



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Propuesta de identidad cultural para mejorar el desarrollo del
turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de
Pachangará – Oyón, Lima 2021**

Para optar el Título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería

AUTOR

Br. Clavijo Garcia, Jhunion Jose

Código ORCID

0000-0003-1535-2861

LIMA - PERÚ

2021

Tesis

Propuesta de identidad cultural para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021

Línea de investigación general de la universidad

Economía, Empresa y Salud

Línea de investigación específica de la universidad

Sistema de calidad

Asesora

Dra. Solano Lavado, Mariela Stacy

Código ORCID

0000-0002-1752-5300

Miembros del Jurado

Dr. Pietro Pablo Guissepi Dondero Cassano (ORCID: 0000-0003-3117-0136)

Presidente del Jurado

Dra. Florisa Graciela Garcia Chumioque (ORCID: 0000-0002-5972-4164)

Secretario

Mg. Edil Fernando Ramos Zamora (ORCID: 0000-0001-9268-8487)

Vocal

Asesor temático

Dra. Solano lavado, Mariela Stacy (ORCID: 0000-0002-1752-5300)

Dedicatoria

Este proyecto de investigación está dedicado a dos personas que siempre van a hacer muy importantes en mi vida y que los llevare en mis pensamientos a donde vaya, es a mi mamita Sofia y mi papo Atilio. Gracias por todo.


Asimismo, también va dedicada a mi madre, padre, tía Miriam, tío Jorge. Gracias Dios por haberme rodeado de tan bellas personas.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a mi alma mater la Universidad Privada Norbert Wiener, por las enseñanzas de primer nivel desde el primer ciclo.

A la doctora Irma Carhuancho, al metodólogo Fernando Nolazco y la asesora temática Stacy Solano, ya que sin ellos no hubiese sido posible esta tesis.

Declaración de autoría

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN DE AUTORIA	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	FECHA: 13/03/2020

Yo, Clavijo Garcia Jhuniur Jose estudiante de la escuela académica de...Administración en turismo y hotelería de la universidad privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo tesis titulado: "Propuesta de identidad cultural para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyòn, Lima 2021" para la obtención del grado académico/título profesional de: Administración en turismo y hotelería es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW.

.....
Firma

Jhuniur Jose Clavijo García
DNI: 70215067

Lima, 16 de Julio de 2021



Huella

Índice

	Pág.
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autoría	vi
Índice	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Índice de cuadros	xii
Resumen	xiii
Abstract	14
Introducción	15
CAPITULO I: EL PROBLEMA	16
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Formulación del problema	19
1.2.1 Problema general	19
1.2.2 Problemas específicos	19
1.3 Objetivos de la investigación	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación de la investigación	19
1.4.1 Teórica	19
1.4.2 Metodológica	20
1.4.3 Práctica	20
1.5 Limitaciones de la investigación	21
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	22
2.1 Antecedentes de la investigación	22
2.1.1 Antecedentes internacionales	22
2.1.2 Antecedentes nacionales	24

2.2 Bases teóricas	25
2.2.1 Marco fundamental	25
2.2.2 Marco conceptual	28
CAPITULO III: METODOLOGÍA	38
3.1 Método de investigación	38
3.2 Enfoque	38
3.3 Tipo de investigación	38
3.4 Diseño de la investigación	39
3.5 Población, muestra y unidades informantes	39
3.6 Categorías y subcategorías	40
CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	46
4.1 Descripción de resultados cuantitativos	46
4.1.1 Niveles del desarrollo económico	46
4.1.2 Niveles del desarrollo social	48
4.1.3 Niveles del desarrollo medioambiental	51
4.2 Descripción de resultados cualitativos	54
4.2.1 Análisis del desarrollo económico	54
4.2.2 Análisis del desarrollo social	55
4.2.3 Análisis del desarrollo medioambiental	59
4.3 Diagnóstico	62
4.4 Identificación de los factores de mayor relevancia	67
4.5 Propuesta	70
4.5.1 Priorización de los problemas	71
4.5.2 Consolidación del problema	71
4.5.3 Categoría solución	72
4.5.4 Objetivo general de la propuesta	73
4.5.5 Impacto de la propuesta	73

4.5.6 Direccionalidad de la propuesta	73
4.4.1 Entregable 1	75
4.4.2 Entregable 2	75
4.4.3 Entregable 3	75
4.4.4 Entregable 4	76
4.4.5 Entregable 5	76
4.4.6 Entregable 6	76
4.4.7 Entregable 7	77
4.4.8 Entregable 8	77
4.6 Discusión	77
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
5.1 Conclusiones	82
5.2 Recomendaciones	82
REFERENCIAS	83
ANEXOS	89
Anexo 1: Matriz de consistencia	90
Anexo 2: Evidencias de la propuesta (al detalle, es decir manuales)	91
Anexo 3: Instrumento cuantitativo	95
Anexo 4: Instrumento cualitativo	97
Anexo 5: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	98
Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta	102
Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)	103
Anexo 8: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental	105
Anexo 9: Pantallazos del Atlas. Ti	115

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Matriz de categorización de la cat problema	41
Tabla 2. Matriz de categorización de la cat solución	41
Tabla 3. Expertos que validaron el instrumento	43
Tabla 4. Expertos que validaron la propuesta	44
Tabla 5. Confiabilidad del cuestionario	44
Tabla 6. Preguntas cuestionario sub categoría desarrollo económico	46
Tabla 7. Preguntas cuestionario sub categoría desarrollo social	49
Tabla 8. Preguntas cuestionario sub categoría desarrollo medioambiental	51
Tabla 9. Puntos críticos de la categoría problema turismo sostenible	68
Tabla 10. Matriz de direccionalidad de la propuesta	74

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría desarrollo económico, Lima, 2021.	47
Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría desarrollo social, Lima, 2021.	49
Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría desarrollo medioambiental, Lima, 2021.	52
Figura 4. Estadísticas desarrollo económico.	54
Figura 5. Estadísticas desarrollo social.	56
Figura 6. Estadísticas categoría emergente.	58
Figura 7. Estadísticas medioambientales.	59
Figura 8. Estadísticas de la categoría turismo sostenible.	61
Figura 9. Diagrama Pareto análisis de puntos críticos.	69
Figura 10. Evidencia de la presentación de programas culturales.	91
Figura 11. Evidencia del boceto (terminología) con código QR.	91
Figura 12. Evidencia de los grupos de brigadas en estudiantes de nivel secundario.	92
Figura 13. Evidencia de la presentación de un plan de preservación.	92
Figura 15. Evidencia del boceto de la creación de rutas sostenible (ciclismo).	93
Figura 16. Evidencia del mapa de la ruta turística arqueológica, mediante código QR.	94
Figura 17. Evidencia del boceto de la app Churin Archeological.	94
Figura 18. Pantallazo Altas ti 1	115
Figura 19. Pantallazo Altas ti 2	115
Figura 20. Pantallazo Altas ti 3	116
Figura 21. Pantallazo Altas ti 4	116

Índice de cuadros

Pág.

Cuadro 1. Análisis de problemas

¡Error! Marcador no definido.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo principal diseñar una propuesta de identidad cultural para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en las actividades turísticas de los baños termales de Churín, de tal manera se utilizó tres soluciones para resolver los problemas que enfrenta el distrito de Churín, respecto al turismo sostenible dentro de las actividades turísticas. Mediante el análisis de la información recaudada, perteneciendo a tres subcategorías de la categoría problema: el desarrollo económico, el desarrollo social y desarrollo medioambiental. Para ello se designó la creación de la propuesta de identidad cultural. De tal manera, se solicitó el apoyo de la población, el apoyo de la municipalidad dentro del ámbito turístico.

La investigación se realizó bajo el enfoque mixto que permitió obtener información cuantitativa y cualitativa, para ello se requirió una recopilación de datos con la cual se tuvo una población de 1834 habitantes, siendo la muestra solo las personas que sean partícipes directos de las actividades turísticas con lo cual 70 personas fueron seleccionadas para la recopilación de información. Así también se utilizó las entrevistas como medio de recaudación de información y fueron 3 los entrevistados, primero el alcalde del distrito de Pachangará, seguido del gerente general del área de turismo del distrito de Churín y finalmente el gerente de la agencia de turismo Asortur.

La propuesta contiene herramientas digitales que permitirán que el poblador tenga un buen dominio del turismo sostenible, así como también se propone mejorar la identidad cultural concientizándolos desde el colegio, a través de grupos de brigadas, creando un plan de degradación de biodiversidad en los baños termales, cuidando los espacios de conservación, y el mismo patrimonio del lugar. Finalmente se concluye que la población de Churín no cuenta con las herramientas para apoyar el turismo sostenible, para ello se ha recomendado seguir la propuesta planteada y las actividades que las complementan.

Palabras clave: Turismo sostenible, identidad cultural, desarrollo social, desarrollo medioambiental y desarrollo económico.

Abstract

The main objective of this study was to design a cultural identity proposal to improve the development of sustainable tourism in the tourist activities of the thermal baths of Churín, Thus, three solutions were used to solve the problems faced by the district of Churín, with respect to sustainable tourism within tourism activities. Through the analysis of the information collected, belonging to three subcategories of the problem category: economic development, social development and environmental development. The creation of the cultural identity proposal was designed for this purpose. Thus, the support of the population was requested, the support of the municipality within the tourism field.

The research was carried out under the mixed approach that made it possible to obtain quantitative and qualitative information, for which a data collection was required with which a population of 1834 inhabitants, the sample is only the people who are direct participants of the tourist activities, with which 70 people were selected for the collection of information. Interviews were also used as a means of collecting information and 3 people were interviewed, first the mayor of the district of Pachangará, followed by the general manager of the tourism area of the district of Churín and finally the manager of the tourism agency Asortur.

The proposal contains digital tools that will allow the population to have a good command of sustainable tourism, as well as it is proposed to improve cultural identity by raising awareness from the school, through groups of brigades, creating a biodiversity degradation plan in the thermal baths, taking care of the conservation spaces, and the heritage of the place itself. Finally, it is concluded that the population of Churín does not have the tools to support sustainable tourism, for this it has been recommended to follow the proposed proposal and the activities that complement them.

Key words: Sustainable tourism, cultural identity, social development, environmental development, and economic development.

Introducción

En esta tesis sobre el turismo sostenible en los baños termales de Churín se ha elegido tomar como categoría solución la identidad cultural, teniendo como conocimiento de su propia cultura permitiendo que se desarrolle en un turismo que conlleve sostenibilidad, teniendo en cuenta los aspectos en el desarrollo económico, social y medioambiental.

Para cumplir con el objetivo de terminar con esta investigación se recopiló información para sustentar el fundamento de la tesis, mediante el uso de antecedentes, teorías, definiciones que han dado valor y consistencia a este material de investigación.

Esta información comprendió una serie de cinco capítulos. El primer capítulo incluye preguntas generales y preguntas de investigación que revelan el propósito del estudio.

El Capítulo II consideró el marco teórico, con una serie de conceptos incluidos que proporcionan la base para el desarrollo de la investigación, como la teoría, los contextos nacionales e internacionales y las explicaciones de los puntos geográficos del estudio.

En el Capítulo III, la metodología se consideró el tercer elemento y especifica cómo componer el tratado por tipo, nivel y método. Por lo tanto, también usamos categorías y subcategorías de antemano. Este capítulo utiliza un enfoque mixto. Esto significa adherirse a todos los componentes de la investigación para producir resultados y soluciones.

El capítulo IV presentó los resultados y la discusión de la tesis. Los resultados incluyeron los análisis cualitativos y cuantitativos, seguidos de un tercer análisis, la triangulación. Para la discusión, clasificamos todos los datos preestablecidos y usamos frases generales para provocar la discusión.

En el último y el capítulo V, comenzó a sacar conclusiones de la investigación y recomendaciones finales. En el capítulo final, una referencia bibliográfica extrae la información necesaria para realizar este trabajo y la evidencia de cómo se realizó esta tesis.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Respecto a la pandemia ocasionada por el Covid-19, según lo explicado en la revista económica ha golpeado a muchos países a nivel mundial. En un principio se comenzó a iniciar el plan de inmovilización con los visitantes del continente europeo y asiático, cancelación de vuelos, cuarentena estricta, etc. Debido a las restricciones determinadas en diversos países, muchos representantes del sector turismo han empezado a cancelar todas las llegadas extranjeras, y a presentar un gran impacto negativo en el sector, es sorprendente las cifras que han cambiado, ya que en las estadísticas del 2018 se registró un gran incremento del sector turismo. De la misma manera se espera que el sector económico también sea golpeado, ya que el turismo es el enfoque de mayor demanda en el sector económico (Revista económica, 2020).

Según CEPAL, que es una organización que promueve el desarrollo sostenible del turismo. Define que las microempresas y las pymes son las principales fuentes proveedoras del turismo, ya que aportan una buena cantidad de empleo a personas en cada región de todos los países. CEPAL propone un gran proyecto donde la sostenibilidad ambiental será la llave de la reactivación de este sector en tiempos de pandemia. Ya que los visitantes de hoy en día prefieren una experiencia innovadora y sostenible, donde se respete el distanciamiento y esto lleva a surgir el turismo natural y rural. Además, es una gran oportunidad de un ingreso económico para los pobladores de las localidades de ofertar su cultura e historia (CEPAL, 2020).

El organismo de turismo como PROMPERÚ explica en una videoconferencia el turismo sostenible en la era pos-Covid-19. Esta conferencia tiene el objetivo de capacitar, incentivar y brindar un amplio conocimiento del turismo sostenible, para empresas nacionales que buscan recuperar el mercado turístico. Esta videoconferencia está financiada

por prestigiosas entidades como Adventure Travel Trade Association, entre otros. Con el fin de resaltar el valor que brinda la sostenibilidad y la responsabilidad de este sector (Peruttravel, 2020).

Según la revista Forumnatura, diseñó una encuesta orientada a los estudiantes de la carrera de turismo se determinó realizar un curso semipresencial de Expertos en Gestión Sostenible como resultado de crear destinos turísticos más acorde a la evolución y tendencias del mercado actual, asimismo crear más puesto de trabajo, como respuesta a lo que está afectando últimamente en el mundo, como es la pandemia del Covid-19, los temas a tratar serán innovación para la gestión sostenible, nuevos enfoques, marketing de los destinos sostenibles, destinos rurales, transformación ecológica, este proyecto estará financiado por unas de las universidades más autorizadas con el tema de sostenibilidad de España (Forumnatura, 2020).

El artículo de investigación según tiene como objetivo analizar las oportunidades y riesgos al hacer uso de los baños termales de Churín, Según el presente artículo se plantea que las aguas están siendo sobreexplotadas y no tienen una buena gestión por parte de las entidades del sector turismo. Asimismo, se realizan dos enfoques de los cuales servirán para ayudar a la localidad a optimizar su nivel de vida y aplicar el uso adecuado a las aguas termales, ya que la mayoría no son recomendables para el uso medicinal (U. Federico Villarreal, 2014).

En el artículo de investigación de tiene como objetivo gestionar el valor de los balnearios termales del pueblo en el aspecto del crecimiento sustentable. En este artículo recomienda preparar al grupo de personas que laboran en las empresas de productos turísticos. Es recomendable integrar la participación por parte del gobierno local, así como también integrar a la comunidad, proponer un proyecto didáctico de sensibilización turística en la comunidad para que tengan noción al promocionar y difundir las actividades turísticas.

Se espera aplicar con todo lo dicho, para que pueda haber un aumento de turistas nacionales y extranjeros (Revista gestión del tercer milenio, 2013).

El turismo sustentable promueve una administración responsable de los recursos renovables y no-renovables, una mayor conciencia sobre la conservación. Por estas consideraciones el principal problema en cada región es la falta de capacitación a los pobladores, ya que no están aptos para dar un servicio adecuado a los turistas. Ni tampoco tienen conciencia turística de cómo proteger y fomentar el atractivo que poseen. Luego de revisar el estado del turismo sostenible en el Perú, que ha sido implicado en esta pandemia. Se presentan muchos cambios donde se refleja al sector turismo, salud y económico son los más afectados. Asimismo, el gobierno peruano está brindando varias estrategias para que se recupere lo más antes posible en coordinación con las entidades del sector turismo. Su propuesta inicia con la reactivación del turismo local, ya que como se ha mencionado anteriormente los turistas van a necesitar desplazarse en espacios amplios, donde puedan disfrutar de la naturaleza. No obstante, estas medidas no están siendo aplicadas por el tema que tiene que esperar la vacunación para todos los ciudadanos. Pese a este duro escenario, diversos organismos internacionales y gobiernos esperan que el sector se recupere rápidamente.

Actualmente en el distrito Churín no hay buena comunicación entre el municipio y los habitantes, la falta de acceso a los centros arqueológicos. Se sabe muy bien que el distrito vive del turismo y es más reconocido como una ruta de turismo termal. Por lo tanto, de no desarrollarse nuevas propuestas innovadoras, se estaría desaprovechando el incremento de visitantes al lugar. Y esto conduce a un menor desarrollo de los servicios turísticos y una disminución de los ingresos económicos al distrito y a sus pobladores. Por otro lado, se ha descuidado el mantenimiento de los complejos y zonas arqueológicas, entre otros, son dejadas en el olvido y esto conlleva a que se estén degradando con el paso del tiempo.

Finalmente, la falta de conciencia sobre el turismo, la identidad cultural y la protección del patrimonio agrava los problemas descritos en el estudio.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Como mejorar el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la situación del desarrollo del turismo sostenible en los baños termales distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021?

¿Cuáles son los factores de mayor incidencia del desarrollo del turismo sostenible en los baños termales distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de identidad cultural para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en las actividades turísticas de los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021.

Identificar los factores que inciden en el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

El estudio se evidencia, porque se basa en las siguientes teorías, como la teoría de sistemas, espacio turístico y desarrollo sustentable. Estas teorías nos permitieron a tener una

visión holística del turismo sostenible, como también ayudará a impulsar los programas turísticos sobre el cuidado del patrimonio. Asimismo, ayudará a mejorar la identidad cultural, a conservar la esencia de la comunidad de Churín.

1.4.2 Metodológica

El estudio se realizó bajo el enfoque mixto de sintagma holístico, porque se plantea una propuesta y se pretendió conocer la realidad bajo dos perspectivas como en el enfoque cuantitativo sustentado a través de las encuestas aplicados a los habitantes y cualitativo sustentado a través de la entrevista realizada al alcalde de la municipalidad, al gerente general de turismo y al gerente de la asociación turística Asortur. Esto nos permitió analizar la realidad e identificar elementos más relevantes para finalmente terminar en una propuesta.

1.4.3 Práctica

El presente estudio será de utilidad para las próximas generaciones de profesionales en administración en turismo y hotelería, a tener una excelente visión holística en las investigaciones sobre el tema de turismo sostenible, se dejará una propuesta innovadora con un resultado óptimo que se podrá tomar como apoyo. La presente investigación permitió que los pobladores, visitantes y entidades del distrito refuercen el conocimiento de la identidad cultural, porque se ha reflejo una escasa conciencia turística. Asimismo, por parte de la municipalidad se detectó la ausencia de muchos temas de promoción de actividades turísticas, la poca accesibilidad a los centros arqueológicos, al igual que la falta de propuestas para el cuidado del patrimonio. Esta propuesta está diseñada para el turismo sostenible, permitiendo fortalecer la identidad cultural de los pobladores del distrito. De la misma manera se espera un incremento de visitantes a las nuevas rutas, para si generar más ingresos y mejore la calidad de vida para todos.

1.5 Limitaciones de la investigación

Para el desarrollo del estudio se tuvieron algunas limitaciones: Tiempo porque el investigador debía compartir en los temas laborales y académicos. Sin embargo, fue superado a través de los permisos, asimismo fue financiado con recursos propios. Ante la situación de la pandemia fue limitado la investigación en las bibliotecas, pero fue superado a través de las bibliotecas virtuales para las bases de datos.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

En Ecuador Davalos, Pinargote y Brucil (2019) el propósito de este artículo es examinar las discrepancias de corto plazo entre turistas y expertos en el área de turismo a largo plazo; la metodología de este artículo se realizó tomando encuestas, no probabilística, al igual que las entrevistas cualitativas aplicadas a los especialistas del área de turismo. Los resultados detallan el estado en que se encuentran las vías de la provincia y la percepción respecto a la oferta de hospedaje está relacionada. Ya que el servicio de hospedaje es menos utilizado, porque las personas utilizan menos tiempo en trasladarse y regresar entre su domicilio y el atractivo turístico. Se concluyó que esta investigación destaca el valor material y cultural de la provincia, como un producto turístico, en la fase de planeación integra condiciones de orden ambiental, social y económico, que incentivan la movilización de bienes y servicios.

En Ecuador, Toledo y De Aparicio (2018) el propósito del plan es analizar los resultados que se ha tenido la comunidad indígena al apreciar el turismo de salud por medio de este, allí se practica el desarrollo sustentable para el mejorar y satisfacer las necesidades de la comunidad. De esta manera se llega a la conclusión que los referentes teóricos analizados resultaron de gran utilidad, puesto que ha permitido que el turismo de salud, el termalismo, desarrollo sustentable, tengan un impacto positivo en el desarrollo del pueblo. Asimismo, se argumenta la calidad y trascendencia del turismo de salud por medio de la utilización de los balnearios termales de las localidades como una opción de medicina alterna bajo criterios de sustentabilidad y la protección del ecosistema.

En España, Escobar (2018) el objetivo fue determinar si existen proyectos que están siendo enfocados a realizar una gestión vinculada a los intereses de la población local como

aporte a la sostenibilidad local, económica, medio ambiental y cultural. Se concluyó que el desarrollo sostenible y la actividad turística han alcanzado una posición muy importante a nivel mundial, gracias a que al ser humano se ha percatado que es él quien está destruyendo su propio hogar, su cultura, el medio ambiente y su economía. Del mismo modo en el entorno de la actividad turística, su interacción al medio ambiente se hace evidente porque éste es su activo más importante, y la existencia de cualquier problemática ambiental, sociocultural o económica llegan a comprometer la propia viabilidad de esta actividad.

En Colombia, Pineda y Falla (2017) el propósito de este tratado es desarrollar un estudio cualitativo exploratorio preliminar que nos permita estudiar los potenciales incentivos ecológicos para el turismo de salud en Colombia. Como resultado, se reconoció que para mejorar las condiciones es necesario comenzar a desarrollar un sitio para la conservación y que su comunidad adopte un enfoque comunitario, no solo medicinal. Situación citada en la encuesta de Nuquí y Aguascalientes. Se concluyó que la hidroterapia puede ser un pilar fundamental en el desarrollo de la industria turística, por lo que es recomendable verificar la calidad de la estructura de estos lugares durante su uso y almacenamiento.

En México, Paniagua y Pacheco (2016) para la elaboración de esta investigación se aplicó encuestas dirigidas a los turistas de tres sitios recreativos de Ararò; se planificaron cuatro balnearios: Huingo, Los Hervideros, El Oasis y Aguas Curativas. como resultado, la mayoría de los encuestados, encontraron los lugares muy agradables, además tienen el deseo de volver a visitarlos. De igual manera también acuden por las fuentes termales con fines terapéuticos y relajación. Se concluyó que los factores de crecimiento local es la ruta de salud, ya que influye bastante en la economía. Para ello se fomentó convocar una reunión para aclarar las estrategias del desarrollo y aprovechamiento de los servicios ecosistémicos térmicos y la construcción de capital social.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Apaza y Rojas (2019) se concluyó que el desarrollo de un turismo sustentable en la selva central se ha influido de manera positiva. Pues varios de los negocios locales y/o regionales han aprovechado las nuevas tecnologías como el negocio de marketing digital, de modo que así los turistas internacionales los puedan contactar de manera segura y confiable. Se recomienda realizar estudios para la creación de nuevos productos turísticos.

Navarro (2019) para obtención de esta averiguación se usaron encuestas dirigidas a la misma población. Esta indagación deja un diagnóstico realizado de consenso al modelo de MINCETUR, donde se sugiere que la administración del turismo rural se puede desarrollar de manera correcta en la sociedad de Churín, pues esta sociedad si está desarrollando el turismo por sus aguas medicinales no obstante aún falta implementación de una buena planta turística rural así como además se indica más apoyo por las autoridades puesto que la sociedad de Churín tiene potencial turístico para hacer el turismo rural comunitario.

