



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Uso de las TIC para el turismo rural comunitario en el distrito
de Tanta, provincia de Yauyos, 2021**

**Para optar por el Título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y
Hotelería**

AUTORA

Br. Dileo Alonso, Claudia María

Código ORCID

0000-0002-3698-7965

LIMA - PERÚ

2021

Tesis

Uso de las TIC para el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, 2021

Línea de investigación general de la universidad

Economía, Empresa y Salud

Línea de investigación específica de la universidad

Responsabilidad social empresarial

Asesor

Dra. Solano Lavado, Mariela Stacy

Código ORCID

0000-0002-1752-5300

Miembros del Jurado

Dra. Hassinger Gonzales, Zulema Ynes (ORCID: 0000-0002-4621-3306)

Presidente del Jurado

Mg. Ramos Zamora, Edil Fernando (ORCID: 0000-0001-9268-8487)

Secretario

Mtro. La Rosa Sánchez Albites, Carlos Genaro (ORCID: 0000-0001-8877-2061)

Vocal

Dra. Solano Lavado, Mariela Stacy

(ORCID: 0000-0002-1752-5300)

Asesor temático

Dedicatoria

A mi familia, por su apoyo incondicional durante este trabajo de investigación.

Agradecimiento

A la Universidad Norbert Wiener y mis asesores por su orientación y guía que me permiten dar este nuevo paso en mi carrera profesional.

A la comunidad de Tanta, la Municipalidad Distrital de Tanta y la Asociación de Arrieros de Llamas del Apu Pariakaka por la información brindada y facilidades otorgadas para realizar este estudio.

A SERNANP y de manera especial a Benito Elmer Segura por su valioso aporte y apoyo constante durante este trabajo de investigación.

Declaración de autoría

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN DE AUTORIA	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	FECHA: 13/03/2020

Yo Claudia María Dileo Alonso estudiante de la escuela académica de Administración en Turismo y Hotelería de la universidad privada Norbert Wiener, declaro que la tesis titulada: "Uso de las TIC para el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, 2021" para la obtención del título profesional de: Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW.

Claudia Dileo

.....

Firma

Nombres y apellidos del estudiante: Dileo Alonso Claudia María

DNI: 43838287



Huella

Lima, 16 de julio de 2021

Índice

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autoría	vi
Índice	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Índice de cuadros	xiv
Resumen	15
Abstract	16
Introducción	17
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	19
1.1 Planteamiento del problema	19
1.2 Formulación del problema	22
1.2.1 Problema general	22
1.2.2 Problemas específicos	22
1.3 Objetivos de la investigación	23
1.3.1 Objetivo general	23
1.3.2 Objetivos específicos	23
1.4 Justificación de la investigación	23
1.4.1 Teórica	23
1.4.2 Metodológica	23
1.4.3 Práctica	24
1.5 Limitaciones de la investigación	24
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	25
2.1 Antecedentes de la investigación	25

2.1.1 Antecedentes internacionales	25
2.1.2 Antecedentes nacionales	27
2.2 Bases teóricas	29
2.2.1 Marco fundamental	29
2.2.2 Marco conceptual	34
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	42
3.1 Método de investigación	42
3.2 Enfoque	42
3.3 Tipo de investigación	42
3.4 Diseño de la investigación	42
3.5 Población, muestra y unidades informantes	43
3.6 Categorías y subcategorías	44
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
3.7.1. Técnica	47
3.7.2. Instrumento	48
3.7.3 Descripción	48
3.7.4 Validación	50
3.7.5 Confiabilidad	51
3.8 Procesamiento y análisis de datos	51
3.9 Aspectos éticos	52
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
4.1 Descripción de resultados cuantitativos	53
4.2 Descripción de resultados cualitativos	67
4.3 Diagnóstico	74
4.4 Propuesta	81
4.4.1 Priorización de los problemas	81
4.4.2 Consolidación del problema	81

4.4.3 Categoría solución (conceptualización)	82
4.4.4 Objetivo general de la propuesta	84
4.4.5 Impacto de la propuesta	84
4.4.6 Direccionalidad de la propuesta	84
4.4.7 Entregable 1	86
4.4.8 Entregable 2	87
4.4.9 Entregable 3	89
4.5 Discusión	91
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
5.1 Conclusiones	96
5.2 Recomendaciones	98
REFERENCIAS	100
ANEXOS	106
Anexo 1: Matriz de consistencia	107
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	108
Anexo 3: Instrumento cuantitativo	148
Anexo 4: Instrumento cualitativo	150
Anexo 5: Fichas de validación del instrumento cuantitativo	151
Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta	157
Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)	159
Anexo 8: Transcripción de las entrevistas	161
Anexo 9: Pantallazos del Atlas.ti	182

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de categorización	45
Tabla 2 Matriz de categorización solución	46
Tabla 3 Expertos que validaron el instrumento cuantitativo	50
Tabla 4 Expertos que validaron la propuesta	51
Tabla 5 Estadística de fiabilidad	51
Tabla 6 Niveles referentes a la subcategoría recursos turísticos	53
Tabla 7 Niveles referentes a la subcategoría infraestructura	54
Tabla 8 Niveles referentes a la subcategoría equipamiento e instalaciones	55
Tabla 9 Niveles referentes a la subcategoría comunidad receptora	56
Tabla 10 Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría recursos turísticos	58
Tabla 11 Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría infraestructura	60
Tabla 12 Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría equipamiento e instalaciones	62
Tabla 13 Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría comunidad receptora	63
Tabla 14 Pareto de la categoría en estudio	65
Tabla 15 Matriz de direccionalidad de la propuesta	85

Índice de figuras

Figura 1. Niveles referentes a la subcategoría recursos turísticos	53
Figura 2. Niveles referentes a la subcategoría infraestructura	54
Figura 3. Niveles referentes a la subcategoría equipamiento e instalaciones	55
Figura 4. Niveles referentes a la subcategoría comunidad receptora	56
Figura 5. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría recursos turísticos	59
Figura 6. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría infraestructura	60
Figura 7. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría equipamiento e instalaciones	61
Figura 8. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría comunidad receptora	64
Figura 9. Pareto de la categoría turismo rural comunitario	66
Figura 10. Análisis cualitativo de la subcategoría recursos turísticos	68
Figura 11. Análisis cualitativo de la subcategoría infraestructura	69
Figura 12. Análisis cualitativo de la subcategoría equipamiento e instalaciones	70
Figura 13. Análisis cualitativo de la subcategoría comunidad receptora	71
Figura 14. Análisis cualitativo de la subcategoría emergente superestructura	72
Figura 15. Análisis cualitativo de la subcategoría emergente demanda	73
Figura 16. Análisis de la categoría turismo rural comunitario.	79
Figura 17. Análisis mixto de la categoría turismo rural comunitario	80
Figura 18. Priorización de problemas de la categoría turismo rural comunitario	81
Figura 19. Cronograma de actividades para el objetivo 1	108
Figura 20. Cronograma de actividades para el objetivo 2	109
Figura 21. Cronograma de actividades para el objetivo 3	110
Figura 22. Flyer de la ruta turística 1	111
Figura 23. Flyer de la ruta turística 2	112
Figura 24. Flyer del circuito turístico 1	113
Figura 25. Flyer del circuito turístico 2	114
Figura 26. Flyer del circuito turístico 3	115
Figura 27. Código QR 1	116

Figura 28. Mapa turístico Cuenca Cochas – Pariacaca	116
Figura 29. Mapa de distancias Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas	117
Figura 30. Mapa kilometrajes Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas	117
Figura 31. Código QR 2	118
Figura 32. Código QR 3	118
Figura 33. Código QR 4	119
Figura 34. Código QR 5	119
Figura 35. Código QR 6	120
Figura 36. Código QR 7	120
Figura 37. Boceto de panel de señalización turística inteligente con código QR	121
Figura 38. Propuesta de logotipo para la marca Tanta – Yauyos	122
Figura 39. Propuesta de paleta de colores para la marca Tanta – Yauyos	122
Figura 40. Propuesta de tipografía para la marca Tanta – Yauyos	123
Figura 41. Propuesta de merchandising 1	123
Figura 42. Propuesta de merchandising 2	124
Figura 43. Propuesta de merchandising 3	124
Figura 44. Propuesta de merchandising 4	124
Figura 45. Propuesta de merchandising 5	125
Figura 46. Propuesta de merchandising 6	125
Figura 47. Propuesta de merchandising 7	125
Figura 48. Boceto de merchandising colocado en la tienda de Facebook	126
Figura 49. Captura de pantalla de página web 1	126
Figura 50. Captura de pantalla de página web 2	127
Figura 51. Captura de pantalla de página web 3	127
Figura 52. Captura de pantalla de página web 4	128
Figura 53. Captura de pantalla de página web 5	128
Figura 54. Captura de pantalla de página web 6	129
Figura 55. Publicación en Facebook 1	129
Figura 56. Publicación en Facebook 2	130
Figura 57. Publicación en Instagram 1	130
Figura 58. Publicación en Instagram 2	131
Figura 59. Flyer del programa en dirección del turismo de base comunitaria	131
Figura 60. Oficio de SERNANP donde autoriza el uso de uno de sus ambientes para realizar la capacitación	132

Figura 61. Evidencia de la capacitación a los encargados de la Asociación de Arrieros de Llamas Apu Pariakaka	133
Figura 62. Flyer del taller de gestión de redes sociales para el turismo rural	133
Figura 63. Reseña 1	134
Figura 64. Reseña 2	135
Figura 65. Reseña 3	136
Figura 66. Reseña 4	137
Figura 67. Reseña 5	138
Figura 68. Reseña 6	139
Figura 69. Reseña 7	140
Figura 70. Boceto 1 del podcast Tanta – Yauyos	141
Figura 71. Boceto 2 del podcast Tanta – Yauyos	141
Figura 72. Publicación en la red social Facebook compartiendo el primer episodio del podcast Tanta - Yauyos	142
Figura 73. Boceto 1 de la app Tanta 360	142
Figura 74. Boceto 2 de la app Tanta 360	143
Figura 75. Boceto 3 de la app Tanta 360	143
Figura 76. Vista de la laguna Paucarcocha en la app Tanta 360	144
Figura 77. Vista del sitio arqueológico Pirja Pirja en la app Tanta 360	144
Figura 78. Vista del sitio arqueológico Tambo Real en la app Tanta 360	145
Figura 79. Vista de la laguna Piticocha en la app Tanta 360	145
Figura 80. Vista del nevado Pariacaca en la app Tanta 360	146
Figura 81. Vista de la laguna Mullucocha en la app Tanta 360	146
Figura 82. Vista de las pinturas rupestres de Cuchimachay en la app Tanta 360	147
Figura 83. Vista de Escalerayoc en la app Tanta 360	147
Figura 84. Captura de pantalla 1 de la entrevista 1	169
Figura 85. Captura de pantalla 2 de la entrevista 1	169
Figura 86. Evidencia 1 de la entrevista 2	175
Figura 87. Evidencia 2 de la entrevista 2	176
Figura 88. Evidencia 1 de la entrevista 3	180
Figura 89. Evidencia 2 de la entrevista 3	180
Figura 90. Evidencia 3 de la entrevista 3	181

Índice de cuadros

Cuadro 1. Egresos de las actividades para el objetivo 1	108
Cuadro 2. Egresos de las actividades para el objetivo 2	109
Cuadro 3. Egresos de las actividades para el objetivo 3	110

Resumen

La presente investigación titulada “Uso de las TIC para el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, 2021” tuvo el objetivo de proponer una estrategia basada en el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) para contribuir al desarrollo de la actividad turística en este distrito de la Reserva Paisajística Nor Yauyos de una manera segura y sostenible.

Esta investigación fue de tipo proyectiva, de nivel no experimental, con un enfoque mixto y con sintagma holístico, y se utilizó el método inductivo deductivo. Para recolectar los datos se utilizaron los instrumentos cuestionario y guía de entrevista. Para el cuestionario, la población fueron los habitantes mayores de edad del distrito de Tanta, de los cuales se seleccionó a 81 voluntarios. Asimismo, se entrevistó a 3 unidades informantes: un representante de SERNANP, un representante del municipio y la coordinadora de una de las asociaciones que se dedican a la actividad turística. Para realizar el procesamiento de los datos se hizo uso de los programas Excel, SPSS y Atlas.ti. Al realizar el diagnóstico se obtuvo como fortalezas de la comunidad el conocimiento que tienen y la importancia que le dan a sus recursos turísticos; destacan también su identidad cultural y buena disposición hacia el turismo. Sin embargo, existen aspectos en los que es necesario trabajar como las condiciones de las vías de acceso, la señalización, la capacitación del recurso humano que presta los servicios, así como la promoción de sus diferentes recursos naturales y socioculturales y ello se debe hacer en el contexto actual de pandemia donde está suspendida la entrada de visitantes.

Tomando en consideración la problemática que atraviesa el distrito y con el objetivo de ayudar a fortalecer aspectos como la señalización, el incremento de su presencia en Internet, la difusión de sus recursos turísticos y la capacitación, se determinó preparar una propuesta basada en el uso de las TIC a fin de aprovechar estas tecnologías para volver a desarrollar la actividad turística en el distrito de Tanta con seguridad y sostenibilidad.

Palabras clave: turismo rural comunitario, recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones, comunidad receptora, TIC.

Abstract

The present research work is entitled “Use of ICT for community-based rural tourism in Tanta district, Yauyos province, 2021”. Its purpose is to propose a strategy based on the use of ICT (Information and Communication Technologies) to contribute towards the development of community-based rural tourism in this district located in the Nor Yauyos-Cochas Landscape Reserve, in a safe and sustainable way.

This research was projective, non-experimental, with a holistic syntagm. A mixed methodology was used, in order to obtain both quantitative and qualitative information. Surveys and interviews were used to collect data, which was processed using Microsoft Excel, SPSS and Atlas-ti. The sample consisted of eighty-one volunteers selected among the inhabitants of Tanta district over 18 years old. In addition, three experts linked to local tourism were interviewed: a representative of SERNANP, a representative of the municipality and the coordinator of one of the associations involved in community-based tourism within the district. The results showed the local community are aware and give a lot of importance to their wide variety of tourism resources, and have a positive attitude towards tourism. On the other hand, the results also provided insights into the problems that affect tourism in Tanta district: there is a need for more infrastructure and tourist facilities to meet the needs of visitors; the tourist attractions lack more signage; accessibility must be improved, and the existing tourism resources and attractions need better promotion, all of which must be done in the context of a crisis in the tourism sector as a consequence of the COVID-19 pandemic.

After doing an analysis of the problem, a solution involving the use of ICT was proposed, including the implementation of tourist signage using QR codes, as well as a web portal and social networking tools such as Facebook and Instagram, a virtual training program for the locals and the development of a virtual reality application.

Keywords: community-based rural tourism, tourism resources, infrastructure, tourist facilities, local community, ICT

Introducción

La presente investigación titulada “Uso de las TIC para el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, 2021” tuvo como objetivo proponer una estrategia basada en el uso de las tecnologías de la información y comunicación para mejorar el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta ubicado en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, de una manera segura y sostenible y beneficiando y haciendo partícipe a la comunidad local.

La información para realizar este estudio se obtuvo mediante el uso de encuestas que se aplicaron a 81 pobladores voluntarios, y entrevistas a tres personas involucradas con la actividad turística en el distrito de Tanta: un representante de SERNANP, un representante del municipio y la coordinadora de una de las asociaciones locales ligadas a la actividad turística. La estructura de esta investigación sigue los lineamientos establecidos por la universidad. Consta de cinco capítulos, referencias y nueve anexos los cuales están distribuidos de la siguiente forma.

En el capítulo I denominado El Problema se presenta el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación y las limitaciones de la investigación.

En el capítulo II titulado Marco Teórico se incluyen los antecedentes internacionales y nacionales de la investigación y las bases teóricas, tanto el marco fundamental como el marco conceptual que sustentan la investigación.

En el capítulo III titulado Metodología se detalla el método de investigación, el enfoque de la investigación, el tipo de investigación, el diseño de investigación, la población, muestra y unidades informantes, las categorías y subcategorías, las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recolección de los datos, el procesamiento y análisis de los mismos y finalmente los aspectos éticos inherentes a la investigación.

En el capítulo IV denominado Presentación y discusión de resultados, se incluyen la descripción de los resultados tanto cualitativos como cuantitativos, el diagnóstico, la propuesta con sus respectivos entregables y la discusión de los resultados.

En el capítulo V titulado Conclusiones y recomendaciones se presentan las conclusiones y sugerencias en base a la información obtenida, y a continuación se incluyen las referencias y los nueve anexos correspondientes.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El turismo es uno de los sectores fundamentales para la economía a nivel mundial, y se trata de un gran motor para el desarrollo, con capacidad para generar puestos de trabajo, inversión, ingresos y de esta manera dinamizar la economía de los diferentes países donde se desarrolla. En ese sentido, solo durante el año 2019, el sector de viajes y turismo aportó directa e indirectamente a la economía generando el 10,4% del PBI global y uno de cada 10 puestos de trabajo para hacer un total de 334 millones de empleos en todo el mundo, siendo 1 de cada 4 nuevos puestos de trabajo creados gracias al sector turismo (World Travel & Tourism Council, 2021).

Actualmente, sin embargo, el turismo atraviesa una crisis como nunca antes en su historia a causa de la pandemia del Covid 19, habiendo tenido su peor año en 2020 con una caída del 74% en los viajes internacionales. Durante el año 2020, los destinos en todo el mundo recibieron mil millones de llegadas internacionales menos que durante el año 2019, a consecuencia de la caída de la demanda en los diferentes países por los confinamientos, cierres de fronteras y, en general, restricciones a los desplazamientos; todo ello ha venido causando enormes pérdidas económicas y de puestos de trabajo en el sector, con una pérdida de 62 millones de empleos, representando una caída de 18.5% con respecto al año anterior (Organización Mundial del Turismo, 2021; World Travel & Tourism Council, 2021).

En esta coyuntura, el turismo post Covid será principalmente interno, de viajes cortos de desconexión y relajación y a lugares cercanos, dándole especial importancia a los destinos que cumplan los protocolos de higiene y bioseguridad y donde se respete la distancia social (Expedia, 2020). A nivel de Latinoamérica la situación no es muy diferente, según la 2ª encuesta de Interamerican Network (2020) realizada a clientes del mercado turístico de Brasil, Argentina, Colombia, Perú, Argentina y Chile, 26.3% de encuestados se sentiría seguro de viajar solo cuando haya una vacuna disponible. Este escenario es favorable para las distintas modalidades de turismo alternativo. Entre estas modalidades se encuentran el turismo rural, el agroturismo, el ecoturismo y el turismo de aventura. En este tipo de turismo, el visitante busca estar cerca de la naturaleza, interactuar y compartir experiencias con la

comunidad local, con un profundo respeto por su patrimonio natural, su identidad cultural y con un enfoque de racionalidad y sustentabilidad (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Se entiende el turismo rural como la actividad turística que se desarrolla en espacios o áreas no urbanos. Este tipo de turismo se originó en Europa, puntualmente en Inglaterra alrededor de los años cincuenta. La población que vivía en las ciudades comenzó a buscar un escape de las grandes urbes para disfrutar del descanso, recreación, paisajes y del aire puro del campo, aparte de familiarizarse con las actividades propias del entorno rural. Al comienzo se le conoció como “turismo verde”, siendo Francia y España de los primeros países en desarrollarlo. En Latinoamérica, las modalidades de turismo rural que más frecuentemente se dan son el turismo rural convencional, el turismo de estancias, el agroturismo y el turismo vivencial, principalmente en los países que tienen una importante población de origen indígena. En el caso del turismo vivencial, los visitantes se hospedan en la casa de la familia anfitriona, conviven con ella y toman parte en sus actividades como agricultura, ganadería, pastoreo o artesanía (Acerenza, 2006).

Dentro de las modalidades del turismo rural se encuentra el turismo rural comunitario (TRC), que es aquella actividad turística que tiene lugar en un entorno no urbano, de una manera planificada y sostenible, con un enfoque principalmente en involucrar a la comunidad local para ofrecer distintos productos o servicios, y de esta forma poder beneficiarse con ingresos económicos complementarios a las actividades que realizan diariamente. Comenzó a desarrollarse en Ecuador, y actualmente se practica en diversos países de Latinoamérica como Colombia, Brasil, Bolivia, Argentina, Chile, Costa Rica y Panamá (García, 2017).

En el Perú, el turismo rural comunitario tuvo su origen en los años 70. El primer lugar donde se desarrolló fue en la isla de Taquile ubicada en el lago Titicaca (Puno). Se trata de una de las actividades que más relevancia ha adquirido recientemente, siendo un factor de inclusión social y económica para las comunidades más alejadas, constituyendo una fuente de ingresos para ellos, contribuyendo a disminuir la pobreza, a conservar el medio ambiente, su patrimonio natural y su identidad cultural. Actualmente existen diversas comunidades donde se practica esta actividad como Tingana (San Martín), Uros y Amantaní (Puno),

Granja Porcón (Cajamarca), Chinchero, Maras y Raqchi (Cusco), entre otros (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015).

No obstante, también existen problemas que dificultan el desarrollo del TRC, como la deficiente infraestructura vial y de comunicación de algunos lugares aislados, haciendo difícil la accesibilidad al tratarse de vías en mal estado, demasiado angostas, empinadas o accidentadas. Otros retos que enfrenta el TRC son la necesidad de una correcta capacitación de la comunidad para mejorar los servicios que ofrecen, así como hacer una adecuada promoción de esta actividad (Nicacio, 2017).

Gracias a su potencial para generar ingresos, empleo y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones en las cuales se desarrolla, MINCETUR ha venido interviniendo y apoyando diferentes emprendimientos dedicados al turismo rural comunitario en el Perú. Dicho organismo capacita a los emprendedores de TRC para optimizar los servicios que brindan a los visitantes nacionales y extranjeros. El turismo rural comunitario ha aumentado en un 12% la empleabilidad en turismo en las zonas rurales, generando ingresos adicionales para las familias, además de promover la inclusión laboral de las mujeres al ser en muchos casos ellas quienes están a cargo de los negocios (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).

Ubicado al interior de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas se encuentra el distrito de Tanta, ubicado en la zona norte de la provincia de Yauyos. Se trata del distrito que se encuentra a mayor altitud en esta provincia, ubicado a 4323 m.s.n.m, entre los nevados Ticlla, Pariacaca y Hatunpauca, donde comienza el río Cañete. Pertenece al piso altitudinal Puna, por consiguiente, presenta un clima frío seco o gélido, alcanzando una temperatura media anual de 6 °C. Sus pobladores se dedican a actividades como la ganadería, el pastoreo, la pesca, la artesanía y el comercio, y en los últimos años también a la actividad del turismo rural comunitario, para lo cual se han organizado y creado asociaciones como la Asociación de Arrieros de Llamas del Apu Pariakaka y la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Tanta, quienes prestan a los visitantes los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, llama trek y guiado (Arredondo y Segura, 2009).

En Tanta se pueden admirar hermosos paisajes, dominados por nevados como el nevado Pariacaca, ideal para la práctica de andinismo y trekking; lagunas como la laguna de Mullucocha, cataratas como la catarata de Pajcha, hermosas zonas de bofedales y zonas planas de altura. Cuenta con recursos turísticos socioculturales como uno de los tramos más espectaculares del Camino Inca, con una escalera de piedra de casi 2000 peldaños en ruta al nevado Pariacaca (apu tutelar de los Andes) llamada Escalera yoc, donde se practica el trekking y la caminata con llamas. Asimismo, se pueden conocer las pinturas rupestres de Cuchimachay, sitios arqueológicos como Pirja Pirja y Tambo Real, además de degustar su gastronomía típica, apreciar su artesanía textil, la ganadería de camélidos, sus festividades y sus costumbres ancestrales como el trueque y el arriaje de llamas. El turismo rural comunitario podría consolidarse como una fuente de ingresos complementarios para los pobladores al ofrecer diferentes servicios a los visitantes, y, al mismo tiempo, les permitiría compartir sus costumbres, fortalecer su identidad cultural y revalorizar sus tradiciones.

Sin embargo, el distrito de Tanta vive actualmente una paralización de la actividad turística a raíz de la pandemia, y por el momento no se encuentra recibiendo visitantes a fin de prevenir posibles contagios. En este escenario y cuando nuevamente estén permitidos los viajes y se reactive el turismo, Tanta necesita no solamente aumentar la cantidad de turistas que visitan el distrito, sino lograr que aquellos que lleguen extiendan su estadía lo máximo posible, para que de esta manera puedan dejar mayores ingresos económicos para la comunidad.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se puede mejorar el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos en 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la situación de los recursos turísticos en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos en 2021?

¿Cuál es el estado de la infraestructura en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos en 2021?

¿Cuál es la condición del equipamiento y las instalaciones en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos en 2021?

¿Cuál es la situación de la comunidad receptora en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos en 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Proponer una estrategia basada en el uso de las TIC para mejorar el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos en 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar la situación de los recursos turísticos en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos en 2021.

Diagnosticar el estado de la infraestructura en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos en 2021.

Diagnosticar la condición del equipamiento y las instalaciones en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos en 2021.

Analizar la situación de la comunidad receptora en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos en 2021.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Este trabajo de investigación está sustentado en las teorías del sistema turístico, ya que permite entender los diferentes elementos que lo integran y la forma como se relacionan entre ellos; en la teoría del desarrollo sustentable, de gran importancia ya que el distrito donde se realizó este estudio se encuentra dentro de un área natural protegida y se busca un desarrollo de la actividad turística que sea respetuoso de la comunidad local y de su patrimonio natural y cultural; y en la teoría del turismo rural, para identificar y comprender las distintas actividades que se desarrollan en este tipo de turismo y cómo participa y se beneficia de ellas la comunidad local.

1.4.2 Metodológica

La investigación se realizó con un enfoque mixto y con sintagma holístico, puesto que se recolectó información tanto cualitativa como cuantitativa utilizando diferentes

métodos y técnicas a fin de obtener un diagnóstico y una visión integral de la situación del problema de estudio; de nivel no experimental, dado que no se realizó en un entorno controlado ni se manipularon las variables; fue de tipo proyectiva ya que, con base en el análisis de los resultados obtenidos, finaliza con la propuesta de un plan de acción con alternativas de solución viables y aplicables a la problemática que se está investigando.

1.4.3 Práctica

Esta investigación es de utilidad para Tanta puesto que plantea posibles alternativas de solución a la problemática de la actividad turística en este distrito, contribuyendo al desarrollo de un turismo sostenible y responsable y la mejora de la calidad de vida de sus pobladores. Asimismo, presenta un diagnóstico de la situación actual del turismo rural comunitario a nivel local, haciendo un análisis de sus diferentes elementos como los recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones y la comunidad receptora, identificando fortalezas, así como oportunidades de mejora.

1.5 Limitaciones de la investigación

Durante el desarrollo de esta investigación se encontraron dos limitaciones principales; una de ellas fue el acceso a la comunidad y el tiempo permitido para permanecer allí a fin de realizar el trabajo de campo, ya que actualmente el distrito de Tanta se encuentra cerrado a los visitantes debido a la situación de pandemia. Por esta razón fue necesario gestionar el permiso correspondiente a través de SERNANP para poder ingresar.

Una segunda limitación fue la económica, ya que era necesario cubrir los gastos de transporte, alojamiento, alimentación y otros a fin de poder desplazarse al distrito de Tanta, lo cual fue financiado con recursos propios.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

En Ecuador, Nazareno (2020) investigó sobre el turismo rural comunitario como alternativa para lograr el desarrollo local en una comunidad de la provincia de Esmeraldas. Su objetivo fue plantear este tipo de turismo como una opción para complementar los ingresos económicos de los pobladores. Esta investigación fue de tipo cualitativo, haciendo uso de entrevistas a la población y organizaciones locales, observación, y cuantitativo utilizando encuestas. Hizo un análisis del entorno tanto político como social, económico y tecnológico que inciden en el desarrollo turístico de la localidad, además la investigación arrojó que alrededor de 50% de los pobladores se encuentran interesados en la actividad turística, y que la inestabilidad tanto política como administrativa es uno de los problemas que más perjudican a esta comunidad. Concluyó con la necesidad de una participación más activa y una gestión más eficiente de parte de las autoridades locales.

En Colombia, Morales y Mosquera (2019) desarrollaron una investigación sobre el turismo rural comunitario y su potencial para impulsar el desarrollo en una localidad del departamento de Córdoba. El objetivo fue plantear el TRC como una opción de crecimiento económico y mejora de las condiciones de vida para esa comunidad. La investigación que se realizó fue de tipo exploratoria y el enfoque fue cualitativo, primero haciendo la comparación con casos de éxito en otras localidades con características similares, para luego aplicar las técnicas de focus group y entrevista. Como resultado, se obtuvo que el turismo rural comunitario tiene el potencial para generar empleo, combatir la pobreza y lograr la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Para lograr este objetivo, concluyeron que es necesaria una mayor participación por parte de las instituciones gubernamentales y alcaldía para brindar acompañamiento y capacitación a los pobladores, así como una mayor organización, participación e iniciativa por parte de ellos mismos.

En México, López (2018) desarrolló un trabajo de investigación sobre los factores que impiden o potencian el turismo rural comunitario en un área natural protegida del estado de Veracruz. Esta investigación se desarrolló con el objetivo de identificar y hacer un análisis

de cada uno de estos factores, así como buscar formas de resolver las problemáticas que se detectaron. La investigación que realizó fue de tipo exploratoria y el enfoque fue cualitativo aplicando las técnicas de entrevistas individuales y grupales, focus group y observación. A partir de las respuestas de los participantes se identificaron factores inhibidores como limitada capacitación, estacionalidad de la demanda, conflictos entre los diferentes actores, aislamiento de la comunidad; y potenciadores como aumento de la empleabilidad, inclusión laboral de las mujeres y revalorización y conservación del patrimonio. Se concluyó que el número de turistas y los ingresos económicos obtenidos de esta actividad han sido menores de lo que los pobladores esperaban y no ha beneficiado a todos por igual.

En Ecuador, Velastegui (2016), realizó un estudio sobre el impacto económico del turismo rural comunitario en una localidad de la provincia de Cotopaxi. Su objetivo fue analizar en qué medida el TRC influye en la economía de dicha localidad, además de hacer un diagnóstico de su situación actual. La investigación fue de tipo exploratoria y descriptiva, utilizando un enfoque cualitativo y cuantitativo; se hizo uso de la técnica de la encuesta, que fue aplicada únicamente a los pobladores involucrados en la actividad turística. Se obtuvo como resultado que los pobladores consideran que el TRC puede mejorar su economía para disminuir la pobreza, además de ayudar a preservar sus recursos, pero se identificaron problemas como insuficiente capacitación y poco apoyo de las autoridades, el autor concluyó recomendando la mejora de estos aspectos además de realizar un inventario de los atractivos de la localidad.

En Venezuela, Faría et al. (2016) elaboraron un plan estratégico de planificación del turismo rural para un estado de Venezuela, el cual se hizo con la finalidad de diseñar una estrategia para el desarrollo de la actividad turística sostenible en esa localidad. Su investigación fue de tipo analítica y deductiva con enfoque mixto, utilizando tanto datos históricos como la información recolectada en trabajo de campo. El resultado fue una propuesta de modelo de planificación estratégica para esa localidad, a implementar en 5 fases desde el análisis del contexto y los diferentes actores tanto públicos como privados implicados, diagnóstico de la situación de la oferta turística involucrando la participación de la comunidad, formulación del plan en función del análisis previo, continuando con el desarrollo del plan de acción, para concluir con la fase de implementación, seguimiento, comunicación y difusión del plan.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Quico (2019), planteó una propuesta para potenciar el turismo rural comunitario en una localidad de la provincia de Yauyos. El objetivo fue diseñar una estrategia para potenciar el desarrollo del TRC en dicha comunidad. El enfoque fue mixto, utilizando técnicas tanto cualitativas como cuantitativas como encuestas a visitantes y pobladores y entrevistas a autoridades municipales, y de tipo proyectivo, ya que no se limita a hacer un diagnóstico de la situación en la que actualmente se encuentra el distrito, sino que propone un plan de acción a futuro. Como resultado, se obtuvo que existen deficiencias en cuanto a infraestructura, señalización, saneamiento básico y planta turística que han limitado el desarrollo del turismo, y es necesaria una adecuada capacitación de los pobladores, y se concluyó con una propuesta para el desarrollo del turismo de base comunitaria, aprovechando las fortalezas de la comunidad e involucrando a los pobladores, las autoridades y la empresa privada.

Valdivia (2019), elaboró un estudio sobre la influencia del turismo rural comunitario en las condiciones de vida de un distrito de la provincia de Yauyos. El objetivo fue estimar el impacto del TRC en la economía y su potencial para lograr una mejora de la calidad de vida de la población local. La investigación fue de tipo descriptivo, haciendo uso de las técnicas de entrevistas, encuestas y observación. Se obtuvo como resultado que muchos pobladores consideran que para que el TRC genere un impacto significativo en su calidad de vida, son necesarias mejoras principalmente en el acceso a servicios de salud, transporte y comunicación para toda la comunidad. Concluyó identificando aspectos a mejorar relacionados con los servicios de salud y la adecuada gestión del impacto ambiental que el TRC podría generar. Como recomendaciones, propone mejorar la accesibilidad, comunicaciones, señalización, servicios básicos y de salud y capacitación de la población.

Terán (2019), realizó un estudio sobre la capacidad competitiva para el turismo rural comunitario de una localidad de Cajamarca. El objetivo fue analizar si en dicha comunidad sería posible realizar un emprendimiento de TRC. La parte inicial de la investigación fue exploratoria, posteriormente fue descriptiva, con un enfoque cualitativo utilizando la técnica de observación y entrevistas a autoridades, expertos en el tema y a los mismos pobladores. Como resultado se obtuvo que existen deficiencias en temas de accesibilidad, señalización, acceso a comunicación e infraestructura; la comunidad cuenta con recursos turísticos y un nivel de compromiso medio por parte de sus pobladores. Concluyó que se necesita mejorar

las vías de acceso, comunicaciones, un mayor acompañamiento por parte de las autoridades, un mayor interés por parte de los pobladores que además deben ser correctamente capacitados y un adecuado plan de promoción para que el TRC en esta localidad sea viable.

Malvas (2018), elaboró una investigación sobre el turismo rural comunitario en una provincia de Ancash. Su objetivo fue averiguar cómo se podría desarrollar el turismo de base comunitaria en dicha localidad. El enfoque que utilizó fue mixto, haciendo uso de técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener información de la población local, turistas, autoridades y expertos en el tema de la investigación; de sintagma holístico buscando tener una visión amplia del problema, y de tipo proyectiva. Como resultado se obtuvo que el nivel de desarrollo del turismo a nivel local es todavía incipiente, con muchas oportunidades de mejora, aunque tiene mucho potencial. Más del 90% de los pobladores se sentían identificados con su cultura y costumbres, alrededor de un 60% conocían su patrimonio, sus recursos y atractivos turísticos, y alrededor del 50% estarían dispuestos a habilitar sus viviendas como alojamiento. De las personas entrevistadas, la mayoría consideraba que la planta turística como los restaurantes era básica e insuficiente. De los turistas encuestados, el aspecto que más valoraban era que las instalaciones estén en buenas condiciones. La investigación concluyó con la propuesta de un plan de desarrollo del turismo rural, haciendo partícipe a la población local que se beneficiará con la creación de nuevos empleos.

Medina (2018), elaboró una investigación acerca del turismo de base comunitaria en un distrito de la provincia de Yauyos. Su objetivo fue hacer un diagnóstico de la situación actual del TRC en dicha localidad y analizar su evolución a través del tiempo. El enfoque de su investigación fue cualitativo, utilizando las técnicas de observación y entrevista. El resultado fue que el turismo rural comunitario se encuentra en una fase inicial, pero existe interés por parte de los pobladores en desarrollarlo, habiendo formado una asociación ya que ven esta actividad como un potencial generador de ingresos a la vez que les permite mantener sus costumbres. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora como la accesibilidad y el acceso a Internet. En conclusión, afirma que el TRC es una actividad relativamente nueva para el distrito, los visitantes aún no llegan en gran número, pero la cantidad ha ido aumentando gradualmente; ofrecen los servicios básicos pero los pobladores tienen interés en mejorarlos y en mantener sus recursos turísticos para atraer más visitantes.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Marco fundamental

Esta investigación está sustentada en la teoría general de sistemas, en la teoría del turismo rural, en la teoría del desarrollo sostenible, y en la teoría de las tecnologías de la información y la comunicación. Al respecto, la palabra TIC (Tecnologías de la información y comunicación) involucra el uso de las herramientas tecnológicas para el almacenamiento, procesamiento y difusión de la información (Segura, 2017).

Las TIC se encuentran en permanente evolución. Desde la aparición del Internet, el volumen de información disponible ha ido en aumento de manera rápida y constante, ello gracias a la actividad que tiene lugar en dicha red; actualmente es posible tanto producir como almacenar cada vez mayor cantidad de información. Al mismo tiempo, surgen cada vez nuevas formas de comunicar esta información y que una mayor cantidad de personas puedan acceder a ella en cualquier momento y desde cualquier lugar donde se encuentren (Flórez et al., 2017).

La tecnología influye en muchos ámbitos de la vida diaria, y el sector educativo, no ha sido ajeno a esta profunda transformación. Con el desarrollo de las TIC y su aplicación en la educación, se ha logrado aportar mayor facilidad, autonomía y flexibilidad en los horarios al aprendizaje gracias a las clases virtuales o semipresenciales; han surgido entornos y métodos nuevos tanto para profesores como para alumnos y mayores posibilidades de comunicarse, interactuar, compartir e intercambiar ideas y archivos a través de las plataformas de aprendizaje en línea o e-learning, aplicaciones para videoconferencias, aprendizaje y trabajo colaborativo (Pérez et al., 2018).

En el ámbito del turismo, las TIC han contribuido al impulso de las ventas, actuando como una potente herramienta de promoción y comercialización, eliminando las barreras geográficas. Facilitan la búsqueda de información que hace el consumidor antes de realizar su compra; Internet ofrece la posibilidad de encontrar de manera inmediata y desde cualquier lugar contenido de utilidad como fotos y videos, hacer comparación de tarifas, consultar opiniones y reseñas compartidas por otros usuarios, teniendo la capacidad de influir en que el consumidor se decida por una u otra alternativa. Asimismo, la tecnología ha agilizado los

procesos, haciendo posible hacer reservas en línea, consultas, cambios, transacciones, así como dejar opiniones y sugerencias (Sánchez et al., 2018).

Sin embargo, en el sector turismo existe el problema de que en las zonas alejadas no hay un acceso igualitario a las TIC y todas las ventajas que implica su utilización. Esto se puede explicar por diferentes causas como la falta de acceso a Internet o una mala calidad de conexión en algunas zonas. A ello se suma la dificultad para el uso de la tecnología, lo que implica no poder aprovechar todas las potencialidades de las herramientas tecnológicas para la promoción, comercialización y mejora de la experiencia del turista. Estos factores influyen en que diversos destinos que ofrecen alternativas de turismo de base comunitaria no se den a conocer o reciban poco flujo de visitantes (Quiñonez et al., 2019).

Esta investigación se sustenta también en la teoría del turismo rural. El turismo rural es aquella actividad turística desarrollada en entornos no urbanos y poco poblados, y está vinculada al estilo de vida tradicional y cultura rural, a la naturaleza y actividades como agricultura, silvicultura y la pesca utilizando caña (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Así, se puede definir el turismo rural como la modalidad de turismo que se desarrolla en el entorno del campo con fines recreativos y de descanso, y de conocer las diferentes actividades propias de la zona. Se originó en Europa, puntualmente en Inglaterra en los años 50, y al principio se le conoció como “turismo verde”, para posteriormente desarrollarse en otros países como Francia, donde se creó la Asociación TER (Turismo en Espacio Rural), y en España. Entre las tipologías de turismo rural están el turismo rural convencional, donde el turista visita establecimientos agrícolas, pero no se aloja en ellos sino en pequeños hoteles, donde su finalidad es principalmente la de pasear y observar los paisajes del campo. Asimismo, está el agroturismo, el cual se desarrolla en granjas o chacras, en el cual el turista se aloja en ellas y participa de una forma activa en las diferentes actividades agrícolas u otras dependiendo de a qué se dedique el establecimiento. En este caso los propietarios perciben un ingreso complementario a sus actividades habituales. Se practica en países como Colombia, México y Perú (Acerenza, 2006).

Otras tipologías son el turismo de estancias, practicado en diferentes países como son Argentina, Uruguay, Brasil o Paraguay. Los turistas se hospedan en las estancias o haciendas y toman parte en las tareas a las que ellos se dedican como arrear animales, esquilarse ovejas y ordeñar vacas, además de observar cómo los gauchos manejan los caballos y el ganado, apreciar la flora y fauna del lugar y degustar su gastronomía; y también está el turismo vivencial, en el cual el turista se hospeda en la casa de una familia anfitriona y toma parte activamente en las tareas como son la agricultura, ganadería, pastoreo y artesanía, realizándose en países como Perú (Acerenza, 2006).

Otra modalidad que se desprende del turismo rural es el turismo rural comunitario (TRC) que es aquella actividad turística que se desarrolla en un entorno rural, de forma planificada, competitiva y sostenible, con un enfoque en involucrar a la comunidad local para ofrecer experiencias auténticas y de calidad. Para ello, se basan en su cultura viva y su patrimonio natural los cuales cuidan y comparten a quienes los visitan, contribuyendo a lograr su inclusión económica y social y la mejora de sus condiciones de vida. El turista puede conocer la gastronomía, danza, cultura viva, realizar caminatas, observar la flora y fauna, entre otras actividades (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021).

En este tipo de actividad turística, la población local está directamente involucrada para la prestación de diferentes servicios. Entre las actividades que pueden realizar los visitantes se encuentran conocer las técnicas de artesanía locales, descubrir la medicina tradicional, degustar la gastronomía de la zona, aprender el idioma y los dialectos que se hablan, conocer las distintas técnicas agrícolas que se utilizan, además de que los pobladores les cuenten sus tradiciones, leyendas, rituales y creencias que les han transmitido sus antepasados a lo largo del tiempo (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Esta investigación se sustenta también en la teoría general de sistemas. Un sistema es un conjunto de elementos integrados donde el todo es mayor a la suma de sus partes, compuesto por unidades (elementos que componen el sistema), sus atributos o características, las relaciones entre las unidades, el medio ambiente donde se encuentran y los intercambios de entrada/salida con su ambiente (Bertalanffy citado en Panosso y Lohmann, 2012).

Aplicando este concepto a la actividad turística, se ha definido el sistema turístico desde la perspectiva de diversos autores. El sistema turístico es un conjunto de distintos elementos que se correlacionan y se integran en su entorno, con el cual desarrollan intercambios, funcionando como un todo. Dichos elementos son los atractivos turísticos (los cuales a su vez se clasifican en atractivos naturales y socioculturales), la infraestructura (vías de acceso, señalización, servicios básicos), la superestructura (la cual está conformada por las instituciones tanto públicas como privadas) el equipamiento e instalaciones (servicios de alojamiento, alimentación, transporte, actividades recreativas y otros servicios de apoyo), la comunidad receptora que actúa como anfitriona y la demanda, compuesta a su vez por el turismo receptivo y el turismo interno (Molina, 1997).

De acuerdo con otros autores, el sistema turístico se puede definir como un sistema abierto conformado por cinco elementos definidos que interactúan con su medio ambiente tanto físico, económico, social, cultural, político y tecnológico. En este caso se establecen dos categorías diferenciadas de elementos geográficos y no geográficos: tres elementos geográficos formados por la región de procedencia del turista; que es el lugar en el que se origina el mercado turístico; un espacio o región de tránsito en ruta, y la región de destino del turista, que constituye la razón de ser del turismo. Asimismo, están presentes dos elementos no geográficos que vienen a ser el turista mismo y la industria turística y de viajes, negocios y empresas involucradas (Ibáñez y Cabrera, 2011; Leiper citado en Panosso y Lohmann, 2012).

