



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Tesis**

**Modelo de gestión turística para el desarrollo del  
turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos  
2019**

**Para optar el título profesional de licenciado en Administración en  
Turismo y Hotelería**

**AUTOR**

Br. Quico Vega, Gino Alberto

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

Economía, Empresa y Salud

**LIMA - PERÚ**

**2019**

**“Modelo de gestión turística para el desarrollo del  
turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos  
2019”**

**Dedicatoria**

A Dios y a mi familia por su ayuda incondicional, por haberme ayudado en esta nueva etapa para ser un profesional.

**Agradecimiento**

A la Universidad Norbert Wiener, al Mg Fernando Nolazco de docente de metodología y asesora temático Dra. Salvador García, Claribel Rosario por brindarme sus buenas enseñanzas académicas para un mejor resultado de investigación.

.

**Miembros del Jurado**

Presidente del Jurado

Dr. Segundo Waldemar Rios Rios

Secretario

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Vocal

Mg. Edil Fernando Ramos Zamora

Asesor temático

Dra. Salvador García, Claribel Rosario

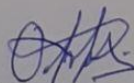
## Declaración de autenticidad y responsabilidad

### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Quico Vega Gino Alberto identificado con DNI Nro.47356098, domiciliado en Mz M lote 3 los alamos egresado de la carrera profesional Administración en Turismo y Hotelería he realizado la Tesis titulada "Modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019" para optar el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 15% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 12 de agosto del 2019.



---

Quico Vega Gino Alberto  
DNI 47356098

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En base al reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Norbert Wiener, para optar el Título de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería. En el presente trabajo de indagación titulado “Modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019” tuvo como objetivo principal plantear estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019. Esta investigación consta de seis capítulos desarrollados con los requerimientos del formato APA y se distribuye de la siguiente manera.

El Capítulo I, corresponde al problema de investigación que trata de formulación del problema, problema general, problemas específicos, justificación metodológica, justificación práctica, limitaciones, objetivos generales, objetivos específicos y justificación, el Capítulo II, corresponde al marco teórico el cual contiene los sustentos teóricos, antecedentes nacionales e internacionales, marco conceptual, contexto de estudio, en el Capítulo III, se menciona el método donde se expone la estructura metodológica que consta de los siguientes: sintagma, enfoque, tipo, nivel, la identificación de las categorías y subcategorías, determinación de la población, muestra y unidades de informantes así mismo las técnicas e instrumentos, procedimiento y análisis de datos, en el Capítulo IV se detallan los resultados y discusión donde se explica descripción de los resultados y el desarrollo de la propuesta como también, los fundamentos de la propuesta entre ellos se encuentran identificación de problemas, objetivos de la propuesta, justificación de la propuesta, desarrollo y discusión, en el Capítulo V, conclusiones y sugerencias. Finalmente se menciona el Capítulo VI, se detallan la lista de referencias bibliográficas y anexos relacionada a la investigación.

	<b>Índice</b>	<b>pág.</b>
Dedicatoria		iii
Agradecimiento		iv
Declaración de autenticidad y responsabilidad		vi
Presentación		vii
Índice de tablas		xi
Índice de figuras		xiii
Índice de cuadros		xvii
Resumen		xviii
Abstract		xix
Introducción		xx
<b>CAPÍTULO I</b>		<b>xxii</b>
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACION</b>		<b>xxii</b>
1.1 Problema de investigación		23
1.2 Formulación del problema		26
1.2.1 Problema general		26
1.2.2 Problemas específicos		26
1.3 Justificación		26
1.3.1 Justificación teórica		26
1.3.2 Justificación metodológica		27
1.3.3 Justificación práctica		27
1.4 Limitaciones		27
1.5 Objetivos		28
1.5.1 Objetivo general		28
1.5.2 Objetivos específicos		28
<b>CAPÍTULO II</b>		<b>29</b>



MARCO TEÓRICO	29
2.1 Sustento teórico	30
2.2 Antecedentes	33
2.3 Marco conceptual	40
2.4 Contexto de estudio	47
2.4.1 Historia de Yauyos	47
2.4.2 Ubicación geográfica	49
2.4.3 Descripción demográfica	49
2.4.4 Descripción económica del distrito de Catahuasi	49
2.4.5 Descripción administrativa	50
2.4.6 Proyectos actuales	50
2.4.7 Perspectiva empresarial	50
CAPÍTULO III	51
MÉTODO	51
3.1 Tipo, nivel y método	52
3.2 Categorías y subcategorías apriorísticas	54
3.3 Población, muestra y unidades informantes	55
3.4 Técnicas e instrumentos	57
3.5 Procedimiento	60
3.6 Análisis de datos	60
CAPÍTULO IV	64
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	64
4.1 Descripción de resultados	65
4.2 Propuesta	119
4.2.1 Fundamentos de la propuesta	120
4.2.2 Problemas	122
4.2.3 Elección de la alternativa de solución	123

4.2.4	Objetivos de la propuesta	124
4.2.5	Justificación de la propuesta	124
4.2.6	Desarrollo de la propuesta	126
4.3	Discusión	142
CAPÍTULO V		145
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS		145
5.1	Conclusiones	146
5.2	Sugerencias	147
CAPÍTULO VI		148
REFERENCIAS		148
ANEXOS		156
Anexo 1.	Matriz de consistencia	157
Anexo 2.	Evidencias de la propuesta	159
Anexo 3.	Artículo de investigación:	197
Anexo 4.	instrumento cuantitativo	214
Anexo 5.	Instrumento cualitativo	221
Anexo 6.	Base de datos	224
Anexo 7.	Transcripción de entrevistas	229
Anexo 8.	Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	233
Anexo 9.	Evidencia de la visita a la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi	250
Anexo 10.	Matrices de trabajo	254

## Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de categoría de turismo rural comunitario	54
Tabla 2 Subcategoría recursos turísticos	65
Tabla 3 Subcategoría planta turística	67
Tabla 4 Subcategoría infraestructura turística	69
Tabla 5 Subcategoría actividades turísticas	71
Tabla 6 Pareto de la subcategoría infraestructura turística	73
Tabla 7 Subcategoría perfil demográfico del resultado de encuestas a turistas	76
Tabla 8 Subcategoría demográfico edad	77
Tabla 9 Perfil demográfico estado civil	78
Tabla 10 Subcategoría perfil demográfico: grado de instrucción	79
Tabla 11 Subcategoría perfil demográfico: lugar de residencia	80
Tabla 12 Subcategoría aspectos antes del viaje	81
Tabla 13 Sub categoría aspectos antes del viaje: tipo de información antes de viajar	82
Tabla 14 Subcategoría aspectos antes del viaje: medio de búsqueda de información	83
Tabla 15 Subcategorías características del viaje: como conoció la comunidad de Cachuy	84
Tabla 16 Subcategoría características del viaje	85
Tabla 17 Subcategoría características del viaje	86
Tabla 18 Sub categoría características del viaje	87
Tabla 19 Sub categoría características del viaje: transporte	88
Tabla 20 Sub categoría características del viaje: hospedaje	89
Tabla 21 Sub categoría características del viaje: gasto	90
Tabla 22 Actividades en turismo cultural	91
Tabla 23 Actividades en turismo de naturaleza	92
Tabla 24 Actividades en turismo religioso	93

Tabla 25 Tipo de compras en la comunidad de Cachuy	94
Tabla 26 presupuesto de señalización turística	131
Tabla 27 ingresos de estrategias integrales	136
Tabla 28 egresos de estrategias integrales	136
Tabla 29 estructura de financiamiento	137

## Índice de figuras

Figura 1. Pobladores de la comunidad de Cachuy. Fuente: Ricardo Ramos (2017)	48
Figura 2. Mapa del recorrido de Canchan a Cachuy. Fuente: Blog (2011)	48
Figura 3. Crianza de animales en la comunidad de Cachuy. Fuente: propia	49
Figura 4. Subcategoría recursos turísticos	65
Figura 5. subcategoría planta turística	67
Figura 6. Subcategoría infraestructura turística	69
Figura 7. Subcategoría actividades turísticas	71
Figura 8. Diagrama de Pareto de la subcategoría infraestructura turística	74
Figura 9. Subcategoría perfil demográfico del resultado de encuestas a turistas	76
Figura 10. Subcategoría perfil demográfico: edad	77
Figura 11. Subcategoría perfil demográfico: estado civil	78
Figura 12. Subcategoría perfil demográfico: grado de instrucción	79
Figura 13. Subcategoría perfil demográfico: lugar de residencia	80
Figura 14. Subcategoría aspectos antes del viaje	81
Figura 15. Subcategoría aspectos antes del viaje: tipo de información antes de viajar	82
Figura 16. Subcategoría aspectos antes del viaje: medio de búsqueda de información	83
Figura 17. Subcategoría características del viaje: como conoció la comunidad de Cachuy	84
Figura 18. Meses en que visitan la comunidad de Cachuy	85
Figura 19. permanencia en la comunidad de Cachuy	86
Figura 20. grupo de viaje en la comunidad de Cachuy	87
Figura 21. Sub categoría características del viaje: transporte	88
Figura 22. Sub categoría características del viaje: hospedaje	89
Figura 23. Sub categoría características del viaje: gasto	90
Figura 24. Actividades en turismo cultural	91

Figura 25.Actividades en turismo de naturaleza	92
Figura 26. Actividades en turismo religioso	93
Figura 27.Tipo de compras en la comunidad de Cachuy	94
Figura 28.diagrama de Pareto de la sub categoría características del viaje	95
Figura 29.Sub categoría recursos turísticos del análisis cualitativo de Atlas ti	96
Figura 30.Sub categoría planta turística del análisis cualitativo de Atlas ti	97
Figura 31.Sub categoría infraestructura turística del análisis cualitativo de Atlas ti	99
Figura 32.Sub categoría actividades turísticas del análisis cualitativo de Atlas ti	101
Figura 33. desarrollo de capacidades del análisis cualitativo de Atlas ti	103
Figura 34.Análisis mixto de la sub categoría recursos turísticos en Atlas ti	105
Figura 35.Análisis mixto de la sub categoría planta turística en Atlas ti	107
Figura 36.Análisis mixto de la sub categoría infraestructura turística en Atlas ti	109
Figura 37. Análisis mixto de la sub categoría actividades turísticas en Atlas ti	112
Figura 38. categoría emergente desarrollo de capacidades en Atlas ti	114
Figura 39. Análisis mixto de la categoría emergente turista en Atlas ti	116
Figura 40. Señalización inteligente. Fuente: elaboración propia	129
Figura 41. Indicador de señalización inteligente. Fuente: elaboración propia	130
Figura 42. Cronograma de actividades. Fuente: elaboración propia	131
Figura 43. Solución técnica en base a sub categorías. Fuente: elaboración propia	134
Figura 44. indicador de modelo integrado. Fuente: elaboración propia	135
Figura 45. Cronograma de estrategias de puntos críticos. Fuente: elaboración propia	135
Figura 46. Solución técnica de programa integral. Fuente: elaboración propia (2019)	139
Figura 47. Indicador de programa turístico. Fuente: elaboración propia (2019)	140
Figura 48. cronograma de actividades del programa. Fuente: propia (2019)	140
Figura 49. Sistema de señalización inteligente. Fuente: elaboración propia (2019)	159

Figura 50. Sistema nacional de carreteras. Fuente: SINAC (2016)	161
Figura 51. Leyenda del distrito de Catahuasi. Fuente: SINAC (2016)	162
Figura 52. Rutas cortas de Lima. Fuente: Prosperó (2016)	163
Figura 53. Escaneo de código QR de un recurso turístico. Fuente: Pagina web turística	164
Figura 54. Tipo de pictograma de bienvenida para Cachuy. Fuente: Mincetur (2016)	165
Figura 55. Pictograma de orientación. Fuente: Mincetur (2016)	165
Figura 56. Pictograma de orientación. Fuente: Mincetur (2016)	166
Figura 57. Posición de señalización en Catahuasi. Fuente: google map (2014)	167
Figura 58. Bienvenido a comunidad de Cachuy. Fuente: google map	168
Figura 59. Pueblo de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)	168
Figura 60. Pueblo de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)	169
Figura 61. Pictograma de servicios generales. Fuente: Mincetur (2016)	171
Figura 62. Pictogramas de atractivos turísticos Fuente: Mincetur (2016)	172
Figura 63. Pictogramas de transporte. Fuente: Mincetur (2016)	173
Figura 64. Concurso de emprendedores. Fuente: elaboración propia (2019)	174
Figura 65. Modelo de ficha técnica de señalización turística. Fuente: Mincetur (2016)	175
Figura 66. Señalización turística inteligente. Fuente: elaboración propia (2019)	176
Figura 67. Señalización actual en camino a Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)	178
Figura 68. Equipamiento en casa rural de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)	178
Figura 69. Baños de la comunidad en Catahuasi. Fuente: elaboración propia (2019)	178
Figura 70. Turistas en Tambo. Fuente: elaboración propia (2018)	179
Figura 71. paisaje natural de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)	179
Figura 72. Municipalidad de Catahuasi. Fuente: elaboración propia (2018)	179
Figura 73. Modelo integrado. Fuente: elaboración propia a partir de Pearce 2015	180
Figura 74. Coordinación de actores. Fuente: elaboración propia (2019)	181

Figura 75. Sostenibilidad del modelo integral. Fuente: elaboración propia (2019)	182
Figura 76. Objetivos de sostenibilidad. Fuente: Naciones Unidas	182
Figura 77. Capacitación a la comunidad de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2019)	184
Figura 78. Mejora de los servicios turísticos. Fuente: elaboración propia (2019)	185
Figura 79. Cadena de valor de experiencia turística. Fuente: elaboración propia (2019)	186
Figura 80. Proceso de innovación turística. Fuente: elaboración propia (2019)	187
Figura 81. Casas rurales para emprendimiento. Fuente: elaboración propia (2018)	188
Figura 82. Actores públicos y privados. Fuente: elaboración propia (2019)	189
Figura 83. Programa turístico. Fuente: elaboración propia (2019)	190
Figura 84. Comunidad turística de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2019)	192
Figura 85. Comunidad rural de Cachuy en Catahuasi. Fuente: propia (2018)	194
Figura 86. Asociación Comunitaria Kawki. Fuente: elaboración propia (2019)	196
Figura 87. Comuneros de Cachuy. Fuente: Edi Escobar (2017)	196
Figura 88. Sub categorías. Fuente: elaboración propia (2019)	224
Figura 89. Encuestas de base de datos. Fuente: elaboración propia (2019)	225
Figura 90. Base de datos en SPSS. Fuente: elaboración propia (2019)	226
Figura 91. Fiabilidad de Cronbach. Fuente: elaboración propia (2019)	228
Figura 92. Entrada a la comunidad de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)	250
Figura 93. Recursos naturales de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)	250
Figura 94. Calles de la comunidad Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)	251
Figura 95. Encuestas a los comuneros. Fuente: elaboración propia (2018)	251
Figura 96. Encuestas a pobladores. Fuente: elaboración propia (2018)	252
Figura 97. Turista llenando la encuesta. Fuente: elaboración propia (2018)	252
Figura 98. Turista llenando encuesta. Fuente: elaboración propia (2018)	253
Figura 99. Turista en Comunidad de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)	253



## Índice de cuadros

Cuadro 1. Problemas críticos integrales. Fuente: elaboración propia	118
Cuadro 2. Resultados esperados. Fuente: elaboración propia (2019)	126
Cuadro 3. Señalización turística. Fuente: elaboración propia (2019)	127
Cuadro 4. Plan de contingencia de señalización. Fuente: elaboración propia (2019)	128
Cuadro 5. Plan de actividades integrales. Fuente: elaboración propia (2019)	132
Cuadro 6. Plan de contingencia integral. Fuente: elaboración propia (2019)	133
Cuadro 7. Plan de actividades de programa turístico. Fuente: elaboración propia (2019)	137
Cuadro 8. Plan de contingencia. Fuente: elaboración propia (2019)	138
Cuadro 9. Presupuesto de programa turístico. Fuente: elaboración propia (2019)	141
Cuadro 10. Sistema de señalización. Fuente: elaboración propia (2019)	160
Cuadro 11. Implantación del código QR. Fuente: elaboración propia (2019)	164
Cuadro 12. Señal Informativa. Fuente: elaboración propia (2019)	169
Cuadro 13. Estrategias de puntos críticos integral. Fuente: elaboración propia (2019)	177
Cuadro 14. Paquete turístico. Fuente: elaboración propia (2019)	183
Cuadro 15. Modelo de gestión. Fuente: elaboración propia a partir de Pearce 2015	191
Cuadro 16. Presupuesto de programa comunitario. Fuente: elaboración propia (2019)	191
Cuadro 17. Modelo Canvas. Fuente: elaboración propia (2019)	195
Cuadro 18. Base de datos cuantitativos. Fuente: elaboración propia (2019)	227

## Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019” se realizó en el distrito de Catahuasi, provincia de Yauyos en el Perú, en el cual se enfocó en la comunidad de Cachuy con el objetivo de proponer estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi en el cual se tuvo que analizar los recursos potenciales mayormente en la comunidad de Cachuy.

Por consiguiente, el estudio se realizó mediante entrevistas a tres expertos en turismo y encuestas a 30 pobladores y 30 turistas que visitan la comunidad de Cachuy. La investigación se realizó con un enfoque mixto con sintagma holístico de tipo proyectivo realizando un diagnóstico de acuerdo a la situación actual de la comunidad de Cachuy. La muestra de investigación se conformó de sesenta personas clasificados en treinta personas de Canchan y Cachuy del distrito de Catahuasi y 30 turistas que visitan la comunidad de Cachuy.

Los resultados demuestran que el 46.67% de los pobladores señala que falta señalización turística en camino a Cachuy, el 53% de los pobladores consideran que las actividades más importantes se encuentran en el turismo alternativo también, los turistas realizan pocas actividades culturales. Finalmente se propone un modelo integrado en el cual se desarrolla tres objetivos como el diseño de un plan de acción de señalización inteligente, fomentar estrategias integrales y la implementación de un programa en base al modelo integrado para desarrollar estrategias desde un enfoque holístico enfocado en destinos turísticos.

**Palabras claves:** holístico, turismo rural, recurso potencial, destino turístico, sostenibilidad

### **Abstract**

The present research work entitled "Model of tourism management for the development of community rural tourism in the district of Catahuasi, Yauyos 2019" was carried out in the district of Catahuasi, Yauyos province in Peru, where it focused on the community of Cachuy with the objective of proposing strategies for the development of community rural tourism in the district of Catahuasi where it had to be analyzed potential resources mostly in the Cachuy community.

The study was therefore conducted through interviews with three tourism experts and surveys of thirty villagers and thirty tourists visiting the community of Cachuy. The research was carried out with a mixed approach with a holistic synthesis of the project type, making a diagnosis according to the current situation in the community of Cachuy. The research sample consisted of sixty people classified in thirty people from Canchan and Cachuy in Catahuasi district and 30 tourists visiting the community of Cachuy.

The results show that 46.67% of the population indicates that there is a lack of tourist signage on the way to Cachuy, 53% of the population consider the most important activities to be found in alternative tourism. Finally, an integrated model is proposed, in which three objectives are developed, such as the design of an intelligent signaling action plan, the promotion of a management model and the implementation of a program based on the integrated model to develop strategies from a holistic approach focused on tourist destinations.

**Keywords:** holistic, rural tourism, potential resource, tourism destination, sustainability

## Introducción

El turismo es un sector muy importante a nivel mundial en el cual representa un 7% de sus exportaciones, por lo tanto, ayuda a brindar oportunidades a comunidades rurales más necesitadas y ciudades donde se desea realizar turismo para un desarrollo sostenible (Organización Mundial Del Turismo, 2017).

En Latinoamérica cada vez son más personas que se suman a realizar emprendimientos en espacios rurales como países de Argentina, Chile, Bolivia, Ecuador, Perú mostrando sus diversos recursos naturales, culturales en el cual ellos mismos toman decisiones para así generar ingresos aparte de su trabajo tradicional (Cañada, 2015).

En el Perú también, se están realizando actividades turísticas en zonas rurales que se realizan con una planificación y es visto como un modelo turístico que tiene demanda de turistas nacionales. Sin embargo, existen problemas como la infraestructura mayormente enfocada en las provincias del país, de acuerdo a un estudio del Instituto Peruano de economía, el 45% el camino es de trocha y esto causa que los turistas se desmotiven por viajar y hacer turismo (Nicacio, 2017).

En el caso de la provincia de Yauyos el turismo está en desarrollo una de las reservas más conocidas y representativas es la Reserva Nor Yauyos Cochas. Esta reserva se ubica en el distrito de Huancaya donde existe afluencia de turistas dispuesto a vivir experiencias en turismo rural comunitario. Sin embargo, la infraestructura y el desarrollo de capacidades es una de las deficiencias por solucionar.

En el distrito de Catahuasi se identificó en situ problemas como señalización, investigación de sitios arqueológicos, actividades culturales y hospedajes. Por ello, el autor analizó en sub categorías como infraestructura turística, recursos turísticos, actividades turísticas y planta turística para conocer la sub causas, por lo tanto, buscó información y visitó el lugar llegando a una conclusión que el distrito de Catahuasi no se está desarrollando el turismo rural comunitario.

Esta investigación tiene un enfoque holístico explicando de una forma integral, por consiguiente, se realizaron entrevistas a tres especialistas vinculado a la problemática como al alcalde de Catahuasi y dos trabajadores de la municipalidad de Catahuasi finalmente se realizaron encuestas a pobladores de Cachuy, Cachuy y turistas que visitan normalmente la comunidad de Cachuy.

El autor trata de explicar de forma integral ocho puntos críticos relacionados a las sub categorías y categorías emergentes como parte del resultado luego explica, tres problemas prioritarios como los turistas desconocen los recursos turísticos que existe en la comunidad de Cachuy, falta desarrollar de manera integral el desarrollo del turismo rural comunitario y finalmente desarrollar un programa turístico. En este sentido se desarrolla una propuesta llamado modelo de gestión de gestión turística. Este modelo integral permite un desarrollo socioeconómico e inteligente de destinos en el distrito de Catahuasi.

**CAPÍTULO I**  
**PROBLEMA DE INVESTIGACION**

## 1.1 Problema de investigación

El sector turismo a nivel mundial representa el 7% de las exportaciones en su totalidad en prestaciones económicas. Es decir, el porcentaje ha aumentado a la tendencia que se había sostenido hace siete años. También uno de los retos que afronta el turismo internacional es que las empresas públicas y privadas beneficien a los pobladores más necesitados en la ciudad donde se desea realizar el turismo para un progreso sostenible en su condición de vida agradable de los pobladores (OMT, 2017).

A nivel nacional se están creando nuevos modelos de progresos turísticos comunitarios, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo define las actividades refiriéndose y asociándolos con la zona rural y comunidades de manera planificada. Este modelo se encuentra en su mejor momento ya que tiene demanda turística, pero existen aspectos negativos que no ayudan a desarrollar esta actividad, como por ejemplo la infraestructura es deficiente a nivel nacional específicamente en redes viales que se conectan con diversos lugares de provincias del país, de acuerdo a un estudio del Instituto Peruano de economía, el 45% el camino es de trocha, por lo cual causa que los turistas no decidan viajar y se desmotiven en conocer el lugar elegido (Nicacio, 2017).

Así mismo en la provincia de Yauyos hace pocos años se está desarrollando actividades en un entorno rural donde participan las comunidades y turistas en varios distritos existen algunos emprendimientos como por ejemplo, en la reserva paisajista de Nor Yauyos donde se ubica en el distrito de Huancaya , Nevado de Ticalla, ahí llega una altura de 5897 metros, entre otros sin embargo, existen problemas en la infraestructura turística y

las capacidades de los pobladores para brindar servicios de turismo, por ello es importante desarrollar centros de capacitación y enseñarles a los pobladores habilidades técnicas en el servicio al cliente, creación de emprendimiento, entre otros.

El panorama en el distrito de Catahuasi de la provincia de Yauyos se observa que tiene un potencial en los recursos turísticos, por ejemplo, en su gastronomía, existen platos típicos como el caldo de olluco, carapulca, picante de olluco, etc. En el aspecto cultural, según la indagación del anexo de Cachuy donde está conformada por una comunidad en él se presenta sitios arqueológicos llamado Apu Purumuta, el Apu Saygüe punta y el Apu Guacpunta, en el aspecto natural los andenes y finalmente, festividades como la devoción al Señor de la Ascensión de Cachuy que es un homenaje que se acompaña con sucesos milagrosos en el distrito de Catahuasi.

Pero, lamentablemente en el aspecto cultural se percibe una carencia de investigación de estos sitios arqueológicos porque, no hay iniciativa, ni apoyo económico por parte del estado causando que estos lugares estén desprotegidos y a futuro puedan ser dañados perdiendo así sus riquezas culturales del distrito de Catahuasi.

También, se ha observado la falta de valoración de los recursos turísticos porque la población no se da cuenta de la riqueza que tienen y finalmente, se ve un flujo irregular del turismo interno por la peregrinación al señor de Cachuy, llegando muchas personas al querer subir a la comunidad de Cachuy, de forma masiva en el mes de Mayo, así mismo también



no existe una indagación actual del flujo de visitantes a la comunidad de Cachuy del distrito de Catahuasi, por lo cual es importante indagar sobre ello.

Respecto a la infraestructura turística de la comunidad de Cachuy, se indagó a un pueblo en una zona baja del distrito de Catahuasi llamado anexo Canchan desde allí es donde se camina o se alquila una moto lineal para que comience el recorrido en las alturas de montañas a más de 3560 m.s.n.m, en el camino se observó que si hay acceso pero el camino es de trocha, y en el transcurso del camino hay poca señalización para el viajero igualmente en la comunidad de Cachuy, pues se deduce que aún no existe una organización comunitaria conectado con el turismo rural ni mucho menos un manual en donde se indique las señalizaciones a los visitantes.

También, se puede percibir que el saneamiento básico es deficiente, por lo cual se concluye que la comunidad accede a agua del manantial de los ríos llamado puquio, porque no hay un sistema de alcantarillado para la comunidad por problemas de inversión pública, sin embargo, la comunidad se ha organizado y han realizado letrinas es por ello que se debe prevenir enfermedades infecciosas e impacto negativo al medio ambiente para generar un turismo sostenible.

En la comunidad las actividades turísticas aún no se desarrollan de manera organizada como, por ejemplo, existen actividades culturales, religiosas y rurales que no se están desarrollando de manera organizada y planificada por lo cual se debería tener en cuenta una organización comunitaria, promoción turística y experiencias de los visitantes para brindar un mejor servicio del turismo rural comunitario.

Finalmente, respecto a la planta turística del distrito de Catahuasi se indagó que no hay hospedajes turísticos por motivos de falta de capacitación en turismo y buenas prácticas en establecimientos de hospedajes a los pobladores, de igual modo pasa con los restaurantes turísticos, por lo tanto, se deduce que no están capacitados en turismo y mucho menos en buenas prácticas de manipulación de alimentos. Cabe resaltar que tampoco hay operadores turísticos cerca a la comunidad por desconocimiento de los recursos turísticos de parte de las empresas operadoras en turismo.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo son los recursos turísticos en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019?

¿Cuáles son los factores de mayor incidencia por lo cual no se desarrolla el turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019?

## **1.3 Justificación**

### **1.3.1 Justificación teórica**

Las teorías que sustentaron el problema desarrollo del turismo rural comunitario son la teoría de sistemas, teoría del desarrollo local, teoría de cooperación en la organización, teoría co-evolutivo y la teoría de la modernización estuvieron asociados con las sub categorías infraestructura, recurso turístico, planta turística y actividades turísticas, en base a estas teorías se realizarán una estructura para dar una perspectiva holística.

### **1.3.2 Justificación metodológica**

La indagación tiene un enfoque holístico, porque pone en conocimiento una estructura integral con pasos a seguir para elaborar procesos de interpretación textual de manera que termine en una conclusión. Se realizará la indagación holística en donde se analicen informaciones cuantitativas y cualitativas, por lo cual le ayudará a tener un mejor diagnóstico del distrito de Catahuasi. La indagación también es proyectiva por que se preparan procesos de indagación de forma sucesiva. Finalmente, la información elegida debe ser analizada teniendo en cuentas los instrumentos y técnicas, por consiguiente, obtener un mejor sustento a la propuesta planteada (Hurtado, 2000).

### **1.3.3 Justificación práctica**

El distrito de Catahuasi tuvo potencial en sus recursos turísticos en cual se desarrolló de manera integral, además los pobladores estuvieron dispuestos a brindar un buen servicio a los turistas. Esta investigación pretendió desarrollar estrategias para ayudar a la comunidad de Cachuy y a la municipalidad de Catahuasi en la simplificación de la realidad local y una mejor coordinación mediante un modelo integral para el desarrollo del turismo rural comunitario. Finalmente se esperó que los pobladores desarrollen emprendimientos sostenibles de manera articulada con el sector público y privado con una perspectiva tecnológica en una zona rural.

## **1.4 Limitaciones**

En el proceso de las indagaciones se presentaron dificultades en los factores económicos y tiempo sobre la indagación de sitios arqueológicos por lo cual hubo limitaciones en la búsqueda de información sobre el origen de la cultura, porque no estaban explorados bajo

profesionales de arqueología estos sitios están ubicados en la comunidad de Cachuy a más de 3000 msnm en el distrito de Catahuasi de la provincia de Yauyos.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Plantear estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019

### **1.5.2 Objetivos específicos**

Analizar los recursos culturales, naturales e históricos en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019.

Explicar las causas de mayor incidencia por el cual no se desarrolla el turismo rural comunitario del distrito de Catahuasi, Yauyos 2019.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2.1 Sustento teórico**

### **Teoría de co-evolutiva de alianzas**

En la teoría co-evolutiva de alianzas se refiere a un proceso que comienza desde una organización con dirección donde siempre hay un fin, pues se toman decisiones mediante un consenso entre el grupo de la organización y con otras organizaciones siendo considerado como conexión triple, todo ello ayuda a realizar con éxito según el objetivo planteado (Kosa & Lewin, 1998).

La teoría es muy importante para la tesis ya que va aportar como base estratégica teórica para dar posibles soluciones a la infraestructura como por ejemplo saneamiento básico por lo cual se deberá tomar acción mediante alianzas estratégicas con el sector privado y público.

### **Teoría de Desarrollo local**

La teoría de desarrollo local resalta a la sociedad que conecta a un desarrollo sustentable, es decir se involucran la localidad y la comunidad junto con destrezas de ejecución para gestionar los recursos potenciales del territorio trabajando de manera coordinada con otras instituciones (Vázquez Barquero, 2000).

La teoría de desarrollo local se aplicaría para sustentar teóricamente los recursos turísticos ya que se necesita un turismo con visión de desarrollo local donde la prioridad sea los recursos del distrito de Catahuasi conjunto con las pobladores e instituciones para desarrollar un producto turístico, .A demás esta teoría ayuda a enfocar a la comunidad mediante las capacitaciones a los pobladores, enseñándoles materias especializadas referente al cuidado natural , culturales y costumbres para así desarrollar una gestión adecuada de los

recursos para que a un futuro la misma comunidad transforme una oferta sostenible , desarrollando así un impacto social, ambiental y económico y finalmente obtenga mejores condiciones de vida.

### **Teoría general de sistemas**

Respecto a la teoría de sistemas mencionan la unión de unos componentes que al juntarse todos los sistemas formaría un objetivo o varios objetivos a futuro, por ejemplo, una empresa crea un sistema organizacional con el fin de lograr un objetivo o varios objetivos.

La totalidad o globalismo, da entender al cambio que se da en uno de los componentes del sistema y es muy posible que el componente del sistema cambie, es decir a cualquier variación de los componentes del sistema, se logre modificar de los demás componentes debido a la conectividad entre ellos. Finalmente, una de las premisas importantes de la teoría general de sistemas se caracteriza por que es abierto, se refiere que están en un ciclo infinito con el ambiente como, por ejemplo, una organización es un sistema abierto por que está en contacto con el ambiente, nuevos competidores, al mercado, la inflación.etc (Bertalanffy.L, 1971).

La teoría de sistemas permitirá desarrollar un modelo de organización turística con subsistemas conectados entre sí con una visión holística, por ejemplo, esta teoría ayudará al desarrollo de la planta turística y que pertenezca parte del sistema.

### **Teoría de la cooperación en la organización**

La teoría de la cooperación en a la organización menciona que es necesario la necesidad de colaborar entre personas con el fin de ayudarse unos a otros para así crear un grupo social con un objetivo común. Es por ello que una organización es un conjunto de unidades relacionados entre sí bajo un sistema cooperativo conforme a la razón con objetivos similares ya que las personas por si solas no podrán lograr objetivos al nivel de una organización (Chester, 1886).

La teoría de la cooperación en la organización se va conectar con el estilo de liderazgo ya que en toda comunidad y organización existen problemas de consenso para llegar a un desarrollo en la localidad, A demás de ello se debe tener en cuenta las alianzas con las empresas privadas, publicas estén interconectadas con la comunidad rural. Es importante también dinamizar una oferta turística por las nuevas empresas que desarrollen el turismo en el distrito de Catahuasi.

### **Teoría de la modernización**

Esta teoría menciona que los pueblos comenzaban a desarrollarse en un proceso común pues para que haya un desarrollo más avanzado deberá seguir el proceso que realizaron los países que ya han tenido éxito en su desarrollo de sus pueblos. Es decir, para conseguir un desarrollo más efectivo y más rápido de un problema en una población se debe tener en cuenta como otras poblaciones en otros lugares ya lo han logrado (Rostov, 1969).



Esta teoría de la modernización se va aplicar en las actividades y también en los antecedentes internacionales y nacionales de otros modelos de turismo rural comunitario que han tenido éxito y poder tomarlo en cuenta a nivel local sobre la indagación. Sin embargo, la teoría de la modernización abre una puerta a la innovación ya que va ayudar sobre nuevas técnicas o modelos que utilizan en otros lugares para innovar en la indagación del desarrollo en turismo rural comunitario.

## **2.2 Antecedentes**

### **Antecedentes internacionales**

Según Reyes (2017) respecto a su indagación *práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo del turismo en la comuna Olon, provincia de Santa Elena, 2016* propone estrategias en turismo de inmersión con el propósito, de desarrollar impactos necesarios, averiguar la participación de las comunidades y evaluar a los servicios turísticos. Se puede observar en su tesis los turistas quieren más conversar, compartir con la comunidad. Por ello se realizó mediante el método descriptivo- correlacionado utilizando también el método de la explicación. Los resultados, fueron muy buenos ya que las personas colaboraron en el empoderamiento social y las ventajas que ayuda la actividad turística. La indagación también se acompañó con encuestas y entrevistas, finalmente su indagación demostró que si había influencia del turismo vivencial en el desarrollo de turismo rural, en base a sus encuestas se demostró en el cual la comunidad de Olon estaban de acuerdo en el desarrollo del turismo rural en base a las normas, una buena gestión y buenos hospedajes sostenibles. Como conclusión, el turismo vivencial influye al turismo comunitario para ayudar a la oferta turística para la comunidad de Olon por lo que es necesario unirse a las autoridades de la municipalidad para desarrollar una planificación integral.

Según Borbor (2014) investigo un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia colonche del cantón santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014 propone la creación de un proceso estructural que ayude al progreso turístico con el fin de beneficiar a la comunidad de Ayangue por el cual planteo una hipótesis mencionando que el plan va ayudar al progreso del turismo rural y a la comunidad de Ayangue, señalando así dos variables plan con perspectiva estratégico y el turismo unido a la comunidad. Se realizaron encuestas y entrevistas , con un diseño no experimental , en el proceso de su tesis observo que la comunidad no podía sostener los recursos de la localidad y también fue deduciendo que las empresas turísticas puedan realizar alianzas con otras, además priorizó a la comunidad para así ser más sostenible el plan de indagación , pues realizó la formula a una población de 2562 y continuación analizó tres muestras 4 dirigentes del pueblo, 62 turistas ,327 prestadores de servicios .Los resultados refiere que la población de Ayangue realizan actividades en turismo pero los servicios de comercio no trabajan en conjunto, conociéndose también la falta de infraestructura. Finalmente, como conclusión, se utilizaron estrategias dentro de programas de forma estructural programas de formación, producto, servicio de desarrollo de capacitación.

Según Marzo Navarro (2017) en su investigación progreso del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes menciona que el enfoque sistémico ha generado una metodología más integral en el turismo rural donde destacan la demanda, comunidad, oferta, infraestructura y superestructura turística en cual se presentaron también cinco dimensiones, como ambiental, económico, social, político y cultural. El objetivo de la indagación fue proponer una metodología como parte del modelo rural integrado en ello ayudara al desarrollo territorial. La metodología de la indagación se realizó de forma descriptiva con un enfoque cualitativa, de diseño no experimental y con el método deductivo,

la población que toma en cuenta la indagación fue de 7700 habitantes en cual forma parte de Santa Clara del Mar, localidad balnearia, por consiguiente, se utilizó muestreo por conveniencia también, la técnica que se realizo fue de estudio bibliográfico en el cual ayudo al diseño de un modelo conceptual. Los resultados indican que se dio mayor fuerza a las opiniones de los pobladores residentes que afecta positivamente el desarrollo sustentable y el ayudar a ellos hace que se mantenga la economía del lugar. Finalmente, como conclusión el enfoque integrado sirve para entender de forma más sencilla el turismo y que los pobladores tomen en cuenta las dimensiones del turismo rural.

Según Inostroza (2018) en su indagación aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo rural comunitario en la región andina, permite comprender y contribuir factores que ayudan a una representación integral de la gestión sostenible en la provincia de Chimborazo, Ecuador en la zona de Cuzco, Perú y el lago Titicaca, Bolivia , el proyecto fue ejecutado por Codespa (Cooperación de desarrollo en países de América Latina, África y Asia) y el BID(Banco Interamericano de Desarrollo), se pretendió explicar el modelo segregado, modelo integrado y modelo relativamente integrado ,el objetivo de la indagación fue revisar de manera detallada el turismo comunitario y el modelo de desarrollo del turístico para después revisar otros factores en el cual se vinculen con estrategias en el territorio, la metodología fue descriptiva con un enfoque cualitativa de diseño no experimental ,después se eligió como método deductivo, la técnica fue un estudio bibliográfico. Los resultados finales fueron que un modelo de gestión con impacto social, económico y ambiental se debe entender que forma parte del turismo rural y a su vez forma parte del modelo integral de desarrollo turístico. Finalmente, como conclusión la comunidad debe gestionar los productos turísticos en el cual exista un progreso donde se integren el sector público y privado como parte de un modelo estratégico.

Según Reinoso (2017) en su artículo científico titulada modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador, en su indagación presenta criterios para una representación sistemática de gestión en la provincia de Manabí en el cual integra estrategias de intervención para un turismo rural sostenible. También hace mención a diversos autores respecto a modelos de gestión turísticas y comparación de indicadores como política, problemas y causas llegando a un total de 15 variables, el objetivo de su indagación es diseñar una representación sistemática sostenible en base a un proceso de planificación de acuerdo a la situación real de localidad de Manabí, la metodología que usó fue descriptiva de tipo de fuente bibliográfico con un enfoque cualitativa, método deductivo. En este sentido realizó una propuesta de analizar diversos factores positivos y negativos de modelos relacionados entre diversos autores, como resultado se demuestra en base a un análisis comparativo de 8 modelos propuestos por diversos autores en el cual se tomó en cuenta 15 indicadores donde indica que el 88% de los modelos utilizan la planificación y políticas de productos y servicios turísticos como también, se demuestra que los espacios turísticos son lugares que están en un proceso de desarrollo constante, como conclusión final se demuestra que mediante la revisión bibliográfica los modelos de gestión de destinos es parte de la realidad de la localidad en cual cada modelo tiene sus propios aspectos positivos y limitaciones.

### **Antecedentes nacionales**

Según Bernal (2018) en su tesis titulada plan de progreso turístico en un espacio rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, 2018. La investigación cuyo objetivo fue presentar un plan para impulsar el progreso del turismo en un espacio rural comunitario en el distrito de Callahuanca, utilizando como metodología holística de tipo proyectivo. A

demás el método que se incluyó en la investigación fue inductivo, es decir una búsqueda de información precisa a un panorama más amplio de información y deductivo en el cual se refiere a un panorama amplio a conclusiones más exactas. La muestra que se utilizó fue de 50 pobladores, por lo tanto, se utilizó el muestreo intencional. Del mismo modo, se realizaron encuestas a los pobladores y visitantes del distrito de Callahuanca para conocer el nivel de conocimiento y tres entrevistas a especialistas involucrados en turismo. El autor tuvo como resultados la falta de concientización turística, deficiencia de hospedajes con equipamiento, falta de guías especialistas que ayuden a las actividades turísticas y una falta de un catálogo de productos turísticos en el cual el autor en base al diagnóstico de la situación actual de Callahuanca llega a una conclusión, donde se destaca mejorar la calidad de vida de los pobladores en el cual propone un plan de progreso turístico para lo cual incluye capacitaciones a los pobladores, programa de concientización y desarrollo de habilidades a los pobladores y visitantes. Finalmente, un programa que integre diferentes actividades turísticas en el distrito de Callahuanca.

Según Malvas (2018) en su investigación progreso del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas, Ancash, 2018 se planteó como objetivo, realizar una propuesta sobre la mejora del turismo en un espacio rural en el distrito de Chacas y así ayudar a diversificar las actividades turísticas, por lo tanto, se utilizó la metodología holística en el cual se realiza una propuesta a futuro donde se recolectan información cualitativa y cuantitativa, por consiguiente se aplicó el método inductivo y deductivo donde ayuda a llegar a una mejor conclusión. El autor se enfocó en una población de 5,573 habitantes con una muestra 50 pobladores de 15 a 60 años, Se encuestaron a estudiantes del colegio Atusparia y turistas que visitan Chacas y se entrevistaron a 3 especialistas en turismo, en el cual se analizaron datos cualitativos mediante el programa Atlas ti 8 y los datos cuantitativos con el

programa SPSS 24 por lo que ayudaron a analizar medidas de frecuencias y esquemas organizados. El autor identifico como resultados que el 10% de la población no tienen identidad cultural, otro aspecto que el 88,2% tiene un conocimiento promedio sobre las actividades turísticas y solo un 23,5% tiene conocimiento de sus recursos turísticos. Finalmente, como conclusión propuso tres objetivos con un plan de acción para así generar la viabilidad de la propuesta y el desarrollo del potencial con la ayuda de un diagnóstico final.

Según Tito y Tito Leon (2018) en su artículo científico cultura de costumbres andinas en un mundo cambiante, el caso de una comunidad rural del Perú. Cuyo objetivo fue obtener información de la situación real de los recursos culturales y su conocimiento de la comunidad Huamburque. El tipo de metodología que se utilizó fue de exploratorio y descriptiva, en el cual reconoció y registro diferentes materiales culturales de cerámica de los pobladores Huamburquinos, la población fue de 780 personas de la comunidad de Huamburque del distrito del Porvenir, provincia Chincheros perteneciente en el departamento de Apurímac, Perú, además se tomó como muestra 58 familias por lo tanto se realizaron entrevistas sobre la conservación, pérdida parcial o total del conocimiento de materiales culturales del pueblo. Los autores identificaron como resultados, casi todas las familias de la población vienen desapareciendo sus recursos culturales y conocimientos tradicionales de sus familiares antepasados como por ejemplo el 60% de personas fueron estimulados para no darle valor a sus conocimientos culturales y el 60% de los jóvenes incentivan a perder su cultura tradicional de Huamburque. Finalmente, como conclusión las autoridades competentes locales y a nivel nacional deben ayudar mediante estudios respecto a la cultura, educación, actividades fortaleciendo así la identidad cultural como el quechua a la comunidad de Huamburque.

Según Vega (2015) en su tesis titulada programa del turismo de vivencias para desarrollar la sostenibilidad en los caseríos de Arbolsol y Lagartera en el distrito de Mórrope. Este trabajo tiene como fin, desarrollar una secuencia de actividades en turismo con la interacción de que vivan experiencias entre los pobladores y turistas en el cual se fomente un progreso en el tiempo de los caseríos de Arbolsol y Lagartera en el distrito de Mórrope, respecto al tipo de metodología fue descriptiva, en cual se describen los recursos potenciales. Se utilizaron datos cualitativos y cuantitativos, además, el diseño fue no experimental con el método inductivo, deductivo y analítico. En este sentido la población respecto Lagartera y Arbolsol fueron 2666 pobladores y el muestreo que se utilizo fue muestreo aleatorio simple, por lo tanto, se utilizó una formula en cual resulto como muestra 46 pobladores del distrito de Mórrope. También se realizaron encuestas y entrevistas para conocer la percepción sobre el turismo en los pobladores y autoridades en los distritos de Lagartera y Arbolsol. Después de esto se llegó se obtuvo resultados como el 82% de los encuestados percibe que el turismo les beneficiaria al distrito de Mórrope y en las entrevistas hubo coincidencias que el turista busca vivir nuevas experiencias en el turismo vivencial. Finalmente, se concluye que aún no se desarrolla en su totalidad el turismo de experiencias y tampoco comparten nuevas culturas.

Según Delgado Rojas (2019) en su investigación efectividad del servicio de la información turística oficial del Dircetur Cusco para tomar decisiones del turista receptivo 2017: alternativa aplicación digital móvil, tiene como objetivo establecer la correlación de su efectividad de la prestación del acceso a información oficial del turista del Dircetur para determinar situaciones del turista en Cusco. El tipo de metodología que se uso fue proyectivo, por lo que realiza una propuesta en base al objetivo planteado, la población que utilizo fue de 319,707 turistas, por lo tanto, se realizó un muestreo probabilístico

estratificado. También se encuestó y entrevistó a especialistas de servicios de información turística. Por consiguiente, el autor tuvo como resultados mediante la metodología del Dircetur en los meses de junio y julio de 2017 el 27.7% de los encuestados considera que la información es oportuna y actualizada, el 74.2% los encuestados están de acuerdo que vitalicen el servicio de información turística del Dircetur de Cusco mediante aplicaciones para los celulares. Finalmente, se concluye que es importante tomar en cuenta un diagnóstico de la situación actual y aun se sigue dando un servicio presencial a los turistas por ello, se propone a dar solución mediante una aplicación móvil de información turística.

### **2.3 Marco conceptual**

#### **Infraestructura turística**

Es una estructuración de sistemas donde se incluye la luz, saneamiento básico, red de transporte, sistemas de desechos conectando con objetivos de beneficio económico según la demanda del pueblo donde también se incluye protección de paisajes en la comunidad (The New Climate Economy, 2016).

La infraestructura turística ayudara como proceso conceptual del primer acercamiento del de nuevos términos que van a dar solución al transcurso del proceso de la indagación, como son las condiciones mínimas de infraestructura, sistemas de desechos ya que el turista busca un viaje seguro y con una infraestructura adecuada. También este concepto ayudara al problema general que refiere de cómo desarrollar el turismo rural comunitario



## **Recurso turístico**

El concepto se refiere a un conjunto de elementos que van a incentivar a que vengan visitantes a conocer el lugar con intereses propios. Estos elementos son, relacionados a la naturaleza, cultura, tradición, costumbre, sucesos que programan un grupo de personas y estos sucesos suceden en un lugar fijo, además es importante tener en cuenta que estos recursos ayudan a desarrollar un espacio turístico, por ello conocer e indagar la medida del proceso jerárquico en unas fichas técnicas de estos elementos es indispensable (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012).

El concepto va ayudar a determinar la dimensión de la teoría del desarrollo local en el distrito de Catahuasi, es decir mediante el entendimiento conceptual de los recursos turísticos va permitir realizar el progreso de un paquete turístico en el territorio local de Catahuasi y en base a ello va ayudar al problema de indagación a darle forma mediante estrategias en el problema de desarrollo de turismo rural comunitario, hay que mencionar también que aportara en busca de conectar actividades según los recursos con vocación turística.

## **Actividades turísticas**

Se refiere que son diversas las actividades que puede realizar los visitantes ya que cada persona tiene diferentes condiciones y posibilidades. Todos los visitantes no tiene la misma motivación de viaje es por ello que eligen de acuerdo a sus gustos y preferencias, por el cual las actividades se conecta con su gustos y preferencia para formar una temática entre ellos pueden ser actividades naturales, de aventura como ciclismo de montaña, cabalgata, rapel, actividades de cultura, gastronomía entre otros, existen otras actividades paseos en bote, caminata en montañas, observar festividades (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011)

El concepto va aportar a al turismo rural es decir cuando los recursos turísticos estén evaluados con un alto potencial es ahí cuando las actividades se activan para formar un proceso de desarrollo en el espacio rural y con la comunidad , también va aportar en realizar un catálogo de actividades teniendo en cuenta el buen estado de la infraestructura, planta turística ,recursos turísticos y finalmente desarrollar un producto turístico y así en el proceso de desarrollo rural se dará iniciativas al territorio local de la comunidad de Cachuy.

### **Planta turística**

Son establecimientos tangibles para la prestación de servicios turísticos que se va brindar a los turistas dentro de ellos están, los alojamientos, servicios de restauración, establecimiento para entretener a los turistas, empresas como tours operadoras donde brindan servicios de programas turísticos, también empresas de traslado, agencia de viajes (Iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza, 2014).

El concepto de la planta turística va aportar en nuevos conocimientos cualitativos y un análisis previo a la investigación de campo como son los establecimientos que van a desarrollar mediante la creación de productos turísticos, promoción y acuerdos estratégicos con empresas para que vengan a invertir en el distrito, pues es indispensable capacitar a los pobladores para que sean ellos mismos los gestores de restaurantes, hoteles, guías, mediante la unión se desarrollara en espacios rurales en beneficio a los pobladores.

## **Turismo rural**

Es un espacio rural visto como alternativa de actividades que permite un impacto bueno en la comunidad rural, ayuda a los pobladores, en el aspecto económico y social incluyendo cooperación entre comuneros originarios de su comunidad, además fomenta la identidad cultural (Monteverde, Labajos, & Silvestre, Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash, Perú, 2019).

En el aspecto cualitativo el concepto aportará en el proceso de la observación de los desplazamientos de los visitantes para así sacar conclusiones específicas y generales en el aspecto del impacto a la comunidad rural económico y la participación integral.

## **Turismo rural comunitario**

Se enfoca como modelo no convencional donde se asocia con la cultura y la comunidad, por lo tanto, se debe tener en cuenta que se desarrolla actividades turísticas en una zona campestre de manera que se debe tener un plan y una gestión sostenible. Es importante mencionar en este proceso el beneficio es hacia la comunidad por el cual la comunidad genera beneficios económicos, pues sobre todo el desarrollo del turismo rural comunitario se ha dado en su mayoría por emprendedores de la zona donde viven y uno de los elementos que lo soportan son los espacios rurales, recursos culturales, naturales y la conexión con la comunidad (Fundación Codespa, 2011). Este concepto va aportar para el desarrollo de una forma integral, mejor dicho, de forma holística dando una forma de un modelo enfocado a la realidad de la localidad del distrito de Catahuasi en la provincia de Yauyos y así generar estrategias tomando en cuenta la cultura, comunidad y planificación turística.

## **Turismo**

El panorama en el desarrollo del turismo se manifiesta haciendo referencia a la cultura, el aspecto social y el aspecto económico donde se asocia con el de salir de su entorno común por razones propias, comerciales, profesionales, también es necesario recalcar la clasificación de los visitantes que se ramifican en turistas y excursionistas donde el turista realiza la pernoctación y excursionista no llega a pernoctar. Además el turismo involucra actividades multidisciplinarias donde motiva al comercio y el desplazamiento de personas (OMT, 2017).

Sin dudas el concepto turismo es clave para delimitar el objeto de estudio y tener más claridad al momento de indagar, también va aportar en la clasificación del término y en las técnicas de método de indagación como las encuesta y entrevista, por otro lado, va ayudar a la deducción de los resultados al momento de inferencia de los datos estadísticos llegando así a una conclusión clara y precisa de lo que se quiere decir respecto al turismo.

### **Turismo vivencial**

Es un tipo de turismo se actividades familiares y los visitantes donde los visitantes tienen motivaciones mayormente de compartir experiencias de manera recíproca con una familia como, por ejemplo, algunas personas desean explicar su cultura, interactuar con tareas tradicionales. Este tipo de turismo es con el propósito de que conozcan cómo viven, cual su gastronomía donde el visitante comparte también sus experiencias de vida, desarrollando así un turismo vivencial, por lo tanto, es un turismo más consciente y humanístico (Cruz, 2011).

Este concepto aportará a la reciprocidad del intercambio de experiencias en el turismo vivencial va ayudar a analizar el perfil considerando los aspectos antes de viaje, características de cómo tiene que ser ese viaje a la comunidad de Cachuy para dar lugar a una previa investigación dando lugar a una estructura metodológica de preguntas ya que buenos sustentos teóricos se trasladan a buenas metodologías.

### **Gestor**

El gestor se refiere en este caso se presenta como un conjunto de personas donde se organizan con un objetivo común que es administrar las actividades rurales de una comunidad. Estos gestores se presentan como una organización de una localidad, donde participa también el gobierno de una localidad o de una región Contexto de estudio o también alguna institución que ayude con servicios técnicos en turismo y también se incluye grupos debidamente organizados y formalmente (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

El concepto de gestor es parte de los alineamientos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo por lo cual va ayudar a analizar como una indagación previa si existen un conjunto de personas de en la comunidad del distrito como también la cercanía con la municipalidad de Catahuasi.

### **Saneamiento básico**

El saneamiento básico visto de manera integral debería estar protegido por el estado en primera instancia y en segunda instancia por la municipalidad, sin embargo, se debe tener

en cuenta, algunos requisitos en los costos y la utilización las tecnologías renovables para que no afecte al medio ambiente ni a las personas (Organización Mundial de la Salud, 2019).

El saneamiento básico es indispensable como requisito mínimo para realizar el turismo rural comunitario, este concepto además abrirá a nuevas interrogantes como, por ejemplo, a como se encuentra el territorio actualmente de la comunidad de Cachuy, cuál es su percepción de la comunidad respecto al saneamiento básico donde incluye agua, desechos residuales, higiene personal.

### **Potencial turístico**

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (Covarrubias; Ramirez, 2014). Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente

Para estimar el potencial de una localidad respecto a sus recursos turísticos se necesita diversos factores que influyen dentro de la oferta turística y el producto donde estos se asocian con lo que necesita el turista y mediante este proceso tomar en cuenta una guía tener.

### **Casa rural**

Una casa rural es la que esta instalada en una zona rural, está ubicada con un propósito de alojar a personas que lo visitan y una de las características comunes de estas casas casi siempre está rodeado de naturaleza donde normalmente vive una o varias comunidades que se dedican a la agricultura (Nekatur, 2012).

Este concepto abre un criterio respecto a la planta turística del distrito de Catahuasi y específicamente a la comunidad de Cachuy donde ayuda analizar tipos de casas o hospedajes que se podrían crear para el desarrollo del turismo rural comunitario en este caso los mismos pobladores puedan gestionar y comenzar mediante la capacitación.

### **Desarrollo de capacidades**

El desarrollo de capacidades es parte de la integración y estrategia para mejorar sus conocimientos y preparación práctica de las comunidades, en ello va ayudar a potenciar y profesionalizar las funciones de los trabajadores en turismo rural comunitario y la interacción con los turistas de manera especializada (Codespa, 2011).

Este concepto ayudara como parte de capacitaciones en un programa turístico en el cual se conecte con el desarrollo personal de los trabajadores en turismo rural y potencien sus habilidades. Como por ejemplo capacitación en atención al cliente, capacitación en servicio en guarda bosques.

## **2.4 Contexto de estudio**

### **2.4.1 Historia de Yauyos**

Un señor llamado Martin Barrios , en los años 1690 era un pastor de vacas , trascurso del pastoreo e ir a buscar a sus vacas se habían extraviado y de repente observó una imagen, una persona vestido con una túnica blanca y cabello oscuro largo , en realidad pensó que era un santo de los pastores ,y se lo llevo fuera de su choza lejos del actual comunidad de Cachuy , y lo que hizo primero, fue mostrar a su familia sin embargo, al día siguiente la imagen había desaparecido de la nada , pero también sus vacas , lo que hizo fue ir a buscar con la sorpresa de encontrar la imagen junto a sus vacas eso fue algo extraño .Desde entonces

formaron una iglesia en la comunidad de Cachuy y al pasar del tiempo existe muchos testimonios de milagros y poco a poco aumento la fe en las personas cercanas al distrito de Catahuasi hasta el día de hoy se ha convertido como una peregrinación al señor de Cachuy que recorren personas files al Señor de Cachuy todos los años (Portal i Perú, 2017).



Figura 1. Pobladores de la comunidad de Cachuy. Fuente: Ricardo Ramos (2017)

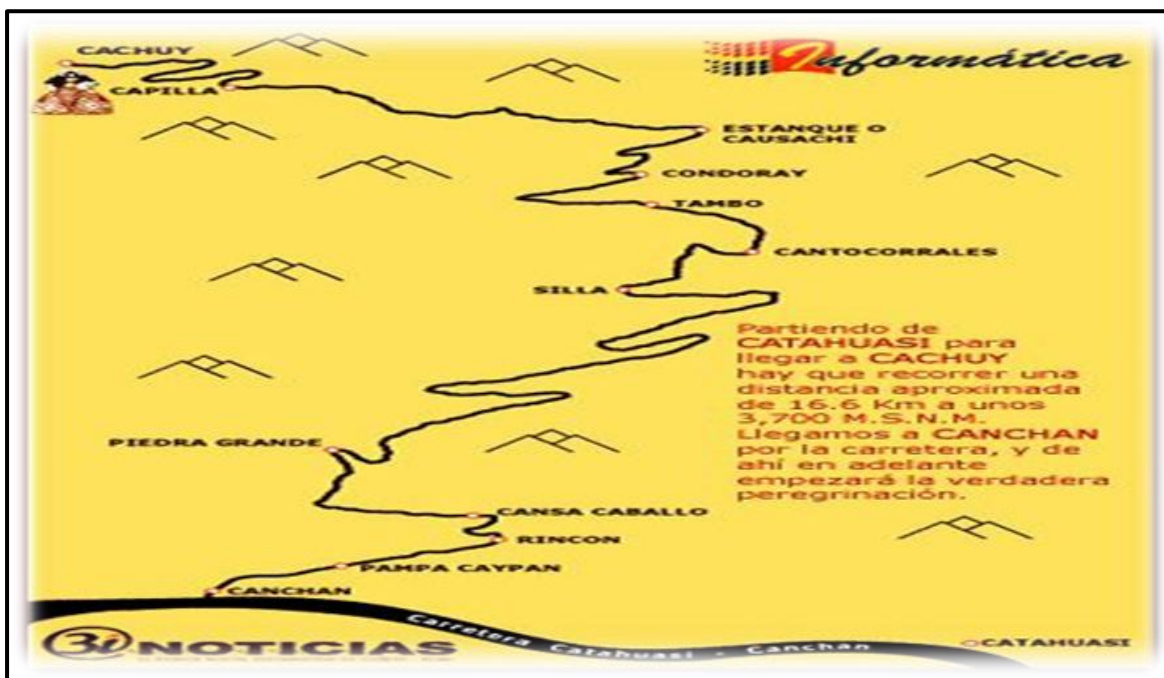


Figura 2. Mapa del recorrido de Canchan a Cachuy. Fuente: Blog (2011)



### 2.4.2 Ubicación geográfica

Su ubicación de la comunidad de Cachuy pertenece en el distrito de Catahuasi, llamado también anexo Cachuy, se encuentra en Yauyos por el norte se ubica Putinza por el sur se ubica el pueblo canchan y por el pueblo de tupe se ubica en zona del este.

### 2.4.3 Descripción demográfica

El distrito de Catahuasi se descubre en el año 1600, según un grupo de personas pastores se juntan en un lugar llamado CHIJSHI, cerca Quqana, es donde construyeron una capilla de Santa cruz, predicando las virtudes cristianas a las personas de Tupe. En las primeras personas en habitar aprovechaban los andenes que fueron construidos por los Pre Incas. dedicándose económicamente a la agricultura y ganadería.

### 2.4.4 Descripción económica del distrito de Catahuasi



*Figura 3.*Crianza de animales en la comunidad de Cachuy. *Fuente:* propia

Uno de los principales sectores económicos de la comunidad de Cachuy es el sector primario dentro de ello predomina la agricultura y la ganadería, en la agricultura los productos que

cosechan son maíz, frutales, papa, yuca. También, en la agricultura realizan actividades de crianza de ganado vacuno, caprino, gallinas entre otros animales.

#### **2.4.5 Descripción administrativa**

El distrito de Catahuasi está conformada por la municipalidad de Catahuasi por lo cual, están en contacto con autoridades, gobiernos locales, como también club de vaso de leche. Sin embargo, la administración según el alcalde Justiniano Sarabia están más pendientes en el desarrollo de la lengua Kawki y parte de infraestructura. Por otro lado, el actual alcalde Fredy Ascencio menciona en su plan de gobierno mejorar la infraestructura de la carretera con ayuda de la comunidad para una mejora en la calidad de vida de peregrinos y los mismos pobladores de Cachuy.

#### **2.4.6 Proyectos actuales**

Según el actual alcalde de Catahuasi Fredy Ascencio en su plan de gobierno menciona que está en marcha la carretera de Canchan a Cachuy en el distrito de Catahuasi en el cual permite el acceso de vehículos y de carga. Indica que el proyecto ha sido gracias a las gestiones anteriores y parte de la comunidad de Cachuy. Otro proyecto actual del sector turismo que está en proceso es la mejora de andenes del distrito de Catahuasi. Esto ayudara a la conservación de los sitios naturales y así mostrar los paisajes de andenes con una visión turística rural.

#### **2.4.7 Perspectiva empresarial**

En la provincia de Yauyos se hecho conocido con más fuerza el turismo rural en la reserva paisajista de la reserva de Paisajística Nor Yauyos Cochas en el cual sebe ser aprovechado para que los turistas también pasen a conocer el distrito de Catahuasi ya que se tiene un gran potencial turístico como son los recursos naturales culturales y gastronómicos.

**CAPÍTULO III**  
**MÉTODO**

### **3.1 Tipo, nivel y método**

#### **Enfoque mixto**

El enfoque mixto de una indagación implica que se conectan información cualitativa y cuantitativa con el objetivo de resolver un planteamiento de problema pues se debe seguir mediante el muestreo, y la recolección de información poder llegar a una conclusión (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Pilar Baptista, 2014).

Los métodos mixtos se aplicarán mediante el proceso de indagación donde se deducirán la información cualitativa y cuantitativa. Es decir, en la indagación es importante el cruce de información desde la inferencia de las encuestas cuantitativas y las entrevistas cualitativas realizando un sustento conglomerado de información valiosa.

#### **Tipo proyectivo**

En este proceso es indispensable por que formará un producto practico a futuro, se menciona que se deberá transformar una idea integral para brindar estrategias de solución práctica de una organización o grupo conformada por personas con un objetivo común, por lo tanto, se deberá tener en cuenta el análisis de información, es decir, como sustento científico con la ayuda del efecto de la indagación (Hurtado, 2000).

En este aspecto de la indagación ayudara a progresar la idea como una preposición encontrando sus causas deficientes para así brindar iniciativas o estrategias modificando y creando un modelo innovador que involucre aspectos según la evaluación de estudio con un tiempo proyectado.

## **Nivel comprensivo**

En la medida de juntar la información cuantitativa y el análisis cualitativa de un estudio se va dar a una comprensión importante y muy valiosa para la interpretación, esta manera se va a entrelazar datos significativos dando entender las causas de las variables a estudiar, también es importante la comparación de análisis de un objeto de estudio con otro parecido (Hurtado de Barrera, 2000).

A partir de la interpretación de los elementos cuantificables y los elementos subjetivos aportara a la comprensión e análisis del progreso al momento de dar ideas de solución en el problema general, también ayudara a comparar las variables y analizar sus causas principales en la indagación.

## **Método inductivo**

El método generalmente está interconectado con una indagación cualitativa, pues se caracteriza por realizar un proceso de acumulación de información recurrentes de ahí realizar nuevos entendimiento, opiniones o deducciones más amplias, también mencionan experimentos que se ostentan en acontecimientos, con el fin de llegar a una conclusión general (Rodríguez Jimenez & Pérez Jacinto, 2017).

Este proceso de la inducción aportará a la tesis desde una perspectiva de razonamiento y exploración ya que al momento de averiguar información precisa de las categorías se concluirá un panorama más amplio de forma integral que va denotar mediante las experiencias y la observación del indagador, pues también es necesario recalcar , los años

de experiencia del indagador al momento de realizar el proceso de inducción , de hecho tendrá más información para la indagación y más contenido por determinar.

### **Método deductivo**

El proceso de deducción se sostiene mediante formulaciones que se realizaron con el efecto de observar un objeto de estudio con el fin hallar efectos más exactos en la indagación, también en este proceso se incluye recursos de medición, diseños por el cual el proceso de deducción se realiza de lo panorámico a lo singular, teniendo en cuenta las comparaciones de conceptos y la realidad de lugar a indagar para llegar a una conclusión (Dávila, 2006).

Este proceso sin dudas es muy importante ya que va sostener un efecto de deducción por el cual aportara a la indagación analizando de lo más amplio a lo más específico incluyendo conceptos complejos comparando la realidad del distrito de Catahuasi y las variables conceptuales para llegar a un proceso deductivo convirtiéndose en un análisis científico.

### **3.2 Categorías y subcategorías apriorísticas**

Tabla 1

*Matriz de categoría de turismo rural comunitario*

Categoría problema	Subcategorías	Indicadores
Turismo rural comunitario	Infraestructura	Señalización turística Agua
	Recursos turísticos	Manifestaciones culturales Fiestas religiosas
	Actividades turísticas	Turismo religioso Turismo alternativo
	Planta turística	Capacidad de alojamiento Equipamiento en casa rural

### **3.3 Población, muestra y unidades informantes**

#### **Población**

Lo primero que se recomienda es definir la técnica de muestra para dar lugar a delimitar la población, como definición se refiere que es el universo de personas o elementos que se desea estudiar que va coincidir de todas maneras con detalles más precisos para facilitar la propuesta que se desea modificar (Lepkowski, 2014).

Se delimitará a la población de la siguiente manera, 1062 pobladores mayores de 18 años de edad del distrito de Catahuasi que pertenece a la provincia de Yauyos del departamento de Lima en el Perú. Es importante mencionar que se debe delimitar la población con características con detalles precisos para más adelante tener una claridad en la indagación (I Perú, 2017).

#### **Muestra**

La muestra se entiende como una parte de una población total la que se va estudiar de una manera muy específica por el cual se considera como una sub parte que se divide de un grupo o universo, por el cual la definición no lo es todo, es decir no aporta a señalar toda la dimensión poblacional de manera práctica (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El concepto va aportar a determinar la cantidad de la población. Este procedimiento se realizará mediante un análisis de criterios y el objetivo del estudio donde se seleccionarán a 60 personas mayores de 18 años, además la muestra se delimitará de la siguiente manera:

30 pobladores de la comunidad de Cachuy (anexo Cachuy) y pueblo de Canchan (anexo Canchan), mayores de 18 años de edad, que residan en el anexo de Cachuy y Canchan en el distrito de Catahuasi y 30 turistas que visitan la comunidad para conocer el perfil del turista actual de Catahuasi.

### **Muestreo por conveniencia**

La muestra por conveniencia forman parte de situaciones que ayudan y se realizan con mejor disponibilidad respecto al acceso de información, como por ejemplo un trabajador no logro a entrar a empresas para realizar enrevistas a gerentes acerca del ambiente empresarial por el cual, tomo una decisión de hacer entrevistas a sus amigos de postgrado de nivel gerencial (Bataglia, 2014).

Esta técnica aportara en la indagación mediante el muestreo por conveniencia al proceso de análisis de elección según el objetivo general de la indagación, por lo cual se realizaran encuestas a pobladores y turistas y entrevistas al alcalde de Catahuasi y dos trabajadores de la municipalidad de Catahuasi para conocer la realidad Local.

