lo cual agradeceremos que responda con sinceridad a las preguntas formuladas que serán respondidas de forma anónima, gracias:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Variable: Identidad Cultural					
Ítem / indicador	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Entorno geográfico					
1. ¿Usted valora y cuida apropiadamente las plantas y animales existentes en su localidad?					
2. ¿Usted consume artesanía realizada en la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?					
3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?					

4. ¿Usted considera que la Reserva Nacional de Lachay es una fuente de ingreso a su localidad?					
Dimensión 2: Elemento histórico					
5. ¿Para usted la Reserva Nacional de Lachay representa su población?					
6. ¿Para usted el reconocimiento de la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay fue un acontecimiento importante?					
7. ¿Se siente orgulloso de haber nacido en zonas aledañas a la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?					
8. ¿Usted es participe de las costumbres y tradiciones de su localidad?					
Dimensión 3: Elemento tangible					
9. ¿Usted continúa usando los remedios caseros de sus ancestros?					
10. ¿Usted prepara y consume los platos típicos de su localidad?					

Variable: Conciencia Turística					
Ítem / indicador	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Relación directa con el turista					
1. ¿Usted saluda y habla con cortesía al turista?					
2. ¿Usted devolvería algún objeto perdido al turista?					

3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?					
4. ¿Usted socializa de igual manera con los turistas que con sus conciudadanos?					
Dimensión 2: Prestadores de servicios turísticos					
5. ¿Usted considera que todos los lugares de estadía prestan un adecuado servicio al huésped?					
6. ¿Usted considera que la atención en los restaurantes es óptima?					
7. ¿Usted considera que los guías turísticos brindan toda la información necesaria?					
8. ¿Usted considera que los vendedores de artesanía venden a precio justo sus productos a los turistas?					
Dimensión 3: Conservación de bienes susceptibles					
9. ¿Usted protege a su Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?					
10. ¿Usted visita la Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?					

Anexo 6. Carta de presentación del validador experto 1**CARTA DE PRESENTACIÓN****Magíster: Ernesto Piero Bazzetti De los Santos**Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería. El título nombre de la investigación es: “Identidad Cultural y Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicarlos instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas turísticos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Alejandra Miranda Castro

Doris Osorio Carpio

Identidad Cultural y Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024

N.º DIMENSIONES / ítems

Pertinencia 1 Relevancia 2 Claridad 3 Sugerencias

Variable 1: Identidad Cultural

DIMENSIÓN 1: Entorno Geográfico	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
• ¿Usted valora y cuida apropiadamente las plantas y animales existentes en su localidad?	4		4		4			
• ¿Usted consume artesanía realizada en la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?	4		4		4			
4. ¿Usted considera que la Reserva Nacional de Lachay es una fuente de ingreso a su localidad?	4		4		4			
DIMENSIÓN 2: Elemento Histórico	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
5. ¿Para usted la Reserva Nacional de Lachay representa su población?	4		4		4			
6. ¿Para usted el reconocimiento de la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay fue un acontecimiento importante?	4		4		4			
7. ¿Se siente orgulloso de haber nacido en zonas aledañas a la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
8. ¿Usted es partícipe de las costumbres y tradiciones de su localidad?	4		4		4			
DIMENSIÓN 3: Elemento Tangible	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
9. ¿Usted continúa usando los remedios caseros de sus ancestros?	4		4		4			
10. ¿Usted prepara y consume los platos típicos de su localidad?	4		4		4			
Variable 2: Conciencia Turística								
DIMENSIÓN 1: Relación con los turistas	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. ¿Usted saluda y habla con cortesía al turista?	4		4		4			
2. ¿Usted devolvería algún objeto perdido al turista?	4		4		4			
3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?	4		4		4			
4. ¿Usted socializa de igual manera con los turistas que con sus conciudadanos?	4		4		4			
DIMENSIÓN 2: Prestadores de servicios turísticos	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
5. ¿Usted considera que todos los lugares de estadía prestan un adecuado servicio al huésped?	4		4		4			
6. ¿Usted considera que la atención en los restaurantes es óptima?	4		4		4			
7. ¿Usted considera que los guías turísticos brindan toda la información necesaria?	4		4		4			
8. ¿Usted considera que los vendedores de artesanía venden a precio justo sus productos a los turistas?	4		4		4			

