



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

Gestión contable en la empresa de publicidad, Lima 2017

Para optar el Título Profesional de Contador Público

AUTORA

Br. Sacayco Lujan, Kelly Noelia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

“Gestión contable en la empresa de publicidad, Lima 2017”

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Freddy Roque Fonseca Chávez

Secretario

Dr. Raul Patrnogic Rengifo

Vocal

Mg. Cynthia Polett Manrique Linares

Asesor temático

Mg. Julio Capristan Miranda

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a mi mamá Carmen porque siempre está ahí conmigo, dándome su apoyo incondicional a cada momento.

Y a mi hija Sofía que es la motivación para poder seguir con mis metas planteadas.

Agradecimiento

Agradezco primordialmente a Dios por guiar mi camino y ayudarme a que se estén cumpliendo mis metas, agradezco a la universidad y a los maestros que me han enseñado a lo largo de mi carrera, al Mg. Julio Capristan Miranda a mi asesor temático por la orientación que me brindo en todo este tiempo de elaboración de mi tesis.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Sacayco Lujan, Kelly Noelia identificado con DNI Nro. 47933261, domiciliado en Mz D lote 11 Peruano Unidos – San Juan de Lurigancho egresado(a) de la carrera profesional de Contabilidad y Auditoría he realizado la Tesis titulada “Gestión contable en la empresa de publicidad, Lima 2017” para optar el título profesional de Contador Público para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores y no existe copia o plagio alguno.
3. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
4. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
5. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 02 de diciembre del 2018.

Sacayco Lujan, Kelly Noelia
DNI 47933261

Presentación

Señores miembros del jurado:

De acuerdo al cumplimiento de la norma establecida dentro del reglamento de grado y título de la Universidad Privada Norbert Wiener para optar el título de Contador Público, presento el trabajo holístico titulado: “Gestión contable en la empresa de publicidad, Lima 2017” cuyo objetivo es proponer lineamientos de gestión contable para mejorar las áreas con deficiencias.

Esta investigación está conformada por nueve capítulos, el capítulo uno se detalla el problema principal de la investigación, el objetivo general, como también el objetivo específico y la justificación tanto metodológica como práctica. En el capítulo dos se desarrolla el marco teórico en la que se encuentra el sustento teórico de la investigación como también los antecedentes nacionales e internacionales y por último el marco conceptual. Según el capítulo tres se describe el método que se utilizó en esta investigación, el sintagma, el enfoque, el tipo y nivel de método, las categorías y subcategorías apriorísticas, población muestra y unidades informantes, técnica e instrumento, procedimiento y análisis de datos. En el capítulo cuatro se describe a la empresa según el marco legal, actividad económica de la empresa, información tributaria, información económica y financiera de la empresa. En el quinto capítulo se realizó el trabajo de campo por la que se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo dando como resultado un diagnóstico final en la que se realizó la triangulación de los análisis cuantitativo y cualitativos. En el sexto capítulo es el capítulo donde se plantea el fundamento de la propuesta y los problemas, elección de una alternativa de solución, objetivos de la propuesta, justificación y resultados esperados, este capítulo se plantea como el propósito de mejorar la gestión contable de la empresa por medio de lineamiento.

En el séptimo capítulo se desarrolla la discusión de la tesis cruzando información de mi diagnóstico final mi propuesta de solución y los antecedentes en la que se tiene que contrastar información para que de esta manera se pueda llegar al capítulo octavo en la que se da una conclusión y sugerencia de acuerdo a mis objetivos de la investigación. Finalmente según el capítulo noveno se indica las fuentes usadas para esta investigación.

Señores miembros de jurado espero que la presente investigación sea aprobada para la aplicación en esta empresa de publicidad.

Índice	Pág.
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice	ix
Índice de tablas	xiv
Índice de figuras	xv
Índice de cuadros	xvii
Resumen	xviii
Abstract / O resumen	xix
Introducción	xx

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación	22
1.1.1 Identificación del problema ideal	22
1.1.2 Formulación del problema	23
1.2 Objetivos	23
1.2.1 Objetivo general	23
1.2.2 Objetivos específicos	23
1.3 Justificación	24
1.3.1 Justificación metodológica	24
1.3.2 Justificación práctica	24

CAPÍTULO II**Pág.****MARCO TEÓRICO**

2.1 Sustento teórico	26
2.2 Antecedentes	29
2.3 Marco conceptual	35

CAPÍTULO III**MÉTODO**

3.1 Sintagma	43
3.2 Enfoque	43
3.3 Tipo, nivel y método	44
3.4 Categorías y subcategorías	46
3.5 Población, muestra y unidades informantes	46
3.6 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos	48
3.7 Procedimiento para recopilar datos	50
3.8 Análisis de datos	51

CAPÍTULO IV**EMPRESA**

4.1 Descripción de la empresa	53
4.2 Marco legal de la empresa	53
4.3 Actividad económica de la empresa	53
4.4 Información tributaria de la empresa	54
4.5 Información económica y financiera de la empresa	54

CAPÍTULO V**TRABAJO DE CAMPO**

5.1 Resultados cuantitativos	58
------------------------------	----

Pág.

5.2 Análisis cualitativo	73
5.3 Diagnóstico final	74

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

“Implementación de un proceso de gestión contable para mejorar los recursos económicos de la empresa”

6.1 Fundamentos de la propuesta (teorías)	79
6.2 Problemas	80
6.3 Elección de la alternativa de solución	81
6.4 Objetivos de la propuesta (mínimo 3 objetivos)	82
6.5 Justificación de la propuesta	82
6.6 Resultados esperados	82
6.7 Desarrollo de la propuesta	82
6.7.1 Objetivo 1:	82
Plan de actividades	83
Solución técnica	85
Solución administrativa	86
Cronograma (Diagrama de Gantt)	86
Flujo de caja (completo)	87
Viabilidad económica	90
Evidencia (incluir el documento)	90
6.7.2 Objetivo 2:	92
Plan de actividades	92
Solución técnica	93

Indicadores	93
Cronograma (Diagrama de Gantt)	94
Evidencia (incluir el documento)	94
6.7.3 Objetivo 3:	95
Plan de actividades	95
Solución técnica	97
Indicadores	97
Solución administrativa	97
Cronograma (Diagrama de Gantt)	98
Evidencia	98
6.8 Consideraciones finales de la propuesta	99

CAPÍTULO VII

DISCUSIÓN

7.1 Discusión	101
---------------	-----

CAPÍTULO VIII

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

8.1 Conclusiones	105
8.2 Sugerencia	107

CAPÍTULO IX

REFERENCIAS

Referencias	110
-------------	-----

ANEXOS	Pág.
Anexo 1: Matriz de la investigación	115
Anexo 2: Instrumento cuantitativo	116
Anexo 3: Instrumento cualitativo	118
Anexo 4: Base de datos (instrumento cuantitativo)	119
Anexo 5: Triangulación de las entrevistas	122
Anexo 6: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	126
Anexo 7: Fichas de validación de la propuesta	127
Anexo 8: Evidencia de la visita a la empresa	128
Anexo 9: Evidencias de la propuesta	130
Anexo 10: Matrices de trabajo	131

Índice de tabla	Pág.
Tabla 1. Matriz de la categoría gestión contable	46
Tabla 2. Ficha técnica del instrumento encuestas y entrevistas	49
Tabla 3. Validez de expertos	50
Tabla 4. Análisis horizontal - efectivo y equivalente de efectivo 2017	58
Tabla 5. Análisis horizontal - cuentas por cobrar comerciales 2017	59
Tabla 6. Análisis horizontal cuentas por pagar comerciales 2017	60
Tabla 7. Análisis vertical – activo corriente 2017	61
Tabla 8. Análisis vertical–total pasivo y patrimonio 2017	62
Tabla 9. Análisis de liquidez – liquidez general del año 2017	63
Tabla 10. Análisis de solvencia – apalancamiento financiero 2017	64
Tabla 11. Análisis de solvencia – endeudamiento a corto plazo 2017	65
Tabla 12. Análisis de gestión – periodo promedio de cobranza del año 2017	66
Tabla 13. Análisis de gestión – periodo promedio de pago del año 2017	67
Tabla 14. Análisis de gestión – rotación de efectivo y equivalente efectivo 2017	68
Tabla 15. Análisis horizontal - utilidad neta en relación a las ventas 2017	69
Tabla 16. Análisis horizontal – ingresos operacionales 2017	70
Tabla 17. Análisis vertical - ventas netas sobre ingresos totales 2017	71
Tabla 18. Análisis de rentabilidad - margen bruto sobre ventas del año 2017	72
Tabla 19. Flujo de caja del escenario optimista	87
Tabla 20. Flujo de caja del escenario regular	88
Tabla 21. Flujo de caja del escenario pesimista	89
Tabla 22. Viabilidad económica	90

Índice de figuras	Pág.
Figura 1. Nacimiento de la obligación tributaria	39
Figura 2. Estado de situación financiera 2017	55
Figura 3. Estado de resultado 2017	56
Figura 4. Gráfico del análisis horizontal – efectivo y equivalente de efectivo del 2017	58
Figura 5. Gráfico del análisis horizontal - cuentas por cobrar del 2017	59
Figura 6. Gráfico del análisis horizontal – cuentas por pagar del 2017	60
Figura 7. Gráfico del análisis horizontal – activo corriente en relación al activo 2017	61
Figura 8. Gráfico del análisis vertical – patrimonio neto total pasivo y pat.	62
Figura 9. Gráfico del liquidez general del 2017	63
Figura 10. Gráfico del apalancamiento financiero del 2017	64
Figura 11. Gráfico del endeudamiento a corto plazo 2017	65
Figura 12. Gráfico del análisis de gestión – periodo promedio de cobranza 2017	66
Figura 13. Gráfico del análisis de gestión – periodo promedio de pago 2017	67
Figura 14. Gráfico de rotación de efectivo y equivalente de efectivo 2017	68
Figura 15. Gráfico de variación de la utilidad neta del año 2017	69
Figura 16. Gráfico de otros ingresos operacionales del año 2017	70
Figura 17. Gráfico de ventas netas sobre ingresos del año 2017	71
Figura 18. Gráfico de ratio de rentabilidad con relación al margen bruto sobre ventas	72
Figura 19. Alternativa de solución	81
Figura 20. Planteamiento de la propuesta 3 objetivos	82
Figura 21. Mapa de proceso de gestión contable	85
Figura 22. Caratula de la implementación de lineamientos de la gestión contable	91

Figura 23. Solución de procedimiento de políticas de créditos y cobranzas	93
Figura 24. Ventajas de un software contable	97
Figura 25. Adquisición de un software contable	98

Índice de cuadros	Pág.
Cuadro 1. Plan de actividades	84
Cuadro 2. Diagrama de Gantt proceso de gestión contable	86
Cuadro 3. Plan de actividades en redactado en un manual de funciones	92
Cuadro 4. Diagrama de Gantt proceso para ejecutar el manual de funciones	94
Cuadro 5. Plan de actividades para la compra de un software contable	96
Cuadro 6. Diagrama de Gantt proceso para ejecutar la compra de un plan de funciones	98

Resumen

La presente investigación titulada “Gestión contable en la empresa de publicidad, Lima 2017”, tiene como finalidad mejorar la gestión para poder incrementar la liquidez y la rentabilidad, por ello se buscó realizar estrategias y procesos de gestión contable para mejorar el control de los movimientos comerciales y financieros de la empresa.

El estudio que se realizó fue holístico que emplea la teoría de enfoque mixto de tipo proyectiva, para el análisis documental se realizó una ficha de registro, estado de situación financiera y el estado de resultado de la entidad, del cual se realizó un análisis de ratios, análisis vertical, análisis horizontal en la que da a conocer de manera clara y precisa la información contable de la empresa, se realizó un análisis documental validada por 3 expertos en la materia en la que consta de 6 preguntas, las entrevista se realizó al personal de la empresa.

Según los resultados que se obtuvieron de los análisis financieros muestran que la empresa tiene falta de liquidez y que según el periodo promedio de pago y de cobro son muy excesivos los días, se implementara estrategias de gestión contable para así mejorar el proceso contable de la empresa, se implementaría políticas de crédito y cobranza esperando tener resultados positivos y de esta manera no exista riesgo de que la empresa pueda extinguirse

Palabras clave: gestión contable, análisis financiero, políticas de créditos y cobranzas

Resumo

A presente pesquisa intitulada "Gestão contábil na empresa de publicidade, Lima 2017", visa melhorar a gestão para aumentar a liquidez e rentabilidade, por isso buscou implementar estratégias de gestão contábil para melhorar o controle dos movimentos comerciais e aspectos financeiros da empresa.

O estudo realizado foi holístico utilizando a teoria da abordagem mista de projeto, para a análise documental, foi feita uma ficha de registro, a situação financeira e o status do resultado da entidade, a partir do qual foi realizada uma análise de índices. , análise vertical, análise horizontal em que divulga de forma clara e precisa as informações contábeis da empresa, foi realizada uma análise documental validada por 3 especialistas no assunto em que se compõe de 6 perguntas, foram feitas entrevistas ao pessoal da empresa.

De acordo com os resultados obtidos a partir da análise financeira mostram que a empresa tem falta de liquidez e que, de acordo com o prazo médio de pagamento e cobrança, os dias são muito excessivos, estratégias de gestão contábil serão implementadas para melhorar o processo contábil da empresa. portanto, políticas de crédito e cobrança também seriam implementadas, na esperança de obter resultados positivos e dessa forma não há risco de que a empresa possa se extinguir.

Palavras-chave: gestão contábil, análise financeira, políticas de crédito e cobranças

Introducción

El presente trabajo de investigación titulado “Gestión contable en la empresa de publicidad, Lima 2017, pretende implementar estrategias y procesos de gestión con la finalidad de mejorar la gestión contable de la empresa, de esta manera se reducirá errores y mejorará las áreas con deficiencia para cumplir con las obligaciones establecidas.

La indagación consta de la categoría problema y la categoría solución, por la que se propuso la categoría problema como la gestión contable, ya que la empresa presenta problema de control en el movimiento comercial y financiero de la organización afectando al área de contabilidad y de finanzas y el problema de liquidez en las cuentas por cobrar y cuentas por pagar.

Según la categoría solución se propone implementar estrategias y procesos de gestión contable, adquirir un software contable de acuerdo a las necesidades de la empresa y también implementar políticas de créditos y cobranzas, utilizarán estas propuestas con la idea de mejorar la gestión contable de la empresa y así poder optimizar y aprovechar los recursos económicos de la organización, se obtendrá mejoras en el área contable como también reducirá todos costos innecesarios mejorando también la liquidez y manteniéndose en el mercado de manera favorable y teniendo resultados positivos.

CAPITULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Identificación del problema ideal

En el Perú se cuestiona el problema que los emprendedores pierden su dinero en su negocio o se dan cuenta que no generan una adecuada rentabilidad, cuestionándose el motivo de ello: puede ser por la calidad del producto o la ineficiencia de los vendedores, etc. Sin embargo, el problema radica generalmente, en que los pequeños y medianos empresarios son empíricos y no cuentan con una organización administrativa y contable de sus negocios.

Contar con una adecuada organización, planificación y orientación ayudara a idear un rumbo para el éxito de sus objetivos. De tal manera el perfil del trabajador o los servicios contratados deben de ser por un personal con los años de experiencia para impedir que existan errores (pagos de multas, evitar sanciones y que se realice el pago de impuestos de manera excesiva). El empresario debe ser consiente que invertir en personal capacitado ayudará a la empresa a cumplir con sus objetivos, de esta manera ayudará a tener resultados favorables y evitar incurrir en multas.

A nivel internacional las empresas (grandes y pequeñas) carecen de gestión contable ya que los empresarios emprenden su negocio con la idea y plan de solo enfocarse en las ventas y en el mercadeo, no tienen un control adecuado de sus ingresos y gastos lo que conlleva a que estos fracasen. Es importante tener un control contable para que se pueda controlar y dirigir el negocio a tiempo y así tener resultados exitosos (Bejarano, 2017).

Los empresarios no se percatan que al desestimar la gestión contable se puede incurrir en pérdidas que podrían causar la extinción de las empresas. Las empresas deben de tener una estructura de gestión contable dentro de su organización que le permita el

correcto manejo de la organización para la toma de decisiones. Esta investigación se centra en una empresa de publicidad en el país, esta no cuenta con un área contable, contrata los servicios de un estudio contable externo. Sin embargo, las erróneas decisiones tomadas en el pasado, cuando solo contaban con un contador, contratado por locación de servicios, han generado una serie de pagos (multas) generadas por ejemplo por un mal cálculo en la liquidación del IGV, el de Renta, así como también en las detracciones, estos pagos han repercutido negativamente en los resultados de la empresa de publicidad.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cómo la gestión contable puede mejorar la empresa publicidad, San Isidro, 2017?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Implementar estrategias y procesos para mejorar la gestión contable de la empresa de publicidad.

1.2.2 Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual de la gestión contable, en una empresa de publicidad S.A.C.

Diseñar procedimientos y procesos contables de la empresa de publicidad S.A.C.

Validar los instrumentos a emplear.

Conceptualizar una propuesta positiva de la investigación para perfeccionar la gestión contable.

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación metodológica

Esta investigación es desarrollada bajo el sintagma holístico-mixta, permitiendo realizar un dictamen real y una opinión confiable para proponer procedimientos que ayuden a optimar la gestión contable de la entidad y así tener un mejor desarrollo futuro.

1.3.2 Justificación práctica

La razón por la cual se decidió investigar este tema es porque dentro de esta empresa no existe básicamente un área contable ni procesos sistemáticos sobre el manejo de la información contable, no hay una comunicación entre el área contable, financiera y administrativa, provocando una falta de conocimiento sobre la normativa contable en el Perú, trayendo consigo una serie de consecuencia como es una de ellas la falta de gestión contable.

La contabilidad es muy importante para el buen funcionamiento de una empresa pues permite detectar los problemas financieros en forma oportuna, permitiendo de esta forma, tomar planes de acción que reviertan dicha situación, diseñando funciones y procedimientos que permitan revertir la realidad problemática.

Esta investigación tiene como propósito informar al área administrativa y a la gerencia que llevar una adecuada gestión contable mediante procedimientos o lineamientos contables claramente establecidos contribuirá a tener una información exacta, un proceso de facturación adecuado y un mejor control en el área de cobranza, etc. Razón por la cual surge la propuesta de realizar una gestión contable para mejorar el proceso contable apropiado que permita incrementar la liquidez y la rentabilidad en la empresa de publicidad.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

Teoría de la Contabilidad y Control

La contabilidad es una pieza fundamental para el funcionamiento de la empresa, la teoría de contabilidad y control en una empresa se basa en 3 ideas primordiales: la primera menciona que la estructura debe de estar constituida por acuerdos entre individuos. La segunda, la distribución de información entre los individuos ayudara al diseño y elaboración de estos acuerdos. Por último, el control es una estabilidad entre los individuos. El área de contabilidad es la designada para definir temas administrativos de inversiones y de sus ingresos teniendo como objetivo elaborar información observable con el propósito de reconocer posibles conflictos a futuro (Shyam, 2005).

La teoría de la contabilidad se encarga de informar de manera clara sobre el entorno económico y financiera de la entidad para mostrar la situación de la empresa de manera que sirva la adecuada toma de decisiones, esta información se produce mediante un sistema contable ya que de esta forma tendrá resultados a un corto plazo (Abolacio 2013).

La teoría de la contabilidad y de control se hace presente en cada proceso asociado a la contabilidad se aplicaría para el buen funcionamiento de cada área contable ayudando de manera positiva a la empresa para tener mejores informes que posibiliten una mejor gestión.

Teoría de la administración

La teoría de la administración se encargara de realizar una gestión de los recursos en base a procesos y dirigida a satisfacer un objetivo concreto, tiene como objetivo en una organización a controlar los recursos con fines económicos o sociales, también a llevar el control la dirección y el planeamiento en una organización con el fin de ser más

competitiva en el mundo de los negocios y de esta manera tener resultados favorables. En la actualidad ya las cosas han cambiado en tanto al entorno administrativo implementando sistemas de gestión en la que puede ser sustituido por el hombre (Chiavenato, 2006).

La teoría de la administración tiene como objetivo informar a la empresa de forma más amplia de todas las deficiencias, siendo eficiente y eficaz a la hora de desarrollarse de esta forma busca que se logre los objetivos a través del personal administrativo siendo una parte clave del sistema de organizacional de la entidad.

Existen dos tipos de administración como son:

La administración pública tiene como objetivo buscar el bien común en la entidad, se realiza el cobro de impuestos.

Administración privada, sus organizaciones deben ser rentables y competitivas.

Concluye que la administración nació con el hombre y será el hombre quien le pondrá punto final (Torres, 2014).

La administración ayuda a la empresa de manera eficiente a dirigir, direccionar a que pueda alcanzar los objetivos relacionados directamente o indirectamente teniendo un mejor control reduciendo los riesgos y gastos.

Teoría de contabilidad de gestión

La contabilidad de gestión tiene como objetivo conocer cuáles son los costes de la compañía, servir de apoyo a la toma decisiones y facilitar el proceso de control y planificación, tiene como propósito informar de manera adecuada, eficaz y rentable sobre los movimientos en una organización cuando se requiera y con un fin perseguido, la información se debe de mostrar en la contabilidad de gestión de forma adecuada para que de esta manera reforzar en la toma de decisiones y apoyar en el control y planificación de la empresa (Ortega, 1999).

La teoría de contabilidad de gestión tiene como objetivo emerger el nivel de eficiencia y eficacia en la organización mediante bases económicas razonables para de esta manera poder guiar en la toma de decisiones de forma específica y así tener una mayor información de costos proyectados de manera concisa y con resultados positivos de cada una de las áreas contribuyendo a la evolución de la toma de decisiones.

La implementación de este sistema de contabilidad de costes tiene como objetivo enriquecer la información contable – financiera que estas entidades pueden proponer y adaptarse a cada momento las habilidades más adecuadas de precios o transacciones económicas (Soldevila y Roca, 2004).

Contabilidad de gestión se aplicará a esta tesis de manera positiva reduciendo los gastos, mejorando el flujo de caja de la empresa y aumentando los ingresos financieros de la entidad.

Teoría de control

El análisis financiero es la herramienta fundamental para determinar el desempeño económico a lo largo de un periodo. Tiene como objetivo cuantificar las relaciones propias de la toma de decisiones de contabilidad para analizar, identificar e interpretar los aspectos económicos y financieros que muestra la empresa en su entorno interno como externo, posibilitando la toma de decisiones gerenciales, económica y financieras en la actividad económica de la empresa (Domingo y Miguel, 1998).

La teoría de control proporciona un método sistemático para delinear métodos de control, la salida e ingreso de un procedimiento en específico y así diseñar controles estables que sirvan de ayuda ya que te muestran resultados con exactitud. Teniendo como particularidad el ser constante y observar velozmente a las obligaciones de trabajo. De esta

forma dará a conocer los resultados con precisión para un buen funcionamiento en la disciplina de control (Fermín, 2011).

2.2 Antecedentes

Internacionales

En Ecuador, Quiñonez (2017) mediante su investigación aprobada *Procedimiento de gestión contable y administrativa del almacén de repuestos “Cooperativa de transportes del Pacífico”*, esta investigación tuvo como objetivo plantear un manual de reglamentos de gestión contable y administrativa permitiendo mejorar el control interno. Para esta investigación se realizó un estudio no experimental descriptivo especificando los procesos de gestión contable y administrativos organizando estructuras para plasmar de forma escrita, el método que se utilizó fue deductivo la muestra se realizó a cuatro personas y la ficha de observación se utilizó la técnica de encuestas, se concluye que se implementara manuales de procedimiento y de gestión de almacén proponiendo implementar un nueva herramienta para poder llevar una mejor gestión contable derivada de compras y ventas. Esta investigación tiene relación con la tesis porque implementara un Manuel de reglamentos en el área donde se muestra una deficiencia y poder enfocarse y solucionar.

En Ecuador, Córdova (2016) mediante su investigación aprobada *La gestión contable y la razonabilidad de la información financiera en Automotores Pérez de la ciudad de Ambato*, enfatiza que se debe de evaluar los procedimientos contables y si tiene alguna incidencia en la razonabilidad de la información financiera, en esta investigación prima lo cualitativo, razón por la cual se basaran en el paradigma interpretativo, concluyendo que en esta área existe una deficiencia al no existir una razonabilidad en los estado financieros razón por la cual se observó que las cuenta contable no están analizadas de manera razonable y por lo tanto tienen una información financiera manipulada

mostrando los estados financieros de forma fraudulentos en la que perjudicaría a la entidad para la debida toma de decisiones, por todo que se observó no llevan un adecuado control de procedimientos para la manifestación razonable de la información financiera. Esta investigación tiene relación con la tesis ya que se llevara a cabo una guía de procedimientos o lineamientos contables para cada área que será el cimiento esencial para optimizar la gestión contable y presentar una información sin errores.

En Quito, según Muñoz (2016) mediante su investigación aprobada *Modelo de gestión contable para los micro mercados de productos de primera necesidad ubicados en el sector sur de Quito. "Quitumbe"*, el objetivo de este estudio es proponer un modelo de gestión contable para tener información veraz y objetiva ayudando a mejorar la actividad financiera de los micros mercados. En esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo – cuantitativo proporcionando resultados con exactitud, con un diseño descriptivo, como método inductivo – deductivo en criterio de lo particular a lo general se utilizó encuestas, cuestionario y entrevistas. Se concluye la investigación que los dueños de estos micro mercados no tienen un adecuado registro de sus ingresos y egresos, por lo que no saben si su empresa obtiene ganancias o pérdidas, el modelo de gestión contable ayudaría de tal forma que tendrían información de forma clara y resumida de forma inmediata. Esta investigación tiene relación con la tesis por que busca implementar un modelo de gestión contable para informar de los movimientos económicos de la empresa y esto servirá de apoyo para la toma de decisiones.

En Ecuador, según Robles (2013) mediante su investigación aprobada *Modelo de Gestión Contable para la empresa industrial MUNDO GHAZI, de Atuntaqui*, según la investigación se manifiesta que la empresa no está alcanzando los resultados esperados. Se observa que no existe una organización entre el personal operativo y el administrativo

conllevando al retraso del cumplimiento de las actividades. La recomendación de la empresa es que los responsables deben de leer las propuestas necesarias del modelo de gestión contable y rentabilidad expuesto para una mayor comprensión en temas dados. Se utilizó un método cualitativo-cuantitativo, tomando muestra de cinco personas del área administrativa y de producción, utilizando técnicas e instrumentos como informes de producción, fichas técnicas, estados financieros, entrevistas y observación. Esta investigación tiene relación con la tesis porque se piensa diseñar un proceso productivo que mejore la rentabilidad buscando formular soluciones que ayuden a ser más sólidas apoyada con el proceso contable.

En Bogotá, según Arias, Gil (2011) mediante la tesis aprobada *Diagnóstico y propuesta de mejoramiento en el proceso administrativo de las facturas de proveedores en metrokia s.a.* el objetivo de este estudio es mejorar los procesos administrativos para tener una eficiencia en el proceso de facturación de los proveedores y los pagos sean a corto plazo. El tipo de investigación descriptivo refiriéndose a la actividad exacta, utilizando como técnica la entrevista y encuestas con el propósito de saber cuál es la opinión de la situación que amerita este problema en METROKIA S.A.C. se concluye que se desarrolló un plan de propuesta para el mejoramiento en el proceso administrativo, teniendo como resultado menos tiempo de pagos, mayor fluidez en la facturación y que el proceso de la facturación sea de forma clara y concisa. Esta investigación tiene relación con la tesis ya que busca diseñar una serie de opciones en su proceso interno y ventajas que serán manifestadas en su utilidad para cada periodo.

Nacionales

En el Perú, Llerena (2017) mediante su investigación aprobada *Planificación operativa y su incidencia en la gestión contable – financiera del molino Pacasmayo E.I.R.L. año 2016,*

tiene como objetivo determinar si la planeación ejecutiva influye en la gestión contable de la empresa Molino Pacasmayo E.I.R.L. El método de esta tesis es de tipo descriptivo, con una técnica de muestreo no probabilístico, la población está conformada por el área de contabilidad, área de logística y área de ventas se utilizó la técnica de observación directa y análisis documental el instrumento que se aplicó fue la guía de entrevista y documentos. Finalmente se concluyó que no existe técnicas administrativas el reconocimiento de sus funciones no es empleado por su personal en la que no existe ningún compromiso con la empresa se implementará un plan de mejora en donde se dará a establecer estrategias para así mejorar las áreas con deficiencia. Esta investigación se enlaza a la tesis porque piensa implementar un plan estratégico en la que permitirá mejorar el área de contabilidad que fortifique el área contable de la empresa conllevando a resultados positivos y así obtener beneficios a corto y largo plazo.

En el Perú, Ureta (2017) mediante su investigación aprobada *Gestión Contable para la Toma de Decisiones de la Asociación Marsano Home Center Surquillo, 2017*, tiene como objetivo determinar si la gestión contable contribuye a la toma de decisiones de la Asociación Marsano Home Center por lo que concluye en lo siguiente:

Cuando se tome decisiones deben de tener conocimiento esencial de reglas y de esa forma mejorar el resultado logrando efectividad en la rentabilidad y así un beneficio a largo plazo. Según los resultados se determina que la planeación estratégica mejora el proceso de actividades.

Mediante la investigación se realizó un enfoque holístico – mixto, se utilizó un diseño no experimental donde la variable no es manipulada. Se utilizó un muestreo censal considerando el 100% de la población donde toda la población es considerada como muestra y se aplicó técnica e instrumentos como entrevistas y cuestionarios. Concluye que

una adecuada gestión contable permitiría una buena toma de decisiones para la empresa alcanzando las intenciones anhelados por parte de la gerencia y de esta manera tener resultados positivos. Esta investigación se enlaza a la tesis por que se pretende plantear un plan estratégico que desempeña de manera favorable para el proceso de las actividades, por la que también se propone tener en cuenta las opiniones y sugerencias de los trabajadores para conocer los problemas internos y así conseguir resultados que lleguen a cumplir con los objetivos anhelados en la empresa.

En el Perú, García y Pérez (2015) mediante su investigación aprobada *Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales la asociación asimves del parque industrial V.E.S*, tuvo como objetivo determinar si la gestión contable induce en la toma de decisiones en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES, pretendiendo demostrar cual importante es tener una buena gestión contable para la toma de decisiones y tener un buen provecho en el giro del negocio para la mejora continua relacionado con lo propuesto. En esta investigación utilizo el método descriptivo, analítico, síntesis y estadístico con una muestra de 61 personas entre directivos y trabajadores de la asociación a quienes se le empleo la técnica de entrevistas, encuestas y análisis documental. Se concluye de manera positiva que la gestión contable provee un beneficio para la rentabilidad del negocio según la toma decisiones gerenciales a tiempo futuros, teniendo como primacía los objetivos excelentes para su entorno laboral, se recomendó que si la empresa tiene beneficios futuros y quiere lograr su continuidad en el mercado convendrá estar enterado de los cambios y así tendrá un incremento en la rentabilidad. Este trabajo de investigación a enlaza con la tesis porque se recomienda tener en cuenta las decisiones del personal para el desarrollo empresarial y así tener una mejor organización.

En el Perú, Sosa (2015) mediante su investigación aprobada *El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa golden amazon group*, el objetivo es determinar si el control interno forma parte de la gestión contable permitiendo de esta manera un mejor desarrollo financiero mejorando el ámbito organizacional. En esta investigación se utilizó un diseño no experimental – transversal de tipo descriptivo – correlacional, con una población constituida por 13 empleados en el cual se empleó a los cuestionarios. Por último, se demostró que el control interno es un gran pilar en la gestión contable y de esta manera mejorara el desarrollo financiero de la entidad. Este trabajo de investigación se enlaza con la tesis por que recomienda reestructurar el área de contabilidad con el fin de mejorar esta área y no tener futuros problemas en el área financiera y contable.

Según Huamani (2014) mediante su investigación aprobada *La contabilidad de gestión y el rendimiento organizacional de las empresas comerciales en el distrito de huacho*, el objetivo fue presentar y valorar si la contabilidad de gestión atenúa un progreso en el rendimiento organizacional e investigar si influye en el buen manejo en la empresa, se realizó un estudio y se dio a conocer que la población que se usó como muestra menciona que la contabilidad de gestión es necesaria para la toma de decisiones y en base a eso realizar estrategias de estudio de esta forma se conocerá la situación actual de la empresa. Para esta investigación se utilizó un enfoque no experimental transversal, se utilizó como población a 122 empresas tomando como muestra a 93 empresas comerciales en el distrito de Huacho. Se llegó a la conclusión que el fracaso que muchas empresas se debe a los siguientes componentes: falta de organización, no cuentan con un modelo de contabilidad de gestión o empresarial, las personas que emprenden su negocio no cuentan con estudios y muestran insuficiencia para dar respuestas en la toma de decisiones no se muestran en el mercado competitivo de esta forma no logran crecer como una

organización. Esta investigación tiene relación a la tesis porque pretende evidenciar que la contabilidad de gestión influye en el crecimiento y desarrollo como una organización siendo competitivas en el mercado.

2.3. Marco conceptual

Gestión contable

Según Pietro (2014), relata que la gestión contable es “la técnica de registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos monetarios, transacciones que son, en parte al menos de carácter financiero, así como de interpretar los resultados obtenidos.” (p.05), La información financiera en una empresa es útil para facilitar la toma de decisiones de carácter representativo y monetario, por el cual llevar un control del movimiento que efectúa la entidad lograra tener resultados para una evaluación efectiva y en un corto tiempo en el seno de la organización.

La contabilidad de gestión es el desarrollo de preparación de informes de cuentas que otorga precisión oportuna sobre información financiera requerida por los administradores para hacer el día a día y tomar decisiones a corto plazo. Es la acción de dar sentido a los estados financieros y de costos utilizando la información final de manera útil para una adecuada toma de decisiones dentro de la organización.

