



**UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER**

**Facultad de Ciencias de la Salud**

**Escuela Académico Profesional de Odontología**

“PERCEPCIÓN DE LA ESTÉTICA DE LA SONRISA Y SU INFLUENCIA EN LA  
VALORACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES. LIMA, 2021.”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CIRUJANO DENTISTA

Presentado por:

LEZAMA OCSAS, GISELLA

**LIMA – PERÚ**

**2021**

“Percepción de la Estética de la Sonrisa y su Influencia en la Valoración de las  
Características Personales. Lima, 2021.”

**ASESOR:** MG. ESP. CD. JORGE GIRANO CASTAÑOS

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme su amor inmensurablemente, por guiarme, por permitirme ver cada mañana y lograr mis objetivos.

A mis padres Víctor Luis Lezama Ramos y María Cristina Ocsas Aranda, por el apoyo en mi carrera profesional.

A mis hermanos Víctor Lezama Ocsas por apoyarme en el proceso de mi carrera y Sandy Lezama Ocsas por darme el apoyo moral.

A mi esposo Joel Omar Parra Carhuallanqui por su apoyo incondicional desde el principio, mi motivación a seguir creciendo profesionalmente y no rendirme en el camino.

A mi hijito Josué Joel Parra Lezama por ser el impulso para seguir creciendo profesionalmente y enseñarle que se pueden cumplir las metas que uno se propone.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi asesor Mg. CD. Jorge Girano Castaños por brindarme su inestimable tiempo en asesorarme y compartir sus conocimientos durante mi investigación.

A la Mg. CD. Katty Ríos Villasis por brindarme sus conocimientos en esta investigación y darme su apoyo constante.

A todos los doctores, cirujanos dentistas, familiares, amigos, compañeros, y pacientes en general por participar en el proceso de la realización de esta investigación.

A mi universidad y a cada uno de mis maestros por todo lo brindado en esta etapa universitaria.

## **ASESOR**

Mg. Esp. CD. Jorge Girano Castaños

## **JURADO**

- Rojas Ortega, Raúl Antonio (Presidente)
- Morante Maturana, Sara Angelica (Secretario)
- Guevara Sotomayor, Juan César (Vocal)

## ÍNDICE

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA .....	16
1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.2. Formulación del problema .....	18
1.2.1. Problema General.....	18
1.2.2. Problemas Específicos.....	18
1.3. Objetivos .....	19
1.3.1. Objetivo General .....	19
1.3.2. Objetivos Específicos .....	19
1.4. Justificación de la investigación.....	20
1.4.1. Teórica.....	20
1.4.2. Metodológica .....	20
1.4.3. Práctica .....	20
1.5 Limitaciones de la investigación .....	20
1.5.1. Temporal.....	20
1.5.2. Espacial.....	21
1.5.3. Recursos.....	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Antecedentes .....	23
2.2. Base teórica .....	29
2.3. Formulación de hipótesis .....	32
2.3.1. Hipótesis general.....	32
2.3.2. Hipótesis específicas .....	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	34
3.1. Método de investigación.....	35



3.2. Enfoque de la Investigación .....	35
3.3. Tipo de investigación.....	35
3.4. Diseño de la investigación .....	35
3.5. Población, muestra y muestreo.....	35
3.6. Variables y operacionalización .....	37
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
3.7.1. Técnica .....	39
3.7.2. Descripción de instrumentos.....	39
3.7.3. Validación.....	41
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos .....	41
3.9. Aspectos éticos .....	42
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	43
4.1 Resultados .....	44
4.1.1 Análisis descriptivo de los resultados .....	45
4.1.2 Prueba de hipótesis.....	49
4.2 Discusión de resultados .....	50
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	53
5.1. Conclusiones .....	54
5.2. Recomendaciones .....	55
REFERENCIAS .....	56
ANEXOS.....	60

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentista.....	45
Tabla 2. Percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de personas comunes.....	46
Tabla 3. Percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas, según edad y sexo.....	47
Tabla 4. Percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de personas comunes según edad y sexo.....	48
Tabla 5. Comparación de la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas y personas comunes.....	49

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas.....	45
Gráfico 2. Percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de personas comunes.....	46
Gráfico 3. Comparación de la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas y personas comunes.....	49

## RESUMEN

**Objetivo:** Evaluar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales. **Material y métodos:** Se realizó un estudio descriptivo y transversal; cuya muestra estuvo conformada por 159 participantes (73 cirujanos dentistas y 86 personas comunes); de los cuales, el 46,5% perteneció al sexo masculino y el 53,5% al sexo femenino; con una edad promedio de  $34,55 \pm 8,02$  años. Se aplicó un cuestionario de 9 preguntas, que mide la valoración de las características personales e incluye 3 dimensiones; competencia social, capacidad intelectual y equilibrio psicológico, el cual fue validado anteriormente y se relacionó con la percepción estética de la sonrisa. Los datos se analizaron en el paquete estadístico SPSS vs.26. **Resultados:** No se obtuvo una asociación estadísticamente significativa entre las valoraciones de las características personales y la percepción estética de la sonrisa; sin embargo, la fotografía que fue valorada como agradable obtuvo mayores valores promedios en cada una de las dimensiones respecto a la fotografía que fue valorada como desagradable. **Conclusión:** La valoración de las características personales no se asocia con la percepción de la estética de la sonrisa; sin embargo, aquella percepción agradable genera mayores puntuaciones de valoración en la competencia social, capacidad intelectual y equilibrio psicológico.

**Palabras claves:** Estética, sonrisa, personalidad, percepción (DECS).

## ABSTRACT

**Objective:** To evaluate the perception of smile aesthetics and its relationships with the assessment of personal characteristics. **Material and methods:** a descriptive and cross-sectional study was conducted; The sample consisted of 159 participants (73 dental surgeons and 86 common people); Of which 46.5% were male and 53.5% female; The average age was  $34.55 \pm 8.02$  years. A 9-question questionnaire was applied, which measures the assessment of personal characteristics and includes 3 dimensions; Social competence, intellectual capacity and psychological balance, which was previously validated and related to the aesthetic perception of the smile. Data were analyzed in the statistical package SPSS vs.26. **Results:** there was no statistically significant association between the ratings of personal characteristics and the aesthetic perception of the smile; However, the photograph that was rated as pleasant obtained higher average values in each of the dimensions with respect to the photograph that was rated as unpleasant. **Conclusion:** the assessment of personal characteristics is not associated with the perception of smile aesthetics; However, that pleasant perception generates higher scores in social competence, intellectual capacity and psychological balance.

