



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa
constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017.**

**Para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y
Auditoría**

AUTORA

Zurita Farceque, Trinidad

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

**“Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa
constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017”**

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Freddy Roque Fonseca Chávez

Secretario

Mg. Cynthia Polett Manrique Linares

Vocal

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Asesora

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedico a mis padres, German y Odilia, a mis hermanos, a mis abuelos Santos y Teófila, a mis tías, por el apoyo incondicional que siempre me brindaron moralmente, que a pesar de la distancia siempre los llevo en mi corazón. A toda mi familia, que con su amor y cariño, me dieron la fuerza de seguir adelante y cumplir con este sueño.

Agradecimiento

En primera instancia agradezco, a mi universidad Norbert Wiener, por haber permitido que sea parte de ella, y a su plana docente por sus enseñanzas, por haber inculcado sus valores y apoyo de seguir adelante día a día.

Agradezco a cada una de las personas, que estuvieron a mi lado apoyándome, brindándome sus conocimientos, su empeño y dedicación, para ser realidad este sueño.

Gracias a la empresa Miranda Ingenieros SRL, por el apoyo y colaboración para el desarrollo de este proyecto.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Trinidad Zurita Farceque identificado con DNI 72243110 vigente, domiciliado en calle Bartolomé Herrera N° 482 – Lince, egresada de la carrera profesional de contabilidad y auditoría, he realizado la tesis titulada factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017, para optar el grado académico de bachiller.

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 12% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Trinidad Zurita Farceque

DNI N° 72243110

Presentación

Señores miembros del jurado:

De acuerdo a lo establecido por el reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Norbert Wiener, para optar el grado de bachiller bajo una investigación cualitativa, presento el trabajo denominado: Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017; cuyo objetivo general es: Analizar los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017, así como también, sus objetivos específicos que son: Analizar el factor de producción, analizar el factor de administración, analizar el factor de la toma de decisiones, analizar el factor del mercado y analizar el factor del flujo de caja en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

La presente investigación está dividida en ocho capítulos: En el primer capítulo contempla el problema de investigación el cual contiene la identificación y formulación de los problemas, objetivos, justificación y las limitaciones. En el segundo capítulo es donde se expone los fundamentos teóricos que respaldan el proyecto, los antecedentes que apoyan al desarrollo de la investigación y el marco legal donde se identifica las normas y leyes de dicho trabajo. En el tercer capítulo es donde se definen, las categorías que representan dicho proyecto, además donde se muestra la estructura de la metodología y los instrumentos utilizados en la investigación. En el cuarto capítulo se describe a la empresa. En el quinto capítulo se describe el trabajo de campo realizado, a través del diagnóstico cualitativo y la triangulación de datos, los cuales juntos dan como resultado el diagnóstico final. En el sexto capítulo esta la discusión, la cual es construida en base a la triangulación de los fundamentos teóricos y antecedentes, el diagnostico final y la acción cumpliendo así con los objetivos de la tesis. En el séptimo capítulo se presenta las conclusiones y

sugerencias, para finalmente terminar con el octavo capítulo, el cual contiene las referencias bibliográficas. Señores miembros del jurado espero que la presente investigación contenga su evaluación y sea merecedora de su aprobación para ser desarrollada en la organización sujeto de esta investigación.

Índice

	Pág.
Miembros del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice	ix
Índice de tablas	xiii
Índice de figuras	xiv
Índice de cuadros	xv
Resumen	xvi
Abstract	xvii
CAPÍTULO I	18
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1 Problema de investigación	19
1.1.1 Identificación del problema ideal	19
1.2 Formulación de problemas	20
1.2.1 Problema general	20
1.2.2 problemas específicos	21
1.3 Objetivo	21
1.3.1 Objetivo general	21
1.3.2 Objetivos específicos	21
1.4 Justificación	22
1.4.1 Justificación metodológica	22

1.4.2	Justificación práctica	22
1.5	Limitaciones	23
1.6	Factibilidad	23
CAPÍTULO II		24
MARCO TEÓRICO		24
2.1	Sustento teórico	25
2.2	Antecedentes	27
2.2.1	Internacionales	27
2.2.2	Nacionales	30
2.3	Marco conceptual	34
2.3.1	Factores que afectan a la rentabilidad	34
2.3.2	Rentabilidad	43
2.4	Marco legal	51
2.4.1	Ley general de sociedades N° 26887	51
2.4.2	Régimen tributario en el sector construcción	52
2.4.3	Tratamiento en el impuesto a la renta	52
2.4.4	Régimen laboral especial de construcción civil	53
CAPÍTULO III		55
MÉTODO		55
3.1	Factores	56
3.1.1	Definición conceptual	56
3.1.2	Categorización operacional	56
3.1	Rentabilidad	56
3.1.1	Definición conceptual	56
3.1.2	Categorización operacional	57

3.2	El Enfoque	58
3.3	Método	59
3.3.1	Estudio de caso	59
3.3.2	Analítico	59
3.3.3	Inductivo	60
3.4	Unidades informantes	60
3.5	Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos	62
3.5.1	Técnicas	62
3.5.2	Instrumentos	63
3.6	Procedimiento para recopilar datos	66
3.7	Método de análisis de datos	66
	CAPÍTULO IV	68
	EMPRESA	68
4.1	Descripción de la empresa	69
4.1.1	Misión	69
4.1.2	Visión	69
4.1.3	Valores	69
4.2	Información tributaria de la empresa	70
4.3	Proyectos actuales	70
4.4	Estados financieros	73
	CAPÍTULO V	75
	TRABAJO DE CAMPO	75
5.1	Análisis de los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora	76
5.2	Análisis del factor de producción en la empresa constructora	78
5.3	Análisis del factor de administración en la empresa constructora	81

5.4 Análisis del factor de la toma de decisiones en la empresa constructora	83
5.5 Analizar el factor del mercado en la empresa constructora	84
5.6 Analizar el factor del flujo de caja en la empresa constructora	85
CAPÍTULO VI	88
DISCUSIÓN	88
CAPÍTULO VII	93
7.1 Conclusiones	94
7.2 Sugerencias	96
CAPÍTULO VIII	98
REFERENCIAS	98
ANEXOS	103
Anexo 1: Matriz de la investigación (cualitativa)	104
Anexo 2: Instrumentos cualitativos	106
Anexo 3: Triangulación de las entrevistas	113
Anexo 4: Evidencia de la visita a la empresa	119
Anexo 5: Carta de autorización de la empresa	120
Anexo 6: Matrices de trabajo	121
Anexo 7: Artículo científico	149

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Matriz de categorización de los factores	57
Tabla 2. Matriz de categorización de rentabilidad	58

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Factores que afectan a la rentabilidad	36
Figura 2. Rentabilidad	46
Figura 3. Sociedades civiles	51
Figura 4. Actividades comprendidas en el sector construcción	52
Figura 5. Emisión de comprobantes de pago	53
Figura 6. Categorías de construcción civil	54
Figura 7. Estado de situación financiera	73
Figura 8. Estado de resultados	74

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Ficha de análisis documental	65

Resumen

Este proyecto, tuvo como objetivo general analizar los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017, así como también, objetivos específicos que son: Analizar el factor de producción, analizar el factor de administración, analizar el factor de la toma de decisiones, analizar el factor del mercado y analizar el factor del flujo de caja en la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017, considerando que para ello tenemos que analizar e interpretar, mediante los indicadores de rentabilidad.

La investigación fue de enfoque cualitativo, bajo el diseño de estudio de caso, analítico e inductivo, las unidades informantes fueron cuatro colaboradores de la empresa, Gerente general, administradora, asistente administrativo, contador, en la cual, se utilizó técnicas e instrumentos como; la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Del mismo modo, para el análisis de datos se utilizó la triangulación.

Los resultados, muestran que los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora son; la producción, la administración, la toma de decisiones, el mercado, el flujo de caja. Pero el factor de mayor incidencia, es el de producción, porque en ello se ve reflejado los mayores costos del proceso de construcción, entre estos tenemos la materia prima, la mano de obra y otros costos indirectos de fabricación.

Palabras claves: la rentabilidad, estructura organizacional, toma de decisiones, inversión, producción, flujo de caja, administración.

Abstract

This project, it had as general aim analyze the factors that influence the profitability of the construction company Miranda Ingenieros S.R.L, 2017, as well as also, specific aims that are: To analyze the factor of production, to analyze the factor of administration, to analyze the factor of the capture of decisions, to analyze the factor of the market and to analyze the factor of the cash flow in the construction company Miranda Ingenieros SRL, 2017, considering that for it we have to analyze and interpret, by means of the indicators of profitability.

The investigation was of qualitative approach, under the design of study of case, analytical y inductive, the units informants were four collaborators of the company, general Manager, administratrix, administrative assistant, book-keeper, in which, one used technologies y instruments as; the guide of interview y the guide of documentary analysis. In the same way, for the analysis of information the triangulation was in use.

In the results, they show us that the factors that influence the profitability of the construction company are; the production, the administration, the capture of decisions, the market, and the cash flow. But the factor of major incident, it is that of production, because in it one sees reflected the major costs of the process of construction, between these we have the raw material, the workforce and other indirect costs of manufacture

Key words: the profitability, structure organizational, takes of decisions, investment, production, cash flow, administration.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Identificación del problema ideal

En el transcurso del tiempo, he sido testigo del alto índice de los esquemas, respecto a obras civiles, como en la infraestructura o edificaciones cada vez han ido evolucionando a nivel internacional, por ello, se han incorporado muchas entidades de construcción al mercado competitivo, alcanzando un mayor crecimiento y reconocimiento. En el pasar del tiempo estas nuevas empresas tienen que ir adaptándose a las presiones que el mercado otorgará, para poder alcanzar a todo lo que se proponen. El rendimiento de cada entidad es basada en la inversión financiera, para ello deben realizar una estructura organizacional eficiente, que puedan llevar a cabo los procedimientos otorgados a cada uno de sus integrantes, así obtener un margen de rentabilidad positivo. La ineficiencia del desarrollo de las metas propuestas, les puede traer consecuencias negativas en sus resultados financieros ya sea a corto o largo plazo (Manrique, 2017).

La construcción en el Perú ha desarrollado progresivamente, por ende ha evolucionado la producción, creciendo la economía satisfactoriamente en nuestro país. Esta actividad cada vez ha tomado un alto nivel en la competencia del mercado peruano, ya que muchas empresas constructoras han ampliado sus labores por distintos lugares del Perú. En la actualidad la caída de muchas empresas es simplemente por la escasez de un plan organizacional y estructura cultural, es decir, no cuentan con un planteamiento bien aplicado dentro del campo laboral, hay malos manejos de dinero, mala organización en sus funciones, mal manejo de documentos contables, gastos innecesarios, que originan resultados negativos en los estados financieros, por lo tanto esto conllevará a las empresas a quebrarse. Contar con la capacidad suficiente, para poder mantener una buena

rentabilidad, todas las empresas de nuestro país obtendrían una utilidad muy alta, que podrían desarrollar sus actividades de manera eficiente (Manrique, 2017).

La empresa Miranda ingenieros S.R.L pasa por la misma situación, por la falta de capacitación a todas las áreas operativas, la entidad carece de manuales que determine las reglas de cada colaborador, falta de manuales organizacionales que determinen sus funciones tanto para los funcionarios como trabajadores, existe un mal registro de sueldos, de salarios, de cargas sociales sin ninguna supervisión de asistencia, falta de supervisión de las horas trabajadas, entre otras asignaciones remunerativas, mala supervisión en la prestación de servicios, falta de control en los gastos por alquiler de maquinarias y transporte, exceso en la compra de materiales de obras, suministros, entre otros, esto hace que la empresa eleve sus gastos mensuales y anuales. Realizan gastos innecesarios como compra de materiales de oficina, vestimenta para obreros, contratación de personal no capacitado, demasiado personal para cada obra, pago de viáticos sin saber costos diarios, depósitos varios sin tener ningún sustento, falta de control en las salidas del dinero, todo esto ha originado altos costos y gastos, que ha conllevado a que la empresa no tenga una buena rentabilidad, y por ende ha ocasionado una baja en los resultados de su utilidad en los estados financieros.

1.2 Formulación de problemas

1.2.1 Problema general

¿Qué factores influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017?

1.2.2 problemas específicos

¿El factor producción tendrá mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017?

¿El factor administración tendrá mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017?

¿El factor toma de decisiones tendrá mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017?

¿El factor mercado tendrá mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017?

¿El factor flujo de caja tendrá mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017?

1.3 Objetivo

1.3.1 Objetivo general

Analizar los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar el factor de producción en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

Analizar el factor de administración en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

Analizar el factor de la toma de decisiones en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

Analizar el factor del mercado en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

Analizar el factor del flujo de caja en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación metodológica

Este trabajo, se justifica porque los resultados permitirán identificar cuáles son los factores que influyen en la rentabilidad, los mismos que se deberán tomar medidas correctivas, para que los resultados de la rentabilidad vayan incrementando. Del mismo modo la empresa podrá plantear nuevas estrategias para que realice una buena estructura organizacional, cumpliendo así con sus funciones cada uno de los funcionarios que pertenecen a la entidad, asimismo se propondrá procedimientos para llevar a cabo las mejoras de la rentabilidad, por ende mejorar la toma de decisiones.

1.4.2 Justificación práctica

Este estudio de caso, se realizó porque se observó en la realidad el problema de la rentabilidad, la misma que año a año según los ratios el ROE, el ROA, entre otros como, la rentabilidad bruta y rentabilidad neta, han ido disminuyendo los resultados de su

rentabilidad. Asimismo, otro de los problemas que se encontró, es su estructura organizacional, que la empresa no tiene una estructura muy bien planteada, por ende su personal no cumplen con sus funciones de manera eficiente y eficaz. Por otro la gerencia toma malas decisiones con respecto a sus inversiones.

1.5 Limitaciones

Para el desarrollo del presente trabajo de esta investigación, se tuvo como limitaciones: La bibliografía respecto a la variable de estudio de los factores que afectan a la rentabilidad, pero se superó mediante la búsqueda de bases de datos, archivos, libros y revistas publicadas en internet. Así mismo, me ha afectado el tiempo, por motivos de trabajo, por lo que no me permitió visitar bibliotecas, lo mismo que tuve que replantear mis tiempos y horarios, pero lo superé en no salir, en descansar menos tiempo, hasta solicitar días de vacaciones. Por otro lado, el tema del dinero también fue una limitación, ya que el taller de tesis es muy caro, por la cual tuve que ahorrar de manera anticipada.

1.6 Factibilidad

Este trabajo si es factible, porque la empresa me ha autorizó y facilitó su información, para la realización de mi trabajo de investigación. Por otro lado existe una problemática por solucionar con respecto a la rentabilidad de la organización, por ende identificar qué factores influyen en dicho indicador. El cual permitió, ayudar a la empresa a que mejore, a incrementar los resultados en la rentabilidad tanto económica como financiera.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

Para el desarrollo de la indagación se revisó diferentes teorías, como fue la teoría clásica de la administración, es así que Fayol (citado en Chiavenato, 2007) indicó que la administración clásica, se basa en el planteamiento de la estructura organizacional que debe tener una entidad. Por lo tanto, la empresa debe realizar su estructura de manera jerárquica, luego otorgar sus funciones a cada uno de los integrantes, para sí poder cumplir todos sus objetivos de manera eficiente. Esta teoría se utilizó, planteando un organigrama, indicando detalladamente a cada uno de los integrantes sus funciones con la empresa. Así poder cumplir con sus metas trazadas, tanto a corto o como a largo plazo.

Por otro lado, Nelson y Winter (citado en Morales, 2009) señalaron que la teoría económica evolutiva de la empresa, se trata de las entidades, no solo se manejan por una sola función, es decir, que se deben de extender, no solo en producción, sino también en hacer un estudio económico, con técnicas y procesos estructurales, con el apoyo de un auditor, de esta manera ver lo que ocurre en el interior de la entidad. Así mismo, las empresas tengan la posibilidad de lograr sus metas, por ende generar, beneficios y maximizando sus rentabilidades, para ello, se tiene que tener una conducta estrictamente moral. Esta teoría se aplicó, promoviendo a la entidad, que realice un estudio intensivo, es decir, realizar una auditoría interna, y analizar la economía de la empresa, así como también, dirigir cada función de los colaboradores, programando diversas estructuras o ideas para mejorar los beneficios económicos de la empresa.

Del mismo modo, se investigó la teoría matemática de la administración, el autor Simón (citado en Chiavenato, 2007) reveló que esta teoría busca componer modelos administrativos, que ayuden a solucionar los problemas de las empresas. Muchas veces las

entidades no toman buenas decisiones, esto sucede a consecuencia de que no existen previas evaluaciones, que delimiten los efectos o causas que esté originando el problema. Es por ello, que gran cantidad de organizaciones no saben cómo invertir, para lograr un mejor desempeño en sus actividades diarias, así poder lograr un desarrollo económico, y aumentar la rentabilidad de su empresa. Esta teoría se aplicó, creando un programa de procedimientos para todas las áreas, evaluando que todo el personal las cumpla detalladamente, en especial el área principal de la gerencia, para que pueda tomar buenas decisiones con respecto al estado económico y financiero de la entidad. Además, todos los funcionarios, personal recibirán capacitación consecutivamente, para el buen manejo de sus áreas.

Asimismo, se revisó la teoría de los grafos, para Euler (citado en Chiavenato, 2007) señaló que la teoría, se basa en redes y diagramas que se pueden aplicar en diversos proyectos operativos. Estas técnicas de planeación, son muy importantes para los sectores de construcción civil y de montaje industrial. Estas redes permiten la ejecución de proyectos con facilidad, mediante etapas productivas tanto a corto como a largo plazo, permitiendo reducir costos y gastos. Esta teoría se usó, planteando un nuevo sistema, con nuevas técnicas de programación, para el registro de los documentos con dirección a centro de costos, para lograr un mejor detalle de cada gasto por obra. Así como también un programa de ingeniería, eficiente y eficaz para el desarrollo de sus planos y/o proyectos de obras.

2.2 Antecedentes

2.2.1 Internacionales

Arroba, Tenesaca, Arroba y Villalta (2018) publicaron el artículo titulado *Los beneficios tributarios su incidencia en la liquidez y la rentabilidad de las Asociaciones de economía popular y solidaria*, identificado con DOI [org/10.4995/citecma.2018.9855](https://doi.org/10.4995/citecma.2018.9855), tuvo como objetivo analizar los beneficios tributarios de la Asociación Afroamérica 21 de la EPS, con una metodología de enfoque cualitativo, con diseño experimental, método descriptivo, su población estuvo conformada por las organización de EPS, técnica de muestreo el análisis, técnicas aplicadas la observación y la entrevista directa, los instrumentos utilizados las entrevistas. En los resultados permitió diferenciar los beneficios tributarios de una EPS frente a una de Régimen General-RG, como también crear un sistema de procedimientos tributarios con el propósito de aumentar la liquidez y la rentabilidad. En conclusión, la mayoría de estas entidades no cuentan con guías de técnicas establecidas, los privilegios tributarios de las entidades de EPS están obligadas a respetar las normas tributarias, de no obedecer dichas normas, tendrán que pagar mayor impuestos incluyendo infracciones e intereses moratorios, por lo tanto esto generara sobre gastos y la empresa obtendrá una pérdida en su rentabilidad.

Vasquez, Rech, Mirya y Tavares (2017) publicaron el artículo titulado *Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio* identificado con Doi <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-45.crls>, su objetivo fue evaluar la relación que se entabla entre la rentabilidad y la liquidez en empresas de agronegocio, su estudio metodológico tuvo como enfoque cuantitativo, método descriptivo, con una población de 20 empresas de agronegocio de Brasil, técnica de muestreo análisis correlacional y segregación, su muestra es de 231 observaciones, técnica aplicada la observación. En los

resultados se observó que si hay una unión entre rentabilidad y liquidez, porque los niveles de correlación utilizados resultaron estadísticamente favorables. En conclusión, los procedimientos empleados para la explicación de la rentabilidad y la liquidez revelaron relación lineal, El 45% de las situaciones investigadas de ambas razones financieras son más factibles que la media de la muestra, el 30% obtuvo resultados negativos de ambos indicadores y solo el 25% de esta investigación muestra que la correlación que hay entre rentabilidad y liquidez resultaron alterados con relación a las medias.

Díaz, Jaramillo, Bustamante, Vargas, Delgado, Hernyez y Cosiano (2017) publicaron el artículo titulado *evaluación de la rentabilidad y competitividad de los sistemas de producción de ovinos en la región de Libres, Puebla*, identificado con Doi org/10.22319/rmcp.v9i2.4495, su objetivo fue evaluar el grado en que los sistemas de producción de ovinos son competitivos y presentan ventajas comparativas, su metodología tuvo como enfoque cuantitativo, de diseño experimental, método descriptivo, su población es de 6 rebaños de México, técnica de muestreo simple aleatorio, con una muestra de 139 productores, técnica aplicada la matriz de análisis y el instrumento utilizado es la entrevista. Los resultados de este artículo indicaron que los ingresos y costos fueron diferentes a los tres sistemas de producción, de los cuales obtuvimos que la rentabilidad privada fue positiva gracias a los costos mínimos de insumos y componentes utilizados, sin embargo en el mercado de la exportación nos muestra que la rentabilidad social es más factible que la rentabilidad privada, esto ocurre porque el costo del cordero es mucho más caro que el ovino. En conclusión en la región de Libres, Puebla los sistemas de producción de ovinos fueron favorables ya que permitió al productor obtener mayor ganancia, sin embargo por la gran cantidad en la utilización de insumos, los sistemas de

producción no fueron favorables para las importaciones, por ello obtuvieron un resultado negativo.

Cruz, Torres, Cruz y Juárez (2016) publicaron este artículo titulado *metodología para medir la rentabilidad de un proyecto de inversión: estudio de caso de agua*, identificado con DOI <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2016.050428.1-11>, su objetivo fue presentar una metodología para la evaluación de un proyecto de inversión de una empresa purificadora de agua, aplicó la metodología: enfoque cualitativo, diseño experimental, su método estudio de caso, con una población de 3100 habitantes, técnica de muestreo probabilístico aleatorio estratificado, su muestra de 51 casos, técnicas utilizadas la entrevista y la encuesta, sus instrumentos guía de entrevista y el cuestionario. En sus resultados indicó, que los inversionistas deben de aceptar este estudio, por el motivo que permite a los que invierten recuperar lo invertido en un corto tiempo, es decir, en este proyecto se obtuvo como rendimiento el 53.80% un porcentaje mejor que el costo del capital que es del 25%, lo cual es muy favorable para el inversionista. En conclusión, este proyecto permitió conocer la importancia de la utilidad de utilizar los indicadores de la rentabilidad en todas las investigaciones. Asimismo, la aplicación de estos indicadores, permitirá y facilitará la toma de decisiones, disminuyendo los riesgos en las empresas.

Daza (2015) publicó este artículo titulado *análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil*, identificado con DOI 10.18089/tms.2015.11222, el objetivo del estudio consistió en analizar la relación entre crecimiento y rentabilidad empresarial para un panel de 1246 empresas que tienen su actividad en Brasil durante los años 2002 a 2012 , usó la siguiente metodología: Enfoque cualitativo, diseño experimental, método analítico y dinámico, su población fue la ciudad de Brasil, técnica de muestreo datos de panel, con una

muestra de 1246 empresas, técnica utilizada la observación, instrumento utilizado la guía de observación. En los resultados mostró que si existe vínculo entre el crecimiento y la rentabilidad en las entidades privadas, en consecuente siendo muy favorables para las empresas brasileñas, así mismo nos mencionó que el crecimiento depende positivamente mucho del tamaño de la compañía. En conclusión, los resultados de este proyecto, fueron que las entidades de Brasil que tienen mayor desarrollo, son las empresas que tienen menores tasas de rentabilidad, y esto depende de la elección de los proyectos, afrontando muchos riesgos de ser rentables o no serlo. Por otro lado, las empresas también crecerán en base a los recursos que utilizan, tomando decisiones estratégicas y de calidad, para poder regenerar beneficios tanto a corto como a largo plazo.

2.2.2 Nacionales

Flores (2017) realizó el trabajo titulado *planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Huaraz*, esta proyecto se elaboró para obtener el título profesional de contador público, tuvo como objetivo determinar de qué manera influyó la planificación financiera en la rentabilidad de las empresas constructoras de Huaraz, que prestaron sus servicios en la municipalidad distrital de Independencia-2016. La metodología de esta investigación tiene como enfoque cuantitativo, diseño no experimental, método descriptivo, población de 6 empresas, técnica de muestreo aleatorio simple, una muestra de 2 empresas, técnica aplicada la observación, instrumento utilizado guía de observación. Los resultados de esta investigación indicó que la empresa Dopalu E.I.R.L ejecutó una mala organización financiera, por la cual presentó una rentabilidad no apta, sin embargo la empresa Omega E.I.R.L si planificó una buena estructura organizacional, del cual obtuvo rentabilidad apta. En conclusión, se logró observar que la planificación financiera si influye en la rentabilidad de las empresas,

puesto que la empresa de servicios múltiples Dopalu E.I.R.L elaboró un proyecto incorrecto del cual se percibió una baja rentabilidad y la empresa Omega E.I.R.L confecciono un plan correcto del cual se logró una excelente rentabilidad.

Rujel (2017) elaboró la investigación titulada *influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Peru: Caso constructora Aesmid E.I.R.L*, este proyecto se realizó para optar el título profesional de contador público, tuvo como objetivo determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú y de la constructora AESMID E.I.R.L. 2016. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, método descriptivo y correlacional, población constructoras del Perú, técnica de muestreo caso de estudio, muestra no tiene, técnicas aplicadas la encuesta y revisión de documentos, instrumentos utilizados las encuestas y los índices financieros. En los resultados observé que las empresas constructoras del Perú han tenido que solicitar un financiamiento, para poder seguir con sus actividades diarias y así elevar su rentabilidad, por lo tanto hacen uso de los indicadores financieros, la empresa AESMID E.I.R.L utilizando dichos ratios muestra que su rentabilidad es positiva, que por cada sol gastado cuenta con un 35% de rentabilidad sobre el patrimonio, en la cual concluye que el financiamiento si influye efectivamente en la rentabilidad, permitiéndoles estar en el mercado competitivo brindando sus servicios con el cumplimiento de sus obligaciones de manera adecuada.

Manrique (2017) realizó el proyecto titulado *diseño de un modelo de gestión para mejorar la rentabilidad mediante el incremento de la productividad y el control de los costos en proyectos de construccion*. La Tesis se realizó para optar el grado académico de Maestro en Ingeniería Industrial con mención en planeamiento y gestión empresarial, su

objetivo fue diseñar y aplicar un modelo de gestión para mejorar la rentabilidad en los proyectos de construcción en obras civiles. En su metodología tuvo enfoque cuantitativo, diseño experimental, método descriptivo, su población es delimitada por la empresa, técnica de muestreo el análisis, su muestra es la empresa, técnicas aplicadas entrevista de campo, data del sistema de gestión de costos – ERP – Oracle, auditorias emitidas por el área de control de gestión de proyectos, IP- informes de productividad por avances. HH y los instrumentos utilizados es el diagrama de Pareto, diagrama de causas – efecto, ciclo PHVA, análisis de la cadena de valor aplicado a la construcción, indicadores de gestión. En los resultados esta investigación señaló que el diseño y aplicación del modelo de gestión de LCyA aumentó la rentabilidad de las obras civiles, para demostrarlo utilizó eficientemente los indicadores financieros obteniendo un resultado real y eficaz. En conclusión, la rentabilidad de las obras civiles prosperó en un alto crecimiento de utilidades gracias al modelo de LCyA, si en el pasado padecían de cifras negativas pues este logró cambiar de situación.

Mamani (2017) realizó la investigación titulada factores que influyen en la rentabilidad de las cajas municipales del Perú, periodo 2007-2016, su objetivo fue determinar qué factores influyen en los niveles de rentabilidad del sistema de cajas municipales del Perú, se aplicó la siguiente metodología: Enfoque descriptivo, correlacional, causal, diseño no experimental y longitudinal, método analítico, la población son las cajas municipales del Perú, obtenida de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP y del BCRP E, Técnica aplicada estadística descriptiva, Instrumento aplicado software SPSS. En los resultados, mostró que la rentabilidad se conservó en las entidades bancarias, en consecuencia, esto depende de la mejora de la eficiencia financiera y operativa. Por otro lado, las entidades no financieras, no tuvieron de suerte, por lo que la

rentabilidad disminuyo por los rangos de margen financiero. Se concluye, que el comportamiento de los cambios de la volatilidad, se relaciona directamente con los indicadores de rentabilidad, de las cajas municipales del Perú, asimismo, nos indica que la rentabilidad es medida a través, del ROE y el ROA.

