



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD

Tesis

Gestión logística y competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras
del Puerto de Chancay, 2023

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Presentado por:

Autora: Rosas Ruiz, Kelly Adelye


Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8857-7668>

Asesor: Dr. Castro Mejía, Percy Junior

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5345-5098>

Lima – Perú

2024

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

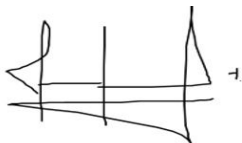
Yo, Kelly Adelye Rosas Ruiz, egresada de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Escuela Académica Profesional de Negocios y Competitividad, Carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico “**Gestión logística y competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023**”, Asesorada por el docente: Percy Junior Castro Mejía, DNI 43338252 ORCID 0002-5345-5098, tiene un índice de similitud de (18) (dieciocho) % con: oid:14912:288474231 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el Turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.




.....
 Firma de autor 1
 Nombres y apellidos del Egresado
 Kelly Adelye Rosas Ruiz
 DNI:73067403



.....
 Firma
 Nombres y apellidos del Asesor: PERCY JUNIOR CASTRO MEJIA
 DNI: 43338252


Lima, 21 de noviembre del 2023

Declaración jurada de autoría y originalidad del trabajo

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN DE AUTORIA		
	CÓDIGO: UPNW-	VERSIÓN: 01	FECHA: 17/11/2023
	EES-FOR-017	REVISIÓN: 01	

Yo, Kelly Adelye Rosas Ruiz, estudiante de la escuela académica de Negocios y Competitividad de la Universidad Norbert Wiener declaro que el trabajo académico titulado: “Gestión Logística y Competitividad Empresarial de las Mypes Agroexportadoras en el Puerto de Chancay, 2023” para la obtención del grado académico/ título profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales, es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determinan los procedimientos establecidos por la UPNW.



Firma

Kelly Adelye Rosas Ruiz

DNI: 73067403

Lima, 17/11/ 2023



Huella

Dedicatoria

A Dios, a mis amados padres e hijos Aerith y Evanth, quienes con su amor incondicional y constante apoyo han sido la fuente de inspiración que iluminó mi camino a lo largo de esta travesía académica. A ustedes, quienes me enseñaron el valor del esfuerzo, la perseverancia y la dedicación, dedico este logro con profundo agradecimiento.

Agradecimiento

A mi asesor, el Dr. Percy Junior Castro Mejía, por su guía experta, paciencia y compromiso en cada fase de este proceso investigativo. Sus aportes fueron fundamentales para el desarrollo y culminación de este trabajo.

A la Universidad Privada Norbert Wiener, por brindarme la oportunidad de formarme académicamente en un ambiente de excelencia y aprendizaje continuo.

A todas las Pymes del Puerto de Chancay que participaron en este estudio, por abrirme las puertas de sus empresas y permitirme conocer de cerca sus realidades.

Índice general

Declaración jurada de autoría y originalidad del trabajo	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación de la investigación	6
1.4.1. Teórica	6
1.4.2. Metodológica	6
1.4.3. Práctica	6
1.5. Delimitación de la investigación	7
1.5.1. Temporal	7

1.5.2. Espacial	7
1.5.3. Recursos	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.2. Bases teóricas.....	11
2.2.1.2. Definición conceptual gestión logística.....	12
Conceptos de la gestión logística.....	12
2.2.2.1. Conceptos de la competitividad empresarial	21
2.4. Formulación de hipótesis	28
2.3.1. Hipótesis general.....	28
2.3.2. Hipótesis específicas.....	28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	30
3.1. Método de la investigación	30
3.2. Enfoque de la investigación	30
3.3. Tipo de investigación.....	30
3.4. Diseño de la investigación	31
3.5. Población, muestra y muestreo	32
3.6. Variables y operacionalización	34
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5.1. Técnica.....	36
3.5.2. Descripción	36
3.5.3. Validación.....	37
3.5.3. Confiabilidad.....	38
3.8. Procesamiento y análisis de datos.....	38

3.9. Aspectos éticos.....	39
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	41
4.1. Resultados	41
4.1.2 Análisis inferencial	57
4.1.5. Discusión de resultados.....	64
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1. Conclusiones	73
5.2. Recomendaciones	74
REFERENCIAS.....	75
Anexo 1: Matriz de consistencia	
Anexo 2: Instrumentos	
Anexo 3: Validez del instrumento	
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento	
Anexo 5: Formato de consentimiento informado	
Anexo 6: Reporte de similitud de Turnitin	
Anexo 7: Base de datos	
Anexo 8: Evidencias fotográficas	

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	34
Tabla 2. Validación de los instrumentos de investigación.....	36
Tabla 3. Confiabilidad de los instrumentos	37
Tabla 4. Escala valorativa de la variable gestión logística	40
Tabla 5. Distribución de las dimensiones de la variable gestión logística.....	41
Tabla 6. Distribución de la variable gestión logística.....	42
Tabla 7. Distribución de la dimensión gestión de compras y abastecimientos.....	43
Tabla 8. Distribución de la dimensión gestión de inventarios.....	44
Tabla 9. Distribución de la dimensión gestión logística en distribución y almacenes	45
Tabla 10. Distribución de la dimensión gestión del transporte y distribución de carga	46
Tabla 11. Escala valorativa de la variable competitividad empresarial	48
Tabla 12. Distribución de las dimensiones de la variable competitividad empresarial	48
Tabla 13. Distribución de la variable competitividad empresarial	50
Tabla 14. Distribución de la dimensión planeación estratégica	51
Tabla 15. Distribución de la dimensión liderazgo en costo	52
Tabla 16. Distribución de la dimensión diferenciación.....	53
Tabla 17. Distribución de la dimensión comercialización.....	54
Tabla 18. Tabla bidimensional de las variables gestión logística y competitividad empresarial.....	55
Tabla 19. Prueba de normalidad de las variables y dimensiones.....	57
Tabla 20. Prueba de coeficiente de correlación entre gestión logística y competitividad empresarial.....	58

Tabla 21. Prueba de coeficiente de correlación entre gestión de compras y abastecimiento y planificación estratégica.....	59
Tabla 22. Prueba de coeficiente de correlación entre gestión de inventarios y liderazgo en costo.....	60
Tabla 23. Prueba de coeficiente de correlación entre gestión logística en distribución y almacenes y diferenciación.....	62
Tabla 24. Prueba de coeficiente de correlación entre gestión del transporte y distribución de carga y comercialización.....	63

Índice de figuras

Figura 1. Diseño de investigación.....	31
Figura 2. Distribución de las dimensiones de la variable gestión logística	41
Figura 3. Distribución de la variable gestión logística	42
Figura 4. Distribución de la dimensión gestión de compras y abastecimientos.....	44
Figura 5. Distribución de la dimensión gestión de inventarios	45
Figura 6. Distribución de la dimensión gestión logística en distribución y almacenes.....	46
Figura 7. Distribución de la dimensión gestión del transporte y distribución de carga	47
Figura 8. Distribución de las dimensiones de la variable competitividad empresarial	49
Figura 9. Distribución de la variable competitividad empresarial	50
Figura 10. Distribución de la dimensión planeación estratégica.....	51
Figura 11. Distribución de la dimensión liderazgo en costo	52
Figura 12. Distribución de la dimensión diferenciación.....	53
Figura 13. Distribución de la dimensión comercialización.....	55

Resumen

En la actualidad, se evidencia una falta de atención por parte de las organizaciones hacia la implementación de una gestión logística eficiente en aras del beneficio empresarial. Esta gestión se erige como un elemento fundamental para el desenvolvimiento y consecución de los objetivos organizacionales. Ante ello, el **objetivo** de nuestro estudio es determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

La presente investigación, cuenta con un **metodo** hipotético – deductivo, de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de estudio no experimental, de corte transversal y de nivel correlacional, se realizará a través de la recolección de datos de las dos variables, cuya técnica empleada es la encuesta a escala de Likert y la muestra es de 111 personas del área de logística de 10 Pymes de Chancay, donde se logró determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

Se obtuvieron como **resultados** que el 86.5 % del personal del área de logística menciona que la gestión logística es de nivel medio, al igual que la competitividad empresarial con un 76.6%. Además, el valor de Rho de Spearman fue de 0.669, por consiguiente, se evidencia que existe correlación positiva considerable entre la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay.

Podemos **concluir** que la gestión logística desempeña un papel fundamental en la competitividad de estas empresas, ya que se evidencia que un mayor enfoque en la gestión logística se vincula con una mayor competitividad empresarial.

Palabras Clave: Gestión logística, competitividad, Inventario, ventaja.

Abstract

Currently, there is a lack of attention on the part of organizations towards the implementation of efficient logistics management for the sake of business benefit. This management stands as a fundamental element for the development and achievement of organizational objectives. Given this, the objective of our study is to determine the relationship that exists between logistics management and business competitiveness of the agro-exporting Pymes of the Port of Chancay, 2023.

The present investigation has a hypothetical - deductive method, with a quantitative approach, of a basic type, of a non-experimental study, of a cross-sectional and correlational level, which will be carried out through the collection of data from the two variables, whose technique is used It is the survey on a Likert scale and the sample is 111 people from the logistics area of the 10 Pymes of Chancay, where it was possible to determine the relationship that exists between logistics management and the business competitiveness of the agro-exporting Pymes of the Port of Chancay. 2023.

The results were obtained that 50.00% of the personnel in the logistics area mention that logistics management is of a medium level, as does business competitiveness with 47.50%. Furthermore, the value of Spearman's Rho was 0.669, therefore, it is evident that there is a considerable positive correlation between logistics management and business competitiveness of the agro-exporting Pymes of the Port of Chancay.

We can conclude that logistics management plays a fundamental role in the competitiveness of these companies, since it is evident that a greater focus on logistics management is linked to greater business competitiveness.

Keywords: Logistics management, competitiveness, Inventory, advantage.

Introducción

En el actual panorama empresarial, caracterizado por una intensa competitividad, las organizaciones de diversos sectores se ven compelidas a identificar una ventaja distintiva que le confiera atributos diferenciadores frente a la competencia, permitiéndoles asegurar una posición destacada en su ámbito. En este contexto, la gestión logística emerge como una estrategia fundamental para alcanzar dicho diferencial. La habilidad de optimizar y coordinar eficientemente los procesos logísticos no solo garantiza una operación más efectiva y eficiente, sino que también se erige como un elemento clave para proyectar una imagen de excelencia y fiabilidad en el mercado.

La competitividad empresarial representa un proceso dinámico que trasciende la mera participación en el mercado. Se trata de una amalgama estratégica que impulsa a las organizaciones a sobresalir, no solo en términos de productos o servicios ofrecidos, sino también en la eficiencia operativa, la innovación continua y la capacidad de adaptación a un entorno empresarial en constante cambio. Este concepto implica no solo competir en el presente, sino también anticipar y prepararse para los desafíos futuros.

En el presente trabajo se observó el problema a estudiar dentro del área de logística de 12 Pymes de Chancay, en la cual se evidencia la existencia de una gestión logística deficiente en estas entidades empresariales, por esa razón el objetivo que se plantea es encontrar la relación entre la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes, con el fin de no solo identificar las posibles deficiencias logísticas, sino también proponer estrategias y soluciones que coadyuven a mejorar el desempeño global de estas Pymes.

La presente investigación se estructura en cinco capítulos que abordan de manera integral el problema de estudio. En el Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, ofreciendo una visión global a través de tres contextos: internacional, nacional y local.

El Capítulo II se dedica a la revisión exhaustiva de la literatura, utilizando fuentes que van desde libros y artículos hasta bases de datos, tanto de autores extranjeros como nacionales, para abordar y contextualizar el problema de estudio.

En el Capítulo III, se detalla el enfoque de la investigación, así como el método, tipo y diseño empleados, con el propósito de realizar un análisis profundo del problema.

El Capítulo IV presenta los resultados cuantitativos obtenidos, donde se expone, en términos numéricos, la relación entre la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes en la Pymes agroexportadoras del estudio.

Finalmente, el Capítulo V proporciona las conclusiones derivadas de la investigación y ofrece recomendaciones tanto para las organizaciones involucradas como para aquellos interesados en mantener una buena gestión logística.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La gestión logística constituye una creciente preocupación. A nivel mundial enfrenta desafíos en la complejidad de la cadena de suministro, la incertidumbre en la demanda y la sostenibilidad, asimismo, se vio afectada por la pandemia. Por ejemplo, según una publicación de Portafolio (2022), menciona que con la llegada de la pandemia, China, un actor clave en la cadena logística mundial, detuvo sus actividades económicas debido a su política de 'Cero Covid', generando congestiones de mercancías en sus puertos. Esta situación impactó significativamente en los plazos de entrega y, en consecuencia, elevó los costos de los productos.

En el continente europeo, la gestión logística enfrenta desafíos relacionados con infraestructuras obsoletas, regulaciones complejas y la urgencia de migrar hacia métodos más eco-sostenibles, lo que requiere una atención continua y soluciones innovadoras. Por ejemplo, un estudio publicado por el EjePrime (2021), muestra una disminución significativa en la ocupación promedio de instalaciones logísticas, registrando una caída de ochenta puntos básicos durante el último año hasta llegar al 4,6%. A pesar de los esfuerzos actuales en obras de riesgo en el continente, Savills no anticipa un pronto aumento en esta cifra.

Asimismo, Martí (2022), muestra interesantes resultados en un estudio donde han colaborado 1.032 directores de logística en España, en donde mencionan que las inversiones proyectadas por las empresas para los próximos cinco años, con el objetivo de acoplarse a la economía 4.0, que aumentan significativamente en las inversiones en comparación con el barómetro anterior en 2020. Específicamente, el 54.3% de los directores de logística y/o cadena de suministro en la industria española afirman que sus empresas planean invertir menos de un millón de euros en adaptarse a la economía 4.0, reflejando una disminución de un 10. Por el

contrario, a medida que la escala de inversión aumenta, un 3% manifiesta la disposición de sus empresas para aumentar las asignaciones financieras.

En América Latina, la gestión logística enfrenta desafíos debido a infraestructura deficiente, barreras comerciales, y problemas de seguridad. Estos obstáculos impactan la eficiencia y capacidad competitiva de las cadenas de abastecimiento en esta área geográfica, requiriendo soluciones para promover un entorno logístico más eficiente. Según un estudio realizado y publicado por QuadMinds (2022), menciona que en Latinoamérica existe un significativo rezago en los procedimientos logísticos en comparación con otras áreas geográficas. Estos inconvenientes logísticos impactan el desarrollo económico de la región debido a la escasa calidad y deficiencia en la infraestructura del transporte, la falta de seguridad en las vías tanto urbanas como rurales, y la deficiente calidad y limitada existencia de carreteras. Estos factores desembocan en elevados gastos en logística y transporte.

En el Perú, la gestión logística enfrenta desafíos como infraestructura deficiente, altos costos logísticos y trámites aduaneros complicados, lo que restringen la capacidad competitiva de las organizaciones empresariales. Por ejemplo, según un estudio realizado por Ccanto (2021), muestra que, debido a la crisis sanitaria de la COVID-19, se generó una presión considerable en el ámbito logístico en el territorio peruano. Este escenario impulsó la necesidad de una mayor digitalización en los procedimientos, permitiendo así que las compañías mantuvieran sus operaciones de forma remota. A pesar del transcurso de dos años desde la identificación del primer caso global, aunque se han solventado ciertos obstáculos, persisten numerosos retos tanto para los agentes logísticos como para el gobierno peruano en lo que respecta a la modernización de los procesos logísticos.

Por otro lado, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha presentado los hallazgos obtenidos de la Encuesta Nacional de Logística Perú. Realizada durante el período comprendido entre 2020 y 2021, esta

investigación se propuso identificar las particularidades y disparidades inherentes a dicho ámbito, con el propósito de facilitar la formulación de políticas públicas alineadas con las demandas existentes y promover un aumento en la competitividad a nivel nacional. Asimismo, mostro que el 61.5% de empresas tiene líderes logísticos, resaltando su importancia. Sin embargo, existe una brecha de género, con solo un 39% de mujeres en estos roles. Esto señala una clara desigualdad en la representación de género en la gestión logística empresarial (La cámara del Comercio, 2022).

En el Puerto de Chancay, se observa la construcción de un mega puerto que será uno de los más importantes del Perú, así los terminales portuarios son de gran importancia para el Perú. Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) durante los años 2020 y 2021, reveló que un porcentaje significativo de empresas logísticas en el país experimentan complicaciones en los puertos, caracterizadas por retrasos en la prestación de servicios y rigurosos protocolos de seguridad. Según los datos recopilados, cerca de una quinta parte, específicamente un 22.7%, de los procedimientos logísticos no son gestionados directamente por las compañías involucradas (Perú Retail, 2022).

La gestión logística en las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay enfrenta múltiples desafíos que abarcan la insuficiente infraestructura vial, la gestión inadecuada de inventario, las complejidades regulatorias y aduaneras, la falta de trazabilidad y sistemas de calidad, problemas en la gestión de proveedores, tecnología limitada, y recursos humanos con capacitación insuficiente. Estos problemas se combinan para obstaculizar la eficiencia y la capacidad competitiva de estas entidades empresariales en el ámbito mundial, aumentando costos, tiempos de espera y riesgos de incumplimiento de los estándares de calidad y seguridad. Resolver estas cuestiones es imperativo para fomentar el desarrollo y la sostenibilidad de las

Pymes agroexportadoras en el Puerto de Chancay, permitiéndoles competir eficazmente en el escenario internacional y aprovechar su potencial exportador.

Por otra parte, es importante destacar la creciente preocupación en relación con la competitividad empresarial. De acuerdo a una investigación llevada a cabo en el sur del Perú, específicamente en Tacna, se constató que los elementos esenciales para la administración empresarial se hallan en un estado de desarrollo incipiente. De acuerdo con el informe, un 49.6% de pequeñas y medianas empresas orientadas hacia la exportación agropecuaria carecen todavía de los recursos estratégicos necesarios. Esta carencia limita su capacidad para generar soluciones óptimas frente a un entorno internacional altamente competitivo y dinámico, que demanda un progreso constante por parte de las empresas. El 48.8% de empresas agroexportadoras tienen una baja competitividad, el 52% es explicada por la presencia de una infraestructura inapropiada. Esta deficiencia les impide satisfacer las demandas del mercado debido a la carencia de instalaciones de almacenamiento propias, escasa disponibilidad de personal calificado, insuficiente capital financiero para aprovechar oportunidades de inversión, ausencia de medios de transporte exclusivos, falta de maquinaria especializada necesaria para procesos de producción y exportación, falta de adopción de tecnologías y sistemas de información, y una capacidad limitada para adquirir deudas (Arias, 2021).

Según la descripción proporcionada en los párrafos anteriores, se puede constatar la existencia de serios problemas relacionados con la gestión logística y la competitividad en las Pymes. Por ende, el propósito del presente estudio es examinar la posible relación entre estos dos fenómenos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo la gestión logística se relaciona con la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿En qué grado la dimensión gestión de compras y abastecimientos se relaciona con la planeación estratégica de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023?
- b. ¿Cómo la dimensión gestión de inventarios se relaciona con el liderazgo en costo de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023?
- c. ¿De qué manera la dimensión gestión logística en distribución y almacenes se relaciona con la diferenciación de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023?
- d. ¿Cómo la dimensión gestión del transporte y distribución de carga se relaciona con la comercialización de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Identificar la relación que existe entre la dimensión gestión de compras y abastecimientos con la planeación estratégica de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.
- b. Establecer la relación que existe entre la dimensión gestión de inventarios y el liderazgo en costo de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.
- c. Identificar la relación que existe entre la dimensión gestión logística en distribución y almacenes con la diferenciación de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.
- d. Establecer la relación que existe entre la dimensión gestión del transporte y distribución de carga con la comercialización de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

Desde un enfoque teórico, esta investigación contribuyó con el aporte de nuevas evidencias empíricas, que evidencia relación de la gestión logística y la competitividad empresarial en el contexto de las Pymes agroexportadoras. A través de un estudio exhaustivo de teorías, modelos. En el caso de gestión logística desde la Teoría de la Cadena de Suministro (Martin Christopher, 1992) y la competitividad, desde el Modelo de la Cadena de Valor (Michael Porter, 1985). Esto permitirá establecer una sólida base teórica para comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan las Pymes en el Puerto de Chancay en cuanto a la gestión logística y su impacto en la competitividad. Además, el análisis establecerá una sólida fundamentación para investigaciones posteriores y para orientar las decisiones en este ámbito.

1.4.2. Metodológica

En términos metodológicos, este estudio contribuyó al desarrollo de herramientas y enfoques destinadas a la evaluación de la gestión logística en Pymes agroexportadoras y su impacto en la competitividad. Se utilizarán metodologías cuantitativas para recopilar datos relevantes y analizarlos de manera rigurosa. Además, se diseñarán encuestas y cuestionarios específicas que permitirán obtener información detallada de las empresas objeto de estudio.

1.4.3. Práctica

Desde una perspectiva práctica, esta investigación fue de gran utilidad para las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay en la toma de decisiones estratégicas. Los hallazgos y recomendaciones derivados de esta investigación permitirán a estas empresas detectar áreas de mejora en su gestión logística y, en última instancia, aumentar su competitividad en el mercado. Además, los hallazgos podrán ser utilizados por organismos gubernamentales, cámaras de comercio y otras instituciones para desarrollar políticas y programas de apoyo específicos que fomenten el crecimiento y desarrollo sostenible de las Pymes agroexportadoras

en la región.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Temporal

El estudio se realizó entre los meses de setiembre del año 2023 a diciembre del año 2023. El periodo abarca la ejecución del proyecto, la realización de actividades de campo, el análisis de los datos recopilados y la posterior redacción de la tesis final.

