



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural en
la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima, 2019**

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración en
Turismo y Hotelería**

AUTORA

Br. Yllatupa Ramirez, Delia Vicenta

0000-0002-9649-8987

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD

Responsabilidad social empresarial

LIMA - PERÚ

2019

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Luis Guillermo Sicheri Monteverde

Secretario

Mtro. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Vocal

Mtro. Ernesto Piero Bazzetti De los Santos

Asesor temático

Dra. Claribel Rosario Salvador Garcia

Dedicatoria

A Dios por otorgarme la vida, a mis padres quienes me inculcaron el amor por la cultura, a mi esposo quien es mi compañero y sostén, a mis hijos Yamileth y Lucca quienes son mi fuente de inspiración.

Agradecimiento

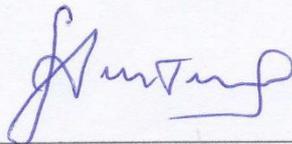
A mi hermana por darme el primer impulso hacia este camino de superación, a mi esposo por brindarme todo su apoyo y confianza, a cada uno de los docentes de la facultad Ingeniería de Negocios por contribuir en mi formación profesional, a la Dra. Claribel Salvador Garcia y al Mg. Fernando Nolazco Labajos, quienes fueron mis asesores temático y metodólogo por brindar sus conocimientos. A mi alma mater Universidad Norbert Wiener.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Yllatupa Ramirez Delia Vicenta identificado con D.N.I.Nro.40429926, domiciliado en jr. Tiahuanaco 415 Coop. Andahuaylas, Santa Anita egresada de la carrera profesional de Administración en Turismo y Hotelería he realizado la Tesis titulada "Estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima,2019" para optar el título profesional de **Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores y no existe copia o plagio alguno.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 10% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 19 de noviembre de 2019.



Yllatupa Ramirez Delia Vicenta

DNI 40429926

Presentación

La presente investigación titulada “Estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima, 2019”; se diseñó con el fin de proponer un modelo de gestión para aportar al desarrollo económico del distrito mediante la práctica del turismo cultural. Contribuir con el cuidado y preservación del monumento arqueológico para lograr su sostenibilidad. Fomentar la identificación del poblador a través de una cultura turística. La investigación consta de IV partes siguiendo los lineamientos del reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Norbert Wiener con la finalidad de obtener el título profesional de licenciada de administración en turismo y hotelería.

Esta investigación es holística tiene un enfoque mixto, el tipo es proyectiva con nivel comprensivo y método inductivo – deductivo, como objeto de estudio se analizó como población a los visitantes del área de estudio Huaca Bellavista de Santa Anita, con la finalidad de alcanzar el resultado, se aplicó como instrumento una encuesta a 60 visitantes. Además, se entrevistó a 4 personas de diferentes organizaciones vinculados al turismo; posteriormente los datos fueron procesados por el programa Excel y se procedió a la triangulación mediante el programa atlas ti.

Se concluyó que el patrimonio cultural Huaca Bellavista carece de una gestión adecuada para el desarrollo del turismo cultural, debido al desconocimiento de las autoridades. Asimismo, carece de instalaciones para que los visitantes puedan realizar los circuitos de manera apropiada. Por ello, se plantea la elaboración de estrategias de difusión para planificar las actividades de manera programadas que potencialice el turismo cultural mediante prácticas sostenibles tomando en cuenta el cuidado y protección y por ende que beneficie económicamente a la comunidad anfitriona.

Índice

Miembros del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad y responsabilidad	v
Presentación	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Índice de cuadros	xi
Resumen	xii
Abstract / O resumen	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. MÉTODO	23
2.1 Enfoque y diseño	23
2.2 Población, muestra y unidades informantes	24
2.3 Categoría y sub categorías aprioristas	25
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	25
2.5 Procesos de recolección de datos	26
2.6 Método de análisis de dato	26
III. RESULTADOS	28
3.1 Descripción de resultados cuantitativa	28
3.2 Descripción de resultados cualitativa	36
3.3 Diagnostico	40

3.4 Propuesta	41
3.4.1 Fundamento de la propuesta	41
3.4.2 Problema	43
3.4.3 Elección de la alternativa de solución	44
3.4.4 Objetivo de la propuesta	45
3.4.5 Justificación de la propuesta	46
3.4.6 Desarrollo de la propuesta	46
IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	62
4.1 Discusión	62
4.2 Conclusiones	64
4.3 Recomendaciones	65
REFERENCIAS	67
ANEXOS	71
Anexo 1: Matriz de la investigación	71
Anexo 2: Evidencia de la propuesta	73
Anexo 3: Artículo de la investigación	79
Anexo 4: Instrumento cuantitativo	92
Anexo 5: Instrumento cualitativo	94
Anexo 6: Base de dato (instrumento cuantitativo)	95
Anexo 7: Transcripción de la entrevista	97
Anexo 8: Pantallazos del Atlas.ti	110
Anexo 9: Ficha de validación de los instrumentos cuantitativos	113
Anexo 10: Ficha de validación de la propuesta	122
Anexo 11: Evidencia de la visita a la empresa	123
Anexo 12: Matriz de trabajo	125

Índice de tabla

Tabla 1. Matriz de categorización	25
Tabla 2. Frecuencia y porcentaje de los ítems correspondientes a la sub categoría Patrimonio cultural	28
Tabla 3. Frecuencia y porcentaje de los ítems correspondientes a la sub categoría Recurso turístico	29
Tabla 4. Frecuencia y porcentaje de los ítems correspondientes a la sub categoría Identidad cultural	31
Tabla 5. Frecuencia y porcentaje de los ítems correspondientes a la sub categoría Gestión cultural	32
Tabla 6. Pareto de categoría Turismo cultural	34

Índice de figuras

Figura 1. Frecuencias y porcentajes sub categoría patrimonio cultural	28
Figura 2. . Frecuencias y porcentajes sub categoría recurso turístico	30
Figura 3. Frecuencias y porcentajes sub categoría identidad cultural	31
Figura 4. Frecuencias y porcentajes sub categoría gestión cultural	33
Figura 5. Pareto categoría turismo cultural en la Huaca Bellavista	35
Figura 6. Red informativa de la sub categoría patrimonio cultural	36
Figura 7. Red informativa de la subcategoría recurso turístico	37
Figura 8. Red informativa de la subcategoría identidad cultural	38
Figura 9. Red informativa de la subcategoría gestión cultural	39
Figura 10. Afiche de talleres culturales en la Huaca Bellavista	50
Figura 11. Afiche de circuito nocturno en la Huaca Bellavista	51
Figura 12. Diseño de una página en Facebook	55
Figura 13. Diseño de un Panel de ubicación	56
Figura 14. Campaña de sensibilización	60
Figura 15. Campaña de limpieza	61
Figura 16. Afiche de talleres culturales parte 2	74
Figura 17. Diseño de una página en Facebook parte 2	76
Figura 18. Red informativa de la categoría turismo cultural	110
Figura 19. Red informativa de turismo cultural y emergente	111
Figura 20. Red informativa de turismo cultural mixto	112
Figura 21. Foto con promotores culturales	123
Figura 22. Área de conservación	123
Figura 23. Encuesta a los visitante	123
Figura 21. Área de los almacenes	124

Índice de cuadros

Cuadro 1. Matriz rosada para hallar la alternativa de solución	44
Cuadro 2. Planificación de actividades para incrementar la oferta	46
Cuadro 3. Diagrama de Gantt para el objetivo 1	47
Cuadro 4. Plan de contingencia para actividad del objetivo 1	48
Cuadro 5. Presupuesto para cumplir con el objetivo	48
Cuadro 6. Estrategias de acondicionamiento de instalaciones	52
Cuadro 7. Diagrama de Gantt para cumplir con el objetivo 2	53
Cuadro 8. Plan de contingencia para actividades del objetivo 2	53
Cuadro 9. Presupuesto para cumplir con el objetivo 2	54
Cuadro 10. Estrategias de sensibilización	57
Cuadro 11. Diagrama de Gantt para el objetivo	58
Cuadro 12. Plan de contingencia para actividades del objetivo 3	58
Cuadro 13. Presupuesto para cumplir con el objetivo 3	59
Cuadro 14. Programa de inauguración circuito nocturno	75

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo proponer estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima, 2019. Contribuyendo así con el desarrollo económico del distrito; promoviendo el cuidado y preservación del patrimonio arqueológico con el fin de lograr su sostenibilidad fomentando la identificación del poblador a través de una cultura turística.

Se efectuó un estudio de sintagma holístico y un enfoque mixto. Basándose en el análisis cuantitativo y cualitativo de tipo proyectivo a su vez nivel comprensivo. Además, el método inductivo deductivo. La población estuvo conformada por visitantes de la Huaca Bellavista; considerando una muestra de 60 personas a quienes se les encuestó. Igualmente, se entrevistó a cuatro representantes de diferentes instituciones relacionadas al lugar de estudio. Los resultados fueron procesados por el programa Excel y posteriormente triangulados en el programa Atlas.ti.

Detectándose los principales problemas: insuficiente planificación y programación de actividades, la falta de instalaciones para hacer efectivo el turismo. Los valores culturales por parte de la población como la identificación con el patrimonio todavía están en inicios. Por lo tanto, se plantea la elaboración de estrategias de difusión que permita el desarrollo del turismo cultural en la Huaca Bellavista. Donde incluya la planificación de actividades que se realiza en torno a la huaca. También, la implementación de las instalaciones que brinde mayor seguridad al visitante, programas de concientización y sensibilización al poblador para fortalecer su identidad a través de su participación en el cuidado y promoción del patrimonio.

Palabras clave: Turismo cultural, patrimonio, instalaciones, planificación, concientización, identidad, desarrollo.

Abstract

The main objective of this research is to propose strategies of diffusion in order to enhance the cultural tourism at the Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima, 2019. Thus; it will contribute to the economic development of the Santa Anita district, promote the care and preservation of the archaeological heritage, in order to achieve its sustainability, and promote the civilian's identity with their past through the cultural tourism.

A study was made giving it a holistic and mix approach. It was based on quantitative and qualitative analysis of projective type, as well as a comprehensive level. In addition, the study used the deductive inductive method. The population's survey was made up from the Huaca Bellavista's visitors; considering a sample of 60 people. Four representatives from different institutions related to the place of study were also interviewed. The results were processed by the Excel program and subsequently triangulated in the Atlas.ti program.

Detecting the main problems: insufficient planning and scheduling of activities, the lack of facilities to make tourism effective. Cultural values on the part of the population such as identification with their heritage are still poor. Therefore, this study proposes to develop the dissemination of strategies that allow the cultural tourism's development at the Huaca Bellavista. It includes the planification of activities that will be carry out around the Huaca. Also, the implementation of the facilities that provide greater security to visitors. Awareness programs and awareness to the population in order to strengthen their cultural identity, through participation, care, and promotion of heritage.

Key words: Cultural tourism, heritage, facilities, planning, awareness, identity, development.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el turismo cultural ha ido incrementando su importancia en los últimos años, la motivación por apreciar las zonas arqueológicas y espacios históricos van cobrando mayor interés, por tal motivo éstas vienen convirtiéndose en política turística de países de diversos continentes.

Italia es uno de los destinos culturales más visitados. Convirtiéndose así en destino referente en cuanto a turismo cultural; sin embargo, esto ha permitido el desarrollo del turismo masivo como es el caso de los yacimientos de Pompeya y Herculano que sin una adecuada gestión de los efectos del impacto y la falta de presupuesto para su mantenimiento, preservación y conservación ha generado el deterioro de gran parte de estos importantes destinos arqueológicos (Melgarejo y López, 2004). Asimismo, México es un país ubicado en Sub América que cuenta con gran cantidad de patrimonios turísticos, como Las chinampas de Xochimilco y el Centro Histórico que son patrimonio de la Humanidad. No obstante, se tiene una idea errada que el patrimonio es un capital que debe generar ganancias a costa de su deterioro y muchas veces se omite el valor social de ésta (Polanco, 2009).

Así también, en el cantón Playas de Ecuador se desarrolla el turismo de playas y el turismo comunitario. A pesar de ello, aún no ha existido la intervención de los gobiernos locales, regionales ni del sector privado para realizar las inversiones necesarias que permita el desarrollo de nuevas opciones de aprovechar el turismo a lo largo del todo el año. Además, la falta de comunicación y coordinación entre entidades gubernamentales, la inversión privada y la comunidad no permite el desarrollo de una política turística (Santos, 2016).

El Perú cuenta con múltiples rutas e itinerarios turísticos debido a su gran riqueza histórica, cultural y folclórica. Para hacer posible su ejecución se trabaja con expertos y profesionales especialistas como consultores, operadores turísticos, instituciones públicas y privadas entre otros. Pero, no se toma en cuenta la dinámica socio-cultural interna del territorio que se pretende promocionar. Ejemplo de ello el Programa Integral Qhapaq Ñan. Proyecto que hasta la actualidad viene encontrando diferentes dificultades para su puesta en funcionamiento porque se desarrollan en zonas con muchas carencias como infraestructuras y equipamientos (Ramírez, 2011). Los sitios patrimoniales son muy importantes para

llevarse a cabo un turismo cultural en el Perú; tal es el motivo que se considera la elaboración de nuevas rutas. Para la industria turística los profesionales en arqueología tienen una real importancia para hacer posible su evolución. Puesto que, los arqueólogos son llamados cada vez más a apoyar el crecimiento turístico de diferentes zonas del país. Empero, se tiene una idea equivocada sobre a quién le compete estudiar, cuidar e interpretar la historia. Se cree que esto es exclusivo del arqueólogo y no se ve la opción del especialista en turismo como complemento ejemplo de ello el Museo Tumbas Reales de Sipán (Wassilowsky, 2017).

En muchos casos el turismo forma parte de la cultura de las poblaciones donde esta se desarrolla, pues existen poblaciones que viven vinculadas a la industria turística. Motivo por el cual, se debe considerar a la población cuando se traten aspectos económicos, políticos de su localidad. No obstante, existen muchos casos donde no se ha considerado a la población generando así desigualdades; un ejemplo, la población de Nuevo Perú que en los últimos 10 años se ha agudizado los conflictos entre poblador y las empresas turísticas (Zevallos y Chaparro, 2008).

Huaca Bellavista es un monumento arqueológico que forma parte del distrito de Santa Anita, departamento de Lima, Ubicado en la Avenida Los Virreyes cuadra 6, urbanización Alameda de Ate. El Ministerio de Cultura inició los trabajos de excavación, conservación y difusión en el periodo 2015 al 2018. Tiempo en el que duró el proyecto de puesta en valor. En los trabajos realizados se encontró incalculable riqueza histórica, de las diferentes ocupaciones que albergó este sitio arqueológico desde la presencia del señorío Ychsma, Inca, época colonial, republicana, las haciendas, fundos, el proceso de urbanización hasta llegar a la actualidad (Ministerio de Cultura, 2018). Sin embargo, a la fecha ha culminado el proyecto y aunque existen algunos trabajos de promoción por parte del municipio, la conformación de una organización cultural denominada Guardianes de la Huaca Bellavista y el apoyo de una empresa privada, y unos que otros vecinos de la asociación Alameda de Ate. Esto no es suficiente.

La municipalidad en coordinación con la asociación cultural organiza actividades de visitas a la huaca que están dirigidas en su mayoría a colegios. Asimismo, se hace actividades dirigidas para público en general, pero de forma esporádica. El problema radica

en que no se cuenta con una gestión adecuada para el desarrollo del turismo cultural en este potencial arqueológico. Existe una Subgerencia de Turismo en la Municipalidad de Santa Anita que es relativamente nueva, por ello se incrementa el riesgo que se postergue todo lo que se había avanzado y esto contribuiría a que el lugar volviera a ser, lo que era antes de los trabajos de puesta en valor, un lugar donde servía de guarida para los drogadictos y la delincuencia.

Cánoves, Forga, y Romero (2016) en la investigación relacionado al turismo de playa y la opción que se proyecta hacia lo cultural, evidenciaron que este tipo de turismo que se está dando en el litoral de España, atrae gran demanda y esto ha ocasionado la saturación de algunos lugares. Por otro lado, se viene considerando un nuevo tipo el turismo cultural que puede ayudar a descongestionar estos destinos que están al límite. Asimismo, Gonzales (2017) en su investigación; puesta en valor de un recurso histórico, halló que este Patrimonio viene siendo aprovechado de manera inadecuada, por tal motivo es necesario la intervención inmediata del estado, para su uso adecuado y que permita la participación colectiva con la finalidad de protección del patrimonio cultural. También; Prada, López, Pesántes y Pérez (2018) en su investigación sobre la relación del turismo, el patrimonio inmaterial y de qué manera influyen en los visitantes, evidenciaron la gran satisfacción de los turistas sobre la ciudad de Cuenca. Refiriéndose de esta ciudad como un lugar hospitalario, por el buen trato de la comunidad local, la limpieza que goza el lugar, los servicios de hotelería, restaurante y la seguridad que lo caracteriza.

Bernal (2018) con su investigación que abarcó la difusión turística en un sitio arqueológico y su conexión con un plan de estrategias para una apropiada promoción determinó que los procedimientos de estrategias de marketing son insuficientes. Asimismo, la planeación que se ha establecido en cuanto a los procesos de colocación de un producto y el establecimiento del precio de éste son inconsistente. Por ello, es necesario la implementación de un plan de Promoción Turística. Así también; Dávila (2018) en su investigación acerca de fortalecimiento de la identidad cultural basado en los impactos socioculturales del turismo en el centro poblado Huaca Rajada, halló que en el lugar donde se ubica el centro arqueológico, el crecimiento de la actividad turística genera impactos en la población como influenciar en su cultura, costumbres. Además, la identidad cultural de los pobladores con respecto a la zona arqueológica es poca, este se debe a la dejadez de las

autoridades que no considera involucrar a la población aledaña en el hábito de estas actividades.

Finalmente, Hinostraza (2015) en su investigación acerca de la planificación de la promoción y el funcionamiento del turismo interno y externo en un complejo arqueológico, evidenció que las estrategias de promoción no se desarrollan de manera suficiente. Por tal motivo un gran número de turistas nacionales e internacionales se informan y son recomendados por terceras personas para hacer posible su visita al complejo arqueológico, trayendo así la reducción del número de visitantes nacionales e internacionales a este patrimonio.

Para esta investigación según los antecedentes nombrados, la planificación de actividades culturales en este patrimonio arqueológico como es La Huaca Bellavista, puede generar un impacto positivo en el distrito, por ello es necesario analizar si es posible como alternativa para el desarrollo del turismo cultural. Asimismo, si aportará en el cuidado y protección del recurso cultural y contribuirá en la identidad cultural del poblador.

Para un fructífero funcionamiento del turismo cultural se requiere de involucramiento de todos los agentes que de una u otra forma tienen relación con esta actividad. La teoría de sistemas sustenta que el turismo es un sistema integrado, donde es necesario la participación de cada integrante que conforman el sistema y hacen posible su desarrollo; teniendo en cuenta los recursos, servicios turísticos, instalaciones e infraestructura. Asimismo, resultan indispensable las coordinaciones entre los agentes involucrados. (Bertalanffy citado en Panosso, 2012; cuervo citado en Panosso, 2012 y Molina Citado en Osorio, 2000). En el caso de la Huaca Bellavista, se determinó los autores; el Ministerio de cultura, el gobierno local, asociación cultural GHB y la población del distrito. Se propuso el trabajo de manera articulada. Esto permitirá lograr el desarrollo social y económico del distrito.

Teoría del espacio turístico, sustenta que el espacio turístico se determina en base a los atractivos turísticos que se encuentran en el lugar ya sean en áreas extensas o reducidas. Asimismo, éstas deben contar con planta e infraestructura turística. Adicionalmente el espacio turístico está dividido en real cuando se cuenta con el atractivo turístico, planta e

infraestructura y potencial cuando existe un recurso que aún no ha sido aprovechada o su desarrollo es de manera improvisada. Por otro lado, el desarrollo del espacio turístico va a influenciar en la comunidad (Boullón citado en Panosso, 2012; Boullón, 2006; Kanafou citado en Rebollo y Castiñeira, 2010). Esta teoría fue aplicada para definir el espacio turístico del distrito y la implementación con que se cuenta, con el objeto de determinar estrategias en la Huaca Bellavista para convertir al recurso turístico en un atractivo turístico real.

La Teoría de Desarrollo Sustentable busca la preservación de los recursos naturales y/o culturales en pro de las futuras generaciones, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente y permitiendo el desarrollo de la generación actual. En consecuencia, para lograr los retos del desarrollo sustentable cada gobierno local está en la capacidad de trabajar en beneficio de la colectividad para ello se debe trabajar de manera conjunta con su comunidad (Carrillo citado en Montero, 2004; Arocena citado en Alvarado y Martínez, 2013 Y Quintero citado en Alvarado y Martínez). La teoría del desarrollo sustentable permitió tener una visión más clara del trabajo a desarrollar en la Huaca Bellavista involucrando a todos los agentes que forman parte de la localidad con el fin de desarrollar un turismo responsable en beneficio del poblador.

Para un mejor entendimiento de la investigación se ha provisto conceptualizar los siguientes términos:

Turismo cultural es el tipo de turismo que abarca la visita de lugares monumentales, históricos y artísticos. Esta práctica tiene un efecto positivo porque contribuye a la protección, mantenimiento y conservación del sitio, asimismo, permite el beneficio socioeconómico de toda la población que participan de esta actividad, logrando así el desarrollo cultural de la comunidad (UNESCO citado en Molinero y Oliver, 2013). El turismo cultural moviliza a turistas motivados por la historia, costumbres, arte, folklore de otras comunidades, ciudades con el fin de conocer y entender (ICOMOS citado en Santana, 2003). El turismo cultural despierta en el visitante un interés por el patrimonio cultural, las artes, la filosofía y lugares de otras zonas (OMT citado en Vilar, 2010). Asimismo, nos permite tener una visión panorámica de todos los agentes que de una u otra manera están involucrados y se debe considerar, para hacer la planificación como son: municipalidad,

asociaciones culturales, empresa privada y la población, quienes harán el trabajo de forma articulada.

Patrimonio cultural abarca el patrimonio histórico, el monumental y el artístico asimismo estos poseen elementos tangibles e intangibles que forman parte de patrimonio cultural (Espelt, Fernández, y Casellas, 2000). Patrimonio cultural es todos los monumentos que conservan una historia, tradición. Considerada así también a los hallazgos como cerámicas, textilería, acontecimientos históricos dejados por ocupaciones antiguas. Ésto tiene un valor simbólico, digno de ser custodiado para su protección y conservación. Además, el uso que se le pueda dar en busca del desarrollo (Prats, 2000; Querol 2010). Esta conceptualización permite comprender la importancia la huaca bellavista como patrimonio cultural histórico, que puede ser un instrumento de desarrollo local. Para ello, se identificará toda la riqueza histórica a través del inventariado de los hallazgos de las diferentes ocupaciones que se asentaron en el lugar; como el señorío Ychsma, los Incas, ocupaciones coloniales, republicanas hasta llegar a la actualidad.

Recurso turístico son actividades, situaciones, materiales culturales, que son propios y característicos que reconocen a cada comunidad. La acertada gestión puede lograr un gran potencial turístico. Asimismo, los recursos turísticos son primordial para el desarrollo del turismo por ello deben ser estudiados, evaluados y planificados para ser considerados como futuros atractivos en la zona y por ende su viabilidad (Navarro, 2015; OMT citado en Cerro, 2015; Rodríguez, 2005). Estos conceptos servirán para definir la situación y categorización de la zona arqueológica en estudio y con el desarrollo de estrategias como planificación en servicios, facilidades y accesibilidad.

Identidad Cultural es parte de la influencia cultural de la sociedad que se forma en el interior de cada individuo, esto se refleja en la conciencia de cada sujeto, como costumbres, hábitos, y formas de vida que son transmitidas por las familias y el entorno. Igualmente, es la responsabilidad que tiene el individuo con su sociedad, buscar el bien común en favor a la sociedad a través de acciones de manera conjunta con otros miembros (Warren citado en Flores, 2007; UNESCO citado en Soler, 1999; Ortiz, 1998). La inculcación de la identidad en la cultura de la población de la zona de estudio permitirá valorar las costumbres de nuestros antepasados e identificarse como parte de ello. Por ello,

debe cumplir un papel estimulador para el poblador logrando en él la revalorización del patrimonio y por ende promover el trabajo de la comunidad en forma colectiva y en pro del desarrollo socioeconómico de la localidad.

Gestión cultural son los métodos utilizados en los proyectos culturales estas deben tener en cuenta el desarrollo integral del territorio donde se aplican estas estrategias. Siendo este un gran componente con fuerza dinámica para establecer políticas que permitan progreso en las sociedades, con una visión socioeconómica que permite generar riqueza y empleo. Por ello, resulta indispensable aplicar la gestión cultural de manera independiente a cada localidad o municipio esto permitirá su desarrollo de manera dinámica (IBERFORMAT, 2005; Delgado citado en CRAAN, 2012; Hernández y Valladares, 2012). La aplicación de la gestión cultural a través de métodos y estrategias de planificación en la zona de estudio permitirá aprovechar de manera respetuosa el recurso, logrando así un equilibrio entre el desarrollo del turismo y la conservación del patrimonio. Además, permitirá una adecuada distribución económica de los beneficios.

Difusión entendida como gestión cultural que es el componente necesario para interrelacionar al patrimonio con su comunidad. Por lo tanto, la difusión debe estar incluido en todas las etapas de la gestión desde el inicio cuando se halla los primeros resultados de la investigación en el patrimonio continuamente esto deben ser informada a la comunidad por diferentes medios como exposiciones, visitas de concientización a diferentes organizaciones de la localidad como asociaciones de viviendas, colegios, institutos y grupos organizados (Guglielmino , 2007; Ruiz, 2010).

Este estudio se basó en la teoría de sistemas que sustenta el turismo es un sistema integrado, donde es necesarios el estudio de todos los factores que de alguna u otra manera conforman el sistema y hacen posible su desarrollo; teniendo en cuenta los recursos, servicios turísticos, instalaciones, e infraestructura. También, resultan indispensable las coordinaciones entre los agentes involucrados. En el caso de la Huaca Bellavista, las autoridades estatales, el gobierno local, asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista, la empresa privada y la población del distrito de Santa Anita se propuso el trabajo de manera articulada con un mismo fin; esto permitirá lograr un avance en la práctica del turismo cultural en el distrito.

Asimismo, se toma como base la teoría del Espacio Turístico donde sustenta que estos territorios se van a determinar mediante los atractivos turísticos que se encuentran en el lugar ya sean en áreas extensas o reducidas. Además, éstas deben contar con planta e infraestructura turística. Esta teoría será aplicada para definir el espacio turístico del distrito y la implementación con que se cuenta. La Teoría de Desarrollo Sustentable busca la preservación de los recursos culturales en pro de las futuras generaciones, teniendo en cuenta la protección del patrimonio arqueológico y permitiendo el desarrollo de la generación actual.

El siguiente trabajo busca demostrar que es posible generar una oferta turística como es la visita a la Huaca Bellavista, siendo esta una alternativa de desarrollo turístico cultural para la comunidad. Además, se podrá determinar si el turismo que se realizará en el distrito de Santa Anita es sostenible en el tiempo y contribuirá al fortalecimiento y bienestar social de la población y la participación de esta en la vigilancia y atención del patrimonio cultural.

Esta investigación es de sintagma holístico porque observa la realidad de un panorama general evaluando los diferentes factores que ella involucra. Igualmente, es de enfoque mixto porque posee información cuantitativa y cualitativa que son obtenidos a través de una encuesta a un número de 60 visitantes en un lapso de 1 mes; se entrevistó a 4 representantes de entidades y organizaciones que tienen relación con la Huaca Bellavista. Los datos fueron evaluados en un software estadístico. De esta manera se pudo evaluar la posición del turismo cultural en el área de estudio. Asimismo, es tipo proyectiva porque se detectó el problema y se dio una alternativa de solución viable.

Para hallar la problemática se estableció los siguientes cuestionamientos:

¿De qué manera aportar al desarrollo del turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?

¿Cómo es el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?

¿Cuáles son los factores que intervienen en el desarrollo del turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?

¿Cómo las estrategias influyen para mejorar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?

Y los objetivos son:

Proponer estrategias de difusión para potencializar el Turismo Cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019.

Diagnosticar la situación actual del turismo cultural en el distrito de Santa Anita.

Analizar los factores que intervienen en el desarrollo del Turismo Cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019.

Explicar cómo influyen las estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019.

II. MÉTODO

2.1 Enfoque y diseño

Esta investigación tiene sintagma holístico porque estudia el entorno de forma general e integradora y con una visión crítica (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019). Permite realizar un resultado verídico para consiguientemente hacer una propuesta de solución de este estudio. El enfoque mixto incluye procesos de recolección, análisis e incorporación de datos cuantitativos y cualitativos. Del mismo modo, se analiza diferentes investigaciones para responder la problemática. (Hernandez, Fernández y Baptista, 2014). Para esta investigación se utilizó el enfoque mixto porque se analizó datos cualitativos a través de las entrevistas a las entidades y organizaciones, cuantitativa por que se realizó encuestas a los visitantes.

También, se aplicó la investigación proyectiva porque esta busca diseñar propuestas novedosas con el fin de resolver carencias o situaciones como los proyectos de diferentes índoles, creación de programas de intervención social entre otros (Hurtado, 2010). De la misma manera se aplicó el estudio de tipo proyectiva porque se propuso estrategias de difusión para lograr el incremento del turismo cultural en el lugar de investigación.

Por consiguiente, el nivel comprensivo es aquel nivel donde se mezcla la interpretación con el análisis para comprender un contexto y posteriormente proponer propuestas de planificación o transformación (Hurtado, 2004). Esta investigación es de nivel comprensivo porque se analizará la información obtenida de diferentes fuentes a través de la investigación asimismo se analizará las entrevistas para lograr el entendimiento del contexto.

El método inductivo infiere a través de lo que observa y estudia los acontecimientos particulares, para generar conclusiones universales mientras que el método deductivo va utilizar acontecimientos generales para generar conclusiones particulares (Bernal, 2010) Se aplicó el método inductivo deductivo porque se analizaron las entrevistas a las organizaciones y las encuestas a los visitantes y estas se cruzaron para obtener la problemática que afecta el desarrollo del turismo cultural en la zona.

2.2 Población, muestra y unidades informantes

Las poblaciones de una investigación los conforman el grupo de personas que tienen relación al evento, además comparten ciertas características que los incluye en la investigación (Hurtado, 2000). La población que se considerará en la zona en estudio serán el número de 100 visitantes a la Huaca Bellavista en un periodo de un mes, del cual se extraerá la información. Este dato se obtuvo de los registros de visitas de los últimos tres meses a la Huaca Bellavista que se encontró en los registros de la Municipalidad de Santa Anita.

En consecuencia, la muestra conforma una parte del todo en este caso la población que se selecciona es en base a ciertas características que requiere el investigador, este es la proporción donde se efectúa la medición para el estudio (Bernal, 2010). El número es de 60 encuestados que se designaron para el estudio de la investigación en curso, pues ellos proporcionaron información específica de las condiciones en que se encuentra la Huaca Bellavista para su desarrollo del turismo cultural.

Las unidades informantes, pueden ser fuentes como informaciones escritas, entidades públicas y personas que estén relacionadas o tengan información del lugar de estudio (Ander, 1993). Para ello se obtuvo información de dos representantes de la subgerencia de educación, deporte, cultura y turismo de la Municipalidad de Santa Anita, la Presidenta de la urbanización Alameda de Ate, un representante de la asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista y los visitantes que fueron encuestados.

2.3 Categorías y subcategorías apriorísticas

Tabla 1

Matriz de Categorización

Categoría Problema: Turismo cultural
Sub categorías apriorísticas
Patrimonio cultural
Recurso turístico
Identidad cultural
Gestión cultural
Emergente
Difusión
Categoría Solución:
Difusión

Fuente: Elaboración Propia

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta se obtiene a través de preguntas que hace una persona a otra, donde están estipulados en un cuestionario y no es necesario entablar un diálogo (Hurtado, 2000). Esta técnica se realizará a los visitantes y pobladores que residen cerca con la condición de que hayan visitado alguna vez la zona de estudio. Esta se realizará a través de un cuestionario de preguntas. El cuestionario es un instrumento donde está estipulado una cantidad de preguntas relacionadas al lugar de estudio, donde se detallarán situaciones, temas particulares que el investigador hace para tener información real (Hurtado, 2000). El cuestionario será utilizado a fin de encuestar a los visitantes de la Huaca Bellavista.

Del mismo modo, La entrevista es una actividad donde dos personas se encuentran en un lugar donde uno hace preguntas y el otro responde, es él quien provee la información (Hurtado, 2000). Se entrevistó a cuatro representantes de diferentes organizaciones que tienen relación con el lugar de estudio; dos representantes de la subgerencia de cultura y turismo de la Municipalidad del distrito, un representante de la asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista y la presidenta de la asociación alameda de Ate de Santa Anita. A través de las entrevistas se obtuvo información valiosa para hallar los principales problemas. Asimismo, se utilizó la guía de entrevista donde se detalla toda la información que se requiere de los entrevistados; además, estadísticas de censos, niveles sociales y datos del lugar que tienen relación con la problemática de estudio (Hurtado, 2000).

2.5 Proceso de recolección de datos

La etapa donde se analiza los datos es el proceso que interviene la clasificación, codificación, procesamiento y se procede a la traducción de la información que se consigue por medio de los instrumentos. En consecuencia, de esta manera se logrará un mejor consolidado de las conclusiones acerca del objeto de estudio y a su vez la obtención de respuestas a las preguntas de la investigación (Hurtado, 2010). Los datos recogidos en el campo se examinaron y se elaboró un análisis de las conclusiones de acuerdo a la información que se clasificó.

2.6 Método de análisis de datos

En cuanto se tenga los datos agrupados y codificados, sin errores, la persona que investigue procederá al procesamiento en un programa para su consiguiente análisis (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014). Para fines de esta investigación los datos fueron procesados en el programa Excel. Además, se empleó el diagrama de Pareto para priorizar los problemas hallados. Igualmente, para analizar los datos cualitativos que fueron obtenidos de la entrevista se utilizó el programa Atlas.ti, este programa es el adecuado para hacer una triangulación pues sirve para agrupar información a través de unidades de significados donde se puede codificar para relacionar categorías sus categorías para después formular una teoría (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Finalmente se realizó una triangulación mixta de la información cuantitativa y cualitativa utilizada para ello también el programa Atlas.ti. Y así se pudo cruzar datos y validar dicha información.

II. RESULTADOS

3.1 Descripción de resultados cuantitativos

Resultados cuantitativos de la categoría problema Turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima, 2019.

Tabla 2

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Patrimonio cultural

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	F	%	f	%	F	%	f	%
1. ¿Cómo califica usted el trabajo de recuperación de patrimonio que se ha venido haciendo en la Huaca Bellavista?	9	15.00%	20	33.33%	19	31.67%	12	20.00%
2. ¿Las actividades culturales que se dan en la Huaca Bellavista promueven la conservación del monumento arqueológico?	9	15.00%	20	33.33%	21	35.00%	10	16.67%
3. ¿La comunidad debe participar en el cuidado, protección y promoción del patrimonio?	9	15.00%	18	30.00%	20	33.33%	13	21.67%
4. ¿Existe planes de concientización sobre el patrimonio por parte de la municipalidad de Santa Anita?	12	20.00%	21	35.00%	20	33.33%	7	11.67%
5. ¿Considera usted que los visitantes contribuyen a la valoración de la Huaca Bellavista?	7	11.67%	21	35.00%	25	41.67%	7	11.67%

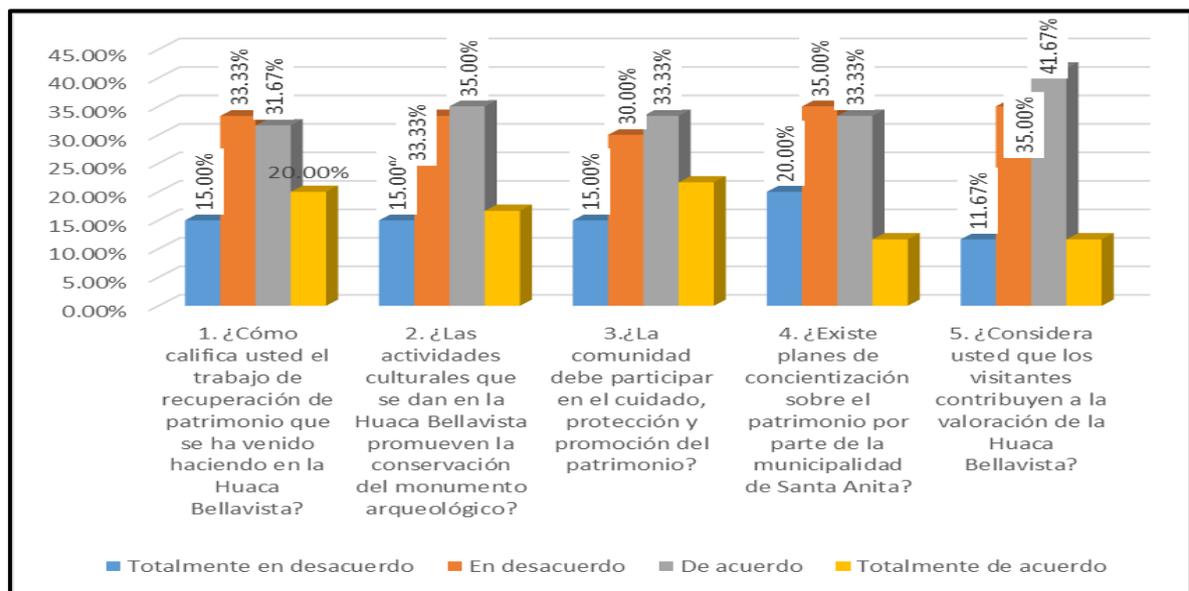


Figura 1. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría patrimonio cultural.

