



**Universidad
Norbert Wiener**

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

Inteligencia emocional y autoestima en alumnos del nivel secundaria
en una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021.

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en psicología con mención en psicología clínica

AUTORA: EUGENIO MEDINA, YERISMINA MAGDALENA

Código ORCID: 0000-0002-3522-6523

Lima – Perú

2021

Tesis

Inteligencia emocional y autoestima en alumnos del nivel secundaria
en una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021.

Asesor: DR. CANDELA AYLLÓN, VÍCTOR EDUARDO

Código ORCID: 0000-0003-0798-1115

Dedicatoria:

A mis padres quienes me enseñaron a no rendirme. A mi esposo quien siempre me impulso para no decaer. A mis hermanos, quienes siempre han estado para recordarme lo valioso que es la familia.

Agradecimiento:

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien me permite gozar de vida y salud. De igual manera agradecer al Dr. Roberto Lerner mi ejemplo a seguir. Finalmente, a mi asesor el Dr. Víctor Candela, quien ha sido maestro y guía en todo el proceso de investigación.

Índice general

	Pág.
Portada	i
Título	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice general	v
Índice de tablas y gráficos	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
1.4 Justificación de la investigación	5
1.4.1 Teórica	5
1.4.2 Metodológica	6
1.4.3 Práctica	6
1.5 Limitaciones de la investigación	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.2 Bases teóricas	11
2.3 Formulación de Hipótesis	16
2.3.1 Hipótesis general	16
2.3.2 Hipótesis específicas	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	18
3.1 Método de la investigación	18
3.2 Enfoque investigativo	18
3.3 Tipo de investigación	18
3.4 Diseño de investigación	18
3.5 Población, muestra y muestreo	19
3.6 Variables y operacionalización	20
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.7.1 Técnica	22
3.7.2 Descripción de instrumentos	23
3.7.3 Validación y confiabilidad	23

3.8	Procesamiento de datos y análisis de datos	24
3.9	Aspectos éticos	25
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		26
4.1	Resultados	26
4.1.1	Análisis descriptivo de resultados	26
4.1.2	Prueba de hipótesis	28
4.1.3	Discusión de resultados	33
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		38
5.1	Conclusiones	38
5.2	Recomendaciones	39
REFERENCIAS		40
ANEXOS		44
Anexo 1:	Matriz de consistencia	44
Anexo 2:	Instrumentos	45
Anexo 3:	Validez de los instrumentos	48
Anexo 4:	Confiabilidad de los instrumentos	49
Anexo 5	Aprobación del comité de ética	50
Anexo 5:	Formato de consentimiento informado	51
Anexo 6:	Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos	54
Anexo 7:	Informe del asesor de turnitin	55
Anexo 8:	Permisos para la utilización de las pruebas	56
Anexo 9:	Base de datos	57

Índice de tablas y gráficos

	Pág	
Tabla 1	Distribución de la población	19
Tabla 2	Matriz de operacionalización de las variables inteligencia emocional y autoestima.	21
Tabla 3	Resultados descriptivos de la inteligencia emocional, la autoestima y variables sociodemográficas.	26
Tabla 4	Prueba de normalidad para las variables inteligencia emocional y autoestima.	27
Tabla 5	Correlación entre la inteligencia emocional con la autoestima.	28
Tabla 6	Correlación entre la autoestima con las dimensiones de la inteligencia emocional.	29
Tabla 7	Correlación entre la inteligencia emocional con las dimensiones de la autoestima	29
Tabla 8	Comparación de la autoestima, sus dimensiones y variables sociodemográficas.	30
Tabla 9	Comparación de la inteligencia emocional, sus dimensiones y variables sociodemográficas.	31
Tabla 10	Validez de correlación ítems test de las dimensiones de la escala autoestima.	48
Tabla 11	Validez de correlación ítems test de las dimensiones de la escala de inteligencia emocional.	48
Tabla 12	Confiabilidad de las escalas inteligencia emocional y autoestima.	49

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito analizar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en alumnos del nivel secundaria de una institución pública del distrito de Mala. Para esta investigación se utilizó el método hipotético deductivo, de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional; y de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 268 alumnos de ambos sexos, entre 12 a 17 años. Los instrumentos empleados fueron la escala de autoestima de Rosenberg, 1965; adaptado por Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000 y Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24) Salovey y Mayer, adaptado por Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N. (2004). Los resultados demostraron que existe correlación directa y muy significativa entre la autoestima y la inteligencia emocional. No se encontraron diferencias significativas de ambas variables de manera general con las variables sexo y edad, pero sí se halló resultado significativo en la dimensión percepción de inteligencia emocional, donde las mujeres presentan mayor predominancia.

Palabras clave: inteligencia emocional, autoestima, percepción.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the relationship between emotional intelligence and self-esteem in high school students of a public institution in the district of Mala. This research was based on a hypothetical deductive method, quantitative approach, descriptive correlational type, and non-experimental design. The sample consisted of 268 students of both sexes, between 12 and 17 years of age. The instruments used were the self-esteem scale by Rosenberg, 1965; adapted by Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000 and the Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24) Salovey and Mayer, adapted by Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. and Ramos, N. (2004). The results showed that there is a direct and highly significant correlation between self-esteem and emotional intelligence. No significant differences were found in both variables in general with the variables sex and age, but a significant result was found in the dimension of perception of emotional intelligence, where women had a greater predominance.

Key words: emotional intelligence, self-esteem, perception.

INTRODUCCIÓN

Siendo un tema de gran interés, se buscó determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y la autoestima en adolescentes, teniendo en cuenta que si la autoestima es buena o alta brindara una mayor confianza y valoración de sí mismo; dándole un valor adicional en el desarrollo de la vida adolescente y favoreciendo una mejor integración a la vida adulta, teniendo un equilibrio emocional que le permita mantener relaciones sociales estables y sanas. La importancia de la inteligencia emocional radica en que permite la prevención para el uso o abuso de sustancias, conductas antisociales, trastornos alimenticios y conductas suicidas; favoreciendo una mayor seguridad en el afrontamiento de situaciones de desafío que involucren temas personales y académicos. Estos factores son indispensables para el desarrollo y mantenimiento de relaciones positivas, con sus familiares, sus pares, en el área educativa y social. Con los problemas sanitarios en la actualidad (Covid 19) que van socavando en la salud mental de la población, es necesario que nuestros adolescentes desarrollen la fortaleza emocional, manteniendo una identidad clara de sí mismos, aceptación, tolerancia y empatía con su entorno y la sociedad, teniendo como factores indispensables la autoestima y la inteligencia emocional. Se mostrarán los capítulos en cinco apartados, donde en el capítulo I es desarrollado el planteamiento del problema, su formulación en cuanto a problema general y específicos; los objetivos de la investigación y su justificación. En el capítulo II se desarrolló el marco teórico teniendo en cuenta la relevancia de los antecedentes, las bases teóricas para un mejor entendimiento y definición de la variable, así como la formulación de la hipótesis general y específicas de la investigación.

En el capítulo III de metodología encontraremos el enfoque, tipo, diseño, población, muestra y muestreo, como también la descripción de las variables y su operacionalización, las técnicas, descripción, validación y confiabilidad de los instrumentos usados para una

adecuada recolección de datos. También se muestra el procesamiento y análisis de los datos recogidos respetando la importancia de los aspectos éticos establecidos. En el capítulo IV, se muestran y explican los resultados encontrados, el análisis descriptivo, el desarrollo de las hipótesis con objetivos planteados; también se discute los resultados encontrados. Finalizamos con el capítulo V se encuentra desarrollado las conclusiones y recomendaciones con relación a lo obtenido en la investigación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Las instituciones educativas asumen la responsabilidad de brindar conocimientos nuevos, tanto teóricos como técnicos. Sin embargo, no es ajeno a ellos también la de educar y asumir como problemas de la institución, las dificultades presentadas en la etapa adolescente; siendo considerada una población de riesgo. Es la institución educativa es donde se percibe diversos problemas emocionales y sociales que no permiten al adolescente adaptarse de manera óptima a la sociedad actual, quienes con problemas no solo de salud ocasionado por el virus del SARS-CoV-2(Covid 19), le muestra un panorama de riesgos y desafíos al adolescente. La familia y su entorno también son un factor determinante para desarrollar y fortalecer la inteligencia emocional, partiendo con los cuidados pertinentes en la infancia; la imagen que proyectan los padres del menor, será la autoimagen que el niño tendrá de sí mismo cuando sea adolescente, ya sea positiva o negativa.

Para (Goleman, 1995) la inteligencia emocional es una manera de interacción con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social.

Asimismo, López (2013) menciona que, en la adolescencia es muy común la falta de estima hacia sí mismo, siendo la etapa más vulnerable del desarrollo humano sino se afronta de manera adecuada, que trae consigo diferentes consecuencias, siendo las principales el suicidio, depresión, trastornos alimenticios, autolesión, drogadicción, etc.

Martínez (2011) encontró que de 20 adolescentes 4 de ellos en algún momento han sentido tristeza y han tenido pensamientos de quitarse la vida, si estos estados de ánimo se hacen frecuentes con el tiempo puede hacer que los lleve a estados depresivos y por lo general en algunos estudios se muestra que los problemas por los que atraviesan los adolescentes no los llega a percibir la familia ni las amistades.

A nivel mundial la Organización Mundial de la Salud (2019), en el 2015 el suicidio era la segunda causa de muerte en adolescentes entre los 15 y 19 años, registrándose 67 000 de muertes, en lo cual el 79% se dieron en países bajos y de media economía, actualmente es segunda causa de muerte, siendo una muerte cada 40 segundos, así mismo da como cierto que la depresión es una de las enfermedades que más aquejan a esta población, aunado a ello se determinó que los trastornos alimenticios es la tercera enfermedad más crónica y frecuente con una incidencia del 5% a nivel mundial, siendo las más frecuentes la anorexia y bulimia. La Organización Panamericana de la Salud (2017) menciona que en Latinoamérica la tasa de mortalidad en adolescentes por trastornos mentales es de 7.3%, aunado a ello el 60% de las muertes por suicidio padecían de un trastorno mental, encabezado por Brasil (38%), Chile (24%) y Colombia (20%).

El Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado – Hideyo Noguchi” (2017) identifican que a nivel nacional la depresión en adolescentes es el primer enfoque de salud pública.

En el Estudio Epidemiológico de Salud Mental en Hospitales Regionales (2017), se evidencio que el 30.61% de personas atendidas en los hospitales de Huancavelica, La Libertad y Lima cuentan con un nivel promedio de autoestima, mientras que en Tacna solo el 20% cuentan con un nivel aceptable, asimismo se vio diferenciado de manera significativa por el sexo, siendo los varones que presentan un mejor nivel de autoestima, a diferencia de las féminas con bajos niveles, y siendo en su mayoría de las edades entre 16 y 17 años.

En Lima el 8.6% de los adolescentes ha vivido un episodio depresivo, el 7.8% de jóvenes en Ayacucho presentaron signos de trastornos alimentarios, mientras que en Puno el 5.8% ha tenido problemas relacionados al consumo de sustancias psicoactivas.

Nizama (2014) encontró que en el Perú los escolares y adolescentes tienen un nivel bajo de autoestima, esto los lleva a cometer delitos, a ser impulsivos o agresivos con los demás y consigo mismos. Considerando al estado peruano el ente principal para mejorar las políticas y condiciones de las instituciones educativas, mediante el implemento y realización de acciones preventivas contra estos problemas psicosociales y de salud mental, para fortalecer la valoración propia y de los demás.

Finalmente teniendo en cuenta las fundamentaciones de investigación y considerando un tema relevante, es por ello, que resulta de gran importancia evaluar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en la población adolescente.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general:

¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en los alumnos del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública en el distrito de Mala, 2021?

1.2.2. Problemas específicos:

1. ¿Cómo se muestra la autoestima de manera general en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021?
2. ¿Cómo se muestra la inteligencia emocional de manera general en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021?
3. ¿Existe diferencia entre la autoestima y sus dimensiones como autoestima positiva y autoestima negativa según sexo y edad en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021?

4. ¿Existe diferencia entre la inteligencia emocional y sus dimensiones como percepción, comprensión, y regulación según sexo y edad de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021?
5. ¿Existe relación entre autoestima y las dimensiones de inteligencia emocional tales como percepción, comprensión y regulación en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021?
6. ¿Existe relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones de la autoestima tales como autoestima positiva y autoestima negativa en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021?

1.3. Objetivos de la investigación:

1.3.1. Objetivo General:

Determinar la relación, a modo de correlación entre la inteligencia emocional y la autoestima en alumnos del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Describir la autoestima de manera general.
2. Describir la inteligencia emocional de manera general.
3. Determinar la relación entre la autoestima con las dimensiones de inteligencia emocional tales como percepción, comprensión y regulación.
4. Determinar la relación entre la inteligencia emocional con las dimensiones de la autoestima tales como autoestima positiva y autoestima negativa.
5. Comparar la autoestima y sus dimensiones tales como autoestima positiva y autoestima negativa según sexo y edad.

6. Comparar la inteligencia emocional y sus dimensiones tales como percepción, comprensión y regulación según sexo y edad.

1.4. Justificación de la investigación:

1.4.1. Teórica

Desde la teoría nos ha permitido confrontar enfoques de diferentes autores para verificar la relación que tienen las variables inteligencia emocional y autoestima, ampliando el conocimiento e información de su relación. Esta investigación, surge del desconocimiento de la población en cuanto a la importancia de ambas variables en la etapa adolescente, y teniendo en cuenta que no se ha realizado estudios anteriores en la zona ni en la institución; brindando los resultados como un aporte relevante. Es necesario hacer más investigaciones sobre ambas variables como relación o de manera independiente, ya que debe considerarse información importante para el adecuado abordaje adolescente.

1.4.2. Metodológica

El alcance metodológico es de gran ayuda, ya que nos permite estructurar la relación de las variables investigadas, ampliar el panorama social de los alumnos, contraponer los informes obtenidos y servir como apoyo para futuras investigaciones; basándose en el hecho de que al recopilar información con los cuestionarios: Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24) validada por Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N. (2004) y la Escala de autoestima de Rosenberg, validada por Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000. nos permitió garantizar un resultado psicométrico en relación a la validez y confiabilidad.

