



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Plan de ecoturismo para fortalecer el desarrollo turístico
sostenible en los humedales de Ventanilla - Lima, 2019**

**Para optar el título profesional de Licenciado en Administración en
Turismo y Hotelería**

AUTOR

Br. Mondragón Mondragón Duber Ysai

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2019

“Plan de ecoturismo para fortalecer el desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla – Lima, 2019”

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Dondero Cassano Pietro Pablo Guissepi

Secretario

Dr. Segundo Waldemar Rios Rios

Vocal

Mtro. José Antonio Picoaga Linares

Asesor metodólogo

Fernando Nolazco Labajos

Asesor temático

Dra. Salvador Garcia Claribel Rosario

Dedicatoria

A Dios, por darme la oportunidad de vivir para continuar con mis objetivos, a mis padres que a pesar de la distancia siempre los llevo en mi corazón y depositaron toda su confianza en mí brindándome su apoyo incondicional desde el día en que decidí emprender este camino, también se lo debo a mis hermanos que constantemente me dieron su respaldo para seguir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por la confianza incondicional y el apoyo económico, a mi asesor temático la Dra. Claribel Garcia Salvador por los conocimientos y la motivación que me ha brindado durante todo este proceso, a mi asesor metodólogo Fernando Nolazco Labajos por su colaboración el desarrollo de esta tesis y a la Universidad Privada Norbert Wiener por las herramientas facilitadas para convertirme en un profesional.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Duber Ysai Mondragón Mondragón identificado con DNI Nro. 73948055, domiciliado en Coop. Los chancas de Andahuaylas, calle sol de oro - Santa Anita egresado de la carrera profesional de administración en turismo y hotelería he realizado la tesis titulada “Plan de ecoturismo para fortalecer el desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla, Lima, 2019” para optar el título profesional de Licenciado en administración en turismo y hotelería, para lo cual declaro bajo juramento que:

1. El título de la tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 10% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 22 de julio del 2019.



Mondragón Mondragón Duber Ysai

DNI 73948055

Presentación

El presente trabajo de investigación titulado “Plan de ecoturismo para fortalecer el desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla, 2019”, tuvo como objetivo principal proponer un modelo de ecoturismo para aportar al crecimiento económico del distrito, contribuyendo con el cuidado del medio ambiente, fomentando la participación de los pobladores locales en la actividad turística logrando crear conciencia en los habitantes de la zona sobre la preservación y conservación del área natural los Humedales, el estudio consta de VI capítulos ejecutándose de acuerdo al reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Norbert Wiener con la finalidad de obtener el título profesional de licenciado de administración en turismo y hotelería.

La investigación es holística con enfoque mixto, de tipo proyectiva con nivel comprensivo y método inductivo – deductivo, para realizar el estudio se tuvo como población a los habitantes de ventanilla y visitantes del área de conservación los humedales, con el fin de obtener los resultados se aplicó como instrumento encuestas a 116 pobladores y 25 turistas, asimismo se entrevistó a 3 personas relacionadas directamente al rubro turístico, cuyos datos fueron procesados por el sistema SPSS, para posteriormente ser triangulados mediante el programa atlas ti.

Se concluyó que los humedales de Ventanilla carece de protección ambiental ya que se encuentra en una situación complicada debido a la contaminación generada por los mismos pobladores y la depredación ocasionada por la invasión del terreno, además de no tener infraestructura adecuada para realizar el recorrido, por ello se plantea la elaboración de un modelo de plan de ecoturístico que ayude a fortalecer el crecimiento económico en el distrito y buscar desarrollar un turismo sustentable fomentando la concientización ambiental en la comunidad para proteger el recurso natural mediante las practicas ecológicas de observación de flora y fauna, difundiendo también el valor del patrimonio natural, en lo cual se harán partícipes en las actividades turísticas a los habitantes de la localidad para mejorar su estilo de vida y de esta manera hacer que los beneficios económicos percibidos por el turismo sean equitativos.

Índice de contenidos**Pág.**

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xii
Índice de cuadros	xiv
Resumen	xv
Abstract / O resumen	xvi
CAPÍTULO I	xvii
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	xvii
1.1 Problema de investigación	18
1.2 Formulación del problema	20
1.2.1 Problema general	20
1.2.2 Problemas específicos	20
1.3 Justificación	21
1.3.1 Justificación teórica	21
1.3.2 Justificación metodológica	21
1.3.3 Justificación práctica	22
1.3.4 Limitaciones	22
1.5 Objetivos	23
1.5.1 Objetivo general	23
1.5.2 Objetivos específicos	23

	Pág.
CAPÍTULO II	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1 Sustento teórico	25
2.2 Antecedentes	30
2.3 Marco conceptual	36
2.4 Descripción geográfica	45
2.6 Descripción demográfica	46
2.7 Descripción económica	46
2.8 Descripción administrativa	47
2.9 Atractivos del recurso	47
CAPÍTULO III	48
MÉTODO	48
3.1 Tipo, nivel y método	49
3.2 Categorías y subcategorías apriorísticas	50
3.3 Población, muestra y unidades informantes	51
3.5 Procedimiento	57
3.6 Análisis de datos	57
CAPÍTULO IV	59
RESULTADOS y DISCUSIÓN	59
4.1 Descripción de resultados	60
4.3 Propuesta	87
4.3.1 Fundamentos de la propuesta	87
4.3.2 Problemas	88
4.3.3 Elección de la alternativa de solución	89
4.3.4 Objetivos de la propuesta	90

	Pág.
4.3.5 Justificación de la propuesta	90
4.3.6 Desarrollo de la propuesta	91
4.4 Discusión	114
5.1 Conclusiones	118
5.2 Sugerencias	119
CAPÍTULO VI	128
REFERENCIAS	128
Anexo 1: Matriz de consistencia	129
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	131
Anexo 3: Artículo de investigación	138
Anexo 4: Instrumento cuantitativo	153
Anexo 5: Instrumento cualitativo	157
Anexo 6: Base de datos (Instrumento cuantitativo)	158
Anexo 7: Transcripción de las entrevistas	160
Anexo 8: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	169
Anexo 09: Evidencia de la visita a la empresa	178
Anexo 10: Matrices de trabajo	181

Índice de tablas	Pág.
Tabla 1. Matriz de categorización.	50
Tabla 2. Validación por expertos del instrumento cuantitativo.	56
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento.	56
Tabla 4. Frecuencia y porcentajes sub categoría preservación del medio ambiente.	60
Tabla 5. Frecuencia y porcentajes sub categoría instalaciones turísticas.	62
Tabla 6. Frecuencia y porcentajes sub categoria calidad de vida de los pobladores.	64
Tabla 7. Frecuencia y porcentajes preservación del medio ambiente - visitante.	66
Tabla 8. Frecuencia y porcentajes sub categoría instalaciones turísticas - visitante.	68
Tabla 9. Frecuencia y porcentajes sub categoria calidad de vida - visitante.	70
Tabla 10. Pareto de la categoría desarrollo turístico sostenible - poblador.	72
Tabla 11. Pareto de la categoría desarrollo turístico sostenible - visitante.	74

Índice de figuras	Pág.
Figura 1. Modelo de gestión del sistema turístico.	28
Figura 2. Ubicación de los humedales de Ventanilla.	45
Figura 3. Frecuencias y porcentajes sub categoría preservación del medio ambiente.	60
Figura 4. Frecuencias y porcentajes sub categoría instalaciones turísticas.	62
Figura 5. Frecuencias y porcentajes sub categoría calidad de vida de los pobladores.	64
Figura 6. Frecuencias y porcentajes preservación del medio ambiente - visitante.	66
Figura 7. Frecuencias y porcentajes sub categoría instalaciones turísticas - visitante	68
Figura 8. Frecuencias y porcentajes sub categoría calidad de vida - visitante	70
Figura 9. Pareto categoría desarrollo turístico sostenible en los humedales - poblador.	73
Figura 10. Pareto categoría desarrollo turístico sostenible en los humedales - visitante.	75
Figura 11. Red informativa de la subcategoría preservación del medio ambiente.	76
Figura 12. Red informativa de la subcategoría instalaciones turísticas.	77
Figura 13. Red informativa de la sub categoría calidad de vida de los pobladores.	79
Figura 14. Red informativa análisis mixto sub categoría preservación medio ambiente.	81
Figura 15. Red informativa del análisis mixto sub categoría instalaciones turísticas.	83
Figura 16. Red informativa del análisis mixto sub categoría calidad de vida.	85
Figura 17. Portal web.	105
Figura 18. Folleto informativo para el visitante.	106
Figura 19. Artesanía con la planta del junco.	112
Figura 20. Madre tejedora de los humedales de Ventanilla.	112

	Pág.
Figura 21. Circuito a desarrollar en los humedales de Ventanilla.	131
Figura 22. Afiche de convocatoria para campañas de limpieza.	132
Figura 23. Página web parte 1.	133
Figura 24. Página web parte 2.	134
Figura 25. Tríptico informativo para los visitantes parte 1.	135
Figura 26. Tríptico informativo para los visitantes parte 2.	136
Figura 27. Laguna del área de conservación.	178
Figura 28. Mirador turístico.	178
Figura 29. Entrevista a guardaparque.	178
Figura 30. Sendero del Junco.	179
Figura 31. Sendero acuático.	179
Figura 32. Caseta administrativa del área de conservación.	179
Figura 33. Observación de aves.	180
Figura 34. Realizando encuestas y entrevistas.	180
Figura 35. Producción artesanal con el junco.	180

Índice de cuadros	Pág.
Cuadro 1. Alternativas para la solución.	89
Cuadro 2. Plan de actividades de fomentar y sensibilizar a la población local.	93
Cuadro 3. Plan de contingencia para cada actividad del objetivo 1.	93
Cuadro 4. Diagrama de Gantt para el objetivo 1.	95
Cuadro 5. Presupuesto para cumplir con el objetivo 1.	97
Cuadro 6. Circuito ecoturístico en los humedales de Ventanilla.	98
Cuadro 7. Gasto del circuito por cada persona.	99
Cuadro 8. Plan de actividades de mejoramiento de las instalaciones.	101
Cuadro 9. Plan de contingencia para cada actividad del objetivo 2.	102
Cuadro 10. Diagrama de Gantt para cumplir con el objetivo 2.	103
Cuadro 11. Presupuesto para cumplir con el objetivo 2.	104
Cuadro 12. Plan de actividades de Incentivar la participación de la comunidad.	108
Cuadro 13. Plan de contingencia para cada actividad del objetivo 3.	109
Cuadro 14. Diagrama de Gantt para cumplir con el objetivo 2.	110
Cuadro 15. Presupuesto para cumplir con el objetivo 2.	111
Cuadro 16. Programa informativo que se desarrollara en colegios.	137

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general proponer un plan de ecoturismo para fortalecer el desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla, 2019, siendo un aporte al cuidado del medio ambiente, fomentando la participación de los pobladores locales en la actividad turística logrando crear conciencia en los habitantes de la zona sobre la preservación del área natural los Humedales.

El estudio se hizo bajo el sintagma holístico con un enfoque mixto ya que se realizó un análisis tanto cuantitativo como cualitativo, es de tipo proyectiva con nivel comprensivo y de método inductivo – deductivo, la población fue el distrito de Ventanilla, para lo cual se utilizó como instrumento la encuesta aplicada a una muestra de 116 pobladores de los asentamientos humanos alrededores del recurso turístico y 25 visitantes del área natural, asimismo se entrevistó a 3 personas relacionadas directamente al rubro turístico, cuyos datos obtenidos fueron procesados por el sistema SPSS, para posteriormente ser triangulados mediante el programa atlas ti. Se determinó que los problemas principales es la falta de responsabilidad ambiental en la comunidad, inadecuada infraestructura turística para el recorrido en los humedales y la invasión de los terrenos de los humedales por los mismos habitantes de la zona.

Finalmente se llegó a la conclusión que los humedales de Ventanilla carece de protección ambiental, ya que el recurso se encuentra en una situación complicada debido a la contaminación e invasión del terreno generado por los mismos pobladores, además no tiene infraestructura adecuada para realizar el recorrido, por ello se plantea la elaboración de un modelo de plan ecoturístico que ayude a fortalecer el crecimiento económico en el distrito y buscar desarrollar un turismo sustentable fomentando la concientización ambiental en la comunidad para proteger el recurso natural mediante la observación de flora y fauna, difundiendo también el valor del patrimonio natural, en lo cual se hará participes en las actividades turísticas a los habitantes de la localidad para mejorar su estilo de vida.

Palabras claves: Contaminación, invasión, preservación, infraestructura turística, responsabilidad ambiental.

Abstract / O resumo

The general objective of the investigation was to propose an ecotourism plan to strengthen the sustainable tourism development of the Ventanilla wetlands, 2019, this being a contribution to the care of the environment, encouraging the participation of local people in the tourism activity, creating awareness among the inhabitants of the community about the preservation of the natural area the Wetlands.

The study was realized under the holistic syntagm with a mixed approach, since was done a analysis quantitative and qualitative, it is of kind projective with comprehensive level and of method inductive – deductive, the population was the district of Ventanilla, for which was used as instrument the surge, applied to a sample of 116 people of the human settlements surrounding the tourist resource and 25 visitors from the natural área, also interviewed 3 persons who are directly related to tourism, whose data obtained were processed by the SPSS system, to be later triangulated through the atlas ti program, was determined that the main problems are the lack of environmental responsibility in the community, inadequate tourist infrastructure for the route in the wetlands and the inva of the wetland lands by the inhabitants of the zone.

Finally, it was concluded that the Ventanilla wetlands lack environmental protection, since the resource is in a complicated situation due to pollution and invasion of the land generated by the villagers themselves. besides it does not have adequate infrastructure to make the path, therefore was posed the elaboration of a model of ecotourism plan that helps strengthen economic growth in the district and seek to develop sustainable tourism, fostering environmental awareness in the community to protect the natural resource by observing flora and fauna, also spreading the value of the natural heritage, in which the inhabitants of the locality will participate in the tourist activities to improve your lifestyle.

Keywords: Pollution, invasion, preservation, tourist infrastructure, environmental responsibility.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Problema de investigación

El turismo se encuentra en un periodo de constantes cambios, económicos, tecnológicos, políticos y demográficos, así como el turista, el consumidor y la demanda en general con el pasar del tiempo ha ido variando conforme a las necesidades que requiere el mercado, es por ello que surgen las nuevas tendencias del turismo que hoy en día nos damos cuenta que no solo hay un interés económico, también se busca la sostenibilidad del lugar, realizar un desarrollo turístico de manera responsable con el medio ambiente que cumpla con las expectativas de los usuarios respetando los estándares de calidad.

El informe del Club de Roma lanza una alerta donde indica que si se sigue produciendo a grandes escalas el planeta se agota y cobra importancia la preocupación por el medio ambiente, es así que da comienzo al turismo responsable, por lo que diversas organizaciones indagan la forma de encontrar opciones que posibiliten el desarrollo de las localidades basándose en un modelo de protección a la naturaleza, para así evitar más daños ocasionados al ecosistema.

A pesar de todo este panorama, existen diversos lugares turísticos no gestionados por las entidades encargadas, debido a la falta de acondicionamiento turístico, falta de difusión, escasez de apoyo por las autoridades turísticas o problemas de acceso al recurso, por tal motivo es importante tener presente el desarrollo turístico sostenible, para lograr la mejora del desarrollo tanto del atractivo como de su localidad, buscar el incremento económico y de las visitas, claro que para llegar a ellos se debe tener en cuenta el correcto uso de los recursos, sin dañar ni perjudicar el medio ambiente donde se desarrolla.

Una de las alternativas de realizar desarrollo turístico sostenible es el ecoturismo, una forma de darle al turismo una nueva orientación, algo fuera de lo común que en los últimos años ha tenido muchos cambios esto por la exigente demanda que hoy en día el visitante requiere, muestra más interés en conocer y disfrutar lugares relacionados con la biodiversidad sin generar perjuicios o destrucción al medio ambiente y sus pobladores locales, tenemos a Colombia como ejemplo, ya que mediante actividades ecoturísticas como

la observación de flora y fauna, poniéndolo como alternativa para aportar a la preservación de la naturaleza, el país ha logrado salir adelante mediante el turismo cuidando su patrimonio natural y creando posibilidades de crecimiento económico para la población local, lo cual sirve para darnos cuenta del gran beneficio que podríamos obtener con respecto a la responsabilidad medioambiental (Efe verde, 2018).

Asimismo, Costa Rica es otro ejemplo que podemos tomar como referencia, para el desarrollo turístico responsable, este país ha logrado consolidar una imagen de destino turístico mediante una oferta turística en base a sus atractivos naturales, lo cual ha generado grandes oportunidades para los prestadores de servicios turísticos, por ellos podemos darnos cuenta de los beneficios de un buen desarrollo de turismo responsable para el país, ya que aparte de proteger la biodiversidad, fomenta la inclusión social de todos los entes involucrados del turismo (Crhoy, 2018).

Perú no ha sido ajeno al desarrollo de estas actividades, en la participación de la competencia Infinite Discovery 2018, nuestra nación fue elegida como la mejor alternativa a nivel mundial para realizar turismo ornitológico (PROMPERU, 2018), esto es muy bueno para esta investigación, es una modalidad de hacer ecoturismo y es una de las actividades que vamos a potencializar en los humedales de Ventanilla.

En el departamento de Lima, es escasa esta modalidad de hacer turismo responsable, a pesar que existen lugares donde se puede gestionar esta práctica, esto se debe a la falta de acondicionamiento turístico para facilitar el acceso al recurso y poder disfrutar de un recorrido, nuestra ciudad cuenta con el potencial para realizar recorridos turísticos de acercamiento con la naturaleza, buscando así el desarrollo turístico sostenible, lo cual se puede realizar en los humedales de Ventanilla, ya que esta área se caracteriza por la presencia de avifauna, paisaje, y procesos naturales.

En el año 2018 realizó un estudio y análisis donde indica que el recurso ha sido olvidado y en gran parte destruido por los mismos habitantes del lugar, los informes indican

que muchos vecinos consideran a los humedales una molestia, pues tienen que lidiar con los insectos que habitan en el perímetro, debido a que el lugar no cuenta con los servicios básicos, no existe infraestructura adecuada para los recorridos turísticos, los problemas de contaminación en el ambiente de los humedales son eminentes y además existe un gran nivel de pobreza a los alrededores (Medialab, 2018). Sin embargo, pese a la indiferencia de los habitantes del distrito y de las autoridades, el humedal de Ventanilla cuenta con un gran potencial para desarrollar un programa ecoturismo por su riqueza en observación la flora y fauna.

Tomando en cuenta los antecedentes mencionados, las actividades ecoturísticas en esta área natural los humedales de Ventanilla, puede lograr un gran efecto positivo, para ello es necesario hacer un análisis si en realidad aportará como alternativa para el desarrollo turístico sostenible en la localidad, además sirve como estrategia para alcanzar la concientización de la comunidad acerca del cuidado del medio ambiente, y mejorar el estilo de vida de la población local, de la misma manera conseguir que la experiencia de los visitantes sean satisfactorias.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo aportar al desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla, 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo es el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019?

¿Cuáles son los factores que influyen en el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019?

¿Cómo las estrategias influyen para mejorar el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica

La investigación está basada en la teoría del desarrollo local territorial porque coincide con la finalidad de esta investigación que busca el desarrollo de la comunidad trabajando en equipo con todos los entes que involucra el turismo, buscamos la participación de las autoridades locales de Ventanilla, tomar decisiones en conjunto para lograr desarrollar nuestra propuesta y poder realizar esta modalidad de hacer turismo responsable en los humedales de Ventanilla.

Asimismo, se basa en la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible que habla del respeto al medio ambiente lo cual es parte nuestro objetivo desarrollar el ecoturismo mediante la observación de la biodiversidad cuidando la naturaleza del lugar y al mismo tiempo buscar el beneficio económico con la llegada de más turistas, es decir respetando las dimensiones de la sostenibilidad social, económica y ambiental.

Permite tener una idea más amplia de lo que es desarrollo local, para lograr algún beneficio económico respetando el cuidado del medio ambiente ya que vamos a desarrollar actividades ecoturísticas. Asimismo, estas teorías ayudaran también a saber que herramientas de gestión utilizar al momento de desarrollar esta propuesta.

1.3.2 Justificación metodológica

Para este estudio se aplicó la investigación holística con un enfoque mixto, lograremos información relevante de diferentes puntos, ya que podremos hacer una evaluación profunda de forma cuantitativa y cualitativa, obteniendo así los datos requeridos y verídicos, direccionados al diagnóstico y el planteamiento de la propuesta de desarrollo turístico sostenible en el sector de los humedales de Ventanilla

Al ser de tipo proyectiva, el estudio desarrollara objetivos de forma progresiva, que deberán ser analizados después de efectuar el trabajo de campo que se requiere para la

investigación, los resultados deberán ser evaluados con los instrumentos y las técnicas ya determinadas que permitirán darle cierta validez, demostrando así que se puede lograr desarrollar la propuesta en los humedales de Ventanilla.

1.3.3 Justificación práctica

En esta investigación buscamos fomentar las prácticas ecoturísticas en Lima, en especial en los humedales de ventanillas, lo que será oportunidad de emprendimiento para los habitantes y esto conllevará a posibilidades de trabajo para la comunidad, logrando mejorar su estilo de vida.

Asimismo, se expondrá una propuesta para mejorar el desarrollo turístico sostenible para proporcionar una alternativa que aporte en la gestión turística, que sea de utilidad a las autoridades turísticas al momento de tomar una decisión. La presente investigación pretende demostrar que es factible generar una oferta turística para el desarrollo sostenible en las localidades y que contribuirá con la mejora del estilo de vida de visitantes y comuneros.

1.3.4 Limitaciones

Una de las limitaciones en esta investigación es el poco conocimiento sobre el recurso, ya que debido a la falta de difusión del lugar los visitantes desconocen las actividades que se realizan. Asimismo, el desinterés de los pobladores, algunos de ellos no lo ven como un recurso con potencial de desarrollo turístico, lo cual se refleja en la invasión de parte del terreno de los humedales.

Otra de las limitaciones fue a momento de la visita al lugar, la señalización de los senderos en el recorrido de los humedales no es clara y causa equivocaciones, la falta de información facilitada en la visita y la falta de guiado. Por otro lado, el recurso del tiempo también fue una limitación, ya que debido al tiempo que demanda la investigación afecta el tema laboral y otras actividades personales.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Proponer un plan de ecoturismo para fortalecer el desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla, 2019.

1.5.2 Objetivos específicos

Analizar el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019.

Explicar los factores que influyen en el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

La teoría del desarrollo local territorial

Se considera que el desarrollo local es un conjunto de factores políticos, institucionales, económicas y sociales, que deben trabajar entre si desarrollando estrategias que logren el bienestar y mejoren la calidad de vida de una localidad determinada (Quintero, 2008).

La teoría de Quintero coincide con la finalidad de esta investigación ya que se busca el trabajo en equipo con todos los entes encargados del turismo para así poder realizar esta modalidad de hacer turismo en los humedales de ventanilla.

Asimismo, se indica que el desarrollo local se basa en estrategias que se van gestionando para dar respuesta de acuerdo a problemáticas que se generan en el proceso de búsqueda del desarrollo de cada territorio, cuya finalidad es de beneficiar a todos los actores involucrados en un territorio o localidad (Mantero, 2004).

En esta investigación también se busca beneficiar a los pobladores locales y visitantes de los humedales de Ventanilla con las estrategias que se establezcan para el desarrollo de este lugar, por ello que la teoría de Mantero se ajusta a esta estrategia.

El desarrollo de una localidad se logra con la intervención de todos los agentes involucrados, tanto las autoridades encargadas como los pobladores locales que en conjunto se tomaran decisiones para el surgimiento y despliegue de una política de desarrollo local (Vásquez, 2000).

Lo planteado en la teoría de Vásquez, se ajusta a nuestros objetivos, ya que también buscamos la participación de las autoridades locales como la Municipalidad de la localidad, tomar decisiones en conjunto para lograr desarrollar nuestra propuesta.

Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible

Esta teoría establece las tres dimensiones del desarrollo sostenible, se refiere a la ambiental, económica y social, asimismo, indica que para el desarrollo sustentable es necesario el respeto medioambiental, y la igualdad con la sociedad en busca de un crecimiento económico (Artaraz, 2002). El autor menciona el respeto al medio ambiente lo cual es parte nuestro objetivo desarrollar una modalidad de turismo cuidando la naturaleza del lugar y al mismo tiempo buscar el beneficio económico local con la llegada de más turistas.

Por otro lado, en esta teoría también se hace énfasis en la calidad de vida del ser humano de una cierta localidad por ello que asegura que el desarrollo sostenible ayudará a mejorar el estilo de vida de los pobladores locales y que esto será perpetuo (García, 2003).

Mediante el desarrollo de una actividad turística que atraerá más visitantes también lograremos beneficios económicos que deberán ser compartidos equitativamente con los habitantes del lugar, por eso se dice que también beneficiará a la localidad.

El desarrollo sostenible también busca cubrir una necesidad que contribuye con el progreso económico, local o sostenible, y en este proceso no perjudicar la capacidad de una futura generación (Bermejo, 2014).

El presente estudio concuerda con la teoría de Bermejo ya que la actividad de naturaleza que se desarrollara en los humedales es una práctica de hacer turismo con responsabilidad, cuidando el medio ambiente, sin dejar de lado las estrategias para buscar el progreso económico de la comunidad.

Teoría del espacio turístico

El autor indica que esta teoría es un principio para estructurar u ordenar toda aquella acción que pertenezca al espacio de un sector turístico debido a que contribuye con la creación de estrategias para la difusión del recurso y a definir los productos con los que se va a trabajar teniendo en cuenta que la zona es el elemento principal para planificarse hacia el exterior (Boullón, 2006).

La teoría de Boullón es una herramienta de mucha utilidad para realizar una evaluación sobre la situación actual del sector acerca de cuáles son esos elementos que integran el recurso y en qué estado se encuentran para de esa manera poder realizar un trabajo de estructuración y ordenamiento en los humedales que es nuestra área de estudio.

También se afirma que el espacio turístico no se define de manera gráfica, se determina, es decir se estructura en base a las actividades turísticas que se desarrollan en el mismo, buscando la experiencia satisfactoria del visitante en cuanto a comodidad y seguridad (González y Kotschack, 2017). La teoría de las mencionadas autoras, permite a esta investigación determinar todas las actividades de turismo que se realizan en el recurso en estudio para en base a ello poder ordenar y estructurar la zona.

Almirón considera que el espacio turístico no solo es el ámbito donde se realiza el turismo, es decir en él se efectúan las actividades turísticas, también es donde se vive experiencias de intercambios culturales y sociales, todo este tipo de acciones conlleva a la transformación del lugar adecuar el territorio turísticamente para las diversas actividades que se desarrollan (Almirón, 2004). Para lograr una visita satisfactoria y cumplir con las expectativas del turista se debe identificar todas las acciones turísticas posibles y de ese modo acondicionar el territorio.

Teoría del sistema turístico

Raimundo enfoca el turismo como un sistema de comunicación mediante el cual se puede difundir información que genere un impacto positivo y que sea de utilidad para promocionar la unión entre los países, sin perjudicar la unión de la humanidad (Cuervo, 1967).

El sustento de este autor es importante ya que muestra al turismo como un operador para intercambiar o comunicar positivamente cierta información, y es lo que se busca con este proyecto lograr una comunicación positiva con todos los entes involucrados del turismo mediante la difusión de las prácticas ecoturísticas lo cual contribuye de manera afirmativa.

El libro de Panosso y Lohamann hace un análisis de la teoría de Leiper (1990), quien propuso un modelo donde se señala la composición del sistema turístico, haciendo referencia a tres componentes principales como es la región que es el ámbito donde se desplaza el turista, el visitante y los operadores turísticos, la relación entre estos componentes es influenciada por agentes externos haciendo que genere un impacto en distintos ámbitos (Panosso y Lohamann, 2012).

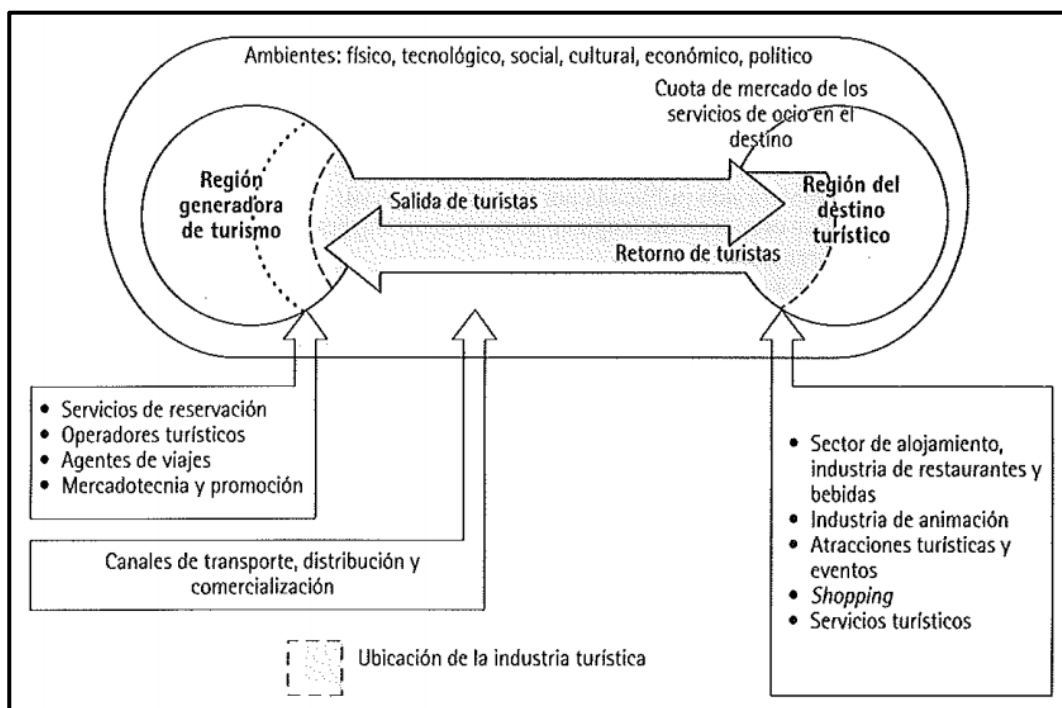


Figura 1. Modelo de gestión del sistema turístico Fuente: Panosso y Lohamann (2012)

El modelo de Leiper permitirá tener una visión general de todos los factores relacionados al turismo y que influyen al momento de tomar una decisión para la gestión turística tomando en cuenta diferentes ambientes, que se localizan en la imagen.

El punto de inicio para que funcione el sistema del turismo, parte en donde se unen la oferta y la demanda a través de la venta de un servicio o bien turístico, que en conjunto con las instalaciones turísticas conforman la estructura que produce el mismo, para ello es necesario la intervención de la superestructura del turismo ya que esta debe supervisar el buen desarrollo de todo el proceso y la relación de todos los componentes (Boullón, 2006). Por ello es importante identificar quienes son los elementos que integran todo el sistema para el buen funcionamiento del sistema del desarrollo del producto turístico.

Teoría de las relaciones humanas

Esta teoría estudia la relación social entre los grupos que son parte de una organización, por lo cual afirma que las relaciones humanas es la forma de comportarse al interactuar con otras personas y que cada individuo cuenta con diferentes personalidades y desarrollan cierto comportamiento que va influenciar en las acciones o la actitud de los otros miembros del grupo con los que se está relacionando (Chiavenato, 2006).

Es decir nos da una explicación de las necesidades que tienen los seres humanos de ser aceptados en ciertos grupos con la finalidad de establecer una relación positiva, lo cual es importante ya que esas actitudes se demuestran en sus acciones que influyen al momento de desarrollar un buen servicio, en este caso se trabajara con diferentes grupos y lo que se busca es entrar en contacto, lograr una buena relación tanto con los pobladores, visitantes y operadores turísticos, buscar la integración a un mismo equipo para poder cumplir con la propuesta de este proyecto.

Otro enfoque que se le da a esta teoría es de Robbins quien indica que las relaciones humanas es la herramienta principal para incrementar la eficiencia y eficacia en las empresas,

es decir mejora la productividad, ya que aporta a que los colaboradores se encuentren satisfechos en su lugar de trabajo (Robbins, 2014). Este concepto permite tener claro que para lograr el objetivo planteado se debe empezar por las personas que participan en el mismo, logrando su satisfacción para obtener buenos resultados.

El objetivo de las relaciones humanas radica en entender y analizar todo aquel proceso tanto psicológico como social cuando las personas interactúan entre sí en su ámbito laboral con la finalidad de mejorar su productividad, por ello el autor indica que también es una de las piezas claves para lograr la satisfacción laboral (Bateman & Snell, 2009). El concepto ayuda a comprender que para trabajar en equipo se debe empezar por la satisfacción de los agentes que participan.

2.2 Antecedentes

Antecedentes internacionales

En Argentina se hizo una investigación por Ciancaglini (2015), referente al *turismo sostenible como posible opción para ampliar la oferta turística en La Plata: El caso de la reserva de biosfera parque Pereyra Iraola*, con la finalidad de Investigar acerca de la posibilidad de amplificar la oferta del turismo en la ciudad La Plata enfocándolo hacia una forma distinta de turismo, usando al parque Pereyra Iraola como destino sostenible, para ello se realizó un estudio con enfoque holístico, se analizaron tanto datos cualitativos como cuantitativos, aplicando una encuesta a 200 personas que visitaron el parque en el horario de 11:00hs a 17:00hs, asimismo se entrevistaron a gestores de la administración pública para luego procesar los datos en los sistemas SPSS Statistics y el Microsoft Excel, dando como resultados positivos ya que 195 turistas indicaron que volverían y recomendarían el lugar, los que mas visitan el atractivo son personas entre 18 y 55 años, por otro lado se identifica que el motivo de viaje principal es el estar en relación con la naturaleza. Todo ello llevo a una conclusión que el turismo sostenible enfocado a la naturaleza incrementa los visitantes en los parques nacionales y áreas de conservación de Argentina, bajo esta situación la posibilidad de tener atractivos que desarrollen actividades relacionadas al medio ambiente contribuye con la diversificación de la oferta de los lugares y a lograr una posición en la industria turística internacional. Por ello el parque Pereyra Iraola, sería una de las primeras

opciones turísticas para este tipo de turismo por sus características, su historia y su condición de Reserva de Biosfera y por estar ubicado próximo a la ciudad.

En Ecuador se realizó un estudio de investigación por Núñez (2015), sobre *la actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*, con la finalidad de diagnosticar cuales eran esas incidencias turísticas que ayudarían al crecimiento económico de los pobladores del lugar, la investigación fue de tipo descriptiva – exploratoria con un enfoque holístico, para realizar el diagnostico se aplicó encuestas y entrevistas a los pobladores de la comunidad tomando como muestra a 364 personas entre los 15 y 64 años de edad, siendo los datos procesados por el software Excel. Los resultados arrojaron que un 70% de los habitantes concuerda que la parroquia si cuenta con recursos que permitan desarrollar actividades turísticas, asimismo el 77% está de acuerdo en que se pueden emplear los recursos de la parroquia como un sector de atractivos turísticos, por otro lado en otra de las preguntas un 89% de los encuestados afirman que la actividad turística sustentable generara beneficios que contribuirán con el crecimiento de la zona y mejorarán el estilo de vida de la localidad. En base a estos resultados obtenidos, se concluye que los pobladores de la parroquia saben que sus diferentes tipos de recursos tienen el potencial para la actividad turística; pero debido a que no son debidamente utilizados estos no generan un aporte al crecimiento económico del sector, por ello a través de un estudio profundo sobre el potencial turístico del lugar, se determinará la manera correcta para el comienzo de la actividad turística en la parroquia, lo cual se definirá como una opción que mejorará el estilo de vida de los habitantes.

La investigación realizada en Ecuador por Rodríguez (2016), la cual tiene como título *Diseño de un sendero para el avistamiento de aves marinas en el sector la Boquita de la comuna Valdivia, como alternativa de diversificación turística, económica y desarrollo sostenible a partir del 2016*. La finalidad de la investigación fue elaborar un sendero para la observación de aves marinas, mediante el desarrollo de estudios técnicos de planificación, aportando al desarrollo turístico sostenible del estuario La Boquita y de la comuna Valdivia para lo cual requiere de actividades planificadas y del fomento de instituciones del estado y

financieras, con el propósito de liderar el cambio a través de excursiones de calidad en caminos acondicionados para que permitan disfrutar de la biodiversidad y otras actividades, en el filo del río California y manglar; brindando así al visitante un producto nuevo, con gran trascendencia para el aprendizaje y respetando la naturaleza. La investigación se realizó bajo un sintagma holístico y de tipo desarrollada, los instrumentos que se utilizaron son encuestas, recolección de datos, estadísticas continuas, análisis documental, y entrevistas. Como conclusión indica que la comuna posee un gran potencial en atractivos de belleza natural y con un importante significado histórico y patrimonial, pero necesariamente requieren de la elaboración de un plan de desarrollo sostenible, así mismo se determinó que el sendero para la observación de la avifauna puede representar un producto que da una importancia a la biodiversidad que existe en los ecosistemas y que sería factible desarrollarlo.

En Colombia se realizó un trabajo de investigación por Bravo (2016), que tiene como título *diseño de un producto turístico para potencializar el aviturismo en Guadalajara de Buga - Valle del Cauca*. En esta investigación se tuvo como propósito diseñar el producto vinculado al aviturismo para la ciudad de Guadalajara de Buga - Valle del Cauca. La metodología aplicada en el estudio es holística de tipo científica cuantitativa, teniendo como base a modelos de gestión integrada, que permitan el desarrollo e implementación de los productos turísticos. Asimismo, los instrumentos que se utilizaron fueron las entrevistas y 162 encuestas realizadas a los turistas del municipio de Guadalajara. Como resultado de las encuestas realizadas, se obtuvo que los segmentos más atractivos para una oferta turística reúnen las siguientes tipologías: En el perfil demográfico, son varones y mujeres, de vienen de la ciudad de Cali, y ciudades aledañas, con edades que ascienden a los 25 y 55 años de edad. En las variables psicográficas se logró encontrar aspectos motivadores como conocer otros lugares y estar en familia; de la misma manera buscan encontrar una oportunidad para relajarse, compartir y descansar. Por tal motivo se llegó a la conclusión que, si existe productos ecoturísticos en la comuna de Guadalajara de Buga, los cuales son muy favorables, de la parte nacional el gobierno de Colombia, está implementando políticas públicas destinadas al crecimiento de la industria turística sobrevivientes, en el cual el departamento del Valle del Cauca y el municipio de Guadalajara de Buga se han alineado.

La investigación que se realizó en República Dominicana por el autor Orgaz (2018), acerca del *análisis del ecoturismo en República Dominicana: Desarrollo sostenible. El caso del monumento natural saltos de la Damajagua*, cuyo propósito fue realizar un análisis sobre el ecoturismo en el país, manifestando las cualidades, percepción y valoración del visitante ecologista, la legislación correspondiente en las áreas de conservación y la necesidad del apoyo entre todos los entes involucrados en el crecimiento ecoturístico. La metodología que se utilizó para el diagnóstico fue con un enfoque holístico y se aplicó una encuesta de 64 items a 500 personas que visitan el atractivo, asimismo se realizaron entrevistas a gestores del turismo cuyos datos fueron procesados en Excel y el programa SPSS. Referente a los resultados del análisis de los turistas ecológicos que concurren el monumento natural saltos de la Damajagua, la investigación arrojó que son más visitantes de origen extranjero, por lo que también se ha podido identificar que poseen conocimientos y aptitudes positivas sobre el ecoturismo y según los datos obtenidos indican que su visita es satisfactoria y están dispuestos a volver al recurso incluso recomendarlo a posibles visitantes. Finalmente se concluye que la satisfacción del turista influye en el valor del recurso turístico monumento natural saltos de la Damajagua, asimismo arroja la existencia de influencias afirmativas de la actitud que tienen los viajeros a el ecoturismo sobre la valorización del recurso, también señala que la administración pública deben potencializar la relación entre la gastronomía de la localidad y los turistas al recurso ecoturístico, exponiendo esto como un servicio complementario a el recorrido.

Antecedentes nacionales

En el departamento de Amazonas se realizó una investigación por el autor Ugaz (2018), se publicó bajo el nombre de *ecoturismo como oportunidad de desarrollo sustentable del distrito de Jazán, Amazonas*, la finalidad de la investigación fue definir de qué forma se podría utilizar el turismo ecológico como alternativa de desarrollo sustentable de Jazán, provincia de Bongará, el estudio fue de tipo descriptivo con un enfoque holístico con un método inductivo y deductivo, para ello se utilizó como población a autoridades de la industria turística y pobladores del lugar, se aplicó entrevista a 4 funcionarios y encuestas a los habitantes, los datos procesados en Microsoft Excel 2013. Los resultados indicaron que para las entidades administrativas y para la población en estudio el turismo ecológico si se podría usar como alternativa para el crecimiento en la medida que se gestionen proyectos

donde se trabaje en conjunto los servicios y la adecuación de los recursos turísticos. Se concluyó que el distrito dispone de atractivos los cuales cuentan con potencial para convertirse el punto del crecimiento ecoturístico, asimismo los pobladores conocen la actividades turística que se desarrollan y lo beneficioso que puede ser ello, demostrando un disposición a ser parte de eso y ser incluidos en actividades como guiado entre otros, en cuanto a las autoridades concuerdan que el turismo ecológico se lograra desarrollar a través del implemento de nuevos proyectos donde se gestione la adecuación turística y renovar los servicios.

El estudio realizado en la ciudad de San Martín por Gómez (2017), bajo el nombre *del turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín*, tuvo como propósito determinar si la oferta con respecto al turismo de naturaleza en Tarapoto, es realmente innovadora y que ayude al crecimiento sustentable explicando las razones de la falta de crecimiento. La investigación fue de tipo descriptiva con un enfoque mixto, para lo cual se emplearon como técnicas para la recolección de información cinco encuestas y seis entrevistas aplicadas a diferentes agentes involucrados en la industria turística, los encuestados fueron 1288 personas y los datos se procesaron en los programas SPSS y Excel. Lo que las encuestas revelaron acerca de los visitantes extranjeros que carecen de información acerca de operadores turísticos, también se pudo identificar que las organizaciones encargadas de la industria turística en Tarapoto no trabajan en conjunto lo cual se pudo evidenciar en las entrevistas realizadas, además de la falta de conocimiento acerca del mercado turístico en la región, también se identificó que los operadores turísticos carecen de buenas prácticas turísticas. Finalmente se concluyó que la provincia de Tarapoto, región San Martín no se encuentra divididamente adecuada para el turismo receptivo, lo cual se ve reflejado en los datos por PROMPERU donde indica que se perdió el 1% de ese mercado, ya que los turistas no se encuentran satisfechos con el servicio, asimismo se ve la falta de apoyo por las organizaciones encargadas para poder difundirlo.

La tesis de grado realizada en la región de Junín por la autora Motta (2015), denominada *Turismo de observación de aves en el santuario Nacional Pampa Hermosa*

como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramón y Huasahuasi. Esta investigación tuvo como finalidad realizar un análisis de las causas que posibilitan la práctica del turismo ornitológico en el Santuario Nacional Pampa Hermosa respetando ciertos principios situadas en los distritos de San Ramón y Huasahuasi respectivamente. Este estudio ha sido de tipo cualitativo por lo que tuvo un enfoque de tipo exploratorio y descriptivo. Asimismo, los instrumentos utilizados fueron investigación de campo y entrevistas. Como conclusión se determinó que la observación de aves podría ser una actividad rentable que podrá beneficiar evidentemente a la población local, además, se logra una práctica de responsabilidad con la naturaleza y compatible con las nuevas tendencias económicas; se logró también que las poblaciones involucradas estén decididas a colaborar para realizar otras actividades sustentables que les permitan preservar la belleza de su biodiversidad.

La investigación realizada en Lima por Criales (2014), se publicó bajo el nombre *Centro regional para el aviturismo en la Albufera de medio mundo.* Este estudio se realiza con la finalidad de diseñar un Centro Regional para el Aviturismo que cause el menor impacto negativo en el área de conservación regional de la Albufera de Medio Mundo y además que reúna las ciertas características para este tipo de actividad, que permita convertirse en referente de la arquitectura para los observadores de la avifauna en los humedales de la costa peruana. Esta investigación es holística de tipo cualitativa la cual tuvo un enfoque de tipo exploratorio y descriptivo. Asimismo, los instrumentos aplicados en el estudio fue la entrevista al propietario del terreno, además de visitas a bibliotecas especializadas, visita de campo y levantamiento fotográfico del mismo. En conclusión, se pudo determinar que el ecoturismo en los humedales si es una alternativa viable de generación de recursos económicos, conservación de la biodiversidad e inclusión y participación de la población local, también se identificó que se va a poder dar de mejor manera a través sostenibilidad desde el diseño de una edificación. Además, la elaboración de infraestructura de calidad especializada en el turismo ornitológico creara ventaja estratégica para explotar sosteniblemente los recursos naturales.