Otra definición del sistema turístico es la de un conjunto (turismo) integrado por servicios, instalaciones y relaciones que tienen lugar gracias a los desplazamientos de las personas. El gran conjunto que es el turismo está integrado por varios subconjuntos como son los medios de transporte aéreo, marítimo, terrestre, fluvial; los establecimientos de hospedaje como hoteles y albergues; los guías turísticos, las agencias de viajes y operadores, los establecimientos de alimentación y bebidas como los restaurantes y cafés; los comercios de souvenirs y artículos de viaje; los artesanos que confeccionan objetos típicos y los centros de diversión. Estos subconjuntos a su vez se dividen en otros subconjuntos, un ejemplo de ello sería el transporte aéreo que se divide en transporte aéreo nacional y transporte aéreo internacional (Cuervo citado en Panosso y Lohmann, 2012).

Otra teoría que fundamenta esta investigación es la teoría del desarrollo sostenible. Se entiende el desarrollo como la satisfacción de las necesidades de las personas para una buena calidad de vida y bienestar en general. Para lograr este objetivo es necesario que las personas puedan acceder a los servicios básicos como la educación, la salud, la vivienda digna y la alimentación, teniendo cubiertas como mínimo estas necesidades básicas; acceso a oportunidades de trabajo y a una distribución justa de la riqueza, y viviendo en condiciones de igualdad, estabilidad y democracia con un gobierno legítimo (Reyes, 2001; Vargas-Hernández, 2013).

El concepto de desarrollo sostenible fue formulado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. Se definió el desarrollo sostenible como el que garantiza que las necesidades de la generación actual se puedan satisfacer sin que ello ponga en riesgo las posibilidades de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades, además de involucrar necesariamente la sostenibilidad tanto en el ámbito social como económico y ambiental (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, 1987).

En ese orden de ideas, el desarrollo sostenible conecta necesariamente el crecimiento económico con el cuidado de la naturaleza, y la consecuencia de ello es el logro de mejores condiciones de vida tanto presentes como futuras para la comunidad. Implica varias características como que toda la población pueda satisfacer sus necesidades básicas y tengan acceso a oportunidades de crecimiento económico, la conservación de la flora y la fauna, el cuidado de los recursos no renovables, causando el mínimo impacto posible sobre el medio ambiente (Linares y Morales, 2014).

Trasladando este concepto a la actividad turística, el desarrollo turístico sostenible implica gestionar los recursos para cubrir las necesidades tanto del turista como las de la comunidad que lo recibe respetando su identidad cultural, el medio ambiente y la vida, sin comprometer las oportunidades futuras. Se trata de minimizar el impacto, gestionando los recursos de forma tal que las necesidades puedan ser satisfechas y a la vez respetar tanto el entorno natural como el patrimonio cultural de la localidad (Organización Mundial del Turismo, 1997).

En esa misma línea, un desarrollo turístico sostenible se debe hacer preservando la biodiversidad, sin causar un impacto ecológico irreversible que afecte negativamente a las futuras generaciones, además de respetar el patrimonio del lugar y la identidad cultural y los valores de sus habitantes, logrando así un equilibrio entre lo económico, ambiental y social (Griffin y Bolee citado en Ibáñez y Cabrera, 2011).

El desarrollo de un turismo sostenible supone hacer partícipe a la comunidad receptora en las diferentes actividades y servicios que se ofrecen al visitante, y es igualmente importante que los pobladores perciban los beneficios económicos generados gracias al turismo y de esta manera la actividad turística logre tener un impacto positivo en sus condiciones de vida, generando valor y contribuyendo a la dinamización de la economía local (Organización Mundial del Turismo citado en Linares y Morales, 2014).

2.2.2 Marco conceptual

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) suponen la utilización de las herramientas tecnológicas con la finalidad de almacenar, procesar y comunicar la información. Se han establecido diferentes clasificaciones para las tecnologías de la información y la comunicación. Una primera clasificación considera dos categorías. La primera agrupa a las tecnologías informáticas, entre las cuales se encuentran aquellas tecnologías que permiten la gestión de la información. En la segunda categoría están comprendidas las tecnologías telemáticas, que se emplean para la comunicación y transmisión de la información (Belloch citada en Segura, 2017).

Existe una segunda clasificación que divide a las TIC en tres grandes grupos. En el primero están las redes o sistemas de comunicación, como la telefonía fija o móvil, la televisión y la banda ancha. En un segundo grupo se encuentran los terminales, como los terminales móviles, televisores, consolas de juego, reproductores de música y video. En el tercer grupo se encuentran los servicios, incluyendo servicio de almacenamiento en la nube, las plataformas para aprendizaje y trabajo colaborativo, los buscadores, la banca y el comercio electrónico, las consultas médicas online. Finalmente, existe una tercera clasificación que diferencia tres grupos: las tecnologías que dan soporte a la información; las tecnologías que procesan y almacenan la información y las tecnologías que comunican la información (Segura, 2017).

En esta investigación se trata el tema de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación para el turismo rural. Se entiende el turismo rural como la actividad turística realizada en entornos no urbanos y con poca densidad de población, y está estrechamente ligada al estilo de vida tradicional y cultura rural, a la naturaleza y actividades como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con caña. El turismo rural le da al visitante la posibilidad de un encuentro cercano con el modo de vida de los pobladores de las comunidades rurales; el visitante no es solamente un observador, sino que convive con ellos y participa activamente de las tareas durante su visita, conoce su gastronomía, artesanía, creencias religiosas, idiomas y dialectos y actividades tradicionales (Organización Mundial del Turismo, 2021; Sectur, 2004).

Dentro de las diferentes tipologías o modalidades del turismo rural están el turismo rural convencional, el turismo de estancias, el turismo vivencial y el agroturismo. Una de las modalidades del turismo rural que viene cobrando gran importancia gracias a su potencial para generar inclusión social, desarrollo económico y mejorar las condiciones de vida de los pobladores de las áreas rurales es el turismo rural comunitario, también conocido como TRC. Es aquella actividad turística que se desarrolla en el entorno rural, de forma planificada y sostenible, e implica hacer partícipe a la comunidad local para ofrecer distintos productos o servicios, y de esta forma poder beneficiarse con ingresos económicos complementarios a las actividades que realizan diariamente (Acerenza, 2006; García, 2017).

El turismo rural contribuye a reforzar la identidad cultural de los pobladores de la localidad, los cuales se involucran directamente en la prestación de los diferentes servicios y con quienes el visitante puede realizar una variedad de actividades como: talleres de artesanía utilizando las técnicas tradicionales, etnoturismo para conocer la cultura y tradiciones de los pueblos indígenas, agroturismo para descubrir las diferentes técnicas agrícolas, elaboración de medicina tradicional, preparación y degustación de la gastronomía local, ecoarqueología con el fin de apreciar los restos de civilizaciones antiguas y conocer cómo se relacionaban con su medioambiente, aprendizaje de dialectos de la población local, fotografía rural y vivencias místicas para descubrir las creencias y rituales de los pueblos que han pasado de generación en generación (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Para comprender la problemática del turismo rural a continuación se revisan algunos conceptos importantes. Los recursos turísticos son bienes naturales, socioculturales y humanos que pueden ser tangibles o intangibles, potencialmente capaces de generar interés y motivar el desplazamiento del turista hacia un determinado lugar para poder visitarlos. La diferencia entre un recurso y un atractivo turístico es que el recurso se encuentra en estado potencial para generar interés y visitas, mientras que el atractivo es un recurso turístico que a su alrededor cuenta con los servicios y facilidades necesarios para satisfacer las motivaciones de viaje y necesidades del turista y hacen posible que sean comercializados (Acerenza, 2006; Navarro citado en Sicheri et al., 2019).

Asimismo, se pueden definir los recursos turísticos como un conjunto de elementos como pueden ser expresiones de la naturaleza, riqueza arqueológica y otras de gran valor susceptibles de lograr que los visitantes viajen para conocerlos, y constituyen los elementos básicos para poder desarrollar un producto turístico. Alrededor de ellos se implementan los servicios como hoteles, restaurantes, entre otros. Diversos autores han elaborado clasificaciones para los recursos turísticos: se pueden clasificar en sitios naturales como lagos, lagunas, cascadas, ríos, aguas termomedicinales, montañas, playas, islas; o socioculturales, que pueden ser manifestaciones culturales (arquitectura, obras de arte, museos, sitios arqueológicos, lugares históricos, pueblos), folklore (música, danzas, creencias, artesanías, arte popular, ferias, mercados, comidas y bebidas tradicionales, grupos étnicos), acontecimientos programados (congresos, eventos artísticos, eventos deportivos, festivales, fiestas religiosas, patronales y tradicionales, carnavales), realizaciones técnicas, científicas o artísticas como explotaciones industriales, agropecuarias o mineras (Ibáñez y Cabrera, 2011; Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

Otra manera de clasificarlos es en recursos turísticos naturales como clima, caza, pesca, playas; recursos turísticos culturales como arqueología, arte de las diferentes culturas y épocas, tradiciones y folklore; diversiones como son los centros de esparcimiento, teatros, cines, eventos deportivos, discotecas, clubes e hipódromos, y los centros de salud, de recuperación y de descanso (Zimmermann citado en Ibáñez y Cabrera, 2011).

Esta investigación considera la clasificación de los recursos turísticos en naturales y socioculturales. Los recursos turísticos naturales son lugares creados por la naturaleza, de

interés paisajístico incluyendo montañas (nevados, glaciares, cordilleras, valles); planicies (altiplanos, desiertos, llanuras); costas (playas, islas, bahías); cuerpos de agua (lagunas, pantanos, lagos); caídas de agua (cascadas, cataratas); ríos y arroyos, aguas termales, grutas y cavernas, áreas protegidas como los parques nacionales y las reservas de flora y fauna (González de Souza et al., 2015).

En los recursos turísticos socioculturales están incluidos aquellos con intervención humana como los museos y manifestaciones culturales entre los que se puede encontrar museos, obras de arte, arquitectura, lugares históricos, sitios arqueológicos; el folklore, que engloba las costumbres, creencias, leyendas, artesanía, gastronomía, música, danzas, ferias y mercados; los acontecimientos programados como son las fiestas religiosas, fiestas patronales, carnavales, festivales, congresos, convenciones y otros eventos, y las realizaciones técnicas, científicas y artísticas como explotaciones agropecuarias, mineras e industriales (González de Souza et al., 2015).

Otro concepto importante para comprender la actividad turística es el equipamiento e instalaciones, también conocido como planta turística. Está integrado por establecimientos, ya sean de administración pública o privada, que ofrecen los servicios que el turista necesitará durante su estadía. El equipamiento se divide a su vez en servicios de alojamiento integrado por los hoteles, hostales, albergues, camas o habitaciones en casas de otras familias; establecimientos de alimentación y bebidas como restaurantes, cafés, comedores típicos; esparcimiento, como discotecas, bares, casinos, cines, teatros, y otros servicios complementarios como transporte, guiado, comercios y casas de cambio de divisas (Boullón, 2006; Ibáñez y Cabrera, 2011).

Los establecimientos de alojamiento son aquellos lugares donde se puede hospedar al visitante durante su viaje. Su principal función es la de ofrecer el servicio de alojamiento con el objetivo de obtener una ganancia producto de la prestación de este servicio, y adicionalmente pueden contar con un restaurante donde el huésped puede consumir por lo menos su primera comida del día que es el desayuno. Algunos ejemplos de estos establecimientos son los hoteles, los moteles, las posadas, los albergues, las pensiones, las casas, las cabañas, los campings, los condominios, los parques de trailers o las camas en casas de familias (Boullón, 2006; Panosso y Lohmann, 2012).

De la misma manera, la gastronomía es un componente fundamental de la oferta turística de un lugar, siendo incluso, en ocasiones, degustar los platos y bebidas típicos de un lugar diferente a donde reside la principal motivación del visitante para realizar el viaje, en cuyo caso se habla de turismo gastronómico. Los establecimientos de alimentación son los lugares donde se sirven alimentos y bebidas a los clientes, recibiendo en contraprestación un pago. Los clientes pueden visitarlos no solamente con el propósito de comer o beber, sino también para socializar y compartir con otras personas. Algunos ejemplos de establecimientos de alimentos y bebidas son los restaurantes, las cafeterías, los quioscos, los comedores típicos como palapas, taquerías, ostionerías y parrillas (Ibáñez y Cabrera, 2011; Panosso y Lohmann, 2012).

Tanto el alojamiento como la alimentación se consideran servicios esenciales, dado que cubren necesidades básicas del turista; asimismo existen otros servicios como el guiado, que orienta y da información al visitante sobre los sitios que recorre durante su viaje; el transporte, el cual permite que se pueda desplazarse de un lugar a otro, y los comercios o tiendas, que ofrecen souvenirs, artesanías y otros objetos para que el visitante pueda llevarse como recuerdo de su estadía en el destino (Zimmermann citado en Ibáñez y Cabrera, 2011).

En cuanto a las instalaciones, se trata de aquellas obras o construcciones que se destinan específicamente para la práctica de actividades relacionadas al turismo, y sin las cuales estas actividades no podrían realizarse. Se pueden diferenciar tres tipos, que son instalaciones de agua y playa (muelles, marinas, espigones, carpas, sombrillas, reposeras), de montaña (miradores, funiculares, teleféricos, refugios, senderos) y otras generales como piscinas, vestidores, juegos infantiles o instalaciones para la práctica de deportes (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Otro elemento fundamental del sistema turístico es la infraestructura, que tiene la función de brindar soporte a la oferta de servicios. Está integrada por las vías de comunicación como aeropuertos, carreteras; servicios básicos como las redes de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, teléfono, y servicios de apoyo como son los servicios de salud (hospitales, postas médicas). La presencia de la infraestructura junto con los recursos/atractivos turísticos y la planta turística son necesarios para que el sistema

turístico pueda operar de una manera adecuada y condicionan la posibilidad de desarrollo turístico de un lugar (Ibáñez y Cabrera, 2011; Molina citado en Panosso y Lohmann, 2012).

A continuación, se presentan conceptos importantes de la infraestructura. Para que el visitante se pueda desplazar hacia los diferentes recursos o atractivos turísticos necesita de las vías de acceso. El concepto de vías de acceso se refiere a las autopistas, carreteras, caminos, puentes, túneles y otras infraestructuras que sirven para que ciertos transportes puedan circular. Incluyen además los puertos marítimos, fluviales y lacustres, los aeropuertos internacionales, aeropuertos nacionales y aeródromos. En el Perú, en función de la demanda, las carreteras se clasifican en autopistas (pavimentadas), carreteras (pavimentadas o afirmadas), y trochas, las cuales pueden ser afirmadas o sin afirmar (Carcelén, 2010; Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2014; Pérez y Gardey, 2015).

Otro elemento esencial de la infraestructura y necesario para satisfacer las necesidades tanto de la población local como de los visitantes es el acceso a los servicios básicos. Los servicios básicos incluyen el servicio de energía eléctrica, agua potable, alcantarillado y comunicaciones, así como los servicios de salud, educación y vivienda (Boullón, 2006).

En el contexto del turismo también es necesaria la presencia de la señalización, que es un conjunto de señales que permite dar orientación y guiar a los visitantes hacia los diferentes recursos turísticos y proporcionar información de interés sobre ellos. En el caso específico de la señalización vial, se trata de aquellos elementos que se ubican a lo largo de las carreteras y proporcionan información gráfica para que los usuarios puedan orientarse y viajar de una manera segura (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016; Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2006).

Para el desarrollo del turismo rural comunitario, es esencial la participación de la comunidad receptora, la cual está integrada por los residentes locales que participan de manera directa o indirecta de la actividad turística a través de la prestación de diferentes servicios al visitante. Cumple un rol muy importante puesto que son los mismos habitantes quienes se encargan de proveer al visitante los servicios como hospedaje y alimentación, y

estos no serían posibles si la comunidad no estuviera involucrada (Panosso y Lohmann, 2012).

Asimismo, la comunidad local cumple un rol preponderante en la conservación de los recursos turísticos de la localidad, por lo que es muy importante que sean conscientes de su importancia y contribuyan a su conservación. Sin embargo, no es posible hablar de todos los habitantes de la localidad como anfitriones, ya que hay algunos que mantienen poco o ningún contacto con los turistas, la actividad turística les es indiferente y no perciben ningún beneficio de ella (Molina citado en Ibáñez y Cabrera, 2011; Monterrubio, 2009).

Referente a la comunidad receptora, para que se puedan optimizar los servicios que se brindan a los visitantes es importante considerar aspectos como la capacitación, la cual se entiende como un proceso educativo que se realiza de una forma sistemática y organizada con la finalidad de que la persona que la recibe pueda adquirir nuevos conocimientos y ampliar los que ya posee, aprender nuevas habilidades y mejorar sus actitudes o sus conductas (Chiavenato, 2011).

Otro concepto relevante respecto a la comunidad receptora es la identidad cultural, que se refiere al sentido de pertenencia a un grupo social o colectividad, con el que se comparten elementos del patrimonio cultural inmaterial como el idioma, las tradiciones, las costumbres, los valores y las creencias. Cada grupo social identifica aquellos elementos que reconoce como propios y que deben ser conservados y valorados, los cuales constituyen los referentes para forjar su identidad (Molano, 2007).

Para que la actividad turística se pueda desarrollar de manera adecuada necesita asimismo de la superestructura, que son las instituciones tanto públicas (nacionales, regionales y municipales) como privadas, que fomentan y desarrollan el turismo, así como las leyes, programas y proyectos que norman y regulan la actividad turística (Molina citado en Panosso y Lohmann, 2012).

Se trata de un subsistema superior el cual supervisa y regula toda la actividad turística, integrada por organismos tanto públicos, como los ministerios, gobiernos locales y regionales; como privados, mayormente empresas de diferentes rubros como agencias de

viajes, hoteles, empresas de transporte y guiado que se agrupan y forman asociaciones. Resulta esencial que la superestructura cumpla de forma eficiente el rol que le corresponde, para lograr un adecuado rendimiento de los atractivos turísticos y de la planta turística construida con la finalidad de aprovechar y explotar estos atractivos (Boullón, 2006; Ibáñez y Cabrera, 2011).

Otro elemento importante a considerar es la demanda, la cual está compuesta por los turistas tanto los residentes en el país (turismo interno) como en el extranjero (turismo receptivo), que integran el grupo de consumidores (demanda real) o posibles consumidores (demanda potencial) ya sea de bienes o de servicios turísticos. El turismo receptivo está referido a las actividades que desarrolla un visitante que no vive en el país, durante un viaje turístico receptor, mientras que el turismo interno son aquellas actividades que desarrolla un visitante que vive en el país, durante un viaje turístico interno (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021; Organización Mundial del Turismo, 2021).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

Esta investigación utilizó el método inductivo deductivo. En el caso del método de investigación inductivo y deductivo, incluye dos procedimientos que son inversos y complementarios entre sí: inducción, en el cual se parte de los casos particulares para obtener un conocimiento más general reflejando los puntos en común de los distintos casos individuales, es decir, se hacen generalizaciones. En el caso de la deducción ocurre lo opuesto, ya que se parte del conocimiento general, y a partir de allí se extraen premisas y conclusiones para los casos particulares (Rodríguez y Pérez, 2017).

3.2 Enfoque

Esta investigación se realizó con un enfoque mixto. Una investigación con enfoque mixto es aquella en la cual se recogen, analizan e integran datos tanto cualitativos, que se obtienen por medio de entrevistas a profundidad a expertos y otras personas de interés, y datos cuantitativos que se obtienen por medio de encuestas, a fin de tener una visión integral y poder comprender más profundamente una problemática compleja que se está investigando (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.3 Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo proyectiva. La investigación proyectiva es aquella cuyo objetivo es ofrecer una alternativa de solución a la problemática investigada, mejorando de la situación actual a una deseada, para lo cual primero se hace un diagnóstico de la situación en el presente para posteriormente plantear una serie de objetivos a alcanzar y las estrategias para alcanzar dichos objetivos. Este tipo de investigación incluye el diseño de un plan o proyecto, pero no necesariamente la ejecución de dicho plan (Hurtado de Barrera, 2000).

3.4 Diseño de la investigación

Para esta investigación se utilizó un diseño no experimental. En una investigación no experimental, el investigador observa una situación que ya ocurre sin ser provocada deliberadamente por quien está investigando, y se analizan las variables tal como se

comportan en su contexto natural, sin controlarlas o manipularlas en ninguna forma, para después analizarlas (Hernández-Sampieri et al., 2010).

3.5 Población, muestra y unidades informantes

Población

La población, también conocida como universo, se entiende como el conjunto de todos los casos que cumplen con ciertos criterios. Está compuesta por el grupo de personas o de empresas con características en común, y que se puede medir (Carhuancho et al., 2019).

En el contexto de esta investigación, según el censo nacional del año 2017 establece que la población del distrito de Tanta es de 507 habitantes y está compuesta de la siguiente manera: 267 hombres y 240 mujeres, distribuidos en un total de 270 viviendas particulares. La última proyección de la población para el distrito al 30 de junio de 2020 es de 503 habitantes (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020).

Muestra

Tras establecer cuál será la población, se debe hacer el cálculo de cuánto será la muestra, la cual se entiende como un subgrupo o un subconjunto que es representativo de las características del total de la población, y son las personas a quienes se les aplicarán los instrumentos (Carhuancho et al., 2019).

Para esta investigación se consideró una muestra de 81 voluntarios mayores de edad, enfocándose en aquellos que se dedican al turismo rural comunitario y los que voluntariamente quisieron participar de este estudio.

Muestreo

El muestreo se puede realizar a través de dos técnicas diferenciadas: el muestreo probabilístico y el no probabilístico. En esta investigación se realizó un muestreo no probabilístico, también llamado muestreo dirigido, en el cual es el investigador quien elige la muestra. Se puede emplear el muestreo por conveniencia, en el cual se hace la selección de los participantes de acuerdo a las características y el contexto del estudio, en base a cuestiones prácticas, o bien se aceptan voluntarios, como fue el caso de esta investigación. Por otro lado, en el caso del muestreo consecutivo se seleccionan personas que cumplan

ciertas condiciones durante un determinado lapso de tiempo que se establece para la investigación (Carhuacho et al., 2019).

En cambio, en el caso del muestreo probabilístico, todos los miembros de la población tienen iguales posibilidades de resultar seleccionados; la muestra seleccionada es representativa de toda la población, y los datos que se obtienen de ella se pueden extrapolar a todo el resto de la población. Se pueden utilizar las técnicas de muestreo aleatorio simple o muestreo aleatorio sistemático. Cuando se emplea el muestreo aleatorio simple cualquier miembro de la población puede formar parte de la muestra, mientras que, en el caso del muestreo aleatorio sistemático, en primer lugar, se hace un listado de toda la población, posteriormente se escoge aleatoriamente un primer individuo para la muestra, y los siguientes individuos a un intervalo fijo que será determinado por el investigador hasta conseguir toda la muestra (Hernández et al. citado en Carhuacho et al., 2019).

Unidades informantes

Son aquellas personas que van a brindar la información sobre la categoría de estudio necesaria para realizar la investigación, la cual se obtendrá mediante la aplicación de las entrevistas (Carhuacho et al., 2019).

Para esta investigación se entrevistó a 3 personas ligadas a la actividad turística en el distrito de Tanta: un representante de SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado), un representante del municipio y a la coordinadora de una de las asociaciones que se dedican al turismo de base comunitaria.

3.6 Categorías y subcategorías

La categoría problema de esta investigación es el turismo rural comunitario, también llamado (TRC), el cual se refiere a la actividad turística planificada y sostenible que tiene lugar en entornos no urbanos. Implica hacer partícipe y generar ingresos para la población local a través de la prestación de diferentes servicios al visitante, ofreciéndole una experiencia auténtica compartiendo su gastronomía, danza, artesanía, costumbres y participando en diversas actividades a las que se dedica la comunidad (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021). Para poder comprender esta categoría se analizaron las subcategorías recursos turísticos, con sus indicadores recursos turísticos naturales y

recursos turísticos socioculturales; la subcategoría infraestructura con sus indicadores vías de acceso, servicios básicos y señalización; la subcategoría equipamiento e instalaciones con sus indicadores alojamiento y alimentación y la subcategoría comunidad receptora en la cual se analizaron los indicadores de disposición, capacitación e identidad cultural.

Tabla 1

Matriz de categorización

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Escalas	Niveles y rangos
C1 (problema): Turismo rural comunitario	Recursos turísticos	Naturales	Likert	1 al 5
		Socioculturales	Likert	1 al 5
		Vías de acceso	Likert	1 al 5
	Infraestructura	Servicios básicos	Likert	1 al 5
		Señalización	Likert	1 al 5
		Equipamiento e instalaciones	Alojamiento	Likert
	Alimentación		Likert	1 al 5
	Disposición		Likert	1 al 5
	Comunidad receptora	Capacitación	Likert	1 al 5
		Identidad cultural	Likert	1 al 5
	E1: Superestructura			
	E2: Demanda			

Asimismo, se estableció como categoría solución el uso de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación). Es un término que está en permanente evolución debido a los constantes avances e innovación en este campo, y que involucra emplear las diferentes herramientas tecnológicas con la finalidad de almacenar, procesar y difundir la información (Segura, 2017).

Tabla 2

Matriz de categorización solución

Categorías	Alternativas de Solución	KPI	Entregable
C2: (solución) Uso de las TIC	Diseñar un plan de señalización turística inteligente con códigos QR.	Rutas y circuitos turísticos diseñados. Códigos QR creados.	Flyers de las rutas y circuitos turísticos diseñados. Diseños de los códigos QR.
		Paneles diseñados.	Boceto de un panel de señalización.
	Crear un logotipo, página web, cuentas en las redes sociales Facebook e Instagram. Gestionar talleres de capacitación virtuales para la comunidad.	Logotipo, identidad visual y artículos de merchandising diseñados. Páginas web y cuentas de redes sociales creadas. Capacitaciones brindadas.	Logotipo y manual de marca, fotos de los artículos de merchandising. Capturas de pantalla de la página web y publicaciones en redes sociales. Oficio de SERNANP donde brinda uno de sus locales para la capacitación, flyers de los talleres y foto de la capacitación.
	Diseñar la app Tanta 360 que permitirá realizar recorridos turísticos virtuales.	Reseñas de los recursos turísticos creadas. Reseñas grabadas para el podcast. Bocetos para la app diseñados.	Reseñas de los recursos turísticos. Boceto de la creación del podcast. Boceto de un recorrido virtual con la app Tanta 360.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Encuesta

Una encuesta implica hacer una serie de preguntas a la otra persona con la finalidad de obtener información. En este caso el investigador no interviene ni dialoga con las personas a quienes se está aplicando la encuesta, solamente se les hace entrega del cuestionario con las preguntas y se espera a que terminen de responder (Hurtado como se citó en Carhuancho et al., 2019).

En el caso de esta investigación se aplicó la encuesta a 81 pobladores voluntarios mayores de edad del distrito de Tanta, y se utilizaron preguntas de tipo cerradas de opción múltiple.

Entrevista

Una entrevista es una conversación que implica que interactúen dos o más personas: una persona, que es el entrevistador, busca obtener información realizando verbalmente una serie de preguntas a otras personas que conocen o tienen experiencia en el tema que se está investigando, que vienen a ser los entrevistados. El entrevistador la aplica basándose en una guía de pautas como apoyo durante la entrevista (Hurtado de Barrera, 2000; Hurtado como se citó en Carhuancho et al., 2019).

Los tipos de entrevista son la entrevista estructurada, también conocida como entrevista formal, en la cual el entrevistador hace al entrevistado una lista de preguntas que han sido preparadas con anterioridad, siguiendo un determinado orden; y la inestructurada, cuando el entrevistador no se ciñe a una pauta, sino que hace las preguntas de forma libre, las cuales van surgiendo en base a lo que el entrevistado va respondiendo (Hurtado de Barrera, 2000).

Para esta investigación se entrevistó a un representante de SERNANP, un representante del municipio y a la coordinadora de una de las asociaciones que se dedican a la actividad turística.

3.7.2. Instrumento

Cuestionario

Es un instrumento que presenta por escrito una serie de preguntas sobre determinado tema, en este caso no resulta imprescindible que el investigador esté presente para poder aplicarlo. La persona encuestada debe responder a todas las preguntas planteadas, sin que exista una respuesta correcta o incorrecta ya que toda la información recolectada será utilizada para efectos de la investigación. Las preguntas del cuestionario pueden ser cerradas, es decir cuando el encuestado debe escoger entre una o varias alternativas de respuesta establecidas previamente, o abiertas, cuando no se limitan las opciones de respuesta y el encuestado puede expresar su respuesta de forma libre, con sus propias palabras. En este caso las respuestas obtenidas pueden resultar muy variadas y proporcionan mayor información (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018; Hurtado como se citó en Carhuancho et al., 2019).

Guía de entrevista

La guía de entrevista es utilizada por el entrevistador como apoyo durante la entrevista. Se trata de un documento en el que deben figurar los datos como el nombre de la persona entrevistada, su información demográfica, y las preguntas que se harán acerca de la temática de la investigación. La guía de entrevista previamente debe ser verificada y contrastada con los objetivos de la investigación para verificar que responda a los mismos (Hurtado como se citó en Carhuancho et al., 2019).

3.7.3 Descripción

Como instrumento cuantitativo para la recolección de datos sobre la categoría problema turismo rural comunitario desde el punto de vista de los pobladores, se elaboró el siguiente cuestionario, el cual consta de 17 preguntas correspondientes a las subcategorías recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones y comunidad receptora, y fue aplicado a 81 pobladores voluntarios mayores de edad del distrito de Tanta, enfocándose en aquellos vinculados a la actividad turística.

Ficha técnica

Nombre: “Cuestionario para medir el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta”

Objetivo: Obtener información cuantitativa sobre la categoría problema turismo rural comunitario desde el punto de vista de los pobladores del distrito de Tanta.

Subcategorías: recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones, comunidad receptora.

Número de preguntas: 17

Baremos: Subcategoría recursos turísticos (de 6 a 14 Bajo, de 15 a 22 Medio y de 23 a 30 Alto); subcategoría infraestructura (de 3 a 7 Bajo, de 8 a 11 Medio y de 12 a 15 Alto); subcategoría equipamiento e instalaciones (de 3 a 7 Bajo, de 8 a 11 Medio y de 12 a 15 Alto) y subcategoría comunidad receptora (de 5 a 11 Bajo, de 12 a 17 Medio y de 18 a 25 Alto).

Autora: Claudia Dileo Alonso

Año: 2021

Asimismo como apoyo para la entrevista y con el objetivo de tener el punto de vista de personas con amplio conocimiento de la categoría de estudio y vinculadas a la actividad turística en el distrito, se elaboró la guía de entrevista, la misma que consta de 10 preguntas referentes a las subcategorías recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones y comunidad receptora y fue aplicada a las siguientes personas: un representante de SERNANP, un representante de la municipalidad y la coordinadora de la Asociación de Arrieros de Llamas del Apu Pariakaka.

Ficha técnica

Nombre: “Guía de entrevista para medir el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta”

Objetivo: Obtener información cualitativa sobre la categoría problema turismo rural comunitario desde el punto de vista de personas con amplio conocimiento del tema y vinculadas a la actividad turística en el distrito de Tanta.

Subcategorías: recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones, comunidad receptora.

Número de preguntas: 10

Autora: Claudia Dileo Alonso

Año: 2021

3.7.4 Validación

El juicio de expertos o face validity determina el grado en que un instrumento es capaz de medir lo que se necesita que mida, según la opinión de personas con amplia trayectoria y que son reconocidas por los demás como expertas en el tema de la investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Existen 3 tipos de validez. En el caso de la validez de contenido, se refiere a la construcción del instrumento, específicamente al grado en que los diferentes ítems del instrumento son representativos y capaces de medir todo o la mayor parte del contenido, las áreas o el contexto donde ocurre el evento que se está investigando, o solo es capaz de medir una parte de los mismos. Por otro lado, está la validez de criterio, que tiene que ver con el grado en que los resultados que se obtienen con el instrumento coinciden al compararlos con un criterio externo independiente del mismo el cual se utiliza como referencia. Por último, está la validez de constructo, el cual es una conceptualización del evento que se está investigando, y a su vez se sustenta en un determinado marco teórico. Así, a través de la validez de constructo se busca evaluar el grado en que el instrumento se corresponde con el sustento teórico de la investigación (Hurtado de Barrera, 2000). Como se puede observar en la tabla 3 y 4, tanto el instrumento cuantitativo como la propuesta fueron validados por tres y dos expertos respectivamente, todos docentes universitarios.

Tabla 3

Expertos que validaron el instrumento cuantitativo

N.º	Expertos	Condición	Resultado
1	Dra. Irma Carhuancho	Metodólogo	Aplicable
2	Dr. Fernando Nolazco	Metodólogo	Aplicable
3	Dra. Stacy Solano	Temático	Aplicable

Nota: Datos obtenidos del certificado de validez

Tabla 4

Expertos que validaron la propuesta

N.º	Expertos	Condición	Resultado
1	Dra. Stacy Solano	Temático	Aplicable
2	Dra. Victoria Gardi	Temático	Aplicable

Nota: Datos obtenidos del certificado de validez

3.7.5 Confiabilidad

También llamada fiabilidad, se refiere a qué tan capaz es un instrumento de medir con exactitud, precisión y sin errores lo que debe medir. Para efectos de esta investigación se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach o medida de congruencia o consistencia interna. Este coeficiente varía de 0 a 1, cuanto más cerca esté de 1, mayor será la congruencia. Algunos investigadores sugieren que no debería ser menor a 0.80 para que el nivel de confiabilidad sea considerado aceptable (Carmines y Zeller como se citó en Quero, 2010).

Como se observa en la tabla 5, el instrumento cuantitativo obtuvo un .881 de coeficiente Alpha de Cronbach, por lo que se puede afirmar que su confiabilidad es fuerte.

Tabla 5

Estadística de fiabilidad

Alpha de Cronbach	N de elementos/ítems
.881	17

N=81

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Para realizar el procesamiento y análisis de los datos de esta investigación se utilizaron herramientas como el programa Excel, a fin de tabular los datos obtenidos de las encuestas. Estos datos fueron posteriormente procesados en el programa SPSS y presentados en forma de gráficos.

En el caso de las videoentrevistas y las entrevistas presenciales, se transcribieron las preguntas y las respectivas respuestas obtenidas en el programa Word, para después realizar el procesamiento y triangulación de los mismos con el programa Atlas.ti, y se presentaron gráficamente los resultados obtenidos. La triangulación es el proceso mediante el cual se busca establecer una relación entre los datos obtenidos de diferentes fuentes y métodos a fin de obtener coincidencias o semejanzas entre ellos (Hernández-Sampieri et al., 2010).

3.9 Aspectos éticos

Los resultados fueron presentados de forma auténtica, sin realizar modificación o alteración alguna. Asimismo, se citaron todas las fuentes de información utilizadas para realizar esta investigación según las normas del formato APA 7, haciendo referencia tanto al autor como a su obra. En cuanto a las respuestas de los individuos a quienes se les aplicó el cuestionario, se mantuvo la confidencialidad individual de cada uno de ellos.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados cuantitativos

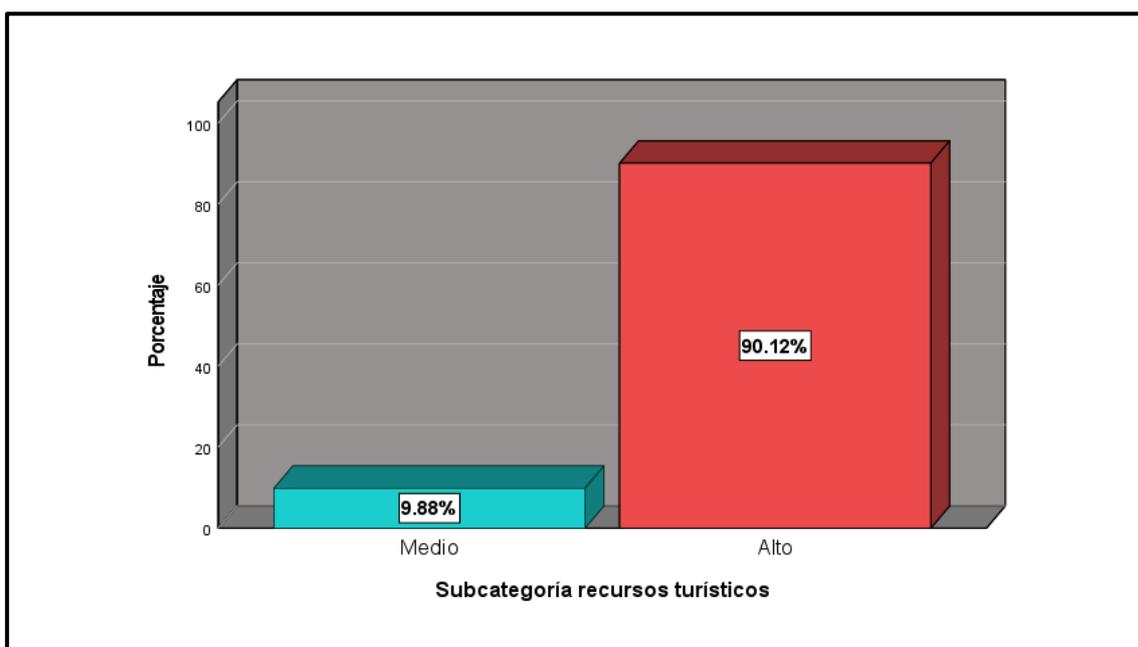
Se realizó el análisis por niveles de la categoría problema turismo rural comunitario, obteniendo los siguientes resultados. Como se observa en la tabla 6 y figura 1, del total de encuestados (81) se obtuvo un 90.12% le da un alto nivel de importancia a sus recursos turísticos, un 9.88% un nivel medio y ninguno un nivel bajo. Nótese la predominancia del nivel alto en esta subcategoría de estudio.

Tabla 6

Niveles referentes a la subcategoría recursos turísticos

Niveles de evaluación	Frecuencias (f)	Porcentajes (%)
Bajo	0	0.00%
Medio	8	9.88%
Alto	73	90.12%
Total	81	100%

Figura 1. Niveles referentes a la subcategoría recursos turísticos



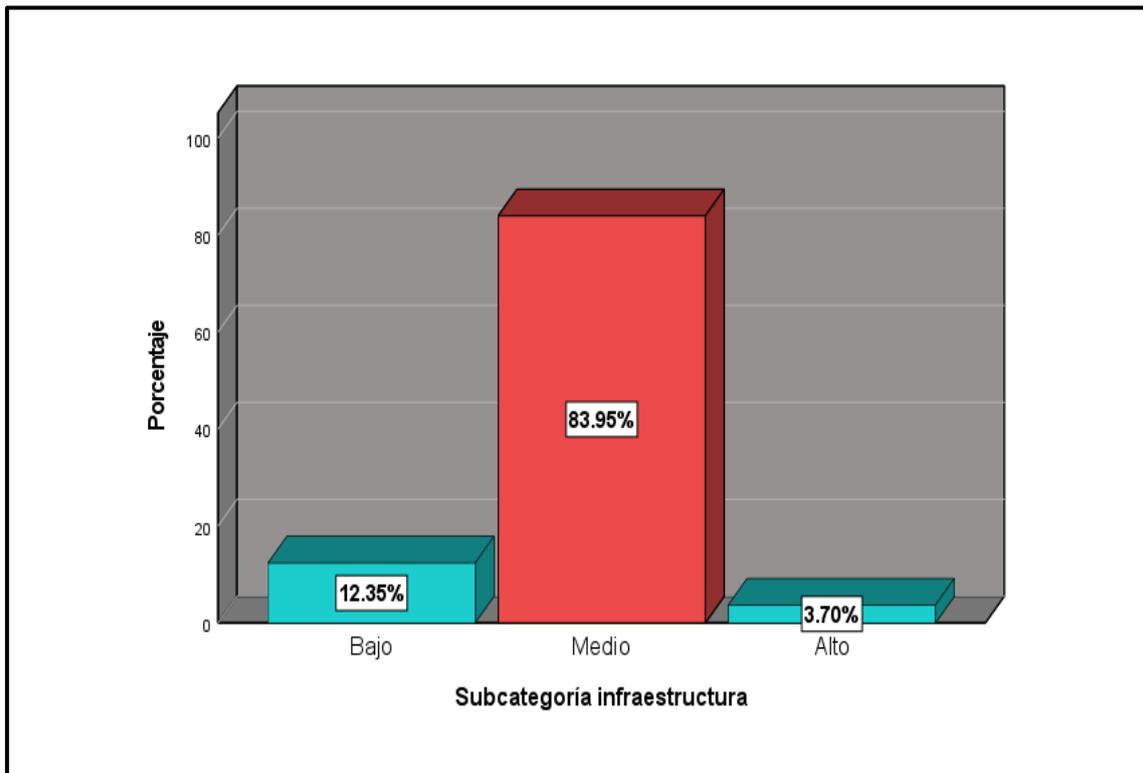
Como se aprecia en la tabla 7 y figura 2, del total de encuestados (81) se obtuvo un 83.95% manifiesta que su distrito tiene un nivel medio de infraestructura, 12.35% considera que tiene un nivel bajo y solamente un 3.70% un nivel alto. Nótese la predominancia del nivel medio en esta subcategoría de estudio.

Tabla 7

Niveles referentes a la subcategoría infraestructura

Niveles de evaluación	Frecuencias (f)	Porcentajes (%)
Bajo	10	12.35%
Medio	68	83.95%
Alto	3	3.70%
Total	81	100%

Figura 2. Niveles referentes a la subcategoría infraestructura



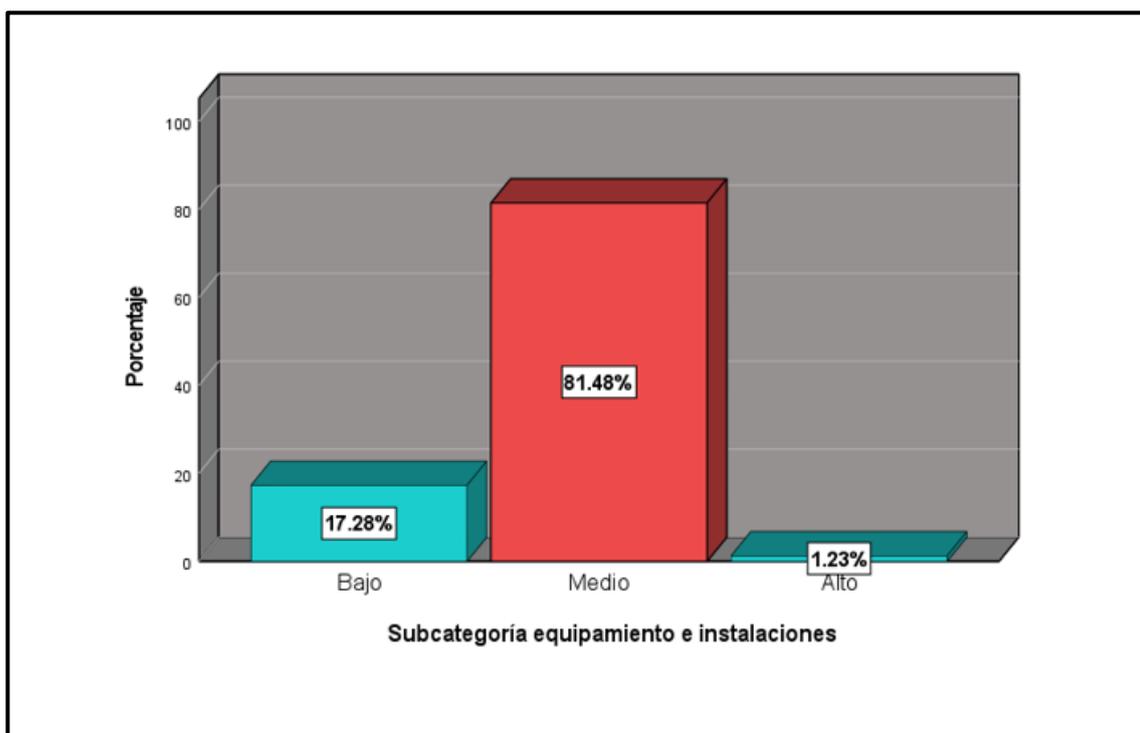
Como se puede ver en la tabla 8 y figura 3, del total de encuestados (81) se determinó que un 81.48% considera que su distrito tiene un nivel medio de equipamiento e instalaciones, un 17.28% considera que tiene un nivel bajo y únicamente un 1.23% un nivel alto. Nótese la predominancia del nivel medio en esta subcategoría de estudio.