### **Unidades informantes**

La unidad informante es la característica específica de un objeto que se va indagar y que se puede medir partiendo de la población y muestra. Además, en la medición de un objeto de estudio debe ser el que se está indagando y se debe estar interesado usando un protocolo de investigación (Hernández M. O., 2014).

La unidad informante se analizará de la siguiente manera: poblador de la comunidad de Cachuy y Canchan en cual están divididos como anexos en el distrito de Catahuasi. Este análisis será con el objetivo de saber el nivel de percepción de la situación actual de la



comunidad de Cachuy para así diagnosticar la realidad de los pobladores, seguidamente tomando el objetivo general en respecto a sus recursos, causas y su influencia.

### **3.4 Técnicas e instrumentos**

#### **Encuesta**

Las técnicas entre la encuesta y entrevista son similares en el aspecto que se realiza mediante preguntas a personas, sin embargo, se puede comparar fácilmente ya que en la encuesta no se realiza una conversación a la persona y se puede conversar poco, dentro de la encuesta se realiza el cuestionario (Barrera, 2000).

La técnica de encuesta se va a aplicar en la tesis mediante la muestra para obtener datos estadísticos que ayude cuantitativamente a darle forma a la indagación. Además, ayuda a representar en forma de gráficos los resultados de las encuestas para deducir información de en el caso de la indagación sobre la percepción de los pobladores y sus recursos.

#### **Entrevista**

Se refiere al conjunto de personas que se reúnen para platicar e interactuar mediante preguntas de parte del entrevistador y responder preguntas por parte de entrevistado, este proceso es indispensable para llegar a una conclusión referente a las variables planteadas en la indagación (Ander Egg, 2000).

Acerca de la técnica de entrevista se realizará un proceso cualitativo donde se tomará en cuenta a representantes que estén conectados con el problema de estudio que es sobre desarrollo del turismo rural comunitario, también el concepto será punto clave para contrastar información con el análisis cuantitativo de las encuestas donde aportaran una conclusión más integral.

### **Guía de entrevista**

Es importante mencionar que el instrumento más aplicado y conocido es la estructura o guía de entrevista y el cuestionario, respecto a la estructura de entrevista es donde se realizan preguntas más cualitativas como por ejemplo se realizan preguntas de inferencias, preferencias, valoraciones personales respecto al objeto que se estudia (Baptista, Hernández, & Fernández, 2014).

Por otro lado, la guía de entrevista aportara al proceso de efectividad al momento de realizar la entrevista, ya que se debe tener en cuenta un proceso previo y un proceso aplicativo, en este último aportara a la indagación a inferencia de la información.

### **Cuestionario**

Los cuestionarios se utilizan para conocer información de una organización , gobierno o otras necesidades de investigación pero también, es necesario tomar como herramienta de opinión de expertos de acuerdo al objeto de estudio, como por ejemplo un profesional de minas puede usar el cuestionario para conocer las opiniones de otros expertos con la finalidad de solucionar el objeto de estudio (Fernández H. y., 2014).

Respecto al instrumento cuestionario se debe tener en cuenta al proceso previo, es decir antes de realizar la encuesta por lo cual es importante definir la categoría del problema central . En base a ello se realiza los indicadores para luego, realizar el proceso de registro del cuestionario con el objetivo de realizar con éxito la información aplicada, también va ayudar a la indagación inferencial en el diagnostico final.

### **Instrumento de Validez de encuestas**

El concepto de validez, se refiere a nivel de medición hacia los elementos de variación de una indagación como, por ejemplo, cuando un instrumento desea medir el nivel de calificación a un número de alumnos (elementos de variación) en una indagación se considera la aprobación de parte de los profesionales como validez de expertos pues se convierte como una prueba en un proceso de indagación (Forzano, 2014).

Este recurso se aplicará en las encuestas cuantitativas para validar las interrogantes respecto a las categorías planta turística, recursos turísticos, infraestructura turística y actividades turísticas donde va realizar una ficha de preguntas en escala de Likert donde tres profesionales vinculados a la carrera profesional lo validaran con criterios enumerados en niveles para luego ir a la indagación en campo para aplicar las encuestas validadas.

### **Instrumento de Confiabilidad Alfa de Cronbach**

Existe un instrumento llamado coeficiente Alfa de Cronbach muy utilizado en ciencias sociales que ayuda a las mediciones de intervalos o de razón, ayuda también en indagaciones de percepción, para evaluar actitudes, más que nada ha ayudado en investigaciones sociales por el cual trabaja con escalas de medición (Christiansen, 2014).

La confiabilidad de Alfa de Cronbach es cuando el indagador realiza la relación de cada categoría relacionados con todas la demás como un promedio con la ayuda del programa spss como por ejemplo, en la aplicación de tesis ayudara a trabajar con la escala de Likert donde se formulará interrogantes divididos en subcategorías y escalas con valores

enumerados finalmente, se procesará en el spss pues el resultado del coeficiente debe ser mayor de 6 el promedio de confiabilidad de cron Bach para que sea aceptable.

### **3.5 Procedimiento**

El primer paso es la obtener información sobre el contexto de estudio y la elección del estudio, el segundo paso es realizar el proceso de elaboración del instrumento y como se ha buscado el instrumento y finalmente validar y realizar la confiabilidad y la aplicación del instrumento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El procedimiento se aplicará como una guía de pasos a seguir en la indagación, también va aportar para que los instrumentos se realicen de manera adecuada teniendo datos confiables y científicas en el proceso de indagación. También aportara como un plan estratégico de que hacer y no hacer durante el proceso de recolección de información.

### **3.6 Análisis de datos**

En este proceso de análisis de datos se realizó un análisis de tablas y figuras en Excel, también se utilizó el programa de Spss para la prueba de confiabilidad y Atlas ti para un análisis cualitativo para relacionar las entrevistas en el estudio de campo. Se analizó un análisis mixto donde se cruza información sobre tres entrevistas y encuestas para dar una perspectiva mas analítica e integral.

Este proceso aportara un análisis estadístico con datos cualitativos y cuantitativos en el cual, va ayudar a la interpretación de la información y así obtener mejores conclusiones en la investigación.

### **Análisis cuantitativo**

El análisis cuantitativo es necesario tener en cuenta dos puntos el primer punto es que las representaciones de los resultados estadísticos es el impacto real, el segundo punto es que el resultado numérico siempre se debe explicar cualitativamente como deducción de los resultados (Fernández, Baptista , & Hernández, 2014).

La aplicación se realiza en el análisis con los resultados de las encuestas se deberá realizar una deducción de los resultados conectando con los puntos más críticos de la indagación para así dar una explicación más real en la indagación de la tesis.

### **Excel**

La hoja de cálculo de un programa informático ayuda a procesar información relevante normalmente son los resultados en números, todo ello se lleva a cabo si se ha realizado el proceso en forma de tabla. La importancia de esta hoja de cálculo en Excel es como una calculadora que ayuda a organizar, procesar y brindar gráficos detallados según el objeto a investigar (Pérez Carmona, 2016).

La aplicación de la hoja de cálculo en Excel es fundamental ya que se va a realizar el diagrama de Pareto, el proceso de datos de las encuestas y las entrevistas, construcción de cuadros y tablas para un mejor análisis del objeto de estudio. Finalmente, aportar como sustento de gráficos en base a ellos se determinará inferencias cualitativas y cuantitativas.

### **Programa SPSS**

El programa de SPSS se clasifica en dos partes la primera son las variables y el otro es una ventana de datos. Pues es ahí donde se cruzan las variables para crear tablas y gráficos para

así poder tener una conclusión de lo indagado, trabaja de una manera muy sencilla: éste abre la matriz de datos y el investigador usuario selecciona las opciones más apropiadas para su análisis, tal como se hace en otros programas (Fernandez, Baptista, & Hernandez, 2014).

La aplicación de del SPSS es indispensable ya que nos va ayudar a realizar el diagrama de Pareto, prueba de frecuencia, prueba de hipótesis y prueba de confiabilidad es ahí donde se brinda un diagnóstico de los puntos críticos mediante el cuestionario realizado.

### **Análisis cualitativo**

El indagador debe conocer el problema por lo cual debe investigar en situ para profundizar más en el análisis cualitativo. A demás es indispensable incluir nuevos términos en la teoria para que asi la investigación se forme mas seria (Creswell, 2013).

La aplicación se realiza con un análisis cualitativa donde se vincula con la entrevista, también ayudara a dar forma a los instrumentos como son la guía de entrevista y las subcategorias categoría.Finalmente es importante incluir la experiencia de información que tiene el investigador.

### **Atlas ti**

El atlas ti es un programa donde separa información y los estructura, el indagador registró los datos en el programa entre ellos son los resultados cualitativos es ahí donde se integran la información en forma mapa de datos cualitativos (Muhr, 2014).

El atlas ti va aportar a la tesis para el análisis de información en forma de mapas estructuradas en las categorias y subcategorias en la investigación ayudando a sintetizar resultados cualitativos y cuantitativos.

### **Análisis mixto**

En el análisis del proceso mixto es donde se encuentra información cualitativa y cuantitativa, por lo tanto, es indispensable utilizar ambas informaciones para dar solución a los puntos más críticos del problema de indagación, además, el modo de proceder de ambos procesos es beneficiando mediante deducciones del estudio de resultados cuantitativos y estudio de resultados cualitativas.

Esta combinación de procesos de análisis que se identifica como datos mixtos donde incluye información cualitativa y cuantitativa debe ser considerado como un punto de inflexión en beneficio a la indagación. Por ello se aplicará en la tesis de indagación los procesos dando lugar a sintetizar información así mismo la indagación aportará al cruce de información de los elementos cuantificables y los elementos subjetivos para dar lugar a un sustento valioso para la indagación en su fase final.

### **Triangulación**

En caso de la triangulación es donde se analizan los datos cuantitativos y cualitativos, es importante recalcar, las medidas de distribución se organizan en forma de números respecto a una categoría se organizan en forma de una tabla donde ayudan a comparar y sacar conclusión de resultados con valores y porcentajes (Ariel, 2017).

La triangulación va ayudar a dar una conclusión de manera integral combinando la información cualitativa y cuantitativa teniendo en cuenta la teoría, antecedentes, los conceptos y la información cuantificable.

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**



## 4.1 Descripción de resultados

Tabla 2

### Subcategoría recursos turísticos

Item	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente De acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Considero importante que investiguen más sobre los sitios arqueológicos como el Apu Purumuta, Apu Saygüeputa, Apu Guacpunta para mostrar a futuros turistas	0	0.00%	0	00.00%	2	6.67%	13	43.33%	15	50.00%
2. Considero que la gastronomía de la comunidad de Cachuy como son la sopa wipan, mazamorra de lejía, guisado de papas y queso debe hacerse más conocido	1	3.33%	0	00.00%	2	6.67%	13	43.33%	14	46.67%
3. Considero importante las fiestas tradiciones como la Peregrinación al Señor de Ascensión de Cachuy y Semana Santa en la comunidad de Cachuy	0	0.00%	1	3.33%	0	00.00%	13	43.33%	16	53.33%
4. Los turistas vienen a la comunidad de Cachuy únicamente para la peregrinación de Ascensión de Cachuy	0	0.00%	2	6.67%	1	3.33%	12	40.00%	15	50.00%

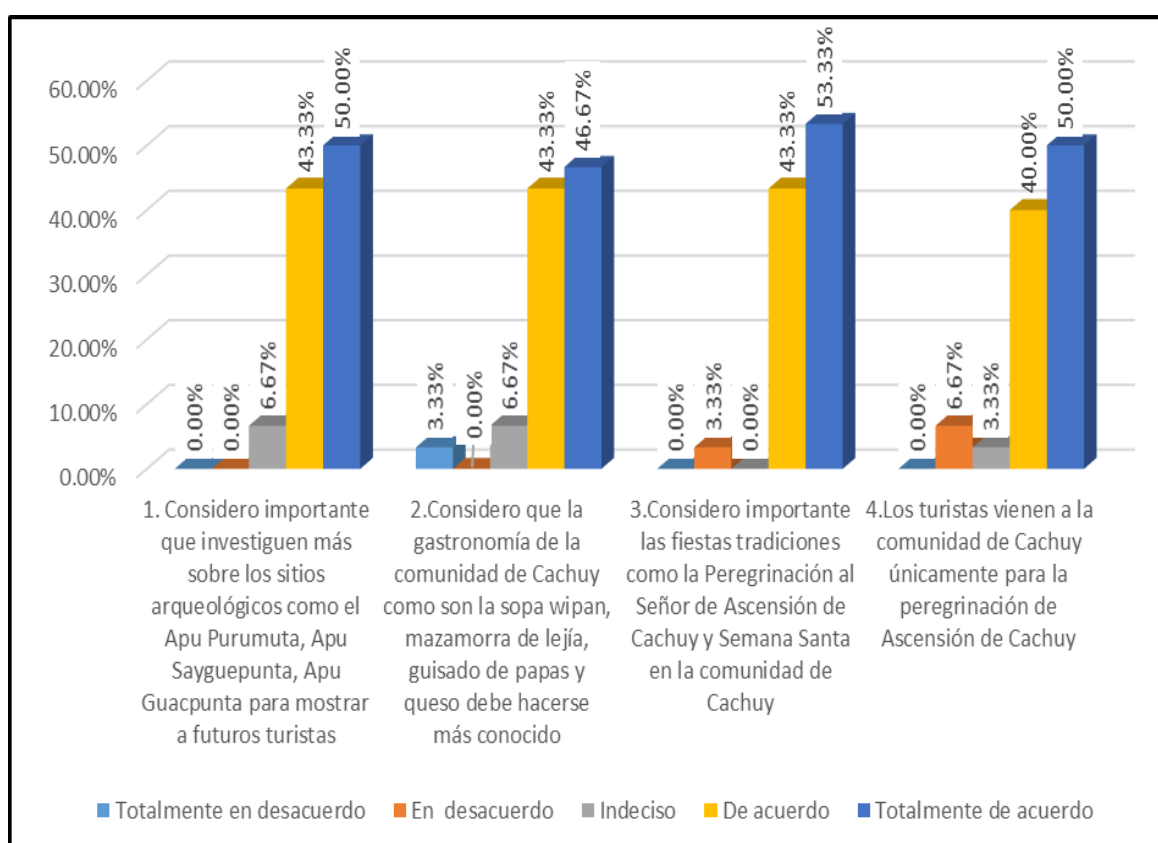


Figura 4. Subcategoría recursos turísticos

**Interpretación:**

En la tabla 2 y figura 4 se presentan los resultados de un total de 30 encuestas, en el ítem número 1, los resultados indican que 50% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están totalmente de acuerdo en considerar importante que investiguen más sobre los sitios arqueológicos como Apu Purumuta, Apu Saygüepunta y Apu Guacpunta para mostrar a futuros turistas a diferencia de un 6.67% que opinan como indeciso.

Con respecto al ítem número 2, los resultados indican que el 46.67% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están totalmente de acuerdo en considerar que la gastronomía de la comunidad de Cachuy son la sopa Wipan, mazamorra de lejía, guisado de papas y queso por el cual deben hacerse más conocido a diferencia de un 3.33% opinan como indeciso.

Con respecto al ítem número 3, los resultados indican que él 53.33% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan considera importante las fiestas tradicionales como la Peregrinación al Señor de Ascensión de Cachuy y Semana Santa en la comunidad de Cachuy a diferencia del 3.33% opinan en desacuerdo.

Con respecto al ítem número 4, los resultados indican que el 50% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan considera que los turistas vienen a la comunidad de Cachuy únicamente para la peregrinación de la Ascensión de Cachuy a diferencia de un 3.33% opinan como indeciso.

Tabla 3

*Subcategoría planta turística*

Item	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente De acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
5.Considero que falta mejorar los servicios de hospedaje en la comunidad de Cachuy	0	00.00%	1	3.33%	2	6.67%	13	43.33%	14	46.67%
6.La población debería ayudar a hospedar a los visitantes	1	3.33%	6	20.00%	10	33.33%	11	36.67%	3	10.00%
7.Considero que los hospedajes deben estar mejor equipados y más cómodos en la comunidad de Cachuy"	0	0.00%	5	16.67%	4	13.33%	18	60.00%	3	10.00%
8.Los dueños de restaurantes no están capacitados para atender a los turistas	0	0.00%	4	13.33%	7	23.33%	11	36.67%	7	23.33%
9.Debo aprender más sobre atención al turista cuando vienen a hospedarse	0	0.00%	1	3.33%	13	43.33%	10	33.33%	5	16.67%

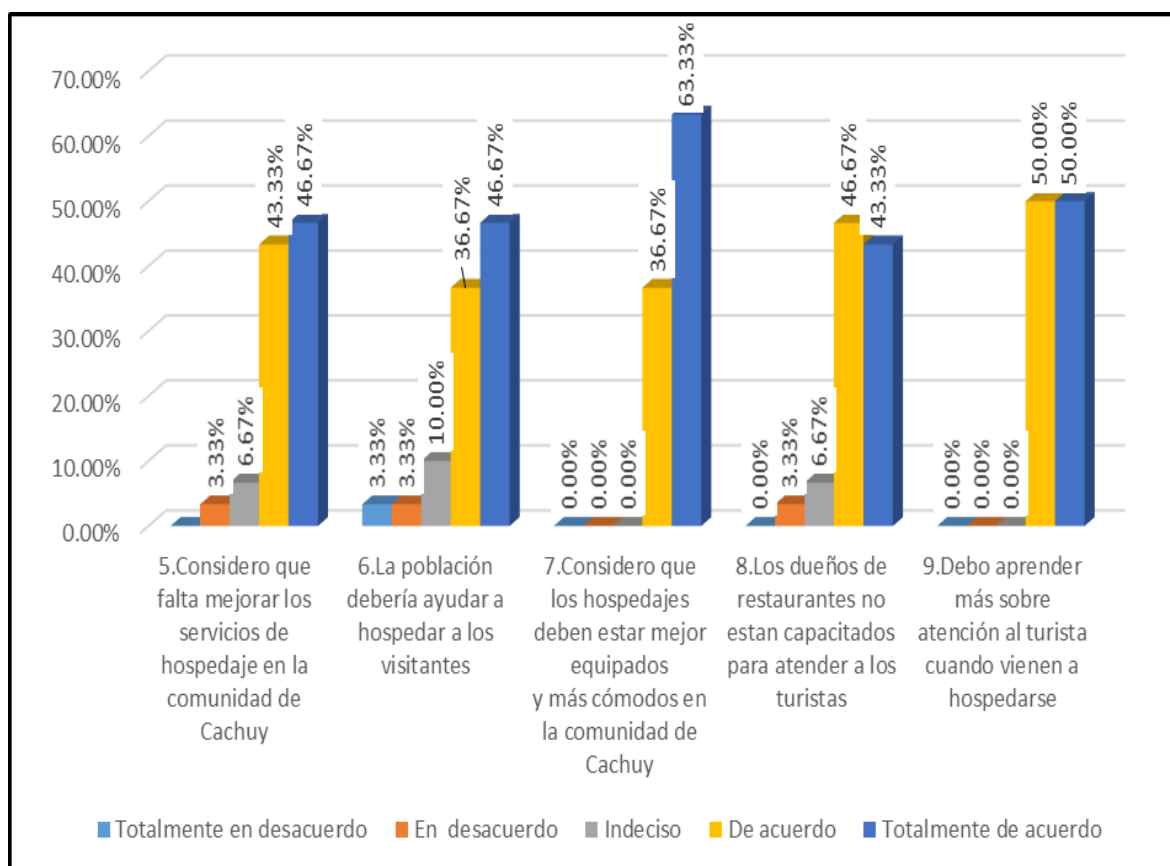


Figura 5.subcategoría planta turística

**Interpretación:**

En la tabla 3 y figura 5 se presentan los resultados de un total de 30 encuestas, en el ítem número 6, los resultados indican que el 46.67% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están de acuerdo que la población debería ayudar a hospedar a los visitantes a diferencia de un 3.33% opinan como totalmente en desacuerdo.

Con respecto al ítem número 7, los resultados indican que el 63.33% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están totalmente de acuerdo en considerar que los hospedajes deben estar mejor equipados y más cómodos en la comunidad de Cachuy a diferencia de un 36.67% opinan como de acuerdo.

Con respecto al ítem número 8, los resultados indican que el 46.67% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están de acuerdo que los dueños de los restaurantes del distrito de Catahuasi no están capacitados para atender a los turistas a diferencia de un 3.33% opinan en desacuerdo.

Finalmente, en el ítem número 9, los resultados indican que el 50% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan considera que los pobladores deben aprender más sobre atención al turista cuando vienen a hospedarse y también parte del otro 50% opina que está de acuerdo.

Tabla 4

*Subcategoría infraestructura turística*

Item	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente De acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
10.Considero que falta señalización turística en camino a Cachuy para brindar información a los turistas	2	6.67%	1	3.33%	1	3.33%	14	46.67%	12	40.00%
11.Considero que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy es el adecuado	4	13.33%	8	26.67%	6	20.00%	5	16.67%	7	23.33%
12.Observo que la comunidad de Cachuy tiene acceso a agua potable y saneamiento básico	1	3.33%	12	40.00%	4	13.33%	4	13.33%	9	30.00%
13.Es importante que la comunidad de Cachuy tenga servicio de telefonía para así brindar un mejor servicio al turista	0	0.00%	2	6.67%	1	3.33%	9	30.00%	18	60.00%
14.La comunidad de Cachuy cuenta con energía eléctrica para brindar un servicio de calidad a los turistas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	23.33%	23	76.67%

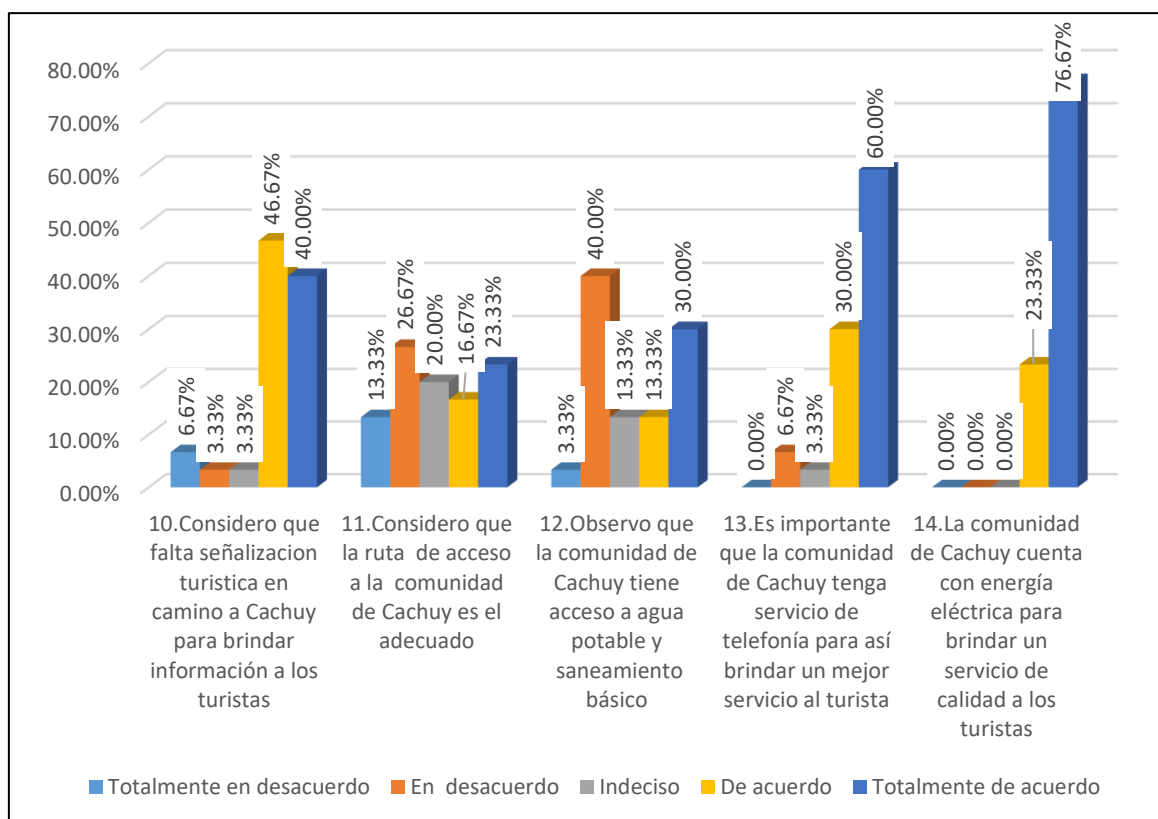


Figura 6.Subcategoría infraestructura turística

**Interpretación:**

En la tabla 4 y figura 6 se presentan los resultados de un total de 30 encuestas, en el ítem número 10, los resultados indican que el 46.67% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están de acuerdo que falta señalización turística en camino a Cachuy a diferencia de un 3.33% que está en desacuerdo.

Con respecto al ítem número 11, los resultados indican que el 26.67 % de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan está en desacuerdo en considerar que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy es el adecuado a diferencia de un 23.33 % opinan como totalmente de acuerdo.

Con respecto al ítem número 12, los resultados indican que el 40.00% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan está en desacuerdo que la comunidad de Cachuy tenga acceso a agua potable y saneamiento básico a diferencia de un 30% opinan como totalmente de acuerdo.

Con respecto al ítem número 13, los resultados indican que el 60% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están totalmente de acuerdo en considerar importante que la comunidad de Cachuy tenga servicios de telefonía para así brindar un mejor servicio al turista a diferencia de un 3.33 opinan como indeciso.

Con respecto al ítem número 14, los resultados indican que el 76.67 % de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están totalmente de acuerdo que la comunidad de Cachuy tiene energía eléctrica para brindar un servicio de calidad a los turistas y un 23.33% opinan que están de acuerdo.

Tabla 5

## Subcategoría actividades turísticas

Ítem	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente De acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
15.Considero que las actividades más importantes de la comunidad de Cachuy se encuentra en el turismo alternativo"	1	3.33%	2	6.67%	2	6.67%	9	30.00%	16	53.33%
16.Las peregrinaciones al Señor de Cachuy es el más importante	0	0.00%	1	3.33%	0	0.00%	7	23.33%	22	73.33%
17.La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es el taller de artesanía	1	3.33%	7	23.33%	7	23.33%	10	33.33%	5	16.67%
18.La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es enseñar al turista el proceso de los alimentos que se prepara en la comunidad de Cachuy	1	3.33%	8	26.67%	7	23.33%	7	23.33%	7	23.33%

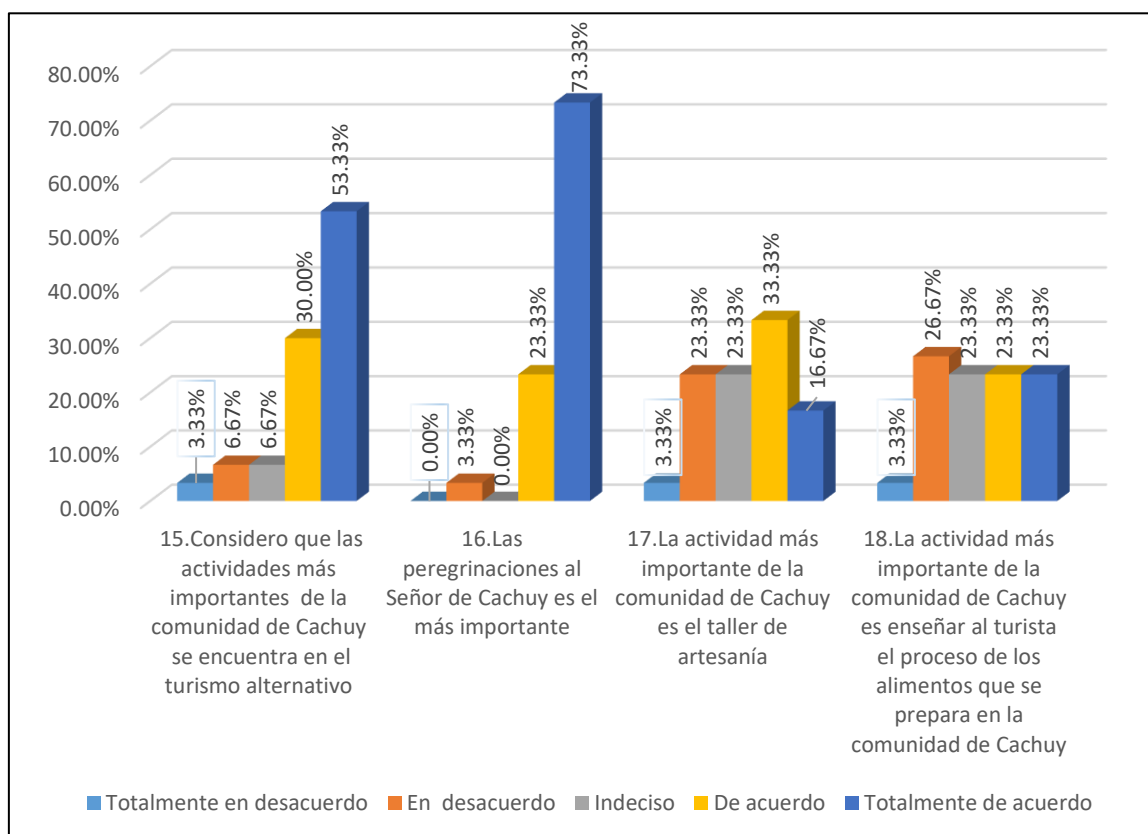


Figura 7. Subcategoría actividades turísticas

**Interpretación:**

En la tabla 5 y figura 7 se presentan los resultados de un total de 30 encuestas, en el ítem número 15, los resultados indican que el 53.33% de los de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan, están totalmente de acuerdo en considerar que las actividades más importantes de la comunidad de Cachuy se encuentra en el turismo alternativo a diferencia de un 3.33% opinan como totalmente en desacuerdo.

Con respecto al ítem número 16, los resultados indican que el 73.33% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan, están totalmente de acuerdo que las peregrinaciones a la comunidad de Cachuy es el más importante a diferencia de un 3.33 % opinan como en desacuerdo.

Con respecto al ítem número 17, los resultados indican que el 33.33% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están de acuerdo que la actividad más importante de la comunidad de Cachuy es el taller de artesanía a diferencia de un 3.33% opina como totalmente en desacuerdo.

Finalmente, en el ítem número 18, los resultados indican que el 26.67% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están en desacuerdo que la actividad más importante de la comunidad de Cachuy es enseñar al turista el proceso de los alimentos que se prepara en la comunidad de Cachuy a diferencia de un 23.33% opina como totalmente de acuerdo.



Tabla 6

*Pareto de la subcategoría infraestructura turística*

Item	Puntaje	%	Acumulativo	20.00%
11.Considero que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy es el adecuado	18		18.18%	20%
12.Observo que la comunidad de Cachuy tiene acceso a agua potable y saneamiento básico	17		35.35%	20%
18.La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es enseñar al turista el proceso de los alimentos que se prepara en la comunidad de Cachuy	16		51.52%	20%
17.La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es el taller de artesanía	15		66.67%	20%
6. La población debería ayudar a hospedar a los visitantes	5		71.72%	20%
15.Considero que las actividades más importantes de la comunidad de Cachuy se encuentra en el turismo alternativo	5		76.77%	20%
10.Considero que falta señalización turística en camino a Cachuy para brindar información a los turistas	4		80.81%	20%
2.Considero que la gastronomía de la comunidad de Cachuy como son la sopa Wipan, mazamorra de lejía, guisado de papas y queso debe hacerse más conocido	3		83.84%	20%
4.Los turistas vienen a la comunidad de Cachuy únicamente para la peregrinación de Ascensión de Cachuy	3		86.87%	20%
5.Considero que falta mejorar los servicios de hospedaje en la comunidad de Cachuy	3		89.90%	20%
8.Los dueños de restaurantes no están capacitados para atender a los turistas	3		92.93%	20%
13.Es importante que la comunidad de Cachuy tenga servicio de telefonía para así brindar un mejor servicio al turista	3		95.96%	20%
1. Considero importante que investiguen más sobre los sitios arqueológicos como el Apu Purumuta , Apu Sayguelta, Apu Guacpunta para mostrar a futuros turistas	2		97.98%	20%
3.Considero importante las fiestas tradiciones como la Peregrinación al Señor de Ascensión de Cachuy y Semana Santa en la comunidad de Cachuy	1		98.99%	20%
16.Las peregrinaciones al Señor de Cachuy es el más importante	1		100.00%	20%
7.Considero que los hospedajes deben estar mejor equipados y más cómodos en la comunidad de Cachuy	0		100.00%	20%
9.Debo aprender más sobre atención al turista cuando vienen a hospedarse	0		100.00%	20%
14.La comunidad de Cachuy cuenta con energía eléctrica para brindar un servicio de calidad a los turistas	0		100.00%	20%

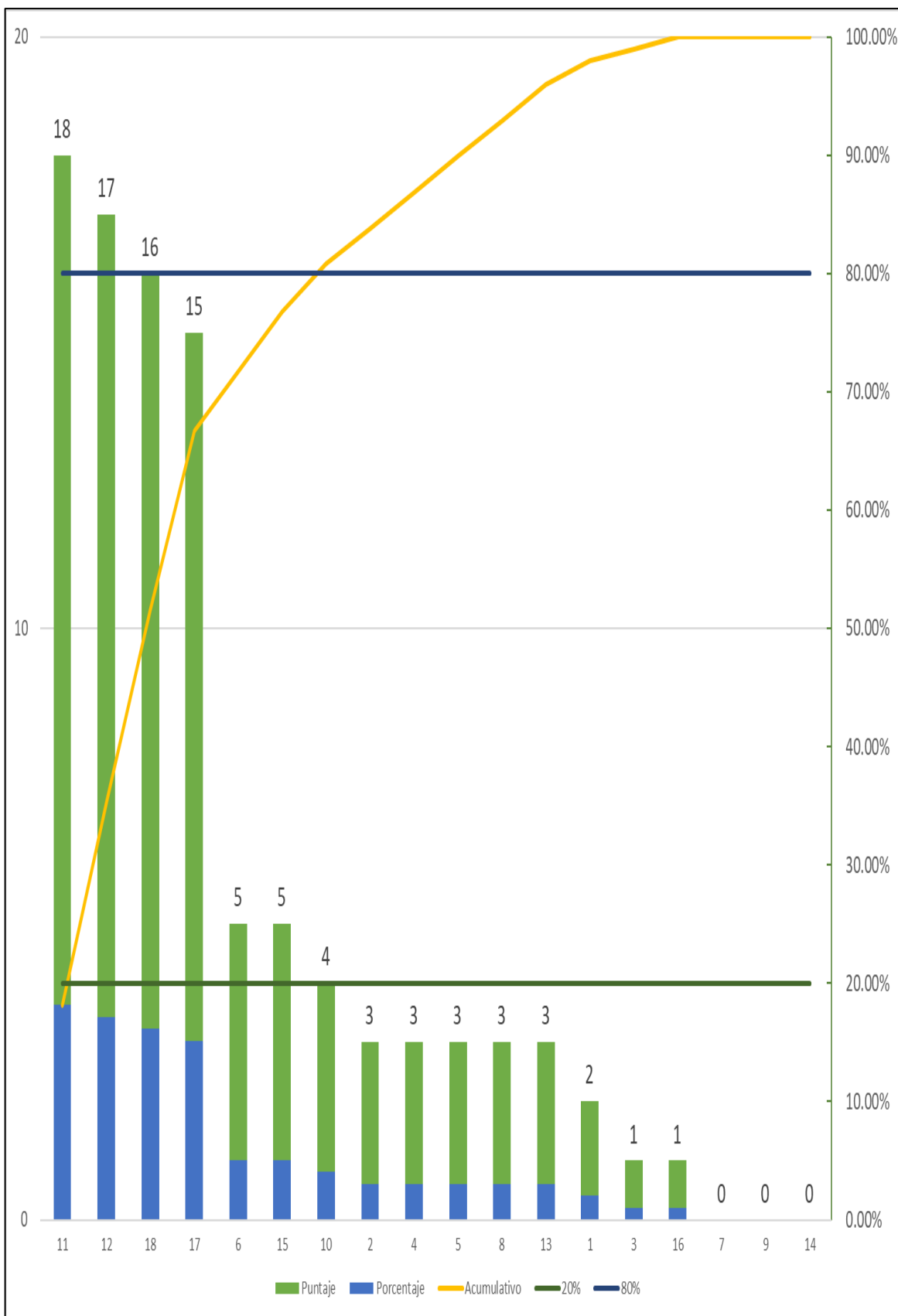


Figura 8. Diagrama de Pareto de la subcategoría infraestructura turística

**Interpretación:**

Con respecto al análisis de Pareto y las encuestas realizadas sobre el nivel de percepción de los pobladores de Cachuy y Canchan sobre la situación actual de la comunidad de Cachuy se resalta en el ítem número 11, la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy, el porcentaje acumulado resultó ser un 18.18%, en el cual significa que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy no es el adecuado por el cual significa que se debe plantearse estrategias en la sub categoría infraestructura, se debería mejorar el acceso turístico mediante alianzas estratégicas en un modelo integral.

Al solucionar el 18.8% del problema del acceso al camino a Cachuy mejorara en un 80% respecto al desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Cachuy teniendo así un gran beneficio hacia el distrito de Catahuasi.

Otros de los puntos críticos que se identificó fueron el desarrollo de capacidades en la comunidad de Cachuy presentando un deficiente conocimiento en el turismo y servicio hacia los visitantes y la deficiencia de oferta de actividades en la comunidad de Cachuy.

Es importante mencionar para dar solución a estos tres puntos críticos mencionados se deberá tener en claro que el turismo rural comunitario se debe comenzar a resolver de forma integral con un proceso sostenible y con alianzas estratégicas de entidades públicas y entidad privada a nivel local con el fin de que las comunidades rurales participen de forma equitativa (Codespa, 2015).

## Análisis estadístico del perfil del turista

Tabla 7

*Subcategoría perfil demográfico del resultado de encuestas a turistas*

Concepto	f	Porcentaje
Masculino	23	77 %
Femenino	7	23%
Total	30	100%

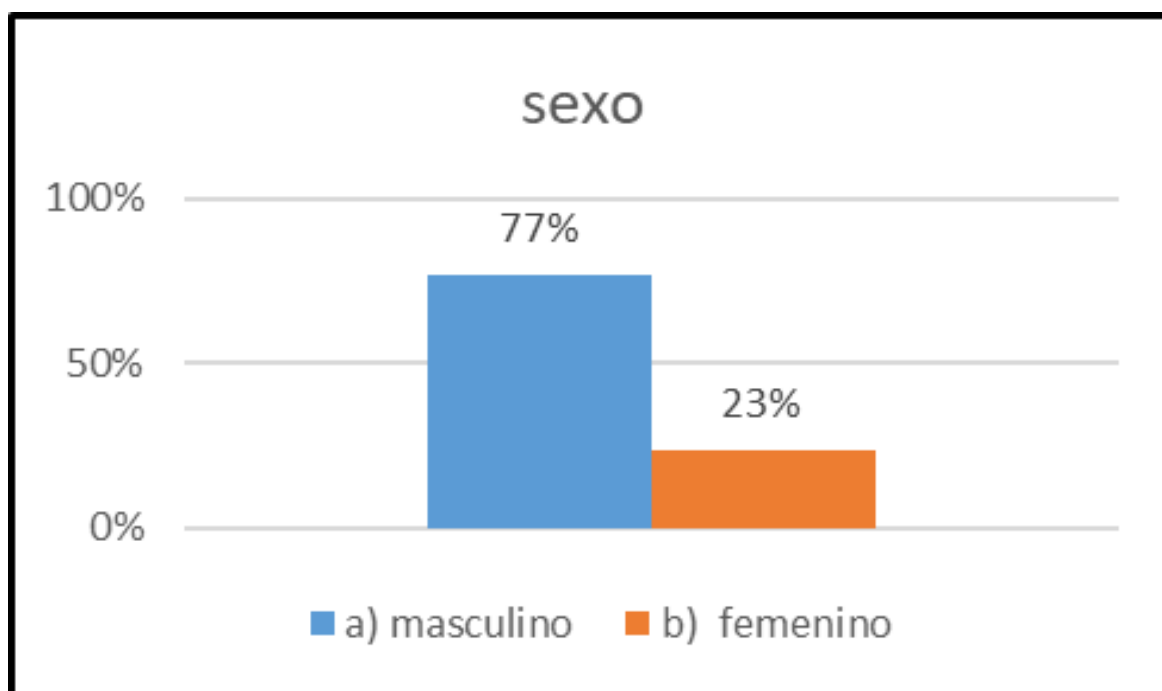


Figura 9. Subcategoría perfil demográfico del resultado de encuestas a turistas

### Interpretación:

En la tabla 7 y figura 9 se presentan los resultados de un total de 30 encuestas con el objetivo de conocer las opiniones de los turistas que llegan a la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi llegando así conocer la demanda turística. También, en la sub categoría perfil demográfico de la figura 9 los resultados indican que los el 77% de los encuestados que más visitan la comunidad de Cachuy son de sexo masculino y el 23% son de sexo femenino.

Tabla 8

*Subcategoría demográfico edad*

Concepto	f	Porcentaje
18 a 24 años	1	3 %
25 a 34 años	14	47%
35 a 44 años	13	43%
45 a 64 años	2	7%
Total	30	100%

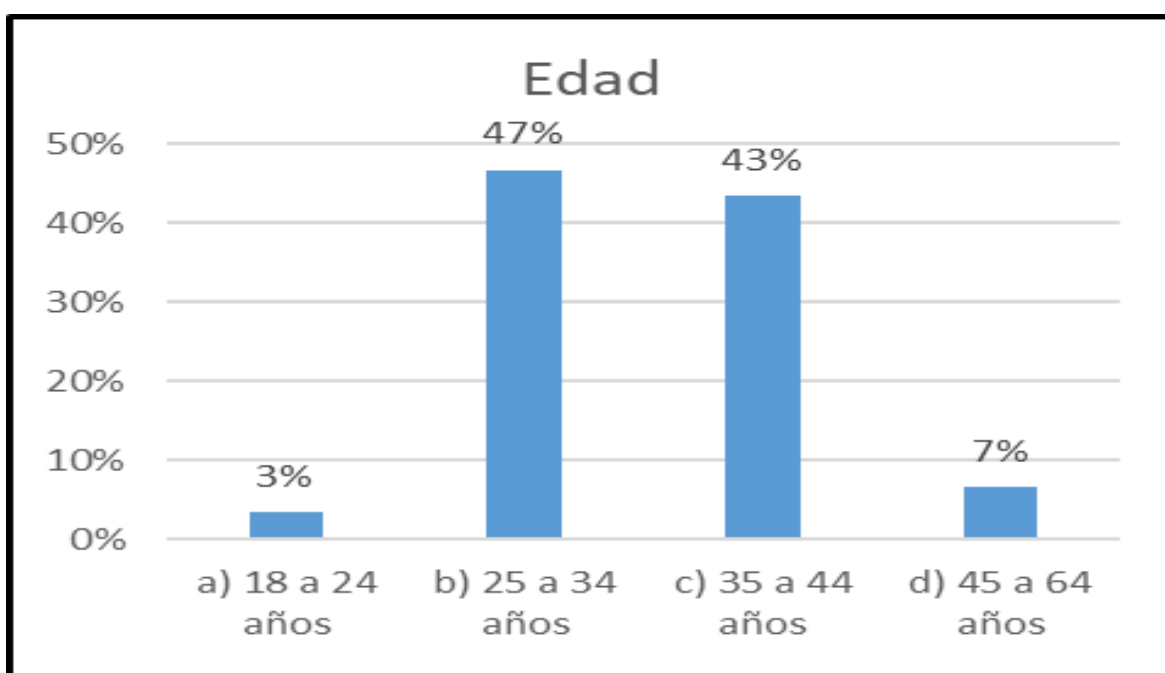


Figura 10. Subcategoría perfil demográfico: edad

**Interpretación:**

En la tabla 8 y figura 10 los resultados indican que el 47% de los encuestados que más visitan la comunidad de Cachuy son de 25 a 34 años de edad a diferencia del 3% que son de 18 a 24 años de edad. Esto significa que entre los encuestados se encuentra el adulto joven y el adulto intermedio por el cual se debería considerar servicios turísticos de acuerdo a su perfil.

Tabla 9

*Perfil demográfico estado civil*

Concepto	f	Porcentaje
Casado	4	13 %
Conviviente	21	70%
Soltero	5	17%
Total	30	100%

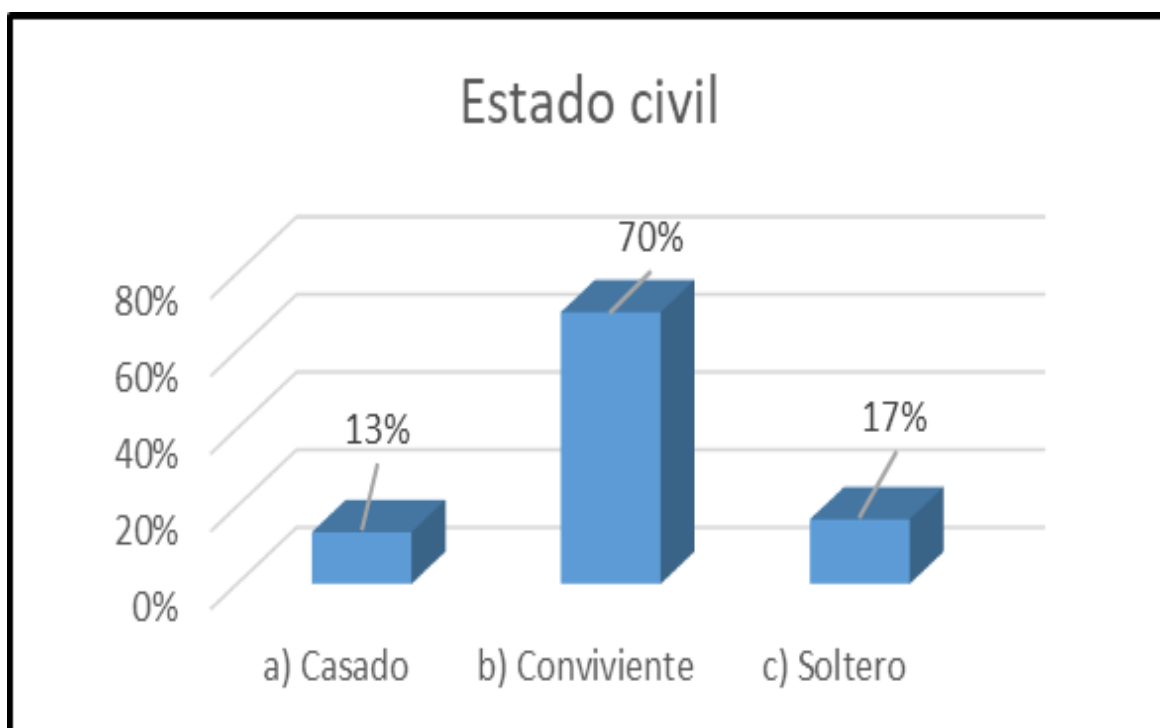


Figura 11. Subcategoría perfil demográfico: estado civil

**Interpretación:**

En la tabla 9 y figura 11 los resultados indican que el 70% de los encuestados que más visitan la comunidad de Cachuy son convivientes, el 17 % son solteros a diferencia del 13% que se encuentran casados.

Tabla 10

*Subcategoría perfil demográfico: grado de instrucción*

Concepto	f	Porcentaje
Primaria incompleta	2	7%
Primaria completa	5	17%
Secundaria completa	4	13%
Superior técnica	9	30%
Superior universitaria completa	7	23%
Post grado /Maestría	3	10%
Total	30	100%

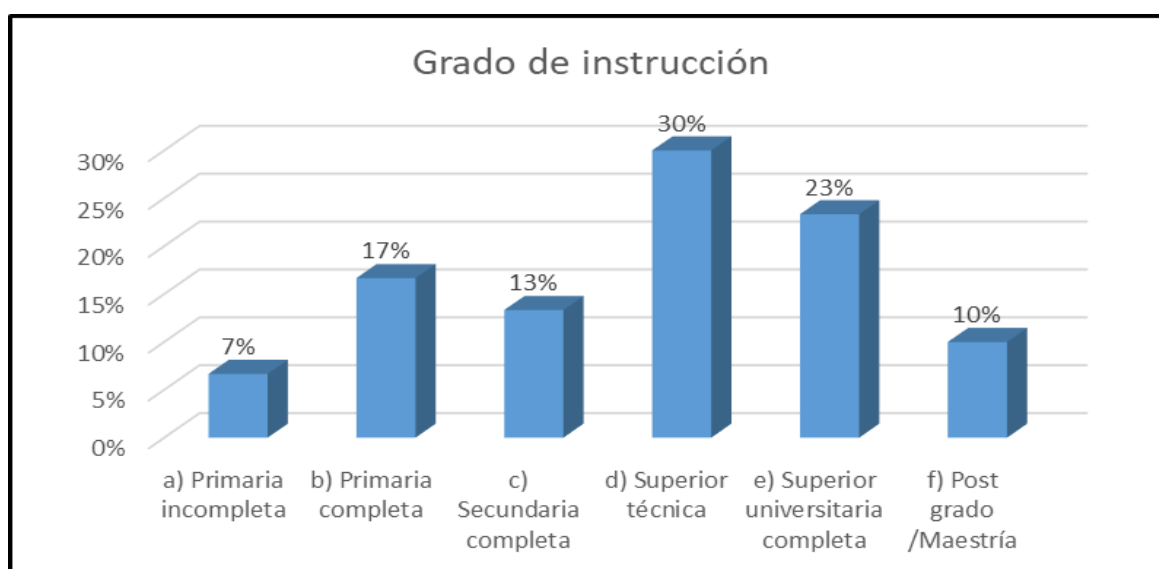


Figura 12. Subcategoría perfil demográfico: grado de instrucción

### **Interpretación:**

En la tabla 10 y figura 12 los resultados indican que el 30% de los encuestados que más visitan la comunidad de Cachuy son de grado superior técnicos a diferencia del 7% tienen primaria incompleta.

Tabla 11

*Subcategoría perfil demográfico: lugar de residencia*

Concepto	f	Porcentaje
Lima metropolitana	3	10 %
Provincia	25	83%
extranjero	2	7%
Total	30	100%

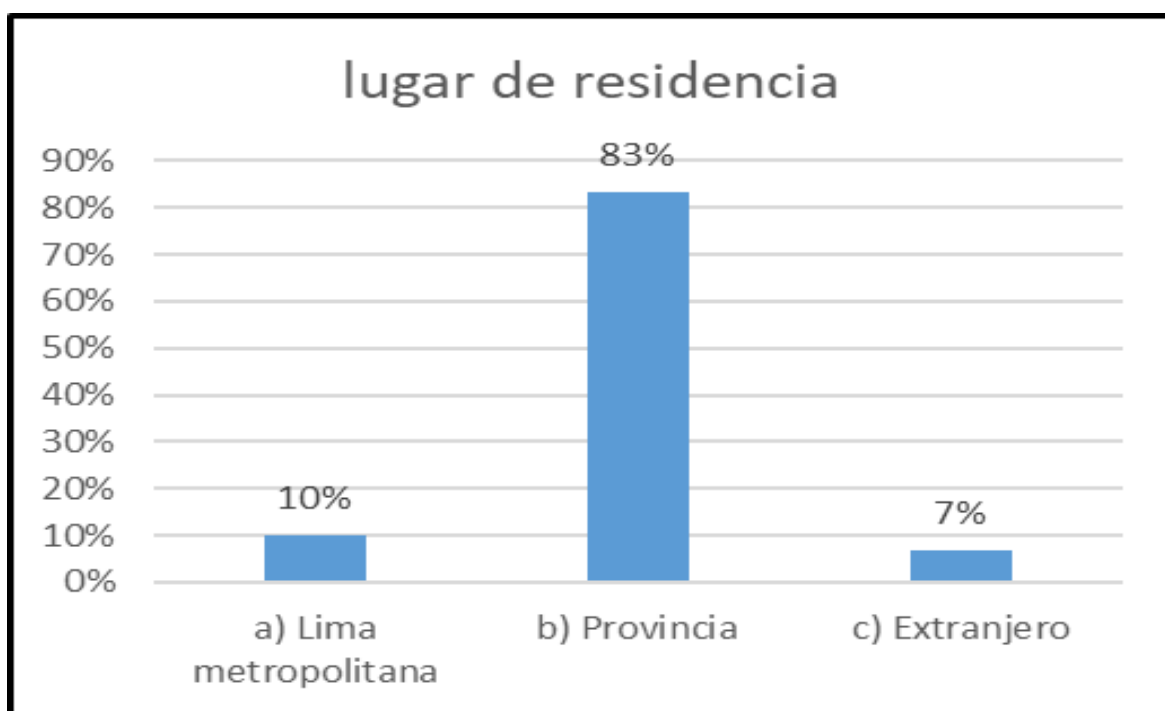


Figura 13. Subcategoría perfil demográfico: lugar de residencia

### **Interpretación:**

En la tabla 11 y figura 13 los resultados indican que el 83% de los encuestados que más visitan la comunidad de Cachuy son de provincia a diferencia del 7% son extranjeros.



Tabla 12

*Subcategoría aspectos antes del viaje*

Concepto	f	Porcentaje
Descanso/ relajación rural	5	17%
Fines religiosos y gastronómicos	7	23%
Solo devoción al Señor de la Ascensión Cachuy	16	53%
Fines culturales y religiosos	1	3%
Conocer las costumbres de la comunidad de Cachuy	1	3%
Otros	0	0%
Total	30	100%

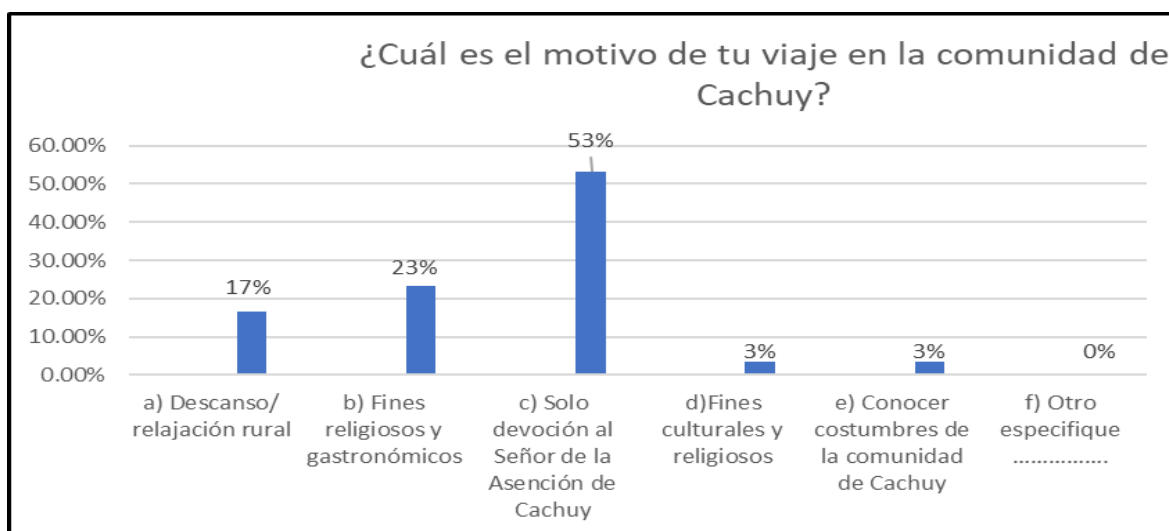


Figura 14. Subcategoría aspectos antes del viaje

**Interpretación:**

En la tabla 12 y figura 14 los resultados indican que el 53% de los encuestados que más visitan la comunidad de Cachuy lo visitan por motivo de devoción al Señor de la Ascensión de Cachuy a diferencia de 3% lo realizan por motivos de fines culturales y religiosos, como también otro 3% por motivos de conocer costumbres de la comunidad de Cachuy.

Tabla 13

*Sub categoría aspectos antes del viaje: tipo de información antes de viajar*

Concepto	f	Porcentaje
Costo del hospedaje	3	10%
Lugares turísticos para visitar	7	23%
Costo de paquetes turísticos y sus servicios	4	13%
Costo de transporte al lugar que se va a visitar	1	3%
Distancia y sus rutas de acceso	3	10%
Condiciones de las vías de acceso	12	40%
Total	30	100%

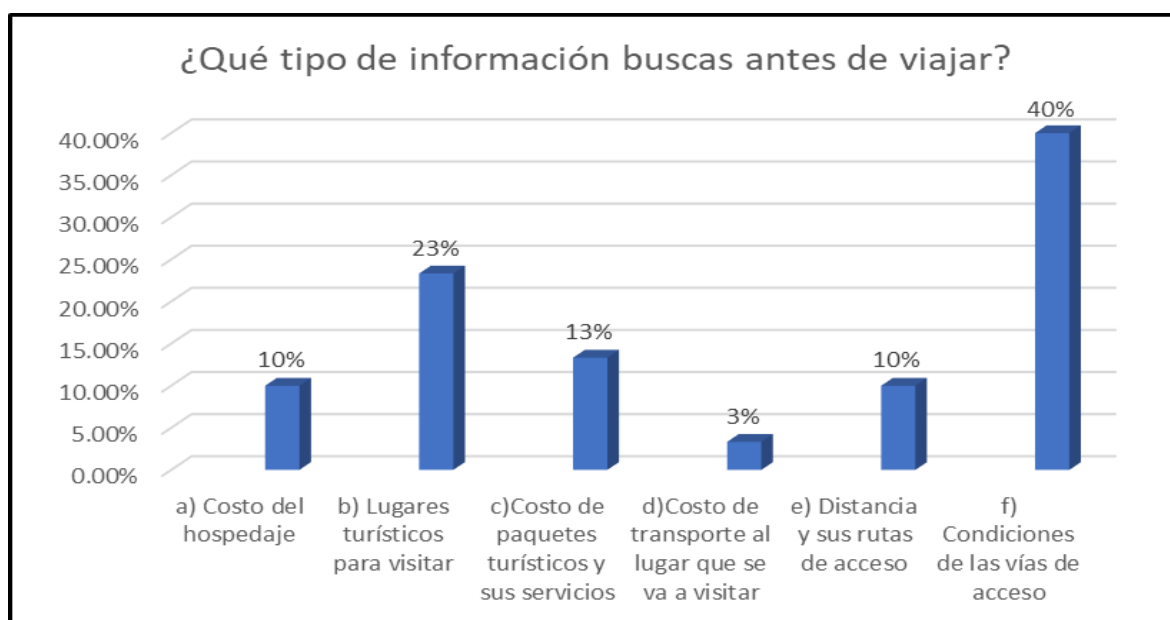


Figura 15. Subcategoría aspectos antes del viaje: tipo de información antes de viajar

### Interpretación:

En la tabla 13 y figura 15 los resultados indican que el 40% de los encuestados que visitan la comunidad de Cachuy buscan información antes de viajar respecto a las condiciones de las vías de acceso a diferencia del 3% que buscan el costo de transporte al lugar que van a visitar.

Tabla 14

*Subcategoría aspectos antes del viaje: medio de búsqueda de información*

Concepto	f	Porcentaje
Redes sociales	9	30%
Experiencias de familiares y amigos	16	53%
Folletos turísticos	2	7%
Operadores turísticos	1	3%
Diarios/ revistas	2	7%
Total	30	100%

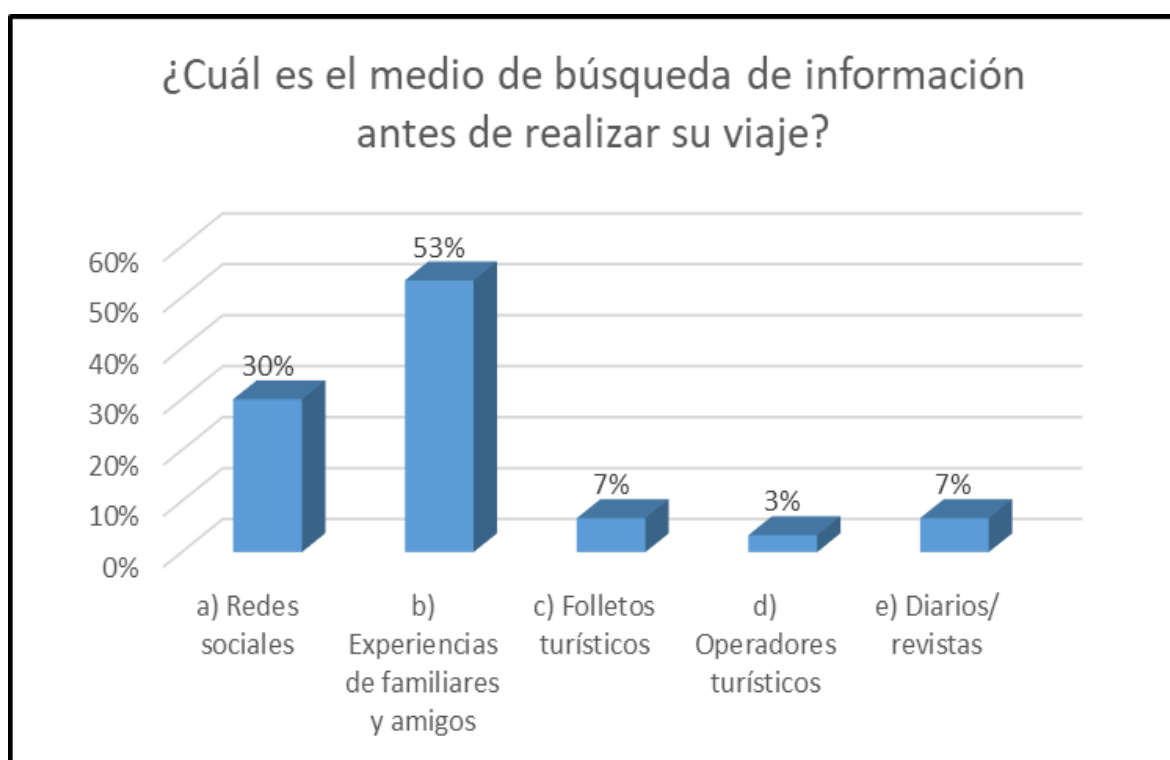


Figura 16. Subcategoría aspectos antes del viaje: medio de búsqueda de información

**Interpretación:**

En la tabla 14 y figura 16 los resultados indican que el 53% de los encuestados que visitan la comunidad de Cachuy buscan información antes de viajar respecto a las experiencias de familiares y amigos a diferencia del 3% que buscan información de operadores turísticos.

Tabla 15

*Subcategorías características del viaje: como conoció la comunidad de Cachuy*

Concepto	f	Porcentaje
Familiares le inculcaron desde pequeño visitarlo	27	90%
Sus padres viven en la comunidad de Cachuy	1	3%
Usted ha nacido /vividó en la comunidad de Cachuy	0	0%
Mediante la peregrinación al Señor de Cachuy	2	7%
total	30	100%

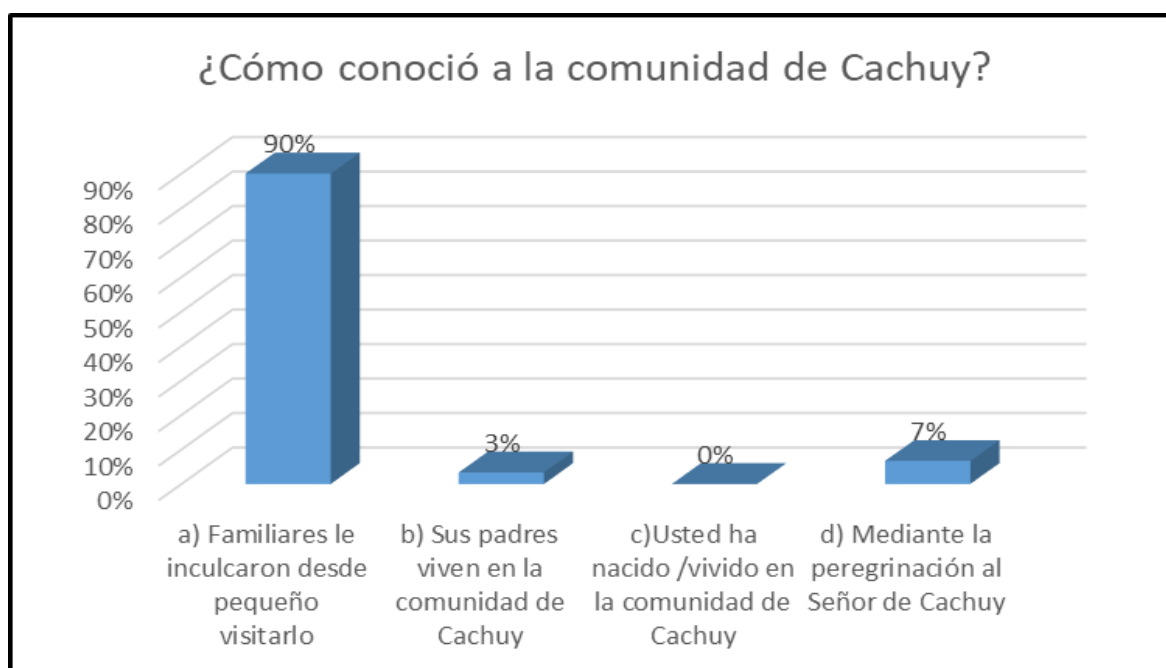


Figura 17. Subcategoría características del viaje: como conoció la comunidad de Cachuy

### **Interpretación:**

En la tabla 15 y figura 17 los resultados indican que el 90% de los encuestados conoció a la comunidad de Cachuy mediante sus familiares que le inculcaron visitar el lugar desde pequeño a diferencia del 3% conoce mediante sus padres viven en la comunidad de Cachuy.

Tabla 16

*Subcategoría características del viaje*

Concepto	f	Porcentaje
enero - marzo	2	7%
abril - junio	22	73%
julio - septiembre	5	17%
octubre- diciembre	1	3%
Total	30	100%

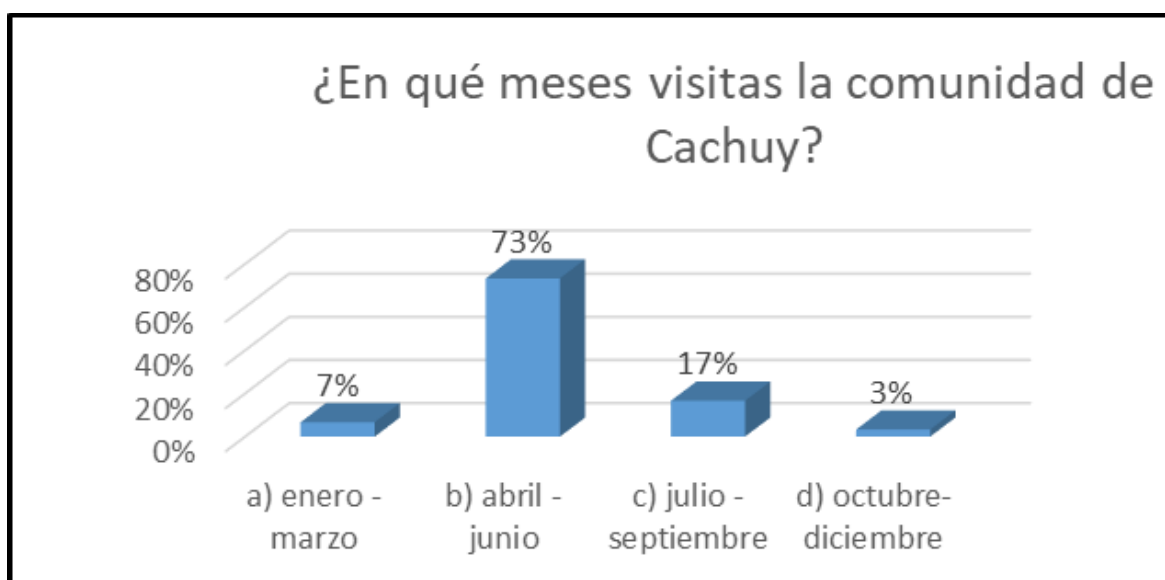


Figura 18. Meses en que visitan la comunidad de Cachuy

**Interpretación:**

En la tabla 16 y figura 18 los resultados indican que el 73% de los encuestados visita la comunidad de Cachuy entre los meses de abril a junio a diferencia del 3% de los encuestados visitan entre los meses de octubre a diciembre.

