



Universidad  
**Norbert Wiener**

Powered by **Arizona State University**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y**  
**COMPETITIVIDAD**

**Tesis**

Control interno y gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023

**Para optar el Título Profesional de**  
Contador Público

**Presentado por:**

**Autora:** Aliaga Ochoa, Brigitte Antuane


**Código ORCID:** <https://orcid.org/0009-0004-6721-6655>

**Asesor:** Mg. Chávez Chávez, Oscar Eliseo

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7872-6122>

**Lima – Perú**

**2023**

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> REVISIÓN: 01

Yo, Brigitte Antuane Aliaga Ochoa egresada de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Escuela Académica Profesional de Negocios y Competitividad, Carrera profesional de Contabilidad y Auditoría de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico "Control interno y gestión de inventarios de una empresa comercial, Lima 2023" Asesorada por el docente: Mg. Oscar Eliseo Chavez Chavez DNI 09311543 ORCID 0000-002-7872-6122 tiene un índice de similitud de 13 (trece) % con código oid:14912:369991015, verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....  
 Firma de autor

Nombres y apellidos del Egresado: Brigitte Antuane Aliaga Ochoa  
 DNI: 71466754



.....  
 Firma

Nombres y apellidos del Asesor: Oscar Eliseo Chavez Chavez  
 DNI: 09311543

Lima, 30 de agosto de 2023.

**Dedicatoria**

El proyecto le dedicado a mis padres Elías Aliaga, Nelly Ochoa y mis hermanos que siempre me ha impulsado hacia el camino profesional.

### **Agradecimiento**

El principal agradecimiento a Dios por su guía a lo largo del camino profesional, laboral y personal, a mi familia por sus consejos de seguir adelante y finalmente a la casa de estudio por el apoyo brindado.

## Índice general

	Pág.
Declaración jurada de autoría y originalidad del trabajo .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Índice general .....	v
Índice de tablas .....	viii
Índice de figuras .....	ix
Resumen .....	x
Abstract .....	xi
Introducción .....	xii
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA</b> .....	<b>1</b>
1.1 Planteamiento del problema .....	1
1.2 Formulación del problema .....	3
1.2.1 Problema general .....	3
1.2.2 Problemas específicos .....	3
1.3 Objetivos de la investigación .....	3
1.3.1 Objetivo general .....	3
1.3.2 Objetivos específicos .....	4
1.4 Justificación de la investigación .....	4
1.4.1 Teórico .....	4
1.4.2 Metodológica .....	5

1.4.3 Práctica .....	6
1.5 limitaciones de la investigación .....	6
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1 Antecedentes de la investigación .....	7
2.2 Bases teóricas .....	10
2.3.1 Conceptualización de la variable control interno .....	10
2.3.1 Conceptualización de la variable gestión de inventarios .....	15
2.3 Formulación de hipótesis .....	21
2.3.1 Hipótesis general .....	21
2.3.2 Hipótesis específica .....	21
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....</b>	<b>22</b>
3.1 Método de la investigación .....	22
3.2 Enfoque de la investigación .....	22
3.3 Tipo de investigación .....	23
3.4 Diseño de la investigación .....	23
3.5 Población, muestra y muestreo .....	23
3.6 Variables y operacionalización .....	24
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.7.1 Técnica .....	25
3.7.2 Instrumentos .....	25
3.7.3 Validación .....	26
3.7.4 Confiabilidad .....	26
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos .....	27

3.9 Aspectos éticos.....	27
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DISCUSIÓN DE LO RESULTADOS .....	28
4.1 Resultados.....	28
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados .....	28
4.1.2 Prueba de hipótesis.....	40
4.1.3 Discusión de resultados .....	50
5.1 Conclusiones .....	57
5.2 Recomendaciones .....	60
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS .....	69
Anexo 1. Matriz de consistencia .....	69
Anexo 2: Instrumentos de matriz operacional de variables .....	72
Anexo 3: Formato para validar los instrumentos de medición a través de expertos.....	76
Anexo 4: Instrumento de recolección de datos .....	105
Anexo 5: Árbol de problema.....	111
Anexo 7: Base de datos IBM SPSS Statistics 25 .....	113
Anexo 8: Reporte de solicitud de turnitin .....	115

**Índice de tablas**

	Pág.
Tabla 1 Validación de expertos.....	26
Tabla 2 Coeficiente de Alfa de Cronbach.....	27
Tabla 3 Prueba de normalidad .....	40
Tabla 4 Prueba de normalidad Alfa de Cronbach.....	41
Tabla 5 Correlación para hipótesis general.....	42
Tabla 6 Correlación de hipótesis específica 1.....	42
Tabla 7 Correlación de hipótesis específica 2.....	44
Tabla 8 Correlación de hipótesis específica 3.....	45
Tabla 9 Correlación de hipótesis específica 4.....	46
Tabla 10 Correlación de hipótesis específica 5.....	47
Tabla 11 Correlación de hipótesis específica 6.....	49



## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Control interno.....	28
Figura 2 Ambiente de control .....	29
Figura 3 Evaluación de riesgo.....	30
Figura 4 Actividades de control.....	30
Figura 5 Información y comunicación .....	32
Figura 6 Supervisión y seguimiento .....	33
Figura 7 Punto de reorden y cantidad de pedido.....	34
Figura 8 Gestión de inventarios .....	34
Figura 9 Gestión de inventarios colaborativo .....	36
Figura 10 Gestión de inventarios basada en rendimiento .....	37
Figura 11 Gestión de inventario omnicanal .....	38
Figura 12 Gestión de inventario resiliente .....	39

## Resumen

El estudio tuvo como propósito determinar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023. Se utilizó el método básico, no experimental, con un enfoque transversal y correlacional, teniendo una población de 60 empleados y se consideró como muestra a 50 empleados, aplicando la encuesta mediante la escala de Likert.

Los hallazgos obtenidos en el estudio demostraron un nivel alto de confiabilidad, alcanzando un valor de 0,912 para las 33 preguntas del cuestionario. Se empleó la estadística inferencial, aplicando la correlación de Rho de Spearman. Por tener datos no paramétricos en el contraste de su hipótesis general, se admite la  $H_0$  y se invalida la  $H_a$ , teniendo como valor de 0.000 y un coeficiente de correlación de 0,839. Por último, se cumplieron con los objetivos del estudio, y se evidenció que es necesario mejorar los métodos que ayuden a tener un eficiente control interno del almacén, con el propósito de disponer las existencias para de esa manera satisfacer los informes del área de logística y financiera.

***Palabras claves:*** control interno, inventarios, gestión de inventarios, control inventarios.

### **Abstract**

The purpose of the study was to determine the relationship between internal control and inventory management in a commercial company, Lima 2023. The basic, non-experimental method was used, with a cross-sectional and correlational approach, having a population of 60 employees and it was considered as a sample of 50 employees, applying the survey using the Likert scale.

The findings obtained in the study demonstrated a high level of reliability, reaching a value of 0.912 for the 33 questions of the questionnaire. Inferential statistics were used, applying Spearman's Rho correlation. Due to having non-parametric data in the contrast of its general hypothesis,  $H_0$  is admitted and  $H_a$  is invalidated, having a value of 0.000 and a correlation coefficient of 0.839. Finally, the objectives of the study were met, and it was evidenced that it is necessary to improve the methods that help to have an efficient internal control of the warehouse, with the purpose of disposing of the stocks in order to satisfy the reports of the logistics area and financial.

***Keywords:*** internal control, inventories, inventory management, inventory control

## **Introducción**

La finalidad del estudio fue determinar la relación entre el “control interno” y la “gestión de inventarios” en una empresa comercial, Lima 2023. Permitiendo conocer los principales problemas del departamento de almacén mediante las dimensiones del estudio.

De acuerdo con nuestra investigación, se contará con 5 capítulos que abordarán la problemática de la empresa.

En la primera sección, se realizó la formulación del problema nacional, internacional y local, además de desarrollar el objetivo general, objetivo específico, la justificación y las limitaciones.

La segunda sección, se elaboraron los antecedentes, las bases teóricas y se elaboró la hipótesis general y específica.

El tercer capítulo, se analizó la metodología, enfoque, tipo y diseño, asimismo, se examinó la población, muestra, las variables y operacionalización. Por otro lado, se desarrolló las técnicas y se aplicó instrumentos para el proceso de datos. Para finalizar, se mencionó los aspectos éticos considerados en la investigación.

En la cuarta sección, se desarrolló las discusiones con los resultados obtenido de acuerdo con las encuestas realizadas.

Para finalizar, en la última sección, se expuso conclusiones y recomendaciones, con finalidad de mejorar las decisiones.

## CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

El control interno y la gestión de inventarios son dos áreas principales en las existencias teniendo estrechamente una relación con el ámbito empresarial. Sin embargo, la ausencia del control interno puede llevar a una pésima gestión de los inventarios, lo que a su vez genera un impacto desventajoso que afecta en la rentabilidad según (Sánchez *et al.*, 2020). Por ello, la información precisa y actualizada que las empresas deben evitar una pésima gestión como el exceso de inventarios, faltantes, pérdidas, desperdicio de recursos y otros. Las empresas deben tener sus procesos y procedimientos claros siendo precisos y confiables, y garantizar que los empleados estén capacitados efectivamente.

El control interno es un desarrollo crucial que garantiza la eficiencia y validez de la operatividad de una organización. En España, la ausencia de un control interno efectivo ha sido una de las principales razones detrás de los escándalos financieros que han afectado a grandes empresas en los últimos años (Hernández *et al.*, 2020). En Chile, se halló la correlación negativa representativa entre la calidad de los controles y el costo de capital de la compañía (Castillo *et al.*, 2020). En Lima, el 55% de las compañías no tienen un sistema formal de control, lo que aumenta el riesgo de fraude y errores en las operaciones diarias (Pérez, 2021). Por consiguiente, el control interno en Lima es lamentable que las empresas comerciales no estén prestando suficiente atención a la implementación efectiva, lo que puede tener graves consecuencias para su supervivencia y errores a largo plazo en la compañía.

La gestión de inventarios es un desafío para muchas empresas a nivel mundial. En España, se ha encontrado que los problemas más comunes es el exceso de compras inventario implicando un descontrol, lo que lleva a altos costos y a una menor rentabilidad (García *et al.*, 2021). En

Ecuador, por su parte, la falta de una correcta gestión de inventarios ha llevado a una gran cantidad de productos obsoletos, desperfectos y de poca rotación involucrando a las pérdidas económicas para las empresas (Velasco *et al.*, 2019). En Lima, el problema principal es la ausencia de la información actualizada de la mercadería y se precisa en los niveles de inventario, lo que obstaculiza una buena toma de decisión por la compañía (MEF, 2020). Eso quiere decir, que en la gestión de existencias en Lima se ha observado que muchas empresas comerciales tienen una pésima gestión de los inventarios, lo que lleva a la falta de disponibilidad de productos y a pérdidas económicas en dicho sector. Es importante que las compañías tomen medidas para una buena gestión de existencias y aumentar la rentabilidad en el mercado.

En la escala local se procedió a realizar una investigación, en una compañía comercial la localización es en Lima. Asimismo, para hallar la problemática se utilizó el árbol de problema que se muestra en el anexo (5) del estudio. En la organización se detectó problemas que fueron: (a) Procedimientos inadecuados en las existencias, la ausencia de procesos adecuados, esto se da por la carencia de políticas para las órdenes de ingresos y salidas de las existencias; (b) la pérdida o sobrante de mercadería genera una deficiencia para el control de los inventarios en el despacho, la poca rotación de las mercaderías genera las pérdidas económicas en la compañía afectando la situación económica de empresa; (c) el desconocimiento del personal en los inventarios, implica la carencia en las capacitaciones del personal de almacén generando inconvenientes entre las áreas de la compañía, además, demoran con el conteo y recuento de las existencias, generando los retrasos en los informes que afectan a los inventarios reales y actualizados. Además, genera un desequilibrio en los activos de la compañía y perjudica las decisiones de las áreas principales como la gerencia general, directorio y administrativos.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera se relaciona el control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿De qué manera se relaciona el ambiente de control y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?

¿De qué manera se relaciona la evaluación de riesgos y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?

¿De qué manera se relaciona las actividades de control y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?

¿De qué manera se relaciona la información y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?

¿De qué manera se relaciona la supervisión y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?

¿De qué manera se relaciona el punto de reorden y cantidad de pedido, y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación que hay entre el ambiente de control y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

Determinar la relación que hay entre la evaluación de riesgos y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

Determinar la relación que hay entre las actividades de control y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

Determinar la relación que hay entre la información y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

Determinar la relación que hay entre supervisión y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

Determinar la relación que hay entre el punto de reorden y cantidad de pedido, y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Teórico**

El estudio cuenta con 6 teorías distintas en mención que defienden las variables según Sánchez (2017), en su libro presenta los principios básicos de la teoría del control, incluyendo aspectos como el control interno, el control financiero y el control operativo. Luego, se adentra en el SCI, explorando sus componentes y principios esenciales del ciclo de control. Por otro lado, tenemos el aporte de Corbett (2003) indica que, la teoría del riesgo establece que los riesgos a la falta de stock o el exceso de inventario, que deben ser considerados en las decisiones. Luego, según Simchi *et al.* (2003) nos indica que, la teoría de la necesidad de la demanda establece que la escasez en la demanda de un producto o material debe ser considerada en la gestión de inventarios, ya que puede



generar incertidumbre y costos adicionales. Asimismo, Spartacus & Domingo (1998) afirman que, la puesta en curso de un sistema de control apela únicamente comprender la relación entre los ingresos y la salida. Además, al tener un conocimiento de esta relación, se puede predecir la respuesta del sistema y elegir la acción de control adecuada para mejorarla. Luego, según Levitt (1965) dice que, la teoría del ciclo de vida de productos en la gestión de inventarios se debe considerar la fase en la que se encuentra como crecimiento, madurez o declive, ya que cada fase requiere diferentes estrategias de gestión de inventarios. Por último, según Ford (1915) sustenta que, un modelo matemático para determinar la cantidad establecida de pedido que una empresa debería realizar para reducir los costos totales.

#### **1.4.2 Metodológica**

La metodología es una herramienta fundamental en la investigación en temas relacionados con los inventarios de la empresa. Según los autores Vargas *et al.* (2021) nos afirman que, el método es un proceso sistemático y riguroso que se usa para generar nuevos conocimientos, para aprobar las hipótesis previas, a través de la observación, experimentación y el análisis crítico. Asimismo, Hinojosa *et al.* (2021) nos indica que, "el método científico es usado para establecer el nexo de causa efecto entre variables reconociendo la solución del problema en las áreas. La aplicación de esta metodología permitirá una mejor precisión para la identificar la causa de raíz de los problemas y decisiones en la gestión. Por último, se usó el enfoque cuantitativo, de tipo básica de diseño no experimental que indaga a comprender como se asocia las variables. En la investigación el estudio brindará conocimiento como aporte teórico y práctico para los futuros investigadores desde la utilización de dimensiones e indicadores, con el objetivo de profundizar el estudio.

### **1.4.3 Práctica**

En la información nos permite reconocer la relación de las existencias beneficiando a las empresas tener controlado sus recursos evitando las pérdidas y robos, la ineficiencia las compras en exceso de mercaderías, y otros con el objetivo que el directores, gerente general y administradores puedan tomar como referencia la problemática actual y con ello, generar propuesta de valor para la compañía. En definitiva, las variables de “control interno” y “gestión de inventarios” es un instrumento valioso para las existencias porque beneficia la empresa en las decisiones de la gestión adecuada de inventarios y llevar al éxito para la organización.

La justificación práctica de la implementación de un sistema radica en la necesidad de minimizar los errores y fraudes en los procesos de registro y conteo de existencias. Según estudios realizados por Gutiérrez *et al.* (2018) nos menciona que, la falta de un sistema adecuado genera errores en el registro de existencias y la posible pérdida de productos, afectando la rentabilidad de la compañía. Además, implementando un sistema mejorara la eficiencia en las decisiones, según Zhu *et al.* (2020) nos afirma que, un sistema ayuda en reducir costos, eficiencia y mejorar la eficacia de la compañía. En conclusión, implementar un sistema facilita en la empresa tener beneficios, tales como la minimización de errores y fraudes para obtener una mayor rentabilidad.

### **1.5 limitaciones de la investigación**

El informe se efectuará desde el mes de abril hasta agosto del 2023. Asimismo, se realizará en una empresa comercial, se encuentra ubicada en el distrito Lima. Por tal motivo, como parte del alcance del estudio, se enfocará en el área de almacén y logística. Por último, se calculó un costo de S/ 4,250.00 soles, que fue asumido en su totalidad por la investigadora. Respecto a las limitaciones del estudio están sujetas a la falta de una organización que ayude a realizar una buena gestión.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### Nacional

Según Goce *al.* (2023) en su estudio menciona que, su objetivo principal fue determinar como el "control interno" se relaciona con la gestión de inventarios en la empresa distribuidores del Perú. El tipo de investigación fue básica, de enfoque cuantitativo y correlacional, además de diseño no experimental y corte transversal. La población fue de 40 trabajadores administrativos con un muestreo probabilístico de 37 trabajadores mediante un cuestionario. En los resultados con respecto al control interno se relaciona en un 0.801 con la gestión de inventarios, demostrando que la relación fue significativa con un valor sig. de  $p < 0,000$ . Se logró identificar que el estudio tuvo un 95% de confianza siendo el valor p es 0,000. Los resultados estadísticos de Rho de Spearman fueron de 0.801, ambas variables siendo menor de 0,05 demostrando que la "gestión de inventarios" notablemente se relaciona con el "control interno" de la compañía.

Oscamayta (2022), la investigación su objetivo principal tuvo determinar el nivel de relación entre el "control interno" y la "gestión de inventarios" de la empresa distribuidora Carty S.A., 2020. El estudio fue de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimenta, de nivel correlacional, y corte transversal. Además, la muestra fue de 37 trabajadores, la herramienta fue de cuestionarios y se obtuvieron como resultados un nivel bajo de sig. 0.05 considerando que se debe invalidar la  $H_0$  y admite la  $H_a$ , asimismo se demostró la correlación de Pearson de 0.606. Por ello, se realizó una evaluación persistente que ayuda a encontrar errores que pueden perjudicar la compañía.

Farfán *et al.* (2022) nos menciona que, el objetivo fundamental fue determinar la relación entre el "control interno" y la "gestión de inventarios" en la empresa DISELET S.A.C.; se usó el

enfoque cuantitativo, de tipo básico, de nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal, se consideró como población y muestra a 25 colaboradores de la empresa DISELET S.A.C., en la cual se obtuvo la información aplicando la herramienta de la encuesta con su debido cuestionario. En el análisis de datos se tuvo como resultados el control interno con sus dimensiones, clasificación de inventarios con los valores Rho de Spearman 0.116, estrategia competitiva con los valores Rho de Spearman 0.603, políticas de inventario con los valores Rho de Spearman 0.481 y pronóstico de la demanda con los valores 0.481. En definitiva, las variables se relacionan de manera favorable, moderada y significativa con un resultado de Rho de Spearman resultado fue 0,546 a un nivel del 95% de confianza y un error de 5%.

Zapata *et al.* (2021), en el estudio realizado como objetivo fue determinar de qué manera el control interno de almacén se relaciona con la gestión de inventarios en la empresa Agrofierro E.I.R.L. Tumbes, 2021. El tipo de investigación fue básica con diseño no experimental, correlacional, descriptivo, de corte transversal y de enfoque cuantitativo. En la muestra se consideró a 15 colaboradores con la técnica de la encuesta y de instrumento el cuestionario, se obtuvo como resultado que el control interno equivale 60% de los encuestados y la gestión de inventarios equivale a 53.33% para ambas variables indicaron que se encuentra en un nivel intermedio. En conclusión, hay una correlación débil entre las variables, con un valor de Pearson  $r = -0,074$  y un valor sig.  $P > 0.05$  demostrando que el control de las existencias no se relaciona significativamente con la gestión de inventarios en la compañía.