Tabla 8

Niveles referentes a la subcategoría equipamiento e instalaciones

Niveles de evaluación	Frecuencias (f)	Porcentajes (%)
Bajo	4	17.28%
Medio	76	81.48%
Alto	1	1.23%
Total	81	100%

Figura 3. Niveles referentes a la subcategoría equipamiento e instalaciones



Como se observa en la tabla 9 y figura 4, del total de encuestados de la comunidad receptora (81) se determinó que un 88.89% de los encuestados manifiesta un nivel alto de

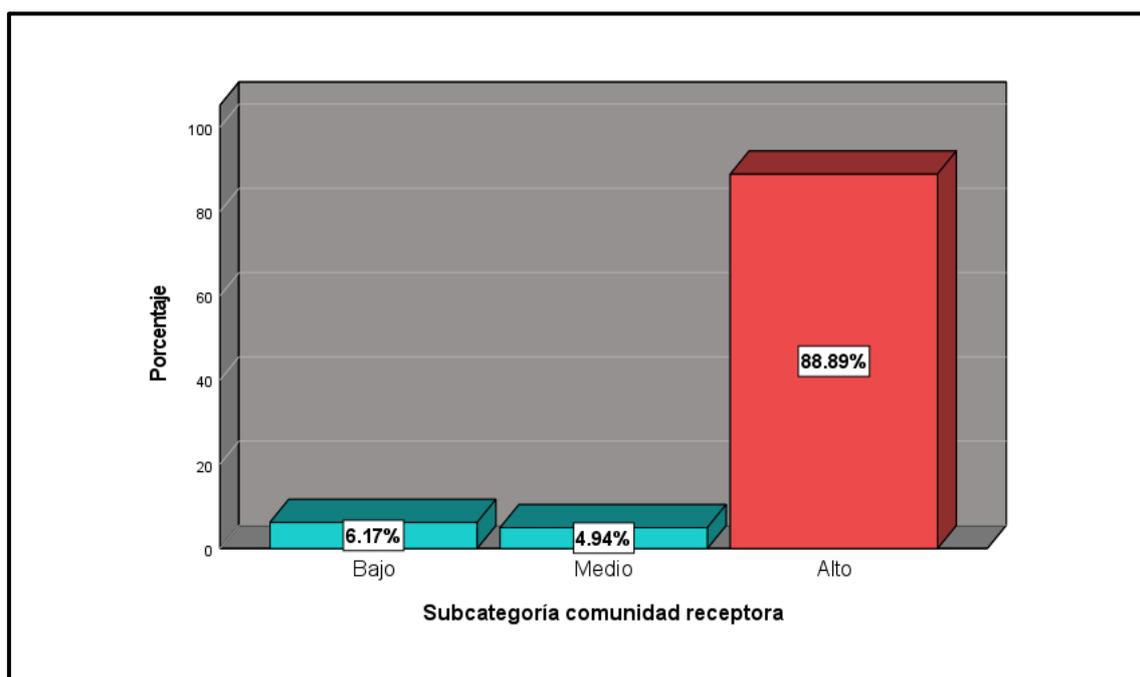
disposición hacia la actividad turística, capacitación e identidad cultural, un 6.17% un nivel bajo y un 4.94% un nivel medio. Nótese la predominancia del nivel alto en esta subcategoría de estudio.

Tabla 9

Niveles referentes a la subcategoría comunidad receptora

Niveles de evaluación	Frecuencias (f)	Porcentajes (%)
Bajo	5	6.17%
Medio	4	4.94%
Alto	72	88.89%
Total	81	100%

Figura 4. Niveles referentes a la subcategoría comunidad receptora



Se realizó además el análisis por ítems. En la tabla 10 y figura 5 se aprecia que del total de encuestados (81), el 86.42% manifiesta estar frecuentemente de acuerdo en que el nevado Pariacaca y la laguna Mullucocha son recursos turísticos importantes y deben ser conservados, el 6.17% está moderadamente en desacuerdo, el 4.94% está moderadamente de acuerdo, el 2.47% ni en desacuerdo ni de acuerdo y ninguno totalmente en desacuerdo.

Asimismo, el 76.54% está totalmente en desacuerdo en que los visitantes solamente llegan para conocer el nevado Pariacaca, el 11.11% está moderadamente de acuerdo, 6.17% moderadamente en desacuerdo el 3.70% ni en desacuerdo ni de acuerdo, y únicamente el 2.47% manifiesta estar frecuentemente de acuerdo.

A la pregunta de si los platos típicos de su distrito deberían tener mayor difusión, 82.72% manifiesta estar frecuentemente de acuerdo, el 11.11% está moderadamente de acuerdo, el 3.70% moderadamente en desacuerdo, el 2.47% ni en desacuerdo ni de acuerdo, y ninguno totalmente en desacuerdo.

A la pregunta si las festividades de su distrito deberían hacerse más conocidas, 77.78% manifestó estar frecuentemente de acuerdo, 11.11% moderadamente de acuerdo, 6.17% ni en desacuerdo ni de acuerdo, 4.94% moderadamente en desacuerdo y ninguno totalmente en desacuerdo.

La misma tendencia se observa en cuanto a si debería darse una mayor difusión de las pinturas rupestres de Cuchimachay y el sitio arqueológico Pirca Pirca, donde un 76.54% de los encuestados manifestó estar frecuentemente de acuerdo con esa afirmación, 13.58% está moderadamente de acuerdo, 7.41% ni en desacuerdo ni de acuerdo, 2.47% moderadamente en desacuerdo y ninguno totalmente en desacuerdo.

Se pudo observar que a la pregunta si la artesanía textil de su distrito debería tener mayor difusión un 75.31% de los encuestados respondió estar frecuentemente de acuerdo, un 11.11% moderadamente de acuerdo, un 8.64% ni en desacuerdo ni de acuerdo, un 3.70% moderadamente en desacuerdo y 1.23% totalmente en desacuerdo.

Resalta que la mayor parte de los pobladores considera que los diferentes recursos turísticos con los que cuenta su distrito como el nevado Pariacaca, la laguna Mullucocha, el sitio arqueológico Pirja Pirja, las pinturas rupestres de Cuchimachay, las festividades y platos típicos son importantes y deberían tener una mayor difusión.

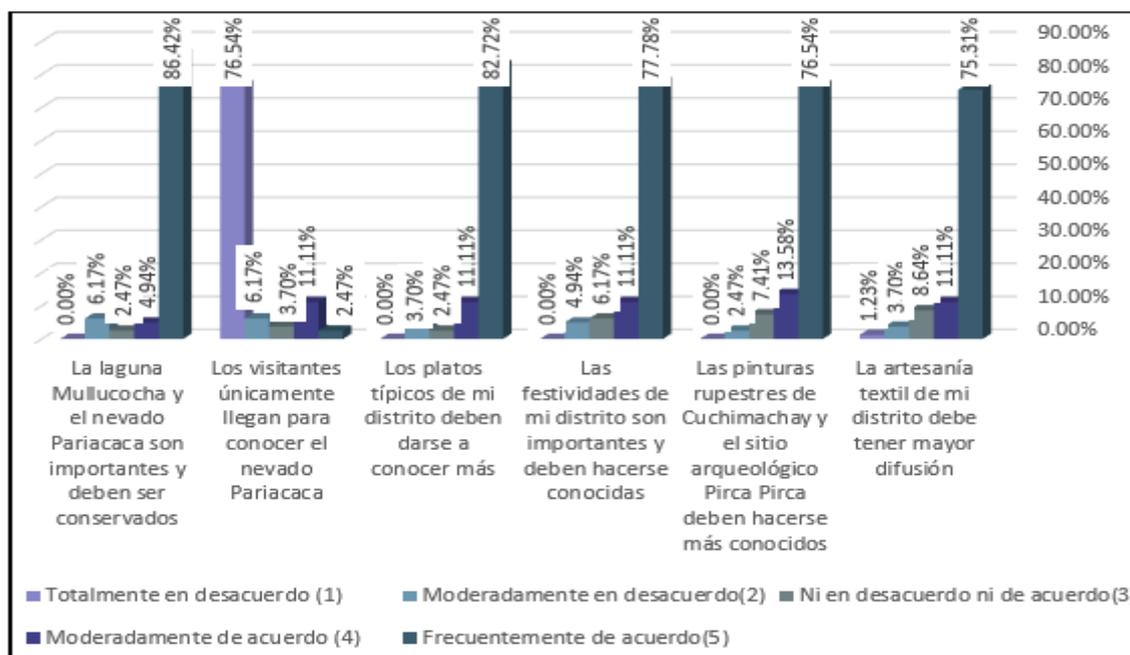
Asimismo, destaca que la mayor parte de los encuestados señala que la oferta turística de su distrito es bastante variada y no se limita únicamente al nevado Pariacaca, mencionando además otros recursos turísticos.

Tabla 10

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría recursos turísticos

Ítems	Totalmente en desacuerdo		Moderadamente en desacuerdo		Ni en desacuerdo ni de acuerdo		Moderadamente de acuerdo		Frecuentemente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. La laguna Mullucocha y el nevado Pariacaca son importantes y deben ser conservados.	0	0.00%	5	6.17%	2	2.47%	4	4.94%	70	86.42%
2. Los visitantes únicamente llegan para conocer el nevado Pariacaca.	62	76.54%	5	6.17%	3	3.70%	9	11.11%	2	2.47%
3. Los platos típicos de mi distrito deben darse a conocer más.	0	0.00%	3	3.70%	2	2.47%	9	11.11%	67	82.72%
4. Las festividades de mi distrito son importantes y deben hacerse conocidas.	0	0.00%	4	4.94%	5	6.17%	9	11.11%	63	77.78%
5. Las pinturas rupestres de Cuchimachay y el sitio arqueológico Pirca Pirca deben hacerse más conocidos.	0	0.00%	2	2.47%	6	7.41%	11	13.58%	62	76.54%
6. La artesanía textil de mi distrito debe tener mayor difusión	1	1.23%	3	3.70%	7	8.64%	9	11.11%	61	75.31%

Figura 5. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría recursos turísticos



En la tabla 11 y figura 6 se observa que del total de encuestados (81), el 61.73% no está ni en desacuerdo ni de acuerdo en que las vías de acceso a su distrito son adecuadas y se encuentran en buen estado, el 18.52% está moderadamente de acuerdo, el 13.58% totalmente en desacuerdo, el 6.17% moderadamente en desacuerdo y ninguno frecuentemente de acuerdo.

Asimismo, 72.84% está moderadamente de acuerdo en que los servicios básicos son adecuados para brindar un buen servicio a los visitantes, el 9.88% moderadamente en desacuerdo, 6.17% manifiesta estar frecuentemente de acuerdo, igualmente 6.17% no está en desacuerdo ni de acuerdo y el 4.94% totalmente en desacuerdo.

A la pregunta de si la señalización de su distrito para orientar a los visitantes es adecuada y suficiente, el 70.37% no está en desacuerdo ni de acuerdo, 14.81% totalmente en desacuerdo, el 8.64% está moderadamente de acuerdo, 4.94% moderadamente en desacuerdo y únicamente 1.23% manifiesta estar frecuentemente de acuerdo.

En el ítem de servicios básicos (agua, luz, alcantarillado, comunicación) destaca que la mayor parte de los encuestados los considera de regulares a buenos, mientras que las vías

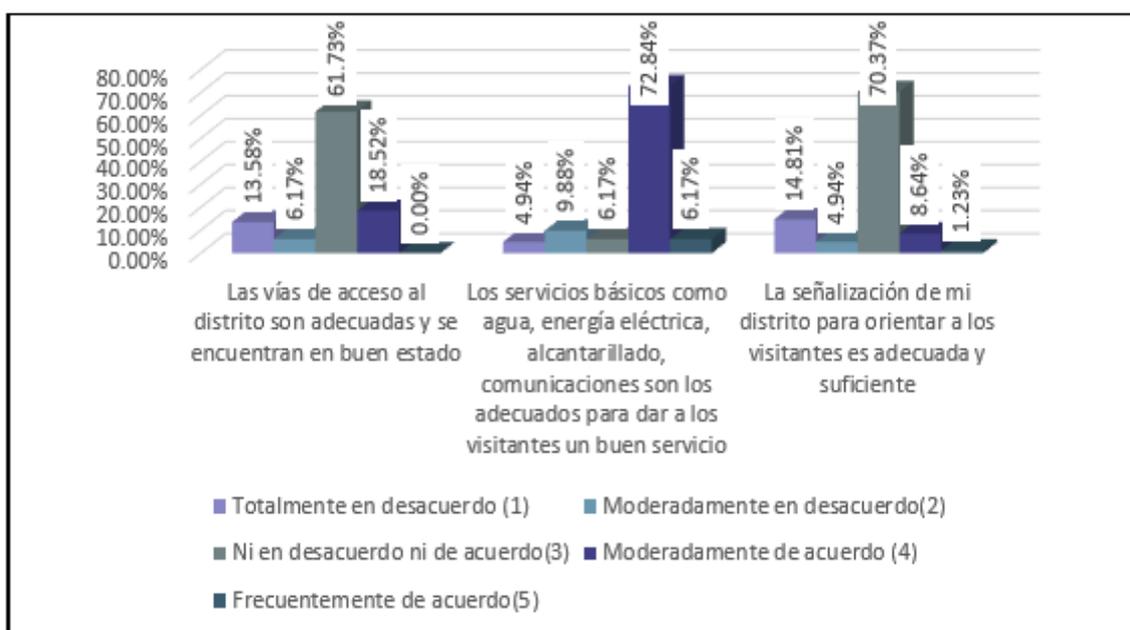
de acceso y la señalización la mayor parte de los pobladores las consideran regulares, lo que constituye una oportunidad de mejora para atraer mayor cantidad de visitantes al distrito.

Tabla 11

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría infraestructura

Ítems	Totalmente en desacuerdo		Moderadamente en desacuerdo		Ni en desacuerdo ni de acuerdo		Moderadamente de acuerdo		Frecuentemente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
7. Las vías de acceso al distrito son adecuadas y se encuentran en buen estado.	11	13.58%	5	6.17%	50	61.73%	15	18.52%	0	0.00%
8. Los servicios básicos como agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicaciones son los adecuados para dar a los visitantes un buen servicio.	4	4.94%	8	9.88%	5	6.17%	59	72.84%	5	6.17%
9. La señalización de mi distrito para orientar a los visitantes es adecuada y suficiente.	12	14.81%	4	4.94%	57	70.37%	7	8.64%	1	1.23%

Figura 6. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría infraestructura



En la tabla 12 y figura 7 se aprecia que del total de encuestados (81), el 72.84% no está ni en desacuerdo ni de acuerdo en que los alojamientos de su distrito son adecuados, el 12.35% está moderadamente en desacuerdo, el 7.41% moderadamente de acuerdo, el 4.94% totalmente en desacuerdo y solo el 2.47% manifiesta estar frecuentemente de acuerdo.

Asimismo, el 69.14% no está ni en desacuerdo ni de acuerdo en que los establecimientos de alimentos y bebidas podrían mejorarse, el 11.11% está frecuentemente de acuerdo, igualmente el 11.11% moderadamente en desacuerdo, 7.41% está moderadamente de acuerdo y únicamente el 1.23% totalmente en desacuerdo.

A la pregunta de si quienes atienden en los establecimientos de alimentos y bebidas están capacitados para brindar un servicio de calidad, el 66.67% no está en desacuerdo ni de acuerdo, el 12.35% está moderadamente de acuerdo, 9.88% moderadamente en desacuerdo, 6.17% totalmente en desacuerdo y 4.94% manifiesta estar frecuentemente de acuerdo.

Según los resultados obtenidos, tanto los alojamientos como los establecimientos de alimentos y bebidas y el servicio que se presta en ellos son percibidos por la mayor parte de los pobladores como regulares y representan una importante oportunidad de mejora.

Figura 7. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría equipamiento e instalaciones

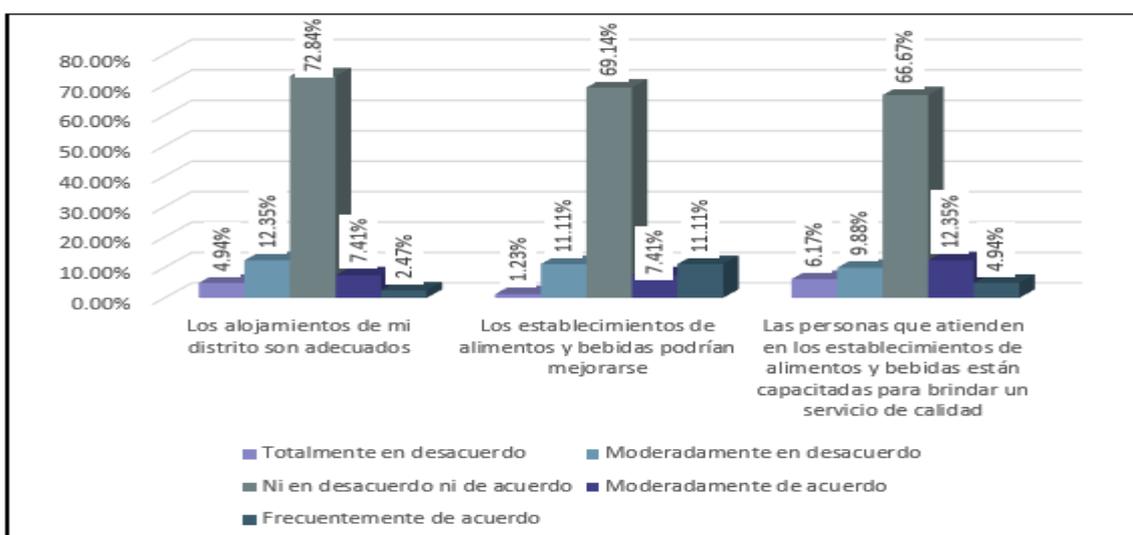


Tabla 12

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría equipamiento e instalaciones

Ítems	Totalmente en desacuerdo		Moderadamente en desacuerdo		Ni en desacuerdo ni de acuerdo		Moderadamente de acuerdo		Frecuentemente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
10. Los alojamientos de mi distrito son adecuados.	4	4.94%	10	12.35%	59	72.84%	6	7.41%	2	2.47%
11. Los establecimientos de alimentos y bebidas podrían mejorarse.	1	1.23%	9	11.11%	56	69.14%	6	7.41%	9	11.11%
12. Las personas que atienden en los establecimientos de alimentos y bebidas están capacitadas para brindar un servicio de calidad.	5	6.17%	8	9.88%	54	66.67%	10	12.35%	4	4.94%

En la tabla 13 y figura 8 se aprecia que del total de encuestados (81), el 71.60% manifiesta estar frecuentemente de acuerdo en que se realice el turismo en su distrito, el 17.28% está moderadamente de acuerdo, el 4.94% moderadamente en desacuerdo, el 3.70% totalmente en desacuerdo y el 2.47% ni en desacuerdo ni de acuerdo.

Asimismo, a la pregunta si habían recibido capacitación en prestación de servicios turísticos, el 58.02% respondió no estar en desacuerdo ni de acuerdo, 17.28% moderadamente de acuerdo, 9.88% totalmente en desacuerdo, 7.41% moderadamente en desacuerdo y también el 7.41% frecuentemente de acuerdo.

A la pregunta de si conocen lo que su distrito tiene para ofrecer a los visitantes, 70.37% manifiesta estar frecuentemente de acuerdo, el 19.75% está moderadamente de acuerdo, 6.17% moderadamente en desacuerdo, 2.47% ni en desacuerdo ni de acuerdo y únicamente 1.23% totalmente en desacuerdo.

En cuanto a si se sienten identificados con su lugar de origen, un 75.31% de los encuestados respondió afirmativamente, 16.05% está moderadamente de acuerdo, 4.94%

moderadamente en desacuerdo, 3.70% no está en desacuerdo ni de acuerdo, y ninguno totalmente en desacuerdo.

A la pregunta referente a si valoraban sus costumbres y tradiciones, un 81.48% de los encuestados manifestó estar frecuentemente de acuerdo, un 12.35% dijo estar moderadamente de acuerdo, un 6.17% ni en desacuerdo ni de acuerdo, y ninguno moderadamente en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.

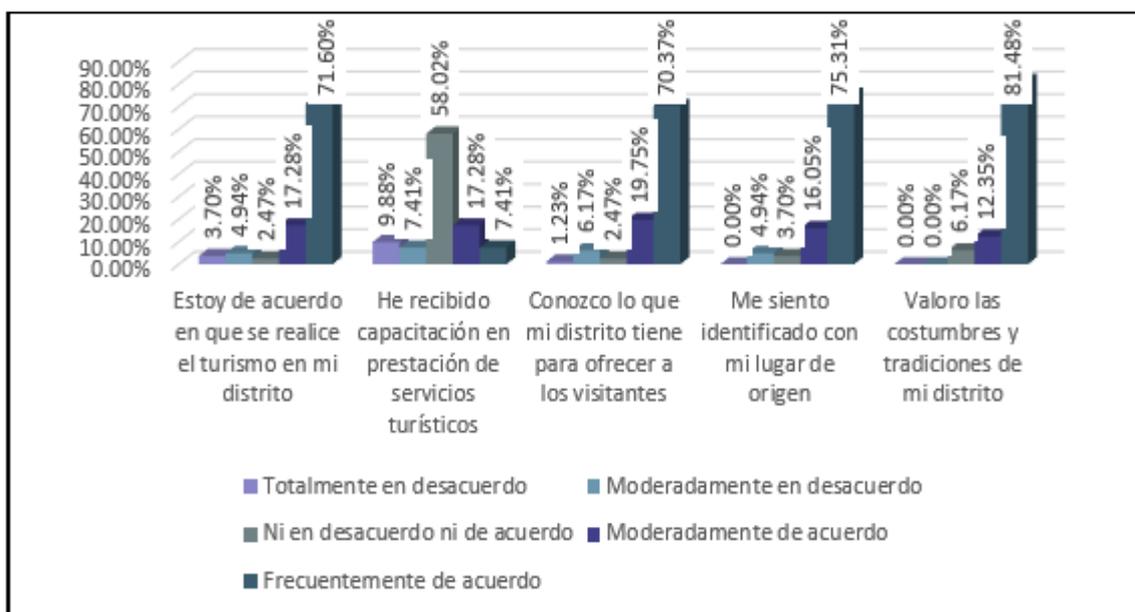
Resalta que una de las principales fortalezas de esta comunidad es su identidad cultural. Asimismo, más del 70% de los pobladores muestra buena disposición hacia la actividad turística.

Tabla 13

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría comunidad receptora

Ítems	Totalmente en desacuerdo		Moderadamente en desacuerdo		Ni en desacuerdo ni de acuerdo		Moderadamente de acuerdo		Frecuentemente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
13. Estoy de acuerdo en que se realice el turismo en mi distrito.	3	3.70%	4	4.94%	2	2.47%	14	17.28%	58	71.60%
14. He recibido capacitación en prestación de servicios turísticos.	8	9.88%	6	7.41%	47	58.02%	14	17.28%	6	7.41%
15. Conozco lo que mi distrito tiene para ofrecer a los visitantes.	1	1.23%	5	6.17%	2	2.47%	16	19.75%	57	70.37%
16. Me siento identificado con mi lugar de origen.	0	0.00%	4	4.94%	3	3.70%	13	16.05%	61	75.31%
17. Valoro las costumbres y tradiciones de mi distrito.	0	0.00%	0	0.00%	5	6.17%	10	12.35%	66	81.48%

Figura 8. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría comunidad receptora



Como se observa en la tabla 14 y figura 9, de las preguntas del cuestionario se consideran preguntas críticas la número 7: Las vías de acceso al distrito son adecuadas y se encuentran en buen estado. Determinándose según el análisis de Pareto un 10.96% de punto crítico en base al 20%; se obtiene como resultado que la mayor parte de los pobladores encuestados las consideran de regulares a malas, y lograr que el distrito sea más accesible sería una gran oportunidad de mejora.

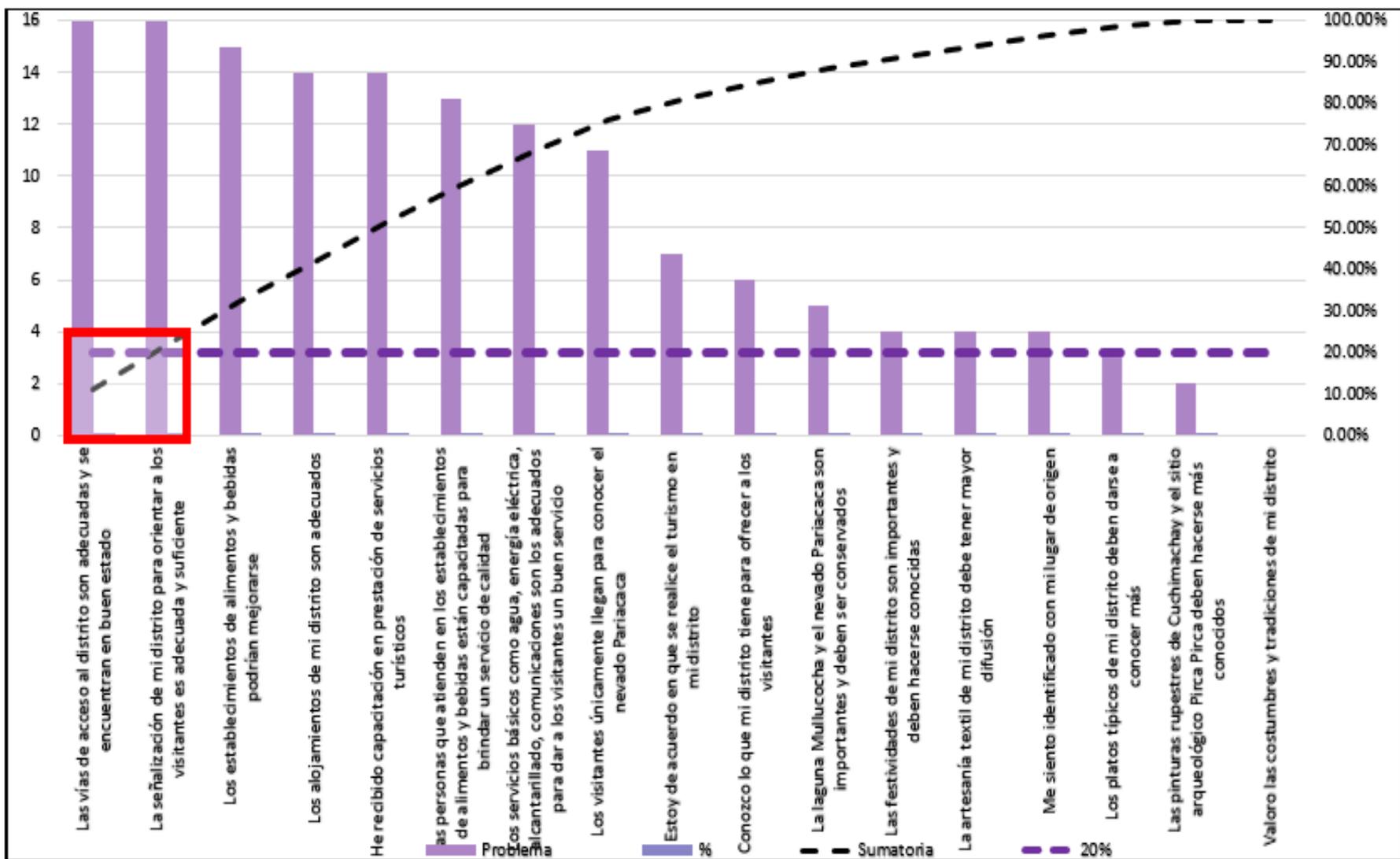
La siguiente pregunta crítica es la pregunta 9: La señalización de mi distrito para orientar a los visitantes es adecuada y suficiente, con un 10.96% de punto crítico, obteniéndose un 21.92% de porcentaje acumulado. En este punto se obtiene que la señalización del distrito es percibida como de regular a mala por la mayor parte de los pobladores, por lo tanto, se debería mejorar para ofrecer una mejor orientación a los visitantes que llegan y que su experiencia de viaje sea mejor.

Tabla 14

Pareto de la categoría en estudio

Ítems	Puntaje	%	Acumulativo	%
7. Las vías de acceso al distrito son adecuadas y se encuentran en buen estado	16	10.96%	10.96%	20%
9. La señalización de mi distrito para orientar a los visitantes es adecuada y suficiente	16	10.96%	21.92%	20%
11. Los establecimientos de alimentos y bebidas podrían mejorarse	15	10.27%	32.19%	20%
10. Los alojamientos de mi distrito son adecuados	14	9.59%	41.78%	20%
14. He recibido capacitación en prestación de servicios turísticos	14	9.59%	51.37%	20%
12. Las personas que atienden en los establecimientos de alimentos y bebidas están capacitadas para brindar un servicio de calidad	13	8.90%	60.27%	20%
8. Los servicios básicos como agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicaciones son los adecuados para dar a los visitantes un buen servicio	12	8.22%	68.49%	20%
2. Los visitantes únicamente llegan para conocer el nevado Pariacaca	11	7.53%	76.03%	20%
13. Estoy de acuerdo en que se realice el turismo en mi distrito	7	4.79%	80.82%	20%
15. Conozco lo que mi distrito tiene para ofrecer a los visitantes	6	4.11%	84.93%	20%
1. La laguna Mullucocha y el nevado Pariacaca son importantes y deben ser conservados	5	3.42%	88.36%	20%
4. Las festividades de mi distrito son importantes y deben hacerse conocidas	4	2.74%	91.10%	20%
6. La artesanía textil de mi distrito debe tener mayor difusión	4	2.74%	93.84%	20%
16. Me siento identificado con mi lugar de origen	4	2.74%	96.58%	20%
3. Los platos típicos de mi distrito deben darse a conocer más	3	2.05%	98.63%	20%
5. Las pinturas rupestres de Cuchimachay y el sitio arqueológico Pirca Pirca deben hacerse más conocidos	2	1.37%	100%	20%
17. Valoro las costumbres y tradiciones de mi distrito	0	0.00%	100%	20%

Figura 9. Pareto de la categoría turismo rural comunitario



4.2 Descripción de resultados cualitativos

Análisis cualitativo de la categoría turismo rural comunitario

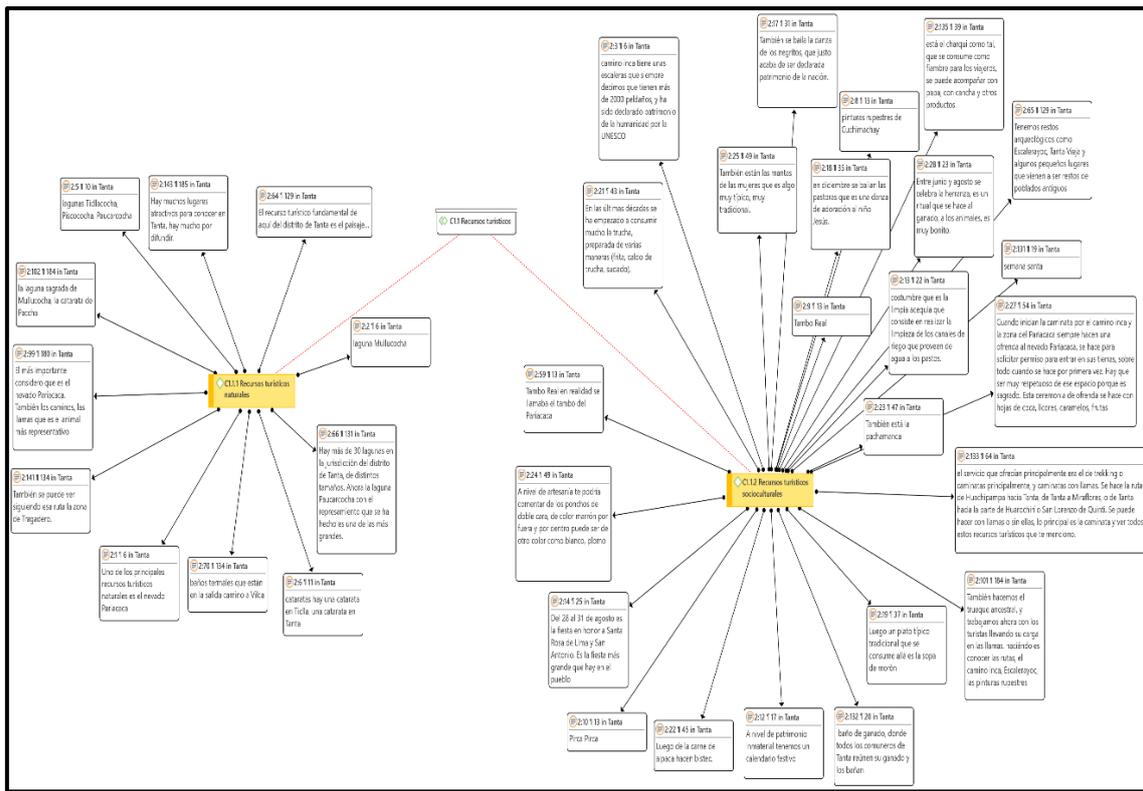
En la categoría de turismo rural comunitario se analizaron las subcategorías recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones y comunidad receptora. Surgieron dos subcategorías emergentes: demanda y superestructura.

Análisis cualitativo de la subcategoría recursos turísticos

La subcategoría recursos turísticos está respaldada por los indicadores recursos turísticos naturales y recursos turísticos socioculturales. Como se observa en la figura 10, referente a los recursos turísticos naturales, los 3 entrevistados mencionaron los paisajes, los nevados como el nevado Pariacaca, las lagunas como las lagunas de Mullucocha, Paucarcocha, Ticllacocha, Piscococha, resaltando que existen más de 30 lagunas; las cataratas como la catarata de Paccha, los ríos, los baños termales y el bosque rocoso de Tragadero como los principales recursos turísticos naturales de Tanta y alrededores. El entrevistado 2 mencionó que el recurso paisajístico es lo que más atrae a los visitantes.

Referente a recursos turísticos socioculturales, mencionaron el Camino Inca, Escalerayoc, las pinturas rupestres de Cuchimachay, los sitios arqueológicos Pirca Pirca, Tambo Real y Tanta Vieja; la artesanía textil como los ponchos de doble cara y las mantas que utilizan las mujeres; las festividades como la herranza, el baño de ganado, la festividad de Santa Rosa de Lima y San Antonio de Tanta; las danzas como la danza de las pastoras y la danza de los negritos; las costumbres ancestrales como el trueque y la limpia acequia. La entrevistada 3 hizo énfasis en el uso de las llamas para transportar la carga y que la llama es el animal más representativo de su comunidad. En cuanto a la gastronomía destaca la pachamanca, la sopa de morón, el charqui, los platos elaborados a base de trucha y carne de alpaca. Entre las principales actividades que pueden realizar los visitantes mencionaron el trekking, las caminatas con llamas, la observación de la naturaleza y los paisajes.

Figura 10. Análisis cualitativo de la subcategoría recursos turísticos



Análisis cualitativo de la subcategoría infraestructura

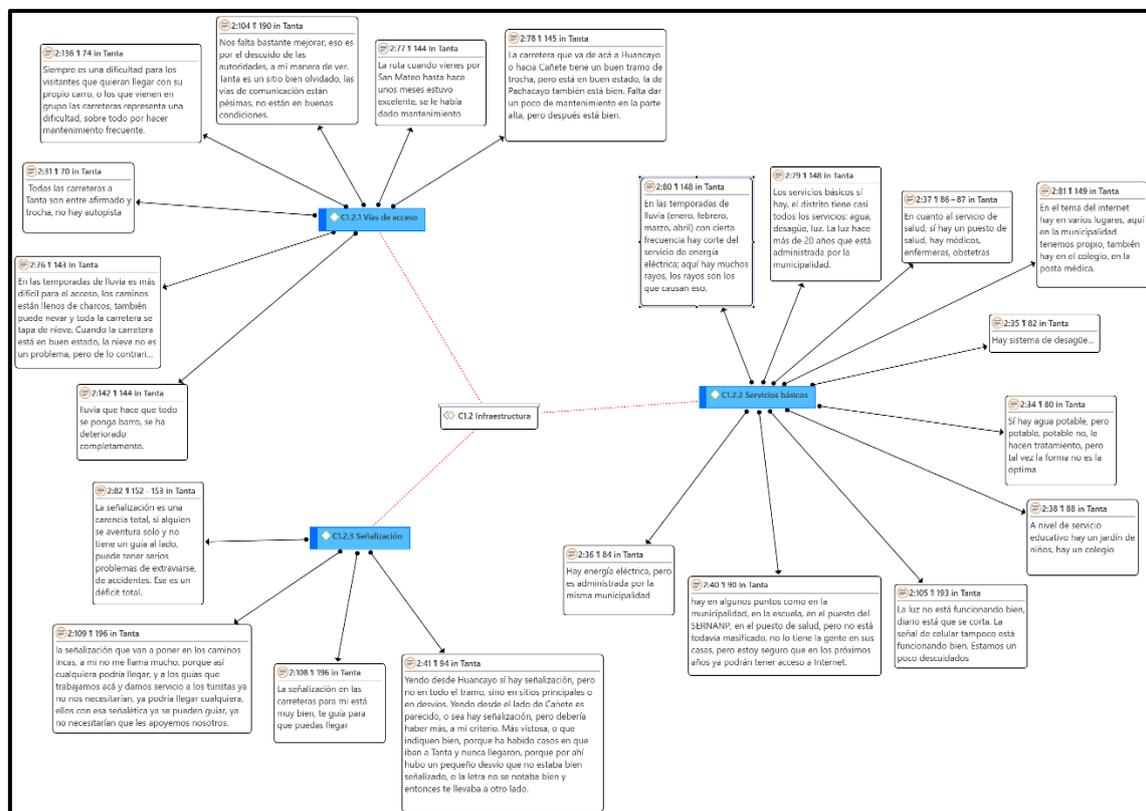
Como se aprecia en la figura 11, en la subcategoría infraestructura se analizaron los indicadores vías de acceso, servicios básicos y señalización. Sobre las vías de acceso, los entrevistados 1 y 3 coincidieron en que es uno de los puntos que más se necesita mejorar, ya que son en la mayor parte del tramo entre afirmado y trocha, no autopista. La entrevistada 3 señaló que en su opinión no están en buenas condiciones. El entrevistado 2 señaló que en el caso de las carreteras que van hacia Huancayo, Cañete y Pachacayo hay un tramo de trocha, pero está en buen estado, solo falta darle un poco de mantenimiento a ciertas partes. Asimismo, manifestó que la vía que viene de San Mateo se ha deteriorado en parte producto de la circulación de camiones de carga pesada, que, sumado a las temporadas de lluvia y las nevadas, agrava este problema.

En cuanto a los servicios básicos, los entrevistados manifiestan que el distrito sí cuenta con el servicio de agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, aunque de acuerdo con el entrevistado 1 el tratamiento que se le hace al agua potable no sería el óptimo. El entrevistado 2 menciona que en la época donde hay tormentas eléctricas, los rayos muchas

veces causan la interrupción del servicio de energía eléctrica, ya que deben ir a un pueblo vecino para poder hacer las reparaciones necesarias para restablecer el servicio. La entrevistada 3 señala que la señal de celular tampoco es óptima. En el caso del servicio de Internet, mencionan que sí lo tienen, pero no en todo el distrito, sino en algunos puntos clave como la municipalidad, el colegio, el puesto de SERNANP y el centro de salud, haciendo complicado el uso de esta tecnología para los pobladores. El entrevistado 1 menciona que aún falta trabajar para que todos los habitantes puedan contar con el servicio de Internet en sus hogares. En cuanto a servicios de salud, señalan que tienen un centro de salud donde hay un médico, una enfermera y un obstetra. Asimismo, cuenta con un jardín de niños y un colegio.

Referente a la señalización, los entrevistados 1 y 2 coinciden en que es uno de los principales aspectos que hay que mejorar, que debería existir más señalización, más vistosa, especialmente en los desvíos, ya que los visitantes podrían extraviarse o tener un accidente en el caso de no contar con un guía. Por su parte, la entrevistada 3 recalcó que el guiado también es una fuente de ingresos para los pobladores, al igual que otros servicios que brindan.

Figura 11. Análisis cualitativo de la subcategoría infraestructura

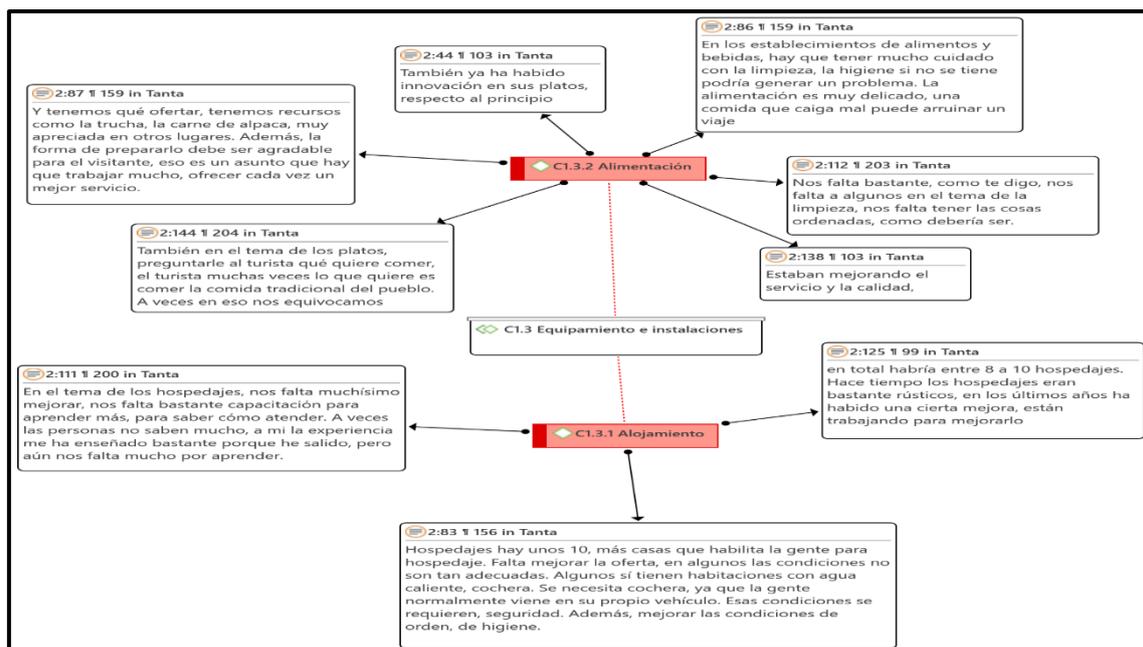


Análisis cualitativo de la subcategoría equipamiento e instalaciones

Como se observa en la figura 12, en la subcategoría equipamiento e instalaciones los indicadores fueron los establecimientos de alojamiento y alimentación. Sobre el alojamiento, los 3 entrevistados mencionaron que es un punto donde el distrito aún tiene mucho por mejorar. El entrevistado 2 mencionó que la cantidad de hospedajes es entre 8 y 10, ya que hay hospedajes propiamente dichos, así como casas rurales que se habilitan como hospedajes según se necesite. Como oportunidades de mejora señala la higiene, el orden y la seguridad en el sentido de habilitar cocheras para los huéspedes que lleguen en sus vehículos particulares. El entrevistado 1 menciona que hasta hace un tiempo los hospedajes eran bastante rústicos, pero se han empezado a mejorar. La entrevistada 3 mencionó como algunas oportunidades de mejora las condiciones de los alojamientos y la capacitación de las personas que los gestionan para que brinden una mejor atención.