Tabla 17

*Subcategoría características del viaje*

Concepto	f	Porcentaje
Menos de 24 horas/no hay pernoctación(excursionista)	26	87%
Mayor a 24 horas /hay pernoctación(turista)	4	13%
Total	30	100%

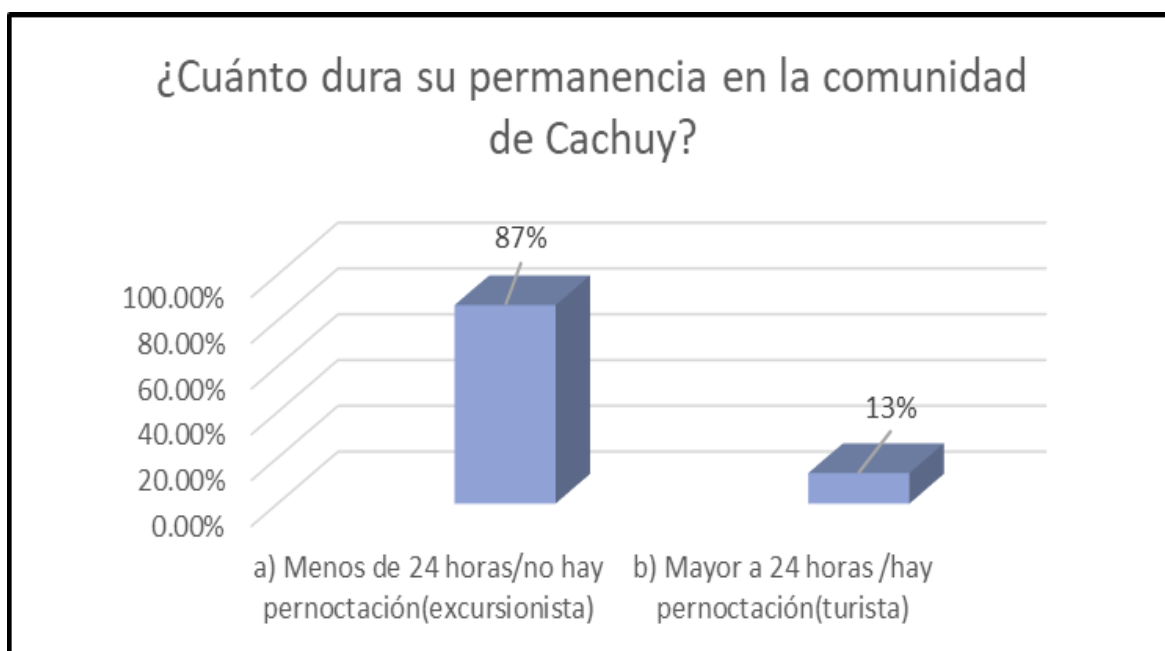


Figura 19. permanencia en la comunidad de Cachuy

**Interpretación:**

En la tabla 17 y figura 19 los resultados indican que el 87% de los encuestados su permanencia en la comunidad de Cachuy dura menos de 24 horas a diferencia del 13% de los encuestado su permanencia en la comunidad de Cachuy dura mayor de 24 horas. Por ello se deduce que existe un gran porcentaje de excursionistas en la comunidad de Cachuy.

Tabla 18  
Sub categoría características del viaje

Concepto	f	Porcentaje
En grupo de familia (padres e hijos)	14	47%
Con amigos	12	40%
Con su pareja	3	10%
solo	1	3%
Total	30	100%

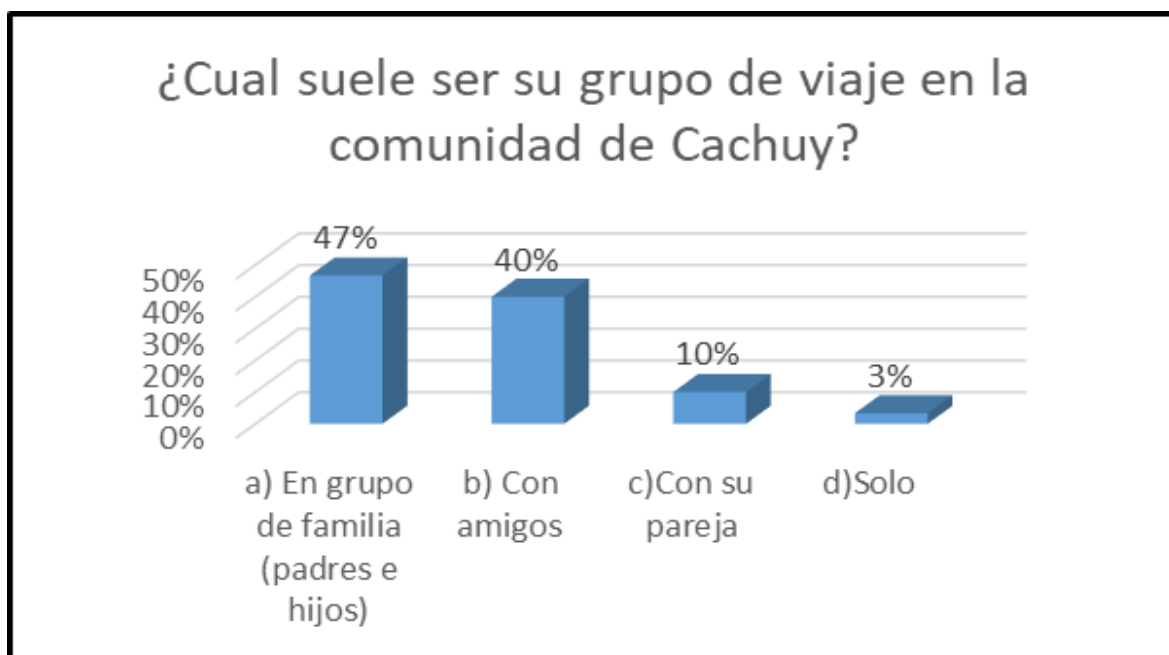


Figura 20. grupo de viaje en la comunidad de Cachuy

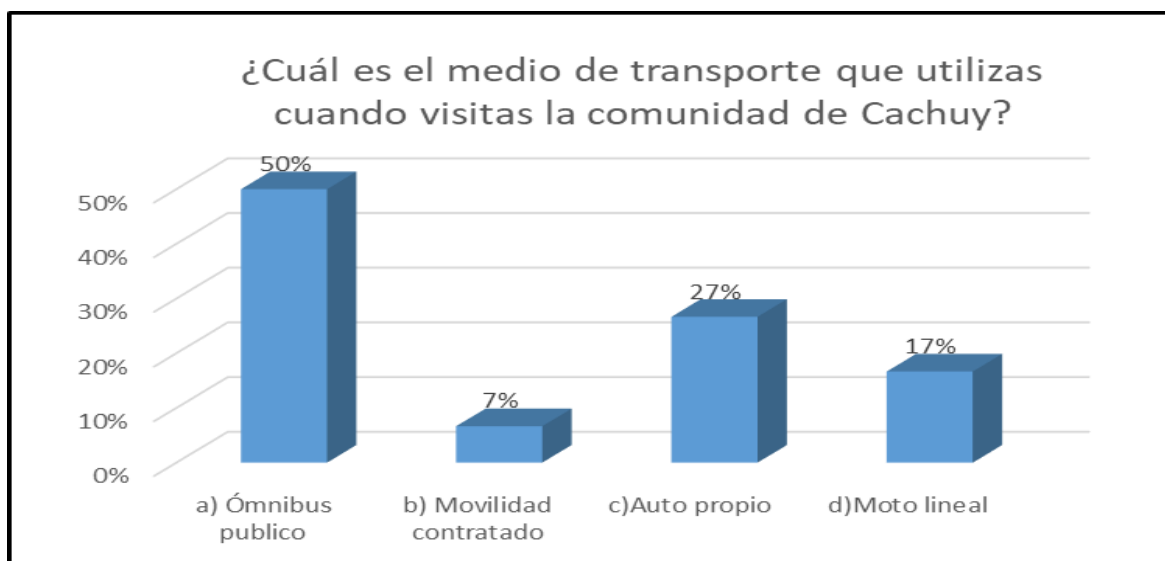
### Interpretación:

En la tabla 18 y figura 20 los resultados indican que el 47% de los encuestados su grupo de viaje suele ser en grupo de familia (padres e hijos) a diferencia el 3% de los encuestados su grupo de viaje suelen viajar solos. Es necesario mencionar que el 40% suelen visitar a la comunidad de Cachuy con amigos por el cual se deduce que los viajes mayoritariamente son acompañados de familiares y amigos.

Tabla 19

*Sub categoría características del viaje: transporte*

Concepto	f	Porcentaje
Ómnibus publico	15	50%
Movilidad contratada	2	7%
Auto propio	8	27%
Moto lineal	5	17%
Total	30	100%



*Figura 21. Sub categoría características del viaje: transporte*

### **Interpretación:**

En la tabla 19 y figura 21 los resultados indican que el 50% de los encuestados utiliza como medio de transporte para la visita a la comunidad de Cachuy ómnibus público a diferencia del 7% utiliza movilidad contratado.



Tabla 20

*Sub categoría características del viaje: hospedaje*

Concepto	f	Porcentaje
Iglesia de la comunidad de Cachuy	12	40%
En casa de un comunero en la comunidad de Cachuy	8	27%
Espacio libre en la comunidad de Cachuy (campamento, carpa)	6	20%
otro especifique	4	13%
Total	30	100%

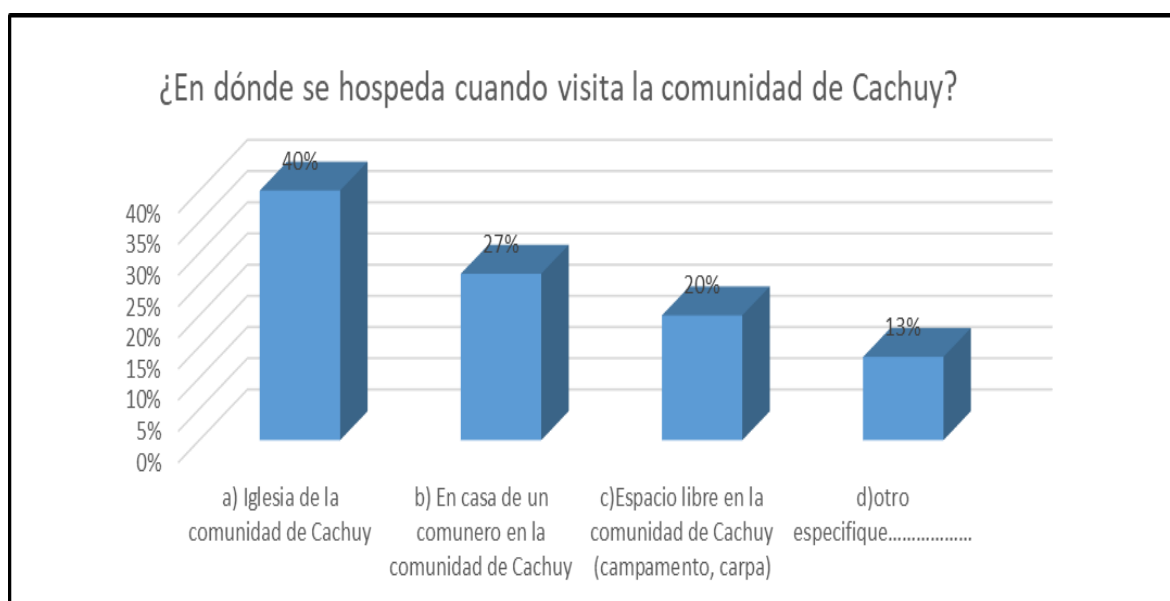


Figura 22. Sub categoría características del viaje: hospedaje

**Interpretación:**

En la tabla 20 y figura 22 los resultados indican que el 40% de los encuestados se hospedan en la iglesia de la comunidad de Cachuy a diferencia del 20% que se hospedan en espacios libres en la comunidad de Cachuy (campamento, carpa).

Tabla 21  
Sub categoría características del viaje: gasto

Concepto	f	Porcentaje
50 a 99 soles	16	53%
100 a 149 soles	9	30%
150 a 199 soles	4	13%
de 200 soles a mas	1	3%
Total	30	100%

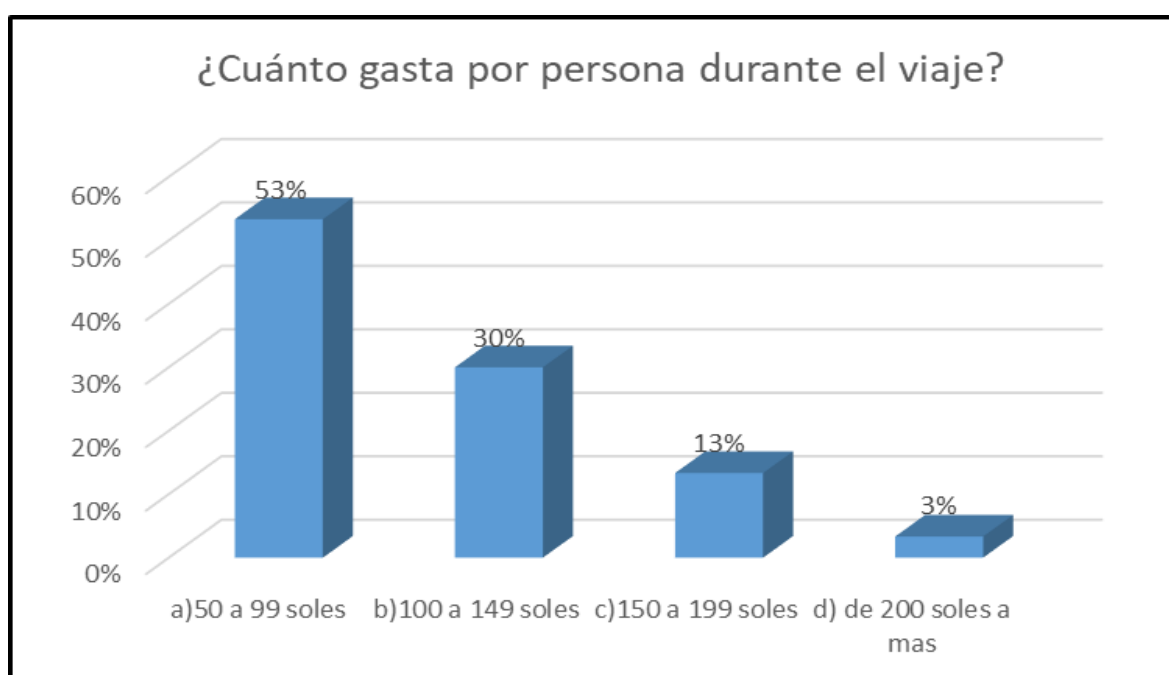


Figura 23. Sub categoría características del viaje: gasto

### Interpretación:

En la tabla 21 y figura 23 los resultados indican que el 53% de los encuestados gastan por persona de 50 a 99 soles durante su viaje a diferencia del 3% gastan de 200 soles a mas durante su viaje.

Tabla 22

*Actividades en turismo cultural*

Concepto	f	Porcentaje
Visitar sitios arqueológicos	5	17%
Compra de artesanía (tejidos artesanales del Señor de Cachuy, cuna de maderas, otros)	7	23%
Participar en festividades religiosas (Señor de Cachuy)	10	33%
Visitar el santuario del Señor de Cachuy	8	27%
Total	30	100%

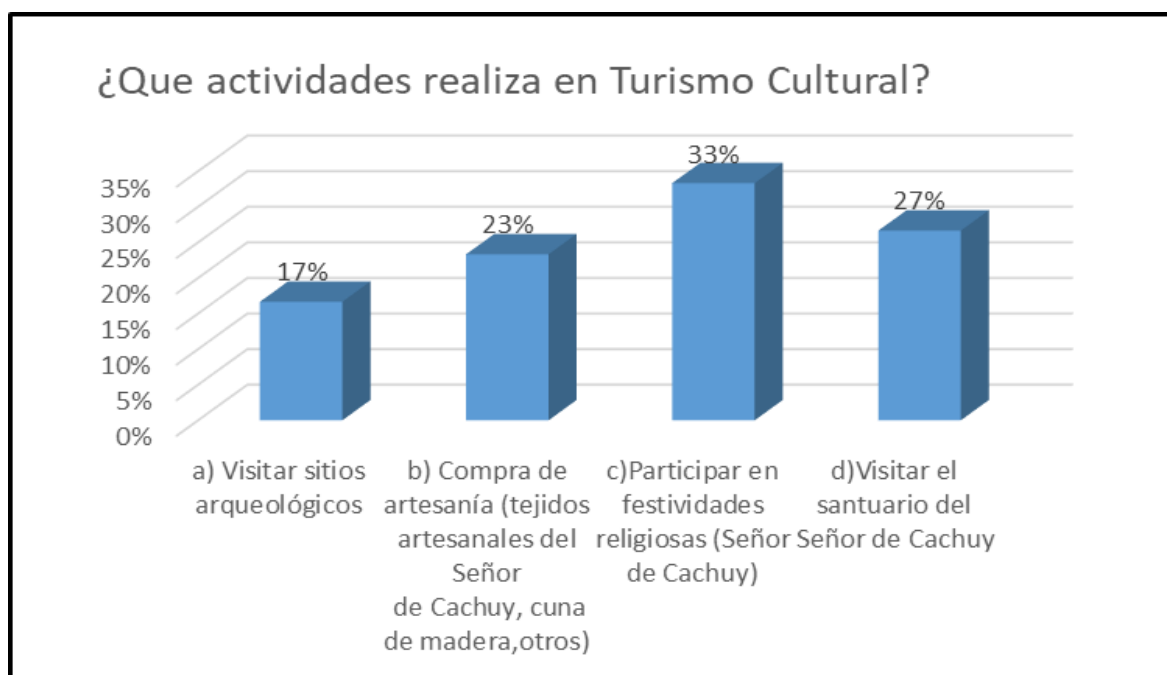


Figura 24. Actividades en turismo cultural

**Interpretación:**

En la tabla 22 y figura 24 los resultados indican que el 33% de los encuestados participan en actividades culturales referente a las festividades religiosas (Señor de Cachuy) a diferencia del 17% visitan sitios arqueológicos.

Tabla 23

*Actividades en turismo de naturaleza*

Concepto	f	Porcentaje
Pasear en el campo rural	5	17%
Observación de animales y flores	4	13%
Caminatas en la montaña	21	70%
Total	30	100%

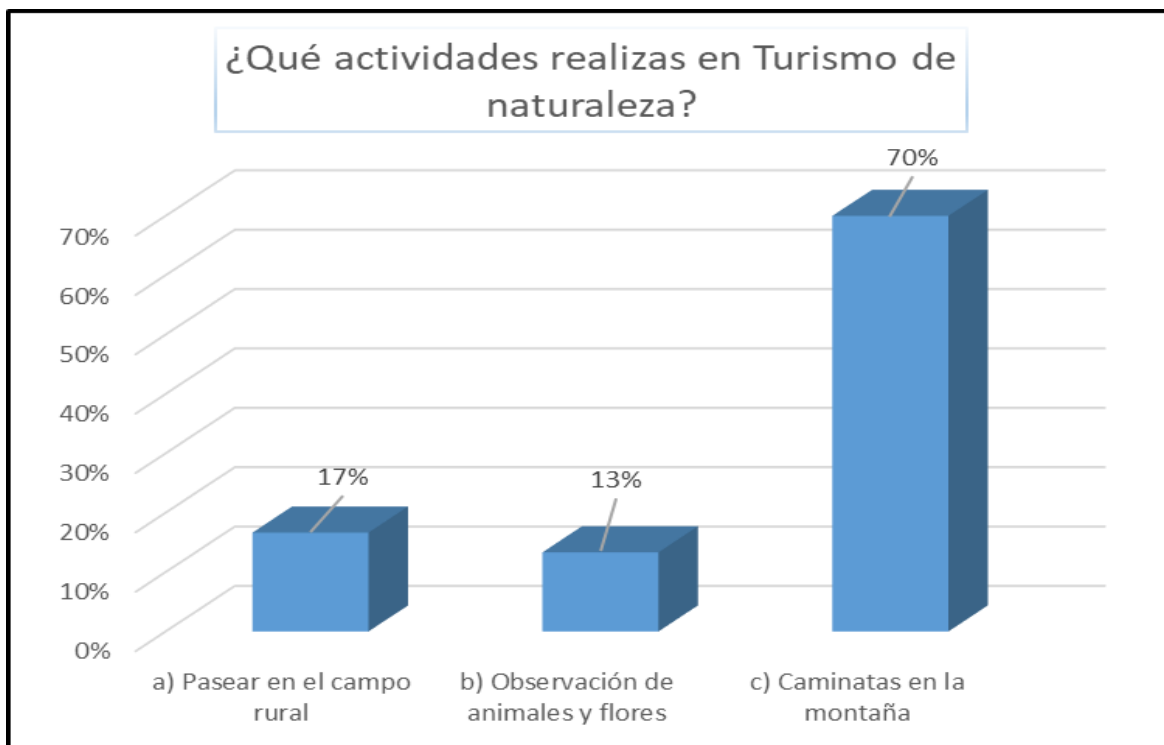


Figura 25. Actividades en turismo de naturaleza

**Interpretación:**

En la tabla 23 y figura 25 los resultados indican que el 70% de los encuestados realizan actividades de caminatas en la montaña para llegar a la comunidad de Cachuy a diferencia del 13% realizan actividades de observación de animales y flores. Por otra parte, el 17% los turistas pasean en el campo rural. Esto indica que hay una mayor demanda en la caminata en la montaña a camino a Cachuy.

Tabla 24

*Actividades en turismo religioso*

Concepto	f	Porcentaje
Visitar el Santuario del Señor de la Ascensión de Cachuy	22	73%
Participar en festividades en la comunidad de Cachuy	5	17%
Comprar recuerdos artesanales del Señor de Cachuy	3	10%
Total	30	100%

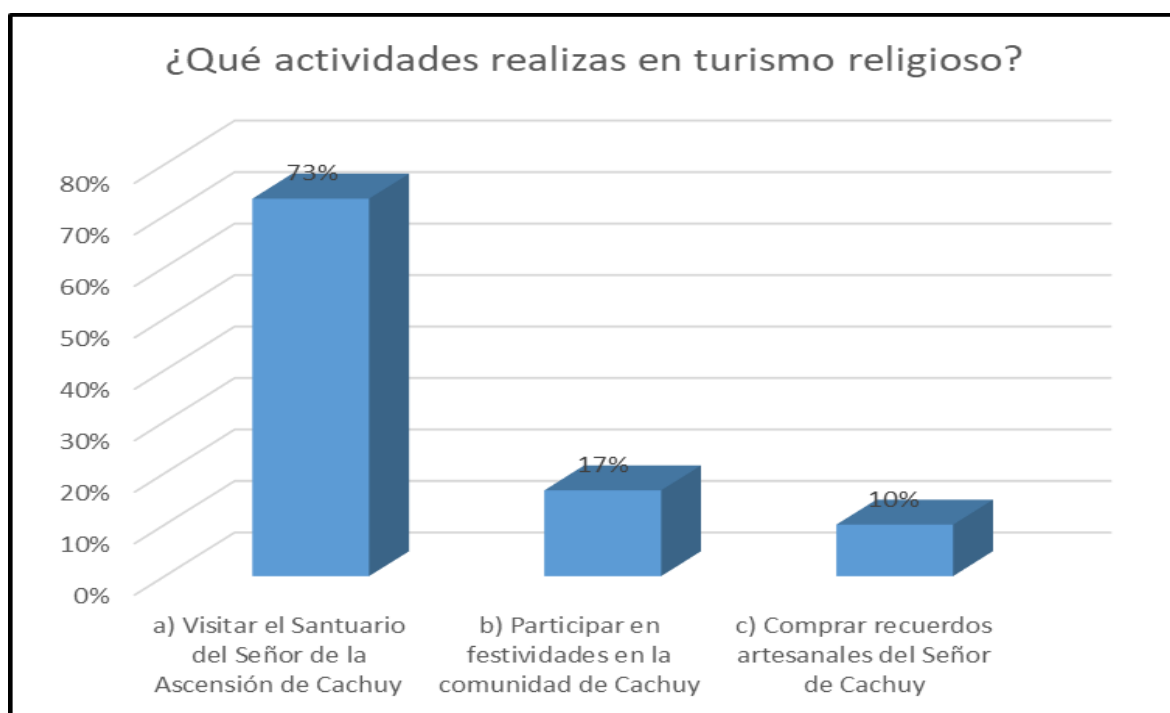


Figura 26. Actividades en turismo religioso

**Interpretación:**

En la tabla 24 y figura 26 los resultados indican que el 73% de los encuestados realizan actividades como la visita al Santuario del Señor de la Ascensión de Cachuy a diferencia del 10% de los encuestados realizan compras de recuerdos artesanales del Señor de Cachuy. También, el 17% de los turistas encuestados participan en festividades en Cachuy.

Tabla 25

*Tipo de compras en la comunidad de Cachuy*

Concepto	f	Porcentaje
Artesanía (tejidos artesanales del Señor de Cachuy, cuna de madera, otros)"	6	20%
Alimentos locales de cosecha en la comunidad de Cachuy (queso, cancha, papas, frutas).	21	70%
Platos típicos de la comunidad de Cachuy (guisado de papas, gallo capom, pepián, mazamorra de lejía)	3	10%
Total	30	100%

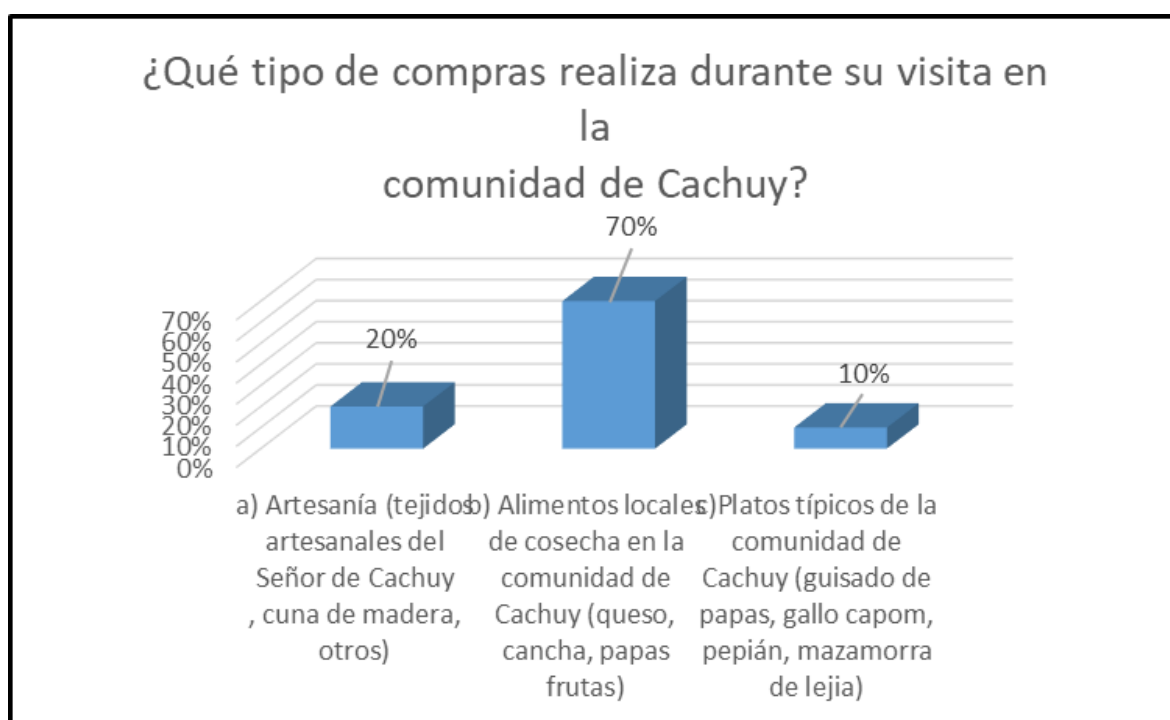


Figura 27. Tipo de compras en la comunidad de Cachuy

**Interpretación:**

En la tabla 25 y figura 27 los resultados indican que el 70% de los encuestados durante su visita a la comunidad de Cachuy compran alimentos locales de cosecha como queso, cancha, papas, frutas a diferencia del 10% compran platos típicos como guisado de papas, gallo capom, pepián, mazamorra de lejía.

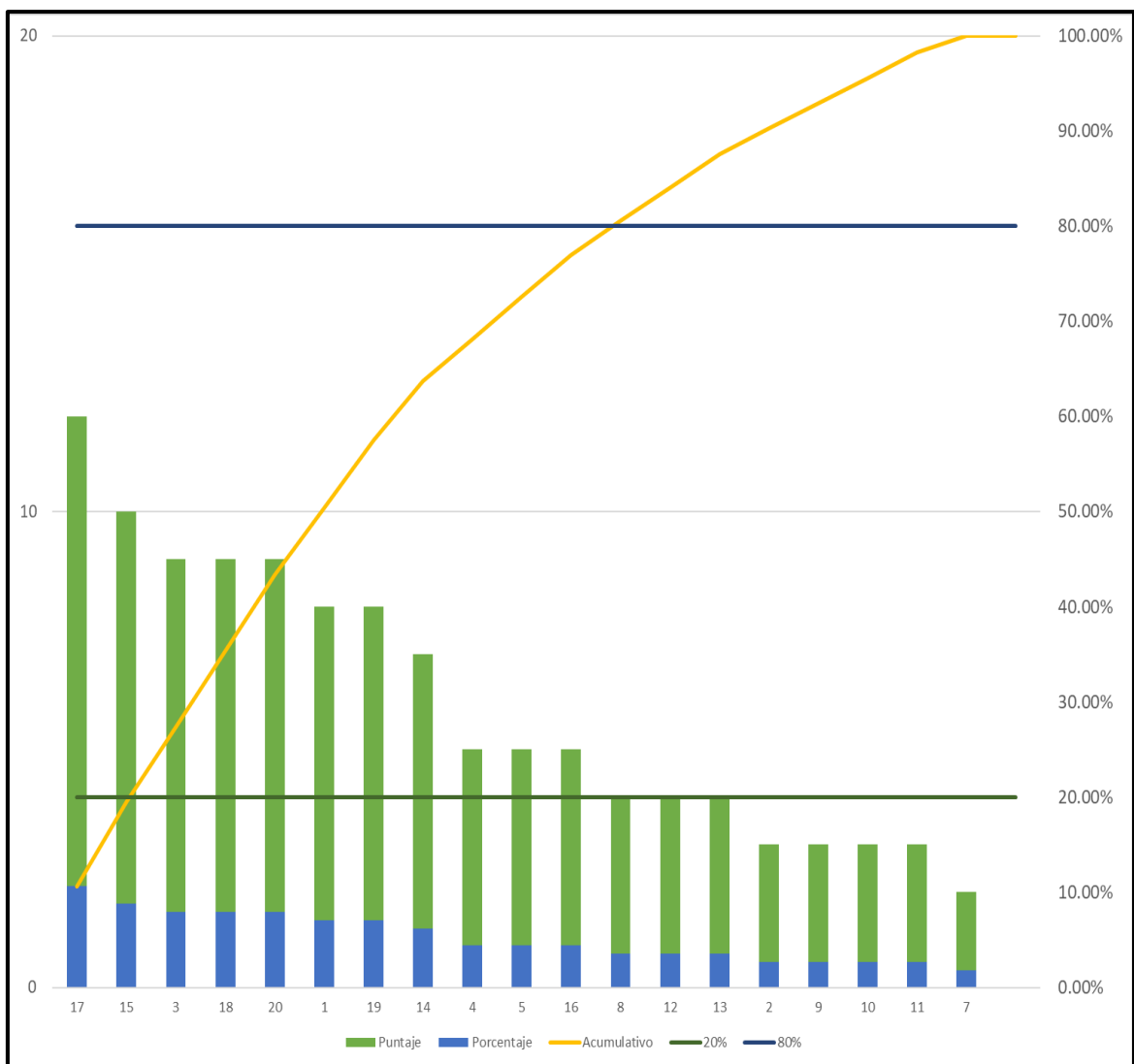


Figura 28. diagrama de Pareto de la sub categoría características del viaje

**Interpretación:**

Con respecto al análisis de Pareto y las encuestas realizadas sobre el cuestionario del perfil del turista de la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi se resalta dos puntos críticos la primera pregunta ¿Que actividades realiza en Turismo Cultural? Y la segunda pregunta es ¿En dónde se hospeda cuando visita la comunidad de Cachuy? En estos dos puntos críticos se debe señalar que el porcentaje acumulativo es del 19.47% por el cual se debería plantear estrategias para desarrollar un turismo rural sostenible de manera integral.

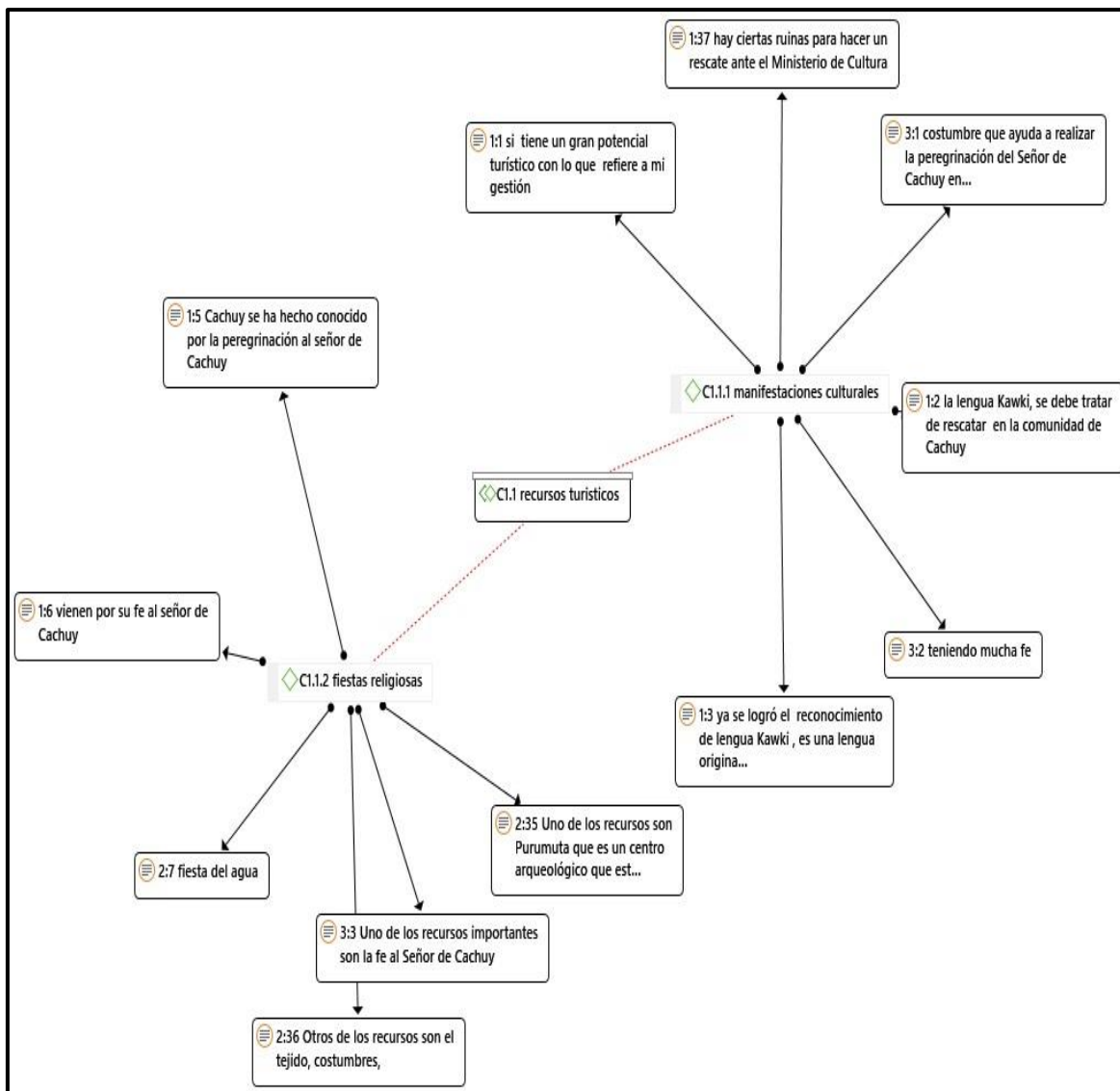


Figura 29. Sub categoría recursos turísticos del análisis cualitativo de Atlas ti

**Interpretación:**

En la sub categoría recursos turísticos según las tres entrevistas realizadas en el estudio de campo, donde el primer entrevistado fue el alcalde de Catahuasi, el segundo un trabajador de desarrollo turístico y el tercero una trabajadora técnica de la municipalidad de Catahuasi, se llegó a una conclusión a nivel de manifestaciones culturales la comunidad de Cachuy( anexo Cachuy) si tiene potencial turístico, flujo turístico por la gran demanda del peregrinaje al Señor de Cachuy que se da todos los años en el mes de enero que es la celebración al



Señor de Cachuy. Sin embargo el distrito de Catahuasi presenta recursos turísticos como la festividad al Señor de Cachuy en la comunidad de Cachuy donde se encuentra a 3560 msnm en la provincia de Yauyos, la lengua originaria de Cachuy llamada Kawki logró el reconocimiento de parte del Ministerio de Educación en el año 2017, en el cual hay pocos comuneros quienes lo hablan, por consiguiente se encuentra en peligro de extinción posteriormente se debe rescatar como un aporte de un legado de identidad cultural, también hay sitios arqueológicos como el Apu Purumuta, Apu Saygüeputa, Apu Guacpunta que no han sido investigada por arqueólogos y están desprotegidos ante posibles peligros.

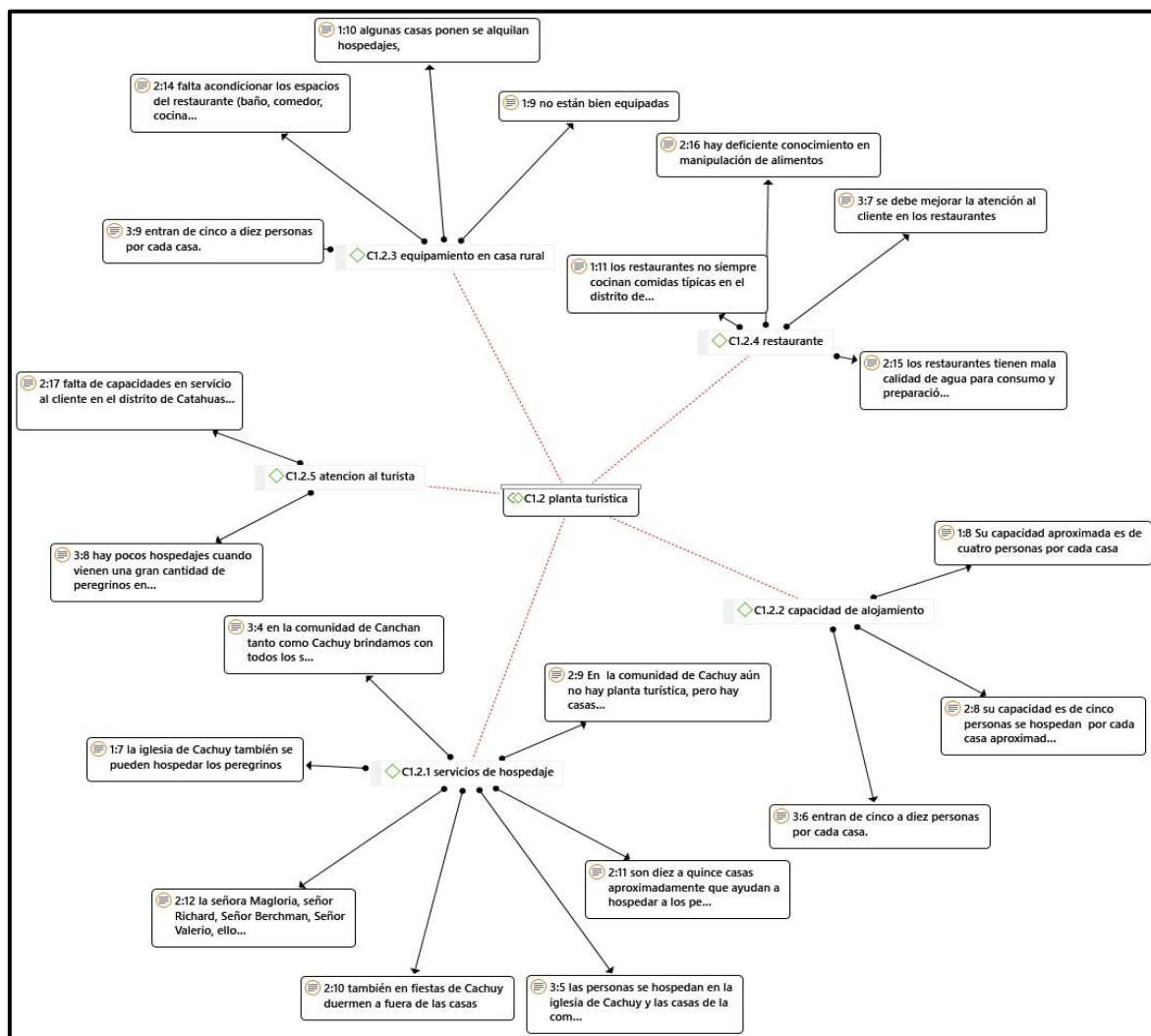


Figura 30. Sub categoría planta turística del análisis cualitativo de Atlas ti

**Interpretación:**

En la sub categoría planta turística según las tres entrevistas realizadas, se llegó a una conclusión que los equipamientos en los restaurantes en el distrito de Catahuasi, son deficientes en adecuar el baño, comedor y cocina ya que es un aspecto importante que se debe tener en cuenta en una planta turística cuando llegan los peregrinos.

El día central de la festividad es el jueves 25 de mayo, es cuando los pobladores de Canchan y al distrito de Catahuasi, comienzan a alquilar los pobladores a los visitantes sus casas como hospedaje en este distrito.

Se debe tener en cuenta que, el peregrino va guiado de su fe cristiana a la festividad del Señor de Ascensión de Cachuy recorriendo montañas para recibir el milagro del Señor de Cachuy, en el cual llegan miles de peregrinos a la comunidad de Cachuy con un ambiente de fiestas y comidas durante días, por lo tanto, su capacidad de carga es de 5 a 10 personas aproximadamente por cada casa rural en la comunidad llegando a un total de 10 a 15 casas rurales, por consiguiente existe un exceso de su capacidad por el cual se debe tener una regulación adecuada.

Los restaurantes en el distrito no son turísticos y tampoco cocinan comidas típicas, también presentan una mala calidad de agua potable para el consumo y preparación de los alimentos, además se presenta un deficiente conocimiento de en la manipulación de alimentos y finalmente mencionan también que se debe mejorar la atención al cliente e los restaurantes. Otro factor relacionado es el servicio de hospedaje, en el cual es deficiente en la comunidad de Cachuy no hay hospedajes preparados para recibir turistas en óptimas condiciones de equipamiento y cuando exceden su capacidad al utilizar como las casas y la

iglesia en épocas de festividad a Cachuy en el cual hacen que el servicio sea desorganizado eso sucede en fiestas de Cachuy.

Fuera de las festividades de Cachuy la señora Magloria, señor Richard, señor Berchman y el señor Valerio son los que dan un servicio medianamente adecuado, donde brindan sus casas como hospedaje, la señora Magloria brinda servicios de comida como queso con cancha, muestra la iglesia del Señor de Cachuy, también te muestra el proceso de ordeñar a las vacas, pero estas actividades no son organizadas ya que el peregrino que sube a la comunidad de Cachuy puede decidir a visitar solo la iglesia de Cachuy y luego regresar o quedarse a conocer más.

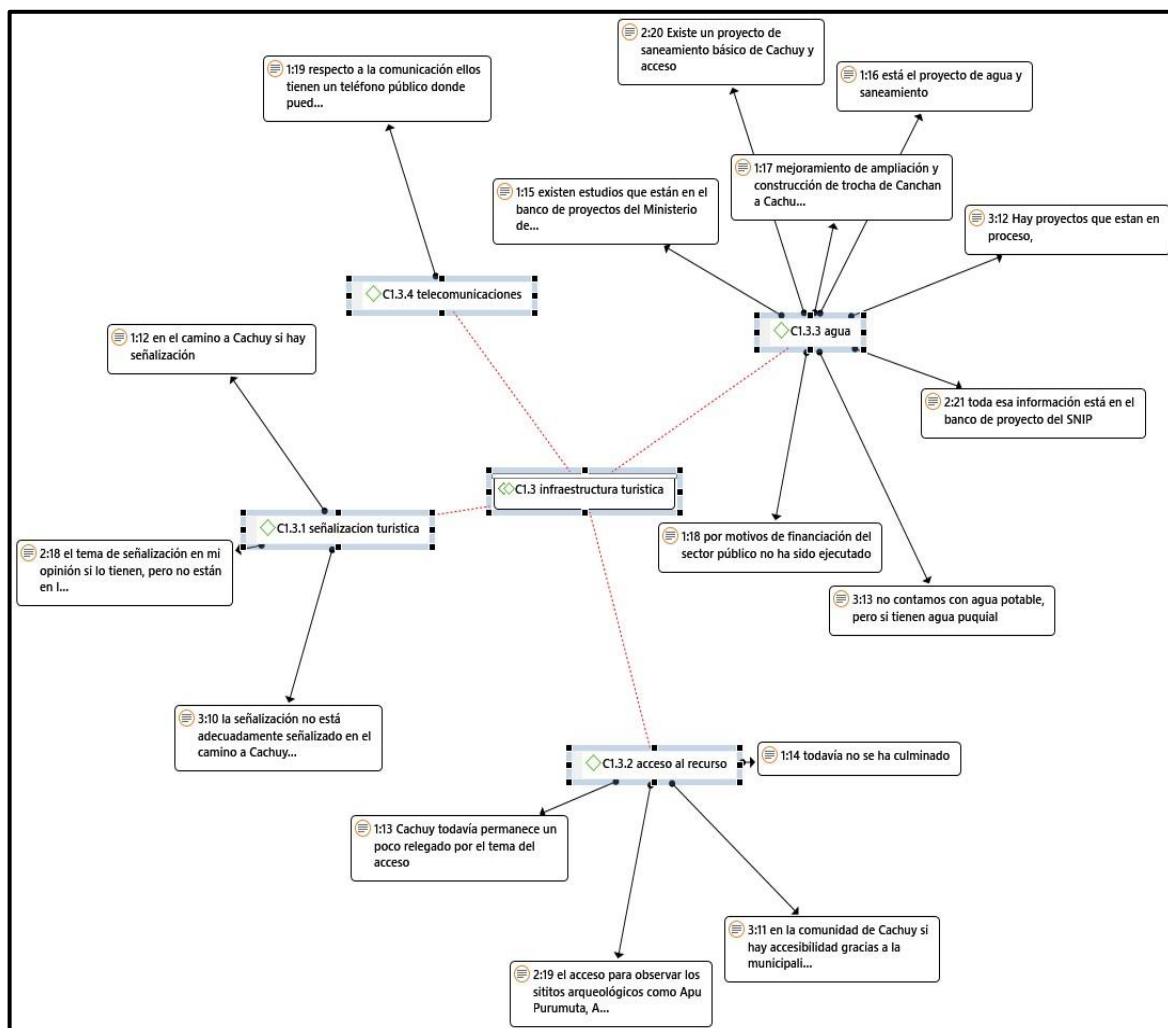


Figura 31. Sub categoría infraestructura turística del análisis cualitativo de Atlas ti

**Interpretación:**

En la sub categoría infraestructura turística, según las tres entrevistas realizadas se llegó a una conclusión, respecto a las telecomunicaciones en la comunidad de Cachuy cuentan con un teléfono público en el cual se deduce que existe deficiencias en la comunicación.

Por otro parte, deficiencias con el saneamiento básico, pero si utilizan el agua puquial de los ríos, también se menciona que existen proyectos que están en el banco del sistema nacional de inversión pública como por ejemplo proyecto de saneamiento básico y mejoramiento de ampliación y construcción de trocha de Canchan a Cachuy por el cual por motivos de financiación no ha sido ejecutado.

Respecto al acceso se concluye que, si hay accesibilidad al recurso cultural y a la comunidad de Cachuy gracias a la municipalidad, sin embargo, todavía se encuentra un poco relegado ya que aún el camino es de trocha, este acceso conduce a sitios arqueológicos como el Apu Purumuta, Apu Sayguelta, Apu Guacpunta y a la misma comunidad.

Finalmente, en lo que se refiere a la señalización turística se deduce que si hay señalización sin embargo no está adecuadamente señalizada en el camino a Cachuy por el cual solo aparecen los nombres de los lugares, mas no están en lugares estratégicos para la vista a los turistas. Es importante mencionar que la señalética actualmente instalada en camino a Cachuy se observan como flechas con los nombres de cada tramo, sin embargo, no tiene símbolos de modelo estándar de señalización turística, ni tampoco información específica que brinde a turistas y visitantes. En general la señalización turística es indispensable junto con información turística actualizada para así forme parte como guía al turista teniendo en cuenta parámetros estándar.

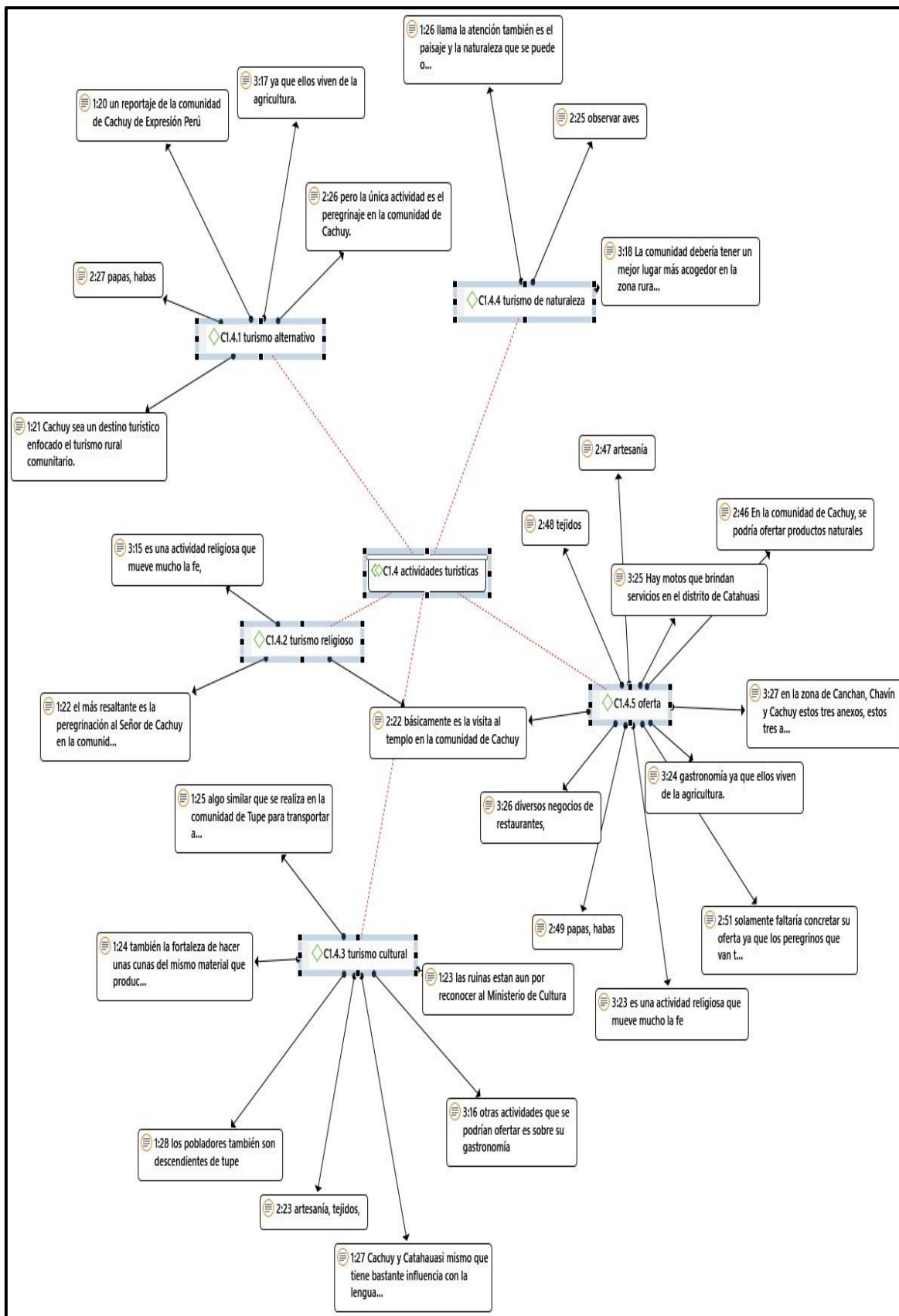


Figura 32. Sub categoría actividades turísticas del análisis cualitativo de Atlas ti

**Interpretación:**

En la sub categoría actividades turísticas según las tres entrevistas realizadas se llegó a una conclusión, que en el turismo alternativo se relaciona con sus actividades como son la agricultura y como parte de vivencia diaria por ejemplo siembran papas, cancha, habas entre otros insumos para la comercialización y también crían ganados de allí sacan alimentos básicos en sus hogares. Esto nos quiere decir que tienen un gran potencial que el agroturismo, sin embargo, no se enfocan mucho en estas actividades, es por ello que se deberían plantearse estrategias respecto al turismo rural comunitario y al agroturismo.

Se realizó un reportaje de Expresión Perú sobre la comunidad de Cachuy donde fue expuesto como “el despertar del pueblo Kawki” donde Diego Chulluncuy gestor turístico resalta que la comunidad de Cachuy sea un destino turístico con un enfoque de turismo rural comunitario.

También, es importante mencionar que el turismo religioso, según las entrevistas realizadas se llegó a una conclusión, que hay una relación del turismo religioso con la actividad principal que consideran que es la visita al templo de la comunidad de Cachuy y la peregrinación del Señor de Ascensión de Cachuy por el cual es una actividad que mueve mucho la fe al momento de realizarlo de manera a pie que más que en un transporte público.

Finalmente, los peregrinos viajan todo el año en el cual existe una deficiencia de oferta de actividades, pero existen actividades culturales, naturales y gastronómicas que se pueden formar un producto como por ejemplo artesanías, tejidos, sitios arqueológicos, gastronomía local, por el contrario, ya que no se ofrece actualmente en su conjunto como producto turístico, el visitante solo realiza una a dos actividades como mínimo.

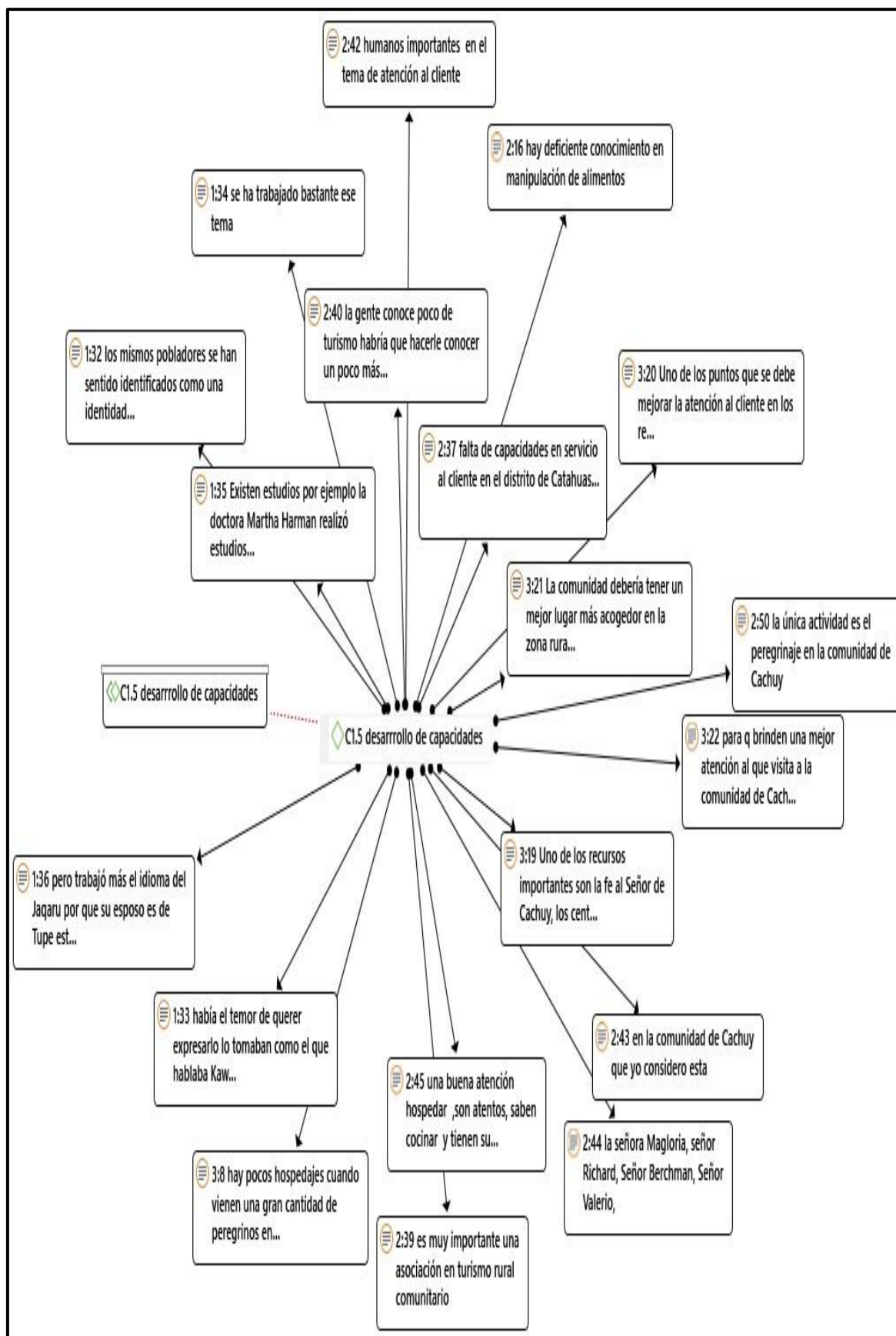


Figura 33. desarrollo de capacidades del análisis cualitativo de Atlas ti

**Interpretación:**

En la sub categoría emergente desarrollo de capacidades se considera como una categoría problema donde se ha posicionado como una nueva categoría ya que está relacionada a los pobladores de la comunidad de Cachuy y a los pobladores del distrito de Catahuasi donde permite relacionar el eje humano con los recursos turísticos, según las tres entrevistas realizadas se llegó a una conclusión que el desarrollo de capacidades forma parte de los recursos humanos y este es un eje muy importante para la conectividad de los recursos como problema , donde a nivel distrital se ha presentado un deficiente conocimiento de la manipulación de alimentos en los restaurantes del distrito de Catahuasi.

También, existe un desconocimiento sobre el turismo y su impacto positivo en el bienestar económico y social en el distrito de Catahuasi y en la comunidad de Cachuy, la atención al cliente es otro de los problemas en los pobladores en el cual debería mejorar brindando una calidad de servicio diferenciándose de los demás distritos turísticos.

En la comunidad de Cachuy los que brindan una atención son el Señor Richard, Berchman, Magloria y Valerio en el cual no brindan una atención organizada ya que algunas veces no se encuentran, con respecto al conocimiento sobre el turismo existe un desconocimiento sobre las actividades turísticas y sus beneficios por el cual, es muy importante ya que hay visitantes y turísticas que suben e interactúan con los mismos pobladores con la el motivo de conocer las culturas y también por razones místicos y religiosos por la fe al Señor de Cachuy que es conocido como señor milagroso hacia los peregrinos. Del mismo modo, se deduce que hay un problema clave en la comunidad y en el distrito sobre el desarrollo de capacidades, en cual se debe plantear capacitaciones para ser más sostenible al turismo rural comunitario se debería plantear una asociación en turismo.



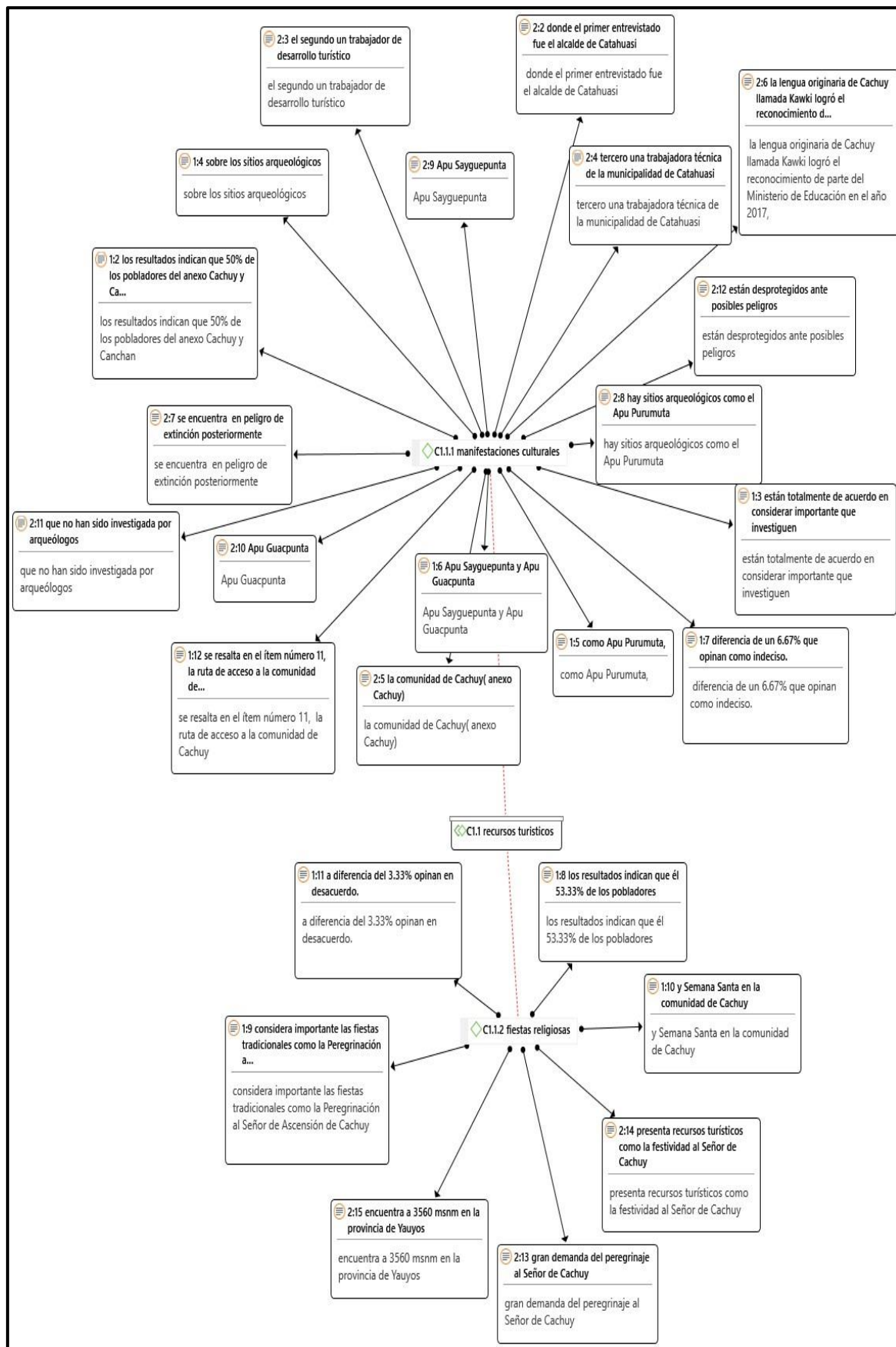


Figura 34. Análisis mixto de la sub categoría recursos turísticos en Atlas ti

**Interpretación:**

El cruce de información que se realizó respecto al análisis cualitativo y el análisis cuantitativo de la sub categoría recursos turísticos se llegó a una conclusión, que las manifestaciones culturales en el distrito de Catahuasi tiene potencial turístico justamente porque se encuentran sitios arqueológicos que pueden ser explotados turísticamente. Esta información se corrobora de parte de los pobladores de Cachuy y Canchan donde el 50% consideran que deberían investigar sobre los sitios arqueológicos Apu Purumuta, Apu Saygüeputa, Apu Guacpunta.

Por otra parte, existen gran flujo turístico en la comunidad de Cachuy por festividades religiosas como la celebración del señor de Cachuy existiendo un interés principal por parte de los entrevistados, esto se corrobora en la encuesta en los pobladores de Cachuy y Canchan que consideran importante las fiestas tradiciones como la Peregrinación al Señor de Ascensión de Cachuy y Semana Santa en la comunidad de Cachuy significa que se debe tomar en cuenta como actividad principal.

Finalmente, el 53.33% de los pobladores de Cachuy y Canchan del distrito de Catahuasi están totalmente de acuerdo que las fiestas tradicionales como por ejemplo la peregrinación al Señor de Ascensión de Cachuy y semana santa son importantes para toda la comunidad en Catahuasi. Esto se corrobora con los resultados cualitativas en base a las entrevistas realizada al alcalde de Catahuasi que la comunidad de Cachuy es más conocida por la peregrinación al señor de Cachuy en el cual los personas asisten por su fe a Cachuy. A demás, menciono que en el lugar existe un gran potencial turístico y se está fomentando la gastronomía local en base a ferias que organiza la municipalidad de Catahuasi cuenta que en el desarrollo de la feria se trabajan con productos de la zona rural de Catahuasi.