En la tabla 2 y figura 1 de la sub categoría patrimonio cultural en las encuestas realizada a 60 personas se obtuvo que, el 33.33% manifiestan estar en desacuerdo y el 15% de visitantes se muestran totalmente en desacuerdo, con el trabajo de recuperación de patrimonio que se viene haciendo en la Huaca Bellavista. Sin embargo, el 31.67% están de acuerdo y 20% totalmente de acuerdo. Asimismo, en la pregunta 2, el 35% indican que están de acuerdo y 16.67% totalmente de acuerdo, que las actividades que se dan en la Huaca Bellavista promueven la conservación del monumento arqueológico. Sin embargo, 33% se muestran en desacuerdo y el 20% totalmente en desacuerdo. De la misma manera en la pregunta 3, el 33.33% manifiestan que están de acuerdo y 21.67% totalmente de acuerdo, que la comunidad debe participar en el cuidado, protección y promoción del patrimonio. No obstante, el 30% están en desacuerdo y el 15% totalmente en desacuerdo.

Del mismo modo en la pregunta 4, el 33.33% manifiestan que están de acuerdo y 11.67% totalmente de acuerdo, que existen planes de concientización sobre el patrimonio por parte de la Municipalidad de Santa Anita. Sin embargo 35% están en desacuerdo y el 20% totalmente en desacuerdo. Finalmente, en la pregunta 5, el 41.67% manifiestan que están de acuerdo y 11.67% totalmente de acuerdo, que los visitantes contribuyen a la valoración de la Huaca Bellavista. Sin embargo, 35% están en desacuerdo y el 11.67% totalmente en desacuerdo. Estos datos permiten conocer el grado de aprobación con respecto al patrimonio.

Tabla 3

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Recurso turístico

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	F	%	f	%	f	%	f	%
6. ¿La Huaca Bellavista es un potencial para el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Santa Anita?	2	3.33%	23	38.33%	15	25.00%	20	33.33%
7. ¿En un futuro la Huaca Bellavista será un atractivo Turístico?	1	1.67%	11	18.33%	26	43.33%	22	36.67%
8. ¿Existe servicios turísticos en el entorno de la Huaca que hace posible la actividad?	2	3.33%	29	48.33%	23	38.33%	6	10.00%
9. ¿Considera usted que la Huaca Bellavista cuenta con las instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo cultural?	6	10.00%	29	48.33%	18	30.00%	7	11.67%

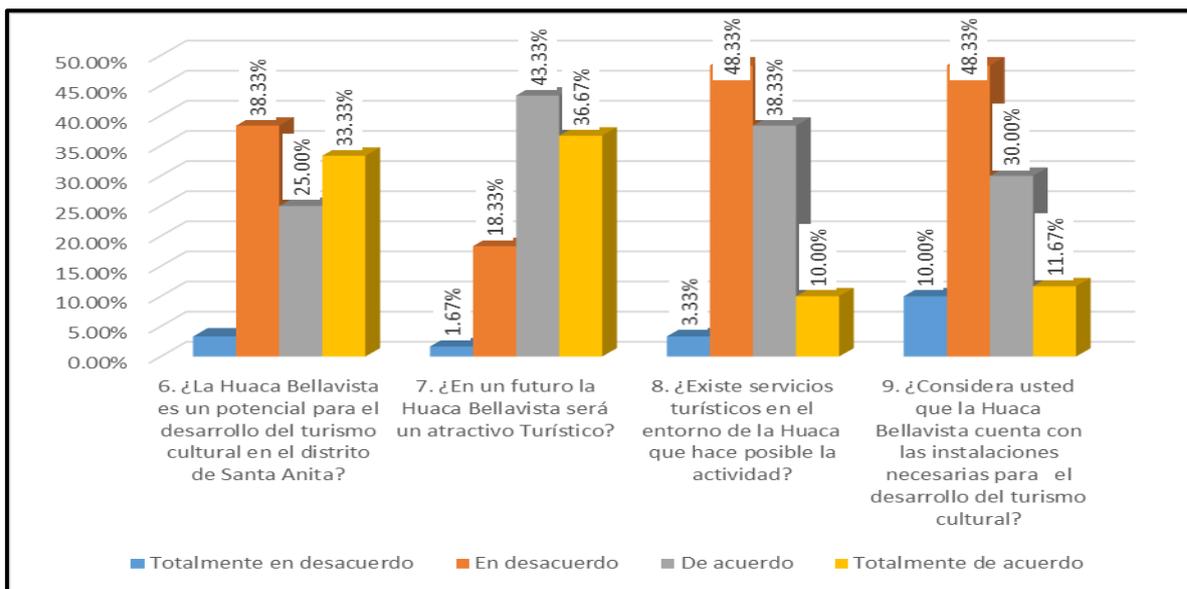


Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Recurso turístico.

En la tabla 3 y figura 2 de la sub categoría recurso turístico se observa que el 33.33% de visitantes se muestran totalmente de acuerdo y 25% de acuerdo, que la Huaca Bellavista es un potencial para el desarrollo del turismo cultural en el distrito. Pero, el 38.33% están en desacuerdo y un grupo pequeño de 3.33% están totalmente en desacuerdo. Asimismo, en la pregunta 7, el 43.33% manifiestan que están de acuerdo y 36.67% totalmente de acuerdo, que en un futuro la Huaca Bellavista será un atractivo turístico, siendo esta una proporción representativa que muestran su conformidad. Sin embargo, el 18.33% se muestran en desacuerdo y sólo el 1.67% totalmente en desacuerdo.

Por otro lado, en la pregunta 8, el 48.33% manifiestan que están en desacuerdo y 3.33% totalmente en desacuerdo, que existan servicios turísticos en el entorno de la Huaca que hacen posible la actividad, siendo este un gran problema. Pero, el 38.33% manifiestan estar de acuerdo y el 10% de visitantes se muestran totalmente de acuerdo. Asimismo, en la pregunta 9, el 48.33% manifiestan que están en desacuerdo y 10% totalmente en desacuerdo, que la Huaca Bellavista cuenta con las instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo cultural. No obstante, el 30% manifiestan estar de acuerdo y el 11.67% de visitantes se muestran totalmente de acuerdo.

Tabla 4

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Identidad Cultural

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	F	%	f	%	f	%	f	%
10. ¿La práctica del turismo contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural del distrito?	0	0.00%	5	8.33%	28	46.67%	27	45.00%
11. ¿La actividad turística cultural (visita a la huaca) concientiza a la población?	0	0.00%	11	18.33%	26	43.33%	23	38.33%
12. ¿La comunidad de Santa Anita ha desarrollado la cultura turística?	7	11.67%	25	41.67%	20	33.33%	8	13.33%
13. ¿Recomendaría usted a sus amigos y familiares que visiten la Huaca bellavista para conocer la historia que alberga el sitio arqueológico?	5	8.33%	15	25.00%	25	41.67%	15	25.00%

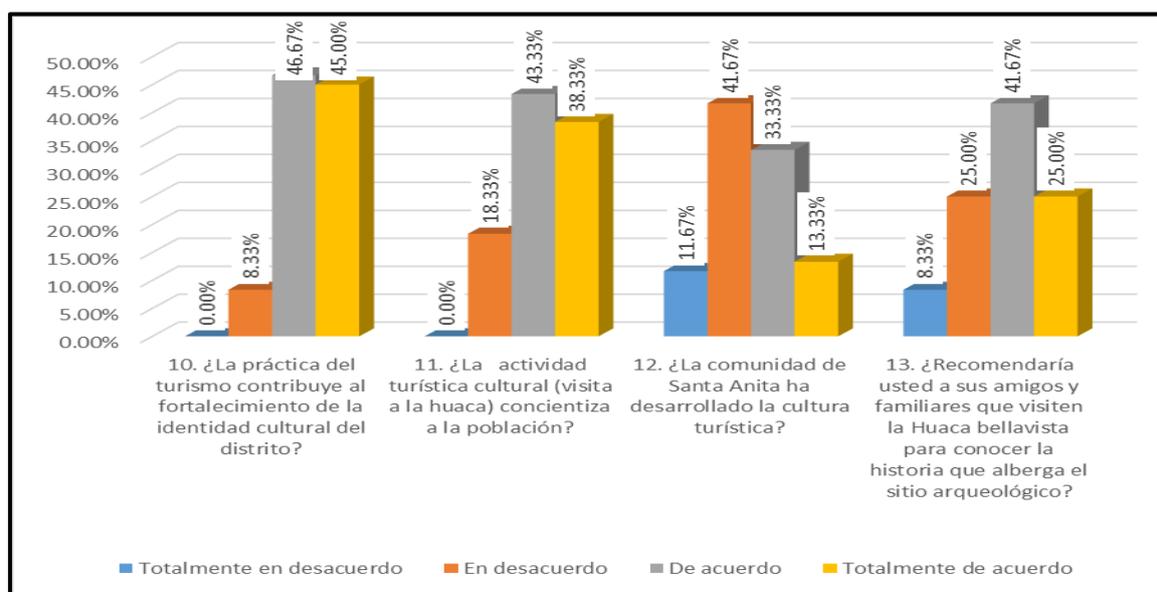


Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Identidad cultural.

En la tabla 4 y figura 3 de la sub categoría identidad cultural, la pregunta 10 el 46.67% manifiestan que están totalmente de acuerdo y 45% de acuerdo, que la práctica del turismo contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural del distrito. De lo contrario sólo el 8.33% manifiestan estar en desacuerdo. Asimismo, en la pregunta 11, el 43.33% manifiestan que están de acuerdo y 38.33% totalmente de acuerdo, que la actividad turística cultural

(visita la huaca) concientiza a la población. Sin embargo, el 18.33% manifiestan estar en desacuerdo.

Por otro lado, en la pregunta 12, el 41.67% manifiestan que están en desacuerdo y 11.67% totalmente en desacuerdo, la comunidad de Santa Anita ha desarrollado la cultura turística. Sin embargo, el 33.33% manifiestan estar de acuerdo y el 13.33% de visitantes se muestran totalmente de acuerdo. Igualmente, en la pregunta 13, el 41.67% manifiestan que están de acuerdo y 25% totalmente de acuerdo, ante la pregunta si recomendarían a sus amigos y familiares que visiten la Huaca Bellavista. Sin embargo, el 25% manifiestan estar en desacuerdo y el 8.33% totalmente en desacuerdo.

Tabla 5

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Gestión Cultural

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	F	%	f	%	f	%	f	%
14. ¿La gestión de la Huaca Bellavista debe estar a cargo de la Municipalidad de Santa Anita, Instituciones educativas, Juntas vecinales, empresa privada y población en general?	9	15.00%	21	35.00%	18	30.00%	12	20.00%
15. ¿Considera que la labor de las administraciones públicas en torno a la actividad turística es buena?	9	15.00%	23	38.33%	20	33.33%	8	13.33%
16. ¿Se planifica las actividades que se realizan en la huaca Bellavista?	11	18.33%	23	38.33%	18	30.00%	8	13.33%
17. ¿Las actividades que se realiza en torno a la huaca Bellavista son sostenible en el tiempo?	7	11.67%	24	40.00%	18	30.00%	11	18.33%
18. ¿Las actividades que se realiza en la Huaca Bellavista contribuyen al desarrollo del distrito?	0	0.00%	15	25.00%	23	38.33%	22	36.67%

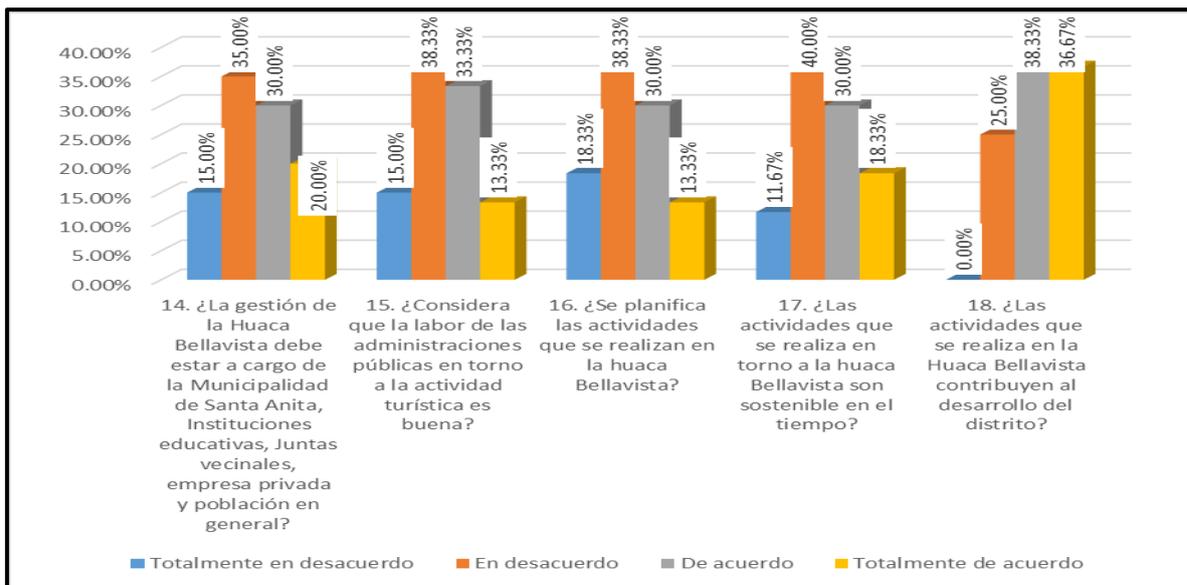


Figura 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Gestión.

En la tabla 5 y figura 4, la pregunta 14 de la sub categoría gestión cultural, el 35% manifiestan que no están de acuerdo y 15% totalmente en desacuerdo, que la Gestión de la Huaca Bellavista debe ser compartida con la municipalidad, instituciones educativas, juntas vecinales, empresa privada y población en general. De lo contrario 30 % manifiestan estar de acuerdo y 20% totalmente de acuerdo. Asimismo, en la pregunta 15, el 38.33% se muestran en desacuerdo y 15% totalmente en desacuerdo, que la labor de la administración pública en torno a la actividad turística sea buena. Sin embargo, el 33.33% manifiestan estar de acuerdo y el 13.33% totalmente e de acuerdo. Del mismo modo, en la pregunta 16, el 38,33% están en desacuerdo y el 18.33% totalmente en desacuerdo, que consideren que se planifica las actividades realizadas en la Huaca Bellavista. Sin embargo, el 33.33% manifiestan estar de acuerdo y el 13.33% de visitantes se muestran totalmente de acuerdo.

Asimismo, en la pregunta 17, el 40% manifiestan que están en desacuerdo y el 16.67% en desacuerdo, que las actividades que se realizan en torno a la huaca bellavista son sostenibles en el tiempo. Sin embargo, el 30% manifiestan estar de acuerdo y el 18.33% de visitantes están totalmente de acuerdo. Finalmente, en la pregunta 18, el 38.33% manifiestan estar de acuerdo y el 36,67% totalmente de acuerdo en que las actividades que se realizan en la Huaca Bellavista contribuyen al desarrollo del distrito. Sin embargo, el 25% de visitantes manifiestan estar en desacuerdo.

Tabla 6

Pareto de la categoría Turismo cultural en la Huaca Bellavista

Ítem	Problema	%	Sumatoria	20%
9. ¿Considera usted que la Huaca Bellavista cuenta con las instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo cultural?	35	7.63%	7.63%	20%
16. ¿Se planifica las actividades que se realizan en la huaca Bellavista?	34	7.41%	15.03%	20%
4. ¿Existe planes de concientización sobre el patrimonio por parte de la municipalidad de Santa Anita?	33	7.19%	22.22%	20%
12. ¿La comunidad de Santa Anita ha desarrollado la cultura turística?	32	6.97%	29.19%	20%
15. ¿Considera que la labor de las administraciones públicas en torno a la actividad turística es buena?	32	6.97%	36.17%	20%
8. ¿Existe servicios turísticos en el entorno de la Huaca que hace posible la actividad?	31	6.75%	42.92%	20%
17. ¿Las actividades que se realiza en torno a la huaca Bellavista son sostenible en el tiempo?	31	6.75%	49.67%	20%
14. ¿La gestión de la Huaca Bellavista debe estar a cargo de la Municipalidad de Santa Anita, Instituciones educativas, Juntas vecinales, empresa privada y población en general?	30	6.54%	56.21%	20%
1. ¿Cómo califica usted el trabajo de recuperación de patrimonio que se ha venido haciendo en la Huaca Bellavista?	29	6.32%	62.53%	20%
2. ¿Las actividades culturales que se dan en la Huaca Bellavista promueven la conservación del monumento arqueológico?	29	6.32%	68.85%	20%
5. ¿Considera usted que los visitantes contribuyen a la valoración de la Huaca Bellavista?	28	6.10%	74.95%	20%
3. ¿La comunidad debe participar en el cuidado, protección y promoción del patrimonio?	27	5.88%	80.83%	20%
6. ¿La Huaca Bellavista es un potencial para el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Santa Anita?	25	5.45%	86.27%	20%
13. ¿Recomendaría usted a sus amigos y familiares que visiten la Huaca bellavista para conocer la historia que alberga el sitio arqueológico?	20	4.36%	90.63%	20%
18. ¿Las actividades que se realiza en la Huaca Bellavista contribuyen al desarrollo del distrito?	15	3.27%	93.90%	20%
7. ¿En un futuro la Huaca Bellavista será un atractivo Turístico?	12	2.61%	96.51%	20%
11. ¿La actividad turística cultural (visita a la huaca) concientiza a la población?	11	2.40%	98.91%	20%
10. ¿La práctica del turismo contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural del distrito?	5	1.09%	100.00%	20%

Diagrama de Pareto

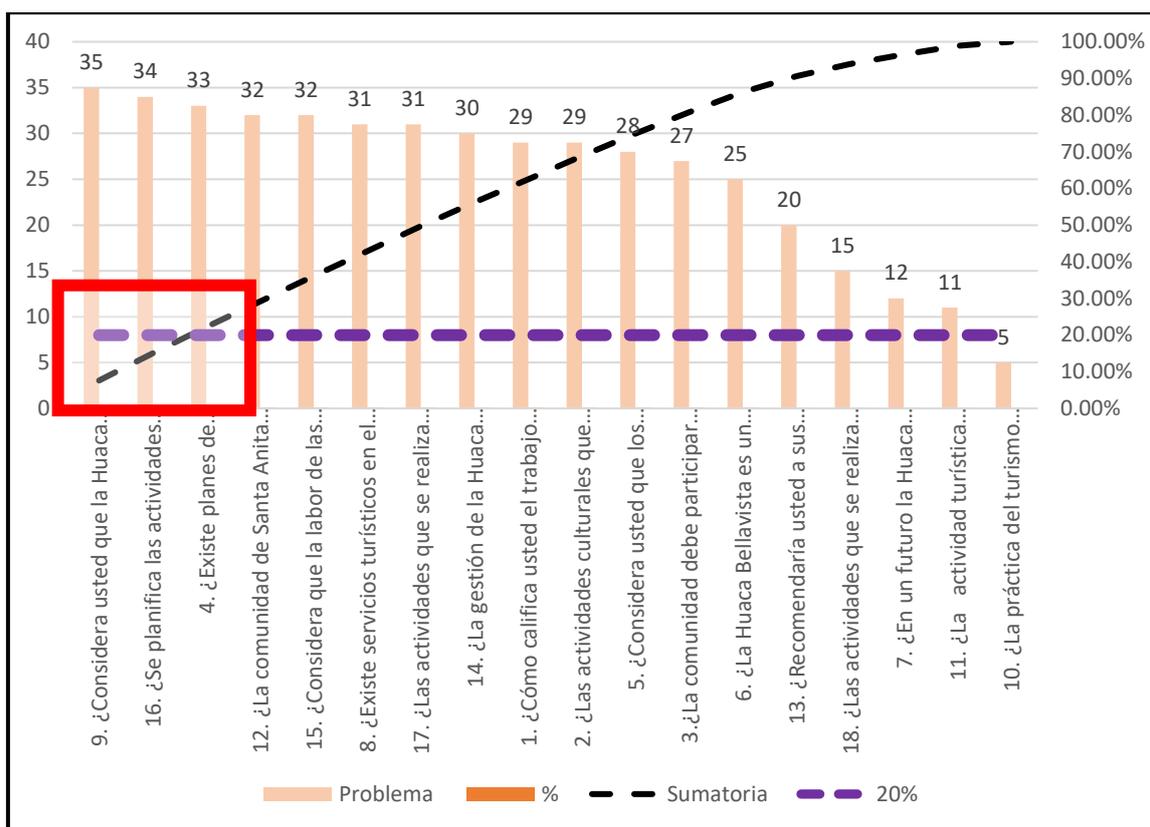


Figura 5. Pareto de la categoría Turismo cultural en la Huaca Bellavista

Interpretación

Según Pareto aplicado al resultado de las encuestas identificándose 3 problemas en situaciones delicadas que están por debajo del 23%, el primero es la pregunta 9 perteneciente a la sub categoría recurso turístico, que indica que la Huaca Bellavista no cuenta con las instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo, el cual tuvo un porcentaje de 7.63% del total de problemas siendo un punto crítico a considerar. Asimismo, se halló otro problema en la pregunta 16 correspondiente a la sub categoría gestión cultural con un porcentaje elevado de desaprobación ante la pregunta si se planifica las actividades que se realizan en la Huaca Bellavista, obteniendo un porcentaje de 15.03% lo cual indica que también es una debilidad a tratar. Finalmente se halló un tercer problema correspondiente a la sub categoría patrimonio cultural sobre los planes de concientización del patrimonio cultural que desarrolla la Municipalidad de Santa Anita obteniendo un porcentaje de 22.22% del total de problemas. Como resultado se pudo hallar 3 problemas que son consideradas las más críticas representando un gran riesgo por lo tanto urge su atención, se tomarán en cuenta para la elaboración de la propuesta.

3.2 Descripción de resultados cualitativo

Sub categoría Patrimonio cultural

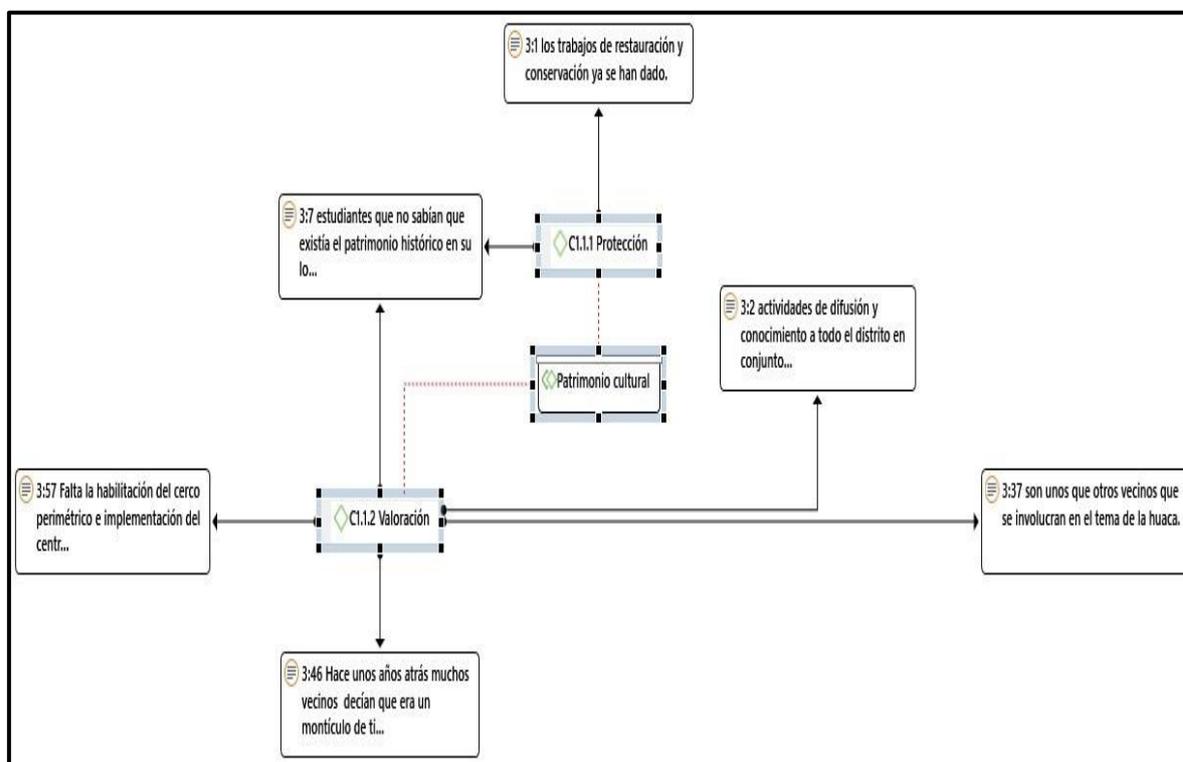


Figura 6. Red informativa de la sub categoría patrimonio cultural

En la figura 6, la sub categoría patrimonio cultural está relacionada con el indicador protección del patrimonio donde según la opinión de los entrevistados concuerdan que en La Huaca Bellavista los trabajos de investigación, restauración y conservación ya se han ejecutado sin embargo existe una gran carencia en cuanto a instalaciones, no hay un centro de interpretación a pesar que ya tiene un presupuesto destinado, esto es debido a los constantes cambios de gobierno en el ministerio de cultura en los últimos meses, provocando así el atraso en la valoración, resulta preocupante lo que menciona la entrevistada 4 se teme que la huaca vuelva a ser lo que era hace algunos años, un montículo de tierra que se prestaba para el desarrollo de la delincuencia. Sin embargo, es necesario señalar que una de las medidas tomadas por el gobierno local es la protección a través de actividades de difusión y conocimiento a la comunidad, pero estas son esporádicas y con muy poco presupuesto y están focalizado en la población escolar. Asimismo, son pocos los vecinos que se involucran y contribuyen con la protección de la huaca.

Subcategoría: Recurso turístico

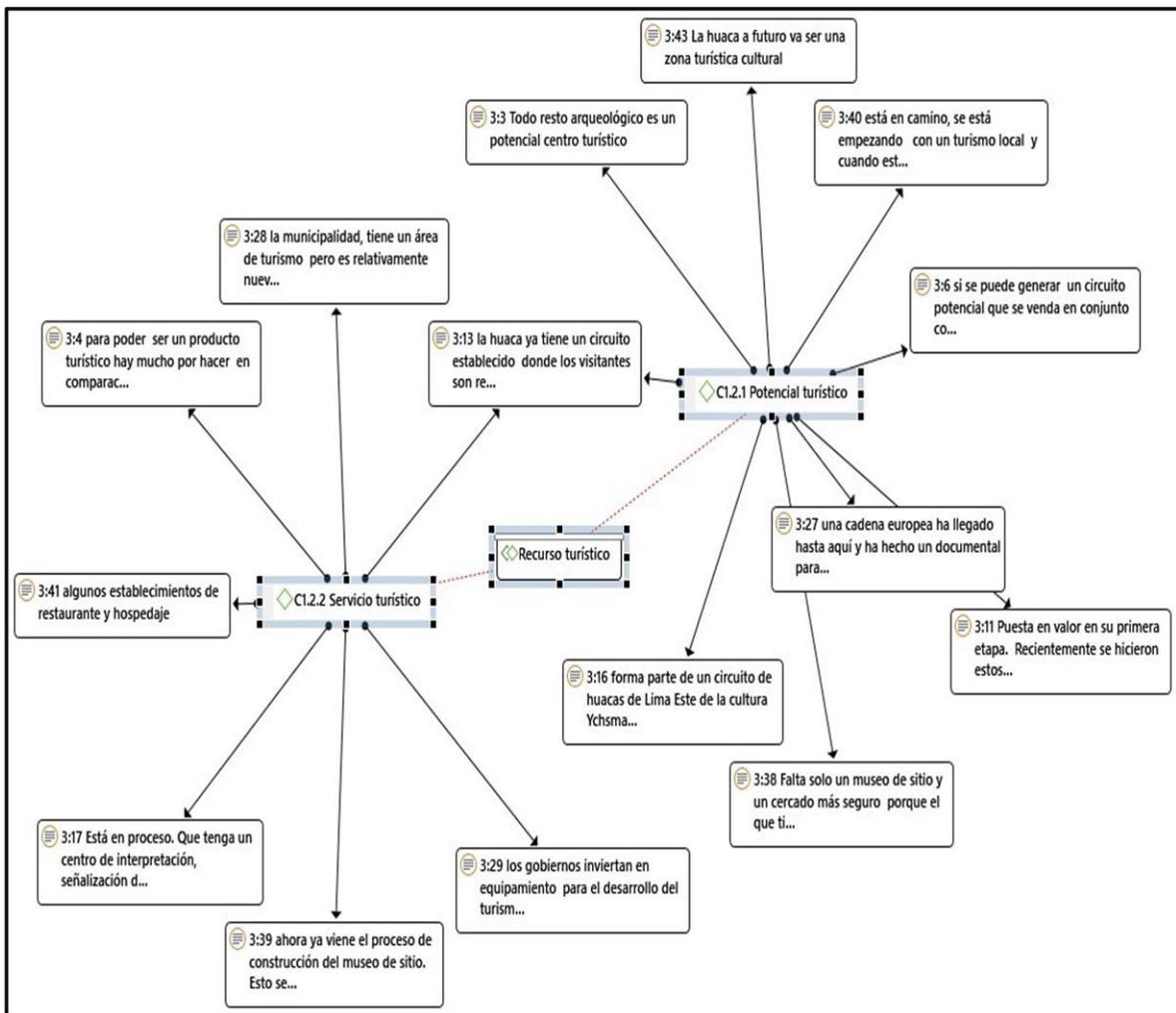


Figura 7. Red informativa de la sub categoría recurso turístico

En la figura 7, la sub categoría recurso turístico tiene relación con el indicador potencial turístico porque ésta es la base para el desarrollo del turismo. La entrevistada 4 manifiesta que una cadena europea ha hecho un documental sobre la huaca, así también el entrevistado 2 señala que la huaca forma parte de un circuito de huaca de la zona de lima este, sobre el señorío Ychsmas. Sin embargo es una constante que falta un museo de sitio y un cerco perimétrico más seguro, señalización del recorrido. Asimismo, en lo que respecta a servicio turístico hay discrepancias entre los entrevistados. La entrevistada 3 manifiesta que existe algunos establecimientos de restaurante y hospedaje; el entrevistado 1 dice que para poder ofrecer un producto turístico hay mucho por hacer en comparación a otros centros arqueológicos de lima, falta que el gobierno invierta en equipamiento para el desarrollo del turismo en el distrito.

Subcategoría: Identidad cultural

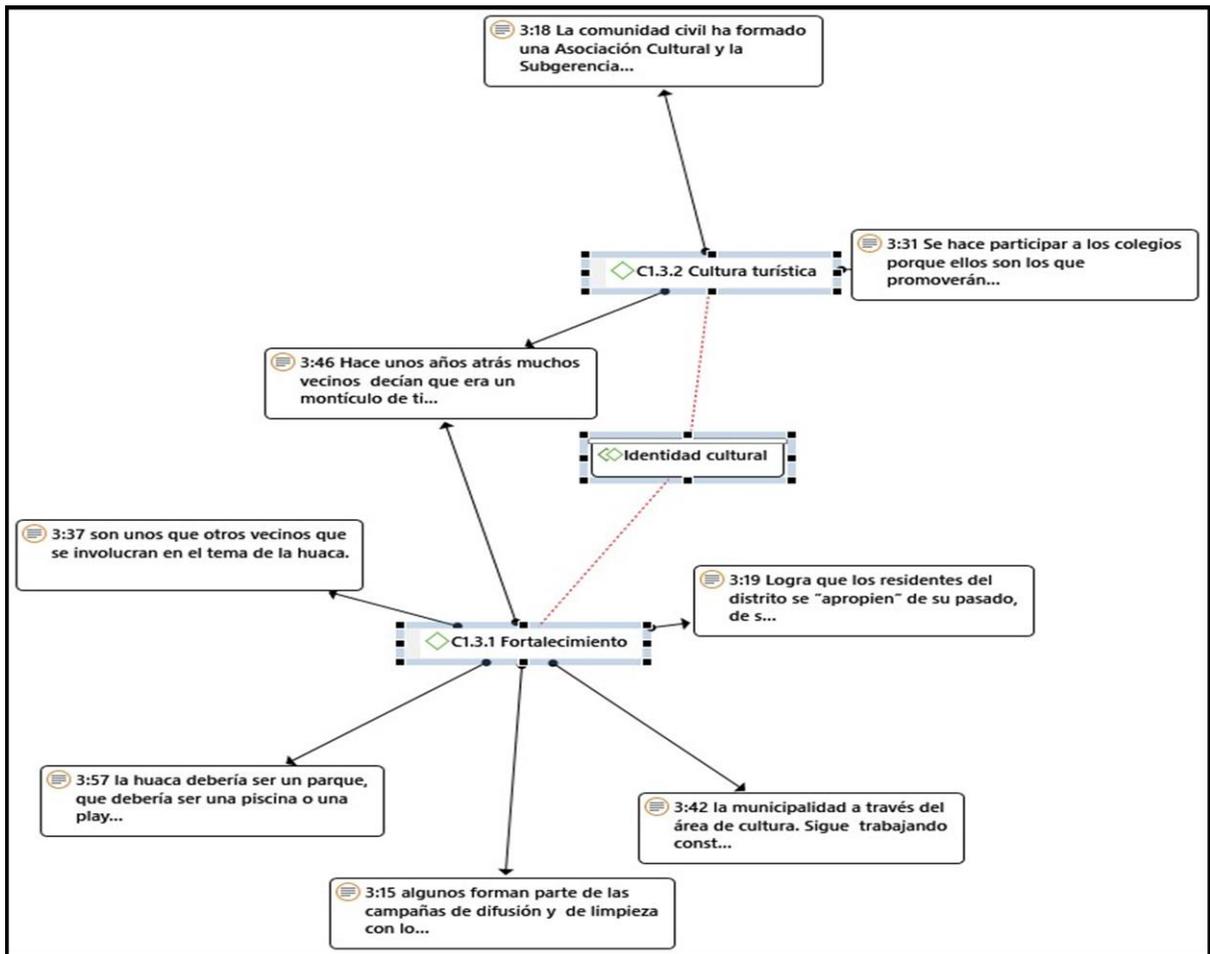


Figura 8. Red informativa de la sub categoría Identidad cultural

En la figura 8, la sub categoría identidad cultural está relacionada con el indicador cultura turística y el fortalecimiento. Cabe destacar que el entrevistado 1 manifiesta que la huaca permite que la población se apropie de su pasado y esto se puede observar a través de la conformación de un grupo cultural Guardianes de la Huaca Bellavista que viene trabajando de manera conjunta con la municipalidad en desarrollar actividades de difusión. El entrevistado 3 manifiesta que se hace participar a los colegios en campañas de limpieza de la huaca porque ellos son los que promoverán el cuidado del patrimonio en un futuro. Sin embargo, no todos se están identificando; son unos que otros vecinos que se involucran en el tema de la huaca. Hace unos años atrás todos los vecinos de la Urbanización Alameda de Ate no estaban de acuerdo porque para ellos la huaca era un problema a raíz de que en esta zona había delincuencia y drogadicción. El entrevistado 4 manifiesta que los vecinos reclamaban que la huaca debería ser un parque, una piscina municipal o una playa de estacionamiento.