1.5.2. Espacial

El estudio se llevó a cabo en el Distrito de Chancay, Provincia de Huaral y Región Lima.

1.5.3. Recursos

La investigadora cuenta con la disponibilidad de los recursos económicos, humanos y materiales como libros y artículos virtuales, para desarrollar el proyecto de investigación en toda su magnitud y alcance.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En el Perú, Ruidias y Valdez. (2022) en su tesis examinaron la relación entre la gestión logística y la competitividad empresarial en la importadora Valdez durante el año 2022. El estudio aplicado fue diseño no experimental y de tipo aplicada, se usó la encuesta y un cuestionario. La muestra estuvo compuesta por 15 clientes y 5 colaboradores. El resultado indica que existe una relación muy alta entre la variable gestión logística y la competitividad empresarial, con un coeficiente de relación (r) de 0.986. En conclusión, la eficiente gestión logística ejerce una influencia fundamental para la competitividad de una empresa, ya que impacta en costos y calidad, influyendo en su posición en el mercado.

Mori (2022) en su tesis se propuso investigar la relación entre la gestión logística y la competitividad de una empresa comercializadora de grano de cacao ubicada en Barranco durante el año 2020. La metodología fue de diseño no experimental y tipo correlacional, se aplicó la encuesta y un cuestionario de 24 preguntas. La muestra fue 20 colaboradores. El resultado indica la asociación entre la gestión logística y la competitividad de la empresa dedicada a la venta de granos de cacao, con un coeficiente de relación (r) de 0.619 ($p=0.000$). En conclusión, se destaca que la gestión logística eficaz es fundamental para la competitividad empresarial y lograr niveles óptimos de rentabilidad.

Morales (2022) en su tesis determino la relación entre la gestión logística con la competitividad en la empresa Verdeflor de Huaral. La metodología fue de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo, se aplicó dos cuestionarios. La muestra fue conformada por 40 clientes de la empresa. El resultado indica que existe una relación significativa entre la gestión logística y la competitividad en Verdeflor, el coeficiente de relación (r) de 0.793 ($p=0.000$). En conclusión, la gestión logística de la empresa ejerce una función importante en la optimización

de los procedimientos operativos, así como en la capacidad de la empresa para destacar en el ámbito comercial.

Chura (2021) en su trabajo, preciso como finalidad de analizar el impacto que la administración logística ejerce sobre la competitividad de las Pymes dedicadas a la producción y comercialización de mobiliario en el distrito de Lanchipa. La metodología fue de corte transversal y diseño no experimental, se aplicó la encuesta y un cuestionario. La muestra fue aplicada a 30 Pymes. El resultado indica que existe influencia significativa alta entre la logística y la competitividad de las Pymes de fabricación y comercialización de muebles, con un coeficiente de relación (r) de 0.973 ($p=0.000$). En conclusión, la gestión logística contribuye a mejorar la disponibilidad de los muebles, disminuir gastos y amentar la satisfacción del cliente, lo que a su vez fortalece su competitividad en el mercado.

Vargas (2021) realizó su investigación hacia la determinación de la conexión existente entre la gestión logística y la competitividad dentro de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de San Martín. La metodología fue básica y diseño descriptivo correlacional, se aplicó la encuesta y dos cuestionarios. La muestra incluyó a 98 socios de la empresa. El hallazgo indica que existe una relación directa y significativa entre la gestión logística y la competitividad de la cadena productiva del cacao, con un nivel de significancia de 0.000, menor a la regla estadística menor a 0.05. En conclusión, la gestión logística del cacao es mayormente regular y la competitividad en la cadena productiva tiende a ser baja con un menor porcentaje de alta competitividad.

A nivel internacional, Ecuador, Manzaba (2023) orientó su investigación hacia el análisis de la gestión logística y sus repercusiones en la competitividad de la Distribuidora AGA en Portoviejo. La metodología fue descriptiva y diseño de campo no experimental, se aplicó la encuesta, entrevista y la observación directa. La muestra fue aplicado a 5 colaboradores de la empresa. El resultado indica la presencia de un procedimiento de gestión

logística en AGA, aunque se identifican deficiencias en áreas particulares, destacando especialmente el almacén de suministros. Por consiguiente, se hace imperativa la formulación e instauración de políticas destinadas a mejorar la infraestructura y la gestión de la cadena de suministro, abordando de manera integral cada una de las actividades logísticas involucradas. En conclusión, la gestión logística en la distribuidora Aga es deficiente debido a la falta de implementación de políticas de infraestructura y gestión de cadena de suministro.

Lara y Tamayo (2023) centraron su artículo en la investigación de la vinculación entre la administración logística y el desarrollo empresarial en la Provincia de Manabí. La metodología empleada fue diseño no experimental y enfoque cuantitativo, utilizando un cuestionario y una guía de observación. La muestra fue aplicado a 42 colaboradores. El resultado indica que la implementación de prácticas logísticas eficientes ha potenciado la capacidad de reacción de la organización frente a las variaciones en la demanda, asegurando así la oportuna distribución de productos de excelencia. En conclusión, la gestión logística se revela como un factor determinante en el crecimiento y desarrollo de empresa Avícola.

Zuleta (2022) en su tesis tuvo como finalidad analizar la logística y su efecto en competitividad de la empresa de Prilabsa en el año 2021. El estudio tuvo un enfoque mixto y descriptivo, se aplicó la encuesta y una entrevista. La muestra fue aplicado a 22 colaboradores y una entrevista al gerente de la empresa. El resultado indica que en la empresa Prilabsa prevalece la logística de distribución lo que llevo a posesionarse con éxito, debido al incremento de la rapidez se ha generado rentabilidad y competitividad en la empresa. En conclusión, la estrategia de logística de distribución de Prilabsa ha impulsado su éxito al incrementar la eficiencia, rentabilidad y competitividad de la compañía.

Murillo (2021) estableció la relación entre la gestión logística y la competitividad en las empresas especializadas en la comercialización al por mayor de insumos de construcción en la provincia de Tungurahua. La metodología adoptada fue de diseño no experimental y de

nivel correlacional, utilizando encuestas y cuestionarios como instrumentos de recopilación de datos. La muestra fue aplicado a 103 establecimientos dedicados a la comercialización. El resultado revela que existe un alto grado de correlación en las empresas dedicadas a la comercialización de productos ferreteros, siendo que el 91.9% de la variabilidad en la competitividad organizacional están vinculadas directamente con la eficacia en la gestión logística ($R = 0.919$) p valor < 0.05 . En conclusión, una mayor implementación logística impulsa la competitividad de manera significativa.

Ramírez et al. (2020) en su artículo preciso como finalidad describir la dinámica de la gestión logística en las Pymes de Venezuela. La metodología fue de cuantitativo y de nivel descriptivo, se aplicó la encuesta y un cuestionario de 33 ítems. La muestra fue aplicado a 205 microempresas. El resultado indica que la gestión logística de las microempresas se encuentra influenciada negativamente por la falta de una planificación de producción efectiva basada en históricos de ventas, lo que perjudica su capacidad para adaptarse a las fluctuaciones en la demanda y obstaculiza su crecimiento en el mercado. Asimismo, la escasez de materias primas, sus costos elevados y la falta de proveedores enfocados en las necesidades de estas microempresas locales, agravan los desafíos en la producción. En conclusión, la gestión logística de las microempresas es deficiente debido a la falta de planificación de producción.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión logística

2.2.1.1. Teorías de la gestión logística

Teoría de la Cadena de Suministro (Martin Christopher, 1992)

La Teoría de la Cadena de Suministro, propuesta por Martin Christopher en 1992, se erige como un marco de gestión integral de actividades de aprovisionamiento, producción y distribución. Este enfoque resalta la importancia de la cooperación entre todos los integrantes

de la cadena, desde proveedores hasta consumidores finales, con la finalidad de optimizar la eficiencia y elevar la satisfacción de los consumidores (Vivar et al., 2020). La eliminación de los tradicionales "silos organizacionales" es un elemento esencial, permitiendo una visión unificada de la cadena de suministro y la optimización del flujo de productos, información y recursos. Esta teoría ha demostrado ser fundamental para obtener ventajas competitivas y adaptarse con agilidad a las transformaciones en el contexto empresarial, convirtiéndose en un pilar en la gestión logística y operativa de las empresas modernas (Giannice, 2022).

Modelo de Logística Integrada (Council of Supply Chain Management Professional, 2010)

El Modelo de Logística Integrada (2010), propuesto por el Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), es un marco teórico fundamental que sustenta la gestión logística. Este modelo enfatiza la necesidad de integrar y coordinar todas las actividades a lo largo de la cadena de suministro, abarcando desde proveedores hasta consumidores, para lograr una logística efectiva. Promueve la visibilidad total en la cadena de suministro, la sincronización de operaciones y la implementación de tecnologías de información avanzadas. La adaptabilidad y la capacidad de respuesta a cambios en la demanda y el mercado son componentes clave. La logística integrada busca optimizar procesos, reducir costos y mejorar la satisfacción de los consumidores mediante una gestión colaborativa y eficiente (Ospina et al., 2017).

2.2.1.2. Definición conceptual gestión logística

Conceptos de la gestión logística

La gestión logística según Ramírez et al., (2020), es la fase integral de la cadena de suministro encargada de organizar, ejecutar y supervisar de manera óptima los movimientos y la retención de productos, servicios y datos desde su origen hasta su destino final. Este proceso

busca cumplir de manera eficiente, efectiva y exitosa con las demandas y necesidades de los clientes.

Asimismo, de la misma manera, López et al., (2021), indicaron que la gestión logística constituye un elemento crucial dentro de la cadena de aprovisionamiento. Asimismo, se erige como el pilar fundamental de la economía a nivel mundial, incitando a las compañías y a los líderes gubernamentales a intensificar su interés en evaluar el impacto ambiental derivado de las operaciones.

Finalmente, según Leal (2018), menciona que la gestión logística constituye un sistema de dirección vinculado a la planificación, organización, programación, supervisión y ejecución en la concepción y funcionamiento de sistemas de movimientos eficaces destinados a gestionar tanto materiales como información.

Dimensiones de la gestión logística

Según el libro académico de Mora (2021) sobre la gestión logística integral, indica que dicha variable cuenta con cuatro dimensiones, mismo que se explicara de manera individual en cada uno de los siguientes párrafos.

Gestión de compras y abastecimientos. Se refiere a la planificación y ejecución de adquisiciones de materiales, productos y servicios esenciales para el desarrollo de una entidad. Esta dimensión se enfoca en la elección de proveedores, la negociación de acuerdos, la supervisión de conexiones con proveedores y la adquisición eficiente de recursos a precios competitivos. Una gestión efectiva en esta dimensión puede contribuir a la disminución de costos y el perfeccionamiento de la calidad de los productos o servicios (Mora, 2021).

Gestión de inventarios. Se ocupa de controlar y supervisar la cantidad de bienes y materiales almacenados en una organización. Esto incluye la gestión de niveles de stock, la optimización de los gastos asociados al almacenamiento y la planificación para reponer los

elementos del inventario. Un manejo apropiado de los inventarios permite evitar excesos o faltantes, lo que garantiza una operación logística eficiente y un servicio al cliente satisfactorio (Mora, 2021).

Gestión logística en distribución y almacenes. Esta dimensión se enfoca en la gestión de los almacenes y la distribución de bienes o servicios a los consumidores o puntos de venta. Implica la optimización de los procedimientos asociados con el almacenamiento, manipulación de mercancías y distribución. La eficiencia en esta área contribuye a la disminución de gastos logísticos, la disminución de tiempos de entrega y el incremento de la disponibilidad de productos para cumplir con la demanda del mercado (Mora, 2021).

Gestión del transporte y distribución de carga. La gestión del transporte y la distribución de carga aborda la organización y supervisión de las operaciones de traslado de bienes desde sus puntos de partida hasta sus destinos definitivos. Este proceso engloba la elección de métodos de transporte, la planificación de itinerarios y la supervisión de las flotas correspondientes, la coordinación de entregas y la optimización de la eficiencia logística. Una gestión efectiva en esta dimensión puede conducir a la reducción de costos de transporte, una distribución más rápida y confiable, y una mayor satisfacción del cliente (Mora, 2021).

Importancia de la gestión logística

La gestión logística resulta vital en el éxito empresarial, ya que contribuye de manera significativa al fortalecimiento de sus ventajas competitivas en el mercado. Este proceso estratégico impulsa el crecimiento de las organizaciones al permitirles captar y retener clientes, al mismo tiempo que genera un incremento sustancial en los beneficios económicos. Esto se logra a través de la eficiente comercialización y producción de bienes y servicios, respaldada por una logística efectiva que abarca la distribución física, el aprovisionamiento, la gestión de información, los tiempos de respuesta, los niveles de inventario y estudios de la demanda. En

definitiva, una gestión logística sólida se refleja en una tasa de retorno de inversión más alta, generando un aumento palpable de la rentabilidad, la productividad y la competitividad de la organización en el mercado. (Martínez et al., 2017)

La distribución física, como parte integral de la gestión logística, desempeña un papel fundamental en asegurar la entrega oportuna y precisa de los productos a los clientes. Un sistema de distribución eficiente no solo cumple con las demandas de los consumidores, sino que también reduce costos operativos, al tiempo que optimiza la utilización de recursos. Esto, se refleja en un nivel superior de satisfacción por parte del cliente y en la habilidad de la entidad para mantenerse competitiva en un mercado cada vez más exigente. (Martínez et al., 2017)

El aprovisionamiento efectivo de materias primas y productos es otro aspecto clave de la gestión logística. La optimización de la cadena de suministro, la elección de proveedores confiables y la gestión de inventario son elementos esenciales para garantizar que la organización disponga con de los recursos necesarios para satisfacer la demanda del mercado. Una gestión logística sólida en esta área no solo reduce los costos de almacenamiento y la obsolescencia de productos, sino que también mejora la flexibilidad y la capacidad de respuesta de la organización ante variaciones en la demanda del mercado. (Martínez et al., 2017)

La gestión de la información se torna fundamental en la formulación de decisiones estratégicas. La recopilación, análisis y utilización de datos relevantes sobre la cadena de suministro, la demanda del mercado y el rendimiento operativo permiten a las empresas tomar decisiones informadas y ajustar sus estrategias según sea necesario. Esto no solo aumenta la eficiencia de la operación, sino que también mejora la aptitud de la organización para anticipar cambios en el mercado y mantenerse competitiva a largo plazo. (Martínez et al., 2017)

Principio de la gestión logística

Enfoque en el cliente: Las empresas deben comprender y anticipar las necesidades de sus clientes, no solo satisfacer sus requisitos, sino superar sus expectativas para garantizar ganancias y lealtad. Este enfoque prioritario en la satisfacción del cliente se traduce en una eficiencia elevada, otorgando a las organizaciones una ventaja competitiva. La asignación de recursos específicos para este propósito refuerza la fidelización del cliente. (Sirvent et al., 2017)

Liderazgo: Los líderes desempeñan un papel crucial al establecer la cohesión de propósito y la orientación de una entidad. Su responsabilidad radica en la creación y el mantenimiento de un entorno interno propicio, que fomente la completa participación del personal en la consecución de los objetivos organizativos. Es imperativo que los líderes tengan la capacidad de movilizar a las masas, asegurándose de que sus ideologías generen beneficios para el conjunto. Entre las ventajas que esto conlleva para la organización se incluyen la activa implicación y el estímulo de la participación del personal, la facilitación de información integral a todos los niveles de la entidad, y la articulación clara de una visión de futuro que abarque a toda la organización. (Sirvent et al., 2017)

Compromiso de las personas: El compromiso de las personas en una organización son fundamentales para aprovechar sus habilidades en beneficio de la entidad. El personal operativo, al interactuar diariamente con los productos o servicios, se convierte en una fuente invaluable de ideas. Mantener un sistema de gestión de calidad eficiente requiere la implicación activa de todos los miembros. Para la organización, estos niveles de compromiso se traducen en motivación, dedicación y una comprensión más profunda del papel de cada empleado. En última instancia, el compromiso de las personas constituye un elemento vital para el funcionamiento exitoso de la organización. (Sirvent et al., 2017)

Enfoque de procesos: Se destaca la eficiencia al gestionar actividades y recursos como un todo integral. Se propone que las organizaciones se organicen mediante procesos con

objetivos definidos. Para un control efectivo, se sugiere que las grandes empresas se subdividan en diversos procesos para una coordinación más eficaz. La gestión adecuada de equipos e infraestructuras permite analizar costos y eliminar gastos innecesarios. Esto incluye reducir tiempos de máquinas o extender el ciclo de vida de equipos. Este enfoque contribuye a una mejor organización global y eficacia en la consecución de objetivos. La administración eficiente se destaca como clave para optimizar recursos y maximizar resultados. (Sirvent et al., 2017)

Toma de decisiones basadas en evidencias: Se busca primordialmente el respaldo en el análisis de datos y en la obtención de la información más precisa disponible. Cada elección que pueda afectar la calidad del producto requiere la consideración de hechos previos que aseguren o minimicen la probabilidad de error. Adoptar esta práctica ofrece a la organización notables beneficios, ya que la toma de decisiones basada en información veraz y demostrable la orienta hacia una senda de calidad. Además, evidencia que las posibilidades y oportunidades disponibles son dirigidas hacia una ejecución efectiva. (Sirvent et al., 2017)

La mejora continua: La mejora continua del rendimiento organizacional es un objetivo constante, buscando un valor agregado intangible. Implica un perfeccionamiento incesante para evitar estancamientos, siendo esencial para el desarrollo continuo de la organización. Existen dos enfoques para optimizar la mejora continua, la primera a través de avances tecnológicos y la segunda mediante la eficiencia en el proceso productivo. Lograr resultados sobresalientes implica un proceso evolutivo, excluyendo la posibilidad de retrocesos. La calidad, la toma de decisiones acertadas y el cumplimiento de metas dependen intrínsecamente de la mejora continua, fundamental para posicionar a las organizaciones en la vanguardia competitiva. (Sirvent et al., 2017)

Gestión de relaciones: La interdependencia entre una entidad y sus clientes y proveedores destaca la importancia de relaciones mutuamente beneficiosas para potenciar la

creación de valor. La satisfacción del cliente no solo se limita a la certificación de la organización, sino que también exige que los proveedores posean la misma certificación. Esta condición asegura la calidad de la materia prima utilizada en la producción del producto o servicio final, alineándose con los requisitos del cliente directo. Esta disposición genera beneficios para la empresa al estimular valor añadido, facilita una comprensión clara de las necesidades y expectativas del cliente, y logra una reducción en los tiempos, costos y recursos, mientras se incrementa la rentabilidad de los resultados. (Sirvent et al., 2017)

Actividades claves de la gestión logística

Las actividades primordiales en logística tienen un impacto significativo en el costo total de la cadena de suministro. Estas funciones, que incluyen el servicio al cliente, el transporte, la gestión de inventarios y el flujo de información junto con el procesamiento de pedidos, muestran variaciones considerables entre empresas, dependiendo de su estructura organizativa, el nivel de desarrollo operativo o la implementación avanzada del concepto de logística integral. De acuerdo con Montero (2000), la coordinación entre estas actividades logísticas es crucial para alcanzar una mayor eficiencia y eficacia en el sistema productivo en su totalidad. (García, 2020)

Por tanto, la logística se visualiza como un conjunto de actividades interconectadas que buscan crear valor para el cliente en un contexto global. Esto implica la integración de diversas tareas orientadas a mejorar la rapidez de respuesta al mercado con un costo óptimo. Estas tareas abarcan desde la distribución y adquisición de productos hasta su almacenamiento, control de inventario, producción y despacho. La gestión logística se enfoca en planificar y ejecutar los procesos de la organización considerando las necesidades logísticas del cliente. Estos procesos se perciben como elementos específicos de la empresa destinados a respaldar la calidad de sus productos y a gestionar el riesgo asociado con el incumplimiento de las exigencias logísticas del cliente. (García, 2020)

Las compañías experimentan deficiencias significativas al evaluar el rendimiento de sus operaciones logísticas. Por consiguiente, resulta crucial implementar métricas de gestión logística con el propósito de eliminar obstáculos para la alta dirección al momento de identificar los problemas fundamentales que afectan la cadena de suministro. Estos inconvenientes tienen un impacto notorio en la competitividad empresarial. Además, Garrioz (2005) sostiene que las acciones asociadas a la gestión logística en un plano estratégico requieren la participación integral de todos los sectores de la empresa con el propósito de idear, desde el reconocimiento de las demandas y la creación de bienes y/o servicios, un procedimiento que abarque todos los recursos esenciales para alcanzar óptimos resultados, tanto en lo financiero como en la satisfacción del cliente.

