



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Factores que inciden en la liquidez de una empresa
Agroindustrial, Lima 2017**

**Para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y
Auditoría**

AUTORA

Br. Oblitas Peralta, Deysi

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, empresa y salud

LIMA - PERÚ

2018

**“Factores que inciden en la liquidez de una empresa
Agroindustrial, Lima 2017”**

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Freddy Roque Fonseca Chávez

Secretario

Dr. Leonidas Ricardo Zamalloa Vílchez

Vocal

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Asesora

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza

Dedicatoria

A mi madre y a mis queridas hermanas, por haberme alentado a seguir con mis objetivos profesionales y por brindarme su apoyo incondicional durante el transcurso de mi carrera.

Agradecimiento

A Dios, por permitir que concluya mi carrera satisfactoriamente y por darme las fuerzas necesarias para no rendirme, a mi madre por sus constantes oraciones y a mis hermanas por haber confiado en mí.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Oblitas Peralta Deysi identificada con DNI Nro. 47458027, con domicilio en pasaje Brisas Nro. 116 Urb. Túpac Amaru – La Victoria, egresada de la carrera profesional de Contabilidad y Auditoría he realizado la Tesis titulada “Factores que inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017” para optar el título profesional de Bachiller en Contabilidad y Auditoría, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 13% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia de la investigadora no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigadora eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima 13 de julio de 2018.

Oblitas Peralta Deysi
DNI 47458027

Presentación

El presente estudio de investigación fue llevado a cabo para obtener el grado de bachiller en Contabilidad y Auditoría, titulada “Factores que inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017”. Dicho trabajo de investigación tuvo como objetivo fundamental analizar los factores que inciden en la liquidez de una empresa agroindustrial, en la ciudad de Lima en el 2017.

El desarrollo del presente estudio está conformado por ocho capítulos, que se exponen a continuación: Capítulo Uno: da a conocer el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, la justificación, así como también las limitaciones. En el capítulo Dos: se desarrolla el marco fundamental de las teorías, los antecedentes de la investigación, el marco conceptual y el marco legal. En el capítulo tres: se desarrolla el marco metodológico de la investigación. En el capítulo cuatro: se expone la descripción de la empresa. El capítulo cinco: abarca el trabajo de campo realizado. En el capítulo seis: se presenta la discusión. En el capítulo siete: se exponen las conclusiones y se presentan las sugerencias referentes al tema de estudio. Por último, en el capítulo ocho: se muestran las referencias bibliográficas de la investigación.

Br. Oblitas Peralta Deysi
DNI Nro. 47458027

Índice

	Pág.
Miembros del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
Índice de tablas	xii
Resumen	xiii
O resumen	xiv
CAPÍTULO I	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Problema de investigación	16
1.1.1 Planteamiento del problema	16
1.1.2 Formulación del problema	17
1.2 Objetivos	18
1.2.1 Objetivo general	18
1.2.2 Objetivos específicos	18
1.3 Justificación	19
1.4 Limitaciones	19
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1 Marco fundamental	21
2.2 Antecedentes	24
2.2.1 Antecedentes internacionales	24
2.2.2 Antecedentes Nacionales	25
2.3 Marco conceptual	28
2.3.1 Factores que inciden en la liquidez	28
2.3.2 Liquidez	30
2.4 Marco legal	32

	Pág.
CAPÍTULO III	34
MÉTODO	34
3.1 Variables/Categoría	35
3.1.1 Definición conceptual	35
3.1.2 Operacionalización de variables/ Categorización de variables	38
3.2 Enfoque de investigación	39
3.3 Método de la investigación	39
3.4 Población	40
3.4.1 Unidades Informantes	40
3.5 Técnica e instrumento de recopilación de datos	41
3.5.1 Técnica	41
3.5.2 Instrumento	41
3.6 Método de análisis de datos	44
CAPÍTULO IV	45
CONTEXTO DE ESTUDIO	45
4.1 Datos de la empresa	46
4.2 Estados financieros	47
CAPÍTULO V	49
TRABAJO DE CAMPO	49
5.1 Factores que inciden en la liquidez	50
5.1.1 Periodo promedio de cobro	50
5.1.2 Rotación de cuentas por cobrar	50
5.1.3 Políticas de Cobranza	51
5.1.4 Rotación de inventarios	51
5.1.5 Periodo promedio de inventarios	52
5.1.6 Financiación/Deuda	52
5.1.7 Pago a proveedores/Impuestos	53
5.1.8 Factores Externos	53
5.2 Liquidez	55
5.2.1 liquidez general o razón corriente	55

	Pág.
5.2.2 Prueba Ácida	55
5.2.3 Prueba Defensiva	56
5.2.4 Capital de Trabajo	56
5.2.5 Optimización de Costos y Gastos	57
5.2.6 Toma de decisiones	57
5.3 Análisis de los factores que inciden la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017	58
5.4 Análisis de las razones de una inadecuada gestión de cobranza y su incidencia en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017.	59
5.5 Análisis de las razones de mal manejo de inventarios y su incidencia en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017.	60
5.6 Análisis de las razones del alto índice de endeudamiento y su incidencia en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017.	61
CAPÍTULO VI	62
DISCUSIÓN	62
6.1 Discusión	63
CAPÍTULO VII	66
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	66
7.1 Conclusiones	67
7.2 Sugerencias	69
CAPÍTULO VIII	71
REFERENCIAS	71
ANEXOS	75
Anexo 1: Matriz de categorización	76
Anexo 2: Guía de entrevista	77
Anexo 3: Transcripción de las entrevistas	78
Anexo 4: Triangulación de la información	82
Anexo 5: Evidencia de la visita a la empresa	92
Anexo 6: Matrices de trabajo	93
Matriz de causa efecto para definir el problema	93
Matriz de teorías	94

	Pág.
Matriz de antecedentes	98
Matriz de conceptos	104
Matriz de Marco legal	110
Matriz de constructo/Construyendo la categoría	112
Matriz del método	114
Anexo 7: Artículo Científico	122

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Categorización de los factores que inciden en la liquidez	38
Tabla 2	Categorización de la liquidez	38

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como principal objetivo analizar los factores que inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial. Debido a la inadecuada gestión de cobranza e inapropiado control de inventarios, la empresa presenta riesgo de liquidez. Además, la compañía posee un alto índice de endeudamiento y no cuenta con personal calificado para el desarrollo de sus funciones.

La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cualitativo, utilizando el método estudio de caso. Asimismo, se recopiló información y realizó el análisis de ratios a los Estados Financieros correspondiente al año 2017. Es así como se utilizó el instrumento de guía de entrevista, para lo cual se tomó en consideración la opinión de tres expertos que poseen cargos importantes dentro de la entidad. Se utilizó el método de análisis triangulación de datos.

Finalmente, como resultado de la investigación se obtuvo que la entidad presenta ciertas carencias en el desarrollo de la gestión administrativa, gestión financiera y gestión humana. Por ello, deberá implementar estrategias a mediano y corto plazo que le permitan subsanar todas las falencias que conllevan a la empresa a la iliquidez.

Palabras claves: Liquidez, inventarios, cuentas por cobrar, financiamiento, capital de Trabajo

O resumo

O presente trabalho de investigação teve como principal objetivo analisar os fatores que incidem na liquidez de uma empresa Agroindustrial. Devido à inadequada gestão de cobrança e inapropriado controle de inventários a empresa apresenta risco de liquidez. Além disso, a companhia possui um alto índice de endividamento e não conta com pessoal qualificado para o desenvolvimento de suas funções.

A investigação foi desenrolada sob o enfoque qualitativo, utilizando o método estudo de caso, recolheu-se informação e se realizou a análise de dados aos Estados Financeiros correspondente ao ano 2017. É assim como, utilizou-se o instrumento de guia de entrevista, para o qual se tomou em consideração a opinião de três peritos que possuem cargos importantes dentro da entidade. O método de análise utilizada foi a triangulação de dados.

Finalmente, como resultado da investigação se obteve que a entidade apresenta certas carências no desenvolvimento da gestão administrativa, gestão financeira e gestão humana. Por isso, deverá implementar estratégias a médio e curto prazo que lhe permitam desculpar todas as falências que suportam à empresa a sua liquidez.

Palavras chaves: Liquidez, inventários, contas por cobrar, financiamento, capital de trabalho.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Planteamiento del problema

La carencia de liquidez en las pequeñas empresas, son preocupaciones grandes a nivel de Europa. Por esta razón, un gran número de países pudieron sentir un fuerte crecimiento en el índice de endeudamiento de las empresas del ámbito privado. Debido a políticas económicas sueltas que dejaron de continuar por muchos años, permitieron el alza de los intereses en niveles económicos muy estrechos. Este alto nivel de endeudamiento evidencia la debilidad e incertidumbre y hace que se incremente la posibilidad de una crisis económica.

En este sentido se precisa indicar que las principales empresas que afrontan los problemas de liquidez a nivel nacional son las (Pymes), debido a una inadecuada administración de las cuentas por cobrar. Además, cabe indicar que los clientes no cumplen con la fecha de pago establecida, lo cual genera que las empresas no puedan disponer de sus recursos en un corto plazo. No contar con suficientes activos líquidos para convertirse en dinero en efectivo en un corto plazo y tener un excesivo endeudamiento son los principales factores que gradualmente afectan al capital de trabajo que tienen las empresas para seguir el curso de sus operaciones.

La empresa Agroindustrial SAC, de régimen laboral mediana empresa se encuentra ubicada en el distrito de Pachacamac, cuyo rubro comercial es la producción y comercialización de alimentos agropecuarios. Tiene de capital S/ 1, 450,000.00 y de acuerdo con la revisión de sus estados financieros correspondiente al año 2017, se ha llegado a la conclusión que la empresa atraviesa problemas de liquidez, debido a que no

cuenta con un buen control de sus cuentas por cobrar. Razón por la cual, tiene una enorme acumulación de cobranza dudosa que corresponden a años anteriores. También cabe precisar también que estas cuentas no fueron cobradas en su momento porque el personal encargado de esa función no estaba capacitado. En la actualidad, sigue sucediendo lo mismo, el personal encargado del área de ventas, facturación y despacho no está lo suficientemente apto y a la vez poseen excesiva carga laboral. Lamentablemente, cometen errores como el despacho indebido a los clientes entregándoles productos de diferentes precios, de diferente código, entre otros.

Por otro lado, la empresa no tiene un adecuado control de sus inventarios, ya que constantemente sufre problemas de stock que impide la facturación e incómoda a los clientes por no cumplir con la fecha de entrega establecida. Además, la empresa no cuenta con políticas financieras adecuadas que le permitan definir el plazo de crédito a entregar a los clientes. La empresa posee excesivos costos de operación porque asume gastos innecesarios. En cuanto a la gestión administrativa, cuenta con personal con falta de iniciativa laboral en el desempeño de sus funciones.

1.1.2 Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera los factores internos influyen en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017?

Problemas específicos

¿De qué manera la inadecuada gestión de cobranza incide en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017?

¿De qué forma el mal manejo de inventarios incide en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017?

¿De qué manera el alto índice de endeudamiento incide en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar los factores que inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017.

1.2.2 Objetivos específicos

Analizar las razones de la inadecuada gestión de cobranza y su incidencia en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017.

Analizar las razones de mal manejo de inventarios y su incidencia en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017.

Analizar las razones del alto índice de endeudamiento y su incidencia en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017.

1.3 Justificación

La finalidad de realizar el presente estudio de tesis conlleva al mejoramiento de la administración financiera de la empresa Agroindustrial SAC, por lo que frecuentemente atraviesa problemas de iliquidez para la ejecución de sus operaciones y el pago de sus obligaciones a un corto tiempo. Para lo cual, la empresa debe solicitar financiamientos a las entidades bancarias para poder seguir con el curso de sus operaciones. Por esta razón, el presente estudio de investigación busca analizar cuáles son las causas para que la empresa no cuente con liquidez propia.

1.4 Limitaciones

La principal restricción para poder realizar el presente estudio de investigación fue el factor tiempo, debido a que es muy limitado y a la vez hubo mucha carga laboral. Asimismo, otra de las limitaciones fue el acceso a la información, por ser considerada como confidencial.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Marco fundamental

Teoría del comportamiento en la Organización

La administración es quien tiene que impulsar la clasificación de las riquezas con las que cuenta la entidad para el cumplimiento de sus ideales. A la vez se afirma que la administración viene hacer la fuente para medir el desempeño de los colaboradores, estimulándolos, examinando sus tareas y transformando su actitud para afrontar las carencias existentes en la empresa. Asimismo, declara que, de no realizarse dicha mediación eficaz por medio de la administración, el personal sería indiferente y no toleraría las obligaciones de la entidad. Precisa también, que los colaboradores de la empresa tienen que ser retribuidos, compensados, indemnizados, penalizados y/o presionados. Por otro lado, las funciones de los colaboradores deben ser homogenizadas en relación de los ideales de la empresa. Por último, la compañía debe emplear a manera de retribución y estimulación la prima económica para los colaboradores que desempeñen una correcta labor de sus funciones y para el colaborador que no cumpla sus funciones de laborales, se debe aplicar una penalidad. (McGregor citado en Chiavenato, 2007)

De acuerdo con lo expuesto líneas arriba la teoría del comportamiento en la administración, es de considerable utilidad para la empresa agroindustrial, porque cuenta con personal capacitado para realizar sus funciones y la vez otros que carecen de iniciativa laboral. Es decir, no se sienten motivados e identificados con la empresa, no cumplen con los plazos establecidos en la entrega de sus productos, desempeñan sus labores sin previa organización. En tal sentido, el personal que no cumple con su trabajo de acuerdo con los objetivos de la empresa debe ser sancionado y penalizado.

Teoría de las relaciones humanas

Una institución organizacional está conformada por un ordenamiento tecnológico como son los establecimientos, las herramientas, el equipamiento, los productos manufacturados, la prestación de servicios, los recursos naturales no renovables, entre otros. Asimismo, la compañía humana posee como principal elemento a los individuos, donde cada individuo determina el entorno en el que va a permanecer y las cualidades que lo envolverán con respecto a las experiencias y costumbres pasadas que ha experimentado en el transcurso de su existencia. Las organizaciones humanas, son el resultado de la sumatoria de sujetos debido a la participación e interrelación continua, de modo que en la compañía cualquier acontecimiento se transforma en una sensación, una imaginación, una convicción y una esperanza que los ayudará a diferenciar y/o encaminar la conducta del bien y el mal, para el caso del nivel sociocultural, los complejos de superioridad e inferioridad. (Mayo, citado en Chiavenato, 2007)

La presente teoría sirvió de gran utilidad para la empresa Agroindustrial, porque hace referencia a las relaciones tanto laborales como sociales que existe entre los colaboradores de cada área en la empresa. Es decir, ellos mismos determinan el ambiente de trabajo en el que desean permanecer creando lazos de compañerismo.

Teoría de las Finanzas

La hipótesis de finanzas se encuentra conformada por normas legales, reglas y un grupo de elementos que dan a conocer hechos relevantes de las inversiones en la compañía y de igual forma al movimiento instrumental económico del lugar público donde se comercializa los títulos valores. Asimismo, dicha hipótesis o teoría económica, se desempeña como un instrumento del gerente mercantil monetario, con el fin de aumentar

y/o extender el importe de la compañía, que a su vez da la posibilidad de comprender los sucesos de financiación, que contribuye con la planificación del ambiente empresarial. (Morales & Morales, 2002)

El párrafo antes mencionado, fue de mucho uso para la persona encargada del área de finanzas porque ha tomado dicha teoría como un elemento de ayuda para aumentar el importe del valor de la compañía.

Teoría de Producción

Mediante la hipótesis de fabricación y/o elaboración de productos, conoceremos con mayor detalle la rentabilidad de la empresa y la efectividad tecnológica para la distribución de bienes. De la misma manera, se debe examinar el volumen de escenario en el movimiento de los bienes y las salidas para la composición de productos terminados. Se debe tomar en consideración los elementos combinados para llegar a la optimización del producto, esto se puede realizar mediante la correcta organización y distribución de elementos de producción. De este modo, nos faculta implantar una opinión razonable secundaria que será fundamental en la determinación y valoración del rendimiento de la empresa. (García, 1994)

La teoría de producción le permitió a la empresa agroindustrial percibir de manera específica cuál es la rentabilidad obtenida y la manera de distribución de los productos. Por otro lado, le permitió tomar una correcta decisión referente a los rendimientos obtenidos para medir la capacidad de beneficio dentro de la empresa.

2.2 Antecedentes

2.2.1 Antecedentes internacionales

Para la elaboración de la presente investigación se consideró el trabajo de Carrillo (2015) y su proposición de *La gestión financiera y la liquidez de la empresa en la ciudad de Abanto Ecuador, en el año 2016*, para obtener el grado de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA, en la Universidad Técnica de Abanto. Tuvo como principal objetivo, establecer la influencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo para una correcta toma de decisiones. Asimismo, empleó como población al personal encargado del área administrativo y contable que está conformado por 5 colaboradores, cabe precisar que realizó el estudio bajo el enfoque cuantitativo, método inductivo, utilizó la encuesta y la observación como instrumentos de medición. Con la información antes mencionada, la autora obtuvo como resultado de su investigación lo siguiente: la empresa cuenta con un índice inferior en las ventas, debido a que no cuenta con trabajadores que cumplan su labor correctamente en cada una de sus áreas. Por otro lado, la empresa emplea a personal por periodos de tiempo muy cortos, solo para solventar las necesidades en el momento. Por esta razón, se ve perjudicada la gestión empresarial. En cuanto a las conclusiones, la autora expresa que la falta de liquidez en la compañía se debe a la mala gestión de dinero en el área contable que produce unos innumerables problemas que lo pueden llevar a la quiebra.

Se ha tomado en consideración el trabajo de investigación de Medina, Plaza y Samaniego (2012), la tesis titulada *análisis de los estados financieros y la creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad en la empresa Pintuca S.A en el año 2012*, de la universidad de Guayaquil. Ellos tuvieron como

fundamental objetivo determinar un plan que permita desarrollar estrategias y políticas eficaces de administración financiera para la correcta utilización de los recursos económicos, que pueda estabilizar la generación de liquidez en la empresa Pintuca en el año 2012. Los investigadores utilizaron el enfoque de estudio cuantitativo y el método de investigación descriptivo y/o exploratoria. Asimismo, tomaron como población a 44 colaboradores de la misma empresa en mención y como muestra a 42 personas de las distintas áreas dentro de la organización. Por último, los instrumentos utilizados por los investigadores fueron la encuesta la entrevista y el análisis de datos. Para lo cual, obtuvieron como resultados que dicha empresa no posee una correcta administración de sus recursos financieros, debido a la ausencia de tácticas de planeación en el proceso de sus funciones y ausencia de control en las mismas, perjudicando así la disposición de sus recursos monetarios líquidos. Por otro lado, los autores de la dicha tesis obtuvieron como conclusiones que la empresa generalmente sufre problemas de monetarios según lo afirma el personal encuestado, por lo que también se ve reflejado en el resultado conseguido producto del análisis de la información financiera, asimismo muestra que la entidad tiene un alto endeudamiento con externos.

2.2.2 Antecedentes Nacionales

Para el desarrollo de la investigación se revisó el trabajo realizado por Monteagudo y Monzón (2016) cuyo título fue *Control interno en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa PeruFarma S.A de la ciudad de Lima, periodo 2012-2015*, con la finalidad de obtener el título de Contador Público en la Universidad del Callao. Los investigadores tuvieron como objetivo en su investigación establecer de qué manera el control interno influye en la gestión de cobranza de la empresa antes mencionada. Tomando como

método, descriptivo y Correlacional, la población estuvo conformada por 38 colaboradores que corresponden al área de Administración y Finanzas. Asimismo, el instrumento que utilizaron fue la encuesta y tuvieron un enfoque mixto. Cabe precisar, que hicieron uso de la investigación no experimental de corte longitudinal, de donde obtuvieron resultados que la entidad cuenta con un inapropiado control interno que arrastra a la empresa hacia los escasos de efectivo para que cumplan con sus compromisos en un corto plazo. Además, indican que la contabilidad no se encuentra correctamente ordenada, por lo que la empresa podría tomar decisiones erróneas que ocasionarían incontinencias posteriormente. Los autores llegaron a la conclusión que la empresa PeruFarma S.A no consigue lograr sus ideales porque carecen de personas que realicen su trabajo de una forma eficaz, según lo demuestra el análisis estadístico chicharrado.

Se ha tomado en consideración el enfoque de Vásquez y Vega (2016) en su tesis de investigación titulada, *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C. (2016)*. Para obtener el título de ingeniería en contabilidad y auditoría en la universidad Politécnica salesiana en la sede de Cuenca, Trujillo en el año 2016. Tuvieron como principal función diagnosticar de qué manera la gestión de cobranza se manifiesta en la liquidez de la empresa ya antes mencionada. A la vez, emplearon como instrumento de medición a la observación y el análisis documental, la población fueron las áreas de ventas, cobranzas, administración y finanzas y solamente tomaron como muestreo al área de cobranzas. Los resultados obtenidos por los autores fueron que la empresa cuenta con una inadecuada administración de cobranza. Además, que la empresa no hace uso correcto de las técnicas constituidas por la institución sobre el llevado de las cuentas por cobrar. Por otro lado, la empresa no cuenta con una

distribución organizada de personal para cada área, por lo que llegaron a la conclusión de acuerdo con la obtención de los resultados, que la política de cobranza repercute en la solvencia de la empresa por el mismo hecho de no cumplir y no usar las técnicas analíticas ya que son esenciales para alcanzar la correcta gestión de cobranza.

Se ha tomado en consideración el estudio de Moya (2015) en su propuesta de investigación, referente a *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A de la ciudad de Trujillo, en el año 2015* para obtener el grado profesional de contador público en la universidad cesar vallejo, tuvo como objetivo fundamental examinar la gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa, empleando el método de estudio no experimental y tomando como población y muestra a la empresa GBH.SA. Obtuvo como resultado que la gestión financiera influye negativamente en la rentabilidad, dichos resultados surgieron de la comparación entre dos años y esto debido a que no se ejercen adecuadamente los instrumentos de gestión y no se realiza planificación dentro de la empresa. Razón por la cual, la autora llegó a la conclusión que debido a la falta de técnicas apropiadas para obtener las metas que gerencia general se había propuesto para dicho año, la compañía obtuvo una reducción en sus ingresos anuales.

