



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Identidad cultural como propuesta para el desarrollo de una
actividad turística sostenible en el distrito de Laraos-Yauyos,**

Lima 2019

**Para optar el título profesional de Licenciado en Administración en
Turismo y Hotelería**

AUTOR

Br. Beltrán Sánchez, Samuel Henoch

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

**Ingenierías de Sistemas e Informática, Industrial y Gestión Empresarial y
Ambiental**

LIMA - PERÚ

2019

“Identidad cultural como propuesta para el desarrollo de una actividad turística sostenible en el distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019”

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Segundo Waldemar Rios Rios

Secretario

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Vocal

Mg. Edil Fernando Ramos Zamora

Asesor temático

Dra. Claribel Rosario Salvador García

Dedicatoria

Esta investigación no se podría haber concretado gracias a la creadora de mi ser, a esa persona que constantemente te apoya sin la necesidad de pedírselo, a ella, que siempre te cuida y protege en cualquier momento, a mi madre.

Agradecimiento

Agradezco a cada persona que de una u otra forma me ha motivado para seguir en el camino universitario y que luche por culminarlo, pero sí diré que agradezco de corazón al equipo de profesores universitarios de la Facultad de Ingeniería y Negocios, sin ellos esto no podría ser real, al menos no para mí, muchas gracias a cada uno que puso un grano de arena para construir lo que ahora soy, gracias profesores.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Beltrán Sánchez, Samuel Henoch identificado con DNI Nro. 70087814, domiciliado en Mz. “V” Lt. 4A CP Virgen del Carmen La Era de Ñaña II Etapa Lurigancho - Chosica egresado(a) de la carrera profesional de Administración en Turismo y Hotelería he realizado la Tesis titulada “Identidad cultural como propuesta para el desarrollo de una actividad turística sostenible en el distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019” para optar el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 6% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 12 de agosto del 2019.

Beltrán Sánchez, Samuel Henoch
70087814

Presentación

Mediante la presente tesis sobre el turismo sostenible en el distrito de Laraos se ha designado tomar como solución a la identidad cultural, sabiendo que, con el conocimiento de su propia cultura, más la aceptación y divulgación de esta misma se desarrolle en un turismo que contenga una sostenibilidad, embarcando así los aspectos en el desarrollo económico, social y medioambiental.

Se escogió el distrito de Laraos por que ha sido para el investigador un destino turístico muy agradable, con un clima moderado en épocas de verano y en invierno con fiestas muy diferentes a las tradicionales que se ofertan en el ámbito turístico, así también como es la única localidad donde uno puede observar la andenería preincaica sin necesidad de viajar a otro departamento.

Para lograr cumplir con el objetivo de terminar con esta investigación se recompilo una serie de información para sostener el fundamento de la tesis, mediante el uso de antecedentes, teorías y definiciones que han dado valor y consistencia a este material de investigación.

Dicha información ha sido estructurada en una serie de cinco capítulos: el primer capítulo que consta del problema de investigación en la cual se da a conocer el problema general y objetivos de la investigación.

Como segundo capítulo se tuvo al marco teórico, en el cual se insertó una serie de conceptos que dieron a la investigación una base fundamental para su desarrollo con la cual fueron las teorías, los antecedentes tanto nacionales como internacionales y la descripción del lugar puesto a investigación.

Por tercer capítulo se consideró el método como tercer título, en la cual se detalla cómo se ha estructurado la tesis mediante el tipo, nivel y método; así también el uso de categorías y sub categorías apriorísticas. Es este capítulo se utilizó un enfoque mixto y un sintagma holístico que implica la adherencia de todos los componentes de la tesis para crear un resultado y solución.

En el cuarto capítulo se ha considerado plantear los resultados y discusión de la tesis, con la cual el resultado consta de una serie de análisis cualitativos y cuantitativos, seguido

de un tercer análisis, una triangulación. Para la discusión se ha empleado usar el sintagma holístico que trata de triangular todos los datos pre establecidos en la tesis y dar origen a la discusión.

En el penúltimo capítulo y siendo el quinto se dispuso a crear las conclusiones y recomendaciones finales de la investigación y como último capítulo se tiene las referencias bibliográficas de donde se extrajo la información necesaria para dar vida a este trabajo y los anexos que dan prueba de cómo se realizó esta tesis.

Índice

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice de tablas	xv
Índice de figuras	xvi
Índice de cuadro	xviii
Resumen	xix
Abstract	xx
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Problema de investigación	22
1.2 Formulación del problema	24
1.2.1 Problema general	24
1.2.2 Problema específico	24
1.3 Justificación	24
1.3.1 Justificación metodológica	24
1.3.2 Justificación práctica	25
1.3.2 Justificación teórica	25
1.4 Limitaciones	26
1.5 Objetivos	26
1.5.1 Objetivo general	26
1.5.2 Objetivos específicos	26
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Sustento teórico	28
2.1.1 Teoría de la calidad	28

	Pág.
2.1.2 Teoría de sostenibilidad	30
2.1.3 Teoría del valor-trabajo	31
2.1.4 Teoría social	33
2.1.5 Teoría del turismo	34
2.2 Antecedentes	35
2.2.1 Internacional	35
2.2.2 Nacional	38
2.3 Marco conceptual	40
2.3.1 Categoría Problema	40
Turismo sostenible	40
2.3.2 Sub categorías	42
Desarrollo económico	42
Desarrollo social	43
Desarrollo medioambiental	44
2.3.3 Categoría emergente	45
Zona de confort	45
2.3.4 Categoría solución	46
Identidad cultural	46
2.4 Contexto de estudio	48
2.4.1 Aspecto geográfico	48
2.4.2 Aspecto económico	51
2.4.3 Aspecto demográfico	51
2.4.4 Aspectos turísticos	51
CAPÍTULO III	
MÉTODO	
3.1 Tipo, nivel y método	54
3.1.1 Tipo	54
3.1.2 Nivel	54
3.1.3 Método	54

	Pág.
3.1.4 Sintagma holístico	55
3.1.5 Enfoque mixto	55
3.2 Categorías y subcategorías apriorísticas	55
3.2.1 Categorías	55
3.2.2 Subcategorías apriorísticas	56
3.3 Población, muestra y unidades informantes	56
3.3.1 Población	56
3.3.2 Muestra	57
3.3.3 Muestreo	57
3.3.4 Unidades Informantes	57
3.3.5 Muestreo no probabilístico	58
3.4 Técnicas e instrumentos	58
3.4.1 Técnica	58
Encuesta	58
Entrevista	59
3.4.2 Instrumentos	59
Cuestionario	59
Guía de entrevista	59
3.5 Procedimiento	60
3.6 Análisis de datos	61
3.6.1 Diagrama Pareto	61
3.6.2 Atlas ti	61
3.6.3 Triangulación	61
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS y DISCUSIÓN	
4.1 Descripción de resultados	63
4.1.1 Análisis cuantitativo	63
Desarrollo económico	63
Interpretación	64

	Pág.
Desarrollo social	65
Interpretación	66
Desarrollo medioambiental	67
Interpretación	68
4.1.2 Análisis de la prueba Pareto	69
Interpretación	71
4.1.3 Análisis cualitativo	71
Desarrollo económico	72
Indicador población económicamente activa	72
Indicador ingresos económicos	73
Desarrollo social	74
Indicador culturización turística	75
Indicador calidad de vida	76
Indicador emergente zona de confort	77
Desarrollo medioambiental	77
Indicador recursos naturales	78
Indicador contaminación visual	78
4.1.4 Análisis mixto	79
Desarrollo económico	79
Población económicamente activa	79
Ingresos económicos	80
Desarrollo social	80
Culturización turística	80
Calidad de vida	81
Zona de confort	81
Desarrollo medioambiental	82
Recursos naturales	82
Contaminación visual	82
4.2 Propuesta	83

	Pág.
4.2.1 Fundamentos de la propuesta	83
4.2.2 Problemas	85
4.2.3 Elección de la alternativa de solución	86
4.2.4 Objetivos de la propuesta	86
4.2.5 Justificación de la propuesta	86
4.2.6 Desarrollo de la propuesta	87
Objetivo 1	87
Indicadores	90
Procedimiento del objetivo 1	91
Objetivo 2	93
Indicadores	97
Procedimiento del objetivo 2	97
Objetivo 3	100
Indicadores	104
Procedimiento del objetivo 3	104
4.3 Discusión	106
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES y SUGERENCIAS	
5.1 Conclusiones	111
5.2 Sugerencias	112
CAPÍTULO VI	
REFERENCIAS	
Referencias bibliográficas	114
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de la investigación	123
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	125
Anexo 3: Artículo de investigación	126
Anexo 4: Instrumento cuantitativo	142
Anexo 5: Instrumento cualitativo	144

	Pág.
Anexo 6: Base de datos (instrumento cuantitativo)	147
Anexo 7: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental	148
Anexo 8: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	164
Anexo 9: Evidencia de la visita al lugar de investigación	173
Anexo 10: Matrices de trabajo	180

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de la categorización	56
Tabla 2 Preguntas cuestionario sub categoría desarrollo económico	63
Tabla 3 Preguntas cuestionario sub categoría desarrollo social	65
Tabla 4 Preguntas cuestionario sub categoría desarrollo medioambiental	67
Tabla 5 Puntos críticos de la categoría problema turismo sostenible	69

Índice de figuras

Figura 1. Vista panorámica de Laraos	Fuente: Wikimedia (2013)	49
Figura 2. Ruta 1 Lima-Laraos		50
Figura 3. Ruta 2 Lima-Huancayo-Laraos	Fuente: Elaboración propia	50
Figura 4. Servicios de Laraos	Fuente: Web (2019)	52
Figura 5. Turismo vivencial en Laraos	Fuente: Web (2019)	52
Figura 6. Estadísticas desarrollo económico		63
Figura 7. Estadísticas desarrollo social		65
Figura 8. Estadísticas desarrollo medioambiental		67
Figura 9. Diagrama Pareto análisis de puntos críticos		70
Figura 10. Estadísticas desarrollo económico		72
Figura 11. Estadísticas desarrollo social		74
Figura 12. Estadísticas medioambientales		77
Figura 13. Cuadro de Gantt del primer objetivo		88
Figura 14. Herramienta para acabado en piedra artificial		93
Figura 15. Evidencia de acabado en piedra artificial		93
Figura 16. Cuadro de Gantt del segundo objetivo		95
Figura 17. Frase de metodología Kaizen o regla del minuto		100
Figura 18. Representación de la influencia del adulto al adolescente		100
Figura 19. Cuadro de Gantt del segundo objetivo		102
Figura 20. Parámetros de las señalizaciones turísticas según normatividad		106
Figura 21: Matriz de categoría solución.		125
Figura 22. Evidencia de participación de propuesta		125
Figura 23. Evidencia de participación de propuesta 2		126
Figura 24. Entrada al pueblo de Laraos		173
Figura 25. Vista panorámica de la municipalidad de Laraos		173
Figura 26. Arquitectura tradicional de Laraos 1		174
Figura 27. Arquitectura tradicional de Laraos 2		174

	Pág.
Figura 28. Desequilibrio visual de la arquitectura tradicional de Laraos 1	174
Figura 29. Desequilibrio visual de la arquitectura tradicional de Laraos 2	175
Figura 30. Vista panorámica de Laraos-laguna Cochapampa	176
Figura 31. Vista panorámica de Laraos - Entrada	176
Figura 32. Primer entrevistado alcalde de Laraos – Albín Brañez Huayullo	177
Figura 33. Segundo entrevistada - Clara Meza Gago	177
Figura 34. Tercer entrevistado – Máximo Brañes Aro	178
Figura 35. Cuarto entrevistado – Nancy Vera Palomino	178
Figura 36. Guia turístico de Laraos	179

Índice de cuadro

Cuadro 1. Las alternativas de solución	Fuente: Elaboración propia	86
Cuadro 2. Objetivos de la propuesta	Fuente: Elaboración propia	86
Cuadro 3. Actividades del primer objetivo	Fuente: Elaboración propia	87
Cuadro 4. Egresos de las actividades del 1er objetivo	Fuente: Elaboración propia	90
Cuadro 5. Indicador primer objetivo		90
Cuadro 6. Indicador de aprendizaje de empedrado en base a cemento		91
Cuadro 7. Actividades del segundo objetivo	Fuente: Elaboración propia	94
Cuadro 8. Egresos de las actividades del 2do objetivo	Fuente: Elaboración propia	97
Cuadro 9. Indicador segundo objetivo		97
Cuadro 10. Indicador logro de salida de zona de confort		97
Cuadro 11. Actividades del tercer objetivo	Fuente: Elaboración propia	101
Cuadro 12. Egresos de las actividades del 3er objetivo	Fuente: Elaboración propia	103
Cuadro 13. Indicador tercer objetivo		104
Cuadro 14. Indicador de disminución de los desechos orgánicos		104

Resumen

El primer objetivo de esta investigación ha sido el de proponer estrategias que ayuden al desarrollo de una actividad turística sostenible en el distrito de Laraos con lo cual se ha designado utilizar tres propuestas de solución para combatir los problemas encontrados en el distrito larahuino respecto al desarrollo del turismo sostenible dentro de las actividades turísticas. Para ello se necesitó una recopilación de datos con la cual se tuvo una población de 546 habitantes, siendo la muestra solo las personas que sean partícipes directos de las actividades turísticas con lo cual 30 familias fueron seleccionadas para la recopilación de información. Así también se utilizó las entrevistas como medio de recaudación de información y fueron 4 los entrevistados, primero el alcalde del distrito de la zona de investigación, seguido de la representante de la asociación de turismo del distrito de Laraos, en tercer lugar, un guía turístico y finalmente la tesorera de la asociación de turismo.

Como ya se mencionó anteriormente fueron 3 problemas encontrados mediante el análisis de la información recaudada, perteneciendo a dos sub categorías de la categoría problema: el desarrollo social y desarrollo medioambiental. Para ello se designó la creación de propuestas que involucren la interacción de la población, así como el apoyo de la municipalidad dentro del ámbito turístico.

Se concluye finalmente que la población de Laraos cuenta con herramientas que ayuden al desarrollo de un turismo sostenible, pero que estas son un tanto rudimentarias, pues para ello se ha recomendado seguir las propuestas planteadas y las actividades que las complementan para así enriquecer su identidad cultural y tener un mejor dominio del desarrollo de una actividad turística sostenible.

Palabras claves: Turismo sostenible, identidad cultural, responsabilidad social, desarrollo social, desarrollo medioambiental y desarrollo económico.

Abstract

The first target of this investigation has been of proposing strategies that they help to the development of a sustainable tourist activity in the Laraos district with which it has been designated to use three solution proposals to fight the problems found in the district larahuino with regard to the development of the sustainable tourism inside the tourist activities. For it there was needed a data collection with which a population of 546 inhabitants was had, being the sample only the persons who are direct participants of the tourist activities with which 30 families were selected for the information compilation. This way also the interviews were used like way of collection of information and 4 were the interviewees, first the mayor of the district of the area of investigation, followed by the representative of the association of tourism of the district of Laraos, in the third place, a tourist guide and finally the treasurer of the association of tourism.

Since it was already mentioned previously there were 3 problems found by means of the analysis of the collected information, belonging to two sub categories of the category problem: the social development and environmental development. For it there was designated the creation of proposals that involve the interaction of the population, as well as the support of the municipality inside the tourist ambience.

One concludes finally that the population of Laraos relies on with hardware that they should help to the development of a sustainable tourism, but that these are somewhat rudimentary, since for it has been recommended to continue the raised proposals and the activities that complement them this way to enrich its cultural identity and to have a better mastery of the development of a sustainable tourist activity.

Key words: Sustainable tourism, cultural identity, social responsibility, social development, environmental development and economic development.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

La actividad del turismo al día de hoy se ha convertido en una gran oportunidad para salir del empobrecimiento económico, puesto que para realizar actividades turísticas es necesario que se demanden ciertos servicios como, por ejemplo: el transporte, los servicios de alojamiento, así también como la venta de productos de primera necesidad, servicios de alimentos y bebidas entre otros. Esto a la vez genera puestos de trabajo para las personas que viven en ciertas localidades donde se realizan estas actividades de turismo, sin embargo, no para todos es conveniente el realizar turismo, ya que para muchos de los residentes en áreas rurales o donde se practica esta actividad también genera un impacto negativo al entorno cultural, social y sobre todo medio ambiental.

Por esta razón se realizó muchos estudios en base a las actividades del turismo y como estas se llevan a cabo, por ello en la revista llamada Pasos últimamente se ha efectuado una investigación en torno a las gestiones turísticas de algunos lugares alejados de la urbanización del país de España y lograron percatarse que los pobladores de aquellas localidades piensan que no se da una buena gestión entorno al turismo y que compromete a la sostenibilidad de su sociedad (Soliguer, 2017).

Dicho sea, así el realizar una actividad turística no implica solo tomar los recursos necesarios para satisfacer una necesidad y convertirlos en un servicio turístico, si no que va más allá del concepto de la actividad turística, es decir que al realizar una actividad como esta se debe tener en cuenta que los recursos que se emplean para la creación de este servicio deberá de ser sostenible a través de los años.

La actividad del turismo es un concepto que implica la mantención de nuestros recursos naturales y sociales para que esta actividad al realizarse no comprometa a la población ni su entorno, no obstante, realizar estas actividades conllevan al deterioro de nuestros recursos naturales y una contaminación a nuestro entorno como lo es el ruido, la contaminación visual, el consumo de los recursos naturales, el agua, entre otros (Pulido y Velasco, 2013)

Por ello la actividad del turismo deberá de tener un horario, un control, una guía para la cual se brinde orientaciones en la actividad sostenible y que este se ayude a mantenerse en el trascurso del tiempo. Es por esto que una correcta gestión turística llevada con responsabilidad contribuirá al fortalecimiento cultural y social, así también como un aumento significativo de sus ingresos económicos (Valero y Azpeitia, 2016).

En un artículo de revista titulado reflexiones sobre el turismo rural nos menciona uno de los aspectos positivos del desarrollo del turismo en la comunidad rural de Antioquia en el territorio del Perú, diciendo que, las personas que favorecen al desarrollo de actividades turísticas opinan que el turismo realizado en su localidad puede convertirse una fuente de retribución económica, así como iniciativas de empleo en lugares empobrecidos (Fuller, 2011).

En nuestro país las actividades de turismo ya han sido impulsadas en diferentes áreas rurales por parte de las entidades públicas encargadas de divulgar la importancia de una actividad turística y como esta puede favorecer a las familias que residen en estos lugares, pero aquellas entidades implantan la idea en las personas del que realizar actividades turísticas les pueden sacar del empobrecimiento a personas, familias, comunidades, poblaciones y/o ciudades, pero dejan de lado el costo que deben de pagar para salir de este empobrecimiento como lo es la perdida de costumbres, el deterioro de su habitad y entorno social, sus recursos hidrológicos, entre otros.

Otro factor que se piensa que es positivo para el entorno turístico, es el incremento de la afluencia turísticas de una localidad, sabiendo que en nuestro país solamente vemos al turismo como una actividad impulsadora de ingresos monetarios, dejando de lado el impacto social, económico y medioambiental que recae en el lugar. Diciendo esto, muchos años atrás el turismo era escaso en el distrito de Laraos y tan solo llegaban alrededor de cien turistas por año, es así que una pobladora de esta localidad incentivada por esta actividad crea un hospedaje en casa dejando perplejos a sus vecinos, hoy en día se siguen sorprendiendo que el turismo se ha incrementado 20 veces más que años anteriores (Ricalde, 2017).

La localidad de Laraos cuenta con diversos atractivos turísticos como la pesca artesanal, el trekking, la visita a pinturas rupestres, actividades de participación con la comunidad (TRC),

entre otros. Es decir que el incremento significativo del turismo en áreas rurales más el escaso conocimiento de realizar estas actividades de turismo y con la falta de una buena gestión turística puede convertir a la práctica del turismo en una actividad no sostenible.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se practica el turismo sostenible en las actividades turísticas del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?

1.2.2 Problema específico

¿Cuáles son los indicadores de desarrollo económico dentro del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?

¿Cómo está el desarrollo social en la población del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?

¿Qué actividades de desarrollo ambiental hay en del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación metodológica

Bajo el diseño de investigación holística se consiguió mejorar el resultado de la investigación, dado que no solo se debió basarse en un diseño cuantitativo, sino que también se consideró el diseño cualitativo. Dicho sea, así, el diseño holístico nos ayudó a tener una mejor perspectiva en la investigación, siendo aún más exigente que una investigación cuantitativa, por lo tanto, los resultados se tuvieron que triangular siendo esto más prometedor y seguros en los resultados obtenidos.

El resultado de la investigación ayudó a los pobladores del distrito de Laraos-Yauyos, provincia de Lima a que se realice un mejor servicio turístico, teniendo así, conciencia turística y un desarrollo de prácticas de un turismo sostenible sin comprometer los recursos de su localidad y dejándolos para futuras generaciones.

1.3.2 Justificación práctica

Esta investigación dejará ayuda a los próximos profesionales en administración en turismo y hotelería, así también será de ayuda social que dejará como resultado de la investigación apoyo para la comunidad de Laraos y para que estos puedan aplicarlo a su vida cotidiana.

Se propuso con este trabajo que el poblador de la zona de Laraos comprenda que es el turismo sostenible y como esta actividad deberá de ser ejercida con el paso del tiempo y sin que se vean comprometidos sus recursos medioambientales, sociales y económicos.

1.3.2 Justificación teórica

La teoría de la sostenibilidad y la teoría de la calidad se ayudan entre sí para ejercer un desarrollo sostenible ya que el buen manejo de nuestros recursos explicados en la teoría de la sostenibilidad y como poder tener una calidad total mencionada en la teoría de la calidad nos da como resultado una actividad turística de excelente servicio sin que se haya gastado de más los recursos para la creación de estas actividades, dado que una actividad turística, se debe de realizar con calidad y sin que esta se comprometa al deterioro de los recursos naturales, económicos y/o culturales.

Dicho se así la teoría de la calidad tiene mucha importancia para la teoría de la sostenibilidad dado que dentro del turismo el brindar un servicio tiene que ser sinónimo de calidad, pero sin que este pierda su sostenibilidad, puesto que el gusto del turista es cada vez más exigente al pasar los años, por ello para brindar un servicio se debe priorizar los recursos necesarios para crear un servicio y sin que este se comprometa a la destrucción y deterioro de los recursos, pero al mismo tiempo no impida que este servicio sea de calidad.

1.4 Limitaciones

Algunas de las limitantes para la elaboración de esta investigación es la accesibilidad a la zona a la cual se investigó, dado que para llegar al destino se necesitó de 6 horas desde Lima a Laraos, contando con los gastos que se generan tras el viaje de 45 soles de ida y 45 soles de regreso, las estadías fueron de 25 soles por noche quedándome 7 días en las fechas de semana santa en abril.

Otro factor que influye para la limitación de esta tesis fueron las horas que se emplearon en esta tesis, 5 horas diarias de investigación y sustracción de información para poder completar cada capítulo y con sus respectivos puntos, cabe resaltar que para esta investigación la carencia de libros dentro de la Facultad de Ingeniería y Negocios se tuvo que optar por libros electrónicos, aunque muchos de ellos por su gran contenido y por derechos de copyright cobran un incentivo mensual o una membresía variando de los 10 a 30 dólares por mes ya que en algunas páginas se solicitan suscribirse y pagar un monto mínimo de diez dólares mensual.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Proponer estrategias de turismo sostenible en las actividades turísticas del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.

1.5.2 Objetivos específicos

Mencionar si se ha conseguido un desarrollo económico en el distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.

Determinar si existe un desarrollo social en los pobladores del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.

Explicar si se están desarrollando prácticas en desarrollo ambiental en el distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

2.1.1 Teoría de la calidad

El pilar de la calidad total es sin duda el desarrollo y evolución o en otras palabras la mejora continua. Este origen se atribuye a Shewhart y que posteriormente se fue reforzando por Deming, Genichi Taguchi y todos los personajes que han dado su enfoque estadístico para el control de calidad (Instituto Uruguayo de Normas Técnicas, 2009).

Esta teoría de calidad representada por Shewhart ayudará que el poblador que se encargue de realizar un turismo lo haga de manera sostenible dado que la sostenibilidad tiene relación con la calidad y que este último depende de la mejora continua, sabiendo que el uso excesivo de recurso no es sinónimo de calidad y sostenibilidad, sino que el buen manejo de estos da como resultado a la calidad o como se podría llamar calidad total. Así mismo, en el turismo, la calidad total se puede usar en cuanto al resultado final de una actividad turística cuando el turista está completamente satisfecho por el servicio ofrecido y visto que este no comprometa al medioambiente, cultura y economía.

En esta era no se puede hablar solo de la atribución dentro de un servicio y/o producto, sino que a medida que el tiempo ha pasado el término calidad no recae solo en el producto final, puesto que se habla de calidad total y que este empieza en el primer proceso para la elaboración del producto o ya sea un servicio. La calidad de este se convertirá en el objetivo fundamental de la empresa (Tarí, 2000).

La teoría que menciona Tarí respecto a la teoría de la calidad hace hincapié de cómo el mundo ha cambiado de percepción cuando se habla de la calidad de un producto o servicio, volviéndose esto de gran importancia para las empresas que ofrecen diferente producto y/o servicios. Entonces es aquí que se puede interpretar dicha teoría que en el turismo lo más importante es el servicio que se ofrecerá a futuro y que este servicio este bien efectuado, considerando que se deban utilizar los recursos necesarios para la creación y ejecución de esta.

El autor señala que el control de la calidad no solo se refiere al producto terminado, si no que la calidad del producto está también en el proceso y elaboración de esta (Tachiki, 2015).

Dicha teoría refuerza esta investigación haciendo énfasis que para realizar una buena calidad de servicio turístico sostenible no se debe de emplear o comprometer la totalidad de los recursos ni que estos sean de estándares altos para que el resultado final sea llamado como calidad, sino que los procesos ayuden a que el resultado final se refiera a calidad.

Es decir que en el aspecto turístico cuando las personas ofrecen un servicio no solo se deben basar en gastar la mayor cantidad de recursos para satisfacer las necesidades de los turistas y que esta actividad pueda llamarse de calidad y que a la vez pueda ser sostenible, entonces es ahí donde esta teoría entra en pie diciendo que la calidad es también el proceso, la manera y forma en cómo se gestiona desde el principio a fin de un servicio y como resultado dará un servicio de calidad total.

Los requerimientos para que un sistema de gestión de calidad se cumpla es que se mejore la satisfacción del cliente y que los productos o servicios cumplan con las normas legales y los requerimientos regulatorios (International Organization for Standardization, 2016).

Es necesario conocer los procedimientos para sostener un servicio de calidad y que estos puedan satisfacer las demandas de los clientes, por ello la organización internacional de estandarización nos menciona que para llegar al punto de calidad debemos mejorar no solo en lo que respecta al producto o servicio, sino que, la satisfacción del cliente es de suma importancia.

Cuando se habla de calidad se puede referir al total de rasgos y caracteres de un producto y/o servicio que se sostiene en la capacidad de dejar a un cliente satisfecho (Carro y González, 2012).

Llevando esto al ámbito turístico es de gran ayuda puesto que conocer las características de nuestros recursos con gran potencial ayudará a que las características del servicio a ofertar sean de calidad, tratando así de satisfacer las necesidades del cliente.

2.1.2 Teoría de sostenibilidad

Las personas tenemos la habilidad de hacer un desarrollo sostenible que cumpla y asegure las necesidades en el presente y sin que este comprometa a las próximas generaciones para que ellos a futuro puedan satisfacer sus necesidades (United Nations, 1987).

Con esta teoría se da el conocimiento al poblador del lugar de investigación a que el desarrollo sostenible depende de la concientización por parte de cada uno y que estos no deben de comprometer más recursos de los que se necesitan para satisfacer una necesidad o las necesidades de los turistas y con el fin de que las próximas generaciones que realicen nuevas actividades en el ámbito turístico tengan los recursos necesarios para satisfacer esas necesidades. Dicho sea de paso, sin un compromiso no se puede efectuar un buen desarrollo sostenible.

La única actividad económica que involucra diferentes sectores, niveles socioeconómicos y culturales, es el turismo, pero si se desconoce y se deja de lado la protección medioambiental y sabiendo que esta es parte fundamental del turismo, como consecuencia, podría afectar el desarrollo futuro de esta actividad y que se vea comprometida la organización del turismo, los que realizan turismo y las comunidades receptoras de esta actividad (Salinas y La O, 2006).

Esta teoría mencionada por parte de Salinas, ayudará a comprender que el desarrollo turístico está correlacionado con la protección del medioambiente, ya que para realizar una actividad turística se ven involucrados los niveles sociales, económicos y culturales; siendo así esta una actividad muy delicada ya que si no se emplea un control o un buen desarrollo de estas actividades, el desarrollo en el futuro se podría ver afectado y diciéndose así los turistas y las comunidades captadoras de turismo no gozarían de estos servicios y como consecuencia del mal manejo, la organización turística se vería involucrada y afectada por dicho resultado.

La sostenibilidad se le ha atribuido diferentes adjetivos a través del tiempo como por ejemplo el color o azul; así también como ecología (Bermejo, 2014).

En gran parte a través de los años nosotros indudablemente nos hemos referido a la sostenibilidad con diferentes términos dado que otros adjetivos nos hacen pensar en este tema.

Se puede llamar a la sostenibilidad o en otras palabras como la capacidad de mantener un recurso a cierto nivel sin que este se deteriore (Bermejo, 2014).

Es decir que, si se tiene la habilidad para mantener algo en el transcurso del tiempo y que esto no se deteriore, entonces estamos creando sostenibilidad.

El inicio de la sostenibilidad nace con el mandato de la gran ley de la paz o también llamado Gayanashagowa en la confederación Iroquesa con la cual deciden que los siete jefes de la tribu evalúen el impacto que se dará sobre las siete generaciones en cuando a lo que ellos decidan a futuro (Bermejo, 2014).

Gracias a la confederación Iroquesa, indios del territorio estadounidense establecen un mandato de paz con el cual nace la palabra de sostenibilidad, palabra importante para llevar a cabo la investigación sobre turismo sostenible en Laraos.

No se debe decir que algo es sostenible cuando todo el sistema que lo gestiona ha fallado y por ello la sostenibilidad solo se da cuando todo el sistema se regule (Bermejo, 2014).

Al tener sostenibilidad llegamos al punto de comprender que la totalidad de los sistemas que gestionan a esta, siguen un rumbo de concordancia, puesto que si algo falla en el sistema no se podría llamar sostenible a ese algo.

2.1.3 Teoría del valor-trabajo

El precio de un bien o un producto que se va negociar, dependerá de mucho el valor del trabajo humano invertido para la creación de este bien y no recaerá en la cantidad que se remunera a ese trabajo humano (Ricardo, 2001).

Esta teoría del valor-trabajo se aplicará en la tesis para dar a entender que el precio de un servicio no solo es una cuestión a cuanto mano de obra se paga, sino que dependerá del esfuerzo y la constancia de trabajo para realizar un servicio y de este factor dependerá el precio final de este.

Los encargados de poder crear un producto son: la naturaleza y el hombre. el hombre está aquí para controlar y guiarla para poder crear y producir, mas no para contrarrestar su naturaleza, ya que para la riqueza de un país depende de la coordinación y trabajo en equipo de la naturaleza y el hombre (Marshall y Paley, 1879).

Esta teoría del valor-trabajo, hará que los pobladores de Laraos comprendan cuán importante es la colaboración de las personas para la realización de un turismo con sostenibilidad y que tan importante es el cuidado del entorno para la realización de las actividades ya mencionadas.

Lo único que se necesita para la creación de valor de algún producto, es la fuerza de trabajo (Gallo, 2005).

Se comprende con esto que un servicio competente depende del valor que se le dé o asigne, entonces para que un servicio tenga un valor, solo es necesario la fuerza de trabajo o digámosle así trabajo en equipo.

El valor del trabajo se efectúa cuando el hombre en conjunto con la naturaleza crea una armonía (Bencomo, 2008).

Se puede decir que al momento de realizar una actividad o crear algún producto se debe de tener todos los sentidos despiertos y que tengamos una armonía con nuestro alrededor para que recién surja lo que se predomina como trabajo.

En la época de la industria tradicional el valor del trabajo estaba completamente por los suelos al dejar que los trabajadores estén conglomerados bajo el régimen de la economía moderna, dejando de lado la importancia de su calidad de vida y la importancia de trabajo que ellos ejercían (MacCannell, 2003).

Al día de hoy ya no se puede pensar como máquina y fijarse en los trabajadores como objetos para hacer dinero, sino que, el valor de su trabajo es importancia así también como la remuneración que se le dé por la realización de estas actividades.

2.1.4 Teoría social

La teoría social es la disciplina que es ejercida por todos los individuos dentro de una sociedad o agrupaciones (Sarmiento, 2018).

El conocimiento de esta teoría que explica cómo se da el desarrollo de un grupo o sociedad y cuáles son sus funciones dentro de una sociedad ayudará a que se comprenda la importancia de la disciplina dentro de la sociedad y como se maneja dentro de estas asociaciones.

El estudio social es de gran importancia porque nos ayuda a comprender la clase de sociedad en donde vivimos y como consecuencia darnos cuenta de la posición que tenemos dentro de esta (Azura, 1991).

Conocer los aspectos sociales dentro de nuestra sociedad es de importancia para comprender de donde provenimos, cuanto valemos y que posición nos compete dentro del lugar donde vivimos.

El estudio de la sociedad y la práctica deriva de la obtención de conocimientos de uno mismo, de la sociedad en la cual se vive y diferentes sociedades que estén lejos en el tiempo (Marescalchi, y otros, 2018).

Saber de dónde uno proviene, como funciona nuestra sociedad y saber de la existencia de otras culturas ajenas a la nuestra ayudará a comprender más el aspecto social donde vivimos y tener más valor de lo que poseemos.

Se comprende al estudio de la sociedad por el comportamiento de la vida dentro de una sociedad humana y los grupos dentro de esta (Giddens, 2000).

Conocer el comportamiento de la vida dentro de la sociedad humana, el comportamiento de otras culturas y diferentes grupos nos conlleva a saber cómo funciona una sociedad y como se debe de tratar esto.

Al día de hoy el mundo que conocemos se ha convertido en un sistema social único gracias a los vínculos crecientes de depender del uno al otro y que nos influye a todos en general (Giddens, 2000).

Ya no se puede hablar de individualidad en este tiempo dado que nos hemos habitado a vivir dentro de una sociedad y el trabajo en conjunto es necesario para poder llamarnos sociedad.

2.1.5 Teoría del turismo

El papel más importante del investigador dentro de una investigación turística es la teoría general del turismo que aclara que toda actividad y conceptos dentro de esta tenga un orden sistematizado, así también el análisis del aspecto más relevante del producto y el desarrollo turístico (Ibañez y Cabrera, 2011).

Dentro de la actividad del turismo esta teoría es de carácter fundamental para el investigador ya que este debe saber el orden correspondiente de los conceptos en turismo y como sistematizarlos correctamente, además de saber cuál es el valor más representativo en un servicio a ofrecer, pero sobre todo analizar bien al desarrollo del turismo.

En la actualidad la actividad del turismo se ha convertido el base fundamental de la globalización, siendo ese último muy importante para la interconexión de diferentes sociedades y cultura de diferentes lugares, así también la actividad turística es sin duda una actividad que favorece a las economías de los países que ejercen esta actividad y como consecuencia la economía mundial evoluciona (Rivera y Rodríguez, 2012).

Se puede comprender como es que la actividad del turismo en un país repercute en la economía de este, siendo a la vez esta actividad una ayuda económica para los sectores periféricos de la capital que se sienten alejados y olvidados por su país, es aquí que la actividad turística hace hincapié en el favorecimiento para el nivel económico de estas localidades

El turismo puede ser también una fuerza positiva para preservar la arquitectura local de una sociedad, su patrimonio y el recurso medioambiental (Smith, 2013).

El turismo no solo es ocio, también es una fuerza de conservación para una cultura o sociedad. Con esta definición se comprende mucho el turismo sostenible y como se debe de ejecutar por medio de la práctica del turismo dentro de una sociedad.

El turismo es visto como un tipo de ocio y al turista de igual manera (Cohen, 1984). El turismo es una actividad que demanda el tener un tiempo de ociosidad, por ello es de suma importancia del que oferta esta actividad sepa con exactitud en qué momento el público tiene tiempo libre para realizar una actividad turística.

La definición de turismo se genera cuando se dé el accionar de desplazamiento de los seres humanos de un lugar diferente a donde ellos habitan o residen y que el destino de desplazamiento tenga una posibilidad de recreación, de descanso y diversión (Ledhesma, 2018).

El turismo se basa en salir de tu zona habitual e ir a un destino donde se ofrezca diversión, descanso o relajación, por ello dentro de esta investigación sabiendo con certeza qué significado tiene el turismo el poblador se dará cuenta que el realizar turismo no es otro significado que diversión.

2.2 Antecedentes

2.2.1 Internacional

El trabajo que hizo para obtener la titulación en ingeniera de ecoturismo por Jacóme (2015) llamado así a su investigación el Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Cubijés, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, teniendo como su objetivo en esta investigación el de crear un planeamiento de desarrollo del turismo sostenible en la parroquia de Cubijés, en Ecuador, teniendo así una metodología de investigación tipo comparativo con un enfoque cuantitativo, y teniendo como un resultado de su investigación por medio de realizar un estudio de mercado, determinando en primer lugar los perfiles de los turistas externos al país y los turistas al interior del país, para ello se hizo un análisis situacional donde se construyó la matriz de involucramiento en las actividades turísticas, también se identificó la problemática actuales de la parroquia, elaborando las matrices FODA y CEPES, y sosteniendo como conclusión que el planeamiento de desarrollo en el turismo sostenible de la parroquia se

compone en un instrumento de control que mediante la ejecución de proyectos y/o programas se contribuye al desarrollo de la localidad, también el cumplimiento de objetivos diseñados en un plan nacional del buen vivir y en el planeamiento estratégico de desarrollo de turismo sostenible o PLANDETUR 2020.

En la revista Pasos de turismo y patrimonio cultural Pulido y Pulido (2015) nos explican acerca de la sostenibilidad y titula al artículo de revista ¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente, teniendo como objetivo en esta lectura el de tener una reflexión de la vigencia del turismo en la actualidad. Con lo que se realizó una revisión comprensiva de las recientes literaturas, con la finalidad de saber el estado actual de la cuestión, en especial a lo que concierne en turismo., el método de investigación que se ha basado la autora es usando la técnica de la observación y como instrumento al diario y termina concluyendo en su artículo diciendo que: a pesar que los años trascurren, las investigaciones que se realizaron y el deber de los gobiernos nacional e internacionales que lo muestran por medio de escrituras dejan un avance en materia a la sostenibilidad del turismo muy pobre y con poca información.

En la ciudad de México los autores Moncada, Sosa, Martínez, Beltrán y Domínguez (2015) realizan un documento en el cual establecen y aclaran la importancia de turismo sostenible llevando como título de su publicación el caso de Cancún a los 20 años de la carta de turismo sostenible de Lanzarote de 1995: Visión de los actores clave, este aporte se realizó al apoyo de la Universidad del Caribe-México, teniendo como objetivo que se realizó un planteamiento de un estudio del como el turismo puede llegar a aportar en el buen aprovechamiento de los objetivos en la agenda 21, algunos datos metodológicos de este documento fue el instrumento de recolección de información (la encuesta) y que dicha información recaudada fue analizada por el método de Cronbach, con el cual los autores tiene por resultado que la ciudad de Cancún nació para el turismo con el cual los que participan del turismo como el turista y los profesionales referentes a este campo, tiene una relación directa y los que residen en el país su relación viene a ser indirecta, pero es absurdo que de cada diez personas, solo dos comprendan un referente ético para esta industria, el turismo. Y concluyendo en su trabajo que la experiencia les ha demostrado un nuevo método de medición del desarrollo

sostenible de la percepción de sus actores, más cercano al enfoque de medición de empleados en la calidad, y diferente de los métodos e indicadores que normalmente se usa para medir la sostenibilidad. Es de resaltar que la percepción cambia con el uso de nuevas herramientas para el análisis de los paradigmas que enfrenta el turismo en la actualidad.

El autor Bautista (2017) para optar su título de licenciatura en estudios latinoamericanos hace un estudio con el cual lo titula El turismo sostenible en Costa Rica: un modelo para América Latina, y teniendo como principal objetivo el de analizar el modelo de gestión del turismo sostenible en Costa Rica y como se pudo lograr el desarrollo sostenible y cuáles son sus limitaciones, con lo cual el estudio tomó una investigación tipo descriptiva teniendo en cuenta el enfoque cuantitativa y usando la técnica de análisis de documento para transformar estos datos escritos en datos cuantitativos, tiene como resultado de su investigación el de señalar que el programa o gestión de desarrollo sostenible del país de Costa Rica no es sostenible en su totalidad, sin embargo se puede comprender y dar a conocer que hay regulaciones en la sostenibilidad turística mediante leyes que crea el estado, también la creación de entidades públicas que regulen el desarrollo sostenible en la actividad turística de Costa Rica.

La autora española Dolores (2014) nos da a conocer la importancia del valor de la sostenibilidad en áreas alejadas de la ciudad, por ello titula a su investigación como la valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales. Estudio aplicado al Valle de Ricote, tiene como objetivo principal el de identificar cuáles son los indicadores para evaluar el desarrollo turístico sostenible de zonas rurales y como poder aplicarlo en el Valle de Ricote, para su metodología ella usa el tipo bibliográfico en el método inductivo y teniendo un enfoque cualitativo, así también usa la técnica de entrevista usado los instrumentos de observación directa, entrevistas a grupos, entrevistas semiestructuradas y consultas a residentes y visitantes de la zona de estudio, tiene por conclusión en su trabajo que el destino de investigación carece de una visión turística, así también los mecanismos utilizados para el desarrollo turístico no son adecuados, por ello el poblador debe darse cuenta el concepto de un modelo turístico y como este le traerá beneficios.

2.2.2 Nacional

En un estudio de la facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP ejecutada por la señorita Regalado (2018) para la obtención del grado de doctorado en turismo plantea un Análisis del comportamiento y su relación con la actividad turística desde la perspectiva del turista en granja Porcón, Cajamarca 2015, teniendo el objetivo principal de establecer una relación entre la variable del actividad turística y el comportamiento, aplicando una metodología con enfoque cuantitativo de tipo observacional y con una población de 977 turistas y 276 encuestados y usando los instrumento de recaudación de datos el cuestionario, como resultado final de su investigación menciona que: Si existe una relación significativa y directa entre la actividad turística y el comportamiento desde la percepción del turista en la granja Porcón, Cajamarca 2015, así también concluye que: La relación del comportamiento y de una actividad turística se base en que los trabajadores de dicho lugar de investigación comprendan las necesidades de los turistas y que estos puedan solventarlos, así también diferencias entre los gustos de sus clientes y/o turistas y que con el fin de estas actividades perduren en el tiempo y que sea sostenible también.

Desde las Palmas de Gran Canaria-España el autor González (2017) explora un artículo sobre el Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú El caso de Máncora, Piura. Encontrándose este artículo en la revista española Pasos, teniendo como objetivo en su artículo el de examinar desde una aproximación etnográfica multiescalar, los inconvenientes y tensiones que ocurren como el resultado de implementar un modelo en el distrito de Máncora. Y con la finalidad que se exploren los fenómenos que ocurren en torno de la política ambiental y los insuficientes intentos de modificar el modelo del turismo actual, y concluye en su artículo de revista que se ha resaltado la gran importancia de sus debilidades del órgano estatal y de las políticas de turismo, las cuales acaban dificultando la sostenibilidad socio-económica y medioambiental del turismo en el Perú.

Teniendo el motivo de optar por el licenciamiento en administración en turismo el autor Fasabi (2014) teniendo por investigación la Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible, y sosteniendo un objetivo de realizar una formulación de un planeamiento estratégico que sirva

para el distrito de San Jerónimo de Surco y que este incentive a que el turismo sea un desarrollo sostenible, presentando una metodología con un enfoque mixto de tipo explorativa con una población de 3663 personas y una muestra de 335 utilizando la entrevista, encuestas y documentales como técnicas de recolección de información y concluyendo en su investigación que las actividades que se realizan en el Perú son aún muy jóvenes y que se encuentran en pleno crecimiento, con lo cual es necesario efectuar condiciones básicas que le permitan al turista tener una experiencia de calidad en nuestros atractivos turísticos.

La señorita Quispe (2017) sustenta su tesis para optar el título de licenciado en turismo y nombra a su trabajo de investigación como, Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucará, 2016, teniendo como principal objetivo de proponer que el desarrollo sostenible del distrito turístico de Pucará sea mediante una estrategia de planeación, mediante el cual utilizo en su metodología el tipo descriptivo correlacional y teniendo un enfoque cuantitativo con una población de 6060 y una muestra de 57. Para ello utilizo la técnica de la Encuesta y el instrumento de recaudación de datos fue el cuestionario, teniendo por resultado en su investigación de que el total de los encuestados asegura que para recuperar y preservar la cultura del distrito de Pucará se necesita predisponer una organización.

La autora Muguruza (2015) en su investigación en la Determinación de la capacidad de carga turística en el ordenamiento de los humedales de ventanilla, antepone a su trabajo el objetivo de establecer cuanto es la capacidad de carga de los humedales de ventanilla y las características socioeconómicas de los visitantes del humedal, teniendo una metodología de trabajo con tipo de investigación aplicada en un enfoque cuantitativo y de diseño descriptiva-explicativa, así también contó con una población de 4247 personas y teniendo una muestra significativa de 357, para ello aplicó la técnica del Cuestionario y los instrumentos que utilizó fueron las encuestas, así como el análisis documental y la observación sistemática, teniendo como resultado para su investigación el de afirmar que el realzar una caracterización socioeconómica de las necesidades de los turistas del humedal de ventanilla les permitirá tener un desarrollo ordenado y adecuado, y concluye que la capacidad de carga de los humedales de

ventanilla debe de ser determinada por una herramienta de gestión con el fin de que se obtenga un desarrollo ordenado y sistematizado.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Categoría Problema

Turismo sostenible

El ejercer una actividad de turismo sostenible es buscar la satisfacción de las necesidades que demandan los turistas, las industrias que ofertan el turismo y los lugares en donde se realiza esta actividad, pero sin que estas actividades comprometan los recursos que a futuro otras generaciones demandaran para la realización de esas actividades (Orgaz, 2013).

La actividad del turismo no solo depende del turista que lo ejerce, sino que también depende de quién los oferta, crea y gestiona, para que los resultados de estas actividades den un turismo sostenible. Esto ayudará al poblador de Laraos sepa que no solo el turista es quien hace que una actividad turista sea sostenible, si no que el involucramiento de estas personas es de gran importancia para su desarrollo, pero también que estos sepan cómo deben de gastar los recursos en una actividad dejando también para las próximas actividades futuras.

El proceso de desarrollo sostenible abarca a una correcta gestión de los recursos con el propósito de asegurar una durabilidad de estos y que se permita el conservamiento de los capitales culturales y naturales, así como las áreas protegidas por el estado. Siendo el turismo un utensilio para el desarrollo y que debe de ser participe en la maniobra del desarrollo sostenible, ya que la correcta gestión de esta actividad debe asegurar la sostenibilidad de los recursos del cual depende (Organización Mundial del Turismo, 1995).

La sostenibilidad hace énfasis en el cuidado de los recursos naturales y culturales, así como las áreas protegidas del estado. Todo este concepto ayudará a comprender como es el funcionamiento de desarrollo sostenible, y como es que este tipo de turismo forma parte de esta.

El turismo posiblemente es una actividad que puede tener un impacto positivo y a la vez negativo en los recursos que depende. El turismo es una economía viviente con el cual se refiere a que este se debe de mantener en el transcurso del tiempo o en simples conceptos, el turismo sostenible (OECD, 2012).

Este concepto ayudará al poblador de la localidad de Laraos a comprender que el desarrollo de una actividad turística puede y debe de ser sostenible, ya que, si no se practica el turismo sostenible, este comprometerá los recursos del cual dependen sus actividades. Así también se puede expresar que una actividad de turismo puede variar según sea el caso y que este puede llegar a ser para el poblador, lugar y sociedad algo positivo o algo negativo, por ello, la gestión del desarrollo turístico debe enfocarse en la realización de actividades sostenibles.

Un turismo responsable y una actividad turística sostenible no es un turismo alternativo y que solo este está destinado a pocas personas que tengan sensibilidad con el tema medioambiental, sino que estas actividades son de compromiso de todos los que se ven involucrados en la realización de una actividad turística y que un desarrollo turístico sostenible debe estar integrado en cada área de la producción de actividades turísticas (Rivera y Rodríguez, 2012).

Esto ayudará a que las personas comprendan que el turismo sostenible no es una actividad para escasas personas y que estén inquietas por el maltrato que se da al medioambiente a la hora de realizar una actividad turística, si no que este término debe ser abarcado a cada sector del turismo y no dejándolo de lado, ya que para un buen desarrollo de actividades turísticas sostenibles el involucramiento de todos los que se ven comprometidos con esta actividad es de carácter obligatorio.

El desarrollo de turismo sostenible enfrenta oportunidades y retos. El cambio climático es un reto para las comunidades del norte cual supervivencia está bajo muchos aspectos (Brouder, 2014).

El conocer y saber que el desarrollo sostenible enfrenta al día de hoy muchos retos y que para los países que viven bajo un clima que dependen de mucho en el cuidado del medio

ambiente, saben y comprenden la gran importancia de una actividad turística sostenible, ya que el mal uso y empleo de estas actividades indirectamente causan daños irreparables al ecosistema de donde estos habitan.

2.3.2 Sub categorías

Desarrollo económico

La elaboración de un plan estratégico de inversión creado por el estado es de fundamental importancia, ya que con esto el país no desperdiciará su esfuerzo, así también, puede tener un control de su inflación logrando que los recursos de importación se incrementen para poder producir, dejando de lado que el estado financie un consumo caro (Márquez y Silva, 2008).

El desarrollo económico es de gran importancia, no solo para el sector turismo, sino para cada sector de un país. Entonces lograr que un país tenga un adecuado plan que desarrolle la inversión económica y promueva la importación de nuevas tecnologías que ayuden a que estos puedan crear sus propios productos y/o servicios, es de gran importancia para un estado, lugar o sociedad.

Para un país el reto del desarrollo económico es de gran riesgo, ya que cuando se crean las instituciones públicas y estas tenga mucha libertad política sin que estas estén planificadas para cada institución, como resultado, los gobernantes de estas instituciones cometerán abusos en las políticas creadas por el estado y afectando al desarrollo económico del país (Sardón, 1996).

El desarrollo económico en esta investigación es muy importante, ya que no solo se hablará de la realización de un turismo sostenible, sino que como esta actividad en el futuro sea constante y no se quebrante las normas y políticas planteadas para la realización de estas actividades. Entonces el crear una correcta política que ayuda al poblador al desarrollo económico es de mucha importancia, ya que, si se crea una política que favorezca más al poblador que al turismo, este individuo se aprovechara de las circunstancias, poniendo en riesgo al turismo sostenible.

Para el buen desarrollo económico de un lugar se deben establecer normas y políticas que ayuden y auto gestione la llegada hacia una meta en común y que comprometa a la participación de todos los agentes de la localidad deseada (Bustamante, 2009).

El desarrollo económico de un lugar no solo depende de las políticas que se plantea un estado, sino que depende en gran medida las metas que se desean cumplir por parte de cada localidad y dicho sea así, esta meta, debe tener una relación con políticas que ayuden y regulen a los actores involucrados a no perder ilación de su meta.

Desarrollo social

Generalmente las personas dentro de un estado se refieren a desarrollo cuando el estado invierte en infraestructuras. Luego estos responden a que el desarrollo es en base a la seguridad y al final pocos hablan de desarrollo humano y/o desarrollo social (Niemeyer, 2006).

El desarrollo social aplicado en esta investigación es para comprender que no solo la creación de infraestructura y seguridad ciudadana es un indicio de desarrollo, sino que el involucramiento de diversas culturas, la educación, el derecho a la salud y bienestar, etc. Todo esto comprende al desarrollo social.

El desarrollo rural puede ser un poderoso cambio cuando se incluyen a esta actividad las personas, ya sea el hombre a la mujer; sin embargo, el desarrollo económico por sí solo no puede cambiar vidas, pero crear una buena gestión y autorregulación que ayude la recuperación de estas actividades y fomente nuevas actividades, puede así generar un desarrollo sostenible (Martin y Winters, 1977).

