



**UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER**

**Escuela de Posgrado**

**Tesis**

**EL PHUBBING Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES  
EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN ALBERTO MAGNO” DE  
MONQUIRÁ, BOYACÁ, COLOMBIA – 2017**

Para optar el grado académico de:

**MAESTRO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA**

Presentada por:

**YENNY YURANNY SÁNCHEZ VARGAS**

**Lima – Perú**

**2017**

Tesis

**EL PHUBBING Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES  
EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN ALBERTO MAGNO” DE  
MONIQUIRÁ, BOYACÁ, COLOMBIA – 2017**

Línea de Investigación  
**Evaluación del Impacto de las TICS**

Asesor:  
**Mg: Heimer Ali Mendez Toledo**

## DEDICATORIA

*A ti, señor Jesús, porque siempre has estado a mi lado, dándome fuerzas cuando he sentido desfallecer, porque en tu infinita misericordia has iluminado mi camino en este largo proceso y nunca has permitido que me rinda, haciéndome entender que el tiempo de Dios es perfecto y que de mi victoria llego, no cuando yo quise sino cuando tú lo decidiste.*

**YENNY SÁNCHEZ**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud a JESÚS, por ser mi guía en todo momento, darme sabiduría y perseverancia para cumplir todas mis metas.

A mí esposo, por ser mi apoyo incondicional y estar siempre a mi lado cuando lo he necesitado y demostrarme su amor en cada una de sus acciones.

A ti, hermoso hijo, por ser mi luz y mi inspiración en todo lo que hago, eres la mayor motivación que tengo para sacar cada propósito de mi vida adelante.

A ti Mami, gracias por darme la vida, eres mi ejemplo a seguir, mujer guerrera e incansable, porque sé que en cada una de tus oraciones siempre me estas bendiciendo y deseando lo mejor para mí.

A mi familia, que son un regalo de Dios y parte esencial de mi vida para desarrollarme como persona y un ser con identidad en esta tierra.

Un agradecimiento especial a mi asesor, Heimer Ali Mendez Toledo, quien con su conocimiento, pertinencia y responsabilidad en cada asesoría, fue de gran ayuda en todo el proceso de este trabajo.

A todas las personas que me colaboraron para que el desarrollo de este trabajo fuera un éxito y lo pudiera concluir a cabalidad.

## ÍNDICE

	Portada	I
	Título	II
	Dedicatoria	III
	Agradecimiento	IV
	Indice	V
	Resumen	XI
	Abstract	XII
	Introducción	XIII
	Declaratoria de Autenticidad	XV
	<b>CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	16
1.1	Descripción de la realidad problemática	16
1.2	Identificación y formulación del problema	17
1.2.1	Problema general	19
1.2.2	Problema específico	20
1.3	Objetivos de la investigación	20
1.3.1	Objetivo General	20
1.3.2	Objetivos Específicos	21
1.4	Justificación de la investigación	21
1.5	Limitación de la investigación	23
	<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	25
2.1	Antecedentes de la investigación	25
2.2	Bases legales	31
2.2.1	Normas nacionales	31
2.2.2	Normas internacionales	31
2.3	Bases teóricas	32
2.4	Formulación de hipótesis	52
2.4.1	Hipótesis general	53
2.4.2	Hipótesis específicas	53

2.5	Operacionalización de variables e indicadores	53
2.6	Definición de términos básicos	55
	<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	59
3.1	Tipo y nivel de la investigación	59
3.2	Diseño de la investigación	60
3.3	Población y muestra	61
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	63
3.4.1	Descripción de instrumentos	64
3.4.2	Validación de instrumentos	65
3.5	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	74
	<b>IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	78
4.1	Procesamiento de datos: Resultados	78
4.2	Prueba de hipótesis	83
4.3	Discusión de resultados	91
	<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	96
5.1	Conclusiones	96
5.2	Recomendaciones	97
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	99
	<b>ANEXOS</b>	105
01	Matriz de consistencia	105
02	Cuestionario Mobil phone problema use Scale for Adolescents	107
03	Cuestionario de salud general goldberg (GHQ)	108
04	Tablas generales de resultados	109
05	Carta de autorización de la institución educativa	123
06	Evidencias fotográficos	124
07	Validacion de expertos	125

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Distribución porcentual por nivel de la influencia del Phubbing en los estudiantes de la I.E San Alberto Magno	81
Figura 2.	Relaciones interpersonales	83
Figura 3.	Distribución porcentual de Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la I.E San Alberto Magno	86
Figura 4.	Distribución porcentual de Impacto social y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la I.E San Alberto Magno	88
Figura 5.	Distribución porcentual del uso del celular y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la I.E San Alberto Magno	90
Figura 6.	Distribución porcentual de adicción a la tecnología y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la I.E San Alberto Magno	92

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz de operalización de la variable phubbing	56
Tabla 2.	Matriz de operalización de la variable Relaciones Interpersonales	57
Tabla 3.	Población de estudiantes de la I.E. San Alberto Magno	64
Tabla 4.	Técnicas e instrumentos de la investigación	67
Tabla 5.	Escala de calificación de items cuestionario mobil phone problem use scale for adolescents	90
Tabla 6.	Especificaciones del cuestionario del Mobil Phone Problem use Scale for adolescents	92
Tabla 7.	Ficha técnica del instrumento de la variable Phubbing	68
Tabla 8.	Niveles y rangos de la variable Phubbing	69
Tabla 9.	Validez del instrumento Pubbing, según el Coeficiente de V.de Aiken	70
Tabla 10.	Fiabilidad del cuestionario mobil phone problem use scale for Adolescents mediante Alpha de cronbach.	70
Tabla 11.	Escala de calificación de ítems cuestionario GHQ 28	70
Tabla 12.	Especificaciones de la GHQ 28	71
Tabla 13.	Ficha técnica del instrumento de la variable y las relaciones Interpersonales.	72
Tabla 14.	Niveles y rangos de la variable relaciones interpersonales	73
Tabla 15.	Validez del instrumento Relaciones interpersonales, según el Coeficiente de V. de Aiken	73
Tabla 16.	Fiabilidad del cuestionario GHQ mediante Alpha de cronbach	73
Tabla 17.	Nivel del Phubbing según los estudiantes de la institución Educativa San Alberto Magno.	74



Tabla 18. . Nivel de las relaciones interpersonales según los estudiantes de la Institución Educativa San Alberto Magno	80
Tabla 19. Tabla de contingencia Phubbing y las relaciones interpersonales.	82
Tabla 20. Coeficiente de correlación Rho de Spearman	85
Tabla 21. Tabla de contingencia del Phubbing y el impacto social y las relaciones interpersonales	84
Tabla 22. Coeficiente de correlación Rho de Spearman.	86
Tabla 23. Tabla de contingencia uso del celular y las relaciones interpersonales	89
Tabla 24. Coeficiente de correlación Rho de Spearman.	89
Tabla 25. Adicción a la tecnología y las relaciones interpersonales	91
Tabla 26. Coeficiente de la correlación Rho spearman	91

## RESUMEN

La investigación tiene como finalidad determinar cuál es la relación entre el Phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa “San Alberto Magno” de Moniquirá-Boyacá, El contenido de la tesis fue elaborada en base a dos variables: el Phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes. La investigación es de tipo correlacional, como medios para la recolección de información se utilizaron, 2 cuestionarios y la observación directa a 72 estudiantes cuyas edades oscilan entre los 11 y 17 años; para organizar y procesar los datos se utilizó la herramienta informática SPSS Statistics versión 22.1.

Al desarrollar la investigación se comprobó que el 68,10% de los estudiantes con nivel alto de Phubbing tiene un bajo nivel de relaciones interpersonales, en cuanto al uso del celular se encontró que el 65,3% que tienen un alto nivel de uso de este dispositivo tienen un nivel bajo en las relaciones interpersonales; Por tanto, con la siguiente investigación se puede concluir que existe una alta correlación negativa entre el Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes determinado por la prueba Rho de Spearman =  $-0,708$  y un P-valor =  $0,00$ ; lo anterior indica que existe un gran impacto en las relaciones sociales debido al uso de dispositivos digitales, esta situación genera problemas sociales relacionados con: la comunicación, el contacto físico entre los estudiantes, las conversaciones frente a frente; y a la vez se transgreden elementos esenciales para la comunicación.

**Palabras clave:** Phubbing, Relaciones interpersonales, uso del celular, adicción a la tecnología, impacto social del Phubbing.

## ABSTRACT

The research aims to determine the relationship between Phubbing and interpersonal relationships in high school students of the "San Alberto Magno" educational institution of Moniquirá-Boyacá. The content of the thesis is based on two variables: Phubbing and interpersonal relationships in students. The research is of correlational type, as means for the collection of information were used, 2 questionnaires and direct observation to 72 students whose ages oscillate between the 11 and 17 years; SPSS Statistics version 22.1

was used to organize and process data. When developing the research it was found that 68.10% of students with high level of Phubbing has a low level of interpersonal relationships, as far as the use of the cell phone was found that 65.3% who have a high level of use of This device has a low level in interpersonal relationships; Therefore, with the following investigation we can conclude that there is a high negative correlation between the pubbing and the interpersonal relationships of the students determined by the Spearman Rho test = -, 708 and a P-value = 0.00; The above indicates that there is a great impact on social relations due to the use of digital devices, this situation generates social problems related to: communication, physical contact between students, conversations face to face; And at the same time transgress essential elements for communication.

**Key words:** Pubbing, Interpersonal relationships, cell phone use, technology addiction, social impact of pubbing.

## INTRODUCCIÓN

El Phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa “San Alberto Magno” de Monquirá-Boyacá. Es una investigación que se desarrolló por la problemática que se está viviendo hoy en día frente al uso inadecuado de la tecnología, se sabe que estos avances tecnológicos son de gran ayuda para la sociedad moderna, pero también se puede notar muy claramente que al no ser bien utilizados pueden causar grandes daños en las relaciones interpersonales.

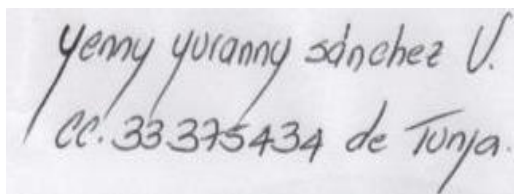
Como punto de referencia, se analizó la problemática que se estaba presentando en la institución, donde se observó que los estudiantes, le estaban dedicando demasiado tiempo al uso del celular, sin tener en cuenta las actividades que estaban desarrollando en ese momento, la quejas por parte de otros docentes e incluso de los mismos compañeros motivaron a que se investigara a fondo dichos comportamientos. Se inició con la problemática y los objetivos que se querían alcanzar en la investigación para luego dar pie a la fase de investigación teórica con el fin de analizar problemáticas similares.

Finalmente, se delimitó la población que se iba a estudiar, en este caso fueron todos los estudiantes de secundaria del colegio; el tipo de investigación, la cual fue de enfoque cuantitativo y con un diseño no experimental de corte transversal y se crearon las hipótesis que ayudarían con las conclusiones de la investigación.

El trabajo de investigación está dividido en 5 capítulos, en el capítulo I se describe el planteamiento del problema, problema general y específicos, el capítulo o II se refiere a el marco teórico en el cual se soporta la investigación, se formula la hipótesis general y específicas y se realizó la operacionalización de las variables del estudio, en el capítulo III se detalla el tipo de investigación realizada, la población y la muestra objeto del estudio, además del método de recolección y análisis de los datos, en el capítulo IV encontramos las tablas con los datos obtenidos en cada una de las dimensiones, además se presentan las gráficas, la interpretación de estas y la comprobación de las hipótesis y por último en el capítulo V se encuentran las conclusiones del estudio y las recomendaciones para lograr mejoras en réplicas de proyectos de investigación que tengan como tema de estudio aspectos similares.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, **YENNY YURANNY SANCHEZ VARGAS**, identificada con cedula de ciudadanía N. 33.375.434 de TUNJA- COLOMBIA; declaro que la presente Tesis: “EL PHUBBING Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN ALBERTO MAGNO” DE MONQUIRÁ, BOYACÁ, COLOMBIA - 2017”; investigación realizada para LA UNIVERSIDAD PRIVADA Y A DISTANCIA NORBERT WIENER -LIMA PERU ha sido realizada por mi persona al igual que tomando como ejemplos y algunas fuentes teóricas de otras investigaciones y documentación que me permiten ampliar conceptos e ideas referenciando al final en pie de página, utilizando y aplicando la literatura científica referente al tema, precisando la bibliografía mediante las referencias bibliográficas que se consignan al final del trabajo de investigación. En consecuencia, los datos y el contenido, para los efectos legales y académicos que se desprenden de la tesis son y serán de mi entera responsabilidad.



Yenny Yuranny Sánchez V.  
CC. 33.375.434 de Tunja.

YENNY YURANNY SÁNCHEZ VARGAS

C.C 33.375.434 de Tunja

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Hoy en día, el avance tecnológico ha creado una brecha gigante entre el mundo real y el mundo virtual; con la llegada de los Smartphone o teléfonos inteligentes, los jóvenes han adquirido una tremenda dependencia hacia estas herramientas tecnológicas, trayendo una serie de consecuencia que afectan el desarrollo de la personalidad y las relaciones interpersonales, haciendo un ser individual, solitario, con poca expresión oral, cambiando la verdadera forma de ser del individuo ante las personas que lo rodean. Es muy común ver la facilidad, con que los jóvenes prefieren comunicarse a través de mensajes de texto, no se interesan por iniciar personalmente una comunicación donde puedan compartir experiencias interpersonales significativas, adolescentes que se olvidan de la realidad, del mundo que los rodea, que pasan por encima de las personas que están a su lado, ignorándolas, no prestándoles atención, convirtiéndose esto, en una falta de respeto frente a una sociedad.

Todas estas nuevas formas de comunicación han desatado un problema social, donde se abre la puerta al mundo del Phubbing. Esta palabra es un término para describir el problema social que se enfrenta en este siglo.

Escavy (2014) define phubbing como la manera de prestar más atención a un dispositivo capaz de recibir y enviar información, por medio del cual se puede tener relación entre personas donde acuden a la famosa red social que fácilmente

se puede encontrar en internet; que a una persona física con la que se puede tener relación cara a cara, para establecer una conversación. 9 El dispositivo denominado smartphone, marcó una nueva era en la comunicación vía internet, porque las funciones son para poder comunicarse entre personas, cibernéticamente enviado videos, fotografías, música, mensajes y a la vez mantener conversaciones con personas.

Estudios internacionales señalan que el Phubbing es un fenómeno que afecta tanto a las relaciones personales como el desempeño en la vida cotidiana, el mal uso de los teléfonos inteligentes convierte a una herramienta en una barrera para la socialización, se determinó de igual manera, que las personas optan en utilizar sus teléfonos inteligentes para desconectarse de una situación incómoda, conectándose a los dispositivos móviles y a la diversidad de información y personas que pueden encontrar dentro de ella. Finalmente, concluyen que el Phubbing afecta a la generación y, aunque ellos no hayan nacido dentro de esa etapa tecnológica, se han ido adaptando poco a poco para no quedarse atrás.

En cuanto a la sociedad colombiana y en especial la comunidad educativa se ha observado que es evidente que el surgimiento y cambio constante de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han producido efectos significativos en el ser humano. Entre ellos su forma de vida, los procesos de enseñanza y aprendizaje, el aspecto laboral, el modo de entender y darle sentido a la vida. Es evidente que las conductas individuales, las relaciones familiares y los roles sociales están siendo modificadas considerablemente.



Esta realidad, se ha convertido en un problema frente a las relaciones interpersonales de los adolescentes, especialmente, de los estudiantes de la Institución Educativa San Alberto Magno, donde se pierde el interés hacia el entorno y las personas que se encuentran cerca de su proximidad puesto que en este estado es más importante chatear con amigos virtuales, subir fotos en Instagram, mirar publicaciones en Facebook, estar pendiente de las notificaciones de twitter remplazando el mundo real por uno virtual.

Estas problemáticas han impactado el siglo XXI, y hacen que, en este caso, los adolescentes que son los más vulnerables a ser phubber, por la mayor dependencia ante el uso de las tecnologías, lleguen a encontrarse solos en el mundo de las tecnologías, donde únicamente se preocupen por sus relaciones sociales virtuales y cambien la forma de ver la vida trayendo como consecuencia, falta de comunicación, problemas familiares, escolares, déficit de atención, alteraciones en el entorno y muchas otras más.

La Institución Educativa San Alberto Magno también se ha visto envuelta en este panorama, siendo de gran preocupación la forma en que se están manejando las relaciones interpersonales de los estudiantes, los cuales están prestando demasiada atención a los aparatos tecnológicos, especialmente al celular, en los descansos es muy común ver a los adolescentes reunidos en pequeños grupos pero todos con la mirada fija en este artefacto, sin entablar una conversación cara a cara, únicamente utilizando monosílabos o ignorando totalmente a algún compañero que si quiera establecer comunicación significativa con ellos. De esta manera, se considera necesario realizar una investigación

donde se analice cómo influye el Phubbing y que impacto social tiene en las relaciones interpersonales de los estudiantes.

### **1.1.1 Problema general**

¿Qué relación que existe entre el Phubbing con las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿Qué relación que existe entre el impacto social del Phubbing con las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017?
  
- ¿Qué relación existe entre el uso del celular con las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017?
  
- ¿Qué relación existe entre la adicción a la tecnología con las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el Phubbing con las relaciones interpersonales en los estudiantes de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá-Boyacá-2017.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación que existe entre el impacto social del Phubbing con las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.
- Determinar la relación que existe entre el uso del celular con las relaciones interpersonales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.
- Determinar la relación que existe entre la adicción a la tecnología con las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

Desde la aparición del ser humano, el hombre ha tenido una evolución muy notoria en todos sus aspectos físicos, emocionales y por supuesto en la manera de interactuar y comunicarse con los demás. Consecuencia a esto, sus creaciones, avances tecnológicos y la forma de interactuar con otros, han venido cambiando de generación en generación. Nos encontramos en una era donde la tecnología tomo el control del mundo moderno, trayendo innumerables cambios que si bien muchos de ellos han sido positivos, no podemos negar que otros han estado afectando el desarrollo social de la humanidad. En este caso, involucra nuestros adolescentes y niños, los bien llamados “nativos digitales”, por haber nacido en el boom de la tecnología quienes, desde muy pequeños manejan la tecnología, especialmente los celulares o Smartphone.

Lo anterior ha generado una gran dependencia de nuestra niñez y juventud hacia estos artefactos, olvidando el contorno y el mundo exterior en el que se encuentran y en el caso extremo llegando al punto de ignorar totalmente a la persona que está a su lado tratando de interactuar y entablar una conversación, teniendo como resultado personas egocéntricas, individualistas y sin la habilidad de interactuar y expresar sus emociones frente a frente.

De todo este problema social, surgió un nuevo término, “el Phubbing” acuñado en Estados Unidos, en el año 2007, con el nacimiento de los teléfonos inteligentes. Es un fenómeno social donde se deja en un segundo plano a la persona que se encuentra al lado por mantenerse en contacto con personas que no están cerca, en lugar de convivir con quienes se tiene frente a frente. Lamentablemente, se

está presentando en la sociedad actual y está afectando seriamente las relaciones interpersonales de los adolescentes; debido al uso constante de las aplicaciones que poseen estos dispositivos.

De esta manera, se considera importante hacer una investigación que determine la relación entre el Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes, porque la comunidad educativa de San Alberto Magno se está viendo afectada y es muy preocupante, que estas conductas afecten a los entornos sociales, familiares y de amistad.

Con los resultados de la investigación, se busca el buen desarrollo de los entornos educativos y sociales, dejando un punto de referencia para futuras investigaciones, que sigan contribuyendo en la calidad de las relaciones interpersonales de la sociedad; la misión es crear conciencia en los adolescentes, quienes son los futuros dueños de las comunidades y depende de ellos, si nuevas generaciones se hunden en este fenómeno del Phubbing o por el contrario son capaces de tener respeto y responsabilidad a la hora de usar los aparatos tecnológicos que hacen parte de la vida diaria de cada ser humano.

### **1.5. Limitaciones de la investigación**

Se encontraron algunas limitantes que no pudieron estar controladas pero hicieron parte del desarrollo para ser analizadas y así, lograr más aportes y conclusiones que aportaron a la investigación.

Por ser un área rural, la mayoría de los estudiantes eran introvertidos y les costaba trabajo expresar sus sentimientos e ideas, de esta manera, faltó cooperación por parte de los encuestados al suministrar la información, consecuencia a esto hubo un poco de limitación en cuanto al desarrollo de las actividades que se realizaron durante el proceso, pero con charlas, una buena explicación y la confianza que se les brindó los estudiantes lograron la suficiente confianza para expresar sinceramente sus sentimientos y plasmar en los instrumentos utilizados evidencia valiosa para el desarrollo de la investigación.

Por ser un tema tan reciente, no fue fácil encontrar suficientes referencias bibliográficas para tener como apoyo dentro de este proceso, sin embargo, se indagó en las fuentes que se lograron obtener del internet y junto con las observaciones de campo y análisis, se pudieron determinar y sacar grandes conclusiones para aportar a la investigación, anexo a esto, la misma investigación se convierte en un punto de referencia para futuras investigaciones.

El tiempo con el que se contó para el desarrollo de la investigación fue muy limitado puesto que los estudiantes contaban con un horario muy estricto y organizado y los profesores cumplían a cabalidad sus horas, sin embargo, se habló con las directivas y los docentes y se llegó a un consenso donde se abrieron los espacios suficientes para el desarrollo de las actividades.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### **Internacionales**

Garrido (2015), en su tesis de maestría: *“Phubbing: conectados a la red y desconectados de la realidad”* tiene como objetivo analizar en qué medida el uso problemático de los teléfonos móviles repercute en el bienestar psicológico de los jóvenes universitarios de la Comunidad Autónoma de Extremadura, concretamente la ciudad de Badajoz-España. El diseño de esta investigación viene impuesto por las propias características del estudio, puesto que se recoge información sobre un aspecto de la realidad, siguiendo una metodología cuantitativa-descriptiva: de encuesta. La población de referencia de este estudio es el alumnado universitario del grado de Ingeniería Electrónica y Automática y, grado en Educación infantil y primaria, ambos de la Comunidad Autónoma de Extremadura. La muestra quedó formada por 123 participantes, de los cuales 43 son hombres y 81 son mujeres cuyas edades oscilan entre los 19 y 29 años de edad. Como conclusión de este trabajo se determinó que el dispositivo móvil es un objeto deseado en la adolescencia y, de hecho el 99% de los adolescentes sobre los que se ha realizado el estudio tienen Smartphone, frente a un 1% que utiliza teléfono convencional, en este sentido, se resalta que se trata de un estudio cuya finalidad es profundizar en el conocimiento de una de las conductas más características de la adolescencia en la actualidad, como es el uso de dispositivos móviles. Aún se trata de un fenómeno reciente por lo que quizás se deba esperar un tiempo para que las consecuencias empiecen a aflorar de manera más visible.

Herrero (2015), en su trabajo de doctorado *“Diseño, implementación y evaluación de un programa de intervención educativa para la prevención de trastornos derivados del uso de las tecnologías en ESO”* tiene como objetivo generar e implementar que permita abordar de manera eficiente y holística la integración educativa de las tecnologías de la información y de la comunicación en la ESO, y que responda a las necesidades contextualizadas de los riesgos derivados del uso de las tecnologías y la prevención de los mismos.