**Keywords:** Aesthetics, smile, personality, perception (MESH).

## INTRODUCCIÓN

El nuevo significado de la salud bucal ha resaltado en los componentes funcionales y sociales, atribuyéndole un rol fundamental al bienestar físico y psicológico, que se ve influido por las experiencias cambiantes, las percepciones, las expectativas y la capacidad de adaptación de la persona a las nuevas circunstancias. La comunicación no verbal involucra el rostro, la cabeza, los ojos, la sonrisa, las manos, el cuerpo y la capacidad de expresar emociones; siendo la sonrisa uno de los principales componentes de este tipo de comunicación. En los últimos años se ha desarrollado la preocupación por la odontología cosmética. Esto se debe a la exposición a los medios de comunicación y a la información contrastante que las personas pueden absorber como referencias cuando ven a las modelos sonriendo y al mismo tiempo reciben información sobre los tratamientos dentales de la actualidad. Además, el atractivo de la sonrisa juega un papel clave en las interacciones sociales, ya que influye en el éxito de las relaciones personales, la imagen profesional, las oportunidades laborales; y en el desarrollo de la personalidad.

En el capítulo I, se aborda el problema, de la cual se desarrolla el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, justificación; y las limitaciones del estudio.

En el capítulo II, se aborda el marco teórico, de la cual se desarrolla los antecedentes, bases teóricas, formulación de hipótesis.

En el capítulo III, se aborda la metodología de la cual se desarrolla método de investigación, enfoque de la investigación, tipo de investigación, diseño de la investigación, población, muestra y muestreo, variables y operacionalización, técnicas e

instrumentos de recolección de datos, Plan de procesamiento y análisis de datos; así como, aspectos éticos.

En el capítulo IV, se aborda resultados y discusión, de lo cual se desarrolla resultados y discusión de resultados.

Finalmente, en el capítulo V, se aborda conclusiones y discusiones del presente estudio.

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**



## **1.1. Planteamiento del problema**

La sonrisa, es esencial para expresar amabilidad, acuerdo y aprecio; y para transmitir compasión y comprensión.<sup>1</sup> En los últimos años las personas están siendo influenciadas y buscan ajustarse a los estándares estéticos establecidos por actrices y modelos presentados por los medios de comunicación. Las percepciones de la estética varían considerablemente según las experiencias individuales y sociales.<sup>2</sup>

La apariencia dentofacial es una de las primordiales terminantes del atrayente físico. Durante la interacción interpersonal, el enfoque de las personas se centra en los ojos y la boca de la otra persona, con poco tiempo dedicado a las otras características faciales. Comprender el atractivo de la sonrisa y el espacio del corredor bucal es importante, ya que proporciona una jerarquía de preferencia estética.<sup>3</sup> El desarrollo de una sonrisa estética debe basarse en la mayor cantidad de evidencia objetiva posible. Sin embargo, hasta hace poco tiempo, la literatura arbitrada no había aclarado la importancia de “las características de la sonrisa”.<sup>4</sup> Varios parámetros como: el arco de la sonrisa, el alineamiento dental, la tonalidad y la forma de los dientes, la uniformidad del borde incisal, la proporción de visualización de los incisivos, la encía y el corredor bucal se han identificado como componentes importantes de la sonrisa.<sup>5</sup>

Numerosos estudios que estudian la estética de la sonrisa han evaluado el papel de varios parámetros que influyen, como la línea de la sonrisa, la visualización gingival y la línea media facial y dental, pero pocos han tratado de estudiar el espacio del corredor bucal.<sup>6</sup> La influencia que tiene el espacio del corredor bucal es un elemento importante del atractivo de la sonrisa que ha recibido atención en los últimos años. El espacio que existe en el corredor bucal y sus grandes variaciones influyen en gran medida en el atractivo de la sonrisa. La

percepción personal de la sonrisa de diferentes poblaciones puede variar con respecto a los diferentes espacios del corredor bucal y patrones faciales.<sup>7</sup> El diseño de los dientes en los límites de la arquitectura gingival posee una impresión considerable en la estética de la sonrisa. Una altura desigual del margen gingival libre o encías inflamadas en los dientes anteriores pueden tener un impacto dramático en la estética. Aunque la posición del cenit o la posición papilar parece ser algo sin importancia, puede influir mucho en la inclinación axial y la forma de emergencia de los dientes, e incluso un pequeño triángulo negro puede estropear todos los esfuerzos para crear una hermosa sonrisa.<sup>8</sup>

La percepción de la estética es subjetiva, individual, e influenciado por los juicios de aquellos con los que interactúa el paciente. Las nuevas opciones de tratamiento con frecuencia llaman la atención sobre situaciones que ha sido imperceptible para la mayoría de las personas.<sup>9</sup> El objetivo de la sonrisa ideal es lograr una armonía de la apariencia física y personalidad del paciente, por lo que una buena comprensión de la percepción estética nos ayuda a crear una sonrisa atractiva; así como, comprender como estas características son valoradas por las personas.<sup>10</sup>

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es la percepción de la estética de la sonrisa y como se relaciona con la valoración de las características personales?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

1. ¿Cuál es la percepción de la estética de la sonrisa y como se relaciona con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas?

2. ¿Cuál es la percepción de la estética de la sonrisa y como se relaciona con la valoración de las características personales por parte de personas comunes?
3. ¿Cuál es la percepción de la estética de la sonrisa y como se relaciona con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas según edad y sexo?
4. ¿Cuál es la percepción de la estética de la sonrisa y como se relaciona con la valoración de las características personales por parte de personas según edad y sexo?
5. ¿Cuál es la diferencia entre la percepción de la estética de la sonrisa y como se relaciona con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas y personas?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Evaluar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

1. Determinar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas.
2. Determinar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de personas comunes.
3. Determinar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas según edad y sexo.
4. Determinar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de personas comunes según edad y sexo.

5. Comparar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas y personas comunes.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

##### **1.4.1. Teórica**

Este estudio tiene una importancia teórica, porque va a permitir aportar nuevos conocimientos científicos acerca de las preferencias estéticas de los pacientes en nuestro contexto local.

