



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Implementación de políticas y procesos para la mejora del
control de inventarios en una empresa comercial de productos
de primera necesidad, Lima 2021**

Para optar el Título profesional de Contador público

AUTORA

Br. Vásquez Torres, Elith

Código ORCID

0000-0003-3205-7995

LIMA - PERÚ

2021

Tesis

Implementación de políticas y procesos para la mejora del control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021

Línea de investigación general de la universidad

Economía, Empresa y Salud

Línea de investigación específica de la universidad

Sistema de calidad

Asesor

Dr. Nolasco Lavajes, Fernando Alexis

Código ORCID

0000-0001-8910-222X

Miembros del Jurado

Dr. Sandoval Nizama Genaro Edwin (ORCID: 0000-0002-0001-4567)

Presidente del Jurado

Zamalloa Vilches Leonidas Ricardo (ORCID: 0000-0001-8603-7362)

Secretario

Manrique Linares Cynthia Polett (ORCID: 0000-0002-7351-5406)

Vocal

Asesor temático

Mtro. Capristán Miranda Julio Ricardo (ORCID: 0000-0001-5741-7438)

Asesor metodólogo

Dr. Nolzco Labajos, Fernando Alexis (ORCID: 0000-0001-8910-222X)


Dedicatoria

Dedico a mis padres Signer Vasquez del Aguila y Silvia Elit Torres Macahuachi que me apoyaron incondicionalmente en toda mi carrera universitaria.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios quien es el que guía mi camino, a la universidad quien me formo académicamente, a mis padres Signer Vasquez del Aguila y Silvia Elit Torres Macahuachi quienes me apoyaron económica y moralmente y a mi hermana Diva Vasquez Torres quien siempre me dio la mano en momentos difíciles de mi carrera para poder llegar a mi meta trazada.

Declaración de autoría

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN DE AUTORIA	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	FECHA: 13/03/2020

Yo Vasquez Torres Elith, estudiante de la escuela académica de negocios y competitividad de la universidad privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado: "implementación de políticas y procesos para la mejora del control de inventarios en una empresa dedicada a la comercial de productos de primera necesidad Lima 2021 para la obtención del título profesional de Contabilidad y Auditoría es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW



.....
Firma
Elith Vasquez Torres
DNI:45835588



Huella

Lima, 02 de diciembre de 2021

Índice

	Pág.
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autoría	vi
Índice	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Índice de cuadros	xii
Resumen	xiv
Abstract	xv
Introducción	xvi
CAPITULO I: EL PROBLEMA	17
1.1 Planteamiento del problema	17
1.2 Formulación del problema	18
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos	18
1.3 Objetivos de la investigación	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación de la investigación	19
1.4.1 Teórica	19
1.4.2 Metodológica	19
1.4.3 Práctica.	19
1.5 Limitaciones de la investigación.	20
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	21
2.1 Antecedentes de la investigación.	21
2.1.1 Antecedentes internacionales.	21
2.1.2 Antecedentes nacionales.	22
2.2 Bases teóricas	24
2.2.1 Marco fundamental	24
2.2.2 Marco conceptual	26

3.1 Método de investigación	43
3.2 Enfoque	43
3.3 Tipo de investigación	43
3.4 Diseño de la investigación	43
3.5 Población, muestra y unidades informantes	44
3.6 categorías y subcategorías	44
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
3.7.1. Técnicas	45
3.7.2. Instrumento	45
3.7.3. Descripción	45
3.7.4 Validación.	46
3.8 Procesamiento y análisis de datos	47
3.9 Aspectos éticos	47
CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	48
4.1 Descripción de resultados cuantitativos	48
4.1.1 Análisis horizontal	48
4.1.2 Ratio de liquidez	49
4.1.3 Ratio de solvencia	50
4.1.4 Ratio de solvencia	51
4.2 Descripción de resultados cualitativos	52
4.2.1 Análisis de la subcategoría registro de inventarios.	52
4.2.2 Análisis de la sub categoría rotación de inventarios.	53
4.2.3 Análisis de subcategoría distribución de inventarios.	54
4.3 Diagnóstico	56
4.4 Identificación de los factores de mayor relevancia	56
4.5 Propuesta	57
4.5.1 Priorización de los problemas	57
4.5.2 Consolidación del problema	57
4.5.3 Categoría solución	57
4.5.4 Objetivo general y específicos de la propuesta	58
4.5.5 Impacto de la propuesta	58

4.5.6 Direccionalidad de la propuesta	59
4.5.7 Entregable 1	62
4.5.8 Entregable 2	65
4.5.9 Entregable 3	68
4.6 Discusión	72
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
5.1 Conclusiones	76
5.2 Recomendaciones	77
REFERENCIAS	78
ANEXOS	81
Anexo 1: Matriz de consistencia	82
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	83
Anexo 3: Instrumento cuantitativo	87
Anexo 4: Instrumento cualitativo	88
Anexo 5: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	89
Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta	93
Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)	95
Anexo 8: Transcripción de las entrevistas y/o informe del análisis documental	97
Anexo 9: Pantallazos del Atlas. Ti	101

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Matriz de categorización de la categoría problema	44
Tabla 2. Matriz de categorización de la categoría solución	45
Tabla 3. Expertos que validaron el instrumento	46
Tabla 4. Expertos que validaron la propuesta	46
Tabla 5. Análisis horizontal de la cuenta del efectivo y equivalente de efectivo y las cuentas por cobrar comerciales de los periodos 2019 y 2020	48
Tabla 6. Análisis de ratios de liquidez del periodo 2019 y 2020	49
Tabla 7. Análisis de ratios de solvencia del periodo 2019 y 2020	50
Tabla 8. Análisis de inventarios periodo 2019 y 2020.	51
Tabla 9. Ratio de inventario en veces del año 2021 al 2025	62
Tabla 10. Ratio de tasa de desmedro del año 2021 al 2025	65
Tabla 11. Proyección de margen bruto del 2021 al 2025	68

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Procesos de compra.	30
Figura 2 Cadena de suministro	33
Figura 3 Teorías de crecimiento económico	34
Figura 4. Tipos de desmedros y mermas.	36
Figura 5. Modelos de acopio de almacenes.	38
Figura 6. Modelo de crecimientos de la rentabilidad	39
Figura 7. Como almacenar en anaqueles	40
Figura 8. Análisis horizontal - Efectivo equivalente de efectivo 2019 y 2020	48
Figura 9. Representación de ratio de liquidez del 2019 y 2020	49
Figura 10. Representación de ratio de solvencia del 2019 y 2020	50
Figura 11. Representación de inventarios del 2019 y 2020	51
Figura 12. Análisis cualitativo de la sub categoría registro de inventarios	52
Figura 13. Análisis cualitativo de la sub categoría rotación de inventarios.	53
Figura 14. Análisis de subcategoría distribución de inventarios	54
Figura 15 Análisis de diagnóstico final de la categoría control de inventarios.	55
Figura 16. Proyección de rotación de inventarios del 2021 al 2025	62
Figura 17. Elaboración de flujograma de procesos de almacenaje	64
Figura 18. Tasa de desmedro proyectado del 2021 al 2025	66
Figura 19. Elaboración de dashboard Aleta de productos por vencer	67
Figura 20. Proyección de margen bruto del 2021 al 2025	69
Figura 21. Elaboración de manual de políticas de compras	70
Figura 22 Elaboración de flujograma de procesos de compras	71

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Matriz de direccionalidad de la propuesta	59
Cuadro 2. Matriz de direccionalidad de la propuesta	60
Cuadro 3. Matriz de direccionalidad de la propuesta	61

Resumen

La investigación titulada “Implementación de políticas y procesos para la mejora del control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021” permite conocer la problemática y posibles soluciones de la empresa. La población estuvo conformada por los trabajadores quienes conocen la problemática de la empresa. El presente estudio se realizó debido a las dificultades que presenta el control de los inventarios en la empresa comercial.

El presente estudio se desarrolló bajo el enfoque mixto que son el método cualitativo y cuantitativo, de nivel comprensivo, se utilizó ello porque busca dar soluciones y posterior aplicación de mejoras de control de la mercadería. Para la investigación se contó con cuatro unidades informantes para llevarse a cabo, la recopilación de datos fue mediante entrevista y análisis documental, se aplicó el método inductivo - deductivo, de tipo proyectivo posteriormente con los resultados obtenidos de ambos instrumentos, se procedió con la triangulación a través del atlas ti 9.

Finalmente, a través del trabajo de investigación, se pretende brindar propuestas de soluciones para mejoras en el proceso de compra y almacenamiento de mercadería, la empresa no ejecuta el inventario de forma continua, lo cual afecta a los productos perecibles que no tienen una buena rotación, para lo cual se propone implementar un dashboard que indica las fechas de caducidad de los productos perecibles y evitar las pérdidas económicas que afectada la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Procesos, control, inventarios y rentabilidad.

Abstract

The research entitled "Implementation of policies and processes for the improvement of inventory control in a commercial company of basic necessities, Lima 2021" allows to know the problems and possible solutions of the company. The population was made up of workers who know the problems of the company. The present study was carried out due to the difficulties presented by inventory control in the commercial enterprise

The present study was developed under the mixed approach that are the qualitative and quantitative method, of comprehensive level, this was used because it seeks to provide solutions and subsequent application of improvements in the control of the merchandise. For the research there were four reporting units to be carried out, the data collection was through interview and documentary analysis, the inductive - deductive method was applied, of a projective type later with the results obtained from both instruments, we proceeded with triangulation through the atlas ti 9.

Finally, through the research work, it is intended to provide proposals for solutions for improvements in the process of purchase and storage of merchandise, the company does not execute the inventory continuously, which affects perishable products that do not have a good rotation, for which it is proposed to implement a dashboard that indicates the expiration dates of the perishable products and avoid the economic losses that affect the profitability of the enterprise.

Key words: Processes, control, inventories, and profitability.

Introducción

En la actual investigación ayuda a averiguar el manejo o conducción para llevar a cabo un impecable desarrollo en el control de los inventarios en una empresa, Lima 2021. Para ello se cumple con todos los parámetros y normativas exigido por la universidad para obtener el título de contador público de contabilidad y auditoría.

En la investigación tiene como principal objetivo en mejorar el control de inventario y reducir el desmedro de los productos perecibles, de acuerdo a lo encontrado en la empresa esencialmente en el almacén demuestra falencia en sus procesos. Entonces en este estudio realizado ayudara en complementar los procesos de los inventarios desde cuando se recibe los productos en la puerta de la empresa, luego el traslado a almacén de la mercadería de manera segura al almacén, después acomodar los productos en cada lugar que corresponde para ello se debe tener un ordenado y limpia área con ayuda de los integrantes del área de almacén y posteriormente en el despacho que deber salir del almacén hacia el consumidor final que debe de contar con los protocolos de seguridad y así reflejar un óptimo desarrollo en el proceso de despacho.

Capítulo I explica sobre el planteamiento del problema mediante el cual se definió el problema general, específico, el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación y las limitaciones de la investigación. En capítulo II se explica el marco teórico de la investigación que tiene como referencia los antecedentes nacional e internacional y las bases teóricas marco fundamental y marco conceptual.

En el capítulo III se desarrolló la metodología de la investigación, en la que se definió la investigación, el método de la investigación, enfoque de la investigación, tipo de la investigación, el diseño de la investigación, población, muestra y unidades informantes, categoría y subcategorías y las bases teóricas.

En el capítulo IV: Resultados, este capítulo se encuentra los resultados cuantitativos y cualitativos el diagnóstico, lo cual se desarrolló mediante el atlas ti 9, la propuesta y la discusión de los resultados de la investigación,

Finalmente, el capítulo V: se encuentra las conclusiones, recomendaciones, consta de las referencias bibliográficas y los anexos, donde se encuentran los cuadros, figuras y las tablas que dan el cuerpo al trabajo de investigación.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Según el CII el inventario de bienes o activos fijos de una empresa, son para cubrir ventas futuras. El registro de mercadería en las entidades no lo están tomando como lo más importante, si la organización no tiene una buena gestión de sus inventarios puede ser posible no se llegue a cumplir con los pedidos solicitados por los clientes, esta situación puede traer discordancia con los consumidores que a consecuencia puede acudir al competidor, el gremio internacional de inversiones menciona, que el interés de conservar los registros inventariados y actualizados aseguran que los productos no se repitan y mantengan una constante rotación. Así mismo evitar la expiración de los productos. (Inverciones, Corporacion internacional de, 2019)

Según el INEI informo que la producción nacional en febrero de 2020 creció 3,83%, el crecimiento económico en este grupo se conservó gracias al cambio positivo que se mantuvo en las ventas a los minoristas en un 2,23%. Con las medidas preventivas que dio el gobierno al inicio del estado de emergencia por el coronavirus ha producido cambios en el consumidor final, como las restricciones e inmovilización muchas personas perdieron el empleo y se vieron en la necesidad de emprender y crearon pequeños negocios de abastecimiento de productos de primera necesidad, con la reducción del aforo en los mercados el consumidor se vio en la necesidad de comprar en las bodegas del barrio generando mayores ingresos a los minoristas. (Instituto Nacional de Estadística Informatica , 2021)

Según la regulación vigente, de Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, expresó que las empresas deben llevar el registro de inventario permanente valorizado si superan las 1,500 UITs anuales, se establece en función a su rubro mercantil y de servicio, siempre y cuando posea bienes físicos que se relacionen con el rubro económico. En el tema de las entidades de prestación de servicio o comercialización no está obligado a llevar el registro de costos si la actividad económica no está involucrada a la producción. (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, 2015)

El minimarket es una empresa, que en sus inicios fue una bodega de barrio que se dedicaba a la venta de productos de primera necesidad, el gerente del negocio no cuenta con conocimiento para la administración y orden de lo inventario, se encontraron dificultades en la administración y manipulación de ingresos y salidas de las estanterías, lo cual origina la

perdida de productos perecibles, es el motivo principal para la baja de los ingresos en el negocio, La problemática en la empresa se encuentra en la falta de verificación en el proceso de inventarios. Una de las razones es el procedimiento para la administración de la mercadería; cuyo resultado es el desorden que se crea en los procesos por parte del personal. El personal que labora en la empresa cuentan con conocimiento plenos necesarios y adecuados en la recepción, almacenaje, salida y conteo físico. Otra de las problemáticas es la poca información sobre la gestión de las existencias; esto conlleva a ejecutar las tareas de manera empírica, el personal debe estar en constante capacitaciones para realizar con eficiencia diversas labores que son favorables para la empresa como al trabajar que le permite crecer como profesional.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se puede optimizar el control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es el estado actual del control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021?

¿Cuáles son los elementos inciden en el control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Proponer la implementación políticas y procesos de compras para mejorar el control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar el control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021.

Determinar los elementos que inciden en el control del inventario en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Este trabajo se demuestra con las siguientes teorías. El objetivo de la contabilidad y control es tener al alcance la información real del estado económico de la empresa. La teoría contable se puede aplicar ya que posibilita entender la importancia de inventarios para tener control contable y determinar los costos de los inventarios que permita mantener una gestión financiera sostenible. La teoría general del sistema ayuda a mejorar las actividades de la empresa a reducir costos de operación y así mismo evita faltantes en la mercadería. La teoría de inventarios se trata de lograr un equilibrio sobre cuanta mercadería desea comprar y en qué tiempo para no ocasionar gastos excesivos para la empresa. Los gerentes deben implementar controles internos adecuados y políticas de inventario para optimizar estos procesos.

1.4.2 Metodológica

La justificación metodológica es de tipo mixta y proyectiva, mediante el análisis emplearan los datos cuantitativos y cualitativos para saber el escenario en el que se encuentra el área de almacén y tener los resultados del inventario de la empresa, que permita indicar una posible solución para mejorar la administración, esto permitirá a gerencia tomar decisiones para maximizar la utilidad de la empresa.

Así mismo, el método de estudio documental ayuda a extraer de la información que se recibirá de los informes financieros, para demostrar que la empresa no cuenta con manejo de inventarios por lo cual no permite establecer el costo real de las ventas.

1.4.3 Práctica.

La justificación practica de esta investigación se realizó en una empresa de comercialización debido a que existe un problema en el control de los inventarios debido a que la empresa no cuenta con políticas y procesos de almacenamiento y compra de mercaderías, con la implementación de mejoras se podrá conocer con precisión las existencias ya que representa su mayor activo de la empresa.

El control de sus inventarios agilizará la rotación de los inventarios permitiendo cumplir con el requerimiento del cliente, brindando un sistema de control las ingresos y salidas de las existencias, al contar con un almacén bien distribuido facilitará el acceso y la pronta ubicación de los productos requeridos, además de minimizar el riesgo de que los productos lleguen a expirar.

1.5 Limitaciones de la investigación.

La tesis se ejecutó en un periodo de cinco meses que empieza en agosto y culmina en diciembre de 2021. El desarrollo de estudio se ejecutó en el área almacén de una empresa dedicada a la venta de productos de primera necesidad, así mismo que se encuentra localizada en lima-Perú. En este estudio se utilizará tecnología, internet, y será de forma virtual la cual se solicitará documentación necesaria para realizar el estudio.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.

2.1.1 Antecedentes internacionales.

Ramírez y Revelo (2020), expreso en su investigación de diseño de estrategias para optimizar el proceso de inventarios, el objetivo está en orientar y brindar una solución al problema de gestión de los inventarios en el Minimarket Buñay, para mejorar el proceso de inventario se aplicaron políticas, procedimientos, flujograma y un software contable, mediante la encuesta realizada en este estudio respondieron que están de acuerdo que la empresa necesita de capacitación a los trabajadores porque el trabajo lo realizan empíricamente. En conclusión, el Minimarket Buñay requiere de estrategias para la optimización del tiempo y recursos, asegurar la disponibilidad de los productos, establecer de forma clara las actividades o tareas que debe ejecutar el personal y obtener las mínimas pérdidas económicas posibles.

Romero (2016), en su estudio sobre propuesta de como optimizar la gestión de mercadería en la empresa, esta investigación tuvo como objetivo plantear un procedimiento de inspección de mercadería para mejorar la gestión de sus existencias, en esta investigación los resultados demuestran que para la automatización de los servicios es mala, es quiere decir que el minimarket no cuenta con un buen soporte tecnológico necesaria para registrar y controlar sus inventarios, lo que afecta en el abasto de ciertos productos, de tal manera que el valor de competitividad del negocio se ve afectado por la capacidad de gestión de las mercaderías que otorgan los softwares para el control de inventario. El resultado obtenido en el caso de estudio establece que, el Mini-market Sandrita, lleva sus registros de ingresos y salidas de manera manual, lo que dificulta el control de las existencias. la automatización es indispensable para tener actualizados los registros de ingreso y salía de la mercadería del minimarket.

En Guayaquil, Cornejo (2016), menciona la razón por la cual la empresa tiene muchas falencias en el control de inventarios y logística. El propósito es presentar alternativas que den solución al problema que viene teniendo la empresa durante mucho tiempo, la motivación es de desarrollar y establecer un método que facilite operatividad del almacén de la entidad. La aplicación de un software de inventarios mejora el desempeño sus trabajadores porque facilitan las funciones y tener todos los reportes necesarios y actualizados.

Velasco (2016), expreso que la empresa comercializadora Supermarket, en ese momento no contaba con un control de inventarios que permitan dar seguimiento al número de mercadería que se encuetaran disponibles para la venta. La organización por lo general se lleva el inventario de manera experimental, lo cual resulta ser ineficaz para el trabajo que la empresa ejerce. Tiene como importancia el desarrollo de una eficiente administración de inventarios para que se pueda implementar las ventajas competitivas que deben tener un valor al costo del producto, con el propósito de aceptar mejoras para el bienestar de la empresa.

Perez (2016), se realizó el estudio sobre la mejora de gestión de inventarios, la investigación tiene como objetivo desarrollar diversos ciclos de la administración que es: la disposición, implementación y vigilancia, sugiriendo actividades que se relacionen con el abasto, variación y mantenimiento de la mercadería, desde la compra hasta el consumo. La implementación de reglas en la gestión de mercadería de la empresa, debe seguir nuevas normas e instrucciones, para mejorar el desempeño del personal, en las áreas que tengan acceso a las entradas y salidas de stock, los problemas que se produzcan en la administración de las mercaderías pueden causar obstáculos en la parte financiera de la entidad. Cuando los inventarios tienen niveles muy bajos que no son reales, los resultados de la empresa demuestran la realidad frágil ante los competidores, y si la dificultad se encuentra en tener cantidades excesivas de inventarios los precios de los productos se pueden ver amenazados al alza.

2.1.2 Antecedentes nacionales.

Carranca (2021), el estudio realizado sobre gestión de inventarios, indica que, para mantenerse competitivo en el mercado, es irrefutable manejar adecuadamente los inventarios, de tal manera que puedan administrar, controlar y vigilar las mercancías; así como también, las materias primas y los productos almacenados que posee una compañía en un momento determinado. Los registros de inventarios constituyen un factor importante de los activos de cada organización, ya que sus existencias es necesaria para cubrir cualquier necesidad futura que se presente; convirtiéndolo en base fundamental para la continuidad de la empresa, Se examinó la administración de los inventarios en la empresa y se evidenció que no realizan una eficiente gestión a las mercaderías que mantienen en su poder, porque no cuentan con una persona encargada para administrar y controlar el almacén. También se evidenció que existe una falta de preocupación y organización por parte de los encargados de la gerencia para tomar acción y corregir las deficiencias, que afectan en la liquidez y capacidad para captar beneficios. Para mejorar el control de los inventarios, se recomienda al gerente programar revisiones físicas al

menos dos veces al año, así como también se recomienda, implementar un software ERP de inventarios, donde se puedan registrar y organizar los inventarios por artículos, series y familia de equipos; así como también, se pueda consultar y conocer el stock en tiempo real.

Mendoza (2020), realizó el estudio sobre administración de mercadería en una entidad comercial, tiene la finalidad de mejorar la administración de los inventarios, la investigación busca tener resultados en la gestión de las mercaderías. En el estudio menciona que la empresa no cumple con las expectativas esperadas, porque no cuenta con un Kardex, se indica también que los productos no se encuentran correctamente almacenados. En la empresa los trabajadores no tienen claro sus tareas y responsabilidades, para el buen manejo del almacén, en el caso del traslado de las mercaderías la empresa no cuenta con garantías, lo cual es un peligro ante el robo que pueda sufrir al momento del traslado. Se puede señalar que la empresa en estos momentos no cuenta con un adecuado control de inventarios lo cual obstaculiza la administración. Para lo cual recomienda implementar un sistema de inventarios para mejorar los procesos, empezando desde la compra de mercadería hasta su venta.

De la Cruz (2020), realizó el estudio para optimizar la gestión de la mercadería de la entidad que se encuentra inmersa en un desorden general en cuanto a la administración de sus almacenes y el control de sus inventarios dado que no existe un adecuada manejo de los almacenes, ni un eficiente control de inventarios, asimismo, existen muchos productos obsoletos o deteriorados debido a la carencia de coordinación que hay entre los colaboradores del área de almacén, ventas, contabilidad y administración. La solución al problema es desarrollar una propuesta donde corresponde aplicar e implementar objetivos, estrategias y tácticas de la matriz de direccionalidad de la propuesta. Esto también permitirá a la empresa generar mayores ganancias al optimizar sus recursos, lo que la llevará a estabilizarse y ser sostenible en el mercado, también ayudará a mantener limpios y ordenados sus almacenes y tener el control absoluto de sus productos.