Para desarrollar dicho trabajo de investigación se tomó como referencia a Aguilar (2013), en su investigación *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera SAC en el año 2013* en la Universidad San Martín de Porres. Tuvo como principal objetivo establecer de qué forma la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa, para dicha

investigación, usó el diseño no experimental transaccional y el método descriptivo e inductivo. Asimismo, consideró como población a un número de 63 personas encargadas de las áreas de administración, finanzas y contabilidad, mientras que para la muestra solo empleó a 50 personas de las mismas áreas. Los instrumentos fueron la encuesta donde obtuvo como resultados que la empresa tuvo la obligación de incrementar el capital o solicitar financiamientos para poder solventar las deudas anteriores, todo debido al manejo inadecuado de la gestión financiera.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Factores que inciden en la liquidez

Inventarios

Los stocks de inventarios son las adquisiciones que tiene la organización para la venta o también para pasarlos por un proceso productivo y luego colocarlos a la venta. Por lo tanto, los Stock de productos o insumos vienen a ser las inversiones que respalda a los ingresos. Cabe precisar que, si la compañía no cuenta con un stock de inventarios no podrá vender, por tal razón la empresa debe contar con el stock necesario para abastecer a todo el mercado. De igual modo, para alcanzar el nivel de los costos incurridos en inventarios, debe haber un movimiento óptimo en los productos y una constante vigilancia para observar si se está haciendo un correcto uso de la inversión y de esa manera la entidad podrá alcanzar un elevado rendimiento. (Rodríguez, 2012)

Se estimó que el párrafo arriba mencionado sería de gran ayuda para la empresa porque permitió controlar de una manera adecuada la rotación de los productos y de esa manera la empresa conozca cual ha sido su inversión y cuanto de liquidez espera disponer.

Asimismo, para que la empresa crezca debe tener una correcta administración de inventarios que lo conducirá a enriquecer su capital de trabajo.

Gestión de cuentas por cobrar

Las cobranzas se basan en el periodo de confianza que las entidades conceden a la clientela al momento de realizada la venta o prestación del servicio. Las cobranzas son una característica de financiación en un periodo pequeño de prórroga en el cual se pueden convertir en una gestión de manejo y de comercialización que se le entrega a otras instituciones y a usuarios de última etapa. Las entidades, otorgan plazos de prórroga crediticio a la clientela para que se multipliquen los ingresos, por lo que se deben establecer requisitos constantes de la zona de operación y la caracterización de la clientela. (Marcial, 2016)

Lo comentado en el párrafo anterior le permitió a la empresa agroindustrial a establecer el periodo de crédito que debe brindar a su clientela al momento de la comercialización de sus productos. Asimismo, es muy necesario para que los ingresos se incrementen, por lo que se debe aplicar dicha prórroga, estableciendo políticas que ayuden con el crecimiento de la empresa.

Endeudamiento

Las deudas financieras son obligaciones adquiridas por la entidad con el objetivo de conseguir el capital para cumplir con las responsabilidades continuas de la empresa, como son el capital de trabajo, pago a proveedores y otras obligaciones. Dicho compromiso, se expresa mediante créditos bancarios, que vienen a ser los convenios comerciales con

entidades bancarias y de fianzas, en donde el prestador entrega al empresario a libre disponibilidad una suma de dinero, por un periodo explícito de tiempo ya sea a corto o largo plazo en donde la empresa financiera recibirá una retribución mensualmente a manera de ganancia llamada interés y comisión. (Montserrat, 2013)

El presente concepto de financiación es de mucho beneficio para la empresa, porque se profundiza con mayor énfasis las razones por la que se debe adquirir un préstamo o crédito comercial.

2.3.2 Liquidez

El periodo operacional de la empresa inicia en el momento que se adquieren los insumos y/o materias primas, hasta el momento que se recupera lo invertido que es mediante la cobranza a los clientes. En consecuencia, se debe de atravesar primero por el acopio de la materia prima, luego por el desarrollo productivo hasta transformarse en producto terminado, para luego ser almacenados y colocarlos a la venta y posteriormente realizar la cobranza de estos. Asimismo, indica que también se debe de tomar en cuenta el periodo de confianza que se otorgan a los proveedores. En tal sentido, mientras más amplio sea el ciclo operacional, la entidad se demorará más en transformar sus activos en efectivo y perjudica la liquidez de la empresa. El proceso de este ciclo debe orientarse en vender lo más pronto posible los productos y el tiempo para pagar a los proveedores debe extenderse, de modo que se eviten riesgos de liquidez. (Rodríguez, 2012)

Se considera que lo mencionado por el autor, es de gran utilidad para la empresa Agroindustrial S.A.C. Porque le permite tomar consideración de la situación en que se

encuentra actualmente, tomando en cuenta que existe un gran desconocimiento sobre el ciclo operacional y no se realiza el uso de la planeación y/o programación en el pago de sus obligaciones, de la misma manera, para realizar el cobro a los clientes.

La solvencia o efectivo disponibles, es de suma importancia en la compañía porque de esa manera la entidad podrá obtener un mayor beneficio y pueda continuar produciendo. De tal modo en una negociación, si no se realiza el cobro de manera oportuna, la entidad se verá afectada con problemas de fondos realizables y no podrá cumplir con sus obligaciones. (Breitner, 2010)

El párrafo trazado por el autor es de interés para la empresa Agroindustrial porque lo motiva a organizar y/o programar tanto sus cobros como el pago de sus obligaciones en los plazos correctos de manera que no se vea afectada con falta de liquidez.

La fluidez del efectivo hace referencia a los movimientos de pagos que tiene la entidad en un periodo corto de tiempo. Es por esa razón, que al momento de que la empresa gestiona préstamos con terceros a periodos cortos ya sea para capital de trabajo u otros, este debe ser invertido de la misma manera, para que cuando sea recuperada la inversión pueda cubrir toda la obligación. Normalmente, los agentes de banco a esta operación lo conocen como trabajo temporal, por la misma razón que la obligación crece y el capital se incrementa, para luego ser recuperado en poco tiempo. (Villegas y Ortega, 1997)

Lo manifestado por los autores es de suma importancia para la empresa, porque en la actualidad y con gran frecuencia la empresa solicita financiamientos a entidades bancarias en corto y largo plazo para el cumplimiento de sus obligaciones. Estos son el pago a proveedores, plago de planillas, compras de materias primas y muchas otras obligaciones que tiene la empresa en el manejo diario.

El movimiento de efectivo en una entidad se determina de acuerdo con el método de satisfacción de los compromisos en periodos breves de tiempo, de acuerdo con su vencimiento. Hace referencia a la fluidez de efectivo dentro de ámbito empresarial, es decir, la rapidez en el cumplimiento de sus obligaciones, en las instituciones, la fluidez de efectivo está relacionadas con el operar del administrador, así como también del administrador financiero, partiendo del hecho que estos pueden obtener el equilibrio y a la vez alcanzar el beneficio empresarial, por esa razón es muy importante contribuir con factores fundamentales para tomar una correcta decisión. (Marcial, 2016)

Dicho párrafo, ayuda a la empresa a determinar la disponibilidad que tiene para el cumplimiento de sus responsabilidades en corto de tiempo, asimismo le permitirá conocer si la empresa cuenta con liquidez. Por otro lado, el administrador financiero podrá tener un correcto dictamen del entorno de la empresa.

2.4 Marco legal

Las empresas deben tener una regulación estructural apropiada, que le ayude a gestionar y conservar su administración del peligro de iliquidez, tomando en cuenta la dimensión o magnitud de los intercambios comerciales y la complicación de las mismas gestiones

de operación realizadas dentro de la empresa. Por tal motivo debe fortalecerse desarrollando políticas de monitoreo y poder tomar correctas decisiones. (El peruano 2017). Dicha resolución permitirá a la empresa a implementar políticas de gestión y riesgo para definir padrones, analizar y evaluar las responsabilidades dentro de la compañía, siempre evaluando los peligros de iliquidez.

Los costos de producción y transformación de los productos en Stock abarcan de manera directa los costos vinculados con el total número de unidades producidas, como el caso del esfuerzo físico directo. Asimismo, comprenden una porción deducida del método de clasificación de materias primas hasta alcanzar el producto final.

Los costes fijos que se utilizan de manera indirecta, son aquellos que perduran constantemente, con individualización de la masa producida, tal es el caso de la devaluación de los activos, la conservación de los equipos de fabricación, también los gastos de gestión y dirección en la fábrica, mientras que los costos transversales que varían de manera directa son aquellos que rotan de acuerdo a la magnitud de productos obtenidos dentro de la producción como los suministros indirectos y el esfuerzo físico indirecto (NIC 2)

Se ha tomado como estudio a una empresa del sector agroindustrial por lo que dicha norma nos permitirá saber e identificar el costo de transformación de los productos hasta llegar a los productos terminado ya que este está directamente relacionado con el número de unidades que se producen. Asimismo, identificaremos los costos directos e indirectos de producción.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Variables/Categoría

3.1.1 Definición conceptual

Factores determinantes de la Liquidez

Los factores que determinan la liquidez en las empresas vienen a ser los inventarios, porque hacen referencia a las ventas que posteriormente serán cobradas y convertidas en dinero líquido para que la empresa pueda seguir con su funcionamiento, también están las cuentas por cobrar, que son el activo con mayor importancia luego del efectivo ya que además simboliza la venta de productos o la prestación de servicios que luego serán recaudadas. Por otro lado, están las obligaciones o financiamiento que las empresas contraen con entidades financieras para desarrollar sus actividades de negocio y estas deben ser retribuidas a las empresas financieras en el plazo establecido. Dichos factores serán medidos con las ratios de gestión y endeudamiento.

Ratios de Gestión o trabajo, son indicadores que usualmente son nombrados como ratios de eficiencia o rotación, porque determinan la efectividad de la gestión empresarial y el funcionamiento de las políticas de gestión con relación a las ventas, evalúan la aptitud que posee la institución para utilizar sus activos disponibles, analizan los resultados y determinaciones, referente a la utilización del dinero disponible, pagos, cobranzas, inventarios.

Indicador periodo de cobro permite examinar y evaluar el procedimiento de cobranzas utilizado, revelando la rapidez de recuperación del dinero cedido a los créditos. También, determina con exactitud los días que se demorará en recuperar las cobranzas a clientes.

Rotación del inventario, señala la rapidez en donde los inventarios se convierten en cuentas por cobrar por intermedio de las ventas, determinando el número de veces de la rotación de las existencias según un periodo preciso, dividiendo los costos entre inventarios. Además, nos faculta ver el número de días en que los inventarios parten del almacén para su venta.

La ratio de endeudamiento señala la magnitud de la obligación que mantiene la empresa frente a sus bienes personales en corto y largo plazo, del mismo modo da a conocer, el grado de apalancamiento que la empresa tiene con otras entidades, en relación con su propio capital.

Liquidez

La liquidez, es la aptitud que poseen las instituciones para cumplir con sus compromisos y/o obligaciones en un corto plazo. Asimismo, la liquidez o disposición de efectivo es de suma importancia para que la empresa crezca, y pueda alcanzar el éxito, para lo cual se debe enfocar en hacer que sus activos se conviertan en efectivo líquido en el menor tiempo posible de manera que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones en corto tiempo.

La empresa debe cobrar sus ventas en el menor tiempo posible y solicitar a sus proveedores le otorguen días de crédito pagar sus adeudos, de esa manera no se verá afectada con la iliquidez. Cabe recalcar que la empresa debe contar con una adecuada gestión administrativa y financiera que conozca de la institución, realice un correcto uso de los ingresos que obtenga la empresa y tome decisiones apropiadas para el crecimiento de la institución. Por lo tanto, la liquidez se medirá con las siguientes ratios:

Ratios de Liquidez, evalúan la capacidad con la que cuenta la empresa para responder con sus compromisos en corto tiempo, se fundamentan en la habilidad con que cuentan las instituciones para transformar sus productos en efectivo.

Razón circulante, indica la amplitud de pago de la institución con sus obligaciones o pasivos en un periodo determinado. Mientras sea mayor el resultado obtenido, significa que mayor será la capacidad de la institución para cumplir con sus compromisos.

Prueba ácida, señala de una manera más precisa, la amplitud de pago que posee la empresa, para el cumplimiento de sus obligaciones, sin considerar los inventarios.

Razón de efectivo, determina la amplitud que cuenta la empresa para ocuparse de sus pasivos corrientes, teniendo que recurrir solamente a su caja y bancos o también inversiones de corto plazo. Mientras más sea alto el resultado obtenido, mayor será la cobertura de pagos de la compañía para ejecutar sus imprevistos.

Capital de trabajo, mide la vinculación entre el activo corriente y pasivo corriente. El resultado obtenido, es el sobrante que posee la institución para seguir trabajando, luego de haber cubierto sus compromisos inmediatos.

3.1.2 Operacionalización de variables/ Categorización de variables

Tabla 1

Categorización de los factores que inciden en la liquidez

Sub categoría		Indicador
Cuentas por cobrar	Periodo promedio de cobranza	$\frac{\text{cuentas por cobrar} \times \text{días del año}}{\text{ventas anuales}} = \text{días}$
	Rotación de las cuentas por cobrar	$\frac{\text{Ventas anuales}}{\text{Cuentas por cobrar}} = \text{veces}$
Inventarios	Tiempo de rotación De los inventarios	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio}} = \text{veces}$
	Periodo promedio Los inventarios	$\frac{\text{Inventario promedio}}{\text{Costo de ventas}/360} = \text{días}$
Indicadores de endeudamiento	Deuda	$\frac{\text{Deudas totales}}{\text{Fondos Propios}} = \%$

Tabla 2

Categorización de la Liquidez

Sub categoría		Indicador
Liquidez General o Razón Corriente	Liquidez General	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \text{veces}$
Prueba ácida	Prueba ácida =	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}} = \text{veces}$
Razón de efectivo	Razón de efectivo =	$\frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Pasivo Corriente}} \times 100$
Capital de Trabajo	Capital de trabajo =	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} = S/$

3.2 Enfoque de investigación

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, esta metodología envuelve una manera de averiguación colectiva, en el cual se debe hacer la recopilación de datos y verificaciones de manera detenida, ordenada, basándose en apuntes, cálculos, anécdotas, reproducciones, etc. Al no ser un trabajo con una sola dimensión y lineal, la metodología cualitativa maniobra dos dimensiones y en forma de círculo. Se encarga de verificar y reproducir datos y a la vez emprende una conversación de forma estable entre el espectador y el aspectado, investigando documentos y desprendiendo presunciones al que asocia una meditación de manera continua entre lo que se percibe de afuera y lo que se introduce a regreso. (Ruiz, 2012)

De la misma manera, en menor condición nos apoyamos en el estudio cuantitativo con el análisis documental de las razones financieras de gestión, liquidez y endeudamiento.

3.3 Método de la investigación

El estudio se desarrolló bajo la metodología de estudio de caso que es una extraordinaria técnica de estudio y de instrucción. Así que, como maniobra de averiguación, la ejecución de dicho estudio posibilita a los alumnos incrementar su sabiduría a través del estudio experimental, metódico, de reflexión y destreza. Este estudio también ayuda al investigador en fomentar aptitudes explicativas e individuales, estas son: consultar con los otros, prestar atención, trabajo en conjunto, ser observador, acomodarse a cualquier nueva situación. (Pérez, 2016)

3.4 Población

La unidad de análisis, son los individuos, sociedades, hogares o elementos de los cuales se adquieren o extraen conceptos que son esenciales para la realización del estudio. Se pueden conseguir múltiples fenómenos de acuerdo con el modelo de información que sea necesaria, esto va a depender del propósito de la investigación. (Rojas, 2010)

Para el desarrollo de la presente investigación, se tomó como estudio a la empresa agroindustrial y se ha considerado tres personas, quienes brindarán información respecto a las categorías de estudio.

3.4.1 Unidades Informantes

En la presente investigación opto por trabajar con las personas quienes desarrollan un cargo importante dentro de la empresa agroindustrial y que además tienen mucho conocimiento del tema; estos son:

El gerente general, es el responsable de la directiva de la compañía y encargado planificar los objetivos para el crecimiento empresarial. Cuya profesión es ingeniería agrónoma, tiene 47 años y es el propietario de la empresa, viene laborando por más de 20 años dentro del rubro de la agroindustria, tiene capacidad de mando para liderar a todo el personal de las distintas áreas, logrando a que estos lo respeten. Está presente en todas las áreas de su compañía y conocer el desarrollo de las mismas, tiene por objetivo extender al máximo los beneficios de la empresa.

El contador, encargado de examinar la situación económica y financiera de la empresa mediante los EEFF, realiza los registros contables y tributarios de los movimientos diarios, es contador público colegiado, tiene 47 años de edad y es propietario

de un estudio contable, por lo cual lleva la contabilidad de la empresa agroindustrial de manera externa desde hace 10 años, tiene mucho conocimiento sobre el desarrollo de la actividad comercial, a la vez cuenta con la capacidad y criterio para tomar buenas decisiones referente a las áreas relacionadas con el área contable.

La Ingeniero de producción es quien proyecta, plantea y ejecuta los procedimientos de fabricación de los productos, con la ayuda de los operarios de producción y de los materiales en donde procurar la optimización de la productividad. Tiene 34 años y viene laborando en la empresa con el cargo de ingeniera de producción por más de 5 años. Cuenta con la capacidad para dirigir al personal a su cargo, y hacer que estos cumplan sus funciones.

3.5 Técnica e instrumento de recopilación de datos

3.5.1 Técnica

El presente trabajo se desarrolló bajo la técnica de la entrevista, que es la adquisición de información, a través de una serie de interrogantes entre dos o más personas de manera formal. Por otro lado, como un método de recopilación de información, forma parte de los sistemas de auto observación porque se apoya en las respuestas de solución de las preguntas directas que los entrevistados regalan a los investigadores al momento de la interrelación sociable. (Fairchild citado en Yuni & Urbano, 2006)

3.5.2 Instrumento

El estudio de investigación se desarrolló en base a la guía para las entrevistas que es un mecanismo que autoriza ejecutar una labor de introspección dentro de la institución de los asuntos referidos a la conversación. Dicho mecanismo no comprende un reglamento

de estructuración u organización en las interrogantes, sino que es una relación asuntos tradicionales relacionados al tema a tratar. Este mecanismo es de mucho uso en la ejecución de entrevistas con enfoque cualitativo ya que a la vez son transigentes y vigorosas. (León, 2005)

Guía de entrevista:

Nombre : Guía de entrevista para obtener información de los factores que inciden en la liquidez.

Lugar : Empresa del sector Agroindustrial

Periodo : Mayo 2018

Preguntas :

1. ¿Qué factores inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial? ¿Por qué?
¿Cómo?
2. ¿De qué manera la empresa Agroindustrial controla su liquidez? ¿Por qué?
3. ¿Considera que mediante el uso de los ratios o indicadores financieros mejorará el nivel de liquidez en la empresa agroindustrial? ¿Por qué?

Asimismo, en la investigación también se aplicó el análisis de desarrollo documental, se refiere al trabajo ordenado y proyectado que además está relacionado con el análisis de la documentación ya manuscrita y comprende una serie de características que posibilitan entender los papeles de trabajo, siendo estos un material confiable y efectivo en evidenciar las técnicas o conveniencias de quienes realizaron el trabajo. Estos prometen detalle de información de sucesos que no se lograron observar al inicio de la investigación, o también porque pasaron de un lugar a otro, en donde el averiguador no fue participe (Bisquerra, 2009)

Análisis documental:

Nombre : Análisis documental para obtener resultados de la situación de la liquidez, mediante la aplicación de los indicadores financieros.

Lugar : Empresa del sector Agroindustrial

Periodo : Mayo 2018

Ratios de gestión:

Periodo promedio de cobranza	$\frac{\text{cuentas por cobrar x días del año}}{\text{Ventas anuales}} = \text{días}$
Rotación de las cuentas por cobrar	$\frac{\text{Ventas anuales}}{\text{cuentas por cobrar}} = \text{veces}$
Rotación de los inventarios	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio}} = \text{veces}$
Periodo promedio de los inventarios	$\frac{\text{Inventario Promedio}}{\text{Costo de ventas/360}} = \text{días}$

Ratio de endeudamiento:

Deuda	$\frac{\text{Deudas totales}}{\text{Fondos Propios}} = \%$
-------	--

Ratios de liquidez:

Liquidez General	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \text{veces}$
Prueba ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}} = \text{veces}$
Razón de efectivo	$\frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Pasivo Corriente}} \times 100$
Capital de trabajo	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} = S/$

3.6 Método de análisis de datos

La investigación se trabajó en base a la metodología de análisis de información triangulación, es reconocida como una técnica que merma las posibilidades de comprensión errónea, al momento de procesar datos repetitivos en el transcurso de la recopilación de documentos. Dicha investigación también aclara los conceptos y revisa si la evidencia está repetida, o es conveniente ya que a la vez permite examinar de distintas maneras al objeto de estudio. Además de su utilidad para corroborar datos, es muy valioso para la ampliación, profundización e interpretación del estudio. (Okuda & Gómez, 2005)

En la presente investigación, fue muy ventajoso hacer uso de la herramienta por que ayudó a comprender, indagar y analizar de distintas figuras el tema de estudio, sin redundar en los hallazgos.

CAPÍTULO IV
CONTEXTO DE ESTUDIO

4.1 Datos de la empresa

La empresa Agroindustrial, inicio sus actividades en el año 1996 bajo la sigla sociedad anónima cerrada, es una empresa familiar cuyos socios son padre e hijo. Actualmente se encuentra ubicada dentro del régimen laboral de la mediana empresa. Cuyo rubro comercial son la producción y comercialización de alimentos agropecuarios como mieles, polen, algarrobina y siropes como salsas, mermeladas en base de ají, fugde, entre otros. La empresa cuenta con dos marcas propias para la distribución y comercialización de sus productos que son “La Reyna de Oxapampa” y “Spitze”, tiene como principales clientes a Supermercados Peruanos, Cencosud Retail, Hipermercados Tottus, Makro supermayorista, entre otros y como proveedores de materias primas a campesinos, agropecuarios productores, acopiadores y asociaciones, de diferentes zonas del país. La empresa está constituida por un capital que asciende al monto de S/ 1,450,000.00 y cuenta con más de 40 colaboradores. Tiene por objetivo alcanzar la satisfacción de los clientes ofreciendo productos de excelente calidad, con índices nutritivos elevados y que cumplan con los estándares de calidad nacional e internacional.

4.2 Estados financieros

**ESTADO DE RESULTADOS
EMPRESA AGROINDUSTRIAL S.A.C
AL 31 DE DICIEMBRE 2017
(EXPRESADO EN SOLES)**

Ingresos netos Totales	8,407,995.71
Costo de Ventas	-5,749,850.67
Utilidad Bruta	2,658,145.04
Gastos Administrativos	-1,147,607.24
Gastos de ventas	-1,361,547.62
Utilidad de Operación	148,990.18
Ingresos Diversos	18,122.39
Ingresos Excepcionales	
Ingresos Financieros	4,043.83
Gastos Financieros	-371,858.73
Cargas Excepcionales	
Utilidad Financiera	-200,702.33

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
EMPRESA AGROINDUSTRIAL S.A.C
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
(EXPRESADOS EN SOLES)**

ACTIVO CORRIENTE

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	202,802.32
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	606,261.53
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	56,346.46
EXISTENCIAS	1,373,589.98
ACTIVO DIFERIDO	714,601.97

TOTAL, ACTIVO CORRIENTE **2,953,602.26**

ACTIVO NO CORRIENTE

ARRENDAMIENTO FINANCIERO	257,537.31
INM.MAQ. Y EQUIPOS INTANGIBLE	2,418,851.01
DEPRECIACION Y AMORT. ACUMULADA	22,028.77
	-284,274.34

TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE **2,414,142.75**

TOTAL, ACTIVO **5,367,745.01**

PASIVO CORRIENTE

TRIBUTOS POR PAGAR	23,117.79
REMUNERACIONES POR PAGAR	36,745.37
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	1,733,688.85
CTAS POR PAGAR DIVERSAS	50,111.95
OBLIGACIONES FINANCIERAS	722,207.60

TOTAL, PASIVO CTE **2,565,871.56**

PASIVO NO CORRIENTE

OBLIGACIONES FINANCIERAS PRESTAMO	1,233,024.10
OBLIGACIONES FINANCIERAS LEASING	255,998.59

TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE **1,489,022.69**

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL	1,214,695.00
RESERVAS	51,001.29
RESULTADOS ACUMULADOS	247,856.80
RESULTADO DEL EJERCICIO	-200,702.33

TOTAL, PATRIMONIO **1,312,850.76**

TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO **5,367,745.01**

CAPÍTULO V
TRABAJO DE CAMPO

5.1 Factores que inciden en la liquidez

5.1.1 Periodo promedio de cobro

El análisis de esta ratio muestra que la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017 tardó 26 días en hacer efectiva la cobranza de la venta de sus productos. Sin embargo, cabe precisar que este periodo de cobranza de 26 días, no se da en la realidad, ya que la empresa cuenta con una enorme lista de clientes deudores que no cumplen con los plazos de crédito establecidos, haciendo que la liquidez de la empresa quede estancada.