Subcategoría: Gestión cultural

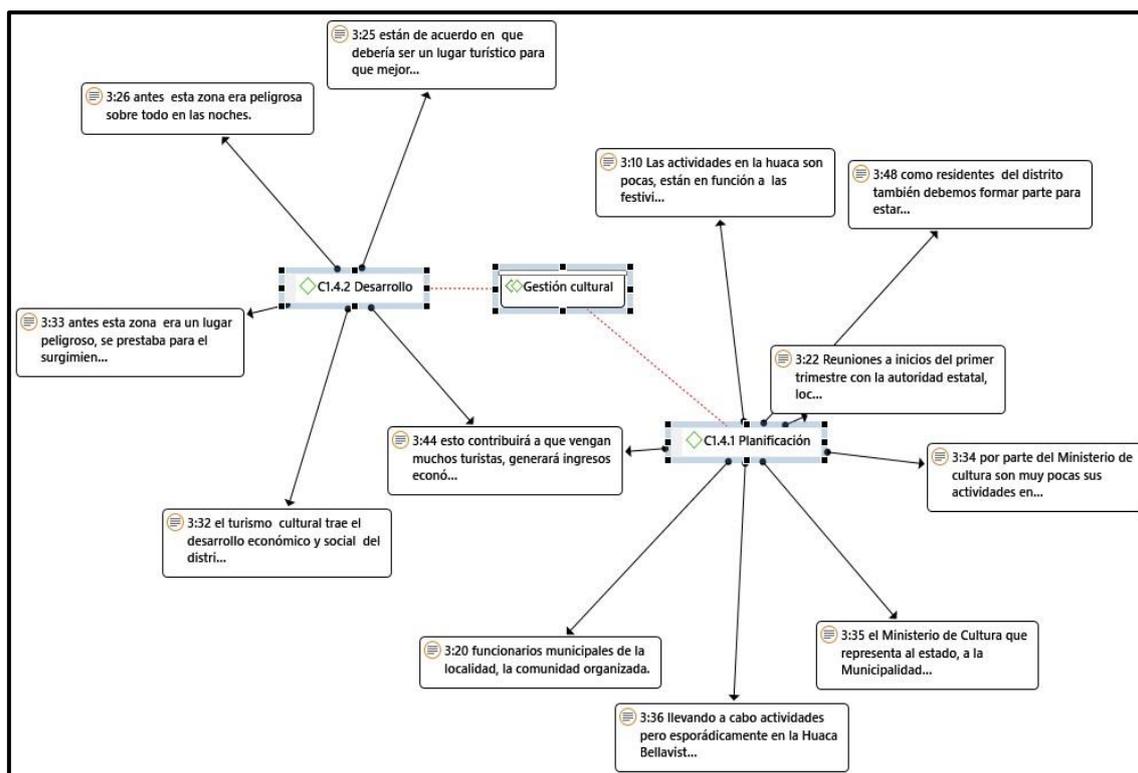


Figura 9. Red informativa de la sub categoría gestión cultural

En la figura 9, la sub categoría gestión cultural está relacionada con el indicador planificación y desarrollo. El entrevistado 1 manifiesta que la gestión de la huaca debe estar a cargo del Ministerio de Cultura que representa al estado. Sin embargo, el entrevistado 3 manifiesta que por parte del Ministerio de Cultura son pocas las actividades que se realizan, el entrevistado 2 manifiesta que la municipalidad hace actividades; pero, son esporádicas. Ésto es debido a que tiene un área de cultura; sin embargo, no cuentan con un presupuesto exclusivo para estas actividades. Se realiza reuniones a principio del primer trimestre para planificar los eventos a desarrollarse, esto se hace con la participación de la comunidad organizada en este caso la asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista. El entrevistado 1 indica que las actividades son pocas. Cabe destacar que los entrevistados son conscientes que la planificación adecuada permitirá que vengan muchos turistas, generará ingresos económicos. De la misma manera existe un consenso entre 3 entrevistados en que la Huaca debería ser un lugar turístico para que mejore el distrito social y económicamente, porque antes la Huaca Bellavista era una zona peligrosa sobre todo en las noches se prestaba para el surgimiento de la delincuencia y drogadicción.

3.3 Diagnóstico

Para un mejor entendimiento se tomó como base la conceptualización de patrimonio cultural, son todas las edificaciones que custodian historias y tradiciones a través del tiempo. En el patrimonio cultural Huaca Bellavista se ya se han realizado trabajos de puesta en valor que incluye investigación, restauración y conservación lo cual se ve reflejado en las encuestas donde el 31.67% manifiestan que están de acuerdo y 20% totalmente de acuerdo, con el trabajo de recuperación que se ha ejecutado en la Huaca Bellavista. Sin embargo, aún no se ha acondicionado para ser aprovechado por el turismo pues no cuenta con instalaciones e infraestructura. Asimismo, son pocos los vecinos que se involucran y contribuyen con la protección de la huaca, esto se ve reflejado en las encuestas el 35% manifiestan que están en desacuerdo y 20% manifiestan estar totalmente en desacuerdo, que existen planes de concientización sobre el patrimonio por parte de la Municipalidad de Santa Anita, más del 50% no aprueba los trabajos de concientización de la municipalidad.

Los recursos turísticos considerados como elementos culturales, propios de un determinado territorio, con una adecuada gestión logran convertirse en potenciales turísticos. La Huaca Bellavista cuenta con investigación de especialista; asimismo, su recorrido posee un guion, un circuito establecido. Además, un grupo de mediadores culturales que hacen el guiado en la zona. Por ello, en las encuestas el 33.33% manifiestan que están totalmente de acuerdo y 25% de acuerdo que la Huaca Bellavista es un potencial para el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Santa Anita. Sin embargo, no cuenta con el acondicionamiento necesario; por ello, el 48.33% manifiestan que están en desacuerdo y 10% totalmente en desacuerdo, que la Huaca Bellavista cuenta con las instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo cultural. Además, el 48.33% manifiestan que no existan servicios turísticos en el entorno de la Huaca que hacen posible la actividad.

El término identidad cultural se refleja en la responsabilidad del individuo con su comunidad, conllevándolo a actuar en busca de beneficios comunes. Tomando en cuenta esta definición se pudo resaltar que existe una asociación cultural denominado Guardianes de la Huaca Bellavista que realiza actividades en la Huaca Bellavista para la comunidad por tal motivo el 46.67% manifiestan que están totalmente de acuerdo y 45% de acuerdo, que la práctica del turismo contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural del distrito. A pesar de ello, aún son pocos pobladores que han tomado conciencia sobre el valor turístico

de la huaca, ello se ve reflejado en los resultados de las encuestas en el 41.67% manifiestan que están en desacuerdo y 11.67% totalmente en desacuerdo, la comunidad de Santa Anita ha desarrollado la cultura turística.

El término gestión cultural es uno de los elementos más importantes a considerar para el desarrollo de la actividad turística, porque permite establecer políticas y estrategias para lograr un desarrollo responsable en una localidad. Sin embargo, en la Huaca Bellavista la planificación es insuficiente la programación de eventos son esporádicas debido a que no existe un presupuesto exclusivo para las actividades de la huaca, ello se ve reflejado en la encuesta donde el 38,33% manifiestan que están en desacuerdo y el 18.33% están totalmente en desacuerdo, que consideren que no se planifica las actividades realizadas en la huaca.

La categoría Turismo cultural se relaciona con la categoría emergente difusión que es definida como el elemento necesario para involucrar a la comunidad con su patrimonio en efecto la difusión debe estar incluido en todos los procesos de la gestión. En la Huaca Bellavista no se ha desarrollado la gestión a través de la difusión que permita interrelacionar patrimonio, sociedad y promoción para el desarrollo del turismo cultural en el distrito, es necesario la incorporación de ello ya que este tipo de turismo promueve la concientización y el cuidado del patrimonio.

3.4 Propuesta

Elaboración de estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita

3.4.1 Fundamentos de la propuesta

Para el desarrollo de esta propuesta se tomó como fundamento la teoría del espacio turístico en el cual Bertoncello (citado en Almirón, 2004) sostiene que los espacios son valorizadas de distintas formas y para poder alcanzar un desarrollo económico, social y cultural de una localidad se debe considerar las condiciones de cada comunidad y estas deben tener ciertas características como; contar con la planta e infraestructura turística para incorporar

estrategias que permitan alcanzar la mejora de estos puntos mencionados. Por tal motivo es conveniente la implementación de instalaciones como acondicionar los espacios dentro del patrimonio que impulsen la actividad turística en el distrito. Asimismo, como precedente a la teoría de sistemas donde Molina (citado en Osorio, 2000) sostiene que se debe trabajar de manera articulada con los gobiernos locales, una participación activa de la empresa privada e incluir a la sociedad civil. Es justo en este punto que se requiere trabajar para potencializar el turismo cultural en base a la incorporación de estrategias donde será primordial la participación de cada uno de los involucrados en los programas a implementarse.

La propuesta de estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural no solo busca lograr un impacto positivo a través de una mejora económica y social de la comunidad sino además busca la concientización de la población para fomentar el cuidado y protección del patrimonio cultural siendo ello uno de los objetivos principales. Razón por el cual se toma como base la teoría del desarrollo sustentable representado por Harribey (citado en Garza, 2007), quién menciona que para que se logre un desarrollo sustentable en una localidad se debe tener en cuenta la práctica del respeto hacia el patrimonio cultural y el deber de preservar para generaciones futuras. Y es lo que se pretende incorporar programas de concientización que contribuyan a la sostenibilidad del patrimonio en el tiempo y en consecuencia permita el desarrollo de la comunidad anfitriona.

El turismo, actividad que ha ido perfeccionando a nivel mundial debido a la demanda creciente de turistas que buscan experiencias innovadoras para satisfacer sus necesidades como conocer lugares donde se pueda participar de esta actividad, es por eso por lo que la industria turística ha tenido que diversificar y buscar alternativas con mejoras para crear productos turísticos que incite el interés de los turistas. Estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural en la Huaca Bellavista es esencial incorporar porque debido a la falta de herramientas de gestión no se logra incrementar la demanda de este tipo de turismo y el patrimonio va perdiendo su valor por tal motivo las estrategias de difusión permitirán el desarrollo de la oferta turística cultural sobre el patrimonio Huaca Bellavista.

3.4.2 Problemas

Entre los principales problemas que afronta la Huaca Bellavista es la falta de herramientas de gestión para la planificación de las actividades y programación de eventos que impulsen el turismo cultural por parte de la administración pública por falta experiencia en gestión del patrimonio y un reducido presupuesto que es un obstáculo para promover el uso del espacio como parte del desarrollo turístico del distrito.

Asimismo, para un efectivo aprovechamiento del patrimonio cultural también influye el acondicionamiento turístico como son las instalaciones para realizar el circuito dentro del lugar lo cual son inadecuadas porque posee solo caminos provisionales, no hay señalética esto ocasiona desvíos del camino por parte de los visitantes y como consecuencia genera daños a los muros de tapia que son muy frágiles por su composición (barro y arcilla) que en alguno de los casos están al ras del piso. Además, resulta inseguro para los visitantes que en su mayoría son poblaciones de escolares. Igualmente, no existen tachos donde se puede desechar residuos como botellas, empaques de galletas, lo que ocasiona la contaminación en el recinto.

Otro de los problemas que enfrenta este patrimonio cultural es la falta de sensibilización por parte de la comunidad, existe todavía un buen porcentaje de población que no se identifica con su patrimonio. Ésto es porque las campañas de sensibilización e identidad cultural por parte de los gobiernos locales han sido exiguos, tal es el caso que algunos pobladores creen que la huaca es un estorbo, que da guarida a los delincuentes y por ende no contribuyen con su cuidado y cada vez que pasa por alrededor de la huaca arrojan sus desperdicios ocasionando la contaminación.

3.4.3 Elección de la alternativa de solución

	Diagnóstico	Priorización de problemas	Consolidación del problema
Cuantitativo	1.- Instalaciones necesarias 2.- Planificación de actividades 3.- Planes de concientización 4.- Cultura turística 5.- Las administraciones públicas 6.- Servicios turísticos	Falta instalaciones; centro de interpretación, señalización para el recorrido, cerco perimétrico, casetas de información turística.	Falta acondicionamiento de servicios básicos dentro del patrimonio arqueológico se requiere la implementación de instalaciones como un centro de interpretación, señalización para el recorrido (puntos de paradas dentro del circuito), cerco perimétrico que pueda brindar mayor seguridad al patrimonio y a los visitantes.
Cualitativo	1.- Falta acondicionamiento; museo de sitio, cerco perimétrico, señalización de su recorrido 2.- Planificación de actividades; organización de eventos 3.- Involucramiento de la comunidad en el cuidado y protección 4.- Servicios turísticos (AyB) en el entorno 5.- Estrategias de difusión y promoción 6.- Sensibilización de la comunidad	Insuficiente planificación de actividades, programación de eventos esporádicos. C.- No existe planes de concientización a la población, sensibilización patrimonial, promoción del patrimonio.	Acondicionamiento; casetas de información, tachos para residuos. Asimismo, la planificación de actividades donde se programe eventos que este incluido en el calendario de actividades del municipio. Carece de estrategias de concientización a la población, sensibilización patrimonial, promoción y

Alternativas de Solución	Evaluación de alternativas					✓ 1.00
	Tiempo	Costo	Impacto económico	Impacto tecnológico	Impacto social	
	0.10	0.40	0.20	0.10	0.20	
1 S1 Acondicionamiento del lugar a través de un módulo de información turística, una caseta para exhibición de muestras fotográficas, la implementación de señalética, tachos educativos para la recepción de desperdicios.	3	3	2	2	3	
2 S2 Estrategias de difusión a través de planificación de actividades culturales.	4	3	2	3	4	
3 S3 Programas de concientización del patrimonio a través de campañas de sensibilización.	3	2	2	2	3	
4 S4 Promoción mediante redes sociales.	2	2	2	2	2	

Puntaje Total	Categoría solución	Problemas	Objetivos de la propuesta
2.700	3.100	Falta instalaciones; centro de interpretación, señalización para el recorrido, cerco perimétrico, casetas de información turística.	1.- Promover la visita a la Huaca Bellavista como un espacio cultural para la comunidad a través de la implementación de las instalaciones.
3.100		Insuficiente planificación de actividades, programación de eventos esporádicos.	2.- Planificar actividades programadas para brindar una mayor oferta de turismo cultural donde el visitante no solo pueda obtener conocimientos, sino, también participar de ellas.
2.300		C.- No existe planes de concientización a la población, sensibilización patrimonial, promoción del patrimonio.	3.- Sensibilizar al poblador fortaleciendo su identidad sobre la cultura turística a través de su participación en el cuidado y promoción del patrimonio.
2.000		S2 Estrategias de difusión a través de planificación de actividades culturales.	

Cuadro 1. Matriz rosada para hallar la alternativa de solución.

3.4.4 Objetivos de la propuesta

Planificar actividades programadas para brindar una mayor oferta de turismo cultural donde el visitante no solo pueda obtener conocimientos sino también participar de ellas.

Promover la visita a la Huaca Bellavista como un espacio cultural para la comunidad a través de la implementación de las instalaciones.

Sensibilizar al poblador fortaleciendo su identidad sobre la cultura turística a través de su participación en el cuidado y promoción del patrimonio.

3.4.5 Justificación de la propuesta

Potencializar el turismo cultural en la Huaca Bellavista fomentará el incremento de la demanda turística. En consecuencia, incorporar estrategias de difusión para la planificación y programación de actividades permitirá el desarrollo del turismo cultural en la zona. Para ello se propone una serie de eventos que serán calendarizados en la agenda del municipio para generar mayor oferta. Asimismo, el acondicionamiento y cierta infraestructura que de seguridad al visitante es vital para impulsar el lugar. Igualmente, se busca lograr la conservación y protección del patrimonio mediante la concientización de la comunidad a través de programas de sensibilización y la participación activa de las autoridades municipales esto permitirá un aprovechamiento responsable.

3.4.6 Desarrollo de la propuesta

Objetivo 1: Planificar actividades programadas para brindar una mayor oferta de turismo cultural donde el visitante no solo pueda obtener conocimientos sino también participar de ellas.

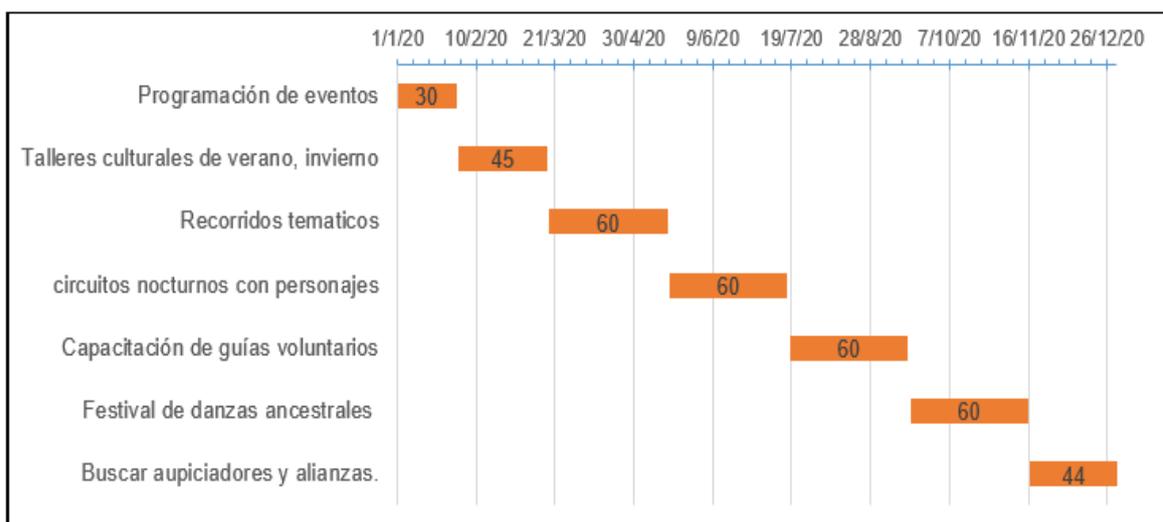
Desarrollo de Actividades

Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsable/s
Programación de eventos	1/01/2020	30	31/01/2020	Estimular a la participación de los visitantes en actividades colectivas	Coordinador del proyecto, Sub gerencia de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Santa Anita
Talleres culturales de verano, invierno	1/02/2020	45	17/03/2020	Inculcar en los niños el amor por el patrimonio y el cuidado a través de los talleres; mi patrimonio, mini arqueólogos.	Coordinador del proyecto, Centro Cultural de la Municipalidad de Santa Anita

Recorridos temáticos	18/03/2020	60	17/05/2020	Fomentar al uso del espacio y visitas reiterativas con diferentes propuestas.	Coordinador del proyecto, mediadores culturales de la asociación cultural HGB
circuits nocturnos con personajes	18/05/2020	60	17/07/2020	Generar experiencias diferente en los visitantes a través de la teatralización de los personajes del señorío Ychsma	Coordinador del proyecto, centro cultural del municipio, asociación cultural HGB
Capacitación de guías voluntarios	18/07/2020	60	16/09/2020	Mejorar el servicio a través de las capacitaciones a los mediadores culturales	Coordinador del proyecto, MINCUL, MINCETUR
Festival de danzas ancestrales	17/09/2020	60	16/11/2020	usar el espacio como punto de encuentro cultural	Coordinador del proyecto, Municipalidad
Buscar auspiciadores y alianzas.	17/11/2020	44	31/12/2020	Crear alianzas estratégicas, agencias turísticas	Coordinador del proyecto, Municipalidad, MINCETUR

Cuadro 2. Planificación de actividades para incrementar la oferta. Fuente: Elaboración propia.

Diagrama de Gantt



Cuadro 3. Diagrama de Gantt para el objetivo 1. Fuente: Elaboración propia.

Plan de contingencia

Nro.	Actividad	Justificación
1	Programación de eventos	Es necesario la calendarización de las actividades a través de un registro en el municipio para generar mayor oferta
2	Talleres culturales de verano, invierno	Ello contribuirá en la formación de la identidad del niño con su sociedad.
3	Recorridos temáticos	Diversificar la oferta turística con la finalidad de lograr visitas reiterativas
4	circuitos nocturnos con personajes	Este tipo de turismo brindar nuevas experiencias donde el visitante puede interactuar.
5	Capacitación de guías voluntarios	Para que haya más personal capacitado en la recepción y mediación del visitante
6	Festival de danzas ancestrales	Utilizar el espacio como un lugar de transmisión de costumbres, disfrute familiar
7	Buscar auspiciadores y alianzas.	Involucrar a la empresa privada en la participación en la valoración del patrimonio, teniendo en cuenta el potencial cultural y turístico de la zona.

Cuadro 4. Plan de contingencia para el objetivo 1. Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto

Actividad	Descripción	Unidad	Cantidad	Total	Presupuesto
Programación de eventos	Especialista	1500	1	1500	S/.2,020.00
	Cuaderno de registro	20	1	20	
	Material informativo	500	1	500	
Talleres culturales de verano ,invierno	Materiales taller dibujo y pintura iconografía Ychsma	5	50	250	S/.3,500.00
	Materiales taller mini arqueólogo (brocha pinceles)	10	50	500	
		10	50	500	

	Materiales taller modelado de cerámica (barro, mandil)				
	Materiales taller Mi huaca mi patrimonio	5	50	250	
	Profesores	1000	2	2000	
Recorrido temático	Material informativo	0.2	200	40	S/2,140.00
	Guías	1000	2	2000	
	Diseño de la publicidad	100	1	100	
Circuito nocturno con personajes	Mechero (arena, papel velas)	1	70	70	S/2,010.00
	Vestimenta	50	4	200	
	Personajes	100	4	400	
	Guías	1200	1	1200	
	Diseño publicidad	100	1	100	
	Tríptico	0.2	200	40	
Capacitación guías voluntarios	Separatas	1	25	25	S/1,037.50
	Lapicero	0.5	25	12.5	
	Capacitador	1000	1	1000	
Festival de danzas ancestrales	Folletos	0.2	200	40	S/2,440.00
	Equipo de sonido	800	1	800	
	Silla (alquiler)	1	200	200	
	Piso	500	1	500	
	Presentador	800	1	800	
	Diseño publicidad	100	1	100	
Buscar alianzas y auspiciadores	Material informativo	0.2	50	10	S/410.00
	Pasajes	100	1	100	
	Viáticos	300	1	300	
PRESUPUESTO TOTAL					S/13,557.50

Cuadro 5. Presupuesto para cumplir con el objetivo 1. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores

Promoción	=	$\frac{\text{Programación de eventos + recorridos temáticos + circuitos nocturnos + festival de danzas}}{8000}$
-----------	---	---

Valoración y protección	=	$\frac{\text{Talleres culturales + capacitación de guías voluntarios + Alianzas y auspiciadores}}{8000}$
-------------------------	---	--

Producto 1:

Con la realización de los talleres culturales dirigidos a niños en etapa escolar se logrará la identificación de los valores culturales mediante la práctica de actividades como modelado de cerámica, dibujo y pinturas de iconografía Ychsma halladas en la Huaca Bellavista. (Nota: ver anexo n° 2).



Talleres de verano
Mi huaca mi patrimonio
Mini arqueólogo
Modelado de cerámica
Dibujo y pinturas de iconografía Ychsma

Inicio:
Lunes 3 de febrero
Lugar: av. Los Virreyes cdra. 6,
Paradero Surge Santa Anita

Horarios:
Lunes
9:00-10:30 am.
10:30-12:00 am.
Miércoles
9:00-10:30 am.
10:30-12:00 am.
Viernes
9:00-10:30 am.
10:30-12:00 am.

Figura 10. Afiche talleres culturales en la Huaca Bellavista. Fuente: Elaboración propia.

Producto 2:

Con la finalidad de brindar nuevas experiencias vivenciales se realizará el circuito nocturno con personajes donde se incluirá en el recorrido personajes que formaron parte de la historia de la Huaca Bellavista en diferentes épocas. El curaca, la doncella Ychsma, el chino culí. Son algunos de los personajes que se representaran mediante el arte, ya que esta es un trasmisor de conocimientos e información. (Nota: Programación ver en anexo n° 2).



**Conociendo la historia de
la Huaca Bellavista**

**Circuito nocturno
con personajes**

Tercer domingo de cada mes

Inicio: domingo 27 de Mayo
Hora: 7 pm. - 9 pm.
Lugar: av. Los Virreyes cdra. 6
Paradero Surge Santa Anita

Figura 11. Afiche Circuito nocturno en la Huaca Bellavista. Fuente: Elaboración propia.

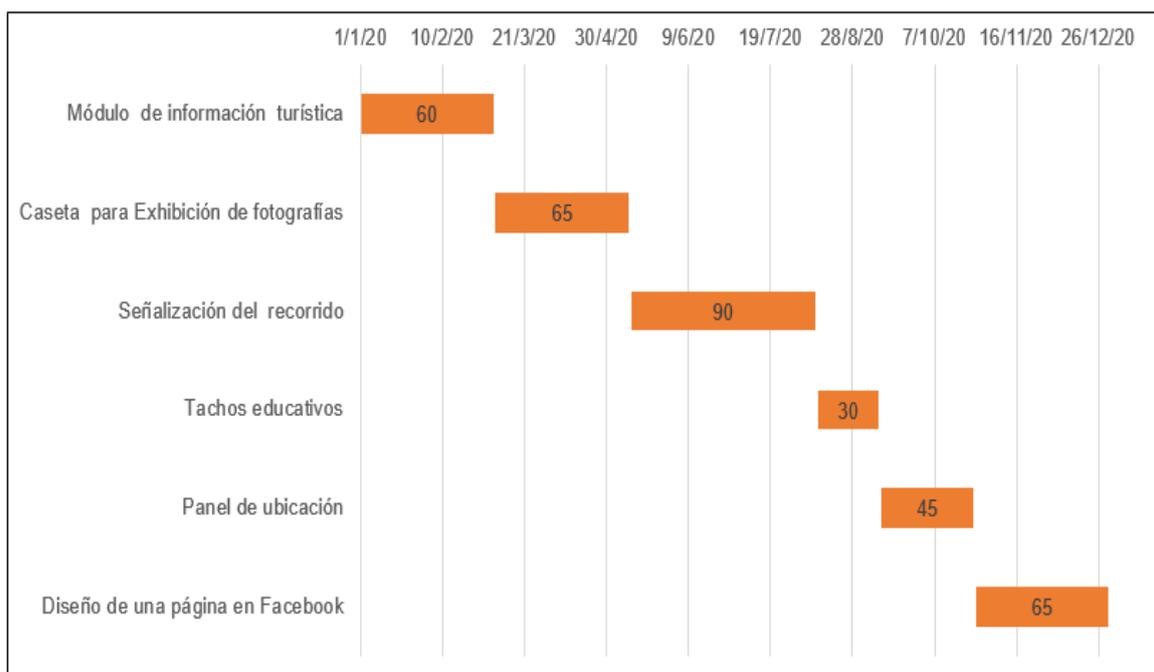
Objetivo 2: Promover la visita a la Huaca Bellavista como un espacio cultural para la comunidad a través de la implementación de las instalaciones.

Desarrollo de Actividades

Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsable/s
Módulo de información turística	1/01/2020	60	1/03/2020	Dar un mejor recibimiento a los visitantes brindando información	Coordinador del proyecto, Municipalidad de Santa Anita
Caseta para Exhibición de muestras fotográficas	2/03/2020	60	1/05/2020	familiarizar e informar al visitante antes de ir al recorrido,	Coordinador del proyecto, Ministerio de cultura,
Señalización del recorrido	2/05/2020	90	31/07/2020	Definir los senderos para mejorar el servicio a los visitantes y dar mayor seguridad	Coordinador del proyecto, Municipalidad de Santa Anita.
Tachos educativos	1/08/2020	30	31/08/2020	Promover la sensibilización del visitante y contribuir al cuidado y protección.	Coordinador del proyecto. Municipalidad de Santa Anita
Panel de ubicación	1/09/2020	30	1/10/2020	Facilitar la ubicación del patrimonio cultural	Coordinador del proyecto. Municipalidad de Santa Anita
Diseño de una página en Facebook	2/10/2020	45	16/11/2020	Difundir el potencial turístico mediante redes	Coordinador del proyecto. Municipalidad de Santa Anita Promperú

Cuadro 6. Estrategias de acondicionamiento de instalaciones. Fuente: Elaboración propia.

Diagrama de Gantt



Cuadro 7. Diagrama de Gantt para el objetivo 2. Fuente: Elaboración propia.

Plan de contingencia

Nro.	Actividad	Justificación
1	Módulo de información turística	Se podrá brindar información de los circuitos, recorridos y talleres.
2	Caseta para exhibición de muestras fotográficas	Facilitar al visitante la información de los principales Hallazgos a través de las imágenes
3	Señalización del recorrido	Para que el visitante encuentre información en los puntos de parada, se ubique de forma más fácil y así generar mejores experiencias.
4	Tachos educativos	Los visitantes de la Huaca Bellavista contribuyan con el cuidado del patrimonio cultural.
5	Panel de ubicación	Mayor cantidad de pobladores tengan conocimiento de este recurso turístico y puedan visitarlo.
6	Diseño de una página Facebook	Promover el turismo cultural a través de información en redes sociales.

Cuadro 8. Plan de contingencia para actividades del objetivo 2. Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto

Actividad	Descripción	Unidad	Cantidad	Total	Presupuesto
Módulo de información turística	Módulo de madera	1200	1	1200	S/.2,365.00
	tríptico	0.1	1000	100	
	Paneles de información	25	3	75	
	Banners	20	3	60	
	Operario	930	1	930	
Caseta de exhibición de muestras fotográficas	Caseta de madera	1700	1	1700	S/.4,065.00
	Encargado	940	1	940	
	Curador de arte	500	1	500	
	Impresión fotografías	500	1	500	
	Fotógrafo profesional	1500	1	1500	
Señalización del recorrido	Señaléticas	800	1	800	S/.4,300.00
	Leyendas	600	1	600	
	Demarcación de senderos	1000	1	1000	
	Mano de obra	950	2	1900	
Tachos educativo	Tachos de bambú	100	4	400	S/.420.00
	Bolsas de basura	0.2	100	20	
Panel de ubicación	Diseñador	100	1	100	S/.900.00
	Panel	200	3	600	
	Personal para el colocado	100	2	200	
Diseño de una página en Facebook	Diseñador	300	1	300	S/.500.00
	Selección de material informativo	200	1	200	
PRESUPUESTO TOTAL					S/.12,550.00

Cuadro 9. Presupuesto para cumplir con el objetivo 2. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores

Promoción	=	$\frac{\text{Módulo de información turística + Panel de ubicación} + \text{Diseño de una página en Facebook}}{8000}$
Acondicionamiento instalaciones	=	$\frac{\text{Módulo de información turística + Caseta para exhibición fotográfica + Señalización de recorrido + Tachos educativos}}{8000}$

Producto: 1

Con el fin de difundir el atractivo turístico mediante el acondicionamiento realizado para potencializar el turismo cultural se va a diseñar una página en Facebook de la Huaca Bellavista donde se promocionará todos los eventos y actividades culturales que se desarrollen. Además, de brindar información sobre los talleres culturales, la convocatoria para formar parte de los promotores culturales como Guías y mediadores. Asimismo, será una ventana para interactuar con los futuros visitantes.



Figura 12. Diseño de una página en Facebook. Fuente: Elaboración propia

Producto 2:

Con el objetivo de promocionar el turismo cultural en la Huaca bellavista se va diseñar tres paneles de ubicación que se colocaran en puntos estratégicos; ovalo de ingreso al distrito y fronteras con otros distritos.

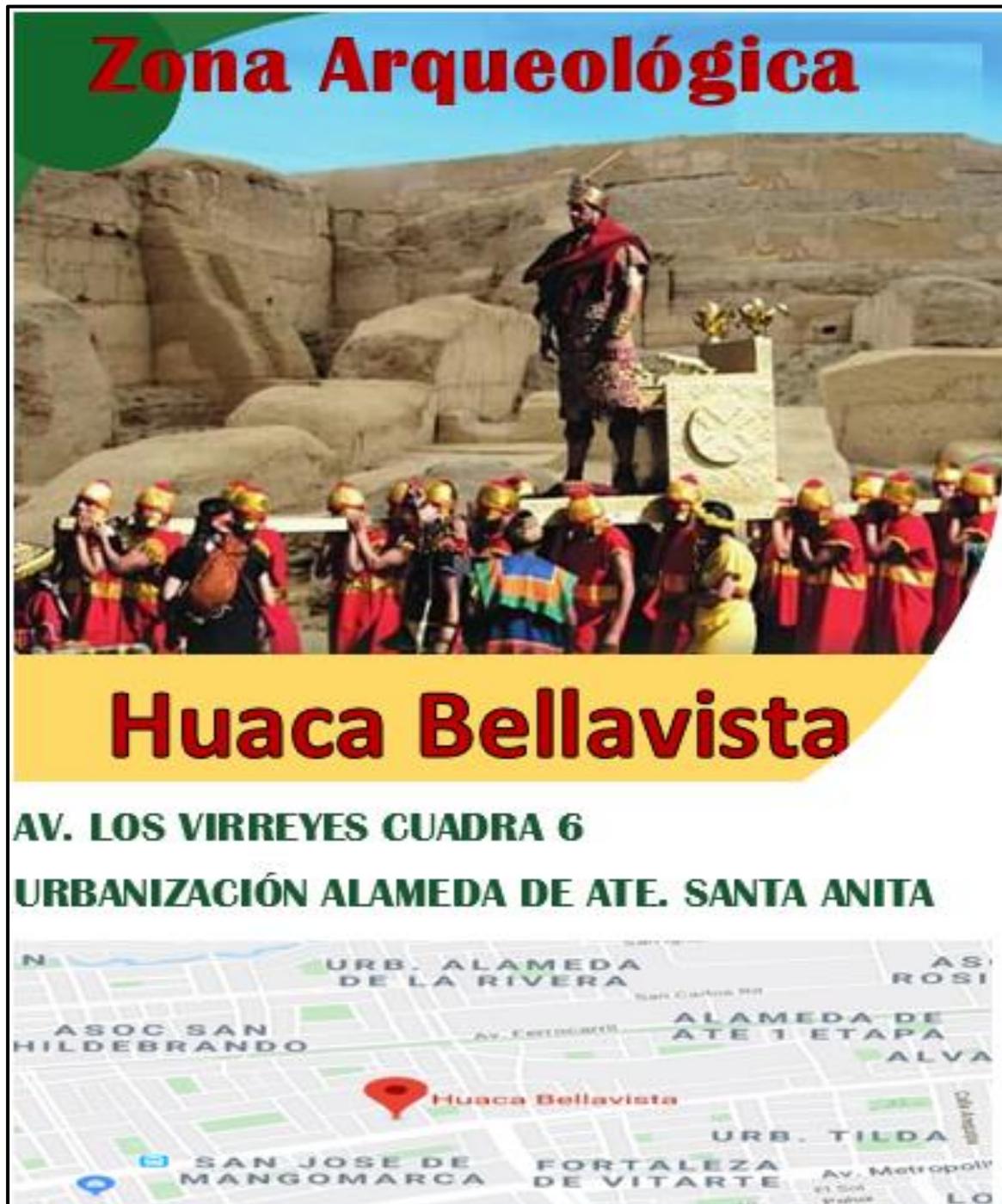


Figura 13. Diseño de un panel de ubicación. Fuente: Elaboración propia

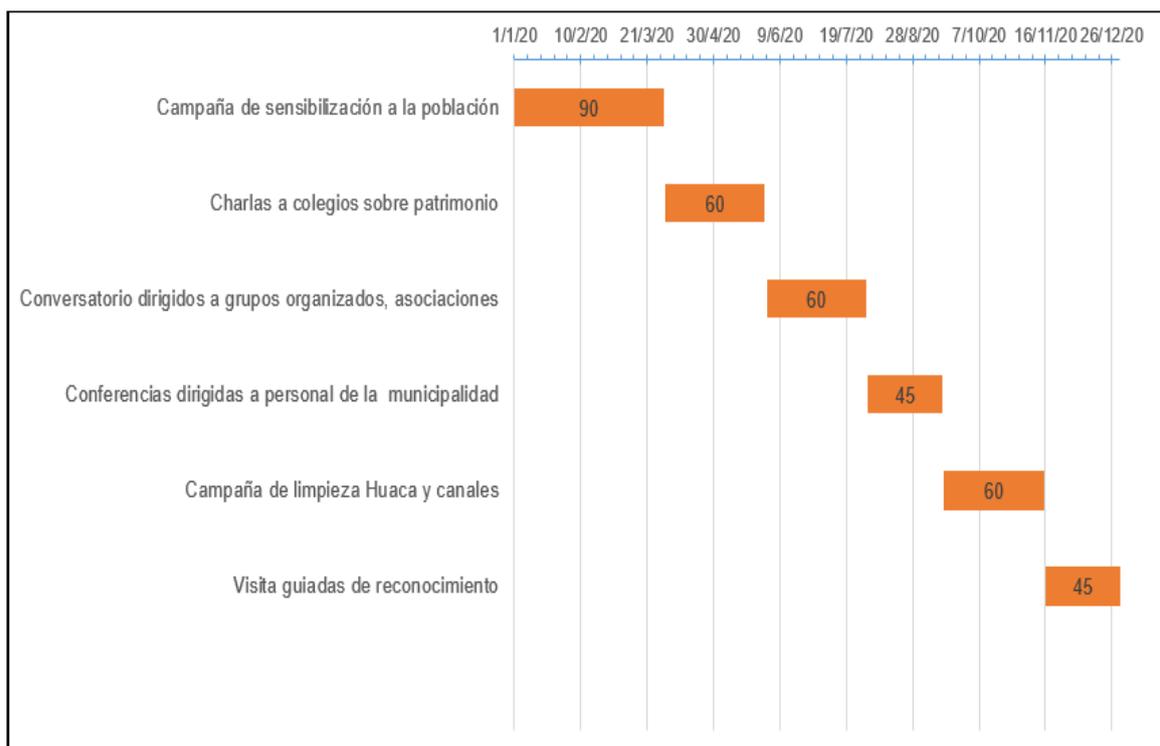
Objetivo 3: Sensibilizar al poblador fortaleciendo su identidad sobre la cultura turística a través de su participación en el cuidado y promoción del patrimonio.