Esteban (2018), se realizó el estudio sobre la gestión de inventarios, la empresa tiene elementos para poder llevar a cabo un buen control interno, pero al no implementar las evaluaciones correctas, puede estar fallando la gestión del inventario, por la cual tampoco cuenta con un plan operativo y estratégico, lo cual las operaciones y procesos no cuenta con una clave para la empresa ya que los respaldaría con un buen soporte de control interno. se concluye que la empresa tiene definido los componentes del control interno, pero si se pudiera implementar

más a fondo la parte de supervisión, la empresa Minimarket Sol de Oro EIRL, tendría un buen uso de control interno, tanto en la administración como en la contabilidad para poder mantener los objetivos eficientes en las operaciones y seguridad en la información. Se recomienda también aplicar indicadores de rotación de inventarios para mantener una cantidad justa que nos permite atender mejor a nuestros clientes, para evitar que se desplacen hacia la competencia.

Camarena y Conde (2019), se realizó el estudio sobre análisis de la gestión de inventarios, se alega que los inventarios físicos no registrados como están en los libros contables, se pueden deducir que los precios de los productos faltantes simbolizan gastos que son perjudiciales para la empresa. Al no tener una buena gestión de inventarios, se pierde el registro de cantidad del stock que afecta a la contabilización de la mercadería. La gestión de inventarios es importante para el abastecimiento, almacenaje y venta, en el caso de una mala administración ocasionaría carencias de productos y gastos para la empresa. De acuerdo a la evaluación realizada se puede determinar que la empresa mantiene una considerable rotación de mercadería, pero se puede mejorar si se aplica políticas que ayuden con la rotación de mercaderías.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Marco fundamental

Teoría de contabilidad y control.

El trabajo de investigación se sustenta mediante teorías, el objetivo de la teoría de contabilidad tiene al alcance la información real de la posición económica de la entidad. Se debe incluir la teoría contable porque ayuda a la entidad a entender la importancia de los registros de inventarios, para tener el control y determinar los costos de los inventarios, que permita mantener una gestión financiera sostenible, La teoría de contabilidad ayuda a tener la viabilidad que permite la distribución y valoración de existencias también ayuda a ejecutar el costo de venta real tiene la organización en los almacenes, las teorías de contabilidad estudiar y se aplican en los principios de la información financiera. El análisis de la teoría contable se encarga de revisar documentación auténtica, Para entender sobre la contabilidad y el control en las empresas es preciso tener en cuenta tres ideas principales. Primera, todas las empresas son conjuntos de contratos entre personas o grupos de individuos. Segunda, la provisión de información común entre las partes contratantes ayuda al diseño y ejecución de estos contratos. Finalmente, el control en las organizaciones es un balance sostenido o un equilibrio entre los intereses de sus participantes (Sunder , 2005 y Vásquez , 2008).

La similitud entre sistema de contabilidad, control de gestión y dirección de toma de decisiones, donde los administradores primordialmente desarrollan estimaciones para tomar decisiones para el ejercicio adecuado de la organización, también, el sistema de contabilidad y control abarca la parte de la conducta del personal de la empresa, se debe plantear y usar de forma más idónea para que reduzca las conductas disfuncionales dentro de la empresa (Hendriksen, 1999).

Teoría de sistema.

Teoría del sistema es la metodología más innovadora, se trata de la creación de una nueva ciencia que organiza diferentes campos y procesos colectivamente para extraer todas las lecciones y aportes posibles, la teoría de sistemas es el desempeño global que involucra toda la organización y permite la retroalimentación continua de aprendizaje. La teoría general del sistema ayuda a mejorar las actividades de la empresa a reducir costos de operación y así mismo evita faltantes en la mercadería, La teoría del sistema menciona que sus prioridades no se pueden separar de sus componentes ya que involucra toda la organización. La teoría de sistema tiene el propósito de estudiar distintos campos en la organización para generar crecimiento positivo y su objetivo es optimizar las tareas (Chiavenato, 2006 y Bertalanffy, 1968).

De igual manera es importante señalar que es un enfoque multidisciplinario por lo cual es aplicable diferentes sistemas como artificial y natural, en lo particular este caso se explica en relación de empresas, ya que toda organización está compuesta por áreas, lo cual cada una de ellas cumplen un rol importante con la finalidad de logra el objetivo en cierto tiempo, entonces ahí viene también la teoría de decisiones que está basado en el análisis de una grupo números o también situaciones que tienen consecuencias, es ahí que se debe tomar decisiones para la mejora de la empresa, ordenando los campos prácticos en una jerarquía de acuerdo a la situación de la organización (Johansen, 1993).

Teoría del inventario.

La teoría de inventarios es uno de los problemas más grandes que tienen las empresas porque tiene su capital invertido en mercaderías, que son recursos que se mantienen por mucho tiempo estáticos y mantenerlos eleva los costos, Se considera que el activo de la empresa es parte fundamental ya muestran los bienes que representan la productividad, comercialización y venta. Esta requiere de una buena administración para mantener las cantidades necesarias, esta teoría

ayuda a minimizar la inversión comprando solo lo que es necesaria sin exceder el presupuesto designado. La adquisición, el acopio y la demanda, son los procesos más importantes para una tienda de conveniencia. Los gerentes deben implementar controles internos adecuados y políticas de inventario para optimizar estos procesos y se establece el nivel óptimo de los inventarios en una compañía con el mínimo precio posible. Teoría de inventario trata de lograr un equilibrio sobre el importe que se desea pedir y el tiempo correcto para el pedido, a la vez que el costo de esto no sea excesivo para la empresa. El inventario simboliza la existencia de bienes almacenados destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación. Debe aparecer, contablemente, dentro del activo como un activo circulante. Los inventarios de una empresa están formados por sus materias primas, sus productos en transcurso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. Un inventario puede ser algo tan principal como un frasco de limpiador de vidrios usada como parte del proceso de mantenimiento de un edificio, o algo más complicado, como una combinación de materias primas que forman parte de un proceso de manufactura. (Moya, 1991 y Dolores, 2015)

2.2.2 Marco conceptual

Registro de inventarios.

Esta investigación tiene como categoría el control de inventarios, el inventariado constante permite el abastecimiento de productos, por ello el chequeo regular del stock facilita conocer con exactitud los niveles de mercadería, se aplican procesos eficaces para poder generar mayor rentabilidad y productividad, permite generar resultados efectivos para la toma de decisiones y evitar pérdidas económicas es la principal fuente de ingreso de una empresa. Para el registro de inventarios es necesario contar con un sistema de control de contabilidad su procesamiento radica de un conjunto de procedimientos para el adecuado registro de las transacciones de inventario. Con los sistemas se controla la cantidad de mercadería que posee una entidad, al utilizar esta herramienta hace más eficaz y fácil conocer la información real de las entradas y salidas de la mercadería. A pesar de existir esta herramienta hay algunos que prefieren llevar el registro de inventario de manera manual, para ello se tiene que cumplir con algunas pautas. El inventario permite que los productos se encuentren en una correcta rotación, para poder hacer los pedidos necesarios y optimizar los recursos económicos, (Zapata , 2014 y Duran , 2012)

El control de inventarios se usa para cosas, personas y servicios que posee una empresa, cuando se habla de control indica el dominio que se tiene sobre algo. El control de inventarios es un sistema que depende de otro sistema mayor, que tiene como fin lograr los objetivos trazados por la empresa. El control de inventarios abarca varias áreas como el área de producción que tiene que mantener alto las materias primas para no parar con la producción, y en el caso de finanzas su objetivo es mantener altas las ventas para tener mayores ganancias. El control del inventario es el principal factor que afectan los resultados y las ganancias de una empresa, ya que la gestión eficaz del inventario conduce a una buena planificación del inventario y optimiza la rotación de materiales para evitar costos innecesarios, es importante que las empresas administren adecuadamente su inventario para evitar tener materiales excedentes (Sierra , Guzman, y Garcia , 2015).

Para el registro de inventarios es necesario contar con un software para un mejor control de las operaciones para el adecuado registro de las transacciones de mercadería. En los sistemas se controla la cantidad de mercadería que posee una entidad, al utilizar esta herramienta hace más eficaz y fácil conocer la información real de ingresos y salidas de mercadería. A pesar de existir esta herramienta hay algunos que prefieren llevar el registro de inventario de manera manual, también se menciona que omisión de control de registros de mercadería pueden causar alteraciones en el establecimiento, incitando a tener mercadería que no tienen buena rotación que generan alto precio de almacenamiento, no es tarea sencilla por lo que se tiene que realizar contabilizaciones diarias de todas los ingresos y salidas de los artículos de la bodega, contando con el personal adecuado y competente para que se efectúe la función del control. Dentro de las empresas existen distintos tipos de sistemas que sirven para el conteo correcto de las existencias, pueden ser de manera semanal, mensual o anual. En el almacén es importante la supervisión y seguimiento de la mercadería para evitar deterioros y precio adicionales que afectan la economía de la entidad, el movimiento del inventario es útil para la dirección y función logística o del área de ventas de la entidad (Carranza, 2020; Rodas, 2020; Iñigues, 2020).

Rotación de inventarios.

La rotación de inventario es utilizada para la supervisión de las funciones logística de la entidad, el inventario tiene un indicador que informa las veces que se debe de hacer el conteo de mercadería. También se puede verificar el tiempo en que tarda en salir un producto de almacén, esto ayuda a conocer los productos que son más consumidos o no por los clientes, así al momento de comprar mercadería dar prioridad a productos que se venden más. La organización en un

almacén es una de las áreas más complejas, las empresas abastecen sus almacenes para poder desarrollarse de manera eficiente. La rotación de inventarios es el reflejo de las ventas y es el indicador más importante para medir la existencia del dinero. La rotación de inventarios es una habilidad del marketing y la dirección estratégica que consiste en el control desde el área de logística de la empresa, por este medio y según las veces de rotación por periodos de tiempo se renuevan los productos. La interpretación de la rotación de inventarios, indica la velocidad en cuantas veces rota el inventario; mientras más veces rota el inventario muestra una mejor gestión de las existencias; por otro lado, el indicador de tiempo de rotación en días; significa cuántos días le ocupa a la empresa realizar su inventario. (Tavara , 2014 y Calderón , 2014).

Distribución de inventarios.

La distribución de los inventarios es una actividad que busca satisfacer la demanda del mercado, para agilizar los procesos el personal debe conocer las instalaciones y consigo tener las áreas bien distribuidas por colores y rotulados, según su categoría para facilitar la ubicación oportuna de los productos. Los almacenes es parte importante de una entidad, Los inventarios es el procedimiento donde las existencias tienen depositadas en sus almacenes, tiene que estar en una constante evaluación y monitoreo para cumplir con todas sus funciones. La administración de las mercaderías involucra la correcta distribución de los productos en el almacén, optimizando los espacios adecuados, de esta manera mejora la conservación de lista de productos (Melgarejo, 2019; Hernández, 2016).

Efectuar un control de inventarios es importante para el desarrollo de una empresa porque se debe conocer la entrada, salida y en donde se encuentra la mercadería y que cantidad de stock existe. El control de inventarios son procedimientos que identifica los movimientos de los productos que existe en los almacenes o departamentos de tu empresa, llevar un control del stock ayuda a reducir los niveles de merma o pérdidas de las existencias. El control facilita contar con la información adecuada para que la gerencia pueda tomar decisiones en base a las necesidades que se presenten durante los procesos (Cortes , 2018) .

Lista de ítems en stock

El listado donde se encuentran ordenados y valorados todos los productos de la empresa. Asimismo, ayuda al abastecimiento de materiales, así como al proceso comercial o productivo, garantizando la entrega a disposición del cliente en las condiciones y plazos establecidos, tipos de stock dependiendo el rubro de empresa, se obtiene realizar una clasificación de stocks si la

compañía se dedica a la fabricación, podemos encontrar tres tipos de stocks: Materias primas, son los materiales o stocks previos al inicio del desarrollo de fabricación. En una empresa que fabrica mesas, la madera sería un ejemplo de materia prima. Productos semi-terminados. Son aquellos stocks que se generan después del inicio del desarrollo de fabricación, pero antes de que haya finalizado. Cuando la compañía se dedica a la reventa de productos, la compañía no fabrica directamente los productos, sino que los obtiene ya fabricadas y las revende en el mismo estado en el que los obtiene. En este caso, las existencias se denominan mercaderías. Una tienda minorista que se dedique a la venta de productos de primera necesidad tiene mercaderías. Para esta tienda minorista, los productos de primera necesidad no se cataloga como producto terminado (De la Cruz , 2020).

Existencias

Las existencias son bienes para ser comercializados en el curso normal de explotación, o en materiales e insumos para ser consumidos en el proceso productivo, o en la prestación de servicios propiedad de la empresa, las característica de los inventarios es su alta rotación, se indica que suelen estar en propiedad de la empresa por un corto período de tiempo, el objetivo es venderlos en el corto plazo, se integra dentro del activo corriente de una empresa, toda empresa debe disponer de bienes o productos para la prestación de servicios o para el desarrollo de sus actividades productivas, se conoce como existencias aquellos activos en posesión de la compañía y que son pensados para ser parte del proceso de transformación, incorporación, fabricación o venta. También se conoce con el anglicismo stock (Garcia, 2018).

Planificación

Planeación es la gestión de los recursos de la empresa su objetivo es busca gastar menos, cumplir mejor y responder más rápidamente a las necesidades de los clientes, así como a las decisiones internas de la empresa. La única forma de obtenerlo es organizando todos los enlaces de la cadena, con estrategias de operaciones adecuadas y prácticas para facilitar los procesos. Y en el caso de la planeación de inventarios, es clave trabajar con objetivos de servicio específicos, con esquemas de suministros adecuados y con procesos de planeación y ejecución alineados e integrados a la planeación táctica, y cual quiera que sea el giro del negocio en crecimiento en este momento se debe definir un plan de inventarios y estrategias para asegurar una gestión exitosa al futuro. Una planificación exitosa ofrece una ruta rápida para reducir los costos vinculados al inventario muerto, lo inventarios es pate esencial de una administración eficaz de

los bienes por parte de una compañía, una planificación eficaz mejorara el servicio al cliente, aumentara la eficiencia de la cadena de suministro y vigilara los gastos afines con los inventarios (Consulting, 2013).

Compra de mercadería

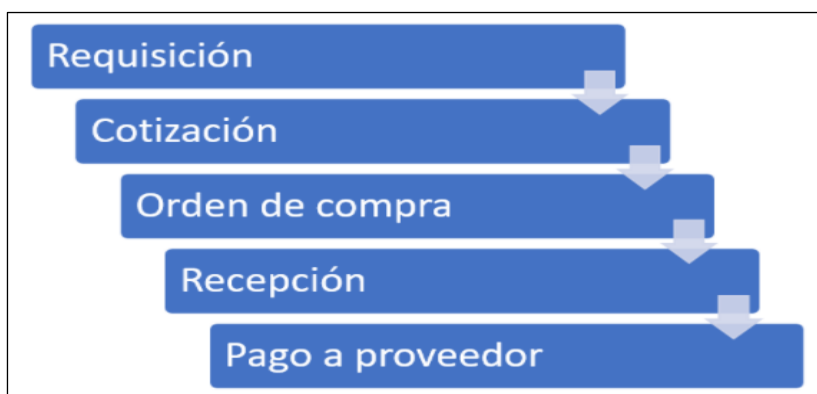
Las empresas compran mercaderías basándose en la planificación de inventario o si se implementa otra área nueva de la empresa, en su mejor estimación de lo que se necesita. Aunque el exceso de inventario es generalmente indeseable, las organizaciones pueden exceder las existencias al realizar sus primeras compras. Es compromiso exclusivo del área de compras, facilitar al requirente los materiales que solicite en excelentes condiciones y de muy buena calidad a buen costo y con las mejores condiciones en el plazo de entrega exigentes en el mercado. Será también responsabilidad del área de compras, el mantener informado al requirente sobre posibles variaciones que puedan tener las condiciones antes mencionadas (Consulting, 2013).

Procedimientos de compras

El procedimiento prevé en todos los casos el área de compras, que deberá mantener informado al solicitante del avance de sus requerimientos y de cualquier variación que se pudiera presentar en su proceso y con la máxima anticipación posible, para que el solicitante pueda tomar las acciones anticipadas correspondientes. Compras comunicará al solicitante por escrito, dentro de los días pactados siguientes a la fecha en que se recibió la mercadería, la situación de cada una de las compras requeridas, ya sea que estas vayan a realizar normalmente tal como se solicitaron o que exista alguna variación respecto a lo que originalmente solicito el cliente. Comprar es el hecho de obtener un producto en el mercado, ya sea un artículo o un servicio. Al comprar, la gente busca productos con las características y la calidad adecuados para satisfacer sus necesidades. El precio es razonable en relación con los beneficios del producto.

Figura 1.

Procesos de compra.



Evaluación de los Productos

Es un proceso donde se necesita evaluar la procedencia y calidad de un producto por parte del fabricante puede ser para su uso que es directamente para los clientes o consumidores. La evaluación de un producto se realiza mediante dos conceptos, uno es poder asegurar que todos los productos cumplan con todos los estándares mínimo de calidad y no tener nada relevante que ocasione algún estanco a la empresa. El otro punto es realizar una identificación y descartar si hubiera fallas por parte del fabricante. Y por último consolidar un prestigio en la seguridad y calidad de los productos recibidos. No cuidar los productos contra posibles defectos del fabricante puede originar sacar al producto del mercado y futuros problemas judiciales bajo el compromiso del producto (Alvarado, 2015)

Gestión de compras

En la actualidad, la palabra llamada gestión es de gran apoyo a la parte gerencial de una organización para poder conocer, diagnosticar, planificar y estructurar cada proceso que desarrolla la empresa para poder alcanzar la aprobación y fidelización del cliente. Es un grupo de acciones para realizar la óptima toma de decisiones de la empresa, con el fin de lograr eficiencia en todos sus recursos y obtener el máximo nivel en beneficios de cada una de las áreas que tienen relación en cada proceso que se desarrolla en la empresa.

Es todo un conjunto de decisiones que pueda tomar la empresa, con el fin de realizar una eficiente conducción con los activos de la empresa y optimizar los beneficios. La gestión es todo aquello que se puede administrar en un periodo comercial para alinear los objetivos, además tener mucha exactitud con los sistemas de la empresa, con la finalidad de conseguir un sólido desarrollo y a moldear la gestión de la parte humana de las personas que la laboran en la organización (Carrasco, 2011).

La integración de la cadena de suministro son las acciones de ajuste estratégicas e interrelacionadas que realizan las empresas para obtener el máximo beneficio de sus respectivas actividades, que de acuerdo con la integración con proveedores y clientes permite a las empresas gestionar mejor los procesos efectivos y adecuados. Sus productos permiten el acceso a los recursos y capacidades proporcionados por los socios de la cadena de suministro; de lo contrario, sería muy costoso desarrollarlos dentro de la empresa. Una de ellas es la integración de las tres dimensiones de proveedores, clientes y la integración interna de la empresa, es decir, promover la coordinación y flujo efectivo de información, materiales, fondos y toma de decisiones dentro de la empresa, con el objetivo de maximizar valor al cliente final.

Proveedor y comprador se describe como cooperación y competencia. La relación de cooperación enfatiza el grado de apertura y colaboración entre el vendedor y el comprador, y los dos se combinan para lograr el objetivo. La relación competitiva se centra más en el distanciamiento entre las prácticas de retención de información y las empresas. Cuando cada empresa es consciente de los riesgos económicos potenciales en cada transacción entre ellos, proveedores y compradores pueden establecer una relación competitiva (Calvo , 2013)

Ventas.

El termino venta está constituido por todas aquellas actividades fundamentales para abastecer a una empresa y satisfacer a un cliente mediante un producto o servicio y en cambio se recibe un pago como dinero. Además, el significado de la palabra venta para una compañía va más allá sin tener límites de barreras. Cada compañía tiene un grupo de departamentos con un grupo de trabajadores que se encuentran enfocados fundamentalmente en vender algún producto o servicio para que la empresa pueda avanzar en su planificación proyectada. A través de una serie de encuestas muchas empresas que poseen una gran variedad de áreas de ventas y marketing, de acuerdo al informe del Estado de Inbound 2020 donde público que las empresas tienen varias prioridades, las empresas de ventas son cerrar a la competencia, eficacia en cada uno de sus procesos y minimizar los tiempos cada vez que se va realizar una venta. Las ventas es la raíz primordial de los ingresos de la entidad, donde se integran las ventas de los activos; las ventas conservan relación con la utilidad, ya que el ingreso es intacto, sin tomar en cuenta ningún gasto financiero y operativo (Bustamante, 2011).

Por lo tanto, si las ventas se obstruyen o se debilitan se puede disminuir la utilidad e incluso se pueden producir pérdidas. Asimismo, se concluye que la rotación en las ventas es de fundamental importancia, porque se producen ingresos, si estas no se generan sería perjudicial. También la venta nos permite reconocer su importancia de que éstas sean continuas mediante un precio convenido, las cuales son al contado y al crédito, asimismo porque motiva el crecimiento de la rentabilidad en la empresa. Finalmente, la utilidad bruta es la ganancia obtenida por las ventas después de haber pagado sus bienes (Soriano, 2010; Valbuena, 2013).

Abastecimiento.

Es la acción para realizar varias actividades que se enlazan en el circuito total de algún producto o servicio, iniciando con la preparación hasta la parte final donde es consumido el producto. Para ello la cadena es constante y está constituido de productos y para el capital es muy

importante el abastecimiento de la organización, la producción y distribución tiene la finalidad de satisfacer todas inquietudes de cliente y obtener una adecuada rentabilidad constante. En toda organización el abastecimiento es aquella actividad muy competente y específico. Para ello deber tener un amplio análisis, para obtener una adecuada gestión, comprenden todos aquellos insumos o servicios de alta calidad, cantidad, precio y proveedor apropiado, encontrando cada vez una mayor rentabilidad para la organización, además para el entorno de motivar para que cada proveedor y cada agente alcance en realizar y eficacia en el giro de la empresa (Flynn, 2012)

Figura 2

Cadena de suministro



inversión

Consiste en determinar la cantidad de sus bienes que está dispuesto a invertir con la finalidad de percibir ganancias tomando en cuenta el riesgo como el rendimiento, están relacionadas con las inversiones y la gestión del dinero; las entidades se enfrentan a coger decisiones de presupuesto de capital para posteriores proyecciones de inversión, una inversión es el importe definida de capital que se pone a disposición de terceros, de una compañía o de una junta de accionistas, con la propósito de que se aumente sus ganancias que genere ese proyecto empresarial. Desde una perspectiva amplia, la inversión es la materialización de los medios financieros utilizados en el desarrollo de producción de una compañía o unidad monetaria, incluida la adquisición de bienes de capital, materias primas y servicios. Desde una perspectiva más estricta, la inversión solo incluirá los gastos en recursos financieros utilizados para comprar herramientas de producción que la empresa utilizará durante varios períodos económicos (Sherpe, 2003).