Lo que necesita la empresa es cobrar lo más pronto posible para seguir trabajando, según lo indica el gerente de la empresa en la entrevista realizada, para lo cual se debe desarrollar una buena negociación con la clientela a fin de que estos plazos sean costos y la entidad pueda disponer del dinero en el menor tiempo posible y pueda continuar con el desarrollo de sus actividades sin ninguna dificultad hasta. Para eso, de deben descartar a los clientes que presentan morosidad, estableciendo políticas como bloqueo por deuda, hasta la subsanación de estas.

5.1.2 Rotación de cuentas por cobrar

Este indicador financiero, muestra la habilidad que posee la empresa Agroindustrial para hacer rotar sus cobranzas, de acuerdo la aplicación de esta ratio, la empresa ha tenido una rotación en sus cuentas por cobrar de 14 veces en el año 2017. Dicho resultado demuestra que la empresa tuvo un bajo nivel de cobranza debido a que el personal encargado no cumple con sus funciones de cobranza en los plazos de crédito establecidos para cada cliente.

Este punto es de suma importancia dentro de la empresa, ya que demuestra la habilidad para cobrar las facturas, esforzándose en hacer rotar al máximo sus cuentas por cobrar y/o estableciendo el menor tiempo posible de plazo de crédito para sus clientes, de manera que siempre tenga liquidez disponible para seguir operando.

5.1.3 Políticas de Cobranza

La empresa, debe hacer un correcto uso de las políticas de cobranza que ha establecido, descartando a los clientes que presentan morosidad, no volver a venderles hasta que subsanen la deuda y/o estableciendo mecanismos que sean flexibles para recuperar la venta.

La empresa debe implantar políticas de cobranza, y tener un correcto uso de ello, de modo que el cobro de los productos vendidos sea lo más pronto posible, para que pueda cumplir rápidamente con sus responsabilidades del día a día.

5.1.4 Rotación de inventarios

La aplicación de esta ratio muestra el número de veces que los inventarios rotan en el almacén y para el año 2017 nos indica que la empresa Agroindustrial S.A.C tuvo una rotación en sus inventarios de más de 4 veces al año (4.19). Resultado que no es favorable para la empresa y que en la realidad existe debido que el personal encargado del área no sabe llevar un buen control de estos, motivo por el cual se encuentran en el sistema un gran número de productos con saldo negativo.

La manera de controlar la liquidez de empresa es alcanzando el punto exacto de estabilización en sus productos, en donde no cuente con demasiado stock, pero si con el

suficiente para evitar quiebra de productos, así también podrá satisfacer a la demanda del mercado y evitará los costos adicionales por almacenamiento dentro de la compañía. Asimismo, debe controlar la rotación del número de veces que los inventarios rotan en el año, a fin de optimizar la liquidez, según precisan los entrevistados.

5.1.5 Periodo promedio de inventarios

Este resultado muestra el promedio de días que los inventarios se demoran en vender, quiere decir que la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017 mantuvo sus inventarios por 86 días dentro del almacén, resultado que no es favorable para la empresa, porque ha estado asumiendo costos de almacenamiento.

La empresa debe identificar los productos con mayor rotación en el mercado y de mayor exigencia por parte de la clientela, haciendo inventarios contantes para identificar el número de días que los productos se demoran en vender, de esa manera se sabrá qué es lo que se tiene en almacén en un periodo determinado.

5.1.6 Financiación/Deuda

Este Indicador Financiero, demuestra el grado de apalancamiento que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto y largo plazo, el resultado de este ratio, nos dice que la empresa Agroindustrial en el año 2017 tuvo 3.09 % de endeudamiento, frente a su capital propio, una situación realmente preocupante para la entidad, por el gigantesco índice de endeudamiento tanto de corto como de largo plazo, demuestran do una dependencia exagerada por parte de las entidades financieras, y creado una situación económica y financiera arriesgada, señalando que la empresa no cuenta con fondos propios suficientes y que puede llegar a descapitalizarse.

Los compromisos financieros que la empresa contrae en un periodo dado con el fin de continuar con el desarrollo de sus actividades, está estrictamente ligada con el capital de la empresa ya que debe afrontar cada mes en cuotas mensuales más el pago de intereses, durante meses del año.

5.1.7 Pago a proveedores/Impuestos

Otras obligaciones que también están relacionadas con la liquidez de la empresa son las cuentas por pagar a proveedores y el pago de impuestos, tener un preciso cumplimiento con el pago de los mimos, hace que la empresa tenga una buena imagen y pueda conseguir mejores plazos de crédito para el pago de sus facturas de lo contrario, la morosidad puede llevarlos a la pérdida de proveedores y a encontrar dificultades en las futuras compras de bienes.

La empresa debe programar, tanto la cobranza de sus bienes como el pago de sus obligaciones, intentando cobrar en el menor tiempo posible y tratando de alargar los pagos con sus proveedores, de esa manera no se verá afectada con la falta de liquidez y podrá contribuir con el estado pagando a tiempo sus impuestos.

5.1.8 Factores Externos

Otros factores, son el tiempo para hacer efectiva la producción contando a partir de la adquisición de materias primas e insumos hasta que sean transformados en productos terminados y puedan ser colocados en el almacén para la venta, el tiempo en obtener los recursos líquidos necesarios y hacer la efectiva producción, estos periodos de tiempo, la empresa los debe conocer muy bien, para que no se vea afectada en ningún proceso. Asimismo, tenemos al clima, un punto importante a tener en cuenta en la adquisición de materia prima, por el hecho de traerlo desde los diferentes distritos del Perú, por lo que

se debe aprovechar la época de mayor cosecha y abastecerse al máximo, a fin de evitar futuras roturas de stock.

El clima, es un factor externo que también interviene en la liquidez de la empresa de una manera indirecta, ya que por ser una empresa que produce alimentos, en épocas del año, por el fenómeno del niño, la empresa debe tratar de estoquear al máximo sus almacenes comprando materias primas y evitar la rotura de stock.

De acuerdo con la información estudiada, se precisa que la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017 con respecto a la gestión de sus cuentas por cobrar tuvo un bajo nivel en la recuperación de sus ventas y un bajo nivel en la de rotación de su cartera, por lo que la empresa debe establecer políticas de cobro que le ayuden a maximizar sus cuentas por cobrar y pueda fácilmente ser solvente ante cualquier situación. Con respecto a los inventarios, se puede decir que se encuentra en un nivel intermedio, en donde se podría mejorar estableciendo nuevos controles que permitan alcanzar el equilibrio de stock necesario. Referente a la financiación que la empresa solicitó a instituciones financieras para capital de trabajo, tanto de corto y largo plazo, se puede decir que no tuvo problemas con respecto a la compensación de estos. Pero ha puesto en riesgo al capital de la empresa, debido al excesivo endeudamiento. Asimismo, para que la empresa cumpla con sus demás obligaciones contraídas, debe establecer políticas de pago que le permiten mantenerse siempre al margen de sus deudas, sin tener que atrasarse en el pago. También es importante que la empresa tenga en cuenta los demás factores que podrían afectar la liquidez como es el cambio climático, otro factor es el tiempo para hacer efectivo los recursos.

5.2 Liquidez

5.2.1 liquidez general o razón corriente

De acuerdo con el análisis documental y la aplicación de esta ratio de liquidez, nos dice que la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017 por cada sol de deuda obtenido tuvo 1.15 soles para respaldar dichas obligaciones contraídas. Si bien, la empresa cumplió con el pago de sus compromisos, pero no de una manera óptima, gracias a que no lleva un buen control de sus cobranzas e inventarios.

La ratio de liquidez general determina el nivel de pago que tiene la empresa frente a sus compromisos en un corto plazo, lo que la empresa necesita es contar con la mayor liquidez o efectivo necesario y pueda contar continuar con la producción, esta ratio básicamente sirve para determinar si la empresa está siendo solvente y está teniendo una buena distribución de sus recursos.

5.2.2 Prueba Ácida

De acuerdo con la aplicación de esta ratio, sin tener en cuenta a los inventarios, se puede apreciar que la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017 por cada sol de deuda obtenido, tuvo 0.62 soles para compensar sus deudas, el resultado obtenido, claramente demuestra que la empresa no está solventando sus deudas y está estrictamente ligada a la venta de sus inventarios.

Este indicador, nos muestra el efectivo libre que posee la empresa para solventar sus obligaciones en un corto plazo, descartando a los inventarios ya que una empresa no debe estar sujeta a la venta de sus productos para cumplir con sus deudas.

5.2.3 Prueba Defensiva

La aplicación de esta ratio nos demuestra la aptitud de la empresa para pagar sus deudas, haciendo uso solo del dinero líquido de su caja, por lo que la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017 contó con 7.90% de liquidez para poder producir, sin la necesidad de acudir a las ventas. Resultado que no necesariamente se da en la realidad, ya que la empresa solicita constantemente financiamiento para que pueda pagar sus pasivos del día a día.

De la misma manera, llevar un adecuado control de ingresos, gastos y de los movimientos diarios que se presentan en la compañía producto de las actividades comerciales es de gran importancia, para ello se debe realizar los llamados flujo de efectivo que medirán los fondos que la empresa tiene disponibles y porque además hará mejorar la rentabilidad.

5.2.4 Capital de Trabajo

De acuerdo con el análisis realizado y la aplicación de la ratio financiero capital de trabajo, la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017, luego de haber que cumplido con el pago de sus obligaciones obtuvo como resultado S/. 387,730.70 de capital para seguir operando. Cabe precisar que este resultado obtenido, en la realidad no se da, sino que es debido al financiamiento que recibe de las entidades bancarias que ha logrado obtener este rendimiento.

El dinero para el desarrollo de las actividades diarias, también llamado capital de trabajo es primordial en la empresa, pues sirve para pagar a proveedores, para realizar el pago de planillas, pagar las obligaciones contraídas con otras instituciones, etc. la

empresa no tiene un manejo adecuado de este capital, debido a que no se cumplen con las políticas establecidas dentro de la entidad.

5.2.5 Optimización de Costos y Gastos

De acuerdo con el análisis de información, se ha observado que la empresa, tiene excesivos costos de operación y que, además, asume gastos innecesarios que hacen que la rentabilidad de la empresa disminuya, debido al mal manejo y falta de control por parte del personal encargado del área.

La empresa, debe procurar mantener un equilibrio entre sus ingresos y sus gastos, tratando siempre que los ingresos sean mayores a los gastos, de esa manera evitarán acumulación de deudas.

5.2.6 Toma de decisiones

Según el análisis realizado, la buena toma de decisiones no se da en la empresa agroindustrial, debido a que no optimizan los procesos de cobranza, plazos de crédito, el manejo de los inventarios, y no reducen los costos y gastos operativos para mantener a la empresa solvente ante cualquier situación.

El uso de los indicadores financieros encamina a la empresa a alcanzar sus objetivos, mostrándole el grado de capacidad que tiene para cumplir con sus obligaciones. También, evita que la empresa pase por problemas financieros dentro de corto y largo plazo. Gracias al uso de estas ratios financieras, se pueden implementar nuevas políticas para el mejoramiento de la gestión empresarial y la mejora de la rentabilidad de la empresa, pero para tomar una correcta decisión referente a los estados financieros estos deben estar elaborados de manera real y fidedigna.

Se ha determinado que la empresa Agroindustrial para el año 2017 ha soportado una problemática de falta de liquidez. De acuerdo con el análisis documental realizado, aplicando las ratios de gestión y liquidez la empresa cuenta con un índice de liquidez general que solo le permite pagar la deuda. Además, la empresa está sujeta a la venta de sus inventarios, no contando con dinero disponible para pagar con sus obligaciones. Cabe misionar que esa situación se presenta debido a la falta de control y falta de organización de los ingresos y gastos dentro de la empresa. Por otro lado, el resultado obtenido de la aplicación del indicador capital de trabajo se debe a que la empresa solicitó financiamiento, para cumplir con sus obligaciones contraídas. Es preciso indicar que la empresa para salir de esta situación debe esforzarse en alcanzar un equilibrio entre sus ingresos y sus gastos. Asimismo, deben realizarse cambios en las políticas de gestión y políticas administrativas, de modo que la información sea fidedigna.

5.3 Análisis de los factores que inciden la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017

De acuerdo con la información analizada, se ha llegado a la conclusión que los factores que inciden o tienen influencia en la liquidez de una empresa Agroindustrial son primeramente las cuentas por cobrar, por ser los activos con mayor liquidez y de mayor importancia que representa dinero inmediato, a mediano y a largo plazo. Los inventarios, porque hacen referencia a las existencias que están almacenadas, para ser utilizadas en la satisfacción de la demanda. El financiamiento que se obtiene de otras entidades, porque se refiere al dinero que se obtiene con el fin de pagar una obligación o continuar con el desarrollo de las actividades. Las obligaciones contraídas en un periodo dado, porque hace referencia al dinero que desembolsará la empresa producto de sus actividades, así

como también el pago de sus tributos. También, se deberá considerar el factor el tiempo, el tiempo que se toma en desarrollar los procesos, hasta hacer efectiva la venta. Por último, el cambio climático, porque se deberá aprovechar la estación de mayor productividad para el acopio de materias primas. Todo lo antes mencionado, de una u otra manera afecta la liquidez si no se controla de una manera adecuada.

5.4 Análisis de las razones de una inadecuada gestión de cobranza y su incidencia en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017.

Las causas de la inadecuada gestión en las cuentas por cobrar se deben a que la empresa no cuenta con el personal idóneo para desarrollar dicha función, a pesar de que compañía cuenta con políticas internas establecidas, así como: No otorgar crédito a nuevos clientes, hasta que se vuelvan clientes frecuentes. La mercadería se le entregara al cliente previa verificación del pago ingresado en la cuenta. Los clientes que presentan deuda vencida serán suspendidos del crédito, bloqueándolos automáticamente e imposibilitándolos de poder adquirir productos. Cabe resaltar que dichas inducciones transmitidas por gerencia no son atendidas por los colaboradores encargados, poniendo en riesgo la estabilidad de la empresa. Por otro lado, no se da un seguimiento de las ventas realizadas al crédito, por lo que no se verifican en las cuentas si el cliente pago o no. No se tiene una buena comunicación con el cliente, por lo que no sabemos si el cliente realizo el pago, razón por la cual frecuentemente se encuentran en las cuentas abonos que no se identifica a que cliente pertenece. Asimismo, el personal encargado de la facturación usualmente comete errores, como error en la dirección o los productos entregados, lo que alarga el plazo de entrega de los documentos y por ende retrasa el cobro de la factura, imposibilitando a la empresa de disponer del dinero en el tiempo oportuno.

5.5 Análisis de las razones de mal manejo de inventarios y su incidencia en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017.

Las razones del inadecuado control de inventarios se deben a que la entidad no cuenta con el personal capacitado para el desarrollo de esta función. Asimismo, no existe coordinación entre las áreas de logística y los operarios de producción, generalmente el exceso de costos y gastos operativos se debe a esta razón, al comprar excesivas cantidades de insumos y materias primas que la empresa ya posee y obviando comprar lo que realmente se necesita, esto hace que se generen las roturas de stock y hasta en ocasiones se ha llegado a perder al cliente por no cumplir con los plazos de entrega establecidos. Por otro lado, una vez lograda la producción y alcanzado el producto terminado son puestos en el almacén, donde tampoco se tiene control de los movimientos de entradas y salidas, debido a que el personal encargado no está capacitado para llevar a cabo esta función. Además, no tiene conocimiento del uso de la herramienta que se utiliza para controlar los movimientos (sistema contable), estancando la facturación, debido a la falta de productos en stock, lo que lleva a la empresa a incumplir con las entregas en el tiempo y lugar pactado con el cliente. Cabe precisar que la empresa realiza el conteo de productos una vez al año, lo que lo vuelve muy tedioso y no se logra obtener resultados reales, lo que es perjudicial para la empresa porque estaría tomando decisiones en base a una información ficticia. Además, estos resultados no coinciden con los numero que se tiene en el sistema contable, razón por la cual se deben realizar ajustes de entradas y salidas dependiendo de la situación del producto, haciendo aún más falsa la información.

5.6 Análisis de las razones del alto índice de endeudamiento y su incidencia en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017.

Las razones del alto índice de endeudamiento que se presenta en la empresa se deben a las políticas internas de la empresa que generalmente está acostumbrada a trabajar con capital ajeno, sin importar el riesgo financiero al que deba enfrentarse, con la finalidad de cumplir con sus obligaciones en los tiempos establecidos, para así llegar a tener una buena relación comercial con los proveedores a fin de poder alcanzar mejores plazos de crédito y además tener una buena imagen como empresa. Cabe indicar, que por razones de inadecuada gestión financiera y mala uso de los recursos propios de la empresa es que es insuficiente cumplir con las obligaciones corto plazo, lo que lo lleva a la empresa a apalancarse externamente.

Es así como en el año 2017 la empresa opto por incrementar la producción por lo que se debió adquirir nueva maquinaria, que fue financiado con crédito de largo plazo mediante un leasing financiero, con el fin de incrementar la liquidez y aumentar el capital de trabajo propio. Asimismo, la empresa actualmente ya contaba con una lista de créditos bancarios que hacía frente cada mes, por lo que el gerente financiero buscó reestructurar y consolidar las deudas de corto plazo, con un solo apalancamiento que le brindaba mejores condiciones de crédito, es allí donde se generan las obligaciones de largo plazo.

También, la empresa en el año 2017 tuvo muchos gastos administrativos que cubrir debido a que contaba con dos establecimientos para la producción que trabajaban a la par. Por ende, los activos líquidos de la empresa no eran suficientes y por razones ya mencionadas en párrafos anteriores referentes a la inadecuada gestión comercial es que empresa se financia de otras entidades, debiendo asumir los altos gastos financieros que luego se ven reflejados en sus estados financieros generándole un déficit de rentabilidad.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

6.1 Discusión

La presente tesis, Factores que inciden en la liquidez de la empresa, Lima 2017: tuvo como principal objetivo, analizar los factores que inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial, de acuerdo con el proceso de investigación realizado, se ha llegado a la conclusión que la empresa cuenta con una inadecuada gestión económica y financiera, no se cumplen con las políticas internas de gestión, la empresa posee personal con falta de capacitación y con falta de iniciativa laboral por lo que no se tiene control de las cuentas por cobrar e inventarios, lo que obliga a la empresa a financiarse externamente para cumplir con sus pagos oportunamente. Por ello, durante el desarrollo de la investigación se acudió a la revisión de teorías contables y teorías administrativas que estén relacionadas con las variables de estudio, y que además son fundamentales para identificar el origen de la falta de desempeño por parte de los colaboradores, tomando en consideración a la teoría del comportamiento en la administración, el administrador es el encargado de impulsar e incentivar al personal, inspeccionando su trabajo constantemente, premiándolos y haciendo que se sientan identificados con la empresa de modo que se vuelvan más productivos (McGregor citado en Chiavenato, 2007). Es probable que estos incentivos no se den dentro de la empresa, razón por la cual el personal de la empresa no toma importancia a su trabajo y comete muchos errores constantemente lo que perjudica las solvencias de la empresa.

Asimismo, la teoría de la producción nos dice que debemos inspeccionar el movimiento de los bienes, salidas y entradas de los productos de la empresa, tomando en consideración a todos los procesos productivos por los que pasa el insumo antes de llegar al producto final, mediante la correcta organización y planeación (García, 1994)

Situación que no se toma en cuenta en la actualidad dentro de la empresa, debido a la falta de organización y disposición por parte del personal a cargo de las áreas. Un caso similar, se presenta en el estudio de Carrillo (2015) en su trabajo de investigación denominada la gestión financiera y la liquidez de la empresa, en donde expresa que los colaboradores no cumplen correctamente sus funciones asignadas, perjudicando la gestión empresarial y poniendo en riesgo la liquidez de la compañía.

De acuerdo con el análisis documental realizado, la empresa no cumple con las políticas de cobranza establecidas y no tiene un control de sus cuentas por cobrar, lo que arrastra a la empresa a tener problemas de liquidez, y de acuerdo con el estudio realizado por Monteagudo y Monzón (2016) en su propuesta de establecer el control interno en las cuentas por cobrar, la empresa tiene un inadecuado control interno de sus cobranzas por lo que la empresa no logra sus ideales. Igualmente, el enfoque de Vásquez y Vega (2016), y su preocupación de diagnosticar de qué manera la gestión de cobranza se manifiesta en la liquidez de la empresa, concluyeron que la empresa no obedece a las normas internas de la organización y que además los colaboradores no cuentan con una distribución organizada llevando a la empresa falta de liquidez,

Mediante el desarrollo de la investigación, se observó que la empresa, posee un elevado índice de endeudamiento tanto de corto y largo plazo, que fueron obtenidos con la finalidad de continuar con el desarrollo de las actividades diarias y el pago de las demás obligaciones contraídas, cabe precisar que fue a raíz de que la empresa no se logra solventar con su propio capital, un caso idéntico es el que presentó Aguilar (2013) y su estudio realizado con la finalidad de establecer de qué forma la gestión de cuentas por

cobrar incide en la liquidez de la empresa, donde llego a la conclusión que la empresa tuvo que solicitar financiamiento gracias al inadecuado manejo de la gestión financiera.

De acuerdo con el análisis de información realizada a la empresa agroindustrial, se observó que la principal causa que lo lleva a la empresa a encontrarse en tal situación de insolvencia de sus propios recursos se debe a la incorrecta gestión administrativa, financiera y comercial, la falta de planeación, la inadecuada toma de decisiones y principalmente por contar con trabajadores que no están capacitados para desarrollar dichas funciones. Una situación similar presenta el estudio de Medina, Plaza y Samaniego (2012), donde afirman que la empresa no posee una correcta administración de sus recursos financieros, a raíz de la ausencia de tácticas de planeación en el proceso de sus funciones y la falta de control de las mismas, perjudicando así la disposición de sus recursos monetarios propios de la entidad. Por tal motivo concuerdo con la investigación de los autores arriba mencionados.