Rojas (2018) esta averiguación ha sido probable debido a que se tuvo ingreso a toda la información esencial para la recolección de datos. Como consecuencia de las entrevistas dirigidas a profesionales del asunto de turismo de salud, dijeron que posee una belleza paisajística. Y que si sus aguas llegan a tratarse diferentes padecimientos y tienen la posibilidad de llegar para tener en cuenta aguas termo medicinales. Se concluyó que los sanitarios de la Collpa todavía no se hallan en un buen estado que permitan una más grande demanda turística, pese a aquello se comercializa por medio de agencias de viajes, como un circuito profundo por los sanitarios termales. Se ofrece continuar investigando, debido a que todavía es insuficiente lo obtenido en el análisis de aguas termo medicinales como uso turístico.

Flores (2017) para la obtención de la información se aplicó una encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros que visitan Churín. Se concluyó que existe relación entre la clasificación de alojamientos de 2 estrellas de Churín y el incremento del turismo puesto que los resultados demostraron que las características primordiales que se deben considerar en los hoteles de 2 estrellas de Churín son contar con un equipamiento adecuado y que las instalaciones tienen que ser confortables. Sin embargo, se recomienda que las instituciones competentes cuenten con estadísticas actualizadas del número de turistas que visitan Churín, para poder hacer mejores investigaciones y así tomar mejores elecciones.

Quispe y Ríos (2017) la búsqueda examina el balneario de Churín, en particular tomando como referencia los 3 principales complejos termales: La Juventud, Mamahuarmi y La Meseta. Además, en la indagación se menciona una de sus limitaciones que tiene la municipalidad es la falta de investigación planimétrica de los baños de Churín. Los resultados obtenidos considerados en este proyecto están dentro del grupo de los principales proyectos con esta tipología arquitectónica para el sector turismo de salud. Se concluyó en el proyecto planteado, que trata de la infraestructura termal, junto con los servicios terapéuticos, se debería incluir los servicios de alojamiento, ya que sería una buena solución para que el balneario sea más visitado y este sea uno de los mejores destinos del Perú.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Marco fundamental

Panosso y Lohmann explican en su libro sobre la teoría del turismo – conceptos y sistemas, exponen la teoría del turismo o como ellos denominan teorías de sistemas, pero muchos estudiosos se refieren a la teoría del turismo argumentando que no hay suficiente sistema teórico para presentar y apoyar el análisis del turismo. Pero este no es el caso, puesto que cuyas teorías se observa en otros trabajos de averiguación. Proporcionan trabajos que resumen los principales sistemas, modelos y conceptos teóricos del turismo. Según P y L;

esta teoría está dividida por 6 capítulos, la primera presenta modelos y sistemas propuestos por diversos teóricos del turismo. La segunda ofrece conceptos fundamentales del turismo y áreas correlacionadas. La tercera expone los aspectos del turismo, entre ellas se encontramos las políticas públicas, la administración y la economía. La cuarta parte son aspectos del turista y de su región de origen. La quinta aborda los elementos de unión entre el origen y del destino turístico. Por último, capítulo trata de los aspectos de su desarrollo, oferta e infraestructura turística y otros fenómenos, como la capacidad de carga y estacionalidad. La teoría sobre el turismo si es o no es una ciencia está además en el campo de la epistemología. Son 3 las corrientes mencionadas. La primera dice que el turismo no es una ciencia, sin embargo, que está en camino de transformarse, ya que está pasando por las mismas fases que las demás ciencias que surgieron durante el siglo XX. Como antropología y etnografía. La segunda constituye que el turismo no es ni va a ser jamás una ciencia, debido a que sólo sostienen una actividad humana auxiliada en su análisis. La tercera dice que el turismo es una ciencia, debido a que tiene un cuerpo humano teórico maduro y subjetivamente enorme (Panosso y Lohmann, 2012).

En la teoría del turismo de Panosso y Lohmann, son mencionados varios especialistas que indican su propia teoría, a su modo y de acuerdo con las evaluaciones dadas en el mercado turístico. Sin embargo, no todos están de acuerdo que el turismo es una ciencia, sin embargo, le dan importancia a la epistemología del turismo puesto que nace de la filosofía.

Según el biólogo capacitado Bertalanffy, este mecanismo hizo posible estudiar organismos de manera consistente solo biológicamente en ese momento. Afirmaron que la epistemología del turismo no fue un problema en la investigación turística hasta la década de 1990, debido a que los investigadores en este campo estaban más interesados en temas y prácticas como la gestión, la planificación y las políticas. La epistemología nació en la filosofía, pero la mayoría de los filósofos no estaban interesados en el estudio del turismo.

Vagamente llamó a un sistema cuyo todo es mayor que la suma de sus partes. Por lo tanto, el sistema es un todo integrado, y cuando el sistema se subdivide para la investigación, las propiedades de ese sistema se destruyen. Bertalanffy cree que el cuerpo humano, la economía nacional, las organizaciones políticas de las ciudades y el turismo en todas las regiones son ejemplos del sistema. Cada sistema se puede analizar a través de la teoría general del sistema. Un sistema completo requiere entornos, unidades, relaciones, propiedades, entradas, salidas, respuestas y modelos. Como ocurre con todos los sistemas, existen ventajas y desventajas que ofrecen una visión más amplia de la teoría general de sistemas (Bertalanffy, 1973).

Se puede comprender de esta teoría de Bertalanffy, que engloba el turismo sistemáticamente como un todo, donde incluye las relaciones de personas, atributos y modelos medios ambientales. Que ayudarán a esta investigación a fortalecer sus objetivos en la comunidad de Churín.

Según Popper, los científicos deben exponer sus mentes a las críticas antes de tener que reproducir los defectos. El conocimiento crece solo de esta manera. Esta nueva posición ha revolucionado la forma en que se analiza el conocimiento. La razón es que hemos creado un método "cara a cara" que invalida las afirmaciones científicas. El estándar para esto ya no es la verificabilidad, sino la manipulación. De manera similar, afirma que el conocimiento científico está avanzando gradualmente (Popper, 2003).

En este pensamiento científico se expone las críticas, como parte de una falla, puesto que obliga de esta manera a avanzar el conocimiento durante la investigación científica de cada proyecto.

Según Cuervo, fue el primer autor en presentar un análisis del turismo utilizando la teoría de sistemas. El primer capítulo, titulado "El turismo como medio de comunicación humana", presenta la definición de turismo, utilizando por primera vez el concepto de

sistema aplicado al turismo: “El turismo es un conjunto de relaciones, servicios y un dispositivo claramente definidos por el movimiento. Para Cuervo, el turismo incluye subconjuntos de la población y el análisis de Cuervo se fundamenta en el supuesto de que el turismo es un todo caracterizado por la comunicación. Sostuvo que el turismo es un sistema de comunicación que puede transmitir información positiva y eficaz, sin embargo, a la vez negativa, y puede influir la armonía de las interrelaciones humanas entre sí (Cuervo, 1967).

Se puede analizar dentro de esta teoría explicada por Cuervo, el turismo es un subconjunto de funciones de comunicación útiles para el soporte de la investigación que servirá de utilidad en el apoyo para esta investigación, asimismo también no dejando de lado los aspectos negativos que puede afectar la armonía de la población de la comunidad de Churín.

2.2.2 Marco conceptual

El plan consiste en proponer una identidad cultural es necesario comprender el proceso complejo y dinámico de eventos que crean, transforman y actualizan símbolos en un contexto cultural. Todo esto, unido a una identidad cultural, permitiendo a los residentes sentirse parte de la comunidad, compartir y realizar actividades sociales. (Guerrero, 2015).

Para que exista un proceso de identidad cultural en la sociedad, es necesario comprender los diversos eventos que existen en este contexto. Algunas de ellas destacan sobre otras empresas, cómo se generan ingresos económicos, cómo se producen los productos y / o servicios para obtener estos recursos por otro lado, el conocimiento y la experiencia. Reconocen las características de la cultura empresarial, que es un símbolo. Este conocimiento permite a los residentes de la comunidad o sociedad apreciar y sentir que son parte de su identidad cultural.

La identidad cultural es un patrimonio cultural inmaterial, o intangible de ciertas denominaciones más exclusivas (Guijarro, 2006). Con esto en mente, hemos hecho todo lo

posible por promover y respetar la historia, las costumbres y el patrimonio del país. Por lo tanto, es importante que los circuitos turísticos arqueológicos en un espacio geoespacial particular promuevan la identidad cultural y mejoren la comprensión del visitante del lugar donde ha visitado.

La identidad cultural es una forma en que aspectos del pasado de las personas permiten que se les denomine culturas, comunidades o sociedades: religiones, medios de comunicación, sociedades rituales especiales y relaciones entre sociedades (Molano, 2007).

A través de lo dicho por el autor, queda claro que en la sociedad siempre hay una identidad cultural. Esto se debe a que cada empresa tiene una característica que la distingue de alguna manera de las demás. Es la comida, el idioma, la música, el comportamiento social y todos los rasgos que los hacen únicos.

Debido a la influencia de la cultura occidental en la reserva, la identidad cultural se pierde inevitablemente con el tiempo. Esto lleva al hecho de que algunas personas hoy en día apenas conocen sus orígenes. Se trata principalmente de preocupaciones. Las ciudades, especialmente la población adulta, y especialmente los ancianos con el conocimiento de sus antepasados, algunos de los cuales están muertos y otros hoy sin claridad, salvaron la cultura subyacente del proceso (Sánchez, Aguirre y Ochoa, 2015).

El proceso de desarrollo de una identidad cultural en una institución educativa es muy importante en la formación de un individuo. Porque, en este contexto, cada ciudad, pueblo, municipio, sector, pueblo y sus alrededores tienen identidades diferentes, y así como se respeta su propia cultura, también se respeta la cultura de los demás. Quienes no tienen pautas para una convivencia sana y respetuosa son fundamentales para poder convivir con los demás en cualquier situación. En el futuro, será una persona agresiva, es intolerante, y los que piensan que él es el único que se merece lo que es y de dónde viene, y que no es el

único actualmente codiciado, sino que será un problema para la sociedad de hoy y pertenece a los que tienen el principio (Sánchez, Aguirre y Ochoa, 2015).

Como subcategorías tenemos las siguientes: Diversidad cultural, en la expresión cultural de grupos y sociedades. Estas expresiones se comunican dentro y fuera del grupo y la sociedad. Asimismo, el contenido cultural es el significado simbólico de la vertiente artística y el valor cultural que representa como identidad cultural. Por última subcategoría las expresiones culturales, son expresiones que surgen de la creatividad de personas con contenido cultural, grupos y sociedades (Sertur, 2017).

El plan consiste en mejorar el turismo sostenible. Se aplica al turismo y se refiere a una forma de turismo que satisface las necesidades de residentes y turistas sin comprometer los deseos de las generaciones futuras de visitar, experimentar y visitar los atractivos turísticos. En el pilar del desarrollo sostenible, hacemos desarrollo socioeconómico y protección y protección del medio ambiente. Estos pilares se pueden aplicar al turismo y por tanto se pueden desarrollar nuevos tipos de turismo de forma sostenible (Orgaz, 2013).

Según Orgaz, en su teoría el turismo no solo depende del turista, ya que también depende de otros factores, como por ejemplo de quien lo oferta y gestiona, para si tener un óptimo resultado del turismo sostenible. Esto impulsara al poblador de Churín a estar más involucrados en las actividades de turismo, ya que esto llevara a fortalecer la economía de la comunidad.

Las prácticas de desarrollo sostenible incluyen la gestión adecuada de los recursos con el objetivo de demostrar la estabilidad de los recursos y permitir la protección de las actividades culturales y naturales, como las áreas protegidas. Debe ser considerado como una oportunidad para el desarrollo turístico y comprometido con el desarrollo sostenible porque con una gestión adecuada se demuestra la sostenibilidad de los recursos del destino.

Asimismo, la contribución de las personas juega un papel bastante fundamental en el desarrollo sostenible del turismo (Organización Mundial del Turismo, 1995).

Este artículo ayudó al plan de investigación a mejorar la definición de los conceptos y gestionar los recursos con el propósito de asegurar una durabilidad, conservación de los recursos renovables y no-renovables de la comunidad de Churín, lo que permitirá integrar a la población sobre los temas de turismo sostenible.

El turismo es una actividad que puede tener un efecto positivo o negativo en los recursos crediticios. El turismo es una economía, lo que significa que debe mantenerse durante mucho tiempo. Además, si quieren obtener una ventaja competitiva, deberían hacer más inversiones en actividades de innovación. A la luz del argumento, se puede mencionar que la presente investigación proporciona a los participantes conocimientos beneficiosos (OECD, 2012).

Este concepto aporta conocimientos útiles a la gente de la ciudad de Churín para gestionar mejor los problemas de desarrollo de las actividades turísticas, ya que sus actividades socavan los recursos de los que dependen si no se implementa el turismo sostenible. Como podemos decir, las actividades turísticas varían de un caso a otro y pueden ser positivas o negativas. La misión del desarrollo del turismo sostenible debe centrarse en la implementación de actividades sostenibles por parte de la comunidad.

La mayoría de los proyectos turísticos presentados tienen condiciones de desarrollo en algunas áreas naturales protegidas, por lo que los enfoques y acciones que los realicen deben respetar las reglas establecidas. A menudo similar a la mayoría de los SIBE (sitios de interés biológico y ecológico). El turismo responsable y sostenible no siempre es una alternativa y es accesible solo para unas pocas personas apasionadas por el medio ambiente, pero estas actividades son la promesa de todos los involucrados en el mundo real. Realizar actividades turísticas (Rivera y Rodríguez, 2012).

Conforme con la averiguación, este plan ayudará a los habitantes de Churín, a que comprendan que el turismo sustentable no es una actividad solo para un grupo determinado de individuos, ya que para un buen desarrollo de actividades turísticas sostenibles el involucramiento de todos los que se ven relacionados con esta actividad es de carácter obligatoriamente elemental.

El fomento del turismo en el norte de Suecia se confronta a varios desafíos. Estas contribuciones son adecuadas para comunidades lentas pero sostenibles, la solución para la comunidad es el desarrollo de un turismo sostenible, pero lo que este informe ha demostrado que el turismo tiene un papel que desempeñar en desarrollo comunitario en el norte de Suecia. Por tanto, el turismo no debe considerarse un último recurso, sino más como un recurso duradero, cuyo desarrollo puede tener muchos efectos positivos en las comunidades rurales y periféricas del norte de Suecia (Brouder, 2014).

Sepa que el desarrollo sostenible enfrenta muchos desafíos todos los días y depende de tener en cuenta el medio ambiente en los países desarrollados con recursos limitados. Si se usan incorrectamente, pueden causar daños irreparables al medio ambiente en el que viven.

Como subcategorías tenemos las siguientes ideas; Como resultado, es muy importante que los países desarrollen planes estratégicos de inversión porque tienen derecho a controlar y mejorar los recursos para la misma producción sin desperdiciar recursos. El desarrollo económico estatal ha encontrado alternativas directas al financiamiento y subsidio de inversiones, la implementación de proyectos de infraestructura y la facilitación del avance tecnológico y la redistribución (Márquez y Silva, 2008).

El desarrollo económico es muy importante no solo para la industria del turismo, sino también para muchas partes del país. Asimismo, los países deben aprovechar sus recursos y

/ o servicios para desarrollar planes de inversión económica y promover nuevas tecnologías.
Es un país, un lugar o una comunidad.

Según Sardón, en su tesis, examina el parentesco entre la independencia y el desarrollo económicos y examina muchos enfoques de investigación sobre el tema. Concluye que una mayor libertad política no siempre conduce al crecimiento económico. Porque pueden amenazar los derechos de propiedad más que la posible arbitrariedad del autogobierno a voluntad de la mayoría (Sardón, 1996).

El desarrollo económico ayudará en esta investigación, para que el turismo sostenible no sea afectado o este de lado. Ya que si le prestamos mayor importancia al desarrollo económico podría peligrar el turismo sostenible. Lo recomendable es darle un correcto manejo al desarrollo, porque es muy importante, ya que con esto estabilizaremos mejor el sector económico y turismo.

El buen desarrollo económico de un lugar requiere avanzar hacia un objetivo común, apoyando la participación de todos los interesados y estableciendo normas y políticas de autogestión. Agentes en cualquier lugar. Este artículo examina la relación entre descentralización, desarrollo económico regional y reducción de la pobreza (Bustamante, 2009).

El desarrollo económico del lugar depende no solo de las políticas definidas por el estado, sino también de las metas que se establezcan y se deben lograr en cada región. Este fin no debe ser interrumpido, si lo es, quebraría la ilación de dicho desarrollo.

Definiendo la población económicamente activa, según la organización INEI, la PEA propone la oferta de trabajo en el mercado laboral, que incluye a un grupo de personas mayores de 14 años que brindan la fuerza laboral disponible para la producción de bienes o servicios a lo largo de un lapso. Por lo tanto, las personas se consideran económicamente activas si contribuyen a la producción de un producto o servicio y están disponibles para la

producción. PEA incluye a los empleados o en búsqueda activa de trabajo durante el período de referencia (INEI 2017).

En ingresos económicos, según datos publicados por Artimira Muñoz. Muestran que un incremento del turismo afecta en las variables macroeconómicas del sector importador y que tiene un impacto positivo en la fuerza laboral, la balanza de pagos y la demanda de bienes o servicios. La ventaja del aumento del turismo internacional en el país se debe a un aumento en el nivel de actividad económica bajo la influencia de un aumento en los ingresos en divisas, un incremento en los ingresos fiscales y, por lo tanto, un aumento en los ingresos del sector público y un multiplicador del gasto turístico. Mientras tanto, el turismo es dependiente de varios sectores de la economía para proporcionar bienes y servicios (alimentos, transporte, seguros, energía, tecnología, construcción, mobiliario, etc.). La implementación de un modelo de compromiso cívico como paso fundamental hacia la gestión sostenible tiene sentido según estas medidas (Artimira y Muñoz, 2007).

En general, la gente del país se desarrolla cuando el país invierte en construcción. Por consiguiente, el objetivo de este estudio es contribuir a la participación de las personas. Así, en última instancia, hablan muy poco sobre el desarrollo humano y social en respuesta al hecho de que el desarrollo se basa en la seguridad (Niemeyer, 2006).

El desarrollo social en este estudio incluye la participación en diversas culturas, la educación y los derechos a la salud y el bienestar, así como la construcción de infraestructura y seguridad civil son signos de desarrollo. También deben participar.

El desarrollo rural puede ser un cambio dramático en el que todos, tanto hombres como mujeres, participan en la actividad. No obstante, el desarrollo económico por sí solo no puede modificar nuestras propias vidas. Al crear un buen gobierno y autorregulación, continuar con estas actividades y fomentar otras nuevas, podemos crear un desarrollo

sostenible y confiable. Utilice enfoques como el agua, la electricidad, mejores servicios financieros, transporte y tecnología (Martin y Winters, 1977).

Percibir que un buen desarrollo social no depende necesariamente de la presencia o ausencia de un crecimiento económico adecuado, sino de la homeostasis de la participación y participación de los residentes en el mercado turístico. Pueden recuperar su dinero y su tiempo invertido.

Su interés por este tema surgió de la experiencia personal de una investigadora que trabajó como voluntaria para una ONG durante tres años, y lleva un tiempo buscando ver cuántos jóvenes desconocen sus necesidades. Niños de la misma institución, o niños de la misma problemática que se están dando en países donde el impacto de las experiencias los está educando para optar por continuar como voluntarios activos en ONG (Aréstegui, 2015).

El desarrollo social depende de la adecuada información y comunicación de sus habitantes. Mientras tanto, en el sector turístico, es necesario considerar los intereses de los clientes para brindar servicios. Esto promueve un mejor desarrollo social ya que el turismo es sostenible.

La culturización turística, según el manual de cultura y turismo, se trata de valores verdaderamente trascendentales en la búsqueda del amor por la cultura y los factores que la impulsan a llevarla al mundo. Dominar la cultura turística lo prepara para interactuar con los turistas para una mejor calidad, experiencia y calidad de vida. El manual se divide de cuatro elementos; preparación destaca la preparación profesional. Servicio busca la satisfacción del turista. Calidad garantiza el valor agregado y por último el profesionalismo refleja la calidad y servicio que se brinda al turista (Manual de Cultura Turística).

En calidad de vida, según la guía de cultura turística la calidad se describe como una cultura y un enfoque humano basado en la satisfacción del cliente. Esto se debe a que tiene la capacidad de comparar varios servicios y observar cuál de estos servicios es el más

ventajoso. Conjunto de valores y hábitos que tiene una persona a la hora de brindar un servicio satisfactorio a sus clientes. Se puede concluir que calidad de vida, es el servicio que muestra la empresa a los pobladores, para que así se pueda brindar un servicio optimo (Astudillo, 2019).

Asimismo, en el aspecto medioambiental es uno de los puntos más relevantes de la administración de la responsabilidad social. Estos incluyen los sistemas naturales que gobiernan la vida humana o social y la sostenibilidad empresarial a largo plazo. Más específicamente, la relación entre una organización y el medio ambiente representa el consumo de sus recursos constituyentes, las emisiones que la organización puede tener y el impacto potencial de los productos o servicios ofrecidos en el medio ambiente. En el ámbito medioambiental, las empresas pueden invertir en programas de reutilización del agua, eficiencia energética y tecnologías limpias. Esto tiene un impacto en la estructura de costos y la gestión del ecosistema de una empresa (Franco, 2010).

Utilizado en este proyecto sabiendo que el medio ambiente es muy importante. Contiene un elemento sostenible en la experiencia humana y el crecimiento de la población a lo largo del tiempo.

Para el buen desarrollo del medio ambiente, se debe establecer la conservación del medio natural y la relación con las actividades humanas sin afectar las actividades humanas afectando todos los recursos. La supervivencia reproduce esencialmente las diversas relaciones que se dividen en dos categorías. El detalle es la relación de relaciones internas (Portal Académico CCH Universidad Nacional Autónoma de México, 2017).

El proyecto utiliza el desarrollo ambiental, un factor muy importante en el turismo sostenible. Nos hemos dado cuenta de que la actividad turística necesita no solo de recursos económicos y humanos, sino además de los recursos naturales de la misma región. Si no se conserva adecuadamente, se pierde el futuro del turismo.

Esta propuesta de sostenibilidad de la Amazonía muestra impactos ambientales de gran alcance, y la contaminación a lo largo de los años pone en riesgo el planeta. Porque el Amazonas es considerado el pulmón de la Tierra. Mientras tanto, se ha propuesto trabajar con los residentes locales para realizar el gran potencial de la región y emprender un desarrollo sostenible con énfasis en la protección del medio ambiente (Angeles, 2008).

Estar al tanto que el cambio ambiental está acabando de destruir el planeta y el concepto de sostenibilidad, se llega a la conclusión que cada país o región debe realizar un cambio inmediato a esta problemática y a su vez crear una solución efectiva para proteger el ecosistema de cada país o región.

Como ultimo indicador los recursos naturales, se concreta como el deseo de conocer la naturaleza o disfrutar de actividades recreativas se ha extendido en la sociedad y se ha convertido en una de las motivaciones más dinámicas para viajar. Pero recientemente, otras actividades prácticas se han combinado bajo nombres como ecoturismo, turismo verde, ecoturismo y turismo de aventura (Turismo Sostenible en Aragón, 2005).

Dicha contaminación puede ocurrir tanto en entornos rurales como urbanos y está asociada con la presencia de características ajenas a la construcción, como carteles, antenas, cables, postes, anuncios y cercas. Sin embargo, la contaminación visual afecta significativamente la calidad de vida. Este elemento también oculta la vista panorámica del paisaje y permite que la tierra recuperada se encuentre junto a un hermoso bosque (Máxima, 2020).

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

En el estudio se aplicó el procedimiento inductivo como la experimentación y observación de hechos, así como se considera como un producto de descripciones agrupadas sistemáticamente. El procedimiento inductivo ayudó a comprender la realidad del campo de estudio, al observar y experimentar los hechos (Hurtado, 2010).

Este método requiere que los investigadores tengan una teoría previa para poder formular una hipótesis, independientemente de cómo se genere la teoría. Para ejecutar el método deductivo se debe primero analizar las teorías, con el fin de crear una buena hipótesis que respalde las teorías investigadas (Hurtado, 2010).