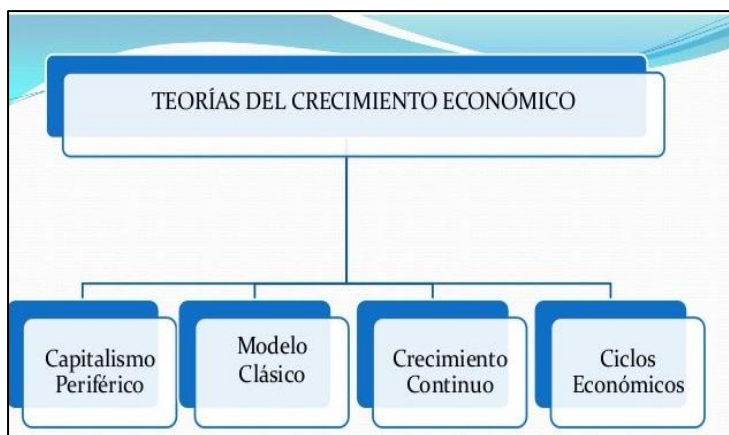
Teorías categoría solución.

Teoría del crecimiento económico.

Esta teoría indica que toda empresa debe construir una estabilidad económica a largo plazo, el aumento económico no pueden ser exclusivos ni monopolio de las ciencias económicas, pues consideramos que disciplinas como la lógica, la sociología, la antropología, la historia, la ciencia política, entre otras, pueden contribuir a ampliar la mirada en torno al proceso económico y en especial, en torno al comportamiento de las estructuras económicas del sur del mundo y las posibilidades de expansión de su ingreso o riqueza. A ello puede contribuir esta su cinta y didáctica introducción a las teorías del crecimiento desde la perspectiva de la economía. La teoría del crecimiento económico estudia cuales son los determinantes del crecimiento económico a largo plazo y las políticas que deben impulsarse para estimular el crecimiento. (Pérez , 2016)

Figura 3

Teorías de crecimiento económico



Teoría de la decisión.

La teoría de la decisión consiste en un tipo de análisis aplicable a diversas áreas como la psicología, la economía, las ciencias en general, especialmente en el método científico y por supuesto la filosofía. Sin embargo, en esta teoría de la decisión no es solamente algo aplicable a la disciplina, sino que es también objeto de análisis y examen. Como primera definición habría que señalar que la teoría de la decisión tiene como finalidad analizar una situación determinada de modo que su resultado sea la acción más racional. El problema que ésta arroja es que hay cierta equivocidad en el término “racional”. Por esto es que existen definiciones que destacan los aspectos pragmáticos de la teoría (Cespedes , 2009).

Teoría del sistema.

Es un conjunto de elementos y factores que tienen el propósito y objetivo de comunicarse entre sí de manera efectiva a través de procesos de alimentación y retroalimentación, las interacciones entre los elementos internos y externos. Todas las organizaciones tienen que tener características que permitan saber cómo administrar un sistema. A través de la teoría del sistema se puede fijar algunas funciones; promover la uniformidad ayudando a la comunicación entre especialistas, apoyar el desarrollo de modelos teóricos, minimizar la duplicidad de esfuerzos teóricos en diferentes campos (Beltrán, 2015)

Teoría de la administración.

La administración se fue creando como disciplina científica, a partir de los trabajos pioneros anunciados en la segunda década del siglo XX. Su campo de estudio son las compañías. En este recorrido histórico, se fue organizando un corpus de paradigmas, teorías, modelos y categorías analíticas, manifestados por diversos autores, desde los cuales se intenta conocer, comprender, describir, explicar o predecir la conducta de las organizaciones. Luego de la revolución kuhniana de los sesenta, el debate cognitivo acerca de las limitaciones de los paradigmas llegó al corpus de la administración, mostrando sus limitaciones y potencialidades, es el campo del conocimiento humano que se ocupa del estudio de la administración en general, independientemente de si ésta se aplica en organizaciones con ánimo de lucro o en aquellas que no lo tienen (Agüero, 2007)

Tasa de desmedro.

El desmedro se le conoce al deterioro de algún producto o bien de forma total, puede ser su pérdida cualitativa, en pocas palabras se pierde en su calidad, propiedad y carácter. Esto entorpece la manera de usarlo siendo descontinuado, dicha pérdida es de forma cualitativa y no se puede recuperar el producto y quedaría sin utilizar para la venta diaria. Los desmedros afectan de forma tributaria e influye en los gastos para poder determinar el impuesto a la renta de la organización, que en el Perú se le conoce como renta de tercera categoría en la pérdida por desmedro, Las políticas tributarias definen al concepto de desmedro como deterioro o pérdida del bien de carácter definitiva, así como a su pérdida cualitativa, es decir a la pérdida de lo que es, en propiedad, carácter y calidad, impidiendo de esta forma su uso, ya sea por obsoleto, tecnológico, cuestión de moda u otros (Alva, 2013)

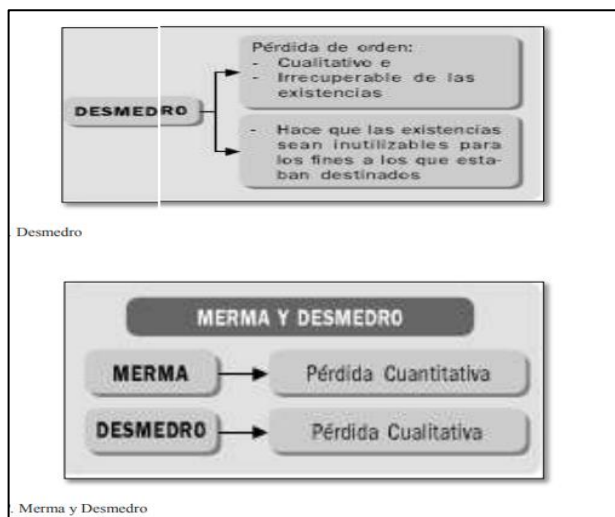
Gasto tributario de los desmedros

Para que los productos en deterioros sean considerados como gastos, la autoridad tributaria aceptará como prueba la destrucción de los productos efectuadas ante Notario Público o Juez de Paz, siempre se tiene que comunicar previamente a la autoridad en un plazo no menor de seis días hábiles anteriores a la fecha en que se llevará a cabo la destrucción de los respectivos bienes.

La autoridad tributaria podrá designar a un funcionario para presenciar dicho acto; también podrá establecer instrucciones variadas o adicionales a los indicados, tomando en consideración la naturaleza de las existencias o la actividad de la empresa.

Figura 4.

Tipos de desmedros y mermas.



Los desmedros pueden ser normales y anormales. Los desmedros normales son según su función en el orden de la empresa, también son regulados correspondientes a la particularidad de los productos en la venta y también de materiales para insumos. Los desmedros anormales son aquellos que no son directos de acuerdo al giro del negocio (Montenegro, 2017).

Solvencia de liquidez

La solvencia está ligada al concepto de riesgo de crédito, ya que simboliza el posible endeudamiento que originaría a la empresa la variación de los escenarios y características, que alcanzasen a alterar la capacidad de la empresa para cumplir los términos establecidos de sus operaciones.

No hay que confundir la solvencia con la liquidez, pues esta última se limita a la capacidad de la empresa de obtener recursos netos a través de su explotación (dependiendo en gran medida de la

gestión de tesorería), mientras que la solvencia se puede conseguir con recursos no líquidos, siempre que admitan un apoyo adecuado para liquidar las deudas. Así pues, toda empresa que presente una buena liquidez, es solvente, mientras que no ocurre igual en el sentido inverso, es decir, una empresa puede ser solvente, pero no generar liquidez (Pessoa , 2015)

Proceso de almacenaje

La logística es un proceso que se encarga de planificar el avance progresivo de como almacenar cada producto que ingresa a los almacenes de la empresa. El almacén se le puede denominar como el lugar central de la producción y donde se realizan una serie de actividades como la recepción, acomodar, almacenar y selección de cada materia o producto (Anaya , 2008).

El almacenaje como función logística ayuda a cercar los productos en diferentes mercados llegando ser en tiempo óptimo regular la producción hasta grados de mayor demanda. Además, el control del inventario ayuda la existencia de los productos en los niveles que requiere la empresa. Para ello el costo de preparación conlleva a realizar inventarios periódicos para determinados productos. La distribución es un grupo de actividades donde se debe indicar cuantos productos fueron entregados al que fabrica y haya sido entregado al cliente (Ballaou, 2004).

Pasos básicos para el proceso de almacenamiento.

Recepción: Proceso que consiente en el control y gestión de lo que ingresa al almacén desde una importación o compra local hasta la logística inversa (devoluciones), la descarga de la mercadería y su posterior verificación.

Almacenamiento: Proceso que permite identificar la mercadería y ubicarla en un espacio físico.

Control de Inventario: La gestión de inventario tiene el encargo de velar por la existencia de los stocks dentro del almacén. Así mismo, corresponde a todos los movimientos que se realice de la mercadería (transferencia) de una zona a otra.

Preparación de Pedidos (Picking/Surtido): Es el proceso se seleccionar la mercadería solicitada según las características que le correspondan (lote, fecha d vencimiento, fecha de manufactura, etc).

Despacho: Proceso en el cual se gestiona la salida de la mercadería, que va desde la generación de la documentación necesaria (guías de remisión, hoja de packing, etc.); la inspección física del producto (físico vs documentos); hasta el embarque de la mercadería en el transporte correspondiente.

Figura 5.

Modelos de acopio de almacenes.



Manual de políticas de compra

Un manual es como un libro donde está establecido lo más esencial para desarrollar un tema propio, por tal motivo son trascendentes para llegar a obtener un objetivo y recaudar una variedad de conocimientos y experiencia para las personas que desempeñan un puesto de trabajo en la empresa. Los manuales son un instrumento de gran apoyo en la parte administrativa porque ayudan a toda organización regularizar toda operación que se desarrolla día a día. Lo normal es como utilizar en cada plataforma sobre la que sostiene el desarrollo de la empresa generando seguridad y fortaleza. Los manuales son de gran apoyo para llevar un adecuado control de todas las operaciones que realice la compañía, muy aparte en el área que se desarrolle. La importancia de los manuales en una organización es como una base para elaborar un edificio, facilitan el desarrollo de la organización sin tener límites o carga que obstaculice su progreso constante (Álvarez, 2006).

Rentabilidad.

se indica que la rentabilidad se mide mediante un determinado periodo, esto acepta la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para lograrlo, expresado en un coeficiente llamado Ratio financiero. El origen de la rentabilidad está relacionado a la aparición de ratios financieros, La rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir el denominador de ratio. (Gutierrez y Tapia , 2016).

Rentabilidad financiera.

El método del análisis contable guarda una notable uniformidad a la hora de definir la rentabilidad financiera, generalmente aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas. Por esta razón, la ratio se formula tomando en el numerador la riqueza generada en un período, esto es el resultado neto y consignando en la cantidad de participación realizada por los accionistas para conseguir los recursos propios.

La rentabilidad para el accionista sólo está condicionada por la mayor o menor eficacia de la empresa en el manejo de sus inversiones, sino que, además, y en principio, dicha rentabilidad será mayor cuanto más elevado sea el apalancamiento, es decir, cuanto menos recurso propio financien las inversiones de la empresa.

Figura 6.

Modelo de crecimientos de la rentabilidad



Nic 2

Se analizó la notabilidad de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 Inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas del sector de comercialización. En primer lugar, es conveniente entender la NIC 2 Inventarios, para después destacar su importancia en la rentabilidad de las empresas del sector de comercialización de hidrocarburos líquidos y de esta forma, revelar la estrecha relación entre estas variables. Para poder lograr nuestro propósito, tendremos que desarrollar la NIC 2 Inventarios, conocer lo mejor posible el sector de comercialización de hidrocarburos líquidos, así como comprender lo que es rentabilidad y todo lo que abarca, El objetivo de esta Norma es determinar el proceso contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para el valor de ese costo, así como para

el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra criterios sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios (Muchaypiña y Castillo , 2018).

Figura 7.

Como almacenar en anaqueles



Costos.

Los costos de producción son la clave para definir las decisiones de las entidades con relación a la oferta. Para liderar una entidad de manera rentable un dirigente ejecuta como un economista y toma en cuenta todos los costos relevantes, al conocer los costos explícitos e implícitos. Sin embargo, es probable que este mismo dirigente instruya al contable de la entidad para que tase todos los costos de tal manera que se realice con la legislación fiscal y con otras legislaciones a término de que los estados financieros surjan atractivos para los socios. Los costos explícitos son las salidas de dinero directos que realiza la entidad para obtener los elementos lucrativos de sus procedimientos de producción, mientras un período de tiempo determinado. (Perloff, 2007).

Producir un bien o mercancía requiere de materias primas, mano de obra, gastos de energía y una serie de repartición que en su conjunto constituyen los costos de producción. Para

la empresa es fundamental llevar un control de los costos de producción a fin de determinar con exactitud lo que cuesta fabricar cada producto, para así poder establecer una política de precios adecuada.

Políticas de compras.

Es compromiso exclusivo del área de compras, proporcionar al requirente los materiales que solicite en las mejores condiciones, con la calidad apropiada, a buen costo y con las mejores condiciones en el plazo de entrega exigentes en el mercado será también responsabilidad del área de compras, el mantener informado al requirente sobre posibles variaciones que puedan tener las condiciones antes mencionadas.

Las políticas de compras son acuerdos que generan las empresas para establecer cuáles serán las condiciones, los plazos de pago, y los proveedores que tendrá la empresa, entre otros criterios, que serán aplicados al momento en que la empresa proceda a la adquisición de productos para sus operaciones frecuentes.

Rendimientos de compras

El procedimiento prevé que en todos los casos el departamento de compras deberá mantener informado al solicitante del avance de sus requerimientos y de cualquier desviación que se pudiera presentar en su desempeño, con la máxima anticipación posible, para que el solicitante pueda tomar las acciones preventivas correspondientes. Compras informará al requirente por escrito, dentro de los tres días hábiles siguientes a la fecha en que se recibió la requisición, la situación de cada una de las compras solicitadas, ya sea que estas vayan a realizar normalmente tal como se pidieron o bien, que exista alguna desviación respecto a lo que originalmente solicito el requirente.

Toma de decisiones

La toma de decisiones es aplicada en la investigación, porque ante el enigma de solvencia por el que traspasa la entidad, se tendrá que tomar decisiones que cooperan al mejoramiento e incremento de la solvencia, estas decisiones pueden ser tácticas de financiamiento, con la finalidad que la organización pueda efectuar con sus responsabilidades y proseguir el crecimiento de sus operaciones.

Los ejecutivos de la empresa son los que se encargan de tomar las decisiones, deberán fijar y estudiar todas las soluciones posibles; para que las decisiones que se seleccionen sean las más

adecuadas para ello se deberá proseguir procedimientos como; constituir un entorno de éxito, diagnosticar los enigmas, plantear soluciones, evaluar y analizar las soluciones y seleccionar la solución correcta, es vital seguir todo el procedimiento para obtener el objetivo deseado (Grupo Planeta, 2006).

Las decisiones están para solucionar los secretos que se presentan en las empresas, para que se realice una decisión precisa que sea tomada por todos los colaboradores de la empresa que estén pendiente de los problemas que puede ocurrir dentro de la empresa y de esa manera forjar una mejor coordinación y que se pueda llegar a tomar una mejor decisión en beneficio de la empresa (Gorin Y Keith 1999).

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

Método inductivo indica que se extrae terminaciones que parten de ciertos hechos específicos, intentando ubicar y estrechar una relación general que se fundamente de forma concreta y específica. Este método permite analizar la investigación para llegar a un objetivo, analizando diferentes métodos. Este método puede ser completo o incompleto, de acuerdo al conocimiento exacto de individuos u objetos que conforman el tema de estudio. Es una técnica lógica radica en asemejar valores generales para obtener relevancia, además también va de forma usual a lo explicativo y recogiendo las soluciones, es por eso que se logra puntualizar que estos movimientos son muy significativos. Este método se basa en supuestos derivados de hechos o acontecimientos y nos permite llegar a las conclusiones más importantes que den una respuesta al proyecto de investigación (Bernal 2010; Sánchez, Reyes & Mejía 2018).

3.2 Enfoque

La investigación mixta permite a los investigadores hacer un diagnóstico a profundidad donde se puede analizar y explicar los fenómenos de estudio, La investigación mixta por su amplia perspectiva ante la problemática, no sustituye la investigación cuantitativa ni a la cualitativa, en el estudio se usará este método para obtener un análisis sobre el problema de investigación, también permitirá explicar sugerencias que puedan contribuir en mejorar en la administración del control de inventarios de la empresa (Carhuancho, Nolasco, Siriche, Guerrero, & Casana, 2019)

3.3 Tipo de investigación

El estudio ayudará a determinar posibles soluciones al problema de investigación, la investigación proyectiva tiene como objetivo una posible solución al tema planteado, el conocimiento parte del diagnóstico preciso de las necesidades del momento. También nos permite analizar de forma general los aspectos para mejorarlo (Carhuancho, Nolasco, Siriche, Guerrero, & Casana, 2019)

3.4 Diseño de la investigación

Es la mezcla mixta de recopilación de datos cuantitativos y cualitativos que ambas se integran para la elaboración del reporte de estudio El diseño secuencial explicativo es el proceso de recopilación de información documentaria, a través de las entrevistas, fichas y otros

para luego ser analizados y formular la interpretación de la investigación (Carhuancho, Nolasco, Siriche, Guerrero, & Casana, 2019)

3.5 Población, muestra y unidades informantes

Es un conjunto de unidades que se va a estudiar pueden conformar el alcance del estudio y que necesitan ser identificados y definidos para el objeto de estudio, esta parte de la población tiene que tener información veraz para poder realizar la investigación y sobre todo pertenecen al grupo de trabajadores que facilitaran la recopilación de información, en esta investigación la población está formada por cuatro personas que conocen y están involucradas en el problema de investigación. Las unidades informantes están constituidas por la Gerente General, contador, almacenero y vendedor. Se consideró a estas personas porque conocen sobre el tema a investigar (Bernal 2010 y Sánchez, Reyes, & Mejía 2018).

3.6 categorías y subcategorías

Tabla 1.
Matriz de categorización de la categoría problema

Categoría	Sub categoría	Indicador
Control inventarios	SC1 Registro de inventarios	I1 Lista de ítems en stock I2 Existencias
	SC2 Rotación de inventarios	I3 Planificación I4 Compra de mercadería
	SC3 Distribución de inventarios	I5 Evaluación I6 Gestión E1 Ventas E2 Abastecimiento

Tabla 2.
Matriz de categorización de la categoría solución

Categoría	Alternativas de solución	KPI	Entregable
Implementación de manual de políticas de compra	1. Implementación mejora de gestión en el almacén	Rotación de inventarios	Flujograma de procesos de almacenaje
	2. Implementar un control permanente del estado de los productos perecible	Tasa de desmedro	Aleta de productos por vencer
	3. Elaborar manual de políticas y procedimientos de compras.	Rentabilidad	Manual de políticas de compra

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnicas

En el estudio se aplicó la recopilación de información y documentos la cual realiza mediante una conversación que nos permite obtener información general de la empresa para saber cómo ha venido trabajando, para la entrevista de debe enfocar en un tema específico para conseguir mayor información, en la entrevista se debe cuidar de no salirse del tema, porque podría anular la información obtenida, esta técnica es muy útil para la recopilación de datos (Carhuacho, Nolasco, Siriche, Guerrero, & Casana, 2019).

3.7.2. Instrumento

El análisis de registrado es importante porque permite registrar correctamente la recopilación de la documentación que se utilizará en la investigación, en el caso del estudio a realizar se obtendrá el registro de inventarios y el estado financiera, para conocer el estado en que se encuentra la empresa (Carhuacho, Nolasco, Siriche, Guerrero, & Casana, 2019).

3.7.3. Descripción

Ficha técnica: Análisis documental

Nombre: Estados de situación financiera, reporte de inventarios

Año: 2019 y 2020

Autor: Elith Vasquez Torres

Objetivo del instrumento: El estudio de los documentos señalados permitió tener con más claridad la elaboración de las posibles soluciones.

Sub categorías: Registro de inventarios, Rotación de inventarios

Ficha técnica de la entrevista: Todos los encargados del área

Nombre: Gerente, contador, almacenero, ventas.

Año: 2021

Autor: Elith Vasquez Torres

Objetivo del instrumento: Para conocer problemática del área de almacén

Emergente: Ventas y abastecimiento.

Tabla 3.

Expertos que validaron el instrumento

Apellidos y Nombres	Especialidad	Opinión
1 Capristán Miranda, Julio Ricardo	Administración	Aplicable
2 Vera Ortiz, Norma Betsabe	CPC administradora/magister en gestión empresarial	Aplicable
3 Manrique Linares, Cynthia	CPC Contabilidad y Auditoria	Aplicable

Tabla 4.

Expertos que validaron la propuesta

Apellidos y Nombres	Especialidad	Opinión
1 Capristán Miranda, Julio Ricardo	Administración	Aplicable
2 Vasquez Torres, Diva	Gerente General	Aplicable

3.7.4 Validación.

Respecto a la validez del instrumento para medir la variable he mostrar hasta que nivel extraemos las conclusiones conseguidas mediante los resultados. La validez se puede analizar de diferentes puntos de vista: como la validez de contenido, validez constructiva, validez de criterio y la validez real, este instrumento nos consiente obtener datos de forma adecuada. Por lo tanto, la validez permite medir, evaluar y suele solicitar de expertos en la materia para que los examinen y logren identificar si cumplen con el objetivo establecida (Bernal, 2010; Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

3.8 Procesamiento y análisis de datos

El atlas ti permite codificar datos según el resumen del desarrollo del tema. También permite hacer divisiones triangulares en pdf, Ms Word y en otros tipos de formatos, este método permite analizar la información mediante gráficos. La triangulación permite comparar la información de un problema de investigación, facilita ver el problema de diferentes ángulos, este método utiliza gráficos para identificar el problema de la entidad (Carhuancho, Nolasco, Siriche, Guerrero y Casana, 2019).

3.9 Aspectos éticos

Los autores han sido citados según las normas APA, por lo tanto, toda la información mostrada en el presente trabajo no es copia, asimismo, la muestra de este trabajo de investigación está conformada por los mismos integrantes de la población, que son cuatro personas que conocen el problema de investigación, entre los que se encuentran el gerente general, el contador, el almacenero y vendedor, además, la información no ha sido manipulada ni tergiversada, por lo que existe la certeza de la veracidad de esta que contribuye a la investigación del problema.

CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados cuantitativos

4.1.1 Análisis horizontal

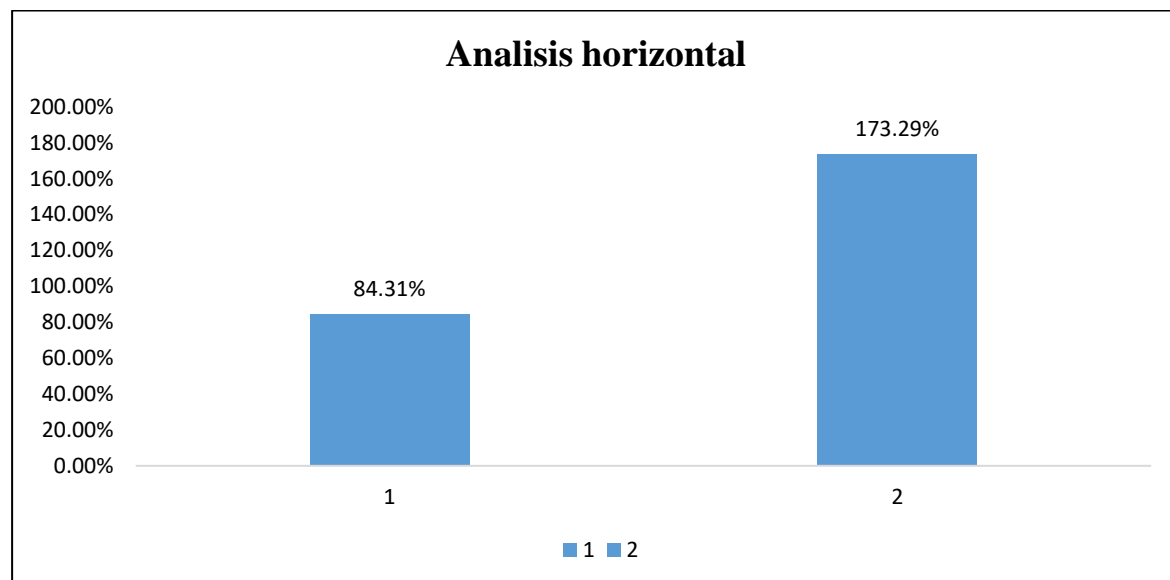
Tabla 5.

Análisis horizontal de la cuenta del efectivo y equivalente de efectivo y las cuentas por cobrar comerciales de los periodos 2019 y 2020

Periodo	Análisis Documental	Fórmula	Variación
2019	Análisis horizontal	$\frac{\text{Efectivo y equivalente de efectivo 2020}}{\text{Efectivo y equivalente de efectivo 2019}} = \frac{11,869.80}{6,439.98}$	173.29%
		$\frac{\text{Cuentas por cobrar comerciales 2020}}{\text{Cuentas por cobrar comerciales 2019}} = \frac{4,262.30}{1,559.60}$	84.31%

Figura 8.

Análisis horizontal - Efectivo equivalente de efectivo 2019 y 2020



Fuente: Elaboración propia (2021)

Según la tabla 5 del análisis horizontal de la cuenta efectivo y equivalente de efectivo se muestra los siguientes resultados, en el periodo 2019 se adquirió la suma de 6,439.30 que según el análisis hubo un incremento del 173.29% en relación al año 2020 que obtuvo un importe de 11,869.80 eso indica que la empresa incremento sus ventas, el motivo de esta alza es porque el

motivo de la pandemia del covid 19 que en este rubro no hubo restricciones y como cerraron muchos centros de abastos, y la población acudía a las bodegas de su zona.

En el grafico también se puede apreciar que las cuentas por cobrar en el periodo 2019 se obtuvo un total de 1,559.60 y en el periodo 2020 se obtuvo la suma de 4,262.30 que da como resultado un incremento de un 84.31 % que indica que creció por el aumento de las ventas.

4.1.2 Ratio de liquidez

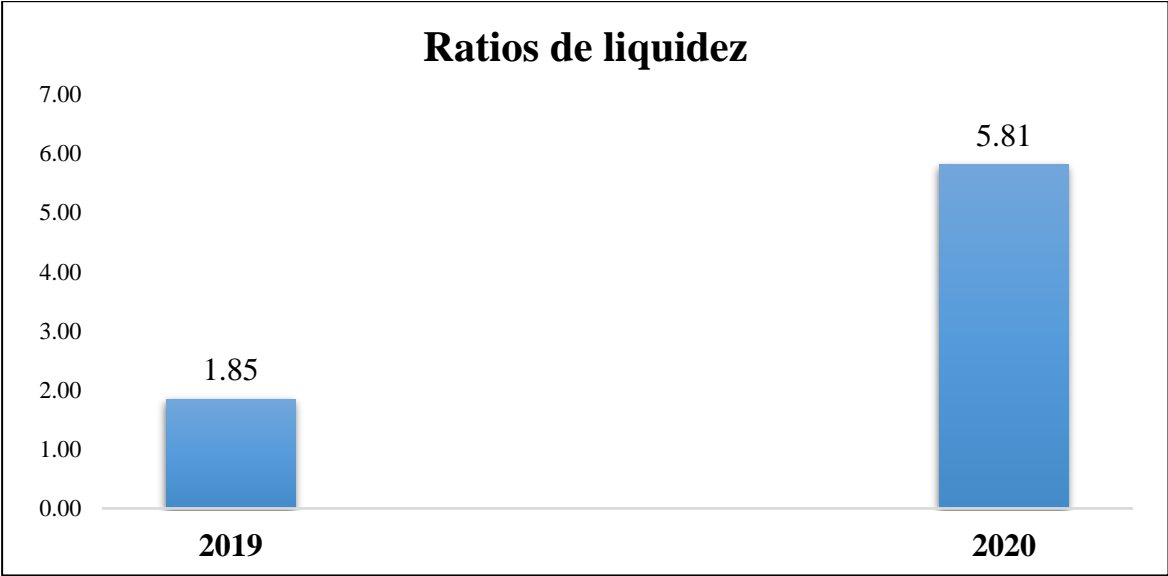
Tabla 6.

Análisis de ratios de liquidez del periodo 2019 y 2020

Periodo	Análisis Documental	Fórmula	Variación
2019	Ratio de Liquidez	$\frac{\text{Total activo corriente}}{\text{Total pasivo corriente}} = \frac{21,979.58}{11,896.71}$	1.85
		$\frac{\text{Total activo corriente}}{\text{Total pasivo corriente}} = \frac{35,125.49}{6,043.06}$	5.81
2020			

Figura 9.

Representación de ratio de liquidez del 2019 y 2020



Fuente: Elaboración propia (2021)

Según el grafico se muestra los resultados de cada periodo, permite medir la efectividad a corto plazo que tiene la empresa, en este grafico se puede apreciar que en el periodo 2019 tiene un importe de 1.85 que respalda a las deudas que tiene la empresa y que el periodo 2020 tiene un

crecimiento de 5.81 lo que indica que la empresa tiene capacidad de enfrentar sus deudas a corto plazo, tiene dinero en efectivo para cumplir con sus obligaciones con terceros.

4.1.3 Ratio de solvencia

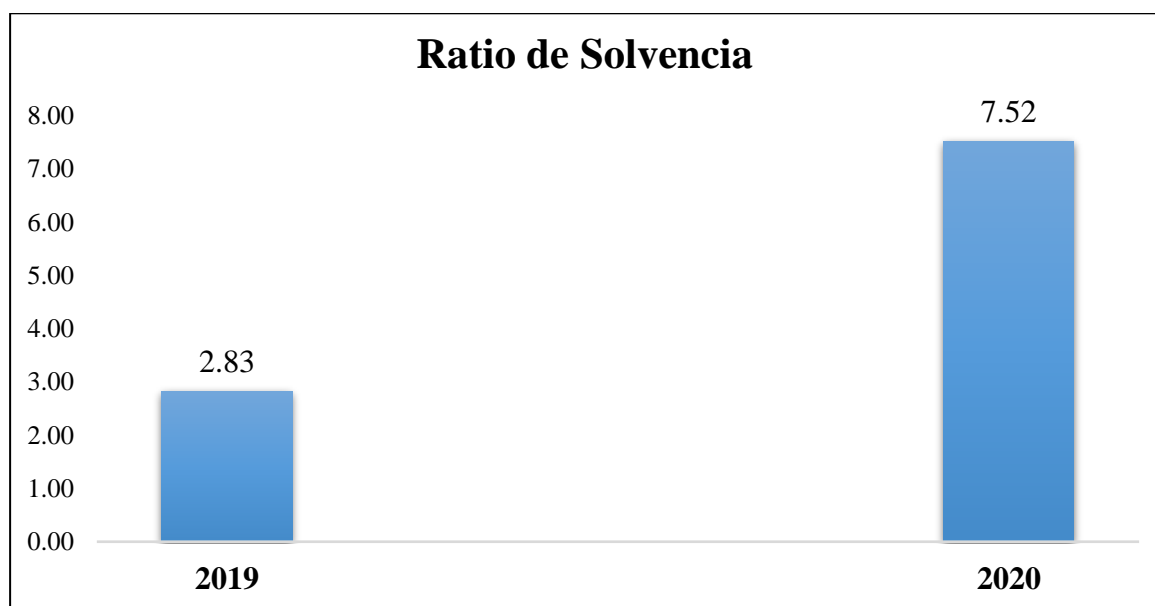
Tabla 7.

Análisis de ratios de solvencia del periodo 2019 y 2020

Período	Análisis Documental	Fórmula	Variación
2019	Ratio de solvencia	$\frac{\text{Total activo}}{\text{Total pasivo}} = \frac{33,627.58}{11,896.71}$	2.83
2020		$\frac{\text{Total activo}}{\text{Total pasivo}} = \frac{45,461.49}{6,043.06}$	7.52

Figura 10.

Representación de ratio de solvencia del 2019 y 2020



Fuente: Elaboración propia (2021)

En el análisis de solvencia podemos ver que la empresa en el periodo 2019 al 2020 hubo un crecimiento de 7.52% que indica la capacidad de pago que tiene ante de sus obligaciones tributarias o financieras, según el análisis la empresa puede hacer la toma de decisiones para un prestamos financiero.

4.1.4 Ratio de solvencia

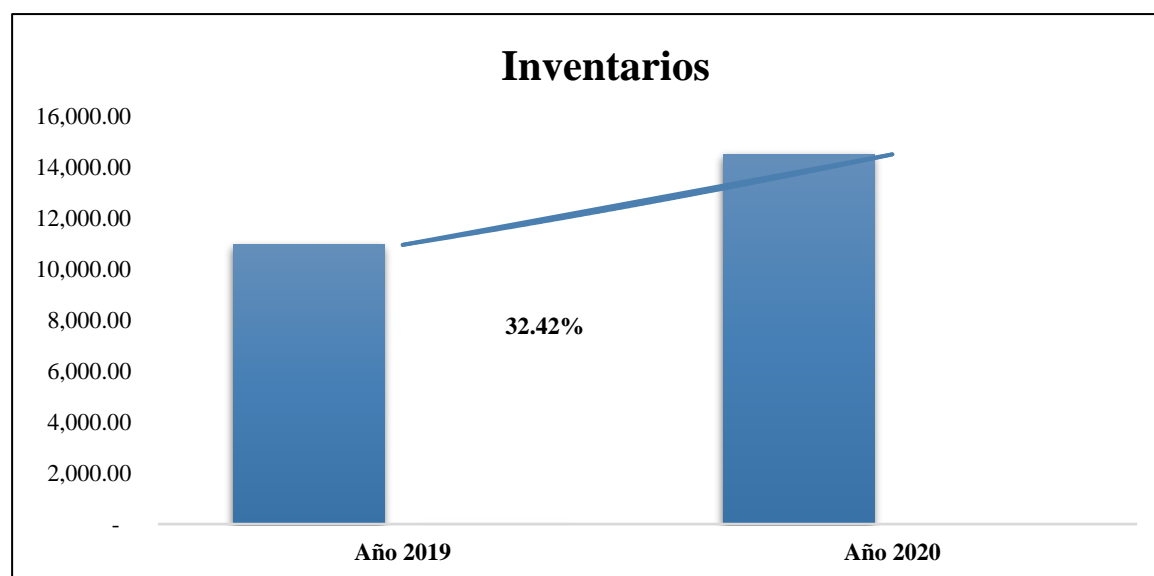
Tabla 8.

Análisis de inventarios periodo 2019 y 2020.

Análisis Documental	Fórmula	Variación
Ratios de inventarios	$\frac{\text{Inventarios 2019}}{\text{Inventarios 2020}} = \frac{10,960.00}{14,513.39}$	32.42%

Figura 11.

Representación de inventarios del 2019 y 2020



Fuente: Elaboración propia (2021)

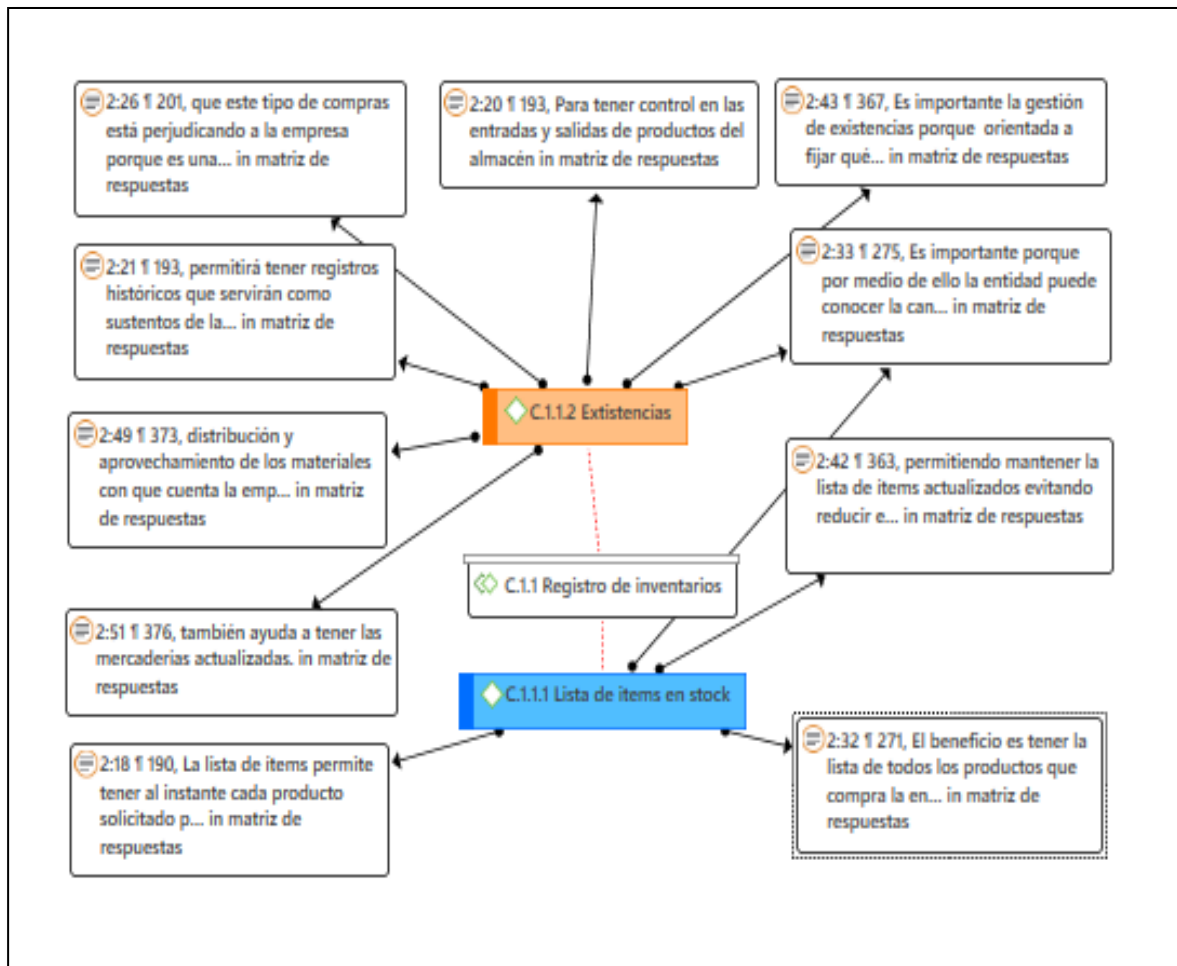
En el análisis de inventarios da como resultado para el periodo 2019 un total de 10,960.00 y se ve notablemente que hay un incremento del 32.42% que en el periodo 2020 obtuvo un resultado de 14,513.39 eso quiere decir que la empresa compro mucha mercadería para estoquearse para hacer frente a la demanda que hubo en el momento.

4.2 Descripción de resultados cualitativos

4.2.1 Análisis de la subcategoría registro de inventarios.

Figura 12.

Análisis cualitativo de la sub categoría registro de inventarios



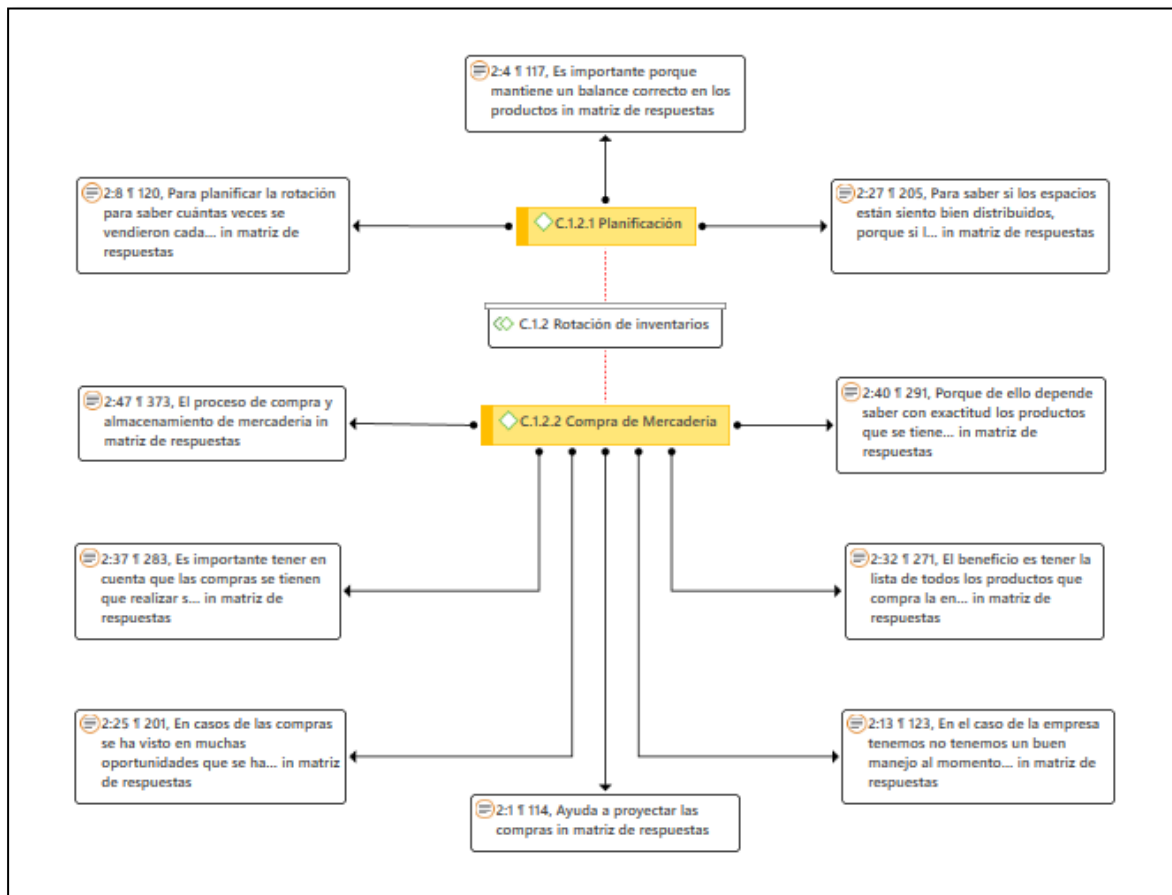
Listado de ítems en stock permitirá tener codificado los productos que se encuentran el almacén para tener un mayor control y facilitar al personal a la hora de buscar los productos, permitiendo mantener el inventario actualizado. También ayuda con todos los procesos que tiene la empresa, con las entradas y salidas de productos, todos los procesos mencionadas son importantes para el beneficio de la empresa para tener buenos resultados.

Mediante la entrevista los trabajadores mencionaron que el personal del área de almacén necesita mayor capacitación, en esta área se lleva el almacenaje de manera empírica, la cual se debe poner nuevas reglas para para poder llevar mejor la administración de la mercadería.

4.2.2 Análisis de la sub categoría rotación de inventarios.

Figura 13.

Análisis cualitativo de la sub categoría rotación de inventarios.

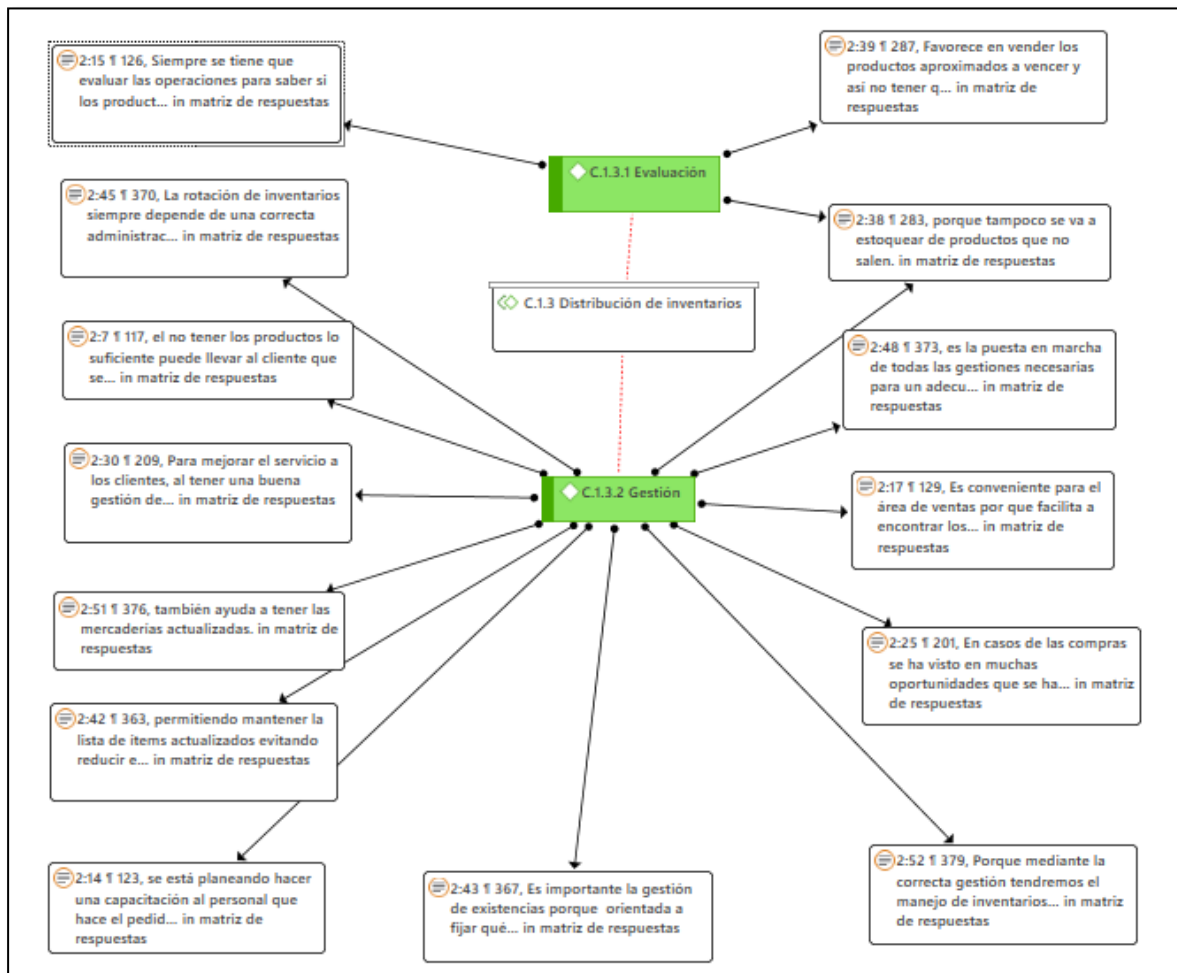


Mediante este análisis podemos, ver el proceso de rotación de inventarios que une toda la Cadena de distribución que sirve para tener una adecuada administración de las mercaderías. La empresa tiene dificultades en la rotación de los inventarios, porque no tiene un buen control al momento de la recepción de la mercadería falta orden en las estanterías colocar los productos por sectores, para así facilitar el acceso al momento de la venta. La empresa no cuenta con un manual de funciones para los trabajadores para que tengan claro cual el proceso que se debe tener en cada tarea que se requiere en el proceso, de esa manera evitar pérdidas materiales que puede tener la empresa.