La gestión contable produce informes mensuales o semanales de la organización, los gerentes de cada área y el director ejecutivo son las personas que están encargadas de emitir estos informes. Estos informes muestran la cantidad de efectivo utilizable, ingresos por ventas generados, estado de cuentas por pagar, cuentas por cobrar, deudas pendientes con el fin de incrementar la eficiencia y la productividad de la organización. Para una adecuada gestión contable se debe de seguir las siguientes etapas:

Registrar el movimiento económico de la entidad, donde se lleva a cabo un apunte de los movimientos comerciales dentro de la entidad.

Clasificar la información económica de la entidad, de esta manera agrupara a quienes reciben dinero y las que lo emiten.

La información debe ser resumida para que puedan ser utilizadas por las áreas encargadas de tomar las decisiones de la organización.

Estas etapas mencionadas a la adecuada creación de información que posibilita guiar a la gestión contable para una eficiente toma de decisiones.

Según Quintero (citado en Macías, 2013) quien precisó:

La contabilidad de gestión emerge como un importante instrumento de control, que sirve para orientar las decisiones, por ser interna, tiene mayor flexibilidad, posibilidades de adaptación y no está sometida a patrones predefinidos como la contabilidad financiera (p.315).

Se muestra como una herramienta de control para ordenar los intereses entre los miembros de la entidad o como una infraestructura de información que los miembros de la organización utilizan para resolver la incertidumbre que enfrentan influyendo positivamente en las decisiones de la organización.

La gestión contable no se rige a ninguna norma legal para crearse o llevarse a cabo, se implanta de acuerdo a las necesidades de la empresa y de acuerdo a la necesidad de administración, ayudando a reducir los gastos operativos teniendo resultados de costos que sirven a percibir de mejor modo el patrimonio del negocio.

La contabilidad de gestión es una rama de la contabilidad ya que ayuda a la toma de decisiones facilitando y ayudando en el proceso de control y planificación de los recursos económicos de la empresa, tiene como objetivo detallar y conocer de todo lo que ocurre en cada área conociendo de esta manera la situación actual de la empresa y así mejorando los puntos de quiebre. Tomando decisiones eficientes y rentables para el desarrollo de la entidad (Salvador, 1998).

La contabilidad de gestión es el direccionamiento de la empresa para que tome buenas decisiones administrativas, medición de desempeño, planeamiento y control entre otros temas. Tiene como objetivos elaborar información y usarla en decisiones estratégicas (Lunkes, Ripoll, Da Rosa 2012).

La contabilidad de gestión se define como un sistema de comunicación apto para analizar y controlar los recursos económicos que se acomoda al procedimiento productivo de una entidad (Escobar, Lobo 2002).

Registro contable

Se menciona que el registro contable es el ingreso de información contable en los libros de contabilidad con el propósito de conocer los movimientos económicos de la empresa, se muestra todos los movimientos y transacciones económicas de la empresa involucrando todos los recursos.

El registro contable responde al método o principio de partida doble basándose en la idea que no existe deudor sin acreedor de todo hecho económico por lo que todo se debe guardar en la contabilidad.

Es importante el registro según las normas de contabilidad, de esta forma se evidenciará las transacciones y hechos económicos que se realizaron en la entidad según el periodo la forma cronológica y en el mes que se realizaron las operaciones con un comprobante físico o virtual, teniendo presente los siguientes aspectos: reconocimiento, medición, presentación y revelación son aspectos importantes para el registro contable (Hernández, 2017).

Los registros contables son un recuerdo de manera detallada de la empresa mediante ella se conoce los estados de ganancia y pérdida de cualquier entidad de manera oportuna, mantener un apropiado registro contable apoyara a que la empresa tenga una mejor productividad en el futuro y de esta manera se tomaran decisiones entorno a la productividad y operatividad que llegara a tener.

Son tan esenciales los registros contables que en función a ellos se llegara a saber si la empresa es rentable o no, guardando información proveniente de las transacciones que la empresa realiza, las que deben registrarse y respaldarse para que puedan ser utilizadas (Toledo, 2016).

Impuesto General a las Ventas

El IGV grava las siguientes actividades que se han efectuado en el Perú: la venta en el país de bienes muebles, prestación de servicios en el país, utilización en el país de servicios prestados por no domiciliados, contrato de construcción, la primera venta de inmuebles por el constructor y la importación de bienes. La base imponible es del 18% gravando únicamente el valor agregado de cada proceso de producción y circulación de servicios y bienes, deduciendo el impuesto pagado en el anterior periodo, denominándose crédito fiscal.

El IGV es un impuesto que grava todas las fases del proceso de producción y distribución, este impuesto lo asumirá el consumidor final (Sánchez, 2014).

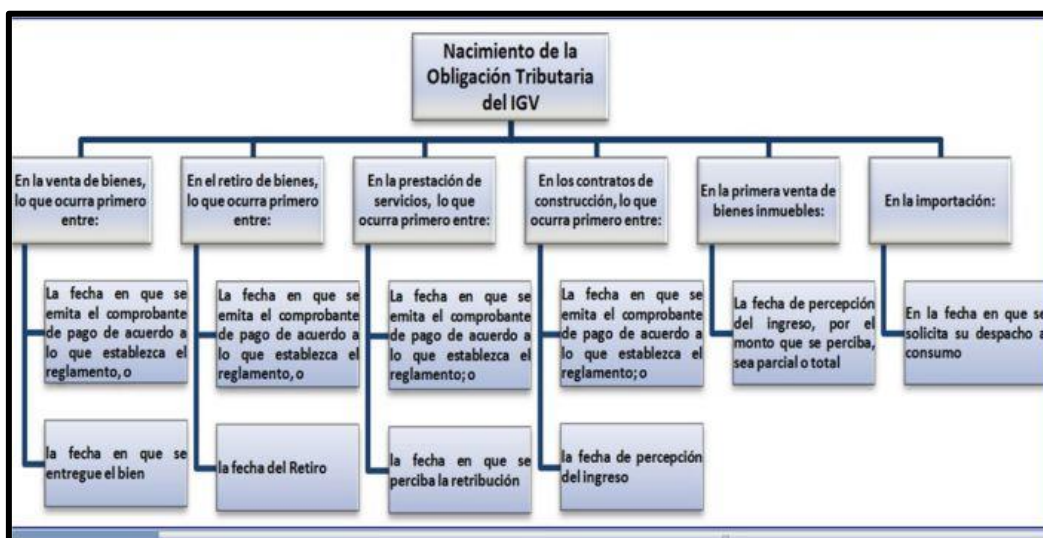


Figura 1: Nacimiento de la Obligación tributaria. Fuente: SUNAT (2016)

Impuesto a la Renta

El impuesto a la renta es un tributo que se recauda una vez al año y grava todas las rentas que se obtienen de un trabajo o de un beneficio que da un capital como es de un bien mueble o inmueble, por otro lado, este impuesto lo paga el propietario de este negocio o la persona que trabaja, este impuesto se paga de acuerdo a las escalas establecidas por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Alva, 2012).

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se determina correctamente como peticiones de cuentas que se pueden cobrar en efectivo, representa los activos adquiridos por la entidad mediante letras, pagare u otros documentos provenientes de cuentas de operaciones comerciales de la empresa de esta manera se debe de registrar todos los movimientos relacionados a estos movimientos ya que constituye parte de su activo por lo que es necesario controlar que estos no pierdan su seriedad, formalidad para que transformarse en dinero.

Las cuentas por cobrar forman una parte muy importante de las partidas del activo de la entidad, las cuentas por cobrar a clientes vencidos pertenece a servicios prestados o productos vendidos siendo la parte más significativa, por otro lado menciona que las cuentas de clientes es la parte que representa entre el 30 y el 50% de los activos circulantes de la entidad por lo que todas las partidas del activo de caja y bancos presenta mayor liquidez en la empresa (Bernal, 2010).

Las cuentas por cobrar son ventas con diferentes conceptos donde se registran los incrementos, éstas forman parte de mi balance por las que se convertirán en efectivo para la empresa. Por lo tanto es importante llevar un control o anotación de esta cuenta ya que debe de estar correctamente registrada y así se puede identificar a los deudores incobrables.

Esta cuenta contable se puede clasificar de la siguiente manera: a corto plazo por lo que esta cuenta se debe de mostrar en el balance como un activo corriente mientras que en el largo plazo se presenta fuera del activo no corriente (Ronald, 2017)

Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son todas las cuentas que corresponden a deudas adquiridas de compras de mercaderías, estas están vinculadas a las deudas de proveedores de bienes y servicios en operaciones por lo que son indispensable para el crecimiento de la entidad.

Son procedentes de tributos, remuneración, beneficios sociales entre otros, por lo que tener un buen registro ayudara a poseer una buena posición crediticia y retener el dinero para un mayor tiempo posible. Uno de los aspectos más importante de las cuentas por pagar es que tiene la posición de crédito que presenta los proveedores (Bernal, 2010).

Detracción

Las detracciones se viene empleando desde el ejercicio gravable 2002, es un sistema que fue adoptado por el Estado para asegurar el pago de IGV en sectores con gran informalidad, este sistema tiene como mecanismo que el comprador del servicio o bien afecto a este sistema se le descuenta el monto a pagar afecto al SPOT para depositarlo en el Banco de la Nación que es una cuenta corriente a nombre de la persona que presta el servicio o vende el bien.

El dinero que se almacena en esta cuenta es utilizado para el pago de sus deudas tributarias como multas o tributos, el importe es de libre disponibilidad para el autorizado de la cuenta siempre que se cumpla con los plazos establecidos por la norma (Hirache, 2010).

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Sintagma

El estudio se realiza en un sintagma holístico, el que orienta y direcciona al investigador.

Según (Hurtado, 2000) define que la investigación holística, reúne varios modelos metodológicos, se caracteriza por ser innovadora, clara y precisa teniendo resultados muy favorables y muy útiles aportando de forma concreta a la investigación (p. 12).

La holística tiene aspectos necesario e importante para entender la investigación de un entorno universal, llegando a un nivel más completo y pasando por un nivel más efectivo.

La investigación holística es una proposición que muestra la investigación con procedimientos estructurados y organizados de cómo se debe de llevar una investigación.

La investigación holística es un sintagma que ayuda a realizar una metodología de forma completa y efectiva en una investigación, desarrollándose el investigador a tener ideas globales y a que pueda afrontar cualquier estudio en las diferentes áreas de conocimiento.

La investigación holística es muy rigurosa plantea que el investigador debe tener un profundo conocimiento y que para desarrollar esta investigación es necesario conocer y manejar el ciclo holístico de la investigación.

La investigación holística inspira al investigador a dar aportes propios ayudando de esta manera a entender los procesos y fases por la que atraviesa en el plano de la investigación.

(Hurtado 2000).

3.2 Enfoque

Es un grupo de técnicas sistemáticas y crítico de exploración donde se investiga los datos cualitativo y cuantitativo, donde se tiene que llegar a una conclusión conjunta para conseguir una información. El enfoque mixto es un plan que compone métodos cuantitativos y cualitativos de análisis y recolección de datos. La ventaja de la metodología

mixta te ayuda a ampliar las dimensiones en el proyecto de investigación, presentando resultados de manera más completa. Se obtiene una investigación más profunda y amplia de la investigación, ayuda a poder proponer el problema con mayor claridad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

3.3 Tipo, nivel y método

Tipo

La investigación proyectiva se encarga de dar solución a un problema ocupándose de cómo debería de ser las cosas para ponerle un fin y de esa forma pueda desempeñarse adecuadamente.

La investigación proyectiva es una proposición de la investigación hacia el futuro, por lo tanto, es necesario que el planteamiento debe estar basada en procedimientos o planes para que puedan ser empleados después de la investigación y tener resultados positivos.

Para que una investigación sea de tipo proyectiva el investigador debe de proponer propuestas para que estas en el futuro puedan tener cambios, de esta forma mejorar los problemas de investigación (Hurtado, 2000).

Nivel

Dentro del nivel comprensivo se tendrá como tipo de investigación: explicativa mostrando leyes y teorías con el afán de poder tener posibles relaciones de forma clara y detallada; predictiva pronostica cual será la conducta futura y apoyándose en la descripción, análisis de componentes vinculados y la investigación de tipo proyectiva da posibles soluciones en el proceso de la investigación anterior a la indagación manifestando respuestas a situaciones mediante una anticipada búsqueda.

El nivel comprensivo explica, predice y propone la descripción de la investigación. (Hurtado. 2000).

Método

Deductivo

Es un método de razonamiento que radica en tomar conclusiones universales para la correspondiente descripción de manera particular. Empieza el método con la comparación de leyes, principios y etc, de aplicación general y de comprobada utilidad para adaptarlo a hechos propios (Bernal. 2006).

Inductivo

Es un método donde se utiliza el razonamiento que radica en conseguir conclusiones que parte de hechos propios aprobados como válidos para presentar una conclusión, cuyo uso se da de manera habitual. El estudio se inicia de manera individual y se manifiestan de conclusiones generales.

El método deductivo – inductivo se realiza de un estudio de hechos particulares y prima del general a lo particular como en sentido contrario (Bernal. 2006).

3.4 Categorías y subcategorías

Tabla 1

Matriz de categorización

Categoría problema: Turismo rural	
Sub Categoría	Indicadores
Registro	Impuesto General a las Ventas Valor de Venta Detracción
Clasificación	Cuentas por cobrar Cuentas por Pagar Pago de Detracción
Resumen	Impuesto General a las Ventas Impuesto a la Renta Pago de detracción
Categoría solución	
Gestión contable	

3.5 Población, muestra y unidades informantes

Población

Según Tamayo (2007) Define que la población es un fenómeno de análisis, incorpora el conjunto de unidades de estudios o entidades de población que compone mencionado fenómeno pudiendo cuantificarse integrado a un conjunto.

Menciona en su tesis que la población se debe de cuantificar para un estudio total y de esta forma poder tener características que puedan ser medibles en su totalidad la investigación. (Tamayo 2007).

Muestra

Según Tamayo (2007) la población cuantificada para una indagación se determinará utilizando la muestra, por lo que no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra se considera, es representativa de la población.

La muestra simboliza el todo y por lo tanto refleja las características la población del cual se fue extraída para indicar que es representativa.

Cuando una población es evaluada para una investigación se verifica la muestra, personaliza el todo de la una investigación mostrando características que define a la población del que se utilizó teniendo resultados de forma exacta y clara. La muestra es muy importante porque es la que te ayuda a reconocer los errores dentro del proceso. Para poder determinar una muestra se debe tener en claro la representatividad, el error y el tamaño son procedimientos para poder tener una muestra confiable en la investigación y que la problemática se pueda determinar en la investigación (Tamayo, 2007).

En esta investigación se tomó como muestra cualitativa a tres expertos relacionados con el tema, y para la muestra cuantitativa se realizó un análisis documental al estado de situación financiera y al estado de resultado del año 2017 de la empresa.

Unidades informantes

A través de la unidad estudio puede dar respuestas finales y no parcial al problema de la investigación. (Hurtado, 2000).

La unidad de estudio explica el contexto que se desea indagar, teniendo claro el evento a investigar.

En esta investigación mi unidad de informantes serán mis estados financieros y para mis unidades informantes cualitativas usare la entrevista a tres personas como son: el asistente, contadores y técnicos contable.

Se empleó como unidades informantes los documentos contables, es decir los estados financieros del año 2017 por la que permitieron confirmar la problemática de la empresa tomando en cuenta la opinión de expertos.

3.6 Técnicas e instrumentos

La técnica de entrevista menciona que tiene una relación recíproca entre dos personas para una de ellas hacer preguntas y la otra parte contestar. La entrevista tiene como objetivo proporcionar e influir en la información al entrevistado. Esta técnica es utilizada por el investigador para obtener información elemental de la investigación (Hurtado, 2000).

La entrevista tiene como objetivo recolectar datos de forma específica para una investigación, donde el investigador busca recopilar información de forma desigual donde una de las partes busca adquirir información y la otra es la fuente de esa información.

Una de la ventaja es que para facilitar datos relacionados de las opiniones, conductas y actitudes se debe de encuestar a la persona que ha experimentado de forma directa.

Para conseguir el triunfo en una entrevista es necesario que el entrevistador tenga unas series de factores que son de gran ayuda para el correcto progreso de trabajo, unos de los factores es que el entrevistador debe de tener un lenguaje fluido, él debe mostrarse con una vestimenta formal, donde no debe de transmitir desconfianza o inseguridad.

Es fundamental el horario a realizarse la entrevista debe de ser el más adecuado para que no afecte a la persona entrevistada. (Behar, 2008).

En esta investigación la técnica usada ayudo a medir la variable expuesta, se utilizó el análisis documental y la entrevista a expertos.

Ficha técnica del instrumento

Tabla 2:

Ficha técnica del instrumento encuestas y entrevistas

Datos	Encuestas	Entrevista
Nombre del instrumento	Gestion Contable en la empresa de publicidad, Lima 2017	
Autor	Kelly Noelia Sacayco Lujan	
Objetivo	Recolectar datos cuantitativo	Recolectar datos cualitativo
Procedencia o lugar	San Isidro	
Forma de aplicación	colectiva	individual
Duración	15 Minutos	20 Minutos
Medición	Cuantitativa	Cualitativa
Descripción del instrumento	El instrumento cuenta con un análisis de razones financieras como es de rentabilidad, liquidez, solvencia y de gestion de año 2017, asimismo me realizo un analisis horizontal y vertical al estado de situacion financiera y al estado de resultado con el proposito de dar a conocer la rentabilidad y la liquidez de la empresa.	El instrumento cuenta con 15 preguntas abiertas que busca realizar una evaluacion sobre la gestion contable en la empresa de publicidad.

Validez del instrumento cuantitativo

Juicio de experto para el instrumento cuantitativo

Tabla 3:

Validez de experto.

Nro.	Expertos	Criterio
1	Franssinetti La Serna, Carlos Victor	Aplicable
2	Arellano Saman Julio Cesar	Aplicable
3	Bernabe Garnique Cruz	Aplicable

3.7 Procedimiento para recopilar datos

Reducción de datos

Recaudación de información a través de la verificación bibliográfica de tesis de investigación tanto nacional como internacional que tuvieron similitud con mi tema principal se incorporando los más considerable según el nivel de evidencias y se descartando los menos excelente.

Realizar los instrumentos de recolección de datos: guía de entrevista para la adquisición de datos del objetivo de la investigación.

Gestionar la validación de instrumentos por expertos encargados en la materia.

Solicitar a las autoridades de la empresa para la utilización de los instrumentos tales como: entrevistas, revisión de los documentos y cuestionario.

3.8 Análisis de datos

Cuantitativo

El medio con que trabaja este sistema es de manera sencilla en el que la persona encargada utiliza este sistema de manera adecuada para el análisis correspondiente. Analizando los datos y evaluando la confiabilidad y la validez del estudio.

Para la etapa de análisis de datos se aplicará el programa de Microsoft Excel el cual ayudará para realizar el análisis financiero, se aplicará el método de triangulación y categorización, para la utilización de juicios de expertos de la investigación.

Cualitativo

El método cualitativo tiene como objetivo obtener información descriptiva propia de las personas, habladas o escritas según la conducta observable de cada persona ya que estudia las cualidades.

Triangulación

Al final de la selección de información cualitativa y cuantitativa se realizó la triangulación, por lo que se hizo la triangulación de los resultados obtenidos de los análisis documentales y la entrevista con la finalidad de conocer el problema que perjudica a la empresa

CAPÍTULO IV

EMPRESA

4.1 Descripción de la empresa

La empresa en investigación pertenece al rubro publicitario en la que se encarga del diseño, colocación y distribución del arte publicitario reconocido a nivel mundial, la empresa de publicidad provee servicios a Samsung su cliente mayoritario.

Es la agencia de publicidad más considerable de Corea del Sur, inicio su principal etapa de crecimiento en Chile que inició en el año 2015. Con casi 2 años de operación en el país y un relevante desempeño en el mercado local –amplio su cartera de clientes a nivel latinoamericano con reconocimientos de la industria especializada.

La edición 2017 del Festival Achap, la premiación se realizó en el mes de diciembre, posicionándose entre las 15 agencias publicitarias más creativas de país obteniendo tres premios bronce por la creatividad aplicada a sus campañas.

Completo un año muy bueno no solo en Chile sino a nivel mundial para macas como Samsung, Absolut, Adidas, GE, Google, Lego, Microsoft, Nestlé y Shell. Con casa matriz en Seúl, sigue resaltando en la industria del marketing y la publicidad bajo la proposición de mover personas, mover marcas y mover negocios.

4.2 Marco legal de la empresa

Es una agencia de publicidad inscrita en Registros Públicos en el año 2016, constituida según a la ley de sociedades como Sociedad Anónima Cerrada y cuenta con todos los requerimientos para su funcionamiento.

4.3 Actividad económica de la empresa

Es una empresa que se dedica al arte publicitario y actividades especializadas de diseño, es la creación del arte publicitario, colocación se refiere a la instalación y demás servicios relacionados a mostrar el arte publicitario en un punto fijo, por ejemplo: Un anuncio en la

carretera o en la pared, en una revista o canal de Tv, etc. También brinda el servicio de distribución es la entrega del arte publicitario impreso a consumidores finales directamente por ejemplo en un evento, gala o centro comercial, etc.

4.4 Información tributaria de la empresa

La empresa es una Sociedad Anónima Cerrada, está en el régimen MYPE tributario y se encuentra como pequeña empresa. La contabilidad lo lleva un estudio externo y los libros a llevar son:

Registro de Compas

Registro de Ventas

Diario Simplificado

4.5 Información económica y financiera de la empresa

Misión

Tiene como misión generar y crear soluciones de forma global en comunicación, Publicidad y Marketing; nos adaptamos a las necesidades del cliente y de esta manera obtener el éxito en cada trabajo que desarrollamos con el profesionalismo y la responsabilidad necesaria en el uso de nuestros materiales.

Visión

Ser reconocida como una de las principales agencias de publicidad a nivel mundial, por su prestigio como empresa líder en prestación de servicios y brindas soluciones precisas y adecuadas para cubrir las necesidades de nuestros clientes, siempre cumpliendo con altos parámetros de calidad.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE 2017**

ACTIVOS	*SOLES*	PASIVOS Y PATRIMONIO	*SOLES*
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	589,443	Cuentas por Pagar Comerciales	1,842,444
Cuentas por Cobrar Comerciales	2,774,218	Tributos por Pagar y Participaciones Corriente	96,654
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	284,127	Otras Cuentas por Pagar	7,823,998
Otras Cuentas por Cobrar	1,573,844	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	6,219,797
	-----		-----
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	5,221,632	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	15,982,893
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVOS NO CORRIENTES	
Tributos por Cobrar	11,037,187	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	-
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	32,287		-----
Depreciacion Inmueble, Maquinaria y Equipo	-3,539	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-
	-----		-----
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	11,065,935	PATRIMONIO NETO	
	-----	Capital	100,091
TOTAL ACTIVOS	16,287,567	Resultados Acumulados	204,583
	-----	Resultado del Ejercicio	-----
	-----	Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	304,674
	-----		-----
	-----	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	16,287,567
	-----		-----

Figura 2. Estado de situación financiera.

ESTADO DE RESULTADO	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017	
	SOLES
INGRESOS OPERACIONALES	
Ventas de Servicios (Ingresos Operacionales)	2,144,158
Recobro Servicios de Marketing	10,946,116
Total Ingresos Brutos	13,090,274
UTILIDAD BRUTA	13,090,274
Gastos de Ventas	-10,588,311
Gastos de Administración	-1,658,672
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	-
Otros Ingresos	3,458
Otros Gastos	-
UTILIDAD OPERATIVA	846,749
Ingresos Financieros	-
Gastos Financieros	-
Participación en los Resultados	-
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	-49,450
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	797,299
Participación de los Trabajadores	-
Impuesto a la Renta	-592,716
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	204,583
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	204,583

Figura 3. Estado de resultado

CAPÍTULO V

TRABAJO DE CAMPO

5.1 Resultados cuantitavos

Tabla 4

Análisis horizontal de la partida Efectivo y Equivalente de Efectivo del estado de situación financiera 2017 I – II – III.

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
Análisis Horizontal 2017-I 2017-II 2017 III	$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efec 2017-II}}{\text{Efectivo y Equivalente de Efec 2017-I}} - 1 * 100 =$	$\frac{284,944.00}{108,600.00} = -73.76\%$
	$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efec 2017-III}}{\text{Efectivo y Equivalente de Efec 2017-II}} - 1 * 100 =$	$\frac{589,443.00}{284,944.00} = 106.86\%$

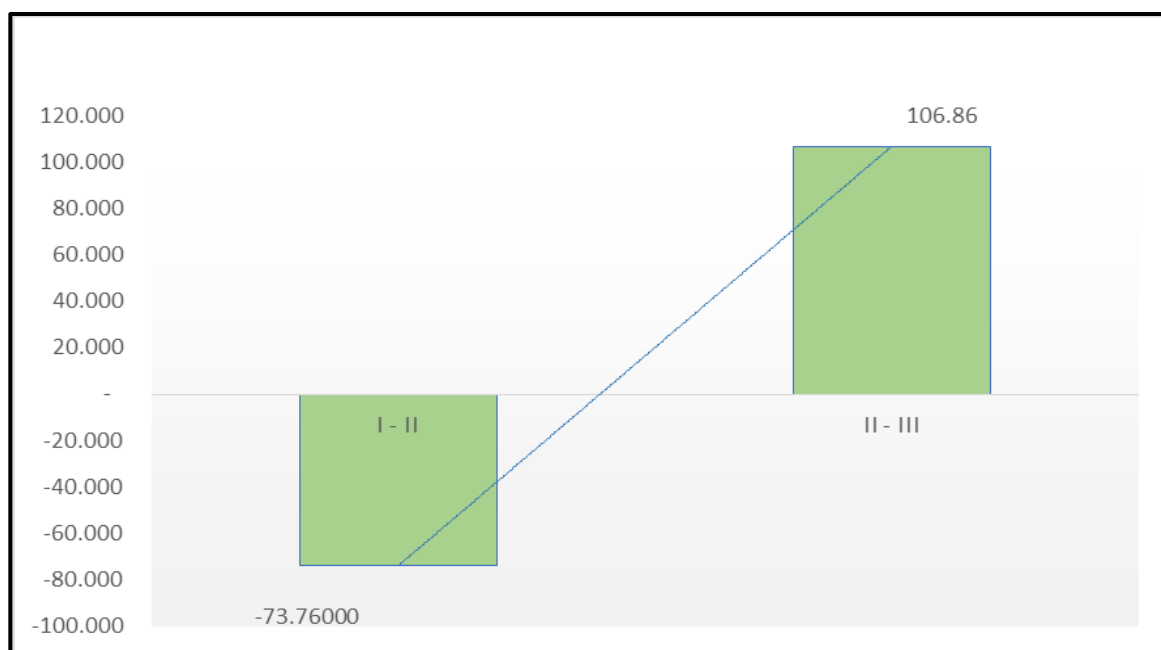


Figura 4. Análisis horizontal del efectivo y equivalente de efectivo del año 2017

Según la tabla 4 y figura 4, se observa que el resultado del efectivo y equivalente de efectivo del año 2017 I al II es de S/. 108,600.00, por lo que el periodo II al III varió a S/.284,944.00 es beneficioso para la empresa ya que tiene obligación por pagar a corto plazo.

Tabla 5

Análisis horizontal de la partida Cuentas por Cobrar Comerciales del estado de situación financiera 2017 I – II – III.

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar Comerciales 2017-II}}{\text{Cuentas por Cobrar Comerciales 2017-I}}$	= $\frac{3,125,487.00}{5,245,211.00}$ = -40.41%
Análisis Horizontal 2017-I 2017-II 2017 III	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar Comerciales 2017-III}}{\text{Cuentas por Cobrar Comerciales 2017-II}}$	= $\frac{2,774,218.00}{3,125,487.00}$ = -11.23%

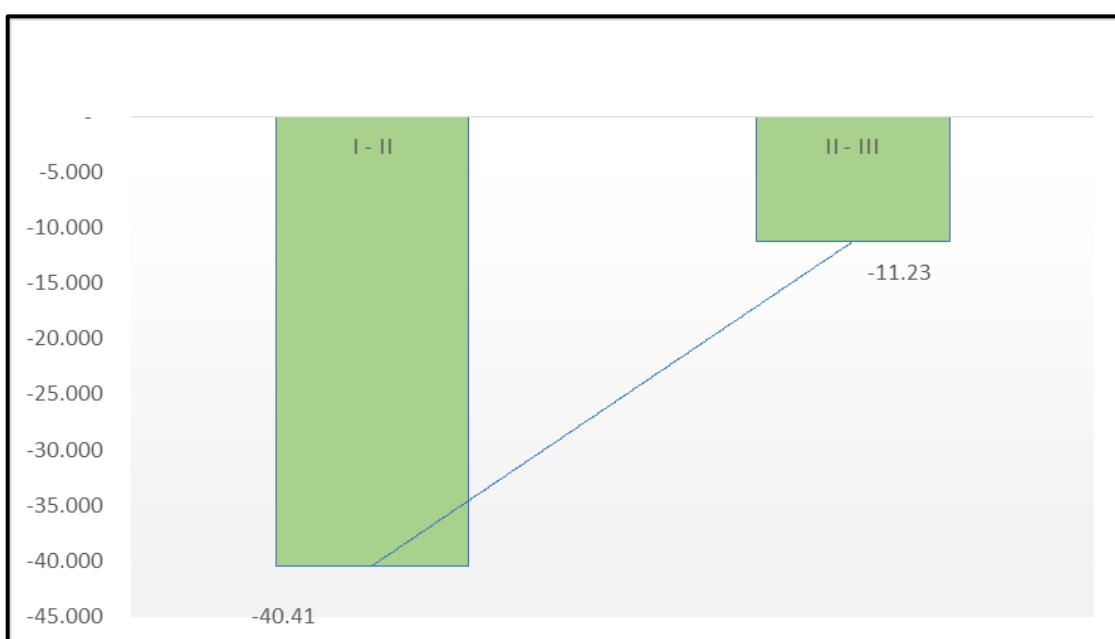


Figura 5. Análisis horizontal de cuentas por cobrar comerciales del año 2017

Según la tabla 5 y figura 5, se pudo observar que las cuentas por cobrar comerciales del año 2017 I al II es de S/. 5, 245,211.00, mientras que en el año 2017 II al III es de S/. 3, 125,487.00, por lo que ha tenido una disminución en el periodo II y III.

Tabla 6

Análisis horizontal de la partida Cuentas por Pagar Comerciales del estado de situación financiera 2017 I – II – III

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
	$\frac{\text{Cuentas por Pagar Comerciales 2017-II}}{\text{Cuentas por Pagar Comerciales 2017-I}}$	= $\frac{1,200,843.00}{1,902,142.00}$ = -36.87%
Análisis Horizontal 2017-I 2017-II 2017 III	$\frac{\text{Cuentas por Pagar Comerciales 2017-III}}{\text{Cuentas por Pagar Comerciales 2017-II}}$	= $\frac{1,842,444.00}{1,200,843.00}$ = 53.43%

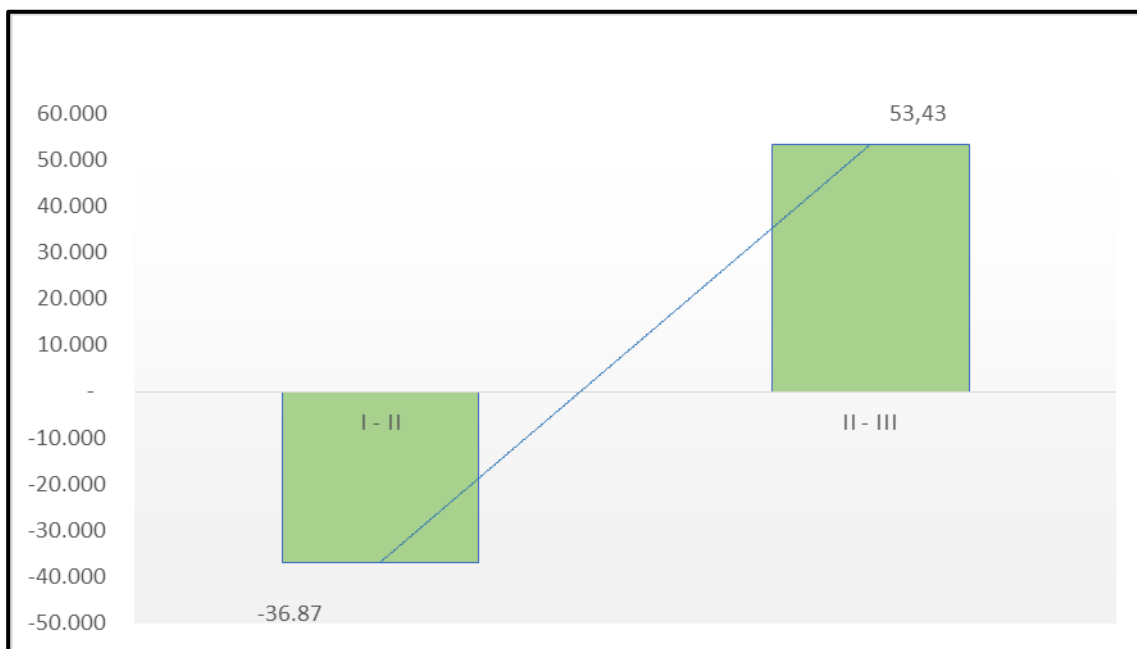


Figura 6. Análisis horizontal de cuentas por pagar comerciales del año 2017

Según la tabla 6 y figura 6, se observa que en las cuentas por pagar comerciales del año 2017 I – II fue de -36.87%, por lo que en el periodo 2017 II – III es de 53.43%, esto significa que en el periodo II y III ha tenido un nivel alto en las cuentas por pagar.