3.2 Enfoque

En el enfoque mixto es aquel estudio, donde se emplea una variedad de herramientas, tales como recolección de datos numéricos, datos verbales, textos, información visual, etc. Con el propósito de fortalecer la problemática de la investigación. Se aplicó el enfoque mixto utilizando la recolección de datos cuantitativos como entrevistas y encuestas, ayudó a esta investigación a conseguir un óptimo resultado. El enfoque holístico o mixto es más completo, porque involucró dos aspectos tanto como el cualitativo o cuantitativo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.3 Tipo de investigación

El estudio de proyección tiene como objetivo dar o crear sugerencias para resolver una situación determinada. Ya sea para la creación de programas sociales, diseño de programas de estudio, inventos o programas informativos. Esta investigación sirvió para mejorar el conocimiento de la identidad cultural y diseño de herramientas digitales en la

comunidad de Pachangará – Churín. Para que puedan comprender las actividades de turismo sostenible en esta ciudad (Hurtado, 2010).

3.4 Diseño de la investigación

Se construye sin manipular intencionadamente las variables encontradas en el estudio, observando los fenómenos y como ocurren en circunstancias naturales y analizándolos. Se trabajó con el diseño no experimental en esta investigación, tomando en cuenta la recolección de los datos, con el propósito de describir las variables, para inferir cambios, determinantes y resultados (Hernández, Fernández y Baptista, 2001).

3.5 Población, muestra y unidades informantes

Se define la población como un grupo de datos de una característica medida en cada individuo del universo. Estas características son: sexo, edad, grado económico, raza, color, creencia entre otros. El total de población de la comunidad de Churín comprende de 1834 pobladores, la investigación se llevará a cabo con todos los protocolos de bioseguridad, debido a la pandemia (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010).

La muestra se define como la parte que representa la población, de la que se va a recopilar la información requerida. La muestra estuvo constituida por 70 personas, para la ejecución de la muestra de análisis poblacional, se seleccionó el muestreo probabilístico y la selección de los recursos de la muestra, de acuerdo con criterios simples de aleatorización (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Es utilizado para subcategorizar la muestra de la investigación en pequeños grupos, diferenciados en los aspectos, como por ejemplo económicos, sexo, edad, nivel educacional, entre otros (Tamayo, 2003).

Este instrumento permitió que la investigación, estudie los aspectos de la muestra. Y como estos aspectos formen parte del sector turismo.

Se define como la estructura que sirve para responder las preguntas formuladas en el problema de la investigación. Se descompone en 3 subsistemas, epistemológico, social y cultural (Picón y Melian,2014).

Sirve para responder las preguntas del problema de la investigación, dado ya que, si están bien respondidas, se dará propuestas o criterios para intervenir en el problema y modificarlo en la forma deseada. La entrevista estuvo dirigida al alcalde de la Municipalidad de Pachangará de género masculino, de 50 años, de profesión Administrativa, al gerente general del área de turismo, de género masculino, edad 48 años, de profesión turismo y hotelería, al gerente de la agencia de viaje Asortur, de 39 años, de profesión técnico en turismo.

3.6 Categorías y subcategorías

El turismo sostenible no solo desarrolla un marco legal para la protección del medio ambiente, sino también un modelo de gobernanza que le permite a la región promover y controlar los atractivos turísticos de la historia del país. Y biodiversidad. La categoría problema está constituido por las subcategorías, desarrollo económico, desarrollo social y desarrollo medioambiental (Sertur, 2017).

Entre otros conceptos, la identidad cultural permanente facilita el logro de una transición positiva en el acceso a la fructificación del patrimonio cultural y natural, a partir de los vínculos entre las relaciones, los sistemas sociales y el poder. Se pueden utilizar para lograr el trabajo en equipo se basa en una serie de iniciativas destinadas a mejorar los sitios arqueológicos y la evolución de las identidades. La categoría solución está constituido por las subcategorías diversidad cultural, contenido y expresiones culturales (Flores, 2007).

Tabla 1.

Matriz de categorización de la categoría problema

Categoría	Sub categoría	Indicador
Turismo sostenible	SC1: Desarrollo económico	I1: Población económicamente activa
		I2: Ingresos económicos
	SC2: Desarrollo social	I3: Culturización turística
		I4: Calidad de vida
	SC3: Desarrollo medioambiental	I5: Recursos naturales
		I6: Contaminación visual
	E1: Personal capacitado	
	E2: Falta de actividad turística	

Tabla 2.

Matriz de categorización de la categoría solución

Categoría	Alternativas de solución	KPI	Entregable
Identidad cultural	AS1: Agenda cultural para los pobladores del distrito con el objetivo de reconocer y valorar la herencia histórica de la localidad de Churín, enfocando el turismo sostenible.	KPI 1. Los visitantes que conocen la historia del distrito / Los colaboradores de la municipalidad de Pachangará.	E1: Presentación de programas culturales.
		KPI 2. La cantidad de habitantes en búsqueda de identidad / Participación en actividades culturales en el distrito.	E2: Boceto (terminología) con código QR.
		KPI 3. Brigadas por cada sección / El total del colegio.	
		KPI 4. Circuitos turísticos / publicidad en páginas web y espacios públicos.	R3: Grupos de brigadas en estudiantes de nivel secundario.
		KPI 5. Materiales didácticos / Experiencia y aprendizaje.	
		KPI 6. Cantidad de ciclistas / Entre las rutas arqueológicas.	E4: Presentación de un plan de preservación.
		KPI 7. Número de patrimonios arqueológicos / Conocimiento de la ruta turística señalizada.	
		KPI 8. Información del distrito.	E5: Boceto de la creación del aplicativo móvil Talk Walk.
AS2: Crear circuitos turísticos históricos culturales que coadyuven al cuidado del patrimonio.	AS3: Desarrollar estrategias para la preservación de los patrimonios del distrito, agregar los sitios arqueológicos más importantes de Churín.		E6: Boceto de la creación de rutas sostenible (ciclismo).
			E7: Mapa de la ruta turística arqueológica, mediante código QR.
			E8: Boceto de la app Churín Archeological.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnicas

La encuesta es un instrumento que se ha convertido en una gran herramienta en la realización de una investigación (López y Fachelli, 2015).

El instrumento como lo es la encuesta ayudará a recolectar todos los datos de la investigación, así mismo ayudará a conocer los fenómenos que suceden en la comunidad.

Según la enciclopedia, Salvat lo define como una visión, encuentro o cita de dos personas para tratar o resolver un problema social o psicosocial (Salvat Editores, 1993).

Esta técnica ayudó a revelar los diferentes aspectos de vista de la comunidad, obteniendo varias respuestas y así llegar a una conclusión. Que servirá como información para las generaciones futuras.

3.7.1. Instrumento

Para la recopilación de datos se aplicó el cuestionario La elaboración de un cuestionario requiere un conocimiento previo del fenómeno investigado, que es el resultado de la primera fase del trabajo. Una vez que tienes contacto directo con la realidad que estás investigando y entiendes los aspectos más relevantes, entonces entiendes qué preguntas hacer (URBE, 2017).

Este estudio realizó entrevistas a 3 personas del distrito de Pachangará, la cual permito el análisis del problema y planteamiento de las soluciones.

3.7.2. Descripción

La herramienta del cuestionario es la que se encarga de plantear las preguntas múltiples o cerradas. Esta herramienta de tipo cuantitativo es responsable de recopilar datos de una población o muestra. Asimismo, las preguntas tienen una respuesta cerrada o abierta (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

La guía de la entrevista, que conduce a la entrevista a partir de una lista de conceptos generales, es digna del rol de guía del entrevistador. Las guías de entrevistas lo ayudan a comprender los temas de su investigación y a hacer preguntas en cualquier momento y lugar (Balcázar, González, Gurrola, y Moysén, 2013).

Ficha técnica: Entrevista dirigida a tres personas de la localidad de Churín.

Nombre: Cuestionario que mide el desarrollo del turismo sostenible. El cual está conformado por las subcategorías.

Año: 2019

Autor: Beltrán Sánchez, Samuel Henoch

Objetivo del instrumento: Obtener datos específicos de un tema. En el caso de la presente tesis, información sobre el turismo sostenible.

Sub categorías: Desarrollo económico, desarrollo social y desarrollo medioambiental.

Baremos: C/SC

3.7.3. Validación

El proceso de validación fue a través de tres expertos. Este método permite verificar la fiabilidad de la investigación. Se define también como la opinión dada por personas con trayectorias o especialistas con el tema. Esta investigación tiene como objetivo ser fiable y válida, así como también analizar y valorar todas las descripciones encontradas para esta investigación (Garrote y Rojas, 2015).

Tabla 3.

Expertos que validaron el instrumento

Apellidos y Nombres	Especialidad	Opinión
Dra. Carhuancho Mendoza, Irma Milagros	Temático	Aplicable
Dra. Solano Lavado, Mariela Stacy	Temático	Aplicable
Dr. Nolzco Labajos, Fernando Alexis	Metodólogo	Aplicable

Tabla 4.

Expertos que validaron la propuesta

Apellidos y Nombres	Especialidad	Opinión
Dra. Solano Lavado, Mariela Stacy	Temático	Aplicable
Mg. Martínez Quintanilla, Roy Fernando	Temático	Aplicable

3.7.4. Confiabilidad

La confiabilidad del cuestionario se realizó con la prueba de Alfa de Cronbach. Se define alfa de Cronbach como una medida o instrumento, según el primer objetivo y la segunda característica específica. De esta manera, si un instrumento compone o mide varias variables, la recomendación es disponer de medidas de confiabilidad (Virla, 2010).

Tabla 5.

Confiabilidad del cuestionario

Apellidos y Nombres	Especialidad	Opinión
Dra. Carhuancho Mendoza, Irma Milagros	Temático	La propuesta es viable
Dra. Solano Lavado, Mariela Stacy	Temático	La propuesta es viable
Dr. Nolazco Labajos, Fernando Alexis	Metodólogo	La propuesta es viable

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Hay ocho pasos para planificar el procesamiento y análisis de datos. El primer paso se empleará la validación del cuestionario por jueces. Luego en el segundo se procederá a realizar la prueba piloto. En el tercer paso se entablarán a realizarse las encuestas vía online. Como cuarto paso se usará la tabulación de datos en el programa de Excel para acelerar el proceso. En el quinto paso se integrará los datos en el software SPSS. Como sexto paso se tasará la guía de entrevista. En el siguiente paso se utilizarán los videos de las entrevistas. Como último paso se transcribe las respuestas en Word y se utiliza el Atlas ti.

Después de la recolección de datos se efectuará la tabulación en el programa Excel, seguidamente se vendrá a utilizar el programa SPSS para el análisis estadístico,

donde los resultados se presentarán mediante tablas y gráficos. Asimismo, se forjará uso del Atlas ti para crear códigos, grupos y redes.

3.9 Aspectos éticos

Se manejará el formato APA donde se respetará los derechos de autor de los libros, artículos científicos, revistas científicas, tesis y otros documentos que han sido estudiados y usados en el presente estudio. En la muestra se protegió la privacidad individual de las respuestas de las personas encuestadas en el distrito. En la data se enseñarán los resultados de manera genuina sin ningún cambio.

CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados cuantitativos

4.1.1 Niveles del desarrollo económico

Tabla 6.

Preguntas cuestionario subcategoría desarrollo económico

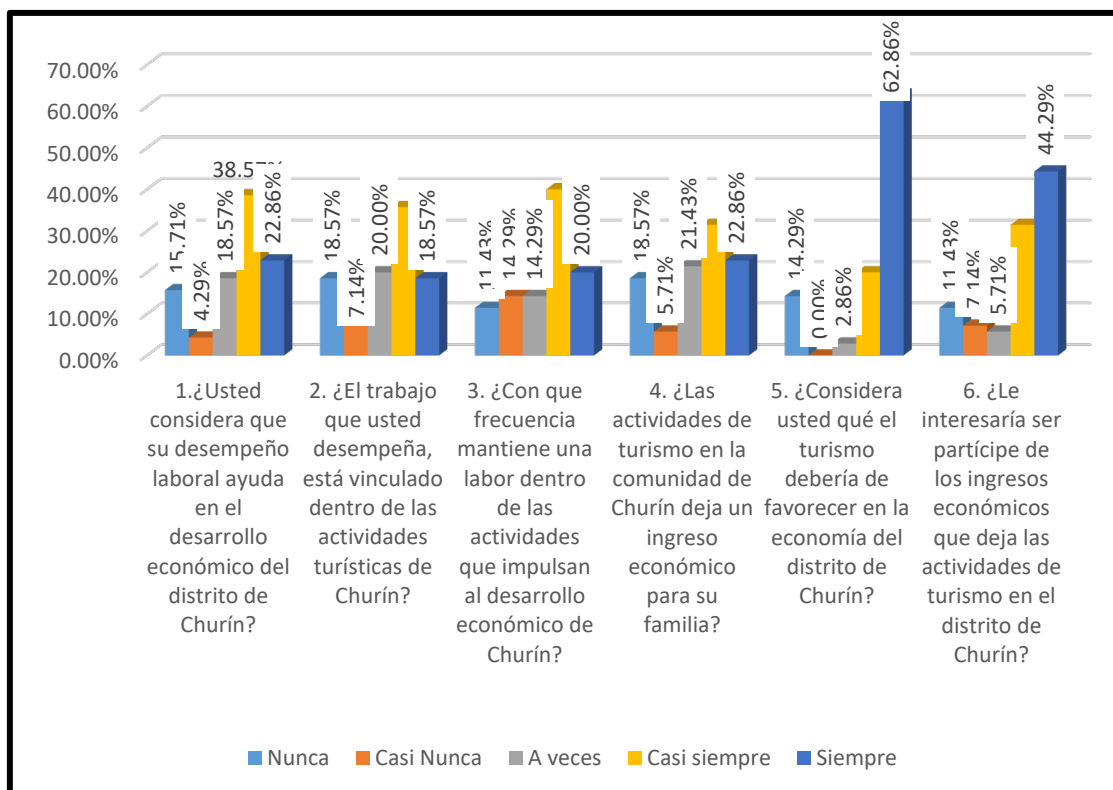
Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
1. ¿Usted considera que su desempeño laboral ayuda en el desarrollo económico del distrito de Churín?	11	15.71%	3	4.29%	13	18.57%	27	38.57%	16	22.86%
2. ¿El trabajo que usted desempeña, está vinculado dentro de las actividades turísticas de Churín?	13	18.57%	5	7.14%	14	20.00%	25	35.71%	13	18.57%
3. ¿Con que frecuencia mantiene una labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de Churín?	8	11.43%	10	14.29%	10	14.29%	28	40.00%	14	20.00%
4. ¿Las actividades de turismo en la comunidad de Churín deja un ingreso económico para su familia?	13	18.57%	4	5.71%	15	21.43%	22	31.43%	16	22.86%
5. ¿Considera usted que el turismo debería de favorecer en la economía del distrito de Churín?	10	14.29%	0	0.00%	2	2.86%	14	20.00%	44	62.66%
6. ¿Le interesaría ser partícipe de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en el distrito de Churín?	8	11.43%	5	7.14%	4	5.71%	22	31.43%	31	44.29%

Los resultados de los encuestados de la localidad de Churín, en la primera pregunta un 23% afirmó que, si considera que su desempeño laboral ayuda en el desarrollo económico del distrito de Churín, en cuanto un 39% consideró que casi siempre su ocupación laboral ayuda en el desarrollo económico. Mientras tanto un 19% respondió que a veces, ya que tienen otros empleos que no ayudan necesariamente a la economía del distrito. Sin embargo, un 4% aseguro que casi nunca su desempeño laboral ayuda en

la economía del distrito. Por último, un 16% manifestó que nunca su desempeño laboral ayuda en la economía del distrito.

Figura 1.

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría desarrollo económico, Lima, 2021.



La segunda interrogante, se basó si su trabajo está vinculado con las actividades turísticas, de los cuales un 19% respondió que siempre su trabajo está vinculado a alguna actividad turística. Mientras tanto un 36 % respondió que casi siempre su trabajo está involucrado en alguna actividad turística. Asimismo, un 20% afirmó que a veces su desempeño laboral está involucrado. Por otra parte, un 7% confirmo que casi nunca están vinculados con alguna actividad turística. Por último, un 19% afirmo que nunca su trabajo tiene alguna vinculación con las actividades turísticas.

En la tercera pregunta, se trató de con qué frecuencia mantienen una labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico, de las cuales un 20% respondió que siempre están dentro de las actividades, por otra parte, un 40% casi siempre están

involucradas. Como también se iguala de un 14% a veces y casi nunca. Por último, un 12 % nunca están dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico.

Por otro lado, en la cuarta pregunta, se desarrolla si las actividades de turismo dejan algún ingreso económico para su familia. Del cual un 23 % respondieron que siempre el turismo genera ingresos para sus familias. Mientras que un 32% dijo que casi siempre se genera ingresos. Por otro parte un 22% dijo que a veces se genera ingresos. Asimismo, un 6% dijo que casi nunca se genera ingresos para su familia. Por último, un 19% afirmo que nunca las actividades turísticas generan ingresos para sus familias.

La quinta interrogante, se trata si considera que el turismo debería de favorecer en la economía del distrito. Del cual un 63% afirmo que siempre debería de favorecer en la economía. Mientras tanto un 20% afirmo que casi siempre. Por otro lado, un 3% afirmo que a veces debería de favorecer en la economía. Por último, un 14% dijo que nunca debería de favorecer la economía del distrito.

La sexta pregunta de esta subcategoría el 44% dijeron que siempre les interesaría ser partícipes de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en el distrito de Churín, por otro lado 31% respondieron que casi siempre les interesaría ser partícipes, mientras tanto que un 6% afirmaron que a veces les interesaría ser partícipes. Al igual que un 7% dijo que casi nunca les interesaría, del mismo modo un 11% nunca les interesaría ser partícipes de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo.

4.1.2 Niveles del desarrollo social

La séptima interrogante del cuestionario se basó si se proponía ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de la localidad, del cual un 26% dijo que siempre proponía ideas de mejora, por otro lado, un 51% afirmo casi siempre se propone ideas de mejora de desarrollo. Mientras tanto un 11% dijo que a veces proponía ideas de desarrollo. De igual manera un 4% respondió que casi nunca proponía ideas de mejora en la localidad, por último, un 7% dijo que nunca proponías ideas.

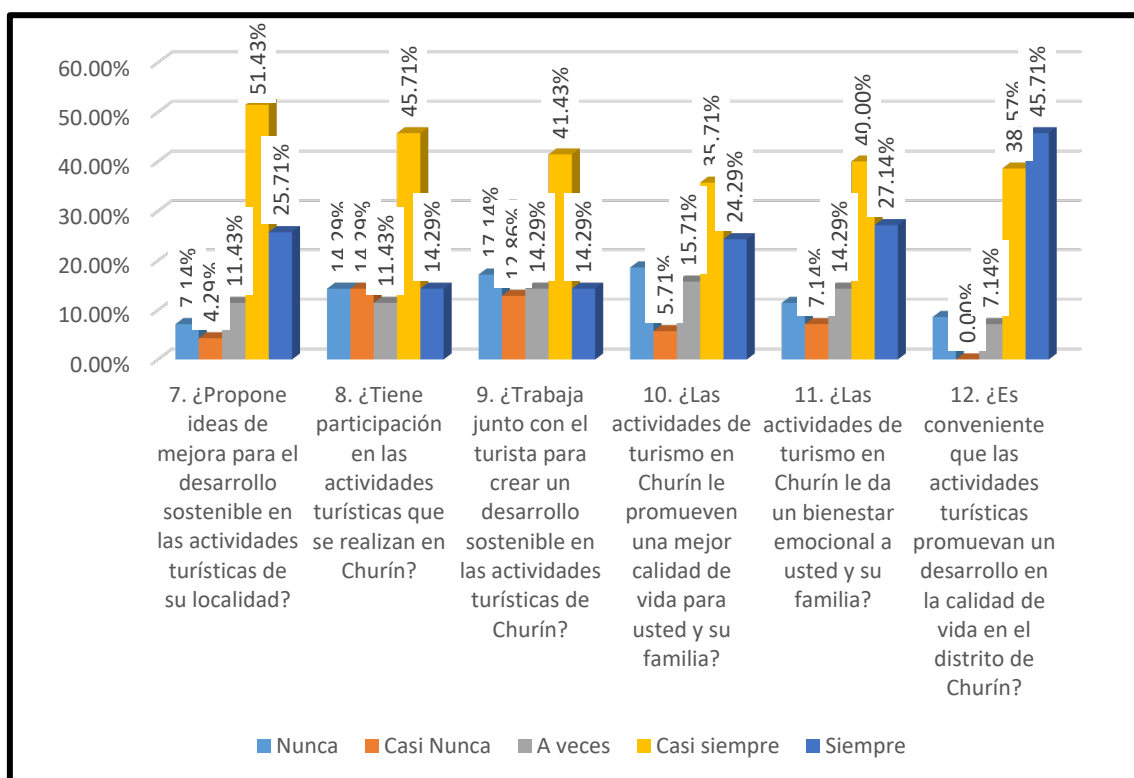
Tabla 7.

Preguntas cuestionario subcategoría desarrollo social

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
7. ¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad?	5	7.14%	3	4.29%	8	11.43%	36	51.43%	18	25.71%
8. ¿Tiene participación en las actividades turísticas que se realizan en Churín?	10	14.29%	10	14.29%	8	11.43%	32	45.71%	10	14.29%
9. ¿Trabaja junto con el turista para crear un desarrollo sostenible en las actividades turísticas de Churín?	12	17.14%	9	12.86%	10	14.29%	29	41.43%	10	14.29%
10. ¿Las actividades de turismo en Churín le promueven una mejor calidad de vida para usted y su familia?	13	18.57%	4	5.71%	11	15.71%	25	35.71%	17	24.29%
11. ¿Las actividades de turismo en Churín le da un bienestar emocional a usted y su familia?	8	11.43%	5	7.14%	10	14.29%	28	40.00%	19	27.14%
12. ¿Es conveniente que las actividades turísticas promuevan un desarrollo en la calidad de vida en el distrito de Churín?	6	8.57%	0	0.00%	5	7.14%	27	38.57%	32	45.71%

Figura 2.

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría desarrollo social, Lima, 2021.



La octava pregunta, responden a la interrogante si tienen participación en las actividades turísticas que se realizan en Churín, del cual un 14% respondieron que siempre tienden a participar en las actividades, de igual manera un 46% afirmo que casi siempre participan en actividades relacionadas al turismo, en cuanto un 11% dijo que a veces tienden a participar en estas actividades. Del mismo modo un 14% afirmaron que casi nunca y nunca participan en las actividades relacionadas al turismo.

La novena interrogante, se le pregunto si trabajaba junto con el turista para crear un desarrollo sostenible en las actividades turísticas de Churín, del cual un 14% respondió que siempre trabajan junto al turista para crear un desarrollo sostenible, mientras tanto un 41% dijo que casi siempre colaboran mutuamente para llegar a ese objetivo, por otro lado, un 14% afirmo que a veces trabajan juntos. Sin embargo, un 13% respondió casi nunca trabajan con el turista, así como también un 17% nunca trabajan con el turista para crear un desarrollo sostenible en Churín.

La décima pregunta, se basó en las actividades del turismo en Churín promueve una mejor calidad de vida para el poblador y su familia, del cual un 24% indico que siempre las actividades turísticas ayudan a tener una mejor calidad de vida, no obstante, un 36% afirmo que casi siempre se ayudan de las actividades turísticas para tener una mejor calidad de vida. Por otra parte, un 16% dijo que a veces las actividades ayudan a tener una buena calidad de vida. Sin embargo, un 6% dijo que casi nunca mejora su calidad de vida, del mismo modo un 19% respondió que las actividades no ayudan a tener una mejor calidad de vida ni para ellos ni sus familias.

La onceava interrogante, se basó en si las actividades de turismo en Churín le dan un bienestar emocional al poblador y a su familia. De las cuales un 27% indicaron que siempre las actividades producen ese bienestar emocional, por otra parte, un 40% respondieron que casi siempre producen ese bienestar emocional a ellos y a sus familias,

del mismo modo un 14% afirmaron que a veces las actividades turísticas producen ese bienestar emocional, de igual manera un 7% indicaron que casi nunca producen bienestar emocional, por último, un 11% de los encuestados respondieron que nunca producen un bienestar emocional.

La doceava pregunta del cuestionario del indicador de calidad de vida se presentó si es conveniente que las actividades turísticas promuevan un desarrollo de calidad de vida en el distrito, del cual un 46% indico que siempre es bueno que promuevan ese desarrollo. Mientras tanto un 39% dijo que casi siempre, de igual manera un 7% dijo que casi nunca es conveniente el desarrollo de calidad de vida, por último, un 9% respondió que nunca es bueno que promueva el desarrollo de calidad de vida en el distrito.

