



UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

Escuela de Posgrado

Tesis

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL PRIMER SEMESTRE DE LOS
ALUMNOS DEL GRADO SÉPTIMO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA TÉCNICA CIUDAD DE IBAGUÉ, AÑO 2016**

Para optar el grado académico de:

Maestro en Informática Educativa

Presentado por:

Eliana Sánchez Triana

Lima - Perú

2018

Tesis

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL PRIMER SEMESTRE DE LOS
ALUMNOS DEL GRADO SÉPTIMO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA TÉCNICA CIUDAD DE IBAGUÉ, AÑO 2016**

Línea de investigación:

Didáctica en el uso de las TIC

Asesor:

Dr. Rubens Houson Pérez Mamani

DEDICATORIA

A mis hijos, Luisa Valentina y Raúl Eduardo, porque cada día me enseñan a ser una mejor persona.

A mi Abuelita Bernarda y Tía Cecilia, porque con su ejemplo me inspiran a superarme cada día.

A mis padres por su lucha inquebrantable.

A mis hermanos por su incondicionalidad.

A mi esposo, un amor que se perfecciona cada día.

Eliana

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Privada Norbert Wiener por el dictado de la Maestría de Informática Educativa, cuyos conocimientos han permitido mejorar mi desempeño docente.

A los niños y jóvenes del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, objeto de estudio en esta investigación por su participación y contribución. Es un placer y un gozo ser su maestra.

De manera muy especial agradecer a la Comunidad Educativa Técnica Ciudad de Ibagué por su disposición y colaboración.

Eliana

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	xiv
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	155
1.1 Descripción de la realidad problemática	155
1.2 Formulación del problema.....	177
1.2.1 Problema general	177
1.2.2 Problema específicos	177
1.3 Objetivos de la investigación	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación de la investigación.....	19
1.5 Limitaciones de la investigación.....	222
1.6 Delimitaciones de la investigación	222
MARCO TEÓRICO	233
2.1 Antecedentes de la investigación	23
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	233
2.1.2 Antecedentes nacionales	266
2.1 Bases legales	29
2.1.1 Normas nacionales	239
2.1.2 Normasinternacionales.....	33
2.3 Bases teóricas.....	366
2.4 Formulación de las hipótesis	65
2.4.1 Hipótesis general	65

2.4.2	Hipótesis específicas.....	65
2.5	Operacionalización de variables.....	66
2.6	Definición de términos básicos.....	68
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		71
3.1	Tipo de investigación.....	71
3.2	Diseño de la investigación.....	71
3.3	Población y muestra.....	72
3.3.1	Población.....	72
3.3.2	Muestra.....	72
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	73
3.5	Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.....	77
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		78
4.1	Procesamiento de datos: Resultados.....	78
4.2	Prueba de hipótesis.....	109
4.3	Discusión de resultados.....	115
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		11818
5.1	CONCLUSIONES.....	11818
5.2	RECOMENDACIONES.....	12020
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		12222
ANEXOS.....		12725

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág
Tabla 1: Operacionalización de variables	66
Tabla 2: Dimensión – ítem de “Uso de las redes sociales”	75
Tabla 3: Dimensión – ítem de “Rendimiento académico”	75
Tabla 4: Dimensión 1 – Red social común	77
Tabla 5: Dimensión 1 – Red social común (por pregunta)	78
Tabla 6: Dimensión 2 – Intereses comunes	80
Tabla 7: Dimensión 2 – Intereses comunes (por pregunta)	81
Tabla 8: Dimensión 3 – Dependencia psicológica	83
Tabla 9: Dimensión 3 – Dependencia psicológica (por pregunta)	84
Tabla 10: Dimensión 4 – Efectos en el comportamiento	86
Tabla 11: Dimensión 4 – Efectos en el comportamiento (por pregunta)	87
Tabla 12: Variable 1 – Uso de las redes sociales	89
Tabla 13: Variable 1 – Uso de las redes sociales (por dimensión)	90
Tabla 14: Dimensión 1 – Logro académico	92
Tabla 15: Dimensión 1 – Logro académico (por pregunta)	93
Tabla 16: Dimensión 2 – Capacidades procedimentales	95
Tabla 17: Dimensión 2 – Capacidades procedimentales (por pregunta)	96
Tabla 18: Dimensión 3 – Capacidades cognitivas	98
Tabla 19: Dimensión 3 – Capacidades cognitivas (por pregunta)	100

Tabla 20: Dimensión 4 – Crecimiento personal	101
Tabla 21: Dimensión 4 – Crecimiento personal (por pregunta)	102
Tabla 22: Variable 2 – Rendimiento académico	105
Tabla 23: Variable 2 – Rendimiento académico (por dimensión)	106
Tabla 24: Contraste de la hipótesis general	108
Tabla 25: Contraste de la hipótesis específica 01	110
Tabla 26: Contraste de la hipótesis específica 02	111
Tabla 27: Contraste de la hipótesis específica 03	112
Tabla 28: Contraste de la hipótesis específica 04	114

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág
Figura 1: Los 7 puentes del rio Pregel en Königsberg	41
Figura 2: Grafos de los 7 puentes	42
Figura 3: Teoría de los seis grados de separación	44
Figura 4: Dimensión 1 – Red social común	79
Figura 5: Dimensión 2 – Intereses comunes	82
Figura6: Dimensión 3 – Dependencia psicológica	85
Figura7: Dimensión 4 – Efectos en el comportamiento	88
Figura8: Variable 1 – Uso de las redes sociales	90
Figura9: Dimensión 1 – Logro académico	94
Figura 10: Dimensión 2 – Capacidades procedimentales	97
Figura 11: Dimensión 3 – Capacidades cognitivas	100
Figura 12: Dimensión 4 – Crecimiento personal	103
Figura13: Variable 2 – Rendimiento académico	107

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución educativa técnica ciudad de Ibagué, año 2016; la muestra fue 151 alumnos con un rango de edades de 12 a 16 años, de tipo aplicada y de nivel correlacional, de diseño no experimental, y de enfoque cuantitativo.

Se encontró que no existe relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes (valor de Rho de - 0,009 y valor de p de 0,910), por tanto dado que mayormente los estudiantes indicaron que usan las redes con frecuencia regular y alta, ello no implica que su rendimiento académico sea principalmente bajo, pues se encontraron casos con niveles regular o alto.

De forma similar, no existe relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y el logro académico (Rho = - 0,085 y p = 0,299); entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales (Rho = 0,103 y p = 0,206); entre el uso de las redes sociales y las capacidades cognitivas (Rho = 0,042 y p = 0,606); entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal (Rho = - 0,085 y p = 0,300).

Palabras claves: Redes sociales, rendimiento académico.

ABSTRACT

The aim of the investigation was the relation determined between use of the social networks and the academic performance in the first semester of the pupils of the seventh degree of the educational technical Institution Ibagué's city, year 2016; the sample was 151 pupils with a range of ages of 12 a16 years, of applied type and of level correlacional, of not experimental design, and of quantitative approach.

One thought that there does not exist direct and significant relation between the use of the social networks and the academic performance of the students (Rho's value of - 0,009 and value of p of 0,910), therefore provided that mainly the students indicated that they use the networks often regularly and discharge, it does not imply that his academic performance is principally low, so they found cases with levels to regulate or highly.

Of similar form, there does not exist direct and significant relation between the use of the social networks and the academic achievement (Rho = - 0,085 and p = 0,299); between the use of the social networks and the procedural capacities (Rho = 0,103 and p = 0,206); between the use of the social networks and the cognitive capacities (Rho = 0,042 and p =

0,606); between the use of the social networks and the personal growth (Rho = - 0,085 and p = 0,300).

Key words: Social networks, academic performance.

INTRODUCCIÓN

Castro y Hernández (2014) plantean que las redes sociales son una nueva forma de interacción y uno de los servicios más utilizados por los internautas actualmente, especialmente por los jóvenes. Constituyen una herramienta de comunicación sin fronteras que nos permite mantener la proximidad poniendo en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o inquietudes. Estos medios, inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

La presente investigación surge con la observación de un fenómeno cada vez más cotidiano en las aulas de clase, gracias a la conectividad a internet casi permanente que hoy por hoy tienen los jóvenes. El estudio en cuestión pretende desarrollar un diagnóstico sobre el uso y la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales y

la motivación que ellas ejercen hacia el aprendizaje, así como su relación con el rendimiento académico.

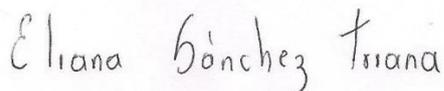
La presente investigación consta de cinco capítulos:

- En el Capítulo I se desarrolla la descripción de la realidad problemática, se detallan los objetivos general y específicos, la justificación de la investigación, los alcances y las limitaciones encontradas.
- El Capítulo II se identificaron los antecedentes internacionales y nacionales, los cuales generan aportes significativos para el estudio en cuestión; además, se plantean los soportes legales, y la base teórica para ambas variables de estudio; se precisan las hipótesis de investigación, la matriz de operacionalización de variables, y la determinación de los términos básicos.
- El Capítulo III abarca el tipo y diseño de la investigación, la muestra de estudio, la identificación de la técnica e instrumentos para el trabajo de campo, la validación y juicio de expertos para los cuestionarios aplicados, y las técnicas para el análisis de los resultados.
- El Capítulo IV abarca el análisis e interpretación de los resultados, el contraste de las hipótesis y la discusión respectiva.
- El Capítulo V abarca las conclusiones más importantes de la investigación, así como propone recomendaciones para ser

aplicadas a los diferentes procesos relacionados con el uso de las redes sociales en el aula y en la casa de los estudiantes.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, Eliana Sánchez Triana, identificada con documento N° 65.770.874, declaro que la presente Tesis: “USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL PRIMER SEMESTRE DE LOS ALUMNOS DEL GRADO SÉPTIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA CIUDAD DE IBAGUÉ, AÑO 2016” ha sido realizada por la suscrita, utilizando y aplicando la literatura científica referente al tema, precisando la bibliografía mediante las referencias bibliográficas que se consignan al final del trabajo de investigación. En consecuencia, los datos y el contenido, para los efectos legales y académicos que se desprenden de la tesis son y serán de mi entera responsabilidad.



.....
Eliana Sánchez Triana

Documento N° 65.770.874

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados por la sociedad, pues reflejan la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, donde muchos se sienten identificados y comparten intereses comunes. Estas son una de las herramientas tecnológicas más utilizadas actualmente por los estudiantes. Sin embargo, una parte de la sociedad tiene la impresión de que son sólo una pérdida de tiempo. Algunas Investigaciones demuestran, Que bien utilizadas pueden traer grandes beneficios como: la adquisición de competencias informáticas, el acceso a repositorios de información y el desarrollo de capital social. Ser un nativo digital no garantiza que los estudiantes serán capaces de obtener estos beneficios. Las comunidades educativas en general, más que bloquear el acceso de los estudiantes a estas redes, deben preocuparse por desarrollar las competencias informáticas necesarias para producir hábitos saludables para todos.

Este recurso permite la interacción entre los usuarios de una manera sencilla y rápida, a través de él se pueden crear lazos con personas desde cualquier parte del mundo, lo cual permite el intercambio de ideas y la oportunidad de integrarse a diferentes grupos. Sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales presenta desventajas, ya que los usuarios se exponen a algunos peligros como es la invasión a la privacidad, la adicción, las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso o la corrupción de menores. Otros peligros son menos difundidos, sea porque se manifiestan de manera más sutil o porque son menos nocivos. Es el caso del tiempo que ocupa su uso y su repercusión en el rendimiento escolar.

Esta situación se ve reflejada en la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, donde se llevó a cabo la presente investigación, es de carácter oficial y se encuentra ubicada en el sector sur de la ciudad, prestando sus servicios a una población estudiantil mixta de estrato 0, 1 y 2, puesto que se detectó a través de la observación participante, teniendo en cuenta que la investigadora es docente de esta Institución educativa, que los estudiantes manifiestan acceder a redes sociales en sus hogares y dentro de la institución, navegando mucho tiempo en ellas con fines sociales, no aprovechando más ampliamente dicho potencial de la red en temas académicos como el fortalecer lo aprendido en clases, lo cual al parecer está afectando su rendimiento académico.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el logro académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016?
- b) ¿Cuál es el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016?
- c) ¿Cuál es el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y las capacidades cognitivas en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016?

d) ¿Cuál es el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.

1.3.2 Objetivos específicos

a) Determinar el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el logro académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.

b) Determinar el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales en el primer

semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.

- c) Determinar el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y las capacidades cognitivas en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.
- d) Determinar el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.

1.4 Justificación de la investigación

Las redes sociales constituyen uno de los ejemplos de las aplicaciones más populares en Internet, estas se han convertido en una herramienta: muy útil, accesible y fácil de usar; que ha generado toda una revolución en la manera de comunicarse. Al respecto Kukso (2011) precisa que los hábitos han variado, pues ahora “Despertarse, encender la computadora, chequear el mail, mirar la página de un diario, Facebook y Twitter se convirtió en acto reflejo y naturalizado. Pensamos y hablamos en lenguaje web”.

El impacto de las redes se ha extendido a todas las edades y a todos los ámbitos, incluyendo los grupos conformados: por niñas, niños y adolescentes. Según Sánchez -Navarro y Aranda (2011) las acciones que las personas realizan en la red, en especial las más jóvenes, repercuten de manera significativa en su dinámica cotidiana, pues son el sector de población más vulnerable a los riesgos que encierran estas tecnologías.

La presente investigación es importante puesto que pretende analizar el impacto que ejerce el uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes; así mismo conocer cómo, cuándo, dónde, porqué y para qué hacen uso de las mismas, con el fin de lograr grandes beneficios, en primera instancia a los estudiantes, para que mejoren su rendimiento académico a través del uso de programas educativos y la utilización de las redes sociales con fines académicos, seguidos por los padres de familia quienes observarán mejores calificaciones y la adquisición de nuevos conocimientos en sus hijos, y por último para la Institución y los docentes, quienes podrán diseñar estrategias educativas, que le permitan desarrollar de manera dinámica todos los contenidos propuestos para la clase, a través de la aplicación de una metodología pertinente e interactiva, donde cada estudiante tenga la oportunidad de desarrollarse tanto a nivel personal, familiar y social, y en un futuro pueda adquirir una mejor calidad de vida.

Esta investigación fue viable pues se desarrolló con recursos propios y con la colaboración de la comunidad educativa, además que la investigadora trabaja en este plantel educativo y logró aplicar los instrumentos de forma adecuada.

De forma específica, la justificación de la investigación fue:

- a) Relevancia técnica - científico; puesto que se analizó las características del uso de las redes sociales por parte de los alumnos, que permita recomendar el mejor uso de las TIC en temas pedagógicos.
- b) Relevancia académica; porque los resultados de la investigación servirán para otros investigadores que estén interesados en profundizar y/o complementar la temática abordada.
- c) Relevancia social; porque el trabajo de investigación permitió valorar en los directivos de la entidad educativa, la importancia de hacer un mayor seguimiento a los estudiantes de cómo usan las redes sociales, con la finalidad de orientar mayores temas pedagógicos a través de esa vía.
- d) Relevancia económica; puesto que la implementación de las recomendaciones por parte de la entidad, permitirán que en la institución educativa se dé un mejor servicio educativo.

1.5 Limitaciones de la investigación

La principal limitación de la investigación fue económica, pues toda la inversión vino de la investigadora, más sin embargo para superar este impedimento, se hizo una solicitud de recursos al Consejo Directivo de la institución. A pesar de que el lapso de tiempo en el que se desarrolló la investigación, que podría considerarse corto, con organización y programación de un cronograma se logró desarrollar todo el proceso.

1.6 Delimitaciones de la investigación

El presente trabajo tiene la siguiente delimitación:

- Delimitación espacial: El trabajo consideró a los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué - Colombia.
- Delimitación temporal: Con respecto al período de la investigación, se consideró el primer semestre del 2016.
- Delimitación teórica: Se considera las teorías y definiciones afines a las variables de estudio: Redes sociales y rendimiento académico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Entre los antecedentes encontrados, se destacan los siguientes:

2.1.1 Antecedentes internacionales

- a) Pavón (2015) desarrolló una investigación denominada "El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro – Honduras"; tesis para obtener el grado de Magíster en Educación y Aprendizaje de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala; donde el objetivo fue relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro; de tipo básico y de nivel correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal, la muestra fue de 25 alumnos de sexo masculino y 25 alumnos de sexo femenino, las edades de los mismos se situaron en el rango entre los 12 a los 17 años; para

recolectar la información se utilizó un cuestionario de 30 preguntas, adaptadas al instrumento el cual había sido aplicado en la Universidad de Nuevo León por la Ing. Patricia Tamez, la recolección de información sobre el rendimiento académico y las notas obtenidas por los participantes se llevó a cabo utilizando el sistema de notas de la secretaria del Instituto; las conclusiones fueron: que no existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, por tanto las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos.

- b) Rodrigues y Pérez (2014) desarrollaron un trabajo de investigación denominado "Hábitos de consumo de las tecnologías de información y comunicación en menores de los colegios jesuitas, 2014"; fue un estudio cuantitativo descriptivo que abarcó siete colegios de educación secundaria afiliados a la ACOSICAM (asociación de Colegios Jesuitas de Centroamérica); la metodología se basó en un cuestionario aplicado a vía internet a un grupo de estudiantes con edades entre 11 y 16 años; dentro de los resultados se descubrió que el 34% de la muestra utiliza el internet, diariamente en los días de semana y asciende al 65% en los fines de semana, de igual manera se descubrió que 3 de 4 encuestados utilizaban el internet diariamente para revisar sus cuentas sociales en la red, también se determinó que el 92% de los encuestados

tienen una cuenta en una red social y que la más utilizada es Facebook con un 87%, y que el 40% de los padres no se saben los contenidos a los que sus hijos acceden en internet, asociado a que el 83% de los alumnos utilizan su dormitorio para conectarse al internet y a las redes sociales.

c) Salazar (2013) desarrolló una investigación denominada “Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el periodo 2011-2012”; de tipo básico de nivel correlacional, de diseño no experimental; el problema abarcado afecta a los jóvenes que se encuentran inmersos en el uso de las redes sociales de internet, ya que no asumen responsabilidades con madurez lo que puede generar problemas en su rendimiento académico; la muestra fue de 43 alumnos, 43 padres de familia y 8 docentes; se concluyó que el uso de las redes sociales incidía en el desempeño, esto debido al poco control de los padres de familia, y confirmó que las redes sociales influían de forma negativa en el rendimiento de los estudiantes provocando desinterés en sus estudios, prefiriendo conectarse en sus tiempos libre a estudiar.

d) Viñas (2009) desarrolló una investigación denominada “Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red”, docente de la Universidad de Girona

(España); de tipo básico y de nivel descriptivo, de diseño no experimental, con una muestra aleatoria de 359 adolescentes entre 12-17 años en la Ciudad de Girona, España; se utilizó escalas y cuestionarios para identificar el abuso del internet en los jóvenes estudiantes, los resultados mostraron que el 6.7% de los sujetos en estudio dedicaban más de 30 horas semanales al internet y que el 10.2% permanecían conectado después de las 12 de la noche, además se encontró que el abuso de las redes sociales afectó la actividad escolar producto de las horas de desvelo que provocaban en los alumnos, lo que no permitía el hábito de un sueño reparador que facilite el aprendizaje y desde luego el rendimiento académico, la mayoría de los jóvenes que traspasan el promedio de horas en el internet, hacían uso de ese mecanismo para recibir respuestas más positivas de las que habitualmente reciben en su entorno social, prefiriendo la comunicación en línea, que la interacción cara a cara.

2.1.2 Antecedentes nacionales

- a) Hernández y Castro (2014) desarrollaron una investigación denominado “Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de

Bucaramanga”; tesis para optar al grado académico de Maestro en Educación de la Universidad del Tolima; de tipo básico de nivel exploratorio – descriptivo - correlacional, de diseño no experimental; la muestra fue de 47 estudiantes con el rendimiento académico más bajo de los salones, por tanto, la distribución muestral no fue aleatoria; se encontró la existencia de suficiente claridad referente al concepto de lo que es una red social, dado que la totalidad de los encuestados manifestaron conocerla (uso del Facebook), en su perfil, prefieren no perderse de ninguna novedad, revisan todo lo que se les es posible, van y vienen entre fotos nuevas y pasadas, entre notificaciones, mensajes y solicitudes de amistad, entre el muro personal como el de los demás, escriben sus estados y utilizan con mayor dinamismo el chat; la mayoría de los estudiantes afirman que con mayor frecuencia usan el internet para acceder a las redes sociales; aunque en un porcentaje considerable, también la usan para la búsqueda de información e investigación de tareas; además de acceder a la web desde su colegio, lo que lleva a visibilizar que el alumno dedica no solo su tiempo libre al uso de esta herramienta sino que se mantienen conectados a ésta en sus horas de clase; las redes sociales no son utilizadas como una herramienta de comunicación e interacción en el desarrollo de las actividades académicas, desperdiciando así el potencial que se puede obtener

de ellas; la mayoría de los encuestados, manifiestan aprovechar los beneficios académicos que se pueden obtener con el uso de las redes sociales, como el desarrollo de tareas y la obtención de información que pueden encontrar para las mismas, lo cual contrasta con los resultados obtenidos a cerca de estudiantes que utilizan las redes sociales como complemento para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de la asignatura de Informática, ya que en su gran mayoría coinciden en afirmar que algunas veces o nunca lo hacen, ya que su mayor interés se basa en compartir información de tipo personal, como fotografías, vídeos, pensamientos y emociones; y que no existe una relación significativa y determinante entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, es decir, los estudiantes utilizan las redes sociales con mayor o menor frecuencia, presentan un rendimiento académico bajo en el área de informática.

b) Martín (2014) desarrolló una investigación denominada “Investigación revela completa radiografía del uso de Internet de los adolescentes en Bogotá”; de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Sabana, se consultó a 180 estudiantes de estratos 4, 5 y 6, hombres y mujeres, de colegios mixtos y privados, con edades entre los 12 y 18 años; se encontró sobre los hábitos de uso de internet, que la edad promedio de iniciación de acceso a la web son los 9 años, sobre los tiempos de uso, el 68% se conecta

diariamente, el 30% entre tres y seis días y sólo el 2% entre una y dos veces a la semana, ninguno de los jóvenes entrevistados reportó nunca conectarse; en cuanto a la intensidad de tiempo de uso de esta herramienta, el 32% indica que lo hacía tres horas al día, el 22% cuatro horas, el 20% cinco horas o más, el 20% entre una y tres horas, y sólo el 6% una hora o menos; respecto al lugar para conectarse, el 89% lo hacían desde su casa, el computador personal o el celular; el 5% desde el colegio, el 4% desde una consola de video y solo el 2% desde un café Internet; las aplicaciones que más utilizan, se encontró que el 27% afirmó que entra frecuentemente a Facebook, el 23% a Skype Messenger, el 17% a Google, el 11% a Youtube, el 10% a Hotmail, el 6% chatea, el 3% juega en línea, el 2% ve pornografía y el 1% hace apuestas; en promedio, el 45% de los adolescentes se conectan a Internet para estar en contacto con otros, el 19% por distracción, el 13% para descargar música o videos, el 12% por fines académicos, el 7% para buscar información de interés personal, el 3% para conocer gente y sólo el 1% para escapar de la cotidianidad.