4.2.3 Análisis de subcategoría distribución de inventarios.

Figura 14.

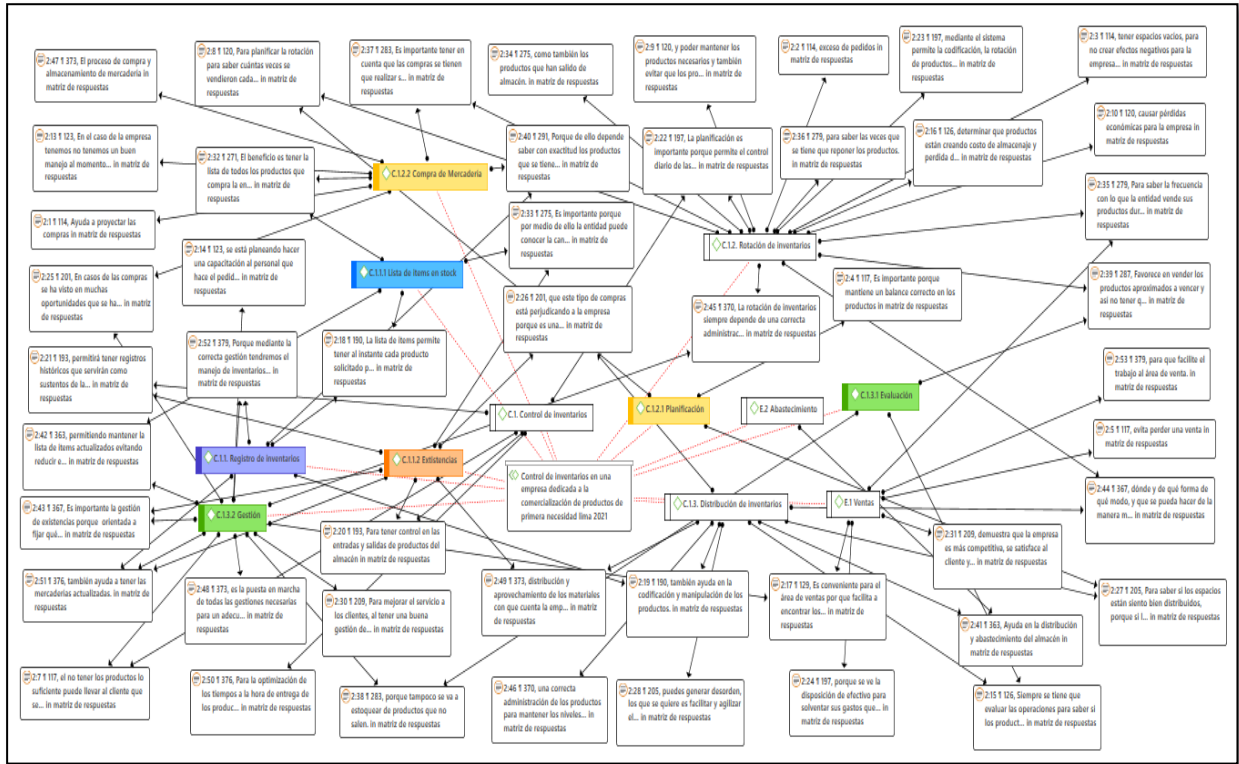
Análisis de subcategoría distribución de inventarios



La distribución de los inventarios los entrevistados mencionan que para tener una buena distribución se tienen que mantener en orden el almacén, bien zonificados para acceder con facilidad al momento de requerir los productos para la venta, de esa manera mejorar el servicio al cliente, también se mencionan que tienen problemas al momento de hacer los conteos de los productos que no cuadran por ahí veces que hay menos productos en físicos que en el sistema porque a veces no se ingresan los productos correctamente.

Figura 15

Análisis de diagnóstico final de la categoría control de inventarios.



4.3 Diagnóstico

Según el análisis cuantitativo se puede mencionar que los índices financieros en relación al análisis horizontal, según los datos extraídos de los estados financieros se obtuvo un crecimiento en relación al año anterior, lo que indica que hubo mayor venta el motivo de esta alza es porque el motivo de la pandemia del covid 19, ya que en este rubro no hubo restricciones y como cerraron muchos centros de abastos, y la población acudía a las bodegas de su zona.

Desde que la empresa inicio tiene problemas con la ubicación y con el exceso de compra de algunos productos, el motivo es que no ha tenido una buena gestión del almacén. Se menciona que para mejorar el problema tiene que codificar que los productos que se encuentran el almacén para tener un mayor control y facilitar al personal a la hora de buscar los productos y controlar las compras para no pedir en exceso, esto permitirá mantener el inventario actualizado.

En el análisis de ratios de inventarios se ve un incremento del periodo 2019 al 2020 por el motivo que se hizo mucha compra de mercadería para hacer frente a la demanda que se tenía en el momento.

Mediante el análisis de rotación de inventarios se puede mencionar que hay un problema al no tener el personal capacitado para desarrollar la labor, porque no tiene un buen control al momento de la recepción de la mercadería falta orden en las estanterías colocar los productos por sectores, para así facilitar el acceso al momento de la venta.

4.4 Identificación de los factores de mayor relevancia

Al realizar el análisis vertical y horizontal se ha determinado los puntos más relevantes de la empresa, lo cual ha permitido tener un mejor panorama para hacer el estudio de cada uno de los puntos débiles que se ha definitivo. En primer lugar, en la empresa se ha comprobado que no se hacen inventarios permanentes, por lo tanto, afectó directamente a la rotación de los inventarios esto conlleva a tener dificultades en los productos perecibles. Por otro lado, se llegó a la conclusión de la empresa no cuenta con un sistema de control de inventarios donde pueda poner en alerta los productos por vencer, en los últimos meses se incrementó la tasa de desmedro de los productos perecibles en un 21.88% que afecta a la economía de la empresa.

4.5 Propuesta

4.5.1 Priorización de los problemas

El diagnóstico en relación al análisis cuantitativo y cualitativo se identificaron tres problemas que son considerados relevantes dentro del control de los inventarios que puntos más críticos que son:

Problema 1. Baja rotación de inventarios de productos perecibles.

Problema 2. Incremento en las pérdidas de productos perecibles.

Problema 3. Baja rentabilidad por mal manejo de órdenes de compras.

4.5.2 Consolidación del problema

La empresa dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad, la empresa tiene un alto porcentaje de productos que no se encuentran catalogados debido a que no existe un manual de procesos de almacenaje, también tiene muchas pérdidas de productos perecibles ya que no cuenta con políticas de compras, al no contar con políticas genera desorden al momento de hacer los requerimientos de mercadería, además existe muy baja rotación de los productos perecibles que conlleva a la empresa a tener pérdidas económicas.

La propuesta está basada en la teoría de contabilidad y el control, para las empresas comerciales es muy importante porque mediante esta teoría se registran las operaciones financieras de una empresa durante un periodo, también ayudan a manejar mejor las entradas y salidas de mercadería del almacén que permite tener un mejor control y tomar la mejor decisión por parte de la gerencia, también ayuda a tener un mayor control sobre el stock en el almacén.

Igualmente, se establece en la teoría General de Sistemas, ayuda a mejorar el control interno mediante tecnología que permite interrelacionar los temas importantes de la empresa. De igual forma se fundamenta mediante la teoría de inventarios, permite mantener la mercadería organizada, de esta manera la empresa tendrá en cuenta el control de las mercaderías.

4.5.3 Categoría solución

El problema que presenta la empresa comercial en el control de sus inventarios y desmedros de sus productos perecibles, se genera por falta de organización y control adecuado, por tal motivo se propone implementar o desarrollar procedimientos de

almacenaje y políticas de compras. Esta propuesta permitirá mejorar el área del almacén y bajar la tasa de desmedros de productos perecibles.

4.5.4 Objetivo general y específicos de la propuesta

Primer objetivo: Aumentar la tasa de rotación en 13.74% de productos perecibles; segundo objetivo: Reducir en un 1.67% la tasa de desmedro en productos perecibles y tercer objetivo.

4.5.5 Impacto de la propuesta

La propuesta “implementación de dashbord para disminuir el desmedro de productos perecibles de la empresa dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad” este programa está relacionada directamente con el área de almacén quien es el encargado de llevar el control de la mercadería, se recomienda usar el programa para su mejora y superación de dificultades.

4.5.6 Direccionalidad de la propuesta

Cuadro 1.

Matriz de direccionalidad de la propuesta

Objetivos específicos de la propuesta	Alternativa de solución	Actividades	Inicio	Días	Fin	Responsable/s	Presupuesto de la implementación	KPI	Evidencia o Entregables
Objetivo 1. Aumentar la tasa de rotación en 13.74% de productos perecibles.	Alternativa 1. Implementación de flujograma de proceso de almacenaje	A1 confección del flujograma	20/10/2021	2	22/10/2021	a. contador b. Almacenero	Egresos S/ 250.00	KPI 1. Rotación de inventarios en veces.	Evidencia 1. Flujograma de procesos de almacenaje.
		A2 Aprobación del flujograma	22/10/2021	1	23/10/2021	a. Gerente general			
		A3 Exposición del flujograma de procesos.	24/10/2021	1	25/10/2021	a. contador			

Cuadro 2.*Matriz de direccionalidad de la propuesta*

Objetivos específicos de la propuesta	Alternativa de solución	Actividades	Inicio	Días	Fin	Responsable/s	Presupuesto de la implementación	KPI	Evidencia o Entregables
Objetivo 2. Reducir en un 1.67% la tasa de desmedro en productos perecibles	Alternativa 2. Implementar un control permanente del estado de los productos perecible	A1 Elaboración de plan para hacer el inventariado de productos perecibles (dashboard)	25/10/2021	1	26/10/2021	a. contador b. almacenero	Egresos S/ 450.00	KPI 2. Tasa de desmedro	Evidencia 2. Aleta de productos por vencer
		A2 Registrar información al sistema de los productos perecibles.	26/10/2021	1	27/10/2021	a. almacenero b. vendedor			
		A3 Cruce de información con documentación física	27/10/2021	1	28/10/2021	a. Contador			
		A4 Exposición del informe de los registros perecible	28/10/2021	1	29/10/2021	a. Contador			

Cuadro 3.

Matriz de direccionalidad de la propuesta

Objetivos específicos de la propuesta	Alternativa de solución	Actividades	Inicio	Días	Fin	Responsable/s	Presupuesto de la implementación	KPI	Evidencia o Entregables
Objetivo 3. Diseñar manual de políticas de compras.	Alternativa 2. Implementación de un manual de políticas y procedimientos de compras.	A1 Proponer procesos de compra	29/10/2021	1	30/10/2021	a. Contador	Egresos S/ 250.00	KPI 3. Rentabilidad	Evidencia 3. Manual de políticas de compra
		A2 Diseñar políticas de compras	30/10/2021	1	31/10/2021	a. Contador			
		A3 Aumentar la cartera de proveedores	01/11/2021	1	02/11/2021	a. Contador b. Almacenero			
		A4 Designar quien será el encargado de hacer las cotizaciones y compras.	02/11/2021	1	03/11/2021	a. Contador b. Gerente general			

4.5.7 Entregable 1

Objetivo 1: Aumentar la tasa de rotación en 13.74% de productos perecibles.

Solución 1: Implementación de flujograma de proceso de almacenaje

Evidencia 1. Flujograma de procesos de almacenaje

KPI. Rotación de inventario en veces

Año 2019	$\frac{\text{costo de venta}}{\text{inventarios}}$	$\frac{S/ 63,786.40}{S/ 10,960.00} =$	5.82 veces al año
Año 2020	$\frac{\text{costo de venta}}{\text{inventarios}}$	$\frac{S/ 70,828.11}{S/ 14,513.39} =$	4.88 veces al año

	Tasa de rotación de inventarios	Probabilidad
Optimista	35%	50%
Normal	15%	30%
Pesimista	5%	20%
Promedio	23.00%	

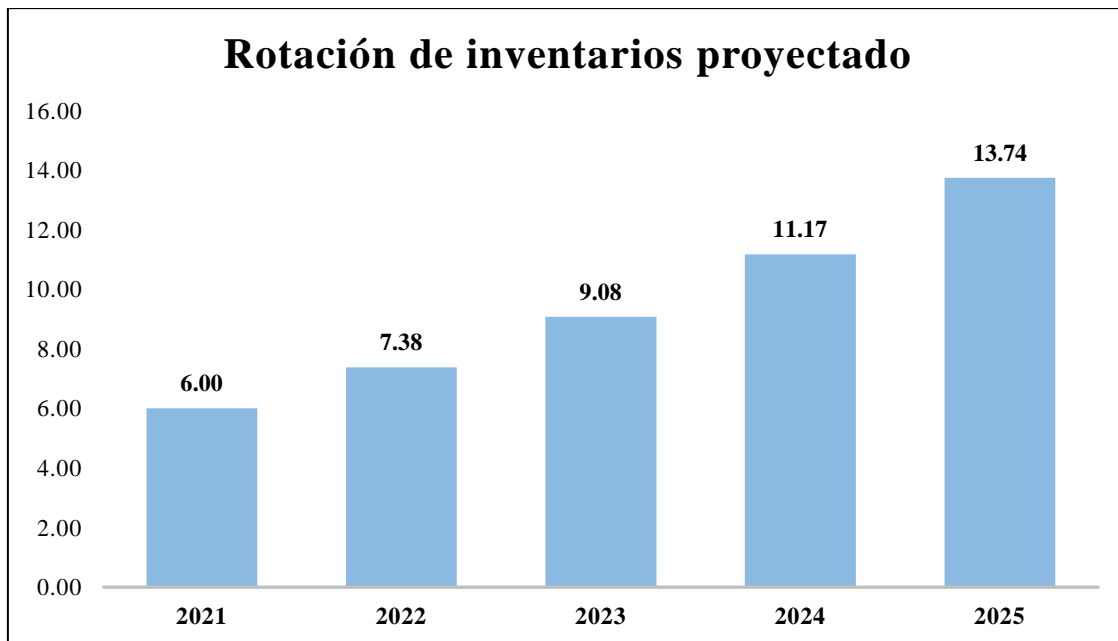
Tabla 9.

Ratio de inventario en veces del año 2021 al 2025

Tasa de rotación de inventarios proyectado					
Años	2021	2022	2023	2024	2025
Resultados	6.00	7.38	9.08	11.17	13.74

Figura 16.

Proyección de rotación de inventarios del 2021 al 2025

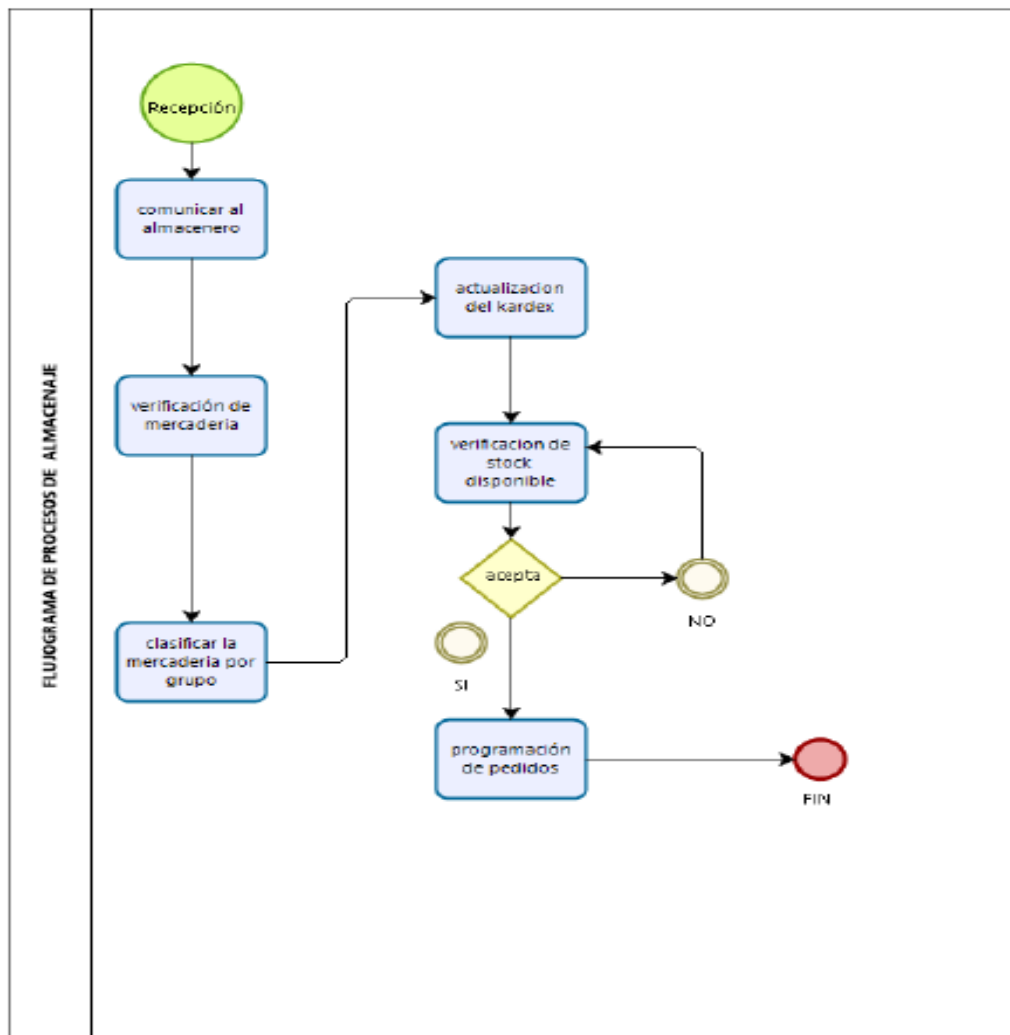


Fuente: Elaboración propia (2021)

En la tabla 9 y figura 9, muestran los resultados proyectados del año 2021 al 2025, se considera como base 2021, ratio de rotación de inventarios en veces tiene un crecimiento proyectado del 13.74 al año 2025, además muestra un crecimiento progresivo en porcentaje promedio ascendente a 23%. Se señala que en años anteriores tuvo muy baja rotación. Como vemos los resultados van en ascenso lo que significa que para los próximos años tendremos una mayor rotación de las existencias.

Figura 17.

Elaboración de flujograma de procesos de almacenaje



Fuente: Elaboración propia (2021)

En la figura N°2 se elaboró un flujograma de procesos de almacenaje, el proceso de almacenaje tiene varias fases que se tiene que respetar y seguir, el encargado del almacén debe ubicar y distribuir en el lugar correspondiente, una de las carencias que muestra la empresa es que cuando llega la mercadería el almacenero no tiene claro la ubicación de la mercadería, por ese motivo elaboró un flujograma la cual indica el proceso a seguir para un apropiado almacenamiento de las existencias. El encargado del área de almacén tiene como tareas hacer el reporte de la mercadería que ingresa a diario, hacer la verificación y clasificación de la mercadería con documentos para posteriormente hacer la actualización

del kardex de mercadería de entrada y salida, también tiene que verificar el stock disponible, finalmente programar los siguientes pedidos.

4.5.8 Entregable 2

Objetivo 2: Reducir en un 1.67% la tasa de desmedro en productos perecibles.

Solución 2: Implementar un control permanente del estado de los productos perecible.

Evidencia 2. Aleta de productos por vencer.

Ratio de tasa de desmedro

Muestra producto	Unidades por mes	
yogures compras	96	
yogures vendidos	75	
yogures vencidos	21	
Tasa de desmedro	21.88%	

	Probabilidad	
Optimista	-60%	45%
Normal	-35%	35%
Pesimista	-5%	20%
Promedio	-40.25%	

Tabla 10.

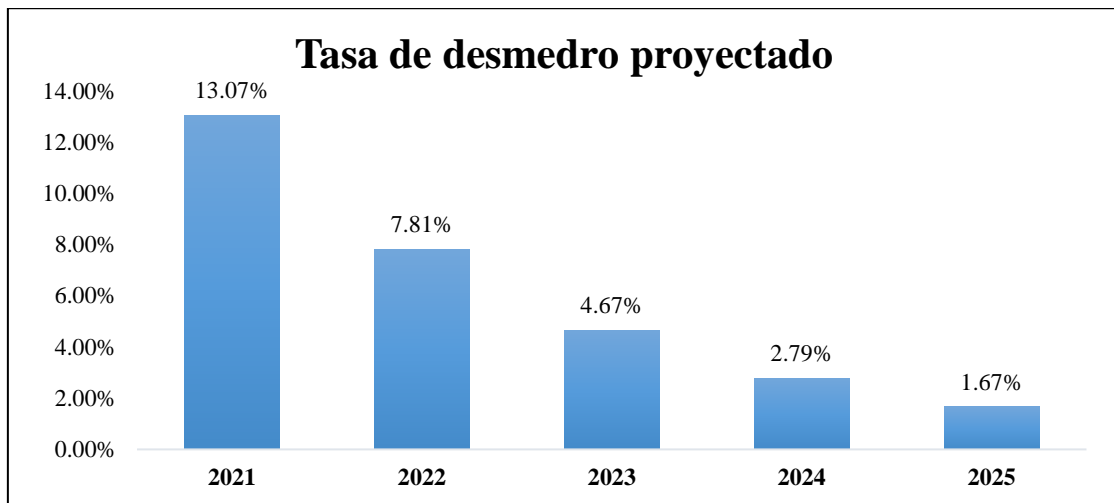
Ratio de tasa de desmedro del año 2021 al 2025

Años	Tasa de desmedro Proyecciones				
	2021	2022	2023	2024	2025
Resultados	13.07%	7.81%	4.67%	2.79%	1.67%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 18.

