



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE FARMACIA Y
BIOQUÍMICA

Tesis

Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023

Para optar el Título Profesional de
Químico Farmacéutico

Presentado por:

Autor: Cabrera Contreras, Jhon Carlos

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0278-0417>

Autor: Serrano Misaray, Karl Bryan

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9953-6670>

Asesor: Dr. Llahuilla Quea, José Antonio

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3926-8069>

Lima – Perú

2024

	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, Jhon Carlos Cabrera Contreras y Karl Bryan Serrano Misaray egresado de la Facultad de **Farmacia y Bioquímica** y Escuela Académica Profesional de **Farmacia y Bioquímica** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023” Asesorado por el docente: José Antonio Llahuilla Quea DNI 09780810 ORCID 0000-0002-3926-8069 tiene un índice de similitud de (19) (diecinueve % con código 14912:388075131 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

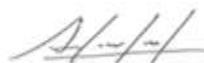
Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
Firma

Jhon Carlos Contreras contreras
DNI:70793560



.....
Firma

Karl Bryan Serrano Misaray
DNI: 47745567



.....
Firma

José Antonio Llahuilla Quea
DNI: 09780810

Lima, 02 de Octubre de 2024

Tesis:

“Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023”

Línea de investigación:

Salud y Bienestar

Asesor:

Dr. Llahuilla Quea, José Antonio

Código ORCID: 0000-0002-3926-8069

DEDICATORIA

Dedico con amor a la memoria de mi madre Demetria Contreras y de más familiares que contribuyeron en mi formación profesional.

Jhon Carlos

Quiero dedicar esta tesis a mi familia, en especial a mi madre Inés Misaray por su apoyo permanente durante toda mi carrera profesional, siendo ella mi motivo principal de superación.

Karl Bryan

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos fortaleza para superar cada obstáculo en este camino y por brindarnos sabiduría para poder culminar con éxito la carrera profesional.

A la Universidad Norbert Wiener por darnos la oportunidad de desarrollarnos en esta casa de estudios, así mismo agradecer a los excelentes docentes por brindarnos sus conocimientos, consejos y formarnos académicamente.

A nuestro asesor de tesis Dr. Llahuilla Quea José Antonio por el apoyo durante el desarrollo de la tesis y al Dr. Tasayco Yataco Nesquen José por la orientación, paciencia y apoyo permanente para finalizar satisfactoriamente la tesis.

Los autores

ÍNDICE GENERAL

TÍTULO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE GENERAL.....	iv
INDICE DE TABLAS	¡Error! Marcador no definido.
INDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación	4
1.4.1. Teórica	4
1.4.2. Metodológica.....	5
1.4.3. Práctica.....	5
1.5. Limitaciones de la investigación.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes internacionales	9
2.2. Bases teóricas	12
2.2.1. Bebidas alcohólicas	12

2.2.2. Alcohol.....	12
2.2.3. Etanol	13
2.2.4. Clasificación de bebidas alcohólicas.....	13
2.2.5. Farmacocinética del etanol	14
2.2.6. Farmacodinamia del etanol	16
2.2.7. Daños en la salud relacionados con el consumo alcohol	17
2.2.8. Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas	17
2.3. Formulación de la hipótesis	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1. Método de investigación	20
3.2. Enfoque de investigación	20
3.3. Tipo de investigación	20
3.4. Diseño de la investigación	20
3.4.1. Corte	21
3.4.2. Alcance	21
3.5. Población, Muestra y muestreo	21
3.5.1. Población	21
3.5.2. Muestra	21
3.5.3. Muestreo	23
3.6. Variables y operacionalización.....	24
3.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos	26
3.7.1. Técnica	26
3.7.2. Descripción	26
3.7.3. Validación	26
3.7.4. Confiabilidad	27
3.8. Procesamiento y análisis de datos	27
3.9. Aspectos éticos	27
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	29
4.1. RESULTADOS	29
4.1.1. Análisis descripción de resultados	29
4.1.2. Prueba de hipótesis.....	42
4.1.3. Discusión de resultados	42

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
5.1. CONCLUSIONES	47
5.2. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS.....	59
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	59
Anexo 2. Instrumento.....	60
Anexo 3. Validez de instrumento	64
Anexo 4. Confiabilidad del instrumento	67
Anexo 5. Aprobación del Comité de ética	68
Anexo 6. Formato de consentimiento informado.....	69
Anexo 7. Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos	70
Anexo 8. Testimonios fotográficos	71
Anexo 9. Informe del asesor de turnitin	72

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Distribución de frecuencia de la dimensión factor personal en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	29
Tabla 2. Distribución de frecuencias de la dimensión factor familiar en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	33
Tabla 3. Distribución de frecuencias de la dimensión factor social en estudiantes de la facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	35
Tabla 4. Distribución de frecuencias de la dimensión características de consumo en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	37
Tabla 5. Distribución de frecuencias de la dimensión voluntad de consumo en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	39
Tabla 6. Distribución de frecuencias de la dimensión problemas de salud en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	40

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Porcentaje de frecuencia de la dimensión factor personal en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	31
Figura 2. Porcentaje de frecuencias de la dimensión factor familiar en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	34
Figura 3. Porcentaje de frecuencias de la dimensión factor social en estudiantes de la facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	36
Figura 4. Porcentaje de frecuencias de la dimensión características de consumo en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	35
Figura 5. Porcentaje de frecuencias de la dimensión voluntad de consumo en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	39
Figura 6. Porcentaje de frecuencias de la dimensión problemas de salud en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.	41

RESUMEN

El **objetivo:** determinar los factores asociados con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023. **Metodología:** se aplicó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, método deductivo, tipo básico, de alcance descriptivo y corte transversal. Se encuestaron a 280 estudiantes matriculados en el período 2023-1 de la facultad de Farmacia y Bioquímica, previa recopilación de datos a través de la encuesta conformado por 21 preguntas validadas por tres expertos de la Universidad Privada Norbert Wiener. **Resultados:** se describió que los factores personales con mayor frecuencia son: el grupo etario un 39.6% tienen de 20 a 25 años, respecto al género un 61.8% son masculinos, estudia y trabaja 61.1%, con estado civil soltero 50%, ingreso económico del salario mínimo 37.1%, del 9no ciclo 22.1% y con rendimiento académico regular 56.4%. Se determinó que los factores familiares con mayor frecuencia son: en estudiantes que viven solo con 33.6%, respecto al tipo de maltrato que recibió es psicológico con 27.9%, los que tienen problemas familiares con 71.8% y los estudiantes que tienen problemas sentimentales con 70%. Los factores sociales son: alumnos que tienen buena relación con sus compañeros con 46.1%, los que asisten a reuniones sociales dos veces por semana con 33.2% y con respecto fuentes de información que le conllevan al consumo de bebidas alcohólicas son los amigos con 42.1%. **Conclusión:** se determinó que los factores que se asocian con mayor frecuencia son: los factores personales, factores familiares y factores sociales y el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener_2023.

Palabras clave: estudiantes universitarios, consumo de bebidas alcohólicas, factores asociados.

ABSTRACT

The objective: determine the factors most frequently associated with the consumption of alcoholic beverages in pharmacy and biochemistry students at the Norbert Wiener Private University, Peru_2023. **Methodology:** a quantitative approach was applied, non-experimental design, deductive method, basic type, descriptive scope and cross-section. 280 students enrolled in the 2023-1 period of the Faculty of Pharmacy and Biochemistry were surveyed, after collecting data through the survey consisting of 21 questions validated by three experts from the Norbert Wiener Private University. **Results:** It was described that the most frequent personal factors most frequently are: the age group 39.6% are between 20 and 25 years old, with respect to gender, 61.8% are male, study and work 61.1% , with single marital status 50%, economic income from the minimum wage 37.1%, from the 9th cycle 22.1% and with regular academic performance 56.4%. It was determined that the family factors most frequently are: in students who live alone with 33.6%, regarding the type of abuse they received is psychological with 27.9%, those who have family problems with 71.8% and students who have sentimental problems with 70%. The social factors are: students who have a good relationship with their classmates with 46.1%, those who attend social gatherings twice a week with 33.2% and with respect to sources of information that lead to the consumption of alcoholic beverages are friends with 42.1%. **Conclusion:** it was determined that the factors that are most frequently associated are: personal factors, family factors and social factors and the consumption of alcoholic beverages in Pharmacy and Biochemistry students at the Norbert Wiener University_2023.

Keywords: university students, consumption of alcoholic beverages, associated factors.

INTRODUCCIÓN

El consumo de bebidas alcohólicas es un problema de salud pública que hasta el día de hoy sigue causando muchas muertes en todo el mundo, según cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 5% de muertes a nivel mundial se debe al consumo nocivo del alcohol⁽¹⁾. El consumo de bebidas alcohólicas durante la etapa universitaria se da con mucha frecuencia, esta actividad puede ser perjudicial para los jóvenes universitarios, ya que puede generar múltiples problemas para la salud, además puede generar problemas familiares, sociales, económicos y académicos. Por ello se realizó esta investigación titulada “Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023” el mismo que está estructurado en cinco capítulos.

En el Capítulo I: denominado el problema, donde se planteó el problema a investigar, la formulación del problema general y problemas específicos, seguido del objetivo general y objetivos específicos, la justificación del estudio; finalmente, las limitaciones de la investigación. El Capítulo II: el marco teórico, que contiene los antecedentes, las bases teóricas y la formulación de las hipótesis. El Capítulo III: la metodología, se detalla el tipo y diseño del estudio, también se da a conocer la muestra y la operacionalización de las variables. Por último, se detalla la técnica y el instrumento. El Capítulo IV: se muestran los resultados de la investigación y la discusión de los resultados evidenciando por tablas y figuras. Por último, se encuentra el capítulo V: donde se da a conocer las conclusiones, las respectivas recomendaciones de la investigación, las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

A nivel mundial, cerca de 3 millones de personas pierden la vida por el consumo nocivo del alcohol, esto representa el 5% de todas las muertes ⁽¹⁾. La exposición a eventos adversos en la infancia, como el abuso sexual, emocional y físico, son factores de riesgo que influyen al desarrollo de trastornos por consumo de alcohol en la edad adulta; influencias culturales, como las tradiciones y creencias religiosas, también determinan conductas de consumo de alcohol ⁽²⁾.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el consumo de etanol es un factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos tales como cirrosis hepática, algunos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares, estudios recientes demuestran que el 5.1% de los adultos en todo el mundo sufren trastornos mentales por consumo de etanol ⁽³⁾. El consumo de alcohol puede generar dependencia, además las consecuencias del consumo nocivo del alcohol no se limitan al ámbito de la salud; también pueden causar pérdidas sociales y económicas, incluso daños a terceros como familiares y amigos ⁽⁴⁾. Un estudio elaborado por la Organización Panamericana de la Salud en 33 países de Latinoamérica reveló la bebida alcohólica de mayor consumo cuando se desarrollaba la

pandemia por coronavirus durante el 2019 y 2020. La bebida alcohólica predilecta fue la cerveza, ya que representó 52.3% en el 2019 y el 48.7% durante la pandemia; a ella le siguió el consumo de vino, que se incrementó del 21.8% al 29.3% durante la pandemia, también se muestra que el consumo excesivo de alcohol de forma periódica fue más prevalente entre los encuestados más jóvenes (de 18 a 39 años) tanto en el 2019 como durante la pandemia en el 2020 ⁽⁵⁾. Según un estudio de la Organización Panamericana de la Salud, entre el 2013 y 2015, un promedio de 85 mil muertes por año estuvo relacionadas con el consumo de alcohol en las Américas, en su mayoría, estas muertes (64.9%) correspondieron a personas menores de 60 años y se debieron principalmente a enfermedades hepáticas (63.9%) y a trastornos neuropsiquiátricos (27.4%) ⁽⁶⁾. Otro estudio de la Organización de Estados Americanos (OEA) en 2019 recopiló información sobre estudiantes universitarios de nueve países, donde esta población presenta niveles de consumo de bebidas alcohólicas que oscilan entre el 18.6% en El Salvador al 76.9% en Uruguay y la prevalencia del último mes de consumo de alcohol supera el 50% en Brasil, Colombia, Ecuador y Uruguay, mientras que los estudiantes universitarios de Bolivia, Panamá, Perú y Venezuela presentan registros entre el 30% y 37% ⁽⁷⁾. Por otro lado, según la Encuesta sobre alcohol y otras drogas en España (EDADES) 2019/2020, el consumo de alcohol está muy extendido también entre la población general de 15 a 64 años: el 93% de la población ha consumido alcohol alguna vez en su vida, el 77.2% durante el último año y el 63% durante el último mes, mientras que sólo un 8.8% declaró consumir a diario, este mismo estudio demuestra que los hombres de 25 a 34 años consumieron más en el último año (86.1%), mientras que las mujeres de 15 a 24 años fueron las que más consumen (76.7%) ⁽⁸⁾. En Perú, cerca de un millón y medio de peruanos tienen problemas graves de alcohol, según un nuevo estudio del Centro de Información y Educación para la

Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO), este mismo estudio demuestra que los jóvenes universitarios son los mayores consumidores de alcohol ⁽⁹⁾. El consumo de alcohol entre los universitarios de la región Junín es alto, según un estudio realizado el 2018, donde tomaron una muestra de 3 universidades de la región Junín, Universidad Continental, Universidad Nacional del Centro del Perú y la Universidad Peruana Los Andes, los resultados señalaron que el 24.7% de los universitarios tienen un consumo de riesgo de alcohol ⁽¹⁰⁾.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los factores asociados con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuáles son los factores personales con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023?
2. ¿Cuáles son los factores familiares con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023?
3. ¿Cuáles son los factores sociales con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar los factores asociados con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Describir los factores personales con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023.
2. Determinar los factores familiares con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023.
3. Identificar los factores sociales con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú 2023.