8. ¿Usted considera que los vendedores de artesanía venden a precio justo sus productos a los turistas?	4	4	4
DIMENSION 3: Conservación de bienes	Si	No	Si No Si No Si No Si No
9. ¿Usted protege a su Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?	4	4	4
10. ¿Usted visita la Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?	4	4	4

- ¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Bazzetti De los Santos Ernesto Piero

DNI: 09858843

Correo electrónico institucional: ernesto.bazzetti@uwiener.edu.pe

Metodólogo

Temático

Estadístico

9 de enero de 2024



Firma del experto informante

Ficha del experto – SUNEDU



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **BAZZETTI DE LOS SANTOS**
Nombres **ERNESTO PIERO**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **09858843**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**
Rector **ELIO IVÁN RODRÍGUEZ CHÁVEZ**
Secretario General **ANDRÉS ENRIQUE MALDONADO HERRERA**
Directora **REINA AMÉRICA ZÚÑIGA ACOSTA DE ACLETO**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRO EN TURISMO Y HOTELERÍA CON MENCIÓN EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**
Fecha de Expedición **16/10/19**
Resolución/Acta **22620-19**
Diploma **0010642**
Fecha Matrícula **16/08/2001**
Fecha Egreso **21/01/2005**

Fecha de emisión de la constancia:
09 de Enero de 2024



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 09/01/2024 11:44:20-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



CÓDIGO VIRTUAL 0001632919

Anexo 7. Carta de presentación del validador experto 2

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magister: Juan Carlos Gavelan Campos

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería. El título nombre de la investigación es: “Identidad Cultural y Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicarlos instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas turísticos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Alejandra Miranda Castro



Doris Osorio Carpio

Identidad Cultural y Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024

N.º DIMENSIONES / ítems

Pertinencia 1 Relevancia 2 Claridad 3 Sugerencia

Variable 1: Identidad Cultural

DIMENSIÓN 1: Entorno Geográfico	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
• ¿Usted valora y cuida apropiadamente las plantas y animales existentes en su localidad?	4		4		4			
• ¿Usted consume artesanía realizada en la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?	4		4		4			
4. ¿Usted considera que la Reserva Nacional de Lachay es una fuente de ingreso a su localidad?	4		4		4			
DIMENSIÓN 2: Elemento Histórico	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
5. ¿Para usted la Reserva Nacional de Lachay representa su población?	4		4		4			
6. ¿Para usted el reconocimiento de la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay fue un acontecimiento importante?	4		4		4			
7. ¿Se siente orgulloso de haber nacido en zonas aledañas a la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
8. ¿Usted es partícipe de las costumbres y tradiciones de su localidad?	4		4		4			
DIMENSIÓN 3: Elemento Tangible	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
9. ¿Usted continúa usando los remedios caseros de sus ancestros?	3		3		3			
10. ¿Usted prepara y consume los platos típicos de su localidad?	4		4		4			
Variable 2: Conciencia Turística								
DIMENSIÓN 1: Relación con los turistas	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. ¿Usted saluda y habla con cortesía al turista?	4		4		4			
2. ¿Usted devolvería algún objeto perdido al turista?	4		4		4			
3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?	4		4		4			
4. ¿Usted socializa de igual manera con los turistas que con sus conciudadanos?	4		4		4			
DIMENSIÓN 2: Prestadores de servicios turísticos	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
5. ¿Usted considera que todos los lugares de estadía prestan un adecuado servicio al huésped?	4		4		4			
6. ¿Usted considera que la atención en los restaurantes es óptima?	4		4		4			
7. ¿Usted considera que los guías turísticos brindan toda la información necesaria?	4		4		4			

8. ¿Usted considera que los vendedores de artesanía venden a

precio justo sus productos a los turistas?