Del Águila (2023), en su estudio tuvo como objetivo principal, establecer la relación entre el “control interno” y la “gestión de inventarios” en la gerencia territorial Huallaga, Juanjuí 2022. Estudio fue de tipo básico, de enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo correlacional. La población y muestra fue de 51 colaboradores. La técnica fue la encuesta y el instrumento el

cuestionario. Se demuestra la relación entre las dimensiones la dimensión “cultura organizacional” demostrando el resultado de Rho de Spearman = 0.823, “control de riesgo”, como resultado Rho de Spearman = 0.757, la “supervisión” Rho de Spearman = 0.806, relación admitida excelente y significativa ( $p < 0,005$ ). Se concluye, que existe la correlación favorable y revelador Rho de Spearman = 0.832 y p valor = 0.000, en ambas variables.

### **Internacional**

Cevallos *et al.* (2020) nos indican que, la valuación de los “controles Internos y sus Impactos en el área de Inventario Redima” de Guayaquil, Ecuador. El estudio es trasuntiva, no experimental y transaccionales y descriptiva explicativa. Además, uso la técnica del cuestionario y herramienta de la encuesta. La población fueron todos los colaboradores de la empresa que hicieron participe en la recopilación de la información para la herramienta de la encuesta realizada.

Öndeş & Çiftci (2020) nos dice que, el sistema del “control Interno” y “gestión de Inventarios” en las compañías Aplicación Región TRA1, se aplicó la herramienta de la encuesta en tres divisiones entre ellos gerentes de la compañía. La población fue de 82 empresas, de los cuales 68 fueron la muestra del estudio. Además, se usó la herramienta de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Concluyendo que, los gerentes contestaron de manera favorable el cuestionario del “sistemas de controles internos y la “administración de mercaderías”.

Rocha (2019) en su investigación nos menciona que, como se evaluaron en el control interno para el manejo de los inventarios en una empresa que se dedica a la comercialización de productos al por menor y mayor en Managua, Nicaragua. Asimismo, su enfoque fue mixto, la muestra fueron los colaboradores de la empresa y aplicó una entrevista. La empresa tuvo incrementos en sus ventas e ingresos y se requiere de más espacio en el almacén; el desconocimiento del personal genera problemas con los clientes, además de no tener una

información actualizada de su stock. Se procedió en perfeccionar un manual para ayudar en la “gestión de inventarios”.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.3.1 Conceptualización de control interno**

#### **Teorías**

Como parte importante del presente estudio se eligió la teoría de control de Sánchez (2017) en su libro presenta los principios básicos de la teoría del control, incluyendo aspectos como el control interno, el control financiero y el control operativo. Luego, se adentra en el SCI, explorando sus componentes y principios esenciales, así como el ciclo de “control interno” y su importancia para garantizar la eficiencia y la integridad en las empresas.

Por otro lado, tenemos el aporte de Corbett (2003) indica que, la teoría del riesgo en la “gestión de inventarios” establece que los riesgos a la falta de stock o el exceso de inventario, que deben ser considerados en la toma de decisiones. Además, la cadena debe gestionar las mercaderías en la reposición y la preservación de niveles apropiados de stock que atiendan la demanda.

Por último, Spartacus & Domingo (1998) menciona que, puesta en curso del sistema de control apela únicamente comprender la relación entre la entrada y la salida del proceso en cuestión. Además, al tener un conocimiento preciso de esta relación, se puede predecir la respuesta del sistema y elegir la acción de control adecuada para mejorarla. En resumen, un sistema de control se define como el conjunto de componentes que interactúan con el objetivo de lograr que la salida de un proceso se comporte de acuerdo con las expectativas, mediante la aplicación de una acción de control.

## **Evolución histórica**

La teoría de sistemas surge a partir de diversos campos del conocimiento, como la biología, la cibernética y la sociología, fueron en la década de 1950 cuando el biólogo Ludwig Von Bertalanffy formalizó y popularizó esta teoría. Desde entonces, ha experimentado un continuo proceso de evolución. A partir de 2000, la teoría de sistemas se aplicó en disciplinas como la gestión de proyectos, cadena de suministro, planificación, psicología organizacional y teoría de redes. Estos hitos han contribuido a un mayor entendimiento y aplicación de la teoría de sistemas en diferentes ámbitos (Palacios, 2021).

La evolución de la teoría del caos se menciona que los estudios y descubrimientos clave, como el trabajo de Edward Lorenz en 1962 que reveló cómo pequeñas variaciones en las condiciones iniciales pueden tener un impacto en los sistemas dinámicos. También, se menciona en la teoría del caos determinista, que mostró que el caos puede surgir en sistemas deterministas, así como la aplicación de la teoría del caos en diversas disciplinas 1990 como física, biología, economía, meteorología, psicología e informática. En conjunto, estos hitos han contribuido a una mayor comprensión del caos y su aplicación en múltiples campos (Ramírez, 2010).

La evolución de la teoría de control se origina desde tiempos antiguos, donde se utilizaban dispositivos mecánicos para regular procesos simples, hasta la época actual, con el desarrollo de sistemas de control avanzados basados en la teoría de retroalimentación, esta disciplina ha experimentado notables progresos. Durante el siglo 19, en plena Revolución Industrial, surgieron controladores más complejos para optimizar el funcionamiento de máquinas e industrias. Luego, en el siglo 20, con la llegada de la cibernética y la teoría de control moderna, se sentaron las bases para el diseño de sistemas de control más eficientes y adaptables a diversas aplicaciones (Franco, 2020).

## **Variable 1: Control Interno**

### **Conceptos**

Pereira (2019) indica que, el control interno es el costo de elaborar un formato que acredite la entrada y salida del almacén, y que el control interno también debe incluir las páginas correspondientes, creación, aprobación y recepción.

Meléndez (2016), los controles internos son herramientas de gestión. Esto incluye la planificación organizacional y de manera coordinada dentro de la empresa como parte de un proceso constante por la administración, los gerentes y los empleados de la empresa, protección de los bienes y el patrimonio.

Henaó (2017) define que, “El control interno se debe entrelazar con la gestión y el plan de una organización, permite destinar tareas, deberes y responsabilidades”. Por lo tanto, se puede decir que, gracias a la planificación táctica del control interno, se asignan responsabilidades a los empleados en varios departamentos y encaminadas a lograr un mayor desempeño que beneficie a todos los colaboradores y la misma empresa.

Los activos tangibles e intangibles se mueven ampliamente dentro de una empresa. Entre los valores tangibles, el volumen económico es fundamental y debe ser preservado. Sin una gestión adecuada, los activos no se registran de manera eficiente y pueden dar lugar a errores y fugas que afectan los resultados de la empresa, o al robo sistemático. Y en algunos casos, incluso puede conducir a la quiebra. Por lo tanto, se sugiere que el control interno debe ser una herramienta eficaz para evitar que ocurra cualquier situación imprevista que afecta la empresa (Obispo & Gonzales, 2015 como se citó en Sánchez, 2018).

Coso I define el control interno como los procesos llevados a cabo por la junta de accionistas, directores, la gerencia general y empleados de la empresa para asegurar



razonablemente que la empresa está logrando tres categorías de objetivos, entre otros: diseñados para ser garantizados. La eficacia y eficiencia operativa, la adecuación, confiabilidad sobre información financiera, las normas y reglamentos (Estupiñán, 2015).

Según Luján (2018), en la gestión de inventarios en las compañías empresariales se destinan a la planificación de la cantidad y calidad de las existencias que requiere una empresa para concretar con su operatividad, procesos y procedimientos.

### **Dimensiones**

**Ambiente de Control:** como empresa su principal pilar son los colaboradores, sus valores, la integración y el clima laboral. El personal es el motor principal que tiene las empresas (Calle *et al.*, 2021).

Asimismo, los indicadores aplicas en la dimensión son las siguientes:

La cultura organizacional: la cultura organizaciones es sólida y positiva puede inspirar la motivación, la cohesión y el rendimiento de los equipos, al tiempo que establece una base para las decisiones coherente y los objetivos estratégicos.

Políticas y procedimientos: son una herramienta valiosa para cualquier organización que busque mejorar su desempeño debiendo ser revisados y actualizados regularmente para asegurar que sigan siendo relevantes y efectivos.

Capacitación: La capacitación permite a los empleados comprender mejor los procesos y procedimientos de control interno, ayudando a prevenir los errores cometidos y mejorar la eficiencia.

**Evaluación de Riesgos:** los riesgos que puede tener toda empresa se deben enfrentar señalando sus objetivos, ventas, operatividad, comercial, administración, finanzas y otras áreas que son parte de la empresa (Calle *et al.*, 2021).

Asimismo, los indicadores aplicas en la dimensión son las siguientes:

Evalúan los riesgos comunicación e información: Establecer mecanismos de control para minimizar estos riesgos y asegurar una comunicación efectiva y una información precisa y confiable en el control interno de una compañía.

**Actividades de Control:** para toda compañía las actividades deben establecer y ejecutar las políticas, esto demostrara que se puede aplicar efectivamente acciones por parte de la empresa manejando los riesgos (Calle *et al.*, 2021).

Asimismo, los indicadores aplicas en la dimensión son las siguientes:

Controles efectivos: Los controles efectivos también pueden ayudar a prevenir errores y fraudes, lo que puede mejorar la transparencia y la responsabilidad dentro de la organización.

Validación de eficacia de controles: es un proceso crucial para asegurar que los controles implementados están funcionando adecuadamente y cumpliendo con su propósito de mitigar los riesgos en una organización.

**Información y Comunicación:** esta dimensión beneficia al personal de la empresa a compartir la información compartida mediante la comunicación y controlar la operatividad.

Asimismo, los indicadores aplicas en la dimensión son las siguientes:

Información clara: Tener información clara es esencial para el buen funcionamiento y bien documentada en el control interno permite a una organización tomar decisiones informadas y minimizar los riesgos. Esto ayudara a la compañía a tener una mejor fluidez verbal entre el personal.

Comunicación efectiva: La comunicación permite a una organización coordinar y transmitir información importante, relevante siendo de manera clara y eficiente, lo que puede mejorar el funcionamiento general de la organización

**Supervisión y seguimiento:** debe monitorearse todo proceso considerando en hacer los cambios que justifican las medidas de acuerdo a las políticas establecidas para beneficiar a la compañía (Calle *et al.*, 2021).

Asimismo, los indicadores aplicas en la dimensión son las siguientes:

**Verificación efectiva:** es un proceso importante para asegurar que los controles implementados están funcionando adecuadamente y cumpliendo con su propósito de mitigar los riesgos en una organización para evitar las pérdidas de las existencias.

**Revisiones periódicas:** son una herramienta importante para evaluar la calidad del funcionamiento asegurando los hallazgos y resultados se atiendan con la rapidez a las consecuencias imprevistas.

**Punto de Reorden y Cantidad de Pedido:** Para el producto de las mercaderías la aplicación de la técnica es de la demanda diaria, tiempo y servicio. Esto ayudara a reducir los pedidos y beneficiara a la compañía mediante un control actualizado (Chopra & Meindl, 2002).

Asimismo, los indicadores aplicas en la dimensión son las siguientes:

**Punto de reorden:** es un elemento importante en el control interno que puede ayudar a en la mejorara de la eficiencia y la efectividad de los procesos.

**Pedido óptimo:** Es una herramienta valiosa para asegurar que los procesos de compra y reposición que puede ayudar a mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos relacionados con el control de los bienes de la empresa y sus existencias.

### **2.3.1 Conceptualización de gestión de inventarios**

#### **Teorías**

Según Simchi *et al.* (2003) nos afirma que, la teoría de la necesidad de la demanda establece que la escasez en la demanda de un producto o material debe ser considerada en la gestión de

inventarios, ya que puede generar incertidumbre y costos adicionales.

Asimismo, según Levitt (1965) dice que, la teoría del ciclo de vida establece que la gestión de inventarios debe considerar la fase en la que se encuentra un producto en su ciclo de vida como el crecimiento, madurez o declive, ya que cada fase requiere diferentes estrategias de gestión de inventarios.

Por último, según Ford (1915) sustenta que, un modelo matemático para determinar la cantidad óptima de pedido que una empresa debería realizar para minimizar los costos del inventario. Su enfoque se centró en equilibrar los costos de mantener inventario en exceso como los costos de almacenaje y los costos de hacer pedidos con frecuencia excesiva como los costos de pedido. Este modelo se conoce como EOQ (Economic Order Quantity) y se ha convertido en una herramienta principal para la gestión de inventarios y la logística.

### **Evolución histórica**

La teoría de la demanda dependiente se refiere a la situación en la que la demanda de un producto o material está relacionada directamente con el uso real de ese producto en el proceso de producción o en la satisfacción de un pedido específico, en contraste con la demanda independiente, que es el resultado de la demanda de los clientes o mercados externos (Chopra & Meindl, 2021).

Luego, según Stevenson (2020) menciona que, la teoría del Modelo Cantidad Económica de Pedido es un concepto bien establecido en la gestión de inventarios y ha sido estudiado y aplicado a lo largo del tiempo. No obstante, como se trata de una teoría clásica y fundamental en el campo de la gestión de inventarios, no ha habido cambios significativos en ella en los últimos años.

La teoría del ciclo de vida de productos es una herramienta utilizada en la gestión de inventario para entender cómo la demanda de un producto puede cambiar a lo largo del tiempo, desde su introducción en el mercado hasta su declive. Permite a las empresas anticipar y ajustar sus niveles de inventario según la etapa en la que se encuentre el producto en su ciclo de vida. (Waters, 2021).

## **Variable 2: Gestión de Inventarios**

### **Conceptos**

De acuerdo con Guerrero (2019), el marco de la gestión de inventario se debe considerar como un grupo de actividades para lograr que el inventario sea administrado de la mejor manera posible en las empresas.

En la óptica Fresneda (2019), la gestión de inventarios es una actividad muy técnica que, aunque no lo parezca, puede afectar las operaciones de la empresa si no se toman dentro de ella las decisiones más adecuadas.

Una interpretación de la definición de gestión de inventarios de la International Management and Economics Association (2016) indica que, “la necesidad de la gestión de inventarios en la gestión y control de estos es trascendente en la medida en que su inventario también sea trascendente. Por tanto, es importante que protejan de la incertidumbre del mercado, pronostique la demanda y la oferta mientras mantiene un buen control entre el almacenamiento y la producción.

El inventario para Müller (2015), puede ser algo tan simple como un envase de limpiador de vidrios utilizada como parte de un programa de mantenimiento de edificios, o algo más complejo, como una mezcla de materias primas y ensamblajes que forman parte de un proceso de fabricación.

## **Dimensiones**

**Gestión de Inventario Colaborativa:** es la gestión de inventario colaborativa como respuesta a la necesidad de una mayor productividad entre los actores de la cadena de suministro. Esta dimensión se basa en la idea de compartir información en tiempo real y colaborar en las decisiones relacionadas con el inventario. La colaboración entre proveedores, fabricantes y distribuidores permite una mejor coordinación y optimizar los niveles de inventario en toda la cadena de suministro, lo que conduce a una mayor eficiencia y reducción de costos. Determina el nivel de inventario en el cual se debe realizar un nuevo pedido para evitar la escasez, mientras indica la cantidad óptima a ordenar en cada pedido (Cristóbal, 2004).

Asimismo, los indicadores aplicados en la dimensión son los siguientes:

**Cadena de suministro:** La colaboración con proveedores, la implementación de tecnologías avanzadas, la integración y la detección de la cadena de suministro y una política de pronósticos precisa son componentes clave para garantizar una gestión de inventarios óptima, reducir costos operativos y mejorar la satisfacción del cliente. Una cadena de suministro bien planificada es esencial para el éxito a largo plazo de cualquier empresa en un mercado globalizado y en constante evolución.

**Eficiencia en la información en tiempo real:** La disponibilidad de datos precisos y actualizados permite tomar decisiones informadas y estratégicas, optimizar los niveles de inventario y reducir costos operativos. Además, permite responder rápidamente a cambios en la demanda o situaciones imprevistas, lo que es fundamental en un mercado dinámico y competitivo. La información en tiempo real es una herramienta poderosa para garantizar una gestión de inventarios ágil y eficiente, que impulsa el éxito y el crecimiento sostenible de cualquier empresa.

**Gestión de inventario basada en rendimiento:** el objetivo de rendimiento claros y la medición de indicadores clave de rendimiento en relación con el inventario, como la rotación de inventario, el cumplimiento de pedidos y la utilización de espacio de almacenamiento. El objetivo es utilizar estos indicadores para lograr identificar áreas de mejora y optimizar la gestión de inventarios en función de los resultados esperados (Mette *et al.*, 2010).

Asimismo, los indicadores aplicas en la dimensión son las siguientes:

**Desempeño:** el desempeño en la gestión de inventarios es un factor importante para el obtener el éxito operativo y financiero en cualquier empresa. Una gestión eficiente de inventarios conlleva una serie de beneficios, incluida una mayor eficiencia operativa, reducción de costos, mejora en la satisfacción del cliente y una toma de decisiones más estratégica. Por lo tanto, es fundamental que las organizaciones presten la debida atención a esta área y apliquen las mejores prácticas para mantener un inventario óptimo y bien controlado.

**Monitoreo de rendimiento:** es una herramienta poderosa que respalda las decisiones informadas, la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Al proporcionar datos precisos y oportunidades de mejora, el monitoreo de rendimiento permite a las empresas estabilizar ágiles, competitivas y preparadas para enfrentar los desafíos cambiantes del mercado. Es una inversión valiosa que brinda beneficios tanto a corto como a largo plazo y se ha convertido en una práctica imprescindible para cualquier organización que desee tener éxito en la gestión de inventarios.

**Gestión de inventario omnicanal:** como respuesta al crecimiento del comercio electrónico y la necesidad de una gestión integrada de inventarios en múltiples canales de venta. Esta dimensión se centra en la resonancia de los niveles de inventario y la visibilidad en tiempo real a través de diferentes canales, como tiendas físicas y tiendas en línea. El objetivo es garantizar una

disponibilidad consistente de productos y minimizar los conflictos de inventario en un entorno omnicanal (Campbell, 2016).

Asimismo, los indicadores aplicados en la dimensión son los siguientes:

**Canales de venta:** La elección adecuada y la integración de estos canales permiten una distribución más equilibrada del stock, una mayor eficiencia operativa y una mejor satisfacción del cliente. La alineación entre los canales de venta y el sistema de gestión de inventarios es esencial para garantizar un flujo de operaciones más fluido y una toma de decisiones más informada y estratégica en cuanto a los niveles de inventario.

**Gestión integrada de inventarios:** es una estrategia esencial para la optimización y el éxito en la gestión de inventarios. Al coordinar todas las actividades relacionadas con el inventario y compartir información en tiempo real, las empresas pueden mejorar la eficiencia, reducir costos, mejorar la satisfacción del cliente y mantenerse competitivas en un mercado en cambio constante.

**Gestión de Inventario Resiliente:** la gestión de inventario resiliente se ha vuelto crucial en la actualidad debido a eventos disruptivos como pandemias, desastres naturales y cambios en la demanda (Gutiérrez *et al.*, 2022).

Asimismo, los indicadores aplicados en la dimensión son los siguientes:

**Estrategias de gestión de inventario:** la implementación de estrategias es una decisión acertada para cualquier empresa que busque mejorar su eficiencia operativa y optimizar sus recursos. Al sincronizar y coordinar todos los procesos relacionados con el inventario, se logra una gestión más efectiva que respalda una operación ágil y competitiva en un mercado dinámico y exigente. La adopción de tecnologías avanzadas y la mejora de la comunicación y colaboración entre los departamentos son clave para el éxito de estas estrategias y para alcanzar resultados significativos en la gestión de inventarios.