En la ciudad de Arequipa se realizó un trabajo por el autor Sarmiento (2017), con el nombre de *plan estratégico de turismo ecológico de la reserva nacional punta San Juan*

y las playas en el distrito de Marcona, provincia de Nazca, región Ica, el propósito del estudio fue proponer un plan estratégico ecoturístico planteando estrategias y proyectos que den soporte para lograr el crecimiento turístico sustentable en el sector. El estudio fue de tipo descriptiva – exploratoria, se realizó un estudio mixto aplicando encuestas y entrevistas a 382 turistas 187 habitantes, como resultado de las encuestas aplicadas a la población involucrada, el 79% si estarían dispuestos en participar en programas de ecoturismo y un 73% si cree que la población sería beneficiada en todo tipo de actividades, en cuanto a los visitantes de Nazca los turistas nacionales y extranjeros con un 38% y 39% respectivamente se interesan en visitar lugares naturales, en lo que respecta a turismo ecológico un 57% se mostraron interesados en conocer Marcona ya que les parece interesante usar el turismo para proteger y preservar la biodiversidad. Se llegó a la conclusión que la infraestructura de los recursos turísticos no se encuentra adecuadamente en lo que respecta a la contaminación de la naturaleza ya que es afectado por los habitantes del lugar y de empresas mineras del sector, y no hay buen acceso entre ambas reservas, otro de los problemas en el distrito de Marcona son los servicios básicos lo cual perjudicaría al servicio brindado por los operadores turísticos, por otro lado es clara la existencia del desorden de la urbanización lo cual afectaría la imagen de los paisajes naturales de la playa y el grave problema de conflicto social entre los colaboradores y la compañía Shougang que generaría incomodidad para los turistas.

2.3 Marco conceptual

Desarrollo turístico sostenible

Se define como aquella actividad que tiene en cuenta las consecuencias actuales y futuras, ya sea del entorno económico, social o medioambiental para cubrir ciertas necesidades de los turistas y de los pobladores (OMT, 1993).

Para fines de esta investigación, este concepto ayudara a entender la importancia del desarrollo turístico sostenible para los pobladores y turistas de nuestra área de estudio, para lograr cubrir sus necesidades satisfactoriamente.

El desarrollo turístico sostenible se basa en encontrar el beneficio económico de manera equitativa entre las compañías del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, sin que estos se vean perjudicados por las acciones realizadas por el turismo (Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017). Es por ello que esta definición permitirá comprender que los beneficios ocasionados por el turismo deben ser equitativos.

Según el informe Brundtland en el año 1987 se definió el desarrollo sostenible como el proceso que logra la satisfacción de las necesidades en la actualidad sin perjudicar la posibilidad de cubrir las necesidades en un futuro (McKeown, 2002). El concepto del informe Brundtland permite entender que el desarrollo turístico sea sostenible con el tiempo, ya que es una de las categorías a aplicar en esta investigación.

Se define como el soporte de la mantención del potencial que tiene el medio ambiente para afrontar y recuperarse de cualquier acción o intervención realizada por el ser humano, pero no es suficiente que el desarrollo fomente cambios para el bienestar de la persona y asegure la integridad del ecosistema para que sea considerado sostenible (Guimarães, 2002). Por ello, es importante tener en cuenta que no solo el medio ambiente es uno de los factores que se debe considerar para que el desarrollo turístico sea sostenible, existen otros elementos a estudiar para lograr el bienestar humano y del ambiente.

El desarrollo sostenible se refiere al crecimiento y superación de las carencias de la población en lo que respecta a necesidades básicas (CEPAL, 2012). Según la definición mencionada nos habla sobre cubrir necesidades básicas de la población, es decir mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, que es una de las finalidades que de la presente investigación.

Tomando en cuenta todas las definiciones anteriores, se podría decir que el desarrollo turístico sostenible es aquel que busca de manera equitativa beneficios económicos de un determinado lugar, mejorando también la calidad de vida de los pobladores, busca la integración de todos los agentes involucrados del turismo para la participación de

este desarrollo, todo tipo de actividad que se realice en el transcurso de este proceso debe contribuir con la protección del medio ambiente.

Preservación del medio ambiente

La preservación ambiental es aquella actividad que considera el cuidado de los recursos naturales y ambientales, teniendo en cuenta el uso sostenible y cuánto puede soportar el ecosistema, ya que el excesivo uso de los recursos puede provocar un impacto sobre el ambiente, por lo que la conservación debe considerar este impacto y la posibilidad de los recursos (Yarleque, 2004). Este concepto ayudara a comprender el significado de preservación del medio ambiente teniendo en cuenta el uso sostenible con el tiempo.

Es la administración del uso humano de los recursos naturales para que pueda generar beneficios sostenibles para las generaciones actuales, teniendo en cuenta la posibilidad de cubrir necesidades futuras (Russo, 2002). Es por ello que este concepto permita comprender los beneficios que pueden traer el buen uso y la buena gestión de los recursos naturales.

Son actividades con el propósito de lograr la concientización con respecto al cuidado, protección y buscar mejoras para el medio ambiente, basado en un sistema interdisciplinario y global, incluyendo la participación de la ciudadanía (Secretaría de Turismo de La Nación, 2007). Asimismo, esta definición es importante para la presente investigación ya que nos permite entender sobre la concientización ambiental y la participación de la ciudadanía.

Instalaciones turísticas

Se define como las instalaciones físicas que están involucradas de forma directa con el recurso turístico y se usan para facilitar el acceso de la visita turística (MINCETUR, 2011), el concepto planteado por esta organización ayudara conocer el significado de las instalaciones para facilitar la visita turística en nuestro recurso a investigar.

Son las construcciones específicas que componen la planta turística, las cuales facilitan y permiten la satisfacción del turista al hacer uso de las actividades turísticas (Boullón, 2006).

Boullón nos permite comprender lo importante que son las instalaciones para la satisfacción del turista, lo cual se ajusta a la presente investigación ya que se realizara el acondicionamiento turístico adecuado para los recorridos.

Otra de las definiciones consideradas para esta investigación es la del sistema de gestión turística ya que nos ayuda a comprender el objetivo de las instalaciones turísticas, esta institución propone el concepto que las instalaciones turísticas son elementos de la planta turística que prestan servicio para el turista y fueron creados con ese objetivo (SIGETUR, 2013).

Calidad de vida de los pobladores

Ferrans en su libro *the quality of life* lo define como el bienestar de la persona, relacionado con la satisfacción de áreas importantes para sí mismo (Urzúa y Caqueo, 2012). Es decir, permite entender la importancia del bienestar de la persona para lograr un estilo de vida diferente.

Calidad de vida comprende elementos importantes, los cuales son evaluados por las personas locales con el fin de definir si realmente son importantes para su beneficio o desarrollo (Espinoza, Chavez y Andrade, 2013). Para fines de la presente investigación este concepto nos permite ver lo importante de investigar los elementos que contribuyen con el desarrollo de la persona para lograr su bienestar.

Se define como una dimensión de las condiciones de vida de un lugar, las cuales son analizadas por los individuos locales para determinar la importancia de cada una para cada persona (Massam, 2002).

La calidad de vida es un diagnóstico de diferentes aspectos individuales con respecto al entorno cultural y valórico al que pertenece cada persona (Haas, 1999). Por ello, este concepto ayuda a comprender que existen diferentes aspectos que analizar para lograr un estilo de vida diferente de la persona.

Definida en aspectos de satisfacción de necesidades en los ámbitos físico, psicológico, social, de actividades material y estructural (Hornquist, 1982). Es decir que nos permite ver todos los aspectos para la satisfacción de la persona para lograr así su calidad de vida.

Concientización ambiental

La concientización ambiental es la manifestación del cuidado del medio ambiente de cada persona tomando conciencia con cierta educación y conocimiento ambiental, que los induce a llevar un estilo de vida acorde con la conservación de la naturaleza (Gonzáles y Aramburu, 2017).

Este concepto ayudara a tener una visión más clara de la concientización ambiental, ya que se busca lograr que los pobladores locales de los humedales tengan una responsabilidad ambiental para así poder lograr la propuesta de la presente investigación.

Capacidad de carga

Se refiere a la cantidad o magnitud de visitas e infraestructura que podría soportar un recurso turístico, sin ocasionar daños al recurso o a la satisfacción del turista (MINCETUR, 2011).

Tomando en cuenta la definición planteada, permitirá tener en cuenta la cantidad de visitas y la infraestructura que puede soportar los humedales de Ventanilla.

Acondicionamiento turístico

El acondicionamiento turístico es la forma de acondicionar adecuadamente la infraestructura o instalaciones de un lugar turístico con la finalidad de dar un servicio de acorde a las necesidades que requieran los visitantes (MINCETUR, 2011).

Referente a lo mencionado, ayudara a la presente investigación a tener en cuenta el acondicionamiento adecuado en el recurso, ya que las instalaciones turísticas y la infraestructura es uno de los problemas del objeto a investigar.

Servicios turísticos del recurso

Son aquellos servicios que se ofrecen para todo aquel que desea realizar actividades turísticas, se dividen en públicos o privados. Los privados son brindados por los prestadores y operadores de servicios turísticos, mientras que los públicos son los que se dan en las instalaciones turísticas del recurso para lograr la satisfacción del visitante (MINCETUR, 2011). Con este concepto podemos comprender el significado de un servicio turístico público y privado, lo cual es importante para definir los servicios que se van a ofrecer en el recurso de los humedales de Ventanilla.

Condiciones de vida

Son aquellas que influyen en la vida diaria de las personas, en el aspecto económico, salud y educación (González, Valle, Arce y Fariña, 2010). Es decir, nos permite comprender los elementos que influyen en el estilo de vida de los pobladores para la lograr mejorar la calidad de vida local.

Inclusión social

Es proceso de integración y las oportunidades de mejora brindadas a las personas para que participen en la sociedad (Banco Mundial, 2014). Este concepto es importante para la presente investigación ya que también se busca la participación de los pobladores para la propuesta planteada.

Invasión

Ocampo indica que es la acción de apoderarse de un territorio de manera ilegal y el asentamiento que resulta de ello se le conoce como invasión, por tal motivo se les conoce como un grupo de personas que son participe de la toma de terrenos en zona rural o urbana, buscando formar su identidad propia en al ámbito que habitan (Ocampo, 2003).

Asimismo, también se menciona que las invasiones se dan por diferentes causas ya sea por desastres naturales, problemas políticos o económicos, todo ello ocurre con la finalidad de buscar una solución al problema de tener un hogar (Ocampo, 2003). Se aplica a este estudio debido a que en los humedales de Ventanilla existe un grave problema de invasión con los asentamientos alrededores lo cual ha reducido y destruido parte del paisaje.

Otra de las definiciones hace mención al apoderamiento irregular de tierras que pertenezcan al estado o sean de carácter privado, lo cual según el autor se puede dar de dos formas ya sea paulatinamente o de forma violenta, la primera se genera usualmente en zonas con algún asentamiento que ya existe y la otra se da cuando no hay relación alguna entre los habitantes y el dueño de las tierras, lo cual define que sean de manera intempestiva y se convierte en violenta (De Soto, 1987).

Contaminación ambiental

Se define como cualquier elemento presente en la biodiversidad lo cual puede ser de forma física, química o biológica, o también puede ser la mezcla de todos estos elementos dañinos, de manera que llega a ser perjudicial para la naturaleza y también insalubre para el ser humano impidiendo que el lugar contaminado sea utilizado normalmente (Ministerio del Ambiente, 2016).

También se considera a la contaminación ambiental como el acto y resultado de inmiscuir por el ser humano de ciertos elementos dañinos para el medio ambiente sobrepasando las medidas permitidas (Ministerio del Ambiente, 2016). Se aplica al estudio porque en los humedales se tiene problemas de arrojo de residuos por parte de la población, generan desmonte perjudicando seriamente los espejos de agua con los residuos contaminantes.

Otra de las definiciones de contaminación ambiental alude a que se trata de la inserción de elementos o materias al ambiente, de manera que estos organismos presentes en la biodiversidad van a interferir directamente con la salud de la población, además de ello perjudican áreas naturales alterando la ecología del sector (Flores, López y Albert, 1995).

Ecoturismo

Es la forma de hacer turismo responsable con el medio ambiente, la cual básicamente consiste en conocer y disfrutar de lugares donde su característica principal es la naturaleza, la finalidad es disfrutar sin perjudicar todo aquel valor del presente o pasado que el recurso posee, buscando el menos impacto ambiental o cultural pero que involucre en las actividades desarrolladas el beneficio socioeconómico a las comunidades aledañas (Ceballos, 1996).

Para la Organización Mundial del Turismo (2002), es toda modalidad turística que su característica es la naturaleza, siendo el principal motivo de los visitantes observar y

apreciar de esa biodiversidad incluyendo factores de educación, trata de reducir todo aquel impacto negativo para la naturaleza y también el ámbito cultural aportando así a la conservación y cuidado de las áreas naturales que son empleadas como atractivo ecoturístico. Asimismo, hace referencia a las oportunidades económicas que esta actividad debe generar para la población y organizaciones de la mano con la concientización acerca de conservar el recurso natural y cultural.

Otra definición importante es de the international ecotourism society quien afirma que el ecoturismo es la manera de realizar viajes con responsabilidad en cualquier área natural que contribuyen con la con la conservación del medio ambiente, sostienen el bienestar de la población local involucrando interpretación y educación del personal de la actividad turística y visitantes (TIES, 2015).

Según el Gobierno peruano en la ley forestal y de fauna silvestre n° 29763 (2010), refiere al ecoturismo como actividades turísticas pero ecológicas, que sean responsables con el lugar donde se pueda ofertar y gozar del medio ambiente y lo que a este lo rodea, aportando de esta manera con la preservación, tratando de generar lo menos posible impacto en la naturaleza beneficiando también en el aspecto económico a la población local.

Para fines de este trabajo teniendo en cuenta todas las definiciones mencionadas podemos concluir que a pesar que todas son motivadoras no se ha implementado en la realidad como sucede en los humedales de Ventanilla que no existe un desarrollo ecoturístico por la falta de gestión por las entidades encargadas ya que se carece de conciencia ambiental que es uno de los enfoques principales según los conceptos anteriores.

2.4 Descripción geográfica

La extensión de los humedales de Ventanilla es de 275.45 hectáreas de superficie, este se ubica en el lado central al occidente de Ventanilla, que pertenece a la región Callao, a pesar que se encuentran ubicados en una zona desértica del Perú, el microclima del sitio tiene una temperatura ambiental desde los 16,5°C hasta 22,5°C y presenta una humedad del 80,7% (Gobierno Regional del Callao, 2009).

Asimismo, según la misma fuente del Gobierno Regional del Callao el agua del humedal y el subsuelo arenoso es producto de las infiltraciones del mar y fluviales, que rodean el sector, ya que el área está rodeada y limitada por rocas volcánicas, el agua retenida en el humedal proviene del mar y el río Chillón, cuya longitud es de 3 kilómetros de largo, 1.5 kilómetros de ancho y cuenta con 50 metros de profundidad.

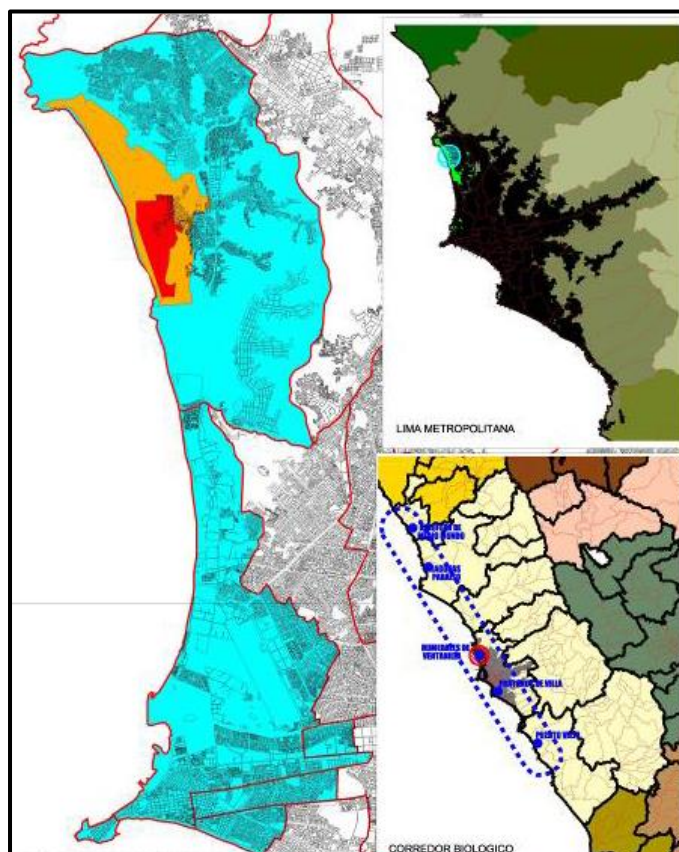


Figura 2. Ubicación de los humedales de Ventanilla. Fuente: Plan Maestro ACR (2009)

2.6 Descripción demográfica

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015), la cantidad de habitantes en el distrito de Ventanilla asciende a 428,284 pobladores. De todos estos habitantes 15,633 personas pertenecen a los asentamientos humanos que rodean al atractivo, es decir que están relacionados directamente con los humedales de Ventanilla, la mayoría de los habitantes en estos asentamientos son migrantes de diferentes ciudades del país (Gobierno Regional del Callao, 2009).

En el diagnóstico del plan maestro sobre los humedales de Ventanilla, elaborado en el año 2009, se identifica que los habitantes relacionados con los humedales no cuentan con servicios básicos como agua potable y desagüe, ya que no cuentan con servicio de alcantarillado, únicamente son abastecidos por pilones o cisternas lo cual no es suficiente para toda la cantidad de habitantes del lugar, por lo que se dice que las aguas servidas ocasionadas por la población de los alrededores vayan directamente a los humedales.

2.7 Descripción económica

Según estudios realizados los Humedales de Ventanilla, se estima que un 70% de los pobladores tienen que trabajar fuera de Ventanilla, sin embargo, las principales actividades económicas desarrolladas en el distrito en cuestión son la mano de obra en entidades públicas, en construcción civil, servicios básicos para compañías locales, también se desempeñan como operarios de organizaciones del Puerto del Callao (Plan Maestro ACR, 2009).

Debido al crecimiento de la economía en el distrito, se puede constatar el aumento de centros comerciales de importancia, como entidades bancarias, cadenas de supermercados, grifos, etc.

2.8 Descripción administrativa

Este recurso está registrado como área de conservación regional (ACR). Por tal motivo, el recurso en investigación se encuentra administrado y gestionados por el Gobierno Regional del Callao, a través de la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente, así mismo la labor del Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) es de supervisar y asesor técnicamente al lugar, así como también el entrenamiento con capacitaciones al personal el cual lo designa el Gobierno Regional del Callao para la respectiva administración de este recurso natural.

El ingreso a los Humedales de Ventanilla es gratuito y cuentan con horarios de atención que es de lunes a viernes desde las 09.00 am hasta la 6:00 pm y los sábados y domingos desde 09:00 am hasta la 1:00 pm.

2.9 Atractivos del recurso

En el año 2015 la revista Científica, realizo un estudio en los humedales de ventanilla donde se registró 121 especies de aves, entre migratorias y residentes como las parihuanas, cigüeñas, el totorero, garzas, también pueden identificar aves como las gaviotas, Halcones, Gallinazos, el zambullidor, el pato colorado, entre otras variedades.

Con respecto a la flora, se han logrado identificar la totora, el carrizo, comunidades de salicornias y grama salada, el recurso posee más de veinte especies de plantas que crecen en saladares, la bacopa es una especie de planta que es de uso medicinal, también se encuentran las totoras y los juncos, que tienen una cierta particularidad en sus hojas.

Asimismo, dentro del recurso podemos apreciar las cuevas, Grutas y Cavernas, donde se puede apreciar diversas formas debido a la erosión y alteraciones geonaturales, se encuentra la cueva del pirata, la cueva del lobo, la cueva del diablo, entre otros.

CAPÍTULO III
MÉTODO

3.1 Tipo, nivel y método

Con la finalidad de obtener un mejor diagnóstico el presente estudio se realizó bajo el sintagma holístico, con la cual podremos tener una visión completa, es decir desarrollar un proceso de manera global y a su vez íntegro (Hurtado, 2000). Es por ello que este concepto permitirá desarrollar una propuesta innovadora puesto que no solo se enfoca en una parte en específico si no podemos tener un panorama más completo.

El enfoque para esta investigación es el mixto ya que representa la integración de los procesos de enfoque cuantitativo y cualitativo, los cuales deberán ser aplicados en todos los procesos de la investigación, para poder llegar a una conclusión producto de toda la información obtenida (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Tipo

La investigación de tipo proyectiva cuyo propósito es elaborar propuestas que permitan resolver ciertas situaciones, todo aquel que este planteado en un proceso de investigación, asimismo, este tipo de investigación contribuye con el desarrollo tecnológico (Hurtado, 2012). Con esta definición nos ayudara a determinar, el nivel, las técnicas y procedimientos que se van a utilizar para el presente estudio.

Nivel

El nivel comprensivo, nos ayuda a relacionar diferentes eventos para formular explicaciones, lo cual facilitara al investigador prever situaciones, y también a la planificación de propuesta para una posible solución al problema identificado (Hurtado, 2004). Esta definición contribuirá a la orientación correcta de la investigación para determinar y alcanzar el objetivo del estudio.

Método

Asimismo, el método de la investigación es el inductivo y deductivo, el proceso inductivo se define como aquel que agrupa ciertas observaciones particulares, mientras que el método deductivo se requiere que el investigador tenga de sustento una teoría para construir su hipótesis de investigación (Hurtado, 2012).

3.2 Categorías y subcategorías apriorísticas

Tabla 1

Matriz de categorización

Categoría problema	Sub categorías	Indicadores
Desarrollo turístico sostenible	Preservación del medio ambiente	Concientización ambiental Capacidad de carga
	Instalaciones turísticas	Acondicionamiento turístico Servicios turísticos del recurso
	Calidad de vida de los pobladores	Condiciones de vida Inclusión social
Emergentes		
Contaminación		
Invasión		
Categoría solución		
Ecoturismo		

3.3 Población, muestra y unidades informantes

Población

Después de haber determinado cual será nuestro grupo objetivo del cual se obtendrá la información para la investigación, se procederá a definir la población que será analizada., por eso es importante, indicar que algunos autores lo definen como un grupo de todas las situaciones que coincidentemente cumplen con una variedad de especificaciones (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

En este caso para esta investigación tenemos como población a los pobladores de Ventanilla y visitantes de los humedales, para lo cual tendríamos que identificar la cantidad de visitas que recibe el recurso también la cantidad de pobladores aledaños, ya que estos son los que esta vinculados directamente con los humedales.

De todos los habitantes de Ventanilla, 15,633 personas pertenecen a los asentamientos humanos que rodean al atractivo, siendo el más afectado el Asentamiento Humano Asociación Apurímac con una población de 249 habitantes (Plan maestro humedales de Ventanilla, 2009). Lo cual nos servira de parametro para calcular la muestra.

Asimismo, referente a la demanda de visitas es de 9,203 al año, recibiendo un promedio de 25 visitantes por día (Plan maestro humedales de Ventanilla, 2009). Lo cual es nuestro objetivo.

Muestreo

Se deberá aplicar el muestreo que es la forma de como eliges un cierto subconjunto de un conjunto mayor, con la finalidad de obtener ciertos datos para dar respuesta a un problema de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Por ello para obtener la muestra se aplicó la siguiente fórmula de muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{Z^2 \times P \times Q \times e^2 (N - 1)}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 50 \times 50 \times 166}{1.96^2 \times 50 \times 50 \times e^2 (166 - 1)} = 116 \text{ pobladores}$$

En cuanto a los visitantes se tomará la totalidad de visitas promedio que recibe diariamente el recurso, lo cual corresponde a 25 turistas.

Muestra

La muestra es la cantidad de elementos de un cierto grupo determinado en sus características al que se le llama población (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Lo cual nos permitirá identificar el grupo de personas a encuestar o entrevistar, con dicha información podremos obtener los datos que necesitamos para lograr los objetivos de la presente investigación, por ello el tamaño de la muestra según la fórmula aplicada es de 25 turistas que visiten el recurso y 116 pobladores locales.

Unidades informantes

Se refiere a las características de la muestra de estudio, ya sea una persona u objeto, un grupo, una extensión geográfica. Asimismo, es importante definir las unidades de estudio ya que a través de ellas podemos llegar a una respuesta certera sobre la investigación (Hurtado, 2000).

En este caso la población en estudio está integrada por los visitantes y los pobladores. Según fuente del plan maestro de los humedales, estudio realizado en el año 2009, los visitantes de los Humedales de Ventanilla son turistas nacionales.

Turista nacional

En la mayoría de los casos son estudiantes universitarios o de colegio, grupos de exploradores y scouts. Los motivos de las visitas al humedal son por investigación, estudio y de turismo, paseo, aviturismo o por visitar a las cuevas, sin embargo, no se tiene conocimiento acerca del grado de satisfacción por los servicios brindados en el lugar.

Poblador local

Son migrantes de diferentes ciudades del país, se desempeñan en actividades laborales como la mano de obra en entidades públicas, en construcción civil, servicios básicos para compañías locales también se desempeñan como operarios de organizaciones del Puerto del Callao (Gobierno Regional del Callao, 2009).

3.4 Técnicas e instrumentos

Técnicas son las formas de cómo obtener información, las cuales son específicas y particulares (Arias, 2012). En cuanto a los instrumentos el autor citado señala que es el medio o formato, que puede ser digital o impreso, el cual se va a utilizar con la finalidad de obtener y almacenar información. En este sentido para obtener datos cuantitativos y cualitativos se consideró como técnicas a la entrevista y la encuesta.

Encuesta

Conocida como una técnica que permite obtener información proporcionada por una cierta cantidad de personas que se ha tomado como muestra, las cuales están relacionadas por alguna particularidad que será objeto de estudio (Arias, 2012).

Entrevista

Es una técnica de interacción entre las personas, donde influye bastante el dialogo entre ambas personas (el entrevistado y el entrevistador), normalmente se utiliza cuando la información que el investigador necesita es conocida por las personas entrevistadas con la finalidad de lograr la información que se requiere para el estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Instrumento

Un instrumento es el medio o formato, que puede ser digital o impreso, el cual se va a utilizar con la finalidad de obtener información (Arias, 2012). Permite identificar que instrumento utilizar, en este caso el cuestionario y la guía de entrevista.

Cuestionario

El cuestionario es uno de los instrumentos utilizado para esta investigación, por ello es importante definir que es un grupo de preguntas basadas en ciertas variables que se van a medir y deben tener relación el problema planteado (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Ficha técnica de instrumento cuantitativo

Nombre del instrumento:	Encuestas
Autor:	Duber Mondragón
Procedencia:	Universidad Privada Norbert Wiener
Año de elaboración:	2019
Lugar de adaptación:	Asentamiento humano Asociación Apurímac, Ventanilla
Cantidad de preguntas:	18 preguntas
Validez del instrumento cuantitativo:	Juicio de expertos
Escala de valoración:	Muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo.

Guía de entrevista

La guía de entrevista tiene como propósito recopilar la información necesaria para dar respuesta al problema planteado, se debe tener en cuenta que el número de preguntas que se van a realizar debe tener relación con el tiempo de la entrevista, contiene únicamente las preguntas necesarias, por lo que se recomienda redactar diversas maneras de formular la misma pregunta, para usarlas en situaciones en las que la pregunta no se entienda (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Ficha técnica de instrumento cualitativo

Nombre del instrumento:	Entrevista
Autor:	Duber Mondragón
Procedencia:	Universidad Privada Norbert Wiener
Año de elaboración:	2019
Lugar de adaptación:	Asentamiento humano Asociación Apurímac, Ventanilla
Cantidad de preguntas:	6 preguntas
Validez del instrumento cuantitativo:	Juicio de expertos

Validez

Después de la aplicación del instrumento se deberá validar los datos, la validez se refiere al nivel en que un instrumento puede medir la variable investigada, es por ello que se debe elegir el instrumento adecuado para realizar el estudio (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Tabla 2

Validación por expertos del instrumento cuantitativo

N°	Nombre	Cargo	Grado	Criterio de evaluación
1	Salvador García Claribel Rosario	Docente	Doctora	Aplicable
2	Villavicencio Gutierrez Henri	Docente	Magister	Aplicable
3	Zevallos Gallardo Zoila	Docente	Magister	Aplicable

Confiabilidad

El siguiente paso es corroborar que la prueba realizada sea confiable, por ello es importante la definición de confiabilidad que es el grado en que se produce los mismos resultados al realizar una igual aplicación al mismo individuo u objetivo (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Tabla 3

Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	Nro. de elementos
0,718	18

Piloto = 30 personas

3.5 Procedimiento

Con la finalidad de obtener un diagnóstico del problema, en primera instancia se realizó la recaudación de información bibliográfica, mediante la revisión de documentos relacionados al problema planteado, verificar archivos del gobierno regional sobre los humedales de Ventanilla.

Después procedimos a la búsqueda y elaboración de los instrumentos que permitan recolectar datos o información referente a los objetivos de la investigación. En este caso los instrumentos son el cuestionario y la entrevista que posteriormente validaron por expertos.

Para perfeccionar el instrumento con la validez, toda la información recopilada de las encuestas se procesó en el programa Microsoft Excel y en el sistema SPSS, por otro lado; la información obtenida de las entrevistas se procesó en el programa Atlas ti, para posteriormente hacer una triangulación de los datos cuantitativos y cualitativos logrando así el diagnóstico final.

3.6 Análisis de datos

Cuantitativo

Según Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista (2014), una vez que los datos recolectados ya este codificados, sin errores, el investigador deberá procesarlos en un programa computacional para el respectivo análisis. Por ello para fines de esta investigación los datos se procesarán en el sistema SPSS, que es programa estadístico y es uno de los más recomendados para este tipo de operación, asimismo se utilizó el diagrama de Pareto en el programa Microsoft excel.

Cualitativo

Para realizar el análisis de datos cualitativos se consideró utilizar el programa Atlas.ti, para posteriormente hacer una triangulación de los datos obtenidos de las entrevistas. Atlas.ti es un programa que sirve para agrupar datos en unidades de significado, asimismo codificarlos y relacionar definiciones, categorías, lo cual permite elaborar una teoría (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Mixto

En esta tesis se realizó una triangulación de los datos cuantitativos y cualitativos mediante el programa Atlas.ti. Por ello es importante conocer el concepto de triangulación que se usa para cruzar resultados de datos cuantitativos y cualitativos y así poder corroborar la validez de esta información (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

CAPÍTULO IV
RESULTADOS y DISCUSIÓN

4.1 Descripción de resultados

Resultados cuantitativos del poblador categoría problema desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019

Tabla 4

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría preservación del medio ambiente

Ítem	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Cree usted que existe responsabilidad ambiental en la comunidad?	66	56.90%	41	35.34%	9	7.76%	0	0.00%
2. ¿Se ha realizado actividades sobre el manejo de residuos (plásticos, papeles, vidrios) dentro el área natural y la comunidad?	58	50.00%	58	50.00%	0	0.00%	0	0.00%
3. ¿Existe programas o actividades dirigidas a la conservación y uso sostenible de la naturaleza?	41	35.34%	69	59.48%	6	5.17%	0	0.00%
4. ¿Considera usted que la cantidad de visitantes es apropiada para que no genere impacto negativo o daños a la biodiversidad?	0	0.00%	15	12.93%	82	70.69%	19	16.38%
5. ¿Considera usted que la vigilancia, monitoreo y cuidado de esta área natural es suficiente?	50	43.10%	66	56.90%	0	0.00%	0	0.00%
6. ¿Considera que las prácticas ecológicas (observación de flora y fauna) contribuyen con el cuidado del medio ambiente?	0	0.00%	0	0.00%	53	45.69%	63	54.31%

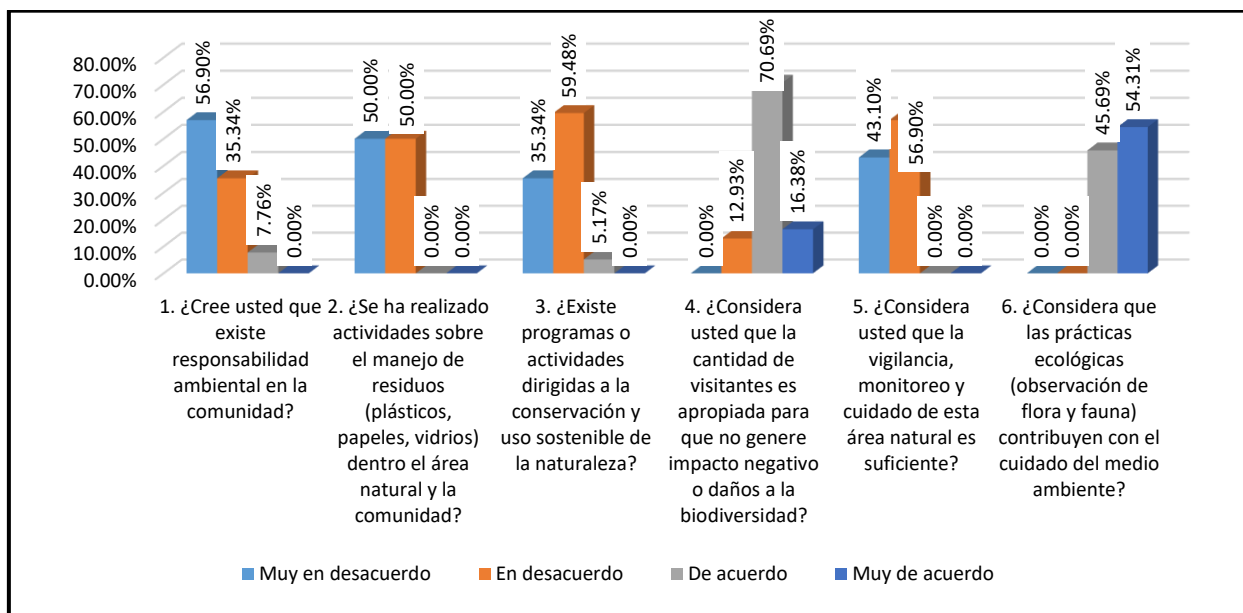


Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría preservación del medio ambiente

Interpretación

Según los resultados obtenidos de la primera sub categoría preservación del medio ambiente en las encuestas aplicadas a 116 pobladores, indicó que el 56.9% está muy en desacuerdo que en la comunidad existe responsabilidad ambiental, asimismo el 35.3% señala estar en desacuerdo, mientras que un 7.8% de la población está de acuerdo en que si existe responsabilidad ambiental. Por otro lado, en la pregunta sobre si es que se realizan actividades sobre el manejo de residuos dentro del área natural y la comunidad, el 50% de los encuestados manifiesta estar muy en desacuerdo y el otro 50% también indica estar en desacuerdo. Con respecto a la pregunta si existe programas o actividades dirigidas a la conservación y uso sostenible de la naturaleza el 35.3% de la población señala estar muy en desacuerdo sobre ello, el 59.5% de los habitantes también están en desacuerdo, sin embargo, el 5.17% restante están de acuerdo en que existen programas de conservación y uso sostenible de la naturaleza.

En cuanto a la pregunta si es que la cantidad de visitantes es apropiada para que no genere impacto negativo o daños a la biodiversidad, un 70.7% de los pobladores consideran estar de acuerdo y el 16.4% también está muy de acuerdo sobre la cantidad de visitas al recurso, pero un 12.9% de las personas considera estar en desacuerdo que la cantidad de visitas sea la apropiada. Para la pregunta sobre si la vigilancia, monitoreo y cuidado de los humedales es suficiente el 56.9% de los encuestados están en desacuerdo, asimismo el otro 43.1% restantes también manifiesta su negatividad es decir está muy en desacuerdo. En la última pregunta correspondiente a esta sub categoría un 54.3% de los habitantes están muy de acuerdo en que las practicas ecológicas (observación de flora y fauna) contribuyen con el cuidado del medio ambiente y el otro 45.7% de los pobladores también considera estar en acuerdo con lo mencionado.

Tabla 5

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría instalaciones turísticas

Item	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
7. ¿Considera que la infraestructura e instalaciones del recurso es la adecuada?	28	24.14%	68	58.62%	20	17.24%	0	0.00%
8. ¿Considera necesario la implementación de instalaciones que faciliten la observación de la flora y fauna del lugar?	0	0.00%	10	8.62%	64	55.17%	42	36.21%
9. ¿Considera que el gobierno municipal se preocupa y trabaja para tener buena accesibilidad al recurso?	54	46.55%	62	53.45%	0	0.00%	0	0.00%
10. ¿Conoce usted las actividades turísticas que se desarrollan en este atractivo?	0	0.00%	22	18.97%	75	64.66%	18	15.52%
11. ¿Cree usted que las personas encargadas de los servicios turísticos en el recurso son suficientes?	42	36.21%	50	43.10%	24	20.69%	0	0.00%
12. ¿Considera necesario la presencia de prestadores de servicios turísticos para lograr la satisfacción del visitante?	0	0.00%	0	0.00%	67	57.76%	49	42.24%

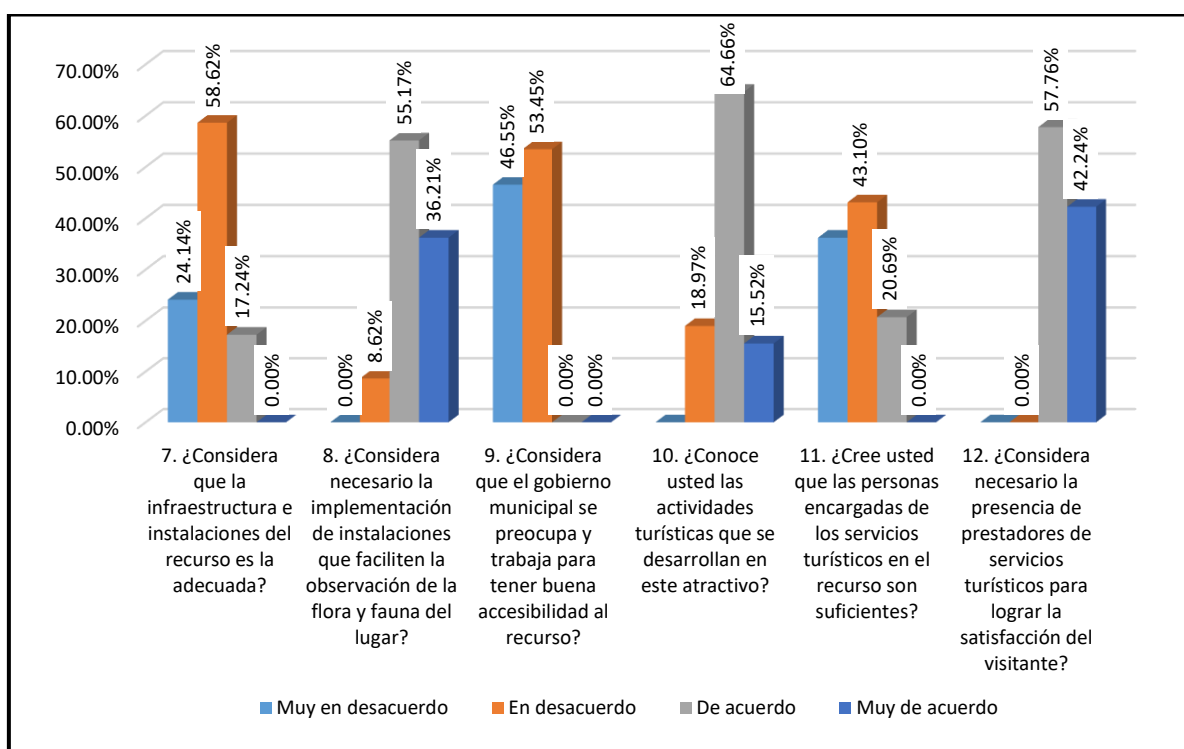


Figura 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría instalaciones turísticas

Interpretación

En la tabla 3 y figura 4, correspondiente a la segunda sub categoría instalaciones turísticas se puede observar en la pregunta 7 acerca de la infraestructura de los humedales donde un 58.6%, está en desacuerdo que la infraestructura e instalaciones del recurso es la adecuada para el recorrido, al igual que un 24.1% señala estar muy en desacuerdo, mientras que un 17.2% de la población considera estar de acuerdo en que la infraestructura del lugar es la adecuada. Por otro lado, en la pregunta sobre si consideran necesario la implementación de instalaciones que faciliten la observación de la flora y fauna del lugar, el 55.2% de los encuestados manifiesta estar muy de acuerdo con ello y un 36.2% también indica estar muy de acuerdo, sin embargo, tenemos a un 8.6% que está en desacuerdo con la implementación de instalaciones. Con respecto a la pregunta si se considera que el gobierno municipal se preocupa y trabaja para tener buena accesibilidad al recurso natural el 53.5% de la población señala estar en desacuerdo y el otro 46.6% también se encuentra muy en desacuerdo en que la municipalidad trabaje para que exista una buena accesibilidad al recurso.

En cuanto a la pregunta numero 10 donde se preguntó a la población si es que conocen las actividades turísticas que se desarrollan en este atractivo, un 64.7% de los pobladores indican estar de acuerdo y el 15.5% también está muy de acuerdo, es decir si conocen las actividades que se llevan a cabo en el recurso, pero el otro 18.9% de las personas están en desacuerdo es decir consideran no conocerlas. En la pregunta sobre si es que creen que las personas encargadas de los servicios turísticos en el recurso son suficientes el 43.1% de los encuestados están en desacuerdo, asimismo el 36.2% también manifiesta su negatividad, es decir están muy en desacuerdo, sin embargo, el otro 20.7% restantes están de acuerdo en que las personas que encargadas de los servicios turísticos en el recurso son suficientes. En la última pregunta de esta sub categoría se tiene un 57.8% de los habitantes de acuerdo en que es necesario la presencia de prestadores de servicios turísticos para lograr la satisfacción del visitante, igualmente el otro 42.2% de los pobladores están muy de acuerdo también lo consideran necesario.

Tabla 6

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría calidad de vida de los pobladores

Ítem	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
13. ¿Considera la actividad turística como una ventaja para la población local?	0	0.00%	0	0.00%	93	80.17%	23	19.83%
14. ¿Percibe algún beneficio económico proveniente del turismo?	62	53.45%	54	46.55%	0	0.00%	0	0.00%
15. ¿Considera que la actividad turística contribuye a mejorar la calidad de vida del poblador?	0	0.00%	0	0.00%	60	51.72%	56	48.28%
16. ¿Participa usted en las actividades desarrolladas por el turismo?	47	40.52%	69	59.48%	0	0.00%	0	0.00%
17. ¿El turismo proporciona puestos de trabajo para los pobladores y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona?	0	0.00%	0	0.00%	94	81.03%	22	18.97%
18. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un programa de desarrollo turístico sostenible?	0	0.00%	6	5.17%	85	73.28%	25	21.55%

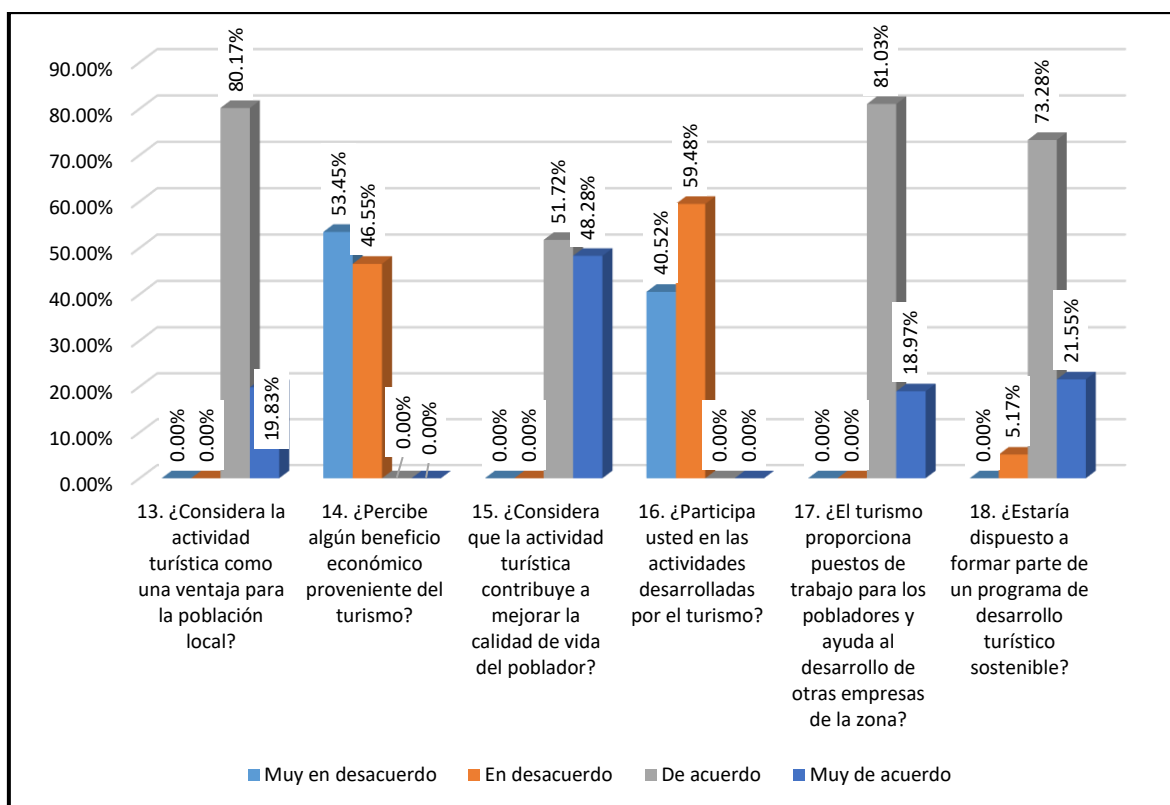


Figura 5. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría calidad de vida de los pobladores

Interpretación

En la tabla 4 y figura 5, correspondiente a la segunda sub categoría calidad de vida de los pobladores se puede observar en la pregunta 13 acerca de la actividad turística como una ventaja para la población local donde un 80.2% está de acuerdo con ello, al igual que el otro 19.8% están muy de acuerdo es decir consideran que la actividad turística es una ventaja para la población. Por otro lado, en la pregunta sobre si perciben algún beneficio económico proveniente del turismo, el 53.5% de los encuestados manifiesta estar muy en desacuerdo, igualmente el 45.6% restantes indican estar muy en desacuerdo, no perciben beneficios económicos alguno de la actividad turística. Con respecto a la pregunta si se considera que la actividad turística contribuye a mejorar la calidad de vida del poblador el 51.7% de la población señala estar de acuerdo con ello y el otro 48.3% también se encuentran muy de acuerdo que el turismo contribuye con la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

En cuanto a la pregunta numero 16 donde se preguntó a la población si es que participan en las actividades desarrolladas por el turismo, un 59.5% de los pobladores indican estar en desacuerdo y el otro 40.5% de las personas están muy en desacuerdo, es decir no son participe en actividades desarrolladas por el turismo. En la pregunta si el turismo proporciona puestos de trabajo para los pobladores y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona el 81% de los habitantes están de acuerdo, asimismo el 18.9% también manifiesta estar muy de acuerdo con ello. En la última pregunta de esta sub categoría se tiene un 73.3% de los encuestados de acuerdo en formar parte de un programa de desarrollo turístico sostenible, igualmente el 21.6% de los pobladores están muy de acuerdo con lo mencionado, pero existe un 5.2% de la población que está en desacuerdo es decir no formaría parte de un programa desarrollo turístico sostenible.