4

4

4

DIMENSIÓN 3: Conservación de bienes

Sí

No

Sí

No

Sí

No

Sí

No

9. ¿Usted protege a su Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?

4

4

4

10. ¿Usted visita la Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?

4

4

4

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Gavelan Campos, Juan Carlos

DNI: 06012555

Correo electrónico institucional: j_gavelan_c@alu.uap.edu.pe

Metodólogo []

Temático []

Estadístico []

09 de enero del 2024




JUAN CARLOS GAVELAN CAMPOS

Firma del experto informante

Ficha del experto – SUNEDU



CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	GAVELAN CAMPOS
Nombres	JUAN CARLOS
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	06012555

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A.
Rector	FIDEL RAMIREZ PRADO
Secretario General	CARLOS HINOJOSA UCHOFEN
Director	JORGE LAZO ARRASCO

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRO EN INVESTIGACION Y DOCENCIA UNIVERSITARIA
Fecha de Expedición	19/02/2009
Resolución/Acta	5562-2009-R-UAP
Diploma	A00977906
Fecha Matricula	Sin información (*****)
Fecha Egreso	Sin información (*****)

Fecha de emisión de la constancia:
09 de Enero de 2024



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 09/01/2024 19:44:04-0500



CÓDIGO VIRTUAL 0001633978

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(*****) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p.m.

Anexo 8. Carta de presentación del validador experto 3**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Doctor: Miguel Ángel Núñez Pinedo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería. El título nombre de la investigación es: “Identidad Cultural y Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicarlos instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas turísticos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Alejandra Miranda Castro



Doris Osorio Carpio

Identidad Cultural y Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024

N.º DIMENSIONES / ítems

Pertinencia 1 Relevancia 2 Claridad 3 Sugerencias

Variable 1: Identidad Cultural

DIMENSIÓN 1: Entorno Geográfico	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
• ¿Usted valora y cuida apropiadamente las plantas y animales existentes en su localidad?	4		4		4			
• ¿Usted consume artesanía realizada en la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?	4		4		4			
4. ¿Usted considera que la Reserva Nacional de Lachay es una fuente de ingreso a su localidad?	4		4		4			
DIMENSIÓN 2: Elemento Histórico	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
5. ¿Para usted la Reserva Nacional de Lachay representa su población?	4		4		4			
6. ¿Para usted el reconocimiento de la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay fue un acontecimiento importante?	4		4		4			
7. ¿Se siente orgulloso de haber nacido en zonas aledañas a la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
8. ¿Usted es partícipe de las costumbres y tradiciones de su localidad?	4		4		4			
DIMENSIÓN 3: Elemento Tangible	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
9. ¿Usted continúa usando los remedios caseros de sus ancestros?	4		4		4			
10. ¿Usted prepara y consume los platos típicos de su localidad?	4		4		4			
Variable 2: Conciencia Turística								
DIMENSIÓN 1: Relación con los turistas	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. ¿Usted saluda y habla con cortesía al turista?	4		4		4			
2. ¿Usted devolvería algún objeto perdido al turista?	4		4		4			
3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?	4		4		4			
4. ¿Usted socializa de igual manera con los turistas que con sus conciudadanos?	4		4		4			
DIMENSIÓN 2: Prestadores de servicios turísticos	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
5. ¿Usted considera que todos los lugares de estadía prestan un adecuado servicio al huésped?	4		4		4			
6. ¿Usted considera que la atención en los restaurantes es óptima?	4		4		4			
7. ¿Usted considera que los guías turísticos brindan toda la información necesaria?	4		4		4			
8. ¿Usted considera que los vendedores de artesanía venden a precio justo sus productos a los turistas?	4		4		4			

DIMENSIÓN 3: Conservación de bienes	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
9. ¿Usted protege a su Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
10. ¿Usted visita la Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?	4		4		4			

