



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Inventarios de la fábrica de calzados, Lima 2018

**Para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y
Auditoría**

AUTORA

Br. Doroteo Leyva, Jazmín Luz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

“Inventarios de la fábrica de calzados, Lima 2018”

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Freddy Roque Fonseca Chávez

Secretario

Dr. Segundo Waldemar Rios Rios

Vocal

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Asesora

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza

Dedicatoria

A Dios por darme la perseverancia y esperanzas para seguir logrando mis metas y superarme día a día.

A mi familia, ya que sin sus apoyos incondicionales no se hubiera concretado este logro.

Agradecimientos

A la Universidad Norbert Wiener por la formación con valores éticos y morales durante esta etapa universitaria,

A Dios por todas las bendiciones recibidas, por guiarme para nunca rendirme y

A mi familia por todo el apoyo, por su comprensión, confianza y por su amor incondicional; por haber significado la inspiración y el motivo más grande que necesitaba para terminar mi carrera profesional, la cual constituye un aliciente para continuar mi superación.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Doroteo Leyva Jazmín Luz identificado con DNI Nro. 48269133, domiciliado en Ayacucho Mz. D Lt.1 los perales, Lima egresado de la carrera profesional de Contabilidad y Auditoría he realizado la Tesis titulada “Inventarios en la fábrica de calzados, Lima 2018” para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 19% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 20 de Diciembre del 2018

Doroteo Leyva, Jazmín Luz
DNI 48269133

Presentación

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la universidad privada Norbert Wiener para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría, presento el trabajo de investigación con un enfoque cualitativo: Inventarios de la fábrica de calzados, Lima 2018, el cual ha sido elaborado con el objetivo de determinar el manejo de inventarios en la fábrica de calzados para analizar, describir y poder mejorar el funcionamiento de los inventarios.

El presente estudio consta de VIII capítulos : Capítulo I: Consta de los siguientes puntos, problema de investigación, identificación del problema ideal, formulación del problema, objetivos, objetivo general, objetivos específicos, justificación, justificación metodológica, justificación práctica, limitaciones y factibilidad; capítulo II: corresponde al marco teórico el cual incluye el sustento teórico, antecedentes, antecedentes internacionales , antecedentes nacionales y marco conceptual; capítulo III: Corresponde las categorías y subcategorías, enfoque, y método, población, técnicas e instrumentos para la recopilación de datos, procedimiento para recopilar datos y análisis de datos; capítulo IV: Corresponde a la empresa la que consta de descripción de la empresa, marco legal de la empresa, actividad económica de la empresa, información tributaria de la empresa, información económica y financiera de la empresa; capítulo V: corresponde al trabajo de campo que consta de resultados cualitativos, análisis cualitativo y diagnóstico final; capítulo VI: Corresponde a la discusión; capítulo VII: Corresponde a las conclusiones y sugerencias; por último el capítulo VIII: corresponde a las referencias y anexos.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Resumo	xiii
CAPITULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Problema de investigación	15
1.1.1 Identificación del problema ideal	15
1.1.2 Formulación del problema	16
1.2 Objetivos	17
1.2.1 Objetivo general	17
1.2.1 Objetivos específicos	17
1.3 Justificación	17
1.3.1 Justificación metodológica	17
1.3.2 Justificación práctica	18
1.4 Limitaciones	18
1.5 Factibilidad	18
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Sustento Teórico	20
2.2 Antecedentes	23
2.3 Marco conceptual	29
2.4 Marco legal	33
CAPÍTULO III	
MÉTODO	
	38

3.1	Categorías	39
3.1.1	Definición conceptual	39
3.1.2	Categorización de variables	39
3.2	Enfoque	39
3.3	Métodos	40
3.4	Población	40
3.5	Técnica e instrumento de recopilación de datos	41
3.6	Procedimiento para recopilar datos	42
3.7	Análisis de datos	43
CAPÍTULO IV		
CONTEXTO DE ESTUDIO		44
4.1	Descripción de la empresa	45
4.2	Marco legal de la empresa	45
4.3	Actividad económica de la empresa	45
4.6	Proyectos actuales	46
4.7	Perspectiva empresarial	46
CAPÍTULO V		
TRABAJO DE CAMPO		47
CAPÍTULO VI		
DISCUSIÓN		54
CAPÍTULO VII		
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS		58
5.1	Conclusiones	59
5.2	Sugerencias	60
CAPÍTULO VIII		
REFERENCIAS		61
ANEXOS		65
Anexo 1: Matriz de la investigación		66
Anexo 2: Matriz de causa efecto para definir el problema		68
Anexo 3: Instrumento cuantitativo		69
Anexo 4: Triangulación de las entrevistas		73

Anexo 5: Matrices de trabajo	76
Anexo 6: Artículo de investigación	102

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Categoría de variable de inventario	37

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Tipo de demanda. Fuente: DAE	33
Figura 2. Métodos de valuación	35

Resumen

La presente investigación titulada inventarios de la fábrica de calzados, lima 2018, tiene como objetivo determinar el manejo de los inventarios en la fábrica de calzados para damas con el objetivo de analizar, describir y poder mejorar el funcionamiento del control de los inventarios.

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, porque para el análisis se utilizaron los métodos inductivos, método analítico y el estudio de caso para analizar, describir y explicar los sucesos o problemas que afronta la fábrica en cuanto a sus inventarios, se utilizó la entrevista como técnica de recolección de datos aplicándose a 5 entrevistados de la empresa de los cuales se realizó la triangulación para analizar los hallazgos obtenidos.

Como resultado del estudio se determinó que la empresa dedicada a la fabricación de calzados no cuenta con un área de inventario para el correcto abastecimiento y el control de sus productos, siendo de vital importancia para la empresa ya que por ser una fábrica dedicada a la industria de calzados es necesario saber y tener información actualizada de los productos que tienen en stock, tener las cantidades y todas las características exactas de los insumos o existencias de los productos en proceso y terminados. La producción de calidad está en condiciones favorables; el único problema es que no hay una buena organización, ni registros adecuados de los inventarios y el almacén solo es para guardar la mercadería, mas no hay un encargado o personal que se encargue de esta función.

Palabras clave: Inventario, abastecimiento y demanda

Resumo

O objetivo desta pesquisa, intitulada Inventários na Fábrica de Calçados, Lima 2018, é determinar a gestão de estoques na fábrica de calçados femininos com o objetivo de analisar, descrever e melhorar a operação de controle de estoque.

A presente investigação tem uma abordagem qualitativa, pois para a análise foram utilizados os métodos indutivos, método analítico e estudo de caso para analisar, descrever e explicar os eventos ou problemas que a fábrica enfrenta em seus inventários, a entrevista foi utilizada como técnica de coleta de dados aplicada a 5 entrevistados da empresa cuja triangulação foi realizada para analisar os achados obtidos.

Como resultado do estudo, determinou-se que a empresa dedicada à fabricação de calçados não possui uma área de estoque para o correto fornecimento e controle de seus produtos, sendo de vital importância para a empresa por ser uma fábrica dedicada ao setor. de calçado é necessário conhecer e ter informações atualizadas dos produtos que possuem em estoque, ter as quantidades e todas as características exatas dos insumos ou estoques dos produtos em processo e acabados. A produção de qualidade está em condições favoráveis; O único problema é que não há uma boa organização, nem registros adequados dos estoques e o armazém é apenas para armazenar a mercadoria, mas não há um gerente ou equipe que é responsável por esta função.

Palavras-chave: Inventário, oferta e demanda

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Identificación del problema ideal

En la actualidad se ve una alta competencia en el mercado internacional debido a las importaciones de productos chinos, donde mayormente los empresarios se ven afectados ya que, por no invertir en una buena gestión de inventarios, no hay un control de los recursos o materias primas para producir un bien, por ello resultan costos altos del cual es difícil competir con los precios de los productos chinos.

Debido al Tratado de Libre Comercio, el mercado peruano se ve afectado en el sector de la industria de calzados, así como también el textil; esto se debe a la importación de calzados chinos que se comercian a precios muy bajos; con el cual los productos peruanos no pueden competir, ya que sus costos de producción son mayores (Contreras, 2017).

La mayoría de los productores de calzados peruanos no cuentan con tecnologías apropiadas, porque mayormente son personas que aprendieron de otros y formaron su propio taller es por eso que están siendo muy afectados, a tal punto que las curtiembres peruanas están vendiendo el cuero crudo al país asiático, esto porque es más rentable que procesarlo en el Perú. Este sector pasa por situaciones desafiantes del que es importante plantar acciones para mejorar la gestión para que estos procesos sean eficientes.

El manejo del inventario ha sido uno de los problemas mayormente presentes en las empresas. Hay mucho riesgo en poseer volúmenes de existencias almacenados cuando el movimiento económico es tardío, ya que la producción también será menos rotativa y a la vez el giro del dinero es lento (Quispe, 2018).

Llevar un buen uso de los inventarios es un tema muy importante para manejar estratégicamente la entidad organizacional, todas las actividades correspondientes a los

inventarios se van a relacionar determinando los métodos para registrar la rotación, la manera de clasificar y los modelos de re inventario, analizados por los métodos de control.

La fábrica de calzados actualmente no lleva coordinadamente el manejo de los inventarios; el cual no permite obtener una verdadera información de los costos exactos invertidos, ni la cantidad de existencias con las que cuentan en almacén, así mismo no cuentan con una persona especializada en esas actividades, tampoco registran apropiadamente los ingresos y salidas de existencias y eso provoca que en el momento que ingresan a la producción encuentren fallas en los materiales generando pérdidas conocidos como desmedros y mermas de los cuales no son controladas, ya que todas estas operaciones y procesos las maneja el dueño de la fábrica a su manera.

Llevar un apropiado manejo de inventarios es muy importante en toda empresa, el cual al encontrar estos descontrolados no permiten observar en qué grado la fábrica ha alcanzado sus objetivos para una pertinente toma de decisiones.

1.1.2 Formulación del problema

Debido a las deficiencias en el manejo de los recursos de la fábrica de calzados se buscó describir las debilidades que afronta, ya que hasta el momento no hay un control adecuado de los ingresos y salidas de las existencias, con ello se busca tomar medidas adecuadas para mantener un adecuado manejo y registro del inventario en la empresa.

Problema general

¿Cómo es el manejo de los inventarios en la fábrica de calzados, Lima – 2018?

Problemas específicos

¿Cómo es el abastecimiento de inventarios en la fábrica de calzados, Lima – 2018?

¿Cómo es la demanda de inventarios en la fábrica de calzados, Lima – 2018?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Determinar el manejo de inventarios en la fábrica de calzados, Lima – 2018.

1.2.1 Objetivos específicos

Determinar el abastecimiento de inventarios en la fábrica de calzados, Lima – 2018.

Determinar la demanda de inventarios en la fábrica de calzados, Lima – 2018.

1.3 Justificación

El planteamiento inicial de esta investigación se debe a observaciones de los problemas en el manejo de los inventarios que se han venido realizando hace algunos meses en la empresa dedicada a la producción de calzados, motivo por el cual la empresa tienen faltantes y sobrantes de materias primas, y las mercaderías que ingresan o egresan las manejan los dueños a través de un Kardex en Excel o apuntes en cuaderno; es por eso que para regular esta situación es necesario tener un adecuado manejo de todos los insumos y materias primas, ingresos y egresos de recursos, teniendo como fin analizar y describir las actividades de los inventarios en la empresa para poder hacer posible el aprovechamiento máximo de cada recurso, para ello es indispensable tener un buen control en el manejo de inventarios, con el fin de ofrecer beneficios para la empresa, sus trabajadores y lograr mayores ingresos con un mejor manejo del inventario y producción de alto nivel.

1.3.1 Justificación metodológica

El presente estudio se realizó en un enfoque cualitativo, puesto que se tiene información sobre la realidad y nos permite interactuar, explorar más a fondo los problemas presentados para analizar, explicar el cual nos ayudara a mostrar la situación de la fábrica ampliamente mostrando las causas basándonos en las teorías con el fin de llegar a conclusiones de gran importancia.

1.3.2 Justificación práctica

Esta presente investigación se realizó con la intención de mejorar el manejo de los inventarios en la fábrica de calzados, para poder optimizar recursos realizando un adecuado empleo de los inventarios tanto en el abastecimiento y la demanda, a la vez dar soluciones y medidas que tiendan a mejorar los problemas de inventarios para una producción en proceso y productos terminados con recursos necesarios y sin defectos; el cual permitirá obtener una mejor organización y orden.

1.4 Limitaciones

La presente investigación no presentó dificultades significativas en relación a las fuentes de información y al conocimiento laboral de la empresa, motivo por el cual se el desarrollo se realizó de manera adecuada.

1.5 Factibilidad

Este presente trabajo fue factible porque se contó con recursos materiales y humanos para una ejecución con plenitud; es decir la empresa me ha otorgado toda información de la realidad de la empresa, acceso para visitar y realizar el estudio o pedir información en el momento que requiera, también autorización para presentar su denominación social.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento Teórico

Teoría de la contabilidad y el control

En la Teoría de la contabilidad y el control, menciona que el control en las organizaciones tiene un punto de vista donde intervienen varios agentes, tales son accionistas, administradores y auditores quienes siempre buscan sistemas contables para mejorar su condición económica. Ellos adaptan su comportamiento para actuar de la mejor manera ante los cambios adversos (Sunder, 1997).

Esta teoría es útil en la investigación porque es necesario en toda empresa tener un balance de los ingresos y egresos de mercadería, implementando una parte muy importante de la contabilidad como un sistema para facilitar el mejor funcionamiento de la rendición de cuentas entre las partes interesadas. Se busca constantemente llegar a un equilibrio y a través del balance se toman las decisiones pertinentes en los cuales siempre estarán involucrados tanto accionistas, como administradores y auditores quienes siempre buscarán la mejor solución en los problemas que ocurra en la empresa. La presente teoría deja entendido que el balance es muy importante para la toma de decisiones en la organización, el cual todas las partes interesadas tienen que llegar a un acuerdo si hay resultados negativos para llegar a una solución estable.

Teoría de la división del trabajo

En la teoría de la división del trabajo; indica que la capacitación y la división de la mano de obra aumenta la eficiencia y por ende la producción de los trabajadores, ya que hay mayor producción por unidad de tiempo, es debido a dos razones: Que, al especializarse en una tarea, esta se realiza más rápido y posiblemente mejor; otra razón es que al realizar una sola tarea suprime movimientos innecesarios (Smith, 2016).

Empleando las palabras del autor la teoría sirve de aplicación en la empresa, ya que al dividir el trabajo y especializarse en una sola tarea reduciría los costos en la producción generando un trabajo más eficiente esto se empleará en la fábrica ya que al aplicar una excelente gestión de inventarios obtendrán medidas exactas en pedidos y compras de mercancías y por ende se obtendrá mejores resultados en la rentabilidad de la empresa. Aplicándose directamente en el registro de bienes, organizándolos detalladamente los ingresos y egresos de las existencias para consumirlos a una medida exacta en la producción.

La teoría de la acumulación de capital

En la teoría de la acumulación de capital, indica que, para mejorar la situación de generar más capital, el capitalista en su interés de obtener más beneficios, ingresa al mercado para producir bienes para los cuales hay demanda. Si este obtiene beneficios implicaría un mayor nivel de inversión el cual se reconoce como acumulación de Capital, esto implica niveles más altos de productividad, lo cual permite una mayor división y especialización de la mano de obra que a su vez tiene efectos importantes para rotación del capital (Smith ,2016).

Esta teoría sirve para tener en consideración que la acumulación de capital es muy importante ya que para obtener ingresos y beneficios en el mercado es necesario producir bienes de los cuales tenemos demanda, es por ello que para obtener niveles altos de producción tendríamos que tener un mayor nivel de inversión. La empresa dedicada a producir calzados para damas tiene alta aceptación en el mercado ya que sus productos son de calidad y eso es muy favorable para que sigan escalando, estén permanentemente innovando y a la vez generando capital, ya que si se capacitan en la distribución de los recursos e insumos para elaborar el producto de acuerdo a los pedidos y el tiempo será un efecto importante para el crecimiento del capital.

La teoría de la racionalidad limitada

En la teoría de la racionalidad limitada; contribuye que en toda empresa se toman decisiones el cual no se ejecutan con una racionalización perfecta, ya que no se conocen perfectamente la situación o la información necesaria. Para tomar una decisión a veces falta conocer oportunamente el caso para dar una solución al problema o se necesita tiempo, efectivo para evaluar los problemas (Simón, 1962).

Esta teoría es útil en la presente tesis porque muestra a la empresa que las decisiones no son tomadas en un marco de racionalidad perfecta ya que no se conoce todas las situaciones y menos aún todas las alternativas; es por ello que el gerente tiende a basarse en suposiciones.

El proceso de toma de decisiones consta de tres etapas; en primer lugar se evaluara la mala gestión de los inventarios en la fábrica de calzado; la segunda consiste en detectar el desarrollo y evaluar las probables alternativas para solucionar dicho problema y evitar la existencia de excesos, faltantes de inventarios y muchos agotados de los productos que más rotan, etc. una alternativa de solución a considerar es desarrollar un control y almacén de inventarios y la tercera es la selección de un curso particular de acción, para ello se desarrollara uno de los métodos de existencias a través del kardex u otros sistemas.

Teoría Y

Esta teoría “Y” considera que el ser humano busca ejecutar sus actividades exitosamente, domina el autocontrol y es capaz de auto dirigirse; por ello, es de gran importancia organizar el trabajo formando puestos que se amplíen al número de actividades y decisiones que pueden tomarse, llegando a comprometerse con los objetivos de la empresa. El empleado está dispuesto a lograr dichos objetivos a cambio de compensar sus necesidades de autoestima o realización y no específicamente fisiológicas o de seguridad (McGregor, 1960).

Empleando el principio de esta teoría se aplicará al personal de la empresa con la intención que se alcance los objetivos exitosamente de poder organizar una buena gestión de los inventarios, para la tomar decisiones en la empresa, ya que es uno de los pasos para la planeación y así puedan realizar una excelente producción de calidad optimizando los recursos, y organizando el trabajo de forma efectiva enfocándolos directamente en los inventarios ya que no cuentan con un control de mercaderías, ni un almacén organizado; es por ello que será de gran ayuda aplicar esta teoría para lograr objetivos con la ayuda de los trabajadores ya que a ellos se les formara con compromiso y eso tendrá una compensación de poder ascender y realizarse de acuerdo a sus actividades o el cargo que cubran.