Para un buen desarrollo social no solo depende de que exista un crecimiento económico, sino que depende en gran medida la participación e inversión de las personas, pero que estas a su vez puedan recuperar el dinero o tiempo de inversión, así como la constancia participación en el mercado.

Para que exista un desarrollo se debe tener en cuenta que la población reciba la información adecuada (educación) y la correcta comunicación (noticias entre otros) con la

finalidad de que las propuestas de solución y planteamientos estratégicos sean más convenientes al momento de su ejecución (Aréstegui, 2015).

El desarrollo social depende en gran medida como es que el pueblo este enriquecido de información y que cuente con una adecuada comunicación. En cuanto al turismo se puede decir que para ofrecer un servicio se debe tener en cuenta el conocimiento del cliente y en este caso la mayoría de personas que demandan los servicios de turismo son extranjeros, es decir que se necesita de una adecuada fuente de información y comunicación para que el turismo se convierta en sostenible.

Desarrollo medioambiental

El medio ambiente es de gran importancia dentro de la gestión de responsabilidad social, ya que esta comprende sistemas naturales que ayudan a la vida humana o nuestra sociedad y la sostenibilidad de una entidad organizacional (Franco, 2010).

Se aplica en esta tesis sabiendo que el medio ambiente es de gran importancia ya que comprende factores para la vivencia humana o la sociedad y el sostenimiento de la empresa en el transcurso del tiempo.

Para que exista un desarrollo medioambiental se debe tener razón a la relación existente entre la preservación del entorno natural y la actividad humana sin que estas actividades humanas comprometan el total de recursos usados para una actividad o que a futuro estos recursos estén comprometidos (Portal Académico CCH Universidad Nacional Autónoma de México, 2017).

El desarrollo medioambiental se aplicará en esta tesis como un pilar muy importante del turismo sostenible, ya que para la realización de una actividad turística no solo se necesita de recurso económico y humano, sino que también se necesitan de recursos naturales y si estos no se conservan adecuadamente, el futuro de las actividades turísticas estaría comprometidas.

La contaminación en el transcurso de los años ha puesto en peligro al planeta y la responsabilidad de estos sucesos recae en los países sub-desarrollados, aunque reconsiderando

esto se debe de saber que la responsabilidad es de cada uno y no de los países sub-desarrollados, para que esta situación no sea devastadora (Angeles, 2008).

Saber que la contaminación está terminando de destruir el concepto de sostenibilidad ambiental, depende de cada uno el cambio de esta problemática y no solo se debe de responsabilizar a las grandes ciudades del primer mundo o países con la tecnología adecuada para contrarrestar este problema.

2.3.3 Categoría emergente

Zona de confort

El freno al desarrollo se le conoce como zona de confort, que ninguno lo mencione no significa que no exista (Regent, 2011).

Es indudable saber que sentirse cómodo dentro de esa zona que se le ha llamado zona de confort frenaría el desarrollo en una sociedad, pero de cierta manera es muy cierto que el quedarnos quietos y varados en el lugar de conformismo y no tener esa fuerza de crecer no se puede hablar de un cambio, de un desarrollo. Por ello dentro del lugar de investigación hay muchas personas que se sienten cómodos en su zona de confort, no sienten que un cambio o un desarrollo es bueno para ellos y sobre todo para su comunidad.

Nuestro espacio personal en el cual nos sentimos cómodos, seguros y confortables es a lo que le definimos como zona de confort (Regent, 2011).

De cierta forma es bueno estar dentro de la zona de confort, pero hasta qué punto esto puede ser saludable, tanto para la sociedad como para uno mismo. Entonces como se podrá también hablar de desarrollo si uno mismo no quiere trascender, emprender, tomar nuevas riendas y arriesgarse por algo nuevo comprendiendo que este cambio ayudará a nuestra persona y a nuestro alrededor es decir nuestra sociedad.

La zona de confort es aquel espacio en el cual nosotros podemos controlarlo a nuestro antojo, ese espacio donde estamos cómodos y protegidos, es ese espacio donde siempre se realizan las cosas de la misma forma; de una forma rutinaria (Forés, Sánchez y Sancho, 2014).

Sabiendo que estar dentro de la zona de confort es aquel lugar en el que uno puede controlar cada acción a su manera y antojo, pero que de una u otra manera se vuelve algo rutinario y sin sentido en el transcurso del tiempo, entonces ¿hasta cuándo es necesario estar en esta zona? Simplemente hasta comprender que la rutina a largo plazo no es buena para crecer y desarrollarse.

La zona de confort esta vista como un recurso útil para describir diferentes conductas y actitudes que promuevan la inmovilidad de las personas y que con el pasar del tiempo tenga un impacto negativo en la persona y dentro una sociedad a la cual pertenece (Castañeda, 2013).

Pues entonces para que surja el desarrollo dentro de una sociedad y en este sentido la comunidad campesina de Laraos, se debe tener en cuenta que la zona de confort es una enfermedad para el desarrollo dentro de una comunidad, sociedad o población.

Podemos definir a la zona de confort como procrastinar, porque evadimos responsabilidades al realizar otras actividades donde nos sentimos cómodos y seguros (Castañeda, 2013).

Dentro de una sociedad la acción de procrastinar no es para nada bueno, puesto que esto evade las responsabilidades de nuestro alrededor y por consiguiente de nuestra sociedad, en otras palabras, ser procrastinado impide un desarrollo tanto de la sociedad como de la propia persona.

2.3.4 Categoría solución

Identidad cultural

Para tener una identidad cultural se tiene que comprender a un complejo proceso dinámico de eventos que producen, transforman y se actualizan símbolos dentro de un contexto cultural. Con todo esto, la identidad cultural permite al poblador sentirse parte de su comunidad, compartir y realizar las actividades de la sociedad (Guerrero, 2015).

Para que haya un proceso de identidad cultural dentro de una sociedad se debe de comprender los diferentes eventos que existen dentro de ese contexto, alguno de ellos puede ser

la forma en como generan sus fuentes de ingresos económicos, así también como elaboran los productos y/o servicios para adquirir esos recursos y por otra parte el saber y tener conciencia de la caracterización de la propia cultura, un símbolo que destaca de las demás sociedades. Con estos conocimientos hace que el poblador dentro de una comunidad o sociedad realce su identidad cultural y se sienta parte de ello.

Es de suma importancia tener el conocimiento de cómo ha ido evolucionando la cultura a través de los años hasta llegar a nuestra era para comprender el significado de identidad cultural (Molano, 2007).

El tener ese conocimiento de donde provenimos, es la fuerza que nos da a nuestra sociedad a querer compartirla y sentirnos identificados y diferenciados de los demás, sin embargo, no siempre se tiene ese conocimiento por la falta de oportunidad, educación y dejando estos aspectos olvidados, es dejar atrás a la identidad cultural.

El conjunto compartido de rasgos sociales, culturales, costumbres, creencias y valores crean la identidad cultural (Molano, 2007).

Dentro de una sociedad si se carece de estos conocimientos que parten del desarrollo social, pues no se puede decir que esa sociedad tiene una identidad cultural porque para que exista este concepto se deben tener los conocimientos básicos de pertenencia a nuestro grupo social.

Podemos decir que la identidad cultural es el cómo los aspectos pasados dentro de una población hacen que se les pueda llamar cultura, comunidad o sociedad, es decir la religión, el medio de comunicación, las festividades especiales, la relación entre la sociedad, etc (Molano, 2007).

Con lo que menciona el autor se da un entendimiento de que dentro de una sociedad siempre se tendrá identidad cultural, porque de una u otra manera cada sociedad tiene sus características que los diferencian de los demás, estos pueden ser, la gastronomía, la lengua, la música, el comportamiento social y así cada rasgo que los hace únicos a diferencia del resto.

La identidad cultural en conjunto con su patrimonio no son temas estáticos, sino que, siempre estará cambiando respecto a los factores externos que existen como las nuevas tecnologías y el aprendizaje que se obtiene cada día (Molano, 2007).

Es muy cierto que una cultura y su identidad no puede ser un tema estático, sino que, debe cambiar a medida que pasa el tiempo y todo esto a través del aprendizaje diario y las tecnologías que llegan a los lugares más alejados de la ciudad, en este caso la zona de investigación de Laraos.

Sin reconocer el pasado de nuestra cultura y sin tener el conocimiento de aspectos simbólicos de este, no se puede hablar de identidad cultural porque para que exista esta definición se debe estar ligado a los aspectos ya mencionados con el fin de construir un mejor futuro para la sociedad (Molano, 2007).

Con este concepto de identidad cultural Molano nos afirma que no podemos crear un futuro social si dejamos de lado nuestro pasado y nuestros aspectos simbólicos que nos diferencian de los demás. Es por ello que es de suma importancia que para crear un desarrollo social se deba tener en cuenta el aspecto de identidad cultural.

2.4 Contexto de estudio

2.4.1 Aspecto geográfico

La ubicación geográfica del distrito de Laraos está ubicada al norte de la provincia de Yauyos, dentro del departamento de Lima.

La región natural a la cual pertenece Laraos es “quechua” teniendo la variación de dos mil trescientos hasta los tres mil quinientos metros sobre el nivel del mar (2300 a 3500) y con una altitud que bordea cerca de los tres mil trescientos diez (3310) metros sobre el nivel del mar.



Figura 1. Vista panorámica de Laraos

Fuente: Wikimedia (2013)

Su territorio comprende un total de 403,73 kilómetros cuadrados y este distrito colinda con los siguientes distritos:

Por el norte se encuentra con el distrito de Alis, por la parte sureña con Huantán, hacia el lado este colinda con los dos distritos Chongos Altos y Yanacancha estos últimos pertenecientes dentro del territorio del departamento de Junín y por el lado oeste se encuentra con Carania, dentro de la provincia de Yauyos.

Laraos comprende dos vías de acceso al distrito:

La primera por la ruta que parte desde Lima-Cañete-Lunahuaná-Zuñiga-Catahuasi-Magdalena y Tinco, el tiempo aproximado de viaje es de 6 horas y media, aunque esto dependerá de las fechas y horario en que se viaja.

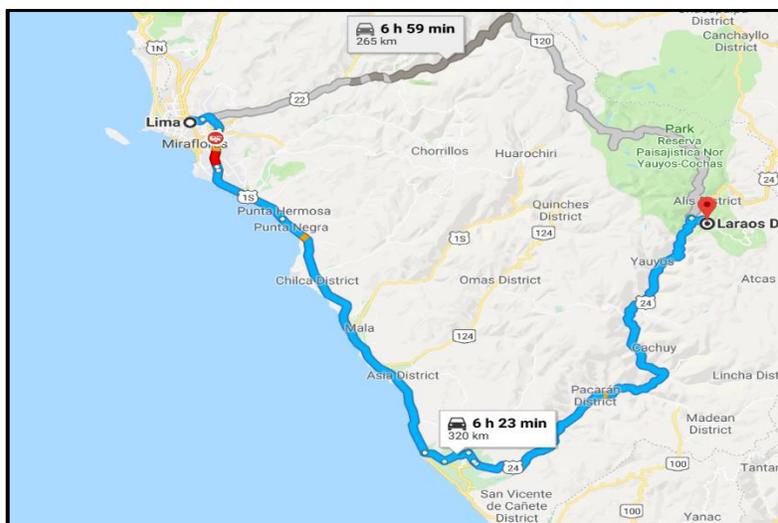


Figura 2. Ruta 1 Lima-Laraos

Fuente: Web (2019)

La segunda ruta comienza en Huancayo, dicho sea, si es que se sale de la capital se necesitará viajar una noche anterior hacia Huancayo, luego de llegar se deberá tomar la ruta 22 que comprende Chupaca-San José de Quero-Tinco Yauricocha-Tomás y Alis. Luego de esto entrar al desvío que conduce a Laraos y el tiempo aproximado de viaje son 6 horas desde Huancayo.

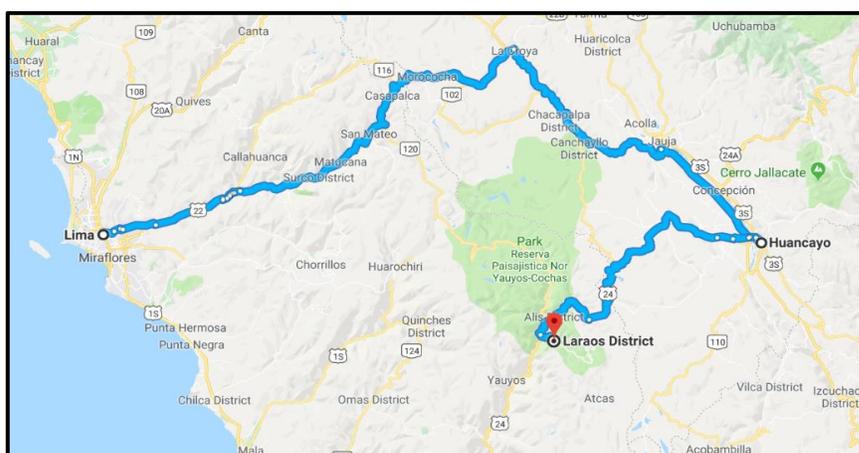


Figura 3. Ruta 2 Lima-Huancayo-Laraos Fuente: Elaboración propia

2.4.2 Aspecto económico

El distrito de la comunidad campesina de Laraos tiene como principal actividad económica:

Primero, la actividad referente a la explotación de minas y canteras en un 42%. En segundo lugar, se compromete con un 34% las actividades agropecuarias. Como tercer lugar se comprende a las actividades en mención a la educación y turismo con un 5%. Todo esto contempla la actividad económica del territorio de Laraos (Brañez, 2019).

2.4.3 Aspecto demográfico

En la actualidad la población del distrito de Laraos comprende a 546 habitantes, estos desde el año 2016 (Brañez, 2019).

2.4.4 Aspectos turísticos

En los últimos siete años las actividades turísticas de la zona de Laraos se ha incrementado gradualmente a través de Clara Meza quien fue la protagonista de incentivar el turismo en Laraos.

Al día de hoy especialmente las actividades que se realizan son: el Turismo Ecológico y el Turismo de Aventura. Cabe decir que este lugar se encuentra dentro del territorio de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas considerado este como uno de los mejores destinos paisajistas del Perú.

Recientemente las actividades turísticas cobran mayor importancia para esta localidad, principalmente al turismo de aventura y el turismo ecológico, también tiene como ventaja en el desarrollo de actividades turísticas que se manifiesta en sus variados paisajes, los diferentes microclimas y los ecosistemas. Todo esto gracias a que Laraos se encuentra dentro de la RPNYC.

Un factor de gran magnitud del turismo en este destino es la falta de servicios para los turistas como los son: los sitios de hospedajes o pernoctación, tiendas de alimentos y bebidas como restaurantes y fuentes de soda.

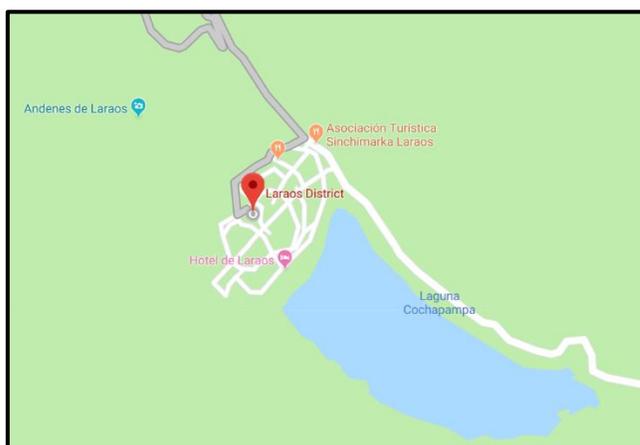


Figura 4. Servicios de Laraos Fuente: Web (2019)

El distrito de Laraos también posee festividades de historia y antaño, con la cual se protegen las costumbres de tradiciones antepasadas; con lo cual y consecutivamente sea un potencial turístico a explotar.

De estas tradiciones y festividades cabe resaltar que forma parte el atractivo turístico en mención a la gastronomía, por lo que en cada festividad se sirven exquisitos platos típicos del lugar elaborados a base de insumos orgánicos libres de pesticidas que son oriundos de la zona como los son: el maíz, la papa, la calabaza, la mashua, la oca, la trucha, carne de alpaca, etc.



Figura 5. Turismo vivencial en Laraos Fuente: Web (2019)

CAPÍTULO III
MÉTODO

3.1 Tipo, nivel y método

3.1.1 Tipo

La investigación proyectiva tiene como finalidad la creación y diseño de una propuesta que ayude a resolver una situación determinada, ya sea un proyecto administrativo, un diseño de un programa de ayuda social, cultural o medioambiental entre otros. Siempre y cuando estos tengan el sostengo de un proceso de investigación (Hurtado, 2010).

Este mecanismo de investigación ayudará a proyectar y crear un diseño de intervención social para la comunidad campesina de Laraos, con el fin de que puedan comprender que las actividades de turismo sostenible abarcan a cada poblador de esta localidad. Para todo esto se deberá de respaldar estos diseños con el proceso de investigación, para que sustente que lo que se está por realizar tiene una factibilidad y utilidad hacia el futuro.

3.1.2 Nivel

El nivel comprensivo ayuda al investigador a percatarse más allá de las características claras de la investigación o también las menos claras con la finalidad de entrelazar estas características y creando un nuevo concepto claro y que pueda ser explicado (Hurtado, Cómo formular objetivos de investigación, 2004).

Esto dará a esta tesis a que el investigador se percate más allá del problema planteado y como este pueda explicar dicho problema.

3.1.3 Método

Define al método inductivo como una acción de observación y experimentación de estos o como se podría decirse que el método inductivo es el empirismo (Hurtado, 2010).

El método de investigación inductiva ayudará como investigador a darnos cuenta de la realidad, a través de la observación y experimentación de los hechos ocurridos en el campo de investigación.

El método deductivo de una investigación científica yace en que el investigador tenga una teoría que ya haya sido planteada, observada y analizada con el fin de que esta pueda respaldar la hipótesis o suposición de lo que se planteará (Hurtado, 2010).

Para realizar el método deductivo se debe primero analizar las teorías con respecto al problema planteado con el fin de que al momento de la creación de la hipótesis esta hipótesis este respaldada por las teorías que se han investigado.

3.1.4 Sintagma holístico

La investigación holística nace por medio de la necesidad para proporcionar procesos más completos dentro de una investigación con los diferentes ámbitos del conocimiento (Hurtado, 2000).

Es por ello que con este método de investigación la investigación holística permitirá al investigador utilizar todo el conocimiento que tenga y haya recolectado a través del tiempo para que finalmente el resultado de tal investigación tenga mayor sustento y mayor soporte.

3.1.5 Enfoque mixto

El enfoque mixto es aquella investigación donde se emplea diferentes herramientas como recolección de datos numéricos, textos, información visual entre otros con el propósito final de poder comprender de mejor manera el problema de investigación (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

La recolección de información cuantitativa como encuestas y entrevistas como parte de información cualitativa nos ayudó a conseguir un mejor resultado de nuestra investigación que se ha ejecutado, es decir que el enfoque mixto o holístico es más completo ya que involucra a los dos aspectos tanto el cualitativo como el cuantitativo.

3.2 Categorías y subcategorías apriorísticas

3.2.1 Categorías

Turismo sostenible

Identidad cultural

3.2.2 Subcategorías apriorísticas

Desarrollo Económico

Desarrollo Social

Desarrollo Medioambiental

Tabla 1

Matriz de la categorización

Categoría problema	Sub categorías	Indicadores
Turismo Sostenible	Desarrollo económico	Población económicamente activa Ingresos económicos
	Desarrollo Social	Culturización turística Calidad de vida
	Desarrollo Medioambiental	Recursos naturales Contaminación Visual
Categoría solución		
Identidad cultural		
Categoría emergente		
Zona de confort		
Contaminación visual		

3.3 Población, muestra y unidades informantes

3.3.1 Población

La población es la totalidad de la muestra que concuerda con diferentes características, estas pueden ser: sexo, edad, nivel económico, raza, color, religión, etc (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010).

El total de población de la comunidad campesina ah investigar comprende a 546 habitantes, con lo que al conocer a nuestra población ayudará a delimitar que tipo de

especificación deseamos investigar, ya que nuestra población cuenta con diferentes rasgos demográficos como, por ejemplo: sexo, edad, religión, actividades socioeconómicas, etc. De la cual debemos asegurar que datos demográficos se estudiará.

Los datos demográficos a estudiar son todos aquellos que tiene un involucramiento con las actividades turísticas, esto comprende a 29 familias que están identificadas como las integrantes de la Asociación Turística Sinchimarka Laraos.

3.3.2 Muestra

La muestra viene a ser una parte representativa de la población o universo del cual se tendrá que recolectar la información necesaria (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Para la aplicación de la muestra en la tesis, primero se debe de conocer la población o universo, seguido de la muestra o sub segmentación de estos, diferenciados por las características que nosotros como investigadores deseamos obtener información y estos puedes ser sexo, edad, nivel educativo, religión, etc.

3.3.3 Muestreo

Este instrumento es usado para sub categorizar la muestra que se investiga en pequeños grupos y que estén diferenciados por diferentes aspectos, ya sean ingresos económicos, sexo, edad, nivel educacional, entre otros (Tamayo, 2003).

Esta herramienta permitirá en esta investigación a conocer y estudiar las características de la muestra y como estos rasgos y/o características forman parte del ámbito del turismo.

3.3.4 Unidades Informantes

Se comprende unidades informantes a todo aquel que suministra la información necesaria para la investigación (OCDE, 2015).

Para esta investigación se necesitará de todos los agentes involucrados en las actividades del turismo, ya sean agentes directos e indirectos: los prestadores de servicio turístico, el consejo

de turismo del distrito (agentes directos) y los establecimientos de hospedaje, establecimientos de comidas y bebidas, ventas de artesanía (agentes indirectos).

3.3.5 Muestreo no probabilístico

La muestra no probabilística a diferencia de su antecesor es que no todos los individuos dentro de esta parte representativa de la población no pueden participar para la investigación, sino que la dependencia de estos recaerá en la caracterización de cada uno y del cual investigador desea investigar (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

La muestra no probabilística nos permite saber que personas de toda nuestra población serán las que nos ayuden a recaudar datos e información, diferidos por las características que la investigación desea averiguar, como: edad, sexo, religión, entre otros aspectos.

3.4 Técnicas e instrumentos

3.4.1 Técnica

La técnica es un elemento con el cual el investigador recolecta datos, estos pueden ser cuantitativos y cualitativos. Dentro de estos están las encuestas pertenecientes a la técnica cuantitativa y para la técnica cualitativa está la entrevista (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

La técnica dentro de esta investigación ayudará a conocer qué tipo de información deseamos recaudar, cabe mencionar que esto dependerá de que tipo de dato se necesitará investigar, analizar e interpretar. Estos pueden ser cuantitativos, cualitativos y/o mixtos.

Encuesta

La encuesta ha sido una técnica en la investigación social que se ha convertido en una herramienta importante de la investigación científica, en la cual todos somos partícipes de esta actividad en algún momento de la vida (López y Fachelli, 2015).

La técnica de la encuesta siempre ha sido practicada en las investigaciones sociales para conocer los fenómenos que suceden dentro de esta, sin embargo, al día de hoy se ha convertido en una técnica muy usada en la investigación científica que sin duda tarde o temprano llega a ser usada por las personas.

Entrevista

La entrevista se basa en la interacción del investigador y de la fuente de información (personas) con el fin de que esta persona le facilite la información a través de un lenguaje oral y el investigador pueda guardar dicha información de forma escrita, se tiene que comprender que para obtener la información se deben de realizar preguntas capaces de que la fuente de información pueda comprender con facilidad y que esta no sea confusa para que la respuesta sea más cercana a lo que el investigador desea llegar (Sabino, 1992).

Es de índole importancia que el investigador sepa con exactitud qué tipo de instrumento y técnica utilizara para la recaudación de información, en este caso siendo que sea la entrevista el investigador es aquel que guarda toda la información referida mediante una interacción verbal.

3.4.2 Instrumentos

Cuestionario

La herramienta del cuestionario es aquella que se basa en preguntas con capacidad de respuestas múltiples o cerradas (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Este instrumento de tipo cuantitativo se encarga de la recaudación de datos provenientes de nuestra población o muestra, en este caso las personas podrán responder diferentes preguntas y con diferentes posibilidades, respuestas cerradas o abiertas.

Guía de entrevista

La guía de entrevista no es una serie de normas estructuradas, sino que se trata de listas de conceptos generales a entrevistas y esto solo sirve para guiar al entrevistador, así también para

hacer recordar que preguntas se deben de efectuarse (Balcázar, González, Gurrola, y Moysén, 2013).

La guía de entrevistas en una serie de preguntas que se han formulado por medio del investigador, pero que no es obligatoriamente seguir con una secuencia, sino que este sirve para no salirse del tema a investigar y así poder realizar las preguntas a cada momento y en qué tiempo.

3.5 Procedimiento

Para la elaboración de esta investigación se necesitó recopilar información y datos de la Municipalidad distrital de Laraos, así también como de los pobladores de la comunidad campesina de Laraos y de la asociación de turismo que se encarga de la gestión turística del distrito. También el uso de fuentes bibliográficas fue de ayuda para tener fundamento de cómo es el turismo sostenible y como se debe practicarlo; puesto que, para el análisis se necesitó de los instrumentos de investigación que ayudaron a la recolección de datos y fuentes de información valiosa para comprender el problema de la localidad de Laraos, para ello se utilizó la entrevista, grabaciones de video, grabaciones de audio y cuestionarios.

Para lograr perfeccionar el instrumento de la encuesta se requirió la ayuda de tres expertos para la validez, experto en temas de turismo sostenible, por otro lado para la confiabilidad del instrumento de investigación se necesitó la verificación de una prueba piloto que se llevó a cabo con 15 encuestas realizadas para esta prueba que fue establecido en un área rural que contenía similar problema que el distrito de Laraos, siendo así que el instrumento de investigación sea confiable con el fin que al momento de efectuar esta acción en nuestro lugar de investigación el instrumento no falle y logre su objetivo.

Mediante los medios de información recaudados, tanto los datos cuantitativos y cualitativos se utilizaron los softwares como Excel para analizar los datos cuantitativos y para los datos cuantitativos se tuvo que utilizar la herramienta de interpretación de datos cualitativos Atlas ti.

3.6 Análisis de datos

3.6.1 Diagrama Pareto

El diagrama Pareto es un gráfico estadístico el cual ayuda analizar e interpretar los valores dentro de un cuadro y que estos datos estén ordenados de mayor a menor (Minitab, 2019).

Al momento de poder explicar un cuadro estadístico de los análisis recaudados durante la investigación será de gran ayuda ya que este diagrama Pareto gestiona los datos cuantitativos y los organiza de mayor a menor, suponiendo así que los datos de mayor relevancia estén primeros que los de menos importancia.

3.6.2 Atlas ti

Es una gran herramienta de trabajo de análisis cualitativo de grandes datos textuales, audios y videos. Sus herramientas sofisticadas le ayudan organizar y administrar nuestra información de manera sistemática y creativa (Atlas.ti Scientific Software Development GmbH, 2019).

Esta herramienta o software ayudará a poder interpretar los datos cualitativos recaudados a través de nuestra investigación ya que el interpretar datos cualitativos es algo complejo y recauda el invertir mucho tiempo, con esta herramienta se simplificaría en gran medida el análisis cualitativo.

3.6.3 Triangulación

La triangulación es la combinación de los datos cuantitativo y cualitativo, de los componentes de una investigación (Okuda y Gómez, 2005).

Esto se podrá aplicar para nuestra tesis como una mejora hacia nuestra investigación, ya que combina los datos cualitativos y cuantitativos y como resultado, las conclusiones de la investigación son más seguras y contundentes, dejando de lado los errores que se suelen cometer cuando se realizan investigaciones en un solo enfoque.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Descripción de resultados

4.1.1 Análisis cuantitativo

Desarrollo económico

Tabla 2

Preguntas cuestionario sub categoría desarrollo económico

Item	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Usted es participe del desarrollo económico del distrito de Laraos?	16	53.33%	14	46.67%	0	0.00%	0	0.00%
2. ¿La labor que usted tiene ejerce dentro de Laraos está relacionado al turismo?	18	60.00%	12	40.00%	0	0.00%	0	0.00%
3. ¿Con que frecuencia mantiene una labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de Laraos?	19	63.33%	11	36.67%	0	0.00%	0	0.00%
4. ¿Las actividades de turismo en la localidad de Laraos deja un ingreso económico a su familia?	19	63.33%	11	36.67%	0	0.00%	0	0.00%
5. ¿Crees usted qué el turismo debería de favorecer en la economía de Laraos?	23	76.67%	6	20.00%	1	3.33%	0	0.00%
6. ¿Le interesaría ser participe de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en Laraos?	21	70.00%	9	30.00%	0	0.00%	0	0.00%

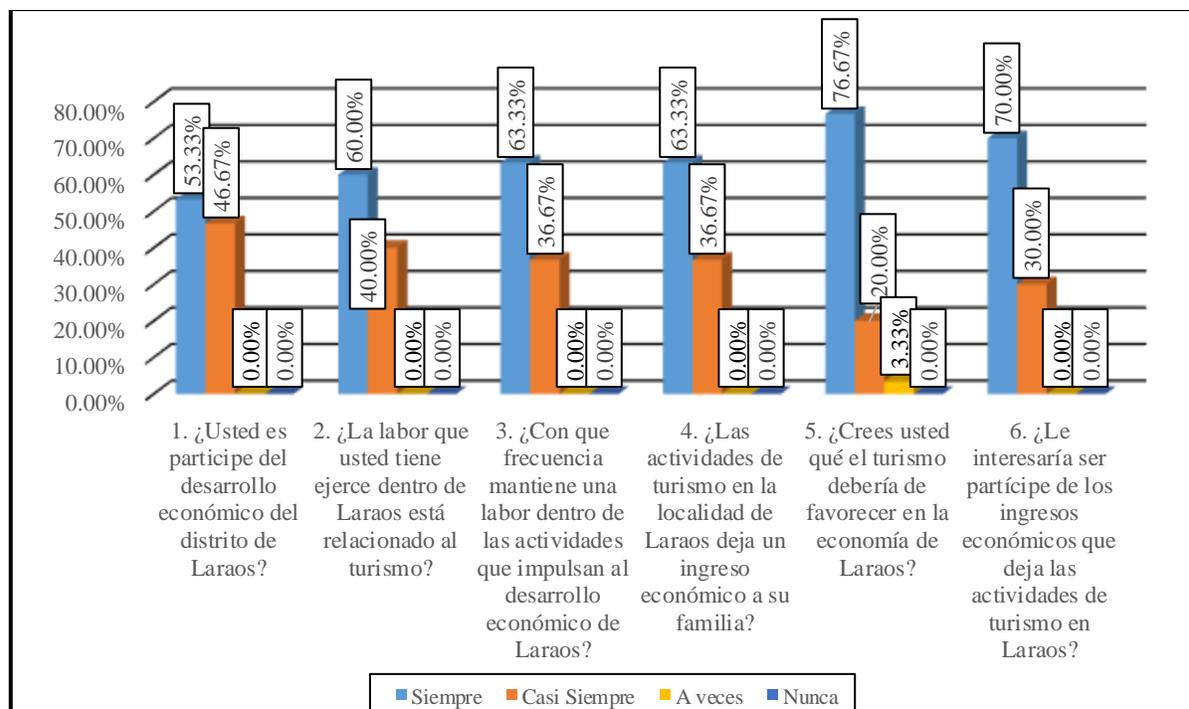


Figura 6. Estadísticas desarrollo económico

Interpretación

Mediante los encuestados de la comunidad campesina de Laraos en la primera interrogante un 53% afirmó que si son partícipes del desarrollo económico del lugar, mientras que un 47% dijo que casi siempre eran partícipes del desarrollo económico de su localidad y ninguno de los encuestados dijo que no era partícipe.

Con la segunda pregunta en base al desarrollo económico y preguntado si es que la labor que se ejerce dentro del lugar de investigación está relacionado al turismo un 60% de los encuestados afirmó que su trabajo siempre está relacionado al turismo, el porcentaje restante 40% dijeron que casi siempre la labor que ellos ejercen dentro de la comunidad campesina de Laraos está relacionado al turismo.

En la tercera pregunta del indicador de población económicamente activa se les hizo una cuestión de frecuencia diciendo de cuanto mantienen una labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de su localidad y un 63% afirmó que siempre mantienen una labor dentro de la localidad de Laraos para el desarrollo económico de su localidad y el 37% dijo que casi siempre mantiene esta labor de desarrollo económico de la comunidad.

Con respecto al indicador de ingresos económicos se les cuestionó a los pobladores que si las actividades de turismo de su localidad le dejan un ingreso económico a su familia un 63% afirmó que siempre esa actividad les deja un ingreso económico para su familia, mientras que el 37% dijo que casi siempre las actividades de turismo les deja un ingreso económico para su familia. Como segunda pregunta del indicador de ingresos económicos y siendo quinta pregunta dentro del cuestionario un 77% afirmó que siempre creen que el turismo debe de favorecer en la economía de Laraos, un 20% dijo que casi siempre debe de favorecer el turismo en su economía de su localidad, mientras que un 3% dijo que solo a veces debe debería de favorecer el turismo a la economía del lugar donde ellos residen.

La última pregunta de la categoría del desarrollo económico y del indicador de ingresos económicos el 70% de los encuestados dijeron que siempre les interesaría ser partícipe de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en Laraos, mientras que un 30% dijo que casi siempre le interesaría ser partícipe de los ingresos que deja la actividad de turismo.

Desarrollo social

Tabla 3

Preguntas cuestionario sub categoría desarrollo social

Item	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%
7. ¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad?	16	53.33%	14	46.67%	0	0.00%	0	0.00%
8. ¿Tiene participación en las actividades turísticas que se realizan en Laraos?	19	63.33%	11	36.67%	0	0.00%	0	0.00%
9. ¿Trabaja junto con el turista para crear un desarrollo sostenible en las actividades turísticas de Laraos?	19	63.33%	11	36.67%	0	0.00%	0	0.00%
10. ¿Las actividades de turismo en Laraos le promueven una mejor calidad de vida para usted y su familia?	21	70.00%	9	30.00%	0	0.00%	0	0.00%
11. ¿Las actividades de turismo en Laraos le da un bienestar emocional a usted y su familia?	24	80.00%	6	20.00%	0	0.00%	0	0.00%
12. ¿Es conveniente que las actividades turísticas promuevan un desarrollo en la calidad de vida en el distrito de Laraos?	19	63.33%	11	36.67%	0	0.00%	0	0.00%

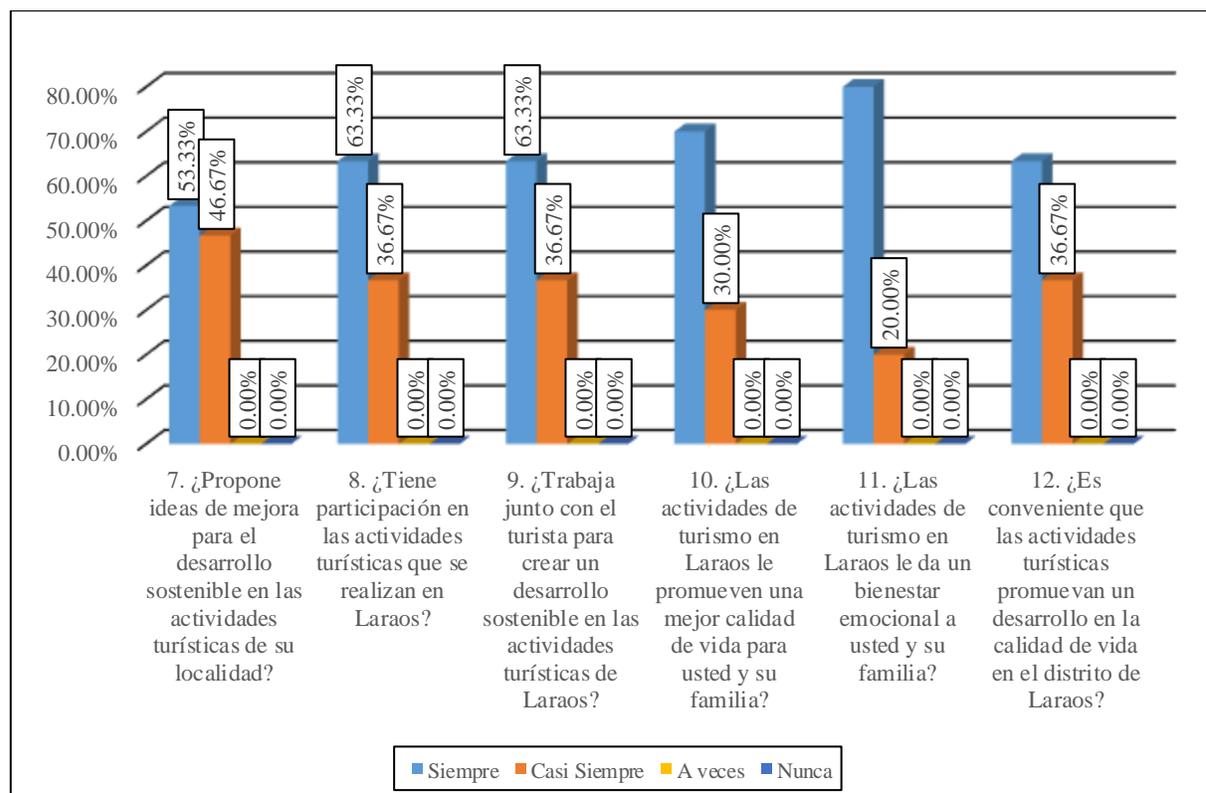


Figura 7. Estadísticas desarrollo social

Interpretación

La séptima pregunta del cuestionario y basándose en la segunda subcategoría con respecto al indicador de culturización turística se le realizó una pregunta al poblador mencionándole si este proponía idea de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad, con lo cual un 53% dijo que siempre proponía ideas de mejor, mientras que el otro porcentaje restante 47% afirmaba diciendo que casi siempre propone una idea de desarrollo sostenible para la actividad turística de su localidad.

En la siguiente pregunta siguiendo con el régimen de culturización turística se le cuestionó al poblador de la Asociación Turística Sinshimarca Laraos a que, si ellos tienen participación en las actividades turísticas que se realizan en Laraos, con lo cual la mayoría respondió que siempre participan bordeando un 63%, mientras que el 37% dijo que casi siempre participa de las actividades turísticas realizadas en su localidad.

En la novena pregunta efectuada a los Larahuinos se les interrogó si es que tienen algún contacto con el turista y si en conjunto se ayudan para crear un desarrollo sostenible de las actividades turísticas de su localidad con lo cual un 63% respondió que siempre tenían contacto con los turistas y que mutuamente se ayudaban para crear un desarrollo sostenible en su lugar de residencia, por otro lado, un 37% afirmó que casi siempre tiene contacto con el turista para crear dicho desarrollo.

El segundo indicador del desarrollo social y que está nombrado por calidad de vida se propuso tres preguntas, en la primera siendo décima la pregunta se cuestionó al poblador si las actividades de turismo que se practican en Laraos les promueve una mejor calidad de vida para él y su familia, 70% de los pobladores respondieron que siempre estas actividades les promueven una mejor calidad de vida, por otra parte un 30% mencionó que casi siempre estas actividades les promueve una mejor calidad para su vida y su familia. Por último, la onceava pregunta referente al indicador de calidad de vida, y con pregunta de que, si las actividades de turismo en Laraos le da un bienestar emocional a él y su familia, estos respondieron que siempre les da un bienestar positivo siendo el 80% de la población y un 20% que afirmaba que casi siempre le genera un bienestar positivo las actividades de turismo realizadas en Laraos.

Desarrollo medioambiental

Tabla 4

Preguntas cuestionario sub categoría desarrollo medioambiental

Item	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%
13. ¿Mantiene los recursos naturales para las actividades turísticas?	19	63.33%	11	36.67%	0	0.00%	0	0.00%
14. ¿Cree usted que el medioambiente es de importancia para la realización de las actividades turísticas?	18	60.00%	12	40.00%	0	0.00%	0	0.00%
15. ¿El turista cuida el entorno de Laraos cuando realiza actividades turísticas?	12	40.00%	14	46.67%	4	13.33%	0	0.00%
16. ¿Cree usted que el incremento significativo de turistas en Laraos crea una contaminación visual?	20	66.67%	10	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
17. ¿Cómo se siente con el desequilibrio visual generado por las nuevas construcciones de casas de material noble en Laraos?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	30	100.00%
18. ¿Sería de su agrado reducir la contaminación visual generada por las edificaciones de casa nuevas en Laraos?	19	63.33%	11	36.67%	0	0.00%	0	0.00%

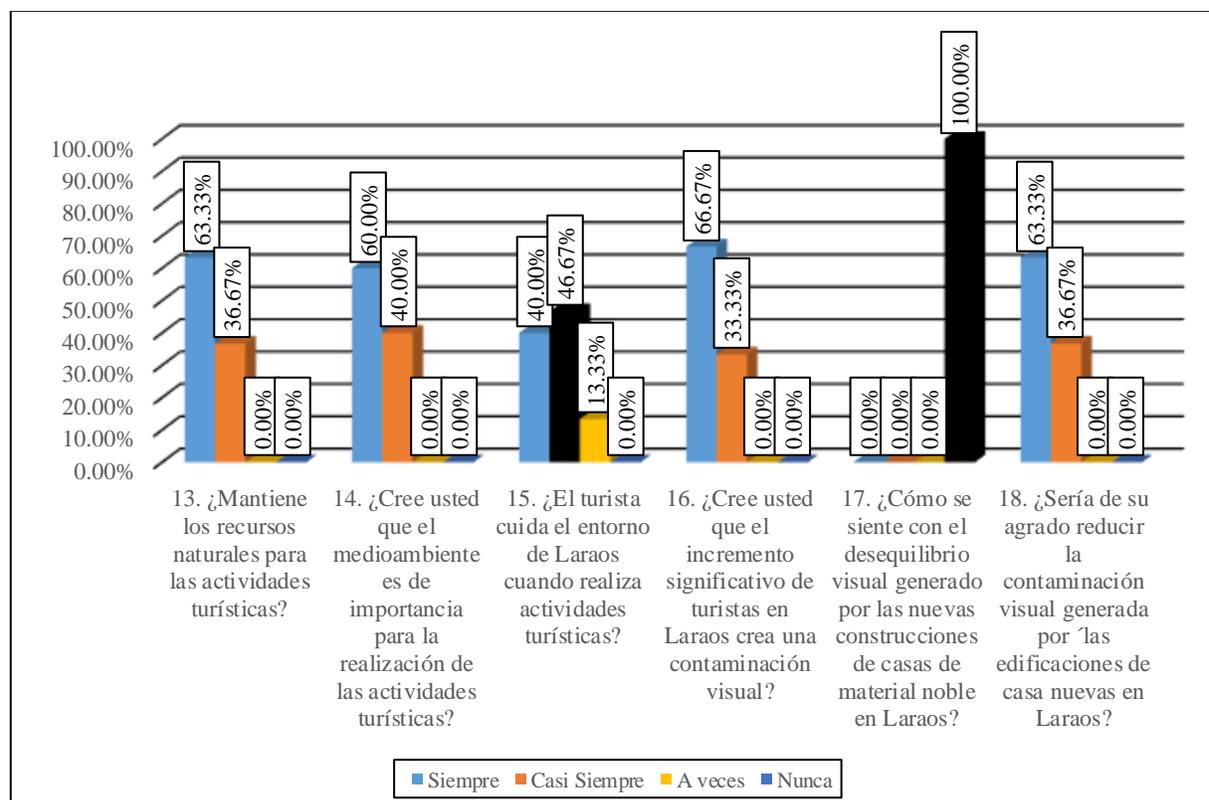


Figura 8. Estadísticas desarrollo medioambiental

Interpretación

En la última sub categoría, el desarrollo medioambiental y con el primer indicador de recursos naturales, se preguntó a los encuestados si ellos mantenían los recursos naturales para las actividades turísticas, estos respondieron que siempre lo hacen siendo un 63% y un 37% afirmó que casi siempre cuida sus recursos naturales para las actividades relacionadas al turismo de su localidad. La segunda pregunta con respecto al desarrollo medioambiental y del indicador de recursos naturales, se les interrogó si es que ellos creen que el medioambiente es de importancia para la realización de actividades del turismo para lo cual un 60% dijo que siempre está de acuerdo, mientras que un 40% dijo que casi siempre está en acuerdo.

En la quinceava pregunta siguiendo con el desarrollo medioambiental se les preguntó a los encuestados si el turista cuida el entorno de Laraos cuando realiza una actividad turística, 40% respondió que siempre el turista cuida el entorno cuando practica esta actividad, un 47% afirmó que casi siempre cuida el entorno de Laraos en las prácticas de turismo y un 13% dijo que solo a veces ellos cuidan el entorno de Laraos al practicar el turismo. En la pregunta número dieciséis perteneciendo al indicador de contaminación visual se les preguntó a los encuestados si creían que el incremento de turistas en la localidad donde ellos residen crearía una contaminación visual, la mayoría respondió con un 67% que siempre se creará contaminación visual si el incremento de turistas es significativo, la minoría respondió que casi siempre se podría dar una contaminación visual por parte de los turistas, siendo este último un 33%.

Para la pregunta número diecisiete se le preguntó al poblador que, si siente a gusto con el desequilibrio visual que generan las casas de construcción de material noble en Laraos, para lo cual el total de los encuestados respondieron que nunca han estado a gusto con este tipo de desequilibrio, siendo por consecuente el 100%. Como última pregunta dentro del indicador de contaminación visual, se les planteó una pregunta que autorregula la anterior, diciendo que si es de su agrado el reducir esa contaminación visual generada por las construcciones de material noble en el lugar onde ellos residen, con lo cual un 63% estuvo a favor, mientras que un 37% dijo que casi siempre apoya esta autorregulación.

4.1.2 Análisis de la prueba Pareto

Tabla 5

Puntos críticos de la categoría problema turismo sostenible

Ítem	Puntaje	%	Acumulativo	20%
17. ¿Cómo se siente con el desequilibrio visual generado por las nuevas construcciones de casas de material noble en Laraos?	30	13.76%	13.76%	20%
15. ¿El turista cuida el entorno de Laraos cuando realiza actividades turísticas?	18	8.26%	22.02%	20%
1. ¿Usted es participe del desarrollo económico del distrito de Laraos?	14	6.42%	28.44%	20%
7. ¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad?	14	6.42%	34.86%	20%
2. ¿La labor que usted tiene ejerce dentro de Laraos está relacionado al turismo?	12	5.50%	40.37%	20%
14. ¿Cree usted que el medio ambiente es de importancia para la realización de las actividades turísticas?	12	5.50%	45.87%	20%
3. ¿Con que frecuencia mantiene una labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de Laraos?	11	5.05%	50.92%	20%
4. ¿Las actividades de turismo en la localidad de Laraos deja un ingreso económico a su familia?	11	5.05%	55.96%	20%
8. ¿Tiene participación en las actividades turísticas que se realizan en Laraos?	11	5.05%	61.01%	20%
9. ¿Trabaja junto con el turista para crear un desarrollo sostenible en las actividades turísticas de Laraos?	11	5.05%	66.06%	20%
12. ¿Es conveniente que las actividades turísticas promuevan un desarrollo en la calidad de vida en el distrito de Laraos?	11	5.05%	71.10%	20%
13. ¿Mantiene los recursos naturales para las actividades turísticas?	11	5.05%	76.15%	20%
6. ¿Le interesaría ser partícipe de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en Laraos?	11	5.05%	81.19%	20%
10. ¿Las actividades de turismo en Laraos le promueven una mejor calidad de vida para usted y su familia?	10	4.59%	85.78%	20%
16. ¿Cree usted que el incremento significativo de turistas en Laraos crea una contaminación visual?	9	4.13%	89.91%	20%
5. ¿Crees usted que el turismo debería de favorecer en la economía de Laraos?	9	4.13%	94.04%	20%
11. ¿Las actividades de turismo en Laraos le da un bienestar emocional a usted y su familia?	7	3.21%	97.25%	20%
18. ¿Sería de su agrado reducir la contaminación visual generada por las edificaciones de casa nuevas en Laraos?	6	2.75%	100.00%	20%
17. ¿Cómo se siente con el desequilibrio visual generado por las nuevas construcciones de casas de material noble en Laraos?	30	13.76%	13.76%	20%
15. ¿El turista cuida el entorno de Laraos cuando realiza actividades turísticas?	18	8.26%	22.02%	20%
1. ¿Usted es participe del desarrollo económico del distrito de Laraos?	14	6.42%	28.44%	20%
7. ¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad?	14	6.42%	34.86%	20%

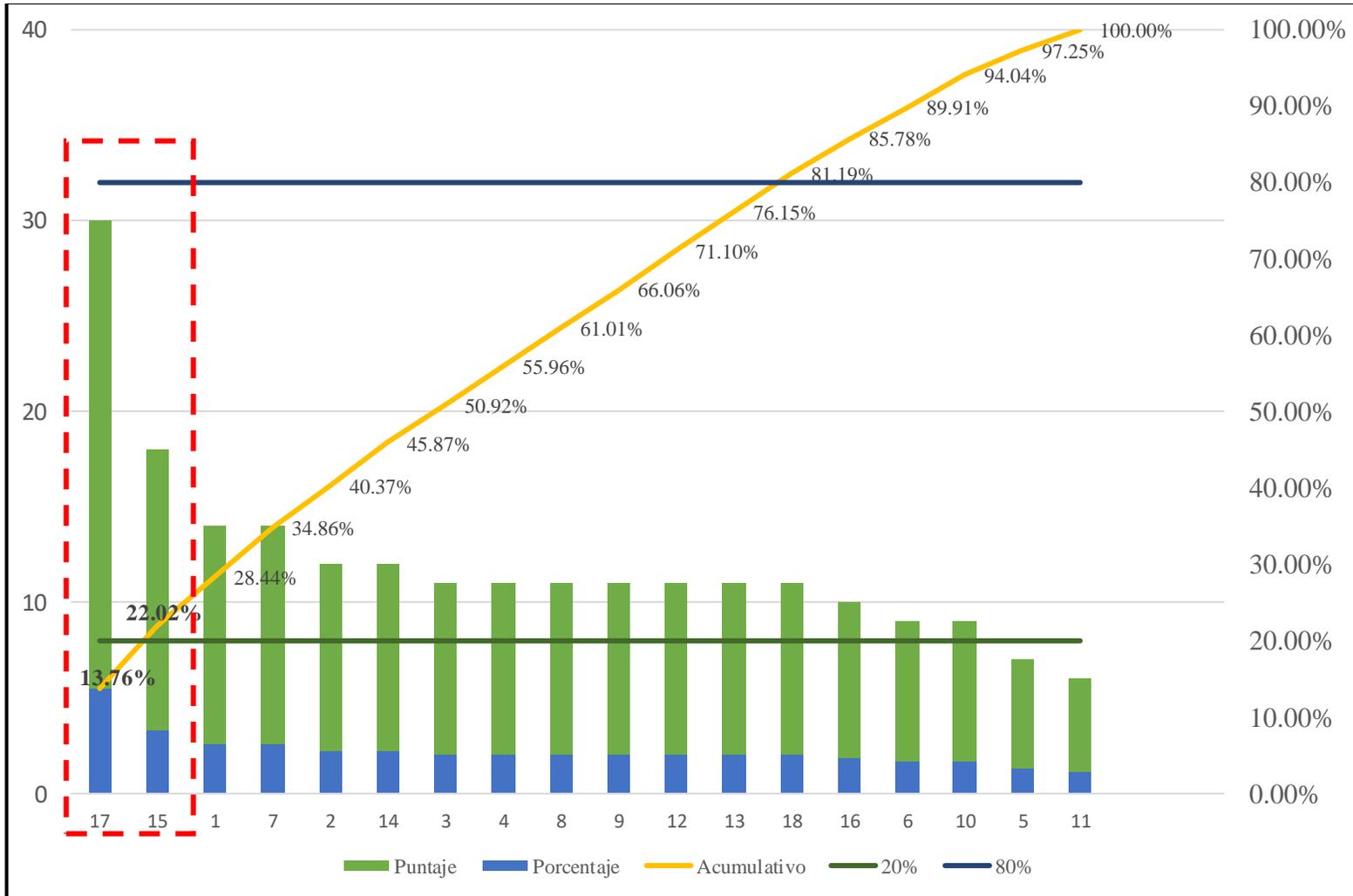


Figura 9. Diagrama Pareto análisis de puntos críticos

Interpretación

Mediante el análisis de datos cuantitativos usando la prueba de Pareto y con la finalidad de conocer los puntos críticos de las encuestas realizadas a la zona de investigación en el distrito de Laraos se pudo corroborar que:

De las dieciocho preguntas que se realizaron, dos preguntas fueron catalogadas como puntos críticos.