1.4. Justificación

1.4.1. Teórica

Existen factores que influyen en el individuo a la hora de decidir consumir etanol, tales como la condición situacional y/o contexto ambiental que aumenta la probabilidad del uso y/o abuso de etanol, el consumo de bebidas alcohólicas es un problema de salud pública que requiere de acciones preventivas inmediatas, el etanol es una sustancia que afecta a todo el organismo y puede causar la muerte

⁽¹¹⁾. En la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert

Wiener, durante estos últimos años, se viene manifestando un crecimiento significativo en el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes; quienes en muchas ocasiones ven truncadas sus aspiraciones a concluir la carrera profesional, por bajas calificaciones, inasistencias y problemas de salud. El presente estudio se justifica en la generación de conciencia del consumo nocivo de las bebidas alcohólicas. Además, pretende aportar un panorama más actual y acorde a la realidad en la que viven muchos universitarios, de esta manera contribuir al conocimiento científico y dejar aportes teóricos en el campo de la salud pública.

1.4.2. Metodológica

Presentar a la comunidad científica un instrumento validado y confiable para medir las variables en estudio: factores asociados y consumo de bebidas alcohólicas con el propósito que en el futuro puedan contribuir como referencia para realizar investigaciones similares.

1.4.3. Práctica

La importancia de la investigación es un aporte que contribuirá al área de la salud y a nivel de la comunidad universitaria. El estudio beneficiará a los alumnos de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener del V al X ciclo académico para identificar cuáles son los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas.

Los universitarios que consumen bebidas alcohólicas están expuestos a problemas de salud y/o académico. El trabajo de investigación pretende: a corto plazo reducir el hábito del consumo de bebidas alcohólicas, a mediano plazo reducir el deterioro mental, la dificultad para la concentración en las clases y

mejorar el desempeño académico, finalmente a largo plazo reducir los riesgos de contraer enfermedades, problemas familiares, sociales y económico que pueden producir el consumo nocivo de bebidas alcohólicas.

1.5. Limitaciones de la investigación

Las encuestas para la investigación se realizaron de forma presencial en la Universidad Privada Norbert Wiener debido a que la emergencia sanitaria por COVID-19 había finalizado en el país, por ello tuvimos que organizarnos ya que, por motivos laborales y familiares no podíamos realizarlo asistiendo juntos a la Universidad, finalmente pudimos lograrlo ejecutando una designación de días para cada integrante.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Reymundo y Rojas (2019) ⁽¹²⁾. La investigación tuvo como objetivo “determinar los factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de una universidad particular, Huancayo”. Se aplicó el método científico como método general y como método específico no experimental la observación, fue inductivo deductivo; la investigación fue de tipo básica, sin intervención, prospectivo, transversal, analítico, de nivel relacional, con diseño correlacional simple. La población estuvo conformada por 3829 estudiantes universitarios, se empleó un criterio de muestreo probabilístico aleatorio estratificado y se determinó una muestra de 350 universitarios. La encuesta fue la técnica aplicada para la obtención de datos y dos cuestionarios integraban el instrumento. Los resultados indicaron que los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de universidad particular, Huancayo – 2019 fueron los factores personales ($p = 0.000$), familiares ($p = 0.001$) y sociales ($p = 0.000$). Se concluyó existe una relación altamente

importante entre el consumo de bebidas alcohólicas y los factores analizados en el estudio de una universidad particular en Huancayo.

Chuquimia, et al. (2020) ⁽¹³⁾. El estudio tuvo como objetivo “determinar la frecuencia y factores relacionados al consumo peligroso de bebidas alcohólicas en adolescentes escolares de Puno”. La investigación tuvo como metodología el “Test de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol” (AUDIT) y se aplicó un cuestionario anónimo de la Organización Mundial de la Salud con la finalidad de hallar los factores asociados al consumo riesgoso de estas bebidas en los escolares; el programa SPSS 22 y la prueba de chi-cuadrado fueron utilizados para el análisis estadístico. Resultados: los factores que tienen asociación al uso de bebidas alcohólicas en adolescentes escolares fueron: tener entre 18 a 19 años, género masculino e iniciar la ingesta prematuramente. En cuanto al factor social, tener enamorado o enamorada. La ingesta de riesgo en varones (6.41%) es superior al consumo femenino (1.87%), lo cual es estadísticamente significativo. En conclusión, los escolares varones presentan una frecuencia de ingesta riesgoso de alcohol más elevado y los factores relacionados fueron: género, edad e iniciar el consumo a temprana edad, es decir menos de los 14 años y mantener una relación amorosa.

Huaccha D. (2022) ⁽¹⁴⁾. Realizó un estudio que tuvo como objetivo “determinar la asociación entre factores personales y familiares y el consumo de alcohol en adolescentes atendidos en el Centro de Salud “El tambo”- Bambamarca”. El método del estudio fue descriptivo relacional, no experimental, transversal donde recopiló

información de 117 jóvenes. Los resultados señalaron que el 70.5% de adolescentes consumen bebidas alcohólicas; el 49.5% comenzó en la etapa de la adolescencia, 73.1% indicó beber alcohol solo por curiosidad; el 54.8% manifestó que un amigo le ofreció alcohol por primera vez; el 68.8% indicó consumir alguna bebida alcohólica porque le ayuda a estar bien con el entorno amical; el 38% de adolescentes beben alcohol en los parques; el 57% señalaron consumir cuando se presenta la ocasión; el 62.4% afirmó consumir cerveza; el 44.1% afirmó haber bebido entre 4 a 6 vasos; el 49.5% manifestó que papá y/o mamá los reprenden cuando llegan al hogar con signos de embriaguez; el 41% indicó tener valor cuando consumían alcohol; el 49% señalaron que hacían una junta común para recaudar dinero. Se determinó asociaciones altamente significativas entre el factor personal y el consumo de bebidas alcohólicas: adolescencia ($p= 0.0004$); género ($p= 0.0000$) autoestima ($p = 0.0000$), factores familiares como funcionalidad familiar ($p = 0.0000$) e integración familiar ($p= 0.0002$). Se concluyó que hay una correlación sumamente importante entre consumo de bebidas alcohólicas y los factores personales como la etapa de adolescencia, la autoestima y el género.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Quintana, et al. (2021) ⁽¹⁵⁾. Realizaron un estudio donde el objetivo fue “identificar las prevalencias y factores relacionados con el consumo de alcohol en (adolescentes embarazadas) AE por medio de una revisión sistemática”. La metodología fue mediante exploración de artículos de AE entre 2009 y 2019. Un autor extrajo información de manera personal a través de indicadores de calidad de la investigación; se determinó prevalencias de consumo de alcohol durante el embarazo (CADE) en adolescentes embarazadas y los factores personales,

espirituales y psicológicos asociados al consumo de bebidas alcohólicas. Los resultados señalaron que los factores personales mencionados frecuentemente fueron: beber alcohol antes del embarazo y la presencia de embarazos anteriores. Además, se halló asociaciones con la depresión y la ansiedad incluido en los factores psicológicos, tener un solo padre incluido en los factores sociales, tener amistades que acostumbran a beber y/o fumar y no contar con una relación amorosa. Finalmente, la importancia brindada a la religión destaca como uno de los factores espirituales. En conclusión, la prevalencia del CADE en adolescentes oscila entre 15.8% y 41.5%. Se confirma la prevalencia del CADE en adolescentes y que la presencia de factores puede cuadruplicar la probabilidad de consumo de alcohol entre las adolescentes embarazadas durante el embarazo. Los factores personales, como la presencia de embarazos y consumo de bebidas alcohólicas antes del embarazo, son los que más incrementan la posibilidad de consumo durante el actual embarazo. De esta manera, ciertos factores psicológicos como los sentimientos positivos, la depresión y la ansiedad aumentan la posibilidad de dicho comportamiento. El consumo de alcohol tiene múltiples factores, no obstante, el factor personal, espiritual, psicológico y social pueden cuadruplicar el riesgo en la ingesta de bebidas alcohólicas.

Barrera, et al. (2020) ⁽¹⁶⁾. Realizaron un estudio que tuvo como objetivo “establecer la prevalencia y factores motivacionales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del colegio Manuel María Tejada Roca”. El segundo objetivo fue “verificar estadísticamente si existen diferencias significativas en el rendimiento académico de estudiantes que consumen bebidas alcohólicas versus

aquellos que no lo hacen”. La metodología empleada para el estudio fue descriptivo y transversal, donde se incluyó a 285 y 294 estudiantes de octavo y undécimo grado respectivamente. La muestra fue representada por el 48% de los estudiantes por grado académico, 95% de grado de confianza y 5% como límite de error. Los resultados del cuestionario AUDIT manifiestan la actualidad de los estudiantes que consumen alcohol, el 55.8% tiene un nivel de consumo poco riesgoso, el 37.5% consumo riesgoso, el 3.8% consumo perjudicial y el 2.9% son dependientes a las bebidas alcohólicas, para evitar el alcoholismo en los jóvenes se requiere que la autoridad y los adultos a cargo se impliquen activamente en esta problemática. Se concluye que, la prevalencia en la ingesta de bebidas alcohólicas fue 27.3% en octavo grado, elevándose a 61.7% en undécimo grado, siendo los niveles de alcohol más altos entre los estudiantes varones. Como uno de los factores más importantes, la cerveza es la bebida alcohólica predilecta debido a la variedad, disponibilidad y economía. La ingesta de etanol por los estudiantes tiene impacto negativo y significativo en su rendimiento académico, por lo que existe la necesidad de controlar mejor su acceso a estos productos.

Moscoso, et al. (2019) ⁽¹⁷⁾. Realizó un estudio que tuvo como objetivo “determinar prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas y sus factores asociados en los estudiantes de la carrera de medicina de la Universidad Católica de Cuenca”. El método fue cuantitativo, descriptivo y transversal donde se examinó información de 298 individuos. Los resultados se obtuvieron por muestreo aleatorio simple con consentimiento informado, utilizando el “Test de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol” (AUDIT) para determinar el uso de bebidas alcohólicas, los

análisis estadísticos fueron elaborados mediante el software IBM- SPSSTM, calculándose el Chi-cuadrado con su respectivo IC95%, considerando significancia a los valores de $p < 0.05$. El uso de las bebidas alcohólicas tuvo prevalencia de 74.5%. Con la ejecución del AUDIT se determinaron valores de 15.1% para consumo riesgoso, 2.3% para ingesta perjudicial y 1.3% de los casos para dependencia alcohólica. Resultados: género masculino ($p=0.029$), clase social media ($p=0.035$), aquellos con antecedentes familiares de alcoholismo ($p = 0.014$) y aquellos emocionalmente inestables ($p = <0.001$) presentan un alto nivel de riesgo de adicción alcohólica. Se concluyó que la prevalencia de uso de bebidas alcohólicas fue elevada (74.5%), el género masculino obtuvo más frecuencia de casos, en la clase social media y aquellos con antecedentes familiares de alcoholismo y desequilibrio emocional.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Bebidas alcohólicas

Son aquellas bebidas que en su composición está presente el etanol y cuya concentración sea igual o superior al 1% de su volumen y que tiene diferente concentración dependiendo de su proceso de elaboración ⁽¹⁸⁾.

2.2.2. Alcohol

El alcohol es una droga depresora del sistema nervioso central, lo conforman un extenso grupo de compuestos orgánicos y se caracteriza porque en su estructura presenta uno o más grupos hidroxilo (-OH). El etanol (C₂H₅OH, alcohol etílico) es uno de los compuestos de este grupo y es el principal componente psicoactivo de las bebidas alcohólicas ⁽¹¹⁾.

2.2.3. Etanol

Conocido también como alcohol etílico, es el principal ingrediente de las bebidas alcohólicas, se presenta como un líquido incoloro, volátil y muy inflamable, posee miscibilidad en disolventes orgánicos (cloroformo, éter, acetona, benceno) y es infinitamente soluble en agua. La solubilidad en agua es 30 veces mayor que su liposolubilidad. En cuanto al valor nutricional, 1 gramo de alcohol aporta al cuerpo humano es 7,1 kilocalorías; este aporte energético no va acompañado de un aporte nutritivo como minerales, proteínas o vitaminas ^(11,19).

2.2.4. Clasificación de bebidas alcohólicas

a) Bebidas alcohólicas fermentadas

Se obtiene por un proceso natural de fermentación a partir de cereales y frutas cuyos azúcares se convierten en alcohol por acción de la levadura. Las más comunes son el vino, la cerveza y el Champagne ⁽²⁰⁾.

- **Cerveza:** La cerveza es una bebida alcohólica, no destilada, de sabor amargo y se elabora utilizando agua, malta, levadura y lúpulo ⁽²¹⁾.
- **Vino:** El vino es una bebida que resulta de la fermentación alcohólica total o parcial del mosto o zumo de uvas maduras ⁽²²⁾.
- **Champagne:** El Champagne es una bebida alcohólica; es considerado un tipo de vino espumoso que contiene anhídrido carbónico obtenido de forma natural, tras la fermentación alcohólica del mosto de uva ⁽²³⁾.

b) Bebidas alcohólicas destiladas

Las bebidas destiladas son el resultado del proceso de destilación, se basa en la separación física a través de calor, el etanol se evapora a 78 °C mientras que

la ebullición del agua es a 100 °C; por esta razón, contienen más etanol que las bebidas fermentadas. Las más comunes son el whisky, ron, vodka, pisco, coñac, brandy ⁽²⁰⁾.

- **Pisco:** El Pisco es un aguardiente exclusivamente peruano obtenido por la destilación de mostos frescos de “uvas pisqueras” recientemente fermentadas, utilizando métodos tradicionales y ancestrales de calidad, que dan lugar a un proceso de elaboración puro, exento de aditivos, azúcares, agua y demás elementos distintos de la uva ⁽²⁴⁾.
- **Whisky:** El whisky es una bebida alcohólica que se obtiene de un proceso de destilación de los cereales como: la cebada, el trigo, el maíz y el centeno además de agua y levaduras frescas ⁽²⁵⁾.
- **Ron:** El ron es una bebida alcohólica que se obtiene de la destilación de la melaza fermentada de la caña de azúcar o de remolacha ⁽²⁶⁾.
- **Vodka:** El vodka es una bebida alcohólica obtenida por destilación a base de papa y cereales, y los occidentales, a partir de cereales solamente ⁽²⁷⁾.