1.4.3. Práctica

A nivel práctico se obtuvo información relevante sobre estas variables de estudio y su comportamiento, lo cual ayudará a plantear, programas y ejecutar medidas de forma sistemática, para brindar una calidad de vida a los estudiantes, mejorar su integración social, expresión de sus emociones, respeto a sus pares, mejora de la dinámica familiar, etc. La investigación servirá para el manejo de la inteligencia emocional y poder elevar la autoestima, de los alumnos.

1.5. Limitaciones de la investigación

Una de nuestras principales limitaciones fue la conexión a internet, ya que al ser una institución pública no todos tenían la disposición de conectarse de manera permanente durante todo el día, por no contar con wifi sino una compra de datos limitada, es decir los padres hacían una recarga móvil que no les permitía acceder a otras páginas o actividades que involucraban tener una mayor cantidad de megas, como el que se requiere para ingresar al formulario Google. Algunos no se conectaban en la hora de tutoría y debían esperar la noche en la que sus padres lleguen de trabajar y puedan compartirles datos para el llenado de los cuestionarios, por ello se elaboró un audio indicándoles el procedimiento para ingresar al formato y solicitándoles la confirmación mediante el grupo de WhatsApp al que nos incorporó la auxiliar de secundaria con la autorización de dirección.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Nacionales

Zamora (2016), en su estudio “Autoestima relacionado con problemas conductuales de agresividad en el adolescente en instituciones educativas publica Jorge Chávez – Lima, 2016”, analizo la relación entre autoestima y la agresividad, siendo una investigación cuantitativa, de diseño no experimental y correlacional. Teniendo como muestra 92 alumnos, pertenecientes al sexo masculino y el sexo femenino de 14 hasta 17 años, de nivel secundario. En cuanto a los productos se evidencio que se encuentra una relación significativa y negativa ($r = -0,669$, $p = 0,008$, $p < 0,05$), es decir que a mayor autoestima menor será la agresividad.

Yucra (2017), en el estudio denominado “ Inteligencia emocional, autoestima y rendimiento académico de alumnos en una Institución Pública de Santiago de Surco”, tuvo como meta determinar el nexo entre inteligencia emocional, autoestima y el rendimiento académico, siendo un estudio de diseño correlacional, de corte transversal, con una muestra de 309 alumnos de sexo femenino y masculino, y edades de 11 a 17 años pertenecientes a una institución educativa de Santiago de Surco, se administró el Inventario de Inteligencia Emocional de Baron Ice la que consta de 30 ítems y dividido en cinco componentes, la Escala de Autoestima de Coopersmith con 58 ítems, y cuatro dimensiones, por ultimo las actas bimestrales se utilizaron como instrumento para evaluar el rendimiento académico. En cuanto al producto se evidencio una relación directa y positiva de las variables analizadas ($p < 0,01$), donde el 51.78% de los estudiantes tienen un grado promedio de inteligencia emocional, el 55.02% un grado promedio de autoestima, así como el 56% tenían un alto rendimiento académico.

Pantoja (2018), en su tesis designada “Inteligencia emocional y autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Jerónimo”, estableció como meta analizar el nexo de la inteligencia emocional y autoestima, siendo dicha investigación correlacional con un diseño no experimental y de corte transversal, teniendo una muestra conformada por 126 alumnos de nivel secundario. Se empleó el test de Inteligencia Emocional de ICE BARON, para la recolección de datos, conformado por 5 componentes y el test de Autoestima para escolares de Ruiz (2003). En los resultados se evidenció una correlación positiva ($r_s = 0,328$, $p \text{ valor} = 0,000 < 0,05$), es decir que, a mayor inteligencia emocional, mejor será la autoestima del individuo.

Alegre (2018) en su estudio titulado “Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes de un I.E. de Nuevo Chimbote, 2018”, propuso como meta definir la relación entre inteligencia emocional y autoestima, siendo dicha investigación descriptiva y correlacional de corte transversal, constituido por 235 alumnos de sexo femenino y masculino, entre 11 a 17. Los formularios aplicados son el Cuestionario de Inteligencia Emocional de Alegre, constituido por 28 indicadores, así como el Cuestionario de Autoestima de Alegre formado por 28 ítems. Se demostró que hay correlación directa y significativa entre las variables de estudio ($r_s = 0,456$, $p \text{ valor} = 0,000 < 0,05$), además se obtuvo que el 51.94% de los estudiantes tienden a una alta inteligencia emocional, así como un 43.39% a una buena autoestima.

Piñan (2019) en su estudio “Inteligencia emocional y autoestima en el aprendizaje significativo de los estudiantes en la Institución Educativa Vgerónimo Cafferata Marazzi”, planteo como meta establecer si hay conexión entre inteligencia y la autoestima con el aprendizaje significativo, de diseño no experimental, transversal y descriptivo, conformada por una muestra de 116 alumnos del nivel secundario, se aplicó EQi-YV Baron Emotional Quotient Inventory constituido de 30 ítems y 5 dimensiones, para evaluar autoestima se

empleó el Cuestionario de Autoestima de García (2016) compuesto por 20 ítems y 5 factores, por último el Cuestionario de Aprendizaje Significativo (2017) dividido en 3 dimensiones y 14 indicadores. Se probó que hay relación positiva y significativa en cuanto a las variables ($r_s = 0,868$, $p \text{ valor} = 0,000 < 0,05$), así como el 86.5% presentan un alto nivel de inteligencia emocional, un 80.9% autoestima promedio, y el 83.1% constan de un aprendizaje significativo.

Internacionales

Alfaro (2017), en su investigación “Autoestima e inteligencia Emocional. Estudio comparativo”, propuso comparar el nivel de autoestima e inteligencia emocional. La metodología empleada es mixta de corte transversal, teniendo una muestra de 527 alumnos pertenecientes al sexo masculino como al sexo masculino, de dos escuelas de Chihuahua. Se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg compuesta por 10 ítems y Test de Inteligencia Emocional TMMS-24 con 24 indicadores y 3 dimensiones. Se evidencio que la escuela Normal Experimental cuenta con el 31% de sus estudiantes en un nivel promedio de autoestima, mientras que la escuela IBCENECH con un 41% en un promedio alto de autoestima, en cuanto a inteligencia emocional esta última presenta un 29%, y la primera en mención un 28%.

Chacha (2017), en su investigación “Autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional en adolescentes”, tuvo como finalidad determinar el nexo existente entre autoconcepto e inteligencia emocional, siendo un estudio correlacional de corte transversal y no experimental, conformado por una muestra de 119 alumnos, utilizando el Cuestionario Auto valorativo del Concepto de sí mismo (SC1) y el Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On ICE; NA. Teniendo como resultado una correlación positiva ($r^2 = 68,199$; $P < 0,05$), es decir que a cuando mejor autoconcepto se tenga, mayor será el dominio emocional.

Orbea (2019) en su estudio denominado “Relación entre inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes de bachillerato de una unidad educativa del Cantón Ambato”, planteo como finalidad analizar la relación entre inteligencia emocional y habilidades sociales. La metodología de investigación es descriptiva, correlaciona y cuantitativa, la cual estuvo formada por 187 estudiantes de los tres primeros años de bachillerato. Se administró Test de Inteligencia Emocional TMMS-24 constituido por 28 ítems, y el Cuestionario de Escala de Habilidades Sociales con 23 indicadores, los cuales arrojaron una correlación significativa y positiva ($Rho=.548, p<0,01$).

Escobar (2019) en su investigación, tuvo como finalidad analizar cómo influye la inteligencia emocional en la autoestima. La metodología de investigación fue descriptiva, de enfoque cualitativo, en una muestra de 38 estudiantes, se realizó una investigación de campo para facilitar los rasgos e indicadores las variables en los estudiantes así mismo como instrumentos el Test de la Familia de Courman (1961), Test de la Figura Humana Machover (1972), una guía de observación y la entrevista con padres y docentes. A través de los datos cualitativos recogidos se identificó que existe una relación entre las variables, desde el cual se realizó un plan para acrecentar la autoestima en los estudiantes y así potenciar su inteligencia emocional.

Carrillo, et al., (2020) en su investigación titulada “Inteligencia emocional percibida y autoconcepto en adolescentes estudiantes de bachillerato” tuvieron como objetivo del estudio analizar la posible relación entre la inteligencia emocional percibida y el autoconcepto en una muestra de adolescentes bachilleres. La muestra ($N = 258$) estuvo compuesta por estudiantes de 15 a 19 años, quienes respondieron el Listado de Adjetivos para la Evaluación del Autoconcepto (LAEA) y el Cuestionario de Inteligencia Emocional Percibida (Trait Meta-Mood Scale, TMMS-24). Se llevó a cabo un análisis de regresión múltiple, el cual mostró que las tres dimensiones de la inteligencia emocional percibida

evaluadas (Atención Emocional, Claridad de Sentimientos y Reparación Emocional) predicen positivamente puntajes de autoconcepto. Se discuten estos resultados resaltando la importancia de fortalecer programas de desarrollo de habilidades socioemocionales en la escuela que contribuyan al desarrollo y bienestar de los adolescentes mejorando su autoconcepto

2.2. Bases teóricas

Inteligencia emocional

Tener la capacidad de entender las emociones sus propios sentimientos y de todas las personas, así como discriminar entre cada una de ellas, es de gran ventaja para actuar de manera inteligente en cada situación adversa que se presente. Goleman (1996) menciona que la inteligencia emocional tiene diversas concepciones, pero se centra en la destreza de reconocer sus sentimientos y de los demás, autorregulándose y ejecutando estrategias de afrontamiento eficaces que ayuden a disminuir o eliminar los factores estresores.

Según Gómez (2000), existen principios fundamentales en cuanto a inteligencia emocional:

1. Autoconocimiento: Es la habilidad para conocerse a un mismo, tomando en cuenta sus virtudes y defectos.
2. Autocontrol: Es la facultad de controlar los impulsos ante situaciones adversas.
3. Automotivación: Es la capacidad de entusiasmarse a sí mismo, para realizar una determinada conducta.
4. Empatía: Se basa en la habilidad de colocarse en el lugar del otro, comprendiendo las emociones.
5. Habilidades sociales: Es lograr relacionarse con los demás de manera efectiva.
6. Asertividad: Implica el comunicar los sentimientos y pensamientos de manera responsable, sin ofender a los demás

7. Proactividad: Es el actuar con responsabilidad e iniciativa ante diferentes situaciones. El conjunto de estas competencias desarrollan una interacción eficaz entre el individuo y situaciones nuevas, que conlleva a la capacidad de ser consciente de las emociones es la base de la inteligencia emocional, permitiendo controlar nuestros pensamientos y conductas, adecuándolo a la situación, ante esto Mayer y Salovey (1997) afirman que, la habilidad para percibir e identificar, de manera adecuada las emociones, genera consciencia emocional, que a su vez se desarrolla la autorregulación, son características propias de la inteligencia emocional. Por otra parte, Extremera y Fernández (2005) mencionan que la inteligencia emocional se define como el reconocimiento e identificación de las emociones que se relacionan entre sí, sin hacer énfasis en el comportamiento, ante lo último descrito se han planteado diversas teorías sobre inteligencia emocional, enfocándonos en la teoría de Salovey y Mayer.

Teoría de inteligencia emocional de Salovey y Mayer

Las habilidades sociales nos ayudan a autorregularnos, y desde ellas dependerá la forma en como reaccionaremos ante las dificultades o retos del día a día, con finalidad de un adecuado desarrollo y bienestar emocional, desde la perspectiva de Salovey y Mayer (1997), la habilidad de tomar conciencia de las emociones y controlarlas, para expresarnos de manera saludable se llama inteligencia emocional, el cual facilita la comprensión e interpretación de las diferentes emociones, así como la autorregulación de las mismas, que a su vez desarrollan un adecuado funcionamiento y equilibrio emocional. Este constructo es importante para el desarrollo personal, enfocándose en una adecuada solución de conflictos, Gabel (2005) menciona al respecto, el propuesto teórico de Mayer y Salovey, consta de una visión multidimensional donde priman las emociones, y el racionalismo para un adecuado funcionamiento de la personalidad, favoreciendo la adaptación al medio, así como estrategias de afrontamiento adecuadas.

En base a la inteligencia emocional, la autorregulación es una predisposición para controlar en gran medida la utilización de nuestras emociones en situaciones adversas, siendo procesos conscientes y consistentes, que se enfoca en las representaciones mentales de manera emocional y procesos cognitivos.

Inicialmente Mayer y Salovey (1990) definen las emociones como impulsos viscerales y senso-perceptivos, que a su vez es procesada por sistemas organizados que afectan a nivel cognitivo y psicológico, es decir son representaciones mentales que son de utilidad para entender el contexto en que nos desenvolvemos, siendo herramientas de conocimiento.

Por otro lado, la percepción, comprensión, integración y regulación de emociones son considerados operaciones mentales que involucra la inteligencia emocional o mejor descrito como habilidades dado que se desarrollan con la edad y experiencia, es decir, van incrementando su complejidad en cuanto a su desarrollo en el manejo de pensamiento.

Mayer y Salovey (1997) desarrollan la concepción de la inteligencia emocional en base de la unión de las competencias cognitivas, con las habilidades intrapersonales e interpersonales, estableciendo que se divide en:

1. Percepción, evaluación y expresión de emociones: Es la habilidad de distinguir con precisión las emociones y sentimientos propios y de los demás, dentro del cual se realiza a través de un proceso; en primer lugar, se debe estar atento para percibir de manera adecuada los estímulos, seguido de decodificar cada uno de ellos, siendo capaz de interpretar a nivel kinestésico.
2. Comprensión y análisis de la información emocional: Es la capacidad de entender, así como de ser empáticos con las emociones que sienten los demás, y aceptando las de uno mismo, esto incluye reconocer de donde provienen el sentir, y sus cambios.
3. Regulación de las emociones: Es el accionar ante el reconocimiento de las emociones; es decir es como nos comportamos después de percibir y comprender las emociones ante

situaciones adversas, ante ello se ejecutan estrategias de afrontamiento que van desde la evitación a la aceptación, dependerá de cada individuo la respuesta y calibración a emociones negativas o positivas, lo que conllevará al desarrollo emocional.