Ambas preguntas o puntos críticos están dentro de la categoría de desarrollo medioambiental.

Tanto la primera como la segunda pregunta o puntos críticos están dentro de la brecha de porcentaje acumulativo al 20%.

El primero viene siendo la pregunta número diecisiete en la cual gestiona al poblador de cómo se siente con el desequilibrio visual que generan las construcciones de casas de material noble en Laraos, con lo que todos los encuestados afirman que no se sienten a gusto con este desequilibrio y teniendo un porcentaje acumulativo de 13.76%.

Como segundo punto crítico se puede observar tanto en la tabla como en el diagrama Pareto nos da como resultado final el número quince y que interroga a la población que si el turista cuida el entorno de Laraos cuando realizan actividades turísticas con lo que la mayoría afirmó que los turistas no cuidas el entorno larahuino cuando realizan actividades turísticas y tomando un porcentaje acumulativo de 22.02%.

Como resultados de estos puntos críticos o en otras circunstancias nuestros problemas mas resaltantes dentro de nuestra investigación se pasara a continuación al análisis cualitativo, aunque en esta ocasión se utilizará el software atlas ti para ayudar a obtener un mejor resultado en el análisis.

4.1.3 Análisis cualitativo

Desarrollo económico

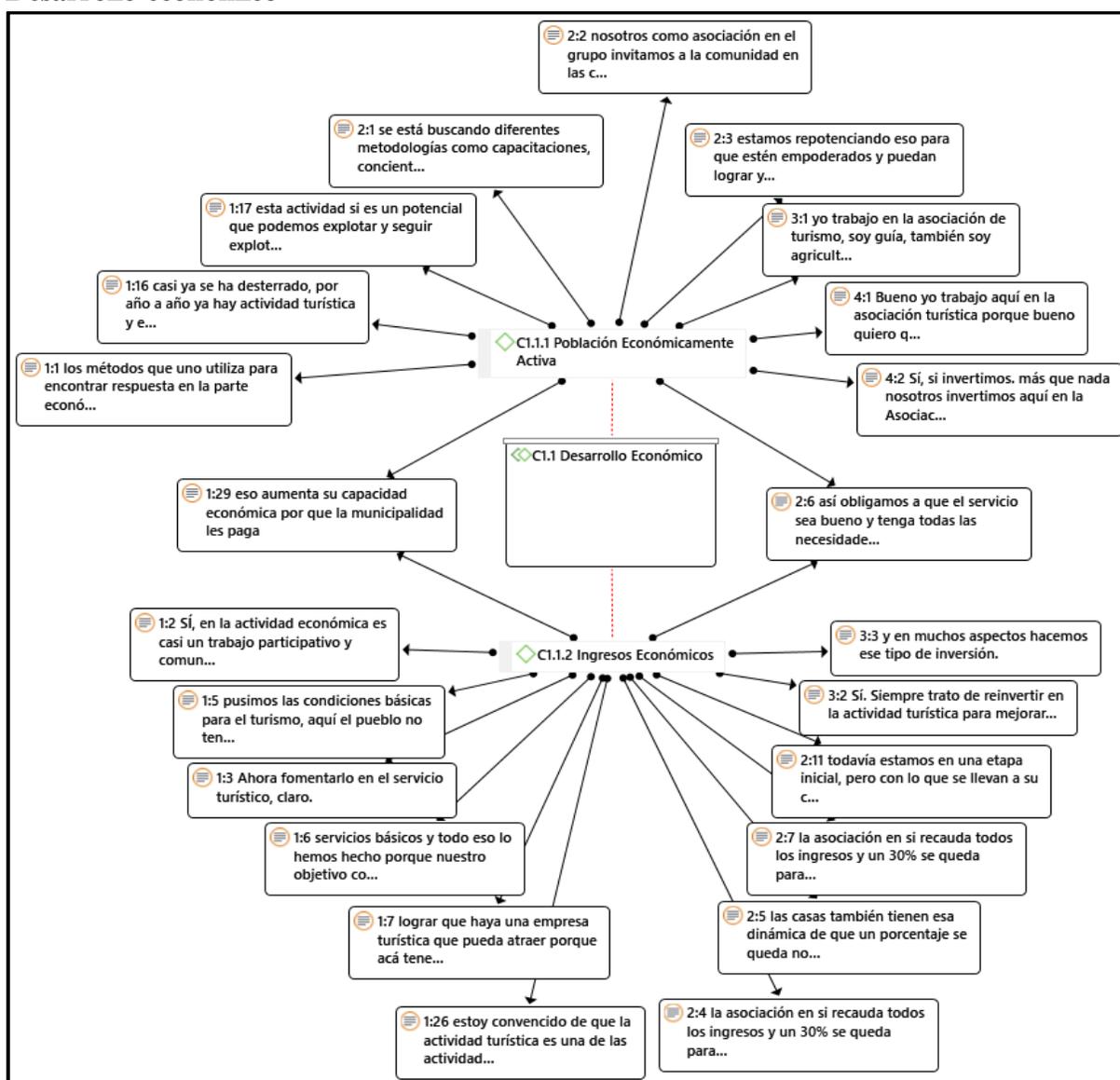


Figura 10. Estadísticas desarrollo económico

Indicador población económicamente activa

Dentro del análisis cualitativo de la sub categoría del desarrollo económico y tomando en cuenta al indicador de población económicamente activa se dio los siguientes resultados.

Que los pobladores del distrito de Laraos están activos económicamente gracias al trato directo y consecutivo que ellos tienen con la municipalidad, así también afirman que el ámbito turístico puede ser un método para mantener a la población activa dentro del desarrollo económico de Laraos, por ello, la entrevistada Clara Meza afirma que aún están en una etapa inicial en son al turismo y que esta actividad les pueda ayudar a mantenerse activos económicamente y que con el ingreso que lleven a sus hogares por medio de la participación de las actividades turísticas ellos puedan apostar por esta actividad, así también, el actual alcalde de Laraos Albín Brañez refuerza que la actividad económica también puede estar dentro de la actividad turística de Laraos ya que este distrito tiene un gran potencial turístico y que este puede ser un motor para que la población esté activa dentro del ámbito económico y así puedan estar ocupados y trabajando, porque de un modo u otro cuando ellos trabajan junto con la municipalidad, ellos le remuneran un ingreso de una u otra manera.

Lo últimos entrevistados afirmaron que como pobladores de la comunidad campesina de Laraos tienen sus propios trabajos, uno de ellos como agricultor y otro como criadora de truchas, sin embargo, ellos saben con certeza que con este trabajo impulsan al desarrollo económico de su lugar donde ellos residen, pero que también optar por la actividad del turismo es una alternativa más para generar ingresos a sus hogares.

Indicador ingresos económicos

Con respecto al análisis del segundo indicador ingresos económicos perteneciente al desarrollo económico se comprende que los entrevistados tiene una noción de lo importante que es el turismo y que este también genera ingresos económicos para sus hogares, por ello el alcalde realizó una inversión en servicios básicos en su anterior gobierno, dándoles los principales estándares para que el turista se sienta cómo al llegar a Laraos ya que uno de sus principales objetivos era que se cree una empresa turística y que este liderado por personas netamente Larahuinos.

Los otros entrevistados reafirmaron que si reinvierten sus ingresos económicos dentro del ámbito turístico con el fin de dar un mejor servicio a los turistas y que estos estén satisfechos. Otro de los entrevistados dijo que dentro de la Asociación Turística Sinshimarca Laraos se

invierte mucho tiempo y dinero realizando faenas, y que últimamente se hacen proyectos de creaciones de casas hospedajes para que todo poblador conozca cómo funciona el turismo y darle una posibilidad de tener un acceso económico más para su hogar. Así también la entrevistada Clara Meza dijo dentro de la asociación tiene una modalidad de reinversión, que el 30% de los ingresos se quede para reinvertir y que un 70% es dividido entre todos los que participan de la actividad, de igual modo los que ya poseen sus casas hospedajes se les plantea la misma modalidad, que con un 30% puedan reinvertir en sus negocios y que un 70% se quede para sus hogares. Con esta modalidad se obliga a que el servicio cada vez sea bueno y de calidad y que tenga la necesidad de una mejora continua.

Desarrollo social

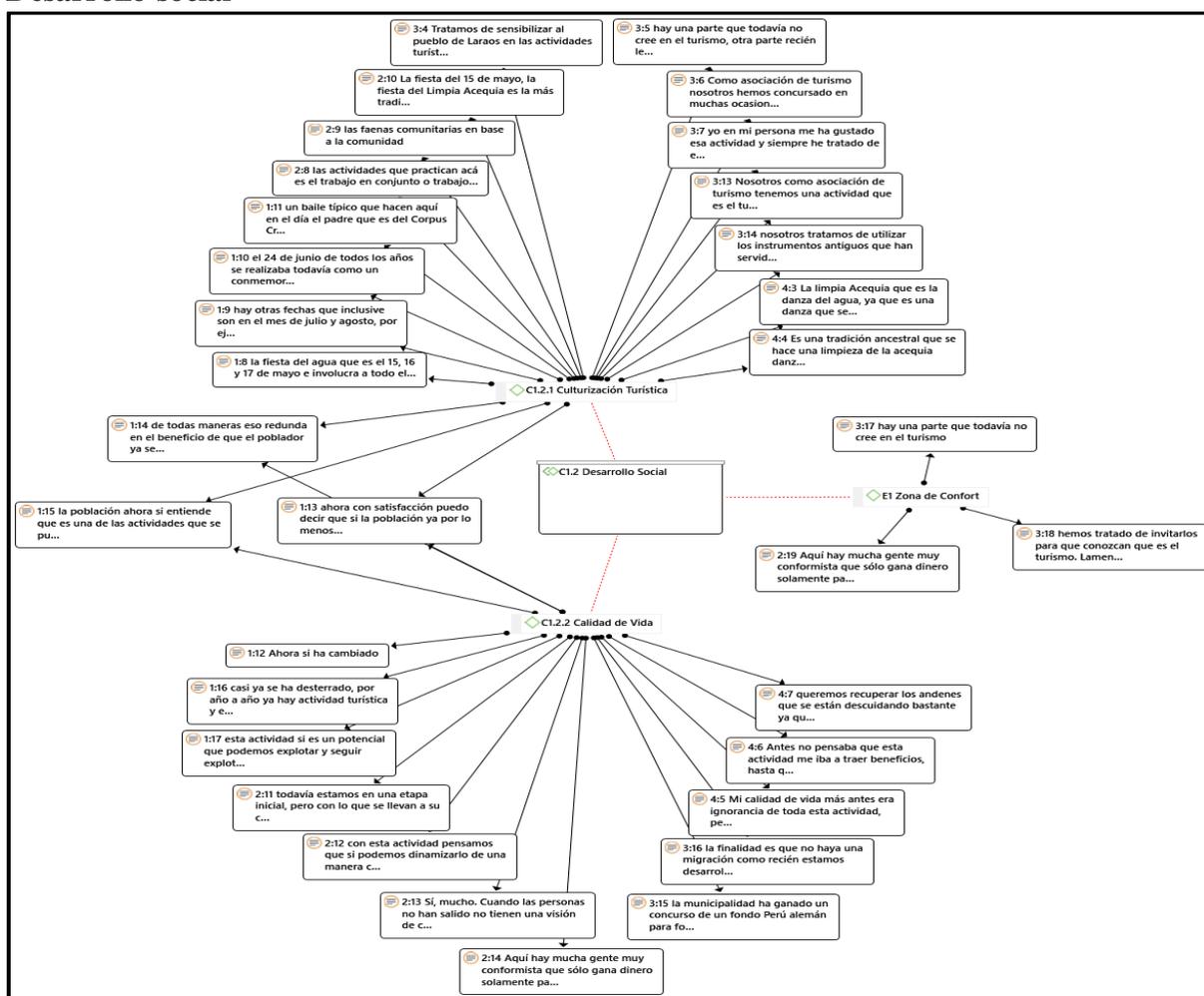


Figura 11. Estadísticas desarrollo social

Indicador culturización turística

En el análisis cualitativo de la sub categoría del desarrollo social y comenzando por el primer indicador siendo la culturización turística se comprende que la población aun preserva días festivos que engloban a todos los habitantes de Laraos y que en conjunto con estas actividades tengan un aumento de identidad cultural.

Tres de los cuatro entrevistados afirmaron que la comunidad campesina de Laraos para sostener su cultura turística, tiene actividades de faena que ayudan a que la comunidad tenga un desarrollo social, así también las fechas especiales o días festivos que se realizan genera que los habitantes de Laraos estén más unidos.

Las fiestas más representativas que ayudan a tener una cultura turística en Laraos e unirlos a todos como pueblo una de ellas es la “Fiesta del Agua” fiesta que se celebra desde el día 15 de mayo y tiene una duración de 3 días, este festejo es en honor a la madre naturaleza y que, sin el recurso hidrológico, los pobladores no podrían sembrar. En estos días se realizan juegos que involucran a los adultos, jóvenes, niños e incluso hasta los trabajadores municipales, por ello esta fiesta viene a ser la que une a la población a todo Larahuino y que netamente crea una cultura turística.

Otra actividad emblemática de Laraos está dada en el mes de agosto, llamada “Palla Larahuina” baile representativo del distrito, en el cual varón y mujer bailan en conjunto, haciendo una cola denominada trencilla para luego ir zapateando y formando una rueda en general. Todo este festival es dado por las calles de la comunidad campesina de Laraos.

El tercer entrevistado Máximo Brañez menciona que en Laraos han concursado con el FIDA, fondo internacional de desarrollo agrícola con el cual este les ha brindado constantes capacitaciones al poblador y que de esta manera se están ayudando a tener una cultura turística, pero que no todos apoyan a estas capacitaciones de desarrollo social, pero que él como poblador y guía turístico dentro de Laraos seguirá incentivando a la población pese a que se abstengan de querer saber de cómo funciona esta actividad.

Indicador calidad de vida

En el análisis cualitativo del indicador de calidad de vida dentro de la sub categoría desarrollo social indica que los entrevistados tiene una mejor calidad de vida gracias a la llegada del turismo y de las actividades de esta misma.

La segunda persona entrevistada responde que el poblador recién se está dando cuenta que la actividad turística pueda traer un beneficio para sus hogares y que su calidad de vida puede mejorar, pero no viendo al turismo como el primer nivel de ingreso económico, sino que como un nivel secundario, alternativo, algo extra que ellos puedan hacer, así también ellos han mencionado que como están en la etapa inicial del turismo, que esta actividad aún no está muy concretada en Laraos aún se desconoce de su potencial, pero que de una u otra manera con el poco de dinero que llevan a sus hogares por lucrar del turismo, estos se están dando cuenta que esta actividad puede cambiar sus calidades de vida y apostar por el turismo.

Otro punto importante en el aspecto del desarrollo social, es que los entrevistados aseguraron que tras la llegada del turismo y el auge que este está ganando esperan que así las personas no tengan la necesidad de migrar y se pueda conservar las actividades que comúnmente se vienen practicando años atrás. Máximo Brañez menciona que la municipalidad ganó años atrás un fondo Perú-Alemania el cual con este fondo se encargaron de crear diversas actividades que fomenten el trabajo agrícola, ganadero y pesquero y con la finalidad de que el poblador pueda subsistir en su área natal y no tenga la necesidad de migrar y en muchos casos verse más pobres de los que ya se veían.

La última de las entrevistadas Nancy Palomino nos dice en su entrevista que su calidad de vida antes de que forme parte del turismo estaba bajo la ignoraría, el desconocimiento de como poder generar ingresos a través de diferentes maneras, pero hoy en día con la ayuda de su amiga Clara Meza le ha ayudado a comprender que su calidad de vida se puede ver beneficia por el turismo, por ello ella afirma que las pasantías y capacitaciones que ha tenido ella por parte de la Asociación Turística Sinshimarca Laraos y la municipalidad le ha ayudado a poder gozar de una mejor calidad de vida, ya al momento ella está completamente orgullosa por lo que posee y no se rinde, sigue por más.

Indicador emergente zona de confort

Por parte del análisis de la subcategoría del desarrollo social, surgió una sub categoría y se la catalogó como zona de confort, dado que en las entrevistas realizadas se distingue que una parte de la población aun no cree que la actividad turística pueda ser de beneficio para el poblador, por esa razón la municipalidad se encarga de generar charlas informativas para que los pobladores tengan el conocimiento de cómo funciona el turismo.

Otro porcentaje de la población mencionado por parte de los entrevistados dicen que solo viven el día a día y que no están interesado por querer sobresalir o emprender y que se siente a gusto dentro de su zona de confort porque la mayoría nunca ha salido de este lugar y que quizá ese sea un impedimento para que ellos piensen de diferente manera. Así también la asociación de turismo se encarga de difundir este tema y trata que el poblador se involucre, pero ellos son muy cerrados en sus pensamientos y no consideran que esta actividad es un desarrollo para la sociedad en conjunto.

Desarrollo medioambiental

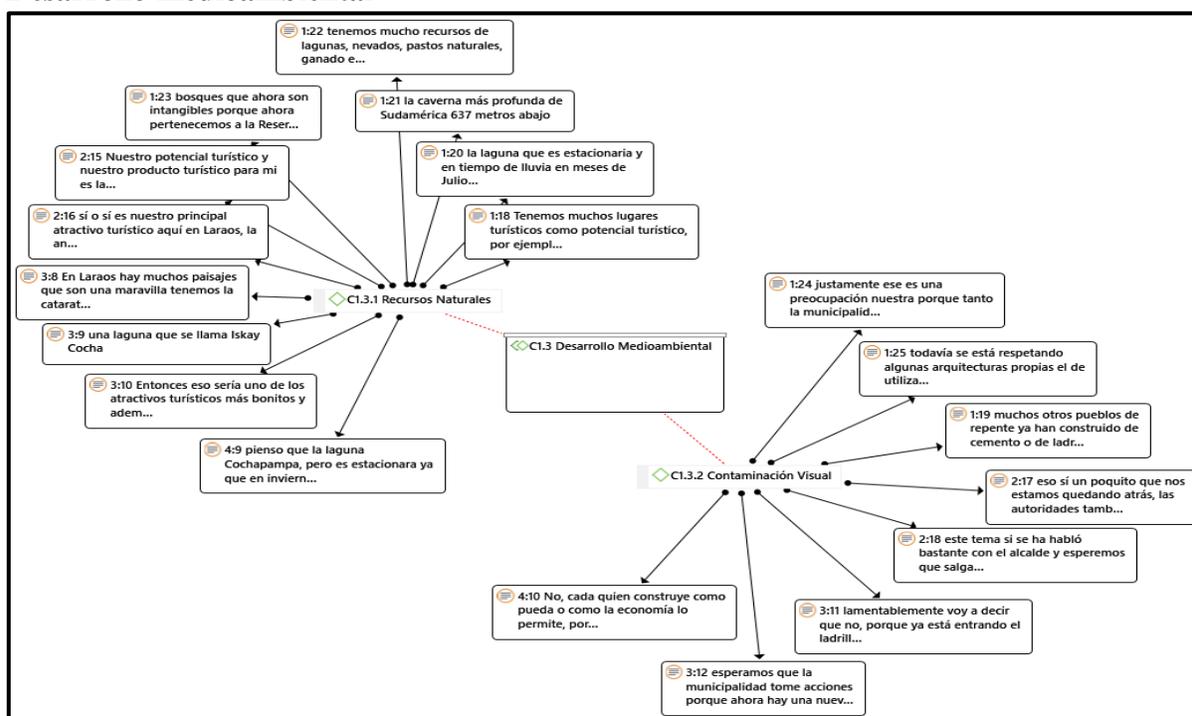


Figura 12. Estadísticas medioambientales

Indicador recursos naturales

En el análisis cualitativo de la sub categoría desarrollo sostenible tiene por primer indicador al recurso natural y los resultados que se han obtenido mediante las entrevistas mencionan que los pobladores si perciben que los recursos naturales que ellos poseen pueden tener un potencial turístico

Es por esta razón que los entrevistados afirman que tienen muchos lugares con este potencial, por ejemplo, su andenería milenaria como ellos lo llaman y que se puede observar uno está entrado a la comunidad, no obstante, también aseguran que la arquitectura es un recurso que ellos lo pueden catalogar como potencial turístico, ya que sus construcciones datan de la época incaica en base a piedra, barro y paja.

Así también, otro de los entrevistados reafirma que la andenería es un potencial turístico y que es un recurso natural por que la intervención no ha sido de esta época, sino de la época preinca, la laguna Cochapampa la más distinguida del distrito de Laraos también es un potencial turístico por su característica de ser estacionara, ya que en tiempos de lluvia está llena y en tiempos de verano esta seca y utilizada como cancha de futbol para los pobladores locales.

Otro recurso natural que los cuatro entrevistados afirmaron que podría tener un potencial para el turismo, es la flora y fauna que poseen, y esto es gracias a que se ha decretado que la zona donde ellos viven está dentro la Reserva Paisajista Nor Yauyos Cochabamba.

En todos los entrevistados que se ofrecieron a ayudar con esta investigación mencionaron que tiene muchos recursos naturales para explotarlos, pero que su principal recurso con potencial turístico es sin duda la andenería Larahuina.

Indicador contaminación visual

Dentro del análisis cualitativo del indicador de contaminación visual se logró percibir en los cuatro entrevistados que sus respuestas son las mismas en cuanto se les cuestiona si existen normas o políticas que regulen las construcciones nuevas que se dan en el distrito de Laraos.

Uno de los entrevistados afirmó que se sigue tratando de conservar los materiales autóctonos para las construcciones nuevas de Laraos, sin embargo, tras la llegada del ladrillo y las nuevas tecnologías la mayoría de personas optan por una construcción en base a ladrillo y cemento y rompiendo la armonía con el entorno de Laraos que esta echo en base a piedra, barro y paja.

Dos de los entrevistados mencionaron que tratan de establecer normas con la municipalidad para que exista una regulación en este campo, pero que la municipalidad se ha quedado atrás y no ha sido consciente del daño que le hace al lugar, por ello los entrevistados afirman que son muchos los pobladores que desean que estas políticas se establezcan y ayuden a una autorregulación cuando se construye una vivienda dentro de la comunidad o en el distrito de Laraos.

Por parte del alcalde él nos menciona que es el único distrito que ha tratado de mantener esa identidad cultural, peor que aun así se siguen construyendo casas de material noble y rompiendo la visualización del panorama de Laraos, en este tema dice que se están quedando un poquito atrás, pero que a duras penas están tratando de sensibilizar a los pobladores para que puedan comprender el valor cultural que están perdiendo al construir deliberadamente con estos materiales y no respetando su entorno.

4.1.4 Análisis mixto

Desarrollo económico

Población económicamente activa

Por la parte del primer indicador de la sub categoría desarrollo económico se obtiene como resultado que los pobladores de la comunidad campesina de Laraos, una gran parte de la población posee una actividad económica que ayuda al desarrollo de su comunidad, no obstante, este trabajo no es de carácter permanente, sin embargo, ellos tienen la alternativa de ser partícipe del ámbito turístico y saben que la posibilidad de trabajar dentro de este campo les ayuda a estar económicamente activa y al mismo tiempo ayudarse a sí mismo y la sociedad en donde viven.

Como mencionaba uno de los entrevistados, la población puede estar dentro de la actividad turística dado que esta acción también puede ayudar a generar una constante actividad económica para los pobladores locales de la comunidad campesina de Laraos.

Ingresos económicos

Por parte de los ingresos económicos que se generan a través de las actividades que los pobladores recaudan, ellos reconocen la importancia de la inversión dentro de las actividades turísticas y de sus propios trabajos, un claro ejemplo es el de la Asociación Turística Sinshimarka Laraos Yauyos, ellos se encargan de que sus colaboradores reinviertan un 30% de lo que gana y un 70% sea para sus gastos personales.

Los pobladores en la actualidad conocen la importancia de que el turismo le puede ayudar a genera ingresos económicos si es que ellos son partícipes de esta actividad, sin embargo, una parte de la población discrepa con este pensar, aunque para que este concepto de turismo se reduzca, la municipalidad en conjunto de la Asociación Turística Sinshimarka Laraos Yauyos incentivan y motivan a la población a que se percaten de que esta actividad les puede ayudar a generar nuevos ingresos económicos para su persona y su familia.

Desarrollo social

Culturización turística

Por parte del desarrollo social para que la comunidad mantenga una culturización turística este posee días festivos con los cuales el involucramiento de la población es en conjunto, así también cuentan con la inserción de la población mediante las faenas que se generan a través de las asambleas que se tiene dentro de su comunidad y todo esto con la finalidad de que tanto el poblador como la comunidad mantenga su cultura y dicho sea así aumenten su cultura turística.

Las faenas de limpieza y de embellecimiento de la población hacen que el poblador se reúna y en conjunto fortalezcan el desarrollo social, no obstante, también están presentes las festividades más representativas de la localidad de Laraos, como lo es la limpia acequia en el cual rinden homenaje al agua del cual participan los niños, jóvenes y adultos.

Calidad de vida

La calidad de vida de los pobladores con respecto al ámbito turístico, gran parte de la población se siente a gusto con el turismo que se practica en la comunidad donde ellos viven, sin embargo otra porción de la población no se siente a gusto con el tema del turismo en cuanto a estar comprometidos con esta actividad, no obstante ellos mismos aseguran que quieren generar ingresos a través del turismo pero que no les agrada la idea de realizar en conjunto estas actividades turísticas junto con el turista.

En la actualidad las personas que aceptan al turismo como una alternativa de fuente de ingresos económicos para ellos y sus familias aceptan que esta actividad puede ser beneficiosa para ellos, pero que a futuro no sea suplantada por las actividades que normalmente ellos desarrollan a diario.

Zona de confort

Este indicador emergente nace mediante el análisis cualitativo y que posteriormente toma forma como zona de confort.

Si bien la gran mayoría acepta al turismo como fuente de ingresos económicos son pocos los que aceptan al turismo como parte beneficiosa para su comunidad, ya sea por la parte económica o social. Los pobladores que están dentro de este término de zona de confort son aquellos que aceptan al turismo pero que no desean conformar parte de ella porque se sienten a gusto con lo que ellos hacen y no dejan que otras personas perturben sus espacios personales.

Otro factor que da fuerza a este indicador emergente es que los pobladores que realmente no se sienten a gusto con el turismo y que conforman una pequeña parte de la población no sienten la necesidad de sobresalir y apostar por algo más, sino que se sienten cómodos haciendo lo que bien saben hacer y no se proyectan por nuevas metas, nuevos métodos de ingresos para ellos como para sus familias.

Si bien la municipalidad y la asociación de turismo Sinshimarka se encargan de crear charlas que ayuden a comprender como es que funciona la actividad del turismo y la actividad

que ellos pueden ofrecer haciendo lo que ellos realizan cotidianamente muchos de ellos son reacios a estos cambios y optan por seguir como ellos se sienten más cómodos y seguros.

Desarrollo medioambiental

Recursos naturales

La comunidad de Laraos cuenta con numerables recursos naturales y que contiene un enorme potencial para generar turismo, lo que más destaca de este lugar es su laguna estacionaria llamada Cochapampa ubicada a solo cinco minutos de la plaza principal y sin duda dándole un embellecimiento a la población larahuina.

También está la laguna Cochapampa, siendo esta estacionara y que funciona de dos maneras, la primera, cuando está llena sirve de criadero de truchas, en cambio cuando está vacía por la temporada seca los pobladores comúnmente la utilizan como cancha de futbol y para realizar distintas actividades sociales.

Otro recurso potencial que ellos poseen es la flora y fauna que esta salvaguardado por la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas y que a su vez cada poblador de la comunidad campesina de Laraos comprende su gran importancia del cuidado de sus recursos naturales como fuente de ayuda para sus actividades agrícolas así también como para el turismo, sin embargo no todos los que practican actividades turísticas dentro de la comunidad campesina de Laraos cuidan el entorno de esta comunidad por lo cual tras la llegada de nuevos turistas estos se ven un tanto desmotivados por esta inquietante.

Contaminación visual

En el segundo indicador de la categoría desarrollo medioambiental, todos los pobladores de la comunidad de Laraos se encuentran insatisfechos con lo que respeta a la arquitectura de las casas que se han construido en base a material noble, los pobladores piensan que esto es un daño irreversible para su identidad cultural, el embellecimiento de la población, así como para la atracción del turismo.

Así también los pobladores creen que si el turismo crece significativamente en la comunidad podría generarse una contaminación visual o una congestión de tránsito de personas. Por otra parte, la municipalidad aún no cuenta con una normatividad que ayude al autorregulamiento de estos problemas tanto para las construcciones en base a material noble y también para el tema de congestión de tránsito de personas.

4.2 Propuesta

Desarrollar la identidad cultural del poblador para un turismo sostenible

4.2.1 Fundamentos de la propuesta

Para tener una identidad cultural se tiene que comprender a un complejo proceso dinámico de eventos que producen, transforman y se actualizan símbolos dentro de un contexto cultural. Con todo esto, la identidad cultural permite al poblador sentirse parte de su comunidad, compartir y realizar las actividades de la sociedad (Guerrero, 2015).

Por ello para que haya un proceso de identidad cultural dentro de una sociedad se debe de comprender los diferentes eventos que existen dentro de ese contexto, alguno de ellos puede ser la forma en como generan sus fuentes de ingresos económicos, así también como elaboran los productos y/o servicios para adquirir esos recursos y por otra parte el saber y tener conciencia de la caracterización de la propia cultura, un símbolo que destaca de las demás sociedades.

Con estos conocimientos hará que el poblador dentro de una comunidad o sociedad realce su identidad cultural y se sienta parte de ello.

También es de suma importancia tener el conocimiento de cómo ha ido evolucionando la cultura a través de los años hasta llegar a nuestra era para comprender el significado de identidad cultural (Molano, 2007).

El tener el concepto de donde provenimos, es la fuerza que nos da a nuestra sociedad a querer compartirla y sentirnos identificados y diferenciados de los demás, sin embargo, no

siempre se tiene ese conocimiento por la falta de oportunidad, educación y dejando estos aspectos olvidados, es dejar atrás a la identidad cultural.

Teniendo el conjunto compartido de rasgos sociales, culturales, costumbres, creencias y valores crean la identidad cultural (Molano, 2007).

Es decir que dentro de una sociedad si se carece de estos conocimientos que parten del desarrollo social, pues no se puede decir que aquella sociedad tiene una buena identidad cultural porque carecen de los conocimientos básicos de pertenencia a nuestro grupo social.

Se puede decir que la identidad cultural es el cómo los aspectos pasados dentro de una población hacen que se les pueda llamar cultura, comunidad o sociedad, es decir la religión, el medio de comunicación, las festividades especiales, la relación entre la sociedad, entre otras (Molano, 2007).

Con lo que menciona Molano se da un entendimiento de que dentro de una sociedad siempre se tendrá identidad cultural, porque de una u otra manera cada sociedad tiene sus características que los diferencian de los demás, estos pueden ser, la gastronomía, la lengua, la música, el comportamiento social y así cada rasgo que los hace únicos a diferencia del resto.

La identidad cultural en conjunto con su patrimonio no son temas estáticos, sino que, siempre estará cambiando respecto a los factores externos que existen como las nuevas tecnologías y el aprendizaje que se obtiene cada día (Molano, 2007).

Es muy cierto que una cultura y su identidad no puede ser un tema estático, sino que, debe cambiar a medida que pasa el tiempo y todo esto a través del aprendizaje diario y las tecnologías que llegan a los lugares más alejados de la ciudad, en este caso la zona de investigación de Laraos.

Así también sin reconocer el pasado de nuestra cultura y sin tener el conocimiento de aspectos simbólicos de este, no se puede hablar de identidad cultural porque para que exista esta definición se debe estar ligado a los aspectos ya mencionados con el fin de construir un mejor futuro para la sociedad (Molano, 2007).

Con este concepto de identidad cultural Molano nos afirma que no podemos crear un futuro social si dejamos de lado nuestro pasado y nuestros aspectos simbólicos que nos diferencian de los demás, es por ello que es de suma importancia que para crear un desarrollo social se deba tener en cuenta el aspecto de identidad cultural.

4.2.2 Problemas

El primer problema surge mediante el análisis cuantitativo y se da al desequilibrio visual generado por construcciones de material noble en Laraos es uno de los primeros problemas que trae con respecto al desarrollo del turismo sostenible y se da inicio por las nuevas tecnologías de construcción y tras la llegada del material noble a la comunidad, no obstante, la población está dispuesta a revertir este desequilibrio que de una u otra forma les hace perder identidad cultural.

El segundo problema nace cuando se empezó a efectuar la triangulación de los datos cualitativos en el atlas ti y se dio como un indicador emergente ya que no se había considerado este punto de que los pobladores se encuentran dentro de su zona de confort que impide el desarrollo turístico dentro de la localidad de Laraos, muchos de ellos aceptan al turismo, pero no conocen como es que funciona esta actividad ya que no prefieren formar parte de ella y por consecuente prefieren estar cómodos donde ellos se sienten a gusto y seguros dentro de su zona de confort, haciendo lo que normalmente hacen día a día y sin buscar nuevas metas que cumplir.

El tercer problema que se encontró se pudo ver previamente en el análisis cuantitativo y posteriormente se consolidó con el análisis cualitativo, el descuido y limpieza de los alrededores por la mano del turista al momento de su permanencia dentro de la comunidad de Laraos dado que la comunidad no cuenta con contenedores de residuos en sus diferentes recorridos turísticos, así como advertencias y avisos que motiven al turista a proteger los alrededores de la comunidad.

Como resultado final tenemos tres problemas diferentes, dos de ellos que se encuentran en la sub categoría del desarrollo medioambiental y uno dentro del desarrollo social. Estos problemas han sido de gran importancia para poder buscar la alternativa de solución a esta investigación.

4.2.3 Elección de la alternativa de solución

Alternativas de solución		
1. Concientizar turística al poblador mediante charlas informativas mensuales		La creación de una conciencia turística por parte de cada poblador es de carácter fundamental para que el desarrollo social esté enriquecido y de esta manera las actividades de turismo estén aún más fortalecidas en cuanto a tener conciencia de cómo funciona el turismo.
2. Diseñar una programación turística anual acorde con el distrito de Laraos		el tener una programación turística que sea acorde con el distrito de Laraos es fundamental para que el turística sepa en que fechas debe de ir y que posiblemente podrá encontrar, dejando de lado una congestión turística.
3. Creación de un organismo especializado en conjunto de empresas públicas y privadas para el desarrollo del turismo		El tener una organización especializada en turismo y que sea solo por parte de ayuda del municipio no basta para que el desarrollo turístico se vuelva sostenible, sino que depende de que el conjunto de las entidades ya sean públicas o privadas se comprometan a un cambio con el turismo y que puedan trabajar en conjunto y no separado, por ello la creación de una entidad publico privado es muy conveniente en este caso de desarrollo turístico sostenible.

Cuadro 1. Las alternativas de solución

Fuente: Elaboración propia

4.2.4 Objetivos de la propuesta

Con la ayuda de la matriz que busca la alternativa de solución salió como resultado el de “Desarrollar la identidad cultural del poblador para un turismo sostenible” dentro de cuatro propuestas que por esta razón se han mencionado anteriormente.

1.- Conservar la arquitectura tradicional de Laraos.
2.- Conseguir un compromiso poblacional para tener un desarrollo turístico sostenible.
3.- Mantener un orden y limpieza de los recursos a través del tiempo para poder realizar actividades turísticas a futuro.

Cuadro 2. Objetivos de la propuesta

Fuente: Elaboración propia

4.2.5 Justificación de la propuesta

El desarrollar la identidad cultural del poblador para un turismo sostenible en el distrito de Laraos permitirá que el poblador conozca y comprenda que su identidad es parte fundamental

para que se sientan a gusto con ellos mismos, así como para los turistas que visitan la comunidad de Laraos.

Otro punto interesante del desarrollo de la identidad cultural es que a medida que va creciendo se hace notar del resto, es decir que a medida que se trabaje en este aspecto no solo la parte social y cultural se verá desarrollada, sino que tras el desarrollo de nuestra identidad cultural hacemos que la práctica del turismo dentro de una localidad o sociedad sea más a gusto ya que comprendemos la esencia y las raíces de esa cultura donde practiquemos el turismo.

4.2.6 Desarrollo de la propuesta

Objetivo 1

Conservar la arquitectura tradicional de Laraos.

Actividades	Logro Parcial	Responsable/s	Ingreso	Egreso	Utilidad/ Perdida
Coordinar con municipalidad	fijar las charlas y capacitaciones	Investigador y la asociación turística Sinshimarka	0.00	880.00	880.00
Informar a la población de la alternativa de solución	comprender a fondo el problema de desequilibrio visual	Investigador y la asociación turística Sinshimarka	0.00	1638.00	1638.00
Capacitar en nuevas técnicas de acabados	buscar alternativas de decoración y acabado de exteriores	Dlc moldes Perú	450.00	973.00	523.00
Enseñanza de moldes en base a silicona	crear y diseñar moldes para acabado de piedra, madera u otros	Dlc moldes Perú	350.00	1908.00	1558.00
Taller de empedrado en cemento	lograr modificar la forma final del cemento	Dlc moldes Perú	0.00	1504.00	1504.00
Remodelación de la fachada municipal	equidad arquitectónica con la comunidad	Albañiles y pobladores	0.00	4920.00	4920.00
Chequeo primera remodelación	verificar si es conforme el fraguado del cemento	Municipalidad y Dlc moldes Perú	0.00	0.00	0.00
Implementar la solución en los alrededores de la plaza o sitio histórico	remodelar la vista arquitectónica de los alrededores de la plaza	Albañiles y pobladores	0.00	6540.00	6540.00
Chequeo segunda remodelación	verificar si es conforme el fraguado del cemento y acorde arquitectónico	Municipalidad	0.00	0.00	0.00
			800	18,363	17,563

Cuadro 3. Actividades del primer objetivo

Fuente: Elaboración propia

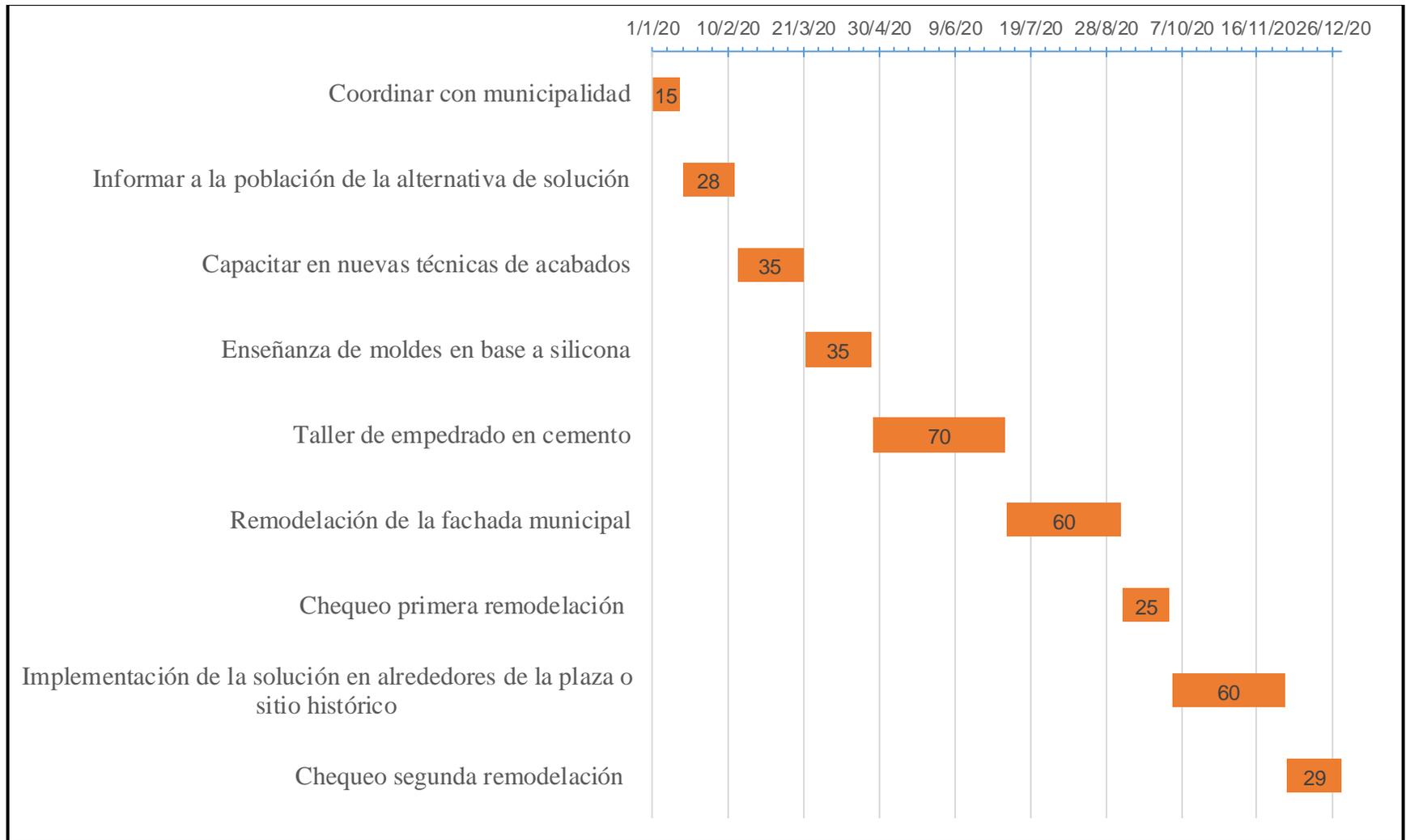


Figura 13. Cuadro de Gantt del primer objetivo

Presupuesto por actividades				
Egresos				
	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1° Actividad Coordinar con municipalidad	Hospedaje	15	25	375
	Comida	45	7	315
	Pasajes	2	45	90
	Otros gastos	5	20	100
2° Actividad Información de la alternativa de solución	Hospedaje	28	25	700
	Comida	84	7	588
	Pasaje	2	45	90
	Alquiler de espacio publico	2	80	160
	Otros gastos	5	20	100
3° Actividad Capacitar en nuevas técnicas de acabados	Proyector, audio y video	1	100	100
	Manuales y folletos	10	2.5	25
	Charla y explicación	2	80	160
	Otros gastos	5	20	100
	Hospedaje	3	25	75
	Comida	9	7	63
	Pasaje	10	45	450
4° Actividad Enseñanza de moldes en base a silicona	Desmoldante para encofrados Chemalac	1	110	110
	Caucho de Silicona	1	210	210
	Otros gastos	5	20	100
	Pagos a capacitadores	2	450	900
	Hospedaje	3	25	75
	Comida	9	7	63
	Pasaje	10	45	450
5° Actividad Taller de empedrado en cemento	Moldes de caucho de silicona	5	45	225
	Cemento	1	25	25
	Arena	7	8	56
	Guantes	4	15	60
	Otros gastos	5	20	100

	Hospedaje	3	25	75
	Comida	9	7	63
	Pasaje	20	45	900
6° Actividad Remodelación de la fachada municipal	Cemento	25	70	1750
	Arena	8	300	2400
	Guantes de trabajo	25	5	125
	Palas	40	5	200
	Llana	13	5	65
	Pintura acrílica	70	4	280
	Otros gastos	5	20	100
7° Actividad Chequeo remodelación 1				
8° Actividad Implementación de la solución en alrededores	Cemento	25	100	2500
	Arena	8	400	3200
	Guantes de trabajo	25	5	125
	Palas	40	5	200
	Llana	13	5	65
	Pintura acrílica	70	5	350
	Otros gastos	5	20	100

Cuadro 4. Egresos de las actividades del 1er objetivo

Fuente: Elaboración propia

Indicadores

En nuestro primer objetivo de conservar la arquitectura tradicional de Laraos se tomó los siguientes indicadores:

Conservar la arquitectura tradicional de Laraos	=	Aceptar las nuevas tecnologías de construcción	+	Utilizar las nuevas herramientas para fachadas	+	Compromiso poblacional
---	---	--	---	--	---	------------------------

Cuadro 5. Indicador primer objetivo

Aprendizaje de empedrado en base a cemento	=	Capacitaciones y charlas	+	Talleres operativos	/	Asistencia a capacitaciones y talleres
--	---	--------------------------	---	---------------------	---	--

Cuadro 6. Indicador de aprendizaje de empedrado en base a cemento

Procedimiento del objetivo 1

Para concretar el primer objetivo de conservar la arquitectura tradicional de Laraos se planteó llevar nueve actividades que comprometan al distrito de investigación, la municipalidad, así también que los pobladores sean participes de este objetivo.

En primer lugar, se destinó que la actividad 1 será la coordinación previa con la municipalidad, con la cual constará de 15 días de previa coordinación de fechas en la cual se puedan dictar información al alcalde, mediante algunas reuniones explicándole como se realizará las actividades siguientes con lo cual se espera con que con estas reuniones él pueda comprender el problema del desequilibrio visual que genera las edificaciones de material noble.

La segunda actividad consta de la previa información hacia el poblador sobre la alternativa de solución y como es que se llevara a cabo este proceso, con lo cual aproximadamente un mes será lo suficiente como para que el poblador esté al tanto de lo sucedido.

Como tercera actividad se tendrá la capacitación de nuevas técnicas de acabados, parte de la solución para combatir el problema del desequilibrio visual y como objetivo el conservamiento tradicional de la arquitectura de Laraos. En esta actividad se buscará combatir el problema con diferentes acabados en cemento, pero, aceptando las nuevas tecnologías de construcción como lo es el material noble (cemento, arena, etc.). sabiendo que el problema no es el material que se emplea para la construcción, sino como lo empleas como resultado final. Cabe resaltar que esta capacitación tomara un plazo de 6 clases por 35 días.

En el cuarto paso a los que han participado de las capacitaciones se les empleará nuevas capacitaciones, esta vez, mostrándoles cómo hacer las herramientas de acabados en cemento

para poder lograr un acabado rustico en piedra artificial, para ello se tomará de 4 clases para mostrar cómo hacer desde el principio los moldes o herramientas de acabado en cemento y con otras 2 clases más para poder ejecutar lo aprendido.

En la quinta actividad se espera que con el conocimiento adquirido durante las charlas y capacitaciones se pueda emplear el segundo taller que constará de modificar una fachada terminada en cemento en una fachada con acabado en piedra artificial previamente con los moldes creados por ellos mismo en las clases anteriores. La duración de este proceso constará de 4 clases en el periodo de un mes.

En la sexta actividad es donde se empleará la solución, cada persona que ha sido capacitada en ayuda de otros pobladores con la habilidad de construcción deberán de remodelar la fachada de la municipalidad, cabe decir que incluso la propia municipalidad no ha cumplido los estándares de la arquitectura tradicional de Laraos.

Por siguiente paso siendo la séptima actividad la realizará la propia municipalidad y los propios pobladores, siendo estos quienes digan como es el cambio significativo y que mejoras se pueden dar a partir de esta actividad.

Como penúltima actividad se tiene la segunda remodelación o cambio de fachada de las casas que se encuentran alrededor de la municipalidad y plaza principal, con la cual constara de un periodo de 130 días

Como última actividad se espera una segunda confirmación de la remodelación, nuevamente la población y la municipalidad formaran parte de esta solución.



Figura 14. Herramienta para acabado en piedra artificial



Figura 15. Evidencia de acabado en piedra artificial

Objetivo 2

Conseguir un compromiso poblacional para tener un desarrollo turístico sostenible.

Actividades	Logro parcial	Responsable/s	Ingreso	Egreso	Utilidad/perdida
Coordinar con la UGEL 13	Fijar que se apruebe la alternativa de solución	Investigador del problema, la municipalidad de Laraos y la asociación turística Sinshimarka	0.00	598.00	-598.00
Coordinación con la escuela secundaria	Crear un horario diario para implementar la solución	Investigador del problema, la municipalidad de Laraos y la asociación turística Sinshimarka	0.00	880.00	-880.00
Capacitación a la docencia de la escuela secundaria	Capacitarse e informarse con el programa educativo con metodología Kaizen	Especialista en administración y pedagogía	0.00	880.00	-880.00
Enseñanza al alumno acerca de la metodología Kaizen o regla del minuto	Dar a conocer el programa educativo y fijar las metas a cumplir	Profesor o Tutor de aula	0.00	175.00	-175.00
Actividad educativa de la regla del minuto o metodología Kaizen - primer trimestre	Elección de una actividad educativa que motive al propio estudiante (elección propia del alumno según materias del año escolar) - En base a 1 minuto	Alumno del 1ro, 2do, 3ro, 4to y 5to de Secundaria	0.00	450.00	-450.00

Monitoreo trimestral	3 asambleas con los profesores encargados del monitoreo, la dirección, asociación de turismo e investigador para ver qué puntos se puede ir mejorando.	Profesor o Tutor de aula y Dirección escolar	0.00	0.00	0.00
Actividad educativa de la regla del minuto o metodología Kaizen - segundo trimestre	Elección de una actividad educativa que motive al propio estudiante (elección propia del alumno según materias del año escolar)- En base a 5 minuto	Alumno del 1ro, 2do, 3ro, 4to y 5to de Secundaria	0.00	450.00	-450.00
Monitoreo trimestral	3 asambleas con los profesores encargados del monitoreo, la dirección, asociación de turismo e investigador para ver qué puntos se puede ir mejorando.	Profesor o Tutor de aula y Dirección escolar	0.00	0.00	0.00
Actividad educativa de la regla del minuto o metodología Kaizen - tercer trimestre	Elección de una actividad educativa que motive al propio estudiante (elección propia del alumno según materias del año escolar)- En base a 10 minutos	Alumno del 1ro, 2do, 3ro, 4to y 5to de Secundaria	0.00	450.00	-450.00
Monitoreo trimestral	3 asambleas con los profesores encargados del monitoreo, la dirección, asociación de turismo e investigador para ver qué puntos fueron los más delicados.	Profesor o Tutor de aula y Dirección escolar	0.00	0.00	0.00
Retroalimentación	Asamblea general con los profesores encargados del monitoreo, la dirección, asociación de turismo e investigador para ver qué puntos mejorar para el próximo año	Profesor o Tutor de aula, Dirección escolar, investigador del problema y asociación turística Sinshimarka Laraos	0.00	200.00	-200.00
			-	4,083	4,083

Cuadro 7. Actividades del segundo objetivo

Fuente: Elaboración propia

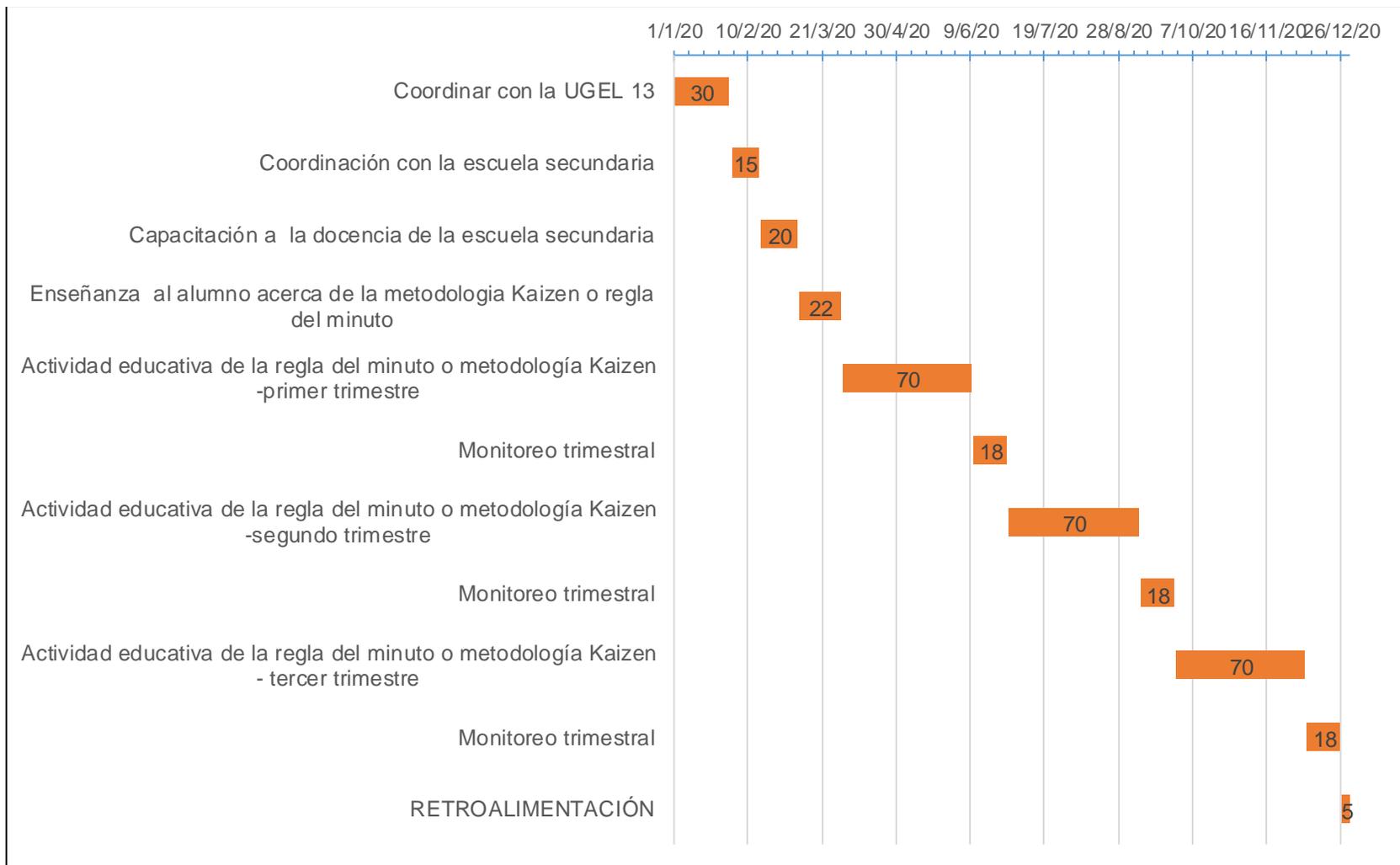


Figura 16. Cuadro de Gantt del segundo objetivo

Presupuesto por actividades				
Egresos				
	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1° Actividad Coordinar con la UGEL 13	Hospedaje	3	25	75
	Comida	9	7	63
	Pasajes	8	45	360
	otros gastos	5	20	100
2° Actividad Coordinación con la escuela secundaria	Hospedaje	15	25	375
	Comida	45	7	315
	Pasajes	2	45	90
	otros gastos	5	20	100
3° Actividad Capacitación a la docencia de la escuela secundaria	Hospedaje	15	25	375
	Comida	45	7	315
	Pasajes	2	45	90
	otros gastos	5	20	100
4° Actividad Enseñanza al alumno acerca de la metodología Kaizen o regla del minuto	Folletos en base a la metodología kaizen	25	5	125
	otros gastos	1	50	50
5° Actividad Actividad educativa de la regla del minuto o metodología Kaizen -primer trimestre	Bono al tutor por ejecución de plan educativo	3	150	450
6° Actividad Monitoreo trimestral				
7° Actividad Actividad educativa de la regla del minuto o metodología Kaizen -segundo trimestre	Bono al tutor por ejecución de plan educativo	3	150	450
8° Actividad Monitoreo trimestral				

9° Actividad Actividad educativa de la regla del minuto o metodología Kaizen - tercer trimestre	Bono al tutor por ejecución de plan educativo	3	150	450
10° Actividad Monitoreo trimestral				
11° Actividad Retroalimentación	Alimentos y bebidas para Asamblea general	30	5	150
	Otros gastos	1	50	50

Cuadro 8. Egresos de las actividades del 2do objetivo

Fuente: Elaboración propia

Indicadores

Conseguir un compromiso poblacional para tener un desarrollo turístico sostenible	=	El desarrollo del programa educativo con la metodología Kaizen para el nivel secundario	+	El monitoreo e involucramiento de los actores involucrados para el desarrollo del objetivo 2	/	La constancia y disciplina que el adolescente emplee en la actividad escogida
---	---	---	---	--	---	---

Cuadro 9. Indicador segundo objetivo

Lograr salir fuera de la zona de confort	=	Empleo de la metodología Kaizen	+	El desarrollo disciplinado de la actividad escogida	/	Los obstáculos que se presenten en el proceso del desarrollo de su actividad
--	---	---------------------------------	---	---	---	--

Cuadro 10. Indicador logro de salida de zona de confort

Procedimiento del objetivo 2

Para este proceso de solución se designó de once actividades para solucionar el problema de la zona de confort de los pobladores que impide el desarrollo turístico del distrito de Laraos y cuya

solución es el “Diseño de un programa educativo para el nivel secundario con la metodología Kaizen o regla del minuto”

Como primera actividad se ha designado la previa coordinación con la UGEL 13 encargada de gestionar la provincia de Yauyos del departamento de Lima. Se espera que con esta previa coordinación se pueda fijar la aprobación del diseño de programa educativo para el nivel secundario aplicando la metodología Kaizen y con el propósito de no procrastinar o quedarse estancado dentro de una zona de confort.

