



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y  
COMPETITIVIDAD**

**Tesis**

**Análisis del control de inventario de una empresa  
comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018**

**Para optar el grado de Bachiller en Contabilidad y Auditoría**

**AUTOR**

García Correa, Jhon Lenin

ORCID 0000-0001-5482-3561

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

Economía, Empresa y Salud

**LIMA - PERÚ**

**2019**

**“Análisis del control de inventario de una empresa  
comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018”**

**Miembros del Jurado**

Presidente del Jurado

**Dr. Dondero Cassano Pietro Pablo Guissepi**

Secretario

**Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos**

Vocal

**Mg. Cynthia Polett Manrique Linares**

Asesora

**Dra. Carhuancho Mendoza Irma Milagros**

**Dedicatoria**

Dedico este trabajo de investigación a mis padres por su apoyo constante, por enseñarme los valores básicos para triunfar en la vida. También a mi hermano por su apoyo moral siempre.

### **Agradecimiento**

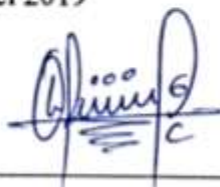
Agradezco de manera infinita a mi papá, mamá y hermano por su apoyo y amor desinteresado. También gracias a la universidad por brindarme las herramientas para llevar a cabo este trabajo de investigación.

## Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, García Correa Jhon Lenin identificado con DNI Nro 48042852, domiciliado en el Jr. Contumazá Nro. 846 S-101 Cercado de Lima, egresado de la carrera profesional de Contabilidad y Auditoría he realizado la Tesis titulada “Análisis del control de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018” para optar el grado de Bachiller en Contabilidad y Auditoría, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 14% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 17 de Junio del 2019



---

García Correa Jhon Lenin

DNI 48042852

| <b>Índice</b>                                 | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Dedicatoria                                   | iv          |
| Agradecimiento                                | v           |
| Declaración de autenticidad y responsabilidad | vi          |
| Índice  | vii         |
| Índice de tablas                              | x           |
| Índice de figuras                             | xi          |
| Resumen                                       | xii         |
| O resumen                                     | xiii        |
| Introducción                                  | xiv         |
| <b>CAPÍTULO I</b>                             | <b>15</b>   |
| <b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>              | <b>15</b>   |
| 1.1 Problema de investigación                 | 16          |
| 1.2 Formulación del problema                  | 17          |
| 1.2.1 Problema general                        | 17          |
| 1.2.2 Problemas específicos                   | 17          |
| 1.3 Justificación                             | 17          |
| 1.3.1 Justificación metodológica              | 17          |
| 1.3.2 Justificación práctica                  | 18          |
| 1.4 Limitaciones                              | 18          |
| 1.5 Objetivos                                 | 18          |
| 1.5.1 Objetivo general                        | 18          |
| 1.5.2 Objetivos específicos                   | 18          |
| <b>CAPÍTULO II</b>                            | <b>20</b>   |
| <b>MARCO TEÓRICO</b>                          | <b>20</b>   |
| 2.1 Sustento teórico                          | 21          |
| 2.2 Antecedentes                              | 22          |
| 2.3 Marco conceptual                          | 29          |
| 2.4 Empresa                                   | 36          |
| 2.4.1 Descripción de la empresa               | 36          |
| 2.4.2 Marco legal de la empresa               | 36          |

|   | Pág. |
|---|------|
| 2.4.3 Actividad económica de la empresa                                     | 36   |
| 2.4.4 Información tributaria de la empresa                                  | 36   |
| 2.4.5 Información económica y financiera de la empresa                      | 36   |
| 2.4.6 Proyectos actuales  | 40   |
| 2.4.7 Perspectiva empresarial   | 40   |
| CAPÍTULO III  | 41   |
| MÉTODO  | 41   |
| 3.1 Tipo, nivel y método  | 42   |
| 3.2 Categorías y subcategorías apriorísticas                                | 43   |
| 3.3 Unidades informantes  | 43   |
| 3.4 Técnicas e instrumentos   | 44   |
| 3.5 Procedimiento   | 46   |
| 3.6 Análisis de datos   | 46   |
| CAPÍTULO IV   | 47   |
| RESULTADOS y DISCUSIÓN  | 47   |
| 4.1 Descripción de resultados   | 48   |
| 4.2 Discusión   | 61   |
| CAPÍTULO V  | 63   |
| CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS  | 63   |
| 5.1 Conclusiones  | 64   |
| 5.2 Sugerencias   | 65   |
| CAPÍTULO VI   | 66   |
| REFERENCIAS   | 66   |
| Bibliografía  | 67   |
| ANEXOS  | 70   |
| Anexo 1: Matriz de la investigación   | 71   |
| Anexo 2: Artículo de investigación  | 72   |
| Anexo 3: Instrumento cualitativo  | 86   |
| Anexo 4: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental | 87   |
| Anexo 5: Evidencia de la visita a la empresa                                | 96   |



|  | Pág. |
|--|------|
| Anexo 6: Matrices de trabajo                       | 97   |
| 1. Matriz de causa efecto para definir el problema | 97   |
| 2. Problema, objetivo, hipótesis                   | 98   |
| 3. Justificación                                   | 98   |
| 4. Matriz de teorías                               | 100  |
| 5. Matriz de antecedentes                          | 102  |
| 6. Marco conceptual                                | 122  |
| 7. Construcción de la categoría problema           | 130  |
| 8. Matriz del método                               | 131  |
| 9. Población, muestra y unidades informantes       | 132  |
| 10. Técnicas e instrumentos                        | 132  |
| 11. Procedimiento                                  | 134  |
| 12. Análisis de datos                              | 134  |

| <b>Índice de tablas</b>                           | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Tabla 1 Categorización del control de inventarios | 43          |
| Tabla 2 Ratios de inventario                      | 86          |
| Tabla 3 Análisis de los ratios de inventarios     | 95          |

| <b>Índice de figuras</b>                                   | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Figura 1. Estado de Situación Financiera (Balance General) | 38          |
| Figura 2. Estado de Resultados (Ganancias y Pérdidas)      | 39          |
| Figura 3. Triangulación de la red existencias              | 51          |
| Figura 4. Triangulación de la red sistemas de inventario   | 54          |
| Figura 5. Triangulación de la red almacén                  | 57          |
| Figura 6. Triangulación de la red método de valuación      | 60          |
| Figura 7. Entrevistado 1                                   | 88          |
| Figura 8. Entrevistado 2                                   | 90          |
| Figura 9. Entrevistado 3                                   | 92          |
| Figura 10. Entrevistado 4                                  | 94          |
| Figura 11. Evidencia 1 de la visita a la empresa           | 96          |
| Figura 12. Evidencia 2 de la visita a la empresa           | 96          |

## Resumen

En el presente trabajo de investigación titulado “Análisis del control de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018”, tuvo como objetivo principal analizar cómo se mantienen los inventarios de la empresa, tanto en su sistema como en el registro y control.

Para lo cual, la investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo utilizando dos métodos, el estudio de caso y el inductivo, por consecuente se contó con cuatro unidades informantes, quienes abastecieron de información mediante la aplicación de dos técnicas, como son la entrevista y el análisis documental, en base a instrumentos de guía de entrevista y guía de análisis documental, se logró captar la información necesaria para su posterior análisis.

Gracias a los resultados obtenidos se concluyó que la empresa no mantiene un orden específico ni en sus mercaderías teñidas ni en las mercaderías crudas, en vista que no están codificados de manera conveniente, tampoco cuenta con un control propicio porque no se realiza inventario físico a menudo, lo que afecta al almacén puesto que no ubican las existencias que necesitan y con respecto al sistema de inventario local no ayuda a saber los saldos o stock real al instante, sólo muestra los saldos a finales de los ejercicios, por tal motivo las áreas no trabajan de forma coordinada con respecto a los inventarios pues no se encuentra integrado con un sistema de control eficiente. El método de valuación promedio no es el adecuado para el control, en cambio con el método PEPS se controlaría mejor los ingresos y salidas de mercadería.

*Palabras claves:* Control de inventarios, Existencias, Sistemas de inventarios, Almacén, Método de valuación.

## O resumo

Neste trabalho de pesquisa intitulado "Análise do controle de estoque de uma empresa comercial de produtos têxteis, La Victoria, 2018", o objetivo principal foi analisar como os estoques da empresa são mantidos, tanto em seu sistema quanto no registro e controle.

Para tanto, a pesquisa foi desenvolvida utilizando a abordagem qualitativa utilizando dois métodos, o estudo de caso e o indutivo, conseqüentemente havia quatro unidades de informantes, que forneceram informações por meio da aplicação de duas técnicas, como a entrevista e a entrevista, análise documental, com base em ferramentas de guia de entrevista e guia de análise de documentos, conseguimos capturar as informações necessárias para uma análise mais aprofundada.

Gracias a los resultados obtenidos se concluyó que la empresa no mantiene un orden específico ni en sus mercaderías teñidas ni en las mercaderías crudas, en vista que no están codificados de manera conveniente, tampoco cuenta con un control propicio porque no se realiza inventario físico a menudo, lo que afecta al almacén puesto que no ubican las existencias que necesitan y con respecto al sistema de inventario local no ayuda a saber los saldos o stock real al instante, sólo muestra los saldos a finales de los ejercicios, por tal motivo las áreas no trabajan de forma coordinada con respecto a los inventarios pues no se encuentra integrado con un sistema de control eficiente. El método de valuación promedio no es el adecuado para el control, en cambio con el método PEPS se controlaría mejor los ingresos y salidas de mercadería.

*Palavras chave:* Controle de estoque, estoques, sistemas de inventário, armazém, método de avaliação.

## **Introducción**

En todas las empresas comerciales, los inventarios son de vital importancia, porque es un eje primordial para el desarrollo de sus actividades, en el área de ventas, compras, almacén y contabilidad. Debido al alto nivel de dificultad que se presenta para mantener un control de las mercaderías adecuado, es necesario analizar e implementar estrategias para llevar un correcto funcionamiento y control de sus inventarios.

Es por esta razón que la presente investigación titulada “Análisis del control de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018”, el cual tuvo como objetivo principal analizar el control de inventarios de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018. Los datos fueron examinados de los estados financieros del periodo 2018 y de las entrevistas a los informantes.

La presente investigación está conformada por seis capítulos:

Capítulo I: Se explica el problema de investigación, el cual fundamenta el motivo por la cual se realizó la investigación, así como los objetivos y la justificación.

Capítulo II: Se abarca el marco teórico, donde se detallan las teorías que respaldan la investigación, así como los antecedentes, conceptos principales y secundarios.

Capítulo III: Contiene el método de investigación, donde se especifica el enfoque y método utilizado en la investigación, así como las categorías, unidades informantes, las técnicas e instrumentos y finalmente procedimientos para la recolección y análisis de datos.

Capítulo IV: Se analizan los resultados de las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación y finalmente la discusión referente a los objetivos.

Capítulo V: Se realizan las conclusiones y sugerencias referentes al problema de investigación.

Capítulo VI: Se muestran las referencias, libros, artículos, autores y páginas que sirvieron de ayuda para plasmar la investigación.

**CAPÍTULO I**  
**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Problema de investigación**

En Cuba se realizó un estudio a la gestión de inventarios en empresas comercializadoras y se llegaron a la conclusión que, para que nuestros clientes puedan llegar a obtener el mejor servicio de atención, es necesario tener y aplicar un plan para los inventarios que ayuden a buscar soluciones ante cualquier dificultad o problema que surjan en los procesos. Para eso es importante el estudio y análisis de todo el proceso que involucre a los inventarios, puesto que es un eje importante en la empresa, el cual involucra a otras áreas y se verá reflejado en una buena gestión de inventario, ofreciendo al cliente un producto de la calidad precisa y la cantidad necesaria (Campos, Ávila & Sarmiento, 2018).

En Cajamarca se efectuó un estudio sobre el proceso logístico y el nivel de inventarios a la empresa H y M Almacenes Generales, en la cual concluyen que es importante identificar a cada personal en su área correspondiente, gracias a eso se lleva un buen control del ingreso y salida de las mercaderías, pero aun así se necesita más control, no se realizan inventarios semanales o mensuales lo que permitiría identificar el stock físico y concordar con los reportes del sistema. De esta manera también se identificará si hay desabastecimiento o exceso de mercadería, lo que ayudará a una óptima atención a los clientes en sus necesidades (Acuña, Chicoma, Delgado, Silva & Mego, 2018).

La empresa comercializadora de productos textiles cuenta con personal no especializado en sus áreas de trabajo y no son fijos en una sola área, específicamente los del área de ventas y almacén, puesto que todos hacen las mismas funciones, por tal motivo no desarrollan bien su trabajo, ya sea ordenando las telas en el almacén o codificando los artículos al momento de vender. Los equipos no están actualizados a las necesidades actuales, el sistema de inventario y contable son de base de datos local y no están interrelacionados, lo que ocasiona no poder ver los saldos reales de los almacenes ni de contabilidad, tampoco verificar los metrajes cuando se compran los productos, pues no existe un equipo moderno. Los procesos en la empresa son deficientes, no periódicos, sin controles físicos ni virtuales, por consiguiente siempre existen diferencias en los saldos y se toman malas decisiones. A la gerencia le falta liderazgo y más inversión, porque sus



conocimientos son empíricos y además que tiene mal carácter, lo que afecta al correcto desarrollo de las operaciones en general.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo es el control de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo es el comportamiento de las existencias de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018?

¿Cómo es el sistema de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018?

¿Cómo es el funcionamiento del almacén de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018?

¿Cómo es el método de valuación de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018?

## **1.3 Justificación**

### **1.3.1 Justificación metodológica**

El trabajo de investigación en la empresa, se hizo bajo el enfoque cualitativo, porque se utilizó la recolección de datos sin medición numérica con preguntas de entrevista en el proceso de interpretación, también se ejecutó el análisis documental de los estados financieros de un periodo económico, para un estudio profundo y completo de la situación financiera y económica, los cuales muestran resultados y datos que no son razonables a la realidad.

### **1.3.2 Justificación práctica**

Se realizó para entender cómo funcionan los inventarios en una empresa comercializadora de productos textiles y de allí mejorar sus procesos para una optimización de sus operaciones en todas las áreas involucradas.

La utilidad de esta investigación es que permitirá a la empresa disminuir costos de almacenamientos, reducir las diferencias en los inventarios físicos y virtuales en los almacenes y trabajar de manera coordinará las áreas de contabilidad, ventas y almacén.

La investigación será de gran ayuda para la empresa pues conocerá la importancia y su aplicación para mejorar los procesos en todas las áreas relacionadas o dependientes de los inventarios.

### **1.4 Limitaciones**

Para poder desarrollar la investigación se tuvo como limitación la falta de tiempo por el trabajo, también el dinero fue porque sin ayuda se asumió todos los gastos para sustentar el grado de Bachiller más los gastos operativos.

### **1.5 Objetivos**

#### **1.5.1 Objetivo general**

Analizar el control de inventarios de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018.

#### **1.5.2 Objetivos específicos**

Analizar el comportamiento de las existencias de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018.

Analizar el sistema de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018.

Analizar el funcionamiento del almacén de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018.

Analizar el método de valuación de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2.1 Sustento teórico**

### **Teoría de inventarios**

Se expone de manera clara y precisa el gran inconveniente que sufren las empresas que invierten en sus inventarios, pues éstas representan recursos temporalmente ociosos del capital, porque su costo de mantenimiento es alto. Por lo tanto, ésta teoría busca encontrar el volumen exacto que equilibren los costos y las frecuencias de pedidos (Moya, 1999).

Revalida la importancia de los inventarios en una compañía, por esta razón ayudará a la empresa, a darle un mayor énfasis en el control y tratamiento de sus inventarios para mantener un equilibrio entre sus recursos y no se generen pérdidas o sobrecostos de mantenimiento.

### **Teoría de la contabilidad y el control**

La contabilidad y el bienestar administrativo están entrelazados, por consecuente si los costos unitarios de los inventarios aumentan y el volumen permanece estable, el uso de flujo de costos según el método de valuación UEPS (últimas entradas, primeras salidas) reducirá los ingresos de la empresa, así lo explica la teoría de la contabilidad y el control (Sunder, 1997).

Mediante la explicación de la contabilidad y su relación con las decisiones administrativas, ayudará a la empresa a identificar la como afecta directamente a los ingresos de la compañía, referente a las decisiones que se tomen entorno a los registros y control de los inventarios.

### **Teoría general de la contabilidad**

Para que nuestra empresa se permita tomar las mejores decisiones acertadas o precisas en el momento ideal y así demostrar una correcta administración, es necesaria la implementación de un sistema de información. De tal manera que, gracias a la ejecución de éste sistema integral donde abarcará al sistema de contabilidad, el cual tiene por objetivo captar la información y procesar todos los datos, se pueda lograr los objetivos previstos en esta área (Vázquez & Bongianino, 2008).

Es de vital importancia para la presente investigación, porque ayudará a entender cuán importante es la integración de los sistemas con el área de contabilidad, pues suministra información a todas las áreas pertinentes, de la misma manera que se pueda aplicar en la empresa, para llevar un correcto control de los inventarios.

### **Teoría general de sistemas**

Explica que es mucho mejor enfatizar la aplicación de un sistema total integrado en vez de estar perfeccionado sistemas locales por separados, así se obtendrá mejores resultados, mejor funcionamiento y mejor efectividad en todas en las áreas implicadas (Latorre, 1996).

Es relevante porque ayuda a entender cómo un buen sistema integral en la empresa hace que sus procesos funcionen con más eficacia, ideal para la aplicación en esta presente investigación sobre la empresa, el cual cuenta con un sistema de inventario separado de las demás áreas.

### **Teoría de las organizaciones**

Nos explica de manera clara y detallada lo que conlleva una organización, ya que éstos se tienen que interaccionar entre varios subsistemas, porque son independientes, por lo cual sus cambios se ven reflejado en la afectación, pues se dan en un ámbito dinámico (Alonso, Ocegueda & Castro, 2006).

Ayuda en la aplicación de esta presente investigación porque se entenderá de manera global las consecuencias que sufren las organizaciones ante pequeños cambios en los subsistemas, lo que permitirá deducir cómo deben funcionar las áreas internas de la empresa.

## **2.2 Antecedentes**

### **Antecedentes internacionales**

Según Drouet (2016) en su tema de investigación *Análisis de control del inventario de la microempresa Tubec*, poseyó por objetivo identificar las actividades complementarias en el área de inventarios para evaluar la administración de las operaciones a su salvaguarda,

control y registro, ejecutó una investigación de método analítico-sintético e inductivo-deductivo, asimismo manejó como técnicas la observación y el cuestionario, y conjuntamente su método de análisis de datos fue el cuestionario de control interno, en los resultados que se lograron observar en el informe seguida de la toma de inventarios física ejecutada, se descubrió información diferente en ambos registros, tanto en el kárdex como en el conteo físico, por tal motivo tuvo que realizar un ajuste, para que se vea refleja en las cuentas de inventario y utilidad de los estados financieros de Tubec el valor económico de la pérdida, puesto que ambas pierden valor. Finalmente concluyó gracias a la información conseguida, que existe la gran responsabilidad e importancia de implementar procesos de controles en el área de inventario para ayudar a solucionar los problemas que atraviesa la empresa, la pésima dirección genera faltantes y sobrantes en esta área porque conciben pérdidas reveladoras, por tal motivo es necesario realizar inventario físico de manera semanal y evitar pérdidas en unidades económicas que no afecten a la rentabilidad de la compañía.

Salas, Maiguel, & Acevedo (2016) en su artículo de investigación *Metodología de gestión de inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro*, concluyeron que la metodología de gestión necesita amplificar los beneficios que obtiene de la integración y colaboración, tales como la baja del efecto látigo, eliminación de cuellos de botella, el perfeccionamiento de la imagen de la empresa, mejor satisfacción del cliente, aumento de pedidos, mayor productividad, bajos costos de inventario. También mide la colaboración e integración mediante 5 pasos contiguos, para superar las prácticas de manejo integrado de los inventarios. Por la escasa programación de procesos, salida de información en tiempo real e incompetencia en los niveles de inventario; la integración de los procesos y la colocación referente a la gestión de inventarios objeto de estudio es íntegramente muy bajo. Por lo tanto, se debería de fortalecer sus relaciones en las actividades de compra de materia prima, para así obtener un nivel de abastecimiento eficiente, y tener planificado la demanda conjunta, depende las necesidades requeridas y así lograr competencia en el mercado, mejorando la calidad de servicio al cliente final. Puntualmente en el sector madera se requiere establecer acuerdos corporativos, para contar con una planificación, pronóstico y reabastecimiento constante y

así poder conseguir beneficios futuros, incrementando la integración en la cadena de suministros.

Según Jiménez & Fernández (2017) en su tema de investigación titulada *Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F*, los cuales se empeñaron en tener como objetivo la creación de los lineamientos de control interno para la administración de inventarios de la comercializadora J&F, trabajaron con una metodología de estudio de tipo descriptivo y a su vez con el método deductivo, para lo cual utilizaron las técnicas necesarias como las entrevistas y el análisis de contenido, ayudándose del instrumento cuestionario, finalmente los autores concluyeron que de acuerdo a su investigación en la presente tesis, observaron que mantener un buen control de inventarios es de vital importancia porque la utilidad de la empresa depende directamente de aquello. Para poder recolectar la información necesaria se utilizaron métodos como la observación de los procesos visitando la comercializadora, además de la entrevista ejecutada al gerente, gracias a ese método directo se pudo elaborar el mapa y de flujo grama del proceso real en la comercializadora J&F. Del trabajo de campo se logró observar que los inventarios en la comercializadora son manejados informalmente, ya que se basan principalmente en la experiencia e intuición del gerente, de tal manera que nunca se aplican modelos o políticas de inventarios por desconocimiento. La compra de la mercadería se ve afecta porque no existen procesos claros en el área de compras y de inventarios, pues debería implementarse la sistematización de los datos y políticas, ya que son de vital importancia. A partir del diagnóstico realizado en este trabajo de investigación se pudo determinar que la empresa, actualmente la metodología empelada para mantener controlado sus niveles de inventario no es recomendable, por tal motivo se estableció controles a la gerencia para que ejecute procedimientos previamente establecidos.

Loja (2015) en su trabajo de investigación titulada *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía. Ltda.*, tuvo por objetivo proponer un sistema para la gestión de inventarios en la empresa, finalmente llegó a la conclusión que la empresa en su accionar administrativo no se fundamenta científicamente, más bien lo hace



por la experiencia empírica, porque sus inventarios físicos no son reales, no existe una base de datos y eso dificulta la información a sus empleados, también no existe control perpetuo de las entradas y salidas de la mercadería. Referente al personal no cuenta con empleados capacitados para controlar los inventarios, por tal motivo ellos no realizan constatación periódica de las mercaderías, lo que afecta al área de ventas, porque no cuentas con los saldos reales para poder realizar una venta o atender algún pedido. En ese sentido se propuso el modelo japonés de inventarios basado en las 5S, el cual rompe con los viejos procedimientos, implementando una cultura nueva de orden, selección, limpieza e higiene, creando así una autodisciplina al personal. Mediante este sistema se podrá distinguir los materiales que no son necesarios, liberar espacio útil, reducir tiempos y mejorar la visión de la mercadería. Se logrará acceso rápido a cualquier elemento de la bodega, obteniendo información real. Gracias a la ejecución de las 5S japonesas (seiri, seiso, seiton, seiketsu y shitsuke) se creará una cultura de respeto, cuidado, sensibilidad hacia los recursos de la empresa, evitando errores, implementando la moral del personal haciendo atractivo el área de trabajo. Por último según la clasificación ABC se obtuvo que la empresa tiene 79% de productos A, 11% de productos B y 10% de productos C, esta clasificación evita que se realicen gastos excesivos de almacenamiento para así tener un mejor fluido, mejorando el control de las mercaderías.

Según Merelo (2016) en su tema de investigación titulada *Sistema de control interno de inventarios para el almacén “créditos palacio del hogar” de Guayaquil*, tuvo por objetivo proponer un sistema de control interno de inventario, aplicando el método ABC para así poder mejorar la gestión de compras del almacén, en la ciudad de Guayaquil, para lo cual empleó una metodología de tipo campo y documental, con un enfoque cuantitativa y cualitativa, diseñado de forma descriptivo y cualitativo, para esto utilizó como población al almacén tomando como muestra 90 ítems de artículos, ayudándose de las técnicas de observación y entrevistas., Se obtuvo como resultados que el almacén tiene deficiencias cuando se realizan compras de artículos, porque no les permite conocer la situación de las existencias como entradas y salidas, ocasionando la compra de productos innecesarios y aumentando el gasto de almacén, esto es a causa de que se realiza inventario cada 3 meses dificultando acceso a la información real. Finalmente de llego a la conclusión

que se requiere la aplicación basado en el método ABC, que según la ley de Pareto donde la mayor atención es el control de inventarios, a los artículos que se ajusten a la categoría A que son el 80 % de la inversión del capital, por lo tanto se propone elaborar un diseño de sistema que permita a la empresa a tomar mejores decisiones con menores riesgos según la necesidad que se requiera.

### **Antecedentes nacionales**

Según Cruz (2018) en su tesis que lleva por título *Mejora del control de inventarios en la empresa Mequim S.A., 2018*, tuvo como objetivo proponer la implementación de procedimientos contables para así poder mejorar el control de inventarios en la empresa, utilizó una metodología tipo proyectiva, con un enfoque mixto, de diseño holístico, método inductivo-deductivo, con una población-muestra de 18 trabajadores, también utilizó la encuesta como técnica, su instrumento fue el Alfa de Cronbach, y su método de análisis de datos fue la ficha de cuestionario y guía de entrevista. Obtuvo como resultado la reducción del nivel de deficiencia en el control de inventarios y el cumplimiento de los procedimientos y normas, gracias a la implementación de procedimientos contables, de la misma manera se logró obtener la información actualizada y a tiempo para tomar decisiones precisas, gracias a la capacitación del personal y al seguimiento constante en la verificación de los registros contables y de los ingresos y salidas de mercadería mediante el kárdex. Por último, la propuesta es de implementar procedimientos contables con la ayuda de un lector de código de barras, de tal manera se obtenga un mejor control de sus inventarios.

Medina, Bernal, & Jacobo (2014) en su artículo de investigación *Análisis de las existencias de la Corporación Lindley S.A.*, concluyeron que para obtener un reporte verídico de los estados financieros es necesario mantener un control de inventarios eficientes, este sistema permitirá tener las áreas de la corporación en completa coordinación para salvaguardar los inventarios por robo a algunos daños. Las materias primas, mercaderías, y suministros su costo es el valor de compra y se calcular mediante el método de promedio ponderado. Los productos terminados y en proceso su costo equivale al costo de material más mano de obra y otros costos directos. Sin embargo los inventarios se

valúan al valor de compra, ya que afecta al impuesto a la renta, lo cual puede beneficiar a la empresa disminuyendo el gasto.

Según Tarazona (2017) en su trabajo de investigación titulado *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017*, se trazó como objetivo determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017, para lo cual utilizó un estudio metodológico de tipo básica, con un diseño No experimental-transversal, empleando un método descriptivo – explicativo, por consiguiente utilizó a 65 personas de 8 empresas como universo y 56 personas como muestra, aplicando la encuesta como técnica y ayudándose del cuestionario para recolectar datos, el cual utilizó el análisis descriptivo. Finalmente se evidencian en los resultados que realmente existe incidencia que afecte a la rentabilidad de las empresas textiles de San Juan de Lurigancho a causa del control de inventarios, para asegurar una excelente rentabilidad es necesaria mantener un manejo adecuado de los inventarios. También existe gran incidencia entre los niveles de ingresos por ventas y los controles de inventarios, si no existe control adecuado en el almacén obtendremos incremento en las ventas. De la misma manera existen relación de incidencia entre la rentabilidad y la valuación de inventarios, porque queremos tener rentabilidad en la empresa debe haber una valuación eficiente de los inventarios. Por último, se acepta también la relación de incidencia entre el control de gastos y los inventarios, para evitar posibles gastos innecesarios debe haber un buen control en el almacén de los inventarios.

Villanueva (2017) según su tema de investigación titulada *Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión de la empresa Good Book S.A.C. de la ciudad de Trujillo*, el cual tuvo por objetivo determinar la incidencia que tiene la mejora de los mecanismos del sistema de control de inventarios en la gestión de la empresa Good Book S.A.C. de la ciudad de Trujillo, para lo cual utilizó una metodología con un diseño de una sola casilla de método descriptivo utilizando a la empresa Good Book como población y muestra, ayudándose con las técnicas de las entrevistas, documentarias e investigación bibliográfica. Finalmente se llegó a la conclusión que la empresa no tiene

implementado políticas de control de inventarios por tal motivo las actividades se desarrollan de manera empírica dependiendo de la experiencia del jefe del área. Desconocer los índices de rotación de los inventarios o la nula ejecución de políticas referente a las entradas y salidas de las existencias provoca que el 10% sufran desmedros por el tiempo excesivo almacenado, generando pérdidas de S/ 180,459.43 según información contable. No están clasificadas las existencias según criterios específicos, la entidad carece de formatos que adecuen un control total, no trabaja en base a objetivos definidos, desconoce a los indicadores de gestión que permiten medir dichos logros, no aplica filtros de capacidad y solvencia al personal encargado por lo que se ve errores y pérdidas en las mercaderías de los almacenes, lo que ocasiona descuadre en los reportes, peor aún que los inventarios físicos se hacen de forma anual, tampoco se lleva un control de los desmedros de las existencias figurando en el sistema como disponibles para la venta y así evitando su correcto registro como gasto.