4.1.3 Niveles del desarrollo medioambiental

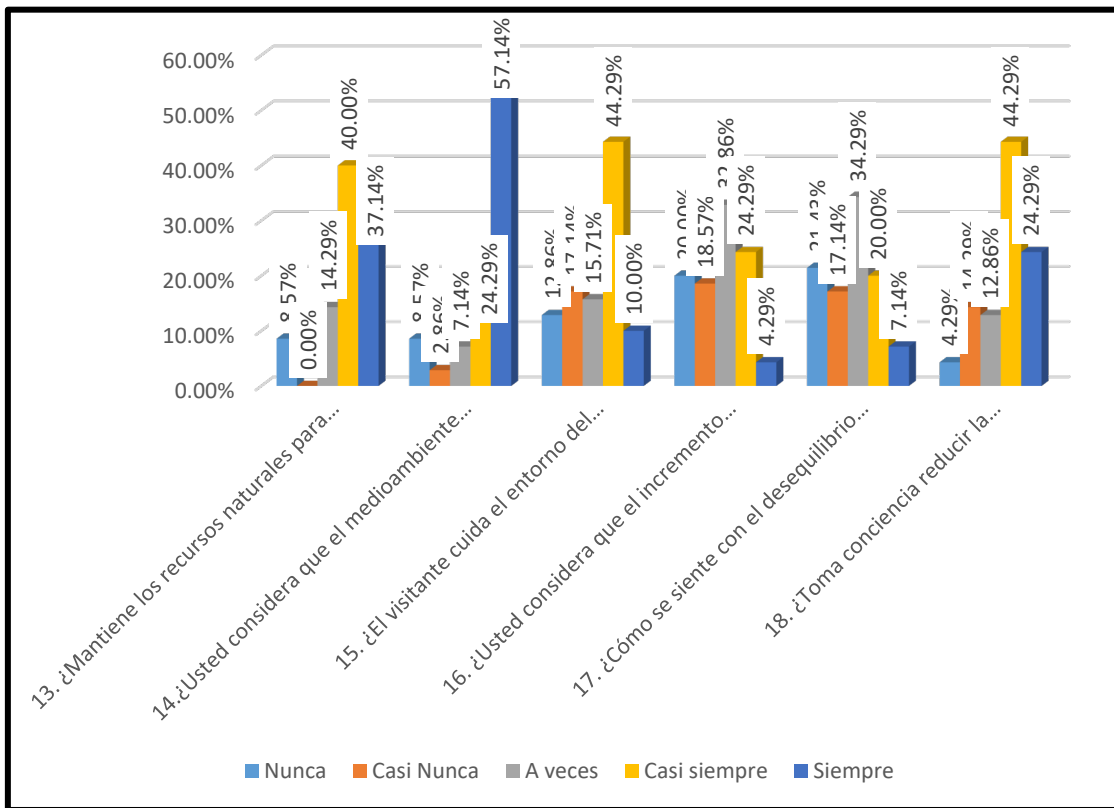
Tabla 8.

Preguntas cuestionario subcategoría desarrollo medioambiental

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
13. ¿Mantiene los recursos naturales para las actividades turísticas de la comunidad?	6	8.57%	0	0.00%	10	14.29%	28	40.00%	26	37.14%
14. ¿Usted considera que el medioambiente es de gran importancia para la realización de actividades turísticas?	6	8.57%	2	2.86%	5	7.14%	17	24.29%	40	57.14%
15. ¿El visitante cuida el entorno del atractivo de Churín cuando realiza sus actividades turísticas?	9	12.86%	12	17.14%	11	15.71%	31	44.29%	7	10.00%
16. ¿Usted considera que el incremento significativo de visitantes en Churín crea una contaminación visual?	14	20.00%	13	18.57%	23	32.86%	17	24.29%	3	4.29%
17. ¿Cómo se siente con el desequilibrio visual generada por las nuevas construcciones de casas de material noble en Churín?	15	21.43%	12	17.14%	24	34.29%	14	20.00%	5	7.14%
18. ¿Toma conciencia reducir la contaminación visual generada por las edificaciones de casas nuevas en Churín?	3	4.29%	10	14.29%	9	12.86%	31	44.29%	17	24.29%

Figura 3.

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría desarrollo medioambiental, Lima, 2021.



En esta última sub categoría, se cuestionó a los pobladores si mantenían los recursos naturales para las actividades turísticas de la comunidad, del cual un 37% respondieron que siempre mantenían bien cuidados los recursos naturales, por otro lado, un 40% indico que casi siempre se mantenían los recursos naturales para actividades turísticas, del mismo modo un 14% dijo que a veces se mantenían cuidados los recursos naturales, por ultimo un 9% dijeron que nunca se mantenían los recursos naturales, porque no había una buena coordinación por parte de la municipalidad o entidades encargadas.

La catorceava interrogante, se cuestionó si consideraba que el medioambiente es de gran importancia para la realización de actividades turísticas, del cual un 57% de los encuestados respondió que siempre es de gran importancia. De igual manera un 24% respondió que casi siempre es importante para la realización de actividades turísticas. Por otro lado, un 7% indico que a veces es importante, como también un 2% dijo que casi

nunca es importante, de la misma manera para el 8% que respondió que nunca es importante.

La quinceava pregunta, se cuestionó si el visitante cuida el entorno del atractivo de Churín cuando realiza actividades turísticas, del cual un 10% indicó que siempre cuidan el entorno, por otro lado, un 44% afirmó que casi siempre el visitante cuida el entorno, de igual manera un 16% dijo que a veces lo cuidan, como también un 17% dijo que casi nunca lo cuidan los visitantes, del mismo modo un 13% respondió que nunca cuidan el entorno.

La dieciseisava interrogante, se cuestionó si consideraba que el incremento significativo de visitantes en Churín crea contaminación visual, del cual un 4% indicó que siempre se crea contaminación visual al incrementar la afluencia de visitante a Churín, por otra parte, un 24% dijo que casi siempre lo consideraban, mientras tanto un 33% dijo que a veces, sin embargo, un 19% afirmó que casi nunca, de la misma manera un 20% indicó que nunca lo consideraban.

La diecisieteava pregunta, se cuestionó como se siente con el desequilibrio visual generada por las nuevas construcciones de casas de material noble en Churín, por lo cual un 7% indicó que siempre hay ese desequilibrio visual generada por las nuevas construcciones, por otro lado un 20% dijo que casi siempre hay ese desequilibrio, de igual manera un 34% dijo que a veces hay un desequilibrio por parte de las nuevas casas, sin embargo un 17% afirmó que casi nunca hay un desequilibrio, como también un 21% afirmó que nunca hay desequilibrio, ya que la mayor parte de las casas de Churín han sido remodeladas con materiales de esta época.

Para terminar, se disputó si toma conciencia reducir la contaminación visual generada por las edificaciones de casas nuevas en Churín, del cual un 24% indicó que si hay una toma de conciencia, al mismo tiempo un 44% dijo que casi siempre hay una toma

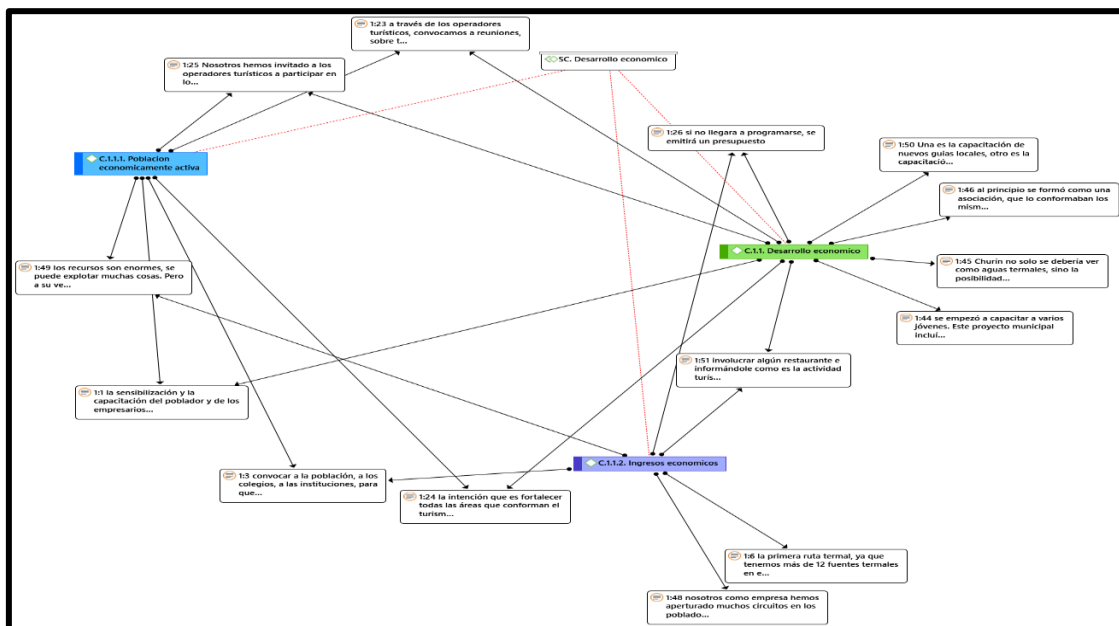
de conciencia, de igual manera un 13% respondió que a veces hay toma de conciencia para reducir la contaminación visual, como también un 14% dijo que casi nunca hay toma de conciencia, por ultimo un 4% marcaron que nunca hay toma de conciencia para reducir la contaminación visual generada por las nuevas edificaciones.

4.2 Descripción de resultados cualitativos

4.2.1 Análisis del desarrollo económico

Figura 4.

Estadísticas desarrollo económico.



Fuente: Elaboración propia.

Dentro del análisis cualitativo de la subcategoría del desarrollo económico y tomando en cuenta al indicador de población económicamente activa se dio los siguientes resultados.

De acuerdo con el primer entrevistado siendo el jefe de área de turismo del distrito de Churín. Han sido participes directos y previos a las temporadas altas, como la semana santa, esto conlleva a interactuar con la población para que sean participes de estas actividades turísticas, para que la población se mantenga activa dentro del desarrollo económico. Por otro lado, el alcalde de la municipalidad de Pachangará, distrito de Churín, afirma que se convocan reuniones para que los pobladores sean participes de estas

actividades. Actualmente se está elaborando un plan de desarrollo turístico local, donde es necesaria la participación de varios operadores, con la intención de fortalecer todas las áreas que conforman el turismo. Asimismo, la participación de los pobladores es fundamental para este proyecto. El tercer entrevistado testifico su experiencia como pequeño empresario de una agencia de turismo llamada Asortur, creada desde el 2001, hoy en día no paran de trabajar como la asociación que es. Asimismo, han brindado capacitaciones de guías turísticos, a jóvenes para que comiencen a enfocarse en el sector turismo, ya que se sabe que el turismo es una industria sin chimenea, por lo tanto, los recursos son enormes y se pueden explotar muchas cosas. Pero a su vez tenemos la minería en la zona alta de Oyón, de una y otra manera la minería se va a acabar y lo que se busca es otras alternativas rentables como lo es el sector turismo.

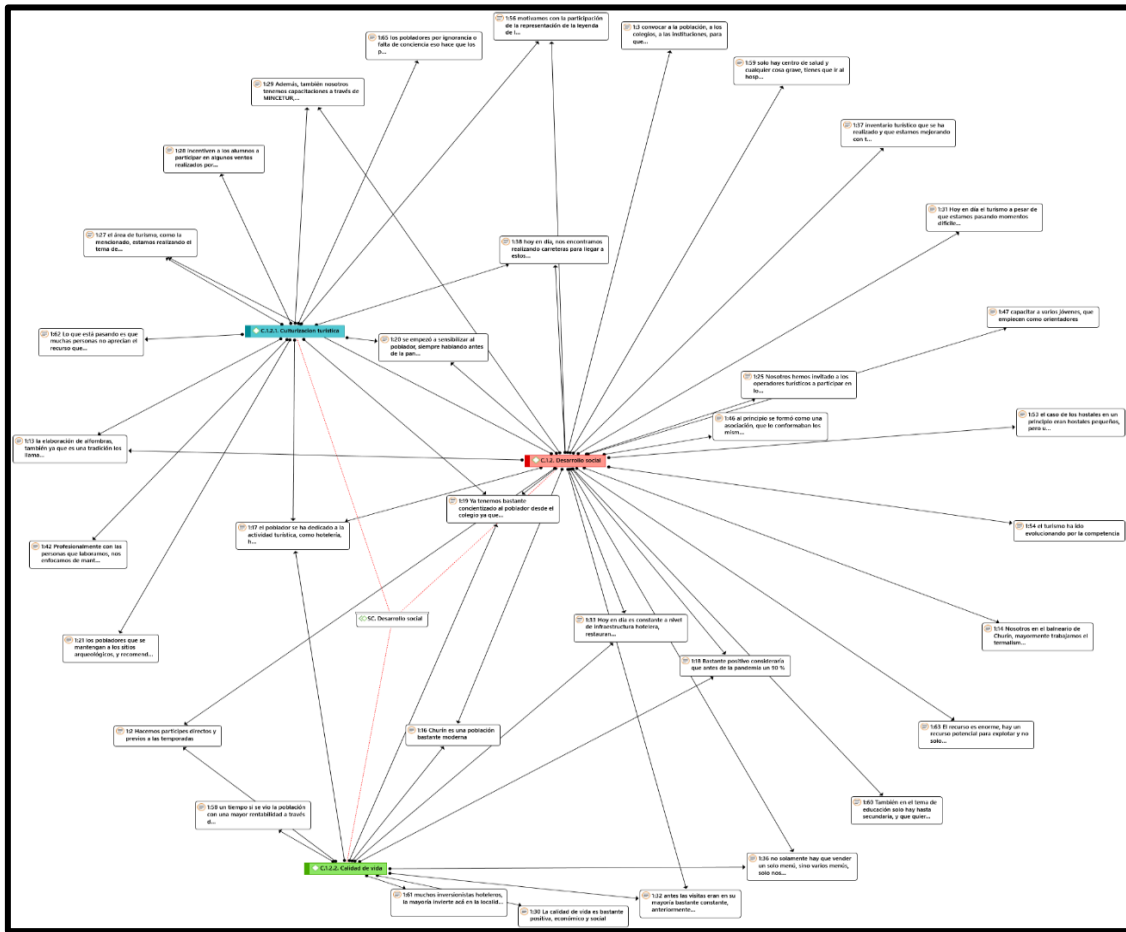
Continuando con el análisis del segundo indicador ingresos económicos, según lo acontecido por los entrevistados, como ingreso económico se está poniendo la marcha el proyecto de la primera ruta termal, por lo cual se tiene por explotar más de 12 fuentes de aguas termales en el distrito, y eso nos hacer ser un potencial turístico.

Además, como empresa turística se ha apertura muchos circuitos en todos los poblados, para que el incremento del desarrollo económico de los pueblos, la apertura de estos nuevos circuitos turísticos, sean a través del turismo como por ejemplo canotaje, cuatrimotos, escala en rocas, rapel, entre otras más.

Según lo afirmado por el gerente de la agencia turística Asortur, para generar más ingresos económicos, primero se necesita capacitar nuevos guías locales, como también capacitaciones en el área de hotelería, la capacitación a las comunidades campesinas, mayormente a los que están involucrados en el sector turismo.

4.2.2 Análisis del desarrollo social

Figura 5.
Estadísticas desarrollo social.



Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente análisis cualitativo de la subcategoría de desarrollo social, se analiza el primer indicador como es la culturización turística, según los entrevistados las actividades que se realizan previas a la semana santa, lo que se hace es convocar a la población, a los colegios, y a las instituciones para sean participe de estas actividades, como la elaboración de alfombras, ya que es una tradición realizarlas. También los llamados llaveros que son los encargados de repartir dulces a los turistas cuando llegan.

Esto solo es en la semana santa, luego se aprovecha la fiesta patronal del mes de junio, se convoca de la misma manera a todas las instituciones junto a la población. Para que representen la leyenda de la mama huarmi, el cual da origen al nombre del distrito de Churín.

Luego en el mes de septiembre tenemos la fiesta de la virgen de las mercedes, todo esto se realiza con el fin de captar la atención del turista y así aumentar la culturización turística en los pobladores.

En la entrevista con el alcalde de la municipalidad afirmo, que se están realizando programas culturales con el fin de incentivar en los centros educativos a participar en las actividades de la municipalidad. Asimismo, tenemos capacitaciones a través de Mincetur, con los temas de atención turística y servicios.

Por último, según el gerente de la agencia turística Asortur refuta lo siguiente, no hay muchas actividades turísticas por parte de la municipalidad porque son limitadas, como algunas charlas, capacitaciones y ferias. Si hablamos en el tema de turismo, el poblador no ha tenido una base sobre el tema de culturización turística, por lo tanto, el turismo ha ido evolucionando por la competencia.

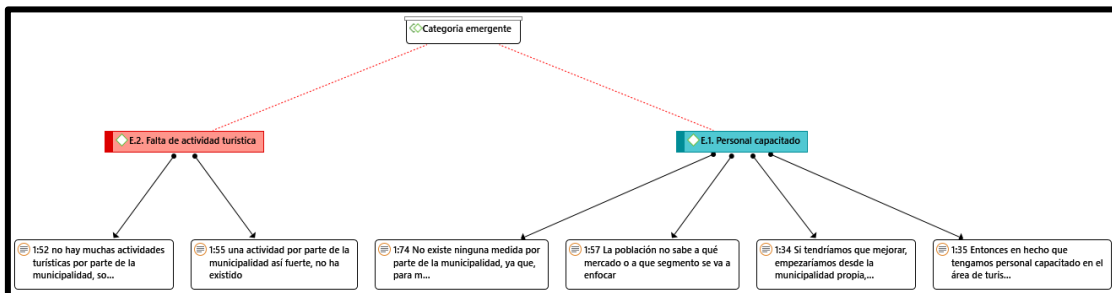
En el siguiente análisis cualitativo de la subcategoría de desarrollo social, se analiza el indicador calidad de vida el cual se considera bastante positivo hasta un 90% antes de la pandemia, ya que el poblador del distrito de Churín se ha dedicado la mayoría de su vida en la actividad turística, como el hotelería, hospedaje, transporte, entre otros. Según lo afirmado por el jefe del área de turismo, hace menos de una década se empezó a sensibilizar al poblador, por ello se tiene concientizado al poblador desde el colegio. Mas de un 90% de pobladores se dedican a la actividad turística.

Según el alcalde de la municipalidad afirma, que hoy en día el turismo a pesar de que está pasando momentos difíciles por parte de esta crisis sanitaria como es la pandemia. Antes las visitas eran constantes, anteriormente solo eran las épocas de feriados largos o como fechas festivas. Hoy en día es constante que el turista a raíz de la pandemia está optando por los atractivos con más espacios naturales.

Por otro lado, el gerente de la agencia turística refuta que, si bien es cierto que existe una buena calidad de vida, pero si hablamos en el tema de salud o cosas básicas que uno tiene que acceder en casos de emergencias no lo tenemos. Dentro del distrito solo hay un centro de salud y para cualquier emergencia de otra magnitud, se tendría que viajar dos horas a la ciudad de Huacho. Además, si platicamos en el tema de educación, solo se llega a avanzar hasta el nivel secundario, por ende, que los jóvenes que terminan sus estudios secundarios y quieren especializarse o estudiar en una universidad, tendría que salir del distrito y viajar a Lima.

Figura 6.

Estadísticas categoría emergente.



Fuente: Elaboración propia.

Por parte del análisis de la subcategoría del desarrollo social, brotó una nueva subcategoría y se la clasifiqué como personal capacitado, se afirmó según los entrevistados si tendríamos que mejorar, empezaríamos desde la municipalidad propia, contratar personal que este capacitado con los conocimientos en temas de turismo termal, turismo ecológico, turismo de aventura, como uno sabe que el turismo gira sobre de dos ejes, todo lo que es recursos naturales creados por Dios, y los otros recursos creados por el mismo hombre, como los centros arqueológicos, las iglesias coloniales en otros. Entonces en hecho que tengamos personal capacitado en el área de turismo va a hacer que se fortalezca estos segmentos del turismo.

La pandemia nos ha hecho reflexionar, que no solamente hay que vender un solo menú, sino varios menús, solo nos hemos acostumbrados al vender el turismo termal.

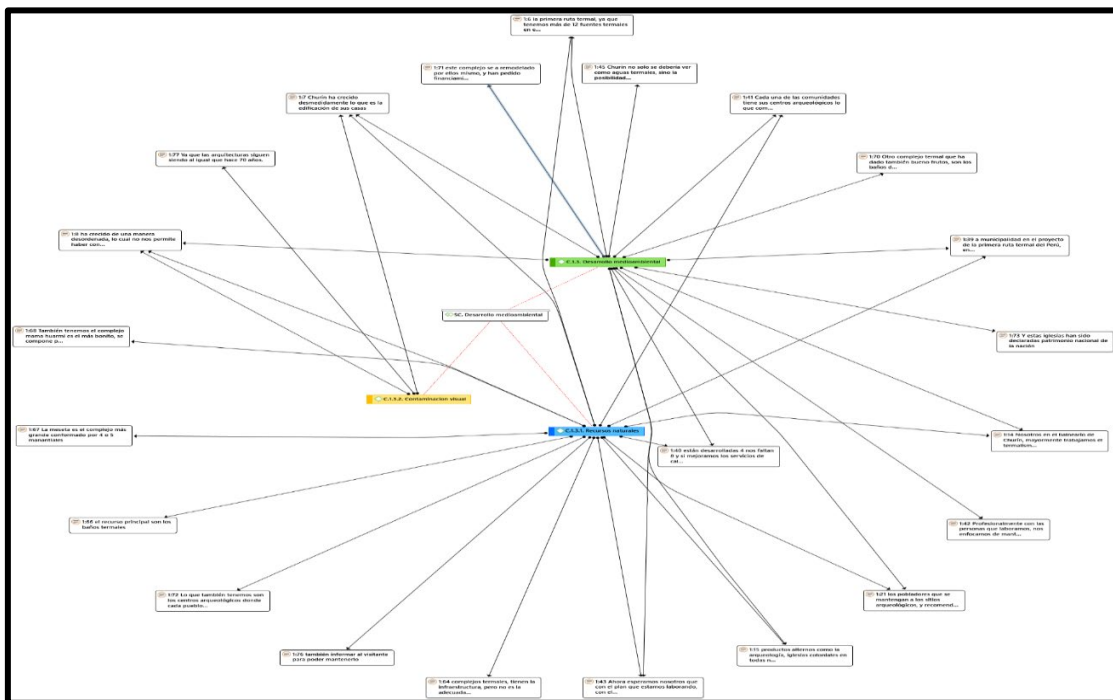
Así como también no existe ninguna medida por parte de la municipalidad, para mantener la arquitectura de la comunidad, se tiene que hacer un gran proyecto y concientizar al mismo poblador, además cabe mencionar que la población no sabe a qué mercado o a que segmento se va a enfocar, cuál va a hacer el plan de acción, de aquí a 10 o 20 años como se vera la localidad de Churín.

El siguiente indicador emergente también surgió de la subcategoría social, se clasifico como la falta de actividad turística, según los entrevistados afirmaron que, en realidad, no hay muchas actividades turísticas por parte de la municipalidad, son limitadas, algunas charlas, capacitaciones, ferias. Como le repito limitado. Una actividad por parte de la municipalidad así fuerte no ha existido.

4.2.3 Análisis del desarrollo medioambiental

Figura 7.

Estadísticas medioambientales.



Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente análisis cualitativo de la subcategoría de desarrollo medioambiental, se analiza el primer indicador como es recursos naturales, de los resultados obtenidos por medio de las entrevistas, que los pobladores si tienen

conocimiento sobre los recursos naturales que poseen en su distrito, y aún hay más por descubrir.

El primer entrevistado afirmó que en el balneario de Churín, mayormente se trabaja el termalismo y actualmente están promoviendo a través del ministerio de turismo, como crear la primera ruta termal, ya que se tiene 12 fuentes termales, la cual nos hace ser un potencial turístico, ya que tenemos la calidad y variedad de aguas en olor, color, temperatura y sabor del agua. Además, también tenemos como productos alternos como la arqueología, iglesias coloniales en todas nuestras comunidades, así como también tenemos nevados y lagunas en las alturas de Oyón.