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Núñez Pinedo, Miguel Ángel

DNI: 08257761

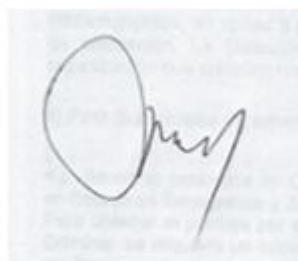
Correo electrónico institucional: Mianpinu@hotmail.com

Metodólogo []

Temático []

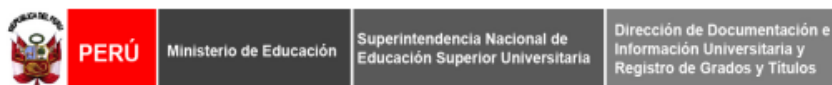
Estadístico []

09 de enero del 2024



Firma del experto informante

Ficha del experto – SUNEDU



CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **PINEDO NUÑEZ**
 Nombres **MIGUEL ANGEL**
 Tipo de Documento de Identidad **DNI**
 Numero de Documento de Identidad **08257761**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**
 Rector **TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA**
 Secretario General **LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA**
 Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **DOCTOR**
 Denominación **DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**
 Fecha de Expedición **17/01/22**
 Resolución/Acta **0815-2021-UCV**
 Diploma **052-141605**
 Fecha Matricula **04/08/2017**
 Fecha Egreso **09/08/2020**

Fecha de emisión de la constancia:
09 de Enero de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0001634013



Firmado digitalmente por:
 SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION
 SUPERIOR UNIVERSITARIA
 Motivo: Servidor de
 Agente automatizado.
 Fecha: 09/01/2024 20:05:34-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
 EJECUTIVO
 Unidad de Registro de Grados y Títulos
 Superintendencia Nacional de Educación
 Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Anexo 9. Carta de presentación del validador experto 4**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Magíster: Juan Henri Villavicencio Gutiérrez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería. El título nombre de la investigación es: “Identidad Cultural y Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicarlos instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas turísticos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Alejandra Miranda Castro



Doris Osorio Carpio

Identidad Cultural y Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024

N.º DIMENSIONES / ítems

Pertinencia 1 Relevancia 2 Claridad 3 Sugerencias

Variable 1: Identidad Cultural

DIMENSIÓN 1: Entorno Geográfico	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
• ¿Usted valora y cuida apropiadamente las plantas y animales existentes en su localidad?	4		4		4			
• ¿Usted consume artesanía realizada en la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?	4		4		4			
4. ¿Usted considera que la Reserva Nacional de Lachay es una fuente de ingreso a su localidad?	4		4		4			
DIMENSIÓN 2: Elemento Histórico	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
5. ¿Para usted la Reserva Nacional de Lachay representa su población?	4		4		4			
6. ¿Para usted el reconocimiento de la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay fue un acontecimiento importante?	4		4		4			
7. ¿Se siente orgulloso de haber nacido en zonas aledañas a la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
8. ¿Usted es partícipe de las costumbres y tradiciones de su localidad?	4		4		4			
DIMENSIÓN 3: Elemento Tangible	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
9. ¿Usted continúa usando los remedios caseros de sus ancestros?	4		4		4			
10. ¿Usted prepara y consume los platos típicos de su localidad?	4		4		4			
Variable 2: Conciencia Turística								
DIMENSIÓN 1: Relación con los turistas	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. ¿Usted saluda y habla con cortesía al turista?	4		4		4			
2. ¿Usted devolvería algún objeto perdido al turista?	4		4		4			
3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?	4		4		4			
4. ¿Usted socializa de igual manera con los turistas que con sus conciudadanos?	4		4		4			
DIMENSIÓN 2: Prestadores de servicios turísticos	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
5. ¿Usted considera que todos los lugares de estadía prestan un adecuado servicio al huésped?	4		4		4			
6. ¿Usted considera que la atención en los restaurantes es óptima?	4		4		4			
7. ¿Usted considera que los guías turísticos brindan toda la información necesaria?	4		4		4			
8. ¿Usted considera que los vendedores de artesanía venden a precio justo sus productos a los turistas?	4		4		4			