2.2.5. Farmacocinética del etanol

a) Absorción

El etanol por vía oral se absorbe mayormente en el tramo proximal del intestino delgado (80%) y menos en el estómago (20%). La velocidad de absorción del etanol determina la magnitud de sus concentraciones en el plasma, así como la intensidad y duración de su efecto farmacológico. Esta velocidad depende de múltiples factores; es más rápida si el etanol se administra en ayunas (concentración máxima 30-60 minutos) y más lenta con alimentos. La

concentración de etanol en la bebida también es un factor que influyente, siendo la absorción más rápida cuando tiene una graduación alcohólica del 20-30% en comparación con otras bebidas del 3-10%. Por otro lado, si se administran bebidas que tengan una graduación alcohólica mayor al 40% el vaciamiento gástrico disminuye ⁽²⁶⁾.

b) Distribución

El etanol es una molécula altamente soluble en agua por tal motivo se distribuye por el agua corporal en concentraciones similares a las que se encuentran en la sangre en la mayoría de los tejidos y órganos bien irrigados. Traspasa la barrera placentaria y hematoencefálica, donde la leche materna es un medio de eliminación. Debido a su baja liposolubilidad no se dispersa bien en la grasa ^(26,28).

c) Metabolismo

La metabolización del etanol se da entre 92% a 95% a través de un proceso denominado oxidación hepática. El acetaldehído es producto de la metabolización del etanol mediante las siguientes enzimas:

Alcohol deshidrogenasa (ADH): Es una enzima localizada en el hígado. El 90% a 95% del proceso de oxidación del etanol se realiza a través de esta enzima en individuos que no beben. Existe una cantidad específica para metabolizar el etanol, se estima aproximadamente de 8 a 10 g/hora (120 mg/kg/hora, 10 ml/hora), ya que el contenido de la enzima ADH es limitado. Por encima de esta cantidad el sistema se satura, lo que significa que el etanol se acumula porque no se puede metabolizar ^(26,29).

Sistema oxidativo microsomal del etanol (MEOS): Es un sistema enzimático dependiente de la isoenzima 2E1 del citocromo P-450. En bebedores moderados, oxida el etanol ligeramente entre 5% al 10%. En individuos que son bebedores crónicos puede ser inducido y el total de la capacidad oxidativa puede representar un 25%. Esta vía es importante como fuente de interacciones farmacológicas porque algunos fármacos son metabolizados por ella y compiten con el etanol (26,29).

Sistema catalasa peroxidasa: Es una enzima tetramérica con un grupo hemo en cada subunidad. El gen de la catalasa humana se encuentra en el cromosoma 11 (26,29).

2.2.6. Farmacodinamia del etanol

El etanol es un estabilizador de membrana, disolviéndose en un componente lipóideo, inhibe el transporte activo de sodio, potasio, aminoácidos y catecolaminas; también reduce la actividad ATP-asa de la membrana dependiente de sodio y potasio, reduce el uso de ATP y el consumo de oxígeno. Al igual que otros depresores no selectivos del Sistema Nervioso Central (SNC) como los barbitúricos y la fenitoína, el etanol potencia los efectos inhibitorios del ácido gamma-aminobutírico (GABA) en el Sistema Nervioso Central e inhibe al receptor N-metil-D-aspartato (NMDA), por lo tanto, disminuye la actividad glutamatérgica. El etanol produce un fenómeno de inhibición, euforia, aumento de la vitalidad, aparente mejoría de la asociación de ideas, disminución del autocontrol y de la autocrítica, reducción de la visión, alteración de la coordinación muscular y alteraciones de los reflejos, disminución de la sensación

de fatiga, disminución del umbral convulsivo, además sobre la sexualidad el etanol eleva la libido, pero disminuye el rendimiento sexual ^(19,30).

2.2.7. Daños en la salud relacionados con el consumo alcohol

- a) **Trastornos físicos:** el consumo excesivo de alcohol puede provocar daños hepáticos, malnutrición, sensibilidad a infecciones, traumatismos, úlcera péptica, diabetes mellitus tipo 2, miocardiopatía, hipertensión, neuropatía periférica, hipoglicemia y cáncer.
- b) **Trastornos psíquicos:** el consumo excesivo de alcohol puede provocar amnesia alcohólica, demencia, encefalopatía de Wernicke, delirium tremens, disfunción eréctil, pensamiento suicida y otros síndromes psiquiátricos múltiples.
- c) **Trastornos maternos y perinatales:** se presentan como condición propia de las mujeres como infertilidad, parto prematuro, afección hepática prenatal, síndrome alcohólico fetal y retraso mental ⁽³¹⁾.

2.2.8. Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas

a) Factores familiares

Los factores familiares refieren a un extenso conjunto de fenómenos que tienen injerencia dentro del entorno familiar, tales como su composición, estructura, funcionalidad, entre muchos otros. La familia es el entorno inicial donde se van formando las principales características de la personalidad de un individuo, incluyendo habilidades y aspectos intangibles como valores, creencias y costumbres, que conducen al desarrollo de ciertos comportamientos de la persona, donde tomarán decisiones apropiadas durante el recorrido de su vida, claro está que las personas desarrollan otros aspectos de su personalidad en otros entornos, pero la familia es sin duda el más influyente, la influencia sobre las bebidas

alcohólicas proviene principalmente del núcleo familiar, pero también de los amigos y la información de los medios. Se ha demostrado que el consumo de alcohol es más probable cuando las relaciones entre padres e hijos son tensas o conflictivas, al igual que las relaciones familiares disfuncionales son una de las principales causas del consumo de alcohol u otras drogas legales ⁽¹²⁾.

b) Factores sociales

La salud de las personas está influenciada por muchos factores, estos factores son denominados determinantes de la salud. Los factores sociales se caracterizan por su complejidad porque tienen contenidos que expresan múltiples áreas y dimensiones de la sociedad, donde pueden existir individuos y grupos que pueden influir al consumo de bebidas alcohólicas. Los factores sociales también pueden hacer alusión a compuestos de aspectos específicos de la sociedad como la política, la religión, el trabajo, la comunicación, la educación, el medio ambiente, la economía, el derecho y muchos otros aspectos que se encuentran en la sociedad ^(12,32).

c) Factores personales

Los estudiantes universitarios están expuestos a diferentes situaciones que conlleven al consumo de alcohol y otros tipos de drogas. las características personales y sociodemográficas de los individuos, como la edad, género, estado civil, ingreso económico influyen directamente en la conducta de consumo de bebidas alcohólicas. Los docentes de las instituciones universitarias suelen estimular un desarrollo equilibrado para el bienestar del estudiante, pero con mucha frecuencia los alumnos tienen crisis emocionales que facilitan al consumo del alcohol. ⁽³³⁾.

2.3. Formulación de la hipótesis

No aplica hipótesis por ser un estudio de nivel descriptivo.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

La investigación utilizó el método deductivo ya que este método consiste en iniciar de reglas generales basadas en hechos concretos y lógicos cuya finalidad es obtener las conclusiones específicas ^(34,35).

3.2. Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación fue cuantitativo debido a que está establecido para recopilar y obtener datos objetivos y de esta forma examinar la hipótesis con lo que respecta a la comprobación de patrones que están basados en la percepción de nuestros sentidos, lo cual permitirá crear una estructura estadística necesaria para llegar a las conclusiones en la investigación ⁽³⁵⁾.

3.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue básica, el cual tiene como objetivo buscar y aportar teóricamente a conocimientos ya existentes sobre el tema de estudio ⁽³⁵⁾.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, se realizó sin manipular a la variable, esto quiere decir que no se efectuaron varianzas en ella. Lo que se realiza en este tipo de

investigación es observar el contexto tal y como se desarrolla tomando un solo momento para finalmente analizarlo ⁽³⁵⁾.

3.4.1. Corte

El corte de la investigación fue transversal porque se recolectaron datos en una sola oportunidad ⁽³⁵⁾.

3.4.2. Alcance

El alcance de la investigación fue descriptivo porque trata de describir las variables del estudio. Es decir, pretende recopilar datos y darlos a conocer ⁽³⁵⁾.

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1. Población

Conformado por 1,034 estudiantes de la Facultad de Farmacia y Bioquímica entre hombres y mujeres desde el quinto al décimo ciclo académico de la Universidad Privada Norbert Wiener.

3.5.2. Muestra

El tamaño de la muestra se terminó mediante la siguiente fórmula para una población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (q)}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * (q)}$$

Donde:

N: tamaño de la población.

Z: Nivel de confianza = 95% (1.96)

p: probabilidad de éxito, o proporción esperada = 0.5

q: probabilidad de fracaso = 0.5

d: error o precisión para hallar la muestra (5%)

n: tamaño total de la muestra

Modificando los valores de la fórmula se obtiene que:

$$N = \frac{1034(1.96^2)(0.5)(0.5)}{(0.05^2)1034 + (1.96^2)(0.5)(0.5)} = 280$$

Obteniéndose una muestra de 280, conformado por estudiantes mayores de 18 años de la Facultad de Farmacia y Bioquímica entre hombres y mujeres de la Universidad Privada Norbert Wiener.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de la Universidad Privada Norbert Wiener de la Facultad de Farmacia y Bioquímica matriculados en el período académico 2023-I que consuman bebidas alcohólicas.
- Estudiantes mayores de 18 años.
- Estudiantes que deseen participar de forma voluntaria.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes de la Universidad Privada Norbert Wiener de la Facultad de Farmacia y Bioquímica matriculados en el período académico 2023-I que no consuman bebidas alcohólicas.

- Estudiantes que no pertenezcan a la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.
- Estudiantes que no rellenen de forma correcta el cuestionario.

3.5.3. Muestreo

El muestreo fue probabilístico aleatorio simple, este tipo de muestreo es la más sencilla, es decir que para la obtención de la muestra todos los individuos que conforman la población poseen igual de probabilidad de ser seleccionado. Se seleccionaron aleatoriamente a los estudiantes de la Universidad Privada Norbert Wiener que cumplieron con los criterios de inclusión hasta completar con el tamaño de la muestra ⁽³⁶⁾.

3.6. Variables y operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (Niveles o rango)
V1: Factores asociados	Circunstancias, elementos o características de la unidad de estudio o que se relacionan con un hecho, problema o acontecimiento. En este caso con el consumo de bebidas alcohólicas.	Se realizará la encuesta para evaluar el factor personal, factor familiar y factor social que conlleva al consumo de bebidas alcohólicas.	D1: Factor personal	Edad	Cualitativa ordinal	18 a 20 años 21 a 25 años 26 a 30 años 31 a 35 años 36 años a más años
				Género	Cualitativa nominal	Masculino Femenino
				Ocupación	Cualitativa nominal	Estudia Estudia y trabaja
				Estado civil	Cualitativa nominal	Soltero Casado Conviviente
				Ingreso económico mensual	Cualitativa nominal	Más del salario mínimo Salario mínimo (S/1025.00) Menos del salario mínimo
				Ciclo	Cualitativa ordinal	5to ciclo 6to ciclo 7mo ciclo 8vo ciclo 9no ciclo 10mo ciclo
				Rendimiento académico	Cualitativa ordinal	Destacado Bueno Regular
			D2: Factor familiar	Con quien vive	Cualitativa nominal	Solo Con la madre Con el padre Con ambos padres Con otros familiares
			Recibió algún tipo de maltrato	Cualitativa nominal	Físico Psicológico Sexual Económico Ninguno	
			Problemas familiares	Cualitativa nominal	Si No	
			Problemas sentimentales	Cualitativa nominal	Si No	
			D3: Factor social	Relación con los amigos	Cualitativa nominal	Buena

						Regular Mala
				Frecuencia de reuniones sociales	Cualitativa ordinal	Una vez cada 15 días Una vez por semana Dos veces por semana Más de dos veces por semana
				Fuentes de información	Cualitativa nominal	Medios de comunicación Redes sociales Amigos Familiares
V2: Consumo de bebidas alcohólicas	Hace referencia a un patrón de consumo de bebidas alcohólicas que afecta la salud física y mental de las personas.	Se realizará la encuesta para evaluar el consumo de bebidas alcohólicas, así mismo la frecuencia de consumo, la voluntad de consumo y los problemas de salud relacionado al consumo de bebidas alcohólicas.	D1: Características de consumo de bebidas alcohólicas	Bebida alcohólica de mayor consumo	Cualitativa nominal	Cerveza Ron Whisky Otros
				Frecuencia de consumo	Cualitativa ordinal	Una vez al mes Fines de semana Una vez por semana Todos los días
			D2: Voluntad de consumo de bebidas alcohólicas	Decisión propia	Cualitativa nominal	Si No Algunas veces
				Presión de grupo	Cualitativa nominal	Si No Algunas veces
			D3: Problemas de salud por el consumo de bebidas alcohólicas	Dolor de cabeza	Cualitativa nominal	Si No Algunas veces
				Náuseas y/o vómitos	Cualitativa nominal	Si No Algunas veces
				Malestar general	Cualitativa nominal	Si No Algunas veces

3.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.7.1. Técnica

La técnica empleada fue la encuesta, el cual estuvo compuesta por preguntas que se formularon en relación con las dimensiones de las variables de la investigación para lograr una medición de los datos recolectados ⁽³⁷⁾.

3.7.2. Descripción

La investigación empleó un cuestionario, es un instrumento que tiene el objetivo de recolectar información, el cual contiene una serie de preguntas con relación a una o ambas variables a cuantificar ⁽³⁵⁾. El estudio de investigación contó con un total de 21 ítems, divididas en 14 ítems para la variable independiente y 07 ítems para la variable dependiente.

3.7.3. Validación

Consiste al procedimiento que se tiene para evaluar las interrogantes de un instrumento; como el cuestionario, el cual tiene como objetivo que demostrar la fiabilidad de las preguntas para el estudio. Asimismo, para demostrar ello se requiere de un juicio crítico de profesionales especialistas en el tema de investigación como también profesionales metodológicos ⁽³⁶⁾. En cuanto a la validez de los instrumentos se llevó a cabo por 3 expertos donde realizaron revisiones sistemáticas y lo calificaron como aplicable.

3.7.4. Confiabilidad

Consiste en el grado de confianza o seguridad que se tiene en el instrumento para poder determinar o afirmar los resultados alcanzados ⁽³⁵⁾. Para el procedimiento de confiabilidad se utilizó la validación del instrumento mediante la prueba de Alfa de Cronbach, que nos permitió evaluar la confiabilidad de las preguntas en una muestra

piloto a 20 universitarios de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Para el análisis de la información se realizó el uso de un proceso continuo y ordenado, comenzando por la recolección de datos de la muestra a estudiar, a través de la técnica de la encuesta por medio del instrumento. Posteriormente se pasó a ordenar la información, para proseguir con su tabulación. Asimismo, se utilizó la estadística descriptiva; la cual contempla la inclusión de recolección, clasificación, presentación y descripción de los detalles numéricos. El programa de elección para la tabulación de datos fue Excel 2019 y continuamente se hizo uso del programa IBM SPSS V. 20 para el procesamiento de información obtenido y su cálculo.