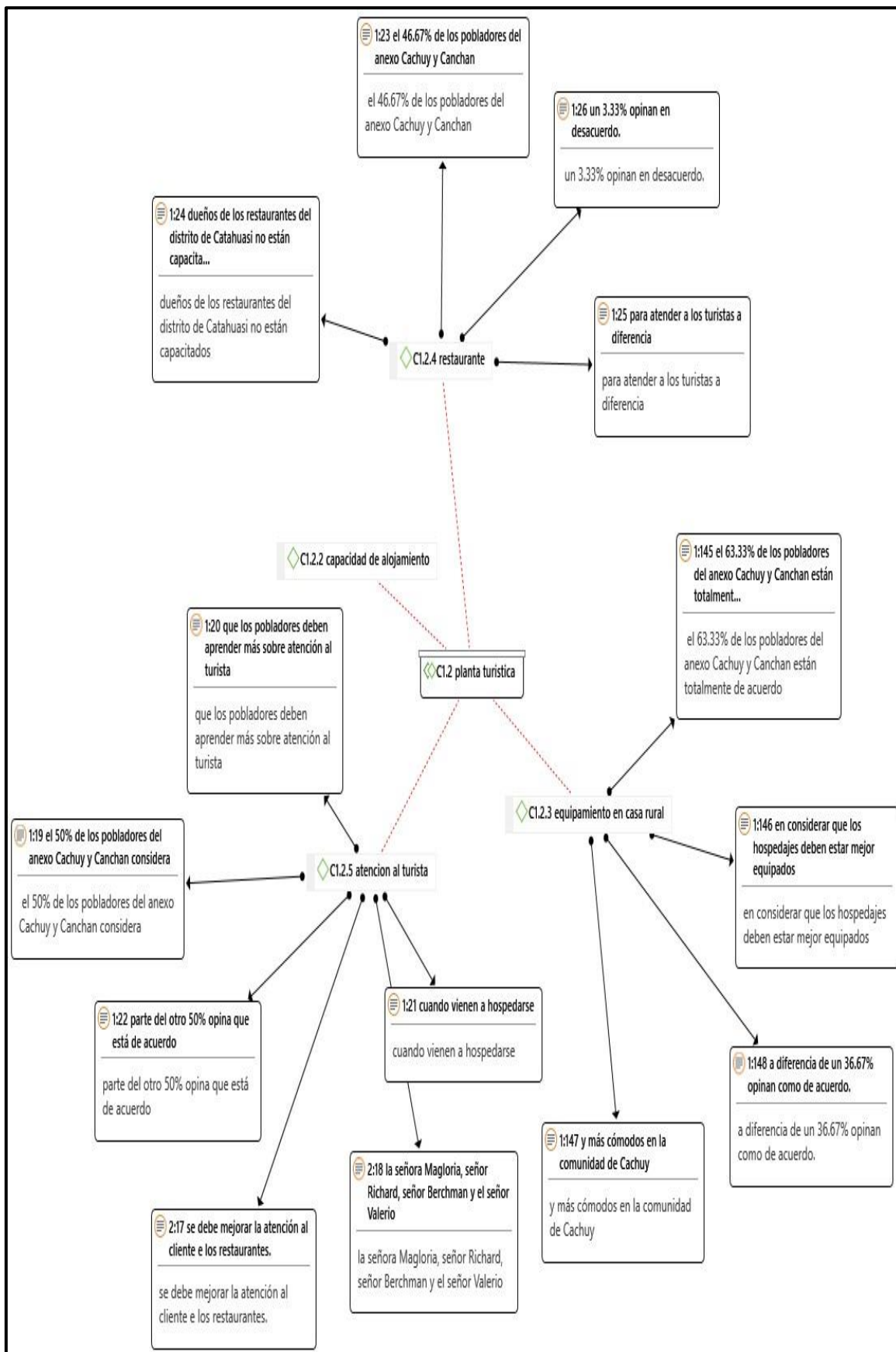


Figura 35. Análisis mixto de la sub categoría planta turística en Atlas ti

**Interpretación:**

En base a los resultados de las entrevistas y encuestas de la sub categoría planta turística se llegó a una conclusión, que en el distrito de Catahuasi, los dueños de los restaurantes no están preparados en la atención al cliente y manipulación de alimentos y bebidas, en el cual existe una relación en las encuestas que se realizó respecto a la percepción de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan en el cual consideran que están de acuerdo que los dueños de los restaurantes del distrito de Catahuasi no están capacitados para atender a los turistas a diferencia de un 3.33% opinan en desacuerdo, esto significa que los pobladores de Cachuy y Canchan están de acuerdo respecto al problema.

Por otra parte, no hay hospedajes que están preparados el equipamiento en la casa rurales en la comunidad de Cachuy esto se corrobora en las encuestas que se realizó respecto a la percepción de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan el 63% consideran que los hospedajes deben estar mejor equipadas y más cómodos en la comunidad de Cachuy esto significa que el problema es importante y se debe tener en cuenta ya que hay un gran flujo de demanda turística.

El distrito de Catahuasi tiene potencial turístico justamente porque se encuentran sitios arqueológicos que pueden ser explotados turísticamente. Se corrobora ya que el 50% de los pobladores consideran que investiguen sobre los sitios arqueológicos Apu Purumuta, Apu Saygüepunta, Apu Guacpunta. Esto forma parte de la oportunidad de desarrollar los recursos turísticos culturales de los sitios arqueológicos también, en base a los resultados de las encuestas de los pobladores se deduce que los propios comuneros conocen muy poco de los sitios arqueológicos, por lo tanto, las autoridades deberían tomar en cuenta el sentir de los mismos pobladores locales.

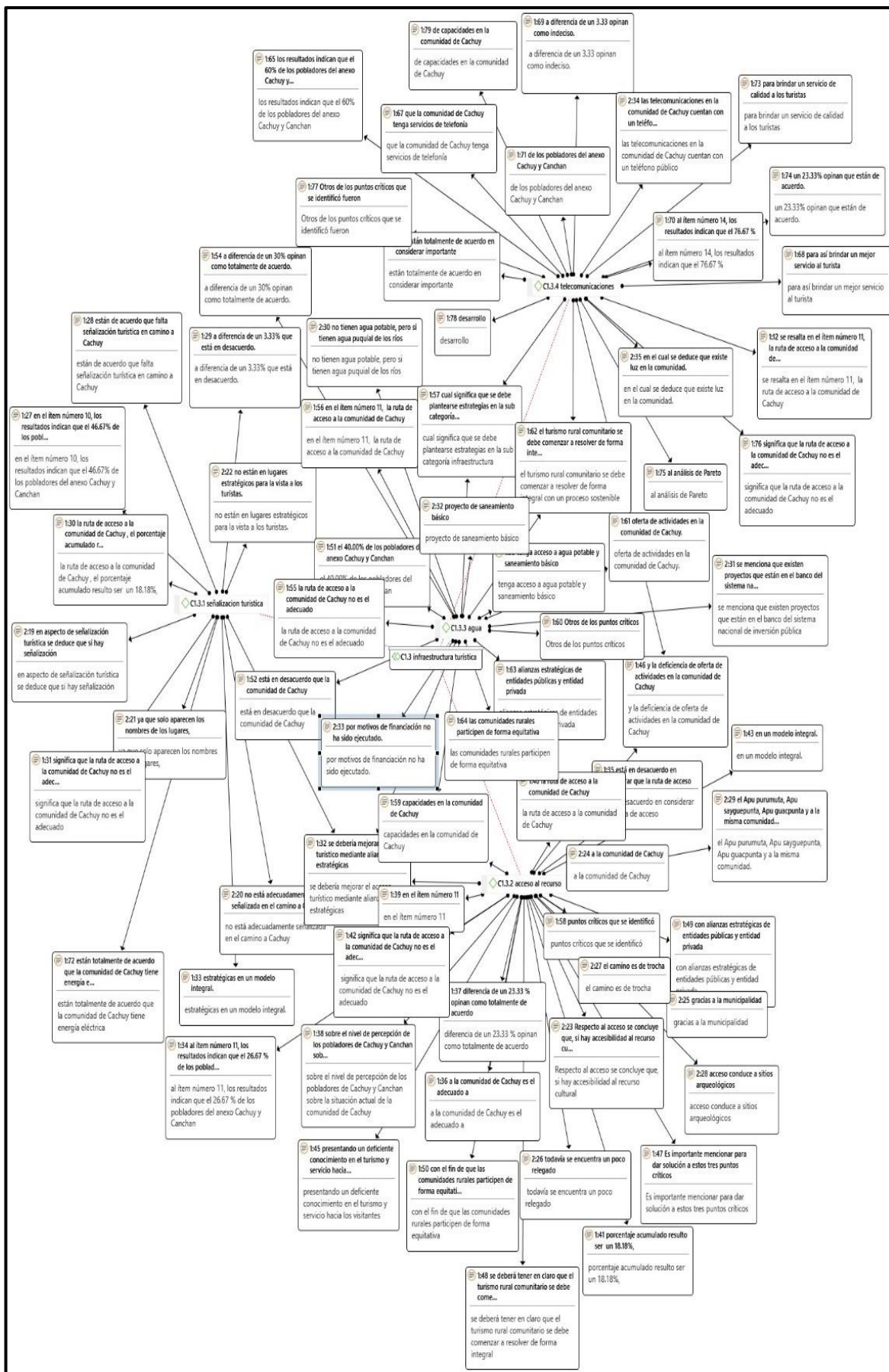


Figura 36. Análisis mixto de la sub categoría infraestructura turística en Atlas ti

**Interpretación:**

Se deduce que no está adecuadamente señalizadas en el camino a Cachuy donde solo aparecen los nombres de los lugares, no están en lugares estratégicos para la visita de los turistas, por lo tanto, los turistas desconocen los recursos turísticos, Esto se apoya en la opinión de los pobladores indican que el 46.67% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están de acuerdo que falta señalización turística en camino a Cachuy.

Con respecto al acceso turístico, si hay accesibilidad a la comunidad de Cachuy gracias a la municipalidad, sin embargo, todavía se encuentra un poco relegado ya que aún el camino es de trocha, este acceso conduce a sitios arqueológicos como el Apu

Purumuta, Apu Saygüepunta, Apu Guacpunta y a la misma comunidad en el cual los visitantes no conocen los recursos turísticos, esto se corrobora en la encuestas a los pobladores de Canchan y Cachuy que el 26.67 % de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan está en desacuerdo en considerar que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy es el adecuado.

Sin embargo, es necesario mencionar que en la comunidad de Cachuy tienen agua puquial de los ríos en el cual también existen proyectos que están en el banco del sistema nacional de inversión pública como por ejemplo proyecto de saneamiento básico y mejoramiento de ampliación y construcción de trocha de Canchan a Cachuy por el cual por motivos de financiación no ha sido ejecutado en el anterior gobierno del Alcalde Eduardo Justiniano Sanabria Quispe.

También, es necesario mencionar que una nueva gestión en la alcaldía de Catahuasi está gestionando en la municipalidad de Catahuasi según el plan de su gobierno del alcalde Fredy

Mario Espinosa Ascencio se realizará un proyecto de agua y desagüe para Cachuy esto se corrobora en las encuestas a los pobladores de Canchan y Cachuy que el 40.00% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan está en desacuerdo que la comunidad de Cachuy tenga acceso a agua potable y saneamiento básico.

También, se llegó a una conclusión, respecto a las telecomunicaciones en la comunidad de Cachuy existe luz en la comunidad esto se corrobora con las encuestas que se realizó a los pobladores de las comunidades de Cachuy y Canchan en donde los resultados indican que el 76.67% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están totalmente de acuerdo que tienen acceso a la energía eléctrica para brindar un servicio de calidad hacia los turistas.

Por otra parte, en las entrevistas señalan que la señalización turística existe deberían estar ubicados en puntos más planificado y estratégicamente para vincular mejora la información de los lugares con potencial turístico entre ellos se encuentran los sitios arqueológicos. Esta información se vincula con los resultados cuantitativos que señala que el 46.67% de los pobladores de Catahuasi mencionan que falta señalización turística.

Finalmente, el 3% de las turistas que visitan la comunidad lo realizan en meses de octubre a diciembre esto se deduce de las entrevistas ya que menciona en la entrevista realizada a la trabajadora de la municipalidad de Catahuasi Luyos que, si hay accesibilidad al recurso cultural y a la comunidad de Cachuy gracias a la municipalidad de Catahuasi. Es decir, existe una deficiencia en estos meses que no está viendo visitas en el cual se debería tomar en cuenta el clima de temporadas de invierno, verano y otoño.

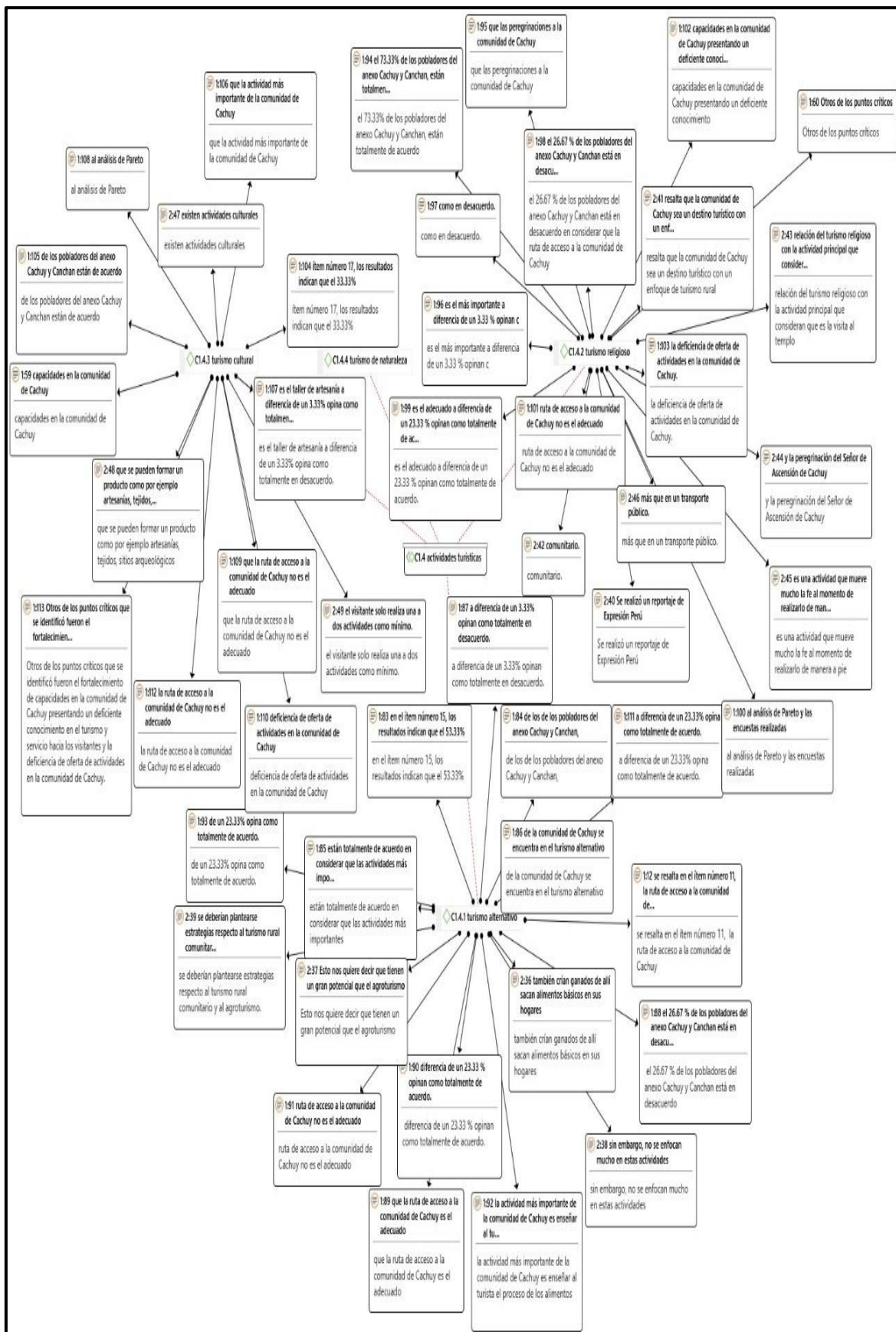


Figura 37. Análisis mixto de la sub categoría actividades turísticas en Atlas ti



**Interpretación:**

En el análisis cualitativo y cuantitativo de la sub categoría planta turística se llegó a una conclusión que en el distrito de Catahuasi, en el turismo alternativo se relaciona con sus actividades como son la agricultura en el cual también los resultados indican que el 53.33% de los de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan, están totalmente de acuerdo en considerar que las actividades más importantes de la comunidad de Cachuy se encuentra en el turismo alternativo.

Es importante mencionar que el turismo religioso, según las entrevistas realizadas se llegó a una conclusión, que hay una relación del turismo religioso con la actividad principal que consideran que es la visita al templo de la comunidad de Cachuy y la peregrinación del Señor de Ascensión de Cachuy, los resultados indican que el 73.33% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan, están totalmente de acuerdo que las peregrinaciones a la comunidad de Cachuy es el más importante

También, existen una deficiencia de actividades culturales en el cual existe relación respecto a los sitios arqueológicos, en el cual no existe investigaciones y protección de estos sitios arqueológicos quedando expuesto a posibles peligros. En este sentido coincide con las encuestas donde indica que 26.67% de los pobladores de Cachuy y Canchan están en desacuerdo que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy es el adecuado. En conclusión, es necesario realizar una solución integral para un desarrollo sostenible de las actividades turísticas.

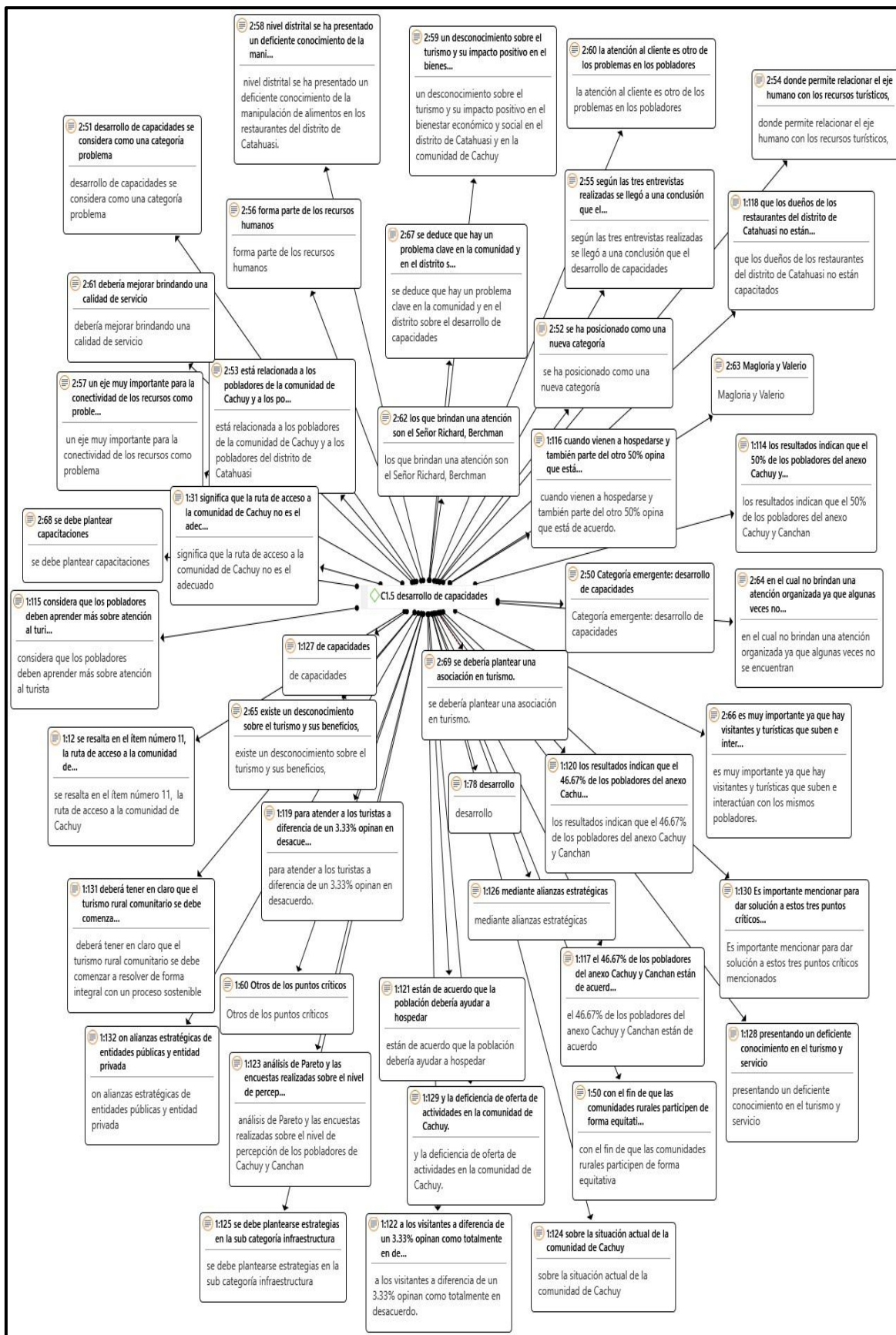


Figura 38. categoría emergente desarrollo de capacidades en Atlas ti

**Interpretación:**

El desarrollo de capacidades, por lo tanto, se considera como una categoría problema y parte de la solución. Esta categoría está relacionada con los pobladores de la comunidad de Cachuy e incluyendo a los trabajadores de la municipalidad de Catahuasi donde permite relacionar el eje humano con las sub categorías analizadas anteriormente, según las tres entrevistas realizadas se llegó a una conclusión que el desarrollo de capacidades es un eje muy importante para la conectividad y articulación integral en el desarrollo del turismo rural.

También, es necesario mencionar los pobladores de Cachuy en su desarrollo de capacidades forma parte de un problema respecto al desconocimiento sobre el turismo y como solución al gran potencial que tiene para la articulación de un posible programa turístico en la comunidad de Cachuy.

En la municipalidad de Catahuasi también existen problemas, debido a que se ha observado que no existe áreas de turismo en el cual se observó un solo trabajador encargado en turismo, por lo tanto, se deduce que falta impulsar un desarrollo integral en donde la municipalidad y empresa privadas coordinen con los pobladores mediante una asociación comunitaria.

En efecto, en el cual la deficiencia en fomentar el turismo rural y la articulación de comunicación con la comunidad de Cachuy es crítica. En este sentido coincide con el punto crítico según Pareto respecto a la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy donde el 26.67% de los pobladores se encuentran en desacuerdo que haya un acceso adecuado a los recursos turísticos.

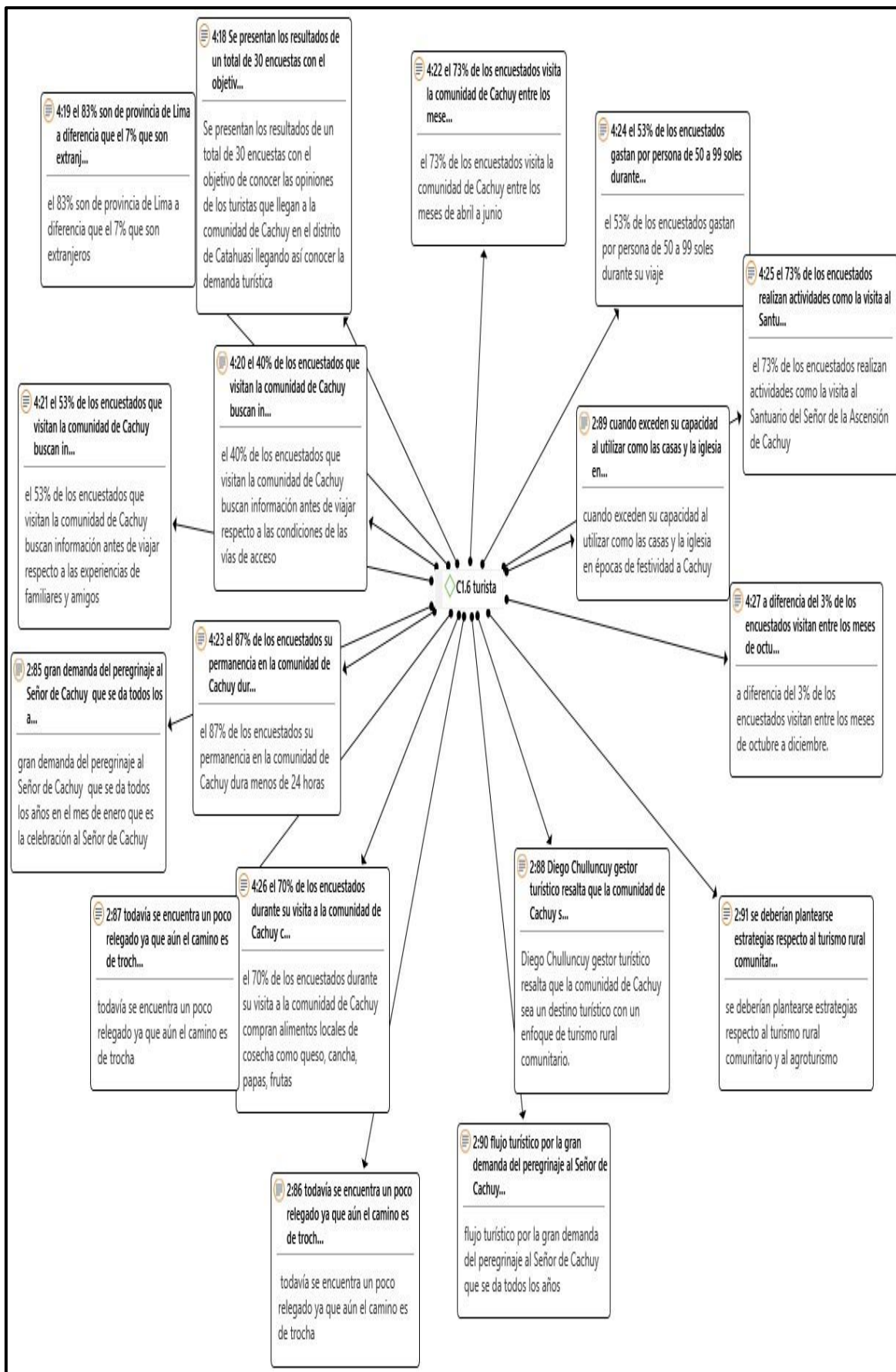


Figura 39. Análisis mixto de la categoría emergente turista en Atlas ti

**Interpretación:**

Los resultados indican que las personas que más visitan la comunidad de Cachuy el 83% son de provincia de Lima a diferencia que el 7% que son extranjeros. Esto nos quiere decir que hay un movimiento más de turistas nacionales que turistas extranjeros.

También el 40% de los encuestados que visitan la comunidad de Cachuy buscan información antes de viajar respecto a las condiciones de las vías de acceso eso se corrobora con la conclusión de las entrevistas que informan que es accesible pero el camino es de trocha.

Por otro lado, en el cuestionario cuantitativo se señala que el 73% de los encuestados que visita la comunidad de Cachuy lo realizan entre los meses de abril a junio esto significa que existe un gran flujo turístico en estos meses llegando miles de personas por el cual se debería proponer estrategias sostenibles.

Con respecto a la duración de permanencia de visita a la comunidad de Cachuy el 87% de los encuestados permanecen menos de 24 horas a diferencia del 13% de los encuestado su permanencia en la comunidad de Cachuy dura mayor de 24 horas esto significa que existe mayor movimiento de excursionista nacionales en el cual se debería tomar en cuenta a los turistas extranjeros como parte de un equilibrio turístico.

El gasto que realizan el 30% de los encuestados gastan por persona de 100 a 49 soles durante su viaje y el 70% compran alimentos locales de cosecha como queso, cancha, papas, frutas esto nos quiere decir que existe una demanda de turismo rural y agroturismo.

En el diagrama de Pareto se puede concluir que un total de 30 encuestas realizadas para analizar el perfil del turista indico dos puntos más críticos donde la primera pregunta es ¿Que actividades realiza en Turismo Cultural? donde se señala que el 17% de los encuestados solo visita sitios arqueológicos y la segunda pregunta ¿En dónde se hospeda cuando visita la comunidad de Cachuy? donde los resultados indican que el 20% se hospeda en espacios libres en la comunidad de Cachuy como campamento ,carpas.

Este resultado nos quiere decir que hay una deficiencia en desconocimientos de los sitios arqueológicos por falta de investigación exhaustiva por las autoridades en el cual se debería proponer posibles soluciones y en la segunda pregunta se refiere a una deficiencia en la gestión de equipamiento rural y el gran flujo de turistas que ingresan por peregrinación al señor de Cachuy sin ningún control alguno.

#### **Problemas críticos priorizados**

Nro.	Problemas priorizados
1	Deficiencia equipamiento turístico de hospedajes
2	Los turistas no saben dónde están ubicados los recursos turísticos
3	Saneamiento básico
4	Falta investigar sitios arqueológicos
5	Deficiencia en las actividades culturales
6	Falta desarrollar una asociación en turismo rural
7	Se debe desarrollar un modelo como articulación de entidades públicas y privadas
8	Falta el desarrollo de un programa turístico

*Cuadro 1. Problemas críticos integrales. Fuente: elaboración propia*

## 4.2 Propuesta

En la presente indagación se propone un modelo de gestión integrado con un enfoque innovador de destinos turísticos inteligentes en turismo rural comunitario denominada “modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019”.

La propuesta como modelo integrado se articulan con las sub categorías como los recursos turísticos, planta turística, infraestructura turística, actividades turísticas, desarrollo de capacidades, turista y cuatro fases estratégicas la integración de la oferta y demanda turística, proceso de investigación e innovación turística, alianzas estratégicas del sector público y privado y finalmente el proceso de planificación.

En este sentido se plantea acciones estratégicas que tomen en cuenta la realidad del distrito de Catahuasi, provincia de Yauyos, perteneciente al departamento de Lima del Perú y estas sean compatibles con el plan estratégico nacional de turismo 2025. Es decir tomar como guía este plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario de manera holística.

Finalmente, el modelo integrado trata de explicar la vinculación de diversos actores del sector privado y público y el potencial turístico con un enfoque integral del turismo. Además, ayuda a formar parte de un modelo conceptual para poder indagar de acuerdo a los recursos turísticos.

#### **4.2.1 Fundamentos de la propuesta**

El turismo rural comunitario se enfoca como modelo no convencional donde se asocia con la cultura y la comunidad, por lo tanto, se debe tener en cuenta que se desarrolla actividades turísticas en una zona campestre de manera que se debe tener un plan y una gestión sostenible. Es importante mencionar en este proceso el beneficio es hacia la comunidad de Cachuy por el cual este genere beneficios económicos, pues sobre todo el desarrollo del turismo rural comunitario se ha dado en su mayoría por emprendedores locales en una zona rural y uno de los elementos que lo soportan son los espacios rurales, recursos culturales, naturales y la conexión con la comunidad (Fundacion Codespa).

Este concepto va aportar para el desarrollo de una forma integral, acercándose a un modelo enfocado a la realidad de la localidad del distrito de Catahuasi en la provincia de Yauyos y así generar estrategias tomando en cuenta la cultura, comunidad y planes de acción.

También, se debe tener en cuenta que un modelo es una representación para hacer más sencillo a dar a conocer las variables claves en una realidad complicada y entender la correlación de las diferentes variables (Vera, López, Marchena, & Clavé, 2017).

La teoría general de sistemas se conecta desde una perspectiva holística aportando, así como un enfoque sistémico en el desarrollo del modelo de gestión turística donde se incluye las sub categorías como la infraestructura turística, planta turística, recursos turísticos, actividades turísticas y categorías emergentes como desarrollo de capacidades, oferta y turista donde se ha indagado de forma integral para llegar a conclusión y dar solución a puntos críticos (L, Von Bertalanffy, 1950).



Una de las premisas importantes de la teoría general de sistemas se caracteriza porque es un sistema abierto, se refiere que están en un ciclo infinito con el ambiente como, por ejemplo, una organización es un sistema abierto por que está en contacto con el ambiente, nuevos competidores, al mercado, innovación de empresas turísticas, etc. (L. Von Bertalanffy, 1950).

Por otro lado, la teoría de la cooperación en la organización se va a vincular con el estilo de liderazgo en el que toda comunidad y organización existen problemas de consenso para llegar a un desarrollo en la localidad por el cual debe haber ayuda de otros organismos sociales. A demás de ello se debe tener en cuenta las alianzas con las empresas privadas, publicas en donde estén interconectadas con la comunidad rural. Es importante también dinamizar una oferta turística por las nuevas empresas que desarrollen el turismo en el distrito de Catahuasi (Chester, 1886).

Finalmente, es necesario mencionar el modelo de gestión de destinos abarca una perspectiva holística donde se incluyen factores principales en el desarrollo del turismo rural como también se enmarca como modelo para la gestión de destinos turísticos. Esto incluye la oferta, la demanda, los objetivos, las funciones (desarrollo de productos) y la organización o sistemas de gobernanza (Pearce, 2015).

#### 4.2.2 Problemas

Si bien existe recursos turísticos potenciales y una comunidad muy amable al recibir a los visitantes, aun es necesario desarrollar algunos puntos críticos que han sido parte de los resultados de análisis mixto. A continuación, se presenta algunas de estas problemáticas que dificultan el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Cachuy del distrito de Catahuasi es conocido por su peregrinación al Señor de Cachuy donde realizan su recorrido miles de personas en el mes de mayo, sin embargo, existe problemas en la infraestructura turística donde no existe instalaciones turísticas en el acceso al recurso como la señalización a los recursos turísticos son aun deficientes en el cual solo existe un señalizaciones con los nombres del lugar y una flecha mas no comunica información al visitante por lo tanto, cuando los turistas recorren para ir de Canchan a Cachuy desconocen y no saben dónde están ubicados los recursos turísticos que existe en el lugar. Como también se debe tener en cuenta las plataformas digitales es importante resaltar que la comunidad de Cachuy el 30% de los viajeros buscan información antes de viajar. También otro problema que se debe tomar en cuenta es el saneamiento básico.

Por otro lado, existe problemas en los recursos turísticos se presenta una deficiencia de investigación en los sitios arqueológicos de Apu Purumuta y Apu Saygüepunta y Apu Guacpunta en el cual están desprotegidos por el estado, por lo tanto, la mayoría de personas desconocen los sitios culturales y no se encuentran en el inventario nacional de recursos turísticos. También, se ha identificado una deficiencia de oferta de actividades turísticas puesto que el visitante solo lo realiza por motivos de visitar al santuario de Cachuy, por lo que las actividades culturales no son visitadas en su totalidad.

En la planta turística, existe problemas de equipamiento en las casas rurales en fechas de peregrinación al Señor de Cachuy. Es necesario mencionar que no existe una asociación en turismo rural comunitario en el cual gestione los equipamientos de casas rurales, ni tampoco hay una coordinación entre la municipalidad de Catahuasi y la comunidad de Cachuy para dar un apoyo de capacitación en turismo rural comunitario, finalmente no existe un programa turístico que combine lo religioso con lo cultural para los turistas.

Según la indagación en la municipalidad de Catahuasi y la comunidad de Cachuy se ha observado que no existe áreas de turismo en la municipalidad de Catahuasi, solo se encontró un trabajador encargado en turismo y tampoco se encontró una oficina especializada en turismo. En el cual se deduce que falta fomentar un modelo de turismo rural en donde la municipalidad y empresa privadas coordinen con los pobladores para un desarrollo rural sostenible.

#### **4.2.3 Elección de la alternativa de solución**

Una de la elección fue un plan estratégico de desarrollo turístico en el cual se abarca de forma integral los problemas indicados donde se toma en cuenta la articulación de la entidad privada, sector público y las comunidades. La creación de un modelo de gestión turística se base en una visión holística en donde abarca los problemas críticos con un impacto social, económico y ambiental más eficiente enfocado a la realidad local. Finalmente, la creación de un programa turístico es necesario para el desarrollo en conjunto de actividades y disfruten de nuevas experiencias de acuerdo al perfil del turista, como también conectar los recursos y promociones turísticos mediante las redes sociales y medios digitales por que actualmente son medios que se pueden promocionar de una manera más accesible y así poder conectar con nuevos clientes.

#### **4.2.4 Objetivos de la propuesta**

- Diseñar un plan de acción de señalización turística inteligente
- Fomentar un modelo de gestión innovador
- Implementar un plan de acción para un programa en turismo rural comunitario en base al modelo integrado.

#### **4.2.5 Justificación de la propuesta**

El distrito de Catahuasi es uno de los distritos que forma parte de la provincia de Yauyos perteneciente al departamento de Lima, en el Perú en el cual se encuentra una comunidad como un factor importante en el turismo. Esta comunidad es llamada anexo Cachuy o Cachuy en el cual a nivel local se diagnosticó un potencial turístico en los recursos naturales, manifestaciones culturales, fiestas religiosas y su gastronomía.

En la indagación cuantitativa resultó que el 73.33% de los pobladores consideran importante la peregrinación al señor de Cachuy, Esto quiere decir que la población tiene potencial en el turismo rural comunitario en el aspecto religioso y rural. Sin embargo, se realizó un análisis mixto en las sub categorías recursos turísticos, planta turística, infraestructura turística, actividades turísticas y categorías emergentes desarrollo de capacidades y turista y por consiguiente se analizó estas sub categorías desde una perspectiva holística y dio como resultado ocho puntos críticos.

También, el indagador, observó que la municipalidad de Catahuasi no existe áreas de turismo y solo un trabajador es el encargado en turismo, por lo tanto, se deduce que no hay un modelo integral en la municipalidad de Catahuasi que ayude articular el sector

privado y sector público mediante una asociación comunitaria para el desarrollo del turismo rural comunitario.

Ante lo anteriormente expuesto, se realizó un análisis metodológico en cual se concluyó con la propuesta de un modelo de gestión en el turismo rural comunitario es el adecuado en el cual este modelo permita abarcar diferentes aspectos negativos de la situación actual de la comunidad de Cachuy para realizar un desarrollo de estrategias en el turismo rural comunitario realizando un impacto social, económico y tecnológico.

Este modelo integral permite un desarrollo socioeconómico de la gestión de destinos en el distrito de Catahuasi permitiendo plantear actividades estratégicas para dar solución a los puntos críticos priorizados como son la deficiencia señalización turística, falta desarrollar estrategias de forma integral y la falta de un programa en turismo rural comunitario. En este sentido se propuso realizar en base a un modelo integrado objetivos con logros parciales en un año de manera participativa y procesos integrales.

Por otra parte, la propuesta del modelo integrado presenta tres características indispensables como la simplificación de la realidad de la comunidad de Cachuy, flexibilidad a nivel regional, local y coordinaciones y toma de decisiones. En este sentido la indagación propuesta ayudara a la comunidad de Cachuy en el desarrollo de emprendimientos y a la municipalidad de Catahuasi por la flexibilidad del modelo planteado en el cual es más sencillo el entendimiento de la dinámica de los procesos ante otros modelos actualmente. Por lo tanto, ayuda también a realizar indagaciones posteriores y dar continuidad desde una perspectiva holística.

Finalmente, como aporte nuevo en la indagación la propuesta presenta una perspectiva en donde se combina en una zona rural y lo cultural incluyendo, la tecnología para que brinde un nuevo modo de vida del consumidor actual (Gonzales, 2017).

#### 4.2.6 Desarrollo de la propuesta

##### Resultados esperados

Diseñar un plan de acción de señalización turística inteligente	Actualmente, no está adecuadamente señalizadas el camino a Cachuy solo aparecen los nombres de los lugares señaladas en una flecha mas no en los recursos turísticos, por lo tanto, los turistas desconocen los recursos que están en la comunidad de Cachuy y también no están situados en lugares estratégicos, por esta razón se diseñara un plan de acción de señalización inteligente que ayude a desarrollar información y así mejorar acceso a los recursos turísticos en un 20%. También, hay un indicador en la indagación donde el 46.67% de pobladores señala que falta señalización turística en camino a Cachuy para brindar información a los turistas. Esto ayudara a la ruta de acceso para los turistas y logren conocer con facilidad los recursos.
Fomentar un modelo de gestión innovador	Falta desarrollar estrategias integrales de ocho puntos críticos de acuerdo al análisis final de la investigación. Es por ello que se busca diseñar un modelo de gestión innovador donde se integren los ocho puntos críticos mencionados en los resultados en el cual ayude a planear estrategias sostenibles en un 30% para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Así mismo según la indagación de resultados, de parte de los pobladores de Canchan y Cachuy en cual indica que el 53.33% consideran que las actividades más importantes se encuentran en el turismo alternativo.
Implementar un plan de acción para un programa en turismo rural comunitario en base al modelo integrado	Se concluyó según el diagrama de Pareto respecto a las actividades realizadas durante la visita a la comunidad de Cachuy presentan problemas críticos en el turismo cultural. Es por ello que se plantea implementar un plan de acción mediante un programa en base a un modelo integral que ayude en un 10.62% al desarrollo de actividades. Esto se debe a que existe una deficiencia cuando los visitantes realizan actividades respecto al turismo cultural entre ellos se encuentran los sitios arqueológicos, la artesanía, festividades religiosas y visitas al Santuario del Señor de Cachuy todo ello representa como punto crítico en un 10.62% según el análisis del diagrama de Pareto.

Cuadro 2. Resultados esperados. Fuente: elaboración propia (2019)

**Problema 1:** los turistas desconocen los recursos turísticos**Objetivo1:** “diseñar un plan de acción de señalización turística inteligente “

n°	Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsable/s
1	Se diseñará un sistema de información turística	1/01/2020	20	21/01/2020	obtener información de los factores principales que determinan el sistema de señalización turística	Mincetur, Quico Vega Gino Alberto
2	determinar la red vial según SINAC	22/01/2020	19	10/02/2020	buscar información de carreteras asfaltadas de la red vial rural según SINAC	Sistema Nacional de Carreteras, Quico Vega Gino Alberto
3	determinar las principales rutas y destinos turísticos aledaños	11/02/2020	30	12/03/2020	obtener información sobre las rutas aledañas	Quico vega Gino Alberto, Plan Copesco, Mincetur
4	implantación de innovación de códigos QR	13/03/2020	60	12/05/2020	Obtener información sobre los recursos turísticos para la creación de los códigos QR	Municipalidad de Catahuasi, Mincetur
5	implementación de señales informativas de orientación	13/05/2020	35	17/06/2020	Implementar señalización mediante a la situación actual en el distrito	Municipalidad de Catahuasi, Quico Vega, Ministerio de Cultura y Ambiente
6	implementación de señales de interpretación en los recursos turísticos	18/06/2020	30	18/07/2020	obtener información sobre la ubicación y contenido específica	Municipalidad de Catahuasi, Mincetur
7	establecer criterios generales sobre los pictogramas	19/07/2020	30	18/08/2020	identificar criterios mediante el diagnóstico de la comunidad de Cachuy	Quico Vega Gino Alberto, Mincetur
8	Diseñar pictogramas de servicios turísticos y afines	19/08/2020	30	18/09/2020	Obtener información para el diseño de pictogramas de servicios turísticos	Quico Vega Gino Alberto
9	Diseñar pictogramas de servicios generales	19/09/2020	41	30/10/2020	obtener información para el diseño de pictogramas de los servicios generales	Pobladores, Municipalidad de Catahuasi
10	Diseñar pictogramas de atractivos turísticos	31/10/2020	30	30/11/2020	obtener información para el diseño de pictogramas de los atractivos turísticos	Municipalidad de Catahuasi, Quico vega
11	Diseñar pictogramas de transporte turístico	1/12/2020	30	31/12/2020	obtener información para el diseño de pictogramas del transporte turístico	Quico Vega, Municipalidad de Catahuasi

Cuadro 3. Señalización turística. Fuente: elaboración propia (2019)

### Plan de contingencia:

El plan de contingencia de las actividades planteadas, da continuidad como proceso de mejora y actualización, basándose en la situación actual del acceso a los recursos turísticos mediante el diagnóstico de la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi. En el caso de los sitios arqueológicos de Cachuy debe estar integrado a la ley 28266, ley general del patrimonio cultural de la nación y su reglamento.

Actividad	Justificación
se diseñará un sistema de información turística	se debe realizar un esquema general para dar a entender a los factores involucrados en el cual se fundamenta según el sistema de señalización de Mincetur en el cual debe estar en constante actualización.
determinar la red vial según SINAC	se determinará la red vial mediante el sistema nacional de carretera y información de investigación dando prioridad a nivel distrital con una estructura de actualización.
determinar las principales rutas y destinos turísticos aledaños	se investigará información de las principales rutas que aledañas al distrito de Catahuasi para un desarrollo turístico integral de la situación actual.
implementación de innovación de códigos QR	se explicará en una ficha modelo la información del código QR según los resultados de la investigación
implementación de señales informativas de orientación	se realizará como parte de innovación la tecnología de la información y la comunicación como destinos inteligentes dentro de ello esta los códigos QR
implementación de señales de interpretación en los recursos turísticos	se establecerá modelos señaléticas en el cual al turista se le brindará información sobre la ubicación y contenido específica
establecer criterios generales sobre los pictogramas	ayuda a entender a los visitantes la naturaleza de los atractivos turísticos
diseñar pictogramas de servicios turísticos y afines	es importante los símbolos para el sistema de señalización por que ayuda a la comunicación y deja de lado frontera de las lingüísticas
diseñar pictogramas de servicios generales	ayuda a comunicar mediante los símbolos a los turistas respecto a los diversos servicios turísticos como servicios higiénicos, guarda parques, entre otros.
diseñar pictogramas de atractivos turísticos	ayuda a comunicar mediante los símbolos a los turistas respecto a los diversos servicios como mirador, sitios arqueológicos, andenes y actividades turísticas
diseñar pictogramas de transporte	ayuda a comunicar mediante los símbolos a los turistas respecto a los atractivos turísticos que existen como estación buses, estación de motos.

Cuadro 4. Plan de contingencia de señalización. Fuente: elaboración propia (2019)



**Solución técnica:**

Se menciona el ciclo de señalización turística inteligente con el objetivo de diseñar un plan de acción de manera que estos factores como el sistema de información turística, diagnóstico según la red vial a nivel distrital, identificación de rutas aledañas, códigos QR, señalización y diseños de pictogramas ayude al acceso turístico donde los beneficiados sean los turistas y por otro lado aporte como nueva información a la municipalidad de Catahuasi. También este ciclo de señalización llamado inteligente es por la implementación de códigos QR en los paneles señaléticos donde se graban información del lugar en el cual los turistas mediante el uso de su celular pueden escanear los códigos y obtener información específica.

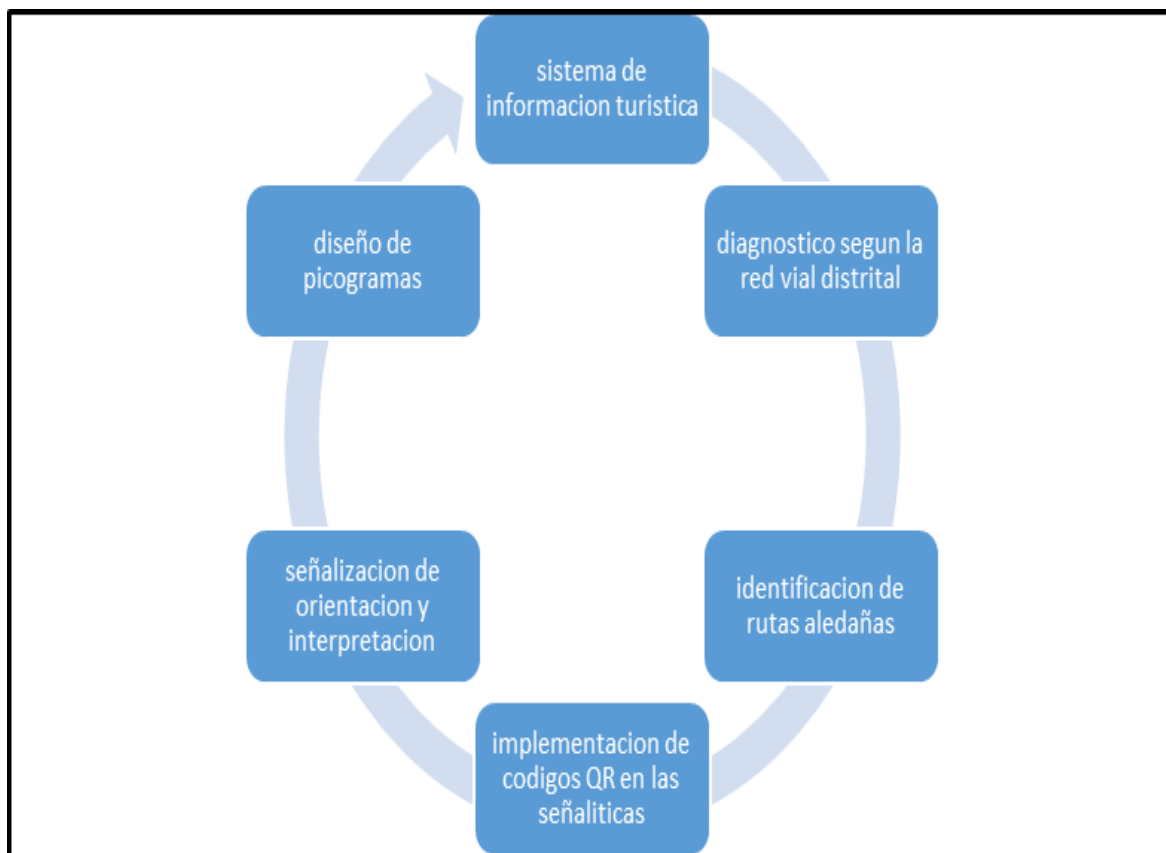


Figura 40. Señalización inteligente. Fuente: elaboración propia

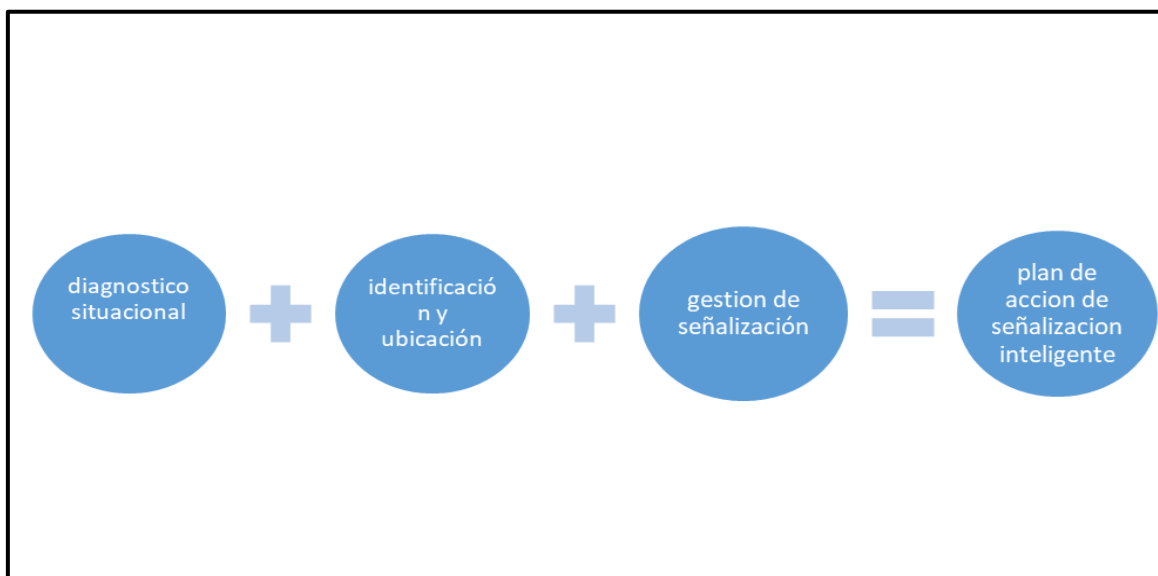
**Indicador:**

Figura 41. Indicador de señalización inteligente. Fuente: elaboración propia

**Solución administrativa:**

Para la gestión del primer objetivo señalización inteligente se deberá tener en cuenta un proceso de diagnóstico, identificación y gestión. También los alcances a nivel regional y local, como organizaciones públicas como por ejemplo para la implementación en sitios arqueológicos consultar al Ministerio de Cultura, para realizar la señalización en los Andenes en Cachuy se debe consultar al Ministerio del Ambiente.

Por otra parte, es necesario mencionar que los procesos administrativos deben estar articulados con una asociación en turismo rural que represente a la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi y el apoyo de la municipalidad de Catahuasi por lo cual la municipalidad debe tener un área de innovación turista esta que incluya el plan de señalización inteligente.

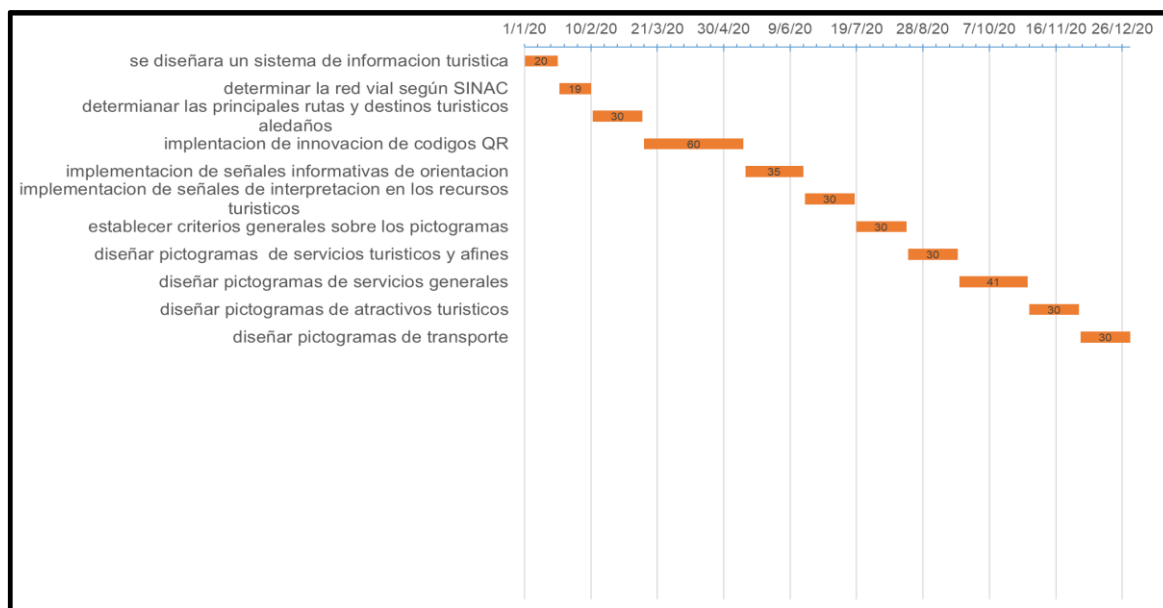


Figura 42. Cronograma de actividades. Fuente: elaboración propia

### Presupuesto:

Tabla 26  
presupuesto de señalización turística

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
5	señales informativas de orientación		126	1 126
6	paneles interpretativos		146	4 584
7	diseño general de pictogramas		35	1 35
8	diseño de pictogramas de servicios turísticos		65	5 325
9	diseño de pictogramas servicios generales		65	5 325
10	diseño de pictogramas de atractivos turísticos		65	5 325
11	diseño de pictogramas de transporte turístico		52	2 104
total				1,824,00

### Viabilidad económica:

Las actividades que se plantea es en base a un año a partir del 2020 en el cual se espera mejorar en un 20% en el acceso y señalización turística por consiguiente ayudara a una mejor información y acceso a los recursos y servicios turísticos. Este objetivo planteado es viable porque se ingresará a la iniciativa del Ministerio Del Comercio Exterior y Turismo del Perú en el programa turismo emprende con el objetivo de financiar la propuesta planteada.

**Problema 2:** Falta desarrollar estrategias de manera integral en el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Cachuy

**Objetivo2:** Fomentar estrategias de los 8 puntos críticos identificados en la comunidad de Cachuy mediante un modelo integrado

	<b>Actividad</b>	<b>Inicio</b>	<b>Días</b>	<b>Fin</b>	<b>Logro parcial</b>	<b>Responsable/s</b>
1	fomentar el desarrollo de la planta turística en equipamiento de casas rurales	1/01/2020	30	31/01/2020	realizar estrategias de capacitación en equipamiento y alojamiento a los pobladores	Pobladores de Cachuy, Gino Alberto Quico Vega, Dircetur, Mincetur
2	fomentar el desarrollo de la infraestructura turística enfocado en la señalización turística	1/02/2020	60	1/04/2020	Realizar alianzas de público y privado en base al diagnóstico de Cachuy	municipalidad de Catahuasi, Gobierno regional, pobladores de Cachuy, Mincetur
3	incentivar el desarrollo del saneamiento básico	2/04/2020	60	1/06/2020	realizar estrategias con emprendedores y autoridades	Municipalidad de Catahuasi, Mincetur, Gino Vega
4	desarrollar estrategias en los sitios arqueológicos	2/06/2020	60	1/08/2020	realizar servicios de un profesional en arqueología	comunidad de Cachuy Y Canchan, Gino Vega, Ministerio de Cultura
5	Impulsar las actividades culturales	2/08/2020	60	1/10/2020	Desarrollar actividades de acuerdo al perfil del turista actual	Mincetur, emprendedores, Municipalidad de Catahuasi, Codespa, Ministerio de Cultura
6	Incentivar la creación de una asociación en turismo rural comunitario	2/10/2020	30	1/11/2020	realizar pautas para el desarrollo del producto	Mincetur, Dircetur, empresas privadas, pobladores, Gino Vega
7	Incentivar reuniones con la municipalidad, Mincetur y empresas privadas como parte de un modelo de coordinación	2/11/2020	28	30/11/2020	Organizar una asociación con los pobladores de Cachuy y Canchan	Municipalidad de Catahuasi, Mincetur, Gino Vega, empresas privadas
8	Promover un programa turístico que incluya actividades culturales y religiosas	1/12/2020	30	31/12/2020	Desarrollar un programa en base a los recursos turísticos y una buena comercialización	Municipalidad de Catahuasi, pobladores, Mincetur, Dircetur, Codespa, Gino Vega

*Cuadro 5. Plan de actividades integrales. Fuente: elaboración propia (2019)*

### Plan de contingencia:

El plan de contingencia de las actividades planteadas, da continuidad como un proceso de mejora holística de los 8 puntos críticos en el diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Cachuy en donde se da prioridad a las estrategias en base a un modelo integrado es por ello, se desea lograr un 30% para un desarrollo integral en el turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi.

Nro.	Actividad	Justificación
1	fomentar el desarrollo de la planta turística en equipamiento de casas rurales	La estrategia establecida en el plan se establece mediante un diagnóstico situacional a la comunidad de Cachuy
2	fomentar el desarrollo de la infraestructura turística enfocado en la señalización turística	En la investigación el 46.67% de los pobladores de Canchan y Cachuy señalan que faltan señalización turística Y también no identifican de manera clara los recursos turísticos.
3	incentivar el desarrollo del saneamiento básico	Según el análisis mixto se debería potencial el saneamiento básico en la comunidad de Cachuy
4	desarrollar estrategias en los sitios arqueológicos	El 50% de los pobladores de Cachuy y Canchan están totalmente de acuerdo que investiguen sobre los sitios arqueológicos
5	Impulsar las actividades culturales	Para impulsar las actividades culturales se basa en realizarlos de manera conjunta con, pobladores, autoridades como el Ministerio de Cultura, Mincetur y Municipalidad de Catahuasi
6	Incentivar la creación de una asociación en turismo rural comunitario	El poblador con potencial en emprendimiento se considera como eje principal y articulador para el desarrollo como modelo integral sostenible en la comunidad de Cachuy
7	Incentivar reuniones con la municipalidad, Mincetur y empresas privadas como parte de un modelo de coordinación	Se utilizará en base a un modelo integral donde este ayude a la articulación de empresas privadas, comunidad y entidad pública
8	Promover un programa turístico que incluya actividades culturales y religiosas	Realizar un programa en el cual se dinamice actividades turísticas utilizando la tecnología de información, en él es necesario resaltar que el 53.33% de pobladores de Cachuy y Canchan dan prioridad al turismo alternativo.

Cuadro 6. Plan de contingencia integral. Fuente: elaboración propia (2019)

### Solución técnica:

Los puntos críticos, se plantea en base a los resultados finales de la investigación en el cual se fomentará estrategias de manera integral fortaleciendo la competitividad de la oferta turística en la comunidad de Cachuy del distrito de Catahuasi. Los puntos críticos se analizaron por cada sub categoría y categorías emergentes mediante un análisis de información de encuestas a pobladores del Anexo de Cachuy y Canchan y entrevistas al alcalde de Catahuasi y dos trabajadores de la municipalidad local.

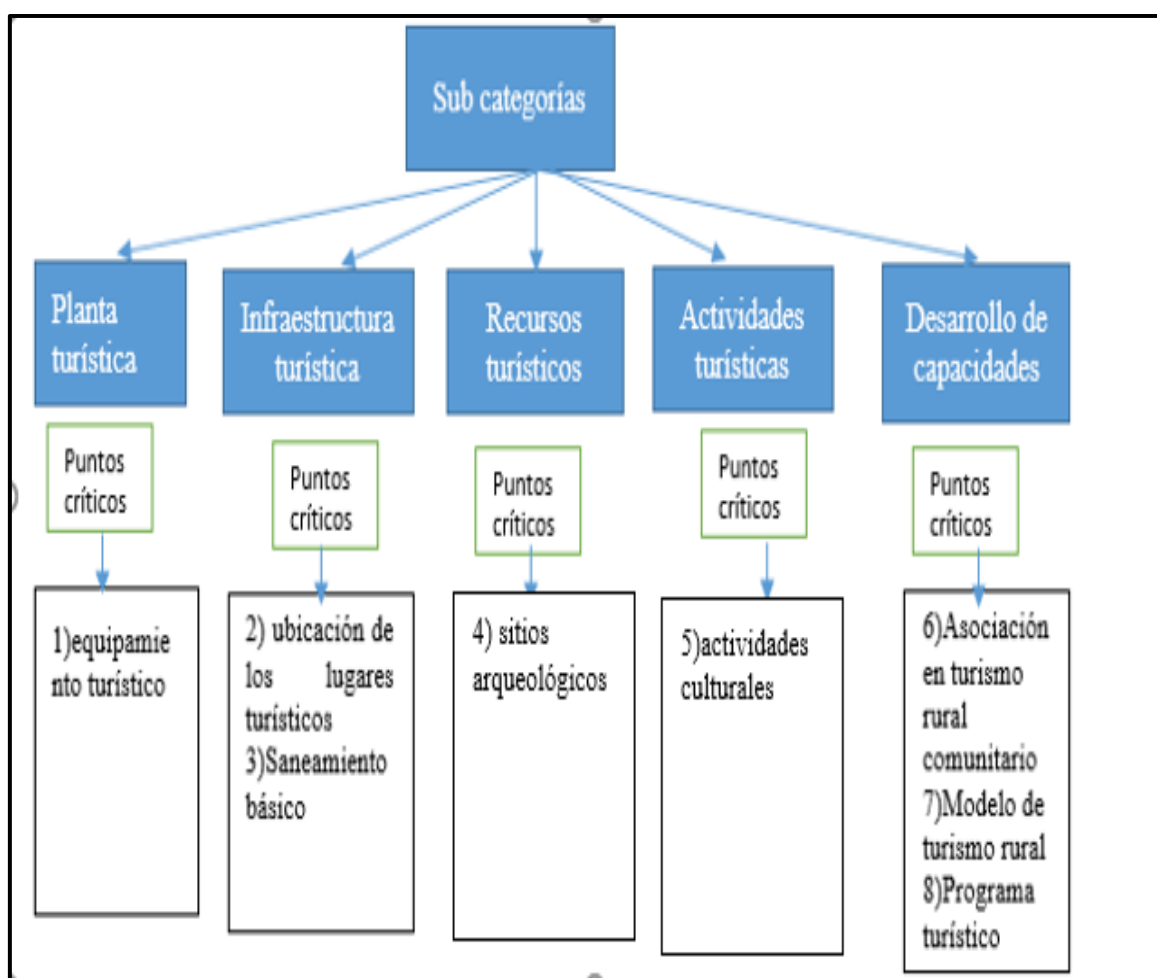


Figura 43. Solución técnica en base a sub categorías. Fuente: elaboración propia

**Indicador:**

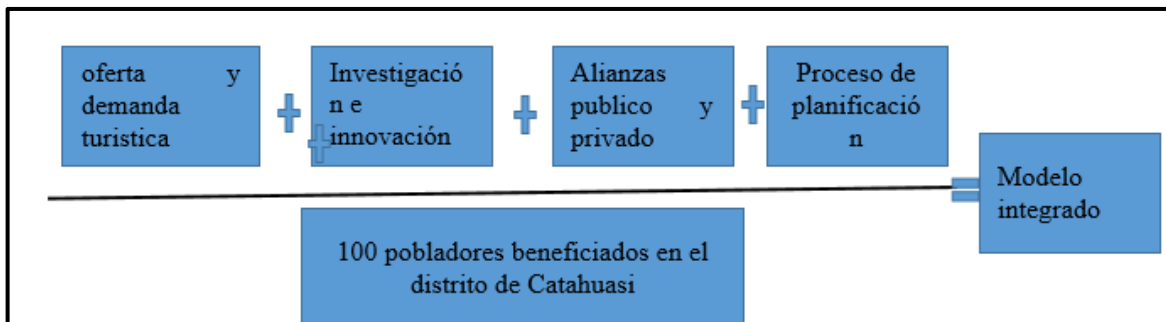


Figura 44. indicador de modelo integrado. Fuente: elaboración propia

**Solución administrativa:**

Para la administración del segundo objetivo es indispensable tomar como referencia la propuesta del modelo integrado para dar una solución integral en el cual consiste en las fases de fortalecer la oferta y demanda turística para dar una competitividad sostenible, la investigación e innovación turística en donde ayuda al ecosistema emprendedor y finalmente las alianzas y una base de planificación donde la prioridad sea la calidad de vida de los pobladores donde genere sus propios emprendimientos.

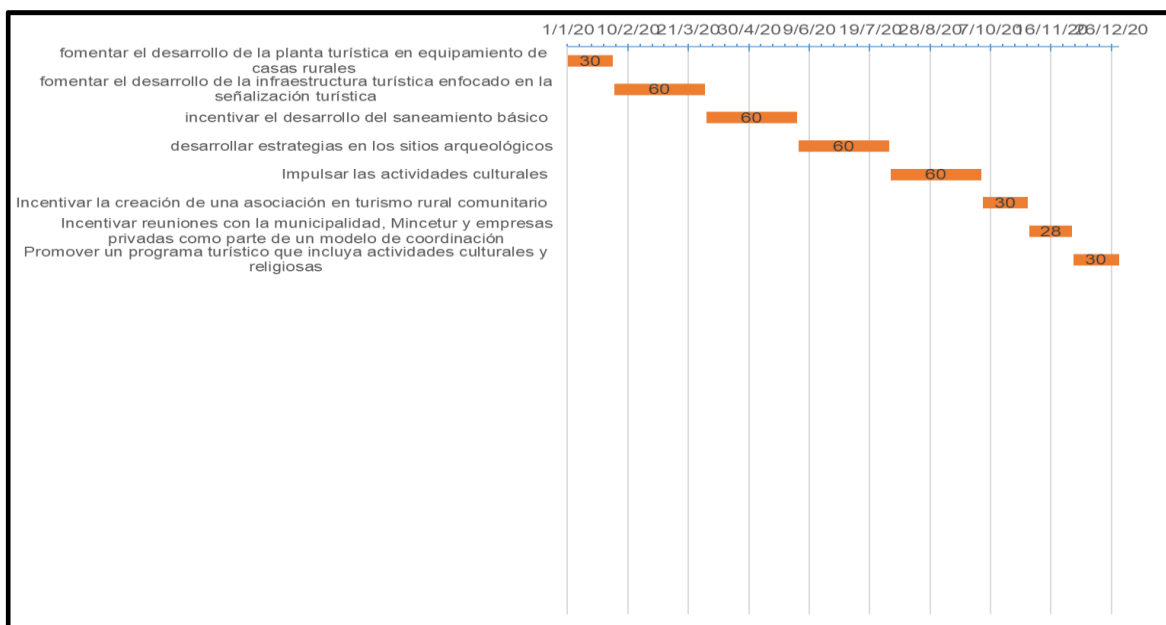


Figura 45. Cronograma de estrategias de puntos críticos. Fuente: elaboración propia

**Flujo de caja:**

Tabla 27  
*ingresos de estrategias integrales*

<b>Ingresos</b>				
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
1	Ingresos por servicios de alojamiento	80	20	1600
2	Ingresos por programa de Mincetur	2000	1	2000
3	ingresos por servicios de servicios higiénicos	2	20	40
4	Ingreso por programa de turismo emprende	3000	1	3000
5	Ingresos por productos locales	30	20	600
6	ingresos por servicios turísticos	144	20	2880
7	ingresos por venta de productos locales	50	20	1000
8	ingresos por servicio cultural	144	2880	2880
			<b>Total</b>	<b>S/14,000</b>

Tabla 28  
*egresos de estrategias integrales*

<b>Egresos</b>				
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
1	Servicio de alojamiento rural, camas	190	20	3800
2	Señales informativas de orientación inteligente	1824	1	1824
3	contratación de empresa XRunner de baños ecológicos	39	1	39
4	Servicio de un arqueólogo cultural	330	1	330
5	Capacitación para guía turísticos	930	3	2790
6	Consultorio para la constitución de una asociación	400	1	400
7	Materiales de reuniones (pizarra)	180	1	180
8	Folletos del programa	0,80	100	80
			<b>Total</b>	<b>S/9,443</b>

**Viabilidad económica:**

La estructura del financiamiento de la propuesta está dada por la asociación de 10 socios en cual cada uno aporta 60 soles llegando a un total de 600 soles y por parte del programa turismo emprende del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo se obtendrá 60,000 soles



Tabla 29  
estructura de financiamiento

Estructura	concepto	montos	inversión
Aporte de estado +socios	Aporte de socios	600	600
	Aporte de turismo emprende de Mincetur	60,000	60,000
Total		60,600	60,600

**Problema3:** no existe un programa turístico

**Objetivo3:** implementar un plan de acción para un programa en turismo rural comunitario

N	Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsable/s
1	Se diseñará un paquete turístico	1/01/2020	80	21/03/2020	Obtener información para la realización de un paquete turístico en la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi de acuerdo al diagnóstico actual	Municipalidad de Catahuasi, Asociación Kawki, Quico Vega
2	Se realizarán capacitaciones mediante la asistencia técnica del Mincetur	22/03/2020	30	21/04/2020	Determinar el apoyo estratégico para las capacitaciones en asistencia técnica	Comunidad, Mincetur (Turismo Emprende), Quico Vega
3	Realizar seguimiento y mejorar de los servicios turísticos	22/04/2020	60	21/06/2020	determinar un esquema para el seguimiento y mejora de los servicios turísticos sostenible	Municipalidad de Catahuasi, Gino Vega, Asociación en turismo rural comunitario Kawki
4	Determinar la comercialización de los servicios turísticos de la comunidad de Cachuy	22/06/2020	70	31/08/2020	Identificar a los jóvenes con habilidades en gestión en ventas en distrito de Catahuasi	Asociación Kawki, Gino Alberto Quico Vega
5	Se implementará el área de innovación turística en la comunidad de Cachuy	1/09/2020	60	31/10/2020	se obtendrá información de startups peruanas que ayude en la gestión de viajes para la conectividad con los turistas online	Asociación en turismo rural comunitario Kawki, Mincetur, Dircetur, Municipalidad de Catahuasi
6	Se articularán los diversos actores del sector público y privado	1/11/2020	30	1/12/2020	identificar y fortalecer los actores relacionados al destino turístico	asociación en turismo rural comunitario
7	se determinará una metodología de planificación de soporte al programa turístico	2/12/2020	29	31/12/2020	realizar un esquema que ayude a dar sostenibilidad a las actividades que se han propuesto	Asociación en turismo rural comunitario Kawki, Gino Alberto Quico Vega

Cuadro 7. Plan de actividades de programa turístico. Fuente: elaboración propia (2019)

## Plan de contingencia

El plan de contingencia del programa de turismo rural comunitario, da continuidad como un proceso de mejora en donde se dé prioridad a la coordinación de pobladores, autoridades públicas y empresas privadas en base a un modelo integrado en el cual los mismos pobladores generen beneficios económicos mediante sus propios emprendimientos, se desea lograr un 30% para un desarrollo integral en el turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi.