Autoestima

La evaluación y valoración general de uno mismo es el enfoque de la autoestima, donde el sentirse bien con uno mismo, surgirá de la aceptación que cada uno resalta desde sus virtudes y defectos; siendo importante conocer nuestro propio desarrollo a nivel personal y social, a lo cual, Feldman (2002) menciona que la autoestima está relacionada al proceso reflexivo de cada uno a nivel individual, aunado a ello, Franco y Soriano (2010) definen que, la autoestima es un indicador imprescindible en el bienestar psicológico, cumpliendo la función de autoevaluarnos a nivel social, emocional y conductual, llevándonos a interpretaciones positivas o negativas, desde donde se fundamentara la valoración que se tiene. Covarrubias (2006) establece que la autoestima es un sistema de autorregulación en el cual se realiza una introspección de los acontecimientos que afectan en la vida de cada individuo, dependiendo al sistema de creencias se obtendrá la valoración de sí mismo.

La autoestima es muy importante en la etapa adolescente, siendo una de las etapas del desarrollo humano más vulnerable, influyendo en como siente, piensa y se relaciona, así mismo el individuo durante esta etapa se expone a situaciones singulares y estresantes, siendo frecuente el cambio de estados anímicos, así como generar sentimientos positivos y negativos, para lo cual deberá aprender a conocerse y enfocarse en construir estrategias de afrontamiento que lo ayuden en situaciones adversas. Williams y Demo (1983), mencionan que la adolescencia está sujeta diferentes cambios de en el estado de ánimo, pensamientos y sentimientos, donde los individuos se vuelven frágiles. Kernis (1993) añade que, los adolescentes presentaran un desequilibrio en su autoestima si perciben más situaciones de

fracaso y adversidad, a diferencia de los que consiguen satisfacer y lograr sus objetivos, los cuales tienden a una autoestima elevada y estable, siendo un indicador vital de bienestar psicológico y social.

Ante lo anterior descrito, Garaigordobil (2009), un bajo nivel de aceptación o valoración de sí mismo en la adolescencia, se asocia a indicadores psicopatológicos, ansiosos, depresivos y agresivos, desencadenando en conductas antisociales, consumo de sustancias psicoactivas, violencia escolar, etc.; es decir que un nivel bajo de autoestima genera un deterioro en la salud mental de los adolescentes y suele ser un factor determinante en su vida adulta para desarrollar algún trastorno mental.

Las teorías sobre autoestima en el campo psicológico son diversas, por ello se ha tomado en cuenta la de mayor influencia y significancia para este estudio.

Teoría de Rosenberg

Rosenberg (1965), establece que la autoestima es la evaluación de uno mismo, desde el cual se generará una valoración sobre sí mismo, desempeñando un papel importante en el sistema de creencias, sentimientos y conductas, Coopersmith (1967) refuerza este constructo al indicar que la autoestima es la percepción e interpretación de sí mismo y se configura de manera aprobatoria o negativa; decir es la concepción positiva o negativa de sí mismo, denominándose en baja o alta autoestima.

Rosenberg (1965) menciona que, dentro del desarrollo humano es vital la autoestima, para la definición de patrones, así como establecer una diferencia entre los individuos y uno mismo, reconociendo el valor de cada uno, se divide en tres supuestos:

- Si mismo deseado, es la idea de cómo se quisiera ser
- Si mismo existente, creencias actuales de la personalidad del individuo
- Si mismo presentado, imagen que presenta hacia los demás individuos, ligado a las reglas a nivel social.

Niveles de Autoestima

Rosenberg (1966) establece dos niveles de autoestima:

Una autoestima negativa, se expresa en los sentimientos, pensamiento y conductas de inferioridad que presenta un individuo hacia sí mismo, donde continuamente evade situaciones que lo exponen a los demás, despreciando sus virtudes, así como sus competencias y habilidades, responsabilizando a los demás de sus errores, siendo rígido en sus emociones y sentimientos.

La autoestima positiva, es la valoración positiva que tenemos hacia nosotros mismos, reconociendo las habilidades, competencias y defectos, para actuar con independencia y responsabilidad antes situaciones adversas, siendo proactivo, expresando lo que siente y piensa miedo al qué dirán.

2.3. Formulación de Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general:

Existe relación directa entre la inteligencia emocional y la autoestima en los alumnos del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021.

2.3.2. Hipótesis específicas:

1. Existe relación directa entre la autoestima con cada dimensión de la inteligencia emocional tales como percepción, comprensión y regulación en los alumnos del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021.
2. Existe relación directa entre la inteligencia emocional con las dimensiones de la autoestima expresadas en autoestima positiva y autoestima negativa en los alumnos

del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021.

3. Existe diferencias significativas en cuanto a la autoestima y sus dimensiones expresadas en autoestima positiva y autoestima negativa con las variables de edad y sexo en los alumnos del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021.
4. Existe diferencias significativas de la inteligencia emocional y sus dimensiones expresadas en percepción, comprensión y regulación con las variables de edad y sexo en los alumnos del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

Esta investigación se orientó en un método hipotético deductivo el cual se caracteriza por una afirmación hipotética con el objetivo de falsear o refutar dichas hipótesis planteadas, por lo que se deducirá de estos supuestos hipotéticos conclusiones que deberán ser cotejados con los hechos (Bernal, 2010).

3.2. Enfoque investigativo

Esta tesis se rige mediante un enfoque cuantitativo el cual se caracteriza por que estas establecen de forma precisa magnitudes y evitan las afirmaciones subjetivas e imprecisas. Por lo tanto, este tipo de enfoque nos permitirá poder realizar gráficos y tablas que expliquen un fenómeno de forma adecuada (Del Cid, Méndez y Sandoval, 2011).

3.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación es de tipo descriptivo correlacional porque con ello hemos podido saber el nivel de relación que manifiestan las presentes variables de estudio y describir sus características de los grupos con la finalidad de establecer sus comportamientos o estructura (Fidias, 2012). A su vez también la relación que puede existir entre las dimensiones de ambas variables y poder mostrar una investigación más clara con información relevante para futuras investigaciones.

3.4. Diseño de investigación

El diseño en el que se basó este estudio es no experimental porque no hay evidencia de haber manipulado las variables, ni se asigna aleatoriamente tratamientos o grupos y es de corte transversal porque se recopiló información en un mismo lugar y tiempo, esto quiere decir en el momento actual (Ato y Vallejo, 2015). Se llevó toda la investigación con el debido respeto, manteniendo la ética profesional, con el correcto manejo de los datos obtenidos.

3.5. Población, muestra y muestreo

La población lo conforman 268 alumnos del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública ubicada en el distrito de Mala, tal institución integra la UGEL 08 CAÑETE.

Según Vara (2012) conceptualiza población como un todo conjunto o grupo, sean estas personas, documentos, datas, objetos o eventos, a investigar. Por lo tanto, la población es un conjunto de individuos que tiene características en común que pueden ser variable en el tiempo y se encuentra en un territorio o espacio.

La muestra estuvo constituida por los 268 alumnos del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública ubicado en el distrito de Mala por lo que será una muestra censal el cual Ramírez (1997) refiere que una muestra es censal cuando se considera la cien por ciento de la población, por lo que se puede decir que cada una de las unidades de investigación serán consideradas muestra.

Tabla 1

Distribución de la población

Grado y Nivel	Sección	Cantidad	Alumnos
1° secundaria	A, B, C	64	
2° secundaria	A, B,	60	
3° secundaria	A, B, C	61	
4° secundaria	A, B	44	
5° secundaria	A, B	39	
TOTAL		268	

Criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión: se incluyen todos los estudiantes de nivel secundaria de 12 a 17 años, de ambos géneros.

Criterios de exclusión: se excluyó a alumnos que no asistan a clases, a pesar de encontrarse en la relación de la institución educativa. A quienes no cuenten con el servicio de internet para el llenado del formato Google.

3.6. Variables y operacionalización

Variable 1: Inteligencia emocional

Definición operacional: es la habilidad de tomar conciencia de las emociones y controlarlas, para expresarnos de manera saludable se llama inteligencia emocional (Salovey y Mayer,1997). Los autores consideraron tres dimensiones consideradas claves en la inteligencia emocional, que son, percepción (1,2,3,4,5,6,7 y 8), comprensión (9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16) y regulación (17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24), cada dimensión con 8 ítems respectivamente dentro del cuestionario Trait Meta-Mood Scale (TMMS 24)

Variable 2: Autoestima

Definición operacional: es la evaluación de uno mismo, desde el cual se generará una valoración sobre sí mismo, desempeñando un papel importante en el sistema de creencias, sentimientos y conductas (Rosenberg, 1965). El autor determino dos dimensiones, autoestima positiva y negativa. El instrumento consta de 10 ítems, de los cuales redactados en forma positiva son 5 (1,3,4,6,7) y 5 de forma negativa (2,5,8,9,10); la escala de respuesta es de tipo Likert de 4 puntos. Para la puntuación general los ítems son invertidos (2,5,8,9,10).

Tabla 2*Matriz de operacionalización de las variables autoestima e inteligencia emocional*

Var.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición	Escala valorativa
Autoestima	D1: Autoestima positiva	Se considera valiosa.	1, 3, 4, 6, 7	Escala de autoestima de Rosenberg, 1965; adaptado por Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000.	Ordinal	Muy en desacuerdo En desacuerdo De acuerdo Muy de acuerdo
		Reconoce sus sentimientos.				
	Disfruta de sus actividades.					
	Se siente útil y con cualidades.					
D2: Autoestima Negativa	Autocritica rigurosa	2, 5, 8, 9, 10				
	Hipersensibilidad a la crítica.					
	Inseguridad. Sentimiento de rechazo.					
Inteligencia emocional	D1: Percepción	Distinguir con precisión las emociones y sentimientos propios y de los demás	1,2,3,4,5,6,7 y 8	Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24) Salovey y Mayer. Adaptado por Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N (2004)	Ordinal	1= Nada de Acuerdo 2 =Algo de Acuerdo 3= Bastante de acuerdo 4= Muy de Acuerdo 5= Totalmente de acuerdo
	D2: Comprensión	Aceptar nuestras emociones y ser empáticos con la de los demás.	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16			
	D3: Regulación	Conducta Asertiva luego de percibir y comprender nuestras emociones y de los demás.	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24			

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Se utilizó como técnica la encuesta ya que nos permitió elaborar y obtener datos de los encuestados de forma eficaz y rápida a través de preguntas establecidas mediante los instrumentos de medición siendo esta de forma práctica y concreta (Kuznick,2010).

3.7.2. Descripción de instrumentos

Instrumento 1: Autoestima

Ficha Técnica

Nombre	:	Escala de autoestima de Rosenberg
Autores	:	Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000.
Objetivo	:	Evaluar Autoestima en los adolescentes
Tipo de aplicación:	:	individual y colectiva
Tiempo de aplicación	:	15 minutos
Estructuración	:	Compuesto por 10 ítems
Dimensiones	:	Autoestima positiva y autoestima negativa
Aplicación	:	Adolescentes
Tipo de ítems	:	5 están redactados de forma positiva y 5 de forma negativa. y la escala de respuesta utilizada ha sido una escala tipo Likert de 4 puntos. Posee 4 posibles opciones de respuesta que van desde “totalmente desacuerdo”, “en desacuerdo”, “de acuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”, cada una con una puntuación de 1 al 4, dando un total de 40 puntos, no existen respuestas ni buenas ni malas.

Instrumento 2: Inteligencia emocional

Ficha Técnica

Nombre	:	Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24)
Autores	:	Salovey y Mayer. Adaptado por Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N. (2004)
Objetivo	:	Evaluar Inteligencia emocional en los adolescentes

Tipo de aplicación	:	individual y colectiva
Tiempo de aplicación	:	30 minutos
Estructuración	:	Compuesto por 24 ítems
Dimensiones	:	Percepción, comprensión y regulación
Aplicación	:	Adolescentes
Tipo de ítems	:	Los ítems están distribuidos en tres dimensiones, tales como “percepción a los sentimientos”, “comprensión emocional” y “regulación de las emociones”; los anclajes de respuesta fueron elaboradas en función al sistema Likert de cinco alternativas 1= Nada de Acuerdo. 2 =Algo de Acuerdo. 3= Bastante de acuerdo. 4= Muy de Acuerdo. 5= Totalmente de acuerdo

3.7.3. Validación y confiabilidad

Cuestionario de Rosenberg

Atienza, F, Balaguer, I, et al., (2000) Con respecto al cuestionario de Rosenberg el cual mide autoestima, mostró una validez mediante constructo a través de un análisis factorial exploratorio mediante rotación Varimax evidenciando dos factores que explican el 51,71% de la varianza total acumulada. Adicional a ello, se evidenciaron valores adecuados en cuanto a su asimetría, curtosis y correlación ítem test.

En cuanto a su confiabilidad, mediante la consistencia interna, a través del Alpha de Cronbach se mostraron valores de 0,786 para la dimensión 1 y de 0,705 para la dimensión 2.

Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24)

Fernández-Berrocal, P., Extremera, N, et al., (2004) En relación al cuestionario TMMS-24 se realizó la validez mediante constructo a través de un análisis factorial confirmatorio, evidenciando valores adecuados en lo que respecta a su CFI (0.95), GFI (0.90) y un RMSEA DE (0.065). Por lo tanto, el instrumento creado, representa a su teoría en un 95%.

Con respecto al cuestionario TMMS-24 se realizó su confiabilidad mediante consistencia interna a través de Alpha de Cronbach obteniendo en su dimensión Percepción un valor de .84, en comprender de .82 y regulación de .81.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Una vez recolectada toda información de las encuestas, se elaboró una base de datos en un software electrónico para Windows, los mismos que fueron procesados mediante un programa estadístico. En la primera fase se corroboró que los datos sean los que corresponden con su respectivo asentimiento informado, una vez revisado ello se recodificó y se calculó los datos y variables para poder obtener las puntuaciones directas. Estos datos fueron sometidos al estadístico de kolmogorov y Smirnov, con la finalidad de conocer si lo obtenido se ajusta o no a la distribución normal, una vez revisada la distribución se procedió a elegir una prueba no paramétrica.