En cuanto a la alimentación, igualmente los 3 entrevistados coinciden en que falta mejorar en ese aspecto, sobre todo en los temas de higiene, el orden y el servicio. El entrevistado 2 menciona que tienen diversos recursos en su gastronomía como la trucha y la carne de alpaca, pero faltaría adaptar la forma de preparar esos platos típicos al gusto de los visitantes. El entrevistado 1 menciona que se estaba mejorando el servicio y la calidad de los restaurantes, pero ello se vio interrumpido debido a la pandemia.

Figura 12. Análisis cualitativo de la subcategoría equipamiento e instalaciones

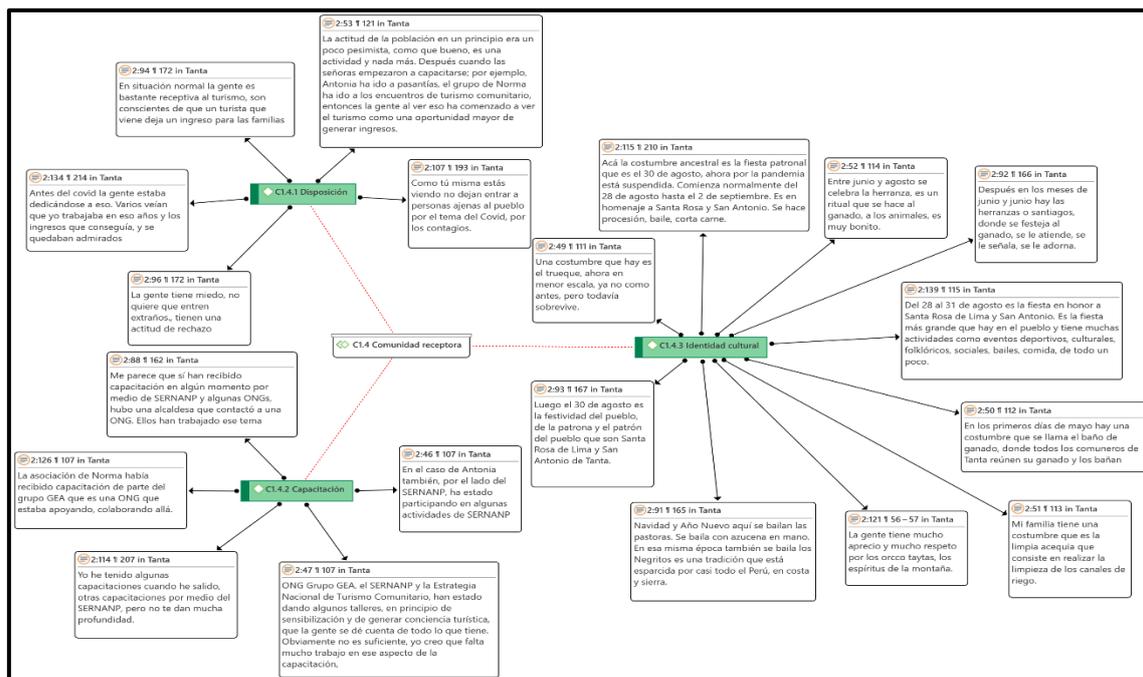


Análisis cualitativo de la subcategoría comunidad receptora

Como se puede observar en la figura 13, la subcategoría comunidad receptora está respaldada en los indicadores disposición, capacitación e identidad cultural. En cuanto a disposición, los entrevistados mencionan que la actitud de los pobladores hacia la actividad turística antes de la pandemia era buena, el negocio estaba comenzando a ir bien y lo veían como una fuente de ingresos para sus familias capaz de dinamizar la economía del pueblo. Sin embargo, ello ha cambiado en la actualidad, donde los pobladores prefieren por el momento no recibir visitantes por el riesgo de contagio que implica.

En cuanto a capacitación, los 3 entrevistados mencionan que quienes han brindado capacitación a los pobladores son principalmente SERNANP, la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario y una ONG, pero faltaría profundizar más en los temas, sobre todo para quienes brindan los servicios de alimentación, hospedaje, guiado. Por su parte el entrevistado 2 señala que, por el momento, dado que no están recibiendo visitantes, considera que no tendría sentido brindar capacitación ya que no están ofreciendo servicios y no tienen cómo aplicar lo aprendido. En cuanto a identidad cultural, la entrevistada 3 menciona el trueque ancestral como una de las actividades tradicionales. Asimismo, se mencionan otras costumbres como la herranza, la limpia acequia, el baño de ganado, las ceremonias de ofrendas, las danzas y festividades.

Figura 13. Análisis cualitativo de la subcategoría comunidad receptora

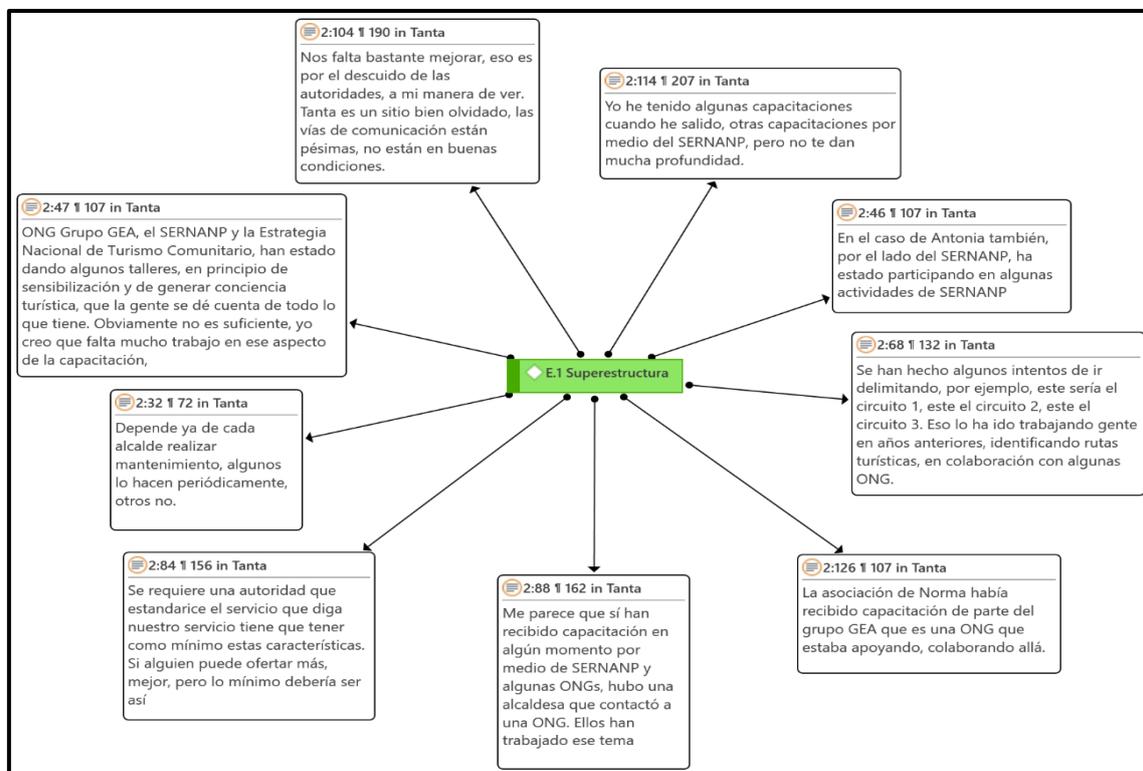


Análisis cualitativo de la subcategoría emergente superestructura

Como se aprecia en la figura 14, durante las entrevistas surgió la subcategoría emergente superestructura. Al respecto, los 3 entrevistados coincidieron en que principalmente el SERNANP, algunas ONG y la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario son los que han contribuido al desarrollo de la actividad turística mediante el dictado de talleres de capacitación a los pobladores. El entrevistado 1 señala que han recibido algunos talleres de sensibilización y para generar conciencia turística.

Por su parte, el entrevistado 2 menciona que la municipalidad podría apoyar para estandarizar el servicio de los alojamientos y establecimientos de alimentos y bebidas, estableciendo unos requisitos mínimos que deben cumplir a fin de brindar un servicio de calidad al visitante. Asimismo, señala que la municipalidad, en colaboración con algunas ONG, estuvo diseñando algunos circuitos turísticos con los principales atractivos del distrito. En cuanto a la entrevistada 3, considera que ha habido un cierto descuido de parte de las autoridades en cuanto a dar un adecuado mantenimiento a las vías de acceso al distrito, ya que éstas actualmente no se encuentran en buenas condiciones.

Figura 14. Análisis cualitativo de la subcategoría emergente superestructura

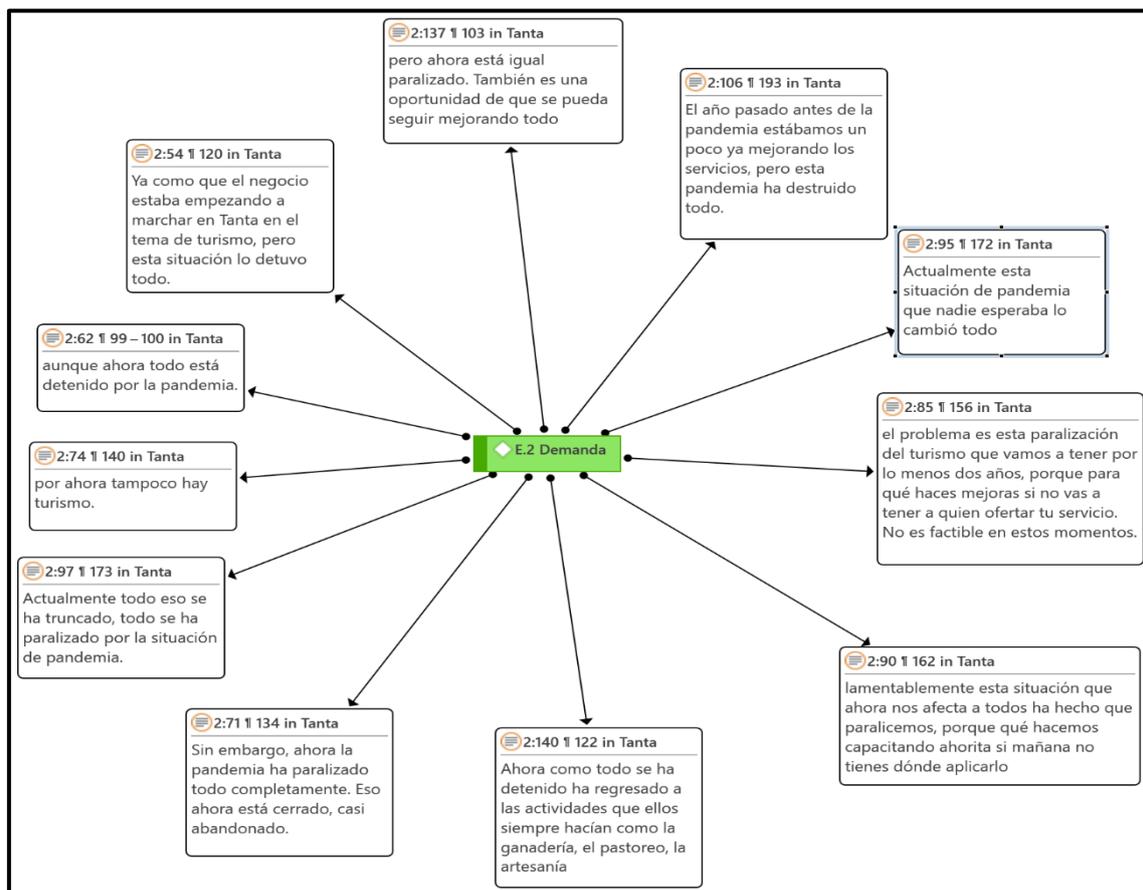


Análisis cualitativo de la subcategoría emergente demanda

Como se observa en la figura 15, sobre la subcategoría emergente demanda, los 3 entrevistados coincidieron en que, debido a la situación de pandemia, la actividad turística en el distrito se ha visto gravemente afectada, se ha detenido completamente. El entrevistado 2 señala que estiman que esta paralización de la actividad turística tenga como mínimo una duración de dos años, entonces al no haber turismo consideran que no tiene sentido hacer capacitaciones o mejoras en los servicios turísticos ya que actualmente no hay nadie a quien ofrecerlos ni hay cómo aplicarlo.

Los entrevistados 1 y 3 señalan que antes de la pandemia se estaba viendo un desarrollo del turismo, los pobladores estaban trabajando para poder mejorar los servicios y la calidad, pero ahora todo eso se ha detenido. Ante la ausencia de visitantes por estar cerrado el pueblo, muchas personas que antes se dedicaban a la actividad turística han vuelto a dedicarse a otras actividades como la ganadería, el pastoreo, la artesanía o el comercio.

Figura 15. Análisis cualitativo de la subcategoría emergente demanda



4.3 Diagnóstico

Análisis mixto de la categoría turismo rural comunitario

Para el análisis mixto de la categoría turismo rural comunitario tal como se aprecia en las figuras 16 y 17, se analizaron las siguientes subcategorías: recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones y comunidad receptora. Surgieron dos subcategorías emergentes: demanda y superestructura. El análisis se hizo en base a las respuestas que dieron los pobladores encuestados (81), así como los 3 entrevistados. De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021) el turismo rural comunitario es la actividad turística que se desarrolla en el entorno rural, de una manera planificada y sostenible y haciendo partícipe a la población local para ofrecer diversos servicios a los visitantes, contribuyendo a su inclusión económica y social, así como a la difusión y conservación de su patrimonio natural y cultural.

En la categoría problema turismo rural comunitario la primera subcategoría analizada fueron los recursos turísticos. La subcategoría recursos turísticos tiene relación con la categoría turismo rural comunitario ya que de acuerdo con Ibáñez y Cabrera (2011) se trata de un conjunto de elementos como expresiones de la naturaleza, riqueza arqueológica y otras de gran valor susceptibles de lograr que los visitantes viajen para conocerlos. Los indicadores analizados fueron los recursos turísticos naturales y recursos turísticos socioculturales.

Como se observa en la figura 1, de los pobladores encuestados se obtuvo que el 90.12% le da un alto nivel de importancia a sus recursos turísticos, un 9.88% un nivel medio y ninguno un nivel bajo. La mayor parte de los pobladores considera que los diferentes recursos turísticos de su distrito son importantes y deberían difundirse, y señala que la oferta turística de su distrito no se limita al nevado Pariacaca, sino mencionaron además sus sitios arqueológicos, sus festividades, su gastronomía y su artesanía textil. De la misma manera, los 3 entrevistados coincidieron en que el distrito cuenta con diferentes recursos turísticos naturales y socioculturales. Como se aprecia en la figura 10, los 3 entrevistados mencionaron diferentes recursos turísticos naturales: los nevados como el nevado Pariacaca, las lagunas como Mullucocha, Paucarcocha, Ticllacocha, Piscococha; las cataratas como la catarata de Paccha, los paisajes. En cuanto a recursos turísticos socioculturales mencionaron el Camino Inca, Escalerayoc, las pinturas rupestres de Cuchimachay, los sitios arqueológicos Pirja

Pirja, Tambo Real, Tanta Vieja; la artesanía textil como los ponchos y las mantas que utilizan las mujeres; las festividades como la herranza, el baño de ganado, la festividad de Santa Rosa de Lima y San Antonio de Tanta; las danzas como la danza de las pastoras y la danza de los negritos; las costumbres ancestrales como el trueque, la limpia acequia, la gastronomía como la pachamanca, la sopa de morón, los platos elaborados a base de trucha y carne de alpaca.

La siguiente subcategoría analizada fue la infraestructura. La subcategoría infraestructura se correlaciona con la categoría turismo rural comunitario ya que tiene la función de dar soporte a la oferta de servicios turísticos. De acuerdo con Ibáñez y Cabrera (2011) está integrada por las vías de comunicación, servicios básicos como las redes de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, teléfono y servicios de apoyo como los servicios de salud. Para la subcategoría infraestructura se analizaron los indicadores vías de acceso, servicios básicos y señalización.

Como se puede ver en la figura 2, un 83.95% de los encuestados manifiesta que su distrito tiene un nivel medio de infraestructura, 12.35% considera que tiene un nivel bajo y solamente un 3.70% un nivel alto. En el ítem de servicios básicos (agua, luz, alcantarillado, comunicaciones) la mayor parte de los pobladores encuestados los considera de regulares a buenos, mientras que las vías de acceso y la señalización la mayor parte de los pobladores las consideran regulares. Como se observa en la tabla 14 y figura 9, en esta subcategoría se encuentran los dos ítems que resultaron como puntos críticos en el análisis de Pareto, en las preguntas correspondientes a las vías de acceso y la señalización.

En este punto también coincidieron los entrevistados. Como se aprecia en la figura 11, los 3 entrevistados señalaron que las vías de acceso son uno de los puntos que más se necesita mejorar, ya que son en la mayor parte del tramo trocha o afirmado, no asfaltado. Este problema se ve agravado por el tránsito de camiones de carga pesada que deterioran las vías, y por las lluvias. En cuanto a los servicios básicos, los entrevistados señalan que el distrito sí cuenta con los servicios de agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, y servicio de celular, pero en el caso de la luz eléctrica el servicio presenta problemas de cortes. Asimismo, en cuanto al servicio de Internet, señalaron que está disponible en algunos puntos como la municipalidad, el colegio y el centro de salud, no en todos los hogares. En cuanto a

señalización según se ve en la figura 11, los entrevistados 1 y 2 coincidieron en que es un punto a mejorar, que debería haber más señalización ya que los visitantes que llegan corren el riesgo de extraviarse o tener un accidente si es que no van acompañados de un guía. La entrevistada 3 recalcó que el servicio de guiado también constituye una fuente de ingreso para la población local.

La siguiente subcategoría analizada fue la subcategoría equipamiento e instalaciones, que tiene relación con la categoría turismo rural comunitario dado que de acuerdo con Boullón (2006) e Ibáñez y Cabrera (2011), son aquellos establecimientos que ofrecen los servicios de los que el visitante hará uso durante su estadía. Se analizó como indicadores el alojamiento y los establecimientos de alimentos y bebidas. Como se puede apreciar en la figura 3, 81.48% de los pobladores encuestados considera que su distrito tiene un nivel regular de equipamiento e instalaciones, un 17.28% lo considera bajo y solamente un 1.23% considera que tiene un nivel alto. De acuerdo a los resultados obtenidos, tanto los alojamientos como los establecimientos de alimentos y bebidas y el servicio que se presta en ellos son percibidos por la mayor parte de los pobladores como regulares.

En este punto también estuvieron de acuerdo los entrevistados. Sobre los establecimientos de hospedaje, según se aprecia en la figura 12, los 3 entrevistados mencionaron que es un punto donde el distrito tiene una gran oportunidad de mejora, destacando las instalaciones de dichos establecimientos, la limpieza, el orden y la habilitación de áreas de estacionamiento, así como una adecuada capacitación del personal que presta servicio en ellos. En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas, los 3 entrevistados coinciden en que falta mejorar en ese punto, destacando la higiene, el orden, el servicio, así como saber adaptar la forma de preparar los platos de la gastronomía local al gusto de los visitantes.

Finalmente se analizó la subcategoría comunidad receptora, la cual tiene relación con la categoría problema turismo rural comunitario ya que de acuerdo con Panosso y Lohmann (2012), está formada por los residentes locales que participan ya sea directa o indirectamente de la actividad turística a través de la prestación de diferentes servicios al visitante. Para respaldar esta subcategoría se analizaron los indicadores de disposición, capacitación e identidad cultural. Como se puede observar en la figura 4, se determinó que

un 88.89% de los pobladores encuestados manifiesta un nivel alto de disposición hacia la actividad turística, capacitación e identidad cultural, un 6.17% un nivel bajo y un 4.94% un nivel medio, resultando en una de las principales fortalezas de la comunidad.

Sobre el indicador disposición, como se puede ver en la figura 13, los entrevistados mencionan que la actitud de los pobladores hacia la actividad turística antes de la pandemia era positiva, ya que la veían como una fuente de ingreso para sus familias y dinamizador de su economía; sin embargo, debido a la pandemia actualmente hay temor por los contagios y prefieren no recibir visitantes. En este ítem destaca el contraste entre lo manifestado por los entrevistados y el resultado que se obtuvo de las respuestas de los pobladores encuestados.

En cuanto a capacitación, los entrevistados coinciden en que quienes han brindado capacitación a los pobladores son principalmente SERNANP, la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario y algunas ONG, pero sería necesario profundizar más en los temas, incluyendo el tema de los protocolos de bioseguridad, siendo este un punto importante en el que es necesario trabajar. La identidad cultural destaca como una de las principales fortalezas de la comunidad, con un 75.31% de los encuestados que se sienten identificados con su lugar de origen y un 81.48% que afirmaron valorar sus costumbres y tradiciones. Según se aprecia en la figura 13, se mencionaron costumbres y tradiciones de la comunidad como el trueque ancestral, el arrieraje de llamas, la herranza, la limpia acequia, el baño de ganado, la danza de las pastoras y la danza de los negritos, las ceremonias de ofrendas y diversas festividades como la Semana Santa, Santa Rosa de Lima y San Antonio de Tanta.

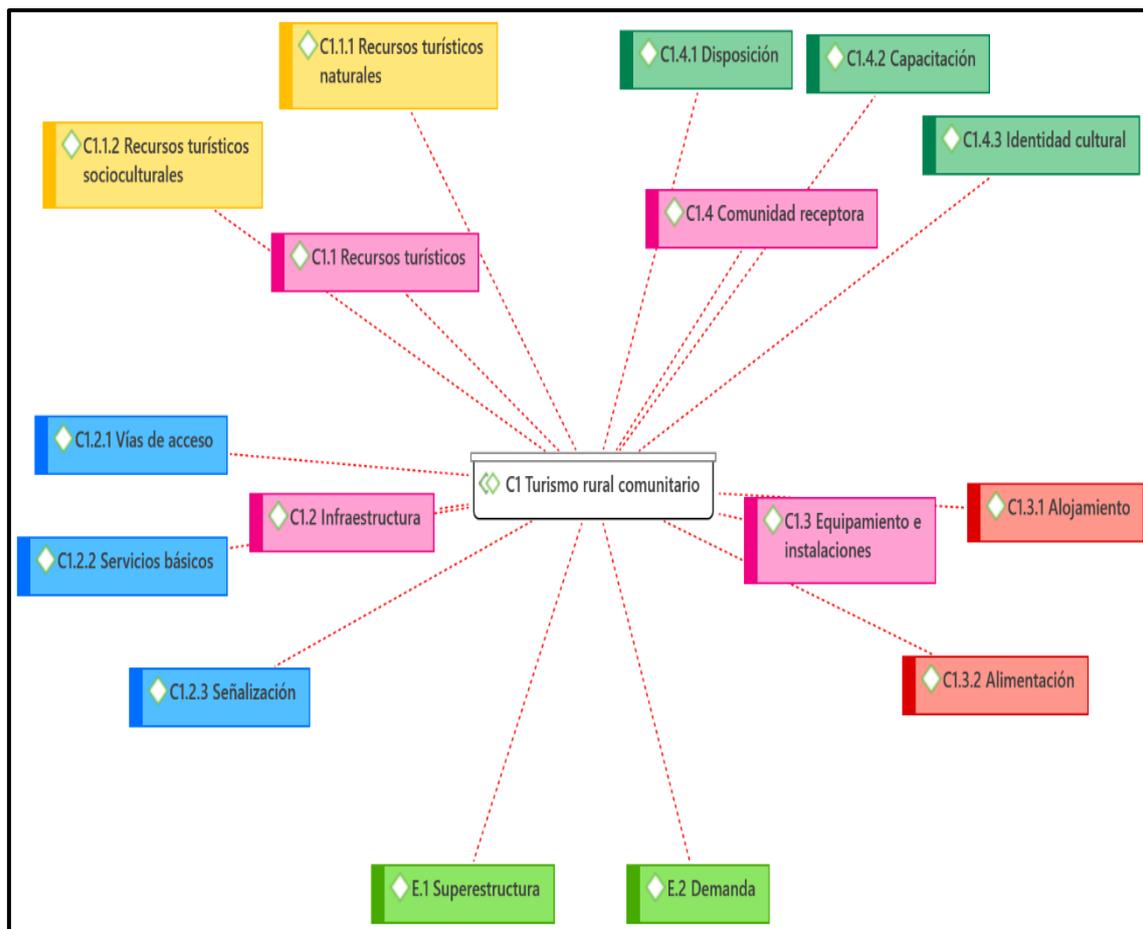
En el análisis cualitativo surgió la subcategoría emergente superestructura. De acuerdo con Molina citado en Panosso y Lohmann (2012), la superestructura es un conjunto de instituciones tanto públicas como privadas, que contribuyen al fomento y desarrollo de la actividad turística, y proveen las leyes y normas que regulan esta actividad. Como se puede apreciar en la figura 14, los 3 entrevistados coincidieron en que son principalmente el SERNANP, algunas ONG y la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario quienes han aportado a la capacitación de los orientadores turísticos a través del dictado de diferentes talleres.

Por su parte, el entrevistado 2 menciona que la municipalidad junto con una ONG había venido trabajando en un inventario de los principales atractivos turísticos del distrito, y el diseño de circuitos turísticos en base a la información obtenida. Sin embargo, todo ello se ha visto truncado a raíz de la pandemia. Asimismo, considera que la municipalidad podría apoyar para estandarizar el servicio de los restaurantes y hospedajes, estableciendo lineamientos y requisitos mínimos que deben cumplir. Por otro lado, la entrevistada 3 considera que las condiciones en que se encuentran las vías de acceso al distrito se deberían en parte al descuido de parte de las autoridades en cuanto a realizar el mantenimiento correspondiente.

Asimismo, surgió la subcategoría emergente demanda. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021), la demanda está integrada por los visitantes tanto los residentes en el país (turismo interno) como en el extranjero (turismo receptivo), que constituyen el conjunto de consumidores reales o potenciales de bienes o servicios turísticos. Tal como se aprecia en la figura 15, los 3 entrevistados mencionan que la pandemia ha afectado gravemente la actividad turística en el distrito, ya que los pobladores prefieren no recibir visitantes por miedo a los posibles contagios. Actualmente se vive una paralización de la actividad turística que, según el entrevistado 2, estiman que tendría una duración de 2 años aproximadamente. Por lo tanto, considera que mientras dure esta situación, de realizarse mejoras en los servicios o capacitaciones, no tendrían cómo aplicarse.

Los entrevistados 1 y 3 señalan que antes de la pandemia se estaba trabajando en la mejora de los servicios y la calidad, y la actividad turística se estaba desarrollando en el distrito, ya que los pobladores eran conscientes de que representaba una forma de generar mayores ingresos. Sin embargo, ante la actual ausencia de visitantes, incluso muchos pobladores que prestaban servicios turísticos han vuelto a dedicarse a otras tareas que realizaban anteriormente, tales como la ganadería, el pastoreo, el comercio o la artesanía.

Figura 16. Análisis de la categoría turismo rural comunitario.



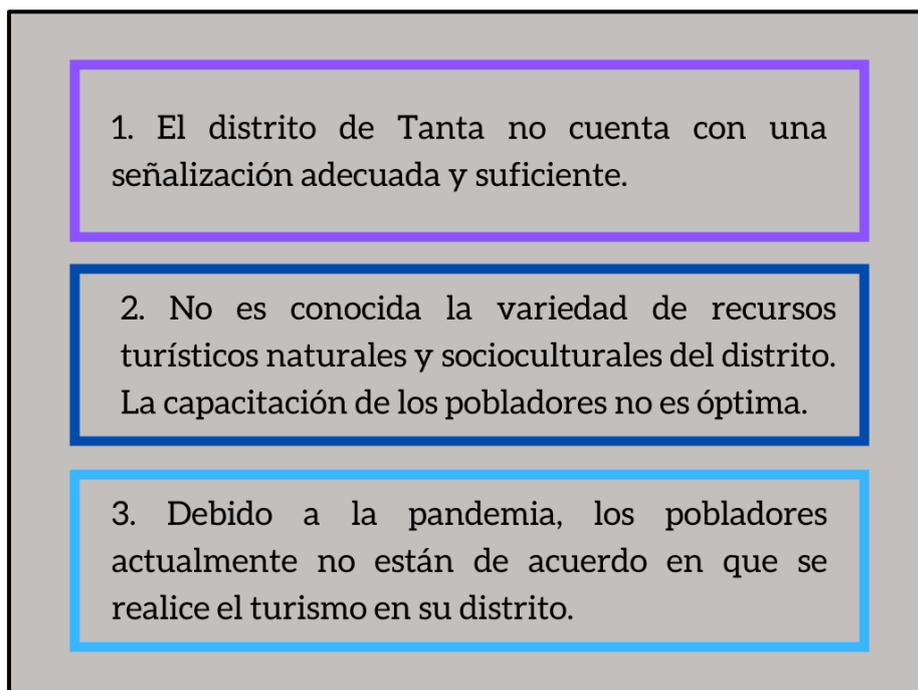
4.4 Propuesta

Uso de las TIC para mejorar el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta.

4.4.1 Priorización de los problemas

Durante el análisis cualitativo y cuantitativo se determinó como prioritarios los siguientes problemas:

Figura 18. Priorización de problemas de la categoría turismo rural comunitario



4.4.2 Consolidación del problema

El distrito altoandino de Tanta cuenta con una geografía privilegiada llena de hermosos paisajes, una población sumamente amable y hospitalaria que valora y conserva su patrimonio natural y cultural y se siente orgullosa de sus tradiciones y costumbres ancestrales que mantienen hasta la actualidad. Por todo ello, en los últimos años, a través de la creación de dos asociaciones dedicadas al turismo rural comunitario, los pobladores ya venían desarrollando esta actividad, creando sus propios emprendimientos y ofreciendo los servicios de alojamiento, alimentación, transporte y guiado.

Sin embargo, existen problemas que afectan el desarrollo de la actividad turística como la falta de una adecuada señalización para informar y guiar a los visitantes hacia los diferentes recursos turísticos. Si bien existe señalización básica en algunos puntos, una de

las principales oportunidades de mejora que se encontraron en el distrito es la instalación de señales que indiquen con anticipación a los visitantes la proximidad de los lugares de interés, así como paneles con información sobre los atractivos, servicios turísticos con los que cuentan y actividades que se pueden realizar durante la visita.

El segundo problema que se encontró fue la limitada difusión de la gran variedad de recursos turísticos tanto naturales como socioculturales que posee el distrito, se encuentra poca información al respecto en Internet y si el potencial visitante desea reservar un alojamiento es complicado encontrar información y tarifas. Asimismo, en cuanto a la gestión de sus emprendimientos de turismo comunitario como alojamientos, restaurantes, guiado, si bien los pobladores han recibido algunas capacitaciones, actualmente no es posible que se desplacen para poder actualizarse. En cuanto al uso de la tecnología, el distrito cuenta con Internet, pero no en la totalidad de su territorio sino en algunos puntos, lo cual dificulta que la puedan aprovechar.

Estos problemas se han visto agravados a raíz de la actual crisis sanitaria, ya que existe una paralización de la actividad turística en este distrito debido a dos factores: por un lado, la restricción de los desplazamientos como es lógico trajo consigo la caída de la demanda, y por otro lado los mismos pobladores actualmente prefieren que no lleguen visitantes debido al riesgo de contagio, en algunos casos volviendo a dedicarse a otras actividades económicas no relacionadas al turismo.

4.4.3 Categoría solución (conceptualización)

Para lograr el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Tanta y según el análisis que se realizó de la categoría problema, se ha preparado una propuesta que incorpora el uso de las TIC (Tecnologías de la información y comunicación), la cual va a consistir en el diseño un sistema de señalización turística inteligente utilizando códigos QR, el aumento de la promoción de los recursos turísticos del distrito de Tanta en Internet a través de la creación de una página web y redes sociales, y el diseño de una app de realidad virtual llamada Tanta 360, que permitirá difundir las diferentes rutas y circuitos turísticos que se pueden realizar en el distrito de una manera segura.

El término TIC (tecnologías de la información y comunicación) es un concepto muy amplio y que está en constante evolución. Implica la utilización de las herramientas tecnológicas con la finalidad de almacenar, procesar y difundir la información. Las TIC se pueden clasificar de diversas maneras; una primera clasificación agrupa a las TIC en dos grandes categorías: las tecnologías informáticas, que facilitan la gestión de la información y las tecnologías telemáticas utilizadas para comunicar dicha información. Una segunda clasificación contempla tres grandes categorías: las redes (de telefonía, de televisión, banda ancha, wifi) los terminales (computadoras, teléfonos inteligentes, televisores, consolas de juego, reproductores de música o video), y los servicios (búsqueda de información, correo electrónico, servicios en la nube, streaming, banca móvil, comercio electrónico, e-learning). Una tercera clasificación considera tres grupos: tecnologías para dar soporte a la información en sus diferentes formatos (imagen, audio, video o multimedia), tecnologías para procesar y almacenar la información (informática, terminales) y tecnologías para comunicar la información (Segura, 2017).

Desde la aparición del Internet y gracias a la actividad que se desarrolla en dicha red, el volumen de información disponible viene experimentando un crecimiento exponencial, actualmente es posible tanto producir como almacenar cada vez mayor cantidad de información; al mismo tiempo, surgen cada vez nuevas formas de comunicar esta información y que una mayor cantidad de personas puedan acceder a ella en cualquier momento y lugar (Flórez et al., 2017).

Las TIC han transformado todos los ámbitos, incluyendo por supuesto, los negocios. En el caso del sector turístico, han revolucionado la industria hotelera, de alimentos y bebidas, de viajes; el consumidor se puede informar antes de adquirir un producto o servicio a través de Internet, mediante la página web o redes sociales; con el auge del e-commerce ya no es necesario que se acerque físicamente al establecimiento para adquirir un producto o servicio, y las empresas del sector se han ido adaptando a esta nueva realidad (Quiñonez et al., 2019).

A las empresas turísticas y hoteleras, al comercializar servicios que son intangibles, las TIC les ayudan a impulsar sus ventas en línea. Antes de comprar, los potenciales clientes buscan información en la web sobre lo que les interesa: consultan los metabuscadores, redes

sociales, blogs de viajes, foros, donde pueden además comparar tarifas y encontrar contenido compartido por otros usuarios como reseñas, opiniones y valoraciones. La información que se encuentra en la red no solamente facilita la planificación del viaje o la compra del servicio, sino que puede influir en la decisión final de hacer o no la compra (Sánchez et al., 2018).

No obstante, en el sector turismo, surge la problemática de que en las áreas rurales no todos tienen acceso a las TIC y sus beneficios, y ello es debido a diversos factores como la mala calidad o falta de conexión a Internet en ciertas áreas. Esta situación vuelve complicado el uso de la tecnología para realizar la promoción y comercialización, ocasionando que algunos destinos de turismo rural comunitario sean todavía poco conocidos y visitados (Quiñonez et al., 2019).

4.4.4 Objetivo general de la propuesta

Para lograr la mejora del turismo rural comunitario en el distrito de Tanta se ha preparado una propuesta basada en el uso de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), la cual va a consistir en mejorar la señalización del destino mediante un sistema de señalización inteligente, incrementar la promoción de los recursos turísticos del distrito de Tanta en Internet mediante la implementación de una página web y cuentas en redes sociales, y difundir los diferentes circuitos y rutas turísticas que se pueden realizar en Tanta través de una app de realidad virtual.

4.4.5 Impacto de la propuesta

Esta propuesta va a contribuir a mejorar el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta a través del uso de las TIC, para fortalecer aspectos como la señalización del distrito, el incremento de la promoción de sus recursos turísticos a través de Internet, y el uso de la realidad virtual para difundir las distintas rutas y circuitos turísticos que se pueden realizar en el distrito.

4.4.6 Direccionalidad de la propuesta

Los objetivos, actividades, cronograma, presupuesto, KPI y entregables de la propuesta son los que se detallan a continuación:

Tabla 15

Matriz de direccionalidad de la propuesta

Objetivo	Actividades	Cronograma	Presupuesto	KPI	Entregable
Objetivo 1. Mejorar la señalización del distrito.	Actividades 1 Diseño de rutas y circuitos turísticos.	Inicio: 01/06/21 Fin: 11/06/21	Ingresos S/. 0 Egresos S/. 75	Rutas y circuitos turísticos diseñados.	Flyers de las rutas y circuitos turísticos diseñados.
	Elaboración de códigos QR con enlaces a información de interés.	Inicio: 14/06/21 Fin: 18/06/21	Ingresos S/. 0 Egresos S/. 170	Códigos QR elaborados.	Códigos QR
	Diseño de paneles de señalización turística inteligente incorporando los códigos QR creados.	Inicio: 21/06/21 Fin: 25/06/21	Ingresos S/. 0 Egresos S/. 200	Boceto de panel diseñado.	Boceto de un panel de señalización usando los códigos QR.
Objetivo 2. Incrementar la promoción de los diferentes recursos turísticos de Tanta a través de Internet.	Actividades 2 Diseño de logotipo e identidad visual para la marca Tanta-Yauyos. Diseño de merchandising con el logotipo creado.	Inicio: 01/06/21 Fin: 04/06/21	Ingresos S/. 0 Egresos S/. 350	Logotipos/Artículos para merchandising diseñados.	Logotipo y manual de la marca Tanta-Yauyos. Bocetos del merchandising.
	Creación de página web, cuentas en las redes sociales Facebook e Instagram y correo electrónico. Creación de contenidos para estas plataformas.	Inicio: 07/06/21 Fin: 18/06/21	Ingresos S/. 0 Egresos S/. 420	Página web/Cuentas de redes sociales creados/Publicaciones	Capturas de pantalla de la página web y de una publicación en cada red social.
	Organización de dos capacitaciones virtuales para la comunidad: programa de gestión del turismo rural comunitario y taller de gestión de redes sociales para el turismo rural.	Inicio: 21/06/21 Fin: 30/06/21	Ingresos S/. 0 Egresos S/. 229	Capacitaciones dictadas	Oficio de SERNANP donde facilita un local para la capacitación, foto y flyer. Flyer del taller de redes sociales.
Objetivo 3. Difundir los distintos circuitos y rutas turísticas que se pueden realizar en Tanta utilizando la realidad virtual.	Actividades 3 Selección de los recursos turísticos que serán incluidos en los recorridos virtuales. Recopilación de imágenes e información de interés de cada uno para elaborar reseñas.	Inicio: 01/06/21 Fin: 11/06/21	Ingresos S/. 0 Egresos S/. 185	Reseñas de los recursos turísticos del distrito creadas.	Reseñas de los recursos turísticos del distrito.
	Grabación de reseñas para la app en español e inglés sobre cada recurso turístico. Creación de un podcast con ellas.	Inicio: 14/06/21 Fin: 18/06/21	Ingresos S/. 0 Egresos S/. 0	Reseñas grabadas para el podcast y app.	Boceto de la creación del podcast.
	Diseño de la app Tanta 360 que permitirá realizar recorridos virtuales y conocer los recursos turísticos del distrito de una manera segura.	Inicio: 21/06/21 Fin: 25/06/21	Ingresos S/. 0 Egresos S/. 250	Bocetos para la app diseñados.	Capturas de pantalla de un recorrido virtual utilizando la app Tanta 360.

4.4.7 Entregable 1

Tal como se aprecia en la tabla 15, se estableció como primer objetivo mejorar la señalización del distrito, ya que este indicador resultó uno de los puntos críticos en el análisis de Pareto, al igual que en las entrevistas y durante el trabajo de campo se evidenció que la señalización es uno de los principales puntos a mejorar. Para el logro de este objetivo como se puede apreciar en la figura 19 y cuadro 1 (ver anexo 2), se estableció una serie de actividades y se destinó un presupuesto de 445 soles.

Actividad 1: Diseño de rutas y circuitos turísticos

Como primera actividad durante la primera y segunda semana de junio se diseñaron las rutas y los circuitos turísticos donde se colocará la señalización. En este punto se trató de abordar uno de los problemas que surgieron durante la investigación, que es la necesidad de diversificar la oferta turística del distrito de Tanta. Por lo tanto, al diseñar los circuitos se incluyó, por supuesto, los recursos turísticos naturales más conocidos como el nevado Pariacaca, la laguna Mullucocha, la laguna Escalera, y socioculturales como las pinturas rupestres de Cuchimachay, el Camino Inca y Escalera yoc, ofreciendo actividades como el trekking y llama trek. Adicionalmente se propone incluir en los circuitos otros puntos como las lagunas Paucarcocha, la catarata de Pajcha, los sitios arqueológicos de Pirja Pirja y Tambo Real, los baños termales, el bosque rocoso de Tragadero, con visitas a otras localidades cercanas como por ejemplo San Lorenzo de Quinti y Canchayllo, también con recursos turísticos naturales de gran valor paisajístico y patrimonio histórico cultural.

Además de lo anterior, se propone una mayor variedad de actividades turísticas para que el visitante comparta con la comunidad y conozca su artesanía textil, su gastronomía, sus festividades y costumbres ancestrales. Estas características únicas pueden constituir una ventaja competitiva frente a otros destinos de turismo rural, influir en que el visitante se decida por Tanta frente a otras opciones y conseguir que extienda su estadía por más tiempo. Para el desarrollo de esta actividad se destinó un presupuesto de 75 soles.

Para esta actividad se presentan como entregables los flyers de las diferentes rutas y circuitos turísticos que se pueden realizar en el distrito y donde se colocará la señalización. Como se observa en las figuras 22, 23, 24, 25 y 26, se elaboraron 2 rutas y 3 circuitos incluyendo los recursos turísticos más conocidos y agregando otros que no son tan visitados

en Tanta y localidades cercanas. Asimismo, se propusieron actividades turísticas novedosas que involucren la participación de la comunidad y les generen ingresos.

Actividad 2: Elaboración de códigos QR con enlaces a información de interés

Como segunda actividad durante la tercera semana de junio se realizó el diseño de los códigos QR en el la aplicación QRCODE (<https://www.qrcode.es/es/generador-qr-code/>) los cuales direccionan a sitios web con información de interés para que el visitante pueda orientarse al interior de la Reserva Paisajística Nor Yauyos y hacia los diferentes recursos, como mapas de distancias, mapas de atractivos turísticos, servicios turísticos y otros, para lo cual se destinó un presupuesto de 170 soles.

Como se observa en las figuras 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 y 36, para esta actividad se presentan como entregables fotos de los diferentes recursos turísticos con sus respectivos códigos QR asignados y la URL a la que direccionan, con mapas e información de interés para el visitante, los cuales se pueden ir implementando de manera paulatina según la cobertura de Internet de la zona.

Actividad 3: Diseño de paneles de señalización incorporando los códigos QR creados

Como tercera actividad durante la cuarta semana de junio se hizo el boceto de un panel de señalización para la laguna Paucarcocha. Para esta actividad se destinó un monto de 200 soles.

Se presentó como entregable el boceto que se muestra en la figura 37. Para realizar el diseño se tomó como referencia el Manual de Señalización Turística del Perú. En este caso se trata de una señal I-1 de Interpretación de Pie en Recurso Turístico, en la cual se incorporó uno de los códigos QR previamente diseñados. Mostrará datos de interés, fotografías de las especies de animales que se pueden ver y pictogramas de actividades turísticas. Asimismo, se incorporará información en idioma inglés y en sistema Braille.

4.4.8 Entregable 2

Tal como se aprecia en la tabla 15, se estableció como segundo objetivo incrementar la promoción de los recursos turísticos de Tanta a través de Internet, ya que en el análisis cuantitativo y cualitativo y durante el desarrollo del trabajo de investigación se identificó

esta oportunidad de mejora. Para el logro de este objetivo como se puede apreciar en la figura 20 y cuadro 2 (ver anexo 2), se establecieron 3 actividades y se destinó un presupuesto de 999 soles.