El proyecto se desarrolló en el IES infanta Elena de la localidad de Jumilla (Murcia) en dos cursos escolares.

Para el desarrollo de esta investigación se implementó un método de tipo experimental dejando como conclusión en la adolescencia temprana se pasa más tiempo en internet y usando video juegos que en cualquier otra etapa de la vida y los jóvenes presentan una mayor adicción en comparación a otros grupos de edad. Por tanto, los esfuerzos de prevención deben dirigirse a los adolescentes y pre adolescentes por tener sus primeras experiencias con comportamientos potencialmente adictivos.

Campos, Pocasangre y Martinez (2014), en su tesis de grado titulado *“El impacto del Phubbing como brecha en las comunicaciones y relaciones interpersonales de la generación Y”* tiene como objetivo estudiar el impacto del Phubbing en el comportamiento de las personas en cuanto a la comunicación y relación interpersonal con los demás. Esta investigación, se desarrolló en tres municipios del Salvador, los cuales fueron San Salvador, Antigua Cuscatlán y



Santa Tecla. Para ello se eligieron centros comerciales y lugares públicos. El proceso de observación se hizo de manera aleatoria. Por su finalidad, la investigación es de tipo aplicada porque busca la aplicación de los conocimientos que se obtengan sobre el Phubbing en la parte básica de la investigación, sin embargo, también está clasificada en otros tipos de investigación, por ejemplo, por su objetivo la investigación es de tipo descriptiva; por su carácter es de tipo cualitativa; por su entorno es un estudio de campo; por su alcance es de tipo exploratorio. Como conclusión de esta investigación se dice que el Phubbing es un fenómeno que afecta tanto a las relaciones personales como el desempeño en la vida cotidiana, el mal uso de los teléfonos inteligentes convierte a una herramienta en una barrera para la socialización, se determinó de igual manera, que las personas optan en utilizar sus teléfonos inteligentes para desconectarse de una situación incómoda, conectándose a los dispositivos móviles y a la diversidad de información y personas que pueden encontrar dentro de ella. Finalmente, concluyen que el Phubbing afecta a la generación Y, aunque ellos no hayan nacido dentro de esa etapa tecnológica, se han ido adaptando poco a poco para no quedarse atrás.

Urbina, K. (2014), *“Impacto del Phubbing en las relaciones interpersonales de jóvenes universitarios”*. Su objetivo es analizar la dinámica de los jóvenes universitarios en relación al uso de la tecnología en el ámbito familiar y escolar en la Universidad Veracruzana de la región Poza Rica de México. Esta es una investigación de tipo cuantitativa y se basa en un método exploratorio. El universo de estudio de la investigación se conformó por estudiantes de las facultades de Trabajo Social y pedagogía de las cuales se identificaron a 223 y 690 estudiantes,

respectivamente, conformando un total de 913. Este trabajo, concluye que las tecnologías son parte de la vida cotidiana, simplemente hay que hacer uso moderado de estas, de esta manera, el impacto del Phubbing en las relaciones interpersonales suele manifestarse de manera inconsciente e inmoderadamente, ya que es un acto que los jóvenes tiende a presentar como forma de desahogo, estar a la moda, querer dar a conocer lo que hacen en ese momento y especialmente, tener aceptación en redes sociales para sentir un bienestar social tanto como emocional.

Zamalloa, J., Valdivia, N., Flores, N., Urbina, R y Morvely, K. (2014), en su tesis intitulada "*Uso problemático del celular en los alumnos de ciencias básicas de la facultad de medicina de la USMP*" tiene como objetivo determinar la influencia del abuso aplicado al uso de los celulares en las relaciones interpersonales en los alumnos del San Martín de Porres en el semestre 2014-1. Esta investigación se desarrolla en la ciudad de Perú, la cual es de tipo descriptivo, donde se tomó por muestra a los estudiantes de primer y tercer año de ciencias básicas en la universidad San Martín de Porres. Con esta investigación se quiso dar a conocer el vínculo entre los estudiantes y sus celulares y si este podía llegar a ser un objeto que al ser indispensable para ellos pudiera traer consecuencias negativas en las relaciones interpersonales. Se pudo concluir que si bien la tecnología ha evolucionado el entorno y convertirlo en un mundo virtual, esto se da de manera más concreta en las grandes urbes, en donde el impacto de la tecnología es aún mayor y el ritmo de vida de la población es más acelerado, por lo que se vuelven más adaptables al cambio constante y a la innovación dinámica.

## Nacionales

Cardozo, A. (2014) *“El papel que ejercen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones interpersonales”* El objetivo de esta investigación es construir una monografía que integre los desarrollos teóricos más significativos respecto del papel que ejercen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones interpersonales. La investigación se desarrolla en la ciudad de Neiva-Colombia, por una estudiante de la Universidad Abierta y A Distancia en el programa de Psicología. Este trabajo investigativo se logró a través de fuentes bibliográficas cuyos resultados, permiten ver ese lado oculto de la realidad de estos descubrimientos tecnológicos que el ser humano usa constantemente. Se dividió en cuatro capítulos que contextualizan y complementan el tema general, el primer capítulo hace una recopilación de fuentes bibliográficas; en el segundo capítulo, presenta una reseña histórica de lo que ha sido la evolución de la tecnología de la información y comunicación durante la historia; para el tercer capítulo, busca identificar los principales cambios en las relaciones interpersonales a partir del uso de las Tics y finalmente en un cuarto capítulo, se presentaron las ventajas y desventajas que ha traído el desarrollo de las Tics en los últimos cinco años sobre las relaciones interpersonales. Después de concluida esta investigación se observó que es evidente que el surgimiento y cambio constante de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han producido efectos significativos en el ser humano. Entre ellos su forma de vida, los procesos de enseñanza y aprendizaje, el aspecto laboral, el modo de entender y darle sentido a la vida. Es evidente que

las conductas individuales, las relaciones familiares y los roles sociales están siendo modificadas considerablemente.

Fuentes (2011), en su tesis de maestría *“Influencia de la tecnología móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá-Colombia”* su objetivo es analizar los cambios culturales de la sociedad joven de la Universidad Javeriana en Bogotá-Colombia, producidos por la evolución tecnológica de la telefonía móvil. Este estudio es de tipo descriptivo con un método científico donde integra de modo coherente y adecuado la técnica de recolección de datos a utilizar. La población son 2000 estudiantes colombianos presentes en la universidad que están entre los 18 a 33 años y la muestra utilizada son 240 estudiantes. Este estudio muestra que los jóvenes de la universidad javeriana encuentran en el celular un símbolo que los diferencia del resto, ya que dependiendo de los avances tecnológicos, el diseño y otras cosas más; dicen que esto es fundamental en casos de interacción social como la amistad, la conquista o la evolución de pareja, la evolución personal; entre otras, que dejan ver que el joven más allá de encontrar en el celular una herramienta de suplir necesidades únicas de comunicación, también encuentran necesidades sociales y personales como el status social y la imagen personal.

Peñuela, Del Río, Moreno, Camacho, Acosta y De León (2014) en su investigación titulada *“El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia)”* esta investigación tiene como objetivo analizar la relación entre el uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de estudiantes universitarios en la

ciudad de Barranquilla; este estudio descriptivo transversal se realizó mediante encuesta anónima a 400 estudiantes en una universidad privada, seleccionados aleatoriamente. Las variables estudiadas fueron: frecuencia de revisión de mensajes y llamadas, conflicto en las relaciones con padres, amigos y pareja y el distanciamiento en las relaciones generado por el uso de excesivo del móvil. El conflicto en las relaciones se relacionó con las variables sociodemográficas y el periodo de uso de los smartphones.

Entre los resultados del estudio se destacan los siguientes: El 80 % estaba suscrito a un plan de datos; el 53 % revisaba su Smartphone cada 15 minutos o menos; el 66 % lo lleva a todas partes y el 52 % lo usaba en exceso. Las dos razones de uso más frecuentes fueron: mantenerse en contacto/diversión (22 %) y mantenerse en contacto/estudio (12.5 %). Las mujeres usaban más el celular y tenían más conflictos en sus relaciones que los hombres debido al uso excesivo; además, se sentían más molestas/desplazadas cuando su interlocutor usaba el móvil en su presencia. La principal razón de conflictos por el uso del smartphone en la relación con otras personas fue la distracción.

Entre las conclusiones del estudio se destacan las siguientes: En general los usuarios consideran que los smartphones afectan positivamente sus relaciones, aunque se presentan conflictos. Hay diferencias por sexo con respecto a la presentación de conflictos por el uso excesivo del móvil, predominante en las mujeres, quienes tienden a tolerar menos que este sea utilizado en su presencia.

Medina (2016) en su trabajo de investigación “El fenómeno social phubbing y las relaciones interpersonales en jóvenes universitarios de la facultad de comunicación social de la jornada nocturna” La cual tuvo como objetivo hacer

visible el fenómeno social phubbing y su influencia en las relaciones interpersonales en los jóvenes universitarios dentro del contexto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede principal Bogotá, jornada nocturna. El estudio se inscribe en el marco de la investigación mixta (cualitativo y cuantitativo).se tomó como instrumentos de recolección de información, en la parte cualitativa; guías de observación y entrevistas y para lo cuantitativo una encuesta online. Estos se convirtieron en técnicas para la recolección de la información. A través de la observación se identificó diversas actitudes que los jóvenes universitarios toman en cuanto al fenómeno social, también se observó la comunicación no verbal que realizan cuando están haciendo phubbing La investigación de este fenómeno social se realizó ante el interés de conocer las causas por las cuales, los jóvenes universitarios, tienden a estar conectados virtualmente pero aislados cara a cara.

Esto permitió identificar prácticas recurrentes en los estudiantes universitarios de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en las cuales continuamente son vistos usando dispositivos móviles para comunicarse de manera virtual como si el dispositivo, fue una extensión de su cuerpo.

De acuerdo con los resultados obtenidos de esta investigación, se estableció que los jóvenes universitarios de la facultad de comunicación de la jornada nocturna de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, comenzaron a usar el dispositivo móvil inteligente después de los 15 años, por medio del cual acceden a internet usando un plan de datos o wifi. Lo utilizan principalmente para mensajería instantánea, comunicándose la mayor parte del tiempo con amigos. Los espacios más frecuentes donde predomina su uso son los de carácter social. Los

estudiantes afirman que consideran un acto de mala educación el hecho de que una persona no preste atención a lo que se le dice, por estar más pendiente de su dispositivo móvil, además se evidencian diversas manifestaciones de resistencia, rechazo y/o tolerancia por esta práctica.

## **2.2. Bases legales**

### **2.2.1. Normas nacionales**

La corte constitucional de Colombia, establece que el uso de los celulares se debe reglamentar en los manuales de convivencia de los colegios, pero no se puede prohibir, se violaría el libre desarrollo de la personalidad.

Decreto de ley 1421 de 1993, el Concejo de Bogotá-Colombia, acuerda en el **artículo 1.** Prohíbese hacer uso de la telefonía móvil en las aulas de clase de planteles educativos, colegios, universidades y bibliotecas en el distrito capital.

**Artículo 2.** Los planteles educativos, colegios, universidades y bibliotecas en el distrito capital, incorporan esta prohibición y su respectiva sanción en los manuales de convivencia y reglamentos similares, dentro de los 90 días siguientes de la sanción del presente acuerdo.

### **2.2.2. Normas internacionales**

Según la iniciativa del proyecto de ley N. 2945/ 2013, que prohíbe el uso del teléfono celular y otros dispositivos móviles como el mp3 o mp4 durante las

horas de clase; “la cual se encuentra en mesa de partes de congreso, regula la acciones de estudiantes y profesores de instituciones educativas estatales y privadas, comprendidos dentro de la educación básica regular, básica alternativa y la técnico productiva en San Salvador, cuyo objetivo es no interrumpir el proceso pedagógico para que los estudiantes desarrollen de manera autónoma, reflexiva e interactiva sus aprendizajes y el profesor logre desarrollar las capacidades de los estudiantes en cada sesión.

Resolución 001/2014 en su artículo 108, emitida por el Ministerio de Educación – Bolivia, indica la prohibición de aparatos móviles tanto en estudiantes como en adolescentes durante el desarrollo de las actividades curriculares que se realizan en el aula por considerar que interrumpen las labores educativas.

Acuerdo N. 0070/2014. Expedido por el Ministro de Educación, Augusto X. Espinosa, decreta en el **artículo 1.** Los teléfonos celulares, al igual que otros recursos tecnológicos de información y comunicación, pueden ser empleados como instrumentos opcionales generadores de aprendizaje dentro y fuera del aula. **Artículo 2.** Los teléfonos celulares no son recursos obligatorios ni deben ser considerados por estudiantes o padres de familia como útiles escolares. **Artículo 3.** La utilización de teléfonos móviles en el aula, para fines pedagógicos, será autorizada por el docente y única y exclusivamente a estudiantes de Educación General Básica Superior y Bachillerato.



## **2.3. Bases teóricas**

### **2.3.1. Phubbing.**

A Pesar de que la información sobre el Phubbing es muy reciente y no hay estudios tan antiguos, esta se recolecto de artículos, páginas web, revistas y medios de comunicación. El término Phubbing fue formado por las palabras inglesas “phone” (teléfono) y “snubbing” (despreciar). Se inició hacia el año 2012 gracias a la agencia de publicidad McCann en Melbourne. Esta expresión fue creada en la Universidad de Sydney por expertos en fonética, lexicología, debates, poesías y especialistas en realizar crucigramas que acuñaron un neologismo para descubrir este comportamiento, de ignorar a alguien en favor de su dispositivo móvil.

El diario del suroeste (2017) incide en que esta expresión, más específicamente, “consiste en el acto de menospreciar a quien nos acompaña, al prestar más atención al móvil u otros aparatos electrónicos que a su persona. Es un hábito descortés que ataca al protocolo más básico de las relaciones humanas: a la hora de sentarse a la mesa, o simplemente cuando se está en presencia activa de alguien más, significa una agresión sutil ignorar al que tenemos en frente.”. (p.16)

Somos conscientes que la era digital en la que vivimos, los dispositivos tecnológicos invaden un espacio significativo en la vida de las personas, particularmente en los adolescentes. Es muy normal ver la dependencia que

crearon con el internet, la televisión, los video juegos y por supuesto con el dispositivo móvil, la justificación que se podría dar a esto es que es debido a que nacieron en la era digital. (Junquera, 2015)

Los estudiantes quieren estar conectados la mayoría del tiempo, cada vez que ven la oportunidad, no se desprenden de su dispositivo móvil, dentro y fuera del aula de clase, frente a sus amigos, antes de dormir, en una reunión familiar, en los descansos del colegio. También es muy común ver, cuando varios jóvenes están reunidos, cada uno con su dispositivo, hablando con otras personas a través de la red pero nada de interacción con las personas que están a su alrededor, se pierden totalmente del contexto y de lo que sucede a su alrededor para entrar a un mundo virtual del que no quisieran salir.

Como bien expone Clairá (2013) “El mundo virtual resulta más simple, más rápido, más efectivo y hasta casi más natural” (p.4). De esta manera ella afirma que uno de los principales beneficios de la tecnología de la Información y Comunicación es que acerca a quienes están lejos, pero uno de sus peligros es que aleja a quienes están más cerca.

De esta forma, se puede hacer una diferenciación entre estar conectado y estar comunicado. El hecho de permanecer largas horas frente a una pantalla del celular, pendiente de lo que pasa en el mundo virtual, no garantiza que se esté dando una comunicación efectiva, especialmente si se está ignorando a las personas que están alrededor, quienes tratan de transmitir un mensaje en la realidad y no en lo virtual.

Este fenómeno, llamado Phubbing se está tornando en un hábito más común de lo que se pudiese imaginar, donde no solo está afectando a la juventud, sino a toda la población en general que tenga acceso a un celular con datos.

### **2.3.1.2. Celular o Smartphone.**

La tecnología es importante para los seres humanos porque ha ayudado a renovar y facilitar el trabajo de la sociedad, ahorrando distancia y economía sin importar género, religión ni edad.

Uno de los más grandes inventos creados por el hombre es el celular. Este aparato tecnológico, fue creado por el estadounidense Martin Cooper en el año 1973 y que luego superviso los trabajos para su aparición comercial en 1983.

El celular se ha convertido en el artefacto más popular de la historia, en la investigación de Weezel y Benavides (2009) se encontró que el crecimiento de la telefonía móvil en el mundo tuvo un gran incremento. En el 2002 había 1.150 millones de suscriptores y la cifra se triplicó en 2008, superando los 4.000 millones. Lo que significaría que alrededor de un 60 % de la población del mundo cuenta con un teléfono celular.

Pero un estudio más reciente, publicado por la Unión Internacional de telecomunicaciones (2013) asegura que la tecnología móvil ha sido la tecnología de más rápido desarrollo de la historia y se estima más de un móvil por cada habitante del planeta, superando los siete mil millones.

El celular tuvo una evolución muy grande, donde dejó de convertirse en un dispositivo cuya única finalidad era comunicarse y hablar con personas que no estaban cerca y se transformó en una herramienta multimedia que ahora presta innumerables servicios y aplicaciones.

Esta gran variedad de funciones tan evolucionadas, que demandan conexión de datos para retroalimentarse dio lugar en 1993, a un nuevo concepto de teléfono móvil conocido como “teléfonos inteligentes” o “Smartphones”, Según Jiménez (2014) la enciclopedia de informática y tecnología (2009) se describe el Smartphone como: “un teléfono que no solo proporciona al usuario servicios de comunicación sino que también pone a su disposición servicios de información, web y entretenimiento”. Y por supuesto, lo que resulta más significativo es la ubicuidad y su capacidad de facilitar la comunicación desde cualquier lugar del mundo.

#### **2.3.1.2. Ventajas y Desventajas del Uso del Teléfono Celular**

Si bien el celular es una de las bendiciones del siglo XXI, debido a su efectividad por acercar a los seres humanos con sus seres queridos creando vínculos en las relaciones personales con las personas que están lejos, aportando a la civilización y haciendo la vida un poco más fácil, también se debe reconocer, que muchos inconvenientes se han desencadenado debido al mal uso que se le ha dado a esta herramienta tecnológica.

#### **Ventajas**

##### **Comunicación de Emergencia:**

El teléfono móvil ofrece la posibilidad de comunicarnos desde cualquier lugar y en cualquier momento, permite una comunicación directa y fluida que en momentos de emergencia no solo facilita las cosas si no que también ahorra tiempo y acorta distancias.

**Conexión a Internet:**

Los móviles ahora poseen servicios de alta tecnología, y entre los más solicitados se encuentra la conexión a Internet, con ello surge la posibilidad de conectarse a la red desde cualquier lugar sin necesidad de poseer una PC o laptop, y de este modo resolver necesidades de información o comunicación al tiempo que se solicitan.

**Mensajes Multimedia (MMS):**

Los mensajes multimedia funcionan como los mensajes de texto, con la ventaja de poder transmitir archivos de datos, música, videos e imágenes. Estas, entre otras, hacen del celular un dispositivo multifuncional que por su bajo costo goza de gran popularidad, y que inevitablemente ha cambiado hábitos como seres socialmente activos.

**Ayuda Didáctica y Pedagógica:**

Los docentes pueden dejar de ver el celular como el enemigo de la clase y tomarlo como una herramienta pedagógica, donde los estudiantes pueden usarlo como fotocopia, tomando una foto a las guías cuando los colegios no cuentan con los recursos necesarios para brindar las copias, también se puede tomar como fuente de investigación e incluso utilizar los grupos sociales como el WhatsApp como fuente de estrategias didácticas para implementar diferentes actividades en

la clase. Todo depende de la manera como se establezcan las reglas y se manejen dentro del salón de clase.

**Dependencia:**

Es importante mencionar que el fenómeno, de la dependencia a la telefonía celular viene de unos años atrás. Ya que este surge en primera instancia como un medio de resolver necesidades básicas de comunicación a distancia, de una manera práctica, sin embargo en la actualidad el celular se ha transformado en un objeto indispensable en la vida diaria de los seres humanos, y de la cual ya dependen en todo tipo de actividad.

**Interrupción en Período de Clase:**

El teléfono celular de los alumnos constituye un distractor al momento de impartir una clase, debido a que ya se ha hecho común que los móviles de los alumnos suenen a media clase, o que se les descubra haciendo uso de alguna de sus diversas funciones, ocasionando que el proceso de enseñanza aprendizaje se vea interrumpido y no se aproveche al máximo.

**Entorno Social:**

La dependencia de los jóvenes hacia el teléfono móvil no solamente se ve reflejada en los problemas surgidos por el uso en las aulas académicas, sino además en la vida diaria ya que sin importar el lugar a donde se dirijan siempre están pendientes de dicho aparato, dejando así a un lado la convivencia con otras personas, a tal punto que muchos se aíslan de su familia o amigos para hacer uso del teléfono celular y no únicamente en cuanto a recibir o hacer llamadas se refiere sino que también para hacer uso de las diversas funciones que estos

aparatos hoy día poseen, dichas funciones son las que hacen que los jóvenes usuarios se aíslen aún más ya que están siempre inmersos en el uso del celular.

### **Pérdida de Tiempo:**

Muchos de los usuarios utilizan el teléfono con moderación al principio, pero enseguida empieza a consumir más tiempo del que esperaban, a tal punto que se desconectan del mundo en el que viven y en vez de aprovechar su tiempo al máximo en actividades que lo ameriten lo pierden utilizando el teléfono descontroladamente.

El apego de los jóvenes al teléfono celular es tal que sus actividades diarias muchas veces se centran en dicho aparato, todo ello por las diversas funciones que los móviles poseen tales como: juegos, mensajes de texto, música, videos entre otras.

### **2.3.2. Relaciones interpersonales**

Desde el inicio de la humanidad, el ser humano se ha visto inmerso en un desarrollo evolutivo el cual ha sido gracias a su vida en sociedad, por ejemplo, los avances tecnológicos, la cultura, las civilizaciones y el conocimiento, son aspectos que se deben necesariamente desarrollar en un contexto social donde el hombre ha creado la necesidad de vivir en un contexto donde las relaciones interpersonales predominen para que exista un equilibrio entre toda esta evolución.

De esta manera, algunos autores tienen su propio concepto sobre la definición de relaciones interpersonales, en el caso de Bisquerra (2013. P. 23)

define que una relación interpersonal “es una interacción recíproca entre dos o más personas”. Se trata de relaciones sociales que se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. Por ejemplo, trabajar en un lugar donde el ambiente laboral es bueno es muy importante para los empleados y muchas veces, entorno saludable que se den resultados positivos en el desempeño de sus labores.

Las relaciones interpersonales se basan en la importancia de la asertividad, la comunicación, las habilidades sociales y la inteligencia emocional. Se comenta que al relacionarse con las demás personas conforma una parte esencial de darle sentido a la propia existencia; lo que lleva a crear una percepción del mundo y del propio individuo siendo esta participe de la interacción que se manifieste con los demás, utilizando una comunicación asertiva y una adecuada inteligencia emocional. Para que una sociedad pueda estar en armonía, se deben respetar las normas que se han establecido en pro de una comunión pacífica, existen valores fundamentales tales como el respeto y la responsabilidad que toda comunidad necesita para que funcionen en equilibrio social, y tengan control emocional en cada una de sus acciones, esto hace referencia y está muy ligado con el comportamiento que están desarrollando los adolescentes frente al uso inadecuado del celular.