Según Rojas (2018) en su trabajo de investigación titulada *Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en el almacén de una empresa comercial, 2018*, tuvo por objetivo proponer un sistema de control de inventario para reducir las pérdidas en el almacén de la empresa Llantas del Perú S.A. en el distrito de San Luis del año 2018., para lo cual utilizó una metodología de tipo proyectiva, con un enfoque mixto, de un diseño proyectivo-descriptivo, utilizando un método inductivo-deductivo, por tal motivo necesitó una población de 86 colaboradores de la empresa y 35 trabajadores como muestra, también se ayudó de las técnicas de entrevista y encuesta, basándose en fichas. Finalmente se llegó a la conclusión que la empresa no cuenta con definición de actividades y funciones por área, el personal no tiene experiencia para manejar los almacenes, no existe liderazgo porque se rotan muy seguido a los empleados ocasionando acumulación de tareas pendientes y errores humanos. Por tal motivo se requiere implementar mecanismos de control para los inventarios porque existen incoherencias en los registros contable con los registros físicos, por tal motivo se propone implementar filtros en los inventarios para mayor seguridad, monitorearlos para salvaguardar las existencias de la empresa y así poder cumplir con los objetivos mediante las mejores de los procesos de control en los almacenes.

## **2.3 Marco conceptual**

### **Control de inventarios**

El control de inventarios tiene que mantener siempre disponibilidad en sus productos en sus almacenes para cuando sean necesarios para los clientes y la empresa, esto involucra coordinación en todas las áreas comprendidas, entre ellas se incluye las áreas de distribución, ventas y manufactura (Zapata, 2014). Este control es necesario para el correcto funcionamiento de las áreas importantes de la empresa comercializadora de productos textiles, como el almacén, ventas y contabilidad, pues son áreas que necesariamente dependen una de la otra.

Mantener un control de inventarios en una empresa implica dominar completamente los haberes o existencias de la compañía, tales como las entradas y salidas de las mercaderías, materia prima y suministros (Sierra, Guzmán & García, 2015). El completo dominio del control de inventarios ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles a administrar de manera integral a las mercaderías.

El control de inventarios en una organización involucra todo el manejo y control de las mercaderías de bienes específicos, donde se apliquen destrezas detalladas y procesos eficaces que puedan generar rentabilidad y productibilidad la posesión de estos bienes, de tal manera que sirvan para poder medir el tránsito de entradas y salidas de los productos (Fundación Iberoamericana de altos estudios profesionales, 2014). Es importante porque ayudará a la investigación para que la empresa comercializadora de productos textiles pueda conocer qué implicancia tiene sobre la rentabilidad y controlar bien las entradas y salidas de mercadería.

El control físico de inventarios es necesario porque se inicia desde un inventario físico según se van dando las condiciones de mercaderías y los almacenes en donde se encuentren, necesariamente se tiene que realizar una acción íntegra con una metodología que asegure el éxito (Abanto, 2012). Este control ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles a ver, comparar e identificar los faltantes y sobrantes de mercadería en el almacén.

El apropiado control de inventarios puede minimizar el desabastecimiento de materiales de tal manera poder así reducir el capital de una organización. Por consiguiente, facilita que la empresa pueda realizar compras o llegue a producir un producto en cantidades mucho más económicas, ya que el costo general de producción se minimizaran (Carro, 2014). Este control permitirá a la empresa comercializadora a estar preparados para la demanda de productos de parte de los clientes y saber cuánto deben comprar para no incrementar los costos de almacenamiento.

### **Existencias**

Las existencias son bienes que tienen el objetivo de ser vendidos en el transcurso normal de la explotación, o en materiales y suministros para ser consumidos en todo el proceso de producción normal, o en la prestación de servicios poseídos por la empresa (De Margarita & Otros, 2009). De esta manera se podrá entender cuál es la función objetiva de las existencias dentro de la empresa y cuál será la finalidad en la investigación.

Las existencias compuestas por mercadería destinadas a la venta y otros aprovisionamientos destinados para el consumo propio, se dan específicamente solo en las empresas comerciales (Fullana & Paredes, 2008). Por tal motivo la presente investigación necesita conocer de qué está compuesto las existencias y cuál es su destino en las empresas comercializadoras.

Las existencias son tangibles que no tienen vocación de permanencia porque son bienes corrientes, por eso son considerados un elemento primordial en la contabilidad externa, ya que forman parte del activo circulante, por tal motivo no son clasificados dentro de los activos inmovilizados. Considerar a las existencias no depende específicamente de la naturaleza, más que todo se considera la funcionalidad dentro de la empresa, un edificio sería inmovilizado si se dedicada a prestar servicios sanitarios, pero si lo destina a la venta será una existencia (Fullana & Paredes, 2008). Para entender que las existencias de las empresas comercializadoras de productos textiles no deben permanecer en los almacenes de manera permanente, es indispensable estar en completa rotación, de tal manera que no aumente los costos, ya que forman parte de los activos de la empresa.

### **Sistema de inventarios**

En la actualidad se trabaja con dos tipos de sistemas de inventarios: el primer sistema de inventarios es llamado sistema periódico, el cual se trata de contar las existencias al final del ejercicio y se usa esa información para elaborar los estados financieros y no requiere de llevar un registro continuo de sus existencias; en cambio el segundo sistema de inventarios llamado sistema perpetuo porque en éste, la empresa sí cuenta con un registro permanente o continuo de inventarios y el costo de las mercaderías vendidas (Hornngren & Otros, 2004). Por tal motivo se podrá conocer cuál es el sistema de inventarios ideal para el control de los inventarios en una empresa comercializadora de productos textiles, para que se pueda controlar las entradas y salidas de mercadería.

Las existencias son un elemento primordial de la red de información contable, porque involucra a otra área primordial como la contabilidad de costos, por tal motivo son esenciales para llevar un óptimo control de las existencias, ayuda a expresar el valor de los inventarios y el costo de las unidades vendidas en las informaciones financieras (Cuervo, Osorio & Duque, 2013). Es por ello que en la presente investigación ayudará a conocer que la red de información contable debe ser integral con todas las áreas dependientes, de tal manera que puedan acceder a ella y a cualquier momento para satisfacer sus requerimientos.

Una de las formas o métodos prácticos para establecer o implementar un sistema de inventarios, implica llevar la cuenta o el control de cada artículo que sale o egresa de los almacenes y colocarlos en orden para pedir más existencias hasta que llegue a un nivel que sea predeterminado, o sea un punto de re-orden. (Adam y Ebert, 1991). Pues conocer cuál es el método más práctico y didáctico para llevar un control óptimo de las mercaderías mediante un buen sistema de inventarios, se verá reflejado en la obtención de mejoras en los procesos de la empresa.

### **Almacén**

Etimológicamente definida almacén implica cualquier instalación para poder albergar productos de diferente naturaleza ya sea materiales, productos, mobiliario o herramientas,

etc., en conclusión significaría según la lengua anglosajona o inglés como “warehouse”, pero básicamente los almacenes tienen una misión de albergar o distribuir diferentes tipos de materiales para su fabricación o comercialización (Anaya, 2008). Es de vital importancia conocer qué implica y qué albergan los almacenes, saber su naturaleza, de tal manera que se pueda realizar un excelente trabajo en esta área, porque abastecerá hacia el área de ventas para dar salida a los productos.

De acuerdo al diccionario español, el cual toma por significado a un almacén como un edificio o algún local que sirvan como depósitos genéricos de diferentes especies, que por lo general éstas son mercaderías. Por lo tanto, hablando en un lenguaje logístico, un almacén viene a ser o se describe como aquel espacio que sirve para depositar mercaderías de forma ordenada, segura y adecuada, para que no puedan sufrir ninguna transformación (Astals, 2009). De forma global entender cómo es conocido el almacén, proporcionará una idea de cómo trabajan en otros lugares y cómo son sus funciones, para replicar los mejores procesos en la empresa.

Los almacenes pueden llegar a clasificarse dependiendo de diferentes criterios, tales como, la naturaleza de los productos almacenados, según su ubicación en el conjunto del proceso logístico o según la propia estructura física del almacén (Astals, 2009). Para ubicar a cuál de estos rubros pertenece el giro de negocio de la empresa comercial, es importante saber la clasificación según su naturaleza de diferente tipo de almacenes, ayudará a tomar mejores decisiones.

### **Métodos de valuación**

Fueron diseñados para poder calcular el valor de las unidades que forman parte de los inventarios, siempre y cuando permanezcan en él o para su salida, por tal motivo son considerados los métodos de valuación componentes importantes para la información de la contabilidad de costos. Es primordial la definición o elección del método de valuación para poder resolver problemas que siempre se presenta en la empresa como por ejemplo ingresan al almacén unidades con similares características pero con costos diferentes, dependiendo de las fechas que se compraron al proveedor, las cantidades, la inflación,



fluctuaciones entre otros muchos factores más (Cuervo, Osorio & Duque, 2013). De esta manera es valioso entender cuál es la función específica del método de valuación, y cómo aplicar el más idóneo en la empresa para obtener cálculos confiables y razonables, pues estos datos servirán para el área contable en el desarrollo de los estados financieros.

Según la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2), que contempla el control de los inventarios denomina la valuación de inventarios bajo fórmulas de costo, sin embargo la teoría contable define por lo menos 7 métodos alternativos, obviamente tienen efectos netamente contables, pero logísticamente las unidades o mercaderías pueden salir en un orden diferente al que se indica en la información financiera; la normativa establece los siguientes métodos, PEPS, UEPS, Promedio y la Identificación específica (Cuervo, Osorio & Duque, 2013). Conocer cuál es la norma contable que rige o se aplica al método de valuación permitirá al área contable de la empresa a registrar o contabilizar de manera correcta, de tal manera que no se tenga problemas tributarios en un futuro, por desconocimiento de la norma y elegir el método aceptado por la Sunat.

Para seleccionar el método de valuación de existencias debemos tener en cuenta que esta incidirá específicamente en los resultados financieros de la empresa, tales como en el valor de los costos de producción los costos de ventas, el valor de los inventarios, y por ende las utilidades del ejercicio específico, por tal motivo es de real importancia optar por el método más adecuado para la empresa que se amolde a los procesos y dinámica del negocio en todos los aspectos por ejemplo, las variaciones de precios, frecuencia de compra, los sistemas de información para el control y la valuación de inventarios y la cantidad de productos diferentes que se maneja (Cuervo, Osorio & Duque, 2013). Es necesario saber la gran importancia que implica escoger un método, pues la incidencia de la decisión de un método de valuación de inventarios, permitirá a la empresa comercializadora a prever y realizar la mejor elección para un correcto cálculo de datos, porque estos resultados afectan a la utilidad y rentabilidad de la empresa.

### **Mercadería**

Se trata de los bienes comprados para su almacenamiento pues éstos serán vendidos posteriormente. No podrán ser sometidos a ningún proceso de transformación dentro de la empresa, pues congrega subcuentas que representan bienes adquiridos para ser destinados a la venta (Ortega, Pacherras & Díaz (2010). En este sentido la empresa comercializadora de productos textiles clasifica a las mercaderías en dos tipos, mercadería cruda que son aquellas telas compradas de un color específico para ser vendido al cliente sin ningún arreglo o modificación; en cambio la mercadería teñida, son aquellas telas que se mandan a teñir con un diseño y color diferente para su posterior venta.

### **Sistema de inventario**

Son programas originados para ayudar a una empresa a desarrollar sus procesos de manera didáctica, así la gestión de los inventarios pueda ser eficiente pues son elementos que forman parte del patrimonio. Puede utilizarlo cualquier área, sin embargo sirve especialmente para registrar las compras y ventas de las existencias, de tal manera que se pueda conocer los precios, localización, cantidad, y movimiento, todo ello en beneficio de mejorar los procesos operativos de la empresa (1&1 Ionos, 2019).

Hoy en día hay variedad de sistemas pero se puede clasificar en 2 tipos, el primero es el sistema de inventarios local que funciona con una base de datos y un servidor estático, pues permite acceder a la información solo desde el lugar implementado; sin embargo también existe el sistema de inventarios en línea o web, el cual funciona con servidores en la nube, que permite acceder a la información desde cualquier aplicativo y lugar del mundo.

### **Kárdex**

Sirve para registrar y controlar el almacén tradicional, a pesar que existe en la actualidad sistemas computacionales modernos. En ese sentido el kárdex permite la clasificación y el acomodo de las tarjeas en el almacén donde se registran y controla el ingreso y salida de las mercaderías (Cuevas, 1995). En la actualidad los kárdex son de valiosa importancia en los almacenes, pues permiten saber y conocer la cantidad y la fecha de entrada o salida de la

mercadería, por eso es indispensable el uso de este documento, ya sea de forma física o virtual.

### **Control físico**

Este control se inicia partiendo de un inventariado físico dependiendo de las condiciones en las que se encuentren las existencias y el lugar de los almacenes. La finalidad es asegurar de manera confiable que seas igual las cantidades físicas con las cantidades virtuales en los almacenes, para lo cual es necesario aplicarlo de manera integral con una sola metodología general que asegure el éxito (PKF & Naranjo, 2011). En una empresa comercializadora en donde se vendan telas por metros o kilos sería difícil realizar este tipo de control, pues demandaría personal y tiempo, sin embargo es de vital importancia realizarlo mínimo una vez al año, para abastecer información confiable al área de contabilidad.

### **PEPS**

Es un método de valuación de inventarios de primeras entradas, primeras salidas; el cual consiste en que, se venderá la mercadería que se compró en primer lugar y después los productos que quede en orden consecutivo, por último en el almacén quedarán sólo los productos nuevos adquiridos recientemente, de tal manera que el inventario final será valuado al costo final (Abanto, 2014).

En una empresa comercializadora de telas a pesar de lo difícil o complicado que podría ser, la aplicación de éste método permitiría actualizar los inventarios, y que no existan mercaderías antiguas a costos elevados, pues serán los primeros en salir y además los gastos de almacenamiento serán menores.

### **Promedio**

Este método de valuación implica que el costo de cada unidad se obtendrá a partir del promedio ponderado de artículos similares, de tal manera que el costo final de inventario será el valor de la compra o producción dentro de un periodo entre las unidades. A pesar de ser el más viable para realizar este método en una empresa comercializadora de telas, no es el más recomendable para su control de inventarios, pues los costos no serán fiables.

## **2.4 Empresa**

### **2.4.1 Descripción de la empresa**

El rubro principal de la empresa es la compra y venta al por mayor y menor de productos textiles, específicamente telas de todo tipo de colores y diseños para camisas, polos, pantalones, faldas, cortinas, sábanas; forma parte del grupo empresarial fundadores del emporio comercial de gamarra, se encuentra ubicado en el distrito de La Victoria, provincia y departamento de Lima, la fecha que inicio sus actividades comerciales fue desde el año de 1965.

### **2.4.2 Marco legal de la empresa**

La empresa comercializadora de productos textiles, es una Sociedad Anónima Cerrada (SAC) y se rige en el marco de la Ley General de Sociedad N° 26887, según lo estipula el artículo N° 234, los tributos afectos son el impuesto general a las ventas (IGV), renta de tercera categoría, impuesto temporal a los activos netos (ITAN), renta de cuarta y quinta categoría, seguro regular del trabajador (Essalud) y el sistema nacional de pensiones (ONP).

### **2.4.3 Actividad económica de la empresa**

Esta empresa tiene como actividad económica principal la comercialización de productos textiles; tales como comprar y vender telas nacionales, al por mayor y menor, ya sea al contado o al crédito, en efectivo, depósito o transferencia de cuenta, en soles o en dólares.

### **2.4.4 Información tributaria de la empresa**

En el aspecto tributario ésta empresa comercializadora de productos textiles está afecta al régimen general, de acuerdo con el artículo N° 28 de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Legislativo N° 774.

### **2.4.5 Información económica y financiera de la empresa**

Referente al aspecto financiero, la empresa comercializadora de productos textiles tiene una buena relación con su proveedor principal Creditex S.A.A., porque le otorga mercadería al

crédito a largo plazo, y además la relación con el Banco BBVA Continental es especial, porque cuenta con un trato preferencial por los ingresos y operaciones que generan a diario.

A continuación se presentan dos de los principales estados financieros de la empresa del ejercicio 2018, el Estado de Situación Financiera también llamado Balance General y el Estado de Resultados también llamado Estado de Ganancias y Pérdidas.

| <b>BALANCE GENERAL</b>                                     |               |                      |   |                     |                      |
|--|---------------|----------------------|---|---------------------|----------------------|
| <b>Al 31 de Diciembre del 2018</b>                         |               |                      |   |                     |                      |
| <b>En Soles</b>  |               |                      |   |                     |                      |
| <b>ACTIVO</b>  |               | <b>S/.</b>           | <b>PASIVO</b>                                   |                     | <b>S/.</b>           |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                                    |               |                      | <b>PASIVO CORRIENTE</b>                         |                     |                      |
| CAJA Y BANCOS ( 359 )                                      |               | 135,402.43           | TRIBUTOS Y APORTES POR PAGAR ( 402 )            |                     | 67,903.41            |
| Caja   | 47,026.43     |                      | Impuesto a la renta tercera categoria           | 28,357.28           |                      |
| Banco Continental MN                                       | 54,485.30     |                      | Impuesto a la renta tercera categoria Devengado | 21,035.00           |                      |
| Banco Continental ME                                       | 18,651.16     |                      | Impuesto a la renta quinta categoria            | 7,760.00            |                      |
| Banco de La Nacion MN                                      | 15,239.54     |                      | Essalud   | 4,445.00            |                      |
| CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES ( 361 )                     |               | 3,565.46             | Essalud Vida                                    | 15.00               |                      |
| Facturas por cobrar  | 0.00          |                      | Onp   | 426.00              |                      |
| Letras Por Cobrar  | 3,565.46      |                      | Administrador Fondo Pensiones ( AFP)            | 5,865.13            |                      |
|  |               |                      |   |                     |                      |
|  |               |                      | REMUNERACIONES Y PART. POR PAGAR ( 403 )        |                     | 12,346.67            |
| CUENTAS POR COBRAR ACC Y PERSONAL ( 363 )                  |               | 76,555.75            | Compensación por tiempo de servicios            | 12,346.67           |                      |
| Cuentas de personal  | 76,555.75     |                      |   |                     |                      |
| OTRAS CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS ( 364 )                  |               | 0.00                 | CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES ( 404 )           |                     | 2,422,691.57         |
| Reclamaciones a Terceros                                   | 0.00          |                      | Facturas por pagar 421                          | 21,715.37           |                      |
| Entregas a Rendir Cuenta                                   | 0.00          |                      | Letras por Pagar                                | 2,400,976.20        |                      |
|  |               |                      | Anticipos recibidos                             | -                   |                      |
| GTOS. CONTRATADOS X ANTIC. ( CTA 18 ) ( 366 )              |               | 1,174.00             | CTAS. POR PAGAR ACCIONISTAS ( 406 )             |                     | 11,856,358.68        |
| Seguros adelantados  | 1,174.00      |                      | Prestamos Accionistas ( 4411) 12-21-22          | 11,856,358.68       |                      |
| EXISTENCIAS ( 368 )  |               | 22,882,672.48        | CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS ( 407 )              |                     | 2,419.88             |
| Mercaderias  | 22,882,672.48 |                      | Otras clas por pagar ( 461-467 - 469 )          | 2,419.88            |                      |
| ENVASES Y EMBALAJES ( 374 )                                |               | 4,268.93             | OBLIGACIONES FINANCIERAS ( 45 )                 |                     | 0.00                 |
| Embalajes  | 4,268.93      |                      | Prestamos de Inst. Financieras ( 451102)        | 0.00                |                      |
| EXISTENCIAS POR RECIBIR ( 375 )                            |               | 59,211.17            | Leasing BBVA ( 452102 )                         | 0.00                |                      |
| Mercaderias  | 59,211.17     |                      | Int. y comisiones Financ. ( 455111 y 455113)    | 0.00                |                      |
|  |               |                      |   |                     |                      |
|  |               |                      | <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>                   |                     | <b>14,361,720.21</b> |
| TRIBUTOS POR PAGAR ( 378 )                                 |               | 893,176.60           |   |                     |                      |
| Credito fiscal IGV   | 0.00          |                      |   |                     |                      |
| Otros Creditos Fiscales                                    | 2,698.85      |                      |   |                     |                      |
| Igv por Aplicar NC   | -37,172.98    |                      |   |                     |                      |
| Percepciones IGV   | 198,426.00    |                      |   |                     |                      |
| Retenciones IGV  | 7,259.00      |                      |   |                     |                      |
| Impuesto Renta 3ra. Categoria                              | 155,922.73    |                      |   |                     |                      |
| Itan del Ejercicio   | 101,331.00    |                      | <b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>                |                     | <b>0.00</b>          |
| Itan Acumulados  | 464,712.00    |                      |   |                     |                      |
|  |               |                      |   | 566,043.00          |                      |
| <b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>                              |               | <b>24,056,026.82</b> | <b>TOTAL PASIVO</b>                             |                     | <b>14,361,720.21</b> |
|  |               |                      | <b>PATRIMONIO</b>                               |                     |                      |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>                                 |               |                      | CAPITAL ( 414 )                                 |                     | 8,946,172.86         |
| * <b>Inversiones Inmobiliarias : ( 380 )</b>               |               | 1,439,009.74         | Capital social                                  | 8,946,172.86        |                      |
| Terrenos   | 589,744.44    |                      | RESERVA ( 420 )                                 |                     | 195,408.25           |
| Edificios Y Construcciones                                 | 849,265.30    |                      | Reserva Legal                                   | 195,408.25          |                      |
| * <b>Activ. Adq. En arrendamiento Financiero : ( 381 )</b> |               | 0.00                 | RESULTADOS ACUMULADOS                           |                     | 1,997,979.35         |
| Unidades de transporte - Vehiculos Leasing                 | 0.00          |                      | Resultados anteriores (Neto) ( 421 )            | 2,432,383.51        |                      |
| * <b>Inmuebles Maquinaria y Equipos : ( 382 )</b>          |               | 1,329,109.76         | <b>Resultado del Ejercicio ( 423 )</b>          | <b>(434,404.16)</b> |                      |
| Unidades de transporte                                     | 680,061.73    |                      |   |                     |                      |
| Muebles y Enseres y otras instalaciones                    | 543,436.15    |                      |   |                     |                      |
| Equipos Diversos   | 105,611.88    |                      |   |                     |                      |
| DEPRECIACION ACUMULADA ( 383 )                             |               | (1,336,378.44)       | <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                         |                     | <b>11,139,560.46</b> |
| INTANGIBLES ( 384 )  |               | 13,512.79            |   |                     |                      |
| Programas  | 13,512.79     |                      |   |                     |                      |
| <b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>                           |               | <b>1,445,253.85</b>  |   |                     |                      |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>  |               | <b>25,501,280.67</b> | <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>                |                     | <b>25,501,280.67</b> |

Figura 1. Estado de Situación Financiera (Balance General)

| <b>ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS</b>                       |                      |                     |
|---|----------------------|---------------------|
| <b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018</b>                           |                      |                     |
| <b>En Soles</b>   |                      |                     |
|   |                      | <b>S/.</b>          |
| <b>VENTAS</b>   |                      | 4,710,479.23        |
| devoluciones sobre las ventas                               |                      | -                   |
| descuentos y bonificaciones obtenidas                       |                      | -                   |
| <b>VENTAS NETAS</b>   |                      | 4,710,479.23        |
| Inventario inicial  | 23,489,871.13        |                     |
| Mas compras + Adiciones                                     | 2,790,111.13         |                     |
|   | <b>26,279,982.26</b> |                     |
| Menos inventario final                                      | (22,941,883.64)      |                     |
| <b>COSTO DE VENTAS</b>                                      | 3,338,098.62         | (3,338,098.62)      |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                                       |                      | <b>1,372,380.61</b> |
| <b>MENOS</b>  |                      |                     |
| <b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>                             |                      | (844,003.38)        |
| <b>GASTOS DE VENTAS</b>                                     |                      | (532,502.11)        |
| <b>RESULTADO DE OPERACION</b>                               |                      | <b>(4,124.88)</b>   |
| ( - ) GASTOS FINANCIEROS ( 97 )                             |                      | (684,393.17)        |
| ( + ) INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS ( 77 )                  |                      | 224,096.90          |
| ( + ) OTROS INGRESOS GRAVADOS ( 75 )                        |                      | 58,374.27           |
| <b>RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b> |                      | <b>(406,046.88)</b> |
| IMPUESTO A LA RENTA 2018                                    |                      | (28,357.28)         |
| <b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>                              |                      | <b>(434,404.16)</b> |

Figura 2. Estado de Resultados (Ganancias y Pérdidas)

#### **2.4.6 Proyectos actuales**

Por el momento la empresa no tiene proyectos actuales, pero hay un estudio para remodelar y ampliar el local comercial a para una mejor distribución de sus almacenes y oficinas.

#### **2.4.7 Perspectiva empresarial**

La perspectiva de la empresa es seguir fortaleciendo las buenas relaciones estratégicas con nuestro proveedor principal Creditex S.A.A. y nuestro aliado financiero que es el Banco Continental BBVA, para poder seguir llegando a todos nuestros clientes y satisfacer todas las necesidades posibles que ellos requieran.



**CAPÍTULO III**  
**MÉTODO**

### **3.1 Tipo, nivel y método**

#### **Enfoque cualitativo**

Este enfoque requiere de la recopilación de datos sin ningún cálculo numérico, para así poder exhibir o perfeccionar preguntas de indagación en todo el transcurso de interpretación (Hernández, Fernández & Baptista, 2015).

El enfoque cualitativo servirá para un análisis exhaustivo de la variable control de inventarios, con la recopilación de datos en la empresa comercializadora de productos textiles, y así encontrar las preguntas necesarias para mejora de los procesos.

#### **Método de estudio de caso**

Consiste en una destreza sistemática de una investigación científica, inexcusable para la procreación de resultados, que en un futuro éstos puedan viabilizar el fortalecimiento, evolución y perfeccionamiento de paradigmas científicos nuevos; de tal manera que, puedan socorrer en la mejora de un campo explícito (Martínez, 2006).

Es por ello que ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles a obtener resultados de manera confiable mediante las estrategias metodológicas empleadas en la investigación y con la ayuda de las teorías existentes.

#### **Método inductivo**

Este tipo de método nos revela que todas las conclusiones tienen un carácter realizable, por lo tanto, a medida que se acrecientan el número de hechos específicos que se ensayan, el perfil va en acrecentamiento constante (Ruiz, 2007).

Por tal motivo ayudará a un estudio más exhaustivo a las categorías, para así poder obtener mejores resultados en el control del inventario de la empresa comercializadora de productos textiles.

### 3.2 Categorías y subcategorías apriorísticas

#### Control de inventarios

Significa mantener tus mercaderías ordenadas y clasificadas en el almacén siempre al día, para un correcto funcionamiento de todas las áreas correspondientes y así maximizar las ventas y disminuir los costos de almacenamiento, mediante la utilización de un sistema eficiente.

Tabla 1

*Categorización del control de inventarios*

| <b>Sub categorías</b>        | <b>Indicadores</b>             |
|------------------------------|--------------------------------|
| <b>Existencias</b>           | Mercadería teñida              |
|                              | Mercadería cruda               |
| <b>Sistema de inventario</b> | Sistema de inventario en línea |
|                              | Sistema de inventario local    |
| <b>Almacén</b>               | Kárdex                         |
|                              | Control físico                 |
| <b>Método de valuación</b>   | PEPS                           |
|                              | Promedio                       |

### 3.3 Unidades informantes

Son aquellas personas claves con las cuales se podrá llevar a cabo el proceso de la indagación, ya que serán éstos quienes nos aporten datos relevantes y nos guíen hacia la búsqueda del problema y obtención de los resultados requeridos, además de certificar la posibilidad de la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2015).

Serán de vital importancia al trabajo de investigación, pues ayudará a obtener los datos necesarios referentes a los inventarios y a las áreas involucradas a los inventarios, como contabilidad, gerencia, ventas y almacén.

**Gerente general**

Uno de los dueños de la empresa, cofundador y responsable de todas las decisiones operacionales, administrativas, financieras y tributarias.

**Contador**

Es la persona profesional colegiado responsable de la elaboración de los estados financieros y la asesoría contable, tributaria y financiera de la empresa; además de realizar los pagos o cobros.

**Jefe de ventas**

Encargado que mantener las ventas al máximo y guiar a los demás vendedores a realizar bien su trabajo, tiene relación directa con el gerente y el contador.

**Jefe de almacén**

Encargado de las entradas y salidas de mercadería del almacén y mantener ordenado los productos, tiene relación directa con el gerente, contador y ventas.

**3.4 Técnicas e instrumentos****Análisis Documental**

Representa el inicio para las investigaciones, inclusive en concurridos tiempos, es el génesis del tema, problema, dilema que se va a investigar. Estos documentos fuente consiguen llegar a ser de naturaleza variable: personales, institucionales o grupales, formales o informales. De tal manera que a través de ellos es permisible lograr informaciones ventajosas, para así obtener el encuadre inicial (Quintana, 2006).

Este método ayudará a un estudio más exhaustivo a las categorías, para así poder obtener mejores resultados del estudio en el inventario de la empresa comercializadora de productos textiles.

### **Entrevista**

Esta técnica de estudio es una entrevista no estructurada y más abierta, donde el entrevistado tiene la libertad de expresarse con total albedrío, de tal manera que se pueda descubrir sus anhelos más profundos, conocer sus comportamiento y actitudes, para así poder obtener los resultados requeridos (Quintana, 2006).