El segundo entrevistado afirmó que, si bien existen 12 fuentes, de las cuales 4 están desarrolladas y 8 aún faltan por mejorar sus servicios de calidad, infraestructura la cual lo convierte en el mejor potencial turístico del distrito. Sin olvidar que cada una de las comunidades tiene sus centros arqueológicos.

El último entrevistado afirmó que de todo el distrito de Churín en cuanto a turismo el recurso principal son los baños termales. Cabe mencionar las características de cada complejo, la meseta que tienen agua tibia 30 a 35 grados, tenemos la juventud a 30 a 32 grados y la mama huarmi que son 30 grados. La meseta es el complejo más grande conformado por 4 o 5 manantiales, que abastecen a 7 piscinas, pero la infraestructura es pésima y administrado por la municipalidad de Pachangará. También tenemos el complejo mama huarmi es el más bonito, se compone por la fosa de los novios, el velo de novia, hay una serie de ruta, cavernas, es el más natural y es administrado por la comunidad de Churín. Que es un grupo más pequeño, como es de la comunidad son un grupo perenne y ellos ya piensan en el futuro, y este complejo se ha remodelado por ellos mismo, y han pedido financiamiento por otras entidades, pero los ingresos son del mismo complejo ya que eso ha servido para mejorar la remodelación del lugar.

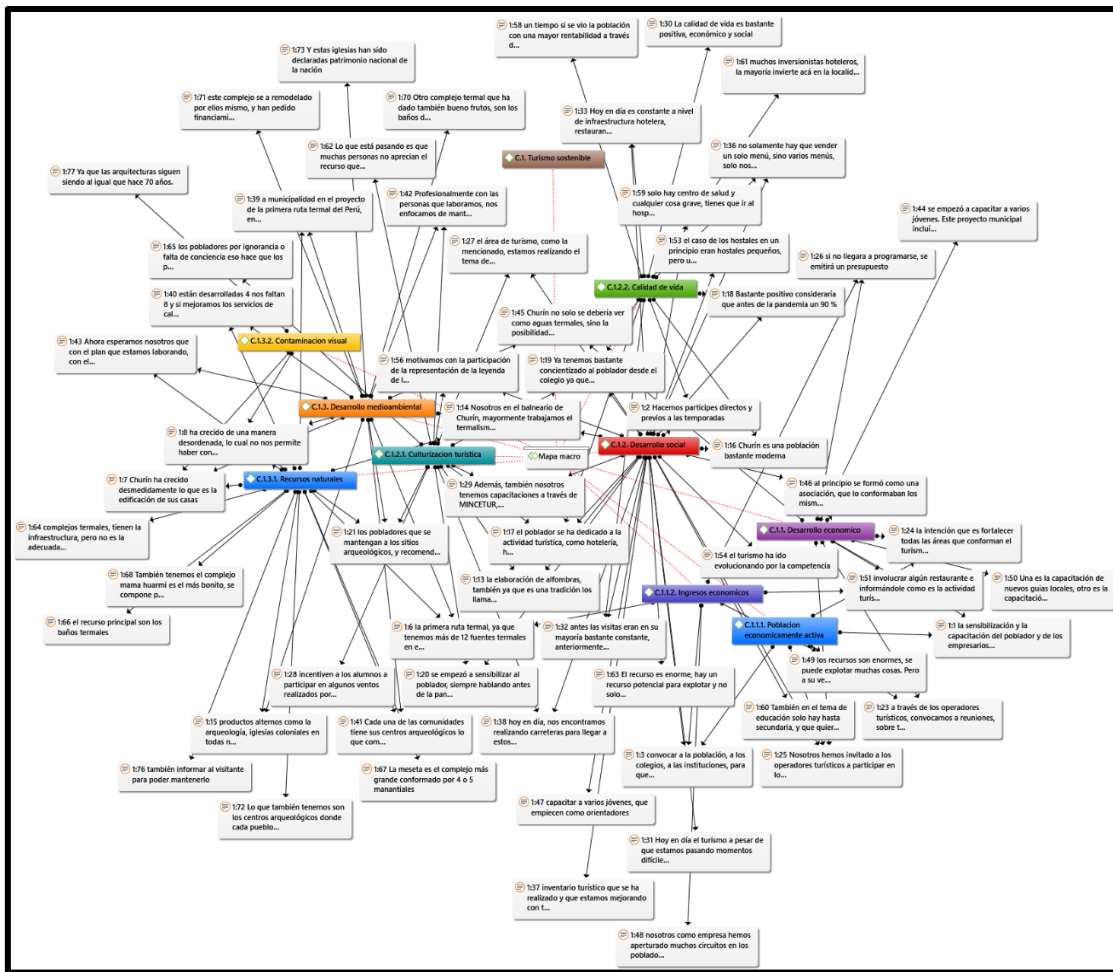
En el siguiente análisis cualitativo de la subcategoría de desarrollo medioambiental, se analiza el primer indicador como es contaminación visual, de los resultados obtenidos, el primer entrevistado afirmó que Churín ha crecido desmedidamente lo que es en las edificaciones de casas, no habido un desarrollo urbano que nos ha permitido poder haber sido una población altoandina con todas las características que necesita el turista. Entonces se quiere decir que ha crecido de una manera desordenada, lo cual no nos permite haber conservado esas casas de dos pisos con sus balcones, tejado, techo a doble agua, por allí fallamos bastante porque Churín es una población bastante moderna, nosotros cuando viajamos a las comunidades, observamos e indicamos a los pobladores que se mantengan a los sitios arqueológicos, y recomendamos que no malogren su infraestructura y si hay algo que hacer, que se repare con los mismos materiales.

Según lo mencionado por el alcalde nos enfocamos de mantener la arquitectura natural de la comunidad, al igual iniciamos con un proyecto llamado “Churín te quiero” con la finalidad de ordenar la parte urbana, el comercio ambulatorio, la limpieza. Ahora esperamos nosotros que con el plan que estamos laborando, con el inventario turístico, las nuevas carreteras que llevan a los otros circuitos turísticos.

Por último, el gerente de la agencia turística Asortur refuta que no existe ninguna medida por parte de la municipalidad, ya que, para mantener la arquitectura de la comunidad, se tiene que hacer un gran proyecto y concientizar al mismo poblador, como también informar al visitante para poder mantenerlo. Ya que las arquitecturas siguen siendo al igual que hace 70 años.

Figura 8.

Estadísticas de la categoría turismo sostenible.



Fuente: Elaboración propia

4.3 Diagnóstico

Por la parte del primer indicador de la sub categoría desarrollo económico se obtiene como resultado que los pobladores de la localidad de Churín, con la ayuda de la municipalidad y empresarios locales ayudan a la población a ser concientizados y capacitados sobre el tema de turismo, ya que este sector es la principal fuente de desarrollo económico de la localidad, no obstante, ellos tienen la alternativa de ser partícipe del ámbito turístico y saben que la posibilidad de trabajar dentro de este campo les ayuda a estar económicamente activa y al mismo tiempo ayudar a sus familias.

Según los resultados cuantitativos, el trabajo que desempeña cada poblador casi siempre está vinculado al turismo a un 35.71% y el 38.57% de los encuestados considera que su desempeño laboral ayuda al desarrollo económico de la comunidad. Asimismo,

el 40% de los encuestados con frecuencia mantienen una labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de Churín.

Por parte de los ingresos económicos que se generan a través de las actividades que los pobladores recaudan, ellos reconocen la importancia de la inversión dentro de las actividades turísticas, como por ejemplo la preparación de las alfombras, previos a la procesión, donde se convoca a los llamados llaveros quienes se encargan de preparar los dulces de la semana santa a los turistas.

Otro ejemplo es en el mes de junio; en nuestra fiesta patronal de San Juan Bautista, motivamos con la participación de la representación de la leyenda de la mamá huarmi. Dado ese caso también en septiembre con la fiesta de la virgen de las Mercedes y el día internacional del turismo.

Los pobladores en la actualidad conocen la importancia de que el turismo le puede ayudar a generar ingresos económicos dado es el caso en el análisis cuantitativo 31.43% de los encuestados respondieron que casi siempre dejan ingresos económicos para sus familias. Asimismo, el 62.86% de los encuestados consideraron que el turismo sí fortalece en la economía del distrito. Por último, el 44.29% de los encuestados sí le interesase ser partícipe de los ingresos económicos que degeneran en estas actividades.

Por parte del indicador de desarrollo social para que la población mantenga una culturización turística este posee días festivos como la fiesta patronal del mes de junio, la representación de la leyenda de la mamá huarmi, el cual da origen al nombre del distrito de Churín. Consecutivamente en el mes de septiembre la fiesta de la virgen de las Mercedes, el fin de estas fiestas es captar la atención del turista y asimismo se mantenga el espíritu de cultura en el poblador y comunidad. Dicho sea, así aumenten su cultura turística.

De la misma manera se está realizando el tema de turismo, para que se integre

en los centros educativos, con la finalidad de hacer programas de cultura, que incentiven a los alumnos a participar en algunos eventos realizados por la municipalidad. Además, también brindar capacitaciones a través de Mincetur, en los temas de atención turística, los servicios.

Dado es el caso en el análisis cuantitativo 51.43% de los encuestados proponen ideas de mejorar el desarrollo sostenible en las actividades turísticas. Asimismo, el 45.71% de los encuestados consideraron es bueno participar en las actividades turísticas, para así tener una idea más clara sobre la cultura turística. Por último, el 41.43% de los encuestados trabaja y se involucra junto con el turista para así crear un mejor desarrollo sostenible en las actividades turísticas en Churín.

La calidad de vida de los pobladores con respecto al ámbito turístico, la gran mayoría de la población se siente positivamente contento con el turismo y actividades turísticas que se practica en la comunidad, sin embargo, otra parte de la comunidad no se siente satisfecha con el tema del turismo en cuanto a estar comprometidos con esta actividad, ya que por si bien el turismo atrae mayor rentabilidad, para mejorar muchas cosas, de las cuales en el tema de educación solo se llega al nivel secundario y no superior, como también con el tema de salud, solo hay un solo centro de salud, que no está capacitado y no tiene las herramientas necesarias para atender en emergencias de tales grados, tienen que viajar dos horas al distrito de Huacho.

En el análisis cuantitativo 35.71% de los encuestados respondieron que casi siempre las actividades de turismo promueven una mejor calidad de vida para el poblador y su familia. Asimismo, el 40% de los encuestado consideraron que el turismo da bienestar emocional al poblador y su familia. Por último, el 45.71% de los encuestados le son convenientes las actividades turísticas, porque promueven un desarrollo en la calidad de vida en el distrito de Churín.

Este indicador emergente nace mediante el análisis cualitativo y que posteriormente toma forma como personal capacitado.

Si bien la mayoría de los pobladores aceptan al turismo como fuente de ingresos económicos. Pero también no se puede dejar atrás que para poder dar un buen servicio de calidad tendríamos que mejorar y capacitar al personal con los conocimientos en temas de turismo termal, turismo ecológico, turismo de aventura, como uno sabe que el turismo gira sobre de dos ejes, todo lo que es recursos naturales creados por Dios, y los otros recursos creados por el mismo hombre, como los centros arqueológicos, las iglesias coloniales en otros. Entonces en hecho que tengamos personal capacitado en el área de turismo va a hacer que se fortalezca estos segmentos del turismo.

Este indicador emergente también surgió de la subcategoría social, se clasifico como la falta de actividad turística, según los entrevistados afirmaron que, en realidad, no hay muchas actividades turísticas por parte de la municipalidad, son limitadas, algunas charlas, capacitaciones, ferias,

Si bien la municipalidad, junto con el área de turismo y la asociación de turismo Asortur se encargan de crear charlas que ayuden a comprender como es que funciona la actividad del turismo y la actividad que ellos pueden ofrecer haciendo lo que ellos realizan cotidianamente muchos de ellos son reacios a estos cambios y optan por seguir como ellos se sienten más cómodos y seguros.

La localidad de Churín posee infinitos recursos naturales, lo que más destaca de la localidad es la ruta termal, que tiene 12 fuentes termales, la cual hace del lugar un formidable potencial turístico. Porque tiene variedad de aguas en olor, color, temperatura y sabor del agua. Además, también posee como productos alternos como la arqueología, iglesias coloniales en todas nuestras comunidades y lo que usted me menciona los nevados y lagunas en las alturas de Oyón.

Otro recurso potencial que posee son los centros arqueológicos donde cada pueblo tiene entre 2 a 3 centros arqueológicos, de los cuales son 10 viables que se pueden visitar, que están cerca de una carretera o cerca al poblado y están en un buen estado de conservación. Por otro lado, también poseen iglesias coloniales construidas en el siglo XVI. Y estas iglesias han sido declaradas patrimonio nacional de la nación.

En el análisis cuantitativo un 40% de los encuestados respondieron que casi siempre mantienen los recursos naturales para las actividades turísticas de la comunidad. Asimismo, el 57.71% de los encuestados consideraron que el medioambiente es de gran importancia para la realización de actividades turísticas. Del mismo modo el 44.29% de los encuestados mantienen firmemente su opinión que casi siempre los visitantes cuidan el entorno del atractivo, cuando se realizando actividades turísticas en el distrito de Churín.

En el indicador de la categoría desarrollo medioambiental, todos los pobladores de la localidad de Churín no se encuentran satisfechos, porque se ha visto en los últimos años el crecimiento desmedido de las edificaciones de casas. No habido un desarrollo urbano que se le ha permitido poder haber sido una población altoandina con todas las características que necesita el turista. Entonces se quiere decir que ha crecido de una manera desordenada, lo cual no nos permite haber conservado esas casas de dos pisos con sus balcones, tejado, techo a doble agua, por allí fallamos bastante porque Churín es una población bastante moderna.

Profesionalmente con las personas que laboran en la municipalidad, se enfocan en mantener la arquitectura natural de la comunidad, de igual manera se ha iniciado un proyecto llamado “Churín te quiero” con la finalidad de ordenar la parte urbana, el comercio ambulatorio, la limpieza. Ahora esperamos que con el plan que se está laborando, con el inventario turístico, las nuevas carreteras que llevan a los otros

circuitos turísticos.

En el análisis cuantitativo 32.86% de los encuestados consideran que a veces el visitante crea una contaminación visual. Asimismo, el 34.29% de los encuestados sienten a veces el desequilibrio visual generada por las nuevas construcciones de casas de material noble. Por último, el 44.29% de los encuestados casi siempre toman conciencia en reducir la contaminación visual generada por las edificaciones de nuevas casas en el distrito de Churín.

La teoría del desarrollo sostenible, nacida de la crítica al medio ambiente, ha provocado cambios cualitativos y significativos en el crecimiento económico, la justicia social y la conservación de los ecosistemas (T. del Desarrollo Sostenible, Gutiérrez, 2007).

La teoría del desarrollo sostenible apunta a mantener la naturaleza de la comunidad. Su objetivo es aumentar el empleo en todos los ámbitos desde una perspectiva económica, social y medioambiental.

La teoría del espacio turístico se determina observando la distribución territorial de los atractivos turísticos y la infraestructura (T. del espacio turístico, Roberto Boullón, 2001).

La teoría espacial del turismo ayuda a definir el área local de turismo y otras atracciones.

La teoría de sistemas permite una visión global del desarrollo turístico que integra la ecología, la agricultura, la economía y la sociología local (T. de Sistemas, Carlos Beni, Panosso Netto, 2005).

4.4 Identificación de los factores de mayor relevancia

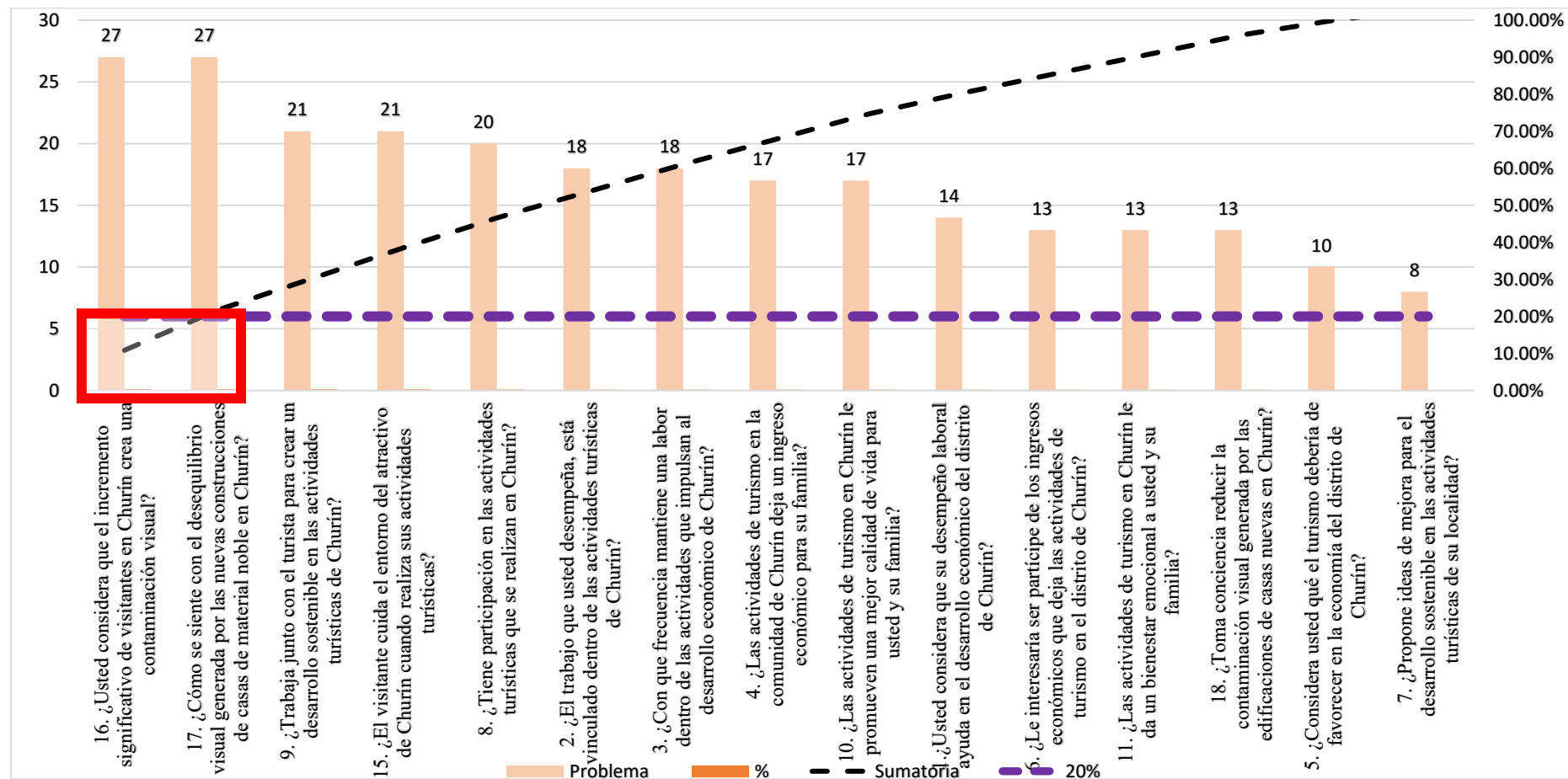
Tabla 97

Puntos críticos de la categoría problema turismo sostenible

Ítem	Problema	%	Sumatoria	20%
16. ¿Usted considera que el incremento significativo de visitantes en Churín crea una contaminación visual?	27	10.84%	10.84%	20%
17. ¿Cómo se siente con el desequilibrio visual generada por las nuevas construcciones de casas de material noble en Churín?	27	10.84%	21.69%	20%
9. ¿Trabaja junto con el turista para crear un desarrollo sostenible en las actividades turísticas de Churín?	21	8.43%	30.12%	20%
15. ¿El visitante cuida el entorno del atractivo de Churín cuando realiza sus actividades turísticas?	21	8.43%	38.55%	20%
8. ¿Tiene participación en las actividades turísticas que se realizan en Churín?	20	8.03%	46.59%	20%
2. ¿El trabajo que usted desempeña, está vinculado dentro de las actividades turísticas de Churín?	18	7.23%	53.82%	20%
3. ¿Con que frecuencia mantiene una labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de Churín?	18	7.23%	61.04%	20%
4. ¿Las actividades de turismo en la comunidad de Churín deja un ingreso económico para su familia?	17	6.83%	67.87%	20%
10. ¿Las actividades de turismo en Churín le promueven una mejor calidad de vida para usted y su familia?	17	6.83%	74.70%	20%
1. ¿Usted considera que su desempeño laboral ayuda en el desarrollo económico del distrito de Churín?	14	5.62%	80.32%	20%
6. ¿Le interesaría ser partícipe de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en el distrito de Churín?	13	5.22%	85.54%	20%
11. ¿Las actividades de turismo en Churín le da un bienestar emocional a usted y su familia?	13	5.22%	90.76%	20%
18. ¿Toma conciencia reducir la contaminación visual generada por las edificaciones de casas nuevas en Churín?	13	5.22%	95.98%	20%
5. ¿Considera usted que el turismo debería de favorecer en la economía del distrito de Churín?	10	4.02%	100.00%	20%
7. ¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad?	8	3.21%	103.21%	20%
14. ¿Usted considera que el medioambiente es de gran importancia para la realización de actividades turísticas?	8	3.21%	106.43%	20%
12. ¿Es conveniente que las actividades turísticas promuevan un desarrollo en la calidad de vida en el distrito de Churín?	6	2.41%	108.84%	20%
13. ¿Mantiene los recursos naturales para las actividades turísticas de la comunidad?	6	2.41%	111.24%	20%

Figura 9.

Diagrama Pareto análisis de puntos críticos.



Fuente: Elaboración propia.

Para explicar la figura 9 de Pareto se analizó los datos cuantitativos con la finalidad de identificar los factores de mayor relevancia con las encuestas realizadas, en el distrito de Churín se pudo corroborar que:

De las dieciocho preguntas que se realizaron, dos preguntas fueron catalogadas como puntos críticos.

Ambas preguntas o puntos críticos están dentro de la categoría de desarrollo medioambiental como indicador la contaminación visual

En la tabla 9 tanto la primera como la segunda pregunta o puntos críticos están dentro de la brecha de porcentaje acumulativo al 20%. De acuerdo con los resultados siendo la pregunta número dieciséis, el cual analiza al poblador de como considera el incremento significativo de los visitantes en Churín crea una contaminación visual, con lo que los encuestados respondieron que no se sienten cómodos con el incremento de visitantes a la localidad y poseyendo un porcentaje acumulativo de 10.84%.

El segundo punto crítico se observa en la tabla como el diagrama de Pareto da como resultado final el número diecisiete, que se pregunta al encuestado de cómo se siente con el desequilibrio visual generada por las nuevas construcciones de casas de material noble en Churín, de los cuales afirmaron que no se sienten satisfecho con este desequilibrio que genera la contaminación visual, teniendo como un porcentaje acumulativo de 10.84%.

Por tal efecto de estos puntos críticos, nuestros problemas más significativos dentro de nuestra investigación se desarrollarán en la siguiente página con el análisis cualitativo, utilizando de la mejor manera el programa atlas ti, que nos ayudara a alcanzar un mejor resultado.

4.5 Propuesta

Propuesta de identidad cultural para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón.

4.5.1 Priorización de los problemas

De acuerdo con el análisis del diagnóstico obtenido en base a los aspectos cualitativos y cuantitativos se puede establecer los siguientes problemas:

Cuadro 1.

Análisis de problemas

Problema 1	Problema 2	Problema 3
Poco conocimiento de la identidad cultural como iniciativa al reconocimiento de la historia del distrito de Churín.	Falta de propuestas para el cuidado del patrimonio, para la mejora de los accesos a los centros arqueológicos.	Escasa conciencia turística para la preservación del patrimonio del distrito de Churín.

Fuente: Elaboración propia

4.5.2 Consolidación del problema

El turismo sostenible origina un manejo responsable de los recursos culturales y naturales, un mayor conocimiento sobre la preservación, tanto en la población local como en los visitantes. Por tanto, el principal problema es el poco conocimiento de la identidad cultural como iniciativa al reconocimiento de la historia del distrito de Churín. Asimismo, la falta de propuestas para el cuidado del patrimonio, para la mejora de los accesos a los centros arqueológicos. Según las encuestas aplicadas en el distrito de Churín, muestra la realidad que los pobladores a veces son participes de las actividades culturales presentadas por la municipalidad y que muy pocas personas conocen los centros arqueológicos que este posee. Asimismo, la falta de accesibilidad a estos centros dificulta el ingreso a los visitantes.