## **2.3 Formulación de hipótesis**

### **2.3.1 Hipótesis general**

Hi: Existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

H<sub>0</sub>: No existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023

### **2.3.2 Hipótesis específica**

Existe relación entre el ambiente de control y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

Existe relación entre la evaluación de riesgos y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

Existe relación entre las actividades de control y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

Existe relación entre la información y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

Existe relación entre la supervisión y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

Existe relación entre el punto de reorden y cantidad de pedido y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Método de la investigación**

En el estudio se refleja que se utilizaron 3 métodos que son el método deductivo, según Lifeder (2021), es una estrategia razonable empleada para deducir conclusión lógica a partir de un orden de principios. En este sentido, es un proceso de pensamiento que va de lo global a lo específico como fenómenos o hechos concretos. Según el método deductivo, se halla dentro de las remisas referidas o, dicho de otro modo; método hipotético que comienza con una hipótesis, respaldada por un procedimiento teórico de una ciencia en particular, siguiendo los principios del razonamiento lógico para dar nuevas conclusiones y predicciones para el bienestar de la empresa, y luego se realiza una prueba (Ruiz, 2022). Por último, el método analítico según Ortiz & García (2006), el método analítico consiste en la muestra de un estudio, descomponiéndole en cantidades para ver su causa, naturaleza y consecuencia, es fundamental tener conocimiento de lo que está pasando y tener en claro la situación de su existencia, esto ayuda a entender cómo se realizar los análisis de los resultados en cuanto a la investigación obtenida. Asimismo,

### **3.2 Enfoque de la investigación**

El este estudio se plasmó con un enfoque cuantitativo, debido a que se utilizó la estadística para constatar la hipótesis. De manera similar Ramos (2022) muestra que, los enfoques cuantitativos exploran y analizan la realidad a través de una variedad de procedimientos basados en la medición que requieren de lo estadístico para probar hipótesis. Finalmente, este enfoque se utiliza para determinar correlaciones entre variables ya determinadas mediante la recopilación de datos y estadísticas. En el mismo sentido tenemos a Del Canto & Silvia (2013) quienes afirman que, los enfoques cuantitativos utilizan el paradigma positivo y sus características son: es probabilística,

cuantificable y medible; se utiliza la fenomenología, también es objetiva; y por último se utiliza el método deductivo y exploratorio.

### **3.3 Tipo de investigación**

En el presente informe, utilizara el tipo de investigación básica que corresponde al diseño no experimental, ya que no se manipularan las variables, si no que se observara e investigará un problema ya existente, con el fin de comprender su naturaleza y corroborar su correlación. Arispe *et al.* (2020) nos afirma que, el tipo de investigación es básica, se encuentra enfocada a generar nuevo conocimiento más completos mediante la comprensión de los aspectos importantes de los fenómenos y los hechos observados. Comprende básicamente trabajos teóricos o no experimentales.

### **3.4 Diseño de la investigación**

En el informe se tomará como base un diseño no experimental, de corte transversal y nivel correlacional, debido a que requiere comprender como la variable de “control interno” está relacionada a la variable de “gestión de inventarios”, con la finalidad tomar las medidas correctas. Asimismo, Vásquez (2020) indica que, este tipo de investigación basada en la observación de un hecho en particular, en donde las variables no son controladas.

### **3.5 Población, muestra y muestreo**

**Población:** El trabajo en estudio se basó en una población de 60 trabajadores en general de la empresa comercial, correspondiente al mes de junio del 2023. Asimismo, según Hernández *et al.* (2014) quienes mencionan que, una población es una unidad índice que se examina y observa individualmente en un estudio. Las poblaciones fueron estudiadas y compartieron características comunes a partir de las cuales se originaron de los datos del estudio. Para obtener los datos, vale la pena definir una unidad de análisis, que es la organización que proporciona la información.

**Muestra:** En el trabajo de estudio, se empleó una muestra representativa de 50 colaboradores en general de la empresa de comercial, correspondiente al mes de junio del 2023. Por ello, una muestra es un subgrupo de la población objeto de estudio, se utiliza para el estudio y se requiere de una técnica o procedimiento llamado muestreo para seleccionar una muestra. Existen dos tipos principales de muestras: probabilísticas y no probabilísticas, cada una de ellas basada en los elementos integrantes de la muestra (Arias, 2012).

**Muestreo:** El estudio realizado se aplicó en el muestreo simple, que consiste que se puede dividir en dos grandes grupos. Según Hernández *et al.* (2019) nos menciona que, el primero es el más utilizado porque proporciona una mayor representatividad, que se relaciona con una muestra probabilística, que asegura que todos los individuos de una población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, representados y que forman parte de la misma población de la muestra; y el otro es el muestreo no probabilístico, que implica la cuidadosa selección de sujetos de la población en base a ciertos criterios y una representación uniforme. Sin embargo, este tipo de muestra no se utiliza para extrapolar resultados a la población general.

### **3.6 Variables y operacionalización**

En el informe se examinó para alcanzar la información viable que se visualiza en la matriz de operacionalización en el anexo 2.

La primera variable denominada de control interno, y la segunda variable denominada gestión de inventarios, son parte del planteamiento conceptual y operacional del estudio. A continuación, tenemos mayor detalle:

#### **Variable 1: Control interno**

**Definición conceptual:** De acuerdo con Pereira (2019), el control interno significa el costo de elaboración de los formularios que registran los ingresos y salidas del almacén, y el control interno

también debe relacionarse con la parte de correlación, preparación, autorización y recepción.

**Definición operacional:** El control interno consiste en llevar los inventarios de manera importante para aseverar la eficiencia y confiabilidad en la gestión de sus existencias.

### **Variable 2: Gestión de inventarios**

**Definición conceptual:** De acuerdo con Luján (2018), la gestión de inventarios es una de las actividades empresariales que se encaminan a planificar las cantidades y calidades de los bienes que posee las empresas, requiriendo llevar a cabo de los procesos y funciones.

**Definición operacional:** La gestión de inventarios nos brinda la facilidad de verificar la disponibilidad de productos, minimizar pérdidas y obsolescencia agilizando la información para las decisiones estratégicas de la organización.

## **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.7.1 Técnica**

El estudio realizado por tener un diseño no experimental se usará la técnica de la encuesta para recopilar la información de la población del estudio. Asimismo, según Alelù *et al.* (2005) nos indica que, la técnica con encuesta a base de un cuestionario que nos ayudó a poder recolectar la información relevante siendo eficaz y eficiente.

### **3.7.2 Instrumentos**

El instrumento que se empleó fue el cuestionario, que es parte de la encuesta en base a la información recibida por los colaboradores de la empresa. Asimismo, según Lifeder (2020) sostiene que, la herramienta de la encuesta se basa en los datos se recopilados mediante el cuestionario se visualiza en el anexo 4. Dicha herramienta está diseñada con la finalidad de medir las características mediante los métodos estadísticos. Por otro lado, según López *et al.* (2015) nos menciona que, la encuesta es considerada principalmente como una técnica de recolección de

información a través de los colaboradores, con el objetivo de obtener mediciones de conceptos derivados de un problema de investigación previamente construido.

### 3.7.3 Validación

Para el estudio, se contempló validar el cuestionario por parte de 3 jueces expertos. La lista de aprobadores se encuentra en la tabla 1.

#### Experto que validaremos el instrumento

**Tabla 1**

*Validación de expertos*

N°	Nombre y Apellidos	Grado
1.	Oscar Eliseo, Chavez Chavez	Contador público colegiado
2.	Luis, Guardia Zola	Contador público colegiado
3.	Jorge, Manchego Bustamante	Contador público colegiado

### 3.7.4 Confiabilidad

Este estudio se utilizó la prueba de Alfa de Cronbach aplicándose un cuestionario como instrumento basado en una escala de Likert. Asimismo, se obtuvo una confiabilidad de 0.912, teniendo un nivel de excelencia, evidenciado en la tabla 2. En el mismo sentido, tenemos el aporte de Carrasco (2019) indica que, la confiabilidad es un instrumento que nos ayuda a poder obtener los mismos resultados aplicando una o dos variables.

Medina & Verdejo (2020) mencionan que, la recopilación de los datos será obtenidos a través de una herramienta que es aplicado en ocasiones, por tal sentido, se debe tener precisión o exactitud en la información obtenida mediante el estudio realizado.

**Tabla 2***Coeficiente de Alfa de Cronbach*

<b>Rango</b>	<b>Magnitud</b>
[0,00 a 0.19]	Inaceptable
[0.20 a 0.39]	Pobre
[0.40 a 0.59]	Aceptable
[0.60 a 0.79]	Marcada
[0.80 a 1.00]	Excelente

### **3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos**

En el estudio se aplicará la estadística descriptiva e inferencial. Asimismo, se procederá con procesar información por intermedio de instrumento del cuestionario para la parte descriptiva previo análisis. Además, se realizará la estadística inferencial, que nos permitirá cotejar la hipótesis, por ende, se ejecutara la prueba de confiabilidad utilizando el Alfa de Cronbach, y luego la prueba de normalidad utilizando Kolmogórov-Smirnov y por último se podrá determinar si se utilizara la prueba de Rho de Spearman y Pearson.

### **3.9 Aspectos éticos**

Para el presente estudio se contempló la información confiable, debido a que existen información confidencial en la investigación, de igual manera se citaron a los autores de teoría expuestas, tal como menciona la norma APA. Asimismo, para detectar cualquier similitud, obteniendo un 17% de similitud general (anexo 8).

## CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DISCUSIÓN DE LO RESULTADOS

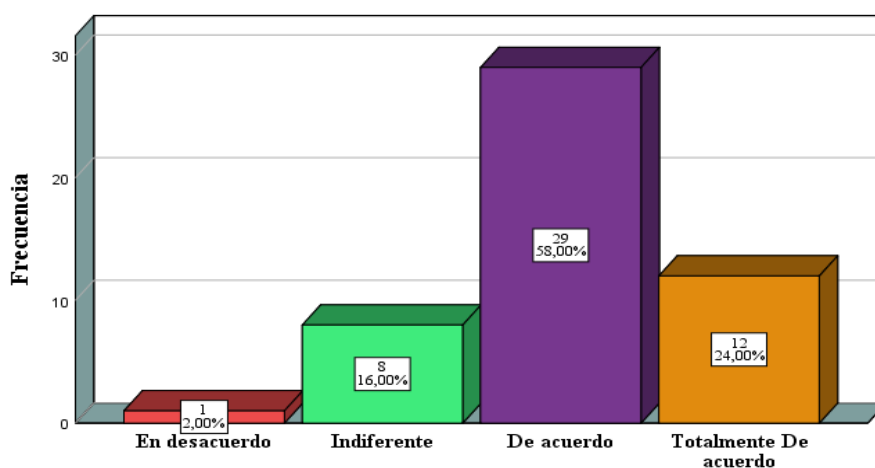
### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

En esta investigación, realizada sobre el control interno y gestión de inventarios. Los resultados obtenidos son producto de la estadística que se aplicó en la encuesta realizada a 50 colaboradores de una empresa comercial.

#### Figura 1

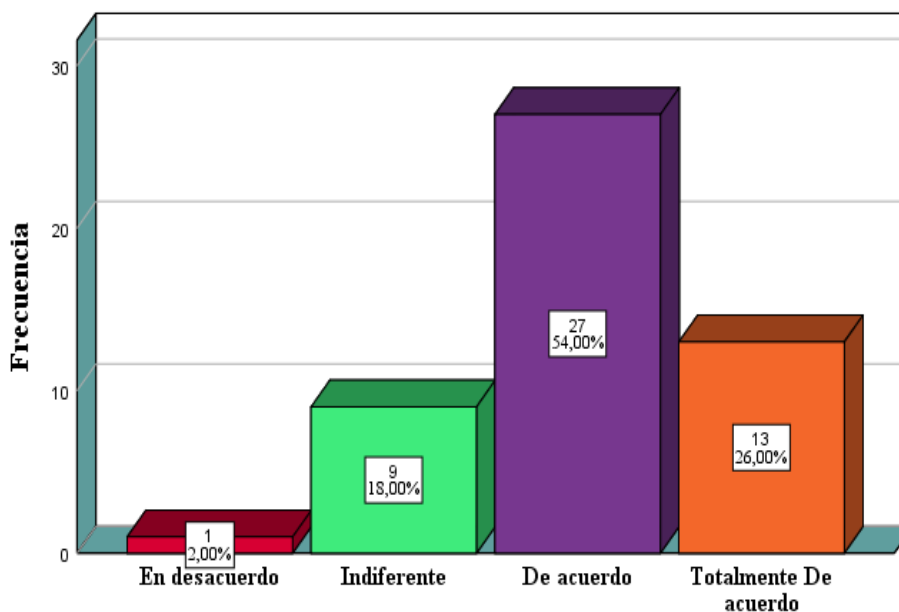
*Control interno*



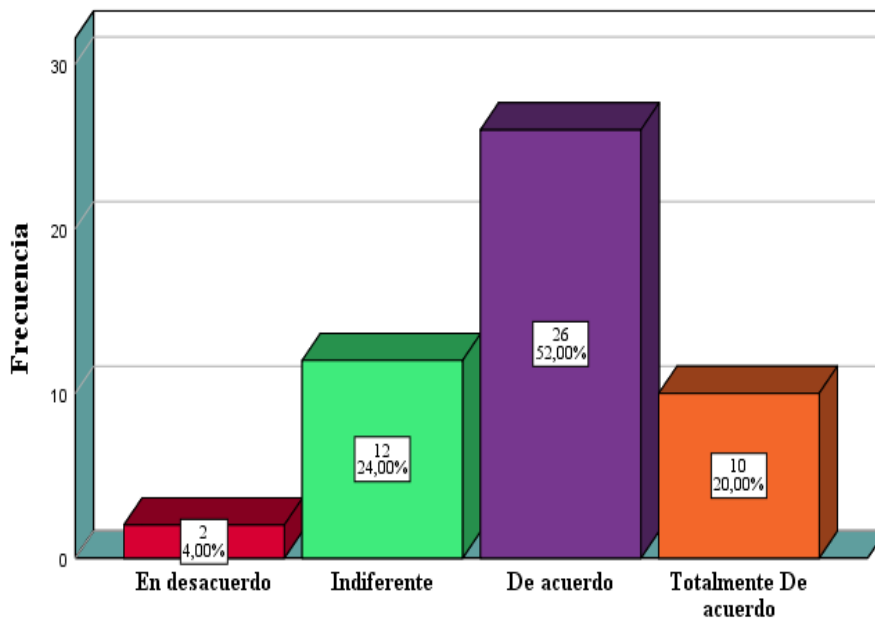
#### Interpretación:

Estudiado la figura 1, se demuestra que 29 encuestados, representan el (58%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la variable del “control interno”. Por lo tanto, 12 de los encuestados representan un (24%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 8 de los encuestados representan (16%), que corresponde a “indiferente”, y por último 1 encuestado corresponde a (2%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valoración favorable con respecto al “control interno”. Es decir, 41 de los encuestados, que representan el 82% corresponde a una valoración favorable respecto al control interno.



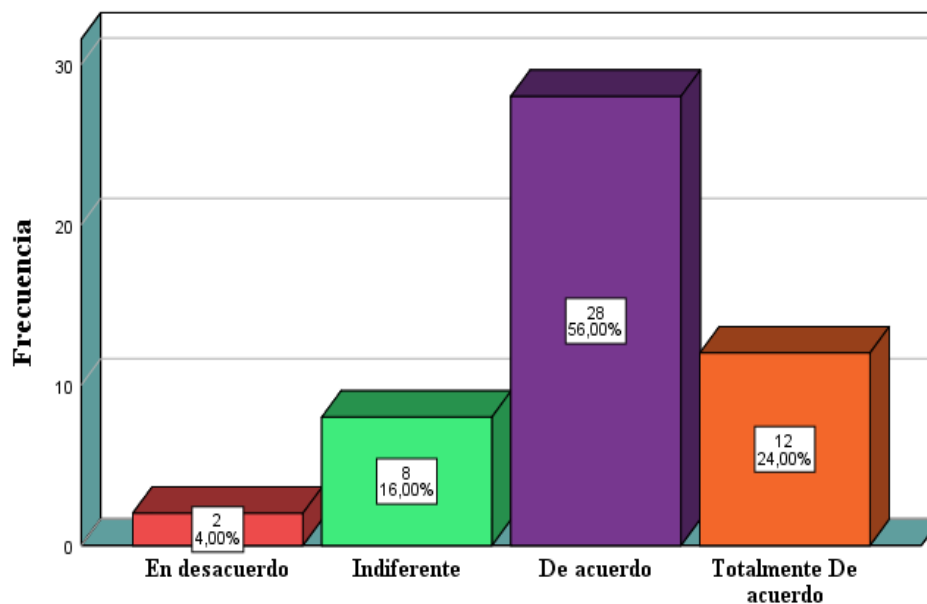
**Figura 2***Ambiente de control***Interpretación:**

Estudiado la figura 1, se demuestra que 27 encuestados, representan el (54%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión del “ambiente de control”. Por lo tanto, 13 de los encuestados representan un (26%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 9 de los encuestados representan (18%), que corresponde a “indiferente”, y por último 1 encuestado representa un (2%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valoración favorable sobre la dimensión. Es decir, 40 de los encuestados, que corresponde el 80% señalando una valoración favorable respecto al ambiente de control.

**Figura 3***Evaluación de riesgo***Interpretación:**

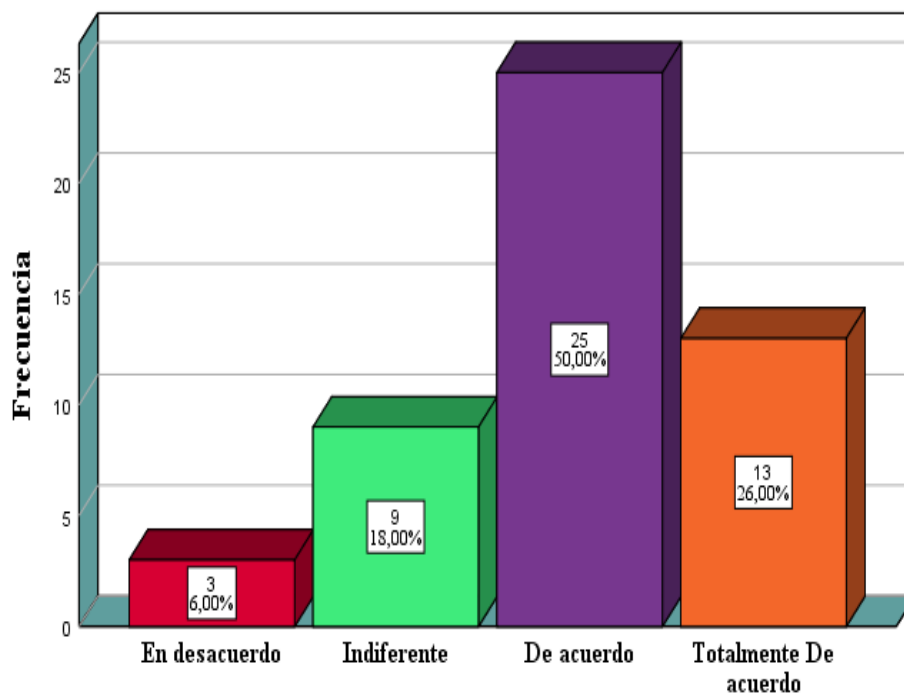
Estudiado la figura 3, se demuestra que 26 encuestados, representan el (52%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “evaluación de riesgo”. Por lo tanto, 10 de los encuestados representan un (20%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 12 de los encuestados representan (24%), que corresponde a “indiferente”, y por último 2 encuestados representa un (4%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valuación favorable sobre la dimensión. Es decir, 36 de los encuestados, que corresponde el 72% señalando una valuación favorable sobre la evaluación de riesgo.