Para ello el siguiente paso a dar (actividad #2) se pasará a coordinar con la escuela secundaria del distrito de Laraos, con la cual se tendrá que crear un horario pre establecido para aplicar la solución, no obstante, se tendrá un plazo de 2 semanas para esta coordinación y esperando que se pueda aplicar el primer día del inicio de clases del año escolar 2020.

La tercera actividad que se ha propuesto es dar una capacitación durante 20 días con el objetivo que el tutor y/o profesor que esté designado para cada grado educativo del nivel secundario conozca cómo funciona la metodología Kaizen o regla del minuto. Este punto será de mucha importancia ya que sin un adecuado control y guiado sobre los alumnos el plan educativo no tendrá buenos resultados.

Dada la cuarta etapa de las actividades cuando el alumno tenga que regresar a clases, tomando en cuenta de que empieza el 9 de marzo del 2020 el objetivo de esta actividad será el de lograr que el tutor o profesor encargado de la hora designada para aplicar el programa educativo enseñe a los alumnos que es la metodología Kaizen y cómo funciona, pues para ello tendrá todo el primer mes para que pueda enseñar y hacerles comprender como es que funciona esta metodología.

En la quinta actividad cuando ya haya pasado un mes y al haber comprendido como es el funcionamiento de la metodología Kaizen, el alumno deberá de elegir una actividad educativa que lo motive a seguir haciéndolo cada minuto. Para ello se tomará la primera hora de las clases de cada día para aplicar dicha metodología, con ello se espera que el alumno al venir a clases cada día y con la mente tranquila puedan realizar la regla del minuto, comprendiendo así

que cada día a la misma hora se deberá de realizar esta actividad por el siguiente periodo trimestral.

Si bien la 6ta actividad constará de un monitoreo trimestral, eso no quitara de lado a que el tutor designado o profesor que se le ha enseñado la metodología Kaizen descuide al adolescente, sino que durante todo el primer trimestre el tutor encargado se percate de los avances en cada adolescente. Para ello en esta actividad se dará 3 reuniones en la cual todos los profesores designados puedan lograr una retroalimentación de lo que estará pasando dentro de las aulas y fuera de ellas, pero siempre con un monitoreo constante sin que el alumno se sienta hostigado por el profesor y/o tutor.

Para la séptima actividad ya estando dentro del 2do trimestre el cambio de la metodología del minuto tendrá que haber pasado de 1 minuto a 5 minutos por cada actividad logrando así también que el estudiante no pierda la concentración y el desequilibrio de sus objetivos de haberlo planteado desde el principio del primer trimestre.

Nuevamente con la octava actividad es necesario de tener un monitoreo constante del alumno, pero como se dijo anteriormente sin dejar un hostigamiento al estudiante para que así por propia voluntad el alumno pueda lograr su propio objetivo planteado.

Como último trimestre y ya siendo la etapa final del programa educativo el alumno deberá de cumplir 10 minutos de su actividad elegida hasta culminar sus clases del año escolar.

En la décima actividad y estando dentro del último mes de estudio escolar, nuevamente se tendrá que fijar 3 reuniones para mencionar los avances que los alumnos han tenido a través del tiempo mediante la metodología del minuto, así también como los aspectos negativos.

Como última actividad todos los actores involucrados para el desarrollo del programa educativo deberán de realizar la última reunión, pero con la finalidad de asegurar una buena retroalimentación de los datos recaudados de sus propios alumnos. Se espera así también que si la metodología está fallando en algún punto se tomara el año siguiente para poder mejorarlo. Pues por esta razón se planteó que esta solución sea aplicada a todo el nivel secundario teniendo la posibilidad de trabajar en este objetivo una vez más por los próximos 5 años.

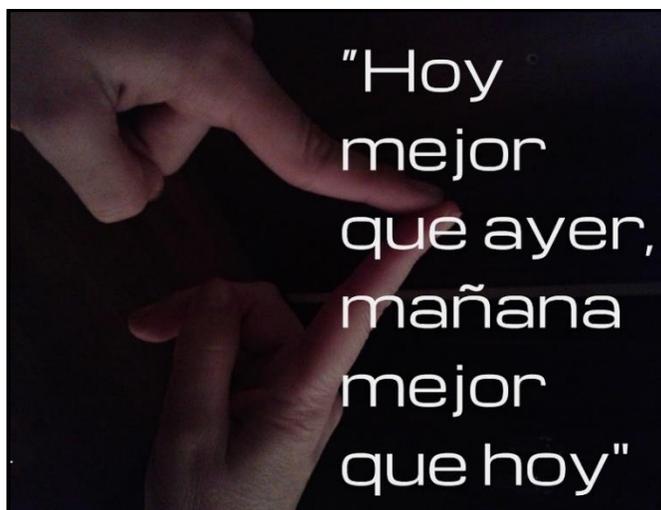


Figura 17. Frase de metodología Kaizen o regla del minuto

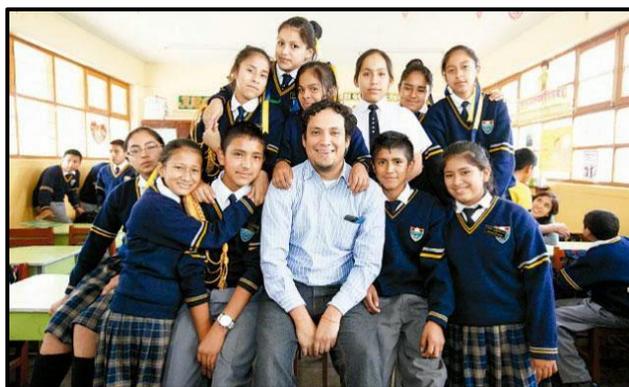


Figura 18. Representación de la influencia del adulto al adolescente

Objetivo 3

Mantener un orden y limpieza de los recursos a través del tiempo para poder realizar actividades turísticas a futuro.

Actividades	Logro parcial	Responsable/s	Ingreso	Egreso	Utilidad/perdida
Coordinación con la municipalidad	Autorización para ejecutar la señalización turística	Investigador del problema y asociación de turismo de Laraos	0.00	374.00	-374.00
Información a la población respecto al problema	Conocer el problema y como se llevará a cabo la solución	Asociación de turismo de Laraos	0.00	374.00	-374.00

Identifica los recursos naturales más cercanos a la comunidad	salvaguardar los recursos naturales más cercanos a la comunidad de Laraos	Asociación de turismo de Laraos	0.00	125.00	-125.00
Enumerar los sitios turísticos dentro de la comunidad de Laraos de mayor a menor relevancia	conocer cual o cuales son los sitios turísticos donde se necesita mejor señalización turística	Municipio y asociación de turismo	0.00	125.00	-125.00
Diseño de las señalizaciones turísticas	Coordinar donde se colocará cada indicación y el porqué de esto	Municipio y asociación de turismo	0.00	750.00	-750.00
Localización y ejecución de las señalizaciones turísticas	Colocar las señalizaciones turísticas cada 100 m de separación	Municipio y asociación de turismo	0.00	950.00	-950.00
Implementación de compostaje en casa	Reducir y aprovechar al mismo tiempo los desperdicios orgánicos	Residentes del distrito de Laraos	0.00	0.00	0.00
			-	2,698	2,698

Cuadro 11. Actividades del tercer objetivo

Fuente: Elaboración propia

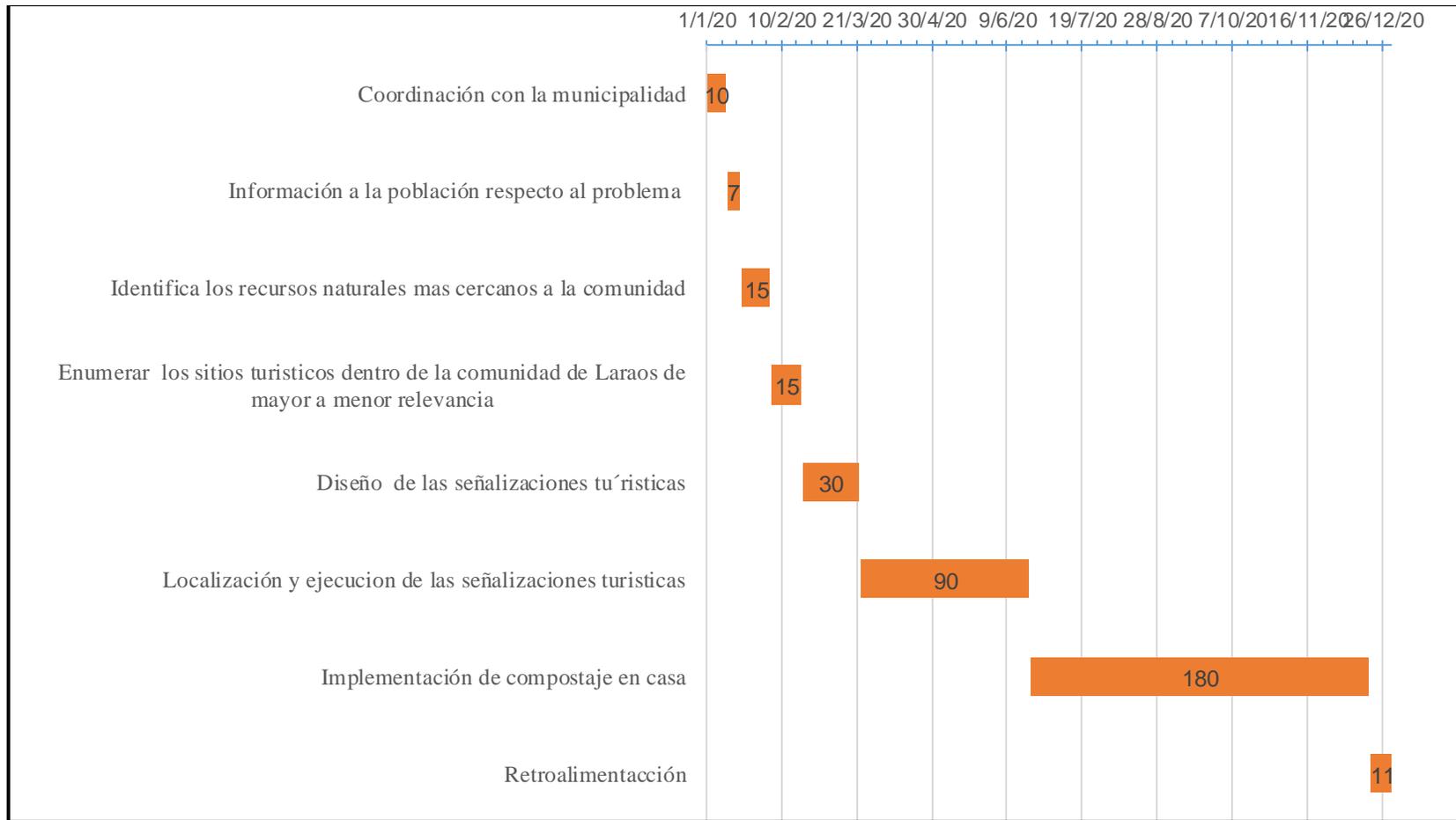


Figura 19. Cuadro de Gantt del segundo objetivo

Presupuesto por actividades				
Egresos				
	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1° Actividad Coordinación con la municipalidad	Hospedaje	4	25	100
	Comida	12	7	84
	Pasajes	2	45	90
	otros gastos	5	20	100
2° Actividad Información a la población respecto al problema	Hospedaje	4	25	100
	Comida	12	7	84
	Pasajes	2	45	90
	otros gastos	5	20	100
3° Actividad Identifica los recursos naturales más cercanos a la comunidad	Gastos provisionales	5	25	125
4° Actividad Enumerar los sitios turísticos dentro de la comunidad de Laraos de mayor a menor relevancia	Gastos provisionales	5	25	125
5° Actividad Diseño de las señalizaciones turísticas	Gastos generales	5	150	750
6° Actividad Localización y ejecución de las señalizaciones turísticas	Gastos provisionales	5	150	750
	mano de obra	2	100	200
7° Actividad Implementación de compostaje en casa				
8° Actividad Retroalimentación				

Cuadro 12. Egresos de las actividades del 3er objetivo

Fuente: Elaboración propia

Indicadores

Mantener un orden y limpieza de los recursos a través del tiempo para poder realizar actividades turísticas a futuro.	=	Cumplimiento de las actividades de solución	+	Conciencia y respeto por las señalizaciones	/	El compromiso poblacional
---	---	---	---	---	---	---------------------------

Cuadro 13. Indicador tercer objetivo

Reducción de los desechos orgánicos	=	Compostaje artesanal o casero	+	Tiempo de empleo en la actividad	/	Dependencia de la actividad
-------------------------------------	---	-------------------------------	---	----------------------------------	---	-----------------------------

Cuadro 14. Indicador de disminución de los desechos orgánicos

Procedimiento del objetivo 3

Para el desarrollo del tercer objetivo del mantener un orden y limpieza de los recursos a través del tiempo para poder realizar actividades turísticas a futuro se ha tomado una serie de 8 actividades.

Siendo la primera actividad se deberá tener una previa coordinación con la municipalidad para lograr la aceptación de solución de una señalización turística en los alrededores turísticos de Laraos para así dar comienzo al 3er objetivo.

Como segunda actividad se informará a la población del problema que se está presentando y como se va a solucionar dicho problema, cabe resaltar que la ayuda de la población hará que el descuido de los alrededores se reduzca, así como el incremento de la limpieza aumentará.

En la tercera actividad se necesitará la ayuda de la municipalidad en conjunto de la asociación de turismo para identificar cada recurso natural que posee el distrito de Laraos, así también como los recursos turísticos y sitios turísticos más cercanos al pueblo de Laraos con el fin de priorizar de mayor a menor relevancia.

Dado la identificación de los recursos naturales y sitios turísticos que posee el pueblo larahuino se determinara en conjunto del municipio y la asociación de turismo de Laraos donde se colocará las señalizaciones turísticas teniendo en cuenta de que no cree una contaminación ambiental, sino que sea la señalización una ayuda para reducir el descuido y limpieza de los alrededores del distrito de Laraos.

Previamente con la identificación de los sitios turísticos y la coordinación de ubicación de las señalizaciones turísticas se podrá ejecutar la solución, dicho sea, así, las señalizaciones no deben de estar ubicadas muy cerca dejando un pequeño espacio de 100 metros para así no tener una contaminación visual con respecto a las señalizaciones turísticas dentro del distrito de Laraos.

En la séptima actividad y como parte de solución para reducir el descuido de los alrededores de la localidad de Laraos se tomará en cuenta la participación de toda la población. Se tomará en práctica el compostaje artesanal o casero por cada casa, evitando así el riego y desperdicio de materia orgánica en los alrededores

cabe mencionar que esta la séptima actividad es la más larga siendo así que se tomaran charlas de concientización para el cuidado del medioambiente, así como el uso que se le puede emplear a los desperdicios orgánicos y obtener “compost” un producto fundamental en la agricultura.

Como última actividad se pone la retroalimentación en la cual constara de una reunión por parte de la población, municipalidad y asociación de turismo para comprobar cómo ha sido el cambio significativo del descuido ambiental.

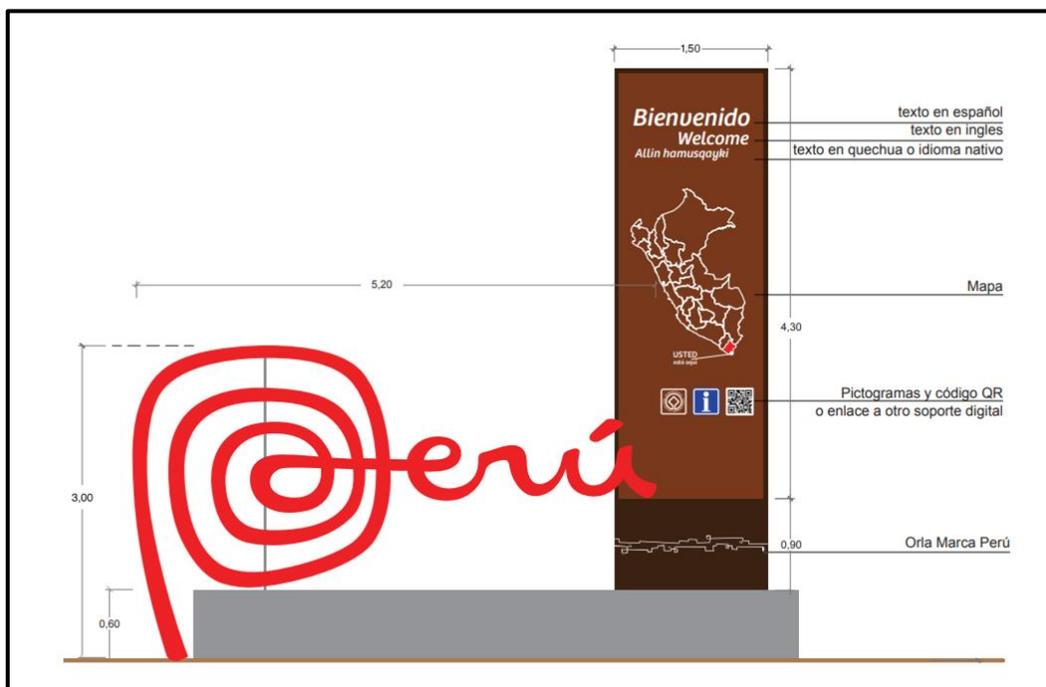


Figura 20. Parámetros de las señalizaciones turísticas según normatividad

4.3 Discusión

En la investigación se ha planteado saber cómo es que se practica las actividades de turismo dentro del distrito de Laraos y si este cumple con un estándar de sostenibilidad, pues para ello se planteó la hipótesis de que si existen estrategias de turismo sostenible dentro de sus actividades turísticas y se dio como resultado que actualmente el distrito de Laraos cuenta con estrategias de turismo sostenible pero que ocasionalmente son muy rudimentarias y básicas para que la actividad del turismo y su desarrollo pueda ser sostenible en el transcurso del tiempo, al mismo tiempo se pudo corroborar que tiene un descuido en los ámbitos de desarrollo social y medioambiental.

Por el aspecto del desarrollo social las personas que son residentes del distrito tienen una vaga comprensión de cómo funciona la actividad turística y quienes son los que realmente se benefician de ella, sin embargo, la gran mayoría acepta al turismo como una alternativa o método para generar nuevos ingresos para sus hogares, pero una leve cantidad de personas no apoya al turismo y no se compromete por un cambio, sino que prefieren estar dentro de sus casas

y seguro en su zona de confort, según (Regent, 2011) menciona que el freno al desarrollo se le conoce como zona de confort, que ninguno lo mencione no significa que no exista. Pues para que exista un desarrollo en el aspecto social las personas deben de tener una mejor interacción entre todos ellos y esto se puede manifestar dentro de la teoría social que por medio de (Giddens, 2000) menciona que Al día de hoy el mundo que conocemos se ha convertido en un sistema social único gracias a los vínculos crecientes de depender del uno al otro y que nos influye a todos en general. Es decir que en esta época ya no se debe tratar de esconderse ni evitar la interacción con otras personas, sino que al día de hoy tenemos esa dependencia de otros con lo que en conjunto se puede decir que como una sociedad.

En el aspecto del desarrollo medioambiental se ha corroborado que el distrito de Laraos no cuenta con una normatividad que regule las edificaciones nuevas que se construyen dentro del distrito de Laraos, pues el problema recae que al momento de construir una vivienda ya no se están utilizando los recursos aledaños para esas construcciones debido a que el cemento y el ladrillo es mucho más económico, rápido y menos trabajoso, pero que al mismo tiempo destruye la armonía visual que año tras año Laraos va perdiendo, pues la arquitectura tradicional de este distrito es en base a piedras y barro. A todo ello se puede tomar en cuenta la investigación que realizó (Dolores, 2014) una autora española que realiza una investigación basándose en la valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales, para ello se planteó el objetivo de verificar cuáles fueron los indicadores para evaluar el desarrollo turístico sostenible de zonas rurales y como poder aplicarlo en el Valle de Ricote. La autora concluye en su investigación que el destino de investigación no posee una visión turística, así también mecanismos que se utilizan para el desarrollo turístico no son adecuados; finalmente recomienda a que el poblador debe darse cuenta el concepto de un modelo turístico y como este le traerá beneficios. Por esta razón si la municipalidad aún no cuenta con una adecuada política que salvaguarde y respete la arquitectura tradicional de Laraos al momento de realizar una edificación, el propio poblador debe tomar conciencia de lo que hace y al mismo tiempo adecuar las nuevas tecnologías de construcción para tratar de no perder esa arquitectura tradicional, dicho sea, así su propia identidad cultural.

Por otro lado no solo se ha encontrado un problema de desequilibrio visual generado por las nuevas construcciones en el distrito de Laraos, sino que también se pudo corroborar que existe un descuido pequeño de limpieza y de los alrededores del distrito en los espacios donde se practican las actividades de turismo, el hecho es que el turista no cuida su entorno cuando viene a realizar turismo en esta comunidad, pero no solamente es el turista el que debe de cuidar su entorno porque indudablemente el que permanece más tiempo en el lugar donde tomó esta investigación es el prestador de servicios o el propio poblador; con esto me refiero a que el cuidado y limpieza no solo depende del turista que va a practicar un turismo, sino que también depende en gran medida del poblador y como es que esta persona tiene su formación y/o inducción para lograr corregir este problema. A todo esto (Fasabi, 2014) realiza una tesis que la titula como formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible y toma por objetivo el de realizar una formulación de un planeamiento estratégico que sirva para el distrito de San Jerónimo de Surco y que este incentive a que el turismo sea un desarrollo sostenible, con lo que finalmente concluye que las actividades que se realizan en el país, es decir el Perú, están aún en una etapa temprana y que aún está en pleno crecimiento; para ello el autor recomienda que es necesario que se efectúe una serie de condiciones básicas que permitan al turista vivir una experiencia de calidad dentro de nuestros atractivos turísticos. Pero no solo Fasabi habla sobre la calidad en el servicio, sino que también se menciona dentro de la teoría de la calidad y la (International Organization for Standardization, 2016) menciona que los requerimientos para que un sistema de gestión de calidad se cumpla es que se mejore la satisfacción del cliente y que los productos o servicios cumplan con las normas legales y los requerimientos regulatorios. Es decir que no solo se puede crear un producto, un servicio o un circuito turístico y dejar que el cliente lo adquiera por autoservicio, sino que se tomen medidas que ayuden a que el servicio que se va adquirir cumpla con los estándares de calidad.

Considerando todos estos aspectos se puede concluir que, si la población no se toman medidas de corrección, así también como la municipalidad en los puntos de normatividades, el desarrollo de las actividades turísticas no será sostenibles a futuro, sino que se degradaran en el transcurso del tiempo y siguiendo con la definición de sostenibilidad según menciona la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2012) el turismo

posiblemente es una actividad que puede tener un impacto positivo y a la vez negativo en los recursos que depende. El turismo es una economía viviente con el cual se refiere a que este se debe de mantener en el trascurso del tiempo o en simples conceptos, el turismo sostenible. Es por ello que un buen uso de sus recursos y una adecuada mantención de ellos darán como resultado a que las actividades de turismo sean sostenibles.

Finalmente se recomienda que el poblador tenga un enriquecimiento de su identidad cultural y que el conjunto compartido de rasgos sociales, culturales, costumbres, creencias y valores crean la identidad cultural (Molano, 2007), así también se debe tomar en cuenta que, la interacción social es fundamental para el desarrollo y que la creación del valor del trabajo la crea únicamente el hombre cuando está en armonía con su alrededor (Bencomo, 2008) puesto que una actividad sin un trabajo en equipo, solo darán resultados negativos más aún si se trata del ámbito turístico.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1 Conclusiones

En el transcurso de esta investigación se tomó a considerar cuatro conclusiones.

Primera: Dentro de las actividades turísticas del distrito de Laraos las estrategias para lograr un turismo sostenible aún siguen siendo muy básicas y rudimentarias, todo esto se reduce a que la población aun no comprende en su totalidad como es el funcionamiento del turismo y como se debe de practicarlo.

Segunda: Con respecto al desarrollo económico en el distrito de Laraos se viene ejecutando de manera sostenible ya que la propia municipalidad del distrito se encarga de involucrar a cada poblador dentro de actividades que comprometan a un desarrollo económico tanto para el propio distrito, así como para cada persona y sus familiares.

Tercera: Por parte del desarrollo social dentro del distrito de Laraos se tiene un pequeño desequilibrio entorno al turismo dado que no toda la población comprende en su totalidad cual es el fin de realizar actividades turísticas y quienes son los que se benefician dentro de esta actividad. También se puede agregar que tanto la municipalidad como la asociación de turismo se encarga de hacerles comprender como es que la realización de una actividad turística dentro del distrito de Laraos trae beneficio a todos en conjunto, sin embargo, hay muchos que difieren con este concepto y solo deciden quedarse cómodos en casa y no sentar un compromiso con el turismo.

Cuarta: Como parte del desarrollo medioambiental y como es que se pone en práctica esta actividad aún es muy rudimentaria y falta un adecuado orden y organización para que este desarrollo se incremente y sea positivo dentro del turismo, así también dos problemas se pudieron hallar dentro de este ámbito, el primero que bordea al desequilibrio visual que se genera por la construcción sin respeto a la arquitectura tradicional de Laraos y el segundo del cuidado y limpieza de los espacios donde se realizan las actividades turísticas.

5.2 Sugerencias

Primera: Con respecto a la primera conclusión se sugiere que los pobladores del distrito de Laraos tengan un fortalecimiento en su identidad cultural para que así se pueda desarrollar y practicar un turismo sostenible y acorde con las categorías de desarrollo económico, social y medioambiental.

Segunda: En la parte del desarrollo económico del distrito de Laraos se plantea optar por las actividades turísticas, pero con la condición que este no suplante las actividades que habitualmente se desempeñan en la localidad de Laraos. La finalidad de optar por ser partícipe de las actividades de turismo es el de generar nuevas fuentes de ingreso y que este sea de ayuda para el que está involucrado y comprometido con la actividad del turismo.

Tercera: Se sugiere que el distrito de Laraos tome como solución el programa educativo para el nivel secundario aplicando la metodología Kaizen o regla del minuto en un periodo de largo plazo en el cual se pueda verificar los cambios dentro del desarrollo social, esperando así que el poblador del distrito no sea reacio a los cambios que se presentan en torno al turismo y así también tener un mejor desarrollo social que valga la redundancia.

Cuarta: Con respecto al desarrollo medioambiental se sugiere tomar la solución de una señalización turística para salvaguardar el orden y limpieza de los alrededores de los sitios donde se realizan las actividades turísticas, por otro lado, con lo que respecta al desequilibrio visual generado por la inadecuada construcción sin respeto a la arquitectura tradicional de Laraos que es hecha en base a piedra y barro, se espera optar por la solución de nuevas herramientas de acabado en cemento que tomen como objetivo seguir preservando la arquitectura tradicional de Laraos.

CAPÍTULO VI
REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

- Angeles, E. (2008). Amazonía y cambio climático: propuestas de desarrollo sostenible. *Canalé(2)*, 52-53. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/1038/1002>
- Aréstegui, C. (2015). El rol de la comunicación en el desarrollo y fortalecimiento del engagement social: caso ONG Minkando. (*Tesis de licenciatura*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6604>
- Arévalo, G., y Guerrero, H. (2014). Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales. *Sistema de Información Científica*, 121-143.
- Arvelo, A. (01 de 01 de 2004). *Muestreo Aleatorio*. Obtenido de <http://www.arvelo.com.ve/pdf/muestreo-aleatorio-arvelo.pdf>
- Azuara, L. (1991). *Sociología*. Ciudad de México, Mexico: Editorial Porrúa S A.
- Balcázar, P., González, N., Gurrola, G., y Moysén, A. (2013). *Investigación Cualitativa*. Toluca, Estado de Mexico, Mexico: UAEM. Obtenido de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4641>
- Bautista, R. (2017). El turismo sostenible en Costa Rica: un modelo para América Latina. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. Obtenido de <http://132.248.9.195/ptd2017/marzo/0757312/Index.html>
- Benavides, C. (2017). El Impacto del programa Kunan en la Consolidación de los Emprendimientos Sociales de los Jóvenes Participantes del Programa. (*Tesis de maestría*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/12512>
- Bencomo, T. (2008). "El trabajo" visto desde una perspectiva social y jurídica. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 27-57. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=429640262002>
- Bermejo, R. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Bilbao, España: Hegoa. doi:ISBN: 978-84-89916-92-0
- Bianco. (2004). Leyes para el turismo accesible. *Pasos*, 4.
- Brañes, W. (2019). *Plan de gobierno 2019-2022*. Obtenido de <https://declara.jne.gob.pe/ASSETS/PLANGOBIERNO/FILEPLANGOBIERNO/12481.pdf>
- Brouder, P. (17 de 02 de 2014). *Tourism and Sustainable Community Development in Northern Sweden*. Obtenido de <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:667491/FULLTEXT01.pdf>

- Bustamante, C. (2009). Descentralización y desarrollo económico local: ¿puede la descentralización ayudar al desarrollo económico local y la reducción de la pobreza en el Perú? *Revista De Ciencias Sociales*, (65), 147-180. doi:<https://doi.org/10.21678/apuntes.65.593>
- Calderón, Á. (2016). ¿Por qué Lima es la ciudad más grande del Perú? Una mirada desde la teoría económica al crecimiento de Lima y al surgimiento de la concentración económica y demográfica en la capital. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7411>
- Carro, R., y González, D. (2012). *Administración de la calidad total*. Mar del Plata, Argentina: Universidad nacional mar del plata. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1614/1/09_administracion_calidad.pdf
- Castañeda, J. (2013). Confort empresarial, zona de riesgo. Una visión desde el empresario mexicano. (Tesis doctoral). Universidad de Navarra, Pamplona, España. Obtenido de <http://dadun.unav.edu/handle/10171/29334>
- CEPLAN. (07 de 07 de 2016). *El futuro del turismo*. Lima: CEPLAN Centro Nacional De Planeamiento Estratégico. Obtenido de El Futuro del Turismo: https://www.ceplan.gob.pe/documentos_/el-futuro-del-turismo/
- Chocano, L. (2008). La crisis ambiental es una crisis social. *Canalé(2)*, 24-27. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/1152/1113>
- Cohen, E. (1984). The sociology of tourism: approaches, issues, and findings. *Annual Review of Sociology*, 10(1), 373-392. doi:<https://doi.org/10.1146/annurev.so.10.080184.002105>
- Comisión de la Promoción de Perú para la Exportación y el Turismo . (10 de 2016). *PROMPERÚ* . Obtenido de Perfil del Turista Extranjero 2016: https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202016&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/39/PTE16_publicacion.pdf&fynombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&yissuid=
- Congreso de la República del Perú. (15 de 10 de 2005). *Ley general del ambiente*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/06/ley-general-del-ambiente.pdf>
- Cordero, M. (2017). *La contribución al desarrollo económico como elemento para la determinación de la competencia material de los tribunales arbitrales del CIADI : interpretaciones y perspectivas de solución*. (Tesis de maestría) Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica Del Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/9608>

- Díaz, J. (13 de 06 de 2016). Origen del concepto de desarrollo sostenible. *ResearchGate*, 07-16. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/304706733_Origen_del_concepto_de_desarrollo_sostenible
- Dolores, M. (2014). *Valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales. Estudio aplicado al Valle de Ricote*. (Tesis de doctorado) Murcia, España: RIUCAM Repositorio. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10952/1195>
- Domínguez, T., Fraiz, J. A., y Alén, M. E. (2015). Discapacidad y alojamiento turísticos en España. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4), 771-787. Obtenido de http://www.pasosonline.org/es/articulos/808-discapacidad_y_alojamientos_turisticos_en_espa
- Fasabi, K. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible*. (Tesis de licenciatura) Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3486>
- Forés, A., Sánchez, J., y Sancho, J. (2014). Salir de la zona de confort. Dilemas y desafíos en el EEES. *Universidad Autónoma de Madrid*(23), 205-214. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10486/660088>
- Franco, P. (2010). Medición financiera de la gestión de la responsabilidad social. *Journal of Business, Universidad del Pacífico*, 2(2), 1-19. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11354/1791>
- Fuller, N. (04 de 07 de 2011). Reflexiones sobre el Turismo Rural como via de desarrollo el caso de a comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(4), 929-942. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180722696010>
- Gallo, M. (2005). Distintas perspectivas en la teoría del valor-trabajo; Smith, Ricardo y marx. *Núlan*, 1-18. Obtenido de <http://nulan.mdpu.edu.ar/2134/>
- Giddens, A. (2000). *Sociology*. Madrid, España: Alianza Editorial. Obtenido de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/anthony_giddens_-_sociologia.pdf
- González, F. (2017). Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura. *Pasos Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 867-881. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.059>
- Guerrero, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. *Pasos Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1019-1036. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.070>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Mexico: McGraw Hill, Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n%20de%20Edici%C3%B3n.pdf

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Ciudad de Mexico, Mexico: McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística* (3 ed.). Caracas, Venezuela: Fundación Sypal. Obtenido de <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf>
- Hurtado, J. (2004). *Cómo formular objetivos de investigación*. Bogotá, Colombia: Fundación Sypal. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Como-Formular-Objetivos-de-Investigacion-Hurtado-2005-1.pdf>
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación* (4 ed.). Caracas, Venezuela: Ciea-Sypal. Obtenido de <https://dariososafoula.files.wordpress.com/2017/01/hurtado-de-barrera-metodologicc81a-de-la-investigacioc81n-guicc81a-para-la-comprensioc81n-holicc81stica-de-la-ciencia.pdf>
- Ibañez, R., y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional* (1 ed.). Baja California Sur, México: Universidad Autónoma De Baja California Sur, Academia Mexicana De Investigación Turística. Obtenido de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Instituto Uruguayo de Normas Técnicas. (2009). *Herramientas para la Mejora de la Calidad*. Montevideo: UNIT, Instituto Uruguayo de Normas Técnicas. Obtenido de <https://qualitasbiblo.files.wordpress.com/2013/01/libro-herramientas-para-la-mejora-de-la-calidad-curso-unit.pdf>
- International Organization for Standardization. (2016). Selection and use of the ISO 9000 family of standards. Vernier, Geneva, Switzerland: ISO. Obtenido de ISBN 978-92-67-10656-4
- Jácome, M. (2015). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Tesis de licenciatura) Riobamba, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/4241>
- Jaime, V., Casas, C., y Amaparo, D. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario análisis del valle y cañón de Colca. *Gestión Turística*(15), 01-20.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Archivo Digital. doi:ISBN 978-987-42-6773-3

- Lopes, E. (2005). *EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN DE AGUAS TERMALES DE GOIÁS, BRASIL*. Goiás, Brasil: Cuadernos de Turismo.
- López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (Primera ed.). Barcelona, España: Creative Commons. Obtenido de <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- MacCannell, D. (2003). *El turista Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona, España: Melusina. Obtenido de <https://docplayer.es/89982620-El-turista-una-nueva-teoria-de-la-clase-ociosa-dean-maccannell.html>
- Marescalchi, M., LasHeras, D., Martínez de Pérez, N., Elisa de Yong, A., y Ramallo, R. (2018). *Sociología: aspectos significativos de estudio del siglo XXI*. Río Cuarto, Argentina: UniRío editora. Obtenido de <https://www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/editorial/repositorio/978-987-688-263-7.pdf>
- María, R., Nelly, M., y Ángel, O. (2014). La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía. *TURyDES Turismo y Desarrollo*, 7(17), 1-14. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Maria_Victoria_Reyes_Vargas/publication/280494652_LA_GESTION_DEL_TURISMO_COMUNITARIO_EN_EL_MARCO_DE_LA_ECONOMIA_POPULAR_Y_SOLIDARIA_EN_ECUADOR/links/55b6a87e08ae092e9656f050/LA-GESTION-DEL-TURISMO-COMUNITARIO-EN-EL-MAR
- Márquez, Y., y Silva, J. (2008). *Pensamiento económico con énfasis en Pensamiento Económico Público*. Bogotá, Colombia: Programa de Administración Pública Territorial. Obtenido de <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/3-Pensamiento-Economico.pdf>
- Marsala, G. (20 de 01 de 2019). *asesoresenturismoperu*. Obtenido de APLICACIONES MÓVILES PARA EL SECTOR TURÍSTICO: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/02/27-aplicaciones-mc3b3viles-para-sector-turismo.pdf>
- Marshall, A., y Paley, M. (1879). *The Economics of Industry*. London, Inglaterra: Macmillan and Co. Obtenido de <http://www.library.fa.ru/files/Marshall-economics.pdf>
- Martin, L., y Winters, P. (1977). *Delivering results that change lives*. Obtenido de IFAD Investing in rural people: <https://www.ifad.org/en/impact>
- Minitab. (08 de 03 de 2019). *Elementos básicos de un diagrama de Pareto*. Obtenido de <https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/quality-and-process-improvement/quality-tools/supporting-topics/pareto-chart-basics/>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7(7), 69-84. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>

- Moncada, P., Sosa, A., Martínez, C., Beltrán, M., y Domínguez, F. (2015). El caso de Cancún a los 20 años de la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote de 1995: Visión de los actores clave. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1463-1476. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.102>
- Montero, R. (16 de 02 de 2017). *Agencia Peruana de Noticias*. Obtenido de Quince empresas peruanas exponen productos orgánicos y de comercio justo en feria Biofach: <http://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=400199>
- Muguruza, L. (2015). Determinación de la capacidad de carga turística en el ordenamiento de los humedales de ventanilla. (*Tesis de maestría*). Universidad de Piura, Piura, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11042/2784>
- Naranjo, B. (2012). Patrimonio Y Turismo Cultural En El Destino Santiago De Cuba: Apuntes Para Una Reflexión. *TURyDES Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 5(12), 1-18. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/bnm.pdf>
- Niemeyer, J. (2006). Desarrollo de la participación ciudadana en los procesos de control social de la gestión municipal en el distrito de Comas, Lima, Perú. (*Tesis de maestría*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/119>
- Obserbatorio de Competitividad. (25 de 05 de 2017). *Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2017*. Obtenido de Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2017: <http://www.competitividad.org.do/informe-de-competitividad-de-viajes-y-turismo-2017/>
- OCDE. (2018). *Frascati Manual 2015. Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development*. París, Francia: OECD Publishing, FEYCT. doi:<https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>
- OECD Tourism Papers. (12 de 2012). *Green Innovation in Tourism Services*. Obtenido de http://nordicinnovation.org/Documents/Publications/OECD_report_Green%20Innovation%20in%20Tourism%20Services.pdf
- Okuda, M., y Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV, 118-124. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n1/v34n1a08.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (24-29 de 04 de 1995). Carta del Turismo Sostenible. 21. Lanzarote, Islas Canarias, España. Obtenido de <http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/opac-detail.pl?id1=18957>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1-13.

- Portal Académico CCH Universidad Nacional Autónoma de México. (09-11 de 2015). *Los tres pilares*. Recuperado el 13 de 04 de 2019, de Portal Académico CCH Universidad Nacional Autónoma de México: <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/biologia2/unidad2/desarrolloSustentable/tresPilares>
- Pulido, J., y López, Y. (2013). *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*. Sevilla, España: Universidad Internacional de Andalucía, Servicio de Publicaciones. Obtenido de <https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/gestion-estrategica-sostenible>
- Pulido, J., y Pulido, M. (2015). ¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1315-1335. Obtenido de <http://pasosonline.org/en/articles/download/file?fid=57.866>
- Quispe, H. (2017). *Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de pucara, 2016*. (Tesis de licenciatura) Puno, Peru: Universidad Nacional Del Altiplano. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7090>
- Regalado, M. (2018). *Análisis del comportamiento y su relación con la actividad turística desde la perspectiva del turista en granja porcón, cajamarca 2015*. (Tesis de doctorado) Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3172/3/regalado_cme.pdf
- Regent, P. (2011). Zona de confort. *Antiguos Alumnos del IEEM*, 14(1), 14-15. Obtenido de <http://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?T=PyP=ANyK=66164287yS=RyD=z bhyEbscoContent=dGJyMNLr40SeqLU4v%2BvIOLCmr1GeqLBSr6i4TLswxWXSy ContentCustomer=dGJyMPGor1GzqLVRubfCZcfEuX3m5fGM>
- Ricalde, F. (02 de 11 de 2017). *Turismo en Laraos aumenta veinte veces en cuatro años*. Obtenido de Rpp Noticias: <https://rpp.pe/viajes/peru/peruanos-camiseta-turismo-en-laraos-aumenta-veinte-veces-en-cuatro-anos-noticia-1086355>
- Ricardo, D. (2001). *On the Principies of Political Economy and Taxation* (third edition ed.). Kitchener, Canadá: Batoche Books. Obtenido de <https://socialsciences.mcmaster.ca/econ/ugcm/3113/ricardo/Principles.pdf>
- Rivera, M., y Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba, Argentina: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10396/15707>
- Romero, C. (2018). Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad. *Revista PH*, 36, 100-109. doi:<https://doi.org/10.33349/2001.36.1226>
- Ruiz, M. (2011). *Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México*. (Tesis de doctorado) Culiacán, México: Universidad Autónoma De Sinaloa. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/mirm.zip>

- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/prc.zip>
- Sagasti, F., Iguíniz, J., y Schuldt, J. (1999). *Equidad, integración social y desarrollo: hacia un nuevo enfoque para la política social en América Latina* (1 ed.). Lima: Universidad del Pacífico, Centro de Investigación. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11354/1161>
- Salinas, E., y La O, J. (15 de 05 de 2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en cuba. *Cuadernos de Turismo*(17), 201-221. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2013218.pdf>
- Sardón, j. (11 de 11 de 1996). Libertades políticas y desarrollo económico. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*,(38), 25-30. doi:<https://doi.org/10.21678/apuntes.38.433>
- Sarmiento, J. (2018). *Teoría social y trabajo social aportes de los clásicos al estudio de la cuestión social*. Buenos Aires, Argentina: Edulp. Obtenido de <http://bibliots.trabajosocial.unlp.edu.ar/meran/getDocument.pl?id=1542>
- Smith, S. (2013). *Tourism Analysis: A Handbook*. New York, Estados Unidos: Routledge. Obtenido de <https://doi.org/10.4324/9781315843117>
- Soliguer, A. (2017). Gestión pública socialmente responsable del turismo en Cataluña. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 319-332. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/es/lectores/ultimo-numero/1054-1>
- Tachiki, D. (11 de 03 de 2008). *Project for Enhancing the Capacity of Public Service Training in Bangladesh*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/273382233_TQM_IN_JAPAN_Deming_Juran_and_Ishikawa
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigación Científica*. Mexico: Llmusa, S.A. DEC.V. Grupo Noriega Editores.
- Tarí, J. (2000). *Calidad total: fuente de ventaja competitiva* (Electrónica ed.). Alicante, España: Compobell, S.L. - Murcia.
- United Nations. (20 de 03 de 1987). *Our Common Future*. Obtenido de https://www.are.admin.ch/are/en/home/sustainable-development/international-cooperation/2030agenda/un-_-milestones-in-sustainable-development/1987--brundtland-report.html
- Valero, A., y Azpeitia, L. (2016). Gestión de la actividad turística en un destino de turismo de negocio. El caso de Ciudad Juárez, Chihuahua, México. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 6, 157-169.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Categoría 1: Turismo Sostenible				
			Sub categorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
¿Cómo se practica el turismo sostenible en las actividades turísticas del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?	Proponer estrategias de turismo sostenible en las actividades turísticas del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.		Desarrollo económico	Población económicamente activa	1, 2 y 3	1-4	
				Ingresos económicos	4, 5 y 6	1-4	
			Desarrollo social	Culturización turística	7, 8 y 9	1-4	
				Calidad de vida	10, 11 y 12	1-4	
			Desarrollo medioambiental	Recursos naturales	13, 14 y 15	1-4	
				Contaminación visual	16, 17 y 18	1-4	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Categoría 2: Identidad Cultural					
¿Cuáles son los indicadores de desarrollo económico dentro del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?	Mencionar si se ha conseguido un desarrollo económico en el distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.		Sub categorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
¿Cómo está el desarrollo social en la	Determinar si existe un desarrollo social en los						

<p>población del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?</p>	<p>pobladores del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.</p>						
<p>¿Qué actividades de desarrollo ambiental hay en del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?</p>	<p>Explicar si se están desarrollando prácticas en desarrollo ambiental en el distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.</p>						
<p>Tipo, nivel y método</p>		<p>Población, muestra y unidad informante</p>		<p>Técnicas e instrumentos</p>		<p>Procedimiento y análisis de datos</p>	
<p>Sintagma: Holístico Tipo: Proyectiva Nivel: Comprensivo Método: Deductivo e Inductivo</p>		<p>Población: 546 habitantes Muestra: 30 familias Unidad informante: Agentes directos al turismo</p>		<p>Técnicas: Encuestas y Entrevistas Instrumentos: Cuestionario y guía de entrevista</p>		<p>Procedimiento: Análisis de datos: Prueba Pareto y Atlas ti</p>	

Anexo 2: Evidencias de la propuesta

Consolidación del problema	Alternativas de Solución	Evaluación de alternativas					✓ 1.00	Puntaje Total	Categoría solución	Problemas	Objetivos de la propuesta
		Tiempo	Costo	Impacto económico	Impacto tecnológico	Impacto social					
El problema del desequilibrio visual generado por las construcciones de material noble en L. Araos repercute la subcategoría de investigación del desarrollo mediodiambiental, así también, este está relacionado con el desarrollo económico, sin embargo surge un problema emergente con respecto al desarrollo social en el cual la zona de confort es el problema hallado y finalmente el descuido del entorno de L. Araos debido a los turistas pone nuevamente un problema de desarrollo mediodiambiental y todos estos problemas no dejan desarrollar un turismo sostenible.	S1 Implementar técnicas de acabados en exteriores de las casas aledañas a la plaza.	4	4	3	3	2	3.300	3.500	S3 Desarrollar la identidad cultural del poblador para un turismo sostenible	A - Desequilibrio visual generado por construcciones de material noble. B - Pobladores dentro de su zona de confort que impide el desarrollo turístico dentro de la localidad de L. Araos. C - Descuido y limpieza de los alrededores por la mano del turista al momento de su permanencia dentro de la comunidad de L. Araos.	1 - Conservar la arquitectura tradicional de L. Araos. 2 - Conseguir un compromiso poblacional para tener un desarrollo turístico sostenible. 3 - Mantener un orden y limpieza de los recursos a través del tiempo para poder realizar actividades turísticas a futuro.
	S2 Diseñar un programa educativo para el nivel secundario con el método kaizen, (regla del minuto)	5	2	2	2	5	2.900				
	S3 Creación de un circuito peatonal turístico	3	3	2	2	2	2.500				
	S4 Desarrollar la identidad cultural del poblador para un turismo sostenible	5	3	3	2	5	3.500				

Figura 21: Matriz de categoría solución.



Figura 22. Evidencia de participación de propuesta



Figura 23. Evidencia de participación de propuesta 2

Anexo 3: Artículo de investigación

Falta de responsabilidad, el desconocimiento y la procrastinación: freno para el desarrollo de una actividad turística sostenible

Absence of responsibility, the ignorance and the procrastination: I brake for the development of a sustainable tourist activity

Resumen: El siguiente artículo trata acerca de los problemas encontrados dentro del turismo sostenible del distrito de Laraos, provincia de Yauyos y del departamento de Lima dentro del territorio del Perú. También se detalla cómo es que las personas son de gran importancia e influencia para el desarrollo social y de una actividad y que la falta de responsabilidad, el desconocimiento y la procrastinación influyen en gran medida para que ese desarrollo no pueda ser concretado. De esta manera se define que la solución a este problema del desarrollo social y de sus actividades pueda ser manejada mediante la metodología que implique que los adolescentes que cursan el nivel secundario estén en constante actividad y trabajando en conjunto de otros para que a largo plazo los problemas de desarrollo social puedan ser minimizados.

Palabras clave: Turismo sostenible, Desarrollo económico, Desarrollo social, Desarrollo medioambiental, Procrastinación y Responsabilidad social

Abstract: The following article treats about the problems found inside the sustainable tourism inside the district of Laraos, province of Yauyos and the department of Lima inside the peruvian's territory. Also is detailed how it is that the persons are of big importance and influence for the social development and of an activity and that the absence of responsibility, the ignorance and the procrastination influence to a great extent so that this development could not be specified. This way it is defined that the solution to this problem of the social development and of its activities could be handled by means of the methodology that it implies that the adolescents who study the secondary level are in constant activity and working as a whole of others so that in the long term the problems of social development could be minimized.