2.2 Antecedentes

Antecedentes internacionales

Según Cano, Orue, Martínez, Moreno y López (2014), en su artículo titulado, *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México*. se analiza la importancia de la gestión logística para desarrollar la competitividad de la Pyme en México de manera general y las del sector de manufactura textil en especial, las cuales fueron de elección el estado de Tlaxcala para aplicar el instrumento de medida, ya que es un reto por su actual pérdida de competitividad; además, la segunda parte se propone el diseño de gestión logística para una buena administración de cuatro áreas importantes para empresas de este rubro, así como también la aplicación de herramientas que mejoren el desempeño logístico de la cadena de suministro. Estos modelos son muy ambiciosos aplicado al contexto de una Pyme ya que fueron diseñados en un contexto de empresa estable. Por otro lado, el SCOR - modelo no hace una descripción del proceso de negocio, por lo que en la Pyme es difícil poder implementarla, pues mayormente la estructura es inestable y no cuenta con conocimientos sólidos de la técnica. Al tomar este modelo como referencia podría facilitar a gestores de

pequeñas y medianas empresas en México mejorar el desempeño logístico de la cadena de suministro, así también su competencia y enfrentar los retos.

Según Ascencio, González, y Lozano (2017), en su artículo titulado, *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*. Se emplea un enfoque mixto, es decir el cualitativo y cuantitativo. En esta investigación a través del enfoque cualitativo, se llegará a adquirir los aspectos más importantes del control de inventarios realizando la técnica de observación, de esta manera se acercan directamente a los empleados de la distribuidora, utilizan una entrevista estructurada con técnicas e instrumento de campo. Por otro lado, se utilizará el enfoque cuantitativo con la finalidad de realizar análisis estadísticos. Esta metodología les permitirá realizar revisiones y análisis teóricos de las preferencias actuales del objeto de estudio control de inventarios y su rentabilidad empresarial, como también su comportamiento en el tiempo. Los resultados presentados resaltan primeramente las dificultades para controlar sus inventarios que tiene esta empresa, se encontró poca agilidad y eficiencia en la gestión, así también un mal trabajo en el manual de procesos y procedimientos en la manipulación del inventario, así como el incumplimiento por parte del personal encargado para dicho control que permitan conducir a obtener una mejor rentabilidad empresarial. Como conclusión los principales problemas adquiridos en la observación y su análisis del control en los inventarios que inciden en la rentabilidad se centran en el escaso control de presupuesto, mala ubicación de la facturación, mala coordinación de la toma física de existencia mensual y falta de participación del contador.

Según Veloz y Parada (2017), en su artículo que contiene como título *Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios*. El objetivo de

este artículo fue contribuir a la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios de la empresa panificadora “Pan Van” de la ciudad de Riobamba, Ecuador, a partir de la aplicación de dos métodos que permiten la toma de decisiones en la gestión de inventarios; entre ellos se determinó el método ABC para el control selectivo de inventarios con un enfoque multicriterio y la política de inventario Mini-Máx. En la investigación se utilizó el método de análisis y síntesis para determinar los principales factores del objeto de estudio a nivel teórico, y su debida interpretación de resultados a la vez se utilizó técnicas de trabajo en grupo y se analizó el foda para hallar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la entidad. Como conclusión el diseño para medir la eficiencia en los procedimientos logísticos permitió tomar acciones importantes y prudentes para realizar actividades preventivas en lugar de correctivas; se tiene en cuenta también que la herramienta importante para planificar la clasificación de materias primas es el sistema ABC.

Según Rojas y Paniagua (2013) en su artículo titulado *La capacitación de ventas basada en inventarios críticos como determinante del apalancamiento operativo en farmacia comunitaria*, cuyo estudio tiene como objetivo conocer los efectos de la capacitación para incentivar la venta de una mezcla de productos farmacéuticos obteniendo resultados sobre la variable financiera GAO de una organización de retail, y conocer la rentabilidad de cada uno de los productos que conforman el inventario, el estudio se realizó en un enfoque cuantitativo, con un diseño experimental comparativo, método holístico, teniendo como población y muestra el personal de ventas, utilizando como técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple, las técnicas que se utilizaron para este estudio es la prueba estadística, el test de Wilcoxon, se realizaron capacitaciones y como instrumento se hizo análisis estadístico de las pruebas de variación de datos, contraste y correlación; asimismo según el resultado de la información el estudio muestra un excelente

apalancamiento operativo y es más estable en el personal de ventas capacitado para la rotación de inventarios volátiles y graves en su margen de contribución. Como punto importante se determina que, mediante las capacitaciones en ventas, se obtendrían beneficios empresariales importantes en la optimización de la magnitud e inestabilidad del grado de apalancamiento operativo que logra obtener las empresas tipo retail.

Según Castrejón, Sánchez, y Mora, (2016) en su artículo titulado *Propuesta para mejorar el control y nivel de inventario bajo un escenario con incertidumbre*, cuyo estudio tiene como objetivo proponer un modelos de inventario para um mejor control. El enfoque es cuantitativo, diseño aplicativo, la poblacion conformada por el centro de distribucion, la tecnica de muestreo es probabilistico. Asimismo al obtener los resultados de los 64 productos se tienen áreas de oportunidad para mantener a un nivel óptimo de productos en el inventario y es un nivel importante para abastecer las demandas, también se detectó existencias que pueden convertirse en obsoletas ya que no tienen rotación y abarca el 11% del total de productos almacenados. Se concluye que un factor importante que afecta a los inventarios es la demanda ya que de esta dependen las decisiones para abastecerse de mercadería.

Antecedentes nacionales

Según Albuja, e Irrazabal (2014), presentaron su tesis titulada: *Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon Sac*. En su presente trabajo tiene como objetivos identificar los principales problemas que se presenten en el personal para poder desarrollar un buen control de sus existencias y determinar apropiadamente la repartición de los insumos de alimentación para la mejora del proceso productivo, con el fin de saber si lo que están haciendo es realmente productivo y

tiene rentabilidad. Esta investigación confirma que no hay un adecuado control en cuanto a sus inventarios, se encontraron errores que complican el crecimiento de la empresa para elaborar su verdadera rentabilidad y una producción rigurosa. Se concluye que la empresa no realiza el control de las existencias a través de un Kardex o tarjeta de control, el cual le permitiría conocer en tiempo real y exactamente la cantidad de los insumos que tendría que permanecer para alimentar a las vacas; es por ello que hay un empleo inadecuado de los inventarios. Al no tener información prudente sobre la actividad no se puede llegar a un resultado real sobre el estudio; Es por ello que se dieron propuestas diseñando una serie de estrategias para controlar inventarios con la intención de optimizar su producción y rentabilidad.

Según Hernández y Zegarra (2017), establece en su tesis la *Propuesta de un sistema de control interno de inventario, en la distribuidora ladrillera P&A La Muralla EIRL, 2016*. En su investigación comprende la descripción del sistema de control interno de inventario en la empresa distribuidora ladrillera P&A la Muralla EIRL, analizar el ambiente de control, la evaluación de riesgo, las actividades de control, la información y comunicación, la supervisión y el monitoreo del sistema de control interno de inventarios para reducir las fallas existentes en la empresa distribuidora ladrillera y proponer el ambiente de control, la evaluación de riesgo, las actividades de control, la información y comunicación y la supervisión y el monitoreo del sistema de control interno, para mejorar la gestión del área de inventarios en la empresa distribuidora ladrillera, el cual busca la propuesta de un sistema para el control interno de inventario que permita mantener controlada y asegurada los materiales en almacén de la entidad así como el buen desempeño del personal competente responsables de los mismos. Esta tesis fue realizada en un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, el instrumento de esta investigación quedo constituida por ficha

bibliográfica, guía de observación de campo y guía de entrevista. Como resultado se observó mal registro de ingresos y egresos de existencias del almacén; así como la provisión de materiales y su distribución, cabe acotar que el personal no se encuentra capacitado. Asimismo, el estudio llega a la conclusión de plantear un sistema de control interno para el área de inventario en la entidad La Muralla EIRL, aplicando el Modelo coso.

Según Barzallo y Solórzano (2013), en su tesis titulado *Análisis en el manejo del inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementación de la Nic 2 en la empresa Zecanorber s.a.* En su estudio pretende conocer de qué manera la insuficiente supervisión a la persona encargada del inventario incide el retraso de los registros contables, establecer de qué manera al no aplicarse el manual de procedimiento determinado perjudica el control de los inventarios, analizar cómo afecta el bajo conocimiento de la NIC 2 por parte de los funcionarios al aplicar los métodos de inventario y determinar como la revisión deficiente en los niveles de existencias afecta a las ventas proyectadas, con ello se busca mejorar la forma de que los funcionarios lleven su inventario, adaptándolo a necesidades de las gerencias de esta área. Para el desarrollo de este estudio se tomó las técnicas de observación y recolección de datos, o base la recopilación de información mediante encuestas, en un enfoque cuantitativo con el fin de dar una solución consistente. Los resultados adquiridos indican que se está llevando inadecuadamente su inventario, la empresa no realiza supervisiones constantes a sus empleados por lo mismo es posible que estén trabajando de forma errónea o irregular y a su vez estén llevando la contabilidad con retrasos, por lo que se concluye que estos problemas se da por la poca envergadura a este tema dentro de la empresa y con el tiempo esto puede influir negativamente en la rentabilidad, por otra parte al no aplicarse la Nic 2, quiere decir que todas sus operaciones

contables no son registrados de acuerdo a las normas establecidas a los inventarios y tienen que ir adaptando las actividades de la empresa a dichas normas.

Según Malca (2016), en su tesis titulado *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana-2015*. Pretende evaluar el control interno de inventarios que realizan las empresas agroindustriales para determinar su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales de Lima Metropolitana. El estudio es en un enfoque cuantitativo, la población es de 7 agroindustriales con una muestra de 44 personas, para el desarrollo de este estudio se tomó las técnicas la recopilación de información mediante encuestas, el instrumento es usó los cuestionarios. Según los resultados se llegó a la conclusión que por el ineficiente sistema de control interno de inventarios, no se está desarrollando una planificación financiera y un presupuesto financiero acorde a la situación real de la empresa, no se están realizando los análisis financieros ni el análisis de creación de valor eficientemente, y no se están tomando las mejores decisiones financieras que las agroindustriales necesitan.

2.3 Marco conceptual

Inventarios

Los inventarios en la producción tienen dos funciones; por un lado, permiten conocer y controlar la condición de los bienes que forman parte del procedimiento, maquinarias, envases, moldes, materias primas, entre otros. Por otra parte, también sirven como elemento de estabilidad de la capacidad productiva y los pedidos de clientes, por lo tanto, conforman un factor importante en la estrategia empresarial (Andino, 2007).

En esta presente investigación es importante considerar estas funciones ya que, para asegurar la satisfacción del suministro al cliente y la producción, es necesario tener altos niveles de inventario, esto es necesario gestionar en la fábrica de calzados ya que los gerentes prefieren tener los niveles bajos, porque ello libera capital para otros usos.

El inventario es un registro documentado de aquellos recursos tangibles que tienen la fábrica de calzados para ser utilizados en la producción y subsiguientemente para su comercialización. Otra definición es dada como un amortiguador entre el proceso de abastecimiento que es donde la fábrica introduce bienes en su inventario y la demanda que consume aquel inventario (Castillo, 2012).

Para tener un apropiado registro de inventarios no es porque los gerentes y dueños de la empresa las soliciten o porque se necesitan para realizar un balance. Pues el primordial objetivo es tener suficiente información y que se de utilidad para que permita minimizar costos de producción y asimismo aumentar la liquidez, mantener un adecuado nivel de inventario en la fábrica y empezar a usar tecnología para disminuir los gastos operativos; el cual permitiría tener acceso a un adecuado estado de la situación financiera de la fábrica, al final del ejercicio. El mal manejo de inventario puede comprometer a pérdidas severas en la fábrica eso se debe a la falta de conocimiento de los recursos que existen en el almacén o comprar en excesos o también por no contar con recursos necesarios para la utilización.

Las compañías están conformadas por materias primas, insumos o los materiales que se utilizan en producción o productos en proceso y terminados. Todo lo que forma parte para el proceso de producción y que figuran en diferentes puntos de la empresa ya sea en almacenes, en los estantes, tiendas, etc. (FIAEP, 2014).

Viendo que los inventarios en la fábrica de calzados existen diversas variedades de materias primas, también calzados en procesos ya que pasan por distintas fases; así como modelos de productos ya terminados, por lo tanto, es importante clasificar cada uno de esos elementos para obtener un buen control de inventarios.

Para poder determinar los inventarios de acuerdo a sus características es necesario asegurar toda la información de las existencias; en cuanto a los análisis estadísticos es para aplicar el dicho Nada sobra y nada falta, teniendo en cuenta siempre la rentabilidad que deben producir dichas existencias; por otro lado, el control de producción se trata de evaluar todos los procesos de transformación de materia prima en producción terminada para la comercialización (FIAEP, 2014).

Estas actividades son de utilidad para la fábrica ya que es necesario controlar los procesos de tomas físicas de inventarios, verificación de existencias, evaluar las entradas y salidas, realizar conteos cíclicos; también consideramos que para una buena evaluación del proceso de producción se pueden utilizar los métodos sumamente efectivos para un buen control.

Se encarga de asegurar q las operaciones de producción y distribución de los inventarios sigan su curso sin detenerse, con la intención de ser responsables con la entrega de las mercaderías terminadas a los clientes; el cual si no se maneja adecuadamente puede provocar desabastecimiento tanto para la empresa como a clientes (Zapata, 2014).

Se aplicará para que la empresa no se afecte y este en buen funcionamiento satisfaciendo necesidades, por ello es necesario asegurar niveles de productos que se requiere para que la empresa siga proveyendo y distribuyendo al cliente final.

El Abastecimiento

Es cuando la entidad adquiere todos los materiales imprescindibles para la producción; ya que al realizar un perfecto abastecimiento de los recursos y productos en la fábrica permitirá acceder de materiales, suministros de suma necesidad para el funcionamiento de la empresa, mantener las existencias con cantidades exactas, despachar en el tiempo requerido y con un control de calidad adecuado; por ello es necesario aprovisionar existencias para producir con regularidad teniendo en cuenta los costos más bajos sin descuidar nuestra calidad productiva (Forteza, 2008).

Este concepto es de utilidad ya que la empresa constantemente adquiere materias primas para realizar las actividades de producción, aquí se podrá organizar los ingresos y salidas de materiales o recursos destinados a la producción, como también los productos terminados que se despacharan a los clientes; el cual al haber varios modelos con distintos códigos es necesario contar con un control de salidas de mercaderías terminadas, ya que muchas ocasiones se equivocaban a la hora de entregar la mercadería a los clientes llevándolos a otros destinos.

La demanda

Al expresarnos en terminaciones de comercio la demanda se considera como independiente, asimismo en término de producción se conoce como demanda dependiente; quiere decir que la demanda está relacionada con la cantidad y calidad de bienes y servicios (Faedis, 2015).

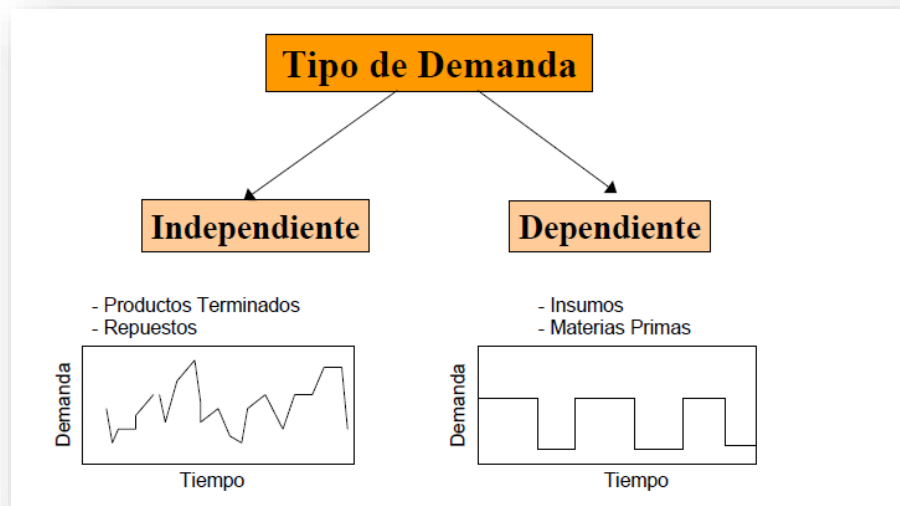


Figura 2. Tipo de demanda. Fuente: DAE

Se aplica los dos grupos, tanto la demanda dependiente que es para consumir los materiales, insumos para la producción y la demanda independiente que se enfoca en los pedidos de los clientes, es decir vender los productos terminados.

2.4 Marco legal

Nic 2 - Inventarios

Está presente norma determina cual será el tratamiento que le debemos dar a las existencias de la fábrica, la suma del costo que se tendrá que reconocer como un activo, así como el tratamiento hasta que sean reconocidos los ingresos ordinarios. Así también dicha norma se

encarga de explicar la determinación de los subsiguientes reconocimientos del gasto en un periodo, el cual incluye los deterioros que rebaje el importe al valor neto realizable en libros.

Medición: los inventarios deben de estar medidos al menor costo o valor neto realizable; siempre prevalecer el menor de cualquiera de los dos puntos.

La medición posterior se contrastará el costo con el VNR.

Costo de transformación

Estos costos comprenden aquellos que están relacionados directamente con las unidades que se producen, en ello tenemos la mano de obra directa y las materias primas; asimismo comprende el cálculo de forma sistemática, de los costos indirectos, costos variables y fijos en los que se haya incidido para las transformaciones a productos terminados.

Aquellos costos indirectos fijos son los que se mantienen constantes, independientemente de la cantidad de producción estos costos no varían, entre ellos tenemos a la amortización, mantenimiento de edificios y los equipos y la administración de la fábrica de calzados para damas. Los costos indirectos variables son todos aquellos que varían de acuerdo a la producción.