De tal manera que permitirá, a la investigación de la empresa comercializadora de productos textiles, tenga un acercamiento con los entrevistados, de una manera más íntima, directa y de la misma forma más abierta.

### **Guía de entrevista**

En este instrumento se pretende no establecer una única forma de diseñar una entrevista, ya que las entrevistas cualitativas son más preguntas prácticas, éticas y teóricas, de manera abierta (Hernández, Fernández & Baptista, 2015).

Mediante este instrumento de guía, permitirá a la investigación a desarrollar una correcta entrevista en la empresa comercializadora de productos textiles, para no incomodar a los entrevistados.

### **Guía de análisis documental**

En este instrumento como guía se priorizan 5 acciones que se deben desarrollar, tales como el rastreo e inventariado de documentos existentes y disponibles, clasificarlos, optar por los más acertados, leer con profundidad para así poder extraer los elementos de análisis y finalmente leer de forma cruzada y de manera comparativa para poder construir una síntesis (Quintana, 2006).

Mediante esta guía de análisis, se permitirá a la investigación ejecutar acertadas acciones en la empresa comercializadora de productos textiles, en el análisis y observación de los documentos fuentes, necesarios para obtener resultados precisos.

### **3.5 Procedimiento**

En la presente investigación realizada en la empresa comercializadora de productos textiles, se emplearon los siguientes pasos:

Paso 1: Solicitar autorización a la empresa

Paso 2: Realización del análisis documental

Paso 3: Aplicación de las entrevistas

Paso 4: Construcción de matriz o base datos

Paso 5: Triangular los datos

Paso 6: Informe final

### **3.6 Análisis de datos**

#### **Triangulación de datos**

Esta triangulación es indispensable realizarlo para las investigaciones cualitativas, porque ayuda a verificar y comprar las informaciones obtenidas en diferentes momentos, ya sea durante la observación o interpretación de los fenómenos, de tal manera que estos sean equiparables (Benavidez & Gómez, 2005).

Por tal motivo la triangulación permitirá que mi investigación en la empresa comercializadora de productos textiles, cuente con información verificada y comparada, para así obtener mejores efectos.

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS y DISCUSIÓN**

## **4.1 Descripción de resultados**

### **4.1.1 Análisis del control de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018**

Se ha evidenciado en forma general que la empresa no cuenta con un control de inventario, lo que ocasiona que sus procesos no funcionen de manera correcta y eficiente, las mercaderías, tanto crudas como teñidas están desordenadas, no tienen una clasificación específica, no están codificadas de la manera más adecuada y existe mercadería sin movimiento que están años pasados de moda, lo que ocasiona un control de inventario prácticamente nulo.

Con relación al sistema de inventario local llamado Continv que tiene la empresa, este programa no ayuda en nada a la integración de la información mediante las áreas dependientes como son contabilidad, ventas y almacén, esto ocasiona que no se trabajen con saldos reales en los almacenes, no se sepa el stock al instante ni el precio mínimo para el área de ventas, tampoco se cuenta con reportes contables confiables, puesto que tienen que esperar hasta fin de año para tener toda la información completa.

Referente al almacén, es un área abandonada porque no se controla en tiempo real la entrada y salidas de las mercaderías, no realizan inventario físico permanente, no cuenta con un kárdex físico, se guían de los reportes contables, por lo tanto esto ocasiona que nunca lleguen a cuadrar los saldos de los reportes de contabilidad con los saldos físicos que se encuentran en el almacén.

Finalmente el método de valuación de inventarios por el momento es el promedio ponderado en la empresa, que de alguna manera ayuda a mitigar los errores del cálculo del costo, que por el exceso de mercadería y el poco personal con lo que cuenta, es lo más viable de aplicar; sin embargo lo recomendable es el uso del método de valuación primeras entradas, primeras salidas; para mantener el control diario, frecuente y constante de las entradas y salidas de mercaderías.



#### **4.1.2 Análisis del comportamiento de las existencias de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018**

A criterio de los entrevistados existe demasiado volumen estancado sin movimiento de las existencias, a su vez éstas están desordenadas, no existe un orden específico, tampoco están clasificadas de la mejor manera, existen demasiados artículos pasados de moda y falta actualizar nuevas mercaderías acorde a las temporadas requeridas. Así lo señala la teoría de las organizaciones de Alonso, Ocegueda & Castro (2006) que las empresas deben interactuar de forma dinámica y para que eso suceda las existencias deben estar ordenadas y clasificadas, para que puedan fluir correctamente y así mejore los procesos ya sea en las ventas, en el almacén o contabilidad.

Se obtuvo gracias al análisis documental de los estados financieros que tanto la mercadería teñida como la mercadería cruda tienen indicadores negativos para la empresa, por ejemplo, el primer indicador sobre el índice de rotación de inventarios, muestra que la empresa durante el año 2018 rotó la cantidad promedio de 0.15 veces, eso quiere decir que existe mucho stock de mercadería desordenada, estancada sin movimiento. Esto refuerza lo que dice la teoría de inventarios de Moya (1999) que tiene un alto costo mantener inventarios almacenados sin movimiento convirtiéndolo en recursos ociosos porque no generan beneficios a la empresa.

El segundo indicador sobre el índice de días de rotación de inventario, muestra que la empresa necesita 2468 días aproximadamente para renovar completamente todo el inventario disponible, eso también nos quiere decir que no hay orden en las mercaderías, o por alguna razón no se da movimiento. Las razones por las cuales se reflejan estos resultados podrían ser la falta de personal capacitado para encargarse de darle movimiento a las mercaderías. De la misma manera al igual que en el análisis anterior se ve reflejada la teoría de los inventarios de Moya (1999) que mientras más tiempo duren existencias sin movimiento en los almacenes, aumentará el costo de almacenamiento y a su vez generando mermas o desmedros.

Uno de los entrevistados manifestó que el control de las telas es muy complicado, porque existe demasiado volumen de mercaderías, las razones es porque al venderse mediante metros o kilos, siempre se generan mermas, el vendedor por cada corte regala cinco centímetros adicionales, y eso genera diferencias en los saldos, porque no se refleja en los registros contables, eso refuerza la teoría de control y contabilidad de Sunder (1997) quien demuestra que para un correcto cálculo de los costos es necesario una buena información de los procesos.

Otro de los entrevistados dijo que en algunos casos la mercadería que se vende tiene un costo elevado, eso se debe más que todo, porque el precio de venta lo decide al final el gerente y éste a su vez se basa en su criterio y experiencia para establecer el precio de venta a ciertos productos, como se mencionó en párrafos anteriores la teoría de los inventarios de Moya (1999) indica que no se debe tener demasiado inventario en los almacenes sin movimiento porque eleva el costo, se debe tratar de rotar, estableciendo nuevas estrategias.

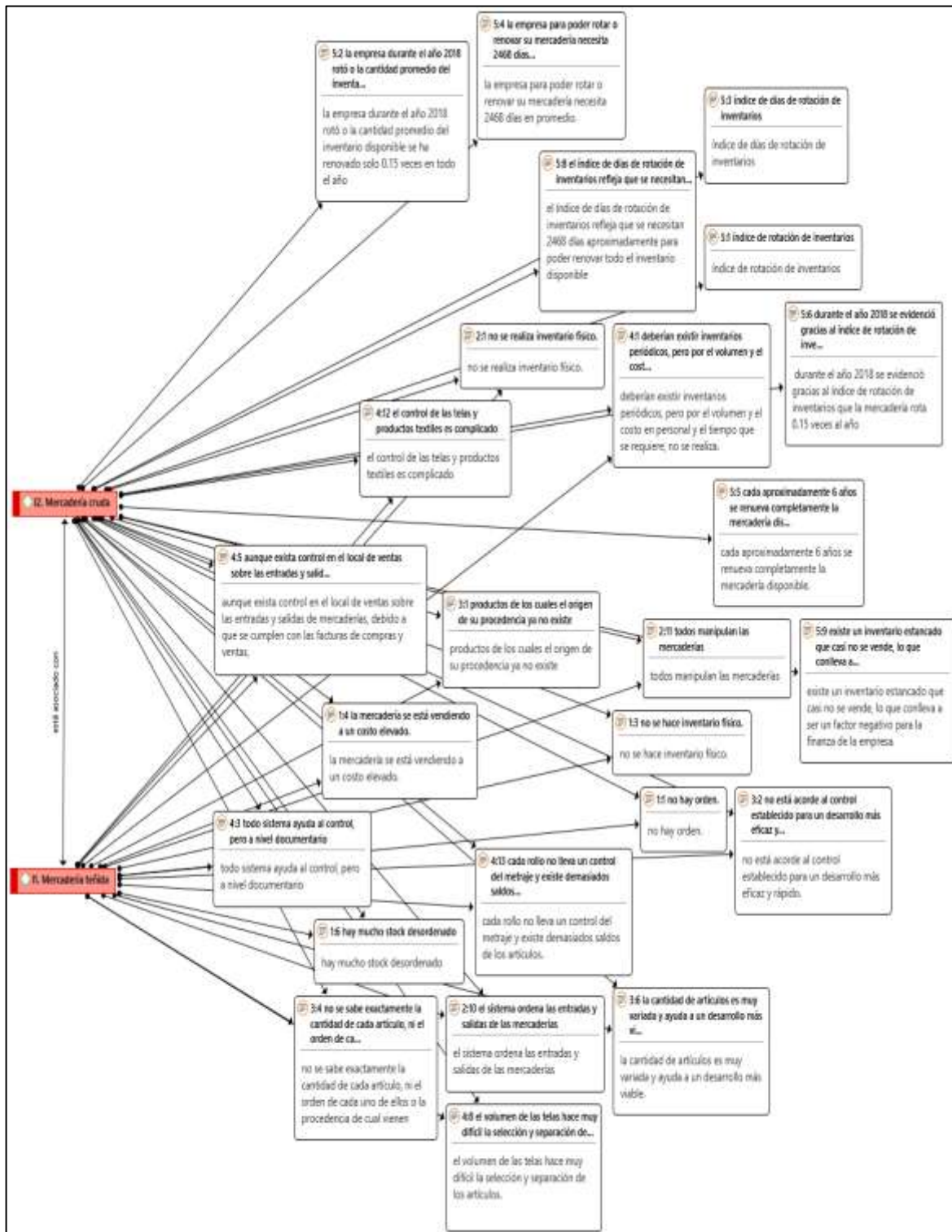


Figura 3. Triangulación de la red existencias

### **4.1.3 Análisis del sistema de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018**

En este análisis se obtuvo como resultado que el sistema de inventario no ayuda en nada al control de las mercaderías, porque no se sabe a tiempo real cuánto stock disponible hay de algún artículo específico, o en qué parte del almacén se encuentra, ya que este sistema de inventario funciona de forma local, solo abastece para el área de contabilidad, más para el área de almacén o ventas no ayuda; bien claro lo dice la teoría general de los sistemas de Latorre (1996) es esencial la información real y precisa en una empresa, porque alimenta al buen funcionamiento de todas las áreas, tanto ventas, almacén y contabilidad.

El sistema de inventarios actual con el que cuenta la empresa es llamado Continv, el cual fue diseñado por un ingeniero externo, quien personalizó un sistema básico para registrar exclusivamente las compras y ventas y así generar los kárdex para la contabilidad, este sistema no ayuda y no abastece información a otras áreas, porque es un sistema que funciona solo en una máquina de forma local, peor aún que el ingeniero ya no trabaja en la empresa y no hay manera de actualizar o mejorar, lo único que queda es comprar otro nuevo o migrar hacia un sistema en línea o web.

Este sistema de inventarios local no ayuda al área de ventas a saber el stock real de las mercaderías, tampoco el precio mínimo de venta para mantener el margen de ganancia, o con qué nombre darles salida a los artículos de primera o de segunda en el área de ventas.

Respecto al área de almacén en realidad no le ayuda en nada, porque ésta área lleva sus controles manuales o de memoria, sin montos exactos, se guía o dependen de los reportes que les briden el área de contabilidad, esta área no registra ningún ingreso ni salida de las mercaderías, todo lo realiza contabilidad.

Con relación al área de contabilidad también es muy básico, porque no permite ingresar otros documentos adicionales aparte facturas y boletas como guías, notas de débito o crédito, y respecto a los reportes no imprime los formatos oficiales de la Sunat como lo es el registro de inventario permanente en unidades, lo que genera un trabajo

adicional para el personal. En la teoría de las organizaciones Alonso, Ocegueda & Castro (2006) precisan que, para un funcionamiento de forma dinámica en una organización es necesario que existan sistemas y subsistemas enlazados unos con otros.

Lo que se necesita actualmente es un sistema de inventario en línea o web integrando todas las áreas correspondientes, como son: contabilidad, almacén y ventas; y así se podría llevar un mejor control de las mercaderías sabiendo a tiempo real los saldos, precios, entradas y salidas de mercaderías. Así lo afirma Latorre (1996) en la teoría general de sistemas que se podrá optimizar el área de ventas así podrán saber si existe stock de algún artículo de mercadería específico, por lo tanto ya no tendrán que ir al almacén a verificar ocularmente, también ayudará a saber cuánto es el precio mínimo al público de las mercaderías y ya no vender por debajo de su costo, generando pérdidas a la empresa y finalmente a contabilidad ayudaría mejorando sus reportes, un cálculo de los costos de ventas razonable y un registro integrado de la información.

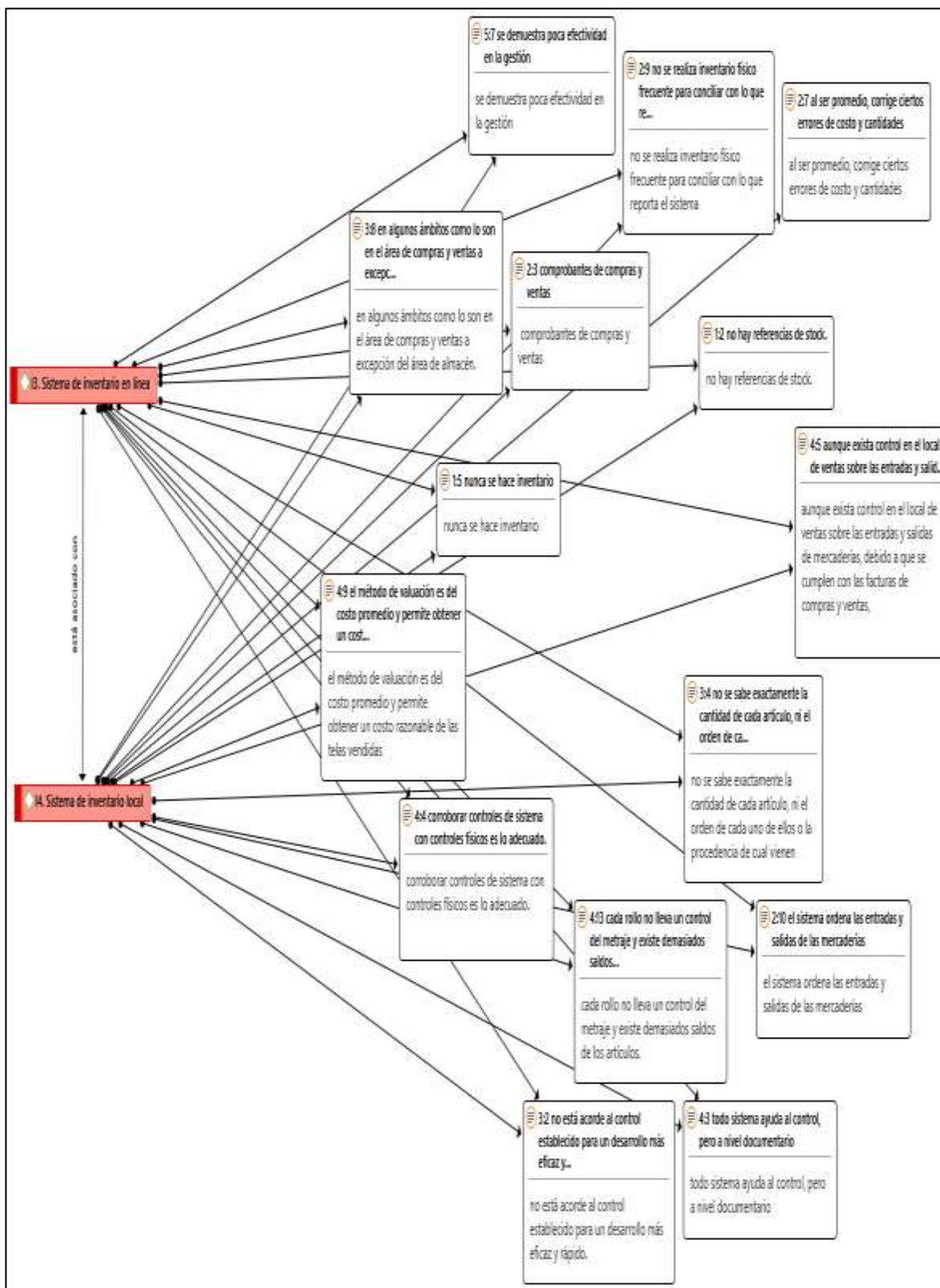


Figura 4. Triangulación de la red sistemas de inventario

#### **4.1.4 Análisis del funcionamiento del almacén de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018**

Se logró evidenciar que en el almacén no existe control físico de la mercadería, porque no cuenta con un personal capacitado permanente, todos entran al almacén a manipular las mercaderías, por ejemplo, cuando se compra mercadería cualquier personal que está en el área de ventas desocupado será el encargado de recibir la mercadería y ordenarlo en el almacén a su criterio. En este caso la teoría de las organizaciones de Alonso, Ocegueda & Castro (2006) nos dice que es importante organizar bien las áreas y poner personal capacitado permanente en cada lugar de trabajo.

Además a causa del volumen de las telas se hace muy difícil la selección y separación de los artículos, hay artículos repetidos que tiene casi el mismo costo y pertenecen al mismo proveedor, existe demasiada variedad como por ejemplo por unidad de medida tienen (por metros, rollos, kilos, unidades), por color (blanco, rojo, negro, azul, verde, amarillo, etc.), por diseño (depende las temporadas y/o modas, por ejemplo navideñas, otoño, invierno, verano, juvenil, etc.), por artículo dependiendo la calidad (primera o segunda), por tipo de tela (algodón, sánderson, franela, polyester, drill, licra, tafetán, tela línea, etc.) por proveedor (nacional o extranjero), etc.

Otro problema que se identificó es que en el edificio de la tienda principal existen cinco pisos de almacén, dos almacenes en el sótano y sub sótano, tres almacenes en los pisos segundo, tercero y cuarto, y finalmente existe otro almacén externo que está a una cuadra del edificio, el cual sirve como depósito. Según la teoría de las organizaciones de Alonso, Ocegueda & Castro (2006) para un óptimo control es mejor separar estos almacenes en dos, el almacén principal y el almacén externo, eso ayudaría a tener el conteo exacto al momento de realizar inventario físico.

Otro motivo que afecta el almacén y a su vez el control de los inventarios es que nunca se hacen inventarios físicos de las mercaderías, todo control se guían gracias a los reportes anuales o kárdex que brinda contabilidad mediante su sistema de inventarios local, y según la teoría general de los inventarios de Moya (1999) es recomendable realizar

inventario físico como mínimo cada treinta días o máximo cada año, para cerrar el mes con saldos reales y cuadrados, las diferencias con los reportes de almacén y los kárdex manuales que se deberían hacer los del área de almacén.

Otro problema que se ha detectado, es que la gerencia toma decisiones sin un manual de procedimiento o sin comunicar a las respectivas áreas, lo que hace difícil controlar el ingreso o salidas de algunos productos del almacén, por ejemplo cuando algún cliente devuelve la mercadería, pero ya confeccionado en alguna prenda ya sea en polo, pantalón o camisa, debido a que posiblemente la tela de ha desteñido, la gerencia toma la decisión de devolver la cantidad en soles y recibir los productos confeccionados, el cual ingresan al almacén en unidades, sin comunicar a contabilidad y sin ningún comprobante, pero después de meses esas unidades ya no se encuentran en los almacén, porque la gerencia los regalo y nunca se comunicó a contabilidad ni a almacén, lo que genere grandes diferentes en los reportes contables y físicos; por lo cual no existen ningún comprobante para subsanar éstas salidas o ingresos de mercadería.



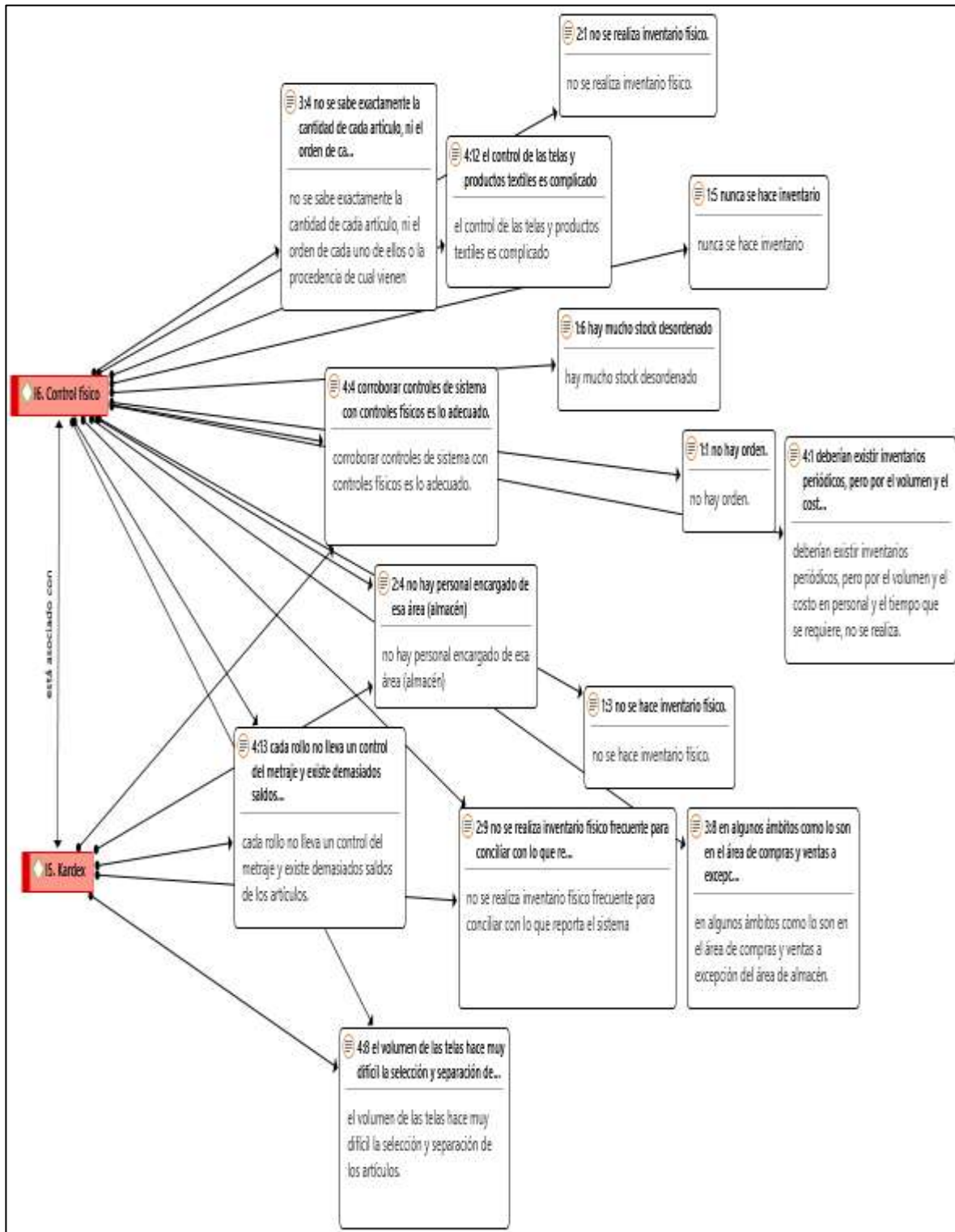


Figura 5. Triangulación de la red almacén

#### **4.1.5 Análisis del método de valuación de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018**

Se evidenció que en algunos artículos el costo y precio de venta son elevados, esto es a causa al servicio de teñido de las mercaderías crudas para convertirlo en mercaderías teñidas. Debido al sistema local que cuenta la empresa, el costo adicional por este servicio se aplica a todo el saldo restante que se encuentra en el stock, por lo tanto, encarece el costo a todo el saldo de telas de ese mismo producto. Ante esto Sunder (1997) en su teoría de la contabilidad y el control afirma que, si una empresa realiza mal o erróneamente el cálculo de sus costos, estos disminuirán los ingresos.

En ese sentido se ha visto que lo más conveniente para la empresa es la aplicación del método promedio para el cálculo o valuación de sus inventarios, el cual divide la el importe total entre la cantidad total, porque la cantidad de artículos es muy variada, y este método ayuda a corregir algunos errores de costo y cantidad al final del ejercicio, reflejando un costo razonable, a diferencia de otros métodos como el UEPS y PEPS. Lamentablemente este método promedio por ahora ayuda a llevar al mínimo el control de las mercaderías.

Lo que no sucedería con el método PEPS (Primeras entradas, primeras salidas), que requiere un control diario de las mercaderías, tanto de las entradas y salidas, en este método existiría un sistema de inventario permanente, el cual facilitaría el control de las mercaderías en el almacén, así como las entradas y salidas en el registro del kárdex, en dicho documento se registraría o controlaría cada producto, la fecha de adquisición, fecha de salida y el valor de compra.

El método primeras entradas, primeras salidas, es el más recomendable en una empresa porque ayuda a mantener un orden diario y continuo, además se evita que las mercaderías estén demasiado tiempo guardado en los almacenes y pasen de moda o se deterioren aumentando el costo del producto, dándoles salida de inmediato, pero para esto es necesario un sistema integrado en línea, para que todas las áreas estén interconectadas y

se registre todos los movimientos de la mercadería y finalmente obtener mayores utilidades y un mayor inventario final.

Con relación a otro método que existe el cual tiene por nombre UEPS (últimas entradas, últimas salidas), éste método a pesar de que es beneficioso para la empresa porque disminuye las utilidades para haciéndole pagar menos impuesto al estado, actualmente en el Perú tributariamente no es aceptado, por tal motivo no sería conveniente aplicarlo en este caso específico.

Finalmente en líneas generales la empresa utiliza el método de valuación de inventario promedio, porque es el que se adecua a su bajo control de inventario, porque las ayuda a corregir errores de asignación de costo a sus productos, además porque es el más fácil de calcular y adecuar a algún proceso, porque que no tiene planificación en el desarrollo de las actividades.

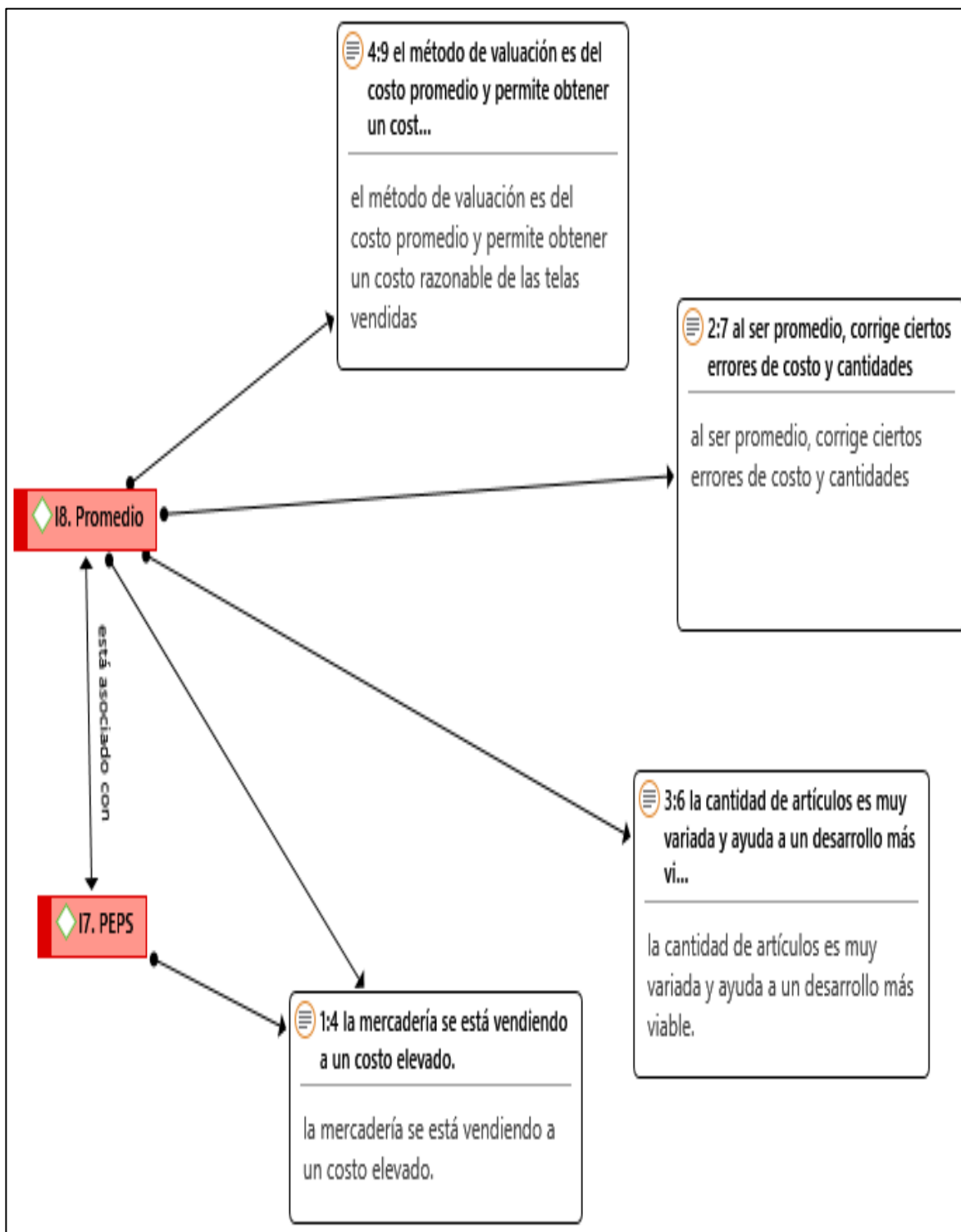


Figura 6. Triangulación de la red método de valuación

## 4.2 Discusión

En el presente tema de investigación titulado análisis del control de inventarios de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018, se ha finalizado de manera favorablemente, el cual tuvo por objetivo general investigar y analizar cómo se mantiene controlado los inventarios de la empresa, el cual se vio realmente la importancia de los inventarios en la empresa y qué genera mantenerlos controlados, afecta a muchas áreas dependientes y finalmente en la utilidad se refleja pérdida, por el excesivo costo de los inventarios. Durante el desarrollo de la investigación de esta tesis se analizó las causas que originan el mal control de los inventarios de una empresa comercializadora y cómo éstas afectan directamente a la empresa, específicamente a sus áreas importantes como ventas, contabilidad y almacén.