2.2 Bases legales

2.2.1 Normas nacionales

Desde hace algunos años, Colombia ha dado pasos firmes hacia la regulación de la actividad digital de los ciudadanos. Si bien no existen normas que regulen específicamente a las redes sociales, se rigen por aquellas que protegen la información de los datos y preservan la utilización de tecnologías de información y las comunicaciones.

El principio rector de toda la legislación que afecta a las redes sociales parte del Artículo 15 de la Constitución Nacional, “Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en los bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución. La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables. Sólo pueden ser interceptados o registrados mediante orden judicial, en los casos y con las formalidades que establezca la ley que brinda a los ciudadanos el derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre”.

En otras palabras, los usuarios de redes sociales en Colombia pueden exigir la corrección o eliminación de aquella información que atente contra este principio y que sean compartidas a través de sus bases de datos. El Gobierno ha propuesto diversos mecanismos jurídicos que aseguren el cumplimiento de la Constitución Nacional.

La Ley 679 de 2001, desarrollo el tema del Abuso y pornografía de menores en Internet, la cual tiene como objeto dictar medidas de protección contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso sexual con menores de edad, mediante el establecimiento de normas de carácter preventivo y sancionatorio, y la expedición de otras disposiciones en desarrollo del artículo 44º de la Constitución.

La Ley 1273 de 2009 “Por medio de la cual se modifica el Código Penal, se crea un nuevo bien jurídico tutelado - denominado “de la protección de la información y de los datos”- y se preservan integralmente los sistemas que utilicen las tecnologías de la información y las comunicaciones, entre otras disposiciones”. Esta norma modifico el Código Penal para incluir penas para delitos digitales como el acceso abusivo a sistemas informáticos, la interceptación de datos informáticos, la violación de datos personales o el uso de software malicioso, entre otras conductas.

Posteriormente la ley 1581 de 2012 reza en su artículo 7 “Es tarea del Estado y las entidades educativas de todo tipo proveer información y capacitar a los representantes legales y tutores sobre los eventuales riesgos a los que se enfrentan los niños, niñas y adolescentes respecto del Tratamiento indebido de sus datos personales, y proveer de conocimiento acerca del uso responsable y seguro por parte de niños, niñas y adolescentes de sus datos personales, su derecho a la privacidad y protección de su información personal y la de los demás”.

De esta manera, las redes sociales que están constituidas en Colombia también deben tener en cuenta las Leyes locales para el manejo de datos, en especial aquellas que brindan derecho a las personas para conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos.

El estado colombiano no puede dar la espalda a una realidad como las redes sociales y tiene como responsabilidad seguir legislando al respecto pues su expansión y diversidad ha sido tal en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo de personas, sea cual sea su edad, condición social u origen. Es lógico que, entre padres y educadores, se observe atentamente el fenómeno de las redes sociales y se analicen sus pros y contras. Más allá de las ventajas que puedan tener estos canales

para la difusión de información e incluso para usos educativos, trae consigo, cambios de hábitos, de comportamiento y algunos peligros ante los cuales conviene estar prevenidos.

2.2.2 Normas internacionales

En Estados Unidos cuentan con leyes que regulan el uso del internet y las redes sociales como las siguientes:

- Electronic Communications Privacy Act (ECPA). “Ley de privacidad en las comunicaciones electrónicas”, vigente desde 1986. define a las comunicaciones electrónicas como "cualquier transferencia de muestras, de señales, de la escritura, de imágenes, de sonidos, de datos, o de la inteligencia de cualquier naturaleza transmitida en entero o en parte por un alambre, una radio, foto electrónica o el sistema óptico de la foto que afecta comercio de un estado a otro o extranjero”.
- Children's Online Privacy Protection Act (COPPA). Vigente desde el 28 de octubre de 1998. Esta ley propone que un operador de web site o de un servicio en línea con información dirigida a los niños tiene la responsabilidad de lo que publica si sabe que los visitantes son niños menores de 13 años. Si el web site recoge información del menor, deberá indicarse el uso de la información, permitir mecanismos para que los padres conozcan lo que el menor ha

ingresado y a su vez dar la posibilidad de realizar mantenimiento a dicha información.

- USA PatriotAct (UPA). “Ley Patriótica de Estados Unidos”, vigente desde octubre 24 del 2001. Es una ley antiterrorista la cual fue promovida por el presidente George Bush, esta facilita a las autoridades federales la intervención del correo electrónico, las conversaciones telefónicas, los mensajes de voz y hasta el espionaje de las rutas de navegación seguidas en Internet. Condena el acceso no autorizado a computadoras con penas de hasta cinco años de prisión.

Por otra parte, España en su constitución dispone en su artículo 39:

- Los poderes públicos aseguran la protección social, económica y jurídica de la familia.
- Los poderes públicos aseguran, asimismo, la protección integral de los hijos, iguales éstos ante la ley con independencia de su filiación, y de las madres, cualquiera que sea su estado civil. La ley posibilitará la investigación de la paternidad.
- Los padres deben prestar asistencia de todo orden a los hijos habidos dentro o fuera del matrimonio, durante su minoría de edad y en los demás casos en los que legalmente proceda.
- Los niños gozarán de la protección prevista en los acuerdos internacionales que velan por sus derechos.

Buscando de esta manera la protección jurídica del menor y estableciendo leyes y normas que permitan regular las faltas que se comenten en el uso de las redes sociales y el internet. Algunas de estas son:

- Ley de Servicios de la Sociedad de Información, LSSI. Vigente desde el 13 de octubre del 2002. La LSSI tiene por objetivo la regulación del régimen jurídico de los servicios de la sociedad de la información y de la contratación por vía electrónica, en lo referente a las obligaciones de los prestadores de servicios incluidos los que actúan como intermediarios en la transmisión de contenidos por las redes de telecomunicaciones, las comunicaciones comerciales por vía electrónica, la información previa y posterior a la celebración de contratos electrónicos, las condiciones relativas a su validez y eficacia y el régimen sancionador aplicable a los prestadores de servicios de la sociedad de la información.
- Ley Orgánica 15/1999, del 13 de diciembre, Protección de Datos de Carácter Personal, LOPD. La ley tiene por objeto garantizar y proteger, todo lo concerniente al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal y familiar. Además, esta ley se aplica a los datos de carácter personal registrados en soporte físico, que los haga

susceptibles de tratamiento, y a toda modalidad de uso posterior de estos datos por los sectores público y privado.

- Ley Orgánica 10/1995, 23 de noviembre, del Código Penal Español contempla en su contenido delitos relacionados con el uso del internet. Amenazas: artículos 169 al 171 del Código Penal Español. Pornografía infantil: artículos 187 al 189 del Código Penal Español. Ataques que se producen contra el derecho a la intimidad: artículos del 197 al 201 del Código Penal Español. Calumnias e injurias: artículos 205 al 216 del Código Penal Español. Infracciones a la propiedad intelectual a través de la protección de los derechos de autor: artículos 270 al 272, 287 y 288 del Código Penal Español. Falsedades: artículos 386 al 400 del Código Penal Español. Sabotajes informáticos: artículos 263, 264, 265 del Código Penal Español. Fraudes informáticos: artículos 248 al 252 del Código Penal Español.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Base teórica de redes sociales

2.3.1.1 Evolución histórica de las redes sociales

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web "classmates.com". Esta red permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros.

En 1997, nace "SixDegrees" y a pesar de lograr 3 Millones de personas, sus usuarios no estaban conformes con la actividad que ofrecía el sitio. En el 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea. Una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en ese mismo año, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios.

En el 2003, con la aparición de más sitios tales como Tribe, Myspace, Ecademy, Soflow y LinkedIn; había más de 200 redes sociales. La popularidad de estos creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales. Google lanza en enero del 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros.

Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a

proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, en general, con los demás, los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Desde entonces, diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter.

2.3.1.2 Definición de red social

Con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en internet ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender internet.

Las redes sociales en internet han revolucionado la forma de comunicación y están tomando una relevancia cada vez mayor en las personas abarcando todos los ámbitos de su vida. Se han convertido en un fenómeno de movimiento social gracias al avance de las nuevas tecnologías, transformando y promoviendo el desarrollo de nuevas formas culturales.

El concepto de red social tiene su origen en el siglo XVIII cuando los sociólogos Tönnies (1887) y Durkheim (1824) plantearon, que los “grupos sociales” y los “fenómenos sociales” son el resultado de las interacciones entre individuos que comparten intereses, valores y creencias, y que los “individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales”. Según esto, la red social nace y se reproduce, más que por las características propias de cada persona, por las diversas relaciones que se establecen entre ellas.

El catedrático de la Universidad de Harvard, Nicholas A. Christakis, y el profesor de la Universidad de California, James H. Fowler, aseguran que “Una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos” (Christakis y Fowler, 2010, p. 27); y más adelante afirman que

La forma de construir o visualizar una red depende de cuáles sean los vínculos que más nos interese destacar. La mayoría de los análisis subrayan los vínculos familiares y de amistad, y con los compañeros de trabajo y los vecinos. Pero existen todo tipo de vínculos sociales y, por tanto, todo tipo de redes sociales (Christakis y Fowler, 2010, p. 30).

A este tipo de vínculos o relaciones también hace referencia (Gallego, 2010, p. 176), quien define la red social como

Conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad.

Por tanto, para el presente trabajo de investigación las redes sociales se entienden como estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como laborales, amorosas, de amistad, parentesco, con intereses comunes o que comparten conocimientos, gustos, profesiones, preferencias similares e ideas de libre expresión. De ahí que se han creado redes sociales dedicadas a la cultura, a las relaciones laborales, al

ocio, así como también existen redes que centran su objetivo en la educación; y aun así, estas redes sociales educativas no son tan difundidas y conocidas por los docentes y estudiantes, quienes finalmente son los más beneficiados con el uso adecuado de las mismas.

Por lo tanto, hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

2.3.1.3 Teoría de las redes sociales

Una vez expuestos los conceptos que dan una base a esta investigación, se puede dar paso, a definir las teorías que sustentan el porqué del trabajo. Las teorías que sirven como guía para la sustentación del proyecto son: la Teoría de Grafos y de los Seis grados de separación.

a) Teoría de Grafos: Para entenderla, es necesario saber que es un grafo. Este es una estructura que se representa gráficamente como un conjunto de nodos (puntos) unidos por aristas (líneas). La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja. Desde un punto de vista práctico, los grafos permiten representar

relaciones binarias entre elementos de un conjunto, estudiar las interrelaciones entre unidades y entender cómo interactúan unas con otras. La historia de la teoría de las redes sociales se remonta a los orígenes de la teoría de grafos, creada hacia 1736 por el matemático Leonard Euler al resolver el problema de los siete puentes sobre el río Pregel en Königsberg, la ciudad que hoy se llama Kaliningrado. El problema consistía en averiguar si se puede pasar por los siete puentes sin cruzar más de una vez por cada uno de ellos. (Ver Figura 1)

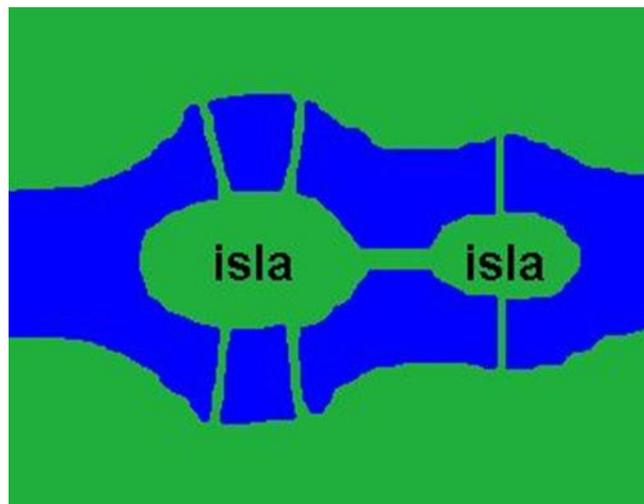


Figura 1:

Los 7 puentes del río Pregel en Königsberg

FUENTE:<http://nacholan.net/matemat.htm>

Euler (1736), enfocó el problema representando cada parte de tierra por un punto y cada puente, por una línea, uniendo los puntos

que se corresponden, dando lugar a uno de los primeros grafos (Ver Figura 2). De esta forma demostró que no se puede recorrer el dibujo sin repetir las líneas ya que el número de líneas que conectan cada no es par.

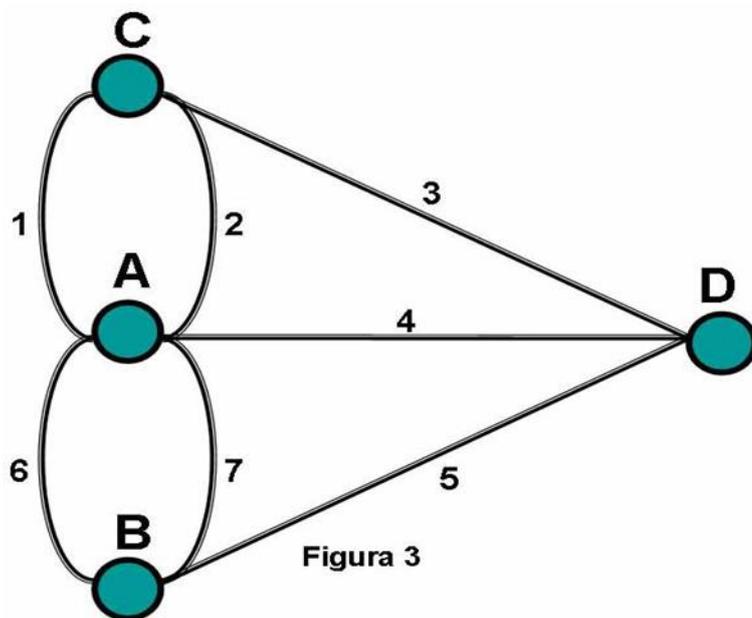


Figura 3

Figura 2:

Grafos de los 7 puentes

FUENTE: <https://eltrasterodepalacio.wordpress.com/2011/12/01/euler-y-los-siete-puentes-de-konigsberg/>

Gracias a la teoría se pueden resolver y explicar diversas situaciones, ella es principalmente aplicada a las matemáticas discretas y actualmente tiene una mayor preponderancia en el campo de la informática, las ciencias de la computación y

telecomunicaciones. Actualmente, la Teoría de Grafos tiene muchas aplicaciones y es utilizada para analizar y comprender diferentes tipos de redes, como por ejemplo el sistema de carreteras y transporte o rutas aéreas, representaciones de las redes virtuales o vínculos entre los sitios web, diferentes circuitos, así como también las variables de cualquier tipo de problema, entre otros.

Esta Teoría de Grafos es la base para el estudio y análisis de las redes sociales virtuales, ya que explica gráficamente la forma como los actores de dicha red se conectan y se mantienen en comunicación constante, dando paso a la Teoría de los seis grados de separación que reduce el universo de los grafos a tan solo seis enlaces y siete nodos, entre un usuario y otro.

b) Teoría de los Seis Grados de Separación: Fue propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un cuento llamado Chains. Esta teoría sostiene que cualquier persona en la Tierra puede estar conectada a cualquier otra en el planeta, a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces), algo que se ve representado en la popular frase “el mundo es un pañuelo”. El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y

sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

(Ver Figura 3)

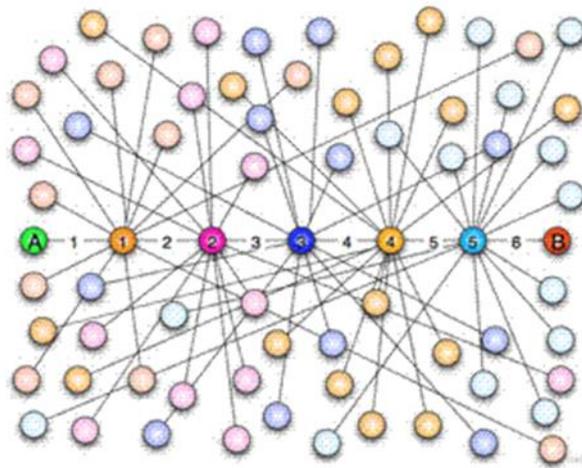


Figura 3:

Teoría de los seis grados de separación

FUENTE: <http://cisolog.com/sociologia/teoria-de-los-seis-grados-de-separacion/>

La explicación matemática de la teoría formula que cada persona conoce, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas. Si cada uno de esos amigos o conocidos se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un mensaje a 10.000 personas más tan sólo pidiendo a un amigo que envíe el recado a sus amigos.

Estos 10.000 individuos serían contactos de segundo nivel, que un individuo no conoce pero que puede hacerlo fácilmente pidiendo a sus amigos y familiares que se los presenten. Si esos 10.000 conocen cada uno a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier individuo del planeta. Evidentemente cuantos más pasos haya que dar, más lejana será la conexión entre dos individuos y más difícil la comunicación. Sin embargo, el surgimiento y expansión de Internet y más precisamente de las redes sociales, ha eliminado algunas de esas barreras permitiendo el enlace entre individuos en cualquier parte del mundo. En la década de los 50, el politólogo Ithiel de Sola Pool y el matemático Manfred Kochen se propusieron demostrar la teoría matemáticamente, aunque sin conclusiones satisfactorias.

En 1967, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram realizó el experimento del mundo pequeño con la intención de demostrar la teoría. El experimento consistía en enviar una postal a un conocido para que, a través de su red de contactos, llegara a un destinatario del que sólo sabían su nombre y localización. Milgram constató que

hacían falta entre cinco y siete intermediarios para contactar con una persona desconocida.

En 2003, el sociólogo Duncan J. Watts recogió la teoría actualizada en su libro "Seis grados: la ciencia de las redes en la era conectada del acceso". Watts intentó probar la teoría de nuevo, esta vez a través del correo electrónico con personas de todo el mundo, su conclusión también fueron los famosos seis grados de separación. Esta teoría ha sido muy estudiada y también cuestionada, pero con la aparición de Internet y el auge de las redes sociales on-line cada vez parece más fácil la comunicación entre dos individuos cualesquiera en la tierra.

La teoría de los Seis Grados de Separación se presenta entonces como una red de las relaciones interpersonales en la que están incluidos todos los habitantes de la tierra, pues todos establecemos relaciones con quienes se encuentran a nuestro alrededor: familia, vecinos, compañeros de clase y de trabajo, etc. Y, así como nosotros lo hacemos, lo hacen todas y cada una de las personas con las que nos relacionamos, formando así la red de relaciones a la que se refiere la Teoría de los Seis Grados de Separación.

2.3.1.4 El análisis de las redes sociales

El análisis de redes sociales (ARS) ha generado un importante interés entre la comunidad académica, científica y de la sociedad civil, y gran parte del mismo puede ser atribuido por la posibilidad que ofrece de entender estructuras sociales que componen la sociedad, ya que concentra su atención en el estudio de las relaciones entre entidades y en los patrones e implicaciones de estas relaciones más que en los atributos de las entidades que se vinculan.

El ARS surge como una perspectiva originalmente interdisciplinaria, ya que sus conceptos básicos fueron desarrollados de modo conjunto por la teoría social, con una presencia importante de la antropología, pero también apelando a las matemáticas formales, la estadística y las metodologías computacionales.

Sanz (2003) considera que el ARS es un método o conjunto de instrumentos mediante el cual se conecta el mundo de los actores - individuos, organizaciones, etc.- con aquellas estructuras sociales que resultan de las relaciones establecidas por dichos actores.

Al centrarse en las relaciones de los individuos y no en las características de los mismos ha abordado los procesos sociales desde

una dimensión relacional dando cuenta de los patrones de comportamiento social. De manera más clara, Molina (2001) nos dice:

El análisis de redes sociales estudia relaciones específicas entre una serie definida de elementos (personas, grupos, organizaciones, países e incluso acontecimientos). A diferencia de los análisis tradicionales que explican, por ejemplo, la conducta en función de la clase social y la profesión, el análisis de redes sociales se centra en las relaciones y no en los atributos de los elementos. (p.13)

Wasserman y Faust (1994) señalan que son tres las características principales del análisis de redes sociales:

- Los actores y sus relaciones son consideradas como interdependientes.
- Los vínculos relacionales entre los actores son canales para la transferencia de flujos y de recursos.
- Los modelos de red, enfocados en los actores, analizan el conjunto de la estructura de la red, como un elemento que ofrece posibilidades o limita la acción individual del actor.