Costo de adquisición

Comprende el precio de compra, y otros impuestos tales como los aranceles que no sean recuperables, el transporte, almacenaje y otros que sean atribuibles a la adquisición de mercaderías, los materiales y servicios. Los descuentos o rebajas e intereses financieros se deducirán para la determinación del costo de adquisición.

Información a revelar

Se revelará la siguiente información en los estados financieros.

1. El total del importe en el libro de existencias, e importes parciales según la clasificación que resulte para la fábrica.

2. Los importes se contabilizarán para tener en cuenta el valor razonable menos el costo de venta.
3. Se dará a revelar el importe reconocido como gasto durante el ejercicio.

Los métodos de valuación de inventarios

Estos métodos sirven para poder disponer de un plan que determine el costo de la mercadería en venta o del material que fue utilizado en la producción, para elegir el método va depender el giro de negocio o actividad al que se dedique.

Tributariamente, según el artículo 62 de la Ley del Impuesto a la Renta se utilizarán los siguientes métodos de acuerdo al costo de adquisición o producción:

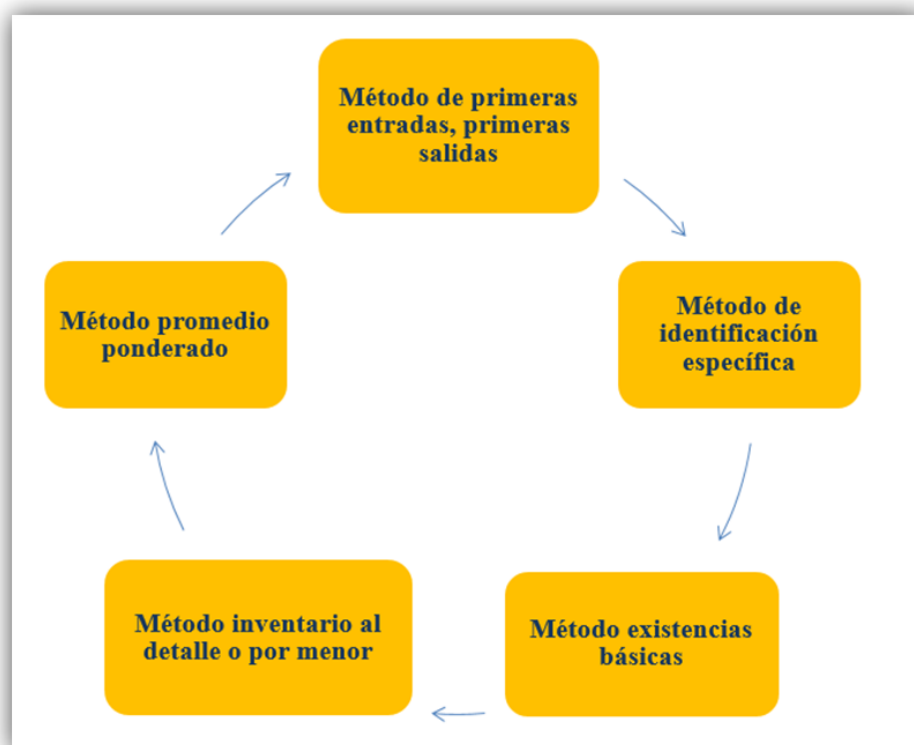


Figura 2: Métodos de Valuación

Método primeras entradas, primeras Salidas (PEPS)

Se mantiene en el saldo y de forma diferenciado, los costos de cada conjunto de existencias adquiridas. El inventario final está conformado por las últimas existencias que fueron compradas.

Métodos de valuación de inventario promedio ponderado

El primer paso para poder crear una valuación de inventarios utilizando costo promedio es sacar el costo unitario del inventario final. Este se calcula a través del total de costos acumulados -costos totales menos el inventario final- entre el total de unidades equivalentes. Dentro de los costos están: los de productos en proceso, inventario inicial, de materiales, mano de obra, gastos de producción, e indirectos.

Método de identificación específica

Por cada bien vendido y cada producto que permanece en el inventario están individualmente identificadas.

Significa que puede identificarse para cada producto el costo incurrido en el mismo, cuando los productos que se venden son distintos o para los productos que se segregan para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido comprados o producidos.

Método inventario al detalle o al por menor

Útil para empresas que comercializan un gran número de artículos de constante rotación, con márgenes similares. Por medio de este método el costo de las existencias se calcula disminuyendo el valor de venta de existencias mediante el adecuado porcentaje de utilidad bruta.

Existencias básicas

Las empresas que emplean este método suponen que una fábrica debe tener en existencia en todo momento una cantidad mínima de materia prima y suministros, en función de una reserva destinada a hacer frente a la producción y a las necesidades de los clientes. Estas existencias mínimas se valúan a los precios considerados como normales a través de un periodo más o menos largo, y pueden llevarse en los libros en forma similar a un activo fijo, mientras que las existencias que exceden de las normales o básicas se valúan de acuerdo con alguna otra base; por lo general, el precio o costo de mercado, según el que sea más bajo.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Categorías

3.1.1 Definición conceptual

Los inventarios se definen como un amortiguador entre dos procesos: el abastecimiento y la demanda, donde el proceso de abastecimiento contribuye con bienes al inventario, mientras que la demanda consume el mismo inventario (castillo, 2012).

3.1.2 Categorización de variables

Tabla 1

Categoría de variable de inventario

Categoría	Subcategoría	Indicador
Inventario	Abastecimiento	Ingresos C 1.1.1 Salidas C 1.1.2 Conteos físicos C 1.1.3 Almacén C 1.1.4 Stock C 1.1.5
	C 1.1	
C 1	Demanda	Cantidad C 1.2.1 Precio C 1.2.2 Control de calidad C 1.2.3 Tiempo C 1.2.4
	C 1.2	

3.2 Enfoque

Enfoque cualitativo

Siguiendo este enfoque al investigar no se tendrá una definición específica; aquí el investigador comenzará indagando la realidad del problema, examinando y evaluando a los implicados. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Aplicando este enfoque, se busca generalmente proporcionarnos de la mayor cantidad de información de la realidad de la fábrica, para analizar, explicar y predecir los problemas que afronta la fábrica.

3.3 Métodos

Método inductivo

Este método analiza los problemas a través de la observación de los sucesos y lo clasificara desde lo específico hasta llegar a una conclusión genérica (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Este método se aplicará porque estudia el problema de forma analítica ya que, al explorar, analizará todos los fenómenos hasta llegar a una teoría o concepto.

Método analítico

Este método se basa en la observación, examinar los hechos para conocer y explicar los comportamientos (Riessman, 1993).

Será aplicado en el presente estudio para analizar los problemas que surgen y establecer recomendaciones.

Estudio de caso

Por lo general el estudio de caso es utilizado para una investigación causal como para una investigación exploratoria y descriptiva (Yacuzzi, 2005)

Se utilizará este método porque se va a describir y explicar los hechos o sucesos que se presenten en el problema de estudio, y se determinará su origen.

3.4 Población

Menciona que la población son todas aquellas características que se tiene que considerar, especificando en que se va centrar el estudio ya que a través de esta delimitación poblacional que se estudiaran se llegará a los resultados de la investigación (Setllitz, 1980).

La población en la presente tesis está constituida cinco personales que son:

1. Diseñador y coordinador de producción
2. Contador general

3. Coordinador de compras y ventas
4. Supervisor armados
5. Supervisor cueros

3.5 Técnica e instrumento de recopilación de datos

3.5.1 Técnica

Entrevista

Por consecuente al entrevistar se lleva a cabo ciertos parámetros y procedimientos para realizar una mejor y ordenada entrevista, el entrevistador debe llevar un cuestionario de preguntas y enfatizar en lo más importante (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

En esta presente tesis se basó en formular preguntas para analizar y describir llegando a hallar los resultados sobre el manejo de sus inventarios; ya que no se está aplicando responsablemente los inventarios. Con esta entrevista tomaremos de ejemplos virtudes y debilidades que afronta la empresa.

3.5.2 Instrumento

Guía de entrevista

Al realizar una guía de entrevista tendremos en cuenta ciertos pasos, entre ellos tenemos a los prácticos, tiene como finalidad atraer toda la atención y compromiso del entrevistado; los éticos consiste en que el entrevistador esté preparado para temas desde muy sencillas hasta muy complejas y por último y no menos importante teórico, que tiene como propósito recaudar un testimonio que sean necesarias para responder al esquema establecido, así mismo debemos considerar que la variedad y cantidad de preguntas formuladas esta entrelazada con la expansión que requiere la entrevista (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El principal instrumento que se utilizará en la presente tesis será una guía de entrevista para conocer y recaudar la mayor cantidad de información válida para la presente tesis.

Ficha técnica de la entrevista

Nombre del instrumento: Guía de entrevista

Objetivo: Analizar y describir el manejo de los inventarios en la fábrica de calzados

Duración: 30 minutos

Lugar: Av. Modelo 105 - Villa Salvador

Preguntas:

1. ¿En la empresa funciona el sistema de abastecimiento (entradas, salidas, conteos físicos, stock y almacén)? ¿Por qué?
2. La empresa tiene demanda para sus productos ¿Por qué?

3.6 Procedimiento para recopilar datos

El procedimiento para la recopilación de los datos que se efectuó en el presente estudio de investigación fue:

Diseño de la guía de entrevista.

Diseño de la ficha de análisis documental.

Coordinó con los entrevistados la fecha y hora de la entrevista.

Solicitó los documentos para el análisis documental.

Ejecución de las entrevistas al contador de la empresa, coordinador de compras y ventas, diseñador y coordinador de producción, supervisor de armados, supervisor de cueros.

Codificación axial.

Vinculación entre las afirmaciones de los entrevistados y el análisis documental.

Creación de la familia para responder a los objetivos planteados.

Creación de la red semántica.

Análisis de los datos para expresar en el capítulo de resultados.

3.7 Análisis de datos

Triangulación

Al hecho de utilizar diferentes fuentes y métodos de recolección se le denomina triangulación de datos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Siempre y cuando el tiempo y los recursos lo permitan, es conveniente tener varias fuentes de información y métodos para recolectar los datos. En la indagación cualitativa poseemos una mayor riqueza, amplitud y profundidad de datos si provienen de diferentes actores del proceso, de distintas fuentes y de una mayor variedad de formas de recolección

CAPÍTULO IV
CONTEXTO DE ESTUDIO

4.1 Descripción de la empresa

Razón social de la empresa:

Calzados kaminata

Localización:

Villa Salvador

La presente empresa de estudio está constituida por dos jóvenes emprendedores, que antes de tomar riendas a iniciar este negocio trabajaron para otros desde adolescentes. Actualmente esta empresa se dedicada a la fabricación y comercialización de calzado para damas en puro cuero su producto es de la mejor calidad, ya que cuenta con maquinarias y personal de confianza para el desarrollo de una excelente producción. A continuación, se puede apreciar la cantidad de trabajadores:

4.2 Marco legal de la empresa

La fábrica de calzados para damas, se formó desde hace más de 6 años, empezó vendiendo en mínimas cantidades al por menor ofreciendo sus productos en provincia, desde el inicio no tiene un marco legal definido ya que iniciaron informalmente pero actuarialmente tiene mucha aceptación en el mercado; asimismo está constituido bajo la Ley General de Sociedades como una EIRL, inscritos en los registros públicos y SUNAT, regulada por la ley del impuesto a la renta y la ley General a las Ventas.

4.3 Actividad económica de la empresa

La empresa tiene como actividad económica la fabricación y comercialización de calzados para damas, de los cuales se ha logrado posicionar en el mercado limeño y provincias distribuyendo un producto de calidad en base a puro cuero y variados diseños. La empresa

tiene ventas a grandes boutiques, catálogos, tiendas reconocidas como platanitos, y tiendas comerciantes de zapatos.

4.6 Proyectos actuales

Los jóvenes emprendedores tienen como proyecto para estas campañas navideñas 2018 lanzar su nueva línea de zapatos para niñas, con una variedad de diseños y continuando con la calidad en cuanto al cuero que es lo que les caracteriza.

4.7 Perspectiva empresarial

Visión

Ser reconocidos como una de las marcas líderes de calzado femenino nacional, innovando y desarrollando nuevos diseños bajo estándares de calidad y un alto sentido de la moda que nos permita garantizar la satisfacción y preferencia de nuestros clientes Femeninos.

Misión

Ofrecer al público femenino una experiencia de compra y creación de calzado único a través de la personalización del mismo, bajo la especialización de un equipo de profesionales en calzado, orientados a satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.



Figura 2. Análisis del Foda de la fábrica de calzados

CAPÍTULO V
TRABAJO DE CAMPO

5.1 Resultados que responda al objetivo general

Los resultados obtenidos del análisis de estudio se determinaron:

Por lo que respecta al manejo de los inventarios la fábrica no cuenta con un sistema contable de abastecimiento en base a políticas, reglas, controles, etc., es por ello que no hay un buen manejo de las existencias especialmente en las salidas de mercadería, no hay una formalidad en los inventarios con un personal que se encargue del almacén controlando cada materia prima y suministros, y al no efectuarse todo ello la empresa no puede obtener una información actualizada de los ingresos, ni el consumo de sus recursos, por lo tanto cuando hay faltantes de inventarios eso perjudica a la producción y a sus trabajadores.

Se verifica que los pedidos las realizan de una a dos veces por semana, cuando llega a la planta se realizan los conteos de acuerdo a las facturas para subirlas al almacén pero como no hay un control del ingreso y ni la salida del almacén porque no hay nadie quien programe, es decir no existe un área o un personal encargado de todos los movimientos los inventarios, muchas veces a la hora que se requiere la mercadería para ser consumidos en la producción se ponen a buscar las distintas materias primas y hasta las cuentan nuevamente según la cantidad que necesiten.

La empresa utiliza un kardex de los ingresos y egresos del inventario el cual no es utilizado responsablemente ya que hay ocasiones donde los trabajadores reciben las mercaderías y las llevan al almacén sin contarlas y sin registrarlos, ya que el manejo del kardex y asuntos de oficina las realiza el dueño, y normalmente el dueño está en reuniones con los clientes.

Las salidas de los insumos las realiza un trabajador o un habilitador (ayudante) cuando no hay materiales o el coordinador de producción ve que necesitan recursos para el proceso productivo y si en caso no encuentran algunos insumos que son importante para la producción de los calzados en ese preciso momento las envían a comprar.

Muchas veces suelen sobrar cueros, suelas y otros materiales por algunos cambios que realizan los clientes o por mal cálculo de parte de los dueños, también ocurre que falta un mínimo de cuero y tienen que comprar completo ya que no pueden acceder una cantidad menor y es allí donde sobra insumos.

Como resultado se refleja el manejo de un stock mínimo de los inventarios, de acuerdo a las órdenes de compra que se realiza cuando el cliente hace sus pedidos, es allí donde se inicia el proceso de abastecimiento y se estoquean de mercaderías para el proceso de producción y los productos terminados.

Cabe mencionar que el proceso productivo es muy supervisado para obtener productos de calidad y no dejar que los insumos sean mal utilizados, pues a través de una tarjeta de control de calidad se refleja cada proceso de fabricación y sirve de medio de control de los productos que están en proceso hasta llegar al acabado que las realiza distinto personal y cada uno requiere distintos insumos.

Los productos terminados para ser entregados a los clientes si son supervisados y controlados que salgan de la empresa de acuerdo a las cantidades que han solicitado, pero

antes de su salida realizan un control de calidad, revisándolas que estén en buen estado para enviarla a las tiendas con sus respectivos códigos y tallas.

En la empresa los inventarios no son controlados de manera eficaz, no hay un orden en el almacén de todas las mercaderías compradas, ni son registrados ni bien ubicadas de acuerdo a su descripción, el cual muchos del stock que no se utiliza con frecuencia se están deteriorando o perdiendo su estabilidad.

5.2 Resultados que responda al objetivo específico 1

En la fábrica de calzados funciona el abastecimiento de inventarios de los cuales los ingresos y salidas de mercaderías no se registran en base a un software sofisticado, sino que utilizan un Kardex en Excel y solo se registran las compras cuando el dueño la recibe y las salidas de mercadería o insumos no son registrados ya que las retiran del almacén en pocas cantidades y no existe ni un ambiente ordenado ni organizado de las existencias y mucho menos un personal encargado del control de las mismas.

Los abastecimientos de mercadería son realizados de acuerdo a los pedidos de los clientes, el cual se envía al almacén para ser consumidos; muchas veces tienen stock mínimo compran poco a poco, es por ello que se presentan faltantes de insumos u otros elementos.

Por los resultados obtenidos se aprecia que para la empresa los insumos más importantes y que requieren revisión son los cueros y el proceso de armado ya que estos dos elementos importantes están bajo supervisores que se encargan y enfocan en producir de calidad y sin pequeñas fallas, ya que el cuero está expuesto o es algo delicado de manejar.

La fábrica de calzados se abastece de mercadería dos veces por semana, donde se halló que realizan los conteos físicos de la mercadería y las llevan al almacén pero como no hay una persona especializada en recibir y clasificar para organizarlos adecuadamente, las distintas existencias las dejan en cualquiera de los estantes y después de días vuelven a recontarlos de acuerdo a la cantidad que necesitan para llevarlos a la producción y así sucesivamente sin registrarlos, el cual hay un desconocimiento de la cantidad de productos que van quedando al final.

En ese sentido según la teoría de la contabilidad y el control menciona que para tener un control en las organizaciones es importante tomar decisiones y buscar sistemas que ayuden a mejorar las condiciones para situaciones adversas, poniendo énfasis en esta teoría es importante y necesario en toda empresa tener un balance para los inventarios ya sea en los ingresos y salidas de mercaderías, u otros para una mejor rendición de cuentas entre las partes interesadas.

Otra teoría importante que debería de aplicarse es la teoría de la división de trabajo donde explica que la capacitación y la división de la mano de obra aumentan la eficacia y por ende la producción de los trabajadores.

En ese sentido según los resultados hallados, no existe un personal capacitado para el almacén, ni se tiene conocimiento de lo importante que son los inventarios para la producción ya que si se capacitaría a un personal para que controle detalladamente las existencias, esta teoría se aplicaría favorablemente.