Desarrollo de Actividades

Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsable/s
Campaña de sensibilización a la población	1/01/2020	90	31/03/2020	Generar una comunicación efectiva de valores	Coordinador del proyecto, Municipalidad
Charlas a colegios sobre patrimonio	1/04/2020	60	31/05/2020	Inculcar a los escolares el cuidado del patrimonio	Coordinador del proyecto, Municipalidad, Asociación cultural HGB
Conversatorio dirigidos a grupos organizados, asociaciones	1/06/2020	60	31/07/2020	enfocar en la participación y organización de la población del entorno	Coordinador del proyecto, Municipalidad.
Conferencias dirigidas a personal de la municipalidad	1/08/2020	45	15/09/2020	Propiciar la integración a través de los dirigentes y autoridades políticas.	Coordinador del proyecto, MINCUL.
Campaña de limpieza de la huaca y canales	16/09/2020	60	15/11/2020	Contribuir con el cuidado del medio ambiente	Coordinador del proyecto, áreas verdes de la municipalidad
Visita guiadas de reconocimiento	16/11/2020	45	31/12/2020	Generar una conexión emocional e intelectual a partir de las experiencias en la huaca	Coordinador del proyecto, Municipalidad, Asociación cultural HGB

Cuadro 10. Estrategias de sensibilización Fuente: Elaboración propia.

Diagrama de Gantt



Cuadro 11. Diagrama de Gantt para el objetivo 3. Fuente: Elaboración propia.

Plan de contingencia

Nro.	Actividad	Justificación
1	Campaña de sensibilización a la población	Sensibilización e involucramiento de la población para la protección del patrimonio
2	Charlas a colegios sobre patrimonio	Promover desde la etapa escolar el respeto y cuidado del patrimonio
3	Conversatorio dirigidos a grupos organizados	Con el fin de incluir a los dirigentes de cada asociación en la promoción y difusión del patrimonio
4	Conferencias dirigidas a personal de la municipalidad	Incluir a los funcionarios municipales en los conocimientos sobre gestión del patrimonio local
5	Campaña de limpieza de la huaca y canales	Se busca lograr la participación activa de la comunidad en prácticas medio ambientales
6	Visita guiadas de reconocimiento	Para que las personas capacitadas reconozcan el patrimonio cultural como un potencial para el desarrollo económico y social del distrito

Cuadro 12. Plan de contingencia para el objetivo 3. Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto

Actividad	Descripción	Unidad	Cantidad	Total	Presupuesto
Campaña de sensibilización a la población	Folletos	0.2	1000	200	S/.1,950.00
	Lapiceros	0.3	1000	300	
	Expositor	1200	1	1200	
	Viáticos	250	1	250	
Charla a los colegios sobre cuidado del patrimonio	Folletos	0.2	1000	200	S/.1,650.00
	Expositor	1200	1	1200	
	Refrigerio	250	1	250	
Conversatorio sobre turismo cultural en la Municipalidad	Folletos	0.2	200	40	S/.1,830.00
	Lapiceros	0.2	200	40	
	Moderador	1500	1	1500	
	Refrigerio	250	1	250	
Conferencia dirigidos a personal de la municipalidad	Traslado de Directora del proyecto de puesta en valor	30	1	30	S/.250.00
	Traslado ponente del Ministerio de Cultura	30	1	30	
	Traslado Pasaje Ponente del MINCETUR	30	1	30	
	Folleto	0.2	200	40	
	Lapicero	0.3	200	60	
	Folder	0.3	200	60	
Campaña de limpieza huaca y canales	Polos	7	50	350	S/.1,914.00
	Gorras	5	50	250	
	Guantes	1	50	50	
	cubre bocas	0.5	50	25	
	Costales	1	20	20	
	Bolsas	0.2	20	4	
	Balde	5	3	15	
	coordinador de la campaña	1200	1	1200	
Visitas guiada de reconocimiento	Mediadoras culturales	500	3	1500	S/.2,000.00
	Viáticos	300	1	300	
	Folletos	0.2	1000	200	
PRESUPUESTO TOTAL					S/.9,594.00

Cuadro 13. Presupuesto para cumplir con el objetivo 3. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores

Concientización =	Campaña de sensibilización a la población + Charla a los colegios sobre patrimonio + Campaña de limpieza + Visita guiada de reconocimiento
	2000

Cultura turística y Desarrollo =	Conversatorio turismo cultural + Conferencia para funcionarios del municipio + Campaña de limpieza + Visita guiada
	2000

Producto 1

Con la finalidad de sensibilizar a la comunidad para la participación activa en la promoción y difusión del patrimonio de la localidad se harán campañas de sensibilización a través de exhibición de documentales sobre presencia de incas en Bellavista.

**Conociendo mi patrimonio
Huaca Bellavista**

Del 01 al 29 de febrero del 2020

- 01 de febrero**
- El patrimonio cultural
- 08 de febrero**
- Documental de la presencia de los incas en Bellavista.
- 15 de febrero**
- Proyección de videos de los hallazgos.
- 22 de febrero**
- Proyección de videos de de chinos culíes.
- 29 de febrero**
- El turismo en la comunidad.

Hora: 3:00 p.m.

Ingreso libre

Av. Los Virreyes cdra. 6
Urb. Alameda de Ate, Santa Anita

Figura 14. Campaña de sensibilización. Fuente: Elaboración propia

Producto 2

Con la finalidad de contribuir con el medio ambiente por medio de prácticas comunales se convocará a la comunidad a participar de una campaña de limpieza de la Huaca Bellavista y sus principales canales Lati y Sulco, lo cual se realizará con el apoyo de áreas verdes de la municipalidad.



Campaña de limpieza
La Huaca Bellavista y los canales de Sulco y Lati

2 octubre · 10 am Huaca Bellavista
9 octubre · 10 am Canal de Lati
16 octubre · 10 am Canal de Sulco

Punto de encuentro: Municipalidad de Santa Anita

Figura 15. Campaña de limpieza. Fuente: elaboración propia.

IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Discusión

La Huaca Bellavista es un atractivo cultural que posee un incalculable valor histórico que forma parte de la identidad del poblador santanitense, como los hallazgos de más de 1000 años de antigüedad entre cerámicas, textilerías, tipos de entierros, las construcciones de sus edificios, las técnicas utilizadas en sus canales que hasta la fecha sigue beneficiando porque conduce el agua de los ríos para irrigar los parques. Por ello, debe ser aprovechado de una manera responsable a través de actividades culturales que permita que la comunidad desarrolle una cultura turística para promover el cuidado y la preservación y por ende el desarrollo de la comunidad.

Como lo planteo Harribey (citado en Garza, 2007) en su teoría del desarrollo sustentable donde señala que para dar un buen uso al recurso turístico hay que tener en cuenta tres puntos importantes: que permita el desarrollo y aprovechamiento de las generaciones actuales, manteniendo el cuidado y protección del monumento, buscando siempre la preservación para las futuras generaciones justo en esta investigación se plantea potencializar las actividades culturales como una forma de hacer turismo con responsabilidad promoviendo la identidad de la comunidad sobre su patrimonio y a la vez logrando el progreso económico del poblador.

Tal es el caso, la propuesta tiene como respaldo los estudios hallados sobre el turismo cultural sustentable que concuerdan con el fin de esta investigación, la tesis elaborada por Tamayo (2018) sobre los bienes material e inmaterial para fortalecer el turismo cultural en Guayas, Ecuador como oportunidad de desarrollo que propone una evaluación con expertos para posteriormente realizar una gestión con estrategias para potencializar el turismo donde se demuestra que el turismo cultural se puede utilizar como medio para generar el desarrollo socio económico de la comunidad a través de la gestión conjunta además de contribuir con el cuidado y protección del patrimonio.

Esta investigación se relaciona con la tesis diseñada por Bernal (2018) estudio realizado con la finalidad de elaborar un plan donde incluya estrategias de promoción turística en el monumento arqueológico de Puruchuco en el distrito de Ate, Lima. Un atractivo turístico

que tiene todas las características para desarrollar el turismo cultural, el autor propone implementar la planeación en marketing como establecer precio de producto, identificación de un público objetivo y la promoción turística esto permitirá mejorar la oferta de manera significativa en el lugar.

Los estudios propuestos en el párrafo anterior coinciden con los objetivos propuestos en esta investigación porque también se pretende incluir estrategias de planificación que mejore la oferta turística de la Huaca Bellavista. Para que el visitante pueda disponer de una serie de opciones y sea su estadía más placentera, pues en los resultados recabados en la investigación de campo se evidenció falta de planificación en las actividades que se desarrollan por parte de las autoridades competentes. El 38,33% manifiestan que están en desacuerdo y el 18,33% están totalmente en desacuerdo, haciendo un total de 56,66% que consideran que no se planifican las actividades realizadas en la Huaca Bellavista el atractivo no cuenta con una gestión adecuada en cuanto a planificación de actividades por ello es necesario gestionar de manera planificada por las autoridades competentes.

Además, un 58% de encuestados manifiestan estar insatisfechos por los servicios que se brinda en el lugar por la falta de acondicionamiento de instalaciones básicas para su uso como un potencial turístico. Entonces, se requiere contar con una adecuada infraestructura que será una ventaja para el uso y aprovechamiento del patrimonio cultural haciéndolo más competitivo. Ello se sustenta con la teoría del espacio turístico de Bullón (citado en Panosso, 2012), señaló que el espacio turístico se determina en base a los atractivos turísticos que se encuentran en el lugar, donde para la incorporación de estrategias y difusión, deben tener ciertas características como; contar con la planta e infraestructura turística. Por ello, en la Huaca Bellavista se propone un trabajo de acondicionamiento de la infraestructura.

Asimismo, para un desarrollo sostenible en una comunidad se debe tener en cuenta que el beneficio percibido sea equitativo, es decir, se debe beneficiar también a la localidad. Por ello, esta investigación se relaciona con la teoría de sistemas donde Molina (citado en Osorio, 2000) sostiene que para alcanzar el desarrollo se debe trabajar de manera articulada con los gobiernos locales, instituciones privadas y la sociedad civil. Por tal motivo esta investigación pretende una dinámica política local a través de sus líderes de las diferentes

asociaciones, la empresa privada del sector turístico, dirigentes y autoridades públicas para tomar decisiones en beneficio del lugar.

4.2 Conclusiones

Primera: Se planteó incorporar estrategias de difusión en la Huaca Bellavista con el fin de potencializar el turismo cultural que permita aportar al desarrollo económico del distrito mediante la práctica de un turismo responsable con la participación en los eventos culturales para contribuir con el cuidado y preservación del monumento arqueológico. Fomentar la identificación del poblador a través de una cultura turística donde la población será participe.

Segunda: Se diagnosticó que en el patrimonio cultural Huaca Bellavista se encuentra en una situación vulnerable no se han finalizado los trabajos de puesta en valor como el acondicionamiento de instalaciones, el centro de interpretación, señalización para hacer efectivo los circuitos y el cerco perimétrico que brinde mayor seguridad al patrimonio y al visitante. Asimismo, las gestiones por parte de las autoridades son mínimas porque no cuentan con estrategias de promoción para ser efectuadas. La identidad de la comunidad con respecto a la huaca son mínimas debido a que no se realiza charlas de sensibilización con el patrimonio, las conferencias y, capacitaciones son esporádicas, las visitas guiadas que promueven el interés por el valor cultural de la zona arqueológica también son eventuales.

Tercera: Uno de los componentes que influye en el desarrollo del turismo es la gestión del patrimonio que es indispensable para el logro de un turismo cultural. Ello implica la responsabilidad del gobierno local. Así también, otro de los elementos que influye es la infraestructura que se debe equipar para potencializar esta oferta, otro elemento fundamental es la población se busca la incorporación del poblador en las actividades turísticas para lograr un desarrollo sustentable y equitativo.

Cuarta: A lo largo del año se planificará actividades relacionándolos con el calendario místico de festividades vinculadas con el patrimonio, e incluirlo en la agenda del municipio. Esto permitirá que la difusión sea más efectiva en consecuencia incrementará el número de visitantes. Asimismo se propone la adecuación de las instalaciones y servicios, una caseta de información, exhibición de muestras fotográficas, señalización del recorrido, tachos para residuos y la creación de una página en Facebook para promocionar todas las actividades y estar en contacto con los visitantes para potencializar el turismo en el lugar. Así también, propone la concientización de la comunidad a través de programas de sensibilización como conversatorios, charlas y capacitaciones para la comunidad que serán desarrollados en las instalaciones de la Huaca Bellavista, la Municipalidad, y en los colegios con el fin de sensibilizar al poblador fortaleciendo su identidad sobre la cultura turística a través de su participación en el cuidado y promoción del patrimonio.

4.3 Recomendaciones

Primera: Se recomienda la incorporación de las estrategias de difusión para la gestión de la Huaca Bellavista, con la planificación de las actividades y programas propuestas brindarán aportes para potencializar el turismo cultural, ello contribuirá en desarrollo económico de la comunidad anfitriona.

Segunda: Se recomienda desarrollar las charlas de concientización a la población y a los visitantes campañas de participación ciudadana, conversatorios para sensibilizar al poblador fortaleciendo su identidad sobre la cultura turística a través de su participación en el cuidado y promoción del patrimonio.

Tercero: Se recomienda desarrollar los circuitos propuestos de manera constante promover programas culturales de puertas abiertas una vez al mes para lograr que mayor público sea beneficiado, incentivar a la población escolar en la participación de las actividades como los talleres culturales que conozcan la

elaboración de cerámicas mediante la práctica esto los relacionará con el patrimonio cultural promoviendo en ellos la valoración.

Cuarta: Como parte de las estrategias de difusión se sugiere la promoción a través del uso de redes sociales para ello se ha propuesto una página en Facebook porque es una de las más usadas y con fácil acceso donde se puede interactuar con el público responder preguntas resolver dudas, publicar fotos, promocionar los eventos, debe tener un encargado para administración constante para obtener mejores resultados.

REFERENCIAS

- Almirón, A. (2004). Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del turismo. *GEUSP :Espaco e Tempo* , (16), 166-180.
- Alvarado, J., & Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. . *Intersedes:Revista de las sedes regionales*, 14(27), 144-167.
- Ander, E. (1993). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Magisterio del río de la Plata.
- BERFORMAT. (2005). *Formación en gestión cultural y políticas culturales*. recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000138686/PDF/138686spa.pdf.multi>.
- Bernal , C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Bernal, J. (2018). *Factores que influyen en la promoción turística de la zona arqueológica Puruchuco, Ate-Lima y su relación con un plan estratégico de promoción turística*. (Tesis de Maestría) Lima Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Boullón, R. (2006). Espacio Turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y transferencias*, 10(2), 17-24.
- Cánoves, G., Forga, J., & Romero, A. (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (71), 431- 454.
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). Metodología para la investigación holística. Ecuador, Guayaquil: UIDE.
- Cerro, L. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de turisme*, (7), 7-23.
- CRAAN. (2012). *Manual de gestión cultural comunitaria costa caribe de Nicaragua Iera*. Ed. Managua: HURACCAN.

- Dávila, Y. (2018). *Programa de Fortalecimiento de la Identidad Cultural Basado En Los Impactos Socioculturales Del Turismo En El Centro Poblado Huaca Rajada*. (Tesis de Licenciatura) Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipan.
- Espelt, N., Fernandez, J., & Casellas, V. (2000). Patrimonio cultural y turismo :nuevos modelos de promoción vía Internet. *Cuadernos de turismo*, (6), 73- 88.
- Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista ópera*, 35-37.
- Garza, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multiplicinario. *Trayectorias*, 9 (25), 45-60.
- Gonzales, C. (2017). *La puesta en turístico del patrimonio histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto Hidalgo, México*. (Tesis Doctoral) México: Universitat de Barcelona.
- Guglielmino, M. (2007). La difusión del patrimonio actualización y debate. *e-rph*, 1-21.
- Hernandez, M., & Valladares, P. (2012). *Manual de gestión cultural para voluntarios*. recuperado de <https://www.undp.org/content/dam/honduras/docs/publicaciones/ManualGestion.pdf>.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hinostroza, C. (2015). *Estrategias de promoción y flujo de visitantesnales en el complejo arqueológico Huaca Pucllana del distrito de Miraflores, región Lima,2015*. (Tesis de Licenciatura) Huaraz, Perú: Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Caracas: Sypal.
- Hurtado, J. (2004). *Como formular objetivos de la investigación*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Hurtado, J. (2010). *Metodologia de la investigación*. Caracas: Quiron Ediciones.
- Mantero, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y transferencias*, 8(1), 11-38.

- Melgarejo, A., & López, I. (2004). Gestión turística en Pompeya y Herculano. *Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural*, 12(1),173-186.
- Ministerio de Cultura. (agosto de 2018). *Actas III Congreso Nacional de Arqueología*. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1TfR5JPzKeYoWxtvyQjTRcJ-eBZtKK1hI/view?fbclid=IwAR3laFNrJO0yT150fT2v-xzvR3TszrCosJSYVz8nwi9rD_olOxIjHE7Zr0.
- Molinero, N., & Oliver, S. (2013). *Turismo cultural: Patrimonio museos y empleabilidad*. EOI Esc Organiz. Industrial.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.
- Ortiz, M. (1998). Identidad cultural y territorio: una reflexión en torno a las comunidades transnacionales entre México y Estados. *Región y sociedad*, 15.
- Osorio, M. (2000). Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas. *Repositorio Institucional Universidad Autónoma del estado de México*, 219-235.
- Panosso, A. (2012). *Teoria del turismo: conceptos modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Polanco, V. (2009). Patrimonio urbano y turismo cultural en la ciudad de México: Las chinampas de Xochimilco y el Centro Historico. *Andamios. Revista de investigación social*, 6(12), 69-94.
- Prada, J., López, T., Pesántes, S., & Pérez, J. (2018). Turismo cultura, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del sombrero de paja toquilla. *Cuadernos de Turismo*, (4).
- Prats, L. (2000). El concepto de patrimonio cultural. *Cuadernos antropología social*, (11). 115-136.
- Querol, A. (2010). *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Ediciones Akal.
- Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2) 225-236.

- Rebollo, J., & Castiñeira, C. (2010). Renovación y reestructuración de los destinos turístico consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. *BAGE*, (53) 329 -353 .
- Rodriguez, C. (2005). La jerarquización de recursos en áreas turísticas no tradicionales. *Realidad enigmas y soluciones en turismo.CONDET*, 4,77 -95.
- Ruiz, A. (2010). Interpretación y difusión: dos formas diferentes de ver el patrimonio. *@rqueología y territorio*, 165-177.
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 31-57.
- Santos, J. (2016). Sostenibilidad socio cultural de turismo propuesta para el Cantón Playas provincia de Guayas, Ecuador. *Revista Espiga*, (3),31-43.
- Soler, J. (1999). Interculturalismo e identidad cultural. *Revista Interuniversitaria de formación del profesorado*, 45-46.
- Tamayo, H. (2018). *Evaluación del patrimonio cultural tangible e intangible del canton yaguachi para potencializar el desarrollo del turismo cultural*. (Tesis de licenciatura) Ecuador: Universidad de Ecuador.
- Vilar, G., & Vidal, G. (2010). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Eumed.net.
- Wassilowsky, A. (2017). Turismo patrimonial, identidad y desarrollo en el Perú. *Indiana*, 34(1),199-230.
- Zevallos, O., & Chaparro, A. (2008). La Yagua en el contexto del turismo étnico: la construcción de la cultura para el caso de Nuevo Perú. *Antropológica*, 26(26), 113-142.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título: Estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Categoría 1:				
			Sub categorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
¿De qué manera aportar al desarrollo del turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?	Proponer estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019		Patrimonio cultural	1. Protección	3	Likert	4
				2. Valoración	2	Likert	4
			Recurso turístico	3. Potencial turístico	2	Likert	4
				4. Servicio turístico	2	Likert	4
			Identidad cultural	5. Fortalecimiento	2	Likert	4
				6. Cultura turística	2	Likert	4
			Gestión cultural	7. Planificación	3	Likert	4
				8. Desarrollo	2	Likert	4
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Categoría 2:				
¿Cómo es el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?	Diagnosticar la situación actual del turismo cultural en el distrito de Santa Anita.		Sub categorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
				1.			
				2.			
¿Cuáles son los factores que	Analizar los factores que			3.			

intervienen en el desarrollo del turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?	intervienen en el desarrollo del Turismo Cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019.			4.			
¿Cómo las estrategias influyen para mejorar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?	Explicar cómo influyen las estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019.			5.			
				6.			
Tipo, nivel y método		Población, muestra y unidad informante		Técnicas e instrumentos		Procedimiento y análisis de datos	
Sintagma: Holístico Tipo: Proyectiva Nivel: Comprensivo Método: Inductivo deductivo		Población: 100 Muestra: 60 Unidad informante: 64		Técnicas: Encuesta y entrevista Instrumentos: Cuestionario, Guía de entrevista.		Procedimiento: clasificación, codificación y procesamiento Análisis de datos: Programas Excel y Atlas.ti.	

Anexo 2: Evidencias de la propuesta

Evidencia 1 del objetivo 1

TALLERES CULTURALES EN LA HUACA BELLAVISTA 2020

De acuerdo al cronograma de actividades, se implementaran los talleres de verano durante los meses de febrero y marzo. Sin embargo, para obtener un mayor alcance en la población del distrito, también dichos talleres se ejecutarán en la temporada de invierno.

En esta oportunidad, buscamos captar la atención hacia nuestros talleres culturales ofreciendo actividades novedosas y con creciente demanda en otros sectores de la ciudad. Sumamos para ello los talleres de:

- **Mi Huaca mi patrimonio.**
- **Mini arqueólogo.**
- **Dibujo y Pintura de iconografía Ychsma.**
- **Modelado en cerámica.**

COSTO DE MATRÍCULA:

Nuestros talleres se proyectan a tener gran acogida por ser novedoso y al alcance de la comunidad.

El costo por taller es S/. 100.00 mensuales incluye materiales.

DIRIGIDO A:

Mi Huaca mi patrimonio: 8 -12 años

Mini arqueólogo: 4 – 8 años

Dibujo y Pintura de iconografía Ychsma: 8 – 12 años

Modelado en cerámica: 4 – 8 años

HORARIOS:

Turno A: Lunes	9:30 – 11:00,	Miércoles	9:30 – 11:00
Turno B: Miércoles	11:00 – 12:30	Viernes	11:00 – 12:30
Turno C: Lunes	11:00 – 12:30	Viernes	9:30 – 11:00



Figura 16. Afiche Talleres culturales parte 2. Fuente. Elaboración propia.

Evidencia 2 del objetivo 1

PROGRAMACIÓN

INAUGURACIÓN DE CIRCUITO NOCTURNO CON PERSONAJES

DÍA DOMINGO 17 DE MAYO 2020

HORA	PROGRAMA	Responsable	LUGAR
6:00 p.m. 6:50 p.m.	Instalación de paneles informativos y réplicas de vasijas	-Asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista.	HUACA BELLAVISTA
7:00 p.m.	Saludo y bienvenida	Subgerencia de Turismo	
	-Autoridades , funcionarios municipales -Asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista. -Invitados.		
7:10 p.m.	Palabras del alcalde. Con motivo de la inauguración del circuito nocturno que se establecerá todos los tercer domingo de cada mes como política de puertas abiertas al patrimonio.		
7:15 p.m.	Palabras del representante de la Asociación Cultural GHB		
7:20 p.m.	Inauguración del circuito		
7:30 p.m.	Recorrido y explicación de los paneles informativos y réplicas de vasijas a cargo de los personajes: el curaca, la doncella Ychsma, el chino Culí y el soldado.	Centro Cultural del municipio	
	Despedida y entrega de trípticos	Guías	

Cuadro 14. Programa de inauguración circuito nocturno

Evidencia 1 del objetivo 2

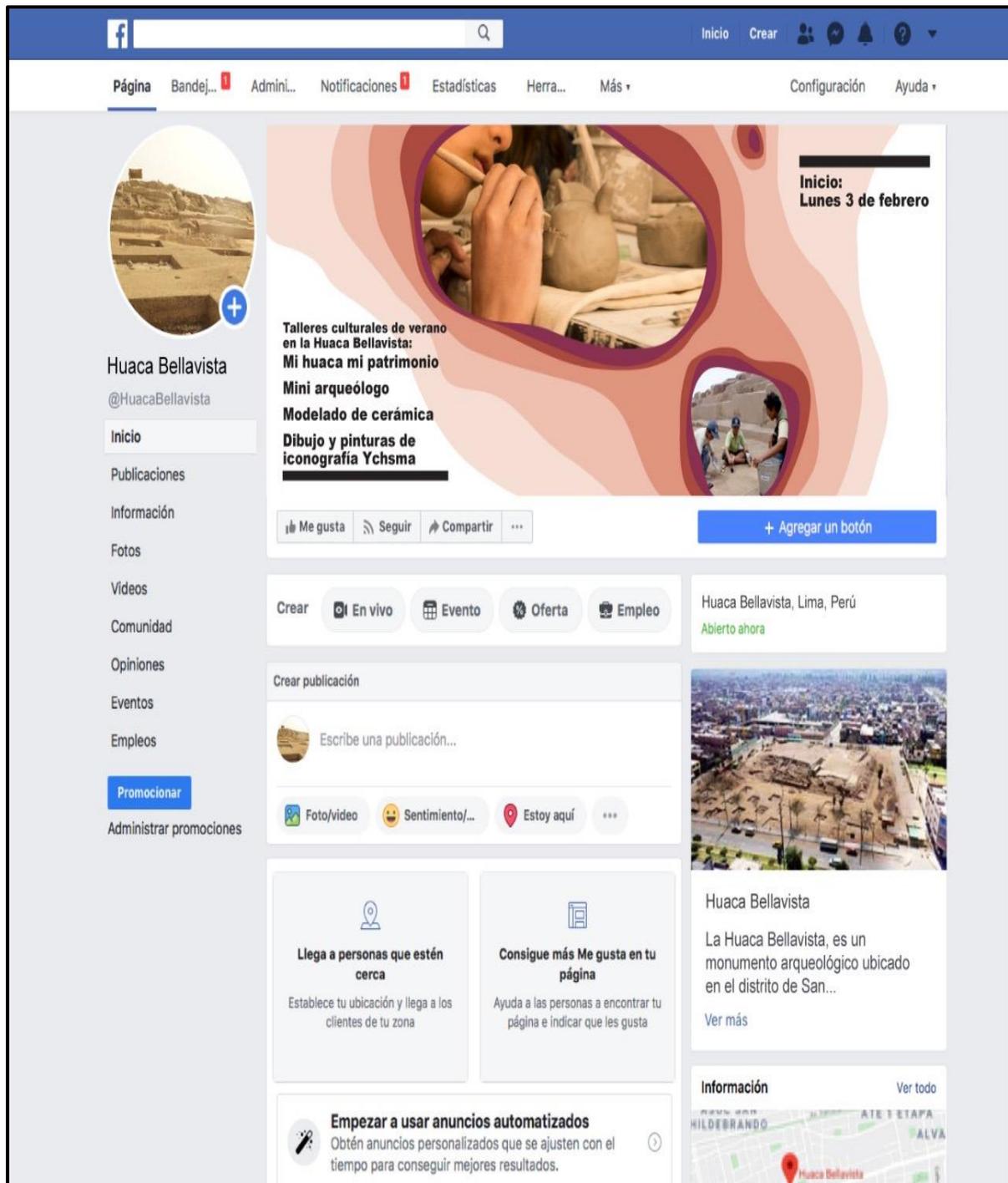


Figura 17. Diseño Página en Facebook parte 2. Fuente: Elaboración propia.

Evidencia 1 del objetivo 3

INAUGURACIÓN DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

DÍA 01 DE FEBRERO DEL 2020

CONOCIENDO MI PATRIMONIO

LUGAR:

Huaca Bellavista

Hora de Inicio: 700 p.m.

Organizadores:

- Coordinador del proyecto
- Municipalidad de Santa Anita
- Asociación cultural GHB

PROGRAMA:

- Bienvenida/saludo (5 min)
Responsable: Representante de la municipalidad
- Presentación de los (10 min)
Responsable: Coordinador del proyecto
- Exposición-conversatorio (45 min)
Responsable: GHB
- Compromisos de los participantes (10 min)
Responsable: Área de cultura del municipio

- Despedida (5 min)
Responsable: Representante de la Municipalidad

- Compartir

TAREAS:

- Hoja de asistencia
Responsable: Coordinador del proyecto
- Registro fotográfico
Responsable: Área de imagen del municipio
- Logística
Responsable Municipalidad de Santa Anita
- Entrega de trípticos – responsable: HGB

Anexo 3: Artículo de investigación

Artículo

Turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019

Cultural tourism at the Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima, 2019

Resumen

Esta investigación se realizó con el objetivo de analizar los factores que intervienen en el desarrollo del turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita. Se empleó un estudio de tipo holístico, diseño mixto. Basándose en el análisis de resultados cuantitativo y cualitativo, donde la población de estudio estuvo conformada por los habitantes del distrito de Santa Anita que visitaron alguna vez la Huaca Bellavista; a quienes se le aplicó el cuestionario de preguntas cerradas a una muestra de 60 personas. Asimismo, se entrevistó a cuatro representantes de diferentes organizaciones relacionadas a la zona de estudio. Obteniéndose como resultado que existen carencias significativas en el patrimonio; la falta de instalaciones como un centro de interpretación, señalización del recorrido y un cerco perimétrico más seguro. En cuanto a la planificación, las gestiones por parte de la municipalidad son insuficientes; las actividades donde haya participación colectiva son muy pocas. En

consecuencia, los valores culturales como la concientización del patrimonio todavía están en inicios. Razones por las cuales no permite el desarrollo del turismo cultural.

Palabras clave: turismo cultural, patrimonio cultural, instalaciones, planificación, concientización, desarrollo.

Abstract:

This research was carried out with the objective of analyze the factors involved in the development of cultural tourism in the Huaca Bellavista de Santa Anita. A holistic study, mixed design, was used. Based on the quantitative and qualitative result analysis, where the study population was made up of the inhabitants of the Santa Anita district who once visited the Huaca Bellavista; to whom the questionnaire of closed questions was applied to a sample of 60 people. Four representatives of different organizations related to the study area were also interviewed. Obtaining as a result that there are significant deficiencies in equity; the lack of facilities such as an

interpretation center, route signage and a safer perimeter fence. As for planning, the efforts by the municipality are insufficient; The activities where there is collective participation are very few. Consequently, cultural values such as heritage awareness are still beginning. Reasons why it does not allow the development of cultural tourism.

Keywords: cultural tourism, cultural heritage, facilities, planning, awareness, development.

Introducción

El mundo va en ascenso la práctica del turismo cultural en las últimas décadas, estos son motivados no solo por el interés de conocer los lugares arqueológicos, espacios históricos. Sino también, por participar de las actividades culturales como parte de una nueva experiencia, razones por el cual estas vienen convirtiéndose en política turística de países de diversos continentes.

Italia es un gran referente en cuanto a turismo cultural, turistas de todo el mundo se trasladan hacia sus principales patrimonios. Sin embargo, esto ha causado el desarrollo del turismo masivo convirtiéndose en un turismo depredador. Tal es el caso de los yacimientos de

Pompeya y Herculano que se viene enfrentando a los efectos del impacto, su deterioro por la falta de presupuesto, insuficientes trabajos de mantenimiento, preservación y una escasa gestión cultural (Melgarejo y López, 2004). Asimismo, El Perú posee importantes rutas e itinerarios turísticos, debido a su riqueza patrimonial. Para diseñar estas rutas intervienen diferentes expertos como profesionales y especialistas y consultores. No obstante, se obvia el rol socio cultural del territorio que se pretende promocionar, en la mayoría de los casos estos se desarrollan en zonas con enormes carencias como infraestructura y equipamiento (Ramírez, 2011).

Huaca Bellavista es un patrimonio arqueológico que está ubicada en el distrito de Santa Anita, departamento de Lima. El proyecto de puesta en valor de este monumento estuvo a cargo del Ministerio de Cultura iniciando los trabajos de excavación, conservación, y difusión en el periodo comprendido entre los años 2015 al 2018. En los trabajos realizados se halló gran riqueza histórica con un valor incalculable así también diferentes asentamientos que albergó este centro administrativo presencia del señorío Ychsma, posteriormente Inca, época colonial se convirtió en parte de una hacienda fundo Bellavista, presencia de

chinos culíes , la urbanización hasta llegar a la actualidad (Ministerio de Cultura, 2018). No obstante, ya se ha culminado el proyecto de puesta en valor y se hacen trabajos de promoción y difusión por parte de la municipalidad en coordinación con el ministerio y una organización cultural Guardianes de la Huaca Bellavista, con el apoyo de la empresa privada. Entre las actividades que se realizan destaca las visitas a la huaca dirigidas a los colegio, actividades programadas para el público en general en fechas importantes pero esto no es suficiente. No se llega a todo poblador del distrito el problema radica en que no se cuenta con una planeación estratégica para desarrollar del turismo cultural en esta zona. Además, existe un área de cultura y turismo en el municipio, pero, es relativamente nuevo.

Gonzales (2017) en su investigación sobre la puesta en valor de un potencial histórico en México, halló el uso inapropiado del patrimonio a falta de una gestión cultural motivos por los cuales se sugirió la intervención del estado para un mejor control con la finalidad de protección del patrimonio. En Perú, Hinostroza (2015) en su investigación acerca de planificación de actividades de promoción en un centro arqueológico de Lima. Puso en evidencia que las estrategias

de promoción son insuficientes, la difusión no llega a todo el público objetivo, en la mayoría de los casos los turistas nacionales e internacionales llegan al complejo arqueológico recomendados e informados por amigos y familiares, esto se ve reflejado en el número de visitas a este patrimonio que en los últimos años ha sufrido una reducción.

Para que el turismo cultural se desarrolle en un centro arqueológico, se requiere participación integrada de cada uno de los agentes que de uno u otro modo forman parte de esta actividad. Por ello, esta investigación se basa en la Teoría de sistemas que avala que el turismo es un sistema integrado, pues para su funcionamiento se necesita la interrelación de cada uno de sus partes siendo este el componente primordial para su consolidación. Asimismo, se debe tener en cuenta la conservación de los recursos, se cuenta con servicios turísticos en el entorno al lugar arqueológico, si cuenta con instalaciones e infraestructura (cuervo citado en Panosso, 2012 y Molina Citado en Osorio, 2000). Para esta investigación se necesitó analizar cómo actúan los diferentes agentes involucrados con respecto a la Huaca Bellavista, si existe trabajo de manera articulada. Se halló que el gobierno local trabaja en conjunto con

la asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista, la asociación Alameda de Ate y la empresa privada.

Asimismo, esta investigación se basó en la teoría de desarrollo sustentable que sostiene; es un deber preservar los recursos naturales y culturales para las siguientes generaciones, lograr el desarrollo actual de una manera responsable y contribuir a la protección del medio ambiente. En consecuencia, para que se logre los retos del desarrollo sustentable cada autoridad local, regional tiene el deber y la capacidad de trabajar con el único objetivo de buscar el beneficio de su comunidad (Carrillo citado en Montero, 2004; Arocena citado en Alvarado y Martínez, 2013). Por ello, se debe determinar si la autoridad encargada está haciendo las gestiones necesarias para contribuir al desarrollo sustentable.

Para una mejor comprensión de esta investigación se conceptualizó los siguientes elementos: *Turismo cultural* este turismo se caracteriza por las visitas a zonas monumentales, históricas y artísticas. Práctica que tiene un efecto positivo en beneficio del patrimonio contribuyendo a la protección, conservación y mantenimiento del mismo.

Así también, permite el conocimiento y valoración por ende la apropiación del patrimonio y en consecuencia permite un beneficio social, económico de la población que participa del turismo generando así el desarrollo de la comunidad (UNESCO citado en Molinero y Oliver, 2013). De igual modo, el turismo cultural se define como acontecimientos que despierta en los turistas el interés por movilizarse motivados por la historia, costumbres, folklore hacia otras ciudades (ICOMOS citado en Santana, 2003).



Actividades culturales en la Huaca Bellavista: Inti Raymi, modelado en cerámica, elaboración de fardos funerarios, ceremonia por el día de los muertos, visitas guiadas.

Fotos: Yllatupa (2019)

Las subcategorías que se consideraron fueron las siguientes: *Patrimonio cultural* se entiende por todos los monumentos que albergan una historia y tradición. Igualmente, están consideradas los hallazgos de un sitio arqueológico como la textilera, cerámicas y otros eventos históricos dejados por poblaciones de otros tiempos porque ello forma parte del legado con un valor simbólica, que propicia su cuidado a través de la protección y conservación (Prats, 2000; Querol 2010).