La validez y confiabilidad de las pruebas fueron analizados mediante el coeficiente Omega de Mc Donald que nos dio a conocer la correlación ítem-test y la consistencia interna, estos datos fueron obtenidos utilizando el Software Jamovi.

Para determinar la correlación entre autoestima e inteligencia emocional, a su vez autoestima con las dimensiones de inteligencia emocional, y las dimensiones de inteligencia emocional con las dimensiones de autoestima se utilizó la prueba no paramétrica rho de Spearman.

Posterior a ello se halló las comparaciones según edad y sexo mediante la U de Mann-Whitney cuando existen dos grupos y Kruskal-Wallis cuando existen más de dos grupos.

Para finalizar, se realizó la descripción de las variables y por dimensiones con el estadístico descriptivo como son, la media, moda, mediana, desviación estándar, gráficos y tablas para la descripción y su correspondiente representación gráfica de las variables autoestima e inteligencia juntos a sus dimensiones. Todos los puntos tomados en cuenta son determinantes

para la obtención de un resultado coherente con las hipótesis y objetivos trazados en el proyecto.

3.9. Aspectos éticos

Bajo los pilares fundamentales para llevar a cabo la elaboración de este trabajo con carácter académico se consideraron valores específicos, entre los que podemos mencionar el compromiso para que la jornada científica sea transparente y de autoría propia. Además, se consideró el hecho de no revelar la identidad de las personas que voluntariamente deseen ser parte de esa jornada, garantizándoles la confidencialidad de sus datos personales (menos la edad y su sexo), de manera voluntaria es decir opcional, se les solicitó su número telefónico si en caso hubiese la necesidad de corroborar que fue participante de dicha investigación y que cumple con los requisitos para la evaluación. Gómez (2009) enfocado en la recolección de datos de aspectos bioéticos menciona algunos principios entre los cuales se decidió priorizar el principio de beneficencia, el que hace mención al obrar del profesional actuando de manera benevolente, en la que no pueda perjudicar a nadie. También se puso en práctica el principio de no maleficencia, en el que se respeta la integridad del ser humano y para finalizar el principio de justicia el cual reparte de manera igualitaria los cargos evitando discriminaciones.

Manzini (2000), en cuanto a la declaración de Helsinki, menciona que los protocolos y preparación documentaria de la investigación que se realiza se debe anticipar y presentar a las entidades correspondientes antes de llevar a cabo la ejecución como tal. Dicha entidad debe ser de índole independiente al autor de la investigación, tomando en cuenta las reglas establecidas por la nación en la que se ejecute el trabajo y sin opción alguna a negociar algunas de las reglas que desprotejan a algún colaborador o participante.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

En este sector se muestra los resultados derivados de los análisis estadísticos de la variable autoestima, inteligencia emocional, así como información de las variables sociodemográficas que corresponden a sexo y edad.

1. Describir la autoestima de manera general.
2. Describir la inteligencia emocional de manera general.

Tabla 3

Resultados descriptivos de la autoestima, la inteligencia emocional y variables sociodemográficas

Variable	Niveles o categorías	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima	Bajo	23	8,6
	Medio	180	67,2
	Alto	65	24,3
	Total	268	100,0
Inteligencia emocional	Bajo	118	44,0
	Adecuado	132	49,3
	Alto	18	6,7
	Total	268	100,0
Socio demográficas Sexo	Hombres	136	50,7
	Mujeres	132	49,3
	Total	268	100,0
Socio demográficas Grupo de edad	12 a 14 años	134	50,0
	15 - 17 años	134	50,0
	Total	268	100,0

Los resultados descriptivos de la autoestima, evidencian que, el 8.6 % posee autoestima baja, el 67,2 % autoestima media y el 24,3% autoestima alta. En la inteligencia emocional, el 44% posee un nivel bajo, el 49,3% adecuado y el 6,7% alto. En la distribución de la población en cuanto a sexo el 50,7% son hombres y el 49,3% mujeres; se muestra dos grupos de edad conformados cada uno por el 50% de estudiantes.

Tabla 4*Prueba de normalidad para las variables inteligencia emocional y autoestima*

	Prueba de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	p	Estadístico	gl	p
Inteligencia emocional	,057	268	,033	,986	268	,010
Percepción	,092	269	,000	,986	269	,008
Comprensión	,084	269	,000	,975	269	,000
Regulación	,080	269	,000	,982	269	,002
Autoestima	,116	269	,000	,923	269	,000
Autoestima positiva	,085	269	,000	,966	269	,000
Autoestima negativa	,091	269	,000	,982	269	,002

En la prueba de normalidad se observa que el grado de libertad (gl) de inteligencia emocional, autoestima y sus respectivas dimensiones es >50 , por lo que se utilizará la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, A su vez los valores de significancia (p) para ambas variables y sus dimensiones son $<,05$, lo cual determina que la distribución de datos no se ajusta a la distribución normal, por ello, para el análisis de los resultados se empleará estadísticos no paramétricos.

4.1.2. Prueba de hipótesis

Objetivo general: Determinar la relación, a modo de correlación entre la inteligencia emocional y la autoestima.

Hipótesis general: Existe relación directa entre la inteligencia emocional y la autoestima.

Hipótesis estadística:

H_0 : No existe correlación significativa

H_1 : Si existe correlación significativa

Nivel de significación ,05 // Regla de decisión: Si $p < ,05$ Rechazo H_0

Tabla 5*Correlación entre inteligencia emocional con autoestima.*

		Inteligencia emocional
Autoestima	Rho de Spearman	,519**
	p	,000
	N	268

Se obtiene que sí existe correlación entre inteligencia emocional y autoestima y esta es muy significativa ($p < ,01$), es directa y de asociación media fuerte.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre la autoestima con las dimensiones de inteligencia emocional tales como percepción, comprensión y regulación.

Hipótesis 1 Existe relación directa entre la autoestima con cada dimensión de la inteligencia emocional tales como percepción, comprensión y regulación.

Hipótesis estadística:

H₀: No existe correlación significativa

H₁: Si existe correlación significativa

Nivel de significación ,05 // Regla de decisión: Si $p < ,05$ Rechazo H₀

Tabla 6*Correlación entre la autoestima con las dimensiones de la inteligencia emocional*

		Dimensiones de inteligencia emocional		
		Percepción	Comprensión	Regulación
Autoestima	Rho de Spearman	,325**	,504**	,486**
	p	,000	,000	,000
	N	268	268	268

Se obtiene que sí existe correlación y esta es muy significativa ($p < ,05$), en cuanto a autoestima y las dimensiones de inteligencia emocional tales como percepción y regulación, es directa y de asociación media débil. La correlación de autoestima con la dimensión comprensión es muy significativa directa y de asociación media fuerte.

Objetivo específico 4: Determinar la relación entre la inteligencia emocional con las dimensiones de autoestima tales como autoestima positiva y autoestima negativa.

Hipótesis 2 Existe relación directa entre la inteligencia emocional con las dimensiones de la autoestima expresadas en autoestima positiva y autoestima negativa.

Hipótesis estadística:

H₀: No existe correlación significativa

H₁: Si existe correlación significativa

Nivel de significación ,05 // Regla de decisión: Si $p < ,05$ Rechazo H₀

Tabla 7

Correlación entre la inteligencia emocional con las dimensiones de la autoestima

		Dimensiones de autoestima	
		Positiva	Negativa
Inteligencia emocional	Rho de Spearman	,568**	-,239**
	p	,000	,000
	N	268	268

Se obtiene que para la inteligencia emocional y la dimensión autoestima positiva sí existe correlación y esta es muy significativa, directa y media fuerte. En cuanto a la inteligencia emocional y la dimensión autoestima negativa si hay correlación y esta es muy significativa, inversa y débil.

Objetivo específico 5: Comparar la autoestima y sus dimensiones tales como autoestima positiva y autoestima negativa según sexo y edad.

Hipótesis específica 3: Existe diferencias significativas en cuanto a la autoestima y sus dimensiones tales como positiva y negativa con las variables de edad y sexo.

Hipótesis estadística:

H₀: Si existe diferencia significativa

H₁: No existe diferencia significativa

Nivel de significación 0.05 // Regla de decisión:

Si $p < 0.05$ Rechazo H₀

Tabla 8*Comparación de la autoestima, sus dimensiones y variables sociodemográficas*

		Categorías	N	Rango promedio	Suma de rangos	Prueba
Sexo	Autoestima	Hombres	136	132,06	17960,00	U = 8644,0
		Mujeres	132	137,02	18086,00	p=,600
	Positiva	Hombres	136	127,87	17390,00	U = 8074,0
		Mujeres	132	141,33	18656,00	p=,153
	Negativa	Hombres	136	130,49	17746,50	U = 8430,5
		Mujeres	132	138,63	18299,50	p=,387
Grupo de edad	Autoestima	12 a 14 años	134	132,63	17772,50	U = 8727,5
		15 - 17 años	134	136,37	18273,50	p=,692
	Positiva	12 a 14 años	134	130,31	17461,50	U = 8416,5
		15 - 17 años	134	138,69	18584,50	p=,374
	Negativa	12 a 14 años	134	132,97	17818,50	U = 8773,5
		15 - 17 años	134	136,03	18227,50	p=,746

En la comparación de la autoestima general y por dimensiones de acuerdo a sexo. No se evidencian resultados significativos ($p < ,05$), es decir no hay diferencias en cuanto a autoestima y sus dimensiones para hombres y mujeres. A su vez también se presenta la comparación de autoestima general y por dimensiones de acuerdo a la edad. No se evidencian resultados significativos ($p < ,05$), es decir no hay diferencias en cuanto a autoestima y sus dimensiones para los grupos de edad 12 a 14 años y 15 a 17 años.

Objetivo específico 6: Comparar la inteligencia emocional y sus dimensiones expresadas en percepción, comprensión y regulación con las variables de edad y sexo.

Hipótesis específica 4: Existe diferencias significativas de inteligencia emocional y sus dimensiones tales como percepción, comprensión y regulación con las variables de edad y sexo.

Hipótesis estadística: H_0 : No existe diferencia significativa

H_1 : Sí existe diferencia significativa

Nivel de significación 0.05 // Regla de decisión: Si $p < 0.05$ Rechazo H_0

Tabla 9*Comparación de la inteligencia emocional, sus dimensiones y variables sociodemográficas*

		Categorías	N	Rango promedio	Suma de rangos	Prueba
Sexo	Inteligencia emocional	Hombres	136	126,33	17180,50	U = 7864,5
		Mujeres	132	142,92	18865,50	p=,080
	Percepción	Hombres	136	120,62	16404,50	U = 7088,5
		Mujeres	132	148,80	19641,50	p=,003
	Comprensión	Hombres	136	135,78	18465,50	U =8802,5
		Mujeres	132	133,19	17580,50	p=,784
Regulación	Hombres	136	126,51	17206,00	U = 7890,0	
	Mujeres	132	142,73	18840,00	p=,087	
Grupo de edad	Inteligencia emocional	12 a 14 años	134	137,48	18422,50	U = 8578,5
		15 - 17 años	134	131,52	17623,50	p=,529
	Percepción	12 a 14 años	134	134,49	18021,00	U = 8976,0
		15 - 17 años	134	134,51	18025,00	p=,997
	Comprensión	12 a 14 años	134	141,53	18964,50	U =8036,5
		15 - 17 años	134	127,47	17081,50	p=,137
	Regulación	12 a 14 años	134	137,93	18482,00	U = 8519,0
		15- 17 años	134	131,07	17564,00	p=,469

En la comparación de la inteligencia emocional y por dimensiones de acuerdo a sexo. No se evidencian resultados significativos ($p < ,05$), es decir no hay diferencias en cuanto a inteligencia emocional y sus dimensiones comprensión y regulación para hombres y mujeres, pero si se encuentra resultado significativo en cuanto a la dimensión percepción con género, ya que se identificó que las mujeres presentaron el mayor rango promedio. A su vez también se muestra la comparación de inteligencia emocional y por dimensiones de acuerdo a la edad. No se evidencian resultados significativos ($p < ,05$), es decir no hay diferencias en cuanto a inteligencia emocional y sus dimensiones para los grupos de edad 12 a 14 años y 15 a 17 años.

4.1.3. Discusión de resultados

A partir de lo obtenido se analizan y discuten los resultados encontrados en la investigación, a su vez contrastar nuestros hallazgos con los resultados obtenidos por otros investigadores y también la teoría en la que se fundamenta la investigación. Se determinó hallar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima, sus dimensiones, asimismo la asociación de las variables de estudio con las variables sociodemográficas tales como sexo y edad en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de Mala en el año 2021.

Teniendo como objetivo general determinar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima, se utilizó Rho de Spearman y con ello podemos observar en la tabla 5 que sí existe correlación entre la inteligencia emocional con la autoestima, y esta es muy significativa ($p < ,01$), es directa y de asociación media fuerte; esto indica que los estudiantes que presentan un mayor índice de inteligencia emocional, tienen una mejor autoestima.