##### **1.4.2. Metodológica**

Este estudio tiene una importancia metodológica, porque se va a utilizar un instrumento ya validado en nuestra localidad, ya que ha tenido un buen coeficiente de validación.<sup>10</sup> y va a permitir hacer las medidas más precisas y exactas. Por lo tanto, esta investigación aporta información a otras futuras investigaciones.

##### **1.4.3. Práctica**

Este estudio tiene una importancia práctica, porque al conocer este tipo de parámetros mayormente requeridos nos permite informar a los cirujanos dentistas y especialistas en estética, para que puedan adherirse a las necesidades y expectativas del paciente y también puedan sugerir tratamientos que realmente se ajusten a lo que ellos realmente desean.

#### **1.5 Limitaciones de la investigación**

##### **1.5.1. Temporal**

A causa de la enfermedad por coronavirus (COVID 19), la mayoría de los encuestados están trabajando desde casa (HOME OFFICE), un gran porcentaje de personas que trabaja desde casa excede en 2 o 4 horas el horario establecido de trabajo, por lo cual se encuentran agotados y no prestan interés para desarrollar una encuesta de carácter científico.

Otro grupo que culmina su hora de trabajo se dedica a realizar actividades cotidianas por la cual se le hace complicado tomarse un tiempo adicional para responder una encuesta.

### **1.5.2. Espacial**

En estos tiempos de pandemia, no puede haber un contacto físico directo con las personas por evitar la propagación del virus y en consecuencia no se puede contactar personalmente a las personas para realizar las encuestas.

### **1.5.3. Recursos**

Como recurso se usó la tecnología; como una buena computadora en casa y una buena conexión de internet, para realizar una adecuada investigación. Ya que sin estos recursos no se podría realizar una buena investigación.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

## 2.1. Antecedentes

**Pinzan, et al., (2020) Brasil**, en su investigación tuvieron como objetivo “*Comparar la influencia de la visualización gingival en la estética de la sonrisa percibida entre dentistas restauradores, ortodoncistas, prostodoncistas, periodoncistas y personas comunes*”. Realizó un estudio transversal. Se utilizaron fotografías de las sonrisas de 2 voluntarios (1 mujer y 1 hombre) se manipularon en una computadora para producir una exposición gingival de 1, 3 y 5 mm y una cobertura de los incisivos centrales de 3 y 5 mm. Las imágenes fueron evaluadas utilizando una escala analógica visual de 100 mm por 155 evaluadores divididos en 5 grupos (dentistas restauradores, ortodoncistas, prostodoncistas, periodoncistas y personas comunes). Encontrándose que los especialistas dentales, principalmente ortodoncistas y periodoncistas, fueron más sensibles a las alteraciones en la visualización gingival que las personas comunes. Para la sonrisa femenina, todos los grupos de evaluadores atribuyeron puntuaciones medias más altas a 1 mm de exposición gingival. Para la sonrisa masculina, 3 mm de cobertura del incisivo central recibieron puntuaciones medias más altas, excepto para las personas comunes, que consideraron más atractiva la visualización gingival de 1 mm. Para ambas sonrisas, 5 mm de visualización gingival se consideró la menos atractiva. Concluyeron teniendo en cuenta las diferencias de opinión entre los especialistas dentales y personas comunes, y las variaciones aceptables en la presentación gingival, las preferencias de los pacientes deben considerarse en el proceso de toma de decisiones de diagnóstico y tratamiento. <sup>9</sup>

**Pisulkar, et al., (2019) India**, en su investigación poseyeron como objetivo “*Evaluar y comparar la percepción de sonrisas con y sin espacios de pasillo bucal (BCS) entre prostodoncistas, ortodoncistas y personas comunes sobre la estética de la sonrisa*”. Se recolectaron fotografías sonrientes de sujetos con BCS anchas y se manipularon digitalmente

para eliminar las BCS. Las fotografías alteradas digitalmente y sin alterar fueron colocadas juntas y evaluadas por su atractivo estético utilizando una escala analógica visual de uno a diez por prostodoncistas, ortodoncistas y personas comunes. Se aplicaron análisis de varianza de una vía (ANOVA) y ANOVA de dos vías para evaluar los datos recopilados utilizando el “*Paquete estadístico para las ciencias sociales (SPSS 22), Epi Info 6.0 y GraphPad Prism, versión 6.0*”. Encontrándose las puntuaciones del valor medio total de las sonrisas con BCS fueron significativamente más altas que las de las sonrisas sin BCS ( $P < 0,001$ ). Los ortodoncistas y prostodoncistas apreciaron significativamente los BCS y calificaron las sonrisas con BCS para que fueran mucho más atractivas ( $P > 0,005$ ). Las personas comunes calificaron las sonrisas con BCS con valores medios mayores, pero la diferencia en los valores medios de las sonrisas con y sin BCS no fue significativa ( $P < 0,005$ ). No se hallaron discrepancias significativas entre las percepciones de los prostodoncistas y los ortodoncistas. Concluyeron que los resultados de este estudio revelan que las sonrisas con BCS eran notablemente más deseables que las sonrisas sin BCS. Personas comunes, ortodoncistas y prostodoncistas evaluaron las sonrisas de manera diferente. Las sonrisas con BCS fueron apreciadas mucho más agradables por prostodoncistas y ortodoncistas. Las personas comunes no pudieron apreciar significativamente las BCS, pero calificaron las sonrisas con BCS como más aceptables.<sup>6</sup>

**Nimbalkar, et al., (2018) Malasia**, en su investigación tuvieron como objetivo “*Determinar las percepciones estéticas de la población de Malasia con respecto a la amplitud de los espacios de los corredores bucales y su efecto sobre la estética de la sonrisa en individuos con caras cortas, normales y largas*”. Se convirtió la imagen de un individuo sonriente con rostro mesofacial para crear 2 tipos faciales diferentes (braquifacial y dolicofacial). Cada forma de la cara se modificó adicionalmente en 5 pasillos bucales diferentes (2%, 10%, 15%,