Keywords: Sustainable tourism, economic Development, Social development, environmental Development, Procrastination and Social responsibility

1. Introducción

La actividad turística en muchos países se ha convertido en un símbolo de desarrollo económico y salida del empobrecimiento para muchos sectores poblacionales alejados de las capitales, puesto que, el pilar de la globalización o uno de ellos es la actividad del turismo y una característica de suma importancia para el desarrollo y evolución de la economía internacional (Rivera Mateos y Rodríguez García, 2012:16). Sin embargo el turismo no es solo un sinónimo de desarrollo económico, sino que también implica factores como el desarrollo social y la interacción entre las personas, ya que, a lo largo de muchas décadas el concepto de la comunicación para un desarrollo ha tenido un amplio tema de discusión, en palabras simplificadas la comunicación e información son las esencias para el desarrollo de una sociedad y como una herramienta fundamental para detectar un problema dentro de una sociedad para que posteriormente se pueda plantear una estrategia y alternativa de solución (Aréstegui Buscaglia, 2015:23). Diciendo esto la actividad turística no solo se debe cuantificar e interpretar su desarrollo mediante cifras numéricas, sino que también debe de implicar al mismo tiempo un análisis exhaustivo, puesto que los problemas que surgen mediante las investigaciones dentro de las actividades turísticas surgen mayoritariamente con respecto a los pilares del turismo sostenible. Porque la posible cercanía a la definición de problemas sociales del turismo es difícil de clasificar debido a que los factores económicos, sociales y medioambientales de una comunidad local es muy difícil distinguirlas con precisión (Mendoza Ontiveros, Monterrubio Cordero, y Fernández Aldecua, 2011:50). No obstante la mayor parte del problema en el turismo recae en la actividad social, siendo esta crucial para desarrollar un turismo sano y dicho así sostenible, porque dentro del turismo sin una adecuada interacción de las personas no se puede desarrollar las actividades que ya conocemos dentro de esta actividad, el turismo, por esta razón un freno para el desarrollo, es la zona de confort de las personas y que no se hable muy seguido de esto no es sinónimo de que no exista (Regent, 2011).

La investigación que se dará a detallar a continuación se basará únicamente acerca de los problemas encontrados dentro del desarrollo social, en las actividades turísticas que se desarrolla en el distrito de Laraos, provincia de Yauyos y dentro del territorio de Lima capital del Perú. En la cual la investigación que se realizó con la finalidad de saber si dentro del distrito larahuino existía estrategias de turismo sostenible dentro de sus actividades turísticas, se llegó a corroborar que el poblado contaba con estrategias de turismo, pero que eran rudimentarias para que sus

actividades turísticas puedan ser llamadas sostenibles. El problema surge mediante las entrevistas que realizó el investigador y la percepción de su entorno mediante la estancia en el poblado de Laraos y se pudo percatar que los pobladores tienen un descontento con la mala información que circula con respecto a cómo es que se efectúan las actividades turísticas que se realizan dentro de su sociedad, así también dentro del desarrollo social surge un problema que se lo predomina zona de confort y esto debido a que los pobladores aceptan al turismo, pero que de una u otra forma evitan estar en contacto con esta actividad y solo prefieren pasar la estancia en casa o simplemente no aceptan una responsabilidad y compromiso para el desarrollo del turismo dentro de su sociedad. Es por ello que la información que se rescata mediante los entrevistados y con respecto al conformismo de los pobladores es lo que frena al desarrollo turístico de su localidad y como lo señala Regent algunos párrafos anteriores, la zona de confort es un freno al desarrollo. No obstante, se mostrarán también los resultados obtenidos de las otras sub categorías del turismo sostenible, que compete al desarrollo económico y social.

A continuación, se pasará a describir la revisión de la literatura siendo este el segundo capítulo, seguido de su metodología y caso de estudio como tercer capítulo, con todo esto se darán los resultados que se pudieron hallar dentro de la investigación al distrito de Laraos y mediante un previo análisis se dará una concreta discusión, finalmente se pasará a la conclusión y su sugerencia.

2. Revisión de la literatura

La actividad del turismo como ya se ha mencionado anteriormente es una actividad que ofrece un cambio significativo para el desarrollo de la sociedad que la ejerce, pudiendo esta actividad cambiar su cultura, sociedad, economía y entorno medioambiental; así también el cuidado de estos rasgos son los que forman parte para que una actividad turística pueda ser llamada sostenible y este concepto, el de sostenibilidad, es naciente en las comunidades primitivas dentro de las tradiciones ancestrales y como mandato de ley llamado Gayanashagowa o en otra definición gran ley de la paz, ley de la conferencia Iroquesa que se desarrolla para que los jefes de las comunidades primitivas cuiden el entorno donde ellos viven durante las próximas siete generaciones (Bermejo Gómez de Segura, 2014:31). Es por esta razón para que exista un turismo que sea sostenible es fundamental el cuidado de nuestros alrededores, y como lo explica (Carter Citado en Salinas Chávez y La O Osorio, 2006:204) afirma:

El turismo es probablemente la única actividad económica que involucra a muchos otros sectores, niveles e intereses de la sociedad, siendo a su vez la protección del medio ambiente parte esencial de su propio desarrollo, ya que sin una adecuada calidad ambiental el turismo actual y su desarrollo futuro pueden verse comprometidos, al igual que la organización turística, los turistas y las comunidades receptoras.

No obstante, no se tiene por que minimizar los aspectos sociales o económicos y solo basarse en el aspecto medioambiental como parte para un desarrollo turístico sostenible, sino que la interacción social también es fundamental para que se pueda desempeñar el turismo y finalmente un desarrollo de sostenibilidad dentro de esta. Recuperando las palabras de (Aréstegui Buscaglia, 2015:23) menciona que:

El desarrollo supone que muchas de las carencias que se tiene como sociedad, provienen de la falta de comunicación e información, y plantea el uso de las herramientas de la comunicación

para la identificación de necesidades en determinado aspecto de la sociedad y posterior planteamiento de alternativas y estrategias de solución.

Entonces, el desarrollo dentro de una sociedad se da por los factores de la interacción y comunicación que existe con los individuos que viven dentro de esa sociedad, no obstante no son los únicos factores que afectan al desarrollo dentro de un grupo de personas, sino que a su vez el compromiso de la población con respecto a las responsabilidades en las actividades que cada uno conoce y que debe de ejercer en su comunidad y/o sociedad son las que pueden frenar el desarrollo de esta. Viéndolo así, el estar evadiendo nuestras responsabilidades como personas o dentro de nuestra sociedad es lo que se conoce comúnmente como procrastinar, siendo que, el acto de procrastinar retrasa aquellas tareas que conllevan a las personas a experimentar sensaciones de malestar, por esta razón, las personas tiene un rasgo evitativo de aquellas actividades que comúnmente se activan cuando se nos presentan tareas en la cual es necesario implicar un alto nivel de desempeño y en la cual sabemos que será nulo el concluir con ello (Carranza y Ramírez, 2013).

A todo esto es normal sentirnos cómodos con aquellas actividades que realizamos con el fin de no aceptar esas responsabilidades u obligaciones, por el simple hecho que se nos viene a la mente lo imposible que puede llegar a ser esa actividad o el grado de esfuerzo que se tenga que emplear sobre ella, pues todas estas características las conocemos comúnmente como zona de confort, la zona de confort, es un espacio que no necesariamente es físico, pero sí una zona en la cual nos sentimos cómodos y seguros o en simples palabras, confortables (Regent, 2011). La zona de confort está muy ligada con la palabra procrastinación, porque dentro de nuestra zona de confort, ese espacio en el que estamos cómodos y seguros realizando las actividades que nos hagan sentir cómodos, es lo que se da al procrastinar, pero ¿en qué momento de la vida se es más propenso a la procrastinación?, ¿será que la procrastinación es una enfermedad?, o es que necesariamente todas las personas pasamos por esta etapa como parte de nuestra vida. Pues bien, según Sirois el periodo más propenso a presentarse la procrastinación se da en la adolescencia y casi en su totalidad los adolescentes recurren a hábitos en los cuales ellos evitan aceptar sus responsabilidades, así también un 75% de los adolescentes escolares están definidos como procrastinadores y la mitad de ellos tienen rasgos de permanencia en la procrastinación con consecuencias problemáticas (Carranza y Ramírez, 2013). La razón del porque dentro de esta etapa aparece la procrastinación, simplemente se podría asumir las palabras del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2002:1) mencionando que: La adolescencia es una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas, una época en que la gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia. Entonces la independencia y el asumo de nuevas responsabilidades en la etapa de los adolescentes es la razón que hace que surja la procrastinación, la duda surge al momento de querer combatirla, porque si evadimos responsabilidades y nos sentimos cómodos en ella o en simples palabras cómodos con nuestra zona de confort, es necesario aplicar un método que evite la situación de estar inactivos, sin realizar ninguna actividad y sobre todo en el desarrollo de nuestra adolescencia, aquella etapa fundamental para nuestro desarrollo como adultos y como agentes dentro de una sociedad.

Una metodología que casi todo mundo conoce con respecto al desarrollo dentro de la industria y que se originó en Japón con referencia a la mejora continua es la metodología Kaizen o regla del minuto, esta regla es una de muchas metodologías que ayudan a evadir la

procrastinación y los malos hábitos que se generan dentro de nuestra zona de conformidad, la metodología Kaizen es tan eficiente porque no solo es aplicable en la industria, sino que también se puede aplicar en los niños o adolescentes, en general, las personas. La regla del minuto nos permite crear nuevos hábitos realizando solo actividades de un minuto y que sean ejecutadas cada día a la misma hora. Cuando seguimos ejecutando pequeños pasos, nuestra materia gris empieza a funcionar y nuestro cerebro crea un programa predeterminado para aquel cambio que estamos buscando, generando así un nuevo hábito, por lo que la resistencia a los cambios comenzará a debilitarse (Maurer, 2015).

El emplear la metodología Kaizen en los adolescentes mediante un programa educacional para combatir la procrastinación y la zona de confort es de vital importancia, ya que estos dos últimos factores son los causantes para que no se ejecute un desarrollo dentro de una sociedad, y la razón de emplearla dentro de la educación del adolescente es porque el adulto es el mayor influyente dentro de las decisiones de este y tomando nuevamente las palabras del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2002:21) menciona que: Cuando los adolescentes reciben el apoyo y el aliento de los adultos, se desarrollan de formas inimaginables, convirtiéndose en miembros plenos de sus familias y comunidades y dispuestos a contribuir. Por ello se ha tomado como solución al problema de la zona de confort de los pobladores de la localidad de Laraos, que se realice un programa educativo para el nivel secundario, aquella etapa de la adolescencia y que en esta etapa la persona experimenta cambios de independencia y afronta nuevas responsabilidades, fase crucial para que pueda caer dentro de la procrastinación y la zona de confort. Por esa razón dentro del programa educativo para el nivel secundario se dispondrá la utilización de la metodología Kaizen, metodología que promueve la evasión de la procrastinación y como consecuente salirse de su zona de confort, parte esencial para que una sociedad pueda desarrollarse.

3. Metodología y Caso de Estudio

Para el proceso de esta investigación se dispuso a utilizar una investigación tipo proyectiva y como lo dispone una de las teorías de autor, el propósito de realizar una investigación proyectiva es aquella que disponga de una propuesta, un plan o un programa y que este sea la solución a un problema determinado dentro de una sociedad, una industria o de un espacio geográfico (Hurtado de Barrera, 2010). Como lo hemos visto anteriormente, tenemos el problema de zona de confort dentro del desarrollo social en una comunidad y este como freno para el desarrollo de una actividad sostenible, así también se dispone de una propuesta que ayude a la solución de este problema.

El nivel de la investigación es el comprensivo, con lo que el personaje que se dedica a la investigación está relacionado con la aplicación de los hechos y sucesos, llamémoslo así el problema, el investigador recopila una serie de diversos eventos, prediciendo algunos sucesos y como consiguiente de los eventos relacionados, el investigador puede llegar a proponer soluciones al problema (Hurtado de Barrera, 2005). Por esa razón se dispuso a utilizar la solución de un programa educativo que conlleve la metodología Kaizen o regla del minuto para que cree un cambio de hábitos del adolescente y que este no pueda caer en la zona de confort o en la procrastinación.

El método inductivo es lo que ha seguido esta investigación, siendo que, este método crea conceptos basándose a través de la observación, generalizando estos conceptos sin que se tome en cuenta las teorías recolectadas (Behar Rivero, 2008). Por esta razón nos hemos encargamos

de inducir posibles problemas dentro de un espacio geográfico a través de la observación y recojo de información y que a su vez no se considera en tanto las leyes o teorías encontradas mediante la construcción de la investigación, no obstante, también se ha utilizado el método deductivo, con el cual ayuda a que la investigación tenga una mejor validez en nuestras suposiciones, siendo que este método se sostiene de teorías anteriores para poder reafirmar aquella suposición propuesta.

Designando las categorías y subcategorías, se indujo al turismo sostenible como categoría problema, y por consiguiente se planteó que las subcategorías del problema debieron ser los pilares que sostienen al turismo sostenible, estos fueron: Desarrollo económico, el desarrollo social y desarrollo medioambiental; Siendo la población económicamente activa y el ingreso económico como los indicadores del desarrollo económico, por la parte del desarrollo social fue la culturización turística y la calidad de vida como indicadores de esta sub categoría, finalmente los indicadores de la última sub categoría del desarrollo medioambiental se designó ser los recursos naturales y la contaminación visual de este último. Por parte de la categoría solución se dedujo trabajar con la Identidad cultural.

La población que se ha tomado para esta investigación ha sido de 546 habitantes, personas que viven dentro del territorio larahuino con lo cual la muestra para la recolección de información ha sido planteada como un muestreo no probabilístico y que las características necesarias sean que las personas tengan un contacto directo con la actividad del turismo, dando como resultado a 30 familias como muestra de nuestras unidades informantes, siendo en su mayoría mujeres de 35 años en adelante y en su minoría adultos de 40 a más. Así también se realizó 4 entrevistas, la primera al alcalde del distrito de la comunidad larahuina, seguido de la directora de la asociación de turismo de su localidad, como tercera entrevista fue a un guía turístico de la misma zona y parte de la asociación de turismo de Laraos y por último a la tesorera de la asociación de turismo.

Dentro del uso de técnicas para la recopilación de datos para nuestras unidades informantes, se dispuso las encuestas y las entrevistas. Como parte del instrumento cuantitativo se dispuso de los cuestionarios, siendo 18 las preguntas planteadas y aplicando la escala de Likert. Por la parte del instrumento cualitativo, el instrumento que se dispuso fue, la guía de entrevista, así como las grabaciones de audio y video como pruebas del recojo de información.

4. Resultados

Para poder interpretar los datos recaudados se utilizaron los cuadros estadísticos y el diagrama de Pareto, el diagrama Pareto es una gráfica de estadística donde se muestran los puntos críticos de los datos cuantitativos ordenados de una forma descendente (Minitab, 2019). Siendo que los primeros puntos son los problemas críticos dentro del problema general y para el caso de esta investigación se dio como resultado a las preguntas número 17 y 15 respectivamente.

Tabla 5

Puntos críticos de la categoría problema turismo sostenible

Ítem	Puntaje	%	Acumulativo	20%
17. ¿Cómo se siente con el desequilibrio visual generado por las nuevas construcciones de casas de material noble en Laraos?	30	13.76%	13.76%	20%
15. ¿El turista cuida el entorno de Laraos cuando realiza actividades turísticas?	18	8.26%	22.02%	20%
1. ¿Usted es participe del desarrollo económico del distrito de Laraos?	14	6.42%	28.44%	20%
7. ¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad?	14	6.42%	34.86%	20%

Figura 1. Recorte de tabla de los puntos críticos de la categoría problema turismo sostenible

Como se puede apreciar en la figura, las preguntas número 17 y 15 respectivamente fueron los puntos críticos del problema general de la investigación, y respetando un porcentaje acumulativo del 20%, las dos preguntas se encontraron dentro de la sub categoría desarrollo medioambiental y comprendiendo a los indicadores de recursos naturales y la contaminación visual.

Por parte de los cuadros estadísticos para verificar los resultados, se designó dividirlos en 3 cuadros diferentes, el primero mostrando los resultados del desarrollo económico, el segundo mostrando los resultados del desarrollo social y por consiguiente el desarrollo medioambiental, siendo este el último cuadro estadístico de la información cuantitativa.

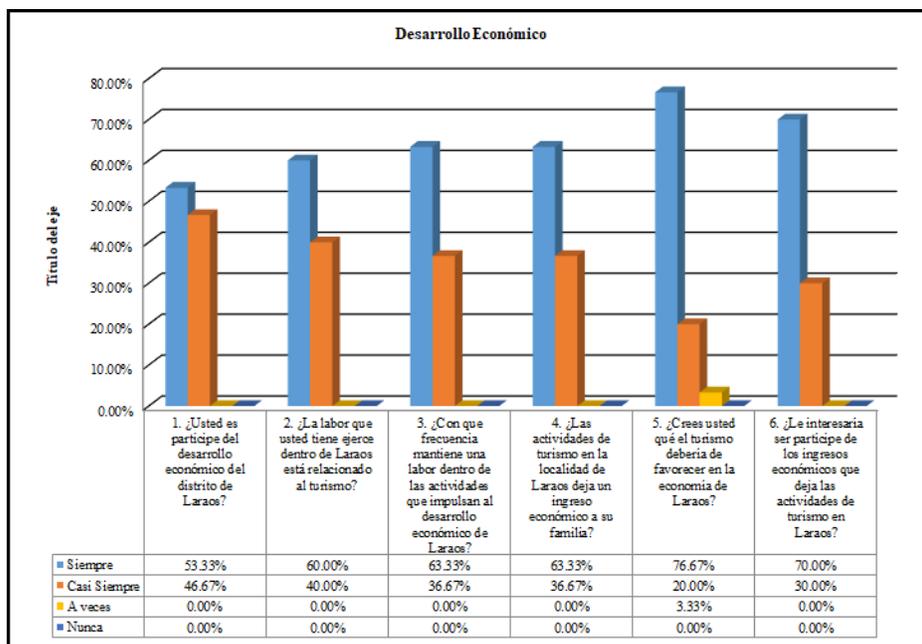


Figura 2. Gráfico estadístico de la sub categoría desarrollo económico

Dentro de esta sub categoría de observa que un 53% de los encuestados afirma que son participes del desarrollo económico de su localidad, un 60% dijo que la labor de que despeña en

Laraos está relacionada al turismo y un 63% mencionó que frecuentemente mantiene una labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de su localidad, estos 3 pertenecientes al indicador de población económicamente activa y por la parte del indicador de ingresos económicos 63% dijo que las actividades de turismo si les deja un ingreso económico para sus familias, otro 77% aclaró que el turismo si debe de favorecer en la economía de Laraos y un 70% afirmó que si le gustaría formar parte de los ingresos económico que deja las actividades de turismo en su localidad.

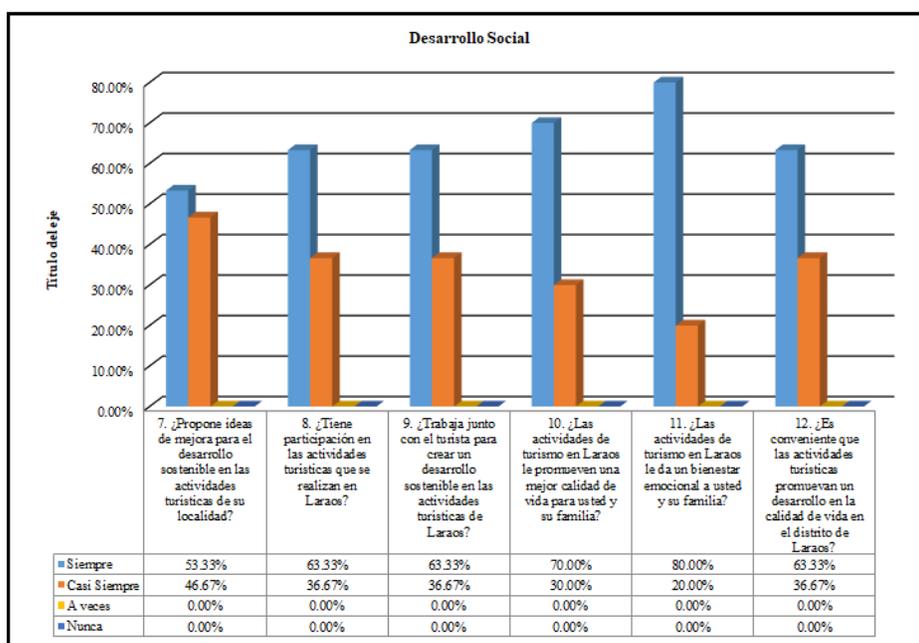


Figura 3. Gráfico estadístico de la sub categoría desarrollo social

Como se puede apreciar en la fotografía, los pobladores y encuestados no han representado ningún problema en torno al desarrollo social de los datos cuantitativos, no obstante, un 53% afirmó que propone ideas de mejora, otro porcentaje de 63% dijo que participa de las actividades turísticas que se realizan en Laraos y del mismo modo un 63% de la población afirmó que trabaja en conjunto del turista para crear un desarrollo sostenible, esto con dependencia al indicador de culturización turística. Por la parte del indicador de calidad de vida los encuestados dijeron que las actividades de turismo en Laraos si les promueve una mejor calidad de vida, afirmando un 70%. Por otro lado, un 80% de encuestados aseguró que la actividad de turismo si les genera un bienestar emocional para ellos y sus familias, finalmente responden que si es conveniente la actividad turística promueva a una mejor calidad de vida para los pobladores del distrito de Laraos y siendo esto un 63% de aprobación.

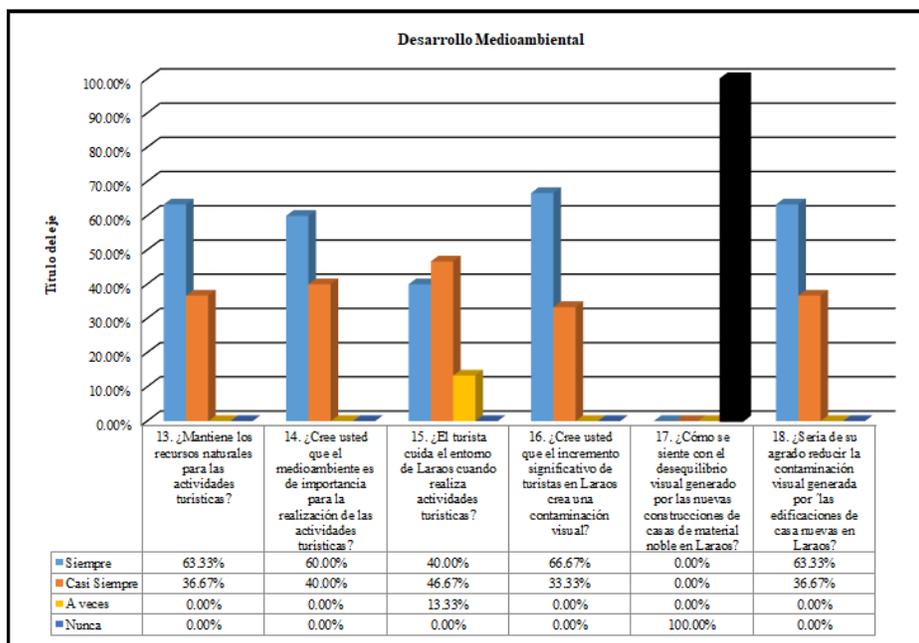


Figura 4. Gráfico estadístico de la sub categoría desarrollo medioambiental

Como ultimo resultado de los datos cuantitativos se obtuvo que un 63% siempre mantiene sus recursos naturales para las actividades turísticas, un 60% afirma que el medio ambiente es de importancia para la realización de actividades turísticas, mientras que un 40% dijo que siempre el turista cuida el entorno de Laraos cuando practican actividades de turismo, siendo este último el segundo punto crítico y perteneciente al indicador de recursos naturales. Por la parte del indicador de contaminación visual se puede observar en el gráfico que un 67% cree que un incremento significativo de turistas crearía una contaminación visual en el distrito de Laraos, el 100% de los encuestados afirmó que no está de acuerdo con el desequilibrio visual que se genera a través de las construcciones de material noble en el distrito de Laraos, siendo este la pregunta crítica del turismo sostenible y los encuestados reafirmaron en la última pregunta que sería de su agrado la reducción de la contaminación visual que se genera a partir de las edificaciones nuevas o de material noble en su distrito y que bordea un 63%.



Figura 5. Desequilibrio visual de la arquitectura tradicional larahuina

Como parte del recojo de información cualitativos se designó utilizar el programa de Atlas ti, una ingeniosa herramienta para analizar el trabajo cualitativo de diversos datos textuales, audios y videos. esta herramienta sofisticada ayuda a organizar y gestionar de manera sistemática y creativa a nuestra información (Atlas ti, 2019). Software que facilitó la triangulación de los datos obtenidos para poder definir un resultado de las entrevistas realizadas.

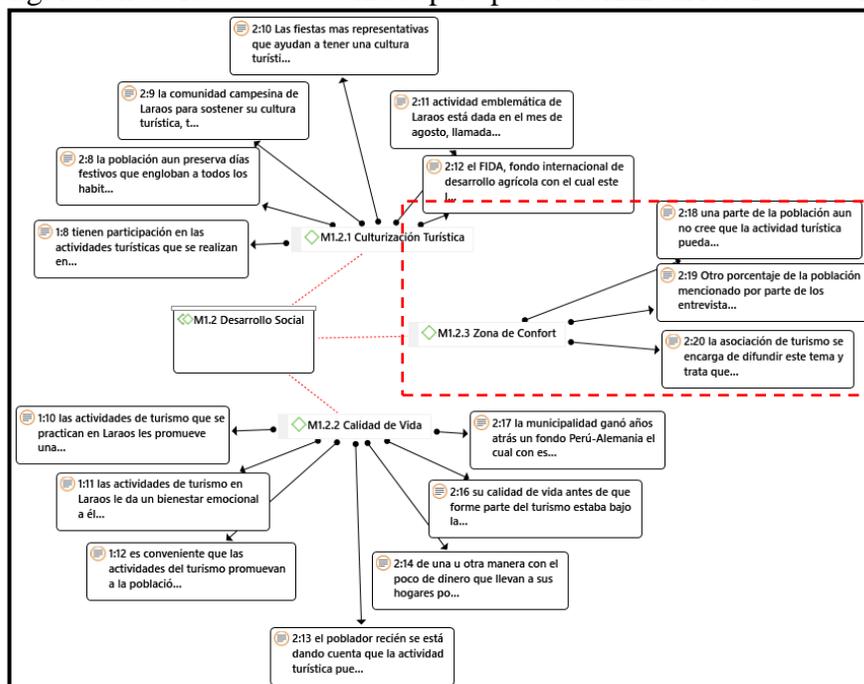


Figura 6. Triangulación de datos cualitativos de la sub categoría desarrollo social

Los entrevistados aseguraron que no toda la población acepta al turismo como parte de su desarrollo, que aunque la asociación de turismo los invita a participar de actividades que ayuden al involucramiento de la población, estos aún son reacios con la forma de pensar y el cómo es que se desarrolla la actividad del turismo dentro del lugar donde ellos viven, así también pese a que se les sigue apoyando, una parte de la población no cree que el turismo sea una actividad alternativa que les pueda ayudar a su desarrollo y que todos puedan formar parte de esta actividad.

Aunque en primera instancia con los datos cuantitativos no se tuvo aquel problema, ya que los encuestados afirmaron que sí se sentían cómodos con el turismo y que esto no representaba ningún problema para ellos y sus familias. Pues el problema de “zona confort” como se le designó al problema que surge mediante la triangulación de información de los datos cualitativos del desarrollo social.

5. Análisis

Mediante el resultado de los datos cuantitativos y cualitativos se designó realizar una segunda triangulación y nuevamente ayudándose del software Atlas ti y se pudo corroborar que dentro del desarrollo económico la población en su mayoría es perteneciente a la población económicamente activa y por ende tiene ingresos económicos.

Por la parte del desarrollo social la gran mayoría de los pobladores del distrito de Laraos acepta al turismo como una actividad alternativa para generar nuevos ingresos económicos, pero que a su vez son pocos los pobladores que aceptan al turismo como fuente beneficiosa para su comunidad y sus familias, ya sea por el impacto del desarrollo económico, social y medioambiental. Se designó así también que los pobladores que rigen bajo el concepto de zona de confort, son aquellas personas que aceptan al turismo pero que no desean ser partícipes de ella, dado que se sienten a cómodos y seguros con lo que comúnmente ellos realizan dentro de su sociedad y no permiten que otras personas ajenas a su sociedad perturben el espacio personal en el que ellos se encuentran o mejor dicho dentro de su zona de conformidad. Otro factor que refuerza al indicador emergente o problema encontrado dentro del desarrollo social, es que una parte de los habitantes que con mucha sinceridad afirman dentro de las encuestas desarrolladas dentro del desarrollo social muestran que están cómodos con las actividades que se realizan en torno al turismo, sin embargo, no sienten ese gusto y agrado con estas actividades, y este grupo son aquellas personas que son reacias al cambio que se está dando dentro de su sociedad. Estos se sienten cómodos haciendo lo que bien saben hacer y cabe decir que no está mal, pero que si existe alguna posibilidad de cambio y desarrollo para que aquellas actividades que comúnmente realizan no se pierdan ni se olviden en el transcurso del tiempo, es necesario acogerse a los cambios que surgen dentro de su sociedad y que el proyectarse nuevas metas, nuevos métodos de ingresos para ellos como para sus familias es parte del desarrollo social. Si bien la municipalidad y en conjunto de la asociación de turismo de Laraos se encargan de ofrecer charlas que ayuden e informen al poblador a comprender como es que funciona las actividades del turismo y en qué actividades ellos puedan apoyar y formar parte de esta actividad realizando las actividades que comúnmente desarrollan dentro de su localidad, aun así muchos de los residentes del distrito son reacios a los cambios que perciben en torno al turismo y optan por seguir tradicionalmente como ellos se sienten más cómodos y seguros.

Viendo el análisis de la sub categoría del desarrollo medioambiental, los pobladores si están comprometidos con el cuidado de sus recursos naturales, porque ellos comprenden que son parte

esencial para el desarrollo de actividades turísticas, por otro lado, dentro del desequilibrio visual si están disconformes con el cambio que ha traído las nuevas tecnologías de construcción y el uso del cemento, pero que aun así están comprometidos para poder resolver dicho aspecto.

6. Discusión

En la investigación se planteó como objetivo saber cómo es que se practican las actividades de turismo en el distrito de Laraos, así también si este cumple con un estándar de sostenibilidad, para ello se planteó una hipótesis de que si existen estrategias de turismo sostenible dentro de sus actividades turísticas y se pudo corroborar como resultado que actualmente el distrito de Laraos cuenta con estrategias de turismo sostenible pero que ocasionalmente son muy rudimentarias y básicas para que la actividad del turismo y su desarrollo pueda ser sinónimo de sostenibilidad, también se pudo corroborar que tiene un descuido con lo que respeta al ámbito del desarrollo social, no obstante no ha sido el único problema encontrado siendo que el desarrollo medioambiental esta un tanto deficiente.

Por lo que respecta al desarrollo social de las personas que residen dentro del distrito de Laraos tienen una vaga comprensión de cómo es que funciona la actividad turística y quienes son los que realmente se benefician por parte de esta actividad, sin embargo, la gran mayoría de la población acepta al turismo como una alternativa o método para generar nuevos ingresos para sus hogares, pero una leve cantidad de personas no apoya al turismo como debería de ser y no se compromete por un cambio, sino que prefieren estar dentro de sus casas y seguro dentro de su zona de confort y según (Regent, 2011) define que: el freno al desarrollo se le conoce como zona de confort, que ninguno lo mencione no significa que no exista. Pues para que exista un desarrollo en el aspecto social las personas deben de tener una mejor inter actividad entre todos ellos y esto se puede manifestar con una de las teorías sociales que por medio de (Giddens, 2000) define así: Al presente el mundo que conocemos se ha convertido en un sistema social único gracias a los vínculos crecientes de depender del uno al otro y que nos influye a todos en general. Es decir que en esta época ya no se debe tratar de esconderse ni evitar la inter actuación con otras personas, sino que, en nuestro presente tenemos esa dependencia de otros con lo que en conjunto se puede decir que somos una sociedad. No obstante, para un adecuado desarrollo social, además de la interacción entre personas, se debe dejar de procrastinar y evadir responsabilidades con otras que estemos habitualmente más cómodos.

Como se ha observado dentro del desarrollo medioambiental mediante los cuadros estadísticos, los pobladores se encuentran descontentos con los cambios que se ido generando en torno a las construcciones con material noble y que estos rompen la arquitectura tradicional larahuina, sin embargo, están dispuestos a trabajar en conjunto de las personas y su alrededor para dar solución a este problema y que el resultado sea un equilibrio visual de los alrededores de su comunidad, puesto que, para crear a lo que llamamos trabajo, el hombre debe crear una unión sincronizada en conjunto de la naturaleza (Bencomo, 2008). Pues por esa razón, los Larahuinos confirmaron que si deben de trabajar en conjunto con su entorno para que el desarrollo medioambiental prevalece si es que ellos quieren seguir realizando actividades turísticas a futuro.

Considerando estos aspectos, se puede concluir que dentro de la población sino se toman medidas de corrección, el desarrollo de las actividades turísticas no será sostenibles a futuro, sino que se degradaran en el transcurso del tiempo y siguiendo con la definición de sostenibilidad según menciona la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, el turismo

posiblemente es una actividad que puede tener un impacto positivo y a la vez negativo en los recursos que depende (OECD, 2012). El turismo es una economía viviente con el cual se refiere a que este deba de ser mantenida a través del tiempo. Por esta razón el buen uso adecuado de los recursos y una adecuada mantención de ellos darán como resultado que la actividad turística sea sostenible, así también para que exista un adecuado desarrollo se debe tomar en cuenta que, las personas puedan gozar de una mejor calidad de vida, como lo menciona (Griffin citado en Benavides Castro, 2017: 20) dije que: El objetivo del desarrollo no es incrementar el producto sino propiciar que la gente disponga de una gama mayor de opciones, que pueda hacer más cosas, vivir una vida más larga, eludir enfermedades evitables, tener acceso a la reserva mundial de conocimientos, etcétera.

7. Conclusión y sugerencia

Concluyendo finalmente se define que dentro del distrito larahuino hay un pequeño desequilibrio entorno desarrollo social dado que una parte de la población no comprende en su totalidad cual es el concepto de realizar actividades turísticas y quienes son los que se llegan beneficiarse dentro de esta actividad. Se puede agregar también que tanto la municipalidad en conjunto de la asociación de turismo trata de hacer comprender a esa minoría como es que la realización de una actividad turística dentro de la comunidad trae beneficio a todos en conjunto, sin embargo, muchos que difieren con este concepto solo deciden quedarse cómodos en casa y no presentar un compromiso frente al turismo. Por la parte del desarrollo medioambiental el proceso de cuidado y preservación de sus recursos medioambientales aún son rudimentarios, siendo que los problemas hallados dentro de este ámbito bordean al desequilibrio visual que se genera por la construcción de material noble y sin respeto alguno a la arquitectura tradicional de Laraos y el segundo del cuidado y limpieza de los espacios donde se realizan las actividades turísticas.

Se sugiere finalmente que el distrito del lugar investigado tome como solución al programa educativo para el nivel secundario aplicando dentro de ella la metodología Kaizen o regla del minuto en un periodo a largo plazo en el cual se pueda observar los cambios dentro de su desarrollo social parte esencial para que la actividad turística pueda ser sostenible, puesto que sin la interacción de las personas en conjunto, el desarrollo se ve comprometido y todo esto con la finalidad que el poblador del distrito no sea reacio a los cambios que se presenten a futuro y en torno a la actividad turística.

Bibliografía

- Aréstegui Buscaglia, C. (2015). El rol de la comunicación en el desarrollo y fortalecimiento del engagement social: caso ONG Minkando. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6604>
- Atlas ti. (20 de 06 de 2019). What is ATLAS.ti? Obtenido de <https://atlasti.com/product/what-is-atlas-ti/>
- Behar Rivero, D. S. (2008). METODOLOGÍA de la INVESTIGACIÓN. Editorial Shalom. Obtenido de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>

- Benavides Castro, C. M. (2017). El Impacto del programa Kunan en la Consolidación de los Emprendimientos Sociales de los Jóvenes Participantes del Programa. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/12512>
- Bencomo, T. (2008). "El trabajo" visto desde una perspectiva social y jurídica. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 27-57. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=429640262002>
- Bermejo Gómez de Segura, R. (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Bilbao: Hegoa. Obtenido de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Carranza, R., y Ramírez, A. (2013). Procrastinación y características demográficas Asociados en estudiantes universitarios. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, 95-108. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467646127006>
- Giddens, A. (2000). *Sociology*. Madrid, España: Alianza Editorial. Obtenido de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/anthony_giddens_-_sociologia.pdf
- Hurtado de Barrera, J. (2005). *Cómo formular objetivos de investigación*. Caracas, Venezuela: Fundación Sypal. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Como-Formular-Objetivos-de-Investigacion-Hurtado-2005-1.pdf>
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la investigación*. Caracas, Venezuela: Fundación sypal.
- Maurer, R. (2015). *Un pequeño paso puede cambiar tu vida*. Barcelona: Ediciones Urano. Obtenido de <https://api.ning.com/files/-k6FyxHUOLaZmpMVgPDAB2GdJOkPvE29ZGu5tBIDkT5HxO0mcI6Du5V3v2AhR Fvfu8TWUpcTGHBvH-3Tv6OcYykXriqqMLXh/UNPEQUEOPASOPUEDECAMBIARTUVIDA112.pdf>
- Mendoza Ontiveros, M. M., Monterrubio Cordero, J. C., y Fernández Aldecua, M. J. (2011). Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*, 47-73. Recuperado el 20 de 06 de 2019, de <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=223318904003>
- Minitab. (08 de 03 de 2019). Elementos básicos de un diagrama de Pareto. Obtenido de <https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/quality-and-process-improvement/quality-tools/supporting-topics/pareto-chart-basics/>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

OECD Tourism Papers. (12 de 2012). Green Innovation in Tourism Services. Paris, Francia: OECD Publishing.

Regent, P. (2011). Zona de confort. Revista de Antiguos Alumnos Del IEEM, 14-15. Recuperado el 20 de 06 de 2019, de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbhy&AN=66164287&lang=es&site=ehost-live>

Rivera Mateos, M., y Rodríguez García, L. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=525510>

Salinas Chávez, E., y La O Osorio, J. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. Cuadernos de Turismo(17), 201-221.

UNICEF. (2002). Adolescencia una etapa fundamental. Nueva York: División de Comunicaciones, UNICEF NY. Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/pub_adolescence_sp.pdf

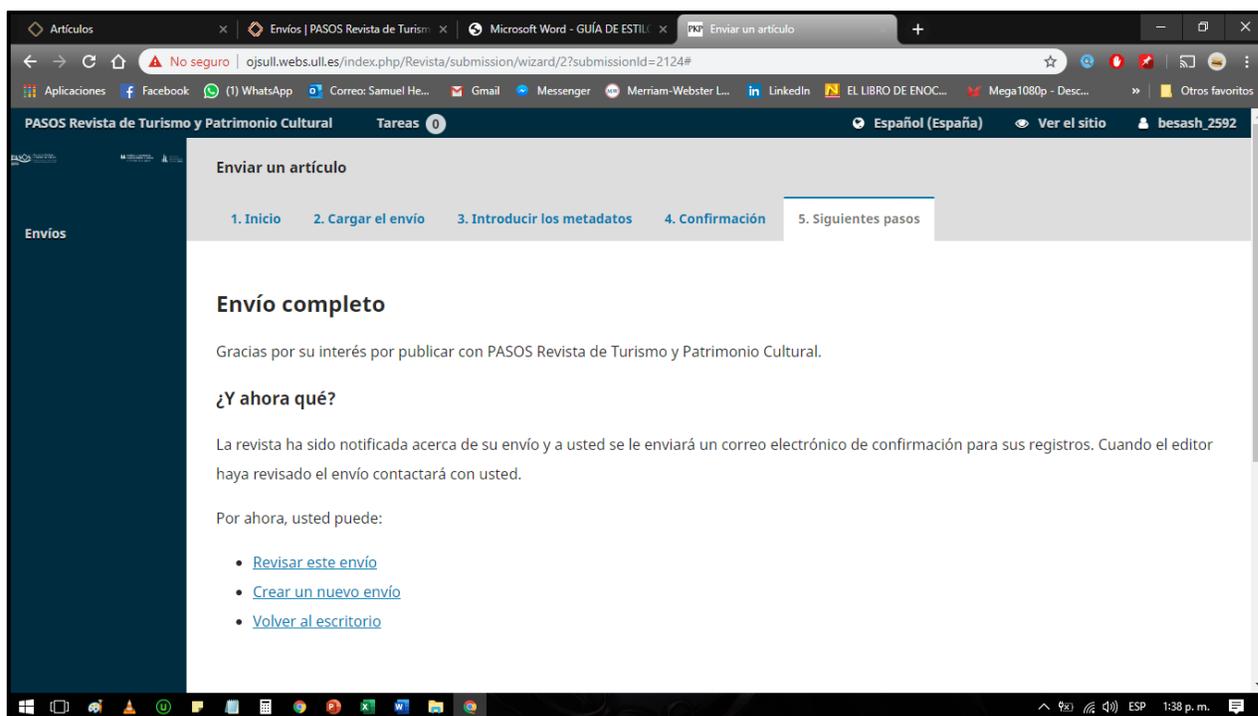


Figura 24. Envío de artículo científico a revista Pasos

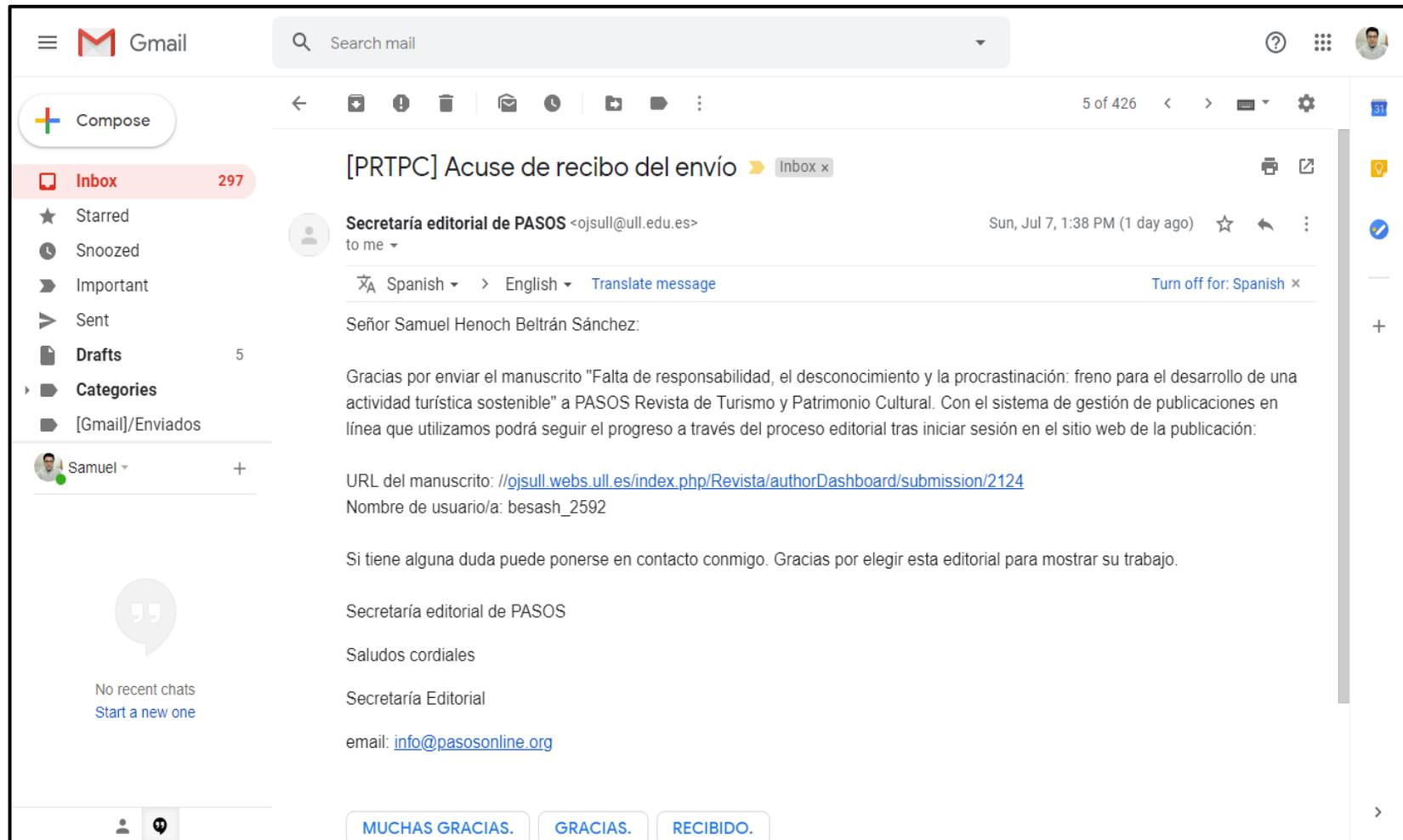


Figura 25. Notificación de envío de artículo

Anexo 4: Instrumento cuantitativo

Cuestionario: El turismo sostenible de la comunidad campesina Laraos

Estimado colaborador:

Mediante este cuestionario se espera que se recaude información valiosa para la investigación de turismo sostenible en Laraos, esta información será reservada y únicamente utilizada para este trabajo. A continuación, marcar con un aspa "x" la alternativa que a su parecer le es correcto con respecto al turismo sostenible que percibe en la localidad donde vive. Se agradece su colaboración.

Sexo: Masculino () Femenino ()
 Edad: 25-30 años () 30-35 años () 35 a más ()

1	2	3	4
			
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca



Validador

q

CATEGORÍA PROBLEMA		CALIFICACIÓN			
TURISMO SOSTENIBLE					
SUB CATEGORIAS					
1. Desarrollo Económico		1	2	3	4
1.1 Población económicamente activa		1.2 Ingresos económicos			
1.	¿Usted es partícipe del desarrollo económico del distrito de Laraos?				
2.	¿La labor que usted tiene ejerce dentro de Laraos está relacionado al turismo?				
3.	¿Con que frecuencia mantiene un labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de Laraos?				
4.	¿Las actividades de turismo en la localidad de Laraos deja un ingreso económico a su familia?				
5.	¿Crees usted que el turismo debería de favorecer en la economía de Laraos?				
6.	¿Le interesaría ser partícipe de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en Laraos?				
2. Desarrollo Social		1	2	3	4
2.1 Culturización turística		2.2 Calidad de vida			
7.	¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad ?				
8.	¿Tiene participación en las actividades turísticas que se realizan en Laraos?				
9.	¿Trabaja junto con el turista para crear un desarrollo sostenible en las actividades turísticas de Laraos?				
10.	¿Las actividades de turismo en Laraos le promueven una mejor calidad de vida para usted y su familia?				
11.	¿Las actividades de turismo en Laraos le da un bienestar emocional a usted y su familia?				
12.	¿Es conveniente que las actividades turísticas promuevan un desarrollo en la calidad de vida en el distrito de Laraos?				
3. Desarrollo Medioambiental		1	2	3	4

3.1 Recursos naturales	3.2 Contaminación Visual			
13. ¿Mantiene los recursos naturales para las actividades turísticas?				
14. ¿Cree usted que el medioambiente es de importancia para la realización de las actividades turísticas?				
15. ¿El turista cuida el entorno de Laraos cuando realiza actividades turísticas?				
16. ¿Cree usted que el incremento significativo de turistas en Laraos crea una contaminación visual?				
17. ¿Cómo se siente con el desequilibrio visual generado por las nuevas construcciones de casas de material noble en Laraos?				
18. ¿Sería de su agrado reducir la contaminación visual generada por las edificaciones de casa nuevas en Laraos?				

Anexo 5: Instrumento cualitativo

Ficha de entrevista



Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Alcalde del distrito de Laraos
Nombres y apellidos	Albin Laureano Brañez Huallullo
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	
Lugar de la entrevista	Zarate – Lima

Preguntas de la entrevista	
Desarrollo Económico	
1	¿Qué tipo de métodos utiliza usted para que la población esté activa dentro del ámbito económico en el distrito de Laraos?
2	Mediante los ingresos económicos de los pobladores ¿Usted les da una orientación para la inversión dentro del ámbito turístico ?
Desarrollo Social	
3	¿Qué actividades se realiza en Laraos para tener cultura turística y cuáles son las más emblemáticas a su conocimiento?
4	¿Cómo ha cambiado la calidad de vida del poblador con respecto a las actividades turísticas en Laraos?
5	¿Cuáles son las razones por la que el poblador no comprende que la actividad turística en Laraos puede mejorar la calidad de vida y sobre todo reactivar la cultura olvidada de este bello lugar?
Desarrollo Medioambiental	
6	¿Actualmente cuantos recursos naturales tiene el distrito de Laraos y cuales tiene potencial turístico ?
7	Que normas o políticas regulan las edificaciones de infraestructuras y que estos sean acordes con la arquitectura ancestral de Laraos?



Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Miembro de la Asociación Turística Sinshimarka Laraos Yauyos Perú
Nombres y apellidos	Clara Gladys Meza Gago
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	
Lugar de la entrevista	Laraos – Yauyos

Preguntas de la entrevista	
Desarrollo Económico	
1	¿Cuáles son los métodos que se utiliza para que la población mantenga una actividad económica dentro del distrito de Laraos?
2	Mediante los ingresos económicos que obtiene los pobladores ¿Usted les da un motivo para que inviertan en alguna actividad relacionada al turismo ?
Desarrollo Social	
3	¿Cuáles son las actividades para que el poblador crezca con una cultura turística y de ellas cuales son las más emblemáticas ?
4	Mediante las actividades turísticas realizadas en Laraos ¿Cómo ha sido el cambio de la calidad de vida del residente de esta comunidad?
5	¿Existe alguna razón para que el poblador no comprenda la importancia de una actividad turística y como este puede mejorar en la economía social y el valor cultural de este lugar?
Desarrollo Medioambiental	
6	¿Cuál o cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Laraos?
7	Usted como poblador tiene alguna regulación por parte del municipio de Laraos al momento de edificar una construcción para que este no rompa el equilibrio arquitectónico de la comunidad.



Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	
Lugar de la entrevista	

Preguntas de la entrevista	
Desarrollo Económico	
1	¿Qué métodos usa usted para que sea participe de la actividad económica de Laraos?
2	Mediante los ingresos económicos que usted genera ¿Tiene algún motivo para invertir en la actividad turística que se realiza aquí en Laraos?
Desarrollo Social	
3	¿Qué actividades se realizan en Laraos para que el poblador tenga cultura turística y cuál es la más representativa de la comunidad?
4	A su parecer explíqueme ¿Cómo ha sido el cambio de su calidad de vida por medio de las actividades turísticas que se practican en Laraos?
5	¿Existe algún motivo por el cual no sea de importancia la actividad turística y como es que esta actividad pueda ayudar a reactivar la cultura que se practicaba años atrás?
Desarrollo Medioambiental	
6	¿Usted conoce de algún lugar natural dentro de Laraos y cual podría tener más acogida para el turismo ? ¿Por qué?
7	Cuando se construye una casa en Laraos ¿La municipalidad se encarga de supervisar la construcción para que este no pierda la concordancia con las demás casas?