Por otra parte, la escasa conciencia turística para la preservación del patrimonio del distrito de Churín, que se percibe en los pobladores sobrelleva a un desperfecto y provocador

descenso de los sitios arqueológicos consintiendo en el mal cuidado de éstos y poner a la vista de manera inapropiada a los visitantes. Es justo tomar cartas en el asunto de manera inmediata como la aplicación de herramientas digitales, así como también los programas de actividades culturales, para poderles proporcionar el aprendizaje a los adolescentes ya que ellos son las semillas del futuro.

4.5.3 Categoría solución

Para lograr el turismo sostenible en los baños termales de Churín, se plantea la propuesta de creación de circuitos y rutas turísticas basadas en el uso de las TIC, aplicadas mediante herramientas digitales la cual va estar compuesta por programas de identidad cultural, aplicativos móviles, mapas con códigos QR, grupos de brigadas conformadas por estudiantes con la finalidad de concientizarlos en el tema de turismo sostenible, así como también la elaboración de un plan de preservación para reducir la degradación de los baños termales, puesto que son la fuente principal de ingresos económicos para los pobladores del distrito.

Como soporte para enfocar la categoría solución se piensa resaltar tres teorías que involucran esta propuesta, como la teoría de sistemas, se buscara difundir la importancia del sector económico, social y cultural, donde involucraremos a la municipalidad, entidades de turismo privados y mixtos con la finalidad de llegar a perfeccionar el desarrollo del turismo (Beni y Panosso, 2005). Por otro lado, la teoría del espacio turístico, como un modelo conceptual de procesos formados por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones como la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades de acceso que se enlazan entre sí, con la finalidad de cubrir las necesidades básicas, porque son elementos necesarios para exista el turismo (Boullòn, 2001).

Siguiendo otra teoría tenemos la teoría del desarrollo sustentable como el movimiento ambiental, que topa con el problema del desarrollo sustentable, donde lo

podemos ver de manera holísticamente y que no solo se trata de darle la solución, por ejemplo, a la conservación de los recursos naturales, la contaminación, el cambio climático, etc. Sin tener idea del enfoque integral y un aspecto multidisciplinario (Gutiérrez,2007).

4.5.4 Objetivo general de la propuesta

De acuerdo con los problemas se establece tres objetivos generales, como reforzar el conocimiento de la identidad cultural como iniciativa al reconocimiento de la historia del distrito de Churín. Así como también, impulsar programas turísticos sobre el cuidado del patrimonio, para la mejora de los accesos a los centros arqueológicos. Del mismo modo se aplicará herramientas tecnológicas para mejorar la identidad cultural y valorar el patrimonio del distrito de Churín.

4.5.5 Impacto de la propuesta

Esta propuesta va a permitir mejorar la identidad cultural para el desarrollo del turismo sostenible, permitiendo fortalecer la falta de identidad cultural que existe en los pobladores del distrito de Churín. Con el propósito de ayudar a los pobladores a tener un enfoque más amplio sobre el turismo sostenible que existe en el distrito de Churín. Con ayuda de estas actividades se tendrá un enfoque moderno, acorde a la situación actual de la pandemia, para ello se está utilizando los medios digitales para tener un mayor entendimiento, mostrando información de cada circuito, aplicando todos los protocolos de bioseguridad.

Con la finalidad de ayudar a mejorar la identidad cultural, también tendrá y se espera que a su vez obtenga una gran demanda de mayor visita al distrito, claramente respetando y evitando la aglomeración.

4.5.6 Direccionalidad de la propuesta

El motivo de la propuesta muestra a continuación los objetivos y actividades que se detallan en la siguiente tabla. Ver tabla 10

Tabla 80

Matriz de direccionalidad de la propuesta

Objetivo	Actividades	Cronograma	Presupuesto	KPI	Entregable
Objetivo 1. Reforzar el conocimiento de la identidad cultural como iniciativa al reconocimiento de la historia del distrito de Churín.	Actividades 1	Inicio: 06/01/2022 Fin: 21/01/2022	Ingreso S/. Egresos S/. 564.00	KPI 1. Los visitantes que conocen la historia del distrito / Los colaboradores de la municipalidad de Pachangará.	Presentación de programas culturales.
	Generar iniciativas culturales con identidad.	Inicio: 21/01/2022 Fin: 28/01/2022	Ingreso S/. Egresos S/. 500.00	KPI 2. La cantidad de habitantes en búsqueda de identidad / Participación en actividades culturales en el distrito.	Boceto (terminología) con código QR.
	Creación de grupos de brigadas a estudiantes de secundaria para concientizarlos en el tema de turismo sostenible.	Inicio: 28/01/2022 Fin: 2/02/2022	Ingreso S/. Egresos S/. 750.00	KPI 3. Brigadas por cada sección / El total del colegio	Grupos de brigadas en estudiantes de nivel secundario.
Objetivo 2. Impulsar programas turísticos sobre el cuidado del patrimonio, para la mejora de los accesos a los centros arqueológicos.	Actividades 2	Inicio: 02/02/2022 Fin: 07/02/2022	Ingreso S/. Egresos S/. 1500.00	KPI 4. Circuitos turísticos / publicidad en páginas web y espacios públicos.	Presentación de un plan de preservación.
	Elaborar un plan de preservación para reducir la degradación de la biodiversidad de los baños termales y la creación de un equipo de seguridad y trabajo, para evitar invasiones en los espacios de conservación	Inicio: 07/02/2022 Fin: 14/02/2022	Ingreso S/. Egresos S/. 390.00	KPI 5. Materiales didácticos / Experiencia y aprendizaje.	Boceto de la creación del aplicativo móvil Talk Walk.
	Diseñar un Talk Walk de los circuitos con los sitios arqueológicos representativos del distrito de Churín en orden cronológico.	Inicio: 14/02/2022 Fin: 17/02/2022	Ingreso S/. Egresos S/. 500.00	KPI 6. Cantidad de ciclistas / Entre las rutas arqueológicas.	Boceto de la creación de rutas sostenible.
Objetivo 3. Aplicar herramientas tecnológicas para mejorar la identidad cultural y valorar el patrimonio del distrito de Churín.	Actividades 3	Inicio: 17/02/2022 Fin: 22/02/2022	Ingreso S/. Egresos S/. 1500.00	KPI 7. Número de patrimonios arqueológicos / Conocimiento de la ruta turística señalizada.	Mapa de la ruta turística arqueológica, mediante código QR.
	Implementar una ruta turística arqueológica, mostrando el patrimonio turístico del distrito, usando el aplicativo del código QR.	Inicio: 29/02/2022 Fin: 03/03/2022	Ingreso S/. Egresos S/. 2000.00	KPI 8. Información del distrito.	Boceto de la app Churín Archeological.

4.4.1 Entregable 1

Como se aprecia en la tabla 10, el procedimiento del primer objetivo consistió en reforzar el conocimiento de la identidad cultural como iniciativa al reconocimiento de la historia del distrito de Churín. En la figura 10, se ha diseñado una agenda cultural en coordinación con la municipalidad, donde se reconstruya la historia del distrito de Churín, escenificando la leyenda de la Mamahuarmi el cual le da origen al nombre del distrito. Es importante la búsqueda de fuentes confiables encontradas en libros, bibliotecas virtuales. Este programa cultural se llevará a cabo dentro del complejo termal la juventud con la participación de la comunidad para así dar a conocer la herencia histórica que dejaron sus ancestros. Por otro lado, como valor agregado de la indumentaria y complementos acorde al contexto histórico, facilita el entendimiento y una óptima presentación. Con el fin que los visitantes también reconozcan y valoren la historia del lugar.

4.4.2 Entregable 2

En la figura 11, se propuso revalorar la identidad cultural de sus lenguas de origen quechua, como las expresiones culturales que son propias de este lugar y que se han perdieron con el pasar del tiempo, como por ejemplo “shumac goyllur” que significa lindo lucero, “shumac huayta” que significa bella flor, “Churiqui” que significa tu hijo, entre otras más. Para ello se realizará un boceto impreso con código QR donde muestren estas frases que se practicaban en el día a día en la localidad. Con el propósito de no olvidar el origen de sus antepasados y lengua natal.

4.4.3 Entregable 3

En la figura 12, se propuso crear un grupo de brigada llamado “Churiqui de Churín” estará conformado por estudiantes de nivel secundario del colegio Ayarpongo, con ello se busca promover la identidad cultural y poner en práctica el turismo sostenible a través de acciones como el programa de reciclaje con la ayuda del encargado del área de gestión

ambiental de la misma municipalidad, con la finalidad de llevar a cabo una buena conversación natural, cultural y medioambiental del lugar.

4.4.4 Entregable 4

En la figura 13, se llevó a cabo la elaboración de un plan de preservación para reducir la degradación de la diversidad biológica de los baños termales y construcción de un equipo de estabilidad para evadir invasiones. Dentro del plan se incluirá la reducción de residuos sólidos, con la participación de la comunidad para la ubicar y señalar estos depósitos de residuos. El plan protocolar a la emergencia del Covid-19, se capacitará a 3 o 4 personas para que estén a la vanguardia de cualquier emergencia y mantengan los lineamientos de seguridad plan Covid que es la desinfección y toma de temperatura al ingresar a los diferentes baños termales. Este plan se logrará con el apoyo del gerente de gestión ambiental de la municipalidad y el voluntariado de la comunidad para la interacción acerca de los ecosistemas del lugar.

4.4.5 Entregable 5

Como se puede observar en la figura 14, se diseñó un aplicativo móvil Talk Walk de circuitos con los sitios arqueológico más representativos en orden cronológico. Del mismo modo este aplicativo tendrá un espacio de ideas, que pueda expresar cada visitante o poblador, ya sea negativo o positivo, en su experiencia en el circuito. Con el objetivo de recolectar las opiniones y mejoras que se pueden desarrollar en beneficio de los sitios arqueológicos.

4.4.6 Entregable 6

En Figura 15, se creó las rutas de ciclismo sostenible con conexiones a los sitios arqueológicos, comunidades pequeñas que existen en el distrito. Para lograr esta actividad se realizará un convenio con la empresa brasileña Muzzicycles para la fabricación de bicicletas con plástico reciclado, como ya antes mencionado se conseguirá el plástico

reciclado con la ayuda de la brigada de estudiantes y el plan de preservación de biodiversidad en los baños termales. De la misma manera para la conservación de los caminos se señalarán con piedras pintadas manualmente, con la interacción de los pobladores. Se mantendrá contacto también con la municipalidad para que el convenio se realice y tengan un stock para proporcionar a los visitantes.

4.4.7 Entregable 7

Se puede observar en la figura 16, se implementó una ruta turística arqueológica, describiendo el patrimonio turístico del distrito, usando el aplicativo del código QR. Con el propósito de señalar geográficamente y mostrando la historia de cada lugar al visitar.

4.4.8 Entregable 8

En la última figura 17, se diseñó una app con el nombre de “Churín Archaeological” con la finalidad de que el visitante o poblador tenga una visión panorámica del lugar que está visitando, y que no solamente pueda disfrutar de sus aguas termales, sino también de circuitos arqueológicos, iglesias coloniales, circuitos de ciclismo sostenible y la ruta del camino inca Qhapaq Ñan.

4.6 Discusión

En la investigación, es conveniente mencionar que el desarrollo del turismo sostenible se ve perjudicado debido a la falta de identidad cultural que demuestran los habitantes en las actividades de turismo. Según los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas a los habitantes, gobierno regional y entidades del rubro de turismo; el desinterés por parte de las autoridades municipales, la poca afluencia de actividades turísticas por parte de la municipalidad y la falta de concientización hace que en la comunidad tenga un impacto negativo y no tengan interés sobre el desarrollo del turismo.

Por ello se propuso mejorar la identidad cultural, porque son un conjunto de expresiones socioculturales que dan a los individuos de una comunidad un sentido de

pertenencia y compañerismo con sus semejantes, su profesión. En otras palabras, es una forma de identificación colectiva, y los miembros de un determinado grupo social; por lo tanto, es importante que las entidades locales empiecen a generar este sentimiento y apuntar a la conciencia social que conlleva al entendimiento y al respeto de conservación de la herencia histórica. De tal manera se ha enfocado en tres alternativas de solución como el diseño de una agenda cultural para los pobladores del distrito con el objetivo de reconocer y valorar la herencia histórica de la localidad de Churín, enfocando el turismo sostenible. La creación de circuitos turísticos históricos culturales que coadyuven al cuidado del patrimonio. Y por último desarrollar estrategias para la preservación de los patrimonios del distrito, agregar los sitios arqueológicos más importantes de Churín.

En el caso de este estudio Navarro (2019) este modelo sugiere que la sociedad de Churín está desarrollando el turismo en sus aguas medicinales, para poder desarrollar precisamente la gestión del turismo rural, pero aún carece de implementación. Se necesita más apoyo por parte del gobierno regional y entidades puesto que Churín esta capacidad para ser el mejor destino termal. Así también podemos resaltar que esta propuesta si coincide con los antecedentes nacionales, porque según Apaza y Rojas (2019) concluyo que el desarrollo del turismo sustentable en la selva central ha influido de manera muy positiva, ya que varios negocios locales y regionales han aprovechado las nuevas herramientas tecnológicas de la su propuesta de marketing digital, generando un impacto positivo en los turistas, porque así los pueden contactar de manera segura y confiable.

Se concuerda con Rojas (2018) porque todavía no hallan en un buen estado que permitan una más grande demanda turística, pese a aquello se comercializa por medio de agencias de viajes, este circuito tiene mucho por explotar, sus aguas, tienen las mismas características medicinales que los baños termales de Churín, debido aquello que algunos de sus complejos se encuentran en mal estado y aun si lo siguen marketeando.

Se compara con los resultados, debido a que Flores (2017) concluyó que existe una relación entre la clasificación de los alojamientos de 2 estrellas en Churín y el aumento del número de turistas. Sin embargo, las agencias deben actualizar las estadísticas sobre el número de turistas que visitan Churín para realizar una mejor investigación y, por tanto, tomar mejores decisiones.

En las ideas según Quispe y Ríos se coinciden (2017) los resultados obtenidos en este estudio forman parte de un grupo de grandes proyectos con este tipo de arquitectura para el sector del turismo de salud. Se concluyó que el proyecto propuesto debería incluir infraestructura de servicios de tratamiento y servicios de alojamiento. Esta es una gran solución para que varias personas visiten los baños y es uno de los mejores destinos del Perú.

Por otro lado, la falta de propuestas para el cuidado del patrimonio, para la mejora de los accesos a los centros arqueológicos, se impulsaría programas turísticos sobre el cuidado del patrimonio, como un plan de preservación para reducir la degradación de la biodiversidad de los baños termales y la creación de un equipo de seguridad y trabajo, para evitar invasiones en los espacios de conservación. Para la construcción de este plan se comparó con en el proyecto de investigación de Escobar (2018) realizó una propuesta sobre el estudio del desarrollo turístico sustentable colombiano por medio del análisis de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local.

Esto incluye determinar si existen proyectos enfocados a implementar una gestión en beneficio de la población local como contribución a la sostenibilidad regional, económica, ambiental y cultural. Podemos concluir que el desarrollo sostenible y el turismo han llegado a lugares muy importantes alrededor del mundo, gracias a la conciencia de que las personas están destruyendo su patria, cultura, medio ambiente y economía. De igual forma, en el ámbito turístico, la interacción con el entorno se hace patente por ser el inmueble más

importante y la existencia de problemas ambientales. Los impactos socioculturales o económicos también influyen en la viabilidad de la actividad en sí.

En cuanto a la subcategoría del desarrollo social, los habitantes del distrito tienen una comprensión vaga de cómo funciona el turismo y quiénes son los verdaderos beneficiarios, pero la mayoría opta al turismo como alternativa para generar nuevos ingresos para sus hogares. Aceptan el turismo como medio o método, pero pocas personas lo respaldan. Según Cuervo (1967), en su primer capítulo, titulado “El turismo como medio de comunicación humana”, se basa en el supuesto de que el turismo se caracteriza generalmente por la comunicación. Sostuvo que el turismo es un sistema de comunicación que puede transmitir información de manera positiva y efectiva, pero al mismo tiempo también es negativo y puede afectar la armonía de las relaciones entre las personas. Lo que efectivamente se está viendo en el caso de la municipalidad y su falta de comunicación entre sus habitantes para realizar una buena actividad turística.

Por otro aspecto en la subcategoría medioambiental los residentes del distrito no están satisfechos porque el desarrollo de las viviendas que han avanzado en los últimos años. Aún no se permite el desarrollo urbano poblado andino con todas las características que los turistas necesitan. Esto significaba que era vasto y no les permitía construir casas de dos pisos con sus balcones, tejado, techo a doble agua al estilo de la época colonial. Según Máxima (2020) la contaminación puede ocurrir tanto en áreas rurales como urbanas y está asociada con la presencia de elementos no constructivos como letreros, antenas, cables, postes de servicios públicos, letreros y cercas. Todo esto tiene un impacto significativo en la calidad de vida.

Por otro lado, los inagotables recursos naturales, el más importante de los cuales es la ruta termal con 12 manantiales termales, tiene un gran potencial turístico. Otro activo potencial que tiene es el Centro Arqueológico, que cuenta con 10 posibles cosas para visitar.

Se trata de iglesias coloniales bien conservadas y estas iglesias están declaradas patrimonio nacional del país. En apoyo de lo dicho Franco (2010), el aspecto ambiental es uno de los puntos más importantes en la gestión de la responsabilidad social. Estos incluyen los sistemas naturales que gobiernan la vida humana o social y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En el tiempo que se tomó en realizar esta investigación se decidió a considerar tres conclusiones y tres recomendaciones.

Primera: La propuesta de identidad cultural para promover el desarrollo del turismo sostenible siguen siendo muy básicas y rudimentarias. Porque la población aún no ha entendido completamente cómo funciona el turismo y cómo debe de tomarlo en práctica.

Segunda: En el transcurso del estudio se analizó el turismo sostenible, donde se evidencio que la autoridad gobernante no comprende la importancia de priorizar el mantenimiento sostenido que requiere preservar el cuidado del patrimonio.

Tercera: Para identificar el turismo sostenible se diseño herramientas tecnológicas innovadoras para mejorar la identidad cultural y valorar el patrimonio de la localidad de Churín.

5.2 Recomendaciones

Primera: En el distrito de Churín se debe fortalecer la identidad cultural, por medio de la agenda cultural descrita en la primera propuesta. Para obtener una mejor conciencia turística para así transmitirla también a los visitantes. En este sentido se presentaría un patrimonio accesible, bien cuidado, limpio y que la municipalidad, las empresas del sector, los pobladores y los visitantes no solo vean el turismo como un ingreso económico sino también, un mayor enriquecimiento a sus vidas cotidianas.

Segunda: Implementar un area asignada al cuidado del ambiente del patrimonio, supervisión y seguimiento de las normas de bioseguridad, desde la compra de los tickets de ingreso, estableciendo lugares determinados de lavatorios rigiéndose con el protocolo Covid – 19, depósitos específicos para las mascarillas. Con la finalidad de evitar la exposición no

intencional de elementos contaminantes que podrían perjudicar la salud de los trabajadores de los complejos termales.

Tercera: Se recomienda aplicar las actividades planteadas en la propuesta para seguir un óptimo desarrollo del turismo sostenible como la ayuda de la señalización turística con el uso de códigos QR, el tema del reciclaje, entre otros. Para así poder seguir identificando el turismo sostenible en el distrito de Churín.

REFERENCIAS

- Aguirre, P. *Manual de Cultura Turística*. Programa de asistencia a Pequeños hoteles de Centroamérica.
- Altimira, R., & Muñoz, V. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XL 677-710 / ISSN: 1133-3677.
- Angeles, E. (2008). *Amazonía y cambio climático: propuestas de desarrollo sostenible*. *Canalé* (2), 52-53. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/1038/1002>
- Apaza, Q., & Rojas, T. (2019). *Desarrollo del turismo sostenible en la selva central y su impacto en los negocios internacionales*. (Tesis de Título profesional). Universidad San Ignacio de la Oyola.
- Aréstegui, C. (2015). *El rol de la comunicación en el desarrollo y fortalecimiento del engagement social: caso ONG Minkando*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6604>
- Astudillo, J. (2019). *Guía cultura turística*. Ministerio de Turismo – Ecuador.
- Balcázar, P., González, N., Gurrola, G., y Moysén, A. (2013). *Investigación Cualitativa*. Toluca: UAEM. Obtenido de: <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4641>
- Beltrán, S (2019). *Identidad cultural como propuesta para el desarrollo de una actividad turística sostenible en el distrito de Laraos – Yauyos, Lima*. (Tesis de Título profesional). Universidad privada Norbert Wiener.
- Bertalanffy, I (1973). *Teoría general de sistemas*, Vozes, Petrópolis.
- Biblioguias – Biblioteca de la CEPAL (2020). Turismo Sostenible. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7670182>

- Brouder, P. (17 de 02 de 2014). *Tourism and Sustainable Community Development in Northern Sweden*. Obtenido de <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:667491/FULLTEXT01.pdf>
- Bustamante, C. (2009). Descentralización y desarrollo económico local: ¿puede la descentralización ayudar al desarrollo económico local y la reducción de la pobreza en el Perú. *Revista De Ciencias Sociales*, (65), 147-180. DOI: <https://doi.org/10.21678/apuntes.65.593>
- Cuervo, R (1967). *El turismo como medio de comunicación humana*, secretaria de Turismo del Gobierno de México.
- Davalos, X., Pinargote, M., & Brucil, G. (2019). *Una mirada desde el turismo sustentable a la provincia de Imbadura – Ecuador*. (Revista Científica). Revista Espacios.
- Diario Economía. (22 de junio de 2020). Covid-19 y turismo: en qué medida afecta la pandemia a este sector en Perú y en el mundo. Obtenido de <https://economica.pe/covid-19-y-turismo-en-que-medida-afecta-la-pandemia-a-este-sector-en-peru-y-en-el-mundo/>
- Escobar, M. (2018). *El turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. (Tesis de Doctorado). Universidad Girona.
- Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Ópera*, 7, 35-54.
- Flores, R. (2017). *Mejora del servicio de alojamiento en hoteles de dos estrellas de Churín para incrementar el turismo*. (Tesis de Título profesional). Universidad San Martín de Porres.
- Forum Natura Internacional (2020). Curso de Experto en Gestión y Reactivación Sostenible de Destinos Turísticos en Latinoamérica. Obtenido de <https://forumnatura.org/2020/07/23/curso-de-desarrollo-y-reactivacion-de-destinos-turisticos-sostenibles-en-latinoamerica/>
- Franco, P. (2010). *Medición financiera de la gestión de la responsabilidad social*. *Journal of Business*, Universidad del Pacífico, 2(2), 1-19. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11354/1791>
- Garrote, P., & Rojas, M. (2015). *La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada*. Revista Nebrija de Lingüística Aplicada.