22% y 28%). Las imágenes fueron enviadas a 3 grupos étnicos diferentes de evaluadores (chinos, malayos, indios; 100 cada uno), con edades alcanzadas entre los 17 y los 21 años. Para la evaluación se utilizó una escala analógica visual (50 mm de longitud). Las puntuaciones otorgadas a cada imagen se compararon con la prueba de Kruskal-Wallis y la comparación por pares se realizó mediante “la prueba U de Mann-Whitney ( $p = 0.05$ )”. Como resultado los 3 grupos de evaluadores pudieron distinguir las gradaciones de los espacios oscuros en el corredor bucal al 2%, 10% y 28%. Se observaron diferencias estadísticamente significativas entre 3 grupos de evaluadores en la percepción estética cuando se realizaron comparaciones por pares. Se encontró que un corredor bucal del 15% puntuaba estéticamente por igual dentro de 3 tipos de caras por los 3 grupos de evaluadores. La población india fue más crítica en la evaluación que las poblaciones china o malaya. En una comparación por pares, se encontraron diferencias más significativas entre las caras largas y cortas y la cara normal; la cara normal se comparó con caras largas y cortas por separado. Concluyeron que el ancho del espacio del pasillo bucal influye en el atractivo de la sonrisa en diferentes tipos de rostro. Un corredor bucal medio (15%) es la característica estética preferida por todos los grupos de evaluadores en tipos de rostro corto, normal y largo.<sup>7</sup>

**Saha, et al., (2017) India**, en su investigación tuvieron como objetivo “*Identificar el rango aceptable de varias sonrisas (solas y en conjunto con la cara) por especialistas, dentistas generales y personas comunes; e identificar los valores de diferentes criterios, es decir, la proporción áurea (GP), la proporción dental estética recurrente (ROJO), la relación Ancho / Alto (relación W / H), la Dimensión de contacto aparente (ACD) y la posición del incisivo lateral en una sonrisa*”. Se capturaron 100 fotografías a 50 sujetos, 50 con la sonrisa sola y 50 con la vista frontal del rostro del individuo. Las fotos con las sonrisas y los rostros fueron

evaluadas para ser aceptados en la estética por 30 evaluadores, comprendidos por 10 especialistas en estética, 10 dentistas generales y 10 personas comunes. Se tomaron impresiones hidrocoloides irreversibles de las dentaduras de todos los individuos utilizando bandejas de stock y se vertieron en yeso dental. Las mediciones se realizaron en la superficie facial de los dientes en los modelos y se registraron en milímetros utilizando un calibre de vernier digital de punta afilada. Se analizaron los datos para evaluar la presencia de diferentes parámetros evaluados en las sonrisas. Los valores de desviación estándar y media para el porcentaje de solo las sonrisas agradables se calcularon tanto en el análisis de la sonrisa individual como en conjunto con la cara. Las sonrisas no agradables se excluyeron del análisis estadístico posterior. Se calculó el coeficiente de correlación de Pearson para comparar los valores obtenidos en los tres grupos. Resultó que los odontólogos generales consideraron más agradables las sonrisas en comparación con los especialistas en estética y la cifra incluso creció en cuestión de evaluación por personas comunes. Se encontró que una mayor cifra de sonrisas fue satisfactoria cuando se estimaron junto con el rostro. Concluyeron que en lugar de la evaluación del parámetro numérico individual que determina una sonrisa ideal estética, una sonrisa para ser estética debe armonizar con la estructura del rostro. <sup>11</sup>

**Ríos, et al., (2017) Lima,** en su investigación tuvieron como objetivo *“Evaluar la percepción del atractivo de la sonrisa y su influencia en la valoración subjetiva de la competencia social, capacidad intelectual y equilibrio psicológico”*. Se ejecutó un estudio *“exploratorio, descriptivo, transversal”*; en dos períodos: El primero, radicó en *“una encuesta online a 25 odontólogos acerca de las características estéticas de la sonrisa”*; y en el segundo, se crearon encuestas a 26 personas, donde se solicitó a cada encuestado que calificara en base a *“las características personales de una sola fotografía a color”*. Se usó

una fotografía de una dama con variaciones en la exposición gingival (EG+ 4mm) y corredor bucal (CB amplio). Se empleó la *“prueba de Anova para muestras independientes para comparar la media de los distintos grupos”*. Resultando que los colaboradores evaluaron a la individuo fotografiada con un valor promedio de satisfacción de *“la sonrisa de 8.01 + 1.08 cm”*; *“así como, más competente desde un punto de vista social, con buen rendimiento intelectual y equilibrio psicológico”*. Concluyendo que *“el atractivo de la sonrisa influye en los juicios que realiza una persona sobre las características personales de otro”*.<sup>10</sup>

**Gaikwad, et al., (2016) India**, en su investigación tuvieron como objetivo *“Evaluar la influencia del arco de la sonrisa y los corredores bucales en el atractivo facial según lo evaluado por ortodoncistas, dentistas generales y personas comunes”*. Se seleccionaron dos sujetos (varón y mujer) de la población regional que cumplieran con los criterios de arco de sonrisa ideal y corredores bucales ideales. Las fotografías de vista frontal de la sonrisa de estos sujetos se tomaron y modificaron utilizando adobe photoshop 7.0 para crear una composición de tres diferenciaciones de arco de sonrisa y tres diferenciaciones de corredores bucales, respectivamente, que se mostraron a 25 ortodoncistas, 25 dentistas generales y 25 personas comunes, para calificar el atractivo facial de cada imagen en una escala de calificación. Resultando que los tres grupos (personas comunes, dentistas y ortodoncistas) mostraron diferencias significativas en las calificaciones, lo que indica que tenían diferentes percepciones sobre el atractivo facial. Concluyendo que los ortodoncistas fueron más precisos a la hora de discernir el arco de la sonrisa y los corredores bucales en comparación con los dentistas y las personas comunes.<sup>5</sup>