3.9. Aspectos éticos

Los aspectos éticos para realizar tendrán en cuenta como base referencial a:

Universidad Privada Norbert Wiener; indica como principios de la investigación es proteger los derechos de cada individuo, respetar la dignidad del ser humano, la identidad, la diversidad, la libertad, confidencialidad y la privacidad. Asimismo, para que la aplicación del instrumento debe de ser previo una manifestación voluntaria, informada y específica, la cual indique la afirmación de la utilización de la información para el estudio. Además, se tiene en cuenta que duran el desarrollo de la investigación no se puede transgredir al entorno o ambiente el cual se está ejecutando el estudio. También se considera a la información debida sobre el estudio al sujeto a investigar ⁽³⁸⁾.

CONCYTEC (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica) la cual especifica que para la recolección de datos el investigador debe de ser objetivo y no orientado

por un interés propio, económico, entre otros. Asimismo, debe de ser veraz, actuar con justicia y responsabilidad en el desarrollo y publicación de los resultados estadísticos ⁽³⁹⁾.

SUNEDU (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria) la cual refiere que el investigador debe hacer cumplir con el respeto durante el desarrollo de la investigación garantizando la aceptación de las decisiones de los individuos a estudiar. Además, refiere que el investigador debe de actuar con rectitud, honradez y honestidad, investigando para un beneficio a la comunidad. Así también debe de mantener una expresión veraz tanto a la institución proveniente como también a la población en general ayudando a esclarecer el problema del estudio ⁽⁴⁰⁾.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis descriptivo de los resultados.

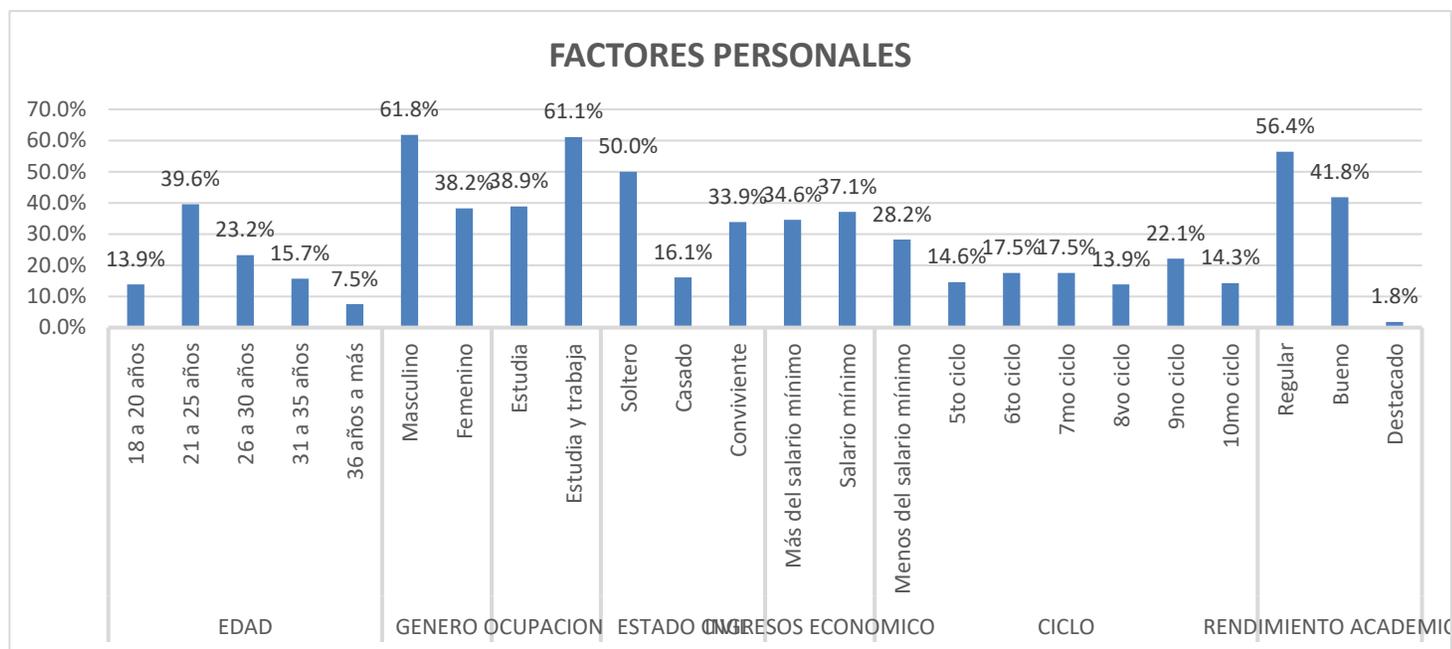
Tabla 1. Distribución de frecuencia de la dimensión factor personal en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.

FACTORES PERSONALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
EDAD			
18 a 20 años	39	13,9	13,9
21 a 25 años	111	39,6	53,6
26 a 30 años	65	23,2	76,8
31 a 35 años	44	15,7	92,5
36 años a más	21	7,5	100,0
GÉNERO			
Masculino	173	61,8	61,8
Femenino	107	38,2	100,0
OCUPACIÓN			
Estudia	109	38,9	38,9
Estudia y trabaja	171	61,1	100,0
ESTADO CIVIL			
Soltero	140	50,0	50,0
Casado	45	16,1	66,1
Conviviente	95	33,9	100,0
INGRESO ECONÓMICO MENSUAL			
Más del salario mínimo	97	34,6	34,6

Salario mínimo	104	37,1	71,8
Menos del salario mínimo	79	28,2	100,0
CICLO			
5to ciclo	41	14,6	14,6
6to ciclo	49	17,5	32,1
7mo ciclo	49	17,5	49,6
8vo ciclo	39	13,9	63,6
9no ciclo	62	22,1	85,7
10mo ciclo	40	14,3	100,0
RENDIMIENTO			
ACADÉMICO			
Regular	158	56,4	56,4
Bueno	117	41,8	98,2
Destacado	5	1,8	100,0
TOTAL	280	100,0	

Nota: elaboración propia

Figura 1. Porcentaje de frecuencias de la dimensión factor personal en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener



Nota: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 1 y figura 1, se observa los siguientes resultados de un total de 280 (100%) estudiantes que consumen bebidas alcohólicas de acuerdo a los factores personales, de acuerdo a la edad, se muestra mayor consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes que tienen el grupo etario de 21 a 25 años representando un 39.6% (111) seguido de los que tienen 26 a 30 años (23.2%), 31 a 35 años (15.7%), 18 a 20 años (13.9%) y 36 a más (7.5%) respectivamente.

De acuerdo al género, se muestra mayor consumo de bebidas alcohólicas en el sexo masculino con un 61.8% (173) y el sexo femenino 38.2% (107).

De acuerdo a la ocupación, se observa que los alumnos que trabajan y estudian tienen mayor consumo de bebidas alcohólicas representando un 61.1% (171) y los que solo estudian tienen menor consumo, siendo 38.9% (109).

De acuerdo al estado civil, se observa que los que consumen bebidas alcohólicas con mayor frecuencia son los estudiantes solteros representando un 50% (140), seguidos del estado civil conviviente con 33.9% (95) y casado con 16.1% (45).

De acuerdo al ingreso económico mensual, los estudiantes con ingreso del salario mínimo tienen mayor consumo de bebidas alcohólicas siendo 37.1 % (104), seguido de los que tienen ingreso económico más del salario mínimo con un 34.6% (97) y los que tienen ingreso menor al salario mínimo 28.2% (79).

De acuerdo al ciclo académico, los estudiantes del 9no ciclo tienen mayor frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas representando 22.1% (62), seguido por el 6to ciclo con 17.5%, 7mo ciclo con 17.5%, 5to ciclo con 14.6%, 10mo ciclo con 14.3% y el 8vo ciclo con 13.9% respectivamente.

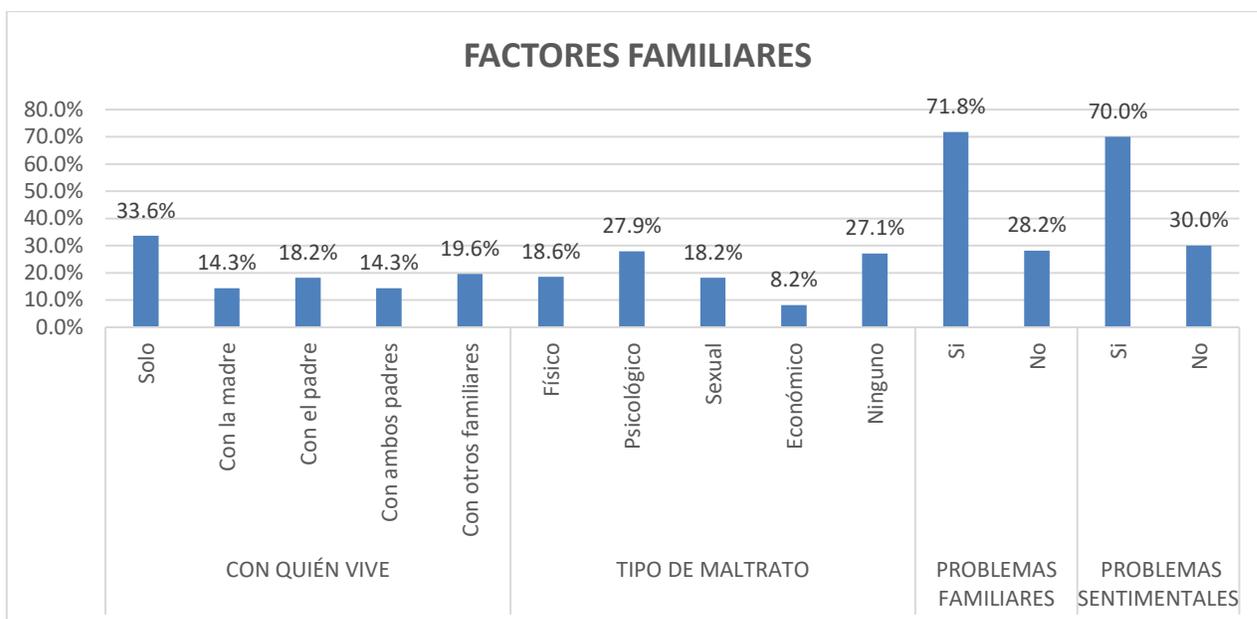
De acuerdo con el rendimiento académico, los estudiantes con mayor frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas tienen rendimiento académico regular siendo el 56.4% (158), seguido de los estudiantes con rendimiento académico bueno con 41.8% (117) y los que tienen rendimiento académico destacado con 1.8% (5).

Tabla 2. Distribución de frecuencias de la dimensión factor familiar en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.

FACTORES FAMILIARES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
¿CON QUIÉN VIVE?			
Solo	94	33,6	33,6
Con la madre	40	14,3	47,9
Con el padre	51	18,2	66,1
Con ambos padres	40	14,3	80,4
Con otros familiares	55	19,6	100,0
¿QUÉ TIPO DE MALTRATO RECIBIÓ?			
Físico	52	18,6	18,6
Psicológico	78	27,9	46,4
Sexual	51	18,2	64,6
Económico	23	8,2	72,9
Ninguno	76	27,1	100,0
¿TIENE PROBLEMAS FAMILIARES?			
Si	201	71,8	71,8
No	79	28,2	100,0
¿TIENE PROBLEMAS SENTIMENTALES?			
Si	196	70,0	70,0
No	84	30,0	100,0
Total	280	100,0	

Nota: elaboración propia

Figura 2. Porcentaje de frecuencias de la dimensión factor familiar en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener



Nota: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 2 y figura 2, se observa que, de un total de 280 (100%) estudiantes que consumen bebidas alcohólicas según a los factores familiares, de acuerdo de con quien vive, se observa que los estudiantes que viven solo tienen mayor frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas representando un 33.6% (94), seguido de los estudiantes que viven con otros familiares siendo el 19.6%, con solo el padre 18.2%, con la madre 14.3% y con ambos padres 14.3%.

De acuerdo con el tipo de maltrato que recibieron, se observa mayor consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes que recibieron maltrato psicológico con un 27.9% (78), seguido de los que no recibieron ningún tipo de maltrato 27.1%, maltrato de tipo físico 18.6%, maltrato de tipo sexual 18.2% y maltrato de tipo económico 8.2% respectivamente.

Los estudiantes que tienen problemas familiares consumen con mayor frecuencia bebidas alcohólicas representando 71.8% (201) y los estudiantes que no tienen problemas familiares representan 28.2% (79).

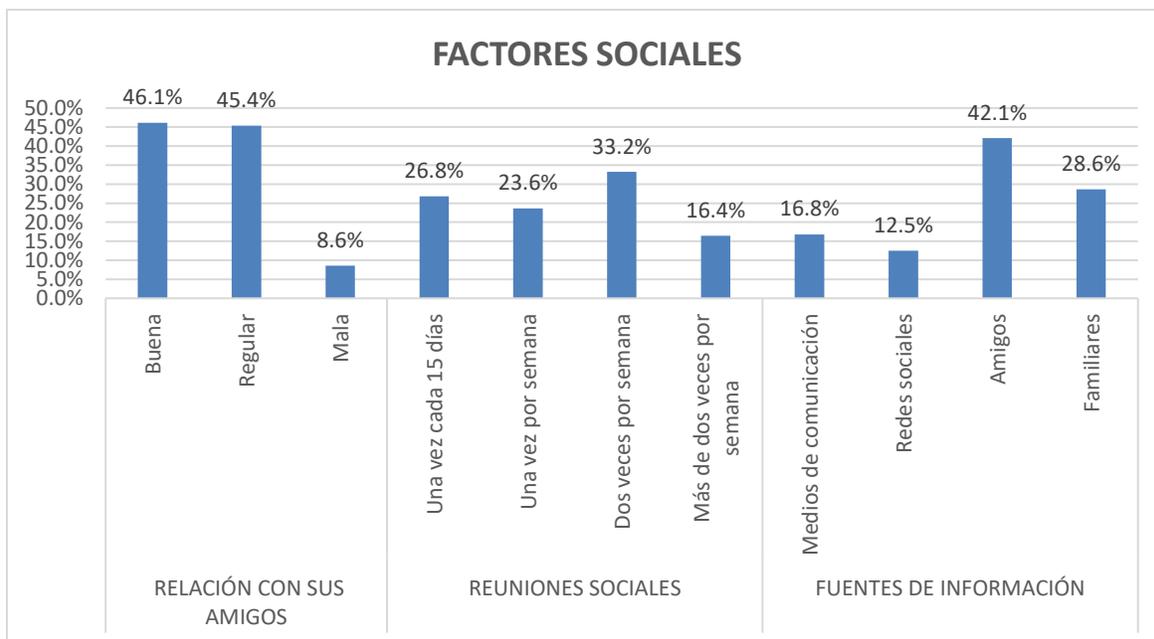
Los estudiantes con problemas sentimentales consumen bebidas alcohólicas con mayor frecuencia representando 70% (196) y los estudiantes que no tienen problemas sentimentales consumen en un 30% (84).