Resultados cuantitativos visitante categoría problema desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019

Tabla 7

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría preservación del medio ambiente

Ítem	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Cree usted que existe responsabilidad ambiental en la zona?	10	40.00%	12	48.00%	3	12.00%	0	0.00%
2. ¿Considera que las acciones realizadas en el recurso son suficientes para evitar la contaminación?	19	76.00%	6	24.00%	0	0.00%	0	0.00%
3. ¿Considera que las prácticas ecoturísticas (observación de flora y fauna) contribuyen con el cuidado del medio ambiente?	0	0.00%	0	0.00%	12	48.00%	13	52.00%
4. ¿Considera que la cantidad de visitantes es apropiada para que no genere impacto negativo o daños al recurso?	0	0.00%	1	4.00%	22	88.00%	2	8.00%
5. ¿Considera usted que la vigilancia, monitorio y cuidado de esta área natural es suficiente?	14	56.00%	10	40.00%	1	4.00%	0	0.00%
6. ¿Considera que la infraestructura del lugar respeta el paisaje del recurso?	5	20.00%	5	20.00%	10	40.00%	5	20.00%

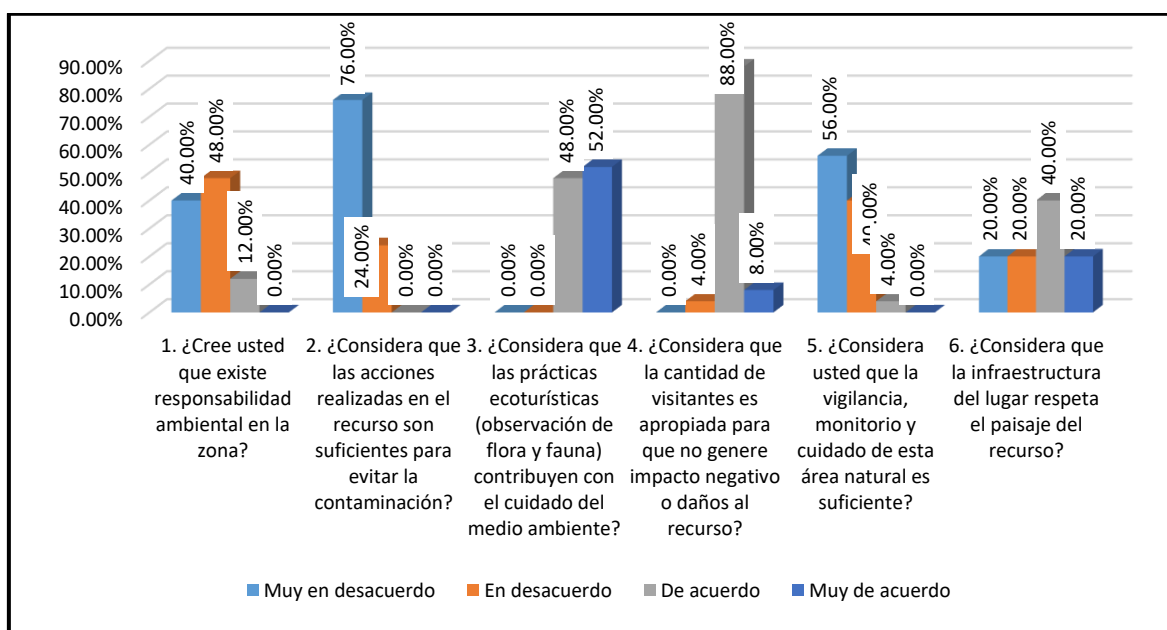


Figura 6. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría preservación del medio ambiente

Interpretación

Según los resultados obtenidos de la primera sub categoría preservación del medio ambiente en las encuestas aplicadas a 25 visitantes, indicó que el 48% está muy en desacuerdo que en la zona exista responsabilidad ambiental, asimismo el 40% señala estar en desacuerdo, mientras que solo un 12% de la muestra está de acuerdo en que si existe responsabilidad ambiental. Por otro lado, en la pregunta sobre si considera que las acciones realizadas en el recurso son suficientes para evitar la contaminación el 76% de los encuestados manifiesta estar muy en desacuerdo y el otro 24% también indica estar en desacuerdo en que las acciones realizadas sean suficientes para evitar la contaminación. Con respecto a la pregunta si se considera que las prácticas ecoturísticas (observación de flora y fauna) contribuyen con el cuidado del medio ambiente el 52% de las visitas señala estar muy de acuerdo con ello y los otros 48% restantes también están de acuerdo en que este tipo de prácticas aporta al cuidado de la naturaleza.

En cuanto a la pregunta si es que la cantidad de visitantes es apropiada para que no genere impacto negativo o daños a la biodiversidad, un 88% de los turistas consideran estar de acuerdo y el 8% también está muy de acuerdo sobre la cantidad de visitas al recurso, pero existe un 4% de las personas que considera estar en desacuerdo que la cantidad de visitas sea la apropiada. Para la pregunta sobre si la vigilancia, monitoreo y cuidado de los humedales es suficiente el 56% de los encuestados están en desacuerdo, asimismo el otro 40% restantes también manifiesta su negatividad es decir está muy en desacuerdo en que sea suficiente, pero hay un 4% que considera estar de acuerdo en es suficiente para el cuidado del lugar. En la última pregunta correspondiente a esta sub categoría un 40% de los visitantes están de acuerdo en que la infraestructura del lugar respeta el paisaje del recurso, el 20% señala estar muy de acuerdo con ello, sin embargo, un 20% indica estar en desacuerdo y el otro 20% de las visitas están muy en desacuerdo en la infraestructura del recurso respete el paisaje.

Tabla 8

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría instalaciones turísticas

Item	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
7. ¿Considera que la señalización en los senderos para continuar con el recorrido es la adecuada?	8	32.00%	14	56.00%	2	8.00%	1	4.00%
8. ¿Considera necesario la implementación de instalaciones que faciliten la observación de la flora y fauna del recurso?	0	0.00%	1	4.00%	17	68.00%	7	28.00%
9. ¿Presentó inconvenientes para poder acceder al recurso?	6	24.00%	11	44.00%	8	32.00%	0	0.00%
10. ¿Ha recibido información y materiales para la observación de las especies de flora y fauna que se encuentran en el atractivo?	10	40.00%	15	60.00%	0	0.00%	0	0.00%
11. ¿Cree usted que las personas encargadas de los servicios turísticos en el recurso son suficientes?	13	52.00%	12	48.00%	0	0.00%	0	0.00%
12. ¿Se siente satisfecho con el servicio brindado en los humedales?	8	32.00%	17	68.00%	0	0.00%	0	0.00%

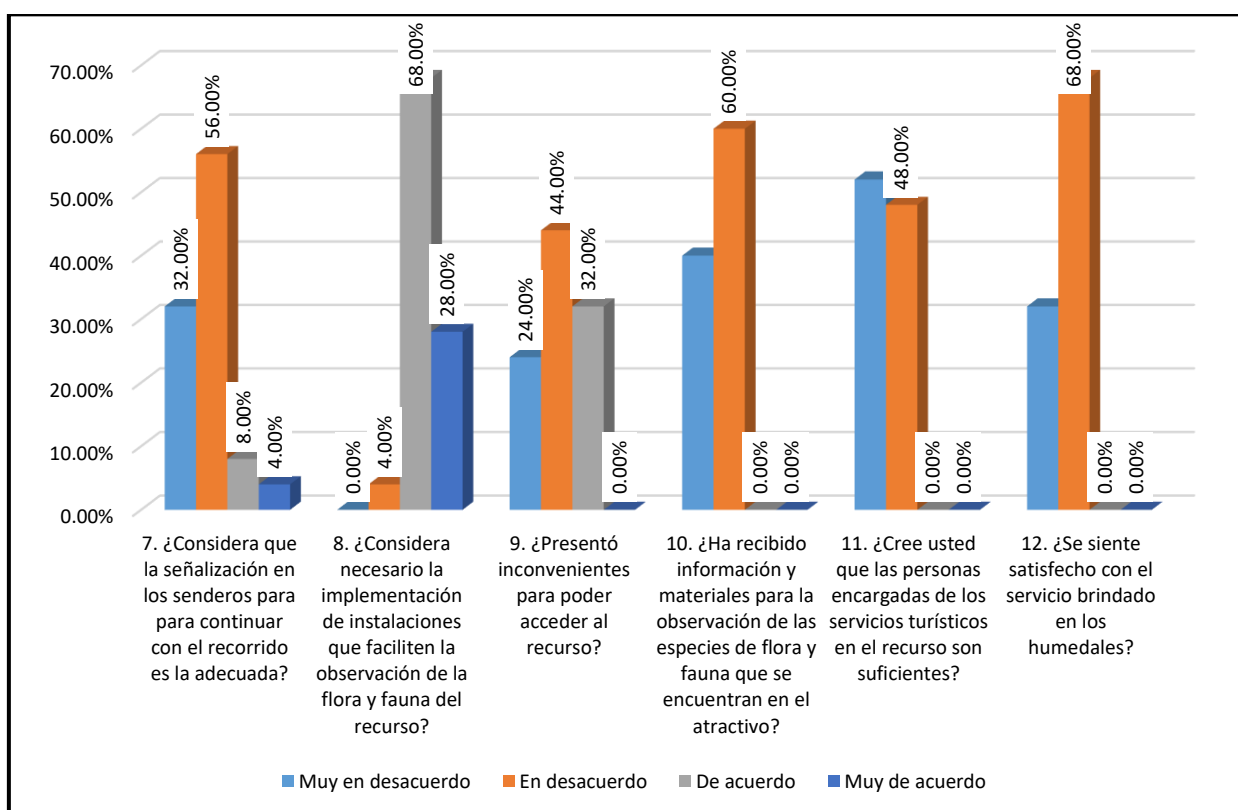


Figura 7. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría instalaciones turísticas

Interpretación

En la tabla 6 y figura 7, correspondiente a la segunda sub categoría instalaciones turísticas se puede observar en la pregunta 7 acerca de la señalización de los senderos de los humedales un 56%, está en desacuerdo que la señalización en los senderos para continuar con el recorrido sea la adecuada, al igual que un 32% señala estar muy en desacuerdo, mientras que un 8% de la muestra considera estar de acuerdo y un 4% están muy de acuerdo en que la señalización si es la adecuada. Por otro lado, en la pregunta sobre si consideran necesario la implementación de instalaciones que faciliten la observación de la flora y fauna del recurso, el 68% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo con ello y un 28% también indica estar muy de acuerdo, sin embargo, tenemos a un 4% que está en desacuerdo con la implementación de instalaciones. Con respecto a la pregunta si presentaron inconvenientes para poder acceder al recurso el 44% de los visitantes señala estar en desacuerdo, también un 24% señala estar muy en desacuerdo, pero existe un 32% que si presento inconveniente para acceder al recurso.

En cuanto a la pregunta numero 10 donde se preguntó a los turistas si ha recibido información y materiales para la observación de las especies de flora y fauna que se encuentran en el atractivo, un 60% de las visitas indican estar en desacuerdo y el otro 40% también están muy en desacuerdo, es decir no recibieron información y materiales para la observación de las especies de flora y fauna. En la pregunta sobre si es que creen que las personas encargadas de los servicios turísticos en el recurso son suficientes el 52% de los encuestados están muy en desacuerdo, asimismo el 48% también manifiesta su negatividad, es decir están en desacuerdo que las personas que encargadas de los servicios turísticos en el recurso son suficientes. En la última pregunta de esta sub categoría se tiene un 68% de los visitantes en desacuerdo con la satisfacción del servicio brindado en los humedales, igualmente el otro 32% de los encuestados están muy en desacuerdo, es decir no se sienten satisfechos con el servicio brindado.

Tabla 9

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría calidad de vida de los pobladores

Item	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
13. ¿Considera que las actividades turísticas desarrolladas influyen en el bienestar económico del poblador local?	2	8.00%	21	84.00%	2	8.00%	0	0.00%
14. ¿El turismo proporciona puestos de trabajo para los pobladores y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona?	7	28.00%	3	12.00%	8	32.00%	7	28.00%
15. ¿Considera que la administración pública promueve la inclusión social en la actividad turística?	12	48.00%	12	48.00%	1	4.00%	0	0.00%
16. ¿Considera que la población debería participar en las actividades desarrolladas por el turismo?	0	0.00%	1	4.00%	17	68.00%	7	28.00%
17. ¿La actividad turística fomenta el intercambio y enriquecimiento cultural, y supone una valorización del patrimonio natural?	3	12.00%	12	48.00%	5	20.00%	5	20.00%
18. ¿Considera importante la existencia de prestadores de servicios turísticos en la zona?	0	0.00%	0	0.00%	16	64.00%	9	36.00%

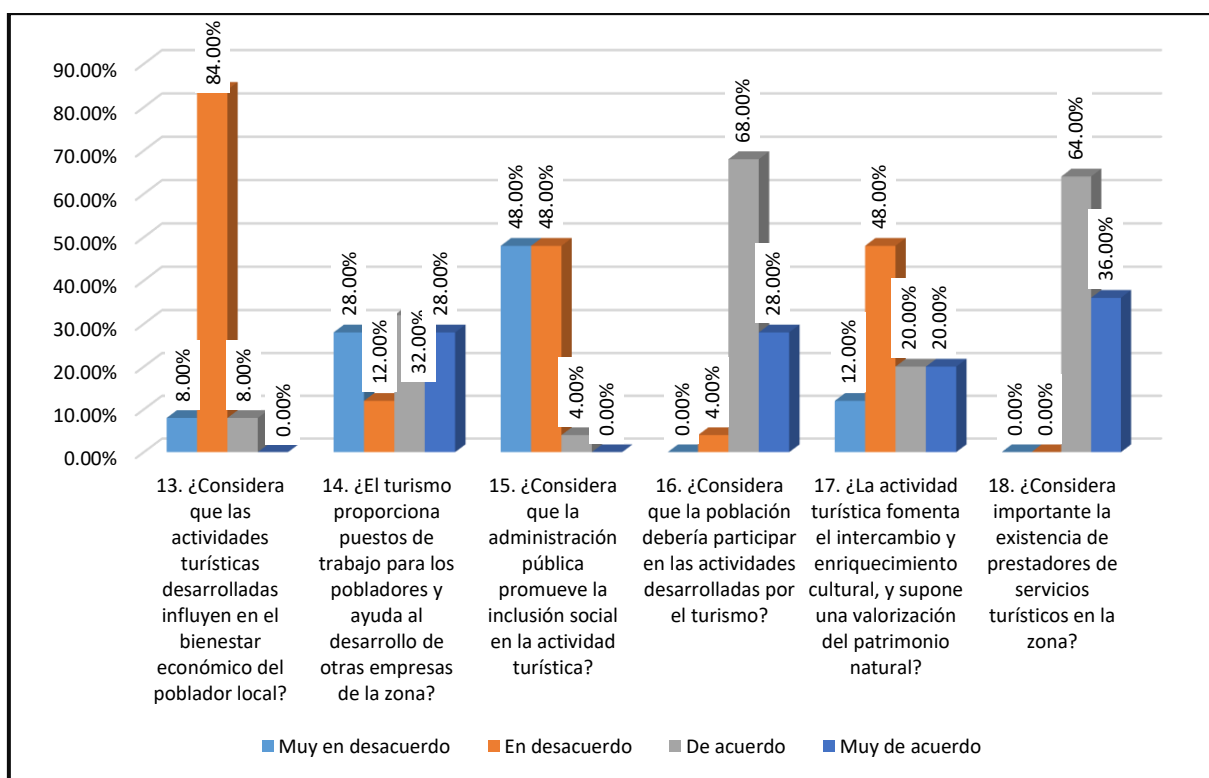


Figura 8. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría calidad de vida de los pobladores

Interpretación

En la tabla 7 y figura 8, correspondiente a la segunda sub categoría calidad de vida de los pobladores se puede observar en la pregunta 13 un 84% está en desacuerdo en que las actividades turísticas que se están desarrollando influyen en el bienestar económico del poblador local, al igual que un 8% de los encuestados están muy en desacuerdo, pero hay un 8% que considera que si están contribuyendo en el bienestar económico de los pobladores. En la pregunta si el turismo proporciona puestos de trabajo para los pobladores y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona el 32% de los visitantes están de acuerdo, asimismo el 28% también manifiesta estar muy de acuerdo con ello, mientras que un 28% indica estar muy en desacuerdo y el otro 12% también indica su negatividad ya que están en desacuerdo. Con respecto a la pregunta si se considera que la administración pública promueve la inclusión social en la actividad turística el 48% de la muestra señala estar en desacuerdo y un 48% también se encuentran muy en desacuerdo con ello, pero el 4% de los turistas están de acuerdo.

En cuanto a la pregunta numero 16 donde se preguntó a los visitantes si es que considera que la población debería participar en las actividades desarrolladas por el turismo, un 68% de las personas indican estar de acuerdo, al igual que el 28% que están muy de acuerdo con ello y el otro 4% de os encuestados están en desacuerdo, es decir consideran que no necesariamente deberían participar en estas actividades. Por otro lado, la pregunta si la actividad turística fomenta el intercambio y enriquecimiento cultural, y supone una valorización del patrimonio natural tenemos a un 48% de las visitas en desacuerdo, asimismo el 12% señala estar muy en desacuerdo, por lo contrario, existe un 20% de los turistas que están de acuerdo, al igual que el otro 20% restante que también indica estar muy de acuerdo con lo mencionado. En la última pregunta de esta sub categoría se tiene un 64% de los encuestados de acuerdo con lo importante que es la existencia de prestadores de servicios turísticos en la zona, y el 36% de la muestra también manifiesta estar muy de acuerdo con ello.

Pareto de resultados del poblador

Tabla 10

Pareto de la categoría desarrollo turístico sostenible en lo humedales de ventanilla, 2019

Item	Puntaje	%	Acumulativo	20.00%
2. ¿Se ha realizado actividades sobre el manejo de residuos (plásticos, papeles, vidrios) dentro el área natural y la comunidad?	116	9.27%	9.27%	20%
5. ¿Considera usted que la vigilancia, monitoreo y cuidado de esta área natural es suficiente?	116	9.27%	18.55%	20%
3. ¿Existe programas o actividades dirigidas a la conservación y uso sostenible de la naturaleza?	108	8.63%	27.18%	20%
9. ¿Considera que el gobierno municipal se preocupa y trabaja para tener buena accesibilidad al recurso?	108	8.63%	35.81%	20%
16. ¿Participa usted en las actividades desarrolladas por el turismo?	108	8.63%	44.44%	20%
1. ¿Cree usted que existe responsabilidad ambiental en la comunidad?	107	8.55%	53.00%	20%
7. ¿Considera que la infraestructura e instalaciones del recurso es la adecuada?	96	7.67%	60.67%	20%
11. ¿Cree usted que las personas encargadas de los servicios turísticos en el recurso son suficientes?	92	7.35%	68.03%	20%
15. ¿Considera que la actividad turística contribuye a mejorar la calidad de vida del poblador?	80	6.39%	74.42%	20%
17. ¿El turismo proporciona puestos de trabajo para los pobladores y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona?	77	6.16%	80.58%	20%
13. ¿Considera la actividad turística como una ventaja para la población local?	55	4.40%	84.97%	20%
14. ¿Percibe algún beneficio económico proveniente del turismo?	50	4.00%	88.97%	20%
12. ¿Considera necesario la presencia de prestadores de servicios turísticos para lograr la satisfacción del visitante?	45	3.60%	92.57%	20%
10. ¿Conoce usted las actividades turísticas que se desarrollan en este atractivo?	22	1.76%	94.32%	20%
4. ¿Considera usted que la cantidad de visitantes es apropiada para que no genere impacto negativo o daños a la biodiversidad?	21	1.68%	96.00%	20%
18. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un programa de desarrollo turístico sostenible?	20	1.60%	97.60%	20%
6. ¿Considera que las prácticas ecológicas (observación de flora y fauna) contribuyen con el cuidado del medio ambiente?	15	1.20%	98.80%	20%
8. ¿Considera necesario la implementación de instalaciones que faciliten la observación de la flora y fauna del lugar?	15	1.20%	100.00%	20%

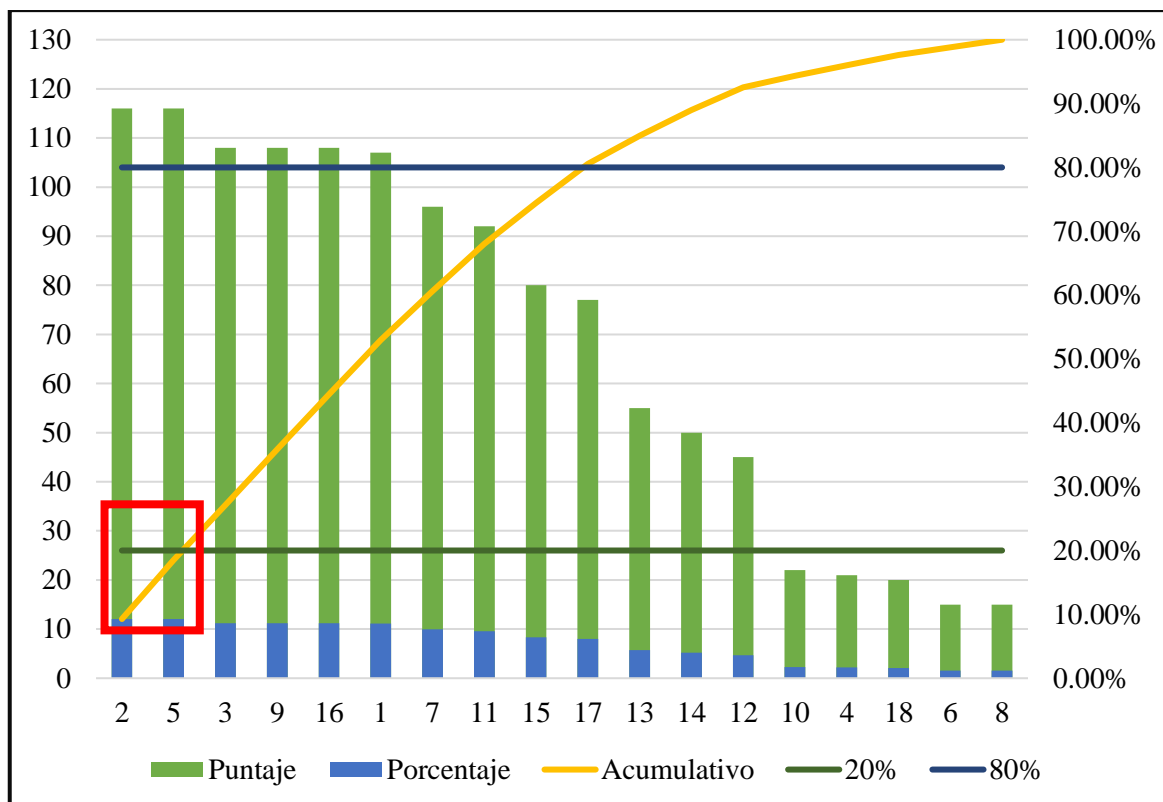


Figura 9. Pareto de la categoría desarrollo turístico sostenible en lo humedales de ventanilla, 2019

Interpretación

La utilización de esta herramienta permitió identificar las preguntas que permitirán desarrollar una buena propuesta para este proyecto, como podemos observar en nuestra grafica que la pregunta 2 perteneciente a la sub categoría preservación del medio ambiente, la cual evalúa si es que se ha realizado actividades sobre el manejo de residuos (plásticos, papeles, vidrios) dentro el área natural y la comunidad, cuenta con un porcentaje de 9.27% del total siendo uno de los puntos críticos que más resaltan. Asimismo, la pregunta numero 5 sobre si los pobladores de la zona consideran que la vigilancia, monitoreo y cuidado de los humedales de Ventanilla es suficiente cuenta con un porcentaje de 18.55% convirtiéndose también en otro punto crítico, lo que quiere decir que estas dos preguntas son las que representan un mayor riesgo y lo cual debemos trabajar para potenciar y tomar en cuenta para las decisiones al momento de la elaboración de la propuesta.

Pareto de resultados del visitante

Tabla 11

Pareto de la categoría desarrollo turístico sostenible en lo humedales de ventanilla, 2019

Item	Puntaje	%	Acumulativo	20.00%
2. ¿Considera que las acciones realizadas en el recurso son suficientes para evitar la contaminación?	25	10.42%	10.42%	20%
10. ¿Ha recibido información y materiales para la observación de las especies de flora y fauna que se encuentran en el atractivo?	22	9.17%	19.58%	20%
7. ¿Considera que la señalización en los senderos para para continuar con el recorrido es la adecuada?	21	8.75%	28.33%	20%
12. ¿Se siente satisfecho con el servicio brindado en los humedales?	21	8.75%	37.08%	20%
5. ¿Considera usted que la vigilancia, monitoreo y cuidado de esta área natural es suficiente?	20	8.33%	45.42%	20%
11. ¿Cree usted que las personas encargadas de los servicios turísticos en el recurso son suficientes?	20	8.33%	53.75%	20%
13. ¿Considera que las actividades turísticas desarrolladas influyen en el bienestar económico del poblador local?	19	7.92%	61.67%	20%
15. ¿Considera que la administración pública promueve la inclusión social en la actividad turística?	19	7.92%	69.58%	20%
9. ¿Presentó inconvenientes para poder acceder al recurso?	17	7.08%	76.67%	20%
17. ¿La actividad turística fomenta el intercambio y enriquecimiento cultural, y supone una valorización del patrimonio natural?	15	6.25%	82.92%	20%
6. ¿Considera que la infraestructura del lugar respeta el paisaje del recurso?	10	4.17%	87.08%	20%
14. ¿El turismo proporciona puestos de trabajo para los pobladores y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona?	10	4.17%	91.25%	20%
3. ¿Considera que las prácticas ecoturísticas (observación de flora y fauna) contribuyen con el cuidado del medio ambiente?	5	2.08%	93.33%	20%
18. ¿Considera importante la existencia de prestadores de servicios turísticos en la zona?	5	2.08%	95.42%	20%
4. ¿Considera que la cantidad de visitantes es apropiada para que no genere impacto negativo o daños al recurso?	3	1.25%	96.67%	20%
8. ¿Considera necesario la implementación de instalaciones que faciliten la observación de la flora y fauna del recurso?	3	1.25%	97.92%	20%
16. ¿Considera que la población debería participar en las actividades desarrolladas por el turismo?	3	1.25%	99.17%	20%
1. ¿Cree usted que existe responsabilidad ambiental en la zona?	2	0.83%	100.00%	20%

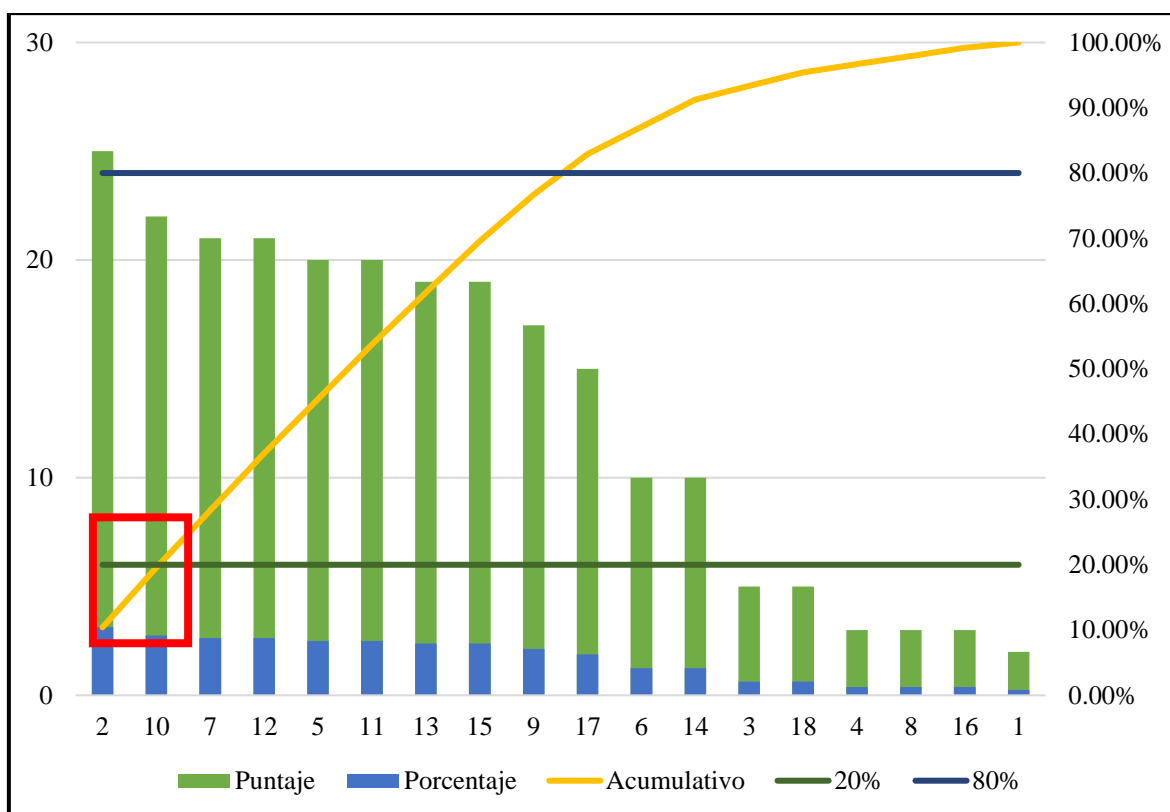


Figura 10. Pareto de la categoría desarrollo turístico sostenible en lo humedales de ventanilla, 2019

Interpretación

La utilización de esta herramienta permitió identificar las preguntas que permitirán desarrollar una buena propuesta para este proyecto, como podemos observar en nuestra grafica la pregunta 2, perteneciente a la sub categoría preservación del medio ambiente, la cual corresponde a si es que considera que las acciones realizadas en el recurso son suficientes para evitar la contaminación, cuenta con un porcentaje de 10.42% del total siendo uno de los puntos críticos que más resaltan. Asimismo la pregunta numero 10 perteneciente a la sub categoría instalaciones turísticas, la cual evalúa si los visitantes han recibido información y materiales para la observación de las especies de flora y fauna que se encuentran en el atractivo cuenta con un porcentaje de 19.58% convirtiéndose también en un punto crítico, lo que quiere decir que estas dos preguntas son las que representan un mayor riesgo con lo que debemos trabajar para potenciar y tomar en cuenta para las decisiones al momento de la elaboración de la propuesta.

Análisis cualitativo

Conclusiones aproximativas de la categoría desarrollo turístico sostenible

Análisis de la subcategoría preservación del medio ambiente

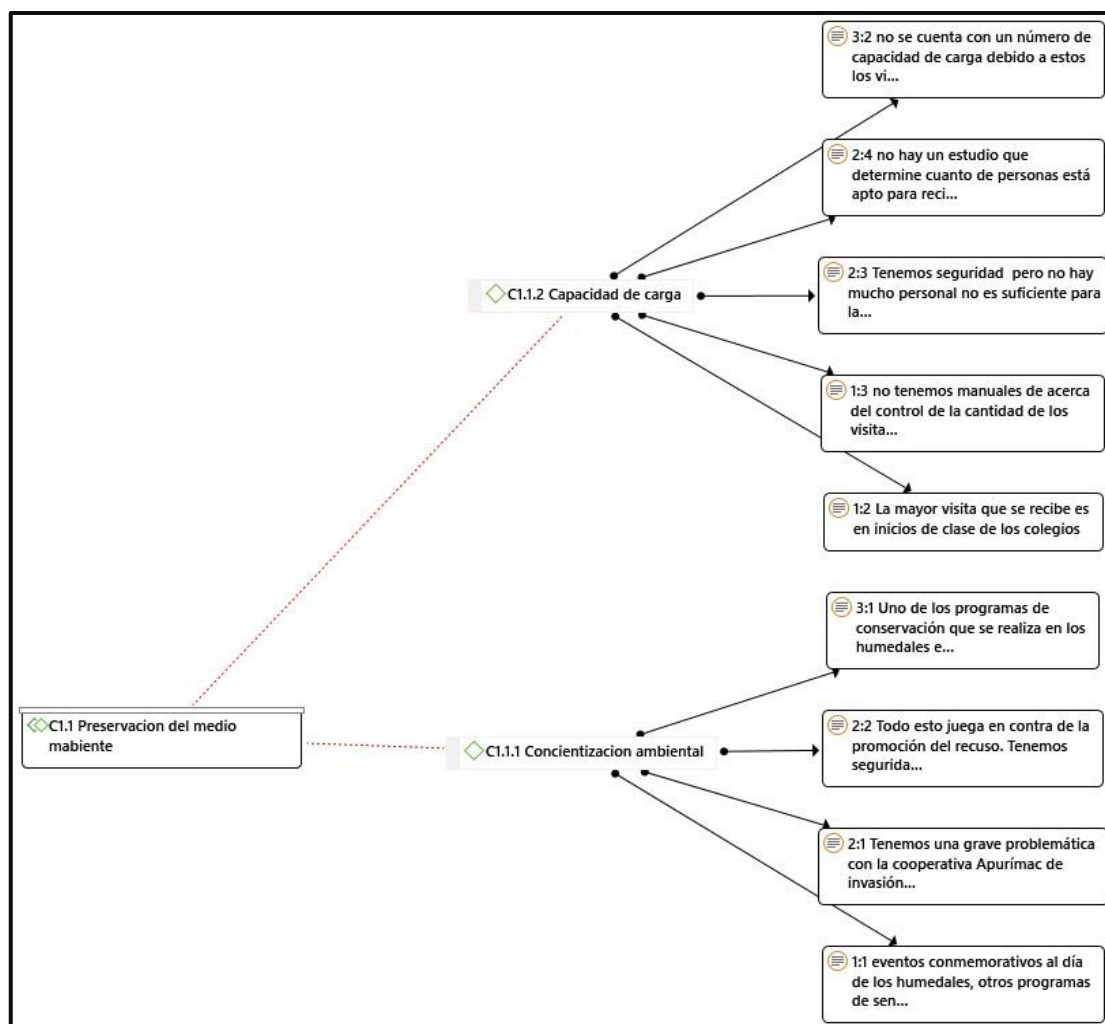


Figura 11. Red informativa de la subcategoría preservación del medio ambiente

Uno de los factores que influyen en esta subcategoría es la concientización ambiental en la comunidad, en la cual los entrevistados 1 y 3 mencionan que se escasamente se realizan eventos de sensibilización a la población, asimismo indica que el único programa de conservación de la naturaleza es el de las madres tejedoras provenientes de los asentamientos humanos alrededores quienes hacen el uso de las fibras naturales como la totora, el junco y la matara de estos humedales para la confección de artesanía, pero que aún falta desarrollar este tipo de actividades. Sin embargo, hay que recalcar la respuesta del entrevistado 2, quien manifiesta que existe una grave problemática con el asentamiento humano cooperativa

Apurímac, problemas de invasión, ocasionan arrojo de desmonte, generan contaminación en el área natural, a pesar que cuentan con seguridad, pero no hay mucho personal y no es suficiente para las 275 hectáreas, por lo que todo ello juega en contra de la promoción del recurso.

El otro factor de esta sub categoría es la capacidad de carga, en la cual todos los entrevistados concuerdan que no hay un estudio que determine cuanto de personas está apto para recibir el recurso, debido a esto los visitantes pueden depredar y dañar las áreas verdes y contaminar los espejos de agua, por ello es de vital importancia verificar el terreno y evaluar si realmente un sendero soporta cierta cantidad de personas para no afectar la biodiversidad del recurso.

Análisis de la sub categoría instalaciones turísticas

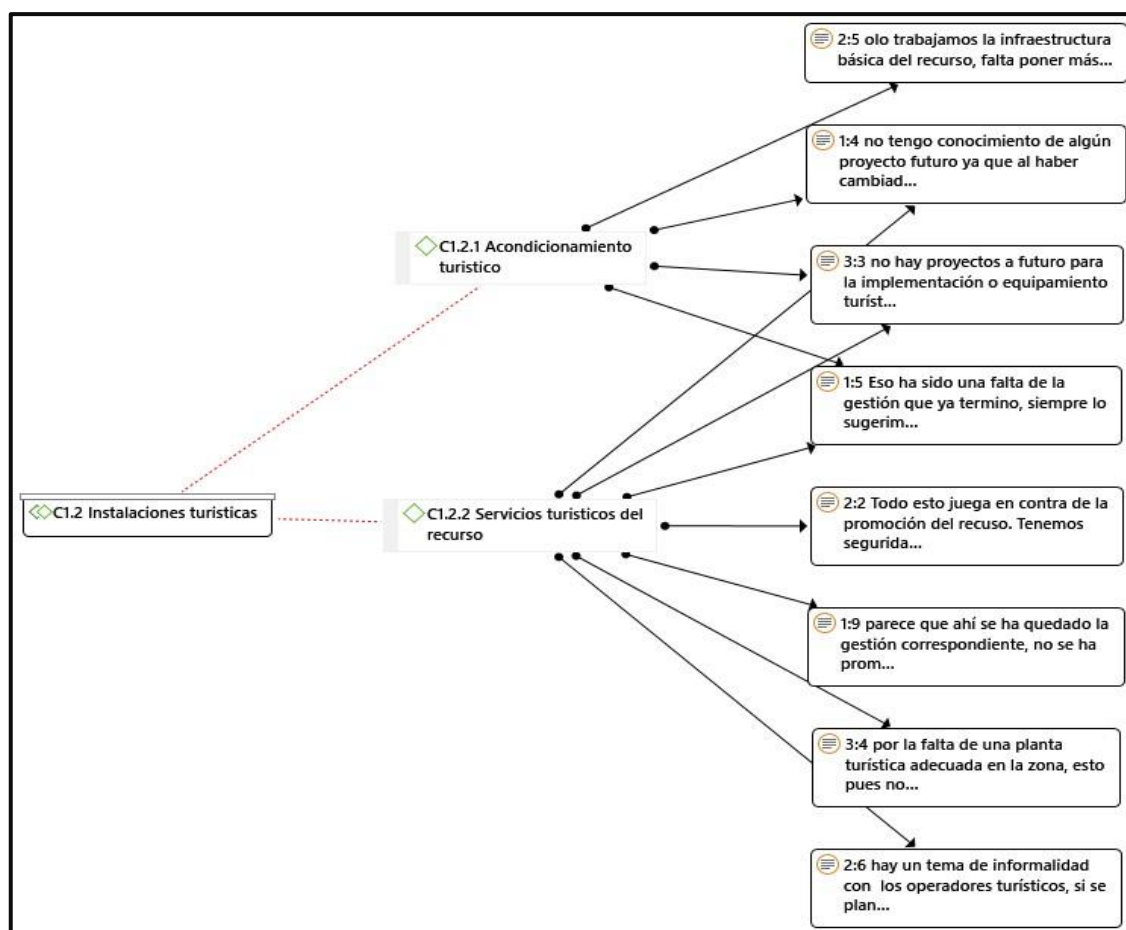


Figura 12. Red informativa de la subcategoría instalaciones turísticas

Para esta subcategoría el primer factor a tratar fue acerca del acondicionamiento turístico en el recurso, donde se menciona que por el momento no se conoce de algún proyecto futuro para la implementación o equipamiento turístico dentro de los humedales, ya que al haber cambiado la gestión han cambiado las personas que estaban a cargo y todavía no lo tienen, asimismo los entrevistados indican que eso se debe a una falta de gestión por las entidades encargadas, que siempre lo sugieren pero no se ha logrado algún resultado, por el momento solo se trabaja la infraestructura básica del recurso, falta poner más señalética, pintar, poner más barandas, marcar los senderos para tener una infraestructura adecuada para el recorrido.

Por otro lado en el tema de los servicios turísticos del recurso que también influye en esta subcategoría, se menciona que no existen servicios como guiado, escasa información sobre flora y fauna del área natural, lo que se debe a la falta de gestión por parte del gobierno regional, todo ello conlleva a la falta de operadores o prestadores de servicios turísticos ya sea mayoristas o minoristas en la zona debido a la falta de una planta turística adecuada y esto no permite ver el interés de los inversionistas privados que trabajan en la industria turística, asimismo tanto el entrevistado 1 y 2 indican que falta promover el atractivo, que se incentive, se publicite. Sin embargo, es importante mencionar que para la entrevistada 2 hay un tema de informalidad con los operadores turísticos ya que señala que existen algunos operadores turísticos pero informales, pasan con sus buses o camionetas, porque para entrar a cuevas no está cercado entonces ellos acceden sin permiso, si se planea trabajar y formalizar los operadores en un largo plazo.