Estos resultados coinciden con lo obtenido por Pantoja (2018) quien encontró una correlación positiva ($r_s = 0,328$, $p \text{ valor} = 0,000 < 0,05$), es decir que, a mayor inteligencia emocional, mejor será la autoestima del individuo. Asimismo, Yucra (2017) que halló una relación directa y positiva de ambas variables ($p < 0,01$), donde el 51.78% de los estudiantes tienen un grado promedio de inteligencia emocional, el 55.02% un grado promedio de autoestima, así como el 56% tenían un alto rendimiento académico. Del mismo modo Alegre (2018) evidenció, que existe correlación directa y significativa entre las variables inteligencia emocional y autoestima ($r_s = 0,456$, $p \text{ valor} = 0,000 < 0,05$). También, Piñan (2019) probó que hay relación positiva y significativa ($r_s = 0,868$, $p \text{ valor} = 0,000 < 0,05$), así como el 86.5% presentan un alto nivel de inteligencia emocional, un 80.9% autoestima promedio, y el 83.1% constan de un aprendizaje significativo. Así también Orbea (2019) en su investigación arroja una correlación significativa y positiva ($Rho = .548$, $p < 0,01$). De igual manera Carrillo et al (2020) obtuvieron una correlación positiva y significativa de los tres

factores de la inteligencia emocional percibida sobre el autoconcepto. Asimismo, Escobar (2019) identificó la existencia de una relación entre las variables. Ante los resultados encontrados podemos afirmar lo postulado por Salovey y Mayer (1997) donde mencionan que poseer inteligencia emocional facilita la comprensión e interpretación de las diferentes emociones, así como la autorregulación de las mismas y estas a su vez desarrollan un adecuado funcionamiento y equilibrio emocional. Rosenberg (1965) menciona que, dentro del desarrollo humano es vital la autoestima, para la definición de patrones, así como establecer una diferencia entre los individuos y uno mismo, reconociendo el valor de cada uno. Con los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis general que determina que existe relación directa y significativa entre inteligencia emocional y la autoestima.

En el primer objetivo específico se planteó describir la autoestima de manera general, donde podemos evidenciar en la tabla 3, que la dimensión autoestima se mide en los niveles de bajo, medio y alto, por ello lo encontrado muestra que, el 8.6 % posee autoestima baja, el 67,2 % autoestima media y el 24,3% autoestima alta. Resultados muy similares son de Yucra (2017), quien con una muestra de 309 alumnos de 11 a 17 años encontró que un 11,65% tiene autoestima baja, 55,02% de estudiantes obtuvieron un nivel promedio, seguido de un 16,83% con autoestima alta.

En el segundo objetivo específico se planteó describir la inteligencia emocional de manera general, por ello, en la tabla 3 se muestra lo obtenido, teniendo en cuenta que dicha dimensión se mide en los niveles de bajo, adecuado y alto, en ese sentido encontramos que, el 44% posee un nivel bajo, el 49,3% adecuado y el 6,7% alto, evidenciando con esto lo preocupante en cuanto al hallazgo de casi la mitad de estudiantes con un nivel bajo de inteligencia emocional. Asimismo, en la investigación de Yucra (2017) encontramos similitud únicamente en el nivel promedio ya que obtuvo 51.78%, habiendo diferencia en su

resultado con el nuestro en los niveles bajo de 23.26% y alto de 24.6%, en una muestra muy similar a la de esta investigación.

En el tercer objetivo específico se planteó determinar la relación entre la autoestima con las dimensiones de la inteligencia emocional tales como percepción, comprensión y regulación. Por ello, en la tabla 6, se obtuvo que sí existe correlación y esta es muy significativa ($p < .05$), en cuanto a la autoestima y las dimensiones de la inteligencia emocional tales como percepción y regulación, es directa y de asociación media débil. La correlación de la autoestima con la dimensión comprensión es muy significativa directa y de asociación media fuerte. Esto indicaría que a mayor autoestima habrá mayor percepción y regulación emocional, a su vez este resultado es reforzado por la teoría de Rosenberg (1965), quien establece a la autoestima como la evaluación de uno mismo, desde donde se generará una valoración sobre sí mismo, desempeñando un papel importante en el sistema de creencias, sentimientos y conductas. Se evidencia una leve diferencia en cuanto a la dimensión comprensión, ya que en los estudiantes probablemente sean más capaces de entender, así como de desarrollar mayor empatía, tanto en sus emociones como la de los demás, esto incluye el reconocer de donde proviene el sentir y sus cambios Mayer y Salovey (1997). Por lo tanto, se acepta la primera hipótesis específica, donde se afirma que existe relación directa entre la autoestima con cada dimensión de la inteligencia emocional.

En el cuarto objetivo específico se propuso determinar la relación entre la inteligencia emocional con las dimensiones de la autoestima tales como autoestima positiva y autoestima negativa. Por ende, en la tabla 7, se obtuvo que para inteligencia emocional y la dimensión de autoestima positiva sí existe correlación y esta es muy significativa, directa y media fuerte, esto quiere decir que a mayor inteligencia emocional se encontraran estudiantes con mejor autoestima. En cuanto a inteligencia emocional y la dimensión de autoestima negativa si hay correlación y esta es muy significativa, inversa y débil, lo que indicaría que, a mayores

estudiantes con inteligencia emocional, menor será la cantidad de los mismos con autoestima negativa. Este resultado confirmaría lo hallado por Carrillo et al (2020), ya que en su investigación encontraron que la inteligencia emocional contribuye positiva y significativamente en la construcción del autoconcepto. Es por ello que se acepta la segunda hipótesis específica, ya que encontramos correlación directa de inteligencia emocional con la dimensión autoestima positiva y correlación inversa con la dimensión autoestima negativa.

En el quinto objetivo específico se planteó comparar la autoestima y sus dimensiones tales como autoestima positiva y autoestima negativa según sexo y edad. De tal manera en la tabla 8, no se evidencian resultados significativos ($p < ,05$), es decir no hay diferencias significativas en cuanto a autoestima y sus dimensiones para hombres y mujeres. Difiere Yucra (2017), ya que en su investigación hallaron una notable diferencia entre hombres y mujeres, donde las mujeres presentan una mayor autoestima. A su vez también se presenta la comparación de autoestima general y por dimensiones de acuerdo a la edad, donde no se evidencian resultados significativos ($p < ,05$), es decir no hay diferencias en cuanto a autoestima y sus dimensiones para los grupos de edad 12 a 14 años y 15 a 17 años. Por lo tanto, se rechaza la tercera hipótesis específica al no encontrar diferencias significativas en cuanto a autoestima y sus dimensiones tales como positiva y negativa con las variables de edad y sexo.

Por último, el sexto objetivo específico se propuso comparar la inteligencia emocional y sus dimensiones tales como percepción, comprensión y regulación según sexo y edad. Por ello en la tabla 9, se encontró que no se evidencian resultados significativos ($p < ,05$), es decir no hay diferencias en cuanto a la inteligencia emocional y sus dimensiones comprensión y regulación para hombres y mujeres, lo que indicaría que ambos poseen la capacidad de entender, ser empáticos con las emociones de los demás y las propias; incluye el

reconocimiento de donde proviene el sentir y los cambios; como también ambos mantienen la capacidad de accionar ante el reconocimiento de las emociones, es decir es como nos comportamos después de percibir y comprender las emociones ante situaciones adversas, ante ello se ejecutan estrategias de afrontamiento que van desde la evitación a la aceptación, dependerá de cada individuo la respuesta y calibración a emociones negativas o positivas, lo que conllevará al desarrollo emocional (Mayer y Salovey, 1997). Donde sí se encuentra resultado significativo es en la dimensión percepción con género, se identificó que las mujeres presentaron el mayor rango promedio; lo que indicaría que el sexo femenino mantiene una mejor habilidad en cuanto a distinguir de manera precisa las emociones y sentimientos propios y de los demás mediante un proceso; donde en primer lugar, se debe estar atento para percibir de manera adecuada los estímulos, seguido de decodificar cada uno de ellos, siendo capaz de interpretar a nivel kinestésico (Mayer y Salovey, 1997). Difieren de este resultado Carrillo, et al., (2020) quienes no hallaron diferencias significativas en cuanto a género en una muestra de 258 adolescentes. A su vez también se presenta la comparación de la inteligencia emocional y por dimensiones de acuerdo a la edad, donde no se evidencian resultados significativos ($p < .05$), es decir no hay diferencias en cuanto a la inteligencia emocional y sus dimensiones para los grupos de edad 12 a 14 años y 15 a 17 años. Lo hallado es muy similar a lo encontrado por Carrillo, et al., (2020) quienes no encontraron diferencias significativas en cuanto a la variable edad. Con los resultados encontrados se acepta la hipótesis específica 4 parcialmente, ya que existe diferencias significativas únicamente en la dimensión percepción de inteligencia emocional con la variable sociodemográfica sexo, siendo el femenino de más alto valor; en cuanto a las dimensiones comprensión y regulación con las variables de edad y sexo no existe diferencias significativas.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. Podemos concluir con que la inteligencia emocional se relaciona directa y muy significativamente con la autoestima, es decir, los alumnos con mayor inteligencia emocional, que poseen la capacidad de percibir, entender y gestionar sus emociones desarrollarán una mejor autoestima, teniendo así una adecuada valoración y aprecio sobre sí mismo.
2. Dos terceras partes de los alumnos presenta autoestima media, la cuarta parte se encuentra dentro de la categoría de autoestima alta, y un reducido 8,6% se encuentra en la categoría de autoestima baja.
3. La mitad de los alumnos se encuentra dentro de la categoría adecuada de inteligencia emocional, por consiguiente, un 44 % de los alumnos dentro de la categoría baja. Un 6,7% se ubica dentro de la categoría alta.
4. Existe una mayor asociación en cuanto a la dimensión comprensión, a mayor autoestima mayor comprensión de las emociones. Del mismo modo, la autoestima se relaciona con las dimensiones percepción y regulación, siendo su asociación de un nivel más bajo que con comprensión.
5. Se determinó la relación entre la inteligencia emocional con las dimensiones de la autoestima, donde se halló que, a mejor inteligencia emocional (resolución de los conflictos emocionales), mayores serán los niveles de autoestima positiva (aceptación y valoración de sí mismo); y que a mayor inteligencia emocional menores serán los niveles de autoestima negativa (desvalorización de sí mismo).
6. Sexo y la edad no se mostraron como variables diferenciadoras respecto a la autoestima.

7. En términos generales no existe diferencia en cuanto a sexo y edad con comprensión y regulación de la inteligencia emocional. Sí se halló diferencias para percepción emocional, lo que indica que las mujeres presentan mayor percepción emocional en comparación con los hombres.

5.2. Recomendaciones

1. Fomentar futuras investigaciones con ambas dimensiones ampliando el rango de edades, es decir considerar el nivel primario; y a su vez investigar en distintas instituciones del distrito, tanto públicas como privadas para hacer la comparación de resultados.
2. Ampliar el tema en futuras investigaciones, considerando la variable rendimiento académico y que tanta relación existe entre inteligencia emocional y autoestima
3. A las instituciones educativas se sugiere implementar talleres del desarrollo de la inteligencia emocional y la autoestima en horarios complementarios a los pedagógicos, ya que es necesario impulsar la mejoría de los alumnos que se encuentran en un nivel medio y bajo, siendo este un alto porcentaje en la investigación.
4. Considerar en futuras investigaciones otras variables sociodemográficas tales como estilo de crianza, tipo de familia, funcionalidad familiar y factores culturales, siendo estas variables necesarias para un resultado más claro ya que podrían mostrar indicadores y un panorama más amplio.
5. Considerar el uso de un instrumento que evalúe autoestima con más dimensiones e ítems, que nos permitan reconocer con exactitud en que área se podría estar encontrando deficiencias.

REFERENCIAS

- Alegre, M. (2018). Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes de una I.E. de Nuevo Chimbote, 2018. (Tesis de maestría, Universidad Cesar vallejo – Perú). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35874/Alegre_AMX.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alfaro, E. (2017). Autoestima e inteligencia emocional. Estudio comparativo en las escuelas normales del estado de Chihuahua. *Revista de Investigación Educativa*:19 (3), 30-35.
- Ato, M. y Vallejo. G. (2015). *Diseño de investigación en Psicología*. Madrid: Ediciones Piramide
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3ra ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Chacha, J. (2017). Autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional en adolescentes. (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato). Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25489/1/Autoconcepto%20e%20Inteligencia%20Emocional.pdf>
- Carrillo, E, Pérez, G, Laca, F, Luna, A. (2020). Inteligencia emocional percibida y autoconcepto en adolescentes estudiantes de bachillerato. *Revista de Educación y Desarrollo*, 55, 33-40.
- Cobarrubias, M. (2006). Autorregulación afectiva en la relación madre-hijo. Una perspectiva histórico-cultural. *Revista psicología y ciencia social*, 8(1), 43-59.
- Coopersmith, S. (1976). *The Antecedents of Self-Esteem*. San Francisco: W.H. Freeman & Company.
- Del Cid, A., Méndez, R. y Sandoval, F. (2011). *Investigación Fundamentos y metodología* (2da ed.). México: Pearson.
- Escobar, G. (2019). “La inteligencia emocional y su influencia en la autoestima de los estudiantes de 7mo año de educación básica, en la unidad Educativa Bilingüe Sagrados Corazones De La Ciudad De Guayaquil, período lectivo 2018-2019”. (Tesis de

licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil). Recuperado de:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3013/1/T-ULVR-2658.pdf>

Estudio Epidemiológico de Salud Mental en Hospitales Regionales (2019). *Anales de Salud Mental*. Recuperado de:
<http://www.insm.gob.pe/investigacion/archivos/estudios/2020/Vol%20XXXV%202019%20Nro1%20EESM%20en%20Hospitales%20Regionales.pdf>

Extremera, N., y Fernández, P. (2005). Inteligencia emocional y diferencias individuales en el meta-conocimiento de los estados emocionales: una revisión de los estudios con el trait meta-moodscale. *Ansiedad y Estrés*, 11, 101-122.

Feldman, J. (2002) *Autoestima ¿Cómo desarrollarla?* Madrid: Narcea.

Fidias, A. (2012). El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (6ta ed.). Venezuela: Editorial Epísteme.

Franco Justo, C., & Soriano Ayala, E. (2010). Mejora de la autoestima y de la competencia emocional en adolescentes inmigrantes sudamericanos residentes en España a través de un programa psicoeducativo de mindfulness. *Conciencia Plena*, 25, 65-74

Gabel, R. (2005). Inteligencia emocional: Perspectivas y Aplicaciones ocupacionales. Recuperado de <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/documentos-detrabajo/2005/numero-16/InteligenciaEmoc2.pdf>

Garaigordobil, M. (2009). Self-concept, self-esteem and psychopathological symptoms. *Psicothema*, 20, 114-123.