Tabla 3. Distribución de frecuencias de la dimensión factor social en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.

FACTORES SOCIALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
¿CÓMO ES LA RELACIÓN CON SUS AMIGOS?			
Buena	129	46,1	46,1
Regular	127	45,4	91,4
Mala	24	8,6	100,0
¿CON QUÉ FRECUENCIA ASISTE A REUNIONES SOCIALES?			
Una vez cada 15 días	75	26,8	26,8
Una vez por semana	66	23,6	50,4
Dos veces por semana	93	33,2	83,6
Más de dos veces por semana	46	16,4	100,0
¿CUÁLES SON LAS FUENTES DE INFORMACIÓN QUE LE CONLLEVAN AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS?			
Medios de comunicación	47	16,8	16,8
Redes sociales	35	12,5	29,3
Amigos	118	42,1	71,4
Familiares	80	28,6	100,0
Total	280	100,0	

Nota: elaboración propia

Figura 3. Porcentaje de frecuencias de la dimensión factor social en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.



Nota: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 3 y figura 3, se observa los siguientes resultados de un total de 280 (100%) estudiantes que consumen bebidas alcohólicas de acuerdo a los factores sociales. Los estudiantes que tienen una buena relación con sus amigos consumen con mayor frecuencia bebidas alcohólicas representando el 46.1% (129), seguido por los que tienen una relación regular 45.4% (127) y los que tienen una relación mala 8.6% (24) respectivamente. Los estudiantes que acuden a reuniones sociales dos veces a la semana consumen bebidas alcohólicas con mayor frecuencia representa 33.2% (93), seguido de los que consumen una vez cada 15 días 26.8%, una vez por semana 23.6% y más de dos veces por semana 16.4% respectivamente.

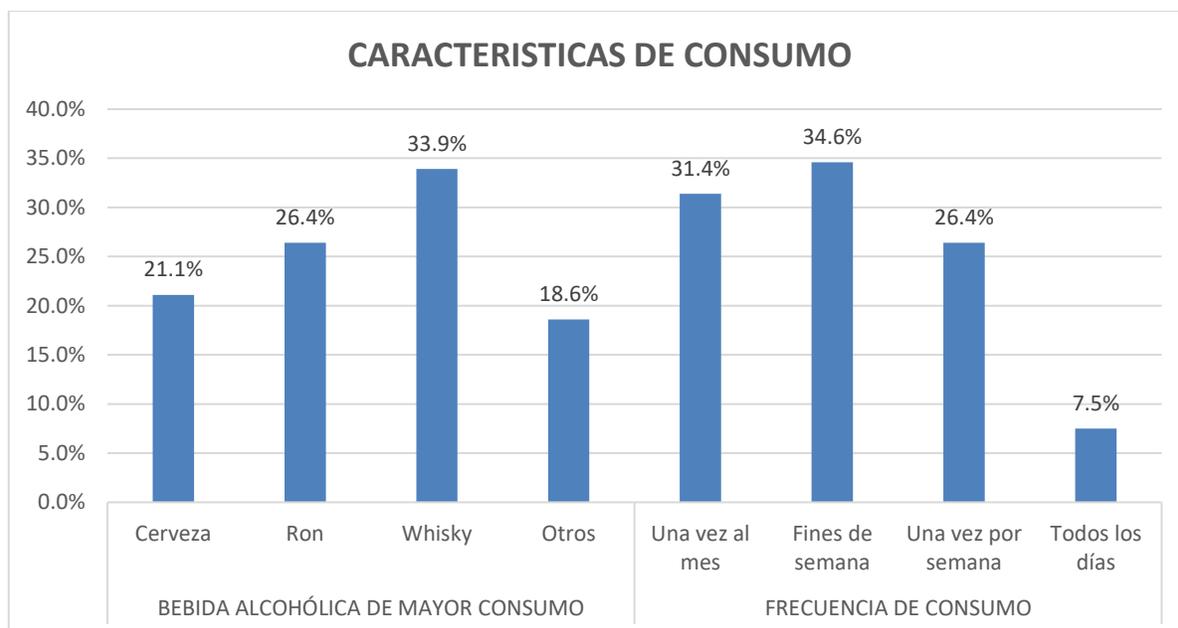
Los amigos son la fuente de información con mayor frecuencia para el consumo de bebidas alcohólicas representando 42.1% (118), seguido de las fuentes de información familiar 28.6% (80), medios de comunicación 16.8% (47) y redes sociales 12.5% (35).

Tabla 4. Distribución de frecuencias de la dimensión características de consumo en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.

CARACTERÍSTICAS DE CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
¿CUÁL ES LA BEBIDA ALCOHÓLICA DE MAYOR CONSUMO?			
Cerveza	59	21,1	21,1
Ron	74	26,4	47,5
Whisky	95	33,9	81,4
Otros	52	18,6	100,0
¿CON QUE FRECUENCIA CONSUME LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS?			
Una vez al mes	88	31,4	31,4
Fines de semana	97	34,6	66,1
Una vez por semana	74	26,4	92,5
Todos los días	21	7,5	100,0
Total	280	100,0	

Nota: elaboración propia

Figura 4. Porcentaje de frecuencias de la dimensión características de consumo en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.



Nota: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 4 y figura 4, se observa que, de un total de 280 (100%) estudiantes que consumen bebidas alcohólicas de acuerdo a las características de consumo, la bebida alcohólica de mayor consumo por los estudiantes es el whisky con un 33.9% (95), seguido por la bebida alcohólica ron 26.4% (74), cerveza 21.1% (59) y otras bebidas alcohólicas 18.6% (52) respectivamente.

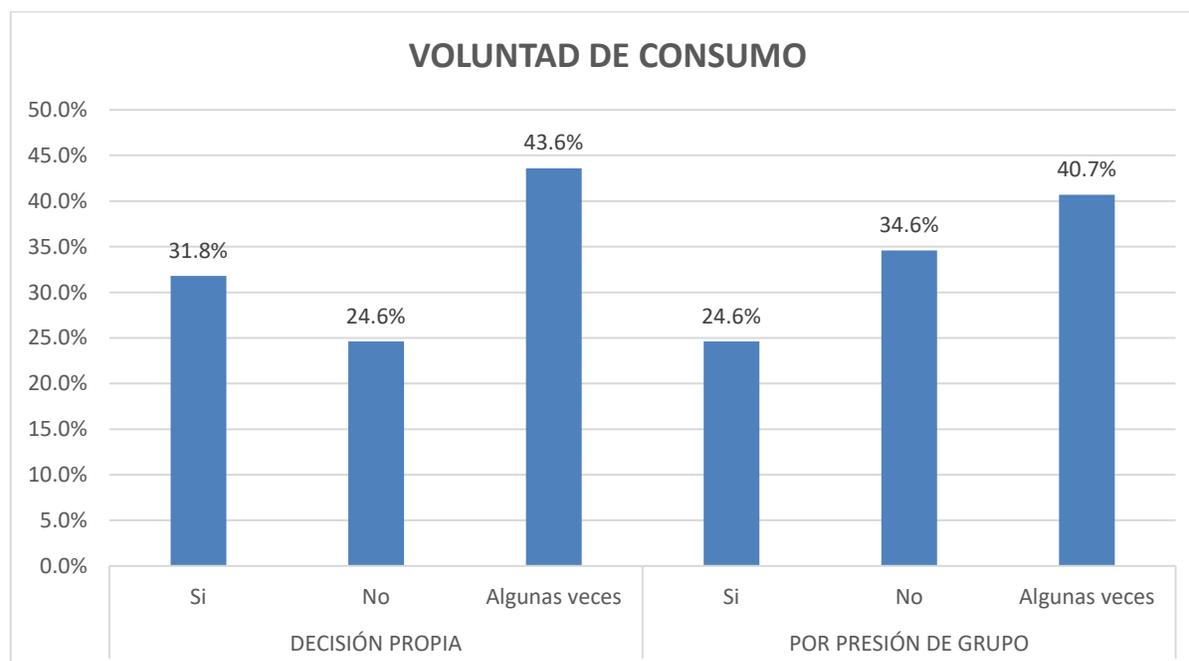
La frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas es mayor los fines de semana 34.6% (97), seguido por los que toman una vez al mes 31.4% (88), una vez por semana 26.4% (74) y todos los días 7.5% (21).

Tabla 5. Distribución de frecuencias de la dimensión voluntad de consumo en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.

VOLUNTAD DE CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
¿USTED CONSUME BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR DECISIÓN PROPIA?			
Si	89	31,8	31,8
No	69	24,6	56,4
Algunas veces	122	43,6	100,0
¿USTED CONSUME BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR PRESIÓN DE GRUPO?			
Si	69	24,6	24,6
No	97	34,6	59,3
Algunas veces	114	40,7	100,0
Total	280	100,0	

Nota: elaboración propia

Figura 5. Porcentaje de frecuencias de la dimensión voluntad de consumo en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.



Nota: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 5 y figura 5, se observa que, de un total de 280 (100%) estudiantes que consumen bebidas alcohólicas de acuerdo con la voluntad de consumo, los estudiantes algunas veces consumen bebidas alcohólicas con mayor frecuencia por decisión propia con un 43.6% (122), seguido de los estudiantes que consumen por propia decisión con un 31.8% (89) y los otros estudiantes no consumen por decisión propia 24.6% (69).

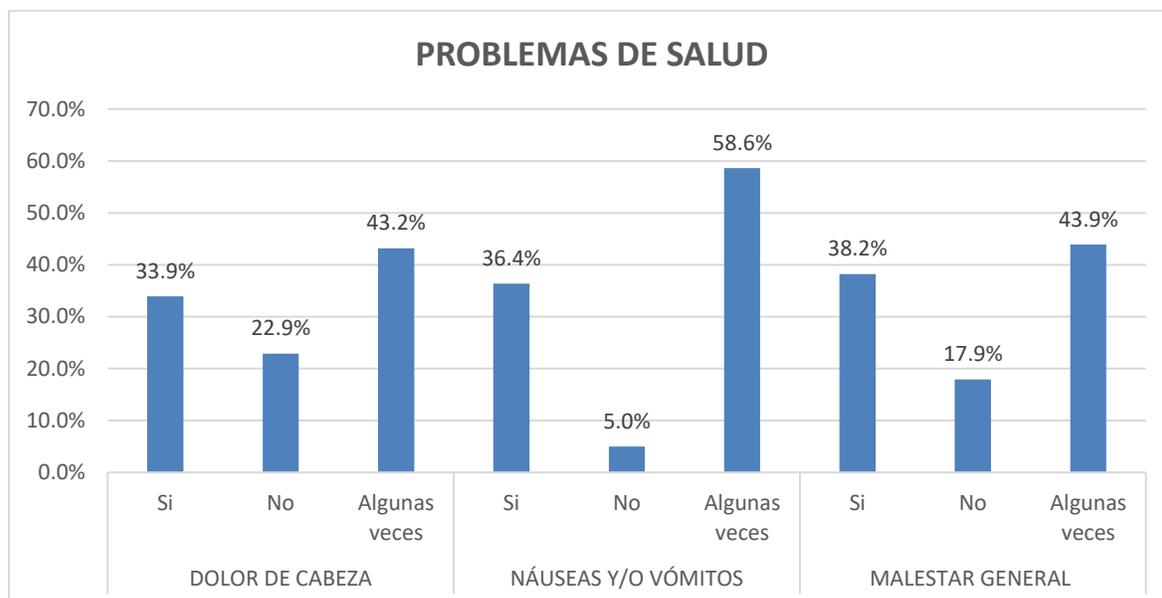
Los estudiantes algunas veces consumen las bebidas alcohólicas con mayor frecuencia por presión del grupo con un 40.7% (114), seguido de los estudiantes que no sufren presión de grupo 34.6% (97) y los que consumen por presión de grupo es 24.6% (69).

Tabla 6. Distribución de frecuencias de la dimensión problemas de salud en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.

PROBLEMAS DE SALUD	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
¿USTED TIENE DOLOR DE CABEZA POR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS?			
Si	95	33,9	33,9
No	64	22,9	56,8
Algunas veces	121	43,2	100,0
¿USTED TIENE NÁUSEAS Y/O VÓMITOS POR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS?			
Si	102	36,4	36,4
No	14	5,0	41,4
Algunas veces	164	58,6	100,0
¿USTED TIENE MALESTAR GENERAL POR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS?			
Si	107	38,2	38,2
No	50	17,9	56,1
Algunas veces	123	43,9	100,0
Total	280	100,0	

Nota: elaboración propia

Figura 6. Porcentaje de frecuencias de la dimensión problemas de salud en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.



Nota: elaboración propia

Interpretación: En la tabla 6 y figura 6, se observa que, de un total de 280 (100%) estudiantes que consumen bebidas alcohólicas de acuerdo con los problemas de salud, los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas con mayor frecuencia algunas veces presentan dolores de cabeza representando un 43.2% (121), seguido de los estudiantes que si presentan dolores de cabeza 33.9% (95) y los que no presentan dolor de cabeza 22.9% (64).

Los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas con mayor frecuencia algunas veces presentan náuseas y/o vómitos representando un 58.6% (164), seguido de los estudiantes que si presentan náuseas y/o vómitos 36.4% (102) y de los que no presentan siendo el 5% (14).