El Análisis de Redes Sociales incluye un gran número de conceptos o de componentes que explican las características y los comportamientos de los actores o de los grupos dentro de una estructura

social. Algunos de los más importantes para poder analizar este fenómeno son:

- a) Actor: Se refiere a los individuos o instituciones que se encuentran dentro de una red. El término actor puede aplicarse, por ejemplo, a una asociación, una organización, una persona concreta, a una compañía o un país. El actor es el concepto que designa cada nodo de la red social objeto de estudio. El Análisis de Redes Sociales es un conjunto de métodos analíticos que estudian las relaciones entre distintas entidades sociales y la percusión de esos vínculos. Esas entidades sociales son llamadas actores (Wasserman & Faust, 2007).
- b) Conexiones relacionales: Se define como un vínculo entre dos actores (Wasserman & Faust, 1994), además indican que una relación se define como el vínculo existente entre un par de elementos (individuos, organizaciones, países). Existen tantas relaciones como tipo de vínculos de interés. Así, por ejemplo, una conexión relacional puede ser la amistad.
- c) Grado Nodal: El grado nodal de un actor en una red hace referencia al número de los distintos actores con que éste mantiene una relación directa o de adyacencia. Es útil para evaluar lo importante que es un actor en la red, por ejemplo, los actores de alto grado se consideran influyentes.

d) Proximidad o Cercanía: Es el número de pasos que un actor tiene que dar para alcanzar a otro. Es la capacidad de un nodo de llegar a todos los actores de la red.

2.3.1.5 Las redes sociales y el proceso de enseñanza - aprendizaje

En la actualidad el uso de las redes sociales logran influenciar en el proceso de enseñanza aprendizaje, puesto que los docentes están con la tendencia de aprovechar el tiempo que invierten los estudiantes en su uso, para que se aproveche en dejar tareas que permitan complementar lo aprendido en clases. Se tiene que el primer uso de redes sociales en el ámbito educativo aparece con el uso de las herramientas de comunicación interpersonal y colaboración en red, en este sentido, son numerosas las posibilidades que brindan las redes sociales en la práctica docente (Vidal, Vialart y Hernández, 2013).

Falahaha y Rosmala (2012) señalan que actualmente la Web 2.0 y las herramientas informáticas están adquiriendo cada día más protagonismo en la sociedad, y por ende en la docencia, por tanto son muchos los trabajos que se pueden encontrar en los que se propone la incorporación de la Web 2.0 en actividades docentes, con el objetivo de favorecer nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje.

De forma específica, las redes sociales abren múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento, puesto que le permiten a los estudiantes conectarse a entornos de aprendizaje formales e informales, que puedan encontrar personas de ideas afines y organizar el intercambio de conocimiento informal con fines educativos (Wodzicki, Schwammlein y Moskaliuk, 2012).

Dichas características permiten potenciar diversos aspectos como la participación del estudiantado en el proceso de enseñanza y aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los estudiantes, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad (Mendiguren, Meso y Pérez, 2012).

Kimmons y Veletsianos (2014) señalan que el uso de las tecnologías de información en la docencia está en auge, y que los medios de comunicación social ofrecen al estudiante la oportunidad de manipular su entorno de aprendizaje y de participar activamente en el proceso de aprendizaje, esto podría permitir a los diseños centrados en el estudiante y el aprendizaje autodirigido.

Moskaliuk, Kimmerle y Cress (2009) indican que los medios sociales también permite una creación colectiva del conocimiento, un proceso en el

que no sólo el miembro va a aprender mucho, pero también un pedazo de conocimiento colectivo evolucionará. Por tanto, los medios sociales proporcionan múltiples oportunidades que pueden ser aprovechadas por los procesos de aprendizaje y conocimiento en general.

Lo anterior conduce a un aumento del uso de los medios sociales en los entornos de aprendizaje formal, por ejemplo, el aprendizaje del idioma inglés, el contar con un repositorio de información para un curso, o el poder identificar estudiantes con un grupo de aprendizaje y la tarea de aprendizaje.

Falahaha y Rosmala (2012) señalan que las redes sociales se han venido implementando en los diferentes niveles educativos desde tres perspectivas: como complemento a los cursos presenciales, como entorno principal para la enseñanza o como un foro para la comunicación de conocimientos en red.

Complementando ello, Castañeda y Gutiérrez (2010) precisan que es importante que el docente pueda considerar los siguientes aspectos:

- Aprender con las redes sociales: El hecho de que los jóvenes utilicen tanto las redes sociales, nos da pie a que intentemos sacar el máximo partido de ellas.

- Aprender a través de las redes sociales: Se relaciona con los procesos de aprendizaje informales, en donde los alumnos pueden aprender de forma autónoma.
- Aprender a vivir en un mundo de redes sociales: Es necesario concienciar a los nuevos usuarios qué son las redes sociales y para qué las pueden utilizar.

Todo ello sustentado en que es necesario disponer de recursos tecnológicos que den respuesta a las necesidades de los docentes, así como el disponer de una tecnología adecuada, pero principalmente se debe ofrecer recursos formativos que aseguren una correcta adquisición de competencias por parte del profesorado, ello porque la labor docente es la de ser un guía que facilite que el alumno poco a poco pueda ser capaz de aprender cada vez de manera más autónoma.

2.3.1.6 Las redes sociales y el modelo constructivista

Las redes sociales se han convertido en un medio creativo, en el cual los estudiantes pueden demostrar que han adquirido conocimientos nuevos; y por tanto, la labor del docente es aprovechar ese escenario para complementar los aprendizajes, y debe a través de las direcciones electrónicas en la web, lograr comprometer a sus estudiantes en el proceso de aprendizaje, mediante la revisión y análisis de los mismos.

Entonces, se está presente frente a la coyuntura de la existencia de docentes constructivistas, que se caracterizan por lograr fomentar entre sus alumnos el uso de las redes sociales para realizar actividades escolares. Por tanto, a través de la tecnología se logra en el estudiante la posibilidad de contar con un acceso ilimitado a la información que necesita para investigar y lograr los objetivos de las tareas académicas, logrando una comunicación más fluida y más amplia, más allá de las aulas.

Ejemplo de algunas herramientas tecnológicas que impulsan el aprendizaje constructivista, son:

- Wiki: Es una red social de cooperación, que puede ser editada por cualquier usuario; se logra aportar nuevas herramientas y aplicaciones originales e innovadoras para la construcción de su conocimiento, entonces también se puede crear información. La wiki funciona en el aula como una pizarra o un cuaderno virtual.
- Blog: Se caracteriza por ofrecer un espacio en el que los usuarios tienen la oportunidad de expresar sus ideas sobre cualquier tema que les interese, subir e integrar vídeos e imágenes en el texto del autor; se logra la interacción, a través del diálogo entre el propietario del blog y los que acceden a él.

2.3.1.7 Las dimensiones de las redes sociales

En base a la revisión bibliográfica y a la experiencia docente, se han logrado identificar las siguientes dimensiones, las cuales se han considerado para el análisis de la variable “Uso de las redes sociales”, se tiene:

- a) Red social común: Sitios de internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información; desde una perspectiva genérica, profesional o temática.
- b) Intereses comunes: Es un conjunto de aspectos que hacen que un grupo de personas interactúen pues comparten motivaciones similares.
- c) Dependencia psicológica: Es un comportamiento adictivo que implica que si se busca dejar un comportamiento ello genera malestar en la persona; llegando a padecer un comportamiento compulsivo y perdiendo así el interés por otras actividades que anteriormente habían sido gratificantes.
- d) Efectos en el comportamiento: Con los cambios o consecuencias en el comportamiento de una persona a consecuencia de algunos factores.

2.3.2 Base teórica de rendimiento académico

2.3.2.1 Definición de rendimiento académico y sus factores

Es probable que una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituya el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos (Benitez, Gimenez y Osicka, 2000). Sin embargo, Jiménez (2000) refiere que se puede tener una buena capacidad intelectual y unas buenas aptitudes, y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

Inicialmente el rendimiento académico se hace complejo desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya

que generalmente, en los textos, la vida escolar y la experiencia docente, son utilizadas como sinónimos.

Pizarro (1985) define el rendimiento académico como la forma de medir las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de formación. Desde la perspectiva del alumno, define el rendimiento como la capacidad de éste, para responder frente a los estímulos educativos, con la posibilidad de poder ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos.

Tonconi (2010, p. 34) dice que el rendimiento académico es El nivel demostrado de conocimientos en un área o materia, evidenciado a través de indicadores cuantitativos, usualmente expresados mediante calificación ponderada y, bajo el supuesto que es un "grupo social calificado" el que fija los rangos de aprobación, para áreas de conocimiento determinadas, para contenidos específicos o para asignaturas.

Jiménez (2000) postula que el rendimiento escolar es un “Nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico” (p. 24), encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación. Sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos

alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

En el mejor de los casos, si se pretende conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del estudiante, sino la manera como es influido por el grupo de pares, el aula o el propio contexto educativo. En este sentido (Cominetti y Ruiz, 1997) refieren que se necesita conocer qué variables inciden o explican el nivel de distribución de los aprendizajes, los resultados de su investigación plantean que: Las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos o desventajosos en la tarea escolar y sus resultados, así mismo que “El rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado” (p.20).

Cascón (2000) atribuye la importancia del análisis del rendimiento académico a dos razones principales: Uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la

ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades; y por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas o materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad.

Por tal motivo y haciendo una recopilación de las diferentes posturas de los distintos autores mencionados, para la presente investigación, se entenderá que el rendimiento académico es la forma de medir el grado de aprendizaje alcanzado por los estudiantes; por ello, los sistemas educativos brindan tanta relevancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, lo que se constituye en el objetivo central de la educación en Colombia. Sin embargo, en el rendimiento académico, participan muchas otras variables externas al estudiante: la calidad del maestro, el ambiente del aula de clases, la familia, los programas educativos, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud y disposición hacia la asignatura, la inteligencia, la

personalidad, las actividades que desarrolla el estudiante, la motivación, entre otras. El rendimiento académico o escolar parte de la concepción de que el estudiante es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento se refiere, más bien, al resultado del proceso enseñanza aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña (maestro) como el que aprende (estudiante).

2.3.2.2 Tipos de rendimiento académico

Parafraseando a Figueroa (2004) respecto al rendimiento académico como un conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza - aprendizaje, se entiende entonces que el rendimiento académico no solo se puede medir por las calificaciones que el estudiante obtiene mediante evaluaciones u otras actividades, sino que influye también de manera significativa su madurez y desarrollo biológico y psicológico; y lo clasifica en dos tipos:

- El rendimiento académico individual, que se refiere al que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones; lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Este a su vez está dividido en Rendimiento General: el cual se muestra mientras el estudiante va al Centro Educativo, en el

aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno y rendimiento específico: es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. Se evalúa la vida afectiva del alumno, se considera su conducta parceladamente: sus relaciones con el maestro, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

- El rendimiento académico social, el cual considera factores de influencia social, el campo geográfico de la sociedad donde se sitúa el estudiante, el campo demográfico constituido por el número de personas a las que se extiende la acción educativa. Menciona además como la institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla.

2.3.2.3 Causas de un inadecuado rendimiento académico

Un bajo rendimiento académico implica que el estudiante no ha logrado alcanzar los objetivos del curso llevado, y por tanto ha de repetirlo, de tal modo que quedará atrasado respecto a sus compañeros de la misma edad. Las causas del bajo rendimiento escolar son numerosas, como: la enseñanza, los exámenes, el sistema de calificación o el propio examinador.

Edel (2003) clasifica en cuatro áreas específicas, las causas relacionadas a un inadecuado nivel de rendimiento académico del estudiante, se tiene:

- a) Causas Psicológicas: Se refieren a la adaptación social y a los conflictos emocionales, son extremos opuestos favorables o desfavorables en el desenvolvimiento escolar; en ambos casos es importante la personalidad, las relaciones intra e interpersonales del individuo, la autovaloración, otros. Todos estos factores contribuyen al desarrollo armónico del individuo, para desenvolverse de manera afectiva y equilibrada en sus contextos familiares, sociales y escolares; por tanto, los conflictos emocionales influyen desfavorable y directamente, tanto en la formación del autoconcepto como en el rendimiento académico del estudiante.
- b) Causas Económicas: Las diferencias económicas en varias ocasiones repercuten en el estudiante, en cuanto a poder adquirir una alimentación balanceada y así desarrollar su inteligencia y lograr que el estudiante obtenga un rendimiento escolar apropiado.
- c) Causas Sociales y Culturales: Lo social está ligado a la vida e influye en el desarrollo moral del niño y del adolescente, pues la persona necesita tener constante comunicación con otras personas de su misma edad, necesita socializar ideas para que sea una

persona sin complejos, conocer que hay diversidad de caracteres, culturas y adquirir un amplio criterio de su persona. Todo el esquema socio-cultural e ideológico de una persona puede estar alimentado por los deseos, las necesidades y preocupaciones de una institución, y no necesariamente de su propio organismo.

- d) Causas motivacionales: Se centra en el componente de la expectativa, que hace referencia a las creencias y posibilidades de los estudiantes para realizar una determinada tarea; puesto que el estudiante se consulta ¿soy capaz de hacer esta tarea? ¿Por qué hago esta tarea? ¿Cómo me siento al hacer esta tarea?

2.3.2.4 Dimensiones del rendimiento académico

Figuroa (2004) desarrolla algunas dimensiones que deben considerarse para analizar el nivel de rendimiento académico de los estudiantes, se tiene:

- a) Logro académico: Representa el resultado alcanzado por el estudiante al finalizar de algún curso, las aspiraciones, las metas, los aprendizajes esperados en los estudiantes, el modelo a alcanzar, tanto desde el punto de vista cognitivo como práctico y afectivo – motivacional.
- b) Capacidades procedimentales: Representa las habilidades alcanzadas por los estudiantes, lo práctico, la actividad ejecutora

del estudiante, lo conductual o comportamental, su actuar, todo lo que deben saber hacer.

c) Capacidades cognitivas: Representa el saber logrado por parte de los estudiantes, los conocimientos que asimilados, su pensar, todo lo que deben conocer.

d) Crecimiento personal: Técnicas que pretenden que la persona adopte nuevas ideas o formas de pensamiento que le permitan generar nuevos comportamientos y actitudes, que den como resultado una mejora de su calidad de vida y del logro de sus objetivos o metas.

2.4 Formulación de las hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a) Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el logro académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.
- b) Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.
- c) Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y las capacidades cognitivas en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.
- d) Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.

2.5 Operacionalización de variables

A continuación, en las tablas siguientes se presentan las dimensiones que permiten medir las variables de estudio, se tiene:

Tabla 1:

Operacionalización de la variable

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1: Uso de las redes sociales	Conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí, a través del sitio web. En estos medios las relaciones de quienes las utilizan pueden ser de diferentes tipos, porque abarcan desde los negocios hasta la amistad (Gallego, 2010, p. 176).	Es un conjunto de personas que están interrelacionadas por algún tipo de interés común, con el fin de compartir información y facilitar la comunicación virtual entre los individuos de manera ágil y rápida.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Red social común 2. Intereses comunes 3. Dependencia psicológica 4. Efectos en el comportamiento 	<p>Uso del Facebook, interactuar para hacer las tareas.</p> <p>Amistad, relaciones personales, compañeros de estudio, compartir lecturas y videos, compartir sentimientos y emociones, académica, comunicación rápida con los contactos, intercambio de ideas, entretenimiento (juegos).</p> <p>Frecuencia del uso de redes sociales al día, ansiedad al no usar las redes sociales.</p> <p>Ansiedad, desconcentración, alteración del sueño, responder a estímulos a la vez, toma de decisiones más rápidas, competitivo, cumplir con obligaciones.</p>
Variable 2: Rendimiento académico	Constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por un alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje (Navarro, 2003, p. 12)	El rendimiento académico se refiere a las capacidades y habilidades que tiene el estudiante para asimilar y desarrollar nuevos conocimientos en su proceso de aprendizaje, de tal manera que estos sean útiles en su crecimiento personal y social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logro académico 2. Capacidades procedimentales 3. Capacidades cognitivas 4. Crecimiento personal 	<p>Bajo, básico, alto, superior.</p> <p>Trabajo en equipo, trabajo individual, habilidad para usar diferentes recursos, análisis y desarrollo de las actividades propuestas en clase.</p> <p>Dominio de competencias básicas, aplicación de saberes a la solución de problemas.</p> <p>Actitud hacia la clase, participación en clase, cumplimiento, interacción con sus pares, percepción de sí mismo.</p>

FUENTE: Propia

2.6 Definición de términos básicos

A continuación, se desarrollan un conjunto de definiciones sobre términos a usar en el trabajo de investigación:

- a) Autenticación: Es el proceso de intento de verificar la identidad digital del remitente de una comunicación como una petición para conectarse.
- b) Cyberbullying: Es el acto de dañar o de acoso a través de tecnología de la información redes de manera repetida y deliberada.
- c) Digital natives: Generaciones que han crecido de la mano de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- d) Digital immigrants: Generaciones anteriores integradas posteriormente a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- e) Facebook: Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

- f) Flaming: Enviar mensajes insultantes o provocadores por medio de Internet.
- g) Friendster: Es una red social para jugar gratis en línea y conocer jugando nuevos amigos.
- h) Grooming: Conocido también como childgrooming o internet grooming, consiste en acciones deliberadas por parte de un adulto, para establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet; con el objetivo de obtener satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del menor. Incluso, se dan también estos lazos como preparación para un encuentro sexual.
- i) Link: Es una dirección en Internet que crea una conexión con otro documento Web, por medio de la dirección URL.
- j) Meme: se usa para describir una idea, concepto, situación, expresión y/o pensamiento manifestado en cualquier tipo de medio virtual, cómic, vídeo, textos, imágenes y todo tipo de construcción multimedia que se replica mediante internet de persona a persona hasta alcanzar una amplia difusión.
- k) Red social: es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas

que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.

- l) Sexting: También conocido como sexteo, es un término que se usa para referirse al envío de contenidos eróticos o pornográficos, por medio de teléfonos móviles; resulta muy común entre jóvenes, y cada vez más entre adolescentes.
- m) Twitter: Es una red social basada en el microblogging. La red permite mandar mensajes de texto con un máximo de 140 caracteres e incluso imágenes publicadas como links, llamados tweets. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios y también compartir información precisa.
- n) YouTube: Es una red social en la cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Es muy popular gracias a la posibilidad de subir vídeos personales de manera sencilla y encontrar vídeos de: películas, programas de televisión, vídeos musicales; entre otros.

CAPÍTULO III

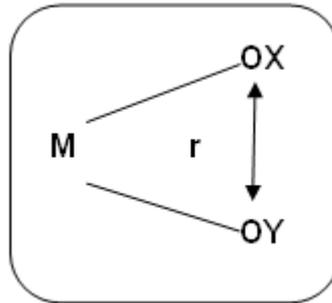
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, puesto que el principal interés fue la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos; y es de nivel correlacional, dado que se efectuó un análisis del comportamiento de las dos variables, para luego relacionarlas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Con respecto al enfoque, este es cuantitativo.

3.2 Diseño de la investigación

En lo que respecta al diseño es no experimental, por tanto ninguna variable fue manipulada deliberadamente, por tanto se procedió a observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad; la información se recabó en un momento del tiempo, es decir, corte trasversal (Hernández y otros, 2014), siendo su esquema:



- M = Tamaño de la muestra.
- OX = Datos de la variable 1.
- OY = Datos de la variable 2.
- r = Correlación entre variables.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La población de estudios 248 estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué - Colombia.

3.3.2 Muestra

En lo que respecta a la determinación del tamaño de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula con los siguientes criterios:

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

- Nivel de confiabilidad del 95%. (Z = 1,96)
- Margen de error $\pm 5,0\%$. (e)
- Probabilidad de 50%. (P)
- Tamaño de la población es 248. (N)

$$n = \frac{248 * 1.96^2 * 0.50 * (1 - 0.50)}{(248 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.50 * (1 - 0.50)} = 151$$

Después de reemplazar en la fórmula de tamaño de muestra para poblaciones finitas, se tiene 151 encuestas; los cuales fueron efectuados al azar (distribución muestral aleatoria).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Descripción de instrumentos

En lo que respecta a la técnica de investigación utilizada, fue la encuesta, siendo el instrumento el cuestionario; que fueron:

- Un cuestionario sobre el nivel de uso de las redes sociales de parte de los estudiantes.
- Un cuestionario sobre el nivel de rendimiento académico.

3.4.2 Validación y confiabilidad del instrumento

Con respecto a la validación de los instrumentos aplicados, se utilizó el Criterio de Juicio de Expertos, cuya valoración se anexa, siendo los siguientes:

- Javier Giovanni Rivera, licenciado en matemáticas y física y Magister en ciencias físicas.
- Álvaro Naranjo Salcedo, Psicólogo y Magister en Educación.
- Laura Zuray Caballero, Ingeniera de sistemas y Magister en Educación.

En lo que respecta a la confiabilidad de los instrumentos, se utilizó el estadístico Alpha de Cronbach, para ello se consideró una Prueba Piloto de 25estudiantes, cuyos valores obtenidos fueron:

Estadísticas de fiabilidad
Variable “Uso de las redes
sociales”

Alfa de Cronbach	N de elementos
,763	21

Estadísticas de fiabilidad
Variable "Rendimiento académico"

Alfa de Cronbach	N de elementos
,828	18

Dichos valores se comparan con el siguiente criterio:

- Coeficiente alfa $>.9$ es excelente
- Coeficiente alfa $>.8$ es bueno
- Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable
- Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable
- Coeficiente alfa $>.5$ es pobre
- Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable

Puesto que ambos valores son superiores al 0,70 implica que los instrumentos aplicados son aceptables para el desarrollo del trabajo de campo (George y Mallery, 2003).

3.4.3 Aplicación de los instrumentos

Los instrumentos utilizados se aplicaron a los estudiantes de primer semestre del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué - Colombia, mediante la valoración de datos por ítems cerrados. Para el análisis de los resultados se ha considerado la Escala de Likert

(valores desde muy en desacuerdo / nunca = 1 hasta muy de acuerdo / siempre = 5).