Cadenillas (2015) realizó el proyecto titulado control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Quick Construction S.A.C., 2014, esta tesis se realizó para optar el título profesional de contador público, su objetivo es determinar que el control interno incide en la rentabilidad de la empresa Quick Construction S.A.C. en el 2014. Aplicó la siguiente metodología: Enfoque cuantitativo, diseño descriptivo simple – no experimental – transversal, su población fue los directivos y trabajadores, técnica de muestreo no probabilístico, una muestra de 43 directivos y trabajadores, técnica utilizada la encuesta, instrumento empleado el cuestionario. En los resultados, indicó que las estrategias de la inversión, para obtener una buena rentabilidad, del total de la población el 67% fueron que si es favorable la inversión para una rentabilidad positiva. Asimismo, el 5% opino que no es favorable y el 28% dijeron que no están seguros que sean favorables. Se ha concluido, que el control interno si influye en la rentabilidad de la empresa de Quick Construction S.A.C. en el periodo 2014, porque en la actualidad, el control interno es considerado parte importante y fundamental para una entidad comercial, financiera y todo tipo de negocio, esto porque permite prevenir los fraudes y errores en la realización de la contabilidad. Del mismo modo, esto permite actuar de manera eficiente, eficaz y transparente, para poder medir y obtener mayor rentabilidad.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Factores que afectan a la rentabilidad

Para identificar dichos factores, se ha buscado diferentes tipos de conceptos, es así que:

En conformidad, con muchas investigaciones hechas primordialmente en los Estados Unidos, se ha mostrado que los principales acontecimientos que llevarán a alcanzar mayor utilidad, entre ello generar mayor rentabilidad son: Mayor intervención en el mercado de la actividad comercial de la empresa, superioridad en la categoría referente, disminución de costos y gastos. Por otro lado, para generar mayor beneficios de rentabilidad y/o utilidades, es importante utilizar los factores o indicadores señalados, con ellos analizar la capacidad de la empresa, así poder asegurar el éxito de la compañía (Ccaccya, 2015).

Este concepto se aplicó de la siguiente manera, desarrollando e identificando los factores en la actualidad empresarial. Asimismo, planeando una buena propuesta de calidad, que hará la diferencia tanto en el producto o servicio brindado, con ello contagiara en plenitud al consumidor se sienta satisfecho. Esto va más que todo con la percepción del cliente, con respecto a la adquisición del producto, en la cual conlleve a la empresa a mejorar su calidad y por ende aumentar sus ventas y/o rentabilidad.

Cabe indicar, que uno de los factores básicos para una buena rentabilidad, es indagar las formas de competencia relevantes en el mercado empresarial, por tal motivo permitirá crecer de forma frecuente, eficiente y eficaz a la empresa. Por otro lado, podrá mejorar notablemente, generando satisfacción en los consumidores (Cabanales y Lorenzo, 2007).

Este concepto de esta investigación se aplicó, indicando el tipo de estructura financiera que debe desarrollar la empresa, en consecuencia a las funciones de cada colaborador. Por ende aplicarlas de manera eficiente, así lograr las metas y propósitos a futuro de la empresa.

Uno de los factores para obtener una alta rentabilidad, es la confección de nuevas ideas alcanzando a cubrir sus necesidades del cliente. Esto también influye en el comportamiento organizacional, ya que en ello se reflejan el modelo a seguir, para lograr el éxito de sus rentabilidades. Por otro lado la capacitación consecutivamente al personal, es uno de puntos clave para la eficiencia y éxito organizacional (Cabanales, 2007).

Dicho concepto se empleó, formulando nuevos planes organizacionales, eligiendo los más importantes para la empresa, por ende realizar estrategias que nos lleven al éxito. Además proponiendo roles, funciones y capacitando a cada funcionario, para que cumplan con sus deberes correctamente.

En esta investigación, el elemento más significativo para el desarrollo y éxito de la empresa en su rentabilidad, es la estructura financiera, la cuál permitirá comparar y analizar las rentabilidades de las empresas de un mismo sector o de diferentes sectores, así también poder identificar que variables son positivas o negativas para la empresa, por ende cambiar lo negativo a positivo (Gonzáles, Correa y Acosta, 2002).

Este concepto de esta investigación se utilizó, indicando el tipo de estructura financiera que debe desarrollar la empresa, en consecuencia a las funciones de cada colaborador. Por ende aplicarlas de manera eficiente, así lograr las metas y propósitos a futuro de la empresa.

Para controlar productivamente las inversiones, hay dos factores muy importantes, el cual uno de ellos es el margen de capital propio y el segundo es la rotación de sus activos. Los cuales permiten medir la rentabilidad económica, además de ello encontramos otro factor que es sumamente relevante para la entidad, este es el nivel de endeudamiento en el que se encuentra la organización (Sánchez, 1994).

Este concepto se empleó, describiendo y/o reconociendo las causas que afectan la rentabilidad de la empresa, estos son: capital propio de la empresa, los activos fijos con los que cuenta la empresa y evaluar el grado de endeudamiento. Por ende indicar, que los mejores instrumentos para describir y analizar una empresa, son los ratios o indicadores financieros.

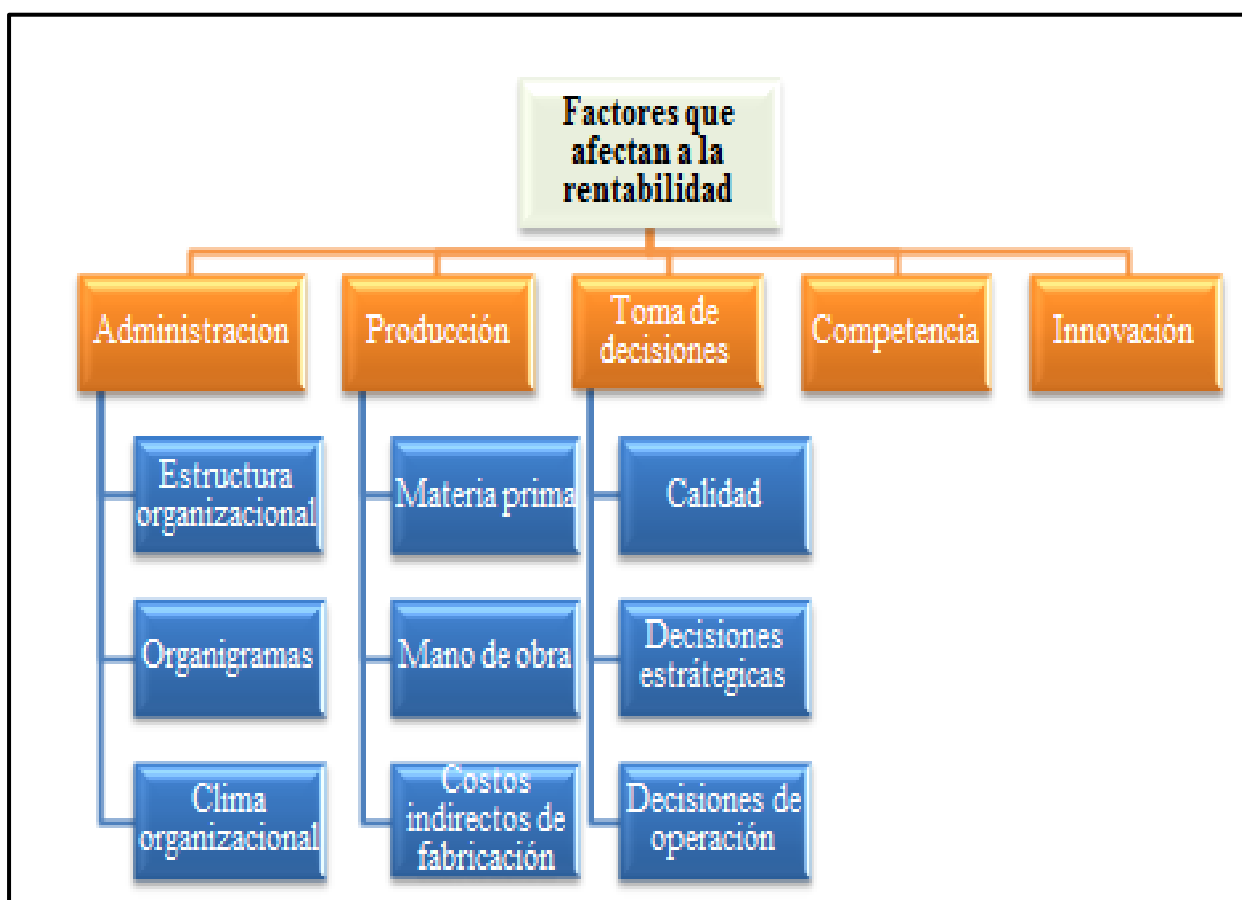


Figura 1. Factores que afectan a la rentabilidad. Elaboración propia

Factores que afectan a la rentabilidad

Factor 1: Producción

La producción, es uno de los factores muy importantes de las empresas, ello requiere de muchos recursos y/o materiales ya sean directos e indirectos. Asimismo, permitirá plantear estrategias, para tomar buenas decisiones. Del mismo modo, este proceso requiere antes una planeación, así como los costos, como en la cantidad de materiales, para así alcanzar sus metas propuestas. Para lograr, una buena producción comercial en la empresa, se debe tener un buen control organizacional. Por otro lado, la producción mucho dependerá de la mano de obra que se contrate, si es efectiva y eficaz para el alcance de las metas trazadas de la entidad (Andrade, Olivares y Robles, 2014).

Materia prima

La materia prima es un elemento fundamental, para el proceso de la producción de la empresa, por lo tanto, es un elemento que no debe faltar, que tiene que estar a la disposición, para el uso de los productos. Asimismo, la parte administrativa o personas encargadas, tienen que proyectar la cantidad de materiales, que se empleará para el término del proceso de los productos (Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole, 1997).

Mano de obra

La mano de obra está conformada, por las personas que forman parte del proceso de producción, que con su empeño y entrega de su trabajo, transforman la producción en Productos terminados. La mano de obra directa, son costos involucrados directos con la fabricación de los productos, por ejemplo los costos de los operadores de maquinaria pesada. Sin embargo, la mano de obra indirecta son los costos que no están relacionados

directamente con la producción, por ejemplo el encargado de las compras de materiales (Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole, 1997).

Costos indirectos de fabricación

Los costos son los que no se involucran directamente con la fabricación de los productos, por ejemplo, la energía eléctrica, alquileres, depreciación de equipos, entre otros. Asimismo, estos costos indirectos se pueden identificar como costos fijos, costos variables y costos fijos (Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole, 1997).

Factor 2: Administración

La administración es el centro principal de toda organización, porque nos permite crear estrategias, crear cadena de valor, elaboración de funciones, organizar mejor el funcionamiento de la empresa, direccionar mejor las operaciones, nos permite ser más competitivo, es por eso que la administración es el tipo de organización más importante para la producción de la entidad. Antes de todo proceso. Este factor tiene que primeramente planear, todos sus acontecimientos que va a desarrollar y que puede lograr. Así mismo, el control de la gestión es muy importante, para el triunfo de las metas trazadas por la entidad (Olivares y Robles, 2014).

Estructura organizacional

Una gestión efectiva, se basa en una adecuada estructura organizacional de manera jerárquica, distribuyendo a cada integrante cada uno con su función. Por lo tanto, si no hay una buena estructura organizacional, la administración de la empresa tendrá complicaciones, en el desarrollo de sus actividades, ya que con ello no tendrá claro, que

funcion cumple cada uno de los integrantes de la empresa (Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole, 1997).

Organigramas

La utilización de los organigramas, es muy importante para lograr alcanzar los objetivos de la empresa, asimismo la gerencia es quien distribuye las funciones de cada colaborador de manera jerárquica. Además, un organigrama nos muestra la autoridad, de cada uno de los funcionarios. El uso de los organigramas, también nos permite controlar, el orden de cada una de las áreas (Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole, 1997).

Clima Organizacional

La importancia del clima organizacional, es primordial en una empresa, porque por ello eleva su producción comercial de manera eficiente, ya que es un factor de motivación de cada funcionario, para el cumplimiento de sus roles. Asimismo, permiten el desarrollo de sus conocimientos, como personas profesionalmente respetando sus valores, demostrando su capacidad para lograr sus metas y objetivos (Segredo, 2013).

Factor 3: Toma de decisiones

El rol más importante del gerente, es la toma de decisiones, porque son los que permiten direccionar la organización de la empresa, muchas veces las decisiones son estrategias, que realizan los gerentes para el desarrollo comercial de la producción de la empresa. Es así, que la toma de decisiones, son esenciales para el cumplimiento de las metas y/o objetivos a corto y largo plazo de la empresa (Carro y Gonzáles, 2012).

Decisiones de Calidad

Las decisiones de calidad es lo primordial que debe de realizar la gerencia, asimismo, para esto se debe de tener una área administrativa de calidad, ya que cuenta con cuatro características, que es la planeación, el control, la organización y la dirección. En la producción comercial de una empresa, las decisiones de cualquier índole, primero se tienen que estructurar de acuerdo a la actividad económica de la entidad (Carro y Gonzáles, 2012).

Decisiones estratégicas

Para la toma de decisiones, se debe de plantear estrategias jerárquicas de calidad, para mejorar los bienes y servicios producidos. Las decisiones estratégicas, es parte del área administrativa de toda empresa, ya que con ello, son la clave del éxito y la competencia de la empresa. Las decisiones que se toman en una empresa, se deben realizar con ética profesional y con valores, es lo primordial que se debe diseñar, para la solución de cualquier problema organizacional (Carro y Gonzáles, 2012).

Decisiones de operación

Las decisiones que se toman dentro del proceso de las operaciones, son tomadas acerca de la calidad y capacidad del funcionamiento de los productos fabricados. Asimismo, estas decisiones deben ser tomadas con respecto, a los cambios del lugar de trabajo, la ineficiencia de los trabajadores, la utilización de materiales y al cuidado del medio ambiente, así, poder dar solución a los problemas, tanto personales como sociales (Carro y Gonzáles, 2012).

Factor 4: Competencia

La competencia es uno de los factores más relevantes en las empresas tanto a nivel nacional como internacional, es así, que la competencia es un factor innovador que forma y ayuda a crecer profesionalmente a cada de las personas. Asimismo, la competencia es uno de los factores que hace que eleve o disminuya su rentabilidad, ya que existe mayor demanda, por ende mayores retos organizacionales (Paredes y Inciarte, 2013).

Factor 5: Innovación

La innovación tienes dos funciones muy importantes, uno para lo comercial y el otro para la creatividad. Asimismo, la innovación es el proceso del desarrollo competitivo de la empresa, es uno de los factores que busca nuevas ideas satisfactorias para el cliente, del mismo plantea nuevos diseños constructivos que satisfacen al consumidor. El objetivo principal, de este factor es brindar calidad en cada producto, bienes y servicios vendidos (Arraut, 2010).

Factor 6: El mercado

El mercado, es el sitio donde los individuos compran y venden bienes o servicios, así como también los mercados son los que ajustan sus precios, ya sea bajarlo o subirlo. Asimismo, existen mercados competitivos, uno de ellos son los que tienen mayor cantidad de compradores y vendedores, que absolutamente nadie puede incidir en los precios (Parkin y Loría, 2010).

La demanda

La demanda, es cuando un individuo los desea, que pueda abonar, que sepa bien lo que va a comprar, por ende satisfacer sus necesidades. Por otro lado, la demanda no depende solo

del precio, sino también de la cantidad demandada, cuanto más alto sea el precio menor será cantidad demandada, cuanto menor sea el precio mayor será la cantidad demanda (Parkin y Loría, 2010).

La oferta

La oferta conlleva más que a nada a poseer con los recursos y tecnología para su producción. Sin embargo, para que una empresa obtenga algún tipo de beneficios, deberá de desarrollar un plan bien estructurado, para así, poder producirlo y ante todo venderlo. Asimismo, unos de factores que influye mucho en la venta, es el precio. Es decir cuyo mayor sea el precio del bien y/o servicio, mayor será la cantidad ofrecida de éste, cuyo menor sea el precio del bien y/o servicio, menor será la cantidad ofrecida del mismo (Parkin y Loría, 2010).

Factor 7: Flujo de caja

La elaboración de un flujo de caja, conlleva a que la empresa se proyecte con objetivos futuros, que se espera alcanzar mediante un plan estructural. Del mismo modo, esta herramienta nos permite conocer el mínimo nivel con el que cuenta la compañía, por ende poder controlar sus obligaciones inmediatas. Asimismo, nos facilita tomar decisiones de calidad, para el buen rendimiento de la entidad, está formada por ingresos y gastos (Hirache, 2013).

Ingresos

Es la entrega de bienes y/o la prestación de servicios a cambio de una contraprestación, para el aumento de sus activos (Hirache, 2013). Estos ingresos pueden ser:

Ventas realizadas al contado

Cobro de la ventas al crédito

Enajenación de activos fijos

Prestamos recibidos por los socios

Prestamos de entidades financieras u otras entidades

Gastos

Es una salida o egreso de dinero que una empresa necesita para solventar sus compras, cuyo importe será recuperado en base a sus venta (Hirache, 2013). Estos gastos pueden ser:

Pago de sueldos y salarios a los colaboradores

Beneficios sociales correspondientes

Pago a proveedores

Pago de impuestos

Compra de activos

Pago de préstamos a los socios

Pago de préstamos a la entidades financieras.

2.3.2 Rentabilidad

Concepto

La rentabilidad hace referente a conseguir ganancias y no pérdidas en una entidad determinada, obtenida a través de la inversión, con el objetivo de lograr muchos resultados, para ello investigamos diferentes conceptos:

Según la actualidad empresarial (2015) la rentabilidad es: Un conocimiento que se utiliza en todo hecho económico en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de conseguir buenos resultados. Bajo este enfoque, la rentabilidad de

una entidad puede medirse, cotejando el resultado final y el valor de los medios empleados para lograr beneficios. Por lo tanto La rentabilidad hace referente a conseguir ganancias y no pérdidas en una entidad determinada, obtenida a través de la inversión, con el objetivo de lograr muchos resultados (Ccaccya, 2015).

Este concepto se empleó, para poner en conocimiento de todos los materiales utilizados, con los que la empresa se desenvuelve, para obtener un resultado positivo o una alta rentabilidad. Uno de estos medios utilizado por la entidad, es el correo, es decir aprovechar todas sus ofertas recibidas, enviando con anticipación toda la documentación solicitada mediante internet, para lograr ganar dicho proyecto, así poder generar más ingresos.

La rentabilidad, evalúa las inversiones de las entidades, es decir evalúa la situación de su efectivo, depositado en las entidades financieras, para así saber, si estos pueden ser refinanciados o por ende retirar su efectivo de las cuentas corrientes. La inversión, es una clave fundamental para todas las empresas, para el desarrollo de su rentabilidad (Barreto, 2012).

Este concepto, se definió cuán importante es la inversión de las empresas, siempre y cuando tengan la capacidad para realizarlo, llevando una buena organización y seguimiento de ello.

Por otro lado, la rentabilidad, es la capacidad para generar utilidades, en cualquier sector empresarial, pero para generar dichas utilidades, la entidad tendrá que proponer objetivos positivos, para tomar decisiones correctas, que lleven a la empresa a mejorar su

rentabilidad de manera eficiente y eficaz. Por otro los beneficios se obtendrán evaluando la situación económica y/o financiera de la empresa, analizando así sus inversiones a corto y largo plazo (Alberto y Ramos, 2006).

El concepto se usó, planteando objetivos productivos, con los que la empresa pueda mejorar su rentabilidad, asimismo, tomar buenas decisiones, por ende, evolucionar de manera eficiente el desarrollo de la actividad comercial a la cual se dedica la entidad.

Este factor es la habilidad que tiene para desarrollar el capital de trabajo, siendo los indicadores de la rentabilidad los que evalúan la correlación entre las utilidades y la inversión. Esta medida se realiza mediante la comparación, entre diferentes años (Sánchez, 2002).

Este concepto se administró, mediante la utilización de los indicadores de rentabilidad, es decir poner en práctica los ratios financieros, y así poder analizar a la empresa comparando con los años anteriores.

La rentabilidad es un factor muy importante para la empresa, ya que con ello podemos analizar de manera detallada la utilidad, la liquidez, las deudas, entre otros. Además nos permite realizar comparaciones entre diferentes empresas o años, así poder solventar las causas del porqué de los resultados negativos que obtenemos de dichas comparaciones (Mejía, 1999).

Este concepto se aplicó indicando, que la rentabilidad es la capacidad que tiene para desarrollar y/o generar utilidades, siendo los ratios de la rentabilidad los que miden la relación entre los beneficios y la financiación.

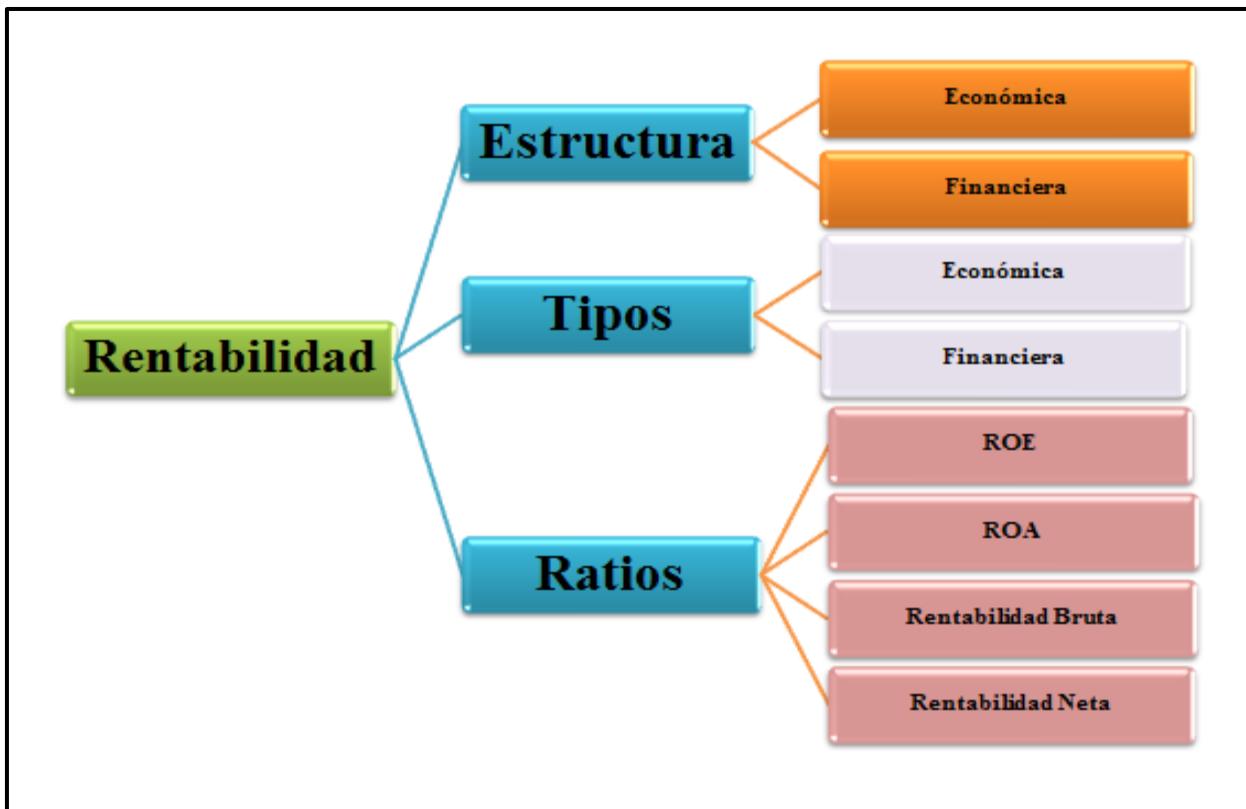


Figura 2. Rentabilidad. Elaboración propia.

Estructura económica y financiera

La estructura del patrimonio de una organización está compuesta por beneficio y exigencias, estos se muestra en dos factores:

Estructura económica

Para la revista actualidad empresarial (2015) La estructura económica también llamada capital productivo. Está conformado por los activos de la empresa, en pocas palabras, por componentes, bienes y derechos que ha obtenido la entidad para su desarrollo de su

actividad tanto a corto tiempo (activos corrientes) o continuo (activos no corrientes) (Ccaccya, 2015).

Estructura financiera

Según la revista actualidad empresarial (2015) es importante explicar principalmente, que la compra de los recursos que forman parte de los activos de la empresa, conlleva a la utilización de recursos financieros. Por lo tanto, estos mecanismos o factores de financiamiento elaboran la organización financiera de entidad, por otro lado, en los manuales contables estos medios reciben el nombre de pasivos, donde se muestra en forma de deuda y compromisos, seleccionándose según su nacimiento y/o periodos (Ccaccya, 2015).

Tipos de rentabilidad

Desde el enfoque contable, la interpretación de la rentabilidad, se desarrolla en base a dos niveles:

Rentabilidad económica

Según la revista actualidad empresarial (2015) la rentabilidad económica, es conocida como rentabilidad de la inversión, nos menciona que es la medición del beneficio de los activos de la empresa fuera del financiamiento, mostrado en un tiempo señalado. Este es un índice básico para la evaluación de la efectividad empresarial. Es decir la rentabilidad económica, es donde se muestra el total de todos los recursos empleados dentro de la organización (Ccaccya, 2015).

Así mismo, para la revista análisis contable (2002) la rentabilidad económica, se reconoce como un factor muy importante que sirve para evaluar y medir, el potencial de los activos de una entidad para obtener beneficios. Esto nos permite comparar entre dos o más empresas, sin que afecte la diferencia de su estructura financiera de cada una, en el pago de las tasas de los intereses, estropee el resultado de la rentabilidad”.

Rentabilidad financiera

Según la revista actualidad empresarial (2015) la rentabilidad financiera, es el beneficio recibido por los capitales propios, sin incluir la repartición de los resultados. Este tipo de rentabilidad es considerada como un factor muy cercano a los socios y/o propietarios, ya que les permite a los desarrollar y ampliar sus intereses (Ccaccya, 2015).

Por otro lado, cabe precisar que unos de los factores o indicadores más importantes y relevantes para la empresa es la rentabilidad, es por ello que nos permite evalúa la capacidad tanto de la compañía, como las ganancias de los propietarios. Además, si obtenemos una buena rentabilidad, la entidad tendría utilidades positivas, lo cual conllevaría a la repartición de dividendos no solo a los socios, sino también participaciones a todos sus colaboradores (Sánchez, 1994).

Ratios de rentabilidad

Para la revista actualidad empresarial (2015) los ratios de rentabilidad, está conformado por un grupo de factores, cuyo objetivo es probar si una empresa genera ingresos, para solventar sus obligaciones, tanto proveedores como propietarios. Es decir, son factores que nos permiten analizar la extensión que tiene la organización, para generar beneficios económicos, en base a sus ingresos, activos e inversiones (Sánchez, 1994).

Así mismo, los ratios de rentabilidad, sirven para la evaluación de la empresa sobre sus inversiones, para así analizar sus beneficios que logre alcanzar. Pero sin embargo hay que tener mucho cuidado con esta información, puede que sea falsa, para ello se necesita información real y precisa. Estos indicadores nos manifestaran, si hay o no diferencias o variaciones en los costos, en las adquisiciones realizadas, en los gastos operacionales, eficiencia o deficiencia en la producción, entre otros (Caballero, 2009).

Rentabilidad patrimonial (ROE)

El ROE, señala la rentabilidad alcanzada por los accionistas de la organización, también se le conoce como rentabilidad financiera. Para los socios este índice es muy importante, porque les permite conocer su forma de distribución del capital aportado (Caballero, 2009).

FÓRMULA:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

Rentabilidad sobre los Activos o Rendimiento sobre la Inversión (ROA)

El ROA, estudia la rentabilidad de la estructura económica, es decir mide el total de los activos con respecto al aporte de la utilidad neta de la entidad. De tal modo, este ratio nos muestra la eficiencia y el desempeño productivo del uso total de los activos de la organización, sin tener en cuenta el financiamiento (Caballero, 2009).

FÓRMULA:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad bruta

Este indicador, nos permite conocer la utilidad bruta por cada venta realizada, luego que la empresa, haya cubiertos todos los costos generados por la producción y venta. En pocas palabras este ratio nos muestra las ganancias, después de haber deducido los costos de producción de bienes o servicios vendidos (Caballero, 2009).

FÓRMULA:

$$\text{Rentabilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

Rentabilidad neta

Este índice mide la utilidad neta sobre las ventas, donde se incluyen todos los gastos operativos, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Es decir nos permite conocer cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de bienes (Caballero, 2009).

FÓRMULA:

$$\text{Rentabilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

2.4 Marco legal

2.4.1 Ley general de sociedades N° 26887



Figura 3. Sociedades civiles. Elaboración propia.

La ley general de sociedades, ley N° 26887 indicó que toda sociedad se constituye para el desarrollo de sus actividades comerciales y económicas. Toda sociedad, está constituida por la cantidad de socios que le permita la ley. El mismo modo, cada entidad está sujeta a leyes y normas según su régimen, asimismo, cada una ellas cuentan con sus propias responsabilidades.