Según los resultados hallados en la fábrica hay productos que no tienen rotación porque tienen fallas o compraron insumos de más, eso sucede en las materias primas, así como en los productos terminados que tienen pequeñas fallas, el cual son determinados como desmedros y mermas que tampoco son controlados.

5.3 Resultados que responda al objetivo específico 2

La demanda para la empresa tiene mucha aceptación en sus productos debido a la calidad y los acabados ya que para sus procesos de armado y buen pegado de los calzados utilizan maquinarias que permiten tener productos de buena calidad, y a la vez ser competitivos con los precios ya que en el mercado la mayoría de los negociantes no cuentan con tecnología porque esta industria de calzados se produce manualmente y los costos para la competencia son altos.

La empresa durante los 6 años de crecimiento se ha posicionado en el mercado limeño y provincias por la variedad de modelos y la producción que realizan son en cantidades y entregados a los clientes en el tiempo acordado.

Para los dueños tener un producto bonito, bueno y barato siempre va a tener demanda ya que en este mercado competitivo no se puede producir productos con altos costos.

Demanda como consumo del inventario para producir los calzados las coordina los supervisores para sacar los insumos o materias primas del almacén hasta que se agoten y cuando ocurre esto acuden avisar al coordinador de compras, se ve que por este tipo de problemas los trabajadores dejan de seguir el ritmo de producción por falta de mercaderías.

La demanda en el tiempo de entrega de las mercaderías a los clientes sigue una distribución normal y sin perjudicar a sus clientes ya que son responsables en ese aspecto porque para la empresa los clientes son parte fundamental para seguir produciendo y ganarse su confianza.

Para la fábrica tener demandas en grandes cantidades y permanentes, consiste en mantener siempre satisfechos a sus clientes brindarles un producto de calidad, sin imperfecciones, presentarles modelos variados y los mismos clientes pueden elegir o adaptar los detalles a los productos que desean, y con precios competitivos acorde al mercado y la calidad de cuero.

En relación a la teoría de la división del trabajo sería de utilidad a la empresa para aplicarlas, ya que según los resultados hallados el personal está tan involucrado en la producción que muchas veces cuando designan a alguien a recibir la mercadería, las guardan directamente en el almacén sin haber sido contadas y verificadas que estén en buenas condiciones.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

Durante el desarrollo de este estudio se pudo apreciar como el mal uso de los inventarios trae como consecuencia que no se tenga información actualizada de los insumos o materiales que existen en almacén, también que existan faltantes y sobrantes y especialmente que no se controlen de acuerdo a las normas para el bien de la empresa, ya que si cumplieran con dichas reglas no tendrían que comprar a última hora los insumos que necesiten o hacer cambios a última hora, todo por no llevar un buen manejo de los inventarios.

Con respecto a lo antes planteado estoy de acuerdo con Albuja e Irrazabal (2014), ya que, según los hallazgos encontrados en este estudio, al no realizarse apropiadamente los registros y controles de las existencias no habrá una buena repartición de los insumos y no permite conocer en tiempo real las cantidades que tendría que tener de productos en el almacén.

Esta investigación también coincide con la tesis de los autores Ascencio, González y Lozano (2017), donde mencionan sobre el mal trabajo en el manual de procesos y procedimientos en la manipulación de los inventarios, así como el incumplimiento del personal en el control de los inventarios el cual no les permite tener una mejor rentabilidad.

Con respecto a lo planteado, no estoy de acuerdo en que afecte directamente a la rentabilidad, ya que no toda la rentabilidad se centra en el escaso control de los inventarios porque cuando un producto tiene demanda y es hecho con buena calidad siempre hay comercialización y el tema de organización de los inventarios es para llevar una información actualizada y nos permita conocer los insumos.

Según Barzallo y Solórzano (2013), los hallazgos que se encontraron es razonable ya que al no haber un personal encargado de los inventarios que se encuentran específicamente en los almacenes, al no haber manual de procedimientos para determinadas acciones de los inventarios y no aplicarse en la empresa la NIC 2 se debe al poco conocimiento del tema y esto no permite conocer a conciencia la rentabilidad del producto; ya que si se aplicaría las normas correspondientes no solo había una buena organización de los insumos, materias primas, suministros y productos terminados; sino también tendrían una información exacta y actualizada de los costos tanto de los productos en proceso y los productos terminados; ahorrarían tiempo, dinero y recursos ya que la forma de abastecerse sería la adecuada porque sabrían las cantidades con las que cuentan en el almacén y con qué productos o insumos se abastecen.

Igualmente esta investigación coincide con el autor Castrejón (2016) el cual menciona que un factor importante que afecta a los inventarios es la demanda porque de esta depende las compras, el cual le doy la razón, ya que los hallazgos encontrados en la presente investigación tiene una similitud porque para que la empresa tome la decisión de abastecerse depende de los pedidos que realicen los clientes y muchas veces afecta cuando hacen algún cambio o realicen producciones de mercaderías con fallas y solo cuentan con materia prima para cantidades que ya están destinadas a la venta, pero también el presente artículo hace énfasis que es importante tener un buen servicio al cliente para ello tienen que comprar stock mínimo cosa que no perjudica en que los productos se puedan deteriorar ni tomarían costos altos de almacenamiento; el cual es favorable ya que la fábrica tiene un buen servicio para sus clientes ofreciéndoles productos de calidad, entregando las mercaderías en el tiempo indicado así como también con precios accesibles de acuerdo al mercado; es por ello que la

fábrica de calzados para damas durante los 6 años de actividad se ha posicionado el mercado limeño así como en provincias.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1 Conclusiones

Primera: La empresa actualmente no cuenta con un software, ni un área de inventarios para el correcto abastecimiento y el control de sus productos; siendo de vital importancia para la empresa ya que por ser una fábrica dedicada a la industria de calzados es necesario saber y tener información actualizada de los productos que tienen en stock, tener las cantidades y todas las características exactas de los insumos o existencias de los productos en proceso y terminados. El que no haya un orden y clasificación no quiere decir que se realice una mala producción ya que en esta parte son muy exigentes, y la utilización de los recursos las hacen responsablemente para obtener un producto de calidad; el único problema es que no hay una buena organización, ni registros adecuados de los inventarios y el almacén solo es para guardar la mercadería, mas no hay un encargado o personal que se encargue de esta función.

Segundo: En cuanto al abastecimiento de mercaderías se determinó que las realizan dos veces por semana y es de acuerdo a los pedidos de los clientes, por otra parte, en almacén cuentan con un stock mínimo en algunos productos porque no es rentable para la empresa tener en grandes cantidades, ya que muchos de los insumos o materias primas que se utilizan para el funcionamiento de la producción, son susceptibles de poderse desperdiciar.

Tercero: Por último, se concluye que las demandas influyen mucho en los inventarios, ya que depende de los pedidos de los clientes el tomar las decisiones para abastecerse de mercaderías; dejando claro que en cuanto a las demanda en el mercado no existe ningún problema ya que han logrado posicionarse por brindar un producto de calidad y precios accesibles.

5.2 Sugerencias

Luego de realizar un análisis detallado se presenta las siguientes sugerencias:

Primero: Implementar un área de inventarios, estableciendo funciones y procedimientos para un mejor control y manejo de inventarios, para que la empresa tenga información actualizada y conocer las existencias con las que cuenta en almacén.

Segundo: Una vez que se realiza el abastecimiento o aprovisionamiento, de acuerdo a las normas y procedimientos que se establezcan realizar los respectivos conteos y clasificarlos de acuerdo a sus características en el almacén con la intención de que se facilite su uso, para eso el almacén tiene que estar bajo un personal encargado de mantener el stock de mercadería al día y registrar los ingresos y salidas.

Tercero: Ya que las demandas en la empresa son grandes, es necesario hacer uso de todo el almacén para guardarlas y se registren los productos terminados que serán entregados a los clientes.

CAPÍTULO VIII

REFERENCIAS

Referencias

- Albujar, M., y Irrazabal, S. (2014). *Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon SAC*. (Tesis de Título), Lima: universidad autónoma del Peru.
- Andino, R. (2007). *Gestión de Operaciones y Logística*. España: EOI.
- Ascencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 123-142.
- Barzallo, M., & Solórzano, A. (2013). *Análisis en el manejo del inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementacion de la nic 2 en la empresa ZECANORBER S.A.* (Tesis para título) Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Cano, P., Orue, F., Martinez, J., Moreno, J., & López, G. (2014). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, 181-203.
- Castillo, & C. (2012). Control de inventarios. *Actualidad empresarial*, 1-4.
- Castrejón, A., Sánchez, D., & Mora, J. (2016). Propuesta para mejorar el control y nivel de inventario bajo un escenario con incertidumbre. *Publicaciones DYNA SL*, 1-20.
- Claude, G., & Alvarez, L. (2005). *Historia del pensamiento administrativo*. Mexico: Pearson.
- Contreras, J. (7 de Agosto de 2017). Productos chinos afectan la industria del calzado. *La República*, pág. 1.

- Faedis. (2015). Clasificación según su demanda. En FAEDIS, *Gestión de inventarios* (pág. 12). Madrid: Universidad Militar Nueva Granada.
- Fermini, & L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: Esan ediciones.
- FIAEP. (2014). *Control y manejo de inventario*. Anzoátegui, Venezuela: Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales.
- Forteza, C. (2008). Aprovechamiento y control de productos y materiales. *Modulo asociado a unidad de competencia*, 1-27.
- Hernández, L., & Zegarra, N. (2017). *Propuesta de un sistema de control interno de inventario, en la distribuidora ladrillera P&A La Muralla EIRL, 2016*. (Tesis de grado). Tarapoto: Universidad Peruana Unión.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.
- Koontz, H., Weihrich, H., y Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.
- Malca, M. (2016). *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana-2015*. (Tesis de grado). Lima: Universidad san Martín de Porres.
- McGregor, D. (1960). *Teoría Y*. México: Pearson.
- Quispe, R. (09 de octubre de 2018). Los inventarios se situarían en un nivel deseado en dos meses. *Gestión*, pág. 1.

- Rojas, F., & Paniagua, A. (2013). La capacitación de ventas basada en inventarios críticos como determinante del apalancamiento operativo en farmacia comunitaria. *Estudios Gerenciales*, 239–246.
- Simon, H. (1962). *Teoría de la racionalidad limitada*. Madrid: Pearson.
- Smith, A. (2016). *Teoría de la división del trabajo*. Montevideo, Uruguay: Universidad de la República.
- Sunder, S. (1997). *Teoría de la contabilidad y el control*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Veloz, C., & Parada, O. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Revista Ciencia UNEMI*, pp 29-38.
- Vidal, C. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Cali, Colombia: Universidad del Valle. Universidad del Valle.
- Yacuzzi. (2005). Estudio de caso. En L. A. Fermini, *Cómo elaborar una tesis de grado* (pág. 149). Lima: Esan ediciones.
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

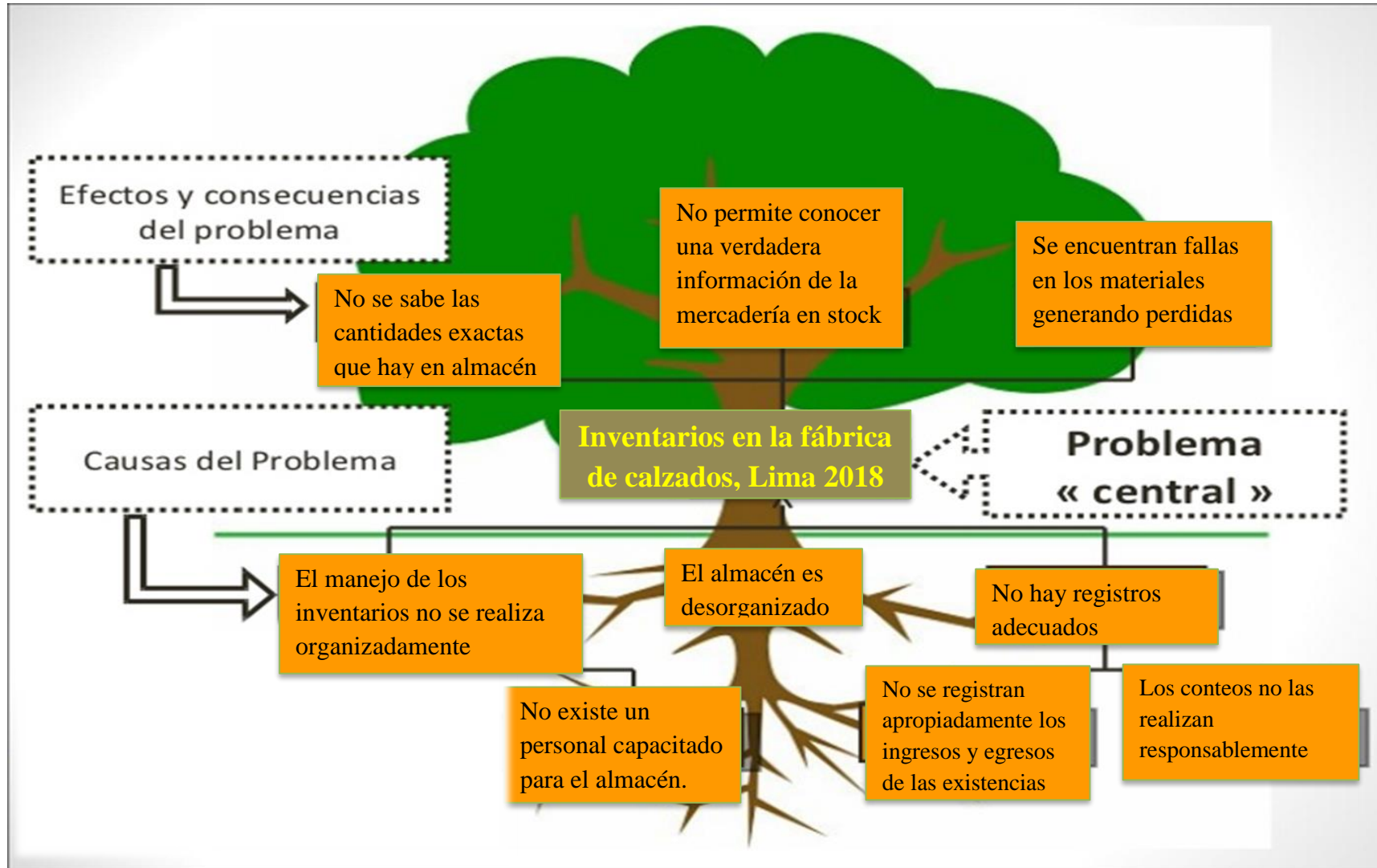
ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: Inventarios en la fábrica de calzados, Lima 2018		
Planteamiento de la Investigación	Objetivos	Justificación
Formulación del problema.	Objetivo general	El planteamiento inicial de esta investigación se debe a observaciones de los problemas en el manejo de los inventarios que se han venido realizando hace algunos meses en la empresa dedicada a la producción de calzados, motivo por el cual la empresa tienen faltantes y sobrantes de materias primas, y las mercaderías que ingresan o egresan las manejan los dueños a través de un cuaderno; es por eso que para regular esta situación es necesario tener un adecuado manejo de todos los insumos y materias primas, ingresos y egresos de recursos, teniendo como fin medir, evaluar las actividades de los inventarios en la empresa para poder hacer posible el aprovechamiento máximo de cada recurso, para ello es indispensable tener un buen control en el manejo de inventarios, con el fin de ofrecer beneficios para la empresa, sus trabajadores y la colectividad en general con una mejor producción de alto nivel.
Debido a las deficiencias en el manejo de los recursos de la fábrica de calzados se busca describir las debilidades que afronta, ya que hasta el momento no hay un control adecuado de los ingresos y salidas de las existencias, con ello se busca tomar medidas adecuadas para mantener un adecuado manejo y registro del inventario en la empresa.	Determinar el manejo de inventarios en la fábrica de calzados, Lima – 2018.	
¿Cómo es el manejo de los inventarios en la fábrica de calzados, Lima – 2018?	Determinar la demanda de inventarios en la fábrica de calzados, Lima – 2018.	
	Objetivos específicos	
	Determinar el abastecimiento de inventarios en la fábrica de calzados, Lima – 2018.	

Metodología		
Sintagma y enfoque	Diseño	Método e instrumentos
<p>Enfoque Cualitativo</p> <p>Se busca la mayor información de la realidad para analizar, explicar y predecir los problemas que afronta la fábrica.</p>	<p>Inductivo</p> <p>Los estudios de caso analíticos</p>	<p>Análisis de datos se utilizó la triangulación.</p> <p>Técnica se utilizó la entrevista.</p> <p>Instrumento guía de entrevista.</p>

Anexo 2: Matriz de causa efecto para definir el problema



Anexo 3: Instrumento cuantitativo

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Analizar y describir el manejo de los inventarios en la fábrica de calzados

Duración: 30 minutos

Lugar: Av. Modelo - Villa Salvador

Datos generales

Nombre del entrevistado: César Ramírez Caparó

Cargo: Contador General

Preguntas:

1. ¿En la empresa funciona el sistema de abastecimiento (entradas, salidas, conteos físicos, stock y almacén)? ¿Por qué?

Si funciona en el almacén de producto terminado y en producción, para tener un mayor control del stock tanto del producto terminado como de los insumos y materia prima.

Se usa un Kardex en Excel donde se registran los ingresos y salidas de productos. Se maneja un stock mínimo de productos para no estar desabastecidos.

2. La empresa tiene demanda para sus productos ¿Por qué?

Con el pasar de los años la marca de calzados ha logrado posicionarse en el mercado de calzado de mujer dado al producto de calidad que tiene, así como los precios competitivos que se ofrecen a los clientes.

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Describir el manejo de los inventarios en la fábrica de calzados

Duración: 30 minutos

Lugar: Av. Modelo - Villa Salvador

Datos generales

Nombre del entrevistado: Ronald de la Torre

Cargo: Supervisor de Armadores y despacho de insumos

Preguntas:

1. ¿En la empresa funciona el sistema de abastecimiento (entradas, salidas, conteos físicos, stock y almacén)? ¿Por qué?