DIMENSIÓN 3: Conservación de bienes	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
9. ¿Usted protege a su Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
10. ¿Usted visita la Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?	4		4		4			

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Villavicencio Gutiérrez, Henrrí Juan

DNI: 08448963

Correo electrónico institucional: j.villavicencio@uwiener.edu.pe

Metodólogo []

Temático []

Estadístico []

09 de enero del 2024

Firma del experto informante

Ficha del experto – SUNEDU



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **VILLAVICENCIO GUTIERREZ**
Nombres **JUAN HENRI**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Número de Documento de Identidad **08448963**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**
Rector **MARIANO AGUSTIN RAMOS GARCIA**
Secretario General **MIGUEL ANGEL JIMENEZ GAMARRA**
Director **JUAN EDUARDO AGUINAGA MORENO**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION
CON MENCION EN GERENCIA EDUCATIVA ESTRATEGICA**
Fecha de Expedición **08/03/2013**
Resolución/Acta **15-2013-CU**
Diploma **A1415615**
Fecha Matrícula **Sin información (*****)**
Fecha Egreso **Sin información (*****)**

Fecha de emisión de la constancia:
09 de Enero de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0001634324



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 09/01/2024 23:30:09-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(*****) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p.m.

Anexo 10. Carta de presentación del validador experto 5

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magister: Inés Sonia Vicuña San Martín

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería. El título nombre de la investigación es: "Identidad Cultural y Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicarlos instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas turísticos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Alejandra Miranda Castro



Doris Osorio Carpio

Identidad Cultural y Conciencia Turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024

N.º DIMENSIONES / ítems Pertinencia 1 Relevancia 2 Claridad 3 Sugerencias

Variable 1: Identidad Cultural

DIMENSIÓN 1: Entorno Geográfico	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. ¿Usted valora y cuida apropiadamente las plantas y animales existentes en su localidad?	4		4		4			
2. ¿Usted consume artesanía realizada en la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?	4		4		4			
4. ¿Usted considera que la Reserva Nacional de Lachay es una fuente de ingreso a su localidad?	4		4		4			
DIMENSIÓN 2: Elemento Histórico	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
5. ¿Para usted la Reserva Nacional de Lachay representa su población?	4		4		4			
6. ¿Para usted el reconocimiento de la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay fue un acontecimiento importante?	4		4		4			
7. ¿Se siente orgulloso de haber nacido en zonas aledañas a la Reserva Nacional de Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
8. ¿Usted es participe de las costumbres y tradiciones de su localidad?	4		4		4			
DIMENSIÓN 3: Elemento Tangible	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
9. ¿Usted continúa usando los remedios caseros de sus ancestros?	4		4		4			
10. ¿Usted prepara y consume los platos típicos de su localidad?	4		4		4			

Variable 2: Conciencia Turística

DIMENSIÓN 1: Relación con los turistas	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. ¿Usted saluda y habla con cortesía al turista?	4		4		4			
2. ¿Usted devolvería algún objeto perdido al turista?	4		4		4			
3. ¿Usted considera a la agricultura como actividad importante de su localidad?	4		4		4			
4. ¿Usted socializa de igual manera con los turistas que con sus conciudadanos?	4		4		4			
DIMENSIÓN 2: Prestadores de servicios turísticos	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
5. ¿Usted considera que todos los lugares de estadía prestan un adecuado servicio al huésped?	4		4		4			
6. ¿Usted considera que la atención en los restaurantes es óptima?	4		4		4			
7. ¿Usted considera que los guías turísticos brindan toda la información necesaria?	4		4		4			
8. ¿Usted considera que los vendedores de artesanía venden a precio justo sus productos a los turistas?	4		4		4			

DIMENSIÓN 3: Conservación de bienes	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
9. ¿Usted protege a su Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?	4		4		4			
10. ¿Usted visita la Reserva Nacional Las Lomas de Lachay?	4		4		4			