Se consideraron los siguientes ítems para cada dimensión de ambas variables:

Tabla 2:

Dimensión – ítem de “Uso de las redes sociales”

VARIABLES	DIMENSIÓN	ÍTEM
Uso de las redes sociales	Red social común	1, 2
	Intereses comunes	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
	Dependencia psicológica	11, 12
	Efectos en el comportamiento	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

Tabla 3:

Dimensión – ítem de “Rendimiento académico”

VARIABLES	DIMENSIÓN	ÍTEM
Rendimiento académico	Logro académico	1, 2
	Capacidades procedimentales	3, 4, 5, 6
	Capacidades cognitivas	7, 8
	Crecimiento personal	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Sobre el procesamiento de la información, se aplicó el software estadístico SPSS versión 23,0. Para el análisis de los datos, se utilizó las tablas de frecuencia y el diagrama de barras, para el contraste de las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman (puesto que son variables cualitativas).

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Procesamiento de datos: Resultados

4.1.1 Resultados de la variable “Uso de las redes sociales”

Tabla 4:

Dimensión 1 – Red social común

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	15	9,9	9,9	9,9
Regular	87	57,6	57,6	67,5
Alto	49	32,5	32,5	100,0
Total	151	100,0	100,0	

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

Los resultados encontrados hacen referencia a la dimensión “Red social común”, de donde el 57,6% de los estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia consideran que su nivel de uso de las redes sociales comunes es regular, el 32,5%

precisa que es de nivel alto, y solo el 9,9% que su nivel es bajo. De forma específica, se tiene que el aspecto más destacado es que los estudiantes consideran que el uso del Facebook les permite interactuar mejor con sus compañeros sobre las tareas encargadas y su contenido.

Tabla 5:

Dimensión 1 – Red social común (por pregunta)

Pregunta		Recuento	% de N columnas
Considero que el Facebook es la red social que más frecuento de forma diaria.	Nunca	1	0,7%
	Casi nunca	43	28,5%
	A veces	53	35,1%
	Casi siempre	42	27,8%
	Siempre	12	7,9%
Considero que el uso del Facebook me permite interactuar mejor con mis compañeros sobre las tareas encargadas y su contenido.	Nunca	0	0,0%
	Casi nunca	14	9,3%
	A veces	53	35,1%
	Casi siempre	77	51,0%
	Siempre	7	4,6%

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

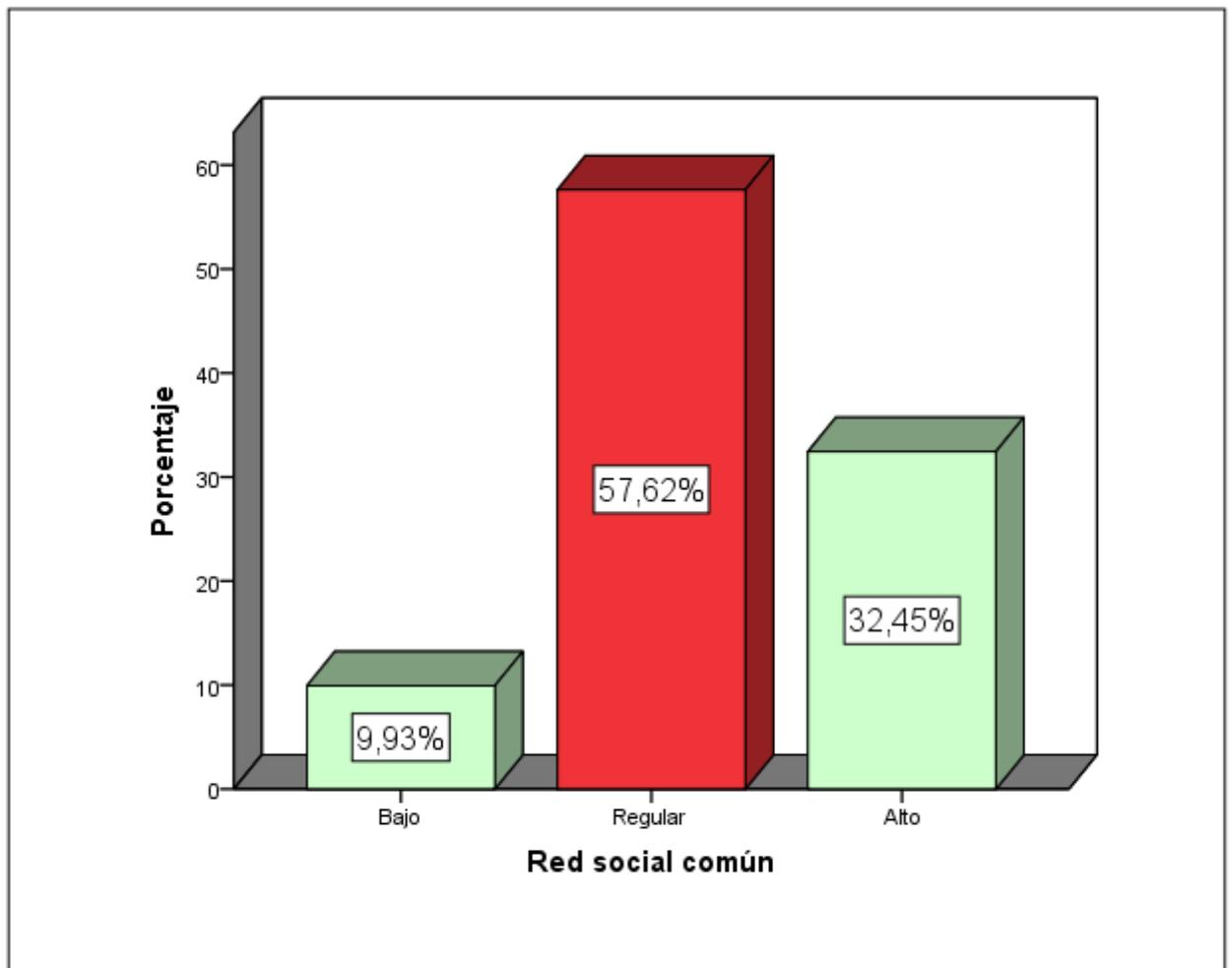


Figura 4:

Dimensión 1 – Red social común

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

Tabla 6:

Dimensión 2 – Intereses comunes

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	54	35,8	35,8	35,8
Regular	93	61,6	61,6	97,4
Alto	4	2,6	2,6	100,0
Total	151	100,0	100,0	

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

Los resultados encontrados hacen referencia a la dimensión “Intereses comunes”, de donde el 61,6% de los estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia consideran que los intereses en común que los caracterizan es de nivel regular, el 35,8% precisa que es de nivel bajo, y solo el 2,6% que su nivel es alto. De forma específica, se tiene que el aspecto más destacado fue que los estudiantes consideran que con frecuencia buscan entretenimiento en las redes sociales; siendo los aspectos menos destacados: la búsqueda del fortalecimiento de la relación educativa con los compañeros a través de las redes sociales, y lo de compartir sentimientos y emociones en las redes sociales.

Tabla 7:**Dimensión 2 – Intereses comunes (por pregunta)**

Pregunta		Recuento	% de N columnas
Buscas con frecuencia en las redes sociales el poder interactuar con mis compañeros y amigos.	Nunca	52	34,4%
	Casi nunca	47	31,1%
	A veces	43	28,5%
	Casi siempre	4	2,6%
	Siempre	5	3,3%
Considero que el uso de las redes sociales me permite conocer más los problemas y actividades que priorizan mis compañeros y amigos.	Nunca	62	41,1%
	Casi nunca	18	11,9%
	A veces	43	28,5%
	Casi siempre	18	11,9%
Comparto con frecuencia en las redes sociales algunas lecturas y videos afines a lo visto en clases.	Nunca	55	36,4%
	Casi nunca	35	23,2%
	A veces	35	23,2%
	Casi siempre	17	11,3%
Te relacionas con tus compañeros de estudio a través de las redes sociales.	Nunca	9	6,0%
	Casi nunca	12	7,9%
	A veces	45	29,8%
	Casi siempre	34	22,5%
	Siempre	41	27,2%
Comparte sentimientos y emociones en las redes sociales.	Nunca	62	41,1%
	Casi nunca	40	26,5%
	A veces	24	15,9%
	Casi siempre	16	10,6%
Busco fortalecer mi relación educativa con mis compañeros a través de las redes sociales.	Nunca	9	6,0%
	Casi nunca	21	13,9%
	A veces	9	6,0%
	Casi siempre	2	1,3%
	Siempre	2	1,3%
Uso constantemente las redes sociales para desarrollar las actividades escolares.	Nunca	36	23,8%
	Casi nunca	35	23,2%
	A veces	44	29,1%

Busca con frecuencia entretenimiento en las redes sociales.	Casi siempre	16	10,6%
	Siempre	20	13,2%
	Nunca	15	9,9%
	Casi nunca	13	8,6%
	A veces	36	23,8%
	Casi siempre	37	24,5%
	Siempre	50	33,1%

FUENTE: Cuestionario "Uso de las redes sociales"

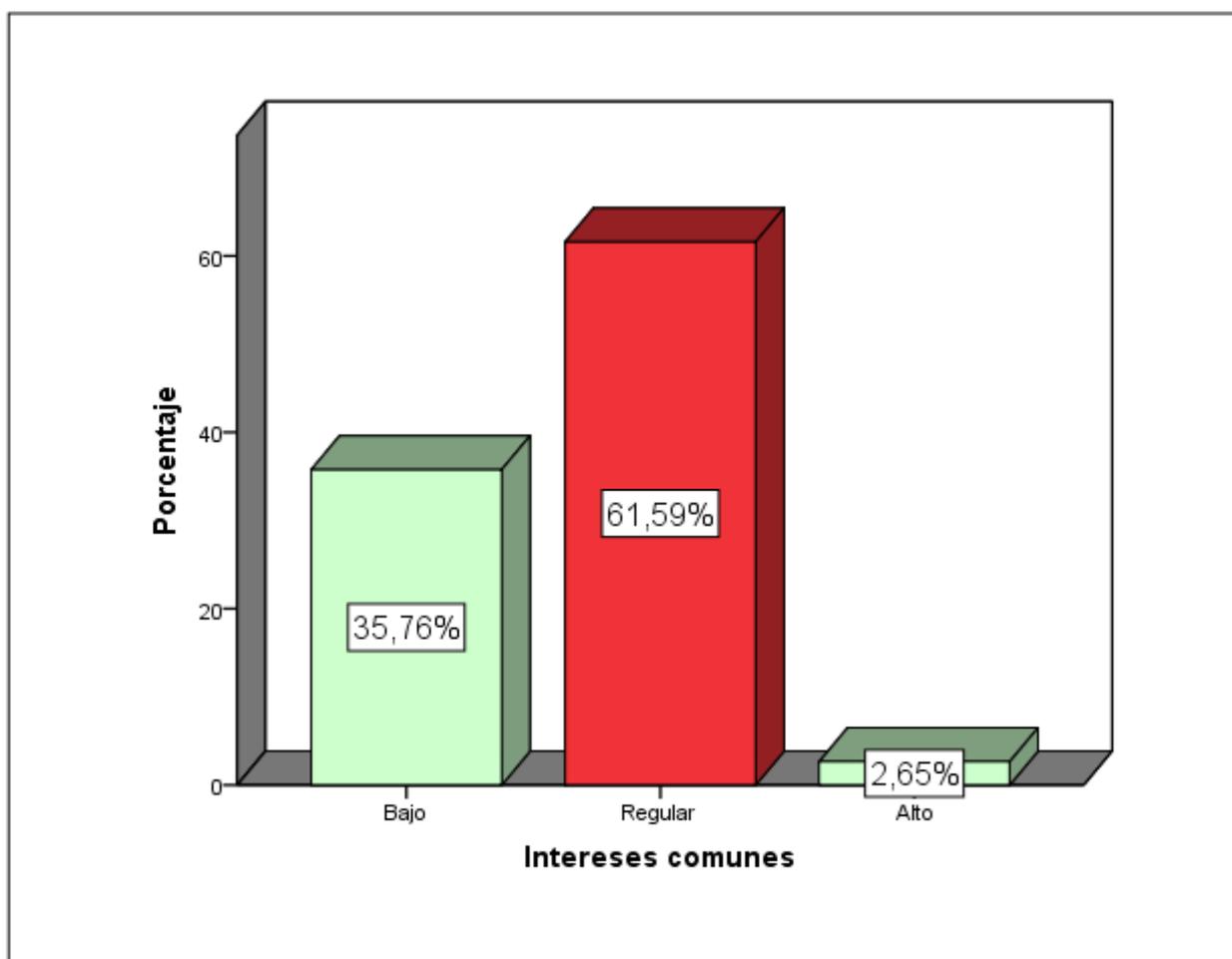


Figura 5:

Dimensión 2 – Intereses comunes

FUENTE: Cuestionario "Uso de las redes sociales"

Tabla 8:

Dimensión 3 – Dependencia psicológica

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	14	9,3	9,3	9,3
Regular	75	49,7	49,7	58,9
Alto	62	41,1	41,1	100,0
Total	151	100,0	100,0	

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

Los resultados encontrados hacen referencia a la dimensión “Dependencia psicológica”, de donde el 49,7% de los estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia consideran que su nivel de dependencia psicológica respecto al uso de las redes sociales es de nivel regular, el 41,1% precisa que es de nivel alto, y el 9,3% que es de nivel bajo. De forma específica, se tiene que el aspecto más destacado fue que los estudiantes consideran que en cualquier sitio en el cual se encuentran buscan hacer uso de las redes sociales.

Tabla 9:

Dimensión 3 – Dependencia psicológica (por pregunta)

Pregunta	Recuento	% de N columnas	
Considero que el tiempo que le destino a las redes sociales de forma diaria es excesivo.	Nunca	20	13,2%
	Casi nunca	18	11,9%
	A veces	35	23,2%
	Casi siempre	50	33,1%
	Siempre	28	18,5%
En cualquier sitio que me encuentre busco hacer uso de las redes sociales.	Nunca	1	0,7%
	Casi nunca	23	15,2%
	A veces	29	19,2%
	Casi siempre	74	49,0%
	Siempre	24	15,9%

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

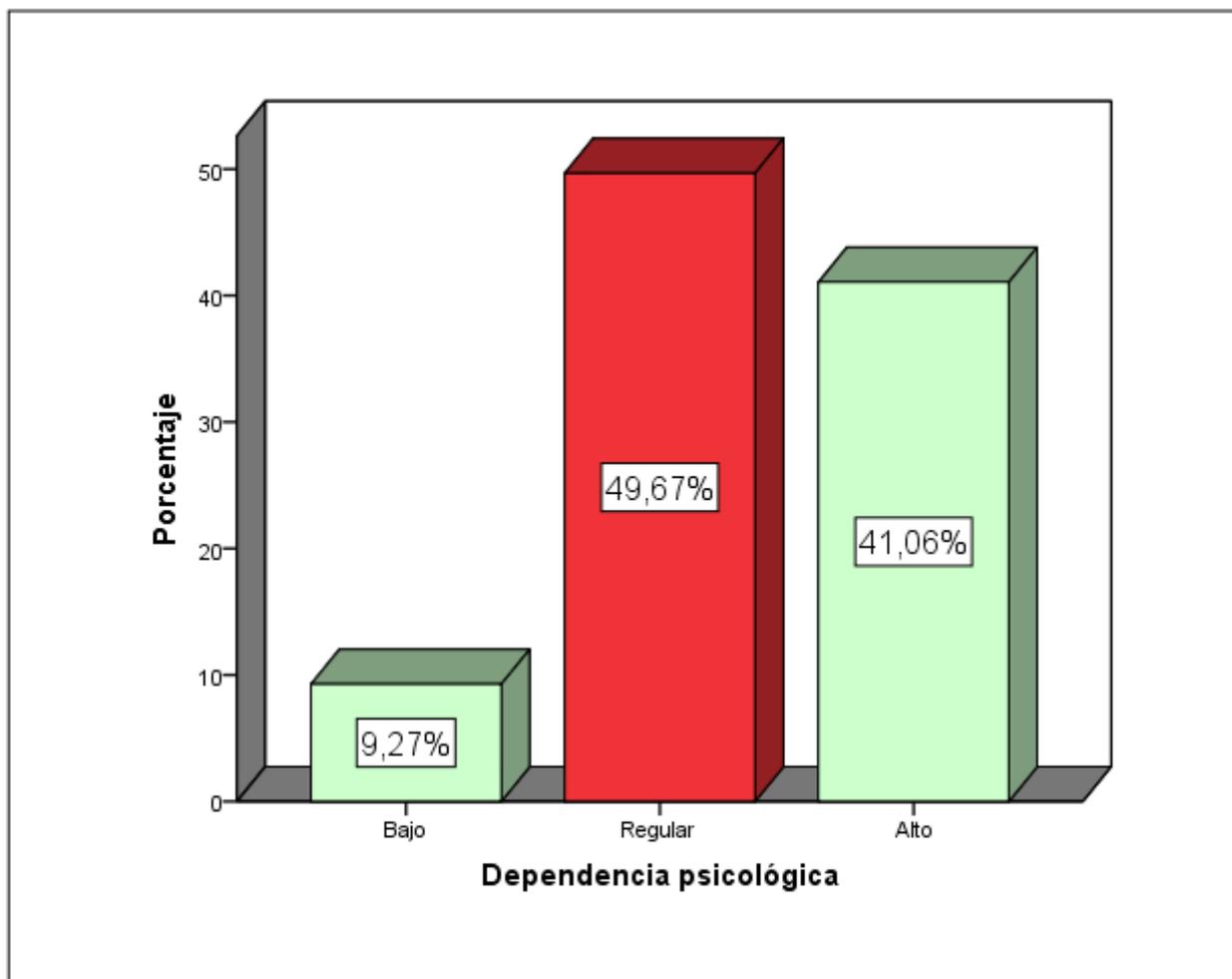


Figura 6:

Dimensión3 – Dependencia psicológica

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

Tabla 10:

Dimensión 4 – Efectos en el comportamiento

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	,7	,7	,7
Regular	138	91,4	91,4	92,1
Alto	12	7,9	7,9	100,0
Total	151	100,0	100,0	

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

Los resultados encontrados hacen referencia a la dimensión “Efectos en el comportamiento”, de donde el 91,4% de los estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia consideran que los efectos en su comportamiento generado por el uso de las redes sociales es de nivel regular, el 7,9% precisa que es de nivel alto, y solo el 0,7% que su nivel es bajo. De forma específica, se tiene que los aspectos más destacados fueron que los estudiantes consideran que pueden responder a varios estímulos a la vez en clases, y que pueden tomar decisiones de forma rápida; siendo los aspectos menos destacados: el que le cueste concentrarse en clase o en alguna actividad escolar, y el sentir necesidad frecuente de conectarme a la red social.

Tabla 11:**Dimensión 4 – Efectos en el comportamiento (por pregunta)**

		Recuento	% de N columnas
Con frecuencia siento la necesidad de conectarme a la red social.	Nunca	35	23,2%
	Casi nunca	28	18,5%
	A veces	50	33,1%
	Casi siempre	22	14,6%
	Siempre	16	10,6%
Considero que me cuesta concentrarte en clase o en alguna actividad escolar.	Nunca	69	45,7%
	Casi nunca	20	13,2%
	A veces	39	25,8%
	Casi siempre	15	9,9%
	Siempre	8	5,3%
Considero que puedo responder a varios estímulos a la vez en clases.	Nunca	0	0,0%
	Casi nunca	7	4,6%
	A veces	26	17,2%
	Casi siempre	98	64,9%
	Siempre	20	13,2%
Considero que puedo tomar decisiones de forma rápida.	Nunca	1	0,7%
	Casi nunca	9	6,0%
	A veces	26	17,2%
	Casi siempre	89	58,9%
	Siempre	26	17,2%
Considero que me caracterizo por ser más competitivo en el desarrollo de mis tareas.	Nunca	2	1,3%
	Casi nunca	38	25,2%
	A veces	66	43,7%
	Casi siempre	36	23,8%
	Siempre	9	6,0%
Considero que estoy más enterado de lo que sucede en el mundo que es afín a mi formación escolar.	Nunca	1	0,7%
	Casi nunca	27	17,9%
	A veces	56	37,1%
	Casi siempre	42	27,8%
	Siempre	25	16,6%
El uso de las redes sociales me permite cumplir de forma más adecuada con mis obligaciones escolares.	Nunca	1	0,7%
	Casi nunca	19	12,6%
	A veces	39	25,8%

Considero que duermo menos horas de las recomendadas para mi edad.	Casi siempre	74	49,0%
	Siempre	18	11,9%
	Nunca	9	6,0%
	Casi nunca	43	28,5%
	A veces	68	45,0%
Comparto poco físicamente con mis amigos después del horario de clases.	Casi siempre	24	15,9%
	Siempre	7	4,6%
	Nunca	7	4,6%
	Casi nunca	27	17,9%
	A veces	55	36,4%
	Casi siempre	52	34,4%
	Siempre	10	6,6%

FUENTE: Cuestionario "Uso de las redes sociales"

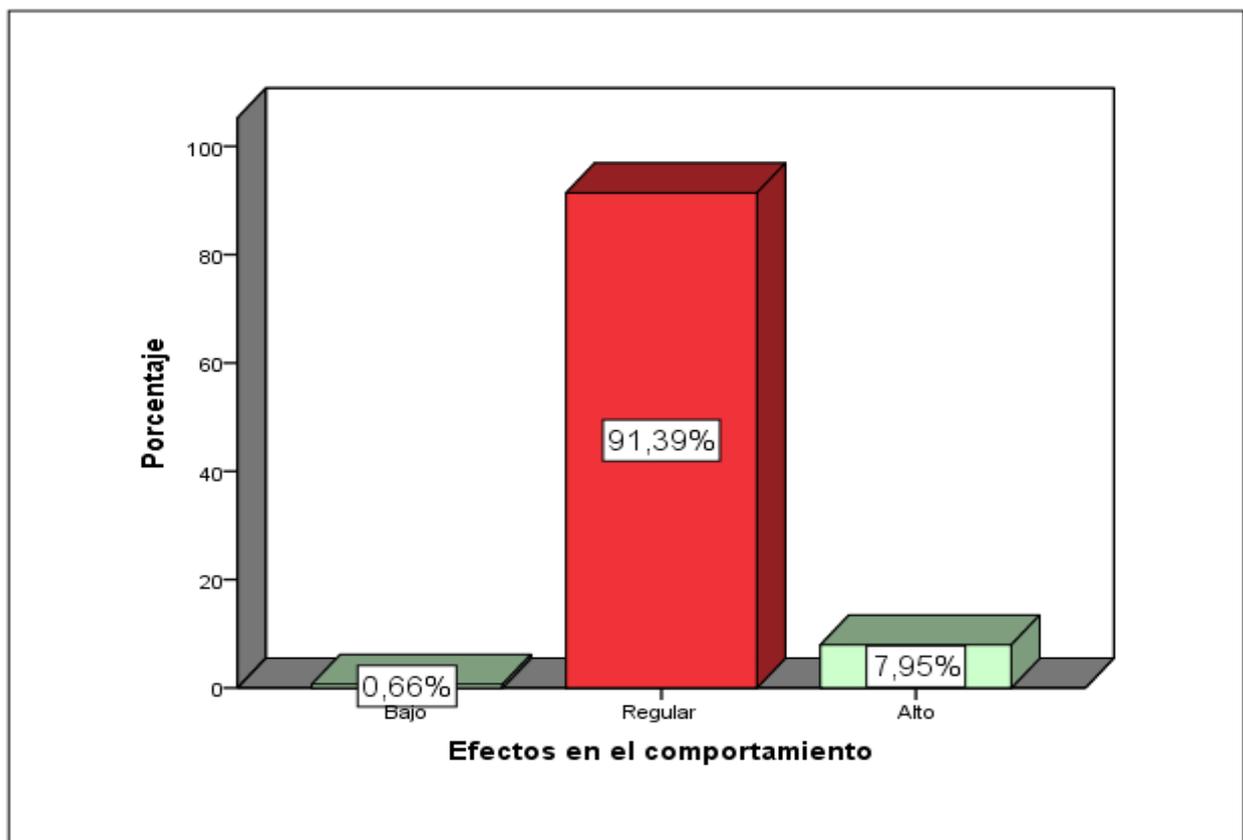


Figura 7:

Dimensión 4 – Efectos en el comportamiento

FUENTE: Cuestionario "Uso de las redes sociales"

Tabla 12:

Variable 1 – Uso de las redes sociales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	19	12,6	12,6	12,6
Regular	99	65,6	65,6	78,1
Alto	33	21,9	21,9	100,0
Total	151	100,0	100,0	

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

Después de analizar el comportamiento de las dimensiones de la variable “Uso de las redes sociales”, se tiene que el 65,6% de los estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia consideran que su nivel de uso frecuente de las redes sociales es regular, el 21,9% considera que es de nivel alto, y el 12,6% señala que es de nivel bajo. Al comparar los valores medios de las dimensiones se tiene que el más destacado fue la “Dependencia psicológica”, seguido de la “Red social común”, de los “Efectos en el comportamiento”, y finalmente los “Intereses comunes”.