La logística así entendida tiene un carácter multifuncional: su objetivo primordial de alcanzar eficiencia óptima no se limita a una única función o responsabilidad empresarial, sino que surge de la integración de esfuerzos que abarcan toda la organización. Por consiguiente, es imperativo considerar el proceso logístico en su totalidad desde la perspectiva estratégica inherente a la alta dirección corporativa. Para los efectos investigativos se abordan las actividades claves: planificación logística, atención al cliente, transporte, gestión de inventario y flujo de información de pedidos. Estos elementos representan las actividades principales gestionadas por las unidades de compras en las instituciones académicas. (García, 2020)

Recomendaciones para mejorar la gestión logística

En la búsqueda de mejorar la gestión logística en una empresa, es esencial abordar una serie de recomendaciones estratégicas. En primer lugar, la implementación de un sistema de gestión de inventario eficiente se erige como un pilar fundamental. Este sistema ofrece una perspectiva instantánea sobre los niveles de stock y las necesidades de reposición, lo que

contribuye a reducir costos y asegura la disponibilidad oportuna de productos. La tecnología desempeña un papel crucial en la gestión logística moderna. La segunda recomendación implica la adopción de tecnología de vanguardia, como software de gestión de la cadena de suministro y sistemas de seguimiento en tiempo real. (Alemán et al., 2021)

Además, el análisis de datos avanzados permite tomar decisiones informadas y mejorar la eficiencia operativa. La tecnología no solo agiliza los procesos logísticos, sino que también aumenta la visibilidad y capacidad de reacción empresarial frente a las fluctuaciones del entorno de mercado. La tercera recomendación se centra en la colaboración. Establecer relaciones sólidas y colaborativas con proveedores y socios logísticos es crucial para optimizar la cadena de suministro. La comunicación abierta y la cooperación en la planificación y ejecución de actividades logísticas permiten una mayor coordinación y, en última instancia, ahorros de costos. (Alemán et al., 2021)

Finalmente, la capacitación y el desarrollo del personal son esenciales para mantener la gestión logística en su máximo potencial. La cuarta recomendación se refiere a la inversión en la formación constante y el crecimiento profesional del equipo de logística. Esto garantiza que el personal esté actualizado en las últimas tendencias y tecnologías, lo que es esencial para preservar una ventaja competitiva en un entorno empresarial en constante evolución. La implementación de estas recomendaciones puede conducir a una gestión logística más efectiva y, en última instancia, a una mayor eficiencia y competitividad en el mercado. (Alemán et al., 2021)

2.2.2. Competitividad empresarial

2.2.2.1. Teorías de la competitividad empresarial

Teoría de Recursos y Capacidades (Jay Barney, 1980)

La Teoría de Recursos y Capacidades, una corriente conceptual que floreció en la década de los años 80, surgió como una evolución natural del modelo de las cinco fuerzas propuesto por Porter en 1980. Si bien el modelo de Porter se centró en comprender cómo el entorno competitivo externo afecta a las empresas, surgió una necesidad crítica: comprender por qué, incluso dentro del mismo sector, algunas organizaciones superan a otras en términos de desempeño y competitividad. (Acosta et al., 2019)

Para abordar esta pregunta, se adoptó una perspectiva de "adentro hacia afuera" o una mirada detallada a las estrategias empresariales para forjar ventajas competitivas sostenibles basadas en los recursos y capacidades de una empresa, o en la posibilidad de adquirirlos. Esta perspectiva dio origen a lo que hoy conocemos como la Teoría de Recursos y Capacidades. En esencia, esta teoría sostiene que los recursos y capacidades de una empresa son la base de su rentabilidad, y a partir de ellos, se pueden diseñar estrategias a largo plazo que aprovechen al máximo las características únicas de cada organización, lo que, a su vez, se traduce en mejoras en sus resultados financieros. (Acosta et al., 2019)

Si bien los recursos y capacidades pueden manifestarse de diversas formas, aquellos que suelen ser más significativos son los que son duraderos, difíciles de detectar y entender en su totalidad, no se transfieren fácilmente a otras organizaciones, no replicables con facilidad y, lo que es fundamental, aquellos sobre los que la empresa tenga un control efectivo y una posesión sólida. Estos activos estratégicos son los que diferencian a las organizaciones en términos de su capacidad para mantener ventajas competitivas en un mercado en constante evolución. (Acosta et al., 2019)

2.2.2.1. Conceptos de la competitividad empresarial

Según la perspectiva de Bernal y Rodríguez (2019), la competitividad empresarial se define como la habilidad de una organización para ofrecer bienes y servicios de manera efectiva

y con altos estándares en el mercado. Se manifiesta a través de un conjunto de tácticas diseñadas para lograr los objetivos planteados por las compañías.

Asimismo, por otro lado, Acosta et al., (2019), menciona que la competitividad en el ámbito empresarial se define como la habilidad de una entidad para expandir o reforzar su posición en el mercado mediante el crecimiento constante de sus ganancias y la escalada de sus ventas.

Finalmente, según Ibarra et al., (2017), menciona que la competitividad empresarial se origina de la ventaja competitiva de una compañía mediante sus procedimientos de producción y organización, los cuales se reflejan en el valor y la calidad del producto final en comparación con sus competidores en un mercado particular.

Dimensiones de la competitividad empresarial

Según la investigación realizada por Ibarra et al. (2017) en el ámbito de la competitividad empresarial, se han identificado cuatro dimensiones esenciales que desempeñan un papel crucial en este contexto y que serán detalladas a continuación. Estas dimensiones constituyen pilares fundamentales que permiten comprender de manera integral la complejidad y la relevancia de la competitividad empresarial en el entorno actual. Cada una de estas dimensiones abarca aspectos específicos que influyen en la capacidad de una organización para competir eficazmente en su mercado y alcanzar el éxito a largo plazo.

Planeación estratégica. Esto implica que las entidades posean metas y objetivos a futuro, junto con políticas que garanticen su logro y monitoreo. Además, abarca la evaluación de investigaciones concernientes al contexto externo, identificación de posibles riesgos y el establecimiento de estrategias de contingencia. En teoría esta dimensión debería implementarse de manera integral en todas las organizaciones, ya que en ella se fundamenta la existencia y la actividad de las mismas. No obstante, la evidencia revela que en ciertas ocasiones, no se le

otorga la debida prioridad, lo que impediría conferir una mayor competitividad a la empresa. (Ibarra et al., 2017)

Liderazgo en costo. Esta dimensión se erige como una dimensión fundamental que se concentra en la capacidad de una entidad para proveer bienes o servicios a precios altamente competitivos en relación con sus rivales del mercado. Este enfoque implica mantener costos operativos reducidos y una gestión eficiente de recursos, asegurando así una posición sólida y ventajosa dentro del entorno empresarial (Ibarra et al., 2017).

Diferenciación. Se fundamenta en la capacidad de una compañía para destacar entre sus competidores mediante la singularidad y el valor añadido que aporta a sus productos, servicios o procesos. Este concepto se traduce en la creación y promoción activa de atributos distintivos y únicos, diseñados estratégicamente para generar una preferencia significativa en la percepción y elección de los consumidores. La clave radica en la habilidad de la empresa para articular y resaltar estas cualidades diferenciales, estableciendo así un posicionamiento sólido y atractivo en el mercado (Ibarra et al., 2017).

Comercialización: Esta dimensión se centra en la concepción y aplicación estratégica de actividades vinculadas a la promoción, distribución y consolidación de la presencia de los productos o servicios de una entidad en el mercado. Esta esfera abarca la segmentación detallada del mercado, el despliegue eficiente de estrategias comunicativas y la gestión experta de canales de distribución, todo ello con el fin de alcanzar y preservar una sólida y leal base de clientes (Ibarra et al., 2017).

Importancia de la competitividad empresarial

La competitividad desempeña un papel fundamental en las organizaciones al posibilitar la mejora de su posición en el escenario global. Esto, a su vez, impulsa la toma de decisiones acertadas frente a posibles amenazas y riesgos. Asimismo, favorece el incremento de los

ingresos económicos mediante el rendimiento proporcionado a los inversionistas. Ibarra, González y Demuner (2017), señala la importancia de incorporar la competitividad en la cultura organizacional de las empresas. Esto se vuelve crucial para lograr la competitividad tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, destaca la posibilidad de aprovechar el conocimiento y los recursos disponibles con el fin de mejorar la productividad y posición en el mercado. (Bernal y Rodríguez, 2019)

Uno de los aspectos importantes para mejorar la competitividad empresarial se vincula estrechamente con la innovación, que se manifiesta en la introducción de nuevos métodos destinados a mejorar la calidad de los productos y servicios. La innovación implica la aplicación de enfoques novedosos en los aspectos humanos, técnicos y financieros, con el propósito de potenciar los resultados de la productividad organizacional. La dinámica del mercado actual impulsa a las empresas a reconfigurar sus estrategias, imponiendo la necesidad de adoptar procesos innovadores que optimicen sus operaciones y maximicen la eficiencia productiva. (Bernal y Rodríguez, 2019)

La innovación no surge de un momento de inspiración, sino que se origina a través de un conjunto de procesos que culminan en la creación de un producto. La creación, como uno de estos procesos, posibilita que la empresa agregue valor mediante la generación de utilidad o riqueza. De manera similar, la optimización se centra en la eficiencia de los recursos, mientras que el desarrollo se refiere al progreso que la empresa experimenta a lo largo del tiempo. Estos procesos, fundamentales para la gestación de la innovación, contribuyen a la complejidad inherente de este producto. (Bernal y Rodríguez, 2019)

Estrategias de la competitividad empresarial

Las estrategias para mejorar la competitividad de una empresa se basan en sus historias pasadas, y buscan, en sus estrategias, incorporar como elemento inicial una comunicación

asertiva. Este enfoque es adoptado por el personal que compone la organización. La ejecución de esta iniciativa se lleva a cabo mediante la presencia de flexibilidad y fluidez en la transmisión de información. La información debe ser veraz y honesta, y su esencia radica en que los miembros, con un alto nivel de madurez, pueden convivir sin dificultades, superando cualquier resistencia al proceso. (Lesmes et al., 2020)

Una de las estrategias destacados en los análisis realizados por los autores Belén, Rojas, Ramírez y Álvarez, es la importancia de la fluidez genuina de la información en las organizaciones. La falta de asertividad en la comunicación obstaculiza la convivencia armoniosa y la consecución de objetivos empresariales. La eficacia y eficiencia gerencial, en sus diversas dimensiones, son metas perseguidas. En el ámbito comunicativo organizacional, el asertividad se sustenta en sus elementos constituyentes. La cultura organizacional propicia el inicio y cierre fluido de interacciones, completando así el desarrollo comunicativo y asegurando una comunicación efectiva, eficaz y asertiva. (Lesmes et al., 2020)

Existe una imperante necesidad, ya que la implementación de la comunicación asertiva como táctica directiva ha llevado a las empresas a buscar la excelencia competitiva. Este enfoque persigue el fomento de un equilibrio equitativo de oportunidades y derechos que se manifiestan en el capital humano, sin distinción alguna. Asimismo, se erige como un punto de referencia para los derechos individuales y sociales, guiado por el respeto y el control emocional ante los conflictos surgidos. (Lesmes et al., 2020)

Innovación como característica fundamental de la competitividad empresarial

La relación entre innovación y competitividad es innegable y profundamente interconectada. Estas dos variables se entrelazan de manera intrínseca, y su comportamiento es altamente dependiente. En la actualidad, la necesidad de incorporar la innovación en las empresas se ha vuelto aún más imperante. Esto se debe a que la innovación se ha erigido como

una herramienta esencial que permite a las organizaciones adaptarse ágilmente a los cambios del entorno empresarial y responder de manera efectiva a las cambiantes necesidades de la sociedad en constante evolución. (García et al., 2021)

La innovación no solo se trata de crear algo nuevo; implica la integración estratégica de conocimientos, tecnología, talento humano y recursos para generar un valor agregado significativo a los productos y servicios de una empresa, lo que a su vez garantiza su relevancia en el mercado y su capacidad para mantenerse competitiva. Es fundamental destacar que la innovación debe estar estrechamente alineada con las preferencias y necesidades de los consumidores. De hecho, no es suficiente desarrollar algo nuevo o agregar valor a productos o servicios existentes si no se considera la importancia de estos cambios desde la perspectiva del cliente. (García et al., 2021)

La innovación verdaderamente exitosa es aquella que responde a las demandas del mercado y contribuye a la satisfacción de las necesidades de los consumidores. En otras palabras, la innovación no debe ser un fin en sí misma, sino un medio para mejorar la competitividad empresarial al brindar soluciones que realmente agreguen valor para los clientes y los diferencien de la competencia. En resumen, sin innovación, la competitividad empresarial se debilita, pero cuando se abraza la innovación de manera estratégica y orientada al cliente, se fortalece y se potencia, lo que la convierte en una ventaja esencial en un entorno empresarial en constante evolución. (García et al., 2021).

Elementos de la competitividad empresarial

Un elemento esencial para mejorar la competitividad de las Pymes radica en la adquisición y aplicación efectiva de la información disponible. En este contexto, Guaipatín señala que debido a “la diversidad de definiciones que varían entre naciones y sectores económicos, resulta desafiante supervisar el progreso de estas empresas a nivel nacional.

Además, realizar análisis comparativos de carácter transversal se vuelve especialmente complejo dada esta diversidad conceptual”. (Buitrago et al., 2019)

Además, el autor identifica obstáculos significativos para la investigación en este dominio empresarial al abordar la conceptualización de la evaluación de su competitividad: a) La información no se renueva de forma regular ni constante, b) en este ámbito tan cambiante, surgen y desaparecen compañías con gran velocidad, c) la variedad en el sector requiere un análisis detallado de sus distintas particularidades, y d) la disponibilidad de datos sobre el impacto y rendimiento de un papel es limitada, inconsistente y carente de estandarización. (Buitrago et al., 2019)

Los elementos previamente discernidos posibilitan la exposición de un análisis sobre la competitividad en la pequeña y mediana empresa, enfocándose en la gestión y organización empresarial. Este enfoque requiere una ampliación que contemple las diversas perspectivas de la competitividad, reconociendo su relevancia, como lo señala Guaipatín (2003), quien afirma que las pequeña y mediana empresa, desempeñan un papel significativo en el desarrollo nacional. Por lo tanto, resulta crucial contar con datos actualizados, fiables y comparables. Estos facilitarán la toma de decisiones relacionadas con la formulación de políticas públicas y la ejecución de estrategias destinadas a fomentar su competitividad. (Buitrago et al., 2019)

Recomendaciones para mejorar la competitividad empresarial

Mejorar la competitividad empresarial es una búsqueda constante en el mundo empresarial actual, donde la dinámica de los mercados y la tecnología evolucionan a una velocidad vertiginosa. Una de las recomendaciones más cruciales para alcanzar este objetivo es la innovación continua. Las empresas que buscan ser competitivas deben fomentar la creatividad y la búsqueda de nuevas soluciones, ya sea en productos, servicios o procesos. La adaptación a las últimas tendencias tecnológicas y la exploración de nuevas oportunidades de

mercado son esenciales en este sentido, lo que permitirá a las empresas mantenerse relevantes y diferenciarse de la competencia. (Carrasco et al., 2021)

La competitividad empresarial se basa en la satisfacción del cliente, fundamental al colocarlo en el centro de la estrategia. Escuchar activamente, comprender sus necesidades y ofrecer servicios de calidad son esenciales para mejorar la competitividad. La fidelidad de los consumidores y el establecimiento de una base de clientes satisfechos son factores que impulsan el crecimiento y el éxito empresarial a largo plazo. La eficiencia en la gestión de costos es igualmente crucial. Las empresas deben revisar periódicamente sus operaciones y procesos para identificar áreas de optimización y disminución de costos. (Carrasco et al., 2021)

Esto implica la automatización de tareas, la consolidación de recursos y el incremento de la eficiencia operativa en general. La gestión de costos eficiente no solo contribuye a la rentabilidad, sino que también permite a las organizaciones una ventaja competitiva al proporcionar productos y servicios a precios más atractivos para los clientes. El desarrollo y la inversión en el talento humano son aspectos que no deben pasarse por alto. El capital humano es un activo crítico para la competitividad empresarial. Las empresas deben centrarse en la formación y el crecimiento de su equipo, promoviendo un ambiente de aprendizaje continuo. La retención de talento y la promoción interna son prácticas que pueden fortalecer la competitividad al contar con un equipo altamente calificado y comprometido (Carrasco et al., 2021).

2.4. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

La gestión logística se relaciona significativamente con la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

2.3.2. Hipótesis específicas

- a. La gestión de compras y abastecimientos se relaciona significativamente con la

planeación estratégica de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

- b. La gestión de inventarios se relaciona significativamente con el liderazgo en costo de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.
- c. La gestión logística en distribución y almacenes se relaciona significativamente con la diferenciación de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.
- d. La gestión del transporte y distribución de carga se relaciona significativamente con la comercialización de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

La investigación se basó en un método hipotético – deductivo, donde se plantearon hipótesis iniciales que se confirmaron o refutan con los resultados obtenidos. Este método proporciona una estructura sólida para la investigación, permitiendo una evaluación sistemática de las suposiciones a lo largo del estudio y es especialmente útil para explorar relaciones causales o patrones significativos.

De acuerdo con Según Bernal (2010), el método hipotético deductivo se basa en la formulación de hipótesis de alta calidad, con el propósito de ponerlas a prueba y buscar evidencia que las refute. Esta técnica busca contradicciones en las suposiciones iniciales y, a partir de este proceso, se obtienen conclusiones que se comparan con la realidad observada.

3.2. Enfoque de la investigación

La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo que implica la recopilación de datos numéricos a través de encuestas y análisis estadísticos. Este método permitirá medir las relaciones entre las variables de estudio, lo que respaldará la obtención de resultados objetivos y la identificación de patrones en los datos recopilados. La elección de este enfoque busca proporcionar una comprensión rigurosa y profunda de los fenómenos.

Según Ñaupás et al. (2018), su enfoque se basa en la cuantificación de datos y el análisis estadístico. Este método permite detectar patrones, correlaciones y tendencias significativas en la información recopilada. La rigurosidad estadística utilizada en su investigación facilita una exploración precisa y objetiva de los fenómenos estudiados, respaldando la toma de decisiones informadas y la formulación de conclusiones basadas en evidencia empírica.

3.3. Tipo de investigación

Este estudio se clasifica como investigación de tipo básica, ya que se centró en generar

nuevos conocimientos teóricos y expandir los existentes en relación con gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes. Su objetivo es profundizar en la comprensión de estos factores y establecer una base teórica sólida para investigaciones futuras.

Según Baena (2017), la investigación de tipo básica desempeña un papel fundamental en el enriquecimiento del conocimiento en áreas específicas. Estos estudios se centran en la obtención de comprensión teórica sin buscar aplicaciones prácticas inmediatas, lo que permite explorar conceptos y principios fundamentales. Aunque no resuelven problemas concretos, sientan las bases para futuras aplicaciones y soluciones.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de este estudio es no experimental y transversal, en vista de que no se realizó intervenciones ni manipulación de las variables. En su lugar, se analizaron en su estado natural y se recopilaron la información en un solo momento o período específico, proporcionando una instantánea de las relaciones y características estudiadas sin alterar su dinámica original.

Según Hernández y Mendoza (2018), los estudios no experimentales se basan en la observación sistemática de fenómenos en su entorno cotidiano. Estos estudios son transversales, lo que implica que la obtención de información en un instante particular. Esta metodología se enfoca en obtener información mediante la observación directa de eventos tal como ocurren en la realidad, sin intervención controlada.

Asimismo, es de nivel correlacional, debido a que se buscó evaluar la relación entre la gestión logística y la competitividad empresarial en las Pymes. Esta metodología permitió analizar cómo estas dos variables se relacionan y se influyen mutuamente. El objetivo es comprender cómo las prácticas logísticas afectan la capacidad de las Pymes para competir en su entorno empresarial.

De acuerdo a Arias (2020), los estudios correlacionales se centran en la determinación de relaciones entre variables, lo que implica la formulación de hipótesis correlacionales. Estos

estudios permiten analizar cómo las variaciones en una variable se relacionan con las de otra, desvelando patrones y conexiones en el mundo real, lo que resulta fundamental en diversas disciplinas de investigación.

La representación gráfica sería lo siguiente:

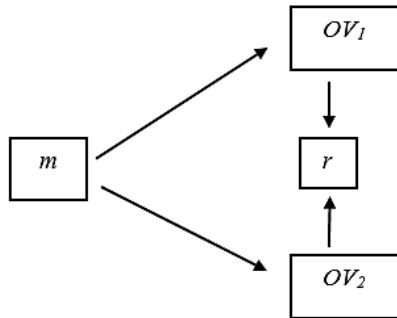


Figura 1. Diseño de investigación.

Fuente: Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).

Dónde:

M: muestra.

OV₁: Observación de V_1

OV₂: Observación de la V_2

r: Coeficiente de correlación.

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1. Población

La población estuvo conformada por todas las Pymes situadas en el Distrito de Chancay. Esta selección se realiza con el propósito de obtener una visión detallada de las prácticas logísticas en un contexto empresarial específico y relevante para la investigación.

Según García (2016), la población se define como el grupo de seres o eventos que comparten una característica común y están sujetos a investigación. Esta definición abarca diversas disciplinas y enfoques de investigación, desde demografía hasta ciencia. Resalta la

versatilidad del concepto de población en la investigación y análisis de datos.

Se consideró los siguientes criterios de exclusión e inclusión:

Criterios de inclusión: Personas del área de logística, que integran las 12 Pymes en Chancay. Personas que aceptan participar en el estudio voluntariamente.

Criterios de exclusión: Personas que no integran el área de logística, que integran las 12 Pymes en Chancay. Personas que no aceptan participar en el estudio voluntariamente.

3.5.2. Muestra

Debido al tamaño extenso de la población, se optó por tomar una muestra representativa. Esta muestra fue constituida por 111 colaboradores del área de logística de las 10 Pymes de Chancay. Esta elección fue esencial para garantizar la precisión y economía en la investigación. La muestra refleja adecuadamente las características de la población, permitiendo la extrapolación de resultados.

Según Díaz (2016), explica que, en el ámbito de la investigación, el término muestra hace referencia a una parte representativa de una población. La muestra es esencial para recopilar datos y obtener resultados que puedan generalizarse a la población en su conjunto, ahorrando recursos y tiempo en el proceso. La selección cuidadosa y la representatividad de la muestra son aspectos cruciales en la investigación para garantizar la validez de los hallazgos.

3.5.3. Muestreo

En la realización de esta investigación, se decidió utilizar un enfoque de muestreo no probabilístico por conveniencia. Esta elección se fundamentó en la premisa de que, dadas las circunstancias y las limitaciones de tiempo, este método resultaba ser la opción más práctica y viable.