La fábrica no cuenta con un sistema de abastecimiento en base a políticas, reglas, entre otros pero si se abastece de mercaderías o recursos para el funcionamiento de la producción o fabricación de calzados; los pedidos de mercaderías las realizan de una a dos veces por semana, son contadas y luego se ingresan al almacén sin ningún control o un sistema de registros; muchas veces no se fijan bien en los productos que compran y a la hora que un personal trae los insumos a la producción se dan cuenta de las imperfecciones.

El almacén es un espacio donde guardan las materias primas y materiales aquí no hay un personal que se dedique al control y despacho de la mercadería, estos insumos los lleva un ayudante o habilitador a la producción cuando un trabajador solicita lo que necesita a través de una tarjeta de control donde indica las cantidades y el modelo a producir. Si cabe mencionar que el proceso productivo es bien supervisado, ya que estas tarjetas de control de calidad están conformadas por cada área del proceso productivo donde trabajan distintas personas, es decir para el cortado, picado, costura, aparado y así hasta llegar al acabado las realiza distinto personal y cada uno requiere de distintos insumos.

2. La empresa tiene demanda para sus productos ¿Por qué?

La empresa si tiene bastante demanda para comercializar, porque realizan sus productos bajo un control de calidad desde el proceso productivo hasta los productos terminados, ya que para enviar a las tiendas o boutique estos calzados no tienen que tener ni un mínimo error o fallitas, y eso es muy importante para nosotros porque nos garantiza como fabricantes. Especialmente mi función es supervisar que los realicen muy bien los pegados y armados para enviar a los subsiguientes procesos y a la vez preparar los insumos que les hará falta. Cabe indicar que influye mucho en la demanda la variedad de modelos de zapatos y sandalias para damas hechos de cuero de calidad, es por ello que la fábrica tiene producciones en cantidades considerables.

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Analizar y describir el manejo de los inventarios en la fábrica de calzados

Duración: 30 minutos

Lugar: av. Modelo - Villa Salvador

Datos generales

Nombre del entrevistado: Enrique Espinal Rojas

Cargo: Área compras y ventas

Preguntas:

1. ¿En la empresa funciona el sistema de abastecimiento (entradas, salidas, conteos físicos y almacén)? ¿Por qué?

No contamos con sistemas contables pero el abastecimiento es de acuerdo a los pedidos del cliente, el cual lo programamos mediante una orden de compra y a través de eso realizamos un extracto de los materiales y materias primas, para calcular exactamente la cantidad que se necesita. Los aprovisionamientos los vamos registrando de acuerdo a las facturas que vamos comprando, por ello las contamos para cerciorarnos que el pedido este conforme y las enviamos al almacén para ir consumiendo el stock de mercaderías a través de una tarjeta de producción donde figura cada proceso para fabricar el producto y por ende de acuerdo a cada uno de estos procesos se sabe los materiales a solicitar.

2. La empresa tiene demanda para sus productos ¿Por qué?

Si tenemos demanda y aceptación en el mercado especialmente en provincia, porque producimos calzados bajo un control de calidad, precios cómodos y modelos variados, nuestros productos se caracterizan por la comodidad al caminar y los modelos exhibidos. Para llegar a un precio cómodo y de buena calidad también influye mucho las maquinarias con las que contamos ya que nos permite un excelente acabado y entregar los pedidos a tiempo;

Y por último cuando presentas un producto bueno, bonito y barato, los clientes no se abstienen en realizar los pedidos es decir siempre habrá aceptación, ya que para este mercado de mucha competencia no se puede producir productos de costos altos.

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Analizar y describir el manejo de los inventarios en la fábrica de calzados

Duración: 30 minutos

Lugar: av. Modelo - Villa Salvador

Datos generales

Nombre del entrevistado: Willy Aguilera

Cargo: Supervisor de cuero y corte

Preguntas:

1. ¿En la empresa funciona el sistema de abastecimiento (entradas, salidas, conteos físicos, stock y almacén)? ¿Por qué?

La empresa si se abastece de mercadería tanto para el proceso productivo y el proceso terminado, teniendo como stock mercaderías de acuerdo al pedido del cliente y en otros suministros tienen abundante stock, cuando ingresan a la planta los cueros y badanas, las reviso que estén en buen estado, realizo el conteo físico que lo calculo por piezas y se llevan al almacén; posteriormente necesitarán para producir los calzados es allí donde las distribuyo (salida de almacén), de acuerdo a la cantidad y el modelo que indique la tarjeta de control para el proceso productivo. La empresa no lleva un buen control en las salidas de las materias primas y suministros ya que como se retira del almacén de a poco no hay un personal específico en esa área que lo registre o apunte.

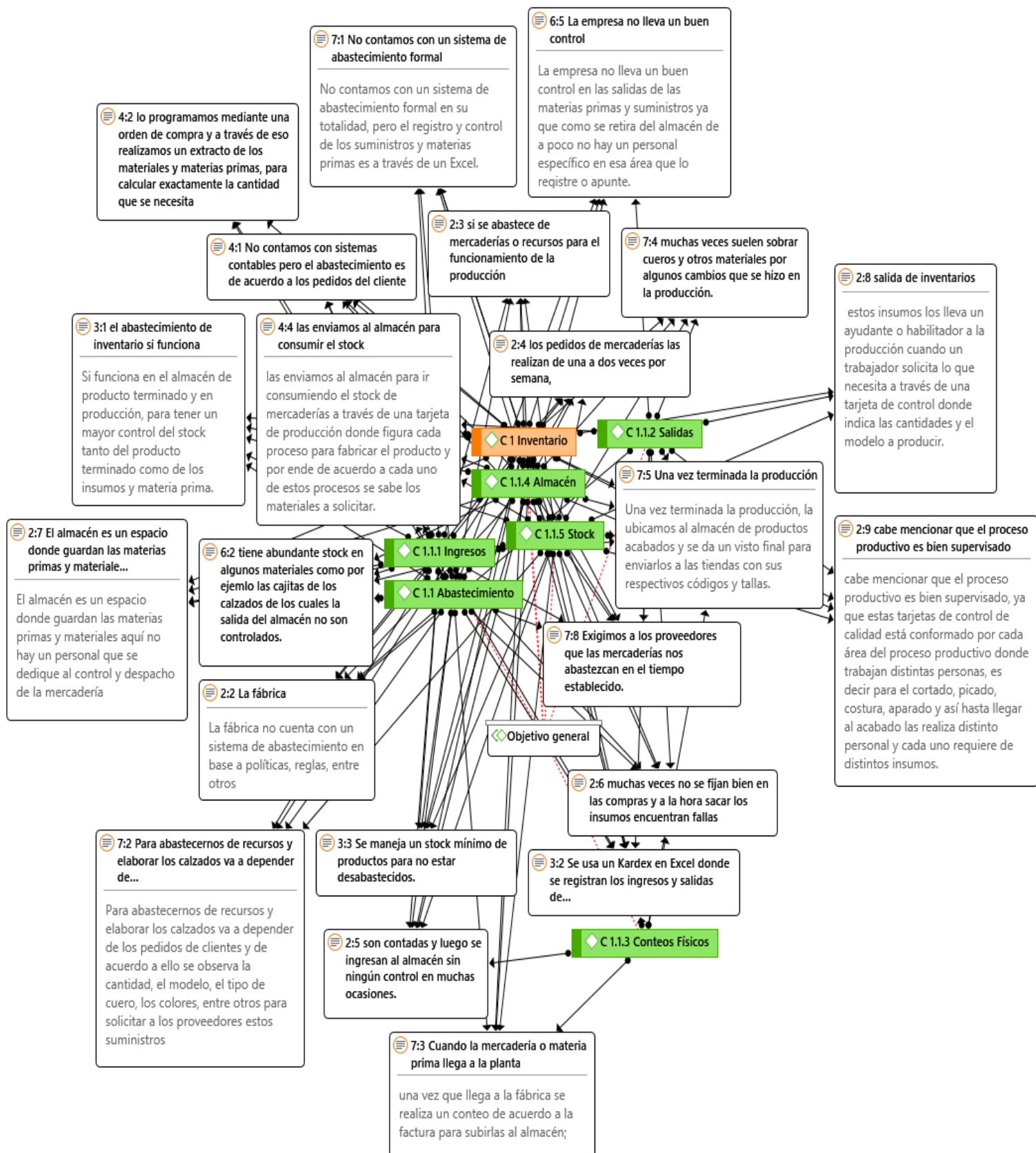
2. La empresa tiene demanda para sus productos ¿Por qué?

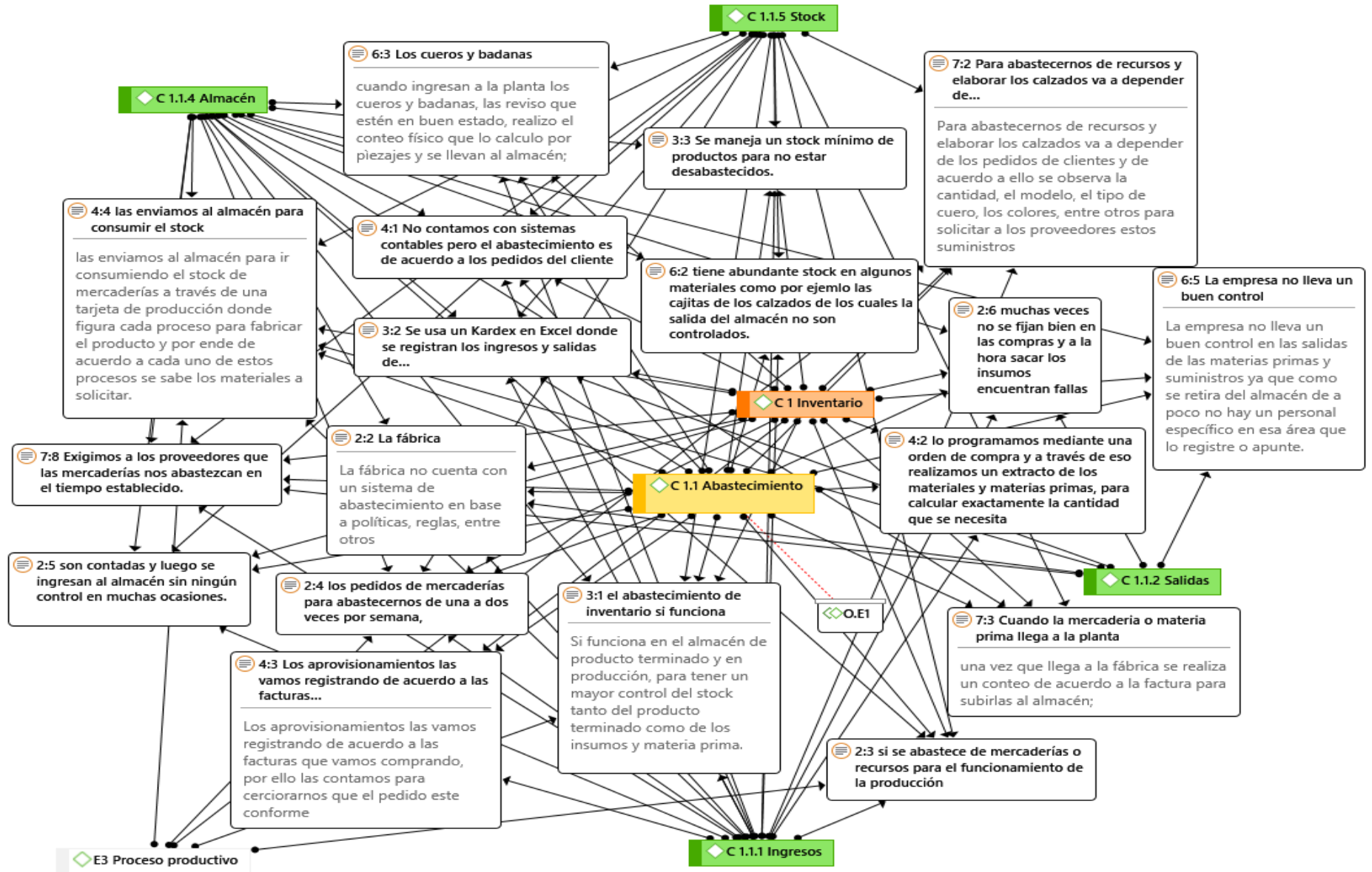
La empresa si tiene demanda en lima y especialmente en provincias, esta marca es muy conocida por la calidad del cuero y la comodidad del zapato, precios módicos y variedad de modelos para damas.

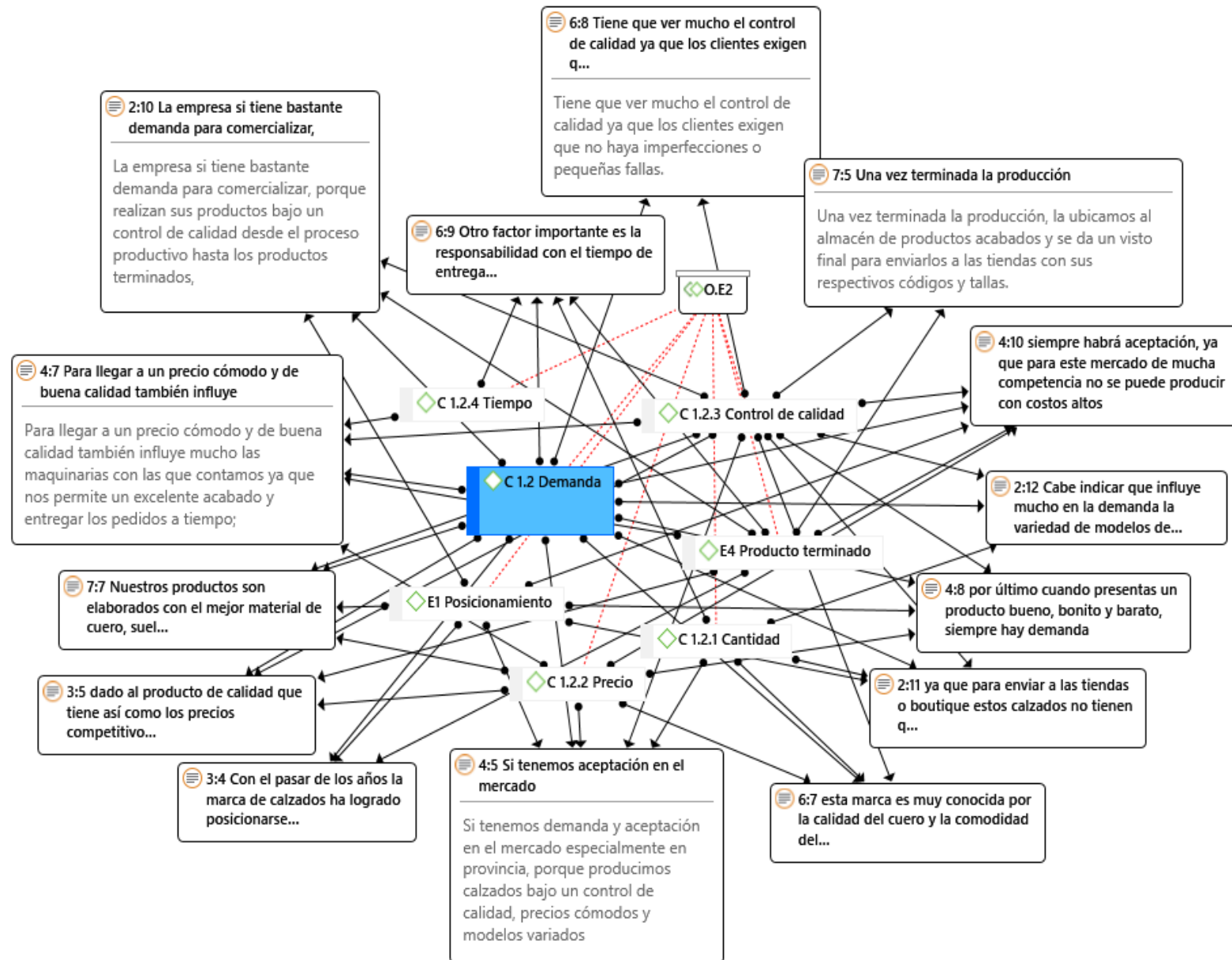
Tiene que ver mucho el control de calidad ya que los clientes exigen que no haya imperfecciones o pequeñas fallas.

Otro factor importante es la responsabilidad con el tiempo de entrega de mercadería a los clientes, es por ello que exigimos a la producción la mayor cantidad de productos terminados para que puedan ser entregados a los clientes en el día indicado.