**Ker, et al., (2008) Ohio**, en su investigación tuvieron como objetivo *“Cuantificar las desviaciones ideales y máximas aceptables para las características de la sonrisa”*. Crearon

una encuesta utilizando un paquete de software de edición de imágenes digitales, que permitió a los evaluadores manipular fotografías intraorales incluidas en la encuesta. Alteraron las características de la sonrisa en las fotos de un rostro sin sexo que mostraba la punta de la nariz al pliegue mentolabial. Los autores administraron una encuesta electrónica en “*Boston (n = 78); Columbus, Ohio (n = 81); y Seattle (n = 84)*”. Una interfaz interactiva permitió a los evaluadores seleccionar el ideal para cada característica de sonrisa presentada e identificar el rango de aceptabilidad de las variables. Encontrándose que los evaluadores fueron confiables ( $\kappa = 0.34-0.88$ ). La ubicación de la encuesta no fue significativa, excepto que los evaluadores del oeste aceptaron una sonrisa más amplia que los del medio oeste y el este. Los evaluadores identificaron ideales y umbrales para las siguientes características de la sonrisa: arco de sonrisa; corredor bucal; exhibición gingival; torque canino y corona posterior, corredor ideal y amplio; línea media del maxilar a la cara; línea media maxilar a mandibular; sobremordida discrepancia en la altura gingival del incisivo central superior; discrepancia en la altura gingival del incisivo lateral maxilar; escalón incisal maxilar central a lateral; vínculo entre el amplio y la altura de la corona del incisivo central superior; relación incisal maxilar central a lateral; y peralte oclusal. En general, los valores de los datos ideales eran paralelos y surgieron nuevas pautas para algunas variables. Concluyeron que el rango ideal y aceptable para cada característica de la sonrisa se puede identificar de manera confiable. <sup>4</sup>

**Moore, et al., (2005) Colorado**, en su investigación tuvieron como objetivo “*Determinar la influencia de los corredores bucales en el atractivo de la sonrisa que son juzgados por personas comunes*”. Se digitalizaron diapositivas a todo color de 10 sujetos sonrientes seleccionados al azar (5 mujeres, 5 hombres). Las denticiones posteriores del maxilar para todos los sujetos se alteraron digitalmente para producir un rango de plenitud de sonrisa:

*“estrecho (28% corredor bucal), medio-estrecho (22% corredor bucal), medio (15% corredor bucal), medio-ancho (10% corredor bucal) y amplio (2% corredor bucal)”*. Las 5 imágenes de cada individuo se nivelaron en 11 mezclas probales, y las 110 parejas resultantes se proyectaron aleatoriamente a un panel de 30 personas adultas que relacionaron las 2 imágenes de cada par para determinar el atractivo de la sonrisa. Encontrándose que el análisis estadístico con las pruebas de Wilcoxon de rango con signo y de suma de rangos mostró que una sonrisa más amplia (corredor bucal mínimo) fue juzgada por las personas comunes como más atractiva que una sonrisa estrecha (corredores bucales más grandes), y no se encontraron diferencias significativas al juzgar entre sujetos masculinos y femeninos o entre jueces masculinos y femeninos. Concluyeron que “tener corredores bucales mínimos es una característica estética preferida tanto en hombres como en mujeres, y los corredores bucales grandes deben incluirse en la lista de problemas durante el diagnóstico de ortodoncia y la planificación del tratamiento”.<sup>12</sup>

## **2.2. Base teórica**

### Belleza

La definición de la belleza está relacionada a la sonrisa difiere por múltiples elementos, incluida la sociedad, la cultura, la edad y la etnia; asimismo, de ser un conocimiento activo con medidas que van innovando por otras razones a través del tiempo.<sup>10</sup>

"La belleza está en el ojo del que mira", implica que el ojo para la belleza está influenciado por la percepción. La forma en que una persona puede seleccionar, organizar e interpretar la información de sus receptores sensoriales es la percepción.<sup>7</sup>. “Lo estético sigue siendo una impresión de la mente motivada por su propia percepción; por lo tanto, la belleza sigue siendo un concepto subjetivo”.<sup>13</sup>

La percepción de la estética de la sonrisa necesita de elementos como la razón social y cultural, la naturaleza o la edad del espectador. En este argumento, el discernimiento y la práctica del espectador es uno de los elementos más predominante.<sup>14</sup>

#### Sonrisa

Se define a modo de una transformación de expresión facial que involucra el resplandor de los ojos, una corvadura hacia lo alto de las uniones de la boca sin sonoridad y una menor alteración muscular de los rasgos que en la sonrisa pueda reflejar placer, goce, ternura, cariño, aceptación, regocijo moderado, sarcasmo, broma o cualquiera de diversas otras emociones. <sup>5</sup> El conocido dicho popular "La sonrisa es nuestra tarjeta de presentación" siempre debe ser respetado y considerado, ya que existe evidencia científica que evidencia la sonrisa como el elemento más importante en el contexto de la estética dentofacial.<sup>15</sup>

#### Estética dental

“En 1936 Pilkington definió la estética dental como la ciencia de copiar o armonizar nuestro trabajo con la naturaleza”.<sup>13</sup>

La demanda pública de la odontología estética ha ido creciendo constantemente y se maneja como una parte relevante en el trabajo odontólogo en la actualidad. Se conoce que el color de los dientes juega un papel importante en la estética dental, que proporciona la satisfacción de la apariencia personal. <sup>16</sup>

#### Estética de la sonrisa

La definen los dientes, que están enmarcados por los labios, el contorno de las encías y la cantidad de huecos y espacios. Esencialmente, la armonía y simetría de una sonrisa estética está determinada por el grado de exposición de la encía al sonreír, el arco de la sonrisa, las

proporciones de los dientes, la presencia de un desplazamiento de la línea media y cambios en la inclinación axial, pasillos bucales, altura y contornos gingivales, presencia de diastema y tono de los dientes. <sup>17</sup>

El rol de la estética sonrisa en la apariencia de una persona ha incrementado con el pasar del tiempo. La práctica personal y el ambiente comunitario de las personas influyen en su preferencia por la estética de la sonrisa más que el parecer de los dentistas o especialistas. Además, la valoración estética de una persona se ve ampliamente afectada por elementos como el grado educativo, la condición social y las discrepancias culturales. En la actualidad, el interés por la odontología estética se ha incrementado, dando como resultado que personas de diferentes edades busquen un tratamiento estético. La edad es un elemento que afecta la percepción de la estética de la sonrisa.<sup>18</sup>

Las redes sociales han sido una revelación para la profesión dental en muchos países. Se ha transformado en una de las conveniencias más comunes y baratas de promover la profesión dental y los productos relacionados. En los últimos tiempos, la elección de los tratamientos dentales por parte de las personas ha incluido ampliamente la estética relacionada con las estructuras dentofaciales. <sup>19</sup>

### Corredor Bucal

Es definido como los espacios negativos bilaterales entre el área bucal de los dientes posteriores superiores y la mucosa interna de la mejilla, equivalente a la comisura de los labios cuando una persona está sonriendo. <sup>7,20</sup>