El ser humano siempre ha tratado de comunicarse de la mejor forma posible, pero ha tenido resultados negativos hacia esa buena relación, se logra comunicar pero no fluidamente, mientras dos personas estén en el mismo espacio, pero que persigan diferentes objetivos la relación no será igual, ya que están sujetos a los



propios intereses, sean sociales, económicos, políticos, religiosos, entre otros; allí habrá desajuste en el comportamiento humano.

La intromisión e intervención personal en la vida y libertad de las personas ha sido el problema de nunca acabar para los individualistas, sin embargo para los que están en el polo opuesto dicen que los intereses individualistas son los que interfieren en lo social; ahora bien, los relacionistas humanos se sitúan en medio de los dos extremos, porque dicen que el hombre es un ente social y que no existe conflicto alguno para poder relacionarse exitosamente lo que pueda suceder es únicamente malos entendidos o una leve ruptura temporal en la comunicación. Los efectos y las causas de este punto de vista se deben tomar en cuenta, los cuales son la estructura de las relaciones para el intercambio de bienes y servicios que es una de los objetivos por los cuales el ser humano se comunica y logra su desarrollo.

Los países avanzados han aplicado métodos científicos para las relaciones humanas y concluyen que los obstáculos para las malas relaciones se pueden eliminar con hacer un equilibrio en cada una de las necesidades del ser humano y la sociedad, para permitir que sean similares entre ambos. Esta perspectiva olvida que las buenas relaciones exigen reglas y tonos adecuados para las necesidades reales de un grupo de individuos. No tiene objeto el método científico para humanizar las relaciones entre individuos y grupos si existe explotación entre las clases sociales.

Pensar o trabajar individualmente en el problema de las relaciones humanas no es de fácil solución, se pueden tener todos los conocimientos relacionados al tema lo difícil será que los conceptos, actitudes y modos de pensar los conviertan en practicantes de las buenas relaciones humanas tienen en cuenta que cada individuo en la realidad está situado en diferentes niveles mentales y actitudes que pueden ser desde una perspectiva totalmente cerrada a una abierta, o bien puede ser hasta la expresión de confianza y actitudes positivas por consiguiente justa hacia los demás.

### **2.3.2.1. La comunicación en las Relaciones Interpersonales.**

Según Contreras (2012) al establecer las características de las relaciones se debe tomar en cuenta diversos aspectos como lo son: “La honestidad y sinceridad, respeto y afirmación, compasión, comprensión y sabiduría, habilidades interpersonales y destrezas”. Todos estos valores e incluyendo la responsabilidad y el control emocional, son la base de cualquier interacción social civilizada, pues el éxito que se puede llegar a obtener en la vida va a depender en cómo el ser humano se relacione con las demás personas y cómo utilice la comunicación para expresar sentimientos a las personas que más están cerca sin causar impresiones negativas ya que a través de la comunicación se desarrollan vínculos afectivos por medio del intercambio de ideas, experiencias y valores; donde se pueden transmitir sentimientos y actitudes que notablemente ,pueden definir la personalidad del sujeto con que se está interactuando.

La condición de ser social y su instinto de supervivencia y el desarrollo del individuo, crea en el hombre una estrecha relación entre las relaciones

interpersonales y la comunicación incluso desde el mismo momento de su nacimiento. Una persona que es competente en el desempeño de sus relaciones interpersonales, es aquel que posee recursos personológicos, que le permiten manejar de manera acertada y efectiva sus habilidades comunicativas, en dependencia de los diferentes contextos sociales en los que se desenvuelve.

### **2.3.2.2. Tipo de Relaciones interpersonales**

Dentro de los contextos sociales, se han establecido algunos parámetros y conductas de los seres, que se califican para determinar la posición en la que se encuentran frente a situaciones cotidianas que involucran las relaciones interpersonales del ser humano. Dentro de estas, se encuentran las relaciones íntimas/ superficiales, que están ligadas con la profundidad con la que se establezcan vínculos afectivos entre dos personas sociales; Las relaciones personales/ sociales, conllevan a tres tipos de identidad en las personas: la identidad personal, la identidad social y la identidad humana; por último se encuentran las relaciones amorosas, las cuales están compuestas por tres elementos: pasión, compromiso e intimidad.

#### **2.3.2.2.1. Respeto**

La palabra respeto proviene del latín *Respectus* y significa “atención” o “consideración”. De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE) el respeto está relacionado con la veneración o el acatamiento que se hace a alguien incluyendo miramiento, consideración y deferencia.

Naranjo (2011) define la palabra respeto como una de las bases sobre la cual se sustenta la ética y la moral en cualquier campo y en cualquier época. Permite al hombre reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. El respeto es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad. Siendo esta una actitud de valoración que se mantiene hacia una cosa o persona.

#### **2.3.2.2.2. Responsabilidad**

Este valor hace referencia a la responsabilidad de ser consciente de lo que se tiene y se debe hacer, es una obligación que se tiene al momento de cumplir con los deberes, es imposible hacer siempre lo que se quiere sin saber o tener previo conocimiento de las reglas, siempre se deben medir las consecuencias de los actos y analizar lo que realmente es útil como seres activos y útiles en una sociedad.

Escámez y Gil (2011) definen la responsabilidad como “la posibilidad que la persona tiene al actuar normalmente”. La responsabilidad tiene que ver con la libertad o autonomía del individuo, así como con su capacidad de comprometerse consigo mismo, y sobre todo, con otros, hasta el punto de responder de sus acciones. Esa relación de compromiso, de expectativas o exigencias hace que la responsabilidad sea una actitud esencialmente dialógica.

#### **2.3.2.2.3. Control emocional**

De Bernal (2005) dice que el autoconocimiento es la conciencia clara del saber sobre uno mismo para conocer los estados emocionales. Cuando este estado existe en relación a la emoción se obtiene con claridad, la persona adquiere capacidad para conocerse y así mismo a los demás con la sana intención de controlarlas.

Este autoconocimiento logra tener seguridad en el propio desempeño y obtener acceso a las diferentes opciones existentes para reaccionar frente a las emociones; toda persona que no posea conciencia propia de las mismas, vivirá controlada por ellas o caerá en vivir a través de los otros; cuando se logran identificar correctamente, se puede sentir la influencia que tienen para ejercer el pensamiento y el comportamiento de una persona. Cuando una persona desconoce su esencia emocional está expuesta a tener desequilibrio el cual no podrá manejar y controlar lo que lo llevara a hacer caso omiso, ignorar o negar lo que produjo la disfunción emocional.

Las emociones en la infancia y adolescencia no son controladas o reguladas como para tomar tiempo y espacio para tener prevención o prejuicios al demostrarlas como si lo tienen los adultos, por lo tanto los niños y los jóvenes pueden presentarlas con más frecuencia y con mayor fluidez. Son los adultos los que imponen controles de educación los cuales suelen ser contraproducentes porque se ocultan las verdades expresiones y resulta negándose a sí mismo la reacción de la emoción. La aceptación y la buena enseñanza del control hará que los niños, jóvenes y adultos puedan darle un buen curso a las mismas.

Cuando se ha asimilado o se ha creado conciencia emocional y se logran entender que todas las personas la tienen y que no siempre se reacciona de esa manera entonces cada uno asume la responsabilidad de las propias emociones y debe asumir una adecuada respuesta a las otras personas.

Autocontrol: Es la sutileza de tener un buen manejo y control de los propios estados emocionales, con la intención de asumir la responsabilidad de los actos y reacciones ante cualquier situación que se presente en la cual se demostrara un buen autocontrol.

Con la certeza y convicción personal de tener un buen manejo emocional se evitara tener debilidad en asumir responsabilidad de si mismo y a la vez un control solidario de calmar las emociones que quieran salir de los límites del buen manejo y conducción de estas, lo cual se evidenciara con mantener actitud positiva, buen nivel de adaptación a pesar de haber situaciones de conflicto y capacidad clara sobre los objetivos.

Salavey y Mayer (1990, p. 185) definen el control emocional como “el conjunto de capacidades que son resultados de la unión de la capacidad mental general (inteligencia) y las emociones. Esto se relaciona con la habilidad que el ser humano ha concebido para enfrentar diferentes situaciones, estando en un círculo social donde va a encontrar todo tipo de personalidades y que van a sacar a flote todas sus emociones, entonces, es ahí donde la capacidad mental y las emociones deben estar bien equilibradas para responder positivamente a todas estas sensaciones que podrá experimentar mientras se encuentra conviviendo en una sociedad.

### **2.3.3. Impacto social del Phubbing.**

El gran desarrollo de los Smartphone, que ha posibilitado el acceso a internet, ha beneficiado la evolución de la mensajería instantánea hasta el punto de aplicaciones como WhatsApp se han convertido en el principal medio para relacionarse entre los jóvenes, con la ventaja de aportar una comunicación más personal y controlada (Rubio y Perlado, 2015).

Las nuevas generaciones, están presentando un gran impacto en las relaciones sociales, se abrió una gran brecha en la comunicación debido a la tecnología, especialmente por el dispositivo móvil, el cual se ha vuelto indispensable en las personas, el celular se ha venido convirtiendo en una extensión del cuerpo. La dependencia a este aparato es tan grande que está causando graves problemas sociales. Especialmente en la forma de comunicarse con los demás. Las personas se están olvidando el contacto físico, las conversaciones frente a frente, y a la vez olvidando el respeto de prestar atención a la otra persona cuando está hablando. Todo esto, porque el celular ha usurpado tan importante papel en el rol de la comunicación, cambiando la dinámica en como un ser sociable se puede comunicar. “Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones” (Castillo 2006).

El Phubbing afecta tanto las relaciones sociales que se volvió normal encontrar grandes o pequeños grupos reunidos pero solo de cuerpo porque aunque están compartiendo una mesa, su mente y su atención están enfocados en el celular, interactuando con otras personas a través del móvil o pendientes de sus grupos sociales en las redes. Un comportamiento que desvirtúa lo que debería ser una interrelación humana saludable y que ha puesto en guardia a sociólogos, psicólogos y psiquiatras por el peligro que entraña tanto para la salud mental individual como colectiva (Sarrió, 2015)

No obstante, la comunicación que se lleva a cabo a través de la tecnología donde se podría denominar como virtual, tiene la misma validez a la que se desarrolla en el contexto físico y es por esto que las emociones y la forma en como establecen sus relaciones sociales afectan el desarrollo del individuo.

Serrano (2014) explica que esto puede desembocar en tensiones derivadas de los medios digitales para dividir a la persona ", que puede así estar al mismo tiempo en dos lugares: "El contexto físico en que se encuentra y el ámbito tecnológico mediado al que accede a través de las pantallas" (p.207)

La proximidad física no va acompañada de una presencia consciente o total de la persona en su entorno inmediato, sino que se sitúa en una "presencia ausente" y dificulta así las posibles interacciones cara a cara que pudiera desarrollar simultáneamente con otros.



Lo cierto es que el uso intensivo de los dispositivos móviles pueden provocar en los usuarios una tensión entre querer estar unidos a través de la tecnología y sentirse atrapados por ella. (Barón, 2011; Hall y Baym,2012).

### **2.3.3.1. El celular y las Relaciones interpersonales**

Los adolescentes se encuentran sumergidos en el mundo de la tecnología, hoy en día es casi imposible encontrar a un ser humano sin celular, incluso en los lugares más apartados, este avance tecnológico ha modificado significativamente la conducta de las personas, y ha llegado a convertirse en una extensión más de su cuerpo, Morales (2012) afirma que “este fenómeno puede llegar a ser tan positivo como negativo; positivo en el sentido de que la tecnología se ha vuelto un aporte en materia educativa, y negativo por el cambio que genera en la forma que tienen los niños y adolescentes para establecer relaciones con sus pares, además de los altos riesgos que se corren al exponer tanta información en la red”.

La psicóloga infanto-juvenil Rodríguez citada por Morales (2012) considera que la tecnología puede tener influencias buenas y malas en los niños y jóvenes en materia psicológica. Según la profesional, "es muy positivo que los jóvenes sepan usar la tecnología, internet y las redes sociales, porque son canales que les sirven para comunicarse, pero los padres tienen la responsabilidad de enseñarle a sus hijos el buen uso de las herramientas tecnológicas, para que sepan utilizarlas a su favor y no en contra".

Consecuencia a esto las relaciones interpersonales se han visto afectadas de manera negativa, debido al mal manejo que se le está dando, muchas veces se pasa por encima de las personas que están alrededor por prestar más atención al celular y tener relaciones sociales pero a través de este aparato tecnológico, las reuniones grupales, donde se compartían experiencias y anécdotas; los momentos de juego en el parque, y muchos otros momentos donde el contacto kinésico era muy común, han quedado totalmente intervenidos por el Smartphone.

Estas nuevas conductas están llevando al ser humano a ser phubbers potenciales, lo cual está cambiando el pensamiento de los adolescentes, creando dependencia y dejando a un lado actividades cotidianas, olvidando ciertos valores como el respeto a sus semejantes, afectando su vida social, creando seres introvertidos, poco expresivos, sin la habilidad de demostrar sus emociones, donde les cuesta mucho estar concentrados y cumplir con sus obligaciones y provocando aislamiento del mundo real, debido a que pasan muchas horas navegando en internet, chateando o jugando videojuegos, y pierden parte importante del tiempo que podrían utilizar haciendo otras actividades con sus pares. Pero, por el contrario existe la preocupación de muchos padres porque sus hijos no se relacionan con otros niños y jóvenes. Ellos sólo tienen 'amigos virtuales', y pueden llegar a tener más de 1.000 contactos en su Facebook, pero no conocen a ninguno de ellos". Este problema puede generar que los jóvenes tengan distintos problemas de comportamiento social que, a largo plazo pueden generar otros problemas personales como la incomunicación con el mundo real.

### **2.3.3.2. Adicción a la tecnología.**

A medida que el mundo va evolucionando, el ser humano se va adaptando a esos cambios y por ende, sus costumbres, tradiciones y conductas también cambian de manera radical. De esta forma, la tecnología también aporta de manera significativa a este gran cambio. Con los aparatos tecnológicos y la influencia tan grande del celular surgen comportamientos en el desarrollo psicosocial del individuo. Esto implica la parte de salud, donde la palabra adicción juega un papel muy importante y la dependencia que genera un aparato tecnológico puede afectar la forma en que se desarrolla un entorno social.

Para entender un poco más, es conveniente saber que es una adicción y como bien explica Echeburúa (2010), cualquier tendencia excesiva hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química. “la adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses”. Realmente, existen hábitos de conducta aparentemente inofensivos que, en determinadas circunstancias, pueden convertirse en adictivos e inferir gravemente en la vida cotidiana de las personas afectadas, a nivel familiar, escolar, social o de salud.

En el caso de la adicción móvil, Flores (2013) es clasificada dentro de las adicciones psicológicas o adicciones sin droga. “son conductas repetitivas que resultan placenteras y que a lo largo del tiempo generan una pérdida de control en el individuo sobre ellas, dando lugar a una dependencia psíquica y consecuencias

para la persona y la sociedad". (p.3). Su uso en muchos casos en niños a partir de los 10 años, lo hace instrumento peligroso para su desarrollo psicosocial.

Este problema que se presenta cuando las personas se vuelven completamente dependientes de la conectividad a internet y que incluso puede llevarlos a tener síntomas de angustia, ansiedad y violencia si no tienen acceso a la red, además de generar alteraciones cerebrales similares a las que genera la adicción al alcohol y drogas. Según los especialistas, esta adicción puede llevar a las personas a sufrir depresión, nerviosismo, irritabilidad, pánico y poco interés en convivir con otras personas.

Si hay algo que recordar es que la tecnología utilizada adecuadamente, puede tener un montón de utilidades, tanto educativas como comunicativas, e incluso acercarnos a nuestros amigos y/o familiares que se encuentran en otro lugar. Sin embargo, si la tecnología no es bien utilizada, puede ocasionar aislamiento, falta de comunicación y otros graves problemas.

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

El phubbing se relaciona indirectamente con las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá – 2017.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- El phubbing se relaciona indirectamente con la comunicación social de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.
- El phubbing se relaciona indirectamente con el nivel de atención a otras actividades de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.
- El phubbing se relaciona indirectamente con el nivel de las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.

### **2.5. Operacionalización de variables e indicadores**

#### **Variable: Phubbing**

Esacvy (2014), Define phubbing Phubbing es la acción de ignorar la presencia del otro para prestar atención al celular. Se trata de un término inglés formado por el acrónimo de phone (teléfono) y snubbing (menospreciar) en referencia al comportamiento social indiferente que tenemos frente a la persona que nos acompaña para dedicarnos al uso del celular, en un claro

avance de la tecnología por sobre el contacto cara a cara, persona a persona.

Fuente: <http://quesignificado.com/phubbing/>

Tabla 1. *Matriz de Operacionalización de la variable: Phubbing*

Variable	Definición Conceptual	Dimensión o Aspecto	Indicador
<b>Phubbing</b>	<b>Phubbing:</b> Manera de prestar más atención a un dispositivo capaz de recibir y enviar información, por medio del cual se puede tener una relación entre personas; que a una persona física con la que se puede tener una relación cara a cara, manteniendo una conversación	<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sentimientos al pasar tiempo sin consultar mensajes o no estar conectado al celular..</li> <li>- El celular como medio para comunicarme y aumentar mi nivel de satisfacción.</li> <li>- Se me dificulta entablar una conversación con otras personas.</li> </ul>
		<b>NIVEL DE ATENCION A OTRAS ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo y espacios de uso del celular</li> <li>- Rendimiento en las tareas por el uso del celular.</li> <li>- Preferencia por el celular con relación a otros temas de interés.</li> </ul>
		<b>NIVEL RELACIONES INTERPERSONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo utilizado en el uso de dispositivos electrónicos.</li> <li>- Percepción de las personas cercanas con relación al uso del celular.</li> <li>- Afectación de los dispositivos en las relaciones con otras personas</li> </ul>

## 2.6. Definición de términos básicos

**Phubbing.** Esacvy (2014) Define phubbing como la manera de prestar más atención a un dispositivo capaz de recibir y enviar información, por medio del cual se puede tener una relación entre personas; que a una persona física con la que se puede tener una relación cara a cara, manteniendo una conversación.

**Smart Phone.** Jiménez (2014) la enciclopedia de informática y tecnología (2009) describe el Smartphone como: “un teléfono que no solo proporciona al usuario servicios de comunicación sino que también pone a su disposición servicios de información, web y entretenimiento”. Además de estas características, hay un rasgo de estos dispositivos que resulta especialmente significativo: su ubicuidad, su capacidad para facilitar la comunicación desde cualquier sitio y en cualquier momento. (p.6)

**Adicción a la Tecnología** - Echeburúa (2010), define adicción a cualquier tendencia excesiva hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química. “la adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses”. Realmente, existen hábitos de conducta aparentemente inofensivos que, en determinadas circunstancias, pueden convertirse en adictivos e inferir gravemente en la vida cotidiana de las personas afectadas, a nivel familiar, escolar, social o de salud.

**Relaciones Interpersonales** - Lozoya (2013) define que las relaciones interpersonales se basan en la importancia de la actividad, la comunicación, las habilidades sociales y la inteligencia emocional, comenta que el relacionarse con las demás personas conforma una parte esencial de darle sentido a su propia existencia. Lo que lleva a crear una percepción del mundo y del propio individuo siendo este el partícipe de la interacción que se manifieste con los demás, utilizando una comunicación asertiva y una adecuada inteligencia emocional.

**Respeto** - Naranjo (2011) define la palabra respeto como una de las bases sobre la cual se sustenta la ética y la moral en cualquier campo y en cualquier época. Permite al hombre reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. El respeto es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad.

**Responsabilidad** -Escámez y Gil (2011) definen la responsabilidad como “la posibilidad que la persona tiene al actuar normalmente”. La responsabilidad tiene que ver con la libertad o autonomía del individuo, así como con su capacidad de comprometerse consigo mismo, y sobre todo, con otros, hasta el punto de responder de sus acciones. Esa relación de compromiso, de expectativas o exigencias hace que la responsabilidad sea una actitud esencialmente dialógica.

**Control Emocional** -De Bernal (2005) dice que el autoconocimiento es la conciencia clara del saber sobre uno mismo para conocer los estados emocionales. Cuando este estado existe en relación a la emoción se obtiene con



claridad, la persona adquiere capacidad para conocerse y así mismo a los demás con la sana intención de controlarlas.

**Impacto Social** –Lago (2007) define el impacto social como una acción o actividad que produce una alteración, favorable o desfavorable en el medio o algunos componentes del medio, es decir que se puede ver un cambio en el resultado de un proceso efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones.

**Redes sociales**- Cabrera (2010) define las redes sociales como plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes, estas redes, son uno de los paradigmas de la Web 2.0 y la construcción de opinión en el entorno digital. Por otro lado, se dice que son estructuras de interacción social caracterizadas por el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

**Valores**- García (1998) define los valores como aquello que hace una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada; son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que este entiende a convertir en realidades o existencias para mover la conducta y el comportamiento de las personas; orientan la vida y marcan la personalidad.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y nivel de investigación**

La investigación es de tipo aplicada de naturaleza descriptiva-correlacional, de acuerdo a Marin (2008). Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, En la investigación aplicada o empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas.

Ahora bien, de acuerdo a los medios aplicados para obtener los datos, entonces se clasifica como de campo; puesto que se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. En todo caso es importante realizar siempre la consulta documental con el fin de evitar una duplicidad de trabajos, puesto que se reconoce la existencia de investigaciones anteriores efectuadas sobre la misma materia y de las que se pueden usar sus conclusiones como insumos iniciales de la actual investigación.

Es correlacional porque permitió relacionar la variable de Phubbing y Relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Alberto Magno de Monquirá-2017. De esta manera, busco medir la variable de cada estudio donde se analizó la correlación.

El método que se utilizó para la investigación es de enfoque cuantitativo, ya que permitió lograr una máxima objetividad e intento identificar las leyes generales referidas al grupo de estudio, de igual manera, incluyó la medición sistemática y empleó el análisis estadístico como característica importante.

Con referencia a este método, Peñuelas (2010) señala que:

El método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés en los objetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente (p.32)

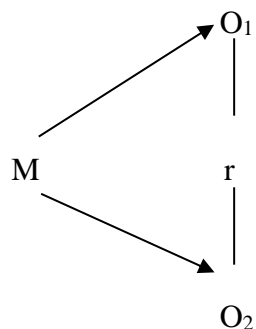
### **3.2 Diseño de la investigación**

La investigación se desarrolló como un diseño no experimental de corte transversal, es decir que se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó los fenómenos tal y como se daban en su contexto natural, para después analizarlos. Según Kerlinger (1979, P.116) “la investigación no experimental es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”.

Es de corte transversal puesto que la investigación se desarrolló en un tiempo específico y único, de acuerdo con Hernández (2010) “La investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo

único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.” (p. 151)

El esquema adecuado para este estudio es el siguiente:



Dónde:

M: Unidades muestrales

O<sub>1</sub>: Medición de la variable 1

O<sub>2</sub>: Medición de la variable 2

r: Coeficiente de correlación

### 3.3 Población y muestra de la investigación

Según Tamayo (1997) La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p.114). Una población está determinada por sus características definitorias. Por lo tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina población o universo.

### **3.1.1. Población**

La población objetivo de la investigación son los estudiantes de educación básica primaria, básica secundaria y media de la república de Colombia. La investigación fue realizada en de la institución Educativa San Alberto Magno del municipio de Moniquirá-Boyacá Antioquia, con estudiantes de educación básica secundaria y media de los ciclos lectivos de cuarto a undécimo. La población accesible del estudio está compuesta por 159 estudiantes distribuida en 98 mujeres y 61 hombres cuyas edades oscilan entre los 10 y 17 años.