1 Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Vicuña San Martín, Inés Sonia

DNI: 07816601

Correo electrónico institucional: ines.vicuna@uwiener.edu.pe

Metodólogo []

Temático []

Estadístico []

26 de enero del 2024



Firma del experto informante

Ficha del experto – SUNEDU



CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **VICUÑA SAN MARTIN**
 Nombres **INES SONIA**
 Tipo de Documento de Identidad **DNI**
 Numero de Documento de Identidad **07816601**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**
 Rector **JOSE ANTONIO CHANG ESCOBEDO**
 Secretario General **RODOLFO GAVILANO OLIVER**
 Decano **JOHAN LEURIDAN HUYS**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
 Denominación **MAESTRA EN MARKETING TURISTICO Y HOTELERO**
 Fecha de Expedición **26/01/16**
 Resolución/Acta **086-2016-CU-R-USMP**
 Diploma **0106404**
 Fecha Matrícula **26/07/1999**
 Fecha Egreso **07/12/1999**

Fecha de emisión de la constancia:
27 de Enero de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0001669727



Firmado digitalmente por:
 SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN
 SUPERIOR UNIVERSITARIA
 Motivo: Servidor de
 Agente automatizado.
 Fecha: 27/01/2024 21:35:23-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
 Unidad de Registro de Grados y Títulos
 Superintendencia Nacional de Educación
 Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Anexo 10. Base de datos del cuestionario

N°	VARIABLE 1: IDENTIDAD CULTURAL										D2: CONCIENCIA TURISTICA						D1	D2				
	D1: Etorao Geográfico			D2: Elemento Histórico				D3: Elemento			D1: Relación directa con el turista			D2: Prestadores de servicios					D3: Conservación de bienes			
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20		
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
2	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
6	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
8	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
10	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
11	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
12	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
13	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
14	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
15	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
16	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
17	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
18	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
19	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
20	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
21	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4
22	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
23	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
24	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
27	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
28	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
29	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5
30	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
31	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
32	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
33	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
34	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
35	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5
36	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
37	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
38	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
39	5	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
40	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
41	5	4	5	3	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
..	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

42	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
43	5	3	5	3	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
44	5	3	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
45	5	3	5	3	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
46	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
47	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
48	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
49	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
50	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
51	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
52	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
53	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5
54	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
55	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
56	4	5	3	4	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
57	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5
58	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
59	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
60	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
62	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
63	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
64	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
65	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
66	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
67	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
68	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
69	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
70	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
71	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
72	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
74	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
75	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
76	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
77	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
78	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
79	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
80	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
81	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
82	4	5	5	4																		

Anexo 11. Reporte de Turnitin

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO DT_13 (Miranda & Osorio)	
RECUENTO DE PALABRAS 18980 Words	RECUENTO DE CARACTERES 109643 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS 111 Pages	TAMAÑO DEL ARCHIVO 2.9MB
FECHA DE ENTREGA Mar 27, 2024 11:48 PM GMT-5	FECHA DEL INFORME Mar 27, 2024 11:50 PM GMT-5
<p>● 12% de similitud general</p> <p>El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10% Base de datos de Internet • Base de datos de Crossref • 9% Base de datos de trabajos entregados • 2% Base de datos de publicaciones • Base de datos de contenido publicado de Crossref 	
<p>● Excluir del Reporte de Similitud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material bibliográfico • Material citado • Bloques de texto excluidos manualmente • Material citado • Coincidencia baja (menos de 10 palabras) 	

● 12% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.autonmadeica.edu.pe Internet	2%
2	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Internet	2%
4	repositorio.unasam.edu.pe Internet	1%
5	Universidad Cesar Vallejo on 2023-12-05 Submitted works	1%
6	repositorioacademico.usmp.edu.pe Internet	<1%
7	uwiener on 2024-02-27 Submitted works	<1%
8	repositorio.unjfsc.edu.pe Internet	<1%