El concepto del corredor bucal surgió durante los años 50 debido a la preocupación por garantizar una prótesis de aspecto natural. Varios investigadores han informado que la

minimización del corredor bucal es una característica crítica de la sonrisa, mientras que otros perfeccionaron que el corredor bucal tiene una pequeña impresión en la estética de la sonrisa<sup>21</sup>. Asimismo, según Isiksal et al, discuten que el espacio oscuro bilateral contribuye en la estética de la sonrisa solo cuando se torna exorbitantemente ancho. 22

La preferencia de la cantidad de corredores bucales podría estar influenciada por las diferencias regionales de los evaluadores, que tienen una variedad de antecedentes culturales y étnicos. Algunos investigadores han afirmado que los antecedentes demográficos, culturales y étnicos afectan las percepciones de una persona común sobre las características estéticas y de la sonrisa.<sup>21</sup>

## **2.3. Formulación de hipótesis**

### **2.3.1. Hipótesis general**

HI: Existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales.

H0: No existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales.

### **2.3.2. Hipótesis específicas**

1. Existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas.

No existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas.

2. Existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales por parte de personas comunes.

No existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales por parte de personas comunes.



3. Existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas según edad y sexo.

No existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas según edad y sexo.

4. Existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales por parte de personas comunes según edad y sexo.

No existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales por parte de personas comunes según edad y sexo.

5. Existe diferencia significativa entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas y personas comunes.

No existe diferencia significativa entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas y personas comunes.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Método de investigación**

El método de investigación es deductivo.

### **3.2. Enfoque de la Investigación**

Cuantitativo

### **3.3. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es aplicada.

### **3.4. Diseño de la investigación**

El presente estudio es de diseño no experimental, porque no se manipularán las variables.

Transversal, porque se mide la variable en un solo momento en el tiempo.

### **3.5. Población, muestra y muestreo**

La población estuvo conformada por odontólogos y personas comunes que acuden a consultorios dentales particulares de la ciudad de Lima; con edades alcanzadas entre 18 y 65 años en el periodo de junio a julio del 2021.

$$n = \frac{\left[ Z_{\alpha} * \sqrt{2p(1-p)} + Z_{\beta} * \sqrt{p_1(1-p_1) + p_2(1-p_2)} \right]^2}{(p_1 - p_2)}$$

## COMPARACIÓN DE DOS PROPORCIONES

(Se pretende comparar si las proporciones son diferentes)

	Indique número del tipo de test
Tipo de test (1.unilateral o 2.bilateral)	2 BILATERAL
Nivel de confianza o seguridad (1- $\alpha$ )	95%
Poder estadístico	80%
P <sub>1</sub> (proporción en el grupo de referencia, placebo, control o tratamiento habitual)	28%
P <sub>2</sub> (proporción en el grupo del nuevo tratamiento, intervención o técnica)	53.8%
<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	<b>56</b>

La muestra fue calculada reemplazando los valores del artículo base<sup>10</sup> en la fórmula para comparar dos proporciones; en la calculadora de Excel de Fisterra. Se obtuvo una muestra de 56 participantes por grupo; es decir, la encuesta será distribuida a 56 odontólogos y 56 personas comunes.

Se recolectó la información a través de una base de datos de odontólogos y personas comunes que acuden a consultorios dentales particulares de la ciudad de Lima; y el envío de la encuesta se hizo a través de correo electrónico, Messenger o vía WhatsApp.

### Criterios de inclusión

- . Odontólogos y personas mayores de 18 años a 65 años.
- . Odontólogos y personas comunes que acuden a consultorios dentales particulares en la Ciudad de Lima.
- . Odontólogos y personas comunes de ambos sexos.

## Criterios de exclusión

- . Es necesario especificar que las personas que tengan alguna alteración en el ojo no podrán realizar la muestra porque van a evaluar la percepción.
- . Es necesario detallar que odontólogos o personas que no quieran colaborar en la investigación o que no acepten firmar el consentimiento informado para la investigación abstenerse de realizarlo.

### 3.6. Variables y operacionalización

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ESCALA VALORATIVA
Percepción Estética de la Sonrisa	La definición de la percepción estética es la apreciación de la belleza de la sonrisa, basada principalmente en la cuantificación de la percepción del observador, mediante una escala visual análoga (EVA).	-	Escala visual análoga (EVA)	Cualitativo Ordinal	Desagradable: 0-5 cm. Agradable: 6 a 10 cm.
Características Personales	Cualidad mediante la cual somos percibidos a través de la sonrisa, relacionadas al equilibrio psicológico, competencia social y capacidad intelectual.	Competencia social	Cuestionario	Ordinal Politémica	a) Muy impopular b) Impopular c) Moderadamente popular d) Popular e) Muy popular  a) Muy poco amigable b) Poco amigable c) Moderadamente amigable d) Amigable e) Muy amigable  a) Sí b) No c) No sé

				<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Muy poco éxito</li> <li>b) Poco éxito</li> <li>c) Moderado éxito</li> <li>d) Mucho éxito</li> </ul>
		Capacidad Intelectual		<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Muy poco inteligente</li> <li>b) Poco inteligente</li> <li>c) Moderadamente inteligente</li> <li>d) Inteligente</li> <li>e) Muy inteligente</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sí</li> <li>b) No</li> <li>c) No sé</li> </ul>
		Equilibrio Psicológico		<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Muy introvertido</li> <li>b) Introvertido</li> <li>c) Moderadamente extrovertido</li> <li>d) Extrovertido</li> <li>e) Muy Extrovertido</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Muy infeliz</li> <li>b) Infeliz</li> <li>c) Moderadamente Feliz</li> <li>d) Feliz</li> <li>e) Muy Feliz</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ninguna autoestima</li> <li>b) Poca autoestima</li> <li>c) Moderada autoestima</li> </ul>

					d) Mucha autoestima
Edad	La edad se define como el tiempo vivido de una persona. Espacio de años que han recorrido de un tiempo a otro.	-	Cuestionario	Ordinal Dicotómica	Jóvenes: 18 – 35 años Adultos: 36 – 65 años
Sexo	El sexo se define como el conjunto de las particularidades de las distribuciones reproductivas y sus funciones, fenotipo y genotipo, que desigualan al cuerpo masculino del femenino.	-	Cuestionario	Ordinal Dicotómica	Masculino Femenino

### 3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.7.1. Técnica

Se solicitó la autorización a la dirección de la Escuela Académico Profesional de Odontología para la aprobación y ejecución de proyecto de investigación. Se presentó la carta de autorización del decano de la facultad de ciencias de la salud a la dirección de la Escuela Académico Profesional de odontología.