En relación a este tema, Bernal (2016) plantea la idea de que el muestreo no probabilístico por conveniencia se refiere a la selección de sujetos o elementos que se someterán al análisis y con respecto a los cuales se busca realizar inferencias.

3.6. Variables y Operacionalización

Variable 1: Gestión logística

Variable 2: Competitividad empresarial

Operacionalización de las variables: (Ver la siguiente hoja)

Tabla 1*Operacionalización de las variables*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión logística	La gestión logística constituye un sistema de dirección vinculado a la planificación, organización, programación, supervisión y ejecución en la concepción y funcionamiento de sistemas de movimientos eficaces destinados a gestionar tanto materiales como información (Leal, 2018).	La gestión logística se medirá a través de un cuestionario dividido en 4 dimensiones, conformado por 24 ítems, que será aplicado a las personas del área de logística.	Gestión de compras y abastecimientos	<ul style="list-style-type: none"> – Sistema de compras. – Selección de proveedores. – Sistema de abastecimiento. 	Ordinal (escala Likert) Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Gestión de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> – Inventario ABC. – Costo de inventarios. – Centralización de inventarios. 	
			Gestión logística en distribución y almacenes	<ul style="list-style-type: none"> – Recepción de mercaderías – Almacenamiento – Despacho 	
			Gestión del transporte y distribución de carga	<ul style="list-style-type: none"> – Tarifas y fletes de carga – Rutas de transporte – Aplicación 	
Competitividad empresarial	La competitividad en el ámbito empresarial se define como la habilidad de una entidad para expandir o reforzar su posición en el mercado mediante el crecimiento constante de sus ganancias y la escalada de sus ventas (Acosta et al., 2019).	La competitividad empresarial se medirá a través de un cuestionario dividido en 4 dimensiones, conformado por 24 ítems, que será aplicado a las personas del área de logística.	Planeación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> – Análisis de entorno – Planes de contingencia – Metas 	Ordinal (escala Likert) Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Liderazgo en costo	<ul style="list-style-type: none"> – Economías de escala. – Optimización de la cadena de suministro. – Negociación con proveedores. 	
			Diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> – Innovación de producto. – Canales de distribución exclusivos. – Adopción de tecnologías. 	
			Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> – Cumplimiento de plazos de entrega. – Acceso a mercados internacionales. – Flexibilidad en la oferta. 	

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnica

En esta investigación, se empleó la encuesta como principal técnica de recopilación de datos, con el propósito de adquirir información precisa acerca del objeto de estudio. La encuesta se ha seleccionado debido a su capacidad para obtener datos detallados y representativos, lo que permitió un análisis exhaustivo y la obtención de conclusiones relevantes. Su aplicación cuidadosamente diseñada nos ayudó a comprender las opiniones, actitudes y percepciones de los participantes, contribuyendo al alcance de los propósitos de la investigación.

Según Arias (2020), la encuesta es una técnica que recopila información a partir de una muestra de individuos sobre sus características o un tema específico en un momento dado. Es una herramienta esencial tanto en la investigación social y de mercado para comprender opiniones y comportamientos. Se utiliza ampliamente en diversas disciplinas para tomar decisiones basadas en datos.

3.5.2. Descripción

En esta investigación, se optó por el uso de cuestionarios como principal instrumento de estudio. Esto se debe a que las encuestas ofrecen la posibilidad de recopilar tanto datos cuantitativos como cualitativos acerca de las características, opiniones, actitudes y comportamientos de los sujetos participantes.

Según Bernal (2016), un cuestionario se define como un conjunto de preguntas diseñadas para recopilar información de una muestra, con la finalidad de adquirir datos significativos relacionados con el objetivo del estudio. Este instrumento es esencial en la recopilación de datos, permitiendo obtener información cuantitativa y cualitativa de manera estructurada.

Instrumento N° 1. Cuestionario sobre la gestión logística: En la investigación se empleará un cuestionario conformado por 24 ítems diseñado por el propio investigador que se encuentra dividido en 4 dimensiones: Gestión de compras y abastecimientos (6 ítems), Gestión de inventarios (6 ítems), Gestión logística en distribución y almacenes (6 ítems) y Gestión del transporte y distribución de carga (6 ítems) en base a la escala de valoración de Likert, de las cuales consta de 5 valores que son: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), indiferente (3), de acuerdo (4) y totalmente de acuerdo(5); que se aplicará al personal del área de logística, con un tiempo aproximado de 15 minutos.

Instrumento N° 2. Cuestionario sobre la competitividad empresarial: En la investigación se empleará un cuestionario conformado por 24 ítems diseñado por el propio investigador que se encuentra dividido en 4 dimensiones: Planeación estratégica (6 ítems), liderazgo en costo(6 ítems), , diferenciación(6 ítems), y comercialización (6 ítems), en base a la escala de valoración de Likert, de las cuales consta de 5 valores que son: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), indiferente (3), de acuerdo (4) y totalmente de acuerdo(5); que se aplicará al personal del área de logística, con un tiempo aproximado de 15 minutos.

3.5.3. Validación

La validación del instrumento se determinará antes de la aplicación a los participantes, por lo cual se sometió a un juicio de expertos. En ese sentido, se obtendrá la validez de los cuestionarios sobre la gestión logística y la competitividad empresarial, a través de la evaluación de 3 jueces expertos en el tema, quienes brindarán su calificación:

Tabla 2

Validación de los instrumentos de investigación

Expertos	Cuestionario 1	Cuestionario 2
Juez 1	Valido	Valido

Juez 2	Valido	Valido
Juez 3	Valido	Valido

Según los hallazgos de la tabla 2 los expertos indican que el cuestionario de la gestión logística y la competitividad empresarial es válido y aplicable a la población de estudio, de modo que se muestra que es un instrumento válido para su aplicabilidad.

3.5.3. Confiabilidad

La evaluación de la confiabilidad se llevará a cabo mediante la ejecución de una prueba piloto en la que tomarán parte 10 miembros de las Pymes de estudio. Luego se analizarán los datos recopilados y se utilizará el coeficiente Alfa de Cronbach para establecer el grado de fiabilidad de los instrumentos.

Tabla 3

Confiabilidad de los instrumentos

Cuestionario	Alfa de Cronbach	Ítems
Gestión logística	0.825	24
Competitividad empresarial	0.854	24

Los resultados presentados en la tabla 3 revelan un coeficiente de confiabilidad del instrumento gestión logística, en el Alfa de Cronbach, de 0.825, una fiabilidad del instrumento alta. Asimismo, sobre el cuestionario dos, se revelan un coeficiente de confiabilidad de la competitividad empresarial, en el Alfa de Cronbach, de 0.854, una fiabilidad del instrumento alta.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Los datos recolectados a través de los instrumentos son inicialmente codificados

utilizando Microsoft Excel 2019 y posteriormente importados al programa estadístico SPSS, versión 27.00, con el objetivo de llevar a cabo tanto el análisis descriptivo como el inferencial. El análisis descriptivo se centra en identificar las características y dimensiones de las variables. Los resultados se presentaron en forma de tablas de frecuencia y gráficos, acompañados de sus respectivas interpretaciones.

En lo que respecta al análisis inferencial, se llevó a cabo un proceso que comienza con la evaluación de la distribución de los datos a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Los resultados indicaron que los datos no siguen una distribución normal, por lo que se recurrió a la prueba estadística no paramétrica de Rho de Spearman, con el propósito de evaluar el grado de correlación entre la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay.

3.9. Aspectos éticos

La investigación se realizó en pleno cumplimiento de las normas y regulaciones establecidas por la universidad, y su desarrollo se encuentra completamente alineado con los fundamentos éticos de la investigación. Siguiendo los principios fundamentales de la ética en el estudio denominado "Gestión Logística y Competitividad Empresarial en las Pymes" es conducida de la siguiente manera:

Autonomía: Se garantizó el pleno respeto a la autonomía de los participantes, obteniendo su consentimiento informado antes de su inclusión en la investigación. Los participantes tuvieron el derecho de decidir de manera voluntaria si desean participar, con un conocimiento integral de los propósitos del estudio, los procedimientos y los posibles riesgos asociados.

Beneficencia: El objetivo primordial es el bienestar de los participantes, buscando maximizar los beneficios derivados de la investigación. Esto implica obtener resultados que

puedan contribuir a la gestión logística y la competitividad empresarial en las Pymes. Se garantizó que cualquier intervención o apoyo necesario se brinde de manera oportuna y efectiva.

No maleficencia: Se implementaron medidas para minimizar cualquier riesgo potencial para los participantes. La investigación se desarrolló de manera ética, poniendo un énfasis en la prevención y mitigación de cualquier daño emocional o psicológico derivado de la participación en el estudio. Se ofreció apoyo y recursos a los participantes en caso de que experimenten angustia o cualquier efecto adverso.

Justicia: La investigación se realizó con imparcialidad y equidad. Se evitó cualquier forma de discriminación en la selección de los participantes y en el análisis de los datos. Los hallazgos se utilizaron para promover la gestión logística y la competitividad empresarial en las Pymes, contribuyendo a la identificación y resolución equitativa y efectiva de situaciones que se presenten en la competitividad empresarial.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

En relación al análisis descriptivo de las variables: Gestión logística y Competitividad Empresarial, con sus dimensiones respectivas, se utilizaron escalas valorativas, que se muestran en las tablas según detalle:

4.1.1.1 Escala valorativa de la variable gestión logística

En la tabla 4 precisamos los niveles y los puntajes de la variable Gestión Logística, donde se obtiene 120 puntos, posteriormente las dimensiones, se encuentran entre 6 y 30.

Tabla 4

Escala valorativa de la variable gestión logística

Variable y dimensiones	Puntajes		Niveles		
	Mínimo	Máximo	Bajo	Medio	Alto
Gestión Logística	24	120	24-56	57-88	89-120
Gestión de compras y abastecimientos.	6	30	6-14	15-22	23-30
Gestión de inventarios.	6	30	6-14	15-22	23-30
Gestión logística en distribución y almacenes.	6	30	6-14	15-22	23-30
Gestión del transporte y distribución de carga.	6	30	6-14	15-22	23-30

4.1.1.2 Análisis descriptivo de los resultados de la variable gestión logística

Tabla 5

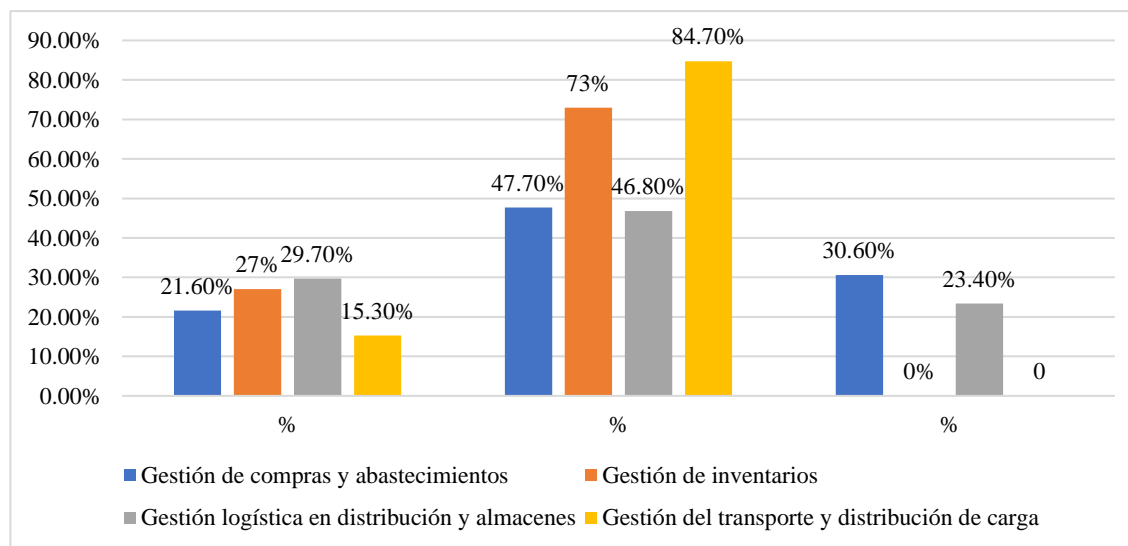
Distribución de las dimensiones de la variable gestión logística

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Gestión de compras y abastecimientos	24	21.6	53	47.7	34	30.6	111	100.0
Gestión de inventarios	30	27.0	81	73.0	0	00.0	111	100.0
Gestión logística en distribución y almacenes	33	29.7	52	46.8	26	23.4	111	100.0
Gestión del transporte y distribución de carga	17	15.3	94	84.7	0	00.0	111	100.0

Nota: n es la muestra y % el porcentaje.

Figura 2

Distribución de las dimensiones de la variable gestión logística



Interpretación:

La tabla 5 y figura 2 muestra los hallazgos de respuesta de los 111 colaboradores de las Pymes de Chancay sobre la gestión logística, clasificados por dimensiones y niveles al año 2023.

En cuanto a gestión de compras y abastecimientos, el 47.7% de la muestra se encuentra en el nivel medio, seguido por el 30.6% en el nivel alto. En cuanto a la gestión de inventarios, la mayoría, el 73.0%, se sitúa en el nivel medio. Por otro lado, en la gestión logística en distribución y almacenes, el mayor porcentaje se encuentra en el nivel medio con un 46.8%, seguido por el 29.7% en el nivel bajo. Finalmente, en la gestión del transporte y distribución de carga, el 84.7% de la muestra está en el nivel medio.

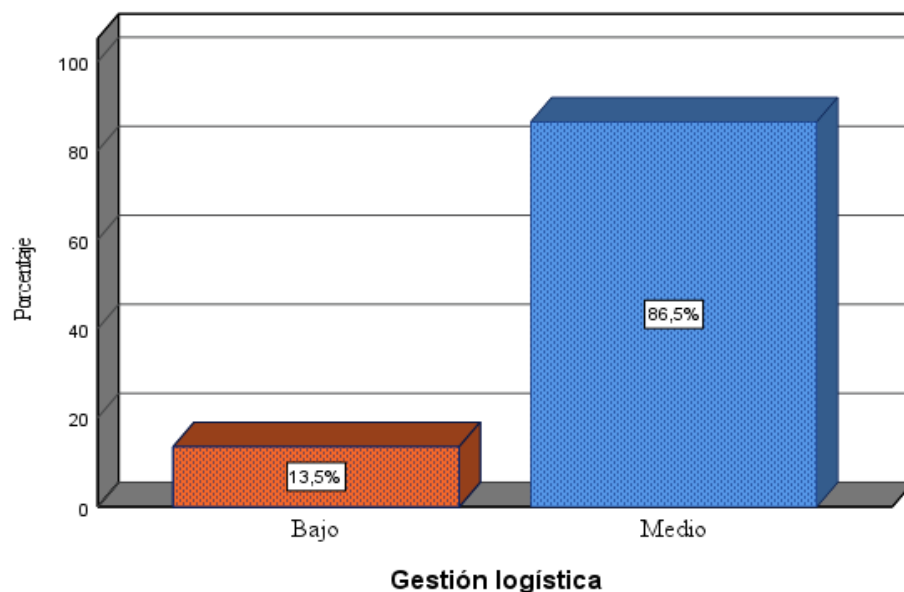
Tabla 6

Distribución de la variable gestión logística

Gestión Logística				
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Bajo	15	13.5	13.5	13.5
Medio	96	86.5	86.5	100.0
Alto	0	00.0	00.0	00.0
Total	111	100.0	100.0	

Figura 3

Distribución de la variable gestión logística



Interpretación:

En la tabla 6 y figura 3, se detallan los hallazgos de la encuesta sobre la percepción de la gestión logística, realizada a 111 colaboradores del área de logística de las 10 Pymes de Chancay. Los resultados revelan que el 86.5% de los encuestados evaluaron la gestión como nivel medio, mientras que el 13.5% consideraron de nivel bajo y ninguno manifestó de nivel alto.

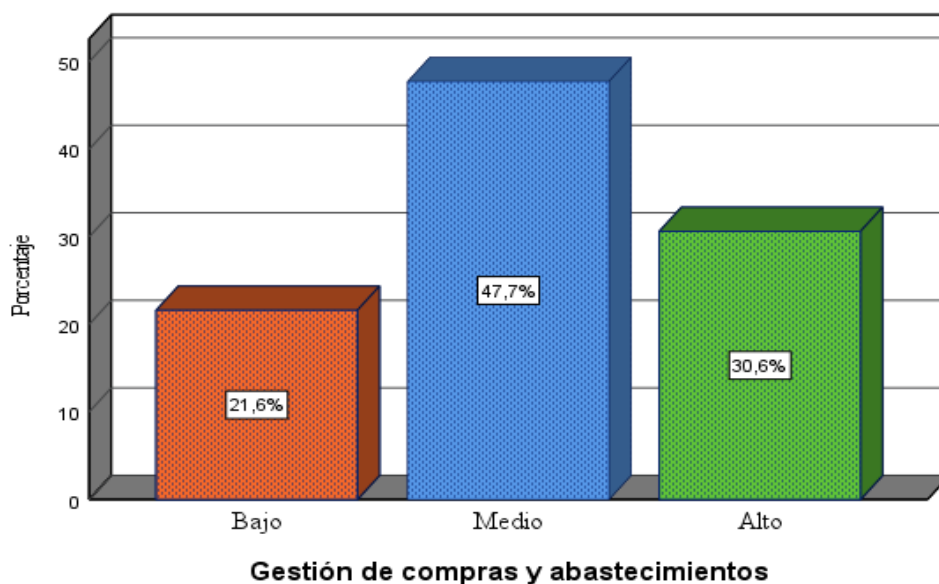
Tabla 7

Distribución de la dimensión Gestión de compras y abastecimientos

Gestión de compras y abastecimientos				
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Bajo	24	21.6	21.6	21.6
Medio	53	47.7	47.7	69.4
Alto	34	30.6	30.6	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Figura 4

Distribución de la dimensión Gestión de compras y abastecimientos



Interpretación:

En la tabla 7 y figura 4, se detallan los hallazgos de la encuesta sobre la percepción de la gestión de compras y abastecimientos, realizada a 111 colaboradores del área de logística de las 10 Pymes de Chancay. Los resultados revelan que el 47.7% de los encuestados evaluaron la gestión de compras y abastecimiento como nivel medio, mientras que el 30.6% consideraron de nivel alto y el 21.6% manifestó de nivel bajo.

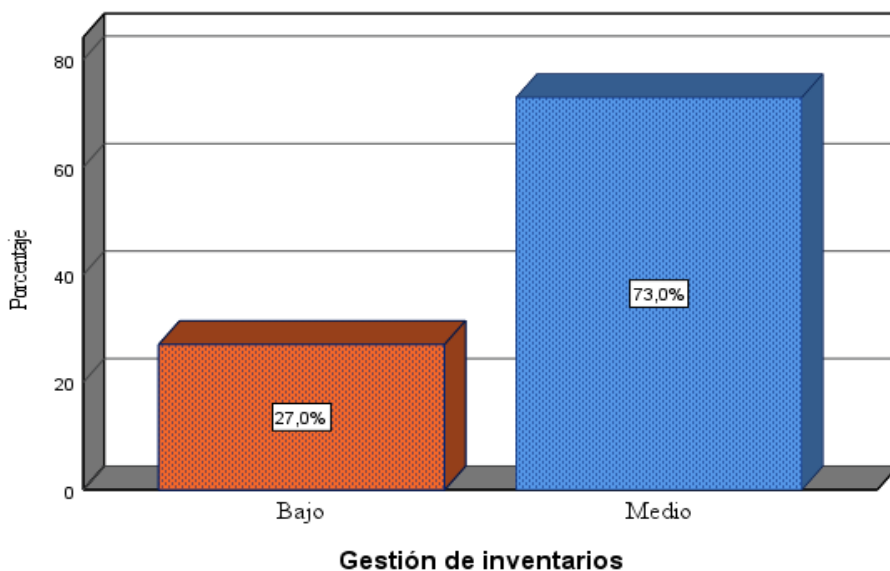
Tabla 8

Distribución de la dimensión Gestión de Inventarios

Gestión de inventarios				
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes válidos	Porcentajes acumulados
Bajo	30	27.0	27.0	27.0
Medio	81	73.0	73.0	100.0
Alto	0	00.0	00.0	00.0
Total	111	100.0	100.0	

Figura 5

Distribución de la dimensión Gestión de inventarios



Interpretación:

En la tabla 8 y figura 5, se detallan los hallazgos de la encuesta sobre la percepción de la gestión de Inventarios, realizada a 111 colaboradores del área de logística de las 10 Pymes de Chancay. Los resultados revelan que el 73.0% de los encuestados evaluaron la gestión de Inventarios como nivel medio, mientras que el 27.0% consideraron de nivel bajo y ninguno manifestó de nivel alto.