Por tal motivo se coincidió con Cruz (2018) porque se reduce el nivel de deficiencia en el control de los inventarios cuando se cumple con la implementación de los procedimientos y normas contables, de tal manera que se obtiene información actualizada y verídica. Lo mismo podría suceder si en la empresa implementara los controles necesarios para mantener sus inventarios eficientemente, se podría establecer mecanismos para ordenar, clasificar y codificar las existencias, con la información real se podría tomar buenas decisiones.

Comparado con la investigación de Drouet (2016) se coincidió porque la toma física de los inventarios siempre arroja diferencias con los registros del kárdex, por lo cual se resalta la importancia de implementar un proceso permanente para el control físico de las existencias, así podría llevar un control más exacto de manera continua y evitar diferencias con los reportes del kárdex. Por tal motivo en la empresa comercializadora se debería implementar esa responsabilidad del control físico permanente de las existencias para así llevar la cuenta de los saldos de manera exacta.

Tal como lo señalan los autores Salas, Miguél & Acevedo (2016) se coincidió porque las empresas deberían elaborar un plan para mejorar sus procesos de trabajo, referente a los inventarios para una mejor integración y colaboración entre las áreas

afectadas, de tal manera que se obtengan beneficios, como una mejor atención a los clientes o con los proveedores.

También se coincidió con los autores Jiménez & Fernández (2017) porque el diseño de los procedimientos para el control de la gestión de los inventarios de una empresa que se dedica a la comercialización debe empezar desde el momento que se compra la mercaderías para tener un completo control de éste, luego ingresarlo al almacén de forma ordenada, clasificada y seleccionada, después registrarlo en los libros de contabilidad y en los sistemas de valuación de los costos para que así abastezcan al área de ventas y puedan vender los productos con mayor rapidez.

Los sistemas de inventario son lo más importante para llevar a cabo el control, por eso implementarlo en el área de almacén es necesario para lograr los objetivos, de integrar las áreas de contabilidad y ventas, por lo tanto, se coincidió con lo que señala el autor Cruz (2018) porque mediante el código de barras se puede controlar la salida e ingreso de las mercaderías mediante el kárdex, para eso también es indispensable capacitar al personal para que realicen de manera eficiente su trabajo.

Al tener un buen control de inventarios se podría finalmente obtener una buena rentabilidad al final del periodo, por tal motivo se coincidió con Tarazona (2017) porque teniendo una valuación de inventarios confiable incide en la rentabilidad de la empresa, quien a su vez se ven reflejadas en los niveles de ingresos. De la misma manera se coincidió con Villanueva (2017) porque es imprescindible la realización del inventario físico de las mercaderías, de tal manera que se reflejen saldos reales sin diferencias.

Finalmente, para no generar pérdidas en los almacenes, producto del mal control de las mercaderías como el deterioro, o diferencias entre los saldos con los informes de contabilidad, coincido con la autora Rojas (2018) porque los filtros de seguridad ayudan a salvaguardar las existencias, para eso es necesario tener liderazgo de parte de las personas encargadas de cada área correspondiente, tanto para el registro en contabilidad, ventas, o almacén.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

## 5.1 Conclusiones

**Primero:** Se ha evidenciado que no existe control de inventario en la empresa comercializadora de productos textiles, porque existe exceso de mercadería sin movimiento, el sistema de inventario es de forma local y no genera reportes confiables, el almacén está abandonado sin una persona permanente capacitada para su funcionamiento y el método de valuación promedio no es apto para el control diario de las existencias.

**Segundo:** En el comportamiento de las existencias se observó que no cuenta con un orden específico de sus mercaderías teñidas y mercaderías crudas, porque no están codificadas eficientemente, lo que hace difícil la diferenciación entre un producto y el otro, además existe exceso de mercadería sin movimiento con alarmante índice de rotación de inventario.

**Tercero:** El sistema de inventarios local llamado Continv no es ideal para el funcionamiento de sus operaciones, porque no está integrado a las demás áreas dependientes, como son contabilidad, ventas y almacén; dificultando así poder saber el saldo, costo y precio a tiempo real de las mercaderías, toda información requerida dependen de los reportes de contabilidad, los cuales no son confiables ni razonables.

**Cuarto:** En el funcionamiento del almacén se observó que no existe un personal capacitado permanente y por consiguiente no tienen un kárdex físico donde se muestre las mercaderías registradas, tampoco se realiza inventario físico permanente, por lo consiguiente sólo se guían del sistema de inventarios local, el cual muestran datos inexactos.

**Quinta:** Finalmente el método de valuación promedio utilizado por la empresa tampoco es el ideal por la cantidad, variedad y tipo de operaciones que desarrollan, porque sólo ayuda a calcular el costo de la mercadería en forma general y no de manera específica producto por producto y esto ocasiona que algunos artículos tengan costos elevados.



## 5.2 Sugerencias

**Primero:** Para que la empresa mantenga el control de sus inventarios, se sugiere invertir en un buen sistema en línea, contratar personal capacitado permanente para el almacén y aplicar el método de valuación PEPS, de esta manera las mercaderías estarán controladas y un mejor índice de rotación.

**Segundo:** En cuanto al funcionamiento de las existencias de la empresa, se sugiera ordenar por piso para saber el lugar específico, luego clasificar por tipo ya sea mercadería cruda o mercadería teñida, también organizarlo de acuerdo al diseño o temporada y finalmente codificar por proveedor para conocer el origen de donde proviene, ya sea tela nacional o tela extranjera.

**Tercero:** Referente al sistema de inventarios se sugiera a la empresa comprar un sistema de inventarios en línea integrado, de tal manera que se sepa en tiempo real los saldos, entradas y salidas al instante, y que integre a todas las áreas dependientes de la información, como son ventas, almacén y contabilidad, porque esto es el eje principal para mantener controlados los inventarios, ayudando con reportes confiables y costos razonables.

**Cuarto:** Con respecto al almacén, se sugiere contratar un personal permanente capacitado en ésta área para llevar el control físico de las mercaderías de manera frecuente mediante el kárdex, que realice inventario físico periódico de las existencias mínimo una vez al año y así poder cruzar información con los reportes contables y evitar sobrante o faltantes.

**Quinto:** Se sugiere cambiar el método de valuación de inventario del promedio al PEPS, porque este método ayuda a controlar producto por producto desde la fecha de adquisición, el ingreso al almacén y finalmente el registro de la salida o venta, también ayudará a vender primero las mercaderías más antiguas y así no mantener existencias añejas almacenadas por mucho tiempo.

**CAPÍTULO VI**  
**REFERENCIAS**

## Bibliografía

- 1&1 Ionos. (09 de Mayo de 2019). *Software de inventarios*. Obtenido de 1&1 Ionos Startup Guide: <https://www.ionos.mx/startupguide/gestion/software-de-inventarios/>
- Abanto, M. (Abril de 2012). Tratamiento contables y tributarios de los costos de producción. *Contadores & Empresas*, 48.
- Abanto, M. (Abril 2014). Tipos de fórmulas para el cálculo de costos de inventario. *Contadores & Empresas*, 17.
- Adam Jr., E., & Ebert, R. (1991). *Administración de la producción y las operaciones*. Boston, Estados Unidos: University of Missouri-Columbia.
- Alonso, E., Ocegueda, V., & Castro, E. (2006). *Teoría de las organizaciones*. Jalisco, México: Umbral Editorial S.A.
- Anaya, J. (2008). *Almacenes*. Madrid, España: Esic Editorial.
- Astals, F. (2009). *Almacenaje, manutención y transporte interno*. Catalunya, España: Ediciones UPC.
- Benavides, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 124. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n1/v34n1a08.pdf>
- Carro, R. (2014). *Investigación de operaciones en la administración*. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Cruz, J. (2018). *Mejora del control de inventarios en la empresa Mequim S.A.* Lima, Perú: (Tesis de pregrado). Universidad Norbert Wiener.
- Cuervo, J., Osorio, J., & Duque, M. (2013). *Costeo basado en actividades ABC: gestión basada en actividades ABM*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Cuevas, F. (1995). *Control de costos y gastos en los restaurantes*. México DF, México: Grupo Noriega Editores.
- De Margarita, J., & Otros. (2009). *Practicum contable*. Valladolid, España: Lex Nova.
- Drouet, K. (2016). *Análisis de control de inventario de la microempresa Tubec*. Guayaquil, Ecuador: (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana.
- Fullana, C., & Paredes, J. (2008). *Manual de contabilidad de costes*. Madrid, España: Delta Publicaciones.
- Fundación Iberoamericana de altos estudios profesionales. (2014). *Studocu*. Obtenido de <https://www.studocu.com/es/document/universidad-mayor-de-san-andres/politica-economica/apuntes/control-y-manejo-de-inventarios/1942440/view>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2015). *Metodología de la investigación*. México DF, México: McGraw-Hill.
- Horngren, C., Harrison Jr., W., Smith, L., & Juarez, L. (2004). *Contabilidad*. México DF, México: Pearson Educación.
- Jiménez, C., & Fernández, Y. (2017). *Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F*. Santiago de Cali, Colombia: (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Latorre, E. (1996). *Teoría general de sistemas*. Santiago de Cali, Colombia: Editorial Universal del Valle.
- Loja, J. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cia. Ltda.* Cuenca, Ecuador: (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana.
- Martínez, P. (2006). *El método de estudio de caso*. Barranquilla, Colombia: Pensamiento y Gestión.
- Medina, C., Bernal, F., & Jacobo, J. (2014). Análisis a las existencias de la corporación Lindley S.A. *Revista Lidera*(9), 128. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/14743/15328>
- Merelo, D. (2016). *Sistema de control interno de inventarios para el almacén “créditos palacio del hogar” de Guayaquil*. Milgaro: (Tesis de pregrado). Universidad Estatal de Milagro.
- Moya, M. (1999). *Control de inventarios y teoría de colas*. San José, Costa Rica: Universal Estatal a Distancia.
- Ortega, R., Pacherras, A., & Díaz, R. (2010). *Dinámica contable, registro y casos prácticos*. Lima, Perú: Ediciones Caballero Bustamante S.A.C. Obtenido de Academia.
- PKF & Vila Naranjo. (01 de Setiembre de 2011). *Control físico de inventarios*. Obtenido de PKF PERÚ: [http://pkfperu.com/wp-content/uploads/2016/05/Interpretando\\_5.pdf](http://pkfperu.com/wp-content/uploads/2016/05/Interpretando_5.pdf)
- Quintana, A. (2006). *Metodología de Investigación Cualitativa*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rojas, C. (2018). *Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en el almacén de una empresa comercial, 2018*. Lima: (Tesis de pregrado). Universidad Norbert Wiener.
- Ruíz, R. (2007). *El método científico y sus etapas*. México DF, México: Recuperado de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>.

- Salas, K., Maignel, H., & Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare*, 13. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>
- Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Madrid, España: Servicios Académicos Internacionales.
- Sunder, S. (1997). *Teoría de la contabilidad y el control*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Tarazona, M. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017*. San Juan de Lurigancho, Perú: (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo.
- Vásquez, R., & Bongianino, C. (2008). *Principios de teoría contable*. Buenos Aires, Argentina: Aplicación Tributaria S.A.
- Villanueva, L. (2017). *Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión de la empresa Good Book S.A.C. de la ciudad de Trujillo*. Trujillo: (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo.
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de la investigación

**Título: Análisis del control de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018.**

| Problema general  | Objetivo general  | Categoría 1: Control de inventarios  |   |
|---|---|--|---|
|   |   | Sub categorías   | Indicadores   |
| ¿Cómo es el control de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018?             | Analizar el control de inventarios de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018.            | SC1. Existencias   | I1. Mercadería teñida   |
|   |   |  | I2. Mercadería cruda  |
| <b>Problemas específicos</b>  | <b>Objetivos específicos</b>  | SC2. Sistema de inventarios  | I3. Sistema de inventario en línea  |
| ¿Cómo es el comportamiento de las existencias de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018? | Analizar el comportamiento de las existencias de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018. |  | I4. Sistema de inventario local   |
| ¿Cómo es el sistema de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018?             | Analizar el sistema de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018.             | SC3. Almacén   | I5. Kárdex  |
|   |   |  | I6. Control físico  |
| ¿Cómo es el funcionamiento del almacén de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018?        | Analizar el funcionamiento del almacén de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018.        | SC4. Método de valuación   | I7. PEPS  |
| ¿Cómo es el método de valuación de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018?               | Analizar el método de valuación de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018.               |  | I8. Promedio  |
| <b>Tipo, nivel y método</b>   | <b>Población, muestra y unidad informante</b>   | <b>Técnicas e instrumentos</b>   | <b>Procedimiento y análisis de datos</b>  |
| Tipo: Enfoque cualitativo<br>Método: Estudio de caso e Inductivo  | Unidades informantes:<br>Gerente general, Contador, Jefe de almacén, y Jefe de ventas.                                  | Técnicas: Análisis documental y Entrevista.<br><br>Instrumentos: Guía de análisis documental y Guía de entrevista. | Procedimiento:<br>Solicitar autorización a la empresa, realización del análisis documental, aplicación de las entrevistas, construcción de matriz o base datos, triangular los datos e informe final.<br><br>Análisis de datos: Triangulación de datos. |

**Anexo 2: Artículo de investigación**

**AUSENCIA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA  
COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS TEXTILES EN LIMA-PERÚ**

**ABSENCE OF CONTROL OF INVENTORIES IN A TEXTILE PRODUCTS  
COMMERCIALIZING COMPANY IN LIMA-PERU**

Jhon Lenin García Correa\*

\*Bachiller en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Norbert Wiener

Dirección para recibir correspondencias: [jholengarcia@gmail.com](mailto:jholengarcia@gmail.com)



## **RESUMEN**

Este artículo de investigación tuvo como objetivo principal analizar la ausencia del control de inventarios en una empresa comercializadora de productos textiles en Lima-Perú, porque hoy en día en este país existe un auge de emprendimiento en crear empresas y negocios, sin embargo se olvidan de controles indispensables como son los inventarios.

Se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, utilizando dos métodos que fueron, el estudio de caso e inductivo, se contó con cuatro unidades informantes, quienes abastecieron de la información a través de la entrevista y el análisis documental.

Se evidencia que la empresa no mantiene un orden específico en sus mercaderías, no están codificados de manera conveniente en el almacén, no se realiza inventario físico permanente o a menudo, el sistema de inventario no ayuda a saber los saldos o stock real al instante, de esta manera se genera dificultad para ubicar las existencias que se necesitan, ocasionando faltantes y sobrantes de mercadería, se muestran los saldos de mercadería a finales de los ejercicios, finalmente la ausencia de un control de inventarios afecta de manera operativa, económica y financiera, los cuales se ven reflejados en los estados financieros con datos no razonables.

**PALABRAS CLAVES:** Control de inventarios. Existencias. Sistemas de inventarios. Almacén. Mercaderías.

## **SUMMARY**

The main objective of this research article was to analyze the lack of inventory control in a textile trading company in Lima-Peru, because in a country there is a boom in entrepreneurship in companies and businesses, however they forget Controls indispensable, as are the inventories.

It was developed under the qualitative approach, using two methods that were, and the case study and inductive, there were four informant units, who supplied the information through the interview and the documentary analysis.

It is evident that the company does not maintain a specific order in its merchandise, they are not conveniently encoded in the warehouse, there is no permanent physical inventory or often, the inventory system does not help to know the balances or real stock instantly, from this way it is difficult to locate the stocks that are needed, causing shortages and surplus merchandise, the merchandise balances are shown at the end of the exercises, finally the absence of an inventory control affects in an operative, economic and financial way, the which are reflected in the financial statements with unreasonable data.

**KEYWORDS:** Inventory control. Stocks. Inventory systems. Warehouse. Merchandise.

## INTRODUCCIÓN

### Antecedentes

Un reciente estudio realizado en Cuba sobre la gestión de inventarios en empresas comercializadoras se llegó a la conclusión que, los clientes puedan llegar a obtener el mejor servicio de atención, si aplican un plan para los inventarios, de tal manera que ayuden a buscar soluciones ante cualquier dificultad o problema que surjan en los procesos. Es importante el estudio y análisis de todo el proceso que involucre a los inventarios, porque es un eje sustancial en la empresa, el cual involucra a otras áreas y se verá reflejado en una buena gestión de inventario ofreciendo al cliente un producto de la calidad precisa y la cantidad necesaria (Campos, Ávila & Sarmiento, 2018).

Estudio realizado en Ecuador por Drouet (2016) sobre el control de inventarios en una microempresa, concluyó que existe la gran responsabilidad e importancia de implementar procesos de controles en el área de inventario para ayudar a solucionar los problemas que atraviesa la empresa, la pésima dirección genera faltantes y sobrantes en esta área porque conciben pérdidas reveladoras, por tal motivo es necesario realizar inventario físico de manera semanal y evitar pérdidas en unidades económicas que no afecten a la rentabilidad de la compañía.

En el Perú también se realizó un estudio por Tarazona (2017) sobre la incidencia en la rentabilidad del control de inventarios, donde se evidencian que realmente existe incidencia que afecte a la rentabilidad de las empresas textiles de San Juan de Lurigancho a causa del control de inventarios, ya que para asegurar una excelente rentabilidad es necesaria mantener un manejo adecuado de los inventarios. También existe gran incidencia entre los niveles de ingresos por ventas y los controles de inventarios, si no existe control adecuado en el almacén no obtendremos incremento en las ventas. De la misma manera existe relación de incidencia entre la rentabilidad y la valuación de inventarios, para tener rentabilidad en la empresa debe haber una valuación eficiente de los inventarios. Por último, se acepta también la relación de incidencia entre el control de gastos y los

inventarios, para evitar posibles gastos innecesarios y así obtener un buen control en el almacén de los inventarios.

### **Problema**

Perú, país descendiente de los Incas progresista y emprendedor, de tal manera que todos los años surgen nuevas empresas que se dedican a comprar y vender mercaderías, sin realizar ningún proceso de producción, pues para iniciar un negocio es menos complicado de administrar, es aquí donde se establece la empresa estudiada en este artículo, la cual se dedica a la compra de telas al por mayor y los vende agregando su margen de ganancia. La empresa comercializadora de productos textiles cuentan con personal no especializado en sus áreas de trabajo y no son fijos en una sola área, específicamente los del área de ventas y almacén, puesto que todos hacen las mismas funciones, por tal motivo no desarrollan bien su trabajo, ya sea ordenando las telas en el almacén o codificando los artículos al momento de vender.

Los equipos tecnológicos no están acorde a las necesidades actuales, el sistema de inventario y contable son generalmente de base de datos local y no están interrelacionados, lo que ocasiona no poder ver los saldos reales de los almacenes ni de contabilidad, tampoco verificar los metrajes cuando se compran los productos, pues no existe un equipo ideal. Los procesos en las empresas son deficientes, no periódicos, sin controles físicos ni virtuales, por consiguiente siempre existen diferentes saldos y se toman malas decisiones. A la gerencia le falta liderazgo y más inversión, sus conocimientos son empíricos y además no inspira una buena relación laboral con sus empleados, lo que afecta al correcto desarrollo de las operaciones en general.

Para entender mejor la problemática se tomaron en cuenta tres teorías específicas muy importantes detalladas a continuación:

- *La teoría de los inventarios*, expone de manera clara y precisa el gran inconveniente que sufren las empresas que invierten en sus inventarios, pues éstas representan recursos temporalmente ociosos del capital, porque su costo de

mantenimiento es alto. Por lo tanto, ésta teoría busca encontrar el volumen exacto que equilibren los costos y las frecuencias de pedidos (Moya, 1999).

- **La teoría general de sistemas**, explica que es mucho mejor enfatizar la aplicación de un sistema total integrado en vez de estar perfeccionado sistemas locales por separados, así se obtendrá mejores resultados, mejor funcionamiento y mejor efectividad en todas en las áreas implicadas (Latorre, 1996).
- **La teoría de las organizaciones**, explica de manera clara y detallada lo que conlleva una organización, ya que éstos se tienen que interaccionar entre varios subsistemas, porque son independientes y mutantes, por lo cual sus cambios se ven reflejado en la afectación, pues se dan en un ámbito dinámico (Alonso, Ocegueda & Castro, 2006).

### **Marco Teórico**

En el control de inventarios se tiene que mantener disponibilidad de productos en sus almacenes para necesidad de los clientes y la empresa, esto involucra coordinación en todas las áreas comprendidas, entre ellas se incluye distribución, ventas y manufactura, así lo define (Zapata, 2014). Necesario para el correcto funcionamiento de las diferentes áreas de la empresa como el almacén, ventas y contabilidad, porque son dependientes una de la otra.

El control físico de inventarios es necesario porque se inicia desde un inventario físico y según se van dando las condiciones de mercaderías y los almacenes en donde se encuentren, necesariamente se tiene que realizar una acción integral con una metodología que asegure el éxito, así lo afirma (Abanto, 2012). Indispensable para ver, comparar e identificar los faltantes y sobrantes de mercadería en el almacén.

Las existencias son definidas como tangibles que no tienen vocación de permanencia porque son bienes corrientes, por eso son considerados un elemento primordial en la contabilidad externa, forman parte del activo circulante, por tal motivo no son clasificados dentro de los activos inmovilizados. Considerar a las existencias no depende

específicamente de la naturaleza, más que todo se considera la funcionalidad dentro de la empresa, ya que, si un edificio será inmovilizado si se dedicada a prestar servicios sanitarios, pero si lo destina a la venta será una existencia, según (Fullana & Paredes, 2008). No deben permanecer en los almacenes de manera permanente, es indispensable estar en completa rotación para que no aumente los costos, porque son parte de los activos de la empresa.

Los sistemas de inventario, en la actualidad se trabaja con dos tipos: el primero es llamado sistema periódico, el cual se trata de contar las existencias al final del ejercicio y se usa esa información para elaborar los estados financieros y no requiere de llevar un registro continuo de sus existencias; en cambio el segundo es llamado el sistema perpetuo, porque en éste la empresa sí cuenta con un registro permanente o continuo de inventarios y del costo de las mercaderías vendidas, así lo clasifica (Horngren & Otros, 2004). Es importante conocer cuál es el sistema de inventarios ideal para el control de las existencias en una empresa, y así controlar las entradas y salidas de mercadería.

### **Objetivo**

Este artículo de investigación tiene por objetivo general, analizar la ausencia del control de inventarios en una empresa comercializadora de productos textiles en Lima-Perú.

### **MATERIALES Y MÉTODO**

Este estudio se ejecutó bajo el enfoque cualitativo, el cual requiere de la recopilación de datos sin ningún cálculo numérico, para así poder exhibir o perfeccionar preguntas de indagación en todo el transcurso de interpretación, se utilizó el método de estudio de caso, para una destreza sistemática de una investigación científica, inexcusable para la procreación de resultados, que en un futuro éstos puedan viabilizar el fortalecimiento, evolución y perfeccionamiento de paradigmas científicos nuevos; que puedan socorrer en la mejora de un campo explícito, también se utilizó el método inductivo para revelar que todas las conclusiones tienen un carácter realizable, por lo tanto, a medida que se acrecientan el

número de hechos específicos que se ensayan, el perfil va en acrecentamiento constante. Se utilizó como técnica y herramienta las encuestas y entrevistas.

## **RESULTADOS**

Existe demasiado volumen estancado sin movimiento de las existencias, a su vez estas están desordenadas, no existe un orden específico, tampoco están clasificadas de la mejor manera, existen demasiados artículos pasados de moda y falta actualizar nuevas mercaderías acorde a las temporadas requeridas. Así lo señala la teoría de las organizaciones de Alonso, Ocegueda & Castro (2006) que las empresas deben interactuar de forma dinámica y para que eso suceda, las existencias deben estar ordenadas y clasificadas, de tal manera fluyan correctamente y así mejore los procesos ya sea en las ventas, en el almacén o contabilidad.

En los estados financieros, las mercaderías tienen indicadores negativos para la empresa, por ejemplo, el primer indicador sobre el índice de rotación de inventarios, muestra que la empresa durante el año 2018 rotó la cantidad promedio de 0.15 veces, eso quiere decir que existe mucho stock de mercadería desordenada, estancada sin movimiento. Esto refuerza lo que dice la teoría de inventarios de Moya (1999) que tiene un alto costo mantener inventarios almacenados sin movimiento convirtiéndolo en recursos ociosos porque no generan beneficios a la empresa.

El segundo indicador sobre el índice de días de rotación de inventario, muestra que la empresa necesita 2468 días aproximadamente para renovar completamente todo el inventario disponible, eso también nos quiere decir que no hay orden en las mercaderías, o por alguna razón no se da movimiento. Las razones por las cuales se reflejan estos resultados podrían ser la falta de personal capacitado para encargarse de darle movimiento a las mercaderías. De la misma manera al igual que en el análisis anterior se ve reflejada la teoría de los inventarios de Moya (1999) que mientras más tiempo duren existencias sin movimiento en los almacenes, aumentará el costo de almacenamiento y a su vez generando mermas o desmedros.

El control de las telas es complicado, porque existe demasiado volumen de mercaderías, una de las razones es porque al venderse mediante metros o kilos, siempre se generan mermas, ya que el vendedor por cada corte regala cinco centímetros adicionales, y eso genera diferencias en los saldos, porque no se refleja en los registros contables, eso refuerza la teoría de control y contabilidad de Sunder (1997) quien demuestra que para un correcto cálculo de los costos, es necesario una buena información de los procesos.

El sistema de inventario no ayuda en nada al control de las mercaderías, porque no se sabe a tiempo real cuánto stock disponible hay de algún artículo específico, o en qué parte del almacén se encuentra, ya que este sistema de inventario funciona de forma local, solo abastece para el área de contabilidad, más para el área de almacén o ventas no ayuda; bien claro lo dice la teoría general de los sistemas de Latorre (1996) que es esencial la información real y precisa en una empresa, porque alimenta al buen funcionamiento de todas las áreas, tanto ventas, almacén y contabilidad.

En el almacén no existe control físico de la mercadería, porque no cuenta con un personal capacitado permanente, todos entran al almacén a manipular las mercaderías, por ejemplo, cuando se compre mercadería cualquier personal que está en el área de ventas desocupado será el encargado de recibir la mercadería y ordenarlo en el almacén. En este caso la teoría de las organizaciones de Alonso, Ocegueda & Castro (2006) los cuales precisan que es importante organizar bien las áreas y poner personal capacitado permanente en cada lugar de trabajo.

El excesivo volumen de las telas hace difícil la selección y separación, hay artículos repetidos que tiene casi el mismo costo y pertenecen al mismo proveedor, existe demasiada variedad como por ejemplo por unidad de medida tienen (por metros, rollos, kilos, unidades), por color (blanco, rojo, negro, azul, verde, amarillo, etc.), por diseño (depende las temporadas y/o modas, por ejemplo navideñas, otoño, invierno, verano, juvenil, etc.), por artículo dependiendo la calidad (primera o segunda), por tipo de tela (algodón, sanderson, franela, polyester, drill, licra, tafetán, tela línea, etc.) por proveedor (nacional o extranjero), etc.



## CONCLUSIONES

Se ha concluido que la ausencia de control de inventario en una empresa comercializadora de productos textiles, genera exceso de mercadería sin movimiento, el sistema de inventario es de forma local y no genera reportes confiables, el almacén está abandonado sin una persona capacitada para su funcionamiento.

En el comportamiento de las existencias se observó que no cuentan con un orden específico de sus mercaderías, porque no están codificadas eficientemente, lo que hace difícil la diferenciación entre un producto y el otro, además existe exceso de mercadería sin movimiento con alarmante índice de rotación de inventario.

El sistema de inventarios local llamado Continv no es ideal para el funcionamiento de sus operaciones, porque no está integrado a las demás áreas dependientes, como son contabilidad, ventas y almacén; dificultando así poder saber el saldo, costo y precio a tiempo real de las mercaderías, toda información requerida dependen de los reportes de contabilidad, los cuales no son confiables ni razonables.