N r o	Actividad	Justificación
1	Se diseñará un paquete turístico	Se organizará información del paquete turístico de acuerdo a los resultados finales de la investigación
	Se realizarán capacitaciones mediante la asistencia técnica del Mincetur	Se determinará capacitaciones con del programa turismo emprende con una financiación viable
2	Realizar seguimiento y mejorar de los servicios turísticos	se realizará un seguimiento sostenible de los servicios turísticos con la ayuda de la Asociación comunitaria Kawki, emprendedores y el Dircetur para dar un soporte
3	Determinar la comercialización de los servicios turísticos de la comunidad de	se realizará una cadena de valor de comercialización antes, durante y después del servicio turístico de acuerdo a realidad local
4	Cachuy	
5	Se implementará el área de innovación turística en la comunidad de Cachuy	se tomará en cuenta los emprendimientos turísticos peruanos relacionados a la tecnología de información y comunicación
6	Se articularán los diversos actores del sector público y privado	se realizará un esquema de articulación sostenible a la realidad local
	se determinará una metodología de planificación de soporte al programa turístico	Se determinará un esquema metodológico de planificación en base al modelo integrado para los destinos turísticos
7		

Cuadro 8. Plan de contingencia. Fuente: elaboración propia (2019)

### Solución técnica:

El programa del turismo rural comunitario integral en Cachuy forma parte del corredor turístico para conectar actividades. Las capacitaciones por parte del Mincetur se vinculan para el fortalecimiento de una oferta turística de acuerdo a la realidad de Cachuy y así poder tener una mejor competitividad también, la demanda turística se enfoca a la estrategia de comercialización de los servicios turísticos que se ha propuesto. Por consiguiente, es importante mencionar la investigación e innovación en el cual se debe incluir en un programa encuestando a los turistas y desarrollando emprendimientos disruptivos con emprendedores de la comunidad y finalmente la estrategia y planificación está incluida en este programa como estrategia publico privada con soporte tecnológico.



Figura 46. Solución técnica de programa integral. Fuente: elaboración propia (2019)

**Indicador:**

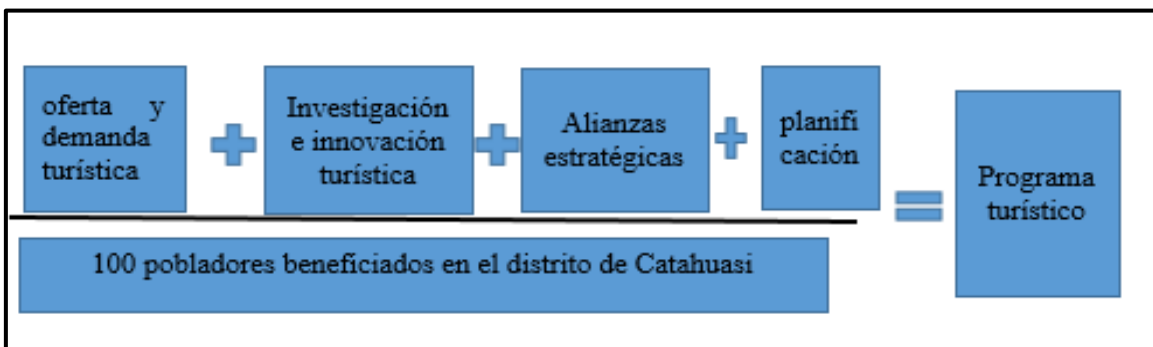


Figura 47. Indicador de programa turístico. Fuente: elaboración propia (2019)

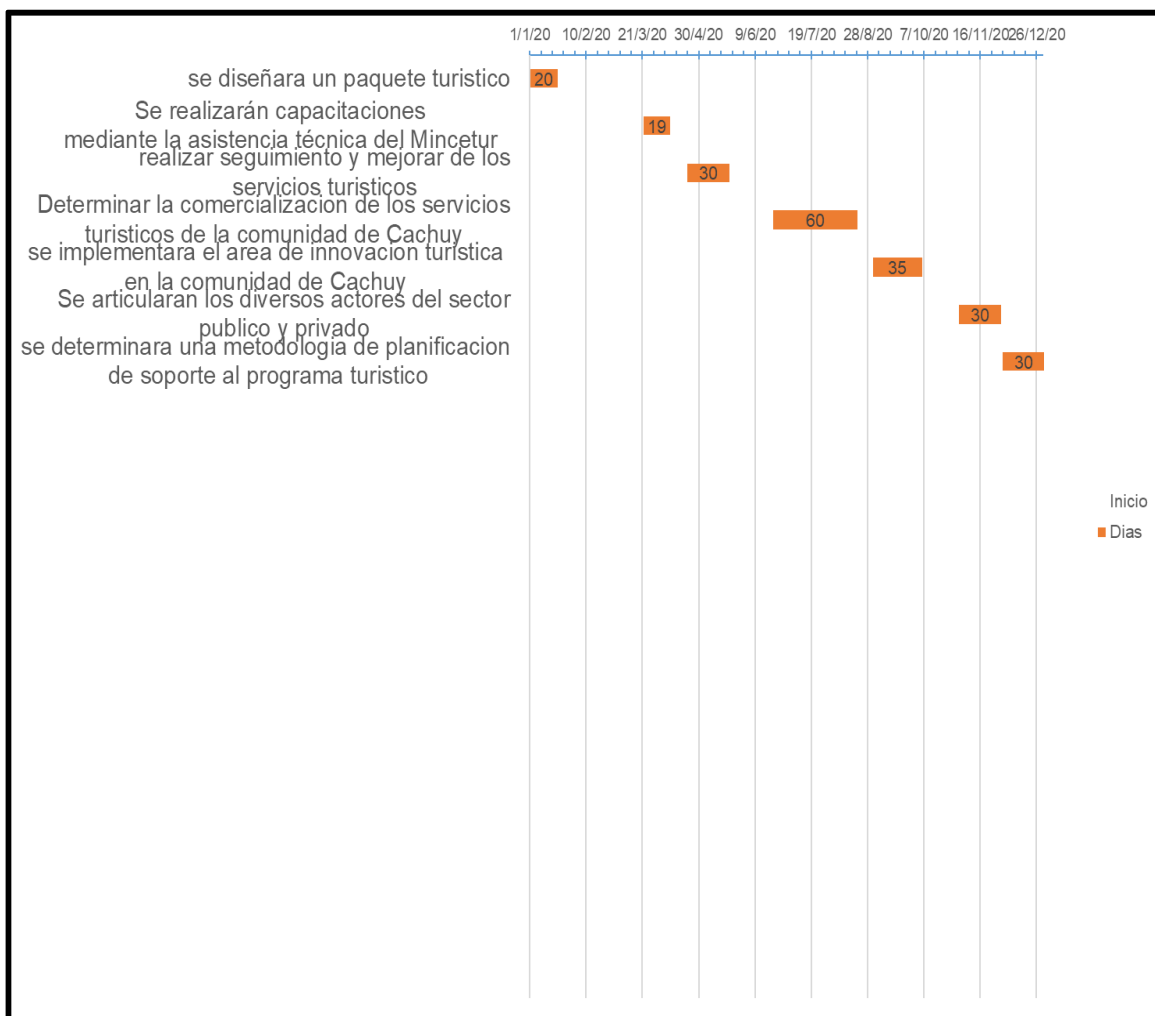


Figura 48. cronograma de actividades del programa. Fuente: propia (2019)

### Solución administrativa:

Desde un enfoque organizacional el programa de turismo rural se realizará con la ayuda de una asociación que se formara en la comunidad de Cachuy en base a ello se va fortalecer la oferta turística organizando información de un corredor turístico según la situación real de la comunidad de Cachuy aprovechando el potencial turístico de la zona , en el cual de manera conjunta con emprendedores universitarios se desarrollara emprendimientos más sostenibles en beneficio del distrito de Catahuasi siempre y cuando se planifique el programa turístico.

### Presupuesto:

<b>Egresos</b>				
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
1	folletos del paquete turístico	0.80	100	80
2	Consultoría en servicios	1000	1	1000
3	Impresión de encuestas para turistas	0.2	200	40
4	Consultoría de venta online	1000	1	1000
5	materiales para el centro de innovación turística (papelografo, plumones)	8	5	40
6	materiales para la reunión de articulación de pobladores y entidad pública y privada(paleógrafos)	5	6	30
..			<b>Total</b>	<b>S/2190.00</b>

Cuadro 9. Presupuesto de programa turístico. Fuente: elaboración propia (2019)

### Viabilidad económica:

La estructura del financiamiento de la propuesta del programa integral está dada por la asociación de 10 socios en cual cada uno aporta 60 soles llegando a un total de 600 soles y por parte del programa turismo emprende del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo se obtendrá 60,000 soles.

### 4.3 Discusión

El sector turismo a nivel mundial representa el 7% de las exportaciones en su totalidad en prestaciones económicas en el cual es importante que de manera integral se unan las empresas privadas y públicas para beneficiar mediante la dinamización del turismo mejorando la economía de los pobladores en efecto su calidad de vida de manera sostenible

En el Perú existen emprendimientos en zonas más fortalecidas en sus servicios turísticos en turismo rural comunitario como en las localidades de Puno, Cuzco y Arequipa. Sin embargo, existen aspectos negativos como por ejemplo la infraestructura turística a nivel nacional especificándose en redes viales.

En los resultados finales de la investigación el autor realizó un análisis mixto, un análisis de entrevistas a tres expertos en turismo, es decir al alcalde de Catahuasi y dos trabajadores enfocados en turismo de la municipalidad de Catahuasi y un análisis de treinta encuestas a pobladores de Canchan y Cachuy y treinta encuestas a turistas por cada sub categoría. Por consiguiente, se dividió en cuatro sub Categorías y dos categorías emergentes, las sub categorías fueron recursos turísticos, planta turística, infraestructura turística y actividades turísticas entre las categorías emergentes fueron desarrollo de capacidades y turista por consiguiente obtuvo puntos críticos

El primer problema se enfoca en la sub categoría infraestructura existe una deficiencia en señalización turística resultando que los turistas desconozcan los recursos turísticos potenciales que están en la comunidad de Cachuy y también no están situados en lugares estratégicos.

Hay un indicador en la indagación donde el 46.67% de pobladores señala que falta señalización turística en camino a Cachuy para brindar información a los turistas. Así mismo, se propone a realizar un plan de acción de señalización inteligente que ayude conectar información mediante la tecnología de código QR mejorando la señalización de manera integral con un enfoque sistémico en un 20%. Este resultado coincide con el trabajo de investigación de Delgado (2019) en el cual tuvo como objetivo establecer la relación de la eficacia del servicio de información oficial del turista del Dircetur para la toma de decisiones del turista en la ciudad del Cusco donde sus resultados obtenidos fueron que el 74.3% de los encuestados están de acuerdo que digitalice el servicio de información oficial del Dircetur de Cusco mediante una aplicación en celulares, finalmente propuso dar una solución tecnológica mediante una aplicación móvil de información turística. Según Lewin (1998) La teoría co-evolutiva es importante porque va aportar como base estratégica para lograr mejorar la infraestructura mediante una financiación como apoyo.

El segundo problema prioritario se identificó ocho puntos críticos en el cual involucraba a varias sub categorías como la planta turística, recursos turísticos, infraestructura turística, actividades culturales y desarrollo de capacidades. Es por ello que se propuso a plantear estrategias integrales mediante un modelo integrado por consiguiente, se realizó un plan de acción para dar solución en cual se divide en cuatro fases la integración de la oferta y demanda turística en donde ayudo a fortalecer la oferta turística y desarrollar actividades turística, la segunda fase fue investigación e innovación donde ayudo a incentivar el emprendimiento ,como tercera fase alianzas estratégicas se enfocó como articulación para la mejoras en la infraestructura y planta turística finalmente, el proceso de la planificación para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi.

En este sentido la teoría de sistemas según Bertalanffy (1971) ayudara como una visión global en las fases del modelo integrado.

Según la indagación de resultados, de parte de los pobladores de Canchan y Cachuy indica que el 53.33% consideran que las actividades más importantes se encuentran en el turismo alternativo esto significa que existe una demanda importante turística en turismo rural comunitario. Este resultado coincide con el trabajo de investigación de Navarro (2016) en donde el turismo rural integrado tiene un enfoque sistémico en donde se relaciona cinco dimensiones como ambiental, económico, social, político y cultural en el cual propone un modelo rural integrado resaltando que el modelo sirve para entender de forma más sencilla la propuesta.

Finalmente, según el diagrama de Pareto respecto a las actividades realizadas durante la visita se presentan problemas críticos en el turismo cultural. Esto se debe a que existen una deficiencia cuando los visitantes realizan actividades respecto al turismo cultural entre ellos se encuentran los sitios arqueológicos, la artesanía, festividades religiosas y visitas al santuario del Señor de Cachuy todo ello presenta un punto crítico de 10.62%. Finalmente, se plantea un plan de acción de un programa turístico rural en base al modelo integrado en cual ayude al desarrollo de las actividades.

Este resultado se relaciona con la tesis de Herrera (2018) en el cual tuvo como objetivo presentar un plan para impulsar el progreso del turismo en un espacio rural comunitario en el distrito de Callahuanca finalmente, propuso un programa integral de diferentes actividades turísticas en el distrito de Callahuanca.



**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

## 5.1 Conclusiones

**Primera:** Se realizó planes de acciones estratégicas en un año tomando en cuenta el modelo integral de destinos en turismo rural comunitario, en el desarrollo del distrito de Catahuasi, también tomando en cuenta puntos críticos de los resultados finales.

**Segunda:** Se logró analizar los recursos culturales, naturales e históricos indagando mediante un análisis mixto, es decir un análisis de encuestas a pobladores de Cachuy y Canchan, turistas y entrevistas al alcalde de Catahuasi y dos trabajadores de la municipalidad de Catahuasi

**Tercera:** Se explicó las causas de los puntos críticos en el cual impedía el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Cachuy del distrito de Catahuasi

**Cuarta:** Se analizó la influencia del modelo de turístico en el cual se dio un enfoque sistémico innovando en destinos inteligentes en el cual se involucraron puntos críticos de acuerdo al diagnóstico de la situación del distrito de Catahuasi.

## 5.2 Sugerencias

**Primera:** Las estrategias en base al modelo de gestión integral tendrá un impacto positivo en el desarrollo del turismo rural de acuerdo a un buen diagnóstico integral de la situación real

**Segunda:** Se recomienda investigar los sitios arqueológicos de forma conjunta con el Ministerio de Cultura de acuerdo a las normas legales a nivel nacional.

**Tercera:** Se recomienda aplicar el modelo a nivel local y regional articulando con sub categorías y puntos críticos logrando así simplificar el desarrollo integral

**Cuarta:** Se sugiere realizar el desarrollo del turismo rural en la comunidad del Cachuy mediante autoridades competentes, asociación comunitaria y empresas privadas para así generar una inversión mayor y mejorar los servicios turísticos.

**CAPÍTULO VI**  
**REFERENCIAS**

## Bibliografía

- Ander Egg. (2000). La tecnica de entrevista. En Hurtado, *Metodología de la investigación Holística* (pág. 461). Caracas: Sypal.
- Ariel. (2017). tringulación. En E. Taco;Yana, *Auditoría tributaria preventiva para evitar contingencias tributarias en una empresa comercial de envases industriales*. Universidad Norbert Wiener.
- Baptista, Hernández, & Fernández. (2014). Guia de entrevista. En *Metodología de investigación* (pág. 407). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA.
- Barrera, J. (2000). *Las tecnicas de encuesta*. Caracas, Venezuela: Sypal.
- Bataglia. (2014). Muestreo en la investigacion cualitativa. En Hernández, Fernández, & Baptista, *Metodologia de la investigación* (pág. 390). McGRAW-Hill /Interamericana Editores, S.A.
- Bernales Vite, D. S. (2018). *Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochiri 2018*. Universidad Norbert Wiener.
- Bertalanffy.L. (1971). *La teoria general de sistemas.Teoria general de la administracion*. Mexico: Mc Graw- Hill interamericana.
- Borbor. (2014). *Plan estrategico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia Coluche del Canton Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014*. Universidad Estatal Peninsula De Santa Elena.
- Cañada, E. (septiembre de 2015). Catalogo Latino Americano de Turismo Rural Comunitario. Barcelona: Investigacion y comunicacion para el desarrollo. Obtenido de <http://www.albasud.org/publ/docs/70.ca.pdf>

- Chester. (1886). *La cooperacion en la organizacion. Teoria general de la administracion*. Mexico: Mc Graw Hill interamericana.
- Christiansen, G. y. (2014). Recolección de datos cuantitativos. En B. y. Fernández, *Metodología de la investigación* (pág. 208). MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Codespa. (2011). Desarrollo de capacidades. Obtenido de file:///C:/Users/Computer/Downloads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario%20(7).pdf
- Covarrubias; Ramirez, R. (2014). *Evaluacion del potencial en municipios turisticos a travez de metodologias participativas*. Mexico.
- Creswell. (2013). ¿Qué significa plantear el problema de investigacion cualitativa? En Baptista, Hernandez, & Fernandez, *Metodologí de la investigación* (pág. 368). MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Cruz, F. (2011). turismo vivencial. *Revista investigaciones sociales*, 15(17), 105-119.
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180-205. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Delgado Rojas, P. E. (2019). *Eficiencia del servicio de información turística oficial del Dircetur Cusco para la toma de decisiones del turista receptivo 2017: alternativa aplicación digital móvil*. Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco.
- Fernández, Baptista , & Hernández. (2014). *Analisis cuantitativo*. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Fernandez, Baptista, & Hernandez. (2014). *Paquete estadistico para las ciencias sociales spss*. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

- Fernández, H. y. (2014). cuestionarios. En *Metodología de la investigación* (pág. 217).  
McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Forzano, G. y. (2014). Validez de expertos. En Fernández, & H. y. Baptista, *Hernández, R.,  
Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6ta. Ed.).  
México: Mc. Graw* (pág. 204). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA  
EDITORES, S.A.
- Fundacion Codespa. (2011). *Modelo de gestion del turismo rural comunitario de Codespa.*  
Madrid. Obtenido de [http://www.bibliotecavirtual.info/wp-  
content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf](http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf)
- Gestión, D. (2017). *Lunahuaná espera recibir 20,000 turistas durante Semana Santa.*
- Gonzáles, & Rivas. (2008). Modelo de gestión integral de destinos turísticos. En R. Nelson  
Garcia, *Modelo de gestion para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades  
Manabitas, Ecuador* (págs. Modelo de gestion para fomentar el desarrollo turístico  
de las comunidades Manabitas, Ecuador).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). *Metodologia  
de la investigacion.* Mexico: 6ta edicion Mc Graw Hill Education.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). como seleccionar la muestra. En *Metodologia de  
la investigación.* Mexico: Mc Grall Hill Education.
- Hernández, M. O. (2014). Población, Muestra, Informantes clave, Variable y de unidad de  
 analisis. Mérida, Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Hurtado. (2000). *Metodología de la investigación holistica.* Caracas: Fundacion Sypal.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). Nivel comprensivo. En *Metodologia de investigacion  
Holistica.* Caracas, Venezuela: Fundacion Sypal.

- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Caracas: Ediciones Quiron S.A.
- I Perú. (2017). *Información Turística de Perú y Asistencia al Turista*. Obtenido de <https://www.iperu.org/distrito-de-catahuasi-provincia-de-yauyos>
- Ibáñez Perez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría general del turismo*. Universidad Autónoma de Baja California: Comité editorial de serie didáctica.
- Iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima: Editorial Arkabas. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Inostroza, G. (2018 ). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Revista electrónica UACH*, 77-90.
- Kosa, & Lewin. (1998). El proceso de alianzas estratégicas desde el enfoque de la evolutiva de alianzas. *Investigaciones Europeas de dirección y economía del Perú*, 10(3), 189-2017.
- Lepkowski. (2014). población. En C. Fernández Collado, L. Pilar Baptista, & R. Hernández Sampieri, *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education, sexta edición.
- Malvas Silvestre, S. (2018). *Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción de Chacas*. Lima: Universidad Norbert Wiener.
- Marzo Navarro, M. (2017). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(4), 841-859.



- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Manual del emprendedor del turismo rural comunitario. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/turismo-TRC/Manual\\_Emprendedor\\_TRC\\_2008.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/turismo-TRC/Manual_Emprendedor_TRC_2008.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Manual para la formulacion del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. San Isidro. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de inversion publica de inversion publica del sector turismo, Lima. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)
- Monteverde, L. G., Labajos, F. A., & Silvestre, S. F. (2019). Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash, Perú. *Innova research journal*, 13-20.
- Monteverde, L. G., Labajos, F. A., & Silvestre, S. F. (2019). Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash, Perú. *INNOVA Research Journal*, 4(2), 13-20. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.1003>
- Muhr, T. (2014). Análisis de los datos cualitativos asistido por computadora. En Fernandez, Baptista, & Hernandez, *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

- Nekatur. (2012). *Blog de turismo rural*. Obtenido de <https://mariodelreal.wordpress.com/2012/08/20/clasificacion-de-alojamientos-de-turismo-rural/>
- Nicacio, C. (2017). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. *Revista Innovag*(2), 49-55.
- OMT. (2017). Panorama del turismo internacional. Madrid: UNWTO. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284419043>
- Organización Mundial de la Salud. (2019). saneamiento basico. Obtenido de [https://www.who.int/water\\_sanitation\\_health/mdg1/es/](https://www.who.int/water_sanitation_health/mdg1/es/)
- Organizacion Mundial Del Turismo. (2017).
- Pearce. (2015). Modelo de gestion para fomenatr el desarrollo turistico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *CULTUR*, 96.
- Pérez Carmona, F. (2016). *Utilizacion de hoja de calculo excel en el rendimiento academico del area de matematicas en estudiantes del grado de noveno*. Medellin.
- Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas,Ecuador. *Revista de cultura e turismo*(2), 81-108.
- Reyes. (2017). La practica en turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, 2016.
- Rodriguez Jimenez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de negocios*(82), 1-26.
- Rostov. (1969). Teoria del desarrollo.En el analisis del Turismo sustentable. *Revista de las sedes regionales*, 14(27), 144-167.
- Saxena. (2007). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio*, 15(4), 841-859.

- The New Climate Economy. (2016). *La sostenibilidad de infraestructura imperativo*.  
Obtenido de <https://newclimateeconomy.report/2016/>
- Tito, R., & Tito Leon, E. (2018). Cultura tradicional andina en un mundo cambiante: el caso de una comunidad rural del Perú. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 475-482. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.034>
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica. *PASOS.Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167.
- Vázquez Barquero. (2000). Desarrollo económico local y descentralización : aproximación a un marco conceptual. *Proyecto CEPAL/GTZ "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina"*.
- Vega, P. M. (2015). *Propuesta de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los caseríos de Lagartera y Arbolsol en el distrito de Mórrope, 2015*. Universidad Señor De Sipán.
- Vera, López, Marchena, & Clavé. (2017). Modelo de gestión turística. En N. Garcia Reinoso, *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabutas, Ecuador* (Vol. 11, págs. 81-108). Obtenido de <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1088>

## **ANEXOS**

**Anexo 1. Matriz de consistencia**

Problema general	Objetivo general		Categoría 1:				
			Sub categorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
¿Cómo desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019?	Plantear estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019		infraestructura	1. Acceso al recurso	1	Likert	Del 1 al 5
				2. Agua	2	Likert	Del 1 al 5
			Recursos turísticos	3. Manifestaciones culturales	3	Likert	Del 1 al 5
				4. Fiestas religiosas	4	Likert	Del 1 al 5
			Actividades turísticas	5. Turismo religioso	5	Likert	Del 1 al 5
				6. Turismo alternativo	6	Likert	Del 1 al 5
			Planta turística	7. Capacidad de alojamiento	7	Likert	Del 1 al 5
				8. Equipamiento en casa rural	8	Likert	Del 1 al 5
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>						
¿Cómo son los recursos turísticos en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019?	Analizar los recursos culturales, naturales e históricos en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019.						
¿Cuáles son los factores de mayor incidencia por lo cual no se	Explicar las causas de mayor incidencia por el cual no se desarrolla el						

desarrolla el turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019?	turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019						
<b>Tipo, nivel y método</b>		<b>Población, muestra y unidad informante</b>		<b>Técnicas e instrumentos</b>		<b>Procedimiento y análisis de datos</b>	
Sintagma: holístico Tipo: proyectivo Nivel: comprensivo Método: inductivo y deductivo		Población: 1062 (población del distrito de Catahuasi, provincia de Yauyos) Muestra: 30 pobladores y 30 turistas muestreo no probabilístico tipo de conveniencia Unidad informante: poblador del anexo Cachuy y Canchan		Técnicas: encuestas y entrevista Instrumentos: cuestionario y guía de entrevista		Procedimiento: en tres pasos (obtener información, elaboración de instrumento y aplicación, validación de instrumentos) Análisis de datos: Excel, SPSS	

## Anexo 2. Evidencias de la propuesta

**Problema1:** los turistas desconocen los recursos turísticos que existe en la comunidad de Cachuy

**Objetivo 1:** diseñar un plan de acción de señalización turística inteligente

### Señalización turística inteligente

Este plan de señalización inteligente tiene como objetivo aportar como un manual de procedimientos para la Municipalidad de Catahuasi y otros gobiernos locales como nueva información para mejorar la señalización turística beneficiando así al turista.

### Sistema de información turística

Se propone una señalización turística en el cual se organiza mediante un esquema los factores principales que determinan el sistema de señalización turística inteligente en la primera fase, se realiza un diagnostico situacional de la comunidad de Cachuy del distrito de Catahuasi, para después dar lugar a la identificación y ubicación de los recursos y finalmente la gestión de señalización dentro de ellos existen factores claves que engloba el sistema de señalización turística inteligente.

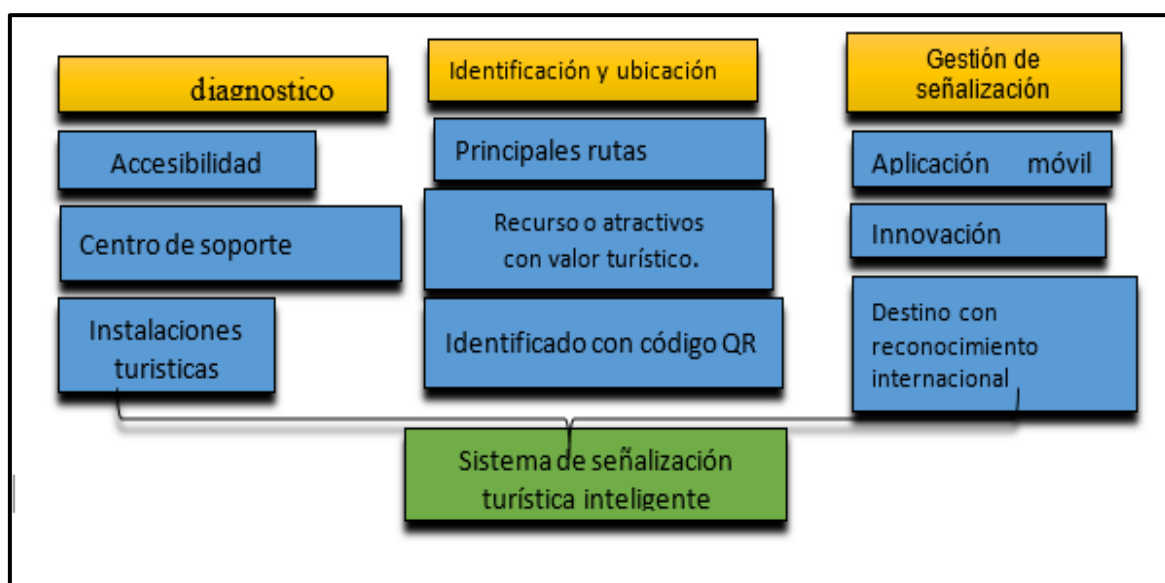


Figura 49. Sistema de señalización inteligente. Fuente: elaboración propia (2019)

Información de factores principales del sistema de señalización turística	Información específica de la comunidad de Cachuy y distrito de Catahuasi
<b>diagnostico</b>	<p>Con respecto al acceso turístico, debe reforzarse información en el camino a sitios arqueológicos como el Apu Purumuta, Apu Saygüeputa, Apu Guacputa, andenes, iglesia de Cachuy donde el camino es a pie, el recorrido de la comunidad rural Cachuy es aproximadamente de tiempo a cada recurso 15 a 20 minutos.</p> <p>El centro de soporte se refiere a la infraestructura y la planta turística, en el cual se debe mejorar la señalización turística y las casas rurales para un mejor servicio. En las instalaciones se deben implementar miradores y una boletería.</p>
<b>Identificación y ubicación</b>	<p>Se debe identificar las principales rutas y aledaños para conectar mejor los servicios, también se debe identificar e ubicar los recursos potenciales y finalmente, se debe obtener codificar información para cada recurso turístico.</p>
<b>Gestión de señalización inteligente</b>	<p>Por otra parte, se debe realizar una gestión de señalización inteligente mediante un desarrollo de una aplicación que ayude a gestionar las señalizaciones, innovar para después tener un certificado que acredite un reconocimiento internacional.</p>

Cuadro 10. Sistema de señalización. Fuente: elaboración propia (2019)



### Sistema nacional de carreteras:

Obtener información general sobre el sistema actualizado a nivel distrital es indispensable para la señalización turística, en el cual se mencione la realidad de las carreteras del distrito de Catahuasi. Este distrito de la provincia de Yauyos, tiene acceso rutas importantes como por ejemplo Lima- Catahuasi con recorrido aproximado de 225 km en el cual se encuentra asfaltada.

El tiempo de recorrido es aproximadamente 4 horas en buses interprovinciales de Yauyos – Catahuasi presentando una carretera asfaltada hasta Magdalena y el recorrido es aproximadamente 3 horas en buses (plan de gobierno municipal, distrito de Catahuasi, 2019).

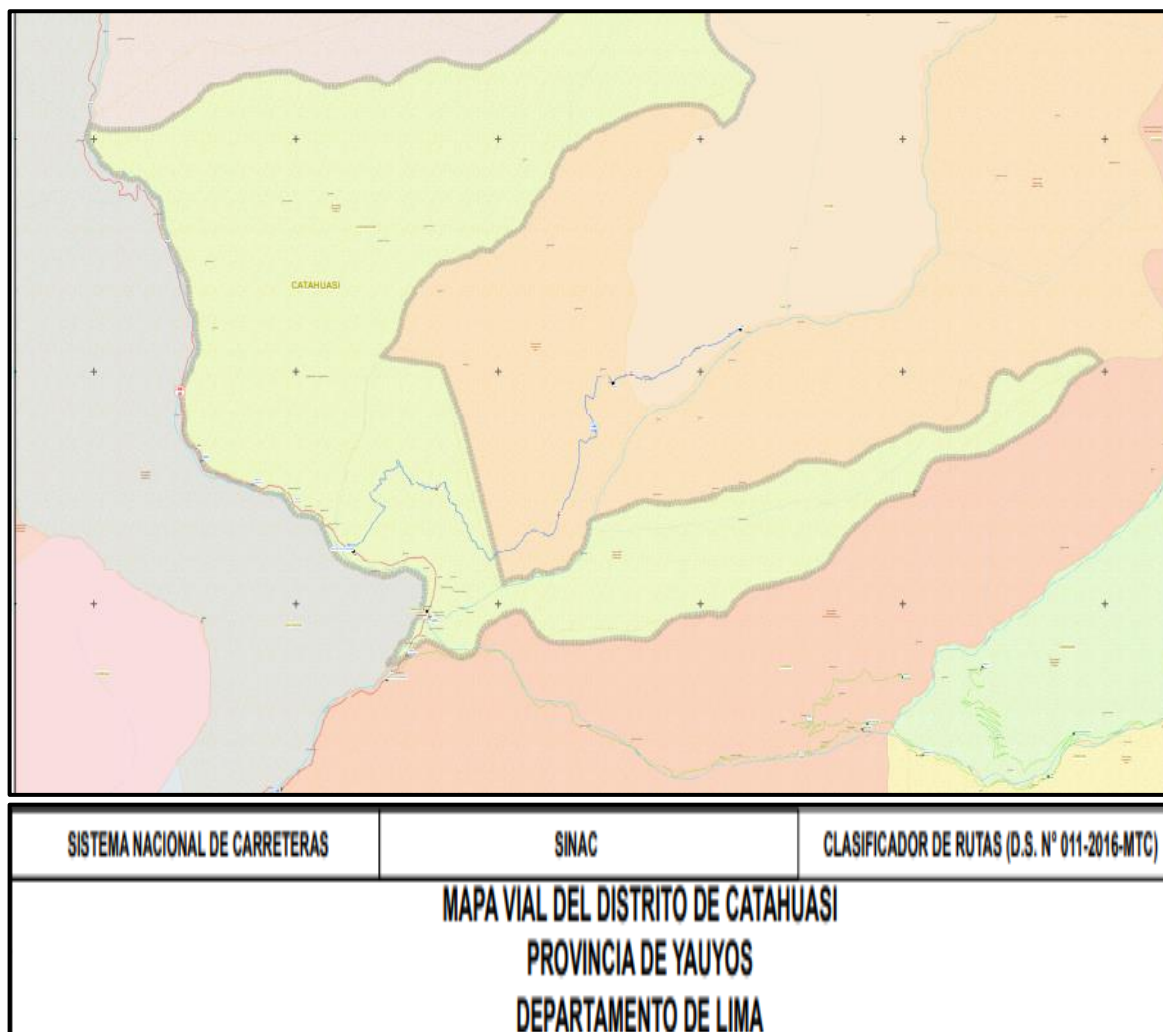


Figura 50. Sistema nacional de carreteras. Fuente: SINAC (2016)



Figura 51. Leyenda del distrito de Catahuasi. Fuente: SINAC (2016)

**Rutas y principales y destinos turísticos aledaños:**

En el acceso turístico del distrito de Catahuasi existen dos rutas conocidas desde Lima la primera es la ruta que recorre la carretera central y la segunda ruta es por la panamericana sur en el cual se debe tener en cuenta viajar en camioneta 4x4. Sin embargo, solo la segunda ruta pasa por el distrito de Catahuasi, por ejemplo, en la segunda ruta desde Lima hasta Huancaya son 222 kilómetros, en el cual la ruta esta afirmada (PromPerú,2016).

Los destinos turísticos aledaños comenzando el recorrido de Lima a Cañete (Restos Arqueológicos de Cerro de Oro), luego pasando por Lunahuana (Bodegas vitivinícolas, Catapalla) pasando por poblados como Pacaran, Zúñiga y Catahuasi, Magdalena, Llapay, Tinco-Alis y Vitis hasta la llegada de Huancaya y la reserva de Yauyos Cochas, en el cual el turismo rural ya se ha desarrollado de manera diferente

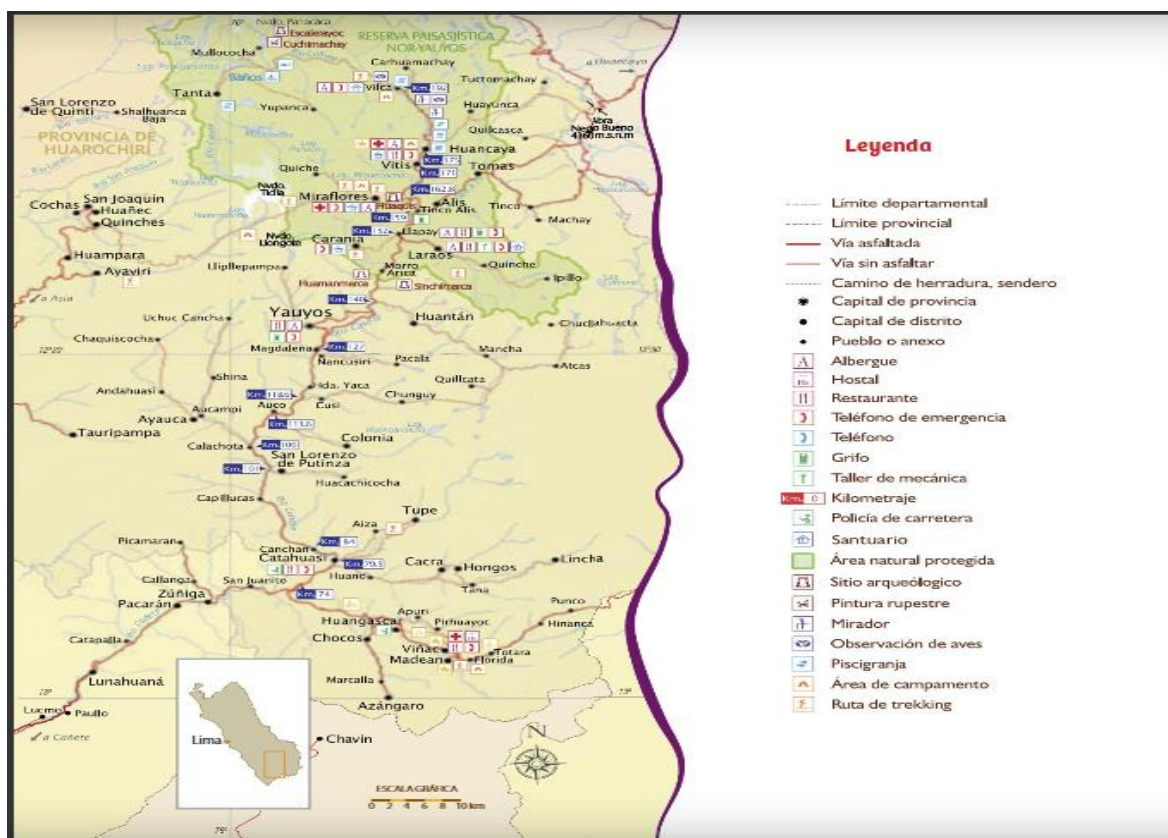


Figura 52. Rutas cortas de Lima. Fuente: Prosperó (2016)

### Implementación del código QR en la señalización turística

En el ámbito multimedia se proporciona un modelo de ficha técnica para la implementación del código QR en los diversos atractivos turísticos en el cual la descarga de la aplicación de QR Code Reader es gratuita de Play store de sistema Android en el cual los turistas lo pueden descargar y escanear las señalizaciones transcurso en camino a la comunidad de Cachuy.

 <p>AT- MC 07 Ambiente Urbano Monumental</p>   	<b>Nombre:</b> iglesia de Cachuy		
	<b>Código QR</b>	<b>Si</b>	<b>no</b>
		<b>x</b>	
	<b>Señalización turística</b>	<b>si</b>	<b>no</b>
	<b>x</b>		
<b>Especificaciones</b>	El letrero pertenece a la categoría recursos turísticos en el cual se realizará un letrero dinámico donde se procesará información por internet para generar un código en diferentes idiomas.		

Cuadro 11. Implantación del código QR. Fuente: elaboración propia (2019)



Figura 53. Escaneo de código QR de un recurso turístico. Fuente: Pagina web turística

## Implementación de señales informativas de orientación

La señal informativa de orientación es indispensable por el cual ayuda a los destinos turísticos, también aporta como soporte para rutas turísticas. En este sentido la ubicación es importante se puede colocar estas señales en trochas, vías asfaltadas o caminos peatonales por lo tanto estas señales pertenecen al modelo de señalización turística inteligente porque esta implementación está conectada con el TIC donde se desea cambiar la experiencia turística antes, durante y después mediante la gestión de conectividad de información con la ayuda de una aplicación. Finalmente, estas señales deben cumplir según algunos parámetros de Ministerio de Transportes y Comunicaciones.



Figura 54. Tipo de pictograma de bienvenida para Cachuy. Fuente: Mincetur (2016)



Figura 55. Pictograma de orientación. Fuente: Mincetur (2016)

## Señalización de bienvenida en la comunidad campesina Cachuy

La ruta de acceso a comunidad de Cachuy o también llamado anexo Cachuy, según la indagación in situ existe dos rutas, pero una ruta que pasa por la panamericana sur en el cual se aborda desde Lima- Cañete luego de Cañete- imperial y luego de Imperial a Catahuasi-Canchan sumando unas 5 horas aproximadamente en bus.

Se presentan la imagen del Anexo Canchan del distrito de Catahuasi donde comienza el recorrido de la montaña a la comunidad de Cachuy se puede observar que no existe una señalización en cual se propone implementar el pictograma de distrito de Catahuasi y dentro de ello un código QR donde indica la flecha amarilla brindando así información básica del distrito de Catahuasi con el objetivo de brinda información al turística incentivando así a que vuelva la próxima vez.

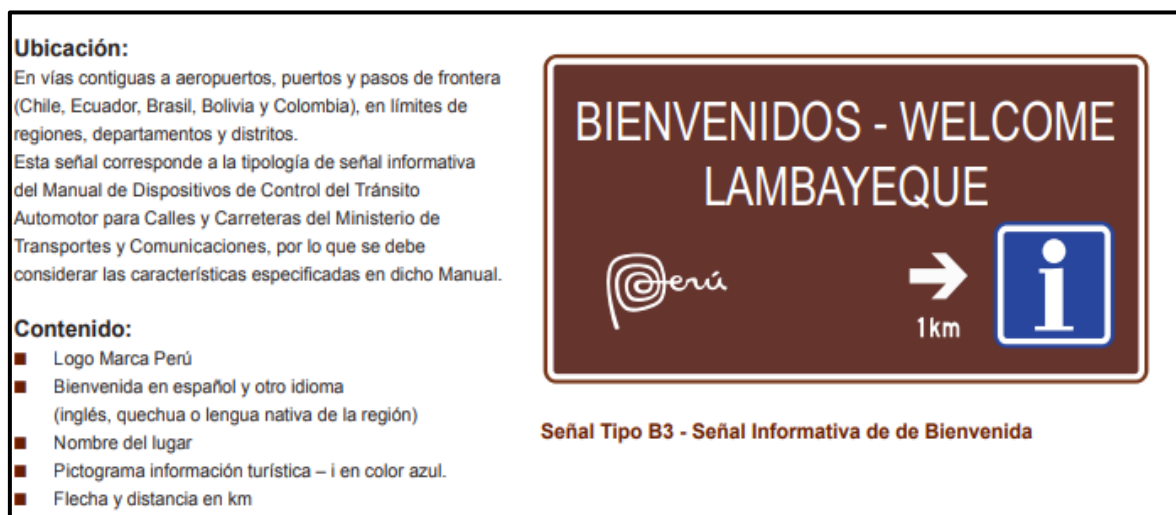


Figura 56. Pictograma de orientación. Fuente: Mincetur (2016)



Figura 57. Posición de señalización en Catahuasi. Fuente: google map (2014)

A continuación, se presentan en la figura 58 el anexo Canchan del distrito de Catahuasi donde comienza el recorrido a la montaña en moto o a pie según sea la fecha a la comunidad de Cachuy se puede observar en las figuras, no existe un adecuado señalización conectado a un sistema inteligente en cual se propone lo siguiente en la figura 58 es donde comienza el recorrido a la montaña del distrito de Catahuasi este tipo de señales de informativa de orientación se llamara área protegida andenes pre incaicos , en la figura 59 se llamara bienvenidos -Welcome comunidad turística de Cachuy, Finalmente en la figura 53 se muestra una imagen panorámico de la comunidad de Cachuy a unos 10 minutos de la misma.



Figura 58. Bienvenido a comunidad de Cachu. Fuente: google map



Figura 59. Pueblo de Cachu. Fuente: elaboración propia (2018)



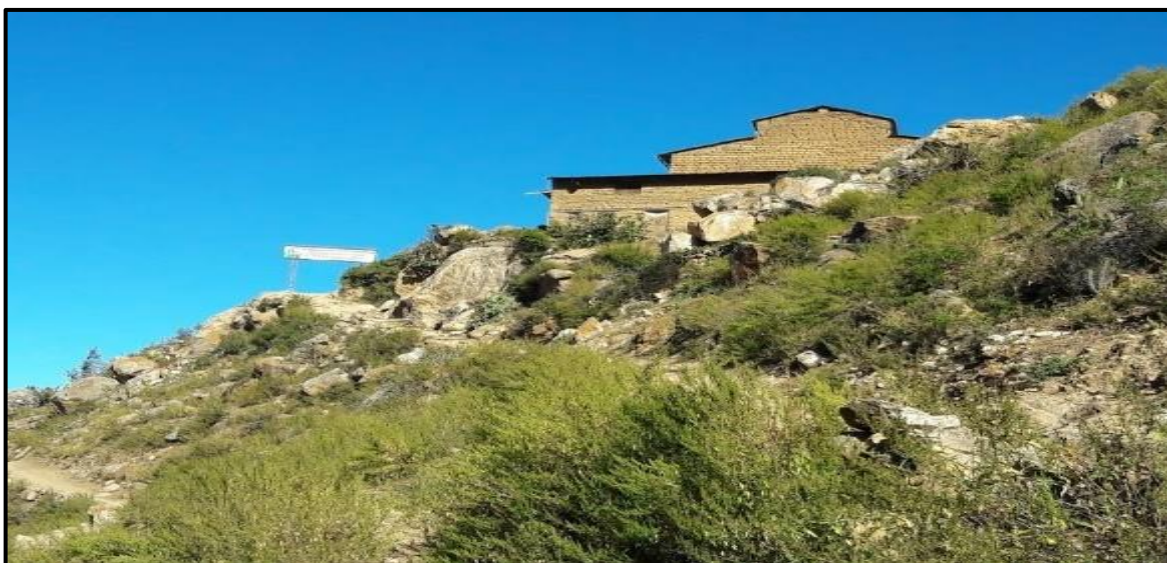


Figura 60. Pueblo de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)

### implementación de señales de interpretación en los recursos turísticos

ubicación	contenido	Medidas	Otras consideraciones	Especificaciones generales	Tipo de señal
Comunidad de Cachuy	Mirador en Tambo camino al anexo Cachuy	el tamaño mínimo de la altura de letra será de 5cm y el tamaño del pictograma de 15cm.	Las señales tipo flecha se colocarán en los puntos donde sea necesario cambiar de dirección	Tener como base al manual de señalización del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	

Cuadro 12. Señal Informativa. Fuente: elaboración propia (2019)

### Establecer criterios generales sobre los pictogramas

Dentro del sistema de señalización turística inteligente, se encuentran los pictogramas en el cual representan símbolos universales tiene como objetivos brindar comunicación con estos símbolos deben ser sencillo y entendible por la mayoría desde turistas. En este sentido los pictogramas están compuestos por una actividad real del lugar.

Por otra parte, según el Mincetur realizó encuestas respecto a los pictogramas con un enfoque visual, de comprensión y distorsión, por efecto ha mejorado un 30% de los pictogramas del manual de señalización turística del Perú (Manual de señalización turística del Perú, 2016).

Se debe tener en cuenta las siguientes consideraciones para el diseño de pictogramas:

- a) Deben ser sencillos y fácil de visualización hacia los turistas
- b) Se debe presentar un solo elemento en cual se debe evitar varias imágenes
- c) solo se debe enfocarse a los recursos y actividades turísticas más importantes
- d) En cambio sí un concepto es un poco complejo mejor es explicarlo de manera escrita para no se distorsione la información

### **Diseño de pictogramas de servicios turísticos y afines**

En la situación actual de la comunidad de Cachuy respecto a los servicios turísticos a nivel del distrito Catahuasi, los resultados indican que existe restaurantes, pero no son turísticos, respecto a los establecimientos de hospedaje en temporada de peregrinación al Señor de Cachuy en el cual se celebra el 21 al 26 de mayo ingresan una gran afluencia de diferentes visitantes de provincias de lima. En este sentido específicamente en el anexo de Cachuy según las entrevistas realizadas existen de 10 a 15 casas rurales, por el cual se deduce no todas las casas son ocupadas, respecto a la comunicación si cuentan con un teléfono en la comunidad de Cachuy, quiosco.

En base a estos resultados se propone tomar en cuenta los diseños de pictogramas de acuerdo a la realidad de Comunidad de Cachuy para brindar una conectividad de información y acceso a los servicios turísticos.

## Diseñar pictogramas de servicios generales

Los servicios higiénicos algunos son silos en general no son los adecuados. sin embargo, se encuentra en proceso de proyecto de ejecución según el plan gobierno municipal del distrito de Catahuasi, finalmente existe una deficiencia de policía de turismo para dar un soporte de seguridad a los turistas. En este sentido el diseño planteado son los siguientes pictogramas de acuerdo a situación actual de la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi.



Figura 61. Pictograma de servicios generales. Fuente: Mincetur (2016)

## Diseño de pictogramas de atractivos turísticos

En la comunidad de Cachuy (anexo Cachuy) se diagnosticó un potencial turístico en los recursos naturales, manifestaciones culturales, fiestas religiosas, como también en su gastronomía. También en los recursos naturales se deduce que uno de los recursos potenciales son los andenes que se conecta con las actividades de agroturismo, la sub categoría manifestaciones culturales se encuentran los sitios arqueológicos llamado Apu Purumuta, el Apu Sayguelta y el Apu Guacpunta. Este recurso los resultados indican que el 73.33 % los anexos como de Cachuy y Canchan están totalmente de acuerdo que las peregrinaciones al señor de Cachuy es el más importante.

Finalmente, la gastronomía realmente tiene un potencial desde una perspectiva saludable, por el cual la agricultura y ganadería son sus actividades principales, es importante mencionar que la gastronomía de la comunidad de Cachuy se conecta con el agroturismo por el cual ayuda a formar una oferta interesante.

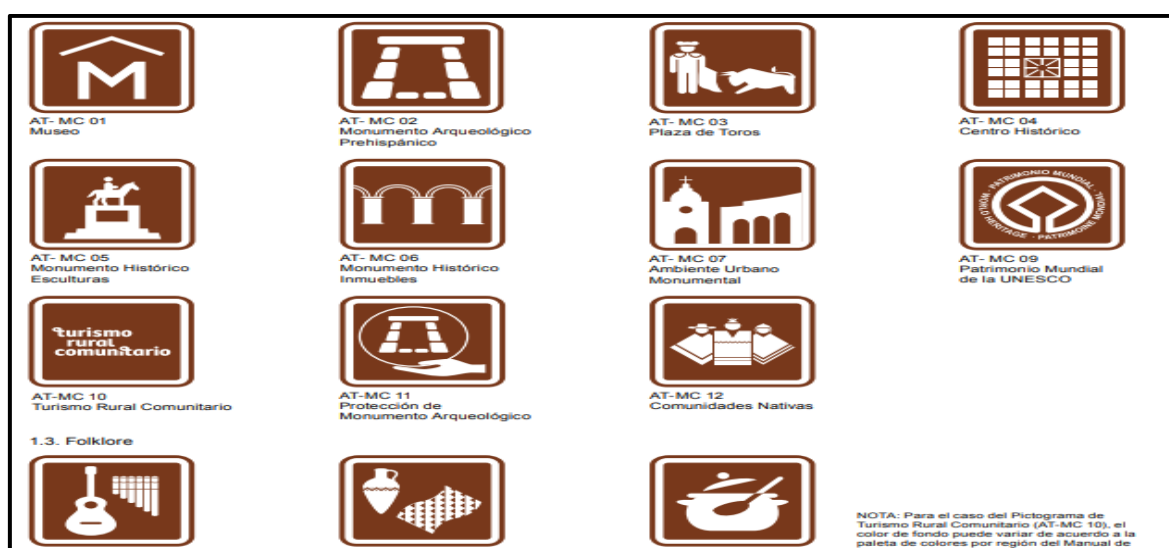


Figura 62. Pictogramas de atractivos turísticos Fuente: Mincetur (2016)

## Diseñar pictogramas de transporte

La accesibilidad en la gran mayoría de las áreas es indispensable. En este sentido la experiencia al turista es clave para los destinos turísticos, cuando más dinámico y simple es la experiencia con los turistas la fidelización es mejor. También, los resultados indican que el 50% de los turistas que visitan la comunidad de Cachuy utiliza como medio de transporte el ómnibus.

Cabe, mencionar que en el mes de mayo las afluencias católicas recorren a pie por la fe del señor de Cachuy, por el cual es conocido por realizar milagros a sus fieles católicos que viajan cada año.

A continuación, se presenta algunas imágenes de pictogramas:



Figura 63. Pictogramas de transporte. Fuente: Mincetur (2016)

### Producto 1: centro de emprendimiento para dar soluciones innovadores

La estrategia es fomentar un centro de emprendimiento en el cual se valla creando un ecosistema de emprendedores en la comunidad de Cachuy para lanzar a partir del 2020 un concurso de emprendimiento con el reto de desarrollar tecnología en el turismo rural comunitario.

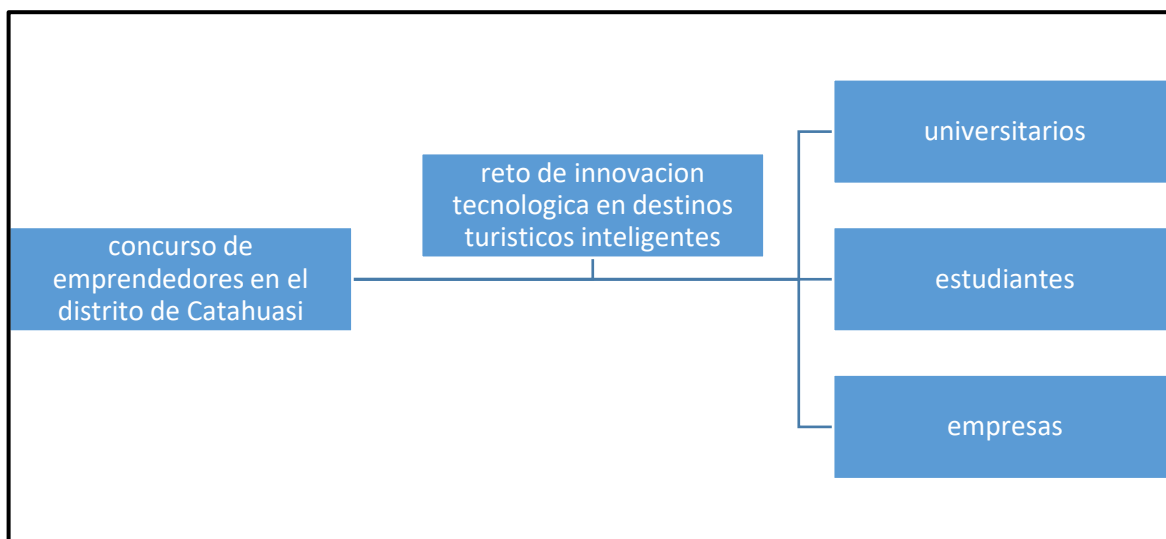


Figura 64. Concurso de emprendedores. Fuente: elaboración propia (2019)

**Producto 2:** Establecer un modelo de ficha técnica para el desarrollo de nueva señalización a los recursos turísticos en la situación actual de la comunidad de Cachuy

La señalización a los recursos turísticos se encuentra dentro del sistema turístico propuesto en el cual se debe tener en cuenta la situación actual de la comunidad de Cachuy. Es decir que recursos y servicios necesita ser señalado entre ellos esta los recursos culturales como los sitios arqueológicos de Cachuy, Santuario del señor de Asunción de Cachuy, en lo religioso está en la iglesia del señor de Cachuy, en los naturales andenes pre incaicos, sitios naturales, en los servicios como alojamiento rural, tienda, instalaciones turísticas y servicios turísticos relacionados a las actividades turísticas. A continuación, se muestra una ficha como ejemplo para establecer mejores detalles en cada recurso potencial.

**Producto 3:** modelo de señalización inteligente

FICHA DE UBICACIÓN DE SEÑALES TURÍSTICAS PROPUESTAS			
RECURSO TURÍSTICO	:	RÍO AGUAS VERDES	
PROYECTO	:	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN TURÍSTICA EN LAS PROVINCIAS DE MOYOBAMBA, RÍOJA, SAN MARTÍN Y LAMAS, REGIÓN SAN MARTÍN	
ENTIDAD	:	PLAN COPESCO NACIONAL	
PROFESIONAL RESPONSABLE	:	ESPECIALISTA RESPONSABLE	
FECHA DE ELABORACIÓN	:	DÍA, MES Y AÑO	
CÓDIGO DEL LETRERO	TIPO DE SEÑAL	UBICACIÓN - UBIGEO	DISEÑO PRELIMINAR DEL LETRERO
Señal Tipo O1	Informativas de Orientación	País : Perú Departamento : San Martín	
DIMENSIONES DEL LETRERO (ancho x alto)	COLOR DEL LETRERO	Provincia : Rioja Distrito : Pardo Miguel	
De acuerdo a estudio técnico	MARRÓN	Localidad :	
TIPO DE VÍA / LUGAR	ESTRUCTURA DE SOPORTE	ELEVACION / COTA	
CARRETERA NACIONAL	De acuerdo a estudio técnico	Cota Absoluta (m.s.n.m.) 1,094	
GEO REFERENCIAS			
Progresiva: RUTA PE 5N 397+900 Km	Zona: 18 Huso: M	Eje: <input type="text"/>	
Coordenadas UTM (ESTE) 205588	Coordenadas UTM (NORTE) 9370959	WGS - 84 PSAD-56 <input type="text"/> (Indicar necesidad)	
VISTA FOTOGRAFICA FRONTAL Nro. 01		VISTA FOTOGRAFICA LATERAL Nro. 02	
CROQUIS DE UBICACIÓN DE LA SEÑAL PROYECTADA		VISTA FOTOGRAFICA LATERAL Nro. 03	
DESCRIPCIÓN DE LA SEÑAL PROYECTADA			
EN LA MARGEN DERECHA DE LA RUTA PE 5NB (SENTIDO ESTE - OESTE), ANTES DEL PUENTE AGUAS VERDES.			
PROFESIONAL RESPONSABLE:		REVISADO POR:	

Figura 65. Modelo de ficha técnica de señalización turística. Fuente: Mincetur (2016)

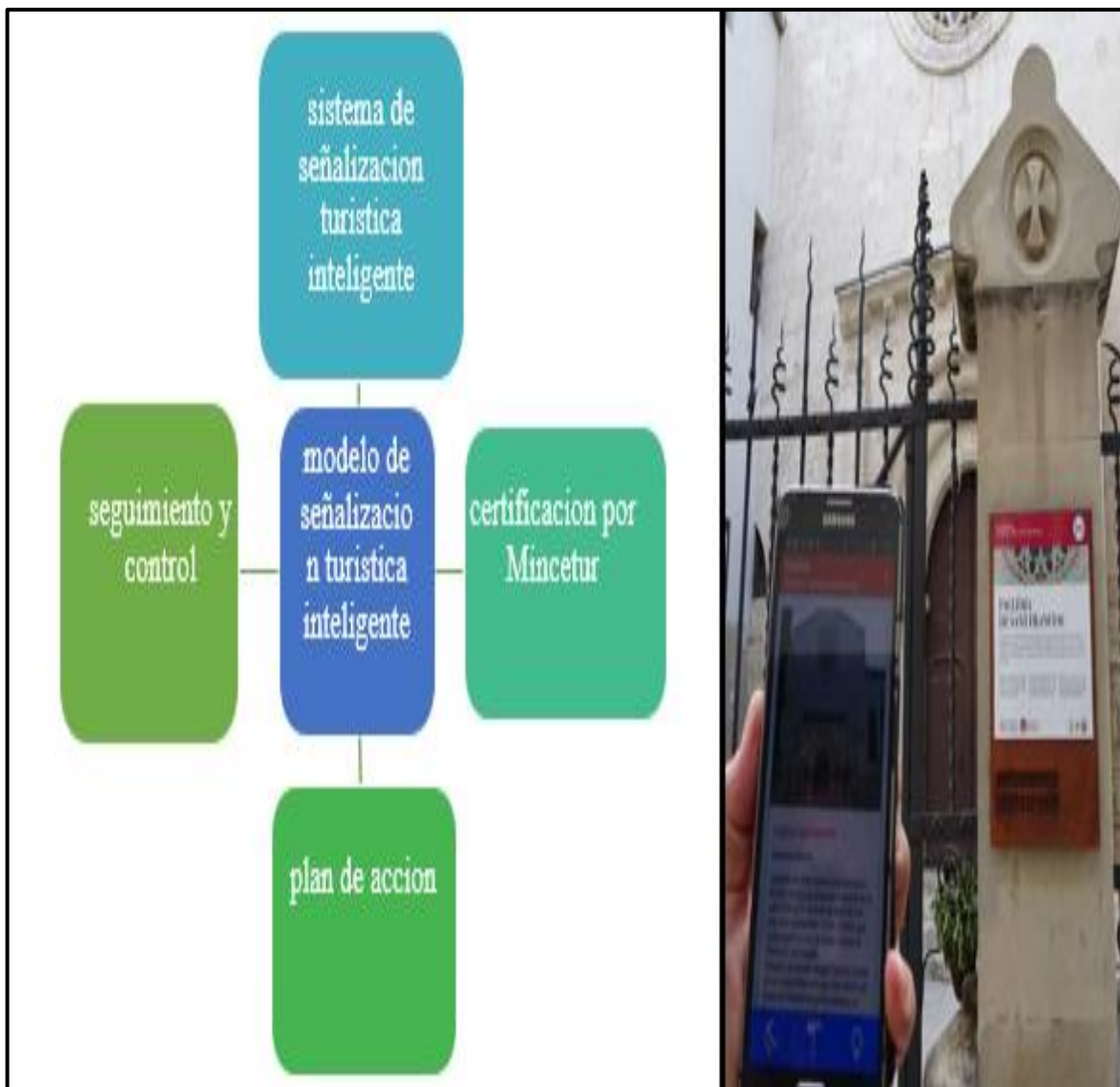


Figura 66. Señalización turística inteligente. Fuente: elaboración propia (2019)

El modelo presentado denominado modelo de señalización inteligente se debe realizar en base a cuatro factores de manera integral el primero es en el sistema de señalización turística inteligente en el cual incluye el diagnóstico, identificación, ubicación del lugar y la gestión de señalización en el cual fue explicado anteriormente, en segundo lugar, es la certificación que de un sustento por las autoridades competentes. Del mismo modo, un plan de acción es fundamental y finalmente debe realizarse un seguimiento y control en el cual permite como soporte se sostenibilidad.



**Objetivo2:** Fomentar estrategias de los 8 puntos críticos identificados en la comunidad de Cachuy mediante un modelo integrado

problemas críticos	Estrategias
1) Falta desarrollar el equipamiento en casas rurales de la comunidad de Cachuy	alojamiento se debe tener en cuentas materiales como camas, cocinas, ollas mesas para así brindar un mejor servicio de hospedaje. También realizar capacitación mediante asistencia técnica a la comunidad para el mantenimiento de las casas rurales. En el cual se lograría mejorar la planta turística fortaleciendo la oferta turística
2) Falta desarrollar la infraestructura turística enfocado en la señalización turística	La estrategia es mediante el diagnóstico y el desarrollo de señalización inteligente tener un impacto positivo a los turistas, municipalidad y nuevas empresas privadas para que se unan a la propuesta innovadora, también es necesario alianzas de financiación e impulsar el emprendimiento logrando viabilidad eficaz.
3) Desarrollar el saneamiento básico	Se debe tener en cuentas alianzas con el Mincetur y Codespa para generar un impacto económico favorable, como también con empresas privadas y emprendedores en infraestructura generando un impacto positivo. Por ejemplo, se debe tomar los servicios de la empresa X-Runner es un emprendimiento que provee baños ecológicos secos con tecnología alemana en el cual no genera daño al ecosistema ambiental. Teniendo como resultado un impacto ambiental económico y social positivo
4) Se debe investigar sobre los sitios arqueológicos	Se debe contratar servicios de un arqueólogo para generar información más específica del origen, el estado de conservación de los sitios arqueológicos, como el Apu Purumuta, Apu Saygüepunta, Apu Guacpunta. Finalmente teniendo como resultado lugares con historia para interpretar los recursos turísticos.
5) Desarrollar actividades culturales	Las actividades culturales según el modelo integrado deben estar articulados con una comercialización, asociación, alianzas estratégicas. Finalmente logrando así articular las actividades planificado por la asociación y en base a la demanda turística.
6) Falta desarrollar una asociación en turismo rural comunitario	Desde una perspectiva integral los pobladores es uno de los factores importantes para desarrollar las actividades, en el cual se debe realizar capacitación para desarrollar sus habilidades teniendo como resultado trabajador preparados para el turismo rural
7) Incentivar un modelo más integral para la articulación y la toma de decisiones	La estrategia es impulsar una buena comunicación con la ayuda del Mincetur y la municipalidad de Catahuasi con un solo objetivo que es el desarrollo del turismo rural, generando coordinación eficiente
8) Se debe promover un programa turístico mediante el modelo integral	Se debe realizar el programa turístico de acuerdo a la articulación de las cuatro fases del modelo integrado, generando así un producto innovador.

*Cuadro 13. Estrategias de puntos críticos integral. Fuente: elaboración propia (2019)*



Figura 68. Equipamiento en casa rural de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)



Figura 67. Señalización actual en camino a Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)



Figura 69. Baños de la comunidad en Catahuasi. Fuente: elaboración propia (2019)



*Figura 70. Turistas en Tambo. Fuente: elaboración propia (2018)*



*Figura 71. paisaje natural de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)*



*Figura 72. Municipalidad de Catahuasi. Fuente: elaboración propia (2018)*

### Producto 1: modelo integrado

El modelo integrado propuesto es desde un enfoque sistémico donde en cada sistema está relacionada en sub sistemas en el cual interactúan relacionándose entre sí. En este sentido se ha realizado en base a los ocho puntos críticos realizados anteriormente en el análisis mixto con el objetivo de fomentar un nuevo modelo en base a la realidad de la situación de la comunidad de Cachuy y el distrito de Catahuasi y así poder plantear estrategias.