Análisis de la sub categoría calidad de vida de los pobladores

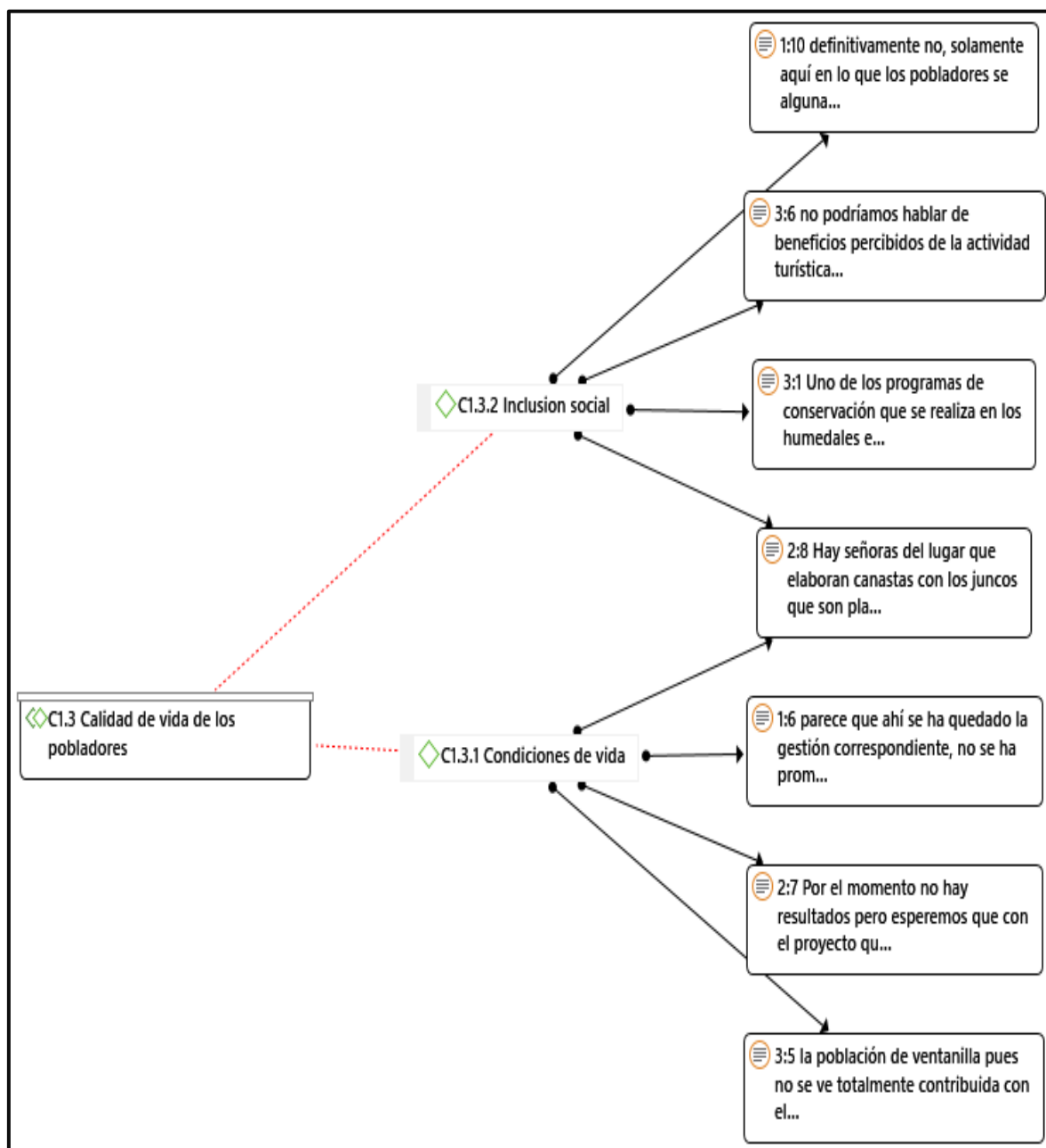


Figura 13. Red informativa de la sub categoría calidad de vida de los pobladores

En lo que respecta mejorar las condiciones de vida de los pobladores locales, para el entrevistado 2 y 3, la población de los asentamientos humanos alrededores que son los que están vinculados directamente con el recurso, no se ve totalmente contribuida con el desarrollo de la actividad turística, no hay resultados, solo se ve un pequeño aporte con las madres tejedoras de la zona como otra opción de ingreso económico esporádicamente a su

familia, para mejorar el desarrollo turístico de esta zona se necesita planificar y gestionar adecuadamente bajo una mirada integral de desarrollo que garantice la calidad de vida de la población local, asimismo para el entrevistado 1 la gestión municipal y regional no está trabajando como se debe, ya que no hay crecimiento de la zona y si se habla de mejorar las condiciones de vida hasta el momento no se ve reflejado.

Otro factor relacionado con esta subcategoría es la inclusión social a la población de los humedales de Ventanilla, en lo cual los entrevistados manifiestan que la única participación de los habitantes en la actividad turística es cuando las señoras del sector elaboran canastas con los juncos que son plantas que habitan en los humedales, del cual obtienen algún beneficio económico, pero aún falta promoverlo y seguir trabajando en ello. Pero para el entrevistado 1 y 3 indican que no se podría hablar de beneficios percibidos de la actividad turística a la población local porque no hay un desarrollo turístico en los humedales y definitivamente si es que hay beneficios percibidos por los pobladores de la actividad turística no son notorios.

Diagnóstico final

Sub categoría preservación del medio ambiente

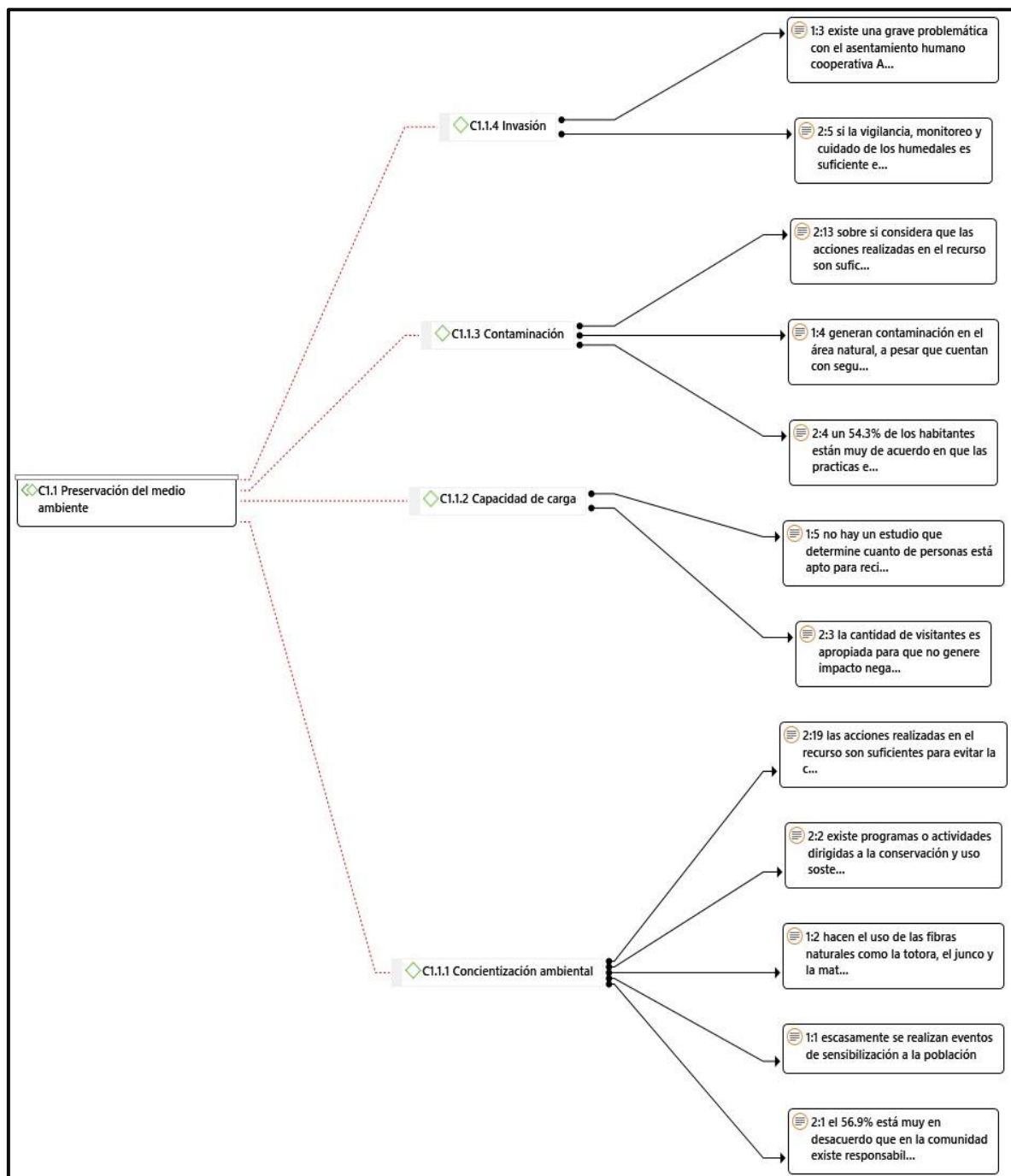


Figura 14. Red informativa del análisis mixto sub categoría preservación del medio ambiente

El análisis de las tres personas entrevistadas coincide en que existe un grave problema de contaminación en el área natural generado por los mismos pobladores de la zona, ya que cuando se les pregunto sobre la sub categoría de preservación del medio ambiente manifiestan sobre la escasez de programas de sensibilización a la comunidad, lo cual concuerda con las respuestas de la encuesta realizada a pobladores y visitantes, quienes indican que no existe responsabilidad ambiental en la zona debido a que consideran que no se realiza actividades sobre el manejo de residuos y que las acciones que se han realizado en el recurso no son suficientes para evitar la contaminación puesto que esto se observa en diferentes senderos de los humedales, asimismo tanto encuestados como entrevistados mencionan la falta de seguridad del lugar lo cual conlleva a que las personas que habitan a los alrededores arrojen basura o ingresen a hacer uso de los espejos de agua causando daños a la biodiversidad del lugar, todo ello se ve reflejado en el gráfico de Pareto donde se demuestra que los puntos críticos son las preguntas 2 y 5 con un porcentaje de 11.18% , 22.35% respectivamente, las cuales al igual que lo mencionado también corresponden al tema de la falta de actividades para evitar la contaminación y la insuficiente vigilancia y cuidado del área, lo que quiere decir que hay una falta de concientización ambiental en la población.

Es importante también resaltar que todos los visitantes encuestados consideran que las prácticas ecológicas como la observación de flora y fauna en los humedales contribuyen con la protección del medio ambiente del lugar, lo cual serviría para sensibilizar a la comunidad evitando así la contaminación generada por los mismos, este tipo de actividades ecológicas debe ser desarrollado y potenciado ya que el lugar cuenta con todos los recursos naturales para hacerlo posible.

Sub categoría instalaciones turísticas

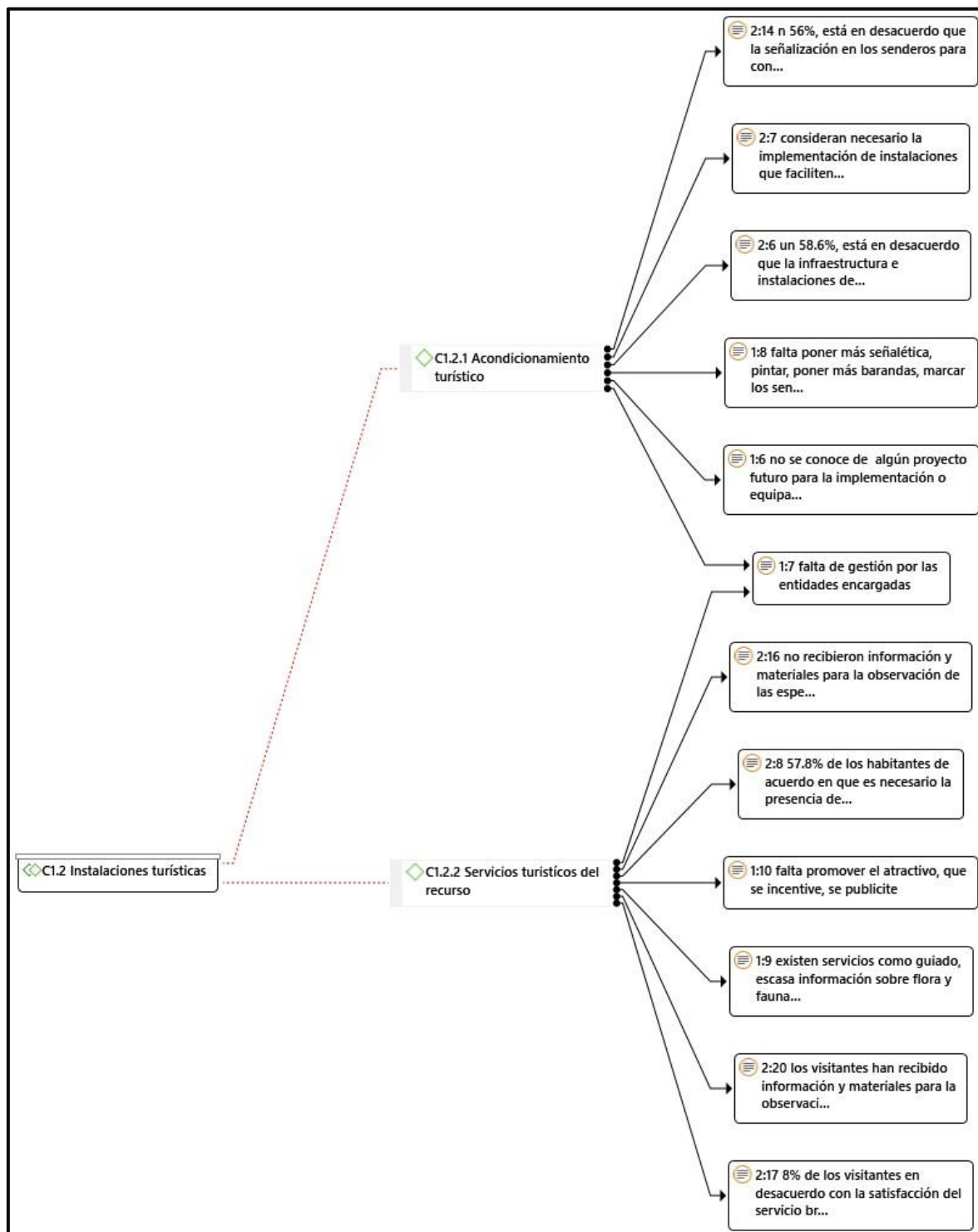


Figura 15. Red informativa del análisis mixto sub categoría instalaciones turísticas

Referente a las instalaciones turísticas los entrevistados hacen mención que el atractivo solo cuenta con infraestructura básica, lo que quiere decir que falta señaléticas, poner más barandas, marcar los senderos para tener una infraestructura adecuada para el recorrido, lo cual coincide con los encuestados puesto que consideran necesario la implementación de instalaciones turísticas que faciliten el recorrido, permitiendo al mismo tiempo la observación de la flora y fauna del paisaje, por lo que se puede concluir que la infraestructura que actualmente posee del recurso no es la adecuada.

Asimismo podemos observar el grafico de Pareto la pregunta 10 con un porcentaje de 18.52% correspondiente a esta sub categoría donde los visitantes señalan no haber recibido mayor información o materiales de los recursos que posee el área natural, todo ello conlleva a la insatisfacción del turista, y este punto se ve reflejado en la pregunta numero 12 sobre la satisfacción del servicio brindado en el área, donde un 68% de los visitantes indican estar en desacuerdo con los servicios brindados, lo que quiere decir que es primordial el acondicionamiento turístico buscando así mejorar las instalaciones del lugar, además implementar los servicios que hacen falta en el recurso y que son importantes para lograr una grata visita.

Sub categoría calidad de vida de los pobladores

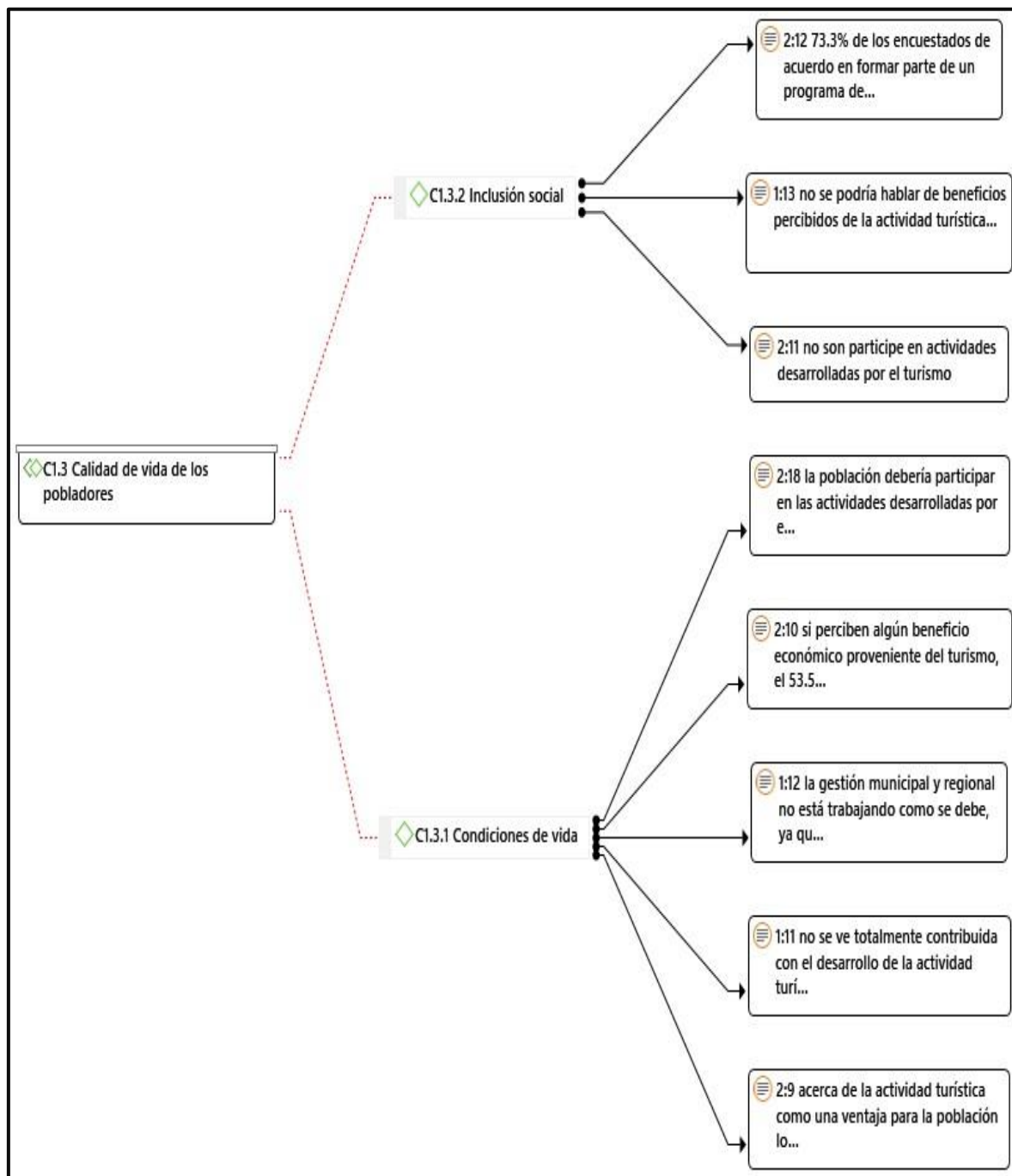


Figura 16. Red informativa del análisis mixto sub categoría calidad de vida de los pobladores

Por ultimo tenemos a la sub categoría calidad de vida de los pobladores, donde más del 90% de la población indican que no perciben beneficios económicos provenientes de la actividad turística, esto debido a que no son participe de las actividades desarrolladas por el turismo en la zona, lo que quiere decir que hay una falta integración y comunicación con la población de la zona, lo cual se puede observar en la pregunta 14 de del instrumento cuantitativo aplicado al poblador local, donde se demuestra que en gran parte la comunidad no está siendo beneficiada por el turismo, asimismo en general los entrevistados expresaron que no hay mejora de las condiciones de vida debido a la falta de la gestión municipal que no promueve el turismo y sobre todo falta difusión del atractivo, por lo que se considera importante la presencia de prestadores de servicios turísticos en la zona para que de esta manera los habitantes puedan emprender oportunidades de negocio y lograr la satisfacción del visitante.

Sin embargo, es importante mencionar que el 94% de los habitantes a quienes se les aplico la encuesta, si estarían dispuestos a formar parte de un programa de desarrollo turístico sostenible, lo cual es un buen resultado para llevar a cabo el proyecto ya que se busca integrar a todos los entes involucrados, sobre todo a los comuneros de la zona que son los que están relaciones directamente con recurso, ellos serían los principales beneficiados por los puestos de trabajo que esto generaría.

4.3 Propuesta

Elaboración de un plan de ecoturismo para fortalecer el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla.

4.3.1 Fundamentos de la propuesta

Tomando como referencia la teoría del desarrollo local territorial, en la cual Quintero (2008), manifiesta que para lograr el bienestar y mejorar el estilo de vida de una comunidad, se debe implementar estrategias que permitan lograr el desarrollo de los puntos mencionados bienestar local y calidad de vida de los pobladores, para ello es necesario trabajar de la mano con las entidades administrativas locales, es precisamente en este aspecto que se requiere trabajar para poder lograr el desarrollo turístico sostenible en base al plan de ecoturismo y es necesario la participación de este conjunto de actores en los programas que se implementaran.

La propuesta de un plan de ecoturismo, no solo busca generar un impacto social en la zona aledaña y que los beneficios percibidos por la actividad turística sean equitativos, se busca también fomentar la responsabilidad ambiental para el cuidado de los humedales, siendo ello uno de los objetivos principales. Por tal motivo es importante mencionar que la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible será un fundamento base para la elaboración del plan ya que según Artaraz (2002), señala que es para lograr un crecimiento sustentable teniendo en cuenta los ejes ya mencionados, lo primero que se debe tener presente es el respeto medioambiental, y es justamente lo que se desarrollara una modalidad de hacer turismo protegiendo a la naturaleza de los humedales y lograr el usos sostenible de sus recursos.

El plan ecoturístico en los humedales de Ventanilla es necesario ejecutarlo porque debido a la falta de herramientas de gestión para desarrollo sostenible no se logra tener una mejora en la industria turística y el recurso sigue perdiendo su característica principal que es la riqueza en flora y avifauna, por ello el plan consiste en implementar practicas ecológicas

en la zona para que los habitantes de los asentamientos humanos que rodean el atractivo sean conscientes de los daños que están ocasionando, se busca desarrollar una educación ambiental mediante programas de capacitación, trabajar con los colegios para que desde ya empiecen a formarse con responsabilidad ambiental y motivarlos a visitar el atractivo, uno de los puntos importantes que se gestionara es el programa de información sobre la inseguridad de habitar en los humedales para evitar la degradación del lugar y que siga expandiéndose la invasión del terreno. Asimismo, se realizará circuitos fomentando el ecoturismo donde se espera la participación de los comuneros de la zona, para ello también es indispensable mejorar la infraestructura básica que posee el lugar y los servicios turísticos para que la visita sea satisfactoria.

4.3.2 Problemas

Uno de los principales problemas de los humedales de Ventanilla es la falta de responsabilidad ambiental en la comunidad, son los mismos pobladores de los asentamientos humanos alrededores que ocasionan la contaminación en el recurso, lo cual afecta la flora y fauna que posee el atractivo a pesar que es precisamente ello lo que caracteriza al área natural.

Asimismo, para cuidar la biodiversidad del lugar también influye la infraestructura turística para el recorrido en el humedal, la cual no es precisamente la adecuada, ya que solo posee instalaciones básicas, senderos incompletos, falta de señaléticas y no se respeta las rutas, por lo que genera daños en la flora del lugar, además esto no es seguro para el desplazamiento de los turistas.

El tema de la contaminación también se genera debido al problema de invasión del terreno por los mismos habitantes de la zona, ocasiona desmonte, daños a los espejos de agua, pérdida del área y de las plantas nativas del lugar, las personas no toman conciencia del daño que genera y además de no ser un terreno seguro para habitar.

4.3.3 Elección de la alternativa de solución

Alternativa de solución	Descripción
Plan de ecoturismo para fortalecer el desarrollo turístico sostenible.	Desarrollar un plan ecoturístico basado en actividades del turismo sostenible, elaborar circuitos ecoturísticos, fomentando las prácticas ecológicas, buscando integrar a la comunidad para que los beneficios económicos adquiridos por la actividad turística sean equitativos con la población de Ventanilla.
Crear programas de conciencia ambiental en los pobladores locales de la mano con la municipalidad de Ventanilla.	Realizar programas dirigidos a la población de la zona en coordinación con la municipalidad para concientizar a los participantes sobre la responsabilidad ambiental, es especial el cuidado de los humedales.
Implementar señaléticas, barandas y marcar los senderos que faciliten la accesibilidad por el recurso.	Consiste en la implementación de señalización, zonificación para definir los senderos, colocar barandas para la seguridad del visitante y así evitar daños a las plantas y espejos de agua, permitiendo desplazarse a los visitantes sin inconveniente y puedan disfrutar de la naturaleza del lugar.
Crear un programa informativo de la inseguridad de habitar en los terrenos de los humedales.	Informar a los pobladores locales mediante programas sobre lo inseguro que es habitar en los terrenos de los humedales para prevenir y evitar que se siga expandiendo la invasión que es un grave problema.

Cuadro 1. Alternativas para la solución. Fuente: Elaboración propia

4.3.4 Objetivos de la propuesta

Fomentar y sensibilizar a la población local y visitantes sobre la protección de los humedales de Ventanilla.

Mejorar las instalaciones del recurso para un adecuado acondicionamiento turístico.

Incentivar la participación de la comunidad en los programas de desarrollo turístico sostenible.

4.3.5 Justificación de la propuesta

Desarrollar el ecoturismo en el distrito de Ventanilla permitirá gestionar el turismo en los humedales concientizando a la población local, así como fomentar la inversión privada, lo cual será un apoyo económico para la comunidad porque esto lleva consigo la generación de empleo y los beneficiados directos serían los habitantes de la zona.

Se busca lograr la conservación del área natural mediante las herramientas de gestión que se van a proporcionar con el plan ecoturístico, desarrollando también el uso sostenible de los recursos que posee el atractivo, para lo cual se pretende involucrar la participación e integración de las organizaciones administrativas y la población.

4.3.6 Desarrollo de la propuesta

Objetivo 1

Fomentar y sensibilizar a la población local y visitantes sobre la protección de los humedales de Ventanilla.

Plan de actividades

Actividad	Logro parcial	Tareas	Responsables	Tiempo
Talleres de concientización a los pobladores locales	Crear conciencia y cambiar la actitud de los habitantes de la zona frente a la conservación del recurso natural y el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> – Se ejecutará tres talleres para ello se realizará elaboración de material para la charla. – Solicitar permiso del local a la municipalidad. – Convocar a los pobladores. 	Director del proyecto, municipalidad	5 Semanas
Charlas de sensibilización ambiental a los visitantes	Concientizar a las personas que visitan los humedales para que actúen con responsabilidad y prevenir daños en los recursos naturales del área	<ul style="list-style-type: none"> – Elaboración de material de información. – Reunión con personal de coordinación de los humedales para realizar las charlas en el mismo recurso. – Charlas a los grupos de visitantes antes de cada recorrido. 	Director del proyecto, municipalidad, Coordinador de los humedales	5 Semanas
Determinar la capacidad de carga del recurso	Definir la cantidad de personas que puede soportar el recurso para evitar la degradación de la biodiversidad del área.	<ul style="list-style-type: none"> – Zonificación del área. – Control de ingreso de visitantes. – Estimación de la capacidad de carga física, real y efectiva para identificar la cantidad de personas que puede soportar cada sendero. 	Director del proyecto, municipalidad, Coordinador de los humedales	2 Meses

Acciones de manejo de residuos	El manejo adecuado de las basuras para evitar el arrojado de residuos en el ambiente natural y prevenir la contaminación.	<ul style="list-style-type: none"> - Colocar tachos de basura clasificados dentro y alrededores del área para que los pobladores aledaños coloquen sus residuos clasificados. - Los mismos que será recogidos por personal del proyecto de reciclaje de la municipalidad. 	Director del proyecto, municipalidad, Coordinador de los humedales, población	1 Mes
Campañas de limpieza	La participación y el compromiso de personas y la municipalidad con el fin de reducir la contaminación que ocasiona una mala imagen al lugar	<ul style="list-style-type: none"> - Convocar al público juvenil, colegios y población. - Solicitar apoyo de movilidades a la municipalidad. - Formar grupos de trabajo para limpieza de diferentes áreas el sector como playa, cuevas, alrededor del humedal que son lugares más afectados por la contaminación. 	Director del proyecto, municipalidad, Coordinador de los humedales, población	1 Mes y 2 semanas
Centro de interpretación de la biodiversidad de los humedales	Mostrar la riqueza de flora y fauna de los humedales mediante información fotográfica para valorar el patrimonio natural que este posee.	<ul style="list-style-type: none"> - Definir e incorporar un espacio dentro del humedal. - Tomar fotografías a la flora, fauna y cuevas; preparar el material para la exhibición. 	Director del proyecto, municipalidad, Coordinador de los humedales, Fotógrafo	3 Meses
Circuitos ecoturísticos	Conocer el atractivo mediante la observación de aves y plantas nativas del lugar, asimismo las cuevas y los alrededores de la playa, enseñándoles la responsabilidad ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> - Incluir en el circuito una experiencia vivencial para los visitantes al trabajar con el uso del junco. - Identificar las rutas para el recorrido. - Preparar el programa turístico incluyendo visita a cuevas y alrededores de playa. 	Director del proyecto, Coordinador de los humedales	1 Mes y 2 semanas

Elaborar materiales para la difusión del valor natural de los humedales	Difusión de los recursos naturales de los humedales redes sociales y folletos para que las personas conozcan la importancia de cuidar el patrimonio natural.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un video promocional, diseñar material informativo del valor natural del recurso. - Búsqueda de redes para publicitarlo. 	Director del proyecto, Municipalidad	2 Semanas
---	--	---	--------------------------------------	-----------

Cuadro 2. Plan de actividades de fomentar y sensibilizar a la población local y visitantes. Fuente: Elaboración propia

Plan de contingencia

Actividad	Justificación
1. Talleres de concientización a los pobladores locales	1. Entregar información mediante folletos en eventos que realiza la municipalidad donde existe concentración de publico
2. Charlas de sensibilización ambiental a los visitantes	2. Visitas a la playa costa azul que esta al costado y entregar información física a los visitantes
3. Determinar la capacidad de carga del recurso	3. Revisar antecedentes de estudios sobrecapacidad de carga de los humedales de Ventanilla.
4. Acciones de manejo de residuos	4. Charlas del buen manejo de residuos para evitar la contaminación
5. Campañas de limpieza	5. Convocar a los mismos trabajadores del recurso en apoyo con la municipalidad para realizar actividades de limpieza.
6. Centro de interpretación de la biodiversidad de los humedales	6. Difundir la información fotográfica mediante redes sociales
7. Circuitos ecoturísticos	7. Promoción del atractivo mediante redes
8. Elaborar materiales para la difusión del valor natural de los humedales	8. Entregar información mediante folletos a los visitantes y bañistas de la playa

Cuadro 3. Plan de contingencia para cada actividad del objetivo 1. Fuente: Elaboración propia

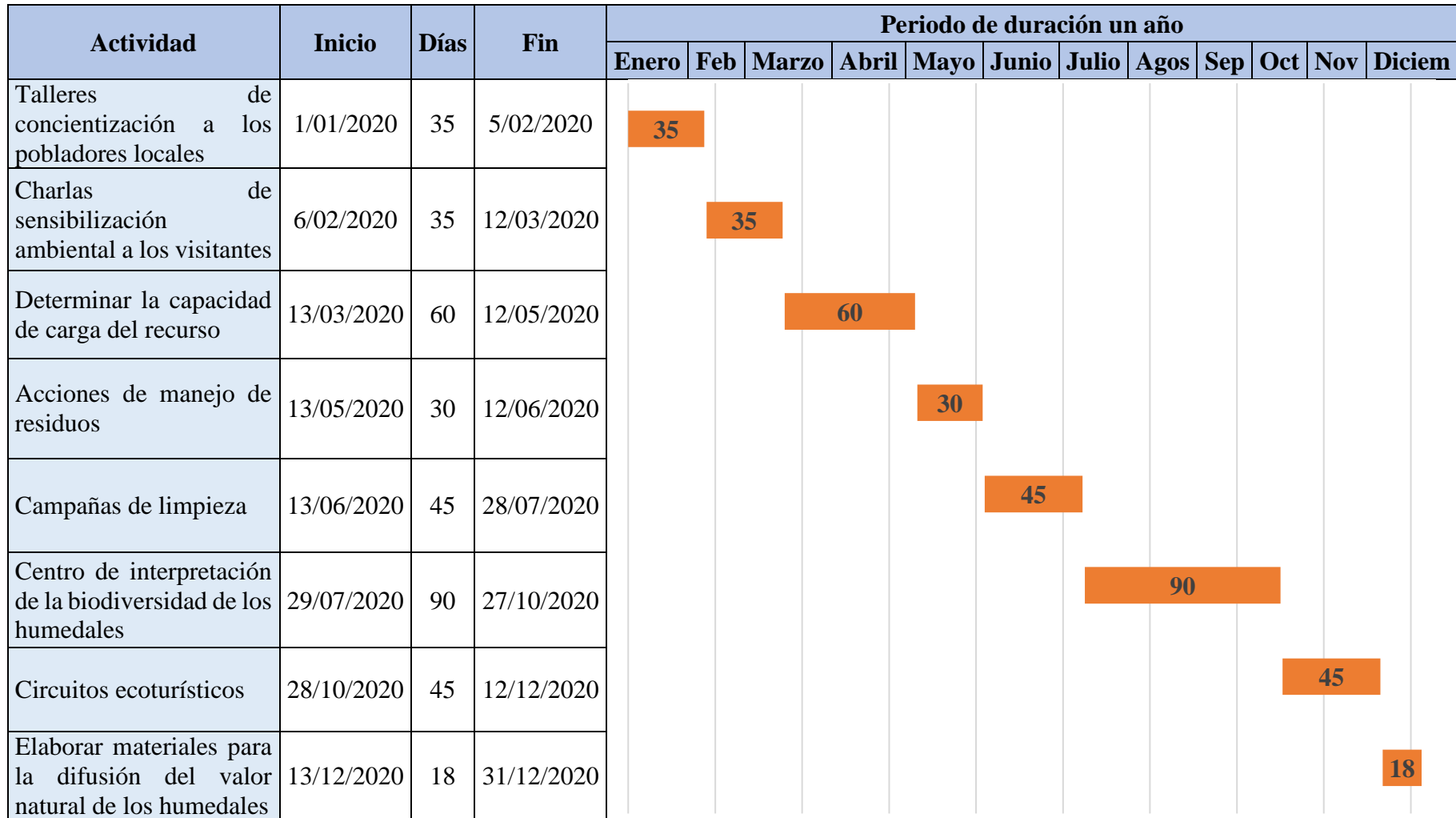
Indicadores

Los indicadores para lograr fomentar y sensibilizar a la población, visitantes sobre la protección de los humedales se determinaron de acuerdo a las siguientes actividades.

Sensibilización ambienta	=	$\frac{\text{Talleres de concientización + Manejo de residuos + Campañasde limpieza + Difusión del valor natural de los humedales}}{750 \text{ Pobladores beneficiados}}$
-------------------------------------	---	---

Protección de los humedales	=	$\frac{\text{Determinar la capacidad de carga + Charlas de sensibilización +Manejo de residuos + Campañas de limpieza + Centro deinterpretación + Circuitos ecoturísticos}}{9,203 \text{ Visitantes}}$
--	---	--

Diagrama de Gantt



Cuadro 4. Diagrama de Gantt para el objetivo 1. Fuente: Elaboración propia

Presupuesto

Actividades	Materiales	Unidad	C/U	CT	Mano de Obra	Unidad	C/U	CT	Costo total por actividad
Talleres de concientización a los pobladores locales	Folletos informativos	750	0.2	150	Expositor	1500	1	1500	S/2,175.00
	Lapiceros	750	0.3	225	Viáticos	1	300	300	
Charlas de sensibilización ambiental a los visitantes	Folletos informativos	0.2	200	40	Ponente	1	1500	1500	S/1,900.00
	Lapiceros	0.3	200	60	Viáticos	300	1	300	
Determinar la capacidad de carga del recurso	Materiales para el estudio	500	1	500	Ingeniero ambiental	3500	1	3500	S/4,000.00
Acciones de manejo de residuos	Tachos de basura	80	12	960	Personal para plantarlos	930	1	930	S/1,890.00
Campañas de limpieza	Polos	8	200	1600	Promotor de la campaña	1	1500	1500	S/3,405.00
	bolsas	0.2	50	10					
	costales	2	80	160					
	guantes	10	3 cajas	30					
	tapabocas	15	3 cajas	45					
	Mascarilla de protección respiratoria	20	3 cajas	60					

Centro de interpretación de la biodiversidad de los humedales	Impresión de material fotográfico	500	1	500	Fotógrafo profesional	1500	1	1500	S/6,390.00
	Caseta de madera	1600	1	1600	Operarios	930	3	2790	
Circuitos ecoturísticos	Materiales de capacitación sobre flora fauna del lugar	1	600	600	Capacitador	1	1500	1500	S/3,800.00
	Impresión del programa	0.2	500	100	Diseñador del programa	1	100	100	
					Guía turístico	1	1500	1500	
Elaborar materiales para la difusión del valor natural de los humedales	Diseño de material informativo	1	100	100	Editor audiovisual	1	600	600	S/750.00
	video promocional	1	50	50					
PRESUPUESTO TOTAL									S/ 24,310.00

Cuadro 5. Presupuesto para cumplir con el objetivo 1. Fuente: Elaboración propia

Producto 1:

Elaboración del programa del recorrido ecoturístico, el cual no solo será un recorrido tradicional, se incluirá el ingreso a las cuevas y los alrededores de las playas, además los visitantes tendrán una experiencia vivencial con la producción de la artesanía mediante el uso del junco.

TOUR ECOTURISTICO HUMEDALES DE VENTANILLA	
Paquete para 15 personas en adelante	
	INCLUIDO
	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte Privado. - Guía turístico y asistencia permanente. - Folletos de información. - Botiquín de emergencia. - Souvenir.
	RECOMENDACIONES
	<ul style="list-style-type: none"> - Llevar Ropa ligera de verano - Zapatillas para la caminata - Repelente, bloqueador solar, gorros. - Binoculares.
PRECIO	
S/. 25 soles por persona	
ITINERARIO	
<p>9:15 am. Concentración HORA EXACTA en la municipalidad de Ventanilla.</p> <p>9:20 am. Instrucciones y recomendación para el recorrido, luego nos dirigimos hacia los humedales de Ventanilla, área natural de hermosos paisajes la cual es una zona donde podremos encontrar variedad de especies de aves, plantas, lagunas, espejos de agua, cuevas entre otros.</p> <p>9:40 am. Iniciamos el recorrido con la visita al mirador turístico, en el cual se podrá apreciar una laguna donde existe concentración de diferentes aves residentes y migratorias, se hará una explicación de sus características e importancia, en el lugar se encuentra el carrizo planta que sirve para uso de canastas entre otros.</p> <p>10:40 am Nos dirigimos al área de conservación para el recorrido por los diferentes senderos de observación flora y fauna.</p> <p>10:50 am Una breve exposición del atractivo y su importancia para crear conciencia ambiental en el cuidado de las áreas naturales.</p>	<p>11:00: am Iniciamos el recorrido por el sendero del junco, donde observaremos y explicaremos la importancia de esta planta.</p> <p>11:30: am Podremos observar el trabajo de artesanía que las madres tejedoras realizan con el junco, tendrán una experiencia al ser el mismo visitante que elabore su souvenir.</p> <p>12:15 pm Caminata por el sendero acuático, donde apreciaremos los hermosos espejos de agua.</p> <p>12:45 pm Sendero de observación de aves, llegada a las torres para apreciar mejor el paisaje.</p> <p>01:15 pm Camita hacia las cuevas, donde se apreciará cuevas y cerros de formas geológicas.</p> <p>01: 40 pm Llegada a las cuevas y explicación. Terminado nos dirigimos a la playa y haremos una caminata por la orilla del mar mientras regresamos a la movilidad que los llevara hasta la municipalidad.</p> <p>Fin de nuestros servicios.</p>

Cuadro 6. Circuito ecoturístico en los humedales de Ventanilla. Fuente: Elaboración propia.

Gasto del circuito ecoturístico por persona

TOUR ECOTURISTICO HUMEDALES DE VENTANILLA			
Und.	Descripción	P. Unitario	P. Total
1	Transporte Privado	S/. 3.50	S/. 3.50
1	Guía turístico	S/. 2.50	S/. 2.50
1	Tour conductor	S/. 2.00	S/. 2.00
1	Folletos de información	S/. 0.10	S/. 0.10
1	Botiquín de emergencia	S/. 1.00	S/. 1.00
1	Souvenir	S/. 5.00	S/. 5.00
Costo Unitario			S/. 14.10
Margen de utilidad (50%)			s/. 7.05
Precio unitario			s/. 21.15
IGV 18%			s/. 3.80
PRECIO VENTA			S/. 24.90

Cuadro 7. Gasto del circuito por cada persona. Fuente: Elaboración propia

Producto 2:

Realizar afiche de campañas de limpieza, para lo cual se convocará a voluntarios para la participación en dicha actividad, solicitando el respectivo apoyo a universidades, colegios y la municipalidad, se llevará a cabo 4 campañas en diferentes zonas de los humedales de Ventanilla con la finalidad de combatir la contaminación y crear conciencia ambiental en el público. (Nota: Ver afiche en anexo n°. 02)

Viabilidad económica

La propuesta para el primer objetivo es viable y aplicable en la población de los humedales de Ventanilla, ya que se tendrá el apoyo de la municipalidad del distrito y el gobierno regional, puesto que las actividades planteadas involucran a estas entidades y se hará convenios para lograr llevar a cabo las estrategias para mejorar las condiciones de vida del poblado local mediante la industria turística.

Objetivo 2

Mejorar las instalaciones del recurso para un buen acondicionamiento turístico.

Plan de actividades

Actividad	Logro parcial	Tareas	Responsables	Tiempo
Cerco perimétrico	Evitar la depredación del lugar y tener mejor seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Comprar el alambre - Definir los límites de cercado - Contratar personal para plantar el cerco 	Director del proyecto, Coordinador de los humedales, Operarios	2 Meses
Señalización turística	Definir los senderos para seguridad de los visitantes y mejorar la infraestructura que facilite el acceso en el recorrido.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las zonas de reproducción de la avifauna y plantas de uso sostenible - Demarcar los senderos para evitar los daños de las plantas - Colocar señaléticas, barandas, leyendas que faciliten el acceso por el recurso y la información de lo que este posee. 	Director del proyecto, municipalidad, Coordinador de los humedales	4 Meses
Materiales para la observación de flora y fauna	Facilitar materiales a los visitantes que permitan disfrutar mejor la observación de la flora y fauna del lugar	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar a la municipalidad el apoyo de material como binoculares - Elaborar folletos de información para hacerle entrega a los visitantes antes del recorrido. 	Municipio de Ventanilla, Coordinador de los humedales	1 Mes

Portal virtual del atractivo turístico	Difusión del atractivo y sus valores mediante una plataforma virtual	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de una plataforma virtual para difundir al recurso, la cual debe ir anexada a la página web de la municipalidad. - Buscar todo el material adecuado para incorporar a la plataforma. 	Director del proyecto, Municipio de Ventanilla, PromPeru	1 Mes
Módulo de información turística	Incentivar las visitas brindando información a los turistas potenciales y aprovechar a los bañistas de la playa costa azul	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar el apoyo al municipio para el espacio - Convocar estudiantes que deseen hacer prácticas pre-profesionales para la información del recurso en el módulo. - Elaborar en coordinación con la dirección de los humedales para la información que se va a brindar. 	Municipio de Ventanilla, Coordinación de los Humedales	1 Mes y 2 semanas
Formación de guardaparques y guías voluntarios	Mejorar el servicio brindado en el recurso con la participación de estudiantes y población local	<ul style="list-style-type: none"> - Convocar a practicantes pre-profesionales o voluntarios de la población. - Elaborar materiales para la charla, realizar 3 talleres de capacitación. 	Coordinación de los Humedales, Población	1 Mes y 1 semana

Cuadro 8. Plan de actividades de mejoramiento de las instalaciones. Fuente: Elaboración propia

Plan de contingencia

Actividad	Justificación
1. Cerco perimétrico.	1. Colocar señales de advertencia en diferentes puntos del terreno.
2. Señalización turística.	2. Todas las visitas se realicen con guía que conozca la infraestructura del terreno para evitar inconvenientes.
3. Materiales para la observación de flora y fauna.	3. Informar a los visitantes llevar sus propios binoculares para la observación.
4. Portal virtual del atractivo turístico.	4. Buscar nuevas redes que permitan promocionar el recurso.
5. Módulo de información turística.	5. Carteles de información sobre el programa ecoturístico.
6. Formación de guardaparques y guías voluntarios.	6. Buscar guías con experiencia.

Cuadro 9. Plan de contingencia para cada actividad del objetivo 2. Fuente: Elaboración propia

Indicadores

Los indicadores para cumplir con el mejoramiento de las instalaciones del recurso para un buen acondicionamiento turístico por seguridad de los visitantes y así facilitar el acceso por los recorridos, se determinaron de acuerdo a las siguientes actividades.

Mejoramiento de las instalaciones	=	Señalización turística + Cerco perimétrico + Materiales de observación de flora y fauna + Modulo de información + Formación de guardaparques y guías
		9, 203 Visitantes

Diagrama de Gantt

Actividad	Inicio	Días	Fin	Periodo de duración un año												
				Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sep	Oct	Nov	Diciem	
Cerco perimétrico	1/01/2020	60	1/03/2020	60												
Señalización turística	2/03/2020	120	30/06/2020			120										
Materiales para la observación de flora y fauna	1/07/2020	30	31/07/2020						30							
Portal virtual del atractivo turístico	1/08/2020	30	31/08/2020							30						
Módulo de información turística	1/09/2020	75	15/11/2020								75					
Formación de guardaparques y guías voluntarios	16/11/2020	45	31/12/2020												45	

Cuadro 10. Diagrama de Gantt para cumplir con el objetivo 2. Fuente: Elaboración propia

Presupuesto

Actividades	Materiales	Unidad	C/U	CT	Mano de Obra	Unidad	C/U	CT	Costo total por actividad
Cercos perimétricos	Cercos de alambre	5000	1	5000	Operarios	950	4	3800	S/9,300.00
	Materiales de trabajo	500	1	500					
Señalización turística	Señaléticas	800	1	800	Personal de trabajo	930	2	1860	S/4,890.00
	Barandas	800	1	800					
	Leyendas	500	1	500					
	Demarcar senderos	930	1	930					
Materiales para la observación de flora y fauna	Binoculares	200	4	800					S/2,600.00
	Folleto informativo	0.2	9000	1800					
Portal virtual					Diseñador	300	1	300	S/300.00
Módulo de información turística	Modulo portátil	230	1	230	Viáticos	1	1000	1000	S/1,430.00
	Impresión	0.2	1000	200					
Formación de guardaparques y guías voluntarios	Impresión separatas	1	200	200	Capacitador	1	1500	1500	S/2,210.00
	Lapiceros	1	10	10	Viáticos	1	500	500	
PRESUPUESTO TOTAL									S/ 20,730.00

Cuadro 11. Presupuesto para cumplir con el objetivo 2. Fuente: Elaboración propia

Producto 1:

Con la finalidad de mostrar la mejora del atractivo y el buen acondicionamiento para un recorrido turístico de observación de naturaleza se va a diseñar el portal web de los humedales de Ventanilla, para que exista una plataforma virtual donde se podrá difundir el recurso con sus activos, y todas las campañas propuestas para la conservación y concientización de su valor natural. (Nota: Portal completo ver en anexo n° 2).