2.4.2 Régimen tributario en el sector construcción

De acuerdo a la clasificación industrial uniforme de las naciones unidas (CIU) se reconocen como tipos de construcción a:

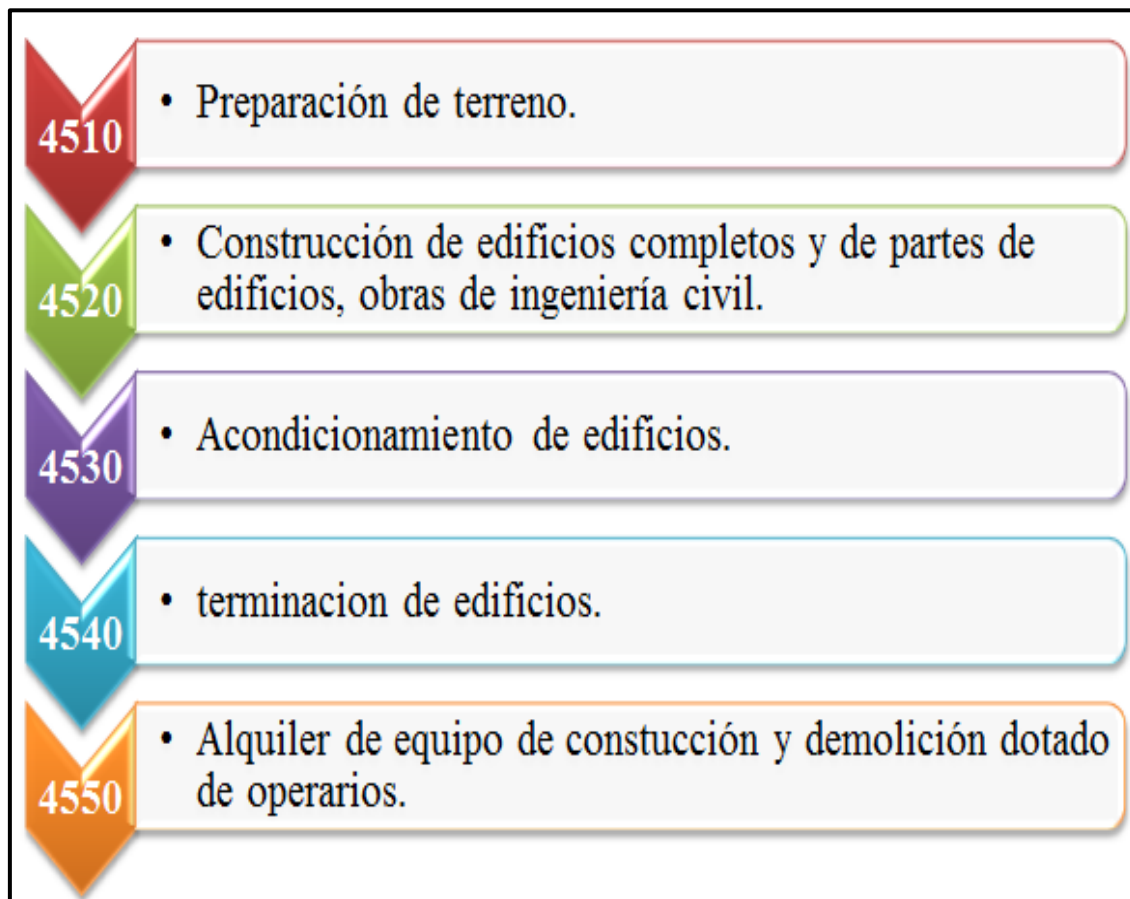


Figura 4. Actividades comprendidas en el sector construcción. Elaboración propia.

2.4.3 Tratamiento en el impuesto a la renta

El tratamiento del impuesto a la renta al sector construcción: Los ingresos son reconocidos bajo los supuestos, del artículo N° 58 de la ley del impuesto a la renta y el artículo N° 31° inciso a) y b) del reglamento del impuesto a la renta. Del mismo modo, para el reconocimiento de los ingresos y gastos del sector de construcción, según el artículo 63° de la ley del impuesto a la renta (Rojas y Brun, 2005).

Asimismo, el reconocimiento del impuesto general a las ventas será bajo el inciso d) del artículo 3° del texto único ordenado (TUO) de la ley del IGV.

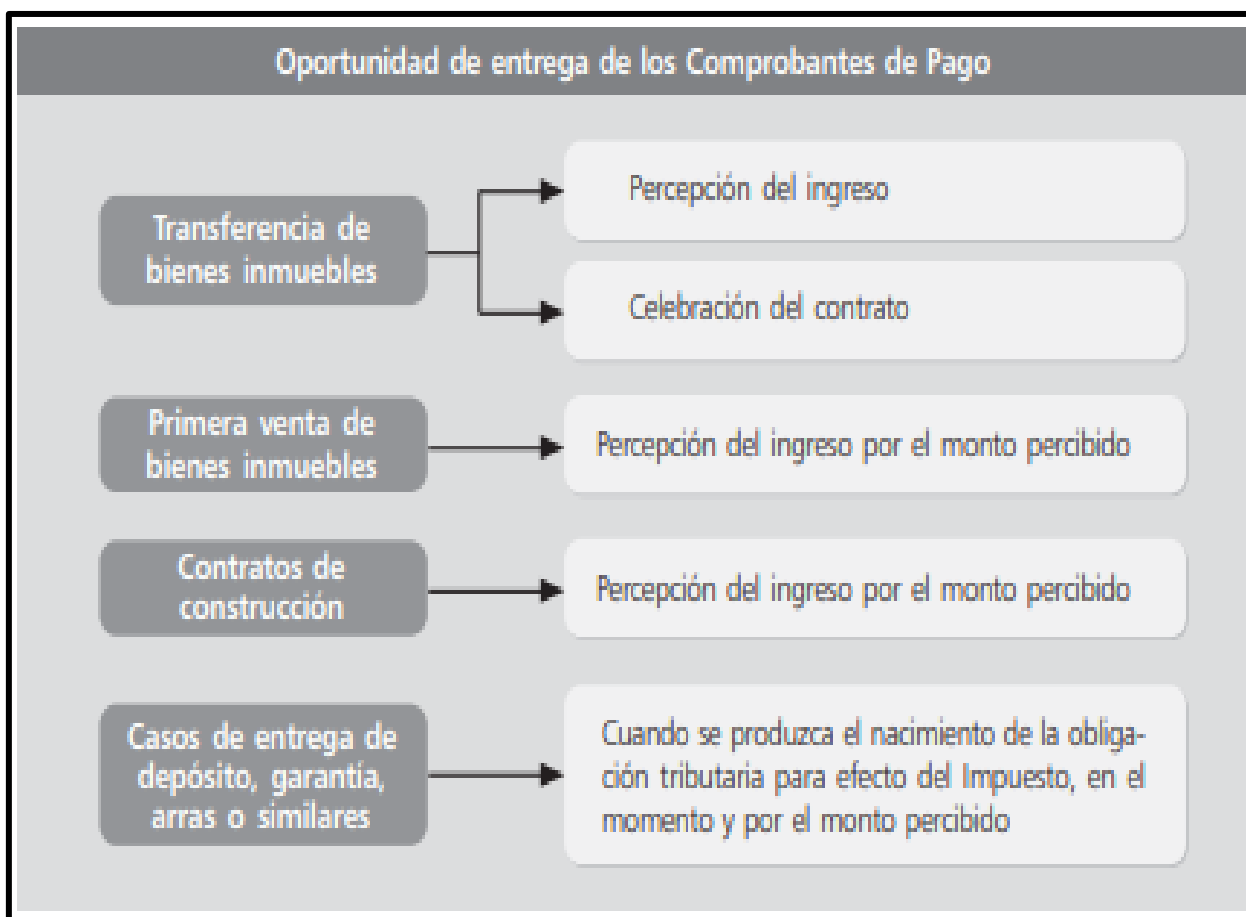


Figura 5. Emisión de comprobantes de pago. Fuente: Caballero (2009).

2.4.4 Régimen laboral especial de construcción civil

Las actividades de construcción civil, está basada en el decreto legislativo N° 727 (12-11-91) (Caballero, 2009).

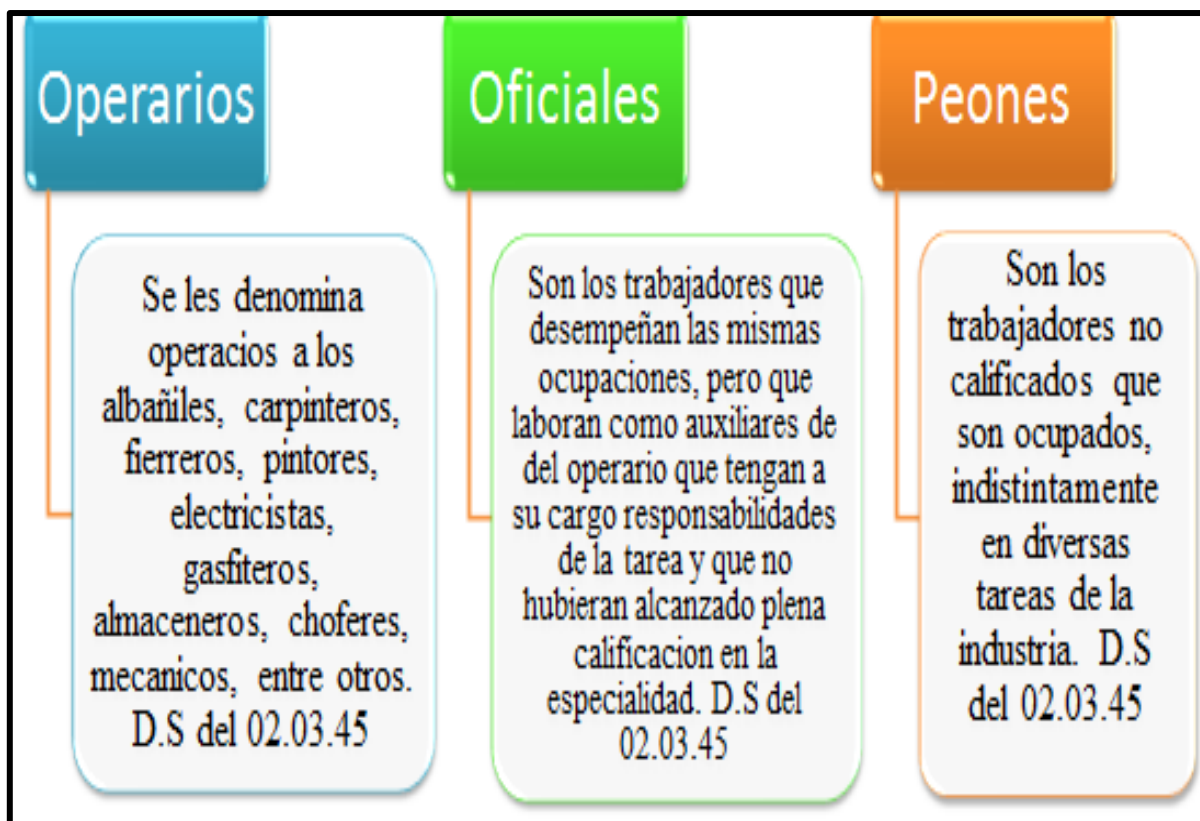


Figura 6. Categorías de construcción civil. Elaboración propia.

La revista actualidad empresarial, indica, que los colaboradores del régimen de construcción civil, son todas aquellas personas que realizan funciones de construcción, para una empresa o persona natural con negocio a cambio de un salario. Asimismo, cuentan con un contrato de trabajo para una mayor formalidad, ya sea temporal, parcial o suplencia. Por otro lado, todos los trabajadores de construcción civil, perciben lo siguiente: jornal básico, dominical y feriados, horas extras si es que tuviesen, bonificación unificada de construcción (BUC), movilidad, entre otros. Así, como también beneficios como gratificaciones, compensación por tiempo de servicios, vacaciones, simplemente por el tiempo que labore en la empresa (Caballero, 2009).

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Factores

3.1.1 Definición conceptual

Conforme a una variedad de investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional, se observó que los factores son causas o efectos primordiales que alcanzan mayores utilidades, por ende rentabilidad. Asimismo para obtener beneficios de altos niveles de rentabilidad y/o utilidades, es importante tener la capacidad de penetrarse más a fondo al mercado competitivo comercial, lograr la disminución de costos y gastos, así como también la consideración del uso de las razones financieras, con ellos poder analizar detalladamente el desarrollo de la empresa, y poder asegurar el éxito de la compañía (Ccaccya, 2015).

3.1.2 Categorización operacional

Para el estudio de los factores que influyen en la rentabilidad, se va a medir bajo estas tres categorías:

Producción

Administración

Toma de decisiones

3.1 Rentabilidad

3.1.1 Definición conceptual

La rentabilidad, es un estudio que se empleó a toda acción económica en la que se usaron medios materiales, humanos y/o financieros, con el fin de obtener resultados positivos. Bajo este factor, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse, revisando el resultado final y el costo de los medios utilizados para lograr beneficios. Por lo tanto, la rentabilidad muestra el resultado de conseguir ganancias y no pérdidas en un tiempo determinado. Por

otro lado, la inversión es otra acción importante, es decir, con ello puedes lograr el crecimiento de la rentabilidad de la organización (Ccaccya, 2015).

3.1.2 Categorización operacional

Para el estudio de la rentabilidad se va a medir bajo estas cuatro categorías:

Rentabilidad patrimonial (ROE)

Rentabilidad sobre los Activos o Rendimiento sobre la Inversión (ROA)

Rentabilidad bruta

Rentabilidad neta

Tabla 1.

Matriz de categorización de los factores

Sub categorías	Indicadores	Código
Producción	Materia prima	C1.1.1
	Mano de obra	C1.1.2
	Costos indirectos de fabricación	C1.1.3
Administración	Estructura organizacional	C1.2.1
	Organigramas	C1.2.2
	Clima organizacional	C1.2.3
Toma de decisiones	Decisiones de Calidad	C1.3.1
	Decisiones estratégicas	C1.3.2
	Decisiones de operación	C1.3.3
El mercado	La demanda	E1.1.1
	La oferta	E1.1.2
El Flujo de caja	Ingresos	E2.1.1
	Gastos	E2.1.2

Tabla 2.

Matriz de categorización de rentabilidad

Sub categorías	Indicadores	Ítems	Código
Rentabilidad sobre activos (ROA)	Mide el total de los activos, respecto a su utilidad.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$	C2.1.1
Rentabilidad patrimonial (ROE)	Mide la capacidad de rentabilidad de los socios de la empresa.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	C2.2.2
Rentabilidad Bruta	Permite conocer la utilidad bruta, por cada venta que se realiza.	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$	C2.3.3
Rentabilidad neta	Permite medir la utilidad neta de la empresa, descontando todos los gastos.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	C2.4.4

3.2 El Enfoque

Las investigaciones cualitativas no son muy continuas, porque los resultados varían de acuerdo al tiempo. Las cualitativas manifiestan una idea integral de un objeto o un fenómeno, lo cual le permite diferenciarse de otros. Por ende, determina la cualidad de calidad del objeto u fenómeno. Asimismo, estas investigaciones no se pueden demostrar de manera estadística o matemáticamente, se centra en el análisis descriptivo de los hechos y fenómenos (Cerdeña, 1993).

Este concepto se aplicó, analizando todos los hechos ocurridos en la empresa, asimismo, poder mostrar la situación en la que se encuentra la entidad. Este concepto también permitió, diferenciar cada hecho económico con los factores que influyen en ello.

3.3 Método

3.3.1 Estudio de caso

El estudio de caso, investiga e interpreta detalladamente los elementos que se vinculan y los que realizan modificaciones, incremento y desarrollo de hechos elegidos. También estudia el proceso de los hechos en un determinado periodo (Cerde, 1993).

Este estudio, se empleó de forma detallada, ya que permite analizar e interpretar los hechos elegidos, además, es muy importante conocer los factores que intervienen el desarrollo de los cambios, del caso el cual se está investigando.

3.3.2 Analítico

El método analítico, cumple con una función muy importante en el proceso de una investigación, de la interpretación y descomposición de hechos específicos, así como también explica los procedimientos utilizados. Asimismo, este método cuenta con diferentes fases para el análisis de estudios, buscando los motivos de los mismos (Cerde, 1993).

Este método, se aplicó descomponiendo todos los hechos más importantes, para darle una explicación lógica, del mismo modo, se buscó las consecuencias interferidas en dicho estudio.

3.3.3 Inductivo

El método inductivo, es un estudio que permite experimentar la investigación de los objetos de hechos reales. Por ende, deja adquirir conocimientos de fenómenos excluidos del estudio. Asimismo, este método es muy importante para la investigación cualitativa, porque concede analizar hechos de la vida real (Cerdeira, 1993).

El cuál, se aplicó en la investigación de manera experimental, ya que brinda resultados y conocimientos de hechos reales del problema que se está investigando.

3.4 Unidades informantes

Las unidades informantes, son aquellas personas o asentamientos que facilitan la información de los hechos ocurridos en una entidad. En esta investigación, los informantes fueron: Gerente general, administradora, asistente administrativo, contador. Además, el uso de datos de los estados financieros de la empresa del año 2017 (Araque, 2017).

Gerente general

El encargado de la gerencia, con 58 de años de edad es el dueño de la empresa Miranda Ingenieros SRL, comenzó como asesor en construcción en el año 1994. En el año 2004 constituyó su propia empresa, sin ninguna cartera de clientes pero con el propósito de penetrarse al mercado competitivo.

Prácticamente es el encargado de todas las funciones de la parte productiva, es decir, se encarga de verificar el desarrollo y el proceso de todos los proyectos de las obras civiles y/o electromecánicas, con resultados favorables para lograr una buena imagen de la empresa y que sea reconocida por sus clientes.

Administradora

La encargada del Área Administrativa de la empresa Miranda Ingenieros SRL, inicia a laborar en el año 2004 prácticamente en la creación de esta constructora, ha tenido un largo camino, colaborando en la organización y sostenimiento para ingresar como Contratistas en empresas Privadas. En la labor Administrativa ha desempeñado diferentes funciones como: Manejo de cuentas corrientes, manejo de flujo de caja, pagos a los proveedores, pagos de remuneraciones y salarios, depósitos de solicitud de requerimientos, encargada de verificar los depósitos de clientes, entre otros. Básicamente tuvo que cumplir con casi todas las funciones, que se requerían en la empresa para encaminar la consecución de dichas metas, recorrió como toda empresa nueva en el mercado un trayecto complicado, tomando decisiones acertadas, ha logrado obtener un trabajo eficiente y eficaz para la empresa.

Asistente administrativa

La asistente del área de administración tiene 30 años de edad, inició a laborar en la empresa desde el día 09 de setiembre del año 2013, desenvolviéndose de manera eficiente en las siguientes funciones: Coordinación con clientes, registrar los gastos de obra/proyecto, responsable de la logística de la oficina, atención de requerimientos de las obras, elaboración de planillas de empleados, elaboración de planillas de construcción civil, elaboración de cartas, efectuar seguimiento de pagos fijos (póliza de vehículos, GPS, luz, agua, RPM, mantenimiento, SOAT), solicitar con tiempo la aprobación a tesorería de la liquidez para el pago respectivo de los servicios fijos, absolver consultas de los colaboradores, solicitar las Pólizas SCTR, para los trabajadores de las obras, elaborar la encuesta mensual sector construcción para el ministerio de trabajo, dar de alta y baja en el T-Registro, entre otros.

Contador

El contador inició a brindar sus servicios desde el 01 de marzo del año 2017, es el encargado de llevar la contabilidad de manera externa, cumpliendo las siguientes funciones: La elaboración de libros contables, formulación y declaración de electrónicos, elaboración del registro de control de activos fijos, elaboración de los PDT 621, 601 mensuales a entidades recaudadoras y fiscalizadoras, elaboración de balances semestrales, elaboración de estados financieros anuales, elaboración del DAOT, Elaboración del ITAN, representación ante cualquier auditoría de SUNAT, representación ante cualquier auditoría del ministerio de trabajo, verificación de las planillas de empleados y obreros, cálculos de beneficios laborales de los colaboradores.

3.5 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

3.5.1 Técnicas

Entrevista

La entrevista, es un proceso muy práctico para una investigación cualitativa, es una técnica muy empleada por todas las especialidades como psiquiatras, psicólogos, y otros. Asimismo, es una medida de obtener respuestas a preguntas realizadas, con el objetivo de recolectar información del estudio del cual se está investigando. El propósito de este método, es tener una información real y concisa (Cerdeña, 1993).

Esta técnica se aplicó, realizando la entrevista de acuerdo al tema de la investigación. Asimismo, se entrevistó a las personas indicadas que tengan conocimiento del tema, para la recolección de información.

Análisis documental

El análisis documental, es una técnica de investigación intelectual, porque permite analizar e interpretar los documentos estudiados. El objetivo de esta técnica es alterar la información original en otros documentos secundarios, con la finalidad de difundir dicha información, por ende se analizó los ratios de rentabilidad de la empresa de estudio de caso (Dulzaides y Molina, 2004).

Esta técnica se usó, realizando un análisis documental de los números contables de la empresa, en este caso el análisis de los ratios de rentabilidad. Del mismo modo, interpretando cada factor rentable de la empresa.

3.5.2 Instrumentos

Guía de entrevista

La guía de entrevista, es un instrumento que se plantea en forma de interrogantes, para preguntar al entrevistado y de este modo obtener una respuesta, así poder obtener y/o recolectar información del tema investigado (Cerda, 1993).

Este instrumento se aplicó, desarrollando la guía de entrevista, realizando algunas preguntas a las personas involucradas de la empresa a la cual se investigó. Con el objetivo de tener una respuesta apropiada del tema investigado.

Guía de entrevista

Entrevistado:

Hora: **Lugar:** Empresa Miranda Ingenieros SRL.

Preguntas:

1. En su opinión ¿qué factores influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017 (producción, administración, toma de decisiones, competencia u otros)? ¿Por qué?
2. En su opinión ¿qué factor tiene mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017? ¿Por qué?

Ficha de análisis documental

La ficha de análisis documental es el tratamiento analítico, describe las reseñas de los casos investigados. Este instrumento es muy relevante para una investigación cualitativa, ya que nos permite obtener información original pero distinta a la principal, además de reconocer, y describir las fuentes bibliográficas, por ende su difusión de ello (Dulzaides y Molina, 2004).

El cual se utilizó, en la investigación desarrollando la ficha de análisis documental, utilizando los estados financieros, interpretando en base a fórmulas, llamados indicadores financieros.

RATIO	2017	Interpretación
Rentabilidad sobre los Activos (ROA) $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	$\frac{591,576}{6,603,848} = 9\%$	Esto nos quiere decir, que por cada sol invertido en los activos, de la empresa Miranda Ingenieros S.R.L en el año 2017, tuvieron un rendimiento del 9% sobre la inversión, antes de pagar gastos financieros, por ende, se consideran razonables.
Rentabilidad patrimonial (ROE) $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$	$\frac{591,576}{5,648,146} = 10\%$	Esto significa que por cada sol, la empresa Miranda Ingenieros S.R.L genera un rendimiento de 10% sobre el patrimonio. Es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario. Por ende, consideramos que los índices de rentabilidad sobre el patrimonio no son razonables, ya que solo el 10% genera utilidad con su propio capital.
Rentabilidad bruta $\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$	$\frac{1,569,734}{4,738,276} = 33\%$	Esto nos indica, que en el año 2017 la empresa Miranda Ingenieros S.R.L, realizó mayores costos, que aumento de ventas. Es decir, solo el 33% refleja ganancia de las ventas sin deducir impuestos.
Rentabilidad neta $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	$\frac{591,576}{4,738,276} = 12\%$	Esto nos señala, que en el año 2017 la empresa Miranda Ingenieros S.R.L, como aumentó sus costos de producción, así como también sus costos, fijos, financieros, pagos de impuestos, entre otros, solo obtuvo una rentabilidad neta del 12%.

Cuadro 1. Ficha de análisis documental

3.6 Procedimiento para recopilar datos

El procedimiento para la recopilación de los datos que se empleó en el presente proyecto de investigación fue:

Diseño de la guía de entrevista

Diseño de la guía de análisis documental

Coordinó con los entrevistados la fecha y la hora de la entrevista

Solicitó los documentos para el análisis documental

Realizaron las entrevistas al gerente general, administradora, asistente administrativa y al contador de la empresa.

Calculó los ratios de rentabilidad de la empresa de estudio.

Codificación axial.

Vinculación entre las afirmaciones de los entrevistados y el análisis documental

Creación de las familias para responder a los objetivos planteados

Creación de la red semántica

Análisis de los datos para expresar en el capítulo de los resultados.

3.7 Método de análisis de datos

Triangulación

La triangulación, es una técnica con mayor uso en una investigación cualitativa. Este elemento tiene como finalidad, revisar diferentes bibliografías, procedimientos desarrollados en el estudio, así como también mejorar los giros que aparecen cuyo objeto es analizado por un solo observador. Del mismo modo, la visión de este método es obtener datos diferentes tanto internos como externos. Con el uso de esta técnica, se puede testificar con validez y veracidad los resultados obtenidos en la investigación (Cerdeña, 1993).

Este método se aplicó, de forma detallada, es decir se analizó cada factor encontrado por el entrevistado, mediante el programa del atlas ti, creando familias y redes semánticas, para realizar la interpretación con profundidad respondiendo a cada uno de los objetivos planteados, tanto el general como los específicos.

CAPÍTULO IV

EMPRESA

4.1 Descripción de la empresa

Somos la empresa Miranda Ingenieros S.R.L, construyendo un mundo mejor, identificado con RUC N° 20508883634, ubicada en Av. Benavides N° 264 oficina N° 801 en el distrito de Miraflores. La entidad inició sus actividades el día 05 de junio del año 2004. Su giro de negocio es la construcción de edificios completos. Además es especialista en obras civiles en el rubro de líneas de alta tensión y sub extensiones eléctricas. Asimismo proyectos de obras correctivas y estabilización, estudios de suelos con altos estándares de calidad.

4.1.1 Misión

Nuestra organización cuenta con un equipo de expertos, con alta motivación al servicio, que basado en su experiencia busca la mejora de la calidad de vida de comunidades, pueblos y ciudades, mediante la especialización en obras civiles orientadas a mejorar el sistema de transporte eléctrico y de gas.

4.1.2 Visión

Ser líderes en Servicios de Ingeniería orientada a la ejecución de proyectos y obras civiles en sistemas de Transmisión eléctrica y de gasoductos, para crear una mejora continua en la calidad de vida y la economía de los pueblos y comunidades de nuestro continente.

4.1.3 Valores

Los valores de la organización están basados, en el respeto al medio ambiente en el que nosotros como seres humanos nos desenvolvemos, la calidad de los servicios y productos finales soportados por tecnología y metodología eficaz y eficiente nos mueven a generar valor para nuestros empleados, nuestros clientes y nuestro país.

4.2 Información tributaria de la empresa

La empresa se encuentra en el régimen general del impuesto a la renta y régimen general laboral, sus principales obligaciones tributarias son: Impuesto a la renta de tercera categoría, impuesto general a las ventas, retenciones de renta de trabajo, seguro social, retenciones por fondo de pensiones, conafovicer, además por ser una empresa de construcción civil el 100% de sus operaciones de ventas están afectas a detracciones.

4.3 Proyectos actuales

Adecuación de stand de tiro – Lurín

El presente proyecto se refiere a la construcción y mejoramientos de los ambientes del stand de tiro principal y auxiliar, por temas de seguridad.

El proyecto consiste en la construcción de un bunker para pruebas de explosivos, además de ampliación de parapeto, cuarto de visión de pruebas para almacenar material de accesorios que cuenta con todo el sistema de seguridad necesario para su operación (parapetos de seguridad, plataforma de maniobras, etc.).

Servicio de reparación de erosión de los vertederos, 2 y 3 de la presa cirato - Cajamarca

Los vertederos de la presa cirato presentan un problema de erosión de la superficie de concreto, en algunos casos incluso por debajo del nivel del refuerzo de acero. Este problema se originó por la gran cantidad de sedimentos que se encuentran en el caudal durante las épocas de avenida, este fenómeno se ha intensificado durante el último fenómeno del niño. Estas máximas avenidas, el caudal vertido adquiere gran energía generando erosión en la superficie del vertedero, originando el desgaste de la superficie del

concreto y por consiguiente la exposición, desgaste y deformación del acero, para darle solución y/o restituir las características hidráulicas de los vertederos.

Demolición de rocas en vano T56a y T57 de la línea 220 KV Callahuanca – Chavarría (I-2014).

Este proyecto consiste en la demolición de rocas de grandes dimensiones cercanas a los conductores de las líneas 220 KV Cajamarquilla – Callahuanca (L-2014 / L-2015), vano torre 56 y torre 57, manteniendo las medidas de seguridad eléctricas y civiles. Los principales trabajos que deberá realizar, sin ser limitativo, son los siguientes:

El proveedor se encargará de comunicar a los pobladores de la zona de los trabajos a realizar.

El proveedor correrá con todos los gastos que demanden los permisos, traslados y materiales requeridos para los servicios.

Se encargará de la movilización del personal y equipos necesarios hasta el punto de realización de la actividad.

Contar con personal capacitado en demolición de rocas mediante la aplicación de adhesivo expansivo. Adicionalmente, el personal deberá estar capacitado en peligros y riesgos en trabajos con proximidad a líneas de energía eléctricas de muy alta tensión (220kv).

Realizará charlas diarias a su personal propuesto, teniendo que informar peligros, tanto mecánicos como eléctricos, que se pueden presentar durante la ejecución de los trabajos de demolición de rocas fijas.

Deberá trasladar al punto de trabajo todos los equipos y herramientas necesarias para la realización de la actividad tales como: equipo portátil requerido y/o compresora neumática, martillo eléctrico y/o neumático, materiales, equipos y otros que se requieran para la eficiente ejecución de la actividad.

El proveedor deberá realizar la demolición de las rocas necesarias a fin de lograr las distancias mínimas de seguridad de 7.30 m (horizontales, verticales y diagonales) y cumplir con lo indicado en el código nacional de electricidad.

Servicio de estudios de suelos para líneas de transmisión subterráneas

Realizar los estudios de suelos, medidas de temperatura, resistividad eléctrica y resistividad térmica del suelo cumpliendo los requerimientos de seguridad de la refinería de talara – Petroperú.