El sobreendeudamiento también es una de las razones primordiales que influyen sobre la liquidez de la empresa debido a que mensualmente se debe retribuir con el pago de una cuota mensual a dichas entidades financieras más una tasa de interés que es muy elevada. Se precisa también, que los clientes que no cumplen con los depósitos a tiempo le generan a la empresa situaciones de insolvencia que no le permite cumplir con sus compromisos, por lo que se concuerda con la investigación realizada por Aguilar (2013), donde precisa que la empresa se ve obligada a incrementar su capital mediante el financiamiento.

CAPÍTULO VII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones

Primera: Los principales factores que intervienen en la liquidez de una empresa Agroindustrial son las cuentas por cobrar, los inventarios y el financiamiento que se requiere de otras entidades. A raíz de la inadecuada gestión de cobranza e inapropiado control de los inventarios, la empresa atraviesa problemas de liquidez, que la limita a cumplir con sus obligaciones en corto plazo y la obliga a solicitar apalancamiento de las entidades bancarias.

Segunda: La empresa carece de personal capacitado para desarrollar la función de cuentas por cobrar. Además, los clientes no cumplen con los plazos de crédito establecidos debido a que antes de otorgarles el crédito, no se les realiza ningún análisis de su historial crediticio. Constantemente, la compañía corre el riesgo de que los clientes no cumplan con el pago de las facturas.

Tercera: Con respecto a los inventarios, la empresa no maneja un control de las entradas y salidas de sus productos del almacén. Por otro lado, el personal encargado no está capacitado para usar el sistema contable. Por ende, frecuentemente se incurren en los mismos errores. Asimismo, la empresa no realiza inventarios contantes para controlar sus activos, razón por la cual se producen roturas de stock en los productos, incumpliendo con los plazos de entrega a los clientes y en algunas ocasiones perdiendo al cliente por incomodidad.

Cuarta: La empresa cuenta con un alto índice de endeudamiento, lo que es realmente preocupante, puesto que ha colocado en riesgo el capital de la empresa. Cabe precisar, que es debido a la mala gestión empresarial y a la inadecuada toma de decisiones por parte de gerencia. Asimismo, el gerente financiero no maneja un control adecuado de sus ingresos y gastos. Por esta razón, se presentan elevados costos de producción. Además, asume gastos innecesarios haciendo que la rentabilidad de la empresa disminuya y genere pérdidas en el ejercicio.

7.2 Sugerencias

- Primera: La empresa debe administrar correctamente los recursos económicos que posee producto de sus actividades. Con el fin de optimizar la liquidez debe descartar los gastos que no son necesarios y enfocarse en incrementar las ventas de modo que generen mayores ingresos. También debe realizar una proyección en los pagos u obligaciones contraídas, teniendo en consideración el tiempo que se demora la recuperación de las cobranzas.
- Segunda: La empresa, referente al cobro de sus facturas, debe establecer plazos de crédito que sean cortos de manera que pueda atender a sus compromisos en corto tiempo. Por otro lado, antes de otorgar el crédito al cliente, se debe realizar evaluaciones, buscar referencias que rebelen si el cliente está apto o no para recibir el crédito. Asimismo, el personal encargado del área debe ser capacitado, se debe evaluar su trabajo constantemente a fin de que no ponga en riesgo la liquidez de la empresa.
- Tercera: La compañía debe establecer medidas de control en los inventarios que le permitan determinar a ciencia cierta qué es lo que existe en el almacén en un momento dado. Asimismo, se debe capacitar constantemente al encargado de almacén para llevar un control adecuado de las entradas y salidas de los productos y además manejar correctamente el software contable. Por otro lado, realizar inventarios constantes permitirá conocer los productos con mayor rotación en el mercado.

Cuarta: La empresa debe recortar al máximo los costos de producción, los gastos administrativos y los gastos comerciales a fin de que no continúe incrementando la deuda. Por otro lado, aparte de los préstamos se deben buscar otras opciones de financiamiento que permitan a la empresa hacer frente a sus obligaciones para que aumente su productividad.

CAPÍTULO VIII

REFERENCIAS

- Aguilar,(2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera sac - 2012*. Para optar el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo.Lima. Perú
- Bisquerra Alzina, R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa* (segunda edición ed.). Madrid: La Muralla SA.Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=VSb4_cVukkcC&pg=PA349&dq=analisis+documental&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjC_pq7iarbAhXQslkKHQD2BQg4ChDoAQglMAA#v=onepage&q=analisis%20documental&f=false
- Breitner., L. K. (2010). *Contabilidad Financiera Presentación de los números a inversores*. Barcelona: McGraw Hill.
- Carrillo,(2015). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo*. Para optar por el grado académico de ingeniería en contabilidad y auditoría CPA. Universidad Técnica de Abato. Abanto,Ecuador
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. Mexico: McGraw-HILL.
- Córdoba Padilla, M. (2016). *Gestion financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.
- García Echevarría, S. (1994). *Teoría economica de la empresa*. Madrid: Días de Santos S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4Quf0YnWVfYC&pg=PA72&dq=la+teoria+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwia2aLypJPbAhXozVkKHZLxAtgQ6AEIODAD#v=onepage&q=la%20teoria%20financiera&f=false>
- León, A. B. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicacion profesional* . Mexico: Limusa S.A.Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=2yXjdKrQh-4C&pg=PA180&dq=guia+de+entrevista&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjFvNDg_JrbAhUMk1kKHVeADGEQ6AEIJAA#v=onepage&q=guia%20de%20entrevista&f=false
- Mayo, G. E. (2007). *Teoría de las relaciones Humanas*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Medina Hernandez, K., Plaza Alarcón, G., & Samaniego Romero, A. (2012). *Análisis de los estados financieros de mayo 2011-mayo 2012, y la creacion de estrategias*

financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa "PINTUCA S.A." en el año 2012. Tesis para obtener el título de contador público autotizado con mención en finanzas. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13708/1/TESIS%20LIQUIDEZ.pdf>

McGregor, D. M. (2007). *Teoría del comportamiento en la organización*. México: McGraw Hill.

Montserrat, C. R., & Josep, B. J. (2013). *La financiación de la empresa, cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor*. Barcelona: Profit Editorial.

Morales Castro, A., & Morales Castro, J. A. (2002). *Respuestas Rápidas Para los Financieros*. Mexico: Pearson Educación. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=8G_JQwxkmG4C&pg=PA4&dq=la+teoria+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi4ypXPpJPbAhWirFkKHfaWDv4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=la%20teoria%20financiera&f=false

MonteagudoVega, K.L & Monzón Lopez, M. (2016). *El control interno en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa PeruFarma S.A.(Tesis para optar por el título de contador público)*.Universidad nacional del callao. Lima,Peru.

Moya.(2016). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A en la ciudad de Trujillo, año 2015*.Para optar el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo.Lima. Perú

Normas Internacionales de contabilidad 2 Inventarios. (2009-2010-2011). *Ministerio de Economía y Finanzas*, 2-3. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Okuda, B. M., & Gómez, R. C. (2005). Métodos de investigación cualitativa. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 1. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008

Pérez Hoyos, Ó. I. (2016). *Metodología para la elaboración de estudios de caso*. Colombia.Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=TIUeDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estudio+de+caso&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgycn62prbAhWmo1kKHQ64CD0Q6AEIOjAE#v=onepage&q=estudio%20de%20caso&f=false>

Reglamento de Gestión de Riesgo de Liquidez. (2017). *Diario Oficial el peruano*.

Rodríguez, M. (2012). *Análisis de estados financieros un enfoque en la toma de decisiones*. Mexico: McGraw-Hill.

Rojas, S. R. (2002). *Investigación social teoría y praxis* (Déima pimera eicion ed.). Mexico: Plaza y Valdpéz S.A. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=a5A-au7zn7YC&pg=PA180&dq=unidad+de+analisis&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjXisXR76PbAhWHjlkKHVQLA4wQ6AEIKzAB#v=onepage&q=unidad%20de%20analisis&f=false>

Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodologia de Investigacion Cualitativa*. Bilbao: Deusto.

Villegas, E. H., & Ortega, M. O. (1997). *El nuevo sistema financiero*. México: Pac.

Yuni, A. J., & Ariel, U. C. (2006). *Técnicas para Investigar*. Argentina: Editorial Brujas. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&pg=PA81&dq=tecnica+entrevista&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi268Gm75rbAhWEo1kKHx7LDxsQ6AEIKzAB#v=onepage&q=tecnica%20entrevista&f=false>

Vásquez Muñoz, L.E., Vega Plasencia, E. M. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia de la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C.; distrito de Huanchaco, año 2016*. Para optar el título profesional de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. Huanchaco. Perú

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización

Factores que inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017

Problemas	Objetivos	Categoría	Sub categoría	Indicador	Método	
Problema general	Objetivo general	Factores que inciden en la liquidez	Cuentas por cobrar	Periodo promedio de cobranza	Enfoque	Cualitativo
¿De qué manera los factores internos influyen en la liquidez de una empresa agroindustrial, Lima 2017?	Analizar los factores que inciden en la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2017.	Las cuentas por cobrar hacen referencia a la venta de bienes o prestación de servicios que será recuperada en dinero.		Rotación de cuentas por cobrar	Método	Estudio de caso
Problemas específicos	Objetivos específicos	Los inventarios son la acumulación de materias primas, productos en procesos y productos en terminados que serán usados para satisfacer la demanda futura.	Inventarios	Rotación de inventarios	Unidad informante	Gerente Contador Ingeniero de producción
				Periodo promedio de inventarios		
¿De qué manera la inadecuada gestión de cobranza incide en la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2017?	Determinar la incidencia de la gestión de cobranza en la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2017.	Obligaciones financieras, son pasivos que contrae la empresa de instituciones financieras para capital de trabajo o desarrollar otras funciones.	Obligaciones	Ratio de Endeudamiento	Técnica	Entrevista Análisis documental
¿De qué forma el mal manejo de inventarios incide en la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2017?	Determinar la incidencia de mal manejo de inventarios en la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2017.	Liquidez	Fluidez de pago	Liquidez General o Razón Corriente	Instrumento	Guía de entrevista Ficha de análisis documental
		Definición Conceptual:				
		La liquidez, es la capacidad que poseen las instituciones para cumplir con sus compromisos y/o obligaciones en un corto plazo. La liquidez o disposición de efectivo es de suma importancia para que la empresa crezca, y pueda alcanzar el éxito.	Fluidez de pago sin considerar inventarios	Prueba acida	Método de análisis de datos	Triangulación
¿De qué manera el alto índice de endeudamiento incide en la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2017?	Determinar la incidencia del alto índice de endeudamiento en la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2017.		Activos Líquidos en caja	Prueba Defensiva		
			Disponibilidad de efectivo para seguir operando en CP	Capital de trabajo		

Anexo 2: Guía de entrevista

GUÍA DE ENTREVISTA

1. ¿Qué factores inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial?
¿Por qué? ¿Cómo?
2. ¿De qué manera la empresa Agroindustrial controla su liquidez? ¿Por qué?
3. ¿considera que mediante el uso de los ratios o indicadores financieros mejorará el nivel de liquidez en la empresa agroindustrial? ¿Por qué?

Anexo 3: Transcripción de las entrevistas

GERENTE:

**¿Qué factores inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial? ¿Por qué?
¿Cómo?**

Considero que son varios los factores que intervienen en la liquidez de una empresa tanto del sector agroindustrial, como también de los diferentes rubros comerciales, entre ellos tenemos a las políticas que establecen las empresas para determinar la cobranza de los clientes y es que una empresa necesita cobrar lo más pronto posible para seguir trabajando, también está el clima, que para una empresa que produce alimentos es de mucha importancia, porque en algunas ocasiones se depende de este factor climático para poder producir y en otras ocasiones hasta podría arruinar la producción. Otro punto es, el pago tardío por parte de los clientes, que hace que nos atrasemos con nuestras obligaciones y a veces hasta nos puede ocasionarnos multas.

¿De qué manera la empresa Agroindustrial controla su liquidez? ¿Por qué?

Se puede controlar mediante el movimiento de los productos que se tiene en el almacén, identificando los productos con mayor rotación en el mercado y de mayor exigencia por parte de los clientes, haciendo inventarios mensuales o bimestrales para saber en promedio de días que los productos salen para la venta. También se puede controlar haciendo un análisis de los gastos y costos relacionados con la producción para que estos disminuyan.

¿Considera que mediante el uso de los ratios o indicadores financieros mejorará el nivel de liquidez en la empresa agroindustrial? ¿Por qué?

Considero que sí, porque nos ayuda a determinar el nivel de pago que tiene la empresa frente a sus compromisos ya sean de corto o largo plazo. También nos permite ver el capital de trabajo que la empresa posee en un periodo dado y de paso nos ayuda a tomar una correcta decisión con respecto a los puntos en donde estamos fallando.

CONTADOR:

¿Qué factores inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial? ¿Por qué? ¿Cómo?

La liquidez en una empresa es la facilidad que tiene para hacer frente a sus compromisos, por lo que está relacionada con los pasivos que contrae la empresa en corto plazo ya sean cuentas por pagar a proveedores, obligaciones con instituciones financieras, tributos por pagar, etc. Otros factores serían, las cuentas por cobrar y su habilidad para hacer rotar a las cobranzas, la rotación los inventarios, y el promedio de días de los inventarios.

¿De qué manera la empresa Agroindustrial controla su liquidez? ¿Por qué?

Opino que la liquidez de una empresa se controla haciendo buen uso de las políticas de cobranza y el control adecuado de las cuentas por pagar, desarrollando una buena negociación con los clientes a fin de que el plazo de crédito sea corto y con los proveedores el periodo de retribución sea largo, para que de esa manera la empresa pueda ser solvente en situaciones económicas. Asimismo, están el control de los inventarios, en donde se deben hacer rotar al máximo a los productos y evitar las acumulaciones, esto también ayuda a mejorar el flujo de efectivo de la empresa.

¿Considera que mediante el uso de los ratios o indicadores financieros mejorará el nivel de liquidez en la empresa agroindustrial? ¿Por qué?

Definitivamente si, estos indicadores nos muestran la capacidad de pago que posee la empresa para hacer frente a sus pasivos corrientes, la rotación del número de veces de los productos dentro del almacén en un periodo dado, el promedio de cobranza, el número de días de la rotación anual de los inventarios. Sin duda las ratios contribuyen en la toma de decisiones de la entidad y optimizan la liquidez dentro de la empresa.

INGENIERO DE PRODUCCION:

¿Qué factores inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial? ¿Por qué?

¿Cómo?

Considero que los factores que más influyen son los recursos económicos que la dispone la empresa para poder producir y el tiempo para hacer efectiva la producción de los productos y poder obtener los recursos que estos mayormente se ven reflejados dentro del periodo de cobro a los clientes o solicitando financiación de los bancos para capital de trabajo.

¿De qué manera la empresa Agroindustrial controla su liquidez? ¿Por qué?

Teniendo un adecuado control de la rotación del stock, solicitando largo plazo de crédito a los proveedores de insumos y materias primas y estableciendo plazos cortos de cobranza a los clientes, para que la empresa pueda contar con el mayor capital o efectivo necesario y pueda continuar con la producción.

¿Considera que mediante el uso de los ratios o indicadores financieros mejorará el nivel de liquidez en la empresa agroindustrial? ¿Por qué?

Considero que sí, ya que nos ayudan a identificar las inconsistencias que se presentan dentro de los procesos, como también el promedio de cobro a los clientes, la capacidad de que tiene empresa para pagar sus obligaciones, inclusive sin considerar los inventarios y de acuerdo con esos resultados podremos cambiar o modificar y tomar mejores decisiones para alcanzar los objetivos dentro de la empresa.

Anexo 4: Triangulación de la información

Matriz de entrevistas

N°	Pregunta	Entrevistado N ° 1 ENT1
1	1. ¿Qué factores inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial? ¿Por qué? ¿Cómo?	<p>Considero que son varios los factores que intervienen en la liquidez de una empresa tanto del sector agroindustrial, como también de los diferentes rubros comerciales, entre ellos tenemos a las políticas que establecen las empresas para determinar la cobranza de los clientes y es que una empresa necesita cobrar lo más pronto posible para seguir trabajando, también está el clima, que para una empresa que produce alimentos es de mucha importancia, porque en algunas ocasiones se depende de este factor climático para poder producir y en otras ocasiones hasta podría arruinar la producción. Otro punto es, el pago tardío por parte de los clientes, que hace que nos atrasemos con nuestras obligaciones y a veces hasta nos puede ocasionarnos multas.</p>
2	2. ¿De qué manera la empresa Agroindustrial controla su liquidez? ¿Por qué?	<p>Se puede controlar mediante el movimiento de los productos que se tiene en el almacén, tratando de evitar al máximo las roturas de stock en los productos, e identificando los productos con mayor rotación en el mercado y de mayor exigencia por parte de los clientes, haciendo inventarios mensuales o bimestrales para saber en promedio de días que los productos salen para la venta. También se puede controlar haciendo un análisis de los gastos y costos relacionados con la producción para que estos disminuyan.</p>
3	3. ¿Considera que mediante el uso de los ratios o indicadores financieros mejorará el nivel de liquidez en la empresa agroindustrial? ¿Por qué?	<p>Considero que sí, porque nos ayuda a determinar el nivel de pago que tiene la empresa frente a sus compromisos ya sean de corto o largo plazo. También nos permite ver el capital de trabajo que la empresa posee en un periodo dado y de paso nos ayuda a tomar una correcta decisión con respecto a los puntos en donde estamos fallando.</p>

Matriz de entrevistas

N°	Pregunta	Entrevistado N ° 2 ENT2	Entrevistado N ° 3 ENT3
1	1. ¿Qué factores inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial? ¿Por qué? ¿Cómo?	La liquidez en una empresa es la facilidad que tiene para hacer frente a sus compromisos, es por eso por lo que está relacionada con los pasivos que contrae la empresa en corto plazo ya sean cuentas por pagar a proveedores, obligaciones con instituciones financieras, tributos por pagar, etc. Otros factores serian, las cuentas por cobrar y su habilidad para hacer rotar a las cobranzas, la rotación los inventarios, y promedio de días de los inventarios.	Considero que los factores que más influyen son los recursos económicos que la dispone la empresa para poder producir y el tiempo para hacer efectiva la producción de los productos y poder obtener los recursos que estos mayormente se ven reflejados dentro del periodo de cobro a los clientes o solicitando financiación de los bancos para capital de trabajo.
2	2. ¿De qué manera la empresa Agroindustrial controla su liquidez? ¿Por qué?	Opino que la liquidez de una empresa se controla haciendo buen uso de las políticas de cobranza y el control adecuado de las cuentas por pagar, desarrollando una buena negociación con los clientes a fin de que el plazo de crédito sea corto y con los proveedores el periodo de retribución sea largo para que de esa manera la empresa pueda ser solvente en situaciones económicas. Asimismo, están el control de los inventarios, en donde se deben hacer rotar al máximo a los productos y evitar las acumulaciones, esto también ayuda a mejorar el flujo de efectivo de la empresa,	Teniendo un adecuado control de la rotación del stock, solicitando largo plazo de crédito a los proveedores de insumos y materias primas y estableciendo plazos cortos de cobranza a los clientes, para que la empresa pueda contar con el mayor capital o efectivo necesario y para continuar con la producción.
3	3. ¿Considera que mediante el uso de los ratios o indicadores financieros mejorará el nivel de liquidez en la empresa agroindustrial? ¿Por qué?	Definitivamente sí, porque estos indicadores nos muestran la capacidad de pago que posee la empresa para hacer frente a sus pasivos corrientes, la rotación del número de veces de los productos dentro del almacén en un periodo dado, el promedio de cobranza, el número de días de la rotación anual de los inventarios. Sin duda las ratios contribuyen en la toma de decisiones de la entidad y optimizan la liquidez dentro de la empresa.	Considero que sí, ya que nos ayudan a identificar las inconsistencias que se presentan dentro de los procesos, como también el promedio de cobro a los clientes, la capacidad de que tiene empresa para pagar sus obligaciones inclusive sin considerar los inventarios y de acuerdo con esos resultados podremos cambiar o modificar y tomar mejores decisiones para alcanzar los objetivos dentro de la empresa.

Matriz de saturación de la categoría factores que inciden en la liquidez

Categoría		Sub categoría		Indicadores		Contenido Textual
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	ENT 1
C1	Factores que inciden en la Liquidez	C1.1	Cuentas por cobrar	C1.1.1	Periodo promedio de cobranza	ENT 1: (P1) que una empresa necesita cobrar lo más pronto posible para seguir trabajando. ENT 1: (P1) Otro punto es, el pago tardío por parte de los clientes
				C1.1.2	Rotación de cuentas por cobrar	
				C1.1.3	Políticas de cobranza	ENT 1: (P1) políticas que establecen las empresas para determinar la cobranza de los clientes
		C1.2	Inventarios	C1.2.1	Rotación de inventarios	ENT 1: (P2) Se puede controlar mediante el movimiento de los productos que se tiene en el almacén, tratando de evitar al máximo las roturas de stock en los productos
				C1.2.2	Periodo promedio de inventarios	ENT 1: (P2) identificando los productos con mayor rotación en el mercado y de mayor exigencia por parte de los clientes. ENT 1: (P2) haciendo inventarios mensuales o bimestrales para saber en promedio de días que los productos salen para la venta.
		C1.3	Obligaciones	C1.3.1	Deuda/Financiación	ENT 1: (P3) compromisos de corto plazo y largo plazo
				C1.3.2	Pago a proveedores	
				C1.3.3	Impuestos	ENT 1: (P1) que hace que nos atrasemos con nuestras obligaciones y a veces hasta nos puede ocasionarnos multas.
		E1	Factores externos	E1.1	Otros factores	ENT 1: (P1) varios los factores que intervienen en la liquidez de una empresa tanto del sector agroindustrial. como también de los diferentes rubros comerciales
				E1.2	Clima	ENT 1: P (1) también está el clima, que para una empresa que produce alimentos es de mucha importancia, porque en algunas ocasiones se depende de este factor climático para poder producir y en otras ocasiones hasta podría arruinar la producción.