Anexo 6: Base de datos (instrumento cuantitativo)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	1	4
2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	1	3
3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	3
4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1	4
5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	1	4
6	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	1	3
7	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	4
8	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	1	4
9	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	1	3
10	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	1	4
11	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	1	4
12	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	1	3
13	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	1	4
14	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	1	4
15	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	1	3
16	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	4
17	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3
18	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	1	4
19	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	1	3
20	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	1	4
21	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	1	4
22	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	1	4
23	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	1	4
24	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	1	4
25	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	1	3
26	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	1	3
27	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	1	4
28	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	1	3
29	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	1	4
30	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	1	4

Anexo 7: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental



Universidad
Norbert Wiener

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Coordinadora de la Asociación Turística Sinshimarka Laraos Yauyos Perú
Nombres y apellidos	Clara Gladys Meza Gago
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	Lunes 15 de Abril del 2019
Lugar de la entrevista	Laraos – Yauyos

Nro.	Preguntas de la entrevista
	Desarrollo Económico
1	¿Cuáles son los métodos que se utiliza para que la población mantenga una actividad económica dentro del distrito de Laraos?
2	Mediante los ingresos económicos que obtiene los pobladores ¿Usted les da un motivo para que inviertan en alguna actividad relacionada al turismo ?
	Desarrollo Social
3	¿Cuáles son las actividades para que el poblador crezca con una cultura turística y de ellas cuales son las más emblemáticas ?
4	Mediante las actividades turísticas realizadas en Laraos ¿Cómo ha sido el cambio de la calidad de vida del residente de esta comunidad?
5	¿Existe alguna razón para que el poblador no comprenda la importancia de una actividad turística y como este puede mejorar en la economía social y el valor cultural de este lugar?
	Desarrollo Medioambiental
6	¿Cuál o cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Laraos?
7	Usted como poblador ¿tiene alguna regulación por parte del municipio de Laraos al momento de edificar una construcción para que este no rompa el equilibrio arquitectónico de la comunidad?

Observaciones

La espera para la entrevista al alcalde de Laraos no fue mucha puesto que se coordinó desde dos días antes, sin embargo, tal parece que en el transcurso de esta entrevista el entrevistado se sentía algo incómodo con respecto a la cámara de filmación.

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué tipo de métodos utiliza usted para que la población esté activa dentro del ámbito económico en el distrito de Laraos?	Mira los métodos que uno utiliza para encontrar respuesta en la parte económica aquí en Laraos es sencillo, es directamente de persona a persona, en la calle con todos los que vienen acá a visitar a la municipalidad siempre le orientamos en que cosas nosotros podemos ser productivos, sabiendo que aquí en el distrito tenemos mucho potencial que de repente afuera no es bien valorado sin embargo aquí podemos darle un valor y darle un valor agregado a las cosas a las actividades propias que todavía se mantiene de los ancestros podemos darle un valor agregado y eso sería formidable, entonces ese es la única manera el trato directo las reuniones permanentes, vienen las personas acá y a veces tiene algunas ideas y empezamos a concretizar y enrumbarlas hacer un proyecto y ejecutarlo y lo que queremos aquí es que la posición económica sea pues no de extrema pobreza, sino que ascendamos, ahorita somos pobres dentro del mapa de pobreza estamos como sector pobre pero no queremos ese título, queremos ascender poco a poco y nosotros estamos enfrascados en hacer proyectos productivos.
2	¿Qué tipo de métodos utiliza usted para que la población esté activa dentro del ámbito económico en el distrito de Laraos?	Sí, en la actividad económica es casi un trabajo participativo y comunal, los diversos proyectos que hacemos aquí en Laraos lo hacemos con ellos mismos con la ciudadanía, excepto algunas cosas que traemos personal especializado para algunas áreas, sin embargo, eso aumenta su capacidad económica por que la municipalidad les paga, nosotros tenemos trabajando en la municipalidad alrededor de 60 a 70 personas, entonces todo el mundo mejora su situación económica y netamente acá. Ahora fomentarlo en el servicio turístico, claro. Cuando yo en la anterior oportunidad que estuve dirigiendo la municipalidad pusimos las condiciones básicas para el turismo, aquí el pueblo no tenía el empedrado que ahora tenemos, no tenía agua de calidad, no había desagüe, no había servicios higiénicos servicios básicos y todo eso lo hemos hecho porque nuestro objetivo con la población era buscar al final y lograr que haya una empresa turística que pueda atraer porque acá tenemos un potencial turístico tremendo, entonces ahora si podemos decir que ya los operadores turísticos viene y la población en si ya está concientizada a que uno

		de las actividades que puede también puede generar ingresos económicos es el turismo.
3	¿Qué actividades se realiza en Laraos para tener cultura turística y cuáles son las más emblemáticas a su conocimiento?	<p>Mira, yo tuve experiencia de estar en el cuzco y en otros lugares he visto experiencias turísticas y eso he querido aplicar aquí en Laraos porque muchas veces nos falta un poco nuestra identidad cultural mostrar lo que somos hasta ahora, hacemos y somos. Por ejemplo, nosotros desandemos e la cultura antigua los Sinshimarca y ellos han salido del lugar antiguo y se han venido se han establecido acá en Laraos y a un costado de Laraos tenemos una riqueza unas tremendas andenerías que no he encontrado en otro sitio o donde yo he ido he visitado no he encontrado y estando cerca de lima y no solo eso tenemos, tenemos también pinturas rupestres y otras cosas que podemos explotar turísticamente.</p> <p>Ahora me decías al respecto de cuáles son las más emblemáticas, por ejemplo, nosotros seguimos desarrollando una cultura viva desde los tiempos de los incas por que la cultura Sinshimarca fue preinca y nosotros la seguimos practicando por ejemplo la fiesta del agua que es el 15, 16 y 17 de mayo e involucra a todo el pueblo, todos vamos a la fiesta del agua a limpiar la acequia y a traer el agua y todo es una fiesta de tres días con la participación de todos y muchas personas e afuera vienen y ese es una actividad que se desarrolla y se viene desarrollando desde antes, desde los que construyeron las andenerías y el pueblo de Laraos porque el canal que viene, viene de la toma de arriba y es construido de pura piedra, imagínense para irrigar todos los andenes es una maravilla, si nosotros lo limpiásemos todos podríamos encontrar mucha arquitectura mucha ingeniería que actualmente muchas personas a veces vienen y se maravillan de cómo se pudo construir todo ese potencial y hay otras fechas que inclusive son en el mes de julio y agosto, por ejemplo es el aniversario del pueblo y todos participamos y ahí cultivan digamos la fiesta que identifica al pueblo de Laraos como como cuna de esa fiesta que es la Palla Larahuina que es propia de Laraos y ahora vemos en YouTube que en las universidades, hasta salen campeones bailando esa danza propia de acá he inclusive hay algunas otras que ya se han dejado de hacer, por ejemplo el 24 de junio de todos los años se realizaba todavía como un conmemorativo los campesino de Laraos, bailaban la danza, la mudanza y hay un baile típico que hacen aquí en el día el padre que es del Corpus Cristi que son los</p>

		<p>matachinos que es algo gracioso y todo eso a través de todos los años y todos los años se practica y algunas cosas ya se están dejando de hacer, a veces la modernidad entra y empieza a destruir poco nuestra identidad, y no valoramos cuando recién salimos fuera y vemos otros sitios y decimos: pero si eso yo lo tengo allá por qué no puedo promocionar entonces eso es la cultura que nosotros quisiéramos permanecerlo. Una identidad propia.</p>
4	<p>¿Cómo ha cambiado la calidad de vida del poblador con respecto a las actividades turísticas en Laraos?</p>	<p>Ahora si ha cambiado, desde que yo vine en el 2003 empezamos a poner las bases y todas las reuniones que teníamos era con el fin de desarrollar y explotar el potencial turístico que tenemos, ahora con satisfacción puedo decir que si la población ya por lo menos sus ingresos vienen del turismo y gozan del turismo. Hay artesanías, productos locales, gastronomía propia y sobre todo a veces la bienvenida aquí es cariñosa, del nivel escolar, jóvenes, adultos y todo el mundo y a veces te preguntan de donde vienes, bienvenido a este humilde pueblo, pero de todas maneras eso redundo en el beneficio de que el poblador ya se identifica con la actividad del turismo y se involucra porque viene turistas nacionales y turistas de afuera, los de afuera se regresan más impactados y los nacionales no tanto, pero es una actividad que involucra a todos en cuanto a eso toda la población ahora si entiende que es una de las actividades que se puede explotar, las condiciones ya están dadas, los servicios higiénicos, hay hoteles por ejemplo hoteles con mirada a la laguna, espectacular no. No contara con una categoría, pero por lo menos dos o tres estrellas.</p>
5	<p>¿Cuáles son las razones por la que el poblador no comprende que la actividad turística en Laraos puede mejorar la calidad de vida y sobre todo reactivar la cultura olvidada de este bello lugar?</p>	<p>Mira casi ya se ha desterrado, por año a año ya hay actividad turística y ellos ya han entendido que esta actividad les apoya tanto internamente en su vida familiar y también en sus ingresos que ellos puedan obtener y nos identifican ya, algunos ya se identifican, por eso hay promotores, hay de todo acá ahora, cosa que hace muchos años no había era un poco restringido entonces esta actividad si es un potencial que podemos explotar y seguir explotando.</p>
6	<p>¿Actualmente cuantos recursos naturales tiene el distrito de Laraos y cuales tiene potencial turístico?</p>	<p>Tenemos muchos lugares turísticos como potencial turístico, por ejemplo cuando uno entra a Laraos viniendo de la capital tú pues lo primero que vas a notar es la impresionante andenería y el pueblo propio lleno de piedra pero ahí vemos que la arquitectura propia todavía no le hemos dejado, aunque muchos otros pueblos de</p>

		<p>repente ya han construido de cemento o de ladrillo, pero aquí, todavía un poco se ha respetado y se está por ejemplo las calle y otras con arquitectura propia siempre hay bastante piedra y hacerlo a lo natural y eso le da un valor turístico agregado para cualquier visitante, entonces ese es uno de los potenciales en el otro lado de la población tenemos la laguna que es estacionaria y en tiempo de lluvia en meses de Julio a diciembre casi a enero y le da una vista impresionante cuando uno lo ve de algún mirador de arriba en la laguna, el pueblo como si fuese una represa y que el agua pasa por debajo de la población y sale abajo. Y no solamente tenemos eso si no tenemos otros arriba a 4600m la pintura rupestre, y tenemos la caverna más profunda de Sudamérica 637 metros abajo que vinieron los espeleólogos que han diseñado y tenemos mucho recursos de lagunas, nevados, pastos naturales, ganado eso en las alturas y contamos con bosques, inclusive con plantas nativas, como lo es el quinal, el colli, y que eso crece arriba son bosques que ahora son intangibles porque ahora pertenecemos a la Reserva Paisajista Nor Yauyos Cochas.</p>
7	<p>¿Qué normas o políticas regulan las edificaciones de infraestructuras y que estos sean acordes con la arquitectura ancestral de Laraos?</p>	<p>Ahí justamente ese es una preocupación nuestra porque tanto la municipalidad quiere que todas las construcciones se mantengan pero es casi imposible controlar eso, el ladrillo y el cemento están entrando, antes la ciudad casi la mayoría de las casas eran de techo de paja pero por algunos incendios que han pasado antes se han cambiado a la calamina bueno sin embargo todavía se está respetando algunas arquitecturas propias el de utilizar los materiales propios y no distorsionar un poco lo que el distrito o la ciudad misma a construido en sus inicios el diseño original y en lo posible queremos que se enmarque dentro de nuestra propia identidad, nuestra propia decisión entonces eso es lo que estamos logrando a duras penas. Yo estoy convencido de que la actividad turística es una de las actividades futuras que todavía aquí falta explotar y esa es la razón por la que en este tercer periodo municipal vamos a consolidar estamos próximos a poner nuestra propia agencia turística, tú has visto la entrada a la pista, esa la hicimos justamente para fomentar el turismo. el desvío para acá y ahora este año vamos a mejorar y ponerle la segunda capa y claro el único distrito que tiene esto.</p>

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Coordinadora de la Asociación Turística Sinshimarka Laraos Yauyos Perú
Nombres y apellidos	Clara Gladys Meza Gago
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	Martes 16 de abril del 2019
Lugar de la entrevista	Establecimiento de hospedaje

Nro.	Preguntas de la entrevista
	Desarrollo Económico
1	¿Cuáles son los métodos que se utiliza para que la población mantenga una actividad económica dentro del distrito de Laraos?
2	Mediante los ingresos económicos que obtiene los pobladores ¿Usted les da un motivo para que inviertan en alguna actividad relacionada al turismo ?
	Desarrollo Social
3	¿Cuáles son las actividades para que el poblador crezca con una cultura turística y de ellas cuales son las más emblemáticas ?
4	Mediante las actividades turísticas realizadas en Laraos ¿Cómo ha sido el cambio de la calidad de vida del residente de esta comunidad?
5	¿Existe alguna razón para que el poblador no comprenda la importancia de una actividad turística y como este puede mejorar en la economía social y el valor cultural de este lugar?
	Desarrollo Medioambiental
6	¿Cuál o cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Laraos?
7	Usted como poblador ¿tiene alguna regulación por parte del municipio de Laraos al momento de edificar una construcción para que este no rompa el equilibrio arquitectónico de la comunidad?

Observaciones

El lugar donde se realizó esta entrevista fue dentro del negocio de hospedaje de la misma entrevistada, ella quiso sentirme más cómoda y se optó por este lugar.

Entrevistado1 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cuáles son los métodos que se utiliza para que la población mantenga una actividad económica dentro del distrito de Laraos?	Bueno en el caso de la comunidad todavía ellos están un poco reacios al tema de turismo, en el caso de la asociación se está buscando diferentes metodologías como capacitaciones, concientización a los socios y del porque se quiere trabajar esta actividad turística, básicamente tiene que ser porque les guste y otro es porque les genere una economía pero lo primordial es que les guste trabajar con gente, que les guste trabajar atendiendo y eso básicamente es la esencia porque hay otras personas de repente que no les gusta este tipo de actividades entonces no va acoplarse bien a la actividad turística. Entonces nosotros como asociación en el grupo invitamos a la comunidad en las capacitaciones que hay para fortalecernos tanto de capacitaciones como calidad de alimentación, buenas prácticas en hotelería, empoderamiento de la mujer, liderazgo entonces nuestra asociación en la que estamos la mayoría son mujeres la gran mayoría y quiérase o no yo he visto y es parte de mi experiencia mía también que cuando uno nos hace sentir importante las cosas las hacemos con mucha más gusto, más valor y le damos valor a todo lo que le hacemos, entonces si en mi funcionó yo también pienso que toda la gente que este en mí entorno también le va a funcionar. muchas veces vemos nada más lo negativo de una persona y nunca vemos lo positivo, entonces nosotros estamos repotenciando eso para que estén empoderados y puedan lograr y ser exitosos en el desarrollo económico del distrito.
2	Mediante los ingresos económicos que obtiene los pobladores ¿Usted les da un motivo para que inviertan en alguna actividad relacionada al turismo?	Bueno la asociación en si recauda todos los ingresos y un 30% se queda para la asociación y un 70% por su trabajo a cada persona entonces hay un grupo de personas que sí tienen casas hospedajes y lo que recauda de las casas también tienen esa dinámica de que un porcentaje se queda no para la asociación, pero sí para reinvertir en su hospedaje para que mejoren sus casas hospedaje, entonces otro porcentaje ya para que ellos se sostengan. Entonces así obligamos a que el servicio sea bueno y tenga todas las necesidades para una mejora continua en cambio, en el restaurante si ese porcentaje se queda y es como que toda la asociación que trabajamos aquí ese porcentaje nos sirve también para viajar, para eventos, para apoyar a la comunidad, con breaks, fortalecimiento de capacidades

		o como una bolsita que hacemos para apoyos de los docentes que vienen. Entonces si estamos de uno otra manera reinvertiendo tanto en la comunidad como el desarrollo de cada persona.
3	¿Cuáles son las actividades para que el poblador crezca con una cultura turística y de ellas cuales son las más emblemáticas?	Bueno las actividades que practican acá es el trabajo en conjunto o trabajo en comunidad, las diferentes actividades que se desarrollan son las faenas comunitarias en base a la comunidad y eso creo que enriquece bastante a nuestro pueblo porque muchos lugares ya están perdiendo estas tradiciones en cambio aquí aún se conservan y mediante eso ahora la asociación está cumpliendo una labor muy importante como es el cuidado del medio ambiente, la recuperación de andenerías. Entonces estamos buscando de una u otra manera proyectos que nos ayude un poquito a tener una mejor visión de nuestro distrito o de nuestro pueblo, que sea más ordenado, más limpio y que se coordine con las autoridades. La fiesta del 15 de mayo, la fiesta del Limpia Acequia es la más tradicional más autóctona y que hasta ahora también se trabaja. Lo que pasa en la fiesta es del comunero que siembra y obligatoriamente tienen que pasar por esta fiesta porque ellos siembran y tienen beneficios del agua y acá el dicho dice que si no se hace esta fiesta nos puede castigar la naturaleza.
4	Mediante las actividades turísticas realizadas en Laraos ¿Cómo ha sido el cambio de la calidad de vida del residente de esta comunidad?	Mira nosotros estamos en una etapa no tan avanzada todavía estamos en una etapa inicial, pero con lo que se llevan a su casita ellos están como que dinamizando un poco más, empujando un poco más el carro y apostando por esta actividad y sienten que esta actividad nos va ayudar a no irnos del pueblo, porque generalmente los lugareños por falta de oportunidades se van a la ciudad a buscar oportunidad de trabajo, en cambio con esta actividad pensamos que si podemos dinamizarlo de una manera conjunta con las autoridades y poder quedarnos aquí y tranquilamente vivir de lo que tenemos y trabajar la actividad turística no de una forma primordial como ya le había comentado, sino de una forma alternativa sin dejar de sembrar, sin dejar de hacer la actividad de acá de la zona sino como una forma alternativa y es por eso que nos estamos organizando en comunidades porque no siempre todas las personas van a estar ahí ayudando, otras personas se van al campo, otras personas van a estar en la actividad turística y así nos podemos turnar.

5	¿Existe alguna razón para que el poblador no comprenda la importancia de una actividad turística y como este puede mejorar en la economía social y el valor cultural de este lugar?	Sí, mucho. Cuando las personas no han salido no tienen una visión de cómo pueden generar sus propios ingresos y muchas veces dependen de la agricultura y también de la municipalidad. Aquí hay mucha gente muy conformista que sólo gana dinero solamente para subsistir el día a día y no tienen ese empuje de querer hacer algo, de desarrollarse, de empezar por algo más, de aprender por ejemplo y entonces ese es el limitante, el conformismo del poblador que no ayuda a que nos abramos un poco más y trabajemos en conjunto. Ellos se sienten bien en su zona de confort y esas son las personas que también nos están poniendo trabas para no empujar con esta iniciativa del turismo.
6	¿Cuál o cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Laraos?	Nuestro potencial turístico y nuestro producto turístico para mi es la andenería milenaria preinca ya que habrá un Machupichu o habrá esto o aquello, pero eso en Inca y esto es preinca, es más antiguo y al bajar e ir a todos los lugares a conocer entonces te admiras como lo han construido, de donde han empezado, como han hecho los canales de Irrigación, cual es la ingeniería que han usado, son muchas las interrogantes y lo mejor que nosotros todavía somos una cultura viva que hasta el momento lo seguimos cultivando, practicando y cuidando; porque las zonas que no se siembra ya se están cayendo, se están deteriorando. Entonces sí o sí es nuestro principal atractivo turístico aquí en Laraos, la andenería. De ahí ya viene Cochapampa, la catarata de Yuncalara, la pintura rupestre de Quilcasca o la fortaleza de Sinshimarca que bueno todavía nos falta ponerlo en valor.
7	Usted como poblador ¿tiene alguna regulación por parte del municipio de Laraos al momento de edificar una construcción para que este no rompa el equilibrio arquitectónico de la comunidad?	Bueno eso sí un poquito que nos estamos quedando atrás, las autoridades también lo están. Si hemos solicitado que se norme y bueno que se pueda construir interiormente conforme uno quiera, pero hacia la parte de afuera queremos que no se rompa el equilibrio, la estética o la infraestructura Larahuina. Entonces este tema si se ha habló bastante con el alcalde y esperemos que salgan ordenanzas, salgan órdenes que nos ayuden en el tema de construcción y que podamos construirlo también con cemento, pero de repente con acabados rústicos y como le decía que no altere la infraestructura Larahuina y bueno por este momento esto no está normado.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Guía turístico de Laraos
Nombres y apellidos	Máximo Brañes Aro
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	Sábado 20 de abril del 2019
Lugar de la entrevista	Entorno de Laraos

Nro.	Preguntas de la entrevista
	Desarrollo Económico
1	¿Qué métodos usa usted para que sea participe de la actividad económica de Laraos?
2	Mediante los ingresos económicos que usted genera ¿Tiene algún motivo para invertir en la actividad turística que se realiza aquí en Laraos?
	Desarrollo Social
3	¿Qué actividades se realizan en Laraos para que el poblador tenga cultura turística y cuál es la más representativa de la comunidad?
4	A su parecer explíqueme ¿Cómo ha sido el cambio de su calidad de vida por medio de las actividades turísticas que se practican en Laraos?
5	¿Existe algún motivo por el cual no sea de importancia la actividad turística y como es que esta actividad pueda ayudar a reactivar la cultura que se practicaba años atrás?
	Desarrollo Medioambiental
6	¿Usted conoce de algún lugar natural dentro de Laraos y cual podría tener más acogida para el turismo ? ¿Por qué?
7	Cuando se construye una casa en Laraos ¿La municipalidad se encarga de supervisar la construcción para que este no pierda la concordancia con las demás casas?

Observaciones

Esta entrevista fue realizada en los alrededores de la comunidad campesina de Laraos a horas de la tarde, siendo las tres aproximadamente. Se eligió el lugar por petición del entrevistado ya que el se siente mas a gusto al aire libre que en una oficina.

Entrevistado1 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué métodos usa usted para que sea participe de la actividad económica de Laraos?	Dentro de la actividad económica yo trabajo en la asociación de turismo, soy guía, también soy agricultor, soy ganadero y dentro de la organización comunal soy comuneros. Antiguamente he tenidos otros cargos y esta vez soy comunero y dentro de la municipalidad soy ciudadano de Laraos trabajo también con la municipalidad.
2	Mediante los ingresos económicos que usted genera ¿Tiene algún motivo para invertir en la actividad turística que se realiza aquí en Laraos?	Sí. Siempre trato de reinvertir en la actividad turística para mejorar mis servicios y dar una atención de más calidad por ejemplo con las utilidades que obtengo, tengo que comprar un mejor celular, una mejor cámara fotográfica, me gusta la cámara, las fotográfica y en muchos aspectos hacemos ese tipo de inversión.
3	¿Qué actividades se realizan en Laraos para que el poblador tenga cultura turística y cuál es la más representativa de la comunidad?	<p>Ahí sí. Nosotros Tratamos de sensibilizar al pueblo de Laraos en las actividades turísticas. Primero, haciendo ver que el turismo todavía es una actividad alternativa. Aquí viene el problema, hay una parte que todavía no cree en el turismo, otra parte recién le este estamos sembrando las ideas de turismo.</p> <p>Como asociación de turismo nosotros hemos concursado en muchas ocasiones con el FIDA, el FIDA es un organismo que presta ayuda al ministerio de agricultura, entonces dentro de esos concursos hay capacitaciones para mejorar la atención al cliente, la gastronomía, la psicología, inglés básico y otras actividades que hemos tratado de invitar a la población, no hemos sido cerrados con ellos, sino que hemos tratado de invitarlos para que conozcan que es el turismo. Lamentablemente una parte si nos apoyó y la otra parte todavía falta.</p> <p>La comunidad de Laraos tiene actualmente un convenio con la minera Corona que explota la mina de Yauricocha que es una mina que está dentro de la frontera entre el pueblo de Laraos y Alis, entonces como convenio en esta época ellos han firmado un plan de turismo para Laraos, un plan a mediano y largo plazo que dentro de ese plan también está el proyecto de sensibilizar a la población de Laraos, esperamos que en el desarrollo de este año con el convenio se mejore la sensibilización para el turismo, además, ahora la municipalidad tiene también unas metas que le da el gobierno para cumplir actividades sobre el turismo. Ya dentro del presupuesto participativo del año pasado hemos pedido una partida para turismo la cual ha sido</p>

		<p>aceptado, esperamos que este año se vaya a utilizar ese fondo en lo que habíamos acordado.</p> <p>Entonces tratamos que el turismo vaya avanzando más y más cada año y con la economía o los ingresos que generen se espera que la población de Laraos mejore su actividad económica y haya un dinamismo en la economía.</p>
4	<p>A su parecer explíqueme ¿Cómo ha sido el cambio de su calidad de vida por medio de las actividades turísticas que se practican en Laraos?</p>	<p>Bueno de muy pequeño me han gustado los viajes, yo he sido un viajero. Entonces una vez que Laraos crea la asociación de turismo en el 2012 hemos sido participes en muchos concursos la cual hemos ganado y Laraos está dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, la autoridad que lo dirige es el SERNARNP, este también es un aliado de la asociación de turismo que nos trata de ayudar y yo en mi persona me ha gustado esa actividad y siempre he tratado de estar pegado yo y mi familia, también trato de inculcar esto a los amigos que entran en esta actividad.</p>
5	<p>¿Existe algún motivo por el cual no sea de importancia la actividad turística y como es que esta actividad pueda ayudar a reactivar la cultura que se practicaba años atrás?</p>	<p>Nosotros como asociación de turismo tenemos una actividad que es el turismo vivencial, entonces nosotros tratamos de utilizar los instrumentos antiguos que han servido para la agricultura en Laraos, por ejemplo, nosotros utilizamos la chaquitacla para arar las andenerías de Laraos y dentro de esa actividad a los turistas la hacemos que sean participes de esta actividad tanto La dama y el varón, en los usos de esas herramientas para la escritura y el hastío.</p> <p>Nosotros como asociación tenemos para las damas un vestido que le llaman la pollera otro es la manta qué es típico de Laraos y es echo en base a lana de alpaca con líneas multicolores y de esas líneas quiero resaltar que hay una convivencia con la naturaleza, porque esas líneas asemejan a las hojas de plantas, las flores y algunos tipos de animales entonces todavía nosotros vivimos en unión con la naturaleza entonces también le hacemos participe del sombrero que es muy típico de Laraos y en el varón le hacemos utilizar el Poncho más el sombrero, entonces todas esas personas viene y se entusiasman al verse vestidos como larahuinos y hacen la actividad de la agricultura en el pueblo de Laraos, también le hacemos participe dentro de eso las danzas porque tenemos unas danzas muy milenarias como es el Limpia Acequia, la siembra de maíz y la Palla Larahuina que es una fiesta que se baila en la fiesta patronal de Laraos.</p> <p>Precisamente tratamos de sensibilizar, ahora usted me habla de la migración entonces si hay migración de aquí y los pueblos vecinos y bueno hace 2 o 3 años la</p>

		<p>municipalidad ha ganado un concurso de un fondo Perú alemán para formar asociaciones de diversas actividades para fomentar el trabajo en los jóvenes y estamos en proceso de desarrollo por ejemplo hay una asociación de criadores de alpaca y otras de creadores de animales menores como el cuy, hay otra asociación de agricultores pero del ramo de cultivo de una planta llamada aguaymanto y aquí en Laraos le llamamos a esta Capulí y también hay una asociación de artesanado aquí en Laraos, entonces mediante estas actividades económicas pensamos que la finalidad es que no haya una migración como recién estamos desarrollando y entonces esperamos que a futuro sea un éxito.</p>
6	<p>¿Usted conoce de algún lugar natural dentro de Laraos y cual podría tener más acogida para el turismo? ¿Por qué?</p>	<p>En Laraos hay muchos paisajes que son una maravilla tenemos la catarata de Huanga y eso sería muy interesante porque en otros lugares las cataratas son las atracciones de esos lugares, pero aquí hay un problema, recién vamos a hacer el camino de acceso para el turista porque bueno hay un camino de acceso para nosotros, pero el turista aun no puede llegar a esa zona y es muy muy bonito la catarata porque hace algunos años vino por medio de SERNANP un fotógrafo cuando estaban haciendo el inventario turístico entonces yo fui el guía y según él era una maravilla porque la catarata tiene varios pisos, es decir primer piso, 50 metros más arriba otro piso, 50 más arriba otro piso y el agua viene de una Represa que se llama Huachaca y una laguna que se llama Iskay Cocha, Iskay es 2 en quechua y Cocha significa laguna. Entonces eso sería uno de los atractivos turísticos más bonitos y además muy cercano al pueblo, y bueno el trekking sería menos horas y menos esfuerzo para el turista con el camino ya terminado.</p>
7	<p>Cuando se construye una casa en Laraos ¿La municipalidad se encarga de supervisar la construcción para que este no pierda la concordancia con las demás casas?</p>	<p>Bueno ahí sí hay una cosa que lamentablemente voy a decir que no, porque ya está entrando el ladrillo y el cemento, entonces se está perdiendo el atractivo porque antiguamente las casas eran de piedra y de adobe, el primer piso era de piedra y el segundo de adobe. Además, tiene una ventaja esto, porque de día cuando hace calor estas paredes lo conservan para la tarde entonces el ambiente es más fresco y caluroso, más agradable pero ahora ya entró el cemento y el ladrillo, esperamos que la municipalidad tome acciones porque ahora hay una nueva administración y recién está empezando sus funciones y esperamos que haya alguna norma o algo que regule estas construcciones.</p>

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Tesorera e la Asociación Turística Sinshimarka Laraos
Nombres y apellidos	Nancy Palomino Vera
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	Domingo 21 de abril del 2019
Lugar de la entrevista	Establecimiento de la Asociación de turismo

Nro.	Preguntas de la entrevista
	Desarrollo Económico
1	¿Qué métodos usa usted para que sea participe de la actividad económica de Laraos?
2	Mediante los ingresos económicos que usted genera ¿Tiene algún motivo para invertir en la actividad turística que se realiza aquí en Laraos?
Desarrollo Social	
3	¿Qué actividades se realizan en Laraos para que el poblador tenga cultura turística y cuál es la más representativa de la comunidad?
4	A su parecer explíqueme ¿Cómo ha sido el cambio de su calidad de vida por medio de las actividades turísticas que se practican en Laraos?
5	¿Existe algún motivo por el cual no sea de importancia la actividad turística y como es que esta actividad pueda ayudar a reactivar la cultura que se practicaba años atrás?
Desarrollo Medioambiental	
6	¿Usted conoce de algún lugar natural dentro de Laraos y cual podría tener más acogida para el turismo ? ¿Por qué?
7	Cuando se construye una casa en Laraos ¿La municipalidad se encarga de supervisar la construcción para que este no pierda la concordancia con las demás casas?

Observaciones

La entrevista se realizó a las cinco y treinta de la tarde dentro del establecimiento de la asociación turística Sinshimarka, la señora Nancy Palomino nos comentó fuera de cámaras que no se siente cómoda con el tema de grabación, pero que por ayudar al turismo de su localidad ella acepta ser filmada.

Entrevistado1 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué métodos usa usted para que sea participe de la actividad económica de Laraos?	Bueno yo trabajo aquí en la asociación turística porque bueno quiero que esto se mejore para el pueblo, para que vengan más turistas y también tengo mi trabajo de una piscigranja que esto es sostenible para un sueldo mensual para mi hogar.
2	Mediante los ingresos económicos que usted genera ¿Tiene algún motivo para invertir en la actividad turística que se realiza aquí en Laraos?	Sí, si invertimos. más que nada nosotros invertimos aquí en la Asociación Turística Sinshimarca porque hacemos faenas, hacemos caminos para que puedan venir los turistas, estamos también trabajando con un pequeño grupo para hacer nuestras casas hospedaje para brindar mejor calidad y que puedan descansar bien los turistas, también nosotros apostamos por los turistas, arreglamos, recogemos las basuras más que nada todo es en faena para que el turista se sienta a gusto.
3	¿Qué actividades se realizan en Laraos para que el poblador tenga cultura turística y cuál es la más representativa de la comunidad?	La limpia Acequia que es la danza del agua, ya que es una danza que se practicaba desde antes y hay una leyenda aquí de quien gana la bandera o el Callapa según eso quien gana va ir bien la cosecha y eso nos mantiene unidos. Es una tradición ancestral que se hace una limpieza de la acequia danzando y jugando y que el 15 de mayo se celebra, jugando con las frutas, el barro y todos en la fiesta se involucran, los niños, los jóvenes hasta el alcalde se involucra.
4	A su parecer explíqueme ¿Cómo ha sido el cambio de su calidad de vida por medio de las actividades turísticas que se practican en Laraos?	Mi calidad de vida más antes era ignorancia de toda esta actividad, pero mi vida a mejorado he cambiado de una idea para otra eh abierto los ojos porque yo nunca pensaba apostar por esta actividad, pero cuando he tenido capacitaciones y pasantías, ahí he abierto los ojos y apostar por el turismo. Antes no pensaba que esta actividad me iba a traer beneficios, hasta que Clarita me invitó y me dijo vamos a trabajar, vamos a participar y hemos tenido bastante capacitación lo cual me ha ayudado más que nada las pasantías que por medio de eso me ha ayudado a salir al Cuzco, Puno por ejemplo o a Huaras y hemos podido ver a personas más simple que nosotros que hablan su quechua, ni si quería hablan bien su español y andan descalzas, pero ellos están más parados que nosotros y nosotros que tenemos esto decimos por qué no, que nos falta ellos tienen sus casitas rusticas, bien bonitas y creo que lo que nos falta es decisión, porque si uno quiere simplemente lo hace. Bueno entonces dije vamos a trabajar porque a mí nunca me gusta rendirme,

		siempre soy perseverante, porque en si no hay nada que no podamos hacer mucho más si uno piensa que depende de un hombre.
5	¿Existe algún motivo por el cual no sea de importancia la actividad turística y como es que esta actividad pueda ayudar a reactivar la cultura que se practicaba años atrás?	Mira. Gracias al turismo queremos recuperar los andenes que se están descuidando bastante ya que ya no se siembra mucho y estos andenes son una maravilla y todos los que vienen se quedan encantados y por eso nuestra meta es recuperar todos esos andenes y gracias a el turismo se están recuperando todos los caminos que tanto se han olvidado que realmente no hemos valorado. Mas antes cuando venía con mis abuelos aquí nunca he visto que este sitio de Chutco era bonito, pero ahora se ve que es bonito porque de chiquito uno no lo valora, pero cuando otros vienen y se admiran de esto, recién uno se da cuenta de lo que tiene. Me gustaría que toda la población tome conciencia de esto, pero no son todos, solo son pocos y a veces falta sensibilizarlos, peor todo ello requiere de paciencia.
6	¿Usted conoce de algún lugar natural dentro de Laraos y cual podría tener más acogida para el turismo? ¿Por qué?	Bueno pienso que la laguna Cochapampa, pero es estacionara ya que en invierno está llena y en agosto ya está seca y lo usan como estadio, aunque esto podría jalar al turismo, también implementando motocrós porque ahí es todo arena y en tiempo de invierno paseos en bote.
7	Cuando se construye una casa en Laraos ¿La municipalidad se encarga de supervisar la construcción para que este no pierda la concordancia con las demás casas?	No, cada quien construye como pueda o como la economía lo permite, porque aquí no hay una supervisión ya que cada hace lo que quiera dentro de su terreno y pues no hay nadie que lo regule.

Anexo 8: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos



Universidad
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	Sub categoría 1: Desarrollo Económico																	
	Indicador 1: Población económicamente activa																	
1.	¿Usted es participante del desarrollo económico del distrito de Laraos?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2.	¿La labor que usted tiene ejerce dentro de Laraos está relacionado al turismo?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3.	¿Con que frecuencia mantiene un labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de Laraos?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	Indicador 2: Ingresos económicos																	
4.	¿Las actividades de turismo en la localidad de Laraos deja un ingreso económico a su familia?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5.	¿Crees usted que el turismo debería de favorecer en la economía de Laraos?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6.	¿Le interesaría ser participante de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en Laraos?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	Sub categoría 2: Desarrollo Social																	
	Indicador 1: Culturización turística																	

7.	¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad?	4																					
8.	¿Tiene participación en las actividades turísticas que se realizan en Laraos?	4																					
9.	¿Trabaja junto con el turista para crear un desarrollo sostenible en las actividades turísticas de Laraos?	4																					
Indicador 2: Calidad de vida																							
10.	¿Las actividades de turismo en Laraos le promueven una mejor calidad de vida para usted y su familia?	4																					
11.	¿Las actividades de turismo en Laraos le da un bienestar emocional a usted y su familia?	4																					
12.	¿Es conveniente que las actividades turísticas promuevan un desarrollo en la calidad de vida en el distrito de Laraos?	4																					
Sub categoría 3: Desarrollo Medioambiental																							
Indicador 1: Recursos naturales																							
13.	¿Mantiene los recursos naturales para las actividades turísticas?	4																					
14.	¿Cree usted que el medioambiente es de importancia para la realización de las actividades turísticas?	4																					
15.	¿El turista cuida el entorno de Laraos cuando realiza actividades turísticas?	4																					
Indicador 2: Contaminación Visual																							
16.	¿Cree usted que el incremento significativo de turistas en Laraos crea una contaminación visual?	4																					



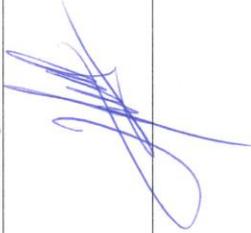
Universidad
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones
		Importancia y congruencia del ítem.				Ítem adecuado en forma y fondo.				Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría.				Importancia y solidez del ítem.				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Sub categoría 1: TURISMO SOSTENIBLE																		
Indicador 1: Desarrollo Económico																		
1.	¿Usted es participe del desarrollo económico del distrito de Laraos?				4													
2.	¿La labor que usted tiene ejerce dentro de Laraos está relacionado al turismo?				4													
3.	¿Con que frecuencia mantiene un labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de Laraos?				4													
4.	¿Las actividades de turismo en la localidad de Laraos deja un ingreso económico a su familia?				4													
5.	¿Crees usted que el turismo debería de favorecer en la economía de Laraos?				4													
6.	¿Le interesaría ser participe de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en Laraos?				4													
Indicador 2: Desarrollo Social																		
7.	¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad?				4													

Validado por:

Apellidos	Villavicencio Gotrenoz	
Nombres	HENRI	
Profesión	Docente	
Máximo grado obtenido	MA GISTER	
Especialidad	Administración Hotelera	
Años de experiencia	20 Años	
Cargo que desempeña actualmente	DNI:	08948963
	Sello y firma:	
Fecha	2/04/19	



Universidad
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Sub categoría 1: TURISMO SOSTENIBLE																		
Indicador 1: Desarrollo Económico																		
1.	¿Usted es participante del desarrollo económico del distrito de Laraos?																	
2.	¿La labor que usted tiene ejerce dentro de Laraos está relacionado al turismo?	4				4				4				4				
3.	¿Con que frecuencia mantiene un labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de Laraos?	4				4				4				4				
4.	¿Las actividades de turismo en la localidad de Laraos deja un ingreso económico a su familia?	4				4				4				4				
5.	¿Crees usted qué el turismo debería de favorecer en la economía de Laraos?	4				4				4				4				
6.	¿Le interesaría ser participante de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en Laraos?	4				4				4				4				
Indicador 2: Desarrollo Social																		
7.	¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad?	4				4				4				4				

8.	¿Tiene participación en las actividades turísticas que se realizan en Laraos?					4	
9.	¿Trabaja junto con el turista para crear un desarrollo sostenible en las actividades turísticas de Laraos?					4	
10.	¿Las actividades de turismo en Laraos le promueven una mejor calidad de vida para usted y su familia?					4	
11.	¿Las actividades de turismo en Laraos le da un bienestar emocional a usted y su familia?					4	
12.	¿Es conveniente que las actividades turísticas promuevan un desarrollo en la calidad de vida en el distrito de Laraos?					4	
Indicador 3: Desarrollo Medioambiental							
13.	¿Mantiene los recursos naturales para las actividades turísticas?					4	
14.	¿Cree usted que el medioambiente es de importancia para la realización de las actividades turísticas?					4	
15.	¿El turista cuida el entorno de Laraos cuando realiza actividades turísticas?					4	
16.	¿Cree usted que el incremento significativo de turistas en Laraos crea una contaminación visual?					4	
17.	¿Cómo se siente con el desequilibrio visual generado por las nuevas construcciones de casas de material noble en Laraos?					4	
18.	¿Sería de su agrado reducir la contaminación visual generada por las edificaciones de casa nuevas en Laraos?					4	

Validado por:

Apellidos	Solomon Garcia	
Nombres	Claribel Rosario	
Profesión	Lic. en Turismo y Hoteleria	
Máximo grado obtenido	Doctor en Administración	
Especialidad	Turismo y Hoteleria	
Años de experiencia	12 años	
Cargo que desempeña actualmente	DNI:	40910480
	Sello y firma:	
Fecha	02/04/2019	

Anexo 9: Evidencia de la visita al lugar de investigación



Figura 26. Entrada al pueblo de Laraos



Figura 27. Vista panorámica de la municipalidad de Laraos



Figura 28. Arquitectura tradicional de Laraos 1



Figura 29. Arquitectura tradicional de Laraos 2



Figura 30. Desequilibrio visual de la arquitectura tradicional de Laraos 1



Figura 31. Desequilibrio visual de la arquitectura tradicional de Laraos 2



Figura 32. Vista panorámica de Laraos-laguna Cochapampa



Figura 33. Vista panorámica de Laraos - Entrada



Figura 34. Primer entrevistado alcalde de Laraos – Albín Brañez Huayullo

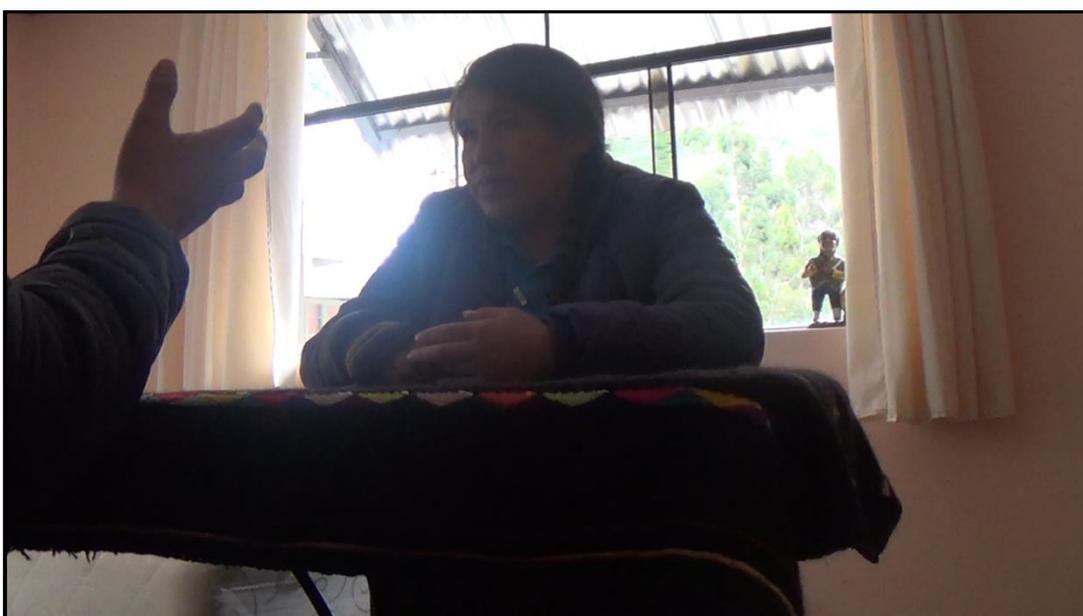


Figura 35. Segundo entrevistada - Clara Meza Gago



Figura 36. Tercer entrevistado – Máximo Brañes Aro

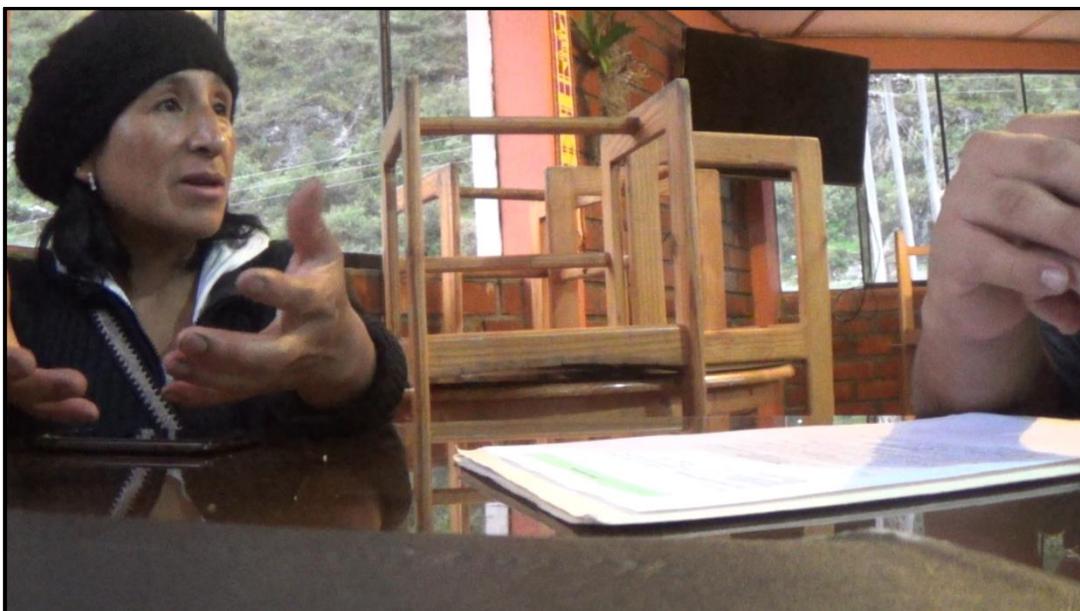


Figura 37. Cuarto entrevistado – Nancy Vera Palomino



Figura 38. Guia turístico de Laraos

Anexo 10: Matrices de trabajo

1. Matriz de causa efecto para definir el problema

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Efecto (Categoría problema)
C1. Personal	1. Conocimiento	1. La mayoría de personas carece de la importancia del T.S. al realizar una actividad turística.	T U R I S M O S O S T E N I B L E
		2. Existe un mal concepto de realización de actividades turísticas, como el turismo convencional en diferencia al turismo sostenible.	
	2. Descuido en el servicio Turístico.	3. El turista no es empático en su entorno.	
		4. Los prestadores de servicios turísticos no reciben una capacitación constante de mejora.	
	3. Conciencia de uso y manejo de la actividad turista.	5. El prestador de servicio turístico por falta de desconocimiento descuida al turista y su entorno.	
		6. capacidad de carga y no controladas es un riesgo para el poblador, medio ambiente y sistema.	
C2. Recursos naturales o Materiales	4. Preservación y mantención	7. Los fondos de mantención y prevención son utilizados en otros proyectos.	
		8. Los recursos para cada actividad deben de ser gestionado de buena manera sin que esto se comprometa a reducir los recursos para las próximas actividades turísticas futuras.	
	5. Importancia de preservación	9. Los recursos naturales son escasos y no son renovables.	
		10. Estos tienen una cierta edad de vida útil y se deben de optimizarlos.	
	6.	11.	
		12.	
C3. Procesos	7. Deterioro	13. El turista realiza una mala actividad turista.	
		14. El pueblo o poblador no cuida su patrimonio cultural.	
	8. Depredación turística	15. Es el causante de la destrucción de un área turística.	
		16. Si no se controla puede acabar con el turismo.	

	9. Capacitaciones	17. El prestador debe estar actualizado.	
		18. Les ayuda conocer las competencias y demandas que hace el turista y cuanto se debe de consumir por cada uno de ellos sin tener meras.	
C4. Medio Ambiente	10. Contaminación	19. La contaminación visual es influyente, infraestructura inadecuada que genera incoherencia con la infraestructura del pueblo.	
		20. los desechos orgánicos e inorgánicos regados por algunas áreas aledañas de la localidad.	
	11. Descuido	21. El turista carece de valores culturales.	
		22. El prestador turístico consume recursos, más no los prioriza para futuras generaciones.	
12. Ignorancia	23. El turista comprende y conoce la importancia del medio ambiente sin embargo utiliza productos que afectan al medioambiente		
	24. El pueblo desconoce de un sistema que ayude al reciclaje de sus desechos orgánicos y no orgánicos.		

2. Problema, objetivo, hipótesis

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general
¿Cómo se practica el turismo sostenible en las actividades turísticas del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?	Proponer estrategias de turismo sostenible en las actividades turísticas del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.	Existen estrategias de turismo sostenible en las actividades turísticas del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.
Problemas específicos	Objetivos específicos	
¿Cuáles son los indicadores de desarrollo económico dentro del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?	Mencionar si se ha conseguido un desarrollo económico en el distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.	
¿Cómo está el desarrollo social en la población del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?	Determinar si existe un desarrollo social en los pobladores del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.	

¿Qué actividades de desarrollo ambiental hay en del distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019?	Explicar si se están desarrollando prácticas en desarrollo ambiental en el distrito de Laraos-Yauyos, Lima 2019.	
---	--	--

3. Justificación

Justificación teórica		
Cuestiones	Respuesta	Redacción final
¿Qué teorías sustentan la investigación?	La teoría de la sostenibilidad y la teoría de calidad	<p>La teoría de la sostenibilidad y la teoría de la calidad se ayudan entre sí para ejercer un desarrollo sostenible ya que el buen manejo de nuestros recursos explicados en las teorías de la sostenibilidad y como poder tener una calidad total explicada en las teorías de la calidad nos da como resultado una actividad turística de excelente calidad sin que se haya gastado de más los recursos para la creación de estas actividades, dado que una actividad turística, se debe de realizar con calidad y sin que esta se comprometa al deterioro de los recursos naturales, económicos y/o culturales.</p> <p>Dicho se así la teoría de la calidad tiene mucha importancia para la teoría de la sostenibilidad dado que dentro del turismo el brindar un servicio tiene que ser sinónimo de calidad, pero sin que este pierda su sostenibilidad, ya que el gusto del turista es cada vez más exigente al pasar los años. Es decir que para brindar un servicio se debe priorizar los recursos necesarios para crear un servicio y sin que este se comprometa a la destrucción y deterioro de los recursos, pero que a la vez no impida que este servicio sea de calidad.</p>
¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?	No es coincidencia que, para realizar una actividad sostenible, la calidad debe de ser de gran importancia, mejor dicho, el buen manejo de los recursos es fundamental para que la sostenibilidad se lleve a cabo.	
Justificación práctica		
¿Por qué hacer el trabajo de investigación?	Porque que esta investigación no solo me ayudará a enriquecerme de conocimiento, sino que a la vez me ayudará a conseguir la licenciatura de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería.	<p>Esta investigación le ayudará a los próximos profesionales en administración en turismo y hotelería, sino que también es una ayuda social que dejará el resultado de la investigación para la comunidad campesina de Laraos y que estos puedan aplicarlo a su día a día.</p> <p>Se propone con esta investigación a que el poblador de la zona de investigación comprenda que es el turismo sostenible y como esta actividad debe de ser ejercida con el paso del tiempo y sin que se vean comprometidos sus recursos medioambientales, social y económicos. Para ello se aplicará el método Kaizen, gestión que orienta a la mejora continua.</p>
¿Cuál será la utilidad? (LA PROPUESTA QUE ME VOY A HACER)	La utilidad de esta investigación es el aporte enriquecedor dejado al poblador y para el turismo en general. Así también la ayuda a próximas generaciones de administradores en turismo y hotelería de la universidad donde me he formado.	

¿Qué espera con la investigación?	Espero que esta investigación sirva de entendimiento sobre la importancia del turismo sostenible.	Espero así también que esta investigación no quede en el pasado, sino que sea de ayuda para las personas que se introduzcan al estudio del turismo y sepan que el ejercer una actividad turística hoy en día es sinónimo de sostenibilidad.
Justificación metodológica		
¿Por qué investiga bajo ese diseño? (HOLISTICA)*	Porque el resultado de una investigación mixta tendrá un resultado más seguro y confiable.	Porque bajo este diseño de investigación mixta se consigue un mejor resultado de la investigación, dado que no solo debemos basarnos en un diseño cuantitativo sin dejar de lado el diseño cualitativo. Dicho sea, así el diseño holístico o mixto nos ayuda a tener una mejor perspectiva en la investigación, siendo esto un tanto más exigente que una investigación cuantitativa, sin embargo, los resultados son más prometedores y seguros.
¿El resultado de la investigación permitirá resolver algún problema?	Permitirá resolver conocer si existe una variante de problemas del turismo sostenible y como se podría reparar dicho problema.	Así es, el resultado de la investigación ayudará a los pobladores del distrito de Laraos-Yauyos, provincia de Lima a que se realice un mejor servicio turístico, teniendo así conciencia turística para desarrollar un buen servicio turístico sostenible sin comprometer todos los recursos de la localidad y dejando estos para futuras generaciones.