Figura 17. Portal web. Fuente: Elaboración propia.

Producto 2:

Elaborar un folleto de información sobre los recursos naturales del humedal, el cual será entregado a cada uno de los visitantes antes de realizar el recorrido.

En el tríptico se detalla las aves recurrentes y las plantas nativas y de uso sostenible, información de cuevas indicando en que punto de cada área se encuentran para que les sirva de ayuda en el recorrido y facilite la observación a los visitantes. (Nota: Tríptico completo ver en anexos n° 2).



Figura 18. Folleto informativo para el visitante. *Fuente:* Elaboración propia.

Viabilidad económica

La propuesta de mejorar la infraestructura del atractivo para acondicionarlo adecuadamente para las visitas es viable, al contar con instalaciones adecuadas despertara el interés en la industria pública y privada, sobre todo en los turistas, lo cual incrementara las visitas y la difusión del lugar, se contara con el apoyo de la municipalidad de Ventanilla y el gobierno regional, puesto que las actividades planteadas involucran a estas entidades y se hará convenios para lograr llevar a cabo las estrategias planteadas.

Objetivo 3

Incentivar la participación de la comunidad en el desarrollo turístico sostenible.

Plan de actividades

Actividad	Logro parcial	Tareas	Responsables	Tiempo
Capacitación para el emprendimiento en la localidad	Interés de la población en desarrollar oportunidades de negocio locales buscando su bienestar y la población podrá desarrollar sus habilidades que les permitan integrar una actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar el apoyo a la municipalidad para el local donde se va a desarrollar el taller. - Contratar al especialista en MYPEs. - Convocar a los pobladores interesados. - Solicitar permiso a la municipalidad para emprender el negocio. 	Director del proyecto, municipalidad, Profesional en MYPEs	1 Mes y 2 semanas
Programas informativos sobre la inseguridad de habitar en los terrenos de los humedales, dirigidos a colegios.	Inculcar en la etapa escolar la importancia del cuidado del área natural que es un sector vulnerable para evitar daños de los recursos naturales y la expansión de la invasión que depredan el área.	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar permiso al director de diferentes colegios donde se va a desarrollar las charlas. - Preparar material de capacitación. - Realizar 4 talleres en distintos colegios. 	Director del proyecto, municipio	2 Meses
Buscar el apoyo en la industria pública y privada	Despertar el interés de la inversión pública y privada para incrementar las visitas, lo cual ayudará a los	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar carta para el apoyo en el tema ambiental a las empresas privadas. - Alianzas con agencias de viajes para difundir el recurso e incrementar las visitas 	Director del proyecto, municipalidad, MINCETUR	1 Mes y 2 semanas

	posibles prestadores de servicios que se generan con el proyecto	que beneficiaran a los potenciales prestadores de servicios locales.		
Capacitación y acciones para incentivar la producción artesanal del junco	Lograr la participación de más pobladores en este tipo de actividades artesanales y contar un lugar donde las madres tejedoras puedan desarrollar tranquilamente la producción de artesanía con los juncos	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar caseta para la producción y difusión de artesanía. - Alianzas estratégicas con Promperú para promocionarlo en ferias. - Convocar a más pobladores para la participación en la actividad artesanal con el junco. - Realizar ferias en los mismos humedales. 	Director del proyecto, municipio, coordinador de los humedales, MINCETUR	4 Meses
Formar comités de cuidado y vigilancia del lugar	Integración de las autoridades encargadas para evitar las invasiones y acciones que perjudiquen el recurso.	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con el municipio y dirección de los humedales para formar los comités. - Convocar a la población; determinar las áreas a cuidar por cada grupo. 	Municipalidad, población, personal del recurso	1 Mes y 2 semanas
Alianza con los operadores turísticos para evitar el ingreso informal al área	Evitar el ingreso informal a los humedales para evitar daños	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los operadores que llevan grupos de visitas. - Convocar a reunión en coordinación con la dirección de los humedales. - Acordar las condiciones para el ingreso formal al recurso. 	Director del proyecto, municipio, coordinador de los humedales, Agencias	1 Mes y 2 semanas

Cuadro 12. Plan de actividades de Incentivar la participación de la comunidad. Fuente: Elaboración propia

Plan de contingencia

Actividad	Justificación
1. Capacitación para el emprendimiento en la localidad.	1. Convocatoria a personas interesadas en formar negocio a los alrededores de los humedales.
2. Programas informativos sobre la inseguridad de habitar los terrenos de los humedales, dirigido a colegios.	2. Realizar las charlas en el mismo humedal dirigidas a los grupos de colegios que visitan el recurso.
3. Buscar el apoyo en la industria pública y privada.	3. Enviar carta a la fábrica cercana para el apoyo en el tema ambiental.
4. Capacitación y acciones para incentivar la producción artesanal del junco.	4. Difundir mediante redes.
5. Formar comités de cuidado y vigilancia del lugar.	5. Organizar a los colaboradores del recurso para el cuidado del área.
6. Alianza con los operadores turísticos para evitar el ingreso informal al área.	6. Terminar el cerco perimétrico para evitar el acceso informal.

Cuadro 13. Plan de contingencia para cada actividad del objetivo 3. Fuente: Elaboración propia

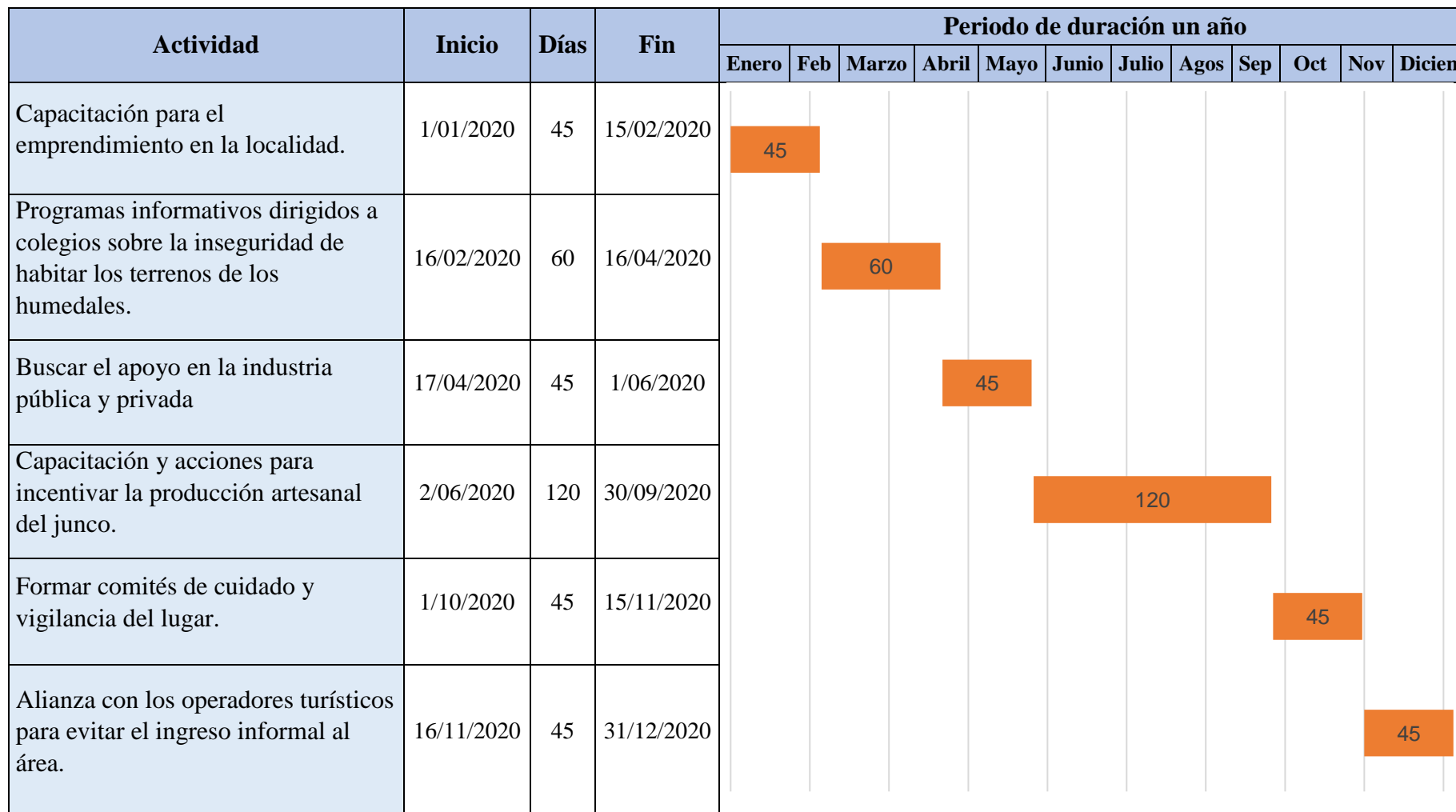
Indicadores

Los indicadores para lograr incentivar a que la comunidad participe en las actividades que se llevaran a cabo para el desarrollo turístico sostenible en Ventanilla, se determinó de la siguiente manera.

Inclusión	=	Programas informativos a colegios + Incentivar la producción artesanal + Desarrollar oportunidades de negocio + Alianza con operadores turísticos
		1000 pobladores beneficiados

Emprendimiento en la localidad	=	Capacitación para el emprendimiento + Incentivar la producción artesanal + Apoyo de las autoridades
		500 pobladores beneficiados

Diagrama de Gantt



Cuadro 14. Diagrama de Gantt para cumplir con el objetivo 2. Fuente: Elaboración propia

Presupuesto

Actividades	Materiales	Unidad	C/U	CT	Mano de Obra	Unidad	C/U	CT	Costo total por actividad
Capacitación de emprendimiento	Impresión	0.2	250	50	Ponente	1500	1	1500	S/1,925.00
	Lapiceros	0.3	250	75	Viáticos	300	1	300	
Programas informativos dirigidos a colegios	Impresión folletos	0.2	250	50	Expositor	1500	1	1500	S/1,925.00
	Lapiceros	0.3	250	75	Viáticos	300	1	300	
Buscar apoyo de la industria pública y privada	Material informativo	0.2	50	10	Viáticos	300	1	300	S/310.00
Capacitación y acciones para incentivar la producción artesanal	Caseta de madera	1600	1	1600	Capacitador	1500	1	1500	S/4,456.00
	Mesas	90	2	180	Operarios	1000	1	1000	
	Sillas	20	4	80					
	Stand	90	1	90					
	Material informativo	0.2	30	6					
Formar comités	Material informativo	150	1	150					S/150.00
Alianza con los operadores turísticos	Material informativo	150	1	150					S/150.00
PRESUPUESTO TOTAL									S/ 8,916.00

Cuadro 15. Presupuesto para cumplir con el objetivo 2. Fuente: Elaboración propia

Producto 1:

Incentivar a la población a formar parte del grupo de la producción artesanal para trabajar el junco, lo cual contribuirá con su beneficio económico local, para lo cual se capacitará a los participantes y mejorar las condiciones en las que producen la artesanía, implementar una caseta de madera para que puedan elaborar sus productos y así mismo donde puedan exhibirlos a vista del público visitante.



Figura 19. Artesanía con la planta del junco. *Fuente:* Foto propia.



Figura 20. Madre tejedora de los humedales de Ventanilla. *Fuente:* Plan maestro 2009

Producto 2:

Elaborar el programa de información a los escolares, donde se tratará temas de inseguridad de habitar los humedales para evitar la expansión de la invasión, asimismo la importancia de cuidar el atractivo natural, invitarlos a formar parte de las actividades ecoturísticas.

Es importante realizar el programa en esta etapa escolar porque es un sector vulnerable, por ello sería bueno inculcar desde pequeños lo beneficioso que sería proteger los humedales de Ventanilla para evitar daños de los recursos naturales y la expansión de la invasión que depredan el área. (Nota: Ver programa en anexo n° 2).

Viabilidad económica

Es fundamental la participación de los habitantes de Ventanilla en el desarrollo turístico sostenible, por ello se incentivara la integración, ya que con la actividad turísticas los pobladores se beneficiaran económicamente, con las oportunidades de emprendimiento, la generación de empleo y la inclusión en las actividades que se van a desarrollar en los humedales, Por tal motivo la propuesta es viable y se puede aplicar contando con el financiamiento de la municipalidad, el gobierno regional y entidades de la industria turística.

4.4 Discusión

Los humedales de Ventanilla es un atractivo natural con diferentes recursos como avifauna, variedad de plantas y paisajes que rodean el lugar convirtiéndolo en acreedor de una gran riqueza en biodiversidad, lo que hace posible desarrollar practicas ecológicas como la observación de flora y fauna aportando a la preservación del medio ambiente que definitivamente al fomentar este tipo de actividades influirá en la actitud que tienen los pobladores frente al cuidado de la naturaleza, ya que uno de los principales problemas en el lugar es la falta de concientización sobre la protección ambiental y la contaminación tanto en la zona como en el recurso, lo cual se ve reflejado en el diagnostico final de los resultados obtenidos de los mismos habitantes, visitantes y profesionales en la industria.

Es por ello que se debe potencializar y desarrollar actividades turísticas con respeto a la naturaleza donde se incluya la participación de la población contribuyendo con el crecimiento económico local, tal como lo plantea Bermejo en el año 2014 en su teoría de la sostenibilidad o también conocida como teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible la misma que hace referencia al buen uso de los recursos cubriendo una necesidad en la comunidad pero sin dañar las oportunidades de una generación futura, aludiendo al tema ambiental y precisamente en este estudio se plantea actividades ecoturísticas que se desarrollara como una forma de hacer turismo con responsabilidad, cuidando el medio ambiente, sin dejar de lado las estrategias para buscar el progreso económico de la zona.

Por tal motivo, el desarrollo de la propuesta se respalda en los estudios realizados sobre el desarrollo turístico sostenible que concuerdan con el propósito de esta investigación, la tesis realizada por Ugaz (2018), sobre el ecoturismo como oportunidad de desarrollo sustentable del distrito de Jazán, Amazonas, en ella se demuestra que el turismo ecológico se podría utilizar como medio para el crecimiento económico gestionando proyectos donde se trabaje en conjunto con las autoridades y además parte de su solución es la inclusión de los mismos habitantes aledaños en las actividades como servicio de guiado entre otros, para lograr ello fue necesario el implemento de nuevos proyectos donde se gestione la adecuación turística y renovar los servicios ofrecidos.

Esta tesis se relaciona con el estudio hecho por el autor Criales (2014), investigación realizada para diseñar un centro regional para la observación de aves que cause el menor impacto negativo en el área de conservación regional la Albufera de Medio Mundo, la provincia de Huacho – Lima, un recurso natural con todas las características para desarrollar turismo de naturaleza, el autor propone implementar este centro de interpretación con la finalidad de mejorar la infraestructura, ya que según los resultados obtenidos se determinó que el ecoturismo en esta albufera si es un instrumento viable de beneficios económicos conservando los activos naturales pero que necesariamente se requiere del diseño de infraestructura de calidad especializada en el turismo ecológico, por ello la propuesta del plan ecoturístico incluye el acondicionamiento turístico para mejorar el servicio.

Asimismo, se considera que el estudio del autor mencionado en el párrafo anterior concuerda con los objetivos de la propuesta porque también se proyecta mejorar las instalaciones de los humedales Ventanilla para adecuarlo turísticamente para los visitantes sin perjudicar el paisaje del lugar, debido a que el los resultados obtenidos del estudio de campo el atractivo solo cuenta con infraestructura básica y tanto entrevistados como encuestados concuerdan en que es necesario la implementación de instalaciones que faciliten los recorridos por los diferentes senderos con la respectiva seguridad para el visitante.

Además, se tiene un 68% de los turistas encuestados que indican estar insatisfechos con el servicio brindado en el recurso, entonces es indispensable contar con buena infraestructura y ordenamiento del lugar, lo cual es una ventaja competitiva para aprovechar el patrimonio natural sosteniblemente. Esto se refuerza con el sustento de la teoría del espacio turístico planteada por Boullón (2006), donde indica que, para la creación de estrategias y difusión del recurso, es requisito la estructuración y ordenamiento de la zona visitada, así como de todas las acciones que pertenezcan al sector turístico, por tal motivo en los humedales se pretende hacer un trabajo de zonificación para identificar cada área y que actividades se realizan en ella teniendo un mejor control y potencializarlo.

Por otro lado siempre que se busque el desarrollo turístico sostenible en una localidad de debe tener en cuenta que el beneficio percibido por la industria turística también favorezca a la población, por tal motivo es que esta tesis se relaciona con la teoría del desarrollo local territorial definida por Quintero (2008), Matero (2004) y Vásquez (2000), quienes coinciden que para lograr el desarrollo de una comunidad se requiere de la participación de todos los agentes que son parte de todo este sistema, es por ello que la propuesta planteada busca la integración de las autoridades encargadas del distrito de Ventanilla y los pobladores y agentes de la industria turística para en conjunto tomar decisiones para el surgimiento de la zona.

Por esta razón que en el distrito de Ventanilla urge un programa ecoturístico que contribuye con el mejoramiento del estilo de vida local, tal como lo arrojan los resultados de este estudio donde el 90% de los habitantes manifiestan no percibir beneficio alguno proveniente del turismo que según los profesionales entrevistados indican que se debe a la falta de la gestión por las autoridades encargadas de promover el turismo.

Desde este punto de vista se relaciona el estudio realizado por Núñez en el año 2015, en Ecuador sobre la actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes San José De Huambaló, provincia de Tungurahua, donde se diagnosticó una serie de incidencias que aportarían con el surgimiento económico de los habitantes de la comuna, planteando como solución el desarrollo de los atractivos naturales que poseía el lugar donde los mismo pobladores serían los participantes de la actividades que se generarían ya que ellos conocían muy bien los recursos, es así como se busca la inclusión de la sociedad en el turismo y tomando en cuenta los antecedentes mencionados es una gran oportunidad de crecimiento mediante la potencialización de la actividad turística.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y SUGERENCIA

5.1 Conclusiones

Primera: Se plantea la elaboración de un plan de ecoturismo en los humedales de Ventanilla con la finalidad de fortalecer el crecimiento económico en el distrito y buscar desarrollar un turismo sustentable fomentando la concientización ambiental en la comunidad para proteger el recurso natural mediante las practicas ecológicas de observación de flora y fauna, difundiendo también el valor del patrimonio natural, en lo cual se harán participes a los habitantes de la localidad en las actividades turísticas para mejorar su estilo de vida y de esta manera hacer que los beneficios económicos percibidos por el turismo sean equitativos.

Segunda: Se diagnosticó que los humedales de Ventanilla carece de protección ambiental ya que se encuentran en una situación complicada debido a la contaminación generada por los mismos pobladores y depredación del recurso por la invasión del terreno, además de no tener bien demarcados los senderos por donde se realiza el recorrido, por ello se propone actividades de manejo de residuos de basura e informar sobre la inseguridad de habitar en los terrenos movedizos para evitar se siga expandiendo la invasión y mejorar las instalaciones del recurso para acondicionarlo para desarrollar un turismo responsable.

Tercera: Se determinó que uno de los factores que influyen en el crecimiento turístico sustentable de los humedales de Ventanilla es la preservación del medio ambiente, que es necesario para poder desarrollar un turismo de naturaleza con responsabilidad lo cual involucra a la población, otro de los componentes influyente es la calidad de vida de los habitantes de los asentamientos humanos alrededores que serían los afectados directos, con la actividad turística se busca la inclusión social de los pobladores, siendo este el último elemento que interviene el progreso del distrito de Ventanilla, se lograra la integración para encontrar beneficios económicos y mejorar su estilo de vida, con el plan de ecoturismo se planea que la misma población sea participe de los programas ecoturísticos que se van a ejecutar.

Cuarta: Se propone talleres de concientización a la población y visitantes para crear conciencia ambiental así evitar la contaminación en el lugar, por lo que también se plantea realizar campañas de limpieza convocando a voluntarios para apoyar con el cuidado del medio ambiente. Para difundir el recurso el diseño de una plataforma virtual contribuirá con la promoción del atractivo en la cual se colocará la variedad flora y fauna que posee el recurso, mediante esta página podemos incentivar el material informativo de la importancia del valor natural y promover las actividades de usos sostenible como la producción artesanal del junco, asimismo es necesario elaborar un circuito turístico para escolares que es el público recurrente como se plantea en la propuesta este programa consistirá en disfrutar de la observación de la naturaleza del lugar inculcando la importancia del cuidado del área natural.

5.2 Sugerencias

Primera: Se sugiere la aplicación del plan de ecoturismo, mediante las estrategias planteadas contribuirá con la protección y preservación de los humedales, con las actividades realizadas se concientizará a los habitantes y visitantes del recurso, por lo tanto, se recomienda la inclusión de la población en las actividades turísticas participando en los servicios brindados en el mismo recurso o a través del emprendimiento local para mejorar su calidad de vida, con el plan desarrollara la actividad turística sostenible en la zona lo que cual trae consigo la generación de empleo local.

Segunda: Desarrollar los talleres de sensibilización a la población y visitantes, organizar campañas de limpieza para cambiar la actitud de los comuneros de la zona frente a la conservación del área natural y el medio ambiente para prevenir daños en el recurso, lo cual debe ir de la mano con adecuar la infraestructura para recorrer los senderos sin que los visitantes perjudiquen la biodiversidad del humedal permitiendo disfrutar de la naturaleza y sobre todo caminar por senderos que

cuenten con instalaciones seguras para los turistas facilitando la observación del paisaje.

Tercera: Diseñar un circuito ecoturístico en los humedales dirigido a público escolar que les permita conocer el atractivo mediante la observación de aves y plantas nativas del lugar, asimismo las cuevas y los alrededores de la playa, enseñándoles la responsabilidad ambiental inculcando la importancia del cuidado del área natural, en el recorrido incluir una experiencia vivencial con el trabajo de artesanía que se realiza con el junco y la totora, ya que los visitantes escolares es un sector vulnerable, por tal motivo se les debe enseñar valores desde pequeños para evitar la degradación de los recursos naturales y la expansión de la invasión que depredan el área.

Cuarta: Al recurso le hace falta difusión, por ello como parte de las actividades que se sugiere para dar a conocer la riqueza en biodiversidad de los humedales de Ventanilla, es realizar un video promocional publicado en redes sociales y en la misma página de la municipalidad, asimismo se propone una plataforma virtual del atractivo para promocionar el valor de esta área de conservación y todos sus activos que posee, así mismo mediante la cual difundir material informativo sobre concientización y las actividades que se pueden desarrollar en el mismo.

CAPÍTULO VI
REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

- Almirón, A. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. *GEOUSP: Espaço e Tempo*, 1(16), 166-180.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme C. A.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones. *Ecosistemas*, 11(2), 2.
- Banco Mundial. (2014). *Inclusión social: Clave de la prosperidad para todos*. Washington, DC: The World Bank Group.
- Bateman, T., & Snell, S. (2009). *Administración. Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*. México: The McGraw-Hill Companies.
- Bermejo, R. (2014). *Desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Bilbao: Marra, S.L.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas, S.A.
- Bravo, J. (2016). *Diseño de un producto turístico para potencializar el avistamiento de aves en Guadalajara de Buga - Valle del Cauca*. (Tesis de maestría). Colombia: Universidad Autónoma de Occidente.
- Carazas, N., Camargo, L., Gil, F., & Zárate, R. (2015). Avifauna del área de conservación regional Humedales de Ventanilla, Callao, Perú. *Científica*, 12(1), 9-25.
- Ceballos, H. (1996). *Estrategia nacional de ecoturismo*. México D. F: Secretaría de turismo.
- CEPAL. (2012). *Hegoa*. Obtenido de Población, territorio y desarrollo sostenible: <http://biblioteca.hegoa.ehu.es/registros/19648>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría de la administración*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.
- Ciancaglini, M. (2015). *Turismo Sustentable como posible opción para ampliar la oferta turística en La Plata: El caso de la Reserva de Biosfera Parque Pereyra Iraola*. (Tesis de licenciatura). La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Crhoy. (Julio de 2018). Costa Rica lidera en ecoturismo. *Costa Rica lidera como uno de los principales destinos ecoturísticos del mundo* .

- Criales, A. (2014). *Centro regional para el aviturismo en la Albufera de medio mundo*. (Tesis de licenciatura). Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Cuervo, R. (1967). *El turismo como medio de Comunicación Humana*. Mexico: Departamento de Turismo del Gobierno de Mexico.
- De Soto, H. (1987). *El otro sendero: La revolución informal*. Bogotá: Editorial La Oveja Negra.
- Efe verde. (Noviembre de 2018). El aviturismo, sector en auge en el centro de Colombia. *Efe verde*.
- El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2016). Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1339/libro.pdf
- Espinoza, R., Chavez, R., & Andrade, E. (2013). Percepción del desarrollo turístico y la calidad de vida. Caso "Chacala" en la Riviera Nayarit". *Turydes*, 6(15), s/p.
- Flores, J., López, S., & Albert, L. (1995). *La contaminación y sus efectos en la salud y el ambiente*. México: Centro de Ecología y Desarrollo.
- García, L. (2003). Teoría del desarrollo sostenible y legislación ambiental colombiana una reflexión cultural. *Revista de derecho*, 20 (1), 4. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=9294128a-1823-4328-b971-8b3d106852f9%40sessionmgr104>
- Gobierno Regional del Callao. (2009). *OceanDocs*. Obtenido de <https://www.oceandocs.org/handle/1834/8220>
- Gobierno Regional del Callao. (2009). *SERNANP*. Obtenido de Plan Maestro 2009-2014. Area de Conservación Regional Humedales de Ventanilla.: <http://www.sernanp.gob.pe/planes-maestros>
- Gobierno Peruano. (2010). *Serfor*. Obtenido de <https://www.serfor.gob.pe/wp-content/uploads/2016/03/LFFS-Y-SUS-REGLAMENTOS.pdf>
- Gómez, J. (2017). *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín*. (Tesis de doctorado). Lima: Universidad San Martín De Porres.

- González, H., & Aramburu, D. (2017). *La conciencia ambiental en Costa Rica: evolución, estado actual y retos y futuros: sistematización del proceso de mejoramiento de la conciencia ambiental de Costa Rica*. San José: Ingenio, Arte y Comunicación S.A.
- González, M., & Kotschack, L. (2017). El espacio turístico entre el enclave y el derrame: Estudio en dos barrios de Buenos Aires. *Cuadernos de geografía*, 26(2), 373-397.
- González, R., Valle, A., Arce, R., & Fariña, F. (2010). *Calidad de vida, bienestar y salud*. Santiago: 10.13140/RG.2.1.4446.4726.
- Guimarães, R. (2002). La ética de la sustentabilidad y la formulación de políticas de desarrollo. *Ecología política. Naturaleza, sociedad y utopía*, 53-82.
- Haas, B. (1999). Clarification and integration of similar quality of life. *Journal of nursing Scholarships*, 31, 215-220.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Interamericana editores, S.A.
- Hornquist, J. (1982). The concept of quality of life. *Scandinavian journal of social medicine*, 2(10), 57-61.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación*. Caracas: Fundación Sypal.
- Hurtado, J. (2004). *Como formular objetivos de la investigación*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación*. Caracas: Quiron Ediciones.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2016). Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1339/libro.pdf
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). *Turismo sostenible*, 9(1), 148-153.
- Mantero, J. (2004). Las dimensiones del desarrollo a propósito de l actividad turística. *Aportes y transferencias*, 1(28), 12. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/281/1/Apo2004a8v1pp11-38.pdf>
- Massam, B. (2002). Quality of Life: Public Planning and Private Living. *Pergamon*(58), 141-227.

- Mckeown, R. (2002). *Hegoa*. Obtenido de Manual de Educación para el Desarrollo Sostenible:
http://www.bantaba.ehu.es/obs/files/view/Manual_EDS_1.pdf?revision_id=66079&package_id=66037
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2011). Obtenido de Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Ministerio del Ambiente. (Noviembre de 2016). Obtenido de <http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2017/02/Publicaciones-1.-Texto-de-consulta-M%C3%B3dulo-1-1.pdf>
- Motta, M. (2015). *Turismo de observación de aves en el santuario nacional Pampa Hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramon y Huasahuasi*. (Tesis de licenciatura). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Núñez, H. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. (Tesis de licenciatura). Ambato: Univesidad Técnica de Ambato.
- Ocampo, G. (2003). Urbanización por invasión. Conflicto urbano, clientelismo y resistencia en Córdoba (Colombia). *Revista colombiana de antropología*, 39, 237-272.
- OMT. (1993). *Organizacion Mundial de Turismo*. Obtenido de Desarrollo sostenible del turismo: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organizacion Mundial del Turismo. (2002). Obtenido de Ecoturismo y áreas protegidas: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Orgaz, F. (2018). *Análisis del ecoturismo en República Dominicana: Desarrollo sostenible. El caso del monumento natural saltos de la damajagua*. (Tesis de doctorado). Republica Dominicana: Universidad de Sevilla.
- Panosso, A., & Lohamann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas S.A.

- PROMPERU. (2018). *La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo*. Obtenido de PROMPERU: https://www.promperu.gob.pe/Repos/pdf_novedades/26112018115624_404.pdf
- Quintero, J. (2008). *Turismo y desarrollo local en México: El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Universidad complutense de Madrid.
- Robbins, S. (2014). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson educación.
- Rodríguez, G. (2016). *Diseño de un sendero para el avistamiento de aves marinas en el sector la Boquita de la comuna Valdivia, como alternativa de diversificación turística, económica y desarrollo sostenible a partir del 2016*. (Tesis de licenciatura). Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Russo. (2002). *Recursos naturales, uso, conservacion, sostenibilidad e investigacion*. Costa Rica: Universidad Earth.
- Sarmiento, C. (2017). *Plan estratégico ecoturístico de la reserva nacional punta San Juan y las playas en el distrito de Marcona, provincia de Nazca, región Ica*. (Tesis de licenciatura). Arequipa: Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa.
- Secretaría de Turismo de La Nación. (2007). *Ecopuerto*. Obtenido de Guía de recomendaciones ambientales: <http://www.ecopuerto.com/Bicentenario/informes/GUIARECOMENDAMBTURISMO.pdf>
- Sistema de gestión turística (SIGETUR). (2013). Obtenido de Turismo: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- TIES. (2015). Obtenido de The International Ecotourism Society: <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>
- Ugaz, S. (2018). *Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas*. (Tesis de licenciatura). Amazonas: Universidad Señor de Sipán.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (2018). Medialab. *Humedales de Ventanilla: Una lucha por sobrevivir*, pág. s/p.

Urzúa, A., & Caqueo, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71.

Vásquez, A. (2000). *CEPAL*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf

Yarleque. (2004). *La conservacion ambiental en estudiantes de educacion secundaria*. Lima: Universidad Mayor de San Marcos.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Categoría 1: Desarrollo turístico sostenible			
			Sub categorías	Indicadores	Item	Escala
¿Cómo aportar al desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla, 2019?	Proponer un plan de ecoturismo para fortalecer el desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla, 2019.	El plan de ecoturismo fortalecerá el desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla, 2019.	Preservación del medio ambiente	1. Concientización ambiental.	3	Likert
				2. Capacidad de carga	3	Likert
			Instalaciones turísticas	3. Acondicionamiento turístico	3	Likert
				4. Servicios turísticos del recurso	3	Likert
			Calidad de vida de los pobladores	5. Condiciones de vida	3	Likert
				6. Inclusión social	3	Likert
Problemas específicos	Objetivos específicos		Categoría 2: Plan de ecoturismo			
¿Cómo es el desarrollo sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019?	Analizar el desarrollo sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019.					
¿Cuáles son los factores que influyen el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019?	Explicar los factores que influyen el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019.					

¿Cómo las estrategias influyen para mejorar el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019?	Predecir las estrategias influyen para mejorar el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019.		
Tipo, nivel y método	Población, muestra y unidad informante	Técnicas e instrumentos	Procedimiento y análisis de datos
<p>Sintagma: Holística</p> <p>Tipo: Proyectiva</p> <p>Nivel: Comprensivo</p> <p>Método: Inductivo y deductivo</p>	<p>Población: Habitantes de los asentamientos humanos alrededores de los humedales de Ventanilla y visitantes del recurso.</p> <p>Muestra: 116 pobladores y 25 turistas.</p> <p>Unidad informante: Turistas nacionales Poblador local</p>	<p>Técnicas: Encuesta y entrevista.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario, Guía de entrevista.</p>	<p>Procedimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recaudación de información bibliográfica, mediante la revisión de documentos relacionados al problema planteado, verificar archivos de la municipalidad sobre los Humedales de Ventanilla. 2. Después se realizó la elaboración y búsqueda de los instrumentos que permitan recolectar datos o información referente a los objetivos de la investigación. En este caso los instrumentos son el cuestionario y la entrevista. 3. Se procesó en el sistema SPSS, para posteriormente hacer una triangulación de los datos cuantitativos y cualitativos. <p>Análisis de datos:</p> <p>De manera cuantitativa se realizó mediante el programa SPSS, en el aspecto cualitativo se usó el programa Atlas.ti para posteriormente hacer una triangulación.</p>

Anexo 2: Evidencias de la propuesta

Evidencias 1 del objetivo 01

TOUR ECOTURISTICO HUMEDALES DE VENTANILLA Paquete para 15 personas en adelante	
	INCLUIDO
	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte Privado. - Guía turístico y asistencia permanente. - Folletos de información. - Botiquín de emergencia. - Souvenir.
	RECOMENDACIONES
	<ul style="list-style-type: none"> - Llevar Ropa ligera de verano - Zapatillas para la caminata - Repelente, bloqueador solar, gorros. - Binoculares.
PRECIO	
S/. 25 soles por persona	
ITINERARIO	
<p>9:15 am. Concentración HORA EXACTA en la municipalidad de Ventanilla.</p> <p>9:20 am. Instrucciones y recomendación para el recorrido, luego nos dirigimos hacia los humedales de Ventanilla, área natural de hermosos paisajes la cual es una zona donde podremos encontrar variedad de especies de aves, plantas, lagunas, espejos de agua, cuevas entre otros.</p> <p>9:40 am. Iniciamos el recorrido con la visita al mirador turístico, en el cual se podrá apreciar una laguna donde existe concentración de diferentes aves residentes y migratorias, se hará una explicación de sus características e importancia, en el lugar se encuentra el carrizo planta que sirve para uso de canastas entre otros.</p> <p>10:40 am Nos dirigimos al área de conservación para el recorrido por los diferentes senderos de observación flora y fauna.</p> <p>10:50 am Una breve exposición del atractivo y su importancia para crear conciencia ambiental en el cuidado de las áreas naturales.</p>	<p>11:00: am Iniciamos el recorrido por el sendero del junco, donde observaremos y explicaremos la importancia de esta planta.</p> <p>11:30: am Podremos observar el trabajo de artesanía que las madres tejedoras realizan con el junco, tendrán una experiencia al ser el mismo visitante que elabore su souvenir.</p> <p>12:15 pm Caminata por el sendero acuático, donde apreciaremos los hermosos espejos de agua.</p> <p>12:45 pm Sendero de observación de aves, llegada a las torres para apreciar mejor el paisaje.</p> <p>01:15 pm Camita hacia las cuevas, donde se apreciará cuevas y cerros de formas geológicas.</p> <p>01: 40 pm Llegada a las cuevas y explicación. Terminado nos dirigimos a la playa y haremos una caminata por la orilla del mar muestras regresamos a la movilidad que los llevara hasta la municipalidad.</p> <p>Fin de nuestros servicios.</p>

Figura 21. Circuito a desarrollar en los humedales de Ventanilla. Fuente: Propia

Evidencias 2 del objetivo 01

CUIDADO Y PRESERVACIÓN
de los
HUMEDALES DE VENTANILLA

13 JUNIO
10:00 am Área de conservación Humedales

27 JUNIO
10:00 am Área de conservación Humedales

11 JULIO
10:00 am Sector Cuevas

25 JULIO
10:00 am Playa costa azul

CAMPAÑA DE LIMPIEZA AMBIENTAL

VOLUNTARIOS Ambientales

Lugar de encuentro:
MUNICIPALIDAD DE VENTANILLA

13 AL 25
JULIO 2020

Figura 22. Afiche de convocatoria para campañas de limpieza. Fuente: Elaboración propia.

Evidencia 1 del objetivo 02

Inicio
Nosotros
Circuito ecoturístico
Ubicación
FACEBOOK
Instagram

Área de Conservación

HUMEDALES DE VENTANILLA

Biodiversidad
 Variedad de flora y fauna
 →

Senderos
 Acuático, Observación de aves,
 Junco, Cuevas
 →

Artesanía
 Productos artesanales a base del
 junco y la tatora
 →

Concientización ambiental
 Juntos por el cuidado del medio
 ambiente
 →

CUEVAS

Cueva del pirata

Formación Geológica ubicada en la zona sur del Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla

Cerro Ventana

Cueva del diablo

Especies que habitan en las cuevas

AVES +121 especies
AVIFAUNA

Garza azul

Parrhuanas o flamencos

Chorlo doble collar

Chorlo pata amarilla

Playero manchado

Tortupilín

Pecho colorado

Siete colores del totoral

Cigüeña de cuello negro

Garza blanca

Gaviota

Garza bueyera

+ 20 especies
FLORA

Salicornial

Junco

Bacopa

Laguna de los Humedales de Ventanilla

DESCRIPCIÓN

Tiene una extensión total de 1.000 Ha. el microclima del lugar presenta una temperatura ambiental entre los 16,5°C y 22,5°C y una humedad del 80,7% como promedio mínimo. El agua existente en la superficie del humedal y en el subsuelo arenoso, está vinculada con las infiltraciones marinas y fluviales que concurren en la zona debido a que el área se encuentre enmarcada y limitada hacia el NSE por rocas volcánicas sedimentarias impermeables, lo cual condiciona a que el agua infiltrada y procedente de ambas fuentes (mar y río: Chillán), forme un acuífero alargado con dirección norte-sur, el cual presenta 1,5 km de ancho, 3 km de largo y 50 m de profundidad.

La fauna de estos humedales está caracterizada por aves migratorias y residentes, de las cuales se han registrado 26 especies como las gaviotas grises, de Franklin, rayadas y peruanas, las garzas blancas y azules, los patos colorados y amarillo, la Santa Rostas, Gallaretas, cigüeñas, los guardacaballos, etc. En cuanto a la flora, se han encontrado comunidades de salicornias, grama salada, tatora y carrizo.

PARTICULARIDADES

El área declarada como Reserva Ecológica Intangible por acuerdo de consejo N° 016-98/MDVAL del 26 de junio de 1998 es solo de 366 Ha.

Este Humedal ha sido creado el 20 de Diciembre del 2006 y declarado como un Área de Conservación Regional (ACR) y patrimonio de la Nación, según Decreto Supremo 076-2006 AG, complementario al Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) con 275.45 hectáreas de superficie.

Figura 23. Página web parte 1. Fuente: Elaboración propia

Inicio	Nosotros	Circuito ecoturístico	Ubicación
	 <p>Sendero Acuático.</p> <ul style="list-style-type: none"> Recorrido de aproximadamente 35 min. Se puede apreciar los espejos de agua. 	 <p>Sendero del junco</p> <ul style="list-style-type: none"> Duración de 35 min aprox. Consiste en la observación de la vegetación predominante. Alberga más de 20 especies de flora. Se encuentra en lugares arbolados y en sitios cultivados. 	
	 <p>Sendero observación de aves</p> <ul style="list-style-type: none"> Diversidad de aves que alberga este humedal. Son más de 120 especies de aves entre residentes y migratorias. 		 <p>Recorrido cuevas</p> <ul style="list-style-type: none"> Duración de 1 hora aprox. Consiste en apreciar diferentes formas geológicas, producto de la erosión y transformaciones geonaturales.
<p>ARTESANÍA</p>  <p>Artesanía con la planta del junco</p>			
<p>Campañas de Limpieza</p> <p>Se invita a la participación voluntaria en las campañas de limpieza que se realizaran alrededores de los humedales con la finalidad de combatir la contaminación que perjudica a esta hermosa área natural.</p>		<p>CUIDADO Y PRESERVACIÓN de los HUMEDALES DE VENTANILLA</p> <p>CAMPAÑA DE LIMPIEZA AMBIENTAL</p> <p>VOLUNTARIOS Ambientales</p> <p>13 AL 25 JULIO 2020</p>	
 <p>CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE</p>		 <p>Lugar de encuentro: MUNICIPALIDAD DE VENTANILLA</p>	

Figura 24. Página web parte 2. Fuente: Elaboración propia

Evidencia 2 del objetivo 02

CUEVAS

Cueva del pirata

- Formación Geológica ubicadas en la zona sur del Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla.



Cerro Ventana



Cueva del diablo







Especies que habitan en las cuevas

ARTESANÍA






Artesanía con la planta del junco

Área de Conservación Los HUMEDALES de VENTANILLA













www.humedalesdeventanilla.com

RECOMENDACIONES:

- 1 • Guardar silencio y caminar sigilosamente para no espantar a las aves.
- 2 • Cuidar el hábitat que estás visitando, ya que de él dependen las especies que observas.
- 3 • Caminar por los sendero demarcados para evitar accidentes.
- 4 • Hacer uso de los binoculares ya que hay aves que se encuentran a larga distancia.

Figura 25. Tríptico informativo para los visitantes parte 1. Fuente: Elaboración propia




Sendero Acuático.

- Recorrido de aproximadamente 35 min.
- Se puede apreciar los espejos de agua.


Sendero observación de aves

- Diversidad de aves que alberga este humedal.
- Son más de 120 especies de aves entre residentes y migratorias.



Sendero del junco

- Duración de 35 min aprox.
- Consiste en la observación de la vegetación predominante.
- Alberga más de 20 especies de flora. Se encuentra en lugares arbolados y en sitios cultivados.






Recorrido cuevas

- Duración de 1 hora aprox.
- Consiste en apreciar diferentes formas geológicas, producto de la erosión y transformaciones geonaturales.

AVES

+121 especies AVIFAUNA

	Garza azul		Parihuanas o flamencos
	Chorlo noble collar		Chorlo pato amarilla
	Playero manchado		Turtupilín
	Pecho colorado		Siete colores del totoral
	Cigüeña de cuello negro		Garza blanca
	Gaviota		Garza bueyera

+ 20 especies Flora


	Salicornial
	Junco
	Bacopa
	Laguna de los Humedales de Ventanilla

Figura 26. Tríptico informativo para los visitantes parte 2. Fuente: Elaboración propia

Evidencia 1 del objetivo 03

PROGRAMA INFORMATIVO PARA ESCOLARES		
Tema 01	Responsabilidad medio ambiental	Tiempo de toda la charla 2 Horas
Tema 02	Importancia de los humedales	
Tema 03	Inseguridad de habitar en los terrenos de humedales de Ventanilla.	
FECHA DE LA VISITA	COLEGIO	
24/02/20	Colegio 5138 Defensores De La Patria	
09/03/20	Institución educativa el divino maestro	
23/03/20	Institución educativa 5128 Sagrado Corazón de María	
06/04/20	Institución educativa 5130-1 Los Licenciados	

Cuadro 16. Programa informativo que se desarrollara en colegios. *Fuente:* Elaboración propia

Anexo 3: Artículo de investigación

Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, departamento de Lima, Perú

Strengthening sustainable tourism development in the Ventanilla wetlands, Department of Lima, Peru.

Resumen

El estudio se realizó en el distrito de Ventanilla, con el objetivo de elaborar un plan de fortalecimiento del desarrollo sostenible en los humedales de Ventanilla, Lima, aportando al cuidado y preservación del área natural. La investigación es de enfoque mixto, sintagma holístico y de tipo proyectiva. Para hacer el diagnóstico se aplicó encuestas tomando como muestra a 116 pobladores locales y 25 visitantes del recurso, también se entrevistó a 3 profesionales vinculados al turismo en la zona. Los resultados indicaron que en la localidad no existe responsabilidad ambiental, en cuanto al recurso las acciones que se están gestionando son insuficientes para el cuidado de toda el área natural y evitar la contaminación. Por ello los visitantes consideran que mediante el desarrollo de las prácticas ecológicas como la observación de flora y fauna en los

humedales sería una forma de concientizar a las personas. Por otra parte, el recurso carece de infraestructura turística adecuada para los recorridos, lo cual hace que el turista no reciba una grata visita. Finalmente, se planteó desarrollar un plan basado en las prácticas de ecoturismo, junto a talleres dirigidos a pobladores y visitantes para lograr un compromiso ambiental, realizar campañas de limpieza, elaborar un circuito en los humedales basado en la observación de la biodiversidad de los humedales para evitar daños a la naturaleza, acondicionar el lugar para una visita satisfactoria con señaléticas, barandas y senderos definidos, además incentivar a los comuneros a participar en actividades de artesanía.