Los puntos críticos que se integraron se realizaron respecto a las sub categorías en el cual se encuentran con la oferta turística como son los recursos turísticos, planta turística, infraestructura turística, actividades turísticas y finalmente como categoría emergente desarrollo de capacidades y turista.

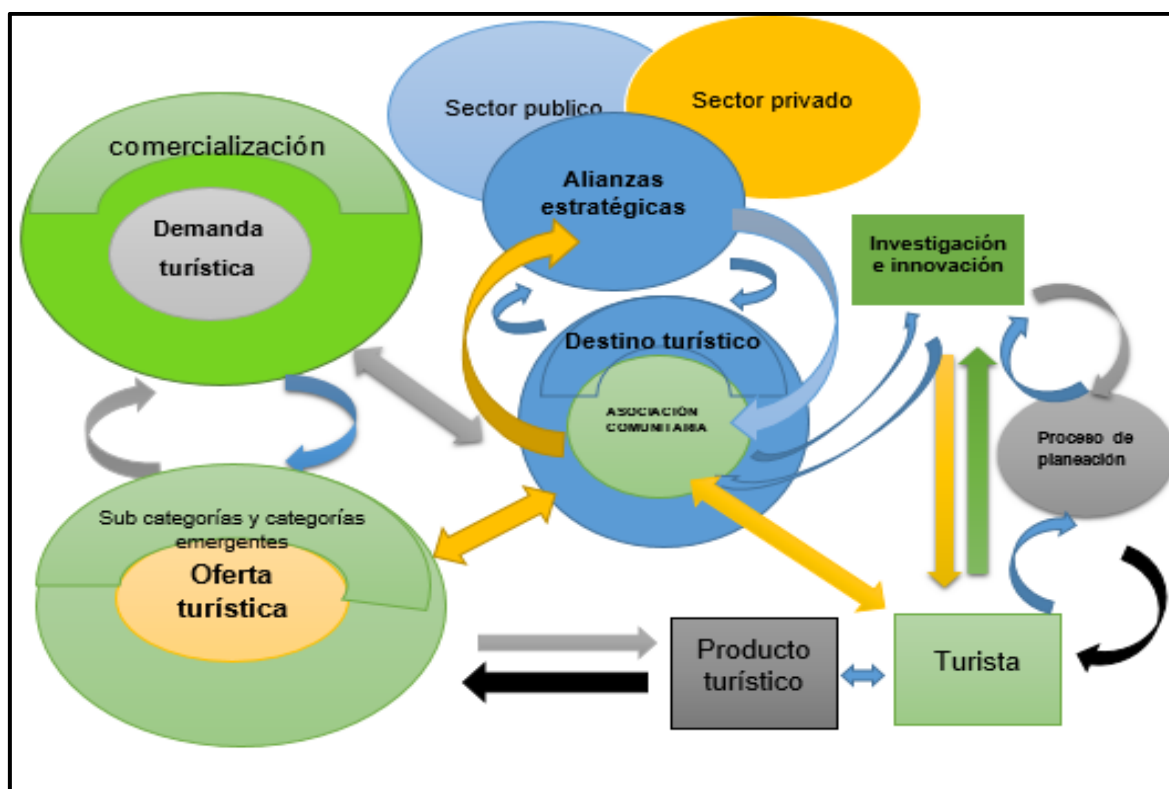


Figura 73. Modelo integrado. Fuente: elaboración propia a partir de Pearce 2015

**Producto 2:** coordinación entre actores público, privado y comunidades

En este esquema se observa la coordinación estratégica donde la entidad pública, privada y una organización comunitaria denominada como asociación Kawki en el cual es el punto central como articulador de estrategias y se relaciona de manera transparente actividades respecto al desarrollo del turismo rural del distrito de Catahuasi

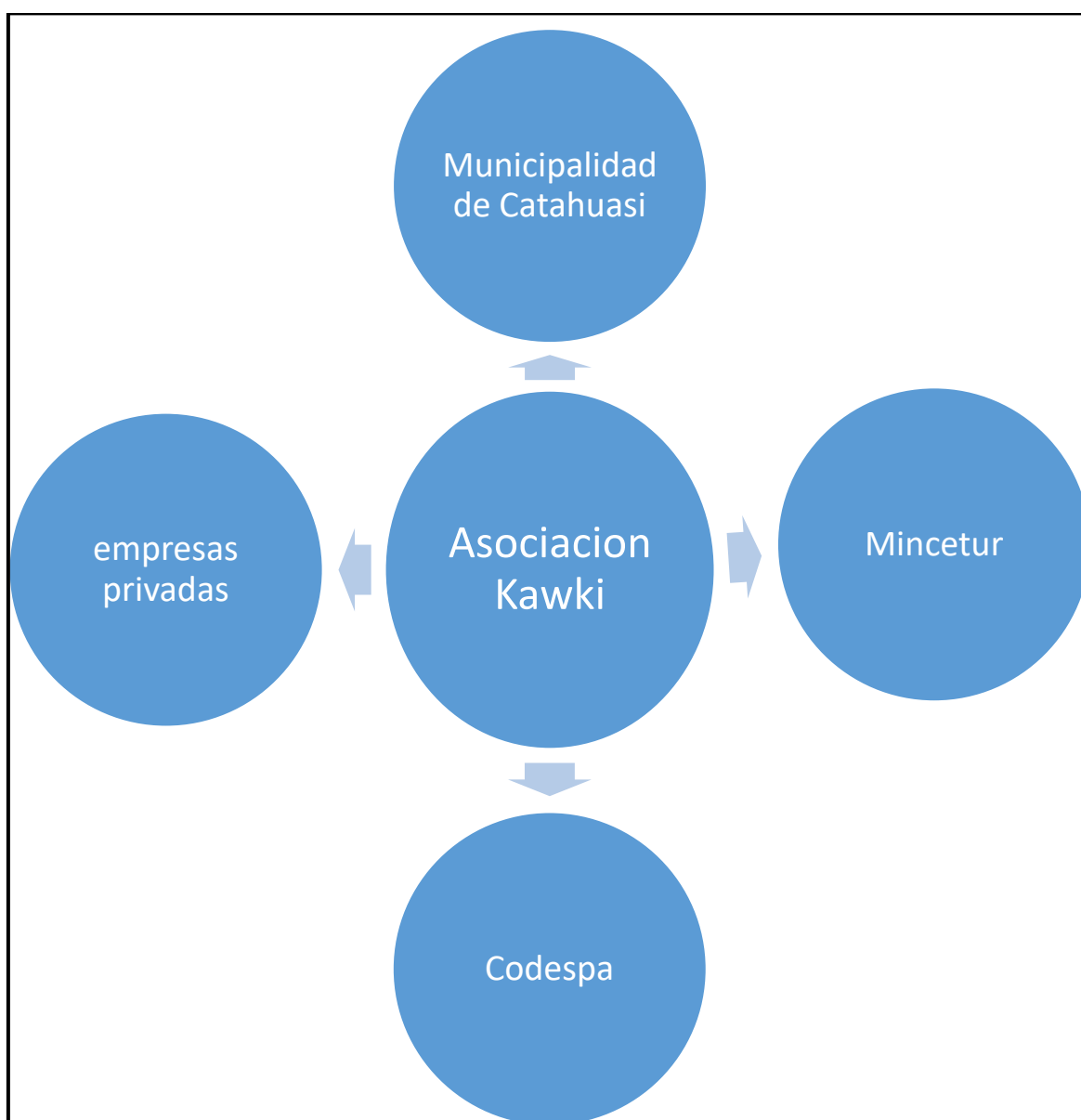


Figura 74. Coordinación de actores. Fuente: elaboración propia (2019)

**Producto 3:** sostenibilidad del turismo rural comunitario en la comunidad de Cachuy

La sostenibilidad del modelo integral es con un impacto social, económica y ambiental y seis objetivos de y forma parte del modelo integral propuesto se basa en seis objetivos de parte de la Asamblea general de las naciones unidas, en el cual es como un soporte para realizar el desarrollo de las actividades con responsabilidad sostenible en el tiempo.

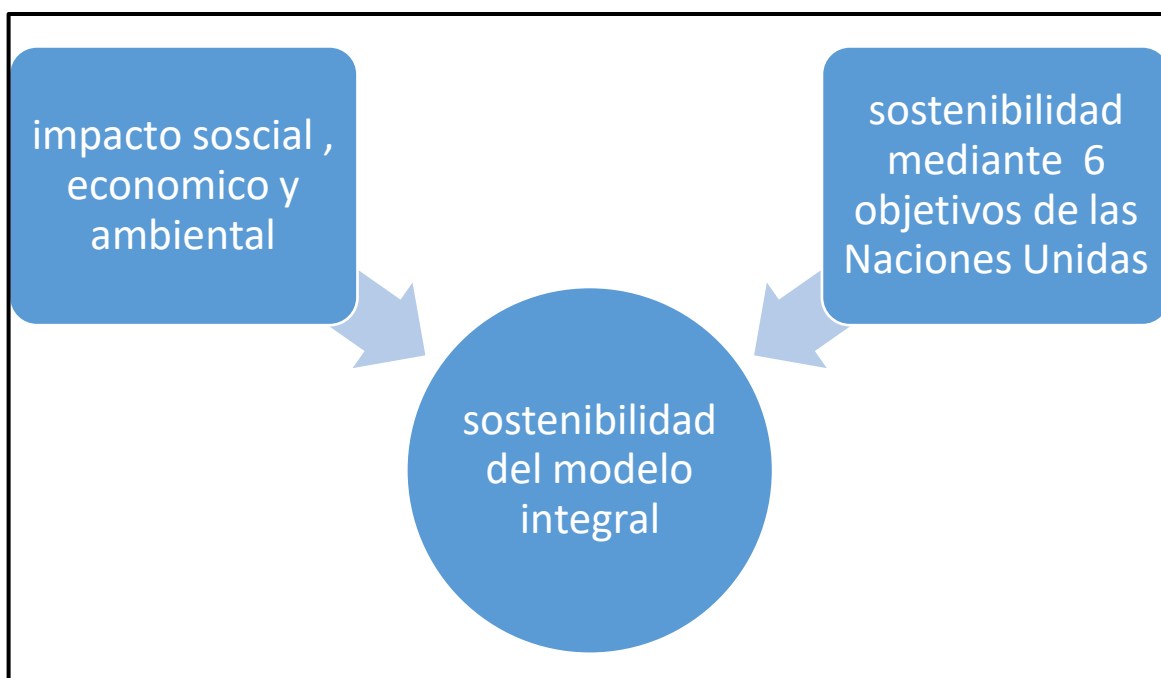


Figura 75. Sostenibilidad del modelo integral. Fuente: elaboración propia (2019)



Figura 76. Objetivos de sostenibilidad. Fuente: Naciones Unidas

**Objetivo 3:** implementar un plan de acción para un programa en turismo rural comunitario  
**programa en turismo rural comunitario**

<b>Información para el paquete turístico</b>	<b>Información de indagación</b>
<b>Determinación del área</b>	El área donde viven la comunidad de Cachuy es un área rural donde existen de 15 casas aproximadamente a más de 3000 msnm, sin embargo, hay potencial humano y recursos por potenciar
<b>Selección de los recursos turísticos</b>	Los recursos involucrados son recursos culturales con gran demanda de peregrinaje. Esto lleva a relacionar un turismo cultural y religioso
<b>Accesibilidad de cada recurso</b>	La accesibilidad es de trocha de Canchan a Cachuy
<b>Determinación del tiempo a cada recurso</b>	De lima a la Catahuasi es de 5 horas aproximadamente y de Canchan a Cachuy es de media hora y para los sitios arqueológicos del mismo pueblo Cachuy es de media hora aproximadamente ya que los sitios arqueológicos se encuentran dispersos de un lado a otro
<b>Modelo base de articulación</b>	El modelo que se basa el corredor turístico es en el modelo integrado de destinos turísticos inteligentes

Cuadro 14. Paquete turístico. Fuente: elaboración propia (2019)

### Capacitaciones mediante asistencia técnico:

La capacitación en la comunidad de Cachuy se debe realizar mediante el apoyo del Mincetur del programa turismo emprende y un concurso de programa de emprendimiento de parte del Mincetur llamado turismo emprende también demostrar calidad en los servicios turísticos debe servir de guía la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Lima para el cumplimiento de objetivos de calidad y finalmente universitarios emprendedores que tengan el potencial de brindar información en turismo.

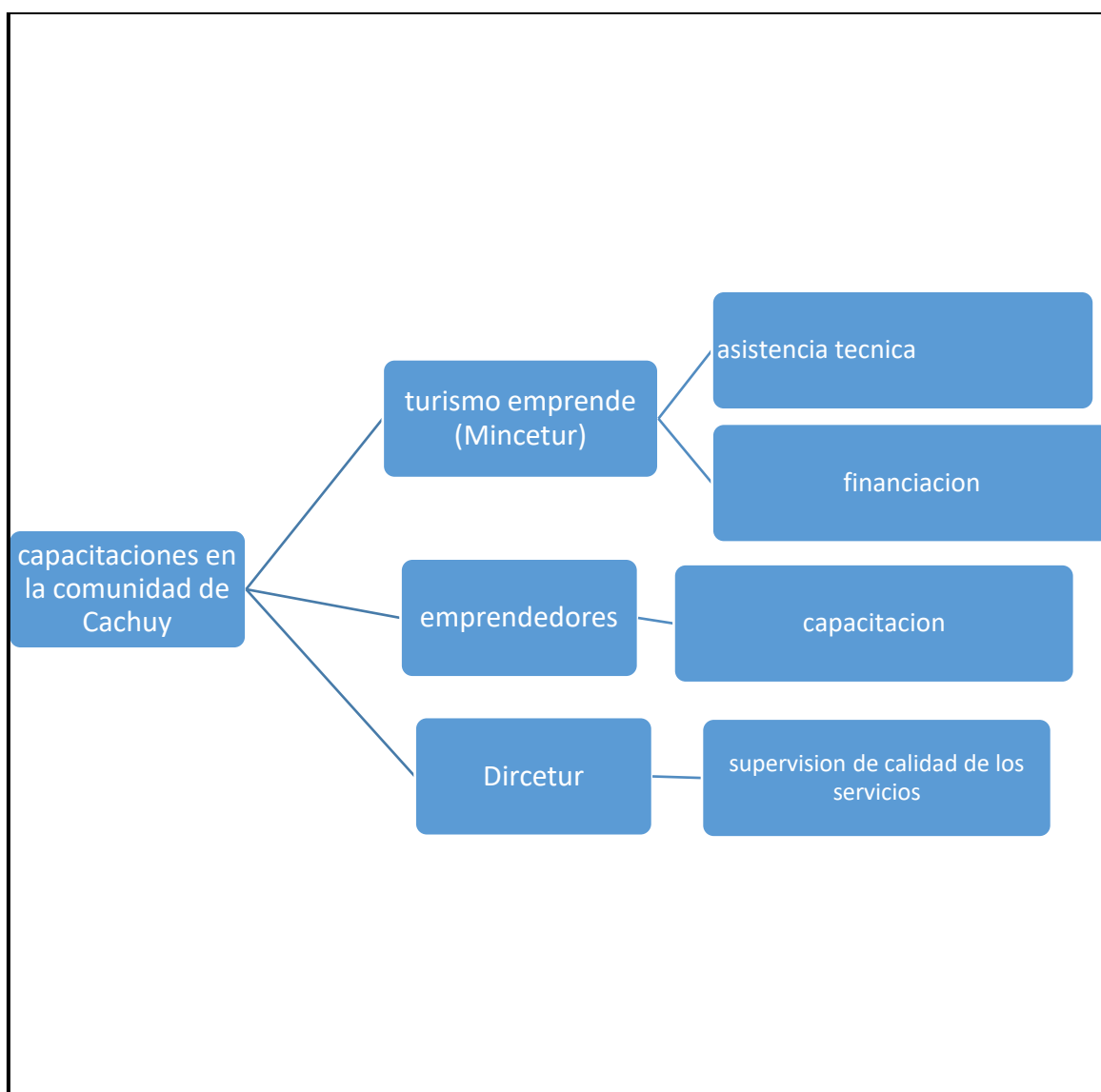


Figura 77. Capacitación a la comunidad de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2019)



### Seguimiento y mejoramiento de los servicios turísticos:

La asociación comunitaria Kawki es clave para dar sostenibilidad en las actividades turísticas en el cual ellos brinden servicios turísticos a los turistas y lo realice de manera articulada con Mincetur, municipalidad de Catahuasi, turistas. Se debe realizar la aprobación por parte del turista como parte del proceso de mejora realizando cada 6 meses pruebas de encuestas respecto a las actividades turísticas con la finalidad de que se brinde mejoras de calidad en beneficio a los turistas.

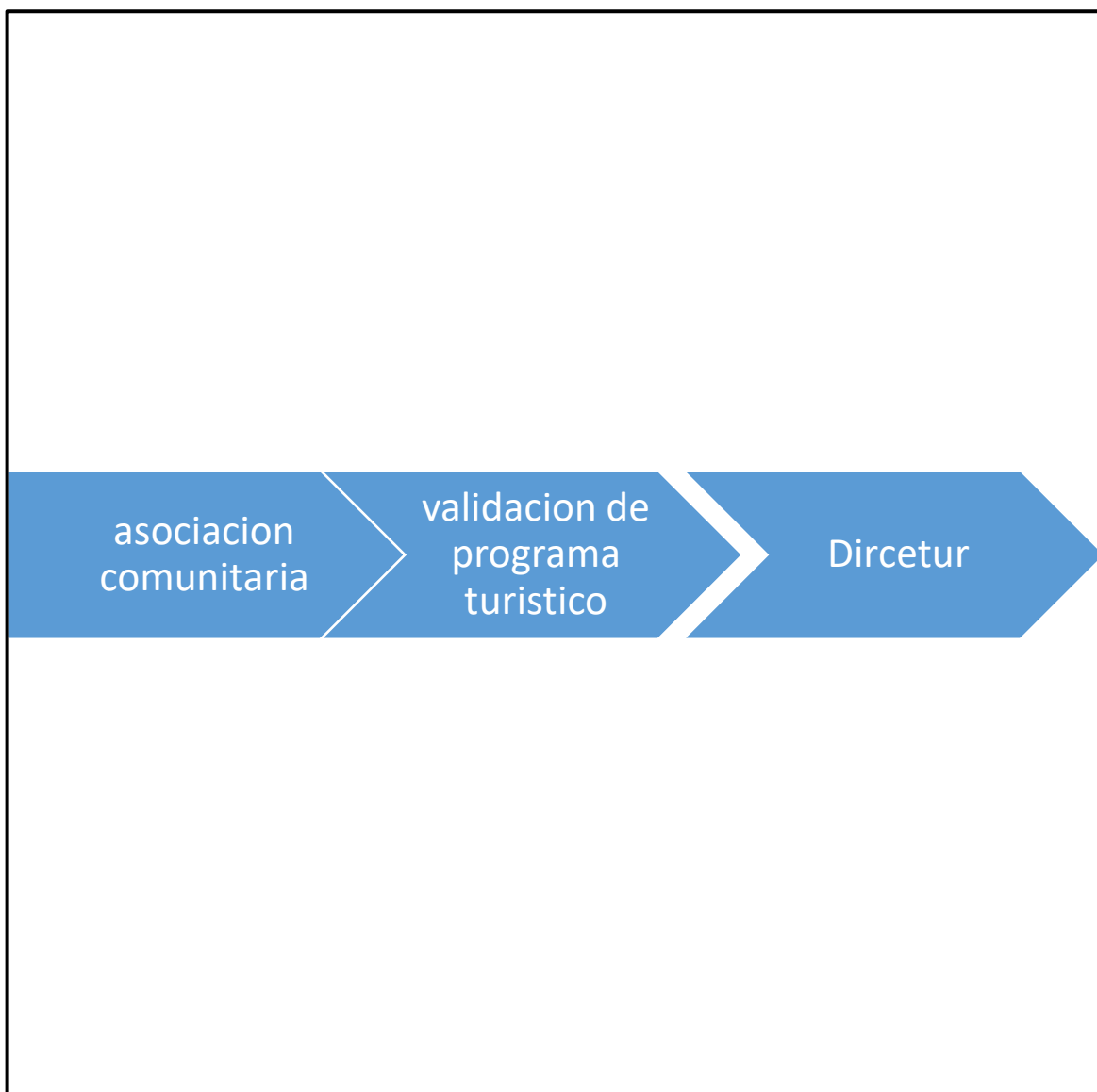


Figura 78. Mejora de los servicios turísticos. Fuente: elaboración propia (2019)

### Comercialización de los servicios turísticos de la comunidad de Cachuy:

La cadena de valor es indispensable en la comercialización del destino turístico en el cual se dividen en antes de viajar donde el turista realiza las compras mediante una aplicación online, el durante el viaje donde los turistas experimentan y visitan los recursos y actividades turísticas y finalmente el después del viaje en el cual los proveedores brindan un servicio de fidelización con los turistas. Es importante incentivar mediante reuniones a jóvenes en experiencia en ventas para simplificar las ventas por medio de la tecnología online.

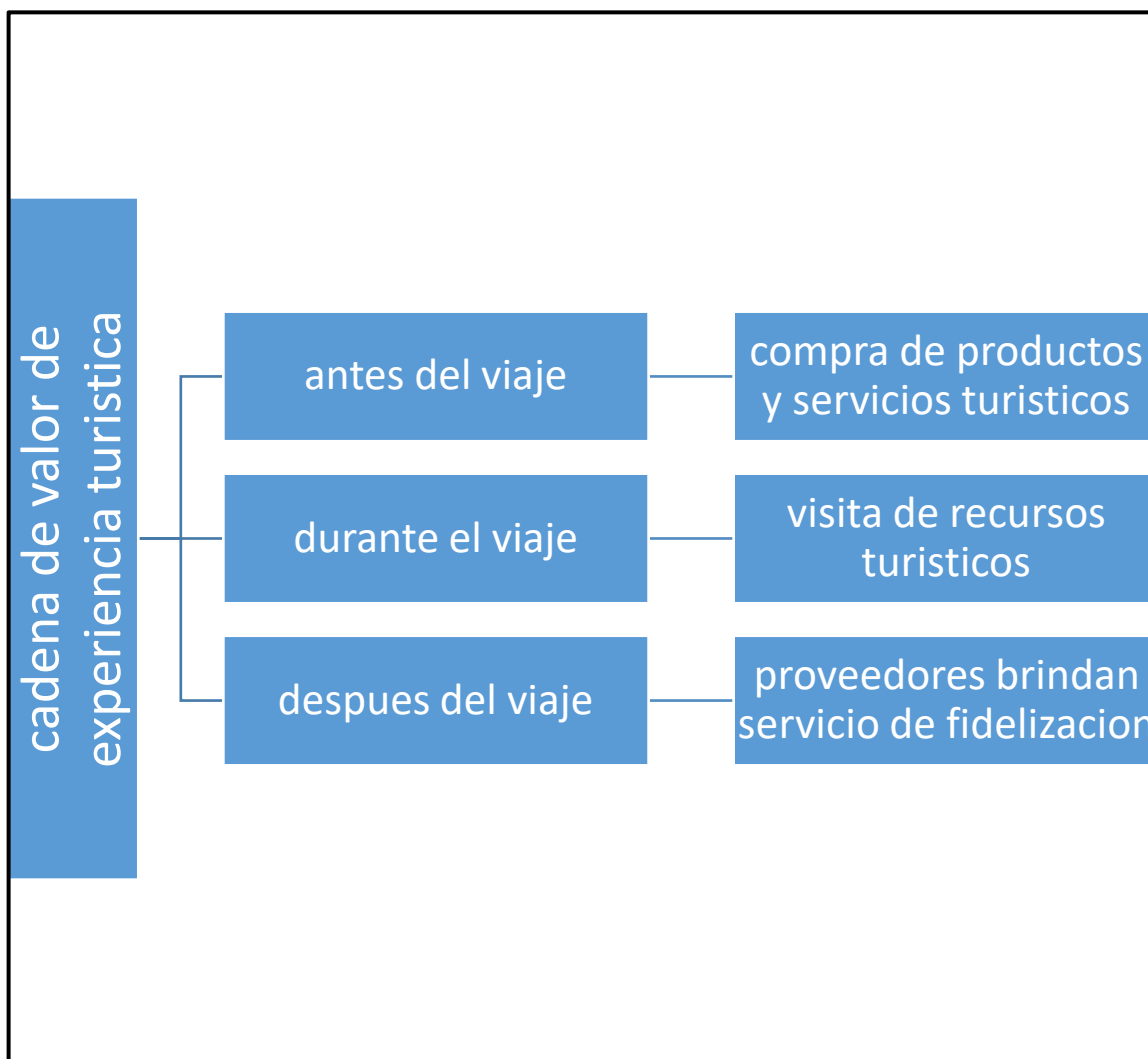


Figura 79. Cadena de valor de experiencia turística. Fuente: elaboración propia (2019)

## Implementación áreas de innovación turística

Se realizará en una de las casas rurales un área de innovación en cual se llamará incubadora de emprendimientos turísticos, el proceso se realizará en cuatro etapas primero la creación de idea de negocio para luego pasar por el crecimiento de manera práctica, consolidación del emprendimiento y finalmente con la sostenibilidad del emprendimiento, cabe destacar que este proceso realizará con el apoyo de startup peruanas, Mincetur y Asociación Kawki

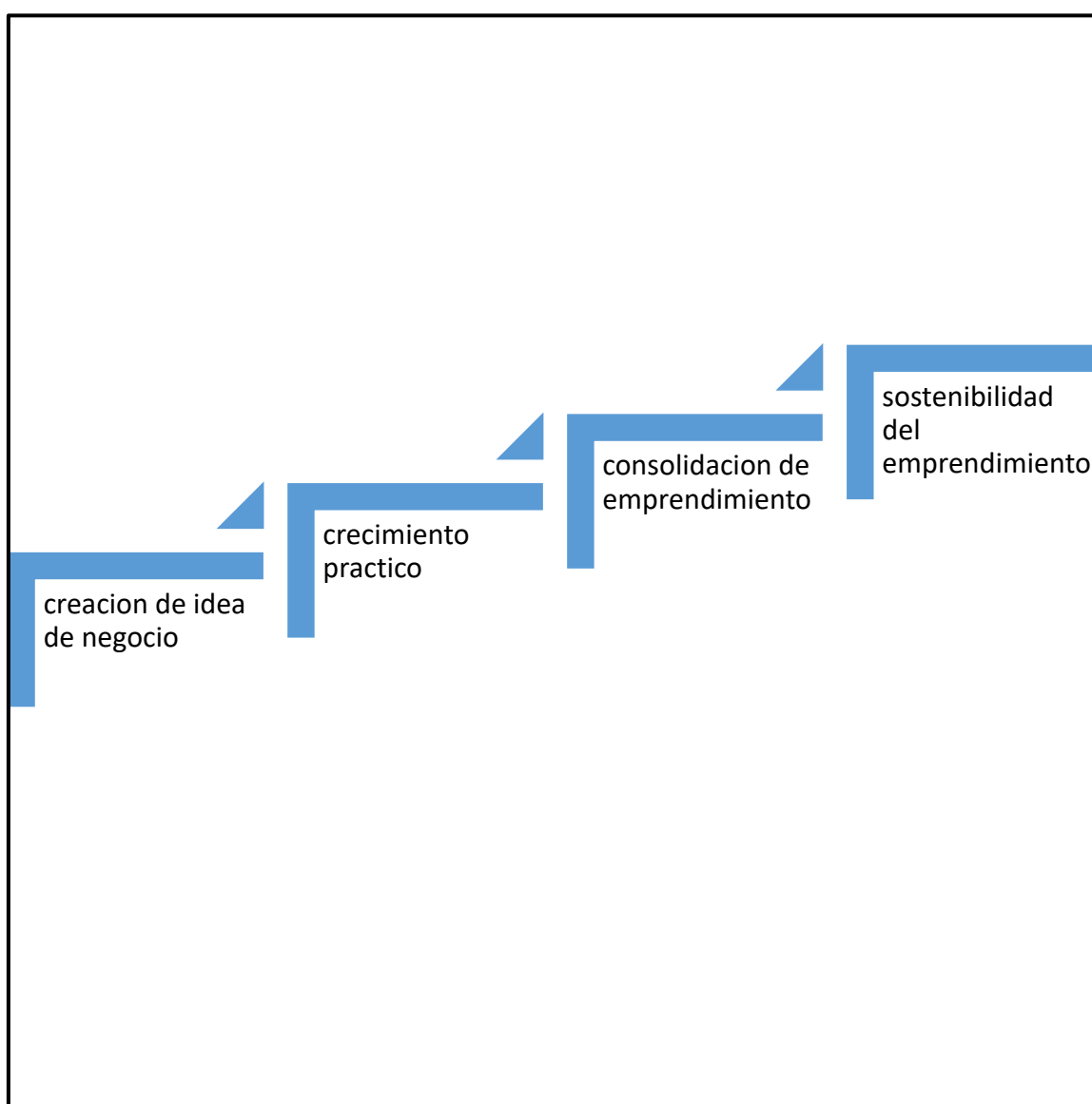


Figura 80. Proceso de innovación turística. Fuente: elaboración propia (2019)



*Figura 81.* Casas rurales para emprendimiento. *Fuente:* elaboración propia (2018)

### Articulación de actores público y privados:

La articulación para lograr un programa sostenible involucrando productos turísticos se debe tener en cuenta como base una asociación que no solo desarrolle servicios turísticos, si no también realice innovaciones disruptivas en el área del emprendimiento para así generar beneficios económicos a la población. Finalmente, se debe tener en cuenta materiales para realizar una reunión en la municipalidad de Catahuasi donde estén los pobladores representaciones de la asociación local y las autoridades para definir objetivos en conjunto en base al modelo integrado.

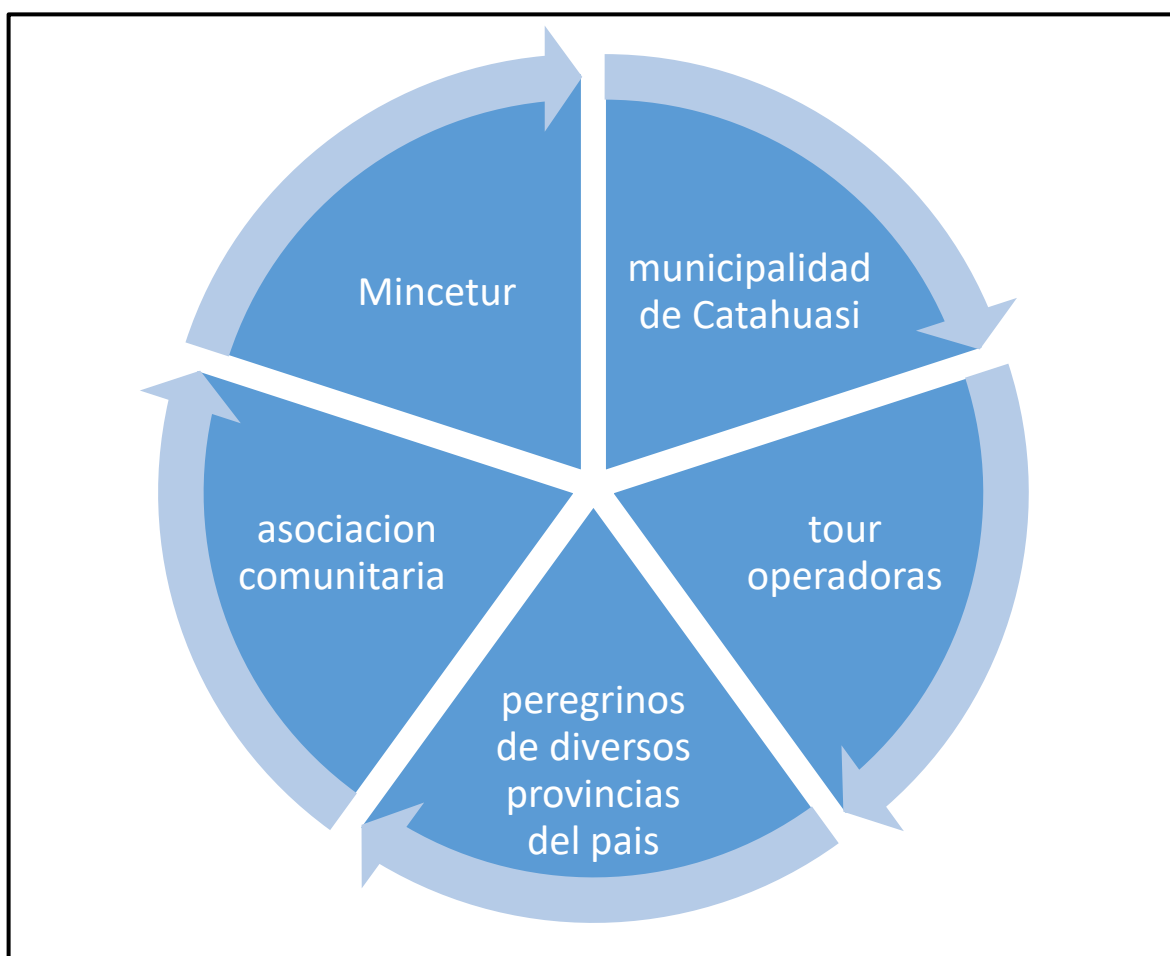


Figura 82. Actores públicos y privados. Fuente: elaboración propia (2019)

### Metodología de planificación de soporte al programa turístico:

Este proceso de planificación se refiere a la última fase del modelo integrado como parte de la propuesta en cual consiste en dar una sostenibilidad en el tiempo para que se lleven adecuadamente las fases del modelo integrado por efecto el programa de turismo rural comunitario tiene un presupuesto de plan de acción a 1 año y una financiación viable mediante el programa del Mincetur turismo emprende en el cual financia con 60,000 soles en base a modalidad 1 de emprendimiento turístico.

En este grafico la planificación es el centro que sostiene a los actores y actividades turísticas para luego que la asociación local de una supervisión y seguimiento turístico.

Finalmente, el presupuesto del programa debe ser enfocado a las experiencias del turista actual, por consiguiente, dar seguimiento mediante encuestas a las experiencias del programa turístico planteado para así dar sostenibilidad a una demanda turística.

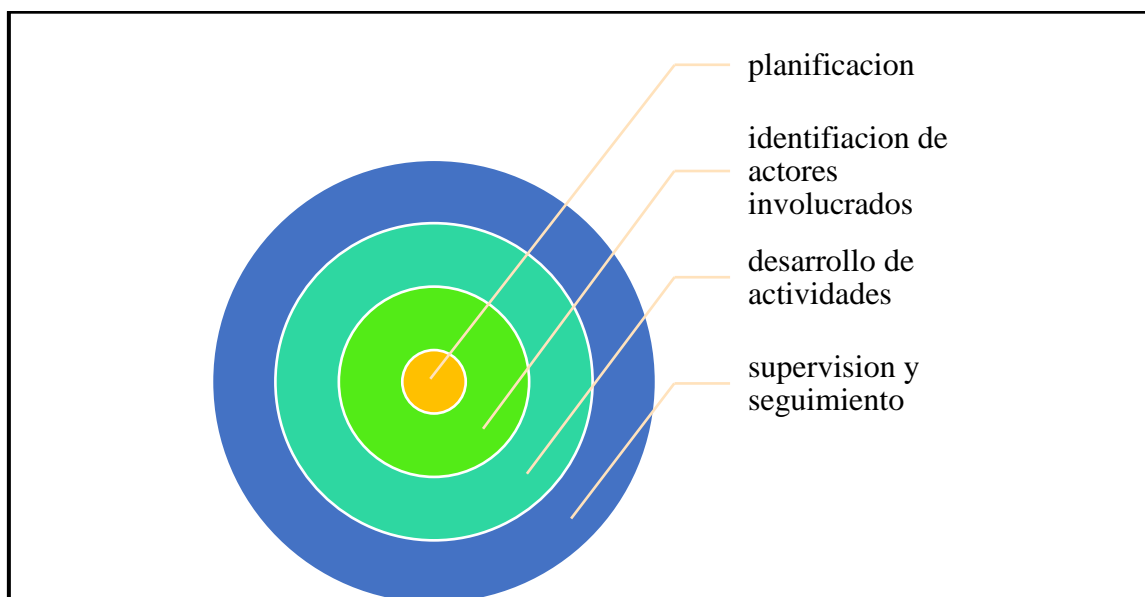


Figura 83. Programa turístico. Fuente: elaboración propia (2019)

**Producto 1:**

Modelo de gestión propuesto
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Integración de la oferta y demanda turística</li> <li>2) Proceso de creación de emprendimientos turísticos por las comunidades</li> <li>3) Alianzas estratégicas del sector público y privado</li> <li>4) Proceso de planificación</li> </ol>

Cuadro 15. Modelo de gestión. Fuente: elaboración propia a partir de Pearce 2015

Modelo integrado fuente: propio a partir de Pearce 2015

<b>PRESUPUESTO DE PROGRAMA TURISTICO EN TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	
Lugar	Comunidad de Cachuy
visitantes	20
Días	2
<b>Detalle del Costo por persona</b>	
Alojamiento rural	80
Transporte terrestre	22
Alimentación	20
Entradas lugares turísticos	4.00
Otros	5
Guía Turística	13.00
Margen de utilidad	16%
Precio x persona	159
Por Paquete de 20 personas	3180

Cuadro 16. Presupuesto de programa comunitario. Fuente: elaboración propia (2019)

**Comunidad de Cachuy más allá del cielo**



*Figura 84. Comunidad turística de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2019)*

El despertar del pueblo Kawki donde ocurren milagros muy cerca de Lima se fusiona el turismo natural, cultural y místico

**Itinerario:**



**Incluye:**

Traslado en minivan desde Lima a Comunidad de Cachuy.

Boleto de ingreso en Canchan -Catahuasi

Servicio de orientador Turístico local.

01 desayuno y 01 almuerzo en la comunidad de Cachuy

**ACTIVIDADES****Día 1: 8 horas aproximadamente**

La movilidad los recoge en Lima (av. Arequipa cuadra 25) Inicia el traslado de Lima hasta el distrito de Catahuasi, desayuno a bordo, Llegada a la plaza de Catahuasi, en el cual recibirá una bienvenida de parte de la asociación Kawki .Se ingresará por Canchan para luego hacer una parada en el mirador de Tambo y luego dar visita al santuario del Señor de Cachuy donde ha ocurrido muchos milagros. Luego se subirá a un burro hasta llegar a un hermoso lugar de agricultura y se aprenderá como se realiza productos de la localidad de forma artesanal y saludable como es el proceso de siembra de choclo, papa, el proceso de queso, en el almuerzo será en una casa rural de la comunidad de Cachuy donde se conocerá las costumbres de la Cultura Kawki con un sabio Kawki donde se incorporan danzas y cantos y regalos de la misma localidad.

Luego de ello se dará una cena deliciosa y se pernoctará en la casa rural de Cachuy.

**Día 2: 8 horas aproximadamente**

Se iniciará el día con un buen desayuno, luego se visitará la sala de interpretación de los sitios arqueológicos, para dar lugar a la visita de los sitios arqueológicos llamado Apu

Purumuta, el Apu Saygüepunta y el Apu Guacpunta, y los andenes pre incaicos para finalmente aprender realizar los platos típicos como sopa wipán, guisado de papas, con productos saludables en conjunto con los turistas, finalmente se regresará a Lima

### **Condiciones y precios**

La tarifa varía según el número de pasajeros (No incluye IGV):

Por persona: S/ 159 por persona.

De grupo 3 personas: 477 soles



*Figura 85. Comunidad rural de Cachuy en Catahuasi. Fuente: propia (2018)*

## Producto 2: modelo de negocio Canvas del turismo rural comunitario

<b>Aliados Clave</b>	<b>Actividades Clave</b>	<b>Propuesta de Valor</b>	<b>Relación con el Cliente</b>	<b>Segmentos de Clientes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Programa de financiación del Mincetur turismo emprende</li> <li>-Dircetur</li> <li>- Municipalidad de Catahuasi</li> <li>- ONG social</li> <li>-desarrollo de tour operadoras de parte de misma comunidad y otras externas</li> <li>- hoteles y hospedajes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-venta de programas turísticos</li> <li>- capacitación a pobladores</li> <li>- identificación de habilidades emprendedoras</li> <li>- articulación y consenso de pobladores y autoridades</li> </ul> <p><b>Recursos Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Financiación de la propuesta turística</li> <li>. Municipalidad de Catahuasi se enfoque en un nuevo modelo de turismo integral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Asociación Kawki innovador</li> <li>-señalización inteligente</li> <li>-Fomentar un modelo integral que ayude a la simplificación, flexibilidad y articulación de toma de decisiones.</li> <li>-Realizar un programa en base a un modelo integral que se enfoque en el perfil del turista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tour operadoras</li> <li>-Mincetur, Municipalidad</li> <li>-Asociación comunitaria</li> <li>-Hospedajes</li> </ul> <p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Página web online</li> <li>-Desarrollo de aplicación inteligente</li> <li>- tour operadoras de parte de los pobladores y otros</li> <li>- reuniones de emprendimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistas nacionales e internacionales</li> <li>- Operadores turísticos</li> </ul>
<b>Estructura de Costes</b>		<b>Estructura de Ingresos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Servicio de alojamiento rural, camas</li> <li>-Señales informativas de orientación inteligente</li> <li>-contratación de empresa XRunner de baños ecológicos</li> <li>-Servicio de un arqueólogo cultural</li> <li>-Capacitación para guía turísticos</li> <li>-Consultorio para la constitución de una asociación</li> <li>-Materiales de reuniones (pizarra)</li> <li>-Folletos del programa</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ingresos por servicios de alojamiento</li> <li>-Ingresos por programa de Mincetur</li> <li>-ingresos por servicios de servicios higiénicos</li> <li>-Ingreso por programa de turismo emprende</li> <li>-Ingresos por servicios</li> <li>-ingresos por servicios turísticos</li> <li>-ingresos por venta de productos locales</li> <li>-ingresos por cantidad de turistas</li> </ul>		

Cuadro 17. Modelo Canvas. Fuente: elaboración propia (2019)

**Producto 3:**

La Asociación Kawki es parte de la propuesta en cual se organizará a 10 personas para formar una asociación en turismo rural comunitario. Esta asociación participara en la financiación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para el desarrollo de la propuesta.

Fuente: propia

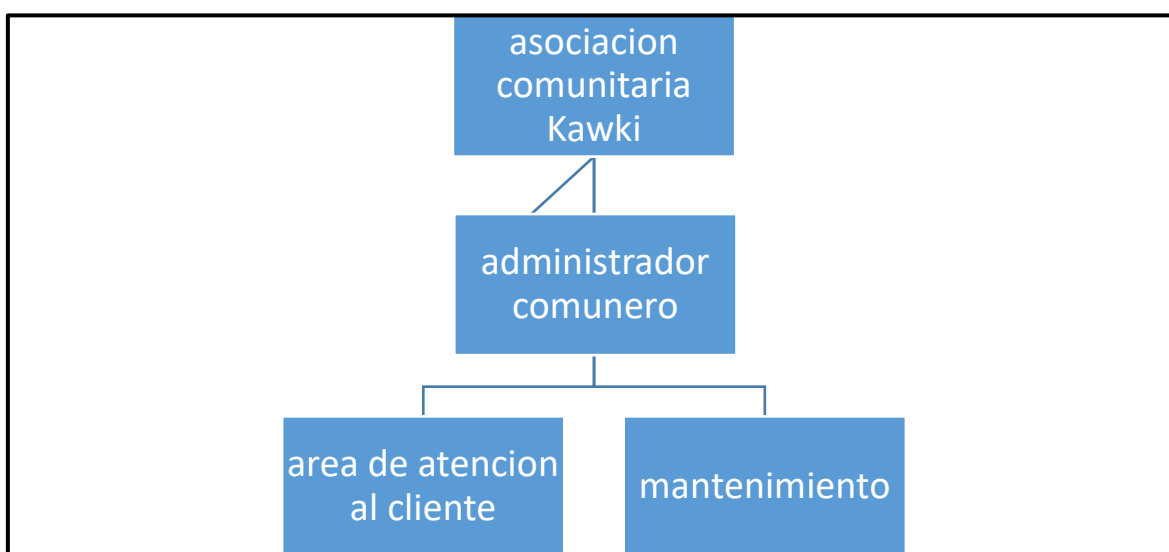


Figura 86. Asociacion Comunitaria Kawki. Fuente: elaboración propia (2019)



Figura 87. Comuneros de Cachuy. Fuente: Edi Escobar (2017)

### **Anexo 3. Artículo de investigación:**

#### **Modelo de turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos**

#### **Model of community rural tourism in the district of Catahuasi, Yauyos**

Gino Alberto, Quico Vega  
Universidad Norbert Wiener, Perú

Autor para correspondencia: [jonter.negocioss@gmail.com](mailto:jonter.negocioss@gmail.com)

**Resumen:** La investigación se realizó en Catahuasi-Yauyos, dirigido a la Municipalidad de Catahuasi y comunidad de Cachuy. El objetivo fue plantear estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario con un enfoque holístico en base a la situación actual del distrito de Catahuasi, provincia de Yauyos, Perú. Por ello, se realizó un diagnóstico integral con la ayuda de entrevistas a especialistas y encuestas a pobladores y turistas para conocer la realidad local. La metodología fue holística de tipo proyectiva por el cual, se analizaron datos cuantitativos y cualitativos. Después, se elaboró planes de acción enfocados al modelo integrado para dar simplificación y articulación del turismo rural en la situación actual de Catahuasi. La muestra se conformó por sesenta personas vinculados al turismo en la comunidad de Cachuy. Los resultados indican que los turistas desconocen los recursos que están en la comunidad de Cachuy, se identificó puntos críticos y falta de un programa turístico. Finalmente, como solución se plantearon tres objetivos, el primero fue diseñar un plan de acción de señalización turística inteligente, el segundo fue fomentar un modelo de gestión y el tercero implementar un programa en turismo rural comunitario para pobladores de Catahuasi generando así emprendimientos turísticos.

**Palabras claves:** holístico; potencial turístico; modelo integrado; señalización turística inteligente; turismo rural comunitario.

**Abstract:** The research was carried out in Catahuasi-Yauyos, aimed at the Municipality of Catahuasi and community of Cachuy. The objective was to develop community rural tourism with a holistic approach based on the current situation in Catahuasi district, Yauyos province, Peru. For this reason, a diagnosis of the current situation was made with the help of interviews and surveys to know the local reality. The methodology was holistic of a projective type by which quantitative and qualitative data were analyzed. Action plans focused on the integrated model were developed to simplify and articulate rural tourism in the current situation of Catahuasi. The research sample was made

up of 60 people linked to tourism in the community of Cachuy. The results indicate that tourists are unaware that they are in the community of Cachuy, they identified hotspots and lack of a tourist program. Finally, as a solution three objectives were set, the first was to design an action plan for smart tourist signage, the second was to promote a management model and the third to implement a programme in community rural tourism for people of Catahuasi thus generating tourist entrepreneurship.

**Keywords:** holistic; tourism potential; integrated model; signaling Smart tourist; community rural tourism.

## Introducción

Uno de los sectores más importante en el mundo son los servicios turísticos, por lo tanto, representa el 7% de las exportaciones. También, el turismo aporta como oportunidad de emprendimientos para el desarrollo del turismo en comunidades rurales logrando un impacto económico (Organización Mundial Del Turismo, 2017).

El turismo rural comunitario está en ascenso en América Latina en relación a los emprendimientos en zonas rurales. Los países que están desarrollando el turismo rural son Bolivia, Ecuador, Chile, Argentina, Perú. En este sentido los pobladores forman empresas privadas o asociaciones para comercializar los activos culturales siendo los comuneros parte del éxito en el desarrollo del turismo rural comunitario (Cañada, 2015).

En Perú se observa desde una perspectiva de modelo de desarrollo alternativo en el cual se define como conjunto de actividades vinculado al turismo, además, debe realizarse con la ayuda de una guía de planificación. Según el estudio del Instituto Peruano el 45% del camino es trocha causando problemas a turistas en relación a su viaje. Por lo tanto, es necesario mencionar que el modelo que plantea en Plan estratégico Nacional de turismo en el Perú es de un modelo autónomo por destinos donde participan el sector público y privado en ello se asocia emprendimientos de asociaciones comunitarias, agencia de viajes, tour operadoras, hospedajes y restaurantes rurales (Nicacio, 2017).

A demás, en la provincia de Yauyos se implementa el turismo rural comunitario así mismo existen atractivos como la reserva Paisajística Nor Yauyos-

Cochas. Esto se ubica en el distrito de Huancaya por lo cual, hay interés turístico en la laguna de Papacocha también, sitios naturales como cascadas y lagunas normalmente por ello, se observa afluencias de turistas con interés en realizar turismo rural y convivir con la comunidad (Iperú, 2017).

En el caso del distrito de Catahuasi, existe una comunidad llamada Cachuy donde cuenta con recursos naturales y culturales muy importantes a nivel turístico. En este distrito se realizó la investigación, en primer momento se identificó según el diagrama de causa y efecto problemas en la señalización turística, sitios arqueológicos, actividades culturales y servicios de hospedaje. Por ello, se analizó en sub categorías como infraestructura turística, recursos turísticos, actividades turísticas y planta

turística para conocer el efecto de la categoría problema. Finalmente, se llegó a una conclusión como categoría problema que el distrito de Catahuasi no se desarrolla el turismo rural comunitario.

En la investigación, el autor trata de explicar y verificar con un enfoque holístico la problemática en puntos críticos. Asimismo, los resultados finales indican que los turistas desconocen los recursos turísticos que existen en la comunidad de Cachuy, falta desarrollar estrategias de manera integral en el turismo rural comunitario y que aún no existe un programa que ayude a conectar actividades en turismo rural. En este sentido se plantea una propuesta de modelo de gestión para fomentar de manera integral los recursos potenciales en Catahuasi.



## **Teorías del modelo de turismo rural comunitario**

Después de lo anterior expuesto, se tomó en cuenta la Teoría general de sistemas por lo cual, se vincula con un enfoque holístico aportando, así al desarrollo de modelo de gestión turística donde se incluye las sub categorías recursos turísticos, infraestructura turística, planta turística, actividades turísticas y categorías emergentes, desarrollo de capacidades y turista donde se ha investigado de una forma integral para llegar a una conclusión y dar soluciones a puntos críticos (Beartalanfly.L, 2014).

También se debe tener en cuenta que un modelo es una representación para hacer más sencillo la problemática y dar a conocer las variables claves en una realidad complicada y entender la correlación entre las variables (Vera,

López, Marchena, & Clavé, 2017). En este sentido ayuda dar una solución mediante el diagnóstico del distrito de Catahuasi según los puntos críticos identificados.

Por otra parte, el modelo integrado trata de explicar la vinculación de diversos actores del sector privado y público y el potencial turístico con un enfoque integral del turismo. A demás, ayuda a formar parte de un modelo conceptual para poder indagar de acuerdo a los recursos turísticos (Sexena, 2017).

En cuanto al turismo rural comunitario se enfoca como un modelo no convencional donde se asocia con la cultura y las comunidades rurales, por lo tanto, se desarrolla actividades turísticas en un espacio rural ayudando a la calidad de vida y generando fuentes de trabajo (Monteverde, Labajos, & Silvestre, 2019).

### **Sub categorías y categorías emergentes**

**Recursos turísticos:** Es un conjunto de elementos que van a incentivar a que los visitantes lleguen a conocer lugares de acuerdo a sus propias motivaciones. Estos elementos se relacionan con la naturaleza, costumbres, cultura por lo cual, es importante conocer y especificar los lugares turísticos para dar a conocer a los turistas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012).

**Infraestructura turística:** es una estructuración de sistemas donde se incluye la luz, saneamiento básico, red de transporte, sistemas de desechos vinculados con los objetivos en beneficio al pueblo con una sostenibilidad ambiental (The New Climate Economy, 2016).

**Planta turística:** son establecimientos tangibles para la prestación de servicios turísticos hacia los turistas, forman parte de las instalaciones turísticas y equipamiento entre ellos está el alojamiento, restaurantes, esparcimiento turístico, comercio. Por ello se requiere determinados recursos importantes como son los recursos culturales, naturales (Ibáñez Pérez & Cabrera Villa, 2011).

**Actividades turísticas:** se refiere a las actividades que pueden realizar los turistas según las motivaciones y posibilidades entre ellos están las actividades naturales, actividades de aventura de ciclismo de montaña, actividades de cultura, gastronomía. Estas actividades

se realizan fuera de su espacio habitual durante su viaje (Iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza, 2014).

Turista: es la persona que recorre dentro de su país o fuera de su entorno habitual en el cual pernocta, mínimo una noche, pero no supera a un año. También, el turista está relacionado en realizar actividades turísticas, pero no debe tener como motivación actividades de remuneración en el lugar visitado (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Desarrollo de capacidades: es un proceso integral que ayuda a mejorar sus capacidades personales a las comunidades para realizar actividades turísticas y

### **Materiales y Métodos**

La investigación se realizó en un enfoque mixto por el cual se analizó datos

productivas, por ende, se debe aplicar a comuneros ya sea en niveles básicos todo debe estar en base a la comunicación y capacitación formándose como una estratégica turística (Fundacion Codespa, 2011).

Finalmente, el objetivo general de investigación fue plantear estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019 y los objetivos específicos fueron analizar los recursos culturales, naturales e históricos de Catahuasi, Yauyos, Explicar las causas por el cual no se desarrolla el turismo rural comunitario del distrito de Catahuasi y anunciar la influencia del modelo turístico en el desarrollo turístico del distrito de Catahuasi, Yauyos.

cuantitativos y cualitativos por ello, se encuestó a los pobladores de Canchan y

Cachuy y se entrevistó a tres especialistas en el área de turismo realizando un análisis de interpretación. El sintagma fue holístico en el cual permitió tomar en cuenta un enfoque más integral. A demás, la investigación fue proyectiva en base a una propuesta con un análisis de la realidad del distrito (Hurtado, 2000). El método que se utilizó fue inductivo y deductivo por lo que permitió llegar a conclusiones más razonables (Rodríguez Jimenez & Pérez Jacinto, 2017). Se analizó con una muestra cuantitativa de 60 personas, 30 pobladores de Cachuy y Canchan y 30 turistas que visitan la comunidad de Cachuy en el distrito de

Catahuasi, la técnica que se utilizó fue entrevistas y encuestas y el instrumento fue cuestionario y guía de entrevista. Para los datos cuantitativos se realizó en un programa SPSS y Excel y para los datos cualitativos se analizó con el programa Atlas ti. Finalmente, se interpretó mediante tres triangulaciones en primer lugar, se analizó tres entrevistas en segundo lugar, se interpretó un análisis entrevistas y encuestas luego, un análisis en la discusión. Finalmente, se realizó prueba de confiabilidad de Crombach con escala tipo Likert con validez y encuestas validadas por expertos en turismo.

### **Resultados**

El resultado de interpretación se analizó en sub categorías y categorías emergentes en base a la interpretación final de entrevistas y encuestas. En el caso

de la sub categoría recursos turísticos, se identificaron que las manifestaciones culturales en el distrito de Catahuasi tiene potencial turístico justamente porque se encuentran sitios arqueológicos que

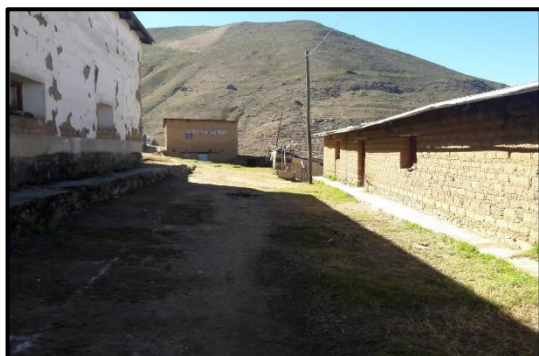
pueden ser explotados turísticamente. Esta información se corrobora de parte de los pobladores de Cachuy y Canchan donde el 50% consideran que deberían investigar sobre los sitios arqueológicos Apu Purumuta, Apu Saygüepunta, Apu Guacpunta. Así mismo, en la sub categoría planta turística, los resultados indican que el equipamiento en la casa rurales de la comunidad de Cachuy son deficientes esto se corrobora en las encuestas que se realizó respecto a la percepción de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan, el 63% de los pobladores de Canchan y Cachuy del distrito de Catahuasi consideran que los hospedajes deben estar mejor equipadas y más cómodos.

También, en la sub categoría infraestructura turística, se determinó que no está adecuadamente señalizadas en el camino a Cachuy donde solo aparecen los nombres de los lugares y no están en

lugares estratégicos para la visita de los turistas, por lo tanto, los turistas desconocen los recursos turísticos, Esto se apoya en la opinión de los pobladores indican que el 46.67% de los pobladores del anexo Cachuy y Canchan están de acuerdo que falta señalización turística en camino a Cachuy. Con respecto a la sub categoría actividades turísticas los resultados indican que los turistas realizan pocas actividades culturales en el cual hay relación con lo que indican los pobladores de Canchan y Cachuy. En este sentido coincide con las encuestas donde indica que 26.67% de los pobladores de Cachuy y Canchan del distrito de Catahuasi están en desacuerdo que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy es el adecuado. Esto se deduce por falta de información en el acceso turístico y poca investigación en los sitios arqueológicos los turistas dejan de lado las actividades culturales.



*Figura 1.* Se detalla la señalética del camino hacia la comunidad de Cachuy. *Fuente:* propia



*Figura 2.* se detalla las casas de la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi. *Fuente:* propia

Por otra parte, una de las categorías emergentes fue el desarrollo de capacidades, en el cual se encontró que la municipalidad de Catahuasi también tienen deficiencias en el área de turismo en la municipalidad de Catahuasi, se comunitaria. En la categoría emergente turista, se identificó que falta un programa turístico para activar las comunidad de Cachuy del distrito de Catahuasi gastan por persona de 100 a 49 soles durante su viaje.

identificó que un solo trabajador está a cargo del área de turismo, por lo tanto, se deduce que falta impulsar un desarrollo integral en donde la municipalidad y empresa privadas coordinen con los pobladores mediante una asociación actividades con mas potencial turístico y también respecto al gasto que realizan el 30% de los turistas que visitan la

En el diagrama de Pareto se analizó el perfil del turista indico dos puntos críticos donde la primera pregunta es ¿Que actividades realiza en Turismo Cultural? el 17% de los encuestados solo visita sitios arqueológicos y la segunda pregunta ¿En dónde se hospeda cuando visita la comunidad de Cachuy? los resultados indican que el 20% se hospeda en espacios libres en la comunidad de Cachuy como campamento, carpas. Finalmente, se encontraron 8 puntos críticos:

Tabla 1

Nro.	Problemas encontrados
1	Deficiencia equipamiento turístico de hospedajes
2	Los turistas no saben dónde están ubicados los recursos turísticos
3	Saneamiento básico
4	Falta investigar sitios arqueológicos
5	Deficiencia en las actividades culturales
6	Falta desarrollar una asociación en turismo rural
7	No se desarrolla un modelo de articulación de entidades públicas y privadas
8	Falta el desarrollo de un programa turístico

Puntos críticos de los resultados de las sub categorías y categorías emergentes

Fuente: Elaboración propia

En base a ello se realizó la propuesta de “Modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019” el modelo de integración se realizada con enfoque holístico se basó en incorporar las diferentes variables críticas dentro de un sistema turístico relacionado a los recursos potenciales y la realidad de Catahuasi que tiene el espacio turístico (Reinoso,2017).

El modelo de gestión de destinos tiene factores integrales importantes y la relación entre ellas, por el cual deben tomar decisiones los actores más importantes con respecto a la información que se obtiene.

Este modelo forma parte de cuatro fases entre ellas están, interacción de demanda y oferta turística, objetivos de desarrollo sostenible, desarrollo de productos y sistema de gobierno (Pearce, 2015). En base a este modelo se innovó en nuevas fases, la primera fase consistió en integrar la oferta y demanda turística del

alianzas estratégicas del sector público y privado como parte de articulación de los actores importantes en turismo y finalmente un proceso de planificación para dar sostenibilidad de las actividades turísticas.

Por consiguiente, se priorizaron tres problemas respecto a los puntos críticos encontrados en las sub categorías y categorías emergentes con un enfoque holístico, el primero fue la señalización a los recursos turísticos en el cual la señalética solo tenían los nombres del lugar y una flecha mas no comunicaba información al turista, por lo tanto, cuando

distrito de Catahuasi incluyendo las sub categorías y categorías emergentes entre ellos están los recursos turísticos, plaza turística, infraestructura turística, proceso de investigación e innovación turística enfocado en la tecnología de información, además se mencionó las

los turistas pasaban para ir de Canchan a Cachuy desconocían y no sabían dónde estaban ubicados los recursos turísticos que existía en el lugar. El segundo problema se tomó en cuenta los ocho problemas encontrados para dar una sostenibilidad integral y el tercer problema se encontró que faltaba un programa de turismo rural comunitario para que ayude a conectar las actividades turísticas. Finalmente, los resultados demuestran que el modelo integral forma parte de la realidad turística de Catahuasi.

Se plantearon 3 objetivos estratégicos en base al modelo integral



propuesto el primer objetivo, se diseñó un plan de acción de señalización turística inteligente donde se realizó un plan de acción incluyendo un sistema de señalización, implementación de códigos QR para así obtener información de los recursos y diseño de pictogramas, en el segundo objetivo fue fomentar estrategias de manera que se integre los puntos críticos encontrados, este objetivo se basó en integrar los 8 puntos críticos en base a un modelo integrado. En este objetivo se realizó un plan de acción de fomentación entre ellos se destacan desarrollo de planta turística en equipamiento de casas rurales, fomentar el desarrollo de la infraestructura turística enfocado en la señalización turística.

También, se mencionó incentivar el desarrollo del saneamiento básico de la comunidad de Cachuy para dar una sostenibilidad ambiental, desarrollar estrategias de los sitios arqueológicos por

el cual los turistas no estaban enterados de los recursos culturales. Otros de las actividades que se menciono fue de incentivar la creación de una asociación en turismo rural comunitario junto con la comunidad de Cachuy y pobladores de Canchan. Finalmente, se mencionó promover reuniones con la municipalidad de Catahuasi, comunidad de Cachuy, Mincetur y empresas privadas de tal manera que forme parte de un modelo de articulación, finalmente, que se promueva un programa turístico que incluya actividades culturales y religioso, por lo que se identificó una gran demanda de peregrinos que recorren la comunidad de Cachuy.

En el tercer objetivo se implementó un plan de acción para un programa en turismo rural comunitario se comenzó por realizar un paquete turístico luego, capacitaciones mediante asistencia técnica por Mincetur, también se tomó en

cuenta, un seguimiento y mejora de los servicios turísticos para dar una continuidad de los servicios, además se

determinó la comercialización de los servicios turísticos de la comunidad de Cachuy y la implementación del área de innovación turística en la comunidad de Cachuy.

En el área de innovación fue mediante la tecnología de información incluyendo los códigos QR que se encuentra en el sistema de señalización turística y la alianzas estratégicas con startups peruanas generando así nuevas soluciones en el sistema de comunicación de los pobladores a los turistas por lo tanto, se dará un trabajo más integral en el aspecto económico y social en beneficio a los comuneros por último, este modelo se une a una metodología de planificación de soporte al programa turístico que ayude a la sostenibilidad de las actividades turísticas en el turismo rural comunitario.

## **Conclusiones**

El turismo rural comunitario es un modelo no convencional que va promover el turismo y va fortalecer las comunidades rurales permitiendo un desarrollo sostenible de los recursos turísticos de un destino turístico de manera que se planifican las actividades turísticas, por ello se debe comenzar por el diagnóstico de la realidad basado en un modelo para poder determinar objetivos abarcando puntos críticos necesario para el desarrollo del turismo de un distrito con potencial turístico.

Los resultados demuestran que el modelo integral forma parte de la realidad turística del distrito de Catahuasi y que para lograr el desarrollo del turismo rural comunitario se debe realizar un

diagnóstico con enfoque holístico, por lo tanto, forma parte de una herramienta de gestión de coordinación para lograr determinados objetivos.

Finalmente, la propuesta de modelo integral se enfocó en tres objetivos como la señalización inteligente, estrategia integral y el programa de turismo rural comunitario, para la

municipalidad de Catahuasi y comunidad de Cachuy teniendo en cuenta que el desarrollo del turismo rural comunitario en las comunidades rurales depende de un trabajo integral del sector público y privado, dando prioridad a las comunidades en la toma de decisiones, esto ayudara a un desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

### **Bibliografía**

Beartalanfly.L. (2014). *La teoría general de sistemas. Teoría general de la administración*. Mexico: McGraw- Hill interamericana.

Cañada, E. (septiembre de 2015).

Catálogo Latino Americano de

Turismo Rural Comunitario.

Barcelona: Investigación y

comunicación para el desarrollo.

Obtenido de

<http://www.albasud.org/publ/docs>

/70.ca.pdf

Fundación Codespa. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de Codespa*. Madrid.

Obtenido

de

<http://www.bibliotecavirtual.info/>

wp-

content/uploads/2013/02/modelo-

gestion-turismo-rural-

comunitario-codespa.pdf

Hurtado. (2000). *Metodología de la*

*investigación holística*. Caracas:

Fundación Sypal.

- Ibáñez Perez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría general del turismo*. Universidad Autónoma de Baja California: Comité editorial de serie didáctica.
- Iperú. (2017). *Turismo en Yauyos*. Obtenido de <https://www.iperu.org/distrito-de-yauyos-provincia-de-yauyos>
- Iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima: Editorial Arkabas. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wpc-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. San Isidro. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wpc-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de inversión pública de inversión pública del sector turismo, Lima. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)
- Monteverde, L. G., Labajos, F. A., & Silvestre, S. F. (2019). Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash, Perú. *INNOVA Research Journal*, 4(2),

13-20.

doi:<https://doi.org/10.33890/innov>

a.v4.n2.2019.1003

Nicacio, C. (2017). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. *Revista Innovag(2)*, 49-55.

OMT. (2017). Panorama del turismo internacional. Madrid: UNWTO. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284419043>

Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Revista de cultura e turismo(2)*, 81-108.

Rodriguez Jimenez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de(82)*, 1-26.

Sexena. (2017). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio*, 15(4), 841-859.

The New Climate Economy. (2016). *La sostenibilidad de infraestructura imperativo*. Obtenido de <https://newclimateeconomy.report/2016/>

**Anexo 4. instrumento cuantitativo****CUESTIONARIO DEL NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES DEL ANEXO DE CACHUY Y CANCHAN EN EL DISTRITO DE CATAHUASI, YAUYOS**

**INSTRUCCIÓN:** Estimado docente, este cuestionario tiene como objeto conocer su opinión sobre el nivel de percepción de los pobladores del anexo de Cachuy y Canchan en el distrito de Catahuasi, provincia de Yauyos, para conocer la situación actual de la comunidad de Cachuy. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias.