Recurso turístico se entiende como elementos, actividades y situaciones culturales que caracterizan a cada zona, siendo estas un potencial para el desarrollo del turismo lo cual se puede lograr con una buena gestión. Por lo tanto, los recursos turísticos deben ser analizados y evaluados para su posterior incorporación en la actividad turística mediante la planificación esto permitirá su viabilidad (Navarro, 2015; OMT citado en Cerro, 2015; Rodríguez, 2005)

Identidad Cultural se entiende como la idea de pertenencia a una sociedad estas influencias se va formando internamente en cada individuo, y ello se refleja en las costumbres, expresiones culturales, hábitos y valores que se van

transmitiendo de padres a hijos y el entorno del lugar donde residen formando así características colectivas. Del mismo modo, cada individuo tiene una responsabilidad para con su comunidad, donde es parte de sus valores es realizar acciones en conjunto con otros miembros de su sociedad (Warren citado en Flores, 2007; Ortiz, 1998).

Gestión cultural entendida como estrategias a utilizar en los proyectos culturales como diagnosticar, planificar y promover. Éstas deben perseguir el desarrollo íntegro del territorio donde son aplicados estos métodos. En este proceso es indispensable incidir sobre la dinámica política de esta manera se logrará el progreso de la sociedad (IBERFORMAT, 2005). Gestión cultural se debe aplicar de manera particular teniendo en cuenta la realidad de cada localidad, comunidad o municipio de este modo se obtendrá mejores resultados como una estrategia vital que dará un sentido a los procesos en sus diferentes ámbitos; económicos, políticos y sociales (Hernández y Valladares, 2012).

Esta investigación busca hallar los elementos que intervienen en el desarrollo del turismo cultural por

consiguiente diagnosticar si es posible generar una oferta turística en la Huaca Bellavista, convirtiéndose en una alternativa de desarrollo turístico cultural para la sociedad. Además, se busca determinar si la práctica del turismo contribuye al fortalecimiento de valores de la comunidad y por ende la participación de esta en el cuidado y protección del patrimonio. Por consiguiente, el objetivo principal fue Hallar los factores que intervienen en el desarrollo del turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, departamento de Lima Perú. Igualmente, los objetivos específicos fueron diagnosticar la situación actual sobre la actividad turística en el lugar; determinar los elementos que intervienen en el crecimiento económico en el distrito. Explicar la categoría turismo cultural y sus sub categorías que derivan de esta, en consecuencia hallar las categorías emergentes.

Método

Esta investigación es de sintagma holístico tiene un enfoque mixto porque se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo con el fin de obtener un mejor resultado. El nivel comprensivo porque se interpreta a través del método inductivo y deductivo. La categoría problema fue el

turismo cultural y las sub categorías: patrimonio cultural; recurso turístico; identidad cultural y gestión cultural. La población en estudio fueron visitantes del patrimonio cultural en su mayoría residentes del distrito de Santa Anita, de los cuales se obtuvo una muestra de 60 personas. En consecuencia, los datos que se obtenidos fue a través de una encuesta, con un cuestionario 18 preguntas diseñadas bajo la escala de Likert y validada por expertos. Del mismo modo, se utilizó la técnica de la entrevista aplicada a 4 representantes de diferentes organizaciones que están vinculadas directamente a la actividad turística de la zona. Para hacer el análisis de resultados estadísticos y diagrama de Pareto se empleó el programa Excel, posteriormente se prosiguió a la triangulación de la información mediante el Atlas.ti con el fin de poder segmentar la información obtenida, relacionando términos y como base de ello obtener un diagnóstico (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Resultados

La utilización del diagrama de Pareto aplicada al resultado de las encuestas ha permitido identificar las 3 preguntas más críticas que se ubican por debajo del 23% como permitido. Como se observa en la

figura 1 en primer lugar la pregunta 9 que pertenece a la sub categoría recurso turístico que evaluó si la Huaca Bellavista cuenta con las instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo con un porcentaje obtenido de 7.63 % del total de problemas siendo el punto más crítico. En segundo lugar, la pregunta número 16 correspondiente a la categoría gestión cultural con respecto a si se planifican las actividades que se realiza en la Huaca Bellavista obtuvo un porcentaje de 15.03% lo cual indica que también es una debilidad a tratar. Finalmente, la pregunta número 4 perteneciente a la categoría Patrimonio cultural que evaluó si existe planes de concientización sobre el patrimonio por parte de la municipalidad de Santa Anita obteniendo un porcentaje de 22.22% del total de problemas. Como resultado se halló 3 problemas en situaciones críticas que representan un riesgo por lo tanto se deben trabajar en ellas en busca de soluciones.

De igual forma, en la información obtenida por las entrevistas realizadas a representantes de diferentes organizaciones relacionadas al patrimonio. En la sub categoría Patrimonio cultural Existe consenso en las opiniones de los entrevistados quienes manifiestan que en La Huaca Bellavista se ha hecho trabajo de

investigación y conservación esto proporciona información científica pero tiene una gran carencia que viene a ser el centro de interpretación que ya tiene un presupuesto destinado por el Ministerio de Cultura aún no se ejecuta la obra debido a los constantes cambios de gobierno que se ha dado los últimos meses esto representa un peligro en su valoración, uno de los entrevistados manifiestan que la población teme que la huaca vuelva a ser lo que era antes un lugar donde se daba la delincuencia. También, manifiestan son pocos los vecinos que contribuyen con el cuidado de la huaca.

La subcategoría recurso turístico existe coincidencias entre los entrevistados al manifestar que en la huaca no se ha terminado el proyecto de puesta en valor porque aún falta la segunda parte que consiste en el acondicionamiento de instalaciones carece de un museo de sitio señalización para los recorridos, un cerco perimétrico más seguro e infraestructura que brinde seguridad a los visitantes ya que mucho de ellos son niños y joven es de edad escolar. Igualmente, en el entorno del lugar existen restaurantes que en los últimos años han surgido pero aún no están capacitados para recibir una demanda de turistas. Sin embargo, cabe destacar que la huaca forma parte de un circuito de huacas

de la zona de lima este, sobre el señorío Ychsma.

En la sub categoría identidad cultural hay coincidencias entre los entrevistados pues manifiestan que la huaca ha logrado que parte de la población se apropie de su pasado y ello se ve reflejado en la formación de un grupo cultural “Guardianes de la Huaca Bellavista” un grupo de voluntarios que vienen trabajando de manera coordinada con la municipalidad ellos organizan a actividades esporádicas en el monumento, así también el entrevistado 3 manifiesta que los colegios participan en campañas de limpieza en la huaca . Esta actividad no es suficiente no todos se están identificados con el patrimonio y el turismo cultural, hace unos años atrás la mayoría de los pobladores de la urbanización Urbanización Alameda de Ate consideraban que la huaca era un problema porque que en la zona había delincuencia, y drogadicción.

En la sub categoría gestión cultural existe concordancia entre los 4 entrevistados que manifiestan que la huaca debe estar a cargo del Ministerio de Cultura que es la entidad encargada de custodiar el patrimonio. A pesar de ello, el Ministerio

de Cultura no realiza actividades desde que finalizó el proyecto de puesta en valor. El gobierno municipal realiza actividades de concientización y difusión, pero, son pocas. Existe un área de cultura y turismo pero es relativamente nueva y las actividades están orientadas al anfiteatro. La municipalidad no cuenta con un presupuesto para promoción y difusión del patrimonio cultural. Por otro lado, el municipio realiza reuniones de coordinación con la asociación cultural Guardines de la Huaca bellavista a inicios de año para planificar los eventos pero por falta de presupuesto estas son pocas.

En la categoría emergente difusión se ha hallado que está ligado con la categoría turismo cultural porque no se puede desarrollar el turismo sin una adecuada difusión asimismo esta categoría está ligada con la sub categoría gestión cultural donde los entrevistados manifiesta que la Huaca Bellavista no tiene una página oficial su difusión se hace mediante el Facebook de la municipalidad de Santa Anita y de la asociación cultural GHB esto es una desventaja porque no permite que más público se entere de las actividades.

Finalmente tomando como base la conceptualización de Patrimonio cultural se designa así a todos los monumentos que conservan una historia, tradición, al margen de la utilidad que se le pueda dar. Se deduce que en el patrimonio cultural Huaca Bellavista se ha realizado trabajos de investigación, restauración y conservación para su puesta en valor ello se refleja el 31.67% manifiestan que están de acuerdo y 20% totalmente de acuerdo, sin embargo no se puede dar el valor como un potencial turístico pues aún no cuenta con instalaciones. Igualmente, son pocos los vecinos que se involucran y contribuyen con la protección de la huaca, el 35% manifiestan que están en desacuerdo y 20% manifiestan estar totalmente en desacuerdo, que existen planes de concientización sobre el patrimonio por parte de la municipalidad de Santa Anita, más del 50% no aprueba los trabajos de concientización de la municipalidad.

Los recursos turísticos son elementos culturales, que identifican a un determinado territorio que gestionada adecuadamente puede convertirse en un gran potencial turístico. La Huaca Bellavista cuenta con un guion, un circuito establecido y mediadores culturales que hacen el guiado en la zona por ello el 33.33% manifiestan que están

totalmente de acuerdo y 25% de acuerdo, que la Huaca Bellavista es un potencial para el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Santa Anita. En cambio, el 48.33% manifiestan que están en desacuerdo y 3.33% totalmente en desacuerdo, que existan servicios turísticos en el entorno de la Huaca que hacen posible la actividad y el 48.33% manifiestan que están en desacuerdo y 10% totalmente en desacuerdo, que la Huaca Bellavista cuenta con las instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo cultural. Es una constante la falta de un museo de sitio, señalización y un cerco perimétrico más seguro.

La identidad cultural se refleja en la responsabilidad del individuo con su comunidad, esta consiste en buscar un bien común en beneficio de su sociedad por medio de acciones y trabajo colectivo. Existe una asociación cultural denominado Guardianes de la Huaca Bellavista que realiza actividades como eventos culturales, difusión y sensibilización en coordinación con el municipio por tal motivo el 46.67% manifiestan que están totalmente de acuerdo y 45% de acuerdo, que la práctica del turismo contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural del distrito. A pesar de ello, no toda la población ha tomado conciencia sobre el

valor turístico de la huaca. Existe muchos pobladores que no participan en su cuidado y no se sienten identificados esto se ve reflejado en el 41.67% manifiestan que están en desacuerdo y 11.67% totalmente en desacuerdo, la comunidad de Santa Anita ha desarrollado la cultura turística.

La gestión cultural es uno de los componentes más importantes para la práctica del turismo cultural porque permite establecer políticas y estrategias para lograr un desarrollo responsable de las sociedades. Empero, no se realiza una adecuada planificación estas son esporádicas debido a que no se cuenta con un presupuesto exclusivo para las actividades de la huaca, ello se ve reflejado en la encuesta donde el 38,33% manifiestan que están en desacuerdo y el 18.33% están totalmente en desacuerdo, que consideren que se planifica las actividades realizadas en la huaca. No obstante, existe consenso en que la huaca debería ser un lugar turístico para que mejore el distrito social y económicamente, esto se ve reflejado en el resultado de las encuestas donde el 38.33% manifiestan estar de acuerdo y el 36,67% totalmente de acuerdo en que las actividades que se realizan en la Huaca Bellavista contribuyen al desarrollo del distrito.

Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos del patrimonio cultural Huaca Bellavista posee un incalculable valor histórico que forma parte de la identidad del poblador santanicense, que debe ser aprovechado de una manera adecuada a través de actividades culturales que permita que la comunidad desarrolle una cultura turística para promover el cuidado y la preservación y por ende el desarrollo de la comunidad. Sin embargo, a través de los análisis se evidenció falta de planificación en las actividades que se desarrollan por parte de las autoridades competentes. Además, falta de acondicionamiento de instalaciones básicas para su uso como un potencial turístico esto se constató en los resultados de las encuestas donde el 48.33% manifiestan que están en desacuerdo y 10% totalmente en desacuerdo, que la Huaca Bellavista cuenta con las instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo cultural. Asimismo, insuficientes programas de sensibilización a la comunidad. Según Gonzales (2017) en su investigación relacionada a la puesta en valor de un monumento histórico en México evidencio la falta de gestión por parte de las autoridades locales del lugar por lo que requiere la intervención del estado para su administración y uso adecuado desarrollar políticas de difusión y

la participación de la comunidad. Según la teoría de sistemas donde Molina (citado en Osorio, 2000) sostiene que para alcanzar el desarrollo se debe trabajar de manera articulada con los gobiernos locales, la empresa privada e incluir a la sociedad civil.

Conclusión

En el patrimonio cultural Huaca Bellavista no se han finalizado los trabajos de puesta en valor como el acondicionamiento para hacer efectivo los circuitos. Del mismo modo, es necesario realizar charlas de sensibilización para el poblador con respecto a valoración del patrimonio, por ello no contribuyen con su cuidado y protección.

El recurso turístico carece de instalaciones necesarias como un centro de interpretación donde se pueda mostrar los principales hallazgos. De igual modo, falta implementar la señalización del recorrido y los puntos de paradas que deben hacer los visitantes. Además, falta un cerco perimétrico más seguro pues el que tiene es provisional. Finalmente, los restaurantes que están alrededor de la huaca no están capacitados para recibir una demanda de turistas.

La identidad cultural de la comunidad con respecto a la huaca es mínima debido que la municipalidad no realiza charlas de sensibilización con el patrimonio, las conferencias y, capacitaciones son esporádicas, las visitas guiadas que promueven el interés por el valor cultural de la zona arqueológica; también, son eventuales y dirigidos sólo a escolares.

Otro de los factores que influyen en el desarrollo turístico cultural de la huaca es la gestión cultural la planificación son al inicio del año pero se hace muy pocas actividades, no se da el uso del espacio para otras actividades culturales.

En cuanto a las estrategias de difusión se da a través de la organización de actividades por parte de la municipalidad y asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista, pero, estas son limitadas.

Se recomienda diseñar un plan estratégico para el desarrollo del turismo cultural en la Huaca Bellavista. Que incluya la planificación de actividades que realiza la municipalidad en torno a la huaca, designar roles y encargado de cada evento e incluir talleres que sean

complementarias. Asimismo, el acondicionamiento de las instalaciones que además de brindar información brindaran seguridad al visitante. Finalmente, una adecuada difusión permitirá que incremente las visitas y el desarrollo del turismo cultural en la zona.

Referencias

- Alvarado, J., & Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. . *Intersedes: Revista de las sedes regionales*, 14(27), 144-167.
- BERFORMAT. (2005). *Formación en gestión cultural y políticas culturales*. recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000138686/PDF/138686spa.pdf.multi>.
- Cerro, L. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de turisme*, (7), 7-23.
- Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista ópera*, 35-37.
- Gonzales, C. (2017). *La puesta en turístico del patrimonio histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto Hidalgo, México*. (Tesis Doctoral) México: Universitat de Barcelona.
- Hernandez, M., & Valladares, P. (2012). *Manual de gestión cultural para voluntarios*. recuperado de <https://www.undp.org/content/dam/honduras/docs/publicaciones/ManualGestion.pdf>.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hinostroza, C. (2015). *Estrategias de promoción y flujo de visitantes en el complejo arqueológico Huaca Pucllana del distrito de Miraflores, región Lima, 2015*. (Tesis de Licenciatura) Huaraz, Perú: Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo.
- Mantero, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y transferencias*, 8(1), 11- 38.
- Melgarejo, A., & López, I. (2004). Gestión turística en Pompeya y Herculano. *Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural*, 12(1), 173-186.
- Ministerio de Cultura. (agosto de 2018). *Actas III Congreso Nacional de Arqueología*. Obtenido de

- https://drive.google.com/file/d/1TfR5JPzKeYoWxtvyQjTRcJ-eBZtKK1hI/view?fbclid=IwAR3laFNrJO0yTl50fT2v-xzvR3TszrCosJSYVzz8nwi9rD_olOxIjHE7Zr0
- Molinero, N., & Oliver, S. (2013). *Turismo cultural: Patrimonio museos y empleabilidad*. EOI Esc Organiz. Industrial.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.
- Ortiz, M. (1998). Identidad cultural y territorio: una reflexión en torno a las comunidades transnacionales entre México y Estados. *Región y sociedad*, 15.
- Osorio, M. (2000). Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas. *Repositorio Institucional Universidad Autónoma del estado de México*, 219-235.
- Panosso, A. (2012). *Teoría del turismo: conceptos modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Prats, L. (2000). El concepto de patrimonio cultural. *Cuadernos antropología social*, (11). 115-136.
- Querol, A. (2010). *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Ediciones Akal.
- Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2) 225-236.
- Rodriguez, C. (2005). La jerarquización de recursos en áreas turísticas no tradicionales. *Realidad enigmas y soluciones en turismo.CONDET*, 4,77 -95.
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 31-57.

Anexo 4: Instrumento cuantitativo

CUESTIONARIO DE LA PERCEPCIÓN DEL TURISMO CULTURAL EN LA HUACA BELLAVISTA

INSTRUCCIÓN: Estimado visitante, este cuestionario tiene como objeto conocer su opinión sobre la percepción que tiene sobre el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias.

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: 15-25 años () 25-35 años () 35 a más ()

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

1	2	3	4
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

ITEMS	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN			
	SUB CATEGORÍA PATRIMONIO CULTURAL				
1	¿Cómo califica usted el trabajo de recuperación de patrimonio que se ha venido haciendo en la Huaca Bellavista?	1	2	3	4
2	¿Las actividades culturales que se dan en la Huaca Bellavista promueven la conservación del monumento arqueológico?	1	2	3	4
3	¿La comunidad debe participar en el cuidado, protección y promoción del patrimonio?	1	2	3	4
4	¿Existe planes de concientización sobre el patrimonio por parte de la municipalidad de Santa Anita?	1	2	3	4
5	¿Los visitantes contribuyen a la valoración de la Huaca Bellavista?	1	2	3	4

SUB CATEGORÍA RECURSO TURISTICO					
6	¿La Huaca Bellavista es un potencial para el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Santa Anita?	1	2	3	4
7	¿En un futuro la Huaca Bellavista será un atractivo Turístico?	1	2	3	4
8	¿Existe servicios turísticos en el entorno de la Huaca Bellavista que hace posible la actividad?	1	2	3	4
9	¿La Huaca Bellavista cuenta con las instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo cultural?	1	2	3	4
SUB CATEGORÍA IDENTIDAD CULTURAL					
10	¿La práctica del turismo contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural del distrito?	1	2	3	4
11	¿La actividad turística cultural (visita a la huaca) concientiza a la población?	1	2	3	4
12	¿La comunidad de Santa Anita ha desarrollado la cultura turística?	1	2	3	4
13	¿Recomendaría usted a sus amigos y familiares que visiten la Huaca Bellavista para conocer la historia que alberga el sitio arqueológico?	1	2	3	4
SUB CATEGORÍA GESTIÓN CULTURAL					
14	¿La gestión de la Huaca Bellavista debe estar a cargo de la Municipalidad de Santa Anita, Instituciones educativas, Juntas vecinales, empresa privada y población en general?	1	2	3	4
15	¿Considera que la labor de las administraciones públicas en torno a la actividad turística es buena?	1	2	3	4
16	¿Se planifica las actividades que se realizan en la huaca Bellavista?	1	2	3	4
17	¿Las actividades que se realiza en torno a la huaca Bellavista son sostenible en el tiempo?	1	2	3	4
18	¿Las actividades que se realiza en la Huaca Bellavista contribuyen al desarrollo del distrito?	1	2	3	4

Muchas gracias

Anexo 5: Instrumento cualitativo

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	
Fecha	
Lugar de la entrevista	

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente cómo se encuentra la Huaca Bellavista?
2	¿La comunidad aledaña a la Huaca Bellavista contribuye con su conservación? ¿Cómo?
3	La Huaca Bellavista es un potencial turístico ¿por qué?
4	¿El distrito de Santa Anita cuenta con el equipamiento turístico para desarrollar el turismo cultural en la Huaca Bellavista?
5	¿Las autoridades y comunidad fomentan la conciencia y sensibilización a la nueva generación?
6	¿El turismo cultural en la Huaca Bellavista contribuye en el bienestar de la comunidad?
7	¿A quién le compete la gestión del patrimonio cultural Huaca Bellavista? ¿Por qué?
8	¿De qué manera se planifica las actividades que se realizan en torno a la Huaca Bellavista?

Observaciones

.....

Anexo 6: Base de datos (instrumento cuantitativo)

Nro. De participantes	Ítems o preguntas																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4
2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2
3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	1	1	2
4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
5	1	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3
6	4	1	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
7	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2
8	1	1	2	1	2	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2
9	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	1	1	2	1	1	2	2
10	4	3	2	1	2	2	3	2	4	4	3	3	3	1	2	1	2	2
11	1	1	4	1	1	2	2	1	2	4	4	3	3	4	3	2	2	2
12	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
13	1	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2
14	1	1	1	2	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	3	1	2	2
15	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
16	1	2	1	3	2	2	2	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4
17	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
18	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
19	2	1	1	1	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	1	2
20	4	3	3	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	1	2	2
21	2	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4
22	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2
23	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3	4	3	1	1	2
24	2	3	3	1	2	2	4	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3
25	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	1	1	2	1	3
26	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	3
27	3	3	3	1	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	1	1	2	3
28	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4	2	2	1	4
29	1	2	2	1	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	1	2	4
30	2	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
31	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
32	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3
33	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4
34	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2	1	2	3
35	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	4
36	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	4
37	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	2	4
38	3	2	1	1	2	2	3	2	3	3	3	4	4	2	3	2	3	4
39	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	2	2	3	2	4	4
40	2	1	4	3	4	3	4	2	3	4	4	1	2	2	2	2	2	4
41	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3
42	2	2	2	4	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	3
43	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3
44	3	3	3	2	3	4	4	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3
45	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3
46	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3
47	2	2	2	2	4	4	4	3	1	3	4	1	3	2	3	2	2	4
48	3	2	1	1	3	3	3	3	2	3	3	4	4	1	1	2	3	4
49	2	2	1	1	3	3	4	3	2	3	3	4	4	1	3	4	3	3
50	2	2	2	2	2	4	4	3	1	2	4	2	4	2	2	2	3	4
51	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	4	2	3	2	2	3	3	3

52	2	2	2	2	3	4	4	3	1	4	4	2	4	2	2	3	3	4
53	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2
54	2	2	2	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3
55	2	2	2	2	1	1	4	3	2	4	3	2	4	4	4	3	2	3
56	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	4
57	3	2	4	4	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3
58	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	4
59	2	2	2	2	1	3	4	1	2	4	4	2	3	3	2	2	3	3
60	2	1	2	2	2	3	4	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3

Anexo 7: Transcripción de las entrevistas

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Subgerente de educación, cultura, deporte, juventud y turismo.
Nombres y apellidos	Felipe Antonio Enríquez Ponce
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	05 de Octubre de 2019
Lugar de la entrevista	Municipalidad de Santa Anita

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente cómo se encuentra la Huaca Bellavista?
2	¿La comunidad aledaña a la Huaca Bellavista contribuye con su conservación? ¿Cómo?
3	La Huaca Bellavista es un potencial turístico ¿por qué?
4	¿El distrito de Santa Anita cuenta con el equipamiento turístico para desarrollar el turismo cultural en la Huaca Bellavista?
5	¿Las autoridades y comunidad fomentan la conciencia y sensibilización a la nueva generación?
6	¿El turismo cultural en la Huaca Bellavista contribuye en el bienestar de la comunidad?
7	¿A quién le compete la gestión del patrimonio cultural Huaca Bellavista? ¿Por qué?
8	¿De qué manera se planifica las actividades que se realizan en torno a la Huaca Bellavista?

Observaciones

La entrevista se realizó a las 11.00 am, en el centro cultural de la Municipalidad de Santa Anita, el entrevistado es licenciado en Turismo y Hotelería y viene desempeñando el cargo de subgerencia hace 10 meses.

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Actualmente cómo se encuentra la Huaca Bellavista?	Actualmente según la información brindado por el Ministerio de Cultura la huaca todavía tiene una segunda etapa por concluir. Si bien son cierto los trabajos de restauración y conservación ya se han dado. Falta la habilitación del cerco perimétrico e implementación del centro de interpretación, circuito interno para que se pueda hacer las visitas respectivas. En unos meses se reanuda las labores de edificación. Sin embargo, si se puede recibir visitas previa coordinación con nosotros o con la municipalidad y con el Ministerio de Cultura.
2	¿La comunidad aledaña a la Huaca Bellavista contribuye con su conservación? ¿Cómo?	Si contribuyen mucho los vecinos de la zona. Bastante comprometido con la huaca, tanto es así, que un grupo de ellos en conjunto con la arqueóloga que estuvo a cargo del proyecto de revalorización han formado una asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista desde el 2018. Realizando actividades de difusión y conocimiento a todo el distrito en conjunto con la municipalidad.
3	La Huaca Bellavista es un potencial turístico ¿por qué?	Todo resto arqueológico es un potencial centro turístico. Los que hemos estudiado turismo sabemos que no es solamente hablar de un resto arqueológico es hablar de turismo. Hay diferentes variables que se pueden considerar para ser turístico, en este caso un patrimonio histórico no lo es. Sin embargo, para que sea un producto turístico tiene que tener restos de áreas turísticas llena de seguridad, accesibilidad, promoción, que tan conocido es. La Huaca Bellavista tiene eso, es potencial turístico o recurso turístico.
4	¿El distrito de Santa Anita cuenta con el equipamiento turístico para desarrollar el turismo cultural en la Huaca Bellavista?	Actualmente no, porque para poder ser un producto turístico hay mucho por hacer en comparación con otros restos arqueológicos que pueda haber en Lima. Principalmente por el tema de la accesibilidad. Es bastante complejo poder hacer que grupos de extranjeros lleguen hasta Santa Anita, entonces sabemos que la calidad de este monumento de nuestro distrito no es para una demanda de extranjeros. Pero, si se puede generar un circuito potencial que se venda en conjunto con otra localidad del país para que los distintos ciudadanos del distrito puedan conocer su patrimonio histórico.
5	¿Las autoridades y comunidad fomentan la	Patrimonio cultural del distrito que por si es un compromiso del Alcalde, mío y toda el área de poder

	conciencia y sensibilización a la nueva generación?	difundir. Ahora estamos a unos días de cumplir los 30 años de creación y la presencia de la huaca Bellavista y huaca Los Perales nos demuestra que nuestro distrito tiene más historia de cientos hasta mil años atrás. Entonces, es algo que nosotros desde inicios estamos poniéndole bastante valor con diferentes propuestas con trabajos de la mano con los guardianes, con Ministerio de Cultura y los vecinos haciendo difusión aquí en el centro cultural, en la sala de exposiciones.
6	¿El turismo cultural en la Huaca Bellavista contribuye en el bienestar de la comunidad?	Definitivamente un ejemplo de ello es lo que estamos haciendo recientemente llevando la muestra de unas réplicas de ceramios que tenemos gracias al apoyo de la empresa privada, y también la mediación de varios integrantes de los guardianes. Trasladar el museo itinerante a diferentes instituciones educativas estatales y particulares del distrito para que al menos estos estudiantes que no sabían que existía el patrimonio histórico en su localidad conozcan y puedan sentirse orgullosos y poder más bien cuidarlo.
7	¿A quién le compete la gestión del patrimonio cultural Huaca Bellavista? ¿Por qué?	La competencia y administración de la Huaca Bellavista es directamente del Ministerio de Cultura porque ellos son los que están a cargo de todo los trabajos, la logística. No obstante, la municipalidad es el principal aliado que tiene que articular la puesta en valor, difusión de conocimiento y enseñar sobre el patrimonio histórico. Entonces, nosotros para hacer una actividad que pueda desarrollarse hacemos de conocimiento al Ministerio de Cultura.
8	¿De qué manera se planifica las actividades que se realizan en torno a la Huaca Bellavista?	Las actividades en la huaca son pocas, están en función a las festividades del calendario mítico que se elabora a principio de año y se hace de conocimiento del Ministerio de Cultura para su aprobación. Ejemplo de ello tenemos actividades como el Día del Agua, Inti Raymi, cine nocturno, visitas de colegios entre otros.

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Coordinador del Área de cultura en la Municipalidad de Santa Anita
Nombres y apellidos	Julio César Bravo Camaca
Código de la entrevista	Entrevistado 1 (Entv.2)
Fecha	07 de octubre 2020
Lugar de la entrevista	Centro cultural de la Municipalidad de Santa Anita

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente cómo se encuentra la Huaca Bellavista?
2	¿La comunidad aledaña a la Huaca Bellavista contribuye con su conservación? ¿Cómo?
3	La Huaca Bellavista es un potencial turístico ¿por qué?
4	¿El distrito de Santa Anita cuenta con el equipamiento turístico para desarrollar el turismo cultural en la Huaca Bellavista?
5	¿Las autoridades y comunidad fomentan la conciencia y sensibilización a la nueva generación?
6	¿El turismo cultural en la Huaca Bellavista contribuye en el bienestar de la comunidad?
7	¿A quién le compete la gestión del patrimonio cultural Huaca Bellavista? ¿Por qué?
8	¿De qué manera se planifica las actividades que se realizan en torno a la Huaca Bellavista?

Observaciones

La entrevista se realizó a las 10: am, en oficina de la jefatura de cultura de la Municipalidad de Santa Anita, el entrevistado es profesional en docencia, viene desempeñando este cargo, 10 meses. Disponía de poco tiempo para la entrevista y además surgieron múltiples interrupciones de llamadas telefónicas.

Entrevistado1 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Actualmente cómo se encuentra la Huaca Bellavista?	Puesta en valor en su primera etapa. Recientemente se hicieron estos trabajos y aunque faltan algunos implementos como un museo de sitio, la huaca ya tiene un circuito establecido donde los visitantes son recibidos por mediadores culturales. Estos están capacitados con fuentes de primera mano que fueron los arqueólogos que trabajaron en el proyecto.
2	¿La comunidad aledaña a la Huaca Bellavista contribuye con su conservación? ¿Cómo?	Sí, pero todavía son pocos los que han tomado conciencia como la Asociación de Vivienda Alameda de Ate. Ellos contribuyen en el cuidado porque constantemente están realizando rondas, notificando al personal de seguridad ciudadana sobre la presencia de individuos con malas prácticas. Y además, algunos forman parte de las campañas de difusión y de limpieza con los estudiantes de colegios cercanos.
3	La Huaca Bellavista es un potencial turístico ¿por qué?	Sí, por la riqueza de su historia. Además forma parte de un circuito de huacas de Lima Este de la cultura Ychsma. Tiene mucho valor, es un punto estratégico para la cultura Ychsma porque la huaca Bellavista fue un centro administrativo en aquellos tiempos, también se ha encontrado presencia Inca, chinos.
4	¿El distrito de Santa Anita cuenta con el equipamiento turístico para desarrollar el turismo cultural en la Huaca Bellavista?	Está en proceso. Que tenga un centro de interpretación, señalización de su circuito para su recorrido sería lo ideal. Sin embargo, va por buen camino la huaca bellavista. Se encuentra en una avenida principal Los virreyes. Es muy transitada, limita con el distrito de Ate, al frente hay varios restaurantes, cebicherías que en los últimos años ha aumentado la demanda.
5	¿Las autoridades y comunidad fomentan la conciencia y sensibilización a la nueva generación?	Sí. La comunidad civil ha formado una Asociación Cultural y la Subgerencia de Educación, Cultura, Deporte, Juventud y Turismo del municipio están articulando para realizar acciones coordinadas. Un ejemplo de ello, es el programa “La Huaca en tu colegio”.
6	¿El turismo cultural en la Huaca Bellavista contribuye en el bienestar de la comunidad?	Claro que sí. Logra que los residentes del distrito se “apropien” de su pasado, de su historia, de su legado y esto conduciría a que ellos también nos ayuden en el cuidado de la huaca.

7	¿A quién le compete la gestión del patrimonio cultural Huaca Bellavista? ¿Por qué?	A los funcionarios municipales de la localidad, la comunidad organizada. Porque ambas partes deben tener las iniciativas y compromisos de gestionar la promoción, difusión y conservación por el bienestar del patrimonio arqueológico. Algo cierto, es que el gobierno local debe tener una política cultural de patrimonio establecida y de ahí involucrar y hacer partícipe a todos los actores en beneficio del monumento.
8	¿De qué manera se planifica las actividades que se realizan en torno a la Huaca Bellavista?	Reuniones a inicios del primer trimestre con la autoridad estatal, local y comunidad como el Ministerio de Cultura, la Municipalidad y organizaciones respectivamente.

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Representante de la Asociación Cultural Guardianes de La Huaca Bellavista
Nombres y apellidos	Irene Virginia Cuba Villareyes
Código de la entrevista	Entrevistado 1 (Entv.3)
Fecha	05 de octubre 2019
Lugar de la entrevista	Huaca Bellavista

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente cómo se encuentra la Huaca Bellavista?
2	¿La comunidad aledaña a la Huaca Bellavista contribuye con su conservación? ¿Cómo?
3	La Huaca Bellavista es un potencial turístico ¿por qué?
4	¿El distrito de Santa Anita cuenta con el equipamiento turístico para desarrollar el turismo cultural en la Huaca Bellavista?
5	¿Las autoridades y comunidad fomentan la conciencia y sensibilización a la nueva generación?
6	¿El turismo cultural en la Huaca Bellavista contribuye en el bienestar de la comunidad?
7	¿A quién le compete la gestión del patrimonio cultural Huaca Bellavista? ¿Por qué?
8	¿De qué manera se planifica las actividades que se realizan en torno a la Huaca Bellavista?

Observaciones

La entrevista se realizó a las 12: am en las instalaciones de la Huaca Bellavista, la Señorita es promotora cultural es quien hace el guiado en el lugar hace 2 años, y hace un año es integrante de la asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista.

Entrevistado1 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Actualmente cómo se encuentra la Huaca Bellavista?	Actualmente recibe pocas visitas, en su mayoría delegaciones de colegios porque las visitas de público en general se dan sólo cuando se organiza eventos grandes como el Inti Raymi, Día del Agua. Pero, estas son pocas porque no tenemos presupuesto para costear la actividad por ello tenemos que buscar auspiciadores y muchas veces se postergan por estas carencias. Ahí si se hace difusión por el Facebook de la municipalidad. Estos eventos van dirigidos a las familias del distrito y tiene mucha acogida generalmente si se hace un fin de semana sábado o domingo.
2	¿La comunidad aledaña a la Huaca Bellavista contribuye con su conservación? ¿Cómo?	No todos, pero hay un grupo representativo de los vecinos de la Asociación de Vivienda Alameda de Ate. Porque dentro de esta asociación está ubicada la huaca; entonces, los vecinos están de acuerdo en que debería ser un lugar turístico para que mejore la seguridad y la calidad de vida. Y varias vecinas son miembros de esta asociación cultural Los Guardianes de la Huaca Bellavista nosotros promovemos el cuidado, la concientización, porque antes esta zona era peligrosa sobre todo en las noches.
3	La Huaca Bellavista es un potencial turístico ¿por qué?	Sí, porque en esta huaca se ha encontrado mucha riqueza histórica, que ha trascendido en el tiempo como el señorío Ychsma, los Incas, área de hacendados, fundos y en la república presencia de chinos culíes. Reforma agraria, urbanización hasta llegar a nuestra época. Tanto es así, que una cadena europea ha llegado hasta aquí y ha hecho un documental para el mundo sobre el fardo funerario de época Inca. Además, es de fácil acceso a la Huaca porque está ubicada en una avenida, solo falta inversión en el equipamiento del lugar para poder recibir turistas.
4	¿El distrito de Santa Anita cuenta con el equipamiento turístico para desarrollar el turismo cultural en la Huaca Bellavista?	En los últimos años ha ido avanzando pero a pasos lento la municipalidad, tiene un área de turismo pero es relativamente nuevo y otro de cultura que vienen trabajando de manera conjunta con el Ministerio de Cultura y la Municipalidad de Lima y asociaciones culturales como nosotros los Guardianes de la Huaca Bellavista y los pobladores. Esto hace más factible que los gobiernos inviertan en equipamiento para el desarrollo del turismo interno en este distrito. En realidad la huaca Bellavista está ubicado en un lugar estratégico por

		aquí hay restaurantes, hospedajes, centros comerciales a cinco minutos.
5	¿Las autoridades y comunidad fomentan la conciencia y sensibilización a la nueva generación?	En realidad se está trabajando de manera conjunta con la municipalidad, se organiza diferentes actividades para concientizar a la población sobre todo los que están en etapa escolar. Se hace participar a los colegios porque ellos son los que promoverán el cambio en el futuro. Sin embargo, no se logra llegar a toda la comunidad por falta de presupuesto nosotros nos auto gestionamos, no tenemos apoyo económico del ministerio y en algunos casos conseguimos auspicios para los trípticos, volantes, banners.
6	¿El turismo cultural en la Huaca Bellavista contribuye en el bienestar de la comunidad?	Sí por su puesto, antes esta zona era un lugar peligroso, se prestaba para el surgimiento de la delincuencia, drogadicción. Ahora es un punto de encuentro con nuestro pasado, valorar nuestra historia, ser mejores personas, se puede decir que el turismo cultural traerá el desarrollo económico y social del distrito.
7	¿A quién le compete la gestión del patrimonio cultural Huaca Bellavista? ¿Por qué?	Al Ministerio de Cultura que representa al estado, ellos deberían proveer de toda la implementación y la conservación, la Municipalidad de Santa Anita que es el gobierno local debería hacerse cargo de la administración y difusión del patrimonio y la comunidad que si se trabaja de manera conjunta y sin intereses individuales. Esto traerá muchos beneficios a largo plazo para el distrito.
8	¿De qué manera se planifica las actividades que se realizan en torno a la Huaca Bellavista?	Nosotros como asociación cultural planificamos nuestras actividades anualmente, es decir, las actividades para este año lo planificamos en noviembre y diciembre del año pasado. Se calendariza y se presenta al Ministerio de Cultura para su aprobación y posteriormente se presenta a la municipalidad para su conocimiento y que se agende dentro de sus actividades. Pero por parte del Ministerio de Cultura son muy pocas sus actividades en la huaca.