Finalmente en el funcionamiento del almacén se observó que no existe un personal capacitado permanente y por consiguiente no tienen un kárdex físico donde se muestre las mercaderías registradas, tampoco se realiza inventario físico permanente, por lo consiguiente sólo se guían del sistema de inventarios local, el cual muestran datos inexactos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Drouet, K. (2016). *Análisis de control de inventario de la microempresa Tubec*. Guayaquil, Ecuador: (Tesis de pregrado). Universidad Politecnica Salesiana.
- Tarazona, M. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017*. San Juan de Lurigancho, Perú: (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo.

- Moya, M. (1999). Control de inventarios y teoría de colas. San José, Costa Rica: Universal Estatal a Distancia.
- Latorre, E. (1996). Teoría general de sistemas. Santiago de Cali, Colombia: Editorial Universal del Valle.
- Alonso, E., Ocegueda, V., & Castro, E. (2006). Teoría de las organizaciones. Jalisco, México: Umbral Editorial S.A.
- Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.
- Carro, R. (2014). Investigación de operaciones en la administración. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Abanto, M. (abril 2014). Tipos de fórmulas para el cálculo de costos de inventario. Contadores & Empresas, 17.
- PKF & Vila Naranjo. (01 de setiembre de 2011). Control físico de inventarios. Obtenido de PKF PERU: [http://pkfperu.com/wp-content/uploads/2016/05/Interpretando\\_5.pdf](http://pkfperu.com/wp-content/uploads/2016/05/Interpretando_5.pdf).
- Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2015). Administración de almacenes y control de inventarios. Madrid, España: Servicios Académicos Internacionales.
- Fullana, C., & Paredes, J. (2008). Manual de contabilidad de costes. Madrid, España: Delta Publicaciones.
- De Margarita, J., & Otros. (2009). Practicum contable. Valladolid, España: Lex Nova.
- Ortega, R., Pacherras, A., & Díaz, R. (2010). Dinámica contable, registro y casos prácticos. Lima, Perú: Ediciones Caballero Bustamante S.A.C. Obtenido de Academia.
- Hornigren, C., Harrison Jr., W., Smith, L., & Juarez, L. (2004). Contabilidad. México DF, México: Pearson Educación.
- Cruz, J. (2018). Mejora del control de inventarios en la empresa Mequim S.A. Lima, Perú: (Tesis de pregrado). Universidad Norbert Wiener.

- Salas, K., Maignel, H., & Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare*, 13. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>.
- Jiménez, C., & Fernández, Y. (2017). Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F. Santiago de Cali, Colombia: (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Villanueva, L. (2017). Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión de la empresa Good Book S.A.C. de la ciudad de Trujillo. Trujillo: (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo.
- Rojas, C. (2018). Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en el almacén de una empresa comercial, 2018. Lima: (Tesis de pregrado). Universidad Norbert Wiener.

# HITOS DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS


[INICIO](#)
[ACERCA DE](#)
[ÁREA PERSONAL](#)
[CATEGORÍAS](#)
[BUSCAR](#)
[ACTUAL](#)
[ARCHIVOS](#)  
[AVISOS](#)

[Inicio](#) > [Universitaria](#) > [Autor/a](#) > [Envíos](#) > [#3306](#) > [Resumen](#)

## #3306 RESUMEN

RESUMEN    REVISIÓN    ELEGCCIÓN

### ENVÍO

|                  |  |                                  |
|------------------|--|----------------------------------|
| Autor/es/as      | JHON LENIN GARCIA CORREA   |                                  |
| Título           | AUSENCIA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS TEXTILES EN LIMA-PERÚ      |                                  |
| Archivo original | Ninguno  |                                  |
| Archivos comp.   | Ninguno  | ASADRE UN ARCHIVO COMPLEMENTARIO |
| Emisor/a         | JHON LENIN GARCIA CORREA  |                                  |
| Fecha de envío   | June 14, 2019 - 05:11 PM   |                                  |
| Secuía           | Artículo Original  |                                  |
| Editor/a         | Ninguno asignado/a   |                                  |

### ESTADO

|                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| Estado                    | Asignación en espera |
| Iniciado                  | 2019-06-14           |
| Modificado por última vez | 2019-06-14           |

### METADATOS DEL ENVÍO

EDITAR METADATOS

#### AUTORES/AS

|  |  |
|--|--|
| Nombre   | JHON LENIN GARCIA CORREA  |
| Institución  | Universidad Norbert Wiener   |
| País   | Perú   |
| Resumen biográfico                                   | Lima   |
| CONTACTO PRINCIPAL PARA LA CORRESPONDENCIA EDITORIAL |  |

#### TÍTULO Y RESUMEN

|         |   |
|---------|---|
| Título  | AUSENCIA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS TEXTILES EN LIMA-PERÚ   |
| Resumen | <p>Este artículo de investigación tuvo como objetivo principal analizar la ausencia del control de inventarios en una empresa comercializadora de productos textiles en Lima-Perú, porque hoy en día en este país existe un auge de emprendimiento en crear empresas y negocios, sin embargo se olvidan de controles indispensables como son los inventarios.</p> <p>Se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, utilizando dos métodos que fueron, el estudio de caso e inductivo, se contó con cuatro unidades informantes, quienes abastecieron de la información a través de la entrevista y el análisis documental.</p> <p>Se evidenció que la empresa no mantiene un orden específico en sus mercaderías, no están codificados de manera conveniente en el almacén, no se realiza inventario físico permanente o a menudo, el sistema de inventario no ayuda a saber los saldos o stock real al instante, de esta manera se genera dificultad para</p> |

ubicar las existencias que se necesitan, ocasionando faltantes y sobrantes de mercadería, se muestran los saldos de mercadería a finales de los ejercicios, finalmente la ausencia de un control de inventarios afecta de manera operativa, económica y financiera, los cuales se ven reflejados en los estados financieros con datos no razonables.

## INDEXACIÓN

|   |   |
|---|---|
| Disciplina académica y subdisciplinas       | Administrativo; Económico.  |
| Clasificación por materias                  | Contabilidad  |
| Palabras clave                              | Control de inventarios; Existencias; Sistemas de inventarios; Almacén; Mercaderías. |
| Cobertura geoespacial                       | —   |
| Cobertura cronológica o histórica           | —   |
| Características de muestra de investigación | —   |
| Tipo, método o enfoque                      | Enfoque cualitativo   |
| Idioma                                      | es  |

## ORGANISMOS COLABORADORES

Organismos —

## REFERENCIAS

- Referencias
- Drovet, K. (2016). Análisis de control de inventario de la microempresa Tuboc. Guayaquil, Ecuador: (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. Tamayo, M. (2017). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017. San Juan de Lurigancho, Perú: (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Moya, M. (1999). Control de inventarios y teoría de colas. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Latorre, E. (1996). Teoría general de sistemas. Santiago de Cali, Colombia: Editorial Universal del Valle. Alonso, E., Ocegueda, V., & Castro, E. (2006). Teoría de las organizaciones. Jalisco, México: Unibral Editorial S.A. Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esunser. Cano, R. (2014). Investigación de operaciones en la administración. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata. Abanto, M. (abril 2014). Tipos de fórmulas para el cálculo de costos de inventario. *Contadores & Empresas*, 17. PKF & Vila Narajo. (01 de setiembre de 2011). Control físico de inventarios. Obtenido de PKF PERU: [http://pkfperu.com/wp-content/uploads/2016/05/Interpretando\\_5.pdf](http://pkfperu.com/wp-content/uploads/2016/05/Interpretando_5.pdf). Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2013). Administración de almacenes y control de inventarios. Madrid, España: Servicios Académicos Internacionales. Pullana, C., & Paredes, J. (2008). Manual de contabilidad de costos. Madrid, España: Delta Publicaciones. De Margarita, J., & Otros. (2009). *Practicum contable*. Valladolid, España: Lex Nova. Ortega, R., Pacheco, A., & Díaz, R. (2010). Dinámica contable, registro y casos prácticos. Lima, Perú: Ediciones Caballero Bustamante S.A.C. Obtenido de Academia.
- Horngren, C., Harrison Jr., W., Smith, L., & Juárez, L. (2004). *Contabilidad*. México DF, México: Pearson Educación. Cruz, J. (2018). Mejora del control de inventarios en la empresa Mequim S.A. Lima, Perú: (Tesis de pregrado). Universidad Norbert Wiener. Salas, K., Maiguad, H., & Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare*, 13. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/50718-33012017000200326>. Jiménez, C., & Fernández, Y. (2017). Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F. Santiago de Cali, Colombia: (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Cali. Villanueva, L. (2017). Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión de la empresa Good Book S.A.C. de la ciudad de Trujillo. Trujillo: (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Rojas, C. (2018). Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en el almacén de una empresa comercial, 2018. Lima: (Tesis de pregrado). Universidad Norbert Wiener.

Hitos de Ciencias Económico Administrativas, Año 25, No. 71, enero-abril 2019, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco a través de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Av. Universidad s/n, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, Villahermosa, Centro, Tabasco, México, C.P. 86040. Teléfono (993) 3581500. <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/hitos>, [hitos@ujat.mx](mailto:hitos@ujat.mx). Editor responsable: Rosario del Carmen Suárez Jiménez. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2013-070514595706-203, ISSN 2448-4733, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este Número, Asistente Editorial Luis Arturo Méndez Gilán, Av. Universidad s/n, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, Villahermosa, Centro, Tabasco, México, C.P. 86040. Fecha de la última modificación 13 de diciembre de 2018.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Esta revista está indexada en:

Latindex <http://www.latindex.unam.mx/buscador/feclaves.html?opcion=1&folio=14888>

Biblat <http://biblat.unam.mx/es/indice/alfabeticof>



Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

### Anexo 3: Instrumento cualitativo

#### Guía de entrevista

Cargo del entrevistado : .....

Fecha : .....

1. ¿En su opinión considera que las mercaderías están debidamente controladas en la empresa?, ¿Por qué?
2. ¿En su opinión considera que el sistema de inventarios ayuda al control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?
3. ¿En su opinión considera que en el almacén se lleva un correcto control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?
4. ¿En su opinión considera que el método de valuación ayuda a mantener un correcto control de inventario en la empresa?, ¿Por qué?
5. ¿En su opinión considera que en la empresa existe un correcto control de los inventarios?, ¿Por qué?

.....

**Firma**

Tabla 2

*Ratios de inventario*

| <b>RATIOS</b>                                    | <b>FORMULAS</b>   |
|--|---|
| <b>ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</b>         | $\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{inventario promedio}}$ |
| <b>ÍNDICE DE DÍAS DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</b> | $\frac{360 \text{ días}}{\text{rotación de inventarios}}$   |

## **Anexo 4: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental**

### **Transcripción de las entrevistas**

#### **Entrevistado 1**

**Cargo del entrevistado** : Gerente General

**Fecha** : 25/04/2019

**1. ¿En su opinión considera que las mercaderías están debidamente controladas en la empresa?, ¿Por qué?**

No, porque no se realiza inventario físico.

**2. ¿En su opinión considera que el sistema de inventarios ayuda al control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?**

Sí, porque el sistema ordena las entradas y salidas de las mercaderías de acuerdo a los comprobantes de compras y ventas.

**3. ¿En su opinión considera que en el almacén se lleva un correcto control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?**

No, porque no hay personal encargado de esa área (almacén), todos manipulan las mercaderías.

**4. ¿En su opinión considera que el método de valuación ayuda a mantener un correcto control de inventario en la empresa?, ¿Por qué?**

Sí, porque al ser promedio, corrige ciertos errores de costo y cantidades.

**5. ¿En su opinión considera que en la empresa existe un correcto control de los inventarios?, ¿Por qué?**

No, porque no se realiza inventario físico frecuente para conciliar con lo que reporta el sistema.

**GUIA DE ENTREVISTA**

Cargo del entrevistado : GERENTE

Fecha : 25-04-2019

1. ¿En su opinión considera que las mercaderías están debidamente controladas en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: NO

XO = NO SE REALIZA INVENTARIO FISICO

2. ¿En su opinión considera que el sistema de inventarios ayuda al control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: SI

XO = SISTEMA ORDENA LAS ENTRADAS Y SALIDAS DE MERCADERIAS DE ACUERDO A LOS COMPROMISOS (CARRAS UTAS)

3. ¿En su opinión considera que en el almacén se lleva un correcto control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: NO

XO = NO HAY PERSONAL EMPLEADO DE ESA AREA, TODOS MANIPULAN LOS MERCADERIOS.

4. ¿En su opinión considera que el método de valuación ayuda a mantener un correcto control de inventario en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: SI

XO = P. SEA PROMOCIO, CORRIGE ESTOS ERRORES DE COSTO Y DE CANTIDADES.

5. ¿En su opinión considera que en la empresa existe un correcto control de los inventarios?, ¿Por qué?

Rpta: NO.

XO = NO SE REALIZA INVENTARIO FISICO FISICAMENTE PARA CONCILIAR CON LO QUE REPORTA SISTEMA.


.....  
  
 Firma

Figura 7. Entrevistado 1



**Entrevistado 2**

**Cargo del entrevistado** : Contador

**Fecha** : 25/04/2019

**1. ¿En su opinión considera que las mercaderías están debidamente controladas en la empresa?, ¿Por qué?**

No, porque deberían existir inventarios periódicos, pero por el volumen y el costo en personal y el tiempo que se requiere, no se realiza.

**2. ¿En su opinión considera que el sistema de inventarios ayuda al control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?**

Sí, pero es relativo, porque todo sistema ayuda al control, pero a nivel documentario, pero corroborar controles de sistema con controles físicos es lo adecuado.

**3. ¿En su opinión considera que en el almacén se lleva un correcto control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?**

No, porque, aunque exista control en el local de ventas sobre las entradas y salidas de mercaderías, debido a que se cumplen con las facturas de compras y ventas, el volumen de las telas hace muy difícil la selección y separación de los artículos.

**4. ¿En su opinión considera que el método de valuación ayuda a mantener un correcto control de inventario en la empresa?, ¿Por qué?**

Sí, porque el método de valuación es del costo promedio y permite obtener un costo razonable de las telas vendidas, así como del inventario tiene en los almacenes de la empresa.

**5. ¿En su opinión considera que en la empresa existe un correcto control de los inventarios?, ¿Por qué?**

No, porque el control de las telas y productos textiles es complicado, ya que cada rollo no lleva un control del metraje y existe demasiados saldos de los artículos.

**GUIA DE ENTREVISTA**

Cargo del entrevistado : CONTADOR

Fecha : 25/04/2019

1. ¿En su opinión considera que las mercaderías están debidamente controladas en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: No, deberían existir inventarios periódicos, pero por el Volumen y el costo en personal y tiempo que se requiere no se realiza.

2. ¿En su opinión considera que el sistema de inventarios ayuda al control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: Es relativo. todo sistema ayuda al control pero a nivel documentario. Contribuyen controles de Sistema con controles físicos es lo adecuado.

3. ¿En su opinión considera que en el almacén se lleva un correcto control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: Aunque existe control en el local de ventas sobre las entradas y salidas de mercaderías, debido a que se cumplen con las facturas de Compra y Ventas, el Volumen de las telas hace más difícil la selección y separación de artículos.

4. ¿En su opinión considera que el método de valuación ayuda a mantener un correcto control de inventario en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: El Método de Valuación es del costo promedio y permite obtener un costo razonable de las telas vendidas, así como del inventario final en la Almacén de la Empresa.

5. ¿En su opinión considera que en la empresa existe un correcto control de los inventarios?, ¿Por qué?

Rpta: El control de las telas y productos textiles es complicado ya cada rollo no lleva un control de su metraje y existen demasiadas salidas de artículos.


  
 Firma

Figura 8. Entrevistado 2

**Entrevistado 3**

**Cargo del entrevistado** : Jefe de ventas

**Fecha** : 25/04/2019

**1. ¿En su opinión considera que las mercaderías están debidamente controladas en la empresa?, ¿Por qué?**

No, porque hay productos de los cuales el origen de su procedencia ya no existe.

**2. ¿En su opinión considera que el sistema de inventarios ayuda al control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?**

No, porque no está acorde al control establecido para un desarrollo más eficaz y rápido.

**3. ¿En su opinión considera que en el almacén se lleva un correcto control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?**

No, porque no se sabe exactamente la cantidad de cada artículo, ni el orden de cada uno de ellos o la procedencia de cual vienen.

**4. ¿En su opinión considera que el método de valuación ayuda a mantener un correcto control de inventario en la empresa?, ¿Por qué?**

Sí, porque la cantidad de artículos es muy variada y ayuda a un desarrollo más viable.

**5. ¿En su opinión considera que en la empresa existe un correcto control de los inventarios?, ¿Por qué?**

Si, en algunos ámbitos como lo son en el área de compras y ventas a excepción del área de almacén.

**GUIA DE ENTREVISTA**

Cargo del entrevistado : Jefe de ventas.....

Fecha : 25-04-2019.....

1. ¿En su opinión considera que las mercaderías están debidamente controladas en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: No, por que hay productos de las cuales el origen de su procedencia ya no existe

2. ¿En su opinión considera que el sistema de inventarios ayuda al control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: No, porque no esta acorde al control establecido para un desarrollo mas eficaz y rapido

3. ¿En su opinión considera que en el almacén se lleva un correcto control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: No, porque no se sabe exactamente la cantidad de cada artículo ni el orden de cada uno de ellos o la procedencia de la cual viene

4. ¿En su opinión considera que el método de valuación ayuda a mantener un correcto control de inventario en la empresa?, ¿Por qué?

Rpta: Si, porque la cantidad de artículos es muy variada y ayuda a un desarrollo mas viable

5. ¿En su opinión considera que en la empresa existe un correcto control de los inventarios?, ¿Por qué?

Rpta: Si, en algunos ambitos como lo son en el area de compras y ventas a excepcion del area de almacen

.....  
Firma

Figura 9. Entrevistado 3

**Entrevistado 4**

**Cargo del entrevistado** : Jefe de almacén

**Fecha** : 25/04/2019

**1. ¿En su opinión considera que las mercaderías están debidamente controladas en la empresa?, ¿Por qué?**

No, porque no hay orden.

**2. ¿En su opinión considera que el sistema de inventarios ayuda al control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?**

No, porque no hay referencias de stock.

**3. ¿En su opinión considera que en el almacén se lleva un correcto control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?**

No, porque no se hace inventario físico.

**4. ¿En su opinión considera que el método de valuación ayuda a mantener un correcto control de inventario en la empresa?, ¿Por qué?**

No, porque la mercadería se está vendiendo a un costo elevado.

**5. ¿En su opinión considera que en la empresa existe un correcto control de los inventarios?, ¿Por qué?**

No, porque nunca se hace inventario y hay mucho stock desordenado.

**GUIA DE ENTREVISTA**

Cargo del entrevistado : Jefe de almacén

Fecha : 25-04-19

1. ¿En su opinión considera que las mercaderías están debidamente controladas en la empresa?, ¿Por qué?  
 Rpta: No, porque no hay orden

2. ¿En su opinión considera que el sistema de inventarios ayuda al control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?  
 Rpta: No, porque no hay referencias de stock

3. ¿En su opinión considera que en el almacén se lleva un correcto control de los inventarios en la empresa?, ¿Por qué?  
 Rpta: No, porque no se hace inventario físico

4. ¿En su opinión considera que el método de valuación ayuda a mantener un correcto control de inventario en la empresa?, ¿Por qué?  
 Rpta: No porque la mercadería se está vendiendo a un costo elevado

5. ¿En su opinión considera que en la empresa existe un correcto control de los inventarios?, ¿Por qué?  
 Rpta: No porque nunca se hace inventario hay muchos stock desordenados.

.....  
 Firma

Figura 10. Entrevistado 4

## Análisis documental

Documento: Estados Financieros del 2018

Tabla 3

*Análisis de los ratios de inventarios*

| <b>RATIOS</b>    | <b>ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</b>  | <b>ÍNDICE DE DÍAS DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</b>          |
|------------------|---|---|
| <b>FORMULA</b>   | $\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio} = \frac{(\text{I.I.} + \text{I.F.})}{2}}$ | $\frac{360 \text{ días}}{\text{Rotación de inventarios}}$ |
| <b>CALCULO</b>   | $\frac{\text{S/ } 3'338,098.62}{\frac{\text{S/ } 23'489,871.13 + \text{S/ } 22'941,883.64}{2}}$     | $\frac{360 \text{ días}}{0.15 \text{ veces}}$             |
| <b>RESULTADO</b> | <b>0.15 veces</b>   | <b>2,468 días</b>   |

### Índice de rotación de inventarios

La empresa durante el año 2018 rotó o la cantidad promedio del inventario disponible se ha renovado solo 0.15 veces en todo el año. Es decir la mercadería no se está moviendo.

### Índice de días de rotación de inventarios

La empresa para poder rotar o renovar su mercadería necesita 2468 días en promedio. Es decir cada aproximadamente 6 años se renueva completamente la mercadería disponible.

## Anexo 5: Evidencia de la visita a la empresa



*Figura 11.* Evidencia 1 de la visita a la empresa



*Figura 12.* Evidencia 2 de la visita a la empresa



## Anexo 6: Matrices de trabajo

### 1. Matriz de causa efecto para definir el problema

| Causa        | Sub causa  | ¿Por qué?   | Efecto<br>(Categoría problema) |
|--------------|--|---|--------------------------------|
| C1. Personal | 1. No existe personal especializado en el almacén.                       | 1. Porque son los mismo del área de ventas.<br>2. No ordenan o clasifican bien las telas. | <b>Control de Inventarios</b>  |
|              | 2. No existe personal especializado en el área de ventas.                | 3. Son personal antiguo que no se actualiza.<br>4. No codifican bien                      |                                |
|              | 3. No existe personal fijo para cada área.                               | 5. Decisión gerencial.<br>6. Falta de organización  |                                |
| C2. Equipos  | 4. No existe un sistema contable integrado para controlar el inventario. | 7. Es un sistema íntegramente contable.<br>8. Depende del sistema antiguo                 |                                |
|              | 5. No existe un equipo especial para medir telas.                        | 9. Se compra por rollos.<br>10. Solo existe una balanza para pesar.                       |                                |
|              | 6. No existe un sistema de inventario para conocer el stock real.        | 11. El sistema de inventario es antiguo.<br>12. El costo de un sistema online es alto.    |                                |
| C3. Procesos | 7. No se realizan inventarios físicos anuales.                           | 13. Por cuestiones tiempo<br>14. Falta de personal.                                       |                                |
|              | 8. No existe un control de kárdex en el almacén.                         | 15. Falta de organización.<br>16. Decisión gerencial                                      |                                |
|              | 9. No existe un control del servicio de teñido de las telas.             | 17. Se envía con solo guía<br>18. Siempre existen diferencias después                     |                                |
| C4. Gerencia | 10. Malas decisiones   | 19. Compra demasiada mercadería en vano<br>20. Da mucha mercadería en consignación        |                                |
|              | 11. Falta inversión  | 21. No invierte en un sistema de inventarios<br>22. No contrata personal idóneo           |                                |
|              | 12. Falta liderazgo  | 23. Es un gerente conocimiento empíricos<br>24. Mal carácter del gerente                  |                                |

## 2. Problema, objetivo, hipótesis

| Problema general  | Objetivo general  |
|---|---|
| ¿Cómo es el control de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018?  | Analizar el control de inventarios de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018.   |
| Problemas específicos   | Objetivos específicos   |
| 1. ¿Cómo es el comportamiento de las existencias de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018?<br>2. ¿Cómo es el sistema de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018?<br>3. ¿Cómo es el funcionamiento del almacén de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018?<br>4. ¿Cómo es el método de valuación de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018? | 1. Analizar el comportamiento de las existencias de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018.<br>2. Analizar el sistema de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018.<br>3. Analizar el funcionamiento del almacén de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018.<br>4. Analizar el método de valuación de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria 2018. |

## 3. Justificación

| Justificación teórica                           |   |  |
|---|---|--|
| Cuestiones                                      | Respuesta   | Redacción final  |
| ¿Qué teorías sustentan la investigación?        | <p>Teoría 1: Teoría de Inventarios, puesto que habla sobre la importancia de los inventarios en su control y tratamiento para un equilibrio en sus recursos.</p> <p>Teoría 2: Teoría de la contabilidad y el control, puesto que explica la relación que existe en las tomas de decisiones administrativas con el inventarios y como afecta a los ingresos de la empresa.</p> | Las teorías que sustentan la investigación son la teoría de Inventarios, puesto que habla sobre la importancia de los inventarios en su control y tratamiento para un equilibrio en sus recursos, y también la teoría de la contabilidad y el control, que explica la relación que existe en las tomas de decisiones administrativas con el inventarios y como afecta a los ingresos de la empresa comercializadora de productos textiles. |
| ¿Cómo estas teorías aportan a su investigación? | Teoría 1: Teoría de Inventarios, aporta ya que ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles a entender que es importante mantener un inventario necesario y controlado, para no implementar los costos   | Las teorías que aportan a la investigación son la teoría de Inventarios, ya que ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles a entender que es importante mantener un inventario necesario y controlado, para no implementar los costos   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | ya que afecta a la rentabilidad.<br>Teoría 2: Teoría de la contabilidad y el control, aporta porque ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles a entender la importancia que tiene las decisiones sobre los inventarios, y que afectan directamente a los ingresos de la empresa. | ya que afecta a la rentabilidad y la teoría de la contabilidad y el control, porque ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles a entender la importancia que tiene las decisiones sobre los inventarios, y que afectan directamente a los ingresos de la empresa.                               |
| <b>Justificación práctica</b>                      |  |  |
| <b>¿Por qué hacer el trabajo de investigación?</b> | Para entender cómo funcionan los inventarios en la empresa y de allí mejorar sus procesos para un óptimo funcionamiento de sus operaciones en todas las áreas.   | Este trabajo de investigación se realiza para entender cómo funcionan los inventarios en la empresa comercializadora de productos textiles y de allí mejorar sus procesos para un óptimo funcionamiento de sus operaciones en todas las áreas.   |
| <b>¿Cuál será la utilidad?</b>                     | Permitirá a la empresa a disminuir costos de almacenamientos, reducir las diferencias en los inventarios físicos y reales en los almacenes y trabajar de manera coordinada en las áreas.   | La utilidad de mi trabajo de investigación es que permitirá a la empresa comercializadora de productos textiles a disminuir costos de almacenamientos, reducir las diferencias en los inventarios físicos y reales en los almacenes y trabajar de manera coordinada las áreas de contabilidad, ventas y almacén. |
| <b>¿Qué espera con la investigación?</b>           | Que la investigación sirva a la empresa a conocer la importancia y su aplicación para una mejora en su funcionamiento en todas las áreas relacionadas o dependientes de los inventarios.   | A partir de los resultados espero que la investigación sirva a la empresa comercializadora de productos textiles a conocer la importancia y su aplicación para una mejora en su funcionamiento en todas las áreas relacionadas o dependientes de los inventarios.  |
| <b>Justificación metodológica</b>                  |  |  |
| <b>¿Por qué investiga bajo ese diseño?</b>         | Se investiga bajo el método cualitativo, porque la investigación es de una sola variable, utilizando recolección de datos sin medición numérica.   | El trabajo de investigación en la empresa comercializadora de productos textiles, se hizo bajo el método cualitativo, porque se va utilizar la recolección de datos sin medición numérica utilizando preguntas en el proceso de interpretación.  |