Tabla 7

Análisis vertical del activo corriente del estado de situación financiera 2017 I – II – III

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
Análisis Vertical 2017 I 2017 II 2017 III	$\frac{\text{Total Activo Corriente I}}{\text{Total Activo I}}$	= $\frac{11,549,474.00}{15,810,702.00}$ = 73.05%
	$\frac{\text{Total Activo Corriente II}}{\text{Total Activo II}}$	= $\frac{7,843,757.00}{18,112,603.00}$ = 43.31%
	$\frac{\text{Total Activo Corriente III}}{\text{Total Activo III}}$	= $\frac{5,221,631.80}{16,287,566.68}$ = 32.06%

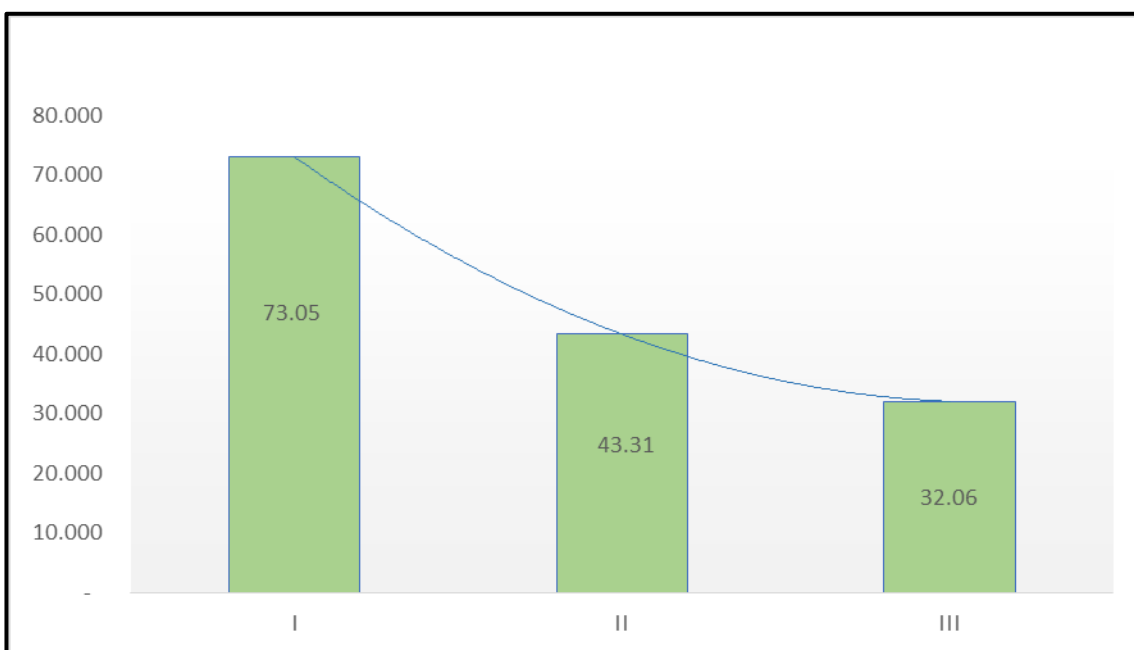


Figura 7. Análisis vertical del activo corriente en relación al activo del año 2017

Según la tabla 7 y figura 7, se muestra que el año 2017 I el activo corriente de la empresa corresponde al 73.05% del total del activo, mientras que para el periodo II fue de 43.31% y por último en el periodo III fue de 32.06% por lo que se debe a la disminución porcentual del activo.

Tabla 8

Análisis vertical del patrimonio neto con relación al total pasivo y patrimonio del estado de situación financiera 2017 I – II – III.

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
	$\frac{\text{Total Patrimonio Neto I}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio Neto I}}$	4.49%
Analysis Vertical 2017 I 2017 II 2017 III	$\frac{\text{Total Patrimonio Neto II}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio Neto II}}$	4.48%
	$\frac{\text{Total Patrimonio Neto III}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio Neto III}}$	1.87%

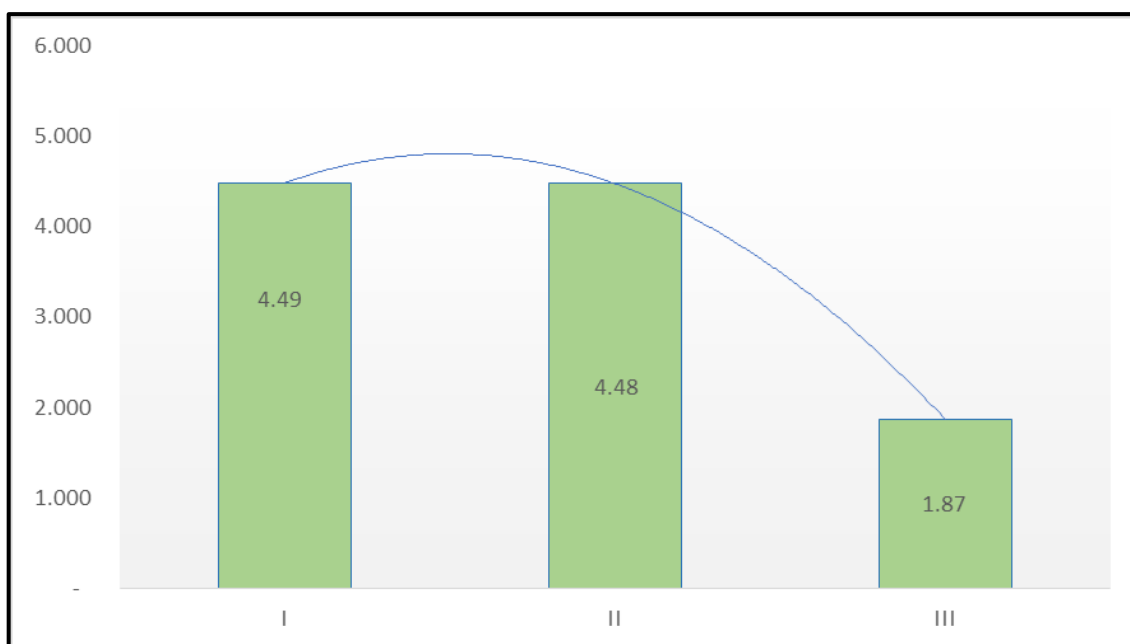


Figura 8. Análisis vertical del patrimonio neto en relación al total pasivo y patrimonio neto del año 2017

Según la tabla 8 y figura 8, se observa que el patrimonio neto del año 2017 I es de 4.49% del total del pasivo y patrimonio neto, por lo que para el periodo II disminuyó en un 4.48% y para el periodo III el resultado fue de 1.87% por lo que el pasivo a corto plazo y a largo plazo han aumentado.

Tabla 9

Análisis del ratio de liquidez en relacion a la liquidez corriente del año 2017 I – II – III

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
	Liquidez General 2017-I	
	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{11,549,474.00}{15,099,701.35} =$	0.76
	Liquidez General 2017-II	
Análisis de liquidez 2017 I 2017 II 2017 III	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{7,843,757.00}{17,301,511.00} =$	0.45
	Liquidez General 2017-III	
	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{5,221,631.80}{15,982,893.00} =$	0.33

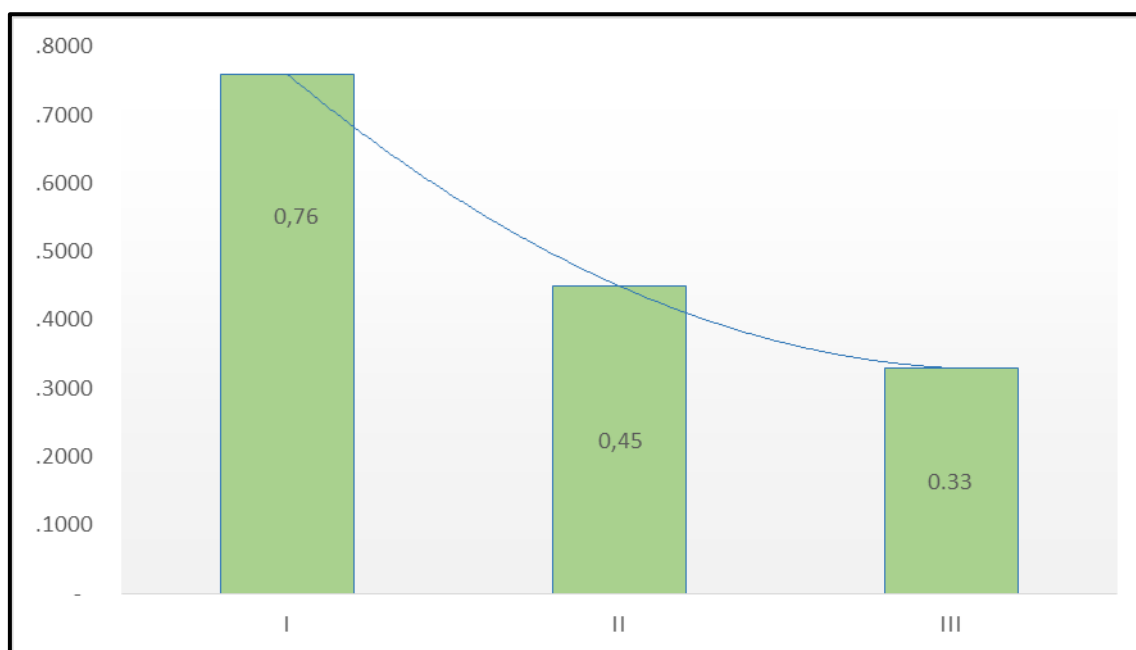


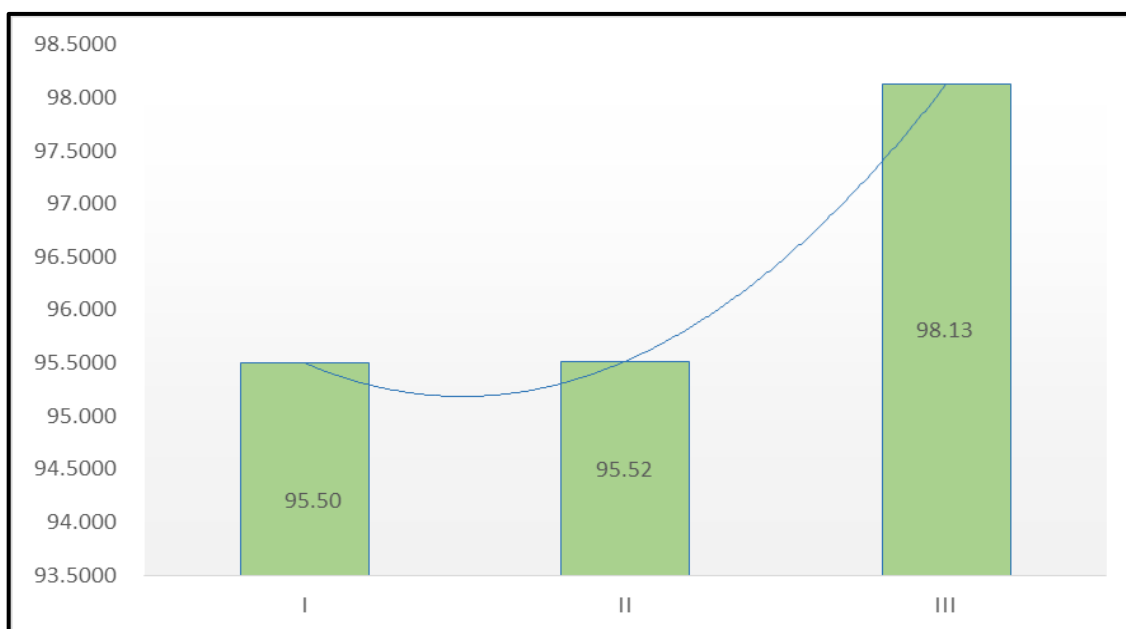
Figura 9. Liquidez corriente del año 2017

Según la tabla 9 y figura 9, indica que para el periodo 2017 I la liquidez de la empresa es de 0.76 lo que representa el activo corriente es de 0.76 veces al pasivo, que cada sol de deuda a corto plazo es de 0.76 con lo que se cuenta para afrontar, por lo que para el periodo II fue de 0.45 y para el III fue de 0.33 lo que indica que la empresa no ha mejorado su liquidez a corto plazo.

Tabla 10

*Análisis del ratios de solvencia en relacion al apalancamiento financiero**del año 2017 I – II – III.*

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
Análisis de Solvencia	Apalancamiento Financiero 2017-I $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	$= \frac{15,099,701.35}{15,810,702.00} = 95.50\%$
	Apalancamiento Financiero 2017-II $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	$= \frac{17,301,511.00}{18,112,603.00} = 95.52\%$
	Apalancamiento Financiero 2017-III $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	$= \frac{15,982,893.00}{16,287,566.68} = 98.13\%$

*Figura 10. Apalancamiento financiero del año 2017*

Según la tabla 10 y figura 10, se observa que el ratio de solvencia de los periodos I – II – III de la empresa de publicidad, que en el periodo I que por cada sol de inversión es de 95.90 soles corresponden a terceros, en el II fue de 95.52 soles corresponden a terceros; y en el III fue de 98.13 soles que corresponde a terceros.

Tabla 11

Análisis del ratios de solvencia endeudamiento a corto plazo del año 2017 I – II – III.

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
	Endeudamiento a Corto Plazo 2017-I	
	$\frac{\text{Total Pasivo Corriente}}{\text{Total Patrimonio}} = \frac{15,099,701.35}{711,001.00} =$	21.24
Análisis de Endeudamiento	Endeudamiento a Corto Plazo 2017-II	
	$\frac{\text{Total Pasivo Corriente}}{\text{Total Patrimonio}} = \frac{17,301,511.00}{811,092.00} =$	21.33
	Endeudamiento a Corto Plazo 2017-III	
	$\frac{\text{Total Pasivo Corriente}}{\text{Total Patrimonio}} = \frac{15,982,893.00}{304,674.00} =$	52.46

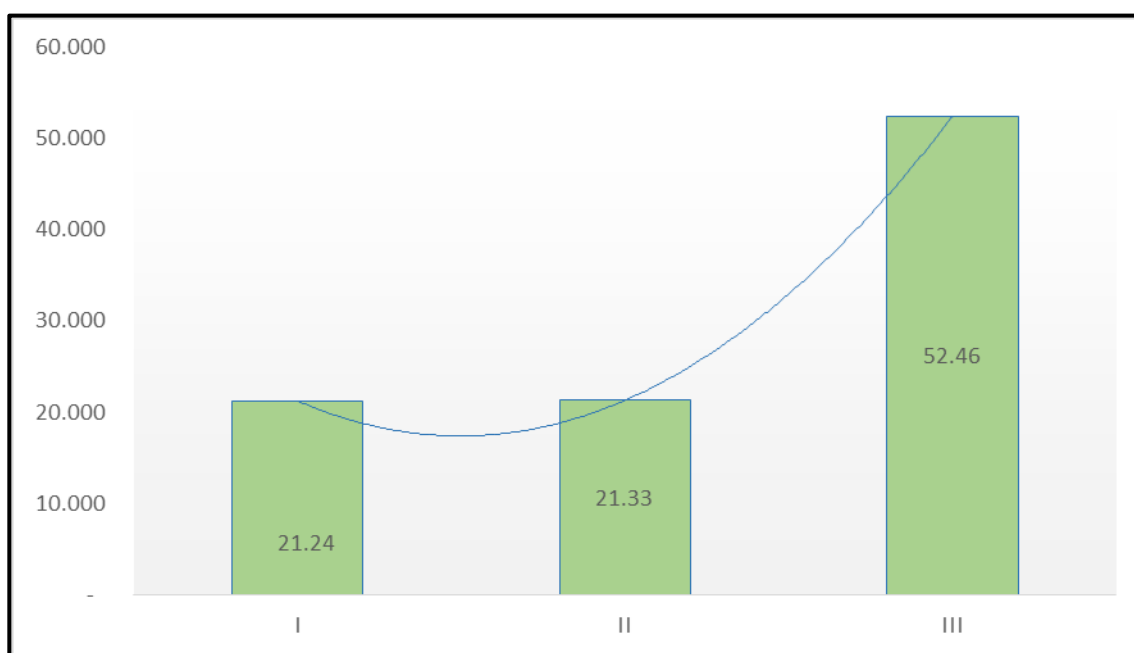


Figura 11. Endeudamiento a corto plazo del año 2017.

Según la tabla 11 y figura 11, se observa que la entidad hace frente a sus obligaciones a corto plazo con concordancia con el patrimonio, que para el periodo I tenemos un 21.24, en el periodo II fue de 21.33 y para el periodo III fue de 52.46 observando que el periodo III aumento el nivel de endeudamiento a corto plazo lo que se tendría que tomar medidas para frenar este endeudamiento.

Tabla 12

Análisis del ratios de gestión - periodo promedio de cobranza del año 2017 I – II – III.

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
Análisis de Gestion	Periodo promedio cobranza I	
	$\frac{\text{Cuentas por cobrar I}}{\text{Ventas de credito I} / 360 \text{ días}}$	= $\frac{217,449.00}{9,144.02}$ = 23.78
	Periodo promedio cobranza II	
	$\frac{\text{Cuentas por cobrar II}}{\text{Ventas de credito II} / 360 \text{ días}}$	= $\frac{217,449.00}{5,631.75}$ = 38.61
	Periodo promedio cobranza III	
	$\frac{\text{Cuentas por cobrar I}}{\text{Ventas de credito I} / 360 \text{ días}}$	= $\frac{284,127.00}{5,955.99}$ = 47.70

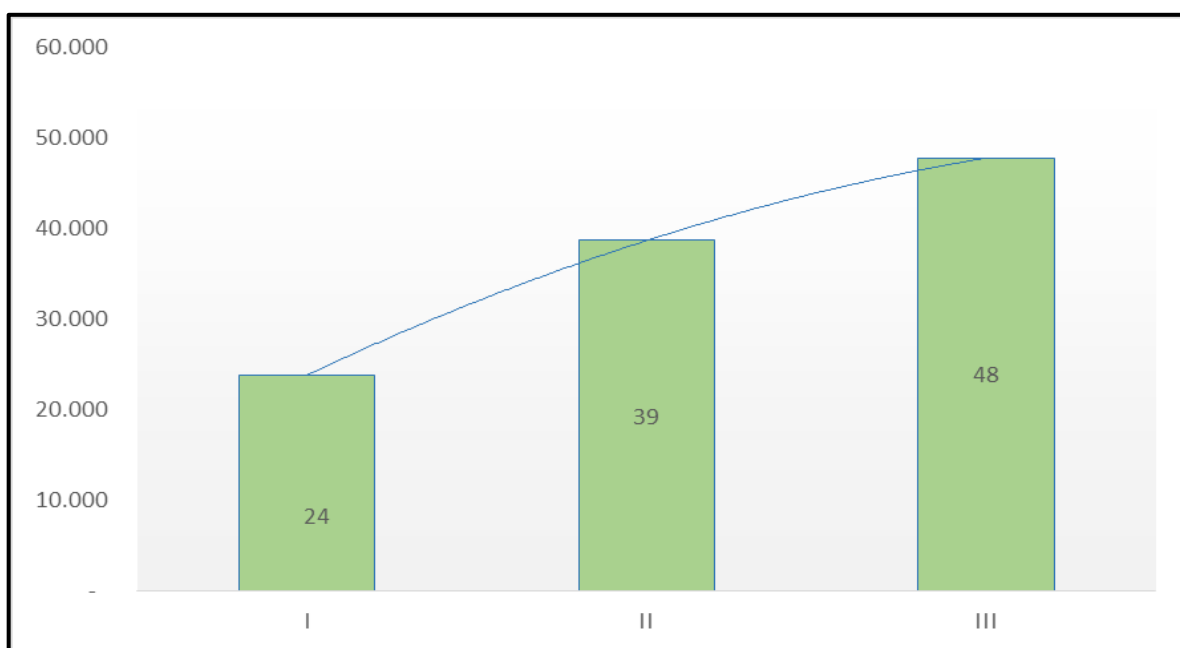


Figura 12. Periodo promedio cobranza.

Se observa en la tabla 12 y figura 12 que el periodo promedio cobranza para el periodo I fue de 24 días y para mi periodo II y III fue de 39 y 48 días esto quiere decir que en los dos ultimo periodos aumento la cobranza de clientes deudores por el cual no hay una capacidad de pago por lo que se recomienda aplicar políticas de cobro, mostrando que las cuentas por cobrar están circulando cada 48 días, esto indica el tiempo de tardanza en convertirse en efectivo.

Tabla 13

Análisis del ratio de gestión – periodo promedio de pago del año 2017 I – II – III

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
Análisis de Gestion	Periodo promedio pago I	
	$\frac{\text{Cuentas por pagar I}}{\text{Compras I / 360 días}} = \frac{1,902,142.00}{35,711.39}$	= 53.26
	Periodo promedio pago II	
	$\frac{\text{Cuentas por pagar I}}{\text{Compras I / 360 días}} = \frac{1,200,843.00}{21,050.13}$	= 57.05
	Periodo promedio pago III	
	$\frac{\text{Cuentas por pagar I}}{\text{Compras I / 360 días}} = \frac{1,842,444.00}{30,405.88}$	= 60.59

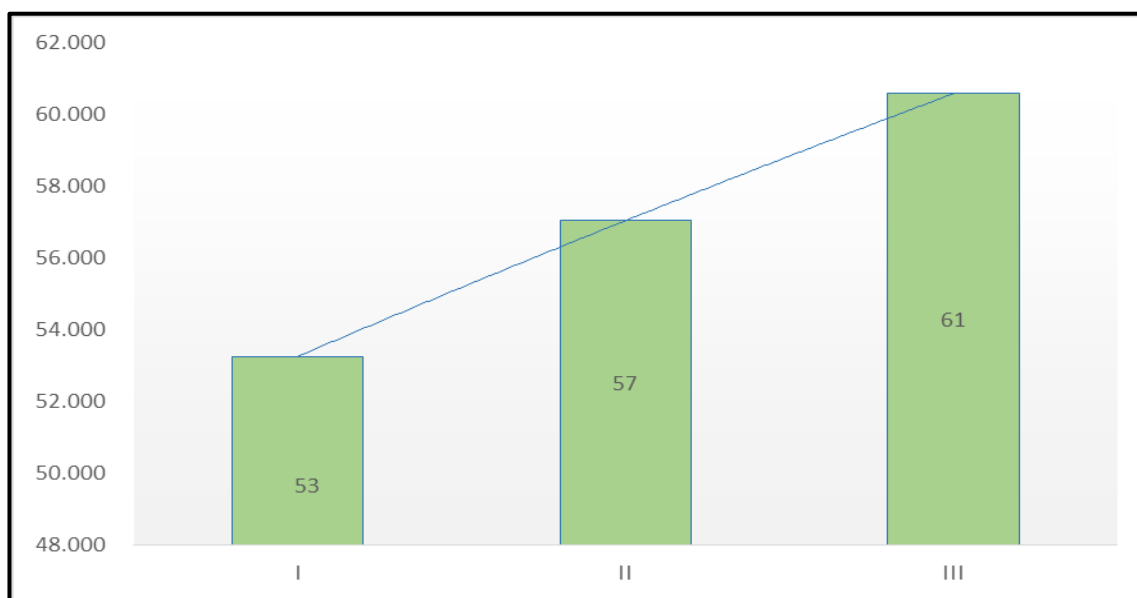


Figura 13. Periodo promedio de pago 2017

Según el grafico se observa que el periodo promedio de pago ha aumentado en el periodo I a 53 días y en el periodo II y III de 57 a 61 días lo que quiere decir que existen demoras al pagar a los proveedores.

Tabla 14

Análisis del ratios de gestión - rotacion de efectivo y equivalente de efectivo del año 2017 I – II – III.

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
	Rotacion de Efect y Equiv de Efectivo 2017-I	
	$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efec *36}}{\text{Ventas}} = \frac{39,096,000.00}{3,291,848.00} =$	11.88
	Rotacion de Efect y Equiv de Efectivo 2017-II	
Análisis de Gestion	$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efec *36}}{\text{Ventas}} = \frac{102,579,840.00}{2,027,431.00} =$	50.60
	Rotacion de Efect y Equiv de Efectivo 2017-III	
	$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efec *36}}{\text{Ventas}} = \frac{212,199,480.00}{2,144,158.00} =$	98.97

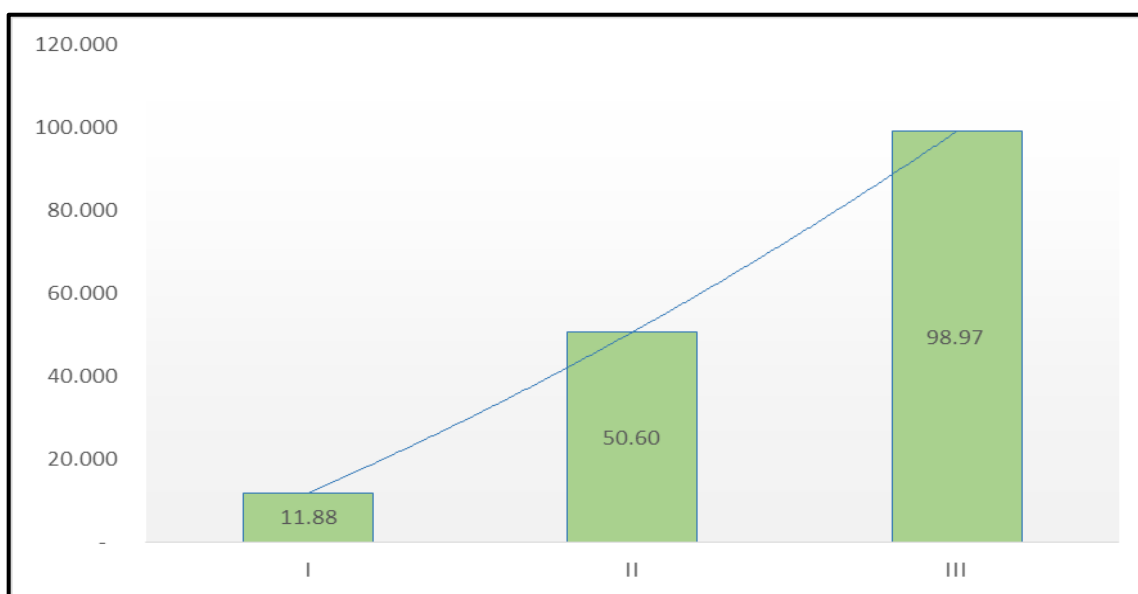


Figura 14: Rotación de efectivo y equivalente de efectivo del año 2017.

Se observa que la rotación de efectivo en el periodo I fue de 11.88 veces al año, en el periodo II fue de 50.60 veces al año y para el III fue de 98.97 veces al año, lo que significa que año tras año la rotación del efectivo aumenta esto se podría dar por el incremento de los ingresos.

Tabla 15

Análisis horizontal de la utilidad neta en relacion a las ventas del año 2017 I – II – III.

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
Análisis Horizontal 2017-I 2017-II 2017 III	$\frac{\text{Ventas Netas 2017-II}}{\text{Ventas Netas 2017-I}}$	$= \frac{2,027,431.00}{3,291,848.00} = 0.62$
	$\frac{\text{Ventas Netas 2017-III}}{\text{Ventas Netas 2017-II}}$	$= \frac{2,144,158.00}{2,027,431.00} = 1.06$

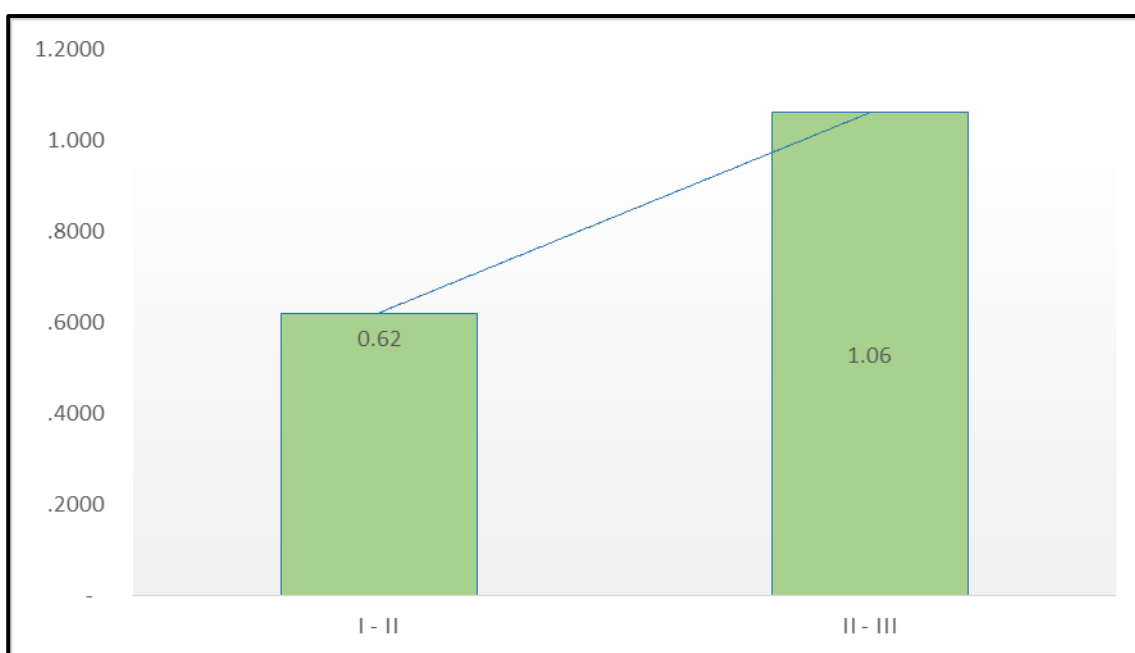


Figura 15. Variación de la utilidad neta del año 2017.

Según la tabla 15 y figura 15, muestra que las ventas netas del periodo I – II disminuyeron en un 0.62% mientras que para el II – III aumentaron en un 1.06% lo que quiere decir que se está financiando.

Tabla 16

Análisis horizontal de otros ingresos operacionales del año 2017 I – II – III.

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
	$\frac{\text{Otros Ingreso Operacionales 2017-II}}{\text{Otros Ingreso Operacionales 2017-I}} = \frac{10,584.00}{9,548.00} =$	1.11
Análisis Horizontal 2017-I 2017-II 2017 III		
	$\frac{\text{Otros Ingreso Operacionales 2017-III}}{\text{Otros Ingreso Operacionales 2017-II}} = \frac{3,458.00}{10,584.00} =$	0.33

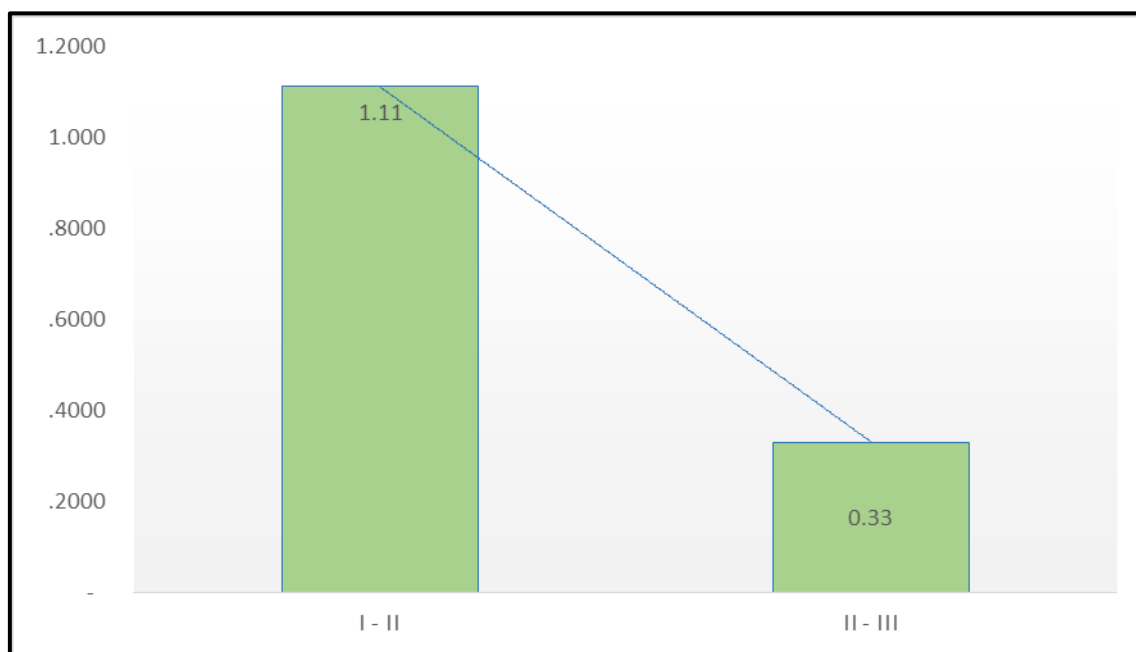


Figura 16. Otros ingresos operacionales del año 2017

El resultado de la tabla 16 y figura 16, muestra que otros gastos operacionales en el periodo I – II fue de 1.11% del total de ingresos teniendo un decrecimiento de S / 0.33 teniendo una variación negativa en este periodo, la variación del periodo II – III fue de 0.33% teniendo una disminución respectivamente.

Tabla 17

Análisis vertical del estado de resultado de las ventas netas sobre el ingreso total del año 2017 I – II – III.