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Presidenta de la asociación de propietarios de la urbanización Alameda de Ate
Nombres y apellidos	Ruth Ana García García
Código de la entrevista	Entrevistado 1 (Entv.4)
Fecha	8 de octubre 2019
Lugar de la entrevista	Su domicilio

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente cómo se encuentra la Huaca Bellavista?
2	¿La comunidad aledaña a la Huaca Bellavista contribuye con su conservación? ¿Cómo?
3	La Huaca Bellavista es un potencial turístico ¿por qué?
4	¿El distrito de Santa Anita cuenta con el equipamiento turístico para desarrollar el turismo cultural en la Huaca Bellavista?
5	¿Las autoridades y comunidad fomentan la conciencia y sensibilización a la nueva generación?
6	¿El turismo cultural en la Huaca Bellavista contribuye en el bienestar de la comunidad?
7	¿A quién le compete la gestión del patrimonio cultural Huaca Bellavista? ¿Por qué?
8	¿De qué manera se planifica las actividades que se realizan en torno a la Huaca Bellavista?

Observaciones

La entrevista se realizó a las 9:00 am en su domicilio, la entrevistada es presidenta de la urbanización Alameda de Ate, es donde está ubicado la Huaca Bellavista, la señora Ruth manifiesta que viene desempeñando este cargo hace 10 años.

Entrevistado1 (Entv .4)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Actualmente cómo se encuentra la Huaca Bellavista?	Nuestro patrimonio está ubicada aquí en la Urbanización Alameda de Ate donde yo dirijo como dirigente de la asociación de propietarios. Actualmente la huaca Bellavista se está llevando el proyecto del Ministerio de Cultura en convenio con la Municipalidad de Santa Anita. Nosotros también vamos trabajando con Parte de la directiva con vecinos de otros sectores del distrito la señorita que fue directora del proyecto la Arqueóloga Roxana Gomes con ella estamos trabajando llevando a cabo actividades pero esporádicamente en la Huaca Bellavista.
2	¿La comunidad aledaña a la Huaca Bellavista contribuye con su conservación? ¿Cómo?	En su mayoría no, somos pocos por ejemplo la junta directiva que estamos al pendiente del proyecto y son unos que otros vecinos que se involucran en el tema de la huaca. Sí están de acuerdo, pero, algunos por sus actividades de trabajo y otras actividades que ellos tienen no se dan tiempo. Sin embargo, cuando se llegan a realizar actividades bien notorias grandes con la municipalidad que se han hecho si se han acercado a participar.
3	La Huaca Bellavista es un potencial turístico ¿por qué?	Ahora no, porque Falta la infraestructura dentro un museo de sitio y un cercado más seguro porque el que tiene es provisional. Los estudios, los hallazgos todo eso ya culmino; ahora ya viene el proceso de construcción del museo de sitio. Esto se ha ido aplazando porque el problema es que el ministerio está constantemente cambiando de ministro. Entonces ahí ha perjudicado el avance del proyecto porque ya viene uno nuevo y nuevamente debe analizar. Por lo tanto, me vi obligada a presentar un memorial con las firmas de los vecinos hace un mes me enviaron la respuesta que para el 2020 están culminando el centro de interpretación.
4	¿El distrito de Santa Anita cuenta con el equipamiento turístico para desarrollar el turismo cultural en la Huaca Bellavista?	Cuenta con algunos establecimientos de restaurante y hospedaje. Hay un gran centro comercial el Mall Aventura Plaza .Yo creo que está en camino, se está empezando con un turismo local y cuando esto esté bien consolidado ya se puede pensar a nivel general.
5	¿Las autoridades y comunidad fomentan la conciencia y sensibilización a la nueva generación?	A partir de este año tenemos un nuevo alcalde el señor José Luis Nole Palomino como dirigente es mi manera de pensar dejemos un lado los colores políticos y trabajar por el distrito. En esta oportunidad por nuestro patrimonio que es la huaca Bellavista y he tocado puertas de la municipalidad

		<p>porque yo he estado involucrada con la huaca y no la puedo dejar de lado. Entonces fui a darles a conocer que tenemos una huaca. Se invitó al Alcalde a la huaca, él quedo maravillado, impresionado de lo que se había podido encontrar porque el recién tenía meses de haber ingresado en la alcaldía y él nos dijo que contáramos con su apoyo. Que él iba a seguir trabajando por la cultura en este caso por la huaca. Y eso es lo que está haciendo la municipalidad a través del área de cultura. Sigue trabajando constantemente en las actividades que están programadas y se vienen realizando la difusión.</p>
6	<p>¿El turismo cultural en la Huaca Bellavista contribuye en el bienestar de la comunidad?</p>	<p>Claro la idea es esa. La huaca a futuro va ser una zona turística cultural; esto contribuirá a que vengan muchos turistas, generará ingresos económicos, va mejorar nuestra calidad de vida de todos. Y lo más importante que nuestra cultura se va desarrollar y se va dar a conocer, pues ya hemos llegado a ser noticia en Europa con tan sólo un fardo inca.</p> <p>El turismo ha empezado con la población escolar, que todos se involucren conozcan de cerca para que ellos sean los voceros, ósea, se puede desarrollar un turismo comunitario. Sea la comunidad primera que conozca bien y estén concientizados para ir preparándonos para ser una zona turística cultural.</p> <p>Hace unos años atrás muchos vecinos decían que era un montículo de tierra que nos traía muchos problemas. Como la inseguridad, que era un antro de personas de mal vivir, habían drogadictos, había hasta prostitución y los vecinos colindante eran constantemente asaltados y en cada asamblea que se llevaba a cabo como urbanización todos me reclamaban a una solo voz que tomemos la huaca, que la huaca debería ser un parque, que debería ser una piscina o una playa de estacionamiento. Muchos tenían sus carros y así nadie quería la huaca. Por lo tanto, como directiva respetuosos de los documentos que nos decía que le pertenecía al Ministerio de Cultura, ahí estábamos pendientes del ministerio dando conocer a la comisaría, a la municipalidad.</p>
7	<p>¿A quién le compete la gestión del patrimonio cultural Huaca Bellavista? ¿Por qué?</p>	<p>Al Ministerio de Cultura y a la municipalidad porque son las organizaciones que cuentan con el presupuesto para su mantenimiento y conservación, estas instituciones tienen el conocimiento del aspecto legal para desarrollar políticas para que se gestione como debe ser. Pero, nosotros como residentes del distrito también debemos formar parte para estar al tanto si se cumple o no los acuerdos.</p>

8	<p>¿De qué manera se planifica las actividades que se realizan en torno a la Huaca Bellavista?</p>	<p>La Municipalidad de Santa Anita y los Guardianes de la Huaca Bellavista son quienes planifican las actividades que se hacen en la huaca a lo largo del año pero estas son esporádicas. También está Cálidda que es una empresa privada de gas natural que donaron varias vitrinas con réplicas para que difunda. Éstas lo llevan a diferentes lugares y a varios colegios a promocionar con el programa “La huaca en tu colegio”. Y nosotros como asociación de propietarios estamos al tanto de todo lo que se realiza en beneficio de la comunidad. Por parte del ministerio ya no hacen actividades de difusión sólo se limitan a aprobar las que nosotros hacemos.</p>
---	--	---

Anexo 8: Pantallazos del Atlas.ti

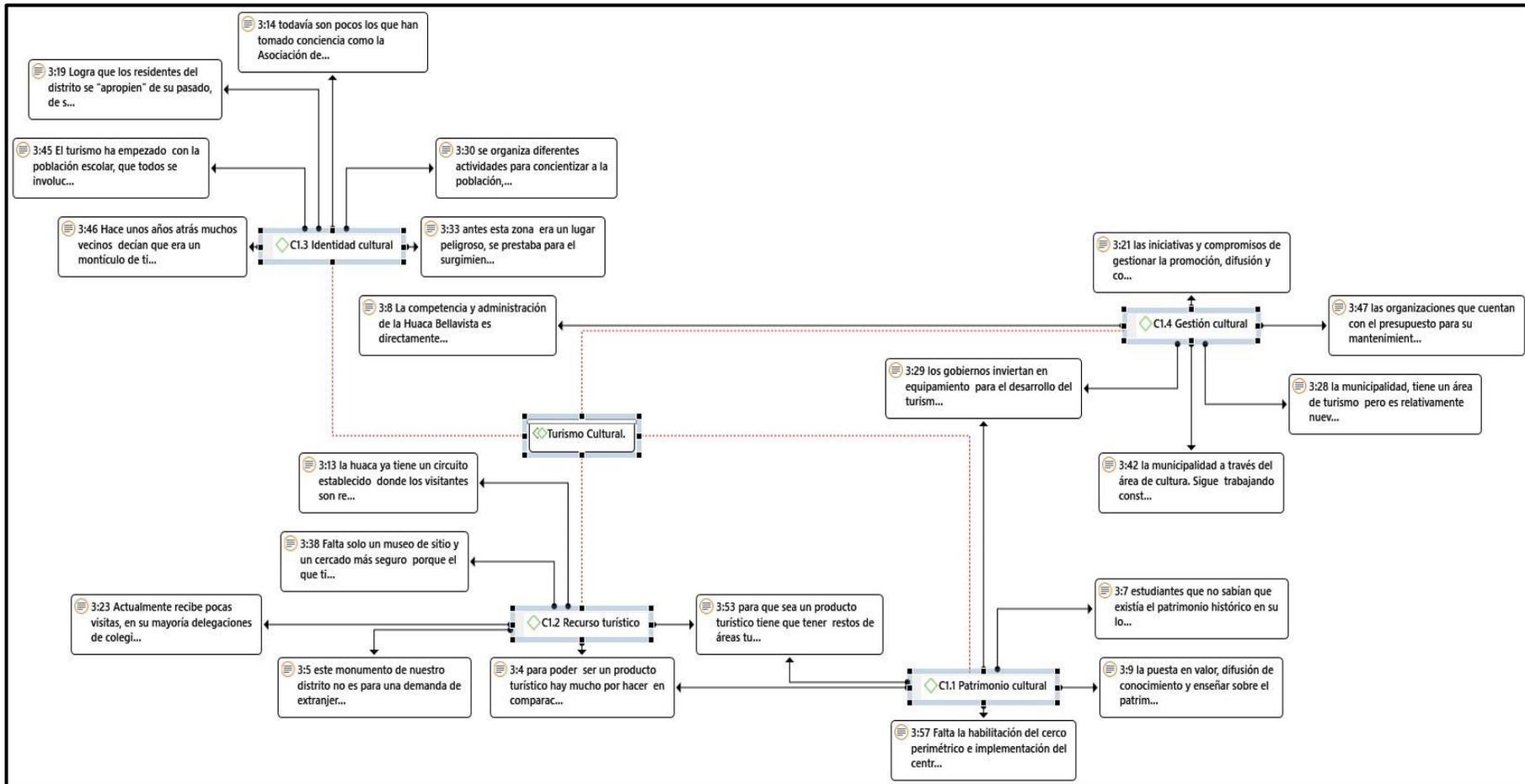


Figura 18. Red informativa de la categoría turismo cultural

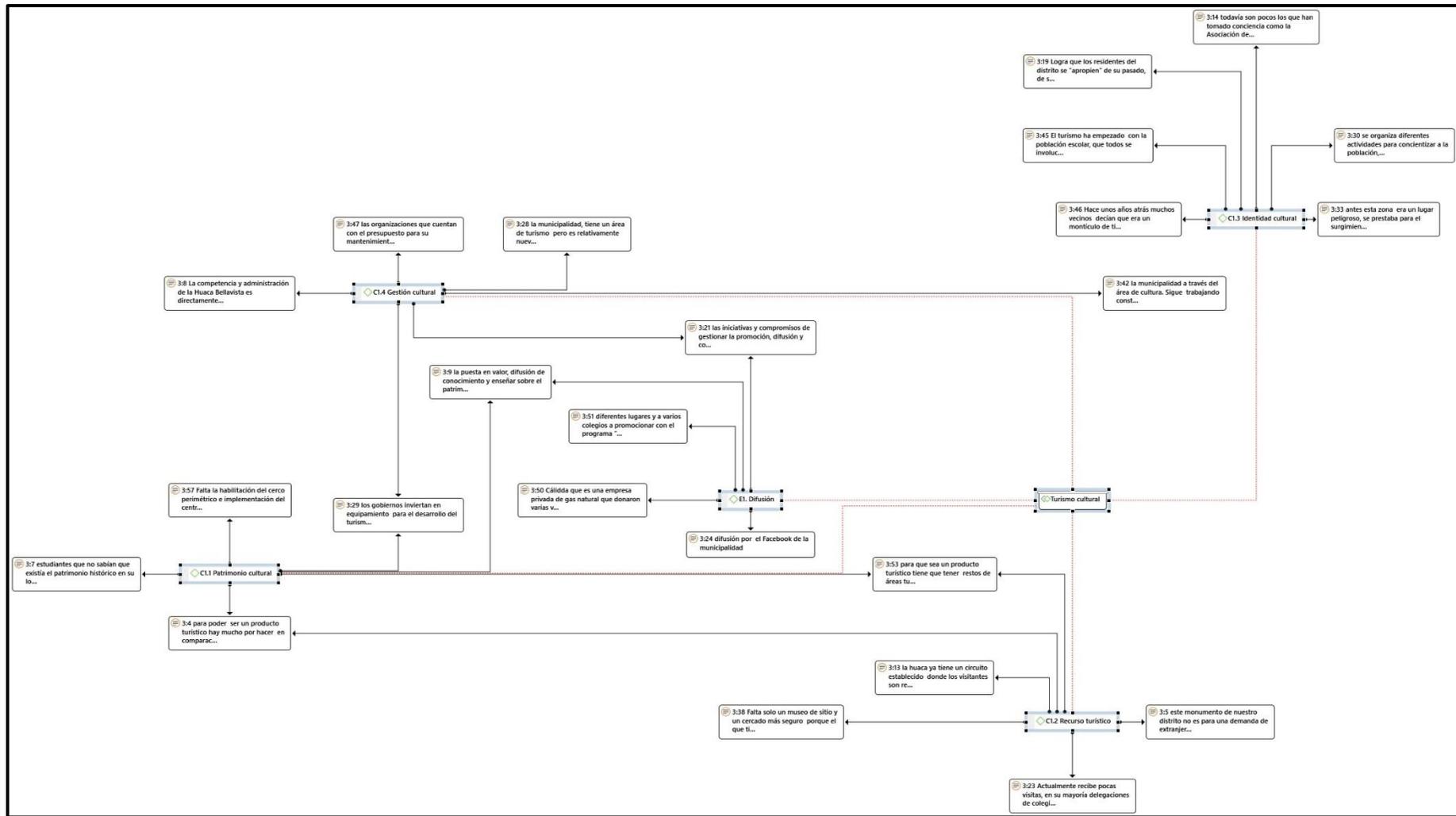


Figura 19. Red informativa de la categoría turismo cultural y emergente

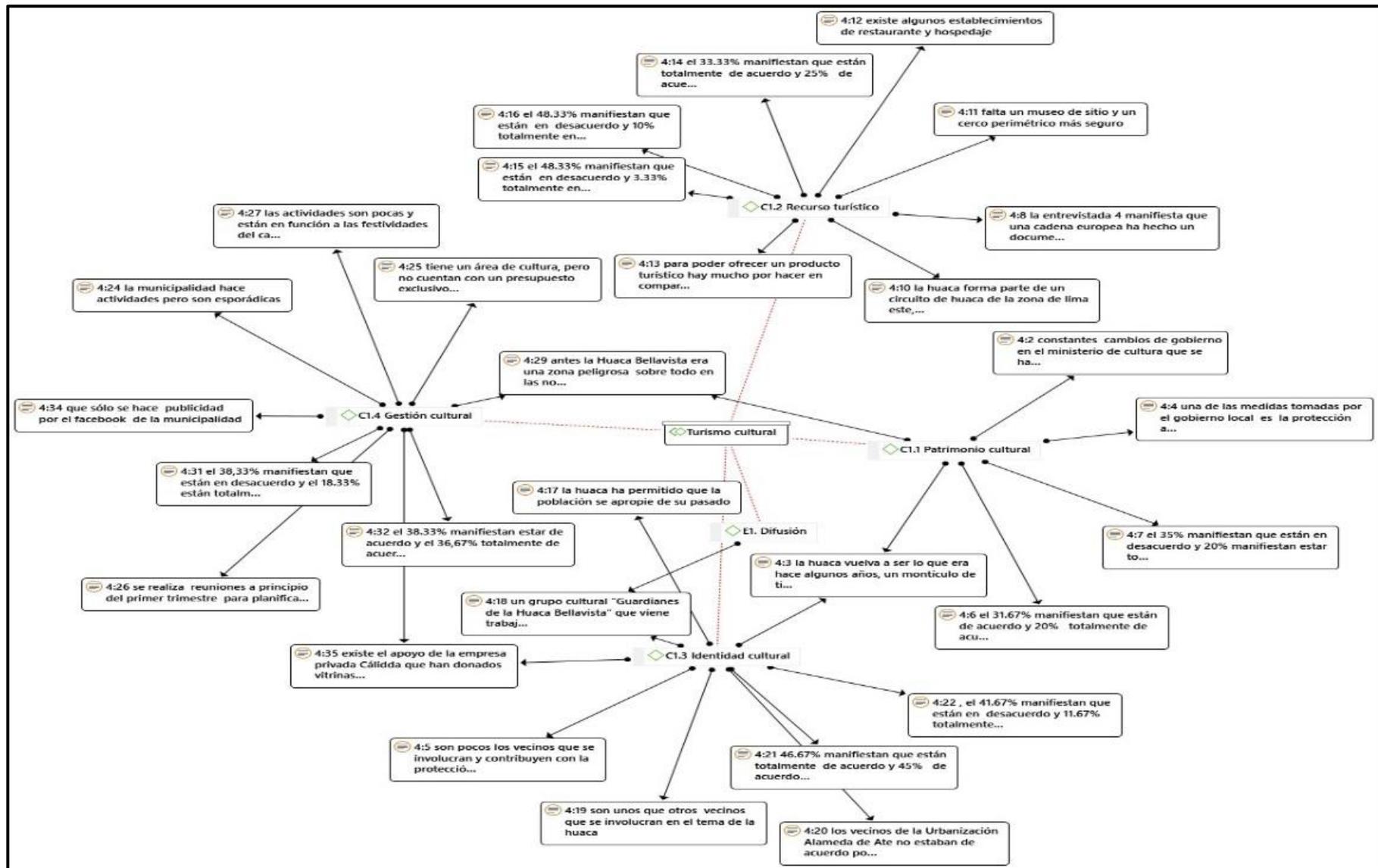


Figura20. Red informativa de la categoría turismo cultural mixta

Anexo 9: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos

Ficha de validez del cuestionario para medir la percepción del turismo cultural en la Huaca Bellavista

Nro	Items	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		Importancia y congruencia del ítem.					Ítem adecuado en forma y fondo.					Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría					Importancia y solidez del ítem.					
		1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	
Sub categoría 1: Patrimonio cultural																						
Indicador 1: Protección																						
1.	¿Cómo califica usted el trabajo de recuperación de patrimonio que se ha venido haciendo en la Huaca Bellavista?	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems. Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y					La redacción del ítem no es clara/abundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado					No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador y ítems. Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe relación alta y exacta entre la categoría, sub categoría, indicador e					La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y categoría. El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y categoría. El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.					
2.	¿Las actividades culturales que se dan en la Huaca Bellavista promueven la conservación del monumento arqueológico?																					4
3.	¿La comunidad debe participar en el cuidado, protección y promoción del patrimonio?																					4
Indicador 2: Valoración																						
4.	¿Existen planes de concertación sobre el patrimonio por parte de la municipalidad de Santa Anita?																					
5.	¿Considera usted que los visitantes contribuyen a la valoración de la Huaca Bellavista?																					
Sub categoría 2: Recurso Turístico																						
Indicador 3: Potencial turístico																						



Ficha de validez del cuestionario para medir la percepción del turismo cultural en la Huaca Bellavista

Nro	Items	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		Importancia y congruencia del ítem.					Ítem adecuado en forma y fondo.					Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría					Importancia y solidez del ítem.					
Sub categoría 1: Patrimonio cultural		1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	
Indicador 1: Protección																						
1.	¿Cómo califica usted el trabajo de recuperación de patrimonio que se ha venido haciendo en la Huaca Bellavista?					4					4					4					4	
2.	¿Las actividades culturales que se dan en la Huaca Bellavista promueven la conservación del monumento arqueológico?					4					4					4					4	
3.	¿La comunidad debe participar en el cuidado, protección y promoción del patrimonio?					4					4					4					4	
Indicador 2: Valoración																						
4.	¿Existe planes de concientización sobre el patrimonio por parte de la municipalidad de Santa Anita?					4					4					4					4	
5.	¿Considera usted que los visitantes contribuyen a la valoración de la Huaca Bellavista?					4					4					4					4	
Sub categoría 2: Recurso Turístico																						
Indicador 3: Potencial turístico																						



Ficha de validez del cuestionario para medir la percepción del turismo cultural en la Huaca Bellavista

Nro	Items	Suficiencia				Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones																		
		Importancia y congruencia del ítem.				Ítem adecuado en forma y fondo.					Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría.					Importancia y solidez del ítem.																							
		1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje																		
Sub categoría 1: Patrimonio cultural																																							
Indicador 1: Protección																																							
1.	¿Cómo califica usted el trabajo de recuperación de patrimonio que se ha venido haciendo en la Huaca Bellavista?	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems. Es suficiente el número de ítems, son congruentes con los	4	4	4	La redacción del ítem no es clara/indolente. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.	4	4	4	4	No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador e Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador e Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador	4	4	4	4	La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y categoría. El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.	4	4	4	4	4																		
2.	¿Las actividades culturales que se dan en la Huaca Bellavista promueven la conservación del monumento arqueológico?																					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3.	¿La comunidad debe participar en el cuidado, protección y promoción del patrimonio?																					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Indicador 2: Valoración																																							
4.	¿Existe planes de concientización sobre el patrimonio por parte de la municipalidad de Santa Anita?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4																		
5.	¿Considera usted que los visitantes contribuyen a la valoración de la Huaca Bellavista?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4																		
Sub categoría 2: Recurso Turístico																																							
Indicador 3: Potencial turístico																																							

△

Anexo 10: Fichas de validación de la propuesta



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Estrategias de difusión para potencializar el Turismo cultural en la Zona Bellavista de San Anita Limpia
 Nombre de la propuesta: Estrategias de difusión

Yo, Claribel Rosario Salvador Garcia identificado con DNI Nro 40910480 Especialista en Turismo y Hotelería
 Actualmente laboro en Comunidad de Turismo Ubicado en Chilpancingo. Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

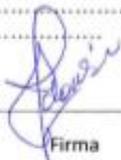
Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.
Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.
Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/Ingeniería.	X		X		X			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	X		X		X			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	X		X		X			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	X		X		X			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	X		X		X			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	X		X		X			
7	La propuesta tiene un plan de acción e intervención bien detallado por objetivos	X		X		X			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	X		X		X			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	X		X		X			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	X		X		X			

Y después de la revisión opino que:

1.
2.
3.

Es todo cuanto informo;



 Firma

Activ
 Ve a C

Anexo 11: Evidencia de la visita a la empresa



Figura 21. Foto con los promotores culturales. Fuente: Elaboración propia



Figura 22. Área de conservación. Fuente: Elaboración propia



Figura 23. Encuesta a los visitantes. Fuente: Elaboración propia.



Figura 24. Área de los almacenes. Fuente: Elaboración propia

Anexo 12: Matrices de trabajo

1. Matriz Planteamiento del problema

Informe mundial #1	Esencia del problema	Consolidación del problema
Gestión Turística	<p>El turismo que se desarrolla en Italia es un destino referente a nivel mundial desde sus inicios en el siglo XVIII. Italia posee importantes lugares arqueológicos razón por el cual es muy visitado. Ejemplo de ello Pompeya y Herculano que desde 1997 fueron declarados por la UNESCO como patrimonio de la humanidad. Esto contribuyó a que se desarrolle un turismo masivo en estas zonas. Aunque la Superintendencia Arqueológica de Nápoles y Pompeya está a cargo de su custodia y es el ente que mantiene y gestiona el 70% de los ingresos que se genera de las actividades turísticas. Sin embargo, no se ha logrado revertir los efectos que genera los impactos de un turismo de masas.</p>	Internacional
Título del informe		<p>A nivel mundial Italia es uno de los destinos más visitados. El turismo masivo que se desarrolla en los yacimientos de Pompeya y Herculano sin una adecuada gestión de los efectos del impacto y la falta de presupuesto para su mantenimiento, preservación y conservación ha generado el deterioro de estos importantes destinos arqueológicos.</p>
Gestión Turística en Pompeya y Herculano		
Referencia		
<p>Melgarejo, M., & López, S. (2014). Gestión turística en Pompeya y Herculano. <i>PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i>, 12(1), 173-186.</p>		<p>Por otro lado, en las últimas décadas se ha incrementado la lista de monumentos y sitios reconocidos como patrimonio de la humanidad por la UNESCO.</p>
Informe mundial #2	Esencia del problema	
Patrimonio Urbano y Turismo Cultural	<p>En las últimas décadas se ha incrementado la lista de monumentos y sitios reconocidos por la UNESCO como patrimonio de la humanidad. Ello contribuye al desarrollo de nuevos destinos culturales y el surgimiento de una nueva modalidad de hacer turismo, como el turismo cultural y estos promovidos por entidades públicas y privadas y en algunos casos con apoyo de ONG con el fin de ser aprovechados .Porque son vistos como un gran potencial económico; sin embargo, se tiene una idea errada que el patrimonio es un capital que debe generar</p>	<p>México es uno de los países en América que cuenta con mayor número de patrimonios turísticos. Sin embargo, se tiene una idea errada que el patrimonio es un capital que debe generar ganancias a costa de su deterioro y muchas veces se omite el valor social de ésta.</p>
Título del informe		
Patrimonio Urbano y Turismo Cultural en la Ciudad de México: Las Chinampas de Xochimilco y el Centro Histórico.		

		ganancias a costa de su deterioro y muchas veces se omite el valor social de ésta.	En el cantón Playas de Ecuador aún no ha existido la intervención de los gobiernos locales, regionales ni del sector privado para realizar las inversiones necesarias que permita el desarrollo de nuevas opciones de aprovechar el turismo a lo largo del todo el año. Además, la falta de comunicación y coordinación entre entidades gubernamentales, la inversión privada y la comunidad no permite el desarrollo de una política turística.
	Polanco, M. (2009). Patrimonio Urbano y Turismo Cultural en la Ciudad de México: Las Chinampas de Xochimilco y el Centro Histórico. <i>Andamios. Revista de Investigación Social</i> , 6(12), 69-94.		
	Informe mundial #3	Esencia del problema	
	Sostenibilidad sociocultural del turismo	El Cantón Playas de Guayas, Ecuador posee gran cantidad de atractivos naturales en su litoral como extensas playas, observadores naturales que son complementados con actividades como el turismo comunitario, la práctica del surf. Estas actividades son sólo de manera estacionarias, pero el Cantón Playas poseen otros productos turísticos como manifestaciones culturales, bienes arqueológicos que con el desarrollo de un modelo de sostenibilidad socio cultural puede lograrse diversificarla oferta del Cantón Playas. Pero, la falta de comunicación y coordinación entre organizaciones del estado, empresas privadas y la comunidad aún no se ha permitido el desarrollo de una política turística.	
	Título del informe		
	Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador.		
Referencia			
	Santos, L. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. <i>Revista Espiga</i> , (31), 31-4		
Problema de investigación a nivel	Informe nacional #1	Esencia del problema	Consolidación del problema
	Rutas turísticas e itinerarios culturales	En el Perú los últimos años se vienen creando múltiples rutas e itinerarios turísticos, y para ello intervienen diferentes profesionales especialistas como consultores, operadores turísticos, instituciones públicas y privadas entre otros. Que, con la financiación de los gobiernos locales, regionales, nacionales y en algunos casos financiación extranjera, éstas se encargan de planificar y gestionar para el desarrollo de actividades turísticas en estos lugares. Sin embargo, no se toma en cuenta la	Nacional
	Título del informe		
	Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales		El Perú cuenta con múltiples rutas e itinerarios turísticos para hacer posible su ejecución. Se cuenta con expertos y profesionales especialistas, como consultores, operadores turísticos, instituciones públicas y privadas entre otros. Sin
Referencia			

	<p>dinámica socio-cultural interna del territorio que se pretende promocionar. Ejemplo de ello el Programa Integral Qhapaq Ñan. Proyecto que hasta la actualidad viene encontrando diferentes dificultades para su puesta en funcionamiento porque se desarrollan en zonas con muchas carencias como infraestructuras y equipamientos, ya que la población en su mayoría son campesinos y su nivel de educación es nula o básica. Además, no cuentan con experiencia en el turismo.</p>	<p>embargo, no se toma en cuenta la dinámica socio-cultural interna del territorio que se pretende promocionar. Ejemplo de ello el Programa Integral Qhapaq Ñan. Proyecto que hasta la actualidad viene encontrando diferentes dificultades para su puesta en funcionamiento porque se desarrollan en zonas con muchas carencias como infraestructuras y equipamientos.</p>
	<p>Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. <i>Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural</i>, 9(2), 225-236.</p>	
	Informe nacional #2	Esencia del problema
	Turismo patrimonial	<p>En los últimos años los sitios patrimoniales en el Perú se está considerando de manera significativo para el desarrollo del turismo. Éstas siguen el modelo de otros mercados internacionales y con el apoyo del estado estos sitios patrimoniales logran su ejecución. Para la industria turística los profesionales en arqueología juegan un papel muy importante en el desarrollo de estas ya que los arqueólogos son llamados cada vez más a apoyar el desarrollo turístico de diferentes zonas del país. Sin embargo, se está desarrollado una política de estado de manera errada se cree que el deber de estudiar, cuidar e interpretar la historia es exclusivamente del arqueólogo ejemplo de ello el Museo Tumbas Reales de Sipán. Por otro lado, se ha promovido espacios donde desarrollar educación patrimonial para crear conciencia y el objetivo primordial asegurar que los beneficios del turismo patrimonial alcancen a las poblaciones locales.</p>
	Título del informe	
	Turismo patrimonial, identidad y desarrollo en el Perú.	
Referencia		<p>Los sitios patrimoniales son muy importantes para el desarrollo del turismo en el Perú. Por ello, se considera la elaboración de nuevas rutas. Para la industria turística los profesionales en arqueología juegan un papel muy importante en el desarrollo de estas. Ya que, los arqueólogos son llamados cada vez más a apoyar el crecimiento turístico de diferentes zonas del país. Sin embargo, se tiene una idea equivocada sobre a quién le compete estudiar, cuidar e interpretar la historia, se cree que esto es exclusivo del arqueólogo; ejemplo de ello el Museo Tumbas Reales de Sipán.</p>

Wassilowsky, A. (2017). Turismo patrimonial, identidad y desarrollo en el Perú. <i>INDIANA</i> , 34(1), 199-230.		El turismo forma parte de la cultura de las poblaciones donde esta se desarrolla, porque existen poblaciones que han vivido toda su vida vinculadas a la industria turística. Motivo por el cual, se tienen que tener en cuenta cuando traten sobre aspectos económicos, políticos desde las localidades .Por ello, no se puede realizar actividades turísticas sin tener en cuenta a la población y el papel que juegan en estas localidades. Sin embargo, en la mayoría de los casos no se toman en cuenta a la población generando así desigualdades. Un ejemplo, la población de Nuevo Perú que en los últimos 10 años se ha agudizado los conflictos entre poblador y las empresas turísticas.
Informe nacional #3	Esencia del problema	
La construcción de la cultura	El turismo es una actividad que forma parte de las comunidades. Cuando se desarrollan en éstas influyen sobre el poblador. Existen poblaciones, que han vivido y crecido por mucho tiempo dentro del entorno de la industria turística. Por ello, no se puede realizar actividades económicas y políticas sin tener en cuenta, a la población y el papel que juegan en estas localidades. Sin embargo, en la mayoría de los casos no se toman en cuenta a la población generando así desigualdades. Un ejemplo de ello la población de Nuevo Perú que los últimos 10 años se ha agudizado los conflictos entre poblador y las empresas turísticas.	
Título del informe		
Los Yagua en el contexto del turismo étnico: La construcción de la cultura para el consumo en el caso de Nuevo Perú.		
Referencia		
Zevallos, O., & Chaparro, A. (2008). La yagua en el contexto del turismo étnico: La construcción de la cultura para el consumo en el caso de Nuevo Perú. <i>Antropológica</i> , 26(26), 113-142.		