Los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas con mayor frecuencia algunas veces presentan malestar general siendo el 43.9% (123), seguido por los que si presentan malestar general 38.2% (107) y los que no presentan malestar general 17.9% (50).

4.1.2. Prueba de hipótesis

No corresponde prueba de hipótesis.

4.1.3. Discusión de resultados

Los resultados de este estudio según los factores personales concuerdan con los resultados de otras investigaciones como Moscoso A, et al. ⁽⁴¹⁾ en su trabajo de investigación de prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en universitarios de la carrera de medicina, trabajó con una muestra de 298 estudiantes, determinó que los estudiantes universitarios que consumen con mayor frecuencia bebidas alcohólicas están en el grupo etario de 21 a 25 años con un 70.5% (210), con estado civil soltero 88.3% (263), condición socioeconómica media 70.1 % (209) y ciclo académico de los estudiantes de medicina 7mo ciclo 38.6% (115), Sawyers R, et al. ⁽⁴²⁾ en su trabajo consumo de alcohol en estudiantes de medicina , trabajó con una muestra de 231 estudiantes universitarios, donde obtuvo mayor frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 20 a 23 años representado 40% (60), solteros 91.5% (120), del ciclo académico 7mo ciclo con 30% (40) y los estudiantes que trabajan 90% (119), según Chavez M. ⁽⁴³⁾ en su trabajo de investigación sobre funcionabilidad familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios de ingeniería hidráulica, donde se trabajó con una muestra de 106 estudiantes, donde obtuvo mayor frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes 22 a 24 años 45.3% (48), del género masculino con 67% (71) y estado civil soltero 79.2% (84) y Sevillano L. y Villavicencio K. ⁽³³⁾ en su trabajo de investigación de consumo de alcohol y su relación con el rendimiento académico en estudiantes universitarios, donde trabajó con una muestra de 108 estudiantes, donde se obtuvo mayor frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes con estado civil soltero 85.2%, ocupación estudia y trabaja con

75.9%, ciclo académico 6to ciclo con 22.5% y rendimiento académico regular con 56.5%, bueno 42.6% y destacado 0.9%. Con este resultado podemos deducir que los estudiantes del grupo etario de 20 a 25 años, del género masculino, con ocupación estudia y trabaja, estado civil soltero, con ingreso económico del salario mínimo, del 9no, 7mo y 6to ciclo y con rendimiento académico regular son más propensos al consumo de bebidas alcohólicas.

Según la OMS. ⁽³⁾ en los factores individuales del consumo de bebidas alcohólicas figuran la edad, el sexo, las circunstancias familiares y el estatus socioeconómico, determinando que no existe un único factor de riesgo dominante, cuantos más factores vulnerables confluyan en una persona más probable será que desarrolle problemas relacionados con el consumo del alcohol. Por lo cual el consumo de bebidas alcohólicas en la población universitaria es un problema de salud pública poco estudiada en la actualidad, pese a que tiene una gran importancia que puede repercutir dentro del ámbito social y personal de los estudiantes, debido a la facilidad de adquisición de las bebidas alcohólicas. El resultado se debe tomar con mucha prudencia, pues se trata del consumo de alcohol en los estudiantes, el cual nos proporciona elementos importantes para focalizar esfuerzos en materia de educación frente al consumo de alcohol, pues existe una línea delgada entre un consumo sano y dañino, que puede repercutir en el rendimiento académico. También pérdida de estudios, de trabajo, comportamiento violento y/o hasta criminal en los estudiantes universitarios.

Los resultados de este estudio según los factores familiares concuerdan con el resultado de la investigación realizada por Reymundo R. y Rojas, S. ⁽¹²⁾ en su investigación sobre los factores asociados en el consumo de alcohol en estudiantes de una universidad particular, donde trabajó con 350 estudiantes, como resultado obtuvo que los estudiantes que viven con ambos padres 45.43% (159), solo con mamá 24% (84) y solos 17.14% (60), según el tipo de maltrato que recibió ninguno salió 68.29% (239) y psicológico 18.86% (66), los estudiantes

universitarios a veces presentan problemas familiares con una frecuencia de 10.86% (38) y según los problemas sentimentales la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes es a veces con un 20.29% (71). Con los resultados obtenidos se puede deducir, que es de suma importancia conocer la relación entre el factor familiar y el consumo de alcohol, ya que se ha podido identificar que está asociada con el riesgo de consumo de alcohol en los estudiantes universitarios.

Los resultados de este estudio según los factores sociales concuerdan con los resultados de otras investigaciones como de Reymundo, R. y Rojas, S. ⁽¹²⁾ en la investigación que realizó sobre los factores asociados en el consumo de alcohol en estudiantes de una universidad particular, donde trabajó con 350 estudiantes, en el cual los estudiantes que tienen buena relación con los amigos tienen mayor frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas con un 71.43% (250) y acuden a reuniones sociales una vez al mes 63.14% (221), Vásquez, D. ⁽⁴⁴⁾ en su investigación del alcohol y su efecto de salud en adolescentes, obtuvo mayor frecuencia de consumo en los estudiantes que tienen buena relación con sus compañeros donde el sexo masculino 46.52% (67) y sexo femenino 40.97% (59), Conde A. ⁽⁴⁵⁾ en su trabajo de consumo de alcohol en estudiantes obtuvo mayor frecuencia la fuente de información en los amigos del género masculino 57.89% (11) y femenino 68.86% (157), Hidalgo, D y Lovera, L. ⁽⁴⁶⁾ obtuvieron mayor frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en relación a la fuente información y el género, donde los amigos y conocidos son la principal fuente de información obteniendo del género masculino 36.67% y femenino 49.37%. El consumo de alcohol por los estudiantes es un problema social, que involucra a toda una sociedad. Este problema social no solo se da por factor individual, sino que está influenciado por los factores sociales como los grupos de amigos, la asistencia a reuniones sociales y el uso de las redes

sociales y/o fuentes de información. Los jóvenes no son conscientes de los riesgos que trae el consumo exagerado de bebidas alcohólicas.

Los resultados de este estudio según las características de consumo concuerdan con los resultados de otras investigaciones como Hidalgo, D y Lovera, L. ⁽⁴⁶⁾ en su investigación obtuvo mayor frecuencia en la bebida preferida de los estudiantes como el whisky 38% y la frecuencia de consumo es una vez a la semana con 36.93% y Cruz A. et al. ⁽⁴⁷⁾ obtuvo en su trabajo de investigación que la frecuencia de consumo es semanal con 44.1%. La motivación de los estudiantes universitarios por comprar bebidas alcohólicas se puede deducir según los resultados que está relacionada con querer compartir momentos con sus amistades, ante esto, el whisky, ron, cerveza y entre otras bebidas, se posicionan como la bebida con mayor frecuencia de consumo y que mejor responde a dicha necesidad.

Los resultados de este estudio según la voluntad de consumo concuerdan con los resultados de otras investigaciones como Reymundo, R. y Rojas, S. ⁽¹²⁾ en su trabajo de investigación obtuvo 64% (224) de consumo de bebidas alcohólicas por decisión propia en los estudiantes universitarios, Albarracin, M. et al. ⁽⁴⁸⁾ en su trabajo de investigación obtuvo 62.9% de consumo de bebida alcohólicas por presión del grupo en los estudiantes universitarios, Aguilera, M. et al. ⁽⁴⁹⁾ en su trabajo sobre presión del grupo y consumo de alcohol, se obtuvo 88.3% de fuerte presión de grupo en los estudiantes universitarios consumen bebidas alcohólicas y Telumbre J. et al. ⁽⁵⁰⁾ los investigadores obtuvieron respecto a la presión de grupo en los estudiantes, se identificó que el 75.2% está totalmente en desacuerdo al verse obligado a tomar porque le es difícil decir no, el 74.5% terminan tomando si ellos los excluyen del grupo y el 74.1% piensa que está obligado a tomar si su acompañante toma. Según los resultados podemos deducir que algunos jóvenes ceden consumir bebidas alcohólicas ante la presión de grupo porque quieren caer bien, ser aceptados o porque temen

que otras personas se burlen de ellos, porque tienen curiosidad por probar algo nuevo, por lo cual se puede decir que la presión de grupo es uno de los factores, que puede influir tanto positiva como negativamente.

Los resultados de este estudio según los problemas de salud de consumo de bebidas alcohólicas concuerdan con los resultados de otras investigaciones como Vázquez, D. ⁽⁴⁴⁾ en su trabajo del alcohol y su efecto en la salud, se obtuvo que los estudiantes varones y mujeres que consumen bebidas alcohólicas presentan dolores de cabeza en el sexo masculino 37.5% (54) y femenino 32.63% (47) y náuseas y/o emesis del sexo masculino 31.94% (46) y femenino 33.33% (48), según Ango, S. y Tapiaza, Y. ⁽⁵¹⁾ en su trabajo de el consumo de alcohol y su efecto en la salud, se obtuvo que el 48.7% (38) de estudiantes presentan dolor de cabeza y vómitos fuertes después del consumo de bebidas alcohólicas y Larrea, V. ⁽⁵²⁾ en su trabajo de investigación de estrés académico y consumos de alcohol en estudiantes, se obtuvo que el 55.78% (106) presentan dolores de cabeza o migrañas y 53.15% (101) fatiga y cansancio permanente. El alcohol hace que los vasos sanguíneos se dilaten, y esto puede provocar dolores de cabeza, malestar general, náuseas, vómitos, sueños más profundos, provocar despertarse en medio de la noche, sentirse atontado y cansado, y con el tiempo, puede causar enfermedades crónicas y otros serios problemas. De acuerdo con los resultados los estudiantes no podrían asistir con normalidad a sus clases por presentar los efectos ocasionados por el consumo de alcohol, bajar su rendimiento académico y por último no asistir a clases y/o abandonar la universidad.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se describió que los factores personales con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios son: en el grupo etario un 39.6% tienen de 20 a 25 años, respecto al género un 61.8% son masculinos, estudia y trabaja 61.1%, con estado civil soltero 50%, ingreso económico del salario mínimo 37.1%, del 9no ciclo 22.1% y con rendimiento académico regular 56.45% , consumen bebidas alcohólicas los estudiantes de universidad privada Norbert Wiener con mayor frecuencia.
- Se determinó que los factores familiares con mayor frecuencia en los estudiantes universitarios que consumen bebidas alcohólicas son: en estudiantes que viven solo con 33.6%, respecto al tipo de maltrato que recibió es psicológico con 27.9%, los que tienen problemas familiares con 71.8% y los estudiantes que tienen problemas sentimentales con 70%.
- Se Identificó que los factores sociales con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios son: alumnos que tienen buena relación con sus compañeros con 46.1%, los que asisten a reuniones sociales dos veces por semana

con 33.2% y con respecto fuentes de información que le conllevan al consumo de bebidas alcohólicas son los amigos con 42.1%.

5.2. Recomendaciones

- Solicitar a la Universidad Privada Norbert Wiener y demás instituciones educativas que organice frecuentemente campañas preventivas referente al consumo de bebidas alcohólicas y dependencia al alcohol para mejorar la calidad humana y sanitaria en los estudiantes.
- Pedir a las autoridades de la Universidad Privada Norbert Wiener brindar apoyo psicológico y emocional a los estudiantes ya que en nuestro estudio se identificó que el 27.9% presentó maltrato psicológico, el 71.8% tiene problemas familiares a su vez el 70% tiene problemas sentimentales que pueden conllevar al consumo indiscriminado de bebidas alcohólicas.
- Solicitar a los docentes involucrarse más en el rendimiento académico del estudiante, según nuestro estudio se halló que el 41.8% de los encuestados considera tener un rendimiento académico bueno y el 1,8% un rendimiento académico destacado, realizar un manejo diferenciado con los estudiantes universitarios que no se encuentran en estos grupos.
- Pedir al ministerio de salud la publicación estadística permanente de las enfermedades relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas en la comunidad universitaria a nivel nacional con las enfermedades que generan este flagelo.

REFERENCIAS

1. Organización Mundial de la Salud. Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018. [Internet] [Citado el 16 de enero del 2023] Disponible en: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequ
2. Rodríguez Toribio A, Pérez Martínez C, Martínez Pimienta JJ, Borges Salazar K, Martínez Hernández I. Principales consecuencias del alcoholismo en la salud. Revista Universidad Médica Pinareña [Internet]. 2018 [Consultado el 24 de enero del 2023]; 14(2): 158-167. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/revunimedpin/ump-2018/ump182i.pdf>
3. Organización Mundial de la Salud. Plan de Acción Mundial sobre el Alcohol 2022 2030 con el fin de fortalecer la aplicación de la Estrategia Mundial para Reducir el Uso Nocivo del Alcohol. [Internet] [Consultado el 16 de enero del 2023] Disponible en: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
4. Organización Mundial de la Salud. Declaración política de la tercera reunión de alto nivel de la Asamblea General sobre la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles [Internet] [Consultado el 24 de enero del 2023] Disponible en: https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB150/B150_7Add1-sp.pdf
5. Organización Panamericana de la Salud. El consumo de alcohol durante la pandemia de COVID-19 en América Latina y el Caribe. [Internet] [Consultado el 24 de enero del 2023] Disponible en: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/53113/OPSNMHMHCOVID-19200042_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