4. Matriz de teorías

Teoría 1: TEORÍA DE LA CALIDAD				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
INSTITUTO URUGUAYO DE NORMAS TÉCNICAS	2009	<p>Instituto Uruguayo De Normas Técnicas (2009), define que:</p> <p style="padding-left: 40px;">La mejora continua ha sido pilar fundamental para el desarrollo y evolución de lo que ahora se conoce como calidad total. Su origen se puede atribuir a Shewhart y reforzado después por Deming, Taguchi y todos aquellos que han aplicado el enfoque estadístico para el control de la calidad (p. 107).</p>	<p>El pilar de la calidad total es sin duda el desarrollo y evolución de la mejora continua. Se originó con A. Shewhart y posteriormente fue reforzando por Edwards Deming, Genichi Taguchi y todos los personajes que dieron su enfoque estadístico para el control de calidad (Instituto Uruguayo de Normas Técnicas, 2009).</p>	<p>La teoría de la calidad representada por Shewhart ayudará que el poblador que se encarga de realizar y vender actividades de turismo lo haga de manera sostenible y que esta dependa mucho de la calidad, ya que la calidad depende de la mejora continua.</p> <p>Sabiendo esto y que el uso excesivo de recursos no es sinónimo de calidad, si no que depende de los procesos para crear la calidad.</p> <p>Así mismo en la actividad turística, la calidad total, se puede usar en cuanto al resultado final de una actividad turística cuando el turista está</p>

				completamente satisfecho por el servicio ofrecido y visto que para la elaboración de este servicio los recursos no se han comprometido.
Instituto Uruguayo de Normas Técnicas. (2009). <i>Herramientas para la Mejora de la Calidad</i> . Montevideo: UNIT (Instituto Uruguayo de Normas Técnicas).				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Juan José Tarí Guilló	2000	Tarí (2000), menciona que: En la actualidad ya no podemos hablar sólo de calidad del producto o servicio, sino que la nueva visión ha evolucionado hacia el concepto de la calidad total. La calidad del producto o servicio se convierte en objetivo fundamental de la empresa (p. 21).	Al presente ya no se puede hablar solo de la calidad de un producto o servicio, sino que a medida que el tiempo ha transcurrido el término calidad no yace en el producto final o servicio, puesto que se habla de calidad total cuando comienza el primer proceso para la elaboración del producto y/o servicio (Tarí, 2000).	Respecto a la teoría de la calidad que hace hincapié de cómo la perspectiva del mundo ha cambiado cuando se habla de calidad de un producto o servicio, volviéndose este tema de gran importancia para las empresas que ofrecen diferente producto y/o servicios. Entonces es aquí que se puede aplicar dicha teoría que en el turismo lo más importante es el servicio que ofreceremos a futuro y cuando se efectúa bien, considerando que para efectuar un buen servicio o producto no es necesario emplear la totalidad de recursos.
Referencia:	Tarí, J. (2000). <i>Calidad total: fuente de ventaja competitiva</i> (Electrónica ed.). Alicante, España: Compobell, S.L. - Murcia.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Dennis Tashiki	2015	Juran and Godfrey (citado en Tachiki, 2015, p.3), "Juran pointed out that quality control refers to not only product quality, but also the quality of the work process".	Juran señala que el control de la calidad no solo se refiere al producto terminado, si no que la calidad del producto está también en el proceso y elaboración de esta (Tachiki 2015).	Dicha teoría refuerza esta investigación haciendo énfasis que para realizar una buena calidad de servicio turístico sostenible no se necesita emplear ni comprometer la totalidad de los recursos, para que el resultado final sea contenga calidad, sino que los procesos de producción ayudan a que el resultado final se refiera a calidad. Es decir que en el aspecto turístico cuando las personas ofertan el turismo a otras personas, el servicio no solo se debe basar en gastar la mayor cantidad de recursos para que esta actividad sea de calidad, sino que al mismo tiempo este pueda ser sostenible. Entonces es

				ahí donde la teoría de calidad entra en pie diciendo que la calidad es también el proceso, la manera y forma en como llevo a cabo la creación del producto, en este caso servicio.
Referencia:	Tachiki, D. (11 de 03 de 2015). <i>Project for Enhancing the Capacity of Public Service Training in Bangladesh</i> . Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/273382233_TQM_IN_JAPAN_Deming_Juran_and_Ishikawa			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
International Organization for Standardization	2016	(International Organization for Standardization, (2016, p.3), “The basic requirements for a quality management system that an organization must fulfil to demonstrate its ability to consistently provide products and services that enhance customer satisfaction and meet applicable statutory and regulatory requirements”).	Los requerimientos para que un sistema de gestión de calidad se cumpla es que se mejore la satisfacción del cliente y que los productos o servicios cumplan con las normas legales y los requerimientos regulatorios (International Organization for Standardization 2016).	Es necesario conocer los procedimientos para sostener un servicio de calidad y que estos puedan satisfacer las demandas de los clientes, por ello la organización internacional de estandarización nos menciona que para llegar al punto de calidad debemos mejorar no solo en lo que respecta al producto o servicio, sino que, la satisfacción del cliente es de suma importancia.
Referencia:	International Organization for Standardization. <i>Selection and use of the ISO 9000 family of standards</i> . Vernier, Geneva: ISO, 2016.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Carro Paz Daniel González Gómez	2012	American Society for Quality Control (Citado en Carro y González, 2012, p.1), “La totalidad de los rasgos y características de un producto o servicio que se sustenta en su habilidad para satisfacer las necesidades establecidas o implícitas”.	Cuando se habla de calidad nos referimos al total de rasgos y caracteres de un producto y/o servicio que se sostiene en la capacidad de dejar a un cliente satisfecho (Carro y González 2012).	Llevando esto al ámbito turístico es de gran ayuda puesto que conocer las características de nuestros recursos con gran potencial ayudará a que las características del servicio a ofertar sean de calidad, tratando así de satisfacer las necesidades del cliente.
Referencia:	Carro, Roberto, y Daniel González. <i>Administración de la calidad total</i> . Mar del Plata: Universidad nacional mar del plata, 2012.			

Teoría 2: TEORÍA DE LA SOSTENIBILIDAD

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
-----------------	------------	-------------	------------------	-------------------------------

United Nations	1987	United Nations (1987) "Humanity has the ability to make development sustainable to ensure that it meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs". (p.15).	Las personas tenemos la habilidad de hacer un desarrollo sostenible que cumpla y asegure las necesidades del presente sin comprometer a las generaciones futuras para que ellos satisfagan sus propias necesidades (United Nations, 1987).	Con esta teoría de sostenibilidad se da un conocimiento al poblador del lugar a investigar a que sepa que el desarrollo sostenible depende del compromiso por parte de cada quien y que ellos no deben de comprometer más recursos de los que se necesitan para satisfacer una necesidad o las necesidades de los turistas para que las próximas generaciones que realice nuevas actividades turísticas tengan la misma oportunidad de satisfacer esas necesidades.
Referencia:	United Nations. (20 de 03 de 1987). <i>Report of the World Commission on Environment and Development Our Common Future</i> . Obtenido de https://www.are.admin.ch/are/en/home/sustainable-development/international-cooperation/2030agenda/un_-_milestones-in-sustainable-development/1987--brundtland-report.html			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Eduardo Salinas Chávez José Alberto La O Osorio	2006	Carter (citado en Salinas y La O 2006, p.204), "El turismo es probablemente la única actividad económica que involucra a muchos otros sectores, niveles e intereses de la sociedad, siendo a su vez la protección del medio ambiente parte esencial de su propio desarrollo, ya que sin una adecuada calidad ambiental el turismo actual y su desarrollo futuro pueden verse comprometidos, al igual que la organización turística, los turistas y las comunidades receptoras".	La única actividad económica que involucra diferentes sectores, niveles socioeconómicos y culturales, es el turismo, pero si se desconoce y se deja de lado la protección medioambiental y sabiendo que esta es parte fundamental del turismo, como consecuencia podría afectar el desarrollo futuro de esta actividad y que se vena comprometidos la organización del turismo, los que realizan turismo y las comunidades receptoras de esta actividad (Salinas y La O, 2006).	Esta teoría mencionada por parte de Eduardo Salinas, ayudará a comprender que el desarrollo turístico esta correlacionado con la protección del medioambiente, ya que para realizar una actividad turística se ven involucrados niveles sociales, económicos y culturales; siendo así esta una actividad única ya que si no se emplea un control o un buen desarrollo de estas actividades, su desarrollo en el futuro se podría ver afectado y diciéndose así los turistas y las comunidades captadoras de turismo no gozarían de esta y como consecuencia del mal manejo de esta actividad la organización turística se vería involucrada y afectada por dicho resultado.
Referencia:	Salinas, E., y La O, J. (15 de 05 de 2006). <i>Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en cuba</i> . Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2013218.pdf			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis

Roberto Bermejo Gómez de Segura	2014	Bermejo (2014), “A lo largo del tiempo se ha venido identificando con sostenibilidad varios adjetivos, como ecológico, verde, e incluso azul en relación a la imagen del planeta azul”. (p. 31).	La sostenibilidad se le ha atribuido diferentes adjetivos a través del tiempo como por ejemplo el color o azul; así también como ecología (Bermejo, 2014).	En gran parte a través de los años nosotros indudablemente nos hemos referido a la sostenibilidad con diferentes términos dado que otros adjetivos nos hacen pensar en este tema.
Referencia:	Bermejo, Roberto. <i>Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis</i> . Bilbao: Hegoa, 2014.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Bermejo Gómez de Segura	2014	Bermejo (2014) “Sostenibilidad significa literalmente la habilidad para sostener, o un estado que puede ser mantenido a un cierto nivel”. (p. 31).	Se puede llamar a la sostenibilidad en otras palabras como la capacidad de mantenerlo a cierto nivel sin que este se deteriore (Bermejo 2014).	Es decir que, si se tiene la habilidad para mantener algo en el trascurso del tiempo y que esto no se deteriore, entonces estamos creando sostenibilidad.
Referencia:	Bermejo, Roberto. <i>Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis</i> . Bilbao: Hegoa, 2014.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Bermejo Gómez de Segura	2014	Bermejo (2014), “El concepto de sostenibilidad se encuentra integrado en las tradiciones de muchas comunidades primitivas. Es un precepto de la Gayanashagowa (o la Gran Ley de la Paz) de la Conferencia Iroquesa que determina que los jefes deben evaluar el impacto de sus decisiones sobre las siguientes siete generaciones”. (p. 31).	El inicio de la sostenibilidad nace con el mandato de la gran ley de la paz o también llamado Gayanashagowa en una confederación Iroquesa con la cual deciden que los siete jefes de la tribu evalúen el impacto que se dará sobre las siete generaciones en cuando a lo que ellos decidan a futuro (Bermejo 2014).	Gracias a la confederación Iroquesa, indios del territorio estadounidense establecen un mandato de paz con el cual nace la palabra de sostenibilidad, palabra importante para llevar a cabo la investigación sobre turismo sostenible en Laraos.
Referencia:	Bermejo, Roberto. <i>Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis</i> . Bilbao: Hegoa, 2014.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Bermejo Gómez de Segura	2014	Ehrenfeld (citado en Bermejo, 2014, p.31), “La insostenibilidad es un fallo sistémico y debe ser abordado al nivel de su fundamento y la sostenibilidad no puede ser creada hasta que las estructuras cambien”. (p. 31).	No podemos decir que algo es sostenible cuando todo el sistema que lo gestiona ha fallado y por ello la sostenibilidad solo se da cuando todo el sistema se regule (Bermejo, 2014).	Al tener sostenibilidad llegamos al punto de comprender que la totalidad de los sistemas que gestionan a esta, siguen un rumbo de concordancia, puesto que si algo falla en el sistema no se tendría lo que llamamos sostenible a algo.

Referencia:	Bermejo, Roberto. Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Bilbao: Hegoa, 2014.
--------------------	--

Teoría 3: TEORÍA DEL VALOR-TRABAJO				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
David Ricardo	2001	Ricardo (2001), el economista inglés menciona acerca de la teoría del valor: The value of a commodity, or the quantity of any other commodity for which it will exchange, depends on the relative quantity of labour which is necessary for this production, and not on the greater or less compensation which is paid of that labour (p.8).	El precio de un bien o un producto que se va negociar, dependerá de mucho el valor del trabajo humano invertido para la creación de este bien y no dependerá de la cantidad que se remunera a ese trabajo humano (Ricardo, 2001)	Esta teoría del valor-trabajo se aplicará en la tesis para dar a entender que el precio de un servicio no solo es en cuestión a cuanto de obra se paga, sino que el esfuerzo y la constancia de trabajo para realizar un servicio, de este factor dependerá el precio final del servicio.
Referencia:	Ricardo, D. (2001). <i>On the Principles of Political Economy and Taxation</i> (third edition ed.). Kitchener, Canadá: Batoche Books. Obtenido de https://socialsciences.mcmaster.ca/econ/ugcm/3113/ricardo/Principles.pdf			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Alfred Marshall Mary Paley Marshall	1879	Marshall y Paley (1879), menciona en su libro que: The agents of production are then nature's forces, and man's force; applied as to control and direct nature's forces, rather than to counteract them. And the wealth of a country depends upon the manner in which nature's forces and man's force	Los encargados de poder crear un producto son: la naturaleza y el hombre. El hombre está aquí para poder controlar y guiarla para crear y producir, más no para contrarrestar su naturaleza, ya que para la riqueza de un país depende de la coordinación y trabajo en equipo de la naturaleza y el hombre (Marshall y Paley, 1879).	Esta teoría del valor-trabajo, ayudará a que los pobladores de Laraos comprendan cuán importante es la colaboración de las personas para la realización de un turismo con sostenibilidad.

		work together in the production of wealth (p.9).		
Referencia:	Marshall, A., y Paley, M. (1879). <i>The Economics of Industry</i> . London, Inglaterra: Macmillan and Co. Obtenido de http://www.library.fa.ru/files/Marshall-economics.pdf			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Marcos Esteban Gallo	2005	Según Marx (citado en Gallo, 2005, p.11), "La fuerza de trabajo aparece como la única fuente capaz de crear valor".	Lo único que se necesita para la creación de valor de algo, es la fuerza de trabajo (Gallo, 2005).	Esta ayudará a que comprendamos que un servicio competente depende del valor que se le dé o asigne, entonces para que un servicio tenga un valor, solo se necesitará de la fuerza de trabajo.
Referencia:	Gallo, M. (2005). <i>Distintas perspectivas en la teoría del valor-trabajo; Smith, Ricardo y marx</i> . La Plata, Argentina: Nulan. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/2134/1/gallo.2005.pdf			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Tania Z. Bencomo E.	2008	Bencomo (2008), "El trabajo es un proceso entre el hombre y la naturaleza, un proceso en el que el hombre media, regula y controla su metabolismo con la naturaleza". (p. 31).	El valor del trabajo se efectúa cuando el hombre en conjunto con la naturaleza crea una armonía (Bencomo 2008).	Se puede decir que al momento de realizar una actividad o crear algún producto se debe de tener todos los sentidos despiertos y que tengamos una armonía con nuestro alrededor para que recién surja lo que se predomina como trabajo.
Referencia:	Bencomo, Tania. «"El trabajo" visto desde una perspectiva social y jurídica.» <i>Revista Latinoamericana de Derecho Social</i> , 2008: 27-57.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis

Dean MacCannell	2003	MacCannell (2003), “Los trabajadores de la industria tradicional se encuentran hacinados en los márgenes de la economía moderna, donde no existe relación entre su nivel de vida y la importancia del trabajo que desempeñan”. (p. 39).	En la época de la industria tradicional el valor del trabajo estaba completamente por los suelos al dejar que los trabajadores estén conglomerados bajo el régimen de la economía moderna, dejando de lado la importancia de su calidad de vida y la importancia de trabajo que ellos ejercían (MacCannell 2003).	Al día de hoy ya no se puede pensar como maquina y fijarse en los trabajadores como objetos para hacer dinero, sino que, el valor de su trabajo es importancia así también como la remuneración que se le dé por la realización de estas actividades.
Referencia:	MacCannell, Dean. El turista Una nueva teoría de la clase ociosa. Barcelona: Melusina, 2003.			

Teoría 4: TEORÍA SOCIAL

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Julio Sarmiento	2018	Sarmiento (2018), “El manejo diestro de la teoría social es una competencia básica de todos quienes nos desempeñamos en esas disciplinas”. (p. 5).	La teoría social es la disciplina que es ejercida por todos los individuos dentro de una sociedad o agrupaciones (Sarmiento, 2018).	El conocimiento de esta teoría que explica cómo se da el desarrollo de un grupo o sociedad y cuáles son sus funciones dentro de una sociedad, ayudará que se comprenda la importancia de la disciplina dentro de la sociedad y como se maneja dentro de estas asociaciones.
Referencia:	Sarmiento, J. (2018). Teoría social y trabajo social aportes de los clásicos al estudio de la cuestión social. Buenos Aires, Argentina: Edulp. Obtenido de file:///C:/Users/Samuel/Downloads/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Leandro Azuara Pérez	1991	Azuara (1991), “La importancia del estudio de la Sociología es, en nuestro tiempo, muy grande, ya que nos permite darnos cuenta de la clase de sociedad en que vivimos, y, en consecuencia, percatamos de cuál es nuestra posición	El estudio social es de gran importancia por que nos ayuda a comprender la clase de sociedad en donde vivimos y como consecuencia darnos cuenta de la posición que tenemos dentro de esta (Azuara 1991).	Conocer los aspectos sociales dentro de nuestra sociedad es de importancia para comprender de donde provenimos, cuanto valemos y que posición nos compete dentro del lugar donde vivimos.

		dentro de la estructura social en la que estamos insertos”. (p. 9).		
Referencia:	Azuara, Leandro. Sociología. Ciudad de México: Editorial Porrúa S A, 1991.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Marcelo Marescalchi, Daniel LasHeras, Norma Martínez de Pérez Adriana Elisa de Yong Ruth Ramallo	2018	Marescalchi, y otros (2018), “La práctica de la sociología incluye el obtener conocimientos sobre nosotros mismos, las sociedades en las que vivimos y otras sociedades distintas de las nuestras en el espacio y el tiempo”. (p. 34).	El estudio de la sociedad y la práctica deriva de la obtención de conocimientos de uno mismo, de la sociedad en la cual se vive y diferentes sociedades que estén lejos en el tiempo (Marescalchi, y otros 2018).	Saber de donde uno proviene, como funciona nuestra sociedad y saber de la existencia de otras culturas ajenas a la nuestra ayudará a comprender más el aspecto social donde vivimos y tener mas valor de lo que poseemos.
Referencia:	Marescalchi, Marcelo, Daniel LasHeras, Norma Martínez de Pérez, Adriana Elisa de Yong, y Ruth Ramallo. <i>Sociología: aspectos significativos de estudio del siglo XXI</i> . Río Cuarto: UniRío editora, 2018.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Anthony Giddens	2000	Giddens (2000), “La Sociología es el estudio de la vida social humana, de los grupos y sociedades”. (p. 14).	Se comprende al estudio de la sociedad por el comportamiento de la vida dentro de una sociedad humana y los grupos dentro de esta (Giddens 2000).	Conocer el comportamiento de la vida dentro de la sociedad humana, el comportamiento de otras culturas y diferentes grupos nos conlleva a saber como funciona una sociedad y como se debe de tratar esto.
Referencia:	Giddens, Anthony. <i>Sociology</i> . Madrid: Alianza Editorial, 2000.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Anthony Giddens	2000	Giddens (2000), “En muchos sentidos, el mundo se ha convertido en un sistema social único, a consecuencia de los crecientes vínculos de interdependencia que ahora nos influyen prácticamente a todos”. (p. 47).	Al día de hoy el mundo que conocemos se ha convertido en un sistema social único gracias a los vínculos crecientes de depender del uno al otro y que nos influye a todos en general (Giddens 2000).	Ya no se puede hablar de individualidad en este tiempo dado que nos hemos habitado a vivir dentro de una sociedad y el trabajo en conjunto es necesario para poder llamarnos sociedad.
Referencia:	Giddens, Anthony. <i>Sociology</i> . Madrid: Alianza Editorial, 2000.			

Teoría 5: TEORÍA DEL TURISMO				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Reyna M. Ibañez Pérez Carmelina Cabrera Villa	2017	Ibañez y Cabrera (2011), mencionan que: Dentro de la investigación turística, la Teoría General del Turismo adquiere un papel central, al ser considerada como un campo de estudio del turismo que hace referencia a un conjunto ordenado y sistematizado de conceptos, producto del estudio, análisis y desarrollo del turismo (p. 24).	El papel más importante del investigador dentro de una investigación turística es la teoría general del turismo que aclara que toda actividad y conceptos dentro de esta tenga un orden sistematizado, así también el análisis del aspecto más relevante del producto y el desarrollo turístico (Ibañez y Cabrera, 2011)	Dentro de la actividad del turismo esta teoría es de carácter fundamental para el investigador ya que este debe saber el orden correspondiente de los conceptos en turismo y como sistematizarlos correctamente, además de saber cuál es el valor más representativo en un servicio a ofrecer, pero sobre todo analizar bien al desarrollo del turismo.
Referencia:	Ibañez, Reyna, y Carmelina Cabrera. Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional. Baja California Sur: UABCS, 2011.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Stephen L J Smith	2013	Smith (2013), "Tourism can also be a positive force for the preservation of local architecture, heritage and environmental resources". (p. 5).	El turismo puede ser también una fuerza positiva para preservar la arquitectura local de una sociedad, su patrimonio y el recurso medioambiental (Smith 2013).	El turismo no solo es ocio, también es una fuerza de conservación para una cultura o sociedad. Con esta definición se comprende mucho el turismo sostenible y como se debe de ejecutar por medio de la practica del turismo dentro de una sociedad.
Referencia:	Smith, Stephen. <i>Tourism Analysis: A Handbook</i> . New York: Routledge, 2013.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Erick Cohen	1984	Cohen (1984), "Tourism is seen as a type of leisure and the tourist as a person at leisure who also travels". (p. 375).	El turismo es visto como un tipo de ocio y al turista de igual manera (Cohen 1984).	El turismo es una actividad que demanda el tener un tiempo de ociosidad, por ello es de suma importancia del que oferta esta actividad sepa con exactitud en que momento el publico tiene tiempo libre para realizar una actividad turística.

Referencia:	Cohen, Erick. «The sociology of tourism: approaches, issues, and findings.» <i>Annualreviews</i> (Annual Reviews Inc), 1984: 373-392.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Miguel Ledhesma	2018	Ledhesma (2018), “Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor”. (p. 1).	La definición de turismo se genera cuando se dé el accionar de desplazamiento de lo seres humanos de un lugar diferente a donde ellos habitan o residen y que el destino de desplazamiento tenga una posibilidad de recreación, de descanso y diversión (Ledhesma 2018).	El turismo se basa en salir de tu zona habitual e ir a un destino donde se ofrezca diversión, descanso o relajación, por ello dentro de esta investigación sabiendo con certeza que significado tiene el turismo el poblador se dará cuenta que el realizar turismo no es otro significado que diversión.
Referencia:	Ledhesma, Miguel. <i>Tipos de turismo: nueva clasificación</i> . Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Archivo Digital, 2018.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Autor/es
Manuel Rivera Mateos Luis Rodríguez García	2012	Rivera y Rodríguez (2012), “La actividad turística es, sin duda, uno de los pilares más poderosos de la globalización y un factor importante en la evolución de la economía internacional”. (p. 16).	En la actualidad la actividad del turismo se ha convertido el base fundamental de la globalización, siendo ese último muy importante para la interconexión de diferentes sociedades y cultura de diferentes lugares, así también la actividad turística es sin duda una actividad que favorece a las economías de los países que ejercen esta actividad y como consecuencia la economía mundial evoluciona (Rivera y Rodríguez, 2012).	Esto ayudará a comprender como es que la actividad turística de un país repercute en la economía de este, siendo a la vez esta actividad una ayuda económica para los sectores periféricos de la capital o que sinceramente se sienten alejados y olvidados por su país, es aquí que la actividad turística hace hincapié en el favorecimiento para el nivel económico de diferentes localidades, dicho sea, así alejado de la capital o como ya es mencionado atrás olvidados por la sociedad.
Referencia:	Rivera, M., y Rodríguez, L. (2012). <i>Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario</i> . Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba, 2012.			

5. Matriz de antecedentes

Datos del antecedente internacional: 1			Redacción final
Título	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA		El trabajo que hizo para obtener la titulación en ingeniera de ecoturismo por Jacóme (2015) llamado así a su investigación el Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Cubijjés, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, teniendo como su objetivo en esta investigación el de crear un planeamiento de

	CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	desarrollo del turismo sostenible en la parroquia de Cubijíes, en Ecuador, teniendo así una metodología de investigación tipo comparativo con un enfoque cuantitativo, y teniendo como un resultado de su investigación por medio de realizar un estudio de mercado, determinando en primer lugar los perfiles de los turistas externos al país y los turistas al interior del país, para ello se hizo un análisis situacional donde se construyó la matriz de involucramiento en las actividades turísticas, también se identificó la problemática actuales de la parroquia, elaborando las matrices FODA y CEPES, y sosteniendo como conclusión que el planeamiento de desarrollo en el turismo sostenible de la parroquia se compone en un instrumento de control que mediante la ejecución de proyectos y/o programas se contribuye al desarrollo de la localidad, también el cumplimiento de objetivos diseñados en un plan nacional del buen vivir y en el planeamiento estratégico de desarrollo de turismo sostenible o PLANDETUR 2020	
Autor	MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA		
Año	2015		
Objetivo	Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo		
Metodología			
	Tipo		Comparativa
	Enfoque		Cuantitativo
	Diseño		-
	Método		-
	Población		Visitantes de la estación del tren y la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo
	Muestra		
	Técnicas		Encuesta
	Instrumentos		Cuestionario
	Método de análisis de datos		Excel, sps etc.
Resultados		Mediante la realización del estudio de mercado, se determinó primeramente el	

	<p>perfil del turista nacional, perfil del turista extranjero, análisis de la competencia además de la confrontación de la oferta vs demanda. En el análisis situacional se elaboró las matrices de involucrados en la actividad turística, además de la identificación de la problemática existentes en la parroquia, desarrolladas en las matrices CPES y FODA.</p>	
Conclusiones	<p>El plan de desarrollo de turismo sostenible para la parroquia se constituye en</p> <p>una herramienta de gestión que mediante la ejecución de programas y</p> <p>proyectos contribuirán al desarrollo local, así como también al cumplimiento de</p> <p>los objetivos trazados en el Plan Nacional del Buen Vivir y en el PLANDETUR</p> <p>2020.</p>	
Referencia (tesis)	<p>Jácome, M. (2015). <i>Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Cubijés, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo</i>. Riobamba-Ecuador. Obtenido de http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4241/1/23T0470%20.pdf</p>	

Datos del antecedente internacional: 2		Redacción final
Título	<p>¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente</p>	<p>En la revista Pasos de turismo y patrimonio cultural Pulido y Pulido (2015) nos explican acerca de la sostenibilidad y titula al artículo de revista ¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente, teniendo como objetivo en esta lectura el de tener una reflexión de la vigencia</p>

Autor	Pulido Fernández, Juan Ignacio Pulido Fernández, María de la Cruz	del turismo en la actualidad. Con lo que se realizó una revisión comprensiva de las recientes literaturas, con la finalidad de saber el estado actual de la cuestión, en especial a lo que concierne en turismo., el método de investigación que se ha basado la autora es usando la técnica de la observación y como instrumento al diario y termina concluyendo en su artículo diciendo que: a pesar que los años trascurren, las investigaciones que se realizaron y el deber de los gobiernos nacional e internacionales que lo muestran por medio de escrituras dejan un avance en materia a la sostenibilidad del turismo muy pobre y con poca información.	
Año	2015		
Objetivo	Reflexionar acerca de la vigencia actual del turismo sostenible.		
Metodología			
	Tipo		
	Enfoque		
	Diseño		
	Método		
	Población		
	Muestra		
	Técnicas		Observativo
	Instrumentos		Diario
	Método de análisis de datos		
Resultados			
Conclusiones	En efecto, a pesar de los años transcurridos, de las investigaciones realizadas y del compromiso que, al menos sobre el papel, muestran los gobiernos y organismos nacionales e internacionales, los avances reales en materia de sostenibilidad del turismo son, hasta el momento, escasos y se reducen a casos		

	concretos y realidades muy acotadas.
Referencia (tesis)	Pulido, J., y Pulido, m. (2015). <i>¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente.</i> Andalucía, España: Universidad de Jaén..

Datos del antecedente internacional: 3		Redacción final
Título	El caso de Cancún a los 20 años de la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote de 1995: Visión de los actores clave	En la ciudad de México los autores Moncada, Sosa, Martínez, Beltrán y Domínguez (2015) realizan un documento en el cual establecen y aclaran la importancia de turismo sostenible llevando como título de su publicación el caso de Cancún a los 20 años de la carta de turismo sostenible de Lanzarote de 1995: Visión de los actores clave, este aporte se realizó al apoyo de la Universidad del Caribe-México, teniendo como objetivo que se realizó un planteamiento de un estudio del como el turismo puede llegar a aportar en el buen aprovechamiento de los objetivos en la agenda 21, algunos datos metodológicos de este documento fue el instrumento de recolección de información (la encuesta) y que dicha información recaudada fue analizada por el método de cronbash, con el cual los autores tiene por resultado que la ciudad de Cancún nació para el turismo con el cual los que participan del turismo como el turista y los profesionales referentes a este campo, tiene una relación directa y los que residen en el país su relación viene a ser indirecta, pero es absurdo que de cada diez personas, solo dos comprendan un referente ético para esta industria, el turismo. Y concluyendo en su trabajo que la experiencia les ha demostrado un nuevo método de medición del desarrollo sostenible de la percepción de sus actores, más cercano al enfoque de medición de empleados en la calidad, y diferente de los métodos e indicadores que normalmente se usa para medir la sostenibilidad. Es de resaltar que la percepción cambia con el uso de nuevas herramientas para el análisis de los paradigmas que enfrenta el turismo en la actualidad.
Autor	Moncada Jiménez, Pedro Sosa Ferreira, Ana Pricila Martínez, Claudia Beltrán Pérez, Myrna Leonor Domínguez Estrada, Francisco	
Año	2015	
Objetivo	El documento en cuestión plantea un análisis de lo que el turismo puede aportar para el logro de los objetivos de la Agenda 21.	
Metodología		
Tipo		
Enfoque		

	Diseño	
	Método	
	Población	Turistas, Trabajadores y Profesionales del Turismo, y Residentes el destino turístico de Cancún, México
	Muestra	
	Técnicas	Cuestionario
	Instrumentos	Encuesta
	Método de análisis de datos	Cronbach's
	Resultados	Considerando que Cancún es una ciudad nacida para y por el turismo, donde todas las personas participantes tienen una relación directa (turistas y profesionales del turismo) o indirecta con el turismo (residentes), es notable que sólo dos de cada diez sepan de la existencia de un referente ético para la industria.
	Conclusiones	La experiencia presentada muestra una nueva forma de medir el DS desde la percepción de los actores, más cercana a los enfoques de medición empleados en calidad, y diferente de las metodologías de indicadores que tradicionalmente se ha usado para medir la sustentabilidad. Es de resaltar que la perspectiva cambia con el uso de nuevos instrumentos para analizar

	los paradigmas a los que se enfrenta el turismo.
Referencia (tesis)	Moncada, P., Sosa, A., Martínez, C., Beltrán, M., y Domínguez, F. (2015). <i>El caso de Cancún a los 20 años de la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote de 1995: Visión de los actores clave</i> . Cancún, México: Universidad del Caribe.

Datos del antecedente internacional: 4		Redacción final
Título	El turismo sostenible en Costa Rica: un modelo para América Latina	El autor (Bautista, 2017) para optar su título de licenciatura en estudios latinoamericanos hace un estudio con el cual lo titula <i>El turismo sostenible en Costa Rica: un modelo para América Latina</i> , y teniendo como principal objetivo el de analizar el modelo de gestión del turismo sostenible en Costa Rica y como se pudo lograr el desarrollo sostenible y cuáles son sus limitaciones, con lo cual el estudio tomó una investigación tipo descriptiva teniendo en cuenta el enfoque cuantitativa y usando la técnica de análisis de documento para transformar estos datos escritos en datos cuantitativos, tiene como resultado de su investigación el de señalar que el programa o gestión de desarrollo sostenible del país de Costa Rica no es sostenible en su totalidad, sin embargo se puede comprender y dar a conocer que hay regulaciones en la sostenibilidad turística mediante leyes que crea el estado, también la creación de entidades públicas que regulen el desarrollo sostenible en la actividad turística de Costa Rica.
Autor	Rodrigo Bautista López	
Año	2017	
Objetivo	Analizar el modelo de turismo sostenible de Costa Rica para mostrar sus logros y limitaciones.	
Metodología		
Tipo	Descriptiva	
Enfoque	Cuantitativa	
Diseño		
Método		
Población		
Muestra		
Técnicas	Análisis de documentos	
Instrumentos		
Método de análisis de datos		
Resultados	El programa de turismo sostenible de Costa Rica no alcanza a ser	

	completamente sostenible; sin embargo, es parte fundamental de un tránsito que puede llevar a la sostenibilidad del desarrollo. Podemos apreciar un avance tremendo en la construcción de herramientas legales que regulen la actividad bajo los criterios de la sostenibilidad, así como en la creación de instituciones e implementación de políticas que recorran el camino de los sostenibles.	
Conclusiones	El principal propósito de esta investigación fue caracterizar al modelo de turismo sostenible de Costa Rica como un caso de éxito de desarrollo sostenible en América Latina para luego plantearlo como algo susceptible de ser aplicado en el resto de la región y contribuir así al desarrollo de la misma.	
Referencia (tesis)	Bautista, R. (2017). El turismo sostenible en Costa Rica: un modelo para América Latina. (<i>Tesis de licenciatura</i>). Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. Obtenido de http://132.248.9.195/ptd2017/marzo/0757312/Index.html	

Datos del antecedente internacional: 5		Redacción final
Título	Valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales. Estudio aplicado al Valle de Ricote	La autora española Dolores (2014) nos da a conocer la importancia del valor de la sostenibilidad en áreas alejadas de la ciudad, por ello titula a su investigación como la <i>valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales. Estudio aplicado al Valle de Ricote</i> , tiene como objetivo principal el de identificar cuáles son los indicadores para evaluar el desarrollo turístico sostenible de zonas rurales y como poder aplicarlo en el Valle de Ricote, para su metodología ella usa el tipo bibliográfico en el método inductivo y teniendo un enfoque cualitativo, así también usa la técnica de entrevista usando los instrumentos de observación directa, entrevistas a grupos, entrevistas semiestructuradas y consultas a residentes y visitantes de la zona de estudio, tiene por conclusión en su trabajo que el destino de investigación carece de una visión turística,
Autor	María Dolores Gil Quiles	
Año	2014	
Objetivo	Identificación de indicadores útiles para la evaluación del desarrollo	

	turístico sostenible de áreas rurales, y su aplicación a un destino turístico concreto: el Valle de Ricote	así también los mecanismos utilizados para el desarrollo turístico no son adecuados, por ello el poblador debe darse cuenta el concepto de un modelo turístico y como este le traerá beneficios.
Metodología	Secuencial	
Tipo	Biográfico	
Enfoque	Cualitativo	
Diseño		
Método	Inductivo	
Población		
Muestra		
Técnicas	Entrevistas	
Instrumentos	Observación directa, entrevistas desestructuradas, entrevistas grupales, entrevistas semiestructuradas en profundidad, y consultas a residentes y visitantes.	
Método de análisis de datos		
Resultados		
Conclusiones	El destino adolece de una visión integral de destino turístico y de los mecanismos que aseguren que se responsabilice de su futuro desarrollo turístico. Esta situación se puede paliar con formación y con un liderazgo externo que incite a las comunidades locales a participar en la definición del	

	modelo turístico, y para ello deben entender su beneficio.
Referencia (tesis)	Dolores, M. (2014). Valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales. Estudio aplicado al Valle de Ricote. <i>(Tesis de doctorado)</i> . Universidad Católica de Murcia, Murcia, España. Obtenido de http://hdl.handle.net/10952/1195

Datos del antecedente nacional: 1		Redacción final	
Título	Análisis del comportamiento y su relación con la actividad turística desde la perspectiva del turista en granja Porcón, Cajamarca 2015	En una estudio de la facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP ejecutada por la señorita Regalado (2018) para la obtención del grado de doctorado en turismo plantea un Análisis del comportamiento y su relación con la actividad turística desde la perspectiva del turista en granja Porcón, Cajamarca 2015, teniendo el objetivo principal de establecer una relación entre la variable del actividad turística y el comportamiento, aplicando una metodología con enfoque cuantitativo de tipo observacional y con una población de 977 turistas y 276 encuestados y usando los instrumento de recaudación de datos el cuestionario, como resultado final de su investigación menciona que: Si existe una relación significativa y directa entre la actividad turística y el comportamiento desde la percepción del turista en la granja Porcón, Cajamarca 2015, así también concluye que: La relación del comportamiento y de una actividad turística se base en que los trabajadores de dicho lugar de investigación comprendan las necesidades de los turistas y que estos puedan solventarlos, así también diferencias entre los gustos de sus clientes y/o turistas y que con el fin de estas actividades perduren en el tiempo y que sea sostenible también.	
Autor	Mónica Elizabeth Regalado Chamorro		
Año	2018		
Objetivo	Determinar la relación entre las variables Comportamiento y la actividad turística.		
Metodología			
	Tipo		Observacional (no experimental y transversal)
	Enfoque		Cuantitativo
	Diseño		No experimental
	Método		
	Población		977 turistas
	Muestra	276 encuestas a turistas	
	Técnicas	Encuesta	
	Instrumentos	Cuestionario	

	Método de análisis de datos	
Resultados	Se puede afirmar que existe relación directa y significativa entre el comportamiento y la actividad turística desde la perspectiva del turista en la Granja Porcón en Cajamarca 2015.	
Conclusiones	La relación entre el comportamiento y la actividad turística se basa en que los encargados principales de la Granja Porcón reconozcan y se enfoquen en definir las necesidades y deseos del turista, con el fin de ofrecer productos y servicios de calidad y prestar atención a los cambios de gustos y preferencias que puede tener un turista, y estos conlleven al éxito de la organización y por ende ser sostenibles en el tiempo.	
Referencia (tesis)	Regalado, M. (2018). <i>Análisis del comportamiento y su relación con la actividad turística desde la perspectiva del turista en granja porcón, cajamarca 2015</i> . Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.	

Datos del antecedente nacional: 2		Redacción final
Título	Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura	Desde las Palmas de Gran Canaria-España el autor González (2017) explora un artículo sobre el Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú El caso de Máncora, Piura. Encontrándose este artículo en la revista española Pasos, teniendo como objetivo en su artículo el de examinar desde una aproximación etnográfica multiescalar, los inconvenientes y tensiones que ocurren como el resultado de implementar un modelo en el distrito de Máncora. Y con la finalidad que se exploren los fenómenos que ocurren en torno de la política ambiental y los insuficientes intentos de modificar el modelo del turismo actual, y concluye en su artículo de revista que se ha resaltado la gran importancia de sus debilidades del órgano estatal y de las políticas de turismo, las cuales acaban dificultando la sostenibilidad socio-económica y medioambiental del turismo en el Perú.
Autor	González Velarde, Fernando	
Año	2017	
Objetivo	Examinar desde una aproximación etnográfica multi-escalar, las tensiones y problemas que vienen ocurriendo como resultado de la	

	implementación de dicho modelo en el distrito de Máncora. Y con la finalidad que se exploren los cambios ocurridos en materia de política ambiental y los escasos intentos por modificar el modelo turístico actual.
Metodología	
	Tipo
	Enfoque
	Diseño
	Método
	Población
	Muestra
	Técnicas
	Instrumentos
	Método de análisis de datos
Resultados	
Conclusiones	Este artículo ha resaltado las importantes debilidades del aparato estatal y de sus políticas turísticas, las cuales terminan dificultando la sostenibilidad socioeconómica y ambiental del turismo en el país.
Referencia (tesis)	González, F. (2017). <i>Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura</i> . Mancora, Piura, Perú: PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural..

Datos del antecedente nacional: 3		Redacción final
Título	Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible	Teniendo el motivo de optar por el licenciamiento en administración en turismo el autor Fasabi (2014) teniendo por investigación la Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible, y sosteniendo un objetivo de realizar una formulación de un planeamiento estratégico que sirva para el distrito de San Jerónimo de Surco y que este incentive a que el turismo sea un desarrollo sostenible, presentando una metodología con un enfoque mixto de tipo explorativa con una población de 3663 personas y una muestra de 335 utilizando la entrevista, encuestas y documentales como técnicas de recolección de información y concluyendo en su investigación que las actividades que se realizan en el Perú son aún muy jóvenes y que se encuentran en pleno crecimiento, con lo cual es necesario efectuar condiciones básicas que le permitan al turista tener una experiencia de calidad en nuestros atractivos turísticos.
Autor	Fasabi Huamán, Karen Inés	
Año	2014	
Objetivo	Formular un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente el desarrollo turístico sostenible.	
Metodología		
Tipo	Diagnóstico -Explorativa	
Enfoque	Mixto	
Diseño		
Método		
Población	3663	
Muestra	335	
Técnicas	Observación-Documental-Entrevistas-Encuestas	
Instrumentos	Visitas periódicas, libros, manuales, publicaciones, encuestas-	
Método de análisis de datos		

Resultados		
Conclusiones	El turismo en nuestro país tanto interno como receptivo se encuentra en crecimiento, lo cual hace necesario implementar las condiciones básicas y complementarias que permitan brindar una experiencia turística de calidad a los visitantes de nuestros atractivos.	
Referencia (tesis)	Fasabi, K. (2014). <i>Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible</i> . Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.	

Datos del antecedente nacional: 4		Redacción final	
Título	Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara, 2016	La señorita Quispe (2017) sustenta su tesis para optar el título de licenciado en turismo y nombra a su trabajo de investigación como, <i>Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucará, 2016</i> , teniendo como principal objetivo de proponer que el desarrollo sostenible del distrito turístico de Pucará sea mediante una estrategia de planeación, mediante el cual utilizo en su metodología el tipo descriptivo correlacional y teniendo un enfoque cuantitativo con una población de 6060 y una muestra de 57. Para ello utilizo la técnica de la Encuesta y el instrumento de recaudación de datos fue el cuestionario, teniendo por resultado en su investigación de que el total de los encuestados asegura que para recuperar y preservar la cultura del distrito de Pucará se necesita predisponer una organización.	
Autor	Hilda Quispe Calsina		
Año	2017		
Objetivo	Proponer la planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara, 2016		
Metodología			
	Tipo		Descriptivo correlacional
	Enfoque		Cuantitativo
	Diseño		
	Método		

	Población	6060	
	Muestra	57	
	Técnicas	Encuesta	
	Instrumentos	Cuestionario	
	Método de análisis de datos	IBM SPSS Statistics 24	
	Resultados	El 100% tiene la predisposición a organizarse para recuperar y preservar la cultura de Pucara.	
	Conclusiones	El modelo de planificación estratégica es la adecuada herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de sus autoridades encargadas y se propone la planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara. Que permitirá el desarrollo un turismo sostenible sociocultural talque beneficie a sus pobladores locales.	
	Referencia (tesis)	Quispe, H. (2017). Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de pucara, 2016. (<i>Tesis de licenciatura</i>). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Peru. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7090	

Datos del antecedente nacional: 5		Redacción final
Título	Determinación de la capacidad de carga turística en el ordenamiento de los humedales de ventanilla	La autora Muguruza (2015) en su investigación en la <i>Determinación de la capacidad de carga turística en el ordenamiento de los humedales de ventanilla</i> , antepone a su trabajo el objetivo de establecer cuanto es la capacidad de carga de los humedales de ventanilla y las características socioeconómicas de los visitantes del humedal, teniendo una metodología de trabajo con tipo de investigación aplicada en un enfoque cuantitativo y de diseño descriptiva- explicativa, así también contó con una población de 4247 personas y teniendo una muestra significativa de 357, para ello aplicó la técnica del Cuestionario y los instrumentos que utilizó fueron las encuestas, así como el análisis documental y la observación sistemática, teniendo
Autor	Luz Consuelo Muguruza Minaya	
Año	2015	

Objetivo	Determinar la capacidad de carga turística, y la caracterización socioeconómica, de necesidades y satisfacción de los visitantes en los cuatro (04) senderos del humedal.	como resultado para su investigación el de afirmar que el realizar una caracterización socioeconómica de las necesidades de los turistas del humedal de ventanilla les permitirá tener un desarrollo ordenado y adecuado, y concluye que la capacidad de carga de los humedales de ventanilla debe de ser determinada por una herramienta de gestión con el fin de que se obtenga un desarrollo ordenado y sistematizado.
Metodología		
Tipo	Investigación aplicada	
Enfoque	Cuantitativo	
Diseño	Descriptiva-explicativa	
Método		
Población	4247 personas	
Muestra	357	
Técnicas	Cuestionario	
Instrumentos	Encuestas, análisis documental, observación sistemática	
Método de análisis de datos		
Resultados	La realización de una caracterización socioeconómica, de necesidades y satisfacción de los visitantes en los senderos de los Humedales de Ventanilla permitirá un desarrollo significativo ordenado de las actividades de uso turístico y recreativo en los Humedales de Ventanilla.	
Conclusiones	La determinación de la capacidad de carga turística es una herramienta de gestión para el desarrollo ordenado de las actividades de uso turístico y	

	recreativo en los Humedales de Ventanilla. Ella, permite establecer el número máximo de visitantes que puede recibir el ACR Humedales de Ventanilla y cuyo conocimiento es importantes para la toma de decisiones y la formulación de documentos de planificación turística.	
Referencia (tesis)	Muguruza, L. (2015). Determinación de la capacidad de carga turística en el ordenamiento de los humedales de ventanilla. <i>(Tesis de maestría)</i> . Universidad de Piura, Piura, Perú. Obtenido de https://hdl.handle.net/11042/2784	

6. Marco conceptual

Variable o categoría 1: TURISMO SOSTENIBLE				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Francisco Orgaz Agüera	2013	<p>Orgaz (2013), define que:</p> <p>El turismo sostenible hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (p. 5).</p>	<p>El ejercer una actividad de turismo sostenible es buscar la satisfacción de las necesidades que demandan los turistas, las industrias que ofertan el turismo y los lugares en donde se realiza esta actividad, pero, sin que estas actividades comprometan los recursos que a futuro otras generaciones demandaran para la realización de esas actividades (Orgaz, 2013).</p>	<p>La actividad del turismo no solo depende del turista que lo ejerce, sino que también depende del que lo oferta, crea y gestiona, para que finalmente tenga un resultado el cual es llamado turismo sostenible. Esto ayudará a que el poblador de Laraos sepa que no solo el turista es quien hace que una actividad turista sea sostenible, si no que el involucramiento de estas personas es de gran importancia para su desarrollo, pero también que estos sepan cómo deben de gastar los recursos en una actividad dejando también para las próximas actividades futuras.</p> <p>Como bien se dice, no mates a la gallina ponedora de los huevos de oro, mata el huevo y deja a la gallina a que siga poniendo uno cada día.</p>

				Esto significa aprovechar los recursos que se tiene, siendo consciente de su utilización, pero que esto no se vea comprometido en el futuro.
Referencia:	Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. <i>Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas</i> , 1-13.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Organización Mundial del Turismo	1995	Organización Mundial del Turismo (1995) habla de que: El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende (p. 2.).	El proceso de desarrollo sostenible abarca a una correcta gestión de los recursos con el propósito de asegurar una durabilidad de estos y que se permita el conservamiento de los capitales culturales y naturales, así como las áreas protegidas por el estado. Siendo así el turismo un instrumento de desarrollo y que debe participar en la estrategia del desarrollo sostenible, ya que una buena gestión de esta actividad debe asegurar la sostenibilidad de los recursos que depende (Organización Mundial del Turismo, 1995).	El desarrollo sostenible hace énfasis en el cuidado de los recursos naturales y culturales, así como las áreas protegidas del estado. Todo este concepto ayudará a comprender como es el funcionamiento de desarrollo sostenible, y como es que el turismo sostenible forma parte de esta.
Referencia:	Organización Mundial del Turismo. (27-28 de 04 de 1995). <i>Carta del Turismo Sostenible</i> . Obtenido de catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/getDocument.pl?id=763			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
OECD Tourism Papers	2012	OECD Tourism Papers (2012) dice que: Arguably more than any other sector, tourism has the ability to impact (both positively and negatively) on the very resources upon which it depends. Tourism in a green economy refers to tourism activities that can be maintained, or sustained, indefinitely	El turismo posiblemente es una actividad que puede tener un impacto positivo y a la vez negativo en los recursos que depende. El turismo es una economía viviente o verde el cual se refiere que este se debe de mantener en el transcurso del tiempo o en simples conceptos, el turismo sostenible (OECD Tourism Papers, 2012).	Este concepto ayudará al poblador de la localidad de Laraos a comprender que el desarrollo de una actividad turística puede y debe de ser sostenible, ya que, si no se practica el turismo sostenible, este compromete los recursos del cual depende sus actividades. Así también se puede expresar que el turismo o la actividad de

		in their social, economic, cultural, and environmental contexts, or in other words, sustainable tourism (p. 19).		turismo puede variar según sea el caso y esta puede llegar a ser para el lugar, poblador o sociedad algo positivo o algo negativo, por ello, la gestión de desarrollo turístico debe enfocarse en las actividades sostenibles o que dichas actividades sean lo más sostenible posible.
Referencia:	OECD Tourism Papers. (12 de 2012). <i>Green Innovation in Tourism Services</i> . Obtenido de http://nordicinnovation.org/Documents/Publications/OECD_report_Green%20Innovation%20in%20Tourism%20Services.pdf			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Manuel Rivera Mateos Luis Rodríguez García	2012	Rivera y Rodríguez (2012) menciona que: El sector turístico y los propios consumidores en general asuman que el turismo responsable, al igual que el turismo sostenible, no es sólo un producto alternativo más destinado a una minoría de turistas más sensibilizados de los países desarrollados, sino que va más allá al tratarse de un compromiso y una forma diferente de hacer turismo que debe ir impregnando poco a poco a todos los subsectores de producción turística (p. 33).	Un turismo responsable y una actividad turística sostenible no es un turismo alternativo y que solo este está destinado a pocas personas que tengan sensibilidad con el tema medioambiental, sino que estas actividades son de compromiso de todos los que se ven involucrados en la realización de una actividad turística y que un desarrollo turístico sostenible este integrado en cada área de la producción de actividades turísticas (Rivera y Rodríguez, 2012).	Esto ayudará a que las personas puedan comprender que el turismo sostenible no es una actividad para escasas personas y que están inquietas por el maltrato que se da al medioambiente a la hora de realizar una actividad turística, si no que este término debe abarcar a cada sector del turismo y no dejándolo de lado, ya que para un buen desarrollo de actividades turísticas sostenibles el involucramiento de todos los que se ven comprometidos con esta actividad es de carácter obligatorio.
Referencia:	Rivera, M., y Rodríguez, L. (2012). <i>Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario</i> . Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba, 2012.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis

Patrick Brouder	2014	Bærenholdt (citado en Brouder, 2014, p.7), “Sustainable tourism development faces both challenges and opportunities. Climate change is a challenge to northern communities whose survival is already under pressure on several fronts”.	El desarrollo de turismo sostenible enfrenta oportunidades y retos. El cambio climático es un reto para las comunidades del norte cual supervivencia está bajo muchos aspectos (Brouder, 2014).	El conocer y saber que el desarrollo sostenible enfrenta al día de hoy muchos retos y que para los países del norte que viven bajo un clima que dependen mucho del cuidado del medio ambiente, saben y comprenden la gran importancia de una actividad turística sostenible, ya que el mal uso y empleo de estas actividades indirectamente causan daños irreparables al ecosistema de donde estos habitan.
Referencia:	Brouder, P. (17 de 02 de 2014). <i>Tourism and Sustainable Community Development in Northern Sweden</i> . Obtenido de https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:667491/FULLTEXT01.pdf			
Sub Categoría 1: DESARROLLO ECONÓMICO				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Yanod Márquez Aldana José Silva Ruiz	2008	Prebisch (citado en Márquez y Silva, 2008, p.120), “El Estado debe liderar un plan coordinado de inversión con el fin de evitar el desperdicio de esfuerzo, controlar la inflación, lograr que los créditos externos expandan la capacidad productiva en lugar de financiar el consumo de lujo”.	La elaboración de un plan estratégico de inversión creado por el estado es de fundamental importancia, ya que con esto el país no desperdiciará su esfuerzo, así también, puede tener un control de su inflación logrando que los recursos de importación se incrementen para poder producir, dejando de lado que el estado financie un consumo caro (Márquez y Silva, 2008).	El desarrollo económico es de gran importancia, no solo para el sector turismo, sino para cada sector de un país. Entonces lograr que un país tenga un adecuado plan que desarrolle la inversión económica y promueva la importación de tecnologías para que estos puedan crear sus propios productos y/o servicios, es de gran importancia para un estado, lugar o sociedad.
Referencia:	Márquez, Y., y Silva, J. (2008). <i>Pensamiento económico con énfasis en Pensamiento Económico Público</i> . Bogotá, Colombia: Programa de Administración Pública Territorial. Obtenido de http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/3-Pensamiento-Economico.pdf			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
José Luis Sardón	1996	Sardón (1996) menciona su punto de vista en base al desarrollo económico diciendo que:	Para un país el reto del desarrollo económico es de gran riesgo, ya que cuando se crean las instituciones públicas y estas tenga mucha	El desarrollo económico en esta tesis es muy importante, ya que no solo se hablará de la realización de un turismo sostenible,