Matriz de saturación de la categoría factores que inciden en la liquidez

Categoría		Sub categoría		Indicadores		Contenido Textual
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	ENT 2
C1	Factores que inciden en la Liquidez	C1.1	Cuentas por cobrar	C1.1.1	Periodo promedio de cobranza	ENT 2: (P2) desarrollando una buena negociación con los clientes a fin de que el plazo de crédito sea corto ENT 2: (P3) el promedio de cobranza
				C1.1.2	Rotación de cuentas por cobrar	ENT 2: (P1) las cuentas por cobrar y su habilidad para hacer rotar a las cobranzas,
				C1.1.3	Políticas de cobranza	ENT 02: (P2) la liquidez de una empresa se controla haciendo buen uso de las políticas de cobranza
		C1.2	Inventarios	C1.2.1	Rotación de inventarios	ENT 2: (P1) la rotación de los inventarios ENT 2: (P2) están el control de los inventarios, en donde se deben hacer rotar al máximo a los productos y evitar las acumulaciones. ENT 2: (P3) la rotación del número de veces de los productos dentro del almacén en un periodo dado,
				C1.2.2	Periodo promedio de inventarios	ENT 2: (P1) y promedio de días de los inventarios. ENT 2: (P3) número de días de la rotación anual de los inventarios.
		C1.3	Obligaciones	C1.3.1	Deuda/Financiación	ENT 2: (P1) es por eso que está relacionada con los pasivos que contrae la empresa en corto plazo ENT 2: (P1) obligaciones con instituciones financieras,
				C1.3.2	Pago a proveedores	ENT 2: (P1) ya sean cuentas por pagar a proveedores. ENT 2: (P2) y el control adecuado de las cuentas por pagar. ENT 2: (P2) con los proveedores el periodo de retribución sea largo
				C1.3.3	Impuestos	ENT 2: (P1) tributos por pagar, etc.
		E1	Factores externos	E1.1	Otros factores	
				E1.2	Clima	

Matriz de saturación de la categoría factores que inciden en la liquidez

Categoría		Sub categoría		Indicadores		Contenido Textual
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	ENT 3
C1	Factores que inciden en la Liquidez	C1.1	Cuentas por cobrar	C1.1.1	Periodo promedio de cobranza	ENT 3: (P1) estos mayormente se ven reflejados dentro del periodo de cobro a los clientes ENT 3: (P2) estableciendo plazos cortos de cobranza a los clientes,
				C1.1.2	Rotación de cuentas por cobrar	ENT 3: (P3) como también el promedio de cobro a los clientes,
				C1.1.3	Políticas de cobranza	
		C1.2	Inventarios	C1.2.1	Rotación de inventarios	ENT 3: (P2) Teniendo un adecuado control de la rotación del stock
				C1.2.2	Periodo promedio de inventarios	
		C1.3	Obligaciones	C1.3.1	Deuda/Financiación	ENT 3: (P1) solicitando financiación de los bancos ENT 3: (P1) solicitando financiación de los bancos
				C1.3.2	Pago a proveedores	ENT 3: (P2) solicitando largo plazo de crédito a los proveedores de insumos y materias primas
				C1.3.3	Impuestos	
		E1	Factores externos	E1.1	Otros factores	ENT 3: (P1) el tiempo para hacer efectiva la producción de los productos y poder obtener los recursos
				E1.2	Clima	

Matriz de saturación de la categoría liquidez

Categoría		Sub categoría		Indicadores		Contenido Textual
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	ENT 1
C2	Liquidez	C2.1	Fluidez de pago	C2.1.1	Liquidez general o Razón Corriente	ENT 1: (P3) sí, porque nos ayuda a determinar el nivel de pago que tiene la empresa frente a sus compromisos
		C2.2	Fluidez de pago sin considerar inventarios	C2.2.1	Prueba Acida	
		C2.3	Activos líquidos en la caja	C2.3.1	Prueba Defensiva	
		C2.4	Disponibilidad de efectivo para seguir operando en CP	C2.4.1	Capital de trabajo	ENT 1: (P3) También nos permite ver el capital de trabajo que la empresa posee en un periodo dado
		E2	Análisis de los EEFF	E2.1	Optimización de costos y gastos	ENT 1: (P2) También se puede controlar haciendo un análisis de los gastos y costos relacionados con la producción para que estos disminuyan.
				E2.2	Toma de decisiones	ENT 1: (P3) nos ayuda a tomar una correcta decisión con respecto a los puntos en donde estamos fallando.

Matriz de saturación de la categoría liquidez

Categoría		Sub categoría		Indicadores		Contenido Textual
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	ENT 2
C2	Liquidez	C2.1	Fluidez de pago	C2.1.1	Liquidez general o Razón Corriente	<p>ENT 2: (P1) La liquidez en una empresa es la facilidad que tiene para hacer frente a sus compromisos.</p> <p>ENT 1: (P2) para que de esa manera la empresa pueda ser solvente en situaciones económicas.</p> <p>ENT 2: (P3) porque estos indicadores nos muestran la capacidad de pago que posee la empresa para hacer frente a sus pasivos corrientes.</p> <p>ENT 2: (P3) optimizan la liquidez dentro de la empresa.</p>
		C2.2	Fluidez de pago sin considerar inventarios	C2.2.1	Prueba Acida	
		C2.3	Activos líquidos en la caja	C2.3.1	Prueba Defensiva	ENT 2: (P2) esto también ayuda a mejorar el flujo de efectivo de la empresa,
		C2.4	Disponibilidad de efectivo para seguir operando en CP	C2.4.1	Capital de trabajo	
		E2	Análisis de los EEFF	E2.1	Optimización de costos y gastos	
				E2.2	Toma de decisiones	ENT 2: (P3) Sin duda las ratios contribuyen en la toma de decisiones de la entidad

Matriz de saturación de la categoría liquidez

Categoría		Sub categoría		Indicadores		Contenido Textual
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	ENT 3
C2	Liquidez	C2.1	Fluidez de pago	C2.1.1	Liquidez general o Razón Corriente	ENT 3: (P2) para que la empresa pueda contar con el mayor capital o efectivo necesario y para continuar con la producción.
		C2.2	Fluidez de pago sin considerar inventarios	C2.2.1	Prueba Acida	ENT 3: (P3) es la capacidad que tiene la empresa para pagar sus obligaciones inclusive sin considerar los inventarios
		C2.3	Activos líquidos en la caja	C2.3.1	Prueba Defensiva	
		C2.4	Disponibilidad de efectivo para seguir operando en CP	C2.4.1	Capital de trabajo	ENT 3: (P1) Considero que los factores que más influyen son los recursos económicos que la dispone la empresa para poder producir ENT 3: (P1) para capital de trabajo. ENT 3: (P2) para que la empresa pueda contar con el mayor capital o efectivo necesario y para continuar con la producción.
		E2	Análisis de los EEFF	E2.1		Optimización de costos y gastos
E2.2				Toma de decisiones	ENT 3: (P3) sí, ya que nos ayudan a identificar las inconsistencias que se presentan dentro de los procesos. ENT 3: (P3) de acuerdo con esos resultados podremos cambiar o modificar y tomar mejores decisiones para alcanzar los objetivos dentro de la empresa.	

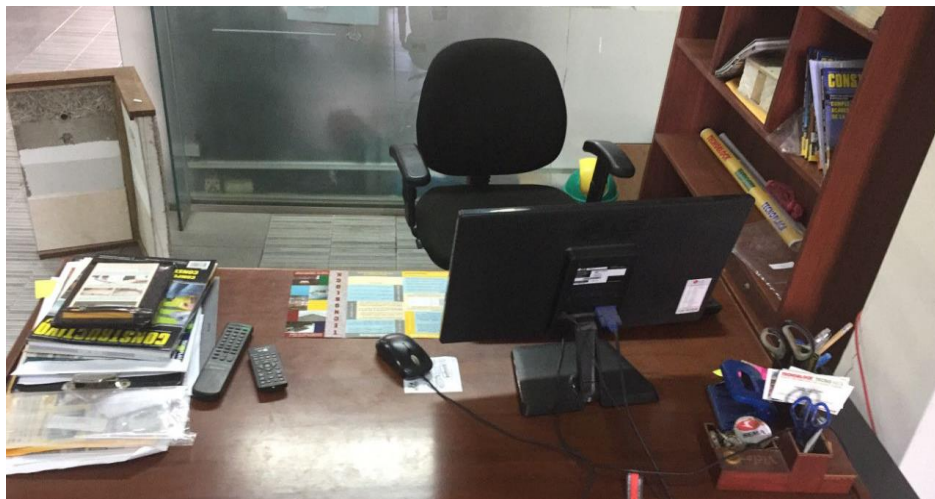
Matriz del análisis documental

Sub categoría		Indicadores		Cálculo	Resultado	Interpretación
Código	Nombre	Código	Nombre			
C1.1	Cuentas por cobrar	C1.1	Periodo promedio de cobranza			
		Fórmula	$\frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 360}{\text{días Ventas anuales}}$	606,261.53 X 360	Días 26	Quiere decir que la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017 tardó 26 días en hacer efectiva la cobranza de sus activos hasta convertirlos en dinero en efectivo.
				8,407,995.71		
		C1.1.2	Rotación de cuentas por cobrar			
Fórmula	$\frac{\text{Ventas anuales}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	8,407,995.71	Veces 14			
		606,261.53				
C1.2	Inventarios	C1.2	Rotación de inventarios			
		Fórmula	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$	5,749,850.67	Veces 4.19	El resultado obtenido, indica que la empresa Agroindustrial S.A.C tuvo una rotación de sus inventarios de 4.19 veces al año.
				1,373,589.98		
		C1.2.1	Periodo promedio de inventarios			
Fórmula	$\frac{\text{Inventario promedio}}{\text{Costo de ventas} / 360}$	1,373,590	Días 86			
		15,971.81				
C1.3	Obligaciones	C1.3	Obligación a corto plazo		%	
		Fórmula	$\frac{\text{Deudas Totales}}{\text{Fondos Propios}}$	4,054,894.25	3.09	El resultado de esta ratio nos dice que la empresa Agroindustrial en el año 2017 tuvo 3.09 % de endeudamiento, frente a su capital propio, una situación realmente preocupante para la entidad, por el gigantesco índice de endeudamiento tanto de corto como de largo plazo.
1,312,850.76						

Matriz del análisis documental

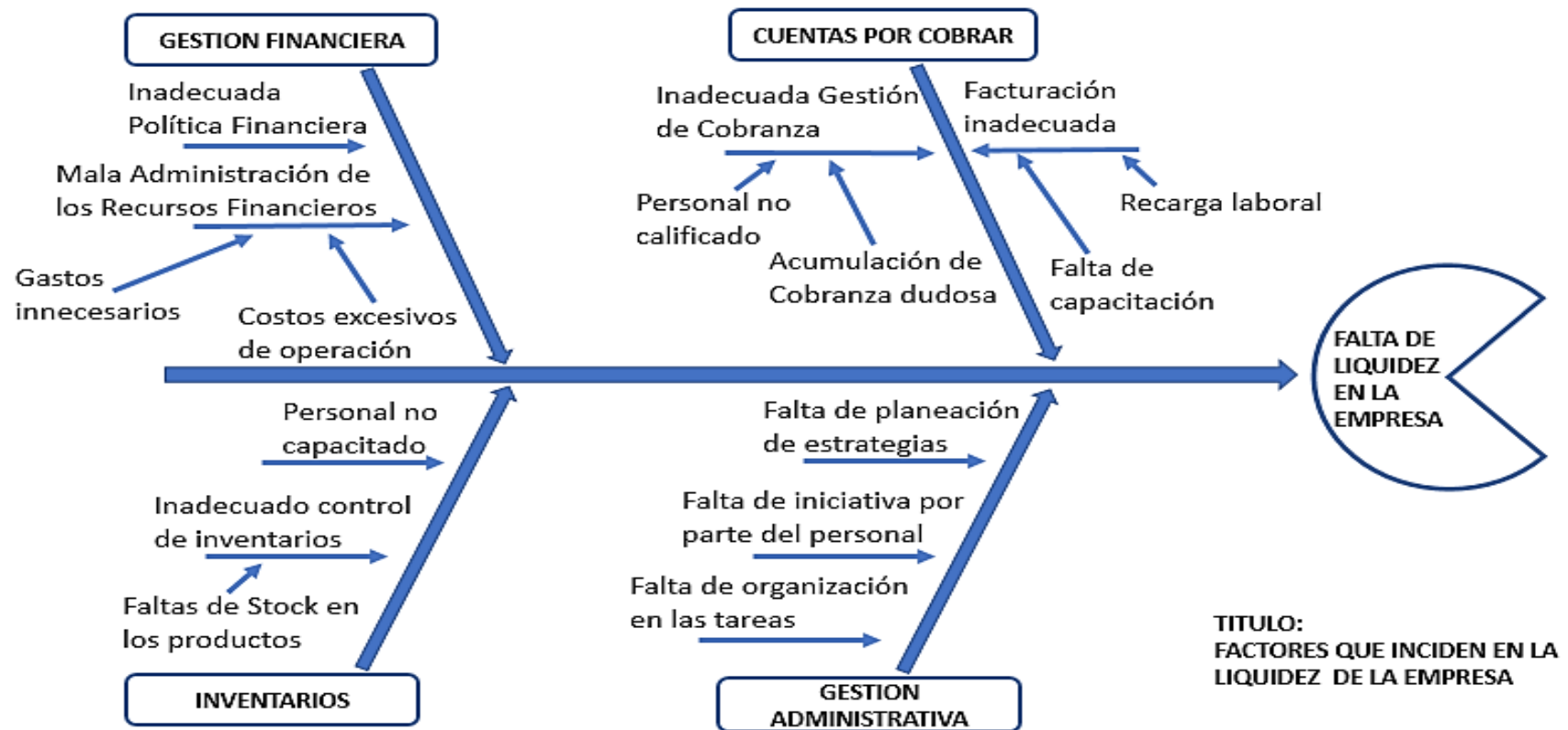
Sub categoría		Indicadores		Cálculo	Resultado	Interpretación
Código	Nombre	Código	Nombre			
C2.1	Fluidez de pago	C2.1.1	Liquidez general o Razón Corriente			
		Fórmula	Activo corriente / Pasivo corriente = veces	$\frac{2,953,602.26}{2,565,871.56}$	1.15	Significa que la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017 por cada sol de deuda obtenido tuvo 1.15 soles para respaldar dichas obligaciones contraídas.
C2.2	Fluidez de pago sin considerar inventarios	C2.2.1	Prueba Acida			
		Fórmula	Activo corriente - inventarios - Pa = veces Pasivo corriente	$\frac{2,953,602.26 - 1,373,589.98}{2,565,871.56}$	0.62	Se puede apreciar que la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017 por cada sol de deuda obtenido, tuvo 0.62 soles para compensar sus deudas sin la obligación de tener que recurrir a sus inventarios.
C2.3	Activos líquidos en la caja	C2.3.1	Prueba Defensiva			
		Fórmula	Caja y bancos x 100 Pasivo corriente	$\frac{202,802.32}{2,565,871.56}$	7.90	Quiere decir que la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017 contó con 7.90% de liquidez para poder producir, sin la necesidad de acudir a las ventas.
C2.4	Disponibilidad de efectivo para seguir operando en CP	C2.4.1	Capital de trabajo			
		Fórmula	Activo corriente - Pasivo corriente = S/.	$2,953,602.26 - 2,565,871.56$	S/ 387,730.70	Significa que la empresa Agroindustrial S.A.C en el año 2017, luego de haber que cumplido con el pago de sus obligaciones obtuvo como resultado S/. 387,730.70 de capital para seguir operando.

Anexo 5: Evidencia de la visita a la empresa



Anexo 6: Matrices de trabajo

Matriz de causa efecto para definir el problema



Matriz de teorías

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?
1	Teoría del comportamiento en la Organización	McGregor	<p>McGregor (citado en Chiavenato,2007), con respecto a la teoría del comportamiento en la administración, menciona lo siguiente:</p> <p>La administración debe promover la organización de los recursos de la empresa (dinero, materiales, maquinaria y personas) en el interés exclusivo de sus objetivos económicos.</p> <p>La administración es un proceso para dirigir los esfuerzos de las personas, incentivarlas, controlar sus acciones y modificar su conducta para atender las necesidades de la empresa. Sin esa intervención activa por parte de la administración, las personas serían pasivas en relación con las necesidades de la empresa, o incluso se resistirían a ellas. Las personas deben ser persuadidas, recompensadas, sancionadas, coaccionadas y controladas: sus actividades deben ser estandarizadas y dirigidas en función de los objetivos de la empresa.</p> <p>Como las personas se motivan por incentivos económicos (sueldos), la empresa debe usar la remuneración como medio de recompensa (para el buen trabajador) o de sanción (para el empleado que no se dedique suficientemente a la realización de su tarea). (p.318)</p>	<p>La administración es quien tiene que impulsar la clasificación de las riquezas con las que cuenta la entidad para el cumplimiento de sus ideales. El autor, a la vez afirma que la administración viene hacer la fuente para medir el desempeño de los colaboradores, estimulándolos, examinando sus tareas y transformando su actitud para afrontar las carencias que pueden existir en la empresa. Asimismo, declara que, de no realizarse dicha mediación eficaz por medio de la administración, el personal sería indiferente y no toleraría las obligaciones de la entidad. Precisa también, que el personal en la empresa tiene que ser retribuido, compensado, indemnizado, del mismo modo tiene que ser penalizado y/o presionado. Por otro lado, sus funciones deben ser homogenizadas en relación de los ideales de la empresa. Por último, la compañía debe emplear a manera de retribución y estimulación la prima económica, para los colaboradores que desempeñen una correcta labor de sus funciones y para el colaborador que no cumpla sus funciones de laborales, se les debe aplicar una penalidad. (McGregor citado en Chiavenato, 2007)</p>	<p>Se considera, que la teoría del comportamiento en la administración será de mucha utilidad para la empresa agroindustrial SAC, porque cuenta con personal capacitado para realizar sus funciones y la vez otros que carecen de iniciativa laboral. Es decir, no se sienten motivados e identificados con la empresa, no cumplen con los plazos establecidos en la entrega de sus productos, desempeñan sus labores, sin previa organización. Estimo que, el personal que no cumple su trabajo de acuerdo con los objetivos de la empresa debe ser sancionado y penalizado.</p>
<p>Referencia McGregor, D. M. (2007). <i>Teoria del comportamiento en la organizacion</i>. México: Mc Graw Hill.</p>					
<p>Link https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-7ma-edicion-idealberto-chiavenato.pdf</p>					

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?
2	Teoría de las relaciones humanas	Mayo	<p>Mayo, (citado en Chiavenato,2007), referente a la teoría de las relaciones humanas, humanización en la empresa:</p> <p>La organización industrial está compuesta de una organización técnica (locales, maquinas, equipos instalaciones, productos o servicios producidos, materias primas, etc.) y de una organización humana (personas que constituyen la organización social). La organización humana tiene como base a las personas. Cada persona evalúa el ambiente en el que vive y las circunstancias que la rodean, de acuerdo con sus vivencias previas y con las interacciones humanas que ha tenido durante su vida. La organización humana es más que la mera suma de individuos, debido a la interacción social diaria y constante. En fabrica todo evento se convierte en un objeto de un sistema de sentimientos, ideas, creencias, y expectativas que visualiza los hechos y los representa bajo la forma de símbolos que diferencias el comportamiento en “bueno”, o “malo” y el nivel social en “superior” o “inferior” (p.94).</p>	<p>Una institución organizacional está conformada por un ordenamiento tecnológico como son los establecimientos, las herramientas, el equipamiento, los productos manufacturados, la prestación de servicios, los recursos naturales no renovables, entre otros. Asimismo, la compañía humana posee como principal elemento a los individuos, donde cada individuo determina el entorno en el que va a permanecer a y las cualidades que lo envolverán con respeto a las experiencias y costumbres pasadas y que ha experimentado en el transcurso de su existencia. Las organizaciones humanas, son el resultado de la sumatoria de sujetos debido a la participación e interrelación continua, de modo que en la compañía cualquier acontecimiento se transforma en una sensación, una imaginación, una convicción y una esperanza que los ayudara a diferenciar y/o encamina la conducta del bien y el mal, para el caso del nivel sociocultural, los complejos de superioridad e inferioridad. (Mayo, citado en Chiavenato, 2007)</p>	<p>Referente a lo mencionado líneas arriba, la teoría de las relaciones humanas es de gran utilidad para la empresa agroindustrial, porque hace referencia a las relaciones tanto laborales como sociales que existe entre los colaboradores de cada área en la empresa, es decir ellos mismos determinan el ambiente de trabajo que desean tener día a día. Creando lazos de compañerismo.</p>
Referencia					
Mayo, G. E. (2007). <i>Teoría de las relaciones Humanas</i> . Mexico: Mc Graw Hill.					
Link					
https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-7ma-edicion-idalberto-chiavenato.pdf					

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?
3	Teoría de las Finanzas	Morales Castro, Arturo y Morales Castro, José Antonio	<p>Morales & Morales (2002) con relación a la teoría de las finanzas manifiestan:</p> <p>La teoría financiera está formada por leyes, principios y conjuntos de fundamentos que explican los fenómenos relativos al financiamiento y a la inversión, así como el comportamiento de los instrumentos financieros, del mercado de dinero, capitales, divisas, metales y de derivados. La teoría financiera funciona como una herramienta del administrador financiero en su tarea de incrementar el valor de la empresa, ya que permite entender los fenómenos financieros y constituye a la planeación de la empresa dentro de su entorno. (p.4)</p>	<p>La hipótesis de finanzas se encuentra conformada por normas legales, reglas y un grupo de elementos que dar a conocer hechos relevantes de las inversiones en la compañía y de igual forma al movimiento instrumental económico del lugar público donde se comercializa los títulos valores. Asimismo, dicha hipótesis o teoría económica, se desempeña como un instrumento del gerente mercantil monetario, con el fin de aumentar y/o extender el importe de la compañía, que a su vez nos da la posibilidad de comprender los sucesos de financiación, que contribuye con la planificación del ambiente empresarial (Morales & Morales, 2002)</p>	<p>El párrafo antes mencionado, será de mucho uso para la persona encargada del área de finanzas ya que tomará a dicha teoría como un elemento de ayuda para aumentar el importe del valor de la compañía.</p>
<p>Referencia</p> <p>Morales Castro, A., & Morales Castro, J. A. (2002). <i>Respuestas Rápidas Para los Financieros</i>. Mexico: Pearson Educación. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=8G_JQwxkmG4C&pg=PA4&dq=la+teoria+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi4ypXPpJPbAhWirFkKHfaWDv4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=la%20teoria%20financiera&f=false</p>					
<p>Link</p> <p>https://books.google.com.pe/books?id=8G_JQwxkmG4C&pg=PA4&dq=la+teoria+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi4ypXPpJPbAhWirFkKHfaWDv4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=la%20teoria%20financiera&f=false</p>					

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?
4	Teoría de Producción	García	<p>García (1994) referente a la teoría de Producción manifiesta:</p> <p>La teoría de producción permite conocer el rendimiento, la eficiencia técnica en la asignación de recursos. Asimismo, analiza la capacidad de situación entre los diferentes recursos, y la desviación con la que se ha realizado la combinación de factores con respecto a los “óptimos” que pueden lograrse según las estructuras y comportamientos de factores productivos. Permite también establecer las normas de referencia, esto es lo juicios de valor secundarios, que definen los comportamientos para la toma de decisiones y para la evaluación de los propios resultados. (p.102).</p>	<p>Mediante la hipótesis de fabricación y/o elaboración de productos, conoceremos con mayor detalle la rentabilidad de la empresa y la efectividad tecnológica para la distribución de bienes. De la misma manera, se debe examinar el volumen de escenario en el movimiento de los bienes y las salidas para la composición de productos terminados, tomando en consideración los elementos combinados para llegar a la optimización del producto que pueden ser mediante las organizaciones o distribuciones de elementos de producción. De este modo, nos faculta implantar una opinión razonable secundaria que será fundamental en la determinación y valoración del rendimiento de la empresa. (García, 1994).</p>	<p>La teoría de producción le permitirá a la empresa agroindustrial percibir de manera específica cuál es la rentabilidad obteniendo y la manera de distribución de los productos. Por otro lado, le permitirá tomar una correcta decisión referente a los rendimientos obtenidos para medir la capacidad de beneficio dentro de la empresa.</p>
<p>Referencia</p> <p>García Echevarría, S. (1994). <i>Teoría económica de la empresa</i>. Madrid: Días de Santos S.A. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=4Quf0YnWVfYC&pg=PA72&dq=la+teoria+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwia2aLypJPbAhXozVkKHZLxAtgQ6AEIODAD#v=onepage&q=la%20teoria%20financiera&f=false</p>					
<p>Link</p> <p>https://books.google.com.pe/books?id=4Quf0YnWVfYC&pg=PA72&dq=la+teoria+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwia2aLypJPbAhXozVkKHZLxAtgQ6AEIODAD#v=onepage&q=la%20teoria%20financiera&f=false</p>					