Actividad 4: Diseño de logotipo e identidad visual para la marca Tanta-Yauyos. Diseño de merchandising con el logotipo de la marca y fotos de sus recursos turísticos.

Como se aprecia en la figura 20, la cuarta actividad se realizó la primera semana de junio y consistió en el diseño de un logotipo y una identidad visual para la marca Tanta – Yauyos, para lo cual se contrató los servicios de una agencia de marketing digital. Se diseñó un logotipo que busca transmitir la esencia del distrito de Tanta, y mostrando el animal más emblemático y representativo del distrito que es la llama. Además, se utilizó el color azul oscuro que representa el color de las aguas de las lagunas. Una vez terminado el logotipo se diseñaron artículos de merchandising como polos, tazas, tomatodos, bolsos y calendarios. Estos artículos podrían ser vendidos en la tienda de la red social Facebook que se creará en la actividad 5, y también como souvenirs para los visitantes, generando ingresos para la comunidad. Para esta actividad se destinó un presupuesto de 350 soles.

Para esta actividad se presentan como entregables el logotipo (ver figura 38), los colores de la marca (ver figura 39), la tipografía de la marca (ver figura 40), y propuestas de diferentes artículos de merchandising como polos, bolsos, tomatodos, tazas y calendarios (ver figuras 41, 42, 43, 44, 45, 46 y 47). Finalmente se presenta un boceto de cómo quedaría el merchandising en la tienda de Facebook (ver figura 48).

Actividad 5: Creación de página web, cuentas en las redes sociales Facebook e Instagram y correo electrónico. Creación de contenidos.

La quinta actividad tuvo lugar durante la segunda y tercera semana de junio y consistió en la creación de una página web disponible en <https://turismotantayauyos.com/>, la cual se realizó con el apoyo de un desarrollador web, y de las cuentas en las redes sociales Facebook e Instagram disponibles en <https://www.facebook.com/turismotantayauyos/> y https://www.instagram.com/tanta_yauyos/, de elaboración propia. Esta actividad tuvo la finalidad de contribuir a la promoción de los recursos turísticos de Tanta a través de estas herramientas, y se le destinó un presupuesto de 420 soles. Parte del presupuesto es por

concepto del dominio y hosting de la página web, este pago deberá ser renovado de forma anual a fin de que la página se mantenga activa.

Para esta actividad se presentan como entregables capturas de pantalla de la página web (ver figuras 49, 50, 51, 52, 53 y 54) y de publicaciones en Facebook (ver figuras 55 y 56) e Instagram (ver figuras 57 y 58).

Actividad 6: Organizar un programa de capacitación virtual para la comunidad en gestión del turismo rural comunitario a cargo de la empresa Turismo Lab y un taller de gestión de redes sociales para el turismo rural.

Durante la cuarta semana de junio se realizó la sexta actividad que consistió en gestionar dos capacitaciones virtuales para la comunidad, ya que durante el análisis de la categoría problema se detectó la capacitación como una oportunidad de mejora. Para esta actividad se coordinó un programa de gestión del turismo rural comunitario dictado por la empresa Turismo Lab, del 14 de junio al 12 de julio, el cual está en curso y se está realizando en un local facilitado por SERNANP. Asimismo, se considera importante dictar una capacitación en gestión de redes sociales para el turismo rural, a fin de que los orientadores turísticos puedan manejar ellos mismos las redes sociales creadas en la actividad anterior. Para esta actividad se destinó un presupuesto de 229 soles.

En el caso del primer taller se presentan como entregables el flyer (ver figura 59), el oficio de SERNANP donde facilita uno de sus locales para realizar la capacitación (ver figura 60) y una fotografía de la capacitación (ver figura 61). En el caso del segundo taller se presenta como entregable el flyer del mismo (ver figura 62).

4.4.9 Entregable 3

Como se puede observar en la tabla 15, se estableció como tercer objetivo difundir las rutas y circuitos turísticos que se pueden realizar en Tanta, que previamente se habían creado en el objetivo 1. Para ello, y dado que uno de los principales problemas que se encontró durante el análisis de la categoría problema es que actualmente el distrito de Tanta no se encuentra recibiendo visitantes debido a la pandemia, se consideró hacerlo a través de la realidad virtual. Para lograr este objetivo, como se observa en la figura 21 y cuadro 3 (ver anexo 2), se establecieron 3 actividades y se destinó un presupuesto de 435 soles.

Actividad 7: Selección de los recursos turísticos que serán incluidos en los recorridos virtuales. Recopilación de imágenes e información de interés de cada uno para elaborar reseñas.

Como se observa en la figura 21, la séptima actividad se realizó la primera semana de junio y consistió en seleccionar los recursos turísticos que serán incluidos en los recorridos virtuales, lo cual se hizo en base a la información e imágenes recogidas durante esta investigación. Para esta actividad se destinó un presupuesto de 185 soles. Como entregables para esta actividad se presentan las reseñas de cada recurso turístico (ver figuras 63, 64, 65, 66, 67, 68 y 69).

Actividad 8: Grabación de reseñas en español e inglés sobre cada recurso turístico. Creación de podcast.

Como octava actividad durante la tercera semana de junio se realizó la redacción y grabación de reseñas que serán utilizadas en los recorridos virtuales. Con estas reseñas se creará un podcast utilizando la aplicación Spreaker Studio, la cual permite grabar episodios de hasta 15 minutos y compartirlos a través de Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, así como por medio de la cuenta de Facebook que se creó previamente. Siendo una herramienta gratuita no se necesitó de presupuesto para esta actividad.

Para esta actividad se presentan como entregables los bocetos de la creación del podcast Tanta – Yauyos (ver figuras 70 y 71) y de una publicación en la red social Facebook creada en el objetivo 2 donde se comparte el primer episodio del podcast (ver figura 72).

Actividad 9: Diseño de la app Tanta 360 que permitirá realizar recorridos virtuales y conocer los recursos turísticos del distrito de manera segura.

Como novena actividad se realizó el diseño de la app de realidad virtual Tanta 360, que permitirá recorrer el distrito de forma remota con ayuda de esta tecnología. Esta app estará disponible para IOS y Android, y se podrá utilizar con gafas de realidad virtual o sin ellas, con el propio celular. Utiliza fotografías y videos 360 grados para una experiencia mucho más real e inmersiva. Será una app interactiva que permitirá al usuario ver los atractivos, desplazarse y escuchar las reseñas que se grabaron en la actividad 8, y le indicará los puntos de interés cercanos. Para mostrar el funcionamiento de esta app se hizo un boceto utilizando el programa Adobe Illustrator y una de las rutas turísticas diseñadas en la actividad

1. Esta actividad se realizó durante la cuarta semana de junio y se le destinó un presupuesto de 250 soles.

Como entregable para esta actividad se elaboraron bocetos de la interfaz de la app (ver figuras 73, 74 y 75) y el boceto de un recorrido virtual utilizando una de las rutas turísticas que se elaboraron en el objetivo 1 (ver figuras 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82 y 83).

4.5 Discusión

La propuesta de esta investigación implica el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para potenciar el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta. En este sentido, el enfoque de la propuesta coincide con el trabajo de Quico (2019) que plantea el diseño de un sistema de señalización turística inteligente para una localidad de la provincia de Yauyos, y de Malvas (2018) que en su propuesta incluyó el desarrollo de una página web interactiva.

Ubicado al interior de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba, el distrito de Tanta se encuentra en un entorno natural privilegiado con hermosos paisajes en sus alrededores ideales para la práctica de actividades como el trekking y el andinismo, con nevados como el Pariacaca, Ticlla, Hatunpauca y Human; más de 30 lagunas como la laguna Mullucocha, Paucarcocha, Escalera, Atarhuay, Chuspicocha, Piscococha, Cuyucocha, Ticllacocha; cataratas como la catarata de Pajcha y Mullucocha, zonas de bofedales y zonas planas de altura. En toda la zona de influencia del Apu Pariacaca destacan también los recursos turísticos socioculturales como el tramo del Camino Inca con Escalera yoc, escalinata de piedra con casi 2000 peldaños en uno de los sectores mejor conservados del tramo Xauxa-Pachacámac; sus sitios arqueológicos como Pirja Pirja, Tambo Real y Tanta Vieja; el arte rupestre de Cuchimachay, su artesanía textil de alpaca, sus festividades y costumbres ancestrales como el trueque con otros pueblos y el arriero de llamas (Arredondo y Segura, 2009).

La necesidad de difundir estos recursos turísticos y diseñar rutas y circuitos que sean atractivos para los visitantes se abordó como parte de la propuesta, en la cual se implementó adicionalmente una página web y cuentas en las redes sociales Facebook e Instagram con la finalidad de aprovechar el potencial del Internet como herramienta de promoción. Además,

se diseñaron dos rutas y tres circuitos turísticos y el boceto de una app de realidad virtual que permitirá realizarlos por el momento de forma remota, ya que actualmente debido a la pandemia no está permitida la llegada de visitantes. De la misma manera Nazareno (2020) y Malvas (2018), incluyeron en su propuesta el diseño de rutas y circuitos turísticos.

Los pobladores del distrito, conscientes de las oportunidades que genera la actividad turística, se han organizado y creado asociaciones como la Asociación de Arrieros de Llamas Apu Pariakaka y la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Tanta que brindan diferentes servicios al visitante como alojamiento, alimentación, transporte, guiado y trekking con llamas (llama trek) o sin ellas. El turismo rural comunitario (TRC) es aquella actividad turística que se desarrolla en el entorno rural, de forma planificada, competitiva y sostenible, con un enfoque principalmente en involucrar a la comunidad local para ofrecer experiencias auténticas basadas en su patrimonio natural y cultural (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021).

Al involucrar a los pobladores en la prestación de los servicios, el TRC contribuye a su inclusión económica y social y la mejora de su calidad de vida. En este enfoque coincide el trabajo de Nazareno (2020), Morales y Mosquera (2019), Valdivia (2019), Malvas (2018), Velastegui (2016) y Faría et al. (2016), quienes analizaron en sus investigaciones el impacto del turismo rural comunitario en las condiciones de vida de la población local. De la misma forma en el distrito de Tanta, se obtuvo que la actividad turística constituye una importante fuente de ingresos para los pobladores, a través de la prestación de servicios a los visitantes como alojamiento, alimentación, transporte y guiado.

Para esta investigación, a fin de comprender la categoría problema turismo rural comunitario, se analizaron cuatro subcategorías: recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones y comunidad receptora, y surgieron dos subcategorías emergentes: superestructura y demanda. Según los resultados obtenidos del análisis de la primera subcategoría, los pobladores son conscientes de la importancia de sus recursos turísticos. De acuerdo con Ibáñez y Cabrera (2011) los recursos turísticos son elementos como expresiones de la naturaleza, riqueza arqueológica y otras de gran valor susceptibles de lograr que los visitantes viajen para conocerlos. De las respuestas de los pobladores encuestados, se obtuvo que el 90.12% le da un alto nivel de importancia a sus recursos

turísticos, un 9.88% un nivel medio y ninguno un nivel bajo. De la misma manera, los tres entrevistados coincidieron en que el distrito cuenta con una gran variedad de recursos turísticos naturales y socioculturales con gran potencial para el desarrollo de la actividad turística. Este resultado se puede relacionar al trabajo de Malvas (2018), quien obtuvo un resultado parecido sobre los pobladores de una provincia de Ancash, fuertemente identificados con sus recursos y atractivos turísticos, su cultura y sus costumbres.

Sin embargo, se obtuvo un resultado diferente en el análisis de la subcategoría infraestructura. Según Ibáñez y Cabrera (2011) está integrada por las vías de comunicación, los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, comunicaciones y servicios de salud. De las respuestas de los pobladores encuestados se obtuvo que un 83.95% manifiesta que su distrito tiene un nivel medio de infraestructura, 12.35% considera que tiene un nivel bajo y solamente un 3.70% un nivel alto. Asimismo, es en esta subcategoría que se encuentran los dos ítems que resultaron como puntos críticos en el análisis de Pareto, en las preguntas correspondientes a las vías de acceso y la señalización, en lo cual coincidieron también los entrevistados, y sirvió como base para preparar la propuesta consistente en la implementación de un sistema de señalización turística. Un resultado similar obtuvieron los trabajos de Quico (2019), Terán (2019) y Medina (2018) que encontraron deficiencias en cuanto a infraestructura como vías de acceso, señalización y saneamiento que han limitado el desarrollo del turismo en las diferentes localidades donde realizaron sus investigaciones, y coincide de forma parcial con la investigación de Malvas (2018).

En cuanto a los servicios básicos, destaca la necesidad de mejorar la cobertura del servicio de Internet, ya que el distrito no cuenta con este servicio en todo su territorio, sino en algunos lugares puntuales como la municipalidad, el colegio, el puesto de control de SERNANP y el puesto de salud. En este sentido se encontró coincidencia con el trabajo de Nazareno (2020), que obtuvo como resultado que la falta de una adecuada conectividad en la localidad donde realizó su investigación no permite realizar una adecuada promoción.

Se analizó además la subcategoría equipamiento e instalaciones. De acuerdo con Boullón (2006) e Ibáñez y Cabrera (2011), está integrada por los establecimientos que ofrecen los servicios de los que el visitante hará uso durante su estadía. De las respuestas de los pobladores encuestados se obtuvo que un 81.48% considera que su distrito tiene un nivel

regular de equipamiento e instalaciones, un 17.28% lo considera bajo y solamente un 1.23% considera que tiene un nivel alto, evidenciando que los alojamientos y los establecimientos de alimentos y bebidas son percibidos por la mayor parte de los pobladores como regulares, en lo cual coincidieron también los entrevistados, quienes mencionaron como oportunidades de mejora las condiciones de dichos establecimientos, la limpieza, el orden y el servicio, así como una adecuada capacitación del recurso humano que gestiona y presta servicios en estos establecimientos. Los resultados del análisis de esta subcategoría coincidieron con los del trabajo de investigación de Quico (2019), que encontró que hospedajes y restaurantes no estaban en óptimas condiciones para brindar un buen servicio a los visitantes.

El tema de la capacitación se abordó como parte de la propuesta, a través de un programa de capacitación en gestión del turismo rural comunitario a cargo de la empresa Turismo Lab, dirigido a los encargados de una de las asociaciones que se dedican a la actividad turística en el distrito de Tanta. Este programa se realiza de manera virtual y está actualmente en curso, para lo cual se ha contado con la colaboración de SERNANP, quienes han brindado una de sus instalaciones con acceso a Internet para la capacitación. En este sentido la solución coincide con la de Malvas (2018) quien incluyó un programa de capacitación como parte de su propuesta para desarrollar el turismo rural en una provincia de Ancash.

Finalmente se hizo el análisis de la subcategoría comunidad receptora. Según Panosso y Lohmann (2012), está integrada por los residentes locales que se involucran ya sea directa o indirectamente con el turismo prestando diversos servicios al visitante. Al encuestar a los pobladores se obtuvo que un 88.89% tiene un nivel alto de disposición hacia la actividad turística, aunque los entrevistados mencionaron que el distrito actualmente se encuentra cerrado a los visitantes debido a la situación de pandemia. En estos resultados se encontró coincidencia con el trabajo de Nazareno (2020), Quico (2019) y Malvas (2018). La identidad cultural destaca como una de las principales fortalezas de la comunidad, con un 75.31% de los encuestados que se sienten identificados con su lugar de origen y un 81.48% que afirmaron valorar sus costumbres y tradiciones. En cuanto a la capacitación, mencionaron que sí las habían recibido por parte de SERNANP, la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario y algunas ONG, pero no se profundizó mucho en los temas. En este sentido, el resultado coincide con el trabajo de Nazareno (2020). Este problema también se

consideró como parte de la propuesta buscando que con la capacitación recibida los pobladores obtengan herramientas para gestionar de una mejor manera sus propios emprendimientos de cara a una futura reactivación de la actividad turística.

El aporte de este trabajo de investigación consiste en mostrar cómo se pueden aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación para contribuir al desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Tanta de una manera sostenible, segura y teniendo en cuenta la situación actual de pandemia. Incluye la elaboración de reseñas de los diferentes recursos turísticos del distrito, así como de rutas y circuitos turísticos con actividades novedosas, con un enfoque en incluir la participación y generar ingresos para la población local, proponiendo además un programa de capacitación. Asimismo, aborda los problemas de la señalización a través del diseño un sistema de señalización turística inteligente, y de la promoción, mediante la implementación de una página web, de cuentas en redes sociales las cuales se encuentran en funcionamiento, y la propuesta de una app de realidad virtual a fin de dar a conocer todo lo que el distrito de Tanta tiene para ofrecer.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primera : Con esta investigación se logró un diagnóstico de la categoría problema turismo rural comunitario en el distrito de Tanta a través del análisis de cuatro subcategorías que lo componen: recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones y comunidad receptora, así como de las subcategorías emergentes superestructura y demanda, el cual sirvió como base para elaborar la propuesta. En base a la problemática de la actividad turística en el distrito y teniendo en cuenta el contexto actual de pandemia se determinó elaborar una propuesta que implica el uso de las tecnologías de la información y comunicación para fortalecer aspectos como la señalización, la capacitación y la promoción de los recursos turísticos y actividades que se pueden realizar en Tanta de una manera segura y sostenible generando valor para la comunidad y para el visitante.

Segunda : En la subcategoría recursos turísticos se analizaron los indicadores recursos turísticos naturales y recursos turísticos socioculturales. En ambos se encontró que el distrito de Tanta tiene un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística, y sus pobladores son conscientes de la importancia de sus recursos y la necesidad de conservarlos y difundirlos, lo cual se aborda como parte de la propuesta.

Tercera : En la subcategoría infraestructura se analizaron los indicadores vías de acceso, servicios básicos y señalización, siendo la infraestructura uno de los aspectos en los que más se necesita mejorar, en especial la colocación de señalética para informar adecuadamente a los visitantes y guiarlos hacia los diferentes recursos turísticos; igualmente las vías de acceso son en su mayoría trocha o afirmadas y se encuentran deterioradas en algunos tramos.

Cuarta : En la subcategoría equipamiento e instalaciones se analizaron los indicadores alojamiento y alimentación. En ambos se encontraron oportunidades de mejora principalmente en los aspectos de las instalaciones, el orden, la limpieza, y el servicio, además de una adecuada capacitación del personal que gestiona y presta servicio a los visitantes en estos establecimientos.

Quinta : En la subcategoría comunidad receptora se analizaron los indicadores disposición, capacitación e identidad cultural. Este análisis dio como resultado que la población tiene una buena disposición hacia la actividad turística, sin embargo, actualmente esta actividad se encuentra paralizada ya que no está permitida la entrada de visitantes debido a la crisis sanitaria. En cuanto a la identidad cultural, los pobladores le dan un gran valor a sus raíces, costumbres y tradiciones siendo una de las principales fortalezas de la comunidad. Por otro lado, la capacitación es otro aspecto en el que se necesita trabajar dando mayor profundidad a los temas tratados en los talleres.

5.2 Recomendaciones

Primera : Aprovechar el enorme potencial para la actividad turística del distrito de Tanta, gracias a su ubicación privilegiada al interior de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas rodeado de hermosos paisajes, sumado a su patrimonio cultural material e inmaterial, que hacen único a este distrito y pueden suponer una ventaja competitiva frente a otros destinos similares de turismo rural. Para ello es necesario un trabajo articulado de las instituciones públicas, la empresa privada y la comunidad local. En el actual contexto de pandemia se puede aprovechar la tecnología para lograr una adecuada promoción, a la par que se gestiona la inversión necesaria para las mejoras en la infraestructura, equipamiento e instalaciones que el distrito requiere.

Segunda : Trabajar en la promoción del distrito de Tanta para la práctica del turismo rural comunitario, de aventura y cultural que se podría realizar bajo la marca Tanta – Yauyos, aprovechando el potencial del Internet y las redes sociales. Diversificar la oferta incluyendo, además del trekking o llama trek al nevado Pariacaca y alrededores, actividades para que el visitante comparta con la población local, conozca sus platos típicos, participe en sus festividades, actividades como la ganadería de camélidos, la pesca de la trucha, la artesanía textil, el arrieraje de llamas o el trueque. Ello se puede complementar con visitas a los sitios arqueológicos, a la catarata de Pajcha, al bosque rocoso de Tragadero y otros lugares cercanos. De esta forma, al ofrecer más actividades novedosas, se puede lograr mejorar la experiencia del visitante y que extienda su estadía por más días, generando mayores ingresos económicos para la comunidad.

Tercera : Mejorar la señalética en los caminos para brindar información al visitante y guiarlo hacia los distintos recursos turísticos, incluyendo además mapas de orientación e información sobre los servicios y actividades turísticas que se ofrecen en cada uno de ellos. En las señales se pueden ir implementando de forma paulatina códigos QR de acuerdo a la cobertura de Internet de la zona, la cual es necesario mejorar ya que actualmente hay zonas del distrito que no

cuentan con este servicio. En esa misma línea, dar un adecuado mantenimiento periódico a las vías de acceso al distrito es fundamental para el desarrollo de la actividad turística.

Cuarta : Mejorar las instalaciones y estandarizar el servicio de los hospedajes y restaurantes, estableciendo lineamientos para estos establecimientos a fin de brindar una experiencia óptima y una atención y servicio de calidad a los visitantes. Capacitar adecuadamente a las personas que gestionan y dan servicio en estos establecimientos en temas como atención al cliente, buenas prácticas para establecimientos de hospedaje y restaurantes, buenas prácticas de manipulación de alimentos, protocolos de bioseguridad, programas informáticos e idiomas.

Quinta : Brindar talleres de capacitación a los miembros de las asociaciones de turismo comunitario y pobladores en general que estén interesados en los temas de turismo rural comunitario, gestión de establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas, guiado, higiene y protocolos de bioseguridad, manejo de herramientas digitales e idiomas, ayudándoles para que puedan crear y gestionar de manera adecuada sus propios emprendimientos.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Trillas.
- Alvarado, J. y Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Intersedes*, 14 (27). <https://doi.org/10.15517/isucr.v14i27.10412>
- Arredondo, F. y Segura, B. (2009). *Etnografía Andina de Tanta*. ALTEC S.R.L.
- Bertalanffy, L. (1976). *Teoría General de los Sistemas*. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Carcelén, R. (2010). La infraestructura turística: una posibilidad de desarrollo económico social. <https://www.cap.org.pe/pdfs/48aniv/16-RCRB.pdf>
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., y Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Universidad Internacional del Ecuador.
- Castro, J. (2019). Mincetur: El turismo rural comunitario ayuda a reducir la pobreza. <https://www.turiweb.pe/nuevo-emprendimiento-de-turismo-comunitario-en-reserva-nor-yauyos-cochas/>
- Castro, J. (2020). Cifras del INEI confirman que el turismo es el sector más golpeado por la pandemia en Perú. <https://www.turiweb.pe/cifras-del-inei-confirman-que-turismo-es-el-sector-mas-golpeado-por-la-pandemia-en-peru/>
- Castro, J. (2020). Emprendedores de reserva Nor Yauyos Cochas destacan oportunidades de turismo rural. <https://www.turiweb.pe/emprendedores-de-reserva-nor-yauyos-cochas-destacan-oportunidades-de-turismo-rural/>.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. Mc Graw Hill.
- Expedia Group y Promperú (2020) Percepciones de viajeros y tendencias de turismo 2020-2021. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/covid-19>
- Faría, C., Angarita, J., Laurens, L. y Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias* 16(3), 267-276. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464005.pdf>

- Flórez, M., Aguilar, A., Hernández, Y., Salazar, J., Pinillos Villamizar, J. y Pérez, C. (2017). Sociedad del conocimiento, las TIC y su influencia en la educación. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n35/a17v38n35p39.pdf>
- García, R. (2017). Turismo Rural Comunitario (TRC). <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- González de Souza, M., Jiménez, A., Martín, D. y optiWanda S.L (2015). El inventariado de los recursos turísticos: un enfoque desde la demanda. Escuela de Organización Industrial. <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/21157/el-inventariado-de-los-recursos-turisticos-un-enfoque-desde-la-demanda>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Hostnig, R. (2017). Cuchimachay, santuario rupestre al pie del Apu Pariacaca. https://www.researchgate.net/publication/313365813_Cuchimachay_Santuario_rupestre_al_pie_del_Apu_Pariacaca_Lima_Peru
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Fundación Sygal.
- Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional*. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Directorio Nacional de Centros Poblados. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/index.htm
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por Departamento, Provincia y Distrito, 2018-2020. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/libro.pdf
- Interamerican Network y Promperú (2020). Impactos del COVID-19 en Latinoamérica. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/covid-19>

- Linares, H., y Morales G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2),453-466. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=881/88130205003>
- López J. (2018). Factores que inhiben o potencializan el desarrollo y gestión del proyecto de turismo comunitario en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, Caso Ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz. (*Tesis de título profesional*). Universidad Autónoma del Estado de México.
- Malvas, S. (2018). Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas – Ancash, 2018. (*Tesis de título profesional*). Universidad Norbert Wiener.
- Medina, M. (2018). Experiencia del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Laraos. (*Tesis de título profesional*). Universidad César Vallejo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Manual de señalización turística del Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1014949/Manual-Senalizacion-Turistica-Peru.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario nacional de recursos turísticos. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/264113/RM_505-2018-MINCETUR.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). Turismo Comunitario. <https://www.turismocomunitario.com.pe/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). Memorial del Turismo Rural Comunitario en el Perú. <http://media.peru.info/koha/Memorial-Turismo-Rural-Comunitario-en-el-Peru.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). Estrategia de Turismo Rural Comunitario. <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2006). Reglamento Nacional de Gestión de Infraestructura Vial. <http://www.proviasdes.gob.pe/Normas/Proyecto.pdf>
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2014). Manual de carreteras. http://transparencia.mtc.gob.pe/idm_docs/normas_legales/1_0_3580.pdf

- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7),69-84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Monterrubio, J (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. <http://dx.doi.org/10.4206/gest.tur.2009.n11-06>
- Morales, A. y Mosquera J. (2019). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local de Santa Cruz de Lórica – Córdoba. (*Tesis de Maestría*). Universidad de La Salle.
- Nazareno, M. (2020). El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el recinto Bocana de Ostiones - Parroquia Montalvo, Cantón Rioverde, provincia de Esmeraldas- Ecuador. (*Tesis de título profesional*). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Nicacio, C. (2017). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. *InnovaG*, (2), 49-55. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18748>
- Organización Mundial del Turismo (2021). Glosario de Términos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo (2021). UNWTO Tourism Definitions. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). 2020: El peor año en la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. Trillas.
- Pérez, J. y Gardey, A. (2015). Definición de vías de comunicación. <https://definicion.de/vias-de-comunicacion/>
- Pérez, R., Mercado, P., Martínez, M., Mena, E. y Partida, J. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 847 - 870. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.371>
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 12(2), 248-252 <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>

- Quico, G. (2019). Modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos, 2019. (*Tesis de título profesional*). Universidad Norbert Wiener.
- Quiñonez, M., Tapia, J. y Andrade, D. (2019). La utilidad de las TIC en el turismo comunitario. *Polo del conocimiento*, (4)11, 67-92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164382>
- Reyes, G. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, (4). <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100408.pdf>
- Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82),1-26. <http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Sánchez, M., Fernández, M. y Mier-Terán, J. (2018). Revisión teórica de la relevancia de las nuevas tecnologías de la comunicación (TIC) en el sector turístico. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (24). <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/tecnologia-turismo.html>
- Sectur (2004). Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo. <https://www.entornoturistico.com/turismo-alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo-pdf/>
- Segura, B. (2020). Pariacaca, sus hermanos e hijos. *Gazeta Magazine*, (21), 26-27.
- Segura, B. (2020). Tantas veces Tanta. *Gazeta Magazine*, (23), 13-14.
- Segura, B. (2021). Cuchimachay, el arte rupestre con dibujos más grande de Sudamérica. *Gazeta Magazine*, (24), 16-17.
- Segura, B. (2021). La laguna sagrada de Yauyos: Mullococha. *Gazeta Magazine*, (25), 16-17.
- Segura, S. (2017). Tecnologías de la información y la comunicación en el aprendizaje musical: una contextualización. *Revista AV Notas*, (2), 133-156. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7645965>
- Sicheri, L., Nolazco, F. y Malvas, S. (2019). Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash, Perú. *INNOVA Research Journal*, 4(2), 13-20. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.1003>

- Terán, E. (2019). Diagnóstico de los factores de competitividad para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla-Cajamarca. (*Tesis de título profesional*). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Turismo rural comunitario genera 12% de empleabilidad. (16 de abril de 2016). *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/40120-turismo-rural-comunitario-genera-12-de-empleabilidad>
- Una ruta de aventura en el nevado Pariacaca. (20 de octubre de 2015). *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/vamos/peru/ruta-aventura-nevado-pariacaca-388318-noticia/>
- Valdivia, A. (2019). La importancia del turismo rural comunitario en la comunidad de Laraos como alternativa económica para mejorar su calidad de vida dentro de la Reserva Paisajista Nor Yauyos Cochas, 2018. (*Tesis de título profesional*). Universidad San Martín de Porres.
- Vargas-Hernández, J. (2013). Análisis crítico sobre el desarrollo institucional. *Desenvolvimiento Regional em debate*, 3(1), 23–51. <http://dx.doi.org/10.24302/drd.v3i1.375>
- Velastegui, B. (2016). El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, parroquia de Mulalillo, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. (*Tesis de título profesional*). Universidad Técnica de Ambato.
- World Travel & Tourism Council (2020). Economic Impact Report. <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>
- World Travel & Tourism Council (2021). WTTC research reveals global Travel & Tourism sector suffered a loss of almost US\$4.5 trillion in 2020 due to the impact of COVID-19. <https://wttc.org/News-Article/Global-TandT-sector-suffered-a-loss-of-almost-US4-trillion-in-2020>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

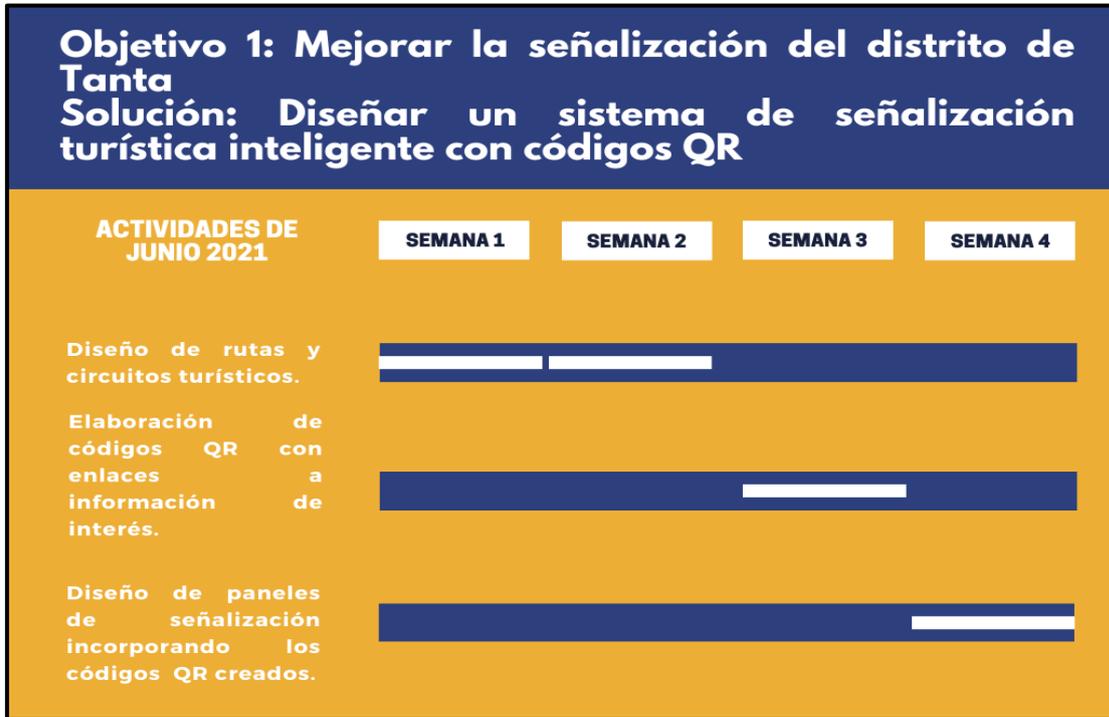
Título: Uso de las TIC para el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, 2021.

Problema general	Objetivo general	Categoría 1: Turismo rural comunitario				
		Subcategorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
¿Cómo se puede mejorar el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, en 2021?	Proponer una estrategia basada en el uso de las TIC para mejorar el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, 2021.	Recursos Turísticos	1. Naturales	1	Likert	Del 1 al 5
			2. Socioculturales	2	Likert	Del 1 al 5
		Infraestructura	3. Vías de acceso	3	Likert	Del 1 al 5
			4. Servicios básicos	4	Likert	Del 1 al 5
			5. Señalización	5	Likert	Del 1 al 5
		Equipamiento e instalaciones	6. Alojamiento	6	Likert	Del 1 al 5
			7. Alimentación	7	Likert	Del 1 al 5
		Comunidad receptora	8. Disposición	8	Likert	Del 1 al 5
			9. Capacitación	9	Likert	Del 1 al 5
			10. Identidad cultural	10	Likert	Del 1 al 5
Problemas específicos	Objetivos específicos					
¿Cuál es la situación de los recursos turísticos en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, en 2021?	Diagnosticar la situación de los recursos turísticos en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, en 2021.					
¿Cuál es el estado de la infraestructura en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, en 2021?	Diagnosticar el estado de la infraestructura en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, en 2021.					
¿Cuál es la condición del equipamiento y las instalaciones en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, en 2021?	Diagnosticar la condición del equipamiento y las instalaciones en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, en 2021.					
¿Cuál es la situación de la comunidad receptora en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, en 2021?	Analizar la situación de la comunidad receptora en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, en 2021.					
Tipo, nivel y método	Población, muestra y unidad informante		Técnicas e instrumentos	Procedimiento y análisis de datos		
Sintagma: Holístico Tipo: Proyectivo Nivel: No experimental Método: Inductivo deductivo	Población: 507 habitantes, de los cuales 267 hombres y 240 mujeres Muestra: 81 voluntarios mayores de edad, muestreo no probabilístico Unidad informante: Entrevistados (3)		Técnicas: Entrevistas y encuestas Instrumentos: Cuestionario, Guía de entrevista	Procedimiento: Descripción, análisis, predicción Análisis de datos: Atlas ti y SPSS		

Anexo 2: Evidencias de la propuesta

Cronograma de actividades objetivo 1

Figura 19. Cronograma de actividades para el objetivo 1



Detalle de gastos del objetivo 1

Cuadro 1. Egresos de las actividades para el objetivo 1

Descripción	Cantidad	Total
Internet	1	S/.75
Diseñador gráfico	1	S/.200
Movilidad	1	S/.20
Otros gastos	1	S/.150
Total		S/.445

Cronograma de actividades objetivo 2

Figura 20. Cronograma de actividades para el objetivo 2



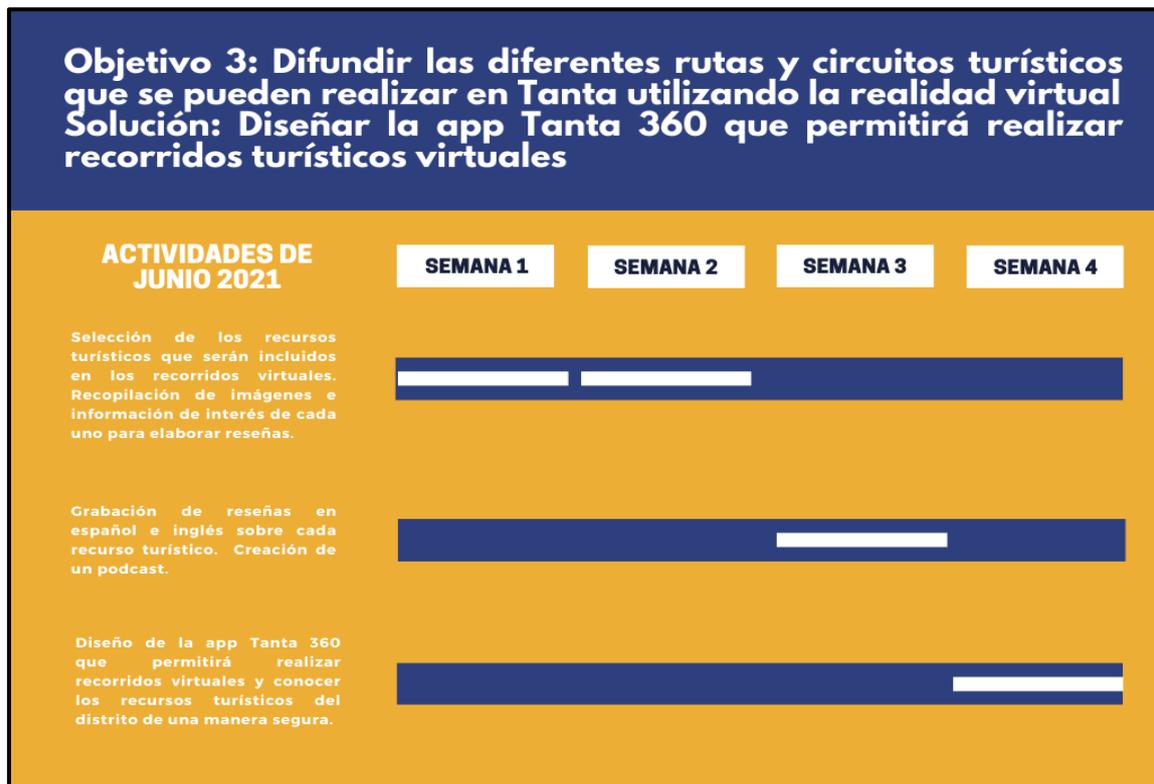
Detalle de gastos del objetivo 2

Cuadro 2. Egresos de las actividades para el objetivo 2

Descripción	Cantidad	Total
Internet	1	S/.20
Desarrollador web	1	S/.400
Agencia de marketing digital	1	S/.350
Empresa de capacitación virtual	1	S/.229
Total		S/.999

Cronograma de actividades objetivo 3

Figura 21. Cronograma de actividades para el objetivo 3



Detalle de gastos del objetivo 3

Cuadro 3. Egresos de las actividades para el objetivo 3

Descripción	Cantidad	Total
Internet	1	S/.75
Diseñador gráfico	1	S/.250
Útiles de escritorio	1	S/.50
Otros gastos	1	S/.60
Total		S/.435

Rutas y circuitos turísticos

Ruta turística 1: Trekking de 4 días

Tanta – catarata de Pajcha – Laguna Paucarcocha – Pirja Pirja – Tambo Real – Laguna Piticocha – Laguna Mullucocha – Laguna Atarhuay – Pinturas rupestres de Cuchimachay – Laguna Escalera – Escalerayoc – abra de Portachuelo – Canchayllo

Figura 22. Flyer de la ruta turística 1

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009) y Segura (2021).



TANTA – CATARATA DE PAJCHA – LAGUNA PAUCARCOCHA – PIRJA PIRJA – TAMBO REAL – LAGUNA PITICOCHA – LAGUNA MULLUCOCHA – LAGUNA ATARHUAY – PINTURAS RUPESTRES DE CUCHIMACHAY – LAGUNA ESCALERA – ESCALERAYOC – ABRA DE PORTACHUELO – CANCHAYLLO

DURACIÓN: 4 DÍAS. INCLUYE LLAMA TREK CON GUÍA LOCAL
OPCIONAL TRANSPORTE IDA Y RETORNO DE LIMA O JAUJA A TANTA

Día 1
Llegaremos al distrito de Tanta, donde visitaremos la catarata de Pajcha, y almorzaremos una trucha frita. Adicionalmente podemos hacer compras de artesanía textil. Pernocte.

Día 2
Durante esta experiencia conoceremos a los arrieros de llamas y aprenderemos sobre la importancia de estos animales en la vida de la comunidad local y el especial vínculo que comparten. Visitaremos la hermosa laguna Paucarcocha y los sitios arqueológicos de Pirja Pirja, y Tambo Real. Seguiremos nuestro recorrido hasta llegar a la laguna Piticocha, desde donde tendremos una maravillosa vista del nevado Pariacaca y le haremos una ofrenda. Acamparemos frente a la laguna Piticocha.

Día 3
Al día siguiente visitaremos la laguna sagrada de Mullucocha, la laguna Atarhuay, y llegaremos a las pinturas rupestres de Cuchimachay, al lado del nevado Pariacaca, donde podremos observar sus figuras de camélidos representando hembras preñadas y los fetos en su interior, caso muy particular en el arte peruano. Llegaremos a la laguna Escalera y pasaremos la noche en el refugio La Escalera donde podremos descansar y escuchar los fascinantes mitos y leyendas locales.

Día 4
Continuando con nuestro recorrido atravesaremos Escalerayoc, gran escalinata de piedra que es uno de los tramos más espectaculares y mejor conservados del Camino Inca, y llegaremos al abra de Portachuelo. Desde allí nos trasladaremos al distrito de Canchayllo. Pernocte.

Ruta turística 2: Trekking de 2 días

Canchayllo – abra de Portachuelo – Escalerayoc – Laguna Escalera – Pinturas rupestres de Cuchimachay – Laguna Atarhuay – Laguna de Mullucocha – Culebrayoc – sitio arqueológico Tambo Real – sitio arqueológico Pirja Pirja – Tanta

Figura 23. Flyer de la ruta turística 2

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009) y Segura (2021).

**CANCHAYLLO – ABRA DE PORTACHUELO – ESCALERAYOC
– PINTURAS RUPESTRES DE CUCHIMACHAY – LAGUNA
ATARHUAY – LAGUNA DE MULLUCOCHA – CULEBRAYOC –
TAMBO REAL – PIRJA PIRJA – TANTA**

DURACIÓN: 2 DÍAS. INCLUYE LLAMA TREK CON GUÍA LOCAL
OPCIONAL TRANSPORTE IDA Y RETORNO DE LIMA O JAUJA A TANTA



Día 1
Arribo al distrito de Canchayllo. Haremos una caminata por los alrededores, donde observaremos los bosques de puyas Raimondi, formaciones rocosas y criaderos de truchas.

Seguiremos nuestro recorrido hacia el abra de Portachuelo, junto al Camino Inca. Desde allí podremos tener una hermosa vista del nevado Pariacaca, y le haremos una ofrenda al dios Pariacaca. Durante esta experiencia conoceremos a los arrieros de llamas y aprenderemos sobre la importancia de estos animales en la vida de la comunidad local y el especial vínculo que comparten.

Atravesaremos Escalerayoc, gran escalinata de piedra que es uno de los tramos más espectaculares y mejor conservados del Camino Inca. Pasaremos la noche en el refugio de La Escalera, donde podremos descansar y escuchar los fascinantes mitos y leyendas locales.

Día 2
Al día siguiente muy temprano visitaremos las pinturas rupestres de Cuchimachay, al pie del nevado Pariacaca, donde podremos observar sus figuras de camélidos representando hembras preñadas y los fetos en su interior, caso muy particular en el arte peruano. Continuaremos nuestro camino y visitaremos la laguna sagrada de Mullucocha, la catarata de Pila y la laguna Atarhuay. En el camino observaremos la formación rocosa conocida como Culebrayoc, ya que su forma parece ser la de una serpiente. Siguiendo nuestro recorrido encontraremos la laguna Paucarcocha y los sitios arqueológicos de Tambo Real y Pirja Pirja. Finalmente llegaremos a Tanta, donde nos estará esperando una deliciosa pachamanca de alpaca y podremos hacer compras de artesanía textil. Pernocte.

Circuito turístico 1: Full day Laguna Paucarcocha – Pirja Pirja – Tambo Real – Laguna Piticocha

Figura 24. Flyer del circuito turístico 1

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009) e información facilitada por la Municipalidad Distrital de Tanta.