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
	$\frac{\text{Ventas Netas I}}{\text{Ingresos I}} = \frac{3,291,848.00}{16,147,950.00}$	= 0.20
Analisis Vertical 2017 I 2017 II 2017 III	$\frac{\text{Ventas Netas II}}{\text{Ingresos II}} = \frac{2,027,431.00}{9,605,478.00}$	= 0.21
	$\frac{\text{Ventas Netas III}}{\text{Ingresos III}} = \frac{2,144,158.00}{13,090,273.90}$	= 0.16

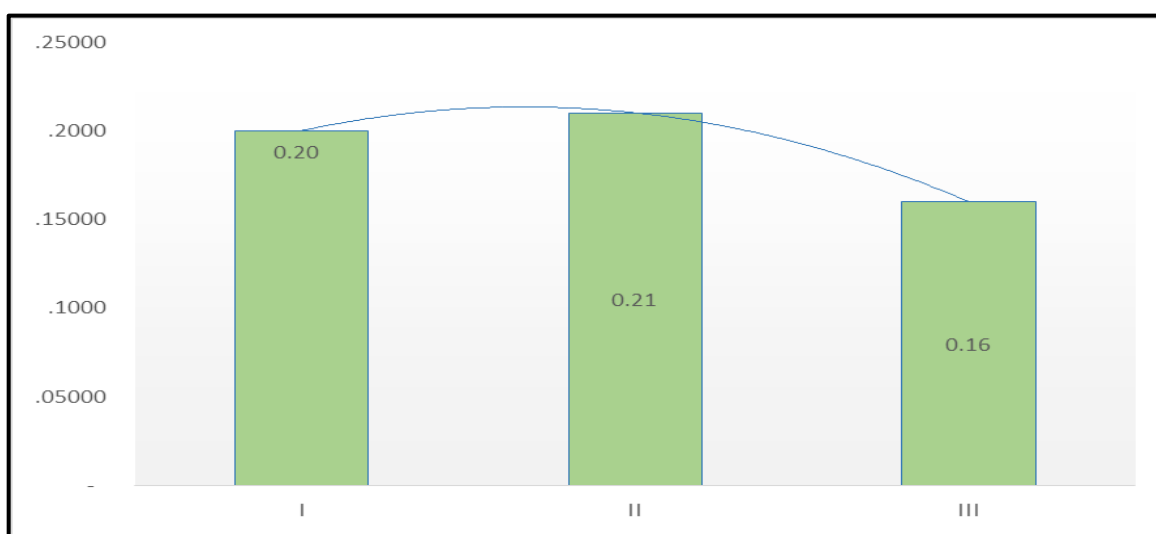


Figura 17. Ventas netas sobre ingresos año 2017

Según la tabla 17 y figura 17, se observa en el análisis vertical que las ventas netas en el año 2017 I fueron significativas equivaliendo a 0.20% y en el periodo II tuvo un aumento de 0.21%, por último, en el periodo III tuvo un declive de 0.16% a diferencia que se obtuvo en el periodo II respectivamente.

Tabla 18

Ratios de rentabilidad con relacion al margen bruto sobre ventas del año 2017 I – II – III.

REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%
Análisis de Rentabilidad	Margen Bruto Sobre Ventas 2017-I	
	$\frac{\text{Utilidad Bruta I} * 100}{\text{Ventas I}} = \frac{16,147,950.00}{3,291,848.00}$	= 490.54%
	Margen Bruto Sobre Ventas 2017-II	
	$\frac{\text{Utilidad Bruta II} * 100}{\text{Ventas II}} = \frac{9,605,478.00}{2,027,431.00}$	= 473.78%
	Margen Bruto Sobre Ventas 2017-III	
	$\frac{\text{Utilidad Bruta III} * 100}{\text{Ventas III}} = \frac{13,090,273.90}{2,144,158.00}$	= 610.51%

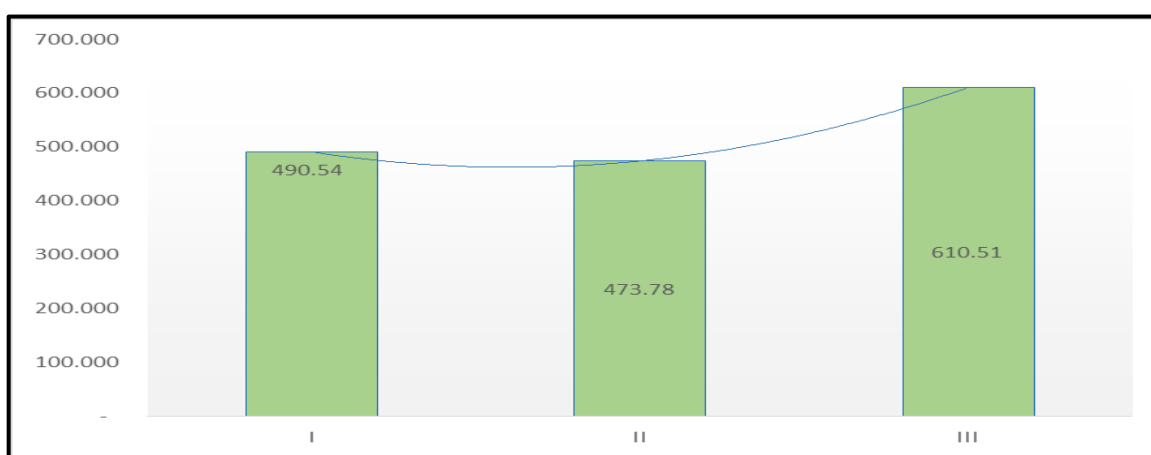


Figura 18. Ratios de rentabilidad con relación al margen bruto sobre ventas del año 2017.

Según la tabla 18 y figura 18, se observa que la utilidad de la empresa en el periodo 2017 I representa un 490.54% y para el periodo II es de 473.78% de las ventas, por último, en el periodo III fue de 610.51% de las ventas, que por cada sol de venta de la empresa.

5.2 Análisis cualitativo

Análisis de la subcategoría registro

Según el entrevistado menciona que es bastante nulo el uso de las normas contable para el registro de las operaciones contable y financieras de la empresa, el personal no está capacitado para el uso de las NIC y las NIIF algunas veces se ha tenido el problema que las facturas no están bien calculadas en base al valor de venta por ende el IGV que se toma no es el correcto trayendo consigo problemas de reparo contable por que toman en exceso el IGV. Se debería de aplicar las normas de contabilidad para el registro contable de las operaciones financieras y contables de la empresa esto conllevaría a que los estados financieros estén analizados con mayor transparencia y de forma razonable teniendo acogida de manera internacional. En esta empresa no existe ningún manual ni proceso de registro se debería de diseñar para que así no tengan problemas a la hora de registrar las facturas, también se debe realiza el procedimiento de re facturación, se ha visualizado que el personal no sabe diferenciar cuando se trata de un servicio o un bien, registrándose la factura así no tenga ninguna constancia de pago de detracción por la factura.

Análisis de la subcategoría clasificación

Según el entrevistado menciona, que los reportes que arroja el sistema contable (nivel básico) son bastante confiables mostrando los documentos que se registraron, pero no ayuda para la toma de decisiones por ende se debe de exportar a un Excel para realizar el análisis respectivo de las cuentas contables pendiente de cobro y de pago. El sistema contable nos informa del saldo real de la cuenta contable permitiendo de esta manera tener un resultado final mucho más rápido y con información real. Según la clasificación se dice que para los proveedores si hay políticas y normas de control pero no tienen escritas en un papel donde conste de que se debe de realizar razón por la cual no aseguran aplicar los

procedimientos contables, en este caso el proveedor ve la competitividad que existe en el mercado beneficiándose a largo plazo se tiene en cuenta la aplicación de estas normas contables para así tener una mejor relación con el proveedor, de esta forma no hubiera problemas a la hora de registrar ya que ahí facturas que pasan al área de tesorería sin haberse registrado pero ya están pagado.

Análisis de la subcategoría resumen

Según el entrevistado se menciona que a la hora de realizar el resumen contable mensual se presenta de manera oportuna la información contable de la empresa ya que existe un cronograma mensual colgado en la página de SUNAT para así no tener problemas a la hora de realizar el pago de impuesto a la Renta y de IGV, aunque este trabajo que realiza el área de contabilidad se realiza de manera oportuna ahí atrasos a la hora de pagos trayendo consigo interés y multas ya que no se declara en el tiempo establecido. Por lo que no se lleva un control de pago de detracciones a los proveedores en el tiempo oportuno, se considera que se debería de realizar controles para que de esta manera sea más fácil cuando se requiere información de proveedores que están pendiente de pago y como también facturas que están pendiente de pago de detracciones y así utilizar el IGV de estas facturas.

5.3 Diagnóstico final

Triangulación de la categoría problema gestión contable

La categoría problema de este trabajo es la gestión contable debido a que el problema que presenta la empresa en análisis a la gestión, se consideró importante analizar esta categoría ya que la gestión permite que cada empresa lleve un registro y un control de sus operaciones financieras y contables y así hacer frente a obligaciones a corto plazo. Según el análisis a mis estados financieros muestran razonabilidad, mi registro contable se realiza en un sistema que nos informa del saldo real de la cuenta en la que permite que los análisis

contables e informes sean confiables y muestre información real para informar a gerencia. No se están utilizando las normas contables para el registro ni para la preparación de los estados financieros conllevando a tener problemas futuros en cualquier auditoría de SUNAT, se clasifica la información de acuerdo al tipo de documento o registro contable para que se pueda tomar decisiones acertadas y en un tiempo corto sobre las cuentas por pagar o cobrar etc. Es necesario que se implemente políticas y normas de control para que de esta manera se sepa acerca de los pagos a los proveedores y no tener problemas con ellos.

Para realizar el resumen contables mensual es necesario que se presente de manera oportuna y en un plazo adecuado para no tener problemas de pago a SUNAT ya que los pagos que se realiza son bastantes significativos de IGV y de impuesto a la renta evidenciándose que no a tenia un adecuado informe contable trayendo consigo pago de interés y multas por lo que perjudica a la empresa, la persona encargada es necesario que lleve un control de pago de detracciones y que tan bien sepa sobre las detracciones y el pago a sus proveedores primarios.

Triangulación de la subcategoría registro

En esta subcategoría de registro contable o apunte contable se trata de una nota que se ejecuta en un libro de contabilidad tiene como propósito conocer los movimientos y transacciones económicas de la empresa. Los registros contables son toda la documentación y libros que implica la preparación de los estados financieros estos registros incluyen registros de activo y pasivo, transacciones monetarias, libros de contabilidad. Es importante tener un adecuado registro contable para facilitar la gestión de cuentas de gestión, permite encontrar más rápidamente información y documentos importantes, facilita la obtención de préstamos bancarios evita los intereses y las multas al

facilitar el pago del impuesto correcto y ayuda a mantener organizado cuando se trata con clientes y proveedores, y en ellos se utilizó los indicadores de igv, valor de venta y detracción.

En el análisis horizontal de la partida efectivo y equivalente de efectivo se obtuvo un porcentaje en el periodo 2017 I – II de -73.76% y en el periodo 2017 II – III 106.86% por lo que indica que el efectivo y equivalente de efectivo ha atendido una variación en el periodo 2017 II – III siendo beneficioso para la empresa ya que tiene obligaciones por pagar a corto plazo.

Triangulación de la subcategoría clasificación

La sub categoría clasificación es muy importante para poder generar estados financieros precisos y para preparar declaraciones de impuestos, si se da una clasificación errónea de una partida de gasto podría dar lugar a declaraciones de impuestos inexactas. Para prevenir estos errores de clasificación contable se debería de realizar políticas contables y así garantizar que las entradas de datos se detecten de manera oportuna y se pueda corregir ayudaría a detectar posibles errores en la clasificación de ingresos y gastos. Una buena estructura de cuenta ayudara a garantizar la simplicidad la eficacia en la clasificación de las transacciones contables. La clasificación organiza y facilita el proceso de identificar transacciones contables. Y en ellos se utilizó los indicadores de mis cuentas por cobrar, mis cuentas por pagar y proveedores.

Según el análisis horizontal de las cuentas por cobrar señala que para el periodo I – II fue de -40.41% y por el periodo II – III de -11.23% teniendo una disminución en el periodo II – III, esto representa que la inversión a disminuido, por lo que los recursos se demoraran en transformarse en efectivo, ya que no tiene delimitado las políticas de crédito y cobranza trayendo consigo problemas de liquidez a corto plazo.

Triangulación de la subcategoría resumen

La sub categoría de resumen contable acompaña a los informes y estados financieros de una entidad, es un detalle de la información contable mensual preparada para el pago de IGV y de impuesto a la renta por lo que es necesario mantener información confidencial de los ingresos económicos. En el cual se utilizó los indicadores de IGV, impuesto a la renta y pago de detracciones.

En el análisis horizontal de las partidas de las cuentas por pagar en la que tiene un resultado en el año 2017 I – II fue de -36.87% y 2017 II – III es 53.43%, mostrando un nivel bajo de endeudamiento ya que se aplicaría políticas de pagos con los proveedores, es de mucha importancia analizar esta cuenta porque afecta el efectivo que se maneja en la empresa. Es recomendable que se maneje una adecuada gestión de la empresa para controlar los recursos y cumplir con los objetivos.

CAPÍTULO VI
PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN
**“Implementación de un proceso de gestión contable para
mejorar los recursos económicos de la empresa”**

6.1 Fundamento de la propuesta

La implementación de estrategias para la mejora de la gestión contable, tiene como objetivo mejorar los procesos contable y tener una deseable utilización de los recursos de la organización. Se efectuó una evaluación al personal con el propósito de informarnos la conformidad bajo las inspecciones específicas. Se realizará estas estrategias y procesos con el propósito de mejorar la gestión contable de la empresa y así tener resultados positivos, estos principios están coordinados conforme a las necesidades y exigencias que requieren los trabajadores. La idea de implementar estos lineamientos es para desarrollar y enriquecer los procesos contables y así tener información más confiable y tener un mejor control en el proceso contable. La solución a esta evaluación se relaciona con la teoría de control de Fermin cuyo propósito fundamental es delinear procedimientos de control de salida e ingreso de un proceso específico y de esta manera esquematizar los resultados que se muestren con mayor exactitud y con precisión para un adecuado funcionamiento.

Es importante conocer la teoría de administración de Chiavenato porque es la encargada de realizar una gestión de todos los recursos de los procesos, con el objetivo de llevar el control, planeamiento y dirección en una organización para así ser más competitiva en el mercado de los negocios y tener resultados positivos, menciona que no es necesario implementar un sistema de gestión cuando hoy en día es sustituido por el hombre, la administración es la encargada de dirigir direccionar de manera eficiente para poder alcanzar los objetivos de la empresa relacionadas de manera directamente o indirectamente.

La implementación del lineamiento de gestión contable exige desarrollar un proceso contable definido que se brinda en el trabajo con informes y reportes. Esto se vincula con la teoría de contabilidad que se encarga de informar de una manera clara sobre

el entorno económicos de la entidad y de esta manera saber de posibles conflictos futuros para así tomar decisiones adecuadas, esta información se da mediante un sistema contable para tener resultados a corto tiempo ayudando a tener resultados de manera positiva y elaborar informes que mejore a la empresa.

6.2 Problema

Se ha efectuado un diagnóstico en la cual se ha realizado un análisis cuantitativo apoyado en ratios financieros y cualitativo basada en entrevistas que se realizaron a tres personas que trabajan en la empresa. Con respecto a la sub categoría registro, los trabajadores no se encuentran capacitados por lo que prima la inexperiencia laboral. Cuando se ocupan de funciones y no se encuentran capacitados existe el riesgo de que el trabajo se realice con ineficiencia, se debería realizar capacitaciones por la que mejoraría el trabajo y de esta manera se reduciría los errores contables. Se busca que la empresa ayude a crecer al trabajador mediante estas capacitaciones reduciendo los errores contables. Finalmente se observa que no existe el personal idóneo para poder realizar este proceso contable.

En mención a la sub categoría clasificación, la empresa no cuenta con un adecuado sistema contable cuando se realizan los cobros y los pagos de las cuentas por cobrar y de las cuentas por pagar a los proveedores por lo que se estaría generando problemas en el análisis y registro de las cuentas contables, trayendo consigo un inadecuado estado financiero esto se da por la inexperiencia laboral que se tiene con los trabajadores, ya que contratan a un personal sin experiencia, perjudicando a la hora de realizar la contabilidad en la empresa. Esta situación repercutirá en una inadecuada gestión al tomar decisiones erradas debido a los estados financieros errados.

Se identificó que la empresa no tiene un área de gestión ni un mecanismo que ayude a llevar un control de sus movimientos contables y financieros, porque de esta

manera mejoraría el área contable y el rendimiento de los recursos, permitiendo de esta manera tener resultados positivos y siendo eficiente y eficaces en el mercado.

6.3 Elecciones de la alternativa solución.

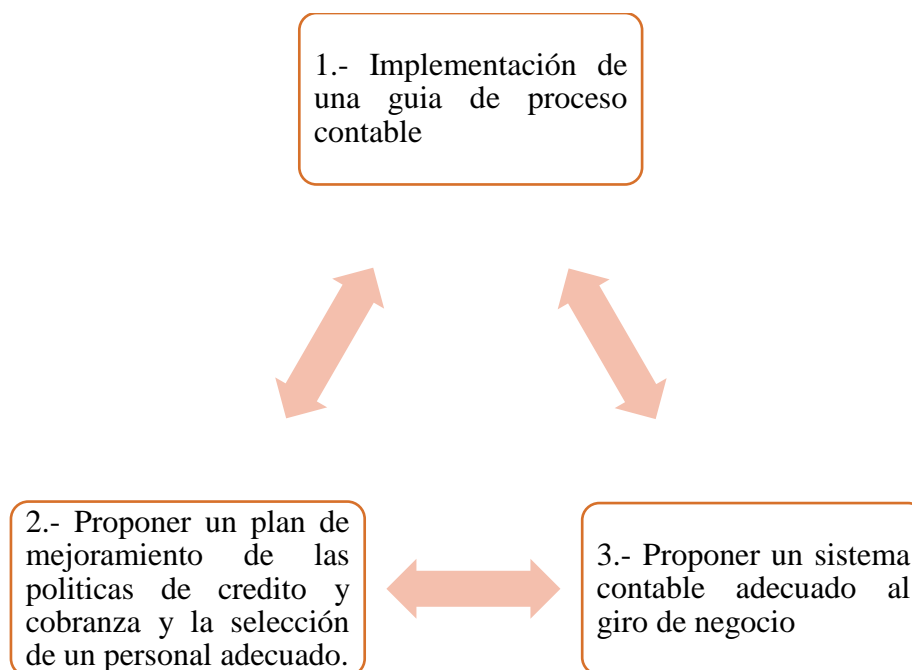


Figura 19. Alternativa de solución. Elaboración propia

6.4 Objetivo de la propuesta

En el planteamiento de la propuesta se obtuvieron 3 objetivos.

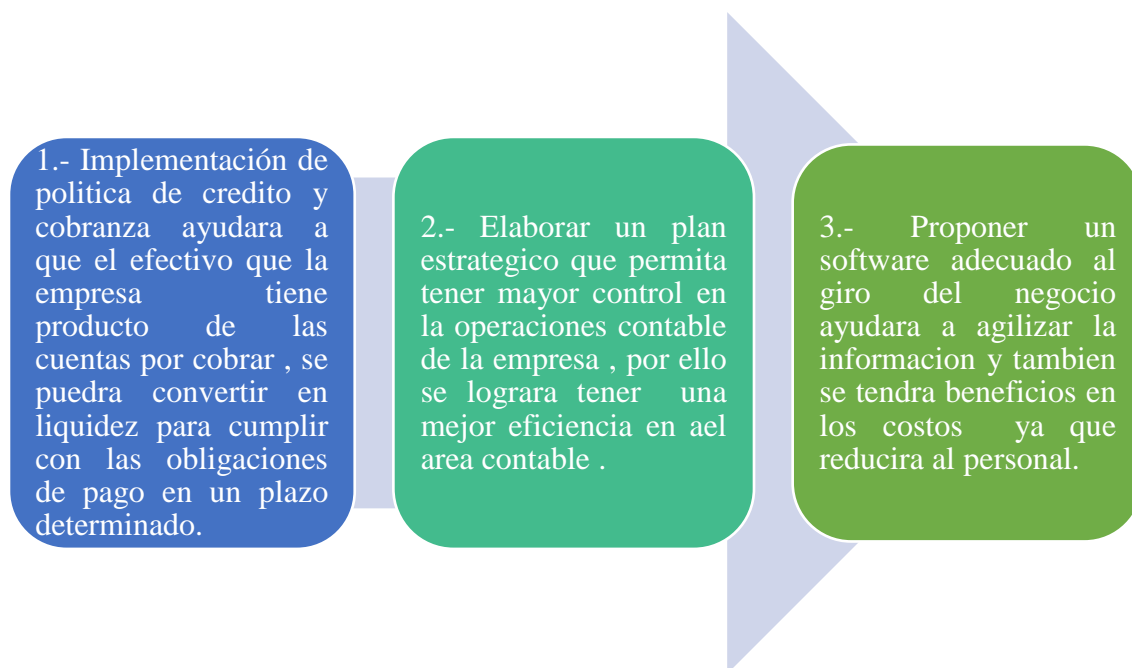


Figura 20. Planteamiento de la propuesta 3 objetivos

6.5 Justificación de la propuesta

La implementación de estrategias en la gestión contable permitirá que se lleve un mejor control de movimientos financieros y de esta manera mejorar el proceso contable de la empresa, de los registros e informes contables de la empresa, ofreciendo un mejor cumplimiento al momento de emitir algún reporte contable para gerencia.

6.7 Desarrollo de la propuesta

6.7.1 Objetivo 1

Establecer un adecuado guía de proceso de la gestión contable para mejorar el control de movimientos comerciales y financieros de la organización.

Plan de actividades

Actividades	Explicación de la actividad	Tareas	Responsable	Cronograma
Identificar cuáles son los problemas de gestión contable existentes en la entidad, de esta forma se analizará cada problema	Según esta actividad es necesario realizar una inspección en todas las áreas que se encuentran comprometidas donde se esclarecerá todos los objetivos para mejorar la gestión contable. En el que consta de implementar estrategias para la mejorar de la gestión contable. El fin de esta actividad es involucrar a todas las áreas para tener resultados favorables y así poder identificar cual es el área con deficiencia.	<p>Reunión con el personal de las áreas de contabilidad y de finanzas.</p> <p>Reunión con el contador general el de administración y de finanzas.</p>	<p>Contador general</p> <p>Director administrativo</p> <p>Director de finanzas</p>	Se requiere por lo menos 5 días de duración para la evaluación de la gestión contable.
Capacitación al personal en el área contable y administrativa que se responsabiliza de la gestión contable	El objetivo de esta etapa es capacitar al personal de manera frecuente para así mejorar la gestión contable de la empresa, con la aceptación del contador general.	Charlas informativas.	<p>Contador general</p> <p>Gerente general</p>	Se requiere por lo menos en 4 días.

Proponer un plan de mejora para llegar a una situación óptima de la gestión contable.	Se implementará un plan de mejora para que se realice la supervisión y revisión de las deficiencias detectadas. Para ello, se reclutará a un profesional que cuente con los perfiles necesarios.	Selección de un personal que se encuentre calificado y tenga el perfil indicado para el puesto de: <ul style="list-style-type: none"> • Supervisor administrativo. • Analista contable 	Recursos humanos	3 días
Supervisión	Se contratará a un profesional que se encargue de corregir oportunamente las operaciones contables diariamente.	Supervisión para el área contable.	Supervisor administrativo Analista contable	10 días
Especificar las metas y objetivos	Es fundamental realizar un listado de todas las deficiencias que se muestran en la empresa y priorizarlas para realizar mejoras.	Especificar cuáles son las prioridades de la empresa	Gerente administrativo	3 días

Cuadro 1. Plan de actividades

Solución técnica

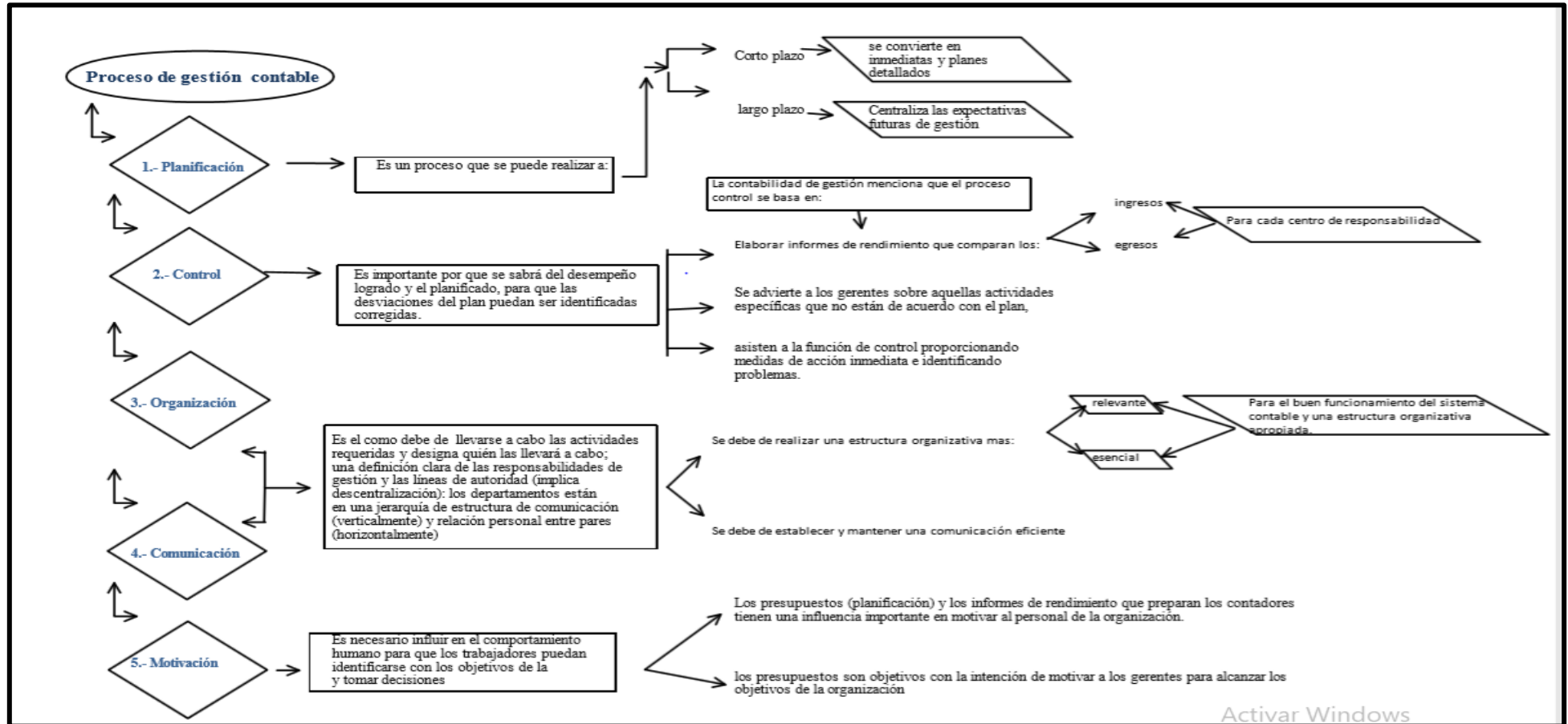


Figura 21. Mapa de proceso de gestión contable. Elaboración propia.

Indicadores

Según los indicadores de esta investigación que son planificación, control, organización, comunicación y la motivación de la entidad que se está investigando, lo que desea es mejorar los procesos de gestión que se realiza en esta empresa, implementando estrategias que ayude al personal a cargo a cumplir con sus funciones contables al momento de registrar una operación y que la realice de acuerdo a las normas contables.

Solución administrativa

Según la propuesta se desea dar solución administrativa a la empresa para que así pueda tener resultados favorables tanto económicamente y financieramente, esto implica la mejora de otras áreas al realizar sus actividades de manera más beneficiosa y con resultados positivos.

Cronograma

Actividad	Duración	Noviembre											
Identificar los problemas que existe de gestión contable	5 días	■	■	■	■	■							
Capacitación al personal encargado del área	4 días					■	■	■	■				
Proponer un plan de mejora	3 días							■	■	■			
Supervisión	7 días										■	■	
Especificar las metas y objetivos	3 días											■	■

Cuadro 2. Diagrama de Gantt proceso de gestión contable. Elaboración propia.

Flujo de caja

Tabla 19

Flujo de caja en el escenario optimista 14%

FLUJO DE CAJA						
	0	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos						
Ingreso Ventas		2,444,340.12	2,786,547.74	3,176,664.42	3,621,397.44	4,128,393.08
Otros ingresos		3,942.12	4,494.02	5,123.18	5,840.42	6,658.08
Total ingresos		2,448,282.24	2,791,041.75	3,181,787.60	3,627,237.86	4,135,051.16
Egresos						
Gastos de Ventas		-12,070,674.54	-13,760,568.98	-15,687,048.63	-17,883,235.44	-20,386,888.40
Compras		12,478,572.13	14,225,572.22	16,217,152.33	18,487,553.66	21,075,811.17
Gasto de Administración		-1,890,886.08	-2,155,610.13	-2,457,395.55	-2,801,430.93	-3,193,631.26
Total egresos		-1,482,988.49	-1,690,606.88	-1,927,291.85	-2,197,112.71	-2,504,708.48
FLUJO DE CAJA	-100,000.00	3,931,270.73	4,481,648.64	5,109,079.45	5,824,350.57	6,639,759.65

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 20

Flujo de caja en el escenario regular 10%

FLUJO DE CAJA						
	0	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos						
Ingreso Ventas		2,358,573.80	2,594,431.18	2,853,874.30	3,139,261.73	3,453,187.90
Otros ingresos		3,803.80	4,184.18	4,602.60	5,062.86	5,569.14
Total ingresos		2,362,377.60	2,598,615.36	2,858,476.90	3,144,324.59	3,458,757.04
Egresos						
Gastos de Ventas		-11,647,142.10	-12,811,856.31	-14,093,041.94	-15,502,346.14	-17,052,580.75
Compras		12,040,727.49	13,244,800.24	14,569,280.26	16,026,208.29	17,628,829.12
Gasto de Administración		-1,824,539.20	-2,006,993.12	-2,207,692.43	-2,428,461.68	-2,671,307.84
Total egresos		-1,430,953.81	-1,574,049.19	-1,731,454.11	-1,904,599.52	-2,095,059.47
FLUJO DE CAJA	-100,000.00	3,793,331.41	4,172,664.55	4,589,931.01	5,048,924.11	5,553,816.52

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 21

Flujo de caja en el escenario pesimista 4%

FLUJO DE CAJA						
	0	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos		2,229,924.32	2,319,121.29	2,411,886.14	2,508,361.59	2,608,696.05
Ingreso Ventas		3,596.32	3,740.17	3,889.78	4,045.37	4,207.19
Otros ingresos		2,233,520.64	2,322,861.47	2,415,775.92	2,512,406.96	2,612,903.24
Total ingresos						
Egresos						
Gastos de Ventas		-11,011,843.44	-11,452,317.18	-11,910,409.86	-12,386,826.26	-12,882,299.31
Compras		11,383,960.54	11,839,318.96	12,312,891.72	12,805,407.38	13,317,623.68
Gasto de Administración		-1,725,018.88	-1,794,019.64	-1,865,780.42	-1,940,411.64	-2,018,028.10
Total egresos		-1,352,901.78	-1,407,017.86	-1,463,298.57	-1,521,830.51	-1,582,703.73
FLUJO DE CAJA	-100,000.00	880,618.86	915,843.61	952,477.35	990,576.45	1,030,199.51

Fuente. Elaboración propia.

Viabilidad económica

Tabla 22

Validación económica de la propuesta

	Óptimo	Regular	Pesimista
VAN	3,662,619.96	1,882,472.65	750,293.64

Según la tabla muestra la viabilidad económica de la propuesta, en la que el indicador Valor Actual Neto (VAN) muestra un índice de rentabilidad favorable, según estos 3 escenarios proyectados de flujo de caja de esta manera permitirá que la empresa se mantenga en el mercado.

Evidencia

La gestión contable ha influenciado en la empresa en estos últimos años de manera negativa, razón por la cual se ha realizado lineamientos para poder optimizar los recursos de la empresa, es decir se va a realizar un proceso de planificación contable por lo que se pueda lograr los objetivos planteados, de esta manera mejorar en todo ámbito.