Tasa de desmedro proyectado del 2021 al 2025

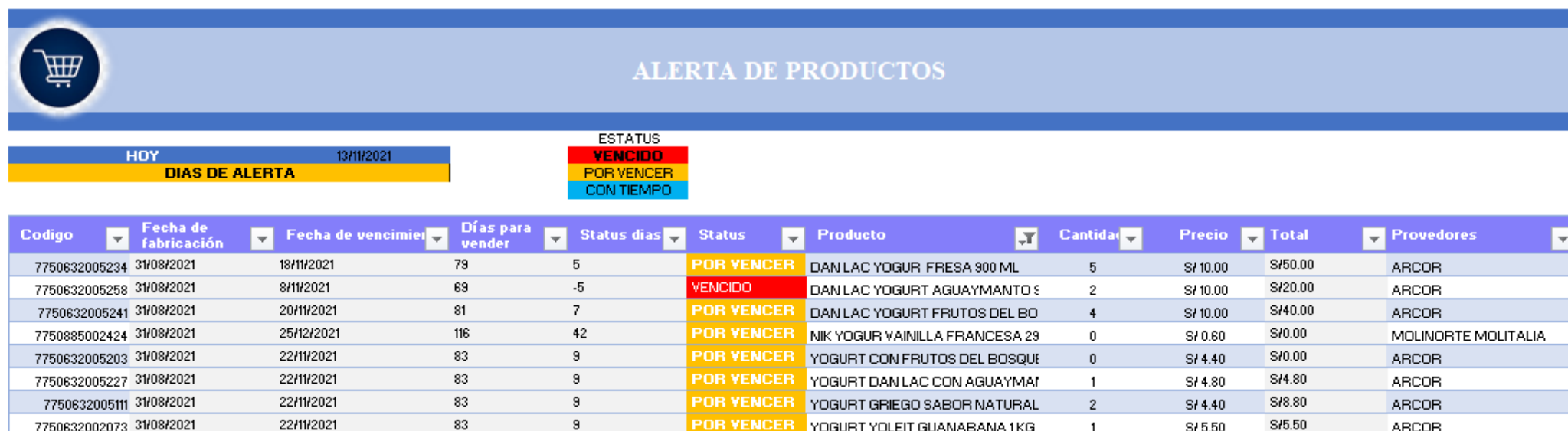


Fuente: Elaboración propia (2021)

En la tabla 2 y figura 3, muestra la tasa de desmedro en proyecciones del año 2021 al 2025, se considera como base 2021, ratio de tasa de desmedro proyectado del 1.67% al año 2025, además muestra un decrecimiento progresivo en porcentaje promedio desentendiéndose al 40.25% por lo que año tras año se propone a disminuir, la cantidad de productos vencidos a pesar de que no son grandes pérdidas de capital, pero al repetirse el patrón en la mayoría de los productos, al final sí podría tener una fuerte pérdida económica.

Figura 19.

Elaboración de dashboard Aleta de productos por vencer



The dashboard features a blue header with a shopping cart icon and the title 'ALERTA DE PRODUCTOS'. Below the header, there are filters for 'HOY' (today's date: 13/11/2021) and 'DIAS DE ALERTA'. A legend for 'ESTATUS' shows three categories: 'VENCIDO' (red), 'POR VENCER' (yellow), and 'CON TIEMPO' (blue). The main table lists products with columns for code, manufacturing date, expiration date, days to sell, status days, status, product name, quantity, price, total, and provider.

Codigo	Fecha de fabricación	Fecha de vencimiento	Días para vender	Status días	Status	Producto	Cantidad	Precio	Total	Provedores
7750632005234	31/08/2021	18/11/2021	79	5	POR VENCER	DAN LAC YOGUR FRESA 900 ML	5	\$/10.00	\$/50.00	ARCOR
7750632005258	31/08/2021	8/11/2021	69	-5	VENCIDO	DAN LAC YOGURT AGUAYMANTO S	2	\$/10.00	\$/20.00	ARCOR
7750632005241	31/08/2021	20/11/2021	81	7	POR VENCER	DAN LAC YOGURT FRUTOS DEL BO	4	\$/10.00	\$/40.00	ARCOR
7750885002424	31/08/2021	25/12/2021	116	42	POR VENCER	NIK YOGUR VAINILLA FRANCESA 29	0	\$/0.60	\$/0.00	MOLINORTE MOLITALIA
7750632005203	31/08/2021	22/11/2021	83	9	POR VENCER	YOGURT CON FRUTOS DEL BOSQUE	0	\$/4.40	\$/0.00	ARCOR
7750632005227	31/08/2021	22/11/2021	83	9	POR VENCER	YOGURT DAN LAC CON AGUAYMAI	1	\$/4.80	\$/4.80	ARCOR
7750632005111	31/08/2021	22/11/2021	83	9	POR VENCER	YOGURT GRIEGO SABOR NATURAL	2	\$/4.40	\$/8.80	ARCOR
7750632002073	31/08/2021	22/11/2021	83	9	POR VENCER	YOGURT YOLEIT GUANABANA 1KG	1	\$/5.50	\$/5.50	ARCOR

Fuente: Elaboración propia (2021)

El dashbord es un programa básico, Idóneo para administrar el almacén. Permite el registro de compras y ventas de productos indicando la fecha de fabricación y fecha de vencimiento, desea manera nos pone en aleta cuando el status cambia de color. También en cuanto al stock facilita la administración de los productos dando a conocer el nivel de stock y cuales productos pedir al proveedor.

4.5.9 Entregable 3

Objetivo 3: Diseñar manual de políticas de compras

Solución 3: Elaborar manual de políticas y procedimientos de compras.

Evidencia 3. Manual de políticas de compra

KPI. Rentabilidad

Año 2019	$\frac{\text{Margen bruta}}{\text{ventas}}$	$\frac{\text{S/ 41,992.81}}{\text{S/ 106,310.90}}$	=	39.50%
Año 2020	$\frac{\text{Margen bruta}}{\text{ventas}}$	$\frac{\text{S/ 47,218.74}}{\text{S/ 118,046.85}}$	=	40.00%

Tasa de incremento del margen bruto		Probabilidad
Optimista	20%	50%
Normal	10%	30%
Pesimista	5%	20%
Promedio	14%	

Tabla 11.

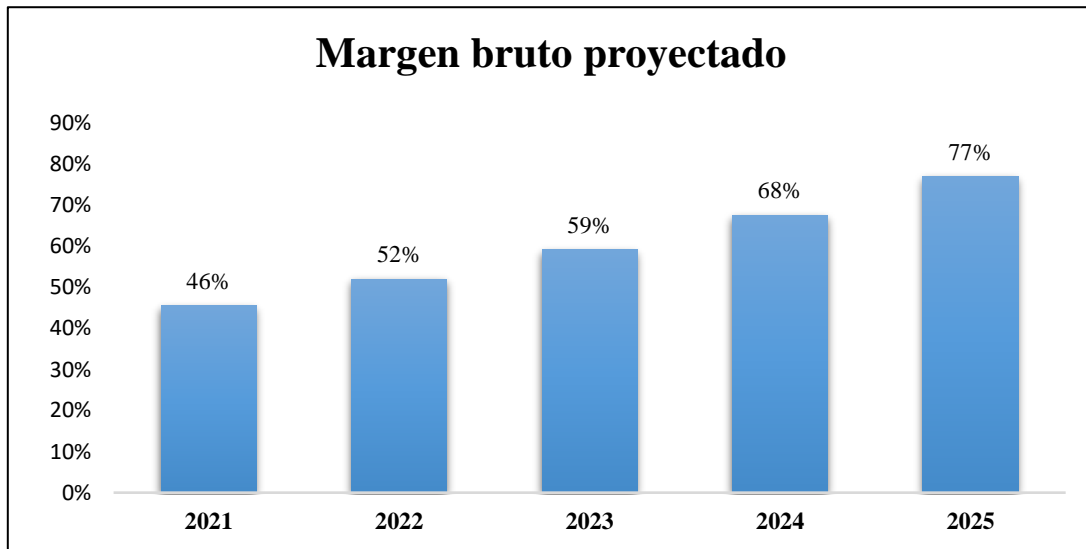
Proyección de margen bruto del 2021 al 2025

Margen bruto proyectado					
Años	2021	2022	2023	2024	2025
Resultados	46%	52%	59%	68%	77%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 20.

Proyección de margen bruto del 2021 al 2025



Fuente: Elaboración propia (2021)

En la tabla 3 y figura 6, muestra el margen bruto en proyecciones del año 2021 al 2025, se considera como base 2021, la proyección del margen bruto proyectado es de 77% al año 2025, indica crecimiento progresivo en porcentaje promedio 14%, se ve que el margen bruto se mantiene constante al alza, indica que los precios se están ajustando correctamente. Un mayor margen bruto sobre la competencia puede significar una mayor rentabilidad de las ventas.

Figura 21.

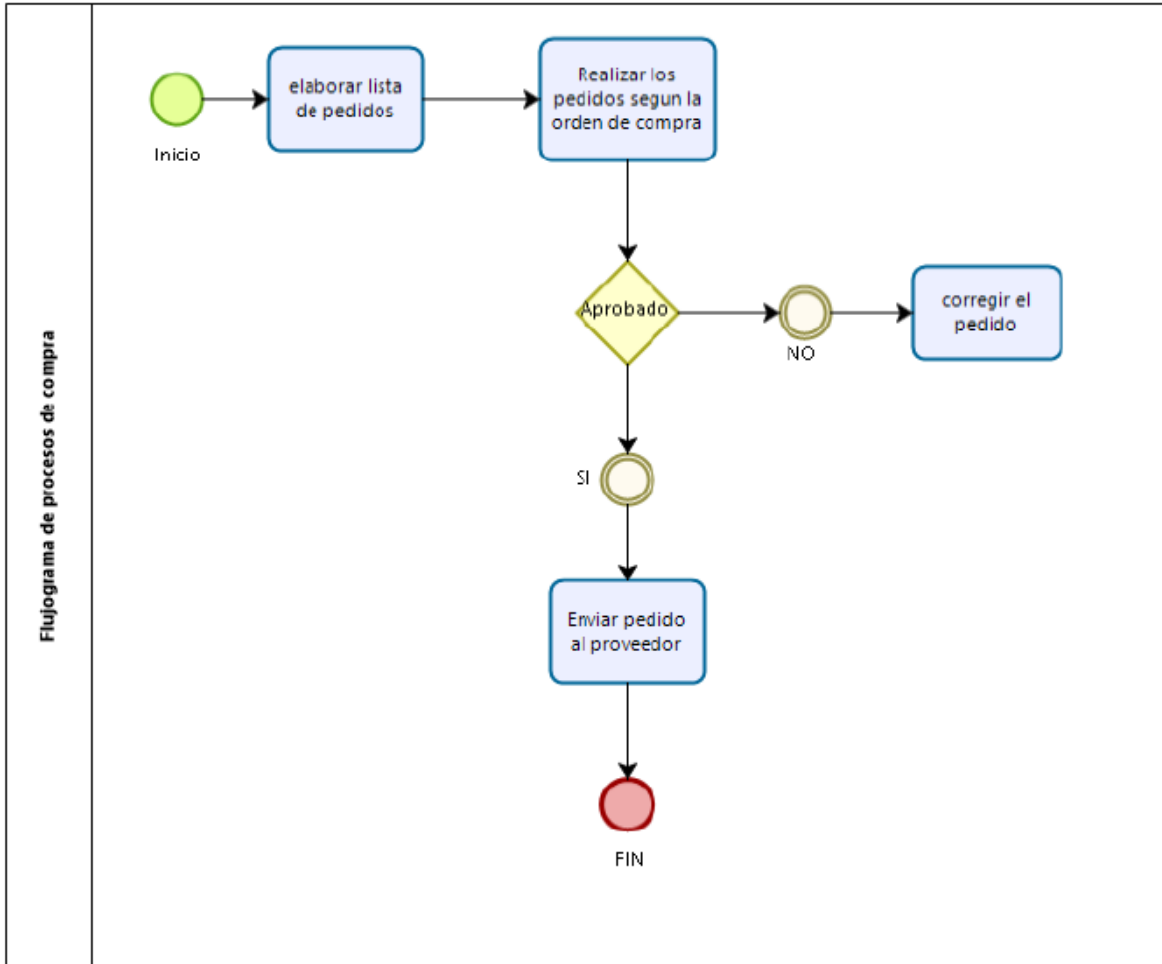
Elaboración de manual de políticas de compras



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 22

Elaboración de flujograma de procesos de compras



Fuente: Elaboración propia (2021)

El flujograma indica las actividades que permitirán lograr los objetivos, se elaboró un flujograma de proceso de compra, para ello se debe seguir fases vinculadas, el proceso inicia cuando nace una necesidad del área solicitante lo cual se elabora la lista de pedidos con los productos y cantidades requeridos y se procede a realizar los pedidos según las órdenes de compra se aprueba por gerencia y se procede a solicitar al proveedores, se acepta la orden de compra es así como es el procesos para efectuar la compras de mercadería,

4.6 Discusión

El presente trabajo de investigación la cual lleva como título implementación de políticas para la mejora del control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad Lima 2021, esta investigación está basado en el estudio de procedimientos y actividades económicas de la empresa, en base a ello se planteó como objetivo principal Implementar políticas y procesos de compras para mejorar el control de inventarios en la empresa, con la finalidad de disminuir la tasa de desmedro de los productos perecibles, debido a que la problemática recae directamente en el control y rotación de los inventarios, por lo que la empresa no cuenta con políticas y procesos para tener un mejor manejo de almacén, para evitar pérdidas económicas que afectan a la empresa.

En relación con el objetivo elaborar estrategias en el Minimarket para mejorar el proceso de inventario, en la encuesta realizada en este estudio los trabajadores respondieron que están de acuerdo que la empresa necesita de estrategias de mejora para el proceso de inventario, así como también la falta de organización por parte de los encargados de la empresa, también tienen carencia de manuales con procedimientos; ausencia de orden y control. Así mismo, por medio del análisis horizontal se logró evidenciar que los inventarios vienen representando de la cuenta efectivo y equivalente de efectivo se muestra los siguientes resultados, en el periodo 2019 se adquirió la suma de 6,439.30 que según el análisis hubo un incremento del 173.29% en relación al año 2020 que obtuvo un importe de 11,869.80 eso indica que la empresa incremento sus ventas. Los resultados coinciden con las investigaciones de Ramirez y Revelo (2020). La falta actualizaciones de los inventarios afecta a la economía, finanzas de la empresa. Además, el progreso y mantenimiento en el mercado, así como el desarrollo correcto de decisiones, dependen especialmente de la correcta administración que se realice a los inventarios, se deben implementar manuales e instruir al personal en el manejo de los mismos. De igual forma se coincide con quienes indican que, la deficiente gestión de inventarios es originada por la falta de control interno de las mercaderías, así como también por no darle la debida importancia a los inventarios.

Prosiguiendo con el primer objetivo específico, que fue analizar el control de inventarios en la empresa dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad,

se obtuvo que la empresa tiene críticos problemas para realizar estas actividades, debido a que adquieren mercaderías sin la debida planificación porque desconocen la cantidad de stock que posee la empresa; también no cuenta con una adecuada comunicación entre las áreas, debido a que mayormente la información de los inventarios es solo de conocimiento para la gerencia, causando incomodidad y exclusión. De igual forma, la falta de comunicación de organización ha causado desorden en el almacén, porque no hay una persona designada que se ocupe de recibir, verificar, registrar y monitorear las mercaderías; así mismo, la distribución se ve afectada por la carencia de procedimientos que instruyen las acciones que se deben para las compras y almacenaje, porque cuando se necesita un determinado producto, toma mucho tiempo para ubicarlo o también corre el riesgo de que al ubicarlo se encuentre vencido el producto. En los ratios de liquidez, permite medir la efectividad a corto plazo que tiene la empresa, en este grafico se puede apreciar que en el periodo 2019 tiene un importe de 1.85 que respalda a las deudas que tiene la empresa y que el periodo 2020 tiene un crecimiento de 5.81 lo que indica que la empresa tiene capacidad de enfrentar sus deudas a corto plazo, tiene dinero en efectivo para cumplir con sus obligaciones con tercero. En el detalle de los inventarios que mantenían en su poder, realizaban compras innecesarias de mercaderías solo porque un proveedor ofrecía precios bajos. Romero (2016) en su investigación sobre propuesta de como optimizar la gestión de mercadería en la empresa, tuvo como objetivo plantear un procedimiento de inspección de mercadería para mejorar la gestión en las existencias, en esta investigación los resultados demuestran que para la automatización de los servicios es mala, es quiere decir que el minimarket no cuenta con un buen soporte tecnológico necesaria para registrar y controlar sus inventarios, lo que afecta en el abasto de ciertos productos, de tal manera que el valor de competitividad del negocio se ve afectado por la capacidad de gestión de las mercaderías. Así mismo Cornejo (2016) menciona la razón por la cual la empresa tiene muchas falencias en el control de inventarios y logística. El propósito es presentar alternativas que den solución al problema que viene teniendo la empresa durante mucho tiempo, la motivación es de desarrollar y establecer un método que facilite operatividad del almacén de la entidad. La aplicación de un software de inventarios mejora el desempeño sus trabajadores porque facilitan las funciones y tener todos los reportes necesarios y actualizados. Se comenta que casi el 60% de los entrevistados no conocen la consecuencia que tiene la incorrecta gestión de los inventarios, motivo por el cual recomendaron que se deben conservar las nuevas políticas para mejorar las compras y el control de los inventarios.

Con relación al segundo objetivo específico, Determinar los elementos que inciden en el control del inventario en la empresa dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad, el producto no guarda en un solo lugar, sino que los mantienen dispersos por distintas ubicaciones. La empresa cuenta con un almacén principal, pero este se encuentra desordenado, además que no está adecuado para el cuidado y conservación de las mercaderías. Igualmente, no tienen la mercadería clasificada por niveles, por ese motivo, los inventarios se encuentran mezclados entre mercadería nueva, deteriorada, por ello aumenta el riesgo de que los productos se puedan vencer. Así mismo, la ausencia de uso del kardex complica el desorden en el almacén, porque no registra los movimientos de entradas y salidas del almacén en ningún formato o documento, además que el encargado también realizar otras actividades y no hay un control permanente de almacén. Al efectuar el análisis de la ratio de rotación de inventario los resultados proyectados del año 2021 al 2025, se considera como base 2021, ratio de rotación de inventarios en veces tiene un crecimiento proyectado del 13.74 al año 2025, además muestra un crecimiento progresivo en porcentaje promedio ascendente a 23%. Se señala que en años anteriores tuvo muy baja rotación. Existe relación con la investigación de Velasco, (2016) que expuso que la empresa comercializadora Supermartes, no cuenta con un control de inventarios que permitan dar seguimiento al número de mercadería que se encuentran disponibles para la venta. La organización por lo general se lleva el inventario de manera experimental, lo cual resulta ser ineficaz para el trabajo que la empresa ejerce. Tiene como importancia el desarrollo de una eficiente administración de inventarios para que se pueda implementar las ventajas competitivas que deben tener un valor al costo del producto, con el propósito de aceptar mejoras para el bienestar de la empresa. así mismo, también es necesario utilizar fichas de registro donde se plasmen los movimientos y evitar los sobrantes o excedentes de inventarios que ocasionan gastos innecesarios de mantenimiento.

Para culminar, se examinó el control de inventarios, se determinó que la empresa no se apoya con ningún software para controlar los productos perecibles, ello dificulta a los trabajadores conocer los productos y cantidades que mantiene la empresa en un determinado momento. También se evidenció que no manejan ninguna base de datos de proveedores y sus respectivos números de teléfonos, el almacenero no cumple con sus funciones porque se encuentra realizando otras actividades, y no existe un control permanente porque cualquier trabajador ingresa a sacar los productos del almacén, por consecuencia se determinó que no realizan conteos físicos para constatar que mercaderías si tiene la empresa y cuales no hay,

además, como no todos los trabajadores conocen características de las mercaderías y por la falta de un registro con la lista de inventarios, el proceso de revisiones físicas se vuelve más complicado. Por último, los entrevistados indicaron que, por la ausencia de control, es difícil ubicar una mercadería cuando se necesita, lo cual afecta directamente a las ventas, almacén y compras. Del resultado obtenido del análisis de inventarios, se evidenció que la empresa incremento el nivel de inventarios a través de los años, ya que del 2019 al 2020 hubo un crecimiento del 32.42% que fue por motivos de la pandemia, ya que cerraron los mercados y se tuvo que comprar más mercadería y empezaron a rotar el inventario que conservaban la empresa, sé que la utilización de un sistema ayudaría a disminuir el riesgo de estar invirtiendo demasiado en mercadería, ya que solo se conservaría lo necesario en almacén y de esa manera se optimizaría los índices de liquidez y ganancias, además, indicaron que se debe capacitar a los trabajadores para mejorar la gestión de los inventarios y hacerlos partícipe con los objetivos de la empresa.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Primera** : Mediante la información recopilada se identificó el problema de investigación, se pudo determinar que actualmente la empresa no tiene un proceso al momento de hacer las compras de los productos . Esto genera problema en la adquisición de los productos. Implementar un manual de políticas de permitirá mejorar el proceso de compras debido a que abarca todo el proceso logístico, empezando desde las adquisiciones de productos hasta su posterior venta.
- Segunda** : La empresa comercial no tiene registros adecuados para los productos perecibles, lo que significa que no tiene un correcto control de inventarios, además, los inventarios se realizan de manera frecuente, por lo mismo motivo se desconoce que productos están por vencer, también no se da una buena rotación a los inventarios y los productos deterioran, llevando a la empresa a generar gastos innecesarios. Asimismo, la empresa no dispone de formatos que faciliten el registro oportuno de los productos que ingresan y salen del almacén.
- Tercera** : La empresa no tiene una distribución adecuada de inventarios, no toma en cuenta cuales de los productos tienen mayor rotación y al momento de ingresar al almacén no se registra adecuadamente, no se registran las fechas de vencimiento de los productos, no cuenta con una categorización de productos según las características, caducidad, la temporalidad y también la demanda. implementar un sistema donde pueda registrar las fechas de vencimientos ayudara a bajar la tasa de desmedro de productos que tengan la fecha de vencimientos cortas.

5.2 Recomendaciones

- Primera** : Implementar un manual de políticas de compras y un flujograma de procesos que faciliten el cumplimiento de las tareas que guíen a la empresa a una correcta gestión de sus almacenes y mejorar el proceso de compra para evitar las compras en cantidad o duplicidad de pedidos, para mejorar la rentabilidad de la empresa.
- Segunda** : Se implementará un flujograma de procesos de almacenaje, para poder cumplir con los objetivos de la empresa, que las mercaderías tengan una rotación constante, para que el almacenero optimice la gestión de inventarios. En el flujograma se detalla los procedimientos paso a paso para hacer un almacenamiento y clasificación de los productos.
- Tercera** : Se recomienda implementar un dashbord que, en un programa básico, Idóneo para administrar el almacén. Permite el registro de compras y ventas de productos indicando la fecha de fabricación y fecha de vencimiento, desea manera nos pone en aleta cuando el status cambia de color. También en cuanto al stock facilita la administración de los productos dando a conocer el nivel de stock y cuales productos pedir al proveedor.