Tabla 13:

Variable 1 – Uso de las redes sociales (por dimensión)

Dimensión		Recuento	% de N columnas
Red social común	Bajo	15	9,9%
	Regular	87	57,6%
	Alto	49	32,5%
Intereses comunes	Bajo	54	35,8%
	Regular	93	61,6%
	Alto	4	2,6%
Dependencia psicológica	Bajo	14	9,3%
	Regular	75	49,7%
	Alto	62	41,1%
Efectos en el comportamiento	Bajo	1	0,7%
	Regular	138	91,4%
	Alto	12	7,9%

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

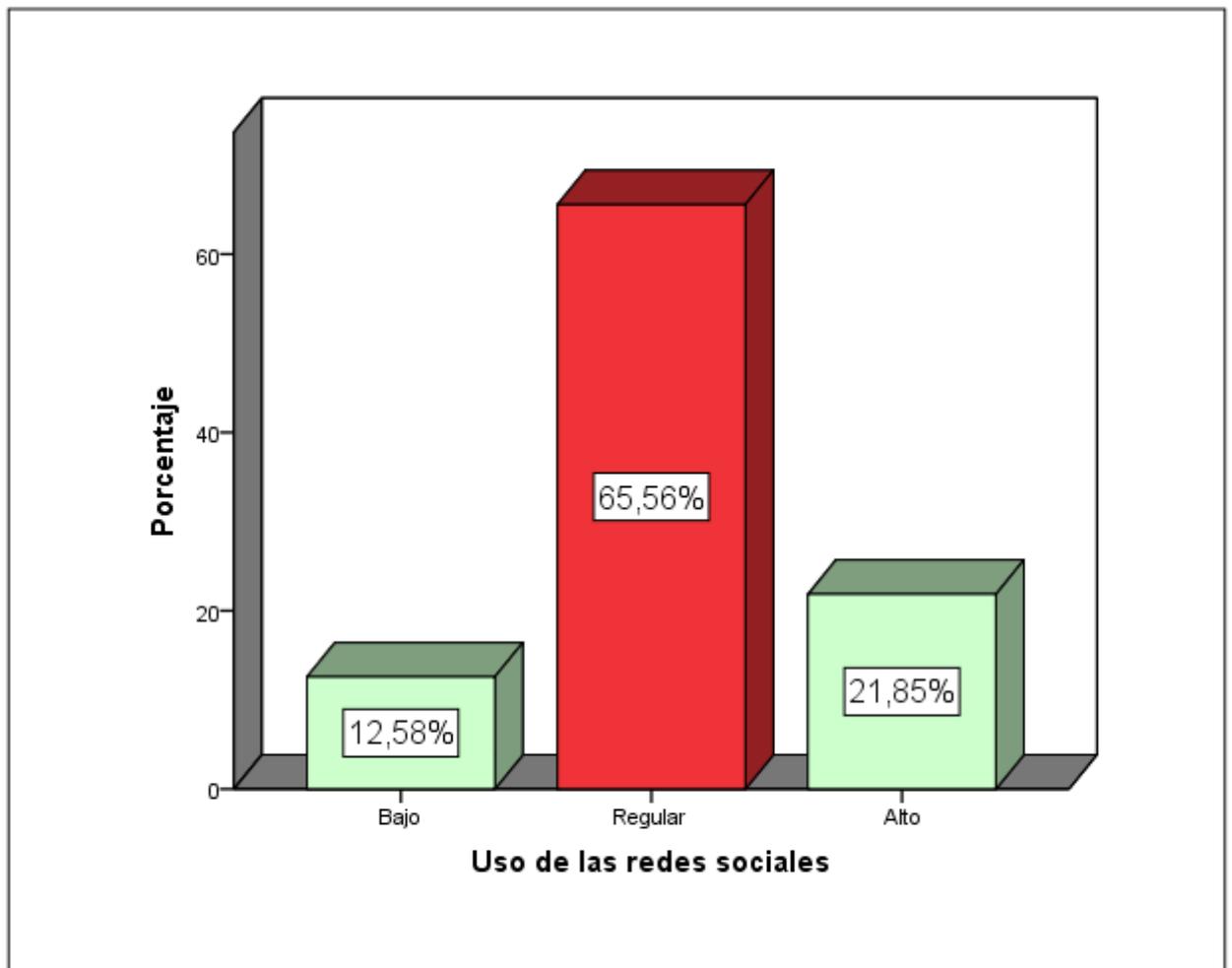


Figura 8:

Variable 1 – Uso de las redes sociales

FUENTE: Cuestionario “Uso de las redes sociales”

4.1.2 Resultados de la variable “Rendimiento académico”

Tabla 14:

Dimensión 1 – Logro académico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	37	24,5	24,5	24,5
Regular	90	59,6	59,6	84,1
Alto	24	15,9	15,9	100,0
Total	151	100,0	100,0	

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

Los resultados encontrados hacen referencia a la dimensión “Logro académico”, de donde el 59,6% de los estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia consideran que las calificaciones obtenidas en el I semestre son de nivel regular, el 15,9% señalan que son de nivel alto, y el 24,5% que son de nivel bajo. De forma específica, se tiene que el aspecto más destacado fue que los estudiantes consideran que se esforzaron lo suficiente para recibir dichos resultados académicos.

Tabla 15:

Dimensión 1 – Logro académico (por pregunta)

	Nivel	Recuento	% de N columnas
Considero que mis resultados académicos obtenidos en el primer semestre fueron adecuados.	Nunca	31	20,5%
	Casi nunca	45	29,8%
	A veces	50	33,1%
	Casi siempre	20	13,2%
	Siempre	5	3,3%
Considero que me esforcé lo suficiente para recibir dichos resultados académicos.	Nunca	1	0,7%
	Casi nunca	37	24,5%
	A veces	50	33,1%
	Casi siempre	52	34,4%
	Siempre	11	7,3%

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

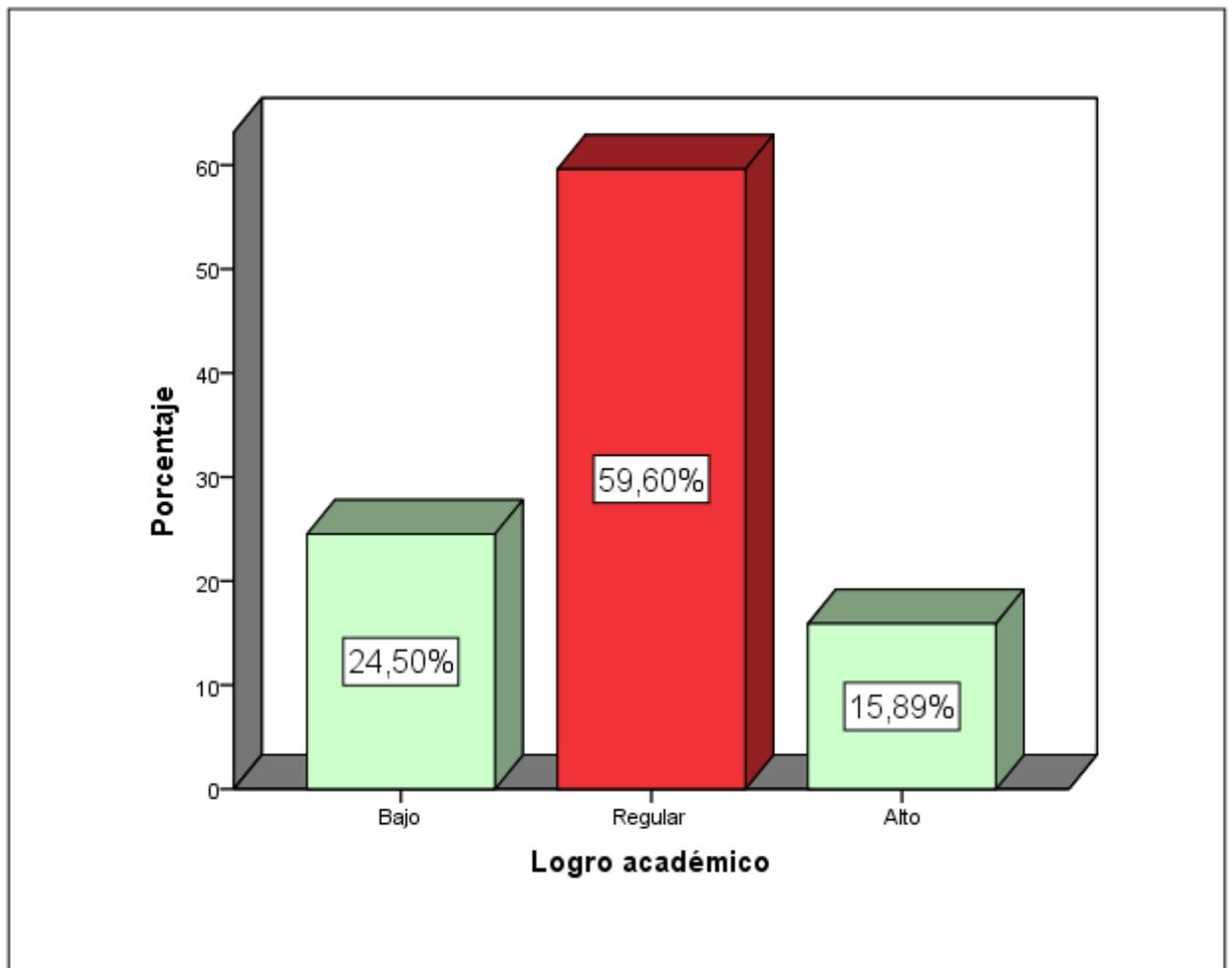


Figura 9:

Dimensión 1 – Logro académico

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

Tabla 16:

Dimensión 2 – Capacidades procedimentales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	43	28,5	28,5	28,5
Regular	92	60,9	60,9	89,4
Alto	16	10,6	10,6	100,0
Total	151	100,0	100,0	

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

Los resultados encontrados hacen referencia a la dimensión “Capacidades procedimentales”, de donde el 60,9% de los estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia consideran que su nivel de capacidades procedimentales es regular, el 28,5% precisa que es de nivel bajo, y solo el 10,6% señala que es de nivel alto. De forma específica, se tiene que los aspectos reforzados a mejorar son: El poder interpretar los diferentes pasos propuestos en las actividades dirigidas por los docentes, y el poder interpretar textos orales y escritos donde haya gráficas, tablas y diagramas.

Tabla 17:

Dimensión 2 – Capacidades procedimentales (por pregunta)

Pregunta		Recuento	% de N columnas
Interpretas los diferentes pasos propuestos en las actividades dirigidas por los docentes.	Nunca	40	26,5%
	Casi nunca	21	13,9%
	A veces	51	33,8%
	Casi siempre	23	15,2%
	Siempre	16	10,6%
En clases, da a conocer sus puntos de vista sobre lo aprendido.	Nunca	16	10,6%
	Casi nunca	44	29,1%
	A veces	56	37,1%
	Casi siempre	21	13,9%
	Siempre	14	9,3%
Interpretas textos orales y escritos donde haya gráficas, tablas y diagramas.	Nunca	25	16,6%
	Casi nunca	30	19,9%
	A veces	53	35,1%
	Casi siempre	34	22,5%
	Siempre	9	6,0%
Realizas pequeñas investigaciones de documentación y experimentales.	Nunca	28	18,5%
	Casi nunca	24	15,9%
	A veces	38	25,2%
	Casi siempre	42	27,8%
	Siempre	19	12,6%

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

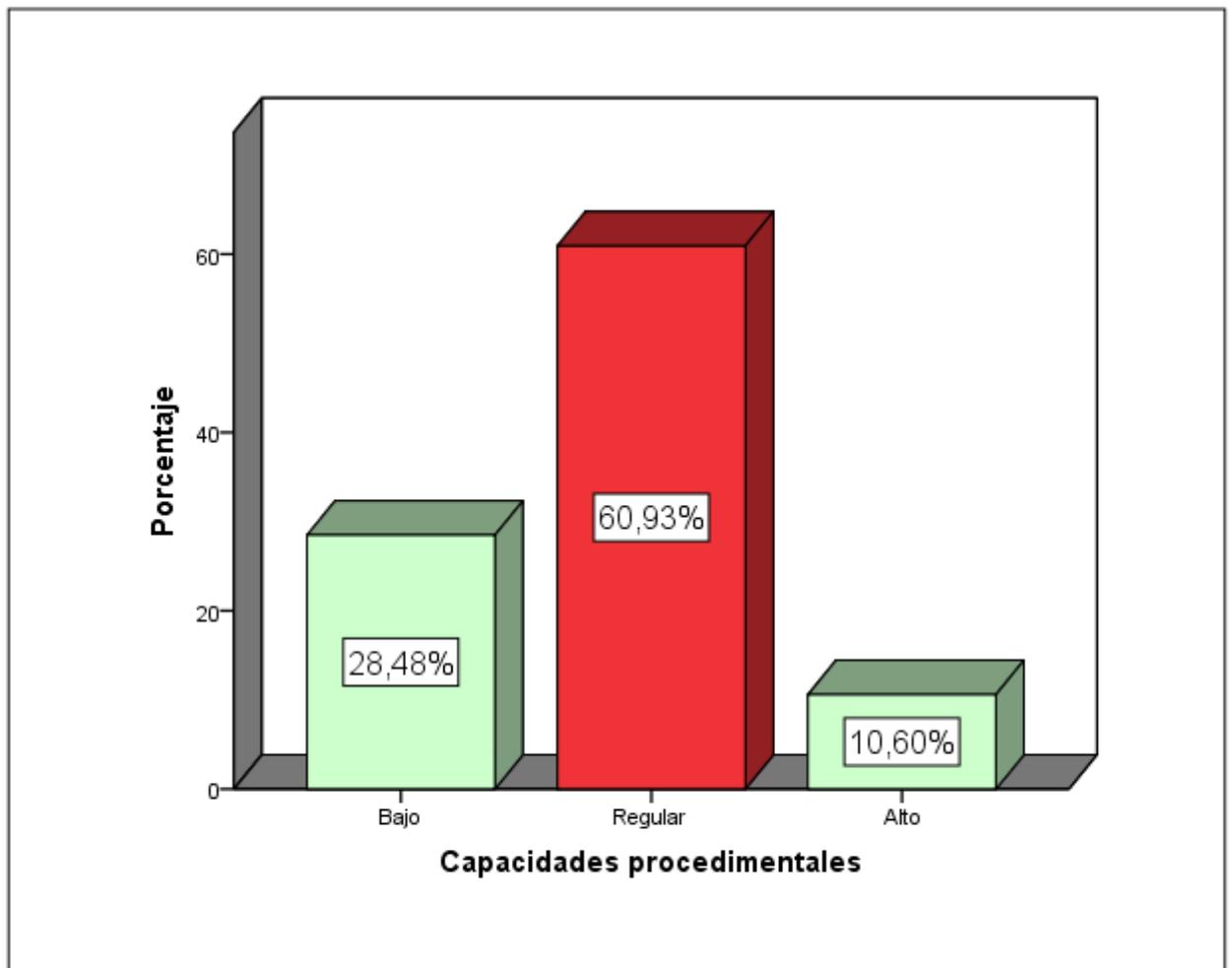


Figura 10:

Dimensión 2 – Capacidades procedimentales

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

Tabla 18:

Dimensión 3 – Capacidades cognitivas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	21	13,9	13,9	13,9
Regular	85	56,3	56,3	70,2
Alto	45	29,8	29,8	100,0
Total	151	100,0	100,0	

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

Los resultados encontrados hacen referencia a la dimensión “Capacidades cognitivas”, de donde el 56,3% de los estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia consideran que su nivel de capacidades cognitivas es regular, el 29,8% precisa que es de nivel alto, y solo el 13,9% señala que es de nivel bajo. De forma específica, se tiene que el aspecto más destacado fue que los estudiantes están claros en que los resultados de las evaluaciones muestran lo realmente aprendido, y el aspecto focalizado a mejorar fue el poder lograr resolver problemas, tanto cualitativos como cuantitativos, mediante la aplicación de los saberes vistos en las clases.

Tabla 19:

Dimensión 3 – Capacidades cognitivas (por pregunta)

Pregunta		Recuento	% de N columnas
Logras resolver problemas, tanto cualitativos como cuantitativos, mediante la aplicación de los saberes vistos en las clases.	Nunca	18	11,9%
	Casi nunca	21	13,9%
	A veces	53	35,1%
	Casi siempre	35	23,2%
	Siempre	24	15,9%
Los resultados de tus evaluaciones muestran lo que has aprendido.	Nunca	12	7,9%
	Casi nunca	24	15,9%
	A veces	49	32,5%
	Casi siempre	22	14,6%
	Siempre	44	29,1%

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

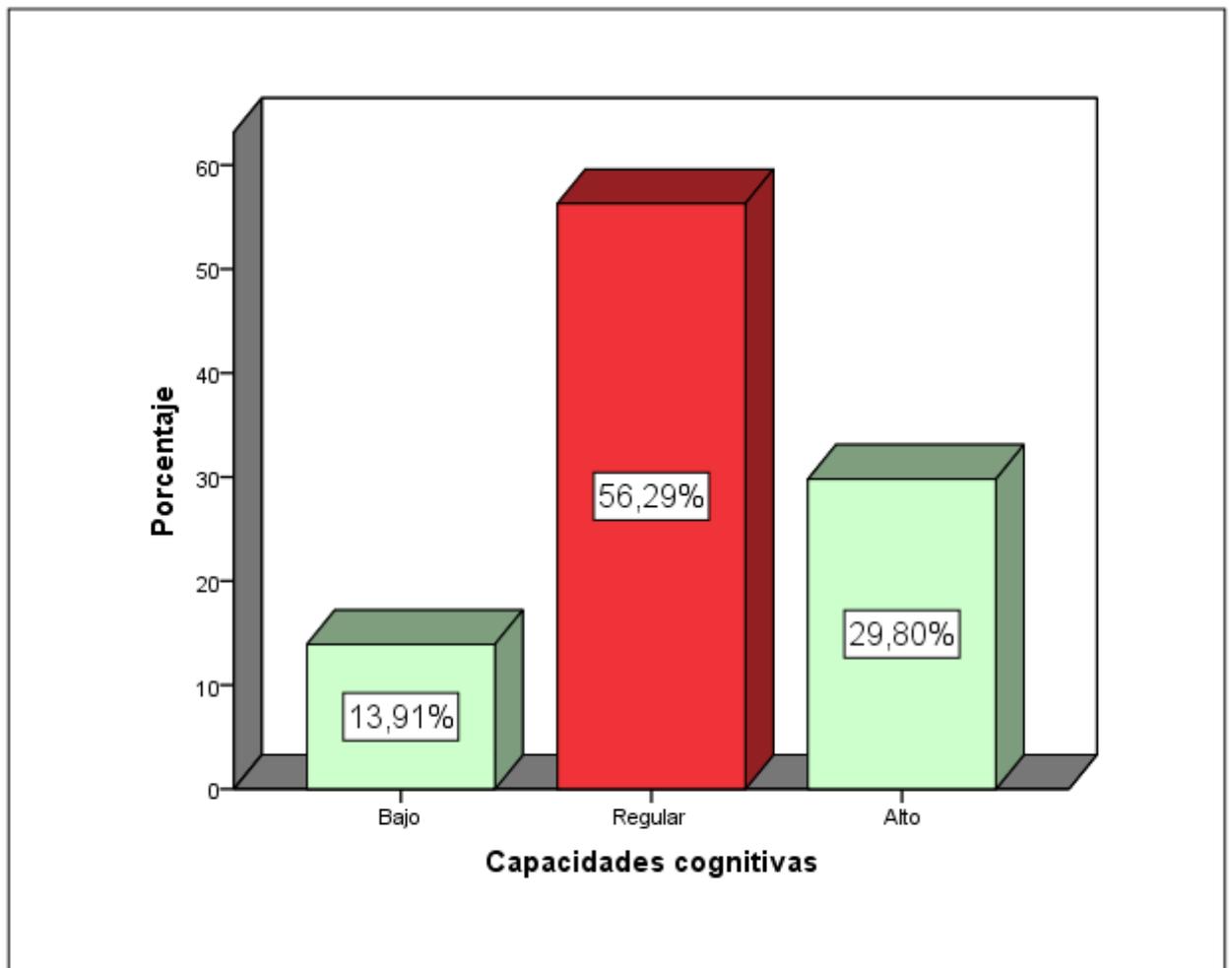


Figura 11:

Dimensión 3 – Capacidades cognitivas

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

Tabla 20:

Dimensión 4 – Crecimiento personal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	2,6	2,6	2,6
Regular	55	36,4	36,4	39,1
Alto	92	60,9	60,9	100,0
Total	151	100,0	100,0	

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

Los resultados encontrados hacen referencia a la dimensión “Crecimiento personal”, de donde el 60,9% de los estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia consideran que su nivel de crecimiento personal es alto, el 36,4% precisa que es de nivel regular, y solo el 2,6% señala que es de nivel bajo. De forma específica, se tiene que los aspectos más destacados fueron que los estudiantes se caracterizan por una alta autoestima pues indican que se quieren, se aman y se estiman, y que son honestos en las evaluaciones, tareas y trabajos que desarrollan, y el aspecto focalizado a mejorar fue el fomentar y aumentar la participación permanentemente de los estudiantes en las clases con aportes constructivos.