Goleman, D. (1995). Inteligencia Emocional. Barcelona: Kairós.

Gómez, P. (2009). Principios básicos de bioética. *Revista Peruana de Ginecología u Pbstetricia*, 55, 230-233.

Instituto Nacional de Salud Mental. (2017). *Problema de salud mental en niños y adolescentes*. Recuperado de:
<https://www.insm.gob.pe/oficinas/comunicaciones/notasdeprensa/2012/011.html>

Kernis, C. (1993). Stability of self-esteem: Assessment, correlates, and excuse making. *Journal of Personality*, 60, 621-644.

- Kuznik, A.Hurtado A.y Amparo,A.(2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. *Revista MonTI*, 2(2), 315-344
- Manzini, J. (2000). Declaracion de Helsinski: *Principios éticos para la investigación médica sobre sujetos humanos*. <https://www.wma.net/es/policies-%20post/declaracion-de-helsinki-dela-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-%20medicas-enseres-humanos>
- Martinez,F.J (2011).La depresión en la adolescencia. El nuevo Diario. Recuperado de <https://www.elnuevodiario.com.ni>
- Mayer, J.D., y Salovey, P. (1997). "¿Qué es la inteligencia emocional?" Sluyter (Eds). *Desarrollo Emocional e Inteligencia Emocional: Implicaciones para los Educadores*. Nueva York: Libros Básicos.
- Montt, E., Ulloa, F. (1996). Autoestima y salud mental en los adolescentes. *Salud Mental*. 19 (3), 30-35.
- Orbea, S. (2019). Relación entre inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes de bachillerato de una unidad educativa del cantón Ambato. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2756/1/76917.pdf>
- Organización Mundial de la salud (2019). Prevención al suicidio. Recuperado de: <https://www.oms.org/media/1536/file/Suicidio.pdf>
- Organización Panamericana de la Salud. (2017). *La brecha de tratamiento en las Américas. Documento técnico*. Washington, D.C.: OPS.
- Pantoja, M. (2017). Inteligencia emocional y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa San Jerónimo. (Tesis de licenciatura, Universidad San Pedro – Perú). Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/231107032.pdf>
- Piñan, M. (2019). Inteligencia Emocional y Autoestima en el Aprendizaje Significativo de los estudiantes en la institución educativa “Vgerónimo Cafferata Marazzi” - Villa Maria Del Triunfo, 2017. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villareal). Recuperado de: <file:///C:/Users/ASUS/Desktop/PI%C3%91AN.2019.AN.pdf>

- Ramírez, T. (1997). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Venezuela: Panapo.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent Self-Image*. New Jersey: Princeton University Press
- Vara, A. (2012). *Pasos para un tesista exitoso desde la idea inicial hasta la sustentación*. Perú: USMP.
- Williams, R. & Demo, D. (1983). Situational and trans-situational determinants of adolescent self-feelings. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44, 824-833.
- Yucra, M. (2017). *Inteligencia emocional, autoestima y rendimiento académico en estudiantes de una institución pública de Santiago de Surco*. (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú). Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/411>
- Zamora, C. (2016). *Autoestima relacionada con problemas conductuales de agresividad en el adolescente en la Institución Educativa Pública Jorge Chávez Comas - Lima 2016*. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22804>

ANEXOS:

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	
				variables	Tipo y diseño
Inteligencia emocional y autoestima en alumnos del nivel secundaria en una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021.	<p>General</p> <p>¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en los alumnos del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública en el distrito de Mala, 2021?</p> <p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo se muestra la autoestima de manera general y por dimensiones expresados en autoestima positiva y autoestima negativa en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021? ¿Cómo se muestra la inteligencia emocional de manera general y por dimensiones tales como percepción, comprensión y regulación en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021? ¿Existe diferencia entre la autoestima según sexo y edad en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021? ¿Existe diferencia entre la inteligencia emocional y sus dimensiones como percepción, comprensión, y regulación según sexo y edad de los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021? ¿Existe relación entre autoestima y las dimensiones de inteligencia emocional tales como percepción, comprensión y regulación en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021? ¿Existe relación entre las dimensiones de inteligencia emocional expresadas en percepción, comprensión y regulación con las dimensiones de la autoestima tales como autoestima positiva y autoestima negativa en los alumnos de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021? 	<p>General</p> <p>Determinar la relación, a modo de correlación entre la inteligencia emocional y la autoestima en alumnos del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021</p> <p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Describir la autoestima de manera general. Describir la inteligencia emocional de manera general. Determinar la relación entre la autoestima con las dimensiones de inteligencia emocional tales como percepción, comprensión y regulación. Determinar la relación entre la inteligencia emocional con las dimensiones de la autoestima tales como autoestima positiva y autoestima negativa. Comparar la autoestima y sus dimensiones tales como autoestima positiva y autoestima negativa según sexo y edad. Comparar la inteligencia emocional y sus dimensiones tales como percepción, comprensión y regulación según sexo y edad. 	<p>General</p> <p>Existe relación directa entre la inteligencia emocional y la autoestima en los alumnos del nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021.</p> <p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Existe relación directa entre la autoestima con cada dimensión de la inteligencia emocional tales como percepción, comprensión y regulación. Existe relación directa entre la inteligencia emocional con las dimensiones de la autoestima expresadas en autoestima positiva y autoestima negativa. Existe diferencias significativas en cuanto a la autoestima y sus dimensiones expresadas en autoestima positiva y autoestima negativa con las variables de edad y sexo. Existe diferencias significativas de la inteligencia emocional y sus dimensiones expresadas en percepción, comprensión y regulación con las variables de edad y sexo. 	<p>Inteligencia emocional</p> <ul style="list-style-type: none"> Percepción Comprender Regulación <p>Autoestima</p> <ul style="list-style-type: none"> Autoestima positiva Autoestima negativa 	<p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población 268</p> <p>Muestra 268</p>

Anexo 2: Instrumentos

Escala de autoestima de Rosenberg

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSE)

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000)

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

Cuestionario en formulario Google

Sección 3 de 3

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSE)(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000)

Por favor, lea las frases que figuran a continuación y señale el nivel de acuerdo o desacuerdo que tiene con cada una de ellas, donde 1 (muy en desacuerdo) 2(en desacuerdo) 3(de acuerdo) 4(muy de acuerdo).

1. Me siento una persona tan valiosa como las otras. *

1(muy en desacuerdo)

2 (en desacuerdo)

3 (de acuerdo)

4 (muy de acuerdo)

TMMS-24

INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase y indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con una "X" la respuesta que más se aproxime a sus preferencias.

No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas.

No emplee mucho tiempo en cada respuesta.

1	2	3	4	5
Nada de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de acuerdo

1.	Presto mucha atención a los sentimientos.	1	2	3	4	5
2.	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	1	2	3	4	5
3.	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	1	2	3	4	5
4.	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	1	2	3	4	5
5.	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.	1	2	3	4	5
6.	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	1	2	3	4	5
7.	A menudo pienso en mis sentimientos.	1	2	3	4	5
8.	Presto mucha atención a cómo me siento.	1	2	3	4	5
9.	Tengo claros mis sentimientos.	1	2	3	4	5
10.	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	1	2	3	4	5
11.	Casi siempre sé cómo me siento.	1	2	3	4	5
12.	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	1	2	3	4	5
13.	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	1	2	3	4	5
14.	Siempre puedo decir cómo me siento.	1	2	3	4	5
15.	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	1	2	3	4	5
16.	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	1	2	3	4	5
17.	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	1	2	3	4	5
18.	Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	1	2	3	4	5
19.	Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	1	2	3	4	5
20.	Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.	1	2	3	4	5
21.	Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.	1	2	3	4	5
22.	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.	1	2	3	4	5
23.	Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	1	2	3	4	5
24.	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	1	2	3	4	5

Sección 2 de 3

Inteligencia Emocional Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24)

Usted encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos.
Lea atentamente cada frase e indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas.
Seleccione la respuesta que más se aproxime a sus preferencias, donde: 1(nada de acuerdo) 2(algo de acuerdo) 3(bastante de acuerdo) 4(muy de acuerdo) 5(totalmente de acuerdo).
No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas.
No emplee mucho tiempo en cada respuesta.

1.- Presto mucha atención a los sentimientos *

- 1 (nada de acuerdo)
- 2 (algo de acuerdo)
- 3 (bastante de acuerdo)
- 4 (muy de acuerdo)
- 5 (totalmente de acuerdo)

2.- Normalmente me preocupa mucho por lo que siento *

- 1 (nada de acuerdo)
- 2 (algo de acuerdo)
- 3 (bastante de acuerdo)
- 4 (muy de acuerdo)

Anexo 3: Validez de los instrumentos

Tabla 10

Validez de correlación ítems test de las dimensiones de la escala autoestima

Autoestima positiva		Autoestima negativa	
Ítems	Correlación ítems-test	Ítems	Correlación ítems-test
A1	,474	A2	,455
A3	,403	A5	,338
A4	,462	A8	,313
A6	,586	A9	,424
A7	,536	A10	,490

Tabla 11

Validez de correlación ítems test de las dimensiones de la escala de inteligencia emocional

Percepción		Comprensión		Regulación	
Ítems	Correlación ítems-test	Ítems	Correlación ítems-test	Ítems	Correlación ítems-test
I1	,541	I9	,643	I17	,645
I2	,583	I10	,669	I18	,666
I3	,492	I11	,625	I19	,508
I4	,655	I12	,565	I20	,652
I5	,512	I13	,598	I21	,614
I6I	,404	I14	,596	I22	,679
I7	,520	I15	,591	I23	,639
I8	,680	I16	,638	I24	,624

Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

Tabla 12

Confiabilidad de las escalas inteligencia emocional y autoestima

Variables	Ítems	Confiabilidad	
		Cronbach's α	McDonald's ω
Inteligencia emocional			
Percepción	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,	,797	,810
Comprensión	9, 10 ,11 ,12 ,13 ,14 ,15, 16	,878	,880
Regulación	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24	,881	,883
Autoestima			
Positiva	1, 3, 4, 6, 7	,818	,819
Negativa	2, 5, 8, 9, 10	,692	,622

Los resultados a través del coeficiente Alpha de Crombach's y Omega de McDonald's ω , indican que estas valoraciones se encuentran dentro de los márgenes permitidos para una confiabilidad aceptable

Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

Lima, 28 de febrero de 2021

Investigador(a):
Eugenio Medina, Yerismina Magdalena
Exp. N° 397-2021

Cordiales saludos, en conformidad con el proyecto presentado al Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, titulado: “**AUTOESTIMA E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DEL DISTRITO DE MALA, 2020**”, el cual tiene como investigador principal a **Eugenio Medina, Yerismina Magdalena**.

Al respecto se informa lo siguiente:

El Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, en sesión virtual ha acordado la **APROBACIÓN DEL PROYECTO** de investigación, para lo cual se indica lo siguiente:

1. La vigencia de esta aprobación es de un año a partir de la emisión de este documento.
2. Toda enmienda o adenda que requiera el Protocolo debe ser presentado al CIEI y no podrá implementarla sin la debida aprobación.
3. Debe presentar 01 informe de avance cumplidos los 6 meses y el informe final debe ser presentado al año de aprobación.
4. Los trámites para su renovación deberán iniciarse 30 días antes de su vencimiento juntamente con el informe de avance correspondiente.

Sin otro particular, quedo de Ud.,

Atentamente



Yenny Marisol Bellido Fuentes
Presidenta del CIEI- UPNW

Anexo 6: Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Se le presenta el consentimiento informado donde podrá encontrar toda la información requerida para brindarle la seguridad y autonomía de decisión en cuanto a participar en esta investigación en salud: relacionado con Psicología. Anticipadamente a su decisión de participar o no, es necesario su entendimiento y comprensión de cada apartado a mostrarle a continuación, es importante que lea toda la información en el tiempo que considere pertinente, con todo ello, si aún considera que necesita mayor información puede comunicarse con la investigadora, ya sea vía correo o número de celular indicados también en la información. Evite dar su consentimiento hasta tener claro todos los puntos y no tener ninguna duda sobre ello.

Título del proyecto : Inteligencia emocional y autoestima en alumnos del nivel secundaria en una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021.

Investigador principal : EUGENIO MEDINA, Yerismina Magdalena

Propósito del estudio : Conocer el nexo existente entre inteligencia emocional y autoestima en alumnos del nivel secundaria de una institución educativa pública del distrito de Mala durante el año 2021.

Participes : Adolescentes del distrito de Mala.

Forma de participar : Completando la encuesta

Colaboración voluntaria : Si

Utilidad por participar : Nada

Perjuicios y peligros : Nada

Importe por participar : Nada

Honorarios por participar : Nada

Acuerdo de privacidad : Total

Deserción : Cuando lo considere durante la encuesta

Información posterior a : Telf. 944325281 Yerismina_87@hotmail.com
(Magdalena Eugenio)

Contacto con el Comité de Ética : comite.etica@uwiener.edu.pe

Firma del investigador

Yerismina Magdalena Eugenio Medina

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Manifiesto haber leído y comprendido toda la información brindada, a su vez tuve la oportunidad de resolver mis dudas mediante el contacto con la investigadora, no me he sentido forzado ni presionado para participar o continuar brindando mis respuestas para la investigación, ello queda conforme con mis respuestas brindadas de principio a fin. Teniendo en cuenta todo lo anteriormente mencionado brindo la siguiente información:

Sí acepto

DNI: _____

FIRMA: _____

Correo electrónico personal o institucional:

Firma del investigador

Yerismina Magdalena Eugenio Medina

DNI: 44843229

ASENTIMIENTO INFORMADO

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DEL DISTRITO DE MALA, 2021.

Sea usted bienvenido/a he invitado/a a participar en una investigación enfocada en estudiantes de nivel secundaria.

El objetivo consiste en obtener información acerca de la relación existente entre inteligencia emocional y autoestima en alumnos del nivel secundaria del distrito. Esta investigación está siendo realizada por la Bachiller en Psicología Yerismina Magdalena Eugenio Medina, para la obtención del grado de Licenciatura en psicología.