La institución educativa San Alberto Magno está ubicada en el municipio de Moniquirá-Boyacá, departamento de Boyaca. La institución es de carácter oficial y presta servicio de educación en preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, está integrada aproximadamente por 750 estudiantes, provenientes de familias de bajos recursos económicos, de los estratos 1 y 2, con un escaso nivel intelectual. En la mayoría de los casos, los padres de familia sólo han accedido a los primeros grados de escolaridad porque dada su precaria situación económica, han tenido que dedicarse desde muy jóvenes a distintas actividades que les permite solo ganar lo necesario para su sustento. En términos generales se considera a la educación formal como un privilegio para unos pocos.

Para el desarrollo de esta investigación, se tomó como población a 159 estudiantes; 87 de primaria y 72 de secundaria, de la institución Educativa San Alberto Magno en Moniquirá-Boyacá, Colombia- 2017.

Tabla 3

*Población de estudiantes de la Institución Educativa San Alberto Magno*

<b>GRADO</b>	<b>Sexo</b>		<b>Número total de alumnos</b>
	Masculino	Femenino	
<b>Primaria</b>	41	46	87
<b>Sexto</b>	6	6	12
<b>Séptimo</b>	2	11	13
<b>Octavo</b>	4	7	11
<b>Noveno</b>	10	8	18
<b>Décimo</b>	4	7	11
<b>Once</b>	3	4	7
<b>Total</b>	29	43	72

*Fuente:* Elaboración propia

### **Muestra**

Ñaupas, Novoa, Mejía Y Villagómez (2011), señalan que la muestra es el subconjunto, o parte del universo o población, seleccionado por métodos diversos, pero siempre teniendo en cuenta la representatividad del universo. Es decir, una muestra es representativa si reúne las características de los individuos del universo.

La muestra de la investigación fue conformada por 72 estudiantes de secundaria, de los cuales, 29 eran hombres y 43 eran mujeres y oscilan entre las edades de 11 a 17 años de edad; todos pertenecientes a la Institución Educativa San Alberto Magno de Monquirá, matriculados en el año 2017,

## **Muestreo**

El Muestreo fue no probabilístico ya que estuvo conformada por la totalidad de sujetos del presente estudio. De acuerdo a Ander-Egg, (2003) Para elegir el tamaño de la muestra se utiliza entre otros, el muestreo no probabilístico. Su nota característica consiste en que no se basan en una teoría matemática-estadística, sino que dependen del juicio, intención u opinión del investigador. Se trata de muestras razonadas o intencionadas que supone o exige un cierto conocimiento del universo objeto del estudio. (p. 192)

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos**

#### **Técnicas**

De acuerdo a Claret (2008), las técnicas permiten que el investigador se involucre con el contexto y el modo de vida de la población. Para esta investigación, se empleó la técnica de la encuesta para los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno puesto que esta facilitó la recopilación de información y permitió la interacción directa con las fuentes de investigación.

#### **Instrumentos**

“Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.200).

El instrumento que se utilizó fue el Cuestionario, De esta manera se realizaron dos cuestionarios, el primero para medir la variable del Phubbing, este fue: MPPUSA (Mobil phone problema use Scale for Adolescents) (27 preguntas), y el

otro para medir la variable de las relaciones interpersonales de los estudiantes en este caso el Cuestionario de salud General de Golderbeg .

### 3.4.1 Descripción de instrumentos

Para el desarrollo de la investigación y la validación de las dos variables se escogieron dos cuestionarios muy acordes con la investigación, el primero es: MPPUSA (Mobil phone problema use Scale for Adolescents), el cual evaluará la primer variable y el segundo es el Cuestionario de salud General de Golderbeg, el cual evaluará la segunda variable.

Los instrumentos empleados en la recolección de datos, se prepararon para cumplir diferentes objetivos relacionados a la investigación, los mismos que previamente fueron validados mediante el coeficiente Alpha de Cronbach; con el fin determinar el nivel de consistencia de las preguntas de los cuestionarios

Para la recolección de datos se aplicó la siguiente técnica e instrumentos:

Tabla 4: *Técnicas e instrumentos de la investigación.*

<b>Variables</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
Phubbing	Encuesta	•Cuestionario MPPUSA: Mobil phone problema use Scale for Adolescents.
Las relaciones interpersonales	Encuesta	•Cuestionario SG: Cuestionario de salud General de Golderbeg

*Fuente:* Elaboración propia.



### 3.4.2 Validación de instrumentos

#### Variable Phubbing

Para medir la variable Phubbing se aplicó el cuestionario MPPUSA (Mobil phone problema use Scale for Adolescents; este instrumento fue realizado por los autores Bianchi y Phillips (2005), con el propósito de dar a conocer el uso problemático de las tecnologías móviles, cuenta con 27 preguntas, en donde se clasificará el rango de dependencia del uso del celular en la muestra establecida. Es importante resaltar que este instrumento es adaptado al español por estar en su idioma original inglés, fue adaptado por Honrubia y Freixa (2012) siguiendo las directrices de implicar a expertos a lo largo de una serie de fases para lograr la equivalencia cultural y semántica dirigida a adolescentes.

El cuestionario está conformada por 27 preguntas, correspondiendo 9 ítems por cada dimensión, el cuestionario fue aplicado en forma individual a cada estudiante. El tiempo aproximado de administración es entre 45 y 60 minutos, debido a la diversidad de edades de los participantes del estudio.

Para organizar mejor la información de la encuesta Mobil phone problema use Scale for Adolescents, realizada a los estudiantes se organizaron y calificaron los ítems mediante una escala Likert, la cual se describe a continuación:

*Tabla 5 : Escala de calificación de ítems cuestionario Mobil phone problema use Scale for Adolescents.*

Calificación	1	2	3	4
Aspecto	Para nada verdadero	Ni verdadero ni falso	Algo verdadero	Totalmente verdadero

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presentan las especificaciones de la encuesta Mobil phone problema use Scale for Adolescents.

*Tabla 6: Especificaciones del cuestionario de Mobil phone problema use Scale for Adolescents.*

Dimensiones	Estructura (Ítems)	Porcentaje
Nivel de comunicación	1-9	33,33%
Nivel de atención a otras actividades	10-18	33,33%
Nivel de relaciones interpersonales	19-27	33,33%

Fuente: Elaboración propia.

*Tabla 7: Ficha técnica del instrumento de la variable Phubbing.*

Nombre	<i>Mobil phone problema use Scale for Adolescents.</i>
Autores	Bianchi y Phillips (2005) Honrubia y Freixa (2012)
Año de elaboración	2012
Administración	Estudiantes del nivel primario y secundario
Área que investigan los reactivos	Problemas del uso de móviles en adolescente.
Rango de aplicación	Niños de 11 a 17 años
Validez	Por Prueba piloto
Confiabilidad	.949 (alta confiabilidad)
Calificación	Totalmente falso, Ni falso ni verdadero, algo verdadero y Totalmente verdadero

*Fuente:* Elaboración propia.

Escala puntuación de los resultados del cuestionario Mobil pone problem use Scale for Adolescents utilizada en la presente investigación:

*Tabla 8: Niveles y rangos de la variable phubbing*

Niveles	Rangos		
	Bajo	Moderado	Elevado
Nivel de comunicación	9 – 18	19-24	25-36
Nivel de atención a otras actividades	9 – 18	19-24	25-36
Nivel de relaciones interpersonales	9 – 18	19-24	25-36

Fuente: Elaboración propia.

**Variable total:** Deficiente (27 -50), Moderada (51 -80) y Alta (81- 108)

#### **Validez variable Phubbing:**

Se validó el contenido del instrumento por juicio de expertos conformados por: Magister. Nelson Fabra Martinez, Magister. Efrain Ochoa Londoño egresados del programa de maestría en informática educativa de la universidad Norbert Wiener

y Dra. Miriam Ciro Gómez (Psicóloga) quienes al evaluaron el contenido determinaron que el instrumento cumple con los siguientes indicadores: Pertinencia, relevancia y claridad, validando el contenido del instrumento por juicio de expertos aplicando el coeficiente V de Aiken. El análisis de juicio de expertos otorgó un coeficiente altamente significativo:

$$V = \frac{S}{(N(C - 1))}$$

*Figura 2. Coeficiente V de Aiken*

En donde S, es igual a la sumatoria de Si (valor asignado por cada juez); N, es el número de jueces y C, es el número de valores de la escala, en la investigación fueron tres.

*Tabla 9: Validez del instrumento Phubbing, según el Coeficiente de V. de Aiken*

Ítems	V Pertinencia	V Relevancia	V Claridad
1	1.00	1.00	1.00
2	1.00	1.00	1.00
3	1.00	1.00	1.00
4	1.00	1.00	1.00
5	1.00	1.00	1.00
6	1.00	1.00	1.00
7	1.00	1.00	1.00
8	1.00	1.00	1.00
9	1.00	1.00	1.00
10	1.00	1.00	1.00
11	1.00	1.00	1.00
12	1.00	1.00	1.00
13	1.00	1.00	1.00
14	1.00	1.00	1.00
15	1.00	1.00	1.00
16	1.00	1.00	1.00
17	1.00	1.00	1.00
18	1.00	1.00	1.00
19	1.00	1.00	1.00
20	1.00	1.00	1.00
21	1.00	1.00	1.00
22	1.00	1.00	1.00
23	1.00	1.00	1.00

24	1.00	1.00	1.00
25	1.00	1.00	1.00
26	1.00	1.00	1.00
27	1.00	1.00	1.00

*Fuente:* Base de datos.

### Confiabilidad variable Phubbing

Se validó la encuesta aplicada a los estudiantes mediante la prueba piloto. Para ello se aplicó la encuesta al 10% de la población objeto del estudio, es decir 8 personas, con el fin de constatar el nivel de consistencia interna de las preguntas del cuestionario. Luego, mediante el software estadístico SPSS se determinó el Alpha de Cronbach.

*Tabla 10: Fiabilidad del cuestionario Mobil phone problema use Scale for Adolescents mediante Alpha de Cronbach*

<b>.Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,737	27

George y Mallery (2003) afirman que las evaluaciones siguientes para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa > .9 es excelente.

Coeficiente alfa > .8 es bueno.

Coeficiente alfa >.7 es aceptable.

Coeficiente alfa >.6 es cuestionable.

Coeficiente alfa > .5 es pobre

En este caso 0,737 es un valor aceptable para la fiabilidad del instrumento por lo cual es válido para el estudio.

### **Variable relaciones interpersonales.**

Para medir la variable relaciones interpersonales se aplicó el cuestionario GHQ 28 este cuestionario es muy útil para evaluar la segunda variable, puesto que está compuesto por una serie de ítems que ayudan a determinar el estado emocional y medir la Ansiedad y depresión de la muestra. Fue desarrollado por el doctor en Psiquiatría Ivan Goldberg (1988), la versión en español fue validada por Montón (1993). Originalmente fue desarrollado para identificar trastornos mentales no psicóticos en contexto de práctica médica general.

Existen varias versiones de este cuestionario. Para este estudio, se eligió el GHQ 28 el cual es un cuestionario que evalúa el estado de salud general de la persona; el cuestionario está conformada por 28 preguntas, correspondiendo 9 y 10 ítems por cada dimensión, el cuestionario fue aplicado en forma individual a cada estudiante. El tiempo aproximado de administración es entre 45 y 60 minutos, debido a la diversidad de edades de los participantes del estudio.

Para organizar mejor la información de la encuesta GHQ 28 realizada a los estudiantes se organizaron y calificaron los ítems mediante una escala Likert, la cual se describe a continuación:

*Tabla 11: Escala de calificación de ítems cuestionario GHQ 28.*

Calificación	1	2	3	4
--------------	---	---	---	---

Aspecto	Mucho peor que lo habitual	Peor que lo habitual	Mejor que lo habitual	Mucho mejor que lo habitual
---------	-------------------------------	-------------------------	--------------------------	--------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presentan las especificaciones de la encuesta GHQ 28

*Tabla 12: Especificaciones de la GHQ 28*

<b>Dimensiones</b>	<b>Estructura (Ítems)</b>	<b>Porcentaje</b>
respeto	1-9	33,33%
Responsabilidad	10-18	33,33%
Control emocional	19-28	33,33%

*Tabla 13: Ficha técnica del instrumento de la variable relaciones interpersonales.*

Nombre	GHQ 28
Autores	Ivan Goldberg y adaptado por la investigadora
Año de elaboración	1996
Administración	Estudiantes del nivel primario y secundario
Área que investigan los reactivos	comportamientos y salud de los estudiantes
Rango de aplicación	Niños de 11 a 17 años
Validez	Por Prueba piloto
Confiabilidad	.949 (alta confiabilidad)
Calificación	Totalmente falso, Ni falso ni verdadero, algo verdadero y Totalmente verdadero

Fuente: Elaboración propia.

Escala puntuación de los resultados del cuestionario CHQ 28 utilizada en la presente investigación:

Tabla 14: Niveles y rangos de la variable relaciones interpersonales

Niveles	Rangos		
	Mínimo	Moderado	Alto
Nivel de comunicación	9 – 17	17-27	28-40
Atención y concentración	9 – 17	17-27	28-40
Control Emocional	9 – 17	17-27	28-40

Fuente: Elaboración propia.

**Variable total:** Baja (28 -55), Moderada (56 -85) y Alta (85- 112)

### Validez variable Relaciones interpersonales:

Se validó el contenido del instrumento por juicio de expertos conformados por: Magister. Nelson Fabra Martinez, Magister. Efrain Ochoa Londoño egresados del programa de maestría en informática educativa de la universidad Norbert Wiener y Dra. Miriam Ciro Gómez (Psicóloga) quienes al evaluaron el contenido determinaron que el instrumento cumple con los siguientes indicadores: Pertinencia, relevancia y claridad, validando el contenido del instrumento por juicio de expertos aplicando el coeficiente V de Aiken. El análisis de juicio de expertos otorgó un coeficiente altamente significativo:

$$V = \frac{S}{(N(C - 1))}$$

Figura 2. Coeficiente V de Aiken

En donde S, es igual a la sumatoria de Si (valor asignado por cada juez); N, es el número de jueces y C, es el número de valores de la escala, en la investigación fueron tres.



Tabla 15: Validez del instrumento Phubbing, según el Coeficiente de V. de Aiken

Ítems	V	V	V
	Pertinencia	Relevancia	Claridad
1	1.00	1.00	1.00
2	1.00	1.00	1.00
3	1.00	1.00	1.00
4	1.00	1.00	1.00
5	1.00	1.00	1.00
6	1.00	1.00	1.00
7	1.00	1.00	1.00
8	1.00	1.00	1.00
9	1.00	1.00	1.00
10	1.00	1.00	1.00
11	1.00	1.00	1.00
12	1.00	1.00	1.00
13	1.00	1.00	1.00
14	1.00	1.00	1.00
15	1.00	1.00	1.00
16	1.00	1.00	1.00
17	1.00	1.00	1.00
18	1.00	1.00	1.00
19	1.00	1.00	1.00
20	1.00	1.00	1.00
21	1.00	1.00	1.00
22	1.00	1.00	1.00
23	1.00	1.00	1.00
24	1.00	1.00	1.00
25	1.00	1.00	1.00
26	1.00	1.00	1.00
27	1.00	1.00	1.00
28	1.00	1.00	1.00

*Fuente:* Base de datos.

### **Confiabilidad variable relaciones interpersonales**

Se validó la encuesta aplicada a los estudiantes mediante la prueba piloto. Para ello se aplicó la encuesta al 10% de la población objeto del estudio, es decir 8 personas, con el fin de constatar el nivel de consistencia interna de las preguntas

del cuestionario. Luego, mediante el software estadístico SPSS se determinó el Alpha de Cronbach mediante SPSS.

*Tabla 16: Fiabilidad del cuestionario GHQ 28 mediante Alpha de Cronbach.*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N. de elementos
0,920	28

George y Mallery (2003) afirman que las evaluaciones siguientes para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa > .9 es excelente.

Coeficiente alfa > .8 es bueno.

Coeficiente alfa >.7 es aceptable.

Coeficiente alfa >.6 es cuestionable.

Coeficiente alfa > .5 es pobre

En este caso 0,920 es un valor excelente para la fiabilidad del instrumento por lo cual es válido para el estudio.

### **3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Los análisis estadísticos se realizaron con el programa computacional SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versión SPSS 21.0; que es un instrumento desarrollado por la Universidad de Chicago, el cual, en estos momentos es, el de mayor difusión y utilización entre los investigadores de América Latina.

Para la prueba de hipótesis, en términos generales, se aplicaron las cinco reglas que establecen Mason, Robert y otros (2000):

**Plantear la hipótesis nula y la hipótesis de investigación:**

- Se plantea la hipótesis nula que ha de ser probada. Podemos aceptarla o rechazarla.
- La hipótesis nula es una afirmación que se aceptará si los datos muestrales no pueden proporcionar evidencia convincente de que es falsa.
- Si la hipótesis nula se acepta con base en datos muestrales, no es posible afirmar que tal hipótesis es verdadera, sino que más bien significa que no se puede refutar la hipótesis nula. Para probar sin duda alguna que la hipótesis nula es verdadera, el parámetro poblacional debe ser conocido o se tendría que investigar cada elemento de la población. Por lo general, esto no es posible.
- La hipótesis alternativa o de investigación describe lo que se considerará si se rechaza la hipótesis nula. Será aceptada si los datos muestrales proporcionan evidencias estadísticas suficientes de que la hipótesis nula es falsa.

**Seleccionar el nivel de significancia:**

- El nivel de significancia es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera.
- Para el presente trabajo el  $\alpha = 0.05$ .

**Calcular el valor estadístico de prueba:**

- El valor estadístico de prueba es el valor obtenido a partir de la información muestral, que se utiliza para determinar si se rechaza la hipótesis nula.
- Existen muchos valores estadísticos de prueba. En esta investigación se utilizará el valor de Rho de Spearman, por cuanto vamos a relacionar las variables.

**Formular la regla de decisión:**

- Una regla de decisión es un enunciado de las condiciones según las que se acepta o se rechaza la hipótesis nula. O sea, la regla de la decisión establece las condiciones cuando se rechaza la hipótesis nula.
- La región de rechazo define la ubicación de todos los valores que son demasiados grandes o demasiados pequeños, por lo que es muy remota la probabilidad de que ocurran según una hipótesis nula verdadera.
- El valor crítico es un número que es el punto decisorio entre la región de aceptación y la región de rechazo, de la hipótesis nula.

**Toma de decisión:**

El último paso de la prueba de hipótesis es la toma de decisión de rechazar o no la hipótesis nula, si el valor crítico se encuentra dentro o fuera de la región de no aceptación

Es posible solo una de dos decisiones en la prueba de hipótesis: aceptar o rechazar la hipótesis nula en vez de “aceptar” la hipótesis nula, algunos investigadores prefieren enunciar a decisión como. “No rechazar la hipótesis nula”, “No es posible descartar la hipótesis nula”, o bien “Los resultados muestrales no permiten hacer a un lado a la hipótesis nula”.

### **Programas Informativos**

Para analizar los cuestionarios se utilizó los siguientes programas informativos:  
Excel y SPSS v. 22

### **Análisis Descriptivo**

Se utilizarán:

**Tablas:** Se utilizaron las tablas en el procesamiento de datos para tabular y procesar los resultados de las encuestas.

**Figuras:** La figura representa los datos, para ver la relación matemática o correlación estadística que estos guardan entre si y facilitar su interpretación.

### **Análisis Inferencial**

Se utilizaron:

**Prueba de confiabilidad:** Se utilizó el alfa de Cronbach.

**Prueba de hipótesis:** Se usó Rho de Spearman.

## CAPITULO IV

### PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. Procesamiento de datos: Resultados

Con la aplicación de los instrumentos utilizados para esta investigación, se procedió a hacer el análisis de los resultados arrojados por la muestra de la Institución educativa San Alberto Magno. Dichos resultados sirvieron de referencia para contrastarlos con las hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación y de igual manera para analizarlos y sacar las respectivas conclusiones y aportes al problema que se observó cuando se empezó a desarrollar la investigación.

Al concluir la recolección de datos, mediante los cuestionarios se procedió a realizar el análisis cuantitativo de las mismas: análisis estadísticos, análisis interpretativos, presentación en figuras estadísticas, aplicando el software estadístico SPSS 21.0

Estadística descriptiva: En la investigación se estableció el uso de la estadística descriptiva para determinar las frecuencias absolutas y relativas con el propósito de establecer los niveles de percepción de cada variable.

Prueba de hipótesis: Una vez determinada la normalidad de los datos, las cuales muestran una diferencia o congruencia entre tales valores se comprobó en su significación estadística por la prueba de coeficiente de correlación de Rho Spearman con el objetivo de determinar la correlación la variable 1 y la variable 2.

Según Ávila (2012), el Rho Spearman es: “El coeficiente de correlación por rangos ( $\rho$ ) es una medida de asociación de dos variables expresadas en escala de tipo ordinal, de modo que entre los objetos o individuos estudiados puede establecerse un orden jerárquico para las series”. (p.225).

El estadístico  $\rho$  viene dado por la expresión:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

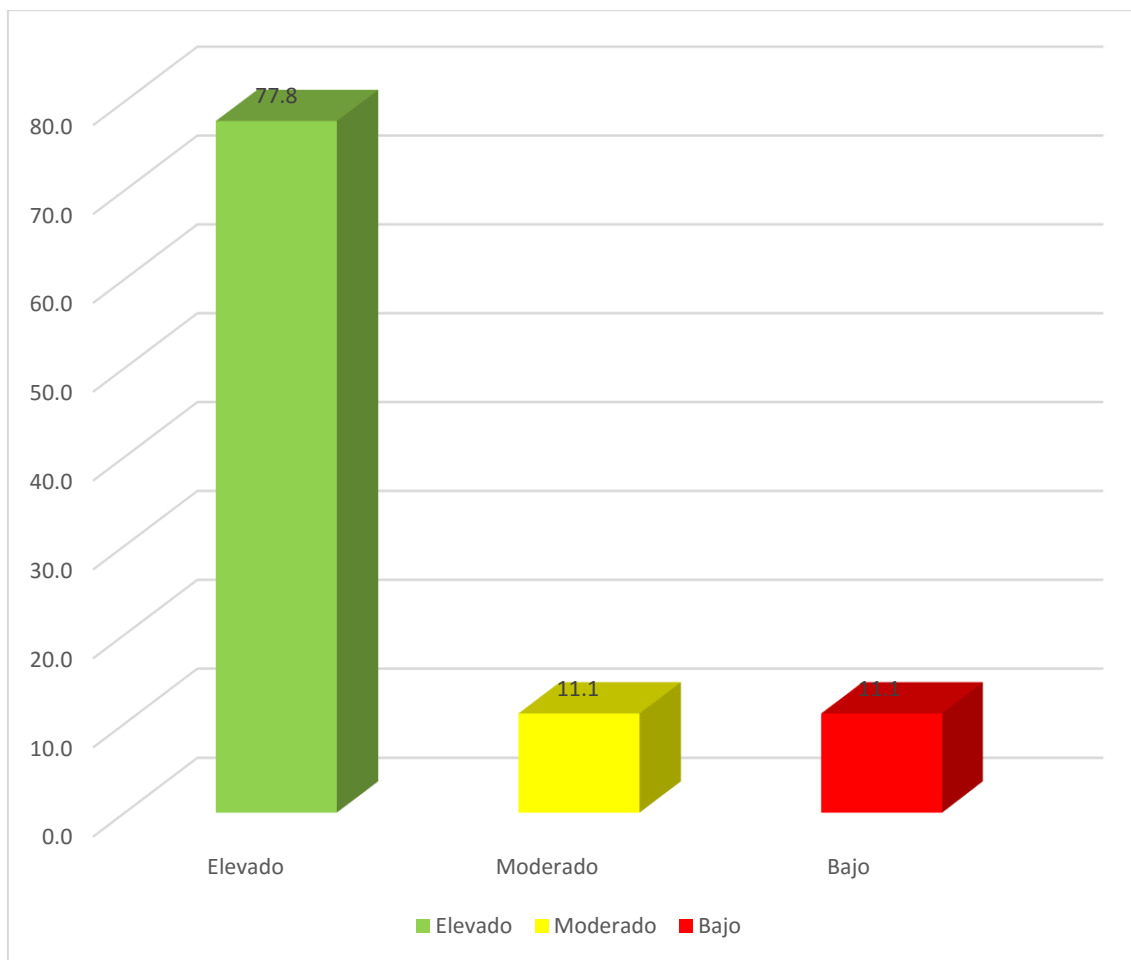
Donde D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden de x – y.