4.4 Estados financieros

MIRANDA INGENIEROS S.R.L
RUC : 20508883634

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVO CORRIENTE	MONTO	PASIVO CORRIENTE	MONTO
CAJA Y BANCOS	4,662,277.94	TRIBUTOS POR PAGAR	472,580.35
CLIENTES	1,208,703.89	REM. Y PARTICIP. POR PAGAR	74,598.50
CTA POR COBRAR PERS Y ACCION	19,656.00	PROVEEDORES	18,545.71
CTA POR COBRAR DIVERSAS	9,806.02	OBLIGACIONES FINANCIERAS	48,499.96
SERV. PAGADOS POR ANTICIPADO	1,031.40	INGRESOS DIFERIDOS	341,478.06
MATERIALES AUXILIARES	3,713.00		
INTERESES DIFERIDOS	1,497.70		
TRIBUTOS POR PAGAR	170,769.72		
TOTAL ACTIVO CTE.	6,077,455.67	TOTAL PASIVO CTE.	955,702.58
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
INM,MAQ Y EQUIPO-COSTO	1,137,247.51	OBLIGACIONES FINANCIERAS	
INM,MAQ Y EQUIPO-ARRENDAMIENTO	315,100.00	TOTAL PASIVO CTE.	0.00
INTANGIBLE	2,924.37		
DEP. Y AMORT. ACUMULADA	-928,879.28	PATRIMONIO	
TOTAL ACTIVO. NO CTE.	526,392.60	CAPITAL	593,585.00
		RESERVAS	94,755.06
		RESULTADO ACUMULADOS	4,368,229.68
		RESULTADO DEL EJERCICIO	591,575.95
		TOTAL DEL PATRIMONIO	5,648,145.69
TOTAL DE ACTIVO	6,603,848.27	TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO	6,603,848.27

Lima 31 de diciembre del 2017

Figura 7. Estado de situación financiera. Elaboración propia.

MIRANDA INGENIEROS S.R.L
RUC : 20508883634

ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
(Expresado en Nuevos Soles)

	MONTO
VENTAS NETAS	4,738,276.10
COSTO DE SERVICIO	<u>-3,168,542.07</u>
UTILIDAD BRUTA	1,569,734.03
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-609,277.68
GASTOS DE VENTAS	<u>-155.93</u>
UTILIDAD OPERATIVA	960,300.42
GASTOS FINANCIEROS	-153,219.40
INGRESOS FINANCIEROS	63,331.06
OTROS EGRESOS	0.00
OTROS INGRESOS	6,373.55
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO.	<u>876,785.63</u>
PARTICIPACIONES DE TRABAJADORES	<u>-44,974.40</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO.	831,811.23
IMPUESTO A LA RENTA	<u>-240,235.28</u>
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	<u>591,575.95</u>

Lima 31 de diciembre del 2017

Figura 8. Estado de resultados. Elaboración propia.

CAPÍTULO V
TRABAJO DE CAMPO

5.1 Análisis de los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

Los factores que intervienen en la rentabilidad de la empresa Miranda Ingenieros SRL, son de gran importancia, han generado una gran relevancia económica, es por ello, que se realizó la verificación de información de la empresa, del mismo modo, se analizó de manera detallada los indicadores de rentabilidad, para poder obtener una mayor claridad de información financiera de la entidad,. de esta manera se encontró, que los factores que se relacionan son: Producción, la administración, la toma de decisiones, el mercado y el flujo de caja, estas a su vez se relacionan con los costos y gastos de los proyectos técnicos de la empresa.

La producción de la empresa está compuesta por materia prima, mano de obra, otros costos indirectos de fabricación. Asimismo, esta situación requiere de un control permanente, a la vez monitoreo, dado que existe una relación directa, entre deficiencias en el manejo de la producción y la administración, tal como lo señaló el entrevistado número 4, que el mal manejo de horas hombre genera un mayor costo directo e irreversible, de igual forma los aspectos de revisión de la ingeniería de los proyectos, propiciará la optimización de la rentabilidad del mismo.

Esto es concordante, con el concepto dado por (Ccaccya, 2015), porque nos menciona, de cómo generar mayor rentabilidad y estos son; tener mayor intervención en el mercado de la actividad comercial de la empresa, y ver las mejores formas de como disminuir los costos y gastos.

El entrevistado número 4 también menciona, sobre el plan anual de obras que están en función a situación de riesgo del país, es decir se contraen en el contexto de la alza o bajo de precios de metales, y se esto vincula con el factor del mercado, referente a la oferta y demanda de proyectos de construcción civil. Para ello, se necesita una buena estructura organizacional, realización de organigramas, tomar decisiones estratégicas y de calidad, generando confianza en los trabajos realizados y en el tiempo determinado o pactado.

Por otro lado, la rentabilidad empresarial, se refiere a la capacidad que tiene una entidad para generar mayor utilidad y/o beneficios, en relación a ello se debe de realizar un flujo de caja, es decir, detallar la diferencia entre los ingresos y los gastos, de esta manera evaluar el rendimiento que existe en la entidad, así mismo, darle seguimiento al trabajo realizado, en base a ello tomar las mejores decisiones. Que en este sentido es concordante con el concepto, que nos menciona (Cabanales y Lorenzo, 2007), porque indicaron, que uno de los factores básicos para una buena rentabilidad, es indagar las formas de competencia relevantes en el mercado empresarial.

La toma de decisiones, está conformada por decisiones estratégicas, decisiones de calidad y decisiones de operación, los cuales forman parte importante en la administración, producción de empresa, que gracias a ello se han ejecutado muchos proyectos de obras. Este factor, es de gran ayuda para posicionarse en el mercado de manera eficiente y eficaz. El cual tiene vinculación, con la teoría clásica de la administración, porque, se basa en la estructura de una organización, señalando sus funciones a cada colaborador perteneciente de la empresa, respondiendo de manera responsable sus roles, por ende planificar ayuda para mejorar la toma de decisiones.

También está vinculado con la teoría de los grafos, porque debe de aplicar diversos proyectos operativos, para los sectores de construcción civil y de montaje industrial. Por otro lado, ejecuta proyectos con facilidad, mediante etapas productivas tanto a corto como a largo plazo, permitiendo reducir costos y gastos. El mismo, concuerda con la teoría económica evolutiva de la empresa, señalaron que las compañías, no solo se debe manejar por una sola función, es decir, que se deben de extender, más en producción, análisis económico, técnicas y procesos estructurales, de esta manera ver lo que ocurre en el interior de la entidad. Así, las empresas tengan la posibilidad de lograr sus metas, por ende generar, beneficios y mayores rentabilidades.

Finalmente, si se tuvo el hallazgo que el factor producción es el de mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora de Miranda Ingenieros, el mismo que se sustentó con la teoría, matemática de la administración, porque indicaron que buscan componentes de modelos administrativos, que ayuden a solucionar los problemas de las empresas. Los mismos, que concuerdan con la teoría de los grafos, porque señalaron que se debe de aplicar diversos tipos de sistemas operativos, para una mejora producción en la construcción de obras civiles y con la teoría económica evolutiva, señaló que las empresas, no solo se debe manejar por una sola función, es decir, que se deben de extender, más en producción, análisis económico, técnicas y procesos estructurales.

5.2 Análisis del factor de producción en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

El factor de producción, está vinculado directamente con la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Además, está relacionado con el mercado, donde se muestra la oferta y la demanda.

La producción, está siendo conectada con la rentabilidad de la empresa, es decir para que la entidad genere ganancias, en relación a sus ventas, activos o recursos propios, ésta tiene que analizar tanto sus costos, gastos e ingresos de manera sustanciosa y productiva. Por ende, tomar decisiones operativas correctas, tal como lo señaló, el entrevistado número 1, que la empresa para generar beneficios suficientes, relacionadas solo a sus ventas, primeramente tienen que identificar cuáles son sus gastos e ingresos, para que la empresa sea sostenible, en el tiempo. Asimismo, seguir creciendo de manera eficiente y eficaz.

El mercado es un factor que se vincula directamente con la producción y asociada con la oferta, la demanda y/o la competencia de compañías, tal como lo mostró el entrevistado número 3, el cual indica que en algunos casos, existen proyectos que los competidores bajan sus precios y obligan a la empresa que haga lo mismo para ganar ese proyecto al cual postula. Sin embargo, por esa decisión de disminuir costos, muchas veces nos lleva a los sobre costos, es decir, que en vez de ganar se pierde.

La mano de obra es un factor que se relaciona directamente con la producción, porque en ello se refleja los altos costos de horas hombre, tal como lo indicó el entrevistado número 4, que por el mal manejo de los cálculos de salarios, que año a año la tabla de salarios de construcción civil sube, esto es irreversible, ya que esta tabla es generada por la ley laboral de construcción civil, basada en el decreto legislativo N° 727 (12-11-91). En consecuencia de ello, la rentabilidad bruta que se calcula en base a las ventas, nos indica que en el año 2017, obtuvo un rendimiento del 33%, esto nos quiere decir que la empresa realizó mayores costos de producción.

Ésta se vincula con el ratio de rentabilidad neta, tal como se muestra en la aplicación del análisis documental, el cual menciona que la empresa Miranda Ingenieros S.R.L, como aumentó sus costos de producción, así como también sus costos, fijos, financieros, pagos de impuestos, entre otros, solo obtuvo una rentabilidad neta del 12%. Por lo tanto, la empresa tiene que realizar una evaluación de los costos y gastos que le generará cada proyecto, para que pueda presentar una buena propuesta técnica – económica.

Cabe mencionar, que este factor se vincula con la teoría matemática de la administración, porque busca componer modelos administrativos, que ayuden a solucionar los problemas de las empresas. Muchas veces las entidades no toman buenas decisiones, esto sucede a consecuencia de que no existen previas evaluaciones. Es por ello, que gran cantidad de organizaciones no saben cómo invertir, para lograr un mejor desempeño en sus actividades diarias, así poder elevar la rentabilidad de su empresa.

Por lo mismo, se relaciona con la teoría de los grafos, porque dicen que la producción, es el proceso productivo de una formación de procedimientos, sistemas y controles organizacionales, los mismos que permitirá plantear estrategias, para tomar buenas decisiones, en el desarrollo de las obras de construcción. Asimismo, permitirá que empresa aplique o utilice diferentes tipos de sistemas para sus proyectos.

Concuerda, también con la teoría económica evolutiva de la empresa, donde nos señala que las entidades, debe profundizar más allá de la producción, utilizando técnicas y procesos generando así mayores beneficios.

5.3 Análisis del factor de administración en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

La administración, es un factor muy importante para el desarrollo y aumento de la rentabilidad, la cual está compuesta por la estructura organizacional, los organigramas y el clima organización.

Los mismos que son fundamentales para la implementación del desarrollo de los planes proyectados, así como también establecer un control continuo para la creación de valor de una obra, tal como lo señaló el entrevistado número 1, que se debe de realizar un estudio minucioso de los presupuestos a la hora de presentar sus ofertas. Asimismo, esto nos brindará, una relevancia en la atención oportuna de sus clientes, demostrando calidad en los servicios brindados.

Sin embargo, este factor está relacionado en la implementación de organigramas de manera jerárquica, en muchos casos, el desarrollo de una empresa está en la estructura de cargos y funciones de los colaboradores, por ende influye lo que es el clima organizacional, donde se menciona, la motivación que le otorgan al trabajador, para que cumpla de manera efectiva con sus deberes.

El entrevistado número 1, también indicó que el área de administración de la empresa, no realiza el control de gastos, reducción de pérdidas, principalmente confianza en los datos, con esto es imposible mantener las finanzas al día. Si se lograra, conseguir organizar todas las áreas de la empresa, sería más sencillo manejar el control administrativo de la organización.

Los organigramas, es un factor vinculado y asociado a la administración, tal como mencionó el entrevistado número 1, que la óptima gestión administrativa, se asocia con la toma de decisiones, factores que conllevan a realizar estudios muy detallados, asimismo, el entrevistado 4, señaló, que la administración de proyectos tiene gran relevancia e importancia, ya que permitirá la atención oportuna de suministros, por ende, entregar una calidad de obras terminadas, y así poder optimizar su rentabilidad.

Esto concuerda con la teoría clásica de la administración, en la cual Fayol indicó, que la administración prácticamente se basa en una estructura organizacional y los organigramas de una entidad. Los cuales, la empresa debe de realizar, así los trabajadores, conozcan que funciones deben de cumplir.

Una estructura organizacional, es de gran importancia para el desarrollo de sus actividades comerciales de las compañías, tal como reveló el entrevistado número 4, en la cual asocia al factor de la toma de decisiones, se fundamenta en el ambiente en el que se desarrolla el plan anual de los clientes, los cuales podrían ser escasos en el rubro en el que se desempeña, además, cabe destacar, que se debe ser preciso en una decisiones, ya que en la actualidad nos encontramos con alta competitividad por grandes corporaciones.

Asimismo, concuerda con la teoría económica evolutiva de la empresa, porque las entidades, no solo se debe manejar por una sola función, deben de realizar procesos estructurales, de esta manera ver lo que ocurre en el interior de la entidad.

5.4 Análisis del factor de la toma de decisiones en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

La toma de decisiones, es uno de los factores que produce una gran relevancia para el rendimiento financiero y económico de la empresa, por ello tenemos 3 tipos de decisiones que son: las decisiones de calidad, decisiones estratégicas y decisiones de operación.

Las decisiones de operación, se relaciona con el indicador de rentabilidad sobre los activos (ROA), el cual nos indica que por cada solo invertido en sus propios activos, obtuvieron un rendimiento del 9% sobre la inversión, antes de pagar cualquier otro impuestos, los cuales se consideran razonables, en consecuencia tiene vinculación tanto con la toma de decisiones de calidad y estratégicas.

Además, está relacionado en base a la evaluación de costos, gastos, ingresos, flujos de dinero, competencias y otros. Que sin, el factor decisiones, la empresa no tendría ningún proyecto ganado ni terminado. En general la rentabilidad, tiene un soporte en la toma de decisiones, ya que las ofertas técnicas – económicas para cada proyecto, se fundamentan en el contexto del plan de las empresas de los clientes. Asimismo, en el conocimiento, de los productos o servicios que ofrecemos.

Este factor, es concordante con la teoría matemática de la administración, porque permite el desarrollo de crear planes estratégicos para la toma de decisiones. Y. muchas veces gracias a ello, llegamos a la solución de los problemas encontrados en la empresa.

El entrevistado número 1, señaló que el factor de mayor incidencia, en la empresa Miranda Ingenieros SRL, es el de la toma de decisiones, porque ello conllevara, a que la empresa, organice minuciosamente sus presupuestos y licitaciones económicas de sus clientes. Por ende, determinar cuáles son los beneficios que le corresponden, por cada servicio contratado o ganado.

5.5 Analizar el factor del mercado en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

El mercado es uno de los factores emergentes, donde se origina la oferta, la demanda, la competencia, en consecuencia de ello, genera mayor riesgo para la inversión.

En el campo laboral, existen diferentes tipos de empresas, ya sean malos o buenos, pero siempre existen empresas que se someten a tantos descuentos con tal de ganar un proyecto, es por ello que la empresa se ve perjudicada, tal como lo indicó el entrevistado número 3, que la competencia baja sus costos para ganar licitaciones. Dónde, la constructora también tiene que optar por la disminución de costos, y ello hace que baje su rentabilidad durante ese periodo.

El mercado también se relaciona con la política, tal como lo mencionó el entrevistado número 3, en este aspecto se refiere a la coyuntura política, donde el escenario de las inversiones lo hacen conservador y hacen que la demanda de obras disminuya, y la competencia aumente de manera rápida y sencilla. Es así, que la demanda se relaciona, con el indicador de la rentabilidad patrimonial (ROE), esto significa, que mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario, por ende, consideramos que los

índices de rentabilidad sobre el patrimonio no son razonables, ya que solo el 10% genera utilidad con capital propio.

Este factor se vincula con la teoría de los grafos, porque permite aplicar diversos sistemas operativos, así poder, confrontar las competencias existentes en el mercado. Estas técnicas, son planificadas para los sectores de construcción civil y de montaje industrial.

Muchas veces, las empresas no toman importancia a lo que es la competencia, cuando es ahí donde está, el mayor logro de sus actividades comerciales, tal como lo indicó el entrevistado número 4, que cada plan estratégico, se basa en los conocimientos y en los servicios que ofrecemos.

5.6 Analizar el factor del flujo de caja en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.

Este factor, es de gran apoyo para la empresa, ya que en ello se relaciona la estructura organizacional, la materia prima, la mano de obra, otros costos indirectos de fabricación, la oferta, la demanda, y sobre todo los tipos de decisiones que tome la empresa.

Cabe destacar, que todos estos factores forman parte de los gastos que realiza la empresa, para que vea después si tiene o no ganancia. Para ello, se debe de realizar, tal y como lo mencionó el entrevistado 1, un estudio minucioso de cada entrada y salida de dinero, como también los presupuestos presentados y los que están por presentar, esto generará un ingreso de dinero, ya sea a corto o largo plazo.

Un análisis de flujo de caja, se debe de realizar cada vez que sea necesario, no solo cuando lo soliciten o requieran. Este es una herramienta, que ayuda a la empresa a enfrentar con sus obligaciones emergentes. Este factor se relaciona con la teoría de la administración clásica, donde Fayol indicó que cada factor se debe realizar de manera planificada y organizada, asimismo, cumplir todos sus objetivos de manera eficiente.

El entrevistado número 1, señaló que la administración se asocia y se vincula directamente en el proceso del flujo de caja, es decir, que si controlamos todos los ingresos y gastos de la empresa, mediante este instrumento que es el flujo de caja, sería más sencillo de manejar las finanzas de la empresa, por ende, pronosticar que gastos son los más fuertes, que evitan la productividad de entidad.

Por otro lado, el entrevistado número 3, mencionó que los gastos fijos, son gastos que siempre se realizan, aunque no haya obras, por lo tanto, estos gastos se distribuyen al final del periodo, por ende, afecta a la rentabilidad del mismo.

Esto concuerda con la teoría de los grafos, porque en ello, porque permiten la ejecución de proyectos con facilidad, mediante etapas productivas tanto a corto como a largo plazo, además puede reducir costos y gastos, por ende, nos permite planificar los costos que se vincularan en cada proyecto de obra.

Asimismo, se relaciona con la teoría económica evolutiva de la empresa, se trata de que las compañías, deben manejarse con procesos estructurales, por ende, realizar estudios de la economía de las organizaciones, así mejorar su liquidez y obtener mayores beneficios.

Finalmente, este es un factor que incide mucho en la rentabilidad de la empresa constructora de Miranda Ingenieros, ya que no es utilizada como herramienta de trabajo, como nos indicó el entrevistado número 1, el mismo que nos llevaría al logro de sus objetivos propuestos. El cual se sustenta con la teoría, matemática de la administración, porque indicaron, que debemos de buscar diferentes componentes administrativos, que ayuden a solucionar los problemas de las empresas. Los mismos, que concuerdan con la teoría de los grafos, porque señalaron que se debe de aplicar diversos tipos de sistemas operativos, para un mejor desempeño productivo. Del mismo modo se relaciona con la teoría de económica evolutiva, porque dice que se deben hacer estudios y análisis a la economía.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

La investigación titulada Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017; tuvo como objetivo general analizar los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora. Los resultados obtenidos a nivel general han demostrado que los factores que influyeron en la rentabilidad de la constructora son: La administración, la toma de decisiones, el mercado, el flujo de caja.

Pero el que tuvo mayor influencia en la rentabilidad fue, el factor de la producción, porque en ello, refleja mayores costos, uno de los más relevantes es el costo de la mano obra, que año a año sube los salarios laborales de construcción civil. Esto se relaciona con lo expuesto por Diaz, Jaramillo, Bustamante, Vargas, Delgado, Hernyey y Cosiano (2017) por que indicaron que la rentabilidad privada fue positiva gracias a los costos mínimos de insumos y componentes utilizados. Por otro lado, se coincide con Manrique (2017) indicó, que el uso de diferentes diagramas, instrumentos y cadena de valor, demuestran que la rentabilidad de las obras civiles prosperen con altos porcentajes de utilidades. Asimismo, esto concuerda con Daza (2015) quien indicó que las empresas que tienen mayor desarrollo, son las que tienen menores tasas de rentabilidad y esto dependerá de la elección de los proyectos, por ende los recursos que utilizan, tomando decisiones estratégicas y de calidad.

Tuvo como objetivos específicos, Analizar el factor de producción en la empresa constructora, este factor está conectado con la rentabilidad de la empresa, es decir para que la entidad genere beneficios suficientes, tiene que analizar tanto su materia prima, mano de obras y todos sus costos, gastos e ingresos vinculados, de manera sustanciosa y productiva. Por ende, tomar decisiones operativas correctas. Se relaciona con Diaz, Jaramillo,

Bustamante, Vargas, Delgado, Hernández y Cosiano (2017) quienes dijeron que el aumento de la rentabilidad es gracias a los costos mínimos de insumos y componentes utilizados en el proceso de las obras.

Analizar el factor de administración en la empresa constructora, este es un factor de suma importancia para el desarrollo de la rentabilidad, la cual está compuesta por la estructura organizacional, los organigramas y el clima organizacional, los cuales son fundamentales para la implementación de los planes proyectados, así como también establecer un control continuo para la creación de valor de una obra, realizando un estudio minucioso de los presupuestos a la hora de presentar sus ofertas. Esto concuerda con Flores (2017) quien indicó, que una planificación financiera y una buena estructura organizacional, influye en la rentabilidad de las empresas.

Analizar el factor de la toma de decisiones en la empresa constructora, es otro de los factores que produce una gran relevancia para el rendimiento financiero y económico de la empresa. Las decisiones de operación, lo relacionamos con el indicador de rentabilidad sobre los activos (ROA), el cual indica que por cada solo invertido en sus propios activos, obtuvieron un rendimiento del 9% sobre la inversión. Además de estas vinculaciones, está relacionado en base a la evaluación de costos, gastos, ingresos, flujos de dinero, competencias y otros. Asimismo, en el conocimiento, de los productos o servicios que ofrecemos. Esto concuerda con Cruz, Torres, Cruz y Juárez (2016) quienes mencionaron, que el empleo y el análisis de los indicadores de rentabilidad, permitirán y facilitará la toma de decisiones, disminuyendo los riesgos en las empresas. Por otro lado, esto se coincide con Daza (2015) señaló, que las empresas que tienen mayor desarrollo en

su rentabilidad, son las empresas que utilizan los recursos necesarios para cada tipo de proyecto, tomando decisiones estratégicas y de calidad.

Analizar el factor del mercado en la empresa constructora, este factor está relacionado con la oferta y la demanda, donde existen diferente tipos de empresas competitivas, ya sean malos o buenos, pero siempre existen empresas que se someten a tantos descuentos con tal de ganar un proyecto, es por ello que la empresa se ve perjudicada, porque también tiene que optar por la misma decisión. Se relaciona con Rujel (2017) quien indicó, que con la utilización de los ratios de rentabilidad, permitirá obtener información acerca de su economía de la empresa, así poder penetrarse en el mercado competitivo, brindando sus servicios con el cumplimiento de sus obligaciones de manera adecuada.

Analizar el factor del flujo de caja en la empresa constructora, un análisis debe realizarse cada vez que sea necesario, no solo cuando lo requieran. Este un factor, que ayuda a todas las empresa a enfrentar sus obligación emergentes. Además, es una herramienta muy utilizada por todas las compañías. Esto concuerda con Arroba, Tenesaca, Arroba y Villalta (2018) quienes indicaron, que para los pagos de beneficios tributarios, se debe de crear un sistema de procedimientos estructurados, con el unico propósito de aumentar tanto la liquidez como la rentabilidad.

Finalmente, este trabajo aporta a las ciencias financieras y contables, en que los factores tales como: La producción, la administración, la toma de decisiones, el mercado y el flujo de caja influyen en la rentabilidad. Por ende, las empresas deberán de tomar mayor importancia a estos factores, así como también, ver la forma, de cómo plantear la solución

a dichos factores, para que no genere riesgos de rentabilidad o por otro lado, controlar cada factor de manera eficiente, así favorecer a la entidad, de manera positiva.

CAPÍTULO VII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones

- Primera : Se analizaron los diferentes factores como la producción, administración, toma de decisiones, el mercado y el flujo de caja, de los cuales, el factor de mayor incidencia en la rentabilidad, es la producción, porque, en ello se acumulan todos los altos costos y gastos, relacionados directamente a los proyectos de construcción.
- Segunda : El factor producción de la empresa Miranda Ingenieros SRL. Se ha determinado por los elementos como materia prima, mano de obra y otros costos indirectos. De los cuales, los elementos más importantes fueron la materia prima, que se utiliza para el proceso de construcción, y los costos por mano de obra, por ende, los altos costos de producción disminuyen la rentabilidad.
- Tercera : El factor administración de la empresa Miranda Ingenieros SRL. Está relacionada con la estructura organizacional, los organigramas y el clima organizacional. Los mismos, que señalan la importancia que tienen en la entidad, para la implementación y desarrollo del rendimiento de la empresa.

- Cuarta : El factor toma de decisiones de la empresa Miranda Ingenieros SRL. Se ha determinado, que hay tres tipos de decisiones como; las decisiones de calidad, estratégicas y operativas. De los cuales, señalan que todas son de gran importancia y ayuda, para mejorar el rendimiento económico y financiero de la empresa.
- Quinta : El factor del mercado de la empresa Miranda Ingenieros SRL. Está relacionado con la oferta y la demanda, así como también, con la política, donde hacen que la coyuntura de la inversión se conserve, por ende, hace que la demanda de obras disminuya.
- Sexta : El factor del flujo de caja de la empresa Mirada Ingenieros SRL. Está constituido por gastos e ingresos. Los cuales, permite evaluar el rendimiento de la empresa. Asimismo, proyectar los gastos en un corto plazo, por ende, cumplir con sus obligaciones emergentes.

7.2 Sugerencias

- Primera : De acuerdo a los factores encontrados que influyen en la rentabilidad de la constructora Miranda Ingenieros SRL. La empresa deberá de realizar el manual de procedimientos, para mejorar la rentabilidad de manera eficiente. Así, como también cada funcionario, se comprometerá a cumplir de manera eficaz sus cargos que se le otorgue.
- Segunda : La empresa debe de realizar una planificación de todos los costos y gastos vinculados con la producción de la empresa Miranda Ingenieros SRL. Asimismo, separar costos y gastos innecesarios. Los cuales, puedan favorecer a la empresa, por ende, aumentar la rentabilidad.
- Tercera : El área administrativa, debe de implementar una estructura organizacional, nombrando a un encargado por áreas, con sus respectivas funciones. Asimismo, fomentar la motivación laboral, para un mejor rendimiento en la empresa.
- Cuarta : El gerente, debe de realizar un control interno, para obtener resultados transparente de las inconsistencias halladas. En consecuencia de ello, pueda pronosticar los tipos de decisiones, para mejorar la infraestructura organizacional, por ende, el rendimiento económico y financiero de la empresa.

- Quinta : La empresa debe innovar en tecnología, calidad de productos, planeación estratégica, para una mejor presentación y acabados de proyectos, sin tener que disminuir costos. Por ende, poder cumplir con las expectativas de los clientes en el mercado competitivo.
- Sexta : La empresa debe poner en marcha las herramientas necesarias, para el apoyo y planificación de los costos y/o gastos emergentes. Asimismo, les permitirá analizar de manera minuciosa los excesos de gastos, que se presenten.

CAPÍTULO VIII
REFERENCIAS

- Andrade, C. (2010). *La producción y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones "ECOHORMIGONES" Cía. Ltda.* (Tesis de licenciatura). Ecuador: Universidad técnica de Ambato.
- Andrade, J., Olivares , A., y Robles, M. (2014). La planeación y control del costo de producción en las pequeñas empresas manufactureras, como herramientas que faciliten el cumplir tiempos de entrega del producto terminado . *Epistemus*, 75-80.
- Araque, N. (2017). Lineamientos básicos de una investigación estadística. *Dane*, 1-88.
- Arraut, L. (2010). La gestión de calidad como innovacion organizacional para la productividad en la empresa. *Ean n° 69*, 20-41.
- Arroba, I., Tenesaca, M., Arroba, J., y Villalta, E. (2018). Los beneficios tributarios su incidencia en la liquidez y la rentabilidad de las asociaciones de economía popular y solidaria. *Ciencia, técnica y mainstreaming social*, 115-124.
- Barreto , J. (2012). La importancia de medir la rentabilidad. *Barreto & Larroudé*, párr, 1.
- Caballero, B. (2009). Definición y aplicación de los ratios financieros en las empresas. *Revista de asesoría especializada*, 1-2.
- Caballero, B. (2009). Régimen laboral especial de construcción civil . *Asesoría especializada*, 1-7.
- Cabanales, J. (2007). Estrategias para alcanzar y mantener la alta rentabilidad. *Ardán, servicios avanzados del consorcio de la zona franca de Vigo*, 1-74.
- Cabanales, P., y Lorenzo, J. (2007). Las competencias de la empresa como factor básico en la rentabilidad econócmica. *Galega de economía*, 1-19.
- Cadenillas, J. (2015). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa quik construction S.A.C.* (Tesis de lincenciatura). Huaraz: Universidad católica los Ángeles Chimbote.

- Carro, R., y Gónzales, D. (2012). El sistema de produccion y operaciones . *Administracion de las operaciones*, 1-26.
- Ccaccya, D. (2015). Analisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 7 .
- Cerda, H. (1993). *Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Quito: El buho Ltda.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Séptima edición.
- Cruz, P., Torres, A., Cruz, G., y Juárez, J. (2016). Metodología para medir la rentabilidad de un proyecto de inversión: Estudio de caso de agua. *3ciencias*, 1-11.
- Daza, J. (2015). Añálisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil. *Tourism y management studies*, 182-188.
- Diaz, C., Jaramillo, J., Bustamante, A., Vargas, S., Delgado, A., Hernandez, O., y Cosiano. (2017). Evaluación de la rentabilidad y competitividad de los sistemas de producción de ovinos en la región de Libres, Puebla. *Mexicana de ciencias pecuarias*, 263-277.
- Dulzaides, M., y Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: Dos componentes de un mismo proceso. *Centro de información de ciencias médicas. Facultad de ciencias médicas de ciienfuegos*, 1-5.
- Faga, H., y Ramos, M. (2006). *Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables* . Buenos Aires: Ediciones granica S.A.
- Flores, G. (2017). *Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Huaraz*. (Tesis de licenciatura). Huaraz: Universidad Cesar Vallejo.
- Gonzáles, A., Correa, A., y Acosta, M. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las pymes. *Revista española de financiación y contabilidad*, 395-429.