Al usted aceptar participar, se le pedirá que conteste a una serie de preguntas relacionadas al tema y objetivos del estudio. Su participación y sinceridad en las respuestas es muy valiosa para nosotros ya que nos permitirá obtener información científica que ayudará a entender mejor cómo se relacionan o no la Autoestima e Inteligencia emocional en alumnos del nivel secundaria.

Su participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando tus padres hayan dicho que puedes participar, si tú no deseas hacerlo puedes decir que no. Es su decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que, si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema.

Todos los datos y respuestas son totalmente confidenciales de manera que será imposible revelar sus respuestas.

Participar en esta prueba no le causará ningún tipo de daño. Por el contrario, sólo requerirá unos minutos de su tiempo.

A su vez informarle que esta investigación está siendo asesorada bajo la dirección del Dr. Víctor CANDELA AYLLÓN. Colegiatura N° 2935

Teléfono 999 646 456

Correo: candelavictor24@gmail.com

Adjunto sus datos para la consulta o duda.

En función a lo leído:

Si aceptas participar, le pido que por favor en la parte inferior marques “Sí”

Si no quieres participar, le pido por favor marques “No”.

Sí

No

Firma
DNI:

Yerismina Magdalena Eugenio Medina
DNI: 44843229

Fecha: _____ de _____ de 2021

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos

MALA 02 de marzo del 2021

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN

Estimado Director:

Grigory Maurologoitia Garcia

Institución Educativa Pública 20927

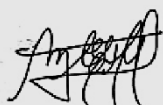
Dignidad Nacional de Mala

Mi nombre es Yerismina Magdalena Eugenio Medina, identificada con DNI: 44843229, domiciliada en A.A.H-H Santa Rosa de Mala. Bachiller en Psicología de la Universidad Norbert Wiener.

Me es grato dirigirme a usted con el objetivo de solicitar el permiso pertinente para llevar a cabo mi investigación que lleva como nombre "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DEL DISTRITO DE MALA, 2021". Para la obtención del título universitario con el grado de licenciada.

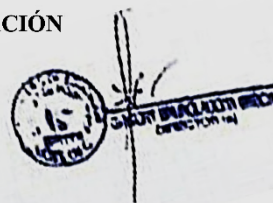
Esperando su aprobación y sabiendo de su gran interés por la población estudiantil y la investigación me despido de usted agradeciéndole de ante mano su gentil disposición y aprobación.

Atentamente



Yerismina Magdalena Eugenio Medina

DNI: 44843229



Anexo 8: Informe del asesor de turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main content area shows the cover page of a thesis from Universidad Norbert Wiener. The cover page includes the university logo, name, faculty, school, and title: "Inteligencia emocional y autoestima en alumnos del nivel secundaria en una institución educativa pública del distrito de Mala, 2021." The author is Eugenio Medina, Yerismina Magdalena. The report on the right shows a 11% similarity score with 8 sources.

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&o=1625996296&u=1104182034&lang=es

feedback studio TESIS FINALIZADA /0 2 de 2

Resumen de coincidencias

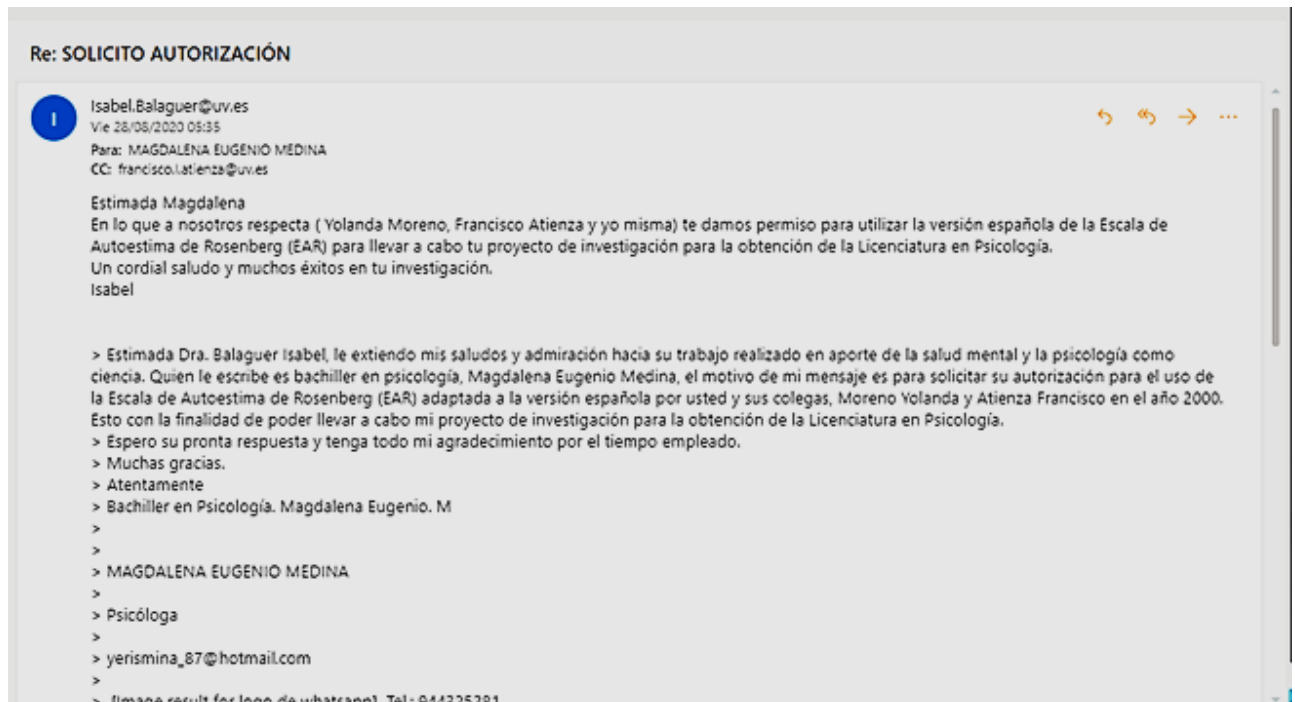
11 %

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %
2	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de internet	1 %
3	www.cucs.udg.mx Fuente de internet	1 %
4	repositorio.autonomad... Fuente de internet	1 %
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet	1 %
6	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de internet	1 %
7	tesis.pucp.edu.pe Fuente de internet	1 %
8	repositorio.uct.edu.pe Fuente de internet	1 %

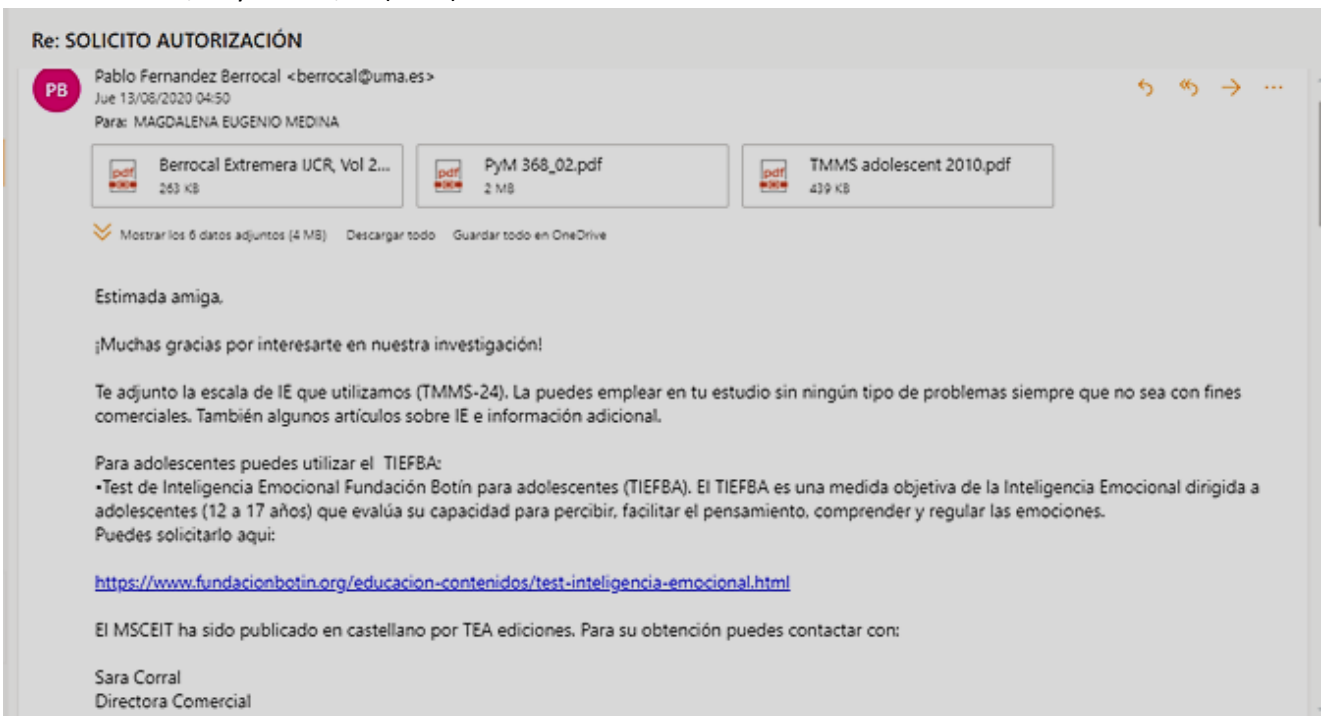
Página: 1 de 71 Número de palabras: 13498 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado

Anexo 9: Permisos para la utilización de las pruebas

Autorización del cuestionario de autoestima de Rosenberg



Autorización del cuestionario de inteligencia emocional tmms-24 Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N. (2004)



*EUGENIO MEDINA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utildades Ampliaciones Ventana Ayuda

1 : id 1 Visible: 51 de 51 variables

	id	sex	eda	eda	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	POE_D1	ED1_CU	POE_D2	ED2_CU	POE_D3	ED3_CU	POE_TOT	ETO_TCU	PDA_D1	PDA_D2	PDA_TOT	AUT_OTOT	AUT_OTOTCU	var
59	59	1	14	1	5	4	4	5	2	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	1	3	4	2	3	3	35	3	36	3	38	3	109	3	18	13	31	30	2	
60	60	2	16	2	5	5	5	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	5	3	2	4	3	5	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	29	2	28	2	26	2	83	2	18	11	29	32	3			
61	61	1	14	1	5	5	2	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	29	2	32	2	93	2	20	11	31	34	3			
62	62	1	13	1	5	4	5	4	2	3	4	4	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	2	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	31	2	35	2	32	2	98	2	18	11	29	32	3		
63	63	1	13	1	5	4	5	4	2	3	4	4	5	5	2	4	5	4	5	5	5	2	4	4	3	5	4	4	3	3	4	2	4	3	2	4	3	31	2	35	2	32	2	98	2	18	11	29	32	3		
64	64	1	16	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	19	2	20	1	21	1	60	1	15	11	26	29	2			
65	65	2	15	2	5	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	1	3	2	4	4	4	3	2	2	19	2	19	1	18	1	56	1	17	13	30	29	2		
66	66	2	16	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	2	4	1	2	5	3	5	5	4	1	2	2	2	2	3	3	1	2	3	1	10	1	10	1	27	2	53	1	13	19	32	19	1		
67	67	2	17	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	32	2	32	2	98	2	15	14	29	26	2			
68	69	2	15	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	12	1	17	1	16	1	45	1	17	9	26	33	3		
69	70	1	15	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	23	2	21	2	20	1	64	1	17	10	27	32	3	
70	71	2	14	1	4	3	2	3	2	3	4	2	5	4	3	2	4	2	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	2	3	2	3	4	30	2	32	2	37	2	95	3	19	9	28	35	3		
71	72	2	17	2	4	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	5	4	3	2	2	4	3	1	1	2	2	4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	23	2	17	1	66	2	13	12	25	28	2				
72	73	2	14	1	2	1	1	2	4	5	2	2	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	2	1	19	2	25	1	8	1	42	1	9	16	25	18	1		
73	74	2	14	1	2	1	1	2	4	5	2	2	1	2	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	3	1	1	2	1	19	2	15	1	8	1	42	1	9	16	25	18	1		
74	75	2	14	1	5	4	4	2	2	2	4	5	5	5	4	3	2	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	6	4	5	4	4	4	4	4	4	4	27	2	31	2	37	2	95	3	19	12	31	32	3		
75	76	2	14	1	4	4	5	2	3	4	2	5	4	3	2	4	2	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	1	4	4	30	2	32	2	37	2	95	3	19	9	28	35	3			
76	77	1	14	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3	40	3	40	3	119	3	20	8	28	37	3			
77	78	1	13	1	4	1	3	4	1	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	2	3	4	23	2	29	2	32	4	24	2	18	10	28	33	3		
78	79	1	15	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	18	2	19	1	25	2	62	1	17	13	30	29	2			
79	80	2	14	1	4	2	5	3	5	1	2	4	5	4	5	4	3	3	4	1	1	6	5	4	1	5	1	3	4	3	2	3	2	2	2	4	26	2	32	2	23	2	81	2	14	11	25	28	2			
80	81	2	15	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	18	2	16	1	16	1	58	1	10	17	27	18	1			
81	82	1	15	2	5	3	4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	3	2	2	3	2	3	1	1	2	33	3	19	1	21	1	73	2	12	17	29	20	1		
82	83	2	17	2	5	2	4	5	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	5	4	5	4	2	5	4	3	4	3	4	3	3	3	28	2	17	1	34	2	79	2	19	10	29	34	3				
83	84	2	17	2	4	3	2	5	2	2	2	5	2	2	3	4	2	2	2	3	5	5	5	5	3	2	3	5	4	3	4	4	3	3	3	2	3	25	2	20	1	33	2	78	2	18	11	29	32	3		
84	85	1	13	1	3	4	2	3	2	3	3	3	5	4	4	1	4	2	4	5	2	2	5	2	5	2	5	5	4	4	3	4	3	3	3	2	2	22	2	29	2	31	2	82	2	17	14	28	31	3		
85	86	2	15	2	3	4	2	3	1	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	5	5	4	4	5	3	4	3	4	2	4	1	3	2	24	2	22	2	32	2	78	2	19	11	33	30	2		
86	87	2	15	2	3	4	2	3	1	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	5	5	4	4	5	3	4	3	4	2	4	4	1	3	2	24	2	22	2	32	2	78	2	19	14	33	30	2	
87	88	2	15	2	3	4	2	3	1	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	5	5	5	4	4	5	3	4	3	4	2	4	4	1	3	2	24	2	22	2	32	2	78	2	19	14	33	30	2		