**Figura 4***Actividades de control*

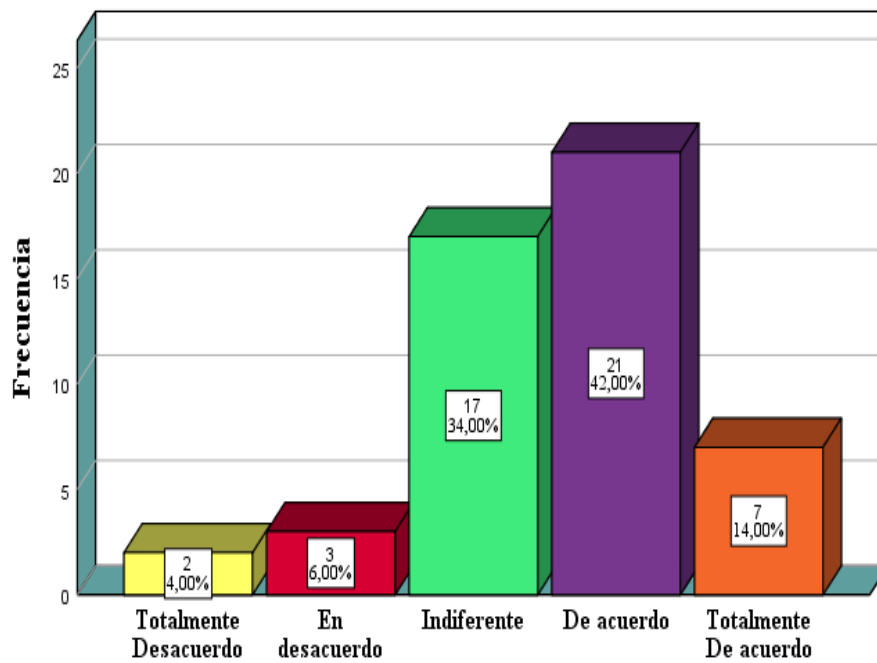


### **Interpretación:**

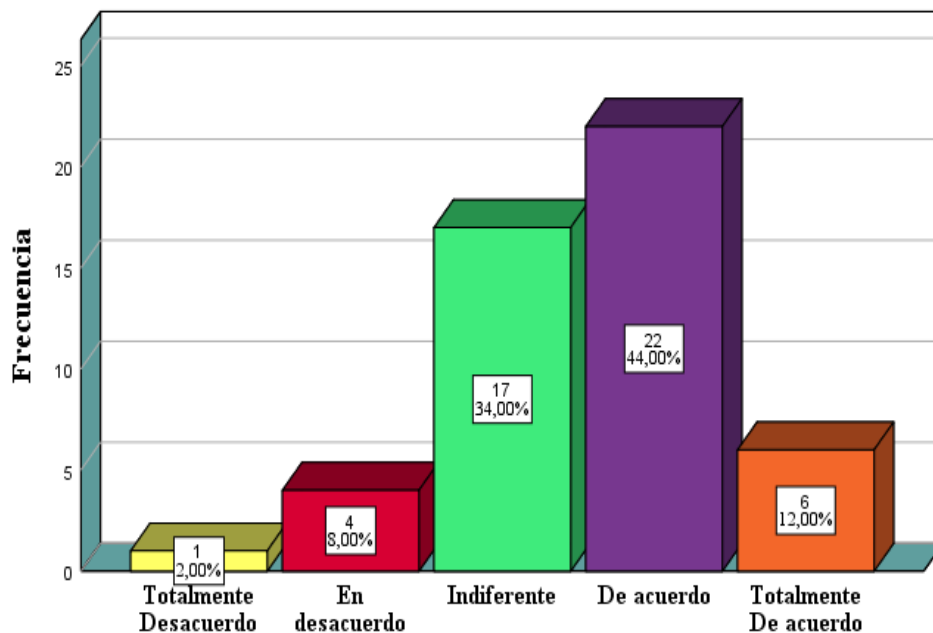
Estudiado la figura 4, se demuestra que 28 encuestados, representan el (56%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “actividades de control”. Por lo tanto, 12 de los encuestados representan un (24%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 16 de los encuestados representan (16%), que corresponde a “indiferente”, y por último 2 encuestados representa un (4%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valoración favorable sobre la dimensión. Es decir, 40 de los encuestados, que corresponde el 80% señalando una valoración favorable respecto a las actividades de control.

**Figura 5***Información y comunicación***Interpretación:**

Estudiado la figura 5, se demuestra que 25 encuestados, representan el (50%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión “información y comunicación”. En el mismo contexto, 13 de los encuestados representan un (26%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 18 de los encuestados representan (9%), que corresponde a “indiferente”, y por último 3 encuestados representa un (6%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valuación favorable sobre la dimensión. Es decir, 38 de los encuestados, que corresponde el 76% señalando una valuación favorable respecto a la información y comunicación.

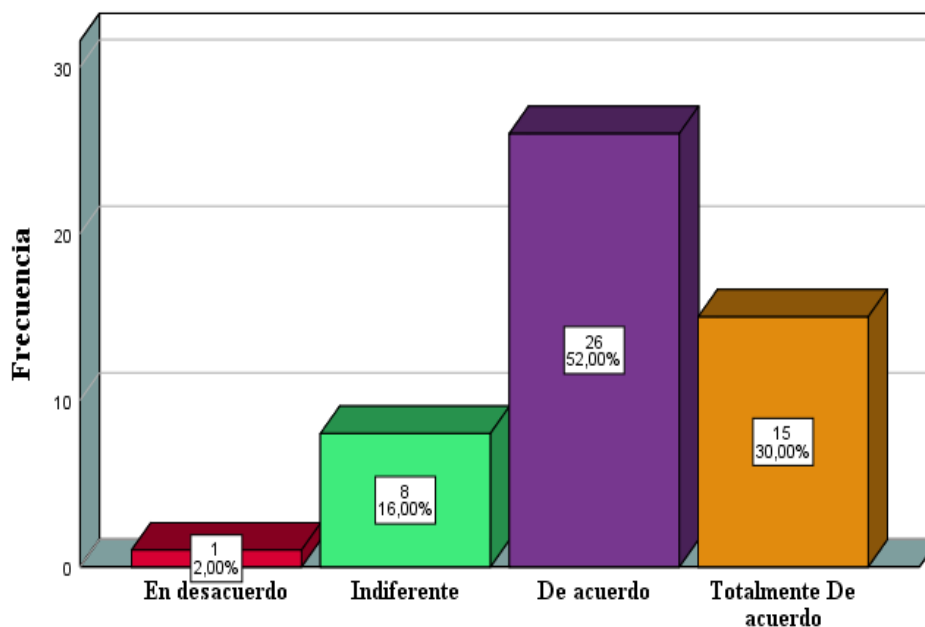
**Figura 6***Supervisión y seguimiento***Interpretación:**

Estudiado la figura 6, se demuestra que 21 encuestados, corresponde el (42%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “supervisión y seguimiento”. Por lo tanto, 7 de los encuestados representan un (14%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 17 de los encuestados representan (34%), que corresponde a “indiferente”, 3 encuestados representa un (6%), el cual valoró como “en desacuerdo”, y por último 2 encuestados representa un (4%), señalaron como “totalmente desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valoración favorable sobre la dimensión. Es decir, 28 de los encuestados, que corresponde el 56% señalando una valoración favorable sobre la supervisión y seguimiento.

**Figura 7***Punto de reorden y cantidad de pedido***Interpretación:**

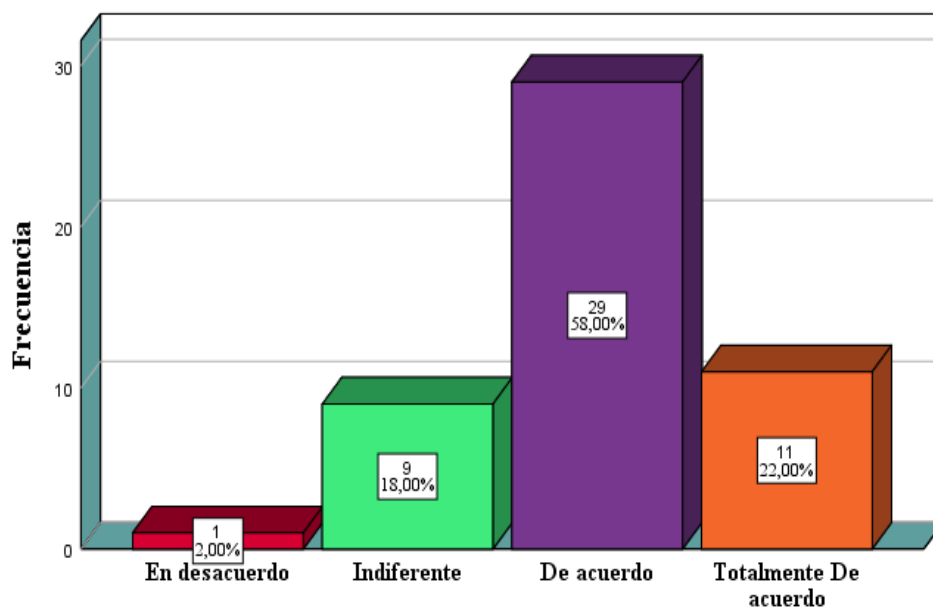
Estudiado la figura 7, se demuestra que 22 encuestados, representan el (44%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “punto de reorden y cantidad de pedido”. Por lo tanto, 6 de los encuestados representan un (12%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 17 de los encuestados representan (34%), que corresponde a “indiferente”, 4 encuestados representa un (8%), el cual valoró como “en desacuerdo”, y por último 1 encuestado representa un (2%), señalaron como “totalmente desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valuación favorable sobre la dimensión. Es decir, 28 de los encuestados, que corresponde el 56% señalando una valuación favorable respecto al punto de reorden y cantidad de pedido.

**Figura 8***Gestión de inventarios*



### Interpretación:

Estudiado la figura 8, se demuestra que 26 encuestados, corresponde el (52%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “gestión de inventario”. Por lo tanto, 15 de los encuestados representan un (30%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 16 de los encuestados representan (8%), que corresponde a “indiferente”, y por último 1 encuestado representa un (2%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valuación favorable sobre la dimensión. Es decir, 41 de los encuestados, que representan el 82% señalando una valuación favorable sobre la gestión de inventario.

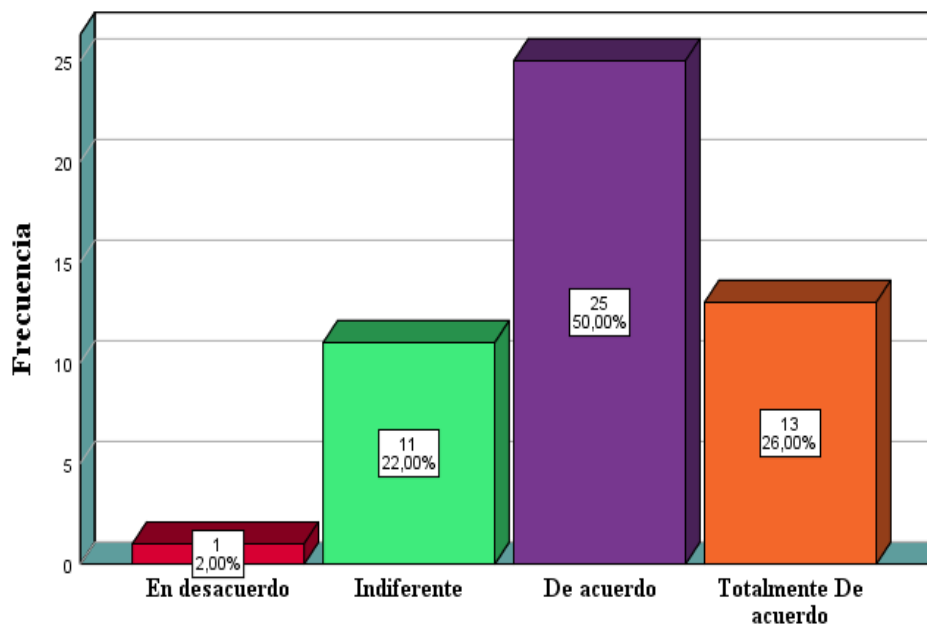
**Figura 9***Gestión de inventarios colaborativo***Interpretación:**

Estudiado la figura 9, se demuestra que 29 encuestados, corresponde el (58%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “gestión de inventario colaborativo”. Por lo tanto, 11 de los encuestados representan un (22%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 9 de los encuestados representan (18%), que corresponde a “indiferente”, y por último 1 encuestado representa un (2%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valoración favorable sobre la dimensión. Es decir, 40 de los encuestados, que corresponde el 80% señalando una valoración favorable respecto a la gestión de inventario colaborativa.



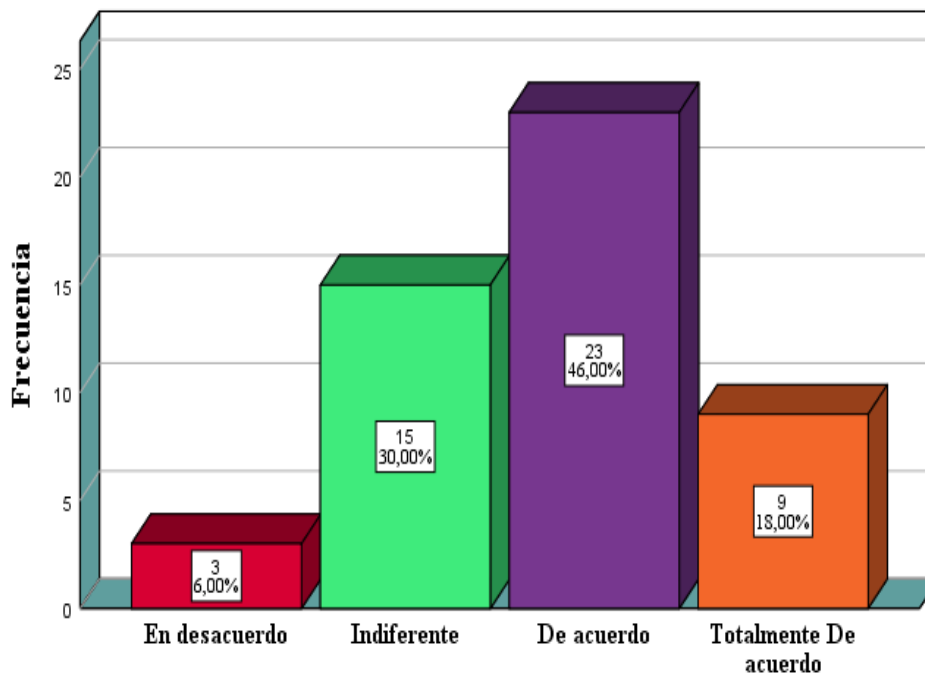
**Figura 10**

*Gestión de inventarios basada en rendimiento*

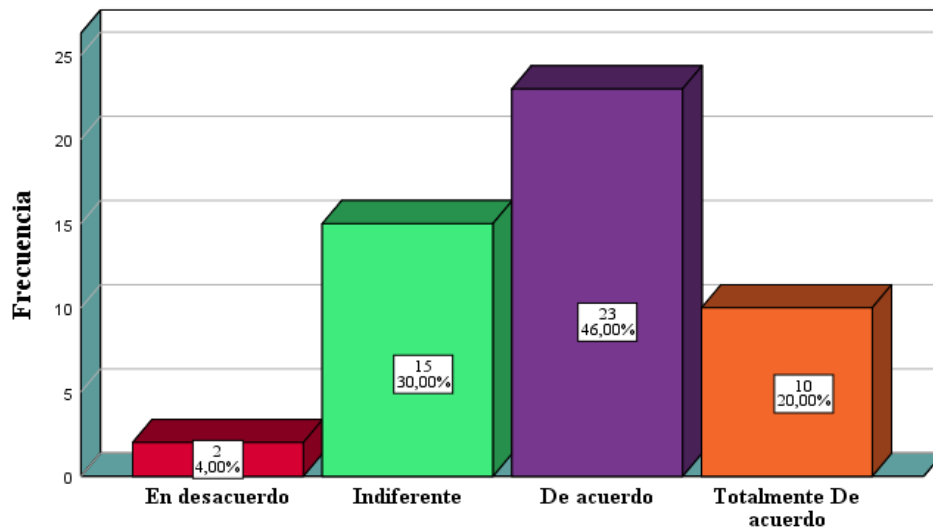


**Interpretación:**

Estudiado la figura 10, se demuestra que 25 encuestados, representan el (50%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “gestión de inventario basada en rendimiento”. Por lo tanto, 13 de los encuestados representan un (26%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 11 de los encuestados representan (22%), que corresponde a “indiferente”, y por último 1 encuestado representa un (2%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valoración favorable con sobre la dimensión. Es decir, 38 de los encuestados, que corresponde el 76% señalando una valoración favorable respecto a la gestión de inventario basada en rendimiento.

**Figura 11***Gestión de inventario omnicanal***Interpretación:**

Estudiado la figura 11, se demuestra que 23 encuestados, corresponde el (46%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “gestión de inventario omnicanal. Por lo tanto, 9 de los encuestados representan un (18%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 15 de los encuestados representan (30%), que corresponde a “indiferente”, y por último 3 encuestados representa un (6%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valoración favorable sobre la dimensión. Es decir, 38 de los encuestados, que corresponde el 76% señalando una valoración favorable respecto a la gestión de inventario omnicanal.

**Figura 12***Gestión de inventario resiliente***Interpretación:**

Estudiado la figura 12, se demuestra que 23 encuestados, corresponde el (46%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “gestión de inventario resiliente”. Por lo tanto, 10 de los encuestados representan un (20%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 15 de los encuestados representan (30%), que corresponde a “indiferente”, y por último 2 encuestados representa un (4%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valoración favorable. Es decir, 33 de los encuestados, que corresponde el 66% señalando a una valoración favorable respecto a la gestión de inventario resiliente.

**Estado de situación financiera**

En el comparativo de los estados financieros se puede apreciar en el anexo 6. Analizando las existencias de mercaderías hay un stock, con una variación de 1.21% de aumento del año 2021 al 2022, esto se debe que no hay una gran cantidad considerable de stock para la venta

## 4.1.2 Prueba de hipótesis

### a. Prueba de normalidad

**Tabla 3**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estad.	gl	Sig.
Control Interno	,078	50	,200*
Gestión de Inventarios	,109	50	,194
V1D1	,140	50	,015
V1D2	,131	50	,032
V1D3	,146	50	,009
V1D4-	,130	50	,033
V1D5	,102	50	,200*
V1D6	,144	50	,011

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

### Interpretación

Revisando la tabla 3, se visualiza que la muestra corresponde a 50 encuestados, determinando lo siguiente: la variable 1 “control interno” un valor sig. = 0,200 y la variable 2 “gestión de inventarios” un valor sig. = 0,194 se comprueba que los datos del valor sig. es mayor a 0.05, por lo tanto, se demuestra que los datos son paramétricos, se utilizara la prueba de Pearson. Asimismo, para la V1D1 “Ambiente de control”, V1D2 “Evaluación de riesgos”, V1D3 “Actividades de control”, V1D4 “Información y comunicación”, V1D6 “Punto de Reorden y Cantidad de Pedido” se evidencio que el valor sig. es menor a 0.05 por lo tanto los datos corresponden a los valores no paramétricos utilizando la prueba del Rho de Spearman. Por otro lado, la V1D5 “Supervisión y seguimiento” se evidencio que los datos del valor sig. es mayor a 0.05, por lo tanto, se comprueba que los datos son paramétricos utilizando la prueba de Pearson.