**4. Matriz de teorías**

| <b>Teoría 1: Teoría de inventarios</b> |              |  |   |   |
|--|--------------|--|---|---|
| <b>Autor/es</b>                        | <b>Año</b>   | <b>Cita</b>  | <b>Parfraseo</b>  | <b>Aplicación en su tesis</b>   |
| Marcos Javier Moya Navarro             | 1999         | Moya (1999). Uno de los problemas más grandes que tienen actualmente las compañías es que gran parte del capital de trabajo se invierte en los inventarios, que son recursos ociosos temporalmente, razón por la cual tiene un alto costo mantener estos inventarios. (p. 20). | La teoría de inventarios expone de manera clara y precisa el gran inconveniente que sufren las empresas que invierten en sus inventarios, ya que estas representan recursos temporalmente ociosos del capital, porque su costo de mantenimiento es alto. Por lo tanto, ésta teoría busca encontrar el volumen exacto que equilibren los costos y las frecuencias de pedidos (Moya, 1999). | La teoría revalida la importancia de los inventarios en una compañía, por esta razón ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles, a darle un mayor énfasis en el control y tratamiento de sus inventarios para mantener un equilibrio entre sus recursos y no se generen pérdidas o sobrecostos de mantenimiento. |
| <b>Referencia:</b>                     | (Moya, 1999) |  |   |   |

| <b>Teoría 2: Teoría de la contabilidad y el control</b> |                |  |  |   |
|---|----------------|--|--|---|
| <b>Autor/es</b>   | <b>Año</b>     | <b>Cita</b>  | <b>Parfraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>   |
| Shyam Sunder  | 1997           | Sunder (1997). Cuando el costo unitario del inventario aumenta y cuando la unidad de volumen permanece estable o aumenta, el uso del supuesto de flujo de costos UEPS para calcular el costo de los bienes vendidos reduce los ingresos de la empresa. (p. 100). | En la teoría de la contabilidad y el control se explica que la contabilidad y el bienestar administrativo están entrelazados, por consecuente si los costos unitarios de los inventarios aumentan y el volumen permanece estable, el uso de flujo de costos UEPS reducirá los ingresos de la empresa (Sunder, 1997). | La teoría mediante la explicación de la contabilidad y su relación con las decisiones administrativas, ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles a identificar la afectación directamente a los ingresos de la empresa, las decisiones que se tomen entorno a los registros y control de los inventarios. |
| <b>Referencia:</b>                                      | (Sunder, 1997) |  |  |   |

| Teoría 3: Teoría general de la contabilidad  |                              |   |  |  |
|--|------------------------------|---|--|--|
| Autor/es                                     | Año                          | Cita  | Parafraseo   | Aplicación en su tesis   |
| Roberto Vázquez<br>Claudia Andrea Bongianino | 2008                         | Vázquez & Bongianino (2008). Para lograr la correcta administración de una empresa es imprescindible contar con un adecuado sistema de información que permita tomar decisiones acertadas y en el momento preciso. De este sistema de información integral forma parte el sistema contable, que tiene por objetivo la captación y procesamiento de datos que permitan alcanzar los objetivos y fines de la contabilidad. (p. 40). | Esta teoría nos muestra que para que nuestra empresa se permita tomar las mejores decisiones acertadas o precisas en el momento ideal y así demostrar una correcta administración, es necesaria la implementación de un sistema de información. De tal manera gracias a la ejecución de este sistema integral, que abarcara el sistema de contabilidad, el cual tiene por objetivo captar la información y procesar todos los datos, para que de esa manera se pueda lograr los objetivos previstos en esta área (Vázquez & Bongianino, 2008). | Esta teoría general de la contabilidad es de vital importancia para la presente investigación, porque ayudará a entender cuán importante es la integración de los sistemas con el área de contabilidad, ya que suministra información a todas las áreas pertinentes, de la misma manera que se puede aplicar en la empresa comercializadora de productos textiles, para llevar un correcto control de los inventarios. |
| <b>Referencia:</b>                           | (Vásquez & Bongianino, 2008) |   |  |  |

| Teoría 4: Teoría general de sistemas |                 |   |  |  |
|--------------------------------------|-----------------|---|--|--|
| Autor/es                             | Año             | Cita  | Parafraseo   | Aplicación en su tesis   |
| Emilio Latorre Estrada               | 1996            | Latorre (1996). El enfoque de sistemas es un método de investigación, una forma de pensar, que enfatiza el sistema total, en vez de sistemas componentes, se esfuerza por optimizar la efectividad del sistema total, en lugar de mejorar la eficiencia de sistemas cercanos. (p.89). | En esta teoría se explica que es mucho mejor enfatizar la aplicación de un sistema total integrado en vez de estar perfeccionado sistemas locales por separados, así obtendremos mejores resultados, mejores funcionamiento, y mejor efectividad en todas en las áreas implicadas (Latorre, 1996). | Esta teoría general de sistema es relevante porque ayuda a entender como un buen sistema integral en la empresa hace sus procesos funcionen con mucha más eficacia, ideal para la aplicación en esta presente investigación sobre una empresa comercializadora de productos textiles, el cual cuenta con un sistema de inventario separado de demás áreas. |
| <b>Referencia:</b>                   | (Latorre, 1996) |   |  |  |

| Teoría 5: Teoría de las organizaciones  |  |                                    |   |   |   |
|---|--|------------------------------------|---|---|---|
| Autor/es  |  | Año                                | Cita  | Parfraseo   | Aplicación en su tesis  |
| Enrique Guillermo Alonso Murguía<br>Vicente Ocegueda Molgoza<br>Esperanza Castro Medina |  | 2006                               | Alonso, Ocegueda & Castro (2006). La organización conlleva muchos subsistemas en interacción dinámica. Dado que los subsistemas son mutuantes independientes, sus cambios afectaran el comportamiento de los demás. La organización existe en un ámbito dinámico. (p.10). | En esta teoría nos explica de manera clara y detallada lo que conlleva una organización, ya que estos se tienen que interaccionar entre varios subsistemas, porque son independientes y mutuantes, por lo cual sus cambios se ven reflejado en la afectación dado que se dan en un ámbito dinámico (Alonso, Ocegueda & Castro, 2006). | En la teoría de las organizaciones ayuda en la aplicación de esta presente investigación porque entendemos de manera global las consecuencias que sufren las organizaciones, ante pequeños cambios en sus subsistemas, lo que nos ayudara a entender cómo deben funcionar las áreas internas de una empresa comercializadora de productos textiles. |
| <b>Referencia:</b>  |  | (Alonso, Ocegueda, & Castro, 2006) |   |   |   |

### 5. Matriz de antecedentes

| Datos del antecedente internacional: 1 |   | Redacción final   |
|--|---|---|
| <b>Título</b>                          | Análisis de control del inventario de la microempresa Tubec   | El autor Drouet (2016) en su tema de investigación <i>Análisis de control del inventario de la microempresa Tubec</i> , poseyó por objetivo identificar las actividades implementaría en el área de inventarios para evaluar la administración de las operaciones a su salvaguarda, control y registro., ejecutó una investigación de método analítico-sintético e inductivo-deductivo, asimismo manejó como técnicas la observación y el cuestionario, y conjuntamente su método de análisis de datos empleó el cuestionario de control interno, los resultados que se lograron observar en el informe en seguida de la toma de inventarios física ejecutada, se descubrió información diferente en ambos registros, tanto en el Kardex como en el conteo físico, por tal motivo se tuvo que realizar un ajuste, para que se vea refleja en las cuentas de inventario y utilidad de los estados financieros de Tubec, el valor económico de la pérdida, ya que ambas pierden valor. Finalmente se concluyó gracias a la información conseguida, existe la gran responsabilidad e importancia de implementar procesos de controles en el área de inventario para ayudar a solucionar los problemas que atraviesa la empresa, ya que la pésima dirección generando faltantes y sobrantes en esta área conciben pérdidas reveladoras, por tal motivo es necesario realizar inventario físico de manera semanal y evitar pérdidas en unidades, económicas que no afecten a la rentabilidad de la compañía. |
| <b>Autor</b>                           | Karina Beatriz Drouet Avendaño  |   |
| <b>Año</b>                             | 2016  |   |
| <b>Objetivo</b>                        | Identificar las actividades implementaría en el área de inventarios para evaluar la administración de las operaciones a su salvaguarda, control y registro. |   |
| <b>Metodología</b>                     |   |   |
| <b>Tipo</b>                            |   |   |
| <b>Enfoque</b>                         |   |   |
| <b>Diseño</b>                          |   |   |
| <b>Método</b>                          | Análítico-sintético, inductivo-deductivo  |   |
| <b>Población</b>                       |   |   |
| <b>Muestra</b>                         |   |   |
| <b>Técnicas</b>                        | Observación y cuestionario  |   |
| <b>Instrumentos</b>                    |   |   |
| <b>Método de análisis de datos</b>     | Cuestionario de control interno   |   |

|                     |  |  |
|---------------------|--|--|
| <b>Resultados</b>   | El cuadro de informe sobre la toma física de inventarios que se puede observar detalladamente en el anexo: L, en el cual la persona responsable, es decir el bodeguero reunió información del conteo físico y del registro del kárdex, que se presentan en los anexos, comparándolos para ver las diferencias y los sobrantes de dicho inventario y percibir el monto económico de dicha pérdida. Se realizó un ajuste por toma física de inventario, dicho valor será reflejado en los estados financieros de Tubec, en las cuentas inventario y utilidad pues ambas disminuyen.  |  |
| <b>Conclusiones</b> | Por medio de la información obtenida se muestra la necesidad de plantear una solución en el área de inventario que disminuya los problemas que atraviesa Tubec. Por causa de la mala administración del mismo, los faltantes y sobrantes de inventario de los 5 productos generaron una pérdida significativa, esto indica que la empresa debe realizar inventario de forma semanal para evitar pérdidas físicas y por ende monetarias que afectaron con la rentabilidad de la empresa y contar con un buen sistema de control interno de inventario, como alternativa de solución para el problema objeto de estudio se realizó la metodología idónea para Tubec con sus mejores prácticas. |  |
| <b>Referencia</b>   | (Drouet, 2016)   |  |

| Datos del antecedente internacional: 2 |  | Redacción final  |
|--|--|--|
| <b>Título</b>                          | Metodología de gestión de inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro.   | Los autores Salas, Miguél, & Acevedo (2016) en su artículo de investigación <i>Metodología de gestión de inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro</i> , concluyeron que la metodología de gestión necesita amplificar los beneficios que obtiene de la integración y colaboración, tales como la baja del efecto látigo, eliminación de cuellos de botella, el perfeccionamiento de la imagen de la empresa, elevada satisfacción del cliente, más pedidos, mejor productividad, bajos costos de inventario. También mide la colaboración e integración mediante 5 pasos contiguos, para superar las prácticas de manejo integrado de los inventarios. Por la escasa planificación de procesos, flujo de información en tiempo real e incompetencia en los niveles de inventario; la integración de procesos y colocación de la gestión de inventarios objeto de estudio es completamente muy bajo. Por lo tanto, se debería de fortalecer sus relaciones en las actividades de compra de materia prima, para así obtener un nivel de abastecimiento eficiente, y tener planificado la demanda conjunta, depende las necesidades requeridas y así obtener competencia en el mercado, mejorando la calidad de servicio al cliente final. Puntualmente en el sector maderera se requiere establecer acuerdos corporativos, para contar con una planificación, pronóstico y reabastecimiento constante y así poder obtener beneficios futuros, incrementando la integración en la cadena de suministros. |
| <b>Autor</b>                           | Katherine Salas Navarro, Henry Miguél Mejía, Jaime Acevedo Chedid  |  |
| <b>Año</b>                             | 2016   |  |
| <b>Objetivo</b>                        |  |  |
| <b>Metodología</b>                     |  |  |
| <b>Tipo</b>                            |  |  |
| <b>Enfoque</b>                         |  |  |
| <b>Diseño</b>                          |  |  |
| <b>Método</b>                          |  |  |
| <b>Población</b>                       |  |  |
| <b>Muestra</b>                         |  |  |
| <b>Técnicas</b>                        |  |  |
| <b>Instrumentos</b>                    |  |  |
| <b>Método de análisis de datos</b>     |  |  |
| <b>Resultados</b>                      |  |  |
| <b>Conclusiones</b>                    | La Metodología de Gestión para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro propuesta, pretende amplificar los beneficios que se obtendrían de la integración y colaboración como la disminución del efecto látigo, supresión de cuellos de botella, la mejora de la imagen de las empresas de la cadena, aumento de la satisfacción del cliente, aumento de la tasa de cumplimiento de pedidos, aumento de la productividad, la disminución de costos por los excesos de inventarios, entre otros. La Metodología de Gestión de Inventarios permite medir los |  |



|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>niveles de integración y colaboración mediante cinco pasos consecutivos, con el propósito de mejorar las prácticas en el manejo integrado y colaborativo de inventarios en los actores de la cadena de suministro. La integración de procesos y colaboración en la gestión de inventarios de las empresas objeto de estudio es muy bajo, debido a la poca planificación de procesos, flujo de información en tiempo real, desconocimiento de los niveles de inventarios entre los actores de cada eslabón de la cadena de suministro. Por lo que las empresas de dicho sector deben fortalecer sus relaciones de colaboración para las actividades de compra y abastecimiento de materia prima, planificación de la demanda conjunta, a partir de las necesidades reales del cliente final para poder competir en el mercado con un mayor beneficio económico y mejorando los niveles de servicio al cliente. Para el caso específico del sector madera y muebles de la ciudad de Barranquilla, el 93% de las empresas maneja los inventarios de forma manual, lo que constituye un reto para la mejora de procesos, establecer acuerdos colaborativos para la planeación, pronóstico y reabastecimiento, con el fin de obtener mayores beneficios. La adopción de mejores prácticas que apliquen al sector madera y muebles será un factor clave que contribuirá al</p> |  |
|--|---|--|

|                   |   |
|-------------------|---|
|                   | incremento de los niveles de integración y colaboración de la cadena de suministro. |
| <b>Referencia</b> | (Salas, Maiguel, & Acevedo, 2017)   |

| Datos del antecedente internacional: 3 |  | Redacción final   |
|--|--|---|
| <b>Título</b>                          | Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F.   | <p>Los autores Jiménez &amp; Fernández (2017) en su tema de investigación titulada <i>Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&amp;F.</i>, el cual se empeñaron en tener como objetivo crear los lineamientos de control interno para la administración de inventarios de la comercializadora J&amp;F, trabajaron con una metodología de estudio de tipo descriptivo y a su vez con el método deductivo, para lo cual utilizaron las técnicas necesarias como las entrevistas y el análisis de contenido, ayudándose del instrumento cuestionario, finalmente los autores concluyeron que de acuerdo a su investigación en la presente tesis, observaron que mantener un buen control de inventarios es de vital importancia porque la utilidad de la empresa depende directamente de aquello. Para poder recolectar la información necesaria se utilizaron métodos como la observación de los procesos, visitando la comercializadora, además de la entrevista ejecutada al gerente, gracias a ese método directo se pudo elaborar el mapa y de flujo grama del proceso real en la comercializadora J&amp;F. Gracias al trabajo de campo se logró observar que los inventarios en la comercializadora son manejados informalmente, ya que se basan principalmente en la experiencia e intuición del gerente, de tal manera que nunca se aplican modelos o políticas de inventarios por desconocimiento. La compra de la mercadería se ve afecta porque no existen procesos claros en el área de compras y de inventarios, ya que debería implementarse la sistematización de los datos y políticas claras, pues son de vital importancia. A partir del diagnóstico realizado en este trabajo de investigación se pudo determinar que la empresa actualmente emplea una metodología para mantener controlado sus niveles de inventario, no es recomendable, por tal motivo se estableció controles a la gerencia para que ejecute procedimientos previamente establecidos.</p> |
| <b>Autor</b>                           | Cindy Jiménez Aristizabal<br>Yenni Fernández Guzmán  |   |
| <b>Año</b>                             | 2017   |   |
| <b>Objetivo</b>                        | Diseñar los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F.   |   |
| <b>Metodología</b>                     |  |   |
| <b>Tipo</b>                            | Descriptivo  |   |
| <b>Enfoque</b>                         |  |   |
| <b>Diseño</b>                          |  |   |
| <b>Método</b>                          | Deductivo  |   |
| <b>Población</b>                       |  |   |
| <b>Muestra</b>                         |  |   |
| <b>Técnicas</b>                        | Entrevistas y Análisis de contenido  |   |
| <b>Instrumentos</b>                    | Cuestionario   |   |
| <b>Método de análisis de datos</b>     |  |   |
| <b>Resultados</b>                      |  |   |
| <b>Conclusiones</b>                    | De acuerdo a las tesis tomadas en este trabajo, se pudo observar la importancia de tener un buen control de inventarios, ya que de esto depende directamente la utilidad de la empresa. Los métodos usados para la recolección de información, como la observación de todo el proceso en la visita hecha a la comercializadora y la entrevista realizada al gerente, fueron el |   |

|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
|                   | <p>medio directo para la elaboración del mapa y flujo grama del proceso actual de la comercializadora J&amp;F. También se observó que la comercializadora maneja un control de inventarios informal basado en la intuición y la experiencia del gerente, por ende no se aplican modelos y/o políticas de inventario, por falta de conocimiento de técnicas y procedimientos de los mismos. Se puede establecer que al no existir unos procesos claros, tanto en el área de compras como de inventarios, es de vital importancia la sistematización de los datos y la implementación de políticas claras de inventario, pues por falta de estas ocasionan la poca planeación a la hora de realizar la compra de la mercancía. Así mismo, gracias a este diagnóstico realizado, se determinó que la metodología actual empleada por la comercializadora para determinar sus niveles de inventario, cantidades a ordenar, no es el más adecuado, por lo que fue necesario caracterizar el proceso que le permita a la gerencia establecer controles mediante procedimientos establecidos.</p> |  |
| <b>Referencia</b> | (Jiménez & Fernández, 2017)  |  |

| <b>Datos del antecedente internacional: 4</b> |  | <b>Redacción final</b>   |
|---|--|--|
| <b>Título</b>                                 | Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía. Ltda. | <p>La autora Loja (2015) en su trabajo de investigación titulada <i>Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía. Ltda.</i>, tuvo por objetivo proponer un sistema para la gestión de inventarios en la empresa Femarpe, Finalmente se llegó a la conclusión que la empresa Femarpe en su accionar administrativo no se fundamenta científicamente, más bien lo hace por la experiencia empírica, porque sus inventarios físicos no son reales, no existe una base de datos y eso dificulta la información a sus empleados, también no existe control perpetuo de las entradas y salidas de la mercadería. Referente al</p> |
| <b>Autor</b>                                  | Jessica Carolina Loja Guarango   |  |
| <b>Año</b>                                    | 2015   |  |
| <b>Objetivo</b>                               | Proponer un sistema para la  |  |

|                                    |   |   |
|------------------------------------|---|---|
|                                    | gestión de inventarios en la empresa Femarpe.   | <p>personal no cuenta con empleados con la capacidad de control los inventarios, por tal motivo ellos no realizan constatación periódica de las mercaderías, lo que afecta al área de ventas, porque no cuentas con los saldos reales para poder realizar una venta o atender algún pedido. En ese sentido se propuso el modelo japonés de inventarios basado en las 5S, el cual rompe con los viejos procedimientos, implementando una cultura nueva de orden, selección, limpieza e higiene, creando así una autodisciplina al personal. Mediante este sistema se podrá distinguir los materiales que no son necesarios, liberar espacio útil, reducir tiempos y mejorar la visión de la mercadería. Se logrará acceso rápido a cualquier elemento de la bodega, obteniendo información real. Gracias a la ejecución de las 5S japonesas (seiri, seiso, seiton, seiketsu y shitsuke) se creará una cultura de respeto, cuidado, sensibilidad hacia los recursos de la empresa, evitando errores, implementando la moral del personal haciendo atractivo el área de trabajo. Por último según la clasificación ABC se obtuvo que la empresa tiene 79% de productos A, 11% de productos B y 10% de productos C, esta clasificación evita que se realicen gastos excesivos de almacenamiento para así tener un mejor flujo, mejorando el control de las mercaderías.</p> |
| <b>Metodología</b>                 |   |   |
| <b>Tipo</b>                        |   |   |
| <b>Enfoque</b>                     |   |   |
| <b>Diseño</b>                      |   |   |
| <b>Método</b>                      |   |   |
| <b>Población</b>                   |   |   |
| <b>Muestra</b>                     |   |   |
| <b>Técnicas</b>                    |   |   |
| <b>Instrumentos</b>                |   |   |
| <b>Método de análisis de datos</b> |   |   |
| <b>Resultados</b>                  |   |   |
| <b>Conclusiones</b>                | <p>La empresa Femarpe, es una empresa que ha progresado en base a la experiencia de sus propietarios, sin embargo no lleva ningún tipo de fundamento científico en su accionar a nivel administrativo. No cuenta ni con inventario físico verídico, ni con una base de datos del inventario, por lo que los empleados al momento de requerirla no cuentan con la información necesaria. No existe un control permanente a nivel de inventarios en lo referente a las entradas y salidas de mercadería. La capacitación al personal también es una actividad que en esta empresa se la tiene completamente descuidada. No se realiza una constatación física periódica de la mercadería de tal manera que en varias ocasiones se han presentado pedidos que no se pueden cumplir debidos a que no se encuentran en existencias. Con el modelo de inventarios propuesto basado en las 5S japonesa, se puede romper con los viejos procedimientos existentes e</p> |   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>implantar una cultura nueva a efectos de incluir la selección, orden, limpieza e higiene, estandarización y crear una cultura de autodisciplina en sus empleados. Mediante la implementación del sistemas de las 5 S Japonesas la empresa podrá distinguir los materiales que son necesarios de los que no son necesario, se concluye que esta tarea benefició para tener un área de trabajo más segura, liberar espacio útil en la bodega, reducir tiempos de despacho y mejorar el control visual dela mercadería. Los repuestos y materiales están despilfarrados por los alrededores de la bodega y las cajas que contienen a estos se encuentran en mal estado, no existe una adecuada señalización que informe de la localización de cada producto y el área está desorganizada. Mediante una adecuada organización de materiales se logrará: facilitar el rápido acceso a elementos que se requieren para el despacho de la maquinaria, mejorar la información en la bodega para evitar errores y acciones de riesgo potencial, el aseo y limpieza se lo realizará con mayor facilidad y seguridad, la presentación y estética de la mejora reflejará el orden y el compromiso, el ambiente de trabajo es más agradable. Mediante la tarea de limpieza se podrá reducir el riesgo potencial de que se produzcan accidentes, mejorar el bienestar físico y mental del trabajador,</p> |  |
|--|--|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>incrementar la vida útil de los materiales. Con la estandarización del seiri, seiton y seiso (las tres primeras s japonesas) se consigue crear un hábito de conservar impecable el sitio de trabajo en forma permanente, evitar errores en la limpieza que pueden terminar en accidentes, preparar al personal para asumir mayores responsabilidades en su área de trabajo. Con autodisciplina en el personal para cumplir lo establecido a través de las tareas del seiri, seiso, seiton, seiketsu y shitsuke (5 s japonesas) conseguirá crear una cultura de sensibilidad, respeto y cuidado de los recursos de la empresa, cambiar hábitos erróneos, seguir los estándares establecidos, incrementar la moral del personal de trabajo y hacer atractivo el lugar donde se trabaja. La clasificación del inventario por el método ABC dio como resultado que la empresa tiene un porcentaje 79% de productos A, un porcentaje 11% de productos B, y un porcentaje de 10% en productos C. Con el sistema de Clasificación ABC propuesto para el control del inventario se facilitará la reducción de las existencias en lo posible, de tal manera que éstas tengan un mejor flujo y evitar gastos a la empresa por costos de almacenamiento. La clasificación ABC también evita los gastos ocasionados por el levantamiento anual del inventario que se realiza en la empresa, permitiendo un mayor control</p> |  |
|--|---|--|

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | parcial de los mismos. Con la propuesta de administración de inventarios se podrá tener un control más amplio de las mercaderías. Los formatos propuestos tienen un diseño de fácil lectura y entendimiento. |
| <b>Referencia</b> | (Loja, 2015)   |

| Datos del antecedente internacional: 5 |  | Redacción final  |
|--|--|--|
| <b>Título</b>                          | Sistema de control interno de inventarios para el almacén “créditos palacio del hogar” de Guayaquil  | Según el autor Merelo (2016) en su tema de investigación titulada <i>Sistema de control interno de inventarios para el almacén “créditos palacio del hogar” de Guayaquil</i> , tuvo por objetivo proponer un sistema de control interno de inventario, aplicando el método ABC para así poder mejorar la gestión de compras del almacén “Créditos Palacio del Hogar”, en la ciudad de Guayaquil, para lo cual empleó una metodología de tipo campo y documental, con un enfoque cuantitativa y cualitativa, diseñado de forma descriptivo y cualitativo, para esto utilizo como población al almacén créditos del palacio hogar tomando como muestra 90 ítem de artículos, ayudándose de las técnicas de observación y entrevistas., Se obtuvo como resultados que el almacén tiene deficiencias cuando se realizan compras de artículos porque no les permite conocer la situación de las existencias como entradas y salidas ocasionando la compra de productos innecesarios y aumentando el gasto de almacén, esto es a causa de que se realiza inventario cada 3 meses dificultando acceso a la información real. Finalmente de llego a la conclusión que se requiere la aplicación basado en el método ABC, que según la ley de Pareto donde la mayor atención es el control de inventarios, a los artículos que se ajusten a la categoría A que son el 80 % de la inversión del capital, por lo tanto se propone elaborar un diseño de sistema que permita a la empresa a tomar mejores decisiones con menores riesgos según la necesidad que se requiera. |
| <b>Autor</b>                           | Merelo Satian Diana Alexandra  |  |
| <b>Año</b>                             | 2016   |  |
| <b>Objetivo</b>                        | Proponer un sistema de control interno de inventario, aplicando el método ABC para mejorar la gestión de compras del almacén “Créditos Palacio del Hogar”, en la ciudad de Guayaquil.  |  |
| <b>Metodología</b>                     |  |  |
| <b>Tipo</b>                            | De campo-documental  |  |
| <b>Enfoque</b>                         | Cuantitativa- cualitativa  |  |
| <b>Diseño</b>                          | Descriptivo-explicativo  |  |
| <b>Método</b>                          | Inductivo-deductivo  |  |
| <b>Población</b>                       | Almacén Créditos Palacio del Hogar   |  |
| <b>Muestra</b>                         | 90 ítem de artículos   |  |
| <b>Técnicas</b>                        | Observación y entrevistas  |  |
| <b>Instrumentos</b>                    |  |  |
| <b>Método de análisis de datos</b>     |  |  |
| <b>Resultados</b>                      | El almacén Créditos Palacio del Hogar, presenta deficiencias al momento de realizar las compras de artículos necesarios para el mismo; esto es debido a la falta de control que presentan sus inventarios, lo que no les permite conocer la situación de sus |  |

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
|                            | <p>existencias. Los artículos solicitados suelen estar muchas veces en existencias, debido a que no se registran todas las entradas y salidas del inventario de forma constante, por lo que se procede a realizar la compra de artículos innecesarios, viéndose en la obligación de guardarlos hasta que se venda lo anterior, generando exceso de inventario y gasto para el almacén. Además, no existe un control y administración correcta del inventario, ya que no se los realiza constantemente, sino cada tres meses, de manera que genera un desconocimiento de la información real de los artículos. Se considera importante aplicar un sistema de control para evitarse problemas como estos al momento del proceso de compras, de manera que se adquieran los artículos necesarios y solicitados por los clientes, reduciendo así, la inversión en inventarios, mediante una administración eficiente.</p> |  |
| <p><b>Conclusiones</b></p> | <p>La realización de este estudio, permitió elaborar una propuesta de un sistema para el control interno del inventario, el cual fue desarrollado como una forma de brindar solución a los problemas surgidos en el almacén al realizar el control del inventario. El inventario, en toda empresa representa una inversión que se recupera en el transcurso del tiempo a medida de la gestión de ventas que posee la entidad; por tal motivo debe ser controlado y administrado de forma correcta y</p>   |  |



|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
|                   | <p>eficiente. El manejo actual del inventario refleja insuficiencia en sus procesos debido a que no suministra información suficiente; éste solo permite conocer cuánto y en qué se gastó, pero impide conocer si lo que se compra es lo recomendable u óptimo, si no se está gastando en vano o si el almacén está listo para la carencia del inventario. Con el diseño del sistema se consigue mejorar y ayudar en la toma de decisiones con un menor riesgo. De acuerdo a la necesidad presentada en el almacén de un sistema de control de inventario, surge el diseño de un sistema de control interno basado en el Método ABC para la gestión del inventario con el objetivo de lograr distribuir de una manera adecuada y técnica los recursos predestinados a la revisión y control, además de poder conocer los artículos que más se están vendiendo o que menos se venden o los que nunca se vendieron. Desde este sistema de control basado en el método ABC, se puede confirmar el principio o la ley de Pareto, donde la mayor atención es el control de inventarios, en aquellos artículos que se ajusten a la categoría “A”, que descifra el 80% de la inversión del capital.</p> |  |
| <b>Referencia</b> | (Merelo, 2016)   |  |

| <b>Datos del antecedente nacional: 1</b> |  | <b>Redacción final</b>  |
|--|--|---|
| <b>Título</b>                            | Mejora del control de inventarios en la empresa Mequim S.A., 2018. | El autor Cruz (2018) en su tesis titulada <i>Mejora del control de inventarios en la empresa Mequim S.A., 2018</i> , con el objetivo de proponer la implementación de procedimientos contables para mejorar el control de inventarios de la empresa Mequim S.A., 2018., utilizó una metodología tipo proyectiva, con un enfoque |
| <b>Autor</b>                             | Cruz Domínguez, José Luis  |   |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Año</b>                         | 2018   |
| <b>Objetivo</b>                    | Proponer la implementación de procedimientos contables para mejorar el control de inventarios de la empresa Mequim S.A., 2018.   |
| <b>Metodología</b>                 |  |
| <b>Tipo</b>                        | Proyectiva   |
| <b>Enfoque</b>                     | Mixto  |
| <b>Diseño</b>                      | Holística  |
| <b>Método</b>                      | Inductivo-Deductivo  |
| <b>Población</b>                   | 18 trabajadores  |
| <b>Muestra</b>                     | 18 trabajadores  |
| <b>Técnicas</b>                    | Encuesta   |
| <b>Instrumentos</b>                | Alfa de Cronbach   |
| <b>Método de análisis de datos</b> | Ficha de cuestionario y guía de entrevista   |
| <b>Resultados</b>                  | La propuesta implementación de procedimientos contables, permitirá reducir el nivel de deficiencia que existe en el control de inventarios y cumplir con los procedimientos y normas, así como en la constante capacitación al personal involucrado en el área, el seguimiento en la verificación correcta de los registros contables, y el control de los ingresos y salidas de las existencias a través de la tarjeta Kardex, contar con la información actualizada y oportuna para la toma de decisiones. |
| <b>Conclusiones</b>                | .Se propuso implementar procedimientos contables para la mejora del control de inventario, basada en implementar un sistema de control de registros contables a través de lector de código de barras. .Se diagnosticó que la empresa no existe una adecuada gestión y manejo en los  |

mixto, de diseño holístico, método inductivo-deductivo, con una población-muestra de 18 trabajadores, también utilizó la encuesta como técnica, su instrumento fue el Alfa de Cronbach, y su método de análisis de datos fue la ficha de cuestionario y guía de entrevista. Obtuvo como resultado la reducción del nivel de deficiencia en el control de inventarios y el cumplimiento de los procedimientos y normas, gracias a la implementación de procedimientos contables, de la misma manera se logró obtener la información actualizada y a tiempo para tomar decisiones precisas, gracias a la capacitación del personal y al seguimiento constante en la verificación de los registros contables y de los ingresos y salidas de mercadería mediante el Kardex. Por último, la propuesta es de implementar procedimientos contables con la ayuda de un lector de código de barras, de tal manera se obtenga un mejor control de sus inventarios.