Anexo 4: Triangulación de las entrevistas







Anexo 5: Matrices de trabajo

1. Matriz de teorías

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	“Teoría de la contabilidad y el control”	Shyam Sunder	Sunder (1997) El control en las organizaciones es un balance sostenido o un equilibrio entre los intereses de los participantes (P.23)	En su Teoría de la contabilidad y el control, menciona que el control en las organizaciones se tiene un punto de vista donde intervienen varios agentes, tales son accionistas, administradores y auditores quienes buscan sistemas contables para mejorar su condición económica. Ellos adaptan su comportamiento para actuar de la mejor manera ante los cambios adversos (Sunder, 1997).	Esta teoría es útil en la investigación porque es necesario en toda empresa tener un balance de los ingresos y egresos de mercadería, implementando una parte muy importante de la contabilidad como un sistema para facilitar el mejor funcionamiento de la rendición de cuentas entre las partes interesadas. Se busca contantemente llegar a un equilibrio y a través del balance se toman las decisiones pertinentes en los cuales siempre estarán involucrados tanto accionistas, como administradores y auditores quienes siempre buscarán la mejor solución en los problemas que ocurra en la empresa. La presente teoría nos deja entendido que el balance es muy importante para la toma de decisiones en la organización, el cual todas las partes interesadas tienen que llegar a un acuerdo si hay resultados negativos para llegar a una solución estable.	Sunder, S. (1997). <i>Teoría de la contabilidad y el control</i> . Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.	http://www.cid.unal.edu.co/files/publications/ewe_wew.pdf

2	La Teoría de la división del trabajo	Adam Smith	Smith (2016) Explica cómo la división del trabajo aumenta su productividad. (p.5)	<p>En la Teoría de la división del trabajo, indica que la capacitación y la división de la mano de obra aumenta la eficiencia y por ende la producción de los trabajadores, ya que hay mayor producción por unidad de tiempo, es debido a dos razones:</p> <p>Que, al especializarse en una tarea, esta se realiza más rápido y posiblemente mejor; otra razón es que al realizar una sola tarea suprime movimientos innecesarios (Smith, 2016).</p>	<p>Empleando las palabras del autor la teoría nos sirve de aplicación en la empresa, ya que al dividir el trabajo y especializarlos en una sola tarea reducimos costos en la producción generando un trabajo más eficiente esto se empleará en la fábrica ya que al capacitarnos en aplicar una excelente gestión de inventarios obtendremos medidas exactas en pedidos y compras de mercancías y por ende se llegará a obtener mejores resultados en la rentabilidad de la empresa. Aplicándose directamente en el registro de bienes, organizándolos detalladamente los ingresos y egresos de las existencias para consumirlos a una medida exacta en la producción.</p>	<p>Smith, A. (2016). <i>Teoría de la división del trabajo</i>. Montevideo, Uruguay: Universidad de la República.</p>	<p>http://eva.fcea.edu.uy/pluginfile.php/123653/mod_resource/content/1/Adam%20Smith%20Teoria%20del</p>
---	--------------------------------------	------------	---	--	--	--	--

3	La teoría de la acumulación de capital	Adam Smith	Smith (2016) Siguiendo el interés de mejorar su situación material, asigna una parte al consumo y otra la dedica a obtener un ingreso o beneficio, a la que Smith denomina propiamente capital. Tiene dos maneras de lograrlo: la primera es "procurarse, manufacturar o comprar bienes para venderlos por un beneficio, obteniendo su ganancia de la circulación de los bienes, por lo cual se le denomina capital circulante". El segundo modo de obtener ingreso consiste en mejorar las tierras o comprar "aquella clase de bienes que produzcan un ingreso o ganancia, sin cambiar de dueño, por lo que se le denomina capital fijo". (p.19)	En su teoría de la acumulación de capital, indica que, para mejorar la situación de generar más capital, el capitalista en su afán de obtener más beneficios, entra al mercado para producir bienes para los cuales hay demanda. Si este obtiene beneficios implicaría un mayor nivel de inversión el cual se reconoce como acumulación de Capital, esto implica niveles más altos de productividad, lo cual permite una mayor división y especialización de la mano de obra que a su vez tiene efectos importantes para rotación del capital (Smith, 2016).	Esta teoría sirve para aplicar y tener en consideración que la acumulación de capital es muy importante ya que para obtener ingresos y beneficios en el mercado es necesario producir bienes de los cuales tenemos demanda, es por ello que para obtener niveles altos de producción tendríamos que tener un mayor nivel de inversión. La empresa dedicada a producir calzados para damas tiene alta aceptación en el mercado ya que sus productos son de calidad y ello es muy favorable para nosotros poder escalar y estar permanentemente innovando y generando capital, el cual al capacitarnos en la distribución de los recursos e insumos para elaborar el producto de acuerdo a los pedidos y el tiempo será un efecto importante para seguir creciendo nuestro capital.	Smith, A. (2016). <i>Teoría de la división del trabajo</i> . Montevideo, Uruguay: Universidad de la República.	http://eva.fcea.edu.uy/pluginfile.php/123653/mod_resource/content/1/Adam%20Smith%20Teoria%20del%20Des%20CF%2019-11-2016.pdf
---	--	------------	---	--	---	--	---

4	La teoría de la racionalidad limitada	Herbert Simón	Simón (1962) define a la organización como un sistema de decisiones en el que es necesario que el individuo participe racionalmente. Éste detecta y selecciona las alternativas que de acuerdo con sus motivaciones y capacidades toma decisiones con información limitada. (p.190)	En su teoría de la racionalidad limitada; contribuye que en toda empresa se toman decisiones, el cual no se ejecutan con una racionalización perfecta, ya que no se conocen adecuadamente la situación o la información necesaria. Para tomar una decisión a veces falta conocer oportunamente el caso para dar una solución al problema o se necesita tiempo, efectivo para evaluar los problemas (Simón, 1962).	Esta teoría es útil en la presente tesis porque muestra a la empresa que las decisiones no son tomadas en un marco de racionalidad perfecta ya que no se conoce todas las situaciones y menos aún todas las alternativas; es por ello que el gerente tiende a basarse en suposiciones. El proceso de toma de decisiones consta de tres etapas; en primer lugar se evaluara la mala gestión de los inventarios en la fábrica de calzado; la segunda consiste en detectar el desarrollo y evaluar las probables alternativas para solucionar dicho problema y evitar la existencia de excesos, faltantes de inventarios y muchos agotados de los productos que más rotan, etc. una alternativa de solución a considerar es desarrollar un control y almacén de inventarios y la tercera es la selección de un curso particular de acción, para ello se desarrollara uno de los métodos de existencias a través del kardex.	Simon, H. (1962). <i>Teoría de la racionalidad limitada</i> . Madrid: Pearson.	https://www.u-cursos.cl/inap/2012/1/ADM200/1/material_documento/bajar?id_material=595704 historia del pensamiento administrativo pearson pdf
---	---------------------------------------	---------------	---	---	--	--	---

5	Teoría Y	Douglas McGregor	McGregor (1960) El principio fundamental de la teoría Y es que los empleados se fijan sus propios objetivos y encaminan sus esfuerzos al éxito de la organización, exigiendo que se tomen en cuenta las necesidades de la organización y del individuo. (P.187-188)	Esta teoría Y considera que el ser humano busca ejecutar sus actividades exitosamente, domina el autocontrol y es capaz de auto dirigirse; Por ello, es de gran importancia organizar el trabajo formando puestos que se amplíen al número de actividades y decisiones que pueden tomarse, llegando a comprometerse con los objetivos de la empresa. El empleado está dispuesto a lograr dichos objetivos a cambio de compensar sus necesidades de autoestima o realización y no específicamente fisiológicas o de seguridad.	Empleando el principio de esta teoría se aplicará al personal de la empresa con la intención que se alcance los objetivos exitosamente de poder organizar una buena gestión de los inventarios, para llegar a tomar decisiones en la empresa, ya que es uno de los pasos para la planeación y así poder realizar una excelente producción de calidad optimizando los recursos, y organizando el trabajo de forma efectiva enfocándonos directamente en los inventarios ya que no contamos con un control de mercaderías, ni un almacén; es por ello que será de gran ayuda aplicar esta teoría para lograr objetivos con la ayuda de los trabajadores ya que a ellos se les formara con compromiso y ello tendrá una compensación de poder ascender y realizarse de acuerdo a sus actividades o el cargo que cubra.	McGregor, D. (1960). <i>Teoría Y</i> . México: Pearson.	https://www.u-cursos.cl/inap/2012/1/ADM200/1/material_docente/bajar?id_material=595704 historia del pensamiento administrativo
---	----------	---------------------	---	---	---	---	---

2. Matriz de antecedentes

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	DOI	Método	Resultados	Conclusiones
1	Patricia Cano Olivos, Fernando Orue Carrasco, José Luis Martínez Flores, Yesica Mayett Moreno, Gabriel López Nava	2014	Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México	http://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-articulo-modelo-gestion-logistica-pequenas-medianas-S0186104215721510	10.1016/S0186-1042(15)72151-0	Población: 66 pequeñas y medianas empresas de este sector. Técnica de muestreo: Muestra: 50% de la población Técnica/recolección de datos Instrumento: encuestas	Las actividades estuvieron enfocadas a obtener información precisa y confiable para el proceso de planificación de requerimientos de materiales. Estas actividades se realizaron con total cumplimiento y se logró dar un visto bueno a cada objetivo planeado.	La implementación del manual de procedimientos logro estandarizar las labores y actividades que conforman los procesos de logística interna, tales como la planificación de requerimientos de materiales, la gestión de inventarios y el almacenamiento de materiales. El diseño de los indicadores para medir la eficiencia de los procesos logísticos permite tomar acciones oportunas y realizar cambios preventivos en lugar de correctivos. Una herramienta primordial para escoger un modelo de planificación de materias primas es el sistema clasificación ABC.
Redacción final								
Cano, P., Orue, F., Martínez, J., Moreno, J., & López, G. (2014). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. Se analiza la importancia de la gestión logística para desarrollar la competitividad de la Pyme en México de manera general y las del sector de manufactura textil en especial, las cuales fueron de elección el estado de Tlaxcala para aplicar el instrumento de medida, ya que es un reto por su actual pérdida de competitividad; además, la segunda parte se propone el diseño de gestión logística para una buena administración de cuatro áreas importantes para empresas de este rubro, así como también la aplicación de herramientas que mejoren el desempeño logístico de la cadena de suministro. Estos modelos son muy ambiciosos aplicado al contexto de una Pyme ya que fueron diseñados en un contexto de empresa estable. Por otro lado, el SCOR-model no hace una descripción del proceso de negocio, por lo que en la Pyme es difícil poder implementarla, pues mayormente la estructura es inestable y no cuenta con conocimientos sólidos de la técnica. Al tomar este modelo como referencia podría facilitar a gestores de pequeñas y medianas empresas en México mejorar el desempeño logístico de la cadena de suministro, así también su competencia y enfrentar los retos.								
Referencia								
Cano, P., Orue, F., Martínez, J., Moreno, J., & López, G. (2014). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. <i>Contaduria y Administracion</i> , 181-203.								

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	DOI	Link	Método	Resultados	Conclusiones
2	Luis Asencio Cristóbal Edwin González Ascencio Mariana Lozano Robles	2017	El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas		https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/download/13.2017.08/1330	Enfoque: cuali-cuantitativo Diseño: exploración empírica Método: investigación documental, entrevistas, observación directa, cuestionarios. Población: Técnica de muestreo: no probabilístico Técnica/s: recolección de datos, observación, análisis estadísticos Instrumento/s: la entrevista estructurada, cuestionario de preguntas	Las actividades estuvieron enfocadas a obtener información precisa y confiable para el proceso de planificación de requerimientos de materiales. Estas actividades se realizaron con total cumplimiento y se logró dar un visto bueno a cada objetivo planeado.	La implementación del manual de procedimientos logro estandarizar las labores y actividades que conforman los procesos de logística interna, tales como la planificación de requerimientos de materiales, la gestión de inventarios y el almacenamiento de materiales. El diseño de los indicadores para medir la eficiencia de los procesos logísticos permite tomar acciones oportunas y realizar cambios preventivos en lugar de correctivos Una herramienta primordial para escoger un modelo de planificación de materias primas es el sistema clasificación ABC.
Redacción final								
<p>Ascencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). <i>El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas</i>. Se emplea un enfoque mixto, es decir el cualitativo y cuantitativo. En esta investigación a través del enfoque cualitativo, se llegará a adquirir los aspectos más importantes del control de inventarios realizando la técnica de observación, de esta manera se acercan directamente a los empleados de la distribuidora, utilizan una entrevista estructurada con técnicas e instrumento de campo. Por otro lado, se utilizará el enfoque cuantitativo con la finalidad de realizar análisis estadísticos. Esta metodología les permitirá realizar revisiones y análisis teóricos de las preferencias actuales del objeto de estudio control de inventarios y su rentabilidad empresarial, como también su comportamiento en el tiempo. Los resultados presentados resaltan primeramente las dificultades para controlar sus inventarios que tiene esta empresa, se encontró poca agilidad y eficiencia en la gestión, así también un mal trabajo en el manual de procesos y procedimientos en la manipulación del inventario, así como el incumplimiento por parte del personal encargado para dicho control que permitan conducir a obtener una mejor rentabilidad empresarial. Como conclusión los principales problemas adquiridos en la observación y su análisis del control en los inventarios que inciden en la rentabilidad se centran en el escaso control de presupuesto, mala ubicación de la facturación, mala coordinación de la toma física de existencia mensual y falta de participación del contador.</p>								
Referencia								
<p>Ascencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. <i>Revista de Ciencias de la Administración y Economía</i>, pp 123-142.</p>								

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
3	Carlos, Veloz Navarrete Oscar, Parada Gutiérrez	2017	Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios.	http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/441	Enfoque: cualitativo Población: la empresa panificadora “Pan Van” Instrumento: Guía de análisis	Se determinó: Insuficiente conocimiento de métodos que hacen más efectivo el control, la gestión de los inventarios y sostenibilidad ambiental. Ausencia de procedimientos para realizar la proyección de la demanda. Insuficientes estudios referidos a la investigación del mercado de proveedores. 4. Mala distribución espacial del almacén, para prestar servicios al taller de producción bueno a cada objetivo planeado.	La política de inventario Mini-Max generó eficiencia para la organización, ya que permitió reducir los niveles de inventario en algunas materias primas importantes, así también aumentar los niveles de inventarios para materias primas que generaban costos de ruptura o escasez. El diseño de los indicadores para medir la eficiencia de los procesos logísticos permite tomar acciones oportunas y realizar cambios preventivos en lugar de correctivos Una herramienta primordial para escoger un modelo de planificación de materias primas es el sistema clasificación ABC.
Redacción final							
Veloz, C., y Parada, O. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. <i>Revista Ciencia UNEMI</i> . El objetivo de este artículo fue contribuir a la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios de la empresa panificadora “Pan Van” de la ciudad de Riobamba, Ecuador, a partir de la aplicación de dos métodos que permiten la toma de decisiones en la gestión de inventarios; entre ellos se determinó el método ABC para el control selectivo de inventarios con un enfoque multicriterio y la política de inventario Mini-Máx. En la investigación se utilizó el método de análisis y síntesis para determinar los principales factores del objeto de estudio a nivel teórico, y su debida interpretación de resultados a la vez se utilizó técnicas de trabajo en grupo y se analizó el foda para hallar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la entidad. Como conclusión el diseño para medir la eficiencia en los procedimientos logísticos permitió tomar acciones importantes y prudentes para realizar actividades preventivas en lugar de correctivas; se tiene en cuenta también que la herramienta importante para planificar la clasificación de materias primas es el sistema ABC.							
Referencia							
Veloz, C., & Parada, O. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. <i>Revista Ciencia UNEMI</i> , pp 29-38.							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Doi	Link	Método	Resultados	Conclusiones
4	Rojas, Fernando Alonso Paniagua, Andrea Tatiana	2013	La capacitación de ventas basada en inventarios críticos como determinante del apalancamiento operativo en farmacia comunitaria	DOI 10.1016	http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2013.05.012	Enfoque: cuantitativo Diseño: experimental comparativo Método: Holística Población: personal de ventas Técnica de muestreo: probabilístico aleatorio simple Técnica/s: la prueba estadística, el test de Wilcoxon, se realizaron capacitaciones. Instrumento/s: El análisis estadístico de las pruebas de variación de datos, contraste y correlación	El resultado de la información el estudio muestra un excelente apalancamiento operativo y es más estable en el personal de ventas capacitado para la rotación de inventarios volátiles y críticos en su margen de contribución.	Finalmente se concluye que, mediante las capacitaciones en ventas, se obtendrían beneficios empresariales importantes en la optimización de la magnitud e inestabilidad del grado de apalancamiento operativo que logra obtener las empresas tipo retail. De esta manera, se ha ordenado el plan de capacitación en función de clasificaciones terapéuticas que consideraron otorgar conocimientos técnico-comerciales para este tipo específico de productos.
Redacción final								
Rojas, F., y Paniagua, A. (2013). La capacitación de ventas basada en inventarios críticos como determinante del apalancamiento operativo en farmacia comunitaria..doi 10.1016, cuyo estudio tiene como objetivo conocer los efectos de la capacitación para incentivar la venta de una mezcla de productos farmacéuticos obteniendo resultados sobre la variable financiera GAO de una organización de retail, y conocer la rentabilidad de cada uno de los productos que conforman el inventario, el estudio se realizó en un enfoque cuantitativo, con un diseño experimental comparativo, método holístico, teniendo como población y muestra el personal de ventas, utilizando como técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple, las técnicas que se utilizaron para este estudio es la prueba estadística, el test de Wilcoxon, se realizaron capacitaciones y como instrumento se hizo análisis estadístico de las pruebas de variación de datos, contraste y correlación; asimismo según el resultado de la información el estudio muestra un excelente apalancamiento operativo y es más estable en el personal de ventas capacitado para la rotación de inventarios volátiles y graves en su margen de contribución. Como punto importante se determina que, mediante las capacitaciones en ventas, se obtendrían beneficios empresariales importantes en la optimización de la magnitud e inestabilidad del grado de apalancamiento operativo que logra obtener las empresas tipo retail.								
Referencia								
Rojas, F., & Paniagua, A. (2013). La capacitación de ventas basada en inventarios críticos como determinante del apalancamiento operativo en farmacia comunitaria. <i>Estudios Gerenciales</i> , 239–246.								

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	DOI	Link	Método	Resultados	Conclusiones
5	Andrés Castrejón Méndez, Diana Sánchez Partida, Jaime Mora Vargas	2016	Propuesta para mejorar el control y nivel de inventario bajo un escenario con incertidumbre	DOI: http://dx.doi.org/10.6036/MIN8067	https://www.revistadyna.com/busqueda-MN/propuesta-para-mejorar-control-y-nivel-de-inventario-bajo-un-escenario-con-incertidumbre	Enfoque: cuantitativo Diseño: Aplicativo Metodología segmentación de productos, Población: Centro de Distribución (CD) Técnica de muestreo: probabilístico Técnica: Análisis documental	Al obtener los resultados de los 64 productos se tienen áreas de oportunidad para mantener a un nivel óptimo de productos en el inventario, en stock hay inventario de más de \$ 3, 320, 000, el cual está muy relacionado al nivel de inversión los productos para mantener el nivel del inventario adecuado y satisfacer la demanda del cliente. Se determinó la clasificación ABC de existencias almacenados actualmente y se detectó inventario que no tienen movimiento representando el 11% del total del almacén; estos productos tienen la probabilidad de 1 convertirse en modelos obsoletos.	El propósito de este análisis sobre el control del inventario en una empresa de productos de muebles de baño es la búsqueda de mejoras y ahorros por medio de modelos de análisis de inventarios; constatamos que el elemento fundamental que afecta los inventarios es la demanda, de esta surgen variables de decisión para buscar y tener control. ¿Qué producto ordenar, cuando, cuánto?
Redacción final								
Castrejón, A., Sánchez, D., & Mora, J. (2016). Propuesta para mejorar el control y nivel de inventario bajo un escenario con incertidumbre. Doi 10.3036 , dicho estudio tiene como objetivo proponer un modelos de inventario para un mejor control. El enfoque es cuantitativo, diseño aplicativo, la población conformada por el centro de distribución, la técnica de muestreo es probabilístico. Asimismo al obtener los resultados de los 64 productos se tienen áreas de oportunidad para mantener a un nivel óptimo de productos en el inventario y es un nivel importante para abastecer las demandas, también se detectó existencias que pueden convertirse en obsoletas ya que no tienen rotación y abarca el 11% del total de productos almacenados. Se concluye que un factor importante que afecta a los inventarios es la demanda ya que de esta dependen las decisiones para abastecerse de mercadería.								
Referencia								
Castrejón, A., Sánchez, D., & Mora, J. (2016). Propuesta para mejorar el control y nivel de inventario bajo un escenario con incertidumbre. <i>Publicaciones DYNA SL</i> , 1-20.								