Nivel de Significación: Si es menor del valor 0.05, se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error).

### **Resultados del phubbing según los estudiantes de la institución educativa san Alberto Magno.**

*Tabla 17: Nivel del Phubbing según los estudiantes de la institución Educativa San Alberto Magno.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	77,8
Moderado	8	11,1
Elevado	56	11,1
Total	72	100,0



*Figura 1.* Distribución porcentual por nivel de la influencia del Phubbing en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Alberto Magno.

### **Interpretación 1.**

Según la tabla 4 y figura 1, de la encuesta MPPPUSA, de una muestra de 72 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Alberto Magno del municipio de Monquirá, departamento de Boyacá- Colombia; se observó que 77,8 % de los estudiantes están usando el celular de una forma muy notoria y constante dando como resultado “elevado”, se pudo observar gran influencia por este medio tecnológico en el diario vivir de todas; esto indica que los estudiantes la mayor parte de su tiempo se encuentran interactuando con este dispositivo, así



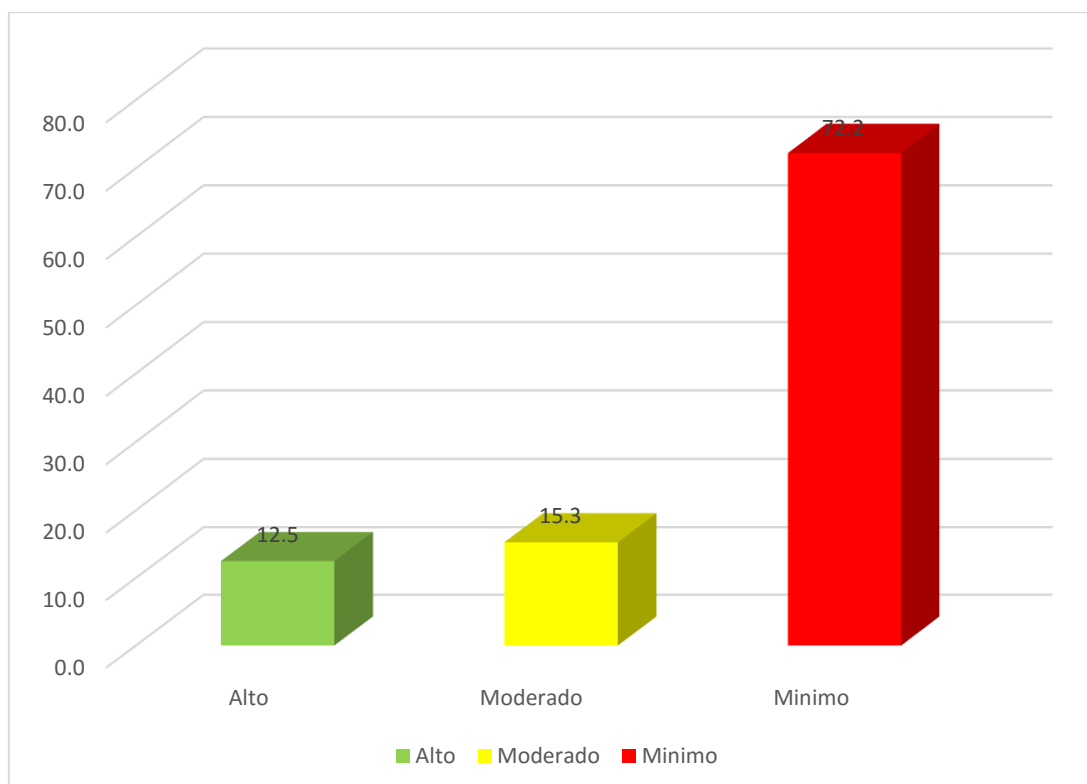
mismo, el 11,2% de los estudiantes percibieron que el uso de celular en su vida cotidiana es “Moderado y el 11.2% de los estudiantes manifestaron baja relación con el celular, esto reflejada que hay estudiantes que aún no están tan interesados en incorporar en sus vidas estas herramientas tecnológicas, dando como resultado un nivel “bajo”.

### Resultados de las relaciones interpersonales según los estudiantes de la institución educativa san Alberto Magno.

*Tabla 18: Nivel de las Relaciones Interpersonales según los estudiantes de la Institución Educativa San Alberto Magno.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mínimo	52	72,2
Moderado	11	15,3
Alto	9	12,5
Total	72	100,0

Fuente: Elaboración propia.



*Figura 2.* Distribución porcentual por nivel de las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Institución San Alberto Magno.

### **Interpretación 2.**

Según la tabla 5 y figura 2, del cuestionario Golderberg, de una muestra de 72 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Alberto Magno del municipio de Moniquira, departamento de Boyacá- Colombia; se pudo observar que el 72,2 % de las variables relacionadas con las relaciones interpersonales de los estudiantes en dicha institución es “mínimo”, es, de la misma manera, el 15,3 % de los estudiantes se ubicaron en un nivel “Moderado” y por otro lado, existió un 12,5 % que manifestó tener un nivel “Alto” en cuanto las relaciones interpersonales.

## **4.2. Prueba de hipótesis**

### **Hipótesis General**

H<sub>0</sub>: El phubbing se relaciona indirectamente con las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá – 2017.

H<sub>1</sub>: El phubbing **No** se relaciona indirectamente con las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá – 2017.

*Tabla 19: Tabla de contingencia Phubbing y las relaciones interpersonales.*

		Relaciones Interpersonales			Total	
		MINIMO	MODERADO	ALTO		
Phubbing	BAJO	Recuento	0	4	4	8
		%	,0%	5,6%	5,6%	11,1%
	MODERADO	Recuento	3	0	5	8
		%	4,2%	,0%	6,9%	11,1%
	ELEVADO	Recuento	49	7	0	56
		%	68,1%	9,7%	,0%	77,8%
Total	Recuento	52	11	9	72	
	%	72,2%	15,3%	12,5%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia.

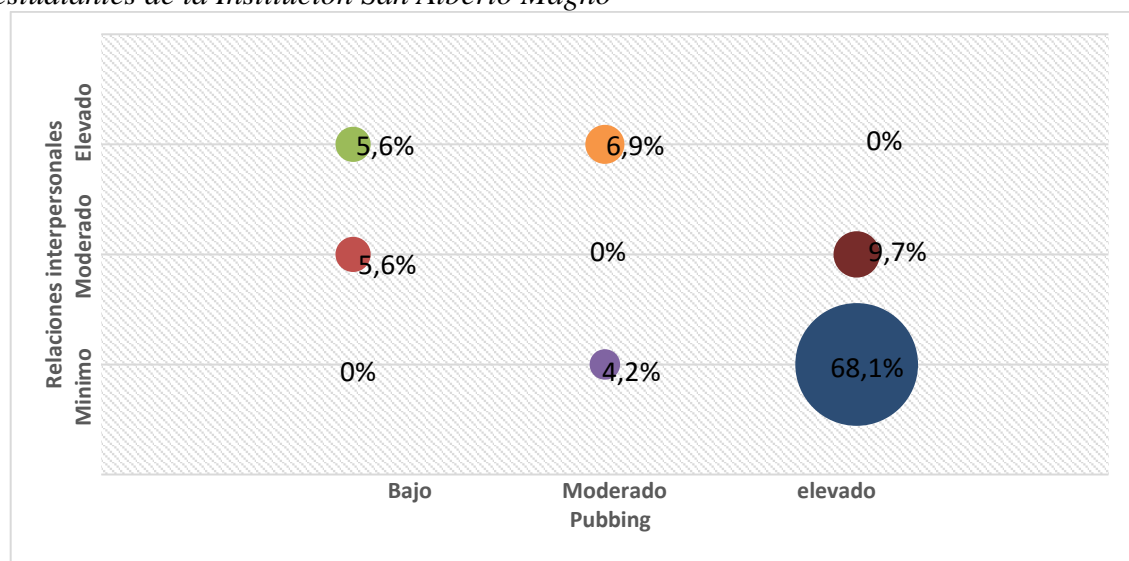
*Tabla 20: coeficiente de correlación Rho de Spearman.*

Coefficiente de correlación	-,708
Sig. (bilateral)	,000

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la tabla 19 y 20, el Phubbing está relacionado indirectamente con el nivel de relaciones interpersonales en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa San Alberto Magno del municipio de Monquirá, departamento de Boyacá- Colombia, de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $-.708$  y un P-valor =  $0,00$ , existe una alta correlación negativa entre las variables, siendo muy significativo; por lo tanto se acepta la hipótesis: El phubbing se relaciona indirectamente con las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Monquirá- Boyacá – 2017.

Figura 3: Distribución porcentual Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Institución San Alberto Magno



En la figura 3, se puede apreciar en el nivel bajo de phubbing, el 5,6 % de los estudiantes se encuentran en un nivel moderado del nivel de relaciones interpersonales y el 5,6% restante en un nivel alto; en el nivel moderado de phubbing, el 4,2%% de los estudiantes se encuentran en un nivel mínimo de relaciones interpersonal y el 6,9% se encuentra en el nivel alto. Asimismo en el nivel elevado de phubbing, el 68,10% tienen un nivel mínimo en las relaciones interpersonales y el 9,7% un nivel moderado.

### Hipótesis específicas

#### Hipótesis específica 1

- H1 El phubbing se relaciona indirectamente con la comunicación social de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Monquirá- Boyacá-2017.

- H<sub>0</sub> El phubbing **No** se relaciona indirectamente con la comunicación social de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.

*Tabla 21: Tabla de contingencia Phubbing y la comunicación social.*

		Comunicación social			Total	
		MINIMO	MODERADO	ALTO		
Phubbing	BAJO	Recuento	1	7	9	17
		%	1,4%	9,7%	12,5%	23,6%
	MODERADO	Recuento	16	0	0	16
		%	22,2%	,0%	,0%	22,2%
	ELEVADO	Recuento	35	4	0	39
		%	48,6%	5,6%	,0%	54,2%
Total	Recuento	52	11	9	72	
	%	72,2%	15,3%	12,5%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia.

*Tabla 22: coeficiente de correlación Rho de Spearman*

Coefficiente de correlación	-,645
Sig. (bilateral)	,000

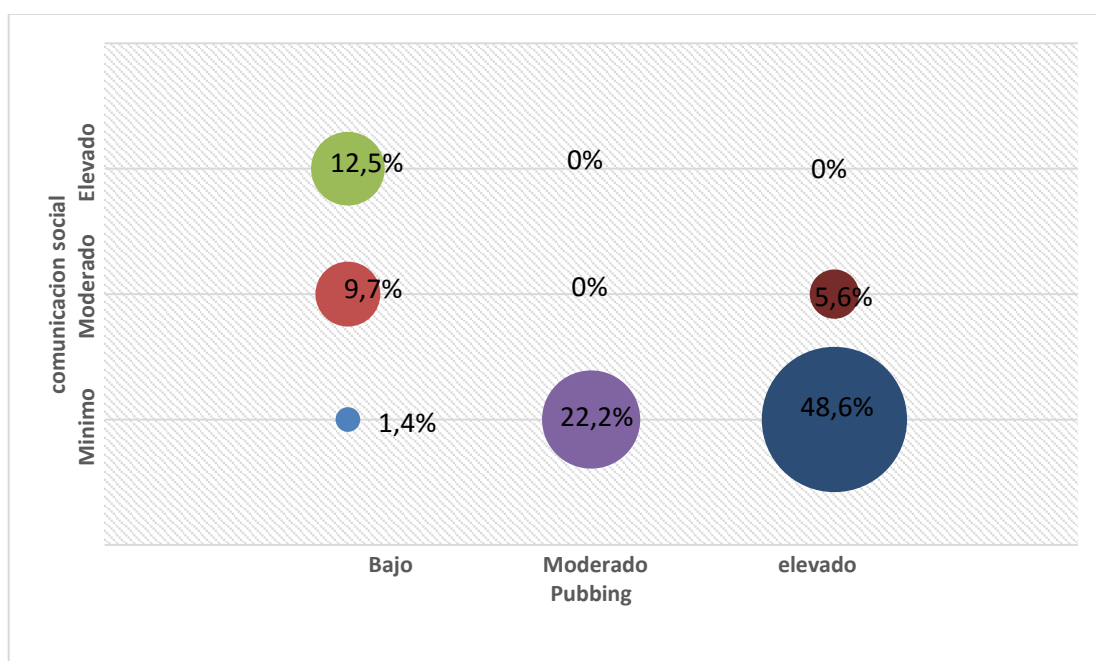
Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la tabla 21 y 22, el phubbing está relacionado indirectamente con el nivel de comunicación social en los alumnos del nivel primario y secundario de la Institución Educativa Institución Educativa San Alberto Magno del municipio de Moniquirá, departamento de Boyacá- Colombia,

de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $-0,645$  y un P-valor  $=0,00$ , existe una moderada correlación negativa entre las variables, siendo significativo; por lo tanto se acepta la hipótesis:

El phubbing se relaciona indirectamente con la comunicación social de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Monquirá- Boyacá-2017.

*Figura 4: Distribución Phubbing y comunicación social de los estudiantes de la Institución San Alberto Magno.*



En la figura 4, se puede apreciar en el nivel bajo de comunicación social, el 1,4% de los estudiantes se encuentran en un nivel bajo de comunicación social; el 9,7% en un nivel moderado de phubbing el 22,2,% de los estudiantes se encuentran en un nivel bajo. Asimismo en el nivel elevado de comunicación social, el 48,6% tienen un nivel mínimo en la comunicación social y el 5,6% un nivel moderado.

## Hipótesis específica 2

- H<sub>2</sub> El phubbing se relaciona indirectamente con el nivel de atención a otras actividades de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.
- H<sub>0</sub> El phubbing **No** se relaciona indirectamente con el nivel de atención a otras actividades de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.

*Tabla 23: Tabla de contingencia phubbing y nivel de atención a otras actividades*

		Nivel de atención				
		MINIMO	MODERADO	ALTO	Total	
Phubbing	BAJO	Recuento	1	2	4	7
		%	1,4%	2,8%	5,6%	9,7%
	MODERADO	Recuento	4	2	3	9
		%	5,6%	2,8%	4,2%	12,5%
	ELEVADO	Recuento	47	7	2	56
		% dentro	65,3%	9,7%	2,8%	77,8%
Total	Recuento	52	11	9	72	
	% dentro	72,2%	15,3%	12,5%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

*Tabla 24: coeficiente de correlación Rho de Spearman*

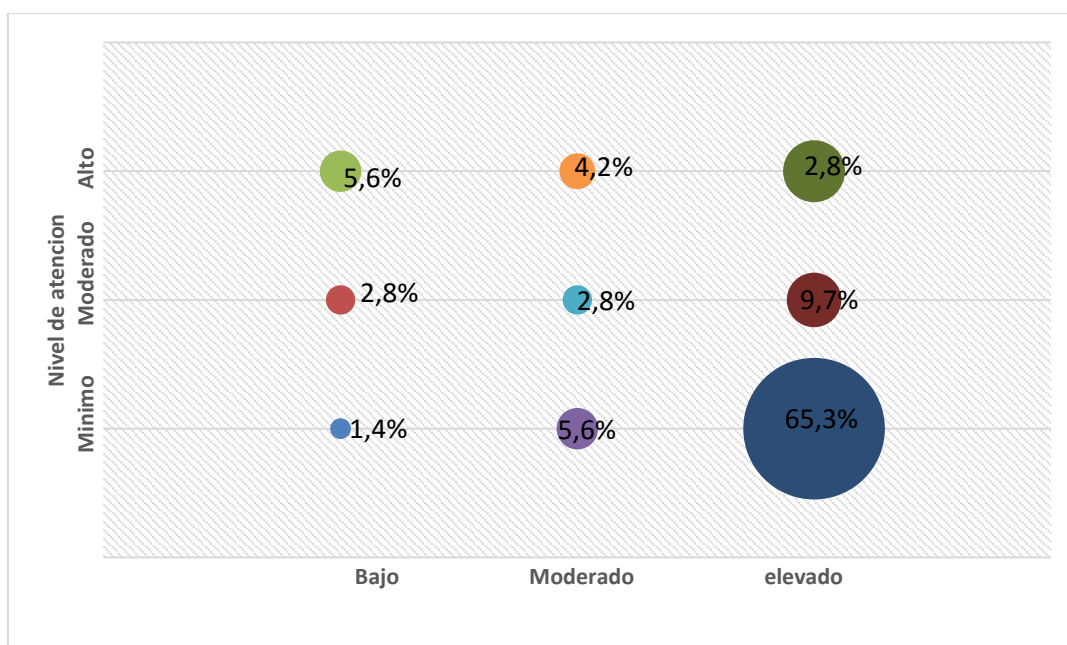
Coeficiente de correlación	de	-,542
Sig. (bilateral)		,000

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la tabla 23 y 24, el phubbing está relacionado indirectamente con el nivel de atención a otras actividades en los alumnos del

nivel primario y secundario de la Institución Educativa Institución Educativa San Alberto Magno del municipio de Monquirá, departamento de Boyacá- Colombia, de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $-0,542$  y un P-valor  $=0,00$ , existe una moderada correlación negativa entre las variables, siendo significativo; por lo tanto se acepta la hipótesis:

El phubbing se relaciona indirectamente con el nivel de atención a otras actividades de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Monquirá- Boyacá-2017.



*Figura 5: Distribución porcentual phubbing y Nivel de atención de los estudiantes de la Institución San Alberto Magno.*

En la figura 5, se puede apreciar en el nivel bajo de phubbing, el 1,4% de los estudiantes se encuentran en un nivel mínimo el nivel de atención, el 2,8% se encuentra en un nivel moderado y el 5,6% en un nivel alto; en el nivel moderado de phubbing, el 5,6% de los estudiantes se encuentran en un nivel mínimo del nivel de atención, el 2,8% se encuentra en nivel moderado y el 4,2% en el nivel



alto. Asimismo, en el nivel elevado phubbing el 65,3% tienen un nivel bajo en las relaciones interpersonales; el 9,7% un nivel moderado y el 2,8% en el nivel alto.

### Hipótesis específica 3.

H3 El phubbing se relaciona indirectamente con el nivel de las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Monquirá- Boyacá-2017.

H<sub>0</sub> El phubbing **No** se relaciona indirectamente con el nivel de las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Monquirá- Boyacá-2017.

*Tabla 23: phubbing y las relaciones interpersonales.*

		Relaciones Interpersonales				
		MINIMO	MODERADO	ALTO	Total	
phubbing	BAJO	Recuento	0	4	7	11
		%	,0%	5,6%	9,7%	15,3%
	MODERADO	Recuento	3	0	2	5
		%	4,2%	,0%	2,8%	6,9%
	ALTO	Recuento	49	7	0	56
		%	68,1%	9,7%	,0%	77,8%
	Total	Recuento	52	11	9	72
		%	72,2%	15,3%	12,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

*Tabla 24: coeficiente de correlación Rho de Spearman.*

Coeficiente de correlación	de	-,723
Sig. (bilateral)		,000

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la tabla 23 y 24, el phubbing está relacionado indirectamente con el nivel de relaciones interpersonales en los alumnos del nivel primario y secundario de la Institución Educativa Institución Educativa San Alberto Magno del municipio de Moniquirá, departamento de Boyacá- Colombia, de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $-0,723$  y un P-valor =  $0,00$ , existe una alta correlación negativa entre las variables, siendo significativo; por lo tanto se acepta la hipótesis:

El phubbing se relaciona indirectamente con el nivel de las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.

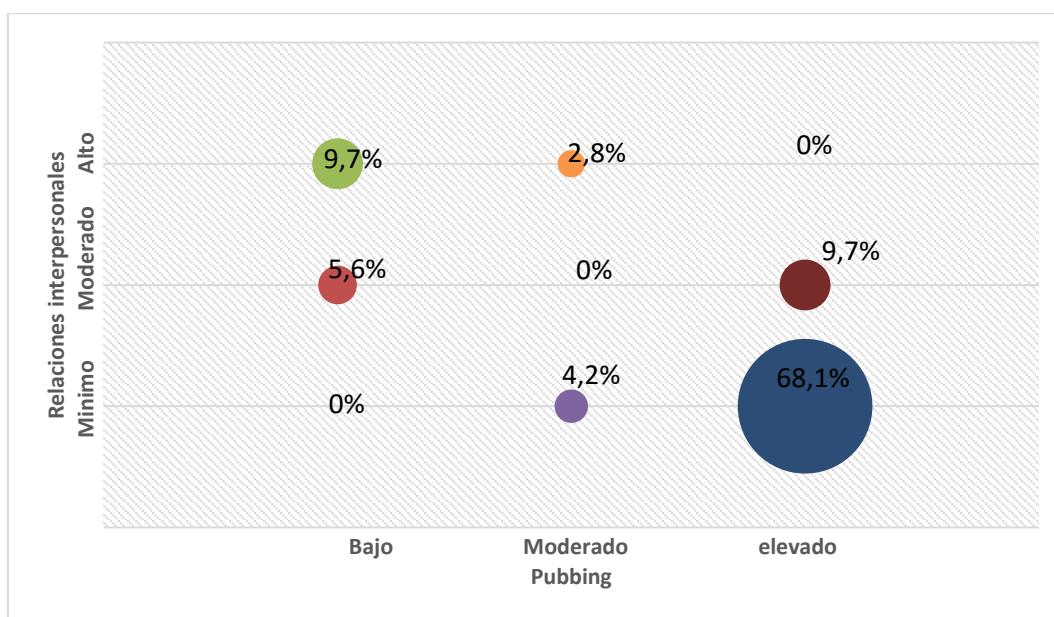


Figura 6: Distribución porcentual Pubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Institución San Alberto Magno.

En la figura 6, se puede apreciar en el nivel bajo de pubbing, el 5,6% de los estudiantes se encuentran en un nivel moderado de relaciones interpersonales y 9,7% en un nivel alto; en el nivel moderado de phubbing, el 4,2% de los estudiantes se encuentran en un nivel mínimo de relaciones interpersonales y el

2,8% se encuentra en nivel alto. Asimismo en el nivel elevado phubbing el 68,1% tienen un nivel bajo en las relaciones interpersonales y el 9,7% un nivel moderado.