TANTA – LAGUNA PAUCARCOCHA – PIRJA PIRJA – TAMBO REAL – LAGUNA PITICOCHA – TANTA

DURACIÓN: FULL DAY. INCLUYE EL SERVICIO DE UN GUÍA LOCAL
OPCIONAL TRANSPORTE IDA Y RETORNO DE LIMA O JAUJA A TANTA



El punto de partida será la plaza principal de Tanta, donde observaremos una estatua que representa a un pescador artesanal, la torre de la iglesia y el puente de estilo colonial. Seguiremos por la orilla de la laguna Paucarcocha, donde podremos ver las jaulas flotantes utilizadas para la crianza de truchas y aprenderemos sobre este proceso.

Daremos la vuelta y nos adentraremos en la pampa, en el camino veremos grandes grupos de alpacas, llamas y ovejas, siendo la crianza de estos animales una de las principales actividades económicas de la zona. Llegaremos al sitio arqueológico Pirja Pirja, que data de la época preinca, donde podremos observar sus edificaciones de piedra que antiguamente fueron viviendas y almacenes. Almuerzo ligero.

Seguiremos por la carretera rumbo al sitio arqueológico Tambo Real, construcción de piedra que data del período inca y se utilizó como almacén de alimentos y lugar de descanso para los chasquis y otros viajeros.

A continuación nos dirigiremos a la laguna Piticocha, donde observaremos las aves propias del lugar (huallatas, ibis, gaviotas andinas). Desde esta ubicación privilegiada tendremos una hermosa vista del nevado Pariacaca y los paisajes que lo rodean. Retorno a Tanta donde cenaremos y podremos hacer compras de artesanía textil.

Circuito turístico 2: Full day Tanta - Piscigranjas – Catarata de Pajcha – Taller de artesanía textil

Figura 25. Flyer del circuito turístico 2

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009) e información facilitada por la Municipalidad Distrital de Tanta.

TANTA – PISCIGRANJAS – CATARATA DE PAJCHA – TALLER DE ARTESANIA TEXTIL

DURACIÓN: FULL DAY. INCLUYE SERVICIO DE GUÍA LOCAL
OPCIONAL TRANSPORTE IDA Y RETORNO DE LIMA O JAUJA A TANTA



Partiendo desde la plaza de Tanta, cruzaremos el coso taurino y la escuela, para dirigirnos hacia las piscigranjas de la comunidad, donde aprenderemos sobre la crianza de la trucha y su importancia para la economía de sus habitantes.

Continuando con nuestro recorrido nos dirigiremos hacia la catarata de Pajcha o catarata del amor, donde podremos observar la avifauna que habita en esta zona como los patos y las huallatas, y la vegetación típica de la región Puna. Aquí podremos almorzar una trucha frita con la hermosa vista a la catarata.

Retornaremos a Tanta, donde visitaremos un taller de artesanía textil. Compartiremos con una artesana y aprenderemos sobre el proceso de transformación de la fina fibra de alpaca y lana de ovino en hermosas prendas de alto valor muy apreciadas en todo el mundo. Aprenderemos también sobre la actividad del trueque ancestral, en que los pobladores intercambian sus textiles por otros productos de los pueblos vecinos. Tendremos tiempo libre para hacer compras. Cena y pernocte.

Circuito turístico 3: Full day Tanta – Laguna Paucarcocha – represa – Baños – Tragadero – Tanta

Figura 26. Flyer del circuito turístico 3

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009) e información facilitada por la Municipalidad Distrital de Tanta.

TANTA – LAGUNA PAUCARCOCHA – REPRESA – BAÑOS TERMALES – BOSQUE ROCOSO DE TRAGADERO – TANTA

DURACIÓN: FULL DAY. INCLUYE EL SERVICIO DE UN GUÍA LOCAL
OPCIONAL TRANSPORTE IDA Y RETORNO DE LIMA O JAUJA A TANTA



Partiremos desde Tanta y nos dirigiremos a la gran laguna Paucarcocha, donde podremos ver las jaulas flotantes y aprenderemos sobre el proceso de crianza de truchas. Luego nos dirigiremos a las instalaciones de la represa, donde aprenderemos cómo funcionan los sistemas de represamiento de la laguna y sus funciones.

Continuando por la carretera, llegaremos a los baños termales que datan de la época inca, y aprenderemos sobre estas aguas termomedicinales. Almorzaremos y tendremos tiempo libre en los baños termales.

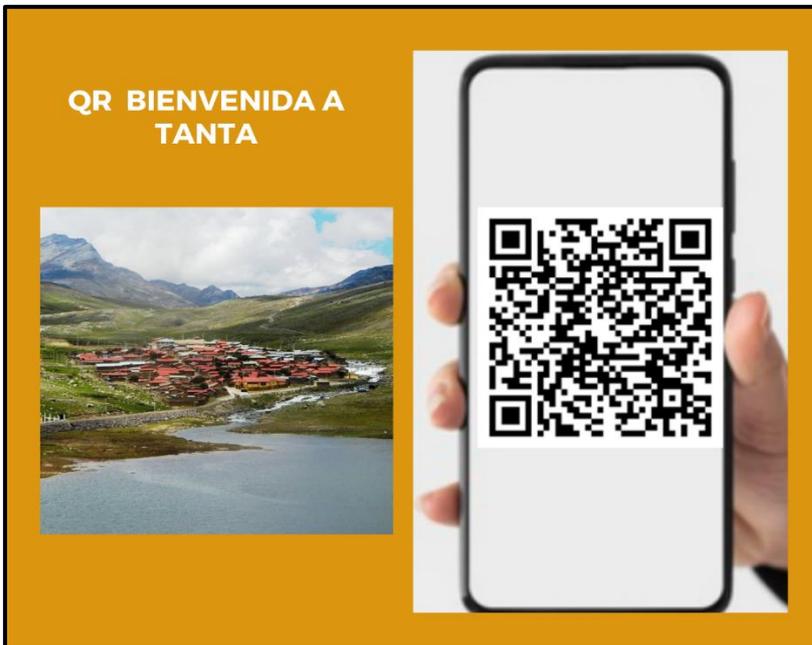
Continuaremos nuestro recorrido hacia el bosque rocoso de Tragadero, donde aprenderemos sobre la geología de esta zona, admiraremos sus laderas, cuevas y paisajes rocosos. En este lugar desaparecen bajo el suelo las aguas del río Cañete, y vuelven a aparecer a varios kilómetros de distancia, en Vilca.

En sus cuevas podremos observar las aves que anidan en esta zona como huashuas, halcones, búhos y gavilanes. Retorno a Tanta y pernocte.

Códigos QR para señalización

Código QR 1 Bienvenida a Tanta

Figura 27. Código QR 1



Al escanearlo direcciona a una carpeta con mapas turísticos y de distancias los cuales se obtuvieron de <https://www.facebook.com/111072999041778/posts/1333558916793174> (SERNANP).

Figura 28. Mapa turístico Cuenca Cochas – Pariacaca

Fuente: <https://drive.google.com/drive/folders/1VlhD7NgKVtajSmMGS2FmDT-59dibHs20>

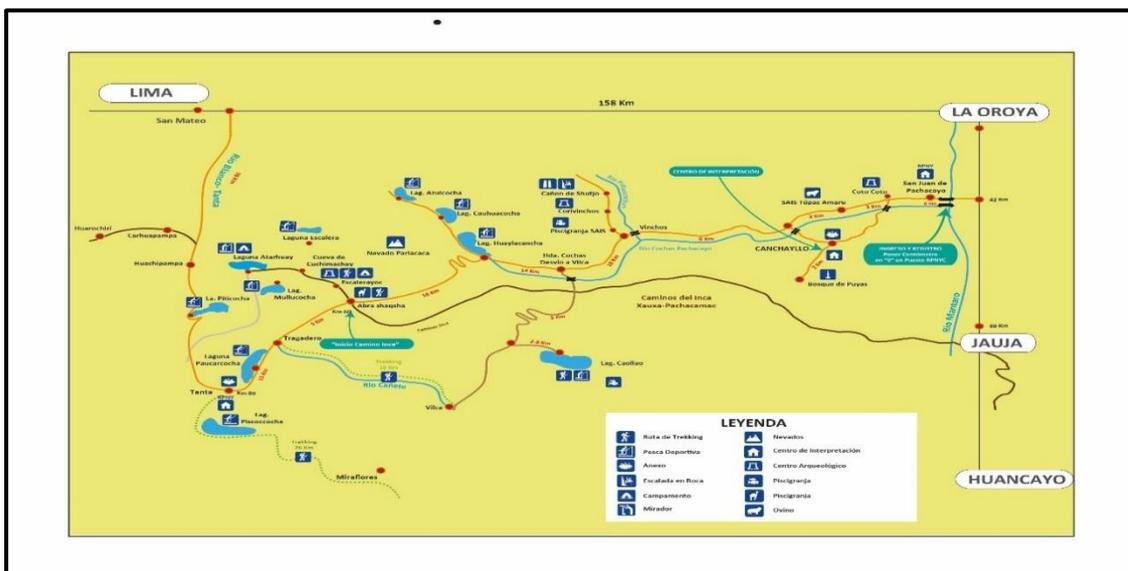


Figura 29. Mapa de distancias Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas

Fuente: <https://drive.google.com/drive/folders/1VlhD7NgKVtajSmMGS2FmDT-59dibHs20>



Figura 30. Mapa kilometrajes Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas

Fuente: <https://drive.google.com/drive/folders/1VlhD7NgKVtajSmMGS2FmDT-59dibHs20>



Código QR 2: Sitio arqueológico Pirja Pirja

Figura 31. Código QR 2



Al escanearlo direcciona a: <https://www.aloeus.es/sitio-arqueol%c3%b3gico-de-pirca-pirca-huachipampa/>

Código QR 3: Laguna Paucarcocha

Figura 32. Código QR 3



Al escanearlo direcciona a: <https://mapcarta.com/es/20281352/Mapa>

Código QR 4: Laguna Mullucocha

Figura 33. Código QR 4



Al escanearlo direcciona a: <https://mapcarta.com/es/24952496/Mapa>

Código QR 5: Laguna Escalera

Figura 34. Código QR 5



Al escanearlo direcciona a: <https://pe.mejoresrutas.com/m/mapa-de-laguna-escalera>

Código QR 6: Cuchimachay

Figura 35. Código QR 6



Al escanearlo direcciona a: <https://intilandtours.pe/cuchimachay.html>

Código QR 7: Bosque rocoso de Tragadero

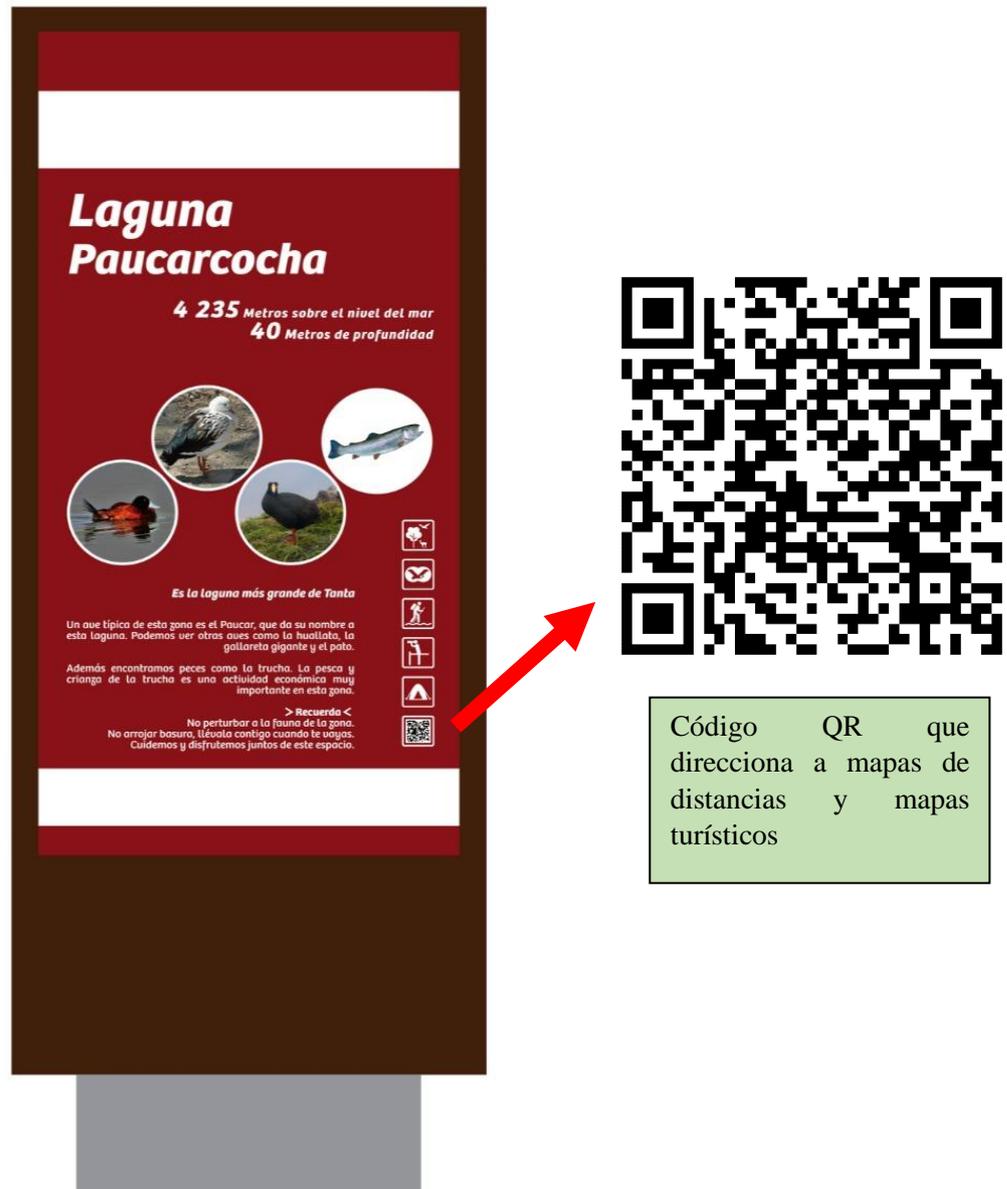
Figura 36. Código QR 7



Al escanearlo direcciona a: <https://mapcarta.com/es/24952606/Mapa>

Boceto de panel de señalización turística inteligente con código QR para laguna Paucarcocha

Figura 37. Boceto de panel de señalización turística inteligente con código QR



Logotipo

Figura 38. Propuesta de logotipo para la marca Tanta – Yauyos



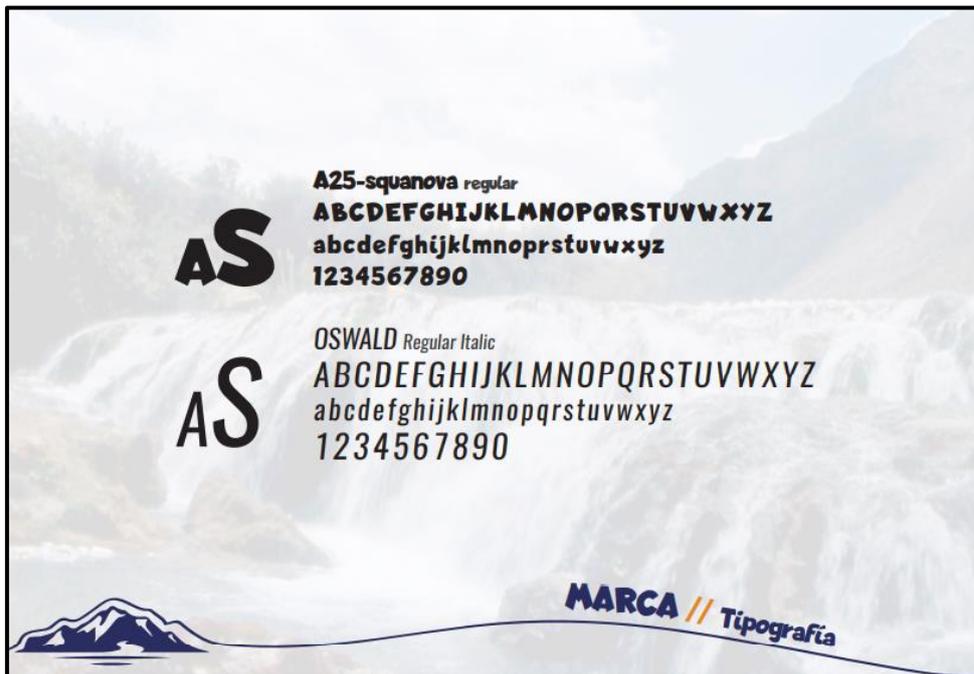
Colores de la marca

Figura 39. Propuesta de paleta de colores para la marca Tanta – Yauyos



Tipografía de la marca

Figura 40. Propuesta de tipografía para la marca Tanta – Yauyos



Propuestas de merchandising

Figura 41. Propuesta de merchandising 1



Figura 42. Propuesta de merchandising 2



Figura 43. Propuesta de merchandising 3



Figura 44. Propuesta de merchandising 4



Figura 45. Propuesta de merchandising 5



Figura 46. Propuesta de merchandising 6



Figura 47. Propuesta de merchandising 7

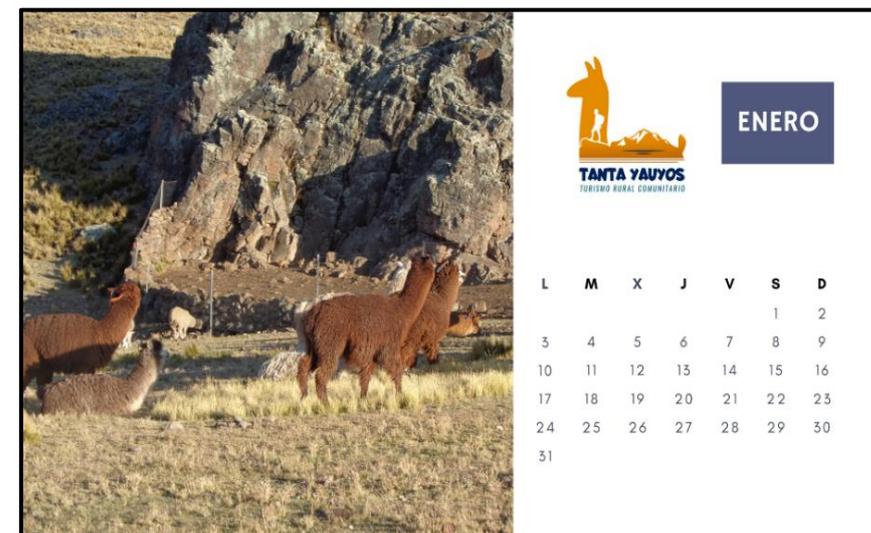
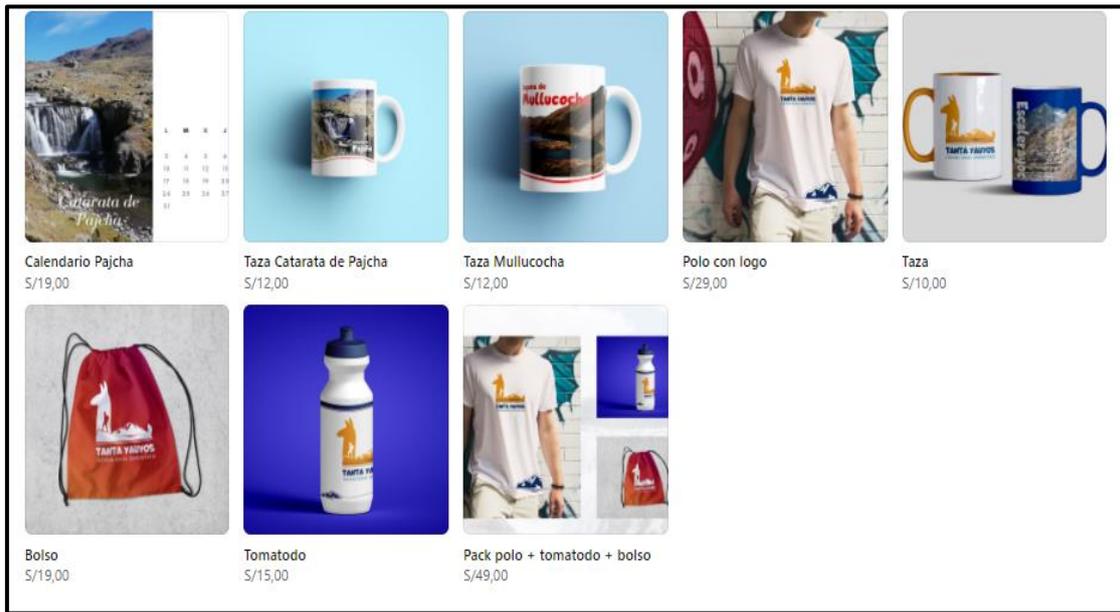


Figura 48. Boceto de merchandising colocado en la tienda de Facebook



Página web

Figura 49. Captura de pantalla de página web 1

Disponible en: <https://turismotantayuyos.com/>



Figura 50. Captura de pantalla de página web 2

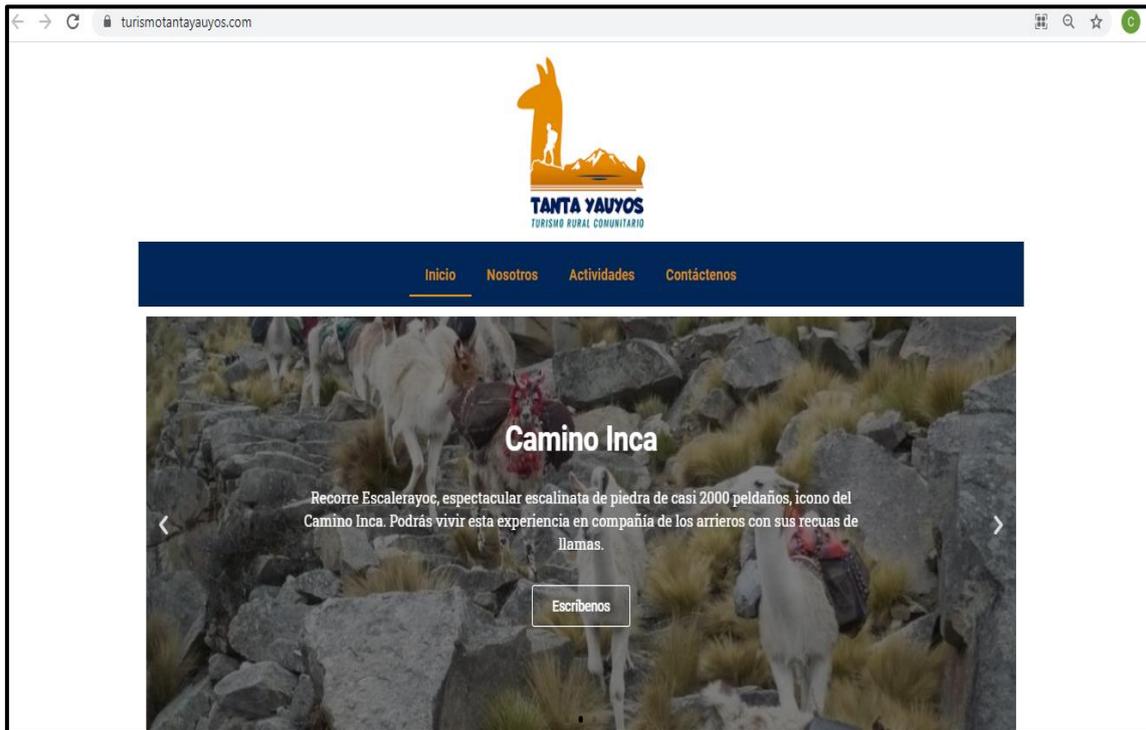


Figura 51. Captura de pantalla de página web 3



Figura 52. Captura de pantalla de página web 4



Figura 53. Captura de pantalla de página web 5

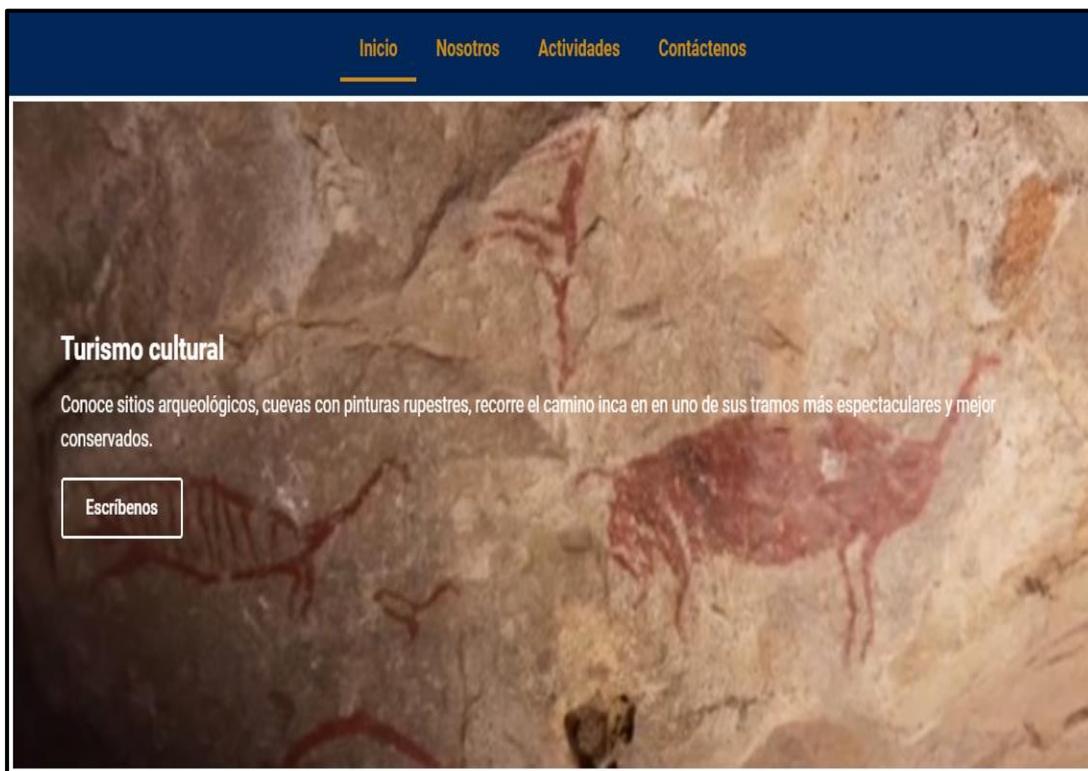
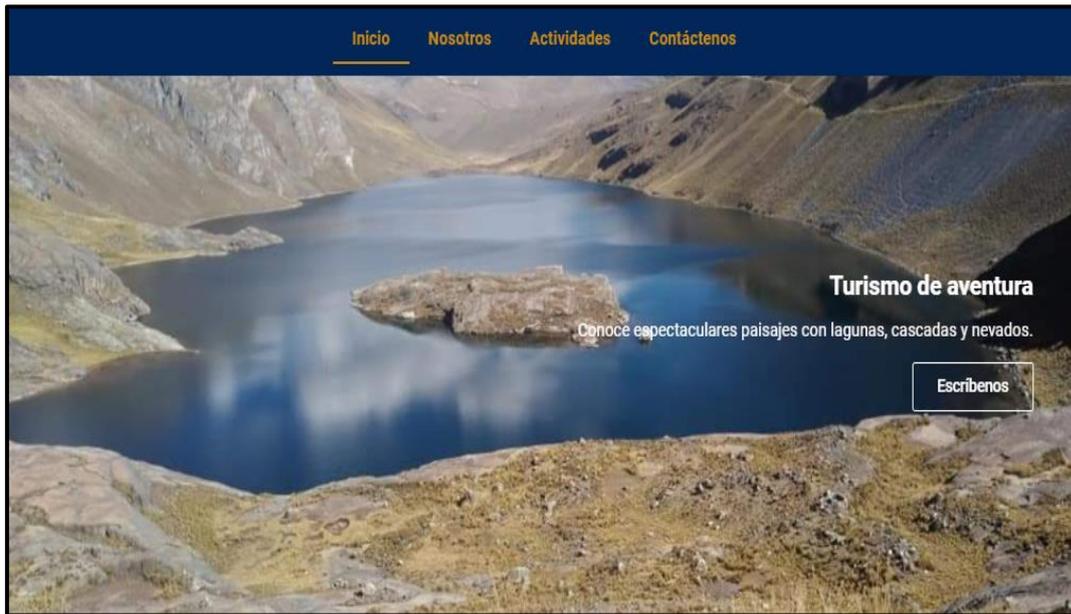


Figura 54. Captura de pantalla de página web 6



Cuentas en redes sociales

Disponible en:

<https://www.facebook.com/turismotantayauyos/>

https://www.instagram.com/tanta_yauyos/

Figura 55. Publicación en Facebook 1



Figura 56. Publicación en Facebook 2



Figura 57. Publicación en Instagram 1

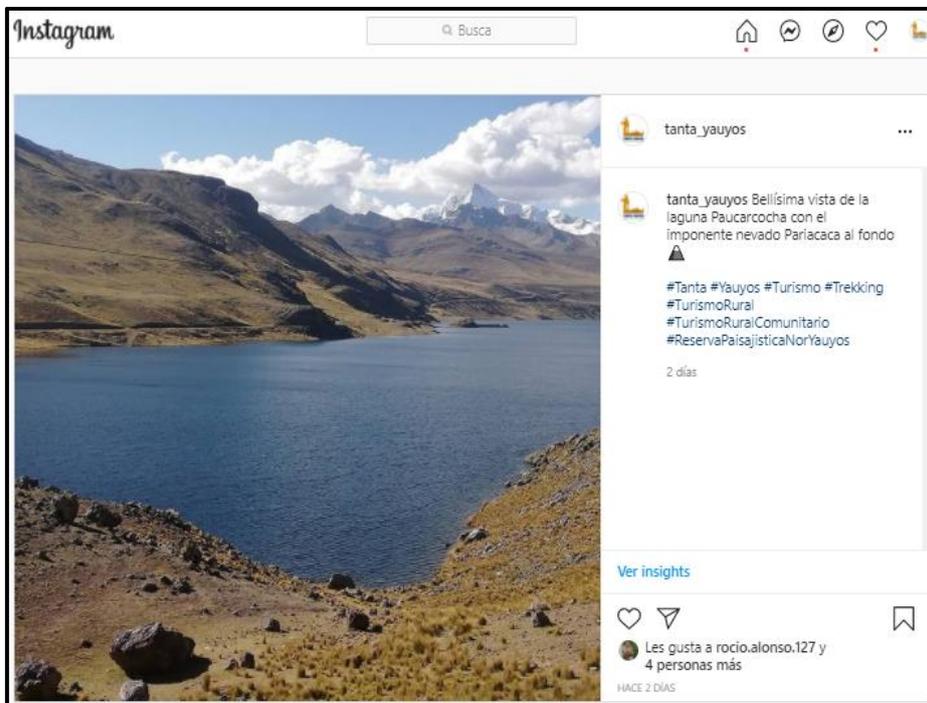
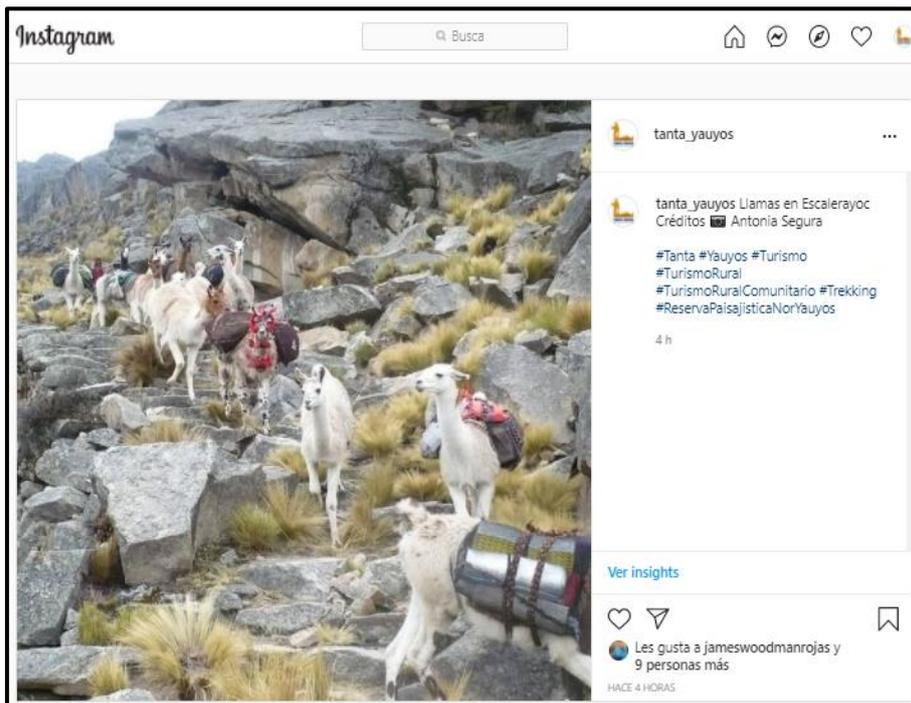


Figura 58. Publicación en Instagram 2



Talleres de capacitación

Figura 59. Flyer del programa en dirección del turismo de base comunitaria

Fuente: <https://turismolab.teachable.com/>

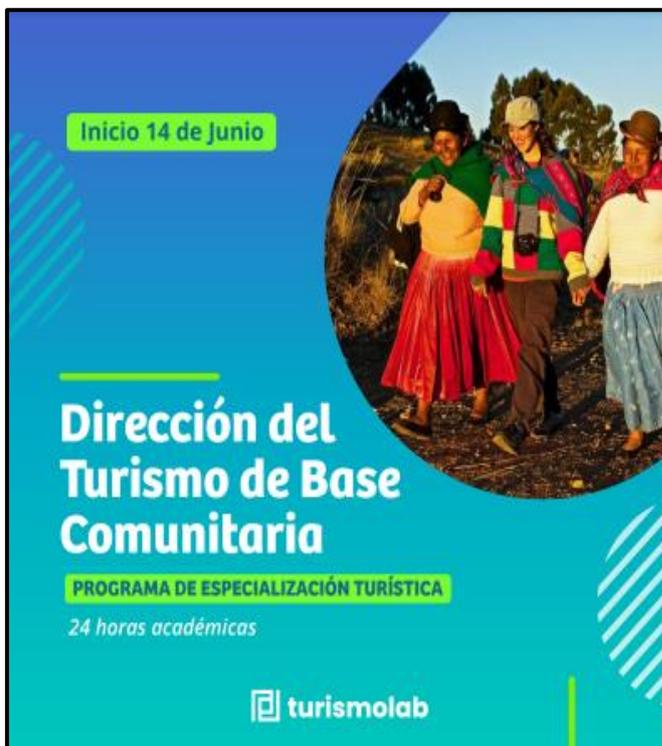


Figura 60. Oficio de SERNANP donde autoriza el uso de uno de sus ambientes para realizar la capacitación

Fuente: SERNANP

	PERÚ	Ministerio del Ambiente	Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado	Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas
---	-------------	-------------------------	---	--

Huancayo, 30 de junio del 2021

OFICIO N° 109-2021 - SERNANP-RPNYC/J

Sta. Claudia Dileo Alonso
Tesisista de la RPNYC – SERNANP
De la Universidad Norbert Wiener, Facultad de Ingeniería y Negocios y Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

Presente. –

ASUNTO : En referencia a vuestra solicitud de apoyo con ambiente de las instalaciones de PVC de Tanta en la RPNYC para programa de capacitación en turismo comunitario.

Es grato dirigirme a Usted, para saludarlo cordialmente y a la vez aprovecho la oportunidad para mencionar que estaremos apoyando con las instalaciones de Puesto de Control de Tanta de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, para que puedan llevar a cabo de manera virtual por la plataforma Zoom, el programa de capacitación "Gestión de Turismo Rural Comunitario", dirigido a la "Asociación de Arrieros de Llamas Apu Pariacaca", desde el 14 de junio al 12 de julio del 2021 en horario de lunes y miércoles de 7:00 pm a 9:00 am. Dictada por Turismo LAB.

En ese sentido, agradecemos por vuestro apoyo y ante cualquier consulta contactarse con el Sr. Abdías Villoslada Taipe, Jefe de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas (teléfono 968218462 y correo electrónico avilloslada@sermanp.gob.pe), y el especialista de turismo Sr. Elmer Segura Jiménez (teléfono 960061408 y correo electrónico bsegura@sermanp.gob.pe).

Sin otro en particular me despido de Usted, reiterando las muestras de mi especial consideración y la colaboración a las asociaciones de turismo que son parte de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas.

Atentamente,


Lic. Abdías Villoslada Taipe
Jefe de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas
SERNANP

Oficina Zona Nor Yauyos-Puesto Alis Plaza Principal s/n-Distrito de Alis Tel: 01-8100288	Oficina Huancayo Av. Huancavelica N° 3113, Urb. COVICA El Tambo-Huancayo Telefax: 064-243888
---	--

Oficina Zona Cochas Pachacayo-Puesto Pachacayo
Carretera Canchayllo-Tanta Km. 1
Tel: 064-964765679

Figura 61. Evidencia de la capacitación a los encargados de la Asociación de Arrieros de Llamas Apu Pariakaka

Fuente: SERNANP



Figura 62. Flyer del taller de gestión de redes sociales para el turismo rural

TALLER

GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA EL TURISMO RURAL

TEMAS

- Introducción al uso de las redes sociales en el ámbito del turismo rural.
- Cómo empezar la promoción de un destino utilizando las herramientas de Facebook e Instagram.
- Creación de un calendario de contenidos.

Modalidad: Online vía zoom
Duración: 3 horas

Reseñas de los recursos turísticos

Figura 63. Reseña 1

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009) y Segura (2021).



NEVADO PARIACACA

Se ubica entre Lima y Junín, entre las provincias de Huarochirí, Yauyos y Jauja, en sus distritos de San Lorenzo de Quinti, Tanta y Canchayllo.

Tiene 2 picos; la altitud del nevado en el pico norte es de 5724 m s.n.m. y el pico sur 5571 m s.n.m.

Existen 4 accesos:

- Por las lagunas Piticocha y Chuspicocha
- Por las lagunas de Atarhuay, Verdecocha y Suerococha,
- Por el paraje de Chiribamba
- Por el fundo de Surao.

Es uno de los Apus tutelares o montañas sagradas de los Andes; el "Dios de los temblores y de las lluvias". El Pariacaca fue un santuario y lugar de peregrinaje para muchas culturas, y se le siguen realizando ofrendas y rituales, además de formar parte de numerosos mitos y leyendas.

En sus alrededores encontramos hermosas lagunas, paisajes montañosos, y al pie de este nevado pasa el Qhapaq Ñan, declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad en 2014.



Figura 64. Reseña 2

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009).



LAGUNA PAUCARCOCHA

Se encuentra al norte de Tanta, a una altitud de 4235 m s.n.m.

Su nombre viene del ave paucar, propia de esta zona.

En esta laguna encontramos otras muchas especies de aves como la garza blanca, patillos, ujujuy, huachuas, yanavicus, zambullidores y aves migratorias.

Se trata de la laguna más ancha del distrito de Tanta, y tiene una profundidad de 40 m.

En sus aguas se pueden ver las jaulas flotantes utilizadas para la crianza de truchas.

Actualmente en esta laguna hay una presa (embalse) para la generación de energía eléctrica.



135

Figura 65. Reseña 3

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009).



SITIO ARQUEOLÓGICO

PIRJA PIRJA

Estas edificaciones de piedra datan de la época preinca, y fueron construidas por los llacuas que ocuparon esta zona.

Se utilizaron principalmente como viviendas, aunque también encontramos colcas o almacenes, y corrales.

Están divididas en dos sectores: alto y bajo, y su construcción tuvo lugar en dos momentos diferenciados:

La parte baja es la más antigua, y tiene viviendas en su mayoría más simples y de forma circular.

En cambio, en la parte alta las edificaciones presentan mayor grado de complejidad. En este caso las viviendas son rectangulares y con influencia de la cultura Huari.



Figura 66. Reseña 4

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009).



LAGUNA MULLUCOCHA

Ubicada a 14 km de Tanta, en las faldas del nevado Pariacaca y se encuentra a 4286 m s.n.m. Tiene una profundidad de 56 m. Se forma por los deshielos del nevado Pariacaca.



Su nombre viene del Mullo, que es un molusco rojo espinoso del cual según la creencia se alimentaban los dioses en el mundo andino.

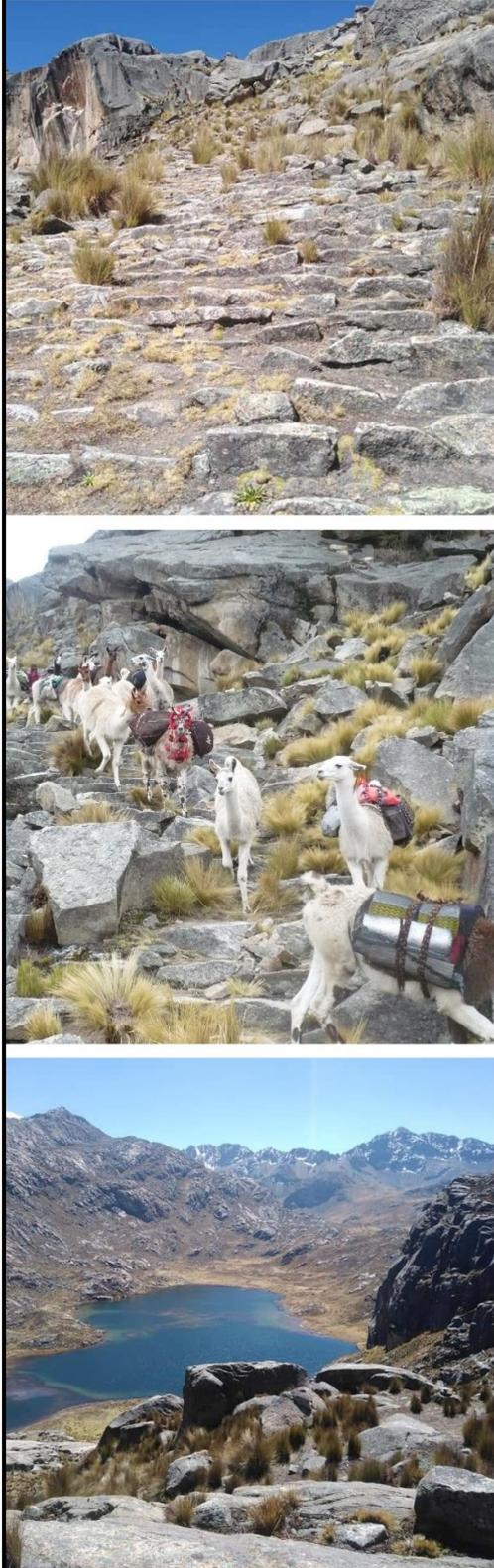


Esta laguna para la población local es un lugar sagrado y tiene un gran componente mítico: existe un mito según el cual de esta laguna emergieron los yauyinos para posteriormente ocupar los territorios de Yauyos y Huarochirí; asimismo, la mitología dice que allí se desarrolló batalla entre el dios Pariacaca y Huallallo Carhuincho que se recoge en leyendas como “La mítica batalla entre Pariacaca y Huallallo Carhuincho”.

En su parte norte se encuentra una isla de piedra con la forma de un reptil.

Figura 67. Reseña 5

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009).



ESCALERAYOC

Al transitar por el Camino Inca, en las faldas del cerro La Escalera y a una altitud de 4469 m s.n.m. encontramos Escalera, una fascinante obra de arquitectura e ícono del Camino Inca en su tramo Xauxa-Pachacámac.

Su construcción se dio en dos momentos diferentes, el primero durante la cultura Huari, y el segundo durante el período inca, en el reinado del Inca Túpac Yupanqui.

Se trata de una gran escalinata con casi 2000 peldaños de piedra de distintos tamaños, en excelente estado de conservación. Permite pasar de la quebrada de Mullucocha al abra de Portachuelo, y por ella pueden transitar tanto personas como animales.