2. Matriz de causa efecto para definir el problema

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Consolidación parcial del problema	Consolidación del problema local
C1. Personal	1. Personal temporales	1. Promotoras, practicantes y voluntarios	No existe personal permanente, las promotoras fueron captadas en la temporada de intervención de la huaca 2015- 2018 por el Ministerio de Cultura, posteriormente en abril del 2019 La Municipalidad de Santa Anita captó un tercer grupo de voluntarios.	TURISMO CULTURAL EN LA HUACA BELLAVISTA
		2. Viene previa coordinación cuando hay visitas de colegios o eventos		
	2. Capacitaciones	3. Se realizan esporádicamente		
		4. No son programadas		
	3. Compromiso y responsabilidad	5. Falta de identificación		
		6. Tardanzas reiterativas		
C2. Equipos	4. Computadora	7. No hay computadora	No se cuenta con equipo de tecnología. Computadoras, equipo de sonido, parlantes Y los paneles y banner permaneces guardados.	
		8. No hay equipo de sonido , parlantes		
	5. Paneles, banner	9. No tiene un lugar fijo		
		10. Se saca antes que llegue la visita		
	6. Rota folios y materiales didácticos	11. No esta adecuados por rango de edades		
		12. Se usa solo algunas veces		
C3. Procesos	7. Programa anual de actividades	13. Se hace según la disposición	La programación de actividades se hace al inicio de año tomando en cuenta fechas cívicas, seis aproximadamente. La difusión, cargo de la municipalidad y la organización cultural Guardianes de la Huaca Bellavista.	
		14. Son muy pocas		
	8. Registro de visitantes	15.No se lleva un control		
		16. residencias		
	9. Promoción	17. No cuenta con redes sociales oficial		
		18. Difusión de actividades por terceros		
C4. Infraestructura	10. Seguridad	19. Cerco Perimétrico provisional	Existe sólo un vigilante de día y uno de noche, no hay centro de interpretación, ni señalética para el recorrido	
		20. Poca seguridad		
	11. Centro de interpretación	21. No hay		
		22. No hay señalética		
	12. Servicios básicos	23. Servicios higiénicos provisionales (letrinas)		

3. Matriz de antecedentes

Datos del antecedente 1: Internacional			
Título	Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural	Metodología	
Autor	Cànoves, G, Forga, J, Romero, A. Lugar: España	Tipo	Exploratorio
Año	2016	Enfoque	Cuantitativo
Objetivo	Conocer la situación actual y las perspectivas del turismo cultural en España, entendido como un turismo complementario a la consolidación o revitalización, según los casos, de los destinos maduros de nuestro litoral, dotándolos de significado y experiencia	Diseño	No experimental
Resultados	El turismo cultural necesita importantes inversiones en infraestructuras y servicios, ya que, junto a las visitas a museos, monumentos y otros puntos de atracción cultural, el visitante suele manifestar un alto interés por consumir otros productos locales, mantener	Método	Descriptivo
		Población	
		Muestra	2165
		Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	Cuestionario

	contacto con la población local y conocer sus tradiciones.		
Conclusiones	El turismo de litoral español de sol y playa, ha provocado la saturación de algunos destinos, por otro lado se ha presentado el turismo cultural como un producto complementario que puede ayudar a revitalizar estos destinos, en un escenario de calidad, competitividad y sostenibilidad.	Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis			
Redacción final al estilo artículo	Cánoves, Forga, y Romero (2016) evidenciaron que El turismo de litoral español de sol y playa, ha provocado la saturación de algunos destinos, por otro lado se ha presentado el turismo cultural como un producto complementario que puede ayudar a revitalizar estos destinos, en un escenario de calidad, competitividad y sostenibilidad hacia un turismo cultural.		
Referencia (tesis)	Cánoves, G., Forga, J., & Romero, A. (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. <i>Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles</i> , (71), 431-454		

Datos del antecedente 2: Internacional			
Título	La Puesta en Turístico del Patrimonio Histórico y Cultural: En el caso de Pachuca de Soto Hidalgo, México.	Metodología	
Autor	Gonzales Espinosa, Carolina Lugar: México	Tipo	Descriptivo
Año	2017	Enfoque	Mixto
Objetivo	Analizar la puesta en valor turístico del patrimonio cultural de Pachuca de Soto, para ser aprovechado como un atractivo.	Diseño	
Resultados	El Patrimonio Histórico y Cultural, requiere de la intervención inmediata del estado, uso adecuado y difusión con participación colectiva, ordenada responsable y sustentable basada de un modelo dinamizador del patrimonio histórico y cultural.	Método	Deductivo
		Población	3157
		Muestra	567
		Técnicas	Encuesta, Entrevista
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	El Patrimonio Histórico y Cultural de Pachuca Soto, posee viabilidad para ponerlo valor a través del turismo cultural utilizarlo como recurso histórico que genere valor a través del turismo por ello	Método de análisis de datos	Programa SPSS

	requiere de la intervención inmediata del estado,		
Redacción final al estilo Tesis	Gonzales (2017) elaboró la tesis titulada <i>La Puesta en Turístico del Patrimonio Histórico y Cultural: En el caso de Pachuca de Soto Hidalgo, México</i> . Teniendo como objetivo Analizar la puesta en valor turístico del patrimonio cultural de Pachuca de Soto, para ser aprovechado como un atractivo, la investigación lo realizo mediante un enfoque mixto, aplicando el método deductivo , con una muestra de 567de un total de 3157,utilizo encuesta y entrevista para la recolección de datos, obteniendo como resultado que El Patrimonio Histórico y Cultural, requiere de la intervención inmediata del estado, uso adecuado y difusión con participación colectiva, ordenada responsable y sustentable basada de un modelo dinamizador del patrimonio histórico y cultural.		
Redacción final al estilo artículo	Gonzales (2017) evidencio que El Patrimonio Histórico y Cultural, requiere de la intervención inmediata del estado, uso adecuado y difusión con participación colectiva, ordenada responsable y sustentable basada de un modelo dinamizador del patrimonio histórico y cultural.		
Referencia (tesis)	Gonzales C (2017) <i>La Puesta en Turístico del Patrimonio Histórico y Cultural: En el caso de Pachuca de Soto Hidalgo, México</i> . (Tesis Doctoral). México: Universitat de Barcelona.		
Datos del antecedente 3: Internacional			
Título	Evaluación del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible del Cantón Yaguachi para potencializar el desarrollo del Turismo Cultural.	Metodología	
Autor	Tamayo Bone, Heidy Stefania Lugar: Ecuador	Tipo	Descriptivo

Año	2018	Enfoque	Mixto
Objetivo	Evaluar el patrimonio cultural tangible e intangible del Cantón Yaguachi para potencializar el turismo cultural en la provincia del Guayas Ecuador.	Diseño	
Resultados	Se determinó aplicar acciones que ayuden al desarrollo turístico y mejoramiento del entorno natural. Así mismo se efectuó una evaluación con expertos en patrimonio cultural con el fin de potenciar mediante una valoración histórica, cultural, turística y social, estrategias óptimas para impulsar el desarrollo turístico cultural en la zona.	Método	Deductivo
		Población	
		Muestra	384
		Técnicas	Encuesta, Entrevista
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	Las estrategias planteadas permitirán fortalecer los atractivos turísticos culturales con el fin de mejorar el entorno cultural por medio de un plan de acción e infraestructura que se enfoque en la calidad del atractivo según sea su necesidad.	Método de análisis de datos	Microsoft Office 2016
Redacción final al estilo Tesis	Tamayo (2018) Elaboró la tesis titulada <i>Evaluación del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible del Cantón Yaguachi para Potencializar el Desarrollo del Turismo Cultural</i> con el objetivo Evaluar el patrimonio cultural tangible e intangible del Cantón Yaguachi para potencializar el turismo cultural en la provincia del Guayas Ecuador. La investigación lo realizó mediante un enfoque mixto, aplicando el método		

	deductivo con una muestra de 384, para la recopilación de datos utilizó encuesta y entrevista, obteniendo como resultado que se determinó que se debe aplicar acciones que ayuden al desarrollo turístico y mejoramiento del entorno natural. Asimismo, se efectuó una evaluación con expertos en patrimonio cultural con el fin de potenciar mediante una valoración histórica, cultural, turística y social, estrategias óptimas para impulsar el desarrollo turístico cultural en la zona.		
Redacción final al estilo artículo	Tamayo (2018) determinó que se debe aplicar acciones que ayuden al desarrollo turístico y mejoramiento del entorno natural. Así mismo se efectuó una evaluación con expertos en patrimonio cultural con el fin de potenciar mediante una valoración histórica, cultural, turística y social, estrategias óptimas para impulsar el desarrollo turístico cultural en la zona.		
Referencia (tesis)	Tamayo H (2018). <i>Evaluación del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible del Cantón Yaguachi para Potencializar el Desarrollo del Turismo Cultural</i> (Tesis de licenciatura). Ecuador: Universidad de Guayaquil.		
Datos del antecedente 4: Internacional			
Título	Turismo cultural, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del Sombrero de Paja Toquilla.	Metodología	
Autor	José Prada Trigo, Tomás López Guzmán Sandra Pesantez, Jesús Pérez Gálvez Lugar: Ecuador	Tipo	Exploratorio
Año	2017	Enfoque	Cuantitativo.
Objetivo	Conocer la relación entre la diferente valoración de varios ítems relacionados con la satisfacción respecto al viaje y las	Diseño	No experimental

	características sociodemográficas, de conocimiento previo del destino y su patrimonio cultural.		
Resultados	La satisfacción con el viaje y la opinión sobre la ciudad de Cuenca como un destino patrimonial hospitalidad y el trato de la población local, la limpieza de la ciudad, los hoteles y restaurantes, la seguridad y la conservación del entorno.	Método	Descriptivo
		Población	
		Muestra	858
		Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	Los destinos culturales se han consolidado como espacios atractivos para ciertos tipos de turistas que buscan alternativas a las vacaciones de sol y playa, existe un creciente interés en interpretar este fenómeno en relación con el llamado patrimonio cultural inmaterial.	Método de análisis de datos	Muestreo no probabilístico y de conveniencia.
Redacción final al estilo Tesis			
Redacción final al estilo artículo	Prada , López , Pesantez y Pérez (2017) Evidenciaron la satisfacción con el viaje y la opinión sobre la ciudad de Cuenca como un destino patrimonial hospitalidad y el trato de la población local, la limpieza de la ciudad, los hoteles y restaurantes, la seguridad y la conservación. Existe un creciente interés en el patrimonio cultural inmaterial del entorno.		

Referencia (tesis)	Prada J., López, T., Pesántez, S., & Pérez, J. (2018). Turismo cultural, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del sombrero de paja toquilla. <i>Cuadernos de Turismo</i> , (41).		
Datos del antecedente 1: Nacional			
Título	Factores que influye en la promoción turística de la zona arqueológica Puruchuco, Ate -Lima y su relación con un plan estratégico de promoción turística.	Metodología	
Autor	Bernal Hananel, José Antonio	Tipo	Aplicativa
Año	2018	Enfoque	Cuantitativa
Objetivo	Determinar la manera en que influiría la aplicación de un plan de promoción, la redacción de un artículo Turístico en el Plan Estratégico de la zona Arqueológica de Puruchuco. Ate- Lima y su relación	Diseño	No experimental
Resultados	En la zona Arqueológica de Puruchuco los establecimientos de estrategias de marketing, son bajas, asimismo, la planeación de marketing sobre producto, precio, canales de distribución y promoción turística, es regular, sobre la identificación de un mercado objetivo es	Método	Descriptiva
		Población	25000
		Muestra	378
		Técnicas	Encuesta Entrevista
		Instrumentos	Cuestionario.

	regular, en cuanto a la promoción turística, es regular.		
Conclusiones	En el Plan Estratégico de la zona Arqueológica de Puruchuco La implementación de un plan de Promoción Turística, influirá de manera significativa, la inclusión de promoción turística de la Comuna de Manglaralto como estrategia para integrar al Hostal Escuela, como parte de un destino turístico.	Método de análisis de datos	Técnicas de tabulación, análisis estadístico descriptivo de frecuencia, análisis correlativo de χ^2 con el modelo de Pearson para la significancia.
Redacción final al estilo Tesis	Bernal (2018) elaboró la tesis denominada <i>Factores que influye en la promoción turística de la zona arqueológica Puruchuco, Ate -Lima y su relación con un plan estratégico de promoción turística, su objetivo: Determinar la manera en que influiría la aplicación de un plan de Promoción Turística en el Plan Estratégico de la zona Arqueológica de Puruchuco, la investigación lo hizo mediante un enfoque cuantitativo, aplicando el método inductivo, con una muestra de 378 personas, utilizó encuesta y entrevista para la recopilación de datos, dando como resultado en la zona Arqueológica de Puruchuco los establecimientos de estrategias de marketing, son bajas, asimismo, la planeación de marketing sobre producto, precio, canales de distribución y promoción turística, es regular, sobre la identificación de un mercado objetivo es regular. Por ello, la implementación de un plan de Promoción Turística, influirá de manera significativa en la zona.</i>		

Redacción final al estilo artículo	Bernal (2018) constató que en la zona Arqueológica de Puruchuco los establecimientos de estrategias de marketing, son bajas, asimismo, la planeación de marketing sobre producto, precio, canales de distribución y promoción turística, es regular, sobre la identificación de un mercado objetivo es regular. Por ello, la implementación de un plan de Promoción Turística, influirá de manera significativa en la zona.		
Referencia (tesis)	Bernal J (2018) Factores que influye en la promoción turística de la zona arqueológica Puruchuco, Ate - Lima y su relación con un plan estratégico de promoción turística. (Tesis de Maestría). Lima Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal.		
Datos del antecedente 2: Nacional			
Título	Programa de Fortalecimiento de la Identidad Cultural Basado En Los Impactos Socioculturales Del Turismo En El Centro Poblado Huaca Rajada	Metodología	
Autor	Dávila Capitán, Yennifer Efigenia	Tipo	Descriptivo
Año	2018	Enfoque	Cuantitativo
Objetivo	Diseñar un programa de fortalecimiento de la identidad cultural basado en los impactos socioculturales del Turismo en el centro poblado Huaca Rajada.	Diseño	No experimental
Resultados	Los pobladores del centro poblado Huaca Rajada en su mayoría no tienen conocimiento sobre la historia de su	Método	Deductivo
		Población	563

	comunidad afectando esto a su identidad cultural debido a que los pobladores en su mayoría son inmigrantes razón por lo que no se practica la lengua Muchik.	Muestra	228
		Técnicas	Encuestas
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	Se observó que en el Centro Poblado de Huaca Rajada el turismo ha generado impactos socioculturales negativos, se evidencio un nivel medio de la identidad cultural de los pobladores, debido a la falta de interés de las autoridades por involucrar a la población en el desarrollo de la actividad turística.	Método de análisis de datos	programa SPSS
Redacción final al estilo Tesis	Dávila, (2018) realizo la tesis titulada <i>Programa de Fortalecimiento de la Identidad Cultural Basado En Los Impactos Socioculturales Del Turismo En El Centro Poblado Huaca Rajada</i> , tuvo como objetivo: Diseñar un programa de fortalecimiento de la identidad cultural basado en los impactos socioculturales del Turismo en el centro poblado Huaca Rajada, la investigación lo realizo mediante un enfoque cuantitativo, aplicando el método deductivo, con una muestra de 228 pobladores de un total de 563 pobladores, donde uso la encuesta para la recopilación de datos, obteniéndose como resultado que en el Centro Poblado de Huaca Rajada el turismo ha generado impactos socioculturales. Se evidenció un nivel medio de la identidad cultural de los pobladores, por la falta de interés de las autoridades por involucrar a la población en el desarrollo de la actividad turística.		
Redacción final al estilo artículo	Dávila, (2018) evidenció que en el Centro Poblado de Huaca Rajada, el turismo ha generado impactos socioculturales, se evidenció un nivel medio de la identidad cultural de los pobladores, por la falta de interés de las autoridades por involucrar a la población en el desarrollo de la actividad turística.		

Referencia (tesis)	Dávila, Y. (2018). <i>Programa de Fortalecimiento de la Identidad Cultural Basado En Los Impactos Socioculturales Del Turismo En El Centro Poblado Huaca Rajada</i> (Tesis de licenciatura). Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipan.		
Datos del antecedente 3: Nacional			
Título	Centro de Interpretación para la Difusión del Patrimonio Cultural y el Desarrollo Turístico del Sitio Arqueológico Moqi – 2018	Metodología	
Autor	Rodríguez Mamani, Guillermo Orlando	Tipo	Observacional
Año	2018	Enfoque	Mixto
Objetivo	Diseñar un centro de interpretación cultural para la difusión del valor patrimonial del sitio arqueológico Moqi	Diseño	No experimental
Resultados		Método	Descriptivo
		Población	
		Muestra	138
		Técnicas	Observación, entrevistas, encuestas
		Instrumentos	Cuaderno de notas, fotografías, grabaciones, videos, cuestionario, fichas.

Conclusiones	Con la implementación de un centro de interpretación en Moqi será más efectiva la difusión de este Patrimonio Cultural y así mejorará el desarrollo turístico. Es indispensable esta infraestructura teniendo en cuenta el factor ambiental, conservación y económico.	Método de análisis de datos	Muestreo probabilístico aleatorio simple
Redacción final al estilo Tesis	Rodríguez (2018) elaboro la tesis titulada <i>Centro de Interpretación para la Difusión del Patrimonio Cultural y el Desarrollo Turístico del Sitio Arqueológico Moqi – 2018</i> , siendo su objetivo diseñar un centro de interpretación cultural para la difusión del valor patrimonial del sitio arqueológico Moqi, y mediante un enfoque mixto, aplicando el método descriptivo, con una muestra de 138 pobladores, utilizo observación, entrevistas, y encuestas para la recopilación de datos, obteniendo como resultado que con la implementación de un centro de interpretación en Moqi será más efectiva la difusión de este Patrimonio Cultural y así mejorará el desarrollo turístico. Es indispensable esta infraestructura teniendo en cuenta el factor ambiental, conservación y económico.		
Redacción final al estilo artículo	Rodríguez (2018) constato que con la implementación de un centro de interpretación en Moqi será más efectiva la difusión de este Patrimonio Cultural y así mejorará el desarrollo turístico. Es indispensable esta infraestructura teniendo en cuenta el factor ambiental, conservación y económico.		
Referencia (tesis)	Rodríguez, G (2018) <i>Centro de Interpretación para la Difusión del Patrimonio Cultural y el Desarrollo Turístico del Sitio Arqueológico Moqi – 2018</i> (tesis de arquitecto) Perú: Universidad Privada de Tacna.		
Datos del antecedente 4: Nacional			
Título	Estrategias de promoción y flujo de visitantes nacionales en el complejo	Metodología	

	arqueológico Huaca Pucllana del distrito de Miraflores, región Lima – 2015.		
Autor	Hinostroza Roca, Carmen Liliana	Tipo	Descriptivo
Año	2015	Enfoque	Mixto
Objetivo	Identificar las estrategias de promoción en el flujo de visitantes nacionales del Complejo Arqueológico Huaca Pucllana del distrito de Miraflores, región Lima, 2015.	Diseño	No experimental Transversal
Resultados	Las estrategias de promoción no se desarrollan de manera adecuada en el Complejo Arqueológico Huaca Pucllana del distrito de Miraflores, Región Lima, 2015.	Método	Descriptivo
		Población	18238
		Muestra	378
		Técnicas	Encuesta Entrevista
		Instrumentos	Cuestionario Guía de entrevista
Conclusiones	En el Complejo Arqueológico Huaca Pucllana del distrito de Miraflores, Región Lima 2015 las estrategias de promoción se desarrollan de manera no adecuada, dónde	Método de análisis de datos	programa SPSS 22

	el 44,7% de los turistas nacionales se informaron por terceras personas para visitar el Complejo Arqueológico Huaca Pucllana. Esto trae como consecuencia la reducción de flujo de visitantes nacionales.		
Redacción final al estilo Tesis	Hinostrza, (2015) elaboro la tesis titulada Estrategias de promoción y flujo de visitantes nacionales en el complejo arqueológico Huaca Pucllana del distrito de Miraflores, región Lima – 2015, tuvo como objetivo Identificar las estrategias de promoción en el flujo de visitantes nacionales del Complejo Arqueológico Huaca Pucllana del distrito de Miraflores, región Lima, 2015. La investigación se realizó por medio de un enfoque mixto, un método descriptivo, tuvo una muestra de 378 de una población de 18238, se utilizó encuesta y entrevista para obtener la recopilación de datos, dando como resultados que las estrategias de promoción no se desarrollan de manera adecuada dónde el 44,7% de los turistas nacionales se informaron por terceras personas para visitar el Complejo Arqueológico Huaca Pucllana. Esto trae como consecuencia la reducción de flujo de visitantes nacionales.		
Redacción final al estilo artículo	Hinostrza, (2015) constato que las estrategias de promoción no se desarrollan de manera adecuada dónde los turistas nacionales se informaron por terceras personas para visitar el Complejo Arqueológico Huaca Pucllana. Esto trae como consecuencia la reducción de flujo de visitantes nacionales.		
Referencia (tesis)	Hinostrza, C (2015). Estrategias de promoción y flujo de visitantes nacionales en el complejo arqueológico Huaca Pucllana del distrito de Miraflores, región Lima – 2015. (Tesis de Licenciatura). Huaraz, Perú: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.		
Datos del antecedente 5: Nacional			

Título	Estrategias de promoción y difusión de la Huaca Mangamarca como Santuario arqueológico en el distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2018.	Metodología	
Autor	Angélica María Becerra Castillo	Tipo	Descriptivo
Año	2018	Enfoque	Mixto
Objetivo	Determinar las estrategias de promoción que se utilizará para difundir la cultura a través del área Arqueológica de la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho.	Diseño	No experimental Transversal
Resultados	Se determinó Las principales estrategias que se debe incluir en la Huaca Mangamarca, iniciar una campaña que vincule al municipio de San Juan de Lurigancho con las autoridades del Ministerio de Cultura y las instituciones educativas del distrito. Incorporación restaurantes, servicios higiénicos, vigilancia policial y particular las 24 horas del día. Campaña de publicidad; el uso del internet y las redes sociales.	Método	Descriptivo
		Población	18238
		Muestra	378
		Técnicas	Encuesta Entrevista
		Instrumentos	Cuestionario Guía de entrevista
Conclusiones	En La Huaca Mangamarca ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho se debe	Método de análisis de datos	programa SPSS 22

	<p>incluir estrategias de promoción y difusión A través de una oficina de Cultura y Turismo, en la Municipalidad de San Juan de Lurigancho. Quien debe contar con un especialista en marketing turístico para el diseño de las estrategias.</p>		
<p>Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)</p>	<p>Becerra (2018) realizó la tesis titulada <i>Estrategias de promoción y difusión de la Huaca Mangamarca como Santuario arqueológico en el distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2018</i>, que tiene como objetivo Determinar las estrategias de promoción que se utilizará para difundir la cultura a través del área Arqueológica de la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, la investigación se realizó a través de un enfoque cuantitativo, aplicando el método Descriptiva-Explicativa, con 2 muestras; una de 200 vecinos y otra de 50 visitantes, utilizó encuestas exploratoria para la recopilación de datos, dando como resultado que se debe iniciar una campaña que vincule al Municipio de San Juan de Lurigancho con las autoridades del Ministerio de Cultura y las instituciones educativas del distrito para fomentar la visita al santuario arqueológico de Mangamarca, para ello se debe incluir una oficina de Cultura y Turismo, en la Municipalidad de San Juan de Lurigancho con un especialista en marketing turístico para el diseño de las estrategias.</p>		
<p>Redacción final al estilo artículo (5 líneas)</p>	<p>Becerra (2018) se evidenció la necesidad de una campaña que vincule al Municipio de San Juan de Lurigancho con las autoridades del Ministerio de Cultura y las instituciones educativas del distrito, para ello se debe incluir una oficina de Cultura y Turismo, en la Municipalidad de San Juan de Lurigancho con un especialista en marketing turístico para el diseño de las estrategias.</p>		
<p>Referencia</p>	<p>Becerra, A (2018) <i>Estrategias de promoción y difusión de la Huaca Mangamarca como Santuario arqueológico en el distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2018</i>. (Tesis de maestría).Perú: Universidad San Martín de Porres.</p>		

4. Matriz de teoría

Teoría 1: Teoría de Sistemas					
Autor de la Teoría	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)
Ludwig Von Bertalanffy	2012	Bertalanffy (citado en Panosso, 2012), señaló que “Ampliamente a cualquier unidad en la que el todo sea más que la suma de las partes. Así, un sistema es un todo integrado, cuyas propiedades no pueden ser reducidas a las propiedades de las partes, y las propiedades sistemáticas se destruyen si el sistema se divide en partes para su estudio.” (p. 13)	Bertalanffy (citado en Panosso, 2012), indicó que la teoría de sistemas es aplicable a cualquier organización, no importa su rubro, donde cada componente es indispensable como parte del todo, es posible separar para su mejor comprensión y estudio, sin embargo corre el riesgo de obtenerse una visión fragmentada.	Esta teoría será aplicada tomando en cuenta todos los factores que involucran el desarrollo del turismo cultural en la zona, para ello se hará un diagnóstico de cómo se encuentra el recurso turístico, servicios turísticos, instalaciones, infraestructura.	La teoría de sistemas avalada por Bertalanffy, Cuervo, Molina, Ritzer y Monterrubio sustenta que el turismo es un sistema integrado, donde es necesarios el estudio de todos los factores que conforman el sistema y hacen posible su desarrollo; entre ellos tenemos recursos, servicios turísticos, instalaciones, infraestructura.
Referencia:	Panosso, A. (2012) <i>Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas</i> . México: Trillas.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Raymundo Cuervo	2012	Cuervo (citado en Panosso, 2012), señaló que “El turismo es un conjunto bien definidos de relaciones, servicios e instalaciones que se genera en virtud de ciertos desplazamientos humanos” (p. 16)	Cuervo (citado en Panosso 2012). Indicó que el turismo para ser aprovechado adecuadamente tiene que haber interrelación con otras áreas, además de contar con servicios de manera óptima e instalaciones, esto hará que el sistema funcione	Esta teoría será aplicada haciendo un monitoreo de los involucrados, empezando por el Ministerio de Cultura, Municipalidad de Santa Anita, la urbanización de Alameda de Ate, Asociación cultural guardianes de la Huaca Bellavista, Ugel.	Asimismo resultan indispensable las coordinaciones entre los agentes involucrados en el caso de la Huaca Bellavista, el Ministerio de cultura, el gobierno local, asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista y la población del distrito de Santa Anita, se propone el
Referencia:	Panosso, A. (2012) <i>Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas</i> . México: Trillas.				

Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)
Molina	2000	Molina (citado en Osorio, 2000), Indicó que “El turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común”. (p 221).	Molina (citado en Osorio 2000). Señaló que el turismo está conformado por subsistemas donde es necesario la integración de cada uno de sus componentes de manera articulada con un mismo fin.	Esta teoría será aplicada para evaluar el trabajo que se viene realizando en la Huaca Bellavista, por los representantes locales e investigar si la comunidad está involucrada.
Referencia:	Osorio, M. (2000). Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)
George Ritzer	2000	Ritzer (citado en Osorio, 2000), indicó que “Los sistemas tienden hacia el auto mantenimiento, que implica el mantenimiento de fronteras y de las relaciones entre las partes y el todo, el control de las variaciones del entorno, y el control de las tendencias de cambio del sistema desde su interior”. (p.225)	Ritzer (citado en Osorio, 2000), señalo que los sistemas se pueden sustentar individualmente, asimismo son una unidad donde sus partes se enlazaría para formar un todo y actuar de manera independiente de otros sistemas, adaptándose a las variaciones del entorno.	Esta teoría será aplicada estableciendo comunicaciones y/o coordinaciones entre los representantes de las diferentes instituciones del distrito que de una manera u otra tienen relación con el patrimonio arqueológico “La Huaca Bellavista” para hacer posible su desarrollo.
Referencia:	Osorio, M. (2000). Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas. Repositorio Institucional, Universidad Autónoma del estado de México			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)
Monterrubio Cordero	2013	Monterrubio (citado en Korstanje, 2013), señaló que el turismo es “un sistema complejo compuesto	Monterrubio (citado en Korstanje 2013) señaló que el turismo es “un sistema difícil	Esta teoría será aplicada para hacer el estudio del mercado, definir el

trabajo de manera articulada con un mismo fin, esto permitirá lograr el desarrollo del turismo cultural en el distrito.

	por un conjunto de elementos, estructuras, interacciones, relaciones y consecuencias de carácter social, cultural, económico, político y ecológico que implica el desplazamiento de uno o varios individuos de su lugar de residencia habitual hacia, y la estancia en, un destino específico, en su mayoría por razones de recreación” (p.10)	propia de su naturaleza, esta comprende un sin número de elementos como estructuras interacciones, relaciones de diferentes índoles sociales, culturales. que motivados por la recreación	público objetivo, y las motivaciones que conlleven al turista a visitar el sitio arqueológico Huaca Bellavista.	
Referencia:	Korstanje, M. (2013). Epistemología del turismo: teoría del sistema onírico.			

Teoría 2: Teoría del Espacio Turístico					
Autor de la Teoría	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)
Roberto Bullón	2012	Bullón (citado en Panosso, 2012), indicó que: El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (p, 32)	Bullón (citado en Panosso, 2012), señaló que el espacio turístico se determina en base a los atractivos turísticos que se encuentran en el lugar estas pueden ser áreas extensas o reducidas que deben tener ciertas características como; contar con la planta e infraestructura turística.	Esta teoría será aplicada para definir el espacio turístico del distrito y la implementación con que se cuenta en cuanto a planta como; los servicios turísticos de la zona como alojamiento restaurante, casa de cambio etc. Infraestructura ya que esta va permitir que funcione la planta.	La teoría del espacio Turístico avalada por Bullón, Knafou, Bertoncello y Hiernaux, sustenta que el espacio turístico se determina en base a los atractivos turísticos que se encuentran en el lugar ya sean en áreas extensas o reducidas asimismo estas deben contar con planta e infraestructura turística. Adicionalmente el espacio

Referencia:	Panosso, A. (2012) <i>Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas</i> . México: Trillas.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)
Roberto Bullón	2006	Boullón indicó que “El espacio turístico puede ser real o potencial. Cuando no funciona o lo hace en forma rudimentaria es potencial”. (p,18)	Boullón indicó que el espacio está dividido en real o potencial la primera es cuando se cuenta con el atractivo turístico, planta e infraestructura y la segunda cuando existe un recurso turístico y aún no está puesta en valor.	Esta teoría será aplicada con el objeto de determinar estrategias en la Huaca Bellavista para convertir al recurso turístico en un atractivo turístico real.
Referencia:	Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. <i>Aportes y transferencias</i> , 10(2), 17-24.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)
Rény Knafou	2010	Knafou (citado en Rebollo & Castiñeira, 2010), mencionó que “la evolución de los espacios turísticos tiende a incrementar su complejidad de acuerdo con su crecimiento urbanístico y demográfico, aspecto esencial de «conurbaciones turísticas»” (p,334)	Knafou (citado en Rebollo & Castiñeira, 2010) determinó que los espacios turísticos se hacen más complejo con el crecimiento del urbanismo y el incremento de la población.	Esta teoría será aplicada con el objeto de determinar cómo influye el poblador local en el desarrollo del turismo cultural en la zona arqueológica de la huaca Bellavista.
Referencia:	Rebollo, J, & Castiñeira, C. (2010). Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. <i>BAGE</i> , (53), 329-353			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)
Bertoncello	2004	Bertoncello (citado en Almirón, 2004), señaló que los espacio turísticos:	Bertoncello (citado en Almirón, 2004), señaló que el turismo como otras prácticas utiliza el espacio, turísticos, esto depende de la valorización	Esta teoría será aplicada con el objeto de determinar la Zona arqueológica Huaca Bellavista, como un espacio de interculturalidad para el

turístico está dividido en real cuando se cuenta con el atractivo turístico, planta e infraestructura y potencial cuando existe un recurso que aún no ha sido aprovechada o su desarrollo es de manera improvisada. Por otro lado, el desarrollo del espacio turístico va influenciar en la comunidad. Esta teoría será aplicada para definir el espacio turístico del distrito y la implementación con que se cuenta, con el objeto de determinar estrategias en la Huaca Bellavista para convertir al recurso turístico en un atractivo turístico real.

		Ellas se concretan en él, valorizándolo de distintas formas, apropiándolo material o Simbólicamente, actuando y ejerciendo poder a través de él; todas estas son acciones sociales en las que el territorio está implicado, se concretarán en hechos sociales específicos, y al mismo tiempo darán lugar a transformaciones específicas del territorio. (p,172)	que se le dé, sociedad donde se desarrolle y el territorio, para transformarse.	beneficio de la comunidad y la interrelación entre cultura y turismo.	
Referencia:	Almirón, A. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. <i>GEOUSP: Espaço e Tempo (Online)</i> , (16), 166-180.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)	
Hiernaux Nicolás	2004	Hiernaux (citado en Almirón, 2004), indicó que “El espacio turístico se crea y recrea como valor de uso (y también de cambio), sin que su destrucción sea obligada.” (p,172)	Hiernaux (citado en Almirón, 2004), indicó que “el espacio se crea para ser utilizado con un valor esto si se utiliza adecuada. mente no necesaria mente se destruirá	Esta teoría será aplicada con el objeto proponer estrategias para el uso adecuado de la zona arqueológica, Para reducir los efectos de los impactos negativos que genera una acción.	
Referencia:	Almirón, A. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. <i>GEOUSP: Espaço e Tempo (Online)</i> , (16), 166-180.				

Teoría 3: Desarrollo Sustentable					
Autor de la Teoría	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)
CMMAD	2007	CMMAD (citado por Garza, 2007), indicó que “El desarrollo sustentable es “desarrollo que permite satisfacer la necesidades de la presente generación, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas” (p,56)	CMMAD (citado por Garza, 2007), indicó que el desarrollo sustentable es el aprovechamiento de los recursos, ya sean naturales y/o culturales pero de una manera consiente preservando y conservándolo para las futuras generaciones.	Esta teoría será aplicada haciendo un estudio de capacidad de carga de la Huaca Bellavista, así se podrá prevenir su deterioro y contribuir a su preservación teniendo en cuenta su valor social.	La Teoría de Desarrollo Sustentable avalada por la CMMAD (Comisión Mundial del Medio Ambiente y desarrollo), Harribey, Carrillo, Arocena y Quintero sustenta que el desarrollo sustentable busca la preservación de los recursos naturales y/o culturales en pro de las futuras generaciones, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente y permitiendo el desarrollo de la generación actual, en consecuencia, para lograr los retos del desarrollo sustentable cada gobierno local está en la capacidad de trabajar en beneficio de la colectividad para ello se debe trabajar de manera conjunta con su comunidad. La teoría del
Referencia:	Garza, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. <i>Trayectorias</i> , 9(25), 45-60.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Jean Harribey	2007	Harribey (citado en Garza, 2007, indicó que “El desarrollo sustentable propone tres ejes analíticos: Un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes. Un desarrollo respetuoso del medio ambiente Un desarrollo que no sacrifique los derechos de las generaciones futuras.” (p,57)	Harribey (citado en Garza, 2007, señaló que el desarrollo sustentable se puede estudiar teniéndose en cuenta tres puntos importantes: uno que permita el desarrollo y aprovechamiento de las generaciones actuales, manteniendo el cuidado y protección del medio ambiente y buscando la preservación para las futuras generaciones.	Esta teoría será aplicada mediante la práctica del turismo responsable como es el turismo cultural en la huaca Bellavista con el objetivo de lograr la concientización de la comunidad sobre cuidado, preservación y valoración del patrimonio cultural.	
Referencia:	Garza, E. G. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. <i>Trayectorias</i> , 9(25), 45-60.				

Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)	desarrollo sustentable permitirá tener una visión más clara del trabajo a desarrollar en la huaca Bellavista involucrando a todos los agentes que forman parte de la localidad con el objetivo de desarrollar un turismo responsable en beneficio del poblador.
Carrillo Benito	2004	Carrillo (citado Mantero 2004) indicó que “Cada territorio y cada colectividad deben definir y adoptar la estrategia específica a aplicar y, por tanto, las políticas, programas y acciones a realizar” (p,26)	Carrillo (citado Mantero 2004) señaló, cada jurisdicción, cada gobierno distrital en conjunto con su comunidad está en la capacidad de asumir y definir las estrategias, políticas y programas que requiere su localidad, así como, aplicarlas para su desarrollo.	Esta teoría será aplicada mediante una evaluación sobre los trabajos realizados en la Huaca Bellavista en favor del desarrollo del turismo cultural. Con la Participación de la Municipalidad de Santa Anita, Asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista, y la comunidad.	
Referencia:	Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. <i>Aportes y transferencias</i> , 8(1), 11-38.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)	
Arocena	2013	Arocena (citado en Alvarado& Martínez, 2013), sostiene que “Una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados”. (P,155)	Arocena (citado en Alvarado& Martínez, 2013), señaló que una sociedad local bien organizada es capaz de realizar acciones en beneficio de su comunidad, proporcionando valores comunes que lo identifiquen como sociedad.	Esta teoría será aplicada identificando las acciones de todos los agentes involucrados, observando su aporte y cómo influye en el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Santa Anita.	
Referencia:	Alvarado, J. & Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. <i>Intersedes: Revista de las sedes regionales</i> , 14(27), 144-167.				

Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)
Quintero	2013	Quintero (citado en Alvarado & Martínez,2013), indicó que “Las soluciones a los retos del desarrollo sostenible deben partir de la realidad de cada localidad con la implicación directa de los gobernantes más cercanos a los ciudadanos (Ayuntamientos y otras Administraciones Locales) y la participación activa de los agentes económicos y la sociedad civil”. (PP. 158, 159)	Quintero (citado en Alvarado & Martínez, 2013) señaló que para lograr los retos del desarrollo sostenible, se debe observar la realidad de cada localidad y trabajar en forma organizada; gobierno local y su comunidad, además se puede contar con aliados estratégicos como grupos organizados, ONGS.	Esta teoría será aplicada en promover actividades que se desarrollen en forma conjunta, comprometiendo al gobierno local en gestionar talleres y charlas informativas, actividades de limpieza y señalización donde se involucre a la comunidad.
Referencia:	Alvarado, J. & Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. <i>Intersedes: Revista de las sedes regionales</i> , 14(27), 144-167.			