### **4.3. Discusión de resultados**

La hipótesis general establece: “El phubbing se relaciona indirectamente con las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá – 2017.”. Los resultados obtenidos en la tabla 19 y 20, el Phubbing está relacionado indirectamente con el nivel de relaciones interpersonales en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Institución Educativa San Alberto Magno del municipio de Moniquirá, departamento de Boyacá- Colombia, de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $-0.708$  y un P-valor =  $0,00$ , existe una alta correlación negativa entre las variables, siendo muy significativo.

Lo anterior están en concordancia con el trabajo realizado por Cardozo (2014) señalado en los antecedentes quien encontró que es evidente que el surgimiento y cambio constante de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han producido efectos significativos en el ser humano. Entre ellos su forma de vida, los procesos de enseñanza y aprendizaje, el aspecto laboral, el modo de entender y darle sentido a la vida. Es evidente que las conductas individuales, las relaciones familiares y los roles sociales están siendo modificadas considerablemente.

En este mismo aspecto; Sarrió, (2015) señalado en el marco teórico afirma que “El Phubbing afecta tanto las relaciones sociales que se volvió normal encontrar grandes o pequeños grupos reunidos pero solo de cuerpo porque aunque están compartiendo una mesa, su mente y su atención están enfocados en el celular, interactuando con otras personas a través del móvil o pendientes de sus grupos sociales en las redes. Un comportamiento que desvirtúa lo que debería ser una interrelación humana saludable y que ha puesto en guardia a sociólogos, psicólogos y psiquiatras por el peligro que entraña tanto para la salud mental individual como colectiva”. Frente a todo esto, en la presente investigación, afirma que existe una alta dependencia hacia los dispositivos y herramientas TIC en los jóvenes los estudiantes de la institución educativa San Alberto Magno de Monquirá- Boyacá; esto esta están generando un gran impacto en las relaciones sociales, debido a que la dependencia a dispositivos genera problemas sociales relacionados con: la comunicación, el contacto físico entre los estudiantes, las conversaciones frente a frente; y a la vez se transgreden elementos esenciales para la comunicación como: el respeto hacia la otra persona cuando está hablando y la calidad del mensaje que se recibe.

En cuanto a la primera hipótesis específica, El phubbing se relaciona indirectamente con la comunicación social de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Monquirá- Boyacá-2017, de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $-0,645$  y un P-valor =  $0,00$ , existe una moderada correlación negativa entre las variables, siendo significativo; por lo que se podría afirmar que si existe relación significativa e indirecta entre el el Phubbing y la comunicación social de los estudiantes.

En este sentido; Urbina (2014) referenciado en los antecedentes señala que: el impacto del Phubbing en las relaciones interpersonales suele manifestarse de manera inconsciente e inmoderadamente, ya que es un acto que los jóvenes tiende a presentar como forma de desahogo, estar a la moda, querer dar a conocer lo que hacen en ese momento y especialmente, tener aceptación en redes sociales para sentir un bienestar social tanto como emocional.

Otros autores como; Barón, (2011); Hall y Baym (2012) referenciados en el marco teórico señalan que: La proximidad física no va acompañada de una presencia consciente o total de la persona en su entorno inmediato, sino que se sitúa en una “presencia ausente” y dificulta así las posibles interacciones cara a cara que pudiera desarrollar simultáneamente con otros. Lo cierto es que el uso intensivo de los dispositivos móviles pueden provocar en los usuarios una tensión entre querer estar unidos a través de la tecnología y sentirse atrapados por ella.

Con relación a esto; esta investigación comprueba que el Phubbing genera un impacto en el comportamiento de los estudiantes de la institución educativa San Alberto Magno de Monquirá- Boyacá, en cuanto a la comunicación y relación interpersonal con los demás, generando limitaciones para el desarrollo de habilidades de asertividad, comunicación, las habilidades sociales y la inteligencia emocional. Lo cual interfiere en la vida cotidiana de los estudiantes, a nivel familiar, escolar, social o de salud.

La segunda hipótesis plantea El phubbing se relaciona indirectamente con el nivel de atención a otras actividades de los estudiantes y de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $-,542$  y un P-valor =  $0,00$ , existe una moderada correlación negativa entre las variables, siendo significativo; por lo tanto se puede afirmar que existe una relación significativa e indirecta entre el phubbing y el nivel de atención de los estudiantes de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá.

Junquera (2015) citado en el marco teórico afirma que: “Somos conscientes que la era digital en la que vivimos, los dispositivos tecnológicos invaden un espacio significativo en la vida de las personas, particularmente en los adolescentes. Es muy normal ver la dependencia que crearon con la internet, la televisión, los video juegos y por supuesto con el dispositivo móvil, la justificación que se podría dar a esto es que es debido a que nacieron en la era digital”; Frente a esto, esta investigación afirma que los estudiantes institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá, quieren estar conectados la mayoría del tiempo, tienen alta dependencia de su dispositivo móvil, dentro y fuera del aula de clase, frente a sus amigos, antes de dormir, en una reunión familiar, en los descansos del colegio. Esto evita que existan interacciones con las personas que están cercanas en su contexto y la mayoría de la comunicación se basa en relaciones ficticias.

Para la tercera hipótesis, el phubbing se relaciona indirectamente con el nivel de las relaciones interpersonales de los estudiantes, de acuerdo al coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $-,723$  y un P-valor =  $0,00$ , existe

una alta correlación negativa entre las variables, es decir que existe una relación significativa e indirecta entre el phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá.

En el marco teórico se cita a Flores (2014) quien señala lo siguiente: “la adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses”. Frente a esto, en esta investigación, se analiza que el uso excesivo de la tecnología por parte de los estudiantes, genera hábitos de conducta aparentemente inofensivos que infieren gravemente en las relaciones interpersonales que se establecen en el entorno escolar y genera en los estudiantes dependencia hacia internet y generar síntomas de angustia, ansiedad si no se tiene acceso a este tipo de dispositivos digitales.

En este mismo aspecto; Herrero (2015) señalado en los antecedentes afirma que: “La adolescencia temprana se pasa más tiempo en internet y usando video juegos que en cualquier otra etapa de la vida y los jóvenes presentan una mayor adicción en comparación a otros grupos de edad. Por tanto, los esfuerzos de prevención deben dirigirse a los adolescentes y pre adolescentes por tener sus primeras experiencias con comportamientos potencialmente adictivos”.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

1. El Phubbing impacta de manera significativa e indirecta las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Institución Educativa San Alberto Magno. Existe una alta dependencia hacia los dispositivos y herramientas TIC en los jóvenes los estudiantes de la institución educativa San Alberto Magno de Monquirá- Boyacá; esto esta están generando un gran impacto en las relaciones sociales, debido a que la dependencia a dispositivos genera problemas sociales relacionados con: la comunicación, el contacto físico entre los estudiantes, las conversaciones frente a frente; y a la vez se transgreden elementos esenciales para la comunicación como: el respeto hacia la otra persona cuando está hablando y la calidad del mensaje que se recibe.
2. Existe relación significativa e indirecta el Phubbing el nivel de comunicación de los estudiantes. el Phubbing genera un impacto en el comportamiento de los estudiantes de la institución educativa San Alberto Magno de Monquirá- Boyacá, en cuanto a la comunicación y relación interpersonal con los demás, generando limitaciones para el desarrollo de habilidades de asertividad, comunicación, las habilidades sociales y la inteligencia emocional. Lo cual interfiere en la vida cotidiana de los estudiantes, a nivel familiar, escolar, social o de salud.



3. Existe una relación significativa e indirecta entre el phubbing y nivel de atención a otras actividades en los estudiantes de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá, quieren estar conectados la mayoría del tiempo, tienen alta dependencia de su dispositivo móvil, dentro y fuera del aula de clase, frente a sus amigos, antes de dormir, en una reunión familiar, en los descansos del colegio. Esto evita que existan interacciones con las personas que están cercanas en su contexto y la mayoría de la comunicación se basa en relaciones ficticias.
4. Existe una relación significativa e indirecta entre el phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá. El uso excesivo de la tecnología por parte de los estudiantes, genera hábitos de conducta aparentemente inofensivos que infieren gravemente en las relaciones interpersonales que se establecen en el entorno escolar y genera en los estudiantes dependencia hacia internet y generar síntomas de angustia, ansiedad si no se tiene acceso a este tipo de dispositivos digitales.

## 5.2. RECOMENDACIONES

1. Para evitar el Phubbing y las malas relaciones sociales, la secretaria de educación podría desarrollar una campaña en contra de este fenómeno y capacitar a los docentes para que sepan manejar este tipo de situaciones que se presenta a diario.
2. Los docentes deben tomar medidas en el asunto y así, evitar que se siga creando este vicio social y siga afectando las relaciones sociales de los estudiantes.
3. Los padres de familia deben estar atentos sobre el uso que los estudiantes le están dando al celular, controlar las horas que se la pasan frente a ese artefacto y Así establecer reglas para que no se cree una dependencia total con el celular.
4. Los estudiantes deben ser conscientes de las consecuencias que trae la adicción a la tecnología y ellos mismos se deben autorregular para no dejarse dominar de la tecnología y seguir adelante con sus planes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Barón, S. (2011). *Preocupación sobre el uso de los teléfonos móviles: a través de un estudio Nacional*. Recuperado de: <http://www.firstmonday.org/index.php/fm/%2020artucle/view/3335/303>

Bisquerra, R. (2003). *Educación emocional y competencias básicas para la vida*. *Revista de investigación educativa*, 21,(1), 7-43.

Campos, D., Cardenas, M. y Martínez, J. (2014). *El impacto del Phubbing como brecha en las comunicaciones y relaciones interpersonales de la generación Y*. Recuperado de: <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/03/CMN/0002155-ADTESAI.pdf>

Garrido, E. (2015). *Phubbing: conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación con el bienestar psicológico*. Tesis de maestría. Universidad de Extremadura, España. Recuperado en:

[http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3455/TFMUEX\\_2015\\_Capilla\\_Garrido.pdf?sequence=1](http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3455/TFMUEX_2015_Capilla_Garrido.pdf?sequence=1)

Cardozo, A. (2014). *El papel que hacen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones interpersonales*. Recuperado en: <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2644/1/1075247318.pdf>

Castillo, C. (2006). Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. Recuperado en: <http://www.odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2006/06/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion>

Claira, A (2013). *¿Conectados o comunicados?* Revista CN5. Recuperado en: <http://www.ciudadnueva.org.ar/revista/541/sociedad/conectados-o-comunicados>

Contreras, C., Armenta, B. & Díaz, E. (2012). *Multiculturalidad: su análisis y perspectivas a la luz de sus actores, clima y cultura organizacional prevaecientes en un mundo globalizado*. Recuperado en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1159/indice.htm>

Congreso de la Republica de Colombia (1993). DECRETO LEY 1421 DE 1993. Recuperado en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1507>

Echeburúa, E. (1999). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en

Jóvenes: un nuevo reto. Recuperado en:  
<http://www.redalyc.org/html/2891/289122889001/>

Escámez, J., Bernal, A., & Gil, F. (2011). Autonomía y responsabilidad en los contextos socioeducativos del siglo XXI. *Ponencia presentada al XXX Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación-Autonomía y responsabilidad. Contextos de aprendizaje y educación en el siglo XXI.* Barcelona. Recuperado en:  
<http://redsite.es/docu/30site/1fsaliner0.pdf>

Escavy, V. (2014), *Newsletter Redes sociales y Tics*. Revista electrónica de Conapa Recuperado en:  
<http://www.concapa.org/wpcontent/uploads/2014/02/Newsletter-Informatica5-CONCAPA.pdf>

**El diario del suroeste (2017, febrero 3). Adicción al celular: el phubbing y la llamada fantasma. El diario del suroeste. Recuperado en:**  
<http://www.diariodelsureste.com.mx/adiccion-al-celular-el-phubbing-y-las-llamadas-fantasma/>

El espectador. (2007, Diciembre 11). Corte Constitucional reglamentó uso de celulares en los colegios. El espectador. Recuperado en:  
<http://www.elespectador.com/noticias/nacional/articulo-corte-constitucional-reglamento-uso-de-celulares-los-colegios>

Flores, N., Jenaro, C., González, F., Martín, E. & Poy, R. (2013). *Adicción al móvil en alumnos de secundaria: efectos en la convivencia. European Journal of*

*Investigation in Health, Psychology and Education*, 3(3), 215-225. doi:  
10.1989/ejihpe.v3i3.44.

Fuentes, J (2011). *Influencia de la tecnología móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá-Colombia*. Tesis Doctoral, Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperado en: <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis28.pdf>

Gómez, T (2013). *El Phubbing, otra amenaza para las relaciones interpersonales y laborales*. Tesis doctoral. Universidad de Murcia, España. Recuperado en: [http://www.lexinformatica.com/blog/wp-content/uploads/wp-post-to\\_pdf-enhancedache](http://www.lexinformatica.com/blog/wp-content/uploads/wp-post-to_pdf-enhancedache)

Herrero, A. (2016). *Diseño, implementación y evaluación de un programa de intervención educativa para la prevención de trastornos derivados del uso de las tecnologías en ESO*. Recuperado en: <https://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/47319>

Jiménez, L. (2014). El WhatsApp en las prácticas de intimidad familiares. Recuperado en: <https://core.ac.uk/display/32449869>

Junquera, C. (2015). *Desconectados del entorno y conectados a la red: tan cerca pero tan lejos*. *Revista KuberNÉtica, por un uso ético de la tecnología: Argentina*. Recuperado en:

<http://www.santiagokoval.com/2015/01/13/desconectados-del-entorno-y-conectados-a-la-red-tan-cerca-pero-tan-lejos/>

Medina (2016). *El fenómeno social phubbing y las relaciones interpersonales en jóvenes universitarios de la facultad de comunicación social de la jornada nocturna* Recuperado en:

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/7857/30222M491.pdf?sequence=1&isAllowed=y> .

Morales, C. (2012). *¿La tecnología realmente puede afectar nuestro comportamiento con el entorno?* Recuperado en:

<https://www.fayerwayer.com/2012/07/la-tecnologia-y-las-relaciones-interpersonales-como-nos-afecta/>

Naranjo, F. (2014). *Respeto es un valor.* Recuperado en:

<http://fcejemplonovc.blogspot.com.co/2014/11/el-respeto-el->

Peñuela, M., Paternina, J., Moreno., Camacho, D., Acosta, L., y De León, L.

(2014). *El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia).* Recuperado en: <http://www.redalyc.org/html/817/81737153008/>

Rubio, J y Perlado, M. (2015). *El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios.* Revista ICONO14. Recuperado en:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5149092.pdf>

Salovey, P., y Mayer, J. (1990). *Inteligencia emocional. La imaginación, la cognición y Personalidad*. Vergara Editor: España. Recuperado en: [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/40394256/Inteligencia\\_emocional\\_wiki.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1494560339&Signature=a7ZZNA9bcUulFy6tX%2FJBx3SuB%2F4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DInteligencia\\_emocional\\_wiki.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/40394256/Inteligencia_emocional_wiki.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1494560339&Signature=a7ZZNA9bcUulFy6tX%2FJBx3SuB%2F4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DInteligencia_emocional_wiki.pdf)

Sarrio, C. (2015). *¿ Sustituyen las redes sociales a las relaciones interpersonales?* Recuperado en: <http://www.gestalt-terapia-es/sutituyen-las-redes-sociales-las-relacionesinterpersonales/>

Serrano, J. (2014). *Hacia una “comunicación slow”: el hábito de la desconexión digital periódica como elemento de alfabetización mediática*. Recuperado en: [www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/download/300900/390344](http://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/download/300900/390344)

Soto, M (2015). *Phubbing y las relaciones interpersonales en adolescentes*. Quetzaltenango –Guatemala. Recuperado en: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/42/Obregon-Maria.pdf>

Urbina, K. (2014). *Impacto del phubbing en las relaciones interpersonales de jóvenes universitarios*. Recuperado en: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/41872/1/UrbinaHerberthKarla.pdf>



Van, A., y Benavides, C. (2009). *Uso de teléfonos móviles por los jóvenes*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/971/97112696002.pdf>

Zamalloa, J., Valdivia, N., Flores, N., Urbina, R y Morvely, K. (2014). *Uso problemático del celular en los alumnos de ciencias básicas de la facultad de medicina de la USMP* . Disponible en:

[https://www.academia.edu/7095923/TRABAJO\\_METODO](https://www.academia.edu/7095923/TRABAJO_METODO)

## ANEXOS

### Anexo N° 01: Matriz de consistencia

**Tesis:** “El Phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa

“San Alberto Magno” de Moniquirá-Boyacá- 2017”

Problema General	Objetivo General	Hipótesis de la investigación	Variables	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumento
¿Cuál es la relación entre el Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017?	Determinar cuál es la relación entre el Phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá-Boyacá-2017	Existe una relación significativa e indirecta entre el Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá-Boyacá – 2017.	<p><b>Variable 1</b></p> <p>PHUBBING</p> <p><u>Dimensiones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto social</li> <li>• Uso del Celular</li> <li>• Uso exagerado</li> </ul>	<p><b>1 .Enfoque:</b> Investigación cuantitativa.</p> <p><b>2.Tipo:</b> Básico</p> <p><b>3.Nivel:</b> descriptivo</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>159 estudiantes; 87 de primaria y 72 de secundaria, de la institución educativa San Alberto Magno en Moniquirá-Boyacá, Colombia</p> <p><b>Muestra:</b></p>	<p><b>Técnicas:</b></p> <p><b>Se empleará la técnica de la</b> Encuesta para los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno.</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>El instrumento que se utilizará es el Cuestionario,</p> <p style="text-align: right;">De esta</p>
<b>Problemas Específicos:</b>	<b>Objetivos específicos:</b>	<b>Hipótesis específicos:</b>				

<p>¿Cuál es la relación entre el impacto social del Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017?</p> <p>- ¿Cuál es la relación entre el uso del celular y las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la adicción a la tecnología y las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017?</p>	<p>- Determinar cuál es la relación entre impacto social del Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.</p> <p>Determinar cuál es la relación entre el uso del celular y las relaciones interpersonales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.</p> <p>Determinar cuál es la relación entre la adicción a la tecnología y las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.</p>	<p>Existe relación significativa e indirecta entre el impacto social del Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.</p> <p>Existe una relación significativa e indirecta entre el uso no moderado del celular y las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.</p> <p>- La adicción a la tecnología afecta de manera significativa e indirecta en las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Alberto Magno de Moniquirá- Boyacá-2017.</p>	<p>de la tecnología</p> <p><b>Variable 2</b></p> <p><b>Relaciones interpersonales</b></p> <p><i>Dimensiones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Control Emocional</li> </ul>	<p>Correlacional</p> <p><b>4.Diseño:</b> No experimental de corte transversal</p>	<p>72 estudiantes de secundaria. 29 son niños y 43 son niñas. La edad de los estudiantes está comprendida entre los 11 y 17 años de edad.</p>	<p>manera se realizaran dos cuestionarios, el primero será para medir la variable del Phubbing, este será: MPPUSA (Mobil phone problema use Scale for Adolescents) (27 preguntas) y el otro para medir la variable de las relaciones interpersonales de los estudiantes.</p> <p>éste consta de un Cuestionario de salud General de Golderbeg (28 preguntas)</p>
--	---	---	--	---	---	---

## Anexo N° 02

**CUESTIONARIO MPPUSA** (*Mobil phone problema use Scale for Adolescents*)**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN ALBERTO MAGNO  
MONQUIRÁ-BOYACA, COLOMBIA**

Contesta los siguientes ítems, ubicando tu opinión en la siguiente escala.

	Para nada verdadero	Algo verdadero	Ni verdadero ni falso	Muy verdadero
1. Nunca tengo tiempo suficiente para el celular				
2. Cuando me siento mal, utilizo en celular para sentirme mejor				
3. Empleo mi tiempo con el celular, cuando debería estar haciendo otras cosas y esto me causa problemas				
4. Todos mis amigos tienen celular				
5. He intentado ocultar a los demás el tiempo que dedico en el celular				
6. El uso del celular me ha quitado horas de sueño				
7. He gastado más de lo que debía o podía pagar				
8. Cuando estoy en un sitio sin señal, me preocupo con la idea de perderme alguna llamada.				
9. A veces, cuando estoy al teléfono y estoy haciendo algo más, se me olvida lo que estoy haciendo.				
10. El tiempo que paso con el celular se ha incrementado en los últimos 12 meses				
11. He usado el celular para hablar con otros cuando me sentía solo/a o aislado/a				
12. He intentado pasar menos tiempo con el celular pero soy incapaz				
13. Me cuesta apagar el celular				
14. Me noto nervioso/a si paso tiempo sin consultar mis mensajes o si no me he conectado a mi celular.				
15. Suelo soñar con el celular.				
16. Mis amigos y mi familia se quejan porque uso mucho el celular				
17. Si no tuviera celular, a mis amigos les costaría ponerse en contacto conmigo.				
18. Mi rendimiento ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso en el celular.				
19. Tengo molestias que se asocian al mal uso del celular.				
20. Me veo enganchado/a al celular mas tiempo de lo que me gustaría				
21. A veces prefiero usar el celular que tratar otros temas más urgentes.				
22. Suelo llegar tarde porque estoy usando el celular cuando no debería				
23. Me pongo de mal humor si tengo que apagar el celular en clases, comidas o en reuniones.				
24. Me han dicho que paso demasiado tiempo con el celular				
25. Más de una vez, me he visto en un apuro porque mi móvil ha empezado a sonar en clase.				
26. A mis amigos/as no les gusta que tenga el celular apagado				
27. Me siento perdido/a sin el celular.				

**Anexo N° 03****CUESTIONARIO DE SALUD GENERAL GOLDBERG (GHQ)****INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN ALBERTO MAGNO  
MONQUIRÁ-BOYACA, COLOMBIA**

Responde todas las preguntas según los problemas recientes de las últimas semanas, Muchas gracias.

1. ¿Te has sentido perfectamente de salud y en plena forma?
  - No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
  
2. ¿Has tenido la sensación de no querer compartir con los que te rodean?
  - No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
  
3. ¿Te has sentido irritado por los comentarios de los que te rodean?
  - No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
  
4. ¿Has contestado mal humorado a las personas que te rodean?
  - No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
  
5. ¿Has deseado estar en otro lugar, lejos de los que te rodean?
  - No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
  
6. ¿Has tenido sensación de no querer hablar con nadie?
  - No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
  
7. ¿Has tenido discusiones frecuentes con las personas que te rodean?
  - No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
  
8. ¿Tus preocupaciones te han hecho perder mucho sueño?
  - No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
  -
  
9. ¿Has tenido dificultades para cumplir tus obligaciones?
  - No, en absoluto

- No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
10. ¿Te has notado constantemente agobiado y en tensión?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
11. ¿Te has sentido con los nervios a flor de piel y mal humorado?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
12. ¿Te han llamado la atención por estar distraído?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
13. ¿Has tenido sensación de que todo se te viene encima?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
14. ¿Te has notado nervioso y “a punto de explotar” constantemente.
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
15. ¿Te las has arreglado para mantenerte ocupado y activo?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
16. ¿Te cuesta más tiempo hacer las cosas?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
17. ¿Has tenido la impresión, en conjunto, de que estás haciendo las cosas bien?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
18. ¿Te has sentido satisfecho con la manera de hacer las cosas?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
19. ¿Has sentido que estas desempeñando un papel útil en la vida?

- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
20. ¿Te has sentido capaz de tomar decisiones?
- Más que lo habitual
  - Igual que lo habitual
  - Menos que lo habitual
  - Mucho menos que lo habitual
21. ¿Has sido capaz de disfrutar de tus actividades normales de cada día?
- Más que lo habitual
  - Igual que lo habitual
  - Menos que lo habitual
  - Mucho menos que lo habitual
22. ¿Has pensado que eres una persona que no vale para nada?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más que lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
23. ¿Has estado viviendo la vida totalmente sin esperanza?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más que lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
24. ¿Has tenido el sentimiento de que la vida no merece la pena vivirse?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más que lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
25. ¿Has pensado la posibilidad de “quitarte de en medio”?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más que lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
26. ¿Has notado que a veces no puedes hacer nada porque tienes los nervios desquiciados?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más que lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
27. ¿Has notado que deseas estar muerto y lejos de todo?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más que lo habitual
  - Mucho más que lo habitual
28. ¿Has notado que la idea de quitarte la vida te viene repentinamente a la cabeza?
- No, en absoluto
  - No más que lo habitual
  - Bastante más de lo habitual
  - Mucho más que lo habitual

**Anexo N° 04: Tablas generales de resultados**

Resultados obtenidos en la prueba MPPUSA (Mobil phone problema use Scale for Adolescents)

MPPUSA (Mobil phone problema use Scale for Adolescents)																												nivel	
SUJETO MUESTRAL	ITEM																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		Total
1	2	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	2	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	90	Elevado
2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	1	4	4	4	1	4	3	2	3	1	3	1	3	4	3	4	85	Elevado
3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	2	4	1	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	87	Elevado
4	3	4	1	4	4	4	4	2	2	4	3	4	1	3	1	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	80	Moderado
5	4	1	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	96	Elevado
6	2	3	4	1	1	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	50	Bajo
7	1	3	4	1	3	3	1	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	3	4	2	84	Elevado
8	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	3	4	1	3	4	4	1	2	1	3	2	81	Elevado
9	4	4	2	4	4	4	4	1	1	2	3	2	2	1	2	2	4	4	2	2	4	4	1	3	4	4	4	78	Moderado
10	4	2	4	3	4	4	3	2	1	3	2	1	1	2	3	4	1	1	4	3	2	4	3	3	3	2	4	73	Moderado
11	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	2	4	1	4	1	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	90	Elevado
12	2	4	3	2	4	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	2	3	4	3	2	86	Elevado
13	2	4	4	1	2	4	4	3	4	4	2	2	4	2	2	4	3	1	2	4	3	4	3	4	4	4	4	84	Elevado
14	2	4	1	1	4	4	4	4	3	4	1	2	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	90	Elevado
15	3	3	4	2	4	2	3	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	1	3	4	2	2	2	3	1	3	81	Elevado
16	2	4	2	1	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	87	Elevado
17	2	4	3	1	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	96	Elevado
18	1	4	2	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	3	2	4	2	1	4	3	4	4	4	4	4	4	89	Elevado
19	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	4	1	2	36	Bajo
20	1	4	1	4	1	4	3	3	2	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	85	Elevado



continuación Resultados obtenidos en la prueba MPPUSA (Mobil phone problema use Scale for Adolescents)

21	1	4	4	4	4	3	3	3	1	2	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	83	Elevado
22	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	2	4	1	4	1	4	4	1	4	4	3	4	4	3	4	4	88	Elevado
23	4	4	1	2	4	4	4	3	3	4	2	2	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	90	Elevado
24	1	4	2	3	3	1	2	1	1	2	4	4	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	1	53	Moderado
25	2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	90	Elevado
26	1	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	1	4	3	3	3	1	3	4	3	1	4	3	4	4	86	Elevado
27	1	3	2	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	88	Elevado
28	1	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	3	4	4	2	1	4	1	3	4	1	4	3	4	3	4	81	Elevado
29	1	4	4	4	4	4	3	3	4	2	1	3	4	4	2	1	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	88	Elevado
30	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	3	3	1	3	2	3	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	49	Bajo
31	2	4	2	2	4	3	4	2	4	4	1	3	4	3	3	2	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	84	Elevado
32	1	4	4	4	3	4	4	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	84	Elevado
33	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	1	3	4	1	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	91	Elevado
34	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93	Elevado
35	1	1	2	1	2	1	1	2	3	4	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	2	3	1	1	2	1	44	Bajo
36	3	3	4	4	1	4	4	3	4	4	1	2	3	2	4	1	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	88	Elevado
37	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	1	3	3	3	3	2	3	4	4	87	Elevado
38	1	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	86	Elevado
39	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4	88	Elevado
40	3	4	2	2	1	3	1	1	3	1	3	3	1	1	2	4	2	1	4	2	3	1	1	2	1	2	2	56	Moderado
41	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	1	1	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	90	Elevado
42	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	1	4	3	3	3	4	4	4	2	91	Elevado
43	3	4	4	3	4	4	1	4	4	2	1	2	1	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	87	Elevado
44	4	1	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	93	Elevado
45	1	3	1	4	2	4	1	1	2	1	4	4	4	4	4	3	1	2	3	4	1	2	1	2	2	1	2	64	Moderado
46	2	3	2	1	2	3	1	2	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	83	Elevado

continuación Resultados obtenidos en la prueba MPPUSA (Mobil phone problema use Scale for Adolescents)

47	3	2	1	2	1	4	4	3	4	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	1	4	4	4	3	4	3	81	Elevado
48	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	81	Elevado
49	2	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	4	1	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	86	Elevado
50	2	1	2	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3	3	3	2	46	Bajo
51	1	4	2	2	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	2	2	4	3	1	4	4	3	4	3	3	3	4	84	Elevado
52	3	2	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	90	Elevado
53	1	3	2	2	2	3	3	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	3	2	1	1	48	Bajo
54	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	1	4	1	4	3	1	2	2	4	4	2	3	4	4	82	Elevado
55	4	4	3	1	4	4	4	4	4	2	1	2	1	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	90	Elevado
56	3	4	1	2	2	4	1	1	2	2	4	4	1	2	1	4	1	1	3	2	1	4	1	1	1	1	2	56	Moderado
57	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	3	4	1	4	4	1	4	4	4	4	3	3	3	4	93	Elevado
58	3	4	4	2	3	3	3	2	4	4	1	1	2	4	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86	Elevado
59	3	4	1	4	2	4	4	2	4	1	1	2	1	1	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	81	Elevado
60	2	3	4	1	4	3	4	1	1	4	3	3	1	4	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	81	Elevado
61	2	4	4	2	4	4	4	4	1	4	1	4	4	2	2	1	3	3	1	4	1	3	4	4	3	4	4	81	Elevado
62	4	4	4	2	4	4	1	3	2	4	1	2	4	3	1	2	1	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	81	Elevado
63	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	1	4	2	4	2	4	4	1	4	4	2	2	2	2	2	2	82	Elevado
64	4	4	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	2	4	94	Elevado
65	4	3	4	3	4	3	4	1	3	2	3	3	4	3	4	2	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	2	87	Elevado
66	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	4	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	44	Bajo
67	2	4	4	4	4	1	3	1	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3	1	3	3	3	3	4	3	4	2	82	Elevado
68	2	4	3	2	3	3	1	3	4	3	4	3	3	4	2	2	1	4	2	1	1	2	3	1	3	1	4	69	Moderado
69	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	1	4	3	4	3	2	2	4	4	1	3	4	4	4	87	Elevado
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	2	3	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	95	Elevado
71	2	2	2	3	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	1	4	1	1	2	1	3	2	1	2	1	2	2	50	Bajo
72	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	2	4	4	2	4	4	3	2	1	3	4	3	89	Elevado

## Resultados obtenidos en la prueba MPPUSA- Dimensión Impacto social del pubbing

SUJETO MUESTRAL	ITEM									total	Nivel
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	2	3	4	4	4	3	4	4	3	31	Elevado
2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34	Elevado
3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	31	Elevado
4	3	4	1	4	4	4	4	2	2	28	Elevado
5	4	1	4	4	4	3	4	3	3	30	Elevado
6	2	3	4	1	1	3	2	2	1	19	Moderado
7	1	3	4	1	3	3	1	4	3	23	Elevado
8	3	3	4	4	4	4	3	3	2	30	Elevado
9	4	4	2	4	4	4	4	1	1	28	Elevado
10	4	2	4	3	4	4	3	2	1	27	Elevado
11	4	4	4	4	2	3	4	4	4	33	Elevado
12	2	4	3	2	4	3	1	4	4	27	Elevado
13	2	4	4	1	2	4	4	3	4	28	Elevado
14	2	4	1	1	4	4	4	4	3	27	Elevado
15	3	3	4	2	4	2	3	4	1	26	Elevado
16	2	4	2	1	4	3	4	2	4	26	Elevado
17	2	4	3	1	4	4	4	4	3	29	Elevado
18	1	4	2	4	4	3	4	2	4	28	Elevado
19	2	1	2	1	1	1	1	1	1	11	Bajo
20	1	4	1	4	1	4	3	3	2	23	Elevado
21	1	4	4	4	4	3	3	3	1	27	Elevado
22	3	4	4	1	4	4	4	4	4	32	Elevado
23	4	4	1	2	4	4	4	3	3	29	Elevado
24	1	4	2	3	3	1	2	1	1	18	Bajo
25	2	4	4	2	4	4	4	3	4	31	Elevado
26	1	4	4	4	4	4	3	4	2	30	Elevado
27	1	3	2	3	4	2	4	3	4	26	Elevado
28	1	4	4	4	4	4	4	4	1	30	Elevado
29	1	4	4	4	4	4	3	3	4	31	Elevado
30	2	2	2	3	1	2	2	2	1	17	Bajo
31	2	4	2	2	4	3	4	2	4	27	Elevado
32	1	4	4	4	3	4	4	3	2	29	Elevado
33	2	4	4	3	3	3	4	4	4	31	Elevado
34	4	4	4	3	2	3	4	4	4	32	Elevado
35	1	1	2	1	2	1	1	2	3	14	Bajo
36	3	3	4	4	1	4	4	3	4	30	Elevado
37	1	4	4	4	4	4	3	4	4	32	Elevado

## Resultados obtenidos en la prueba MPPUSA- Dimensión Impacto social del pubbing

38	1	3	4	4	4	3	4	3	2	28	Elevado
39	4	4	4	4	3	4	2	2	2	29	Elevado
40	3	4	2	2	1	3	1	1	3	20	Moderado
41	2	3	2	4	4	4	3	4	4	30	Elevado
42	2	4	4	4	4	4	3	4	4	33	Elevado
43	3	4	4	3	4	4	1	4	4	31	Elevado
44	4	1	3	3	4	4	2	4	4	29	Elevado
45	1	3	1	4	2	4	1	1	2	19	Moderado
46	2	3	2	1	2	3	1	2	4	20	Moderado
47	3	2	1	2	1	4	4	3	4	24	Elevado
48	3	3	4	4	2	3	4	4	4	31	Elevado
49	2	3	4	4	4	4	3	3	2	29	Elevado
50	2	1	2	1	1	3	1	2	1	14	Bajo
51	1	4	2	2	3	3	4	4	4	27	Elevado
52	3	2	4	3	4	4	4	2	4	30	Elevado
53	1	3	2	2	2	3	3	3	1	20	Moderado
54	3	1	4	4	4	4	4	4	4	32	Elevado
55	4	4	3	1	4	4	4	4	4	32	Elevado
56	3	4	1	2	2	4	1	1	2	20	Moderado
57	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	Elevado
58	3	4	4	2	3	3	3	2	4	28	Elevado
59	3	4	1	4	2	4	4	2	4	28	Elevado
60	2	3	4	1	4	3	4	1	1	23	Elevado
61	2	4	4	2	4	4	4	4	1	29	Elevado
62	4	4	4	2	4	4	1	3	2	28	Elevado
63	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34	Elevado
64	4	4	4	1	4	4	3	3	4	31	Elevado
65	4	3	4	3	4	3	4	1	3	29	Elevado
66	1	1	1	3	1	1	1	1	1	11	Bajo
67	2	4	4	4	4	1	3	1	4	27	Elevado
68	2	4	3	2	3	3	1	3	4	25	Elevado
69	2	1	4	4	4	4	4	4	4	31	Elevado
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	Elevado
71	2	2	2	3	1	1	1	1	1	14	Bajo
72	3	4	4	2	4	4	4	4	4	33	Elevado

## Resultados obtenidos en la prueba MPPUSA- Dimensión Uso del celular

SUJETO MUESTRAL	ITEM									total	Nivel
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	2	4	4	2	3	3	2	4	4	28	Elevado
2	3	3	1	4	4	4	1	4	3	27	Elevado
3	2	4	2	4	1	2	3	3	4	25	Elevado
4	4	3	4	1	3	1	2	2	3	23	Elevado
5	4	2	3	4	4	4	4	4	4	33	Elevado
6	3	1	1	1	1	1	2	1	1	12	Bajo
7	2	4	4	2	4	4	4	4	4	32	Elevado
8	2	3	2	4	4	4	4	3	4	30	Elevado
9	2	3	2	2	1	2	2	4	4	22	Moderado
10	3	2	1	1	2	3	4	1	1	18	Bajo
11	2	4	2	4	1	4	1	4	1	23	Elevado
12	4	1	4	4	4	3	4	4	4	32	Elevado
13	4	2	2	4	2	2	4	3	1	24	Elevado
14	4	1	2	4	4	4	3	4	4	30	Elevado
15	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34	Elevado
16	4	4	3	4	4	3	2	4	2	30	Elevado
17	4	3	2	4	4	4	4	4	4	33	Elevado
18	4	4	3	4	3	3	2	4	2	29	Elevado
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	Bajo
20	4	4	2	4	3	4	2	4	4	31	Elevado
21	2	3	3	2	4	4	2	3	3	26	Elevado
22	4	1	2	4	1	4	1	4	4	25	Elevado
23	4	2	2	4	2	4	2	4	4	28	Elevado
24	2	4	4	1	2	2	1	2	2	20	Moderado
25	4	3	3	4	3	3	2	4	2	28	Elevado
26	4	3	4	4	1	4	3	3	3	29	Elevado
27	4	4	3	4	3	3	2	4	2	29	Elevado
28	2	2	2	3	4	4	2	1	4	24	Elevado
29	2	1	3	4	4	2	1	3	4	24	Elevado
30	1	3	3	1	3	2	3	1	2	19	Moderado
31	4	1	3	4	3	3	2	4	2	26	Elevado
32	2	2	1	3	2	3	3	3	4	23	Elevado
33	3	1	3	4	1	4	4	4	3	27	Elevado
34	1	4	2	2	3	2	4	3	4	25	Elevado
35	4	1	1	1	1	1	1	2	1	13	Bajo

Continuación Resultados obtenidos en la prueba MPPUSA- Dimensión Uso del celular

36	4	1	2	3	2	4	1	4	4	25	Elevado
37	4	3	3	4	3	3	2	3	4	29	Elevado
38	4	3	3	3	1	3	3	3	3	26	Elevado
39	2	1	4	4	4	4	1	4	4	28	Elevado
40	1	3	3	1	1	2	4	2	1	18	Bajo
41	4	1	1	4	3	4	2	4	4	27	Elevado
42	4	3	3	4	3	4	2	4	3	30	Elevado
43	2	1	2	1	2	4	3	4	4	23	Elevado
44	4	4	4	4	3	2	2	4	3	30	Elevado
45	1	4	4	4	4	4	3	1	2	27	Elevado
46	2	3	2	3	3	4	4	4	4	29	Elevado
47	1	3	2	3	4	4	4	4	3	28	Elevado
48	3	3	3	3	1	3	3	3	3	25	Elevado
49	2	3	2	4	1	2	3	4	3	24	Elevado
50	1	1	1	2	1	2	2	1	2	13	Bajo
51	2	4	4	3	4	2	2	4	3	28	Elevado
52	4	3	3	4	3	3	2	4	2	28	Elevado
53	2	2	1	1	2	1	2	2	1	14	Bajo
54	3	2	3	3	1	4	1	4	3	24	Elevado
55	2	1	2	1	4	4	3	4	4	25	Elevado
56	2	4	4	1	2	1	4	1	1	20	Moderado
57	4	1	3	4	3	4	1	4	4	28	Elevado
58	4	1	1	2	4	3	1	3	3	22	Moderado
59	1	1	2	1	1	4	3	3	4	20	Moderado
60	4	3	3	1	4	4	2	4	3	28	Elevado
61	4	1	4	4	2	2	1	3	3	24	Elevado
62	4	1	2	4	3	1	2	1	3	21	Moderado
63	4	2	1	4	2	4	2	4	4	27	Elevado
64	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	Elevado
65	2	3	3	4	3	4	2	4	3	28	Elevado
66	1	4	4	1	4	1	4	1	1	21	Moderado
67	4	3	3	3	3	4	2	4	3	29	Elevado
68	3	4	3	3	4	2	2	1	4	26	Elevado
69	4	2	3	4	1	4	3	4	3	28	Elevado
70	3	1	2	3	3	4	3	4	4	27	Elevado
71	3	2	3	2	3	1	4	1	1	20	Moderado
72	4	3	4	4	1	4	2	4	4	30	Elevado

## Resultados obtenidos en la prueba MPPUSA- Dimensión Adicción a la tecnología

SUJETO MUESTRAL	ITEM									total	Nivel
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	3	4	3	4	4	3	3	4	3	31	Elevado
2	2	3	1	3	1	3	4	3	4	24	Elevado
	3	4	3	3	3	3	4	4	4	31	Elevado
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	29	Elevado
5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	33	Elevado
6	2	1	1	3	2	2	3	3	2	19	Moderado
7	1	3	4	4	4	4	3	4	2	29	Elevado
8	1	3	4	4	1	2	1	3	2	21	Moderado
9	2	2	4	4	1	3	4	4	4	28	Elevado
10	4	3	2	4	3	3	3	2	4	28	Elevado
11	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34	Elevado
12	2	4	4	3	2	3	4	3	2	27	Elevado
13	2	4	3	4	3	4	4	4	4	32	Elevado
14	1	4	4	4	4	4	4	4	4	33	Elevado
15	1	3	4	2	2	2	3	1	3	21	Moderado
16	2	3	3	4	3	4	4	4	4	31	Elevado
17	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34	Elevado
18	1	4	3	4	4	4	4	4	4	32	Elevado
19	1	1	2	2	1	2	4	1	2	16	Bajo
20	2	4	4	4	4	3	4	4	2	31	Elevado
21	3	3	3	4	3	4	4	4	2	30	Elevado
22	1	4	4	3	4	4	3	4	4	31	Elevado
23	3	4	2	4	4	4	4	4	4	33	Elevado
24	1	3	1	2	1	2	2	2	1	15	Bajo
25	2	3	3	4	3	4	4	4	4	31	Elevado
26	1	3	4	3	1	4	3	4	4	27	Elevado
27	2	4	3	4	4	4	4	4	4	33	Elevado
28	1	3	4	1	4	3	4	3	4	27	Elevado
29	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33	Elevado
30	3	1	2	1	1	1	1	1	2	13	Bajo
31	2	3	3	4	3	4	4	4	4	31	Elevado
32	3	4	3	4	3	3	4	4	4	32	Elevado
33	4	3	3	4	4	4	4	3	4	33	Elevado
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	Elevado
35	2	2	3	2	3	1	1	2	1	17	Bajo
36	4	4	3	3	4	3	4	4	4	33	Elevado

## Continuación Resultados obtenidos en la prueba MPPUSA- Dimensión Adicción a la tecnología

37	1	3	3	3	3	2	3	4	4	26	Elevado
38	3	3	3	4	3	4	4	4	4	32	Elevado
39	4	4	4	3	2	4	4	2	4	31	Elevado
40	4	2	3	1	1	2	1	2	2	18	Bajo
41	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33	Elevado
42	1	4	3	3	3	4	4	4	2	28	Elevado
43	3	4	3	4	4	4	4	3	4	33	Elevado
44	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34	Elevado
45	3	4	1	2	1	2	2	1	2	18	Bajo
46	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34	Elevado
47	3	3	1	4	4	4	3	4	3	29	Elevado
48	3	2	2	2	3	3	3	4	3	25	Elevado
49	3	4	4	4	3	4	3	4	4	33	Elevado
50	2	2	1	2	1	3	3	3	2	19	Moderado
51	1	4	4	3	4	3	3	3	4	29	Elevado
52	3	3	3	4	3	4	4	4	4	32	Elevado
53	2	1	2	1	1	3	2	1	1	14	Bajo
54	1	2	2	4	4	2	3	4	4	26	Elevado
55	3	4	3	4	4	4	4	3	4	33	Elevado
56	3	2	1	4	1	1	1	1	2	16	Bajo
57	1	4	4	4	4	3	3	3	4	30	Elevado
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	Elevado
59	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33	Elevado
60	4	3	3	4	3	3	3	3	4	30	Elevado
61	1	4	1	3	4	4	3	4	4	28	Elevado
62	2	4	4	4	3	4	4	3	4	32	Elevado
63	1	4	4	2	2	2	2	2	2	21	Moderado
64	1	4	3	4	4	4	2	4	2	28	Elevado
65	2	3	4	3	4	4	4	2	4	30	Elevado
66	1	2	2	1	1	1	2	1	1	12	Bajo
67	1	3	3	3	3	4	3	4	2	26	Elevado
68	2	1	1	2	3	1	3	1	4	18	Bajo
69	2	2	4	4	1	3	4	4	4	28	Elevado
70	1	4	4	4	4	4	4	4	4	33	Elevado
71	2	1	3	2	1	2	1	2	2	16	Bajo
72	2	4	4	3	2	1	3	4	3	26	Elevado



## Resultados obtenidos en el Cuestionario GHQ28

Cuestionario GHQ28																															
SUJETO MUESTRAL	ITEM																												TOTAL	NIVEL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
1	2	3	3	3	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	2	2	50	Minimo	
2	1	2	1	1	2	4	2	4	2	3	4	2	1	3	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	53	Minimo	
3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	98	Elevado	
4	3	2	3	1	2	2	1	4	2	3	4	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	2	1	1	51	Minimo	
5	2	2	3	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	78	Moderado
6	1	3	1	2	1	2	1	1	2	2	1	3	3	2	3	1	2	3	1	3	2	2	1	2	2	1	1	1	50	Minimo	
7	2	2	2	3	2	1	2	3	1	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	4	1	2	1	2	48	Minimo	
8	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	38	Minimo	
9	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	37	Minimo	
10	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	4	3	3	2	3	3	4	3	4	75	Moderado	
11	3	4	3	4	3	2	1	4	2	4	2	4	2	4	3	4	2	3	2	3	4	2	2	2	1	2	3	3	78	Moderado	
12	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	3	2	3	2	1	1	54	Minimo	
13	2	3	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	1	2	1	3	1	51	Minimo	
14	2	2	2	4	2	1	2	3	1	3	1	2	3	2	2	1	2	1	3	1	3	3	1	1	2	2	1	2	55	Minimo	
15	3	2	3	2	2	2	2	4	2	1	4	1	2	1	1	1	3	1	1	3	2	2	2	1	1	2	2	1	54	Minimo	
16	3	1	3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	3	3	2	3	2	3	1	1	3	2	2	1	1	3	52	Minimo	
17	2	3	1	1	3	3	1	1	2	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	2	2	1	3	2	3	1	2	1	49	Minimo	
18	3	3	1	2	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	3	3	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	48	Minimo	