REFERENCIAS

- Agüero, J. (2007). *Teoría de la administración: Un campo fragmentado y multifacético*. Universidad Nacional de Misiones argentinas.
- Anaya , J. (2008). *Almacenes analisis, diseño y organización* .
- Ballaou, R. (2004). *Logística administración de la cadena de suministros* . Quinta Edición
- Beltran , J. (2015). *Indicadores De Gestión Herramientas para lograr la competitividad*. 3R Temas Gerenciales.
- Bertalanffy, L. (1968). *Teoría general de los sistemas*. Mexico : Fondo de cultura económica s.a.
- Calderón , A. (2014). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo*. Universias peruana de ciencias aplicadas.
- Calvo , M. (2013). *Propuesta de modelo de gestión de procesos de compras internacionales en Astilleros*. Universidad Tecnologica de Bolivar.
- Camarena, J., & Conde, A. (2019). *Análisis de la gestión de inventarios y su impacto en la rotacion de mercaderia del supermercado plaza vea ubicado en el distrito de santa Anita*. Universidad Tecnologica Del Perú.
- Carhuancho, I., Nolasco, F., Siriche, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodologia de la investigación holistica*. Ecuador.
- Carranca, S. (2021). *Análisis de la gestión de inventarios en una empresa importadora, lima 2021*. Universidad Norbert Wiener.
- Cespedes , E. (2009). *Teoría de la decisión de David Lewis y la paradoja de Newcomb*. Chile: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. mexico: Impresores Encuadernadores, S.A.
- Consulting, S. (2013). *Planificacion de inventarios con un enfoque a la rentabilidad*. Sintec consulting.
- Cornejo, D. (2016). *Análisis de la falta de control en el sistema de inventarios y logística de la empresa Fármaco Veterinaria S.A. Favesa de la ciudad de Ecuador*. Universidad Politecnica Salesiana Ecuador.
- Cortes , L. (2018). *Control de inventarios*. Siiga contable.
- De la Cruz , T. (2020). *Gestión de almacenes para optimizar el control de inventarios en una empresa comercializadora, Lima 2020*. Universidad Norbet Wiener, Lima.

- De la Cruz, T. (2020). *Gestión de almacenes para optimizar el control de inventarios en una empresa comercializadora*, lima 2020. Universidad Norbert Wiener.
- Dolores, M. (2015). *Gestión de inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad*. Mar del Plata: Universidad.
- Duran , Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Visión Gerencia.
- Esteban, M. (2018). *El control de inventarios y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del sector comercio del Perú: Caso Minimarket sol de oro E.I.R.L.* Universidad Catolica los Angeles de Chimbote.
- Garcia, J. (2018). *Análisis del control de inventario de una empresa comercializadora de productos textiles, La Victoria, 2018*. Universidad Norbert Wiener, Lima .
- Gutierrez , J., & Tapia , J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*.
- Gutierrez , J., & Tapia , J. (2016). *Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2005-2014*. Universidad Peruana Unión.
- Hendriksen, E. (1999). *Teoría da Contabilidade*. . Sao Paulo: Editorial Atlas S.A.
- Instituto Nacional de Estadística Informática . (2021). *Producción Nacional* . lima.
- inverciones, Corporacion internacional de. (2019). La importancia del control de inventarios. *Connectas americas*.
- Jesus , L., & Rufasto, M. (2018). *NIC 2 Inventarios y su impacto en la rentabilidad del sector de comercialización de*. Universida Peruanas de Ciencias Aplicadas.
- Johansen, O. (1993). *Introducción a la teoria general de sistemas*. Mexico: Editorial Limusa S.A.
- Mendoza , M. (2020). *Propuesta para la mejora de Gestión de inventario en una empresa comercial, lima 2021*. Universidad Norbet Wiener.
- Moya, M. (1991). *Investigación de operaciones: control de inventarios y teoría de colas*. San Jose: Uned.
- Muchaypiña, J., & Castillo , R. (2018). *NIC 2 Inventarios y su impacto en lRentabilidad del sector de comercialización de hidrocarburos líquidos del distrito de Surco, 2017*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Pérez , I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de desarrollo Economico* .
- Perez, N. (2016). *Propuesta de una Guia que optimice la gestion financiera y control de inventarios en supermercados de la ciudad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

- Pessoa , A. (2015). *Analisis de solvencia de las empresas: Modelo estatico*. Universidad de Zaragoza, España.
- Ramirez, D., & Revelo, Z. (2020). *Diseño de estrategias para optimizar el proceso de inventarios en minimarket Buñay*. Universidad de Guayaquil.
- Romero, M. (2016). *Diseño del sistema de control de inventario para el minimarket Sandrita*. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
- Sherpe, A. (2003). *Fundametos de inversiones teoria y práctica* . Tercera Ed.
- Sierra , j., Guzman, M., & Garcia , F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios* . Editado por Servicios Académicos Internacionales para eumed.net.
- Sunder , S. (2005). *Teoria de la contabilidad y el control*. Universidad Nacional de Colombia.
- Superintendencia Nacional de Administracion Tributaria. (2015). *Obligaciones de llevar registro de costos*. lima.
- Tavara , C. (2014). *Mejora del sistema de almacén para optimizar la gestión logística de la empresa comercial Piura*. Piura. Universidad nacional de Piura.
- Vásquez , R. (2008). *Principios de la teoria contable*. Aplicación Tributaria S.A, Buenos Aires.
- Velasco, E. (2016). *Diseño de un modelo de gestion de inventarios en la empresa comercializadora de productos de consumo masivo*. Pontificia Universidad Catolica del Ecuador, Ecuador.
- Zapata , J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Esumer Institución Universitaria.
- Soriano, M. (2010). *Introducción a la Contabilidad y las finanzas*.
- Grupo Planeta. (2006). *Toma de Decisiones*. 1. Edición: Deusto
- Gorin, J. & Keith, P. (1999). *Las Técnicas para la Toma de Decisiones en Equipo*. 1ra. Edición.
- Hurtado de Barrera, j. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Fundación Sypal Bonilla

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Implementación de políticas y procesos para la mejora del control de inventarios en una empresa dedicada a la comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021.

Problema general	Objetivo general	Categoría 1: Control de inventarios		
		Sub categorías	Indicadores	
¿Cómo se puede optimizar el control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021?	Analizar el sistema de control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021.	Registro de inventarios	Listas de ítems en stock	
			Existencias	
		Rotación de inventarios	Planificación	
			Compra de mercadería	
		Distribución de inventarios	Evaluación	
			Gestión	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Categoría 2: Políticas, procedimiento de almacenaje.		
¿Cuál es el estado actual del control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021?	Diagnosticar el control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021.	Problema	Objetivo	Solución/entregable
		Aumentar la tasa de rotación en 13.74% de productos perecibles.	Implementación de flujograma de proceso de almacenaje	Flujograma de procesos de almacenaje
¿Cuáles son los elementos que inciden en el control de inventarios en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021?	Determinar los elementos que inciden en el control del inventario en una empresa comercial de productos de primera necesidad, Lima 2021.	Reducir en un 1.67% la tasa de desmedro en productos perecibles.	Implementar un control permanente del estado de los productos perecible.	Aleta de productos por vencer
		Diseñar manual de políticas de compras	Implementación de un manual de políticas y procedimientos de compras	Manual de políticas de compra
Tipo, nivel y método	Población, muestra y unidad informante	Técnicas e instrumentos		Procedimiento y análisis de datos
Sintagma: Tipo: Proyectiva Nivel: Comprensivo Método: Mixto	Población: Empresa comercial Muestra: Trabajadores Unidad informante:	Técnicas: Entrevista documental Instrumentos: Registro documental		Procedimiento: Guía de entrevista Análisis de datos: Documental

Anexo 2: Evidencias de la propuesta

Elaboración de dashboard Aleta de productos por vencer


ALERTA DE PRODUCTOS

HOY 13/11/2021

DIAS DE ALERTA

ESTATUS

VENCIDO

POR VENCER

CON TIEMPO

Codigo	Fecha de fabricación	Fecha de vencimiento	Días para vender	Status días	Status	Producto	Cantidad	Precio	Total	Provedores
7750632005234	31/08/2021	18/11/2021	79	5	POR VENCER	DAN LAC YOGUR FRESA 300 ML	5	S/ 10.00	S/50.00	ARCOR
7750632005258	31/08/2021	8/11/2021	69	-5	VENCIDO	DAN LAC YOGURT AGUAYMANTO S	2	S/ 10.00	S/20.00	ARCOR
7750632005241	31/08/2021	20/11/2021	81	7	POR VENCER	DAN LAC YOGURT FRUTOS DEL BO	4	S/ 10.00	S/40.00	ARCOR
7750885002424	31/08/2021	25/12/2021	116	42	POR VENCER	NIK YOGUR VAINILLA FRANCESA 29	0	S/ 0.60	S/0.00	MOLINORTE MOLITALIA
7750632005203	31/08/2021	22/11/2021	83	9	POR VENCER	YOGURT CON FRUTOS DEL BOSQUE	0	S/ 4.40	S/0.00	ARCOR
7750632005227	31/08/2021	22/11/2021	83	9	POR VENCER	YOGURT DAN LAC CON AGUAYMAI	1	S/ 4.80	S/4.80	ARCOR
7750632005111	31/08/2021	22/11/2021	83	9	POR VENCER	YOGURT GRIEGO SABOR NATURAL	2	S/ 4.40	S/8.80	ARCOR
7750632002073	31/08/2021	22/11/2021	83	9	POR VENCER	YOGURT YOLEIT GUANABANA 1KG	1	S/ 5.50	S/5.50	ARCOR

Alerta de productos por vencer Filtro por meses

Los productos cerca a vencimiento

Fecha de fabricación

Todos los periodos MESES ▾

2021

JUN JUL AGO SET OCT NOV DIC

Fecha de vencimiento

Nov 2021 MESES ▾

2021

MAY JUN JUL AGO SET OCT NOV

MANUAL DE POLÍTICAS DE COMPRAS



► ELITH VASQUEZ TORRES

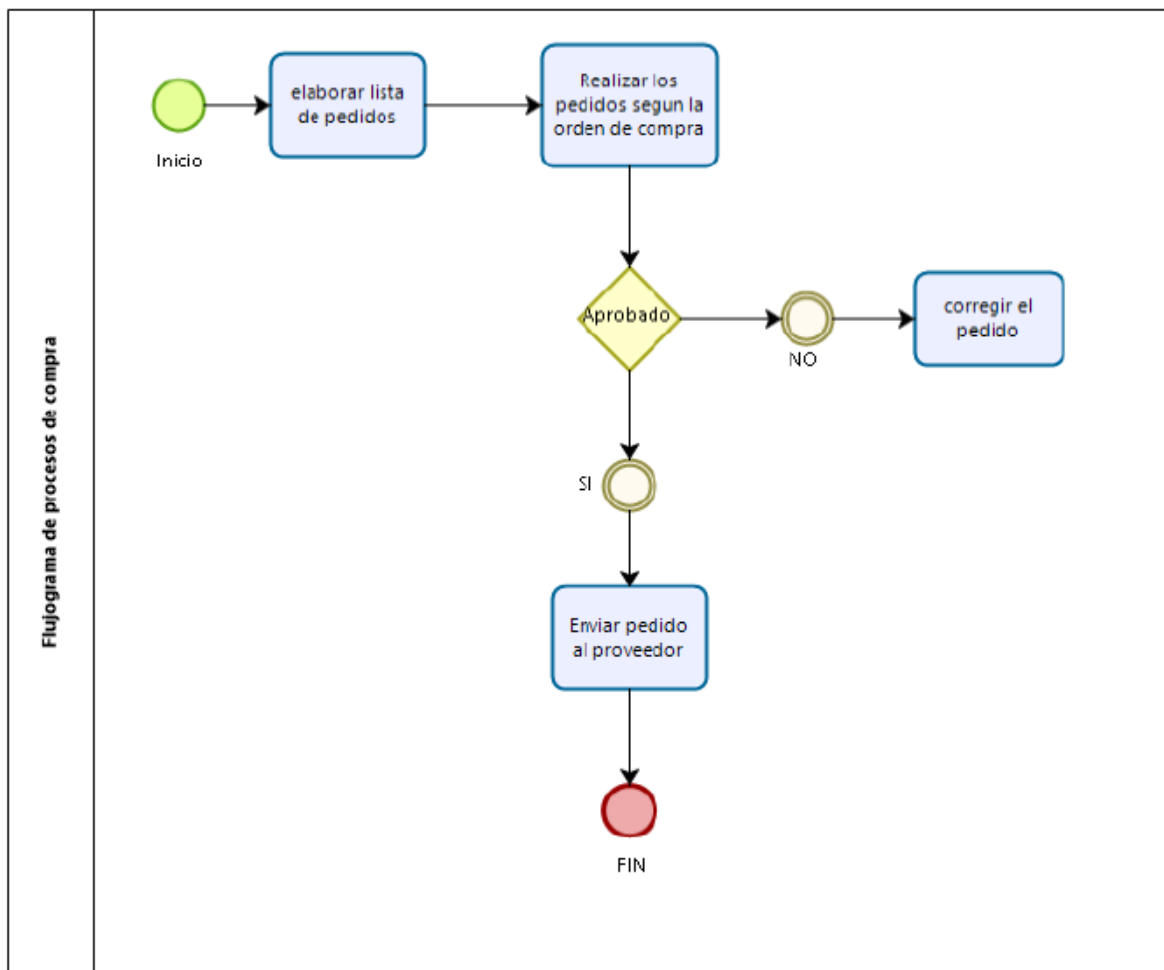
Objetivo.

El propósito de cualquier política de compras de un negocio es: Establecer un compromiso de la empresa con sus proveedores en el proceso de compra. Fomentar el cumplimiento de unos criterios básicos por parte de los proveedores. Difundir dicho compromiso entre empresa y proveedores.

Políticas De Compras.

- Tener continuidad en el abastecimiento de la empresa
- Evitar la duplicación de pedidos, reducir los productos vencidos
- Mantener los niveles de calidad de los productos
- Escoger adecuadamente a los proveedores.
- Analizar si se acepta o no una nueva lista de precios
- Realizar visitas periódicas a la competencia
- Negociar descuentos y condiciones de pago
- Visitar frecuente los almacenes de la empresa
- Realizar comparaciones de precios en la demanda para determinar cuándo se compra
- Aplicar estrategias que sean de utilidad en la gestión de lo que compra la empresa
- Ampliar la cartera de proveedores
- El encargado de gestionar las ordenes de compras será el almacenero.

flujograma de procesos de compras



Anexo 3: Instrumento cuantitativo

Período	Análisis Documental	Fórmula	Variación
2019	Análisis horizontal	$\frac{\text{Efectivo y equivalente de efectivo 2020}}{\text{Efectivo y equivalente de efectivo 2019}} = \frac{11,869.80}{6,439.98}$	173.29%
		$\frac{\text{Cuentas por cobrar comerciales 2020}}{\text{Cuentas por cobrar comerciales 2019}} = \frac{4,262.30}{1,559.60}$	84.31%

Período	Análisis Documental	Fórmula	Variación
2019	Ratio de Liquidez	$\frac{\text{Total activo corriente}}{\text{Total pasivo corriente}} = \frac{21,979.58}{11,896.71}$	1.85
2020		$\frac{\text{Total activo corriente}}{\text{Total pasivo corriente}} = \frac{35,125.49}{6,043.06}$	5.81

Período	Análisis Documental	Fórmula	Variación
2019	Ratio de solvencia	$\frac{\text{Total activo}}{\text{Total pasivo}} = \frac{33,627.58}{11,896.71}$	2.83
2020		$\frac{\text{Total activo}}{\text{Total pasivo}} = \frac{45,461.49}{6,043.06}$	7.52

Análisis Documental		Fórmula	Variación
Ratios de inventarios		$\frac{\text{Inventarios 2019}}{\text{Inventarios 2020}} = \frac{10,960.00}{14,513.39}$	32.42%

Anexo 4: Instrumento cualitativo

Guía de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	
Fecha	
Lugar de la entrevista	

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué beneficios aporta la lista de items de inventarios en la empresa?	
	¿Por qué es importante implementar una correcta gestión de las existencias en los almacenes de la empresa?	
2	¿Por qué es importante planificar la rotación de inventarios en la empresa?	
	¿Cuál es su opinión respecto al proceso de compra y almacenaje?	
3	¿En que favorece la evaluación correcta del almacenamiento de mercadería en las estanterías?	
	¿Por qué es conveniente implementar una correcta gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	

Anexo 5: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos



Facultad de Ingeniería y Negocios

CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE REGISTRO DOCUMENTAL

N.º	Documentos	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	Registro de inventario	x		x		x			
2	Estado de situación financiera	x		x		x			

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL REGISTRO DOCUMENTAL:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):Se recomienda hacer un análisis de los 3 últimos años.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Nombres y Apellidos	Julio Ricardo Capristán Miranda	DNI N°	06663183
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	953708849
Años de experiencia	20	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Maestro		
Metodólogo/ temático	Temático	Lugar y fecha	08/10/2021

¹Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

³Construcción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría



Facultad de Ingeniería y Negocios

CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE REGISTRO DOCUMENTAL

N.º	Documentos	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	Registro de inventario	x		x		x			
2	Estado de situación financiera	x		x		x			

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL REGISTRO DOCUMENTAL:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Nombres y Apellidos	NORMA BETZABE VERA ORTIZ	DNI N°	08646100
Condición en la universidad	PROFESORA CONTRATADA A TIEMPO PARCIAL	Teléfono / Celular	993221316
Años de experiencia	18 AÑOS	Firma	
Título profesional/ Grado académico	CONTADORA Y ADMINISTRADORA/MAGISTER EN GESTION EMPRESARIAL		
Metodólogo/ temático	TEMATICO	Lugar y fecha	10/10/2021

CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE REGISTRO DOCUMENTAL

N.º	Documentos	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	Registro de inventario	x		x		x			
2	Estado de situación financiera	x		x		x			

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL REGISTRO DOCUMENTAL: Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Nombres y Apellidos	CYNTHIA POLETT MANRIQUE LINARES	DNI N°	45491996
Condición en la universidad	DOCENTE	Teléfono / Celular	951917571
Años de experiencia	10 AÑOS	Firma	
Título profesional/ Grado académico	CONTADOR PUBLICO COLEGIO / MAGISTER EN ADMINISTRACION PUBLICA		
Metodólogo/ temático	TEMATICO	Lugar y fecha	2 DE OCTUBRE DEL 2021

¹Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

³Construcción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

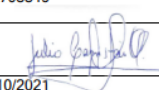
CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA AL GERENTE GENERAL, CONTADOR, ALMACENERO Y VENDEDOR.

N.º	Formulación de los ítems/ preguntas abiertas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Construcción gramatical ³		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Qué beneficios aporta la lista de ítems de inventarios en la empresa?	x		x		x			
2	¿Por qué es importante implementar una correcta gestión de las existencias en los almacenes de la empresa?	x		x		x			
3	¿Por qué es importante planificar la rotación de inventarios en la empresa?	x		x		x			
4	¿Cuál es su opinión respecto al proceso de compra y almacenaje?	x		x		x			
5	¿En que favorece la evaluación correcta del almacenamiento de mercadería en las estanterías?	x		x		x			
6	¿Por qué es conveniente implementar una correcta gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	x		x		x			

DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Nombres y Apellidos	Julio Ricardo Capristán Miranda	DNI N°	06663183
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	953708849
Años de experiencia	20	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Maestro		
Metodólogo/ temático	Temático	Lugar y fecha	08/10/2021

¹Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

³Construcción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.


CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA AI GERENTE GENERAL,
CONTADOR, ALMACENERO Y VENDEDOR.

N°.	Formulación de los ítems/ preguntas abiertas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Construcción gramatical ³		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Qué beneficios aporta la lista de ítems de inventarios en la empresa?	x		x		x			
2	¿Por qué es importante implementar una correcta gestión de las existencias en los almacenes de la empresa?	x		x		x			
3	¿Por qué es importante planificar la rotación de inventarios en la empresa?	x		x		x			
4	¿Cuál es su opinión respecto al proceso de compra y almacenaje?	x		x		x			
5	¿En que favorece la evaluación correcta del almacenamiento de mercadería en las estanterías?	x		x		x			
6	¿ Por qué es conveniente implementar una correcta gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	x		x		x			

DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Nombres y Apellidos	NORMA BETZABE VERA ORTIZ	DNI N°	08646100
Condición en la universidad	PROFESORA CONTRATADA A TIEMPO PARCIAL	Teléfono / Celular	993221316
Años de experiencia	18 AÑOS	Firma	
Título profesional/ Grado académico	CONTADORA Y ADMINISTRADORA/MAGISTER EN GESTION EMPRESARIAL		
Metodólogo/ temático	TEMATICO	Lugar y fecha	10/10/2021

¹Pertinencia: La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

³Construcción gramatical: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se deservuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.


CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA AI GERENTE GENERAL,
CONTADOR, ALMACENERO Y VENDEDOR.

N°.	Formulación de los ítems/ preguntas abiertas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Construcción gramatical ³		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Qué beneficios aporta la lista de ítems de inventarios en la empresa?	x		x		x			
2	¿Por qué es importante implementar una correcta gestión de las existencias en los almacenes de la empresa?	x		x		x			
3	¿Por qué es importante planificar la rotación de inventarios en la empresa?	x		x		x			
4	¿Cuál es su opinión respecto al proceso de compra y almacenaje?	x		x		x			
5	¿En que favorece la evaluación correcta del almacenamiento de mercadería en las estanterías?	x		x		x			
6	¿ Por qué es conveniente implementar una correcta gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	x		x		x			

DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Nombres y Apellidos	CYNTHIA POLETT MANRIQUE LINARES	DNI N°	45491996
Condición en la universidad	DOCENTE	Teléfono / Celular	951917571
Años de experiencia	10 AÑOS	Firma	
Título profesional/ Grado académico	CONTADOR PUBLICO COLEGIO / MAGISTER EN ADMINISTRACION PUBLICA		
Metodólogo/ temático	TEMATICO	Lugar y fecha	2 DE OCTUBRE DEL 2021

¹**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

³**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta



Anexo.....Ficha de validez de la propuesta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: **Implementación de políticas y procesos para mejora del control de inventarios en una empresa dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad, Lima 2021**

Nombre de la propuesta:

Yo, Julio Ricardo Capristán Miranda identificado con DNI Nro 06663183 Especialista en Finanzas. Actualmente laboro en la Universidad Norbert Wiener. Ubicado en Lince. Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.


Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	x		x		x			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	x		x		x			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	x		x		x			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	x		x		x			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	x		x		x			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	x		x		x			
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos	x		x		x			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	x		x		x			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	x		x		x			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	x		x		x			

Y después de la revisión opino que:

1.
2.
3.

Es todo cuanto informo;



 Firma

Fecha:.....25/11/2021...