Tabla 21:**Dimensión 4 – Crecimiento personal (por pregunta)**

	Nivel	Recuento	% de N columnas
Cumpló oportunamente con la presentación y desarrollo de tareas y trabajos en las diferentes asignaturas.	Nunca	4	2,6%
	Casi nunca	6	4,0%
	A veces	45	29,8%
	Casi siempre	54	35,8%
	Siempre	42	27,8%
Llevo la evidencia de los trabajos de forma ordenada y al día.	Nunca	5	3,3%
	Casi nunca	11	7,3%
	A veces	49	32,5%
	Casi siempre	49	32,5%
	Siempre	37	24,5%
Soy honesto en las evaluaciones, tareas y trabajos que desarrollo.	Nunca	6	4,0%
	Casi nunca	4	2,6%
	A veces	23	15,2%
	Casi siempre	32	21,2%
	Siempre	86	57,0%
Tengo facilidad para trabajar en equipo.	Nunca	10	6,6%
	Casi nunca	6	4,0%
	A veces	37	24,5%
	Casi siempre	42	27,8%
	Siempre	56	37,1%
Participo permanentemente en las clases con aportes constructivos.	Nunca	9	6,0%
	Casi nunca	24	15,9%
	A veces	60	39,7%
	Casi siempre	40	26,5%
	Siempre	18	11,9%
Acepto y refuerzo las ideas de los otros.	Nunca	5	3,3%
	Casi nunca	20	13,2%
	A veces	48	31,8%
	Casi siempre	49	32,5%
	Siempre	29	19,2%
Influyo positivamente en el comportamiento de los demás.	Nunca	14	9,3%
	Casi nunca	20	13,2%
	A veces	54	35,8%

	Casi siempre	39	25,8%
	Siempre	24	15,9%
Muestro interés por desarrollar un trabajo de calidad.	Nunca	3	2,0%
	Casi nunca	9	6,0%
	A veces	33	21,9%
	Casi siempre	43	28,5%
	Siempre	63	41,7%
Me quiero, me amo, me estimo.	Nunca	3	2,0%
	Casi nunca	7	4,6%
	A veces	14	9,3%
	Casi siempre	19	12,6%
	Siempre	108	71,5%
Reconozco a los demás como personas, sin realizar ni generar acciones que los afecten.	Nunca	10	6,6%
	Casi nunca	9	6,0%
	A veces	35	23,2%
	Casi siempre	38	25,2%
	Siempre	59	39,1%

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

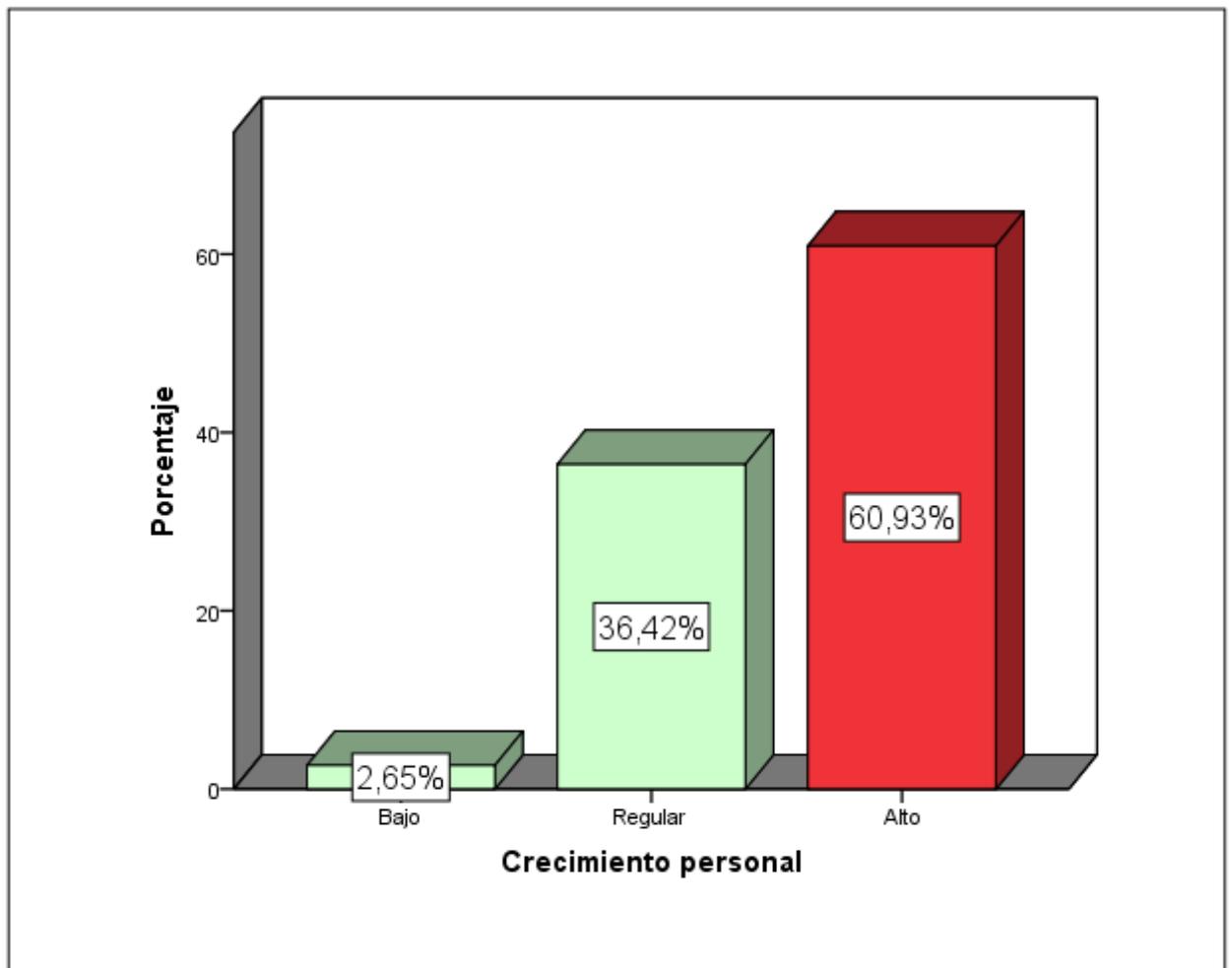


Figura 12:

Dimensión 4 – Crecimiento personal

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

Tabla 22:

Variable 2 – Rendimiento académico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	7	4,6	4,6	4,6
Regular	91	60,3	60,3	64,9
Alto	53	35,1	35,1	100,0
Total	151	100,0	100,0	

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

Después de analizar el comportamiento de las dimensiones de la variable “Rendimiento académico”, se tiene que el 60,3% de los estudiantes del grado 7 de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia consideran que su nivel de rendimiento académico es regular, el 35,1% considera que es de nivel alto, y el 4,6% señala que es de nivel bajo. Al comparar los valores medios de las dimensiones se tiene que el más destacado fue el “Crecimiento personal”, seguido de las “Capacidades cognitivas”, de los “Logro académico”, y finalmente las “Capacidades procedimentales”.

Tabla 23:

Variable 2 – Rendimiento académico (por dimensión)

Dimensión		Recuento	% de N columnas
Logro académico	Bajo	37	24,5%
	Regular	90	59,6%
	Alto	24	15,9%
Capacidades procedimentales	Bajo	43	28,5%
	Regular	92	60,9%
	Alto	16	10,6%
Capacidades cognitivas	Bajo	21	13,9%
	Regular	85	56,3%
	Alto	45	29,8%
Crecimiento personal	Bajo	4	2,6%
	Regular	55	36,4%
	Alto	92	60,9%

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

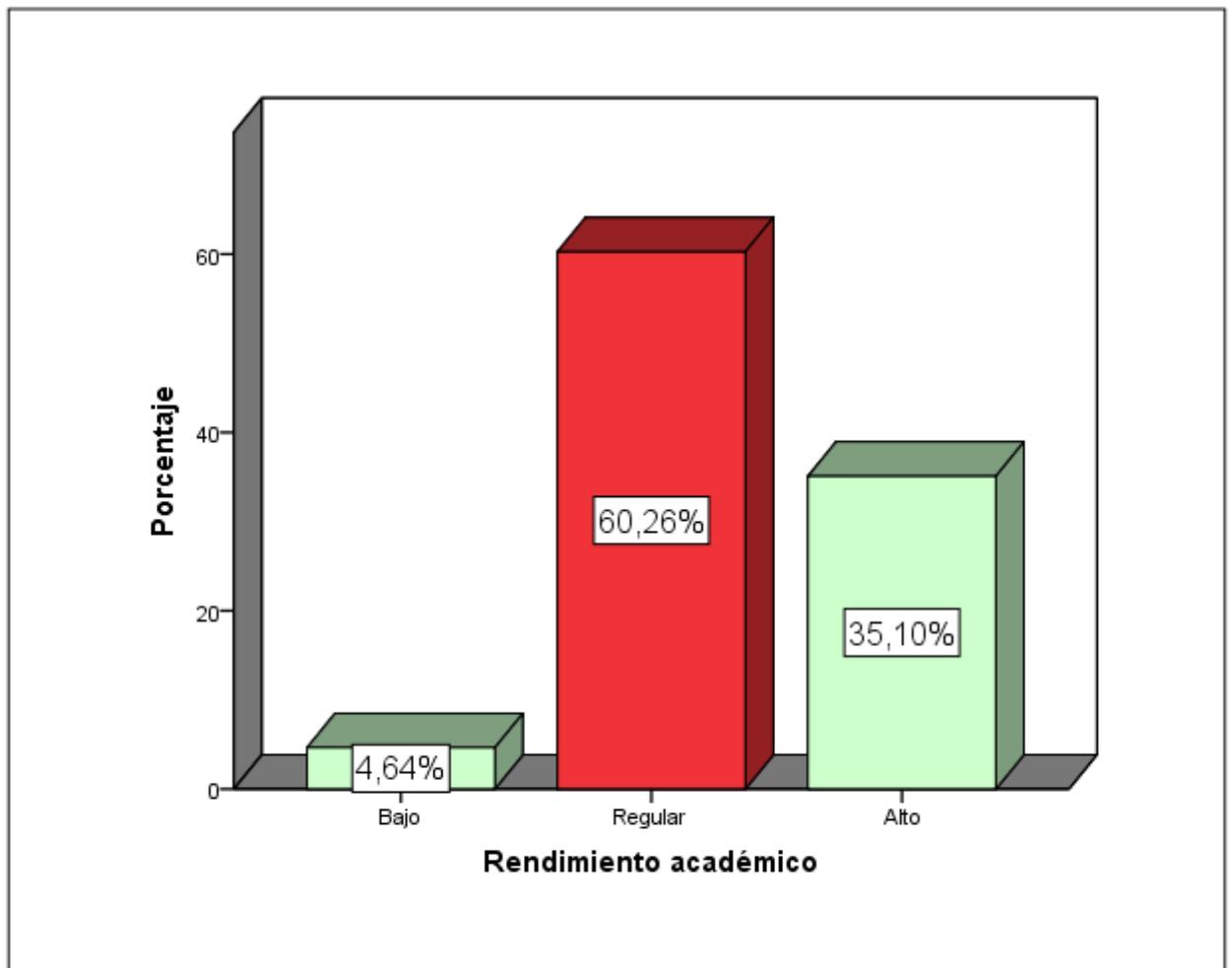


Figura 13:

Variable 2 – Rendimiento académico

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1 Contraste de la hipótesis general

La hipótesis general es “Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016”.

Se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, de donde:

$H_0: \rho = 0$ No existe correlación entre las redes sociales y el rendimiento académico

$H_1: \rho > 0$ Existe correlación directa entre las redes sociales y el rendimiento académico

Tabla 24:

Contraste de la hipótesis general

			Uso de las redes sociales	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,009
		Sig. (bilateral)	.	,910
		N	151	151
Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	-,009	1,000	
	Sig. (bilateral)	,910	.	

FUENTE: Reporte SPSS V. 23,0

Se obtuvo un valor de $Rho = - 0,009$ (valor de $p = 0,910$), ello implica que como el valor de p es superior al 5% de significancia, se procede a no rechazar H_0 ; es decir, que no existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.

4.2.2 Contraste de las hipótesis específicas

- a) La primera hipótesis específica es “Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el logro académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016”.

Se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, de donde:

$H_0: \rho = 0$ No existe correlación entre las redes sociales y el logro académico

$H_1: \rho > 0$ Existe correlación directa entre las redes sociales y el logro académico

Tabla 25:

Contraste de la hipótesis específica 01

			Uso de las redes sociales	Logro académico
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,085
		Sig. (bilateral)	.	,299
		N	151	151
	Logro académico	Coeficiente de correlación	-,085	1,000
		Sig. (bilateral)	,299	.
		N	151	151

FUENTE: Reporte SPSS V. 23,0

Se obtuvo un valor de $Rho = -0,085$ (valor de $p = 0,299$), ello implica que como el valor de p es superior al 5% de significancia, se procede a no rechazar H_0 ; es decir, que no existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el logro académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.

- b) La segunda hipótesis específica “Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016”.

Se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, de donde:

$H_0: \rho = 0$ No existe correlación entre las redes sociales y las capacidades procedimentales

$H_1: \rho > 0$ Existe correlación directa entre las redes sociales y las capacidades procedimentales

Tabla 26:

Contraste de la hipótesis específica 02

			Uso de las redes sociales	Capacidades procedimentales
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,103
		Sig. (bilateral)	.	,206
		N	151	151
	Capacidades procedimentales	Coeficiente de correlación	,103	1,000
		Sig. (bilateral)	,206	.
		N	151	151

FUENTE: Reporte SPSS V. 23,0

Se obtuvo un valor de $Rho = 0,103$ (valor de $p = 0,206$), ello implica que como el valor de p es superior al 5% de significancia, se procede a no rechazar H_0 ; es decir, que no existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales en el primer semestre de los alumnos

del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.

- c) La tercera hipótesis específica dice “Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y las capacidades cognitivas en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016”.

Se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, de donde:

$H_0: \rho = 0$ No existe correlación entre las redes sociales y las capacidades cognitivas

$H_1: \rho > 0$ Existe correlación directa entre las redes sociales y las capacidades cognitivas

Tabla 27:

Contraste de la hipótesis específica 03

			Uso de las redes sociales	Capacidades cognitivas
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,042
		Sig. (bilateral)	.	,606
		N	151	151
	Capacidades cognitivas	Coeficiente de correlación	,042	1,000
		Sig. (bilateral)	,606	.
		N	151	151

FUENTE: Reporte SPSS V. 23,0

Se obtuvo un valor de $Rho = 0,042$ (valor de $p = 0,606$), ello implica que como el valor de p es superior al 5% de significancia, se procede a no rechazar H_0 ; es decir, que no existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y las capacidades cognitivas en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.

d) La cuarta hipótesis específica es “Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016”.

Se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, de donde:

H₀: $\rho = 0$ No existe correlación entre las redes sociales y el crecimiento personal

H₁: $\rho > 0$ Existe correlación directa entre las redes sociales y el crecimiento personal

Tabla 28:

Contraste de la hipótesis específica 04

			Uso de las redes sociales	Crecimiento personal
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,085
		Sig. (bilateral)	.	,300
		N	151	151
Crecimiento personal	Crecimiento personal	Coeficiente de correlación	-,085	1,000
		Sig. (bilateral)	,300	.
		N	151	151

FUENTE: Reporte SPSS V. 23,0

Se obtuvo un valor de Rho = - 0,085 (valor de p = 0,300), ello implica que como el valor de p es superior al 5% de significancia, se procede a no rechazar H₀; es decir, que no existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal en el primer semestre de los alumnos del

grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.

4.3 DISCUSIÓN

Después del análisis de los resultados encontrados en el presente trabajo de investigación, se encontró que no existió relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016 (valor de Rho = - 0,009 y valor de p = 0,910); de forma similar se dio entre el uso de las redes sociales y cada una de las dimensiones del rendimiento académico, es decir que no existió relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y el logro académico (valor de Rho = - 0,085 y valor de p = 0,299), entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales (valor de Rho = 0,103 y valor de p = 0,206), entre el uso de las redes sociales y las capacidades cognitivas (valor de Rho = 0,042 y valor de p = 0,606), y entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal (valor de Rho = - 0,085 y valor de p = 0,300).

Dichos resultados son similares a los encontrados por Pavón (2015) en su trabajo "El uso de las redes sociales y sus efectos en el

rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro – Honduras”, donde se encontró que no existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, por tanto las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos; y los encontrados por Hernández y Castro (2014) en su trabajo “Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga”, que encontró que no existe una relación significativa y determinante entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, es decir, los estudiantes utilizan las redes sociales con mayor o menor frecuencia, e igualmente presentan un rendimiento académico bajo en el área de informática.

Pero los resultados hallados son contrarios a los encontrados por Salazar (2013) en su trabajo “Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el periodo 2011- 2012”, que encontró que las redes sociales influían de forma negativa en el rendimiento de los estudiantes provocando desinterés en sus estudios, prefiriendo conectarse en sus tiempos libre a estudiar.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

1. No existe relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016 (valor de Rho de - 0,009 y valor de p de 0,910), ello implica que dado que mayormente los estudiantes indicaron que usan las redes con frecuencia regular y alta, ello no implica que su rendimiento académico sea principalmente bajo, pues se encontraron casos con niveles regular o alto.

2. No existe relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y el logro académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016 (valor de Rho de - 0,085 y valor de p de 0,299).

3. No existe relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales en el primer semestre

de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016 (valor de Rho de 0,103 y valor de p de 0,206).

4. No existe relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y las capacidades cognitivas en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016 (valor de Rho de 0,042 y valor de p de 0,606).

5. No existe relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016 (valor de Rho de - 0,085 y valor de p de 0,300).

5.2 RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los directivos de Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia que logren coordinar con los docentes un estrategia que permita aprovechar el mayor tiempo que le destinan los estudiantes a estar en las redes sociales, de una forma más productiva en lo que refiere a los temas educativos, a través del reforzamiento frecuente que debe hacer el alumno de lo visto en clases, lo cual no solo debe hacerse fuera del horario de clases sino que también en clases, ello permitirá una mejor conexión en la relación docente – alumno.
2. Se recomienda a los directivos de Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia que deben impulsar y supervisar que la labor docente aproveche el uso frecuente del Facebook por parte del estudiante, en que el interactuar con sus compañeros también considere el desarrollo de las tareas encargadas, conducente a un mejor uso del tiempo usando las TIC en cuestiones académicas también.
3. Se recomienda a los directivos de Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia que encarguen a los docentes el desarrollar estrategias pedagógicas que impulsen la búsqueda del

fortalecimiento de la relación educativa entre compañeros a través de las redes sociales, al conformar equipos de trabajo que se centren en repasar y desarrollar los diferentes pasos propuestos en las actividades en el salón dirigidas por los docentes.

4. Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia quedado que los estudiantes consideran que en cualquier sitio en el cual se encuentran usan las redes sociales, enfoquen su labor docente en aula a destinarle un porcentaje de ese tiempo a utilizar los equipos celulares que ellos poseen para complementar alguna temática que se esté abordando, que le permita al estudiante el poder lograr resolver problemas, tanto cualitativos como cuantitativos, mediante la aplicación de los saberes vistos en las clases.

5. Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué – Colombia quedado que los estudiantes consideran que pueden responder a varios estímulos a la vez en clases, que logren fomentar y desarrollar la participación permanentemente de los estudiantes en las clases con aportes constructivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Caracas: Editorial Episteme.
3ª ed.
- Bercezio, P. (2009). *Peligros del Facebook: podría bajar notas de los niños*. La Opinión. Recuperado de <http://www.laopinion.cl/admin/render/noticia/1994>
- Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2010). *Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas*. Sevilla: MAD.En L. Castañeda (Coord.), *Aprendizaje con redes sociales* (pp. 17- 40).
- Duncan, W. (2006). *Seis grados de Separación: la ciencia de las redes en la era del acceso*. Madrid: Editorial Paidós Ibérica S.A.
- Edel, R. (2003). *El rendimiento académico: Concepto, investigación y desarrollo*. REICE – Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. <http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/vol1n2/Edel.pdf>
- Falahaha, S. y Rosmala,D. (2012). *Study of Social Networking usage in Higher Education Environment*. Procedia -Social and Behavioral Sciences, 67(10), 156-166.
- Figuroa, C. (2004). *Sistemas de evaluación académica*. El Salvador: Editorial Universitaria. Primera Edición.
- Gallego, J. (2010). *Tecnologías de la información y la comunicación. Técnicas básicas*. Madrid: Editex.

George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4ª ed.). Boston, MA: Allyn& Bacon.

Hernández, R.; Fernández, R. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw-Hill.

Hernández, G. y Castro, A. (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga*; tesis para optar al grado académico de Maestro en Educación de la Universidad del Tolima.

[http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0%20del%20instituto%20promoci%C3%B3n%20social%20del%20norte%20de%20Bucaramanga.pdf)

[2014-](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0%20del%20instituto%20promoci%C3%B3n%20social%20del%20norte%20de%20Bucaramanga.pdf)

[Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0%20del%20instituto%20promoci%C3%B3n%20social%20del%20norte%20de%20Bucaramanga.pdf)

[%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0%20del%20instituto%20promoci%C3%B3n%20social%20del%20norte%20de%20Bucaramanga.pdf)

[C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudi](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0%20del%20instituto%20promoci%C3%B3n%20social%20del%20norte%20de%20Bucaramanga.pdf)

[antes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0%20del%20instituto%20promoci%C3%B3n%20social%20del%20norte%20de%20Bucaramanga.pdf)

[%20del%20instituto%20promoci%C3%B3n%20social%20del%20n](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0%20del%20instituto%20promoci%C3%B3n%20social%20del%20norte%20de%20Bucaramanga.pdf)

[orte%20de%20Bucaramanga.pdf](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0%20del%20instituto%20promoci%C3%B3n%20social%20del%20norte%20de%20Bucaramanga.pdf)

Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. Infancia y Sociedad.

Kimmons, R. y Veletsianos, G. (2014). *The fragmented educator 2.0: Social network sites, acceptable identity fragments, and the identity constellation*. *Computers & Education*. 72, 292-301.

- Lieshout, L. (2006). *Seis grados de Separación: la ciencia de las redes en la era del acceso*. Madrid: Editorial Paidós Ibérica S.A.
- López, M. (2008). *El análisis de redes sociales. Una herramienta explicativa para la comprensión de las relaciones internacionales*. Revista de Relaciones de Internacionales de la UNAM.
- Martín, E. (2014). *Investigación revela completa radiografía del uso de Internet de los adolescentes en Bogotá*. Bogotá: Sala de Prensa Universidad de la Sabana. Extraído de: <http://www.unisabana.edu.co/unidades/sala-deprensa/secciones/nuestros-comunicados/detalle-comunicado/articulo/investigacionrevela-completa-radiografia-del-uso-de-internet-de-los-adolescentes-en-bogota/>
- Mendiguren, T.; Meso, K. y Pérez, J. (2012). *El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en la Facultad de Comunicación de la UPV/EHU*; Tejuelo, 6, 123-136.
- Molina, J. (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. España: Editorial Bellaterra.
- Moskaliuk, J., Kimmerle, J. y Cress, U. (2009). *Wiki-supported learning and knowledgebuilding: Effects of incongruity between knowledge and information*. Journal of Computer-Assisted Learning, 25(6), 549-561.
- Navarro, R. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo REICE*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia

y Cambio en Educación, vol. 1, núm. 2. Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar. España.

Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro – Honduras*; tesis para obtener el grado de Magíster en Educación y Aprendizaje de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

Rodrigues, R. y Pérez, I. (2014). *Hábitos de consumo de las tecnologías de información y comunicación en menores de los colegios jesuitas*, 2014. https://issuu.com/rigoberto_jr/docs/resultados_investigacion_a_cosicam_i

Salazar, M. (2013) *Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el periodo 2011-2012*. <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/4250>

Sanz, L. (2003). *Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes*. Apuntes de Ciencia y Tecnología, N°7.

- Tamayo y Tamayo. (2006). *El Proceso de la investigación científica*. México: Limusa Noriega Editores. 3ª Edición.
- Tonconi, J. (2010). *Factores que influyen en el rendimiento académico y la deserción de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Económica de la UNA-Puno (Perú)*. Cuadernos de Educación y Desarrollo, vol 2, N1, enero. Universidad de Guadalajara, Los Lagos, Jalisco, México, pp. 45.
- Vidal, M.; Vialart, M. y Hernández, L. (2013). *Redes sociales, educación médica superior*. 27(1), 146-157.
- Viñas, F. (2009) *Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red*; Universidad de Girona (España). <http://www.ijpsy.com/volumen9/num1/225/uso-autoinformado-de-internet-en-adolescentes-ES.pdf>
- Wodzicki, K.; Schwammlein, E. y Moskaliuk, J. (2012). *Actually, I Wanted to Learn. Study-related knowledge exchange on social networking sites*. The Internet and Higher Education, 15(1), 9-14.

ANEXOS

ANEXO Nº 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL PRIMER SEMESTRE DE LOS ALUMNOS DEL GRADO SÉPTIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA CIUDAD DE IBAGUÉ, AÑO 2016

AUTOR: Eliana Sánchez Triana

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES															
<p><u>General:</u></p> <p>¿Cuál es el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016?</p> <p><u>Específico</u></p> <p>a) ¿Cuál es el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el logro académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016?</p> <p>b) ¿Cuál es el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016?</p> <p>c) ¿Cuál es el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y las capacidades cognitivas en el</p>	<p><u>General:</u></p> <p>Determinar el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.</p> <p><u>Específicos:</u></p> <p>a) Determinar el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el logro académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.</p> <p>b) Determinar el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.</p> <p>c) Determinar el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y las capacidades cognitivas en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo</p>	<p><u>General:</u></p> <p>Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.</p> <p><u>Específicos:</u></p> <p>a) Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el logro académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.</p> <p>b) Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.</p> <p>c) Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y las</p>	<p><u>Variable 1:</u></p> <p>Uso de las redes sociales</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 40%;">Indicadores</th> <th style="width: 30%;"># de ítems</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Red social común</td> <td>Uso del Facebook, interactuar para hacer las tareas.</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Intereses comunes</td> <td>Amistad, relaciones personales, compañeros de estudio, compartir lecturas y videos, compartir sentimientos y emociones, académica, comunicación rápida con los contactos, intercambio de ideas, entretenimiento (juegos).</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>Dependencia psicológica</td> <td>Frecuencia del uso de redes sociales al día, ansiedad al no usar las redes sociales.</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Efectos en el comportamiento</td> <td>Ansiedad, desconcentración, alteración del sueño, responder a estímulos a la vez, toma de decisiones más rápidas, competitivo, cumplir con obligaciones.</td> <td style="text-align: center;">9</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Variable 2:</u></p>	Dimensiones	Indicadores	# de ítems	Red social común	Uso del Facebook, interactuar para hacer las tareas.	2	Intereses comunes	Amistad, relaciones personales, compañeros de estudio, compartir lecturas y videos, compartir sentimientos y emociones, académica, comunicación rápida con los contactos, intercambio de ideas, entretenimiento (juegos).	8	Dependencia psicológica	Frecuencia del uso de redes sociales al día, ansiedad al no usar las redes sociales.	2	Efectos en el comportamiento	Ansiedad, desconcentración, alteración del sueño, responder a estímulos a la vez, toma de decisiones más rápidas, competitivo, cumplir con obligaciones.	9
Dimensiones	Indicadores	# de ítems																
Red social común	Uso del Facebook, interactuar para hacer las tareas.	2																
Intereses comunes	Amistad, relaciones personales, compañeros de estudio, compartir lecturas y videos, compartir sentimientos y emociones, académica, comunicación rápida con los contactos, intercambio de ideas, entretenimiento (juegos).	8																
Dependencia psicológica	Frecuencia del uso de redes sociales al día, ansiedad al no usar las redes sociales.	2																
Efectos en el comportamiento	Ansiedad, desconcentración, alteración del sueño, responder a estímulos a la vez, toma de decisiones más rápidas, competitivo, cumplir con obligaciones.	9																

<p>primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016?</p> <p>d) ¿Cuál es el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016?</p>	<p>de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.</p> <p>d) Determinar el grado y sentido de la relación entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.</p>	<p>capacidades cognitivas en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.</p> <p>d) Existe relación significativa y directa entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016.</p>	<p>Rendimiento académico</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1406 288 1599 376">Dimensiones</th> <th data-bbox="1599 288 1901 376">Indicadores</th> <th data-bbox="1901 288 2002 376"># de ítems</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1406 376 1599 448">Logro académico</td> <td data-bbox="1599 376 1901 448">Bajo, básico, alto, superior.</td> <td data-bbox="1901 376 2002 448">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1406 448 1599 600">Capacidades procedimentales</td> <td data-bbox="1599 448 1901 600">Trabajo en equipo, trabajo individual, habilidad para usar diferentes recursos, análisis y desarrollo de las actividades propuestas en clase.</td> <td data-bbox="1901 448 2002 600">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1406 600 1599 695">Capacidades cognitivas</td> <td data-bbox="1599 600 1901 695">Dominio de competencias básicas, aplicación de saberes a la solución de problemas.</td> <td data-bbox="1901 600 2002 695">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1406 695 1599 823">Crecimiento personal</td> <td data-bbox="1599 695 1901 823">Actitud hacia la clase, participación en clase, cumplimiento, interacción con sus pares, percepción de sí mismo.</td> <td data-bbox="1901 695 2002 823">10</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	# de ítems	Logro académico	Bajo, básico, alto, superior.	2	Capacidades procedimentales	Trabajo en equipo, trabajo individual, habilidad para usar diferentes recursos, análisis y desarrollo de las actividades propuestas en clase.	4	Capacidades cognitivas	Dominio de competencias básicas, aplicación de saberes a la solución de problemas.	2	Crecimiento personal	Actitud hacia la clase, participación en clase, cumplimiento, interacción con sus pares, percepción de sí mismo.	10
Dimensiones	Indicadores	# de ítems																
Logro académico	Bajo, básico, alto, superior.	2																
Capacidades procedimentales	Trabajo en equipo, trabajo individual, habilidad para usar diferentes recursos, análisis y desarrollo de las actividades propuestas en clase.	4																
Capacidades cognitivas	Dominio de competencias básicas, aplicación de saberes a la solución de problemas.	2																
Crecimiento personal	Actitud hacia la clase, participación en clase, cumplimiento, interacción con sus pares, percepción de sí mismo.	10																

ANEXO N° 02: METODOLOGÍA

METODO Y DISEÑO	POBLACION	TECNICAS E INSTRUMENTOS	METODO DE ANALISIS DE DATOS												
<p>Tipo de Estudio: Aplicada, de nivel correlacional</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Método de estudio: Cuantitativo</p>	<p>Población Es de 248 estudiantes.</p> <p>Muestra Fue de 151 docentes, escogidos de forma aleatoria.</p>	<p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario "Uso de las redes sociales" Cuestionario "Rendimiento académico"</p>	<p>El cuestionario tuvo 5 opciones de respuesta en base a la Escala de Likert (con 5 opciones), se le asignó la siguiente codificación:</p> <table border="1" data-bbox="1592 536 2040 1048"> <thead> <tr> <th data-bbox="1592 536 1823 663">CATEGORÍA</th> <th data-bbox="1827 536 2040 663">VALOR - CÓDIGO NUMÉRICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1592 667 1823 738">Nunca</td> <td data-bbox="1827 667 2040 738">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1592 742 1823 813">Casi Nunca</td> <td data-bbox="1827 742 2040 813">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1592 817 1823 888">A veces</td> <td data-bbox="1827 817 2040 888">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1592 892 1823 963">Casi siempre</td> <td data-bbox="1827 892 2040 963">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1592 967 1823 1038">Siempre</td> <td data-bbox="1827 967 2040 1038">5</td> </tr> </tbody> </table>	CATEGORÍA	VALOR - CÓDIGO NUMÉRICO	Nunca	1	Casi Nunca	2	A veces	3	Casi siempre	4	Siempre	5
CATEGORÍA	VALOR - CÓDIGO NUMÉRICO														
Nunca	1														
Casi Nunca	2														
A veces	3														
Casi siempre	4														
Siempre	5														

ANEXO N° 03: INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO: “USO DE REDES SOCIALES”

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, el presente cuestionario busca recabar su opinión sobre la frecuencia y factores de uso de las redes sociales, se le pide que marque con una “X” la casilla que mejor refleje su opinión en las siguientes afirmaciones, en base a:

A = Nunca / muy en desacuerdo B = Casi nunca / en desacuerdo

C = A veces / regular D = Casi siempre / de acuerdo E = Siempre / muy de acuerdo

N°	PREGUNTA	A	B	C	D	E
RED SOCIAL COMÚN						
1	Considero que el Facebook es la red social que más frecuento de forma diaria.					
2	Considero que el uso del Facebook me permite interactuar mejor con mis compañeros sobre las tareas encargadas y su contenido.					
INTERESES COMUNES						
3	Buscas con frecuencia en las redes sociales el poder interactuar con mis compañeros y amigos.					
4	Considero que el uso de las redes sociales me permite conocer más los problemas y actividades que priorizan mis compañeros y amigos.					
5	Comparto con frecuencia en las redes sociales algunas lecturas y videos afines a lo visto en clases.					
6	Te relacionas con tus compañeros de estudio a través de las redes sociales.					
7	Comparte sentimientos y emociones en las redes sociales.					
8	Busco fortalecer mi relación educativa con mis compañeros a través de las redes sociales.					
9	Uso constantemente las redes sociales para desarrollar las actividades escolares.					
10	Busca con frecuencia entretenimiento en las redes sociales.					
DEPENDENCIA PSICOLÓGICA						
11	Considero que el tiempo que le destino a las redes sociales de forma diaria es excesivo.					
12	En cualquier sitio que me encuentre busco hacer uso de las redes sociales.					
EFFECTOS EN EL COMPORTAMIENTO						
13	Con frecuencia siento la necesidad de conectarme a la red social.					
14	Considero que me cuesta concentrarme en clase o en alguna actividad escolar.					
15	Considero que puedo responder a varios estímulos a la vez en clases.					
16	Considero que puedo tomar decisiones de forma rápida.					

17	Considero que me caracterizo por ser más competitivo en el desarrollo de mis tareas.					
18	Considero que estoy más enterado de lo que sucede en el mundo que es afín a mi formación escolar.					
19	El uso de las redes sociales me permite cumplir de forma más adecuada con mis obligaciones escolares.					
20	Considero que duermo menos horas de las recomendadas para mi edad.					
21	Comparto poco físicamente con mis amigos después del horario de clases.					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUESTIONARIO: “SATISFACCIÓN PERCIBIDA”

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, el presente cuestionario busca recabar su percepción sobre aspectos relacionados con su rendimiento académico, se le pide que marque con una “X” la casilla que mejor refleje su opinión en las siguientes afirmaciones, en base a:

A = Nunca / muy en desacuerdo B = Casi nunca / en desacuerdo

C = A veces / regular D = Casi siempre / de acuerdo E = Siempre / muy de acuerdo

N°	PREGUNTA	A	B	C	D	E
LOGRO ACADÉMICO						
1	Considero que mis resultados académicos obtenidos en el primer semestre fueron adecuados.					
2	Considero que me esforcé lo suficiente para recibir dichos resultados académicos.					
CAPACIDADES PROCEDIMENTALES						
3	Interpretas los diferentes pasos propuestos en las actividades dirigidas por los docentes.					
4	En clases, da a conocer sus puntos de vista sobre lo aprendido.					
5	Interpretas textos orales y escritos donde haya gráficas, tablas y diagramas.					
6	Realizas pequeñas investigaciones de documentación y experimentales.					
CAPACIDADES COGNITIVAS						
7	Logras resolver problemas, tanto cualitativos como cuantitativos, mediante la aplicación de los saberes vistos en las clases.					
8	Los resultados de tus evaluaciones muestran lo que has aprendido.					
CRECIMIENTO PERSONAL						
9	Cumplo oportunamente con la presentación y desarrollo de tareas y trabajos en las diferentes asignaturas.					
10	Llevo la evidencia de los trabajos de forma ordenada y al día.					
11	Soy honesto en las evaluaciones, tareas y trabajos que desarrollo.					
12	Tengo facilidad para trabajar en equipo.					
13	Participo permanentemente en las clases con aportes constructivos.					
14	Acepto y refuerzo las ideas de los otros.					

15	Influyo positivamente en el comportamiento de los demás.					
16	Muestro interés por desarrollar un trabajo de calidad.					
17	Me quiero, me amo, me estimo.					
18	Reconozco a los demás como personas, sin realizar ni generar acciones que los afecten.					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 04: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DISEÑO DEL INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: "USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL PRIMER SEMESTRE DE LOS ALUMNOS DEL GRADO SEPTIMO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA CIUDAD DE IBAGUE, AÑO 2016

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: LAURA ZURAY CABALLERO
- 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA CIUDAD DE IBAGUE
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: ENCUESTA A ESTUDIANTES
- 1.4. Autor del Instrumento: ELIANA SANCHEZ TRIANA

II.- ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					100%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90%
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					90%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.					90%
7. CONCISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					90%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					90%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90%

III. OPINION DE APLICABILIDAD: Muy bueno

IV. PROMEDIO DE VALORACION: 90% o más

Lugar y fecha: Ibagué, 19 de julio de 2016

Firma del Experto Informante:

DNI:

Teléfono N° 3144794660

**DISEÑO DEL INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO
DE INVESTIGACIÓN: "USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION
CON EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL PRIMER SEMESTRE DE LOS
ALUMNOS DEL GRADO SEPTIMO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
TECNICA CIUDAD DE IBAGUE, AÑO 2016**

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: JAVIER GIOVANNI RIVERA
- 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE- UNIVERSIDAD DEL TOLIMA, UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: ENCUESTA A ESTUDIANTES
- 1.4. Autor del Instrumento: ELIANA SANCHEZ TRIANA

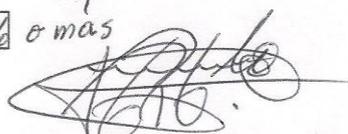
II.- ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALID	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.					X
7.CONCISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.					X
8.COHERENCIA	Entre los indices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

III. OPINION DE APLICABILIDAD: Muy bueno

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

90% o más



Lugar y fecha: Ibagué, 19 de julio de 2016

Firma del Experto Informante:

DNI: 14240492 Teléfono N° 2685115

DISEÑO DEL INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: "USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL PRIMER SEMESTRE DE LOS ALUMNOS DEL GRADO SEPTIMO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA CIUDAD DE IBAGUE, AÑO 2016

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: ALVARO NARANJO SALCEDO
- 1.2. Cargo e institución donde labora: LIDER ORIENTADOR ESCOLAR INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA CIUDAD DE IBAGUE
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: ENCUESTA A ESTUDIANTES
- 1.4. Autor del Instrumento: ELIANA SANCHEZ TRIANA

II.- ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.				X	
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6.INTENCIONALID	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.				X	
7.CONCISTENCIA	Basado en aspecto teórico-científico.				X	
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

III. OPINION DE APLICABILIDAD: Muy bueno

IV. PROMEDIO DE VALORACION: 77-79% o más

Alvaro Naranjo Salcedo

Lugar y fecha: Ibagué, 19 de julio de 2016

Firma del Experto Informante:

DNI: 14'221.614 Teléfono N° 314 356 11 95

ANEXO N° 05: RELACIÓN DE PARTICIPANTES

DATOS DEL ESTUDIANTE						
Sede	Jornada	Codigo	1er Nombre	2do Nombre	1er Apellido	2do Apellido
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070116M	KAREN	FABIANA	GUTIERREZ	GUTIERREZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070136M	SHIRLEY		RUBIO	HERNANDEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070105M	EMELLYN	FERNANDA	CARDONA	GUEVARA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070114M	JOHAN	FERNANDO	GONZALEZ	CORTES
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070104M	YESSICA	LISETH	CALDERON	PINZON
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070106M	GUILLERMO	ALFONSO	CASTRO	CAICEDO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070110M	WENDY	YURANY	DIAZ	ARGUELLO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070112M	JHON	STIVEN	ECHEVERRY	HERNANDEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070111M	JEFERSON	DAYAN	ECHEVERRY	HERNANDEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070113M	MANUELA		ESTRADA	OSORIO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070115M	DIEGO	ALEXANDER	GONZALEZ	MONTEALEGRE
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070118M	JUAN	PABLO	HERNANDEZ	ALVAREZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070120M	JILNOBER		JIMENEZ	GARZON
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070121M	JUAN	CAMILO	LLANOS	GASCA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070126M	CAROL	DAYANA	MEJIA	SERNA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070130M	ANGIE	DANIELA	PEDRASA	CHALA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070131M	VERONICA	ANDREA	PERDOMO	VALENCIA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070134M	JEAN	CARLO	RIOS	MORA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070135M	DEYANIRA		RUBIO	GARZON
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070137M	ALICIA		SANCHEZ	OTALVARO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070138M	LAURA	YERALDIN	SANCHEZ	PEÑA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070142M	DILAN	SANTIAGO	VANEGAS	RAMIREZ