Palabras clave: Contaminación, invasión, preservación, infraestructura turística, responsabilidad ambiental.

Abstract:

The study was released in the district of Ventanilla, with the objective of developing a plan to strengthen sustainable development in the wetlands of Ventanilla, Lima, contributing to the care and preservation of the natural area. The research is mixed focus, holistic syntagm and projective type. To make the diagnosis, surveys were applied, it was taken as sample to 116 local inhabitants and 25 visitors of the resource, also interviewed 3 professionals linked to tourism in the area. The results indicated that in the locality there is not environmental responsibility, as for the resource, the actions that are being managed are insufficient for the care of of all the natural área and avoid pollution. Therefore, visitors consider that by developing ecological practices as observing flora and fauna in wetlands would be a way to sensitize people. On the other hand, the resort lacks adequate tourist infrastructure for the tours, which means that tourists do not receive a pleasant visit. Finally, it was proposed to develop a plan based on ecotourism practices, alongside workshops aimed at residents and visitors to achieve an environmental commitment, realize

cleaning campaigns, elaborate a circuit based on observing the biodiversity of wetlands to avoid damage to nature, condition the place for a satisfactory visit with signage, railings and defined paths, besides encourage to community members to participate in activities of crafts.

Keywords: Pollution, invasion, preservation, tourist infrastructure, environmental responsibility.

Introducción

Debido a los constantes cambios de la industria turística, las necesidades del visitante también han ido evolucionando, por lo que se generan nuevas tendencias entorno al turismo que estén acorde con las expectativas de los consumidores, pero siempre respetando ciertos estándares de calidad que permita realizar turismo con responsabilidad contribuyendo con la sostenibilidad del lugar donde se desarrolla, sin causar daños al medio ambiente y que los beneficios percibidos por la actividad turística sean equitativos con los integrantes de las comunidades. Por ello se busca diferentes alternativas que permitan el desarrollo sostenible del

lugar donde se llevara a cabo el turismo, a nivel internacional tenemos como ejemplo a Colombia y Costa Rica son países que han logrado el desarrollo de varias de sus localidades mediante actividades de ecoturismo, tienen una imagen de destino turístico consolidada en base a sus atractivos naturales, lo cual aporta al cuidado del medio ambiente, creando grandes oportunidades de trabajo para prestadores de servicios y ayudando también al crecimiento económico de sus pobladores locales (Efe verde, 2018; Crhoy, 2018).

A nivel nacional, Perú es un país dueño de una gran variedad en flora y fauna, por lo que es considerado como una de las mejores opciones en todo el mundo para realizar actividades que están relacionadas con la naturaleza, como la observación de aves, protegiendo así el medio ambiente de la mano con el desarrollo local (PROMPERU, 2018). Por tal motivo nuestro país dispone de todo el potencial para desarrollar este tipo de actividades buscando la inclusión de la población para mejorar su estilo de vida, uno de los lugares que cuenta con todas las características es los humedales de Ventanilla, área natural poseedor de diversidad de avifauna, flora y formas

geológicas que se pueden aprovechar para la observación del visitante.

El humedal consta de 275. 45 hectáreas, situado en una zona desértica en la parte centro al occidente del distrito de Ventanilla – Callao, es un área de conservación bajo la protección del gobierno regional del Callao, tiene un ecosistema que abarca lagunas, habitad en avifauna con más de 121 familias diferentes de aves residentes y migratorias y otros tipos de vida silvestre, es posible encontrar más de 20 tipos de comunidades vegetales, siendo las más predominantes conocidas como la planta del junco, la totora y el carrizo, las mismas que son utilizadas en la elaboración artesanal, el área es poseedor de un paisaje único, rodeado transformaciones geológicas, cuevas, entre otras que son producto de la erosión geonatural y alrededor del lugar se encuentra la playa costa azul. (Gobierno Regional del Callao, 2009).

A pesar del gran potencial de este recurso, no tiene trascendencia turística, se encuentra olvidado y en parte depredado por la expansión urbana, lo que demuestra que no existe una gestión por parte de las autoridades encargadas que busquen estrategias para el desarrollo y la difusión

del recurso, debido a ello no hay interés por los operadores de servicios turísticos.

Según estudios realizados existen acontecimientos que dañan la imagen del lugar, lo cual se ve reflejado en la contaminación que existe a los alrededores por la falta de cuidado y al desconocimiento de la importancia turística por parte de los pobladores, del mismo modo el nivel de pobreza que existe alrededor es eminente, la población no dispone de los servicios básicos (Medialab, 2018). Por tal razón es necesario potencializar estas actividades de naturaleza involucrando a la comunidad para el surgimiento económico del poblador local.

Para ello nos basamos en la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible, la cual establece diferentes puntos importantes que se deben seguir para un crecimiento sustentable, es indispensable tener en cuenta el tema ambiental y fomentar la inclusión de la sociedad enfocándose al uso correcto de los recursos satisfaciendo una necesidad en las comunidades locales o visitantes sin causar daños al planeta ya que es legado para las generaciones futuras (Artaraz, 2002; Bermejo, 2014).

Para alcanzar un crecimiento turístico sustentable, también es necesario la participación de la población, dado que según la teoría del desarrollo local territorial para lograr el progreso de una localidad se requiere del trabajo en conjunto con todos los integrantes del sistema turístico, logrando que los beneficios económicos percibidos por la actividad turística sean equitativos con la comunidad (Quintero 2008; Mantero, 2004; Vásquez 2000).

Debemos comprender que toda estrategia que se busque para el desarrollo de un lugar determinado debe ser gestionado respetando su cultura y costumbres de la localidad, usar al turismo como un medio para transmitir valores que puedan ser tomados como herramientas para generaciones futuras. La teoría del sistema turístico da un enfoque a la actividad turística como un sistema que sirve de intercomunicador entre diferentes naciones fomentando la unión de las mismas, intercambiando valiosa información de impacto positivo para la sociedad, sin generar acontecimientos que dañen las comunidades (Cuervo, 1967). Asimismo, Leiper plantea un modelo como herramienta para la gestión en base a los componentes del sistema turístico,

señala como agentes principales el área donde se llevará a cabo la actividad, los visitantes y las empresas que operan servicios turísticos, la interrelación que existe entre estos elementos es influenciada por el ambiente externo (Panosso y Lohamann, 2012).

Ugaz (2018) analizó las oportunidades de crecimiento económico sustentable en la ciudad de Amazonas, Perú; en la cual se demuestra que realizar actividades relacionadas con el medio ambiente donde se trabaje en conjunto con las autoridades encargadas y los mismos habitantes aledaños es una alternativa para sacar adelante las zonas rurales. A nivel regional Críales (2014), sostiene en su investigación la necesidad de implementar instalaciones turísticas, pero causando el menor impacto negativo en las áreas naturales, propuso un centro de interpretación como parte del proceso de mejora de la infraestructura en la albufera de Huacho en el departamento de Lima, lo cual ayudaría con el desarrollo del ecoturismo generando beneficios para los integrantes de la localidad.

Por esta razón se debe plantear un plan en los humedales de Ventanilla que incluya el acondicionamiento turístico

debido a que el recurso solo dispone de instalaciones básicas, por lo tanto, si se quiere lograr el progreso turístico y de la zona es necesario incrementar las visitas mediante el servicio de calidad y para ello se debe contar con instalaciones adecuadas que permitan realizar los recorridos satisfactoriamente y lograr una grata visita.

Es importante comprender que el desarrollo turístico sostenible se refiere a toda actividad que tiene presente las consecuencias actuales y los efectos futuros que ello puede ocasionar en el aspecto económico, medioambiental o en la sociedad, lo cual permitirá cubrir satisfactoriamente una necesidad (Organización Mundial de Turismo, 1993).

Las subcategorías consideradas fueron las siguientes:

Preservación del medio ambiente, se relaciona con la buena gestión ambiental por ello se define como la acción de defensa, que tiene en cuenta la protección de los recursos del medio ambiente, recomendando la inclusión de la ciudadanía en las actividades, enfocándose hacia el uso sostenible con el tiempo

(Secretaría de Turismo de la Nación, 2007).

Instalaciones turísticas, son los elementos físicos vinculados directamente con el atractivo turístico, los cuales van a permitir la fácil accesibilidad del turista al realizar el recorrido y lograr la satisfacción del mismo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011).

Calidad de vida, definido como la dimensionalidad de la condición en el entorno, que se consideran importantes para definir el crecimiento de las personas entorno a su estilo de vida, los cuales serán evaluados por las mismas personas si realmente le es beneficios para mejorar su desarrollo (Massam, 2002).

Por ende, para fines de esta investigación el objetivo principal fue diseñar un plan de ecoturismo que fortalezca el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, departamento de Lima Perú; mientras que los objetivos específicos fueron diagnosticar la situación actual sobre actividad turística en la zona; determinar los factores que intervienen en el crecimiento económico sustentable de la comunidad; definir las estrategias

influyentes para potencializar el desarrollo de los humedales de Ventanilla.

Material y métodos

El estudio se acoge al sintagma holístico con un enfoque mixto haciendo un análisis cuantitativo y cualitativo con el fin de obtener un mejor resultado. El tipo de investigación es proyectiva con el propósito de diseñar una propuesta en base a los resultados obtenidos para resolver situaciones determinadas, la cual podría aplicarse en un futuro (Hurtado, 2012). Es de nivel comprensivo basado en el método inductivo y deductivo. La categoría problema fue el desarrollo turístico sostenible y las sub categorías: Preservación del medio ambiente; instalaciones turísticas; calidad de vida de los pobladores. La población en estudio fueron habitantes de los asentamientos humanos de los humedales de Ventanilla, obteniendo una muestra de 116 pobladores locales y 25 visitantes del recurso.

Los datos que se han utilizado para esta investigación fueron por intermedio de encuestas, se aplicó un cuestionario de 18 preguntas bajo la escala de Likert, validado por expertos y confiabilidad. Además, se realizó una interpretación

cualitativa usando como técnica la entrevista aplicada a 3 profesionales vinculados a la actividad turística en la zona. Para el análisis de resultados estadísticos se empleó el programa SPSS, posteriormente se triangulo la información mediante el Atlas. ti porque permite la codificación de datos para poder segmentar la información obtenida, relacionando definiciones y en base a ello construir una teoría o un diagnostico (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Resultados

En la interpretación de los datos cuantitativos con respecto a la preservación del medio ambiente, el 90% de los pobladores indica que en la comunidad no existe responsabilidad ambiental y un 10% manifiesta que si hay compromiso ambiental. Asimismo, en cuanto a los visitantes un 76% señalan que las acciones que han realizado en el atractivo de los humedales de Ventanilla y a los alrededores no son suficientes para controlar la contaminación. Con relación a la vigilancia y cuidado del recurso natural, un 56.9% de la población considera que es insuficiente para toda la cantidad de hectáreas que posee el lugar ya que gran

parte del terreno está siendo depredado por los mismos habitantes aledaños.

Referente a las practicas ecológicas que se pueden desarrollar en los humedales, un 54.3% consideran la observación de flora y fauna como una buena alternativa para aportar al cuidado del medio ambiente. Por lo tanto, se puede determinar la falta de compromiso con el cuidado del medio ambiente en la localidad y que mediante las prácticas de turismo de observación de naturaleza en los humedales sería una forma de concientizar a la población y turistas apoyando al crecimiento económico del distrito.

En la sub categoría de instalaciones turísticas acerca de la señalización, el 88% de las personas que visitaron el lugar consideran que la demarcación de los senderos y las señalizaciones no sean adecuadas para continuar con el recorrido, mientras que un 12% indica que es la correcta. Por ello al preguntarle sobre la implementación de instalaciones el 96% manifiesta que es necesario por seguridad y que faciliten la observación de flora y fauna del recurso. Por tal motivo resalta la necesidad de acondicionar adecuadamente la

infraestructura para los recorridos, puesto que las instalaciones básicas que posee actualmente los humedales no son suficiente para la satisfacción del visitante.

En relación a la sub categoría calidad de vida, el 90% de los pobladores señalan no percibir beneficios económicos que provengan de la actividad turística, pero existe un porcentaje del 10% que se beneficia mediante la actividad artesanal de la planta del junco que habita en los humedales. En cuanto al desarrollo local, se les formulo la pregunta si es estarían dispuestos a integrar un programa de desarrollo turístico sostenible, el 73.3% manifiesta interés en participar en las actividades turísticas. En tal sentido existe la necesidad de implementar un plan de desarrollo donde involucre la comunidad para apoyar al sustento económico del poblador.

Asimismo, en la información obtenida por las entrevistas realizadas a los expertos, en cuanto se refiere a programas de conservación manifestaron que la municipalidad distrital únicamente organiza un evento conmemorativo en el día de los humedales para crear conciencia a la población, se llevan a cabo en el mismo humedal o también el auditorio

municipal. Resaltaron el grave problema contaminación sobre todo en el sendero de cuevas generado por habitantes y bañistas de las playa, otra de las incidencias es la invasión del terreno con uno de los asentamientos humanos la Cooperativa Apurímac, ocasionan desmonte, arrojado basura, el ingreso informal al recurso debido a la falta de un cerco perimétrico que cubra toda el área, se menciona la importancia de contar con más personal de vigilancia y cuidado del recurso para evitar la depredación del territorio producto de la invasión de algunos comuneros, puesto que todas estas fallencias generan daños a los espejos de agua.

Por otro lado, los entrevistados también mencionan que se requiere mejorar los servicios brindados de la mano con infraestructura que permita al turista desplazarse sin problema logrando obtener una grata visita, así como también expresan necesario la difusión del recurso para incrementar las visitas.

Plan de fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible

Para que el turismo sea sostenible con el tiempo se basa en encontrar un equilibrio entre los beneficios económicos que se

perciben de las acciones realizadas por la industria turística, la población y el respeto al ambiente con todos sus activos naturales sin afectar a la sociedad (Lalangui, Espinoza y Pérez, 2017).

Es necesario implementar un plan que potencialice los humedales de Ventanilla que sirva como herramienta de gestión en el crecimiento local y turístico, enfocado al cuidado del medio ambiente respetando las características del recurso que es el paisaje con todos los valores naturales que alberga para que los habitantes tomen conciencia de la importancia del recurso desarrollando una educación medioambiental.

El plan propuesto está basado en las prácticas ecológicas, por lo cual es importante entizar el concepto de ecoturismo que consiste en el desplazamiento del turista en áreas naturales actuando de manera responsable con el medio ambiente, sin afectar el bienestar de las comunidades. (The International Ecotourism Society, 2015). Los recursos naturales se deben manejar adecuadamente para no generar impactos negativos, aportando a las comunidades, puesto que al obtener crecimiento

económico mejorará el estilo de vida local, para ello se estableció tres objetivos:

Objetivo 1: Sensibilizar a la población fomentando la conservación de los humedales de Ventanilla.

Actividades:

- Fomentar la conciencia ambiental mediante charlas informáticas a los habitantes de la comunidad y visitantes del recurso, enseñando el manejo adecuado de residuos.
- Convocar a universidades, colegios y pobladores locales para realizar campañas de limpieza ambiental en diferentes puntos críticos de contaminación en la zona.
- Desarrollar circuitos de observación de la biodiversidad del lugar, con una experiencia vivencial en los procesos de artesanía. Mostrar el valor natural del recurso mediante un centro fotográfico de los activos naturales de los humedales.

Objetivo 2: Acondicionar turísticamente las instalaciones del recurso para un adecuado recorrido en el humedal.

Actividades:

- Potencializar la señalización, senderos del recorrido turístico protegiendo las áreas de reproducción.
- Mejorar el servicio brindado, formando guardaparques, guías voluntarios, contar con materiales para el turista que ayuden a la observación de la biodiversidad del humedal.
- Facilitar la información turística del recurso contando con un módulo informativo en la municipalidad, asimismo apoyarse de una plataforma virtual que vincule las campañas organizadas para cuidarlo y difundir su riqueza en biodiversidad.

Objetivo 3: Fomentar la participación de los pobladores en las actividades de desarrollo turístico sostenible.

Actividades:

- Incentivar el emprendimiento local, buscando oportunidades de crecimiento económico valiéndose de sus habilidades.
- Acciones para fortalecer la artesanía con la planta del junco, convocando a la población y promocionarlo mediante ferias.
- Elaborar programas de información para la etapa escolar, inculcando el

valor de los humedales y lo beneficioso de cuidar el lugar.

Discusión

Según los resultados analizados los humedales de Ventanilla es poseedor de una gran riqueza en flora y fauna por lo que es posible desarrollar actividades turísticas de preservación del medio ambiente, lo cual tendrá influencia en la actitud que tienen los pobladores con respecto al cuidado ambiental para buscar crear conciencia o solo en ellos si no también en los visitantes, ya que se determinó que uno de los principales problemas es la falta de concientización con el medio ambiente, lo cual conlleva a la contaminación en la zona y en el recurso producto del arrojado de residuos de los mismos habitantes.

Núñez (2015), diagnóstico factores que contribuyen con el crecimiento socioeconómico en los integrantes de la comunidad de Tungurahua en Ecuador, con la finalidad de sacar adelante la zona poniendo como oferta turística los atractivos naturales locales, en las estrategias incluye los pobladores para los servicios turísticos. En tal sentido en esta investigación se propone actividades

relacionadas al ecoturismo como una alternativa de hacer un turismo responsable en el distrito, aportando al cuidado de la biodiversidad de la mano con estrategias para lograr el progreso económico sostenible de la localidad de los humedales de Ventanilla.

Asimismo, según la información obtenida de las encuestas y entrevistas, los resultados arrojaron que para desarrollar actividades turísticas en los humedales de Ventanilla también es primordial acondicionar la infraestructura que facilite la observación de la biodiversidad y respete el paisaje del lugar, debemos recalcar que se obtuvo un 68% de turistas insatisfechos con el servicio que actualmente brinda el recurso, en tal sentido se requiere contar con una buena infraestructura y para ello se deberá realizar un ordenamiento del territorio. La teoría del espacio turístico por Boullón (2006), la cual hace referencia a la zonificación del lugar, indica que la estructuración es necesario para lograr las estrategias de desarrollo de la zona de visita, tomando en cuenta todas las acciones que en este se practican para tener un mejor control y fortalecerlo.

Por otro lado, en relación a la calidad de vida de la zona, se identificó que no hay beneficios provenientes del turismo para los pobladores, puesto que el 90% de los habitantes lo manifestaron en las encuestas y según los profesionales entrevistados señalaron que esto sería a causa de la falta de gestión por la municipalidad y el gobierno regional. Tal como lo plantea la teoría del desarrollo sostenible enfatiza en la mejora de la calidad de vida de la sociedad en la que se gestionara el turismo, de manera que asegure la mejora continua del estilo de vida de la población sin afectar el planeta (García, 2003).

Conclusiones

El recurso turístico los humedales de Ventanilla carece de protección, se encuentra en una lucha con la contaminación ambiental, además de la depredación del terreno por los invasores que habitan a los alrededores del terreno, falta infraestructura, ya que no se encuentran bien demarcados los senderos por donde el visitante hace el recorrido. Por esa razón se propone acondicionar turísticamente para seguridad del turista, además de las acciones de manejo de

residuos tanto en el área natural como en los asentamientos humanos que lo rodean, informar desde la etapa escolar sobre lo inseguro de habitar en los terrenos de los humedales puesto que son movedizos para evitar la invasión se siga expandiendo.

Los factores que influyen en el desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla es la conservación del medio ambiente, dado que para desarrollar actividades de naturaleza responsablemente es requisito tener en cuenta la preservación ambiental en el recurso y en la localidad. La calidad de vida local es otro de los elementos influyentes, debido al nivel de pobreza que existe a los alrededores de la zona, se busca la inclusión de los comuneros en el plan de desarrollo para mejorar su situación actual.

Finalmente se propone elaborar un plan basado en el ecoturismo desarrollado en los humedales de Ventanilla contribuirá a potencializar el crecimiento turístico sostenible con el tiempo y el surgimiento económico del distrito, lo cual fomentará la conciencia ambiental en la población y visitantes del lugar. Mediante las actividades ecológicas como el desarrollo de circuitos ecoturísticos sobre la

observación de flora y fauna se logrará la protección del lugar difundiendo la importancia del valor natural que este atractivo posee. En las actividades se harán partícipes a los pobladores de la comunidad para contribuir con su mejora de las condiciones de vida.

Asimismo, para la elaboración del plan de ecoturismo, se apoyará de talleres aplicados a la población y visitantes sobre conciencia ambiental para evitar la contaminación en la zona, realizar esporádicamente campañas de limpieza mediante convocatorias voluntarias a colegios universidades. La difusión del lugar mediante una plataforma virtual e incentivar la participación de la población en la actividad artesanal con el trabajo de la planta del junco y carrizo que habita el humedal.

Referencias

- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones. *Ecosistemas*, 11(2), 2.
- Bermejo, R. (2014). *Desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Bilbao: Marra, S.L.

- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas, S.A.
- Crhoy. (Julio de 2018). Costa Rica lidera en ecoturismo. *Costa Rica lidera como uno de los principales destinos ecoturísticos del mundo* .
- Criales, A. (2014). *Centro regional para el aviturismo en la Albufera de medio mundo*. (Tesis de licenciatura). Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Cuervo, R. (1967). *El turismo como medio de Comunicación Humana*. México: Departamento de Turismo del Gobierno de México.
- Efe verde. (Noviembre de 2018). El aviturismo, sector en auge en el centro de Colombia. *Efe verde*.
- García, L. (2003). Teoría del desarrollo sostenible y legislación ambiental colombiana una reflexión cultural. *Revista de derecho*, 20 (1), 4. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=9294128a-1823-4328-b971-8b3d106852f9%40sessionmgr104>
- Gobierno Regional del Callao. (2009). *Plan Maestro 2009-2014. Área de Conservación Regional Húmedales de Ventanilla*. Obtenido de SERNANP: <http://www.sernanp.gob.pe/planes-maestros>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana editores, S.A
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación*. Caracas: Quiron Ediciones.
- Mantero, J. (2004). Las dimensiones del desarrollo a propósito de la actividad turística. *Aportes y transferencias*, 1(28), 12. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/281/1/Apo2004a8v1pp11-38.pdf>
- Massam, B. (2002). Quality of Life: Public Planning and Private Living. *Pergamon*(58), 141-227.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

- content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Núñez, H. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. (Tesis de licenciatura). Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Organización Mundial de Turismo, (1993). *Desarrollo sostenible del turismo*.
<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Panosso, A., & Lohamann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas S.A.
- PROMPERU (2018). *Perú es nombrado en China como mejor destino del mundo para observación de aves*.
https://www.promperu.gob.pe/Repos/pdf_novedades/26112018115624_404.pdf
- Quintero, J. (2008). *Turismo y desarrollo local en México: El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Universidad complutense de Madrid.
- Secretaría de Turismo de La Nación, (2007). *Guía de recomendaciones ambientales*.
<http://www.ecopuerto.com/Bicentenario/informes/GUIARECOMENDAMBTURISMO.pdf>
- The International Ecotourism Society, (2015). *Ecotourism*.
<https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>
- Ugaz, S. (2018). *Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas*. (Tesis de licenciatura). Amazonas: Universidad Señor de Sipán.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (2018). *Medialab. Humedales de Ventanilla: Una lucha por sobrevivir*, pág. s/p.
- Vásquez, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/bitstre>

- am/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf
- Yarleque. (2004). *La conservación ambiental en estudiantes de educación secundaria*. Lima: Universidad Mayor de San Marcos.
- enario/informes/GUIARECOMENDAMBTURISMO.pdf
- Ugaz, S. (2018). *Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas*. (Tesis de licenciatura). Amazonas: Universidad Señor de Sipán.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (2018). Medialab. *Humedales de Ventanilla: Una lucha por sobrevivir*, pág. s/p.
- Vásquez, A. (2000). *CEPAL*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf

Anexo 4: Instrumento cuantitativo

CUESTIONARIO ACERCA DEL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA

INSTRUCCIÓN: Estimado poblador, este cuestionario tiene como objeto conocer su opinión sobre el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias.

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: 18 – 25 () 26 - 35 () 36 - 45 ()

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

ITEMS	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN			
	SUB CATEGORÍA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE				
1	¿Cree usted que existe responsabilidad ambiental en la comunidad?	1	2	3	4
2	¿Se ha realizado actividades sobre el manejo de residuos (plásticos, papeles, vidrios) dentro el área natural y la comunidad?	1	2	3	4
3	¿Existe programas o actividades dirigidas a la conservación y uso sostenible de la naturaleza?	1	2	3	4
4	¿Considera usted que la cantidad de visitantes es apropiada para que no genere impacto negativo o daños a la biodiversidad?	1	2	3	4
5	¿Considera usted que la vigilancia, monitoreo y cuidado de esta área natural es suficiente?	1	2	3	4

6	¿Considera que las prácticas ecológicas (observación de flora y fauna) contribuyen con el cuidado del medio ambiente?	1	2	3	4
SUB CATEGORÌA INSTALACIONES TURISTICAS					
7	¿Considera que la infraestructura e instalaciones del recurso es la adecuada?	1	2	3	4
8	¿Considera necesario la implementación de instalaciones que faciliten la observación de la flora y fauna del lugar?	1	2	3	4
9	¿Considera que el gobierno municipal se preocupa y trabaja para tener buena accesibilidad al recurso?	1	2	3	4
10	¿Conoce usted las actividades turísticas que se desarrollan en este atractivo?	1	2	3	4
11	¿Cree usted que las personas encargadas de los servicios turísticos en el recurso son suficientes?	1	2	3	4
12	¿Considera necesario la presencia de prestadores de servicios turísticos para lograr la satisfacción del visitante?	1	2	3	4
SUB CATEGORÌA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES					
13	¿Considera la actividad turística como una ventaja para la población local?	1	2	3	4
14	¿Percibe algún beneficio económico proveniente del turismo?	1	2	3	4
15	¿Considera que la actividad turística contribuye a mejorar la calidad de vida del poblador?	1	2	3	4
16	¿Participa usted en las actividades desarrolladas por el turismo?	1	2	3	4
17	¿El turismo proporciona puestos de trabajo para los pobladores y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona?	1	2	3	4
18	¿Estaría dispuesto a formar parte de un programa de desarrollo turístico sostenible?	1	2	3	4

Muchas gracias

CUESTIONARIO ACERCA DEL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA

INSTRUCCIÓN: Estimado visitante, este cuestionario tiene como objeto conocer su opinión sobre el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias.

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad:

Grado de instrucción: Primaria () Secundaria () Superior ()

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

ITEMS	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN			
	SUB CATEGORÍA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE				
1	¿Cree usted que existe responsabilidad ambiental en la zona?	1	2	3	4
2	¿Considera que las acciones realizadas en el recurso son suficientes para evitar la contaminación?	1	2	3	4
3	¿Considera que las prácticas ecoturísticas (observación de flora y fauna) contribuyen con el cuidado del medio ambiente?	1	2	3	4
4	¿Considera que la cantidad de visitantes es apropiada para que no genere impacto negativo o daños al recurso?	1	2	3	4
5	¿Considera usted que la vigilancia, monitoreo y cuidado de esta área natural es suficiente?	1	2	3	4
6	¿Considera que la infraestructura del lugar respeta el paisaje del recurso?	1	2	3	4
SUB CATEGORÍA INSTALACIONES TURISTICAS					

7	¿Considera que la señalización en los senderos para para continuar con el recorrido es la adecuada?	1	2	3	4
8	¿Considera necesario la implementación de instalaciones que faciliten la observación de la flora y fauna del recurso?	1	2	3	4
9	¿Presentó inconvenientes para poder acceder al recurso?	1	2	3	4
10	¿Ha recibido información y materiales para la observación de las especies de flora y fauna que se encuentran en el atractivo?	1	2	3	4
11	¿Cree usted que las personas encargadas de los servicios turísticos en el recurso son suficientes?	1	2	3	4
12	¿Se siente satisfecho con el servicio brindado en los humedales?	1	2	3	4
SUB CATEGORÍA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES					
13	¿Considera que las actividades turísticas desarrolladas influyen en el bienestar económico del poblador local?	1	2	3	4
14	¿El turismo proporciona puestos de trabajo para los pobladores y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona?	1	2	3	4
15	¿Considera que la administración pública promueve la inclusión social en la actividad turística?	1	2	3	4
16	¿Considera que la población debería participar en las actividades desarrolladas por el turismo?	1	2	3	4
17	¿La actividad turística fomenta el intercambio y enriquecimiento cultural, y supone una valorización del patrimonio natural?	1	2	3	4
18	¿Considera importante la existencia de prestadores de servicios turísticos en la zona?	1	2	3	4

Muchas gracias

Anexo 5: Instrumento cualitativo**Ficha de entrevista**

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	
Fecha	
Lugar de la entrevista	

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué programas o actividades dirigidas a la conservación o uso sostenible de la naturaleza se realizan?
2	¿Cómo se maneja la capacidad de carga en el recurso?
3	¿Cuáles son los proyectos que existen para mejorar la infraestructura del recorrido en el recurso?
4	¿Por qué no existen operadores o prestadores de servicios turísticos en la zona?
5	¿Cómo ha contribuido la actividad turística en la calidad de vida del poblador local?
6	¿De qué manera los beneficios percibidos por el turismo son equitativos con la comunidad?

Observaciones

--

Base de datos del instrumento aplicado a visitantes

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	1	1	4	3	1	3	1	4	3	2	1	1	2	1	1	3	2	4
2	1	1	4	3	1	1	1	4	2	2	2	2	2	1	1	3	2	3
3	3	1	3	3	1	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3
4	1	1	4	3	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	1	3	2	3
5	2	1	3	3	2	4	3	3	1	2	2	1	1	4	2	3	2	3
6	2	1	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	1	3	1	4
7	2	2	4	4	2	4	2	3	1	1	2	2	2	3	1	3	2	3
8	2	1	3	3	2	4	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3
9	1	1	3	3	3	2	4	2	3	1	1	2	2	2	1	3	2	3
10	1	1	3	3	2	3	2	3	2	1	1	1	2	4	1	3	2	3
11	2	1	3	3	1	4	1	4	2	1	1	1	2	3	2	4	2	4
12	2	1	4	3	1	3	1	4	2	2	2	2	2	3	2	4	3	4
13	1	1	3	3	1	3	2	3	3	1	1	1	2	3	1	4	4	4
14	1	1	3	3	1	3	2	3	3	1	1	1	2	4	2	4	4	4
15	2	2	3	4	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	3	2	3
16	2	2	3	3	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	3	2	3
17	3	1	4	3	2	3	2	3	3	2	1	2	2	4	1	4	4	4
18	2	2	4	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	4	1	4	4	4
19	1	1	4	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	4	1	3	3	3
20	2	2	4	3	1	3	2	3	2	2	1	2	2	4	1	4	4	4
21	2	2	4	3	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3
22	2	1	4	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3
23	1	1	4	3	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	2	3	1	3
24	1	1	4	3	1	1	1	4	3	2	2	2	2	1	2	3	1	3
25	3	1	3	3	1	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3

Anexo 7: Transcripción de las entrevistas

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Guardaparque
Nombres y apellidos	Arnoldo Huaches Chanta
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	06-04-19
Lugar de la entrevista	Caseta administrativa del mirador

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué programas o actividades dirigidas a la conservación o uso sostenible de la naturaleza se realizan?
2	¿Cómo se maneja la capacidad de carga en el recurso?
3	¿Cuáles son los proyectos que existen para mejorar la infraestructura del recorrido en el recurso?
4	¿Por qué no existen operadores o prestadores de servicios turísticos en la zona?
5	¿Cómo ha contribuido la actividad turística en la calidad de vida del poblador local?
6	¿De qué manera los beneficios percibidos por el turismo son equitativos con la comunidad?

Observaciones

La entrevista se realizó a las 11:40 am, en la caseta administrativa del lugar, el señor indica que tiene 7 años trabajando en los humedales.

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué programas o actividades dirigidas a la conservación o uso sostenible de la naturaleza se realizan?	Bueno en cuanto se refiere a programas lo que hace quien administra que es la municipalidad distrital de ventanilla son eventos conmemorativos al día de los humedales, otros programas de sensibilización a la población para crear conciencia a la población, son eventos que siempre se llevan a cabo en el mismo lugar, en la laguna o el parque ecológico o también el auditorio municipal, estos eventos son organizados por la municipalidad, a veces en coordinación con organismos afines como el ministerio del ambiente donde son convocados diferentes tipos de personas provenientes de institutos, universidades y gente a fines en defensa de los humedales.
2	¿Cómo se maneja la capacidad de carga en el recurso?	La mayor visita que se recibe es en inicios de clase de los colegios en el mes de marzo, la anterior gestión nos dio instrucciones para llevar a cabo el control de la cantidad de personas que nos visitaban, me indicaron que eso va cambiar, pero hasta ahora todavía no tenemos manuales de acerca del control de la cantidad de los visitantes que ingresan, solo tenemos un cuaderno donde anotamos, para saber cuántos nos visitan.
3	¿Cuáles son los proyectos que existen para mejorar la infraestructura del recorrido en el recurso?	Bueno en ese aspecto nosotros somos trabajadores de campo de campo, eso lo maneja la gerencia general de servicio a la ciudad y la gestión ambiental, no tengo conocimiento de algún proyecto futuro ya que al haber cambiado la gestión han cambiado las personas que estaban a cargo y todavía no lo tienen, probablemente estén en eso.

4	¿Por qué no existen operadores o prestadores de servicios turísticos en la zona?	Eso ha sido una falta de la gestión que ya termino, siempre lo sugerimos, pero no lo entendieron, parece que la gestión actual está en ese camino, solo tenemos un módulo que se encuentra al lado del banco de la nación donde ellos promueven las visitas guiadas acá a los humedales que requiere de visitas guiadas, entonces eso existe de forma particular, pero posiblemente la nueva gestión ya lo haga a nivel municipal.
5	¿Cómo ha contribuido la actividad turística en la calidad de vida del poblador local?	Bueno siempre se habló de la parte turística que tiene ventanilla, y si lo tiene desde luego porque en la playa hay una serie de lugares preciosos e históricos que visitar por lo que parece que ahí se ha quedado la gestión correspondiente, no se ha promovido, ojala que cambien con la nueva gestión y bueno que se incentive, se publicite, se realice marketing de lo que tiene ventanilla para visitarlo ya que se ha quedado dormido, esperemos que la gestión despierte.
6	¿De qué manera los beneficios percibidos por el turismo son equitativos con la comunidad?	No, definitivamente no, solamente aquí en lo que los pobladores de alguna manera se benefician es la época de playa, en la parte turística muy poco, si es que hay beneficios percibidos por los pobladores de la actividad turística no son notorios.

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Pobladora de los alrededores de los Humedales de Ventanilla
Nombres y apellidos	Dania Andía Flores
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	13-04-2019
Lugar de la entrevista	Su domicilio

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué programas o actividades dirigidas a la conservación o uso sostenible de la naturaleza se realizan?
2	¿Cómo se maneja la capacidad de carga en el recurso?
3	¿Cuáles son los proyectos que existen para mejorar la infraestructura del recorrido en el recurso?
4	¿Por qué no existen operadores o prestadores de servicios turísticos en la zona?
5	¿Cómo ha contribuido la actividad turística en la calidad de vida del poblador local?
6	¿De qué manera los beneficios percibidos por el turismo son equitativos con la comunidad?

Observaciones

La entrevista se realizó a las 11.00 am, en la caseta administrativa del área de conservación, la señorita indica que tiene trabajando un año como guardaparque. La entrevista se vio un poco interrumpida por la bulla del lugar.

Entrevistado1 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué programas o actividades dirigidas a la conservación o uso sostenible de la naturaleza se realizan?	Tenemos una grave problemática de invasión con la cooperativa Apurímac, ocasionan arrojamiento de desmonte, problemas de contaminación. Los bañistas que ingresan a los espejos de agua, pero ya está minorando eso, se maneja el tema de residuos sólidos en una parte del área principal, pero hay otras zonas sobre todo en los senderos de las cuevas donde hay cantidad de contaminación ya que los mismos pobladores o bañistas arrojan basura o generan incendios en las madrugadas para aplanar el terreno para la invasión. Todo esto juega en contra de la promoción del recurso. Tenemos seguridad, pero no hay mucho personal no es suficiente para las 275 hectáreas.
2	¿Cómo se maneja la capacidad de carga en el recurso?	Existen grupos grandes de colegios que ingresan con los operadores turísticos informales, no hay un estudio que determine cuanto de personas está apto para recibir el recurso.
3	¿Cuáles son los proyectos que existen para mejorar la infraestructura del recorrido en el recurso?	Por el momento solo trabajamos la infraestructura básica del recurso, falta poner más señalética, pintar, poner más barandas, marcar los senderos, tenemos un grave problema en uno de los senderos que es la invasión de los caballos de los pobladores, y el desmonte que generan, pero existe un proyecto para mejorar todas las instalaciones turísticas que aún se está trabajando en eso, por ahora solos nos dedicamos a a infraestructura básica.
4	¿Por qué no existen operadores o prestadores	Existen operadores turístico informales, pasan con sus buses o camionetas, porque para entrar a cuevas no está cercado entonces ellos acceden sin permiso, hay un

	de servicios turísticos en la zona?	tema de informalidad con los operadores turísticos, si se planea trabajar y formalizar los operadores de acá a un corto plazo.
5	¿Cómo ha contribuido la actividad turística en la calidad de vida del poblador local?	Por el momento no hay resultados, pero esperemos que con el proyecto que se quiere realizar en el recurso pueda contribuir para el crecimiento de la zona, ya que hasta el momento no se ve reflejado.
6	¿De qué manera los beneficios percibidos por el turismo son equitativos con la comunidad?	Hay señoras del lugar que elaboran canastas con los juncos que son plantas que habitan en los humedales, del cual obtienen algún beneficio económico, pero aún falta promoverlo y seguir trabajando en ello.

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Guía turístico
Nombres y apellidos	Jenny Valderrama Flores
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	17-04-2019
Lugar de la entrevista	Agencia de viajes Tikay viajes sac – Villa El Salvador

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué programas o actividades dirigidas a la conservación o uso sostenible de la naturaleza se realizan?
2	¿Cómo se maneja la capacidad de carga en el recurso?
3	¿Cuáles son los proyectos que existen para mejorar la infraestructura del recorrido en el recurso?
4	¿Por qué no existen operadores o prestadores de servicios turísticos en la zona?
5	¿Cómo ha contribuido la actividad turística en la calidad de vida del poblador local?
6	¿De qué manera los beneficios percibidos por el turismo son equitativos con la comunidad?
7	¿Qué programas o actividades dirigidas a la conservación o uso sostenible de la naturaleza se realizan?

Observaciones

La entrevista se realizó a las 10.00 am, en la oficina de la agencia de viajes Tikay viajes sac, la señorita es guía turístico profesional, viene desempeñando este cargo hace nueve años, trabaja con colegios y diferentes grupos q también visitan los humedales de ventanilla.

Entrevistado1 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué programas o actividades dirigidas a la conservación o uso sostenible de la naturaleza se realizan?	Uno de los programas de conservación que se realiza en los humedales es el proyecto de las madres tejedoras que es un grupo de 15 madres provenientes de los asentamientos humanos defensores de la patria, que consiste en hacer el uso de las fibras naturales como la totora, el junco y la matara proveniente de estos humedales para la confección de artesanía como por ejemplo tejidos de tapetes, canastas y otras que son vendidas en ferias o eventos y cuando se programan las visitas de grupo de visitas en el área, el aprovechamiento de este junco es una fuente de trabajo para los pobladores de este lugar ya que es una opción de ingreso económico para sus familias.
2	¿Cómo se maneja la capacidad de carga en el recurso?	Como profesionales de turismo sabemos que la capacidad de carga en un recurso es muy importante, como guías tenemos la responsabilidad de manejo de grupo, por ello es de vital importancia verificar el terreno y evaluar si realmente un sendero soporta cierta cantidad de personas para no afectar la biodiversidad del recurso, en los humedales pues no se cuenta con un número de capacidad de carga debido a estos los visitantes pueden depredar y dañar las áreas verdes y contaminar los espejos de agua de este recurso natural.
3	¿Cuáles son los proyectos que existen para mejorar la infraestructura del recorrido en el recurso?	Bueno actualmente no hay proyectos a futuro para la implementación o equipamiento turístico dentro de los humedales, solo sabemos que en el año 2009 se presentó una propuesta de plan maestro elaborado en el marco de proyecto como protección de los humedales que hasta el día de hoy no se ha llevado a cabo, no se ha desarrollado este plan maestro.

4	¿Por qué no existen operadores o prestadores de servicios turísticos en la zona?	Bueno el distrito de ventanilla no cuenta con operadores o prestadores de servicios turísticos ya sea mayoristas o minoristas en este caso por la falta de una planta turística adecuada en la zona, esto pues no permite ver el interés de los inversionistas privados que trabajan en la actividad turística. Los humedales de ventanilla podrían convertirse en un producto turístico dirigido al turismo escolar o familiar ya que es un recurso ecoturístico con gran potencial por lo que alberga variedad de especies de flora y fauna silvestre.
5	¿Cómo ha contribuido la actividad turística en la calidad de vida del poblador local?	Como sabemos el turismo es más que una actividad económica, es una estrategia de desarrollo pues que implica aspectos sociales y ambientales que repercuten significativamente en localidad de vida de la población local, en este caso la población de ventanilla pues no se ve totalmente contribuida con el desarrollo de la actividad turística solo vemos un pequeño aporte que hace con las madres tejedoras de la zona como otra opción de ingreso económico esporádicamente a su familia, para mejorar el desarrollo turístico de esta zona se necesita planificar y gestionar adecuadamente bajo una mirada integral de desarrollo que garantice la calidad de vida de la población local.
6	¿De qué manera los beneficios percibidos por el turismo son equitativos con la comunidad?	Bueno no podríamos hablar de beneficios percibidos de la actividad turística a la población local porque no hay un desarrollo turístico en los humedales de ventanilla.

Ficha de validez del cuestionario para medir el desarrollo turístico sostenible de los humedales de
Ventanilla

Nro	Ítems	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Sub categoría 1: Preservación del medio ambiente																		
Indicador 1: Concientización ambiental																		
1.	¿ Cree usted que existe responsabilidad ambiental en la zona?																	
2.	¿ Considera que las acciones realizadas en el recurso son suficientes para evitar la contaminación?																	
3.	¿ Considera que las prácticas ecoturísticas (observación de flora y fauna) contribuyen con el cuidado del medio ambiente?																	
Indicador 2: Capacidad de carga																		
4.	¿ Considera que la cantidad de visitantes es apropiada para que no genere impacto negativo o daños al recurso?																	
5.	¿ Considera usted que la vigilancia, monitoreo y cuidado de esta área natural es suficiente?																	