## b. Confiabilidad

Se efectuó la prueba de confiabilidad de ambas variables utilizando el alfa de Cronbach. En donde su valor  $< 0.7$  el instrumento no es confiable y su valor  $> 0.7$  el instrumento es confiable para el análisis de las variables de la investigación.

**Tabla 4**

*Prueba de normalidad Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach basada en	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	2

### Interpretación:

Para las variables de estudio “control interno” y “gestión de inventarios”, se evidencio que el valor de la fiabilidad utilizando alfa de Cronbach corresponde a 0,912 que presenta con una magnitud de Muy excelente.

## C. Prueba de contraste de hipótesis general

Regla de interpretación de hipótesis:

Si  $p\text{-valor} < 0.05$  se invalida la  $H_0$  y se admite la  $H_a$

Si  $p\text{-valor} > 0.05$  se admite la  $H_0$  y se invalida la  $H_a$

### Contraste de hipótesis general

Representación de la hipótesis general en el trabajo de investigación " Existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023".

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.

**Tabla 5***Correlación para hipótesis general*

		V1	V2
V1	Correlación de Pearson	1	,839**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
V2	Correlación de Pearson	,839**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Según los datos presentados en la tabla 5, se puede verificar que el coeficiente de correlación es de 0.839, demostrando que hay alta correlación entre “control interno” y “gestión de inventarios”, por lo que, se concreta con el resultado de Pearson que el valor  $p=0$  de significancia, por lo tanto, se admite la hipótesis nula y se invalida la hipótesis alterna que confirma que, no existe una relación significativa entre las variables. Es decir, el control puede afectar directamente a la gestión, impidiendo cumplir con las funciones que se requiere lograr, es por ello, que es importante mejorar la gestión para mantener orden equilibrado en la compañía. Además, se debe considerar que los procesos de control ayudaran a mejorar las existencias permitiendo tener una mayor confianza en los inventarios y buenas decisiones para el beneficio de la empresa.

---

 DIV1
 

---



---

 V2
 

---

Rho	de	D1	Coeficiente	de	1,000	,633**
Spearman		V1	correlación			
			Sig. (bilateral)		.	,000
			N		50	50
		V2	Coeficiente	de	,633**	1,000
			correlación			
			Sig. (bilateral)		,000	.
			N		50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Tabla 6

*Correlación de hipótesis específica 1*

### Interpretación:

Según los datos presentados en la tabla 6, se puede verificar que el coeficiente de correlación es de 0.633, demostrando que hay una buena correlación entre el “ambiente de control” y la “gestión

de inventarios”, por lo que, se concluye con el resultado de Rho de Spearman que el valor  $p = 0$  de significancia, por lo tanto, se admite la hipótesis nula y se invalida la hipótesis alterna que confirma que, no existe una relación significativa las variables. Es decir, el ambiente de control se requiere mejorar en las políticas y procedimientos claros para que los colaboradores puedan cumplir con las expectativas de la organización. Además, se debe guiar las operaciones del personal para minimizar los riesgos en el área de trabajo mediante una fiscalización de cumplir con la cultura organizacional de la compañía.

**Tabla 7**

*Correlación de hipótesis específica 2*

		D2V1	V2
Rho	de D2V1	1,000	,708**
Spearman			
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	50	50
	V2	,708**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Según los datos presentados en la tabla 7, se puede verificar que el coeficiente de correlación es de 0.708, demostrando que hay una buena correlación con la “evaluación de riesgos” y la “gestión de inventarios”, por lo que, se finiquita con el resultado de Rho de Spearman que el valor  $p = 0$  de



significancia, por lo tanto, se admite la hipótesis nula y se invalida la hipótesis alterna que confirma que, no existe una relación significativa entre las variables. Es decir, la evaluación de riesgos, se toman leves medidas a mitigar los riesgos identificados que podrían afectar el logro de los objetivos de la empresa comercial. Por ello, se debe promover toda información sobre los riesgos internos y externos tomando acciones correctivas que se identifican en el área de trabajo, logrando cumplir con las expectativas de la compañía.

**Tabla 8**

*Correlación de hipótesis específica 3*

		D3V1	V2
Rho	de D3V1	de 1,000	,762**
Spearman	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	50	50
	V2	de ,762**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Según los datos presentados en la tabla 8, se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.762, demostrando que hay una buena correlación entre las “actividades de control” y la “gestión de inventarios”, por lo que, se concluye con el resultado de Rho de Spearman que el valor  $p = 0$  de significancia, por lo tanto, se admite la hipótesis nula y se invalida la hipótesis alterna que

confirma que, no existe una relación significativa entre las variables. Es decir, las actividades de control establecen un control efectivo de nivel medio en las políticas y procedimientos. Además, esto se debe mejorar al evaluar la eficacia, monitorear las actividades realizadas por parte del jefe encargado y tomar medidas correctivas cuando se identifican desviaciones o incumplimientos de los controles establecidos.

**Tabla 9**

*Correlación de hipótesis específica 4*

		D4V1	V2
Rho de D4V1	Coeficiente de correlación	1,000	,747**
Spearm	Sig. (bilateral)	.	,000
an	N	50	50
	V2		
	Coeficiente de correlación	,747**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Según los datos presentados en la tabla 9, se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.747, demostrando que hay una buena correlación entre la "información y comunicación" y la "gestión de inventarios", por lo que, se concluye con el resultado de Rho de Spearman que el valor  $p = 0$  de significancia, por lo tanto, se admite la  $H_0$  y se invalida la  $H_a$  que confirma que, no existe la relación significativa entre las variables.

Es decir, la información debe ser clara, oportuna sobre las políticas y procedimientos para el rendimiento laboral, teniendo en cuenta que la comunicación sea abierta, oportuna y de confianza, esto ayudara a fomentar una buena comunicación de los problemas o preocupaciones relacionados con la empresa.

**Tabla 10**

*Correlación de hipótesis específica 5*

		D5V1		V2	
Pearson	D5V1	Coefficiente	de 1		,675**
		correlacional Pearson			
		Sig. (bilateral)	.		,000
		N	50		50
	V2	Coefficiente	de ,675**	1	
		correlacional Pearson			
		de Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	50		50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01.

**Interpretación:**

Según los datos presentados en la tabla 10, se observa que el coeficiente de correlación es de 0.675, demostrando que hay una buena correlación entre la “supervisión y seguimiento” y la “gestión de inventarios”, por lo que, se concluye con el resultado de Pearson que el valor  $p = 0$  de significancia, por lo tanto, se admite la  $H_0$  y se invalida la  $H_a$  que confirma que, no existe una relación significativa entre las variables.

Es decir, la supervisión y seguimiento, se toman pocas acciones correctivas basadas en los resultados de las auditorías o las revisiones periódicas de control. Se debe reforzar en las áreas

correspondientes la supervisión y evaluación de los controles para evitar cometer errores que perjudicaran a la compañía.

**Tabla 11***Correlación de hipótesis específica 6*

		D6V1	V2
Rho	de D6V1	1,000	,677**
Spearman	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	50	50
			<hr/>
	V2	,677**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 .

**Interpretación:**

Según los datos presentados en la tabla 11, se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.677, demostrando que hay una buena correlación entre el “punto de reorden y cantidad de pedido” y la “gestión de inventarios”, por lo que, se demuestra con el resultado de Pearson que el valor  $p = 0$  de significancia, por lo tanto, se admite la  $H_0$  y se invalida la  $H_a$  que confirma que, no existe una relación significativa entre las variables. Es decir, en el punto de reorden se debe considerar que la cantidad establecida tiene que ser óptima para evitar la escasez y el exceso de stock de las existencias de la empresa comercial. Por ello, es importante que los controles de compras deben ser establecidos al adquirir mercaderías considerando la rotación y la demanda de los productos para evitar perjudicar a la empresa mediante pérdidas económicas.

### 4.1.3 Discusión de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre las variables “control interno” y “la gestión de inventarios” en una empresa comercial. En sus resultados estadísticos se consideró una muestra de 50 encuestados, se evidenció que en la empresa existe un margen positivo de 80% señalando como “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” que representa a un total de 40 personas. Asimismo, la confiabilidad del alfa de Cronbach fue de 0,955 y la prueba de normalidad son paramétricos. Asimismo, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,912, que corresponde una correlación excelente entre las variables “control interno” y “la gestión de inventarios”, asimismo, se tiene un valor sig. =0,00, que permite admitir la  $H_0$  y se invalida la  $H_a$ . Es decir, el control puede afectar directamente a la gestión, impidiendo cumplir con las funciones que se requiere lograr, es por ello, que es importante mejorar la gestión para mantener orden equilibrado en la compañía. Además, se debe considerar que los procesos de control ayudaran a mejorar las existencias permitiendo tener buenas decisiones. Lo mencionado coincide con Ocamayta (2022), donde se evidenció fue de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, diseño no experimental y corte transversal. Los resultados fueron un nivel bajo de sig. 0.05. Este resultado señala una correlación de Pearson de 0.606 obteniendo un grado considerado de las variables. Por último, el aporte de Henao (2017) define que, “el control interno se debe entrelazar con la gestión y el plan de una organización, permite destinar tareas, deberes y responsabilidades”. Por lo tanto, se puede decir la planificación táctica del control interno logra un mayor desempeño que beneficia a la compañía.

El presente estudio tuvo como objetivo específico 1 determinar la relación que hay entre el “ambiente de control” y la “gestión de inventarios”. En sus resultados estadísticos considerando que 29 de los encuestados, corresponde el (58%). Además, tienen una valuación “de acuerdo” con

la dimensión de la “gestión de inventario colaborativa”. Por lo tanto, 11 de los encuestados representan un (22%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 9 de los encuestados representan (18%), que corresponde a “indiferente”, y por último 1 encuestado representa un (2%), el cual valoró como “en desacuerdo”. Vale decir, 40 de los encuestados, que corresponde el 80% corresponde a una valoración favorable. Asimismo, la confiabilidad de alfa de Cronbach fue de 0,912. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,633, que corresponde una correlación buena entre las variables, además, se tiene un valor sig. =0,00 que permite admitir la  $H_0$  y se invalida la  $H_a$ . Es decir, el ambiente de control se requiere mejorar en las políticas y procedimientos claros para que los colaboradores puedan cumplir con las expectativas de la organización. Por ello, se debe guiar las operaciones del personal para minimizar los riesgos en el área de trabajo. De acuerdo con lo mencionado coincide con Goce *et al.* (2023) que en su estudio nos menciona que, fue de tipo básica con un enfoque cuantitativo y correlacional, de diseño no experimental y corte transversal. En los resultados estadísticos de Rho de Spearman fue de 0,801, demostrando que la relación fue significativa con un valor sig. es 0,000 y el estadístico Rho de Spearman fue de 0,801, ambas variables siendo menor de 0,05 demostrando que sus variables se relacionan notablemente siempre y cuando sea eficiente para lograr obtener un gran efecto en la gestión. Tenemos el aporte de Meléndez (2016), los controles internos son herramientas de gestión. Esto incluye la planificación organizacional y de manera coordinada dentro de la empresa como parte de un proceso continuo para la protección de los bienes y el patrimonio.

El presente estudio tuvo como objetivo específico 2 determinar la relación que hay entre la “evaluación de riesgos” y la “gestión de inventarios” se demuestra que 26 de los encuestados, corresponde el (52%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “evaluación de riesgo”. Por lo tanto, 10 de los encuestados representan un (20%) que corresponde

a “totalmente de acuerdo”; 12 de los encuestados representan (24%), que corresponde a “indiferente”, y por último 2 encuestados representa un (4%), el cual valoró como “en desacuerdo”. Además, se utilizó el alfa de Cronbach fue de 0,912 y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,708, que corresponde una correlación buena de entre las variables, asimismo, se tiene un valor sig. =0,00, que permite admitir la hipótesis nula y se invalida la hipótesis alterna. Es decir, en la evaluación de riesgos, se toman leves medidas a mitigar los riesgos identificados que podrían afectar el logro de los objetivos de la empresa comercial. Por ello, se debe promover toda información sobre los riesgos que se identifican en el área de trabajo, logrando cumplir con las expectativas de la compañía. Lo señalado coincide con Farfán *et al.* (2022) nos afirma que, su estudio uso el enfoque cuantitativo de tipo básico, de nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. En el análisis de datos que se obtuvo como resultado significativo de Rho de Spearman fue 0,546 que relaciona de manera favorable, moderada y significativa entre las variables, además, se debe tener en cuenta que el control debe ser mejorado mediante las estrategias. Además, el aporte de Pereira (2019) indica que, el control interno es el costo de elaborar un formato que acredite la entrada y salida del almacén, y que el control interno también debe incluir las páginas correspondientes, creación, aprobación y recepción.

El presente estudio tuvo como objetivo específico 3 determinar la relación que hay entre la dimensión 3 “actividades de control” y la variable 2 “gestión de inventarios”. En sus resultados estadísticos considerando muestra que 28 de los encuestados, representan el (56%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión. Por lo tanto, 12 de los encuestados representan un (24%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 16 de los encuestados representan (16%), que corresponde a “indiferente”, y por último 2 encuestados representa un (4%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados



señalan una valoración favorable sobre la dimensión. Es decir, 40 de los encuestados, que representan el 80% corresponde a una valoración favorable. Asimismo, la confiabilidad del alfa de Cronbach fue de 0,912 y la prueba de normalidad evidencia datos no paramétricos. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,762, que corresponde una correlación buena entre las variables, asimismo, se tiene un valor sig. =0,00, que permite admitir la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Por ello, se debe establecer un control efectivo de nivel medio en las políticas y procedimientos. Además, esto se debe mejorar al evaluar la eficacia, monitorear las actividades realizadas por parte del jefe encargado y tomar medidas correctivas. Lo señalado coincide con Goce *et al.* (2023) que en su estudio nos menciona que, fue de tipo básica con un enfoque cuantitativo y correlacional, de diseño no experimental y corte transversal. En los resultados se demuestra su valor p es de 0,000, siendo menor de 0,05, y el coeficiente de Rho de Spearman es de 0,778, lo que el alcance del estudio puede determinarse que se debe mejorar la gestión mientras se conozcan los indicadores, funciones y cumplan con los procesos de información. Teniendo como aporte Fresneda (2019), la gestión de inventarios es una actividad muy técnica que, aunque no lo parezca, puede afectar las operaciones de la empresa si no se toman dentro de ella las decisiones más adecuadas.

El presente estudio tuvo como objetivo específico 4 determinar la relación que hay entre la dimensión 4 “información y comunicación” y la variable 2 “gestión de inventarios”. En sus resultados estadísticos demuestra que 25 de los encuestados, corresponde el (50%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión. Por lo tanto, 13 de los encuestados representan un (26%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 18 de los encuestados representan (9%), que corresponde a “indiferente”, y por último 3 encuestados representa un (6%), el cual valoró como “en desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valoración favorable

sobre a dimensión. Es decir, 38 de los encuestados, que representan el 76% corresponde a una valoración favorable respecto a la información y comunicación. Asimismo, la confiabilidad de alfa de Cronbach fue de 0,912 y la prueba de normalidad evidencia datos no paramétricos. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,747, que demuestra una correlación buena de información, comunicación y gestión de inventarios, asimismo, se tiene un valor sig. =0,00, que permite admitir la hipótesis nula y se invalida la hipótesis alterna. Por ello, la información debe ser clara, oportuna sobre las políticas y procedimientos para el rendimiento laboral, teniendo en cuenta que la comunicación sea oportuna esto ayudara a fomentar una buena comunicación. Coincidiendo en su estudio Del Águila (2023) nos indica que, fue de tipo básico, de enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo correlacional. La población y muestra fueron 51 colaboradores. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, demostrando el resultado de Rho de Spearman = 0,823, “control de riesgo”, como resultado Rho de Spearman = 0,757, la “supervisión” Rho de Spearman = 0,806, relación admitida excelente y significativa p es mayor a 0,005. Se concluye, que existe la correlación favorable y revelador Rho de Spearman = 0,832 y p valor = 0,000, entre ambas variables por eso se debe comunicar la información para ayudar a que funciones el sistema de controles. Tenemos el aporte de Meléndez (2016), los controles internos son herramientas de gestión. Esto incluye la planificación organizacional y de manera coordinada dentro de la empresa como parte de un proceso continuo para la protección de los bienes y el patrimonio.

El presente estudio tuvo como objetivo específico 5 determinar la relación que hay entre la dimensión 5 “supervisión y seguimiento” y variable 2 “gestión de inventarios”. En sus resultados estadísticos considerando que 21 de los encuestados, representan el (42%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “supervisión y seguimiento”. Por lo tanto, 7 de los

encuestados representan un (14%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 17 de los encuestados representan (34%), que corresponde a “indiferente”, 3 encuestados representa un (6%), el cual valoró como “en desacuerdo”, y por último 2 encuestados representa un (4%), señalaron como “totalmente desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valoración favorable con sobre la dimensión. Es decir, 28 de los encuestados, que corresponde el 56% señalaron una valoración favorable respecto a las variables. Asimismo, la confiabilidad fue el alfa de Cronbach de 0,912 y la prueba de normalidad evidencia datos paramétricos. El coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,675, que corresponde una correlación buena de supervisión y seguimiento y gestión de inventarios, asimismo, se tiene un valor sig. =0,00, que permite admitir la  $H_0$  y se invalida la  $H_a$ . Por ello, la supervisión y seguimiento, se toman pocas acciones correctivas basadas en los resultados de las auditorías o las revisiones periódicas de control. Coincidiendo con Zapata *et al.* (2021) nos afirma que, en su estudio realizado el tipo de investigación fue básica con diseño no experimental, correlacional, descriptivo, de corte transversal y enfoque cuantitativo. Se obtuvo como resultado que hay una correlación negativa muy débil entre las variables, con un valor de Pearson  $r = -0,014$  y un valor sig.  $P > 0.05$  demostrando que se admite la  $H_0$  y se Rechaza la  $H_a$ . Por ello, el seguimiento y supervisión no tienen relación significativamente con la variable de la gestión. Asimismo, el aporte de Guerrero (2019), el marco de la gestión de inventario debe ser considerado como un grupo de actividades para lograr que el inventario sea administrado de la mejor manera posible en las empresas.