- Gerencias de ENP de Aragón (2005). *Los recursos naturales como factor de desarrollo*. Jornadas de Turismo Sostenible en Aragón.
- Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 16, N.º 31, Lima, Julio 2013).
- Guerrero, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. *Pasos Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1019-1036. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.070>
- Guijarro, E. (2006). La identidad cultural como patrimonio inmaterial: relaciones dialécticas con el desarrollo. *Theoria*, 15(1), 89-99.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Ciudad de México, México: McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación* (4 ed.). Ciea-Sypal. Obtenido de <https://dariososafoula.files.wordpress.com/2017/01/hurtado-de-barrera-metodologic81a-de-la-investigaciocc81n-guicc81a-para-la-comprensiocc81n-holicc81stica-de-la-ciencia.pdf>
- INEI (2017). *Perú: Participación de la Población en la Actividad Económica. Definiciones y conceptos*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1676/06.pdf
- INEI (2018). *Directorio Nacional de Centros Poblados Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Pág. 91. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1541/tomo4.pdf
- Iván, S., & Wilmer, A., & Juan, Ochoa. (2015). La identidad cultural como elemento clave para profundizar en los procesos educativos que apunten a la convivencia en sociedades multiculturales. Obtenido de: *Revista Praxis*.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (Primera ed.). Barcelona: Creative Commons. Obtenido de <http://ddd.uab.cat/record/129382>

- Márquez, Y., & Silva, J. (2008). *Pensamiento económico con énfasis en Pensamiento Económico Público*, Programa de Administración Pública Territorial. Obtenido de <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/3-Pensamiento-Economico.pdf>
- Martin, L., & Winters, P. (1977). *Delivering results that change lives*. Obtenido de IFAD Investing in rural people: <https://www.ifad.org/en/impact>
- Máxima, J. (2020). *Contaminación Visual*. Para: Caracteristicas.co. Última edición: 31 de enero de 2020. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/contaminacion-visual/>. Obtenido de: <https://www.caracteristicas.co/contaminacion-visual/#ixzz6nuVEv9GV>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Navarro, G. (2019). *Gestión del turismo rural, caso: comunidad de Churín, capital del distrito de Pachangará, provincia de Oyon*. (Tesis de Título profesional). Universidad Huánuco.
- Niemeyer, J. (2006). *Desarrollo de la participación ciudadana en los procesos de control social de la gestión municipal en el distrito de Comas, Lima, Perú*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/119>
- OECD Tourism Papers. (12 de 2012). *Green Innovation in Tourism Services*. Obtenido de http://nordicinnovation.org/Documents/Publications/OECD_report_Green%20Innovation%20in%20Tourism%20Services.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (24-29 de 04 de 1995). *Carta del Turismo Sostenible*. 21. Lanzarote, Islas Canarias. Obtenido de <http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/opac-detail.pl?id1=18957>
- Orgaz, F. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1-13.
- Paniagua, F., & Pacheco, A. (2016). *Turismo termal en la Ruta de la Salud, en Michoacán: potencial de desarrollo regional*. (Artículo de investigación). *Revista región y sociedad* vol.28 no.65 Editorial Hermosillo ene./abr. 2016.
- Panosso, A & Lohmann, G (2012). *Teoría del turismo – Conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas.

- Perú Travel. (2020). Perú busca ser un país líder en turismo sostenible durante la era pos-COVID-19. Obtenido de <https://www.peru.travel/pe/noticias/peru-busca-ser-un-pais-lider-en-turismo-sostenible-durante-la-era-pos-covid-19>
- Picón, D., & Melian, Y. (2014). *La unidad de análisis en la problemática enseñanza – aprendizaje*. Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Unidad Académica.
- Pineda, M., & Falla, P. (2017). *Turismo termal como opción de turismo de bienestar en Colombia: un estudio exploratorio*. *Equidad y Desarrollo*, (27), 105-124. (Artículo de investigación). DOI: <https://doi.org/10.19052/ed.3749>
- Popper, K (2003). *A lógica da pesquisa científica*, 16ª, ed., Cultrix.
- Portal Académico CCH Universidad Nacional Autónoma de México. (09-11 de 2015). *Los tres pilares*. Recuperado el 13 de 04 de 2019, de Portal Académico CCH Universidad Nacional Autónoma de México: <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/biologia2/unidad2/desarrolloSustentable/tresPilares>
- Quispe, E., & Ríos, C. (2017). *Centro turístico termomedicinal en el balneario de Churin*. (Tesis de Título profesional). Universidad Ricardo Palma.
- Rivera, M., y Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10396/15707>
- Rojas, A. (2018). *El turismo termomedicinal en los baños de la collpa y su influencia en el desarrollo turístico de la provincia de Huaral – Región Lima*. (Tesis de Doctorado). Universidad de San Martín de Porres.
- Salvat Editores, 1993: *Diccionario Enciclopédico*. Tomo 8.
- Sardón, J. (11 de 11 de 1996). Libertades políticas y desarrollo económico. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, (38), 25-30. doi: <https://doi.org/10.21678/apuntes.38.433>
- Sertur (2017). Turismo sostenible, modelo para crear destinos turísticos con visión social y respeto a biodiversidad. Obtenido de: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/turismo-sostenible-modelo-para-crear-destinos-turisticos-con-vision-social-y-respeto-a-biodiversidad>
- Solís, H. *Guía para el análisis documental*. Obtenido de: http://www.biblioteca.clacso.edu.ar/ar/bibliointra/documentacion/analisis_documental.pdf

- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Llmusa, S.A. DEC.V. Grupo Noriega Editores.
- Tancara, Q. (1993). *La Investigación Documental*. *Temas Sociales*, (17), 91-106. Obtenido de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008&lng=es&tlng=es
- Toledo Rodríguez, O. C., & De Aparicio, X (2018). *El desarrollo sostenible mediante el turismo de salud termal en el complejo turístico Shuar Tsuer Entsa*. (Revista Científica). *Universidad y Sociedad*, 10(2), 61-66. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Jurado, E. & Azàldegui, A. & Benavides, O. (2014). *Turismo, riesgos y oportunidades sobre el uso y consumo de las aguas termales. Caso: Valle de Churin 2013*, Rev. de Investigación Fac. de Ciencias Sociales - Universidad Nacional Federico Villarreal.
- URBE (2017). Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094262/cap03.pdf>
- Virla, M. (2010). *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*. *Telos*, 12(2),248-252. ISSN: 1317-0570. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=993/99315569010>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Propuesta de identidad cultural para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021.

Problema general	Objetivo general	Categoría 1: Turismo Sostenible				
		Sub categorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
¿Como mejorar el turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021?	Proponer una propuesta de identidad cultural para mejorar el turismo sostenible en las actividades turísticas de los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021.	Desarrollo Económico	1. Población económicamente activa	1, 2 y 3	1 – 5	
			2. Ingresos Económicos	4, 5 y 6	1 – 5	
		Desarrollo Social	3. Culturización turística	7, 8 y 9	1 – 5	
			4. Calidad de vida	10, 11 y 12	1 – 5	
		Desarrollo Medioambiental	5. Recursos naturales	13, 14 y 15	1 – 5	
			6. Contaminación ambiental	16, 17 y 18	1 – 5	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Categoría emergente:				
¿Cuál es la situación del turismo sostenible en los baños termales distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021?	Analizar el turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021.	Falta de actividad turística Personal capacitado				
¿Cuáles son los factores de mayor incidencia del turismo sostenible en los baños termales distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021?	Identificar el turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021.	Categoría solución: Para lograr el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, se plantea la propuesta de creación de circuitos y rutas turísticas aplicadas mediante herramientas digitales la cual va a estar compuesta por programas de identidad cultural, aplicativos móviles, grupos de brigadas.				
Tipo, nivel y método	Población, muestra y unidad informante	Técnicas e instrumentos			Procedimiento y análisis de datos	
Sintagma: Holístico Tipo: Proyectiva Nivel: Comprensivo Método: Deductivo e inductivo	Población: 1834 Muestra: 70 Unidad informante: Gobierno local y entidades del sector turismo de la comunidad de Churín	Técnicas: Encuestas y Entrevistas Instrumentos: Cuestionario y guía de entrevista			Procedimiento: Excel Análisis de datos: Atlas ti	

Anexo 2: Evidencias de la propuesta (al detalle, es decir manuales)



Figura 10. Evidencia de la presentación de programas culturales.



Figura 11. Evidencia del boceto (terminología) con código QR.



Figura 12. Evidencia de los grupos de brigadas en estudiantes de nivel secundario.



Figura 13. Evidencia de la presentación de un plan de preservación.



Figura 14. Evidencia del boceto de la creación del aplicativo móvil Talk Walk.



Figura 15. Evidencia del boceto de la creación de rutas sostenible (ciclismo).



Figura 16. Evidencia del mapa de la ruta turística arqueológica, mediante código QR.



Figura 17. Evidencia del boceto de la app Churín Archeological.

Anexo 3: Instrumento cuantitativo

INSTRUMENTO QUE MIDE LA PROPUESTA DE IDENTIDAD PARA MEJORAR EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS BAÑOS TERMALES DE CHURÍN, DISTRITO DE PACHANGARÁ – OYÓN, LIMA 2021

Estimado colaborador:

El instrumento que se presenta a continuación pretende medir la propuesta de identidad cultural para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021. Su aporte es valioso, en el sentido de marca una sola alternativa que desde su percepción sea la correcta.

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
------------------	-----------------------	--------------------	-------------------------	--------------------

Nro.	Ítems	Valoración				
	SUB CATEGORÍA: Desarrollo económico	1	2	3	4	5
1	¿Usted considera que su desempeño laboral ayuda en el desarrollo económico del distrito de Churín?					
2	¿El trabajo que usted desempeña, está vinculado dentro de las actividades turísticas de Churín?					
3	¿Con que frecuencia mantiene una labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de Churín?					
4	¿Las actividades de turismo en la comunidad de Churín deja un ingreso económico para su familia?					
5	¿Considera usted que el turismo debería de favorecer en la economía del distrito de Churín?					
6	¿Le interesaría ser partícipe de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en el distrito de Churín?					
SUB CATEGORÍA: Desarrollo social						
7	¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad?					
8	¿Tiene participación en las actividades turísticas que se realizan en Churín?					
9	¿Trabaja junto con el turista para crear un desarrollo sostenible en las actividades turísticas de Churín?					
10	¿Las actividades de turismo en Churín le promueven una mejor calidad de vida para usted y su familia?					

11	¿Las actividades de turismo en Churín le da un bienestar emocional a usted y su familia?					
12	¿Es conveniente que las actividades turísticas promuevan un desarrollo en la calidad de vida en el distrito de Churín?					
SUB CATEGORÍA: Medioambiental						
13	¿Mantiene los recursos naturales para las actividades turísticas de la comunidad?					
14	¿Usted considera que el medioambiente es de gran importancia para la realización de actividades turísticas?					
15	¿El visitante cuida el entorno del atractivo de Churín cuando realiza sus actividades turísticas?					
16	¿Usted considera que el incremento significativo de visitantes en Churín crea una contaminación visual?					
17	¿Cómo se siente con el desequilibrio visual generada por las nuevas construcciones de casas de material noble en Churín?					
18	¿Toma conciencia reducir la contaminación visual generada por las edificaciones de casas nuevas en Churín?					

Muchas gracias

Anexo 4: Instrumento cualitativo


Guía de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	
Fecha	
Lugar de la entrevista	

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	Desarrollo Económico	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población se integre dentro del ámbito económico en el distrito de Churín?
2		¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población intervenga en las actividades relacionadas con el turismo?
3	Desarrollo Social	¿Qué actividades se realiza en la localidad de Churín para tener una cultura turística y cuáles son las más representativas a su comprensión?
4		¿Cómo ha evolucionado el concepto de calidad de vida del poblador con relación a las actividades turísticas en Churín?
5		¿Cuáles son los motivos por el cual el poblador no comprende sobre la actividad turística en Churín, y como este puede mejorar la economía social y el valor cultural de este lugar?
6	Desarrollo Medioambiental	¿Cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Churín?
7		¿Existe alguna medida por parte de la municipalidad de Churín, para poder mantener la arquitectura natural de la comunidad?

Anexo 5: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos



**Universidad
Norbert Wiener**

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario que pretende medir el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021

Nro.	Ítems	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		Importancia y congruencia del ítem.				Ítem adecuado en forma y fondo.				Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría.				Importancia y solidez del ítem.				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Sub categoría 1: Desarrollo económico																		
Indicador 1: Población económicamente activa																		
1.	¿Usted considera que su desempeño laboral ayuda en el desarrollo económico del distrito de Churín?				4													
2.	¿El trabajo que usted desempeña, está vinculado dentro de las actividades turísticas de Churín?				4													
3.	¿Con que frecuencia mantiene una labor dentro de las actividades que impulsan al desarrollo económico de Churín?				4													
Indicador 2: Ingresos económicos																		
4.	¿Las actividades de turismo en la comunidad de Churín deja un ingreso económico para su familia?				4													
5.	¿Considera usted que el turismo debería favorecer en la economía del distrito de Churín?				4													
6.	¿Le interesaría ser participe de los ingresos económicos que deja las actividades de turismo en el distrito de Churín?				4													
Sub categoría 2: Desarrollo social																		
Indicador 3: Culturalización turística																		

7.	¿Propone ideas de mejora para el desarrollo sostenible en las actividades turísticas de su localidad?				4													
8.	¿Tiene participación en las actividades turísticas que se realizan en Churín?				4													
9.	¿Trabaja junto con el turista para crear un desarrollo sostenible en las actividades turísticas de Churín?				4													
Indicador 4: Calidad de vida																		
10.	¿Las actividades de turismo en Churín le promueven una mejor calidad de vida para usted y su familia?				4													
11.	¿Las actividades de turismo en Churín le da un bienestar emocional a usted y su familia?				4													
12.	¿Es conveniente que las actividades turísticas promuevan un desarrollo en la calidad de vida en el distrito de Churín?				4													
Sub categoría 3: Medioambiental																		
Indicador 5: Recursos naturales																		
13.	¿Mantiene los recursos naturales para las actividades turísticas de la comunidad?				4													
14.	¿Usted considera que el medioambiente es de gran importancia para la realización de actividades turísticas?				4													
15.	¿El visitante cuida el entorno del atractivo de Churín cuando realiza sus actividades turísticas?				4													
Indicador 6: Contaminación visual																		
16.	¿Usted considera que el incremento significativo de visitantes en Churín crea una contaminación visual?				4													
17.	¿Cómo se siente con el desequilibrio visual generada por las nuevas construcciones de casas de material noble en Churín?				4													
18.	¿Toma conciencia reducir la contaminación visual generada por las edificaciones de casas nuevas en Churín?				4													

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Nombres y Apellidos	Irma Milagros Carhuacho Mendoza	DNI N°	40460914
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	
Título profesional /Especialidad	Licenciada en Administración	Firma	
Grado Académico	Doctor	Lugar y fecha	Abril 2021
Metodólogo/ temático	Temática		

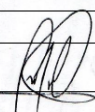
*Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo
 *Construcción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se deservuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DERL REGISTRO DOCUMENTAL:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Nombres y Apellidos	Fernando Alexis Nolazco Labajos	DNI N°	40086182
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	947480893
Título profesional /Especialidad	Licenciado en Educación / Administración	Firma	
Grado Académico	Doctor	Lugar y fecha	
Metodólogo/ temático	Metodólogo	Abril 2021	


¹Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

³Construcción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

Validado por:

Apellidos	Solano Lavado		
Nombres	Mariela Stacy		
Profesión	Lic. En Turismo y Hotelería		
Máximo grado obtenido	Doctora		
Especialidad	Turismo		
Años de experiencia	13 años		
Cargo que desempeña actualmente	Docente	DNI:09911082	
Fecha: 05/07/2021		Sello y firma:	



**Universidad
Norbert Wiener**

Facultad de Ingeniería y Negocios


CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA AL JEFE DEL AREA DE TURISMO, ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD Y GERENTE DE LA AGENCIA DE TURISMO

N°.	Formulación de los ítems/ preguntas abiertas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Construcción gramatical ³		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población se integre dentro del ámbito económico en el distrito de Churín?	X		X		X			
2	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población intervenga en las actividades relacionadas con el turismo?	X		X		X			
3	¿Qué actividades se realiza en la localidad de Churín para tener una cultura turística y cuáles son las más representativas a su comprensión?	X		X		X			
4	¿Cómo ha evolucionado el concepto de calidad de vida del poblador con relación a las actividades turísticas en Churín?	X		X		X			
5	¿Cuáles son los motivos por el cual el poblador no comprende sobre la actividad turística en Churín, y como este puede mejorar la economía social y el valor cultural de este lugar?	X		X		X			
6	¿Cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Churín?	X		X		X			
7	¿Existe alguna medida por parte de la municipalidad de Churín, para poder mantener la arquitectura natural de la comunidad?	X		X		X			

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Nombres y Apellidos	Irma Milagros Carhuacho Mendoza	DNI N°	40460914
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	
Título profesional /Especialidad	Licenciada en Administración	Firma	
Grado Académico	Doctor		
Metodólogo/ temático	Temática	Lugar y fecha	Abril 2021


¹Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo³Costrucción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DERL REGISTRO DOCUMENTAL:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Nombres y Apellidos	Fernando Alexis Nolaszco Labejos	DNI N°	40086182
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	947480893
Título profesional /Especialidad	Licenciado en Educación / Administración	Firma	
Grado Académico	Doctor		
Metodólogo/ temático	Metodólogo	Lugar y fecha	Abril 2021


¹Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo³Costrucción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Nombres y Apellidos	Mariela Stacy Solano Levado	DNI N°	09911082
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	993603755
Título profesional /Especialidad	Licenciada en Turismo y Hotelería	Firma	STACY SOLANO 
Grado Académico	Doctora		
Metodólogo/ temático	Temático	Lugar y fecha	05/07/2021

¹Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo³Costrucción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

Certificado de validación de la propuesta 20211 Clavijo Jh Junior (firmado) - Word


Jose Clavijo Garcia

8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	x	x	x			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	x	x	x			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	x	x	x			

Y después de la revisión opino que:

1. Cumple con los criterios de la propuesta elaborada por el estudiante José Clavijo.

Es todo cuanto informo:



Firma

Fecha: 09/07/2021

Apellidos y nombres:	Martín Quintanilla Roy Fernando		
Profesional en:	Administración	Máximo grado:	Magister
Experiencia en años:	15 años	Experto en:	Marketing
DNI:	07879737	Celular:	947499654

Página 2 de 2 352 palabras Español (Perú) 66%

02:59 15/07/2021

Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Propuesta de identidad cultural para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021.

Nombre de la propuesta: Identidad cultural para mejorar el desarrollo del turismo sostenible en los baños termales de Churín, distrito de Pachangará – Oyón, Lima 2021.

Yo, Solano Lavado Mariela Stacy identificada con DNI Nro. 0991082 Especialista en Turismo Actualmente laboro en Universidad Norbert Wiener Ubicado en Av. Petit Thouars 2021, Lince. Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, subcategoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N.º	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.								
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.								
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.								
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta - proyectiva								
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.								
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática								
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos								
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades								
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad								
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito								

Y después de la revisión opino que:

1. Cumple con los criterios de la propuesta elaborada por el estudiante José Clavijo.

Es todo cuanto informo;

Firma

Fecha: 00/00/2021

Apellidos y nombres:			
Profesional en:			
Experiencia en años:			
DNI:			

Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)

Nr o.	Desarrollo económico						Desarrollo social						Desarrollo medioambiental					
	Población económicame nte activa			Ingresos económicos			Culturizaci ón turística			Calidad de vida			Recursos naturales			Contaminaci ón visual		
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18
1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	1	2
2	4	5	3	4	4	5	4	1	4	4	4	5	4	5	2	4	1	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	1	1	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	1
7	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	2	2	4	4
8	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5
9	2	1	2	1	5	4	4	2	2	1	4	4	3	4	4	4	2	2
10	2	4	2	4	1	4	4	5	5	5	5	5	4	5	1	1	1	1
11	4	5	4	4	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1	2	2	2	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
13	2	2	2	1	5	5	4	2	2	2	2	5	5	5	4	2	4	5
14	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	4
15	5	5	4	3	5	3	4	4	5	3	3	4	4	5	4	1	3	5
16	4	4	4	4	5	5	3	2	3	4	5	5	4	5	4	3	3	3
17	5	3	3	3	4	5	5	1	1	3	3	3	3	3	3	1	2	2
18	4	4	4	5	4	5	5	4	2	4	4	5	5	2	3	3	4	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
20	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	2
21	3	4	2	1	5	4	3	1	1	1	1	5	5	5	3	1	1	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
23	4	1	1	1	5	3	4	4	1	4	4	4	4	4	3	1	1	5
24	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	4	3	4	4	3	3	4
25	4	1	1	2	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	2	5
26	3	2	2	2	5	4	2	2	2	2	2	4	4	5	4	3	2	3
27	3	3	4	5	5	5	5	3	2	5	5	4	4	3	3	2	3	3
28	4	3	2	2	4	2	4	2	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4
29	3	1	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4
30	1	5	4	5	4	4	5	1	3	5	4	3	5	5	3	5	3	5
31	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4
32	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	5
33	3	3	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	4	3	3	1	3
34	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4

35	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	5
36	4	4	2	4	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
37	3	3	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	1	3	5	4
38	4	1	1	1	5	5	3	3	1	1	1	1	1	5	4	3	3	5
39	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	2	2
40	4	5	4	2	5	5	4	2	4	2	2	4	4	4	1	4	2	2
41	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5
42	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	1	3	4
45	1	1	1	1	4	4	2	4	4	3	3	4	3	5	2	4	3	4
46	3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	2	4
47	1	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	1	4	1	4	3	4	4
48	1	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	1	2
49	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
50	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4
51	4	2	5	3	1	1	4	3	2	1	3	5	3	5	4	4	1	5
52	4	3	4	4	5	1	5	3	1	1	4	5	5	4	1	1	3	4
53	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3
54	4	1	3	3	5	5	3	1	1	3	3	5	3	5	1	3	3	2
55	1	1	1	1	5	4	4	1	1	4	3	5	4	5	4	1	1	5
56	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	4	4	1	1	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4
58	1	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	1	5
59	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3
60	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	2	4	3	4
61	5	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	5	4	5	4	2	3	5
62	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4
63	3	2	3	1	5	5	4	2	3	1	3	5	4	5	5	1	1	4
64	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	1	3	4	4
65	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	4
66	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2	4	4
67	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	2	3	3
68	3	1	2	3	4	2	2	2	1	2	2	3	3	4	4	3	3	3
69	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4
70	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	2	4

Anexo 8: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

Guía de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Jefe del área de turismo
Nombres y apellidos	Doménico Luna Avilés
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.1)
Fecha	03 de mayo del 2021
Lugar de la entrevista	Aplicación Zoom

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	Desarrollo Económico	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población se integre dentro del ámbito económico en el distrito de Churín?
2		¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población intervenga en las actividades relacionadas con el turismo?
3	Desarrollo Social	¿Qué actividades se realiza en la localidad de Churín para tener una cultura turística y cuáles son las más representativas a su comprensión?
4		¿Cómo ha evolucionado el concepto de calidad de vida del poblador con relación a las actividades turísticas en Churín?
5		¿Cuáles son los motivos por el cual el poblador no comprende sobre la actividad turística en Churín, y como este puede mejorar la economía social y el valor cultural de este lugar?
6	Desarrollo Medioambiental	¿Cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Churín?
7		¿Existe alguna medida por parte de la municipalidad de Churín, para poder mantener la arquitectura natural de la comunidad?

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población se integre dentro del ámbito económico en el distrito de Churín?	El trabajo que venimos desarrollando de este tema es la sensibilización y la capacitación del poblador y de los empresarios locales.
2	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población intervenga en las actividades relacionadas con el turismo?	Hacemos participes directos y previos a las temporadas; por ejemplo: Si viene una temporada de semana santa, la convocatoria para que participe de la preparación de las alfombras, previos a la procesión, se convoca a los llamados llaveros quienes se encargan de preparar los dulces de la semana santa. Otro ejemplo en junio; en nuestra fiesta patronal de San Juan Bautista, motivamos con la participación de la representación de la leyenda de la mama huarmi. Dado ese caso también en septiembre con la fiesta de la virgen de las Mercedes y el día internacional del turismo.
3	¿Qué actividades se realiza en la localidad de Churín para tener una cultura turística y cuáles son las más representativas a su comprensión?	Las actividades que realizamos previos, por ejemplo, en una semana, lo que hacemos en convocar a la población, a los colegios, a las instituciones, para que puedan participar. En la elaboración de alfombras, también ya que es una tradición los llamados llaveros que reparten el dulce a los turistas cuando llegan. Eso solo es la semana santa, luego aprovechamos la fiesta patronal del mes de junio, convocamos de la misma manera a todas las instituciones junto a la población, para que representen la leyenda de la mama huarmi, el cual da origen al nombre de la localidad de Churín. Seguidamente en el mes de septiembre la fiesta de la virgen de las Mercedes, todo esto lo hacemos con el fin de captar la atención del turista.
4	¿Cómo ha evolucionado el concepto de calidad de vida del poblador con relación a las actividades turísticas en Churín?	Bastante positivo consideraría que antes de la pandemia un 90 % ya que el poblador se ha dedicado a la actividad turística, como hotelería, hospedaje, transporte.
5	¿Cuáles son los motivos por el cual el poblador no comprende sobre la actividad turística en Churín, y como este puede mejorar la economía social y el valor cultural de este lugar?	Hace una menos de una década se empezó a sensibilizar al poblador, siempre hablando antes de la pandemia. Ya tenemos bastante concientizado al poblador desde el colegio ya que más de un 90% de pobladores nos dedicamos a la actividad turística.
6	¿Cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Churín?	Nosotros en el balneario de Churín, mayormente trabajamos el termalismo, actualmente estamos promoviendo a través del ministerio de turismo, como crear la primera ruta

		<p>termal, ya que tenemos más de 12 fuentes termales en el distrito, la cual nos hace ser un potencial turístico, ya que tenemos la calidad y variedad de aguas en olor, color, temperatura y sabor del agua. Además, también tenemos como productos alternos como la arqueología, iglesias coloniales en todas nuestras comunidades y lo que usted me menciona los nevados y lagunas en las alturas de Oyòn.</p>
7	<p>¿Existe alguna medida por parte de la municipalidad de Churín, para poder mantener la arquitectura natural de la comunidad?</p>	<p>Estuvimos viendo ese tema y vimos que Churín ha crecido desmedidamente lo que es la edificación de sus casas, no habido un desarrollo urbano que nos ha permitido poder haber sido una población altoandina con todas las características que necesita el turista. Entonces se quiere decir que ha crecido de una manera desordenada, lo cual no nos permite haber conservado esas casas de dos pisos con sus balcones, tejado, techo a doble agua, por allí fallamos bastante porque Churín es una población bastante moderna, nosotros cuando viajamos a las comunidades, observamos e indicamos a los pobladores que se mantengan a los sitios arqueológicos, y recomendamos que no malogren su infraestructura y si hay algo que hacer, que se repare con los mismos materiales.</p>

Guía de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Alcalde de la Municipalidad distrital de Pachangará
Nombres y apellidos	Toribio Fernández Villanueva
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entrev.2)
Fecha	04 de mayo del 2021
Lugar de la entrevista	Aplicación zoom

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	Desarrollo Económico	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población se integre dentro del ámbito económico en el distrito de Churín?
2		¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población intervenga en las actividades relacionadas con el turismo?
3	Desarrollo Social	¿Qué actividades se realizan en Churín para que el poblador tenga cultura turística y cuál es la más representativa de la comunidad?
4		¿Cómo ha evolucionado el concepto de calidad de vida del poblador con relación a las actividades turísticas en Churín?
5		¿Cuáles son los motivos por el cual el poblador no comprende sobre la actividad turística en Churín, y como este puede mejorar la economía social y el valor cultural de este lugar?
6	Desarrollo Medioambiental	¿Cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Churín?
7		¿Existe alguna medida por parte de la municipalidad de Churín, para poder mantener la arquitectura natural de la comunidad?