HENERI VILLAVICENCIO



Ficha de validez del cuestionario para medir el desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones												
		1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1		2	3	4	Pje								
Sub categoría 1: Preservación del medio ambiente																														
Indicador 1: Concientización ambiental																														
1.	¿Cree usted que existe responsabilidad ambiental en la comunidad?																													
2.	¿Se ha realizado actividades sobre el manejo de residuos (plásticos, papeles, vidrios) dentro el área natural y la comunidad?	4								4								4								4				
3.	¿Existe programas o actividades dirigidas a la conservación y uso sostenible de la naturaleza?																													
Indicador 2: Capacidad de carga																														
4.	¿Considera usted que la cantidad de visitantes es apropiada para que no genere impacto negativo o daños a la biodiversidad?																													
5.	¿Considera usted que la vigilancia, monitoreo y cuidado de esta área natural es																													



Universidad
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir el desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Sub categoría 1: Preservación del medio ambiente																		
Indicador 1: Concientización ambiental																		
1.	¿Cree usted que existe responsabilidad ambiental en la comunidad?				4				4				4				4	
2.	¿Se ha realizado actividades sobre el manejo de residuos (plásticos, papeles, vidrios) dentro el área natural y la comunidad?				4				4				4				4	
3.	¿Existe programas o actividades dirigidas a la conservación y uso sostenible de la naturaleza?				4				4				4				4	
Indicador 2: Capacidad de carga																		
4.	¿Considera usted que la cantidad de visitantes es apropiada para que no genere impacto negativo o daños a la biodiversidad?				4				4				4				4	
5.	¿Considera usted que la vigilancia, monitoreo y cuidado de esta área natural es				4				4				4				4	

Anexo 09: Evidencia de la visita a la empresa



Figura 27. Laguna del área de conservación. Fuente: Elaboración propia



Figura 28. Mirador turístico. Fuente: Elaboración propia



Figura 29. Entrevista a guardaparque. Fuente: Elaboración propia



Figura 30. Sendero del Junco. Fuente: Elaboración propia



Figura 31. Sendero acuático. Fuente: Elaboración propia



Figura 32. Caseta administrativa del área de conservación. Fuente: Elaboración propia



Figura 33. Observación de aves. Fuente: Elaboración propia



Figura 34. Realizando encuestas y entrevistas. Fuente: Elaboración propia



Figura 35. Producción artesanal con el junco. Fuente: Elaboración propia

Anexo 10: Matrices de trabajo

1. Matriz de causa efecto para definir el problema

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Efecto (Categoría problema)
C1. Personal	1. Desconocimiento de ecoturismo	1. Falta de información	DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA
		2. Los visitantes desconocen que se puede desarrollar rutas de observación de flora y fauna.	
	2. Desconocimiento de la importancia del turismo en la población	3. La municipalidad no realiza promoción del lugar.	
		4. Poca valorización del recurso	
	3. Escaso apoyo de las instituciones encargadas	5. Desconocen el potencial para desarrollar el turismo en el lugar.	
		6. Falta de iniciativas para realizar nuevos proyectos	
C2. Equipos	4. Mal estado de las vías de acceso en el recuso	7. Falta de apoyo local para el cuidado del lugar	
		8. Falta de inversión del gobierno local.	
	5. Deficiencia de infraestructura mínima necesaria para dar soporte al desarrollo del ecoturismo	9. Falta de implementación de senderos y señalización para la ruta	
		10. Carencia de servicios básicos	
	6. Falta de materiales para los recorridos	11. Carencia de información sobre el valor natural.	
		12. Falta de instrumentos para la observación.	
		7. Carencia de servicio de guiado	
14. Carencia de recursos económicos			

	8. Falta de un programa turístico	15. Falta de interés por el gobierno local	
		16. Falta de oportunidades económicas	
	9. No existe un plan de marketing	17. Falta de difusión	
		18. Falta de inversión del sector público y privado	
C4. Ambiente	10. Contaminación, erosión y desertificación del suelo.	19. No cuenta con clasificación de depósitos para residuos	
		20. Falta de capacitación a visitantes y pobladores para la responsabilidad social	
	11. Migración de las aves	21. Problemas de las estaciones climáticas	
		22. Falta de cuidado de la vegetación	
	12. Concientización sobre el cuidado del medio ambiente del lugar	23. Carencia de cultura ambiental en los visitantes	
		24. Falta de información sobre los impactos de la contaminación.	

2. Problema, objetivo, hipótesis

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general
¿Cómo aportar al desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla, 2019?	Proponer un plan de ecoturismo para fortalecer el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019.	El plan ecoturístico fortalecerá el desarrollo turístico sostenible de los humedales de Ventanilla, 2019.
Problemas específicos	Objetivos específicos	
¿Cómo es el desarrollo sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019?	Analizar el desarrollo sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019.	

<p>¿Cuáles son los factores que influyen el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019?</p>	<p>Explicar los factores que influyen el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019.</p>	
<p>¿Cómo las estrategias influyen para mejorar el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019?</p>	<p>Predecir las estrategias influyen para mejorar el desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, 2019.</p>	

3. Justificación

Justificación teórica		
Cuestiones	Respuesta	Redacción final
<p>¿Qué teorías sustentan la investigación?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La teoría del desarrollo local territorial • La teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible. • La teoría del espacio turístico • Teoría del sistema turístico • Teoría de las relaciones humanas 	<p>Esta investigación se basa en la teoría del desarrollo local territorial porque coincide con la finalidad de esta investigación que busca trabajar en conjunto con todos los agentes involucrados, buscamos la participación de las autoridades locales de Ventanilla, tomar decisiones en conjunto para lograr desarrollar nuestra propuesta y poder realizar esta modalidad de hacer turismo responsable en los Humedales de Ventanilla.</p> <p>Asimismo la nos basamos en la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible que habla del respeto al medio ambiente lo cual es parte nuestro objetivo desarrollar el ecoturismo mediante la observación de aves cuidando la naturaleza del lugar y al mismo tiempo buscar el beneficio económico con la llegada de más turistas, es</p>

		decir respetando las dimensiones de la sostenibilidad social, económica y ambiental.
¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?	Aportan a tener un concepto claro y entender todo lo que comprende el desarrollo de un determinado lugar, Asimismo aportan con herramientas que vamos a utilizar para lograr el objetivo de la investigación.	Nos permite tener una idea más amplia de lo que es desarrollo local, para lograr algún beneficio económico respetando el cuidado del medio ambiente ya que vamos a desarrollar actividades ecoturísticas. Asimismo, estas teorías nos ayudaran también a saber que herramientas de gestión utilizar al momento de desarrollar esta propuesta.
Justificación práctica		
¿Por qué hacer el trabajo de investigación?	Porque buscamos fomentar las practicas ecoturísticas en Lima, en especial en los humedales de ventanillas, lo cual puede ser espacio de emprendedores, jóvenes y mujeres y generador de fuentes de trabajo para los pobladores locales en búsqueda de su propio bienestar.	En esta investigación buscamos fomentar las prácticas ecoturísticas en Lima, en especial en los humedales de ventanillas, lo que será oportunidad de emprendimiento para los habitantes y esto conllevará a posibilidades de trabajo para la comunidad, logrando mejorar su estilo de vida.
¿Cuál será la utilidad?	Proporcionar una herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de las autoridades y gestores del turismo.	Asimismo, se expondrá una propuesta para mejorar el desarrollo turístico sostenible para proporcionar una alternativa que aporte en la gestión turística, que sea de utilidad a las autoridades turísticas al momento de tomar una decisión.
¿Qué espera con la investigación?	Demostrar que es factible generar una oferta turística, una alternativa de desarrollo ecoturístico en las localidades y que contribuirá con la mejora de la calidad de vida de visitantes y pobladores.	La presente investigación se pretende demostrar que es factible generar una oferta turística para el desarrollo turístico sostenible en las localidades y que contribuirá con la mejora del estilo de vida de visitantes y comuneros.

Justificación metodológica		
¿Por qué investiga bajo ese diseño?	Utilizamos la investigación holística con el propósito de conseguir información relevante desde distintos puntos de vista.	Para este estudio se aplicará la investigación holística con un enfoque mixto, lograremos información relevante de diferentes puntos, ya que podremos hacer una evaluación profunda de forma cuantitativa y cualitativa, obteniendo así los datos requeridos y verídicos, direccionados al diagnóstico y el planteamiento de la propuesta de desarrollo turístico sostenible en el sector de los humedales de Ventanilla.
¿El resultado de la investigación permitirá resolver algún problema?	Dado que permite realizar un estudio profundo de manera cuantitativa y un estudio de manera cualitativa que permite hacer un diagnóstico profundo de manera viable.	Al ser de tipo proyectiva, el estudio desarrollara objetivos de forma progresiva, que deberán ser analizados después de efectuar el trabajo de campo que se requiere para la investigación, los resultados deberán ser evaluados con los instrumentos y las técnicas ya determinadas que permitirán darle cierta validez, demostrando así que se puede lograr desarrollar la propuesta en los humedales de Ventanilla.

4. Matriz de teorías (PT 2 - T 5)

Teoría 1: La teoría del desarrollo local territorial				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Quintero Santos, José Lázaro	2008	Quintero (2008), “El desarrollo local está condicionado por el entorno externo, el cual puede ser más o menos favorable al mismo, y que por lo tanto, ese entorno debe ser considerado un marco de referencia que es necesario tener en cuenta para	Se considera que el desarrollo local es un conjunto de factores políticos, institucionales, económicas y sociales, que deben trabajar entre si desarrollando estrategias que logren el bienestar y mejoren la calidad de vida de una localidad determinada (Quintero, 2008).	La teoría de Quintero coincide con la finalidad de esta investigación ya que se busca es trabajar en conjunto con todos los agentes involucrados para poder realizar esta modalidad de hacer turismo en los humedales de ventanilla.

		analizar sus restricciones y potencialidades”. (p.124).		
Referencia:	Quintero, J. (2008). <i>Turismo y desarrollo local en México: El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco</i> . Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Universidad complutense de Madrid.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Juan Carlos Mantero	2004	Según Mantero (2004), indica que: El desarrollo local es una estrategia cuyos actores son los beneficiarios, susceptible de aplicarse a territorios variados en que los recursos humanos y físicos son muy diversos y en los que las aspiraciones y las prioridades en la materia de desarrollo crea problemáticas singulares y simultaneas permiten aplicar estrategias diferentes y generar respuestas inéditas a partir de los singulares medios disponibles y afectables de las sociedad en el creativo proceso, en correspondencia a un territorio, es decir a un lugar, a un momento, a un grupo dado. (p. 12).	El desarrollo local se basa en estrategias que se van gestionando para dar respuesta de acuerdo a problemáticas que se generan en el proceso de búsqueda del desarrollo de cada territorio, cuya finalidad es de beneficiar a todos los actores involucrados en un territorio o localidad (Mantero, 2004).	En esta investigación también se busca beneficiar a los pobladores locales y visitantes de los humedales de Ventanilla con las estrategias que se establezcan para el desarrollo de este lugar, por ello que la teoría de Mantero se ajusta a esta estrategia.
Referencia:	Mantero, J. (2004). Las dimensiones del desarrollo a propósito de la actividad turística. <i>Aportes y transferencias</i> , 1,28. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/281/1/Apo2004a8v1pp11-38.pdf			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Antonio Vázquez Barquero	2000	Según Vázquez (2000) indica que: El desarrollo de una localidad o de un territorio se organiza a través de las decisiones que toman los agentes públicos y privados. Frecuentemente, la existencia de líderes locales (sobre todo, en las áreas rurales y regiones menos favorecidas) cataliza el	El desarrollo de una localidad se logra con la intervención de todos los agentes involucrados, tanto las autoridades encargas como los pobladores locales que en conjunto se tomaran decisiones para el surgimiento y despliegue de	Esta investigación se ajusta a lo planteado en la teoría de Vásquez ya que también buscamos la participación de las autoridades locales como la Municipalidad de la localidad, tomar

		surgimiento y despliegue de la política de desarrollo local, pero en todo caso, es necesario contar con el apoyo explícito o tácito de los demás actores locales. (p. 19)	una política de desarrollo local (Vásquez, 2000).	decisiones en conjunto para lograr desarrollar nuestra propuesta.
Referencia:	Vásquez, A. (2000). <i>Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual</i> . Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf			

Teoría 2: Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible

Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Miren Artaraz	2002	Artaraz (2002), “Muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico”. (p.2)	Se interpreta al desarrollo sostenible como el respeto al medio ambiente, y la equidad con la sociedad en busca de un crecimiento económico (Artaraz, 2002).	Artaraz habla del respeto al medio ambiente lo cual es parte nuestro objetivo desarrollar una modalidad de turismo cuidando la naturaleza del lugar y al mismo tiempo buscar el beneficio económico con la llegada de más turistas.
Referencia:	Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones. <i>Ecosistemas</i> , 11(2), s/p. Recuperado de https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614/580			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Lilibeth García Henao	2003	Es importante tomar en cuenta el sustento de García (citado en Carrizosa, 2003) quien define: El desarrollo sostenible es aquel que hace perpetua la elevación de la calidad de vida en una sociedad dada, con toda la complejidad que agrega el concepto de calidad de vida, o expresar cosas muy amplias y muy abstractas como decir que el	El desarrollo sostenible es aquel que hace énfasis en la calidad de vida del ser humano de una cierta localidad por ello que asegura que el desarrollo sostenible ayudará a mejorar el estilo de vida de los	Mediante el desarrollo de una actividad turística que atraerá más visitantes también lograremos beneficios económicos que también beneficiará a la localidad.

		desarrollo sostenible es aquel que asegura a perpetuidad la vida humana en el planeta. (p. 4).	pobladores locales y que esto será perpetuo (García, 2003).	
Referencia:	García, L. (2003). Teoría del desarrollo sostenible y legislación ambiental colombiana una reflexión cultura. <i>Revista de derecho</i> , 20 (1), 4. Recuperado de http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=9294128a-1823-4328-b971-8b3d106852f9%40sessionmgr104			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Bermejo Gómez De Segura	2014	Bermejo (2014), “El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Esta interpretación es tridimensional. Aglutina la dimensión económica y la social en el concepto de desarrollo y la tercera es la sostenibilidad”. (p.16)	Busca cubrir una necesidad que contribuye con el progreso económico, local o sostenible, y en este proceso no perjudicar la capacidad de una futura generación (Bermejo, 2014).	La presente investigación concuerda con la teoría de Bermejo ya que la actividad de naturaleza que se desarrollara en los humedales es una práctica de hacer turismo con responsabilidad, cuidando el medio ambiente.
Referencia:	Bermejo, R. (2014). <i>Del Desarrollo Sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis</i> . Bilbao: Marra, S.L.			

Teoría 3: Teoría del espacio turístico

Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Boullón	2006	Según Boullón (2006), indica que: La teoría del espacio turístico es la base para organizar todas las acciones del sector, ya que permite la elaboración de políticas promocionales que partiendo de la realidad del patrimonio, trabajen con base en productos claramente definidos. De todos los productos la zona será el mayor y el más importante para proyectarse en el exterior, porque permite presentar tantas imágenes del país como zonas se hayan detectado. La teoría del espacio es un instrumento útil para guiar el análisis y diagnóstico del sector mediante un procedimiento que simplifique el	El autor indica que esta teoría es un principio para estructurar u ordenar toda aquella acción que pertenezca al espacio de un sector turístico debido a que contribuye con la creación de estrategias para la difusión del recurso y a definir los productos con los que se va a trabajar teniendo en cuenta que la zona es el elemento principal para planificarse hacia el exterior (Boullón, Planificación del espacio turístico, 2006).	La teoría de Boullón es una herramienta de mucha utilidad para realizar una evaluación sobre la situación actual del sector acerca de cuáles son esos elementos que integran el recurso y en qué estado se encuentran para de esa manera poder realizar un trabajo de estructuración y ordenamiento en los humedales que es nuestra área de estudio.

		trabajo intelectual al conducirlo en forma ordenada. (p. 91).		
Referencia:	Boullón, R. (2006). <i>Planificación del espacio turístico</i> . Mexico: Trillas, S.A.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
González Mercedes y Linda Kotschack	2017	Según González y Kotschack (2017), señalan que: El espacio turístico entendido entonces como el espacio donde se llevan a cabo las prácticas turísticas, presenta algunas características particulares que se relacionan con el funcionamiento del fenómeno turístico. Entre ellas, se destaca la necesidad de combinar dimensiones globales y locales, pues hay que transmitir algo extraordinario y remarcar la singularidad del lugar, pero al mismo tiempo haciendo el visitante sienta una familiaridad que lo mantenga cómodo y seguro. (p. 375).	También se afirma que el espacio turístico no se define de manera gráfica, se determina se estructura en base a las actividades turísticas que se desarrollan en el mismo, buscando la experiencia satisfactoria del visitante en cuanto a comodidad y seguridad (González & Kotschack, 2017).	La teoría de las mencionadas autoras, permite a esta investigación determinar todas las actividades de turismo que se realizan en el recurso en estudio para en base a ello poder ordenar y estructurar la zona.
Referencia:	González, M., y Kotschack, L. (2017). El espacio turístico entre el enclave y el derrame: Estudio en dos barrios de Buenos Aires. <i>Cuadernos de geografía</i> , 26(2), 373-397.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Analía Almirón	2004	Según Almirón (citado en Bertonecello, 2002) quien indica que: El espacio del turismo no es solo el elemento que posibilita desarrollar prácticas sociales distintas a las tradicionales, socialmente aceptadas o rechazadas, es decir el que permite cambiar de mundos (del trabajo al ocio) es también un factor constitutivo de la experiencia del turismo. Las lógicas sociales que estructuran el espacio del turismo, tanto las de la sociedad de origen como las de la sociedad de destino de los turistas,	Almirón considera que el espacio turístico no solo es el ámbito donde se realiza el turismo, es decir en él se efectúan las actividades turísticas, también es donde se vive experiencias de intercambios culturales y sociales, todo este tipo de acciones conlleva a la transformación del lugar adecuar el territorio turísticamente para las diversas actividades que se desarrollan (Almirón, 2004).	Para lograr una visita satisfactoria y cumplir con las expectativas del turista se debe identificar todas las acciones turísticas posibles y de ese modo acondicionar el territorio.

		incorporan al espacio como una dimensión constitutiva fundamental, y por ende no actual en un espacio neutro ellas se concretan en él, valorizándolo de distintas formas, apropiándolo material o simbólicamente, actuando y ejerciendo poder a través de él, todas estas son acciones sociales en las que el territorio está implicado, se concretaran en hechos sociales específicos, y al mismo tiempo darán lugar a transformaciones específicas del territorio. (p. 171 – 172)		
Referencia:	Almirón, A. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. <i>GEOUSP: Espaço e Tempo</i> , 1(16), 166-180.			

Teoría 4: Teoría del sistema turístico

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Raimundo Cuervo S	1967	Cuervo (1967), “Si se acepta que, mediante el viaje, ocurre una comunicación, se puede aceptar como hipótesis valida que el conjunto turismo es un sistema, y que para este sistema es posible determinar una función que, en este caso, es a comunicación”. (p. 33).	Raimundo enfoca el turismo como un sistema de comunicación mediante el cual se puede difundir información que genere un impacto positivo y que sea de utilidad para promocionar la unión entre los países, sin perjudicar la unión de la humanidad (Cuervo, 1967).	El sustento de este autor es importante ya que muestra al turismo como un operador para intercambiar o comunicar positivamente cierta información, y es lo que se busca con este proyecto lograr una comunicación positiva con todos los entes involucrados del turismo mediante la difusión de las prácticas ecoturísticas lo cual contribuye de manera afirmativa.
Referencia:	Cuervo, R. (1967). <i>El turismo como medio de Comunicación Humana</i> . Mexico: Departamento de Turismo del Gobierno de Mexico.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Panosso Alexandre y	2012	Según Panosso (citado en Leiper, 1990), señala que:	El libro de Panosso y Lohamann hace un análisis de la teoría de Leiper (1990), quien propuso un modelo donde se señala la	El modelo de Leiper permitirá tener una visión general de todos los factores relacionados al turismo y que influyen al

Guilherme Lohmann		El sistema turístico está compuesto de cinco elementos, que comprenden tres elementos geográficos: la región de origen del visitante, una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino, y la región del destino turístico. Los otros dos elementos son el turista y la industria del turismo y de los viajes, la interacción de estos cinco elementos es influida por factores externos y, a su vez, este mismo sistema impacta sobre los diferentes ambientes. (p. 17-18)	composición del sistema turístico, haciendo referencia a tres componentes principales como es la región que es el ámbito donde se desplaza el turista, el visitante y los operadores turísticos, la relación entre estos componentes es influenciada por agentes externos haciendo que genere un impacto en distintos ámbitos (Panosso & Lohamann, 2012).	momento de tomar una decisión para la gestión turística tomando en cuenta diferentes ambientes que se localizan en la imagen.
Referencia:	Panosso, A., y Lohamann, G. (2012). <i>Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas</i> . México: Trillas S.A.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Boullón	2006	Según Boullón (2006), indica que: La partida del funcionamiento del sistema, se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector, tal como se indica en la parte derecha de la figura mencionada. En el centro de la misma se ha representado a la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes. (p.32).	El punto de inicio para que funcione el sistema del turismo, parte en donde se unen la oferta y la demanda a través de la venta de un servicio o bien turístico, que en conjunto con las instalaciones turísticas conforman la estructura que produce el mismo, para ello es necesario la intervención de la superestructura del turismo ya que esta debe supervisar el buen desarrollo de todo el proceso y la relación de todos los componentes (Boullón, Planificación del espacio turístico, 2006).	Por ello es importante identificar quienes son los elementos que integran todo el sistema para el buen funcionamiento del sistema del desarrollo del producto turístico.
Referencia:	Boullón, R. (2006). <i>Planificación del espacio turístico</i> . México: Trillas, S.A.			

Teoría 5: Teoría de las relaciones humanas				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Idalberto Chiavenato	2006	Según Chiavenato (2006), afirma que: En el lugar de trabajo, las personas participan en grupos sociales existentes dentro de la organización, y se mantienen en una constante interacción social. Para explicar el comportamiento humano en las organizaciones, la teoría de las relaciones humanas estudió, esa interacción social. Las relaciones humanas son las acciones y actitudes desarrolladas a partir de los contactos entre personas y grupos. Cada persona posee una personalidad propia y diferenciada que influye en el comportamiento y en las actitudes de las otras personas con las que entra en contacto y, por otro lado, también es influenciada por las otras personas. (p.92).	Esta teoría estudia la relación social entre los grupos que son parte de una organización, por lo cual afirma que las relaciones humanas es la forma de comportarse al interactuar con otras personas y que cada individuo cuenta con diferentes personalidades y desarrollan cierto comportamiento que va a influenciar en las acciones o la actitud de los otros miembros del grupo con los que se está relacionando (Chiavenato, 2006).	Es decir nos da una explicación de las necesidades que tienen los seres humanos de ser aceptados en ciertos grupos con la finalidad de establecer una relación positiva, lo cual es importante ya que esas actitudes se demuestran en sus acciones que influyen al momento de desarrollar un buen servicio, en este caso se trabajara con diferentes grupos y lo que se busca es entrar en contacto, lograr una buena relación tanto con los pobladores, visitantes y operadores turísticos, buscar la integración a un mismo equipo para poder cumplir con la propuesta de este proyecto.
Referencia:	Chiavenato, I. (2006). <i>Introducción a la teoría de la administración</i> . Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Stephen P. Robbins	2014	Robbins (2014), “Es la convicción de que la clave para aumentar la productividad en las organizaciones, radica en aumentar la satisfacción de los trabajadores” (p. 598).	Otro enfoque que se le da a esta teoría es de Robbins quien indica que las relaciones humanas es la herramienta principal para incrementar la eficiencia y eficacia en las empresas, es decir mejora la productividad, ya que aporta a que los colaboradores se encuentren satisfechos en su lugar de trabajo (Robbins, 2014).	Este concepto permite tener claro que para lograr el objetivo planteado se debe empezar por las personas que participan en el mismo, logrando su satisfacción para obtener buenos resultados.

Referencia:	Robbins, S. (2014). <i>Comportamiento Organizacional</i> . México: Pearson educación.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Thomas S. Bateman y Scott A. Snell	2009	Bateman y Snell (2009), “Tenía como objeto comprender la interacción de los procesos psicológicos y sociales con la situación laboral a fin de influir en el desempeño. Las relaciones humanas fueron el primer acercamiento que enfatizó las relaciones laborales informales y la satisfacción del trabajador”. (p.44)	El objetivo de las relaciones humanas radica en entender y analizar todo aquel proceso tanto psicológico como social cuando las personas interactúan entre sí en su ámbito laboral con la finalidad de mejorar su productividad, por ello el autor indica que también es una de las piezas claves para lograr la satisfacción laboral (Bateman & Snell, 2009).	El concepto ayuda a comprender que para trabajar en equipo se debe empezar por la satisfacción de los agentes que participan.
Referencia:	Bateman, T., y Snell, S. (2009). <i>Administración. Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo</i> . México: The McGraw-Hill Companies.			

5. Matriz de antecedentes (PT 2,2 – T 5,5, total 10 antecedentes – 5 Internacional 5 Nacional, se debe de trabajar mínimo 3 artículos en cada caso y 2 tesis)

Datos del antecedente internacional: 1		Redacción final
Título	Diseño de un sendero para el avistamiento de aves marinas en el sector la Boquita de la comuna Valdivia, como alternativa de diversificación turística, económica y desarrollo sostenible a partir del 2016.	La investigación realizada en Ecuador por Rodríguez (2016) tiene como título <i>diseño de un sendero para el avistamiento de aves marinas en el sector la Boquita de la comuna Valdivia, como alternativa de diversificación turística, económica y desarrollo sostenible a partir del 2016</i> . El principal objetivo de la investigación fue diseñar un sendero para el avistamiento de aves marinas, mediante el desarrollo de estudios técnicos de planificación, aportando al desarrollo turístico sostenible del estuario La Boquita y de la comuna Valdivia requiere de actividades planificadas y del fomento de instituciones del
Autor	Rodríguez Muñoz, Gilson	
Año	2016	
Objetivo	Diseñar un sendero para el avistamiento de aves marinas, mediante el desarrollo de estudios técnicos de planificación, aportando al desarrollo turístico sostenible del estuario La Boquita y de la comuna Valdivia requiere de actividades planificadas y del fomento de instituciones del estado y	

	financieras, con el fin de liderar el cambio a través de excursiones de calidad en un camino diseñado para el disfrute de la naturaleza y otras actividades, en el filo del río California y manglar; proporcionando al visitante un producto innovador, con gran trascendencia para el aprendizaje y con respeto al ambiente.	estado y financieras, con el fin de liderar el cambio a través de excursiones de calidad en un camino diseñado para el disfrute de la naturaleza y otras actividades, en el filo del río California y manglar; proporcionando al visitante un producto innovador, con gran trascendencia para el aprendizaje y con respeto al ambiente. La investigación es bajo un sintagma holístico y de tipo desarrollada. Los instrumentos que se utilizaron son cuestionarios, recopilación de datos existentes, encuestas, estadísticas continuas, análisis de contenido de documentos, y entrevistas. Se puede concluir que la comuna posee un gran potencial en atractivos de belleza natural y con un importante significado histórico y patrimonial, pero que requieren un plan de desarrollo sostenible, así mismo se determinó que el sendero para el avistamiento de aves marinas puede representar un producto que da una importancia a la biodiversidad que existe en los ecosistemas.
Metodología		
	Tipo	Desarrollada
	Enfoque	Holístico
	Diseño	-
	Método	-
	Población	Visitantes y pobladores de la Boquita de la comuna Valdivia, Santiago de Chile
	Muestra	214 visitantes y pobladores
	Técnicas	Encuestas, entrevistas y fichas de observación
	Instrumentos	Cuestionarios
	Método de análisis de datos	Microsoft Excel
Resultados		Las encuestas realizadas a turistas muestran un crecimiento del ecoturismo, con cierta preferencia en la actividad del senderismo. Este comportamiento en el mercado debe ser atendido a través de productos y servicios, que deben darse a conocer a través de una marca que los identifique y los ubique en una buena posición en el mercado.
Conclusiones		Se puede concluir que la comuna posee un gran potencial en atractivos de belleza natural y con un importante significado histórico y patrimonial, pero

	que requieren un plan de desarrollo sostenible, así mismo se determinó que el sendero para el avistamiento de aves marinas puede representar un producto que da una importancia a la biodiversidad que existe en los ecosistemas.
Referencia (tesis)	Rodríguez, G. (2016). <i>Diseño de un sendero para el avistamiento de aves marinas en el sector la Boquita de la comuna Valdivia, como alternativa de diversificación turística, económica y desarrollo sostenible a partir del 2016</i> . (Tesis de licenciatura). Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Datos del antecedente internacional: 2		Redacción final
Título	Diseño de un producto turístico para potencializar el avistamiento de aves en Guadalajara de Buga - Valle del Cauca	En Colombia se realizó un trabajo de investigación por Bravo (2016) que tiene como título <i>Diseño de un producto turístico para potencializar el avistamiento de aves en Guadalajara de Buga - Valle del Cauca</i> . Esta investigación tiene como objetivo diseñar el producto turístico “Avistamiento de aves” para la ciudad de Guadalajara de Buga - Valle del Cauca. La metodología aplicada es holística de tipo científica cuantitativa, basándose en modelos de gestión integrada, para desarrollo e implementación de los productos turísticos. Los instrumentos que se utilizaron son entrevistas y 162 encuestas realizadas a los turistas del municipio de Guadalajara. Los resultados indican que los segmentos más atractivos para propuesta turística reúnen las siguientes tipologías: en el perfil demográfico, son hombres y mujeres, provenientes de la ciudad de Cali, y ciudades aledañas, con edades que oscilan entre 25 y 55 años de edad. En las variables psicográficas se identificaron aspectos motivadores como conocer nuevos sitios y estar en familia; coyunturalmente buscan encontrar una oportunidad para
Autor	Juan Bravo Castaño	
Año	2016	
Objetivo	Diseñar el producto turístico “Avistamiento de aves” para la ciudad de Guadalajara de Buga - Valle del Cauca.	
Metodología		
Tipo	Científica	
Enfoque	Holística	
Diseño	-	
Método	-	

Población	Visitantes y pobladores de Guadalajara de Buga - Valle del Cauca, Cali Colombia.	relajarse, compartir y descansar. Por tal motivo se llegó a la conclusión que si existe productos eco turísticos en el municipio de Guadalajara de Buga que los cuales son favorables, dado que desde el ámbito nacional, el gobierno de Colombia, está implantando políticas públicas destinadas a desarrollar la industria turística sobrevivientes, en el cual el departamento del Valle del Cauca y el municipio de Guadalajara de Buga se han alineado.
Muestra	161	
Técnicas	Encuestas, entrevistas y fichas de observación	
Instrumentos	Cuestionarios	
Método de análisis de datos	Microsoft Excel	
Resultados	Los segmentos más atractivos para propuesta turística reúnen las siguientes tipologías: en el perfil demográfico, son hombres y mujeres, provenientes de la ciudad de Cali, y ciudades aledañas, con edades que oscilan entre 25 y 55 años de edad. En las variables psicográficas se identificaron aspectos motivadores como conocer nuevos sitios y estar en familia; coyunturalmente buscan encontrar una oportunidad para relajarse, compartir y descansar.	
Conclusiones	Entre los principales hallazgos se resaltan el gran desconocimiento de los turistas sobre el total de la oferta del municipio, en gran medida a que la actividad turística se basó en los aspectos religiosos, lo que conlleva a que se genere un nivel de sorpresa sobre todos los sitios de la municipalidad que ofrece un contacto directo con la naturaleza, admirables paisajes y diversidad de flora y fauna; entre las actividades que les gustaría realizar, se encuentran la caminata guiada por eco senderos, cabalgatas y observación de aves.	
Referencia (tesis)	Bravo, J. (2016). <i>Diseño de un producto turístico para potencializar el avistamiento de aves en Guadalajara de Buga - Valle del Cauca.</i> (Tesis de maestría). Colombia: Universidad Autónoma de Occidente.	

Datos del antecedente internacional: 3		Redacción final
Título	La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua	En Ecuador se realizó un estudio de investigación por Núñez, 2015) sobre <i>la actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua</i> , con la finalidad de diagnosticar cuáles eran esas incidencias turísticas que ayudarían al crecimiento económico de los pobladores del lugar, la investigación fue de tipo descriptiva – exploratoria con un enfoque holístico, para realizar el diagnóstico se aplicó encuestas y entrevistas a los pobladores de la comunidad tomando como muestra a 364 personas entre los 15 y 64 años de edad, siendo los datos procesados por el software Excel. Los resultados arrojaron que un 70% de los habitantes concuerda que la parroquia sí cuenta con recursos que permitan desarrollar actividades turísticas, asimismo el 77% está de acuerdo en que se pueden emplear los recursos de la parroquia como un sector de atractivos turísticos, por otro lado en otra de las preguntas un 89% de los encuestados afirman que la actividad turística sustentable generará beneficios que contribuirán con el crecimiento de la zona y mejorarán el estilo de vida de la localidad. En base a estos resultados obtenidos, se concluye que los pobladores de la parroquia saben que sus diferentes tipos de recursos tienen el potencial para la actividad turística; pero debido a que no son debidamente utilizados estos no generan un aporte al crecimiento económico del sector, por ello a través de un estudio profundo sobre el potencial turístico del lugar, se determinará la manera correcta para el comienzo de la actividad turística en la parroquia, lo cual se definirá como una opción que mejorará el estilo de vida de los habitantes.
Autor	Héctor Núñez Medina	
Año	2015	
Objetivo	Determinar la incidencia de la actividad turística sostenible en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.	
Metodología		
Tipo	Descriptiva - Exploratorio	
Enfoque	Cuanti-cualitativo	
Diseño	-	
Método	-	
Población	3996 pobladores, comprendidos entre los 15 y 64 años	
Muestra	364 pobladores	
Técnicas	La observación, encuesta y entrevista	
Instrumentos	Fichas oficiales del ministerio de turismo, Cuestionario, ficha de entrevista	
Método de análisis de datos	El software excel	
Resultados	De las 364 de las personas encuestadas, el 70% de las personas está de acuerdo en que la parroquia cuenta con recursos óptimos para la realización	

	de la actividad turística sostenible, asimismo el 77% está de acuerdo en que se pueden utilizar los recursos de la parroquia para convertir a la misma en un sector receptor para la actividad turística, por otro lado un 89% está de acuerdo que la actividad turística sostenible puede generar beneficios capaces de aportar al desarrollo del sector y mejorar la calidad de vida local.	
Conclusiones	Los habitantes de la parroquia consideran que sus recursos tanto comerciales, naturales y culturales, son poseedores de un inminente potencial turístico; sin embargo estos no están siendo debidamente aprovechados, por lo tanto no aportan de manera significativa al mejoramiento y desarrollo de la economía de la parroquia. Mediante la realización de un estudio de potencialidad turística de la parroquia se definirá el modo correcto para el inicio de actividades turísticas en el sector, lo que posicionará adecuadamente a esta actividad como una alternativa de mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la parroquia.	
Referencia (tesis)	Núñez, H. (2015). <i>La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.</i> (Tesis de licenciatura). Ambato: Univesidad Técnica de Ambato.	

Datos del antecedente internacional: 4		Redacción final
Título	Análisis del ecoturismo en República Dominicana: Desarrollo sostenible. El caso del monumento natural saltos de la damajagua	La investigación que se realizó en República Dominicana por el autor Orgaz, (2018) acerca de el <i>análisis del ecoturismo en República Dominicana: Desarrollo sostenible. El caso del monumento natural saltos de la damajagua</i> , cuyo propósito fue realizar un análisis sobre el ecoturismo en el país, manifestando las cualidades, percepción y valoración del visitante ecologista, la legislación correspondiente en las áreas de conservación y la necesidad del apoyo entre todos los entes involucrados en el crecimiento ecoturístico. La metodología que se utilizó para el diagnóstico fue con un enfoque holístico y se aplicó una
Autor	Francisco Orgaz Agüera	
Año	2018	
Objetivo	La tesis doctoral que aquí se presenta pretende analizar el ecoturismo. La investigación se centrará en República Dominicana, pretende poner de manifiesto las características, percepciones y valoraciones del turista ecológico, la legislación reguladora del turismo en las áreas protegidas de República Dominicana y las necesidades de cooperación entre los diferentes	

	actores implicados en el desarrollo del ecoturismo, entre el sector público y el privado y especialmente entre la administración con competencia ambiental y turística en el país.	
Metodología		
	Tipo	-
	Enfoque	Holística
	Diseño	-
	Método	-
	Población	Visitantes que realizaran algunos de los tres circuitos ecoturísticos y deportivos ofertados en el área protegida.
	Muestra	500 encuestados
	Técnicas	Entrevista
	Instrumentos	Cuestionario estructurado cerrado
	Método de análisis de datos	Excel, programas estadísticos IBM SPSS 22, el programa SPSS, se estudiaron las características descriptivas de la población.
Resultados		Referente al análisis de los ecoturísticas que visitan el Monumento Natural Saltos de la Damajagua, nuestro estudio ha puesto de manifiesto que los principales ecoturistas que visitan el recurso son de origen extranjero. Así, también se ha podido constatar que los ecoturistas tienen unos conocimientos y aptitudes positivas hacia el ecoturismo, y perciben de forma satisfactoria su visita al recurso. Entre los aspectos analizados, destacan la satisfacción del visitante y la lealtad a la visita, ya sea repitiendo el viaje o recomendándolo.

encuesta de 64 ítems a 500 personas que visitan el atractivo, asimismo se realizaron entrevistas a gestores del turismo cuyos datos fueron procesados en Excel y el programa SPSS. Referente a los resultados del análisis de los turistas ecológicos que concurren el Monumento Natural Saltos de la Damajagua, la investigación arrojó que son más visitantes de origen extranjero, por lo que también se ha podido identificar que poseen conocimientos y aptitudes positivas sobre el ecoturismo y según los datos obtenidos indican que su visita es satisfactoria y están dispuestos a volver al recurso incluso recomendarlo a posibles visitantes. Finalmente se concluye que la satisfacción del turista influye en el valor del recurso turístico Monumento Natural Saltos de la Damajagua, asimismo arroja la existencia de influencias afirmativas de la actitud que tienen los viajeros a el ecoturismo sobre la valorización del recurso, también señala que la administración pública deben potencializar la relación entre la gastronomía de la localidad y los turistas al recurso ecoturístico, exponiendo esto como un servicio complementario a el recorrido

Conclusiones	Las conclusiones que obtenemos al estimar el modelo, han indicado en primer lugar, que la satisfacción influye en el valor del recurso turístico Monumento Natural Saltos de la Damajagua. Revela que existe una influencia positiva de la actitud hacia el ecoturismo sobre el valor del recurso (H1) y del conocimiento hacia el medio ambiente sobre el valor del recurso. A la vista de los resultados, las Administraciones Públicas de Puerto Plata y la Administración del Monumento Natural Saltos de la Damajagua, deberían reforzar la relación entre la gastronomía local y los visitantes al recurso ecoturístico, mostrando este servicio como un elemento complementario a la visita, pero que fomenta la cultura local a través de una gastronomía tradicional del área geográfica.	
Referencia (tesis)	Orgaz, F. (2018). <i>Análisis del ecoturismo en República Dominicana: Desarrollo sostenible. El caso del monumento natural saltos de la damajagua</i> . (Tesis de doctorado). Republica Dominicana: Universidad de Sevilla.	

Datos del antecedente internacional: 5		Redacción final
Título	Turismo Sustentable como posible opción para ampliar la oferta turística en La Plata: El caso de la reserva de biosfera parque Pereyra Iraola	En Argentina se hizo una investigación por Ciancaglini, (2015) referente al <i>turismo sostenible como posible opción para ampliar la oferta turística en La Plata: El caso de la reserva de biosfera parque Pereyra Iraola</i> , con la finalidad de Investigar acerca de la posibilidad de amplificar la oferta del turismo en la ciudad La Plata enfocándolo hacia una forma distinta de turismo, usando al parque Pereyra Iraola como destino sostenible, para ello se realizó un estudio con enfoque holístico, se analizaron tanto datos cualitativos como cuantitativos, aplicando una encuesta a 200 personas que visitaron el parque en el horario de 11:00hs a 17:00hs, asimismo se entrevistaron a gestores de la administración pública para luego procesar los datos en los sistemas SPSS Statistics y el Microsoft Excel,
Autor	Ciancaglini, María Emilia	
Año	2015	
Objetivo	Indagar sobre la posibilidad de ampliar la oferta turística de la ciudad de La Plata hacia una modalidad diferente de turismo, utilizando al parque Pereyra Iraola como destino sustentable.	
Metodología		
	Tipo	
	Enfoque	Cuantitativo y cualitativo

Diseño	-	<p>dando como resultados positivos ya que 195 turistas indicaron que volverían y recomendarían el lugar, los que ms visitan el atractivo son personas entre 18 y 55 años, por otro lado se identifica que el motivo de viaje principal es el estar en relación con la naturaleza. Todo ello llevo a una conclusión que el turismo sostenible enfocado a la naturaleza incrementa los visitantes en los parques nacionales y áreas de conservación de Argentina, bajo esta situación la posibilidad de tener atractivos que desarrollen actividades relacionadas al medio ambiente contribuye con la diversificación de la oferta de los lugares y a lograr una posición en la industria turística internacional. Por ello el parque Pereyra Iraola, sería una de las primeras opciones turísticas para este tipo de turismo por sus características, su historia y su condición de Reserva de Biosfera y por estar ubicado próximo a la ciudad.</p>
Método	-	
Población	Visitantes que accedan al Parque Pereyra Iraola y al E.C.A.S. como visitantes, dentro de los horarios de 11:00hs a 17:00hs	
Muestra	200 encuestas	
Técnicas	Encuesta y entrevista	
Instrumentos	Cuestionario	
Método de análisis de datos	SPSS Statistics y el Microsoft Excel.	
Resultados	Las respuestas fueron muy positivas para los ciudadanos de La Plata y Berazategui. Si bien puede requerirse de más difusión/publicidad, es el “de boca en boca” la forma en que más se enteran las personas sobre la existencia de los predios. Puede verse que son 195 encuestados, de un total de 200, los que volverían y recomendarían el lugar. Los rangos de entre 18 y 55 años son los que más visitan los predios en familia o con amigos (con lo cual podría crearse algún segmento específico para este rango en cada ciudad). El contacto con la naturaleza es una de las principales motivaciones con lo cual podría decirse que están interesados en la naturaleza.	
Conclusiones	El turismo sustentable es, definitivamente, una tendencia creciente en el mercado mundial. A la vez, el turismo (o excursionismo) a sitios de la naturaleza constituye una modalidad que aumenta, lo cual se verifica en Argentina al observar el incremento de visitantes a parques nacionales y otras categorías de áreas protegidas. En este marco, la posibilidad de contar con recursos que permitan actividades en contacto con la naturaleza puede contribuir a diversificar la oferta de las ciudades o regiones y a posicionarlas en el mercado turístico nacional e internacional. El Parque Pereyra Iraola,	

	se hace evidente que por sus características, su historia y su condición de Reserva de Biosfera se erige como un recurso turístico de primer orden, con carácter de patrimonio natural y cultural que, si bien localizado mayoritariamente fuera de los límites del partido de La Plata, por su proximidad a la ciudad forma parte de la oferta turística de la misma.
Referencia (tesis)	Ciancaglini, M. (2015). <i>Turismo Sustentable como posible opción para ampliar la oferta turística en La Plata: El caso de la Reserva de Biosfera Parque Pereyra Iraola</i> . (Tesis de licenciatura). La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Datos del antecedente nacional: 1		Redacción final
Título	Turismo de observación de aves en el santuario Nacional Pampa Hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de san Ramón y Huasahuasi	La Tesis de grado realizada en el departamento de Junin por la autora Motta (2015) denominada <i>Turismo de observación de aves en el santuario Nacional Pampa Hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de san Ramón y Huasahuasi</i> . Esta investigación tuvo como objetivo general analizar los factores que hacen posible la práctica del turismo de observación de aves en el Santuario Nacional Pampa Hermosa que cumpla los principios de desarrollo sostenible en las comunidades campesinas de Nueva Italia y Ninabamba ubicadas en los distritos de San Ramón y Huasahuasi respectivamente. Esta investigación ha sido de tipo cualitativa la cual tuvo un enfoque de tipo exploratorio y descriptivo. Los instrumentos utilizados fueron investigación de campo y entrevistas. Como conclusión se determinó que el aviturismo podría ser una actividad rentable que beneficiaría de manera directa a la comunidad local, siendo esta además una actividad amigable con el medio ambiente y compatible con las nuevas tendencias económicas; se logró también que los las poblaciones estén dispuestas a apostar por realizar otras
Autor	Mariella Inés Motta Sevelora	
Año	2015	
Objetivo	Analizar los factores que hacen posible la práctica del turismo de observación de aves en el Santuario Nacional Pampa Hermosa que cumpla los principios de desarrollo sostenible en las comunidades campesinas de Nueva Italia y Ninabamba ubicadas en los distritos de San Ramón y Huasahuasi respectivamente.	
Metodología		
Tipo	Exploratorio y descriptivo	
Enfoque	Cualitativa	
Diseño	-	

Método	-	actividades sostenibles que les permitan conservar la belleza de sus paisajes.
Población	Visitantes del santuario Nacional Pampa Hermosa y pobladores de San Ramón y Huasahuasi.	
Muestra	9 personas	
Técnicas	Focus group, documental	
Instrumentos	Entrevista, ficha de observación.	
Método de análisis de datos	Trabajo directo en campo	
Resultados	-	
Conclusiones	Se concluye que el aviturismo podría ser una actividad rentable que beneficiaría de manera directa a la comunidad local, siendo esta además una actividad amigable con el medio ambiente y compatible con las nuevas tendencias económicas; se logró también que los las poblaciones estén dispuestas a apostar por realizar otras actividades sostenibles que les permitan conservar la belleza de sus paisajes.	
Referencia (tesis)	Motta, M. (2015). <i>Turismo de observación de aves en el santuario nacional Pampa Hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramón y Huasahuasi</i> (Tesis de licenciatura).Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.	