		El gran reto que enfrentan las naciones es diseñar sus instituciones públicas, de manera que brinden niveles de libertades políticas apropiadas para sus niveles de desarrollo económico. Si tales libertades son muy pocas, los riesgos de arbitrariedades y abusos por parte de los gobernantes aumentarán, afectando sus perspectivas de desarrollo económico (p.29).	libertad política sin que estas estén planificadas para cada institución, como resultado, los gobernantes de estas instituciones abusaran las políticas creadas por el estado y afectando al desarrollo económico del país (Sardón, 1996).	sin que como esta actividad en el futuro sea constante y no se quebrante las normas y políticas planteadas para la realización de estas actividades. Entonces el crear una correcta política que ayuda al poblador al desarrollo económico es de mucha importancia, ya que si se crea una política que favorezca más al poblador que al turismo, este individuo se aprovechara de las circunstancias, poniendo así en peligro al turismo sostenible.
Referencia:	Sardón, j. (1996). Libertades políticas y desarrollo económico. <i>Revista De Ciencias Sociales</i> , (38), 25-30. doi: https://doi.org/10.21678/apuntes.38.433			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Claudia Bustamante Belaunde	2009	Albuquerque (citado en Bustamante, 2009, p.155), “Las iniciativas de desarrollo económico local requieren de consenso entre todos los actores importantes en el ámbito regional alrededor de una meta común y deben constituir una estrategia coherente producida con la participación de los actores locales”.	Para el buen desarrollo económico de un lugar se deben establecer normas y políticas que ayuden y auto gestione la llegada hacia una meta en común y que comprometa a la participación de todos los agentes de la localidad deseada (Bustamante, 2009).	El desarrollo económico de un lugar no solo depende en las políticas que se plantea un estado, sino que depende en gran medida las metas que se desean cumplir por parte de cada localidad y dicho así esta meta debe tener una relación con políticas que ayuden y regulen a los actores involucrados a no perder ilación de su meta.
Referencia:	Bustamante, C. (2009). Descentralización y desarrollo económico local: ¿puede la descentralización ayudar al desarrollo económico local y la reducción de la pobreza en el Perú? <i>Revista De Ciencias Sociales</i> , (65), 147-180. doi: https://doi.org/10.21678/apuntes.65.593			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Álvaro Gonzalo Calderón Gonzales	2016	Calderón (2016), “Las migraciones son el resultado de la decisión racional de migrantes quienes responden a la brecha salarial creada por un salario artificialmente alto en el sector manufacturero urbano”. (p.45)	La razón por la cual las personas migran a lugares urbanos es por la diferencia entre el precio salarial del que se gana en zonas periféricas que lo que se espera por ganar en las zonas urbanas o capital (Calderón, 2016).	Las migración es un tema muy delicado para muchas personas que buscan un mejor desarrollo económico de sus hogares, sin embargo el migrar no les asegura tener una mejor calidad de vida, ya que se piensa que en las capitales de cada país el salario mínimo e elevado; no obstante, estos no se dan cuenta que el pago salarial tiene relación a la calidad de vida de cada lugar,

				es decir que no se necesita el migrar a un lugar urbano solo para poder progresar y tener un mejor ingreso económico o desarrollo económico. Basta con saber los factores de la calidad de vida de cada lugar, ciudad, pueblo, etc.
Referencia:	Calderón, Á. (2016). ¿Por qué Lima es la ciudad más grande del Perú? Una mirada desde la teoría económica al crecimiento de Lima y al surgimiento de la concentración económica y demográfica en la capital. (<i>Tesis de licenciatura</i>). PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, Lima, Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7411			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Magrit Felícita Cordero Híjar	2017	Leturia (citado en Cordero, 2017, p.60), "Se trata de un concepto que suele alinearse con concepciones políticas más que con indicadores meramente técnicos".	El desarrollo económico es un concepto alineado de decisiones por parte del estado y no por indicadores estadísticos (Cordero, 2017).	El desarrollo económico en base al turismo y como consecuencia la realización e actividades de turismo sostenible no se tiene que basar en cuestiones estadísticas, sino que dependen en gran medida las daciones que se tomen por parte de cada organización, comunidad, pueblo o ciudad.
Referencia:	Calderón, Á. (2016). ¿Por qué Lima es la ciudad más grande del Perú? Una mirada desde la teoría económica al crecimiento de Lima y al surgimiento de la concentración económica y demográfica en la capital. (<i>Tesis de licenciatura</i>). PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, Lima, Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7411			
Sub Categoría 2: DESARROLLO SOCIAL				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
James Joseph Niemeyer Grawe	2006	Niemeyer (2006) según su concepto en base al desarrollo social: Cuando piensan en desarrollo, generalmente lo expresan en términos de obras de infraestructura, construcciones, parques, pistas o algo concreto. Después expresan la necesidad de seguridad (los robos de casas, combatir la drogadicción y el pandillaje) y al final algunas personas	Generalmente las personas dentro de un estado se refieren a desarrollo cuando el estado invierte en infraestructuras. Luego estos responden a que el desarrollo es en base a la seguridad y al final pocos hablan de desarrollo humano y/o desarrollo social (Niemeyer, 2006).	El desarrollo social aplicado en esta tesis es para comprender que no solo la creación de infraestructura y seguridad ciudadana es un indicio de desarrollo, sino que el involucramiento de costumbres con otras costumbres, la educación, el derecho a la salud y bienestar, etc. Todo esto comprende al desarrollo social.

		incluyen los términos de desarrollo humano y desarrollo social (p.100).		
Referencia:	Niemeyer, J. (2006). Desarrollo de la participación ciudadana en los procesos de control social de la gestión municipal en el distrito de Comas, Lima, Perú. (<i>Tesis de maestría</i>). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/119			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro	2017	Griffin (citado en Benavides, 2017, p.20), “El objetivo del desarrollo no es incrementar el producto sino propiciar que la gente disponga de una gama mayor de opciones, que pueda hacer más cosas, vivir una vida más larga, eludir enfermedades evitables, tener acceso a la reserva mundial de conocimientos, etcétera”.	La principal causa del desarrollo no es la cantidad significativa de productos y/o servicios de una nación, sino es que las personas dispongas de mejores y mayores opciones de bienestar y vivencia, así como la educación y conocimiento mundial, etc (Benavides, 2017).	Esta teoría hace mención al desarrollo social de una sociedad en general, ya que el pueblo, el residente de cada país, ciudad o zona rural no necesita de más productos para saber que existe un desarrollo, sino que las diferentes opciones de vivencia es sinónimo de desarrollo social, como podrían ser una mejor calidad de vida, accesibilidad a salud gratuita, derecho al conocimiento y educación gratuito, etc.
Referencia:	Benavides, C. (2017). El Impacto del programa Kunan en la Consolidación de los Emprendimientos Sociales de los Jóvenes Participantes del Programa. (<i>Tesis de maestría</i>). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/12512			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Lisandro Martin Paul Winters	1977	(Martin y Winters, 1977), hace mención al desarrollo económico como: Rural development can be a powerful force for change when it includes and empowers poor rural women and men. Economic growth on its own does not change lives – but investing in the resilience and market participation of small-scale producers can make a lasting difference (párr.1).	El desarrollo rural puede ser un poderoso cambio cuando se incluyen a esta actividad las personas, ya sea el hombre a la mujer; sin embargo, el desarrollo económico por sí solo no puede cambiar vidas, pero crear una buena gestión y autorregulación que ayude la recuperación de estas actividades y fomenta nuevas actividades, puede así generar un desarrollo sostenible (Martin y Winters, 1977).	Para un buen desarrollo social no solo depende de que exista un crecimiento económico, sino que depende en gran medida la participación e inversión de las personas, pero que estas a su vez puedan recuperar el dinero o tiempo de inversión, así como la participación constante en el mercado.
Referencia:	Martin, L., y Winters, P. (1977). <i>Delivering results that change lives</i> . Obtenido de IFAD Investing in rural people: https://www.ifad.org/en/impact			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis

Claudia Aréstegui Buscaglia	2015	El desarrollo social para (Aréstegui, 2015), es que: El desarrollo supone que muchas de las carencias que se tiene como sociedad, provienen de la falta de comunicación e información, y plantea el uso de las herramientas de la comunicación para la identificación de necesidades en determinado aspecto de la sociedad y posterior planteamiento de alternativas y estrategias de solución (p.23).	Para que exista un desarrollo se debe tener en cuenta que la población reciba la información adecuada (educación) y la correcta comunicación (noticias entre otros) con la finalidad de que las propuestas de solución y planteamientos estratégicos sean más convenientes al momento de su ejecución (Aréstegui, 2015).	El desarrollo social depende en gran medida como es que el pueblo este enriquecido de información y que cuente con una adecuada comunicación. En cuanto al turismo se puede decir que para ofrecer un servicio se debe tener en cuenta el conocimiento del cliente y en este caso la mayoría de personas que ejercen turismo son extranjeros, es decir que se necesita de una adecuada fuente de información y comunicación para que el turismo se convierta en sostenible.
Referencia:	Aréstegui, C. (2015). El rol de la comunicación en el desarrollo y fortalecimiento del engagement social: caso ONG Minkando. (<i>Tesis de licenciatura</i>). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6604			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Francisco Sagasti Javier Iguíniz Jürgen Schuldt	1999	Sagasti, Iguíniz, y Schuldt (1999), "Los países de la región pueden tener una elevada tolerancia social para la desigualdad, cuyas consecuencias son negativas no sólo para el desarrollo social, sino también para el crecimiento económico". (p.14).	El respeto de un país frente a las diversidades culturales es de gran importancia, ya que si no se considera estos aspectos repercute en el crecimiento económico, así como el desarrollo social y cultural (Sagasti, Iguíniz, y Schuldt, 1999).	Con esto se comprenderá que para considerar un desarrollo social se debe de tener afecto a la diversidad cultural, así como la diferencia social. Ya que, siendo un país pluricultural, el dejar de lado otras culturas y minimizadas por carencia de aspectos sociales al igual que el nuestro, como resultado no se podrá llevar a cabo un buen desarrollo social y sostenible.
Referencia:	Sagasti, F., Iguíniz, J., y Schuldt, J. (1999). Equidad, integración social y desarrollo: hacia un nuevo enfoque para la política social en América Latina. <i>AGENDA: Perú</i> , 14-147. Obtenido de http://hdl.handle.net/11354/1161			
Sub categoría 3: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Pedro Franco Concha	2010	Franco (2010), menciona que: La dimensión medioambiental es una de las más importantes en la gestión de la responsabilidad social. Esta	El medio ambiente es de gran importancia dentro de la gestión de responsabilidad social, ya que esta comprende sistemas naturales que ayudan a la vida humana o nuestra sociedad y la	Se aplica en esta tesis sabiendo que el medio ambiente es de gran importancia ya que comprende factores para la vivencia

		comprende los sistemas naturales que condicionan la vida de las personas o de la sociedad y el sostenimiento de la empresa a lo largo del tiempo (p.12).	sostenibilidad de una entidad organizacional (Franco, 2010).	humana o la sociedad y el sostenimiento de la empresa en el transcurso del tiempo.
Referencia:	Franco, P. (2010). <i>Medición financiera de la gestión de la responsabilidad social</i> . Lima, Perú: Universidad del Pacífico Facultad de Administración y Contabilidad. Obtenido de http://hdl.handle.net/11354/1791			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Portal Académico CCH Universidad Nacional Autónoma de México	2017	El desarrollo medioambiental según lo plantea el Portal Académico CCH Universidad Nacional Autónoma de México (2017), sostiene que es una: Compatibilidad entre las actividades humanas y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas. Se mantienen los niveles de explotación de los recursos naturales sin llegar a su límite (capacidad de carga) y sin que haya un decremento del recurso en su esencia (párr.2).	Para que exista un desarrollo medioambiental se debe tener en cuenta la relación entre la actividad humana y la preservación de la naturaleza sí que estas actividades humanas comprometan el total de recursos usados para una actividad o que a futuro estos recursos estén comprometidos (Portal Académico CCH Universidad Nacional Autónoma de México, 2017).	El desarrollo medioambiental se aplicará en esta tesis como un pilar muy importante del turismo sostenible, ya que para la realización de una actividad turística no solo se necesita de recurso económico y humano, sino que también se necesitan de recursos naturales y i estos no se conservan adecuadamente, el futuro de las actividades turísticas estaría comprometidas.
Referencia:	Portal Académico CCH Universidad Nacional Autónoma de México. (2017). <i>Los tres pilares</i> . Obtenido de Portal Académico CCH Universidad Nacional Autónoma de México: https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/biologia2/unidad2/desarrolloSustentable/tresPilares			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Enzo Angeles	2008	En el artículo de Angeles (2008), nos menciona que: La contaminación generada a lo largo de los años ha puesto en peligro nuestro planeta. Y a pesar de que gran parte de la responsabilidad recae sobre los países del primer mundo, considero que es deber de todos intentar revertir o, en el peor de los	La contaminación en el transcurso de los años ha puesto en peligro al planeta y la responsabilidad de estos sucesos recae en los países sub-desarrollados, aunque reconsiderando esto se debe de saber que la responsabilidad es de cada uno y no de los países sub-desarrollados, para que esta situación no sea devastadora (Angeles, 2008).	Saber que la contaminación está terminando de destruir el concepto de sostenibilidad ambiental, depende de cada uno el cambio de esta problemática y no solo se debe de responsabilizar a las grandes ciudades o países con la tecnología adecuada para contrarrestar este problema como los del primer mundo.

		casos, hacer más llevadera esta situación (párr.10).		
Referencia:	Angeles, E. (2008). Amazonía y cambio climático: propuestas de desarrollo sostenible. <i>Canalé(2)</i> , 52-53. Obtenido de http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/1038/1002			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Lourdes Chocano Zaraus	2008	(Chocano, 2008), “El capital natural, esto es lo que nos queda de la biósfera. Y los problemas sociales que afrontar y culturas que cuidar”. (p. 27).	Los únicos recursos naturales son lo único que queda de este planeta y el cuidar está en nosotros, así como los problemas de la sociedad y problemas culturales que debemos enfrentar (Chocano, 2008).	Esto ayudará a saber que sin recursos naturales las actividades del turismo no se podrán ejecutar jamás, ya que esto depende en gran medida su realización.
Referencia:	Chocano, L. (2008). La crisis ambiental es una crisis social. <i>Canalé(2)</i> , 24-27. Obtenido de http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/1152/1113			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Congreso de la República del Perú	2005	El desarrollo del medio ambiente según el Congreso de la República del Perú (2005) menciona que: Toda persona tiene el derecho irrenunciable a vivir en un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, y el deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes, asegurando particularmente la salud de las personas en forma individual y colectiva, la conservación de la diversidad biológica, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el desarrollo sostenible del país (p. 20)	Como toda persona poseemos el derecho a vivir en un ambiente que contenga equilibrio, sea saludable y adecuado para nosotros, así también comprender que es de nuestro deber de proteger y contribuir con el desarrollo sostenible del país asegurando los componentes que rigen el tema de desarrollo del medio ambiente (Congreso de la República del Perú, 2005).	El comprender y saber de qué tenemos un derecho de vivir en un ambiente agradable, también nos da el derecho de saber y comprender que debemos de cuidar aquellos recursos que juntados crean un desarrollo sostenible, no solo para el medioambiente, sino también para la sociedad del país.
Referencia:	Congreso de la República del Perú. (15 de 10 de 2005). <i>LEY GENERAL DEL AMBIENTE</i> . Obtenido de Ministerio del Ambiente: http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/06/ley-general-del-ambiente.pdf			

Variable o categoría 2: IDENTIDAD CULTURAL				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Rafael Guerrero Rodríguez	2015	Guerrero (2015) afirma que: La construcción de una identidad cultural debe entenderse como un proceso complejo y dinámico que va más allá del sentido de pertenencia que involucra la producción, transformación y actualización de símbolos y significados adscritos a determinado contexto cultural. La conciencia de la cultura es lo que les permite a los individuos sentirse parte de una comunidad al reconocer, compartir y reproducir prácticas sociales comunes. (p.1026).	Para tener una identidad cultural se tiene que comprender a un complejo proceso dinámico de eventos que producen, transforman y se actualizan símbolos dentro de un contexto cultural. Con todo esto, la identidad cultural permite al poblador sentirse parte de su comunidad, compartir y realizar las actividades de la sociedad (Guerrero, 2015).	Para que haya un proceso de identidad cultural dentro de una sociedad se debe de comprender los diferentes eventos que existen dentro de ese contexto, alguno de ellos puede ser la forma en como generan sus fuentes de ingresos económicos, así también como elaboran los productos y/o servicios para adquirir esos recursos y por otra parte el saber y tener conciencia de la caracterización de la propia cultura, un símbolo que destaca de las demás sociedades. Con estos conocimientos hace que el poblador dentro de una comunidad o sociedad realce su identidad cultural y se sienta parte de ello.
Referencia:	Guerrero, Rafael. «La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México.» <i>PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i> , 2015: 1019-1036.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Olga Lucía Molano L.	2007	Molano (2007), “Para poder comprender el concepto de identidad cultural, es necesario conocer la evolución del concepto de cultura y cómo ha llegado hasta nuestros días”. (p.70).	Es de suma importancia tener el conocimiento de cómo ha ido evolucionando la cultura a través de los años hasta llegar a nuestra era para comprender el significado de identidad cultural (Molano, 2007).	El tener ese conocimiento de donde provenimos, es la fuerza que nos da a nuestra sociedad a querer compartirla y sentirnos identificados y diferenciados de los demás, sin embargo, no siempre se tiene ese conocimiento por la falta de oportunidad, educación y dejando estos aspectos olvidados, es dejar atrás a la identidad cultural.
Referencia:	Molano, Olga. «Identidad cultural un concepto que evoluciona.» <i>Revista Opera</i> , 2007: 69-84.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis

Olga Lucía Molano L.	2007	Molano (2007), "El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias". (p.73).	El conjunto compartido de rasgos sociales, culturales, costumbres, creencias y valores crean la identidad cultural (Molano, 2007).	Dentro de una sociedad si se carece de estos conocimientos que parten del desarrollo social, pues no se puede decir que esa sociedad tiene una identidad cultural porque para que exista este concepto se deben tener los conocimientos básicos de pertenencia a nuestro grupo social.
Referencia:	Molano, Olga. «Identidad cultural un concepto que evoluciona.» <i>Revista Opera</i> , 2007: 69-84.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Olga Lucía Molano L.	2007	Varas (citado en Molano, 2007, p.73), "La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias".	Podemos decir que la identidad cultural es el cómo los aspectos pasados dentro de una población hacen que se les pueda llamar cultura, comunidad o sociedad, es decir la religión, el medio de comunicación, las festividades especiales, la relación entre la sociedad, etc (Molano, 2007).	Con lo que menciona Varas se da un entendimiento de que dentro de una sociedad siempre se tendrá identidad cultural, porque de una u otra manera cada sociedad tiene sus características que los diferencian de los demás, estos pueden ser, la gastronomía, la lengua, la música, el comportamiento social y así cada rasgo que los hace únicos a diferencia del resto.
Referencia:	Molano, Olga. «Identidad cultural un concepto que evoluciona.» <i>Revista Opera</i> , 2007: 69-84.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Olga Lucía Molano L.	2007	Bákula (citado en Molano, 2007, p.74), "El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos".	La identidad cultural en conjunto con su patrimonio no son temas estáticos, sino que, siempre estará cambiando respecto a los factores externos que existen como las nuevas tecnologías y el aprendizaje que se obtiene cada día (Molano, 2007).	Es muy cierto que una cultura y su identidad no puede ser un tema estático, sino que, debe cambiar a medida que pasa el tiempo y todo esto a través del aprendizaje diario y las tecnologías que llegan a los lugares más alejados de la ciudad, en este caso la zona de investigación de Laraos.
Referencia:	Molano, Olga. «Identidad cultural un concepto que evoluciona.» <i>Revista Opera</i> , 2007: 69-84.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis

Olga Lucía Molano L.	2007	Molano (2007), menciona que: “La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro”. (p.74).	Sin reconocer el pasado de nuestra cultura y sin tener el conocimiento de aspectos simbólicos de este, no se puede hablar de identidad cultural porque para que exista esta definición se debe estar ligado a los aspectos ya mencionados con el fin de construir un mejor futuro para la sociedad (Molano, 2007).	Con este concepto de identidad cultural Molano nos afirma que no podemos crear un futuro social si dejamos de lado nuestro pasado y nuestros aspectos simbólicos que nos diferencian de los demás. Es por ello que es de suma importancia que para crear un desarrollo social se deba tener en cuenta el aspecto de identidad cultural.
Referencia:	Molano, Olga. «Identidad cultural un concepto que evoluciona.» <i>Revista Opera</i> , 2007: 69-84.			
Categoría emergente: Zona de Confort				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Pablo Regent	2011	Regent (2011), “Lo que posiblemente nadie señale como un freno al desarrollo es lo que se conoce como “zona de confort”. Que nadie la señale no quiere decir que no exista”. (p.14).	El freno al desarrollo se le conoce como zona de confort, que ninguno lo mencione no significa que no exista (Regent, 2011).	Es indudable saber que sentirse cómodo dentro de esa zona que se le ha llamado zona de confort frenaría el desarrollo en una sociedad, pero de cierta manera es muy cierto que el quedarnos quietos y varados en el lugar de conformismo y no tener esa fuerza de crecer no se puede hablar de un cambio, de un desarrollo. Por ello dentro del lugar de investigación hay muchas personas que se sienten cómodos en su zona de confort, no sienten que un cambio o un desarrollo es bueno para ellos y sobre todo para su comunidad.
Referencia:	Regent, Pablo. «Zona de confort.» <i>Antiguos Alumnos del IEEM</i> , 2011: 14-15.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Pablo Regent	2011	Regent (2011), “Todas las personas tendemos a ubicarnos en nuestra zona de confort, ese espacio, no necesariamente físico, en el cual nos sentimos cómodos, seguros, en fin, confortables”. (p.14).	Nuestro espacio personal en el cual nos sentimos cómodos, seguros y confortables es a lo que le definimos como zona de confort (Regent, 2011).	De cierta forma es bueno estar dentro de la zona de confort, pero hasta qué punto esto puede ser saludable, tanto para la sociedad como para uno mismo. Entonces como podemos también hablar de desarrollo si uno mismo no quiere trascender,

				emprender, tomar nuevas riendas y arriesgarse por algo nuevo comprendiendo que este cambio ayudará a nuestra persona y a nuestro alrededor(sociedad).
Referencia:	Regent, Pablo. «Zona de confort.» <i>Antiguos Alumnos del IEEM</i> , 2011: 14-15.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Anna Forés Miravalles Joan-Anton Sánchez i Valero Juana María Sancho Gil	2014	(Forés, Sánchez, y Sancho, 2014) “Podemos definir la zona de confort como ese espacio que controlamos, en el cual nos sentimos cómodos, protegidos, donde todos los procesos son controlados y controlables. Es el espacio donde siempre se han hecho las cosas de la misma manera”. (p.207).	La zona de confort es ese espacio en el cual nosotros lo podemos controlar a nuestro antojo, ese espacio donde estamos cómodos y protegidos, es ese espacio donde siempre se realizan las cosas de la misma forma; de una forma rutinaria (Forés, Sánchez y Sancho, 2014).	Sabiendo que estar dentro de la zona de confort es aquel lugar en el que uno puede controlar cada acción a su manera y antojo, pero que de una u otra manera se vuelve algo rutinario y sin sentido en el transcurso del tiempo, entonces ¿hasta cuándo es necesario estar en esta zona? Simplemente hasta comprender que la rutina a largo plazo no es buena para crecer y desarrollarse.
Referencia:	Forés, Anna, Joan Sánchez, y Juana Sancho. «Salir de la zona de confort. Dilemas y desafíos en el EEES.» <i>Universidad Autónoma de Madrid</i> , 2014: 205-2014.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Javier Castañeda Ibarra	2013	Castañeda (2013), “Es visto como un recurso útil para describir un universo de conductas, actitudes y situaciones que promuevan la inmovilidad de los sujetos y que termina por impactar al propio sujeto y a la organización a la que pertenece”. (p.77).	La zona de confort esta vista como un recurso útil para describir diferentes conductas y actitudes que promuevan la inmovilidad de las personas y que con el pasar del tiempo tenga un impacto negativo en la persona y dentro una sociedad a la cual pertenece (Castañeda, 2013).	Pues entonces para que surja el desarrollo dentro de una sociedad y en este sentido la comunidad campesina de Laraos, se debe tener en cuenta que la zona de confort es una enfermedad para el desarrollo dentro de una comunidad, sociedad o población.
Referencia:	Castañeda, Javier. «Confort empresarial, zona de riesgo. Una visión desde el empresario mexicano.» Universidad de Navarra. (<i>Tesis doctoral</i>). Pamplona, 2013.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Javier Castañeda Ibarra	2013	Castañeda (2013), “Semánticamente, uno de los verbos candidatos a sinónimo de zona de confort es procrastinar, con su respectivo sustantivo abstracto procrastinación”. (p.78).	Podemos definir a la zona de confort como procrastinar, porque evadimos responsabilidades al realizar otras actividades donde nos sentimos cómodos y seguros (Castañeda, 2013).	Dentro de una sociedad la acción de procrastinar no es para nada bueno, puesto que esto evade las responsabilidades de nuestro alrededor y por consiguiente de nuestra sociedad, en otras palabras, ser

				procrastinado impide un desarrollo tanto de la sociedad como de la propia persona.
Referencia:	Castañeda, Javier. «Confort empresarial, zona de riesgo. Una visión desde el empresario mexicano.» Universidad de Navarra. <i>(Tesis doctoral)</i> . Pamplona, 2013.			

7. Construcción de la categoría problema

Teorías				
La Teoría de la Calidad	La Teoría de la Sostenibilidad	La Teoría del Valor-Trabajo	La Teoría Social	La Teoría General del Turismo
Conceptos				
<p>Orgaz (2013), define que:</p> <p>El turismo sostenible hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (p. 5.).</p>	<p>Organización Mundial del Turismo (1995) habla de que:</p> <p>“El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.” (p. 2.).</p>	<p>OECD Tourism Papers (2012) dice que:</p> <p>“Arguably more than any other sector, tourism has the ability to impact (both positively and negatively) on the very resources upon which it depends. Tourism in a green economy refers to tourism activities that can be maintained, or sustained, indefinitely in their social, economic, cultural, and environmental contexts, or in other words, sustainable tourism.” (p. 19).</p>	<p>Rivera y Rodríguez (2012) menciona que:</p> <p>El sector turístico y los propios consumidores en general asuman que el turismo responsable, al igual que el turismo sostenible, no es sólo un producto alternativo más destinado a una minoría de turistas más sensibilizados de los países desarrollados, sino que va más allá al tratarse de un compromiso y una forma diferente de hacer turismo que debe ir impregnando poco a poco a todos los subsectores de producción turística. (p. 33).</p>	<p>Bærenholdt (citado en Brouder, 2014, p.7). “Sustainable tourism development faces both challenges and opportunities. Climate change is a challenge to northern communities whose survival is already under pressure on several fronts.”</p>

El desarrollar una actividad turística comprende diferentes aspectos como, aspecto social, económico y medioambiental, por ello el desempeño de la actividad turística debe ser sobre todo un compromiso social ya que esta actividad depende del buen uso y manejo de los recursos naturales para que las futuras generaciones puedan realizar actividades turísticas sin ningún inconveniente.

Sabiendo que el turismo es una actividad de compromiso total, como consiguiente del involucramiento en actividades turísticas se obtienen ingresos económicos, sin embargo, el turismo puede impactar positivamente o negativamente de acuerdo a la gestión empleada en el destino turístico. Por esta razón el turismo sostenible es una actividad de compromiso social, desde el inicio a fin y que debe de ser empleado en cada actividad del turismo.

8. Matriz del método

Enfoque Mixto				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2014	Creswell Lieber y Weisner, (Citado en Hernández, Fernández, y Baptista 2014, p.534), “los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias”.	El enfoque mixto es aquella investigación donde se emplea diferentes herramientas como recolección de datos numéricos, textos, información visual entre otros con el propósito final de poder comprender de mejor manera el problema de investigación (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).	La recolección de información cuantitativa como encuestas y entrevistas como parte de información cualitativa ayudará a conseguir un mejor resultado de nuestra investigación que se está ejecutando, es decir que el enfoque mixto o holístico es más completo ya que involucra a los dos aspectos tanto el cualitativo como el cuantitativo.
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). <i>Metodología de la Investigación</i> (Sexta ed.). Ciudad de Mexico, Mexico: McGRAW-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.			

Sintagma holístico				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado de Barrera	2000	Hurtado (2000), “La investigación holística surge como una necesidad de proporcionar criterios de apertura y una metodología más completa y efectiva a las personas que realizan la investigación en las diversas áreas del conocimiento.”. (p.14).	La investigación holística nace por medio de la necesidad para proporcionar procesos más completos dentro de una investigación con los diferentes ámbitos del conocimiento (Hurtado, 2000).	Es por ello que con este método de investigación la investigación holística permite al investigador utilizar todo el conocimiento que tenga para que finalmente el resultado de tal investigación tenga mayor sustento y mayor soporte.

Referencia:	Hurtado, Jacqueline. <i>Metodología de la Investigación Holística</i> . Caracas: Fundación Sypal, 2000.
--------------------	---

Tipo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado de Barrera	2010	<p>Hurtado (2010), sostiene que:</p> <p>La investigación proyectiva tiene como objetivo diseñar o crear propuestas dirigidas a resolver determinadas situaciones. Los proyectos de arquitectura e ingeniería, el diseño de maquinarias, la creación de programas de intervención social, el diseño de programas de estudio, los inventos, la elaboración de programas informáticos, entre otros, siempre que estén sustentados en un proceso de investigación, son ejemplos de investigación proyectiva. Este tipo de investigación potencia el desarrollo tecnológico (p.133).</p>	La investigación proyectiva tiene como finalidad la creación y diseño de una propuesta que ayude a resolver una situación determinada, ya sea un proyecto administrativo, un diseño de un programa de ayuda social, cultural o medioambiental entre otros. Siempre y cuando estos tengan el sostengo de un proceso de investigación (Hurtado, 2010).	Este mecanismo de investigación ayudará a proyectar y crear un diseño de intervención social para la comunidad campesina de Laraos, con el fin de que puedan comprender que las actividades de turismo sostenible abarcan a cada poblador de esta localidad. Para todo esto se deberá de respaldar estos diseños con el proceso de investigación, para que sustente que lo que se está por realizar tiene una factibilidad y utilidad hacia el futuro.
Referencia:	Hurtado, J. (2010). <i>METODOLOGÍA de la INVESTIGACIÓN</i> . Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.			

Nivel				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis

Jacqueline Hurtado de Barrera	2004	Hurtado (2004), sostiene que: El nivel comprensivo toca el campo de las explicaciones. El investigador ya no sólo percibe características explícitas en el evento, o descubre aspectos menos explícitos; sino que establece conexiones entre diversos eventos, a partir de las cuales puede formular explicaciones (p. 65).	El nivel comprensivo ayuda al investigador a percatarse más allá de las características claras de la investigación o también las menos claras con la finalidad de entrelazar estas características y creando un nuevo concepto claro y que pueda ser explicado (Hurtado, Cómo formular objetivos de investigación, 2004).	Esto me ayudará en esta tesis a percatarme más allá del problema planteado y como poder explicar dicho problema.
Referencia:	Hurtado, J. (2004). <i>Cómo formular objetivos de investigación</i> . Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio. Obtenido de http://acueductofacatativa.com/archivos/menu%20acueducto/normatividad/FORMULAR%20OBJETIVOS%20PARA%20TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20(1).pdf			

Método				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado de Barrera	2010	O'Quist (citado en Hurtado, 2010, p.112), "Este método requiere que el investigador tenga a su disposición una teoría previa para derivar sus hipótesis, independientemente de cómo se haya construido tal teoría o de dónde haya surgido".	El método deductivo de una investigación científica yace en que el investigador tenga una teoría que ya haya sido planteada, observada y analizada con el fin de que esta pueda respaldar la hipótesis o suposición de lo que se planteará (Hurtado, 2010).	Para realizar el método deductivo se debe primero analizar las teorías con respecto al problema planteado con el fin de que al momento de la creación de la hipótesis esta hipótesis este respaldada por las teorías que se han investigado.
Referencia:	Hurtado, J. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i> . Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.			
Jacqueline Hurtado de Barrera	2010	Hurtado (2010) menciona al método deductivo como: El método del positivismo está diseñado para contrastar las hipótesis derivadas de una teoría, pero no para construir teorías. El positivismo no se preocupa por la creación de las teorías de donde se derivan las	El método deductivo o método del positivismo tiene por diseño hacer una diferencia las hipótesis que se plantea el investigador y las teorías con la cual esta hipótesis se respaldad, pero que las teorías no influyan en la formulación de la hipótesis, sino que solo sirva de respaldo para constatar que lo que se plantea es correcto (Hurtado, 2010).	El método deductivo ayudará en esta tesis a comprender que la hipótesis que nos hemos planteado tenga un sustento en nuestras bases teóricas, pero que estas teorías no influyan en la creación de nuestra hipótesis, sino que solo sirva de referencia de unas teorías y que la hipótesis puede derivar de una teoría.

		hipótesis, sino de la verificación de éstas últimas (p.112.).		
Referencia:	Hurtado, J. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i> . Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.			
Jacqueline Hurtado de Barrera	2010	Bacon (citado en Hurtado, 2010, p.111), “El empirismo considera la experiencia como única fuente del conocimiento. Se basa en la observación directa y natural de los hechos, y el proceso mental del cual se vale es fundamentalmente inductivo”.	Define al método inductivo como una acción de observación y experimentación de estos o como se podría decirse que el método inductivo es el empirismo (Hurtado, 2010).	El método de investigación inductiva ayudará como investigador a darnos cuenta de la realidad, a través de la observación y experimentación de los hechos ocurridos en el campo de investigación.
Referencia:	Hurtado, J. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i> . Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.			
Jacqueline Hurtado de Barrera	2010	Hume (citado en Hurtado, 2010, p.112), “El único fundamento sólido que podemos dar a esta ciencia misma debe residir en la experiencia y la observación”.	Se define únicamente al método de investigación inductiva como la única experiencia vivida o experimentación y la observación de esta (Hurtado, 2010).	El ver, observar y sobre todo vivir y experimentar los sucesos ocurridos en el campo de investigación ayudará a tener una mejor perspectiva de nuestra investigación a realizar.
Referencia:	Hurtado, J. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i> . Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.			

9. Población, muestra y unidades informantes

Población				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2010	Selltiz (citado en Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p.174), “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”.	La población es la totalidad de la muestra que concuerda con diferentes características, estas pueden ser: sexo, edad, nivel económico, social, raza, color, religión, etc (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010).	El total de población de la comunidad campesina a investigar comprende 546 habitantes, entre jóvenes y adultos, niño y niñas, con lo que al conocer a nuestra población ayudará a delimitar que tipo de especificación deseamos investigar, ya que la población cuenta con diferentes especificaciones como, por ejemplo, sexo, edad, raza, orientación sexual, tipo de religión entre otros.

Número de xxxx:	##		
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i> (Quinta ed.). Mexico: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.		

Muestra				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2014	Hernández, Fernández, y Baptista (2014), “Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta”. (P. 173.).	La muestra viene a ser una parte representativa de la población o universo del cual se tendrá que recolectar la información necesaria (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).	Para la aplicación de la muestra en la tesis, primero se debe de conocer la población o universo, seguido de la muestra o sub segmentación de estos, diferenciados por las características que nosotros como investigadores deseamos obtener información y estos puedes ser sexo, edad, nivel educativo, religión, etc.
Técnica de muestreo:		Pegar la aplicación de la fórmula		
Número de xxxx:	##			
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). <i>Metodología de la Investigación</i> (Sexta ed.). Ciudad de Mexico, Mexico: McGRAW-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.			
Muestreo				
Mario Tamayo	2003	Tamayo (2003), “Instrumento de gran validez, en la investigación, con el cual el investigador selecciona las unidades representativas a partir de las cuales obtendrá los datos que le permitirán extraer inferencias acerca de la población sobre la cual se investiga”. (p. 177).	Este instrumento es usado para sub categorizar la muestra que se investiga en pequeños grupos y que estén diferenciados por diferentes aspectos, ya sean ingresos económicos, sexo, edad, nivel educacional, entre otros (Tamayo, 2003).	Esta herramienta permitirá en esta investigación a conocer y estudiar las características de la muestra y como estos rasgos y/o características forman parte del ámbito del turismo.
Técnica de muestreo:		Pegar la aplicación de la fórmula		
Número de xxxx:	##			

Referencia:	Tamayo, M. (2003). <i>El proceso de la Investigación Científica</i> . Mexico: Llmusa, S.A. DEC.V. Grupo Noriega Editores.			
Muestreo Aleatorio Simple				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Angel Arvelo	2004	Arvelo (2004),” En el muestreo aleatorio simple, la muestra debe ser tomada de manera que cada una de todas las posibles muestras, tenga la misma probabilidad de ser seleccionada”. (p.).	Dentro del muestreo aleatorio simple, se debe comprender que todos tiene las mismas probabilidades de ser seleccionados (Arvelo, 2004).	El aplicar el muestreo aleatorio simple ayudará a segmentar la población en grupos diferenciados por algún rasgo demográfico orientado a la actividad del turismo, pero que, al momento de ser seleccionados para recopilar información de ellos, todos los individuos tengan las mismas oportunidades de poder participar.
Técnica de muestreo:		Pegar la aplicación de la fórmula		
Número de xxxx:		##		
Referencia:	Arvelo, A. (01 de 01 de 2004). <i>Muestreo Aleatorio</i> . Obtenido de http://www.arvelo.com.ve/pdf/muestreo-aleatorio-arvelo.pdf			
Muestreo no Probabilístico				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2014	Hernández, Fernández, y Baptista (2014), “Muestra no probabilística o dirigida Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación”. (p. 176).	La muestra no probabilística a diferencia de su antecesor es que no todos los individuos dentro de esta parte representativa de la población no pueden participar para la investigación, sino que la dependencia de estos recaerá en la caracterización de cada uno y del cual investigador desea investigar (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).	La muestra no probabilística nos permite saber que personas de toda nuestra población serán las que nos ayuden a recaudar datos e información, diferidos por las características que la investigación desea averiguar, como: edad, sexo, religión, entre otros aspectos.
Técnica de muestreo:		Pegar la aplicación de la fórmula		
Número de xxxx:		##		
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). <i>Metodología de la Investigación</i> (Sexta ed.). Ciudad de Mexico, Mexico: McGRAW-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.			

Unidades informantes				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
OCDE	2015	OCDE (2015), “La unidad informante es la entidad que proporciona los datos. Dentro de una entidad estadística dada, puede haber diferentes unidades a cuyos niveles están disponibles los datos deseados, y pueden ser proporcionados”. (p. 196).	Se comprende unidades informantes a todo aquel que suministra la información necesaria para la investigación (OCDE, 2015).	Para esta investigación se necesitará de todos los agentes involucrados en las actividades del turismo, ya sean agentes directos e indirectos: los prestadores de servicio turístico, el consejo de turismo del distrito (agentes directos) y los establecimientos de hospedaje, establecimientos de comidas y bebidas, ventas de artesanía (agentes indirectos).
Número de xxxx:		##		
Referencia:	OCDE. (2015). <i>Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development</i> . París, Francia: OCDE. doi: https://doi.org/10.1787/9789264310681-es			

10. Técnicas e instrumentos

Técnica/s				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2014	Hernández, Fernández, y Baptista (2014), define a las técnicas de dos maneras: “Las técnicas de recolección de los datos pueden ser múltiples. Por ejemplo, en la investigación cuantitativa: cuestionarios cerrados, registros de datos estadísticos, pruebas estandarizadas, sistemas de mediciones fisiológicas,	La técnica es un elemento con el cual el investigador recolecta datos, estos pueden ser cuantitativos y cualitativos. Dentro de estos están las encuestas pertenecientes a la técnica cuantitativa y para la técnica cualitativa está la entrevista (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).	La técnica dentro de esta investigación ayudará a conocer qué tipo de información deseamos recaudar, cabe mencionar que esto dependerá de que tipo de dato se necesitará investigar, analizar e interpretar. Estos pueden ser cuantitativos, cualitativos y/o mixtos.

		aparatos de precisión, etc. En los estudios cualitativos: entrevistas exhaustivas, pruebas proyectivas, cuestionarios abiertos, sesiones de grupos, biografías, revisión de archivos, observación, entre otros". (p. 14).		
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). <i>Metodología de la Investigación</i> (Sexta ed.). Ciudad de Mexico, Mexico: McGRAW-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.			
Encuesta				
Pedro López Rldán Sandra Fachelli	2015	López y Fachelli (2015), meciona acerca de la encuensta diciendo que: La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano (p. 5).	La encuesta ha sido una tecnica en la investigación social que se ha convertido en una herramienta importante de la investigación científica, en la cual todos somos partícipes de esta actividad en algun momento de la vida (López y Fachelli, 2015).	La técnica de la encuesta siempre ha sido practicada en las investigaciones sociales para conocer los fenómenos que suceden dentro de esta, sin embargo, al día de hoy se ha convertido en una técnica muy usada en la investigación científica que sin duda tarde o temprano llega a ser usada por las personas.
Referencia:	López, P., y Fachelli, S. (2015). <i>Metodología de la investigación social cuantitativa</i> (Primera ed.). Barcelona, España: Creative Commons. Obtenido de http://ddd.uab.cat/record/129382			
Entrevista				
Carlos Sabino	1992	Sabino (1992) explica que: La entrevista, desde el punto de vista del método, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas	La entrevista se basa en la interacción del investigador y de la fuente de información (personas) con el fin de que esta persona le facilite la información a través de un lenguaje oral y el investigador pueda guardar dicha información de forma escrita, se tiene que comprender que para obtener la información se	Es de índole importancia que el investigador sepa con exactitud qué tipo de instrumento y técnica utilizara para la recaudación de información, en este caso siendo que sea la entrevista el investigador es aquel que guarda toda la información referida de una interacción verbal.

		a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones (p.122).	deben de realizar preguntas capaces de que la fuente de información pueda comprender con facilidad y que esta no sea confusa para que la respuesta sea más cercana a lo que el investigador desea llegar (Sabino, 1992).	
Referencia:	Sabino, C. (1992). <i>El proceso de investigacion</i> . Caracas, Venezuela: Panapo. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/prc.zip			

Instrumento/s				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2014			
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). <i>Metodología de la Investigación</i> (Sexta ed.). Ciudad de Mexico, Mexico: McGRAW-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.			
Cuestionario				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2014	Chasteauneuf (citado en Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p.217), “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”.	La herramienta del cuestionario es aquella que se basa en preguntas con capacidad de respuestas múltiples o cerradas (Hernández, Fernández, y Baptista, Metodología de la Investigación, 2014).	El cuestionario es un instrumento de tipo cuantitativo con el cual nuestra fuente de recaudación de datos, en este caso las personas, podrán responder diferentes preguntas y con diferentes posibilidades, respuestas cerradas o abiertas.
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). <i>Metodología de la Investigación</i> (Sexta ed.). Ciudad de Mexico, Mexico: McGRAW-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.			

Guía de entrevista				
Patricia Balcázar Nava Norma Ivonne González-Arratía López-Fuentes Gloria Margarita Gurrola Peña Alejandra Moysén Chimal	2013	Balcázar, González, Gurrola, y Moysén (2013), mencionan que: La guía de entrevista no es un protocolo estructurado. Se trata de una lista de áreas generales que deben de cubrirse con cada informante. La guía de entrevista sirve solamente para recordar que se deben hacer preguntas sobre ciertos temas (p. 63).	La guía de entrevista no es una serie de normas estructuradas, sino que se trata de listas de conceptos generales a entrevistas y esto solo sirve para guiar al entrevistador, así también para hacer recordar que preguntas se deben de efectuarse (Balcázar, González, Gurrola, y Moysén, 2013).	La guía de entrevistas en una serie de preguntas que se han formulado por medio del investigador, pero que no es obligatoriamente seguir con una secuencia, sino que este sirve para no salirse del tema a investigar y así poder realizar las preguntas a cada momento y en qué tiempo.
Referencia:	Balcázar, P., González, N., Gurrola, G., y Moysén, A. (2013). <i>Investigación Cualitativa</i> . Toluca, Estado de Mexico, Mexico: UAEM. Obtenido de http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4641			

Validez				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2014	Hernández, Fernández, y Baptista, Metodología de la Investigación (2014), “Grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema”. (p.204).	La validez se refiere a la meticolosa observación de agentes expertos al tema de investigación, con la finalidad de que puedan saber si el instrumento a usar es válido para dicho estudio (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).	Esto ayudará en la tesis a que el investigador sepa con claridad si el instrumento a usar para la recolección de datos es congruente con el tema de investigación.
		Apellidos y nombres	Especialidad	Criterio de evaluación
Validador 1				
Validador 2				
Validador 3				

Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). <i>Metodología de la Investigación</i> (Sexta ed.). Ciudad de Mexico, Mexico: McGRAW-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
--------------------	--

Confiabilidad				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Manuel Idelfonso Ruiz Medina	2011	Ruiz (2011), "Se estima la confiabilidad de un instrumento de medición cuando permite determinar que el mismo, mide lo que se quiere medir, y aplicado varias veces, indique el mismo resultado". (p.183).	La confiabilidad se refiere a que el instrumento por más veces que sea usado tenga el mismo resultado, es decir que se pueda aplicar en diferentes estudios sin que este instrumento comprometa el resultado (Ruiz, 2011).	Esto ayudará a esta tesis a saber que el instrumento propuesto para la recaudación de datos sea el adecuado, ya que la confiabilidad nos asegura que el instrumento a utilizar nos dé el mismo resultado que en su primera utilización.
Prueba de confiabilidad			Criterio de evaluación:	Aplicable
Valor calculado				No aplicable
Referencia:	Ruiz, M. (2011). Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. (<i>tesis de doctorado</i>). Aniversidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, México. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/mirm.zip			

Nro	Sub categoría	Indicador	Item	Cuestionario					Nro	Guía de entrevista		
				N	CN	A	CS	S		E1	E2	E3

11. Procedimiento

Paso 1	Para la recopilación de información y datos se ha necesitado de la Municipalidad distrital de Laraos, los pobladores de la comunidad campesina de Laraos, el consejo de turismo que se encarga de la gestión del distrito. Así también el uso de fuentes bibliográficas que ayuden a constatar que en dicha localidad está falto de actividades turísticas con desarrollo sostenible.
---------------	---

Paso 2	Para la búsqueda de esta información se necesitó de instrumentos de investigación que ayuden a la recolección de datos y fuentes de información valiosa para comprender el problema de la localidad de Laraos, por ello se utilizó la entrevista, grabaciones de video y cuestionarios.
Paso 3	Para lograr perfeccionar el instrumento de validez se necesitó de la ayuda de tres expertos en el tema de desarrollo sostenible, en cambio para la confiabilidad del instrumento de investigación se necesitó la verificación de una prueba piloto ya establecida en una zona rural que contenía un problema similar al del distrito de Laraos, siendo así el instrumento de investigación confiable ya que al efectuarlo en nuestro lugar de investigación el instrumento no fallara para lograr su objetivo, el buscar una solución al problema.

12. Análisis de datos

Cuantitativo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Minitab	2019	Minitab (2019), "Un diagrama de Pareto es un tipo especial de gráfica de barras donde los valores graficados están organizados de mayor a menor". (párr. 1).	El diagrama Pareto es un gráfico estadístico el cual ayuda a que los valores presentados en dicho cuadro estén ordenados de mayor a menor (Minitab, 2019).	Al momento de poder explicar un cuadro estadístico de los análisis recaudados durante la investigación será de gran ayuda ya que este diagrama Pareto gestiona los datos y los organiza de mayor a menor, suponiendo así que los datos de mayor relevancia estén primeros que los de menos importancia.
Número de MUESTRA:		##		
Referencia:	Minitab. (08 de 03 de 2019). <i>Elementos básicos de un diagrama de Pareto</i> . Obtenido de https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/quality-and-process-improvement/quality-tools/supporting-topics/pareto-chart-basics/			
Carlos Sabino	1992	Sabino (1992) hace referencia al análisis cuantitativo diciendo que: Este tipo de operación se efectúa, naturalmente, con toda la información numérica resultante de la investigación. Esta, luego del procesamiento que ya se le habrá hecho, se nos presentará como un conjunto de cuadros, tablas y medidas, a las cuales se les han calculado sus	El análisis cuantitativo es aquel que se opera bajo datos numéricos con el fin de poder crear a partir del proceso de estudio de estos datos unos cuadros donde se puedan observar datos porcentuales ya calculados (Sabino, 1992).	El análisis cuantitativo ayudará al investigador a que pueda interpretar los datos numéricos en datos porcentuales y como poder explicarlos dentro de una tabla estadística o cuadros estadísticos.

		porcentajes y presentado convenientemente (p. 152).		
Número de MUESTRA:		##		
Referencia:	Sabino, C. (1992). <i>El proceso de investigacion</i> . Caracas, Venezuela: Panapo. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/prc.zip			

Cualitativo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Atlas.ti Scientific Software Development GmbH	2019	<p>Atlas.ti QUALITATIVE DATA ANALYSIS (2019), menciona que el analisis cuantitativo:</p> <p>It's a powerful workbench for the qualitative analysis of large bodies of textual, graphical, audio and video data.</p> <p>Sophisticated tools help you to arrange, reassemble, and manage your material in creative, yet systematic ways (párr.1).</p>	Es una gran herramienta de trabajo de análisis cualitativo de grandes datos textuales, audios y videos. Sus herramientas sofisticadas le ayudan organizar y administrar nuestra información de manera sistemática y creativa (Atlas.ti Scientific Software Development GmbH, 2019).	Esta herramienta o software ayudará a poder interpretar los datos cualitativos recaudados a través de nuestra investigación.
Número de MUESTRA:		##		
Referencia:	Atlas.ti Scientific Software Development GmbH. (08 de 03 de 2019). <i>What is ATLAS.ti?</i> Obtenido de https://atlasti.com/product/what-is-atlas-ti/			

Mixto				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Mayumi Okuda Benavides Carlos Gómez Restrepo	2005	Okuda y Gómez (2005), "La triangulación se refiere al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de	La triangulación es la combinación de los datos cuantitativo y cualitativo, de los componentes de una investigación (Okuda y Gómez, 2005).	Esto se podrá aplicar para nuestra tesis como una mejorada investigación, ya que combina los datos cualitativos y cuantitativos y como resultado, las

		investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno”. (p. 119).		conclusiones de la investigación sean más seguras y contundentes.
Número de MUESTRA:		##		
Referencia:	Okuda, M., y Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. <i>Revista Colombiana de Psiquiatría</i> , XXXIV, 118-124. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n1/v34n1a08.pdf			
Mayumi Okuda Benavides Carlos Gómez Restrepo	2005	Okuda y Gómez (2005), “La triangulación es vista también como un procedimiento que disminuye la posibilidad de malos entendidos, al producir información redundante durante la recolección de datos que esclarece de esta manera significados y verifica la respetabilidad de una observación”. (p. 120).	Para que se reduzca el resultado malinterpretado por los datos analizados de una investigación, la triangulación es esencial para poder generar un resultado más considerado de en una observación (Okuda y Gómez, 2005).	El uso de esta herramienta que entrelaza la información obtenida de los resultados cualitativos y cuantitativos, ayuda a generar un mejor resultado o una mejor propuesta de solución ya que no solo se basa en un tipo de análisis, sino que como ya se dijo anteriormente, combina ambos datos para generar un mejor resultado.
Número de MUESTRA:		##		
Referencia:	Okuda, M., y Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. <i>Revista Colombiana de Psiquiatría</i> , XXXIV, 118-124. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n1/v34n1a08.pdf			