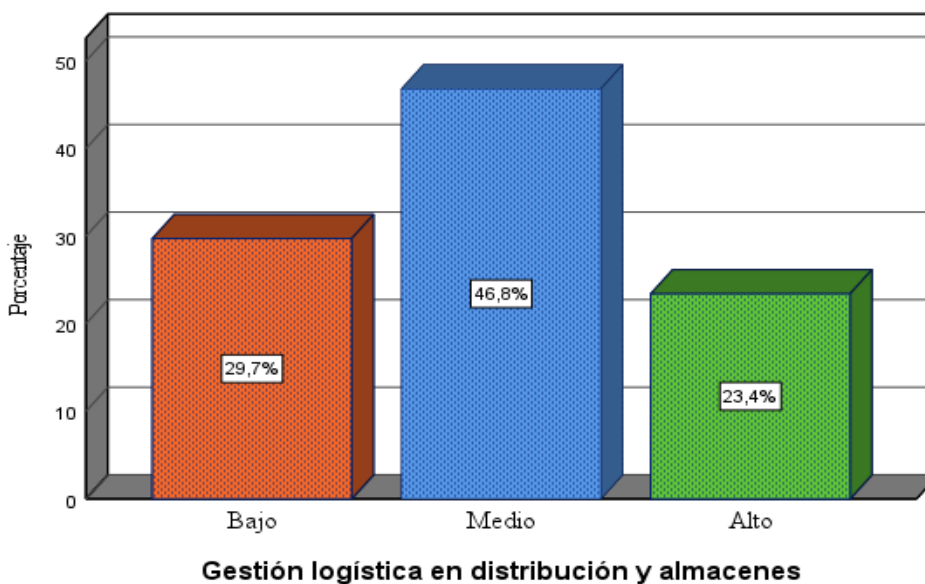
Tabla 9

Distribución de la dimensión Gestión logística en distribución y almacenes

Gestión logística en distribución y almacenes				
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes	Frecuencias
Bajo	33	29.7	29.7	29.7
Medio	52	46.8	46.8	76.6
Alto	26	23.4	23.4	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Figura 6

Distribución de la dimensión Gestión logística en distribución y almacenes



Interpretación:

En la tabla 9 y figura 6, se detallan los hallazgos de la encuesta sobre la percepción de la gestión logística en distribución y almacenes, realizada a 111 colaboradores del área de logística de las 10 Pymes de Chancay. Los resultados revelan que el 46.8% de los encuestados evaluaron la gestión logística en distribución y almacenes como nivel medio, mientras que el 29.7% consideraron de nivel bajo y el 23.4% manifestó de nivel alto.

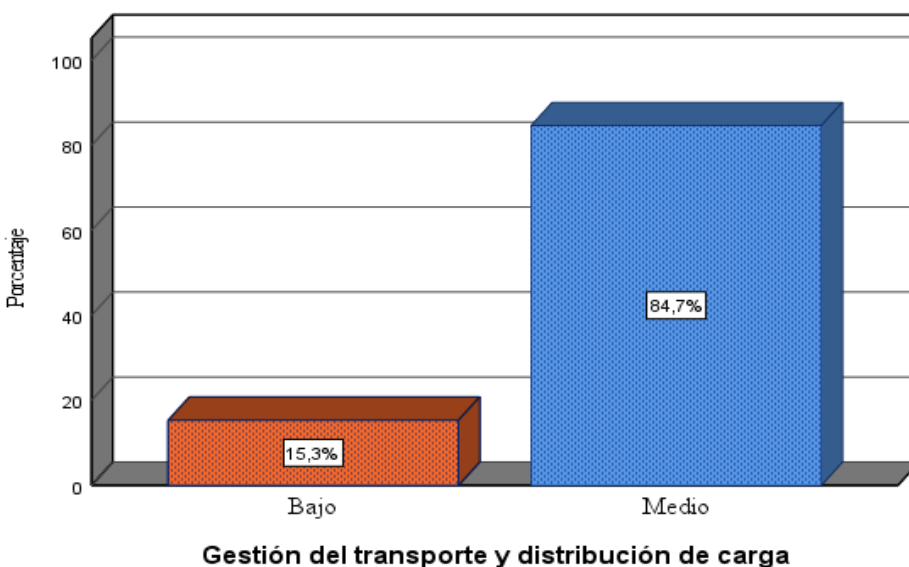
Tabla 10

Distribución de la dimensión gestión del transporte y distribución de carga

Gestión del transporte y distribución de carga				
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes	Frecuencias
Bajo	17	15.3	15.3	15.3
Medio	94	84.7	84.7	100.0
Alto	0	00.0	00.0	00.0
Total	111	100.0	100.0	

Figura 7

Distribución de la dimensión Gestión del transporte y distribución de carga



Interpretación:

En la tabla 10 y figura 7, se detallan los hallazgos de la encuesta sobre la percepción de la gestión del transporte y distribución de carga, realizada a 111 colaboradores del área de logística de las 10 Pymes de Chancay. Los resultados revelan que el 84.7% de los encuestados evaluaron la gestión del transporte y distribución de carga como nivel medio, mientras que el 15.3% consideraron de nivel bajo y ninguno manifestó de nivel alto.

4.1.1.3 Escala Valorativa de la Variable Competitividad Empresarial

En la tabla 11, se detallan los niveles y los puntajes de la variable Competitividad Empresarial logra 120 puntos, siguiendo con las dimensiones, las puntuaciones se encuentran entre 6 y 30.

Tabla 11

Escala valorativa de la variable Competitividad Empresarial

Variable y dimensiones	Puntajes		Bajo	Niveles	
	Mínimo	Máximo		Medio	Alto
Competitividad Empresarial	24	120	24-56	57-88	89-120
Planeación estratégica	6	30	6-14	15-22	23-30
Liderazgo en costo	6	30	6-14	15-22	23-30
Diferenciación	6	30	6-14	15-22	23-30
Comercialización	6	30	6-14	15-22	23-30

4.1.1.4 Análisis descriptivo de los resultados de la variable competitividad empresarial

Tabla 12

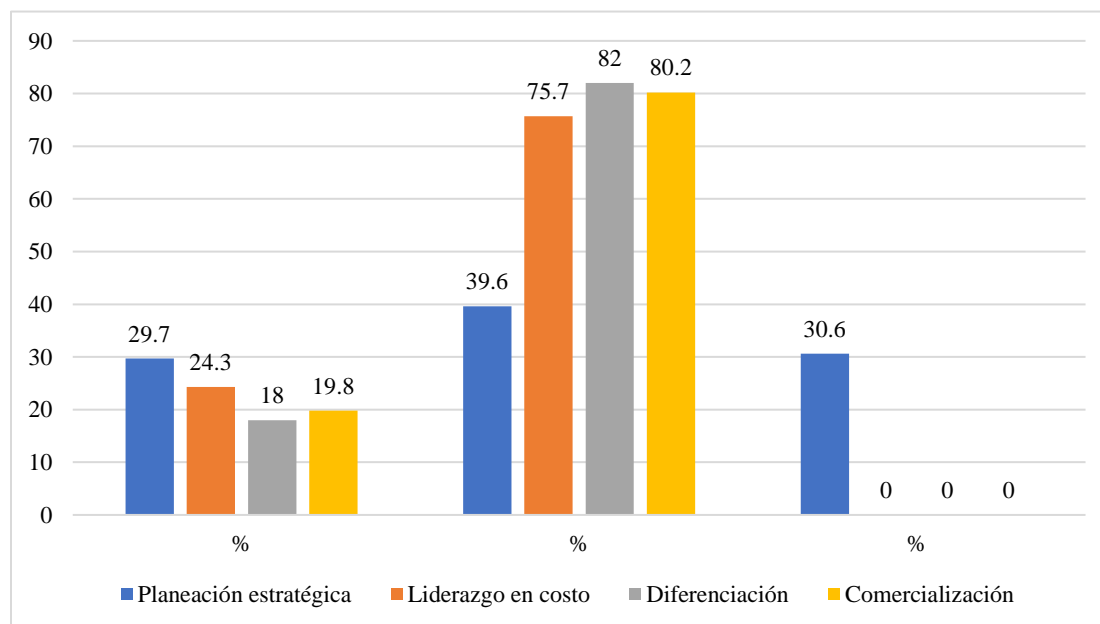
Distribución de las dimensiones de la variable Competitividad Empresarial

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	N	%	n	%	n	%	n	%
Planeación estratégica	33	29.7	44	39.6	34	30.6	111	100.0
Liderazgo en costo	27	24.3	84	75.7	0	00.0	111	100.0
Diferenciación	20	18.0	91	82.0	0	00.0	111	100.0
Comercialización	22	19.8	89	80.2	0	00.0	111	100.0

Nota: n es la muestra y % el porcentaje

Figura 8

Distribución de las dimensiones de la variable Competitividad Empresarial



Interpretación:

La tabla 12 y figura 8 muestra los hallazgos de respuesta de los 111 colaboradores de las Pymes de Chancay sobre la competitividad empresarial, clasificados por dimensiones y niveles al

año 2023. En términos de planeación estratégica, el 39.6% de la muestra se encuentra en el nivel medio, seguido por el 30.6% en el nivel alto. Sin embargo, destaca que un considerable 29.7% está en el nivel bajo, indicando una oportunidad para mejorar las prácticas de planeación estratégica en estas empresas. En cuanto a las dimensiones de liderazgo en costos, diferenciación y comercialización, el 75.7%, 82.0% y 80.2% de la muestra, respectivamente, se sitúa en el nivel medio. Por otro lado, el 24.3%, 18.0% y 19.8% se ubican en el nivel bajo de cada dimensión mencionada, sin que haya empresas en el nivel alto. Esto indica una tendencia general hacia prácticas de competitividad empresarial en un nivel intermedio en estas áreas específicas. La falta de empresas en el nivel alto también señala posibles áreas que podrían mejorarse.

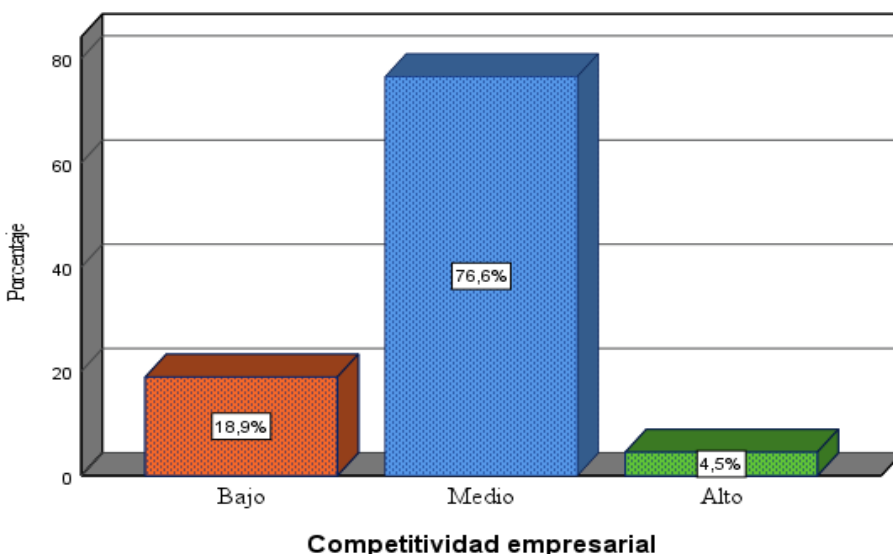
Tabla 13

Distribución de la variable Competitividad Empresarial

Competitividad Empresarial				
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes	Frecuencias
Bajo	21	18.9	18.9	18.9
Medio	85	76.6	76.6	95.5
Alto	5	4.5	4.5	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Figura 9

Distribución de la variable Competitividad Empresarial



Interpretación:

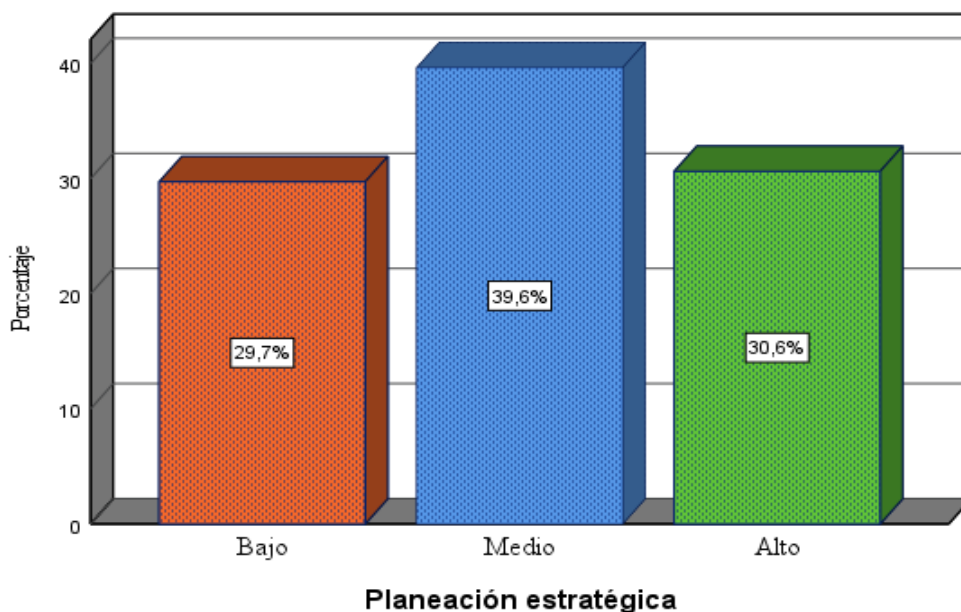
En la tabla 13 y figura 9, se detallan los hallazgos de la encuesta sobre la percepción de la competitividad empresarial, realizada a 111 colaboradores del área de logística de las 10 Pymes de Chancay. Los resultados revelan que el 76.6% de los encuestados evaluaron la competitividad empresarial como nivel medio, mientras que el 18.9% consideraron de nivel bajo y el 4.5% manifestó de nivel alto.

Tabla 14

Distribución de la dimensión planeación estratégica

Planeación Estratégica				
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes	Frecuencias
Bajo	33	29.7	29.7	29.7
Medio	44	39.6	39.6	69.4
Alto	34	30.6	30.6	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Figura 10
Distribución de la dimensión Planeación Estratégica



Interpretación:

En la tabla 14 y figura 10, se detallan los hallazgos de la encuesta sobre la percepción de la planeación estratégica, realizada a 111 colaboradores del área de logística de las 10 Pymes de Chancay. Los resultados revelan que el 39.6% de los encuestados evaluaron la planeación estratégica como nivel medio, mientras que el 30.6% consideraron de nivel alto y el 29.7% manifestó de nivel bajo.

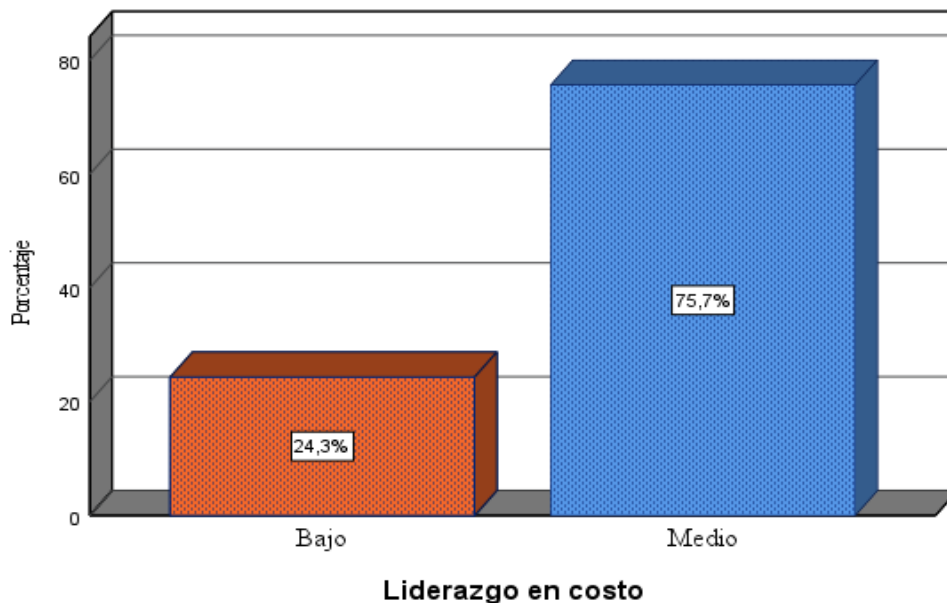
Tabla 15

Distribución de la dimensión liderazgo en costo

Liderazgo en Costo				
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes	Frecuencias
Bajo	27	24.3	24.3	24.3
Medio	84	75.7	75.7	100.0
Alto	0	00.0	00.0	
Total	111	100.0	100.0	

Figura 11

Distribución de la dimensión Liderazgo en Costo



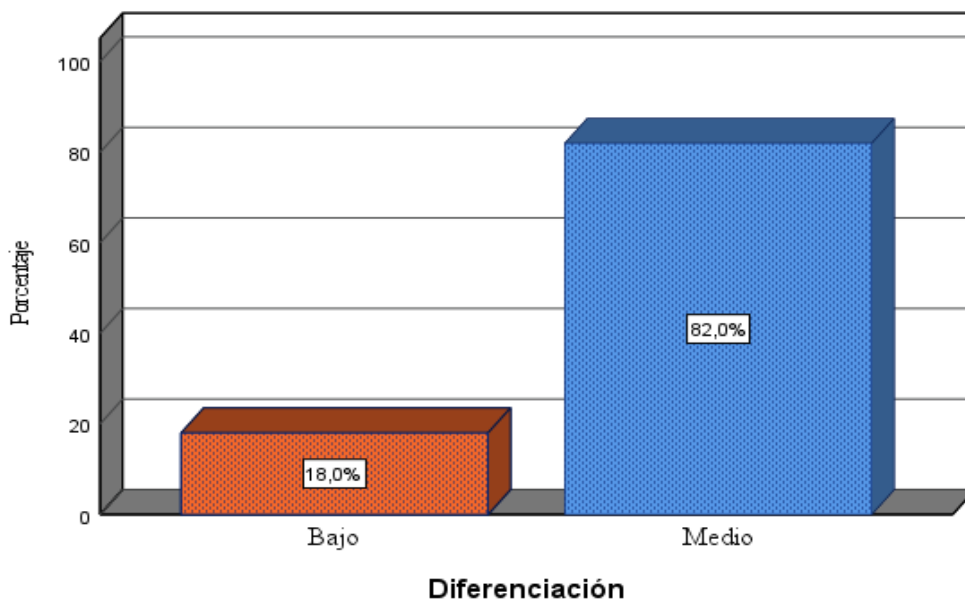
Interpretación:

En la tabla 15 y figura 11, se detallan los hallazgos de la encuesta sobre la percepción del liderazgo en costo, realizada a 111 colaboradores del área de logística de las 10 Pymes de Chancay. Los resultados revelan que el 75.7% de los encuestados evaluaron el liderazgo en costo como nivel medio, mientras que el 24.3% consideraron de nivel bajo y ninguno manifestó de nivel alto.

Tabla 16

Distribución de la dimensión diferenciación

	Diferenciación			
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes	Frecuencias
Bajo	20	18.0	18.0	18.0
Medio	91	82.0	82.0	100.0
Alto	0	00.0	00.0	
Total	111	100.0	100.0	

Figura 12*Distribución de la dimensión Diferenciación*

Interpretación:

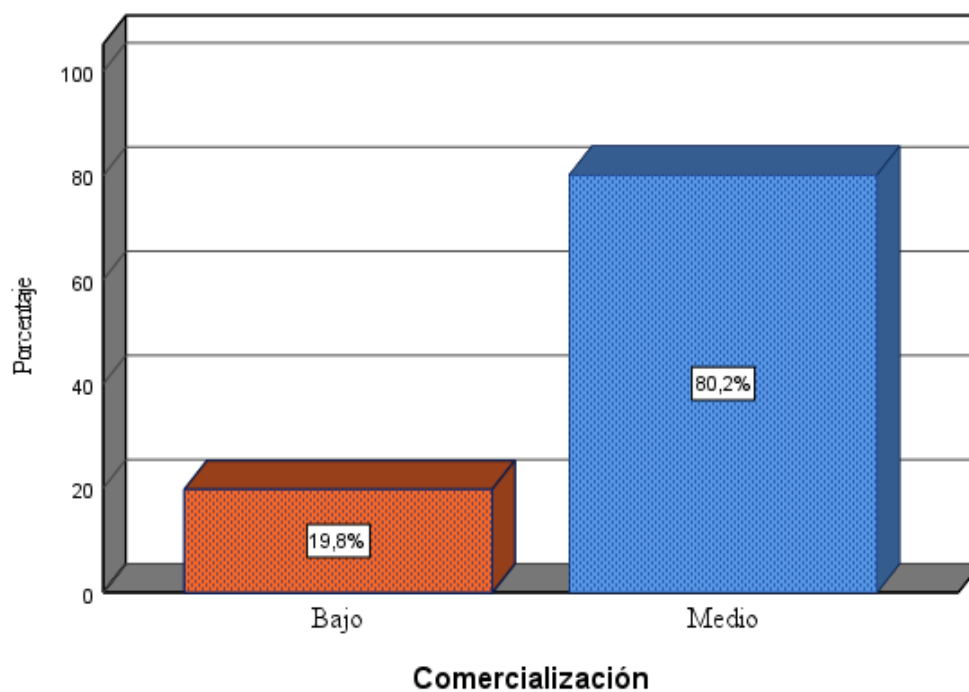
En la tabla 16 y figura 12, se detallan los hallazgos de la encuesta sobre la percepción de la diferenciación, realizada a 111 colaboradores del área de logística de las 10 Pymes de Chancay. Los resultados revelan que el 82% de los encuestados evaluaron la diferenciación como nivel medio, mientras que el 18% consideraron de nivel bajo y ninguno manifestó de nivel alto.

Tabla 17*Distribución de la dimensión comercialización*

Comercialización				
	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes	Frecuencias
Bajo	22	19.8	19.8	19.8
Medio	89	80.2	80.2	100.0
Alto	0	00.0	00.0	
Total	111	100.0	100.0	

Figura 13

Distribución de la dimensión Comercialización



Interpretación:

En la tabla 17 y figura 13, se detallan los hallazgos de la encuesta sobre la percepción de la comercialización, realizada a 111 colaboradores del área de logística de las 10 Pymes de Chancay. Los resultados revelan que el 80.2% de los encuestados evaluaron la comercialización como nivel medio, mientras que el 19.8% consideraron de nivel bajo y ninguno manifestó de nivel alto.