SEDE PRINCIPAL	Mañana	070144M	WILDER	CAMILO	VILLAREAL	ARISTIZABAL
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070125M	VALERIA	ALEXANDRA	MEJIA	GIRALDO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070129M	DIANA	VALENTINA	PATIÑO	ROJAS
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070143M	YORDAN		VAQUIRO	RAMIREZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070103M	FRANCY	ROCIO	BONILLA	SALGADO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070141M	JOHAN	LEONARDO	TRUJILLO	VELEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070127M	MADELINE	VALERIA	MORA	CARRILLO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070124M	NAREN	SANTIAGO	MAYORGA	SANCHEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070107M	ORFREIDER		CASTRO	GONZALEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070145M	LINA	MARCELA	YATE	MUÑOZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070101M	KATERIN	DANIELA	ARIAS	SIERRA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070122M	JENNY		LOMBANA	RAMIREZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070108M	EDWARD	ARMANDO	COLMENARES	HUERTAS
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070119M	CAMILA	ANDREA	HERNANDEZ	PEREZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070117M	JAIDER	STIVEN	GUZMAN	AGUIAR
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070132M	JEIMY	LORENA	PEREZ	MUÑOZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070109M	ANGIE	LORENA	CUERO	RUA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070139M	DAISON	FARLEY	SILVA	LOPEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070123M	JOHAN	DARIO	MARTINEZ	SEPULVEDA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070102M	JHON	FREDDY	BLANCO	RINCON
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070133M	JUAN	DAVID	QUINTERO	GOMEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070140M	JUAN	DAVID	TORRES	CAMPOS
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070128M	NICOLL	GISELLA	PARADA	ARIAS
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070221M	MARIA	CAMILA	MOSQUERA	MOYA
SEDE	Mañana	070245M	ANGYI	LORENA	VARGAS	MUÑOZ

PRINCIPAL						
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070214M	ADRIANA	MILENA	GUZMAN	TOLOZA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070202M	KAROL	ALEJANDRA	ALVAREZ	CIFUENTES
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070236M	DANA	GERALDINE	RUBIO	PELAEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070201M	LAURA	MICHEL	ALVAREZ	BLANDON
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070215M	MIGUEL	ANGEL	LUNA	ARANZALES
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070218M	KAREN	LICETH	MENDEZ	MARTINEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070219M	LUIS	ALBEIRO	MIRANDA	HERNANDEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070220M	LEIDY	LORENA	MORA	RODRIGUEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070225M	LAURA	VANESSA	OSPINA	RAMIREZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070230M	KAREN	DAYANA	RAMIREZ	ROMERO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070232M	IVAN	LEONARDO	RODRIGUEZ	ANGARITA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070233M	YEFERSON		RODRIGUEZ	NARVAEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070235M	LEIDY	YANILE	ROMERO	SOLORZANO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070204M	MARLON	ANDREY	CORREDOR	PEÑA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070206M	HEIDY	CAMILA	DIAZ	ROLDAN
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070210M	MICHEL	DAYANA	GOMEZ	CRUZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070226M	ALEXIS	STEVEN	OVIEDO	GONGORA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070228M	YULIANA		POSADA	HERRERA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070229M	LUIS	ALEJANDRO	RAMIREZ	MACANA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070234M	JHAN	CARLO	ROMERO	GIL
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070238M	DANIELA	ALEJANDRA	TENGANAN	SUAREZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070239M	ANDREA		TIQUE	CASTILLO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070243M	JUAN	SEBASTIAN	VANEGAS	TRUJILLO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070244M	JULIAN	FELIPE	VARGAS	CARDOZO

SEDE PRINCIPAL	Mañana	070246M	SANTIAGO		VARGAS	RICO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070203M	HEIDY	LUNEY	BERNAL	MOTTA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070205M	LIZETH	MARIANA	CRUZ	PINTO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070208M	ALISON	JERALDYN	GARZON	PULIDO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070211M	JOHAN	DANIEL	GONZALEZ	BERMUDEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070213M	JUAN	SEBASTIAN	GONZALEZ	LUGO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070216M	CARLOS	ANDRES	MARIN	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070217M	ANGIE	LORENA	MARTINEZ	LEON
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070223M	NIVELLY	VALENTINA	OLAYA	MORENO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070231M	DANNA	STEFANIA	RESTREPO	GONZALEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070237M	EDWAR	ALFONSO	SARMIENTO	PINILLA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070240M	VALENTINA		TORRES	GONZALEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070247M	EMMANUEL	FELIPE	VILLA	ROJAS
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070212M	JORGE	ESTIVEN	GONZALEZ	HERRERA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070209M	KEVIN	RONALDO	GARZON	TICORA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070224M	KIMBERLY	JULIETH	ORJUELA	LLANOS
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070222M	JOHAN	ESTIVEN	MUÑOZ	MURILLO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070241M	NICOLE	KARINA	VANEGAS	REINA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070242M	DANIELA		VANEGAS	TRUJILLO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070227M	KAREN	ISABET	PEREZ	MURALLAS
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070207M	LIZETH	DAYANA	GARRIDO	GONZALEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070308M	JUAN	CAMILO	CARDONA	SANCHEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070316M	ADRIANA	ALEXANDRA	GARCIA	SALAVARRIETA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070314M	DIEGO	ANDRES	GALLEGO	GUTIERREZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070306M	JHON	HECTOR	BARRAGAN	REINA

PRINCIPAL						
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070310M	OSCAR	FABIAN	CRUZ	IPUZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070302M	KAREN	YULIETH	ACOSTA	SERRANO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070324M	JUAN	ESTEBAN	JIMENEZ	RIVERA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070301M	KEYNER	STIVEN	ACOSTA	GUEVARA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070307M	JEFERSON	STEBEN	CARDONA	AGUDELO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070312M	ANDERSON	YUSEF	ESPINOSA	MONTIEL
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070315M	KEVIN		GARCIA	BOGOTA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070320M	JHONIER	STIVEN	GUZMAN	CARRANZA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070322M	SERGIO	DANIEL	HERNANDEZ	MONTEALEGRE
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070323M	JHON	SEBASTIAN	HERRERA	TIQUE
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070326M	ANDERSON		LIZCANO	CASTAÑO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070328M	JIMMY	EPIFANIO	LOPEZ	ARANGO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070329M	LEISLY	NICOL	MARTINEZ	DIAZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070330M	MAYRA	ALEJANDRA	MATTA	TRUJILLO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070333M	CAMILO	ANDRES	MUÑOZ	PEREZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070334M	CARLOS	ARTURO	OSPINA	DONOSO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070335M	DANIELA	ALEXANDRA	PARRA	CELEMIN
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070336M	YIRLEI	YOANA	PEÑA	CELEMIN
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070337M	ANDRES	FELIPE	PERDOMO	GONZALEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070338M	JUAN	DAVID	ROA	URUEÑA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070339M	VIVIAN	JIMENA	ROBAYO	FUENTES
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070340M	YORMAN	ESTIBEN	RODRIGUEZ	ÑANGUMA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070344M	ANGIE	NATALIA	SANCHEZ	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070345M	BRAYAN	STIVER	VALERO	GUERRA

SEDE PRINCIPAL	Mañana	070311M	ANGELLY	VALENTINA	CUELLAR	GALINDO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070313M	ELSON	FIDEL	FORERO	RUBIO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070331M	OSCAR	FABIAN	MENDEZ	RESTREPO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070318M	JUAN	DAVID	GONZALEZ	CELEMIN
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070327M	MICHEL	VALENTINA	LLANO	AGUIRRE
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070325M	JUANA	ALEJANDRA	LEYTON	CHACON
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070343M	ROSA	ANGELICA	RUIZ	MATOMA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070303M	CLAUDIA	HELENA	ARCINIEGAS	REYES
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070309M	ALEX	ORLANDO	CHOCONTA	BONILLA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070332M	RHONALD	ALEXIS	MORENO	BEDOYA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070317M	ALEJANDRA		GIRALDO	MENDEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070304M	DANIEL	EDUARDO	ARCINIEGAS	REYES
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070321M	JHONIER	STIVEN	GUZMAN	CARRANZA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070341M	CAROL	XIMENA	RUBIO	CORDERO
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070342M	YENNY	LICETH	RUBIO	CORDERO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070401T	SANTIAGO		CAPERA	GUTIERRZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070402T	EVELYN	XIMENA	CASTAÑO	LOPEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070403T	JULIAN	DAVID	CRUZ	BOCANEGRA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070405T	ALEJANDRA		ESPINOSA	DIAZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070418T	VANESSA	ALEXANDRA	MENDOZA	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070407T	KAREN	DAYANA	GALVIS	OSPINA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070406T	DAVID	ESTEBAN	GALLEGO	SANCHEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070410T	MICHELL	DAYANNA	GARCIA	PERALTA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070416T	JOHAN	STIVEN	MENDIETA	MOLINA
SEDE	Tarde	070411T	MARYI	JIMENA	GUTIERREZ	RAYO

PRINCIPAL						
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070420T	LINA	MARIA	MONTEALEGRE	LEIVA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070414T	DANIEL		MEDINA	PEREZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070424T	ADRIANA	MARCELA	MURCIA	CASTAÑEDA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070435T	BRAYAN	EDUARD	TENGANAN	SUAREZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070436T	JONATAN		TORO	
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070425T	EDWIN	ALONSO	MURILLO	BLANCO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070419T	JOSE	YEFERSON	MENESES	HILARION
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070429T	DUWAN	ANDRES	PEREZ	AGUIRRE
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070427T	YULISA	LISMALLER	OVIEDO	SUAREZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070404T	MARCOS	FABIAN	CUATIN	MEJIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070409T	LEONARDO		GARCIA	LERMA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070412T	BRIAN	MAURICIO	LEIVA	ROMERO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070415T	LAURA	DANIELA	MENDEZ	CAMPOS
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070421T	GREISI	DAIANA	MONTERO	TABARES
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070426T	DAVINSON	STIVEN	OSORIO	CASTELLANOS
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070428T	HAWER	CAMILO	PATIÑO	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070430T	ANDERSON	JULIAN	REINA	RODRIGUEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070431T	JUAN	DAVID	REYES	CUELLAR
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070432T	MARCO	TULIO	SAIZ	TORRES
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070434T	LUISA	FERNANDA	SARMIENTO	BARRAGAN
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070437T	BENJAMIN		VANEGAS	FLORIDO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070439T	YERMAN	ALEJANDRO	VARON	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070440T	JHON	ALEXANDER	VASQUEZ	SANCHEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070441T	BRAYAN		VILLAMIL	VARGAS

SEDE PRINCIPAL	Tarde	070423T	NICOL		MORPHE	PINEDA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070408T	LAURA	VANESA	GARCIA	LASO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070417T	JUAN	DAVID	MENDOZA	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070433T	BRIGITH	NICOLLE	SANTANA	MONTIEL
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070438T	KAROL	DAYANNA	VARGAS	RINCON
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070413T	BRITNY	DAYANA	LOSADA	MOLINA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070422T	JUAN	MANUEL	MORENO	GAVIRIA
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070305M	SAUDI	YUSNEDY	ARDILA	JIMENEZ
SEDE PRINCIPAL	Mañana	070319M	JUAN	SEBASTIAN	GONZALEZ	LOZANO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070401T	SANTIAGO		CAPERA	GUTIERRZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070402T	EVELYN	XIMENA	CASTAÑO	LOPEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070403T	JULIAN	DAVID	CRUZ	BOCANEGRA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070405T	ALEJANDRA		ESPINOSA	DIAZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070418T	VANESSA	ALEXANDRA	MENDOZA	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070407T	KAREN	DAYANA	GALVIS	OSPINA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070406T	DAVID	ESTEBAN	GALLEGO	SANCHEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070410T	MICHELL	DAYANNA	GARCIA	PERALTA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070416T	JOHAN	STIVEN	MENDIETA	MOLINA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070411T	MARYI	JIMENA	GUTIERREZ	RAYO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070420T	LINA	MARIA	MONTEALEGRE	LEIVA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070414T	DANIEL		MEDINA	PEREZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070424T	ADRIANA	MARCELA	MURCIA	CASTAÑEDA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070435T	BRAYAN	EDUARD	TENGANAN	SUAREZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070436T	JONATAN		TORO	
SEDE	Tarde	070425T	EDWIN	ALONSO	MURILLO	BLANCO

PRINCIPAL						
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070419T	JOSE	YEFERSON	MENESES	HILARION
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070429T	DUWAN	ANDRES	PEREZ	AGUIRRE
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070427T	YULISA	LISMALLER	OVIEDO	SUAREZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070404T	MARCOS	FABIAN	CUATIN	MEJIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070409T	LEONARDO		GARCIA	LERMA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070412T	BRIAN	MAURICIO	LEIVA	ROMERO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070415T	LAURA	DANIELA	MENDEZ	CAMPOS
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070421T	GREISI	DAIANA	MONTERO	TABARES
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070426T	DAVINSON	STIVEN	OSORIO	CASTELLANOS
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070428T	HAWER	CAMILO	PATIÑO	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070430T	ANDERSON	JULIAN	REINA	RODRIGUEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070431T	JUAN	DAVID	REYES	CUELLAR
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070432T	MARCO	TULIO	SAIZ	TORRES
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070434T	LUISA	FERNANDA	SARMIENTO	BARRAGAN
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070437T	BENJAMIN		VANEGAS	FLORIDO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070439T	YERMAN	ALEJANDRO	VARON	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070440T	JHON	ALEXANDER	VASQUEZ	SANCHEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070441T	BRAYAN		VILLAMIL	VARGAS
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070423T	NICOL		MORPHE	PINEDA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070408T	LAURA	VANESA	GARCIA	LASO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070417T	JUAN	DAVID	MENDOZA	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070433T	BRIGITH	NICOLLE	SANTANA	MONTIEL
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070438T	KAROL	DAYANNA	VARGAS	RINCON
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070413T	BRITNY	DAYANA	LOSADA	MOLINA

SEDE PRINCIPAL	Tarde	070422T	JUAN	MANUEL	MORENO	GAVIRIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070528T	DANIA	MARYORI	REINA	GUAYAL
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070501T	GABRIEL	FERNANDO	ALONSO	GOMEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070502T	JHONIER	JHOAN	ARIAS	MENDEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070505T	JHON	HENRY	CHAGUALA	PINZON
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070506T	CRISTIAN	DANIEL	CORDOBA	MONTENEGRO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070507T	VANESSA	ALEJANDRA	FLOREZ	ORTIZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070508T	ANDRES	FELIPE	GARCIA	ALFONSO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070509T	ANGELY	ALEJANDRA	GONZALEZ	CHAVARRO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070510T	JHON	BRAYAN	GUERRA	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070511T	ZALLY	DAYANA	LASERNA	VARON
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070512T	JUAN	STIVEN	LEON	SANCHEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070513T	HASBLEIDY	VANESSA	LEYTON	QUINTERO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070515T	JIMENA		LOPEZ	URIBE
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070514T	MICHAEL	STIVEN	LOMBANA	GARCIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070516T	VIOLET	NICOLLE	MARIN	RAMIREZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070517T	DEYSI	DANIELA	MAYOR	MATTA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070519T	DANIELA		MONTIEL	MONTIEL
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070520T	LAURA	VANESSA	MORA	MOLANO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070522T	MARLON	SEID	OBANDO	RODRIGUEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070524T	JUAN	DAVID	PENCUE	GALLEGO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070525T	JOSE	ALIRIO	QUIROGA	MORALES
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070527T	CAROL	YISETH	RAMOS	GOMEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070529T	YORLDYS	YISETH	RICAURTE	MOSQUERA
SEDE	Tarde	070531T	SALOME		RUIZ	GUZMAN

PRINCIPAL						
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070532T	MARIA	ALEJANDRA	SANCHEZ	ROA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070533T	SEBASTIAN		SANDOVAL	LEON
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070534T	VANESA		SILVA	ALBINO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070535T	ANGIE	PAOLA	TAPIERO	BARAONA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070536T	SANTIAGO		TELLEZ	REYES
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070537T	MADINSON	DAYANA	TRUJILLO	GOMEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070538T	HEIDY	YURANY	TRUJILLO	RIVERA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070540T	KAREN	DAHIANA	VALENCIA	DELGADILLO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070541T	JHON	DAVID	YARA	QUINTERO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070521T	KEVIN	ALBERTO	MURCIA	LEITON
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070523T	YIRI	LICED	PALOMINO	SANABRIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070518T	SANTIAGO		MENDIETA	ALEY
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070526T	INGRI	CAROLINA	RAMIREZ	RODRIGUEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070530T	KAREN	GIRLEZA	ROJAS	MENDEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070504T	BRAYAN	RODRIGO	CARDENAS	SANCHEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070539T	LIZETH	DANIELA	URUEÑA	GONZALEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070503T	YENCER	ESNEYDER	BARBOSA	ARDILA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070632T	KAREN	ALEXANDRA	SANCHEZ	QUINTERO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070631T	JUAN	ESTEBAN	SANABRIA	SANCHEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070622T	MICHELL	DAHIANA	PARRA	CASTILLA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070605T	EFERSON	ROGEIRO	BROCHERO	CASTIBLANCO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070604T	ANDERZON	ANDRES	AVILA	CARDENAS
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070601T	MARIANA		ARBOLEDA	ARBOLEDA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070602T	JEISSON	ALEXANDER	ARIAS	LEAL

SEDE PRINCIPAL	Tarde	070606T	JAIDER	ALBEIRO	BURGOS	GONZALEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070608T	ANGIE	TATIANA	CARDONA	MARTINEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070609T	CHELSEI	DAYANA	CASAS	FLORES
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070611T	JUAN	MANUEL	COLMENARES	HUERTAS
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070612T	RODOLFO	ANDRES	DUCUARA	ALVIS
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070613T	PEDRO	JAIR	HERNANDEZ	
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070614T	ERIKA	NATALIA	LERMA	LEON
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070615T	CAMILA	ANDREA	LOAIZA	QUIROGA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070616T	KAREN	DAYANA	LOZANO	
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070617T	JHORLENY		MARIN	GALEANO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070618T	CRISTIAN	JOSE	MENDEZ	MENDOZA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070619T	INGRID	DANIELA	NAVARRO	GUTIERREZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070621T	NICOL	DAYANA	OSORIO	SUAREZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070623T	CAROLE	LISSETTE	RAMIREZ	HURTADO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070624T	EMERZON	JAVIER	REINA	OLAYA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070625T	SANTIAGO		RODRIGUEZ	RODRIGUEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070626T	JHON	JAIRO	RODRIGUEZ	VARON
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070627T	EVELYN	DAYANA	ROJAS	CASTELLANOS
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070628T	ANGEL	DANILO	ROJAS	MONTOYA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070630T	OSCAR	JAIDIVER	RUBIO	HERNANDEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070634T	DANIEL	MAURICIO	SOTO	BUSTAMENTE
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070635T	JHON	DAIMER	TACUMA	GONZALEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070636T	JORGE	ANDRES	TELLEZ	OCAMPO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070638T	JENNIFER	ALEJANDRA	TORO	PAZ
SEDE	Tarde	070637T	LUIS	ALBERTO	TIQUE	ACOSTA

PRINCIPAL						
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070639T	ALEXIS		VARGAS	ZAMBRANO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070640T	CRISTIAN	MAURICIO	VELASQUEZ	SANABRIA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070607T	SERGIO	ANDRES	CAPERA	AROCA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070620T	DEYSY	YULIANA	OLAYA	TOQUICA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070633T	KENDRY	MARCELA	SEVILLA	RODRIGUEZ
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070610T	HELEN	TATIANA	CELIS	OCAMPO
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070641T	YEISON	FERNEY	VILLAMIL	VARGAS
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070603T	BRAYAN	STIVEN	ARMERO	BONILLA
SEDE PRINCIPAL	Tarde	070629T	JEAN	CARLOS	ROMERO	PERALTA

ANEXO N° 06: CARTA DE CONSENTIMIENTO

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO
ACADEMICO EN EL PRIMER SEMESTRE DE LOS ALUMNOS DEL GRADO**

**SEPTIMO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA CIUDAD DE IBAGUE,
AÑO 2016**

INVESTIGADOR: Eliana Sánchez Triana.

CARGO: Docente

LUGAR: Institución Educativa Ciudad de Ibagué.

Esta hoja de consentimiento informado puede contener palabras que usted no entienda. Por favor pregunte al investigador que le explique cualquier palabra que usted no entienda. Usted puede llevarse a su casa copia de este documento para pensar sobre este estudio y poder tomar una decisión.

INTRODUCCIÓN:

Sus hijos han sido invitados a participar en un estudio de investigación. Antes de que usted autorice la participación del menor en el estudio por favor lea cuidadosamente este consentimiento. Haga todas las preguntas que usted tenga para asegurarse de que entienda todos los procedimientos de este estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.

PROPÓSITO DEL ESTUDIO:

Este estudio tiene como propósito determinar la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico en el primer semestre del año 2016 de

los alumnos del grado séptimo de la Institución educativa Técnica ciudad de Ibagué.

PARTICIPANTES DEL ESTUDIO

El estudio es completamente voluntario, su representado lo puede abandonar en cualquier momento.

PROCEDIMIENTOS

Para el presente estudio se realizará una encuesta que tiene como objetivo determinar la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico en el primer semestre del año 2016 de los alumnos del grado séptimo de la Institución educativa Técnica ciudad de Ibagué.

REGISTRO O INCOMODIDADES:

En este estudio los participantes podrán sentir algún nivel de ansiedad o presión, al mismo tiempo puede sentir que se vulnera su privacidad, puesto que las preguntas apuntan a sus comportamientos frente al uso de las redes sociales. Sin embargo, en ningún momento del estudio lo juzgara o lo discriminara.

BENEFICIOS

Debe quedar claro que el menor participante no recibirá ninguna contribución económica por participar en este estudio. La participación es una contribución a la investigación.

PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD

La información personal que usted dará en el transcurso de este estudio

permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a usted bajo ninguna circunstancia.

Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científica o en reuniones de profesores, pero la identidad de su representado no será divulgada.

CONSENTIMIENTO:

<hr/> NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PARTICIPANTE C.C	<hr/> FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PARTICIPANTE C.C
<hr/> FRIMA DEL INVESTIGADOR C.C	FECHA

ANEXO N° 07: EVIDENCIAS (FOTOS)