Apellidos y nombres:	Capristán Miranda, Julio Ricardo		
Profesional en:	Administración	Título / grado	Maestro
Experiencia en años:	20	Experto en:	Finanzas
DNI:	06663183	Celular:	953708849

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Implementación de políticas y procesos para mejora del control de inventarios en una empresa dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad, lima 2021

Nombre de la propuesta:

Yo, Diva Vasquez Torres identificado con DNI Nro 44351236 Gerente General. Actualmente laboro en Minimarket Diva. Ubicado en Los Olivos. Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACION	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	x		x		x			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	x		x		x			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	x		x		x			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	x		x		x			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	x		x		x			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	x		x		x			
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos	x		x		x			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	x		x		x			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	x		x		x			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	x		x		x			

Y después de la revisión opino que:

1.
2.
3.

Es todo cuanto informo;


 Diva Vasquez Torres
 DNI: 44351236
 GERENTE GENERAL

Fecha: 24/11/2021....

Apellidos y nombres:	Vasquez Torres, Diva		
Profesional en:	Administración	Título / grado	
Experiencia en años:	7	Experto en:	
DNI:	44351236	Celular:	954869824
		Relación con la entidad	Dueña

Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)

Estado de situación financiera de la empresa comercializadora		
<u>ACTIVO</u>	2019	2020
<u>Activo corriente</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	6,439.98	11,869.80
Cuentas por cobrar comerciales	1,559.60	4,262.30
Inventarios	10,960.00	14,513.39
Gastos pagados por anticipado	2,500.00	3,500.00
Otros activos corrientes	520.00	980.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	21,979.58	35,125.49
<u>Activo no Corriente</u>		
Propiedades, planta y equipo	14,560.00	16,560.00
Depreciación acumulada	- 2,912.00	- 6,224.00
Activos fijos netos		
Inversión de largo plazo		
Otros activos		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	11,648	10,336
TOTAL ACTIVO	33,627.58	45,461.49
<u>PASIVO</u>		
	2019	2020
<u>Pasivo corriente</u>		
Préstamos bancarios y pagares		
Cuentas por pagar comerciales	5,851.74	4,784.06
Provisiones por beneficios a empleados	2,324.97	1,259.00
otras cuentas por pagar	3,720.00	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	11,897	6,043
<u>Pasivo no corriente</u>		
Deudas a largo plazo		
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		
TOTAL PASIVO	11,897	6,043
<u>PATRIMONIO</u>		
Capital	5,400.00	5,400.00
Resultados acumulados	-	16,330.87
resultado del periodo	16,330.87	17,687.56
TOTAL PATRIMONIO	21,730.87	39,418.43
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	33,627.58	45,461.49

Lista de inventario

Codigo	Fecha de fabricación	Fecha de vencimiento	Producto	Cantidad	Precio	Total	Provedores
24474005866	15/08/2021	15/09/2021	ENERGIA ORIGINAL 450 ML	10	\$/2.00	\$/20.00	PEPSI
24474005873	16/08/2021	16/09/2021	220 MANZANA 450 ML	8	\$/2.00	\$/16.00	PEPSI
7750885019194	17/08/2021	17/09/2021	3 OSITOS AVENA 120 G	8	\$/1.20	\$/9.60	MOLINORTE MOLITALIA
7750885018609	18/08/2021	18/09/2021	3 OSITOS AVENA 210 GR	3	\$/2.00	\$/6.00	MOLINORTE MOLITALIA
7750885013772	19/08/2021	19/09/2021	3 OSITOS CEREALES ANDINOS 170 G	9	\$/2.00	\$/18.00	MOLINORTE MOLITALIA
7750885010061	20/08/2021	20/09/2021	3 OSITOS KIWICHA AVENA 170 GR	8	\$/2.00	\$/16.00	MOLINORTE MOLITALIA
7750885006477	21/08/2021	21/09/2021	3 OSITOS MACA AVENA 170 G	8	\$/2.00	\$/16.00	MOLINORTE MOLITALIA
7750885006460	22/08/2021	22/09/2021	3 OSITOS QUINUA AVENA 170 GR	4	\$/2.20	\$/8.80	MOLINORTE MOLITALIA
7891080136276	23/08/2021	23/09/2021	ACEITE BELLS VEGETAL 900 ML	1	\$/6.80	\$/6.80	ABARROTÉS
7750243033947	24/08/2021	24/09/2021	ACEITE CIL 200 ML	0	\$/3.00	\$/0.00	ALICOR LUNES
7750243034227	25/08/2021	25/09/2021	ACEITE COCINERO 500 CC	1	\$/4.80	\$/4.80	ALICORP VIERNES
7755139002748	26/08/2021	26/09/2021	ACEITE DE OLIVA COSTEÑO 200 ML	5	\$/12.00	\$/60.00	COSTEÑO
7755139001468	27/08/2021	27/09/2021	ACEITE DE OLIVA COSTEÑO 500 ML	3	\$/21.00	\$/63.00	COSTEÑO
77	28/08/2021	28/09/2021	ACEITE DELEITE 200 ML	0	\$/2.60	\$/0.00	BAZAR
7750243066495	29/08/2021	29/09/2021	ACEITE MIRASOL 300 ML	10	\$/8.50	\$/85.00	ALICORP MIERCOLES
7750243057554	30/08/2021	30/09/2021	ACEITE NICOLINI 1L	6	\$/8.70	\$/52.20	ABARROTÉS
7750243042949	31/08/2021	1/10/2021	ACEITE PRIMOR CLASICO 1LT	2	\$/12.50	\$/25.00	ALICORP MIERCOLES
7750243044202	31/08/2021	2/10/2021	ACEITE PRIMOR CORAZON 1LT	7	\$/14.50	\$/101.50	ALICORP MIERCOLES
7750243042963	31/08/2021	3/10/2021	ACEITE PRIMOR PREMIUM 1LT	3	\$/13.50	\$/40.50	ALICORP MIERCOLES
7756272000252	31/08/2021	4/10/2021	ACEITE TIMONEL 200 ML	21	\$/2.70	\$/56.70	VEGA ABARROTÉS
7750243035101	31/08/2021	5/10/2021	ACEITE VEGETAL TOTTUS 1L	1	\$/9.00	\$/9.00	- Sin Departamento -
93	31/08/2021	6/10/2021	ACEITUNA	5	\$/10.00	\$/50.00	ABARROTÉS
7750215635087	31/08/2021	7/10/2021	ACETONA 30 ML	11	\$/1.50	\$/16.50	BAZAR
7750889000259	31/08/2021	8/10/2021	ACIDO BLANQUIMAX/NO/WCLIN 1LT	1	\$/4.50	\$/4.50	R Y G
255	31/08/2021	9/10/2021	ACIDO GERA 500 ML	1	\$/3.00	\$/3.00	ABARROTÉS
7801800100043	31/08/2021	10/10/2021	ACONCAGUA COCKTAIL 480 GR	4	\$/8.50	\$/34.00	YICHANG
7532532000687	31/08/2021	11/10/2021	ADDOBO COMPLETO CHEPELCA 20K	2	\$/5.00	\$/10.00	VENEZOLANDS
75300557	31/08/2021	12/10/2021	AFEITADOR SCHICK EXACTA ROSA	2	\$/2.50	\$/5.00	YICHANG
7501037608946	31/08/2021	13/10/2021	AFEITADOR SCHICK EXACTA VERDE	19	\$/2.50	\$/47.50	YICHANG
4891229530136	31/08/2021	14/10/2021	AFEITADOR SCHICK QUATTRO TIT	9	\$/4.00	\$/36.00	YICHANG
7591066701015	31/08/2021	15/10/2021	AFEITADOR SCHICK SENSIBLE 3 HC	16	\$/3.50	\$/56.00	DIGUMISA Y CODUISA
7750182007047	31/08/2021	16/10/2021	AGUA BENEDICTINO 7 LT	2	\$/7.50	\$/15.00	COCACOLA AGUAS
7750182006385	31/08/2021	17/10/2021	AGUA BENEDICTINO SIG 2.5 LT	3	\$/2.50	\$/7.50	COCACOLA AGUAS
7750182006101	31/08/2021	18/10/2021	AGUA BENEDICTINO SIG 600 ML	9	\$/1.00	\$/9.00	COCACOLA AGUAS
7759228000066	31/08/2021	19/10/2021	AGUA BENEIT 7 LT	33	\$/4.00	\$/132.00	ABARROTÉS
7750670015325	31/08/2021	20/10/2021	AGUA CIELO ALCALINA 625 ML	4	\$/1.20	\$/4.80	JERICO
7750670009041	31/08/2021	21/10/2021	AGUA CIELO SIG 1LT	33	\$/2.00	\$/66.00	JERICO
7750670244954	31/08/2021	22/10/2021	AGUA CIELO SIG 850 ML	40	\$/1.00	\$/40.00	JERICO
7750670000734	31/08/2021	23/10/2021	AGUA CIELO SIG 7 LT	2	\$/8.50	\$/17.00	JERICO
7750670313537	31/08/2021	24/10/2021	AGUA CIELO SIG PET 2.5 LT	3	\$/3.00	\$/9.00	JERICO
7401005909450	31/08/2021	25/10/2021	AGUA SAN CARLOS 750 ML	15	\$/1.00	\$/15.00	PEPSI
7751655000763	31/08/2021	26/10/2021	AGUA SAN CARLOS S/G 3LT	2	\$/3.00	\$/6.00	PEPSI
7753749002295	31/08/2021	27/10/2021	AGUA SAN MATEO 2.5 LT	16	\$/3.50	\$/56.00	BACKUS
77530974	31/08/2021	28/10/2021	AGUA SAN MATEO C/G 600 ML	44	\$/1.50	\$/66.00	BACKUS
7753749002257	31/08/2021	29/10/2021	AGUA SAN MATEO CON GAS 1.500 ML	6	\$/3.00	\$/18.00	BACKUS
7756272000610	31/08/2021	2/11/2021	AGUA TIMONEL SIN GAS 625 ML	5	\$/1.00	\$/5.00	VEGA ABARROTÉS
7753749002226	31/08/2021	3/11/2021	AGUA TONICA 2 L	4	\$/6.50	\$/26.00	BACKUS
42	31/08/2021	4/11/2021	AGUJA DE MANDO	52	\$/0.20	\$/10.40	BAZAR
7752187000634	31/08/2021	5/11/2021	AJI CRIOLLO WALIBI 200 GR	3	\$/4.00	\$/12.00	JANDY
7754487116367	31/08/2021	6/11/2021	AJINO MOTO 100 GR	13	\$/1.50	\$/19.50	DIGUMISA Y CODUISA
272	31/08/2021	7/11/2021	AJINO MOTO 13 GR	45	\$/0.30	\$/13.50	YICHANG
7754487001847	31/08/2021	8/11/2021	AJINO MOTO 24 GR	40	\$/2.50	\$/100.00	DIGUMISA Y CODUISA
7754487001854	31/08/2021	9/11/2021	AJINO MOTO 52 G	17	\$/1.00	\$/17.00	DIGUMISA Y CODUISA
196	31/08/2021	10/11/2021	AJINO MOTO 8 GR 0.20	104	\$/0.20	\$/20.80	DIGUMISA Y CODUISA
7754487001700	31/08/2021	11/11/2021	AJINOMEN SOPA CARNE	18	\$/1.50	\$/27.00	YICHANG
7754487001856	31/08/2021	12/11/2021	AJINOMEN SOPA GALLINA	16	\$/1.50	\$/24.00	YICHANG
7754487001670	31/08/2021	13/11/2021	AJINOMEN SOPA GALLINA PICANT	71	\$/1.50	\$/106.50	YICHANG
7754487001731	31/08/2021	14/11/2021	AJINOMEN SOPA ORIENTAL	6	\$/1.50	\$/9.00	YICHANG
7754487001687	31/08/2021	15/11/2021	AJINOMEN SOPA POLLO	28	\$/1.50	\$/42.00	YICHANG
7754487002240	31/08/2021	16/11/2021	AJINOMEN TALLARIN FRIJO 100 GR	0	\$/1.60	\$/0.00	DICOBELSA
7754487002257	31/08/2021	17/11/2021	AJINOMEN TALLARIN SALTADO 100	0	\$/1.60	\$/0.00	DICOBELSA
7754487002219	31/08/2021	18/11/2021	AJINOMEN VASO CARNE 51 GR	3	\$/2.50	\$/7.50	YICHANG
7754487002196	31/08/2021	19/11/2021	AJINOMEN VASO GALLINA 51 GR	9	\$/2.50	\$/22.50	YICHANG
7754487002264	31/08/2021	20/11/2021	AJINOMEN VASO GALLINA PICANTI	8	\$/2.50	\$/20.00	YICHANG
7754487002202	31/08/2021	21/11/2021	AJINOMEN VASO POLLO 51 GR	7	\$/2.50	\$/17.50	YICHANG
7754487001175	31/08/2021	22/11/2021	AJINOMIX APANAR 96 GR	0	\$/2.00	\$/0.00	DICOBELSA
7754487001182	31/08/2021	23/11/2021	AJINOMIX CROCANTE 96GR	0	\$/2.00	\$/0.00	YICHANG
7753121003728	31/08/2021	24/11/2021	AJO SIBA 100 GR	15	\$/1.50	\$/22.50	SIBARITA
7753121003490	31/08/2021	25/11/2021	AJO SIBA 24 GR	49	\$/0.90	\$/44.10	SIBARITA
257	31/08/2021	26/11/2021	AJOS CABEZA	0.07	\$/16.00	\$/1.12	VERDURAS
7750243040327	31/08/2021	27/11/2021	ALACENA UCHUCUTA 95 GR	12	\$/4.00	\$/48.00	ALICOR LUNES
7613036761796	31/08/2021	28/11/2021	ALASKA FRESA	1	\$/2.00	\$/2.00	HELADOS DISMAC
7613036890007	31/08/2021	29/11/2021	ALASKA MANGO	2	\$/2.00	\$/4.00	HELADOS DISMAC
7613036761826	31/08/2021	30/11/2021	ALASKA MARACUYA	59	\$/2.00	\$/118.00	HELADOS DISMAC
7613037935165	31/08/2021	1/12/2021	ALASKA MOUSMARACUMANGO 67	0	\$/2.50	\$/0.00	HELADOS DISMAC

Anexo 8: Transcripción de las entrevistas y/o informe del análisis documental

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Gerente General
Nombres y apellidos	Confidencial
Código de la entrevista	Entrevistado 1
Fecha	8 de octubre 2021
Lugar de la entrevista	Mediante llamada

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Qué beneficios aporta la lista de items de inventarios en la empresa?	Ayuda a proyectar las compras para evitar exceso de pedidos o tener espacios vacíos, para no crear efectos negativos para la empresa.
2	¿Por qué es importante implementar una correcta gestión de las existencias en los almacenes de la empresa?	Es importante porque mantiene un balance correcto en los productos y evita perder una venta, el no tener los productos lo suficiente puede llevar al cliente que se vaya a la competencia.
3	¿Por qué es importante planificar la rotación de inventarios en la empresa?	Para planificar la rotación para saber cuántas veces se vendieron cada producto y poder mantener los productos necesarios y también evitar que los productos lleguen a expirar y causar pérdidas económicas para la empresa
4	¿Cuál es su opinión respecto al proceso de compra y almacenaje?	En el caso de la empresa tenemos no tenemos un buen manejo al momento de hacer los pedidos de los productos se está planeando hacer una capacitación al personal que hace el pedido por en ocasiones se han pedido productos en exceso.
5	¿En que favorece la evaluación correcta del almacenamiento de mercadería en las estanterías?	Siempre se tiene que evaluar las operaciones para saber si los productos están siendo colocado correctamente y determinar que productos están creando costo de almacenaje y perdida de dinero.
6	¿ Por qué es conveniente implementar una correcta gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	Es conveniente para el área de ventas por que facilita a encontrar los productos solicitados por los clientes.

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Contador
Nombres y apellidos	Confidencial
Código de la entrevista	Entrevistado 2
Fecha	8 de octubre 2021
Lugar de la entrevista	Mediante llamada

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Qué beneficios aporta la lista de ítems de inventarios en la empresa?	La lista de ítems permite tener al instante cada producto solicitado por el cliente, también ayuda en la codificación y manipulación de los productos.
2	¿Por qué es importante implementar una correcta gestión de las existencias en los almacenes de la empresa?	Para tener control en las entradas y salidas de productos del almacén, que permitirá tener registros históricos que servirán como sustentos de las existencias del almacén.
3	¿Por qué es importante planificar la rotación de inventarios en la empresa?	La planificación es importante porque permite el control diario de las mercaderías y mediante el sistema permite la codificación, la rotación de productos es importante para la empresa porque se ve la disposición de efectivo para solventar sus gastos que se generan mes a mes.
4	¿Cuál es su opinión respecto al proceso de compra y almacenaje?	En casos de las compras se ha visto en muchas oportunidades que se ha comprado productos en oferta, pero con fechas cortas y que este tipo de compras está perjudicando a la empresa porque es una pérdida de dinero y ocupa espacio en el almacén.
5	¿En que favorece la evaluación correcta del almacenamiento de mercadería en las estanterías?	Para saber si los espacios están bien distribuidos, porque si los espacios no se administran correctamente puedes generar desorden, los que se quiere es facilitar y agilizar el acceso a los productos.
6	¿Por qué es conveniente implementar una correcta gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	Para mejorar el servicio a los clientes, al tener una buena gestión de almacén, demuestra que la empresa es más competitiva, se satisface al cliente y aumenta las ventas.

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Almacenero
Nombres y apellidos	Confidencial
Código de la entrevista	Entrevistado 3
Fecha	8 de octubre 2021
Lugar de la entrevista	Mediante llamada

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Qué beneficios aporta la lista de items de inventarios en la empresa?	El beneficio es tener la lista de todos los productos que compra la entidad así tener más conocimiento de lo que hay en el inventario.
2	¿Por qué es importante implementar una correcta gestión de las existencias en los almacenes de la empresa?	Es importante porque por medio de ello la entidad puede conocer la cantidad de productos que dispone como también los productos que han salido de almacén.
3	¿Por qué es importante planificar la rotación de inventarios en la empresa?	Para saber la frecuencia con lo que la entidad vende sus productos durante un determinado periodo y para saber las veces que se tiene que reponer los productos.
4	¿Cuál es su opinión respecto al proceso de compra y almacenaje?	Es importante tener en cuenta que las compras se tienen que realizar según la salida de los productos porque tampoco se va a estoquear de productos que no salen.
5	¿En que favorece la evaluación correcta del almacenamiento de mercadería en las estanterías?	Favorece en vender los productos aproximados a vencer y así no tener que tener muchos productos vencidos.
6	¿Por qué es conveniente implementar una correcta gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	Porque de ello depende saber con exactitud los productos que se tiene y lo que se necesita comprar.

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Vendedor
Nombres y apellidos	Confidencial
Código de la entrevista	Entrevistado 4
Fecha	8 de octubre 2021
Lugar de la entrevista	Mediante llamada

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Qué beneficios aporta la lista de ítems de inventarios en la empresa?	Ayuda en la distribución y abastecimiento del almacén permitiendo mantener la lista de ítems actualizados evitando reducir el tiempo al buscar los productos solicitados.
2	¿Por qué es importante implementar una correcta gestión de las existencias en los almacenes de la empresa?	Es importante la gestión de existencias porque orientada a fijar qué almacenamos, dónde y de qué forma de qué modo, y que se pueda hacer de la manera más recomendable posible, economizando área, tiempo y precios.
3	¿Por qué es importante planificar la rotación de inventarios en la empresa?	La rotación de inventarios siempre depende de una correcta administración de los productos para mantener los niveles de producto necesarios.
4	¿Cuál es su opinión respecto al proceso de compra y almacenaje?	El proceso de compra y almacenamiento de mercadería, es la puesta en marcha de todas las gestiones necesarias para un adecuado manejo, distribución y aprovechamiento de los materiales con que cuenta la empresa
5	¿En que favorece la evaluación correcta del almacenamiento de mercadería en las estanterías?	Para la optimización de los tiempos a la hora de entrega de los productos a los clientes, también ayuda a tener las mercaderías actualizadas.
6	¿Por qué es conveniente implementar una correcta gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	Porque mediante la correcta gestión tendremos el manejo de inventarios en orden para que facilite el trabajo al área de venta.

Anexo 9: Pantallazos del Atlas. Ti

Elith Vasquez - ATLAS.ti - Versión de prueba

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Documento Documento

Crear cita libre Asignar códigos Codificación in vivo Codificación rápida Buscar & Codificar Renombrar Eliminar Desvincular Invertir vínculo Relación Comentario Nube de palabras Lista de palabras Buscar en documento Imprimir

Codificación Cita Entidades en el área al margen Explorar & Analizar Documento

Explorador del proyecto Administrador de documentos D 3: categorías y entrevistas 1 (1)

Buscar

Elith Vasquez

- Documentos (1)
- Códigos (0)
- Memos (0)
- Redes (0)
- Grupos de documentos (0)
- Grupos de códigos (0)
- Grupos de memos (0)
- Grupos de redes (0)
- Transcripciones de multi

Selección item para ver su comentario

Tabla 1

Nombre de grupo de palabras: *grupos de documentos de datos*

Ver grupo de palabras: *Ver grupo de palabras: Ver grupo de palabras*

Etiqueta	Nombre	Código	Fecha
C.A.A.	Documentos	C.A.A.	2019-08-20
C.A.A.	Documentos	C.A.A.	2019-08-20
C.A.A.	Documentos	C.A.A.	2019-08-20
C.A.A.	Documentos	C.A.A.	2019-08-20

Códigos de entrevistas

Nombre

Etiqueta	Nombre	Código	Fecha
C.A.A.	Documentos	C.A.A.	2019-08-20
C.A.A.	Documentos	C.A.A.	2019-08-20
C.A.A.	Documentos	C.A.A.	2019-08-20
C.A.A.	Documentos	C.A.A.	2019-08-20

1 / 9 51%

Elith Vasquez - ATLAS.ti - Versión de prueba

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Códigos Administrar códigos Documento Documento

Crear grupo Crear grupo instantánea Crear grupo inteligente Crear grupo inteligente Código inteligente Duplicar códigos Renombrar códigos Eliminar códigos Editar comentario Editar código inteligente Abrir administrador de grupos Cambiar color Fusionar códigos Dividir código Abrir árbol de red Nube de palabras Lista de palabras Informe Exportar a Excel

Nuevo Administrar Explorar & Analizar

Explorador del proyecto Administrador de documentos D 3: categorías y entrevistas 1 (1) Administrador de códigos

Buscar

Elith Vasquez

- Documentos (1)
- Códigos (4)
- Memos (0)
- Redes (0)
- Grupos de documentos (0)
- Grupos de códigos (0)
- Grupos de memos (0)
- Grupos de redes (0)
- Transcripciones de multi

Selección item para ver su comentario

No hay grupos de códigos

Cargar códigos para así agruparlos

[Conoce más sobre grupos](#)

Buscar entidades

Nombre	Envaizamiento	Densidad	Grupos	Creado por	Modificado por
C.1. Control de Inventarios	0	0		Elith Vasquez Torres	Elith Vasquez Torr
C.1.1 Registro de Inventario	0	0		Elith Vasquez Torres	Elith Vasquez Torr
C.1.1.1 Lista de Items de stoc	0	0		Elith Vasquez Torres	Elith Vasquez Torr
C.1.1.2 Existencias	0	0		Elith Vasquez Torres	Elith Vasquez Torr

Comentario:

Selección item para ver su comentario

4 códigos