Datos del antecedente nacional: 2		Redacción final
Título	Centro regional para el aviturismo en la Albufera de medio mundo	La investigación realizada en Perú por Criales (2014) se publicó bajo el nombre <i>Centro regional para el aviturismo en la Albufera de medio mundo</i> . Este estudio se realiza con el objetivo de Diseñar un Centro Regional para el Aviturismo que cause el
Autor	Astrid Criales Johnson	
Año	2014	

Objetivo	Diseñar un Centro Regional para el aviturismo que cause el menor impacto negativo en el área de conservación regional de la Albufera de Medio Mundo y reúna las características necesarias para esta actividad convirtiéndose en un referente de la arquitectura para birdwatchers en los humedales de la costa peruana	menor impacto negativo en el área de conservación regional de la Albufera de Medio Mundo y reúna las características necesarias para esta actividad convirtiéndose en un referente de la arquitectura para birdwatchers en los humedales de la costa peruana. Esta investigación es holística de tipo cualitativa la cual tuvo un enfoque de tipo exploratorio y descriptivo. Se utilizaron instrumentos como visita a bibliotecas especializadas, visita de campo y levantamiento fotográfico del mismo y entrevistas al propietario del terreno. En conclusión, se pudo determinar que el ecoturismo en los humedales si es una alternativa viable de generación de recursos económicos, conservación de la biodiversidad e inclusión y participación de la población local. Y esto se va a poder dar de mejor manera a través sostenibilidad desde el diseño de una edificación. Además El diseño y construcción de infraestructura de calidad especializada en el turismo ornitológico creara ventaja estratégica para explotar sosteniblemente los recursos naturales.
Metodología		
Tipo	Descriptiva	
Enfoque	Cualitativa	
Diseño	-	
Método	-	
Población	-	
Muestra	-	
Técnicas	Entrevista, Documental	
Instrumentos	Ficha de observación	
Método de análisis de datos	Microsoft word	
Resultados	-	
Conclusiones	Se concluye que el ecoturismo en los humedales si es una alternativa viable de generación de recursos económicos, conservación de la biodiversidad e inclusión y participación de la población local. Y esto se va a poder dar de mejor manera a través sostenibilidad desde el diseño de una edificación. Además El diseño y construcción de infraestructura de calidad	

	especializada en el turismo ornitológico creara ventaja estratégica para explotar sosteniblemente los recursos naturales.
Referencia (tesis)	Criales, A. (2014). <i>Centro regional para el aviturismo en la Albufera de medio mundo</i> . (Tesis de licenciatura).Lima: Universidad San Martin de Porres.

Datos del antecedente nacional: 3		Redacción final
Título	El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín	El estudio realizado en la ciudad de San Martín por Gómez, (2017) bajo en el nombre de <i>el turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín</i> , tuvo como propósito determinar si la oferta con respecto al turismo de naturaleza en Tarapoto, es realmente innovadora y que ayude al crecimiento sustentable explicando las razones de la falta de crecimiento. La investigación fue de tipo descriptiva con un enfoque mixto, para lo cual se emplearon como técnicas para la recolección de información cinco encuestas y seis entrevistas aplicadas a diferentes agentes involucrados en la industria turística, los encuestados fueron 1288 personas y los datos se procesaron en los programas SPSS y Excel. Lo que las encuestas revelaron acerca de los visitantes extranjeros que carecen de información acerca de operadores turísticos, también se pudo identificar que las organizaciones encargadas de la industria turística en Tarapoto no trabajan en conjunto lo cual se pudo evidenciar en las entrevistas realizadas, además de la falta de conocimiento acerca del mercado turístico en la región, también se identificó que los operadores turísticos carecen de buenas prácticas turísticas. Finalmente se concluyó que la provincia de Tarapoto, región san Martín no se encuentra divididamente adecuada para
Autor	Jorge Gómez Reátegui	
Año	2017	
Objetivo	Identificar si la oferta turística de naturaleza en la región San Martín, provincia de Tarapoto, es innovadora en el contexto del desarrollo sostenible que explique la causa de su insuficiente desarrollo.	
Metodología		
Tipo	Correlacional	
Enfoque	Mixto	
Diseño	Descriptivo	
Método	-	
Población	Agentes de viajes, personal de establecimientos de hospedaje, turista extranjero, turista extranjero potencial, empresarios.	
Muestra	105, 600, 100, 350, 133 respectivamente	

	Técnicas	Encuesta y entrevista	el turismo receptivo, lo cual se ve reflejado en los datos por PROMPERU donde indica que se perdió el 1% de ese mercado, ya que los turistas no se encuentran satisfechos con el servicio, asimismo se ve la falta de apoyo por las organizaciones encargadas para poder difundirlo.
	Instrumentos	5 cuestionarios y 6 entrevistas	
	Método de análisis de datos	SPSS y Excel	
Resultados		Lo que la investigación reveló sobre el comportamiento del turista extranjero en el destino Tarapoto es la falta de conocimiento sobre este mercado por parte de los diversos de los agentes de viaje, personal de hoteles, restaurantes y los líderes de dichas empresas. Así mismo, se pudo apreciar el trabajo desarticulado entre la organización pública y la empresa privada, evidenciada a través de las diversas entrevistas que se sostuvo con sus representantes y en el testimonio de los líderes de la actividad en la provincia de Tarapoto. Ninguno de los actores manifestó un conocimiento sobre lo que es certificación en práctica sostenible, ni los actores 217 directos, ni los empresarios, ni las autoridades regionales, conocían más allá del CALTUR, que es un reconocimiento que hace el Mincetur a las buenas prácticas turísticas.	
Conclusiones		En términos generales la provincia de Tarapoto, región San Martín, no está aún preparada para atender una demanda de turismo receptivo. Pese al incremento que mostró hasta el año 2012, en el 2013, según el Perfil del turista extranjero elaborado por PROMPERÚ, demuestra que se perdió ese 1% del mercado que había ganado. 241 Los testimonios de la demanda real que este estudio ha levantado, así lo evidencia pues hay incoherencia entre lo que el cliente pide y lo que se oferta. Si no encuentra en el destino algo que satisfaga sus expectativas, simplemente no lo mirará; sumado a esto, el poco interés por parte del estado para la difusión de nuevos destinos en el Perú. El enfoque sigue no solo hacia los destinos convencionales y clásicos (Arequipa, Puno, Cusco) sino que esto encierra también una demanda hacia lo histórico y arqueológico.	

Referencia (tesis)	Gómez, J. (2017). <i>El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín</i> . (Tesis de doctorado). Lima: Universidad San Martín De Porres
---------------------------	--

Datos del antecedente nacional: 4		Redacción final
Título	Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas	En el departamento de Amazonas se realizó una investigación por el autor Ugaz, (2018) se publicó bajo el nombre de <i>ecoturismo como oportunidad de desarrollo sustentable del distrito de Jazán, Amazonas</i> , la finalidad de la investigación fue definir de qué forma se podría utilizar el turismo ecológico como alternativa de desarrollo sustentable de Jazán, provincia de Bongará, el estudio fue de tipo descriptivo con un enfoque holístico con un método inductivo y deductivo, para ello se utilizó como población a autoridades de la industria turística pobladores del lugar, se aplicó entrevista a 4 funcionarios y encuestas a los habitantes, los datos procesados en Microsoft Excel 2013 indicaron que para las entidades administrativas y para la población en estudio el turismo ecológico si se podría usar como alternativa para el crecimiento en la medida que se gestionen proyectos donde se trabaje en conjunto los servicios y la adecuación de los recursos turísticos. Se concluyó que el distrito dispone de atractivos los cuales cuentan con potencial para convertirse el punto del crecimiento ecoturístico, asimismo los pobladores conocen la actividades turística que se desarrollan y lo beneficioso que puede ser ello, demostrando un disposición a ser parte de eso y ser incluidos en actividades como guiado entre otros, en cuanto a las autoridades concuerdan que el turismo ecológico se lograra desarrollar a través del
Autor	Ugaz Cotrina Sunilda	
Año	2018	
Objetivo	Determinar de qué manera podría ser utilizado el ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, provincia de Bongará, región Amazonas.	
Metodología		
Tipo	Descriptiva	
Enfoque	Holística	
Diseño	Transversal, no experimental	
Método	Inductivo y deductivo	
Población	54 autoridades involucradas en la actividad turística y 2400 pobladores mayores de 18 años del distrito de Jazán	
Muestra	4 funcionarios y autoridades del distrito	
Técnicas	Observación, encuesta y entrevista	
Instrumentos	Cuestionario, registro fotográfico	

Método de análisis de datos	Microsoft Excel 2013	implemento de nuevos proyectos donde se gestione la adecuación turística y renovar los servicios.
Resultados	Para las autoridades y población estudiada el ecoturismo se podría utilizar como oportunidad para el desarrollo en la medida que se implementen proyectos de envergadura donde se trabaje de manera integral los servicios y la adaptación turística de los recursos con estos resultados se cumple con el objetivo general que busca determinar el uso del ecoturismo en el desarrollo turístico y se contrasta.	
Conclusiones	El distrito de Jazán cuenta con tres recursos turísticos para ser considerados eje en el desarrollo del ecoturismo, estos son: Corontachaca. Chaquil y Gapachin; todos con una temática hídrica y que se complementarían con otros sitios naturales considerados atractivos alternativos. La población conoce de la actividad ecoturística, los beneficios, y las fortalezas que tiene el distrito para su desarrollo, mostrando una predisposición a participar e involucrándose sobre todo en la actividad del guiado turístico. Las autoridades coinciden en que el ecoturismo se desarrollará mediante la implementación de proyectos de envergadura en donde se trabaje la adaptación turística y el mejoramiento de los servicios.	
Referencia (tesis)	Ugaz, S. (2018). <i>Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas</i> . (Tesis de licenciatura). Amazonas: Universidad Señor de Sipán.	

Datos del antecedente nacional: 5		Redacción final
Título	Plan estratégico ecoturístico de la reserva nacional punta San Juan y las playas en el distrito de Marcona, provincia de Nazca, región Ica	En la ciudad de Arequipa se realizó un trabajo de por el autor Sarmiento, (2017) con el nombre de <i>plan estratégico de turismo ecológico de la reserva nacional punta San Juan y las playas en el distrito de Marcona, provincia de Nazca, región Ica</i> , el propósito del estudio fue proponer un plan estratégico
Autor	Claudia Sarmiento Mamani	
Año	2017	

Objetivo	Formular un Plan Estratégico Ecoturístico en la Reserva Punta San Juan y las playas del distrito de Marcona estableciendo lineamientos estratégicos y plantear proyectos que soportaran el plan para promover un desarrollo turístico sostenible en la zona	ecoturístico planteando estrategias y proyectos que den soporte para lograr el crecimiento turístico sustentable en el sector. El estudio fue de tipo descriptiva – exploratoria, se realizó un estudio mixto aplicando encuestas y entrevistas a 382 turistas 187 habitantes, como resultado de las encuestas aplicadas a la población involucrada, el 79% si estarían dispuestos en participar en programas de ecoturismo y un 73% si cree que la población seria beneficiada en todo tipo de actividades, en cuanto a los visitantes de Nazca los turistas nacionales y extranjeros con un 38% y 39% respectivamente se interesan en visitar lugares naturales, en lo que respecta a turismo ecológico un 57% se mostraron interesados en conocer Marcona ya que les parece interesante usar el turismo para proteger y preservar la biodiversidad. Se llegó a la conclusión que la infraestructura de los recursos turísticos no se encuentra adecuadamente en lo que respecta a la contaminación de la naturaleza ya que es afectado por los habitantes del lugar y de empresas mineras del sector, y no hay buen acceso entre ambas reservas, otro de los problemas en el distrito de Marcona son los servicios básicos lo cual perjudicaría al servicio brindado por los operadores turísticos, por otro lado es clara la existencia del desorden de la urbanización lo cual afectaría la imagen de los paisajes naturales de la playa y el grave problema de conflicto social entre los colaboradores y la compañía Shougang que generaría incomodidad para los turistas.
Metodología		
Tipo	Descriptiva , exploratoria	
Enfoque	Cuantitativo y cualitativo	
Diseño	-	
Método	Científico	
Población	Visitantes y pobladores de la ciudad de Nazca	
Muestra	382 visitantes 187 pobladores	
Técnicas	Encuestas y entrevistas	
Instrumentos	Cuestionarios	
Método de análisis de datos	Microsoft Excel	
Resultados	Según las encuestas aplicadas a la población involucrada, el 79% si estarían dispuestos en participar en programas de ecoturismo y un 73% si cree que la población seria beneficiada en todo tipo de actividades. Los turistas que visitaron Nazca, los turistas nacionales y extranjeros con un 38% y 39% respectivamente tienen interés en conocer lugares de naturaleza y estar en contacto con ella. En el tema del ecoturismo el 57% del total los encuestados nacionales y extranjeros, si estarían dispuestos a visitar el	

	distrito de Marcona ya que les parece interesante utilizar el turismo para cuidar y preservar el medio ambiente.	
Conclusiones	La infraestructura turística de algunos atractivos naturales es deficiente. En cuanto a la contaminación ambiental el entorno paisajístico es afectado por la población y la empresa minera de Shougang. Por otro lado la accesibilidad entre ambas reservas es deficiente debido a los permisos solicitados a Shougang el cual suele demorar unas horas y es un simple trámite. En lo que respecta a los servicios básicos de la ciudad de Marcona, el distrito tiene una dependencia con la empresa minera Shougang, y es así que dispone de un limitado abastecimiento de agua, el cual puede perjudicar los servicios turísticos como restaurantes y alojamientos. Existe una expansión urbana desordenada que podría perjudicar la vista de los atractivos paisajes de las playas. Por otro lado en ocasiones existen conflictos sociales entre trabajadores y la empresa Shougang que podrían ocasionar inseguridad e incomodidad al visitante.	
Referencia (tesis)	Sarmiento, C. (2017). <i>Plan estratégico ecoturístico de la reserva nacional punta San Juan y las playas en el distrito de Marcona, provincia de Nazca, región Ica</i> . (Tesis de licenciatura). Arequipa: Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa.	

6. Marco conceptual (conceptos PT 5 CP, T 5 CS + CP)

Categoría 1: Desarrollo turístico sostenible				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Organización Mundial de Turismo	1993	Según La Organización Mundial de Turismo (OMT, 1993) señala que: El desarrollo turístico sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los	El desarrollo turístico sostenible es aquel que tiene en cuenta las consecuencias actuales y futuras, ya sea del entorno económico, social o medioambiental para cubrir ciertas necesidades de los turistas y de los pobladores (OMT, 1993).	Este concepto no ayudara a entender la importancia del desarrollo turístico sostenible para los pobladores y turistas.

		visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.		
Referencia:	OMT. (1993). <i>Organizacion Mundial de Turismo</i> . Obtenido de Desarrollo sostenible del turismo: http://sdt.unwto.org/es/content/definicion			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Jessica Lalangui, Cecibel Espinoza y María Pérez.	2017	Según Lalangui, Espinoza y Pérez (2017) indican que: El desarrollo turístico sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada. (p. 150).	El desarrollo turístico sostenible se basa en encontrar el beneficio económico de manera equitativa entre las compañías del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, sin que estos se vean perjudicados por las acciones realizadas por el turismo (Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017).	Esta definición nos permitirá comprender que los beneficios ocasionados por el turismo deben ser equitativos.
Referencia:	Lalangui, J., Espinoza, C., y Pérez, M. (2017). <i>Turismo sostenible</i> , 9(1), 148-153.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Rosalyn Mckeown	2002	Según Mckeown (citado en la comisión Brundtland, 1987) quien definió como “El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (párr.5).	Según el informe Brundtland en el año 1987 se definió el desarrollo sostenible como el proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las necesidades futuras (Mckeown, 2002).	Este concepto permite entender que el desarrollo turístico sea sostenible con el tiempo.
Referencia:	Mckeown, R. (2002). <i>Hegoa</i> . Obtenido de Manual de Educación para el Desarrollo Sostenible: http://www.bantaba.ehu.es/obs/files/view/Manual_EDS_1.pdf?revision_id=66079ypackage_id=66037			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Guimarães	2002	Según Guimarães (2002), sustenta que, Es la base física del proceso de crecimiento, objetivando la conservación de la dotación de recursos naturales incorporada	Se define como el soporte de la manutención del potencial que tiene el medio ambiente para afrontar y recuperarse de cualquier acción o intervención realizada por el ser humano, pero no es suficiente	El concepto de Guimarães es importante para esta investigación ya que nos indica que no solo el medio

		a las actividades productivas, como a la capacidad de sustento de los ecosistemas, es decir, la manutención del potencial de la naturaleza para absorber y recomponerse de las agresiones antrópicas y de los desechos de las actividades productivas, pero no basta con que el desarrollo promueva cambios cualitativos en el bienestar humano y garantice la integridad ecosistémica del planeta para que sea considerado sustentable. (p. 67-68).	que el desarrollo fomente cambios para el bienestar de la persona y asegure la integridad del ecosistema para que considerado sostenible (Guimarães, 2002).	ambiente es uno de la factores que se debe considerar para que el desarrollo turístico sea sostenible.
Referencia:	Guimarães, R. (2002). La ética de la sustentabilidad y la formulación de políticas de desarrollo. <i>Ecología política. Naturaleza, sociedad y utopía</i> , 53-82.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Comisión Económica para América Latina y el Caribe	2012	Según La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2012), “el desarrollo sostenible es el crecimiento y considera la superación del déficit de ciudadanía en materias como el acceso universal a servicios básicos, la protección social y el ejercicio de derechos, en particular los económicos, sociales y culturales”. (p. 18).	El desarrollo sostenible se refiere al crecimiento y superación de las carencias de la población en lo que respecta a necesidades básicas (CEPAL, 2012).	Este concepto nos habla sobre cubrir necesidades básicas de la población, es decir mejorar la calidad de vida de los pobladores locales.
Referencia:	CEPAL. (2012). <i>Hegoa</i> . Obtenido de Poblacion, territorio y desarrollo sostenible: http://biblioteca.hegoa.ehu.es/registros/19648			

Sub categoría 1: Preservación del medio ambiente

Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Luis Yarleque Chocas	2004	Según Quintero (2004), indica que: La Preservación ambiental es una propuesta que supone la preservación de los recursos naturales y ambientales y su uso sostenible, tomando en cuenta la resiliencia en tanto que, el uso de los recursos puede	La preservación ambiental es aquella actividad que considera el cuidado de los recursos naturales y ambientales, teniendo en cuenta el uso sostenible y la capacidad de carga de los ecosistemas, ya que el excesivo uso de los recursos puede provocar un impacto sobre el ambiente, por lo que la conservación debe considerar este	Este concepto ayudara a comprender el significado de preservación del medio ambiente teniendo en cuenta el uso sostenible.

		involucrar un impacto sobre el ambiente, la conservación implica considerar este impacto y la posibilidad de los recursos. (p. 22)	impacto y la posibilidad de los recursos (Yarleque, 2004).	
Referencia:	Yarleque. (2004). <i>La conservación ambiental en estudiantes de educación secundaria</i> . Lima: Universidad Mayor de San Marcos.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Ricardo Russo	2002	Russo (2002), “Se define como la administración del uso humano de la biosfera de modo que pueda producir los mayores beneficios sustentables para las generaciones actuales y a la vez mantener sus posibilidades de satisfacer las necesidades y aspiraciones futuras”. (párr. 24).	Es la administración del uso humano de los recursos naturales para que pueda generar beneficios sostenibles para las generaciones actuales, teniendo en cuenta la posibilidad de cubrir necesidades futuras (Russo, 2002).	Este concepto permite comprender los beneficios que puede traer el buen uso de los recursos naturales.
Referencia:	Russo. (2002). <i>Recursos naturales, uso, conservación, sostenibilidad e investigación</i> . Costa Rica: Universidad Earth.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Secretaría de Turismo de La Nación	2007	Según la Secretaría de Turismo de La Nación (2007) señala a la preservación ambiental como: Conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del medio ambiente, a partir de un enfoque interdisciplinario y global. En el caso de acciones de amplio alcance, es recomendable incluir la participación ciudadana. (p. 57)	Son actividades con el propósito de lograr la concientización con respecto a la conservación, defensa, protección y mejora del medio ambiente, basado en un enfoque interdisciplinario y global, incluyendo la participación de la ciudadanía (Secretaría de Turismo de La Nación, 2007).	Esta definición es importante para la presente investigación ya que nos permite entender sobre la concientización ambiental y la participación de la ciudadanía.
Referencia:	Secretaría de Turismo de La Nación. (2007). <i>Ecopuerto</i> . Obtenido de Guía de recomendaciones ambientales: http://www.ecopuerto.com/Bicentenario/informes/GUIARECOMENDAMBTURISMO.pdf			

Sub categoría 2: Instalaciones turísticas				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)	2011	Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2011), “Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística”. (p. 14).	Se define como las instalaciones físicas que están involucradas de forma directa con el recurso turístico y se usan para facilitar el acceso de la visita turística (MINCETUR, 2011).	Este concepto nos ayuda a conocer el significado de instalación para facilitar la visita turística.
Referencia:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2011). Obtenido de Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Boullón	2006	Boullón (2006), “El componente de la planta turística, construcciones específicas (distintas a las consignadas por el equipamiento). Estas permiten que el turista satisfaga el consumo de actividades turísticas”. (p. 42).	Son las construcciones específicas que componen la planta turística, las cuales facilitan y permiten la satisfacción del turista al hacer uso de las actividades turísticas (Boullón, Planificación del espacio turístico, 2006).	El concepto de Boullon nos permite comprender lo importante que son las instalaciones para la satisfacción del turista.
Referencia:	Boullón, R. (2006). <i>Planificacion del espacio turistico</i> . Mexico: Trillas, S.A.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
SIGETUR	2013	Según El sistema de gestión turística (SIGETUR, 2013), “Las instalaciones son elementos de la planta turística, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin	Las instalaciones son elementos de la planta turística que prestan servicio para el turista y fueron creados con ese objetivo (Sistema de gestión turística (SIGETUR), 2013).	Nos ayuda a comprender el objetivo de las instalaciones turísticas.

Referencia:	Sistema de gestión turística (SIGETUR). (2013). Obtenido de Turismo: https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf			
Sub categoría 3: Calidad de Vida				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Alfonso Urzúa, Alejandra Caqueo	2012	En el sustento de Urzúa y Caqueo (citado en Ferrans, 1990) señala que: La calidad de vida definida como el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para él o ella". (p.62)	Ferrans en su libro the quality of life define la calidad de vida como el bienestar de la persona, relacionado con la satisfacción de áreas importantes para sí mismo (Urzúa & Caqueo, 2012).	Nos permite entender la importancia del bienestar de la persona para lograr una calidad de vida.
Referencia:	Urzúa, A., y Caqueo, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. <i>Terapia psicológica</i> , 30(1), 61-71.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Rodrigo Espinoza, Rosa Chávez, Edmundo Andrade.	2013	Según Espinoza, Chávez y Andrade (2013), define que: Calidad de vida contiene elementos inherentes a un espacio específico, y que dichos elementos son evaluados por la gente local con el objeto de determinar si éstos son importantes para su desarrollo, ya que en gran medida la gente tiene cierta percepción para adjudicarle un valor de bueno o no a algún elemento del entorno. (párr. 25)	Calidad de vida comprende elementos importantes, los cuales son evaluados por las personas locales con el fin de definir si realmente son importantes para su beneficio o desarrollo (Espinoza, Chavez, & Andrade, 2013).	Para fines de la presente investigación este concepto nos permite ver lo importante de investigar los elementos que contribuyen con el desarrollo de la persona para lograr su bienestar.
Referencia:	Espinoza, R., Chavez, R., y Andrade, E. (2013). Percepción del desarrollo turístico y la calidad de vida. Caso "Chacala" en la Riviera Nayarit". <i>Turydes</i> , 6(15), s/p.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis

Brayan Massam	2002	Massam (2002), “La calidad de vida es la dimensión de las condiciones del lugar; como estas condiciones son evaluadas por las personas y la importancia relativa de cada una de ellas para los individuos”. (P.142).	Se define como una dimensión de las condiciones de vida de un lugar, las cuales son analizadas por los individuos locales para determinar la importancia de cada una para cada persona (Massam, 2002).	
Referencia:	Massam, B. (2002). Quality of Life: Public Planning and Private Living. <i>Pergamon</i> (58), 141-227.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Barbara Haas	1999	Haas (1999), “Evaluación multidimensional de circunstancias individuales de vida en el contexto cultural y valórico al que se pertenece”. (p.215)	La calidad de vida es un diagnóstico de diferentes aspectos individuales con respecto al entorno cultural y valórico al que pertenece cada persona (Haas, 1999).	Este concepto nos ayuda a comprender que existen diferentes aspectos entorno a la persona para mejorar su calidad de vida.
Referencia:	Haas, B. (1999). Clarification and integration of similar quality of life. <i>Journal of nursing Scholarships</i> , 31, 215-220.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Jan Hornquist	1982	Hornquist (1982), “Define en términos de satisfacción de necesidades en las esferas física, psicológica, social, de actividades, material y estructural”. (p.57)	Definida en aspectos de satisfacción de necesidades en los ámbitos físico, psicológico, social, de actividades material y estructural (Hornquist, 1982).	Nos permite ver todos los aspectos para la satisfacción de la persona para lograr así su calidad de vida.
Referencia:	Hornquist, J. (1982). The concept of quality of life. <i>Scandinavian journal of social medicine</i> , 2(10), 57-61.			

Indicadores - Conceptos				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hernán González Mejía Darío Aramburo Rojas	2017	<p>Concientización ambiental</p> <p>Según González y Aramburu (2017), afirman que:</p> <p>La concientización ambiental es un fenómeno complejo puesto que como manifestación cultural es la manifestación de múltiples determinaciones. Surge de la toma de conciencia de los grupos sociales educados, como resultante de su información y conocimiento, que los induce a adoptar posiciones de consumo y estilo de vida coherente con la conservación de la biodiversidad. (p.12).</p>	<p>La concientización ambiental es la manifestación de la toma de conciencia de las personas con cierta educación y conocimiento ambiental, que los induce a llevar un estilo de vida acorde con la conservación de la naturaleza (González & Aramburu, 2017).</p>	<p>Este concepto nos ayudara a tener una visión más clara de la concientización ambiental para mejorar la propuesta de la presente investigación.</p>
Referencia:	González, H., y Aramburu, D. (2017). <i>La conciencia ambiental en Costa Rica: evolución, estado actual y retos y futuros: sistematización del proceso de mejoramiento de la conciencia ambiental de Costa Rica</i> . San José: Ingenio, Arte y Comunicación S.A.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)	2011	<p>Capacidad de carga</p> <p>Según El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), (citado en McIntyre, 1993), afirma que:</p> <p>La capacidad de carga del recurso turístico se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar, sin que se provoquen efectos en</p>	<p>La capacidad de carga se refiere a la cantidad de visitantes e infraestructura que puede soportar un recurso turístico, sin ocasionar daños al recurso o a la satisfacción del turista (MINCETUR, 2011).</p>	<p>En base a este concepto permitirá tener en cuenta la cantidad de visitas y la infraestructura que puede soportar los humedales de Ventanilla.</p>

		detrimento de los recursos y se disminuya el grado de satisfacción del visitante o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de un área. (p.57).		
Referencia:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2011). Obtenido de Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)	2011	Acondicionamiento turístico MINCETUR (2011),“Es la acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados”.(p.22)	El acondicionamiento turístico es la forma de acondicionar adecuadamente la infraestructura o instalaciones turísticas con la finalidad de dar servicios de acorde a las necesidades de los visitantes (MINCETUR, 2011).	Este concepto ayudara a la presente investigación a tener en cuenta el acondicionamiento adecuado en el recurso, ya que las instalaciones turísticas y la infraestructura es uno de los problemas del objeto a investigar.
Referencia:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2011). Obtenido de Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf			

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)	2011	<p>Servicios turísticos del recurso</p> <p>Según MINCETUR (2011), señala que:</p> <p>Son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo (visitantes). Pueden ser de dos tipos: privados y públicos. Los privados son los servicios que ofrecen los prestadores y operadores de servicios turísticos a través de la planta turística, los públicos son los servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas y recursos turísticos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante, mejorando la experiencia de la visita, ofreciéndole facilidades, calidad y seguridad. (p.19).</p>	<p>Son aquellos servicios que se ofrecen a las personas que desean realizar turismo, los cuales pueden ser públicos o privados. Los privados son brindados por los prestadores y operadores de servicios turísticos, mientras que los públicos son los que se dan en las instalaciones turísticas del recurso para lograr la satisfacción del visitante (MINCETUR, 2011).</p>	<p>Con este concepto podemos comprender el significado de un servicio turístico público y privado, lo cual es importante para definir los servicios que se van a ofrecer en el recurso de los humedales de Ventanilla.</p>
Referencia:	<p>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2011). Obtenido de Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf</p>			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Ramón González, Antonio Valle, Ramón Arce y Francisca Fariña	2010	<p>Condiciones de vida</p> <p>Según el sustento de Gonzales, Valle, Arce y Fariña (citado en Herrán y Arita, 2003), “las condiciones de vida influyen en la cotidianidad de las personas, las capacidades objetivas (ingreso, educación y salud) y la creencia de capacidad”. (p.65).</p>	<p>Las condiciones de vida son aquellas que influyen en la vida cotidiana de las personas, en el aspecto económico, salud y educación (González, Valle, Arce, & Fariña, 2010).</p>	<p>Nos permite comprender los factores que influyen en las condiciones de vida de los pobladores para la lograr mejorar la calidad de vida local.</p>
Referencia:	<p>González, R., Valle, A., Arce, R., y Fariña, F. (2010). <i>Calidad de vida, bienestar y salud</i>. Santiago: 10.13140/RG.2.1.4446.4726.</p>			

Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Banco Mundial	2014	<p>Inclusión social</p> <p>Según El Banco Mundial (2014), afirma que:</p> <p>El proceso de mejorar los términos para que las personas y los grupos participen en la sociedad. El proceso de mejorar la habilidad, la oportunidad y la dignidad de las personas que se encuentran en desventaja debido a su identidad, para que puedan participar en la sociedad. (p.4)</p>	Es proceso de integración y las oportunidades de mejora brindadas a las personas para que participen en la sociedad (Banco Mundial, 2014).	Este concepto es importante para la presente investigación ya que se busca la participación de los pobladores para la propuesta de esta investigación.
Referencia:	Banco Mundial. (2014). <i>Inclusión social: Clave de la prosperidad para todos</i> . Washington, DC: The World Bank Group.			

7. Construcción de la categoría problema

Teorías				
La teoría del desarrollo local territorial	La teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible	Teoría del espacio turístico	Teoría de las relaciones humanas	Teoría del sistema turístico
Conceptos – Desarrollo turístico sostenible				
El desarrollo turístico sostenible es aquel que tiene en cuenta las consecuencias actuales y futuras, ya sea del entorno económico, social o medioambiental para cubrir ciertas necesidades de los turistas y de los pobladores (OMT, 1993).	El desarrollo turístico sostenible se basa en encontrar el beneficio económico de manera equitativa entre las compañías del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, sin que estos vean perjudicados por las acciones realizadas por el turismo (Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017).	Según el informe Brundtland en el año 1987 se definió el desarrollo sostenible como el proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las necesidades futuras (McKeown, 2002).	Se define como el soporte de la manutención del potencial que tiene el medio ambiente para afrontar y recuperarse de cualquier acción o intervención realizada por el ser humano, pero no es suficiente que el desarrollo fomente cambios para el bienestar de la persona y asegure la integridad del ecosistema para que sea considerado sostenible (Guimarães, 2002).	El desarrollo sostenible se refiere al crecimiento y superación de las carencias de la población en lo que respecta a necesidades básicas (CEPAL, 2012).

El desarrollo turístico sostenible es aquel que busca de manera equitativa beneficios económicos de un determinado lugar, mejorando también la calidad de vida de los pobladores, busca la integración de todos los agentes involucrados del turismo para la participación de este desarrollo, todo tipo de actividad que se realice en el transcurso de este proceso debe contribuir con la protección del medio ambiente.

8. Matriz del método

Enfoque Mixto				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista	2014	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que: Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p. 534)	El enfoque mixto representa la integración de los procesos de enfoque cuantitativo y cualitativo, los cuales deberán ser aplicados en todos los procesos de la investigación, para poder llegar a una conclusión producto de toda la información obtenida (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).	Este concepto se aplica para realizar el estudio holístico en la presente investigación.
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . Mexico: Interamericana editores, S.A.			

Tipo proyectiva				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado	2012	Según Hurtado (2012) quien sustenta que: La investigación proyectiva tiene como objetivo diseñar o crear propuestas dirigidas a resolver determinadas situaciones. Los proyectos de arquitectura e ingeniería, el diseño de maquinarias, la creación de programas de intervención social, el diseño de programas de estudio, los inventos, la elaboración de programas	La investigación de tipo proyectiva cuyo propósito es elaborar propuestas que permitan resolver ciertas situaciones, todo aquel que este planteado en un proceso de investigación, asimismo, este tipo de investigación contribuye con el desarrollo tecnológico (Hurtado, 2012).	Con esta definición nos ayuda a determinar, el nivel, las técnicas y procedimientos que se van a utilizar para esta investigación.

		informáticos, entre otros, siempre que estén sustentados en un proceso de investigación, son ejemplos de investigación proyectiva. (p. 133).		
Referencia:	Hurtado, J. (2012). <i>Metodología de la investigación</i> . Caracas: Quiron Ediciones.			
Nivel comprensivo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado	2004	Según Hurtado (2004), afirma que: El nivel comprensivo toca el campo de las explicaciones. El investigador ya no sólo percibe características explícitas en el evento, o descubre aspectos menos explícitos; sino que establece conexiones entre diversos eventos, a partir de las cuales puede formular explicaciones. Las explicaciones le permiten al investigador anticipar situaciones y también planificar o desarrollar propuestas de transformación. En el nivel comprensivo se ubican los objetivos explicar, predecir y proponer.(p.65)	El nivel comprensivo, nos ayuda a relacionar diferentes eventos para formular explicaciones, lo cual facilitara al investigador prever situaciones, y también a la planificación de propuesta para una posible solución al problema identificado (Hurtado, 2004).	Esta definición contribuirá a la orientación correcta de la investigación para determinar y alcanzar el objetivo del estudio.
Referencia:	Hurtado, J. (2004). <i>Como formular objetivos de la investigación</i> . Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.			

Método inductivo y deductivo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado	2012	Es importante tomar en cuenta el sustento de Hurtado (citado en Capra, 1998) quien definió: El proceso inductivo, el cual consiste en llegar a una generalización al agrupar sistemáticamente observaciones particulares. El método deductivo requiere que el investigador tenga a su disposición una teoría previa para derivar sus	El proceso inductivo se define como aquel que agrupa ciertas observaciones particulares, mientras que el método deductivo se requiere que el investigador tenga de sustento una teoría para construir su hipótesis de investigación (Hurtado, 2012).	

	hipótesis, independientemente de cómo se haya construido tal teoría o de dónde haya surgido. (p. 112).		
Referencia:	Hurtado, J. (2012). <i>Metodología de la investigación</i> . Caracas: Quiron Ediciones.		

9. Población, muestra y unidades informantes

Población				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista	2014	Según Hernández, Fernández y Baptista (citado en Lepkowski, 2008), “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. (p.174).	La población es un grupo de todas las situaciones que coinciden con una variedad de especificaciones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).	En este caso la investigación tiene como población a los pobladores y visitantes de los Humedales.
Número de elementos:		15,633 personas pertenecen a los asentamientos humanos que rodean al atractivo, siendo el más afectado el Asentamiento Humano Asociación Apurímac con una población de 249 habitantes (Plan maestro humedales de Ventanilla, 2009). Visitantes de los Humedales de Ventanilla es de 9,203, con un promedio de 25 visitas al día. Fuente: Plan Maestro de los Humedales de Ventanilla, 2009.	El más afectado el Asentamiento Humano Asociación Apurímac con una población de 249 habitantes, el 67 % está entre el rango de 18 a 45 años de edad, equivalente a los 166 pobladores el cual es nuestro objetivo (Plan maestro humedales de Ventanilla, 2009). Asimismo, referente a la demanda de visitas es de 9,203 al año, recibiendo un promedio de 25 visitantes por día (Plan maestro humedales de Ventanilla, 2009).	El cual nos servirá de parámetro para calcular la muestra.
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . Mexico: Interamericana editores, S.A.			

Muestra				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista	2014	<p>Muestra</p> <p>Hernández, Fernández y Baptista (2014), “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. (p.175).</p> <p>Muestreo</p> <p>Hernández, Fernández y Baptista (2014), “Es el acto de seleccionar un subconjunto de un conjunto mayor, universo o población de interés para recolectar datos a fin de responder a un planteamiento de un problema de investigación”. (p.567)</p>	<p>La muestra es la cantidad de elementos de un cierto grupo definido en sus características al que se llamamos población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).</p> <p>El muestreo es la forma de como eliges un cierto subconjunto de un conjunto mayor, con la finalidad de obtener ciertos datos para dar respuesta a un problema de investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).</p>	Nos permitirá identificar el grupo de personas a encuestar o entrevistar.
Técnica de muestreo:		$n = \frac{Z^2 x P x Q x N}{Z^2 x P x Q x e^2 (N - 1)}$		
Número de la muestra:		116 pobladores y 25 turistas		
Referencia:		Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . Mexico: Interamericana editores, S.A.		
Unidades informantes				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado	2000	<p>Según Hurtado (2000), indica que:</p> <p>Se refiere al contexto, al ser o entidad poseedores de la características, evento, cualidad o variable, que se desea estudiar,</p>	Se refiere a las características de la muestra de estudio, ya sea una persona u objeto, un grupo, una extensión geográfica. Asimismo, es importante definir las unidades de estudio ya que	Para este caso según fuente del Plan Maestro de los Humedales de Ventanilla, estudio realizado en el año 2009, los visitantes de los Humedales de Ventanilla son Turistas nacionales, estudiantes

		una unidad de estudio puede ser una persona, un objeto, un grupo, una extensión geográfica, una institución, Las unidades de estudio se deben definir de tal modo que a través de ellas se puede dar una respuesta completa, y no parcial, a la interrogante de la investigación. (p. 151-152).	a través de ellas podemos llegar a una respuesta certera sobre la investigación (Hurtado, 2000).	universitario y de colegio, grupos de exploradores y scouts. Los motivos de las visitas son por Investigación, estudio y de turismo, paseo, observación de aves, visita a cuevas.
Número de unidades:	<p>Turista nacional: Estudiantes universitario y de colegio, grupos de exploradores y scouts.</p> <p>Poblador local Son migrantes de diferentes ciudades del país, se desempeñan en actividades laborales como la mano de obra en entidades públicas, en construcción civil, servicios básicos para compañías locales también se desempeñan como operarios de organizaciones del Puerto del Callao. Fuente: Plan Maestro de los Humedales de Ventanilla al 2015.</p>	<p>En este caso la población en estudio está integrada por los visitantes y los pobladores. Según fuente del plan maestro de los humedales, estudio realizado en el año 2009, los visitantes de los Humedales de Ventanilla son turistas nacionales.</p> <p>Turista nacional: Estudiantes universitarios y de colegio, grupos de exploradores y scouts.</p> <p>Poblador local Son migrantes de diferentes ciudades del país, se desempeñan en actividades laborales como la mano de obra en entidades públicas, en construcción civil, servicios básicos para compañías locales.</p>		
Referencia:	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación</i> . Caracas: Fundación Sypal.			

10. Técnicas e instrumentos

Técnica/s				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Fidias Arias	2012	Arias (2012), “se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información. Las técnicas son particulares y específicas de una disciplina, por lo que sirven de complemento al método científico, el cual posee una aplicabilidad general”.(p.67)	Técnicas son las formas de cómo obtener información, las cuales son específicas y particulares (Arias, 2012).	En este sentido para obtener datos cuantitativos y cualitativos se utilizará como técnicas a la entrevista y la encuesta.
Fidias Arias	2012	Encuesta Arias (2012), “se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que se suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular”. (p.72)	Encuesta Conocida como una técnica que permite obtener información proporcionada por una cierta cantidad de personas que se ha tomado como muestra, las cuales están relacionadas por alguna particularidad que será objeto de estudio (Arias, 2012).	
Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista	2014	Entrevista Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema. (p 403).	Entrevista Es una técnica de interacción entre las personas, donde influye bastante el dialogo entre ambas personas (el entrevistado y el entrevistador), normalmente se utiliza cuando la información que el investigador necesita es conocida por las personas entrevistadas con la finalidad de lograr la información que se requiere para el estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).	
Referencia:	Arias, F. (2012). <i>El proyecto de investigación</i> . Caracas: Episteme C. A.			
	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . Mexico: Interamericana editores, S.A			

Instrumento/s				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Fidias Arias	2012	<p>Instrumento</p> <p>Arias (2012), “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”. (p. 68).</p>	<p>Instrumento</p> <p>Un instrumento es el medio o formato, que puede ser digital o impreso, el cual se va a utilizar con la finalidad de obtener información (Arias, 2012).</p>	Nos permite identificar que instrumento utilizar, en este caso el cuestionario.
Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista	2014	<p>Cuestionario</p> <p>Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”. (p.217).</p> <p>Guía de entrevista</p> <p>Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirman que:</p> <p>La guía de entrevista tiene la finalidad de obtener la información necesaria para responder al planteamiento. Asimismo, debemos tener en mente que la cantidad de preguntas está relacionada con la extensión que se busca en la entrevista. Se incluyen sólo las preguntas o frases detonantes necesarias y es recomendable redactar varias formas de plantear la misma pregunta, para tenerlas como alternativa en caso de que no se entienda. (p.407).</p>	<p>Cuestionario</p> <p>El cuestionario es un grupo de preguntas basadas en ciertas variables que se van a medir y deben tener relación el problema planteado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).</p> <p>Guía de entrevista</p> <p>La guía de entrevista tiene como propósito recopilar la información necesaria para dar respuesta al problema planteado, se debe tener en cuenta que el número de preguntas que se van a realizar debe tener relación con el tiempo de la entrevista, contiene únicamente las preguntas necesarias, por lo que se recomienda redactar diversas maneras de formular la misma pregunta, para usarlas en situaciones en las que la pregunta no se entienda (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).</p>	
Referencia:	<p>Arias, F. (2012). <i>El proyecto de investigación</i>. Caracas: Episteme C. A.</p> <p>Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i>. Mexico: Interamericana editores, S.A</p>			

Validez				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista	2014	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir”. (p.200).	La validez es el nivel en que un instrumento puede medir la variable investigada (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).	Después de la aplicación del instrumento se deberá validar los datos.
Validadores				
		Apellidos y nombres	Especialidad	Criterio de evaluación
Validador 1		Salvador García Claribel Rosario	Turismo y hotelería	Aplicable
Validador 2		Villavicencio Gutierrez Henrri	Turismo y hotelería	Aplicable
Validador 3		Zevallos Gallardo Zoila	Turismo y hotelería	Aplicable
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . Mexico: Interamericana editores, S.A			

Confiabilidad				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista	2014	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales”. (p.200).	La confiabilidad es el grado en que se produce los mismos resultados al realizar una igual aplicación al mismo individuo u objetivo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).	El siguiente paso es corroborar que la prueba realiza sea confiable.
Prueba de confiabilidad		Alfa cronbach	Criterio de evaluación:	Aplicable
Valor calculado		0.718		
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . Mexico: Interamericana editores, S.A			

11. Procedimiento

Paso 1	En la presente investigación para lograr obtener un diagnóstico del problema, en primera instancia se recaudación de información bibliográfica, mediante la revisión de documentos relacionados al problema planteado, verificar archivos de la municipalidad sobre los Humedales de Ventanilla.
Paso 2	Elaboración y búsqueda de los instrumentos que permitan recolectar datos o información referente a los objetivos de la investigación. En este caso los instrumentos son el cuestionario y la entrevista.
Paso 3	Para perfeccionar el instrumento con la validez, toda la información recopilada de las encuestas se procesó en el sistema SPSS, para posteriormente hacer una triangulación de los datos cuantitativos y cualitativos.

12. Análisis de datos

Cuantitativo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista	2014	Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista (2014), “una vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y “limpiado” los errores, el investigador procede a analizarlos. El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional”. (p.272). SPSS Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista (2014), “es un Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, es uno de los más difundidos. Contiene todos los análisis estadísticos.” (p.273).	Según Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista (2014), una vez que los datos recolectados ya este codificados, sin errores, el investigador deberá procesarlos en un programa computacional para el respectivo análisis. Por ello para fines de esta los datos se procesaran en el sistema SPSS, que es programa estadístico y es uno de los más recomendados para este tipo de operación.	Para fines de esta investigación los datos se procesaran en el sistema SPSS.
Nro. de encuestados:		116 pobladores y 25 visitantes		
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . Mexico: Interamericana editores, S.A			

Cualitativo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista	2014	Atlas.ti Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “es un excelente programa desarrollado en la Universidad Técnica de Berlín por Thomas Muhr, para segmentar datos en unidades de significado; codificar datos (en ambos planos) y construir teoría (relacionar conceptos y categorías y temas)”.(p.451).	Atlas.ti es un programa que sirve para agrupar datos en unidades de significado, asimismo codificarlos y relacionar definiciones, categorías, lo cual permite elaborar una teoría (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).	Para el análisis de datos cualitativo se consideró el programa Atlas.ti, para posteriormente hacer una triangulación de datos.
Nro de entrevistados:		03		
Referencia:		Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . Mexico: Interamericana editores, S.A		

Mixto				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández, Carlos Fernández y María Baptista	2014	Triangulación Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “la triangulación se utiliza cuando el investigador pretende confirmar o corroborar resultados y efectuar validación cruzada entre datos cuantitativos y cualitativos, así como aprovechar las ventajas de cada método y minimizar sus debilidades. Puede ocurrir que no se presente la confirmación o corroboración”. (p.557).	La triangulación se usa para cruzar resultados de datos cuantitativos y cualitativos y así poder corroborar la validez de esta información (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).	Se deberá realizar una triangulación de los datos cuantitativos y cualitativos.
Referencia:		Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . Mexico: Interamericana editores, S.A		