6. Organización Panamericana de la Salud. Mortalidad en las Américas de 2013 a 2015 por enfermedades, afecciones y lesiones 100% atribuibles al alcohol. [Internet] [Consultado el 24 de enero del 2023] Disponible en: <https://www.paho.org/es/noticias/12-4-2021-nuevo-estudio-opsoms-indica-que-85-mil-personas-al-ano-americas-pierden-vida>
7. Organización de Estados Americanos. Informe sobre el consumo de drogas en Las Américas 2019. [Internet] [Consultado el 24 de enero del 2023] Disponible en: <http://www.cicad.oas.org/main/pubs/Informe%20sobre%20el%20consumo%20de%20drogas%20en%20las%20Am%C3%A9ricas%202019.pdf>
8. Ministerio de Sanidad. Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (OEDA), Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (DGPNSD). [Internet] [Consultado el 25 de enero del 2023] Disponible en: https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/catalogoPNSD/publicaciones/pdf/2021_Monografia_Alcohol_consumos_y_consecuencias.pdf
9. La República. [Internet]. 04 de enero del 2020. [Consultado el 25 de enero del 2023]. Disponible en: <https://larepublica.pe/sociedad/2020/01/05/cedro-advierte-que-cerca-de-un-millon-y-medio-de-peruanos-tiene-problemas-de-alcoholismo>
10. Valdívila S, Vega V, Jiménez Y, Macedo K, Caro E, Lazo D, et al. Consumo alcohólico de riesgo en estudiantes de tres universidades de la sierra central peruana: frecuencia según sexo y factores asociados. Rev. Chil Neuro-Psiquiatr. [Internet]. 2018 [Consultado el 25 de enero del 2023]; 56(2):110-6. Disponible en: <https://www.readcube.com/articles/10.4067%2Fs0717-92272018000200110>
11. Ahumada J, Gámez M, Valdez C. El consumo de alcohol como problema de salud pública. Rev. Ra Ximhai. [Internet]. 2017;13(2),13-24. [Consultado el 26 de enero del 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>

12. Reymundo R, Rojas S. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de una Universidad Particular, Huancayo – 2019. [Tesis para optar al grado de obstetra con mención en Salud Pública]. Huancayo, Perú; 2020. Disponible en: <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2135/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
13. Chuquimia D, Mujica A, Maldonado L, Vela A. Factores relacionados al consumo peligroso de bebidas alcohólicas en adolescentes escolares de Puno, Perú. Rev. Científica de Investigación Andina. [Internet]. 2020;20(1). [Consultado el 27 de enero del 2023]. Disponible en: <https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/848>
14. Huaccha D. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes atendidos en el centro de salud “El Tambo” Bambamarca, 2020. [Tesis para optar al grado de maestro en Ciencias con mención en Salud Pública]. Cajamarca, Perú: Universidad Nacional de Cajamarca; 2022. Disponible en: <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4990/Tesis%20Vanessa%20Huaccha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
15. Quintana R, Armendádiz N, Mayor L. Prevalencia y factores relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes embarazadas: una revisión sistemática. Rev. Internacional de Investigación en Adicciones [Internet]. 2021;7(1),43-51. [Consultado el 27 de enero del 2023]. Disponible en: <https://riiad.org/index.php/riiad/article/view/riiad.2021.1.06/334>
16. Barrera C, Vergara R, Domínguez D, González A, Cedeño D, Solís D. Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del distrito de Las

- Tablas [Internet]. 2020;4(1),36-51. [Consultado el 28 de enero del 2023]. Disponible en: <https://revistas.up.ac.pa/index.php/antataura/article/view/1395/1152>
17. Moscoso A. Prevalencia y factores asociados del consumo y abuso de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la carrera de medicina, Universidad Católica de Cuenca, Mayo a Diciembre 2018. [Tesis para optar el grado de Médico Cirujano con mención en Salud Pública]. Cuenca, Ecuador: Universidad Católica de Cuenca; 2019. Disponible en: <https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/11064/1/9BT2019-MTI48-Moscoso%20vanegas%20%20Adri%c3%a1n%20Patricio.pdf>
 18. Gobierno de La Rioja. Infodrogas Alcohol. [Internet]. [Consultado el 16 de enero del 2023]. Disponible en: <https://www.infodrogas.org/drogas/alcohol>
 19. Velasco M. Farmacología y toxicología del alcohol etílico o etanol. Rev. an Real Acad Med Cir Vall. [Internet]. 2014;51,242-248. [Consultado el 28 de enero del 2023]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5361614.pdf>
 20. Monereo S, Arnoriaga M, Olmedilla L, Martínez P. Papel de las bebidas fermentadas en el mantenimiento del peso perdido. Rev. Nutrición Hospitalaria. [Internet]. 2016;33(4),37-40. [Consultado el 29 de enero del 2023]. Disponible en: https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v33s4/08_original.pdf
 21. Castorena J, Juárez V, Cano M, Santiago V, López O. Caracterización físico-química de cerveza artesanal don adjunto de maíz azul y derivados de caña de azúcar. Conciencia tecnológica. [Internet]. 2020;(60). Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/944/94465715001/94465715001.pdf>
 22. De la cruz M, Martínez R, Becerril A, Chávaro M. Caracterización física y química de vinos tinto producidos en Querétaro. Rev. Fitotecnia Mexicana. [Internet].

- 2012;35(5),61-67. [Consultado el 29 de enero del 2023]. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/rfm/v35nspe5/v35nspe5a13.pdf>
23. Infobae. [Internet]. 06 de agosto del 2018. [Consultado el 01 de febrero del 2023]. Disponible en: <https://www.infobae.com/tendencias/2018/08/06/la-historia-del-champagne-una-bebida-que-nacio-sin-querer-y-se-convirtio-en-el-vino-mas-famoso-del-mundo/>
24. Repositorio Indecopi. Guía práctica de la denominación de origen Pisco. 2019 [Internet]. [Consultado el 01 de febrero del 2023]. Disponible en: <https://repositorio.indecopi.gob.pe/bitstream/handle/11724/7063/Pisco2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
25. Diario de Sevilla. [Internet]. 31 de mayo del 2020. [Consultado el 01 de febrero del 2023]. Disponible en: https://www.diariodesevilla.es/vivirenvilla/guia-definitiva-experto-whisky_0_1468353416.html
26. Ministerio de la Sanidad. Comisión clínica de la delegación del gobierno para el plan nacional sobre drogas, Informe sobre el alcohol. [Internet]. [Consultado el 02 de febrero del 2023]. Disponible en: <https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/catalogoPNSD/publicaciones/pdf/InformeAlcohol.pdf>
27. Bourdon J, Dorta M, Álvarez C. Análisis económico-financiero sobre la producción de vodka en la destilería Habana. Rev. Científica de América Latina, el Caribe, España y Portugal [Internet]. 2005;39(2),22-28. [consultado el 02 de febrero del 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2231/223120661005.pdf>
28. Olaya H, Castellanos R, Vides A, Rodríguez C. Etiloterapia en el servicio de urgencias. Una revisión de la literatura. Univ. Med. [Internet]. 2020;61(2). [Consultado el 02 de

- febrero del 2023]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/unmed/v61n2/0041-9095-unmed-61-02-00022.pdf>
29. Téllez J, Cote M. Alcohol etílico: Un tóxico de alto riesgo para la salud humana socialmente aceptado. Rev. Fac Med Nac Colomb. [Internet]. 2006;54(1). [Consultado el 02 de febrero del 2023]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v54n1/v54n1a05.pdf>
30. Arias R. Reacciones fisiológicas y neuroquímicas del alcoholismo. Rev. Diversitas. [Internet]. 2005;1(2),138-147. [Consultado el 04 de febrero del 2023]. Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/diver/v1n2/v1n2a03.pdf>
31. Sarasa A, Sordo L, Molist G, Hoyos J, Guitart A, Barrio G. Principales daños sanitarios y sociales relacionados con el consumo de alcohol. Rev. Esp Salud Pública. [Internet]. 2014;(88),469-491. [Consultado el 04 de febrero del 2023]. Disponible en: https://scielo.isciii.es/pdf/resp/v88n4/04_colaboracion3.pdf
32. Guzmán O, Caballero T. La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales. Rev. Santiago. [Internet]. 2012;(2),336-350. [Consultado el 06 de febrero del 2023]. Disponible en: <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/164/159>
33. Sevillano L, Villavicencio K. Consumo de alcohol y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de una Universidad privada, Lima 2018. [Tesis para optar el grado de licenciada en enfermería en Salud Pública]. Lima, Perú; 2018. Disponible en: <https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/2301/TITULO%20-%20Sevillano%20-%20Villavicencio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
34. Sánchez F. Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. Rev. Digital de Investigación en docencia Universitaria. [Internet].

- 2019;13(1),102-122. [Consultado el 10 de febrero del 2023]. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
35. Hernández S, Fernández C, Baptista M. Metodología de la Investigación. 7th ed. México: Mc Graw-Hill; 2018.
36. Otzen T, Manterola C. Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Rev. Int J Morphol. [Internet]. 2017;35(1):227-232. [Consultado el 11 de febrero del 2023]. Disponible en: <https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
37. Feria H, Matilla M, Mantecón S. La entrevista y la encuesta. Rev. didas@lia. [Internet]. 2020;11(3). [Consultado el 12 de febrero del 2023]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>
38. Universidad Privada Norbert Wiener. Código de Ética para la investigación. [Internet]. Lima; 2019. [Consultado el 12 de febrero del 2023] Disponible en: [https://intranet.uwiener.edu.pe/univwiener/portales/centroinvestigacion/documentacion/Codigo_de_Etica_para_la_Investigacion_\(vigente\).pdf](https://intranet.uwiener.edu.pe/univwiener/portales/centroinvestigacion/documentacion/Codigo_de_Etica_para_la_Investigacion_(vigente).pdf)
39. CONCYTEC. Código Nacional de la Integridad Científica. [Internet]. Perú [Consultado el 12 de febrero del 2023] Disponible en: <https://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/Codigo-integridad-cientifica.pdf>
40. SUNEDU. Ley de Código de Ética. [Internet]. Perú [consultado el 12 de febrero del 2023] Disponible en: <https://www.sunedu.gob.pe/codigo-de-etica/>
41. Moscoso A, Moscoso J, Vanegas M, Cabrera M. Prevalencia y factores asociados del consumo y abuso de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la carrera de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca, mayo - diciembre del 2018. Rev. Med HJCA. 2021;13(3),171-176. [Consultado el 15 de mayo del 2023] Disponible en: <https://revistamedicahjca.iess.gob.ec/ojs/index.php/HJCA/article/view/671>

42. Sawyers R, Sawyers R, Badilla X, Vargas M. Consumo de alcohol en estudiantes de Licenciatura de Medicina UNIBE Costa Rica. Febrero-marzo, 2015. Rev. Costarricense de Salud Pública. 2019;28(2),128-140. [Consultado el 15 de mayo del 2023] Disponible en: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rcsp/v28n2/1409-1429-rcsp-28-02-128.pdf>
43. Chávez M. Funcionalidad familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de ingeniería hidráulica de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2021. [Tesis para optar el grado de licenciada en enfermería en Salud Pública]. Cajamarca, Perú; 2023. Disponible en: <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5451/Tesis%2c%20CHA%20VEZ%20TOCAS%20MARILU%20ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
44. Vásquez D. El alcohol y su efecto en la salud de los adolescentes de la Unidad Educativa “Monseñor Santiago Fernández García”. [Tesis para optar el grado de licenciada en enfermería en Salud Pública]. Loja, Ecuador; 2015. Disponible en: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12180/1/TESIS%20DORA%20VASQUEZ.pdf>
45. Conde A. Consumo de alcohol en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de Loja, septiembre 2010 – febrero 2011. [Tesis para optar el grado de licenciada en enfermería en Salud Pública]. Loja, Ecuador; 2011. Disponible en: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/5301/1/Conde%20Castillo%20Ana%20Margoth%20.pdf>
46. Hidalgo D, Lovera L. Análisis del proceso de decisión de compra. Caso de estudio de oportunidades para el pisco en el consumidor de bebidas espirituosas de 26 a 30 años del NSE B de Lima tradicional. [Tesis para optar el grado de Licenciado en Gestión con mención en Gestión Empresarial]. Lima, Perú; 2016. Disponible en:

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15324/Hidalgo%20Aranda_Lovera%20Sandoval_An%C3%A1lisis_proceso_decisi%C3%B3n1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

47. Cruz A, Luna Y, Méndez M, Muñoz T, Nava A, Adán M, Rodríguez A, Reséndiz G, Rocha R, Maldonado M. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de ingeniería civil. *Rev. Psicología y Salud*. 2011;21(2),265-271. [Consultado el 16 de mayo del 2023]. Disponible en: <https://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/579/998>
48. Albarracín M, Muñoz L. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. *Rev. LIBERABIT*. 2008;14(2),49-61. [Consultado el 18 de mayo del 2023]. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v14n14/a07v14n14.pdf>
49. Aguilera M, Batura R, Campos F, Canese M, González E, Guttandin M, Martínez L, Medina K, Quevedo L, Triderman P, Zanotti R. Presión de grupo y consumo de alcohol en estudiantes del curso probatorio de ingreso de Universidad Privada. *Rev. Eureka*. 2012;9(2),196-216. [Consultado el 18 de mayo del 2023]. Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/eureka/v9n2/a07.pdf>
50. Telumbre J, esparza S, Alonso B, Alonso M. Consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería. *Rev. Enfermería Actual en Costa Rica*. 2016;30(2),1-16. [Consultado el 20 de mayo del 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/448/44843206001.pdf>
51. Ango S, Tapiaza Y. Factores y efectos sociales del consumo de alcohol en escolares del Colegio La Victoria El Tambo, Huancayo-2018. [Tesis para optar el título profesional de sociología]. Huancayo, Perú; 2019. Disponible en:

https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5613/T010_70182241_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

52. Larrea V. Estrés académico y consumo de alcohol en estudiantes. [Tesis para optar el grado de Psicología Clínica]. Ambato, Ecuador; 2019. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30307/2/TESIS%20COMPLETA%20VALERIAL%20%281%29.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p>Problema general 1. ¿Cuáles son los factores asociados con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023?</p>	<p>Objetivo general 1. Determinar los factores asociados con mayor frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023.</p>	No aplica	<p>Variable 1: Factores asociados</p> <p>Dimensiones -Factor personal -Factor familiar -Factor social</p>	<p>Tipo de investigación Básico</p> <p>Método y diseño de la investigación Descriptivo, deductivo, no experimental.</p> <p>Población y muestra La población conformada por estudiantes del quinto al décimo ciclo de la facultad de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.</p> <p>La muestra está conformada por 280 estudiantes entre hombres y mujeres mayores de 18 años de la facultad de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.</p>
<p>Problemas específicos 1. ¿Cuáles son los factores personales con mayor frecuencia al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023? 2. ¿Cuáles son los factores familiares con mayor frecuencia al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023? 3. ¿Cuáles son los factores sociales con mayor frecuencia al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023?</p>	<p>Objetivos específicos 1. Describir los factores personales con mayor frecuencia al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023. 2. Determinar los factores familiares con mayor frecuencia al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023. 3. Identificar los factores sociales con mayor frecuencia al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023.</p>		<p>Variable 2: Consumo de bebidas alcohólicas</p> <p>Dimensiones -Características de consumo de bebidas alcohólicas -Voluntad de consumo de bebidas alcohólicas -Problemas de salud por el consumo de bebidas alcohólicas</p>	

Anexo 2. Instrumento**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Cuestionario para evaluar los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas

El objetivo del estudio es determinar los factores que se asocian al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023. Por favor responda con total sinceridad, además mencionarle que sus datos serán tratados de forma anónima y confidencial. La encuesta demandará un aproximado de 15 minutos.