Con frecuencia es utilizada por los arrieros con sus recuas de llamas, como se puede ver en la imagen. Al ir por ella tendremos una maravillosa vista del paisaje con las lagunas que la rodean.



Figura 68. Reseña 6

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009).



CATARATA DE PAJCHA

Se forma de las aguas del río Cañete y se encuentra a solo 1 km al sur de Tanta.

Tiene una altura de 15 m y un ancho de 20 m.

Su volumen de agua aumenta durante el invierno y disminuye durante el verano.

Sus aguas son muy frías, pero eso no impide que en los meses de verano los jóvenes se bañen en las pozas que se forman en esa época del año.

También se le conoce localmente como la “catarata del amor” o “Pajcha del amor” debido a que las parejas de novios la visitan frecuentemente.

En sus cercanías se puede apreciar vegetación típica de la zona como el ichu y los líquenes, y aves como las huallatas y yanavicos.

Forma parte de diversos mitos y leyendas locales.

Figura 69. Reseña 7

Fuente: elaboración propia a partir de Arredondo y Segura (2009) y Hostnig (2017).



PINTURAS RUPESTRES DE

CUCHIMACHAY

El abrigo de Cuchimachay se ubica a una altitud de 4480 m s.n.m., al pie del nevado Pariacaca y entre las lagunas Escalera y Mullucocha, muy cerca del Camino Inca o Qhapaq Ñan.

Estas pinturas rupestres son de grandes dimensiones y los artistas utilizaron diferentes tonalidades de color rojo. Contienen representaciones de camélidos estilizados con largos cuellos y cazadores que van detrás de ellos, incluyendo hembras gestantes y mostrando los fetos en su interior, caso muy particular en el arte rupestre peruano.

Dada la gran cantidad de representaciones de hembras preñadas algunos arqueólogos creen que antiguamente podría haber sido un lugar de culto a la fertilidad de los camélidos.

Bocetos de podcast

Figura 70. Boceto 1 del podcast Tanta – Yauyos



Figura 71. Boceto 2 del podcast Tanta – Yauyos

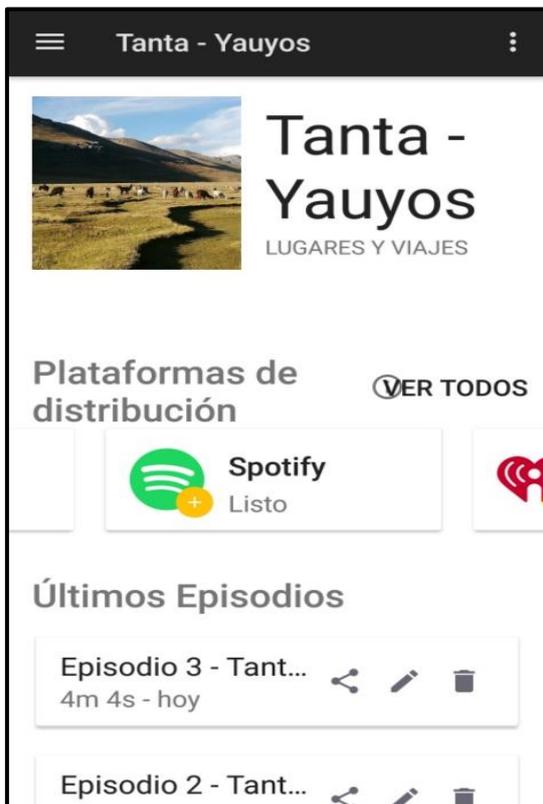


Figura 72. Publicación en la red social Facebook compartiendo el primer episodio del podcast Tanta - Yauyos



Diseño de la app Tanta 360

Interfaz de la app

Figura 73. Boceto 1 de la app Tanta 360

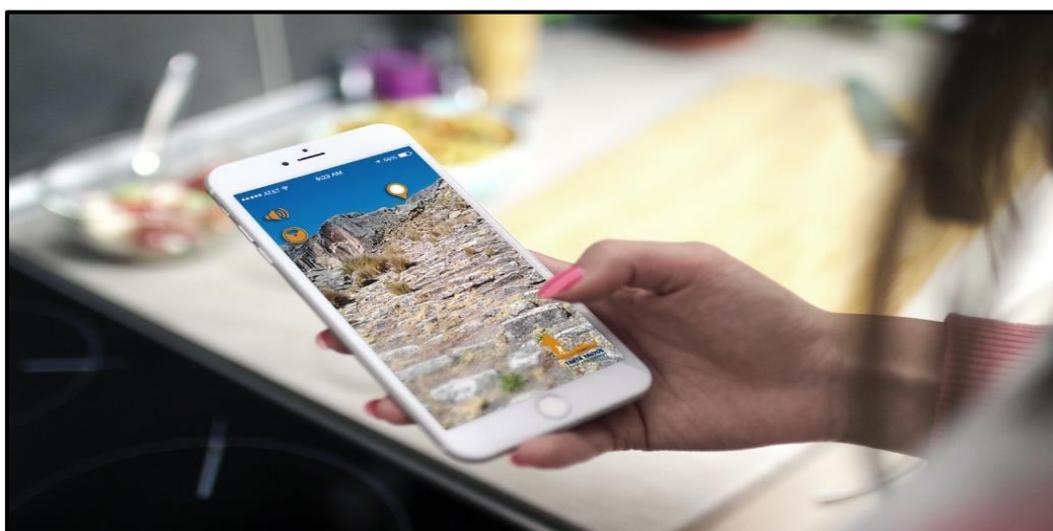
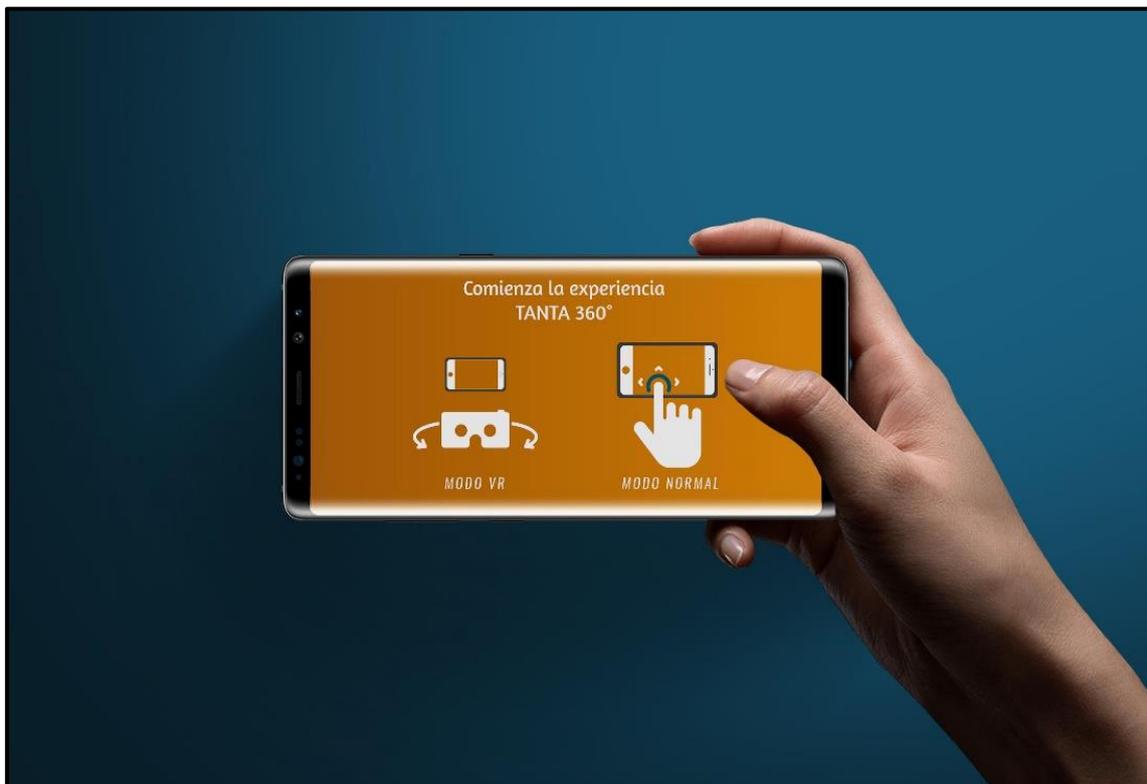


Figura 74. Boceto 2 de la app Tanta 360



Figura 75. Boceto 3 de la app Tanta 360



Boceto de un recorrido turístico

Figura 76. Vista de la laguna Paucarcocha en la app Tanta 360

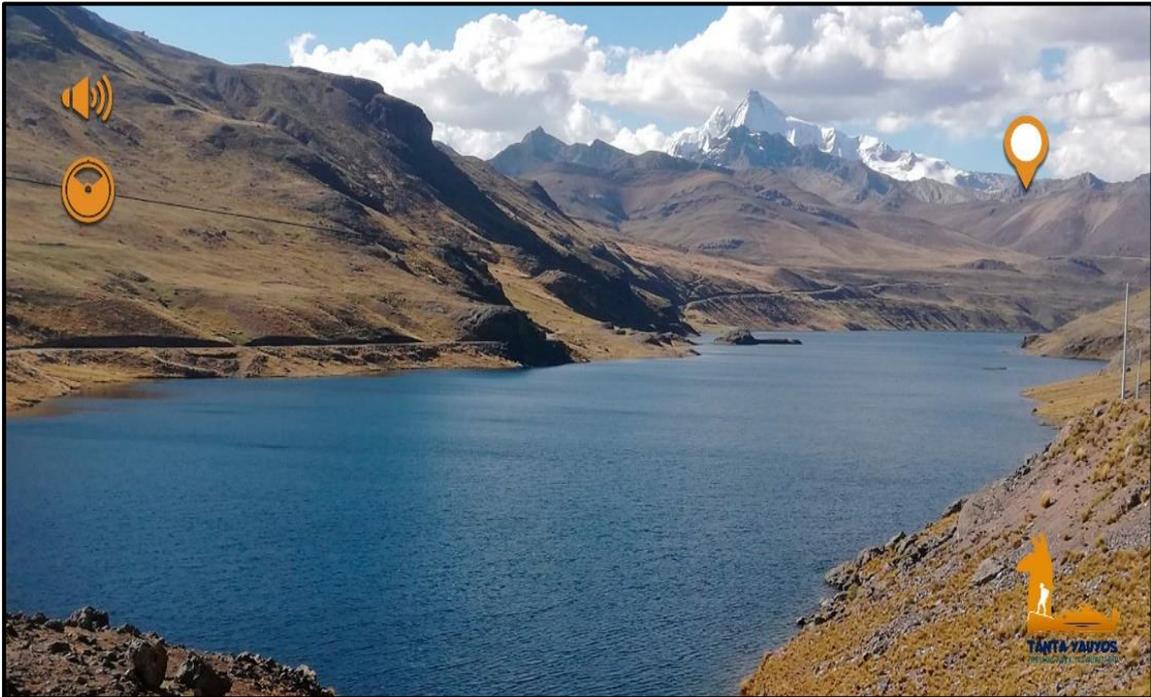


Figura 77. Vista del sitio arqueológico Pirja Pirja en la app Tanta 360

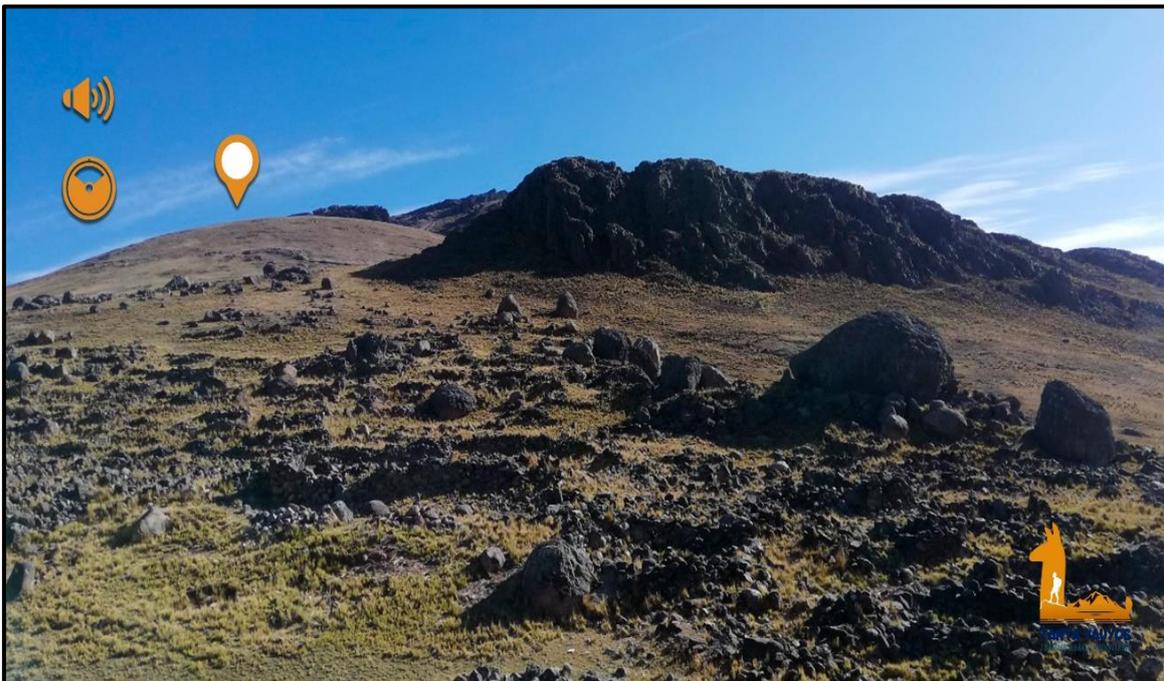


Figura 78. Vista del sitio arqueológico Tambo Real en la app Tanta 360



Figura 79. Vista de la laguna Piticocha en la app Tanta 360



Figura 80. Vista del nevado Pariacaca en la app Tanta 360

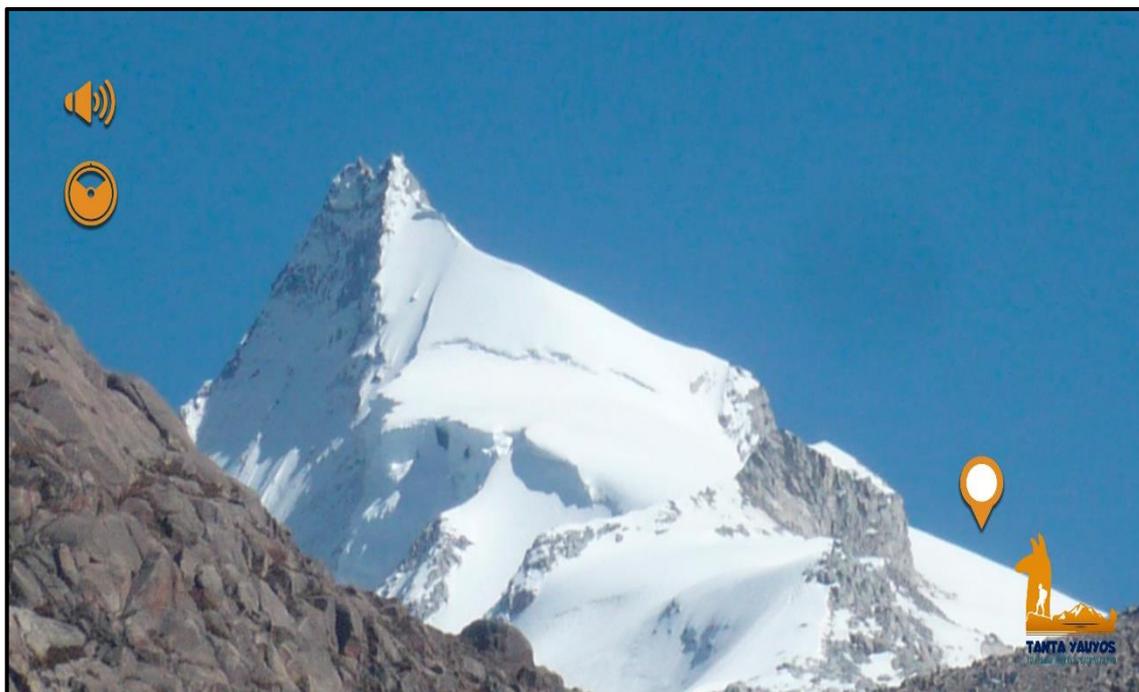


Figura 81. Vista de la laguna Mullucocha en la app Tanta 360

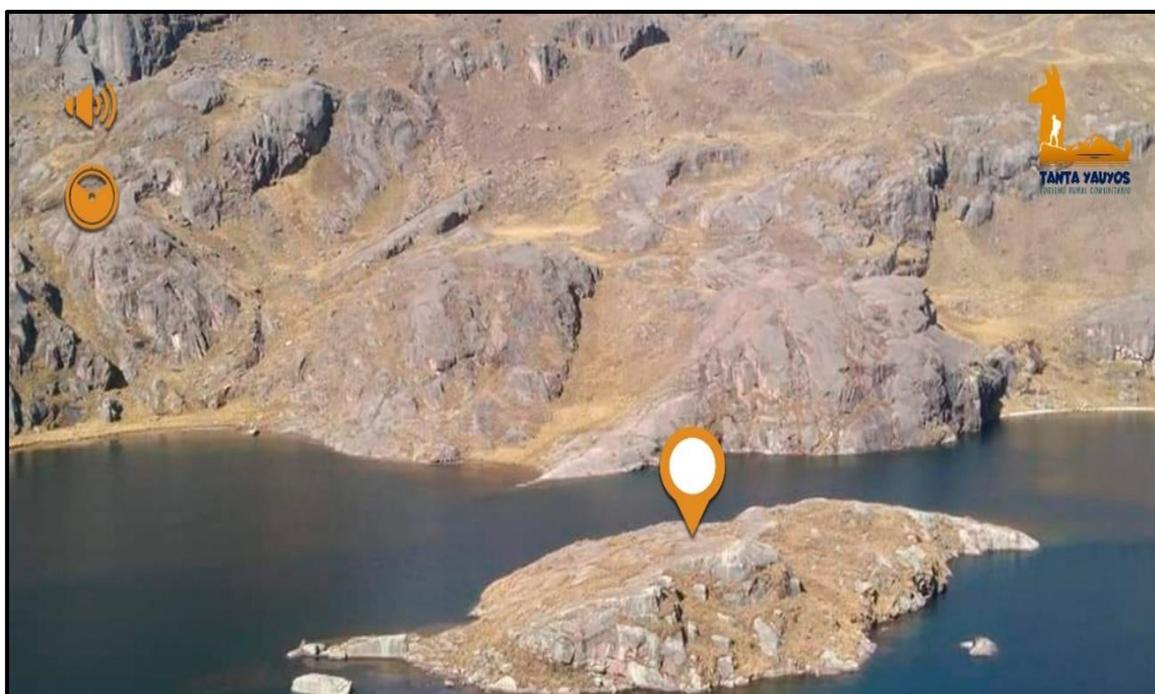
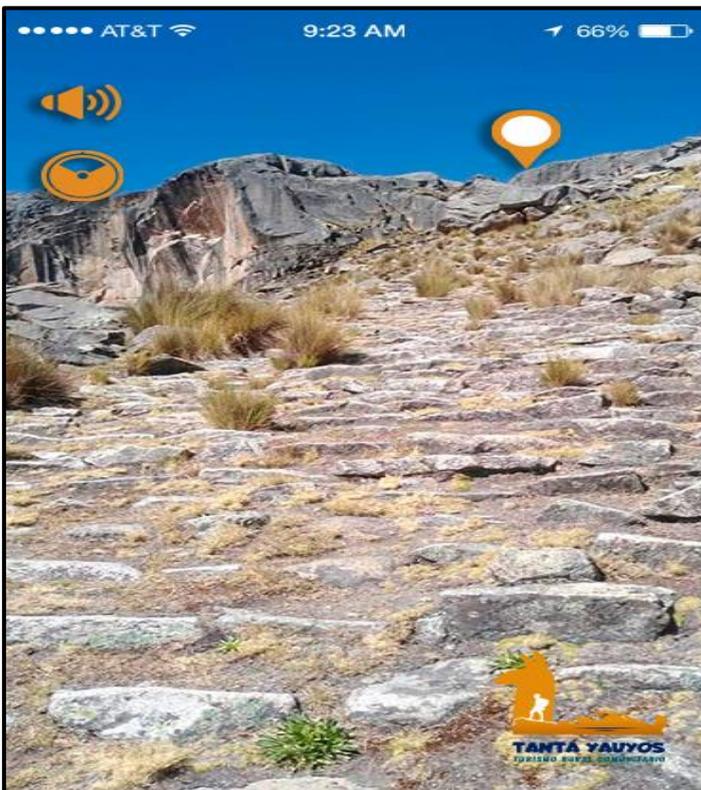


Figura 82. Vista de las pinturas rupestres de Cuchimachay en la app Tanta 360



Figura 83. Vista de Escalerayoc en la app Tanta 360



Anexo 3: Instrumento cuantitativo

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE TANTA (Instrumento cuantitativo)

Estimado colaborador:

El instrumento que se presenta a continuación pretende medir el turismo rural comunitario en su distrito. Su aporte es valioso, en el sentido de marcar una sola alternativa que desde su percepción sea la correcta.

Totalmente en desacuerdo (1)	Moderadamente en desacuerdo (2)	Ni en desacuerdo ni de acuerdo (3)	Moderadamente de acuerdo (4)	Frecuentemente de acuerdo (5)
---------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

Nro.	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
SUBCATEGORÍA: Recursos turísticos						
1	La laguna Mullucocha y el nevado Pariacaca son importantes y deben ser conservados					
2	Los visitantes únicamente llegan para conocer el nevado Pariacaca					
3	Los platos típicos de mi distrito deben darse a conocer más					
4	Las festividades de mi distrito son importantes y deben hacerse conocidas					
5	Las pinturas rupestres de Cuchimachay y el sitio arqueológico Pirca Pirca deben hacerse más conocidos					
6	La artesanía textil de mi distrito debe tener mayor difusión					
SUBCATEGORÍA: Infraestructura						
7	Las vías de acceso al distrito son adecuadas y se encuentran en buen estado					
8	Los servicios básicos como agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicaciones son los adecuados para dar a los visitantes un buen servicio					
9	La señalización de mi distrito para orientar a los visitantes es adecuada y suficiente					

SUBCATEGORÍA: Equipamiento e instalaciones						
10	Los alojamientos de mi distrito son adecuados					
11	Los establecimientos de alimentos y bebidas podrían mejorarse					
12	Las personas que atienden en los establecimientos de alimentos y bebidas están capacitadas para brindar un servicio de calidad					
SUBCATEGORÍA: Comunidad receptora						
13	Estoy de acuerdo en que se realice el turismo en mi distrito					
14	He recibido capacitación en prestación de servicios turísticos					
15	Conozco lo que mi distrito tiene para ofrecer a los visitantes					
16	Me siento identificado con mi lugar de origen					
17	Valoro las costumbres y tradiciones de mi distrito					

Muchas gracias

Anexo 4: Instrumento cualitativo

Guía de entrevista para medir el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta

(Instrumento cualitativo)

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado 1 (Entrev.1)
Fecha	
Lugar de la entrevista	

Nro.	Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	Recursos turísticos	¿Qué recursos naturales y culturales considera que pueden ser de mayor interés para los visitantes?
2		¿Qué actividades pueden realizar los visitantes?
3	Infraestructura	¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso?
4		¿Qué problemas encuentra en el acceso a los servicios básicos de agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicaciones con los que cuenta el distrito?
5		¿Cuál es el estado de la señalización para orientar a los visitantes que llegan al distrito?
6	Equipamiento e instalaciones	¿Qué problemas encuentra en los alojamientos?
7		¿Qué se podría mejorar en los establecimientos de alimentos y bebidas?
8	Comunidad receptora	¿Qué capacitación han recibido los pobladores que prestan servicios a los visitantes? ¿Quién les brindó esa capacitación?
9		¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más importantes de las que se sienten orgullosos los pobladores?
10		¿Qué actitud tienen los pobladores frente al turismo?

Anexo 5: Fichas de validación del instrumento cuantitativo

FICHA DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO PARA MEDIR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE TANTA

Nro.	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones																				
		Importancia y congruencia del ítem.					Ítem adecuado en forma y fondo.					Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría					Importancia y solidez del ítem.																									
		1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.																					
Sub categoría 1: Recursos turísticos																																										
Indicador 1: Recursos turísticos naturales																																										
1.	La laguna Mullucocha y el nevado Pariacaca son importantes y deben ser conservados	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems. Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las sub categorías. La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.					4					4					4																									
2.	Los visitantes únicamente llegan para conocer el nevado Pariacaca																																								4	
Indicador 2: Recursos turísticos socioculturales																																										
3.	Los platos típicos de mi distrito deben darse a conocer más																																									4
4.	Las festividades de mi distrito son importantes y deben hacerse conocidas																																									4
5.	Las pinturas rupestres de Cuchimachay y el sitio arqueológico Pirca Pirca deben difundirse más																																									4
6.	La artesanía textil de mi distrito debe tener mayor difusión																					4																				
Sub categoría 2: Infraestructura																																										
Indicador 3: Vías de acceso																																										
7.	Las vías de acceso al distrito son adecuadas y se encuentran en buen estado																					4																				
Indicador 4: Servicios básicos																																										

8.	Los servicios básicos como agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicaciones, son adecuados para brindar a los visitantes un buen servicio			4				4					4	
Indicador 5: Señalización														
9.	La señalización de mi distrito para orientar a los visitantes es adecuada y suficiente			4				4					4	
Subcategoría 3: Equipamiento en instalaciones														
Indicador 6: Alojamiento														
10.	Los alojamientos de mi distrito son adecuados			4				4					4	
Indicador 7: Alimentación														
11.	Los establecimientos de alimentos y bebidas podrían mejorarse			4				4					4	
12.	Las personas que atienden en los establecimientos de alimentos y bebidas están capacitadas para brindar un servicio de calidad			4				4					4	
Sub categoría 4: Comunidad receptora														
Indicador 8: Disposición														
13.	Estoy de acuerdo en que se realice el turismo en mi distrito			4				4					4	
Indicador 9: Capacitación														
14.	He recibido capacitación en prestación de servicios turísticos			4				4					4	
15.	Conozco lo que mi distrito tiene para ofrecer a los visitantes			4				4					4	
Indicador 10: Identidad cultural														
16.	Me siento identificado con mi lugar de origen			4				4					4	
17.	Valoro las costumbres y tradiciones de mi distrito			4				4					4	

Validado por:

Apellidos	Carhuacho Mendoza		
Nombres	Irma Milagros		
Profesión	Administradora		
Máximo grado obtenido	Doctora		
Especialidad	Metodología		
Años de experiencia	15 años		
Cargo que desempeña actualmente	Catedrático	DNI: 40460914	
		Sello y firma: 	
Fecha	Abril		



FICHA DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO PARA MEDIR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE TANTA

Nro.	Ítems	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones			
		Importancia y congruencia del ítem.				Ítem adecuado en forma y fondo.				Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría				Importancia y solidez del ítem.							
		1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.
Sub categoría 1: Recursos turísticos																					
Indicador 1: Recursos turísticos naturales																					
1.	La laguna Mullucocha y el nevado Pariacaca son importantes y deben ser conservados	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems.				Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría,				El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.							
2.	Los visitantes únicamente llegan para conocer el nevado Pariacaca																	4	4	4	4
Indicador 2: Recursos turísticos socioculturales																					
3.	Los platos típicos de mi distrito deben darse a conocer más																				
4.	Las festividades de mi distrito son importantes y deben hacerse conocidas																				
5.	Las pinturas rupestres de Cuchimachay y el sitio arqueológico Pirca Pirca deben difundirse más																				
6.	La artesanía textil de mi distrito debe tener mayor difusión																				
Sub categoría 2: Infraestructura																					
Indicador 3: Vías de acceso																					
7.	Las vías de acceso al distrito son adecuadas y se encuentran en buen estado																				
Indicador 4: Servicios básicos																					

FICHA DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO PARA MEDIR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE TANTA

Nro.	Ítems	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones														
		Importancia y congruencia del ítem.				Ítem adecuado en forma y fondo.				Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría				Importancia y solidez del ítem.																		
Sub categoría 1: Recursos turísticos																																
Indicador 1: Recursos turísticos naturales																																
1.	La laguna Mullucocha y el nevado Pariacaca son importantes y deben ser conservados	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems. Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las				La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado				Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría.				El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.																		
2.	Los visitantes únicamente llegan para conocer el nevado Pariacaca																	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
Indicador 2: Recursos turísticos socioculturales																																
3.	Los platos típicos de mi distrito deben darse a conocer más	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems. Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las				La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado				Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría.				El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.																		
4.	Las festividades de mi distrito son importantes y deben hacerse conocidas																	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
5.	Las pinturas rupestres de Cuchimachay y el sitio arqueológico Pirca Pirca deben difundirse más																	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6.	La artesanía textil de mi distrito debe tener mayor difusión																	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Sub categoría 2: Infraestructura																																
Indicador 3: Vías de acceso																																
7.	Las vías de acceso al distrito son adecuadas y se encuentran en buen estado	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems. Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las				La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado				Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría.				El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.																		
																		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Indicador 4: Servicios básicos																																

Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Uso de las TIC para el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, 2021
Nombre de la propuesta: Propuesta para mejorar el turismo rural comunitario mediante el uso de las TIC

Yo, Solano Lavado Mariela Stacy identificada con DNI Nro 09911082 Especialista en Turismo Actualmente laboro en Universidad Privada Norbert Wiener Ubicado en Av. Petit Thouars 2021, Lince. Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	x		x		x			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	x		x		x			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	x		x		x			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	x		x		x			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	x		x		x			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	x		x		x			
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos	x		x		x			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	x		x		x			

9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	x		x		x			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	x		x		x			

Y después de la revisión opino que:

- Cumple con los criterios de la propuesta elaborada por la estudiante Claudia Dileo.

Es todo cuanto informo;

STACY SOLANO

Firma

Fecha: 08/07/2021

Apellidos y nombres:	Mariela Stacy Solano Lavado		
Profesional en:	Licenciada en Turismo y Hotelería	Máximo grado:	Doctora
Experiencia en años:	13 años	Experto en:	Turismo
DNI:	09911082	Celular:	993603755

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: **Uso de las TIC para el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos, 2021**

Nombre de la propuesta: **Propuesta para mejorar el turismo rural comunitario mediante el uso de las TIC**

Yo, Victoria Gardi Melgarejo identificado con DNI Nro 04066364 Especialista en Administración. Actualmente laboro en Universidad Norbert Wiener. Ubicado en Lima Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	X		X		X			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	X		X		X			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	X		X		X			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	X		X		X			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	X		X		X			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	X		X		X			
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos	X		X		X			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	X		X		X			

9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	X		X		X			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	X		X		X			

Y después de la revisión opino que:

1. La propuesta es viable y coherente
2.
3.

Es todo cuanto informo;



Firma

Fecha: 13 de julio del 2021

Apellidos y nombres:	Gardi Melgarejo Victoria		
Profesional en:	Administración de empresas	Máximo grado:	Doctora
Experiencia en años:	20	Experto en:	Administración
DNI:	04066364	Celular:	965048970

Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)

Nro.	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17
1	5	1	5	5	5	5	3	4	2	3	3	4	5	3	5	5	5
2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
3	5	1	5	5	5	5	1	4	1	3	2	3	5	3	5	5	5
4	5	1	5	5	5	5	3	1	3	3	3	3	5	5	5	5	5
5	5	1	5	5	5	5	3	4	1	5	3	4	5	3	5	5	5
6	2	1	2	2	3	1	4	4	3	1	5	1	1	1	2	3	3
7	3	5	4	2	2	3	1	4	5	2	4	1	2	1	3	4	4
8	4	1	5	4	5	4	4	4	3	3	3	2	2	1	3	4	4
9	5	1	5	5	5	5	3	2	1	3	3	3	5	3	5	5	5
10	5	1	4	5	4	3	1	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	5	3	5	4	4
12	5	1	5	5	5	5	3	1	3	3	3	3	5	3	5	5	5
13	5	1	5	5	5	5	1	4	3	3	3	3	5	4	5	5	5
14	2	1	2	2	2	2	3	4	2	1	5	2	1	1	2	2	3
15	5	2	5	5	5	5	1	5	1	4	3	4	5	4	5	5	5
16	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	2	3	5	5	5	5	5
17	5	1	5	5	5	5	3	1	4	3	3	3	5	4	5	5	5
18	5	3	5	5	5	5	3	3	3	2	5	1	4	3	4	5	5
19	5	4	5	5	5	5	1	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5
20	5	1	5	5	5	5	3	4	1	3	3	3	4	4	5	5	5
21	2	1	2	3	3	2	3	2	4	1	5	3	2	1	2	3	3
22	5	4	5	3	4	4	1	3	3	3	3	5	5	3	5	5	5
23	2	1	4	2	4	2	4	4	2	4	3	3	1	1	1	2	3
24	5	2	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	5	3	4	5	5
25	5	1	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5
26	5	1	5	5	5	5	4	4	3	3	1	3	4	3	4	4	5
27	5	1	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	5	3	5	5	5
28	5	5	5	4	4	4	3	4	3	2	5	2	5	3	4	5	4
29	5	1	5	5	5	5	3	4	1	3	3	3	5	3	5	5	5
30	5	1	5	5	5	5	3	1	3	3	3	3	5	2	5	5	5
31	5	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	5	3	5	5	5
32	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	5	5	3	5	5	5
33	5	4	5	5	5	5	3	2	3	2	4	2	5	3	4	5	5
34	5	1	5	5	5	5	3	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5
35	5	1	5	5	5	5	1	4	1	3	3	3	4	3	4	5	5
36	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	5	3	5	5	5
37	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	2	5	5	5
38	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	5	4	5	5	5
39	3	1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	2	2	4
40	5	1	5	5	5	5	1	4	3	3	3	3	5	3	5	5	5
41	4	1	5	3	3	3	3	4	1	3	3	5	5	3	4	4	4
42	5	4	5	5	5	5	3	4	4	2	4	2	5	3	5	5	5

43	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5
44	5	1	5	5	5	5	4	2	3	3	3	3	5	3	5	5	5
45	5	2	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	5	3	5	5	5
46	5	1	5	5	5	5	2	4	3	2	5	2	4	3	5	5	5
47	5	1	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	5	4	5	5	5
48	5	1	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	3	5	5	5
49	2	4	3	3	4	4	3	4	3	1	5	1	2	1	2	2	3
50	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	5	3	5	4	4
51	5	1	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	5
52	5	1	5	5	5	5	3	4	1	3	2	3	5	3	5	5	5
53	5	1	5	5	5	5	1	4	3	3	3	4	5	4	5	5	5
54	5	1	5	5	5	5	3	4	3	4	3	4	5	3	5	5	5
55	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	5	5
56	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	5	3	5	5	5
57	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	5	4	5	5	5
58	5	1	5	5	5	5	4	4	3	5	3	3	5	3	5	5	5
59	5	1	5	5	5	5	3	2	3	3	2	3	5	3	4	5	5
60	5	1	5	5	5	5	2	4	3	3	3	3	3	2	4	4	5
61	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5
62	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	2	3	5	3	5	5	5
63	5	1	5	5	5	5	3	4	1	3	3	4	5	3	5	5	5
64	5	1	5	4	5	5	3	2	3	2	5	3	5	2	4	5	5
65	5	2	5	5	5	5	1	4	3	3	3	3	5	3	5	5	5
66	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	5	3	5	5	5
67	5	3	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
68	5	1	5	5	5	5	4	5	3	4	3	3	5	3	5	5	5
69	5	1	5	5	5	5	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	5
70	5	1	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	5	3	5	5	5
71	5	1	5	4	5	5	2	4	1	3	3	3	5	2	4	4	5
72	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5
73	5	1	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	5	4	5	4	5
74	4	1	4	5	3	4	3	4	3	2	5	1	4	3	4	4	4
75	5	1	5	5	5	5	2	4	1	3	3	3	5	3	5	5	5
76	5	1	5	5	5	5	3	2	4	3	4	3	5	4	5	5	5
77	5	1	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	3	5	5	5
78	5	1	5	5	5	5	3	4	4	3	2	3	5	3	4	4	5
79	5	1	5	5	5	5	2	4	2	2	4	2	5	3	5	5	5
80	5	2	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	2	5	5	5
81	5	1	5	5	5	5	3	5	3	3	2	3	5	3	5	5	5

Anexo 8: Transcripción de las entrevistas
Entrevista 1

Guía de entrevista para medir el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta
(Instrumento cualitativo)

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Especialista de la RPNYC
Nombres y apellidos	Benito Elmer Segura
Código de la entrevista	Entrevistado 1 (Entrev.1)
Fecha	13/05/21
Lugar de la entrevista	Vía zoom

Nro.	Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	Recursos turísticos	<p>¿Qué recursos naturales y culturales considera que pueden ser de mayor interés para los visitantes?</p> <p>Uno de los principales recursos turísticos naturales es el nevado Pariacaca, sobre el que se han hecho diversos reportajes, libros. También tenemos la laguna Mullucocha, por todo el tema sagrado, mítico por haber sido escenario de la pelea entre Huallallo y Pariacaca. También está el camino inca que va de Xauxa a Pachacamac, y el sector de Tanta es uno de los mejor conservados, de los más bonitos. Son cuatro grandes íconos de Tanta. Además, este camino inca tiene unas escaleras que siempre decimos que tienen más de 2000 peldaños, y ha sido declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO en el año 2014.</p> <p>Están también otros nevados como el nevado Ticlla, el nevado Hatunpauca, el nevado Human.</p> <p>A nivel de lagunas están las lagunas Ticllacocha, Piscococha, Paucarcocha, son las lagunas más representativas y más grandes.</p> <p>A nivel de cataratas hay una catarata en Ticlla, una catarata en Tanta que es la catarata de Paccha, además en Mullucocha también hay otra caída de agua. Lo bacán es que todo tiene una configuración paisajística entre el nevado, la laguna, las montañas, las pampas, los ríos, las zonas de bofedales.</p> <p>A nivel cultural están las pinturas rupestres de Cuchimachay, Tambo Real, Pirca Pirca. Tambo Real en realidad se llamaba el tambo del Pariacaca. Como todo tambo tenía la función de servir para el descanso de los</p>

		<p>chasquis, de la caravana de llamas de las comitivas incas cuando pasaban hacia la costa central del Perú. Ahí se pueden encontrar las casas, los corrales.</p> <p>Mientras que Pirca Pirca sí ha sido una sociedad mucho más ganadera, más pastoril y más antigua que Tambo Real. Se caracteriza por tener viviendas circulares. Tiene 2 sectores: la parte alta y la parte baja.</p> <p>A nivel de patrimonio inmaterial tenemos un calendario festivo por meses:</p> <p>En febrero, el 2 de febrero es el aniversario del distrito de Tanta.</p> <p>Entre marzo y abril tenemos la semana santa que es muy particular, muy bonita, pero ahora obviamente por la pandemia no hay ninguna celebración.</p> <p>En los primeros días de mayo hay una costumbre que se llama el baño de ganado, donde todos los comuneros de Tanta reúnen su ganado y los bañan para curarlos básicamente de ectoparásitos, pero lo hacen como un trabajo festivo, recíproco, cálido, donde la gente comparte comida, licor y se ayudan mutuamente.</p> <p>Luego entre mayo y junio mi familia tiene una costumbre que es la limpia acequia que consiste en realizar la limpieza de los canales de riego que proveen de agua a los pastos.</p> <p>Entre junio y agosto se celebra la herranza, es un ritual que se hace al ganado, a los animales, es muy bonito.</p> <p>Del 28 al 31 de agosto es la fiesta en honor a Santa Rosa de Lima y San Antonio. Es la fiesta más grande que hay en el pueblo y tiene muchas actividades como eventos deportivos, culturales, folklóricos, sociales, bailes, comida, de todo un poco. Hay muchas visitas al pueblo de los hijos que emigraron y también vienen de los pueblos de los alrededores a disfrutar la fiesta.</p> <p>Y hay un ritual muy tradicional que se mantiene en esta fiesta que es la escenificación de la captura del Inca, tal como ocurrió en Cajamarca, del mismo modo tratan de escenificarla en esta fiesta y bailan una danza y se visten tratando de imitar a la nobleza inca. Entonces ahí entran los españoles con sus caballos, buscan al Inca Atahualpa, lo capturan, lo matan, las esposas del Inca lloran y lo actúan todo eso.</p> <p>Yo sé que ahora está creciendo la cultura antitaurina, pero también se celebra la corrida de toros.</p>
--	--	---

		<p>También se baila la danza de los negritos, que justo acaba de ser declarada patrimonio de la nación.</p> <p>En octubre se celebra el aniversario de la comunidad junto con el Señor de los Milagros, igual hacen una fiesta muy parecida a la fiesta grande que es el 30 de agosto.</p> <p>En noviembre realizan la visita al cementerio y en diciembre se bailan las pastoras que es una danza de adoración al niño Jesús. Las mujeres llevan una azucena y luego se la entregan a los varones para bailar, pero todo esto gira en torno a la celebración de la Navidad, del Año Nuevo y de la adoración al niño Jesús.</p> <p>Luego un plato típico tradicional que se consume allá es la sopa de morón, es una sopa que lleva charqui (el charqui es la carne fileteada con abundante sal), y también lleva la cebada partida, molida. Esto lo acompañan con papas, con maíz tostado, ya es creatividad de cada familia.</p> <p>Luego está el charqui como tal, que se consume como fiambre para los viajeros, se puede acompañar con papa, con cancha y otros productos.</p> <p>También está el queso que se puede acompañar con papa, con canchita.</p> <p>En las últimas décadas se ha empezado a consumir mucho la trucha, preparada de varias maneras (frita, caldo de trucha, sudado).</p> <p>Luego de la carne de alpaca hacen bistec. También está la pachamanca que se prepara de una forma muy diferente a donde vivo actualmente y quizás muy diferente a la pachamanca que hay en Lima. Eso te podría comentar a nivel de comida.</p> <p>A nivel de artesanía te podría comentar de los ponchos de doble cara, de color marrón por fuera y por dentro puede ser de otro color como blanco, plomo. También están las mantas de las mujeres que es algo muy típico, muy tradicional. También hay los delantales, los pañolones. En el caso de las mantas hay de diferentes tipos: algunas utilitarias, para protegerse de la lluvia y el frío, para el pastoreo. Otras más festivas, decorativas. Son más coloridas, visualmente más llamativas. Hay otro tipo de manta que es oscura, opaca, triste que es la manta de luto, se usa cuando se te muere un familiar, la usan más las</p>
--	--	--

		<p>mujeres. Normalmente las chicas jóvenes usan las mantas más coloridas.</p> <p>También se encuentran otras prendas como guantes, chalinas, frazadas, que son de dos tipos: la tipo jerga que tiene diseños cuadrangulares como un tablero de ajedrez, y las frazadas tipo chuce que tienen un diseño más tosco, más tradicional. Pueden ser hechas de fibra de alpaca, de lana de oveja, y combinado con lana sintética para darle colorido.</p> <p>También elaboran hondas para arrear el ganado.</p> <p>Cuando inician la caminata por el Camino Inca y la zona del Pariacaca siempre hacen una ofrenda al nevado Pariacaca, se hace para solicitar permiso para entrar en sus tierras, sobre todo cuando se hace por primera vez. Hay que ser muy respetuoso de ese espacio porque es sagrado. Esta ceremonia de ofrenda se hace con hojas de coca, licores, caramelos, frutas. Puedes ir llevando lo que tú consideres, lo importante es darlo de corazón. Era una práctica que un poco se estaba perdiendo, pero sin embargo se ha vuelto a retomar.</p> <p>Otro tipo de ceremonia es la que se hace con el ganado, cuando hacen la herranza hay un montón de rituales al inicio, durante y al final. Por ejemplo, al inicio todos se sientan a una mesa donde hay caramelos, hojas de coca, y las sillas son como la representación material del ganado. Ahí se sientan alrededor, chacchan o mastican la coca, sirven trago, comparten y cuando acaba la fiesta de la herranza entierran en el medio del corral, donde hay una piedra rectangular que sobresale, licores, monedas, hojas de coca, cintas. Lo entierran como una ofrenda al cerro. Los cerros tienen el orcco tayta que es el espíritu, la energía del cerro, y si uno le falta al respeto a eso puede pasarte cualquier cosa. La gente tiene mucho aprecio y mucho respeto por los orcco taytas, los espíritus de la montaña.</p> <p>También las familias hacen rituales, ofrendas en privado para que aumenten las ovejas, para que haya lluvias y demás.</p> <p>Hay otro ritual cuando construyen una casa, entierran un perro al centro de la vivienda, como ofrenda a la montaña para que te deje construir, para que no lo derrumbe, para que no lo destruya.</p>
--	--	---