4.1.1.5 Tabla de Distribución de Contingencia entre las Variables Gestión Logística y Competitividad Empresarial

Tabla 18 *Tabla Bidimensional de las variables gestión logística y competitividad empresarial*

			Competitividad Empresarial			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Gestión Logística	Bajo	n	9	6	0	17
		%	8.1%	5.4%	0.0%	13.5%
	Medio	n	12	79	5	96
		%	10.8%	71.2%	4.5%	86.5%
	Alto	n	0	0	0	00.0
		%	00.0%	00.0%	0.0%	00.0%
Total	n	21	85	5	111	
	%	18.9%	76.6%	4.5%	100.0%	

Interpretación:

La tabla 18 presenta una visión detallada de la competitividad empresarial, evaluada a través de la gestión logística, con datos recopilados de 111 colaboradores distribuidos en 10 empresas. Los resultados revelan que el nivel de competitividad en gestión logística es predominantemente medio, representando el 76.6% de los participantes. El bajo nivel de competitividad se observa en un 18.9% de los casos, mientras que el alto nivel no se registra en ninguna de las respuestas. Estos hallazgos sugieren que existe un área de oportunidad para mejorar la gestión logística, ya que la mayoría de las empresas se sitúan en la categoría media. Por lo tanto, existe la necesidad de evaluar y mejorar las prácticas de gestión logística en las empresas participantes para elevar su nivel de competitividad.

4.1.2 Análisis inferencial

4.1.2.1 Prueba de normalidad

El presente estudio dio a conocer una muestra superior a 30, en consecuencia, se tomó en cuenta la prueba estadística de Kolmogórov-Smirnov para evaluar la normalidad de los datos, con margen de error de 0.05.

Regla:

Si el valor p es mayor que el nivel de significancia α , se valida la hipótesis nula H_0 . En caso de que el valor p sea menor que α , se respalda la hipótesis alternativa H_a .

El nivel de significancia establecido es $\alpha = 0.05$.

Tabla 19

Prueba de normalidad de las variables y dimensiones.

Prueba de Normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	n	Sig.
Gestión logística	0.198	111	0.000
Gestión de compras y abastecimientos	0.209	111	0.000
Gestión de inventarios	0.254	111	0.000
Gestión logística en distribución y almacenes	0.155	111	0.000
Gestión del transporte y distribución de carga	0.159	111	0.000
Competitividad empresarial	0.161	111	0.000
Planeación estratégica	0.210	111	0.000
Liderazgo en costo	0.210	111	0.000
Diferenciación	0.328	111	0.000
Comercialización	0.133	111	0.000

Nota: n=muestra; Sig. = significancia estadística

Interpretación:

En la Tabla 19, se presentan los hallazgos obtenidos de la prueba estadística Kolmogorov-Smirnov, en el cual se encontró que el valor-p para la variable de la gestión logística y la competitividad empresarial, junto con sus respectivas dimensiones es de 0.000. Los valores presentados en el análisis revelan una significativa disparidad con respecto a la normalidad, siendo menor al 5% ($p < 0,05$). Esta observación indica que los datos no exhiben una distribución que se ajuste a la normalidad. Ante esta circunstancia, se ha decidido emplear el coeficiente Rho de Spearman, una prueba no paramétrica, con el propósito de examinar la relación entre las variables.

4.1.2.2 Prueba de Hipótesis

Se consideró los siguientes criterios:

Si el valor p es mayor que el nivel de significancia α , se valida la hipótesis nula H_0 . En caso de que el valor p sea menor que α , se respalda la hipótesis alternativa H_a .

El nivel de significancia establecido es $\alpha = 0.05$.

4.1.2.3 Prueba de Hipótesis General

H_1 : La gestión logística se relaciona significativamente con la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

H_0 : La gestión logística no se relaciona significativamente con la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

Tabla 20*Prueba de coeficiente de correlación entre Gestión Logística y Competitividad Empresarial*

			Gestión Logística	Competitividad Empresarial
Rho de	Gestión Logística	Coef. de correlación	1.000	0.669
		Sig.	.	0.000
		n	111	111
Spearman	Competitividad Empresarial	Coef. de correlación	0.669	1.000
		Sig.	0.000	.
		n	111	111

Nota: n= muestra; Sig. = significancia estadística

Interpretación:

La tabla 20 exhibe los resultados derivados de la aplicación de la prueba de Rho de Spearman, la cual evaluó la relación existente entre la gestión logística y la competitividad de las Pymes. Los hallazgos indican un nivel de significancia de 0.000, que se encuentra por debajo del límite establecido de 0.05. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa. Asimismo, se aprecia un coeficiente de correlación de 0.669. Esto evidencia que existe correlación positiva considerable entre la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay. Estos hallazgos sustentan la noción de que la gestión logística desempeña un papel fundamental en la competitividad de estas empresas, ya que se evidencia que un mayor enfoque en la gestión logística se vincula con una mayor competitividad empresarial.

4.1.2.4 Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica 1

H₁: La gestión de compras y abastecimiento se relaciona significativamente con la planificación estratégica de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

H₀: La gestión de compras y abastecimiento no se relaciona significativamente con la planificación estratégica de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

Tabla 21

Prueba de coeficiente de correlación entre gestión de compras y abastecimiento y planificación estratégica

			Gestión de compras y Abastecimiento	Planificación Estratégica
Rho de Spearman	Gestión de compras y Abastecimiento	Coef. de correlación	1.000	0.478
		Sig.	.	0.000
		n	111	111
Spearman	Planificación Estratégica	Coef. de correlación	0.478	1.000
		Sig.	0.000	.
		n	111	111

Nota: n = muestra; Sig. = significancia estadística

Interpretación:

La Tabla 21 expone los resultados derivados de la aplicación de la prueba de Rho de Spearman, la cual examinó la relación entre la gestión de compras y abastecimiento y la planificación estratégica en las Pymes. Los resultados indican un nivel de significancia de 0.000, situándose por debajo del límite establecido de 0.05. Por ende, se descarta la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa. Adicionalmente, se advierte un coeficiente de correlación de 0.478. Esto evidencia que existe correlación positiva media entre la gestión de compras y

abastecimiento con la planificación estratégica de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay. Estos hallazgos sustentan la noción de que la gestión de compras y abastecimiento desempeña un papel fundamental en la planificación estratégica de estas empresas, ya que se evidencia que un mayor enfoque en la gestión de compras y abastecimiento se vincula con una mayor planificación estratégica.

Prueba de Hipótesis Específica 2

H₁: La gestión de inventarios se relaciona significativamente con el liderazgo en costo de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

H₀: La gestión de inventarios no se relaciona significativamente con el liderazgo en costo de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

Tabla 22

Prueba de coeficiente de correlación entre Gestión de Inventarios y Liderazgo en costo

			Gestión de Inventarios	Liderazgo en costo
Rho de	Gestión de Inventarios	Coef. de correlación	1.000	0.442
		Sig.	.	0.000
		n	111	111
Spearman	Liderazgo en costo	Coef. de correlación	0.442	1.000
		Sig.	0.000	.
		n	111	111

Nota: n = muestra; Sig. = significancia estadística

Interpretación:

La tabla 22 muestra los resultados obtenidos a través de la aplicación de la prueba de Rho de Spearman, la cual evaluó la relación entre la gestión de inventarios y el liderazgo en costo en las Pymes. Los hallazgos revelan un nivel de significancia de 0.000, situándose por debajo del margen establecido de 0.05. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula en favor de la hipótesis

alternativa. Asimismo, se nota un coeficiente de correlación de 0.442. Esto evidencia que existe correlación positiva media entre la gestión de inventarios y el liderazgo en costo de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay. Estos hallazgos sustentan la noción de que la gestión de inventarios desempeña un papel fundamental en el liderazgo en costo de estas empresas, ya que se evidencia que un mayor enfoque en la gestión de inventarios se vincula con un mayor liderazgo en costo.

Prueba de Hipótesis Específica 3

H₁: La gestión logística en distribución y almacenes se relaciona significativamente con la diferenciación de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

H₀: La gestión logística en distribución y almacenes se relaciona significativamente con la diferenciación de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

Tabla 23

Prueba de coeficiente de correlación entre gestión logística en distribución y almacenes y diferenciación

		Gestión logística en Diferenciación distribución y almacenes		
Rho de	Gestión	Coef.	de	1.000
	logística en	correlación		0.581
Spearman	distribución y	Sig.	.	0.000
	almacenes	n	111	111
		Diferenciación		
		Coef.	de	0.581
		correlación		1.000
		Sig.	0.000	.
		n	111	111

Nota: n = muestra; Sig. = significancia estadística

Interpretación:

La tabla 23 presenta los resultados derivados de la aplicación de la prueba de Rho de Spearman, la cual examinó la relación entre la gestión logística en distribución y almacenes y la diferenciación en las Pymes. Los resultados indican un nivel de significancia de 0.000, el cual es menor al margen establecido de 0.05. Por ende, se descarta la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa. Además, se evidencia un coeficiente de correlación de 0.581. Esto evidencia que existe correlación positiva considerable entre la gestión logística en distribución y almacenes con la diferenciación de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay. Estos hallazgos sustentan la noción de que la gestión logística en distribución y almacenes desempeña un papel fundamental en la diferenciación de estas empresas, ya que se evidencia que un mayor enfoque en la gestión logística en distribución y almacenes se vincula con una mayor diferenciación.

Prueba de Hipótesis Específica 4

H₁: La gestión del transporte y distribución de carga se relaciona significativamente con la comercialización de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

H₀: La gestión del transporte y distribución de carga se relaciona significativamente con la comercialización de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

Tabla 24

Prueba de coeficiente de correlación entre gestión del transporte y distribución de carga y comercialización

		Gestión del transporte y distribución de carga y Comercialización		
Rho de Spearman	Gestión del transporte y	Coef. de correlación	1.000	0.330
		Sig.	.	0.000

distribución de carga	n	111	111
	Coef. de correlación	0.330	1.000
Comercialización	Sig.	0.000	.
	n	111	111

Nota: n = muestra; Sig. = significancia estadística

Interpretación:

La Tabla 24 exhibe los resultados derivados de la aplicación de la prueba de Rho de Spearman, la cual examinó la relación entre la gestión del transporte y distribución de carga y la comercialización en las Pymes. Los hallazgos indican un nivel de significancia de 0.000, situado por debajo del margen establecido de 0.05. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa. Además, se percibe un coeficiente de correlación de 0.330. Esto evidencia que existe correlación positiva media entre la gestión del transporte y distribución de carga con la comercialización de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay. Estos hallazgos sustentan la noción de que la gestión del transporte y distribución de carga desempeña un papel fundamental en la comercialización de estas empresas, ya que se evidencia que un mayor enfoque en la gestión del transporte y distribución de carga se vincula con una mayor comercialización.

4.1.5. Discusión de resultados

En esta sección, abordamos la discusión de los resultados obtenidos en el presente estudio. Tras la aplicación del instrumento, hemos identificado que la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes se sitúan en un nivel medio. Esta constatación revela que las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay presenta deficiencias en la gestión logística, tanto el

manejo del inventario, transporte y cada de suministro. Por consiguiente, se infiere una relación directa: a mayor eficacia en la gestión logística, mayor competitividad empresarial en las Pymes.

Esta investigación tuvo como objetivo general analizar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023, luego del análisis estadístico los resultados evidencian que existe una relación significativa entre nuestras variables, pues se obtuvo un valor de significancia igual a 0,000; además el valor del coeficiente de Rho de Spearman de la hipótesis general fue de 0.669, lo cual indica que la relación es positiva y considerable. Es decir, mientras mejor sea la gestión logística mejor será el nivel de competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay por lo cual, se acepta la hipótesis. Estos resultados guardan similitud a lo encontrado por Ruidias y Valdez (2022) quienes desarrollaron un estudio en la importadora Plásticos Valdez, Sullana, que tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la gestión logística y la competitividad empresarial, en donde el resultado indica que existe una relación muy alta entre la variable gestión logística y la competitividad empresarial, con un coeficiente de relación (r) de 0.986.

De igual manera, Mori (2022) en su estudio donde tuvo como objetivo de determinar el vínculo entre la administración logística y la competitividad de la entidad especializada en la comercialización de granos de algarrobo en el distrito de Barranco, el resultado indica que existe una relación entre la gestión logística y la competitividad de la empresa, con un coeficiente de relación (r) de 0.619 ($p=0.000$). Por otro lado, en un estudio realizado por Morales (2022), que tuvo como objetivo e hipótesis general determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad en Verdeflor S.A.C, Huaral, el resultado indica que existe una relación significativa entre la gestión logística y la competitividad, con un coeficiente de relación (r) de 0.793 ($p=0.000$).

Asimismo, en la investigación de Chura (2021) que realizó en las Pymes de la fabricación y comercialización de muebles, se planteó como objetivo e hipótesis general evaluar el impacto de la administración logística en la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). Los hallazgos respaldan la existencia de una influencia considerable y positiva entre la gestión logística y la competitividad en el ámbito de las Pymes dedicadas a la fabricación y comercialización de muebles, revelando un coeficiente de correlación (r) sustancial de 0.973 ($p=0.000$), lo cual indica que la gestión logística contribuye a mejorar la disponibilidad de los muebles, reducir costos y amentar la satisfacción del cliente, lo que a su vez fortalece su competitividad en el mercado.

Según el trabajo llevado a cabo por Vargas (2021), cuyo objetivo fue establecer la conexión entre la administración logística y la competitividad en la cadena de producción de cacao de la cooperativa Oro Verde en Lamas, San Martín, los resultados señalan una relación directa y significativa entre la gestión logística y la competitividad. La importancia de esta relación se evidencia por un nivel de significancia de 0.000, que es inferior al umbral estadístico de 0.05. En una línea similar, Manzaba (2023), en su investigación orientada a analizar la gestión logística y sus impactos en la competitividad de la Distribuidora AGA en el cantón Portoviejo, concluye que la gestión logística en dicha distribuidora es ineficiente. Esta ineficiencia se atribuye a la ausencia de implementación de políticas relacionadas con la infraestructura y la gestión de la cadena de suministro.

Con respecto a los autores Lara y Tamayo (2023), desarrollaron un artículo científico, que tuvo como propósito examinar la conexión existente entre la administración logística y el progreso empresarial. En síntesis, se determinó que la gestión logística desempeña una función fundamental en la expansión y evolución de una entidad empresarial ubicada en la provincia de Manabí.

Adicionalmente en la investigación de Zuleta (2022), que tuvo como finalidad analizar la logística y competitividad de la empresa de Cantón, se obtuvo como resultado que en la empresa Prilabsa prevalece la logística de distribución lo que llevo a posesionarse con éxito, debido al incremento de la rapidez se ha generado rentabilidad y competitividad en la empresa. Del mismo modo, Murillo (2021) examinó la conexión existente entre la gestión logística y la competitividad en compañías especializadas en la comercialización de insumos de construcción. Sus hallazgos revelaron una fuerte asociación, evidenciando que las empresas dedicadas a la comercialización ferretera al por mayor en Ambato exhiben un alto grado de correlación. Concretamente, el 91.9% de la variabilidad en la competitividad organizacional se atribuye a la eficacia de la gestión logística, como indicado por un coeficiente de correlación ($R = 0.919$) con un p valor inferior a 0.05.

Por consiguiente, en la primera hipótesis específica, se ha evidenciado que existe relación significativa entre la gestión de compras y abastecimientos con la planeación estratégica de las Pymes, a través del coeficiente de correlación de Rho de Spearman el cual dio como resultado el valor de 0.478 y una significancia de 0.000, por lo tanto, se infiere que existe una correlación positiva media. De acuerdo con la investigación realizada por Ruidias y Valdez (2022), se evidencia una fuerte asociación entre la dimensión del proceso de aprovisionamiento y la competitividad empresarial en la empresa importadora Plásticos Valdez, con un coeficiente de correlación de 0,962. Este hallazgo subraya la interconexión existente entre el plan logístico, la administración de compras y abastecimiento, así como la planificación estratégica en el contexto de la empresa mencionada. Otro hallazgo similar es el estudio de Mori (2022) quien evidencia que la gestión de compras se relaciona relevantemente en la planeación estratégica, con un coeficiente de Pearson igual a $r = 0,621$, esto indica la importancia de incorporar gestión de compras no solo

en las solicitudes de pedidos, sino también en la elaboración de presupuestos destinados a diversos proveedores. Integrar esta perspectiva contribuirá a potenciar la eficiencia y mejorar la planificación de la gestión, fortaleciendo así la posición competitiva de la entidad. Según el concepto de Mora (2021), la gestión de compras y abastecimientos se refiere a la planificación y ejecución de adquisiciones de materiales, productos y servicios necesarios para el funcionamiento de una organización. Con respecto a la planeación estratégica, Ibarra et al., (2017) menciona la cuestión de si las empresas cuentan con metas y objetivos a corto plazo, así como políticas destinadas a su logro y supervisión. Además, se evalúa si han llevado a cabo investigaciones acerca del entorno, identificación de amenazas y elaboración de planes de contingencia. En tal sentido, los resultados obtenidos y la atribución a los autores confirman que una gestión efectiva de compras y abastecimientos se correlaciona positivamente con la planificación estratégica en las Pymes. Esta relación sugiere que una empresa bien administrada en términos de adquisiciones y suministros también está más propensa a contar con una planificación estratégica sólida, lo que contribuye significativamente a su desarrollo y éxito.

De manera que, en la segunda hipótesis específica, se ha evidenciado que existe relación significativa entre la gestión de inventarios con el liderazgo en costo de las Pymes, a través del coeficiente de correlación de Rho de Spearman el cual dio como resultado el valor de 0.442 y una significancia de 0.000, por lo tanto, se infiere que existe una correlación positiva media. Un hallazgo similar es el estudio de Vargas (2021) quien menciona que la relación entre el inventario y el liderazgo en costo es alta y positiva en 0.972, lo que indica que las condiciones de los productos almacenados, la rotación constante de los mismos, y la eficacia en la utilización de los productos en el almacén guardan una relación directa con el nivel de competitividad. Asimismo, Chura (2021) señala en su investigación que la correlación de Spearman entre la dimensión

"almacén" de la variable de gestión logística y la dimensión "liderazgo en costo" es de 0.973, indicando una correlación positiva significativamente elevada. Este resultado conduce a la conclusión de que hay pruebas suficientes para sostener que la gestión de inventarios tiene un impacto sustancial en la competitividad de las Pymes. Según el concepto de Mora (2021), la gestión de inventarios se ocupa de controlar y supervisar la cantidad de bienes y materiales almacenados en una organización. Esto incluye la gestión de niveles de stock, la optimización de los costos de almacenamiento y la planificación de la reposición de inventarios. Con respecto al liderazgo en costo, Ibarra et al., (2017) menciona que se concentra en la habilidad de una empresa para proveer productos o servicios a precios altamente competitivos en relación con sus rivales del mercado, asimismo, implica mantener costos operativos reducidos y una gestión eficiente de recursos, asegurando así una posición sólida y ventajosa dentro del entorno empresarial. En tal sentido, al obtener los resultados y atribuirlos a los autores correspondientes, se confirma que una gestión adecuada de inventarios está estrechamente vinculada con el liderazgo en costos en las Pymes. Esto se traduce en que una empresa que maneje sus inventarios de manera eficiente también estará posicionada para liderar en términos de costos.

En la hipótesis 3, se ha evidenciado que existe relación significativa entre la gestión logística en distribución y almacenes con la diferenciación de las Pymes, a través del coeficiente de correlación de Spearman el cual dio como resultado el valor de 0.581 y una significancia de 0.000, por lo tanto, se infiere que existe una correlación positiva considerable. Estos resultados presentan similitudes con la investigación llevada a cabo por Ruidias y Valdez (2022), en la cual se pudo establecer una correlación muy elevada de 0.986 entre la dimensión "Proceso de Producción" y la variable "Competitividad". Esta conclusión resalta la existencia de una conexión entre la gestión de almacenamiento de la empresa y la distribución de pedidos, y cómo estas

prácticas impactan en la diferenciación de las Pymes. En este contexto, se subraya que un rendimiento deficiente en estas áreas podría afectar negativamente la competitividad empresarial, comprometiendo potencialmente su liderazgo en diferenciación y disminuyendo su nivel de competitividad. De la misma Mori (2022), resalta que la gestión de almacenamiento se relaciona relevantemente con la diferenciación de las Pymes. Con un factor de Pearson igual a $r = 0,008$, con una significancia $p = 0,000$, concluyendo que el almacenamiento es muy primordial para distinguir cada uno de los productos o servicios de otras entidades. Según el concepto de Mora (2021), la gestión logística en distribución se enfoca en la gestión de los almacenes y la distribución de productos a los clientes o puntos de venta. Implica la optimización de los procesos de almacenamiento, manipulación de mercancías y distribución. Con respecto a la diferenciación de las Pymes, Ibarra et al., (2017) menciona que se fundamenta en la capacidad de una compañía para destacar entre sus competidores mediante la singularidad y el valor añadido que aporta a sus productos, servicios o procesos. En tal sentido, al analizar los resultados y atribuir crédito a los autores pertinentes, se corrobora que la adecuada gestión logística en almacenamiento es fundamental para diferenciar exitosamente las Pymes. Esta práctica asegura que la empresa no solo funcione eficientemente, sino que también se distinga dentro del mercado.