El presente estudio tuvo como objetivo específico 6 determinar la relación que hay entre la dimensión 6 “punto de reorden y cantidad de pedido” y la variable 2 “gestión de inventarios”. En sus resultados estadísticos considerando que 22 de los encuestados, corresponde el (44%). Además, tienen una valoración “de acuerdo” con la dimensión de la “punto de reorden y cantidad

de pedido”. Por lo tanto, 6 de los encuestados representan un (12%) que corresponde a “totalmente de acuerdo”; 17 de los encuestados representan (34%), que corresponde a “indiferente”, 4 encuestados representa un (8%), el cual valoró como “en desacuerdo”, y por último 1 encuestado representa un (2%), señalaron como “totalmente desacuerdo”. En definitiva, la mayor parte de los encuestados señalan una valoración favorable sobre la dimensión. Es decir, 28 de los encuestados, que representan el 56% corresponde a una valoración favorable respecto al punto de reorden y cantidad de pedido. Se demuestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,677, que corresponde una correlación buena de punto de reorden y cantidad de pedido y gestión de inventarios, asimismo, se tiene un valor sig. =0,00, que permite admitir  $H_0$  y se invalida la  $H_a$  que confirma que, no existe una relación significativa entre las variables. Es decir, en el punto de reorden se debe considerar que la cantidad establecida tiene que ser óptima para evitar la escasez y el exceso. Coincidiendo con Goce *et al.* (2023) que en su estudio nos menciona que, fue de tipo básica con un enfoque cuantitativo y correlacional, de diseño no experimental y corte transversal. En los resultados estadísticos de Rho de Spearman fue de 0,801, demostrando que la relación fue significativa con un valor sig. es 0,000 y el estadístico Rho de Spearman fue de 0,801, ambas variables siendo menor de 0,05 demostrando que sus variables se relacionan notablemente siempre y cuando sea eficiente para lograr obtener un gran efecto en la gestión. Además del aporte Fresneda (2019), la gestión de inventarios es una actividad muy técnica que, aunque no lo parezca, puede afectar las operaciones de la empresa si no se toman dentro de ella las decisiones más adecuadas. Además, el aporte de Luján (2018), en la gestión de inventarios en las compañías empresariales se destina a planificar la cantidad y calidad de las existencias que requiere una empresa para concretar con su operatividad, procesos y procedimientos.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1 Conclusiones

- Primero:** Se cumplió con determinar la relación entre las variables “control interno” y “gestión de inventarios” de una empresa comercial. En los resultados se evidencian que existe una correlación de Pearson de 0,839 que corresponde una correlación muy alta entre las variables. Además, de contar con un valor sig. = 0,00, que permite admitir la  $H_0$  y se invalide la  $H_a$ . Es decir, se logró identificar que la empresa en la actualidad se aplica buen “control interno” que se refleja en la “gestión de inventarios”. Por ello, se propone mejorar los estándares de control interno, para garantizar una buena gestión de inventarios en el área de almacén, esto beneficiara a la empresa comercial en controlar y tener un orden en sus existencias para la venta.
- Segundo:** Se cumplió con determinar la relación entre las variables “control interno” y “gestión de inventarios” de una empresa comercial. Los resultados evidencian que existe una correlación de Rho de Spearman de 0,633 que corresponde una correlación buena entre el control interno y gestión de inventarios. Además, de contar con un valor sig. = 0,00, que permite admitir la  $H_0$  y se invalide la  $H_a$ . Es decir, se identificó que la empresa en la actualidad se aplica buen ambiente de control que se refleja en la gestión de inventarios. Por ello, el ambiente de control se requiere mejorar en las políticas y procedimientos claros para que los colaboradores puedan cumplir con las expectativas de la empresa. Además, se debe guiar las operaciones y minimizar los riesgos en el área de trabajo.
- Tercero:** Se cumplió con determinar la relación entre las variables “control interno” y “gestión de inventarios” de una empresa comercial. Los resultados evidencian que existe una correlación de Rho de Spearman de 0,708 que corresponde una

correlación buena entre la evaluación de riesgos y gestión de inventarios. Además, de contar con un valor sig. = 0,00, que permite admitir la  $H_0$  y se invalide la  $H_a$ . Es decir, se identificó que la empresa en la actualidad se aplica buen ambiente de control que se refleja en la gestión de inventarios. Por ello, la evaluación de riesgos, se toman leves medidas a mitigar los riesgos identificados que podrían afectar los objetivos de la empresa comercial. Además, se promueven poca comunicación y el intercambio de información sobre dichos riesgos identificados.

**Cuarto:** Se cumplió con determinar la relación entre las variables “control interno” y “gestión de inventarios” de una empresa comercial. Los resultados evidencian que existe una correlación de Rho de Spearman de 0,762 que corresponde una correlación buena entre las actividades de control y gestión de inventarios. Además, de contar con un valor sig. = 0,00, que permite admitir la  $H_0$  y se invalide la  $H_a$ . Es decir, se identificó que la empresa en la actualidad se aplica unas buenas actividades de control que se refleja en la “gestión de inventarios”. Por ello, las actividades de control establecen un control efectivo de nivel medio en las políticas y procedimientos. Además, esto se debe mejorar al evaluar la eficacia y monitorear las actividades realizadas por parte de los operativos de la empresa.

**Quinto:** Se cumplió con determinar la relación entre las variables “control interno” y “gestión de inventarios” de una empresa comercial. Los resultados evidencian que existe una correlación de Rho de Spearman de 0,747 que corresponde una correlación buena entre la evaluación de riesgos y gestión de inventarios. Además, de contar con un valor sig. = 0,00, que permite admitir la  $H_0$  y se invalide la  $H_a$ . Es decir, se identificó que la empresa en la actualidad se aplica una buena información

y comunicación que se refleja en la gestión de inventarios. Por ello, la información y comunicación, debe ser clara, oportuna y clara sobre las políticas y procedimientos para el rendimiento del trabajo, debe haber una comunicación abierta y de confianza para garantizar la mejor para la empresa.

**Sexto:** Se cumplió con determinar la relación entre las variables “control interno” y “gestión de inventarios” de una empresa comercial. Los resultados evidencian que existe una correlación de Rho de Spearman de 0,675 que corresponde una correlación buena entre la evaluación de riesgos y gestión de inventarios. Además, de contar con un valor sig. = 0,00, que permite admitir la  $H_0$  y se invalide la  $H_a$ . Es decir, se identificó que la empresa en la actualidad se aplica buena relación entre las variables que se refleja en la “gestión de inventarios”. Por ello, la supervisión y seguimiento, se toman pocas acciones correctivas basadas en los resultados de las auditorías o revisiones periódicas. Se debe reforzar en las áreas correspondientes la supervisión para evitar daños para la empresa.

**Séptimo:** Se cumplió con determinar la relación entre las variables “control interno” y “gestión de inventarios” de una empresa comercial. En los resultados se demostró que hay una correlación de Rho de Spearman = 0,677 que corresponde una correlación buena entre punto de reorden y cantidad de pedido y gestión de inventarios. Además, de contar con un valor sig. = 0,00, que permite a admitir la  $H_0$  y se invalide la  $H_a$ . Es decir, se identificó que la empresa en la actualidad se aplica buen punto de reorden y cantidad de pedido, que se refleja en la “gestión de inventarios”. Por ello, en el punto de reorden se debe considerar que la cantidad

establecida tiene que ser óptima para evitar la escasez y el exceso de las existencias de la empresa comercial.

## 5.2 Recomendaciones

- Primero:** Se recomienda a los directivos de la empresa, implementar una buena gestión en los inventarios para evitar pérdidas económicas en la empresa, además implementar un área de auditoria para un mayor control y supervisión de las existencias, y así independizar al área de finanzas con sus respectivas labores.
- Segundo:** Se recomienda al gerente general mejorar las políticas y procedimientos para evitar los riesgos en el área de trabajo y guiar a los colaboradores en las operaciones establecidas para cumplir las expectativas.
- Tercero:** Se recomienda al gerente general implementar medidas drásticas para mitigar los riesgos que afectan con los metas de la empresa. Además, se debe promover mediante constantes capacitaciones y reuniones sobre los informes de riesgos que se atraviesan por parte de la empresa para tomar decisiones y realizar planes de contingencias.
- Cuarto:** Se recomienda a los directivos de la compañía a mejorar las actividades de control al realizarse una vez al mes logrando controlar y monitorear las funciones que ejercen los jefes del área de almacén y logística, esto evitara los retrasos de los informes contables al cierre de cada mes en las existencias.
- Quinto:** Se recomienda al gerente general implementar un registro de incidencias diario reportando al jefe encardo del área para evitar los retrasos, esto mejorara la comunicación y el rendimiento de cada colaborador.



**Sexto:** Se recomienda a los directivos de la compañía implementar 1 reunión al mes con el área de auditoría para tomar decisiones correctivas y basadas en resultados al cierre de cada periodo.

**Séptimo:** Se recomienda al gerente general implementar cerrar las adquisiciones de compras de mercaderías 3 días antes al cierre de cada mes para evitar el desorden en el almacén por las entregas pendientes a los clientes o el exceso de mercaderías.

## REFERENCIAS

1. Alelù M, Cantin S, López N & Rodríguez M. *Métodos de Investigación*. 3ra. ed. España: Educación Especial; 2005.
2. Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme.
3. Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: *Introducción a la metodología científica*. Venezuela: Episteme.
4. Arispe Alburqueque, Claudia Milagros; Yangali Vicente, Judith Soledad; Guerrero Bejarano, María Auxiliadora; Lozada de Bonilla, Oriana Rivera; Acuña Gamboa, Luis Alan; Arellano Sacramento, César. (2020). *La investigación científica*. UIDE. Guayaquil. 131p.
5. Bartolomei, F., Izzo, M. F., & Izzo, G. (2021). *Control interno y rendimiento empresarial: una revisión sistemática de la literatura*. Revista de Contabilidad, 24(1), 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2020.10.001>
6. BCRP.(2021).*Informe de Estabilidad Financiera - Segundo Semestre 2021*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Informe-Estabilidad-Financiera/Informe- Estabilidad-Financiera-2021-II.pdf>
7. Castillo, L., De la Fuente, G., & Villanueva, G. (2020). *Efecto del control interno sobre el costo de capital de las empresas chilenas*. Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review, 23(1), 54-63. <https://doi.org/10.6018/rcsar.360971>
8. Chopra S. (2021). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Estrategia, Planificación y Operación
9. Chopra S. y Meindl P. (2000). *ROP (Punto de Reorden) y Q (Cantidad Ordenada)*

10. Chopra S.y Meindl P. (2021). *Gestión de la cadena de suministro*. Pearson
11. Corbett, C. J. (2003). *Risk and supply chain management: Creating a research agenda*. *International Journal of Logistics Management*, 14(2), 1-14.
12. Corbett, CJ (2003). *Gestión de riesgos y cadena de suministro: creación de una agenda de investigación*. *Revista Internacional de Gestión Logística*, 14(2), 1-14.
13. Del Canto, E., & Silvia, A. (2013). *Metodología cuantitativa, abordaje de la complementariedad en ciencias sociales*. *Revista de ciencias sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/153/15329875002.pdf>
14. Estupiñán, R. (2015). *Control interno y fraudes*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
15. Fresneda, J. (2019). *Pasos en un proceso de gestión de inventarios y beneficios para la empresa*. Madrid. Recuperada de: <https://revistadigital.inesem.es/gestionempresarial/el-proceso-de-gestion-de-inventarios/>
16. García-Muiña, F. E., García-Muiña, M. J., & García-Sánchez, A. (2021). *Inventory Management in Spanish SMEs: Overcoming the Challenges*. *Sustainability*, 13(11), 6157. <https://doi.org/10.3390/su13116157>
17. Garrido-Moreno, A., Padilla-Meléndez, A., & Yagüe-Guillén, M. J. (2021). *The impact of internal control weaknesses on inventory management: A case study*. *Journal of Business Research*, 128, 184-192.
18. Guerrero, H. (2019). *Inventarios: Manejo y control*. Bogotá. Ecoe Ediciones.
19. Guevara, R., Herrera, M., Hinojosa, M. A., & Morales, A. (2021). *Gestión de inventarios y rendimiento financiero en empresas peruanas*. *Journal of Business Research*, 132, 171-178. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.02.031>

20. Gutiérrez J., Amado S., Palomino M., Arias J. (2022). *Resiliencia empresarial en la gestión de procesos y productividad*. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. <http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>
21. Gutiérrez, J. G., Fernández, M. A., & Otero, S. A. (2018). *Impacto de los sistemas de control interno en la gestión de inventarios*. Revista Científica de Administración, 6(1), 25- 32. <https://doi.org/10.14483/23464712.13308>
22. Harris, FW (1915). *Cuántas piezas hacer a la vez*. *Fábrica, Revista de Gestión*, 10(2), 135-136.
23. Henao Feria, Y. (2017). *Importancia del control interno como herramienta en la detección y prevención de riesgos empresariales*. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/11020/0567378.pdf;jsessionid=5FE18B354119AD6B429DF17F7A05435F?sequence=1>
24. Hernández, C., & Carpio, N. (2019). *Introducción a los tipos de muestreo*. *Alerta*, 2(1), 76-79. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
25. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
26. Hernández-Murillo, R., López-Domínguez, I., & Montesinos, V. (2020). *Control interno y la mitigación del fraude contable: Evidencia empírica en empresas españolas*. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 23(1), 12-24. <https://doi.org/10.6018/rcsar.357591>
27. Hinarejos, M., Latorre, J. C., & Zaragoza-Sáez, P. (2021). *La digitalización de la gestión de inventarios y su impacto en la eficiencia operativa: un análisis empírico en empresas españolas*. *Cuadernos de Gestión*, 21(1), 117-136. <https://doi.org/10.5295/cdg.210418mh>

28. Hinojosa-Oliva, J., & Vargas-Hernández, J. G. (2021). *El método científico en la investigación en el control interno y la gestión de inventarios*. *Revista de Investigación Académica*, 32, 1-15. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3234/323457624001.pdf>
29. KPMG. (2020). *Internal Control Survey - 2020*. <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/11/internal-control-survey-2020.pdf>
30. Levitt, T. (1965). *Explotar el ciclo de vida del producto*. *Harvard Business Review*, 43(6), 81-94.
31. Li, Y., Xiong, R., & Qiu, R. (2021). *An improved inventory management model based on the optimal stock level*. *IEEE Access*, 9, 29750-29761. <https://doi.org/10.1109/access.2021.3067002>
32. Lifeder. (2020). *Técnicas de investigación*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tecnicas-de-investigacion/>
33. Lopez Roldan, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons. Recuperado el 18 de 08 de 19, de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
34. Lorenz, E. N. (1993). *The essence of chaos*. University of Washington Press.
35. Luján, J. (2018). *Gestión de inventarios*. Madrid. Recuperada de: <https://sites.google.com/site/modulosjorgelujan/1-2-conceptos-dealmacenamiento/gestion-de-inventarios>
36. MEF. (2020). Plan Nacional de Integridad y Lucha contra la Corrupción 2020-2024. <https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/515701-plan-nacional-de-integridad-y-lucha-contra-la-corrupcion-2020-2024>

37. Meléndez Torres, J. B. (setiembre de 2016). Control interno. <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6392/libro%20de%20control%20interno%20con%20logo%20utex%20y%20codigo%20de%20barra%20-%20terminado%20final%202016%20setiembre.pdf?sequence=1&isallowed=y>
38. Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Guía para la elaboración de un manual de procedimientos de gestión de inventarios en entidades públicas*. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nac\\_gast\\_publ/doc/con\\_nac\\_gast\\_publ\\_manuales/guia\\_inventarios\\_entidades\\_publicas.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nac_gast_publ/doc/con_nac_gast_publ_manuales/guia_inventarios_entidades_publicas.pdf)
39. Molina-Rueda, B., Llorens-Montes, F. J., & López-Nicolás, C. (2019). *An empirical analysis of the impact of inventory management practices on operational performance: Evidence from Latin American firms*. *Journal of Business Research*, 98, 365-376. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.007>
40. Montenegro, M. R., & Noguera, M. A. (2021). *Propuesta de mejora de la gestión de inventarios en una empresa peruana*. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 11-23. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.418>
41. Mueller, J. (2014). *Understanding Financial Liquidity*.
42. Pereira, C. (2019). *Control interno en las empresas su aplicación y efectividad*. <https://books.google.com.pe/inventarios#v=onepage&q&f=false>
43. Pérez, R. (2021). *La implementación del control interno en las empresas peruanas*. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 7(4), 236-253. <https://doi.org/10.32602/jafas.2021.019>

44. PwC. (2021). *Encuesta de Control Interno en Latinoamérica 2021*.  
<https://www.pwc.com/gx/es/services/advisory/risk-assurance/internal-audit/publications/latin-america-internal-audit-survey-2021.html>
45. Ramos, J. (06 de Julio de 2022). *Los enfoques investigativos*. <https://n9.cl/c0pi8>
46. Ruiz, J. (2022). Universidad de Colima. *Términos de uso frecuente en la investigación*.  
[https://recursos.ucol.mx/tesis/glosario\\_terminos\\_investigacion.php?letter=M](https://recursos.ucol.mx/tesis/glosario_terminos_investigacion.php?letter=M)
47. Sánchez León, S. (2018). *Propuesta de un sistema de control interno de los stocks en la empresa Comercial Punto Blanco S.A.C. de la Provincia de Piura*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Piura].  
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/unp/1452/maecon-san-leo-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
48. Simchi-Levi, D., Kaminsky, P. y Simchi-Levi, E. (2003). *Diseño y gestión de la cadena de suministro: conceptos, estrategias y estudios de casos* (2da. ed.). Educación McGraw-Hill.
49. Sociedad Internacional de Gestión y Economía (2016). *Gestión de Inventarios. Una herramienta útil para mejorar la rentabilidad*. Su aplicación en empresas con bienes no tradicionales. Recuperado de: <https://http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>
50. Stevenson W. (2020). *Dirección de Operaciones* (13ª ed.). Educación McGraw-Hill. Año: 2020.
51. Torres, L. A. (2021). *Control interno: revisión teórica y su impacto en la prevención de pérdidas y errores*. Revista Científica Visión de Futuro, 25(1), 165-180.  
<https://doi.org/10.22507/rviuf.v25i1.1515>

52. Vásquez W. (2020). *Metodología de investigación: manual del estudiante*. 3rd ed. Generales UAdE, editor. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
53. Vargas-Sánchez, A., & López-Hernández, A. (2021). *La metodología del método científico en la investigación en el control interno y la gestión de inventarios*. *International Journal of Innovation and Scientific Research*, 64(2), 10-21. <https://www.ijisr.issr-journals.org/abstract.php?article=IJISR-21-02-02>
54. Velasco, J., Yépez, J., Villacrés, C., & Salazar, M. (2019). *Análisis de la gestión de inventarios en las empresas de servicios en la ciudad de Loja, Ecuador*. *Revista de Investigación Académica*, 20, 1-15. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3577145>
55. Waters D. (2021). *"Inventory Control and Management"*. Control y Gestión de Inventarios. última edición
56. Zhu, Y., Guo, X., Cheng, Y., & Jin, C. (2020). *The effect of internal control on inventory management efficiency*. *Journal of Business Research*, 115, 320-327. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.025>



## ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de consistencia

<b>TÍTULO:</b> Control interno y gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023.				
<b>AUTOR:</b> Brigitte Antuane, Aliaga Ochoa.				
<b>FORMULACION DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>	<b>DISEÑO METODOLOGICO</b>
<p><b>Problema general:</b> ¿De qué manera se relaciona el control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> <b>PE 1:</b> ¿De qué manera se relaciona el ambiente de control y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> <b>OE1:</b> Determinar la relación que hay entre el ambiente de control y la gestión de inventarios en una</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Hi: Existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> <b>HE1:</b> Existe relación entre el ambiente de control y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023</p>	<p><b>Variable independiente:</b> Control Interno</p> <p><b>Dimensiones:</b> Ambiente de control  Evaluación de riesgos  Actividades de control  Información y comunicación</p>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Investigación de tipo básica.</p> <p><b>Método y diseño de la investigación:</b> Investigación no experimental, de tipo correlacional con un método de enfoque cuantitativo,</p> <p><b>Población Muestra:</b> Comprende de 50 colaboradores de la empresa.</p>