- Hirache, L. (2013). El flujo de caja como herramienta financiera. *Actualidad empresarial*, 5-7.
- Mamani, L. (2017). *Factores que influyen en la rentabilidad de las cajas municipales del Perú, periodo 2007-2016*. (Tesis de licenciatura). Tacna: Universidad privada de Tacna Veritas Et Vita.
- Manrique, Y. (2017). *Diseño de un modelo de gestión para mejorar la rentabilidad mediante el incremento de la productividad y el control de los costos en proyectos de construcción*. (Tesis de maestría). Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Mejía, C. (1999). La importancia de medir la rentabilidad (I). *Documentos planning*, 1-4.
- Morales, M. (2009). Teoría económica evolutiva de la empresa: ¿Una alternativa a la teoría neoclásica?. *Problemas del desarrollo*, 161-183.
- Paredes, I., y Inciarte, A. (2013). Enfoque por competencias. Hacia la integralidad y el desempeño profesional con sentido social y crítico. *Omnía*, 125-138.
- Parkin, M., y Loría, E. (2010). *Microeconomía*. México: Pearson educación.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., y Kole, M. (1997). *Contabilidad de costos*. Colombia: FI freelibros.
- Rojas, S., y Brun, H. (2005). Régimen tributario en el sector construcción. *Actualidad empresarial*, 17-21.
- Rujel, S. (2017). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso constructora Aesmid E.I.R.L.* (Tesis de licenciatura). Tumbes: Universidad católica los Ángeles de Chimbote.
- Sánchez, A. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes. *Revista española de financiación y contabilidad*, 159-179.
- Sánchez, J. (2002). Análisis de rentabilidad de la empresa. *Análisis contable*, 1-24.

Sandoval, V. (2013). *La auditoría financiera y su influencia en la gestión de las medianas empresas industriales del distrito de ATE*. (Tesis de maestría). Lima: Universidad san Martín de Porres.

Segredo, A. (2013). Clima organizacional en la gestión del cambio para el desarrollo de la organización. *Cubana de salud pública*, 385-393.

Vázquez, X., Rech, J., Miranda, J., y Tavares, M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. *Cuadernos de contabilidad*, 152-165.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación (cualitativa)

Problema general	Objetivo general	Variable	Dimensión	Indicador	Código	Método	
¿Qué factores influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda ingenieros SRL, 2017?	Analizar los factores que influyen en la en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.	Factores Definición conceptual: Conforme a una variedad de investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional, se observó que los factores son causas o efectos primordiales que alcanzan mayores utilidades, por ende rentabilidad. Asimismo para obtener beneficios de altos niveles de utilidades, es importante tener la capacidad de penetrarse más a fondo al mercado competitivo comercial, lograr la disminución de costos y gastos, así como también la consideración del uso de las razones financieras, con ellos poder analizar detalladamente el desarrollo de la empresa, y poder asegurar el éxito de la compañía (Ccaccya, 2015).	Producción	Materia prima	C1.1.1	Enfoque	Cualitativo
				Mano de obra	C1.1.2	Método	Estudio de caso Analítico Inductivo
				Costos indirectos de fabricación	C1.1.3		
Problemas específicos	Objetivos específicos		Administración	Estructura organizaciona l	C1.2.1	Unidades informantes	Están constituidos por los colaboradores de la empresa, el gerente general, administradora, asistente administrativo y contador. Además los estados financieros del año 2017
				Organigramas	C1.2.2		
				Clima organizaciona l	C1.2.3		
¿El factor producción tendrá mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017? ¿El factor administración tendrá mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017? ¿El factor toma de decisiones tendrá mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017? ¿El factor mercado tendrá mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017? ¿El factor flujo de caja tendrá mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017?	Analizar el factor de producción en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017. Analizar el factor de administración en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017. Analizar el factor de la toma de decisiones en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017. Analizar el factor del mercado en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017. Analizar el factor del flujo de caja en la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017.		Toma de decisiones	Decisiones de calidad	C1.3.1	Técnicas	Entrevista
							Análisis documental
				Decisiones estratégicas	C1.3.2	Instrumento	Guía de entrevista
							Ficha de análisis documental
				Decisiones de operación	C1.3.3	Método de análisis de datos	Triangulación.

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem	Código
Rentabilidad	Rentabilidad sobre los Activos (ROA)	Mide el total de los activos, respecto a su utilidad.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	C2.1.1
Definición conceptual: La rentabilidad, es un estudio que se emplea a toda acción económica en la que se usan medios materiales, humanos y/o financieros, con el fin de obtener resultados positivos. Bajo este factor, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse, revisando el resultado final y el costo de los medios utilizados para lograr beneficios. Por lo tanto, la rentabilidad nos muestra el resultado de conseguir ganancias y no pérdidas en un tiempo determinado. Por otro lado, la inversión es otra acción importante, es decir, con ello puedes lograr el crecimiento de la rentabilidad de la organización (Ccaccya, 2015).	Rentabilidad patrimonial (ROE)	Mide la capacidad de rentabilidad de los socios de la empresa.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$	C2.2.2
	Rentabilidad bruta	Nos permite conocer la utilidad bruta, por cada venta que se realiza.	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$	C2.3.3
	Rentabilidad neta	Permite medir la utilidad neta de la empresa, descontando todos los gastos.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	C2.4.4

Anexo 2: Instrumentos cualitativos

Guía de entrevistas

GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevistado: Elia Casanova Abarca - Administradora

Hora: 5:44 pm

Lugar: Av. Benavides 264 ofic. 801 - Miraflores

1. En su opinión ¿qué factores influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017 (producción, administración, toma de decisiones, competencia u otros)? ¿Por qué?

ADMINISTRACIÓN:

Hacer una buena gestión administrativa trae diversos beneficios para una empresa. A continuación, citamos algunos puntos

- ✓ Sin control de gastos, reducción de pérdidas y, principalmente, confianza en los datos, es imposible mantener las finanzas al día. Al conseguir organizar todas las áreas de la empresa, es más fácil manejar el flujo de caja.
- ✓ Establecer control continuo es de gran valor. Además, es necesario centralizar la información.
- ✓ Lograr las metas y resultados muchas veces es el reflejo de una buena gestión administrativa. que garantizan el logro de los objetivos planeados.

LA TOMA DE DECISIONES

- ✓ Se produce en base a los resultados. Esto quiere decir que, como ha habido seguimiento de todo el trabajo Administrativo, hay registros de ello. Y en base a estos registros se consiguen tomar mejores decisiones mediante el análisis de los escenarios anteriores, presentes y de la planificación a futuro.
- ✓ La gestión administrativa ayuda a mejorar los resultados como un todo y a trabajar en los procesos y resultados.

2. En su opinión ¿qué factor tiene mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017? ¿Por qué?

Quando hablamos de rentabilidad empresarial nos referimos a la capacidad que tiene nuestra empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con las ventas, activos o recurso propios, para ser considerada rentable. Es decir, que la

diferencia entre nuestros ingresos y los gastos es suficiente como para mantenernos en el tiempo de manera sostenible y seguir creciendo. Lo más eficiente a la hora de medir nuestra rentabilidad es evaluar la relación que existe entre las utilidades, los beneficios y los recursos que utilizamos para obtenerlo

Los Factores de mayor incidencia en la empresa Miranda Ingenieros SRL es la óptima Gestión Administrativa y la Toma de Decisiones, actividades que nos llevarán a realizar un estudio minucioso de nuestros Presupuestos a la hora de presentar las Ofertas Técnico Económicas en las Licitaciones solicitadas por nuestros Clientes.

Estos dos Factores son determinantes para que los beneficios se vean al culminar nuestras actividades en los Servicios Contratados.



ELIA CASANOVA ABARCA
ADMINISTRADORA

GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevistado: NIKO MIRANDA ZAMBRANO - GERENTE GENERAL

Fecha: 25.09.18 **Hs.** 6.17pm

Lugar: MIRAFLORES - LIMA

1. En su opinión ¿qué factores influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017 (producción, administración, toma de decisiones, competencia u otros)? ¿Por qué?

La rentabilidad de la empresa Miranda Ingenieros SRL, al ser una constructora especializada en líneas de alta tensión y de gasoductos, está sujeta a diferentes factores, que detallamos:

Toma de decisiones.-

La toma de decisiones se fundamenta en el ambiente en el que se desarrolla el plan anual de los clientes.

Los clientes de estos rubros son escasos, manejados por grandes corporaciones.

El Plan anual de obras, son fundamentalmente de mantenimiento o preventivas, cuyas metas se ejecutan o no, en función a la situación Riesgo País, es decir se contraen, en el contexto de alza o baja de los precios de metales y el contexto político, como el actual, cuya confrontación de poderes, problemas de encubrimiento a grupos de poder (destapes de corrupción), inducen a la recesión, propiciando que las corporaciones se protejan, no invirtiendo, ya que a la vez reciben menos ingreso por ventas de sus productos.

Producción.-

En el tipo de rubro que se desempeña la constructora, la producción, sus controles técnicos y logísticos influyen de forma directa en la rentabilidad de la empresa.

Situación que requiere control permanente, y a la vez monitoreo, dado que existe una relación directa entre, deficiencias en el manejo de la producción y resultados, así un mal control de horas hombre, genera un mayor costo directo, irreversible, de igual forma los aspectos de revisión de la ingeniería del proyecto, propiciará la optimización de la rentabilidad del mismo.

Administración.-

En cuanto a la Administración, de los proyectos, esta tiene una relevancia de gran importancia, ya que la atención oportuna de suministros motivara una mejor calidad de obra y optimizará la rentabilidad.

Este aspecto, requiere una reingeniería en la empresa, dado que se requiere, ordenar el aspecto logístico a fin de conocer inventarios, existencias en tiempo real.

2. En su opinión ¿qué factor tiene mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017? ¿Por qué?

En general la rentabilidad, tiene un soporte en la toma de decisiones, ya que las ofertas técnico-económicas, para cada proyecto se fundamentan en el contexto del plan de las empresas clientes.

Así mismo en el conocimiento, de los productos que ofrecemos a los diferentes clientes.



NIKO MIRANDA ZAMBRANO
GERENTE GENERAL

GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevistado: CPC Rolando Ramírez Torre

Hora: 10:30 AM

Lugar: Av. Benavides 264 ofic. 801 - Miraflores

1. En su opinión ¿qué factores influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017 (producción, administración, toma de decisiones, competencia u otros)? ¿Por qué?

- LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD SON VARIOS:
 1. ADMINISTRATIVO: En este aspecto, se refiere a los Gastos fijos, lo dichos gastos siempre se realiza, aunque no haya obras. Por lo tanto dichos cual gastos en distribuye a fin de años en la rentabilidad de la obras ejecutadas en dicho periodo.
 2. POLITICO: En este aspecto, se refiere a la coyuntura política, donde el escenario de lo inversiones lo hace conservador y hace que demanda de obras disminuya.
 3. MERCADO: En este aspecto, se refiere a oferta de otras empresas que bajan sus costos, y nos obliga a nosotros a ajustarnos para seguir posicionado en el mercado.

2. En su opinión ¿qué factor tiene mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017? ¿Por qué?

- EL FACTOR MAS INFLUYENTE EN EL 2017, FUE EL DEL MERCADO. Porque se observó que la propuestas de la competencia bajen sus costos para ganar licitaciones.



ROLANDO RAMÍREZ TORRE
CONTADOR

GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevistado: Yanelly Vereau Rimaycuna - Asistente administrativo

Hora: 01:30pm

Lugar: Av. Benavides 264 Of. 801 Miraflores

1. En su opinión ¿qué factores influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017 (producción, administración, toma de decisiones, competencia u otros)? ¿Por qué?

En mi opinión, los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa Constructora Miranda Ingenieros S.R.L., es la presentación de propuesta, la producción de los proyectos y la administración.

Por motivo que la empresa tiene que realizar una evaluación de los costos y gastos que le generará cada proyecto para que pueda presentar una buena propuesta técnica-económica.

También influye la producción de las obras y Estudios que realiza durante el año.

En la parte administrativa cuando los empleados encargados están pendientes en la atención y seguimiento de las obras, para su buen cumplimiento y entrega de los servicios realizados.

2. En su opinión ¿qué factor tiene mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros SRL, 2017? ¿Por qué?

En mi opinión el factor que tiene mayor incidencia en la rentabilidad de la empresa Miranda Ingenieros S.R.L. es la producción de los servicios mediante las Obras y Estudios que realiza durante el año, porque todos los ingresos que obtiene la empresa Constructora se debe a los avances y términos de Obra y/o Estudios.

También porque la empresa Miranda Ingenieros S.R.L., ya tiene en el Mercado más de 10 años y tiene una buena trayectoria y experiencia por eso nuestros clientes nos eligen porque conocen nuestro trabajo y a nuestros colaboradores que realizan una buena producción durante el periodo que dura la obra, generando la confianza que los trabajos se realizara en el tiempo pactado.



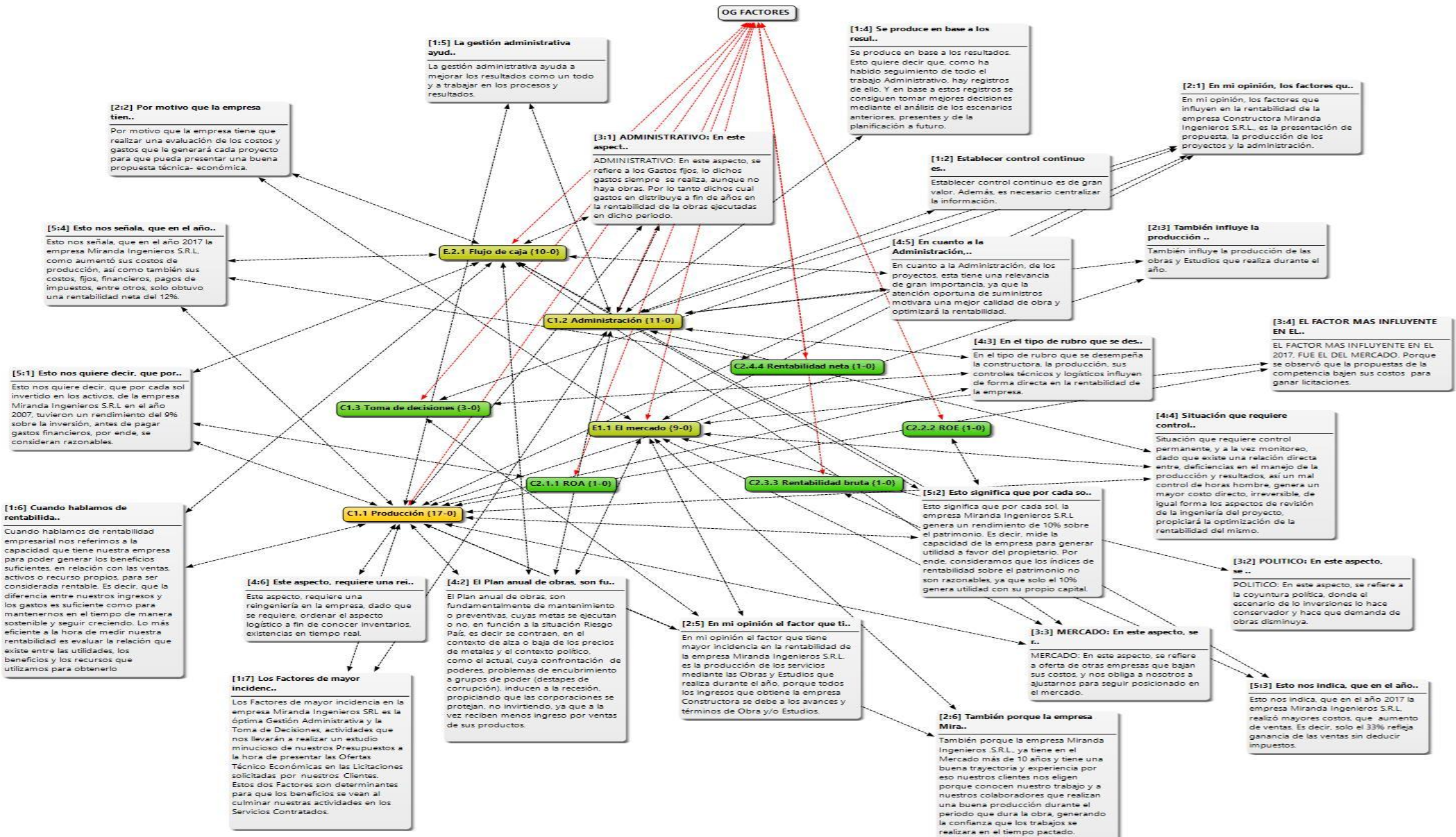
**YANELLY VEREAU RIMAYCUNA
ASISTENTE ADMINISTRATIVO**

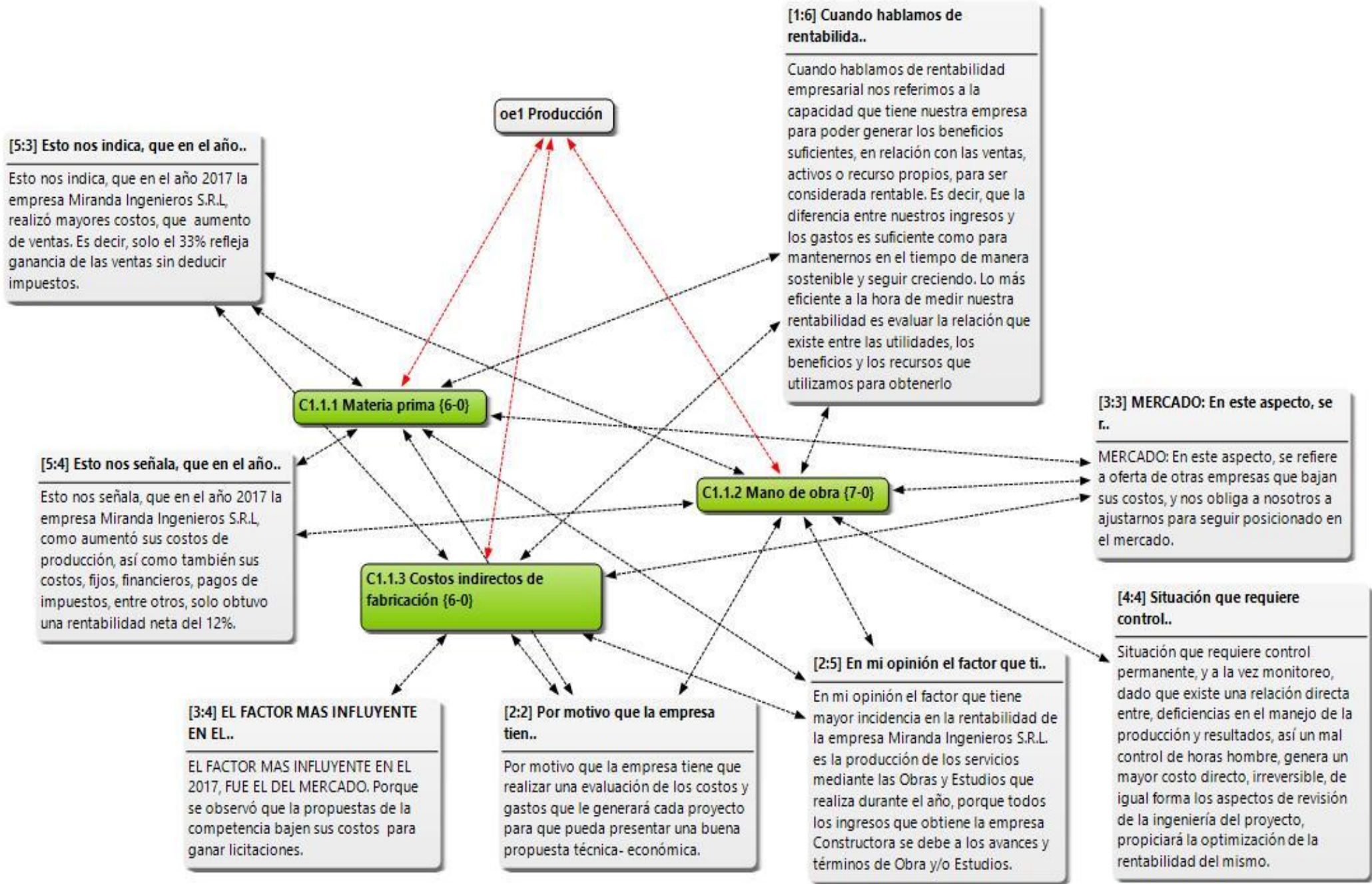
Ficha de análisis documental

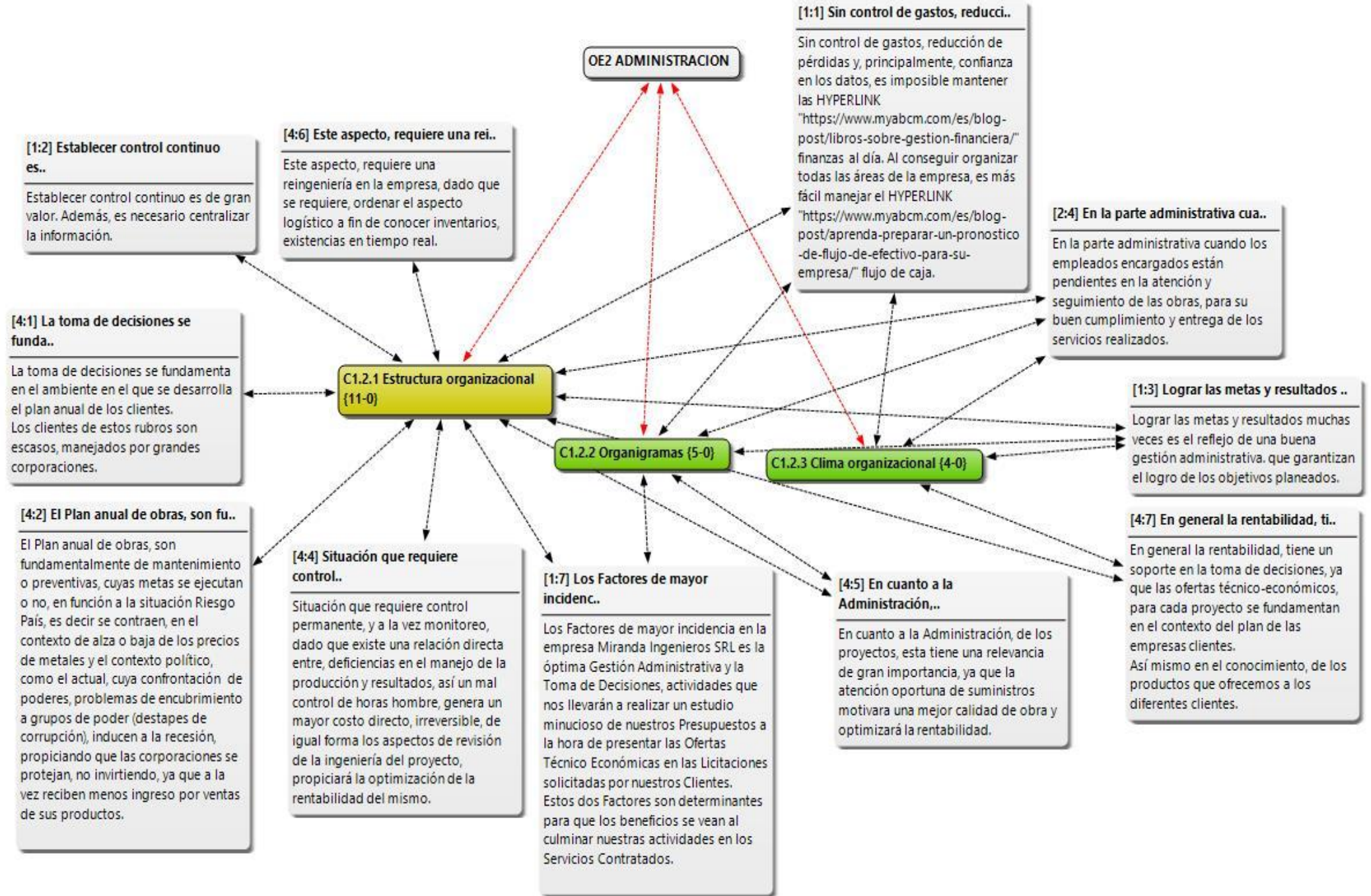
Documento: BG y EGYD 2017

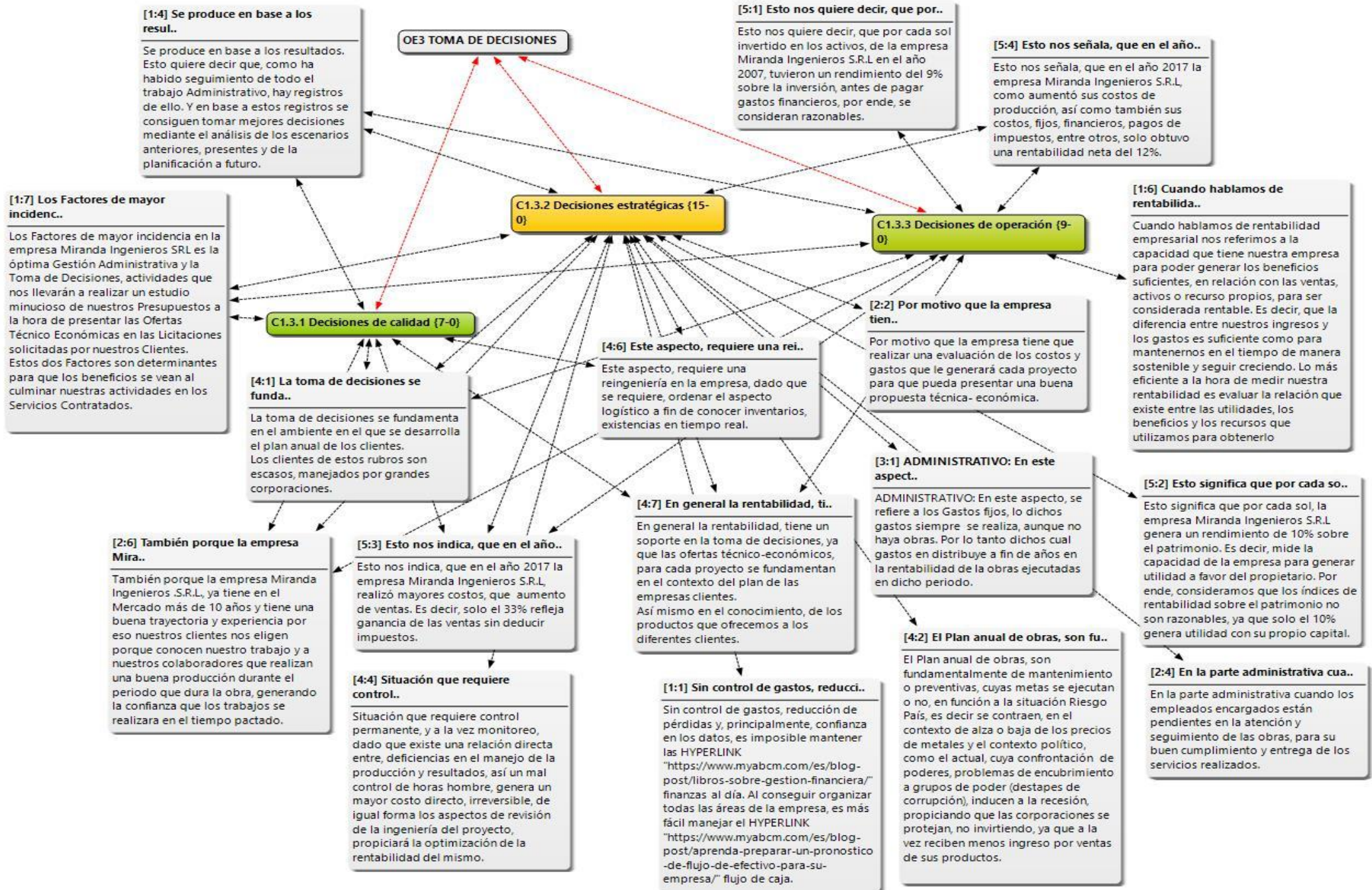
RATIO	2017	Interpretación
<p>Rentabilidad sobre los Activos (ROA)</p> $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} = \frac{591,576}{6,603,848} = \mathbf{9\%}$	<p>Esto nos quiere decir, que por cada sol invertido en los activos, de la empresa Miranda Ingenieros S.R.L en el año 2017, tuvieron un rendimiento del 9% sobre la inversión, antes de pagar gastos financieros, por ende, se consideran razonables.</p>	
<p>Rentabilidad patrimonial (ROE)</p> $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}} = \frac{591,576}{5,648,146} = \mathbf{10\%}$	<p>Esto significa que por cada sol, la empresa Miranda Ingenieros S.R.L genera un rendimiento de 10% sobre el patrimonio. Es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario. Por ende, consideramos que los índices de rentabilidad sobre el patrimonio no son razonables, ya que solo el 10% genera utilidad con su propio capital.</p>	
<p>Rentabilidad bruta</p> $\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}} = \frac{1,569,734}{4,738,276} = \mathbf{33\%}$	<p>Esto nos indica, que en el año 2017 la empresa Miranda Ingenieros S.R.L, realizó mayores costos, que aumento de ventas. Es decir, solo el 33% refleja ganancia de las ventas sin deducir impuestos.</p>	
<p>Rentabilidad neta</p> $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} = \frac{591,576}{4,738,276} = \mathbf{12\%}$	<p>Esto nos señala, que en el año 2017 la empresa Miranda Ingenieros S.R.L, como aumentó sus costos de producción, así como también sus costos, fijos, financieros, pagos de impuestos, entre otros, solo obtuvo una rentabilidad neta del 12%.</p>	