Continuación Resultados obtenidos en el Cuestionario GHQ28

19	1	3	1	1	1	1	1	3	2	1	1	3	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	42	Minimo			
20	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	54	Minimo			
21	2	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	100	Elevado		
22	3	2	3	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	1	1	1	2	2	1	2	3	2	2	1	54	Minimo	
23	2	2	3	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	76	Moderado	
24	1	3	1	1	2	1	1	1	2	3	2	1	3	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	42	Minimo	
25	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	35	Minimo
26	4	1	1	1	1	4	1	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	3	2	1	2	47	Minimo	
27	3	3	3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	4	3	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	1	53	Minimo	
28	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	4	3	1	2	3	2	3	2	1	3	2	1	2	1	1	50	Minimo	
29	2	1	4	3	2	1	2	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	1	48	Minimo	
30	2	3	2	3	3	3	4	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	52	Minimo	
31	2	3	4	3	1	3	4	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	54	Minimo	
32	3	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	1	1	58	Moderado	
33	2	2	2	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	2	3	3	2	2	2	1	48	Minimo	
34	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	36	Minimo	
35	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	1	2	3	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	55	Minimo	
36	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2	46	Minimo	
37	4	2	4	2	1	2	1	2	3	4	3	4	2	3	4	4	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	82	Elevado
38	2	3	4	3	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	3	3	1	2	1	1	2	50	Minimo	
39	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	54	Minimo	

continuación Resultados obtenidos en el Cuestionario GHQ28

40	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	2	3	1	2	2	1	1	40	Minimo	
41	2	3	4	3	3	3	4	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	55	Minimo	
42	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	37	Minimo	
43	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	70	Moderado
44	1	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	3	1	3	1	3	2	1	1	2	2	1	3	2	1	3	1	1	46	Minimo
45	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	1	2	3	3	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	57	Moderado
46	1	2	1	2	2	3	4	3	1	2	1	2	3	4	2	1	1	2	1	3	1	1	3	1	1	2	2	1	53	Minimo
47	2	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	87	Elevado
48	2	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	89	Elevado
49	3	2	1	3	2	2	2	4	2	1	4	3	2	3	3	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	55	Minimo
50	3	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	1	60	Moderado
51	2	2	3	1	1	2	2	2	1	1	3	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	48	Minimo
52	2	4	2	1	2	2	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	2	1	1	3	3	3	2	4	3	2	2	54	Minimo
53	2	3	4	4	4	3	4	4	4	1	4	1	4	3	4	2	2	1	3	2	4	2	4	2	3	2	4	2	82	Elevado
54	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	51	Minimo
55	2	2	3	1	2	3	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	3	3	2	2	4	55	Minimo
56	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	3	2	2	2	1	42	Minimo
57	2	3	1	3	2	1	2	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	59	Moderado
58	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	1	3	1	2	3	2	1	1	1	3	2	2	2	4	2	2	2	2	54	Minimo
59	3	2	3	3	2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	49	Minimo
60	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	37	Minimo

## Continuación Resultados obtenidos en el Cuestionario GHQ28

61	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	4	3	3	2	3	3	4	3	4	75	Moderado	
62	2	3	3	1	4	3	1	1	3	1	1	2	4	2	1	1	1	2	1	2	3	2	3	2	2	1	1	1	54	Minimo	
63	3	2	3	3	4	2	4	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	4	2	3	4	4	85	Elevado	
64	2	2	2	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	49	Minimo	
65	4	3	4	2	3	1	2	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	4	2	4	3	4	2	4	4	4	3	90	Elevado	
66	2	2	2	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	2	3	1	2	2	1	1	44	Minimo	
67	2	2	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	43	Minimo	
68	2	3	2	2	3	2	1	1	4	3	4	4	4	4	2	4	2	4	1	4	2	4	2	2	4	4	3	2	3	78	Moderado
69	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	1	3	2	1	3	1	3	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	53	Minimo	
70	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	35	Minimo	
71	1	3	1	2	2	1	2	3	1	1	2	3	1	4	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	47	Minimo
72	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	3	2	3	2	2	1	1	1	86	Elevado	

**Anexo N° 05:** Carta de autorización de la institución educativa.

Moniquira, 6 de Febrero de 2017

Señora,

**YENNY YURANNY SANCHEZ VARGAS**  
*Docente de la Institución Educativa San Alberto Magno.*

Cordial saludo,

La presente es para dar a conocer que la solicitud que usted realizó sobre desarrollar su proyecto de investigación Intitulado "EL PHUBBING Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SAN ALBERTO MAGNO" DE MONQUIRÁ, BOYACÁ, COLOMBIA – 2017 ha sido aceptada y por tal motivo, usted podrá aplicar las respectivas pruebas y demás actividades cuando lo considere pertinente.

Atentamente,



**FERNANDO BAUTISTA LUIS**  
*Rector de la Institución Educativa San Alberto Magno*

**Anexo N° 06: Evidencias Fotográficas.**



## Anexo N° 07: Validación de expertos

Experto 1

**PRUEBA DE VALIDEZ INSTRUMENTO VARIABLE PUBBING**

Fecha: 20/02/2017

Experto: Nelson Fabra Martinez.

**ESCALA DE VALORACION**

0%                      33,3%                      66,6%                      100%

1	2	3	4
TOTALMENTE EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

CARACTERISTICA A EVALUAR	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD				
	ITEM	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ¿Te has sentido perfectamente de salud y en plena forma?				X					X				X
2. ¿Has tenido la sensación de no querer compartir con los que te rodean?				X					X				X
3. ¿Te has sentido irritado por los comentarios de los que te rodean?				X					X				X
4. ¿Has contestado mal humorado a las personas que te rodean?				X					X				X
5. ¿Has deseado estar en otro lugar, lejos de los que te rodean?				X					X				X
6. ¿Has tenido sensación de no querer hablar con nadie?				X					X				X
7. ¿Has tenido discusiones frecuentes con las personas que te rodean?				X					X				X
8. ¿Tus preocupaciones te han hecho perder mucho sueño?				X					X				X
9. ¿Has tenido dificultades para cumplir tus obligaciones?				X					X				X
10. ¿Has notado que la idea de quitarte la vida te viene repentinamente a la cabeza?				X					X				X
11. ¿Te has notado constantemente agobiado y en tensión?				X					X				X
12. ¿Te has sentido con los nervios a flor de piel y mal humorado?				X					X				X
13. ¿Te han llamado la atención por estar distraído?				X					X				X
14. ¿Has tenido sensación de que todo se te viene encima?				X					X				X
15. ¿Te has notado nervioso y "a punto de explotar" constantemente.				X					X				X
16. ¿Te las has arreglado para mantenerte ocupado y activo?				X					X				X
17. ¿Te cuesta más tiempo hacer las cosas?				X					X				X
18. ¿Has tenido la impresión, en conjunto, de que estás haciendo las cosas bien?				X					X				X
19. ¿Te has sentido satisfecho con la manera de hacer las cosas?				X					X				X
20. ¿Has sentido que estas desempeñando un papel útil en la vida?				X					X				X
21. ¿Te has sentido capaz de tomar decisiones?				X					X				X
22. ¿Has sido capaz de disfrutar de tus actividades normales de cada día?				X					X				X
23. ¿Has pensado que eres una persona que no vale para nada?				X					X				X
24. ¿Has estado viviendo la vida totalmente sin esperanza?				X					X				X
25. ¿Has tenido el sentimiento de que la vida no merece la pena vivirse?				X					X				X
26. ¿Has pensado la posibilidad de "quitarte de en medio"?				X					X				X
27. ¿Has notado que a veces no puedes hacer nada porque tienes los nervios desquiciados?				X					X				X
28. ¿Has notado que deseas estar muerto y lejos de todo?				X					X				X

*Nelson Fabra Martinez*



## PRUEBA DE VALIDEZ INSTRUMENTO VARIABLE RELACIONES INTERPERSONALES

Fecha: 20/02/2017Experto: Nelson Fabra Martinez.ESCALA DE VALORACION  
0                      33,3%                      66,6%                      100%

1	2	3	4
TOTALMENTE EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

CARACTERISTICA A EVALUAR	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ITEM												
1. Nunca tengo tiempo suficiente para el celular				X				X				X
2. Cuando me siento mal, utilizo en celular para sentirme mejor				X				X				X
3. Empleo mi tiempo con el celular, cuando debería estar haciendo otras cosas y esto me causa problemas				X				X				X
4. Todos mis amigos tienen celular				X				X				X
5. He intentado ocultar a los demás el tiempo que dedico en el celular				X				X				X
6. El uso del celular me ha quitado horas de sueño				X				X				X
7. He gastado más de lo que debía o podía pagar				X				X				X
8. Cuando estoy en un sitio sin señal, me preocupo con la idea de perderme alguna llamada.				X				X				X
9. A veces, cuando estoy al teléfono y estoy haciendo algo más, se me olvida lo que estoy haciendo.				X				X				X
10. El tiempo que paso con el celular se ha incrementado en los últimos 12 meses				X				X				X
11. He usado el celular para hablar con otros cuando me sentía solo/a o aislado/a				X				X				X
12. He intentado pasar menos tiempo con el celular pero soy incapaz				X				X				X
13. Me cuesta apagar el celular				X				X				X
14. Me noto nervioso/a si paso tiempo sin consultar mis mensajes o si no me he conectado a mi celular.				X				X				X
15. Suelo soñar con el celular.				X				X				X
16. Mis amigos y mi familia se quejan porque uso mucho el celular				X				X				X
17. Si no tuviera celular, a mis amigos les costaría ponerse en contacto conmigo.				X				X				X
18. Mi rendimiento ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso en el celular.				X				X				X
19. Tengo molestias que se asocian al mal uso del celular.				X				X				X
20. Me veo enganchado/a al celular mas tiempo de lo que me gustaría				X				X				X
21. A veces prefiero usar el celular que tratar otros temas más urgentes.				X				X				X
22. Suelo llegar tarde porque estoy usando el celular cuando no debería				X				X				X
23. Me pongo de mal humor si tengo que apagar el celular en clases, comidas o en reuniones.				X				X				X
24. Me han dicho que paso demasiado tiempo con el celular				X				X				X
25. Más de una vez, me he visto en un apuro porque mi móvil ha empezado a sonar en clase.				X				X				X
26. A mis amigos/as no les gusta que tenga el celular apagado				X				X				X
27. Me siento perdido/a sin el celular.				X				X				X



Experto 2.

PRUEBA DE VALIDEZ INSTRUMENTO VARIABLE PUBBING

Fecha: 13/02/2017

Experto: Efrain Ochoa Londoño

ESCALA DE VALORACION

1	2	3	4
TOTALMENTE EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

CARACTERISTICA A EVALUAR ITEM	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ¿Te has sentido perfectamente de salud y en plena forma?				✓				✓				✓
2. ¿Has tenido la sensación de no querer compartir con los que te rodean?				✓				✓				✓
3. ¿Te has sentido irritado por los comentarios de los que te rodean?				✓				✓				✓
4. ¿Has contestado mal humorado a las personas que te rodean?				✓				✓				✓
5. ¿Has deseado estar en otro lugar, lejos de los que te rodean?				✓				✓				✓
6. ¿Has tenido sensación de no querer hablar con nadie?				✓				✓				✓
7. ¿Has tenido discusiones frecuentes con las personas que te rodean?				✓				✓				✓
8. ¿Tus preocupaciones te han hecho perder mucho sueño?				✓				✓				✓
9. ¿Has tenido dificultades para cumplir tus obligaciones?				✓				✓				✓
10. ¿Has notado que la idea de quitarte la vida te viene repentinamente a la cabeza?				✓				✓				✓
11. ¿Te has notado constantemente agobiado y en tensión?				✓				✓				✓
12. ¿Te has sentido con los nervios a flor de piel y mal humorado?				✓				✓				✓
13. ¿Te han llamado la atención por estar distraído?				✓				✓				✓
14. ¿Has tenido sensación de que todo se te viene encima?				✓				✓				✓
15. ¿Te has notado nervioso y "a punto de explotar" constantemente.				✓				✓				✓
16. ¿Te las has arreglado para mantenerte ocupado y activo?				✓				✓				✓
17. ¿Te cuesta más tiempo hacer las cosas?				✓				✓				✓
18. ¿Has tenido la impresión, en conjunto, de que estás haciendo las cosas bien?				✓				✓				✓
19. ¿Te has sentido satisfecho con la manera de hacer las cosas?				✓				✓				✓
20. ¿Has sentido que estas desempeñando un papel útil en la vida?				✓				✓				✓
21. ¿Te has sentido capaz de tomar decisiones?				✓				✓				✓
22. ¿Has sido capaz de disfrutar de tus actividades normales de cada día?				✓				✓				✓
23. ¿Has pensado que eres una persona que no vale para nada?				✓				✓				✓
24. ¿Has estado viviendo la vida totalmente sin esperanza?				✓				✓				✓
25. ¿Has tenido el sentimiento de que la vida no merece la pena vivirse?				✓				✓				✓
26. ¿Has pensado la posibilidad de "quitarte de en medio"?				✓				✓				✓
27. ¿Has notado que a veces no puedes hacer nada porque tienes los nervios desquiciados?				✓				✓				✓
28. ¿Has notado que deseas estar muerto y lejos de todo?				✓				✓				✓

**PRUEBA DE VALIDEZ INSTRUMENTO VARIABLE RELACIONES INTERPERSONALES**

Fecha: 18/02/2017

Experto: Efraim Ochoa Londono

**ESCALA DE VALORACION**

0%	33,3%	66,6%	100%
1	2	3	4
TOTALMENTE EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

CARACTERISTICA A EVALUAR ITEM	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Nunca tengo tiempo suficiente para el celular				/				/				/
2. Cuando me siento mal, utilizo en celular para sentirme mejor				/				/				/
3. Empleo mi tiempo con el celular, cuando debería estar haciendo otras cosas y esto me causa problemas				/				/				/
4. Todos mis amigos tienen celular				/				/				/
5. He intentado ocultar a los demás el tiempo que dedico en el celular				/				/				/
6. El uso del celular me ha quitado horas de sueño				/				/				/
7. He gastado más de lo que debía o podía pagar				/				/				/
8. Cuando estoy en un sitio sin señal, me preocupo con la idea de perderme alguna llamada.				/				/				/
9. A veces, cuando estoy al teléfono y estoy haciendo algo más, se me olvida lo que estoy haciendo.				/				/				/
10. El tiempo que paso con el celular se ha incrementado en los últimos 12 meses				/				/				/
11. He usado el celular para hablar con otros cuando me sentía solo/a o aislado/a				/				/				/
12. He intentado pasar menos tiempo con el celular pero soy incapaz				/				/				/
13. Me cuesta apagar el celular				/				/				/
14. Me noto nervioso/a si paso tiempo sin consultar mis mensajes o si no me he conectado a mi celular.				/				/				/
15. Suelo soñar con el celular.				/				/				/
16. Mis amigos y mi familia se quejan porque uso mucho el celular				/				/				/
17. Si no tuviera celular, a mis amigos les costaría ponerse en contacto conmigo.				/				/				/
18. Mi rendimiento ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso en el celular.				/				/				/
19. Tengo molestias que se asocian al mal uso del celular.				/				/				/
20. Me veo enganchado/a al celular mas tiempo de lo que me gustaría				/				/				/
21. A veces prefiero usar el celular que tratar otros temas más urgentes.				/				/				/
22. Suelo llegar tarde porque estoy usando el celular cuando no debería				/				/				/
23. Me pongo de mal humor si tengo que apagar el celular en clases, comidas o en reuniones.				/				/				/
24. Me han dicho que paso demasiado tiempo con el celular				/				/				/
25. Más de una vez, me he visto en un apuro porque mi móvil ha empezado a sonar en clase.				/				/				/
26. A mis amigos/as no les gusta que tenga el celular apagado				/				/				/
27. Me siento perdido/a sin el celular.				/				/				/

## PRUEBA DE VALIDEZ INSTRUMENTO VARIABLE RELACIONES INTERPERSONALES

Fecha: 24/02/2017Experto: Liriana Ciro

## ESCALA DE VALORACION

0%	33,3%	66,6%	100%
1	2	3	4
TOTALMENTE EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

CARACTERISTICA A EVALUAR	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Nunca tengo tiempo suficiente para el celular				X				X				X
2. Cuando me siento mal, utilizo en celular para sentirme mejor				X				X				X
3. Empleo mi tiempo con el celular, cuando debería estar haciendo otras cosas y esto me causa problemas				X				X				X
4. Todos mis amigos tienen celular				X				X				X
5. He intentado ocultar a los demás el tiempo que dedico en el celular				X				X				X
6. El uso del celular me ha quitado horas de sueño				X				X				X
7. He gastado más de lo que debía o podía pagar				X				X				X
8. Cuando estoy en un sitio sin señal, me preocupo con la idea de perderme alguna llamada.				X				X				X
9. A veces, cuando estoy al teléfono y estoy haciendo algo más, se me olvida lo que estoy haciendo.				X				X				X
10. El tiempo que paso con el celular se ha incrementado en los últimos 12 meses				X				X				X
11. He usado el celular para hablar con otros cuando me sentía solo/a o aislado/a				X				X				X
12. He intentado pasar menos tiempo con el celular pero soy incapaz				X				X				X
13. Me cuesta apagar el celular				X				X				X
14. Me noto nervioso/a si paso tiempo sin consultar mis mensajes o si no me he conectado a mi celular.				X				X				X
15. Suelo soñar con el celular.				X				X				X
16. Mis amigos y mi familia se quejan porque uso mucho el celular				X				X				X
17. Si no tuviera celular, a mis amigos les costaría ponerse en contacto conmigo.				X				X				X
18. Mi rendimiento ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso en el celular.				X				X				X
19. Tengo molestias que se asocian al mal uso del celular.				X				X				X
20. Me veo enganchado/a al celular mas tiempo de lo que me gustaría				X				X				X
21. A veces prefiero usar el celular que tratar otros temas más urgentes.				X				X				X
22. Suelo llegar tarde porque estoy usando el celular cuando no debería				X				X				X
23. Me pongo de mal humor si tengo que apagar el celular en clases, comidas o en reuniones.				X				X				X
24. Me han dicho que paso demasiado tiempo con el celular				X				X				X
25. Más de una vez, me he visto en un apuro porque mi móvil ha empezado a sonar en clase.				X				X				X
26. A mis amigos/as no les gusta que tenga el celular apagado				X				X				X
27. Me siento perdido/a sin el celular.				X				X				X

Experto 3

## PRUEBA DE VALIDEZ INSTRUMENTO VARIABLE PUBBING

Fecha: 24/02/2017Experto: Liriam Ciro

## ESCALA DE VALORACION

0%	33,3%	66,6%	100%
1	2	3	4
TOTALMENTE EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

CARACTERISTICA A EVALUAR ITEM	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ¿Te has sentido perfectamente de salud y en plena forma?				X				X				X
2. ¿Has tenido la sensación de no querer compartir con los que te rodean?				X				X				X
3. ¿Te has sentido irritado por los comentarios de los que te rodean?				X				X				X
4. ¿Has contestado mal humorado a las personas que te rodean?				X				X				X
5. ¿Has deseado estar en otro lugar, lejos de los que te rodean?				X				X				X
6. ¿Has tenido sensación de no querer hablar con nadie?				X				X				X
7. ¿Has tenido discusiones frecuentes con las personas que te rodean?				X				X				X
8. ¿Tus preocupaciones te han hecho perder mucho sueño?				X				X				X
9. ¿Has tenido dificultades para cumplir tus obligaciones?				X				X				X
10. ¿Has notado que la idea de quitarte la vida te viene repentinamente a la cabeza?				X				X				X
11. ¿Te has notado constantemente agobiado y en tensión?				X				X				X
12. ¿Te has sentido con los nervios a flor de piel y mal humorado?				X				X				X
13. ¿Te han llamado la atención por estar distraído?				X				X				X
14. ¿Has tenido sensación de que todo se te viene encima?				X				X				X
15. ¿Te has notado nervioso y "a punto de explotar" constantemente.				X				X				X
16. ¿Te las has arreglado para mantenerte ocupado y activo?				X				X				X
17. ¿Te cuesta más tiempo hacer las cosas?				X				X				X
18. ¿Has tenido la impresión, en conjunto, de que estás haciendo las cosas bien?				X				X				X
19. ¿Te has sentido satisfecho con la manera de hacer las cosas?				X				X				X
20. ¿Has sentido que estas desempeñando un papel útil en la vida?				X				X				X
21. ¿Te has sentido capaz de tomar decisiones?				X				X				X
22. ¿Has sido capaz de disfrutar de tus actividades normales de cada día?				X				X				X
23. ¿Has pensado que eres una persona que no vale para nada?				X				X				X
24. ¿Has estado viviendo la vida totalmente sin esperanza?				X				X				X
25. ¿Has tenido el sentimiento de que la vida no merece la pena vivirse?				X				X				X
26. ¿Has pensado la posibilidad de "quitarte de en medio"?				X				X				X
27. ¿Has notado que a veces no puedes hacer nada porque tienes los nervios desquiciados?				X				X				X
28. ¿Has notado que deseas estar muerto y lejos de todo?				X				X				X

## PRUEBA DE VALIDEZ INSTRUMENTO VARIABLE RELACIONES INTERPERSONALES

Fecha: 24/02/2017Experto: Eliran Ciro

## ESCALA DE VALORACION

0%	33,3%	66,6%	100%
1	2	3	4
TOTALMENTE EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

CARACTERISTICA A EVALUAR ITEM	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Nunca tengo tiempo suficiente para el celular				X				X				X
2. Cuando me siento mal, utilizo en celular para sentirme mejor				X				X				X
3. Empleo mi tiempo con el celular, cuando debería estar haciendo otras cosas y esto me causa problemas				X				X				X
4. Todos mis amigos tienen celular				X				X				X
5. He intentado ocultar a los demás el tiempo que dedico en el celular				X				X				X
6. El uso del celular me ha quitado horas de sueño				X				X				X
7. He gastado más de lo que debía o podía pagar				X				X				X
8. Cuando estoy en un sitio sin señal, me preocupo con la idea de perderme alguna llamada.				X				X				X
9. A veces, cuando estoy al teléfono y estoy haciendo algo más, se me olvida lo que estoy haciendo.				X				X				X
10. El tiempo que paso con el celular se ha incrementado en los últimos 12 meses				X				X				X
11. He usado el celular para hablar con otros cuando me sentía solo/a o aislado/a				X				X				X
12. He intentado pasar menos tiempo con el celular pero soy incapaz				X				X				X
13. Me cuesta apagar el celular				X				X				X
14. Me noto nervioso/a si paso tiempo sin consultar mis mensajes o si no me he conectado a mi celular.				X				X				X
15. Suelo soñar con el celular.				X				X				X
16. Mis amigos y mi familia se quejan porque uso mucho el celular				X				X				X
17. Si no tuviera celular, a mis amigos les costaría ponerse en contacto conmigo.				X				X				X
18. Mi rendimiento ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso en el celular.				X				X				X
19. Tengo molestias que se asocian al mal uso del celular.				X				X				X
20. Me veo enganchado/a al celular mas tiempo de lo que me gustaría				X				X				X
21. A veces prefiero usar el celular que tratar otros temas más urgentes.				X				X				X
22. Suelo llegar tarde porque estoy usando el celular cuando no debería				X				X				X
23. Me pongo de mal humor si tengo que apagar el celular en clases, comidas o en reuniones.				X				X				X
24. Me han dicho que paso demasiado tiempo con el celular				X				X				X
25. Más de una vez, me he visto en un apuro porque mi móvil ha empezado a sonar en clase.				X				X				X
26. A mis amigos/as no les gusta que tenga el celular apagado				X				X				X
27. Me siento perdido/a sin el celular.				X				X				X