<p><b>PE 2:</b> ¿De qué manera se relaciona la evaluación de riesgos y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?</p> <p><b>PE 3:</b> ¿De qué manera se relaciona las actividades de control y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?</p> <p><b>PE 4:</b> ¿De qué manera se relaciona la información y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?</p> <p><b>PE 5:</b> ¿De qué manera se relaciona la supervisión y la gestión de inventarios</p>	<p>empresa comercial, Lima 2023</p> <p><b>OE2:</b> Determinar la relación que hay entre la evaluación de riesgos y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023</p> <p><b>OE3:</b> Determinar la relación que hay entre las actividades de control y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023</p> <p><b>OE4:</b> Determinar la relación que hay entre la información y la gestión de inventarios</p>	<p><b>HE2:</b> Existe relación entre la evaluación de riesgos y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023</p> <p><b>HE3:</b> Existe relación entre las actividades de control y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023</p> <p><b>HE4:</b> Existe relación entre la información y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023</p> <p><b>HE5:</b> Existe relación entre la supervisión y la gestión de inventarios en</p>	<p>Supervisión y seguimiento</p> <p>Punto de Reorden y cantidad de pedido</p> <p><b>Variable dependiente:</b> <b>Gestión de Inventario</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Gestión de Inventario Colaborativa</p> <p>Gestión de Inventario basada en rendimiento</p> <p>Gestión de Inventario Omnicanal</p> <p>Gestión de Inventario Resiliente</p>	
--	--	--	---	--

<p>en una empresa comercial, Lima 2023?</p> <p><b>PE 6:</b> ¿De qué manera se relaciona el punto de reorden y cantidad de pedido y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023?</p>	<p>en una empresa comercial, Lima 2023</p> <p><b>OE5:</b> Determinar la relación que hay entre supervisión y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023</p> <p><b>OE6:</b> Determinar la relación que hay entre punto de reorden y cantidad de pedido y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023</p>	<p>una empresa comercial, Lima 2023</p> <p><b>HE6:</b> Existe relación entre el punto de reorden y cantidad de pedido y la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2023</p>		
---	--	---	--	--

**Anexo 2: Instrumentos de matriz operacional de variables**

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Control interno	El control interno significa un costo en la preparación de los formatos donde se evidencian las entradas y salidas de almacén, los mismos que el control interno debe incluir un folio correlativo, elaboración, autorización y recepción.  (Pereira, 2019)	El control interno consiste en llevar los inventarios de manera fundamental para asegurar la eficiencia y confiabilidad en la gestión de sus existencias.	Ambiente de control	cultura organizacional  políticas y procedimientos  Capacitación
			Evaluación de riesgos	evalúan los riesgos  comunicación e información
			Actividades de control	controles efectivos  Validación de eficacia de controles
			Información y comunicación	información clara  comunicación efectiva
			Supervisión y seguimiento	Verificación efectiva

				revisiones periódicas
			Punto de Reorden y Cantidad de Pedido	Punto de reorden Pedido óptimo

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Gestión de Inventarios	La gestión de inventarios es una actividad empresarial orientada a planificar la cantidad y calidad de los bienes que necesitan las empresas para llevar a cabo sus actividades, procesos y funciones. (Luján, 2018)	La gestión de inventarios brinda la facilidad de verificar la disponibilidad de productos, minimizar pérdidas y obsolescencia agilizando la información para la toma de decisiones estratégicas.	Gestión de Inventario Colaborativa	cadena de suministro  la eficiencia en la información en tiempo real
			Gestión de Inventario Basada en Rendimiento	Desempeño  monitoreo de rendimiento
			Gestión de Inventario Omnicanal	canales de venta  gestión integrada de inventarios
			Gestión de Inventario Resiliente	estrategias de gestión de inventario

				situaciones imprevistas y mantener la continuidad
--	--	--	--	--

### **Anexo 3: Formato para validar los instrumentos de medición a través de expertos**

#### **Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos**

##### **CARTA DE PRESENTACIÓN**

Mg. Oscar Eliseo, Chávez Chávez

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Control interno y gestión de inventarios en una empresa comercial, lima 2023” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de contabilidad.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos



Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



---

Oscar Eliseo, Chávez Chávez

DNI: 09311543

### Matriz de operacionalización de la variable

#### Variable 1: Control interno

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Control interno	El control interno significa un costo en la preparación de los formatos donde se evidencian las entradas y salidas de almacén, los mismos que el control interno debe incluir un folio correlativo, elaboración, autorización y recepción.	El control interno consiste en llevar los inventarios de manera fundamental para asegurar la eficiencia y confiabilidad en la gestión de sus existencias.	Ambiente de cultura organizacional políticas y procedimientos Capacitación Evaluación de riesgos Actividades de control Validación de eficacia de controles Información y comunicación clara	cultura organizacional políticas y procedimientos Capacitación evalúan los riesgos comunicación e información controles efectivos Validación de eficacia de controles información clara comunicación efectiva

(Pereira,  
2019)

Supervisión y Verificación  
seguimiento efectiva

revisiones  
periódicas

Punto de Reorden y Cantidad Pedido  
de Punto de reorden  
y Pedido óptimo

---

### Matriz de operacionalización de la variable

#### Variable 2: Gestión de Inventarios

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Gestión de Inventarios	La gestión de inventarios es una actividad empresarial orientada a planificar la cantidad y calidad de los bienes que necesitan las empresas para llevar a cabo sus actividades, procesos y funciones. (Luján, 2018)	La gestión de inventarios nos brinda la facilidad de verificar la disponibilidad de productos, minimizar pérdidas y obsolescencia agilizando la información para la toma de decisiones estratégicas.	Gestión de Inventario Colaborativa Gestión de Inventario Basada en Rendimiento Gestión de Inventario Omnicanal	cadena de suministro la eficiencia en la información en tiempo real Desempeño monitoreo de rendimiento canales de venta gestión integrada de inventarios

Gestión de estrategias de  
Inventario gestión de  
Resiliente inventario

situaciones  
imprevistas y  
mantener la  
continuidad

---

---

**CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE  
UNA EMPRESA COMERCIAL, LIMA 2023**

---

N.º DIMENSIONES / ítems Pertinencia<sup>1</sup> Relevancia<sup>2</sup> Claridad<sup>3</sup> Sugerencias

---

**Variable 1: Control  
interno**

---

DIMENSIÓN 1:                    Sí    No    Sí    No    Sí    No

Ambiente de control

---

1 Cultura organizacional

---

2 Políticas y procedimientos

---

3 Capacitación

---

DIMENSIÓN 2:                    Sí    No    Sí    No    Sí    No

Evaluación de  
riesgos

---

4 Evalúan los riesgos

---

5 Comunicación e información

---

DIMENSIÓN 3:                    Sí    No    Sí    No    Sí    No

Actividades de control

---

6 Controles efectivos

---

7 Validación de eficacia de controles

---

DIMENSIÓN 4:                    Sí    No    Sí    No    Sí    No

Información y  
comunicación

---

8 Información clara

---

---

9 Comunicación efectiva

---

**DIMENSIÓN 5:**            Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Supervisión y  
seguimiento**

---

10 Verificación efectiva

---

11 Revisiones periódicas

---

**DIMENSIÓN 6:**            Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Supervisión y  
seguimiento**

---

12 Verificación efectiva

---

13 Revisiones periódicas

---

---

**Variable 2: Gestión de**
**Inventarios**


---

**DIMENSIÓN 1:**                    Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Gestión de Inventario**

**Colaborativa**

---

14 cadena de suministro

---

15 La eficiencia en la información en  
tiempo real

---

**DIMENSIÓN 2:**                    Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Gestión de Inventario**

**Basada en**

**Rendimiento**

---

16 Desempeño

---

17 Monitoreo de rendimiento

---

**DIMENSIÓN 3:**                    Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Gestión de Inventario**

**Omnicanal**

---

18 Canales de venta

---

19 Gestión integrada de inventarios

---

**DIMENSIÓN 4:**                    Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Gestión de Inventario**

**Resiliente**

---

20 Estrategias de gestión de  
inventario

---

21 Situaciones imprevistas y  
mantener la continuidad

---



**1 Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2 Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Mg. Chávez Chávez, Oscar Eliseo.

**DNI:** 09311543

**Especialidad del validador:**

Metodólogo [ ]

Temático [ X ]

Estadístico [ ]

Lima 21 de junio de 2023



---

Firma del experto informante

Oscar Eliseo, Chávez Chávez

DNI: 09311543

**Documentos para validar los instrumentos de medición  
a través de juicio de expertos**

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

CPC: Luis Alberto, Guardia Zola

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Control interno y gestión de inventarios en una empresa comercial, lima 2023” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de contabilidad.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



---

Luis Alberto, Guardia Zola

DNI: 72460719

### Matriz de operacionalización de la variable

#### Variable 1: Control interno

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Control interno	El control interno significa un costo en la preparación de los formatos donde evidencian las entradas y salidas de almacén, los mismos que el control interno debe incluir un folio correlativo, elaboración, autorización y recepción.	El control interno consiste en llevar los inventarios de manera fundamental para asegurar la eficiencia y confiabilidad en la gestión de sus existencias.	Ambiente de control  Evaluación de riesgos  Actividades de control  Información y comunicación	cultura organizacional  políticas y procedimientos  Capacitación  evalúan los riesgos  comunicación e información  controles efectivos  Validación de eficacia de controles  información clara  comunicación efectiva

(Pereira,  
2019)

Supervisión y Verificación  
seguimiento efectiva

revisiones  
periódicas

Punto de Reorden y Cantidad Pedido  
de Punto de reorden  
de Pedido óptimo

---

### Matriz de operacionalización de la variable

#### Variable 2: Gestión de Inventarios

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Gestión de Inventarios	La gestión de inventarios es una actividad empresarial orientada a planificar la cantidad y calidad de los bienes que necesitan las empresas para llevar a cabo sus actividades, procesos y funciones. (Luján, 2018)	La gestión de inventarios nos brinda la facilidad de verificar la disponibilidad de productos, minimizar pérdidas y obsolescencia agilizando la información para la toma de decisiones estratégicas.	Gestión de Inventario Colaborativa Gestión de Inventario Basada en Rendimiento Gestión de Inventario Omnicanal	cadena de suministro la eficiencia en la información en tiempo real Desempeño monitoreo de rendimiento canales de venta gestión integrada de inventarios

Gestión de estrategias de  
Inventario gestión de  
Resiliente inventario

situaciones  
imprevistas y  
mantener la  
continuidad

---

---

**CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE  
UNA EMPRESA COMERCIAL, LIMA 2023**

---

N.º DIMENSIONES / ítems Pertinencia<sup>1</sup> Relevancia<sup>2</sup> Claridad<sup>3</sup> Sugerencias

---

**Variable 1: Control  
interno**

---

DIMENSIÓN 1:            Sí    No    Sí    No    Sí    No

Ambiente de control

---

1 Cultura organizacional

---

2 Políticas y procedimientos

---

3 Capacitación

---

DIMENSIÓN 2:            Sí    No    Sí    No    Sí    No

Evaluación de  
riesgos

---

4 Evalúan los riesgos

---

5 Comunicación e información

---

DIMENSIÓN 3:            Sí    No    Sí    No    Sí    No

Actividades de control

---

6 Controles efectivos

---

7 Validación de eficacia de controles

---

DIMENSIÓN 4:            Sí    No    Sí    No    Sí    No

Información y  
comunicación

---

8 Información clara

---



---

9 Comunicación efectiva

---

**DIMENSIÓN 5:**            Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Supervisión y  
seguimiento**

---

10 Verificación efectiva

---

11 Revisiones periódicas

---

**DIMENSIÓN 6:**            Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Supervisión y  
seguimiento**

---

12 Verificación efectiva

---

13 Revisiones periódicas

---

---

**Variable 2: Gestión de**
**Inventarios**


---

**DIMENSIÓN 1:**                    Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Gestión de Inventario**

**Colaborativa**

---

14 cadena de suministro

---

15 La eficiencia en la información en  
tiempo real

---

**DIMENSIÓN 2:**                    Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Gestión de Inventario**

**Basada en**

**Rendimiento**

---

16 Desempeño

---

17 Monitoreo de rendimiento

---

**DIMENSIÓN 3:**                    Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Gestión de Inventario**

**Omnicanal**

---

18 Canales de venta

---

19 Gestión integrada de inventarios

---

**DIMENSIÓN 4:**                    Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Gestión de Inventario**

**Resiliente**

---

20 Estrategias de gestión de  
inventario

---

21 Situaciones imprevistas y  
mantener la continuidad

---

**1 Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2 Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** CPC: Guardia Zola, Luis Alberto.

**DNI:** 72460719

**Especialidad del validador:**

Metodólogo [ ]

Temático [ X ]

Estadístico [ ]

Lima 27 de junio de 2023



---

Firma del experto informante

Luis Alberto, Guardia Zola

DNI: 72460719

**Documentos para validar los instrumentos de medición  
a través de juicio de expertos**

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

CPC: Jorge Luis, Manchego Bustamante

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Control interno y gestión de inventarios en una empresa comercial, lima 2023” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de contabilidad.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



---

Jorge Luis, Manchego Bustamante

DNI: 07592017

### Matriz de operacionalización de la variable

#### Variable 1: Control interno

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Control interno	El control interno significa un costo en la preparación de los formatos donde evidencian las entradas y salidas de almacén, los mismos que el control interno debe incluir un folio correlativo, elaboración, autorización y recepción.	El control interno consiste en llevar los inventarios de manera fundamental para asegurar la eficiencia y confiabilidad en la gestión de sus existencias.	Ambiente de control  Evaluación de riesgos  Actividades de control  Información y comunicación	cultura organizacional  políticas y procedimientos  Capacitación evalúan los riesgos comunicación e información controles efectivos  Validación de eficacia de controles información clara  comunicación efectiva

(Pereira,  
2019)

Supervisión y Verificación  
seguimiento efectiva

revisiones  
periódicas

Punto de Reorden y Cantidad Pedido  
de Punto de reorden  
de Pedido óptimo

---

---

**Variable 2: Gestión de**
**Inventarios**


---

DIMENSIÓN 1:            Sí    No    Sí    No    Sí    No

Gestión de Inventario

Colaborativa

---

14 cadena de suministro

---

15 La eficiencia en la información en  
tiempo real

---

DIMENSIÓN 2:            Sí    No    Sí    No    Sí    No

Gestión de Inventario

Basada en

Rendimiento

---

16 Desempeño

---

17 Monitoreo de rendimiento

---

DIMENSIÓN 3:            Sí    No    Sí    No    Sí    No

Gestión de Inventario

Omnicanal

---

18 Canales de venta

---

19 Gestión integrada de inventarios

---

DIMENSIÓN 4:            Sí    No    Sí    No    Sí    No

Gestión de Inventario

Resiliente

---

20 Estrategias de gestión de  
inventario

---

21 Situaciones imprevistas y  
mantener la continuidad

---



Gestión de estrategias de  
Inventario gestión de  
Resiliente inventario

situaciones  
imprevistas y  
mantener la  
continuidad

---

---

**CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE  
UNA EMPRESA COMERCIAL, LIMA 2023**

---

N.º DIMENSIONES / ítems Pertinencia<sup>1</sup> Relevancia<sup>2</sup> Claridad<sup>3</sup> Sugerencias

---

**Variable 1: Control**

**interno**

---

DIMENSIÓN 1:            Sí      No      Sí      No      Sí      No

Ambiente de control

---

1 Cultura organizacional

---

2 Políticas y procedimientos

---

3 Capacitación

---

DIMENSIÓN 2:            Sí      No      Sí      No      Sí      No

Evaluación de

riesgos

---

4 Evalúan los riesgos

---

5 Comunicación e información

---

DIMENSIÓN 3:            Sí      No      Sí      No      Sí      No

Actividades de control

---

6 Controles efectivos

---

7 Validación de eficacia de controles

---

DIMENSIÓN 4:            Sí      No      Sí      No      Sí      No

Información y

comunicación

---

8 Información clara

---

---

9 Comunicación efectiva

---

**DIMENSIÓN 5:**            Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Supervisión y  
seguimiento**

---

10 Verificación efectiva

---

11 Revisiones periódicas

---

**DIMENSIÓN 6:**            Sí      No      Sí      No      Sí      No

**Supervisión y  
seguimiento**

---

12 Verificación efectiva

---

13 Revisiones periódicas

---

**1 Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2 Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** CPC. Manchego Bustamante,  
Jorge Luis.

**DNI:** 07592017

**Especialidad del validador:**

Metodólogo [ ]

Temático [ X ]

Estadístico [ ]

Lima 23 de junio de 2023

---

Jorge Luis, Manchego Bustamante

DNI: 07592017

**Anexo 4: Instrumento de recolección de datos****UNIVERSIDAD NORBERT WIENER****FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS****ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD****INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS****Presentación:**

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer lo que usted piensa acerca de algunos temas relacionados con el trabajo que realiza en la compañía comercial, las respuestas obtenidas se usarán solo con fines de estudio. Asimismo, es importante mencionarles que esta encuesta es confidencial y anónima, por lo que no se solicitará sus datos de identificación personal

**Instrucciones:**

Se detalla a continuación una serie de preguntas, donde usted debe marcar con una "X" la respuesta que la parezca correcta:

**Datos del encuestado**

1.- Edad:

2.- Sexo:

3.- Tiempo que labora en la compañía comercial:

3 meses	<input type="checkbox"/>
6 meses	<input type="checkbox"/>
1 año	<input type="checkbox"/>
2 años	<input type="checkbox"/>

### Cuestionario de control interno y gestión de inventarios

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Variable 1: Control interno		Valoración				
Preguntas		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Ambiente de control</b>						
1	¿La dirección de la empresa promueve una cultura organizacional ética y de integridad?					
2	¿Se establecen políticas y procedimientos claros para guiar las operaciones y minimizar los riesgos en mi área de trabajo?					
3	¿Recibo apoyo y orientación de mis superiores para cumplir con las políticas?					
4	¿Recibo apoyo y orientación de mis superiores para cumplir con los procedimientos establecidos?					
<b>Dimensión 2: Evaluación de riesgos</b>						
5	¿Se identifican y evalúan los riesgos que podrían afectar el logro de los objetivos de la empresa?					
6	¿Se toman medidas para mitigar los riesgos identificados en mi área de trabajo?					

7	¿Se promueve la comunicación y el intercambio de información sobre los riesgos identificados en la empresa?					
<b>Dimensión 3: Actividades de control</b>						
8	¿Se establecen controles efectivos para garantizar el cumplimiento de las políticas y procedimientos en mi área de trabajo?					
9	¿Se monitorean y revisan regularmente los controles establecidos para evaluar su eficacia?					
10	¿Se implementan medidas correctivas cuando se identifican desviaciones o incumplimientos de los controles establecidos?					
11	¿Se monitorean las actividades realizadas por el jefe encargado?					
<b>Dimensión 4: Información y comunicación</b>						
12	¿Recibo información clara y oportuna sobre las políticas, procedimientos y expectativas de rendimiento en mi área de trabajo?					
13	¿Existe un flujo de comunicación abierto y efectivo dentro de la empresa?					
14	¿Se fomenta la comunicación de problemas o preocupaciones relacionados con el control interno en la empresa?					