Autores: Bach. Jhon Carlos, Cabrera Contreras

Bach. Karl Bryan, Serrano Misaray

Marcar con (X) la opción elegida (letra)

I. FACTORES ASOCIADOS**I.1. Factor sociodemográfico****1. ¿Qué edad tiene?**

- a) 18 - 20 años
- b) 21 - 25 años
- c) 26 - 30 años
- d) 31 – 35 años
- e) 36 años a más

2. ¿Cuál es su género?

- a) Masculino
- b) Femenino

3. ¿Cuál es su ocupación?

- a) Estudia
- b) Estudia y trabaja

- 4. ¿Cuál es su estado civil?**
- a) Soltero
 - b) Casado
 - c) Conviviente
- 5. ¿Cuál es su ingreso económico mensual?**
- a) Más del salario mínimo
 - b) Salario mínimo (S/1025.00)
 - c) Menos del salario mínimo
- 6. ¿Cuál es su ciclo académico?**
- a) 5to ciclo
 - b) 6to ciclo
 - c) 7mo ciclo
 - d) 8vo ciclo
 - e) 9no ciclo
 - f) 10mo ciclo
- 7. ¿Cómo es su rendimiento académico?**
- a) Destacado
 - b) Bueno
 - c) Regular

I.2. Factor familiar

- 8. ¿Con quién vive?**
- a) Solo
 - b) Con la madre
 - c) Con el padre
 - d) Con ambos padres
 - e) Con otros familiares
- 9. ¿Qué tipo de maltrato recibió?**
- a) Físico
 - b) Psicológico
 - c) Sexual
 - d) Económico
 - e) Ninguno
- 10. ¿Tiene problemas familiares?**
- a) Si
 - b) No

11. ¿Tiene problemas sentimentales?

- a) Si
- b) No

I.3. Factor social**12. ¿Cómo es la relación con sus amigos?**

- a) Buena
- b) Regular
- c) Mala

13. ¿Con qué frecuencia asiste a reuniones sociales?

- a) Una vez cada quince días
- b) Una vez por semana
- c) Dos veces por semana
- d) Más de dos veces por semana

14. ¿Cuáles son las fuentes de información que le conllevan al consumo de bebidas alcohólicas?

- a) Medios de comunicación
- b) Redes sociales
- c) Amigos
- d) Familiares

II. CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS**II.1. Características de consumo de bebidas alcohólicas****15. ¿Cuál es su bebida alcohólica de mayor consumo?**

- a) Cerveza
- b) Ron
- c) Whisky
- d) Otros

16. ¿Con qué frecuencia consume las bebidas alcohólicas?

- a) Una vez al mes
- b) Fines de semana
- c) Una vez por semana
- d) Todos los días

II.2. Voluntad de consumo de bebidas alcohólicas**17. ¿Usted consume bebidas alcohólicas por decisión propia?**

- a) Si
- b) No

c) Algunas veces

18. ¿Usted consume bebidas alcohólicas por presión de grupo?

a) Si

b) No

c) Algunas veces

II.3. Problemas de salud por el consumo de bebidas alcohólicas

19. ¿Usted tiene dolor de cabeza por el consumo de bebidas alcohólicas?

a) Si

b) No

c) Algunas veces

20. ¿Usted tiene náuseas y/o vómitos por el consumo de bebidas alcohólicas?

a) Si

b) No

c) Algunas veces

21. ¿Usted tiene malestar general por el consumo de bebidas alcohólicas?

a) Si

b) No

c) Algunas veces

Anexo 3. Validez de instrumento

Certificado de validez de instrumento

Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023

N°	DIMENSIONES / ítems (VARIABLE INDEPENDIENTE): Factores asociados	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: Factor personal							
1	Edad	X		X		X		
2	Género	X		X		X		
3	Ocupación	X		X		X		
4	Estado civil	X		X		X		
5	Ingreso económico mensual	X		X		X		
6	Ciclo	X		X		X		
7	Rendimiento académico	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Factor familiar							
8	Con quien vive	X		X		X		
9	Recibió algún tipo de maltrato	X		X		X		
10	Problemas familiares	X		X		X		
11	Problemas sentimentales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Factor social							
12	Relación con tus amigos	X		X		X		
13	Frecuencia de reuniones sociales	X		X		X		
14	Fuentes de información	X		X		X		
	DIMENSIONES / ítems (VARIABLE DEPENDIENTE): Consumo de bebidas alcohólicas							
	DIMENSIÓN 1: Características de consumo de bebidas alcohólicas							
15	Bebida alcohólica de mayor consumo	X		X		X		
16	Frecuencia de consumo	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: voluntad de consumo de bebidas alcohólicas							
17	Decisión propia	X		X		X		
18	Presión de grupo	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Problemas de salud por el consumo de bebidas alcohólicas							
19	Dolor de cabeza	X		X		X		
20	Náuseas y/o vómitos	X		X		X		
21	Malestar general	X		X		X		

Observaciones: _____ NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador: Mg/Dr. Ambrocio Teodoro, Esteves Paírazaman

DNI: _17846910_____

Especialidad del validador: _____ BIOLOGIACELULAR Y MOLECULAR

_____ 17 de FEBRERO _____ del 2023



Firma del experto Informante

Certificado de validez de instrumento
Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y
bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023

N°	DIMENSIONES / ítems (VARIABLE INDEPENDIENTE): Factores asociados	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: Factor personal							
1	Edad	X		X		X		
2	Género	X		X		X		
3	Ocupación	X		X		X		
4	Estado civil	X		X		X		
5	Ingreso económico mensual	X		X		X		
6	Ciclo	X		X		X		
7	Rendimiento académico	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Factor familiar							
8	Con quien vive	X		X		X		
9	Recibió algún tipo de maltrato	X		X		X		
10	Problemas familiares	X		X		X		
11	Problemas sentimentales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Factor social							
12	Relación con tus amigos	X		X		X		
13	Frecuencia de reuniones sociales	X		X		X		
14	Fuentes de información	X		X		X		
	DIMENSIONES / ítems (VARIABLE DEPENDIENTE): Consumo de bebidas alcohólicas							
	DIMENSIÓN 1: Características de consumo de bebidas alcohólicas							
15	Bebida alcohólica de mayor consumo	X		X		X		
16	Frecuencia de consumo	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: voluntad de consumo de bebidas alcohólicas							
17	Decisión propia	X		X		X		
18	Presión de grupo	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Problemas de salud por el consumo de bebidas alcohólicas							
19	Dolor de cabeza	X		X		X		
20	Náuseas y/o vómitos	X		X		X		
21	Malestar general	X		X		X		

Observaciones: Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador: Mg/Dr. CIQUERO CRUZADO MELIDA MERCEDES.

DNI: 10062499

Especialidad del validador: Dra. Gestión de Salud y Gobernabilidad / Maestra Gestión en los servicios de la Salud.

18 de Febrero del 2023



Firma del experto Informante

Certificado de validez de instrumento
Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023

N°	DIMENSIONES / ítems (VARIABLE INDEPENDIENTE): Factores asociados	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: Factor personal							
1	Edad	X		X		X		
2	Género	X		X		X		
3	Ocupación	X		X		X		
4	Estado civil	X		X		X		
5	Ingreso económico mensual	X		X		X		
6	Ciclo	X		X		X		
7	Rendimiento académico	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Factor familiar							
8	Con quien vive	X		X		X		
9	Recibió algún tipo de maltrato	X		X		X		
10	Problemas familiares	X		X		X		
11	Problemas sentimentales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Factor social							
12	Relación con tus amigos	X		X		X		
13	Frecuencia de reuniones sociales	X		X		X		
14	Fuentes de información	X		X		X		
	DIMENSIONES / ítems (VARIABLE DEPENDIENTE): Consumo de bebidas alcohólicas							
	DIMENSIÓN 1: Características de consumo de bebidas alcohólicas							
15	Bebida alcohólica de mayor consumo	X		X		X		
16	Frecuencia de consumo	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: voluntad de consumo de bebidas alcohólicas							
17	Decisión propia	X		X		X		
18	Presión de grupo	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Problemas de salud por el consumo de bebidas alcohólicas							
19	Dolor de cabeza	X		X		X		
20	Náuseas y/o vómitos	X		X		X		
21	Malestar general	X		X		X		

Observaciones: HAY SUFICIENCIA

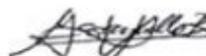
Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador: MG. JARAMILLO BRICEÑO MARILÚ RICARDINA

DNI: 25666557

Especialidad del validador: MAESTRÍA EN RECURSOS VEGETALES Y TERAPÉUTICOS

1 de marzo del 2023



Firma del experto Informante

Anexo 4. Confiabilidad del instrumento

Resumen de procesamiento de Casos

		N	%
Casos	Válido	280	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	280	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Programa SpSS V.20

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de Elementos
,806	21

Fuente: Programa SPSS V.20

Anexo 5. Aprobación del Comité de ética



Universidad
Norbert Wiener

RESOLUCIÓN N° 046-2023-DFFB/UPNW

Lima, 13 de mayo de 2023

VISTO:

El Acta N° 041 donde la Unidad Revisora de Asuntos Éticos de la FFYB aprueba la no necesidad de ser evaluado el proyecto por el Comité de Ética de la Universidad que presenta el/la tesista: CABRERA CONTRERAS, JHON CARLOS y SERRANO MISARAY, KARL BRYAN egresado (a) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica.

CONSIDERANDO:

Que es necesario proseguir con la ejecución del proyecto de tesis, presentado a la facultad de farmacia y bioquímica.

En uso de sus atribuciones, el decano de la facultad de farmacia y bioquímica;

RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: Aprobar el proyecto de tesis titulado: "FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER, PERÚ 2023" presentado por el/la tesista: CABRERA CONTRERAS, JHON CARLOS y SERRANO MISARAY, KARL BRYAN autorizándose su ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Dr. Rubén Eduardo Cueva Mestanza
Decano (e) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica

Anexo 6. Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIE-VRI

Instituciones : Universidad Privada Norbert Wiener
 Investigadores : Cabrera Contreras, Jhon Carlos y Serrano Misaray, Karl Bryan
 Título : Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023

Propósito del Estudio: Estamos invitando a usted a participar en un estudio llamado: "Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023". Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener, *Jhon Carlos, Cabrera Contreras; Karl Bryan, Serrano Misaray*. El propósito de este estudio es Determinar los factores que se asocian al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, Perú_2023. Su ejecución ayudará/permitirá con el rol del profesional Químico Farmacéutico.

Procedimientos:

Si Usted decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

- Preguntas a través de un cuestionario

La entrevista/encuesta puede demorar unos 15 minutos. Los resultados recolectados de la encuesta se mantendrán respetando la confidencialidad y el anonimato, solo los investigadores tendrán acceso a verla. Cada cuestionario estará codificado y no se compartirá información confidencial.

Riesgos:

No existe riesgo, su participación en el estudio es libre y voluntario. Los datos recolectados en la encuesta se mantendrán en el anonimato.

Beneficios:

Es probable que Ud. No se beneficie con los resultados de este estudio; esperamos que si sea útil para las personas que tengan interés en leer los resultados obtenidos.

Usted se beneficiará

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de Usted. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

Derechos del paciente:

Si usted se siente incómodo durante la participación, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna inquietud y/o molestia, no dude en preguntar al personal del estudio. Puede comunicarse con el encargado del estudio Cabrera Contreras Jhon Carlos; Serrano Misaray Karl Bryan a los teléfonos 981507379 ó 993686940 y/o al Comité que validó el presente estudio, Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, Presidenta del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, telf. 7065555 anexo 3285. comité.etica@uwiener.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas pueden pasar si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

 Participante:
 Nombres
 DNI:



 Investigador:
 Nombres: Cabrera Contreras
 Jhon Carlos
 DNI: 70793560



 Investigador:
 Nombres: Serrano Misaray
 Karl Bryan
 DNI: 47745567

Anexo 7. Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos



Lima, 15 de marzo de 2023

ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
UNIVERSIDAD NORBERT WIENER.

PRESENTE. –

De mi mayor consideración:|

Tengo el agrado de dirigirme a Ustedes para saludarlos en nombre propio y de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, a quien represento en calidad de Decano.

Mediante la presente se le brinda autorización a los siguientes bachilleres de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de nuestra casa de estudios:

Alumno (a)	Código de alumno
Cabrera Contreras, Jhon Carlos	2020102632
Serrano Misaray, Karl Bryan	2015100468

realicen la recolección de datos del proyecto de Tesis titulado: "FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER, PERÚ-2023".

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para expresar mi consideración y estima personal a cada uno de ustedes.

Atentamente,



Dr. Rubén Eduardo Correa Restrepo
Decano (e) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica

Anexo 8. Testimonios fotográficos



Anexo 9. Informe del asesor de Turnitin

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
Informe Tesis - Cabrera.pdf	JHON CARLOS CABRERA CONTRERAS
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
15819 Words	83503 Characters
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
84 Pages	1.2MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Nov 27, 2023 7:08 PM GMT-5	Nov 27, 2023 7:10 PM GMT-5
<p>● 19% de similitud general</p> <p>El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17% Base de datos de Internet • Base de datos de Crossref • 11% Base de datos de trabajos entregados • 7% Base de datos de publicaciones • Base de datos de contenido publicado de Crossref <p>● Excluir del Reporte de Similitud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material bibliográfico • Material citado • Coincidencia baja (menos de 8 palabras) 	

● 19% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 7% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	4%
2	hdl.handle.net Internet	3%
3	Universidad Wiener on 2023-03-26 Submitted works	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.uandina.edu.pe Internet	<1%
6	repositorio.unc.edu.pe Internet	<1%
7	eprints.uanl.mx Internet	<1%
8	uwiener on 2023-04-03 Submitted works	<1%