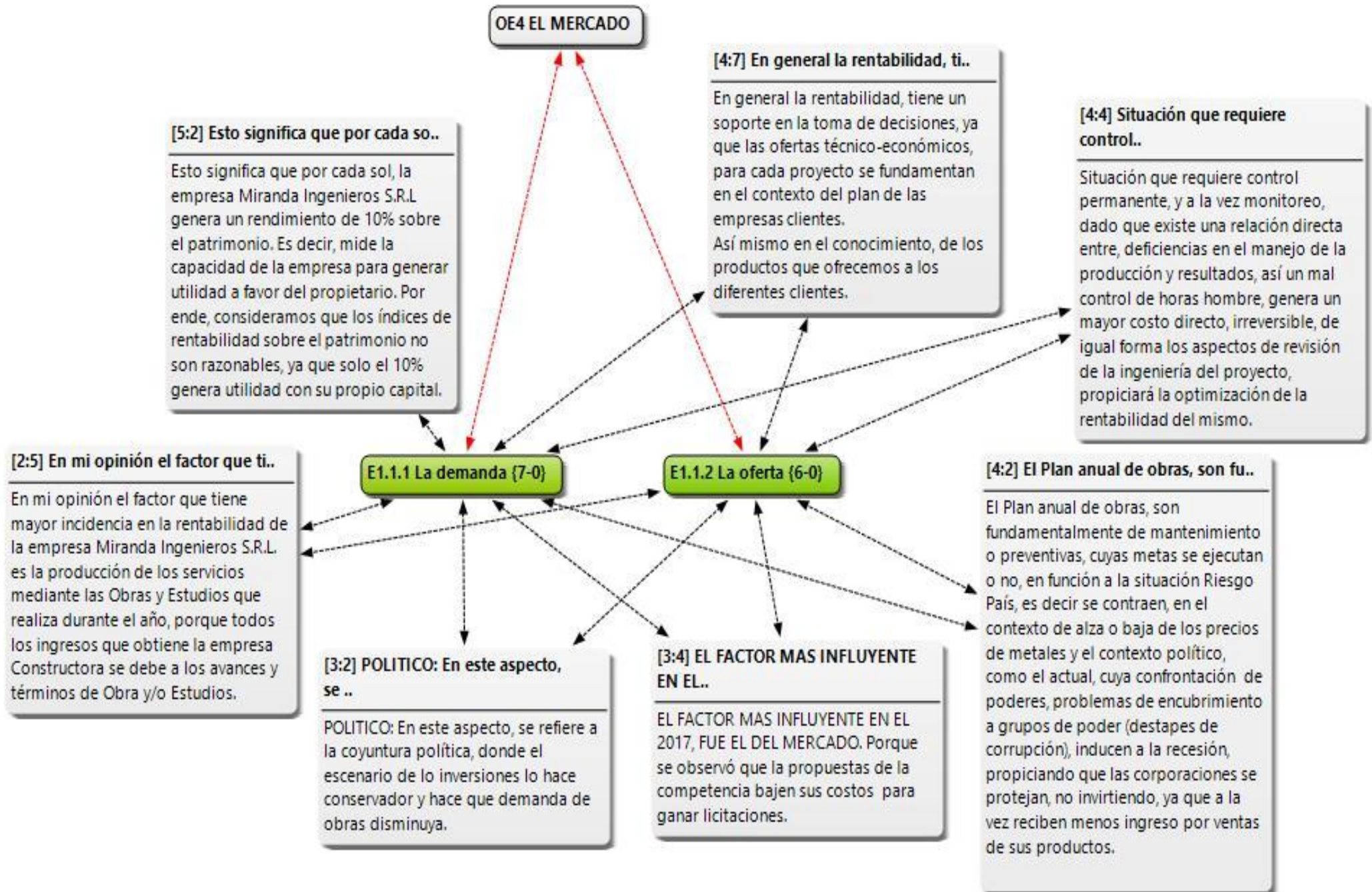
Anexo 3: Triangulación de las entrevistas

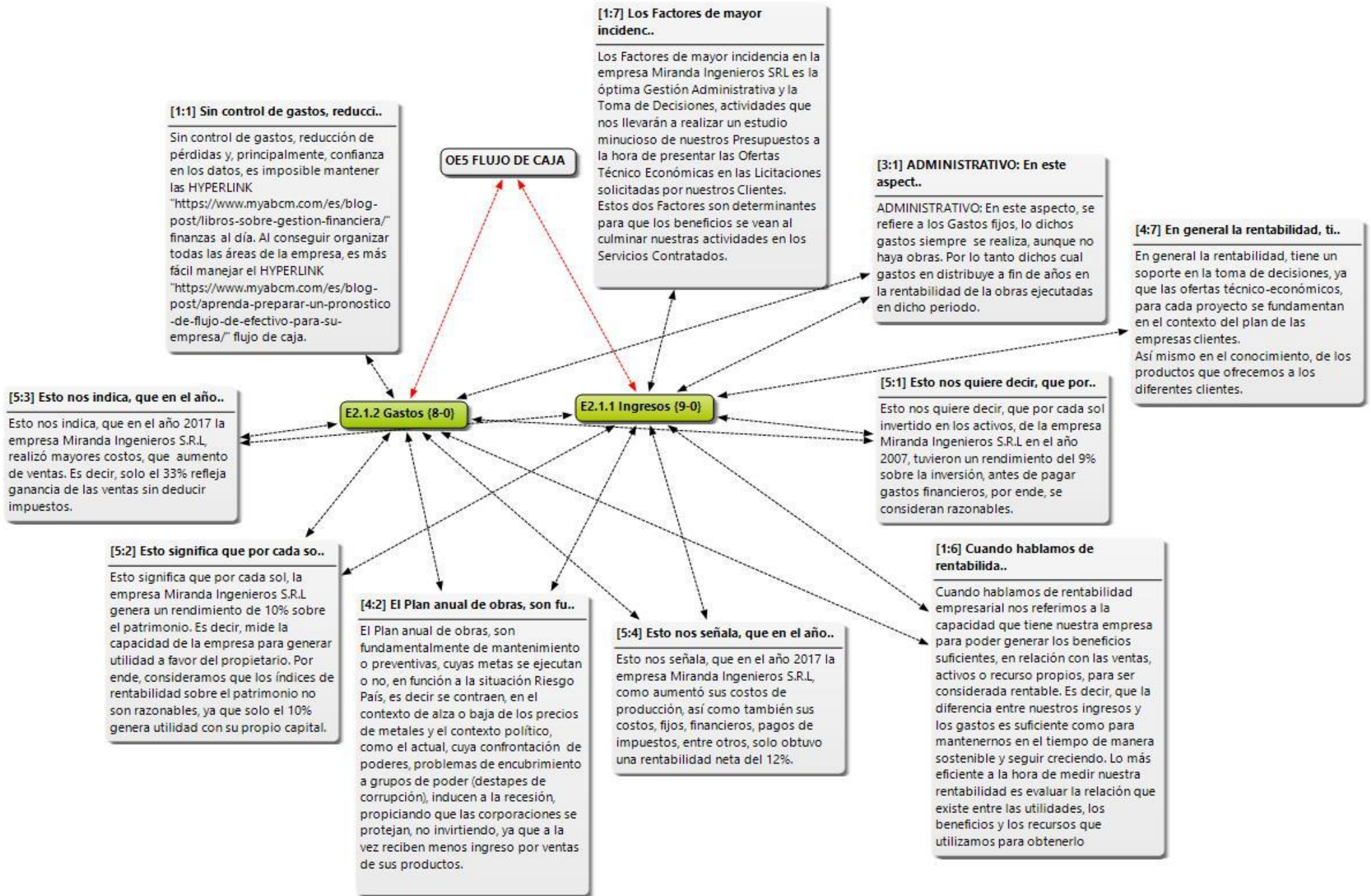




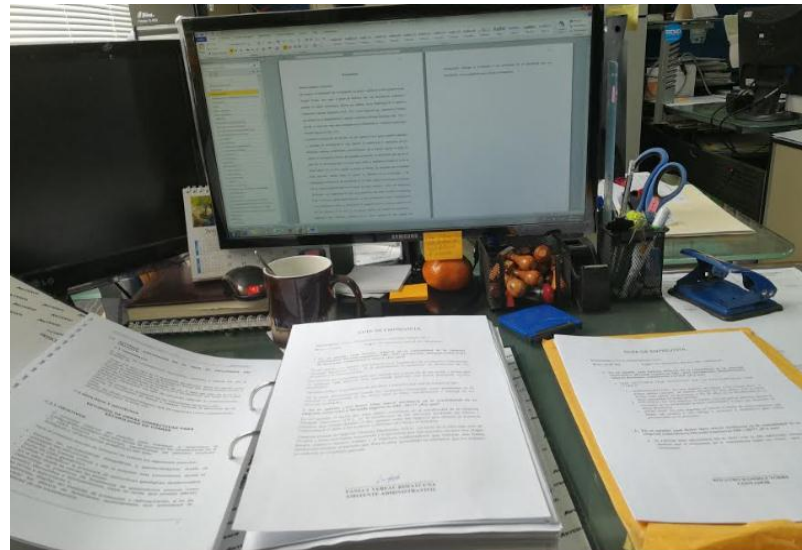








Anexo 4: Evidencia de la visita a la empresa



Anexo 5: Carta de autorización de la empresa



Lima, 26 de septiembre de 2018

Señores:

UNIVERSIDAD NORBERT WIENER

Escuela Académica Profesional de Contabilidad y Auditoría

Lima

Apreciado,


Mediante el presente yo, Miranda Zambrano Niko, identificada con DNI 10721664, en mi calidad de Gerente general de la empresa Miranda Ingenieros S.R.L., autorizo a la Srta. Zurita Farceque Trinidad, estudiante del curso taller de tesis 2018 II para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría, de la universidad Norbert Wiener, a utilizar información confidencial y nombre de la empresa para el proyecto denominado "Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa Miranda Ingenieros S.R.L., 2017".

Como condiciones contractuales, la estudiante se obliga a: (i) no divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes, escritos, artículos, contratos, estados de cuenta y demás materiales), que con objeto de la relación de trabajo, le fue suministrada, (ii) no proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observadas en la empresa durante la duración del proyecto, (iii) no utilizar completa o parcialmente ninguno de los productos (documentos, metodología, procesos y demás) relacionados con el proyecto. El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa será para la construcción de un estudio del caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llevar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Auditoría.

Asimismo, se le hará entrega a la compañía de una copia del proyecto denominado "Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa Miranda Ingenieros S.R.L., 2017".

Atentamente,

Miranda Ingenieros S.R.L.


 NIKO MIRANDA ZAMBRANO
 GERENTE GENERAL

Miranda Zambrano Niko

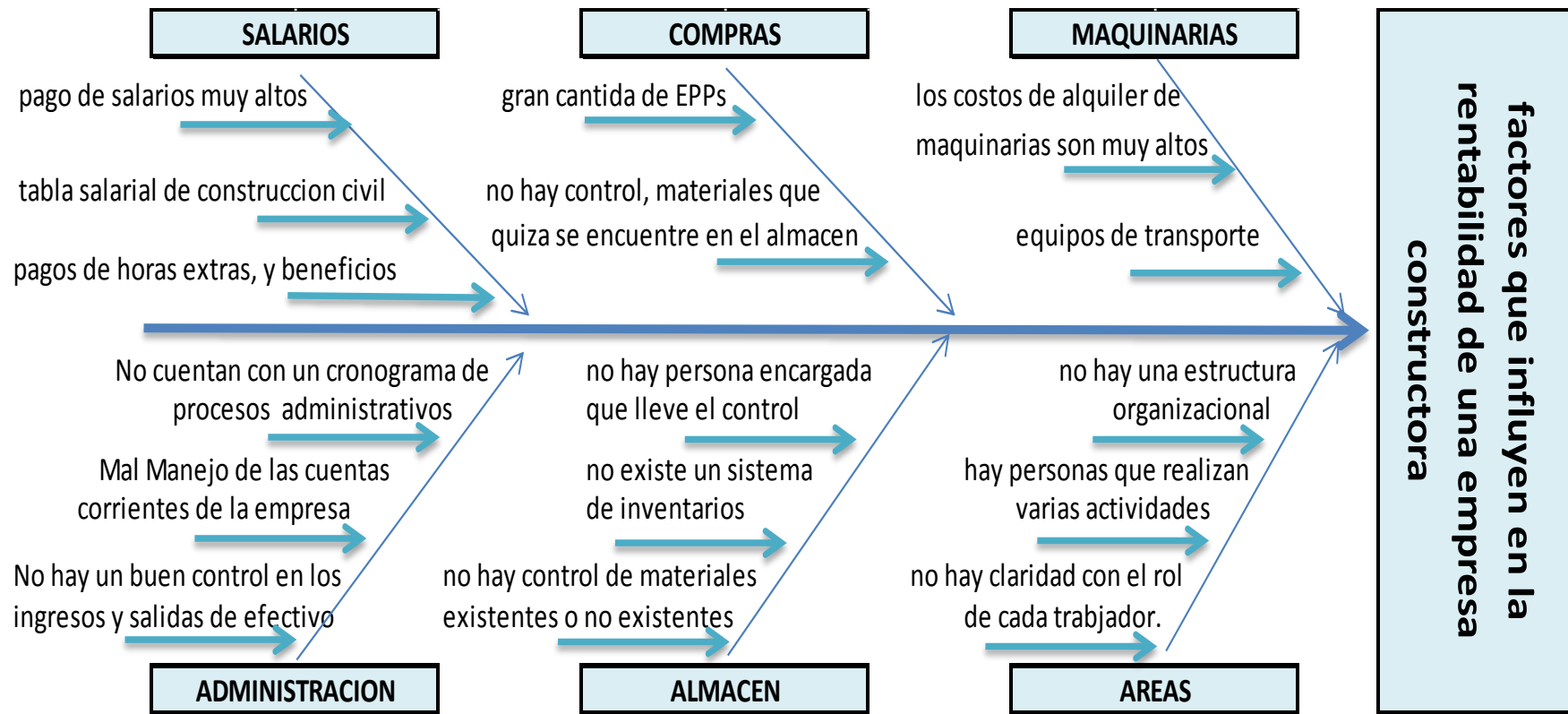
DNI: 10721664

GERENTE GENERAL

MIRANDA INGENIEROS S.R.L

Anexo 6: Matrices de trabajo

1. Matriz de causa efecto para definir el problema



2. Matriz de teorías

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Teoría clásica de la administración	Henry Fayol	Fayol (citado en Chiavenato, 2007), indicó “que la administración clásica. Es la estructura que debe tener una organización para lograr la eficiencia en todas las partes involucradas, sean órganos o personas” (p, 70).	Fayol (citado en Chiavenato, 2007) indicó que la administración clásica, se basa en el planteamiento de la estructura organizacional que debe tener una entidad. Por lo tanto la empresa debe realizar su estructura de manera jerárquica, luego otorgar sus funciones a cada uno de los integrantes, para sí poder cumplir todos sus objetivos de manera eficiente (Chiavenato, 2007).	Esta teoría la aplicaré, planteando un organigrama, indicando detalladamente a cada uno de los integrantes sus funciones con la empresa. Así poder cumplir con sus metas trazadas, tanto a corto o como a largo plazo.	Chiavenato, I. (2007). <i>Introducción a la teoría general de la administración</i> . México: Séptima edición.	https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion.pdf

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
2	Teoría económica evolutiva de la empresa	Nelson, Richard y Sidney Winter	Nelson y Winter (1982), se refiere a que la empresa no puede ser representada sólo, o primordialmente, como una función de producción; es pertinente "expandir" el análisis económico hacia los procesos técnicos y organizacionales que ocurren en su interior. (p. 165)	Nelson y Winter (1982) señalaron que la teoría económica evolutiva de la empresa, se trata de las entidades, que no solo se manejan por una sola función, es decir, que se deben de extender, no solo en producción, sino también en hacer un estudio económico, con técnicas y procesos estructurales, con el apoyo de un auditor, de esta manera ver lo que ocurre en el interior de la entidad. Así mismo, las empresas tengan la posibilidad de lograr sus metas, por ende generar, beneficios y maximizando sus rentabilidades, pero para ello, se tiene que tener una conducta estrictamente moral (Morales, 2009).	De este modo, esta teoría será aplicada, promoviendo a la entidad, que realice un estudio intensivo, es decir, realizar una auditoria interna, y analizar lo economía de la empresa, así como también, dirigir bien cada función de los colaboradores. Por otro lado, plantear diversas estructuras o ideas para maximizar los beneficios económicos de la empresa.	Morales, M. "Teroría económica evolutiva de la empresa: ¿Una alternativa a la teoría neoclásica? ." <i>Problemas del desarrollo</i> , 2009: 161-183.	http://www.redalyc.org/pdf/118/11820200007.pdf

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
3	Teoría matemática de la administración	Herbert Simón	Simón (1954), indica que la teoría de la matemática busca construir modelos matemáticos capaces de simular situaciones reales en la empresa. La creación de modelos matemáticos enfoca la resolución de problemas en la toma de decisiones (p. 384).	Simón (1954) reveló que la teoría matemática busca componer modelos administrativos, que ayuden a solucionar los problemas de las empresas. Muchas veces las entidades no toman buenas decisiones, esto sucede a consecuencia de que no existen previas evaluaciones, que delimiten los efectos o causas que esté originando el problema. Es por ello, que gran cantidad de organizaciones no saben cómo invertir, para lograr un mejor desempeño en sus actividades diarias, así poder lograr un desarrollo económico, y aumentar la rentabilidad de su empresa (Chiavenato, 2007).	Esta teoría lo aplicaré, creando un programa de procedimientos para todas las áreas, evaluando que todo el personal los cumpla detalladamente, en especial el área principal de la gerencia, para que pueda tomar buenas decisiones con respecto a la situación financiera de la empresa. Además, todos los funcionarios, personal recibirán capacitación consecutivamente, para el buen manejo de sus áreas.	Chiavenato, I. (2007). <i>Introducción a la teoría general de la administración</i> . México: Séptima edición.	https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion.pdf

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
4	Teoría de los grafos	Leonhard Euler	Euler (1736), La Teoría de los Grafos, se basa en redes y diagramas de flechas para varias finalidades. Ofrece técnicas de planeación y programación por redes (CPM, PERT, etcétera) utilizadas en las actividades de construcción civil y de montaje industrial (p. 388)	Euler (1736) señaló que la teoría de los grafos, se basa en redes y diagramas que se pueden aplicar en diversos proyectos operativos. Estas técnicas de planeación, son muy importantes para los sectores de construcción civil y de montaje industrial. Estas redes permiten la ejecución de proyectos con facilidad, mediante etapas productivas tanto a corto como a largo plazo, permitiendo reducir costos y gastos (Chiavenato, 2007).	Esta teoría lo aplicare, planteando un nuevo sistema, con nuevas técnicas de programación, para el registro de los documentos con dirección a centro de costos, para lograr un mejor detalle de cada gasto por obra. Así como también un programa de ingeniería, eficiente y eficaz para el desarrollo de sus planos y/o proyectos de obras.	Chiavenato, I. (2007). <i>Introduccion a la teoria general de la administracion</i> . México: Séptima edición.	https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-7ma-edicion-ialberto-chiavenato.pdf

3. Matriz de antecedentes (total 10 antecedentes)

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Doi	Método	Resultados	Conclusiones
1	Arroba Salto, Inés María, Tenesaca Gavilánez, Manuel, Arroba Salto, Josefa, Villalta Mirya, Elizabeth Stefanía	2018	Los beneficios tributarios su incidencia en la liquidez y la rentabilidad de las Asociaciones de Economía Popular y Solidaria	https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/100543/9855-36623-1PB.pdf?sequence=1	org/10.4995/citecma.2018.9855	Enfoque: cualitativo Diseño: experimental Método: Descriptiva Población: organizaciones de EPS Técnica de muestreo: análisis Muestra: Técnica/s: observación, entrevista directa Instrumento/s: entrevistas	se analizó los indicadores financieros de liquidez; dentro de los indicadores de liquidez y rentabilidad, se calculó la liquidez corriente la cual indica que por cada \$1 que la organización de economía popular y solidaria debe a corto plazo cuenta con \$2,64 para respaldar esa obligación, mientras que la del régimen general por cada \$1 para cubrir sus obligaciones cuenta con \$1,78; así mismo el índice de rentabilidad fue del 65% en la EPS, y en una RG hubiera sido del 60%, esto se da por el ahorro que tiene el sector de economía popular y solidaria al no desembolsar efectivo al pago del impuesto a la renta por estar exento de dicho tributo; mientras que la empresa de régimen común si desembolsa ese efectivo al pagar su impuesto a la renta.	1. Los beneficios tributarios de las organizaciones de EPS, están sujetos al cumplimiento de las obligaciones tributarias, por lo que al no cumplir no solo deben pagar impuestos, sino que están sujetos a multas e interés, lo que hará que su liquidez y rentabilidad disminuya.
Redacción final								
Arroba, Tenesaca, Arroba, y Villalta (2018) publicaron el artículo titulado <i>Los beneficios tributarios su incidencia en la liquidez y la rentabilidad de las Asociaciones de economía popular y solidaria</i> , identificado con Doi org/10.4995/citecma.2018.9855 , tuvo como objetivo analizar los beneficios tributarios de la Asociación Afroamérica 21 de la EPS, con una metodología de enfoque cualitativo, con diseño experimental, método descriptivo, su población estuvo conformada por las organización de EPS, técnica de muestreo el análisis, técnicas aplicadas la observación y la entrevista directa, los instrumentos utilizados las entrevistas. En los resultados les permitió diferenciar los beneficios tributarios de una EPS frente a una de Régimen General-RG, como también crear un sistema de procedimientos tributarios con el propósito de aumentar la liquidez y la rentabilidad. En conclusión la mayoría de estas entidades no cuentan con guías de técnicas establecidas, los beneficios tributarios de las organizaciones de EPS están obligadas a respetar las normas tributarias, de no obedecer dichas normas, tendrán que pagar mayor impuestos incluyendo infracciones e intereses moratorios, por lo tanto esto generara sobre gastos y la empresa obtendrá una perdida en su rentabilidad.								
Referencia								
Arroba, I., Tenesaca, M., Arroba, J., y Villalta, E. (2018). Los beneficios tributarios su incidencia en la liquidez y la rentabilidad de las Asociaciones de economía popular y solidaria. <i>Ciencia, Técnica y Mainstreaming social</i> , 115-124.								

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Doi	Método	Resultados	Conclusiones
2	Xiomara Esther Vázquez Carrazana, Rech Ilirio José, Mirya Gilberto José, Marcelo Tavares	2017	Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio	http://www.scielorg.co/pdf/cuco/v18n45/0123-1472-cuco-18-45-00152.pdf	https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-45.crls	Enfoque: Cuantitativo Diseño: Experimental Método: Descriptivo Población: 20 Empresas de agronegocio de Brasil Técnica de muestreo: Análisis correlacional y segregación Muestra: 231 observaciones Técnica/s: observación Instrumento/s:	El presente estudio revela una relación positiva. Con el fin de evaluar las posibles condiciones de esta convergencia, se incluyó la variable RAF en el análisis de la correlación. Permitió observar que los niveles de correlación de esta con el resto de las variables son positivos y estadísticamente significativos en las que concuerdan los comportamientos de la rentabilidad y la liquidez.	Según los criterios utilizados, en el 75 % de los casos analizados RAO (rentabilidad) y LC (liquidez) reflejan dependencia directa con relación a las medias. En el 45 % de los casos estudiados los resultados de ambos indicadores son mejores que la media de la muestra, y el 30 % manifiesta los peores resultados de forma conjunta en los dos indicadores analizados con relación a la media. Solo en un 25% de los casos analizados las relaciones que hay entre rentabilidad y liquidez fueron inversas con relación a las medias.
Redacción final								
Vasquez, Rech, Mirya, y Tavares (2017) publicaron el artículo titulado <i>Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio</i> identificado con Doi https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-45.crls , tuvo como objetivo evaluar la relación que se entabla entre la rentabilidad y la liquidez en empresas de agronegocio, su estudio metodológico tuvo como enfoque cuantitativo, método descriptivo, con una población de 20 empresas de agronegocio de Brasil, técnica de muestreo análisis correlacional y segregación, su muestra es de 231 observaciones, técnica aplicada la observación. En los resultados observamos que si hay una unión entre rentabilidad y liquidez, porque los niveles de correlación utilizados resultaron estadísticamente favorables. En conclusión los métodos utilizados para el análisis de la rentabilidad y la liquidez revelan relación línea, El 45% de las situaciones investigadas de ambas razones financieras son más factibles que la media de la muestra, el 30% revela resultados negativos de ambos indicadores y solo el 25% de esta investigación muestra que la correlación que hay entre rentabilidad y liquidez resultaron alterados con relación a las medias.								
Referencia								
Vázquez, X., Rech, J., Mirya, J., y Tavares, M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. <i>Cuadernos de Contabilidad</i> , 152-165.								

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Doi	Método	Resultados	Conclusiones
3	Carla Cristina Díaz, Sánchez, José Luis Jaramillo Villanueva, Ángel Bustamante González, Samuel Vargas López, Adriana Delgado Alvarado, Omar Hernández Mendo, Miguel Ángel Casiano Ventura.	2017	Evaluación de la rentabilidad y competitividad de los sistemas de producción de ovinos en la región de Libres, Puebla	http://cienciaspecuarias.inifap.gob.mx/index.php/Pecuarias/articlos/view/4495/3839	org/10.22319/rmcp.v9i2.4495	Enfoque: cuantitativo Diseño: Experimental Método: Descriptivo Población: 6 rebaños Técnica de muestreo: simple aleatorio Muestra: 139 productores Técnica/s: Matriz de Análisis Instrumento/s: entrevista	La rentabilidad privada fue positiva para los tres sistemas, explicada por los bajos costos de insumos y factores de la producción utilizados con relación a los ingresos por la venta de ovinos. La rentabilidad social fue mayor a la rentabilidad privada en los tres sistemas, explicada por el mayor precio del cordero en el mercado de importación.	En la región de Libres, Puebla, los sistemas de producción de ovinos fueron rentables, al pagar los factores de producción y obtener ganancias para el productor. La RCP indicó que el sistema con alimentación en corral fue el más competitivo y tuvo ganancias por peso invertido. El RCBS explicó la incapacidad de los sistemas, con un mayor uso de insumos, para reemplazar las importaciones, lo cual se traduce en pérdidas para el país.
Redacción final								
Diaz, Jaramillo, Bustamante, Vargas, Delgado, Hernyez, y otros. (2017) publicaron este artículo titulado <i>evaluación de la rentabilidad y competitividad de los sistemas de producción de ovinos en la región de Libres, Puebla</i> , identificado con Doi org/10.22319/rmcp.v9i2.4495, su objetivo fue evaluar el grado en que los sistemas de producción de ovinos son competitivos y presentan ventajas comparativas, su metodología tuvo como enfoque cuantitativo, de diseño experimental, método descriptivo, su población es de 6 rebaños de México, técnica de muestreo simple aleatorio, con una muestra de 139 productores, técnica aplicada la matriz de análisis y el instrumento utilizado es la entrevista. Los resultados de este estudio nos muestran que los ingresos y costos fueron diferentes a los 3 sistemas de producción de ovinos, los cuales obtuvimos que la rentabilidad privada fue positiva gracias a los costos mínimos de insumos y componentes utilizados, sin embargo en el mercado de la exportación nos muestra que la rentabilidad social es más factible que la rentabilidad privada, esto ocurre porque el costo del cordero es mucho más caro que el ovino. En conclusión en la región de Libres, Puebla los sistemas de producción de ovinos fueron favorables ya que permitió al productor obtener mayor ganancia, sin embargo por la gran cantidad en la utilización de insumos, los sistemas de producción no fueron favorables para las importaciones, por ello obtuvieron un resultado negativo.								
Referencia								
Diaz, C., Jaramillo, J., Bustamante, A., Vargas, S., Delgado, A., Hernyez, O., y Casiano, M. (2017). Evaluación de la rentabilidad y competitividad de los sistemas de producción de ovinos en la región de Libres, Puebla. <i>Mexicana de ciencias pecuarias</i> , 263-277.								