Finalmente, en la hipótesis 4, se ha evidenciado que existe relación significativa entre la gestión del transporte y distribución de carga con la comercialización de las Pymes, a través del coeficiente de correlación de Rho de Spearman el cual dio como resultado el valor de 0.330 y una significancia de 0.000, por lo tanto, se infiere que existe una correlación positiva media. Esto coincide con los autores Ruidias y Valdez (2022), quienes indican que existe una fuerte correlación ($r=0.778$) entre la dimensión denominada proceso de distribución y competitividad empresarial. Un desempeño deficiente en aspectos como el conteo inadecuado de existencias de inventario

resultaría en una disminución de la competitividad empresarial. En concordancia con los hallazgos de Vargas (2021), quien encontró una relación positiva ($r= 0.959$), entre el transporte-distribución y la comercialización de las Pymes. Este resultado sugiere que la cobertura de las unidades de transporte, el acceso efectivo del transporte a las áreas de cultivo y la eficiencia en el tiempo de descarga de los productos están directamente asociados con la competitividad empresarial. Así, un adecuado manejo de estos aspectos contribuye positivamente al desempeño competitivo de las empresas. Desde la perspectiva de Mora (2021), la gestión del transporte de carga se enfoca en la planificación y control de los movimientos de mercancías desde su origen hasta su destino final. Este concepto subraya la importancia de una gestión eficiente en el ámbito del transporte y la distribución para asegurar el adecuado flujo de productos a lo largo de la cadena de suministro. Esto incluye la selección de modos de transporte, la programación de rutas, la gestión de flotas, la coordinación de entregas y la optimización de la eficiencia logística. Con respecto a la comercialización de las Pymes, Ibarra et al., (2017) menciona que se centra en la concepción y aplicación estratégica de actividades vinculadas a la promoción, distribución y consolidación de la presencia de los productos o servicios de una entidad en el mercado. En tal sentido, al analizar los resultados y atribuir su mérito a los autores pertinentes, se confirma la estrecha relación entre una gestión eficiente del transporte y distribución de carga y el éxito en la comercialización de las Pymes. Esta correlación evidencia que una empresa obtendrá mayores posibilidades de éxito al garantizar una adecuada logística de transporte, lo que potencia su capacidad para llegar al mercado de manera efectiva y competitiva.

Tras el análisis exhaustivo de los puntos anteriores, se evidencia una conexión directa y significativa entre la eficiencia en la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pequeña y mediana empresa (Pymes). Por consiguiente, los profesionales que desempeñan roles

en el ámbito logístico de las 12 Pymes en Chancay deben ejecutar acciones concretas para mejorar y optimizar este aspecto fundamental. Es crucial resaltar la importancia estratégica de las operaciones logísticas en el entorno empresarial local, enfatizando la necesidad apremiante de que los trabajadores del ámbito logístico se involucren de manera proactiva y eficaz en la implementación de prácticas que fortalezcan la posición competitiva de estas empresas.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera: De acuerdo al objetivo general, en la prueba de Rho de Spearman sobre la relación entre la gestión logística y la competitividad empresarial se revela un nivel de significancia de 0.000 y una correlación positiva considerable ($r = 0.669$). Estos hallazgos refuerzan la idea de que un enfoque más eficiente en la gestión logística está asociado con una mayor competitividad empresarial. Este resultado respalda la importancia estratégica de la gestión logística en las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay.

Segunda: Conforme al objetivo específico 1, la relación entre la gestión de compras y abastecimiento y la planificación estratégica (Tabla 21) muestra también un nivel de significancia de 0.000, con un coeficiente de correlación de 0.478, indicando una correlación positiva media. Estos resultados sugieren que una gestión eficiente de compras y abastecimiento se asocia con una mejor planificación estratégica en las Pymes analizadas.

Tercera: En cuanto al objetivo específico 2, sobre la relación entre la gestión de inventarios y el liderazgo en costo revela un nivel de significancia de 0.000, con un coeficiente de correlación de 0.442, indicando una correlación positiva media. Esto sugiere que un enfoque adecuado en la gestión de inventarios está vinculado a un mayor liderazgo en costos para las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay.

Cuarta: En lo que respecta al objetivo específico 3, sobre la gestión logística en distribución y almacenes y su relación con la diferenciación) presenta un nivel de significancia de 0.000, con un coeficiente de correlación de 0.581, indicando una correlación positiva considerable. Estos hallazgos sugieren que una gestión eficaz en distribución y almacenamiento se relaciona positivamente con la diferenciación de las Pymes en cuestión.

Quinta: Conforme al objetivo específico 4, sobre la relación entre la gestión del transporte y distribución de carga y la comercialización muestra un nivel de significancia de 0.000, con un

coeficiente de correlación de 0.330, indicando una correlación positiva media. Esto sugiere que un enfoque más sólido en la gestión del transporte y distribución de carga está asociado con una mayor comercialización de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay.

5.2. Recomendaciones

Se sugiere a las Pymes, implementar sistemas de gestión logística más eficientes, utilizar tecnologías de seguimiento y coordinación para mejorar la distribución y el almacenamiento de productos. Además, proporcionar capacitación continua al personal en prácticas logísticas avanzadas.

Se recomienda a las Pymes, establecer alianzas estratégicas con proveedores confiables y desarrollar un sistema de gestión de compras que optimice los costos. Integrar procesos de planificación estratégica en la gestión de compras para mejorar la sincronización de la cadena de suministro.

Se sugiere a las Pymes, implementar tecnologías de inventario automatizado para mejorar la precisión y reducir los costos asociados con excesos o faltantes de inventario. Explorar oportunidades de negociación con proveedores para obtener mejores términos y precios.

Se sugiere a las Pymes, optimizar la disposición de los almacenes para facilitar la rápida distribución y mejorar la visibilidad de los productos. Desarrollar estrategias de marketing que resalten las características únicas de los productos para aumentar la percepción de diferenciación.

Se sugiere a las Pymes, invertir en flotas de transporte eficientes y sostenibles. Establecer acuerdos con empresas de logística especializadas para mejorar la eficiencia en la distribución. Desarrollar campañas de marketing que destaquen la confiabilidad y eficiencia en la entrega de productos.

REFERENCIAS

- Acosta, J., Plata, K., Puentes, D. y Torres, M. (2019). Influencia de los recursos y capacidades en los resultados financieros y en la competitividad empresarial: una revisión de la literatura. *I+ D revista de investigaciones*, 13(1), 147-157.
<https://sievi.udi.edu.co/ojs/index.php/ID/article/view/204/246>
- Alemán, L., Padilla, D. y Piñero, N. (2021). Sistema de gestión logístico para procesos de servicios. *Ingeniería Industrial*, 42(2), 232-262.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rri/v42n2/1815-5936-rri-42-02-232.pdf>
- Arias, J. (2020). Proyecto de tesis: guía para la elaboración.
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Arias, J. (2021). *Influencia de los recursos estratégicos de gestión empresarial en la competitividad de las PYMES del sector agroexportador en la región Tacna. 2020-2021*. [Tesis de doctorado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio UPT.
<http://161.132.207.135/bitstream/handle/20.500.12969/2079/Arias-Hanco-Jeymi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (tercera edición). Pearson Educación, Colombia.
https://www.academia.edu/76957970/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Bernal_pdf
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación.

- Bernal, M. y Rodríguez, D. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia et Technica*, 24(1), 85-96. <https://www.redalyc.org/journal/849/84959429009/84959429009.pdf>
- Buitrago, A., Rodríguez, M. y Gómez, H. (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial. *Podium*, (35), 97-118. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/podium/n35/2588-0969-podium-35-97.pdf>
- Carrasco, Y., Mendoza, N., López, Y., Mori, R. y Alvarado, J. (2021). La competitividad empresarial en las pymes: retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 557-564. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n5/2218-3620-rus-13-05-557.pdf>
- Ccanto, P. (2021). *¿Cuál es el panorama del sector logístico en el Perú al cierre del 2021?* Esan. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cual-es-el-panorama-del-sector-logistico-en-el-peru-al-cierre-del-2021>
- Chura, M. E. (2021). *Gestión logística y competitividad en PYMES de fabricación y comercialización de muebles, Tacna-2019* [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio UAP. https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/10126/1/Tesis_Gesti%C3%B3nLog%C3%ADstica_Competitividad_PYMES.muebles_Tacna.pdf
- Díaz, N. (2016). *Población y muestra*. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63099/secme26877.pdf?sequence=1>
- EjePrime. (2021). *Los paquetes que inundan Europa: la disponibilidad de la logística cae a cifras históricas*. <https://www.ejeprime.com/industrial/los-paquetes-que-inundan-europa-la-disponibilidad-de-la-logistica-cae-a-cifras-historicas-en-europa.html>

- García, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- García, J., Tumbajulca, I. y Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en Pymes durante el Covid-19. *Comuni@ cción*, 12(2), 99-110. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n2/2219-7168-comunica-12-02-99.pdf>
- García, R. (2020). Gestión logística en las instituciones universitarias públicas de la Costa Oriental del Lago. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(14), 108 - 122. https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/1315/1/Articulo_No._3.pdf
- Giannice, S. (2022). Administración y logística en la cadena de suministros. *Revista RINCE*, 2(3). 1852-3239. <https://repositoriocyt.unlam.edu.ar/bitstream/123456789/966/1/RInCE%202.3.10.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. México: Editorial McGraw Hill / Interamericana Editores S.A.
- Ibarra, M., González, L. y Demuner, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130. <https://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf>
- La cámara del Comercio. (2022). Sector Logística: ¿Cuáles son sus costos y qué problemas enfrenta? <https://lacamara.pe/sector-logistica-cuales-son-sus-costos-y-que-problemas-enfrenta/>
- Lara, M. J., & Tamayo, C. D. (2023). La gestión logística y su incidencia en el crecimiento empresarial de la Avícola Braez, cantón Junín, provincia de Manabí. *Revista*

Multidisciplinaria Arbitrada de Investigación Científica, 7(4), 208-235.

<https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/704>

Leal, Y. (2018). Gestión logística de materiales en la industria petrolera venezolana. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 2(5), 16-34.

<https://www.redalyc.org/journal/6219/621968094001/621968094001.pdf>

Lesmes, A., Barrientos, E. y Díaz, M. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? *Aibi Revista De investigación, administración E ingeniería*, 8(1), 147-153. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1657/1847>

Manzaba, M. E. (2023). *Gestión logística y sus efectos en la competitividad de la distribuidora aga del cantón portoviejo* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabi].

Google

Académico.

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5205/1/Manzaba%20Garcia%20M%20ariuxi%20Elizabeth.pdf>

Martí, J. (2022). *Estos son los retos globales a los que se enfrenta el sector logístico*. La vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/economia/20220426/8221279/son-retos-globales-enfrenta-sector-logistico-brl.html>

Martínez, J., Portela, E., Cardeño, W. y Durán, S. (2017). Liderazgo transformacional como estrategia de adaptación en la gestión logística empresarial. *Desarrollo gerencial*, 9(2), 140-157.

<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2980/3473>

Morales, J. E. (2022). *La gestión logística y competitividad en Verdeflor SAC, Huaral, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97031/Morales_MJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Mori, W. T. B. (2022). *Gestión logística y su competitividad de la empresa comercializadora de grano de cacao Algarrobos Orgánicos del Perú SAC de Barranco, año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio UTP. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6654/W.Mori_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Murillo, K. A. (2021). *La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua* [Tesis de posgrado, Universidad Técnica de Ambato]. Google Académico. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32118/1/10%20ADE.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - cualitativa*. México: Ediciones de la U.
- Ospina, M. y Sanabria, P. (2017). Marco general de análisis de la formación logística en Colombia. *Revista Científica General José María Córdova*, 15(19), 237-267. <http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v15n19/1900-6586-recig-15-19-00237.pdf>
- Perú Retail. (2022). Empresas logísticas en el Perú encuentran dificultades en los terminales portuarios. <https://www.peru-retail.com/empresas-logisticas-en-el-peru-encuentran-dificultades-en-los-terminales-portuarios/>
- Portafolio. (2022). *Los problemas que aún mantienen la crisis logística mundial*. <https://www.portafolio.co/internacional/los-problemas-que-aun-mantienen-la-crisis-logistica-mundial-561969>
- QuadMinds. (2022). *5 problemas de la logística en Latinoamérica y cómo resolverlos*. <https://www.quadminds.com/blog/problemas-de-la-logistica/>
- Ramírez, F., Madriz, D., Bravo, A., Ugueto, M. y Sierra, M. (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *Aibi revista de*

investigación, administración e ingeniería, 8(2), 8-15.

<https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1617/1809>

Ruidias, V. F., & Valdez, L. A. (2022). *Gestión logística para la competitividad empresarial en la importadora Plásticos Valdez, Sullana–2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108308/Ruidias_OVF-Valdez_CLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sirvent, S., Soler, V. y Bernabeu, E. (2017). Los 7 principios de gestión de la calidad en ISO 9001. *3C Empresa: investigación y pensamiento crítico*, (1), 10-18.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6300060>

Vargas, A. (2021). *Gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín-2021* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68230/Vargas_CA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vivar, A., Álvarez, J. y Zurita, I. (2020). La cadena de valor como herramienta generadora de ventajas competitivas para la Industria Acuícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 4-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439104>

Zuleta, G. A. (2022). *Logística y competitividad de la compañía Prilabsa del cantón La Libertad, año 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Google Académico. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8777/4/UPSE-TAE-2022-0098.pdf>

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	V1: Gestión logística	Método Hipotético – deductivo Enfoque Cuantitativo Tipo: Básica Diseño No experimental Nivel Correlacional Población: Pymes de Chancay Muestra: 111 personas del área de logística Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Procesamiento de datos SPSS versión 27.00
¿Cómo la gestión logística se relaciona con la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023?	Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.	La gestión logística se relaciona significativamente con la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	V1: Competitividad empresarial	
¿En qué grado la dimensión gestión de compras y abastecimientos se relaciona con la planeación estratégica de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023?	Identificar la relación que existe entre la dimensión gestión de compras y abastecimientos con la planeación estratégica de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.	La gestión de compras y abastecimientos se relaciona significativamente con la planeación estratégica de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.		
¿Cómo la dimensión gestión de inventarios se relaciona con el liderazgo en costo de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023?	Establecer la relación que existe entre la dimensión gestión de inventarios y el liderazgo en costo de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.	La gestión de inventarios se relaciona significativamente con el liderazgo en costo de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.		
¿De qué manera la dimensión gestión logística en distribución y almacenes se relaciona con la diferenciación de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023?	Identificar la relación que existe entre la dimensión gestión logística en distribución y almacenes con la diferenciación de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.	La gestión logística en distribución y almacenes se relaciona significativamente con la diferenciación de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.		
¿Cómo la dimensión gestión del transporte y distribución de carga se relaciona con la comercialización de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023?	Establecer la relación que existe entre la dimensión gestión del transporte y distribución de carga con la comercialización de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.	La gestión del transporte y distribución de carga se relaciona significativamente con la comercialización de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.		

Anexo 2. Instrumentos

Cuestionario de gestión logística

Se le solicita amablemente que complete el siguiente cuestionario con honestidad y de manera anónima. Por favor, elija una única respuesta para cada pregunta, seleccionando la opción que considere correcta. Es necesario responder todas las preguntas.

En desacuerdo total (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
----------------------------	----------------------	---------------------------------------	-------------------	------------------------------

Ítem	Aspectos considerados	Valoración				
		1	2	3	4	5
Gestión de compras y abastecimientos						
1	Se realiza un seguimiento continuo de las necesidades de adquisición de la empresa.					
2	Se emplean procesos eficientes para la adquisición de insumos y materiales.					
3	Existe un proceso sistemático para evaluar y seleccionar proveedores.					
4	Los proveedores son evaluados regularmente para garantizar su idoneidad.					
5	Se cuenta con un sistema de abastecimiento que asegura la disponibilidad oportuna de los productos necesarios.					
6	Los niveles de stock se ajustan de acuerdo con las fluctuaciones de la demanda.					
Gestión de inventarios						
7	Se clasifican los productos en función de su importancia estratégica.					
8	La gestión de inventarios se basa en la clasificación ABC para optimizar los recursos.					
9	Se monitorizan los costos asociados a los inventarios de manera regular.					
10	Se implementan estrategias para reducir los costos de mantener inventarios.					

11	La centralización de inventarios facilita el control global de los recursos.					
12	Existe una estructura organizativa que respalda la gestión centralizada de inventarios.					
Gestión logística en distribución y almacenes						
13	Se cuenta con procedimientos eficientes para la recepción de mercancías.					
14	La inspección de mercaderías se realiza de forma sistemática y rigurosa.					
15	Los espacios de almacenamiento se utilizan de manera óptima.					
16	Existen medidas para prevenir pérdidas y deterioro de productos almacenados.					
17	Se sigue un proceso eficiente en la preparación y despacho de pedidos.					
18	Los tiempos de despacho se mantienen en niveles aceptables.					
Gestión logística en distribución y almacenes						
19	Se evalúan regularmente las tarifas y costos asociados al transporte de carga.					
20	Se buscan constantemente opciones de transporte que optimicen costos.					
21	Las rutas de transporte se planifican considerando eficiencia y tiempos de entrega.					
22	Se ajustan las rutas según cambios en la demanda y condiciones logísticas.					
23	La aplicación móvil facilita la comunicación y seguimiento de procesos logísticos.					
24	La aplicación móvil contribuye a la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro.					

Cuestionario de competitividad empresarial

Se le solicita amablemente que complete el siguiente cuestionario con honestidad y de manera anónima. Por favor, elija una única respuesta para cada pregunta, seleccionando la opción que considere correcta. Es necesario responder todas las preguntas.

En desacuerdo total (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
----------------------------	----------------------	---------------------------------------	-------------------	------------------------------

Ítem	Aspectos considerados	Valoración				
Planeación estratégica		1	2	3	4	5
1	La empresa realiza un análisis exhaustivo del entorno de operación.					
2	La empresa evalúa de manera regular los factores externos que podrían afectar su desempeño.					
3	La empresa cuenta con planes de contingencia efectivos para hacer frente a situaciones imprevistas.					
4	Existen protocolos claros para abordar contingencias que podrían impactar en la producción y distribución.					
5	La empresa establece metas claras y alcanzables en sus operaciones.					
6	Las metas de la empresa están alineadas con las tendencias del mercado y las expectativas del cliente.					
Liderazgo en costo						
7	La empresa busca constantemente oportunidades para alcanzar economías de escala en la producción.					
8	Se implementan estrategias que permiten reducir los costos unitarios a medida que aumenta la producción.					
9	La empresa optimiza eficientemente la cadena de suministro para minimizar los tiempos de entrega.					
10	Se realizan mejoras continuas en la cadena de suministro para aumentar la eficiencia operativa.					
11	La empresa lleva a cabo negociaciones efectivas con los proveedores para obtener condiciones favorables.					
12	Se mantienen relaciones sólidas con los proveedores, buscando siempre acuerdos mutuamente beneficiosos.					
Diferenciación						
13	La empresa busca constantemente innovar sus productos para satisfacer las demandas cambiantes del mercado.					
14	La empresa invierte en investigación y desarrollo para mejorar la calidad y características de sus productos.					
15	La empresa utiliza canales de distribución exclusivos para llegar de manera efectiva a su mercado objetivo.					
16	Existen acuerdos estratégicos que aseguran la exclusividad en					

	la distribución de los productos.					
17	La empresa adopta proactivamente tecnologías emergentes para mejorar sus procesos.					
18	Se implementan tecnologías que contribuyen a la eficiencia operativa y a la calidad del producto.					
Comercialización						
19	La empresa cumple de manera consistente con los plazos de entrega establecidos.					
20	Se monitorean y ajustan los plazos de entrega para asegurar la satisfacción del cliente.					
21	La empresa tiene acceso efectivo a mercados internacionales para sus productos.					
22	Se implementan estrategias para expandir la presencia de la empresa en mercados internacionales.					
23	La empresa es capaz de ajustar rápidamente su oferta de productos según las demandas del mercado.					
24	Existe flexibilidad en la adaptación de la oferta para satisfacer necesidades específicas de los clientes.					

Anexo 3: Validez del instrumento

Anexo 3: Validez del instrumento

Título de la investigación: Gestión logística y competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

Experto 1.