Sexo: Masculino ( )          Femenino ( )  
 Edad: 25-30 años ( ) 30-35 años ( ) 35 a más ( )  
 Reside en Anexo de Cachuy ( )          Anexo de Canchan ( )

**INDICACIONES:** A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente en de acuerdo

tems	Aspectos considerados	Valoración				
	<b>SUB CATEGORÍA DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>					
1	Considero importante que investiguen sobre los sitios arqueológicos como el Apu Purumuta, Apu Saygüepunta, Apu Guacpunta para mostrar a futuros turistas	1	2	3	4	5
2	Considero que la gastronomía de la comunidad de Cachuy como son la sopa Wipan, mazamorra de lejía, guisado de papas y queso debe hacerse más conocido	1	2	3	4	5
3	Considero importante las tradiciones como la Peregrinación al Señor de Ascensión de Cachuy y Semana Santa en la comunidad de Cachuy	1	2	3	4	5

4	Los turistas vienen a la comunidad de Cachuy únicamente para la peregrinación de Ascensión de Cachuy	1	2	3	4	5
<b>SUB CATEGORÍA DE PLANTA TURÍSTICA</b>						
5	Considero que falta mejorar los servicios de hospedaje en la comunidad de Cachuy	1	2	3	4	5
6	La población debería ayudar a hospedar a los visitantes	1	2	3	4	5
7	Considero que los hospedajes deben estar mejor equipados y más cómodos en la comunidad de Cachuy	1	2	3	4	5
8	Los dueños de restaurantes no están capacitados para atender a los turistas	1	2	3	4	5
9	Debo aprender más sobre atención al turista cuando vienen a hospedarse	1	2	3	4	5
<b>SUB CATEGORÍA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>						
10	Considero que falta señalización turística en camino a Cachuy para brindar información a los turistas	1	2	3	4	5
11	Considero que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy es el adecuado	1	2	3	4	5
12	Observo que la comunidad de Cachuy tiene acceso a agua potable y saneamiento básico	1	2	3	4	5
13	Es importante que la comunidad de Cachuy tenga servicio de telefonía para así brindar un mejor servicio al turista	1	2	3	4	5
14	La comunidad de Cachuy cuenta con energía eléctrica para brindar un servicio de calidad a los visitantes.	1	2	3	4	5
<b>SUB CATEGORÍA ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>						
15	Considero que las actividades más importantes de la comunidad de Cachuy se encuentra en el turismo alternativo	1	2	3	4	5
16	Las peregrinaciones al Señor de Cachuy es el más importante	1	2	3	4	5
17	La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es el taller de artesanía	1	2	3	4	5
18	La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es enseñar al turista el proceso de los alimentos que se prepara en la comunidad de Cachuy	1	2	3	4	5

**CUESTIONARIO PARA MEDIR EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL PERFIL  
DEL TURISTA DE LA COMUNIDAD DE CACHUY EN EL DISTRITO DE  
CATAHUASI**

**INSTRUCCIÓN:** Estimado docente, este cuestionario tiene como objeto conocer su opinión sobre el análisis estadístico del perfil del turista de la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi, provincia de Yauyos, para conocer la demanda turística de la comunidad de Cachuy. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias.

**INDICACIONES:** A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. Responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

**I. Perfil Demográfico**

**1) Sexo**

- a) Masculino
- b) Femenino

**2) Edad**

- a) 18 a 24 años
- b) 25 a 34 años
- c) 35 a 44 años
- d) 45 a 64 años

**3) Estado civil actual**

- a) Casado
- b) Conviviente
- b) Soltero



**4) Grado de instrucción**

- a) Primaria incompleta
- b) Primaria completa
- c) Secundaria completa
- d) Superior técnica
- e) Superior universitaria completa
- f) Post grado /Maestría

**5) Cual es el lugar de residencia**

- a) Lima metropolitana
- b) Provincia
- c) Extranjero

**6) ¿Especifique el nombre del lugar que pertenece?**

.....

**II. Aspectos antes del viaje****7) ¿Cuál es el motivo de tu viaje en la comunidad de Cachuy?**

- a) Descanso/ relajación rural
- b) Fines religiosos y gastronómicos
- c) Solo devoción al Señor de la Asunción de Cachuy
- d) Fines culturales y religiosos
- e) Conocer costumbres de la comunidad de Cachuy
- f) Otro especifique .....

**8) ¿Qué tipo de información buscas antes de viajar?**

- a) Costo del hospedaje
- b) Lugares turísticos para visitar
- c) Costo de paquetes turísticos y sus servicios
- d) Costo de transporte al lugar que se va a visitar
- e) Distancia y sus rutas de acceso
- f) Condiciones de las vías de acceso

**9) ¿Cuál es el medio de búsqueda de información antes de realizar su viaje?**

- a) Redes sociales
- b) Experiencias de familiares y amigos
- c) Folletos turísticos
- d) Operadores turísticos
- e) Diarios/ revistas

**III. Características del viaje**

**10) ¿Cómo conoció a la comunidad de Cachuy?**

- a) Familiares le inculcaron desde pequeño visitarlo
- b) Sus padres viven en la comunidad de Cachuy
- c) Usted ha nacido /vivido en la comunidad de Cachuy
- d) Mediante la peregrinación al Señor de Cachuy

**11) ¿En qué meses visitas la comunidad de Cachuy?**

- a) enero - marzo
- b) abril - junio
- c) julio - septiembre
- d) octubre- diciembre

**12) ¿Cuánto dura su permanencia en la comunidad de Cachuy?**

- a) Menos de 24 horas/no hay pernoctación(excursionista)
- b) Mayor a 24 horas /hay pernoctación(turista)

**13) ¿Cual suele ser su grupo de viaje en la comunidad de Cachuy?**

- a) En grupo de familia (padres e hijos)
- b) Con amigos
- c)Con su pareja
- d)Solo

**14) ¿Cuál es el medio de transporte que utilizas cuando visitas la comunidad de Cachuy?**

- a) Ómnibus publico
- b) Movilidad contratado
- c)Auto propio
- d)Moto lineal

**15) ¿En dónde se hospeda cuando visita la comunidad de Cachuy?**

- a) Iglesia de la comunidad de Cachuy
- b) En casa de un comunero en la comunidad de Cachuy
- c)Espacio libre en la comunidad de Cachuy (campamento, carpa)
- d)otro especifique.....

**16) ¿Cuánto gasta por persona durante el viaje?**

- a)50 a 99 soles
- b)100 a 149 soles
- c)150 a 199 soles
- d) de 200 soles a mas

**IV.Actividades realizadas durante su visita**

**17) ¿Qué actividades realiza en Turismo Cultural?**

- a) Visitar sitios arqueológicos
- b) Compra de artesanía (tejidos artesanales del Señor de Cachuy, cuna de madera, otros)
- c) Participar en festividades religiosas (Señor de Cachuy)
- d) Visitar el santuario del Señor de Cachuy

**18) ¿Qué actividades realizas en Turismo de naturaleza?**

- a) Pasear en el campo rural
- b) Observación de animales y flores
- c) Caminatas en la montaña

**19) ¿Qué actividades realizas en turismo religioso?**

- a) Visitar el Santuario del Señor de la Ascensión de Cachuy
- b) Participar en festividades en la comunidad de Cachuy
- c) Comprar recuerdos artesanales del Señor de Cachuy

**20) ¿Qué tipo de compras realiza durante su visita en la comunidad de Cachuy?**

- a) Artesanía (tejidos artesanales del Señor de Cachuy, cuna de madera, otros)
- b) Alimentos locales de cosecha en la comunidad de Cachuy (queso, cancha, papas frutas)
- c) Platos típicos de la comunidad de Cachuy (guisado de papas, gallo capom, pepián, mazamorra de lejía)

## Anexo 5. Instrumento cualitativo



### Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Alcalde del distrito de Catahuasi
Nombres y apellidos	Eduardo Justiniano Sanabria Quispe
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	14/05/18
Lugar de la entrevista	Distrito de Catahuasi

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué opina usted sobre el potencial turístico en la comunidad de Cachuy para realizar turismo rural comunitario?
2	¿Cuáles son los recursos turísticos que tiene la comunidad de Cachuy para desarrollar un turismo rural comunitario?
3	¿Cuál es la situación actual respecto a la planta turística en la comunidad de Cachuy?
4	¿Cuáles son los puntos críticos de los servicios turísticos privados en el distrito de Catahuasi?
5	¿Actualmente cómo se encuentra la infraestructura turística en la comunidad de Cachuy?
6	¿Qué proyectos de infraestructura se están realizando en la comunidad de Cachuy?
7	¿Qué opinión tiene sobre las actividades turísticas en la comunidad de Cachuy?

Observaciones:

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

Cargo o puesto en que se desempeña	Gestor de Desarrollo Turístico
Nombres y apellidos	Diego Ulises Chulluncuy Soto
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.2)
Fecha	14/05/18
Lugar de la entrevista	Lima

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué opina usted sobre el potencial turístico en la comunidad de Cachuy para realizar turismo rural comunitario?
2	¿Cuáles son los recursos turísticos que tiene la comunidad de Cachuy para desarrollar un turismo rural comunitario?
3	¿Cuál es la situación actual respecto a la planta turística en la comunidad de Cachuy?
4	¿Cuáles son los puntos críticos de los servicios turísticos privados en el distrito de Catahuasi?
5	¿Actualmente cómo se encuentra la infraestructura turística en la comunidad de Cachuy?
6	¿Qué proyectos de infraestructura se están realizando en la comunidad de Cachuy?
7	¿Qué opinión tiene sobre las actividades turísticas en la comunidad de Cachuy?

Observaciones:

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

Cargo o puesto en que se desempeña	Técnica de la Municipalidad de Catahuasi
Nombres y apellidos	Liset Luyos
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.3)
Fecha	14/05/18
Lugar de la entrevista	Catahuasi

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué opina usted sobre el potencial turístico en la comunidad de Cachuy para realizar turismo rural comunitario?
2	¿Cuáles son los recursos turísticos que tiene la comunidad de Cachuy para desarrollar un turismo rural comunitario?
3	¿Cuál es la situación actual respecto a la planta turística en la comunidad de Cachuy?
4	¿Cuáles son los puntos críticos de los servicios turísticos privados en el distrito de Catahuasi?
5	¿Actualmente cómo se encuentra la infraestructura turística en la comunidad de Cachuy?
6	¿Qué proyectos de infraestructura se están realizando en la comunidad de Cachuy?
7	¿Qué opinión tiene sobre las actividades turísticas en la comunidad de Cachuy?

Observaciones:

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

## Anexo 6.Base de datos

Matriz de categorización					
Categoría		Sub categoría		Indicadores	
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre
C1	Turismo rural comunitario	C1.1	Recursos turísticos	C1.1.1	Manifestaciones culturales
				C1.1.2	Fiestas religiosas
				C1.1.3	
				C1.1.4	
		C1.2	Planta turística	C1.2.1	Servicios de hospedaje
				C1.2.2	Capacidad de alojamiento
				C1.2.3	Equipamiento en casa rural
				C1.2.4	Restaurante
				C1.2.5	Atención al turista
		C1.3	Infraestructura turística	C1.3.1	Señalización turística
				C1.3.2	Acceso al recurso
				C1.3.3	Agua
				C1.3.4	Telecomunicaciones
		C1.4	Actividades turísticas	C1.4.1	turismo alternativo
				C1.4.2	turismo religioso
				C1.4.3	turismo cultural
C1.4.4	turismo de naturaleza				

Figura 88. Sub categorías. Fuente: elaboración propia (2019)



Resultados cuantitativos															
Nro de encuestados						1	2	3	4	5					
						f	f	f	f	f					
						Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo					
						%	%	%	%	%					
Item	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Item	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo				
1. Considero importante que investiguen más sobre la historia arqueológica como el Apu Parumuta, Apu Sayayupunta, Apu Guacupunta para mostrar a futuros turistas	0	0	2	13	15	1. Considero importante que investiguen más sobre la historia arqueológica como el Apu Parumuta, Apu Sayayupunta, Apu Guacupunta para mostrar a futuros turistas	0.00%	0.00%	6.67%	43.33%	50.00%				
2. Considero que la gastronomía de la comunidad de Cochuy como arroz saipón, mazamorra de leña, quirado de papa y queso debe hacerse más conocida	1	0	2	13	14	2. Considero que la gastronomía de la comunidad de Cochuy como arroz saipón, mazamorra de leña, quirado de papa y queso debe hacerse más conocida	3.33%	0.00%	6.67%	43.33%	46.67%				
3. Considero importante las fiestas tradicionales como la Peregrinación al Señor de Arcenzón de Cochuy y Semana Santa en la comunidad de Cochuy	0	1	0	13	16	3. Considero importante las fiestas tradicionales como la Peregrinación al Señor de Arcenzón de Cochuy y Semana Santa en la comunidad de Cochuy	0.00%	3.33%	0.00%	43.33%	53.33%				
4. Los turistas vienen a la comunidad de Cochuy únicamente para la peregrinación de Arcenzón de Cochuy	0	2	1	12	15	4. Los turistas vienen a la comunidad de Cochuy únicamente para la peregrinación de Arcenzón de Cochuy	0.00%	6.67%	3.33%	40.00%	50.00%				
5. Considero que falta mejorar las servicios de hospedaje en la comunidad de Cochuy	0	1	2	13	14	5. Considero que falta mejorar las servicios de hospedaje en la comunidad de Cochuy	0.00%	3.33%	6.67%	43.33%	46.67%				
6. La población debería ayudar a hospedar a los visitantes	1	1	3	11	14	6. La población debería ayudar a hospedar a los visitantes	3.33%	3.33%	10.00%	36.67%	46.67%				
7. Considero que los hospedajes deben estar mejor equipados y más cómodos en la comunidad de Cochuy	0	0	0	11	11	7. Considero que los hospedajes deben estar mejor equipados y más cómodos en la comunidad de Cochuy	0.00%	0.00%	0.00%	36.67%	63.33%				
8. Los dueños de restaurantes no están capacitados para atender a los turistas	0	1	2	14	13	8. Los dueños de restaurantes no están capacitados para atender a los turistas	0.00%	3.33%	6.67%	46.67%	43.33%				
9. Debe aprender más sobre atención al turista cuando vienen a hospedarse	0	0	0	15	15	9. Debe aprender más sobre atención al turista cuando vienen a hospedarse	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%				
10. Considero que falta señalización turística en camino a Cochuy para brindar información a los turistas	2	1	1	14	12	10. Considero que falta señalización turística en camino a Cochuy para brindar información a los turistas	6.67%	3.33%	3.33%	46.67%	40.00%				
11. Considero que la ruta de acceso a la comunidad de Cochuy es adecuada	4	0	6	5	7	11. Considero que la ruta de acceso a la comunidad de Cochuy es adecuada	13.33%	26.67%	20.00%	16.67%	23.33%				
12. Observo que la comunidad de Cochuy tiene acceso a agua potable y saneamiento básico	1	12	4	4	9	12. Observo que la comunidad de Cochuy tiene acceso a agua potable y saneamiento básico	3.33%	40.00%	13.33%	13.33%	30.00%				
13. Es importante que la comunidad de Cochuy tenga servicios de telefonía para así brindar un mejor servicio al turista	0	2	1	9	10	13. Es importante que la comunidad de Cochuy tenga servicios de telefonía para así brindar un mejor servicio al turista	0.00%	6.67%	3.33%	30.00%	60.00%				
14. La comunidad de Cochuy cuenta con energía eléctrica para brindar un servicio de calidad a los turistas	0	0	0	7	23	14. La comunidad de Cochuy cuenta con energía eléctrica para brindar un servicio de calidad a los turistas	0.00%	0.00%	0.00%	23.33%	76.67%				
15. Considero que las actividades más importantes de la comunidad de Cochuy se encuentran en el turismo alternativo	1	2	2	9	16	15. Considero que las actividades más importantes de la comunidad de Cochuy se encuentran en el turismo alternativo	3.33%	6.67%	6.67%	30.00%	53.33%				
16. Las peregrinaciones al Señor de Cochuy es el más importante	0	1	0	7	22	16. Las peregrinaciones al Señor de Cochuy es el más importante	0.00%	3.33%	0.00%	23.33%	73.33%				
17. La actividad más importante de la comunidad de Cochuy es el taller de artesanía	1	7	7	10	5	17. La actividad más importante de la comunidad de Cochuy es el taller de artesanía	3.33%	23.33%	23.33%	33.33%	16.67%				
18. La actividad más importante de la comunidad de Cochuy es enseñar al turista el proceso de la alimentación que se prepara en la comunidad de Cochuy	1	0	7	7	7	18. La actividad más importante de la comunidad de Cochuy es enseñar al turista el proceso de la alimentación que se prepara en la comunidad de Cochuy	3.33%	26.67%	23.33%	23.33%	23.33%				

Figura 89. Encuestas de base de datos. Fuente: elaboración propia (2019)

habilidad gino quico.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida
1	VAR00001	Numérico	8	2	1. Considero importante que investiguen más sobre los sitios arqueológicos como...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
2	VAR00002	Numérico	8	2	2. Considero que la gastronomía de la comunidad de Cachuy como son la sopa vi...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
3	VAR00003	Numérico	8	2	3. Considero importante las fiestas tradiciones como la Peregrinación al Señor de ...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
4	VAR00004	Numérico	8	2	4. Los turistas vienen a la comunidad de Cachuy únicamente para la peregrinación...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
5	VAR00005	Numérico	8	2	5. Considero que falta mejorar los servicios de hospedaje en la comunidad de Cac...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
6	VAR00006	Numérico	8	2	6. La población debería ayudar a hospedar a los visitantes	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
7	VAR00007	Numérico	8	2	7. Considero que los hospedajes deben estar mejor equipados y más cómodos en...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
8	VAR00008	Numérico	8	2	8. Los dueños de restaurantes no están capacitados para atender a los turistas	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
9	VAR00009	Numérico	8	2	9. Debo aprender más sobre atención al turista cuando vienen a hospedarse	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
10	VAR00010	Numérico	8	2	10. Considero que falta señalización turística en camino a Cachuy para brindar info...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
11	VAR00011	Numérico	8	2	11. Considero que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy es el adecuado	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
12	VAR00012	Numérico	8	2	12. Observo que la comunidad de Cachuy tiene acceso a agua potable y saneami...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
13	VAR00013	Numérico	8	2	13. Es importante que la comunidad de Cachuy tenga servicio de telefonía para a...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
14	VAR00014	Numérico	8	2	14. La comunidad de Cachuy cuenta con energía eléctrica para brindar un servicio ...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
15	VAR00015	Numérico	8	2	15. Considero que las actividades más importantes de la comunidad de Cachuy ...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
16	VAR00016	Numérico	8	2	16. Las peregrinaciones al Señor de Cachuy es el más importante	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
17	VAR00017	Numérico	8	2	17. La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es el taller de artesanía	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
18	VAR00018	Numérico	8	2	18. La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es enseñar al turista ...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										

Figura 90. Base de datos en SPSS. Fuente: elaboración propia (2019)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1RPTA1	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	2	5	5	5	4	4	3
2	3	3	5	5	3	3	5	4	4	4	2	4	4	5	5	5	2	2
3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	2	3	5	4	5	5	3	3
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	2	2	5	5	5	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	2	2	4	5	4	5	3	5
6	5	4	4	5	3	3	4	4	4	3	5	5	3	5	4	5	3	3
7	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	2	2	5	4	5	4	4	2
8	5	4	2	2	2	1	5	2	5	2	1	2	5	5	1	5	2	1
9	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	2	4	4	2
10	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	2	4	2	3
11	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4
13	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
14	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3
15	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	3	2	2	5	3	5	4	4
16	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	4	3
17	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	2	2	4	5	5	5	2	2
18	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	5	5	5	2	2
19	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	2
20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2	5	5
21	5	4	4	4	4	4	4	4	5	1	1	5	4	5	4	5	4	5
22	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	1	5	5	4	5	3	2
23	5	1	5	2	5	2	4	5	4	5	4	2	5	5	5	5	2	4
24	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	1	3	5	5	5	5	4	4
25	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	2	4	5	5	5	4	2
26	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	1	5
27	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	3	3
28	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	2	5
30	3	5	5	5	5	4	5	4	5	1	4	5	2	5	5	5	5	5

Cuadro 18. Base de datos cuantitativos. Fuente: elaboración propia (2019)



## Fiabilidad

### Escala: ALL VARIABLES

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,761	18

Figura 91. Fiabilidad de Cronbach. Fuente: elaboración propia (2019)

## Anexo 7. Transcripción de entrevistas

### Entrevistado 1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué opina usted sobre el potencial turístico en la comunidad de Cachuy para realizar turismo rural comunitario?	La comunidad si tiene un gran potencial turístico con lo que refiere a mi gestión, en una reunión previa con el Ministerio de Educación , Ministerio de cultura me hicieron comprender en el caso de la lengua Kawki, se debe tratar de rescatar en la comunidad de Cachuy , primero debemos hacer ese labor de rescate y el tema de turismo todavía lo mantengamos en standby hasta que se recupere totalmente la lengua Kawki .Bueno en eso estamos ya se logró el reconocimiento de lengua Kawki , es una lengua originaria y ya se ha reconocido por el Ministerio de Educación en el año 2017 y ahora estamos en el proceso de revitalización de la lengua Kawki. Existe otra comunidad en el distrito de Tupe se llama comunidad de Tupe en esta comunidad hablan una lengua llamada Jacaru ellos ya han tenido un proceso de revitalización.
2	¿Cuáles son los recursos turísticos que tiene la comunidad de Cachuy para desarrollar un turismo rural comunitario?	Uno de los atractivos es justamente la lengua Kawki después hay ciertas ruinas para hacer un rescate ante el Ministerio de Cultura, pero es todo un proceso que se está trabajando todavía.
3	¿Cuál es la situación actual respecto a la planta turística en la comunidad de Cachuy?	Recién se va desarrollar la planta turística en la comunidad de Cachuy, también existe un hospedaje comunal en la comunidad de Cachuy y la iglesia de Cachuy, por lo tanto, se pueden hospedar los peregrinos. Su capacidad aproximada es de cuatro personas por cada casa del poblador.
4	¿Cuáles son los puntos críticos de los servicios turísticos privados en el distrito de Catahuasi?	En el distrito de Catahuasi hay pocos hospedajes, cuando comienza las fiestas al Señor de Cachuy algunas casas ponen se alquilan hospedajes, los restaurantes no siempre cocinan comidas típicas en el distrito de Catahuasi.
5	¿Actualmente cómo se encuentra la infraestructura turística en la comunidad de Cachuy?	Canchan es uno de los pueblos que conforma la comunidad de Cachuy y ha desarrollado en muy poco tiempo la infraestructura de vías , el mismo Cachuy todavía permanece un poco relegado por el tema del acceso que todavía no se ha culminado, con el tema de la peregrinación de Cachuy, ya es bastante difundido esto también es otro de los elementos para difundir el tema del turismo a que darle las condiciones y elementos para que se pueda desarrollar , ahora en el camino a Cachuy si hay señalización cuando se requiere subir a la comunidad de Cachuy.
6	¿Qué proyectos de infraestructura se están realizando en la comunidad de Cachuy?	Si existen estudios que están en el banco de proyectos del Ministerio de Economía y Finanzas y se puede visualizar por internet por ejemplo en el tema de infraestructura está el proyecto de agua y saneamiento y mejoramiento de ampliación y construcción de trocha de Canchan a Cachuy, pero por motivos de financiación del sector público no ha sido ejecutado.
7	¿Qué opinión tiene sobre las actividades turísticas en la comunidad de Cachuy?	Bueno el más resaltante es la peregrinación al Señor de Cachuy en la comunidad de Cachuy, están las ruinas por reconocer aun al Ministerio de Cultura, también la fortaleza de hacer unas cunas del mismo material que se produce en la zona, algo similar que se realiza en la comunidad de Tupe para transportar a los bebés en los primeros meses. En ello se muestra un reportaje de la comunidad de Cachuy de Expresión

	<p>Andina que se realizó en el año 2017 también se podría realizar un comercio debidamente instalado en la comunidad de Cachuy. Haciendo un resumen el distrito de Catahuasi está comprendido por dos comunidades grandes Cachuy y Catahuasi mismo que tiene bastante influencia con la lengua de Jaqaru, los pobladores también son descendientes de tupe prácticamente hay dos lenguas en el distrito de Catahuasi Kawki y Jaqaru a parte del castellano. Existen estudios por ejemplo la doctora Martha Harman realizó estudios de la lengua de Jaqaru y Kawki pero trabajó más el idioma del Jaqaru por que su esposo es de Tupe esta investigación es como una muestra para difundir más el Kawki y se cree la red de educación Kawki que ya la UGEL Yauyos ya estuvo avanzando en este proceso, espero que este año se concrete un poco más al terminar mi gestión quede fortalecido la lengua , lo bueno es que los mismos pobladores se han sentido identificados como una identidad cultural antes había el temor de querer expresarlo lo tomaban como el que hablaba Kawki era una persona marginada pero ahora no, se ha trabajado bastante ese tema y ellos mismos saben que el Kawki es un elemento más para ellos.</p>
--	--

### Entrevistado1 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué opina usted sobre el potencial turístico en la comunidad de Cachuy para realizar turismo rural comunitario?	Es un lugar que tiene de por si potencial turístico, flujo turístico y que solamente faltaría concretar su oferta ya que los peregrinos que van todo el año no tienen la atención debida, atenciones básicas como restaurantes, hospedajes o un baño.
2	¿Cuáles son los recursos turísticos que tiene la comunidad de Cachuy para desarrollar un turismo rural comunitario?	Uno de los recursos son Purmuta que es un centro arqueológico que está a una hora del pueblo, técnicas de tejido del pueblo, costumbres, fiesta del agua, su gastronomía que es parte de sus haberes, su lengua kawki que es algo particular que le daría un valor agregado al destino, Plaza de Armas, sus paisajes, mirador de los cóndores aún no está promocionado, pero está en Tambo las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados

3	¿Cuál es la situación actual respecto a la planta turística en la comunidad de Cachuy?	En la comunidad de Cachuy aún no hay planta turística, pero hay un casa que funciona todo el año donde duermen peregrinos, también en fiestas de Cachuy duermen a fuera de las casas y se abrigan con frazadas y son diez a quince casas aproximadamente que ayudan a hospedar a los peregrinos, referente a su capacidad es de cinco personas se hospedan por cada casa aproximadamente , pero en el distrito de Catahuasi está el hospedaje municipal , hospedaje de la comunidad de Cachuy que está en Canchan existen también restaurantes como el Yauyinito , restaurante Matos , sin embargo hay recursos humanos importantes en el tema de atención al cliente en la comunidad de Cachuy que yo considero esta la señora Magloria, señor Richar, Señor Berchman, Señor Valerio, ellos son los que están capacitados para brindar una buena atención en hospedar ,son atentos, saben cocinar y tienen su casa ordenada.
4	¿Cuáles son los puntos críticos de los servicios turísticos privados en el distrito de Catahuasi?	En los restaurantes tienen mala calidad de agua para consumo y preparación de alimentos, también hay deficiente conocimiento en manipulación de alimentos, falta acondicionar los espacios del restaurante (baño, comedor, cocina), no hay una oferta de gastronomía local o hechos con productos locales, falta de capacidades en servicio al cliente en el distrito de Catahuasi.
5	¿Actualmente cómo se encuentra la infraestructura turística en la comunidad de Cachuy?	en época de lluvia colapsa el agua y no tienen agua de calidad por que no se clora el agua, algunas casas tienen silos otros no, existiendo una contaminación y hay una falta de cultura también que se debe trabajar mucho, las casa tiene electrificación, pero las calles no. En el tema de señalización en mi opinión si lo tienen, pero no están en los puntos estratégicos que deberían estar.
6	¿Qué proyectos de infraestructura se están realizando en la comunidad de Cachuy?	Existe un proyecto de saneamiento de Cachuy y acceso turístico. Toda esa información está en el banco de proyecto del SNIP y mayor información te puede ayudar el alcalde de Catahuasi
7	¿Qué opinión tiene sobre las actividades turísticas en la comunidad de Cachuy?	En la comunidad de Cachuy se podría ofertar productos naturales , artesanía , tejidos , papas ,habas y básicamente es la visita al templo y luego observar aves pero , la única actividad es el peregrinaje en la comunidad de Cachuy, también es muy importante una asociación en turismo rural comunitario porque ayuda institucionalizar el turismo en una localidad y es una herramienta de gestión para poder acceder a programas , capacitaciones a promocionar el destino, ya que el estado no apoya a personas naturales si no a personas jurídicas.

**Entrevistado1 (Entv.3)**

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué opina usted sobre el potencial turístico en la comunidad de Cachuy para realizar turismo rural comunitario?	En si hacemos un bien en varios aspectos en tener fe a un santo, pero también a la vez es una costumbre realizar la peregrinación al Señor de Cachuy en la comunidad de Cachuy teniendo mucha fe.
2	¿Cuáles son los recursos turísticos que tiene la comunidad de Cachuy para desarrollar un turismo rural comunitario?	Uno de los recursos importantes son la fe al Señor de Cachuy, los centros arqueológicos y su lengua Kawki
3	¿Cuál es la situación actual respecto a la planta turística en la comunidad de Cachuy?	En la comunidad de Cachuy hay aproximadamente veinticinco casas que ayudan a hospedar a los peregrinos, no hay hospedajes como en la ciudad, son casas de los pobladores mismos también, en la comunidad de Canchan tanto como Cachuy brindamos con todos los servicios como hospedaje y restaurantes y todo eso es verificado. En la comunidad de Cachuy si hay una planta turística las personas se hospedan en la iglesia de Cachuy y las casas de la comunidad se pueden hospedar en días de fiesta de Cachuy de cinco a diez personas por cada casa.
4	¿Cuáles son los puntos críticos de los servicios turísticos privados en el distrito de Catahuasi?	mejorar la atención al cliente en los restaurantes y que hay pocos hospedajes cuando vienen una gran cantidad de peregrinos en el distrito de Catahuasi
5	¿Actualmente cómo se encuentra la infraestructura turística en la comunidad de Cachuy?	una accesibilidad si hay gracias a la municipalidad de Catahuasi y los comuneros de la zona hemos podido habilitar, en respecto al agua no contamos con agua potable, pero si tienen agua puquial y si cuentan con luz y en el tema de la señalización si hay señalización en el camino a Cachuy.
6	¿Qué proyectos de infraestructura se están realizando en la comunidad de Cachuy?	Hay proyectos que están en proceso, pero mayor información encuentras en el banco de proyectos del Ministerio de Economía y Finanzas referenciando el distrito de Catahuasi
7	¿Qué opinión tiene sobre las actividades turísticas en la comunidad de Cachuy?	En las actividades turísticas debería tener un mejor lugar más acogedor para poderle brindar una mejor atención al que visita la comunidad de Cachuy y también se debe tener en cuenta la cantidad de personas que vienen por peregrinación al Señor de Cachuy se podría decir que es una actividad religiosa que mueve mucho la fe, otras actividades que se podrían ofertar es sobre su gastronomía ya que ellos viven de la agricultura.



Anexo 8. Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos



Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores del anexo de Cachuy y Canchan para conocer la situación actual de la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Sub categoría 1: Recurso turístico		Importancia y congruencia del ítem.				Ítem adecuado en forma y fondo.				Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría.				Importancia y solidez del ítem.				
Indicador 1: manifestaciones culturales		No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.				El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o				La redacción del ítem no es clara/redundante.				La eliminación del ítem no afecta al indicador.				
1.		Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la categoría.				El ítem requiere modificaciones en base al marco.				No existe coherencia entre la categoría, sub categoría.				El ítem requiere aun modificaciones para ser relevante.				
2.		Es necesario incrementar los ítems.				Es necesaria la modificación del ítem.				Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría.				El ítem no mide de manera relevante el indicador.				
Indicador 2: fiestas religiosas		No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.				El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe regular relación entre la categoría, sub categoría.				El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.				
3.		Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la categoría.				El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem requiere aun modificaciones para ser relevante.				
4.		Es necesario incrementar los ítems.				El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem requiere aun modificaciones para ser relevante.				

*(Handwritten signature)*

Sub categoría 2: Planta turística	
Indicador 3: servicios de hospedaje, Capacidad de alojamiento	
5. Considero que falta mejorar los servicios de hospedaje en la comunidad de Cachuy	4
6. La población debería ayudar a hospedar a los visitantes	4
Indicador 4: equipamiento en casa rural Restaurante, atención al turista	
7. Considero que los hospedajes deben estar mejor equipados y más cómodos en la comunidad de Cachuy	4
8. Los dueños de restaurantes no están capacitados para atender a los turistas	4
9. Debo aprender más sobre atención al turista cuando vienen a hospedarse	4
Sub categoría 3: Infraestructura turística	
Indicador 5: señalización turística, acceso al recurso	
10. Considero que falta señalización turística en camino a Cachuy para brindar información a los turistas	4
11. Considero que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy es el adecuado	4
Indicador 6: agua, telecomunicaciones	
12. Observo que la comunidad de Cachuy tiene acceso a agua potable y saneamiento básico	4
13. Es importante que la comunidad de Cachuy tenga servicio de telefonía para así brindar un mejor servicio al turista	4
14. La comunidad de Cachuy cuenta con energía eléctrica para brindar un servicio de calidad a los turistas	4

Sub categoría 4: Actividades turísticas												
Indicador 7: turismo alternativo, turismo religioso turismo cultural, turismo de naturaleza												
15.	Considero que las actividades más importantes de la comunidad de Cachuy se encuentran en el turismo alternativo el más importante											
16.	Las peregrinaciones al Señor de Cachuy es el más importante											
17.	La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es el taller de artesanía											
18.	La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es enseñar al turista el proceso de los alimentos que se prepara en la comunidad de Cachuy											
Validado por:												
Apellidos	Leónidas Espino											
Nombres	Claudio Danilo											
Profesión	Dc. en Turismo y Hotelaria											
Máximo grado obtenido	Doctorado en Administración											
Especialidad	Turismo y Hotelaria											
Años de experiencia	12 años											
Cargo que desempeña actualmente						DNI: 409/0480		Sello y firmas:				
Fecha								Dante				
								08/04/2019				



Universidad  
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores del anexo de Cachuy y Canchan para conocer la situación actual de la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		Importancia y congruencia del ítem.				Ítem adecuado en forma y fondo.				Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría				Importancia y solidez del ítem.				
	Sub categoría 1: Recurso turístico	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	Indicador 1: manifestaciones culturales																	
1.	Considero importante que investiguen más sobre los sitios arqueológicos como el Apu Purumita, Apu Sayquepunta, Apu Guacpunta para mostrar a futuros turistas																	
2.	Considero que la gastronomía de la comunidad de Cachuy como son la sopa wippan, mazamorra de leña, guisado de papas y queso debe hacerse más conocido																	
	Indicador 2: fiestas religiosas																	
3.	Considero importante las fiestas tradiciones como la Peregrinación al Señor de Ascensión de Cachuy y Semana Santa en la comunidad de Cachuy																	
4.	Los turistas vienen a la comunidad de Cachuy únicamente para la peregrinación de Ascensión de Cachuy																	

*Verónica*

*Verónica*

Sub categoría 2: Planta turística	
Indicador 3: servicios de hospedaje, Capacidad de alojamiento	
5. Considero que falta mejorar los servicios de hospedaje en la comunidad de Cachuy	
6. La población debería ayudar a hospedar a los visitantes	
Indicador 4: equipamiento en casa rural Restaurante, atención al turista	
7. Considero que los hospedajes deben estar mejor equipados y más cómodos en la comunidad de Cachuy	
8. Los dueños de restaurantes no están capacitados para atender a los turistas	
9. Debo aprender más sobre atención al turista cuando vienen a hospedarse	
Sub categoría 3: Infraestructura turística	
Indicador 5: señalización turística, acceso al recurso	
10. Considero que falta señalización turística en camino a Cachuy para brindar información a los turistas	
11. Considero que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy es el adecuado	
Indicador 6: agua, telecomunicaciones	
12. Observo que la comunidad de Cachuy tiene acceso a agua potable y saneamiento básico	
13. Es importante que la comunidad de Cachuy tenga servicio de telefonía para así brindar un mejor servicio al turista	
14. La comunidad de Cachuy cuenta con energía eléctrica para brindar un servicio de calidad a los turistas	

Sub categoría 4: Actividades turísticas												
Indicador 7: turismo alternativo, turismo religioso turismo cultural, turismo de naturaleza												
15.	Considero que las actividades más importantes de la comunidad de Cachuy se encuentra en el turismo alternativo											
16.	Las peregrinaciones al Señor de Cachuy es el más importante											
17.	La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es el taller de artesanía											
18.	La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es enseñar al turista el proceso de los alimentos que se prepara en la comunidad de Cachuy											

Validado por:

Apellidos	Zevallos Gaitardo,	
Nombres	Zoila Verónica.	
Profesión	Licenciada en Administración de Turismo.	
Máximo grado obtenido	Maestría.	
Especialidad	Turismo y Hotelería.	
Años de experiencia	12	
Cargo que desempeña actualmente	DNI: 41726975. Docente. Sello y firma:	
Fecha	08/04/2019.	



Universidad  
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores del anexo de Cachuy y Canchan para conocer la situación actual de la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Sub categoría 1: Recurso turístico		No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.				La redacción del ítem no es clara/redundante.				No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				La eliminación del ítem no afecta al indicador.				
Indicador 1: manifestaciones culturales		Es necesario incrementar los ítems.				El ítem requiere modificaciones en base al marco.				Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem no mide de manera relevante el indicador.				
1. Considero importante que investiguen más sobre los sitios arqueológicos como el Apu Purumuta, Apu Sayquepunta, Apu Guacpunta para mostrar a futuros turistas		Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la categoría.				Es necesario la modificación del ítem.				Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante.				
2. Considero que la gastronomía de la comunidad de Cachuy como son la sopa wipan, mazamorra de leña, guisado de papas y queso debe hacerse más conocido		No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.				El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.				H
Indicador 2: fiestas religiosas		El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o				Es necesaria la modificación del ítem.				Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante.				
3. Considero importante las fiestas tradiciones como la Peregrinación al Señor de Ascensión de Cachuy y Semana Santa en la comunidad de Cachuy		Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la categoría.				El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.				
4. Los turistas vienen a la comunidad de Cachuy únicamente para la peregrinación de Ascensión de Cachuy		No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.				El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.				

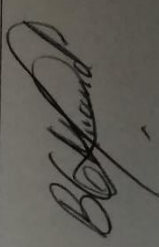
Sub categoría 2: Planta turística																				
Indicador 3: servicios de hospedaje, Capacidad de alojamiento																				
5.	Considero que falta mejorar los servicios de hospedaje en la comunidad de Cachuy	4	4																	
6.	La población debería ayudar a hospedar a los visitantes	4	4																	
Indicador 4: equipamiento en casa rural Restaurante, atención al turista																				
7.	Considero que los hospedajes deben estar mejor equipados y más cómodos en la comunidad de Cachuy	4	4																	
8.	Los dueños de restaurantes no están capacitados para atender a los turistas	4	4																	
9.	Debo aprender más sobre atención al turista cuando vienen a hospedarse	4	4																	
<b>Sub categoría 3: Infraestructura turística</b>																				
Indicador 5: señalización turística, acceso al recurso																				
10.	Considero que falta señalización turística en camino a Cachuy para brindar información a los turistas	4	4																	
11.	Considero que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy es el adecuado	4	4																	
Indicador 6: agua, telecomunicaciones																				
12.	Observo que la comunidad de Cachuy tiene acceso a agua potable y saneamiento básico	4	4																	
13.	Es importante que la comunidad de Cachuy tenga servicio de telefonía para así brindar un mejor servicio al turista	4	4																	
14.	La comunidad de Cachuy cuenta con energía eléctrica para brindar un servicio de calidad a los turistas	4	4																	

*Handwritten signature*



Sub categoría 4: Actividades turísticas											
Indicador 7: turismo alternativo, turismo religioso turismo cultural, turismo de naturaleza											
15.	Considero que las actividades más importantes de la comunidad de Cachuy se encuentra en el turismo alternativo										
16.	Las peregrinaciones al Señor de Cachuy es el más importante										
17.	La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es el taller de artesanía										
18.	La actividad más importante de la comunidad de Cachuy es enseñar al turista el proceso de los alimentos que se prepara en la comunidad de Cachuy										

Validado por:

Apellidos	Miranda Guevara	
Nombres	Bertha Galdys	
Profesión	Licenciada en Turismo y Hotelería.	
Máximo grado obtenido	Doctora	
Especialidad	Administración en Turismo y Hotelería.	
Años de experiencia	30 años	
Cargo que desempeña actualmente	DNI:	09081950
	Sello y firma:	
Fecha	8/4/19	

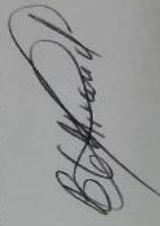


Universidad  
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir análisis estadístico del perfil del turista de la comunidad de  
Cachuy en el distrito de Catahuasi

Nro	Ítems	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones																
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4																	
Sub categoría 1: Perfil demográfico		Importancia y congruencia del ítem		Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría		Ítem adecuado en forma y fondo		Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría		Importancia y solidez del ítem		Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones																						
1.	¿Cuál es su edad?																																	
2.	¿Cuál es su estado civil?																																	
3.	¿Cuál es su grado de instrucción?																																	
4.	¿Cuál es su lugar de residencia?																																	
5.	¿Especifique usted el nombre del lugar que pertenece?																																	
Sub categoría 2: Aspectos antes del viaje		Es necesario incrementar los ítems		No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.		La redacción del ítem no es clara/redundante.		El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual.		Es necesario la modificación del ítem.		No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e		Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador		Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador		Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems		La eliminación del ítem no afecta al indicador, sub categoría y		El ítem no mide de manera relevante el indicador, sub categoría y		El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante.		El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.								
6.	¿Cuál es el motivo de tu viaje en la comunidad de Cachuy?																																	
7.	¿Qué tipo de información buscas antes de viajar?																																	
8.	¿Cuál es el medio de búsqueda de información antes de realizar su viaje?																																	

Especialidad	Turismo y Hotelería	
Años de experiencia	30 años	
Cargo que desempeña actualmente	DNI:	0908/1950
	Sello y firma:	
Fecha	Docente.	8/4/19



Ficha de validez del cuestionario para medir análisis estadístico del perfil del turista de la comunidad de  
Cachuy en el distrito de Catahuasi

Nro	Ítems	Suficiencia				Claridad	Coherencia				Relevancia				Observaciones							
		Importancia y congruencia del ítem					Presión del ítem con el indicador, sub categoría y categoría				Importancia y solidez del ítem					Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones						
		1	2	3	4	P	F	J	e	1	2	3	4	1	2		3	4	P	F	J	e
Sub categoría 1: Perfil demográfico																						
1.	¿Cuál es su edad?																					
2.	¿Cuál es su estado civil?																					
3.	¿Cuál es su grado de instrucción?																					
4.	¿Cuál es su lugar de residencia?																					
5.	¿Especifique usted el nombre del lugar que pertenece?																					
Sub categoría 2: Aspectos antes del viaje																						
6.	¿Cuál es el motivo de tu viaje en la comunidad de Cachuy?																					
7.	¿Qué tipo de información buscas antes de viajar?																					
8.	¿Cuál es el medio de búsqueda de información antes de realizar su viaje?																					
		El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador.																				
		No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.																				
		Es necesario incrementar los ítems.																				
		Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la categoría.																				
		La redacción del ítem no es clara/redundante.																				
		El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual.																				
		Es necesaria la modificación del ítem.																				
		El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.																				
		No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e																				
		Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador																				
		Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador																				
		Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría,																				
		indicador a ítem.																				
		La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y																				
		El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y																				
		El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante.																				
		El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.																				

*Handwritten signature*

*Verónica*

**Sub categoría 3: Características del viaje**


9.	¿Cómo conoció a la comunidad de Cacha?uy?	
10.	¿En qué meses visita la comunidad de Cacha?uy?	
11.	¿Cuánto dura su permanencia en la comunidad de Cacha?uy?	
12.	¿Cuál suele ser su grupo de viaje en la comunidad de Cacha?uy?	
13.	¿Cuál es el medio de transporte que utiliza cuando visita la comunidad de Cacha?uy?	
14.	¿En dónde se hospeda cuando visita la comunidad de Cacha?uy?	
15.	¿Cuánto gasta por persona durante el viaje?	

**Sub categoría 4: Actividades realizadas durante su visita**

16.	¿Qué actividades realiza en Turismo Cultural?	
17.	¿Qué actividades realiza en turismo de naturaleza?	
18.	¿Qué actividades realiza en turismo religioso?	
19.	¿Qué tipo de compras realiza durante su visita en la comunidad de Cacha?uy?	

Validado por:

Apellidos	Zola Verónica
Nombres	Zevallos Gallardo
Profesión	Lic. en Administración de Turismo
Máximo grado obtenido	Maestría

Especialidad	Turismo y Hotelería	
Años de experiencia	12 años	
Cargo que desempeña actualmente	Docente	DNI: 41726975 Sello y firma:
Fecha	08/04/2019	



Universidad  
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir análisis estadístico del perfil del turista de la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones	
		Importancia y congruencia del ítem.				Ítem adecuado en forma y fondo.				Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría.				Importancia y solidez del ítem.					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	P/e	
Sub categoría 1: Perfil demográfico																			
1.	¿Cuál es su edad?																		
2.	¿Cuál es su estado civil?																		
3.	¿Cuál es su grado de instrucción?																		
4.	¿Cuál es su lugar de residencia?																		
5.	¿Especifique usted el nombre del lugar que pertenece?																		
Sub categoría 2: Aspectos antes del viaje																			
6.	¿Cuál es el motivo de tu viaje en la comunidad de Cachuy?																		
7.	¿Qué tipo de información buscas antes de viajar?																		
8.	¿Cuál es el medio de búsqueda de información antes de realizar su viaje?																		

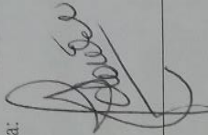
Sub categoría 3: Características del viaje

9.	¿Cómo conoció a la comunidad de Cachuy?								4
10.	¿En qué meses visitas la comunidad de Cachuy?								4
11.	¿Cuánto dura su permanencia en la comunidad de Cachuy?								4
12.	¿Cuál suele ser su grupo de viaje en la comunidad de Cachuy?								4
13.	¿Cuál es el medio de transporte que utilizas cuando visitas la comunidad de Cachuy?								4
14.	¿En dónde se hospeda cuando visita la comunidad de Cachuy?								4
15.	¿Cuánto gasta por persona durante el viaje?								4
Sub categoría 4: Actividades realizadas durante su visita									
16.	¿Qué actividades realiza en Turismo Cultural?								4
17.	¿Qué actividades realiza en turismo de naturaleza?								4
18.	¿Qué actividades realiza en turismo religioso?								4
19.	¿Qué tipo de compras realiza durante su visita en la comunidad de Cachuy?								4

Validado por:

Apellidos	Salvador Garcia
Nombres	Clavio Robayo
Profesión	D.C. en Turismo y Hotelaria
Máximo grado obtenido	Doctorado en Administración



Especialidad	Turismo y Hotelería	
Años de experiencia	12 años	
Cargo que desempeña actualmente	DNI: 40910480	Sello y firma:
Fecha	Dante	
	08/04/2019	

**Anexo 9. Evidencia de la visita a la comunidad de Cachuy en el distrito de Catahuasi**

Figura 92. Entrada a la comunidad de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)



Figura 93. Recursos naturales de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)



*Figura 94.* Calles de la comunidad Cachuy. *Fuente:* elaboración propia (2018)



*Figura 95.* Encuestas a los comuneros. *Fuente:* elaboración propia (2018)



Figura 96. encuestas a pobladores. Fuente: elaboración propia (2018)



Figura 97. Turista llenando la encuesta. Fuente: elaboración propia (2018)



*Figura 98. Turista llenando encuesta. Fuente: elaboración propia (2018)*



*Figura 99. Turista en Comunidad de Cachuy. Fuente: elaboración propia (2018)*

## Anexo 10. Matrices de trabajo

### 1. Matriz de causa efecto para definir el problema

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Efecto (Categoría problema)
C1. Infraestructura turística	1. Deficiente señalización	1. No existe una organización comunitaria	No se desarrolla un turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi
		2. No existe un manual de señalización turística	
	2. Falta sistema de alcantarillado	3. Existe problemas de baja inversión de los proyectos del sistema de alcantarillado	
		4. Falta de estrategias del sector público y privado	
	3. Falta agua y saneamiento básico	5. No llega agua potable a la comunidad de Cachuy	
		6. No hay un manual de orientación sobre los beneficios de agua y saneamiento básico	
C2. Recursos turísticos	4. Flujo de turistas irregulares	7. Existe un exceso de turistas en mes de mayo	
		8. No hay investigación actual del flujo de los visitantes	
	5. Falta investigación de sitios arqueológicos	9. Falta de iniciativas publicas	
		10. no hay apoyo económico por parte del estado	
	6. Falta valoración de los recursos turísticos	11. No se toma conciencia del potencial de la cultura local	
		12. Falta capacitación a los comuneros	
C3. Actividades turísticas	7. Actividades culturales	13. Se está perdiendo las tradiciones de la comunidad de Cachuy	
		14. No se desarrolla de manera organizada	
	8. Actividades religiosas	15. No se toma en cuenta la experiencia de los peregrinos	
		16. Se debe tener en cuenta la seguridad básica para los peregrinos	
	9. Actividades rurales	17. No existe operadores turísticos de actividades rurales	
		18. No se promociona las actividades rurales	
C4. Planta turística	10. Servicio de hospedaje	No hay capacitación en turismo	
		19. No hay capacitación en buenas prácticas de hospedajes	
	11. No hay restaurantes turísticos	20. No están capacitados en turismo	
		21. No están capacitados en buenas prácticas de manipulación de alimentos	
	12. No hay operadores turísticos cerca a la comunidad de Cachuy	22. Existe desconocimiento de los recursos potenciales de parte de las empresas operadoras en turismo	

**2. Problema, objetivo, hipótesis**

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>
¿Cómo desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019?	Plantear estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019.
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>
¿Cómo son los recursos turísticos en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019?	Analizar los recursos culturales, naturales e históricos en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019
¿Cuáles son los factores de mayor incidencia por lo cual no se desarrolla el turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019?	Explicar las causas de mayor incidencia por el cual no se desarrolla el turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019

### 3. Justificación

Justificación teórica		
Cuestiones	Respuesta	Redacción final
¿Qué teorías sustentan la investigación?	<p>Teoría general de sistemas            Teoría del desarrollo local            Teoría de cooperación en la organización            Teoría co-evolutivo            Teoría de la modernización</p>	<p>Las teorías que sustentan el problema desarrollo del turismo rural comunitario son la teoría de sistemas, teoría del desarrollo local, teoría de cooperación en la organización, teoría co-evolutivo y teoría de la modernización están asociados con las categorías infraestructura, recurso turístico, planta turística y actividades turísticas. En conclusión, en base a estas teorías se realizarán una estructura para dar una perspectiva holística.</p>
¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?	<p>Estas teorías son muy importantes para la tesis ya que la teoría general de sistemas se conecta desde una perspectiva organizacional aportando, así como modelo sistémico en el progreso del turismo rural, la teoría del desarrollo local se conecta con los recursos turísticos aportando mediante las capacitaciones a la comunidad sobre el cuidado de los recursos turísticos de la comunidad, respecto a la teoría de cooperación en la organización se conecta con la planta turística para aportar un estilo de liderazgo y alianzas estratégicas logrando realizar una asociación en turismo rural en turismo rural comunitario.</p> <p>La teoría co-evolutivo se conecta con la infraestructura turística por lo cual aportara alianzas estratégicas en organizaciones con el fin recaudar financiación de inversión pública y privada para la infraestructura turística de la comunidad de Catahuasi y finalmente la teoría de la modernidad donde se conecta con las actividades turísticas influyendo una visión más amplia observando como desarrollan el éxito el</p>	



	otro lugar con los mismos problemas al objeto de indagación.	
<b>Justificación práctica</b>		
<b>¿Por qué hacer el trabajo de investigación?</b>	El distrito de Catahuasi tiene potencial en sus recursos turísticos en cual deben desarrollarse de manera integral, además los pobladores están dispuestos a brindar un buen servicio a los turistas	El distrito de Catahuasi tuvo un potencial en sus recursos turísticos en cual se desarrollo de manera integral, además los pobladores están dispuestos a brindar un buen servicio a los turistas. Esta investigación pretendió desarrollar estrategias para ayudar a la comunidad de Cachuy y a la municipalidad de Catahuasi en la simplificación de la realidad local y una mejor coordinación mediante un modelo integral para el desarrollo del turismo rural comunitario. Finalmente se esperó que los pobladores desarrollen emprendimientos sostenibles de manera articulada con el sector público y privado con una perspectiva tecnológica en una zona rural.
<b>¿Cuál será la utilidad?</b>	Esta investigación pretende desarrollar estrategias para ayudar a la comunidad de Cachuy y a la municipalidad de Catahuasi en la simplificación de la realidad local y una mejor coordinación mediante un modelo integral para el desarrollo del turismo rural comunitario	

<p><b>¿Qué espera con la investigación?</b></p>	<p>Finalmente se espera que los pobladores desarrollen emprendimientos sostenibles de manera articulada con el sector público y privado con una perspectiva tecnológica en una zona rural</p>	
<p><b>Justificación metodológica</b></p>		
<p><b>¿Por qué investiga bajo ese diseño?</b></p>	<p>La indagación tiene un enfoque holístico, porque pone en conocimiento una estructura integral con pasos a seguir para elaborar procesos de interpretación textual de manera que termine en una conclusión. Se realizará la indagación holística en donde se analicen informaciones cuantitativas y cualitativas</p>	<p>La indagación tiene un enfoque holístico, porque pone en conocimiento una estructura integral con pasos a seguir para elaborar procesos de interpretación textual de manera que termine en una conclusión. Se realizará la indagación holística en donde se analicen informaciones cuantitativas y cualitativas, por lo cual le ayudará a tener un mejor diagnóstico del distrito de Catahuasi. La indagación también es proyectiva por que se preparan procesos de indagación de forma sucesiva. Finalmente, la información elegida debe ser analizada teniendo en cuentas los instrumentos y técnicas por consiguiente darle un mejor sustento a la propuesta planteada (Hurtado, 2000).</p>
<p><b>¿El resultado de la investigación permitirá resolver algún problema?</b></p>	<p>le ayudará a tener un mejor diagnóstico del distrito de Catahuasi. La indagación también es proyectiva por que se preparan procesos de indagación de forma sucesiva. Finalmente, la información elegida debe ser analizada teniendo en cuentas los instrumentos y técnicas por consiguiente darle un mejor sustento a la propuesta planteada</p>	

## 4. Matriz de teorías

Teoría 1: Teoría co-evolutiva de alianzas				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Kosa y Lewin	1998	Según Kosa y Lewin (citado en Alcazar y Fierro) mencionó:  Explica, no sólo la secuencia de etapas que suceden desde que las empresas deciden entrar en una alianza hasta que ésta finaliza, sino también la adaptación del propio acuerdo a las estrategias de los socios, así como la conexión con el entorno. El análisis de esta triple interconexión- la evolución de la alianza, las empresas partícipes en el acuerdo y el entorno- es una de las principales aportaciones del trabajo, y permite una constante renovación de las condiciones iniciales que conlleva al éxito de la alianza. (p.1).	En la teoría co-evolutiva de alianzas se refiere a un proceso que comienza desde una organización con dirección donde siempre hay un fin, pues se toman decisiones mediante un consenso entre el grupo de la organización y con otras organizaciones siendo considerado como conexión triple, todo ello ayuda a realizar con éxito según el objetivo planteado (Kosa y Lewin, 1998).	La teoría es muy importante para la tesis ya que va aportar como base estratégica teórica para dar posibles soluciones a la infraestructura como por ejemplo saneamiento básico por lo cual se deberá tomar acción mediante alianzas estratégicas con el sector privado y público.
<b>Referencia:</b>	Kosa, & Lewin. (1998). El proceso de alianzas estrategicas desde el enfoque de la evolutiva de alianzas. <i>Investigaciones Europeas de direccion y economia del Perú</i> , 10(3), 189- 2017.			

<b>Teoría 2: Teoría de Desarrollo local</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Vázquez	2000	<p>Según Vázquez mencionó:</p> <p>Que se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno (p.5).</p>	<p>La teoría de desarrollo local resalta a la sociedad que conecta a un desarrollo sustentable, es decir se involucran la localidad y la comunidad junto con destrezas de ejecución para gestionar los recursos potenciales del territorio trabajando de manera coordinada con otras instituciones (Vázquez Barquero, 2000)</p>	<p>La teoría de desarrollo local se aplicaría para sustentar teóricamente los recursos turísticos ya que se necesitara un turismo con visión de desarrollo local donde la prioridad sea los recursos del distrito de Catahuasi conjunto con las pobladores e instituciones para desarrollar un producto turístico.</p> <p>A demás esta teoría ayuda a enfocar a la comunidad mediante las capacitaciones a los pobladores, enseñándoles materias especializadas referente al cuidado natural, culturales y costumbres para así desarrollar una gestión adecuada de los recursos para que a un futuro la misma comunidad transforme una oferta sostenible, desarrollando así un impacto social, ambiental y económico y finalmente obtenga mejores condiciones de vida.</p>
<b>Referencia:</b>	<p>Vázquez Barquero. (2000). Desarrollo económico local y descentralización : aproximación a un marco conceptual. <i>Proyecto CEPAL/GTZ "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina</i></p>			

Teoría 3: Teoría general de sistemas				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Bertalanffy	1971	<p>Según Bertalanffy (citado en Chiavenato,2014), mencionó:</p> <p>La teoría general de sistemas es un conjunto de unidades relacionadas donde se presentan dos características básicas, uno de ellos es el objetivo en el cual todo sistema tiene uno o varios objetivos por alcanzar.El otro punto es la totalidad, todo sistema tiene una naturaleza orgánica, por lo cual una acción que produzcan cambios en una de sus unidades lo producirá en todas sus otras unidades. El efecto total de esos cambios generara el ajuste de todo el sistema. La idea de sistema lleva a pensar en conectividad, integración y totalidad.Finalmente, la teoría general de sistemas se fundamenta en tres premisas básicas, una de ellas son los sistemas existen dentro de sistemas, los sistemas son abiertos, las funciones de un sistema dependen de su estructura (p.351).</p>	<p>Respecto a la teoría de sistemas mencionan la unión de unos componentes que al juntarse todos los sistemas formaría un objetivo o varios objetivos a futuro, por ejemplo, una empresa crea un sistema organizacional con el fin de lograr un objetivo o varios objetivos.</p> <p>La totalidad o globalismo, da entender al cambio que se da en uno de los componentes del sistema y es muy posible que el componente del sistema cambie, es decir a cualquier variación de los componentes del sistema, se logre modificar de los demás componentes debido a la conectividad entre ellos. Finalmente, una de las premisas importantes de la teoría general de sistemas se caracteriza por que es abierto, se refiere que están en un ciclo infinito con el ambiente como, por ejemplo, una organización es un sistema abierto por que está en contacto con el ambiente, nuevos competidores, al mercado, la inflación.etc (Bertalanffy, 1971).</p>	<p>La teoría de sistemas permitirá desarrollar un modelo de organización turística con subsistemas conectados entre sí con una visión holística, por ejemplo, esta teoría ayudará al desarrollo de la planta turística y que pertenezca parte del sistema.</p>
<b>Referencia:</b>	Bertalanffy, L. (1971). <i>La teoría general de sistemas. Teoría general de la administración</i> . México: McGraw-Hill/interamericana			

Teoría 4: Teoría de la cooperación en la organización				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Chester	1886	<p>Según Chester (Citado en Chiavenato, 2014) mencionó:</p> <p>La cooperación entre las personas surge de la necesidad de superar las limitaciones que restringen la acción aislada de cada una. Del mismo modo, la necesidad de cooperar entre sí, lleva a la persona a crear grupos sociales y organizaciones, menciona también que existen interacción entre dos o más personas, deseo y la disposición de cooperar y por ultimo objetivos comunes entre ellas (p.73)..</p>	<p>La teoría de la cooperación en a la organización menciona que es necesario la necesidad de colaborar entre personas con el fin de ayudarse unos a otros para así crear un grupo social con un objetivo común. Es por ello que una organización es un conjunto de unidades relacionados entre sí bajo un sistema cooperativo conforme a la razón con objetivos similares ya que las personas por si solas no podrán lograr objetivos al nivel de una organización (Chester, 1886).</p>	<p>La teoría de la cooperación en la organización se va conectar con el estilo de liderazgo ya que en toda comunidad y organización existen problemas de consenso para llegar a un desarrollo en la localidad, A demás de ello se debe tener en cuenta las alianzas con las empresas privadas, publicas estén interconectadas con la comunidad rural. Es importante también dinamizar una oferta turística por las nuevas empresas que desarrollen el turismo en el distrito de Catahuasi.</p>
<b>Referencia:</b>	Chester. (1886). <i>La cooperacion en la organizacion. Teoria general de la administracion</i> . Mexico: Mc Graw Hill interamericana.			

<b>Teoría 5: Teoría de la modernización</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Rostov	1969	La teoría de la modernización según Rostov (citado en Orosco y Nuñez,2013) son “todas las sociedades partían de una etapa tradicional y la mejor manera de conseguir y acelerar la transición hacia las etapas más avanzadas era seguir el camino de cambio experimentado por los países desarrollados” (p.148). Pues es importante realizar un desarrollo local mediante un proceso de cambio de pasos a seguir, por ello se debe tener en cuenta a los países que ya lo han logrado.	Esta teoría menciona que los pueblos comenzaban a desarrollarse en un proceso común pues para que haya un desarrollo más avanzado deberá seguir el proceso que realizaron los países que ya han tenido éxito en su desarrollo de sus pueblos. Es decir, para conseguir un desarrollo más efectivo y más rápido de un problema en una población se debe tener en cuenta como otras poblaciones en otros lugares ya lo han logrado (Rostov, 1969).	Esta teoría de la modernización se va aplicar en las actividades y también en los antecedentes internacionales y nacionales de otros modelos de turismo rural comunitario que han tenido éxito y poder tomarlo en cuenta a nivel local sobre la indagación. Sin embargo, la teoría de la modernización abre una puerta a la innovación ya que va ayudar sobre nuevas técnicas o modelos que se utilizan en otros lugares para innovar en la indagación del desarrollo en turismo rural comunitario.
<b>Referencia:</b>	Rostov. (1969). Teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. <i>Revista de las sedes regionales</i> ,14,(27),144-167.			

## 5. Matriz de antecedentes

Datos del antecedente internacional: 1		Redacción final
<b>Título:</b>	La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016	Según Reyes (2017) respecto a su indagación <i>práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo del turismo en la comuna Olon, provincia de Santa Elena, 2016</i> propone estrategias en turismo de inmersión con el propósito, de desarrollar impactos necesarios, averiguar la participación de las comunidades y evaluar a los servicios turísticos. Se puede observar en su tesis los turistas quieren más conversar, compartir con la comunidad. Por ello se realizó mediante el método descriptivo-correlacionado utilizando también el método de la explicación. Los resultados, fueron muy buenos ya que las personas colaboraron en el empoderamiento social y las ventajas que ayuda la actividad turística. La indagación también se acompañó con encuestas y entrevistas, finalmente su indagación demostró que si había influencia del turismo vivencial en el desarrollo de turismo rural, en base a sus encuestas se demostró en el cual la comunidad de Olon estaban de acuerdo en el desarrollo del turismo rural en base a las normas, una buena gestión y buenos hospedajes sostenibles. Como conclusión, el turismo vivencial influye al turismo comunitario para ayudar a la oferta turística para la comunidad de Olon por lo que es necesario unirse a las autoridades de la municipalidad para desarrollar una planificación integral.
<b>Autor:</b>	Reyes	
<b>Año:</b>	2017	
<b>Objetivo</b>	Determinar la práctica del turismo vivencial en la comuna Olón, Provincia de Santa Elena en el desarrollo turístico, a partir del año 2016.	
<b>Metodología</b>	método descriptivo	
<b>Tipo</b>	cualitativo	
<b>Enfoque</b>	Mixto	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	explicativo	
<b>Población</b>	2200 pobladores	
<b>Muestra</b>	Muestreo probabilístico	
<b>Técnicas</b>	Encuesta y entrevista	
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario	
<b>Método de análisis de datos</b>	Descriptivo. correlacional	
<b>Resultados</b>	las personas colaboraron en el empoderamiento social y las ventajas que ayuda la actividad turística.	
<b>Conclusiones</b>	Como conclusión, el turismo vivencial influye al turismo comunitario para ayudar a la oferta turística para la comunidad de Olon por lo que es necesario unirse a las autoridades de la municipalidad para desarrollar una planificación integral.	
<b>Referencia</b>	Reyes. (2017). La práctica en turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, 2016.	



Datos del antecedente internacional: 2		Redacción final
<b>Título</b>	Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014	Según Borbor (2014) en su investigación plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia colonche del cantón santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014 propone la creación de un proceso estructural que ayude al progreso turístico con el fin de beneficiar a la comunidad de Ayangue por el cual planteo una hipótesis mencionando que el plan va ayudar al progreso del turismo rural y a la comunidad de Ayangue, señalando así dos variables plan con perspectiva estratégico y el turismo unido a la comunidad. Se realizaron encuestas y entrevistas , con un diseño no experimental , en el proceso de su tesis observo que la comunidad no podía sostener los recursos de la localidad y también fue deduciendo que las empresas turísticas puedan realizar alianzas con otras, además priorizó a la comunidad para así ser más sostenible el plan de indagación , pues realizó la formula a una población de 2562 y continuación analizó tres muestras 4 dirigentes del pueblo, 62 turistas ,327 prestadores de servicios .Los resultados refiere que la población de Ayangue realizan actividades en turismo pero los servicios de comercio no trabajan en conjunto, conociéndose también la falta de infraestructura. Finalmente, como conclusión, se utilizaron estrategias dentro de programas de forma estructural programas de formación, producto, servicio de desarrollo de capacitación.
<b>Autor</b>	Borbor	
<b>Año</b>	2014	
<b>Objetivo</b>	que ayude al progreso turístico con el fin de beneficiar a la comunidad de Ayangue por el cual planteo una hipótesis mencionando que el plan va ayudar al progreso del turismo rural y a la comunidad de Ayangue	
<b>Metodología</b>	Descriptiva	
<b>Tipo</b>	Según su propósito Documental bibliográfico	
<b>Enfoque</b>	Mixto	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	Inductivo, deductivo	
<b>Población</b>	2562 pobladores	
<b>Muestra</b>	tres muestras 4 dirigentes, 62 turistas ,327 prestadores de servicios	
<b>Técnicas</b>	Estudio de campo y estudio bibliográfico	
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario	
<b>Método de análisis de datos</b>	descriptivo	
<b>Resultados</b>	la población de Ayangue realizan actividades en turismo, pero los servicios de comercio no trabajan en conjunto, conociéndose también la falta de infraestructura	
<b>Conclusiones</b>	se utilizaron estrategias dentro de programas de forma estructural programas de formación, producto, servicio de desarrollo de capacitación	
<b>Referencia</b>	Borbor. (2014). <i>Plan estrategico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia Coloché del Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014</i> . Universidad Estatal Península De Santa Elena.	

Datos del antecedente internacional: 3		Redacción final
<b>Título</b>	Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto	Según Navarro (2017) en su investigación progreso del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes menciona que el enfoque sistémico ha generado una metodología más integral en el turismo rural donde destacan la demanda, comunidad, oferta, infraestructura y superestructura turística en cual se presentaron también cinco dimensiones, como ambiental, económico, social, político y cultural. El objetivo de la indagación fue proponer una metodología como parte del modelo rural integrado en ello ayudara al desarrollo territorial. La metodología de la indagación se realizó de forma descriptiva con un enfoque cualitativa, de diseño no experimental y con el método deductivo, la población que toma en cuenta la indagación fue de 7700 habitantes en cual forma parte de Santa Clara del Mar, localidad balnearia, por consiguiente, se utilizó muestreo por conveniencia también, la técnica que se realizo fue de estudio bibliográfico en el cual ayudo al diseño de un modelo conceptual. Los resultados indican que se dio mayor fuerza a las opiniones de los pobladores residentes que afecta positivamente el desarrollo sustentable y el ayudar a ellos hace que se mantenga la economía del lugar. Finalmente, como conclusión el enfoque integrado sirve para entender de forma más sencilla el turismo y que los pobladores tomen en cuenta las dimensiones del turismo rural.
<b>Autor</b>	Marzo Navarro, Mercedes	
<b>Año</b>	2017	
<b>Objetivo</b>	proponer una metodología como parte del modelo rural integrado en ello ayudara al desarrollo territorial	
<b>Metodología</b>	Descriptiva	
<b>Tipo</b>	Documental bibliográfico	
<b>Enfoque</b>	Cualitativo	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	deductivo	
<b>Población</b>	7.700 habitantes	
<b>muestreo</b>	Muestro por conveniencia	
<b>Técnicas</b>	estudio bibliográfico	
<b>Instrumentos</b>	descriptivo	
<b>Método de análisis de datos</b>	Estudio de campo	
<b>Resultados</b>	Se dio mayor fuerza a las opiniones de los pobladores residentes que afecta positivamente el desarrollo sustentable y el ayudar a ellos hace que se mantenga la economía del lugar.	
<b>Conclusiones</b>	el enfoque integrado sirve para entender de forma más sencilla el turismo y que los pobladores tomen en cuenta las dimensiones del turismo rural.	
<b>Referencia</b>	Marzo Navarro, M. (2017). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. <i>Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i> , 14(4), 841-859.	