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Doi	Método	Resultados	Conclusiones
4	Cruz Chávez1 Plácido R, Torres García Alberto F, Cruz Chávez Gustavo R, Juárez Mancilla Judith	2016	Metodología para medir la rentabilidad de un proyecto de inversión: estudio de caso de agua	https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2016/11/ART-1-5.pdf	http://dx.doi.org/10.17993/3ciencias.com/wp-content/uploads/2016/11/ART-1-5.pdf	Enfoque: cualitativo Diseño: Experimental Método: estudio de caso Población: 3100 habitantes Técnica de muestreo: Probabilístico aleatorio estratificado Muestra: 51 casos Técnica/s: La entrevista y encuesta Instrumento/s: Guía de entrevista y cuestionario.	Según la tasa interna de retorno este tiene un rendimiento de 53.80%, mayor al costo de capital de 25% (el costo de recurrir a fuentes de financiamiento más puntos porcentuales). Por último, el PRIN muestra que la inversión se recobra en dos años y cuatro meses aproximadamente (2.36), lo cual sugiere a los inversionistas aceptar este proyecto debido a que se recupera la inversión en menor tiempo a lo especificado por ellos.	Este trabajo permite conocer la utilidad de aplicar las medidas de rentabilidad en los proyectos de inversión. Su aplicación facilita la toma de decisiones aminorando el riesgo en ambiente de negocios cada vez más complejos. Es por ello que el empleo de métodos de evaluación financiera se convierte en una necesidad si se quiere obtener éxito en el uso de los recursos monetarios.
Redacción final								
Cruz, Torres, Cruz y Juárez (2016) publicaron este artículo titulado <i>metodología para medir la rentabilidad de un proyecto de inversión: estudio de caso de agua</i> , identificado con DOI http://dx.doi.org/10.17993/3ciencias.com/wp-content/uploads/2016/11/ART-1-5.pdf , teniendo como objetivo presentar una metodología para la evaluación de un proyecto de inversión de una empresa purificadora de agua, aplico una metodología: Como, enfoque cualitativo, diseño experimental, su método estudio de caso, con una población de 3100 habitantes, técnica de muestreo probabilístico aleatorio estratificado, su muestra de 51 casos, técnicas utilizadas la entrevista y la encuesta, sus instrumentos guía de entrevista y el cuestionario. En sus resultados nos indica, que los inversionistas deben de aceptar este estudio, por el motivo que permite a los que invierten recuperar lo invertido en un corto tiempo, es decir, en este proyecto se obtuvo como rendimiento el 53.80% un porcentaje mejor que el costo del capital que es del 25%, lo cual es muy favorable para el inversionista. En conclusión, este proyecto nos permitió conocer la importancia de la utilidad de utilizar los indicadores de la rentabilidad en todas las investigaciones. Asimismo, la aplicación de estos indicadores, permitirá y facilitará la toma de decisiones, disminuyendo los riesgos en las empresas.								
Referencia								
Cruz, P., Torres, A., Cruz, G., y Juárez, J. (2016). Metodología para medir la rentabilidad de un proyecto de inversion: Estudio de caso de agua. <i>3ciencias</i> , 1-11.								

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Doi	Método	Resultados	Conclusiones
5	Daza Izquierdo Julio	2015	Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil	http://www.scielo.mec.pt/pdf/tms/v11n2/v11a2n21.pdf	10.18089/tms.2015.11222	Enfoque: cualitativo Diseño: Experimental Método: Analítico y dinámico Población: Brasil Técnica de muestreo: datos de panel Muestra: 1246 empresas Técnica/s: La observación Instrumento/s: Guía de observación	Se han encontrado evidencias de influencia de la rentabilidad sobre el crecimiento en las empresas privadas, siendo positivas en las brasileñas y negativa en las extranjeras. Por lo tanto, la propiedad y el control condicionan la relación de la rentabilidad sobre el crecimiento. Además también se observa de forma generalizada en todas las muestras que el tamaño empresarial influye positivamente sobre el crecimiento, de manera que se rechaza la ley del Efecto proporcional.	Los principales resultados obtenidos nos indican que las empresas de Brasil que más crecen son las que obtienen menores tasas de rentabilidad. Esto se debe a la proceso de selección de proyectos, siendo elegidos primero los proyecto más rentables afrontando el resto de proyectos a pesar de ser menos rentables. De este modo, se encuentra también que las empresas que más crecieron en el periodo anterior son las que menos crecerán en el siguiente ya que los recursos utilizados en proyecto poco rentables no proporcionan los beneficios necesarios para reinvertirlos en la misma proporción
Redacción final								
Daza (2015) publico este artículo titulado <i>análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil</i> , identificado con DOI 10.18089/tms.2015.11222, el objetivo del presente estudio consiste en analizar la relación entre crecimiento y rentabilidad empresarial para un panel de 1246 empresas que tienen su actividad en Brasil durante los años 2002 a 2012 , aplicando la siguiente metodología: Enfoque cualitativo, diseño experimental, método analítico y dinámico, su población fue la ciudad de Brasil, técnica de muestreo datos de panel, con una muestra de 1246 empresas, técnica utilizada la observación, instrumento utilizado la guía de observación. En los resultados se muestra que si existe vínculo entre el crecimiento y la rentabilidad en las entidades privadas, en consecuente siendo muy favorables para las empresas brasileñas, así mismo nos indica que el crecimiento depende positivamente mucho del tamaño de la compañía. En conclusión, los resultados de este proyecto, nos indican que las entidades de Brasil que tienen mayor desarrollo, son las empresas que tienen menores tasas de rentabilidad, y esto depende de la elección de los proyectos , afrontando muchos riesgos de ser rentables o no serlo. Por otro, las empresas también crecerán en base a los recursos que utilizan, tomando decisiones estratégicas y de calidad, para poder regenerar beneficios tanto a corto como a largo plazo.								
Referencia								
Daza, J. (2015). Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil. <i>Tourism y Management Studies</i> , 182-188.								

Nacionales

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
1	Flores Jara Geraldine Naydu	2017	Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Huaraz-2016	http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/hyle/UCV/13381/flores_jg.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Enfoque: cuantitativo Diseño: No Experimental Método: Descriptivo Población: 6 empresas Técnica de muestreo: método de muestreo aleatorio simple Muestra: 2 empresas Técnica/s: Observación Instrumento/s: guía de observación	El resultado de la tabla 1 nos permite apreciar que la empresa servicios generales Dopalu E.I.R.L. (50%) realizó una planificación financiera inadecuada así mismo se observa que su rentabilidad fue no óptima. Por otro lado, también se ve como la empresa Omega E.I.R.L. (50%) realizó una planificación financiera adecuada y obtuvo una rentabilidad óptima. Mostrando de esta manera la influencia que tuvo la planificación financiera sobre los resultados de la rentabilidad de las empresas.	En la investigación se logró determinar de qué manera influye la Planificación Financiera en la Rentabilidad de las empresas Constructoras servicios múltiples Dopalu E.I.R.L. y la empresa Omega E.I.R.L.; la primera realizó una planificación financiera inadecuada así mismo se observa que su rentabilidad obtenida fue no óptima, en cambio la segunda, realizó una planificación financiera adecuada y obtuvo una rentabilidad óptima. Mostrando de esta manera la influencia que posee la planificación financiera sobre los resultados de la rentabilidad de las empresas tal como se muestra en la tabla1; así mismo, este resultado es respaldado por la prueba de hipótesis de esta ya que resultó 1
Redacción final							
Flores (2017) realizó el trabajo titulado <i>planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Huaraz</i> , esta tesis se elaboró para obtener el título profesional de contador público, tuvo como objetivo determinar de qué manera influyó la planificación financiera en la rentabilidad de las empresas constructoras de Huaraz, que prestaron sus servicios en la municipalidad distrital de Independencia-2016. La metodología de esta investigación tiene como enfoque cuantitativo, diseño No Experimental, método descriptivo, población de 6 empresas, técnica de muestreo aleatorio simple, una muestra de 2 empresas, Técnica aplicada la observación, instrumento utilizado guía de observación. Los resultados de esta investigación nos muestra que la empresa Dopalu E.I.R.L ejecuto una mala organización financiera, por la cual presento una rentabilidad no apta, sin embargo la empresa Omega E.I.R.L si planificó una buena estructura organizacional, del cual obtuvo una buena rentabilidad. En conclusión se logró mostrar que la planificación financiera si influye en la rentabilidad de las empresas, puesto que la empresa de servicios múltiples Dopalu E.I.R.L elaboro una planificación financiera incorrecta del cual se percibió una mala rentabilidad y la empresa Omega E.I.R.L confecciono una planificación financiera correcta del cual se logró una excelente rentabilidad.							
Referencia							
Flores, G. (2017). <i>Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Huaráz</i> . (Tesis de licenciatura). Huaráz: Universidad Cesar Vallejo.							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
2	Rujel Guerra, Santos Wilfredo	2017	Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso constructora AESMID E.I.R.L	http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/hyle/123456789/2564/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RUJEL_GUERRA_SANTOS_WILFREDO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Enfoque: cuantitativo Diseño: No experimental Método: Descriptivo y correlacional Población: Constructoras del Perú Técnica de muestreo: caso de estudio Muestra: No hay muestra. Técnica/s: Encuesta y revisión de documentos. Instrumento/s: Encuestas y los índices financieros.	La empresa constructora AESMID E.I.R.L, su activo corriente era 5.16 más grande que el pasivo corriente, para cancelar sus deudas contaba con 4.16 veces para hacerlo, es una empresa que generó buena rentabilidad es decir, que por cada sol invertido por el accionista obtuvo una rentabilidad de 35% sobre el patrimonio, y cuyo invirtió en sus activos, obtuvo un buen rendimiento, es decir al invertir un sol en activos, se obtuvo un rendimiento de 34 %, también logro obtener una utilidad bruta del 41% con respecto a sus ventas anuales. La empresa por cada sol de venta obtuvo una rentabilidad de 27%, dispuso de buena capacidad de pago, es decir pudo cumplir con sus obligaciones, donde por cada sol de deuda tiene 05 veces más para hacerlo.	El en presente trabajo de investigación teniendo como caso de estudio a la empresa constructora AESMID E.I.R.L, se llegó a la conclusión que el financiamiento obtenido si influyó positivamente en su rentabilidad en el periodo 2016, y su margen de utilidad aumentó en un 14.90%, lo que demuestra que existe una eficiencia en la gerencia en el manejo y distribución del capital.
Redacción final							
Rujel (2017) elaboró la investigación titulada <i>influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso constructora Aesmid E.I.R.L</i> , esta Tesis se realizó para optar el título profesional de contador público, tuvo como objetivo determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú y de la constructora AESMID E.I.R.L. 2016. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, método descriptivo y correlacional, población constructoras del Perú, técnica de muestreo caso de estudio, muestra no tiene, técnicas aplicadas la encuesta y revisión de documentos, instrumentos utilizados las encuestas y los índices financieros. En los resultados observamos que las empresas constructoras del Perú han tenido que solicitar un financiamiento, para poder seguir con sus actividades diarias y así elevar su rentabilidad, por lo tanto hacen uso de los indicadores financieros, la empresa AESMID E.I.R.L utilizando dichos ratios muestra que su rentabilidad es positiva, que por cada sol gastado cuenta con un 35% de rentabilidad sobre el patrimonio, en la cual concluye que el financiamiento si influye efectivamente en la rentabilidad, permitiéndoles estar en el mercado competitivo brindando sus servicios con el cumplimiento de sus obligaciones de manera adecuada.							
Referencia							
Rujel, S. (2017). <i>Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso constructora Aesmid E.I.R.L</i> . (Tesis de licenciatura). Tumbes: Universidad catalica los Angeles de Chimbote.							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
3	Yanet Manrique Reyes	2017	Diseño de un modelo de gestión para mejorar la rentabilidad mediante el incremento de la productividad y el control de los costos en proyectos de construcción	http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/hyle/URP/1392/YMANRIQUER.pdf?sequence=3&isAllowed=y	Enfoque: Cuantitativo Diseño: Experimental Método: Descriptivo y Explicativo Población: Delimita por la empresa Técnica de muestreo: Análisis Muestra: La empresa Técnica/s: Entrevista de campo, Data del sistema de gestión de costos – ERP – Oracle, Auditorías emitidas por el área de control de gestión de proyectos, IP-informes de productividad por avances. HH Instrumento/s: Diagrama de Pareto, Diagrama de Causas – efecto, Ciclo PHVA, Análisis de la Cadena de Valor aplicado a la construcción, Indicadores de Gestión.	El diseño y aplicación del modelo de gestión LCyA mejoró la Rentabilidad en tal como se demuestra en los Ratios de los Rentabilidad de la Obra Civil. Rentabilidad económica Indica la rentabilidad que obtiene la empresa sobre sus activos, es decir, la eficiencia en la utilización del activo. Rentabilidad Neta sobre los Ingresos Este ratio engloba la rentabilidad final-descontados amortizaciones, intereses e impuestos - obtenida en cada euro vendido. Incluye todos los conceptos por lo que la empresa obtiene ingresos o genera gastos.	Se comprueba la hipótesis Ho referente a que el Modelo LCyA mejoro la rentabilidad de la obra, como se demuestra la rentabilidad a lo largo de su desarrollo hasta el cierre de la misma. Bien está presentaba pérdida al inicio de la misma se pudo revertir esta situación.
Redacción final							
Manrique (2017) realizo el proyecto titulado <i>diseño de un modelo de gestión para mejorar la rentabilidad mediante el incremento de la productividad y el control de los costos en proyectos de construccion</i> . La Tesis se realizó para optar el grado académico de Maestro en Ingeniería Industrial con mención en planeamiento y gestión empresarial, su objetivo fue diseñar y aplicar un modelo de gestión para mejorar la rentabilidad en los proyectos de construcción en obras civiles. Su metodología tuvo enfoque cuantitativo, diseño experimental, método descriptivo, su población es delimitada por la empresa, técnica de muestreo el análisis, su muestra es la empresa, técnicas aplicadas entrevista de campo, data del sistema de gestión de costos – ERP – Oracle, auditorías emitidas por el área de control de gestión de proyectos, IP-informes de productividad por avances. HH y los instrumentos utilizados es el diagrama de Pareto, diagrama de causas – efecto, ciclo PHVA, análisis de la cadena de valor aplicado a la construcción, indicadores de gestión. En los resultados esta investigación nos indica que el diseño y aplicación del modelo de gestión de LCyA aumentó la rentabilidad de las obras civiles, para demostrarlo utilizó eficientemente los indicadores financieros obteniendo un resultado real y eficaz. En conclusión la rentabilidad de las obras civiles prosperó en un alto crecimiento de utilidades gracias al modelo de LCyA, si en el pasado padecían de cifras negativas pues este logró cambiar de situación.							
Referencia							
Manrique, Y. (2017). <i>Diseño de un modelo de gestión para mejorar la rentabilidad mediante el incremento de la productividad y el control de los costos en proyectos de construccion</i> . (Tesis de maestria). Lima: Universidad Ricardo Palma.							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
4	Mamani Barrios Leslie Sandy Yolanda	2017	Factores que influyen en la rentabilidad de las cajas municipales del Perú, periodo 2007 - 2016	http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/303/1/Mamani-Barrios-Leslie-Sandy-Yolanda.pdf	Enfoque: descriptivo, correlacional y causal Diseño: no experimental y longitudinal Método: Analítico Población: cajas municipales del Perú, obtenida de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP y del BCRP Técnica/s: Estadística descriptiva Instrumento/s: Software SPSS	La rentabilidad se mantuvo estable en el caso de los bancos, en un contexto en el cual el menor margen financiero se compensó con la mejora de la eficiencia operativa. En el caso de las entidades no bancarias, la rentabilidad se redujo por los menores niveles del margen financiero	Se concluye que el comportamiento de la variable volatilidad del tipo de cambio, influye directamente proporcional en los niveles de rentabilidad de las cajas municipales del Perú, medida a través de la utilidad neta anualizada/Patrimonio promedio (ROE) y la utilidad neta 78 anualizada/Activo total promedio (ROA).
Redacción final							
Mamani (2017) realizó la investigación titulada <i>factores que influyen en la rentabilidad de las cajas municipales del Perú, periodo 2007-2016</i> , tuvo como objetivo determinar qué factores influyen en los niveles de rentabilidad del sistema de cajas municipales del Perú, aplicó la siguiente metodología: Enfoque descriptivo, correlacional, causal, diseño no experimental y longitudinal, método analítico, la población son las cajas municipales del Perú, obtenida de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP y del BCRP E, Técnica aplicada estadística descriptiva, Instrumento aplicado software SPSS. En los resultados, nos mostraron que la rentabilidad se conservó en las entidades bancarias, en consecuencia, esto depende de la mejora de la eficiencia financiera y operativa. Por otro lado, las entidades no financieras, no tuvieron de suerte, por lo que la rentabilidad disminuyó por los rangos de margen financiero. Se concluye, que el comportamiento de los cambios de la volatilidad, se relaciona directamente con los indicadores de rentabilidad, de las cajas municipales del Perú, asimismo, nos indica que la rentabilidad es medida a través, del ROE y el ROA.							
Referencia							
Mamani, L. (2017). <i>Factores que influyen en la rentabilidad de las cajas municipales del Perú, periodo 2007-2016</i> . (Tesis de licenciatura). Tacna: Universidad privada de Tacna Veritas Et Vita.							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
5	Cadenillas Hermenegildo Jesús Vitaliano	2015	Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Quick Construction S.A.C., 2014	http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/hyle/123456789/1142/CONTROL_INTERNO_RENTABILIDAD_CADENILLAS_HERMENEGILDO_JESUS_VITALIANO.pdf?sequence=1&isAlloved=y	Enfoque: cuantitativo Diseño: descriptivo simple – no experimental – transversal Población: directivos y trabajadores Técnica de muestreo: no probabilístico Muestra: 43 directivos y trabajadores Técnica/s: encuesta Instrumento/s: Cuestionario	Del total de 100% de encuestados, el 67% indicaron siempre percibir la intensidad de la inversión como estrategia de rentabilidad; a diferencia del 5% dijeron nunca; y el 28% opinaron a veces.	Se ha determinado que el control interno incide en la rentabilidad de la empresa de Quick Construction S.A.C. en el 2014; porque el control interno es considerado en los tiempos actuales como una herramienta fundamental para prevenir fraudes y errores contables y cuidar el margen de bienes de la empresa, en un proceso de actuación eficiente, eficaz y transparente; cuya finalidad es obtener mayor rentabilidad en la empresa.
Redacción final							
Cadenillas (2015) realizó el proyecto titulado <i>control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Quick Construction S.A.C., 2014</i> , esta tesis se realizó para optar el título profesional de contador público, su objetivo es determinar que el control interno incide en la rentabilidad de la empresa Quick Construction S.A.C. en el 2014. Aplicó la siguiente metodología: Enfoque cuantitativo, diseño descriptivo simple – no experimental – transversal, su población fue los directivos y trabajadores, técnica de muestreo no probabilístico, una muestra de 43 directivos y trabajadores, Técnica utilizada la encuesta, instrumento empleado el cuestionario. En los resultados, nos muestran que según las estrategias de la inversión, para obtener una buena rentabilidad, del total de la población el 67% indicaron que si es favorable la inversión para una rentabilidad positiva. Asimismo, el 5% opino que no es favorable y el 28% opinaron que no están seguros que sean favorables. Se ha concluido, que el control interno si influye en la rentabilidad de la empresa de Quick Construction S.A.C. en el periodo 2014, porque en la actualidad, el control interno es considerado parte importante y fundamental para una entidad comercial, financiera y todo tipo de negocio, esto porque permite prevenir los fraudes y errores en la realización de la contabilidad. Del mismo modo, esto permite actuar de manera eficiente, eficaz y transparente, para poder medir y obtener mayor rentabilidad.							
Referencia							
Cadenillas, J. (2015). <i>Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Quik construction S.A.C.</i> (Tesis de licenciatura). Huaráz: Universidad Católica los Angeles Chimbote.							

4. Matriz de conceptos

Factores que afectan a la rentabilidad

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Factores que afectan a la rentabilidad	Diana Angélica Ccaccya Bautista	Ccaccya (2015) De acuerdo con diversas investigaciones realizadas principalmente en los Estados Unidos, se ha demostrado que las principales estrategias que conducirán a obtener mayores utilidades y con ello una mayor rentabilidad son: Mayor participación en el mercado del giro del negocio, Mayor calidad relativa, Reducción de costos promedio (p, 7)	Ccaccya (2015) en conformidad, con muchas investigaciones hechas primordialmente en los Estados Unidos, se ha mostrado que los principales acontecimientos que llevarán a alcanzar mayor utilidad, entre ello generar mayor rentabilidad son: Mayor intervención en el mercado de la actividad comercial de la empresa, superioridad en la categoría referente, disminución de costos y gastos. Por otro lado, para generar mayor beneficios de rentabilidad y/o utilidades, es importante utilizar los factores o indicadores señalados, con ellos analizar la capacidad de la empresa, así poder asegurar el éxito de la compañía. (p,7)	Este concepto será aplicado, desarrollando los factores identificado por actualidad empresarial, El segundo factor es esencial, es decir una buena propuesta de calidad, hará la diferencia tanto en el producto o servicio brindado, con ello contagiará en plenitud al consumidor se sienta satisfecho. Esto va más que todo con la percepción del cliente, con respecto a la adquisición del producto, en la cual conlleve a la empresa a mejorar su calidad y por ende aumentar sus ventas y/o rentabilidad.	Ccaccya, D. (2015). Analisis de rentabilidad de una empresa. <i>Actualidad empresarial</i> , 7 .	http://aempresarial.com/servicios/revista/3419K_AQKIKG_SKPBXJO_WNCBA_WPINLA_YMRJUC_PNMEPJ_ODGCGH_C.pdf

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
2	Factores que afectan a la rentabilidad	José Cabanelas Omil	Cabanales (2007 nos indica que existen diversas luces sobre las vías más adecuadas para alcanzar altas rentabilidades. Unas se centran en la adaptación constante a las necesidades del mercado, y otras se focalizan más en la creación de valor (P, 17)	En esta investigación, Cabanales (2007) nos indica que uno de los factores para obtener una buena rentabilidad, es la confección de nuevas ideas alcanzando a cubrir sus necesidades del cliente. Además esto también influye en el comportamiento organizacional, ya que en ello se reflejan el modelo a seguir, para lograr el éxito de sus rentabilidades. Por otro lado la capacitación consecutivamente al personal, es uno de puntos clave para la eficiencia y éxito organizacional (p, 17)	Dicho concepto se aplicará, formulando nuevos planes organizacionales, eligiendo los más importantes para la empresa, por ende realizar estrategias que nos lleven al éxito. Además proponiendo roles, funciones y capacitando a cada funcionario, para que cumplan con sus deberes correctamente.	Cabanales, J. (2007). Estrategias para alcanzar y mantener la alta rentabilidad. <i>ARDÁN, Servicios Avanzados del Consorcio de la Zona Franca de Vigo</i> , 1-74.	http://www.ardan.es/ardan/mejorespractic as/publicaciones/publicacion a r.pdf

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
3	Factores que afectan a la rentabilidad	Pablo Cabanelas Lorenzo / Javier Lorenzo Paniagua	Cabanales y Lorenzo (2007) Consideran que la “atmósfera”, es decir, las “condiciones de competitividad” del área-sistema permiten desarrollar la competitividad empresarial y, como consecuencia, favorecen la eficiencia y la rentabilidad (p,2)	Según esta investigación, Cabanales y Lorenzo (2007), indican que uno de los factores básicos para una buena rentabilidad, es indagar las formas de competencia relevantes en el mercado empresarial, por tal motivo permitirá crecer de forma frecuente, eficiente y eficaz a la empresa. Por otro lado, permitirá mejorar notablemente, generyo satisfaccion en los consumidores.(p, 2)	Esta investigación se aplicará, formulando diversas estrategias de competencias, de las que se puedan realizar de manera eficiente. Así como también investigando al mercado del sector construcción, en la forma de cómo se desenvuelve, para aplicarlo en la empresa mencionada.	Cabanales, p., y Lorenzo , J. (2007). Las competencias de la empresa como factor básico en la rentabilidad económica. <i>Galega de econoía</i> , 1-19.	file:///C:/Users/TRINIDAD/Downloads/Las_competencias_de_la_empresa_como_factor_basico_.pdf

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
4	Factores que afectan a la rentabilidad	Ana L. Gonzáles Pérez, Alicia Correa Rodríguez, Miguel Acosta Molina	Gonzáles, Correa, y Acosta (2002) nos dicen que los factores en el análisis de los componentes principales, son las variables representativas de la estructura financiera, para diferenciar a las empresas atendiendo a su rentabilidad (p, 423)	Gonzáles, Correa, y Acosta (2002) nos indican, que el factor más importante para el desarrollo y éxito de la empresa en su rentabilidad es la estructura financiera. La cuál, nos permitirá comparar y analizar las rentabilidades de las empresas de un mismo sector o de diferentes sectores, así también poder identificar que variables son positivas o negativas para la empresa, por ende cambiar lo negativo a positivo. (p, 423)	Este concepto de esta investigación será aplicado, indicando el tipo de estructura financiera que debe desarrollar la empresa, en consecuencia a las funciones de cada colaborador. Por ende aplicarlas de manera eficiente, así lograr las metas y propósitos a futuro de la empresa.	Gonzáles, A., Correa, A., y Acosta, M. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las Pymes. <i>Revista española de financiación y contabilidad</i> , 395-429	http://mooodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/AN/PI/AM/09/Factores.pdf

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
5	Factores que afectan a la rentabilidad	Amparo Sánchez Segura	Sánchez (1994) nos indica que para gestionar eficazmente sus inversiones, existen dos factores de manera multiplicativa, el margen y la rotación de activo. Asu vez, también depende de la rentabilidad económica y el grado de endeudamiento o apalancamiento (p, 160)	Según el autor Sánchez, nos muestra que para controlar productivamente nuestras inversiones, hay dos factores muy importantes, el cual uno de ellos es el margen de capital propio y el segundo es la rotación de sus activos. Que por ende nos permite medir la rentabilidad económica, además de ello encontramos otro factor que es sumamente relevante para la entidad, este es el nivel de endeudamiento en el que se encuentra la organización (p, 160).	Este concepto se aplicará, describiendo y/o reconociendo los factores que afectan a la rentabilidad de la empresa, estos son: capital propio de la empresa, los activos fijos con los que cuenta la empresa y evaluar el grado de endeudamiento. Por ende indicar, que los mejores instrumentos para describir y analizar una empresa, son los ratios o indicadores financieros.	Sánchez , A. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes. <i>Revista española de financiación y contabilidad</i> , 159-179.	file:///C:/Users/TRINIDAD/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconómicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122%20(5).pdf

Matriz de conceptos (Rentabilidad)

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Rentabilidad	Diana Angélica Ccaccya Bautista		Según actualidad empresarial (2015) la rentabilidad es: Es un conocimiento que se utiliza en todo hecho económico en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de conseguir buenos resultados. Bajo este enfoque, la rentabilidad de una entidad puede medirse, cotejando el resultado final y el valor de los medios empleados para lograr beneficios. Por lo tanto La rentabilidad hace referente a conseguir ganancias y no pérdidas en una entidad determinada, obtenida a través de la inversión, con el objetivo de lograr muchos resultados Ccaccya (2015).	Este concepto lo aplicará, poniendo en conocimiento todos los materiales utilizados, con lo que la empresa se desenvuelve, para obtener un resultado positivo o una buena rentabilidad. Uno de estos medios utilizado por la entidad, es el correo, es decir aprovechar todas sus ofertas recibidas, envió con anticipación toda la documentación solicitada mediante internet, para lograr ganar dicho proyecto, así poder generar más ingresos.	Ccaccya, D. (2015). Analisis de rentabilidad de una empresa. <i>Actualidad empresarial</i> , 7.	http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KA_QKIKGSK_PBXJOW_NCBAWP_INLAYM_RJUCPN_MEPJOD_GCGHC.pdf

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
2	Rentabilidad	Juan Manuel Barrero	Barreto (2012) indica que la rentabilidad es lo que miden los inversores al decidir si reinvierten sus ahorros en una determinada compañía, o si, por el contrario, retiran sus fondos (párr., 1)	Según Barreto (2012) nos dice que la rentabilidad, evalúa las inversiones de las entidades, es decir evalúa la situación de su efectivo, depositado en las entidades financieras, para así saber, si estos pueden ser refinanciados o por ende retirar su efectivo de las cuentas corrientes. La inversión, es una clave fundamental para todas la empresas, para el desarrollo de su rentabilidad, (párr., 1)	Este concepto, será aplicado definiendo cuán importante es la inversión de las empresas, siempre y cuyo tengan la capacidad para realizarlo, llevando una buena organización y seguimiento de ello.	Barreto , J. (2012). La importancia de medir la rentabilidad . <i>Barreto y Larroudé</i> , párr, 1.	http://www.barrerolarroude.com.ar/articulo/La-importancia-de-medir-la-rentabilidad/ 101

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
3	Rentabilidad	Héctor Alberca Faga, Mariano Enrique Ramos Mejia	Alberto y Ramos, (2006) afirman que: “La rentabilidad es sinónimo de ganancias, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo valido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no solo su presente, sino también su futuro” (p.12).	Según Alberto y Ramos (2006) la rentabilidad es la capacidad para generar utilidades, en cualquier sector empresarial, pero para generar dichas utilidades, la entidad tendrá que proponer objetivos positivos, para tomar decisiones correctas, que lleven a la empresa a mejorar su rentabilidad de manera eficiente y eficaz. Por otro los beneficios se obtendrán evaluando la situación económica y/o financiera de la empresa, analizando así sus inversiones a corto y largo plazo (p, 12).	El concepto será aplicado, planteando objetivos productivos, con los que la empresa pueda mejorar su rentabilidad, asimismo, tomar buenas decisiones, por ende, evolucionar de manera eficiente el desarrollo de la actividad comercial a la cual se dedica la entidad.	Faga, H., y Ramos, M. (2006). <i>Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables</i> . Buenos Aires: Ediciones granica S.A.	https://books.google.com.pe/books?id=9EoUE4ZbhG0Cyprints&ec=frontcover&source=gs_b_s_ge_summary_rycad=0#v=onepage&gyqyf=false

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
4	Rentabilidad	Sánchez Ballesta, Juan Pedro	Sánchez (2002) denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo (p, 2).	Según Sánchez (2002) la rentabilidad es: La habilidad que tiene para desarrollar el capital de trabajo, siendo los indicadores de la rentabilidad los que evalúan la correlación entre las utilidades y la inversión. Esta medida se realiza mediante la comparación, entre diferentes años. (p, 2).	Este concepto será aplicado, mediante la utilización de los indicadores de rentabilidad, es decir poner en práctica los ratios financieros, y así poder analizar a la empresa comparando con los años anteriores.	Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. <i>Análisis contable</i> , 1-24.	http://ci.bercont.a.unizar.es/leccion/analisa/analisisr.pdf