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
6	Miriam Jhaneth Albujar Arango Sonia Huamán Irrazabal	2014	Estrategias de Control de Inventarios para optimizar su producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.	http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/11/1/ALBUJAR%20RANGO%20-%20HUMAN%20IRRAZABAL.pdf	Población: Trabajadores de la Empresa Agro Macathon S.A.C Muestra: 25 trabajadores Técnica/s: investigación documental, entrevistas, observación directa, cuestionarios.	Con los resultados encontrados durante la investigación se puede confirmar que no llevan un buen control de inventarios, muestran errores que dificultan el desarrollo de la empresa para obtener su verdadera rentabilidad y su producción exacta	La empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas. No cuentan con parámetros establecidos sobre las cantidades requeridas siendo su empleo arbitrario. No se tienen información real de la rentabilidad que le genera esta actividad, tampoco se tiene determinado la producción real que generan las vacas ya que no hay un control específico para ello.
Redacción final							
Albujar, M., e Irrazabal, S. (2014). <i>Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon SAC</i> . (Tesis de título). En su presente trabajo tiene como objetivos identificar los principales problemas que se presenten en el personal para poder desarrollar un buen control de sus existencias y determinar apropiadamente la repartición de los insumos de alimentación para la mejora del proceso productivo, con el fin de saber si lo que están haciendo es realmente productivo y tiene rentabilidad. Esta investigación confirma que no hay un adecuado control en cuanto a sus inventarios, se encontraron errores que complican el crecimiento de la empresa para elaborar su verdadera rentabilidad y una producción rigurosa. Se concluye que la empresa no realiza el control de las existencias a través de un Kardex o tarjeta de control, el cual le permitiría conocer en tiempo real y exactamente la cantidad de los insumos que tendría que permanecer para alimentar a las vacas; es por ello que hay un empleo inadecuado de los inventarios. Al no tener información prudente sobre la actividad no se puede llegar a un resultado real sobre el estudio; Es por ello que se dieron propuestas diseñando una serie de estrategias para controlar inventarios con la intención de optimizar su producción y rentabilidad.							
Referencia							
Albujar, M., & Irrazabal, S. (2014). <i>Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon SAC</i> . (Tesis de Título), Lima: universidad autónoma del Peru.							

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
7	Liliana Hernández medina Nancy Janina Zegarra Jumanga	2017	Propuesta de un sistema de control interno de inventario, en la Distribuidora Ladrillera p&a la muralla Eirl, 2016	http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/709	Enfoque: cualitativo Diseño: no experimental Método: propositivo Población: Empresa Distribuidora Ladrillera P&A La Muralla E.I.R.L., Muestra: área de inventarios de la empresa ladrillera p&a la muralla Eirl. Técnica/s: análisis documental, observación de campos. Instrumento/s: ficha bibliográfica, Guía de observación de campo y guía de entrevista.	Todo el proceso de evaluación del sistema de control interno del área de inventarios de la empresa distribuidora ladrillera P&A la Muralla EIRL, refleja como resultado deficiencias con respecto al control de entradas y salidas de existencias del almacén; así como en la adquisición de materiales y proceso de distribución, encontrando también que el personal no está debidamente capacitado.	En la investigación realizada en la empresa distribuidora ladrillera P&A la Muralla EIRL, se llegó a la conclusión de proponer el sistema de control interno en el área de inventario en la empresa La Muralla EIRL., basándose en el Modelo COSO, con la finalidad de mejorar la gestión ejecutiva para los aspectos fundamentales de organización, como: la ética empresarial, control interno, la gestión del riesgo empresarial, el fraude y la representación de informes financieros.
Redacción final							
Hernández, L., & Zegarra, N. (2017). <i>Propuesta de un sistema de control interno de inventario, en la distribuidora ladrillera P&A La Muralla EIRL, 2016.</i> (Tesis de grado), En su investigación comprende la descripción del sistema de control interno de inventario en la empresa distribuidora ladrillera P&A la Muralla EIRL, Analizar el ambiente de control, la evaluación de riesgo, las actividades de control, la información y comunicación, la supervisión y el monitoreo del sistema de control interno de inventarios para reducir las fallas existentes en la empresa distribuidora ladrillera y proponer el ambiente de control, la evaluación de riesgo, las actividades de control, la información y comunicación y la supervisión y el monitoreo del sistema de control interno, para mejorar la gestión del área de inventarios en la empresa distribuidora ladrillera, el cual busca la propuesta de un sistema para el control interno de inventario que permita mantener controlada y asegurada los materiales en almacén de la entidad así como el buen desempeño del personal competente responsables de los mismos. Esta tesis fue realizada en un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, el instrumento de esta investigación quedo constituida por ficha bibliográfica, guía de observación de campo y guía de entrevista. Como resultado se observó mal registro de ingresos y egresos de existencias del almacén; así como la provisión de materiales y su distribución, cabe acotar que el personal no se encuentra capacitado. Asimismo, el estudio llega a la conclusión de plantear un sistema de control interno para el área de inventario en la entidad La Muralla EIRL, aplicando el Modelo coso.							
Referencia							
Hernández, L., & Zegarra, N. (2017). <i>Propuesta de un sistema de control interno de inventario, en la distribuidora ladrillera P&A La Muralla EIRL, 2016.</i> (Tesis de grado). Tarapoto: Universidad Peruana Unión.							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
8	Barzallo Gálvez María José Solórzano Tucunango Andrea Stefanie	2013	Análisis en el manejo del inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementación de la nic 2 en la empresa zecanorber s.a ubicada en el cantón milagro en el año 2013.	http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/727	Enfoque: cuantitativo Diseño: descriptiva, aplicada, bibliográfica, correlacional y de campo Método: observacional Población: los clientes y el personal que conforma la empresa Zecanorber S.A Técnica de muestreo: No probabilística Muestra: 100% población Técnica/s: observación, recolección de datos. Instrumento/s: Ficha de observación encuesta y entrevista	Se puede notar que en la empresa Zecanorber S.A según la mayor parte del personal que labora en dicha entidad, está llevando de una manera inadecuada sus inventarios, La empresa supervisa al personal constantemente, sino espontáneamente por lo que los empleados pueden estar realizando las actividades irregularmente o erróneamente y a la vez estén llevando los procesos contables con retrasos. Se evidencia que en la empresa reposan manuales de procedimientos para que el personal lleve a cabo sus funciones relacionados con el inventario mismo que no se aplica en la actualidad, se aconseja que la aplicación de estos manuales, ya que ayudarían a que la mercadería se controle de una forma más adecuada.	Se puede concluir que dentro de la empresa existe una revisión deficiente en los niveles de inventarios, debido a la poca importancia o desconocimiento que tiene la administración hacia estos influyendo directamente en sus niveles de ventas, es por ello que se considera que un control constante en el stock de las mercaderías permitirá que exista un mayor nivel de ventas y satisfacción por parte del cliente. En cuanto a la rotación de los inventarios, mediante análisis se puede observar que existen productos que no han tenido tanto movimiento dentro de la entidad, generando estos costos innecesarios
Redacción final							
Barzallo, M., & Solórzano, A. (2013). <i>Análisis en el manejo del inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementación de la nic 2 en la empresa ZECANORBER S.A.</i> (Tesis para título). En su estudio pretende conocer de qué manera la insuficiente supervisión a la persona encargada del inventario incide el retraso de los registros contables, establecer de qué manera al no aplicarse el manual de procedimiento determinado perjudica el control de los inventarios, analizar cómo afecta el bajo conocimiento de la NIC 2 por parte de los funcionarios al aplicar los métodos de inventario y determinar como la revisión deficiente en los niveles de existencias afecta a las ventas proyectadas, con ello se busca mejorar la forma de que los funcionarios lleven su inventario, adaptándolo a necesidades de las gerencias de esta área. Para el desarrollo de este estudio se tomó las técnicas de observación y recolección de datos, o base la recopilación de información mediante encuestas, en un enfoque cuantitativo con el fin de dar una solución consistente. Los resultados adquiridos indican que se está llevando inadecuadamente su inventario, la empresa no realiza supervisiones constantes a sus empleados por lo mismo es posible que estén trabajando de forma errónea o irregular y a su vez estén llevando la contabilidad con retrasos, por lo que se concluye que estos problemas se da por la poca envergadura a este tema dentro de la empresa y con el tiempo esto puede influir negativamente en la rentabilidad, por otra parte al no aplicarse la nic 2, quiere decir que todas sus operaciones contables no son registrados de acuerdo a las normas establecidas a los inventarios y tienen que ir adaptando las actividades de la empresa a dichas normas.							
Referencia							
Barzallo, M., & Solórzano, A. (2013). <i>Análisis en el manejo del inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementación de la nic 2 en la empresa ZECANORBER S.A.</i> (Tesis para título) Milagro: Universidad Estatal de Milagro.							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
9	Manuel Antonio Malca Gonzales	2016	el control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustrial es en lima metropolitana - 2015	http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2451/1/malca_gma.pdf	Enfoque: cuantitativo Diseño: No experimental, aplicada Método: transaccional correlacional. Población: profesionales y ejecutivos de las empresas agroindustriales Muestra: 44 personas Técnica de muestreo: No probabilística Técnica/s: la encuesta Instrumento: cuestionario	En el sector de las agroindustriales la importancia de las existencias es alta ya que constituye su fuente principal generadora de beneficios a través de la adquisición, transformación y venta de la misma. No se realiza de manera adecuada la información y comunicación entre el área de almacén y el departamento contable no conciliando los reportes entre ambas áreas afectando de esta manera la toma de decisiones financieras, al decidir en base a una información no adecuada a la realidad.	No se implementa un eficiente sistema de control interno a los niveles de control correctivo, preventivo y de detección en los inventarios lo cual origina un problema al momento de realizar la planificación financiera, al no establecer procedimientos que aseguren la revelación de la información.
Redacción final							
Malca, M. (2016). <i>El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana-2015</i> . (Tesis de grado). Lima: Universidad san Martin de Porres. En su estudio pretende evaluar el control interno de inventarios que realizan las empresas agroindustriales para determinar su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales de Lima Metropolitana. El estudio es en un enfoque cuantitativo, la población es de 7 agroindustriales con una muestra de 44 personas, para el desarrollo de este estudio se tomó las técnicas la recopilación de información mediante encuestas, el instrumento es usó los cuestionarios. Según los resultados se llego a la conclusión que, por el ineficiente sistema de control interno de inventarios, no se está desarrollando una planificación financiera y un presupuesto financiero acorde a la situación real de la empresa, no se están realizando los análisis financieros ni el análisis de creación de valor eficientemente, y no se están tomando las mejores decisiones financieras que las agroindustriales necesitan.							
Referencia							
Malca, M. (2016). <i>El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana-2015</i> . (Tesis de grado). Lima: Universidad san Martin de Porres.							

1. Matriz de conceptos

Nro	Categoría		Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Inventarios	Inventarios en producción	Ramón Martín Andino	Andino (2007) son el conjunto de todos aquellos productos que, independientemente de su grado de acabado y su finalidad, se utilizan o son el resultado de los procesos productivos fabriles. (p.110)	Los inventarios en la producción tienen dos funciones; por un lado, permiten conocer y controlar la condición de los bienes que forman parte del procedimiento, maquinarias, envases, moldes, materias primas, entre otros. Por otra parte, también sirven como elemento de estabilidad de la capacidad productiva y los pedidos de clientes, por lo tanto, conforman un factor importante en la estrategia empresarial (Andino, 2007).	En esta presente investigación es importante considerar estas funciones ya que, para asegurar la satisfacción del suministro al cliente y la producción, es necesario tener altos niveles de inventario, esto es necesario gestionar en la fábrica de calzados ya que los gerentes prefieren tener los niveles bajos, porque ello libera capital para otros usos.	Andino, R. (2007). <i>Gestión de Operaciones y Logística</i> . España: EOI.	http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:48259/componente48257.pdf

2			Según Cynthia Castillo Vásquez	Castillo (2012) Se define como un amortiguador entre dos procesos: el abastecimiento y la demanda, donde el proceso de abastecimiento contribuye con bienes al inventario, mientras que la demanda consume el mismo inventario. (p.1)	El inventario es un registro documentado de aquellos recursos tangibles que tienen la fábrica de calzados para ser utilizados en la producción y subsiguientemente para su comercialización. Otra definición es dada como un amortiguador entre el proceso de abastecimiento que es donde la fábrica introduce bienes en su inventario y la demanda que consume aquel inventario (Castillo, 2012).	Para tener un apropiado registro de inventarios no es porque los gerentes y dueños de la empresa nos pidan o porque se necesitan para realizar un balance. Pues el primordial objetivo es tener suficiente información y que se de utilidad para que nos permita minimizar costos de producción y asimismo aumentar la liquidez, mantener un adecuado nivel de inventario en la fábrica y empezar a usar tecnología para disminuir los gastos operativos; el cual nos permitirá tener acceso a un adecuado estado de la situación financiera de la fábrica, al final del ejercicio. El mal manejo de inventario puede comprometer a pérdidas severas en la fábrica eso se debe a la falta de conocimiento de los recursos que existen en el almacén o comprar en excesos o también por no contar con recursos necesarios para la utilización.	Castillo, & C. (2012). Control de inventarios. <i>Actualidad empresaria</i> 1, 1-4.	http://www.aempresarial.com/web/revitem/2_13503_90219.p
---	--	--	---	--	--	---	---	---

3		Inventario	Según FIAEP	FIAEP (2014) son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa. (p.10)	Las compañías están conformadas por materias primas, insumos o los materiales que se utilizan en producción o productos en proceso y terminados. Todo lo que forma parte para el proceso de producción y que figuran en diferentes puntos de la empresa ya sea en almacenes, en los estantes, tiendas, etc. (FIAEP, 2014).	Viendo que los inventarios en la fábrica de calzados existen diversas variedades de materias primas, también calzados en procesos ya que pasan por distintas fases; así como modelos de productos ya terminados, por lo tanto, es importante clasificar cada uno de esos elementos para obtener un buen control de inventarios.	FIAEP. (2014). <i>Control y manejo de inventario</i> . Anzoátegui, Venezuela: Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales.	http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf
4		Actividades Básicas de los Inventarios	FIAEP (La Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales)	FIAEP (2014) En los inventarios están involucradas tres actividades básicas: Determinación de las existencias, análisis de inventarios, control de producción. (p.10-11)	Para poder determinar las existencias de acuerdo a sus características es necesario asegurar toda la información de las existencias; en cuanto a los análisis estadísticos es para aplicar el dicho Nada sobra y nada falta, teniendo en cuenta siempre la rentabilidad que deben producir dichas	Estas actividades son de utilidad para la fábrica ya que es necesario controlar los procesos de tomas físicas de inventarios, verificación de existencias, evaluar las entradas y salidas, realizar conteos cíclicos; también consideramos	FIAEP. (2014). <i>Control y manejo de inventario</i> . Anzoátegui, Venezuela: Fundación	http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf

					existencias; por otro lado, el control de producción se trata de evaluar todos los procesos de transformación de materia prima en producción terminada para la comercialización (FIAEP, 2014).	que para una buena evaluación del proceso de producción se pueden utilizar los métodos sumamente efectivos para un buen control.	Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales.	
5			Julián Andrés Zapata Cortes	Zapata (2014) Inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos, producto elaborado o producto semielaborado. (p.11)	Según el autor se encarga de asegurar que las operaciones de producción y distribución de los inventarios sigan su curso sin detenerse, con la intención de ser responsables con la entrega de las mercaderías terminadas a los clientes; el cual si no se maneja adecuadamente puede provocar desabastecimiento tanto para la empresa como a clientes (Zapata, 2014).	Se aplicará para que la empresa no se afecte y este en buen funcionamiento satisfaciendo necesidades, por ello es necesario asegurar niveles de productos que se requiere para que la empresa siga proveyendo y distribuyendo al cliente final.	Zapata, J. (2014). <i>Fundamentos de la gestión de inventarios</i> . Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.	https://www.esumer.edu.co/imagenes/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdeलगestiondeinventarios.pdf

6		El abastecimiento	Forteza	Forteza (2008) Es la función logística mediante la cual se provee a una empresa de todo el material necesario para su funcionamiento. (p.1)	Es cuando la entidad adquiere todos los materiales imprescindibles para la producción; ya que al realizar un perfecto abastecimiento de los recursos y productos en la fábrica permitirá acceder de materiales, suministros de suma necesidad para el funcionamiento de la empresa, mantener las existencias con cantidades exactas, despachar en el tiempo requerido y con un control de calidad adecuado; por ello es necesario aprovisionar existencias para producir con regularidad teniendo en cuenta los costos más bajos sin descuidar nuestra calidad productiva (Forteza, 2008).	Este concepto es de utilidad ya que la empresa constantemente adquiere materias primas para realizar las actividades de producción, aquí se podrá organizar los ingresos y salidas de materiales o recursos destinados a la producción, como también los productos terminados que se despacharan a los clientes; el cual al haber varios modelos con distintos códigos es necesario contar con un control de salidas de mercaderías terminadas, ya que muchas ocasiones se equivocaban a la hora de entregar la mercadería a los clientes llevándolos a otros destinos.	Forteza, C. (2008). Aprovisionamiento y control de productos y materiales . Modulo asociado a unidad de competencia, 1-27.	http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/880.pdf
7		Demanda	Según FAEDIS	Fedis (2015) Los inventarios según la demanda se clasifican en dos grupos: los de demanda dependiente y los de demanda	Al expresarnos en terminaciones de comercio la demanda se considera como independiente, asimismo en término de producción se conoce como demanda dependiente; quiere decir que la demanda está relacionada con la cantidad y calidad de	Se aplica los dos grupos, tanto la demanda dependiente que es para consumir los materiales, insumos para la producción y la	Faedis. (2015). Clasificación según su demanda. En FAEDIS, Gestión	http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion/empresas/logistica/unid

				independiente. (p.12)	bienes y servicios (Faedis, 2015).	demanda independiente que se enfoca en los pedidos de los clientes, es decir vender los productos terminados.	de inventarios (pág. 12). Madrid: Universidad Militar Nueva Granada.	ad_3/DM.pdf
--	--	--	--	--------------------------	---------------------------------------	---	--	-----------------------------