Matriz de antecedentes

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Objetivo	Método	Resultados	Conclusiones	Referencia
1	Monteagudo, Monzón Universidad Nacional del Callao Para optar el título profesional de contador público	2016	<i>Control inteno en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa PeruFarma S.A de la ciudad de lima, periodo 2012-2015</i>	Determinar de qué forma el control interno incide en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa PeruFarma S.A de la ciudad de Lima.	Población: Las personas del departamento de administración y finanzas de la empresa PeruFarma S.A. Muestra: 38 trabajadores Instrumento. Encuesta Tipo de investigación. No experimental de corte longitudinal Enfoque: Mixto Método: Descriptivo y Correlacional	Los resultados y el análisis de la investigación demostraron que existe un inadecuado control interno que conlleva a la falta de liquidez en la caja, para el cumplimiento de sus obligaciones a corto y mediano plazo y a un ordenamiento de la parte contable y tributaria, trayendo como consecuencia tomar decisiones que podrían ocasionar problemas a futuro con los entes externos de fiscalización.	La empresa no cuenta con un control interno efectivo, lo que no permite alcanzar el logro de objetivos de cobranzas, esto debido a no contar con el personal idóneo que desempeñe su labor de manera eficiente, como ha quedado demostrado con la aplicación de las encuestas, el SPPS 22 que arrojó en la prueba de chiquadrado 0.087, y con la comparación de las cobranzas proyectadas y cobranzas reales en los años 2014 y 2015.	Monteagudo,K.; Monzón,M. (2016). <i>Control inteno en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa PeruFarma S.A de la ciudad de lima, periodo 2012-2015</i> . Para optar el título profesional de contador público. Universidad nacional del callao.Lima.Peru

Redacción final

Monteagudo y Monzón (2016), en su propuesta de control interno en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa PeruFarma S.A de la ciudad de lima, periodo 2012-2015. Con la finalidad de obtener el título de contador público en la Universidad del Callao. Tuvieron como objetivo en su investigación, establecer de qué manera el control interno, influye en la gestión de cobranza de la empresa antes mencionada. Tomando como método, descriptivo y correlacional y muestra, a la población conformada por 38 colaboradores que corresponden al área de administración y finanzas. Asimismo, el instrumento que utilizaron fue la encuesta y tuvieron un enfoque mixto. Cabe precisar, que hicieron uso de la investigación no experimental de corte longitudinal, en donde se obtuvieron resultados de los cuales los autores manifestaron que: la entidad cuenta con un inapropiado control interno que arrastra a la empresa a escases de efectivo para que cumpla con sus compromisos en un corto plazo. Además, indican que la contabilidad no se encuentra correctamente ordenada, por lo que la empresa podría tomar decisiones erróneas que ocasionarían incontinencias posteriormente. Los autores llegaron a la conclusión que la empresa PeruFarma S.A no consigue lograr sus ideales porque carecen de personas que realicen su trabajo de una forma eficaz, según lo demuestra el análisis estadístico chicharrado.

Link

<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1754>

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Objetivo	Método	Resultados	Conclusiones	Referencia
2	Carrillo Universidad Técnica de Abato	2015	La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo	Determinar la incidencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo para la toma de decisiones	Población: El personal del área administración y contable. Muestra: 5 colaboradores Instrumento. Encuesta y la observación Enfoque: cuantitativo Método: inductivo	El bajo nivel de ventas a afectado a esta empresa, la razón es porque no tiene personal con perfil y conocimiento en cada área para su mejor desempeño laboral, el propietario tiene personal no calificado, es decir contrata temporalmente o por cubrir una necesidad en un cierto tiempo.	La iliquidez de la empresa se debe al mal manejo del efectivo dentro del proceso contable ocasionando un sinnúmero de problemas que probablemente puede dirigirle a la quiebra misma.	Carrillo, (2016). <i>La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo</i> . Para optar por el grado académico de ingeniería en contabilidad y auditoría CPA. Universidad Técnica de Abato. Abato. Ecuador

Redacción final

Para el avance de la presente investigación se tomó en consideración el trabajo de Carrillo (2015) en su proposición de la gestión financiera y la liquidez de la empresa en la ciudad de Abanto Ecuador, en el año 2016, para obtener el grado académico de ingeniería en contabilidad y auditoría CPA, en la universidad técnica de Abato. Tuvo como objetivo principal, establecer la influencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo para la correcta toma de decisiones. Asimismo, empleo como población al personal encargado del área administrativo y contable que está conformado por 5 colaboradores, cabe precisar que realizo el enfoque cuantitativo, método inductivo y utilizo la encuesta y la observación como instrumentos de medición. Con la información ates mencionada, la autora obtuvo como resultado de su investigación lo siguiente: la empresa cuenta con un índice inferior en las ventas, debido a que no cuenta con trabajadores que cumplan su labor correctamente en cada una de sus áreas. Por otro lado, la empresa emplea a personal por periodos de tiempo muy cortos, solo para solventar las necesidades en el momento, razón por la cual se ve perjudicada en la gestión empresarial. En cuanto a las conclusiones, Carrillo expresa que la falta de liquidez en la compañía se debe a la mala gestión de dinero en la gestión contable, produciendo unos innumerables problemas que lo pueden llevar a la quiebra.

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17997/1/T3130i.pdf>

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Objetivo	Método	Resultados	Conclusiones	Referencia
3	Vásquez, Vega Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca Para la obtención de título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría	2016	Gestión de cuentas por cobrar y su influencia de la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C.; distrito de Huanchaco, año 2016.	Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016	Población: Construido por el personal del área de ventas, cobranzas, administración, finanzas y contabilidad Muestra: El área de cobranzas Instrumento. Observación y análisis documental Enfoque: Método:	Como resultado del trabajo según el análisis de las cuentas por cobrar mediante técnicas estadísticas, la encuesta aplicada al personal del área de cobranza, el análisis de los reportes de ventas y los estados financieros nos demuestran que la empresa CONSERMET S.A.C.; existen un control deficiente de las cuentas por cobrar; ya que no se aplican debidamente las políticas y procedimientos establecidos en la empresa sobre el manejo de esta partida y no existe una correcta segregación de la empresa sobre el manejo del personal.	La evaluación de los datos obtenidos permitió establecer que las políticas de crédito influyen en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C.; por que obedecen a que no se utilizaron métodos de análisis, puesto que todos estos aspectos son indispensables para lograr el manejo eficiente de las cuentas por cobrar	Vásquez Muñoz, L., Vega Plasencia., E (2016). <i>Gestión de cuentas por cobrar y su influencia de la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C.; distrito de Huanchaco, año 2016.</i> Para optar el título profesional de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. Huanchaco. Perú
Redacción final								
<p>Para desarrollo de la investigación se consideró el estudio de Vásquez y Vega (2016) en su proyecto de investigación, gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C, (2016). Para la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría en la universidad Politécnica salesiana en la sede de cuenca, ciudad de Trujillo en el año 2016. Tuvieron como principal objetivo diagnosticar de qué manera la gestión de cobranza se manifiesta en la liquidez de la empresa ya antes mencionada. A la vez, emplearon como instrumento de medición a la observación y el análisis documental, la población fueron las áreas de ventas, cobranzas, administración y finanzas y solamente tomaron como muestreo al área de cobranzas. Los resultados obtenidos por los autores fueron que la empresa cuenta con una inadecuada administración de cobranza, además que la empresa no hace uso correcto de las técnicas constituidas por la institución sobre el llevado de las cuentas por cobrar. Por otro lado, la empresa no cuenta con una distribución organizada de personal para cada área, por lo que llegaron a la conclusión de acuerdo con la obtención de los resultados, que la política de cobranza repercute en la solvencia de la empresa, por el mismo hecho de no cumplir y no usar las técnicas analíticas ya que son esenciales para alcanzar la correcta gestión de cobranza.</p>								
<p>http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2353/1/RE_CONT_LUIS.VASQUEZ_ENITH.VEGA_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.LIQUIDEZ_DATOS.PDF</p>								

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Objetivo	Método	Resultados	Conclusiones	Referencia
4	Moya Universidad César Vallejo Para obtener el título profesional de contador publico	2015	La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A en la ciudad de Trujillo, año 2015.	Analizar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios HBH S.A en la Ciudad de Trujillo, año 2015	Población: Está conformada por la empresa GBH S.A en la ciudad de Trujillo Muestra: Conformada por la empresa GBH S.A Instrumento. Análisis documental Enfoque: Método: No experimental	Se determinó que la gestión financiera tiene una incidencia de manera negativa en la rentabilidad de la empresa, por lo que en el año 2015 la utilidad neta tiene perdida a comparación del año 2014 que tuvo utilidad, esto es debido a que no utiliza eficientemente las herramientas de gestión financiera en la utilización de sus recursos y no se tuvo planificación suficiente.	Se observó que no existen estrategias adecuadas que se hayan utilizado en la empresa para el cumplimiento de las metas y objetivos que se propuso gerencia, por lo que se ve reflejada en sus ventas, se ha generado unas disminuciones sus ingresos para el año.	Moya, (2016). <i>La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A en la ciudad de Trujillo, año 2015.</i> Para optar el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo. Lima. Perú

Redacción Final

Se ha tomado en consideración el estudio de Moya (2015) en su propuesta de investigación, referente a la gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A de la ciudad de Trujillo, en el año 2015 para obtener el título profesional de contador público en la universidad cesar vallejo, tuvo como objetivo fundamental examinar la gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa, empleando el método de estudio no experimental y tomando como población y muestra a la empresa GBH.SA. Obtuvo como resultado que la gestión financiera influye negativamente en la rentabilidad, dichos resultados surgieron de la comparación entre dos años y esto debido a que no se ejercen adecuadamente los instrumentos de gestión y no se realiza planificación dentro de la empresa, es por esa razón que la autora llegó a la conclusión que gracias a la falta de técnicas apropiadas para que la empresa pueda alcanzar las metas que gerencia general se había propuesto para el año, la compañía obtuvo una reducción en sus ingresos anuales.

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/364/moya_gd.pdf?sequence=1

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Objetivo	Método	Resultados	Conclusiones	Referencia
5	Aguilar Universidad san Martin de Porres Para obtener el título profesional de contador publico	2013	Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista petrolera sac - 2012	Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa contratista, corporación petrolera sac	Enfoque: Diseño: No experimental, transaccional Método: Descriptivo y deductivo Población: Conformada por 63 personas de las áreas administración, finanzas y contabilidad Técnica de muestreo: Muestra: Conformada por 50 personas de las áreas administración, finanzas y contabilidad Técnica/s: Instrumento/s: Encuestas.	Sin el manejo de una liquidez adecuada, la empresa se vio en la necesidad de estar inyectando capital o contrayendo deuda para realizar pagos atrasados etc.	Corporación Petrolera SAC, carece de una política de crédito eficiente pues en la evaluación de los posibles clientes solo toma en cuenta el prestigio y la antigüedad en el mercado, mas no se hace un seguimiento riguroso al comportamiento, que tienen los posibles clientes en el cumplimiento con sus obligaciones con otros contratistas. Esto conlleva a que muchas veces la empresa contrate a empresas a empresas para que realicen esta labor lo cual genera más gastos y afecta la liquidez de la empresa.	Aguilar. (2016). <i>Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera sac - 2012</i> . Para optar el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo. Lima. Perú
<p>Redacción final</p> <p>Para desarrollar dicho proyecto de investigación se tomó como referencia a Aguilar (2013), en su proyecto de investigación gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera sac. En el año 2013 en la universidad San Martin de Porres. Tuvo como principal objetivo establecer de qué forma la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa, para dicha investigación, usó el diseño no experimental transaccional y el método descriptivo e inductivo. Asimismo, consideró como población a un numero de 63 personas, encargadas del área de administración, finanzas y contabilidad, mientras que para la muestra solo empleó a 50 personas de las mimas áreas, los instrumentos fueron la encuesta en donde obtuvo como resultados que la empresa se vio en la obligación de incrementar el capital o solicitar financiamientos para poder solventar las deudas anteriores, todo gracias al manejo inadecuado de la gestión financiera.</p>								
<p>http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/653/3/aguilas_vh.pdf</p>								

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Objetivo	Método	Resultados	Conclusiones	Referencia
6	Medina Hernández Karla Plaza Alarcón Génesis Samaniego Romero Andrea Universidad de Guayaquil Para obtener el título de contador público autorizado con mención en finanzas	2013	Análisis de los Estados Financieros de mayo 2011 - mayo del 2012, y creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa "PINTUCA S.A." en el año 2012	Determinar un plan que acceda desarrollar estrategias y políticas eficaces de administración financiera para la correcta utilización de los recursos económicos, que permita estabilizar y fortalecer la generación de la liquidez de la empresa "PINTUCA S.A." en el año 2012	Enfoque: Cuantitativo Método: Descriptivo y/o exploratorio. Población: Conformada por 44 personas de las distintas áreas. Técnica de muestreo: Muestra: Conformada por 42 personas de las distintas áreas. Instrumento/s: Entrevista/encuesta/análisis de datos.	La empresa "PINTUCA S.A." carece de una adecuada administración financiera debido a la falta de estrategias, planificación en sus actividades y control en cada una de ellas, afectando de esta manera la disponibilidad de sus recursos económicos.	La empresa casi siempre atraviesa problemas económicos como lo afirma el 67.50% de los encuestados, además de verse reflejada en los resultados obtenidos en el análisis financiero, ya que indica que la compañía se encuentra altamente endeudada con terceros.	Medina Hernández, K., Plaza Alarcón, G., & Samaniego, R. A. (2013). Análisis de los Estados Financieros de mayo 2011 - mayo del 2012, y creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa "PINTUCA S.A." en el año 2012". <i>Tesis para obtener el título de contador público autorizado con mención en finanzas.</i> Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Redacción final

Se ha tomado en consideración el trabajo de investigación de Medina, Plaza y Samaniego (2012), la tesis titulada *análisis de los estados financieros y la creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad en la empresa Pintuca S.A en el año 2012*. En la universidad de Guayaquil. Donde tuvieron como fundamental objetivo determinar un plan que permita desarrollar estrategias y políticas eficaces de administración financiera para la correcta utilización de los recursos económicos, que pueda estabilizar la generación de liquidez a la empresa Pintuca en el año 2012. En donde los investigadores utilizaron el enfoque de estudio cuantitativo y el método de investigación descriptivo y/o exploratoria. Asimismo, tomaron como población a 44 colaboradores de la misma empresa en mención y como muestra a 42 personas de las distintas áreas dentro de la organización. Por último, los instrumentos utilizados por los investigadores fueron la encuesta la entrevista y el análisis de datos. Para lo cual, obtuvieron como resultados que dicha empresa no posee una correcta administración de sus recursos financieros, a raíz de la ausencia de tácticas de planeación en el proceso de sus funciones y la ausencia de control en las mismas, perjudicando así la disposición de sus recursos monetarios líquidos. Por otro lado, los autores de la presente tesis obtuvieron como conclusiones que la empresa generalmente sufre problemas de monetarios según lo afirma el personal encuestado, por lo que también se ve reflejado en el resultado conseguido producto del análisis de la información financiera, asimismo muestra que la entidad tiene un alto endeudamiento con externos.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13708/1/TESIS%20LIQUIDEZ.pdf>

Matriz de conceptos

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
1	Ciclo operativo y Liquidez	Leopoldo Rodríguez Morales	<p>Según Rodríguez (2012), con respecto al ciclo operativo manifestó lo siguiente:</p> <p>El ciclo operativo, es el tiempo que transcurre desde que se compra la materia prima hasta que se cobra lo vendido, pasando por el almacenamiento de la materia prima, el proceso de producción, el almacenamiento del producto terminado, la venta y luego la cobranza. Al hacer el análisis del ciclo operativo y relacionarlo con la liquidez también debe considerarse el tiempo de crédito que le dan los proveedores.</p> <p>Entre más largo sea el ciclo de operación la empresa se tarda más en convertir sus recursos en dinero y aquí es donde el tiempo de este ciclo influye en la liquidez de la empresa. Los pagos a los acreedores deben hacerse en efectivo y mientras más tiempo necesite la empresa para convertir sus recursos en dinero afectará su liquidez.</p> <p>Las decisiones de este ciclo operativo deben encaminarse a vender más rápido, cobrar más pronto y en cuanto al plazo de pago a proveedores incrementarlo lo más posible.</p>	<p>El periodo operacional de la empresa inicia en el momento que se adquieren los insumos y/o materias primas, hasta el momento que se recupera lo invertido que es mediante la cobranza a clientes. Atravesando primero por el acopio de la materia prima, luego pasando por un proceso productivo hasta convertirse en producto terminado, para luego ser almacenados y colocarlos a la venta y posteriormente realizar la cobranza de los mismos. Asimismo, indica que también se debe tomar en cuenta el periodo de confianza que otorgan los proveedores.</p> <p>Mientras más amplio sea el ciclo operacional, la entidad se demorará más en transformar sus activos en efectivo y perjudicará la liquidez de la empresa.</p> <p>El proceso de este ciclo debe orientarse en vender lo más pronto posible y el tiempo para pagar a los proveedores debe extenderse, de modo que se eviten riesgos de liquidez. (Rodríguez, 2012)</p>	<p>El párrafo antes mencionado por el autor será de gran utilidad para la empresa Agroindustrial sac. Porque le permitirá tomar conciencia de la situación en que se encuentra actualmente, tomando en cuenta que existe un gran desconocimiento sobre el ciclo operacional y no se realiza el uso de la planeación y/o programación en el pago de sus obligaciones, de la misma manera, para realizar el cobro a los clientes.</p>	<p>Rodríguez, M. (2012). <i>Análisis de los estados financieros un enfoque en la toma de decisiones</i>. Mexico:McGrawHill</p>

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
2	Inventarios	Leopoldo Rodríguez Morales	<p>Rodríguez, 2012:</p> <p>Los inventarios que la empresa tiene son los productos que compra y luego venderá o los transformará para después venderlos. Entonces, los inventarios son una inversión que apoya a las ventas; si no se tiene inventarios no podrán realizarse las ventas. Se deben tener los suficientes artículos para satisfacer la demanda del mercado, pero esta inversión en inventarios al igual que la de cuentas por cobrar tiene un costo, por lo que debe optimizarse. Entre mejor se utilice esta inversión mayor será la retribución de los resultados de la empresa. (p.200)</p>	<p>Los stocks de inventarios son las adquisiciones que tiene la organización para la venta o también para pasarlos por un proceso productivo y luego colocarlos a la venta. Por lo tanto, los Stock de productos o insumos vienen a ser las inversiones que respalda a los ingresos. Cabe precisar que, si la compañía no cuenta con un stock de inventarios no podrá vender, por tal razón la empresa debe contar con el stock necesario para abastecer a todo el mercado. De igual modo, para alcanzar el nivel de los costos incurridos en inventarios, debe haber un movimiento óptimo en los productos y una constante vigilancia para observar si se está haciendo un correcto uso de la inversión y de esa manera la entidad alcanzara un elevado rendimiento (Rodríguez, 2012)</p>	<p>Se estima, que la opinión del autor Leopoldo Rodríguez, (2012) será de gran ayuda para la empresa porque permitirá controlar de una manera adecuada la rotación de los productos y de esa manera permitirá que la empresa conozca cual ha sido su inversión y cuanto de liquidez espera cobrar. Asimismo, para que la empresa crezca debe tener una correcta administración de inventarios que lo conducirá a enriquecer su capital de trabajo.</p>	<p>Rodríguez, M. (2012). <i>Análisis de estados financieros un enfoque en la toma de decisiones</i>. Mexico: McGraw-Hill.</p>

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
3	Análisis de liquidez	Leslie K. Breitner	<p>Según Breitner, (2010) en su libro contabilidad Financiera, nos expone:</p> <p>La Liquidez, o el dinero disponible, son fundamental para que la empresa sea viable. Un negocio puede ser rentable, pero si sus ingresos no se convierten en dinero en el momento oportuno, le faltará liquidez y tendrá problemas para pagar sus facturas. (p.44)</p>	<p>La solvencia o efectivo disponibles, es de suma importancia en la compañía ya que de esa manera la entidad podrá obtener un mayor beneficio y pueda continuar produciendo. De tal modo en una negociación, si no se realiza el cobro de manera oportuna, la entidad se verá afectada con problemas de fondos realizables y no podrá cumplir con sus obligaciones (Breitner, 2010)</p>	<p>El párrafo planteado por el autor será de gran utilidad para la empresa agroindustrial porque lo motiva a organizar y/o programar tanto sus cobros como el pago de sus obligaciones en los plazos correctos de manera que no se vea afectada con falta de liquidez.</p>	<p>Breitner., L. K. (2010). <i>Contabilidad Financiera Presentación de los números a inversores</i>. Barcelona: McGraw Hill.</p>
4	Liquidez	Eduardo Villegas H. Rosa María Ortega o.	<p>Los autores, Villegas y Ortega (1997), manifiestan lo siguiente:</p> <p>La liquidez, se refiere a la capacidad de pago que una empresa tiene a corto plazo. Aquí vale la pena hacer mención del hecho de que cuando una empresa solicita financiamiento a corto plazo, este siempre debe ser invertido a corto plazo para que cuando recupere aquello en lo que invirtió (inventarios o clientes), pueda cubrir su deuda a corto plazo. A esto los banqueros lo llaman capital de trabajo temporal, pues, así como aumenta el importe de la deuda, aumenta el importe del activo de la empresa que después de un corto periodo se recuperara. (p.83)</p>	<p>La fluidez del efectivo hace referencia a los movimientos de pagos que tiene la entidad en un periodo corto de tiempo. Es por esa razón, que al momento de que la empresa gestiona préstamos con terceros a periodos cortos ya sea para capital de trabajo u otros, este debe ser invertido de la misma manera, para que cuando sea recuperada la inversión pueda cubrir toda la obligación. Normalmente, los agentes de banco a esta operación lo conocen como trabajo temporal, por la misma razón que la obligación crece y el capital se incrementa, para luego ser recuperado en poco tiempo (Villegas y ortega, 1997)</p>	<p>Lo manifestado por los autores, es de suma importancia para la empresa, ya que en la actualidad y con gran frecuencia la empresa solicita financiamientos a entidades bancarias en corto y largo plazo, para el cumplimiento de sus obligaciones como son: Pago a proveedores, plago de planillas, compras de materias primas, etc.</p>	<p>Villegas, E. H., & Ortega, M. O. (1997). <i>El nuevo sistema financiero</i>. México: Pac.</p>