#### 3.7.2. Descripción de instrumentos

Se realizó un consentimiento informado vía online, donde se solicitó la participación voluntaria, si no aceptaron participar en la encuesta, automáticamente esta se cerraba; por otro lado, si no completaron el cuestionario, dichos datos fueron eliminados y solo se tomaron en cuenta las encuestas completadas. (Ver Anexo N°2)

Para la recolección de datos se digitalizó una encuesta utilizando el Formulario Google la cual fue enviado vía online a los posibles evaluadores.

Se utilizó un cuestionario previamente validado.<sup>10</sup> La encuesta incluyó información como sexo y edad. Se usará “la escala visual análoga” que está dispuesta por una línea recta de 10cm de extensión que va desde 0 que significa “no me agrada” a 10 que significa “me agrada mucho”. Se evaluó el cuestionario en tres categorías que son “la competencia social, la capacidad intelectual y el equilibrio psicológico”, fraccionado en 9 preguntas, 3 para cada especialidad. Para la categoría de competencia social parte 1 se les pidió que calificaran la popularidad que creían que tenía dicho individuo entre sus colegas. Se dirigió a cabo las calificaciones mediante “una escala de Likert” de 5 puntos, donde la más alta calificación será “muy popular” y la más baja será “muy impopular”. Para la categoría de competencia social parte 2 se pidió a los encuestados que determinen lo amigable que pareciera el individuo. Las respuestas se realizaron mediante la “escala de Likert” que fue desde “muy amigable” a “muy poco amigable”. Para la competencia social parte 3 se solicitó a los encuestados que indiquen si creen que el individuo tendría una buena vida social. Las respuestas fueron “sí”, “no” y “no sé”. Para la capacidad intelectual parte 1, los encuestados calificaron el nivel de éxito obtenido en la universidad por el individuo de la fotografía. Las calificaciones se dieron mediante la “escala de Likert” ubicada entre “mucho éxito” y “muy poco éxito”. Para la capacidad intelectual parte 2, se pidió a los encuestados que calificaran la inteligencia que simulaba el individuo sobre una “escala de Likert” de 5 puntos que abarca de “muy inteligente” a “muy poco inteligente”. Para la capacidad intelectual parte 3, se preguntaron a los encuestados si piensan que el individuo ha ido a la universidad o no. Las alternativas para las respuestas fueron “sí”, “no” y “no sé”. Para el equilibrio psicológico parte 1 se le pidió a los encuestados que califiquen si creen que el individuo será extrovertido o introvertido sobre una “escala de Likert” de 5 puntos, que fue desde “muy introvertida” a “muy extrovertida”. Para el equilibrio psicológico parte 2, se evaluó el grado de felicidad que transmitía el individuo y que será calificado sobre una “escala de Likert” de 5 puntos, que va de “muy feliz” a “muy infeliz”.



Para el equilibrio psicológico parte 3, se pidieron a las personas que califiquen el grado de autoestima del individuo sobre una escala de Likert de cinco puntos que va de “muchísima autoestima” a “ninguna autoestima”. Las calificaciones se adquirieron de las 3 escalas contando las estimaciones de cada característica. Una vez sumadas las puntuaciones de cada una de las escalas o las dimensiones del cuestionario, se entiende que a mayor valor o mayor puntuación de cada dimensión dicha características sea: competencia social, competencia intelectual y equilibrio psicológico son mejores y que a menor puntuación se encuentran afectados.<sup>10</sup>

### **3.7.3. Validación**

Se utilizó un cuestionario previamente validado citado por “Ríos K., Hidalgo R., Villavicencio E. Evaluación de la percepción del atractivo de la sonrisa y su influencia en la valoración de las características personales: Prueba piloto. *Oactiva*. 2017; 2(1):27-32”.

Se realizó una validación adicional a la realizada por el autor que creó el cuestionario (quien obtuvo un alfa de Cronbach mayor a 0.8); por consiguiente, se realizó una validación adicional por juicio de expertos y se hizo una prueba piloto con unas 15 personas para sacar el alfa de Cronbach.

### **3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos**

Los datos se vaciaron en una hoja de cálculo de Excel los cuales posteriormente fueron operacionalizados en el paquete estadístico “SPSS vs. 26”; se fijó un nivel de significancia del 5% con un intervalo de confianza de confianza del 95%. En la estadística descriptiva de las variables cualitativas se obtuvieron frecuencias y porcentajes; mientras que, en la estadística descriptiva de las variables cuantitativas se obtuvieron media y desviación estándar. En la estadística analítica se procedieron a realizar la prueba de chi cuadrado para establecer la

relación de las variables. Se asumió relación estadísticamente significativa cuando el valor de  $p$  es menor que 0.5.

### **3.9. Aspectos éticos**

La presente investigación fue revisada y aprobada por las autoridades de la Universidad Privada Norbert Wiener para la realización de la investigación.

Se entregó un consentimiento informado a los colaboradores de la investigación para que autoricen el apoyo del contexto voluntario de participación.

En el sugerido oficio fue indicado los objetivos y procedimientos de la investigación.

Se continuó la forma metodológica que preferiblemente se acomode a las situaciones de la investigación, así como el empleo de una herramienta de recolección de datos con validación y confiabilidad capaz para alcanzar la meta. El estudio no comprendió la integridad física o psicológica de los participantes.