5. Matriz de Conceptos

Variable o categoría 1: Turismo Cultural					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
UNESCO	2013	UNESCO (citado en Molinero & Oliver, 2013), define “El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para	El turismo cultural es el tipo de turismo que abarca la visita de lugares monumentales, históricos y artísticos. Esta práctica tiene un efecto positivo porque contribuye a la protección, mantenimiento y conservación del sitio, asimismo, permite el beneficio	El turismo cultural, es el tipo de turismo que promueve el cuidado del patrimonio histórico como las zonas arqueológicas. Asimismo, nos permite tener una visión panorámica de todos los agentes que de una u otra	El turismo cultural moviliza a turistas motivados por la historia, costumbres, arte, folklore de otras comunidades con el fin de conocer y entender. Además, este tipo de turismo

		satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (p,20)	socioeconómico de toda la población que participan de esta actividad, logrando así el desarrollo cultural de la comunidad. (UNESCO citado en Molinero & Oliver, 2013).	manera están involucrados y se debe considerar, para hacer la planificación como son: municipalidad, asociaciones culturales, empresa privada y la población, quienes harán el trabajo en forma articulada.	promueve el cuidado del patrimonio a través de su mantenimiento conservación y preservación. UNESCO (citado en Molinero & Oliver, 2013). ICOMOS (citado en Santana, 2003) Moreno (citado en Vilar, 2010), OMT (citado en Curiel 2014)
Referencia:	Molinero, N. M., & Oliver, S. P. (2013). <i>Turismo cultural.: Patrimonio, museos y empleabilidad</i> . EOI Esc. Organiz. Industrial.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
ICOMOS	2003	ICOMOS (citado en Santana, 2003) define al turismo cultural como “Un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación.” (p,37)	El turismo cultural moviliza a turistas motivados por la historia, costumbres, arte, folklore de otras comunidades, ciudades con el fin de conocer y entender. (ICOMOS citado en Santana, 2003)	El desarrollo del turismo cultural en la huaca bellavistas permitirá al poblador local identificarse con su pasado histórico.	El turismo cultural despierta en el visitante un interés por el patrimonio cultural, las artes, la filosofía y lugares de otras zonas. OMT (citado en Vilar, 2010). Asimismo Nos permite tener una visión panorámica de todos los agentes que de una u otra manera están involucrados y se debe considerar, para hacer la
Referencia:	Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. <i>Horizontes antropológicos</i> , 9(20), 31-57.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Moreno	2010	Moreno (citado en Vilar, 2010) define al turismo cultural como “la actividad turística en la que se produce un acercamiento total o parcial de los visitantes hacia el patrimonio cultural (material e	El turismo cultural permite al turista acercarse al patrimonio y conocerlo a través de la experiencia vivida de tal forma que logre en él una identificación	El desarrollo del turismo cultural en la Huaca Bellavista permitirá a los visitantes, conocer más de la historia y las diferentes ocupaciones desde épocas	

		inmaterial) a través de la gestión cultural y turística en el territorio visitado, y en el cual tiene lugar la ocurrencia de un conjunto de experiencias de diferente intensidad, de acuerdo a cuan intenso sea el encuentro entre el turista y los atractivos patrimoniales”.(p,36)	con los elementos culturales. (Moreno citado en Vilar, 2010)	prehispánicas, colonial, republicana hasta llegar a la actualidad y el valor que este posee.	planificación como son: municipalidad, asociaciones culturales, empresa privada y la población, quienes harán el trabajo de forma articulada.
Referencia:	Vilar, G., & Vidal, G. (2010). <i>Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad</i> . Eumed. net.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	
OMT	2010	OMT (citado en Vilar, 2010), el turismo cultural “es la inmersión en la historia natural, el patrimonio cultural, las artes, la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones” (p,30)	El turismo cultural despierta en el visitante un interés por el patrimonio cultural, las artes, la filosofía y lugares de otras zonas. (OMT citado en Vilar, 2010).	El desarrollo del turismo cultural en huaca Bellavista, permitirá visitas de la población distrital y ésta tendrá un efecto multiplicador de otros distritos.	
Referencia:	Vilar, G., & Vidal, G. (2010). <i>Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad</i> . Eumed. net.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	
OMT	2014	OMT (citado en Curiel 2014) define al turismo cultural como “Movimientos de personas hacia atractivos culturales con el objeto de adquirir una nueva información y experiencia para satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros” (p,13)	El turismo cultural es visitas de personas hacia lugares culturales con la motivación de adquirir información y conocimientos sobre lugares que no son de su lugar habitual, esto genera nuevas experiencias. OMT (citado en Curiel 2014)	El turismo que se desarrolle en huaca Bellavista a través de las actividades culturales cumplirá un papel estimulador para revalorizar el patrimonio cultural.	

Referencia:	Curiel, E. (Ed.). (2014). <i>Turismo cultural y gestión de museos</i> . Librería-Editorial Dykinson.
--------------------	--

Sub categoría : Patrimonio Cultural					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Llorenc Prats	2000	Prats (2000) indicó que el patrimonio cultural es “todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario. (p,115)	Patrimonio cultural es todos los monumentos que conservan una historia, tradición, al margen de su utilidad que se le pueda dar. (Prats 2000)	La Huaca Bellavista es considerada un patrimonio cultural porque alberga varios siglos de historia. Desde sus inicios	Patrimonio cultural es todos los monumentos que conservan una historia, tradición considerado así también a los hallazgos como cerámicas, textilería acontecimientos históricos dejados por ocupaciones antiguas
Referencia:	Prats, L. (2000). El concepto de patrimonio cultural. <i>Cuadernos de Antropología Social</i> , (11).				Esto tiene un valor simbólico, digno de ser custodiado para su protección y conservación además el uso que se le pueda dar en busca del desarrollo. (Prats 2000)
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	ser custodiado para su protección y conservación además el uso que se le pueda dar en busca del desarrollo. (Prats 2000)
Maria Querol	2010	Querol (2010) define a patrimonio cultural como “Conjunto de bienes que han sido creados por los grupos humanos a lo largo de su historia, que han sobrevivido y que deseamos proteger”	Patrimonio cultural considerado así a todos los hallazgos como cerámicas, textilería dejados por ocupaciones antiguas que surgieron a lo largo de la historia y debemos proteger. (Querol 2010)	Se identificará toda la riqueza histórica que posee la huaca Bellavista a través del inventariado de los hallazgos de las diferentes ocupaciones que tuvo este patrimonio.	(Querol 2010),
Referencia:	Querol, Á. (2010). <i>Manual de gestión del patrimonio cultural</i> . Ediciones Akal.				(Hernández citado en
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	
Hernández		Hernández (citado en Gonzales, 2009) indicó “El patrimonio cultural es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la	Se considera Patrimonio cultural a los bienes ya sean material o inmaterial, que pertenece a una comunidad y representan para ellos un valor simbólico, digno de ser custodiado no solo para su protección y conservación sino	Huaca bellavista posee incalculables valor históricos porque este centro administrativo de ocupación Ychsma, cobijó en su interior entre cerámicas y textilerías,	

		comunidad. Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección no sólo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos.	también en el uso que se le pueda dar en busca del desarrollo. (Hernández citado en Gonzales, 2009)	formas de enteramientos y técnicas de elaboración de canales y tapias. Asimismo, formas de convivencias, creencias, cosmovisión.	Gonzales, 2009), (Espelt & Fernández, 2000), (Izquierdo 2018). Esta conceptualización permite comprender la importancia la huaca bellavista como patrimonio cultural histórico, que puede ser un instrumento de desarrollo local, Para ello, se identificará toda la riqueza histórica a través del inventariado de los hallazgos de las diferentes ocupaciones que se asentaron en el lugar; como el señorío Ychsma, los incas, ocupaciones coloniales, republicanas hasta llegar a la actualidad.
Referencia:	González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. <i>Cuadernos de turismo</i> , (23), 237-254.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
		Espelt, Fernández, & Casellas, (2000), Definen “lo que se entiende por patrimonio cultural se encuentra el patrimonio histórico, el monumental y el artístico. En el entorno de este núcleo estable y compuesto de elementos materializados se ha incorporado una red de elementos tangibles e intangibles que se han ido autodefiniendo como pertenecientes al patrimonio cultural por estar incluidos dentro del amplio espacio de la morfología de lo cultural. (P,75)	Patrimonio cultural abarca el patrimonio histórico, el monumental y el artístico asimismo estos poseen elementos tangibles e intangibles que forman parte de patrimonio cultural. (Espelt, Fernández, & Casellas, 2000)	Esta conceptualización permite comprender la ubicación de la huaca Bellavista como patrimonio cultural histórico, que puede ser un instrumento de desarrollo local.	
Referencia:	Espelt, N., Fernández, J., & Casellas, V. (2000). Patrimonio cultural y turismo: nuevos modelos de promoción vía Internet. <i>Cuadernos de turismo</i> , (6), 73-88.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Izquierdo	2018	Izquierdo (2018) indicó que “en la actualidad, la cultura y sus diversas	La cultural hoy en día posee diversas expresiones que son	La Huaca Bellavista es un potencial turístico que si se	

		expresiones, constituyen uno de los principales atractivos con los que cuentan los destinos turísticos. Al turismo orientado hacia estas expresiones se le denomina turismo cultural”.	consideradas como atractivos turísticos y por ende aprovechadas como turismo cultural. (Izquierdo 2018)	establecen políticas y estrategias de planificación para realizar actividades como la práctica del turismo cultural, se convertirá en un atractivo turístico distrital.	
Referencia:	Izquierdo, J. (2018). El patrimonio cultural desde la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo. <i>Turismo y Patrimonio</i> , (12), 91-99.				

Sub categoría : Recurso Turístico					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Ramírez Blanco	2015	Blanco (citado en Navarro, 2015) definió el recurso turístico como “Elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”	El recurso turístico son elementos culturales, que caracterizan e identifican a cada comunidad que si es debidamente gestionada puede lograr ser un gran potencial turístico. (Blanco citado en Navarro, 2015)	Servirá para definir la situación y categorización de la huaca Bellavista como recurso turístico que cuenta con un gran potencial turístico.	Recurso turístico son elementos culturales, que caracterizan e identifican a cada comunidad, la acertada gestión puede lograr un gran potencial turístico. Asimismo, los recursos turísticos son primordial para el desarrollo del turismo por ello deben ser estudiados, evaluados y planificados para ser considerados como futuros atractivos en
Referencia:	Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. <i>Cuadernos de turismo</i> , (35), 335-357.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
	1970	García (1970) define “Recurso turístico cultural será todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante; estos	Recurso turístico cultural son todas las creaciones del hombre a lo largo de su existencia estas contienen atractivos de	Huaca Bellavista albergó diferentes ocupaciones desde los años 1000 D.C como señorío Yschma, Inca, época colonial,	

		atractivos pueden ser históricos o contemporáneos. Los históricos se refieren a todos aquellos que sean una manifestación de la cultura de otra época.” (p,61)	trascendencia histórica o contemporánea. (García 1970)	republicano y hasta llegar a la actualidad, historia que busca ser revalorada con la práctica del turismo cultural.	la zona y por ende su viabilidad. (Blanco citado en Navarro, 2015), (García 1970), (OMT citado en Cerro, 2015), (Cerro citado en Camara & Labrada, 2014). (Rodríguez 2005). Estos conceptos Servirán para definir la situación y categorización de la zona arqueológica en estudio y con el desarrollo de Estrategias como planificación en servicios, facilidades y accesibilidad.
Referencia:	García, A. (1970). Clasificación de los recursos turísticos. <i>Investigaciones Geográficas</i> , 1(3).				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
OMT	2015	OMT (citado en Cerro, 2015), Recurso turístico es “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con lo que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda. (p,9)	Recurso turístico son todos las construcciones que han dejado nuestros antepasados como zonas arqueológicas, lugares históricos que pueden ser aprovechadas por el turismo si se cuenta con servicios que hacen posible la actividad. (OMT citado en Cerro, 2015)	Huaca bellavista posee incalculable valor por los restos dejados por nuestros antepasados esto puede convertirse en un gran potencial con estrategias de planificación en servicios, facilidades y accesibilidad.	
Referencia:	Cerro, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. <i>Papers de turisme</i> , (7), 7-23.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Leno Cerro	2014	Cerro (citado en Camara & Labrada, 2014), sostienen “Los recursos turísticos constituyen la base fundamental del turismo, siendo imprescindible su análisis y evaluación, para determinar la potencialidad turística de una zona y, en consecuencia, su viabilidad como soporte para el desarrollo de esta actividad”. (p,49)	Los recursos turísticos son primordial para el desarrollo del turismo por ello deben ser estudiados, evaluados y planificados para ser considerados como futuros potenciales en la zona y por ende su viabilidad. (Cerro citado en Camara & Labrada, 2014),	Es necesario hacer una evaluación de este recurso turístico, para su puesta en valor, para ello se debe hacer un diagnóstico de la planta turística; como los servicios con los que cuenta, instalaciones turísticas, infraestructura.	

Referencia:	Camara, C., Labrada, M., & de los Ángeles, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. <i>Arquitectura y Urbanismo</i> , 35(1), 48-67.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Cecilia Rodriguez	2005	Rodríguez (2005). Sostiene “Recurso turístico es todo elemento natural, toda actividad humana o todo producto antropológico que pueda motivar un desplazamiento turístico, cuyo móvil básico es la curiosidad o posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Además, los recursos turísticos son aquellos que están vinculados con la actividad turística, bien porque actúan como factor de atracción y/o porque dan soporte o acogen a la actividad turística en sí misma”. (p,81)	Recurso turístico son elementos naturales, históricos y antropológicos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas con el fin del conocimiento o formar parte de las actividades que se realizan en estas zonas. (Rodríguez 2005).	Las visitas a la Huaca Bellavista pueden ser motivadas por las actividades que se realizan en ella; como recorridos temáticos, con mediadores capacitados por el ministerio de cultura, asimismo partición de actividades de interacción; elaboración de cerámicas, representaciones en vivo.
Referencia:	Rodríguez, C. (2005). La jerarquización de recursos en áreas turísticas no tradicionales. <i>Realidad, Enigmas y Soluciones en Turismo. CONDET</i> , 4, 77-95.			

Sub categoría : Identidad Cultural					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Scheren Warren		Warren (citado en Flores, 2007) sostiene identidad cultural es “el principio de responsabilidad individual y colectiva con lo social y el bien común, que produce implicaciones prácticas que son la búsqueda de cooperación y complementariedad en la acción colectiva y, por lo tanto, para el trabajo conjunto”. (P,38)	Identidad cultural es la responsabilidad que tiene el individuo con su sociedad, busca el bien común en favor a la sociedad a través de acciones y el trabajo colectivo. (Warren citado en Flores, 2007)	El turismo cultural que se desarrolle en el la Huaca Bellavista debe cumplir un papel estimulador para el poblador, generando en el la revalorización de su patrimonio y por ende promover el trabajo en forma colectiva.	La identidad es parte de la influencia cultural de la sociedad que se forma en el interior de cada individuo esto se refleja en la conciencia de cada sujeto, como costumbres, hábitos, y formas de vida que son transmitidas por las familias y el entorno, Así mismo, es la responsabilidad que tiene el individuo con su sociedad, busca el bien común en favor a la sociedad a través de acciones de manera conjunta con otros miembros. (Warren citado en Flores, 2007), (UNESCO citado en Soler, 1999), (Ortiz
Referencia:	Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. <i>Revista Opera</i> , (7), 35-54.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
UNESCO		UNESCO (citado en Soler, 1999) define “La identidad cultural de un pueblo se enriquece con el contacto con otros pueblos. La cultura es dialogo, relación, intercambio de ideas y experiencias.” (p,51)	La identidad cultural de una comunidad se refuerza con la participación de otros pueblos a través de la interacción, intercambio de ideas que estos desarrollen. (UNESCO citado en Soler, 1999)	El poblador de Santa Anita debe reforzar la identidad cultural a través del desarrollo del turismo porque esto permitirá la interacción con otras comunidades.	
Referencia:	Soler, J. (1999). Interculturalismo e identidad cultural. <i>Revista Interuniversitaria de formación del profesorado</i> , (36), 45-56.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Laura Ortiz	1998	Ortiz (1998) señaló “Las identidades culturales suponen un	La identidad cultural refleja la pertenencia del individuo a la	El trabajo de la comunidad de manera colectiva y en	

		sentido de pertenencia comunitaria que se construye por autoadscripción simultáneamente que por heteroadscripción. (p, 115)	comunidad que ve mediante el trabajo de manera conjunta dentro de la localidad. (Ortiz 1998)	pro del desarrollo de la localidad anfitriona se verá reflejado en el desarrollo socioeconómico.	1998) (Salgado citado en Grimaldo, 2006), (Gorosito citado en Grimaldo, 2006). El desarrollo del turismo cultural en la zona de estudio permitirá conocer las costumbres de nuestros antepasados valorarlas e identificarnos como parte de ello. Así mismo debe cumplir un papel estimulador para el poblador, logrando en él la revalorización del patrimonio y por ende promover el trabajo de la comunidad en forma colectiva y en pro del desarrollo socioeconómico de la localidad.
Referencia:	Ortiz, M. L. V. (1998). Identidad cultural y territorio: una reflexión en torno a las comunidades trasnacionales entre México y Estados. <i>Región y sociedad</i> , 9(15).				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Salgado		Salgado (citado en Grimaldo, 2006), señala que la Identidad Cultural está referida al componente cultural que se moldea desde edad temprana a través de nuestras costumbres, hábitos, fiestas, bailes, modos de vida, todo aquello que forma parte de nuestro folklore y que es una expresión misma de nuestro pasado y presente con proyección al futuro. (p,42-43)	La identidad cultural se va formando desde la niñez a través de las costumbres, hábitos, y formas de vida que son transmitidas por las familias y el entorno estas expresiones van de generación en generación. (Salgado citado en Grimaldo, 2006)	El desarrollo del turismo cultural en la zona de estudio permitirá conocer las costumbres de nuestros antepasados valorarlas e identificarnos como parte de ello.	
Referencia:	Grimaldo, M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. <i>Liberabit</i> , 12(12), 41- 48.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Gorosito	2006	Gorosito (citado en Grimaldo, 2006) plantea que la identidad es un aspecto de la reproducción cultural; es la cultura internalizada en sujetos y apropiada bajo la forma de una conciencia de sí, en el contexto de un campo limitado de	La identidad es parte de la influencia cultural de la sociedad que se forma en el interior de cada individuo esto se refleja en la conciencia de cada sujeto, que es similar a otros de	El turismo cultural cumple un papel muy importante, en la formación de la identidad de cada individuo asimismo permitirá afirmar e identificar a la comunidad.	

	significaciones compartidas con otros. (p,42)	su entorno. (Gorosito citado en Grimaldo, 2006)	
Referencia:	Grimaldo Muchotrigio, M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. <i>Liberabit</i> , 12(12), 41- 48.		

Sub categoría : Gestión Cultural					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Gonzales	2009	Gonzales (2009) La gestión turística del patrimonio cultural podría definirse como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. (p,238)	Gestión turística es la aplicación de políticas y estrategias, planificación en el lugar, para hacer posible que el turismo se convierta en un instrumento de revalorización de espacios y desarrollo. (Gonzales 2009)	La planificación del lugar como el establecimiento de estrategias para el adecuado y respetuoso uso del recurso turístico, permitirán el desarrollo del turismo cultural en la zona de estudio.	Gestión cultural son los métodos utilizados en los proyectos culturales estas deben tener en cuenta el desarrollo integral del territorio donde se aplican estos estrategias. Siendo este un gran componente con fuerza dinámica para establecer políticas y estrategias para el desarrollo de las sociedades, con una visión socioeconómica que permite generar riqueza y empleo. Por ello, resulta indispensable
Referencia:	González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. <i>Cuadernos de turismo</i> , (23), 237-254.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	
IBERFORMAT	2005	IBERFORMAT (2005) “La gestión cultural es sin duda un campo emergente, con una gran fuerza dinámica, tanto desde la óptica de favorecedora de la cohesión y el desarrollo de las sociedades, como desde la perspectiva de la cultura como generadora de riqueza y empleo”.(p,11)	La gestión cultural es un gran componente con fuerza dinámica para establecer políticas y estrategias para el desarrollo de las sociedades, con una visión socioeconómica que permite generar riqueza y empleo. (IBERFORMAT 2005)	El desarrollo de estrategias permitirá en el lugar un turismo responsable con una visión socioeconómica permitiendo una adecuada distribución económica de los beneficios.	
Referencia:	IBERFORMAT (2005) <i>Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales</i> . Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000138686/PDF/138686spa.pdf.multi				

Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Eduard Delgado	2012	Delgado (citado en CRAAN, 2012) Gestión cultural se define como aquellos métodos que tienden a armonizar las exigencias de los proyectos creativos con las exigencias de desarrollo integral de un territorio. (p,17)	Gestión cultural son los métodos utilizados en los proyectos culturales estas deben tener en cuenta el desarrollo integral del territorio donde se aplican estas estrategias. (Delgado citado en CRAAN, 2012)	Se tendrá en cuenta en los métodos a utilizar que se enfoquen en una adecuada gestión que permita considerar las perspectivas de la comunidad y la salvaguardia del patrimonio.
Referencia:	CRAAN. (2012) <i>Manual de gestión cultural comunitaria costa caribe de Nicaragua</i> . 1era.Ed.Managua: HURACCAN			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
		Hernández & Valladares (2012) La gestión cultural aplicada a la realidad de cada población, aldea o municipio se convierte en una estrategia vital que otorga sentido y dinámica a los procesos sociales, económicos y políticos. (p,191)	Resulta indispensable aplicar La gestión cultural de manera independiente a cada localidad o municipio esto permitirá es desarrollo de manera dinámica. (Hernández y Valladares 2012)	La aplicación de la gestión cultural en la zona de estudio permitirá aprovechar de manera respetuosa los recursos, logrando así un equilibrio entre el desarrollo del turismo y la conservación del patrimonio.
Referencia:	Hernández, M & Valladares, P. (2012) <i>Manual de gestión cultural para voluntarios</i> . recuperado de https://www.undp.org/content/dam/honduras/docs/publicaciones/ManualGestion.pdf			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Lorena Monsalve	2011	Monsalve (2011). La gestión del patrimonio cultural se vierte en un proceso participativo construido en la cotidianeidad y de forma conjunta y abierta, a través de la interacción de diferentes actores que cooperan entre sí para	La gestión del patrimonio cultural es un proceso que se va transformando en el día a día de tal manera que sea espontánea permite la participación de diferentes actores que aportan para disfrutar de ese patrimonio	La gestión cultural resulta indispensable Para lograr el desarrollo del turismo cultural, donde la interacción del agente involucrado permitirá establecer vínculo entre

aplicar la gestión cultural de manera independiente a cada localidad o municipio esto permitirá su desarrollo de manera dinámica. (IBERFORMAT 2005), (Delgado citado en CRAAN, 2012), (Hernández y Valladares 2012)

La aplicación de la gestión cultural a través de métodos y estrategias de planificación en la zona de estudio permitirá aprovechar de manera respetuosa el recurso, logrando así un equilibrio entre el desarrollo del turismo y la conservación del patrimonio asimismo permitirá una adecuada distribución

	disfrutar de ese patrimonio, y asegurar al mismo tiempo su transmisión a las generaciones futuras y su viabilidad en el tiempo. (p,39)	y asegurar que esta perdure. (Monsalve 2011).	agentes de turismo, La cultura y la comunidad.	económica de los beneficios.
Referencia:	Monsalve, L. (2011). <i>Gestión del patrimonio cultural y cooperación internacional</i> . Cuaderno de cooperación para el desarrollo n° 6. 1era. Ed. Medellín. Colombia.			

6. Matriz para la justificación

Justificación teórica		
Cuestiones	Respuesta	Redacción final
¿Qué teorías sustentan la investigación?	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de sistemas • Teoría del espacio turístico • Teoría del desarrollo sustentable 	La presente investigación se basa en la teoría de sistemas, donde es necesarios el estudio de todos los factores que de alguna u otra manera conforman el sistema y hacen posible su desarrollo es decir se busca la participación de todos los involucrados. Asimismo, se toma como base la teoría del Espacio Turístico donde sustenta que estos territorios se van a determinar mediante los atractivos turísticos
¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?	Aportan a tener un concepto claro y entender todo lo que comprende el desarrollo de un determinado lugar. Asimismo, aportan con herramientas que vamos a utilizar para lograr el objetivo de la investigación.	
¿Por qué realizar el trabajo de investigación?	Porque se busca la participación de las autoridades locales de Santa Anita, tomar decisiones en conjunto para lograr desarrollar la	

	propuesta y poder realizar esta modalidad de hacer turismo cultural en la Huaca Bellavista.	que se encuentran en el lugar ya sean en áreas extensas o reducidas. Además, éstas deben contar con planta e infraestructura turística. Esta teoría será aplicada para definir el espacio turístico del distrito y la implementación con que se cuenta. Finalmente, la teoría del desarrollo sustentable porque se pretende desarrollar una oferta turística pero teniendo en cuenta la preservación para las futuras generaciones.
Justificación práctica		
¿Por qué hacer el trabajo de investigación?	Porque se busca fomentar la práctica del turismo cultural en Lima, en especial la Huaca Bellavista, lo cual puede ser un espacio de encuentro de identidad con el patrimonio.	El siguiente trabajo busca demostrar que es posible generar una oferta turística como es la visita a la Huaca Bellavista, siendo esta una alternativa de desarrollo turístico cultural para la comunidad.
¿Cuál será la utilidad?	Proporcionar una herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de las autoridades y gestores del turismo.	Además, se podrá determinar si el

¿Qué espera con la investigación?	Demostrar que es factible generar una oferta turística, una alternativa de desarrollo cultural en las localidades y que contribuirá al fortalecimiento y bienestar social de la población y la participación de esta en la vigilancia y atención del patrimonio cultural.	turismo que se realizará en el distrito de santa Anita es sostenible en el tiempo y contribuirá al fortalecimiento y bienestar social de la población y la participación de esta en la vigilancia y atención del patrimonio cultural.
Justificación metodológica		
¿Por qué investiga bajo ese diseño?	Utilizamos la investigación holística con el propósito de conseguir información relevante desde distintos puntos de vista	Esta investigación de sintagma holístico porque observa la realidad de un panorama general evaluando los diferentes factores que ella involucra. Igualmente es de enfoque mixto porque posee información cuantitativos y cualitativos que serán obtenidas obtenidos a través de una encuesta los datos se evaluarán en un software estadístico, de esta manera se podrá evaluar la posición del turismo
¿El resultado de la investigación permitirá resolver algún problema?	Dado que permite realizar un estudio profundo de manera cuantitativa y un estudio de manera cualitativa que permite hacer un diagnóstico profundo de manera viable.	

		cultural en el área de estudio. Asimismo, es Tipo proyectiva porque se detectará el problema y se dará una alternativa de solución viable.
--	--	--

7. Matriz de problema, objetivos

Problema general	Objetivo general
¿De qué manera aportar al desarrollo del turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?	Proponer estrategias de difusión para potencializar el Turismo Cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019
Problemas específicos	Objetivos específicos
¿Cómo es el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?	Diagnosticar la situación actual del turismo cultural en el distrito de Santa Anita.
¿Cuáles son los factores que intervienen en el desarrollo del turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?	Analizar los factores que intervienen en el desarrollo del Turismo Cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019.
¿Cómo las estrategias influyen para mejorar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019?	

	Explicar cómo influyen las estrategias de difusión para potencializar el turismo cultural en la Huaca Bellavista de Santa Anita, Lima 2019.
--	---

8. Matriz de método

Enfoque Mixto				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Hernandez Roberto, Fernandez Carlos, Baptista Pilar	2017	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que: En el capítulo se presenta el enfoque mixto de la investigación, que implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. (p.532)	El enfoque mixto incluye procesos de recolección, análisis e incorporación de datos cuantitativos y cualitativos, asimismo se analiza diferentes investigaciones para responder la problemática. (Hernandez, Fernández, y Baptista, 2014)	El enfoque mixto incluye procesos de recolección, análisis e incorporación de datos cuantitativos y cualitativos, asimismo se analiza diferentes investigaciones para responder la problemática. (Hernandez, Fernández, y Baptista, 2014). Para esta investigación se utilizará el enfoque mixto porque se analizarán datos cualitativos a través de las entrevistas a las entidades y organizaciones, cuantitativos por que se realizará encuestas a los visitantes.
Referencia:	Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . Mexico: Mc Graw Hill Education.			

Tipo Proyectivo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Hurtado Jacqueline	2010	Según Hurtado (2012) quien sustenta que: La investigación proyectiva tiene como objetivo diseñar o crear propuestas dirigidas a resolver determinadas situaciones. Los proyectos de arquitectura e ingeniería, el diseño de maquinarias, la creación de programas de intervención social, el diseño de programas de estudio, los inventos, la elaboración de programas informáticos, entre otros, siempre que estén sustentados en un proceso de investigación, son ejemplos de investigación proyectiva. (p. 133).	La investigación proyectiva busca diseñar propuestas novedosas con el fin de resolver carencias o situaciones como los proyectos de arquitectura e ingeniería, creación de programas de intervención social entre otros.(Hurtado, 2010)	La investigación proyectiva busca diseñar propuestas novedosas con el fin de resolver carencias o situaciones como los proyectos de arquitectura e ingeniería, creación de programas de intervención social entre otros.(Hurtado, 2010) Se aplicará el estudio de tipo proyectiva porque se propondrá la elaboración de un plan de estrategias que contribuyan con el desarrollo del turismo cultural en la zona de investigación.
Referencia:	Hurtado, J. (2010). <i>Metodología de la investigación</i> . Caracas: Quiron Ediciones.			

Nivel Comprensivo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Hurtado Jacqueline	2004	Según Hurtado (2004), afirma que: El nivel comprensivo toca el campo de las explicaciones. El investigador ya no sólo percibe características explícitas en el evento, o descubre aspectos	El nivel comprensivo es aquel nivel donde se mezcla la interpretación con el análisis para comprender un contexto y posteriormente proponer propuestas de planificación o transformación(Hurtado, 2004)	El nivel comprensivo es aquel nivel donde se mezcla la interpretación con el análisis para comprender un contexto y posteriormente proponer propuestas de planificación o

		<p>menos explícitos; sino que establece conexiones entre diversos eventos, a partir de las cuales puede formular explicaciones. Las explicaciones le permiten al investigador anticipar situaciones y también planificar o desarrollar propuestas de transformación. En el nivel comprensivo se ubican los objetivos explicar, predecir y proponer.(p.65)</p>		<p>transformación(Hurtado, 2004). Esta investigación es de nivel comprensivo porque se analizará la información obtenida de diferentes fuentes a través de la investigación asimismo se analizará las entrevistas para lograr el entendimiento del contexto.</p>
Referencia:	Hurtado, J. (2004). <i>Como formular objetivos de la investigación</i> . Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.			

Método Inductivo – Deductivo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Bernal Cesar	2010	Bernal (2010), “Este método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)”. (P.60)	El método inductivo infiere a través de lo que observa y estudia los acontecimientos particulares, para generar conclusiones universales mientras que el método deductivo va utilizar acontecimientos generales para generar conclusiones particulares. (Bernal, 2010)	El método inductivo infiere a través de lo que observa y estudia los acontecimientos particulares, para generar conclusiones universales mientras que el método deductivo va utilizar acontecimientos generales para generar conclusiones particulares. (Bernal, 2010). Se aplicará el método inductivo deductivo porque se analizaran las entrevistas a las diferentes organizaciones y las encuestas a

				los visitantes y estas serán analizadas para obtener la problemática que afecta el desarrollo del turismo cultural en la zona.
Referencia:	Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación</i> . Colombia: Pearson Educación			

Población					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Jacqueline Hurtado	2000	Hurtado(2000) “La población de una investigación está constituida por el conjunto de seres en los cuales se va a estudiar el evento, y que además comparten, como características comunes, los criterios de inclusión; es a la población a quien estarán referidas las conclusiones del estudio”. (p,152)	Las poblaciones de una investigación los conforman el grupo de personas que tienen relación al evento, además comparten ciertas características que los incluye en la investigación. (Hurtado, 2000)	La población que se considerará en la zona en estudio serán el número de visitantes a la Huaca Bellavista en un periodo de un mes, del cual se necesitará la información.	Las poblaciones de una investigación los conforman el grupo de personas que tienen relación al evento, además comparten ciertas características que los incluye en la investigación. (Hurtado, 2000). La población que se considerará en la zona en estudio serán el número de visitantes a la Huaca Bellavista en un periodo de un mes, del cual se necesitará la información. La muestra es una proporción del total de la población que se va a seleccionar en base a ciertas características que requiere el investigador, este será la proporción donde se efectuará la medición para el estudio. (Bernal, 2010) El número de encuestados que se utilizará para el estudio de la presente investigación, pues ellos proporcionaran
Número de visitantes:		120			
Referencia:	Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Sypal.				
Muestra					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación de la técnica de muestreo	

Cesar Bernal	2010	Bernal (2010) Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio. (p,161)	La muestra es una proporción del total de la población que se va a seleccionar en base a ciertas características que requiere el investigador, este será la proporción donde se efectuará la medición para el estudio. (Bernal, 2010)	El número de encuestados que se utilizará para el estudio de la presente investigación, pues ellos proporcionaran información específica de las condiciones de la huaca bellavista para su desarrollo del turismo cultural.	información específica de las condiciones de la huaca bellavista para su desarrollo del turismo cultural.
Número de visitantes:		80			
Referencia:	Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación</i> . Colombia: Pearson Educación				
Unidades informantes					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Descripción de cada unidad informante	Redacción final
Ander	1993	Ander (1993) "Se trata de libros ,revistas, investigaciones, informaciones escritos	Las unidades informantes, pueden ser fuentes como informaciones escritas, entidades públicas y personas	a) Sub Gerente de cultura y turismo de la municipalidad de Santa Anita.	Las unidades informantes, pueden ser fuentes como informaciones escritas, entidades públicas y personas que estén relacionadas o tengan información del lugar

		estadísticas, mapas, periódicos, obras literarias, etc., recogidas u elaboradas por distintas personas, organizaciones e instituciones, y que sirven para conocer mejor un aspecto de la realidad” (p,142)	que estén relacionadas o tengan información del lugar de estudio. (Ander, 1993)	<ul style="list-style-type: none"> b) Directora del proyecto Puesta en Valor de la Huaca Bellavista. c) Presidenta de la urbanización Alameda de Ate. d) Asociación Cultural Guardianes de la Huaca Bellavista. e) Visitantes. 	de estudio. (Ander, 1993) se obtendrá información de: el sub gerente de cultura y turismo de la Municipalidad de Santa Anita, la directora del proyecto Puesta en Valor de la Huaca Bellavista, la Presidenta de la urbanización Alameda de Ate, un representante de la asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista y los visitantes que serán encuestados.
Número Unidad informante:		84			
Referencia:		Ander, E. (1993). <i>Técnicas de Investigación Social</i> . Buenos Aires : Magisterio del Rio de la Plata			

Técnica: Encuesta					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Jacqueline Hurtado	2000	Hurtado (2000) Las técnicas de encuesta se parecen a la técnica de entrevista, en que la información debe ser obtenida a través de preguntas a otra	La encuesta se obtiene a través de preguntas que hace una persona a otra, donde las preguntas están estipulados en un cuestionario, y no es necesario entablar un dialogo. (Hurtado, 2000)	La técnica de la encuesta se realizará a los visitantes y pobladores que hayan visitado la Huaca Bellavista, esta se realizaran a través de un cuestionario de preguntas.	La encuesta se obtiene a través de preguntas que hace una persona a otra, donde las preguntas están estipulados en un cuestionario, y no es necesario entablar un diálogo. (Hurtado, 2000) La técnica de la encuesta se realizará a los visitantes y pobladores que hayan visitado

		<p>persona. Se diferencian, porque en la encuesta no se establece un dialogo con el entrevistado y el grado de interacción es menor. Los instrumentos propios de la técnica de encuesta son el cuestionario, la escala, la prueba de conocimiento y los test (p,469)</p>			<p>la Huaca Bellavista, estas se realizaran a través de un cuestionario de preguntas.</p>
Referencia:	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas: Sypal.				
Instrumento: Cuestionario					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Jacqueline Hurtado	2000	Hurtado (2000) Un cuestionario es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el	El cuestionario es un instrumento donde está estipulado una serie de preguntas relacionadas al lugar de estudio, donde se detallarán situaciones, temas particulares que el investigador hace	El cuestionario será utilizado para encuestar a los visitantes de la Huaca Bellavista.	El cuestionario es un instrumento donde está estipulado una serie de preguntas relacionadas al lugar de estudio, donde se detallarán situaciones, temas particulares

		cual el investigador desea obtener información. (p,469)	para tener información real. (Hurtado, 2000)		que el investigador hace para tener información real. (Hurtado, 2000). El cuestionario será utilizado para encuestar a los visitantes de la Huaca Bellavista.
Referencia:	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas: Sypal.				
Técnica: Entrevista					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Jacqueline Hurtado	2000	Hurtado (2000) La entrevista constituye una actividad mediante la cual dos personas (a veces pueden ser más), se sitúan frente a frente, para una de ellas hacer preguntas (obtener información) y la otra, responder (proveer la	La entrevista es una actividad donde dos personas se ubican en un mismo lugar, uno hace preguntas y el otro responde, es él quién provee la información. (Hurtado , 2000)	Se entrevistará a cuatro representantes de diferentes organizaciones e instituciones que tienen relación con el lugar de estudio; dos representantes del área de cultura y turismo de la Municipalidad de Santa Anita, la presidenta de la urbanización Alameda de Ate, un representante de la asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista.	La entrevista es una actividad donde dos personas se ubican en un mismo lugar, uno hace preguntas y el otro responde, es él quién provee la información. (Hurtado , 2000) Se entrevistará a cuatro representantes de diferentes organizaciones e instituciones que tienen relación con el lugar de estudio; el sub gerente de cultura y turismo de la Municipalidad de Santa Anita, la directora del proyecto Puesta en Valor de la

		información) (p,461)			Huaca Bellavista, la presidenta de la urbanización Alameda de Ate, un representante de la asociación cultural Guardianes de la Huaca Bellavista.
Referencia:	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas: Sypal.				
Instrumento: Guía de entrevista					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Jacqueline Hurtado	2000	Hurtado (2000) La guía de entrevista debe tener los datos generales de identificación del entrevistado; datos censales o sociológicos; y datos concernientes al tema de investigación.	La guía de entrevista es el documento que contiene toda la información requerida de los entrevistados, además datos censales, sociológicos y datos del lugar concerniente al tema de estudio. (Hurtado, 2000)	Se utilizará la guía de entrevista para poner la información y datos que se obtendrán de los entrevistados, esto contribuirá para identificar los principales problemas.	La guía de entrevista es el documento que contiene toda la información requerida de los entrevistados, además datos censales, sociológicos y datos del lugar concerniente al tema de estudio. (Hurtado, 2000) Se utilizará la guía de entrevista para poner la información y datos que se obtendrán de los entrevistados, esto contribuirá para identificar los principales problemas.
Referencia:	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas: Sypal.				