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
5	liquidez	Marcial córdoba Padilla	<p>Según la definición del autor Marcial (2016):</p> <p>La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, conforme estas se vencen. Se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa; o sea, la facilidad con la que puede cumplir a quien le adeuda. En las organizaciones, las finanzas están ligadas tanto a su accionar administrativo como al económico, a partir de las cuales pueden lograr su estabilidad y, por lo tanto, cumplir con sus objetivos sociales. De allí su importancia al aportar elementos que permiten la toma de decisiones acertadas (p.36)</p>	<p>El movimiento de efectivo en una entidad se determina de acuerdo con el método de satisfacción de los compromisos en periodos breves de tiempo, de acuerdo a su vencimiento. Hace referencia a la fluidez de efectivo dentro de ámbito empresarial, es decir, la rapidez en el cumplimiento de sus obligaciones, en las instituciones, la fluidez de efectivo están relacionadas con el operar del administrador, así como también del administrador financiero, partiendo del hecho que estos pueden obtener el equilibrio y a la vez alcanzar el beneficio empresarial, por esa razón es muy importante contribuir con factores fundamentales para tomar una correcta decisión (Marcial, 2016)</p>	<p>Dicho párrafo, ayudara a la empresa a determinar la capacidad que tiene para cumplir con sus responsabilidades en un periodo corto de tiempo, asimismo le permitirá conocer si la empresa cuenta con liquidez. Por otro lado, el administrador financiero podrá tener un correcto dictamen del entorno de la empresa.</p>	<p>Córdoba Padilla, M. (2016). <i>gestion financiera</i>. Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.</p>

Link

<https://books.google.com.pe/books?id=9K5JDwAAQBAJ&pg=PT106&dq=gesti%C3%B3n+de+cuentas+por+cobrar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiB4sOMxpTbAhXBslkKHaWTCy0Q6AEIODAD#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20cuentas%20por%20cobrar&f=false>

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
6	Gestión de cuentas por cobrar	Marcial córdoba Padilla	<p>De acuerdo con la interpretación del autor Marcial (2016):</p> <p>Las cuentas por cobrar consisten el crédito que una compañía otorga a sus clientes en la venta de bienes y servicios, son una modalidad de financiamiento a corto plazo que se les entrega a los clientes. Estas cuentas pueden tomar figura de crédito comercial, el cual se refiere al crédito que la compañía le da a otras compañías, o bien de crédito de consumo el cual es el crédito que la compañía le extiende a los consumidores finales. Las empresas ofrecen créditos a sus clientes con el propósito de incrementar sus ventas, lo que implica establecer condiciones consecuentes con el sector donde opera y las características de los clientes (p.90)</p>	<p>Las cobranzas se basan en el periodo de confianza que las entidades conceden a la clientela al momento de realizada la venta o en la prestación del servicio, es una característica de financiación en un periodo pequeño de prórroga en el cual se pueden convertir en una gestión de manejo y de comercialización que se le entrega a otras instituciones y a usuarios de última etapa. Las entidades, otorgan plazos de prórroga crediticio a la clientela para que se multipliquen los ingresos, por lo que se deben establecer requisitos constantes de la zona de operación y la caracterización de la clientela (Marcial, 2016)</p>	<p>Lo comentado en el párrafo anterior le permite a la empresa agroindustrial a establecer el periodo de crédito que debe brindar a su clientela al momento de la comercialización de sus productos, asimismo, es muy necesario para que los ingresos se incrementen, por lo que se debe aplicar dicha prórroga, estableciendo políticas que ayuden con el crecimiento de la empresa.</p>	<p>Córdoba Padilla, M. (2016). <i>gestion financiera</i>. Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.</p>
<p>Link</p> <p>https://books.google.com.pe/books?id=9K5JDwAAQBAJ&pg=PT106&dq=gesti%C3%B3n+de+cuentas+por+cobrar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiB4sOMxpTbAhXBslkKHawTcY0Q6AEIODAD#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20cuentas%20por%20cobrar&f=false</p>						

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
7	Obligaciones financieras	Montserrat	<p>Montserrat (2013) en su libro la financiación de la empresa, indica lo siguiente:</p> <p>Esta fuente de financiamiento forma parte de los recursos financieros de la empresa y su finalidad consiste, tal como su nombre lo indica en financiar las necesidades permanentes de la empresa que incluyen los activos fijos o no corrientes y el fondo de maniobra necesario. Y se suele instrumentar bajo la forma de préstamos, créditos y empréstitos obligacionistas. Una operación de préstamo consiste en un contrato mercantil a través del cual el financiador, que suele ser una entidad financiera, pone a disposición del deudor una determinada cantidad de dinero, por un plazo determinado y a cambio de percibir una remuneración en forma de intereses y comisiones (p.113)</p>	<p>Las deudas financieras, son obligaciones adquiridas por la entidad con el objetivo de conseguir el capital para cumplir con las responsabilidades continuas de la empresa, como son el capital de trabajo, pago a proveedores y otras obligaciones. Dicho compromiso, se expresa mediante créditos bancarios, que vienen a ser los convenios comerciales con entidades bancarias y de fianzas, en donde el prestador entrega al empresario a libre disponibilidad una suma de dinero, por un periodo explícito de tiempo ya sea a corto o largo plazo en donde la empresa financiera recibirá una retribución mensualmente a manera de ganancia llamada interés y comisión (Montserrat, 2013)</p>	<p>El presente concepto de financiación es de mucho beneficio para la empresa, porque se profundiza con mayor énfasis las razones por la que se debe adquirir un préstamo o crédito comercial.</p>	<p>Montserrat, C. R., & Josep, B. J. (2013). <i>La financiación de la empresa, cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor</i>. Barcelona: Profit Editorial.</p>
<p>https://books.google.com.pe/books?id=GiiOYuWAXqEC&printsec=frontcover&dq=financiacion+en+las+empresas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjmysKEs53bAhUKvFkKHxiTASgQ6AEIjAA#v=onepage&q=financiacion%20en%20las%20empresas&f=false</p>						

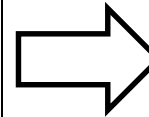
Matriz de Marco legal

Nro	Categoría	Ley/DS/R	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Gestión de Riesgo de liquidez	Resolución SMV Nro. 010-2017-SMV/01	<p>Diario oficial el peruano (2017):</p> <p>La entidad debe contar con una estructura organizacional adecuada, que le permita implementar y mantener su gestión de riesgo de liquidez de acuerdo con el tamaño, volumen de transacciones y complejidad de las operaciones que realice, para lo cual deberá asegurarse que desarrollen una serie de funciones.</p>	<p>Las empresas deben tener una regulación estructural apropiada, que le ayude a gestionar y conservar su administración del peligro de iliquidez, tomando en cuenta la dimensión o magnitud de los intercambios comerciales y la complicación de las mismas gestiones de operación realizadas dentro de la empresa. Por tal motivo debe fortalecerse desarrollando políticas de monitoreo y poder tomar correctas decisiones (El peruano, 2016)</p>	<p>Dicha resolución permitirá a la empresa a implementar políticas de gestión y riego para definir padrones, analizar y evaluar las responsabilidades dentro de la compañía, siempre evaluando los peligros de iliquidez.</p>	<p>Reglamento de Gestión de Riesgo de Liquidez. (2017). <i>Diario Oficial el peruano</i>.</p>	<p>http://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-el-reglamento-de-gestion-del-riesgo-de-liquidez-resolucion-no-010-2017-smv01-1498068-1/</p>

Nro	Categoría	Ley/DS/R	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
2	Medición de los inventarios	Nic 2	<p>Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de fábrica, así como los costos de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.</p>	<p>Los costos de producción y transformación de los productos en Stock abarcan de manera directa los costos vinculados con el total número de unidades producidas, como el caso del esfuerzo físico directo. Asimismo, comprenden una porción deducida del método de clasificación de materias primas hasta alcanzar el producto final. Los costes fijos que se utilizan de manera indirecta, son aquellos que perduran constantemente, con individualización de la masa producida, tal es el caso de la devaluación de los activos, la conservación de los equipos de fabricación, también los gastos de gestionamiento y dirección en la fábrica, mientras que los costos transversales que varían de manera directa son aquellos que rotan de acuerdo a la magnitud de productos obtenidos dentro de la producción como los suministros indirectos y el esfuerzo físico indirecto. (Nic 2)</p>	<p>Hemos tomado como estudio a una empresa del sector agroindustrial por lo que dicha norma nos permitirá saber e identificar el costo de transformación de los productos hasta llegar a los productos terminado ya que este está directamente relacionado con el número de unidades que se producen. Asimismo, identificaremos los costos directos e indirectos de producción,</p>	<p>Normas Internacionales de contabilidad 2 Inventarios. (2009-2010-2011). <i>Ministerio de Economía y Finanzas</i>, 2-3. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf</p>	<p>https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf</p>

Matriz de constructo/Construyendo la categoría
Factores que inciden en la liquidez

Autor	Concepto/cita
Leopoldo Rodríguez Morales	Los inventarios que la empresa tiene son los productos que compra y luego venderá o los transformará para después venderlos. Entonces, los inventarios son una inversión que apoya a las ventas; si no se tiene inventarios no podrán realizarse las ventas. Se deben tener los suficientes artículos para satisfacer la demanda del mercado, pero esta inversión en inventarios al igual que la de cuentas por cobrar tiene un costo, por lo que debe optimizarse. Entre mejor se utilice esta inversión mayor será la retribución de los resultados de la empresa. (p.200)
Marcial córdoba Padilla	Las cuentas por cobrar, consisten el crédito que una compañía otorga a sus clientes en la venta de bienes y servicios, son una modalidad de financiamiento a corto plazo que se les entrega a los clientes. Estas cuentas pueden tomar figura de crédito comercial, el cual se refiere al crédito que la compañía le da a otras compañías, o bien de crédito de consumo el cual es el crédito que la compañía le extiende a los consumidores finales. Las empresas ofrecen créditos a sus clientes con el propósito de incrementar sus ventas, lo que implica establecer condiciones consecuentes con el sector donde opera y las características de los clientes (p.90)
Montserrat	Esta fuente de financiamiento forma parte de los recursos financieros de la empresa y su finalidad consiste, tal como su nombre lo indica en financiar las necesidades permanentes de la empresa que incluyen los activos fijos o no corrientes y el fondo de maniobra necesario. Y se suele instrumentar bajo la forma de préstamos, créditos y empréstitos obligacionistas. Una operación de préstamo consiste en un contrato mercantil a través del cual el financiador, que suele ser una entidad financiera, pone a disposición del deudor una determinada cantidad de dinero, por un plazo determinado y a cambio de percibir una remuneración en forma de intereses y comisiones (p.113)



Definición conceptual

Los factores que determinan la liquidez en las empresas vienen a ser los inventarios, porque hacen referencia a las ventas que posteriormente serán cobradas y convertidas en dinero líquido. Las cuentas por cobrar, que son el activo con mayor importancia luego del efectivo ya que además simboliza la venta de bienes o prestación de servicios que luego serán recaudadas. Por otro lado, están las obligaciones o financiamiento que las empresas contraen con entidades financieras para desarrollar sus actividades de negocio y estas deben ser retribuidas a las empresas financieras en el plazo establecido.

Liquidez

Autor	Concepto/Cita
Leopoldo Rodríguez Morales	El ciclo operativo, es el tiempo que transcurre desde que se compra la materia prima hasta que se cobra lo vendido, pasando por el almacenamiento de la materia prima, el proceso de producción, el almacenamiento del producto terminado, la venta y luego la cobranza. Al hacer el análisis del ciclo operativo y relacionarlo con la liquidez también debe considerarse el tiempo de crédito que le dan los proveedores. Entre más largo sea el ciclo de operación la empresa se tarda más en convertir sus recursos en dinero y aquí es donde el tiempo de este ciclo influye en la liquidez de la empresa. Los pagos a los acreedores deben hacerse en efectivo y mientras más tiempo necesite la empresa para convertir sus recursos en dinero afectará su liquidez. Las decisiones de este ciclo operativo deben encaminarse a vender más rápido, cobrar más pronto y en cuanto al plazo de pago a proveedores incrementarlo lo más posible.
Leslie K. Breitner	La Liquidez, o el dinero disponible, son fundamental para que la empresa sea viable. Un negocio puede ser rentable, pero si sus ingresos no se convierten en dinero en el momento oportuno, le faltará liquidez y tendrá problemas para pagar sus facturas. (p.44)
Eduardo Villegas H. Rosa Ma. Ortega o.	La liquidez, se refiere a la capacidad de pago que una empresa tiene a corto plazo. Aquí vale la pena hacer mención del hecho de que cuando una empresa solicita financiamiento a corto plazo, este siempre debe ser invertido a corto plazo para que cuando recupere aquello en lo que invirtió (inventarios o clientes), pueda cubrir su deuda a corto plazo. A esto los banqueros lo llaman capital de trabajo temporal, pues, así como aumenta el importe de la deuda, aumenta el importe del activo de la empresa que después de un corto periodo se recuperara. (p.83)
Marcial Córdoba Padilla	La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, conforme estas se vencen. Se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa; o sea, la facilidad con la que puede cumplir a quien le adeuda. En las organizaciones, las finanzas están ligadas tanto a su accionar administrativo como al económico, a partir de las cuales pueden lograr su estabilidad y, por lo tanto, cumplir con sus objetivos sociales. De allí su importancia al aportar elementos que permiten la toma de decisiones acertadas (p.36)

Definición conceptual

La liquidez, es la capacidad que poseen las instituciones para cumplir con sus compromisos y/o obligaciones en un corto plazo. Asimismo, la liquidez o disposición de efectivo es de suma importancia para que la empresa crezca, y pueda alcanzar el éxito, para lo cual se debe enfocar en hacer que sus activos se conviertan en efectivo líquido en el menor tiempo posible de manera que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones en corto tiempo. La empresa debe cobrar sus ventas en el menor tiempo posible y solicitar a sus proveedores le otorguen días de crédito pagar sus adeudos, de esa manera no se verá afectada con la iliquidez. Cabe recalcar que la empresa debe contar con una adecuada gestión administrativa y financiera que conozca de la institución, realice un correcto uso de los ingresos que obtenga la empresa y tome decisiones apropiadas para el crecimiento de la institución.

Matriz del método

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Enfoque	Cualitativo	José Ignacio Ruiz Olabuénaga	<p>Ruiz (2012)</p> <p>La tecnología cualitativa implica un estilo de investigación social en el que se da una insistencia especial en la recogida esperada de datos y observaciones lentas, prolongadas y sistemáticas a base de notas, baremos, records, ejemplos, grabaciones. Lejos de ser una actividad unidimensional y lineal, el análisis cualitativo opera en dos dimensiones y de forma circular. No solo se observan y graban los datos, sino que se entabla un dialogo permanente entre el observador y el observado, entre inducción (datos) y deducción (hipótesis), al que acompaña una reflexión analítica permanente entre lo que se capta del exterior y lo que se busca cuando se vuelve, después de cierta reflexión, de nuevo al campo de trabajo (p.24)</p>	<p>La metodología cualitativa envuelve una manera de averiguación colectiva, en el cual se debe hacer recopilación de datos verificación de manera detenida, ordenada, basándose en apuntes, cálculos, anécdotas, reproducciones, etc. Al no ser un trabajo con una sola dimensión y lineal, la metodología cualitativa Maniobra dos dimensiones y en forma de circulo. Se encarga de verificar y reproducir datos y a la vez emprende una conversación de forma estable entre el espectador y el aspectado, investigando documentos y desprendiendo presunciones al que asocia una meditación de manera continua entre lo que se percibe de afuera y lo que se introduce a regreso (Ruiz,2012)</p>	<p>En el presente estudio de investigación se utilizará el enfoque cualitativo, se recolectará datos e información que sea necesaria para investigar los factores que influyen en la liquidez de la empresa, en donde la opinión del autor será de mucha utilidad.</p>	<p>Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). <i>Metodologia de Investigacion Cualitativa</i>. Bilbao: Deusto.</p>	<p>https://books.google.com.pe/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=frontcover&dq=autor+enfoque+cualitativo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiBqMzS65XbAhWLnFkKHavqCVoQ6AEIJAA#v=onepage&q=autor%20enfoque%20cualitativo&f=false</p>

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
2	Método	Estudio de caso	Óscar Iván Pérez Hoyos	<p>Según Pérez (2016) en su libro metodología para la investigación de estudios de caso, no dice:</p> <p>Los estudios de caso son un excelente método de aprendizaje y enseñanza. Por un lado, como estrategia de investigación, la realización del estudio de caso permite al estudiante ampliar su conocimiento sobre la RS por medio del estudio empírico, sistemático y reflexivo de una experiencia de desarrollo. La investigación, además, permite al estudiante desarrollar habilidades investigativas y personales tales como aprender a preguntar, escuchar, trabajar en equipo, estar atento a lo que sucede a su alrededor y adaptarse a situaciones cambiantes (p.16)</p>	<p>La metodología de estudio de caso es una extraordinaria técnica de estudio y de instrucción. Así que, como maniobra de averiguación, la ejecución de dicho estudio posibilita a los alumnos incrementar su sabiduría a través del presente estudio experimental, metódico, de reflexión y destreza. Este estudio también ayuda al investigador en fomentar aptitudes explicativas e individuales, estos son: consultar con los otros, prestar atención, trabajo en conjunto, ser observador, acomodarse a cualquier nueva situación. (Pérez, 2016)</p>	<p>La mencionada técnica de estudio será de gran uso en la investigación ya que impulsa al investigador a estar interesado en su proyecto, permanecer siempre atento ante cualquier situación que se presente y analizar de manera detenida la información y documentos hasta alcanzar los resultados que se requieren.</p>	<p>Pérez Hoyos, Ó. I. (2016). <i>Metodología para la elaboración de estudios de caso</i>. Colombia.</p>	<p>https://books.google.com/e/books?id=TIUeDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estudio+de+caso&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEWjgycn62prbAhWmo1kKHQ64CD0Q6AEIOjAE#v=onepage&q=estudio%20de%20caso&f=false</p>

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
3	Población Unidad de análisis	Cuali	Raúl Rojas Soriano	<p>Raúl (2010) en su libro Investigación social teoría y praxis nos afirma sobre la unidad de análisis como:</p> <p>El elemento (persona, institución u objeto) del que se obtiene la información fundamental para realizar la investigación. Pueden existir diversas unidades de análisis según sea el tipo de información que se requiera y dependiendo de los objetivos de estudio. (p.180).</p>	<p>La unidad de análisis, son los individuos, sociedades, hogares o elementos de los cuales se adquieren o extraen conceptos que son esenciales para la realización del estudio. Se pueden conseguir múltiples fenómenos de acuerdo con el modelo de información que sea necesaria, esto va a depender del propósito de la investigación. (Raúl, 2010)</p>	<p>Para el desarrollo de la presente investigación, se ha tomado como estudio a la empresa agroindustrial, por lo que es de gran utilidad lo expresado por el autor.</p>	<p>Rojas, S. R. (2002). <i>Investigación social teoría y praxis</i> (Décima primera edición ed.). Mexico: Plaza y Valdpéz S.A.</p>

Link

<https://books.google.com.pe/books?id=a5A-au7zn7YC&pg=PA180&dq=unidad+de+analisis&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjXisXR76PbAhWHjlkKHVQLA4wQ6AEIKzAB#v=onepage&q=unidad%20de%20analisis&f=false>

4	Unidades informantes	Cuali	1 Gerente general	El gerente general, es el responsable de la directiva de la compañía y encargado planificar los objetivos para el crecimiento empresarial. Cuya profesión es ingeniería agrónoma, tiene 47 años y es el propietario de la empresa, viene laborando por más de 20 años dentro del rubro de la agroindustria, tiene capacidad de mando para liderar a todo el personal de las distintas áreas, logrando a que estos lo respeten. Está presente en todas las áreas de su compañía y conocer el desarrollo de las mismas, tiene por objetivo extender al máximo los beneficios de la empresa.
1 Contador de la empresa		El contador, encargado de examinar la situación económica y financiera de la empresa mediante los EEFF, realiza los registros contables y tributarios de los movimientos diarios, es contador público colegiado, tiene 47 años de edad y es propietario de un estudio contable, por lo cual lleva la contabilidad de la empresa agroindustrial de manera externa desde hace 10 años, tiene mucho conocimiento sobre el desarrollo de la actividad comercial, a la vez cuenta con la capacidad y criterio para tomar buenas decisiones referente a las áreas relacionadas con el área contable.		
1 Ingeniera de producción		La Ingeniera de producción es quien proyecta, plantea y ejecuta los procedimientos de fabricación de los productos, con la ayuda de los operarios de producción y de los materiales en donde procurar la optimización de la productividad. Tiene 34 años y viene laborando en la empresa con el cargo de ingeniera de producción por más de 5 años. Cuenta con la capacidad para dirigir al personal a su cargo, y hacer que estos cumplan sus funciones.		