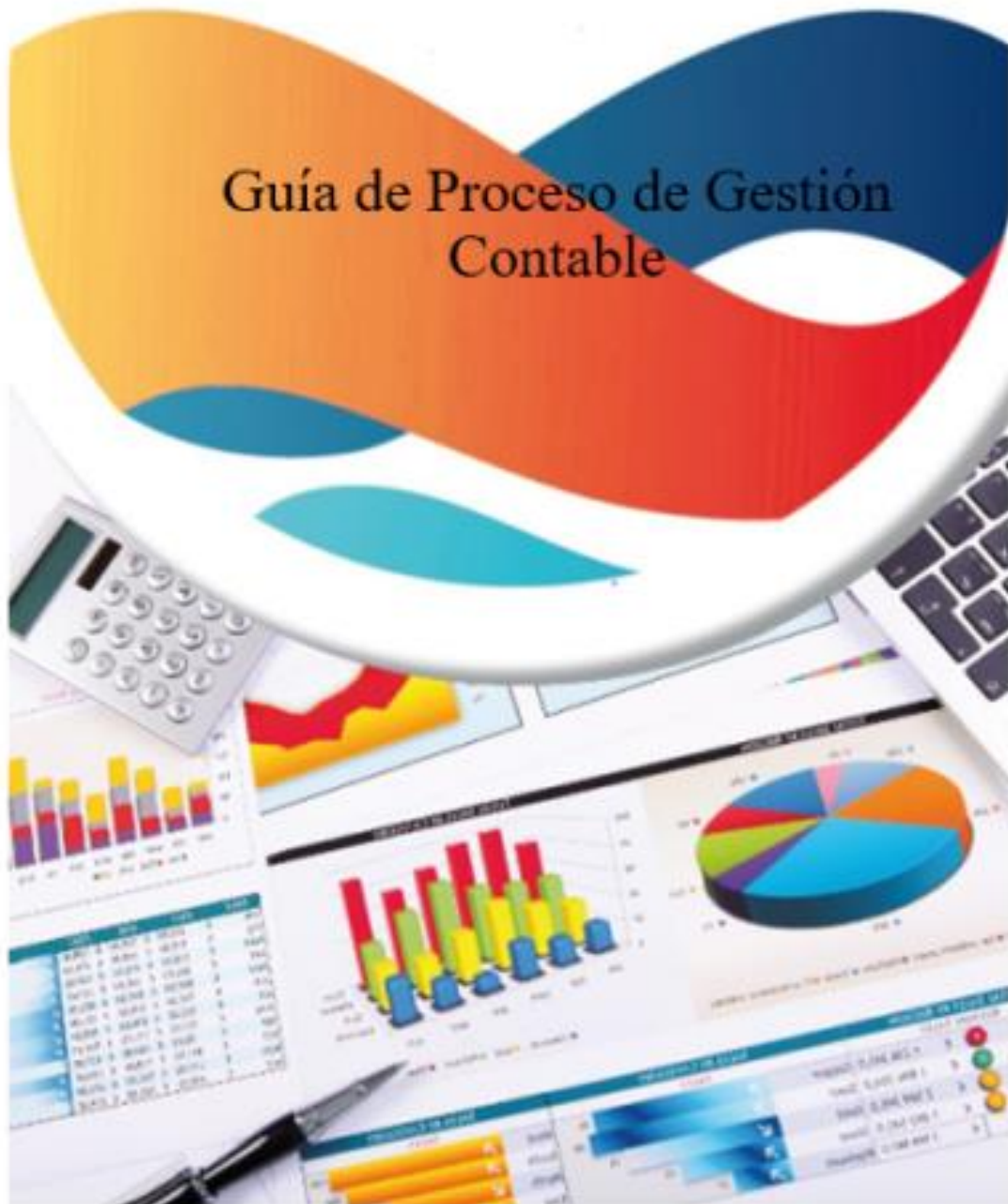


Figura 22. Caratula de la guía de proceso de la gestión contable

6.7.2 Objetivo 2

Proponer un plan de mejoramiento de las políticas de crédito y cobranza y realizar una adecuada selección del personal de acuerdo al perfil.

Actividad	Explicación de la actividad	Tareas	Cronograma	Responsables
Elección de un nuevo personal	Se realizara la elección del personal de acuerdo a las necesidades de la empresa	Mejorar el salario del personal contratando a gente con experiencia laboral	3 días	Contador General
Capacitar al personal	Se capacitara al personal de acuerdo al problema contable que pueda presentarse.	Mejorar el proceso de gestión capacitando y enviando a charlas informativas	5 días	Contador General
Evaluar el estado de las cuentas por cobrar y por pagar	Se determinara de acuerdo a un análisis de cuentas.	Conocer la situación de las cuentas, para así saber en qué momento se convierte en efectivo.	6 días	Contador/Auxiliar
Realizar una estimación de compras y ventas por mes	Estas estimaciones serán de acuerdo a las compras y ventas de meses anteriores.	Realizar estimaciones de compras y ventas	2 días	Auxiliar

Cuadro 3. Plan de actividades con relación a las políticas de créditos.

Solución técnica



Figura 23. Solución de los procedimientos de políticas de crédito y cobranza. Elaboración propia

Indicadores

En esta investigación se miden los indicadores de control, comunicación y gestión, con esta propuesta mejorará el área de contabilidad ya que el personal será eficaz y eficiente al momento de emitir un reporte de contabilidad con requerimiento de gerencia.

Solución administrativa

Según la propuesta de implementación de políticas de crédito y cobranza se estará dando solución al departamento de finanzas, por lo que se tendrá una mejor gestión de las cuentas por cobrar y por pagar a los proveedores.

Cronograma

Actividad	Duración	Noviembre											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Elección de un personal capacitado	3 días	■	■	■									
Capacitación e inducción al personal	5 días				■	■	■	■	■				
Determinar el estado de las cuentas por pagar y por cobrar	6 días								■	■	■	■	■
Realizar una estimacion de las compras y ventas	2 días											■	■

Cuadro 4. Diagrama de Gantt proceso para ejecutar el manual de funciones

Evidencia

La implementación de procedimientos de política de crédito y cobranza, de las cuentas por pagar y por cobrar representa una parte muy importante para la empresa. En las cuentas por cobrar se dan inicio al momentos de realizar la venta y la facturación, este recurso se encuentra en poder del cliente por lo que se debería de tener más delimitado en cuanto al plazo de pago ya que debería de ir de acuerdo a la necesidades de la empresa..

6.7.3 Objetivo 3

Según la presente investigación se propone adquirir un software contable de acuerdo a las necesidades del negocio.

Actividad	Explicación de la actividad	Tareas	Cronograma	Responsables
Hacer un requerimiento de las necesidades de cada área.	Se realizara una reunión con el personal para así conocer las necesidades de cada área hacerla del sistema que se empleara,	Se realizará un listado de las necesidades por área.	Contador General / Administrativo	3 días
Integrar todas las necesidades de cada área.	Integrar todas la necesidades para así saber qué beneficios traerán a la empresa	Organizarse para ver las áreas con deficiencia y así poder integrarlas al sistema que se busca emplear	Contador General	2 días
Investigar que sistemas hay en el mercado	Buscar vía web que sistemas son los más comprados y que beneficios aporta para la empresa y si tiene todos los requerimientos establecidos.	Buscar que sistema contable se adhiere a las necesidades de la empresa.	Administración	3 días
Cotización del sistema	Se solicitara un presupuesto para conocer si la compra de este sistema afectaría económicamente al estudio	Se solicitara la cotización de manera detallada para realizar la negociación de la compra	Administración	2 días

	contable			
Decidir qué sistema va adquirir	De acuerdo a la necesidad y también al efectivo disponible	Se decidirá qué sistema contable es el adecuado para la empresa.	Contador General	2 días
Migración de información	Se realizará la migración de información en el sistema que se piensa adquirir	Al adquirir el sistema contable se ingresara los movimientos de la empresa	Asistentes de contabilidad	3 meses
Capacitar al personal	Se realizará una inducción de como registrar, cancelar y como se emitirá los reportes contables.	Para que le personal cumpla con la función del registrar de manera más detallada y rápida se tendrá que realizar una introducción del sistema que se adquirió.	Personal del sistema que se adquiere	5 días

Cuadro 5. Plan de actividades para la compra de un software contable

Solución técnica

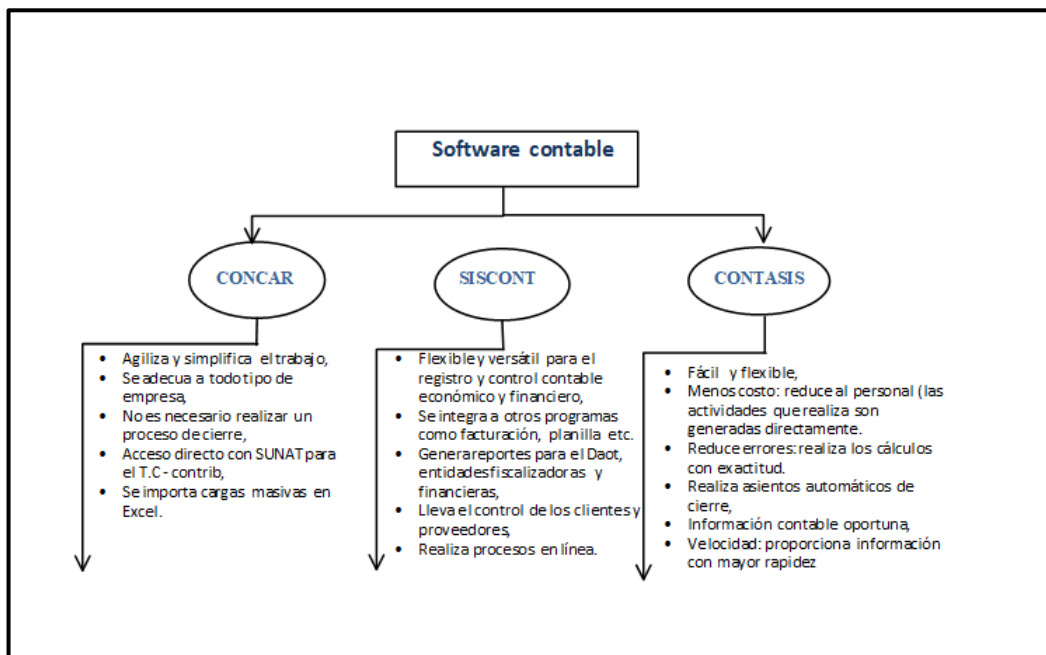


Figura 24. Ventajas de un software contable. Elaboración propia

Indicadores

En esta investigación se propone medir la gestión, control, eficiencia y eficacia, ya que se decidirá la adquisición de un sistema contable que brinde efectividad a la hora de realizar movimientos contables.

Solución administrativa

La propuesta dará solución al área contable y financiera de la empresa, por la que se contara con un sistema contable adecuado al giro del negocio que brindara solución de manera rápida y de esta forma se podrá cumplir con los reportes y análisis que la gerencia necesité.

Cronograma

Actividad	Duración	Noviembre										Diciembre										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Hacer un requerimiento de las necesidades de cada área	3 días	■	■	■																		
Integrar todas las necesidades de cada área	2 días			■	■																	
Investigar que sistemas hay en el mercado	3 días				■	■	■															
Cotización de un sistema	2 días							■	■													
Decidir que sistema va adquirir la empresa	2 días									■	■											
Migración de información	9 días											■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Capacitar al personal	5 días																	■	■	■	■	■

Cuadro 6. Diagrama de Gantt proceso para ejecutar la compra de un sistema contable.

Evidencia

El proponer la compra de un software contable trae consigo ventajas favorables para empresa ya que estos sistemas son fáciles, flexibles y agiliza el trabajo, se propone adquirir un sistema con el objetivo de mejorar la contabilidad llevando un orden y siendo más sistematizada.



Figura 25. Adquisición de un software contable

6.8 Consideraciones finales de la propuesta

Según las propuestas planteadas espero tener un mejor orden y control en el área de contabilidad ya que estas propuestas se centran y se enfocan en mejorar y optimizar los recursos económicos de la organización, se propuso la implementación de lineamientos con el objetivo de tener resultados positivos tanto en el área contable como financiera.

CAPÍTULO VII DISCUSIÓN

7.1 Discusión

Esta investigación titulada Gestión contable en una empresa de publicidad, Lima 2017, se logró concluir oportunamente el proceso de investigación y la propuesta solución que presenta como es la implementación de lineamientos contable, se diagnosticó la problemática principal de la entidad, por lo que a partir de ello se implementara una propuesta que originara una solución a dicho problema.

De acuerdo al análisis financiero, horizontal y vertical del estado de resultado y del balance general y además de la entrevista al personal se pudo diagnosticar que la entidad tiene problemas para la realización de sus obligaciones económicas, todo esto se debe a que no cuenta con un buen manejo de gestión y que el personal no se encuentra capacitado para dicha función.

En relación al análisis de liquidez que se realizó se tuvo resultado no favorable como es que el periodo I del año 2017 se tuvo una liquidez de 0.76 por cada sol de deuda y en el periodo II 0.45 por cada sol de deuda mientras que en el periodo III 0.33 por cada sol de deuda, lo que muestra que en estos tres periodos la liquidez fue disminuyendo de manera significativa pudiendo traer consigo problemas como hasta que la empresa pueda quebrar siendo incapaz de disponer de fondos necesarios para hacer frente a sus obligaciones, por lo contrario también afecta ya que no existe políticas de cobro ni de pago se realizó el análisis de gestión de periodo promedio de pago en la muestra que el periodo I del 2017 obtuvo 53 días para que realizar el pago a los proveedores mientras que en el periodo II se obtuvo 57 días y para el periodo III se obtuvo 61 días por lo que muestra que la empresa se está tardando en pagar a sus proveedores cada 61 días por lo que no es lo adecuado, por otro lado mi periodo promedio de cobro según mi análisis realizado muestra

que para el periodo I del año 2017 se obtuvo un promedio de 24 días y para el periodo II se obtuvo 39 días y para el III se obtuvo 48 días, según el análisis realizado se dice que la empresa cobra cada 34, 39 y 48 días por lo que debería reducirse este ratio proponiendo una adecuada políticas de ventas y de cobro, según los resultados obtenidos de los instrumentos cuantitativos y cualitativos, la propuesta que se realizó se plantea obtener mejoras en la empresa tanto en el ámbito organizacional, control, planeamiento y gestión contable y administrativas.

Según el diagnóstico realizado se determinó el problema en la que se propuso implementar lineamientos de mejora en la gestión contable de la empresa y así tener resultados óptimos, según la propuesta consiste en ver las deficiencia de cada área para realizar un plan de mejora, por lo tanto se realizara capacitación al personal encargado de cada área que apoye al crecimiento de la empresa involucrándose y asiéndolo que se sienta parte de esta entidad.

Según la propuesta realizada coincido con Quiñones (2017), en su investigación Procedimientos de gestión contable y administrativa del almacén de repuestos “Cooperativa de transportes del pacifico”. Concluye que si se implementara manuales de reglamentos en el área donde se muestra una deficiencia y de esta manera poder enfocarse y solucionar. Se coincide con la tesis de Córdova (2016), concluye que llevara a cabo una guía de procedimientos contable para cada área de esta forma optimizar y presentar informes errados.

La presente propuesta tiene relación Robles (2013), que concluye que desea diseñar una serie de opciones en su proceso interno y ventajas que serán manifestadas en su utilidad, la presente propuesta tiene relación con Llerena (2017), Ureta (2017), en la que

piensa implementar un plan estratégico para mejorar el área de contabilidad con el motivo de tener resultados óptimos. De igual manera concuerdo con Huamani (2014), que pretende mostrar que la contabilidad de gestión es una parte muy importante en la empresa para el desarrollo y crecimiento de una organización. Según la tesis de García y Pérez (2015), en la que concluye que se debe de tener en cuenta la decisión para poder tener una mejor organización.

Se pretende mejorar la gestión contable de la empresa ya que se planea elaborar un manual de funciones e implementar lineamientos que mejoren la gestión de la empresa en todas las áreas.

CAPÍTULO VIII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

8.1 Conclusiones

Primera: De acuerdo a la problemática de gestión contable manifestada en la empresa, se concluyó con el objetivo general que es implementar lineamientos para mejorar la gestión contable, con el que se propone mejorar las áreas con deficiencias, se realizara una series de actividades para cada área, para ello tenemos que proponer objetivos y un manual de funciones como también la capacitación al personal para que de esta forma pueda cumplir con los objetivos planteados en la empresa y no surja errores.

Segundo: Según el análisis a los estados financieros mostro un diagnostico no tan favorable en el ratio de liquidez por el periodo 2017, por lo que se debe a la demora de pago en mi cuenta por cobrar, adicionalmente se muestra en los análisis que no existe políticas de cobro y pago por lo que según los ratio existe una demora de días en mis cuentas por cobrar conllevando a una serie de problemas económicos, por lo que también se proponer realizar un plan de políticas de créditos y cobranza y así permita mejorar el área.

Tercero: Se conceptualizo la categoría problema y la categoría solución, gestión contable y gestión contable, como también las subcategoría e indicadores que se obtuvieron de mi problema general, ayudando de esta forma a explicar de forma clara y concisa la investigación efectuada. Con el motivo de ser frente a este problema que hoy en día es uno de los problemas más comunes.

Cuarta: Con relación al objetivo de diseñar procedimientos y procesos contables se ejecutó dicho objetivo, pues se realizó dichos procesos para cada área que necesariamente debe de seguir para lograr los objetivos establecidos, por lo se ha planteado objetivos como también actividades de función y gestión para así tener resultados óptimos y así poder lograr los objetivos trazados por la empresa, razón por la cual se tendrá resultados positivos.

Quinta: Como tercer objetivo específico que es la validación de instrumento cualitativo, se realizó según la ficha de registro documental por la que se detectó la problemática, por lo tanto se realizó la validación de la propuesta que es implementación de lineamientos de gestión contable, se realizó la validación de estos documentos por expertos por lo que las aclaraciones y recomendación ayudaron al crecimiento de la investigación presentada.

8.2 Sugerencias

Primera: Posteriormente de conocer la situación de la empresa, se dio a conocer que la entidad no cuenta con una adecuada gestión contable por la que se sugiere implementar lineamientos de gestión para mejorar la situación económica y financiera de la empresa, teniendo como resultado la obtención de un incremento en la productividad y un mejor aprovechamientos de los recursos de la empresa, se sugiere que dentro de la propuesta se debe de plantear actividades para cada área, estas recomendaciones se deben de seguir para así llevar un mejor control, orden, comunicación y supervisión.

Segunda: Se sugiere realizar un análisis financiero con la finalidad de proyectarse y así conocer si se está realizando lo establecido por las políticas de crédito y cobranza según los ratios de periodo promedio de pago y de cobro, por lo que también se dé a conocer con mayor profundidad el problema planteado según el ratio de liquidez, mediante esto no existiera el problema de falta de liquidez, trayendo consigo resultados favorables.

Tercera: Se sugiere que se realice una pronta evaluación con la finalidad de mejorar la gestión contable y así no tener errores, se observa que es de gran importancia comprometer al personal para que este pueda llevar a cabo sus funciones planteadas por la empresa de manera repetitiva dando resultados favorables para la empresa.

Cuarta: Con la finalidad de mejorar los procedimientos y procesos en la empresa se sugiere emplear una ciertas funciones tanto contable como administrativa para cada área establecida con la finalidad de llevar un mejor control de los movimientos y de esta manera optimizar los recursos económicos, por lo tanto es de mucha importancia capacitar al personal para que cumpla con los procesos establecidos y así realice una adecuada gestión minimizando riesgos.

Quinta: con la finalidad de mejorar la propuesta, la que fue validada por expertos y ellos mencionan que es confiable y viable, por lo que se menciona cual será el procedimiento y lineamientos a utilizar en base al problema que tendrá planificada, controlada, organizada y motivada la gestión de tal manera se podrá tener un mejor resultado y mejorara la liquidez en la empresa.

CAPÍTULO IX
REFERENCIAS

Referencias

- Abolacio, M. (2013). *Gestión contable y Gestión Administrativa para auditoria*. 1era. Edición: España - IC Editorial, Malaga.
- Alva, M. (2012). El impuesto a la renta y las teorías que determina su afectación.
<http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/tag/exoneraciones-renta-2012/>
- Amat, O. (2008). *Análisis de Estados Financieros*. 8va. Edición. España: Ediciones Gestiones 2000.
- Arias, J., & Gil, D. (2011). *Diagnostico y propuesta de mejoramiento en el proceso administrativo de las facturas de proveedores en metrokia s.a.* (Tesis para optar el grado de Contable Público y Administrador de Empresas). Universidad De La Salle, Colombia - Bogota.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Editoria Shalom. 55.
<https://es.scribd.com/document/312581341/Libro-metodologia-investigacion-pdf>
- Bejarano, M. (28 de Junio de 2017). Empresas fracasan por falta de contabilidad. *EL NUEVO DIARIO*, págs. <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/432215-empresas-fracasan-falta-contabilidad-dice-experto/>.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. 2da. Edición. México : Pearson Educacion.
- Bernal, F. (2010). Auditoría de cuentas por pagar. Revista Actualidad Empresarial N° 207 Segunda quincena de Junio. Recuperado de
http://www.aempresarial.com/servicios/revista/209_11_pdf

- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. 7ma. Edición. México : Mc Graw Hill.
- Cordova, S. (2016). *La gestión contable y la razonabilidad de la información financiera en Automotores Perez de la ciudad de Ambato*. (Tesis para optar el título en Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Domingo, S., & Miguel, J. (1998). *Teoría de control Diseño Electrónico*. España Edicions Upc.
- Fermin, F. (2011). Teoría de control para sistemas informáticos. *Revista de investigación de sistemas e informática*.72. [file:///C:/Users/lenovo_i3/Downloads/5648-19565-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/lenovo_i3/Downloads/5648-19565-1-PB%20(1).pdf)
- Garcia, G., & Perez, A. (2015). *Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales la asociacion asimves del parque industrial V.E.S*. (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Autónoma del Perú.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Batista, P. (2008). *Metodología de la investigación*. 6ta. Edición. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, S (2002). Historia de la contabilidad, Revista de libros, Segunda Época. <https://www.revistadelibros.com/articulos/la-historia-de-la-contabilidad>.
- Hirache, L. (2010). Sistemas de detracciones. Revista Actualidad empresarial N° 208 – Primera quincena de junio. Recuperado de: http://www.aempresarial.com/web/revitem/1_11080_63010.pdf.
- Huamani, L. (2014). *La contabilidad de gestión y el rendimiento organizacional de las empresas comerciales en el distrito de Huacho*. (Tesis para optar el grado de Bachiller en Contabilidad). Universidad "Jose Faustino Sanchez Carrion".

- Hutado, J. (2010). *Metodología de la investigación Holística*. 6ta. Edición. Caracas: Sypal.
- Llerena, L. (2017). *Planificación operativa y su incidencia en la gestión contable - financiera del molino Pacasmayo E.I.R.L. año 2016*. (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Lunkes, Ripoll, da Rosa. (2012). Estudios de las Publicaciones sobre Contabilidad de Gestión en Brasil y España. *Revista USD, Sao Paulo*, v. 24, n.61, p. 11-26. [http: // scielo.br/pdf/](http://scielo.br/pdf/)
- Macías, H. (2013). Reseña de libro Contabilidad gerencial y presupuestaria aplicada a las ciencias económicas, administrativas y contables. *Revista Colombiana*, <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/19/Criterio-Libre-19-art14.pdf>.
- Muñoz, A. (2016). *Modelo de gestión contable para los micro mercados de productos de primera necesidad ubicados en el sector sur de quito "Quintumbe"*. (Tesis para optar el grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoria, Contadora Pública Autorizada). Universidad Central del Ecuador.
- Ortega, J. (1999). *Introducción a la Contabilidad de Gestión*. España: C/ Copernico, Madrid.
- Prieto, A. (2014). *Operación contable en los procesos de negocio*. 1era. Edición. México : Pearson Educación.
- Quiñonez, M. (2017). *Procedimiento de gestión contable y administrativa del almacén de repuestos "Cooperativa de transporte del Pácfico"*. (Tesis para optar el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoria CPA). Universidad Católica del Ecuador.

- Robles, G. (2013). *Modelo de Gestión Contable para la empresa industrial Mundo Ghazi de Atuntaqui*. (Tesis para optar el grado de Ingeniería en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas, C.P.A). Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador.
- Ronal. (2017). ¿Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su importancia?. Recuperado de: <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>.
- Sánchez, (2014). Que es el IGV? . Recuperado de: <https://www.rankia.pe/blog/sunat-impuestos/2327925-que-igv>.
- Salvador, M. (1998). Proyecto Social. La contabilidad de gestión como herramienta para la toma de decisiones, 86-87.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=229732>
- Shyam, S. (2005). Teoría de la Contabilidad y el Control. *Rev. Técnica Nohora*, 23-33. <https://books.google.com.pe/books?id=rv304U6B9cC&printsec=frontcover&>
- Soldevila, P. (2004). *La Contabilidad de Gestión en las Organizaciones sin animo de Lucro*. Madrid - España: Paracuellos de Jarama.
- Sosa, L. (2015). *El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa Golden Amazon Group*. (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Autónoma del Perú.
- Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica*. Limusa, 4ta. Edición. México.
- Toledo, (2016), Importancia de los registros contables, Observatorio e commerce & transformación Digital. Bogotá - Colombia.

Torres, Z. (2014). *Teoría General de la Administración*. 2da. Edición. México : Grupo Editoria Patria.

Ureta, M. (2017). *Gestión Contable para la Toma de Decisiones de la Asociación Marsano Homer Center Surquillo, 2017*. (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Privada Norbert Wiener, Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: Gestión Contable en la empresa de Publicidad, Año 2017

Planteamiento de la Investigación	Objetivos	Justificación
Formulación del problema. ¿Cómo se puede mejorar la gestión contable en la empresa publicidad, ¿San Isidro, 2017?	Objetivo general	La razón por la cual se decidió investigar este tema es porque dentro de esta empresa, no existe una comunicación entre el área contable y el área financiera y administrativa, no tienen conocimientos sobre la normativa contable en el Perú, que se ve reflejado en la falta de liquidez en la empresa. Esta investigación tiene como propósito informar al área administrativa y a la gerencia que llevar una adecuada gestión contable mediante procedimientos contables claramente establecidos, contribuirá a tener una información exacta, un proceso de facturación adecuado y un mejor control en el área de cobranza, etc.
	Plantear el mejoramiento de la gestión contable incorporando estrategias y procesos contables.	
	Objetivos específicos	
	Diagnosticar la situación actual de la gestión contable, en una empresa de publicidad S.A.C.	
	Validar los instrumentos a emplear.	
	Diseñar procedimientos y procesos contables de la empresa de publicidad S.A.C.	
Método		
Sintagma	Enfoque	Tipo, nivel y métodos
Holístico	Mixto	Proyectiva, comprensivo, inductivo deductivo
Población, muestra, muestreo y unidades informantes	Técnicas e instrumentos	Análisis de datos

Anexo 2: Instrumento cuantitativo



Ficha de registro documental

Título del documento:	Estados Financieros		
Período o año:	2017-I 2017-II 2017-III		
Objetivo del documento:	Descripción del documento:		El documento responde al área de:
El objetivo es analizar y evaluar los estados financieros del año 2016 y 2017 de forma horizontal, vertical y la aplicación de diferentes ratios para obtener información que permita plantear propuestas de mejora para contribuir a la solución del planteamiento del problema.	Los estados financieros contienen información necesaria para conocer la situación económica – financiera en la que se encuentra la empresa, es recomendable la evaluación constante de estos documentos para que así se tomen decisiones oportunas y confiables para la mejora de la empresa.		Contabilidad

Nro.	DOCUMENTOS	DESCRIPCIÓN	EGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%	Análisis
1	Estado de Situación Financiera	El estado de Situación Financiera refleja la situación de la empresa en términos financieros y económicos durante un periodo o tiempo determinado, en este estado incluirá los activos, pasivos y capital contable, lo cual permite ser analizada y evaluada para saber si se cumple con las expectativas (Estupiñan, 2018).	Análisis Horizontal 2017-I 2017-II	$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efec 2017-I}}{\text{Efectivo y Equivalente de Efec 2017-I}} - 1 \times 100\% = \frac{284.944,00}{108.600,00} - 1 \times 100\% = -73,76\%$ $\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efec 2017-I}}{\text{Efectivo y Equivalente de Efec 2017-I}} - 1 \times 100\% = \frac{589.443,00}{284.944,00} - 1 \times 100\% = 106,86\%$ $\frac{\text{Cuentas por Cobrar Comerciales 2017}}{\text{Cuentas por Cobrar Comerciales 2017-I}} = \frac{3.125.487,00}{5.245.211,00} = -40,41\%$ $\frac{\text{Cuentas por Cobrar Comerciales 2017}}{\text{Cuentas por Cobrar Comerciales 2017-II}} = \frac{2.774.216,00}{3.125.487,00} = -11,23\%$ $\frac{\text{Cuentas por Pagar Comerciales 2017}}{\text{Cuentas por Pagar Comerciales 2017-I}} = \frac{1.200.843,00}{1.902.142,00} = -36,87\%$ $\frac{\text{Cuentas por Pagar Comerciales 2017}}{\text{Cuentas por Pagar Comerciales 2017-II}} = \frac{1.842.444,00}{1.200.843,00} = 53,43\%$		
			Análisis Vertical 2017	$\frac{\text{Total Activo Corriente I}}{\text{Total Activo I}} = \frac{11.549.474,00}{15.810.702,00} = 73,05\%$ $\frac{\text{Total Activo Corriente II}}{\text{Total Activo II}} = \frac{7.843.757,00}{18.112.603,00} = 43,31\%$ $\frac{\text{Total Activo Corriente III}}{\text{Total Activo III}} = \frac{5.221.631,80}{16.287.566,68} = 32,06\%$ $\frac{\text{Total Patrimonio Neto I}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio Neto I}} = \frac{711.001,00}{15.810.702,35} = 4,49\%$ $\frac{\text{Total Patrimonio Neto II}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio Neto II}} = \frac{811.092,00}{18.112.603,00} = 4,48\%$ $\frac{\text{Total Patrimonio Neto III}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio Neto III}} = \frac{304.674,00}{16.287.567,00} = 1,87\%$		
			Análisis de Liquidez	$\frac{\text{Liquidez General 2017-I}}{\text{Activo Corriente}} = \frac{11.549.474,00}{15.099.701,35} = 0,76$ $\frac{\text{Liquidez General 2017-II}}{\text{Activo Corriente}} = \frac{7.843.757,00}{17.301.511,00} = 0,45$ $\frac{\text{Liquidez General 2017-III}}{\text{Activo Corriente}} = \frac{5.221.631,80}{15.982.893,00} = 0,33$		

			<p>Analisis de Solvencia</p> <p>Apalancamiento Financiero 2017-I Pasivo Total = 15,099,701.35 Activo Total = 15,810,702.00</p> <p>Apalancamiento Financiero 2017-II Pasivo Total = 17,301,511.00 Activo Total = 18,112,603.00</p> <p>Apalancamiento Financiero 2017-III Pasivo Total = - Activo Total = 16,287,566.68</p>	=	95.50%	
			<p>Analisis de Endeudamiento</p> <p>Endeudamiento a Corto Plazo 2017-I Total Pasivo Corriente = 15,099,701.35 Total Patrimonio = 711,001.00</p> <p>Endeudamiento a Corto Plazo 2017-II Total Pasivo Corriente = 17,301,511.00 Total Patrimonio = 811,092.00</p> <p>Endeudamiento a Corto Plazo 2017-III Total Pasivo Corriente = 15,982,893.00 Total Patrimonio = 304,674.00</p>	=	21.24	
2	Estado de Resultado Integral	En este estado se presentará y reflejará los ingresos y gasto realizados por la empresa que posteriormente servirá de análisis permitiendo saber en qué aspecto se realizó mayor gasto o si se obtiene mayores ganancias o disminuciones para determinar la utilidad o pérdida de determinado tiempo. (Esstupiñan, 2018)	<p>Analisis de Gestion</p> <p>Periodo promedio cobranza I Cuentas por cobrar I = 217,449.00 Ventas de credito I / 360 dias = 9,144.02</p> <p>Periodo promedio cobranza II Cuentas por cobrar II = 217,449.00 Ventas de credito II / 360 dias = 5,631.75</p> <p>Periodo promedio cobranza III Cuentas por cobrar I = 284,127.00 Ventas de credito I / 360 dias = 5,355.99</p> <p>Periodo promedio pago I Cuentas por pagar I = 1,902,142.00 Compras I / 360 dias = 35,711.39</p> <p>Periodo promedio pago II Cuentas por pagar I = 1,200,843.00 Compras I / 360 dias = 21,050.13</p> <p>Periodo promedio pago III Cuentas por pagar I = 1,842,444.00 Compras I / 360 dias = 30,405.88</p>	=	23.78	
			<p>Rotacion de Efect y Equiv de Efectivo 2017-I Efectivo y Equivalente de Efec*360 = 39,096,000.00 Ventas = 3,291,848.00</p> <p>Rotacion de Efect y Equiv de Efectivo 2017-II Efectivo y Equivalente de Efec*360 = 102,579,840.00 Ventas = 2,027,431.00</p> <p>Rotacion de Efect y Equiv de Efectivo 2017-III Efectivo y Equivalente de Efec*360 = 212,199,480.00 Ventas = 2,144,158.00</p>	=	11.88	
			<p>Analisis Horizontal 2017-I 2017-II</p> <p>Ventas Netas 2017-II = 2,027,431.00 Ventas Netas 2017-I = 3,291,848.00</p> <p>Ventas Netas 2017-III = 2,144,158.00 Ventas Netas 2017-II = 2,027,431.00</p> <p>Cltros Ingreso Operacionales 2017-II = 10,584.00 Cltros Ingreso Operacionales 2017-I = 9,548.00</p> <p>Cltros Ingreso Operacionales 2017-III = 3,458.00 Cltros Ingreso Operacionales 2017-II = 10,584.00</p>	=	0.62	
			<p>Analisis Vertical 2017</p> <p>Ventas Netas I = 3,291,848.00 Ingresos I = 16,147,350.00</p> <p>Ventas Netas II = 2,027,431.00 Ingresos II = 9,605,478.00</p> <p>Ventas Netas III = 2,144,158.00 Ingresos III = 13,090,273.90</p>	=	0.20	
			<p>Analisis de Rentabilidad</p> <p>Margen Bruto Sobre Ventas 2017-I Utilidad Bruta I *100 = 16,147,350.00 Ventas I = 3,291,848.00</p> <p>Margen Bruto Sobre Ventas 2017-II Utilidad Bruta II *100 = 9,605,478.00 Ventas II = 2,027,431.00</p> <p>Margen Bruto Sobre Ventas 2017-III Utilidad Bruta III *100 = 13,090,273.90 Ventas III = 2,144,158.00</p>	=	490.54%	
				=	473.78%	
				=	610.51%	

Anexo 3: Instrumento cualitativo

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cree Ud. que el personal se encuentra capacitado en las NIC Y NIIF y este hace aplicación en el registro contable? ¿Cómo?
2	¿Considera Ud. que debería diseñarse un manual de registro en la que permita administrar, distribuir los procedimientos contables?
3	¿Los reportes e informes contables que suministra el sistema contable en las cuentas por cobrar y por pagar son confiables para la toma de decisiones o adicionalmente requiere de otros software como Excel, Word, etc.?
4	¿Existen políticas o normas de control que permita asegurar a los proveedores la aplicación de los procedimientos contables?
5	¿Se presentan oportunamente los informes contables para la toma de decisiones en el ámbito económico de la empresa?
6	¿Considera Ud. que se realiza controles para el pago a los proveedores y también el de detracciones en el tiempo oportuno?