Entrevistado1 (Entv.2)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población se integre dentro del ámbito económico en el distrito de Churín?	En ese sentido nosotros a través de los operadores turísticos, convocamos a reuniones, sobre todo en las actividades que actualmente estamos realizando el plan de desarrollo turístico local, en donde existe la participación de parte de los operadores, además tenemos constituido en nuestro distrito una organización de base creada en el año 2019 con la intención que es fortalecer todas las áreas que conforman el turismo, una vez que este elaborado el plan de desarrollo turístico local, ellos van a vigilar y participar en este proceso de todo lo que se programe en el turismo, si no llegara a programarse, se emitirá un presupuesto. Nosotros hemos invitado a los operadores turísticos a participar en los eventos que tenemos. También se ha integrado en los centros educativos, el tema de turismo se ha conversado con los profesores y ellos incentiven a los alumnos a que participen en algunos eventos que organiza la municipalidad.
2	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población intervenga en las actividades relacionadas con el turismo?	En este sentido, convocamos reuniones a través de turoperadores, y en especial en actividades que actualmente se encuentran implementando planes de desarrollo turístico local, con la participación de los operadores, existe una organización en la estructura distrital establecida en 2019 para promover el turismo. se crea el plan, las regiones constituyentes supervisarán y participarán en todos los procesos de viaje planificados. Si no hay plan, se publicará el presupuesto. Invitamos a operadores turísticos a nuestro evento. Los temas de turismo también se incluyeron en el Centro de Educación, y los maestros alentaron a los estudiantes a reunirse con ellos y asistir a varios eventos patrocinados por la ciudad.
3	¿Qué actividades se realizan en Churín para que el poblador tenga cultura turística y cuál es la más representativa de la comunidad?	Si hablamos de cultura turística, en el área de turismo, como la mencionado, estamos realizando el tema de turismo, se integre en los centros educativos, con la finalidad de hacer programas de cultura, que incentiven a los alumnos a participar en algunos ventos realizados por la municipalidad. Además, también nosotros tenemos capacitaciones a través de MINCETUR, en los temas de atención turística, los servicios.
4	¿Cómo ha evolucionado el concepto de calidad de vida del poblador con relación a las actividades turísticas en Churín?	La calidad de vida es bastante positiva, económico y social. Hoy en día el turismo a pesar de que estamos pasando momentos difíciles por parte de la pandemia. Si hablamos antes las visitas eran en su mayoría bastante constante, anteriormente solo eran las épocas de feriados largos o como las fechas festivas como fiestas patrias y navidad. Hoy en día es constante a nivel de infraestructura hotelera, restaurantes. No solamente aquí es Churín como capital, sino también las otras comunidades que rodean el distrito.
5	¿Cuáles son los motivos por el cual el poblador no comprende sobre la actividad turística en Churín, y como	Si tuviéramos que mejorar, empezáramos desde la municipalidad propia, contratar personal que este capacitada con los conocimientos en temas de turismo termal, turismo ecológico,

	este puede mejorar la economía social y el valor cultural de este lugar?	turismo de aventura, como uno sabe que el turismo gira sobre de dos ejes, todo lo que es recursos naturales creados por Dios, y los otros recursos creados por el mismo hombre, como los centros arqueológicos, las iglesias coloniales en otros. Entonces en hecho que tengamos personal capacitado en el área de turismo va a hacer que se fortalezca estos segmentos del turismo. La pandemia nos ha hecho reflexionar, que no solamente hay que vender un solo menú, sino varios menús, solo nos hemos acostumbrados al vender el turismo termal. De acuerdo con el inventario turístico que se ha realizado y que estamos mejorando con todo lo que es el plan, todo esto va a resultar bastante positivo al desarrollo socioeconómico del lugar. Además, nosotros hoy en día, nos encontramos realizando carreteras para llegar a estos nuevos circuitos turísticos.
6	¿Cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Churín?	El turismo termal, lo que está realizando la municipalidad en el proyecto de la primera ruta termal del Perú, en esta zona de Churín y en su entorno, tenemos 12 fuentes termales, están desarrolladas 4 nos faltan 8 y si mejoramos los servicios de calidad, infraestructura que es tu potencial, también somos comprensivos de los otros segmentos como el turismo ecológico, el turismo de aventura, turismo cultural, en estos casos los centros arqueológicos. Cada una de las comunidades tiene sus centros arqueológicos lo que comúnmente se les conoce ruinas, pero la actividad principal del lugar es el turismo termal.
7	¿Existe alguna medida por parte de la municipalidad de Churín, para poder mantener la arquitectura natural de la comunidad?	Profesionalmente con las personas que laboramos, nos enfocamos de mantener la arquitectura natural de la comunidad, al igual iniciamos con un proyecto llamado “Churín te quiero” con la finalidad de ordenar la parte urbana, el comercio ambulatorio, la limpieza. Ahora esperamos nosotros que con el plan que estamos laborando, con el inventario turístico, las nuevas carreteras que llevan a los otros circuitos turísticos.

Guía de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Gerente de Agencia de turismo - Asortur
Nombres y apellidos	Seguid, Montalvo
Código de la entrevista	Entrevistado3 (Entrev.3)
Fecha	04 de mayo del 2021
Lugar de la entrevista	Aplicación Zoom

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	Desarrollo Económico	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población se integre dentro del ámbito económico en el distrito de Churín?
2		¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población intervenga en las actividades relacionadas con el turismo?
3	Desarrollo Social	¿Qué actividades se realiza en la localidad de Churín para tener una cultura turística y cuáles son las más representativas a su comprensión?
4		¿Cómo ha evolucionado el concepto de calidad de vida del poblador con relación a las actividades turísticas en Churín?
5		¿Cuáles son los motivos por el cual el poblador no comprende sobre la actividad turística en Churín, y como este puede mejorar la economía social y el valor cultural de este lugar?
6	Desarrollo Medioambiental	¿Cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Churín?
7		¿Existe alguna medida por parte de la municipalidad de Churín, para poder mantener la arquitectura natural de la comunidad?

Entrevistado1 (Entv.3)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población se integre dentro del ámbito económico en el distrito de Churín?	En primer lugar, le voy a comentar el inicio de la agencia ASORTUR, al principio se formó como una asociación, que lo conformaban los mismos guías de la localidad, nosotros nacimos el 2001 por un proyecto municipal, en el cual a Churín no solo se debería ver como aguas termales, sino la posibilidad de tener circuitos turísticos de aventura como canotaje, cuatrimotos, escala en rocas, rapel, entre otras. Entonces se empezó a capacitar a varios jóvenes. Este proyecto municipal incluía la visita a los lugares turísticos de todo el distrito, así empezó a formarse la asociación y de allí nace ASORTUR, desde el 2001 al 2011 hemos trabajado como asociación. Ahora desde el 2011 en adelante ya estamos trabajando como empresa, asimismo nosotros tratamos de capacitar a varios jóvenes, que empiecen como orientadores y además nosotros como empresa hemos apertura muchos circuitos en los poblados, para que el desarrollo de los pueblos sea a través del turismo, sabes que el turismo es la industria sin chimenea, y los recursos son enormes, se puede explotar muchas cosas. Pero a su vez también tenemos la minería en la zona alta de Oyón, como sabemos que de una y otra manera la minería se va a acabar. Lo que se busca es otras alternativas rentables como el turismo, y allí estamos impulsando.
2	¿Qué tipo de técnicas utiliza usted para que la población intervenga en las actividades relacionadas con el turismo?	Una es la capacitación de nuevos guías locales, otro es la capacitación hoteleros, la capacitación a las comunidades campesinas, mayormente a los que están involucrados en sector turismo, las técnicas que utilizamos es a través de las capacitaciones. Lo que también se realiza es involucrar algún restaurante e informándole como es la actividad turística, como se puede mejorar la economía.
3	¿Qué actividades se realiza en la localidad de Churín para tener una cultura turística y cuáles son las más representativas a su comprensión?	En realidad, no hay muchas actividades turísticas por parte de la municipalidad, son limitadas, algunas charlas, capacitaciones, ferias. Como le repito limitado, acá el turismo ha ido evolucionando por la competencia. Por ejemplo, el caso de los hostales en un principio eran hostales pequeños, pero uno ofrecía con baño propio y así todos los demás empezaron a ofrecer lo mismo, otros ofrecían con ducha, agua caliente y todos ofrecían igual. No es que hayan tenido un plan de acción, sabiendo a que sector se van a enfocar o a que mercado, no ha existido eso, solo ha sido por la misma

		competencia de los emprendedores de quien ofrecía más y es así como se ha ido desarrollando, entonces una actividad por parte de la municipalidad así fuerte no ha existido. La población no sabe a qué mercado o a que segmento se va a enfocar, cuál va a hacer el plan de acción, de aquí a 10 o 20 años como se vera la localidad de Churín.
4	¿Cómo ha evolucionado el concepto de calidad de vida del poblador con relación a las actividades turísticas en Churín?	De un tiempo si se vio la población con una mayor rentabilidad a través del turismo poder mejorar el tema educativo, el tema de salud, cosas básicas que uno tiene que acceder. Te comento que acá solo hay centro de salud y cualquier cosa grave, tienes que ir al hospital de huacho y son 2 horas de viaje, eso es lo que está faltando un hospital que tenga todas esas herramientas para poder atender en emergencias graves. También en el tema de educación solo hay hasta secundaria, y que quiere superarse tiene que ir al exterior, como la capital. Y no debe ser así ya que Churín en el centro de todos los pueblos, son más de 40 poblados que están alrededor. Otro ejemplo, muchos inversionistas hoteleros, la mayoría invierte acá en la localidad, pero residen en lima, por mejorar su calidad de vida, educación, salud, etc.
5	¿Cuáles son los motivos por el cual el poblador no comprende sobre la actividad turística en Churín, y como este puede mejorar la economía social y el valor cultural de este lugar?	Lo que está pasando es que muchas personas no aprecian el recurso que tiene, o desconocen de lo que se tiene. La localidad de Churín tiene aguas termales de toda temperatura y de todo tipo de composición química, hay aguas desde 28 hasta 70 grados, por ejemplo, el litio para el sistema nervioso, las que tienen hierro sirve para los dolores de huesos entre otras. El recurso es enorme, hay un recurso potencial para explotar y no solo dirigimos al mercado nacional sino también al mercado internacional, lo que nos falta es mejorar infraestructura y mejorar servicios. En cuanto a complejos termales, tienen la infraestructura, pero no es la adecuada en dirigirse a un mercado internacional. Ahora te comento el tema de servicio en lo que es el turismo, no es muy bueno, los pobladores por ignorancia o falta de conciencia eso hace que los precios se abaraten y brinden un pésimo servicio. Lo ven más por competencia, mas no por amor al servicio y calidad.
6	¿Cuáles son los recursos naturales con más potencial turístico del distrito de Churín?	De toda la provincia en cuanto a turismo el recurso principal son los baños termales, en Churín mismo hay 3 complejos la meseta que tienen agua tibia 30 a 35 grados, tenemos la juventud a 30 a 32 grados y la mama huarmi que son 30 grados. La meseta es el complejo más grande conformado por 4 o 5 manantiales, que abastecen a 7 piscinas, pero la infraestructura es pésima y administrado por la municipalidad de Pachangará.

		<p>También tenemos el complejo mama huarmi es el más bonito, se compone por la fosa de los novios, el velo de novia, hay una serie de ruta, cavernas, es el más natural y es administrado por la comunidad de Churín. Que es un grupo más pequeño, como es de la comunidad son un grupo perenne y ellos ya piensan en el futuro, y este complejo se ha remodelado por ellos mismo, y han pedido financiamiento por otras entidades, pero los ingresos son del mismo complejo ya que eso ha servido para mejorar la remodelación del lugar. Y es el más visitado a nivel regional hasta el 2019 antes de la pandemia. Otro complejo termal que ha dado también buenos frutos, son los baños de tingo administrado por la comunidad de campesinos de Huacho. Lo que también tenemos son los centros arqueológicos donde cada pueblo tiene entre 2 a 3 centros arqueológicos, de los cuales son 10 viables que se pueden visitar, que están cerca de una carretera o cerca al poblado y están en un buen estado de conservación, lo otro que tenemos son las iglesias coloniales, iglesias construidas en el siglo XVI. Y estas iglesias han sido declaradas patrimonio nacional de la nación. Otros recursos que poseemos son las lagunas, la visita a los nevados.</p>
7	<p>¿Existe alguna medida por parte de la municipalidad de Churín, para poder mantener la arquitectura natural de la comunidad?</p>	<p>No existe ninguna medida por parte de la municipalidad, ya que, para mantener la arquitectura de la comunidad, se tiene que hacer un gran proyecto y concientizar al mismo poblador, como también informar al visitante para poder mantenerlo. Ya que las arquitecturas siguen siendo al igual que hace 70 años.</p>

Anexo 9: Pantallazos del Atlas. Ti

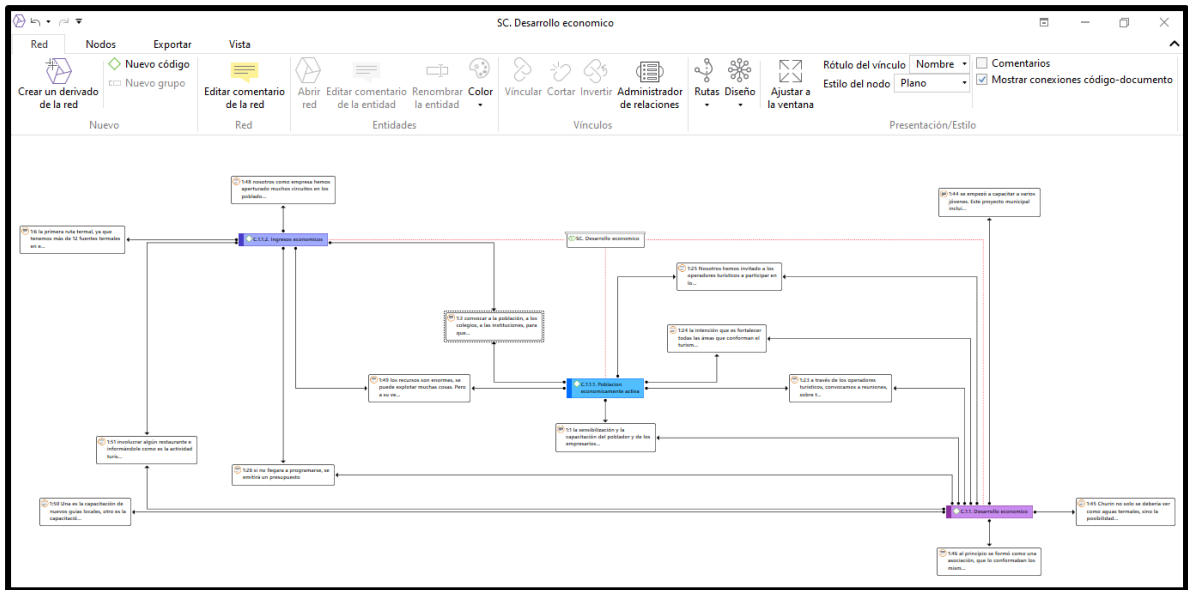


Figura 18. Pantallazo Altas ti 1

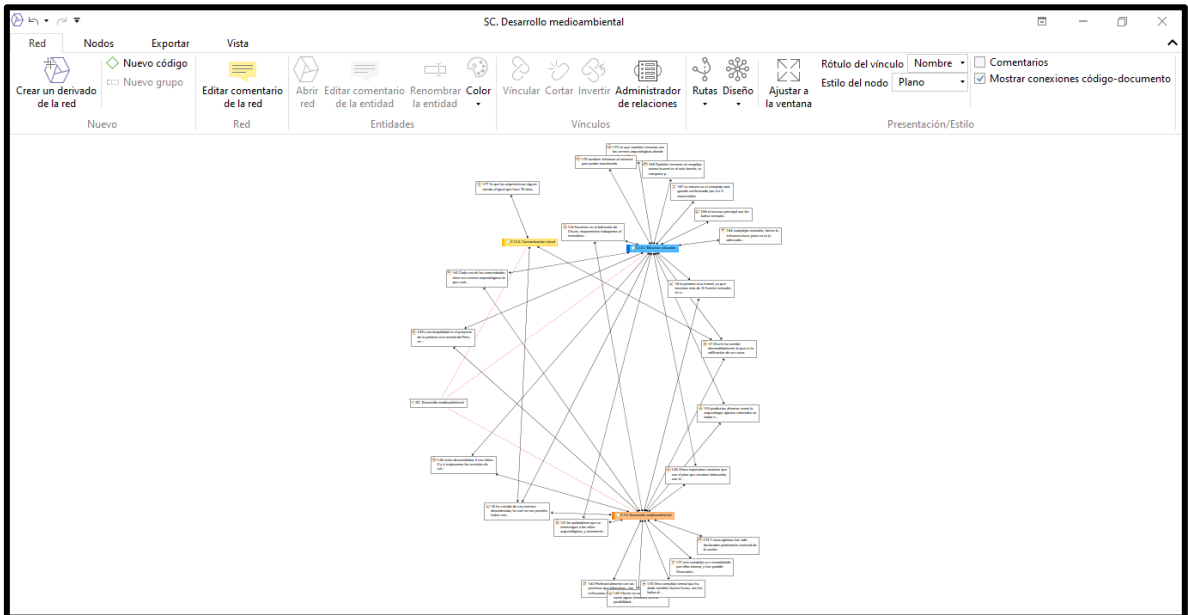


Figura 19. Pantallazo Altas ti 2

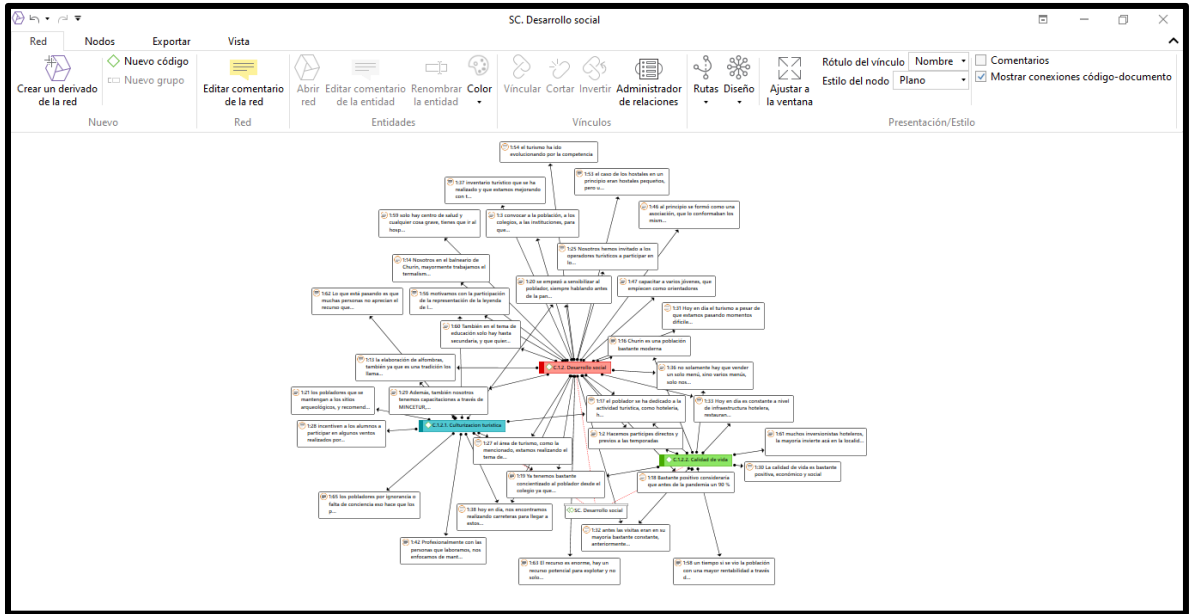


Figura 20. Pantallazo Altas ti 3

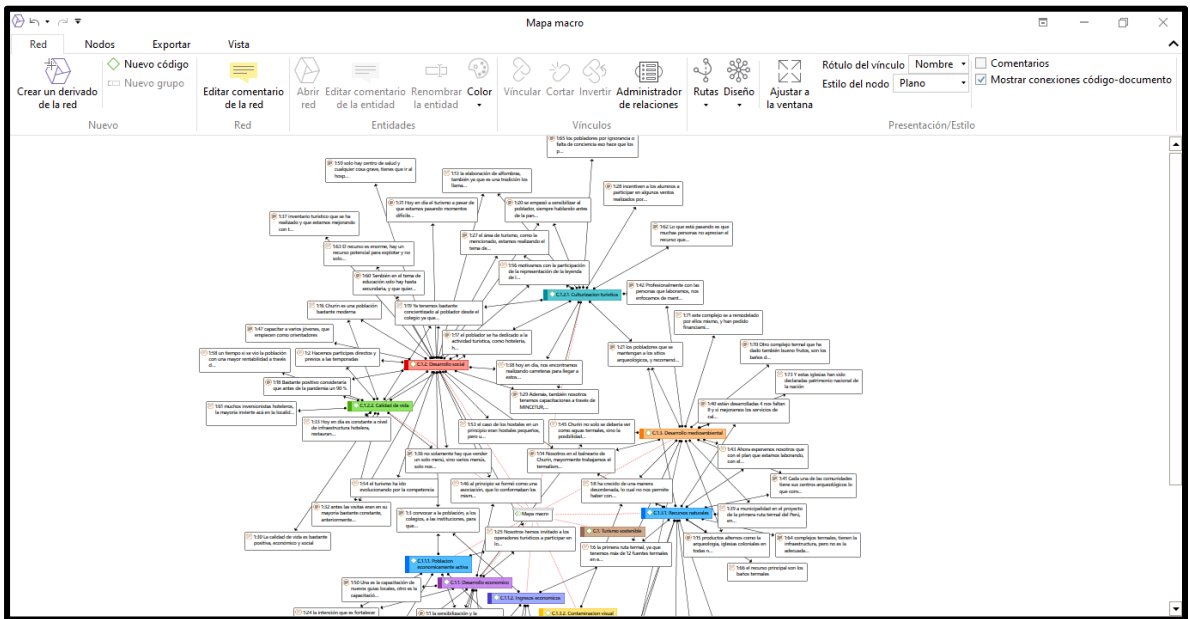


Figura 21. Pantallazo Altas ti 4