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?		Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
5	Técnicas	Cuali	Entrevista	Fairchild	<p>Fairchild (citado en Yuni y Urbano,2006) define a la entrevista como:</p> <p>La obtención de información mediante una conversación de naturaleza profesional. La entrevista, en tanto técnica de recolección de datos, se encuadra dentro de técnicas de autoinformes ya que se basa en las respuestas directas que los actores sociales dan al investigador en una situación de interacción comunicativa (p.81)</p>	<p>La entrevista, es la adquisición de información, a través de una serie de interrogantes entre dos o más personas de manera formal. Por otro lado, como un método de recopilación de información esta, forma parte de los sistemas de auto observación porque se apoya en las respuestas de solución de las preguntas directas que los entrevistados regalan a los investigadores al momento de la interrelación sociable. (Fairchild citado en Yuni & Urbano, 2006)</p>	<p>El concepto antes mencionado, es muy útil para la presente investigación ya que se entrevistará a las personas que están cuentan con un cargo importante dentro de la empresa.</p>	<p>Yuni, A. J., & Ariel, U. C. (2006). <i>Técnicas para Investigar</i>. Argentina: Editorial Brujas.</p>	<p>https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&pg=PA81&dq=tecnica+entrevista&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi268Gm75rbAhWEo1kKHx7LDxsQ6AEIKzAB#v=onepage&q=tecnica%20entrevista&f=false</p>

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?		Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
6	Instrumento	Cuali	Guia de entrevista	León	<p>León (2005), en su libro estrategias para el desarrollo de la comunicación personal, nos dice:</p> <p>La guía para la entrevista es una herramienta que permite realizar un trabajo reflexivo para la organización de los temas posibles que se abordaran en la entrevista. No constituye un protocolo estructurado de preguntas, es una lista de típicos temas sobre los que trataran las preguntas. Esta herramienta es de gran utilidad para la realización de entrevistas cualitativas, que son flexibles y dinámicas (p.180)</p>	<p>La guía para las entrevistas es un mecanismo que autoriza ejecutar una labor de introspección dentro de la institución de los asuntos referidos a la conversación. Dicho mecanismo no comprende un reglamento de estructuración u organización en las interrogantes, sino que es una relación asuntos tradicionales relacionados al tema a tratar. Este mecanismo es de mucho uso en la ejecución de entrevistas con enfoque cualitativo ya que a la vez son transigentes y vigorosas (León,2005)</p>	<p>Dicho instrumento nos impulsa a realizar un estudio reflexivo, flexible y dinámico sobre nuestro tema de investigación a los encargados de cada área dentro de la institución.</p>	<p>León, A. B. (2005). <i>Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional</i>. Mexico: Limusa S.A.</p>	<p>https://books.google.com.pe/books?id=2yXjdKrQh-4C&pg=PA180&dq=guia+de+entrevista&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjFvNDg_JrbAhUMk1kKHVeADGEEQ6AEIJjAA#v=onepage&q=guia%20de%20entrevista&f=false</p>

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?		Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
7	Instrumento	Cuali	Análisis Documental	Rafael Bisquerra Alzina	<p>Bisquerra (2009), en su libro Metodología de la investigación educativa comparte:</p> <p>El análisis documental es una actividad sistemática y planificada que consiste en examinar documentos ya escritos que abarcan una amplia gama de modalidades. A través de ellos es posible captar información valiosa. Los documentos son una fuente bastante fidedigna y practica para revelar los intereses y las perspectivas de quienes los han escrito. Por ejemplo, pueden ofrecer información acerca de acontecimientos que no pudieron observarse antes de comenzar el estudio o que fueron parte de intercambios privados en los que no participo el investigador. (P.349)</p>	<p>El desarrollo documental, se refiere al trabajo ordenado y proyectado, que tiene que ver con el análisis de la documentación ya manuscrita y que además comprende una serie de características que posibilitan entender los papeles de trabajo, siendo estos un material confiable y efectivo en evidenciar las técnicas o conveniencias de quienes realizaron el trabajo. Estos prometen detalle de información de sucesos que no se lograron observar al inicio de la investigación, o también porque pasaron de un lugar a otro, en donde el averiguador no fue participe. (Bisquerra, 2009)</p>	<p>Dicho argumento es de gran utilidad en la porque se está analizando información documentaria que es de mucha importancia para la empresa y además es de índole confidencial estos son los estados financieros que se medirán en base a las ratios.</p>	<p>Bisquerra Alzina, R. (2009). <i>Metodología de la Investigación Educativa</i> (segunda edición). Madrid: La Muralla SA.</p>	<p>https://books.google.com.pe/books?id=VSb4_cVukkcC&pg=PA349&dq=analisis+documental&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjC_pq7iarbAhXQslkKHQD2BQg4ChDoAQgIMAA#v=onepage&q=analisis%20documental&f=false</p>

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?		Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
8	Análisis de datos	Cuali	Triangulación	Okuda & Gómez	<p>Okuda & Gómez (2005) en su informe de Métodos de investigación cualitativa:</p> <p>La triangulación es vista como un procedimiento que disminuye la posibilidad de malentendidos, al producir información redundante durante la recolección de datos que esclarece de esta manera significados y verifica la repetitividad de una observación. También es útil para identificar diversas formas como un fenómeno se puede estar observando. De esta forma, la triangulación no solo sirve para validar la información, sino que se utiliza para ampliar y profundizar su comprensión. (p.1)</p>	<p>La metodología de análisis de información triangulación, es reconocida como una técnica que merma las posibilidades de comprensión errónea, al momento de procesar datos repetitivos en el transcurso de la recopilación de documentos. Dicha investigación también aclara los conceptos y revisa si la evidencia está repetida, es conveniente porque permite examinar de distintas maneras al objeto de estudio. Además de su utilidad para corroborar datos, es muy valioso para la ampliación, profundización e interpretación del estudio. (Okuda & Gómez, 2005)</p>	<p>En la presente investigación, es muy ventajoso hacer uso de esta herramienta porque nos ayuda a comprender, indagar y analizar de distintas figuras el tema de estudio, sin redundar en los hallazgos.</p>	<p>Okuda, B. M., & Gómez, R. C. (2005). Métodos de investigación cualitativa. <i>Revista Colombiana de Psiquiatría</i>, 1. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008</p>	<p>http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008</p>

Anexo 7: Artículo Científico



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Factores que inciden en la liquidez de una empresa Agroindustrial, Lima 2017

Para optar por el título de bachiller en Contabilidad y Auditoría

AUTORA

Br. Oblitas Peralta, Deysi

Bachiller en Contabilidad y Auditoría

deysi.oblitasp@gmail.com

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, empresa y salud

LIMA - PERÚ

2018

I. Introducción

La liquidez, es la capacidad que tienen las organizaciones para cumplir con sus deberes y obligaciones en un periodo corto plazo. Asimismo, la disposición de efectivo o liquidez es importante para impulsar el crecimiento de la empresa y que lo conlleve a alcanzar sus objetivos. Del mismo modo, las empresas cuentan con factores que son los que determinan la liquidez, teniendo como principal referencia a los inventarios, cuentas por cobrar y el financiamiento externo que viene de otras entidades financieras.

Es importante resaltar lo sustentado por (Breitner, 2010), quien manifestó que, la solvencia o efectivo disponibles, es de suma importancia en la compañía porque de esa manera la entidad podrá obtener un mayor beneficio y pueda continuar produciendo. De tal modo en una negociación, si no se realiza el cobro de manera oportuna, la entidad se verá afectada con problemas de fondos realizables y no podrá cumplir con sus obligaciones en los plazos establecidos.

En Europa, las preocupaciones de las pequeñas y medianas empresas del sector privado se dieron por la carencia de liquidez, razón por la cual un gran número de países pudieron sentir un alto índice de endeudamiento, este alto nivel de endeudamiento evidencia la debilidad e incertidumbre que presentan las empresas y hace que se incremente la posibilidad de una

crisis económica. Por tal motivo, en el Perú las principales empresas que afrontan estos problemas de liquidez son las pymes por no saber administrar sus recursos de forma eficiente. Cabe preciar que existen otras razones de inadecuada gestión dentro de las organizaciones, como también el atraso o por parte de los clientes, donde las entidades se ven en la obligación de recurrir a financiarse externamente para poder cumplir con sus deberes cotidianos.

En ese sentido, se consideró el estudio realizado por Carrillo (2015) y su proposición de *la gestión financiera y la liquidez de la empresa en Abanto Ecuador, en el año 2016*. En donde tuvo como principal objetivo, establecer la influencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo para una correcta toma de decisiones. Por lo que utilizo un estudio de enfoque cuantitativo de método inductivo e hizo uso de la encuesta y la observación como instrumentos de medición, para encontrar los resultados que la empresa cuenta con un índice bajo en las ventas, por no contar con colaboradores que cumplan sus labores de manera eficiente, debido a la contratación de personal por periodos cortos. Por ende, la autora concluyo que la falta de liquidez de la empresa se debe a la mala gestión de dinero en el área contable que produce unos innumerables problemas que lo pueden llevar a la quiebra.

Por otro lado, para Vásquez y Vega (2016) cuyo trabajo de investigación fue *la Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa*

CONSERMET S.A.C. (2016). Donde tuvieron como principal objetivo diagnosticar de qué manera la gestión de cobranza se manifiesta en la liquidez de la empresa. Para ello, emplearon como instrumento de medición a la observación y el análisis documental de donde obtuvieron como resultados que la empresa cuenta con una inadecuada administración de cobranza y que no hace uso correcto de las técnicas constituidas por la institución. Por eso, las conclusiones fueron que la política de cobranza repercute en la solvencia de la empresa por el mismo hecho de no cumplir y no usar las técnicas analíticas ya que son esenciales para alcanzar la correcta gestión de cobranza.

Por esta razón, se tomó en consideración la teoría del comportamiento en la organización ya según lo manifiesta McGregor (citado en Chiavenato, 2007) la administración viene hacer la fuente para medir el desempeño de los colaboradores, estimulándolos, examinando sus tareas y transformando su actitud para afrontar las carencias existentes en la empresa. Precisa también, que los colaboradores de la empresa tienen que ser retribuidos, compensados, indemnizados, penalizados y/o presionados. En donde, la compañía debe emplear a manera de retribución y estimulación la prima económica para los colaboradores que desempeñen una correcta labor de sus funciones y para el colaborador que no cumpla sus funciones de laborales, se debe aplicar una penalidad.

Otra de las teorías que se estudiaron fue la teoría de las relaciones humanas ya que según indica el autor Mayo (citado en Chiavenato, 2007) una organización está conformada por una serie de elementos, en donde posee como principal elemento a las personas donde cada individuo va a determina el entorno en el que va a vivir, relacionándolo con sus vivencias pasadas e interrelacionándose con sus compañeros, integrando equipos dentro de la compañía.

Las teorías administrativas antes mencionadas, fueron de gran utilidad para la empresa, debido a que hacen referencia a las vivencias cotidianas diarias que se presentan dentro de la organización, por ser una empresa del sector agroindustrial donde laboran una gran cantidad de operarios de producción donde se necesita mucho del compañerismo, la comunicación, organización y desempeño que puedan dar para beneficio de la entidad.

II. Método

En la presente investigación se utilizó un enfoque cualitativo, porque describió la realidad con características y recopilación de datos basados en la observación, el método utilizado en la investigación fue el estudio de caso, porque permitió al investigador desarrollar sus habilidades y destrezas frente al problema de estudio.

Asimismo, la población de estudio fue la empresa Agroindustrial, ubicada en el distrito de Pachacamac, av. camino real, s/n

sector huertos de Pachacamac-parcela 8, donde se tomó como muestra al gerente general al contador y al ingeniero industrial.

Para la recolección de la información, se utilizó como técnica a la entrevista, realizada a tres expertos pertenecientes al campo de estudio, el instrumento utilizado fue la guía de entrevista que permitió llevar el orden del contenido de las interrogantes. Asimismo, se utilizó el análisis documental aplicando las ratios a los estados financieros.

Para el análisis de datos, se utilizó la técnica de la triangulación, que permitió tomar diferentes puntos de vista de los entrevistados para lograr desarrollar una conclusión aproximativa que se relacione con el problema de estudio, de esta forma nos permite procesar datos sin posibilidades erróneas.

III. Resultados

Con respecto al factor de liquidez de la la gestión de cuentas por cobrar de la empresa agroindustrial y el análisis documental realizado, mediante la aplicación de los ratios financieros, se obtuvo como resultado que el periodo promedio de cobro es de 26 días, lo que significa que la empresa tardó ese tiempo en hacer efectiva la cobranza de sus ventas.

Por otro lado, Según lo manifiesta el gerente general de la

institución en la entrevista realizada, es que la empresa necesita cobrar lo más rápido posible para que siga operando, por ello debe existir una excelente comunicación con los clientes y definir los plazos de crédito para que estos sean cortos y se pueda disponer lo del dinero en el menor tiempo posible.

Con respecto a la rotación de cuentas por cobrar, según el ratio financiero utilizado el resultado fue que la empresa ha tenido una rotación en sus cuentas por cobrar de 14 veces en el año 2017. Lo que significa que la empresa tuvo un bajo índice de cobranza debido a que el personal de dichas funciones no cumple las políticas de gestión de cobranza en los plazos de crédito establecidos para cada cliente.

Con respecto a las políticas de cobranza, según el resultado de la entrevista los expertos de la empresa, se obtuvo como resultados que la empresa hace uso incorrecto de las políticas de cobranza internas como el de no vender a los clientes que presentan morosidad, hasta que subsanen la deuda. Asimismo, la empresa debe implantar más políticas de crédito, que le permitan rápidamente obtener la cobranza, para que pueda cumplir con sus obligaciones.

Por otro lado, con respecto a la rotación de los inventarios el resultado obtenido de la aplicación del ratio financiero fue que sus

inventarios rotaron durante el año por un poco más de 4 veces, resultado que no favorece a la entidad por ser una empresa de alimentos y que a la vez tiene como principales clientes los supermercados, en ese sentido, se puede concluir que las razones que lo llevan a encontrarse en dicha situación es que el personal de dicha área no lleva un adecuado control y a la vez no está organizada.

El resultado que se obtuvo producto de la entrevista fue que se debe alcanzar el punto de equilibrio donde exista excesivo stock, ni faltas de stock, se debe contar siempre con lo suficiente y lo necesario para satisfacer la demanda de los clientes.

Asimismo, con referencia al periodo promedio de los inventarios según la aplicación del ratio, mostro un resultado de 86 días. Lo que quiere decir que la empresa se demoró en vender ese tiempo, mientras tanto estuvo asumiendo gastos de almacenamiento que no es favorable por que estuvo perjudicando la rentabilidad de la empresa. Mientras que la opinión de los expertos nos dice que, la empresa debe identificar su producto estrella y de mayor rotación en el mercado haciendo inventarios contantes para poder identificar el tiempo que los productos se demoran en salir de los almacenes.

Finalmente el otro punto como factor de liquidez, fue el

financiamiento que la empresa solicita de entidades financieras con la finalidad de seguir con el curso de sus operaciones. Los resultados obtenidos producto de la aplicación del ratio fue que la empresa está endeudada o posee un grado de apalancamiento de 3.09% en corto plazo, lo que significa la empresa esta con un riesgo financiero de tres veces más frente a su capital propio, pudiendo llegar a descapitalizarse. Referente al pago de proveedores, impuestos y otras obligaciones que la empresa contrae diariamente producto de sus actividades, debe tener un cronograma bien establecido de modo que no se vea perjudicada al momento de no poder cumplir con los mismos.

Cabe precisar, que durante la aplicación del análisis cualitativo, el uso de la entrevista, se dieron a conocer otros factores de menor exigencia pero que se deben tomar en consideración, estos son el tiempo y el clima, el tiempo porque hay que tener en cuenta los plazos que se demora desde la compra de materia prima hasta que se convierta en producto terminado y por qué además pasa por distintos procesos productivos hasta llegar al producto final, para luego ser vendido, cobrado y poder disponer del dinero para seguir con los procesos continuamente. El clima porque al ser empresa que produce alimentos o productos apícolas, hay algunas estaciones del año en que pueden perjudicar la producción por las

faltas de materias primas, por el hecho de que los apicultores no logren realizar sus cosechas, es allí donde la empresa aprovecha las estaciones de mayor acopio para estoquearse y evitar las faltas de stock.

Los resultados obtenidos de la aplicación de los ratios a la categoría liquidez fueron que la empresa en el año, por cada sol de deuda tuvo 1.15 soles para cumplir con sus compromisos, resultado que no favorece para nada a la entidad porque significa que la empresa solo tuvo para pagar sus deudas mas no tuvo un sobrante de liquidez para seguir operando, la empresa no fue solvente y no está distribuyendo sus recursos correctamente.

Según el ratio financiero de la prueba acida, se obtuvo un índice de 0.62 soles, resultado que demuestra donde la empresa se encuentra estrictamente ligada la venta de sus inventarios, no contando con efectivo disponible para cumplir con sus deberes. En cuanto a la aplicación del ratio de a prueba defensiva, que indica la rapidez del empresa para pagar sus compromisos haciendo uso únicamente del dinero en caja, sin considerar las ventas, donde se obtuvo como resultado 7.9% lo que significa que la empresa sí estuvo siendo solvente ante situaciones de emergencia. Por lo que se precisa indicar que dicho resultado no se da en la realidad, sino producto de un préstamo que se solicitó al finalizar

el año, donde al cierre de 2017 el dinero obtenido de la entidad bancaria aún permanecía en la caja. Es por esta razón que la empresa debe realizar el flujo de efectivo constantemente que le permitirá medir los fondos que la empresa tiene disponibles, además hará que la rentabilidad se incremente.

El resultado que se obtuvo producto del análisis documental, al capital de trabajo de la empresa fue que la empresa cuenta con S/. 387,730.70 para seguir produciendo luego de haber cumplido con todos sus compromisos, de la misma manera, que el anterior indicador el resultado no existe en la realidad de la empresa, sino producto viene de la financiación obtenida al cerrar el año contable.

En este sentido, capital de trabajo es fundamental en las empresas, pues sirve para pagar a proveedores, para realizar el pago de planillas, pagar las obligaciones contraídas con otras instituciones, etc. Por lo que la empresa agroindustrial no tiene un manejo adecuado de este capital, debido a que no se cumplen con las políticas establecidas dentro de la entidad.

A raíz de la entrevista realizada a los expertos de la institución, se dieron a conocer nuevos factores como son la optimización de los costos y los gastos, donde se pudo encontrar que la empresa tiene excesivos costos de operación y que, además, asume gastos innecesarios que hacen que la rentabilidad de la empresa disminuya, debido al mal

manejo y falta de control por parte del personal encargado del área. En donde, La empresa, debe procurar mantener un equilibrio entre sus ingresos y sus gastos, tratando siempre que los ingresos sean mayores a los gastos, de esa manera evitarán acumulación de deudas.

La toma de decisiones, según el análisis realizado se pudo observar que la buena toma de decisiones no se da en la empresa agroindustrial, debido a que no optimizan los procesos de cobranza, plazos de crédito, el manejo de los inventarios, y no reducen los costos y gastos operativos para mantener a la empresa solvente ante cualquier situación.

Asimismo, la opinión de los entrevistados, acerca de la aplicación de los ratios financieros dentro de la empresa fue que al utilizar dichos indicadores de financiación, ayudará a la empresa a alcanzar sus objetivos, mostrándole el grado de capacidad que tiene para cumplir con sus obligaciones. También, evitará que la empresa pase por problemas financieros dentro de corto y largo plazo, ayudará a que se implementen nuevas políticas para el mejoramiento de la gestión empresarial y la mejora de la rentabilidad de la empresa, por ello para tomar una correcta decisión referente a los estados financieros estos deberán estar elaborados de manera real y fidedigna.

IV. Discusión

El presente trabajo de investigación, factores que inciden en la liquidez de la empresa agroindustrial: tuvo como primordial objetivo, analizar los factores que inciden en la liquidez de

una empresa del sector agroindustria y de acuerdo con el proceso de investigación realizado, se ha concluido que la empresa posee una inadecuada gestión económica y financiera, en donde no se cumplen con las políticas internas de gestión, la empresa pose personal con falta de capacitación y con falta de iniciativa laboral por lo que no se tiene control de las cuentas por cobrar e inventarios, lo que obliga a la empresa a financiarse externamente para cumplir con sus pagos oportunamente.

En este sentido, durante el desarrollo de la investigación se acudió al estudio y revisión de teorías contables y teorías administrativas que tengan relacionadas con las variables de la investigación y que además son fundaménteles para identificar el origen de la falta de desempeño por parte de los colaboradores, tomando en consideración a la teoría del comportamiento en la administración. Donde el administrador es el encargado de impulsar e incentivar al personal, inspeccionando su trabajo contantemente, premiándolos y haciendo que se sientan identificados con la empresa de modo que se vuelvan más productivos (McGregor citado en Chiavenato, 2007). Es probable que estos incentivos no se den dentro de la empresa, razón por la cual el personal de la empresa no toma importancia a su trabajo y comete muchos errores contantemente lo que perjudica las solvencias de la empresa.

Por otro lado, la teoría de la producción manifiesta que debemos vigilar el movimiento de los bienes,

salidas y entradas de los productos de la empresa, tomando en consideración a todos los procesos productivos por los que pasa el insumo antes de llegar al producto final, mediante la correcta organización y planeación (García, 1994). Situación que no se toma en cuenta en la actualidad dentro de la empresa, debido a la falta de organización y disposición por parte del personal a cargo de las áreas. Un caso similar, se presenta en el estudio de Carrillo (2015) en su trabajo de investigación denominada la gestión financiera y la liquidez de la empresa, en donde expresa que los colaboradores no cumplen correctamente sus funciones asignadas, perjudicando la gestión empresarial y poniendo en riesgo la liquidez de la compañía.

En este sentido, se encontró que la empresa no cumple con las políticas de cobranza establecidas y no tiene un control de sus cuentas por cobrar, lo que arrastra a la empresa a tener problemas de liquidez y según con el estudio realizado por Monteagudo y Monzón (2016) en su propuesta de establecer el control interno de las cuentas por cobrar, la empresa tiene un inadecuado control interno de sus cobranzas por lo que la empresa no logra sus ideales. Igualmente, el enfoque de Vásquez y Vega (2016), y su preocupación de diagnosticar de qué manera la gestión de cobranza se manifiesta en la liquidez de la empresa, concluyeron que la empresa no obedece a las normas internas de la organización y que además los colaboradores no cuentan con una distribución organizada llevando a la empresa falta de liquidez.

Finalmente, se observó que la empresa, posee un elevado índice de endeudamiento tanto de corto y largo plazo, que fueron solicitados con la finalidad de continuar con el desarrollo de las actividades diarias y el pago de las demás obligaciones contraídas, cabe precisar que fue a raíz de que la empresa no se logra solventar con su propio capital, un caso idéntico es el que presentó Aguilar (2013) y su estudio realizado con la finalidad de establecer de qué forma la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa, donde llego a la conclusión que la empresa tuvo que solicitar financiamiento gracias al inadecuado manejo de la gestión financiera.

Según al análisis de información realizada a la empresa agroindustrial, se observó que la principal causa que lo lleva a la empresa a encontrarse en tal situación de insolvencia frente a sus propios recursos se debe a la incorrecta gestión administrativa, financiera, comercial y a la falta de planeación, la inadecuada toma de decisiones y principalmente por contar con trabajadores que no están capacitados para desarrollar dichas funciones. Un caso similar es el que presenta el estudio de Medina, Plaza y Samaniego (2012), donde afirman que la empresa no posee una correcta administración de sus recursos financieros, a raíz de la ausencia de tácticas de planeación en el proceso de sus funciones y la falta de control de las mismas, perjudicando así la disposición de sus recursos monetarios propios de la entidad. Por tal motivo concuerdo con la investigación de los autores arriba mencionados.

V. Referencias

- Aguilar,(2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera sac - 2012*. Para optar el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo.Lima. Perú
- Breitner., L. K. (2010). *Contabilidad Financiera Presentación de los números a inversores*. Barcelona: McGraw Hill.
- Carrillo,(2015). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo*. Para optar por el grado académico de ingeniería en contabilidad y auditoría CPA. Universidad Técnica de Abato. Abanto,Ecuador
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. Mexico: McGraw-HILL.
- García Echevarría, S. (1994). *Teoría económica de la empresa*. Madrid: Días de Santos S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4Quf0YnWVfYC&pg=PA72&dq=la+teoria+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwia2aLypJPbAhXozVkkHZLxAtgQ6AEIODAD#v=onepage&q=la%20teoria%20financiera&f=false>
- Mayo, G. E. (2007). *Teoría de las relaciones Humanas*. Mexico: McGraw Hill.
- Medina Hernandez, K., Plaza Alarcón, G., & Samaniego Romero, A. (2012). *Análisis de los estados financieros de mayo 2011-mayo 2012, y la creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa "PINTUCA S.A." en el año 2012*. Tesis para obtener el título de contador público autotizado con mención en finanzas. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13708/1/TESIS%20LIQUIDEZ.pdf>
- McGregor, D. M. (2007). *Teoría del comportamiento en la organización*. México: McGraw Hill.
- MonteagudoVega, K.L & Monzón Lopez, M. (2016). *El control inteno en la gestión de cuentas por cobrar de la empresa PeruFarma S.A.(Tesis para optar por el título de contador público)*.Universidad nacional del callao. Lima,Peru.
- Vásquez Muñoz, L.E., Vega Plasencia, E. M. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia de la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C.; distrito de Huanchaco, año 2016*. Para optar el título profesional de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. Huanchaco. Perú