Anexo 4: Base de datos (instrumento cuantitativo)

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cree Ud. que el personal se encuentra capacitado en las NIC Y NIIF y este hace aplicación en el registro contable? ¿Cómo?	Siendo honesto es bastante nulo el uso de las normas contables para el registro de las operaciones financieras y contables, y el personal no está capacitado, pero si tengo en mente poner en práctica, pero eso ya sería para el 2019 ya que prima que tengo que capacitar al personal, y lo comenzaría aplicando a los estados financieros del año 2018.
2	¿Considera Ud. que debería diseñarse un manual de registro en la que permita administrar, distribuir los procedimientos contables?	En si no hay ninguna manual, pero si considero que se debería de diseñar para que así no existan ningún error a la hora de registrar las facturas de compras y cuando se realiza la re facturación ya que el personal algunas veces no sabe diferenciar cuando se trata de un servicio registrándose la facturas así no tenga el pago de detracción.
3	¿Los reportes e informes contables que suministra el sistema contable en las cuentas por cobrar y por pagar son confiables para la toma de decisiones o adicionalmente requiere de otros softwares como Excel, Word, etc.?	Los reportes e informes contables son confiables ya que muestra los documentos que se registraron, pero esta información que se tiene del sistema no ayuda a la toma de decisiones por ende es necesario migrar a un Excel para tener un mejor análisis de las cuentas por cobrar y por pagar.
4	¿Existen políticas o normas de control que permita asegurar a los proveedores la aplicación de los procedimientos contables?	Sí tiene políticas y normas de control, pero no están escritas en un papel por lo que no asegura la aplicación de los procedimientos contable, el este caso visualizo que el proveedor ve la posición competitividad que se encuentra, de esta manera se beneficiara mutuamente a largo plazo, se tiene en cuenta este procedimiento en esta empresa de publicidad en la que se debe de aplicar para así mejorar la relación entre el proveedor.
5	¿Se presentan oportunamente los informes contables para la toma de decisiones en el ámbito económico de la empresa?	Si se presenta oportunamente la información contable ya que hay un cronograma para cierre mensual y para realizar el pago de los impuestos, pero el problema está que algunas veces el área de tesorería se demora al decepcionar la información causando interese moratorios.
6	¿Considera Ud. que se realiza controles para el	no existen controles de pago de detracciones ni para el pago de proveedores por lo que todo documento se

	pago a los proveedores y también el de detracciones en el tiempo oportuno?	registra en el sistema contable teniendo así una información más errada y no razonable, se espera a corto plazo tener un sistema en el que ayude y facilite a la empresa.
--	--	---

Entrevistado2 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cree Ud. que el personal se encuentra capacitado en las NIC Y NIIF y este hace aplicación en el registro contable? ¿Cómo?	no se está aplicando las normas contables pero si sería bueno aplicarlas ya que ayudaría a que la empresa de publicidad tenga mayor acogida de manera internacional, de esta forma tendríamos los estados financieros con mayor razonabilidad y se tendría mayor transparencia en la información financiera.
2	¿Considera Ud. que debería diseñarse un manual de registro en la que permita administrar, distribuir los procedimientos contables?	No se tiene ningún manual de registro ya que el área de contabilidad tiene a una persona encargada que es el contador para supervisar, pero si considero que se debería de implementar un manual de procedimientos contables, se tendría información de manera más detallada ordenada debiendo contener todas las instrucciones, información y responsabilidades de cada personal encargado.
3	¿Los reportes e informes contables que suministra el sistema contable en las cuentas por cobrar y por pagar son confiables para la toma de decisiones o adicionalmente requiere de otro software como Excel, Word, etc.?	Los informes contables si son confiables, pero es necesario para un mejor análisis exportar en Excel y así tener una mejor información de las cuentas por pagar y por cobrar.
4	¿Existen políticas o normas de control que permita asegurar a los proveedores la aplicación de los procedimientos contables?	no tienen políticas y normas de control en la que asegure estos procedimientos contables son aplicados por lo que los proveedores se fastidian ya que algunas veces no se realiza el pago de sus facturas emitidas y de sus detracciones, la demora es que el área de tesorería se demora al recepcionar los correos emitidos. Sería bueno implementar estos procesos contables para así tener información de manera razonable y verdadera.
5	¿Se presentan oportunamente los informes contables para la toma de decisiones en el ámbito económico de la empresa?	Los informes contables se presentan oportunamente para así tomar decisiones y no esperar a último momento los pagos de interés moratorios, aunque se debería de realizar un hincapié en el área de dificultad.

6	¿Considera Ud. que se realiza controles para el pago a los proveedores y también el de detracciones en el tiempo oportuno?	Considero que se debería de realizar controles para que de esta manera sea más fácil cuando se requiere información de proveedores que están pendientes de pago y como también facturas que están pendientes de pago de detracciones y así utilizar el IGV de estas facturas.
---	--	---

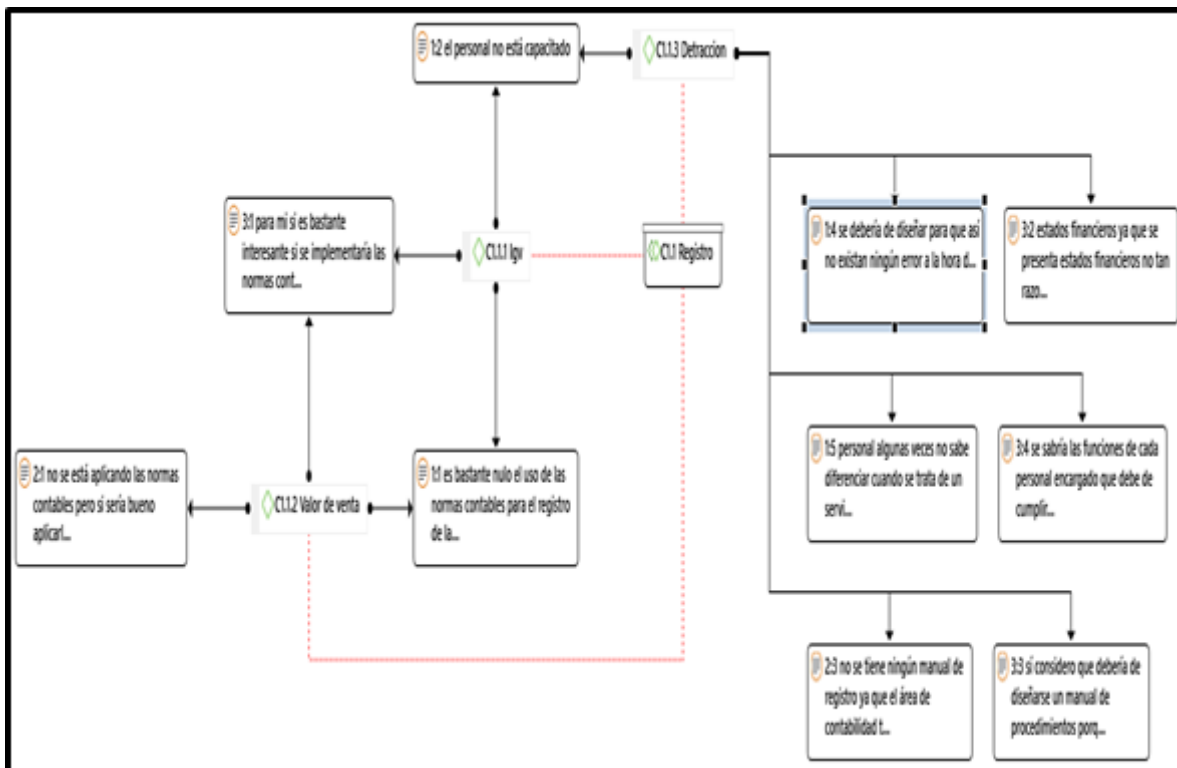
Entrevistado3 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cree Ud. que el personal se encuentra capacitado en las NIC Y NIIF y este hace aplicación en el registro contable? ¿Cómo?	Para mí si es bastante interesante si se implementaría las normas contables porque no se aplican en el registro contable y tampoco en los estados financieros ya que se presenta estados financieros no tan razonables.
2	¿Considera Ud. que debería diseñarse un manual de registro en la que permita administrar, distribuir los procedimientos contables?	Sí considero que debería de diseñarse un manual de procedimientos porque de esta forma ayudaría a tener información más clara y se sabría las funciones de cada personal encargado que debe de cumplir.
3	¿Los reportes e informes contables que suministra el sistema contable en las cuentas por cobrar y por pagar son confiables para la toma de decisiones o adicionalmente requiere de otros softwares como Excel, Word, etc.?	La información contable es confiable ya que el saldo que se tiene en el sistema es real por ende es necesario exportar al Excel para analizar cuenta por cuenta y tener de una manera clara las facturas pendientes de cobro y de pago.
4	¿Existen políticas o normas de control que permita asegurar a los proveedores la aplicación de los procedimientos contables?	No tiene políticas de cobranza o de control por la que pueda asegurar al proveedor la aplicación de estos procedimientos contables. Por lo que creo que es necesario implementar estos procesos, ayudara a tener un mejor orden a la hora de registrar ya que ahí facturas que pasan a tesorería sin haberse registrado mensualmente.
5	¿Se presentan oportunamente los informes contables para la toma de decisiones en el ámbito económico de la empresa?	Si se presenta la información contable en un tiempo oportuno pero lo que si no hay una coordinación entre el área de tesorería y el área contable.

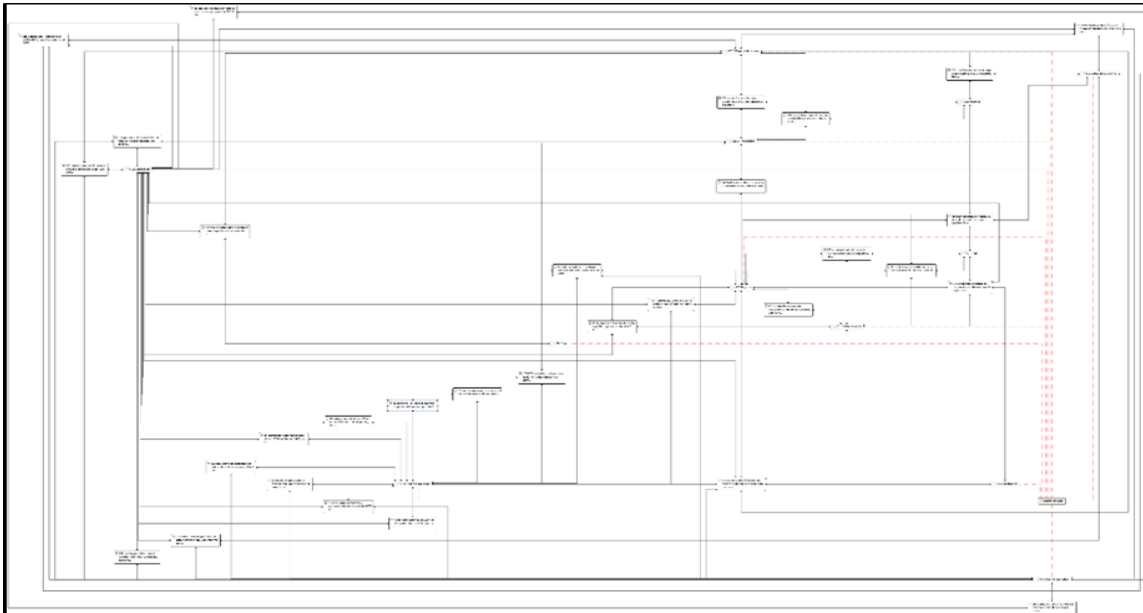
6	¿Considera Ud. que se realiza controles para el pago a los proveedores y también el de detracciones en el tiempo oportuno?	Se debería de realizar controles de pago, aunque el sistema en parte ayuda ya que si se analizaría tendríamos resultados favorables en un corto tiempo.
---	--	---

Anexo 5: Triangulación de las entrevistas

Análisis de la subcategoría registro



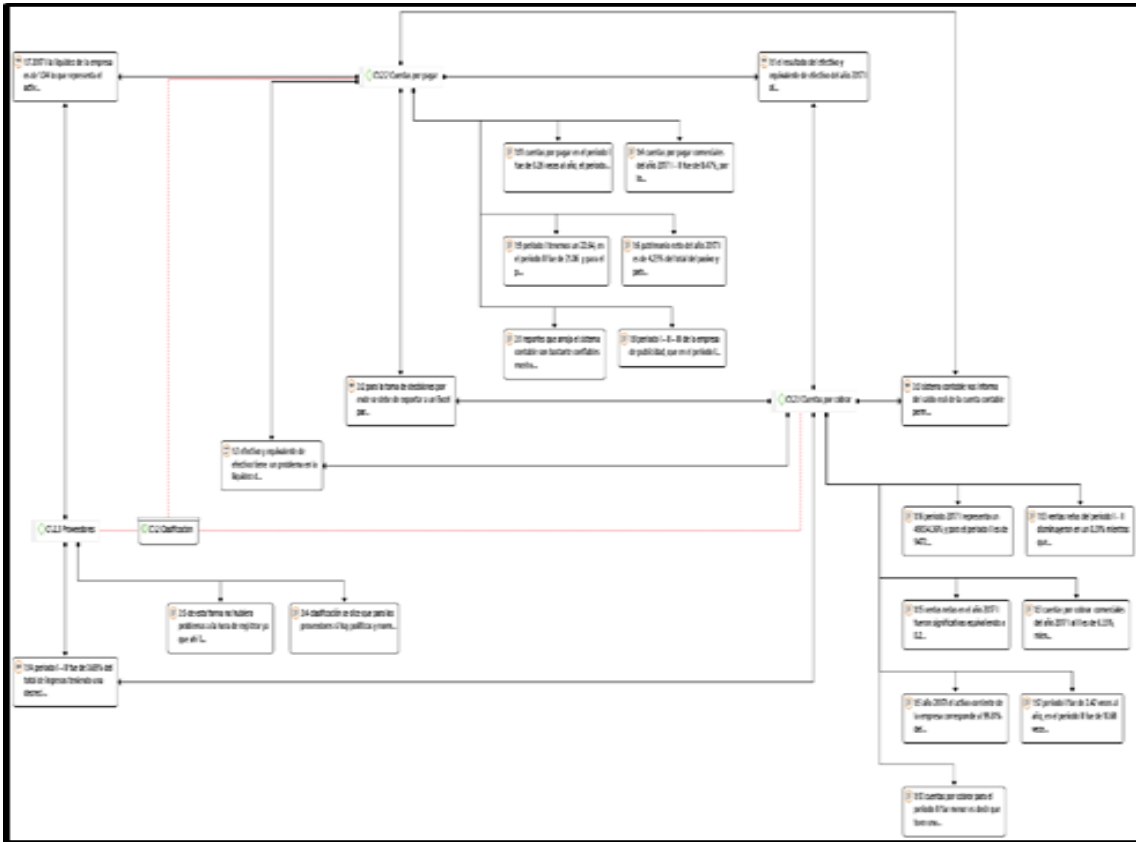
Triangulación de la categoría problema gestión contable



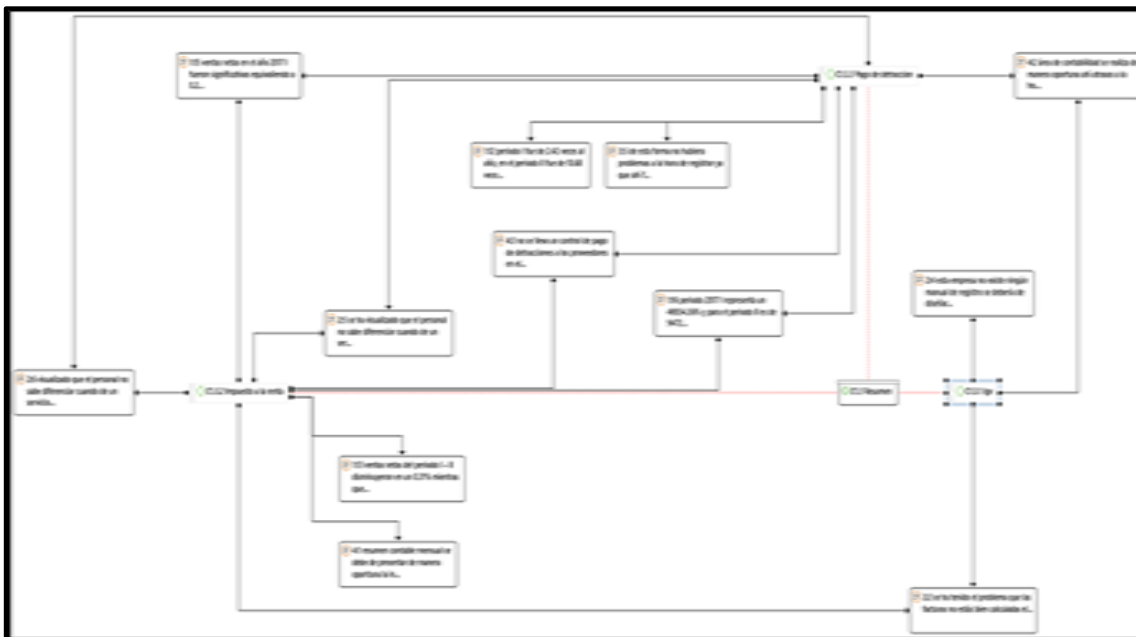
Triangulación de la subcategoría registro



Triangulación de la subcategoría clasificación

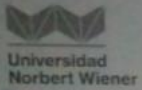


Triangulación de la subcategoría resumen



Anexo 6: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos

Certificado de validez por Juicio de Expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, identificado con DNI Nro. Especialista en Actualmente laboro en Ubicado en Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.
Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.
Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.
Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	Tipo de documento	Descripción del documento	Indicadores de medición	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Votos
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Estado de situación financiera	Los estados financieros contienen información necesaria para conocer la situación económica - financiera en la que se encuentra la empresa, es recomendable la evaluación constante.	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis horizontal - Análisis vertical - Ratios de liquidez - Ratios de gestión - Ratios de rentabilidad 																		

Anexo 7: Fichas de validación de la propuesta

Anexo 3: Ficha de validez de la propuesta

Universidad Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Lima, 5 de diciembre de 2018.

Yo: CAPALISTAN MIRANDA JULIO RICARDO

identificado con DNI: 06663182 con título profesional en ADMINISTRADOR

el máximo grado académico alcanzado es MAESTRO especialista en FINANZAS

laboro en la U. WIENER

desempeñándome como DOCENTE

procedo a revisar la propuesta titulada _____

que tiene como objetivo _____

Evaluación				Sugerencia
N°	Indicadores	Si	No	
1.	La propuesta responde al diagnóstico.			
2.	Los objetivos de la propuesta son coherentes con la problemática.			
3.	La propuesta indica las actividades a realizarse.			
4.	La propuesta demuestra el costo/beneficio.			
5.	La propuesta incluye el flujo de caja.			
6.	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs).			
7.	La propuesta incluye el cronograma de actividades.			
8.	La propuesta incluye la solución técnica-administrativa.			
9.	La propuesta aporta la ciencia.			
10.	La propuesta evidencia el conocimiento de la profesión.			

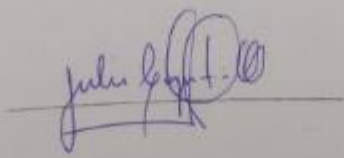
Y después de la revisión opino que la propuesta es/debe:

Factible

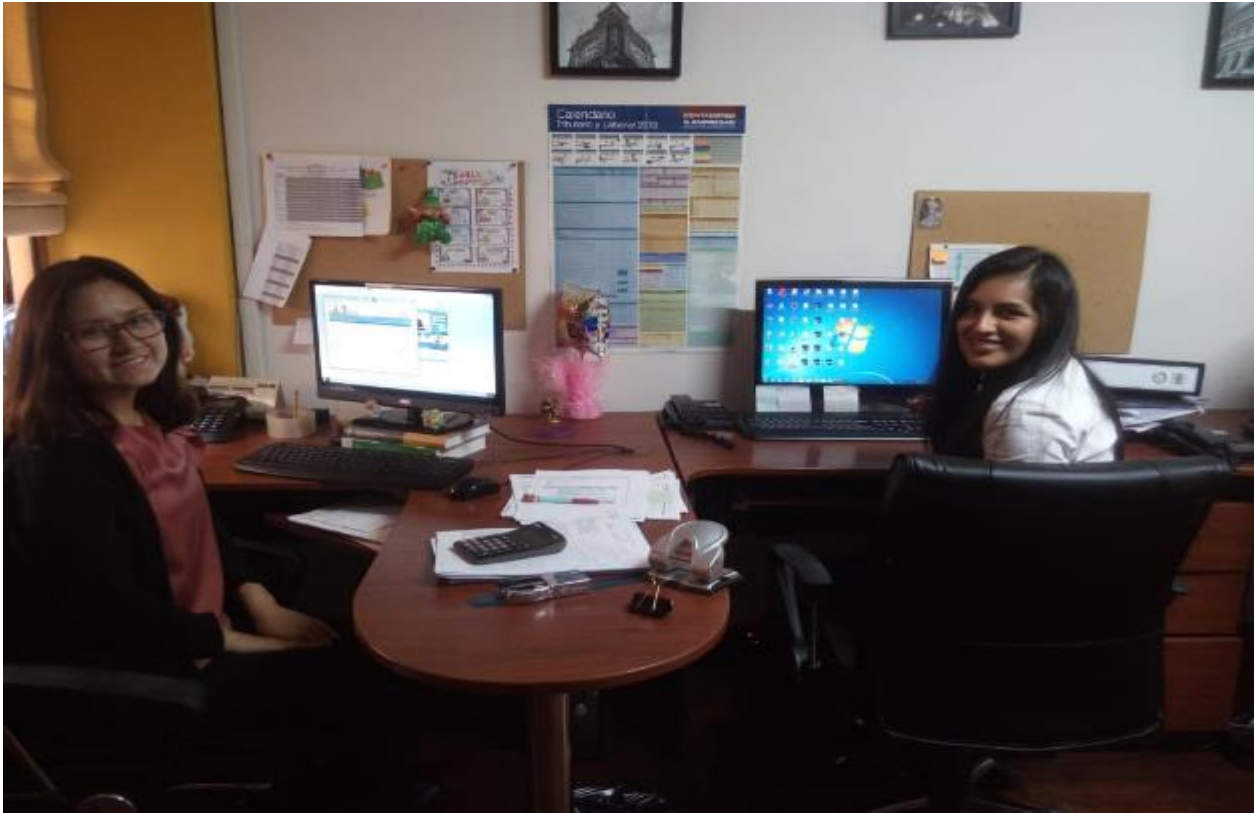
Mejorar

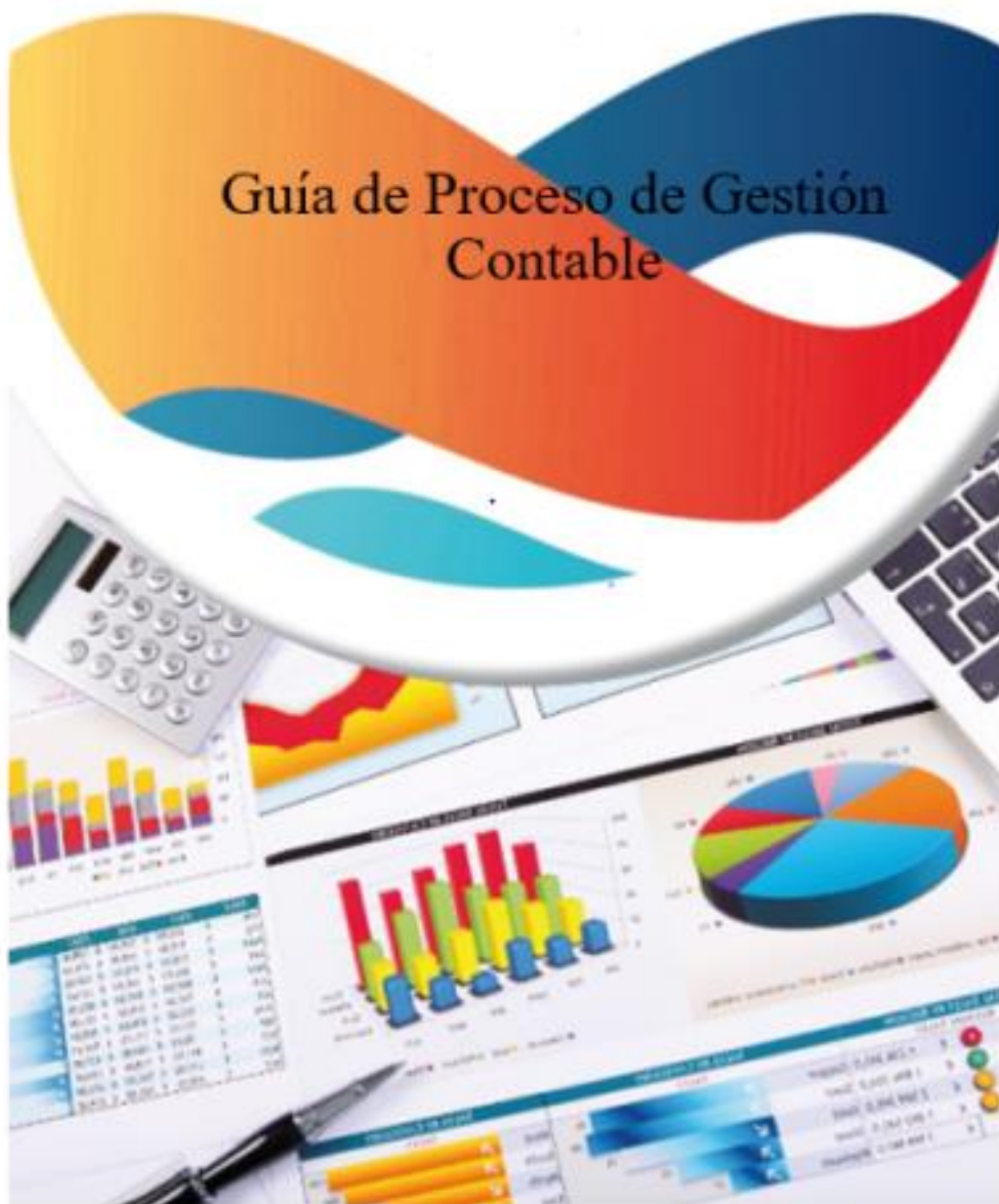
Replantear

Es todo cuanto informo.



Anexo 8: Evidencia de la visita a la empresa

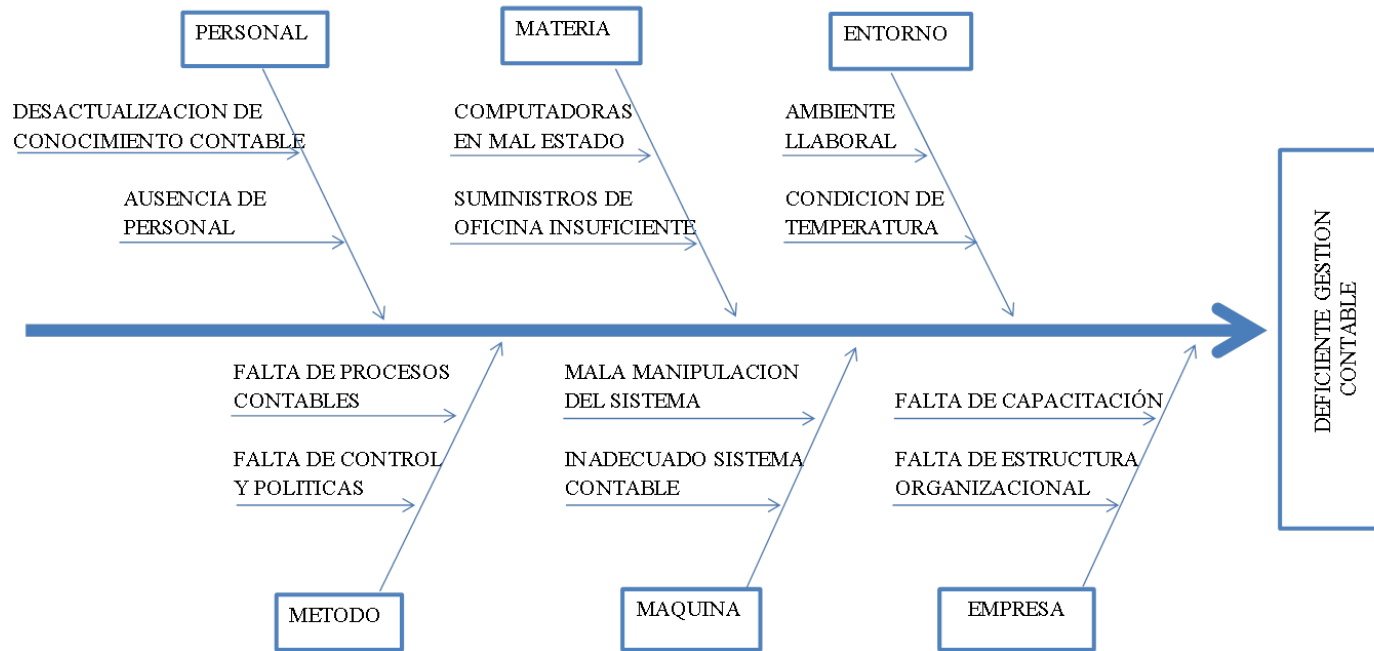


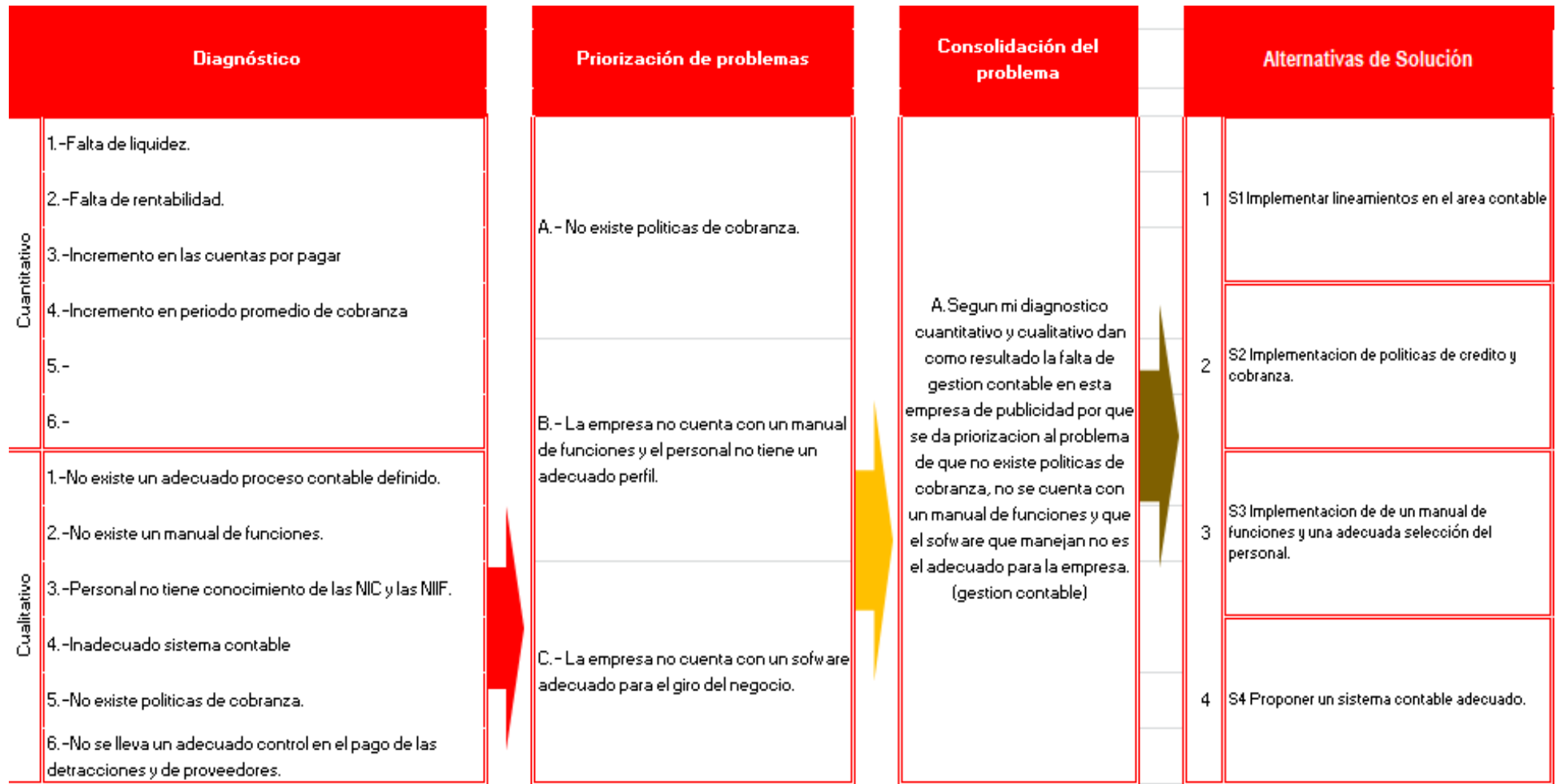
Anexo 9: Evidencias de la propuesta

Anexo 11: Matrices de trabajo

DOCUMENTOS A TRABAJAR EN LA SEMANA EXPLORATORIA

1. Matriz de causa efecto para definir el problema





Evaluación de alternativas										
Alternativas de Solución	Tiempo	Costo	Impacto económico	Impacto tecnológico	Impacto social	✓ 1.00	Puntaje Total	Categoría solución	Problemas	Objetivos de la propuesta
	0.10	0.40	0.20	0.10	0.20					
1	S1 Implementar lineamientos en el area contable	4	5	4	4	5	4.600	S1 Implementar lineamientos en el area contable	A.- No existe politicas de cobranza. B.- La empresa no cuenta con un manual de funciones y el personal no tiene un adecuado perfil. C.- La empresa no cuenta con un software adecuado para el giro del negocio.	1.-Implementar politicas de cobranza para mejorar la gestion de cobranza.
2	S2 Implementacion de politicas de credito y cobranza.	3	1	4	2	2	2.100			2.-Elaborar un organigrama de funciones del personal.
3	S3 Implementacion de de un manual de funciones y una adecuada selección del personal.	2	1	3	2	3	2.000			3.-Optimizar el registro y control de los reportes contables
4	S4 Proponer un sistema contable adecuado.	2	3	4	5	1	2.900			
							4.600			

2. Matriz de teorías

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Teoría de la contabilidad	Shyam, Sunder	Según shyam (2005) una teoría de la contabilidad debe cubrir todos los aspectos importantes de la actividad contable en una estructura integrada. El modelo contractual de la organización provee una estructura simple pero comprensiva, con el fin de reconocer y producir datos observables por las partes y poder solucionar conflictos. (p. 133)	La contabilidad es una pieza fundamental para el funcionamiento de la empresa, el área de contabilidad es la designada para definir temas administrativos, de inversiones y de sus ingresos teniendo como objetivo elaborar información observable con el propósito de reconocer posibles conflictos a futuro. (Shyam, 2005)	La teoría de la contabilidad se aplicaría para el buen funcionamiento de las áreas de contabilidad ayudando de manera positiva a la empresa, y de esta manera elaborar informes que posibiliten la mejora de la empresa.	Shyam, S. (1994). Teoría de la contabilidad y el control. Colombia: Rev, técnica Nohora.	
		Abolacio, Manuel	Según Abolacio (2013) El objetivo fundamental de la contabilidad es proporcionar información financiera sobre una entidad económica de esta forma sabrán donde basar	Se encarga de informar de manera clara sobre la situación económica, financiera de la empresa para mostrar la situación de la empresa de manera		Abolacio, M. (2013). Gestión contable y Gestión administrativa para auditoria.	

			la planificación y la actuación de sus actividades. Plantea que un sistema contable de una organización es el encargado de desarrollar y comunicar esta información para llevar a cabo el control y el registro de sus actividades comerciales y empresariales y resumirlas a través de informes.	que sirva la adecuada toma de decisiones, esta información se produce mediante un sistema contable ya que de esta forma tendrá resultados a un corto plazo. (Abolacio, 2013)		Málaga: 1era edición.	
2	Teoría de la administración	Chiavenato, Idalberto	La tarea básica de la administración es hacer las cosas por medio de las personas de manera eficaz y eficiente, pasó a ser la de interpretar los objetivos propuestos por la organización y transformarlos en acción organizacional a través de la planeación, la organización, la dirección y el control de todos los esfuerzos realizados en todas las áreas y en todos los niveles de la organización, con el fin de alcanzar tales objetivos de	La teoría de la administración es la encargada de realizar un2a gestión de los recursos en base a procesos y dirigida a satisfacer un objetivo concreto, tiene como objetivo en una organización a controlar los recursos con fines económicos o sociales a llevar el control la dirección y el planeamiento en una organización con el fin de ser más competitiva en el mundo de los	La administración ayuda a la empresa de manera eficiente a que es la encargada de dirigir, direccionar a la empresa para que pueda alcanzar los objetivos relacionados directamente o indirectamente a la empresa.	Chiavenato, Idalberto (2006). Introducción a la teoría general de la administración. Séptima edición. México: Mc Graw Hill	

			<p>la manera más adecuada a la situación y garantizar la competitividad en un mundo de negocios muy competido y complejo. La Administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales. (p.10)</p>	<p>negocios y de esta manera tener resultados favorables, en la actualidad ya las cosas han cambiado en tanto al entorno administrativo implementando sistemas de gestión en la que puede ser sustituido por el hombre.(Chiavenato, 2006).</p> <p>Tiene como objetivo informar a la empresa de forma más amplia de todas las deficiencias y que pueda tener una perspectiva del medio en el cual se desarrolla, siendo eficiente y eficaz a la hora de desarrollarse de esta forma busca que</p>			
		Torres, Zacarias	Según torres, (2014) la administración es un cuerpo de conocimiento que se construye a lo largo			Torres, Z. (2014). Teoría General de la Administración.	