Matriz del método

Nº	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Enfoque	cualitativo	Dr. Roberto Hernández Sampieri Dr. Carlos Fernández Collado Dra. Pilar Baptista Lucio	Hernández, Fernández y Baptista (2014). El investigador plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido. (p.8)	Siguiendo este enfoque al investigar no se tendrá una definición específica; aquí el investigador comenzará indagando la realidad del problema, examinando y evaluando a los implicados. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	Aplicando Este enfoque, se busca generalmente proporcionarnos de la mayor cantidad de información de la realidad de la fábrica, para analizar y predecir los problemas que afronta la fábrica.	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . México D.F: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.	http://files.especializacion-tig.webnode.com/200000775-097910b6c0/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2014_ocr.pdf

2	Método	Inductivo	Dr. Roberto Hernández Sampieri Dr. Carlos Fernández Collado Dra. Pilar Baptista Lucio	Hernández, Fernández y Baptista (2014) Proceso inductivo se encarga de explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas. (P.8)	Este método analiza los problemas a través de la observación de los sucesos y lo clasificara desde lo específico hasta llegar a una conclusión genérica (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	Este método se aplicará porque estudia el problema de forma analítica, ya que, al explorar, analizará todos los fenómenos hasta llegar a una teoría o concepto.	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.	http://files.especializacion-tig.webnode.com/200000775-097910b6c0/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2014-ocr.pdf
		Método Analítico	Lydia Arbaiza Fermini	Riessman (1993) El análisis implica interpretar narrar de nuevo, y hacen hincapié en que es imaginativo y especulativo. (P.155)	Este método se basa en la observación, examinar los hechos para conocer y explicar los comportamientos (Riessman, 1993).	Será aplicado en el presente estudio para analizar los problemas que surgen y establecer recomendaciones	Fermini, & L. (2014). Cómo elaborar una tesis de grado. Lima: Esan ediciones.	

			Estudio de caso	Lydia Arbaiza Fermini	Yacuzzi (2005) Están muy vinculados con la teoría y por ello la presentación de los datos exige mayor profundidad que los estudios estadísticos. (P.149)	Por lo general el estudio de caso es utilizado para una investigación causal como para una investigación exploratoria y descriptiva (Yacuzzi, 2005).	Se utilizará este método porque vamos a describir y explicar los hechos o sucesos que se presenten en el problema de estudio, y se determinará su origen.	Fermini, y L. (2014). Cómo elaborar una tesis de grado. Lima: Esan ediciones.	
3	Población	Cuali	Población	Dr. Roberto Hernández Sampieri Dr. Carlos Fernández Collado Dra. Pilar Baptista Lucio	Selltiz (1980).es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (p.238)	La población son todas las características que se tiene que considerar, especificando en que se va centrar el estudio ya que a través de esta delimitación poblacional que se estudiaran se llegará a los resultados de la investigación (Setlltiz, 1980).	La población en la presente tesis está constituida cinco personales.	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.	http://files.especializacion-tig.webnode.com/200000775-097910b6c0/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-

4	Técnica	Cuali	Entrevista	<p>Dr. Roberto Hernández Sampieri</p> <p>Dr. Carlos Fernández Collado</p> <p>Dra. Pilar Baptista Lucio</p>	<p>Hernández, Fernández y Baptista (2014) La entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras. (P.402)</p>	<p>Por consecuente al entrevistar llevaremos a cabo ciertos parámetros y procedimientos para llevar una mejor y ordenada entrevista, El entrevistador debe llevar un cuestionario de preguntas y enfatizar en lo más importante. Siguiendo con el proceso el entrevistador debe enfocar sus preguntas en situaciones precarias por que haya pasado la empresa y que acciones o medidas aplico para salir de ello (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).</p>	<p>En esta presente tesis se basó en formular preguntas para analizar y describir llegando a hallar los resultados sobre el manejo de sus inventarios; ya que no se está aplicando responsablemente los inventarios. Con esta entrevista tomaremos de ejemplos virtudes y debilidades que afronta la empresa.</p>	<p>Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.</p>	<p>http://files.especializacion-fig.webnode.com/200000775-097910b6c0/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2014_ocr.pdf</p>
---	---------	-------	------------	--	---	---	---	---	--

5	Instrumento	Cuali	Guía de entrevista,	Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. Pilar Baptista Lucio	Hernández, Fernández, y Baptista, (2014). Para diseñar la guía de temas es necesario tomar en cuenta aspectos prácticos, éticos y teóricos. (P.402)	Al realizar una guía de entrevista tendremos en cuenta ciertos pasos. Los prácticos, tiene como finalidad atraer toda la atención y compromiso del entrevistado Los Éticos consisten en que el entrevistador esté preparado para temas desde muy sencillas hasta muy complejas y por último y no menos importante Teórico. Tiene como propósito recaudar un testimonio que sean necesarias para responder al esquema establecido, así mismo debemos considerar que la variedad y cantidad de preguntas formuladas esta entrelazada con la expansión que requiere la entrevista (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).	El principal instrumento que se utilizará en la presente tesis será una guía de entrevista para conocer y recaudar la mayor cantidad de información válida para la presente tesis.	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.	http://files.especializacion-fig.webnode.com/200000775-097910b6c0/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2014_ocr.pdf
---	-------------	-------	---------------------	---	---	--	--	--	---

6	Análisis de datos	Cuali	Triangulación	Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. Pilar Baptista Lucio	Hernández, Fernández, y Baptista, (2014). Al hecho de utilizar diferentes fuentes y métodos de recolección se le denomina triangulación de datos.	En la presente tesis se utilizó una serie de métodos de recolección de datos, para poder explicar detalladamente los resultados del problema (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).	Siempre y cuando el tiempo y los recursos lo permitan, es conveniente tener varias fuentes de información y métodos para recolectar los datos. En la indagación cualitativa poseemos una mayor riqueza, amplitud y profundidad de datos si provienen de diferentes actores del proceso, de distintas fuentes y de una mayor variedad de formas de recolección	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.	http://files.especializacion-tig.webnode.com/200000775-097910b6c0/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2014_ocr.pdf
---	-------------------	-------	---------------	---	---	--	---	--	---

Anexo 6: Artículo de investigación



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Artículo

Inventarios en la fábrica de calzados, Lima 2018.

Para optar el Grado Académico de Bachiller de Contabilidad y Auditoría

AUTORA

Br. Doroteo Leyva Jazmín Luz

Grado académico

Jazmin15dl@gmail.com

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, empresa y salud

LIMA - PERÚ

2018

I. Introducción

En el siguiente artículo de investigación se elaboró en base a los inventarios de una fábrica de calzados, cuyo objetivo es determinar el manejo de los inventarios en la fábrica de calzados para damas con el fin de analizar, describir y poder mejorar el funcionamiento del control de los inventarios.

Para el desarrollo de la investigación se estudió la categoría de Inventarios, el cual se definen como un amortiguador entre dos procesos de abastecimiento, que aporta con bienes al inventario y la demanda quien consume estos bienes para la venta (Castillo, 2012).

Teoría de la contabilidad y el control

Para tener un control en las organizaciones es importante tomar decisiones y buscar sistemas que ayuden a mejorar las condiciones para situaciones adversas (Sunder, 1997).

Esta teoría es útil en la investigación porque es necesario en toda empresa tener un balance de los ingresos y egresos de mercadería, implementando una parte muy importante de la contabilidad como un sistema para facilitar el mejor funcionamiento de la rendición de cuentas entre las partes interesadas. Se busca contantemente llegar a un equilibrio y a través del balance se toman las decisiones pertinentes en los cuales siempre estarán involucrados tanto accionistas, como administradores y auditores quienes siempre buscarán la

mejor solución en los problemas que ocurra en la empresa.

Teoría de la división del trabajo

Indica que la capacitación y la división de la mano de obra aumenta la eficiencia y por ende la producción de los trabajadores. (Smith, 2016)

Empleando las palabras del autor la teoría sirve de aplicación en la empresa, ya que al dividir el trabajo y especializarse en una sola tarea reducirá los costos en la producción generando un trabajo más eficiente esto se empleará en la fábrica ya que al aplicar una excelente gestión de inventarios obtendrán medidas exactas en pedidos y compras de mercancías y por ende se obtendrá mejores resultados en la rentabilidad de la empresa.

Teoría Y

Se compromete con los objetivos de la empresa a cambio de incentivos, reconociendo el desempeño laboral (McGregor, 1960).

Empleando el principio de esta teoría se aplicará al personal de la empresa con la intención que se alcance los objetivos exitosamente de poder organizar una buena gestión de los inventarios, para la tomar decisiones en la empresa, ya que es uno de los pasos para la planeación y así puedan realizar una excelente producción de calidad optimizando los recursos, y organizando el trabajo de forma efectiva enfocándolos directamente en los

inventarios ya que no cuentan con un control de mercaderías, ni un almacén organizado.

Ascencio, González y Lozano (2017), en su trabajo de investigación mencionan sobre el mal trabajo en el manual de procesos y procedimientos en la manipulación de los inventarios, así como el incumplimiento del personal en el control de los inventarios el cual no les permite tener una mejor rentabilidad.

Albujar e Irrazabal (2014), explica en su estudio, al no realizarse apropiadamente los registros y controles de las existencias no habrá una buena repartición de los insumos y no permite conocer en tiempo real las cantidades que tendría que tener de productos en el almacén.

Según Barzallo y Solórzano (2013), en su estudio explica de qué manera la insuficiente supervisión a la persona encargada del inventario incide el retraso de los registros contables, establecer de qué manera al no aplicarse el manual de procedimiento determinado perjudica el control de los inventarios, analizar cómo afecta el bajo conocimiento de la NIC 2 por parte de los funcionarios al aplicar los métodos de inventario y determinar como la revisión deficiente en los niveles de existencias afecta a las ventas proyectadas, con ello se busca mejorar la forma de que los funcionarios lleven su inventario, adaptándolo a necesidades de las gerencias de esta área.

II. Método

Enfoque

Esta tesis se realiza con un enfoque cualitativo ya que involucra la recolección y el análisis de la información para dar respuesta a las preguntas del planteamiento del problema y realizar la discusión del tema, con el fin de realizar el análisis de los datos obtenidos y poder alcanzar con certeza al objetivo que se busca determinar. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Métodos de investigación

Para la presente investigación se utilizó tres métodos de investigación, para el análisis de los datos cualitativos.

Método inductivo

Este método analiza los problemas a través de la observación de los sucesos y lo clasificara desde lo específico hasta llegar a una conclusión genérica (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Método analítico

Este método se basa en la observación, examinar los hechos para conocer y explicar los comportamientos (Riessman, 1993).

Estudio de caso

Por lo general el estudio de caso es utilizado para una investigación causal como para una investigación exploratoria y descriptiva (Yacuzzi, 2005)

Población

Son todas aquellas características que se tiene que considerar, especificando en que se va centrar el estudio ya que a través de esta delimitación poblacional que se estudiaran se llegará a los resultados de la investigación (Setlitz, 1980).

Técnica

En esta presente tesis utilice la entrevista que se basó en formular preguntas para analizar y describir llegando a hallar los resultados sobre el manejo de sus inventarios; ya que no se está aplicando responsablemente los inventarios.

Instrumento

El instrumento que se utilizará en la presente tesis será una guía de entrevista para conocer y recaudar la mayor cantidad de información válida para la presente tesis.

III. Resultados

Los entrevistados indicaron, por lo que respecta al manejo de los inventarios la fábrica no cuenta con un sistema contable de abastecimiento en base a políticas, reglas, controles, etc., es por ello que no hay un buen manejo de las existencias especialmente en las salidas de mercadería, no hay una formalidad en los inventarios con un personal que se encargue del almacén controlando cada materia prima y suministros, y al no efectuarse todo ello la empresa no puede obtener una información actualizada de los ingresos, ni el consumo de sus

recursos, por lo tanto cuando hay faltantes de inventarios eso perjudica a la producción y a sus trabajadores.

También se verifica que los pedidos las realizan de una a dos veces por semana, cuando llega a la planta se realizan los conteos de acuerdo a las facturas para subirlas al almacén pero como no hay un control del ingreso y ni la salida del almacén porque no hay nadie quien programe, es decir no existe un área o un personal encargado de todos los movimientos los inventarios, muchas veces a la hora que se requiere la mercadería para ser consumidos en la producción se ponen a buscar las distintas materias primas y hasta las cuentan nuevamente según la cantidad que necesiten.

Por los resultados obtenidos se aprecia que para la empresa los insumos más importantes y que requieren revisión son los cueros y el proceso de armado ya que estos dos elementos importantes están bajo supervisores que se encargan y enfocan en producir de calidad y sin pequeñas fallas, ya que el cuero está expuesto o es algo delicado de manejar.

IV. Discusión

Se pudo apreciar como el mal uso de los inventarios trae como consecuencia que no se tenga información actualizada de los insumos o materiales que existen en almacén, también que existan faltantes y sobrantes y especialmente que no se controlen de acuerdo a las normas para el bien de la empresa, ya que si cumplieran con dichas reglas no tendrían que

comprar a última hora los insumos que necesiten o hacer cambios a última hora, todo por no llevar un buen manejo de los inventarios.

Con respecto a lo antes planteado estoy de acuerdo con Albújar e Irrazabal (2014), ya que, según los hallazgos encontrados en este estudio, al no realizarse apropiadamente los registros y controles de las existencias no habrá una buena repartición de los insumos y no permite conocer en tiempo real las cantidades que tendría que tener de productos en el almacén.

Esta investigación también coincide con la tesis de los autores Ascencio, González y Lozano (2017), donde mencionan sobre el mal trabajo en el manual de procesos y procedimientos en la manipulación de los inventarios, así como el incumplimiento del personal en el control de los inventarios el cual no les permite tener una mejor rentabilidad.

Con respecto a lo planteado, no estoy de acuerdo en que afecte directamente a la rentabilidad, ya que no toda la rentabilidad se centra en el escaso control de los inventarios porque cuando un producto tiene demanda y es hecho con buena calidad siempre hay comercialización y el tema de organización de los inventarios es para llevar una información actualizada y nos permita conocer los insumos.

V. Referencias

Albújar, M., e Irrazabal, S. (2014). Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon SAC. (Tesis de Título), Lima: universidad autónoma del Perú.

Andino, R. (2007). Gestión de Operaciones y Logística. España: EOI.

Ascencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 123-142.

Barzallo, M., & Solórzano, A. (2013). Análisis en el manejo del inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementación de la nic 2 en la empresa ZECANORBER S.A. (Tesis para título) Milagro: Universidad Estatal de Milagro.

Cano, P., Orue, F., Martínez, J., Moreno, J., & López, G. (2014). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, 181-203.

Castillo, & C. (2012). Control de inventarios. *Actualidad empresarial*, 1-4.

Castrejón, A., Sánchez, D., & Mora, J. (2016). Propuesta para mejorar el control y nivel de inventario bajo un escenario con incertidumbre. *Publicaciones DYNA SL*, 1-20.

Claude, G., & Álvarez, L. (2005). *Historia del pensamiento administrativo*. México: Pearson.

- Contreras, J. (7 de Agosto de 2017). Productos chinos afectan la industria del calzado. La República, pág. 1.
- Faedis. (2015). Clasificación según su demanda. En FAEDIS, Gestión de inventarios (pág. 12). Madrid: Universidad Militar Nueva Granada.
- Fermini, & L. (2014). Cómo elaborar una tesis de grado. Lima: Esan ediciones.
- FIAEP. (2014). Control y manejo de inventario. Anzoátegui, Venezuela: Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales.
- Forteza, C. (2008). Aprovisionamiento y control de productos y materiales. Modulo asociado a unidad de competencia, 1-27.
- Hernández, L., & Zegarra, N. (2017). Propuesta de un sistema de control interno de inventario, en la distribuidora ladrillera P&A La Muralla EIRL, 2016. (Tesis de grado). Tarapoto: Universidad Peruana Unión.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.
- Koontz, H., Weihrich, H., y Cannice, M. (2012). Administración una perspectiva global y empresarial. México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.
- Malca, M. (2016). El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana-2015. (Tesis de grado). Lima: Universidad san Martín de Porres.
- McGregor, D. (1960). Teoría Y. México: Pearson.
- Quispe, R. (09 de octubre de 2018). Los inventarios se situarían en un nivel deseado en dos meses. Gestión, pág. 1.
- Rojas, F., & Paniagua, A. (2013). La capacitación de ventas basada en inventarios críticos como determinante del apalancamiento operativo en farmacia comunitaria. Estudios Gerenciales, 239–246.
- Simón, H. (1962). Teoría de la racionalidad limitada. Madrid: Pearson.
- Smith, A. (2016). Teoría de la división del trabajo. Montevideo, Uruguay: Universidad de la República.
- Sunder, S. (1997). Teoría de la contabilidad y el control. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Veloz, C., & Parada, O. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. Revista Ciencia UNEMI, pp 29-38.
- Vidal, C. (2010). Fundamentos de control y gestión de inventarios. Cali, Colombia: Universidad del Valle. Universidad del Valle.
- Yacuzzi. (2005). Estudio de caso. En L. A. Fermini, Cómo elaborar una tesis de grado (pág. 149). Lima: Esan ediciones.
- Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.