|                   |   |
|-------------------|---|
|                   | inventarios. Se categorizo cada una de las categorías de la investigación como es la categoría de solución y de problema, para dar paso a las sub categorías. |
| <b>Referencia</b> | (Cruz, 2018)  |

| Datos del antecedente nacional: 2  |   | Redacción final   |
|------------------------------------|---|---|
| <b>Título</b>                      | Análisis de las existencias de la Corporación Lindley S.A.  | Los autores Medina, Bernal, & Jacobo (2014) en su artículo de investigación <i>Análisis de las existencias de la Corporación Lindley S.A.</i> , concluyó que para obtener un reporta verídico de los estados financieros es necesario mantener un control de inventarios eficientes, este sistema permitirá tener las áreas de la corporación en completa coordinación para salvaguardar los inventarios por robo a algunos daños. Las materias primas, mercaderías, y suministros su costo es el valor de compra y se calcular mediante el método de promedio ponderado. Los productos terminados y en proceso su costo equivale al costo de material más mano de obra y otros costos directos. Sin embargo los inventarios se valúan al valor de compra, ya que afecta al impuesto a la renta, lo cual puede beneficiar a la empresa disminuyendo el gasto. |
| <b>Autor</b>                       | Cynthia Diane Medina Vega<br>Fiorella Liliana Bernal Romero<br>Jorge Alexander Jacobo Soles   |   |
| <b>Año</b>                         | 2014  |   |
| <b>Objetivo</b>                    |   |   |
| <b>Metodología</b>                 |   |   |
| <b>Tipo</b>                        |   |   |
| <b>Enfoque</b>                     |   |   |
| <b>Diseño</b>                      |   |   |
| <b>Método</b>                      |   |   |
| <b>Población</b>                   |   |   |
| <b>Muestra</b>                     |   |   |
| <b>Técnicas</b>                    |   |   |
| <b>Instrumentos</b>                |   |   |
| <b>Método de análisis de datos</b> |   |   |
| <b>Resultados</b>                  |   |   |
| <b>Conclusiones</b>                | El control de inventarios resulta importante para tener un reporte real en los estados financieros. El proceso de este sistema permite una mejora en la coordinación entre las áreas de la corporación. Asimismo, es indispensable para salvaguardar el inventario por daño o robo. De esta manera, el efecto mencionado se podrá considerar como un decremento en la revaluación • En el caso de las mercaderías, materias primas, envases y embalajes, y suministros, el costo comprende el |   |

|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
|                   | <p>costo de compra y se determina utilizando el método de promedio ponderado. Lindley no considera a todos sus envases dentro de existencias, solo toma a los que son no retornables. Con respecto a los productos terminados y en proceso, el costo comprende el costo del material, mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación, excluyendo los gastos de financiamiento y diferencias de cambio. Por otra parte, los inventarios son valuados al costo de compra. • Por otro lado, el método de valoración de inventarios es de suma importancia, pues a su vez afecta al monto a pagar sobre el impuesto a la renta, lo cual puede beneficiar a la empresa disminuyendo el gasto que esta deba de pagar.</p> |  |
| <b>Referencia</b> | (Medina, Bernal, & Jacobo, 2014)   |  |

| <b>Datos del antecedente nacional: 3</b> |  | <b>Redacción final</b>   |
|--|--|--|
| <b>Título</b>                            | Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017.                    | <p>El autor Tarazona (2017) en su trabajo de investigación titulado <i>Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017.</i>, se trazó como objetivo determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017, para lo cual utilizó un estudio metodológico de tipo básica, con un diseño No experimental-transversal, empleando un método descriptivo – explicativo, por consecuente utilizó a 65 personas de 8 empresas como universo y 56 personas como muestra, aplicando las encuesta como técnica y ayudándose del cuestionario para recolectar datos, el cual utilizo el análisis descriptivo. Finalmente se evidencian en los resultados que realmente existe incidencia que afecte a la rentabilidad de las empresas textiles de San Juan de Lurigancho a causa del control de inventarios, ya que para asegurar una excelente rentabilidad es necesario mantener un manejo adecuado de los inventarios. También existe gran incidencia entre los niveles de ingresos por ventas y los controles de inventarios, ya que si no existe control adecuado en el almacén obtendremos incremento en las ventas. De la misma manera existen relación de incidencia entre la rentabilidad y la valuación de inventaros, porque queremos tener rentabilidad en la empresa debe haber una valuación eficiente de los inventarios. Por último, se acepta también la relación de incidencia entre el control de gastos y los inventarios, porque para evitar posibles gastos innecesarios debe haber un buen control en el almacén de los inventarios.</p> |
| <b>Autor</b>                             | María Angélica Tarazona Silva  |  |
| <b>Año</b>                               | 2017   |  |
| <b>Objetivo</b>                          | Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017. |  |
| <b>Metodología</b>                       |  |  |
| <b>Tipo</b>                              | Básica   |  |
| <b>Enfoque</b>                           |  |  |
| <b>Diseño</b>                            | No experimental – trasversal   |  |
| <b>Método</b>                            | Descriptiva – explicativo  |  |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Población</b>                   | 65 personas en 8 empresas  |
| <b>Muestra</b>                     | 56 personas  |
| <b>Técnicas</b>                    | Encuesta   |
| <b>Instrumentos</b>                | Cuestionario   |
| <b>Método de análisis de datos</b> | Descriptivo  |
| <b>Resultados</b>                  |  |
| <b>Conclusiones</b>                | <p>Se determinó que existe incidencia entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017; pues el manejo adecuado de los inventarios, permite asegurar una buena rentabilidad. Se determinó que existe incidencia entre el control de inventarios y el nivel de ingresos de ventas en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017; por lo que nos indica que si no hay un control de inventario adecuado realizando monitoreo al área de almacén obtendremos incremento en el nivel de ventas. Se determinó que existe incidencia entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017; por lo que se concluye que si tenemos una valuación de inventario eficiente las rentabilidades en las empresas del distrito de San Juan de Lurigancho aumentarían. Se determinó que existe incidencia entre el control de inventarios y el control de gastos en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017; puesto que obteniendo un control en el área de almacén nuestros tendríamos un control en los gastos, a fin de</p> |

|                   |                                      |
|-------------------|--------------------------------------|
|                   | evitar posibles gastos innecesarios. |
| <b>Referencia</b> | (Tarazona, 2017)                     |

| Datos del antecedente nacional: 4  |  | Redacción final   |
|------------------------------------|--|---|
| <b>Título</b>                      | Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión de la empresa Good Book S.A.C. de la ciudad de Trujillo.   | <p>La autora Villanueva (2017) según su tema de investigación titulada <i>Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión de la empresa Good Book S.A.C. de la ciudad de Trujillo</i>, el cual tuvo por objetivo determinar la incidencia que tiene la mejora de los mecanismos del sistema de control de inventarios en la gestión de la empresa Good Book S.A.C. de la ciudad de Trujillo, para lo cual utilizó una metodología con un diseño de una sola casilla de método descriptivo utilizando a la empresa Good Book como población y muestra, ayudándose con las técnicas de las entrevistas, documentarias e investigación bibliográfica. Finalmente se llegó a la conclusión que la empresa no tiene implementado políticas de control de inventarios por tal motivo las actividades se desarrollan de manera empírica dependiendo de la experiencia del jefe del área. Desconocer los índices de rotación de los inventarios o la nula ejecución de políticas referente a las entradas y salidas de las existencias provoca que el 10% sufran desmedros por el tiempo excesivo almacenado, generando pérdidas de S/ 180,459.43 según información contable. No están clasificadas las existencias según criterios específicos, la entidad carece de formatos que adecuen un control total, no trabaja en base a objetivos definidos, desconoce a los indicadores de gestión que permiten medir dichos logros, no aplica filtros de capacidad y solvencia al personal encargado por lo que se ve errores y pérdidas en las mercaderías de los almacenes, lo que ocasiona descuadre en los reportes, peor aún que los inventarios físicos se hacen de forma anual, tampoco se lleva un control de los desmedros de las existencias figurando en el sistema como disponibles para la venta y así evitando su correcto registro como gasto.</p> |
| <b>Autor</b>                       | Villanueva Pérez, Lourdes Laisth   |   |
| <b>Año</b>                         | 2017   |   |
| <b>Objetivo</b>                    | Determinar la incidencia que tiene la mejora de los mecanismos del Sistema de control de inventarios en la gestión de la empresa Good Book S.A.C. de la ciudad de Trujillo.  |   |
| <b>Metodología</b>                 |  |   |
| <b>Tipo</b>                        |  |   |
| <b>Enfoque</b>                     |  |   |
| <b>Diseño</b>                      | De una sola casilla  |   |
| <b>Método</b>                      | Descriptivo  |   |
| <b>Población</b>                   | La empresa Good Book S.A.C   |   |
| <b>Muestra</b>                     | La empresa Good Book S.A.C   |   |
| <b>Técnicas</b>                    | Documentaria<br>Entrevistas<br>Investigación Bibliográfica   |   |
| <b>Instrumentos</b>                |  |   |
| <b>Método de análisis de datos</b> |  |   |
| <b>Resultados</b>                  |  |   |
| <b>Conclusiones</b>                | La empresa no cuenta con políticas y procedimientos relacionados a control de inventarios documentados, por lo cual todas las actividades se vienen desarrollando de manera empírica y son evaluadas según el criterio del jefe de área. El desconocimiento del índice de rotación de inventarios y falta de implementación de políticas |   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>específicas para dar salida a aquellas existencias de lenta o nula rotación ha provocado que, aproximadamente el 10% del total de existencias almacenadas actualmente hayan sufrido desmedro por el largo tiempo en el que se encuentran almacenadas, lo cual deviene en cuantiosas pérdidas de dinero (Valor en Libros de la Mercadería: S/ 180,459.43) y gastos de almacenaje para la empresa. Asimismo, la información contable con la que se cuenta respecto a existencias no es fidedigna. Las existencias no están clasificadas de acuerdo a criterios específicos (como: nivel de rotación y rentabilidad) que permitan implementar políticas de gestión y control adecuadas. La entidad carece de adecuados formatos de control para la transferencia interna de existencias, lo cual repercute en el cumplimiento y oportunidad del abastecimiento de existencias del almacén central a las sucursales. Actualmente la empresa no trabaja en base a objetivos definidos. Asimismo, desconoce los indicadores de gestión con los cuales puede medir el logro de dichos objetivos, tomar decisiones de inversión y mejoras, alcanzar un óptimo control de inventarios y mejorar su rentabilidad. No se aplica filtros de capacidad y solvencia moral al personal a contratar, por lo cual se ha detectado gran cantidad de errores</p> |  |
|--|--|--|

|                   |   |  |
|-------------------|---|--|
|                   | <p>en el registro y gestión de las existencias; así como, pérdidas por sustracción interna de mercadería de los almacenes. Existe un descuadre entre los reportes por toma de inventarios físicos y los saldos que muestra el sistema informático, ello debido a la discontinuidad con la que se realiza la toma de inventarios físicos (se realizan de manera anual), lo cual no permite detectar errores y corregirlos oportunamente. La compañía no lleva un control de aquellas existencias que han sufrido desmedros, ni se les ha dado el tratamiento contable y tributario adecuado, para enviar dichas existencias al gasto y dar de baja del sistema donde aún figuran como disponibles para la venta.</p> |  |
| <b>Referencia</b> | (Villanueva, 2017)  |  |

| <b>Datos del antecedente nacional: 5</b> |   | <b>Redacción final</b>   |
|--|---|--|
| <b>Título</b>                            | Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en el almacén de una empresa comercial, 2018.   | <p>La autora Rojas (2018) en su trabajo de investigación titulada <i>Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en el almacén de una empresa comercial, 2018.</i>, tuvo por objetivo Proponer un sistema de control de inventario para reducir las pérdidas en el almacén de la empresa Llantas del Perú S.A., en el distrito de San Luis del año 2018., para lo cual utilizo una metodología de tipo proyectiva, con un enfoque mixto, de un diseño proyectivo-descriptivo, utilizando un método inductivo-deductivo, por tal motivo necesito una población de 86 colaboradores de la empresa y 35 trabajadores como muestra, también se ayudó de las técnicas de entrevista y encuesta, basándose en fichas. Finalmente se llegó a la conclusión que la empresa no cuenta con definición de actividades y funciones por área, el personal no tiene experiencia para manejar los almacenes, no existe liderazgo porque se rotan muy seguido a los empleados ocasionando acumulación de tareas pendientes y errores humanos. Por tal motivo se requiere implementar mecanismos de control para los inventarios porque existen incoherencias en los registros contable con los registros físicos, por tal motivo se propone implementar filtros en los inventarios para mayor seguridad, monitorearlos para salvaguardar las existencias de la empresa y así poder cumplir con los objetivos mediante las mejores de los procesos de control en los almacenes.</p> |
| <b>Autor</b>                             | Rojas Ramos, Cynthia Ruth   |  |
| <b>Año</b>                               | 2018  |  |
| <b>Objetivo</b>                          | Proponer un sistema de control de inventario para reducir las pérdidas en el almacén de la empresa Llantas del Perú S.A., en el distrito de San Luis, 2018. |  |
| <b>Metodología</b>                       |   |  |
| <b>Tipo</b>                              | Proyectiva  |  |
| <b>Enfoque</b>                           | Mixto   |  |
| <b>Diseño</b>                            | Proyectivo-Descriptivo  |  |
| <b>Método</b>                            | Inductivo y Deductivo   |  |



|  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
|  | <b>Población</b>                   | 86 colaboradores   |
|  | <b>Muestra</b>                     | 25 trabajadores  |
|  | <b>Técnicas</b>                    | Entrevista y Encuesta  |
|  | <b>Instrumentos</b>                | Ficha de entrevista y encuesta   |
|  | <b>Método de análisis de datos</b> | Triangulación  |
|  | <b>Resultados</b>                  |  |
|  | <b>Conclusiones</b>                | <p>La propuesta de mejorar los mecanismos de control en los inventarios, surge a consecuencia de la incoherencia de los registros físicos con la de los registros contables, es por ello que se pretende poner filtros de seguridad en los inventarios, custodiarlos y monitorearlos es un deber de esta área, salvaguardar los activos de la empresa, cumpliendo con los objetivos de la misma. La ejecución de mejoras en los procesos de control de inventarios en los almacenes, es de suma importancia en toda empresa comercial, pues se trabaja con la información real y confiable, en base a ello se concluye que la empresa de estudio no cuenta y las definiciones de actividades y funciones por cargo en el área. Se concluye que el personal que forma parte del área de logística no tiene la experiencia necesaria para el manejo de los almacenes, la constante rotación del personal ha hecho que no exista un liderazgo de trabajo en equipo, y la acumulación de tareas pendientes que casi siempre el error humano resalta.</p> |
|  | <b>Referencia</b>                  | (Rojas, 2018)  |

## 6. Marco conceptual

| Variable o categoría 1: Control de Inventarios                                 |      |   |  |  |
|--|------|---|--|--|
| Autor/es   | Año  | Cita  | Parfraseo  | Aplicación en su tesis   |
| Julián Andrés Zapata Cortes  | 2014 | Según Zapata (2014), afirma que: El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución. (p.11).  | El control de inventarios tiene que mantener siempre disponibilidad en sus productos en sus almacenes para cuando sean necesarios para los clientes y la empresa, esto involucra coordinación en todas las áreas comprendidas, como por ejemplo el área de distribución, el área de ventas y el área de manufactura (Zapata, 2014).  | El control de inventarios es necesario para el correcto funcionamiento de las áreas importantes de la empresa comercializadora de productos textiles, como el almacén, ventas y contabilidad, ya que son áreas que necesariamente dependen una de la otra. |
| <b>Referencia:</b>   |      | (Zapata, 2014)  |  |  |
| Autor/es   | Año  | Cita  | Parfraseo  | Aplicación en su tesis   |
| Jorge Sierra y Acosta<br>María Virginia Guzmán Ibarra<br>Francisco García Mora | 2015 | Según Sierra, Guzmán & García (2015), definen al control de inventarios como: El dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización. (p.09).  | Mantener un control de inventarios en una empresa implica dominar completamente los haberes o existencias de la compañía, tales como las entradas y salidas de las mercaderías, materia prima y suministros (Sierra, Guzmán & García, 2015).   | El completo dominio del control de inventarios ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles a administrar de manera integral a las mercaderías.   |
| <b>Referencia:</b>   |      | (Sierra, Guzmán, & García, 2015)  |  |  |
| Autor/es   | Año  | Cita  | Parfraseo  | Aplicación en su tesis   |
| Fundación Iberoamérica de altos estudios profesionales.                        | 2014 | Según La fundación Iberoamericana de altos estudios profesionales (2014), entiende que: “El control de inventarios es todo lo relativo al control y manejo de existencias de determinados bienes, en la cual se aplican métodos y estrategias que pueden hacer rentable y productivo la tenencia de estos bienes y a la vez sirve para evaluar los procedimientos de entradas y salidas de dichos productos”. (p.10). | El control de inventarios en una organización involucrada en todo el manejo y control de las mercaderías de bienes específicos, donde se apliquen destrezas detalladas y procesos eficaces que puedan generar rentabilidad y productibilidad la posesión de estos bienes, de tal manera que sirvan para poder medir el tránsito de entradas y salidas de los productos (Fundación Iberoamericana de altos estudios profesionales, 2014). | El control de inventarios es importante porque ayudara a mi investigación para que la empresa comercializadora de productos textiles, a conocer que implicancia tiene sobre la rentabilidad, controlar bien las entradas y salidas de mercadería.          |
| <b>Referencia:</b>   |      | (Fundación Iberoamericana de altos estudios profesionales, 2014)  |  |  |
| Autor/es   | Año  | Cita  | Parfraseo  | Aplicación en su tesis   |
| Martha Cecilia Abanto Bromley  | 2012 | Según Abanto (2012), afirma que el control físico de inventarios es fundamental y se inicia a partir de un inventario físico, que según las condiciones de existencias y de los almacenes en donde se encuentran, debe realizarse como acción integral y con una  | El control físico de inventarios es muy necesario porque se inicia desde un inventario físico y según se van dando las condiciones de mercaderías y los almacenes en donde se encuentren, necesariamente se tiene que realizar una acción integra con una metodología que asegure el éxito (Abanto, 2012).   | El control físico de inventarios ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles a ver, comparar e identificar los faltantes y sobrantes de mercadería en el almacén.  |

|                    |   |  |  |   |
|--------------------|---|--|--|---|
|                    |   | metodología que asegure su éxito final. (p.39).  |  |   |
| <b>Referencia:</b> | (Abanto, Tratamiento contables y tributarios de los costos de producción, 2012) |  |  |   |
| <b>Autor/es</b>    | <b>Año</b>  | <b>Cita</b>  | <b>Parafraseo</b>  | <b>Aplicación en su tesis</b>   |
| Roberto Carro Paz  | 2014  | Según Carro (2014), alega que: El control de inventarios apropiado puede minimizar el desabastecimiento de materiales y por lo tanto reducir el capital de una organización. Adicionalmente posibilita que una organización compre o produzca un producto en cantidades más económicas, por lo tanto, minimizar el costo general de producción. (p.281). | El apropiado control de inventarios puede minimizar el desabastecimiento de materiales de tal manera poder así reducir el capital de una organización. Por consiguiente, facilita que la empresa compre o produzca un producto en cantidades más económicas, ya que minimiza el costo general de producción (Carro, 2014). | El control de inventarios ayudará a la empresa comercializadora de productos textiles a estar preparados para la demanda de productos de parte de los clientes y saber cuánto debemos comprar para no incrementar los costos de almacenamiento. |
| <b>Referencia:</b> | (Carro, 2014)   |  |  |   |

| Sub categoría 1: Existencias                     |                              |   |   |  |
|--|------------------------------|---|---|--|
| <b>Autor/es</b>                                  | <b>Año</b>                   | <b>Cita</b>   | <b>Parafraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Juan Carlos de Margarita Sanz & Otros            | 2009                         | Según De Margarita & Otros (2009) afirman que podemos definir las existencias como aquellos bienes poseídos por la empresa para ser vendidos en el curso ordinario de la explotación, en proceso de producción o en forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios. (p.325). | Las existencias son bienes para ser vendidos en el transcurso normal de la explotación, o en materiales y suministros para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios, poseídos por la empresa (De Margarita & Otros, 2009). | Ayuda a entender cuál es la función objetiva de las existencias dentro de la empresa y servirá a la investigación para conocer cuál es su finalidad.         |
| <b>Referencia:</b>                               | (De Margarita & Otros, 2009) |   |   |  |
| <b>Autor/es</b>                                  | <b>Año</b>                   | <b>Cita</b>   | <b>Parafraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Carmen Fullana Belda<br>José Luis Paredes Ortega | 2008                         | Para Fullana & Paredes (2008) afirman En las empresas comerciales las existencias están constituidas por las mercaderías destinadas a la venta y otros aprovisionamientos destinados al consumo propio. (p.139).  | Las existencias compuestas por mercadería destinadas a la venta y otros aprovisionamientos destinados para el consumo propio, se dan específicamente solo en las empresas comerciales (Fullana & Paredes, 2008).  | Servirá a la presente investigación para saber de qué está compuesto las existencias y cuál es su destino en las empresas comercializadoras                  |
| <b>Referencia:</b>                               | (Fullana & Paredes, 2008)    |   |   |  |
| <b>Autor/es</b>                                  | <b>Año</b>                   | <b>Cita</b>   | <b>Parafraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Carmen Fullana Belda<br>José Luis Paredes Ortega | 2008                         | Para Fullana & Paredes (2008) afirman que las existencias tratan sobre bienes corrientes y tangibles que no tienen vocación de permanencia, de allí que en  | Las existencias son tangibles que no tienen vocación de permanencia porque son bienes corrientes, por eso son considerados un elemento primordial en la contabilidad externa,   | Este concepto servirá al presente trabajo para entender que las existencias de las empresas comercializadoras de productos textiles no deben permitir en los |

|                    |                           |   |   |  |
|--------------------|---------------------------|---|---|--|
|                    |                           | la contabilidad externa se considera un elemento primordial del activo circulante y no se clasifican dentro de inmovilizado. Por ello, la consideración de un elemento como existencia, no depende de la naturaleza del bien en si mismo, sino de su funcionalidad dentro de la empresa; así, un edificio será inmovilizado para una empresa dedicada a prestar servicios sanitarios, pero será existencias si se trata de una empresa inmobiliaria y lo destina a la venta. (p.139). | ya que forman parte del activo circulante, por tal motivo no son clasificados dentro de los activos inmovilizados. Considerar a las existencias no depende específicamente de la naturaleza, más que todo se considera la funcionalidad dentro de la empresa, ya que si un edificio será inmovilizado si se dedicada a prestar servicios sanitarios, pero si lo destina a la venta será una existencia (Fullana & Paredes, 2008). | almacenes de manera permanente tiene que estar en completa rotación, de tal manera que no aumente nuestros costos, ya que forman parte de nuestros activos de la empresa |
| <b>Referencia:</b> | (Fullana & Paredes, 2008) |   |   |  |

| <b>Sub categoría 2: Sistema de inventarios</b>   |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| <b>Autor/es</b>  | <b>Año</b>                                      | <b>Cita</b>  | <b>Parfraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>   |
| Charles T. Horngren<br>Walter T. Harrison Jr.<br>Linda Smith Bamber<br>Luis Felipe Juárez Valdés | 2004  | Para Horngren & Otros (2004) afirma que existen dos tipos de sistema de inventarios: el sistema periódico en que la empresa no lleva un registro continuo de sus existencias. En su lugar, al final del ejercicio se cuentan las existencias y se usa esa información para preparar los estados financieros; en cambio el otro sistema de inventarios perpetuo es cuando la empresa tiene un registro continuo del inventario y el costo de las mercaderías vendidas. (p.306). | Existen dos tipos de sistemas de inventarios: el primer sistema de inventarios es llamado sistema periódico, el cual se trata de contar las existencias al final del ejercicio y se usa esa información para elaborar los estados financieros y no requiere de llevar un registro continuo de sus existencias; en cambio el segundo sistema de inventarios llamado sistema perpetuo porque en éste la empresa si cuenta con un registro permanente o continuo de inventarios y del costo de las mercaderías vendidas (Horngren & Otros, 2004). | Servirá a al trabajo de investigación para conocer cuál es el sistema de inventarios ideal para el control de los inventarios en una empresa comercializadora de productos textiles, de tal manera se pueda controlar las entradas un salidas de mercadería.    |
| <b>Referencia:</b>   | (Horngren, Harrison Jr., Smith, & Juarez, 2004) |  |  |   |
| <b>Autor/es</b>  | <b>Año</b>                                      | <b>Cita</b>  | <b>Parfraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>   |
| Joaquín Cuervo Tafur<br>Jair Albeiro Osorio Agudelo<br>María Isabel Duque Roldán                 | 2013  | Los autores Cuervo, Osorio & Duque (2013) afirman que es un elemento de la red de información contable que involucra la contabilidad de costos. Representan los métodos permitidos por la teoría contable para controlar las existencias, reflejar el valor de los inventarios y el costo de las unidades vendidas en la información financiera.   | Las existencias son un elemento primordial de la red de información contable, porque involucra a otras áreas primordiales como la contabilidad de costos, por tal motivo son esenciales para llevar un óptimo control de las existencias, nos ayuda a expresar el valor de los inventarios y el costo de las unidades vendidas en las informaciones financieras (Cuervo, Osorio & Duque, 2013).  | Su aplicación en la presente investigación es que nos ayudará a conocer que la red de información contable debe ser integral con todas las áreas dependientes, de tal manera que puedan acceder a ella, a cualquier momento para satisfacer sus requerimientos. |
| <b>Referencia:</b>   | (Cuervo, Osorio, & Duque, 2013)                 |  |  |   |

| <b>Autor/es</b>                    | <b>Año</b>               | <b>Cita</b>  | <b>Parfraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>   |
|------------------------------------|--------------------------|--|--|---|
| Everett E. Adam<br>Ronald J. Ebert | 1991                     | Según Adam y Ebert (1991) afirman que una forma práctica de establecer un sistema de inventarios es llevar la cuenta de cada artículo que sale del almacén y colocar una orden por más existencias cuando los inventarios lleguen a un nivel predeterminado, el punto de reorden. (p.503). | Una de las formas o métodos prácticos para establecer o implementar un sistema de inventarios, implica llevar la cuenta de cada artículo que sale de los almacenes y colocarlos en una orden para pedir más existencias hasta que llegue a un nivel que sea predeterminado, o sea un punto de re-orden (Adam y Ebert, 1991). | Para este trabajo de investigación nos permite conocer cuál es el método más práctico y didáctica para llevar un control óptimo de las mercaderías, mediante un buen sistema de inventarios |
| <b>Referencia:</b>                 | (Adam Jr. & Ebert, 1991) |  |  |   |

| <b>Sub categoría 3: Almacén</b> |                |   |   |   |
|---------------------------------|----------------|---|---|---|
| <b>Autor/es</b>                 | <b>Año</b>     | <b>Cita</b>   | <b>Parfraseo</b>  | <b>Aplicación en su tesis</b>   |
| Julio Juan Anaya Tajero         | 2008           | Para Anaya (2008), en su definición etimológicamente la palabra almacén sugiere una instalación específica para el albergue de productos de diferente naturaleza (materiales, productos comerciales, herramientas en general, mobiliario, etc.); en definitiva, sería algo similar a lo que en la lengua anglosajona se conoce como “warehouse. Sin embargo. Básicamente los almacenes tienen como misión el albergar y distribuir materiales y/o productos objeto de fabricación o comercialización de acuerdo con los conceptos modernos de logística de distribución. (p. 19). | Etimológicamente definida almacén implica cualquier instalación para poder albergar productos de diferente naturaleza ya sea materiales, productos, mobiliario o herramientas, etc., en conclusión significaría según la lengua anglosajona como “warehouse”, pero básicamente los almacenes tienen una misión de albergar o distribuir diferentes tipos de materiales para su fabricación o comercialización (Anaya, 2008).                                    | Ayudará a la investigación para conocer que implica y que alberga los almacenes, saber su naturaleza, de tal manera que se pueda realizar un excelente trabajo en esta área, porque abastecerá al área de ventas para dar salida a los productos.                       |
| <b>Referencia:</b>              | (Anaya, 2008)  |   |   |   |
| <b>Autor/es</b>                 | <b>Año</b>     | <b>Cita</b>   | <b>Parfraseo</b>  | <b>Aplicación en su tesis</b>   |
| Francesc Astals Coma            | 2009           | Según Astals (2009) nos dice que de acuerdo con el diccionario, un almacén se define como edificio o local donde se depositan géneros de cualquier especie, generalmente mercancías. En términos logísticos, sin embargo, un almacén se acostumbra a describir como el espacio en el que se depositan mercancías de forma adecuada, segura y ordenada, sin que sufran transformación. (p.25).   | De acuerdo al diccionario español, el cual toma por significado a un almacén como un edificio o algún local que sirvan como depósitos genéricos de diferente especie, por lo general éstas son mercaderías. Por lo tanto hablando en un lenguaje logístico, un almacén viene hacer o se describe como aquel espacio que sirve para depositar mercaderías de forma ordenada, segura y adecuada, para que no puedan sufrir ninguna transformación (Astals, 2009). | Su aplicación será de importancia para el trabajo porque ayudara a entender como es conocido el almacén de forma global, de tal manera que nos dará una idea como trabajan en otros lugares y como son sus funciones, para replicar los mejores procesos en la empresa. |
| <b>Referencia:</b>              | (Astals, 2009) |   |   |   |