DIMENSIONES / items		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Gestión logística								
DIMENSIÓN 1: Gestión de compras y abastecimientos		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Se realiza un seguimiento continuo de las necesidades de adquisición de la empresa.	x		x		x		
2	Se emplean procesos eficientes para la adquisición de insumos y materiales.	x		x		x		
3	Existe un proceso sistemático para evaluar y seleccionar proveedores.	x		x		x		
4	Los proveedores son evaluados regularmente para garantizar su idoneidad.	x		x		x		
5	Se cuenta con un sistema de abastecimiento que asegura la disponibilidad oportuna de los productos necesarios.	x		x		x		
6	Los niveles de stock se ajustan de acuerdo con las fluctuaciones de la demanda.	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: Gestión de inventarios		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Se clasifican los productos en función de su importancia estratégica.	x		x		x		
8	La gestión de inventarios se basa en la clasificación ABC para optimizar los recursos.	x		x		x		
9	Se monitorizan los costos asociados a los inventarios de manera regular.	x		x		x		
10	Se implementan estrategias para reducir los costos de mantener inventarios.	x		x		x		
11	La centralización de inventarios facilita el control global de los recursos.	x		x		x		
12	Existe una estructura organizativa que respalda la gestión centralizada de inventarios.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Gestión logística en distribución y almacenes		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Se cuenta con procedimientos eficientes para la recepción de mercancías.	x		x		x		
14	La inspección de mercaderías se realiza de forma sistemática y rigurosa.	x		x		x		

15	Los espacios de almacenamiento se utilizan de manera óptima.	x		x		x		
16	Existen medidas para prevenir pérdidas y deterioro de productos almacenados.	x		x		x		
17	Se sigue un proceso eficiente en la preparación y despacho de pedidos.	x		x		x		
18	Los tiempos de despacho se mantienen en niveles aceptables.	x		x		x		
DIMENSIÓN 4: Gestión logística en distribución y almacenes								
19	Se evalúan regularmente las tarifas y costos asociados al transporte de carga.	x		x		x		
20	Se buscan constantemente opciones de transporte que optimicen costos.	x		x		x		
21	Las rutas de transporte se planifican considerando eficiencia y tiempos de entrega.	x		x		x		
22	Se ajustan las rutas según cambios en la demanda y condiciones logísticas.	x		x		x		
23	La aplicación móvil facilita la comunicación y seguimiento de procesos logísticos.	x		x		x		
24	La aplicación móvil contribuye a la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro.	x		x		x		
Variable 2: Competitividad empresarial								
DIMENSIÓN 1: Planeación estratégica								
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	La empresa realiza un análisis exhaustivo del entorno de operación.	x		x		x		
2	La empresa evalúa de manera regular los factores externos que podrían afectar su desempeño.	x		x		x		
3	La empresa cuenta con planes de contingencia efectivos para hacer frente a situaciones imprevistas.	x		x		x		
4	Existen protocolos claros para abordar contingencias que podrían impactar en la producción y distribución.	x		x		x		
5	La empresa establece metas claras y alcanzables en sus operaciones.	x		x		x		
6	Las metas de la empresa están alineadas con las tendencias del mercado y las expectativas del cliente.	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: Liderazgo en costo								
		Si	No	Si	No	Si	No	
7	La empresa busca constantemente oportunidades para alcanzar economías de escala en la producción.	x		x		x		

8	Se implementan estrategias que permiten reducir los costos unitarios a medida que aumenta la producción.	x		x		x		
9	La empresa optimiza eficientemente la cadena de suministro para minimizar los tiempos de entrega.	x		x		x		
10	Se realizan mejoras continuas en la cadena de suministro para aumentar la eficiencia operativa.	x		x		x		
11	La empresa lleva a cabo negociaciones efectivas con los proveedores para obtener condiciones favorables.	x		x		x		
12	Se mantienen relaciones sólidas con los proveedores, buscando siempre acuerdos mutuamente beneficiosos.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Diferenciación		Si	No	Si	No	Si	No	
13	La empresa busca constantemente innovar sus productos para satisfacer las demandas cambiantes del mercado.	x		x		x		
14	La empresa invierte en investigación y desarrollo para mejorar la calidad y características de sus productos.	x		x		x		
15	La empresa utiliza canales de distribución exclusivos para llegar de manera efectiva a su mercado objetivo.	x		x		x		
16	Existen acuerdos estratégicos que aseguran la exclusividad en la distribución de los productos.	x		x		x		
17	La empresa adopta proactivamente tecnologías emergentes para mejorar sus procesos.	x		x		x		
18	Se implementan tecnologías que contribuyen a la eficiencia operativa y a la calidad del producto.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Comercialización		Si	No	Si	No	Si	No	
19	La empresa cumple de manera consistente con los plazos de entrega establecidos.	x		x		x		
20	Se monitorean y ajustan los plazos de entrega para asegurar la satisfacción del cliente.	x		x		x		
21	La empresa tiene acceso efectivo a mercados internacionales para sus productos.	x		x		x		
22	Se implementan estrategias para expandir la presencia de la empresa en mercados internacionales.	x		x		x		

23	La empresa es capaz de ajustar rápidamente su oferta de productos según las demandas del mercado.	x		x		x		
24	Existe flexibilidad en la adaptación de la oferta para satisfacer necesidades específicas de los clientes.	x		x		x		

1 pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Chávez Vera, Kerwin José

DNI: 003058624

Correo electrónico institucional: kchavezv@ucv.edu.pe

Especialidad del validador:

Metodólogo Temático Estadístico

01 de noviembre de 2023



Firma del experto informante

Anexo 3: Validez del instrumento

Título de la investigación: Gestión logística y competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

Experto 2.

DIMENSIONES / ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Gestión logística								
DIMENSIÓN 1: Gestión de compras y abastecimientos		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Se realiza un seguimiento continuo de las necesidades de adquisición de la empresa.	x		x		x		
2	Se emplean procesos eficientes para la adquisición de insumos y materiales.	x		x		x		
3	Existe un proceso sistemático para evaluar y seleccionar proveedores.	x		x		x		
4	Los proveedores son evaluados regularmente para garantizar su idoneidad.	x		x		x		
5	Se cuenta con un sistema de abastecimiento que asegura la disponibilidad oportuna de los productos necesarios.	x		x		x		
6	Los niveles de stock se ajustan de acuerdo con las fluctuaciones de la demanda.	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: Gestión de inventarios		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Se clasifican los productos en función de su importancia estratégica.	x		x		x		
8	La gestión de inventarios se basa en la clasificación ABC para optimizar los recursos.	x		x		x		
9	Se monitorizan los costos asociados a los inventarios de manera regular.	x		x		x		
10	Se implementan estrategias para reducir los costos de mantener inventarios.	x		x		x		
11	La centralización de inventarios facilita el control global de los recursos.	x		x		x		
12	Existe una estructura organizativa que respalda la gestión centralizada de inventarios.	x		x		x		
DIMENSION 3: Gestión logística en distribución y almacenes		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Se cuenta con procedimientos eficientes para la recepción de mercancías.	x		x		x		
14	La inspección de mercaderías se realiza de forma sistemática y rigurosa.	x		x		x		

15	Los espacios de almacenamiento se utilizan de manera óptima.	x		x		x		
16	Existen medidas para prevenir pérdidas y deterioro de productos almacenados.	x		x		x		
17	Se sigue un proceso eficiente en la preparación y despacho de pedidos.	x		x		x		
18	Los tiempos de despacho se mantienen en niveles aceptables.	x		x		x		
DIMENSIÓN 4: Gestión logística en distribución y almacenes								
19	Se evalúan regularmente las tarifas y costos asociados al transporte de carga.	x		x		x		
20	Se buscan constantemente opciones de transporte que optimicen costos.	x		x		x		
21	Las rutas de transporte se planifican considerando eficiencia y tiempos de entrega.	x		x		x		
22	Se ajustan las rutas según cambios en la demanda y condiciones logísticas.	x		x		x		
23	La aplicación móvil facilita la comunicación y seguimiento de procesos logísticos.	x		x		x		
24	La aplicación móvil contribuye a la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro.	x		x		x		
Variable 2: Competitividad empresarial								
DIMENSIÓN 1: Planeación estratégica								
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	La empresa realiza un análisis exhaustivo del entorno de operación.	x		x		x		
2	La empresa evalúa de manera regular los factores externos que podrían afectar su desempeño.	x		x		x		
3	La empresa cuenta con planes de contingencia efectivos para hacer frente a situaciones imprevistas.	x		x		x		
4	Existen protocolos claros para abordar contingencias que podrían impactar en la producción y distribución.	x		x		x		
5	La empresa establece metas claras y alcanzables en sus operaciones.	x		x		x		
6	Las metas de la empresa están alineadas con las tendencias del mercado y las expectativas del cliente.	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: Liderazgo en costo								
		Si	No	Si	No	Si	No	
7	La empresa busca constantemente oportunidades para alcanzar economías de escala en la producción.	x		x		x		

8	Se implementan estrategias que permiten reducir los costos unitarios a medida que aumenta la producción.	x		x		x		
9	La empresa optimiza eficientemente la cadena de suministro para minimizar los tiempos de entrega.	x		x		x		
10	Se realizan mejoras continuas en la cadena de suministro para aumentar la eficiencia operativa.	x		x		x		
11	La empresa lleva a cabo negociaciones efectivas con los proveedores para obtener condiciones favorables.	x		x		x		
12	Se mantienen relaciones sólidas con los proveedores, buscando siempre acuerdos mutuamente beneficiosos.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Diferenciación		Si	No	Si	No	Si	No	
13	La empresa busca constantemente innovar sus productos para satisfacer las demandas cambiantes del mercado.	x		x		x		
14	La empresa invierte en investigación y desarrollo para mejorar la calidad y características de sus productos.	x		x		x		
15	La empresa utiliza canales de distribución exclusivos para llegar de manera efectiva a su mercado objetivo.	x		x		x		
16	Existen acuerdos estratégicos que aseguran la exclusividad en la distribución de los productos.	x		x		x		
17	La empresa adopta proactivamente tecnologías emergentes para mejorar sus procesos.	x		x		x		
18	Se implementan tecnologías que contribuyen a la eficiencia operativa y a la calidad del producto.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Comercialización		Si	No	Si	No	Si	No	
19	La empresa cumple de manera consistente con los plazos de entrega establecidos.	x		x		x		
20	Se monitorean y ajustan los plazos de entrega para asegurar la satisfacción del cliente.	x		x		x		
21	La empresa tiene acceso efectivo a mercados internacionales para sus productos.	x		x		x		
22	Se implementan estrategias para expandir la presencia de la empresa en mercados internacionales.	x		x		x		

23	La empresa es capaz de ajustar rápidamente su oferta de productos según las demandas del mercado.	x		x		x		
24	Existe flexibilidad en la adaptación de la oferta para satisfacer necesidades específicas de los clientes.	x		x		x		

1 pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. África Del Valle Calanchez Urribarri

DNI: 000573626

Correo electrónico institucional: ccalanchezafrica@gmail.com

Especialidad del validador:

Metodólogo Temático Estadístico

01 de noviembre de 2023



Dra. África Calanchez Urribarri
C.I. 000573626
Docente Investigadora

Firma del experto informante

Anexo 3: Validez del instrumento

Título de la investigación: Gestión logística y competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023.

Experto 3.

DIMENSIONES / items		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Gestión logística								
DIMENSIÓN 1: Gestión de compras y abastecimientos		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Se realiza un seguimiento continuo de las necesidades de adquisición de la empresa.	x		x		x		
2	Se emplean procesos eficientes para la adquisición de insumos y materiales.	x		x		x		
3	Existe un proceso sistemático para evaluar y seleccionar proveedores.	x		x		x		
4	Los proveedores son evaluados regularmente para garantizar su idoneidad.	x		x		x		
5	Se cuenta con un sistema de abastecimiento que asegura la disponibilidad oportuna de los productos necesarios.	x		x		x		
6	Los niveles de stock se ajustan de acuerdo con las fluctuaciones de la demanda.	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: Gestión de inventarios		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Se clasifican los productos en función de su importancia estratégica.	x		x		x		
8	La gestión de inventarios se basa en la clasificación ABC para optimizar los recursos.	x		x		x		
9	Se monitorizan los costos asociados a los inventarios de manera regular.	x		x		x		
10	Se implementan estrategias para reducir los costos de mantener inventarios.	x		x		x		
11	La centralización de inventarios facilita el control global de los recursos.	x		x		x		
12	Existe una estructura organizativa que respalda la gestión centralizada de inventarios.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Gestión logística en distribución y almacenes		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Se cuenta con procedimientos eficientes para la recepción de mercancías.	x		x		x		
14	La inspección de mercaderías se realiza de forma sistemática y rigurosa.	x		x		x		

15	Los espacios de almacenamiento se utilizan de manera óptima.	x		x		x	
16	Existen medidas para prevenir pérdidas y deterioro de productos almacenados.	x		x		x	
17	Se sigue un proceso eficiente en la preparación y despacho de pedidos.	x		x		x	
18	Los tiempos de despacho se mantienen en niveles aceptables.	x		x		x	
DIMENSIÓN 4: Gestión logística en distribución y almacenes							
19	Se evalúan regularmente las tarifas y costos asociados al transporte de carga.	x		x		x	
20	Se buscan constantemente opciones de transporte que optimicen costos.	x		x		x	
21	Las rutas de transporte se planifican considerando eficiencia y tiempos de entrega.	x		x		x	
22	Se ajustan las rutas según cambios en la demanda y condiciones logísticas.	x		x		x	
23	La aplicación móvil facilita la comunicación y seguimiento de procesos logísticos.	x		x		x	
24	La aplicación móvil contribuye a la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro.	x		x		x	
Variable 2: Competitividad empresarial							
DIMENSIÓN 1: Planeación estratégica							
		Si	No	Si	No	Si	No
1	La empresa realiza un análisis exhaustivo del entorno de operación.	x		x		x	
2	La empresa evalúa de manera regular los factores externos que podrían afectar su desempeño.	x		x		x	
3	La empresa cuenta con planes de contingencia efectivos para hacer frente a situaciones imprevistas.	x		x		x	
4	Existen protocolos claros para abordar contingencias que podrían impactar en la producción y distribución.	x		x		x	
5	La empresa establece metas claras y alcanzables en sus operaciones.	x		x		x	
6	Las metas de la empresa están alineadas con las tendencias del mercado y las expectativas del cliente.	x		x		x	
DIMENSIÓN 2: Liderazgo en costo							
		Si	No	Si	No	Si	No
7	La empresa busca constantemente oportunidades para alcanzar economías de escala en la producción.	x		x		x	

8	Se implementan estrategias que permiten reducir los costos unitarios a medida que aumenta la producción.	x		x		x		
9	La empresa optimiza eficientemente la cadena de suministro para minimizar los tiempos de entrega.	x		x		x		
10	Se realizan mejoras continuas en la cadena de suministro para aumentar la eficiencia operativa.	x		x		x		
11	La empresa lleva a cabo negociaciones efectivas con los proveedores para obtener condiciones favorables.	x		x		x		
12	Se mantienen relaciones sólidas con los proveedores, buscando siempre acuerdos mutuamente beneficiosos.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Diferenciación		Si	No	Si	No	Si	No	
13	La empresa busca constantemente innovar sus productos para satisfacer las demandas cambiantes del mercado.	x		x		x		
14	La empresa invierte en investigación y desarrollo para mejorar la calidad y características de sus productos.	x		x		x		
15	La empresa utiliza canales de distribución exclusivos para llegar de manera efectiva a su mercado objetivo.	x		x		x		
16	Existen acuerdos estratégicos que aseguran la exclusividad en la distribución de los productos.	x		x		x		
17	La empresa adopta proactivamente tecnologías emergentes para mejorar sus procesos.	x		x		x		
18	Se implementan tecnologías que contribuyen a la eficiencia operativa y a la calidad del producto.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Comercialización		Si	No	Si	No	Si	No	
19	La empresa cumple de manera consistente con los plazos de entrega establecidos.	x		x		x		
20	Se monitorean y ajustan los plazos de entrega para asegurar la satisfacción del cliente.	x		x		x		
21	La empresa tiene acceso efectivo a mercados internacionales para sus productos.	x		x		x		
22	Se implementan estrategias para expandir la presencia de la empresa en mercados internacionales.	x		x		x		

23	La empresa es capaz de ajustar rápidamente su oferta de productos según las demandas del mercado.	X		X		X		
24	Existe flexibilidad en la adaptación de la oferta para satisfacer necesidades específicas de los clientes.	X		X		X		

1 pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Neri Ayala, Abrahan Cesar

DNI: 15739625

Correo electrónico institucional: aneri20@unjfsc.edu.pe

Especialidad del validador:

Metodólogo Temático Estadístico

01 de noviembre de 2023



Firma del experto informante

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad del cuestionario gestión logística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de ítems
0,825	24

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	65,05	107,197	,368	,820
p2	65,43	108,320	,361	,820
p3	65,80	110,651	,233	,828
p4	65,79	109,857	,315	,822
p5	65,22	108,753	,353	,820
p6	65,36	106,742	,416	,817
p7	64,53	116,251	,083	,832
p8	66,40	110,205	,472	,816
p9	65,73	112,708	,456	,818
p10	66,80	118,342	,093	,827
p11	65,95	109,306	,439	,816
p12	65,85	112,204	,720	,815
p13	65,22	98,153	,694	,801
p14	66,05	110,371	,452	,816
p15	65,89	101,006	,735	,801
p16	64,87	106,984	,558	,811
p17	66,05	110,371	,452	,816
p18	65,85	112,204	,720	,815
p19	66,40	110,205	,472	,816
p20	64,81	114,955	,114	,832
p21	65,59	107,643	,727	,808
p22	66,29	113,116	,335	,821
p23	65,79	112,948	,487	,818
p24	65,93	123,558	-,211	,846

Confiabilidad del cuestionario competitividad empresarial

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de ítems
,854	23

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
s2	60,33	137,515	,372	,851
s3	60,39	139,494	,322	,853
s4	60,32	137,127	,385	,850
s5	59,95	141,734	,250	,855
s6	59,98	142,491	,210	,857
s7	60,56	145,303	,206	,855
s8	60,01	137,191	,382	,850
s9	60,18	135,276	,595	,843
s10	60,43	136,048	,574	,844
s11	60,35	128,739	,717	,837
s12	60,17	130,034	,810	,835
s13	61,44	146,067	,151	,857
s14	61,23	137,672	,678	,843
s15	59,94	140,060	,279	,855
s16	60,76	133,186	,683	,840
s17	60,67	136,824	,580	,844
s18	60,82	140,804	,326	,852
s19	60,38	148,365	,016	,863
s20	60,79	150,984	-,083	,861
s21	59,43	134,339	,538	,844
s22	61,04	144,981	,211	,855
s23	60,49	126,852	,710	,836
s24	60,50	127,289	,701	,837

Anexo 5: Formato de consentimiento informado

Consentimiento informado en un estudio de investigación

Instituciones: Universidad Privada Norbert Wiener

Investigadores: Rosas Ruiz, Kelly Adelye

Título: Gestión logística y competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023

Propósito del estudio

Lo invitamos a participar en un estudio llamado: “Gestión logística y competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023”. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener, Rosas Ruiz, Kelly Adelye. El propósito de este estudio es determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad empresarial de las Pymes agroexportadoras del Puerto de Chancay, 2023. Su ejecución permitirá medir la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad empresarial.

Procedimientos

Si usted decide participar en este estudio, se le realizará lo siguiente:

- Se procederá a informar a los participantes sobre el propósito y el título del estudio en cuestión.
- Se les proporcionarán instrucciones detalladas acerca de cómo completar cada sección del cuestionario que será aplicado.
- Se le entregará los cuestionarios para que completen de acuerdo a su perspectiva sobre las variables de estudio.

La encuesta puede demorar unos 15 minutos (según corresponda, añadir a detalle). Los resultados de los cuestionarios se le entregarán a usted en forma individual o almacenarán respetando la confidencialidad y el anonimato.

Riesgos

Su participación en este estudio conlleva algunos riesgos mínimos, principalmente relacionados con la divulgación de información confidencial. Sin embargo, se implementarán medidas estrictas de confidencialidad para proteger sus datos personales y empresariales. Además, podría requerir cierto tiempo y esfuerzo para proporcionar la información necesaria para el estudio, lo cual podría afectar brevemente su carga de trabajo habitual.

Beneficios

Los participantes se beneficiarán directamente al contribuir al avance del conocimiento en el campo de la gestión logística y la competitividad empresarial. Al formar parte de esta investigación, tendrán la oportunidad de contribuir al análisis de la relación entre la gestión logística y el éxito competitivo de las pequeñas y medianas empresas agroexportadoras del Puerto de Chancay. Además, al conocer los resultados del estudio, los participantes podrán obtener una comprensión más profunda de cómo las estrategias de gestión logística pueden influir en la competitividad de las Pymes agroexportadoras, lo que podría brindar ideas valiosas para mejorar la eficiencia y el rendimiento empresarial en este sector específico.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación. Tampoco recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad

Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

Derechos del paciente

Si usted se siente incómodo durante la participación en el estudio, podrá retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna inquietud o molestia, no dude en preguntar al personal del estudio. Puede comunicarse con el Rosas Ruiz, Kelly Adelye, (número de teléfono: +51 929 186 263) o al comité que validó el presente estudio, Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, presidenta del Comité de Ética para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, tel. +51 924 569 790. E-mail: comite.etica@ uwiener.edu.pe

Consentimiento

Acepto voluntariamente participar en este estudio. Comprendo qué cosas pueden pasar si participo en el proyecto. También entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.



Participante

Nombres: Pedro Rosales Mendoza

Adelye

DNI: 42341672



Investigadora

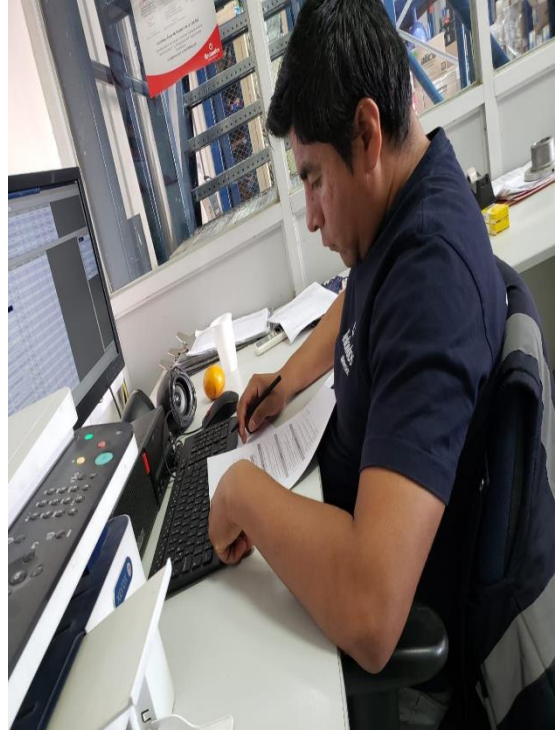
Nombres: Rosas Ruiz, Kelly

DNI

Anexo 6: Reporte de similitud de Turnitin

Anexo 8: Evidencias fotográficas





● 18% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	3%
2	hdl.handle.net Internet	3%
3	uwiener on 2023-05-23 Submitted works	3%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet	2%
5	repositorio.unu.edu.pe Internet	<1%
6	repositorio.unjfsc.edu.pe Internet	<1%
7	uwiener on 2023-11-08 Submitted works	<1%
8	repositorio.usmp.edu.pe Internet	<1%