2		<p>¿Qué actividades pueden realizar los visitantes?</p> <p>Hasta antes de la pandemia el servicio que ofrecían principalmente era el de trekking o caminatas principalmente, y caminatas con llamas. Se hace la ruta de Huachipampa hacia Tanta, de Tanta a Miraflores, o de Tanta hacia la parte de Huarochirí o San Lorenzo de Quinti. Se puede hacer con llamas o sin ellas, lo principal es la caminata y ver todos estos recursos turísticos que te menciono.</p> <p>Allá los principales medios de vida o actividades económicas son la ganadería, crianza de llamas, alpacas, ovejas, vacunos y a veces equinos. Las vicuñas viven de forma silvestre, si uno tiene suerte en una de las caminatas las puede ver.</p>
3	Infraestructura	<p>¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso?</p> <p>A nivel de carreteras, hay tramos que están en condición buena, tramos que están en condición regular y tramos que están en condición mala, digamos. Todas las carreteras a Tanta son entre afirmado y trocha, no hay autopista.</p> <p>Depende ya de cada alcalde realizar mantenimiento, algunos lo hacen periódicamente, otros no.</p> <p>Siempre es una dificultad para los visitantes que quieran llegar con su propio carro, o los que vienen en grupo las carreteras representa una dificultad, sobre todo por hacer mantenimiento frecuente.</p> <p>En el caso del servicio de transporte hay a Lima y a Jauja, creo que los días lunes y los días viernes. Antes los días para transporte era solo algunos días, ahora ya hay casi diario, solo que tienes que saber qué transporte hay. Lo malo es que sigue habiendo camiones, hace un tiempo había un servicio de bus comunitario, pero ya no hay, por ahora. Hacia Lima y Jauja sí hay transporte en camioneta rural. Aunque ahora por la pandemia se han suspendido algunos horarios, ya no es tan masivo. Eso te podría comentar de las vías de acceso.</p>
4		<p>¿Qué problemas encuentra en el acceso a los servicios básicos de agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicaciones con los que cuenta el distrito?</p> <p>Sí hay agua potable, pero potable, potable no, le hacen tratamiento, pero tal vez la forma no es la óptima. Además Tanta produce electricidad, vas a ver ahí una inmensa represa que se llama Paucarcocha, pero sin embargo me</p>

5		<p>parece injusto que y siempre lo he comentado, que esa electricidad no vaya para el mismo distrito.</p> <p>Hay sistema de desagüe también. Hay una empresa hidroeléctrica que había construido un sistema para tratamiento de aguas residuales, y le hizo transferencia a la municipalidad.</p> <p>Hay energía eléctrica, pero es administrada por la misma municipalidad, no estoy seguro si ya han hecho la transferencia a Electrocentro. Es decir, la misma municipalidad es la que tiene que cobrar el dinero, que darle mantenimiento a toda la red de alumbrado público, en general a todos los postes, a las torres de alta tensión.</p> <p>En cuanto al servicio de salud, sí hay un puesto de salud, hay médicos, enfermeras, obstetras</p> <p>A nivel de servicio educativo hay un jardín de niños, hay un colegio, en general a todos le dicen instituciones educativas ahora.</p> <p>A nivel de Internet están instalando todo este sistema de fibra óptica, aún inconcluso. Hay Internet de la empresa Movistar, Claro, cuando estoy allá puedo entrar al Facebook, chatear. Pero aún no todas las personas manejan redes sociales, pero sí los más jóvenes ya son unos tromes en eso. Las personas adultas más bien a veces no tienen instalados los aplicativos, no están ahí mirando, revisando, salvo uno que otro. El servicio es limitado, hay en algunos puntos como en la municipalidad, en la escuela, en el puesto del SERNANP, en el puesto de salud, pero no está todavía masificado, no lo tiene la gente en sus casas, pero estoy seguro que en los próximos años ya podrán tener acceso a Internet.</p> <p>¿Cuál es el estado de la señalización para orientar a los visitantes que llegan al distrito?</p> <p>Yendo desde Huancayo sí hay señalización, pero no en todo el tramo, sino en sitios principales o en desvíos. Yendo desde el lado de Cañete es parecido, o sea hay señalización, pero debería haber más, a mi criterio. Más vistosa, o que indiquen bien, porque ha habido casos en que iban a Tanta y nunca llegaron, porque por ahí hubo un pequeño desvío que no estaba bien señalizado, o la letra no se notaba bien y entonces te llevaba a otro lado</p>
---	--	---

6	Equipamiento e instalaciones	<p>¿Qué problemas encuentra en los alojamientos? Hay varios hospedajes, como el hospedaje Chabelita, El Yauyinito, El Tanteñito. Mi tío también tiene un hospedaje, en total habría entre 8 a 10 hospedajes. Hace tiempo los hospedajes eran bastante rústicos, en los últimos años ha habido una cierta mejora, están trabajando para mejorarlo, aunque ahora todo está detenido por la pandemia.</p>
7		<p>¿Qué se podría mejorar en los establecimientos de alimentos y bebidas? Hay restaurantes de la señora Julia, de la señora Gladys, de la señora Clementina, del señor Estrembel, eran como que los más frecuentados. También ya ha habido innovación en sus platos, respecto al principio, pero ahora está igual paralizado. También es una oportunidad de que se pueda seguir mejorando todo. Estaban mejorando el servicio y la calidad, pero ha sido interrumpido por esta situación de pandemia.</p>
8	Comunidad receptora	<p>¿Qué capacitación han recibido los pobladores que prestan servicios a los visitantes? ¿Quién les brindó esa capacitación? La asociación de Norma había recibido capacitación de parte del grupo GEA que es una ONG que estaba apoyando, colaborando allá. En el caso de Antonia también, por el lado del SERNANP, ha estado participando en algunas actividades de SERNANP y la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario, también estaba iniciando dándoles algunas asesorías, pero que se han visto interrumpidas. Quienes estaban promoviendo más como te digo han sido esta ONG Grupo GEA, el SERNANP y la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario, han estado dando algunos talleres, en principio de sensibilización y de generar conciencia turística, que la gente se dé cuenta de todo lo que tiene. Obviamente no es suficiente, yo creo que falta mucho trabajo en ese aspecto de la capacitación, y ahora más porque hay incluir todos los temas de bioseguridad por cada rubro.</p>
9		<p>¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más importantes de las que se sienten orgullosos los pobladores? Una costumbre que hay es el trueque, ahora en menor escala, ya no como antes, pero todavía sobrevive.</p>

10	<p>En los primeros días de mayo hay una costumbre que se llama el baño de ganado, donde todos los comuneros de Tanta reúnen su ganado y los bañan, es algo festivo, recíproco, cálido, donde la gente comparte comida, licor y se ayudan entre ellos.</p> <p>Mi familia tiene una costumbre que es la limpia acequia que consiste en realizar la limpieza de los canales de riego. Entre junio y agosto se celebra la herranza, es un ritual que se hace al ganado, a los animales, es muy bonito.</p> <p>Del 28 al 31 de agosto es la fiesta en honor a Santa Rosa de Lima y San Antonio. Es la fiesta más grande que hay en el pueblo y tiene muchas actividades como eventos deportivos, culturales, folklóricos, sociales, bailes, comida, de todo un poco.</p> <p>¿Qué actitud tienen los pobladores frente al turismo?</p> <p>Como orientadores turísticos están la señora Antonia, la señora Norma, y sus asociados. Ya como que el negocio estaba empezando a marchar en Tanta en el tema de turismo, pero esta situación lo detuvo todo.</p> <p>La actitud de la población en un principio era un poco pesimista, como que bueno, es una actividad y nada más. Después cuando las señoras empezaron a capacitarse; por ejemplo, Antonia ha ido a pasantías, el grupo de Norma ha ido a los encuentros de turismo comunitario, entonces la gente al ver eso ha comenzado a ver el turismo como una oportunidad mayor de generar ingresos.</p> <p>Ahora como todo se ha detenido ha regresado a las actividades que ellos siempre hacían como la ganadería, el pastoreo, la artesanía. Allá no hay agricultura, ya que Tanta está a más de 4000 metros de altura, hasta los 5700 metros. Lo que se hace allí es la ganadería, la acuicultura con la crianza de truchas, la artesanía, el comercio, los pobladores han vuelto a hacer eso.</p>
----	--

Figura 84. Captura de pantalla 1 de la entrevista 1

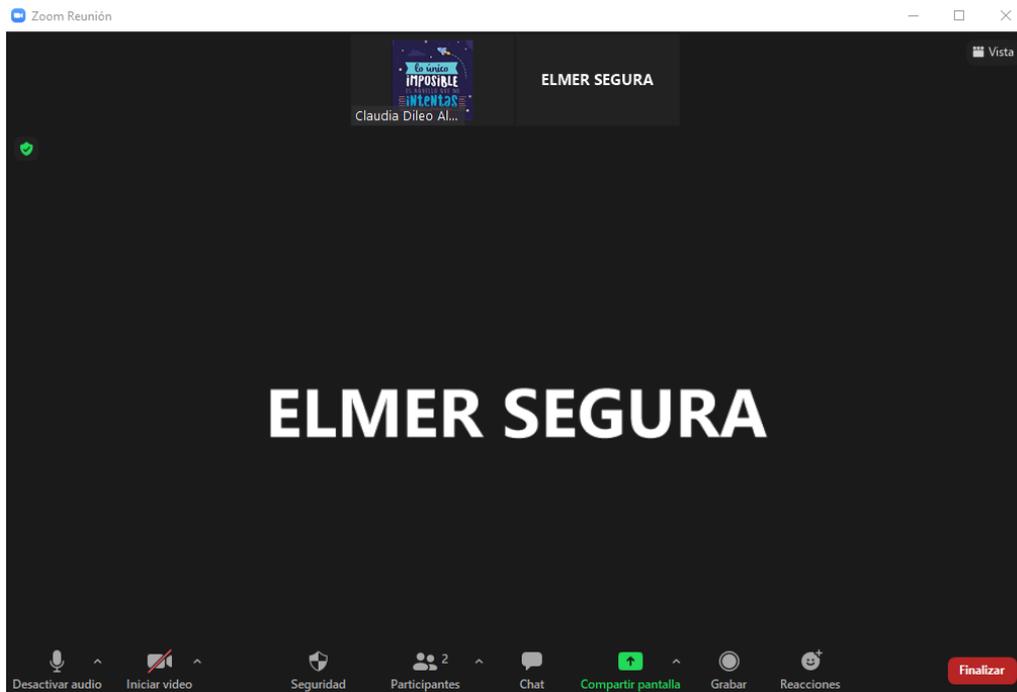


Figura 85. Captura de pantalla 2 de la entrevista 1



Entrevista 2

Guía de entrevista para medir el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta (Instrumento cualitativo)

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Representante Municipalidad Distrital de Tanta
Nombres y apellidos	Lucio Huamán
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entrev.2)
Fecha	20/05/21
Lugar de la entrevista	Municipalidad Distrital de Tanta

Nro.	Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	Recursos turísticos	<p>¿Qué recursos naturales y culturales considera que pueden ser de mayor interés para los visitantes?</p> <p>El recurso turístico fundamental de aquí del distrito de Tanta es el paisaje, y eso está constituido por sus cadenas montañosas, sus lagunas, sus ríos, sus nevados, las áreas planas de altura. Tanta tiene más de 30 lagunas en la jurisdicción del distrito, de diferente tamaño. Es el paisaje el fundamental recurso. Tenemos restos arqueológicos como Escalera yoc, Tanta Vieja y algunos pequeños lugares que vienen a ser restos de poblados antiguos, pero no es lo más importante, lo más importante es el paisaje, es lo que realmente atrae y puede ser de mucho interés para los turistas.</p> <p>Hay más de 30 lagunas en la jurisdicción del distrito de Tanta, de distintos tamaños. Ahora la laguna Paucarcocha con el represamiento que se ha hecho es una de las más grandes. Esa laguna está represada para una empresa de generación de energía eléctrica. El agua potable del distrito viene de una laguna más alta.</p> <p>Si bien es cierto se han ido explorando algunas rutas o circuitos para hacer turismo y acá hay que tener bastante físico. Una limitación es la altura, acá uno de caminar termina agitado cuando no se está acostumbrado. Se han hecho algunos intentos de ir delimitando, por ejemplo, este sería el circuito 1, este el circuito 2, este el circuito 3. Eso lo ha ido trabajando gente en años anteriores,</p>

2		<p>identificando rutas turísticas, en colaboración con algunas ONG.</p> <p>En tema de infraestructura se han hecho algunos tambos, camino a Huachipampa,</p> <p>Otra infraestructura en los baños termales que están en la salida camino a Vilca, eso lo hizo la municipalidad hace dos gestiones atrás, trató de darle vida a ese recurso turístico. Sin embargo, ahora la pandemia ha paralizado todo completamente. Eso ahora está cerrado, casi abandonado. También se puede ver siguiendo esa ruta la zona de Tragadero.</p> <p>¿Qué actividades pueden realizar los visitantes?</p> <p>La principal actividad es la caminata para observar los paisajes, también el canotaje, pero principalmente el paisaje.</p> <p>La pesca no en tanta medida, ya que no hay muchas truchas en los ríos. Aquí no hay mucho ingreso económico, para que la gente pueda tener algo de dinero en el bolsillo, tiene que vender un ganado, por eso los cuidan mucho, es su activo. Para el día a día muchas veces la gente se va a pescar. Cuando yo llegué a Tanta hace como 30 años, en las partes donde no hay pendientes en el río, donde el río es casi plano, parecía una pecera. En la mañana cuando los rayos del sol penetraban el agua, yo me quedaba extasiado mirando las truchas. Ahora, no hay, porque la gente lo ha explotado mucho. Aquí casi no se respeta la veda, y la gente usa la atarraya, que es una malla circular que se tira sobre una masa de agua, con la que se jalen truchas tiernas y otras de tamaño adecuado para el consumo. Sin embargo, las truchas tiernas no las devuelven al agua.</p> <p>La única manera para pescar sería alguien que tenga el equipo para entrar a la laguna. Quienes tengan la habilidad, y un bote adecuado como para poderse meter a pescar a la laguna, ahorita casi nadie tiene un bote adecuado, solo los que tienen sus jaulas. Entonces tendrías que pescar a orillas del río, y en el río casi no hay nada. Ese es uno de los problemas, hay para hacer pesca, pero está lejos, hay que caminar horas, o a otras lagunas lejos.</p> <p>El día a día acá es la ganadería, pesca y el comercio eso, porque ¿De dónde sacas dinero acá? Sembrar, no puedes,</p>
---	--	---

		<p>trabajo, no hay, por ahora tampoco hay turismo. Para la municipalidad sería fácil contratar una empresa para hacer cualquier actividad, cualquier obra. Ahorita, por ejemplo, están reemplazando postes de luz, y nosotros preferimos dar trabajo a la población local. Buscamos a la gente de acá, de acuerdo a la obra, de 20 a 30 personas, por uno o dos meses, lo que sea, y se ganan su jornal diario. La gente valora un montón eso. Acá, desde el 2019, todas las actividades que han implicado obras se han hecho por administración directa y buscando al personal de acá, mano de obra calificada y no calificada, pero local. Eso de alguna forma le ayuda a la gente, lo malo es que no hay obras durante todo el año, el presupuesto que se maneja es pequeño.</p>
3	Infraestructura	<p>¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso? En las temporadas de lluvia es más difícil para el acceso, los caminos están llenos de charcos, también puede nevar y toda la carretera se tapa de nieve. Cuando la carretera está en buen estado, la nieve no es un problema, pero de lo contrario sí.</p> <p>La ruta cuando vienes por San Mateo hasta hace unos meses estuvo excelente, se le había dado mantenimiento a través de Provías Nacional y quedó bien. Ahora hay una mina que saca camiones con más de 30 toneladas de peso, y con la temporada de lluvia que hace que todo se ponga barro, se ha deteriorado completamente.</p> <p>La carretera que va de acá a Huancayo o hacia Cañete tiene un buen tramo de trocha, pero está en buen estado, la de Pachacayo también está bien. Falta dar un poco de mantenimiento en la parte alta, pero después está bien</p>
4		<p>¿Qué problemas encuentra en el acceso a los servicios básicos de agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicaciones con los que cuenta el distrito? Los servicios básicos sí hay, el distrito tiene casi todos los servicios: agua, desagüe, luz. La luz hace más de 20 años que está administrada por la municipalidad. Es decir, la municipalidad es un cliente de Electrocentro, Electrocentro le entrega la luz a la municipalidad en el siguiente pueblo que se llama Vilca, por el río Cañete hacia abajo está Vilca. Y la municipalidad desde allá se encarga de hacerla llegar a cada uno de los hogares. Actualmente la municipalidad está viendo de hacer la</p>

		visitante, eso es un asunto que hay que trabajar mucho, ofrecer cada vez un mejor servicio
8	Comunidad receptora	<p>¿Qué capacitación han recibido los pobladores que prestan servicios a los visitantes? ¿Quién les brindó esa capacitación?</p> <p>Me parece que sí han recibido capacitación en algún momento por medio de SERNANP y algunas ONG, hubo una alcaldesa que contactó a una ONG. Ellos han trabajado ese tema. Faltaría una actitud más proactiva de parte de los organismos del gobierno central, provincial. Se necesita capacitar a los que brindan alimentación, hospedaje, guiado. Pero lamentablemente esta situación que ahora nos afecta a todos ha hecho que paralicemos, porque ¿qué hacemos capacitando ahorita si mañana no tienes dónde aplicarlo. Ahorita la gente no sabe dónde estar, porque acá no hay trabajo, en la ciudad no hay trabajo. Muchos hijos de la gente de aquí que vivían en la ciudad han regresado por la pandemia. Esa es un poco la situación</p>
9		<p>¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más importantes de las que se sienten orgullosos los pobladores?</p> <p>Acá hay bastante de eso, en las fiestas de fin de año, Navidad y Año Nuevo aquí se bailan las pastoras. Se baila con azucena en mano. En esa misma época también se baila los Negritos es una tradición que está esparcida por casi todo el Perú, en costa y sierra.</p> <p>Después en los meses de junio y junio hay las herranzas o santiagos, donde se festeja al ganado, se le atiende, se le señala, se le adorna.</p> <p>Luego el 30 de agosto es la festividad del pueblo, de la patrona y el patrón del pueblo que son Santa Rosa de Lima y San Antonio de Tanta.</p> <p>Después hay el aniversario del distrito que es en el mes de febrero, esas son más o menos las tradiciones.</p>
10		<p>¿Qué actitud tienen los pobladores frente al turismo?</p> <p>En situación normal la gente es bastante receptiva al turismo, son conscientes de que un turista que viene deja un ingreso para las familias. Actualmente esta situación de pandemia que nadie esperaba lo cambió todo. La gente tiene miedo, no quiere que entren extraños., tienen una actitud de rechazo. Inclusive a sus familiares que vienen les piden venir con su prueba.</p>

		<p>En el caso del turismo, cuando había turismo es una cadena que se va concatenando, con diversas personas. Si bien es cierto había algunas personas que tenían contacto con empresas turísticas, los traían acá a Tanta. A veces se contactaban directamente, a veces por medio de algún intermediario. La persona tenía movilidad, hospedaje, restaurante. Y paralelamente genera una cadena de valor, el ingreso que dejan los turistas llega a diversas personas, se dinamiza la economía del pueblo. Actualmente todo eso se ha truncado, todo se ha paralizado por la situación de pandemia.</p>
--	--	---

Figura 86. Evidencia 1 de la entrevista 2



Figura 87. Evidencia 2 de la entrevista 2



Entrevista 3

Guía de entrevista para medir el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta (Instrumento cualitativo)

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Coordinadora Asociación de Arrieros de Llamas del Apu Pariakaka
Nombres y apellidos	Antonia Segura
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entrev.3)
Fecha	20/05/21
Lugar de la entrevista	Casa hospedaje

Nro.	Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	Recursos turísticos	<p>¿Qué recursos naturales y culturales considera que pueden ser de mayor interés para los visitantes?</p> <p>El más importante considero que es el nevado Pariacaca. También los caminos, las llamas que es el animal más representativo. La llama es una bandera para mi pueblo de Tanta, siempre fue participativo, parte de la vida del pueblo. Incluso ha llegado hasta Cusco, a Cieneguilla, han ido con nosotros por el Camino Inca llevando la carga, las mochilas, las bolsas de dormir, los alimentos para el viaje.</p>
2		<p>¿Qué actividades pueden realizar los visitantes?</p> <p>La asociación que yo represento es una asociación formalizada de 10 personas con las que criamos la llama. También hacemos el trueque ancestral, y trabajamos ahora con los turistas llevando su carga en las llamas, haciéndoles conocer las rutas, el Camino Inca, Escalerayoc, las pinturas rupestres, la laguna sagrada de Mullucocha, la catarata de Paccha. Los llevo con las llamas, ellas llevan toda la carga. Los turistas se van con su cámara en la mano, nada más. Salimos de acá de Tanta rumbo a Escalerayoc, las pinturas rupestres, al hermoso nevado Apu Pariacaca, la laguna Mullucocha, toda esa ruta y regresamos. Esa caminata se hace en dos días. Hay muchos lugares atractivos para conocer en Tanta, hay mucho por difundir.</p>

3	Infraestructura	<p>¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso? Nos falta bastante mejorar, eso es por el descuido de las autoridades, a mi manera de ver. Tanta es un sitio bien olvidado, las vías de comunicación están pésimas, no están en buenas condiciones.</p>
4		<p>¿Qué problemas encuentra en el acceso a los servicios básicos de agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicaciones con los que cuenta el distrito? La luz no está funcionando bien, diario está que se corta. La señal de celular tampoco está funcionando bien. Estamos un poco descuidados. El año pasado antes de la pandemia estábamos un poco ya mejorando los servicios, pero esta pandemia ha destruido todo. Como tú misma estás viendo no dejan entrar a personas ajenas al pueblo por el tema del Covid, por los contagios. Por eso las autoridades más se están concentrando en el tema de salud.</p>
5		<p>¿Cuál es el estado de la señalización para orientar a los visitantes que llegan al distrito? La señalización en las carreteras para mí está muy bien, te guía para que puedas llegar, pero la señalización que van a poner en los caminos incas, a mí no me llama mucho, porque así cualquiera podría llegar, y a los guías que trabajamos acá y damos servicio a los turistas ya no nos necesitarían, ya podría llegar cualquiera, ellos con esa señalética ya se pueden guiar, ya no necesitarían que les apoyemos nosotros. Como está ahora cuando llega un turista necesita el servicio de alojamiento, alimentación, necesitan que los acompañemos con llamas, con caballos, o así nomás, pero de cualquier forma algo está dejando el turista al poblador, un ingreso económico.</p>
6	Equipamiento e instalaciones	<p>¿Qué problemas encuentra en los alojamientos? En el tema de los hospedajes, nos falta muchísimo mejorar, nos falta bastante capacitación para aprender más, para saber cómo atender. A veces las personas no saben mucho, a mí la experiencia me ha enseñado bastante porque he salido, pero aún nos falta mucho por aprender.</p>
7		<p>¿Qué se podría mejorar en los establecimientos de alimentos y bebidas?</p>

		<p>Nos falta bastante, como te digo, nos falta a algunos en el tema de la limpieza, nos falta tener las cosas ordenadas, como debería ser.</p> <p>También en el tema de los platos, preguntarle al turista qué quiere comer, el turista muchas veces lo que quiere es comer la comida tradicional del pueblo. A veces en eso nos equivocamos, nos cerramos, en querer preparar por ejemplo el lomo, ellos ya están cansados de eso.</p>
8	Comunidad receptora	<p>¿Qué capacitación han recibido los pobladores que prestan servicios a los visitantes? ¿Quién les brindó esa capacitación?</p> <p>Yo he tenido algunas capacitaciones cuando he salido, otras capacitaciones por medio del SERNANP, pero no te dan mucha profundidad.</p>
9		<p>¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más importantes de las que se sienten orgullosos los pobladores?</p> <p>Acá la costumbre ancestral es la fiesta patronal que es el 30 de agosto, ahora por la pandemia está suspendida. Comienza normalmente del 28 de agosto hasta el 2 de septiembre. Es en homenaje a Santa Rosa y San Antonio. Se hace procesión, baile, corta carne. Se va a la casa del mayordomo, lo nombran o ellos mismos por su voluntad se ofrecen. Se ponen una flor en su sombrero, son mayordomos y tienen que pasar para el próximo año. Entonces el próximo año él es que va a dar la comida a toda la población, el mayordomo financia todo. Se toma el aguardiente que es el caña, la cerveza, se come la trucha a la parrilla, la trucha frita, pachamanca a la olla, caldo de mote, eso es lo que más se come. También la mazamorra de calabaza, como todo yauyino.</p>
10		<p>¿Qué actitud tienen los pobladores frente al turismo?</p> <p>Antes del Covid la gente estaba dedicándose a eso. Varios veían que yo trabajaba en eso años y los ingresos que conseguía, y se quedaban admirados. Aquí hay dos asociaciones, la Asociación Arrieros de Llamas Apu Pariakaka que es la de mi persona, Antonia; y la Asociación de Turismo Rural Comunitario de la señora Norma Soto. Ellos trabajan por su lado y yo por mi lado, no trabajamos juntos. Ellos brindan más hospedaje y alimentación. Nosotros salimos bastante a hacer guiado, y tenemos también nuestro propio hospedaje y restaurante,</p>

		buscamos nuestra movilidad. Me gusta mucho trabajar con higiene, puntualidad, responsabilidad, respeto, paciencia con la gente.
--	--	---

Figura 88. Evidencia 1 de la entrevista 3



Figura 89. Evidencia 2 de la entrevista 3



Figura 90. Evidencia 3 de la entrevista 3



Anexo 9: Pantallazos del Atlas.ti

Administrar grupos

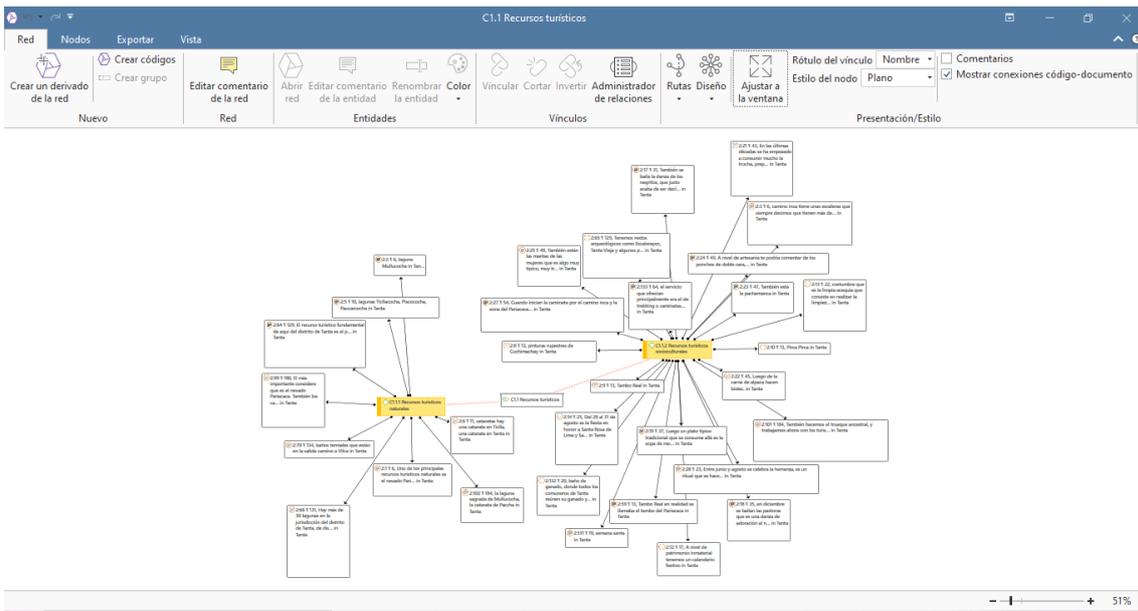
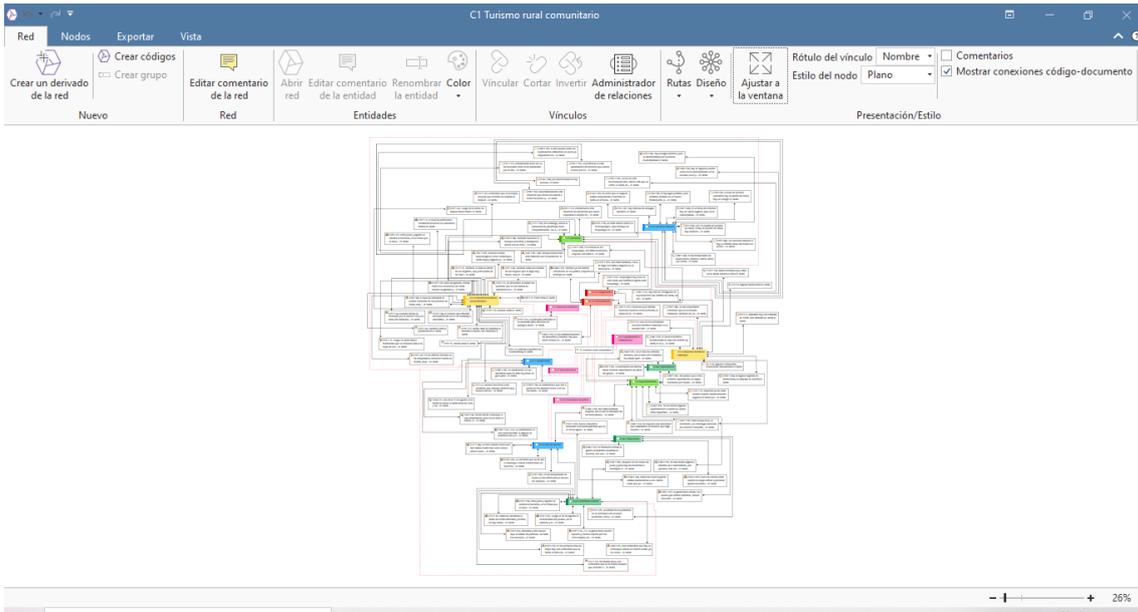
Nombre	Tamaño	Creado por	Creado	Modificado por	Modificado
C1 Turismo rural comunitario	17	Claudia Dileo	4/06/2021 19:52	Claudia Dileo	4/06/2021 19:52
C1.1 Recursos turísticos	2	Claudia Dileo	4/06/2021 22:15	Claudia Dileo	4/06/2021 22:15
C1.2 Infraestructura	3	Claudia Dileo	4/06/2021 22:18	Claudia Dileo	4/06/2021 22:18
C1.3 Equipamiento e instalaciones	2	Claudia Dileo	4/06/2021 22:44	Claudia Dileo	4/06/2021 22:44
C1.4 Comunidad receptora	3	Claudia Dileo	4/06/2021 22:48	Claudia Dileo	4/06/2021 22:48
E.1 Superestructura	0	Claudia Dileo	4/06/2021 23:05	Claudia Dileo	4/06/2021 23:05
E.2 Demanda	0	Claudia Dileo	4/06/2021 23:12	Claudia Dileo	4/06/2021 23:12

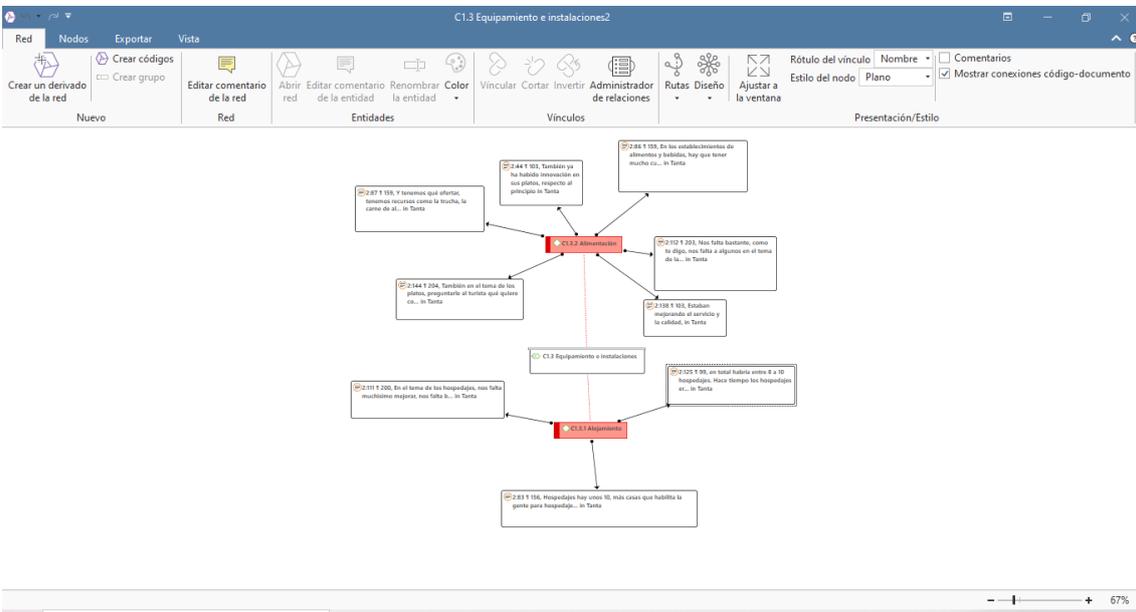
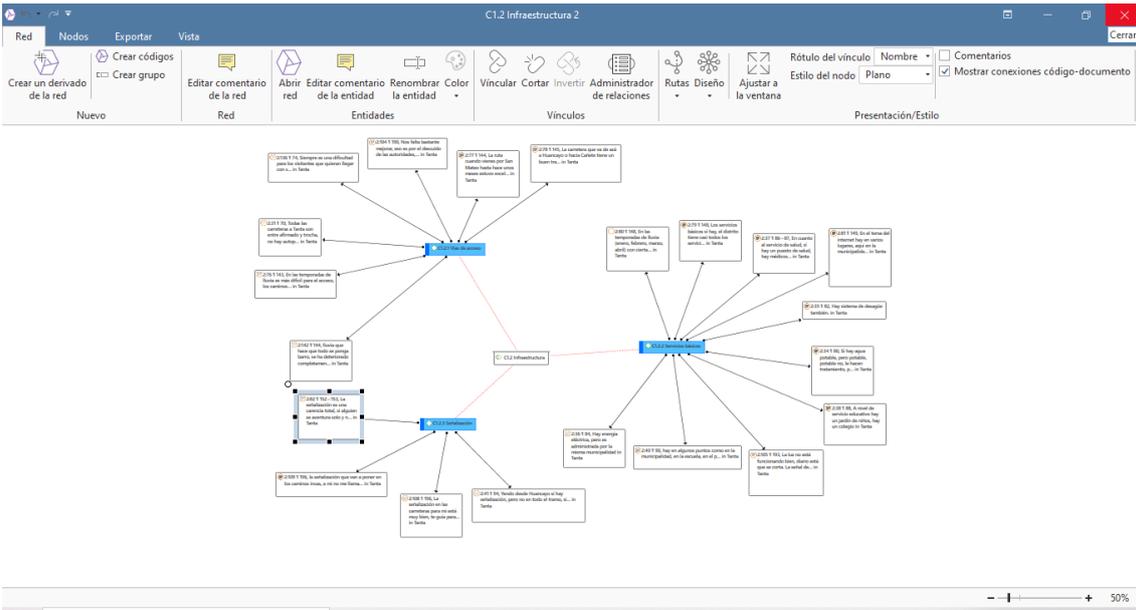
Se han seleccionado grupos (o se ha seleccionado más de un grupo).

Administrar códigos

Nombre	Enraizamiento	Densidad	Grupos
C1 Turismo rural com...	0	0	[C1 Turismo rural comunitario]
C1.1 Recursos turísticos	1	0	[C1 Turismo rural comunitario]
C1.1.1 Recursos turísti...	11	0	[C1 Turismo rural comunitario] [C1.1 Recursos turísticos]
C1.1.2 Recursos turísti...	24	0	[C1 Turismo rural comunitario] [C1.1 Recursos turísticos]
C1.2 Infraestructura	0	0	[C1 Turismo rural comunitario]
C1.2.1 Vías de acceso	7	0	[C1 Turismo rural comunitario] [C1.2 Infraestructura]
C1.2.2 Servicios básicos	10	0	[C1 Turismo rural comunitario] [C1.2 Infraestructura]
C1.2.3 Señalización	4	0	[C1 Turismo rural comunitario] [C1.2 Infraestructura]
C1.3 Equipamiento e i...	0	0	[C1 Turismo rural comunitario]
C1.3.1 Alojamiento	3	0	[C1 Turismo rural comunitario] [C1.3 Equipamiento e instalaciones]
C1.3.2 Alimentación	6	0	[C1 Turismo rural comunitario] [C1.3 Equipamiento e instalaciones]
C1.4 Comunidad rece...	0	0	[C1 Turismo rural comunitario]
C1.4.1 Disposición	5	0	[C1 Turismo rural comunitario] [C1.4 Comunidad receptora]
C1.4.2 Capacitación	5	0	[C1 Turismo rural comunitario] [C1.4 Comunidad receptora]
C1.4.3 Identidad cultu...	10	0	[C1 Turismo rural comunitario] [C1.4 Comunidad receptora]
E.1 Superestructura	9	0	[C1 Turismo rural comunitario]

Selecciona ítem para ver su comentario





C1.4 Comunidad receptora 2

Red Nodos Exportar Vista

Crear un derivado de la red Crear códigos Crear grupo

Editar comentario de la red

Abrir red Editar comentario de la entidad Renombrar la entidad Color

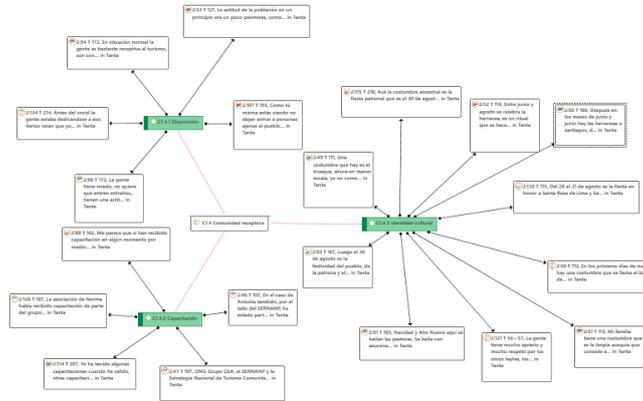
Vincular Cortar Invertir Administrador de relaciones

Rutas Diseño Ajustar a la ventana

Rótulo del vínculo Nombre Comentarios

Estilo del nodo Plano Mostrar conexiones código-documento

Nuevo Red Entidades Vinculos Presentación/Estilo



E.1 Superestructura 2

Red Nodos Exportar Vista

Crear un derivado de la red Crear códigos Crear grupo

Editar comentario de la red

Abrir red Editar comentario de la entidad Renombrar la entidad Color

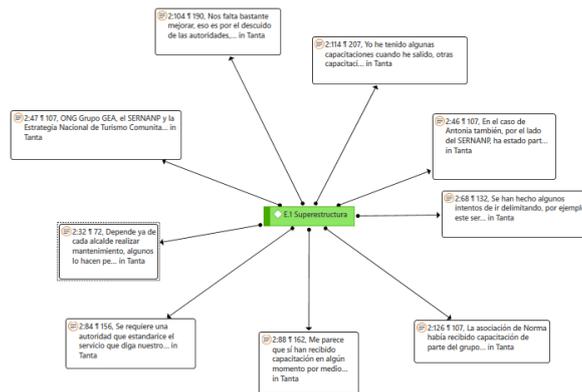
Vincular Cortar Invertir Administrador de relaciones

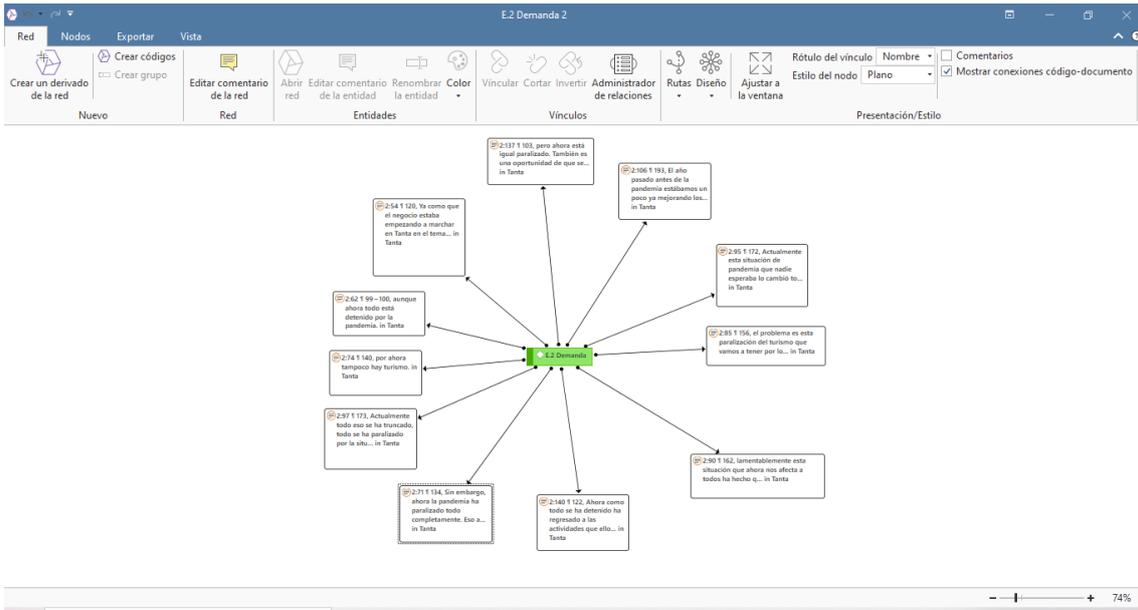
Rutas Diseño Ajustar a la ventana

Rótulo del vínculo Nombre Comentarios

Estilo del nodo Plano Mostrar conexiones código-documento

Nuevo Red Entidades Vinculos Presentación/Estilo





Resultados Tanta - ATLAS.ti - Versión de prueba

Administrador de grupos de documentos

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Grupos de documentos

Crear grupo inteligente Duplicar Crear instantánea Buscar & Codificar de grupo focal Renombrar Eliminar Editar comentario Editar grupo inteligente Abrir administrador de documentos Abrir red Explorar en Internet Exportar a Excel

Explorador del proyecto

- Resultados Tanta
 - Documentos (1)
 - Códigos (17)
 - Memos (0)
 - Redes (17)
 - Grupos de documentos
 - Grupos de códigos (7)
 - Grupos de memos (0)
 - Grupos de redes (0)
 - Transcripciones de multi

Administrador de grupos de documentos

Nombre	Tamaño	Creado por	Creado	Modificado por	Modificado
Tanta	1	Claudia Dileo	4/06/2021 20:16		4/06/2021 20:16

Documentos en grupo:

Identific...	Nombre
D 2	Tanta

Documentos no en grupo:

Iden...	Nombre
D 2	Tanta

Comentario:

No se han seleccionado grupos (o se ha seleccionado más de un grupo).

Escribe aquí para buscar