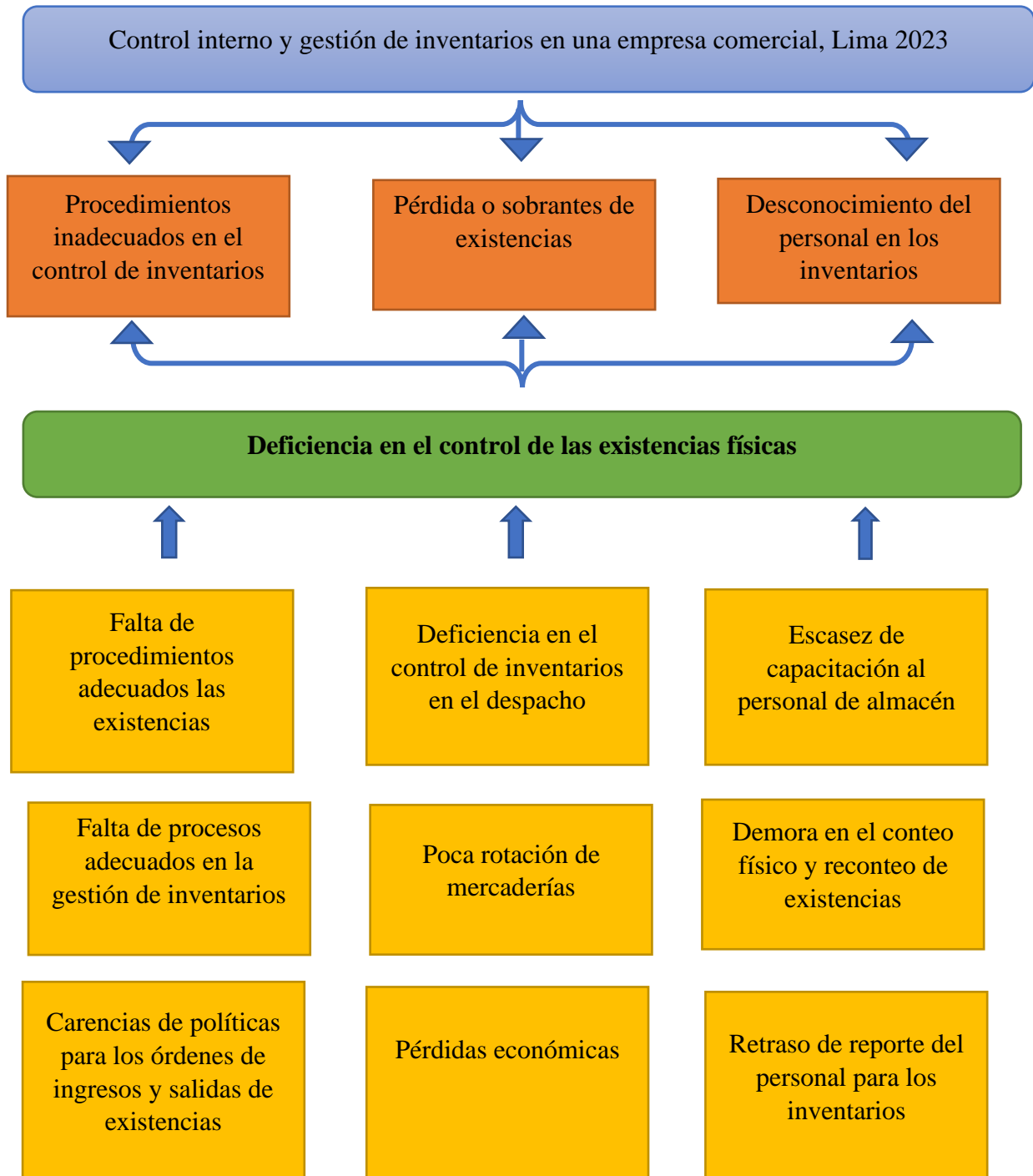
<b>Dimensión 5: Supervisión y seguimiento</b>					
15	¿Se realiza una supervisión regular para evaluar la efectividad del control interno en mi área de trabajo?				
16	¿Se llevan a cabo auditorías internas o revisiones periódicas para evaluar el control interno en la empresa?				
17	¿Se toman acciones correctivas basadas en los resultados de las auditorías o revisiones del control interno?				
<b>Dimensión 6: Punto de Reorden y Cantidad de Pedido (ROP y Q)</b>					
18	¿En tu organización se establece un punto de reorden adecuado para los inventarios?				
19	¿Consideras que la cantidad de pedido establecida es óptima para evitar escasez o exceso de inventario?				



<b>Variable 2: Gestión de Inventario</b>		<b>Valoración</b>				
<b>Preguntas</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Dimensión 1: Gestión de Inventario Colaborativa</b>						
20	¿Existe una colaboración efectiva entre los diferentes actores de la cadena de suministro para optimizar los niveles de inventario?					
21	¿Consideras que compartir información en tiempo real y colaborar en la toma de decisiones relacionadas con el inventario mejora la eficiencia y reduce costos?					
22	¿La compañía tiene políticas claras para la administración del efectivo?					
23	¿La empresa implementa prácticas adecuadas para maximizar el rendimiento de la gestión de inventario?					
24	¿Consideras que la compañía toma en cuenta la información proporcionada por el personal para la toma de decisiones?					
<b>Dimensión 2: Gestión de Inventario Basada en Rendimiento</b>						
25	¿Se establecen objetivos claros de desempeño en relación con el inventario en tu organización?					
26	¿Consideras que compartir información en tiempo real y colaborar en la toma de decisiones relacionadas con el inventario mejora la eficiencia y reduce costos?					

27	¿Siente que la empresa proporciona información clara y actualizada?					
28	¿Cree que la empresa maneja de manera efectiva funciones para cada personal de acuerdo con el cargo?					
<b>Dimensión 3: Gestión de Inventario Omnicanal</b>						
29	¿Se sincronizan los niveles de inventario y se mantiene visibilidad en tiempo real a través de diferentes canales de venta (¿tiendas físicas y tiendas en línea)?					
30	¿Consideras que la gestión integrada de inventarios en múltiples canales ayuda a garantizar una disponibilidad consistente de productos?					
<b>Dimensión 4: Gestión de Inventario Resiliente</b>						
31	¿En tu organización se han implementado estrategias de gestión de inventario que consideren eventos disruptivos como pandemias o desastres naturales?					
32	¿Consideras que la gestión de inventario resiliente es fundamental para enfrentar situaciones imprevistas y mantener la continuidad?					
33	¿Consideras que la empresa ha implementado estrategias de gestión de inventario por pérdidas económicas?					

**Anexo 5: Árbol de problema**



## Anexo 6: Estado de situación financiera

**EMPRESA COMERCIAL**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
 (Expresado en Soles)

ACTIVOS	2022	2021	Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1,532,642.00	893,267.00	4.20%	3.84%	639,375.00	71.58%
Cuentas Por Cobrar Comerciales	19,096,207.00	8,990,050.00	52.30%	38.68%	10,106,157.00	112.41%
Cuentas por Cobrar Personal Accion. Direct. y Geren.	20,382.00	24,687.00	0.06%	0.11%	-4,305.00	-17.44%
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	837,989.00	766,207.00	2.30%	3.30%	71,782.00	9.37%
Estimacion de Cuentas de Cobranza Dudosa	-451,208.00	0.00	-1.24%	0.00%	-451,208.00	0.00%
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	399,730.00	60,166.00	1.09%	0.26%	339,564.00	564.38%
Mercaderias	6,201,388.00	4,227,613.00	16.98%	18.19%	1,973,775.00	46.69%
Materiales Auxiliares, Suministros, Repuestos	1,604.00	44,124.00	0.00%	0.19%	-42,520.00	-96.36%
Activos por Impuestos Pagados por Adelantados	3,350,169.00	3,154,843.00	9.18%	13.58%	195,326.00	6.19%
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>30,988,903.00</b>	<b>18,160,957.00</b>	<b>84.87%</b>	<b>78.15%</b>	<b>12,827,946.00</b>	<b>70.63%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Propiedad, Planta y Equipo	7,229,122.00	7,173,527.00	19.80%	30.87%	55,595.00	0.78%
Depreciación	-1,914,910.00	-2,197,613.00	-5.24%	-9.46%	282,703.00	-12.86%
Intangibles	64,950.00	64,950.00	0.18%	0.28%	0.00	0.00%
Activos Diferidos	143,625.00	37,299.00	0.39%	0.16%	106,326.00	285.06%
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>5,522,787.00</b>	<b>5,078,163.00</b>	<b>15.13%</b>	<b>21.85%</b>	<b>444,624.00</b>	<b>8.76%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>36,511,690.00</b>	<b>23,239,120.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>13,272,570.00</b>	<b>57.11%</b>
<b>PASIVOS</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Tributos Por Pagar	46,420.00	34,817.00	0.13%	0.15%	11,603.00	33.33%
Remuneraciones Por Pagar	92,877.00	34,942.00	0.25%	0.15%	57,935.00	165.80%
Cuentas Por Pagar Comerciales - Terceros	14,881,305.00	11,132,797.00	40.76%	47.91%	3,748,508.00	33.67%
Cuentas Por Pagar Accionista, Direct, y Gerentes	41,523.00	0.00	0.11%	0.00%	41,523.00	100.00%
Obligaciones Financieras	5,225,486.00	3,849,741.00	14.31%	16.57%	1,375,745.00	35.74%
Cuentas Por Pagar Diversas - Terceros	352,933.00	1,640.00	0.97%	0.01%	351,293.00	21420.30%
Pasivo Diferido	8,699,346.00	2,602,208.00	23.83%	11.20%	6,097,138.00	234.31%
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>29,339,890.00</b>	<b>17,656,145.00</b>	<b>80.36%</b>	<b>75.98%</b>	<b>11,683,745.00</b>	<b>66.17%</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>						
Cuentas Por Pagar Accionistas, Direct, Y Gerentes	447,795.00	673,797.00	1.23%	2.90%	-226,002.00	-33.5%
Obligaciones Financieras	1,439,609.00	139,233.00	3.94%	0.60%	1,300,376.00	933.96%
Cuentas Por Pagar Diversas - Terceros	570,304.00	579,417.00	1.56%	2.49%	-9,113.00	-1.57%
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>2,457,708.00</b>	<b>1,392,447.00</b>	<b>6.73%</b>	<b>5.99%</b>	<b>1,065,261.00</b>	<b>76.50%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital	3,005,000.00	3,005,000.00	8.23%	12.93%	0.00	0.00%
Excedente Revaluacion	512,471.00	512,471.00	1.40%	2.21%	0.00	0.00%
Reserva Legal	225,000.00	225,000.00	0.62%	0.97%	0.00	0.00%
Resultados Acumulados	379,476.00	380,040.00	1.04%	1.64%	-564.00	-0.15%
Resultados del Ejercicio	592,145.00	68,017.00	1.62%	0.29%	524,128.00	7.71
<b>Total Patrimonio</b>	<b>4,714,092.00</b>	<b>4,190,528.00</b>	<b>12.91%</b>	<b>18.03%</b>	<b>523,564.00</b>	<b>12.49%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>36,511,690.00</b>	<b>23,239,120.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>13,272,570.00</b>	<b>57.11%</b>

### Anexo 7: Base de datos IBM SPSS Statistics 25

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 60 de 60 variables

1. Genero	Ge	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
1	M	2	2	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
2	M	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4
3	F	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3
4	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	M	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4
7	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	M	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2
9	F	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	5	4	3	2	3	2	3	5
10	M	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	M	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	4	2	3	2	3	3	3	5	3	3	4	3	5	3	3
12	M	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
13	M	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
14	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
15	M	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3
16	M	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	M	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	5	5	3	5	3	4	4	3	3	5	4	5	3	5	5
19	F	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	2	4	5	3	3
20	F	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2
21	M	2	3	4	3	4	2	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Co
1	Genero	Cadena	1	0	Genero	Ninguno	Ninguno	1
2	P1	Numérico	8	0	P1-¿La dirección de la empresa promueve una cultura organizacional ética y de integridad?	Ninguno	Ninguno	4
3	P2	Numérico	8	0	P2-¿Se establecen políticas y procedimientos claros para guiar las operaciones y minimizar los riesgos en mi área de trabajo?	Ninguno	Ninguno	4
4	P3	Numérico	8	0	P3-¿Recibo apoyo y orientación de mis superiores para cumplir con las políticas?	Ninguno	Ninguno	4
5	P4	Numérico	8	0	P4-¿Recibo apoyo y orientación de mis superiores para cumplir con los procedimientos establecidos?	Ninguno	Ninguno	4
6	P5	Numérico	8	0	P5-¿Se identifican y evalúan los riesgos que podrían afectar el logro de los objetivos de la empresa?	Ninguno	Ninguno	4
7	P6	Numérico	8	0	P6-¿Se toman medidas para mitigar los riesgos identificados en mi área de trabajo?	Ninguno	Ninguno	4
8	P7	Numérico	8	0	P7-¿Se promueve la comunicación y el intercambio de información sobre los riesgos identificados en la empresa?	Ninguno	Ninguno	4
9	P8	Numérico	8	0	P8-¿Se establecen controles efectivos para garantizar el cumplimiento de las políticas y procedimientos en mi área de trabajo?	Ninguno	Ninguno	4
10	P9	Numérico	8	0	P9-¿Se monitorean y revisan regularmente los controles establecidos para evaluar su eficacia?	Ninguno	Ninguno	4
11	P10	Numérico	8	0	P10-¿Se implementan medidas correctivas cuando se identifican desviaciones o incumplimientos de los controles establecidos?	Ninguno	Ninguno	4
12	P11	Numérico	8	0	P11-¿Se monitorean las actividades realizadas por el jefe encargado?	Ninguno	Ninguno	4
13	P12	Numérico	8	0	P12-¿Recibo información clara y oportuna sobre las políticas, procedimientos y expectativas de rendimiento en mi área de trabajo?	Ninguno	Ninguno	4
14	P13	Numérico	8	0	P13-¿Existe un flujo de comunicación abierto y efectivo dentro de la empresa?	Ninguno	Ninguno	4
15	P14	Numérico	8	0	P14-¿Se fomenta la comunicación de problemas o preocupaciones relacionados con el control interno en la empresa?	Ninguno	Ninguno	4
16	P15	Numérico	8	0	P15-¿Se realiza una supervisión regular para evaluar la efectividad del control interno en mi área de trabajo?	Ninguno	Ninguno	4
17	P16	Numérico	8	0	P16-¿Se llevan a cabo auditorías internas o revisiones periódicas para evaluar el control interno en la empresa?	Ninguno	Ninguno	4
18	P17	Numérico	8	0	P17-¿Se toman acciones correctivas basadas en los resultados de las auditorías o revisiones del control interno?	Ninguno	Ninguno	4
19	P18	Numérico	8	0	P18-¿En tu organización se establece un punto de reorden adecuado para los inventarios?	Ninguno	Ninguno	4
20	P19	Numérico	8	0	P19-¿Consideras que la cantidad de pedido establecida es óptima para evitar escasez o exceso de inventario?	Ninguno	Ninguno	4
21	P20	Numérico	8	0	P20-¿Existe una colaboración efectiva en la cadena de suministro para optimizar los niveles de inventario?	Ninguno	Ninguno	4
22	P21	Numérico	8	0	P21-¿Consideras que compartir información en tiempo real y colaborar en la toma de decisiones relacionadas con el inventario...	Ninguno	Ninguno	4
23	P22	Numérico	8	0	P22-¿La compañía tiene políticas claras para la administración del efectivo?	Ninguno	Ninguno	4
24	P23	Numérico	8	0	P23-¿La empresa implementa prácticas adecuadas para maximizar el rendimiento de la gestión de inventario?	Ninguno	Ninguno	4

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

5:07 p. m. 26/07/2023

\*TESIS\_1\_1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Co
25	P24	Númérico	8	0	P24-¿Consideras que la compañía toma en cuenta la información proporcionada por el personal para la toma de decisiones?	Ninguno	Ninguno	4
26	P25	Númérico	8	0	P25-¿Se establecen objetivos claros de desempeño en relación con el inventario en tu organización?	Ninguno	Ninguno	4
27	P26	Númérico	8	0	P26-¿Consideras que compartir información en tiempo real y colaborar en la toma de decisiones relacionadas con el inventario ...	Ninguno	Ninguno	4
28	P27	Númérico	8	0	P27-¿Sientes que la empresa proporciona información clara y actualizada?	Ninguno	Ninguno	4
29	P28	Númérico	8	0	28-¿Cree que la empresa maneja de manera efectiva funciones para cada personal de acuerdo al cargo?	Ninguno	Ninguno	4
30	P29	Númérico	8	0	29-¿Se sincronizan los niveles de inventario y se mantiene visibilidad en tiempo real a través de diferentes canales de venta (tien...	Ninguno	Ninguno	4
31	P30	Númérico	8	0	30-¿Consideras que la gestión integrada de inventarios en múltiples canales ayuda a garantizar una disponibilidad consistente d...	Ninguno	Ninguno	4
32	P31	Númérico	8	0	31-¿En tu organización se han implementado estrategias de gestión de inventario que consideren eventos disruptivos como pan...	Ninguno	Ninguno	4
33	P32	Númérico	8	0	32-¿Consideras que la gestión de inventario resiliente es fundamental para enfrentar situaciones imprevistas y mantener la conti...	Ninguno	Ninguno	4
34	P33	Númérico	8	0	33-¿Consideras que la empresa ha implementado estrategias de gestión de inventario por pérdidas económicas?	Ninguno	Ninguno	4
35	V1D1	Númérico	8	2	Dimension 1 - V1	Ninguno	Ninguno	10
36	V1D2	Númérico	8	2	Dimension 2 - V1	Ninguno	Ninguno	8
37	V1D3	Númérico	8	2	Dimension 3 - V1	Ninguno	Ninguno	8
38	V1D4	Númérico	8	2	Dimension 4 - V1	Ninguno	Ninguno	8
39	V1D5	Númérico	8	2	Dimension 5 - V1	Ninguno	Ninguno	8
40	V1D6	Númérico	8	2	Dimension 6 - V1	Ninguno	Ninguno	8
41	V1	Númérico	8	2	Variable 1	Ninguno	Ninguno	8
42	V2D1	Númérico	8	2	Dimension 1 - V2	Ninguno	Ninguno	8
43	V2D2	Númérico	8	2	Dimension 2 - V2	Ninguno	Ninguno	8
44	V2D3	Númérico	8	2	Dimension 3 - V2	Ninguno	Ninguno	8
45	V2D4	Númérico	8	2	Dimension 4 - V2	Ninguno	Ninguno	8
46	V2	Númérico	8	2	Variable 2	Ninguno	Ninguno	8
47	Variable1	Númérico	5	0	Control Interno	{1, Totalme...	Ninguno	11
48	Variable2	Númérico	5	0	Gestión de Inventarios	{1, Totalme...	Ninguno	11

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está list Teclado táctil ode.ON

5:07 p. m. 26/07/2023

## Anexo 8: Reporte de solicitud de turnitin

DT A3 (Aliaga Ochoa Brigitte Antuane).docx

Cambiar a la nueva versión Detalles de la entrega

Fuentes principales Todas las fuentes

6 Exclusiones por similitud

13% Similitud general

13% Similitud general

1 hdl.handle.net INTERNET 3%

2 Universidad Peruana de Las Amér... TRABAJOS ENTREGADOS 1%

3 uwiener el 9 de noviembre de 20... TRABAJOS ENTREGADOS <1%

4 repositorio.undac.edu.pe INTERNET <1%

5 uwiener el 5 de enero de 2024 TRABAJOS ENTREGADOS <1%

6 repositorio.ucv.edu.pe INTERNET <1%

Marcas de alerta

Detalles del documento

AI

Compartir

Autori: Aliaga Ochoa, Brigitte Antuane

Código ORCID: 0009-0004-6721-6655

Página 1 de 123

Identificación del trabajo	Oide:14912:369991015
Fecha de entrega	25 de julio de 2024 a las 1...
Nombre del archivo	DT A3 (Aliaga Ochoa Brigit...
Ampliación del archivo	documento
Tamaño del archivo	5,7 MB
Conteo de personajes	99.110
Conteo de palabras	18.055
Total de páginas	123

## ● 13% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>hdl.handle.net</b> Internet	3%
2	<b>Universidad Peruana de Las Americas on 2022-06-14</b> Submitted works	1%
3	<b>uwiener on 2023-11-09</b> Submitted works	<1%
4	<b>repositorio.undac.edu.pe</b> Internet	<1%
5	<b>uwiener on 2024-01-05</b> Submitted works	<1%
6	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	<1%
7	<b>uwiener on 2024-07-22</b> Submitted works	<1%
8	<b>Universidad Peruana de Las Americas on 2021-10-07</b> Submitted works	<1%