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
5	Rentabilidad	Carlos Alberto Mejía C.	Mejía (1999) nos dice que la rentabilidad es una medida por excelencia, que permite realizar comparaciones entre empresas diversas del mismo sector y entre sectores diferentes (p, 1)	Según el autor Mejía (1999) nos indica que la rentabilidad es un factor muy importante para la empresa, ya que con ello podemos analizar de manera detallada la utilidad, la liquidez, las deudas, entre otros. Además nos permite realizar comparaciones entre diferentes empresas o años, así poder solventar las causas del porqué de los resultados negativos que obtenemos de dichas comparaciones.	Este concepto será aplicado indicando, que la rentabilidad es la capacidad que tiene para desarrollar y/o generar utilidades, siendo los ratios de la rentabilidad los que miden la relación entre los beneficios y la financiación.	Mejía, C. (1999). La importancia de medir la rentabilidad (I). <i>Documentos planning</i> , 1-4.	http://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Julio1999.pdf

5. Matriz del método

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Enfoque	Cualitativo	Hugo Cerda Gutiérrez	Cerda (1993) las cualitativas hacen parte de grupo de investigaciones “no tradicionales”. Aquí la “cualidad” se revela por medio de las propiedades de un objeto o de un fenómeno (p, 47)	Según el autor Cerda (1993) nos dice que las investigaciones cualitativas no son muy continuas, porque los resultados varían de acuerdo al tiempo. Las cualitativas manifiestan una idea integral de un objeto o un fenómeno, lo cual le permite diferenciarse de otros. Por ende, determina la cualidad de calidad del objeto u fenómeno. Asimismo, estas investigaciones no se pueden demostrar de manera estadística o matemáticamente, se centra en el análisis descriptivo de los hechos y fenómenos.	Este concepto será aplicado, en el estudio del caso, analizando todos los hechos ocurridos en la empresa, asimismo, poder mostrar una idea en la que se encuentra la entidad. Este concepto también nos permitirá, diferenciar cada hecho económico, y los factores que influyen en ello.	Cerda, H. (1993). <i>Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlos.</i> Quito: El buho LTDA.	file:///C:/Users/TRINIDAD/Downloads/kupdf.net_hugo-cerda-los-elementos-de-la-investigacion.pdf
2	Método	Estudio de caso	Hugo Cerda Gutiérrez	Cerda (1993) examina y analiza con mucha profundidad la interacción de los factores que producen cambio, crecimiento o desarrollo en los casos seleccionados. (P, 85)	Según Cerda (1993) nos indica que el estudio de caso, investiga e interpreta muy detalladamente los elementos que se vinculan y los que realizan modificaciones, incremento y desarrollo de hechos elegidos. Asimismo, estudia el desarrollo de los hechos en un determinado periodo.	Este estudio, será aplicado de forma detallada, ya que el estudio de caso, nos permite analizar e interpretar los hechos elegidos, del mismo modo, es muy importante conocer los factores que intervienen el desarrollo de los cambios, del caso el cual se está investigando.	Cerda, H. (1993). <i>Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlos.</i> Quito: El buho LTDA.	file:///C:/Users/TRINIDAD/Downloads/kupdf.net_hugo-cerda-los-elementos-de-la-investigacion.pdf

			Analítico	Hugo Cerda Gutiérrez	Cerda (1993) analiza estudios concretos para explicitar los procedimientos que se emplearán, los supuestos subyacentes que se consideraron y los modos de explicitación que se ofrecieron. (p, 33)	Para cerda (1993) el método analítico, trata de la interpretación y descomposición de hechos específicos, así como también explica los procedimientos utilizados. Asimismo, este método cuenta con diferentes fases para el análisis de estudios, buscando Los motivos de los mismos. De esta manera este método, cumple una función muy importante en el proceso de una investigación.	Este método, se aplicado descomponiendo todos los hechos más importantes, para darle una explicación lógica, del mismo modo que se buscará, las consecuencias interferidas en dicho estudio.	Cerda, H. (1993). <i>Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlos.</i> Quito: El buho LTDA.	file:///C:/Users/TRINIDAD/Downloads/kupdf.net_hugo-cerda-los-elementos-de-la-investigacion.pdf
			Inductivo	Hugo Cerda Gutiérrez	Cerda (1993) se entiende como vía del estudio experimental de los fenómenos, de modo que partiendo de hechos singulares se pasa a proposiciones generales. (p, 119)	Según el autor cerda (1993) nos indica que el método inductivo, es un estudio que nos permite experimentar la investigación de los objetos de hechos reales. Del mismo modo, nos permite adquirir conocimientos de fenómenos excluidos del estudio. Asimismo, este método es muy importante para la investigación cualitativa, ya que nos permite analizar hechos de la vida real.	Este método, será aplicado en este estudio de manera experimental, ya que nos permite la experimentación y de obtener conocimientos de los hechos reales del cual se está investigando.	Cerda, H. (1993). <i>Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlos.</i> Quito: El buho LTDA.	file:///C:/Users/TRINIDAD/Downloads/kupdf.net_hugo-cerda-los-elementos-de-la-investigacion.pdf
3	Unidades informantes	Cuali		Nelcy Araque García	Araque (2017) Es la unidad que suministra la información (ej. hogar, persona, establecimiento, etc.) (p, 25).	Según Araque (2017) nos dice que las unidades informantes, son aquellas personas o asentamientos que nos facilitan la información de los hechos ocurridos en una entidad.	En esta investigación, los informantes serán: Gerente general, administradora, asistente administrativo, contador y asistente contable	Araque, N. (2017). Lineamientos básicos de una investigación estadística. <i>Dane</i> , 1-88.	https://www.dapboyaca.gov.co/descargas/PlanEstadistico/2017/Lineamientos_Invstigacion_estadistica.pdf

4	Técnicas	Cuali	Entrevista	Hugo Cerda Gutiérrez	Cerda (1993) es una de las técnicas preferidas de los partidarios de la investigación cualitativa, que a la postre es una de las modalidades de la interrogación, o sea el acto de hacer preguntas a alguien con el propósito de obtener un tipo de información específica (P, 258)	Para el autor Cerda (1993) la entrevista, es un proceso muy práctico para una investigación cualitativa, también es una técnica muy empleada por todas las especialidades como psiquiatras, psicólogos, y otros. Asimismo, es una medida de obtener respuestas a preguntas realizadas, con el objetivo de recolectar información del estudio del cual se está investigando. El propósito de este método, es tener una información real y concisa.	Este concepto será aplicado, realizando la entrevista de acuerdo al tema de la investigación. Asimismo, entrevistar a las personas indicadas que tengan conocimiento del tema, para la recolección de información.	Cerda, H. (1993). <i>Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlos.</i> Quito: El buho LTDA.	file:///C:/Users/TRINIDAD/Downloads/kupdf.net_hugo-cerda-los-elementos-de-la-investigacion.pdf
		Cuali	Análisis documental	María Elinor Dulzaides Iglesias y Ana María Molina Gómez1	Dulzaides y Molina (2004) es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación (p, 2)	Para los autores Dulzaides y Molina (2004) el análisis documental, es una técnica de investigación intelectual, por ende, nos permite analizar e interpretar los documentos estudiados. El objetivo de esta técnica es alterar la información original en otros documentos secundarios, con la finalidad de difundir dicha información.	Este concepto será aplicado, realizando un análisis documental de los números contables de la empresa, en este caso el análisis de los ratios de rentabilidad. Del mismo modo, interpretando cada factor rentable de la empresa.	Dulzaides, M., y Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. <i>Centro de Información de Ciencias Médicas. Facultad de Ciencias Médicas de Cienfuegos</i> , 1-5.	http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v12n2/aci11204.pdf
5	Instrumento	Cuali	Ficha de análisis documental	María Elinor Dulzaides Iglesias y Ana María Molina Gómez1	Dulzaides y Molina (2004) nos dicen que comprende el procesamiento analítico-sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación,	Para Dulzaides y Molina (2004) nos indican, que la ficha de análisis documental es el tratamiento analítico, asimismo, describe las reseñas de los casos investigados. Este instrumento es muy relevante para una investigación cualitativa, ya que nos permite obtener	Este concepto será aplicado, en la investigación desarrollando la ficha de análisis documental, utilizando los estados financieros,	Dulzaides, M., y Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso	http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v12n2/aci11204.pdf

					indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas (p, 2)	información original pero distinta a la principal, además de reconocer, y describir las fuentes bibliográficas, por ende su difusión de ello.	interpretando en base a fórmulas, llamados indicadores financieros.	. <i>Centro de Información de Ciencias Médicas. Facultad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, 1-5.</i>	
		Cuali	Guía de entrevista	Hugo Cerda Gutiérrez	Cerda (1993) señala que se plantea como un proceso de transacción de dar y recibir información, de pregunta-respuesta, de emisor-receptor, hasta alcanzar los objetivos que se propongan los investigadores (p, 259)	Para el autor Cerda (1993) la guía de entrevista, es un instrumento que se plantea en forma de interrogantes, para preguntar al entrevistado y de este obtener una respuesta, por ende obtener y/o recolectar información del tema a investigar. Esta guía, se emplea con el propósito de desarrollar el trabajo de indagación de los investigadores.	Este concepto se aplicará, desarrollando la guía de entrevista, a las personas involucradas de la empresa a la cual se está investigando. Con el objetivo de tener una respuesta apropiada del tema investigado.	Cerda, H. (1993). <i>Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlos.</i> Quito: El buho LTDA.	file:///C:/Users/TRINIDAD/Downloads/kupdf.net_hugo-cerda-los-elementos-de-la-investigacion.pdf
6	Análisis de datos	Cuali	Triangulación	Hugo Cerda Gutiérrez	Cerda (1993) nos dice que es una garantía para impedir que se acepte con demasiada facilidad la validez de las impresiones iniciales y para lo cual utiliza múltiples fuentes, métodos e investigadores con la intención de ampliar el ámbito, densidad y claridad de los constructos de la investigación (P, 50)	Para el autor Cerda (1993) la triangulación, es una técnica con mayor uso en una investigación cualitativa. Este elemento tiene como finalidad, revisar diferentes bibliografías, procedimientos desarrollados en el estudio, así como también mejorar los giros que aparecen cuyo el objeto es analizado por un solo observador. Del mismo modo, la visión de este método es obtener datos diferentes tanto internos como externos. Con el uso de esta técnica, se puede testificar con validez y veracidad los resultados obtenidos en la investigación.	Este concepto será aplicado de forma detallada, por lo que la triangulación es una técnica muy relevante para la investigación cualitativa, ya que con ello podemos obtener resultados confiables, tanto internos como externos de la empresa.	Cerda, H. (1993). <i>Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlos.</i> Quito: El buho LTDA.	file:///C:/Users/TRINIDAD/Downloads/kupdf.net_hugo-cerda-los-elementos-de-la-investigacion.pdf

6. Matriz de categorización de los factores

Sub categoría	Indicador	Código
Producción	Materia prima	C1.1.1
	Mano de obra	C1.1.2
	Costos indirectos de fabricación	C1.1.3
Administración	Estructura organizacional	C1.2.1
	Organigramas	C1.2.2
	Clima organizacional	C1.2.3
Toma de decisiones	Decisiones de Calidad	C1.3.1
	Decisiones estratégicas	C1.3.2
	Decisiones de operación	C1.3.3
El mercado	La demanda	E1.1.1
	La oferta	E1.1.2
El Flujo de caja	Ingresos	E2.1.1
	Gastos	E2.1.2

Matriz de categorización de rentabilidad

Sub categoría	Indicador	Ítems	Código
Rentabilidad sobre los Activos (ROA)	Mide la capacidad de rentabilidad de los socios de la empresa.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	C2.1.1
Rentabilidad patrimonial (ROE)	Mide el total de los activos, respecto a su utilidad.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$	C2.2.2
Rentabilidad Bruta	Nos permite conocer la utilidad bruta, por cada venta que se realiza.	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$	C2.3.3
Rentabilidad neta	Permite medir la utilidad neta de la empresa, descontando todos los gastos.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	C2.4.4



**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Artículo científico

**Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda
Ingenieros S.R.L, 2017.**

Para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría

AUTORA

Br. Zurita Farceque, Trinidad

Grado académico

Trinidadzuritaf1406@gmail.com

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, empresa y salud

LIMA - PERÚ

2018

I. Introducción

En el pasar del tiempo, los niveles en el sector construcción civil y edificaciones, cada vez han progresado a nivel internacional, es por ello, que muchas entidades se han integrado al mercado comercial, sin embargo, con el paso de los días, meses, años, las entidades se tienen que acostumbrar al ritmo comercial acelerado de las competencias, así poder obtener un margen alto en sus rentabilidades, pero para ello, deben de desarrollar procedimientos estructurales eficientes (Manrique, 2017).

La construcción civil en el Perú, ha evolucionado velozmente, es así que existen altos rangos de enfrentamientos en el mercado peruano. Hoy en día, la quiebra de las empresas es nada menos por la falta de cultura organizacional, es decir, no cuenta con un plan laboral estructurado, que pueda aplicar cada área de la entidad. Por ende, las empresas si no están bien organizadas, no podrán obtener rentabilidades positivas sino negativas (Manrique, 2017).

La empresa Miranda Ingenieros S.R.L, pasa por la misma condición, no cuenta con una estructura organizacional, las áreas no pueden cumplir con eficiencia

sus funciones, es por ello que realizan gastos innecesarios, que conllevan a incrementar los costos, en consecuencia de ello, obtener rentabilidades muy bajas. Por lo tanto, una empresa de cualquier rubro, debe de desarrollar roles de manera jerárquica a cada funcionario de la compañía, cumpliendo eficientemente con cada una de las metas propuestas por la organización.

Asimismo, se debe de investigar variedad de factores administrativos, que ayuden a la solución de conflictos que existan en las empresas, ya que muchas de ellas no saben cómo plantear una estrategia para tomar una buena decisión, y en ello esta, como podría elevar sus rentabilidades respecto a sus ventas.

Por este motivo, es importante tener diversas técnicas de planeación organizacional, sobre todo para los sectores de construcción civil, ya que permitirá la facilidad de desarrollar los proyectos de obras en un determinado periodo, así como también, el registro de la documentación contable de manera detallada y ordenada, así poder obtener una información productiva (Fayol; Simón y Euler citado en Chiavenato, 2007).

Por otro lado, las compañías no solo se deben a un factor, sino que deben de expandirse en diferentes métodos evolutivos, utilizando medios bien estructurados, en consecuencia de ello, las empresas tengan oportunidad de crecimiento y beneficios favorables, por ende, lograr maximizar sus rentabilidades, además de esto requiere de una conducta netamente profesional e intachable (Nelson y Winter citado en Morales, 2009).

Existen muchas entidades, que no cuentan con procedimientos tributarios establecidos, es decir, que no cumplen con las normas contables y tributarias, por no cumplir con dichas normas, las empresas pagan mayores impuestos incluyendo intereses, es así, que las compañías se sobregiran en sus gastos por ende sus rentabilidades resultan negativas (Arroba, Tenesaca, Arroba y Villalta, 2018).

Para obtener, rentabilidades positivas se debe de aplicar diferente factores de producción, los cuales deben ser favorables para el proceso de producción de cada servicio, los cuales también permita disminuir costos y gastos, así lograr ganancias y no pérdidas (Díaz, Jaramillo, Bustamante,

Vargas, Delgado, Hernyey y Cosiano, 2017).

La aplicación de los ratios financieros, es muy importante y favorable para las organizaciones, ello permite el análisis de los resultados de cada inversionista, además de conocer si gana o pierde en lo invertido. El uso de estos indicadores, también permite conocer si existe o no rentabilidad en la empresa, así poder tomar sus propias decisiones económicas y financieras (Cruz, Torres, Cruz y Juárez, 2016).

Tener una alta rentabilidad, es también arriesgar y afrontar situaciones, tanto de ganar o perder, pero para ello, se debe de establecer que recursos o medios se va a utilizar para que generen ganancias y/o beneficios, en consecuencia se debe de tomar decisiones estratégicas y de calidad (Daza, 2015).

La planificación financiera es muy importante para la rentabilidad de las entidades, por que si existe una buena planificación se obtendrá resultados positivos, y si existe una mala planificación se logrará resultados negativos, es por ello que se debe de confeccionar una buena estructura organizacional, asimismo, un

financiamiento puede ser muy efectivo para el cumplimiento de las obligaciones de las empresas, por ende obtener altos índices de rentabilidades (flores; Rujel y Mamani, 2017).

En la actualidad, se ha considerado como parte fundamental para cualquier tipo y rubro de negocio al control interno, ya que influye mucho para generar rentabilidades, además, permite rescatar los errores ilícitos en la contabilidad (Cadenillas, 2015).

Los factores, son las razones por la cual permite determinar altos niveles de rentabilidades y/o beneficios. Para ello, es importante pertenecer al mercado competitivo, logrando un desarrollo con costos y gastos mínimos, llevando al éxito a la compañía.

La rentabilidad, es la capacidad que se emplea a toda acción económica en la que se usa diferentes tipos de técnicas y medios, con el objetivo de alcanzar buenos resultados. Bajo este indicador, se puede medir y evaluar los beneficios económicos de una empresa, en un determinado periodo.

Cabe señalar, que la inversión es otro factor, que ayuda a generar altos índices de rentabilidad, esta es medida en base a

cuatro indicadores: Rentabilidad patrimonial (ROE), rentabilidad sobre los activos o rendimiento sobre la Inversión (ROA), rentabilidad bruta, rentabilidad neta (Ccaccya, 2015).

Existen diferentes factores que afectan a la rentabilidad, entre ellos tenemos a uno de los más importantes que es la producción, ello depende la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Otro de los factores es la administración, este es el centro primordial de toda organización, esta dividida en la estructura organizacional, organigramas y clima organizacional (Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole, 1997).

La toma de decisiones, es otro factor importante, por que permite tomar decisiones de calidad, estratégicas y de operación (Carro y González, 2012).

También tenemos la competencia, por que hoy en día existe mayor demanda y mayores retos por seguir. Asimismo, la innovación, creando nuevos diseños y métodos para el desarrollo de un proyecto constructivo.

Por otro lado, tenemos el mercado el cual esta relacionada con la demanda y la oferta. Otro factor que se ha

identificado es el flujo el cual esta conformado por los ingresos y gastos.

La ley general de sociedades N° 26887, según el artículo 295 las sociedades civiles pueden ser ordinaria o de responsabilidad limitada, asimismo, cada sociedad se constituye de acuerdo a lo que le permite la ley, del mismo, con el cumplimiento de las normas. El CIU de la construcción civil y otros es el 4520.

El tratamiento del impuesto a la renta al sector construcción: Los ingresos son reconocidos bajo los supuestos, del artículo N° 58 de la ley del impuesto a la renta y el artículo N° 31° inciso a) y b) del reglamento del impuesto a la renta. Del mismo modo, para el reconocimiento de los ingresos y gastos del sector de construcción, según el artículo 63° de la ley del impuesto a la renta (Rojas y Brun, 2005).

II. Método

La presente investigación se ha realizado bajo el enfoque cualitativo, el método fue estudio de caso, analítico, inductivo. Para la recopilación de datos se aplicó la técnica de la entrevista con su respectiva guía, conformada por dos preguntas, para ello, las unidades informantes fueron; el gerente general,

la administradora, la asistente administrativa y el contador, asimismo, se utilizó la técnica de análisis documental con su respectiva ficha, en ella, se desarrolló el análisis de los ratios financieros, donde se utilizaron los estados financieros (Cerdeña, 1993; Araque, 2017).

El método para la recopilación de datos, se utilizó la triangulación, mediante el programa del atlas ti, en ello, se crearon las familias, respondiendo a cada objetivo establecido, del mismo modo, se crearon las redes semánticas.

III. Resultados

El objetivo general se basó, en el análisis de los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017. De esta forma, se encontraron los siguientes factores que es la producción, la administración, la toma de decisiones, el mercado y el flujo de caja.

La producción está conformada por materia prima, mano de obra y los gastos indirectos de fabricaciones, las mismas, que tienen relación directamente con la administración, tal como lo señaló uno de los entrevistados. Esta también se vincula, con el factor

del mercado, el cual está formado por la oferta y la demanda, donde se encuentran la competencia de proyectos de construcción civil, es ahí donde se relaciona la toma de decisiones, las cuales pueden ser estratégicas, de calidad y de operación. Del mismo modo, se relaciona con el factor de flujo de caja, que está construido por los ingresos y gastos de la empresa, los cuales ayudan a pronosticar sus obligaciones a corto plazo, del mismo modo, ayuda a verificar la obtención de altas rentabilidades.

Finalmente si se tuvo un hallazgo, el factor de producción tuvo superioridad influencia en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros. El mismo, que se afirmó, en la teoría de los grafos, señaló que es importante utilizar diversos formatos operativos, para las mejoras de la producción.

Los objetivos específicos fueron: el primero fue analizar el factor de producción; el mismo que está relacionado directamente con la rentabilidad de la empresa. Es decir, este se vincula ante todo con las ventas, donde tiene que analizar los costos y gastos mediante el factor flujo de caja, del mismo modo plantear estrategias de

calidad para la toma de decisiones. Por otro lado la producción está asociada con el mercado, donde se muestra la oferta y la demanda, en ello existe mucha competencia, donde uno de los entrevistados indicó, que muchas de las competencias o la misma empresa Miranda muchas veces pierden o ganan.

El segundo, analizar el factor de la administración, este es uno de los más fundamentales para el desarrollo de la entidad, el cual está conformado por la estructura organizacional, los organigramas y el clima organización.

Los mismos, que son de gran apoyo para el crecimiento evolutivo de la organización. Uno de los entrevistados indicó, que en la empresa no se hace auditorias ni controles internos, y así no se puede lograr un resultado claro y eficaz. Este es un factor que se vincula, con el factor de la toma de decisiones, ya que sin un plan bien organizado, no se podrá tomar ningún tipo de decisiones, tal como lo indica la teoría clásica de la administración y la teoría evolutiva de la empresa.

El tercero, analizar el factor de la toma de decisiones, este es uno de los elementos más destacados el crecimiento económico y financiero de

la empresa. Se tiene tres tipos de decisiones que son las de calidad, estratégicas y de operación. Las decisiones de operación, se vincula con uno de los indicadores que es el ROA, ya que indica la inversión de los propios activos de la empresa.

Asimismo se relaciona con los costos y gastos de producción, el cual debe ser mostrado mediante un flujo de caja, estas a su vez se asocian los otros dos tipos de decisiones las de calidad y la estratégica que ayudan a esclarecer que opción se debe de tomar y cuál sería la mejor, tal como lo indica la teoría matemática de la administración, que para cada decisión se debe de realizar un plan estratégico.

El cuarto, analizar el factor del mercado, este es uno de los elementos emergentes, donde la inversión de cada empresa corre más riesgos, porque es ahí donde existen la demanda y la oferta. Tal como lo indicó, uno de los entrevistados, que es donde las empresas se tienen que arriesgar ya sea para perder o ganar, incluso tomar la decisión de bajar sus costos con tal de ganar un proyecto. Otro de los entrevistados también mencionó, que este factor tiene relación con la política, es decir, las inversiones se mantengan,

la demanda disminuya y hace que la competencia aumente. La misma que se vincula con la teoría de los grafos, la cual indica que para poder enfrentar la competencia, se debe de emplear diferentes tipos de sistemas operativos.

El quinto, analizar el factor del flujo de caja, este es una herramienta muy útil para cada una de las empresas, es donde cada entidad puede proyectar tanto en sus ingresos como en sus gastos.

Además esta relaciona directamente con la administración, es decir, para que funcione correctamente se debe realizar una buena estructura organizacional, y para ello se deben de tomar decisiones estratégicas y de calidad.

Un análisis de flujo proyectado, se debe de desarrollar siempre, y no solo cuando lo soliciten, es lo que indicó uno de los entrevistados, que si se controla diariamente los costos gastos, sería mucho más fácil llevar el control de las finanzas de la empresa, además poder evitar gastos innecesarios. Otro de los entrevistados también indicó, que la proyección de gastos siempre es necesaria, porque así no haya obras, los gastos fijos siempre se realizan sobre todo los administrativos, por ejemplo las remuneraciones del personal de

oficina. Tal como lo indica Fayol, en la teoría clásica de la administración, que cada factor se debe de realizar de manera planificada y organizada para la productividad de la empresa.

IV. Discusión

Los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017; tuvo como objetivo general analizar los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora. En general los resultados obtenidos, demostró que los factores que influyeron en la rentabilidad de la constructora son: La administración, la toma de decisiones, el mercado, el flujo de caja.

Pero uno de los elementos fue el más relevante, y este es el de producción, ya que en él se evidencia los altos rangos de costos y gastos, en ello son la materia prima porque los insumos que necesitan en cada obra son muy costosos y se requiere de gran cantidad, la mano de obra porque año a año la tabla salarial de construcción civil sube, los costos indirectos de fabricación porque estos también en algunos casos tienden a subir depende el servicio requerido.

Esta concuerda con Manrique (2017) quien indicó, que el uso de diferentes sistema, instrumentos y cadena de valor, muestran que las obras civiles prosperan altos porcentajes de rentabilidad, Asimismo, se coincide con Daza (2015) quien indicó que las empresas que tienen mayor crecimiento, son las que tienen menores tasas de rentabilidad y esto dependerá de la elección de los proyectos.

Tuvo como objetivos específicos, analizar el factor de producción, el cual está relacionado netamente con la rentabilidad, pero para ello debe de realizar un análisis de todos los costos gastos vinculados a ese factor, el mismo que se relaciona con Diaz, Jaramillo, Bustamante, Vargas, Delgado, Hernyez y Cosiano (2017) quienes dijeron que el aumento de la rentabilidad es a los costos mínimos de insumos y medios utilizados en el proceso de las obras.

Analizar el factor administración, este permite el crecimiento organizacional de la empresa, por la implementación de estrategias para cada proyecto ofertado, la misma que debe de existir un buen clima organizacional. Esto concuerda con Flores (2017) quien indicó, que una planificación financiera y una buena

estructura organizacional, influye en la rentabilidad de las empresas.

El factor de la toma de decisiones, este es un elemento que permite el desarrollo y crecimiento de la organización, el cual se vincula directamente con el ROA, porque cada inversionista debe de decidir si seguir invirtiendo o no, para ello debe de tomar decisiones de calidad. Esto concuerda con Cruz, Torres, Cruz y Juárez (2016) quienes mencionaron, que el análisis de los indicadores de rentabilidad, permite y facilitan la toma de decisiones, disminuyendo los riesgos en las empresas.

El factor mercado, está compuesta por la oferta y la demanda, donde cada empresa se somete a mayores riesgos, es decir, la existencia de grandes competencias tiende más a perder que a ganar, es por ello que las empresas se ven perjudicadas. Este se relaciona con Rujel (2017) quien indicó, que el empleo de los ratios de rentabilidad, permiten obtener información acerca de su economía de la empresa, así poder decidir en entrar al mercado competitivo.

El factor flujo de caja, el cual está constituido por los ingresos y gastos de

la empresa, es por ello que cada entidad lo debe de emplear siempre, para que pueda enfrentar con sus obligaciones. Esto concuerda con Arroba, Tenesaca, Arroba y Villalta (2018) quienes indicaron, que para cualquier pago, se debe de crear procedimientos bien estructurados, con el fin de aumentar la liquidez y por ende la rentabilidad.

Finalmente, este trabajo aporta a las ciencias financieras y contables, en que los factores como: La producción, la administración, la toma de decisiones, el mercado y el flujo de caja si influyen en la rentabilidad. Por ende, las empresas deben de tomar conciencia y mayor importancia a estos factores encontrados.

V. Referencias

- Arroba, I., Tenesaca, M., Arroba, J., & Villalta, E. (2018). Los beneficios tributarios su incidencia en la liquidez y la rentabilidad de las asociaciones de economía popular y solidaria. *Ciencia, técnica y mainstreaming social*, 115-124.
- Cadenillas, J. (2015). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa quik construction S.A.C.* (Tesis de licenciatura).

- Huaraz: Universidad católica los
Ángeles Chimbote.
- Carro, R., y Gónzales, D. (2012). El sistema de producción y operaciones. *Administración de las operaciones*, 1-26.
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 7.
- Cerda, H. (1993). *Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Quito: El buho Ltda.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Séptima edición.
- Cruz, P., Torres, A., Cruz, G., & Juárez, J. (2016). Metodología para medir la rentabilidad de un proyecto de inversión: Estudio de caso de agua. *3ciencias*, 1-11.
- Daza, J. (2015). Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil. *Tourism y management studies*, 182-188.
- Díaz, C., Jaramillo, J., Bustamante, A., Vargas, S., Delgado, A., Hernández, O., y otros. (2017). Evaluación de la rentabilidad y competitividad de los sistemas de producción de ovinos en la región de Libres, Puebla. *Mexicana de ciencias pecuarias*, 263-277.
- Flores, G. (2017). *Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Huaraz*. (Tesis de licenciatura). Huaraz: Universidad Cesar Vallejo.
- Manrique, Y. (2017). *Diseño de un modelo de gestión para mejorar la rentabilidad mediante el incremento de la productividad y el control de los costos en proyectos de construcción*. (Tesis de maestría). Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Morales, M. (2009). Teoría económica evolutiva de la empresa: ¿Una alternativa a la teoría neoclásica? . *Problemas del desarrollo*, 161-183.

Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A.,
y Kole, M. (1997). *Contabilidad
de costos*. Colombia: FI
freelibros.

Rojas, S., y Brun , H. (2005). Régimen
tributario en el sector
construcción. *Actualidad
empresarial*, 17-21.