Datos del antecedente internacional: 4		Redacción final
<b>Título</b>	Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina	Según Inostroza (2018) en su indagación aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo rural comunitario en la región andina, permite comprender y contribuir factores que ayudan a una representación integral de la gestión sostenible en la provincia de Chimborazo, Ecuador en la zona de Cuzco, Perú y el lago Titicaca, Bolivia , el proyecto fue ejecutado por Codespa (Cooperación de desarrollo en países de América Latina, África y Asia) y el BID(Banco Interamericano de Desarrollo), se pretendió explicar el modelo segregado, modelo integrado y modelo relativamente integrado ,el objetivo de la indagación fue revisar de manera detallada el turismo comunitario y el modelo de desarrollo del turístico para después revisar otros factores en el cual se vinculen con estrategias en el territorio, la metodología fue descriptiva con un enfoque cualitativa de diseño no experimental ,después se eligió como método deductivo, la técnica fue un estudio bibliográfico. Los resultados finales fueron que un modelo de gestión con impacto social, económico y ambiental se debe entender que forma parte del turismo rural y a su vez forma parte del modelo integral de desarrollo turístico. Finalmente, como conclusión la comunidad debe gestionar los productos turísticos en el cual exista un progreso donde se integren el sector público y privado como parte de un modelo estratégico.
<b>Autor</b>	Inostroza	
<b>Año</b>	2018	
<b>Objetivo</b>	Revisar de manera detallada el turismo comunitario y el modelo de desarrollo del turístico para después revisar otros factores en el cual se vinculen con estrategias en el territorio.	
<b>Metodología</b>	Descriptiva	
<b>Tipo</b>	bibliográfico	
<b>Enfoque</b>	cualitativa	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	deductivo	
<b>Técnicas</b>	estudio bibliográfico	
<b>Instrumentos</b>	observación	
<b>Método de análisis de datos</b>	descriptivo	
<b>Resultados</b>	un modelo de gestión con impacto social, económico y ambiental se debe entender que forma parte del turismo rural y a su vez forma parte del modelo integral de desarrollo turístico	
<b>Conclusiones</b>	la comunidad debe gestionar los productos turísticos en el cual exista un progreso donde se integren el sector público y privado como parte de un modelo estratégico.	
<b>Referencia</b>	Inostroza, G. (2018 ). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. <i>Revista electronica UACH</i> , 77-90.	

Datos del antecedente internacional: 5		Redacción final
<b>Título</b>	modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, ecuador	Según Reinoso (2017) en su artículo científico titulada modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador, en su indagación presenta criterios para una representación sistemática de gestión en la provincia de Manabí en el cual integra estrategias de intervención para un turismo rural sostenible. También hace mención a diversos autores respecto a modelos de gestión turísticas y comparación de indicadores como política, problemas y causas llegando a un total de 15 variables, el objetivo de su indagación es diseñar una representación sistemática sostenible en base a un proceso de planificación de acuerdo a la situación real de localidad de Manabí, la metodología que usó fue descriptiva de tipo de fuente bibliográfico con un enfoque cualitativa, método deductivo. En este sentido realizó una propuesta de analizar diversos factores positivos y negativos de modelos relacionados entre diversos autores, como resultado se demuestra en base a un análisis comparativo de 8 modelos propuestos por diversos autores en el cual se tomó en cuenta 15 indicadores donde indica que el 88% de los modelos utilizan la planificación y políticas de productos y servicios turísticos como también, se demuestra que los espacios turísticos son lugares que están en un proceso de desarrollo constante, como conclusión final se demuestra que mediante la revisión bibliográfica los modelos de gestión de destinos es parte de la realidad de la localidad en cual cada modelo tiene sus propios aspectos positivos y limitaciones.
<b>Autor</b>	Nelson García Reinoso	
<b>Año</b>	2017	
<b>Objetivo</b>	diseñar una representación sistemática sostenible en base a un proceso de planificación de acuerdo a la situación real de localidad de Manabí	
<b>Metodología</b>	Descriptiva	
<b>Tipo</b>	bibliográfico	
<b>Enfoque</b>	cualitativa	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	deductivo	
<b>Población</b>	Manabí	
<b>Muestra</b>	Comunidad de Manabí	
<b>Técnicas</b>	Revisión bibliográfica	
<b>Instrumentos</b>	Observación	
<b>Método de análisis de datos</b>	analítico	
<b>Resultados</b>	el 88% de los modelos utilizan la planificación y políticas de productos y servicios turísticos.	
<b>Conclusiones</b>	los modelos de gestión de destinos es parte de la realidad de la localidad en cual cada modelo tiene sus propios aspectos positivos y limitaciones.	
<b>Referencia</b>	Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas,Ecuador. <i>Revista de cultura e turismo</i> (2), 81-108.	

Datos del antecedente nacionales: 1		Redacción final
<b>Título</b>	Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, 2018	Según Bernaldes (2018) en su tesis titulada <i>plan de progreso turístico en un espacio rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, 2018</i> . La investigación cuyo objetivo fue presentar un plan para impulsar el progreso del turismo en un espacio rural comunitario en el distrito de Callahuanca, utilizando como metodología holística de tipo proyectivo. Además el método que se incluyó en la investigación fue inductivo, es decir una búsqueda de información precisa a un panorama más amplio de información y deductivo en el cual se refiere a un panorama amplio a conclusiones más exactas. La muestra que se utilizó fue de 50 pobladores, por lo tanto, se utilizó el muestreo intencional. Del mismo modo, se realizaron encuestas a los pobladores y visitantes del distrito de Callahuanca para conocer el nivel de conocimiento y tres entrevistas a especialistas involucrados en turismo. El autor tuvo como resultados la falta de concientización turística, deficiencia de hospedajes con equipamiento, falta de guías especialistas que ayuden a las actividades turísticas y una falta de un catálogo de productos turísticos en el cual el autor en base al diagnóstico de la situación actual de Callahuanca llega a una conclusión, donde se destaca mejorar la calidad de vida de los pobladores en el cual propone un plan de progreso turístico para lo cual incluye capacitaciones a los pobladores, programa de concientización y desarrollo de habilidades a los pobladores y visitantes. Finalmente, un programa que integre diferentes actividades turísticas en el distrito de Callahuanca.
<b>Autor</b>	Bernaldes Vite, Daysi Stephany	
<b>Año</b>	2018	
<b>Objetivo</b>	Presentar un plan para impulsar el progreso del turismo en un espacio rural comunitario en el distrito de Callahuanca	
<b>Metodología</b>	Holística	
<b>Tipo</b>	proyectivo	
<b>Enfoque</b>	mixto	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	Inductivo y deductivo	
<b>Población</b>	798 habitantes	
<b>Muestra</b>	50 pobladores	
<b>Técnicas</b>	Encuesta y entrevista	
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario y guía de entrevista	
<b>Método de análisis de datos</b>	Programa spss	
<b>Resultados</b>	la falta de concientización turística, deficiencia de hospedajes con equipamiento, falta de guías especialistas que ayuden a las actividades turísticas y una falta de un catálogo de productos turísticos en el cual el autor en base al diagnóstico de la situación actual de Callahuanca	
<b>Conclusiones</b>	mejorar la calidad de vida de los pobladores en el cual propone un plan de progreso turístico.	
<b>Referencia</b>	Bernaldes Vite, D. S. (2018). <i>Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí 2018</i> . Universidad Norbert Wiener.	

<b>Datos del antecedente nacional: 2</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas-Ancash, 2018.	Según Malvas (2018) en su investigación <i>progreso del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas, Ancash, 2018</i> se planteó como objetivo, realizar una propuesta sobre la mejora del turismo en un espacio rural en el distrito de Chacas y así ayudar a diversificar las actividades turísticas, por lo tanto, se utilizó la metodología holística en el cual se realiza una propuesta a futuro donde se recolectan información cualitativa y cuantitativa, por consiguiente se aplicó el método inductivo y deductivo donde ayuda a llegar a una mejor conclusión. El autor se enfocó en una población de 5,573 habitantes con una muestra 50 pobladores de 15 a 60 años, Se encuestaron a estudiantes del colegio Atusparia y turistas que visitan Chacas y se entrevistaron a 3 especialistas en turismo, en el cual se analizaron datos cualitativos mediante el programa Atlas ti 8 y los datos cuantitativos con el programa SPSS 24 por lo que ayudaron a analizar medidas de frecuencias y esquemas organizados. El autor identificó como resultados que el 10% de la población no tienen identidad cultural, otro aspecto que el 88,2% tiene un conocimiento promedio sobre las actividades turísticas y solo un 23,5% tiene conocimiento de sus recursos turísticos. Finalmente, como conclusión propuso tres objetivos con un plan de acción para así generar la viabilidad de la propuesta y el desarrollo del potencial con la ayuda de un diagnóstico final.
<b>Autor</b>	Malvas Silvestre	
<b>Año</b>	2018	
<b>Objetivo</b>	realizar una propuesta sobre la mejora del turismo en un espacio rural en el distrito de Chacas	
<b>Metodología</b>	Holístico	
<b>Tipo</b>	Proyectivo	
<b>Enfoque</b>	Mixto	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	Inductivo y deductivo	
<b>Población</b>	5,573 habitantes distribuidos en 12 comunidades	
<b>Muestra</b>	50 pobladores de 15 a 60 años femenino y masculino	
<b>Técnicas</b>	Entrevista y encuesta	
<b>Instrumentos</b>	Guía de entrevista y cuestionario	
<b>Método de análisis de datos</b>	Microsoft Excel, SPSS, Atlas ti 8	
<b>Resultados</b>	el 10% de la población no tienen identidad cultural, otro aspecto que el 88,2% tiene un conocimiento promedio y solo el 23.5% tiene conocimiento de sus recursos turísticos	
<b>Conclusiones</b>	tres objetivos con un plan de acción para así generar la viabilidad de la propuesta y el desarrollo del potencial con la ayuda de un diagnóstico final.	
<b>Referencia</b>	Malvas Silvestre, S. (2018). <i>Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción de Chacas</i> . Lima: Universidad Norbert Wiener.	

Datos del antecedente nacional: 3		Redacción final
<b>Título</b>	Cultura tradicional andina en un mundo cambiante: el caso de una comunidad rural del Perú	Según Tito y Tito Leon (2018) en su artículo científico cultura de costumbres andinas en un mundo cambiante, el caso de una comunidad rural del Perú. Cuyo objetivo fue obtener información de la situación real de los recursos culturales y su conocimiento de la comunidad Huamburque. El tipo de metodología que se utilizó fue de exploratorio y descriptiva, en el cual reconoció y registro diferentes materiales culturales de cerámica de los pobladores Huamburquinos, la población fue de 780 personas de la comunidad de Huarburque del distrito del Porvenir, provincia Chincheros perteneciente en el departamento de Apurímac, Perú, además se tomó como muestra 58 familias por lo tanto se realizaron entrevistas sobre la conservación, pérdida parcial o total del conocimiento de materiales culturales del pueblo. Los autores identificarán como resultados, casi todas las familias de la población vienen desapareciendo sus recursos culturales y conocimientos tradicionales de sus familiares antepasados como por ejemplo el 60% de personas fueron estimulados para no darle valor a sus conocimientos culturales y el 60% de los jóvenes incentivan a perder su cultura tradicional de Huamburque. Finalmente, como conclusión las autoridades competentes locales y a nivel nacional deben ayudar mediante estudios respecto a la cultura, educación, actividades fortaleciendo así la identidad cultural como el quechua a la comunidad de Huamburque.
<b>Autor</b>	Richard Tito, Eulogio Tito-Leon	
<b>Año</b>	2018	
<b>Objetivo</b>	Obtener información de la situación real de los recursos culturales y su conocimiento de la comunidad Huamburque	
<b>Metodología</b>	Descriptiva	
<b>Tipo</b>	Exploratorio y descriptiva	
<b>Enfoque</b>	cualitativo	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	deductivo	
<b>Población</b>	780 personas	
<b>Muestra</b>	58 familias	
<b>Técnicas</b>	Entrevista	
<b>Instrumentos</b>	Guía de entrevista	
<b>Método de análisis de datos</b>	Comparación de eventos	
<b>Resultados</b>	el 60% de personas fueron estimulados para no darle valor a sus conocimientos culturales y el 60% de los jóvenes incentivan a perder su cultura tradicional de Huamburque	
<b>Conclusiones</b>	las autoridades competentes locales y a nivel nacional deben ayudar mediante estudios respecto a la cultura, educación, actividades fortaleciendo así la identidad cultural como el quechua a la comunidad de Huamburque.	
<b>Referencia</b>	Tito, R., & Tito Leon, E. (2018). Cultura tradicional andina en un mundo cambiante: el caso de una comunidad rural del Perú. <i>Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i> , 16(2), 475-482. doi: <a href="https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.034">https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.034</a>	

<b>Datos del antecedente nacional: 4</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	Propuesta de programa del turismo de vivencias para desarrollar la sostenibilidad en los caseríos de Arbolsol y Lagartera en el distrito de Mórrope	Según Vargas (2015) en su tesis titulada programa del turismo de vivencias para desarrollar la sostenibilidad en los caseríos de Arbolsol y Lagartera en el distrito de Mórrope. Este trabajo tiene como fin, desarrollar una secuencia de actividades en turismo con la interacción de que vivan experiencias entre los pobladores y turistas en el cual se fomente un progreso en el tiempo de los caseríos de Arbolsol y Lagartera en el distrito de Mórrope, respecto al tipo de metodología fue descriptiva, en cual se describen los recursos potenciales. Se utilizaron datos cualitativos y cuantitativos, además, el diseño fue no experimental con el método inductivo, deductivo y analítico. En este sentido la población respecto Lagartera y Arbolsol fueron 2666 pobladores y el muestreo que se utilizo fue muestreo aleatorio simple, por lo tanto, se utilizó una formula en cual resultado como muestra 46 pobladores del distrito de Mórrope. También se realizaron encuestas y entrevistas para conocer la percepción sobre el turismo en los pobladores y autoridades en los distritos de Lagartera y Arbolsol. Después de esto se llegó se obtuvo resultados como el 82% de los encuestados percibe que el turismo les beneficiaría al distrito de Mórrope y en las entrevistas hubo coincidencias que el turista busca vivir nuevas experiencias en el turismo vivencial. Finalmente, se concluye que aún no se desarrolla en su totalidad el turismo de experiencias y tampoco comparten nuevas culturas.
<b>Autor</b>	Vega Vargas Paola Melissa	
<b>Año</b>	2015	
<b>Objetivo</b>	Desarrollar una secuencia de actividades en turismo con la interacción de que vivan experiencias entre los pobladores y turistas de los caseríos de Arbolsol y Lagartera en el distrito de Mórrope	
<b>Metodología</b>	Descriptiva	
<b>Tipo</b>	Descriptiva	
<b>Enfoque</b>	mixto	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	Deductivo, inductivo y analítico	
<b>Población</b>	2 666	
<b>Muestreo</b>	muestreo aleatorio simple	
<b>Técnicas</b>	Encuesta, observación, análisis documental, entrevistas	
<b>Instrumentos</b>	Guía de entrevista y cuestionario	
<b>Método de análisis de datos</b>	Microsoft Excel	
<b>Resultados</b>	el 82% de los encuestados percibe que el turismo les beneficiaría al distrito de Mórrope y en las entrevistas hubo coincidencias que el turista busca vivir nuevas experiencias en el turismo vivencial	
<b>Conclusiones</b>	aún no se desarrolla en su totalidad el turismo de experiencias y tampoco comparten nuevas culturas.	
<b>Referencia:</b>	Vega, P. M. (2015). <i>Propuesta de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los caserios de Lagartera y Arbolsol en el distrito de Mórrope, 2015</i> . Universidad Señor De Sipán.	



<b>Datos del antecedente nacional: 5</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	Eficiencia del servicio de información turística oficial del Dircetur Cusco para la toma de decisiones del turista receptivo 2017: alternativa aplicación digital móvil	Según Delgado Rojas (2019) en su investigación efectividad del servicio de la información turística oficial del Dircetur Cusco para tomar decisiones del turista receptivo 2017: alternativa aplicación digital móvil, tiene como objetivo establecer la correlación de su efectividad de la prestación del acceso a información oficial del turista del Dircetur para determinar situaciones del turista en Cusco. El tipo de metodología que se uso fue proyectivo, por lo que realiza una propuesta en base al objetivo planteado, la población que utilizo fue de 319,707 turistas, por lo tanto, se realizó un muestreo probabilístico estratificado. También se encuestó y entrevistó a especialistas de servicios de información turística. Por consiguiente, el autor tuvo como resultados mediante la metodología del Dircetur en los meses de junio y julio de 2017 el 27.7% de los encuestados considera que la información es oportuna y actualizada, el 74.2% los encuestados están de acuerdo que vitalicen el servicio de información turística del Dircetur de Cusco mediante aplicaciones para los celulares. Finalmente, se concluye que es importante tomar en cuenta un diagnóstico de la situación actual y aun se sigue dando un servicio presencial a los turistas por ello, se propone a dar solución mediante una aplicación móvil de información turística.
<b>Autor</b>	Delgado Rojas, Persy Ernesto	
<b>Año</b>	2019	
<b>Objetivo</b>	Establecer la correlación de su efectividad de la prestación del acceso a información oficial del turista del Dircetur para determinar situaciones del turista en Cusco	
<b>Metodología</b>	Descriptiva	
<b>Tipo</b>	Proyectivo	
<b>Enfoque</b>	mixto	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	deductivo	
<b>Población</b>	319 707 turistas	
<b>Muestreo</b>	Muestreo probabilístico estratificado, 384 turistas	
<b>Técnicas</b>	Entrevista, encuesta, revisión, documental	
<b>Instrumentos</b>	Guía de entrevista y cuestionario	
<b>Método de análisis de datos</b>	Programa SPSS 22	
<b>Resultados</b>	el 74.2% los encuestados están de acuerdo que vitalicen el servicio de información turística del Dircetur de Cusco mediante aplicaciones para los celulares	
<b>Conclusiones</b>	es importante tomar en cuenta un diagnóstico de la situación actual y aun se sigue dando un servicio presencial a los turistas por ello, se propone a dar solución mediante una aplicación móvil de información turística.	
<b>Referencia</b>	Delgado Rojas, P. E. (2019). <i>Eficiencia del servicio de información turística oficial del Dircetur Cusco para la toma de decisiones del turista receptivo 2017: alternativa aplicación digital móvil</i> . Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco.	

## 6. Marco conceptual

<b>Variable: : infraestructura turística</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
The New Climate Economy	2016	<p>Según The New Climate Economy (2016) define la infraestructura como:</p> <p>Estructuras e instalaciones que sustentan a los sistemas de electricidad y energía (incluyendo infraestructura de exploración, tal como el sector de producción de combustibles, transporte, telecomunicaciones, agua y manejo de desechos. Incluyen la inversión en sistemas que mejoran la eficacia de los recursos y el manejo de las demandas, tales como medida de ahorro, tanto de agua como electricidad. La infraestructura incluye tipos tradicionales de infraestructura (incluyendo energía para el transporte público, edificios, suministros, saneamiento de agua y especialmente también infraestructura natural, tal como protección de paisajes forestales, pantanos y cuencas hidrográficas) (p.10).</p>	Es una estructuración de sistemas donde se incluye la luz, saneamiento básico, red de transporte, sistemas de desechos conectando con objetivos de beneficio económico según la demanda del pueblo donde también se incluye protección de paisajes en la comunidad (The New Climate Economy, 2016).	La infraestructura turística ayudara como proceso conceptual del primer acercamiento del de nuevos términos que van a dar solución al transcurso del proceso de la indagación, como son las condiciones mínimas de infraestructura, sistemas de desechos ya que el turista busca un viaje seguro y con una infraestructura adecuada. También este concepto ayudara problema general que refiere de cómo desarrollar el turismo rural comunitario.
<b>Referencia:</b>	The New Climate Economy. (2016). <i>La sostenibilidad de infraestructura imperativo</i> . Obtenido de <a href="https://newclimateeconomy.report/2016/">https://newclimateeconomy.report/2016/</a>			

Variable: : recurso turístico				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Mincetur	2012	Según Ministerio del Comercio Exterior y Turismo mencionaron “Los recursos turísticos son todos los recursos naturales, culturales, tradicionales, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes” (p.42).	El concepto se refiere a un conjunto de elementos que van a incentivar a que vengan visitantes a conocer el lugar con intereses propios. Estos elementos son, relacionados a la naturaleza, cultura, tradición, costumbre, sucesos que programan un grupo de personas y estos sucesos suceden en un lugar fijo, además es importante tener en cuenta que estos recursos ayudan a desarrollar un espacio turístico, por ello conocer e indagar la medida del proceso jerárquico en unas fichas técnicas de estos elementos es indispensable (Mincetur,2012).	El concepto va ayudar a determinar la dimensión de la teoría del desarrollo local en el distrito de Catahuasi, es decir mediante el entendimiento conceptual de los recursos turísticos va permitir realizar el progreso de un paquete turístico en el territorio local de Catahuasi y en base a ello va ayudar al problema de indagación a darle forma mediante estrategias en el problema de desarrollo de turismo rural comunitario, hay que mencionar también que aportara en busca de conectar actividades según los recursos con vocación turística.
<b>Referencia:</b>	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). <i>Manual para la formulacion del inventario de recursos turísticos a nivel nacional</i> . San Isidro. Obtenido de <a href="https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf">https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf</a>			

Variable: actividades turísticas				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Ministerio de Economía y Finanzas.	2011	<p>Según Ministerio de Economía y Finanzas. (2011) las actividades turísticas son:</p> <p>Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Por ejemplo actividades de bicicletas, actividades culturales, observación se shows entre otros (p.11).</p>	<p>Se refiere que son diversas las actividades que puede realizar los visitantes ya que cada persona tiene diferentes condiciones y posibilidades. Todos los visitantes no tiene la misma motivación de viaje, por el cual las actividades se conecta con su gustos y preferencia para formar una temática entre ellos pueden ser actividades naturales, de aventura como ciclismo de montaña, cabalgata, rapel, actividades de cultura, gastronomía entre otros, existen otras actividades paseos en bote, caminata en montañas, observar festividades (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).</p>	<p>Este concepto va aportar a al turismo rural es decir cuando los recursos turísticos estén evaluados con un alto potencial es ahí cuando las actividades se activan para formar un proceso de desarrollo en el espacio rural y con la comunidad, también va aportar en realizar un catálogo de actividades teniendo en cuenta el buen estado de la infraestructura, planta turística, recursos turísticos y finalmente desarrollar un producto turístico y así en el proceso de desarrollo rural se dará iniciativas al territorio local de la comunidad de Cachuy</p>
<b>Referencia:</b>	<p>Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). <i>Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos</i>. Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de inversión publica de inversion publica del sector turismo, Lima. Obtenido de <a href="https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf">https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf</a></p>			

<b>Variable: planta turística</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact	2014	Según Mincetur las Instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. La planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende. Ejemplo: Establecimientos de hospedaje, restaurantes, centros de entretenimiento y operadores turístico.	Son establecimientos tangibles para la prestación de servicios turísticos que se va brindar a los turistas dentro de ellos están, los alojamientos, servicios de restauración, establecimiento para entretener a los turistas, empresas como tours operadoras donde brindan servicios de programas turísticos, también empresas de traslado, agencia de viajes (Iniciativa apoyada por la cooperación Suiza, 2014).	El concepto de la planta turística va aportar en nuevos conocimientos cualitativos y un análisis previo a la investigación de campo como son los establecimientos que van a desarrollar mediante la creación de productos turísticos, promoción y acuerdos estratégicos con empresas para así vengan a invertir en el distrito, pues es indispensable capacitar a los pobladores para que sean ellos mismos los gestores de restaurantes, hoteles, guías, mediante la unión se desarrollara en espacios rurales en beneficio a los pobladores.
<b>Referencia:</b>	Iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza. (2014). <i>Manual para la planificación de productos turísticos</i> . Lima: Editorial Arkabas. Obtenido de <a href="https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf">https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf</a>			

Variable: turismo rural				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Sicheri Monteverde Nolazco, Labajos ,Malvas Silvestre	2019	Según Sicheri, Nolazco y Malvas mencionó:  El turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible, permite un impacto positivo en la comunidad no urbana, mejora la calidad de vida de los pobladores, incrementa las fuentes de trabajo, permite conservar el patrimonio natural y cultural con la participación activa de todos los lugareños, además que fomenta el amor al lugar de origen y costumbres.	Es un espacio rural es visto como alternativa de actividades que permite un impacto bueno en la comunidad rural, ayuda a los pobladores, en el aspecto económico y social incluyendo cooperación entre comuneros originarios de su comunidad, además fomenta la identidad cultural (Monteverde, Labajos y Silvestre, ,2019).	En el aspecto cualitativo el concepto aportará en el proceso de la observación de los desplazamientos de los visitantes para así sacar conclusiones específicas y generales en el aspecto del impacto a la comunidad rural económico y la participación integral.
<b>Referencia:</b>	Monteverde, L. G., Labajos, F. A., & Silvestre, S. F. (2019). Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash, Perú. <i>INNOVA Research Journal</i> , 4(2), 13-20. doi: <a href="https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.1003">https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.1003</a>			

Variable: turismo rural comunitario				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Fundación Codespa	2011	<p>Según La fundación Codespa mencionó que:</p> <p>El turismo rural comunitario suma el contacto cultural y la participación a los elementos del turismo rural, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales.</p>	<p>Se enfoca como modelo no convencional donde se asocia con la cultura y la comunidad, por lo tanto, se debe tener en cuenta que se desarrolla actividades turísticas en una zona campestre de manera que se debe tener un plan y una gestión sostenible. Es importante mencionar en este proceso el beneficio es hacia la comunidad por el cual la comunidad genera beneficios económicos, pues sobre todo el desarrollo del turismo rural comunitario se ha dado en su mayoría por emprendedores de la zona donde viven y uno de los elementos que lo soportan son los espacios rurales, recursos culturales, naturales y la conexión con la comunidad (Fundación Codespa, 2011).</p>	<p>Este concepto va aportar para el desarrollo de una forma integral, mejor dicho, de forma holística dando una forma de un modelo enfocados a la realidad de la localidad del distrito de Catahuasi en la provincia de Yauyos y así generar estrategias tomando en cuenta la cultura, comunidad y planificación turística.</p>
<b>Referencia:</b>	Fundacion Codespa. (2011). <i>Modelo de gestion del turismo rural comunitario de Codespa</i> . Madrid. Obtenido de <a href="http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf">http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf</a>			

Variable: turismo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Cooperacion Suiza , Mincetur y PromPerú	2017	Según Mincetur comprende:  Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado (p.11).	El panorama en el desarrollo del turismo se manifiesta haciendo referencia a la cultura, el aspecto social y el aspecto económico donde se asocia con el de salir de su entorno común por razones propias, comerciales, profesionales, también es necesario recalcar la clasificación de los visitantes que se ramifican en turistas y excursionistas donde el turista realiza la pernoctación y excursionista no llega a pernoctar. A demás el turismo involucra actividades multidisciplinarias donde motiva al comercio y el desplazamiento de personas	Sin dudas el concepto turismo es clave para delimitar el objeto de estudio y tener más claridad al momento de indagar, también va aportar en la clasificación del termino y en las técnicas de método de indagación como las encuesta y entrevista, por otro lado.Va ayudar a la deducción de los resultados al momento de inferencia de los datos estadísticos llegando así a una conclusión clara y precisa de lo que se quiere decir respecto al turismo.
<b>Referencia:</b>	Iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza. (2014). <i>Manual para la planificación de productos turísticos</i> . Lima: Editorial Arkabas. Obtenido de <a href="https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf">https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf</a>			



<b>Variable: turismo vivencial</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Cruz Fray	2011	<p>Según Cruz (2011), con respecto al turismo vivencial mencionó:</p> <p>Se denomina turismo vivencial a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades. Consiste en una modalidad que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante. Tiene el objetivo de hacer del turismo algo más humano en un proceso de encuentro y de diálogo entre personas de culturas distintas (p.106).</p>	<p>Es un tipo de turismo se actividades familias y los visitantes donde los visitantes tienen motivaciones mayormente de compartir experiencias de manera recíproca con una familia como, por ejemplo, algunas personas desean explicar su cultura, interactuar con tareas tradicionales. Este tipo de turismo es con el propósito de que conozcan cómo viven, cual su gastronomía donde el visitante comparte también sus experiencias de vida, desarrollando así un turismo vivencial, por lo tanto, es un turismo más consciente y humanístico( Cruz, 2011).</p>	<p>Este concepto aportará a la reciprocidad del intercambio de experiencias en el turismo vivencial va ayudar a analizar el perfil considerando los aspectos antes de viaje, características de cómo tiene que ser ese viaje a la comunidad de Cachuy para dar lugar a una previa investigación dando lugar a una estructura metodológica de preguntas ya que buenos sustentos teóricos se trasladan a buenas metodologías.</p>
<b>Referencia:</b>	Cruz, F. (2011). turismo vivencial. <i>Revista investigaciones sociales</i> , 15(17), 105-119.			

<b>Variable: gestor</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Mincetur	2008	<p>Según Mincetur (2008) gestor se refiere:</p> <p>Es una asociación u organización local, gobierno regional y/o local, institución técnica de apoyo (Organismo no Gubernamental - ONG) u otro grupo de personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado promoviendo la planificación, sostenibilidad y participación de las poblaciones locales en el proceso. Esta gestión del desarrollo deberá guardar concordancia con los lineamientos emitidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú(p.7).</p>	<p>El gestor se refiere en este caso se presenta como un conjunto de personas donde se organizan con un objetivo común que es administrar las actividades rurales de una comunidad. Estos gestores se presentan como una organización de una localidad, donde participa también el gobierno de una localidad o de una región Contexto de estudio o también alguna institución que ayude con servicios técnicos en turismo y también se incluye grupos debidamente organizados y formalmente (Mincetur, 2008).</p>	<p>El concepto de gestor es parte de los alineamientos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo por lo cual va ayudar a analizar como una indagación previa si existen un conjunto de personas de en la comunidad del distrito como también la cercanía con la municipalidad de Catahuasi.</p>
<b>Referencia:</b>	<p>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Manual del emprendedor del turismo rural comunitario. Obtenido de <a href="https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/turismo-TRC/Manual_Emprendedor_TRC_2008.pdf">https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/turismo-TRC/Manual_Emprendedor_TRC_2008.pdf</a></p>			

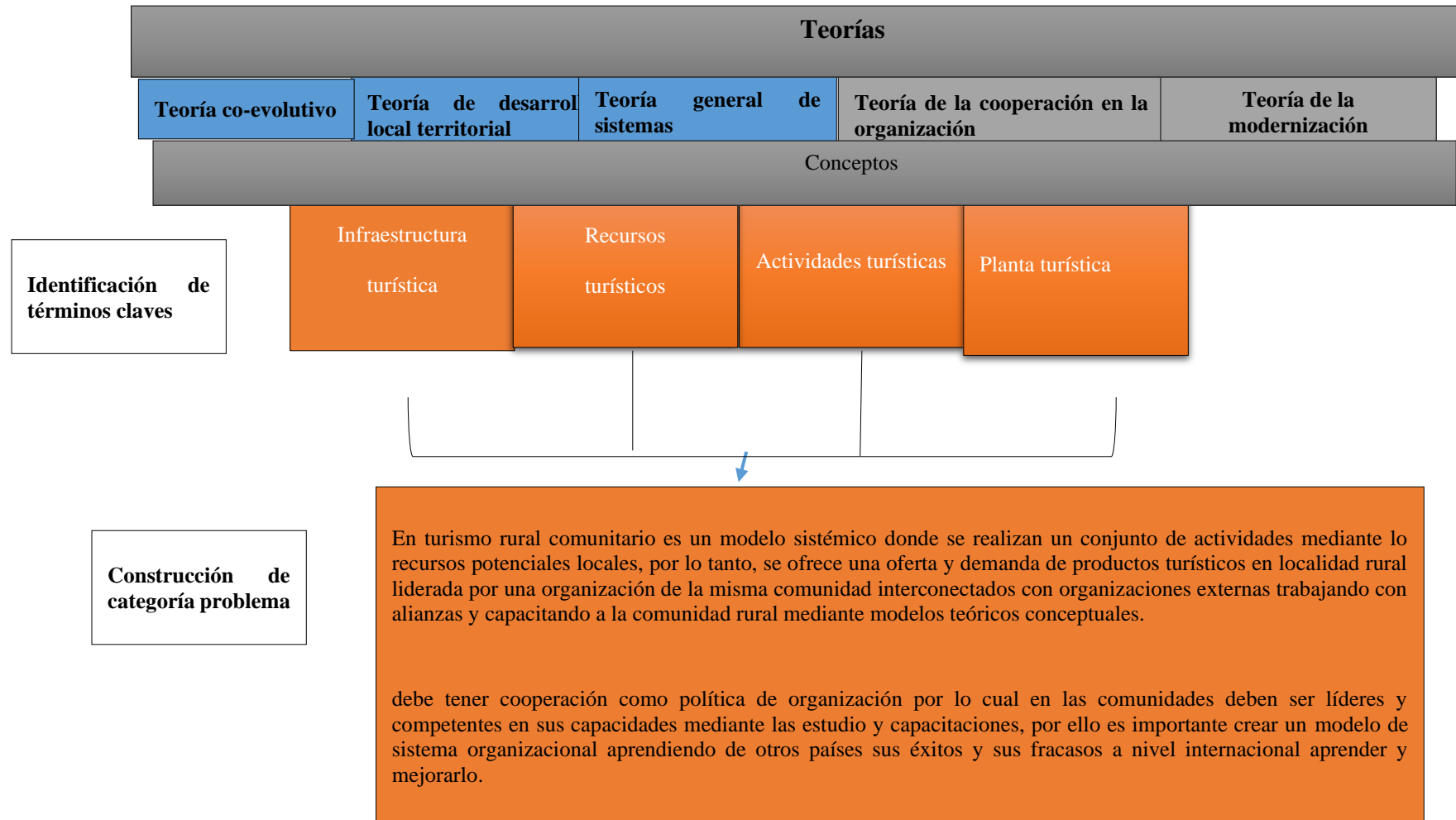
<b>Variable: Saneamiento basico</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Organización mundial de la salud	2019	<p>Según la OMS (2019) el saneamiento básico se refiere:</p> <p>Ques es la tecnología de más bajo costo que permite eliminar higiénicamente las excretas y aguas residuales y tener un medio ambiente limpio y sano tanto en la vivienda como en las proximidades de los usuarios. El acceso al saneamiento básico comprende seguridad y privacidad en el uso de estos servicios. La cobertura se refiere al porcentaje de personas que utilizan mejores servicios de saneamiento, a saber: conexión a alcantarillas públicas; conexión a sistemas sépticos; letrina de sifón; letrina de pozo sencilla; letrina de pozo con ventilación mejorada (párr.4).</p>	<p>El saneamiento básico visto de manera integral debería estar protegido por el estado en primera instancia y en segunda instancia por la municipalidad, sin embargo, se debe tener en cuenta, algunos requisitos en los costos y la utilización las tecnologías renovables para que no afecte al medio ambiente ni a las personas (Organización mundial de la salud, 2019).</p>	<p>El saneamiento básico es indispensable como requisito mínimo para realizar el turismo rural comunitario, este concepto además abrirá a nuevas interrogantes como, por ejemplo, a como se encuentra el territorio actualmente de la comunidad de Cachuy, cuál es su percepción de la comunidad respecto al saneamiento básico donde incluye agua, desechos residuales, higiene personal.</p>
<b>Referencia:</b>	Organización Mundial de la Salud. (2019). saneamiento basico. Obtenido de <a href="https://www.who.int/water_sanitation_health/mdg1/es/">https://www.who.int/water_sanitation_health/mdg1/es/</a>			

Variable: potencial turístico				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Covarrubias, Ramirez	2014	<p>Según Covarrubias con respecto al potencial turístico menciona:</p> <p>A la valoración de los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino(p.2).</p>	<p>El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (Covarrubias, 2014). Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente.</p>	<p>Para estimar el potencial de una localidad respecto a sus recursos turísticos se necesita diversos factores que influyen dentro de la oferta turística y el producto donde estos se asocian con lo que necesita el turista y mediante este proceso tomar en cuenta una guía tener.</p>
<b>Referencia:</b>	Covarrubias; Ramirez, R. (2014). <i>Evaluacion del potencial en municipios turisticos a travez de metodologias participativas</i> . Mexico.			

<b>Variable: Casa rural</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Blog de turismo rural Nekatur	2012	Según Nekatur(2012) respecto a la casa rural menciona:  Alojamientos rurales en una edificación independiente, adosado o no a otras edificaciones, con diferentes números de dormitorios, que no dan servicio incluido en las tarifas a sus moradores, con una cocina común y no necesariamente con baños independientes en cada habitación(párr.5).	Una casa rural es la que esta instalada en una zona rural, está ubicada con un propósito de alojar a personas que lo visitan y una de las características comunes de estas casas casi siempre está rodeado de naturaleza donde normalmente vive una o varias comunidades que se dedican a la agricultura(Nakatur,2012).	Este concepto abre un criterio respecto a la planta turística del distrito de Catahuasi y específicamente a la comunidad de Cachuy donde ayuda analizar tipos de casas o hospedajes que se podrían crear para el desarrollo del turismo rural comunitario en este caso los mismos pobladores puedan gestionar y comenzar mediante la capacitación.
<b>Referencia:</b>	Nekatur. (2012). <i>Blog de turismo rural</i> . Obtenido de <a href="https://mariodelreal.wordpress.com/2012/08/20/clasificacion-de-alojamientos-de-turismo-rural/">https://mariodelreal.wordpress.com/2012/08/20/clasificacion-de-alojamientos-de-turismo-rural/</a>			

<b>Variable: desarrollo de capacidades</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Codespa	2011	Según Codespa (2011) respecto al desarrollo de capacidades mecniono:  “Es un proceso integral y permanente de generación o fortalecimiento de capacidades personales, colectivas e institucionales que son indispensables para la ejecución de actividades productivas y turísticas con un determinado nivel de especialización” (p.39).	El desarrollo de capacidades es parte de la integración y estrategia para mejorar sus conocimientos y preparación practica de las comunidades, en ello va ayudar a poteciar y profesionalizar las funciones de los trabajadores en turismo rural comunitario y la interaccion con los turistas de manera especializada (Codespa,2011).	Este concepto ayudara como parte de capacitaciones en un programa turístico en el cual se conecte con el desarrollo personal de los trabajadores en turismo rural y potencien sus habilidades.Como por ejemplo capacitación en atencion al cliente, capacitación en servicio en guarda bosques
<b>Referencia:</b>	Codespa. (2011). Desarrollo de capacidades. Obtenido de file:///C:/Users/Computer/Downloads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario%20(7).pdf			

7. Categoría problema



## 8. Matriz del método

Enfoque mixto				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L.	2014	Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Pilar Baptista, 2014 respecto al enfoque mixto mencionó:  Los enfoques mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p.534).	El enfoque mixto de una indagación implica que se conectan información cualitativa y cuantitativa con el objetivo de resolver un planteamiento de problema pues se debe seguir mediante el muestreo, y la recolección de información poder llegar a una conclusión (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	Los métodos mixtos se aplicarán mediante el proceso de indagación donde deducirán la información cualitativa y cuantitativa. Es decir, en la indagación es importante el cruce de información desde la inferencia de las encuestas cuantitativas y las encuestas cualitativas realizando un sustento conglomerado de información valiosa.
<b>Referencia:</b>	Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. México: 6ta edición Mc Graw Hill Education.			



<b>Tipo proyectivo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Hurtado	2000	<p>Según Hurtado (2000) respecto al concepto tipo proyectivo mencionó:</p> <p>La investigación proyectiva involucra la creación, diseño, elaboración de planes o de proyectos; sin embargo no todo proyecto es investigación proyectiva para que un proyecto se considere investigación proyectiva la propuesta debe estar sustentada en un proceso sistematico(p.238).</p>	<p>En este proceso es indispensable porque formará un producto practico a futuro, se menciona que se deberá transformar una idea integral para brindar estrategias de solución práctica de una organización o grupo conformada por personas con un objetivo común, por lo tanto, se deberá tener en cuenta el análisis de información, es decir, con sustento científico con la ayuda del efecto de la indagación (Hurtado, 2000).</p>	<p>En este aspecto de la indagación ayudara a progresar la idea como una preposición encontrando sus causas deficientes para así brindar iniciativas o estrategias modificando y creando un modelo innovador que involucre aspectos según la evaluación de estudio con un tiempo proyectado.</p>
<b>Referencia:</b>	Hurtado. (2000). <i>Metodología de la investigación holistica</i> . Caracas: Fundacion Sypal.			

Nivel comprensivo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Hurtado de Barrera	2000	Según Hurtado (2000), con respecto al nivel comprensivo mencionó:  En el nivel comprensivo se estudia al evento en su relación con otros eventos, dentro de un holos mayor, enfatizando por lo general las relaciones de causalidad, aunque no exclusivamente; los objetivos propios de este nivel son explicar, predecir y proponer (p.19).	En la medida de juntar la información cuantitativa y el análisis cualitativa de un estudio se va dar a una comprensión importante y muy valiosa para la interpretación, esta manera se va a entrelazar datos significativos dando entender las causas de las variables a estudiar, también es importante la comparación de análisis de un objeto de estudio con otro parecido (Hurtado de Barrera, 2000).	A partir de la interpretación de los elementos cuantificables y los elementos subjetivos aportara a la comprensión e análisis del progreso al momento de dar ideas de solución en el problema general, también ayudara a comparar las variables y analizar sus causas principales en la indagación.
<b>Referencia:</b>	Hurtado de Barrera, J. (2000). Nivel comprensivo. En <i>Metodologia de investigacion Holistica</i> . Caracas, Venezuela: Fundacion Sypal.			

<b>Método inductivo y deductivo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Rodríguez Jimenez y Pérez Jacinto	2017	Según Rodrigez Jimenez y Pérez Jacinto el método inductivo meniona:  El método inductivo-deductivo está conformado por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan(p.10).	El método generalmente está interconectado con una indagación cualitativa pues se caracteriza por realizar un proceso de acumulación de información recurrentes de ahí realizar nuevos entendimiento, opiniones o deducciones más amplias, también mencionan experimentos que se ostentan en acontecimientos, con el fin de llegar a una conclusión general (Rodrigez y Pérez, 2017).	Este proceso de la inducción aportará a la tesis desde una perspectiva de razonamiento y exploración ya que al momento de averiguar información precisa de las categorías se concluirá un panorama más amplio de forma integral que va denotar mediante las experiencias y la observación del indagador, pues también es necesario recalcar , los años de experiencia del indagador al momento de realizar el proceso de inducción , de hecho tendrá más información para la indagación y más contenido por determinar.
<b>Referencia:</b>	Rodrigez Jimenez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. <i>Revista Escuela de Administración de negocios</i> (82), 1-26.			

<b>Método deductivo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Davila Newman	2006	<p>Según Davila el método deductivo</p> <p>La deducción permite establecer un vínculo de unión entre teoría y observación y permite deducir a partir de la teoría los fenómenos objeto de observación (p.181).</p> <p>Por lo tanto, es importante que este método se realice mediante una premisa para finalmente llegar a una verdad como resultado involucrando la experiencia del indagador.</p>	<p>El proceso de deducción se sostiene mediante formulaciones que se realizaron con el efecto de observar un objeto de estudio con el fin hallar efectos más exactos en la indagación, también en este proceso se incluye recursos de medición, diseños por el cual el proceso de deducción se realiza de lo panorámico a lo singular, teniendo en cuenta las comparaciones de conceptos y la realidad de lugar a indagar para llegar a una conclusión (Davila,2006).</p>	<p>Este proceso sin dudas es muy importante ya que va sostener un efecto de deducción por el cual aportara a la indagación analizando de lo más amplio a lo más específico incluyendo conceptos complejos comparando la realidad del distrito de Catahuasi y las variables conceptuales para llegar a un proceso deductivo convirtiéndose en un análisis científico.</p>
<b>Referencia:</b>	Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. <i>Laurus</i> , 12, 180-205. Obtenido de <a href="https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf</a>			

### 9. Población, muestra y unidades informantes

Población				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Lepkowski	2014	Respecto a una población según Lepkowski (citado en Hernández, Fernández y Baptista ,2014) mencionó:  Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (p.174).	Lo primero que se recomienda es definir la técnica de muestra para dar lugar a delimitar, la población como defincion se refiere que es el universo de personas o elementos que se desea estudiar que va coincidir de todas maneras con detalles mas precisos para facilitar la propuesta que se desea modificar (Lepkowski, 2014).	. Se delimitará a la población de la siguiente manera, 1062 pobladores mayores de 18 años de edad del distrito de Catahuasi que pertenece a la provincia de Yauyos del departamento de Lima en el Perú, la fuente fue originada por Iperú, Información y Asistencia al Turista del Estado Peruano, Censo 2017. Es importante mencionar que se debe delimitar la población con características con detalles precisos para más adelante tener una claridad en la indagación (I Perú, Información y Asistencia al Turista, 2017).
Número de población: Muestra:		Número de población: 1062 pobladores de Catahuasi Numero de muestra: 60 personas		
<b>Referencia:</b>	Lepkowski. (2014). población. En C. Fernández Collado, L. Pilar Baptista, & R. Hernández Sampieri, <i>Metodologia de la investigación</i> . Mexico: Mc Graw Hill Education, sexta edición.			

<b>Muestra</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Hernández, Fernández y Baptista, 2014	2014	Según Hernández, Fernández y Baptista, ( 2014) La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.	La muestra se entiende como una parte de una población total la que se va estudiar de una manera muy específica por el cual se considera como una sub parte que se divide de un grupo o universo, por el cual la definición no lo es todo, es decir no aporta a señalar toda la dimensión poblacional de manera práctica (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	El concepto va aportar a determinar la cantidad de la población. Este procedimiento se realizará mediante un análisis de criterios y objetivo del estudio donde se seleccionarán a 30 pobladores que sean mayores de 18 años donde, además la muestra se delimitará de la siguiente manera: 30 pobladores de la comunidad de Cachuy (anexo Cachuy) y pueblo de Canchan (anexo Canchan), mayores de 18 años de edad, que residan en el anexo de Cachuy y Canchan en el distrito de Catahuasi y 30 turistas que visitan la comunidad de Cachuy para conocer el perfil del turista actual de Catahuasi.
<b>Referencia:</b>	Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). como seleccionar la muestra. En <i>Metodología de la investigación</i> . Mexico: Mc Grall Hill Education.			

autor	Muestreo por conveniencia		
Bataglia	<p>Según Bataglia (citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014) mencionó:</p> <p>estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso. Tal fue la situación de Rizzo (2004), quien no pudo ingresar a varias empresas para efectuar entrevistas a profundidad en niveles gerenciales, acerca de los factores que conforman el clima organizacional, y entonces decidió entrevistar a compañeros que junto con ella cursaban un posgrado en desarrollo humano y eran directivos de diferentes organizaciones (p.390).</p>	<p>La muestra por conveniencia forman parte de situaciones que ayudan y se realizan con mejor disponibilidad respecto al acceso de información, como por ejemplo un trabajador no logro a entrar a empresas para realizar enrevistas a gerentes acerca del ambiente empresarial por el cual, tomo una decisión de hacer entrevistas a sus amigos de postgrado de nivel gerencial.</p> <p>Esta técnica aportara en la indagación mediante el muestreo por conveniencia al proceso de análisis de elección según el objetivo general de la indagación, por lo cual se realizaran encuestas a pobladores y turistas y entrevistas al alcalde de Catahuasi y dos trabajadores de la municipalidad de Catahuasi para conocer la realidad Local.</p>	<p>Esta técnica aportara en la indagación mediante el muestreo por conveniencia al proceso de análisis de elección según el objetivo general de la indagación, por lo cual se realizaran encuestas a pobladores y turistas y entrevistas al alcalde de Catahuasi y dos trabajadores de la municipalidad de Catahuasi para conocer la realidad Local.</p>
<b>Referencia:</b>	Bataglia. (2014). Muestreo en la investigacion cualitativa. En Hernández, Fernández, & Baptista, <i>Metodologia de la investigación</i> (pág. 390). McGRAW-Hill /Interamericana Editores, S.A.		

Unidades informantes:				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Hernández, Mirabal, Otálvora y Uzcátegui	2014	<p>Según Hernández, Mirabal, Otálvora y Uzcátegui(2014) con respecto a unidades informantes o unidad de análisis mencionó:</p> <p>Es un objeto de estudio en una medición y se refiere aquel que es objeto de interés en una investigación. Por lo cual debe estar claramente definida en un protocolo de investigación y el investigador debe obtener la información a partir de unidad que haya sido definida como tal. Las unidades informantes pertenecen a las categorías de personas, grupos humanos, poblaciones completas, unidades geográficas determinadas, eventos o interacciones sociales y entidades intangibles (p.12).</p>	La unidad informante es la característica específica de un objeto que se va indagar y que se puede medir partiendo de la población y muestra. Además, en la medición de un objeto de estudio debe ser el que se está indagando y se debe estar interesado usando un protocolo de investigación (Hernández, Mirabal, Otálvora y Uzcátegui, 2014).	La unidad informante se analizará de la siguiente manera: poblador de la comunidad de Cachuy y Canchan en cual están divididos como anexos en el distrito de Catahuasi. Este análisis será con el objetivo de saber el nivel de percepción de la situación actual de la comunidad de Cachuy para así diagnosticar la realidad de los pobladores, seguidamente tomando el objetivo general en respecto a sus recursos, causas y su influencia
Número de población: Muestra:		Número de población: 1062 pobladores de Catahuasi Numero de muestra: 60 personas		
<b>Referencia:</b>	Hernández, M. O. (2014). Población, Muestra, Informantes clave, Variable y de unidad de analisis. Mérida, Universidad Pedagógica Experimental Libertador.			



## 10. Técnicas e instrumentos

Técnica/s: encuesta				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Barrera	2000	Según Barrera (2000), con respecto a la encuesta menciono que:  las técnicas de encuesta se parecen a la técnica de entrevista. en que la información debe ser obtenida a través de preguntas a otras personas. Se diferencian, porque en la encuesta no se establece un diálogo con el entrevistado y el grado de interacción es menor. Los instrumentos propios de la técnica de encuesta son el cuestionario, la escala, la prueba de conocimiento y los test (p.469).	Las técnicas entre la encuesta y entrevista son similares en el aspecto que se realiza mediante preguntas a personas, sin embargo, se puede comparar fácilmente ya que en la encuesta no se realiza una conversación a la persona y se puede conversar poco, dentro de la encuesta se realiza el cuestionario (Barrera, 2000).	La técnica de encuesta se va a aplicar en la tesis mediante la muestra para obtener datos estadísticos que ayude cuantitativamente a darle forma a la indagación. Además, ayuda a representar en forma de gráficos los resultados de las encuestas para deducir información de en el caso de la indagación sobre la percepción de los pobladores y sus recursos.
<b>Referencia:</b>	Barrera, J. (2000). <i>Las tecnicas de encuesta</i> . Caracas, Venezuela: Sypal.			

<b>Técnica :entrevista</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Ander Egg	2014	<p>Según Ander Egg ( citado en Hurtado ,2000) respecto a ala entrevista meniona que:</p> <p>Supone la interaccion verbal entre dos o mas personas. E s una conversación en el cual, una persona (el entrevistador) obetiene información de otras personas (entrevistados) acerca de una sotuacion o temas determinados con base en ciertos esquemas o pautas(p.461).</p>	<p>Se refiere al conjunto de personas que se reúnen para platicar e interactuar mediante preguntas de parte del entrevistador y responder preguntas por parte de entrevistado, este proceso es indispensable para llegar a una conclusión referente a las variables planteadas en la indagación (Ander Egg, 2000).</p>	<p>Acerca de la técnica de entrevista se realizará un proceso cualitativo donde se tomará en cuenta a representantes que estén conectados con el problema de estudio que es sobre desarrollo del turismo rural comunitario, también el concepto será punto clave para contrastar información con el análisis cuantitativo de las encuestas donde aportaran una conclusión más integral</p>
<b>Referencia:</b>	Ander Egg. (2000). La tecnica de entrevista. En Hurtado, <i>Metodología de la investigación Holística</i> (pág. 461). Caracas: Sypal.			

Instrumento: Guía de entrevista				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Hernandez, Fernandez y Baptista	2014	<p>Según Hernandez, Feranandez y Baptista (2014) respecto a ala guía de enrevista menciona:</p> <p>Que tiene la finalidad de obtener la información necesaria para responder al planteamiento. Asimismo, debemos tener en mente que la cantidad de preguntas está relacionada con la extensión que se busca en la entrevista. Se incluyen sólo las preguntas o frases detonantes necesarias y es recomendable redactar varias formas de plantear la misma pregunta, para tenerlas como alternativa en caso de que no se entienda(p.407).</p>	Es importante mencionar que el instrumento más aplicado y conocido es la estructura o guía de entrevista y el cuestionario, respecto a la estructura de entrevista es donde se realizan preguntas más cualitativas como por ejemplo se realizan preguntas de inferencias, preferencias, valoraciones personales respecto al objeto que se estudia( Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014).	Por otro lado, la guía de entrevista aportara al proceso de efectividad al momento de realizar la entrevista, ya que se debe tener en cuenta un proceso previo y un proceso aplicativo, en este último aportara a la indagación a inferencia de la información.
<b>Referencia:</b>	Baptista, Hernández, & Fernández. (2014). Guia de entrevista. En <i>Metodología de investigación</i> (pág. 407). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA.			

Instrumento :cuestionario				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Fernandez, Baptista y Hernandez	2014	<p>Según Fernandez, Baptista y Hernandez (2014) respecto al cuestionario mencionó:</p> <p>Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana sobre ciertos problemas como la inseguridad). Pero también, se implementan en otros campos. Por ejemplo, un ingeniero en minas usó un cuestionario como herramienta para que expertos de diversas partes del mundo aportaran opiniones calificadas con el fin de resolver ciertas problemáticas de producción(p.217).</p>	<p>Los cuestionarios se utilizan para conocer información de una organización , gobierno o otras necesidades de investigación pero también, es necesario tomar como herramienta de opinión de expertos de acuerdo al objeto de estudio, como por ejemplo un profesional de minas puede usar el cuestionario para conocer las opiniones de otros expertos con la finalidad de solucionar el objeto de estudio( Fernandez, 2014).</p>	<p>Respecto al instrumento cuestionario se debe tener en cuenta al proceso previo, es decir antes de realizar la encuesta por lo cual es importante definir la categoría del problema central . En base a ello se realiza los indicadores para luego, realizar el proceso de registro del cuestionario con el objetivo de realizar con éxito la información aplicada, también va ayudar a la indagación inferencial en el diagnostico final.</p>
<b>Referencia:</b>	Fernández, H. y. (2014). cuestionarios. En <i>Metodología de la investigación</i> (pág. 217). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.			

Validez de encuestas				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Forzano, 2014	2014	<p>Según Gravetter y Forzano (citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014) respecto al concepto validez mencionó:</p> <p>Otro tipo de validez que algunos autores consideran es la validez de expertos, la cual se refiere al grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta. Hoy se concibe como un tipo adicional de evidencia (p.204).</p>	El concepto de validez, se refiere a nivel de medición hacia los elementos de variación de una indagación como, por ejemplo, cuando un instrumento desea medir el nivel de calificación a un número de alumnos (elementos de variación) en una indagación se considera la aprobación de parte de los profesionales como validez de expertos pues se convierte como una prueba en un proceso de indagación ( Forzano, 2014).	Este recurso se aplicará en las encuestas cuantitativas para validar las interrogantes respecto a las categorías planta turística, recursos turísticos, infraestructura turística y actividades turísticas donde va realizar una ficha de preguntas en escala de Likert donde tres profesionales vinculados a la carrera profesional lo validaran con criterios enumerados en niveles para luego ir a la indagación en campo para aplicar las encuestas validadas.
<b>Referencia:</b> Forzano, G. y. (2014). Validez de expertos. En Fernández, & H. y. Baptista, <i>Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6ta. Ed.). México: Mc. Graw</i> (pág. 204). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.				
		Apellidos y nombres	Especialidad	Criterio de evaluación
Validador 1		Miranda Guevara, Bertha Gladis	Administración en Turismo y Hotelería	Aplicable
Validador 2		Zevallos Gallardo, Zoila Verónica	Especialista en Turismo y Hotelería	Aplicable
Validador 3		Salvador Garcia, Claribel Rosario	Especialista en Turismo y Hotelería	Aplicable

Confiabilidad de Cron Bach				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hernández, Fernández y Baptista,2014	2014	Según Hernández, Fernández y Baptista,2014)  Análisis de los datos cuantitativos, debido a que requieren conocimientos de ciertos conceptos estadísticos.2 Simplemente se comentará su interpretación con la medida de congruencia interna denominada “coeficiente alfa Cronbach”, que tal vez es la más utilizada. En el caso de mediciones sociales, supongamos que una investigadora desarrolló un instrumento para medir el grado de “amor romántico” entre parejas de jóvenes universitarios (p.208).	Existe un instrumento llamado coeficiente alpha Cron Bach muy utilizado en ciencias sociales que ayuda a las mediciones de intervalos o de razón, ayuda también en indagaciones de percepción, para evaluar actitudes, más que nada ha ayudado en investigaciones sociales por el cual trabaja con escalas de medición	La confiabilidad de alpha de cron Bach es cuando el indagador realiza la relación de cada categoría relacionados con todas la demás como un promedio con la ayuda del programa spss como por ejemplo, en la aplicación de tesis ayudara a trabajar con la escala de Likert donde se formulará interrogantes divididos en subcategorías y escalas con valore enumerados finalmente se procesará en el spss pues el resultado del coeficiente debe ser mayor de 6 el promedio de confiabilidad de cron Bach para que sea aceptable.
Prueba de confiabilidad		Cronbach	Criterio de evaluación:18 elementos	Aplicable: si
Valor calculado		,761		
<b>Referencia:</b>	Christiansen, G. y. (2014). Recolección de datos cuantitativos. En B. y. Fernández, <i>Metodología de la investigación</i> (pág. 208). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.			

### 11. Procedimiento

<b>Paso 1</b>	El primer paso es la obtener la información sobre el contexto de estudio y la elección del estudio
<b>Paso 2</b>	Se realiza el proceso de elaboración del instrumento y como se ha buscado el instrumento
<b>Paso 3</b>	Finalmente se valida y se realiza la confiabilidad y la aplicación del instrumento

### 12. Análisis de datos

Análisis de datos				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hernández, R., Fernández, C. y Baptista,	2014	En este proceso de análisis de datos se realizó un análisis de tablas y figuras en Excel, también se utilizó el programa de Spss para la prueba de confiabilidad y Atlas ti para un análisis cualitativo para relacionar las entrevistas en el estudio de campo. Se analizó un análisis mixto donde se cruza información sobre tres entrevistas y encuestas para dar una perspectiva más analítica e integral.	En este proceso de análisis de datos se realizó un análisis de tablas y figuras en Excel, también se utilizó el programa de Spss para la prueba de confiabilidad y Atlas ti para un análisis cualitativo para relacionar las entrevistas en el estudio de campo. Se analizó un análisis mixto donde se cruza información sobre tres entrevistas y encuestas para dar una perspectiva más analítica e integral.	Este proceso aportará un análisis estadístico con datos cualitativos y cuantitativos en el cual, va a ayudar a la interpretación de la información y así obtener mejores conclusiones en la investigación.
Número de población: 1062 pobladores de Catahuasi Número de muestra: 60 personas				
<b>Referencia:</b>	Fernández, Baptista, & Hernández. (2014). <i>Análisis cuantitativo</i> . McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.			

<b>Cuantitativo: análisis cuantitativo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Hernández, Fernández y Baptista	2014	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) respecto a datos cuantitativos mencionó:  Al analizar los datos cuantitativos debemos recordar dos cuestiones: primero, que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad misma; y segundo, los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto, por ejemplo, un mismo valor de presión arterial no es igual en un bebé que en una persona de la tercera edad.	El análisis cuantitativo es necesario tener en cuenta dos puntos el primer punto es que las representaciones de los resultados estadísticos es el impacto real, el segundo punto es que el resultado numérico siempre se debe explicar cualitativamente como deducción de los resultados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	La aplicación se realiza en el análisis con los resultados de las encuestas se deberá realizar una deducción de los resultados conectando con los puntos más críticos de la indagación para así dar una explicación más real en la indagación de la tesis.
Número de población: 1062 pobladores de Catahuasi Numero de muestra: 60 personas				
<b>Referencia:</b>	Fernández, Baptista , & Hernández. (2014). <i>Analisis cuantitativo</i> . McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A			



Excel				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Perez Carmona	2016	Según Pérez respecto a Excel mencionó:  Efectivamente una hoja de cálculo es un programa o herramienta informática, que permite realizar cálculos, operaciones lógicas. Se presenta como una hoja con un conjunto de columnas y filas identificables por letras y números, respectivamente, que van formando celdas.	La hoja de cálculo de un programa informático ayuda a procesar información relevante normalmente son los resultados en números, todo ello se lleva a cabo si se ha realizado el proceso en forma de tabla. La importancia de esta hoja de cálculo en Excel es como una calculadora que ayuda a organizar, procesar y brindar gráficos detallados según el objeto a indagar (Pérez, 2014).	La aplicación de la hoja de cálculo en Excel es fundamental ya que se va a realizar el diagrama de Pareto, el proceso de datos de las encuestas y entrevistas, construcción de cuadros y tablas para un mejor análisis del objeto de estudio. Finalmente, aportar como sustento de gráficos en base a ello se determinará inferencias cualitativas y cuantitativas
Número de población: 1062 pobladores de Catahuasi Número de muestra: 60 personas				
<b>Referencia:</b>	Pérez Carmona, F. (2016). <i>Utilización de hoja de cálculo excel en el rendimiento académico del área de matemáticas en estudiantes del grado de noveno</i> . Medellín.			

SPSS				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hernández, Fernández y Baptista	2014	contiene las dos partes citadas que se denominan: a) vista de variables (para definiciones de las variables y consecuentemente, de los datos) y b) vista de los datos (matriz de datos). En ambas vistas se observan los comandos para operar en la parte superior.	El programa de SPSS se clasifican en dos partes la primera son las variables y el otro es una ventana de datos. Pues es ahí donde se cruzan las variables para crear tablas y gráficos para así poder tener una conclusión de lo indagado, trabaja de una manera muy sencilla : este abre la matriz de datos y el investigador usuario selecciona las opciones mas apropiadas para su análisis , tal como se hace en otros programas.	La aplicación de SPSS es indispensable ya que nos va ayudar ya a realizar el diagrama de Pareto, prueba de frecuencia y prueba de confiabilidad, es ahí donde se brinda un diagnóstico de los puntos críticos mediante el cuestionario realizado.
Número de población: 1062 pobladores de Catahuasi Numero de muestra: 60 personas				
Referencia:	Fernandez, Baptista, & Hernandez. (2014). <i>Paquete estadístico para las ciencias sociales spss</i> . McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.			

<b>Cualitativo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Creswell	2014	<p>Según Creswell (citado en Hernández, Fernández y Baptista ,2014) respecto a los datos cualitativos mencionó:</p> <p>Una vez concebida la idea del estudio, el investigador debe familiarizarse con el tema en cuestión. Aunque el enfoque cualitativo es inductivo, necesitamos conocer con mayor profundidad el “terreno que estamos pisando”. Imaginemos que estamos interesados en realizar una investigación sobre una cultura indígena, sus valores, ritos y costumbres (p. 358)</p>	<p>El indagador debe conocer el problema por lo cual se debe investigar en situ para profundizar más en el análisis cualitativo. A demás es indispensable incluir nuevos términos en la teoria para que así la investigación se forme mas seria. (Creswell,2014).</p>	<p>La aplicación se realiza con un análisis cualitativa donde se vincula con la entrevista, también ayudara a dar forma a los instrumentos como son la guía de entrevista y las subcategorias categoría.Finalmente es importante incluir la experiencia de información que tiene el investigador.</p>
		Número de población: 1062 pobladores de Catahuasi Numero de muestra: 60 personas		
Referencia:	Creswell. (2013). ¿Qué significa plantear el problema de investigacion cualitativa? En Baptista, Hernandez, & Fernandez, <i>Metodologí de la investigación</i> (pág. 368). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.			

Atlas ti				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Muhr	2014	Es un excelente programa desarrollado en la Universidad Técnica de Berlín por Thomas Muhr, para segmentar datos en unidades de significado; codificar datos (en ambos planos) y construir teoría (relacionar conceptos y categorías y temas). El investigador agrega los datos o documentos primarios (que pueden ser textos, fotografías, segmentos de audio o video, diagramas, mapas y matrices) y con el apoyo del programa los codifica de acuerdo con el esquema que se haya diseñado.	El atlas ti es un programa donde separa información y los estructura, el indagador registró los datos en el programa entre ellos son los resultados cualitativos es ahí donde se integran la información en forma mapa de datos cualitativos. El atlas ti va aportar a la tesis para el análisis de información en forma de mapas estructuradas en las categorías y subcategorías en la investigación ayudando a sintetizar resultados cualitativos y cuantitativos.	El atlas ti va aportar a la tesis para el análisis de información en forma de mapas estructuradas en las categorías y subcategorías en la investigación ayudando a sintetizar resultados cualitativos y cuantitativos.
Número de población: 1062 pobladores de Catahuasi Numero de muestra: 60 personas				
<b>Referencia:</b>	Muhr, T. (2014). Análisis de los datos cualitativos asistido por computadora. En Fernandez, Baptista, & Hernandez, <i>Metodología de la investigación</i> . McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.			

<b>Mixto: triangulacion</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Ariel	2017	Ariel (citado en Taco, 2017) menciona: La triangulación sirve para dar validez y confianza a la información, por ello se puede utilizar el método cuantitativo y otros métodos, es decir también se pueden apoyar con los instrumentos y técnicas como la entrevista y el análisis de los documentos	En el análisis del proceso mixto es donde se encuentra información cualitativa y cuantitativa, por lo tanto, es indispensable utilizar ambas informaciones para dar solución a los puntos más críticos del problema de indagación, además, el modo de proceder de ambos procesos es beneficiando mediante deducciones del estudio de resultados cuantitativos y estudio de resultados cualitativas. En caso de la triangulación es donde se analizan los datos cuantitativos y cualitativos, es importante recalcar, finalmente las medidas de distribución se organizan en forma de números respecto a una categoría se organizan en forma de una tabla donde ayudan a comparar y sacar conclusión de resultados con valores y porcentajes. La triangulación va ayudar a dar una conclusión de manera integral combinando la información cualitativa y cuantitativa teniendo en cuenta la teoría, antecedentes, los conceptos y la información cuantificable (Ariel, 2017).	La triangulación va ayudar a dar una conclusión de manera integral combinando la información cualitativa y cuantitativa teniendo en cuenta la teoría, antecedentes, los conceptos y la información cuantificable.
Número de población: 1062 pobladores de Catahuasi Numero de muestra: 60 personas				
<b>Referencia:</b>	Ariel. (2017). triangulación. En E. Taco; Yana, <i>Auditoría tributaria preventiva para evitar contingencias tributarias en una empresa comercial de envases industriales</i> . Universidad Norbert Wiener.			