Vista de datos Vista de variables

*EUGENIO MEDINA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utildades Ampliaciones Ventana Ayuda

1 : id 1 Visible: 51 de 51 variables

	id	sex	eda	eda	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	POE_D1	ED1_CU	POE_D2	ED2_CU	POE_D3	ED3_CU	POE_TOT	ETO_TCU	PDA_D1	PDA_D2	PDA_TOT	AUT_OTOT	AUT_OTOTCU	var
88	89	1	15	2	2	2	1	2	1	1	1	2	5	5	5	5	2	2	5	5	5	2	5	5	1	2	5	4	4	3	4	4	3	4	1	3	4	12	1	34	2	30	2	76	2	18	9	27	34	3		
89	90	2	16	2	2	1	1	3	4	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	16	1	14	1	12	1	42	1	12	17	29	20	1	
90	91	1	15	2	4	5	3	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	2	3	3	4	3	4	2	4	5	3	3	2	3	3	2	2	1	2	1	33	3	28	2	28	2	89	2	13	16	29	22	2			
91	92	2	15	2	4	3	2	3	5	4	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	4	2	5	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	27	2	14	1	18	1	59	1	11	15	28	21	2
92	93	2	15	2	4	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	21	2	20	1	15	1	56	1	14	12	28	27	2			
93	94	2	15	2	4	3	2	3	5	4	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	4	2	5	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	27	2	14	1	18	1									

1 : id 1

Visible: 51 de 51 variables

	id	sex	eda	edar	e	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	POE_D1	ED1	POE_D2	ED2	POE_D3	ED3	POE_TOT	ETC	PDA_D1	PDA_D2	PDA_TO	AUT	AUT	T	var
117	118	1	12	1	1	4	3	2	2	2	3	4	2	3	2	5	3	2	4	3	3	3	2	3	5	3	2	5	3	4	2	3	3	3	2	4	4	4	21	2	24	2	26	2	71	2	13	6	19	32	3			
118	119	1	16	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	2	2	1	1	3	2	4	4	2	2	2	2	2	1	16	1	27	2	13	1	56	1	15	16	31	24	2					
119	120	1	14	1	2	2	3	3	1	3	4	3	3	2	5	1	2	4	3	1	3	3	1	4	2	3	2	2	3	1	3	2	2	2	4	4	2	21	2	21	2	20	1	62	1	11	10	21	28	2				
120	121	2	15	2	2	4	1	4	2	5	1	2	4	3	2	2	3	3	5	2	4	2	4	2	4	2	4	3	3	2	4	1	4	2	3	4	3	3	21	2	24	2	25	2	70	2	13	9	22	29	2			
121	122	1	15	2	2	4	4	3	2	4	1	3	4	3	3	3	5	1	1	3	5	3	2	2	5	4	3	1	3	3	2	2	3	1	3	3	23	2	23	2	27	2	73	2	10	11	21	24	2					
122	123	2	16	2	3	4	1	3	3	2	2	4	2	4	3	2	2	5	3	2	4	3	2	3	3	2	1	2	2	2	4	1	2	2	3	2	22	2	25	2	21	1	68	2	9	12	21	22	2					
123	124	1	16	2	1	3	4	3	3	3	3	5	1	5	3	3	4	3	4	3	3	2	5	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	25	2	26	2	23	2	74	2	14	11	25	28	2				
124	125	1	13	1	2	3	1	2	5	3	3	1	2	4	2	3	3	4	2	3	3	2	5	2	5	2	4	4	2	1	2	2	3	3	1	1	20	2	23	2	25	2	68	2	12	16	28	21	2					
125	126	1	13	1	2	2	1	4	1	4	3	3	3	3	2	4	2	2	5	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	1	2	3	2	2	3	2	2	20	2	25	2	25	2	70	2	10	12	22	23	2				
126	127	2	15	2	5	5	5	5	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	35	3	15	1	26	2	76	2	11	15	26	21	2				
127	128	1	14	1	2	3	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	2	2	3	2	2	19	2	21	2	24	2	64	1	12	13	25	24	2					
128	129	1	15	2	4	3	1	3	3	3	2	4	1	4	3	3	2	4	3	3	4	2	4	2	3	2	4	2	2	4	1	4	2	3	3	3	2	23	2	23	2	23	2	69	2	13	11	24	27	2				
129	130	1	16	2	2	3	4	1	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	4	2	20	2	20	1	25	2	65	1	14	12	26	27	2					
130	131	1	15	2	2	3	1	3	2	4	5	3	2	3	3	3	2	3	4	3	1	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4	2	3	2	23	2	23	2	20	1	66	2	13	11	24	27	2			
131	132	1	12	1	3	3	3	1	3	3	2	3	4	1	3	5	2	4	1	2	3	3	3	1	3	3	3	2	1	3	3	4	3	3	2	2	2	21	2	22	2	21	1	64	1	14	13	27	26	2				
132	133	1	16	2	3	5	4	3	3	2	2	5	3	4	2	3	2	3	4	1	1	4	3	2	2	4	1	4	3	3	3	2	4	2	2	21	2	23	2	21	2	71	2	14	10	23	28	2						
133	134	1	13	1	4	2	1	5	4	2	5	2	4	2	5	2	4	5	1	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	25	2	26	2	28	2	79	2	15	11	26	29	2				
134	135	1	12	1	3	4	3	5	2	3	1	2	1	4	3	1	4	3	3	1	4	3	3	1	4	5	2	5	1	3	4	4	2	3	2	2	3	3	2	20	2	18	2	71	2	12	11	23	26	2				
135	136	1	15	2	2	5	4	2	4	2	2	5	1	2	1	5	4	3	4	1	5	4	3	4	4	1	4	5	3	1	3	2	3	1	3	1	3	23	2	21	2	30	2	77	2	12	16	28	21	2				
136	137	2	15	2	1	2	2	3	2	1	2	1	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	2	1	4	2	4	4	3	4	4	4	4	14	1	34	2	29	2	77	2	19	7	26	37	3					
137	138	1	16	2	3	3	4	4	1	5	1	2	2	3	5	4	1	4	4	3	3	5	2	4	3	3	2	4	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	24	2	25	2	71	2	12	14	26	31	2				
138	139	2	13	1	5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	3	5	4	2	3	5	3	3	2	4	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	36	3	30	2	29	2	95	2	16	12	28	29	2				
139	140	1	12	1	3	4	3	5	2	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	27	2	30	2	37	2	94	2	15	8	23	32	3					
140	141	2	16	2	5	2	2	4	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	4	3	2	1	2	3	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	21	2	13	1	19	1	53	1	12	17	29	20	1			
141	142	1	16	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	5	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	16	1	21	1	57	1	13	16	29	32	2	
142	143	2	16	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	1	4	4	4	1	2	4	24	2	24	2	27	2	75	2	16	10	26	31	3			
143	144	2	16	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	29	2	25	2	22	1	78	2	16	13	29	28	2			
144	145	2	13	1	3	3	4	5	2	5	3	4	2	3	4	2	4	4	3	2	5	4	2	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	1	4	4	29	2	34	2	87	2	19	10	29	34	3							
145	146	2	13	1	3	2	3	4	2	6	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2	5	1	3	4	3	4	3	1	1	2	23	2	15	1	16	1	54	1	12	14	26	23	2		

Vista de datos Vista de variables

1 : id 1

Visible: 51 de 51 variables

	id	sex	eda	edar	e	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	POE_D1	ED1	POE_D2	ED2	POE_D3	ED3	POE_TOT	ETC	PDA_D1	PDA_D2	PDA_TO	AUT	AUT	T	var
146	147	2	13	1	4	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	5	3	1	1	2	5	5	4	5	5	4	5	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	20	2	20	1	35	2	75	2	10	16	28	19	1		
147	148	1	12	1	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2	1	4	5	4	2	3	4	3	2	3	5	2	3	4	4	4	1	2	3	3	3	1	2	2	23	2	23	2	26	2	72	2	13	13	26	25	2			
148	149	2	13	1	4	5	4	4	1	5	4	4	5	4	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	31	2	33	3	104	3	20	7	27	38	3					
149	150	1	15	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	1	2	4	17	1	28	2	24	2	69	2	17	11	28	31	3				
150	151	1	12	1	2	2	2	4	3	5	2	3	2	2	4	4	2	3	3	2	4	2	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	22	2	25	2	70	2	13	11	24	27	2					
151	152	1	12	1	2	3	2	5	2	4	2	4																																										

Table with columns: id, sex, eda, edar, I1, I2, I3, I4, I5, I6, I7, I8, I9, I10, I11, I12, I13, I14, I15, I16, I17, I18, I19, I20, I21, I22, I23, I24, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10, PDE_D1, PDE_D2, PDE_D3, PDE_D4, PDE_D5, PDE_TOT, PDE_TCU, PDA_D1, PDA_D2, PDA_TOT, PDA_TCU, var. Rows 175-203.

Vista de datos Vista de variables

Table with columns: id, sex, eda, edar, I1, I2, I3, I4, I5, I6, I7, I8, I9, I10, I11, I12, I13, I14, I15, I16, I17, I18, I19, I20, I21, I22, I23, I24, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10, PDE_D1, PDE_D2, PDE_D3, PDE_D4, PDE_D5, PDE_TOT, PDE_TCU, PDA_D1, PDA_D2, PDA_TOT, PDA_TCU, var. Rows 204-232.

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: id 1 Visible: 51 de 51 variables

	id	sex	eda	eda	eda	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	PDE_D1	ED1_CU	PDE_D2	ED2_CU	PDE_D3	ED3_CU	PDE_TOT	ETO_TCU	PDA_D1	PDA_D2	PDA_TOT	AUT_OTO	AUT_OTO	T	TCU	var
233	234	2	14	1	2	4	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	4	3	1	1	4	3	3	3	3	2	21	2	20	1	17	1	58	1	12	10	22	27	2				
234	235	1	13	1	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	22	2	24	2	18	1	64	1	15	11	26	29	2				
235	236	1	17	2	2	2	3	4	2	4	2	2	4	3	3	2	4	3	4	2	3	4	2	4	4	2	3	4	1	2	3	3	1	1	2	2	3	2	21	2	25	2	26	2	72	2	10	15	25	20	1				
236	237	1	13	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	2	2	2	4	16	1	16	1	18	1	50	1	14	11	25	28	2				
237	238	1	14	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	24	2	24	2	72	2	15	11	26	29	2							
238	239	1	14	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	1	1	4	1	2	3	4	23	2	21	2	20	1	64	1	11	13	24	23	2					
239	240	1	14	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	1	16	1	15	1	47	1	10	15	25	20	1					
240	241	1	13	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	1	3	1	3	2	3	4	2	18	2	19	1	18	1	55	1	12	9	21	28	2		
241	242	2	17	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	32	2	32	2	32	2	98	2	20	20	40	25	2				
242	243	1	17	2	3	2	3	4	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	2	22	2	21	2	20	1	63	1	13	12	25	28	2			
243	244	1	17	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	4	3	2	3	3	2	20	2	22	2	20	1	62	1	13	10	23	28	2					
244	245	1	13	1	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	3	3	2	2	2	3	20	2	19	1	23	2	62	1	11	12	23	24	2				
245	246	1	13	1	3	3	3	4	4	5	3	3	2	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	4	2	2	4	28	2	21	2	27	2	76	2	13	10	23	28	2				
246	247	1	14	1	3	4	3	1	1	2	2	1	2	1	4	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	1	3	2	3	3	4	1	2	2	3	3	2	17	1	19	1	17	1	53	1	12	12	24	25	2					
247	248	1	14	1	2	3	4	3	3	3	5	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	2	3	1	3	26	2	27	2	25	2	78	2	13	14	27	24	2			
248	249	2	12	1	1	3	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	2	2	3	4	2	4	3	3	4	2	23	2	25	2	23	2	71	2	14	10	24	29	2					
249	250	2	14	1	3	2	3	2	2	3	5	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	4	1	2	2	1	3	22	2	24	2	26	2	72	2	11	13	24	23	2			
250	251	2	14	1	2	3	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	5	3	4	1	3	4	2	3	4	1	3	4	2	3	1	25	2	28	2	26	2	79	2	13	12	25	26	2
251	252	2	15	2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	2	2	1	2	3	27	2	27	2	20	2	84	2	13	14	27	24	2					
252	253	2	16	2	1	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	1	5	2	4	2	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	22	2	25	2	22	1	69	2	12	12	24	25	2					
253	254	2	16	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	1	3	2	3	18	2	19	1	20	1	57	1	12	10	22	27	2				
254	255	2	13	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	1	2	2	3	4	1	2	2	1	3	22	2	24	2	26	2	72	2	10	12	22	23	2			
255	256	2	13	1	2	2	5	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	1	3	3	2	1	25	2	21	2	25	2	71	2	14	14	28	25	2							
256	257	2	13	1	2	2	4	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	1	3	3	25	2	30	2	23	2	78	2	10	14	24	21	2				
257	258	2	13	1	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	1	4	1	3	2	3	3	2	2	23	2	25	2	30	2	78	2	11	13	24	23	2				
258	259	2	13	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	27	2	24	2	22	1	73	2	15	13	28	27	2					
259	260	1	13	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	1	16	1	17	1	49	1	13	14	27	24	2					
260	261	2	13	1	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	27	2	21	2	24	2	72	2	15	11	26	29	2					
261	262	2	13	1	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	2	3	3	3	4	3	2	5	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	27	2	29	2	26	2	82	2	13	11	24	27	2					

Vista de datos Vista de variables