| <b>Autor/es</b>      | <b>Año</b>     | <b>Cita</b>  | <b>Parfraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
|----------------------|----------------|--|--|--|
| Francesc Astals Coma | 2009           | Para Astals (2009) establece que los almacenes pueden clasificarse atendiendo a diversos criterios. Los más recurrentes son: según la naturaleza del producto almacenado, según la propia estructura física del almacén o según su ubicación en el conjunto del proceso logístico. (p.25). | Los almacenes pueden llegar a clasificarse dependiendo a diferentes criterios, tales como, la naturaleza de los productos almacenados, según su ubicación en el conjunto del proceso logístico o según la propia estructura física del almacén (Astals, 2009). | Este concepto ayudará al trabajo para conocer la clasificación según su naturaleza de diferente tipo de almacenes, de tal manera que podremos ubicar a cuál de estos rubros pertenece e nuestro giro de empresa. |
| <b>Referencia:</b>   | (Astals, 2009) |  |  |  |

| <b>Sub categoría 4: Método de valuación</b>                                      |                                 |   |  |  |
|--|---------------------------------|---|--|--|
| <b>Autor/es</b>  | <b>Año</b>                      | <b>Cita</b>   | <b>Parfraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Joaquín Cuervo Tafur<br>Jair Albeiro Osorio Agudelo<br>María Isabel Duque Roldán | 2013                            | Los autores Cuervo, Osorio & Duque (2013) afirman que los métodos de valuación o valoración de inventarios son el quinto componente de la red de información de la contabilidad de costos. Fueron diseñados para calcular el valor de las unidades que hacen parte de un inventario mientras permanezcan en el o para su salida. Es necesaria la definición del método para resolver el problema que surge cuando unidades con iguales características tienen costos diferentes al ingresar al inventario, dependiendo de la fecha en que lo hagan, el proveedor a quien se les compre, las cantidades compradas, los efectos de la inflación, las fluctuaciones del mercado, entre otros factores. | Fueron diseñados para poder calcular el valor de las unidades que forman parte de los inventarios, siempre y cuando permanezcan en él o para su salida, por tal motivo son considerados los métodos de valuación componentes importantes para la información de la contabilidad de costos. Es primordial la definición o elección del método de valuación para poder resolver problemas que siempre se presenta en la empresa como por ejemplo ingresan al almacén unidades con similares características pero con costos diferentes, dependiendo de las fechas que se compraron al proveedor, las cantidades, la inflación, fluctuaciones entre otros muchos factores más (Cuervo, Osorio & Duque, 2013). | A aplicación de este concepto en el trabajo de investigación servirá para entender cuál es la función específica del método de valuación, de tal manera aplicar el más idóneo en la empresa y así obtener cálculos confiables y razonables, ya que estos datos servirán para el área contable y los futuros estados financieros. |
| <b>Referencia:</b>   | (Cuervo, Osorio, & Duque, 2013) |   |  |  |
| <b>Autor/es</b>  | <b>Año</b>                      | <b>Cita</b>   | <b>Parfraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Joaquín Cuervo Tafur<br>Jair Albeiro Osorio Agudelo<br>María Isabel Duque Roldán | 2013                            | Los autores Cuervo, Osorio & Duque (2013) afirman que La Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) que contempla el manejo de los inventarios, denomina los métodos de valuación de inventarios con el concepto fórmulas de costo, aunque la teoría contable define por lo menos siete (7)  | Según la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2), que contempla el control de los inventarios denomina la valuación de inventarios bajo fórmulas de costo, sin embargo la teoría contable define por lo menos 7 métodos alternativos, obviamente tienen efectos netamente contables, pero logísticamente las unidades o mercaderías pueden salir en un   | Conocer cuál es la norma contables que rigen o se aplica al método de valuación ayudara al área contable de la empresas a registrar o contabilidad de manera correcta, de tal manera que no se tenga problemas tributarios en un futuro, por desconocimiento de la norma y elegir el método aceptado por la Sunat y la norma.    |

|  |                                 |   |  |   |
|--|---------------------------------|---|--|---|
|  |                                 | métodos alternativo, cada uno de los cuales solo tiene efectos de tipo contable, pues logísticamente las unidades pueden salir en un orden diferente al que se refleja en la información financiera. La normatividad contable reconoce como tal, solo los siguientes métodos de valuación: Identificación específica, PEPS, Promedio ponderado y UEPS.  | orden diferente al que se indica en la información financiera; la normativa establece los siguientes métodos, PEPS, UEPS, Promedio y la Identificación específica (Cuervo, Osorio & Duque, 2013).  |   |
| <b>Referencia:</b>   | (Cuervo, Osorio, & Duque, 2013) |   |  |   |
| <b>Autor/es</b>  | <b>Año</b>                      | <b>Cita</b>   | <b>Parafraseo</b>  | <b>Aplicación en su tesis</b>   |
| Joaquín Cuervo Tafur<br>Jair Albeiro Osorio Agudelo<br>María Isabel Duque Roldán | 2013                            | Los autores Cuervo, Osorio & Duque (2013) afirman que el método seleccionado para la valuación de las existencias incidirá directamente en los resultados financieros del ente económico: en el valor de los inventarios, en los costos de producción, en los costos de ventas, y por ende, en las utilidades registradas en un periodo específico; de allí la importancia de escoger adecuadamente el método, identificando a aquel que se acomode a la dinámica del negocio en aspectos tales como: variaciones de precios, frecuencia con que se realizan los procesos de compra, sistemas de información disponibles para el control y valuación de los inventarios, la cantidad de productos diferentes que se manejan, etc. | Para seleccionar el método de valuación de existencias debemos tener en cuenta que esta incidirá específicamente en los resultados financieros de la empresa, tales como en el valor de los costos de producción los costos de ventas, el valor de los inventarios, y por ende las utilidades el ejercicio específico, por tal motivo es muy importante escoger el método más adecuado para la empresa que se amolde a los procesos y dinámica del negocio que todos los aspectos por ejemplo, las variaciones de precios, frecuencia de compra, los sistemas de información para el control y la valuación de inventarios y la cantidad de productos diferentes que se maneja (Cuervo, Osorio & Duque, 2013). | Este concepto nos ayuda a saber la gran importancia que implica escoger un método, pues la incidencia de esta decisión de un método de valuación de inventarios, permitirá a la empresa comercializadora a prever y realizar la mejor elección para un correcto cálculo de datos, porque estos resultados afectan a la utilidad y rentabilidad de la empresa. |
| <b>Referencia:</b>   | (Cuervo, Osorio, & Duque, 2013) |   |  |   |

| <b>Indicador 1 y 2: Mercadería</b>                                   |            |   |  |  |
|--|------------|---|--|--|
| <b>Autor/es</b>  | <b>Año</b> | <b>Cita</b>   | <b>Parafraseo</b>  | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Rosa Ortega Salavarría<br>Ana Pacherras Racuay<br>Ronald Díaz Romero | 2010       | Según Ortega, Pacherras & Díaz (2010) comprende los artículos de comercio que tiene para su venta, bienes adquiridos y almacenados para su venta. Agrupa las subcuentas que representan los bienes adquiridos por la empresa para ser | Se trata de los bienes comprados para su almacenamiento pues éstos serán vendidos posteriormente. No podrán ser sometidos a ningún proceso de transformación dentro de la empresa, pues congrega subcuentas que representan bienes adquiridos para ser | En este sentido la empresa comercializadora de productos textiles clasifica a las mercaderías en dos tipos, mercadería cruda que son aquellas telas compradas de un color específico y vendido al cliente sin ningún arreglo o |

|   |            |   |  |  |
|---|------------|---|--|--|
|   |            | destinados a la venta, sin someterlos a procesos de transformación. (p.86).   | destinados a la venta (Ortega, Pacherras & Díaz (2010).  | modificación en el diseño; en cambio la mercadería teñida, son aquellas telas que se mandan a teñir con un diseño diferente para luego ser vendida al cliente.   |
| <b>Referencia:</b>  |            | (Ortega, Pacherras, & Díaz, 2010)   |  |  |
| <b>Indicador 3 y 4 : Sistema o Software de inventario</b> |            |   |  |  |
| <b>Autor/es</b>   | <b>Año</b> | <b>Cita</b>   | <b>Parafraseo</b>  | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Ionos   | 2019       | Según 1&1 Ionos (2019) explica que los sistemas de inventarios o software de control de inventarios son programas creados para facilitar la gestión del inventario de una empresa, entendido este como el conjunto de elementos que forman su patrimonio. Así, pueden utilizarlo negocios de cualquier sector, sin importar su tamaño, aunque es especialmente de interés para aquellos dedicados a la compra y venta de existencias. Permiten saber la cantidad de existencias disponibles, su localización y las entradas y salidas de mercancía. Todo ello, contribuye a una mejor planificación, una mayor productividad y a la satisfacción del cliente. | Son programas originados para ayudar a una empresa a desarrollar sus procesos de manera didáctica, así la gestión de los inventarios pueda ser eficiente pues son elementos que forman parte del patrimonio. Puede utilizarlo cualquier área, sin embargo sirve especialmente para registrar las compras y ventas de las existencias, de tal manera que se pueda conocer los precios, localización, cantidad, y movimiento, todo ello en beneficio de mejorar los procesos operativos de la empresa (1&1 Ionos, 2019). | Hoy en día hay variedad de sistemas pero se puede clasificar en 2 tipos, el primero es el sistema de inventarios local que funciona con una base de datos y un servidor estático, pues permite acceder a la información desde el mismo lugar implementado; sin embargo también existe el sistema de inventarios en línea o web, el cual funciona con servidores en la nube, que permite acceder a la información desde cualquier aplicativo y lugar del mundo. |
| <b>Referencia:</b>  |            | (1&1 Ionos, 2019)   |  |  |
| <b>Indicador 5: Kárdex</b>                                |            |   |  |  |
| <b>Autor/es</b>   | <b>Año</b> | <b>Cita</b>   | <b>Parafraseo</b>  | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Francisco Cuevas D.                                       | 1995       | Cuevas (1995) afirma que es un sistema de registro y control de almacén tradicional, en la actualidad existen una serie de sistemas computacionales que cumplen esa misma función. En realidad el kárdex es un mueble que permite el acomodo y clasificación de las tarjetas de almacén, que son donde verdaderamente se registra y controla la mercancía. (p.78).  | Sirve para registrar y controlar el almacén tradicional, a pesar que existe en la actualidad sistemas computacionales modernos. En ese sentido el kárdex permite la clasificación y el acomodo de las tarjeas en el almacén donde se registran y controla el ingreso y salida de las mercaderías (Cuevas, 1995).   | En la actualidad los kárdex son de valiosa importancia en los almacenes, pues permiten saber y conocer la cantidad y la fecha de entrada o salida de la mercadería, por eso es indispensable el uso de este documento, ya sea de forma física o virtual.   |
| <b>Referencia:</b>  |            | (Cuevas, 1995)  |  |  |
| <b>Indicador 6: Control físico</b>                        |            |   |  |  |
| <b>Autor/es</b>   | <b>Año</b> | <b>Cita</b>   | <b>Parafraseo</b>  | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| PKF & Vila Naranjo  | 2011       | PKF & Naranjo (2011) afirman que el Control Físico de Inventarios, se inicia a partir de un inventario físico, que según  | Este control se inicia partiendo de un inventariado físico dependiendo de las condiciones en las que se encuentren las   | En una empresa comercializadora en donde se vendan telas por metro o kilos sería difícil realizar este tipo de control,  |



|                              |            |  |   |  |
|------------------------------|------------|--|---|--|
|                              |            | las condiciones de las existencias y de los almacenes en donde se encuentran, debe realizarse como una acción integral y con una metodología que asegure su éxito final. El objetivo de contar con un Control Físico de Inventarios, es el de asegurar en forma confiable que las existencias físicas existentes en Almacén sean iguales a las del Sistema de Kardex Físico.   | existencias y el lugar de los almacenes. La finalidad es asegurar de manera confiable que seas igual las cantidades físicas con las cantidades virtuales en los almacenes, para lo cual es necesario aplicarlo de manera integral con una sola metodología general que asegure el éxito (PKF & Naranjo, 2011).  | pues demandaría personal y tiempo, sin embargo es de vital importancia realizarlo mínimo una vez al año, para abastecer información confiable al área de contabilidad.   |
| <b>Referencia:</b>           |            | (PKF & Vila Naranjo, 2011)   |   |  |
| <b>Indicador 7: PEPS</b>     |            |  |   |  |
| <b>Autor/es</b>              | <b>Año</b> | <b>Cita</b>  | <b>Parafraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Martha Abanto Bromley        | 2014       | Abanto (2014) asume que los productos en inventarios comprados o producidos antes serán vendidos en, primer lugar y, consecuentemente, los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente, de tal manera que el flujo de costos se encuentra en el orden en que se incurrió en ellos. Así pues, el inventario final corresponderá a los costos más recientes de los últimos inventarios adquiridos o producidos valorándose, por tanto, a los costos más recientes. (p.2). | Es un método de valuación de inventarios de primeras entradas, primeras salidas; el cual consiste en que se venderá la mercadería que se compró en primer lugar y después los productos que quede en orden consecuente, por ultimo en el almacén quedaran sólo los productos nuevos adquiridos recientemente, de tal manera que el inventario final será valuado al costo final (Abanto, 2014). | En una empresa comercializadora de telas a pesar de lo difícil o complicado que podría ser, la aplicación de este método permitiría actualizar los inventarios, y que no existan mercaderías antiguas a costos elevados, pues serán los primeros en salir y además los gastos de almacenamiento serán menores. |
| <b>Referencia:</b>           |            | (Abanto, Tipos de fórmulas para el cálculo de costos de inventario, Abril 2014)  |   |  |
| <b>Indicador 8: Promedio</b> |            |  |   |  |
| <b>Autor/es</b>              | <b>Año</b> | <b>Cita</b>  | <b>Parafraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Martha Abanto Bromley        | 2014       | Abanto (2014) indica que el costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del periodo, y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el periodo, de forma que el costo del inventario final es un promedio de los costos de compra. (p.2).  | Este método de valuación implica que el costo de cada unidad se obtendrá a partir del promedio ponderado de artículos similares, de tal manera que el costo final de inventario será el valor de la compra o producción dentro de un periodo entre las unidades.  | A pesar de ser el más viable para realizar este método en una empresa comercializadora de telas, no es el más recomendable para su control de inventarios, pues los costos no serán fiables.   |
| <b>Referencia:</b>           |            | (Abanto, Tipos de fórmulas para el cálculo de costos de inventario, Abril 2014)  |   |  |

7. Construcción de la categoría problema

|  |  |  |   |   |  |
|--|--|--|---|---|--|
| <p><b>T1: Teoría de inventarios (Marcos Javier Moya Navarro)</b></p> | <p><b>T2: Teoría de la contabilidad y el control (Shyam Sunder)</b></p>  | <p><b>T3: Teoría general de la contabilidad (Vázquez y Andrea)</b></p>   | <p><b>T4: Teoría general de sistemas (Emilio Latorre Estrada)</b></p>   | <p><b>T5: Teoría de las organización (Alonso, Ocegueda y Castro)</b></p>  |  |
| <p><b>Identificación de términos claves</b></p>                      | <p><b>C1:</b> Según Zapata (2014), afirma que: El control de inventarios busca mantener disponible los <u>productos</u> que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la <u>coordinación</u> de las áreas de compras, manufactura distribución. (p.11).</p> | <p><b>C2:</b> Según Sierra, Guzmán &amp; García (2015), definen al control de inventarios como: El <u>dominio</u> que se tiene sobre los haberes o <u>existencias</u> pertenecientes a una organización. (p.09).</p> | <p><b>C3:</b> Según La fundación Iberoamericana de altos estudios profesionales (2014), entiende que: El control de inventarios es todo lo relativo al control y manejo de <u>existencias</u> de determinados bienes, en la cual se aplican <u>métodos</u> y estrategias que pueden hacer rentable y productivo la <u>tenencia de estos bienes</u> y a la vez sirve para evaluar los <u>procedimientos</u> de entradas y salidas de dichos productos. (p.10).</p> | <p><b>C4:</b> Según Abanto (2012), afirma que el <u>control físico</u> de inventarios es fundamental y se inicia a partir de un inventario físico, que según las condiciones de <u>existencias</u> y de los almacenes en donde se encuentran, debe realizarse como <u>acción integral</u> y con una <u>metodología</u> que asegure su éxito final. (p.39)</p> | <p><b>C5:</b> Según Carro (2014), alega que: El control de inventarios apropiado puede minimizar el <u>desabastecimiento</u> de materiales y por lo tanto reducir el capital de una organización. Adicionalmente posibilita que una organización compre o produzca un <u>producto</u> en cantidades más económicas, por lo tanto minimizar el <u>costo</u> general de producción. (p.281).</p> |

**Control de inventarios: Significa mantener las mercaderías ordenadas y clasificadas en el almacén al día siempre, para un correcto funcionamiento de todas las áreas correspondientes y así maximizar las ventas y disminuir los costos de almacenamiento, mediante la utilización de un sistema eficiente.**



|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
| <p><b>Construcción de la categoría problema</b></p> | <p><b>Sub categoría 1:</b><br/><u>Existencias</u><br/>-Mercadería teñida<br/>-Mercadería cruda</p> | <p><b>Sub categoría 2:</b><br/><u>Sistema de inventario</u><br/>-Sistema de inventario en línea<br/>-Sistema de inventario local</p> | <p><b>Sub categoría 3:</b><br/><u>Almacén</u><br/>-Kárdex<br/>-Control físico</p> | <p><b>Sub categoría 4:</b><br/><u>Método de valuación</u><br/>-PEPS<br/>-Promedio</p> |
|---|--|--|---|---|

## 8. Matriz del método

| Enfoque: Cualitativo   |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| Autor/es   | Año                                      | Cita  | Parafraseo  | Aplicación en su tesis  |
| Roberto Hernández Sampieri<br>Carlos Fernández Callado<br>Pilar Baptista Lucio | 2015                                     | Para Hernández, Fernández & Baptista (2015), alega que el enfoque cualitativo utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (p.7). | El enfoque cualitativo requiere de la recopilación de datos sin ningún cálculo numérico, para así poder exhibir o perfeccionar preguntas de indagación en todo el transcurso de interpretación (Hernández, Fernández & Baptista, 2015). | El enfoque cualitativo servirá para un análisis exhaustivo de mi variable control de inventarios, con la recopilación de datos de los inventarios en la empresa comercializadora de productos textiles, y así encontrar las preguntas necesarias para mejora de los procesos. |
| <b>Referencia:</b>   | (Hernández, Fernández, & Baptista, 2015) |   |   |   |

| Método: Estudio de caso |                  |   |  |  |
|-------------------------|------------------|---|--|--|
| Autor/es                | Año              | Cita  | Parafraseo   | Aplicación en su tesis   |
| Piedad Martínez Carazo  | 2006             | Para Martínez (2006), atestigua que el método de estudio de caso es una estrategia metodológica de investigación científica, útil en la generación de resultados que posibilitan el fortalecimiento, crecimiento y desarrollo de las teorías existentes o el surgimiento de nuevos paradigmas científicos; por lo tanto, contribuye al desarrollo de un campo científico determinado. (p.26). | El método de estudio de caso consiste en una destreza sistemática de una investigación científica, inexcusable para la procreación de resultados, que en un futuro estos puedan viabilizar el fortalecimiento, evolución y perfeccionamiento de paradigmas científicos nuevos; de tal manera, que puedan socorrer en la mejora de un campo explícito (Martínez, 2006). | El método de estudio de caso ayudara a la empresa comercializadora de productos textiles a obtener resultados de manera confiable mediante las estrategias metodológicas empleadas en la investigación y con la ayuda de las teorías existentes. |
| <b>Referencia:</b>      | (Martínez, 2006) |   |  |  |

| Método: Inductivo  |              |   |  |   |
|--------------------|--------------|---|--|---|
| Autor/es           | Año          | Cita  | Parafraseo   | Aplicación en su tesis  |
| Ramón Ruiz         | 2007         | Para Ruiz (2007), dogmatiza que las conclusiones obtenidas a través de la inducción tienen un carácter probable, el cual aumenta a medida que se incrementa el número de hechos particulares que se examinan. (p.19). | Este tipo de método inductivo nos revela que todas las conclusiones tienen un carácter realizable, por lo tanto, a medida que se acrecientan el número de hechos específicos que se ensayan, el perfil va en acrecentamiento constante (Ruiz, 2007). | Este método de estudio inductivo ayudará a un estudio más exhaustivo a mis categorías, para así poder obtener mejores resultados en el estudio en el inventario de la empresa comercializadora de productos textiles. |
| <b>Referencia:</b> | (Ruiz, 2007) |   |  |   |

## 9. Población, muestra y unidades informantes

| Unidades informantes: Gerente, Contador, Jefe de Ventas, Jefe de Almacén       |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
| Autor/es   | Año  | Cita   | Parfraseo   | Aplicación en su tesis   |
| Roberto Hernández Sampieri<br>Carlos Fernández Callado<br>Pilar Baptista Lucio | 2015   | Para Hernández, Fernández & Baptista (2015), fundamenta que la inmersión inicial en el campo significa sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio, identificar informantes que aporten datos y nos guíen por el lugar, adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio. (p.8). | Las unidades informantes son aquellas personas claves con las cuales se llevará a cabo el desarrollo de la indagación, ya que serán éstos quienes nos aporten datos relevantes y nos guíen hacia la búsqueda la problemática y obtención de los resultados requeridos, además de certificar la posibilidad de la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2015). | Las unidades informantes serán de vital importancia mi trabajo de investigación, ya que ayudará a obtener los datos necesarios referentes a los inventarios y a las áreas involucradas a los inventarios, como contabilidad, gerencia, ventas y almacén. |
| <b>Referencia:</b>   | (Hernández, Fernández, & Baptista, 2015)   |  |   |  |
| <b>Número entrevistados:</b>   | <b>4</b>   |  |   |  |
| <b>1. Gerente General</b>  | Uno de los dueños de la empresa, cofundador y responsable de todas las decisiones operacionales, administrativas, financieras, tributarias.                    |  |   |  |
| <b>2. Contador</b>   | Responsable de la elaboración de los estados financieros y la asesoría contable, tributaria y financiera de la empresa; además de realizar los pagos o cobros. |  |   |  |
| <b>3. Jefe de ventas</b>   | Encargado que mantener las ventas al máximo y guiar a los demás vendedores a realizar bien su trabajo; tiene relación directa con el gerente y el contador.    |  |   |  |
| <b>4. Jefe de almacén</b>  | Encargado de las entradas y salidas de mercadería del almacén y mantener ordenado los productos; tiene relación directa con el gerente, contador y ventas.     |  |   |  |

## 10. Técnicas e instrumentos

| Técnica/s: Análisis documental |                  |  |  |  |
|--------------------------------|------------------|--|--|--|
| Autor/es                       | Año              | Cita   | Parfraseo  | Aplicación en su tesis   |
| Alberto Quintana Peña          | 2006             | Para Quintana (2006), testifica que el análisis documental constituye el punto de entrada a la investigación e, incluso en muchas ocasiones, es el origen del tema o problema de investigación. Los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa: personales, institucionales o grupales, formales o informales. A través de ellos es posible obtener información valiosa para lograr el encuadre al que hicimos referencia antes. (p.65). | El análisis documental representa el inicio para las investigaciones, inclusive en concurridos tiempos, es el génesis del tema, problema, dilema que se va a investigar. Estos documentos fuente consiguen llegar a ser de naturaleza variable: personales, institucionales o grupales, formales o informales. De tal manera que a través de ellos es permisible lograr informaciones ventajosas, para así obtener el encuadre inicial (Quintana, 2006). | El análisis documental es necesario porque ayudará a encontrar datos relevantes en la empresa comercializadora de productos textiles, ya sea del área de contabilidad, ventas o almacén, y así poder analizar la información obtenida. |
| <b>Referencia:</b>             | (Quintana, 2006) |  |  |  |

| <b>Técnica/s: Entrevista</b> |            |  |  |   |
|------------------------------|------------|--|--|---|
| <b>Autor/es</b>              | <b>Año</b> | <b>Cita</b>  | <b>Parfraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>   |
| Alberto Quintana Peña        | 2006       | Para Quintana (2006), afirma que el objetivo de la entrevista es descubrir las razones más fundamentales de las actitudes y comportamientos del entrevistado, a fin de reconstruir el sistema cultural que origina la producción discursiva y aspectos no cognitivos de las personas como sus compromisos, afectos y emociones. (p. 71). | Esta técnica de estudio de la entrevista cualitativa es una entrevista no estructurada y más abierta, donde el entrevistado tiene la libertad de expresarse con total albedrío, de tal manera que se pueda descubrir sus anhelos más profundos, conocer sus comportamiento y actitudes, para así poder obtener los resultados requeridos (Quintana, 2006). | Esta técnica de entrevista permitirá que, en mi investigación en la empresa comercializadora de productos textiles, tenga un acercamiento con los entrevistados, de una manera más íntima, directa y de la misma forma más abierta. |
| <b>Referencia:</b>           |            | (Quintana, 2006)   |  |   |

| <b>Instrumento/s: Guía de entrevista</b>                                       |            |  |   |  |
|--|------------|--|---|--|
| <b>Autor/es</b>  | <b>Año</b> | <b>Cita</b>  | <b>Parfraseo</b>  | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Roberto Hernández Sampieri<br>Carlos Fernández Callado<br>Pilar Baptista Lucio | 2015       | Para Hernández, Fernández & Baptista Lucio (2015), establecen que al diseñar la guía de tópicos de una entrevista cualitativa semi-estructurada es necesario tomar en cuenta aspectos prácticos, éticos y teóricos. (p.424). | En este instrumento de guía de entrevista se pretende no establecer una única forma de diseñar una entrevista, ya que las entrevistas cualitativas son más preguntas prácticas, éticas y teóricas, de manera abierta (Hernández, Fernández & Baptista, 2015). | Mediante este instrumento de guía de entrevista, ayudará a mi investigación a desarrollar una correcta entrevista en la empresa comercializadora de productos textiles, para no incomodar a los entrevistados. |
| <b>Referencia:</b>   |            | (Hernández, Fernández, & Baptista, 2015)   |   |  |

| <b>Instrumento/s: Guía de análisis documental</b> |            |   |   |   |
|---|------------|---|---|---|
| <b>Autor/es</b>                                   | <b>Año</b> | <b>Cita</b>   | <b>Parfraseo</b>  | <b>Aplicación en su tesis</b>   |
| Alberto Quintana Peña                             | 2006       | Para Quintana (2006), establece como guía para el análisis documental 5 acciones a saber: Rastrear e inventariar, clasificar, seleccionar, leer en profundidad y leer en forma cruzada y comparativa. (p.66). | En este instrumento como guía para el análisis documental se priorizan 5 acciones que se deben desarrollar, tales como el rastreo e inventariado de documentos existentes y disponibles, clasificarlos, seleccionar los más pertinentes, leer con profundidad para extraer elementos de análisis y finalmente leer de forma cruzada y comparativa para poder construir una síntesis (Quintana, 2006). | Mediante este instrumento de guía de análisis documental, permitirá a mi investigación a ejecutar acertadas acciones en la empresa comercializadora de productos textiles, en el análisis y observación de los documentos fuentes, necesarios para obtener resultados precisos. |
| <b>Referencia:</b>                                |            | (Quintana, 2006)  |   |   |

## 11. Procedimiento

|               |                                     |
|---------------|-------------------------------------|
| <b>Paso 1</b> | Solicitar autorización a la empresa |
| <b>Paso 2</b> | Realización del análisis documental |
| <b>Paso 3</b> | Aplicación de las entrevistas       |
| <b>Paso 4</b> | Construcción de matriz o base datos |
| <b>Paso 5</b> | Triangular los datos                |
| <b>Paso 6</b> | Informe final                       |

## 12. Análisis de datos

| <b>Cualitativo: Triangulación de datos</b>      |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| <b>Autor/es</b>                                 | <b>Año</b>                                   | <b>Cita</b>   | <b>Parafraseo</b>   | <b>Aplicación en su tesis</b>  |
| Mayumi Okuda Benavides<br>Carlos Gómez-Restrepo | 2005   | Para Benavidez & Gómez, (2005), establecen que para realizar la triangulación de datos es necesario que los métodos utilizados durante la observación o interpretación del fenómeno sean de corte cualitativo para que éstos sean equiparables. Esta triangulación consiste en la verificación y comparación de la información obtenida en diferentes momentos mediante los diferentes métodos. (p. 121). | La triangulación de datos es indispensable realizarlo para las investigaciones cualitativas, porque ayuda a verificar y comprar las informaciones obtenidas en diferentes momentos, ya sea durante la observación o interpretación de los fenómenos, de tal manera que estos sean equiparables (Benavidez & Gómez, 2005). | Mediante la triangulación de datos permitirá que mi investigación en la empresa comercializadora de productos textiles, cuentes con información verificada y comparada, para así obtener mejores resultados. |
| <b>Referencia:</b>                              | (Benavidez & Gómez, 2005)                    |   |   |  |
| <b>Número de fuentes de información:</b>        | 2 (4 entrevistados, y el EE.FF de 1 periodo) |   |   |  |