			<p>del tiempo, equivale a la filosofía que si no existe el sol no hay fotosíntesis y al no existir fotosíntesis no existe la planta de igual manera si no existen recursos simplemente no hay administración. (p.23)</p>	<p>se logre los objetivos a través del personal administrativo siendo una parte clave del sistema de organizacional de una entidad.</p> <p>Existen dos tipos de administración como son:</p> <p>La publica tiene como objetivo buscar el bien común en la entidad, se realiza el cobro de impuestos.</p> <p>Administración privada, sus organizaciones deben ser rentables y competitivas.</p> <p>Concluye que la administración nació con el hombre y será el hombre quien le pondrá punto final.(Torrez, 2014).</p>		<p>2da edición. México: Grupo Editoria Patria</p>	
3	Teoría de contabilidad de gestión	Ortega, Julio	<p>Según Ortega, (1999) La contabilidad de gestión es una acción profesional en sí misma, tiene como objetivo general la</p>	<p>Tiene como objetivo conocer cuáles son los costes de la compañía, servir de apoyo a la toma decisiones y facilitar el</p>	<p>La teoría de contabilidad de gestión se aplicará a mi tesis de manera positiva reduciendo</p>	<p>Ortega, J. (1999). Introducción a la Contabilidad de Gestión.</p>	

		<p>provisión de información para ser adecuadamente usada por la gerencia de la empresa, el valor de la información depende de la utilidad de la buena dirección.</p> <p>Se debe de cumplir tres características básicas: Una información es adecuada cuando esta organización la requiere no necesita otra para la toma de decisiones, una información es eficaz cuando sirve al fin seguido lo adecuado para la toma de decisiones y una información es rentable cuando los resultados originarios de su uso son mejores que el esfuerzo que ha originado su consecución.</p> <p>Estas características son de gran ayuda para la toma de decisiones y de esta manera poder posibilitar el desarrollo de control y planificación. (p.08).</p>	<p>proceso de control y planificación, tiene como propósito informar de manera adecuada, eficaz y rentable sobre los movimientos en esta organización cuando se requiera y con un fin perseguido, la información se debe de mostrar en la contabilidad de gestión de forma adecuada para que de esta manera reforzar en la toma de decisiones y apoyar en el control y planificación de la empresa.(Ortega, 1999).</p>	<p>los gastos, mejorando el flujo de caja de la empresa y de esta manera aumentar los ingresos financieros de la entidad.</p>	<p>Madrid: C/ Copérnico</p>	
--	--	--	--	---	----------------------------------	--

		Soldevila Pilar y Roca Esther	<p>Según Soldevila y Roca (2004) se define como una forma de guiar las decisiones que a través de cuatro subsistemas: planificación, control, evaluación y sistemas de incentivos, determina las precondiciones para el comportamiento de los miembros de la organización. Los problemas inherentes a esta implantación de los instrumentos de contabilidad de gestión: tener objetivos confusos es cuando no tiene en claro cuáles son sus objetivos a medir, decisiones políticas que deterioran el seguimiento de resultados de manera eficiente y económica, sistema contable inadecuados y confianza injustificada en la información general de la situación de la empresa no permitiendo de esta manera tener un análisis</p>	<p>La teoría de contabilidad de gestión tiene como objetivo emerger el nivel de eficiencia y eficacia en la organización mediante bases económicas razonables para de esta manera poder guiar en la toma de decisiones de manera específica para así tener una mayor información y tener una proyección de costos de manera concisa y con resultados positivos de cada una de las áreas, contribuyendo a la evolución de la toma de decisiones.</p> <p>La implementación de este sistema de contabilidad de costes tiene como objetivo enriquecer la información contable – financiera que estas entidades pueden proponer y adaptarse a cada momento las habilidades más</p>		<p>Soldevila, P. (2004). La Contabilidad de Gestión en las Organizaciones sin ánimo de lucro. Madrid: Paracuellos de Jarama</p>	
--	--	--	---	---	--	---	--

			de forma profunda. (p.46)	adecuadas de precios o transacciones económicas.(Soldevila, 2004).			
4	Teoría Proceso administrativo	Luna, Alfredo	Según Luna, (2014) el proceso administrativo es el conjunto de etapas o fases sucesivas a través de las cuales se efectúan la administración, mismas que se interrelaciona y forman un proceso integral. El proceso administrativo se divide en fases a las cuales se les nombra mecánica y dinámica de la administración, la mecánica administrativa define de cómo debe hacerse, ubicándolo en el futuro y la dinámica de la administración se define en cómo se debe de conducir en la actualidad. (p.36)	El proceso administrativo es el mecanismo que se aplica en las organizaciones para el éxito de sus objetivos y la satisfacción de sus necesidades. Se divide en proceso administrativo en cuatro etapas: Planeación consiste en que se va a ser y cuál es la dirección que se va a tomar para así alcanzar con los objetivos e integrar las diversas actividades. Organización sirve para ordenar las funciones que se deben de realizar. Dirección busca que los involucrados se incluyan en los objetivos. Control es la comprobación de las acciones y programas planeados, proponiendo medidas de mejora y de	El proceso administrativo es de gran importancia en esta empresa por que evitara improvisaciones al momento de tomar decisión importante para beneficiar obteniendo resultados a futuro.	Luna, A. (2014). Proceso Administrativo. Primera Edición Ebook México: Grupo Editorial Patria	

				corrección.			
5	Teoría Planificación	Molins, Mario	Según Molins, (1998) la planificación es una metodología para escoger alternativas que se caracteriza porque permite verificar la propiedad, factibilidad y compatibilidad de objetivos y permita seleccionar los instrumentos más eficientes. Es un proceso tendente a lograr objetivos mediante la puesta en práctica de políticas. (p.19)	La planificación es un proceso que se encarga de tomar decisiones de una empresa en el futuro en base a su crecimiento y bienestar a un largo plazo. La planificación te ayuda a que los riesgos de las empresas aminoren necesariamente.	La planificación es importante en esta investigación por que determinara los objetivos en largo plazo elaborando planes necesarios y de esta manera se tomara decisiones acertadas.	Molins, M. (1998). Teoría de la planificación.	
6	Teoría de Control	Domingo, S. y Miguel, J	Según Domingo y Miguel, (1998) la teoría de control es un proceso y sistema que está formado por un conjunto de elementos relacionados entre sí que ofrecen señales de salida en función de señales o datos de entrada. No es necesario resaltar el funcionamiento interno, o cómo actúan entre si los diversos elementos para	El control es un componente de la fase administrativa que incorpora todas las funciones que se emprenden para asegurar que los movimientos verdaderos correspondan con los movimientos proyectados. Teniendo como objetivo conocer la dinámica de esta manera tener un	El control es una pieza importante porque ayudara a tener un control administrativo. Consiste en el que se puede calcular e increpar para así obtener los objetivos deseados en la organización.	Domingo, S. y Miguel, J (1998). Teoría de control Diseño Electrónico. Barcelona: edicions Upc	

			<p>caracterizar el sistema. El aspecto más importante de un sistema es el conocimiento de su dinámica, es decir cómo se comporta la señal salida frente a una variación de la señal de entrada. (p.15)</p>	<p>conocimiento necesario del sistema de control y así poder mejorarla</p>			
		Fermín, Félix	<p>Según Fermín, (2011) La teoría de control es un método sistematizado, establecida en las matemáticas, considerablemente utilizada en varios ámbitos de las ingenierías clásicas, como la ingeniería mecánica, eléctrica, aeronáutica y otros; en las que es ventajoso para examinar y delinear lazos de control, totalmente realimentados, con la finalidad de regular los tipos de cualquier sistema. En las áreas de la ingeniería, se conoce que la teoría de control provee un guía sistemático para</p>	<p>La teoría de control proporciona un método sistemático para delinear métodos de control, delineando la salida e ingreso de un procedimiento en específico y así diseñar controles estables que sirvan de ayuda ya que te muestran resultados con exactitud. Teniendo como particularidad el ser constante y observar velozmente a las obligaciones de trabajo. De esta forma dará a conocer los resultados con precisión para un buen funcionamiento en la disciplina de control.</p>			<p>Fermín, F. (2011). Teoría de control para sistemas informáticos. Revista de investigación de sistemas e informática.</p>

			delinear sistemas de control en lazo cerrado, que tengan como primordiales características el ser constantes, el evitar fuertes oscilaciones, el ser puntuales en los valores de salida deseados, y en responder ágilmente a los cambios de la carga de trabajo, afianzándose en corto tiempo junto del valor final (p.72).				
--	--	--	---	--	--	--	--

3. Matriz de antecedentes

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
1	García, Pérez	2015	Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales la asociación asimves del parque industrial V.E.S	http://repositorio.utonoma.edu.pe/bitstream/UTONO/MA/146/1/GARCI A%20-%20PEREZ.pdf	Enfoque: Diseño: Método: Población: estuvo conformada con 74 directivos. Técnica de muestreo: Muestra: de 61 asociados a quienes se le aplicaron los cuestionarios. Técnica/s: entrevistas, encuestas, análisis documental y observación. Instrumento/s: se ha utilizado guía de entrevista, cuestionario, guía de análisis	El modelo de gestión contable, mejora las decisiones organizaciones tomando una mejor decisión gerencial es decir que de esta manera ayudara a que se lleve un mejor control logrando un logro efectivo en la rentabilidad, beneficiando a futuro en el giro del negocio	Se comprobó que las decisiones gerencias logran una rentabilidad efectiva teniendo beneficios a futuro en cuanto al giro del negocio, Demostrando que la efectividad de la gestión evalúa la capacidad de manejo contable teniendo como prioridad los objetivo y resultados óptimos para el su entorno laboral de esta manera se evaluó que la planeación estratégica desempeña un buen desarrollo en el proceso de actividades.
Redacción final							
<p>En el Perú, García y Pérez (2015), mediante su investigación aprobada <i>Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales la asociación asimves del parque industrial V.E.S</i>, tuvo como objetivo determinar si la gestión contable induce en la toma de decisiones en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES, pretendiendo demostrar cual importante es tener una buena gestión contable para la toma de decisiones y tener un buen provecho en el giro del negocio para la mejora continua relacionado con lo propuesto. En esta investigación utilizo el método descriptivo, analítico, síntesis y estadístico con una muestra de 61 personas entre directivos y trabajadores de la asociación a quienes se le empleo la técnica de entrevistas, encuestas y análisis documental. Se concluye de manera positiva que la gestión contable provee un beneficio para la rentabilidad del negocio según la toma decisiones gerenciales a tiempo futuros, teniendo como primacía los objetivos excelentes para su entorno laboral, se recomendó que si la empresa tiene beneficios futuros y quiere lograr su continuidad en el mercado convendrá estar enterado de los cambios y así tendrá un incremento en la rentabilidad. Este</p>							

trabajo de investigación se enlaza con la tesis porque se recomienda tener en cuenta las decisiones del personal para el desarrollo empresarial y así tener una mejor organización para no tener problemas de rentabilidad.
Referencia
García y Pérez, (2015), <i>Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales la asociación asimves del parque industrial V.E.S</i> (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Autónoma del Perú

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
2	SOSA	2015	El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa golden amazon group S.A.C.	http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/UTONO/MA/152/1/SOSA%20PEREZ.pdf	Enfoque: Diseño: no experimental – transversal. Método: inductivo - deductivo Población: 13 trabajadores Técnica de muestreo: Muestra: tomara la totalidad de los trabajadores Técnica/s: Instrumento/s:	La situación problemática del estudio es la deficiencia que presenta el área de gestión contable ya que no considera el control interno como una alternativa de equilibrio en la empresa para mejorar el ámbito financiero y organizacional entre otro, y se puedan desarrollar apropiadamente en la empresa y mejore esta área. Los resultados de la investigación confirman	Para comenzar en relación al objetivo general, el cual pide “Determinar la influencia del control interno en la gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C.”, según los resultados se observa que la variable de control interno expresa una correlación del 0.865, lo cual indica que existe una relación positiva de estudio, sobre una muestra de 13 individuos, en tanto que los resultados relacionados con la variable de gestión contable, donde podría manifestar

						la hipótesis que han sido planteadas en el trabajo, Si se aplica el control interno entonces, influirá en la gestión contable para un mejor desarrollo financiero de la empresa Golden Amazon Group S.A.C.	efectivamente que el control interno índice en la gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C.
Redacción final							
<p>En el Perú, Sosa (2015), mediante su investigación aprobada <i>El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa golden amazon group</i>, el objetivo es determinar si el control interno forma parte de la gestión contable permitiendo de esta manera un mejor desarrollo financiero mejorando el ámbito organizacional. En esta investigación se utilizó un diseño no experimental – transversal de tipo descriptivo – correlacional, con una población constituida por 13 empleados en el cual se empleó a los cuestionarios. Por último, se demostró que el control interno es un gran pilar en la gestión contable y de esta manera mejorara el desarrollo financiero de la entidad. Este trabajo de investigación se enlaza con la tesis por que recomienda reestructurar el área de contabilidad con el fin de mejorar ya que esta área es muy importante y es la que manipula el área de financiera y la rentabilidad.</p>							
Referencia							
Sosa, L (2015), <i>El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa golden amazon group</i> (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad autónoma del Perú							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
3	Quiñonez	2017	Procedimiento de gestión	https://repositorio.p	Enfoque: Diseño: transaccional descriptivo Método: deductivo	El objeto principal y social el Servicio de	De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que

		contable y administrativa del almacén de repuestos “Cooperativa de transportes del Pacifico”	ucese.edu.ec/bitstream/123456789/1044/1/QUI%20C3%91%20C3%93%20NEZ%20TORRES%20MIRNA%20LISSETTE.pdf	Población: 4 personas Técnica de muestreo: Muestra: ficha de observación Técnica/s: entrevista Instrumento/s: entrevista	Transporte Interprovincial de pasajeros por carretera en los cantones de la provincia de Esmeraldas, durante los últimos cinco años, con el fin de atender las necesidades de los socios incorporó un almacén de repuestos para la comercialización y sustento de vehículos de uso exclusivo para los mismos. Este almacén a pesar de llevar un registro de actividades no cuenta con un reglamento que indique los procedimientos a seguir para su control, por ello, surge la necesidad de conocer los procedimientos de gestión contable y administrativa que se llevan a cabo en el almacén.	la Cooperativa dispone de un organigrama estructural en el cual no se encuentra incluido el área de almacén y a pesar de que no dispone de un reglamento específico para el mismo, las actividades que se llevan a cabo se desarrollan según las especificaciones del gerente. Según las entrevistas se conoció la importancia de los manuales para la cooperativa y los procedimientos contables y administrativos que realiza el almacén, información que permitió levantar los procedimientos de gestión para elaborar el manual, el cual describe las actividades que se derivan de las compras y las ventas.
Redacción final						

<p>En Ecuador, Quiñonez (2017), mediante su investigación aprobada <i>Procedimiento de gestión contable y administrativa del almacén de repuestos “Cooperativa de transportes del Pacífico”</i>, esta investigación tuvo como objetivo plantear un manual de reglamentos de gestión contable y administrativa permitiendo mejorar el control interno, para esta investigación se realizó un estudio no experimental descriptivo especificando los procesos de gestión contable y administrativos organizando estructuras para plasmar de forma escrita, el método que se utilizó fue deductivo la muestra se realizó a cuatro personas y la ficha de observación se utilizó la técnica de encuestas, se concluye que se implementara manuales de procedimiento y de gestión de almacén proponiendo implementar una nueva herramienta para poder llevar una mejor gestión contable derivada de compras y ventas. Esta investigación tiene relación con la tesis porque implementara un Manual de reglamentos en el área donde se muestra una deficiencia y de esta manera poder enfocarse y solucionar.</p>
Referencia
<p>Quiñonez, M (2017) <i>Procedimiento de gestión contable y administrativa del almacén de repuestos “Cooperativa de transportes del Pacífico”</i> (Tesis para optar el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA). Universidad Católica del Ecuador.</p>

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
4	Córdova	2016	“La gestión contable y la razonabilidad de la información financiera en Automotores Pérez de la ciudad de Ambato.”	http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21729/1/T3553i.pdf	Enfoque: Diseño: Método: Población: Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s: Instrumento/s:	El objetivo de esta investigación es que fue realizada para evaluar los diferentes procedimientos a través de la Gestión Contable, para analizar su incidencia en la razonabilidad de la Información Financiera. En las Funciones de cada departamento existen diferentes falencias, que han sido analizadas y conforme a	Claramente se determina que en la empresa Automotores Pérez de la ciudad de Ambato mantiene una Gestión Contable deficiente, ya que los departamentos de la misma, no realizan los procedimientos adecuados para la revelación razonable de la información financiera. La ausencia de puntos y documentación de control en cada departamento, hace que

					las Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, para llegar a la Toma de Decisiones Oportuna.	todos los procesos sean deficientes, así como también la inadecuada segregación de funciones del personal, están provocando que se realiza dos o más funciones completamente incompatibles.
Redacción final						
<p>En Ecuador, Córdova (2016), mediante su investigación aprobada <i>“La gestión contable y la razonabilidad de la información financiera en Automotores Pérez de la ciudad de Ambato.”</i>, enfatiza que se debe de evaluar los procedimientos contables y si tiene alguna incidencia en la razonabilidad de la información financiera, en esta investigación prima lo cualitativo, razón por la cual se basaran en el paradigma interpretativo, concluyendo que en esta área existe una deficiencia al no existir una razonabilidad en los estado financieros razón por la cual se observó que las cuenta contable no están analizadas de manera razonable y por lo tanto tienen una información financiera manipulada mostrando los estados financieros de forma fraudulentos en la que perjudicaría a la entidad para la debida toma de decisiones, por todo que se observó no llevan una adecuado control de procedimientos para la manifestación razonable de la información financiera. Esta investigación tiene relación con la tesis ya que se llevara a cabo una guía de procedimientos contables para cada área que será el cimiento esencial para optimizar la gestión contable y presentar una información sin errores.</p>						
Referencia						
Córdova, S (2016), <i>La gestión contable y la razonabilidad de la información financiera en Automotores Pérez de la ciudad de Ambato</i> (Tesis para optar el título en Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador						

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
5	Llerena	2017	Planificación operativa y su incidencia en la gestión contable – financiera del molino Pacasmayo E.I.R.L. año 2016	http://dsp.ace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9914/1/lerena_reyes_luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Enfoque: Diseño: Método: Descriptivo Población: Molino Pacasmayo E.I.R.L. Técnica de muestreo: No probabilístico Muestra: Conveniencia (área de gerencia, área de logística, área de ventas) Técnica/s: Observación Directa y Análisis, Documentario y Entrevista. Instrumento/s: Guía de Entrevista y Documentos. (Estados Financieros)	La planeación operativa incide en la gestión contable – financiera de la empresa Molino Pacasmayo E.I.R.L., determinando que factores son relevantes en la gestión contable – financiera de la empresa, conclusión podemos determinar que el uso adecuado de los recursos económicos y humanos en la empresa y mediante estrategias operativas a corto plazo permiten que se obtenga mejoras en la gestión contable – financiera.	La administración empírica que aplica la empresa molino Pacasmayo E.I.R.L., no ha sido eficaz debido a la falta de capacitación al personal, asimismo las ganancias obtenidas no han permitido recuperar toda la inversión realizada en la adquisición de activos, esta situación debido la inadecuada política de créditos, e inadecuado control de inventarios que han incidido en la situación financiera. Se establece que no cuenta con técnicas administrativas, ni con un software para llevar el control adecuado de los productos. Los factores de relevancia en la gestión contable – financiera, contabilidad tercerizada, el control contable es externo.
Redacción final							
Llerena, (2017), mediante su investigación aprobada <i>Planificación operativa y su incidencia en la gestión contable</i> –							

<p><i>financiera del molino Pacasmayo E.I.R.L. año 2016</i>, tiene como objetivo determinar si la planeación ejecutiva influye en la gestión contable de la empresa Molino Pacasmayo E.I.R.L.</p> <p>El método de esta tesis es de tipo descriptivo, con una técnica de muestreo no probabilístico, la población está conformada por el área de contabilidad, área de logística y área de ventas se utilizó la técnica de observación directa y análisis documental el instrumento que se aplicó fue la guía de entrevista y documentos. Finalmente se concluyó que no existe técnicas administrativas el reconocimiento de sus funciones no es empleado por su personal en la que no existe ningún compromiso con la empresa se implementará un plan de mejora en donde se dará a establecer estrategias y pautas mejorando las áreas con deficiencia. Esta investigación se enlaza con la tesis porque piensa implementar un plan estratégico en la que permitirá mejorar el área de contabilidad y de esta manera fortifiquen el área contable de la empresa conllevando a resultados positivos y así obtener beneficios a corto y largo plazo.</p>
Referencia
Llerena, L (2017), <i>Planificación operativa y su incidencia en la gestión contable – financiera del molino Pacasmayo E.I.R.L. año 2016</i> (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Nacional de Trujillo, Perú

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
6	Ureta	2017	Gestión Contable para la Toma de Decisiones de la Asociación Marsano Home Center Surquillo, 2017	http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/700/Titulo%20Ureta%20Delzo%20Mar	Enfoque: holístico - mixto Diseño: no experimental Método: Población: 15 personas que trabajan de la Asociación Marsano Home Center. Técnica de muestreo: Muestra: muestreo censal Técnica/s: Instrumento/s: cuestionario, entrevista	Tiene como finalidad de utilizar un sistema de gestión contable para la toma de decisiones de la Junta Directiva de la Asociación Marsano Home Center, 2017, considerando que la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) en 1990 señala que la	Se concluye que es fundamental que en el proceso de toma de decisión se cuente con el conocimiento preciso, sean personas, reglas, criterios, etc. Por último, deberá existir una pauta que integre todos los pasos y elementos necesarios para la toma de decisión, en la secuencia adecuada, para garantizar el mejor resultado.

				<p>got%20Eveling.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>		<p>Contabilidad de Gestión es una rama de la Contabilidad que tiene por objeto la captación, medición y valoración de la circulación interna, así como su racionalización y control con el fin de suministrar a la organización, la información relevante para la toma de decisiones empresariales.</p> <p>Al carecer de un procedimiento para la gestión contable en la Asociación Marsano Home Center se creó una propuesta de implementación programa star soft para una buena gestión contable para la toma de decisiones de la Junta Directiva de Asociación.</p>	<p>Se debe comparar el objetivo perseguido y la meta alcanzada, y extrayendo conclusiones que ayuden a mejorar las decisiones futuras. La gestión del conocimiento ha de alinearse con la toma de decisiones claves en la empresa, siendo necesario una identificación adecuada de dichas tomas de decisión para proceder a su optimización.</p>
Redacción final							
En el Perú, Ureta, (2017), mediante su investigación aprobada <i>Gestión Contable para la Toma de Decisiones de la Asociación</i>							

<p><i>Marsano Home Center Surquillo, 2017</i>, tiene como objetivo determinar si la gestión contable contribuye a la toma de decisiones de la Asociación Marsano Home Center por lo que concluye en lo siguiente: Cuando se tome decisiones deben de tener conocimiento esencial de reglas y de esa forma mejorar el resultado logrando efectividad en la rentabilidad y así un beneficio a largo plazo. Según los resultados se determina que la planeación estratégica mejora el proceso de actividades. Mediante la investigación se realizó un enfoque holístico – mixto, se utilizó un diseño no experimental donde la variable no es manipulada. Se utilizó un muestreo censal considerando el 100% de la población donde toda la población es considerada como muestra y se aplicó técnica e instrumentos como entrevistas y cuestionarios. Concluye que una adecuada gestión contable permitiría una buena toma de decisiones para la empresa alcanzando las intenciones anhelados por parte de la gerencia y de esta manera tener resultados positivos. Esta investigación se enlaza con la tesis por que se pretende plantear un plan estratégico en que se desempeña de manera favorable para el proceso de las actividades, por la que también se propone tener en cuenta las opiniones y sugerencias de los trabajadores como también mejorando evaluar los manejos contables con primacía para así conseguir resultados que lleguen a cumplir con los objetivos anhelados en la empresa.</p>
Referencia
Ureta, M (2017), <i>Gestión Contable para la Toma de Decisiones de la Asociación Marsano Home Center Surquillo, 2017</i> (Tesis para optar el grado de Contador Público). Universidad Privada Norbert Wiener, Perú

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
7	Robles	2013	“Modelo de Gestión Contable para la empresa industrial MUNDO GHAZI, de	http://dsp.ace.unian.des.edu.ec/bitstream/123456789/3063/1/TUICY	Enfoque: Diseño: Método: cualitativo - cuantitativa Población: 5 - 1 gerente, 2 responsable bodega, 2 responsable de productividad Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s: informes de producción,	También se desarrolló la plataforma teórica integrando dos variables de vital importancia el modelo de gestión y la utilidad, las mismas que sirven	Modelo de Gestión Contable y rentabilidad es la necesaria para abordar los temas que enmarca la propuesta. Los procedimientos y herramientas utilizadas para

			Atuntaqui”	A019-2013.pdf	fichas técnicas y estados financieros Instrumento/s: observación, entrevistas, guía de entrevistas	de marco para del proceso de la propuesta y su vinculación con la necesidad misma de la empresa abordando la parte del diseño incluyendo modelo con flujos de procesos acordes a la producción, las proyecciones de ventas, cuentas por cobrar, materia prima e insumos. A demás del cálculo de los índices financieros tomando como base los Estados Financieros del período 2012. Finalmente se redactaron las conclusiones arrojadas por la investigación y las recomendaciones que ayuden a la aplicabilidad de la propuesta.	designar, distribuir y valorar los costos inmersos en la producción para el incremento de la rentabilidad en la empresa, ayudaron de gran manera a reducir costos innecesarios tanto de materiales como de mano de obra directa. Por otro lado, y muy importante la aplicación de la cultura tributaria, las normas legales sobre las cuales se desarrollar el modelo de gestión contable, las Normas 101 internacionales de Contabilidad NI, así como la implementación de los Normas Internaciones de Información Financiera NAIF.
Redacción final							
En Ecuador, según Robles (2013), mediante su investigación aprobada “ <i>Modelo de Gestión Contable para la empresa industrial MUNDO GHAZI, de Atuntaqui</i> ”, según la investigación se manifiesta que la empresa no está alcanzando los resultados esperados. Se observa que no existe una organización entre el personal operativo y el administrativo conllevando al retraso del cumplimiento de las actividades. La recomendación de la empresa es que los responsables deben de leer las propuestas necesarias del modelo de gestión contable y rentabilidad expuesto para una mayor comprensión en temas dados. Se utilizó un método cualitativo-cuantitativo, tomando muestra de							

cinco personas del área administrativa y de producción, utilizando técnicas e instrumentos como informes de producción, fichas técnicas, estados financieros, entrevistas y observación. Esta investigación tiene relación con la tesis porque se piensa diseñar un proceso productivo que mejore la rentabilidad buscando formular soluciones que ayuden a ser más sólidas apoyada con el proceso contable.
Referencia
Robles, G (2013), “ <i>Modelo de Gestión Contable para la empresa industrial MUNDO GHAZI, de Atuntaqui</i> ” (Tesis para optar el grado de Ingeniería en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas, C.P.A). Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
8	Arias, Gil	2011	“Diagnóstico y propuesta de mejoramiento en el proceso administrativo de las facturas de proveedores en Metrokia s.a.”	http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4678/T17.11%20A41d.pdf	Enfoque: Diseño: descriptivo Método: Población: Técnica de muestreo: Muestra: trabajadores de la empresa y a los proveedores Técnica/s: entrevistas Instrumento/s:	Presenta una deficiencia importante en unos de los procesos administrativos y es el debido trámite que se le dan a las facturas de los proveedores y su pago oportuno, lo que ha reflejado por parte de la compañía es que no tienen la eficiencia y la eficacia en los procesos internos desde que llega la factura a la compañía hasta el momento de su pago. Por tal, en este trabajo de diagnóstico se	Se desarrolló un plan de propuestas que permite el mejoramiento del proceso administrativo de la facturación de proveedores y así optimizar los tiempos de respuesta de pagos, fluidez en los trámites con las facturaciones de proveedores y definir un proceso de la facturación clara. maneja un estimado de 79 días, trámite de la factura de los proveedores el cual se determinó a partir de la observación. Los beneficios más

					<p>plantean tres propuestas para que la empresa implemente de acuerdo a su criterio: Crear un departamento de Compras quien será la única área para realizar compras en toda la Compañía. También se manejaría un programa interno para la aprobación de las facturas por cada uno de los gerentes de las áreas, siendo todo el trámite más sistematizado.</p>	<p>relevantes para la empresa al aplicar las propuestas presentadas en este trabajo son: aumento en la eficiencia y reducción de costos, reducción de costos administrativos y reducción de pasos y en consecuencia a tiempos.</p> <p>Se pretende que con esta investigación y las propuestas aquí planteadas la compañía tome la decisión para el año siguiente, organizando todas las áreas y generando mayor eficiencia y eficacia en los procesos para el pago de las facturas a los proveedores.</p>
Redacción final						
<p>En Bogotá, según Arias, Gil (2011), mediante su investigación aprobada, <i>Diagnóstico y propuesta de mejoramiento en el proceso administrativo de las facturas de proveedores en metrokia s.a.</i> el objetivo de este estudio en mejorar los procesos administrativos para tener una eficiencia en el proceso de facturación de los proveedores y los pagos sean a corto plazo. El tipo de investigación descriptivo refiriéndose a la actividad exacta, utilizando como técnica la entrevista y encuestas con el propósito de saber cuál es la opinión de la situación que amerita este problema en METROKIA S.A.C. se concluye que se desarrolló un plan de propuesta para el mejoramiento en el proceso administrativo, teniendo como resultado menos tiempo de pagos, mayor fluidez en la facturación y que el proceso de la facturación sea de forma clara y concisa. Esta investigación tiene relación con la tesis busca diseñar una serie de opciones en su proceso interno y ventajas que serán manifestadas en su utilidad para cada periodo.</p>						
Referencia						
<p>Arias, J y Gil, D (2011), <i>Diagnóstico y propuesta de mejoramiento en el proceso administrativo de las facturas de proveedores en metrokia s.a.</i> (Tesis para optar el grado de Contador Público y Administrador de Empresa). Universidad De La Salle, Bogotá.</p>						

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
9	Muñoz	2016	Modelo de gestión contable para los micro mercados de productos de primera necesidad ubicados en el sector sur de Quito. "Quitumbe"	http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11718/1/T-UCE-0003-CA275-2016.pdf	Enfoque: cualitativo - cuantitativo Diseño: descriptivo Método: inductivo utilizando el criterio de lo particular a lo general. Población: Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s: encuesta, cuestionarios, entrevista Instrumento/s:	La implementación de un modelo de gestión contable para los micromercados de productos de primera necesidad constituye un factor fundamental, ya que establece una serie de procedimientos y guía que ayudaran a los propietarios mejorar el desarrollo de las actividades financieras que se maneja en las micro empresas, con la finalidad de obtener información veraz y objetiva. determinar el proceso contable de los micro mercados partiendo de la implementación de un plan de cuentas el cual nos brinda códigos contables para el registro de las transacciones, y de esta manera poder brindar	El modelo de gestión contable es útil para las microempresas ya que muestra una información de todos los movimientos económicos realizados, en forma resumida y accesible de manera inmediata. Se debe aplicar un modelo de gestión contable que sirva de guía para que los dueños de los micro mercados conozcan el proceso correcto que se debe llevar a cabo para el registro de las transacciones económicas efectuadas en el transcurso de actividad del negocio, esto debe ser realizado por medio de Kardex, libros diarios, mayores y formatos de balances apropiados.

						una guía y reducir el riesgo de una decisión no aceptada y establecer recomendaciones que ayuden a crear oportunidades.	
Redacción final							
<p>En Quito, según Muñoz (2016), mediante su investigación aprobada, <i>Modelo de gestión contable para los micro mercados de productos de primera necesidad ubicados en el sector sur de Quito. "Quitumbe"</i>, el objetivo de este estudio es proponer un modelo de gestión contable para tener información veraz y objetiva ayudando a mejorar la actividad financiera de los micros mercados. En esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo – cuantitativo proporcionando resultados con exactitud, con un diseño descriptivo, como método inductivo – deductivo en criterio de lo particular a lo general se utilizó encuestas, cuestionario y entrevistas. Se concluye la investigación que los dueños de estos micro mercados no tienen un adecuado registro de sus ingresos y egresos, por lo que no saben si su empresa obtiene ganancias o pérdidas, el modelo de gestión contable ayudaría de tal forma que tendrían información de forma clara y resumida de forma inmediata. Esta investigación tiene relación con la tesis por que busca implementar un modelo de gestión contable para la para informar de los movimientos económicos de la empresa y esto servirá de apoyo para la toma de decisiones.</p>							
Referencia							
<p>Muñoz, A (2016), <i>Modelo de gestión contable para los micro mercados de productos de primera necesidad ubicados en el sector sur de Quito. "Quitumbe"</i> (Tesis para optar el grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contadora Publica Autorizada). Universidad Central Del Ecuador</p>							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
10	Huamani	2014	La contabilidad de gestión y el rendimiento	http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstre	Enfoque: no experimental transversal Diseño: Método: Población: 122 empresas	La contabilidad de gestión es una disciplina que tiene como aspecto	La contabilidad de gestión no sustituye a la administración ineficaz o la falta de planeación,

			organizacional de las empresas comerciales 1 en el distrito de huacho.	am/handle/UNJFS/C/399/TFCEC_56.pdf?sequence=1&isAllowed=y	comerciales Técnica de muestreo: Muestra: 93 empresas comerciales Técnica/s: Instrumento/s:	importante dar soluciones de los procedimientos internos de la organización. Tiene como objetivo principal es: valorar si la contabilidad de gestión atenúa un progreso en el rendimiento organizacional de las empresas comerciales en el Distrito de Huacho. Según el estudio realizado menciona que el 69.89% que la contabilidad de gestión es un instrumento que ayuda a la toma de decisiones.	absolutamente es otra área que funciona dentro de un sistema social mayor de contabilidad. Se debe considerar como un componente invariable y permanente para la progreso continuo, en consecuencia, el logro de los objetivos organizacionales. La contabilidad de gestión atenuaría un perfeccionamiento en el rendimiento organizacional de las empresas, utilizando el recurso humano reincidirá en la toma de decisiones de las empresas, el recurso comercial transgredirá efectivamente en el rendimiento organizacional. Por lo tanto, implementando la gestión contable se tendrá resultados positivos según lo investigado en esta empresa comercial.
Redacción final							
En el Perú , según Huamani (2014), mediante su investigación aprobada,” <i>La contabilidad de gestión y el rendimiento organizacional de las empresas comerciales 1 en el distrito de huacho.</i> ”, el objetivo fue presentar y valorar si la contabilidad de gestión atenúa un progreso en el rendimiento organizacional e investigar si influye el buen manejo en la empresa, realizando un estudio se dio a conocer que la población que se usó como muestra menciona que la contabilidad de gestión es necesaria para la toma de decisiones y en base							

<p>a eso realizar estrategias de estudio de esta forma se conocerá la situación actual de la empresa. Para esta investigación se utilizó un enfoque no experimental transversal, se utilizó como población a 122 empresas tomando como muestra a 93 empresas comerciales en el distrito de Huacho. Se llegó a la conclusión que el fracaso que muchas empresas tienen se debe a los siguientes componentes: falta de organización, no cuentan con un modelo de contabilidad de gestión o empresarial, las personas que emprenden su negocio no tienen cuentas con estudios y muestran insuficiencia para dar respuestas en la toma de decisiones y no se muestran en el mercado competitivo de esta forma no logran crecer como una organización. Esta investigación tiene relación con la tesis por que pretende evidenciar que la contabilidad de gestión influye para que la empresa pueda crecer y se desarrollen como una organización siendo competitivas en el mercado.</p>
Referencia
Huamani, L, (2014), <i>La contabilidad de gestión y el rendimiento organizacional de las empresas comerciales en el distrito de huacho.</i> (Tesis para optar el grado de bachiller en contabilidad). Universidad “José Faustino Sánchez Carrión”

4. Matriz de conceptos

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Gestión contable	Prieto, Alejandro	Según prieto, (2014) la técnica de registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos monetarios, transacciones que son, en parte al menos, de carácter financiero, así como de interpretar los resultados obtenidos.” (p. 05)	La información financiera en una empresa es útil para facilitar la toma de decisiones de carácter representativo y monetario, por el cual llevar un control del movimiento que efectúa la entidad logrando resultados para una evaluación efectiva y en corto tiempo en el seno de la organización.	La gestión contable es de gran importancia en esta tesis porque nos dará a conocer la información financiera de la empresa para la toma de decisiones.	Prieto, A. (2014). Operación contable en los procesos de negocio. 1era. Edición. México : Pearson Educación	

		Macías, Hugo	<p>Quintero (citado en Macías, 2013) quien precisó:</p> <p>“La contabilidad de gestión emerge como un importante instrumento de control, que sirve para orientar las decisiones y, por ser interna, tiene mayor flexibilidad, posibilidades de adaptación y no está sometida a patrones predefinidos como la contabilidad financiera”. (p.315)</p>	<p>Se muestre como una herramienta de control para ordenar los intereses entre los miembros de la entidad, o como una infraestructura de información que los miembros de la organización utilizan para resolver la incertidumbre que enfrentan y influyendo de manera positiva en las decisiones de la organización.</p>		<p>Macías, H. (2013). Revista colombiana, Reseña de libro Contabilidad gerencial y presupuestaria aplicada a las ciencias económicas, administrativas y contables, de Abel Cano Morales; Criterio Libre, 11 (19), 311-318 ISSN 1900-0642</p>	
		Salvador, Luisa	<p>Según Salvador, (1998) menciona la contabilidad de gestión se desarrolla principalmente para cubrir las limitaciones de la información financiera ante determinados aspectos claves, imprescindible para la toma de decisiones.</p>	<p>La gestión contable no se rige a ninguna norma legal para crearse o llevarse a cabo, se implanta de acuerdo a las necesidades de la empresa y de acuerdo a la necesidad de administración, de</p>		<p>Salvador, M. (1998). Proyecto Social. La contabilidad de gestión como herramienta para la toma de decisiones, 86-87.</p>	

			<p>Menciona también que es una rama de la contabilidad que tiene por objeto la captación, medición y valoración de la circulación interna, así como su racionalización y control, con el fin de suministrar a la organización la información relevante para la toma de decisiones.(p.86)</p>	<p>esta manera ayuda a reducir los gastos operativos teniendo resultados de costos que sirven a percibir de mejor modo el patrimonio del negocio.</p>			
		Lunkes, Ripoll, da Rosa	<p>Lunkes, Ripoll, Da Rosa (2012). La contabilidad de gestión es un área del conocimiento que implica ayudar al proceso de toma de decisiones, a la elaboración de la planificación, a los sistemas de gestión del rendimiento, y a la prestación de habilidades relacionadas con la información financiera y de control, lo que ayuda a los administradores en</p>	<p>Se menciona que la contabilidad de gestión es una rama de la contabilidad ya que ayuda a la toma de decisiones facilitando y ayudando en el proceso de control y planificación de los recursos económicos de la empresa tiene como objetivo detallar y conocer de todo lo que ocurre en cada área conociendo</p>			<p>Lunkes, Ripoll, da Rosa. (2012). Estudios de las Publicaciones sobre Contabilidad de Gestión en Brasil y España. Revista USD, Sao Paulo, v. 24, n.61, p. 11-26. http://scielo.br/pdf/</p>

			<p>la formulación y aplicación de la estrategia en la organización (p.12).</p>	<p>de esta manera la situación actual de la empresa, y así mejorando los puntos de quiebre. Se tomarían decisiones con mucha eficiencia y que sean rentables. La contabilidad de gestión es el direccionamiento de la empresa para que tome buenas decisiones administrativas, medición de desempeño planeamiento y control entre otros temas. Tiene como objetivos elaborar información y usarla en decisiones estratégicas.</p>			
		Escobar, Lobo	Según Escobar, Lobo (2002) define como un sistema de información capaz de suministrar toda la información relevante	La contabilidad de gestión se define como un sistema de comunicación apto para analizar y			Escobar, B, Lobo, A. (Enero – Marzo de 2002). Implicaciones teóricas y

			para la gestión empresarial (p.245)	controlar los recursos económicos que se acomoda al procedimiento productivo de una entidad.		metodología de la evolución de investigación en contabilidad de gestión. Revista española de Financiación y Contabilidad, 245-286	
2	Registro	Hernández, Esteban	Según Hernández, (2002) define que el registro contable es un medio por el que se lleva un control de manera detallada de los movimientos comerciales de la empresa.	El registro contable responde al método o principio de partida doble basándose en la idea que no existe deudor sin acreedor de todo hecho económico por lo que todo se debe guardar en la contabilidad. Es importante el registro según las normas de contabilidad de esta forma se evidenciará las transacciones y hechos económicos que se realizaron en la entidad según el periodo la forma	Se aplica a en tesis de manera constante ya que servirá de mucha ayuda para el personal que no conocer el proceso de registro contable.	Hernández, S (2002). Historia de la contabilidad, Revista de libros, Segunda Epoca	

				<p>cronológica y en el mes que se realizaron las operaciones con un comprobante físico o virtual, teniendo presente los siguientes aspectos: reconocimiento, medición, presentación y revelación son aspectos importantes para el registro contable</p>			
		<p>Toledo, José</p>	<p>Según Toledo, (2016) menciona que el registro es la memoria de la empresa por que se conoce a ciencia cierta el estado de ganancias y pérdidas de cualquier compañía, llevar un adecuado registro mejorará el futuro productivo de la entidad y de esta forma ayudara a que se tomen mejores</p>	<p>Los registros contables son un recuerdo de manera detallada de la empresa mediante ella se conoce los estados de ganancia y perdida de cualquier entidad y tener en un momento oportuno, mantener un apropiado registro contable apoyara a</p>		<p>Toledo, (2016), Importancia de los registros contables, Observatorio e commerce& Transformación Digital. Bogotá - Colombia</p>	

			decisiones.	que la empresa tenga una mejor productividad en el futuro y de esta manera se tomaran decisiones entorno a la productividad y operatividad que llegara a tener. Son tan esenciales los registros contables que en función a ellos se llegara a saber si la empresa es rentable o no, guardando información proveniente de las transacciones que la empresa realiza, las que deben registrarse y respaldarse para que puedan ser utilizadas.			
3	Impuesto General a las Ventas	Sánchez, David	Según Sánchez (2014) menciona que el IGV es un impuesto que grava la venta de inmuebles, la prestación y utilización de servicios, llamado también como crédito fiscal.	La base imponible es del 18% gravando únicamente el valor agregado de cada proceso de producción y circulación de servicios y bienes,	En esta investigación se explicara que es el IGV y que valor grava esta explicación se realizara al personal con el motivo de mejorar la información para que así no surjan problemas	Sánchez, D (2014), ¿Que es el IGV? Sunat impuestos.	

				deduciendo el impuesto pagado en el anterior periodo, denominándose crédito fiscal. El IGV es un impuesto que grava todas las fases del proceso de producción y distribución, este impuesto lo asumirá el consumidor final			
4	Impuesto a la renta	Alva, Mario	Según Alva, (2012), menciona que el impuesto a la renta es un tributo que se puede generar de fuentes pasivas, fuentes activas o de fuentes mixtas	El impuesto a la renta es un tributo que se recauda una vez al año y grava todas las rentas que se obtienen de un trabajo o de un beneficio que da un capital como es de un bien mueble o inmueble, por otro lado, este impuesto lo paga el propietario de este negocio o la persona que trabaja, este impuesto se paga de acuerdo a las escalas establecidas	Este concepto se aplicara de manera verbal ya que es necesario que el personal sepa este término ya que ayudara de manera positiva para el pago que se realiza de renta mensual.	Alva, M. (2012).El impuesto a la renta y las teorías que determina su afectación	

				por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.			
5	Cuentas por cobrar	Ronal, Stevens	Según Ronal, (2017), menciona que las cuentas por cobrar son activos muy importantes de la empresa, forma parte la venta o la prestación de algún servicio, en toda empresa se forma de diferente maneras un derecho en el que exige al tercero el pago representando dinero a corto plazo o en la medida que se muestre.	Las cuentas por cobrar son ventas con diferentes conceptos donde se registran los incrementos, están formadas por las que se convertirán en efectivo para la empresa. Por lo tanto es importante llevar un control o anotación de esta cuenta ya que debe de estar correctamente registrada y así se puede identificar a los deudores incobrables. Esta cuenta contable se puede clasificar de la siguiente manera que es a corto plazo por lo que esta cuenta se debe de mostrar en el balance como un	Es necesario el conocimiento de esta cuenta contable para sí tener un mejor control y manejo de la empresa	Ronal, S. (2017). ¿Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su importancia?	

		Bernal, Florencio	Según Bernal, (2010), menciona que la cuenta por cobrar son activos adquiridos por la empresa a través de letras, pagares y documentos de cobranza la empresa debe de registrar todos estos medios de pago por que estos documentos constituyen parte de su activo controlando que estos no pierdan la formalidad.	activo corriente mientras que en el largo plazo se presentar fuera del activo no corriente. Las cuentas por cobrar forman una parte muy importante de las partidas del activo de la entidad, las cuentas por cobrar a clientes vencidos pertenece a servicios prestados o productos vendidos siendo la parte más significativa, por otro lado menciona que las cuentas de clientes es la parte que representa entre el 30 y el 50% de los activos circulantes de la entidad por lo que todas las partidas del activo de caja y bancos presenta		Bernal, F. (2010). Auditoría de cuentas por cobrar. Revista Actualidad empresarial N° 207 – Segunda quincena de Mayo 2010. Página 1-2.	
--	--	----------------------	--	---	--	--	--

				mayor liquidez en la empresa			
6	Cuentas por pagar	Bernal, Florencio	Según Bernal, (2010), menciona que la cuentas por pagar representa deudas correspondientes a compras de mercaderías o deudas con los proveedores de bienes o servicios necesarias para el desarrollo de la actividad.	Las cuentas por pagar son todas las cuentas que corresponden a deudas adquiridas de compras de mercaderías, estas están vinculadas a las deudas de proveedores de bienes y servicios en operaciones por lo que son indispensable para el crecimiento de la entidad. Son procedentes de tributos, remuneración, beneficios sociales entre otros, por lo que tener un buen registro ayudara a poseer una buena posición crediticia y retener el dinero para un mayor tiempo posible. Uno de los aspectos más importante de las cuentas por pagar es que tiene la posición	Se aplicara de manera informática para efectuarse por el personal encargo	Bernal, F. (2010). Auditoría de cuentas por pagar. Revista Actualidad Empresarial N° 207 Segunda quincena de Junio.	

				de crédito que presenta los proveedores			
7	Detracción	Hirache, luz	Según Hirache, (2010), menciona que la detracción es un sistema de pago de obligaciones tributarias con el gobierno y se conoce como SPOT, el comprador es la personal que detrae o descuenta un porcentaje en base a total pagado para así transferirlo a la cuenta de detracción (Banco de la Nación) por lo que el monto depositado en esta cuenta sirve para realizar pagos de las obligaciones tributarias de la empresa.	El dinero que se almacena en esta cuenta es utilizado para el pago de sus deudas tributarias como multas o tributos, el importe es de libre disponibilidad para el autorizado de la cuenta siempre que se cumpla con los plazos establecidos por la norma	Esta actividad es muy importante de informar a los trabajadores de la empresa ya que son las personas que reciben los documentos y realizar el pago debido	Hirache, L. (2010). Sistemas de detracciones. Revista Actualidad empresarial N° 208 – Primera quincena de junio.	

5. Matriz del método

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Sintagma	Holístico	Hurtado, J (2000)	La investigación holística surge como una	La investigación holística es un sintagma	Se aplicará de manera	Hurtado, J (2010).	

			<p>necesidad de proporcionar criterios de aperturas y una metodología más completa y efectiva a las personas que realizan investigación en las diversas áreas del conocimiento. Para manejar esta investigación es necesario conocer y manejar los elementos del ciclo holístico de la investigación. Permitiendo trabajar de una forma de una forma cómoda la investigación pudiendo manejar cualquier investigación en diferentes áreas de conocimientos. (Hurtado, 2010, p 29)</p>	<p>que ayuda a realizar una metodología de forma completa y efectiva en una investigación, desarrollándose el investigador a tener ideas globales y a que pueda afrontar cualquier estudio en las diferentes áreas de conocimiento. La investigación holística es muy rigurosa plantea que el investigador debe tener un profundo conocimiento y que para desarrollar esta investigación es necesario conocer y manejar el ciclo holístico de la i investigación. La investigación holística inspira al investigador a dar aportes propios ayudando de esta manera a entender los procesos y fases por la que atraviesa en el</p>	<p>metodológica ayudando de esta forma a tener resultados de forma completa, de esta manera tendré ideas globales desarrollándome en cualquier área designada.</p>	<p>Metodología de la investigación Holística. 6ta Edición. Caracas: Sypal</p>	
--	--	--	---	---	--	---	--

					plano de la investigación.			
2	Enfoque	Mixto	Hernández, Fernández y Batista (2010)	Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada. (Hernández, Fernández y Batista p.534)	El enfoque mixto es un plan que compone métodos cuantitativos y cualitativos de análisis y recolección de datos. La ventaja de la metodología mixta te ayuda a ampliar las dimensiones en el proyecto de investigación, presentando resultados de manera más completa. Se obtiene una investigación más profunda y amplia de la investigación, ayuda a poder proponer el problema con mayor claridad	Se aplicaría para tener una investigación con información más completa, con una mayor confianza y entendimiento en los resultados de la investigación.	Hernández, Fernández y Batista (2010). <i>Metodología de la investigación</i>	
3	Tipo	Proyectiva	Hurtado, J (2010)	La investigación proyectiva sea que se trabaje del presente hacia el futuro, o como prospectiva, del futuro hacia el presente. La investigación hace escenarios alternativos de futuros posibles, permite	La investigación proyectiva es una propuesta de la investigación hacia el futuro, por lo tanto, es necesario que el planteamiento debe estar basada en procedimientos o planes	La investigación proyectiva se encarga de dar solución a un problema ocupándose de cómo debería de ser la cosa para ponerle un fin y de	Hurtado, J (2010). <i>Metodología de la investigación Holística</i> . 6ta Edición. Caracas: Sypal	

				<p>identificar riesgos y oportunidades de ciertas situaciones futuras. La investigación proyectiva involucra creación, diseño, elaboración de planes, o de proyectos; sin embargo, no todo proyecto es investigación proyectiva. Para que un proyecto se considere investigación proyectiva, la propuesta debe de estar fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagación que recorre los estadios descriptivos, comparativo, analítico, explicativo y predictivo de la espiral de la holística. (p. 328)</p>	<p>para que puedan ser empleados después de la investigación y tener resultados positivos. Para que una investigación sea de tipo proyectiva el investigador debe de proponer propuestas para que estas en el futuro puedan tener cambios, de esta forma mejorar el problema de investigación.</p>	<p>esa forma pueda desempeñarse adecuadamente.</p>		
4	Nivel	Comprensivo	Hurtado, J (2010)	<p>Estudia al evento en relación con otros eventos, dentro de un holos mayor, enfatizando por lo general las relaciones de causalidad, aunque no exclusivamente; los objetivos propios de este</p>	<p>Dentro del nivel comprensivo se tendrá como tipo de investigación: explicativa mostrando leyes y teorías con el afán de poder tener posibles relaciones de forma clara y detallada;</p>	<p>Se utilizará en la tesis para estudiar a la sociedad mediante comportamientos individuales y de esta forma saber las conductas</p>	<p>Hurtado, J (2010). <i>Metodología de la investigación Holística</i>. 6ta Edición. Caracas: Sypal</p>	

				<p>nivel son “explicar”, “predecir, “proponer” (Hurtado, 2010, p 328)</p>	<p>predictiva pronostica cual será la conducta futura y apoyándose en la descripción, análisis de componentes vinculados y la investigación de tipo proyectiva da posibles soluciones en el proceso de la investigación anterior a la indagación manifestando respuestas a situaciones mediante una anticipada búsqueda.</p> <p>El nivel comprensivo explica, predice y propone la descripción de la investigación.</p>	<p>futuras.</p>		
5	Método	inductivo – deductivo	Bernal, C. (2006)	<p>Menciona que el método deductivo es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales, el método se inicia con análisis de leyes etcétera de manera global y para ser aplicados a soluciones o hechos particulares. (Bernal,</p>	<p>Es un método de razonamiento que radica en tomar conclusiones universales para la correspondiente descripción de manera particular. Empieza el método con la comparación de leyes, principios y etc, de</p>	<p>El método deductivo – inductivo se realiza de un estudio de hechos particulares y prima de lo general a lo particular como en sentido contrario.</p>	<p>Bernal, C. (2006). <i>Metodología de la investigación</i>. 2da Edición. México: Pearson Educación.</p>	

				<p>2006, p.56) El método inductivo es el método que utiliza el razonamiento para obtener conclusiones de hechos particulares y llegar a conclusiones, el método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones generales que se recauda como leyes etcétera. (Bernal, 2006, p.56)</p>	<p>aplicación general y de comprobada utilidad para adaptarlo a hechos propios. Es un método donde se utiliza el razonamiento que radica en conseguir conclusiones que parte de hechos propios aprobados como válidos para presentar una conclusión, cuyo uso se da de manera habitual. El estudio se inicia de manera individual y se manifiestan de conclusiones generales.</p>			
6	Población	Cuanti	Tamayo, M. (2007)	<p>Según Tamayo (2007). Población es un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno pudiendo cuantificarse integrado a un conjunto. (p. 176)</p>	<p>Menciona en su tesis que la población se debe de cuantificar para un estudio total y de esta forma poder tener características que puedan ser medibles en su totalidad la investigación. Tamayo, M. (2007)</p>	<p>La población de estudio es el personal del área de contabilidad en la que dará resultados de manera cuantitativa. Tiene como objetivo generalizar datos de una muestra a una población en específico.</p>	<p>Tamayo M. (2007). El proceso de la investigación científica. 4ta. Edición. México: limusa.</p>	

		Cuali		Hernández, Fernández y Batista (2010)	Para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular. (p. 10)	En lo cualitativo para que este fenómeno de estudio sea estudiado es necesario que el indagador busque creencias particulares basándose en un conjunto de personas exclusivamente. No busca generalizar los resultados obtenidos. Hernández, Fernández y Batista (2010)	Tiene como objetivo en esta investigación brindar información de la población centrándose en la calidad de la población según las características o el valor de algo.	Hernández, Fernández y Batista (2010). <i>Metodología de la investigación</i>	
7	Muestra	Cuanti		Tamayo, M (2007)	Según Tamayo (2007). A partir de la población cuantificada para una investigación se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra se considera, es representativa de la población. La muestra representa el todo y por lo tanto refleja las características la población del cual se fue extraída para indicar que	Cuando una población es evaluada para una investigación se verifica la muestra, personaliza el todo de la una investigación mostrando características que define a la población del que se utilizó teniendo resultados de forma exacta y clara. La muestra es muy importante porque es la que te ayuda a reconocer los errores dentro del proceso.	La muestra es de suma importancia porque evaluara de manera exacta al subconjunto de la población estudiada y es la esencia para emitir una conclusión.	Tamayo M. (2007). El proceso de la investigación científica. 4ta. Edición. México: Limusa.	

				es representativa. (p. 176)	Para poder determinar una muestra se debe tener en claro la representatividad, el error y el tamaño son procedimientos para poder tener una muestra confiable en la investigación y que la problemática se pueda determinar en la investigación. Tamayo, M. (2007)			
		Cuali	Hernández, Fernández y Batista (2010)	Se involucran a unos cuantos casos porque no se pretende necesariamente generalizar los resultados del estudio, sino analizarlos intensivamente. (p.12)	En lo cualitativo la muestra es un subconjunto de la población no pretendiendo generalizar o tener información más amplia ni obtener información de la muestra de manera representativa de los estudios realizados. Hernández, Fernández y Batista (2010)	El muestreo ayuda en este trabajo de investigación porque según el método cualitativo se desarrollará las interrogantes enfocándose en tema particulares y de esta manera tener información en profundidad para así comprender el comportamiento humano.	Hernández, Fernández y Batista (2010). <i>Metodología de la investigación</i>	
8	Unidades	Cuanti	Hurtado, J. (2000)	La unidad de estudio se debe resumir que a través	Las unidades informantes nos ayudan	En esta investigación mi	Hurtado, J (2010).	

					de ella se pueda dar respuestas completas, y no parcial o desviada a la interrogante de la investigación por ellos se debe incluir a todos los involucrados en los eventos de estudio. Un aspecto importante que se debe de identificar y diferenciar las unidades de estudio, de las fuentes esto es dependiendo si la obtención de resultados es mediante la misma fuente. (p.152)	a definir y a tener respuestas completas a la interrogante de la investigación incluyéndolos en los eventos de estudio.	unidad de informantes serán mis estados financieros y para mis unidades informantes cualitativas usare la entrevista a tres personas como son: el asistente, contador y técnico contable.	<i>Metodología de la investigación Holística</i> . 6ta Edición. Caracas: Sypal	
		Cuali							
9	Técnicas	Cuanti	encuesta	Bernal, C. (2006)	Es una de las técnicas de recolección de información más utilizada. La encuesta se fundamenta en base a un cuestionario de preguntas con el fin de tener información para la investigación. (p. 177)	Las encuestas es la recaudación de información más utilizadas, formulando preguntas y cuestionarios para preparar la información.	Se utilizará entrevista como medio de medición y de esa manera se podrá tener información de las deficiencias que se investigará.	Bernal, C. 2006). Metodología de la investigación. 2da Edición. México: Pearson educación.	
		Cuali	entrevista	Hurtado, J (2000)	Según Hurtado (2000). La entrevista constituye una actividad mediante la cual dos personas se	la técnica de entrevista menciona que tiene una relación recíproca entre dos personas para una	Está encaminado a tener contacto directo con las personas que se	Hurtado, J (2010). <i>Metodología de la</i>	

				<p>sitúan frente a frente para una de ellas pueda hacer preguntas y la otra responder. Por lo tanto, la entrevista como técnica de investigación se centra fundamentalmente en la obtención de información por parte del investigador, tiene como propósito proporcionar información al entrevistado, influir en el entrevistado, etc. (p.461)</p>	<p>de ellas hacer preguntas y la otra parte contestar. La entrevista tiene como objetivo proporcionar e influir en la información al entrevistado. Esta técnica es utilizada por el investigador para obtener información elemental de la investigación. (Hurtado, 2000)</p>	<p>estudia fuente de información</p>	<p><i>investigación Holística. 6ta Edición. Caracas: Sypal</i></p>	
			<p>Behar, D (2008)</p>	<p>Según Behar (2008) la entrevista es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas</p>	<p>La entrevista tiene como objetivo recolectar datos de forma específica para una investigación, donde el investigador busca recopilar información de forma</p>		<p>Behar, D (2008) <i>Metodología de la investigación.</i> Editoria Shalom</p>	

				<p>capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo. (p.55)</p>	<p>desigual donde una de las partes busca adquirir información y la otra es la fuente de esa información.</p> <p>Una de la ventaja es que para facilitar datos relacionados de las opiniones, conductas y actitudes se debe de encuestar a la persona que a experimentado de forma directa.</p> <p>Para conseguir el triunfo en una entrevista es necesario que el entrevistador tenga unas series de factores que son de gran ayuda para el correcto progreso de trabajo, unos de los factores es que el entrevistador debe de tener un lenguaje fluido, él debe mostrarse con una vestimenta formal, donde no debe de transmitir desconfianza o inseguridad.</p> <p>Es fundamental el</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

						horario a realizarse la entrevista debe de ser el más adecuado para que no afecte a la persona entrevistada. (Behar, 2008)			
10	Instrumento	Cuanti	Aplicativo	Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M, (2008)	Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente. (p. 199)	Es un cálculo de datos que son visibles y que simbolizan variables que el científico tiene en mente. Estos instrumentos deben reunir tres requisitos: deben ser confiables, validez y objetividad en la realización de los instrumentos.	Los instrumentos son esenciales en esta investigación porque de esta manera se podrá tener información.	Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M, (2008). Metodología de la investigación. 6ta Edición. Mc Graw Hill	
		Cuali		Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M, (2008)	El investigador es el instrumento de recolección de los datos, se auxilia de diversas técnicas que se desarrollan durante el estudio. Es decir, no se inicia la recolección de los datos con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por	Los instrumentos adquieren mayor nivel tanto en la disertación como en su marco epistemológico, además de que se desarrollaron instrumentos mucho más permitidos para realizarla. Siendo un recurso que el indagador puede valerse para estudiar a los	Los instrumentos en esta investigación es de gran importancia ya que la recolección de datos se vale de investigador para tener más información del fenómeno a estudiar.	Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M, (2008). Metodología de la investigación. 6ta Edición. Mc Graw Hill	

					observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación. (p.12)	fenómenos y tener de ellos información.			
11	Análisis de datos	Cuanti	Spss esta disti stico s	Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M, (2008)	Según Hernández, Fernández y Baptista el análisis se realiza tomando en cuenta los niveles de medición de las variables, se realiza mediante programas como: SPSS, SAS y STATS. (p.271)	El medio con que trabaja este sistema es de manera sencilla en el que la persona encargada utiliza este sistema de manera adecuada para el análisis correspondiente. Analizando los datos y evaluando la confiabilidad y la validez del estudio.	Para la etapa de análisis de datos se aplicará el programa de Microsoft Excel y SPSS estadísticos el cual ayudará para realizar el análisis financiero, se aplicará el método de triangulación y categorización, para la utilización de juicios de expertos de la investigación.	Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M, (2008). Metodología de la investigación. 6ta Edición. Mc Graw Hill	
		Cuali		Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M, (2008)	Cualitativo Para el análisis de datos cualitativos es fundamental la recolección de datos que su propósito no es medir	El método cualitativo tiene como objetivo obtener información descriptiva propias de las personas, habladas o	Es importante en la tesis ya que permitirá analizar los datos del estudio para	Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M, (2008). Metodología de la	

				la variable para llevar a cabo análisis estadísticos, lo que busca es obtener datos convirtiéndose en información con la finalidad de analizarlos y comprenderlo para así generar conocimientos este método ayudará a establecer conclusiones aproximativas. (p.396)	escritas según la conducta observable de cada persona ya que estudia las cualidades relacionadas con el estudio.	convertirlo en información y así generar conocimientos que ayuden a tener conclusiones claras.	investigación. 6ta Edición.Mc Graw Hill	
	Mixto	Triangulación	Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M, (2008)	Puede triangularse para reafirmar la aprobación estructural y la adecuación referencial, triangulación de teorías y o disciplina, el uso de múltiples teorías o perspectivas. (p. 456) Este modelo se utiliza para corroborar resultados y efectuar una validación cruzada entre datos cuantitativos y cualitativos para que sepa las ventajas de esta y las pueda minimizar sus debilidades.(p.557)	Es una técnica de investigación que permite validar los resultados obtenidos durante el trabajo de investigación y aprovechar las ventajas de cada método de investigación y así minimizar sus debilidades.	El método de triangulación es de gran importancia por que usa varios métodos para el estudio, brinda la elección de poder representar cualquier problema desde diferentes ángulos y de esta manera aumentar la validez y la confiabilidad de la investigación.	Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M, (2008). Metodología de la investigación. 6ta Edición.Mc Graw Hill	