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1 Resultados**

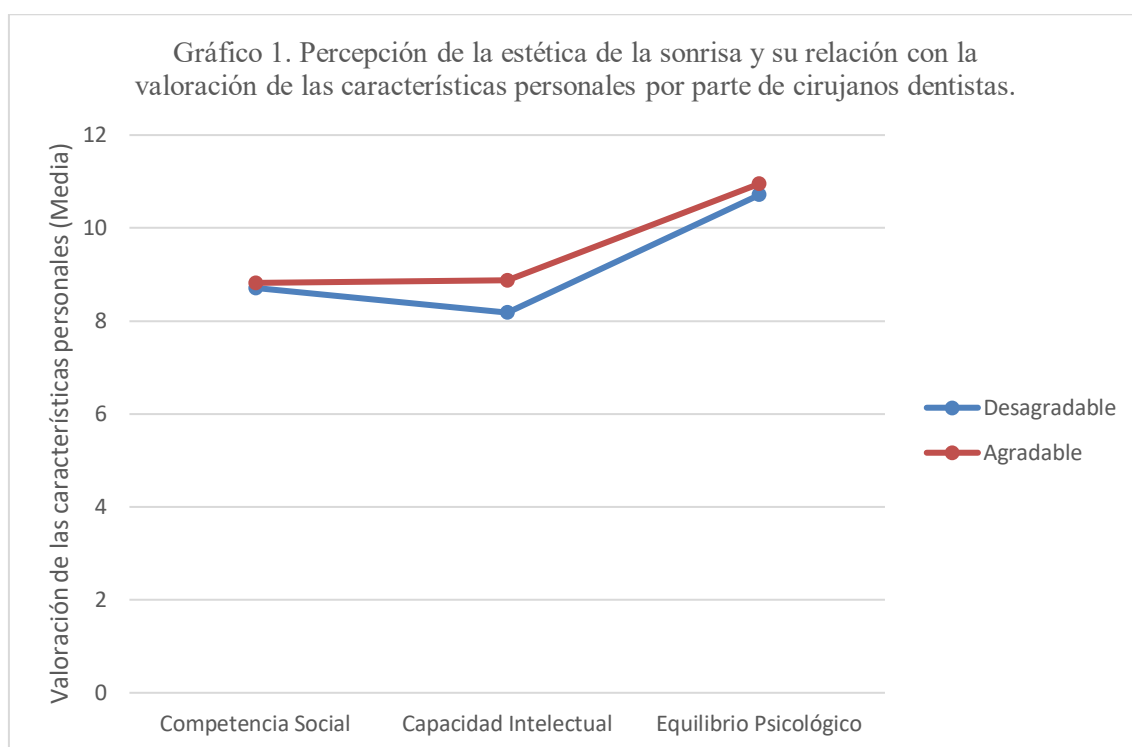
El propósito de este estudio fue evaluar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales. La muestra estuvo conformada por 159 participantes (73 cirujanos dentistas y 86 personas comunes); de los cuales, el 46,5% perteneció al sexo masculino y el 53,5% al sexo femenino. La edad promedio fue  $34,55 \pm 8,02$  años; siendo la edad mínima 18 años y la edad máxima 61 años.

#### 4.1.1 Análisis descriptivo de los resultados

**Tabla 1.** Percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas.

PE	Valoración de las características personales					
	Competencia Social		Capacidad Intelectual		Equilibrio Psicológico	
	x	D.S.	x	D.S.	x	D.S.
Desagradable	8,71	1,16	8,18	1,07	10,71	1,79
Agradable	8,82	1,64	8,87	1,28	10,95	1,27

Fuente: Elaboración propia  
PE: Percepción estética.



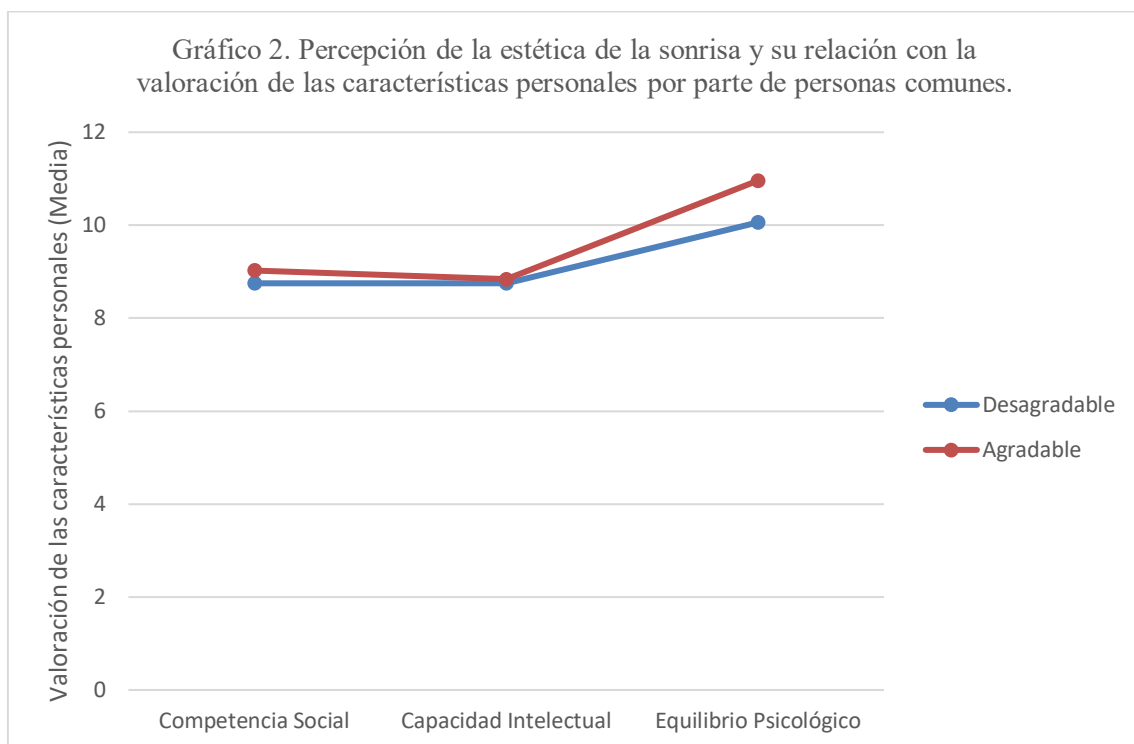
#### Interpretación:

En la tabla 1, se observa que para los cirujanos dentistas que tuvieron una percepción estética desagradable de la fotografía obtuvieron una menor valoración de la capacidad intelectual con un  $8,71 \pm 1,16$ . Mientras que, los que tuvieron una percepción estética agradable dieron una mayor valoración al equilibrio psicológico con  $10,95 \pm 1,27$ .

**Tabla 2.** Percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de personas comunes.

PE	Valoración de las características personales					
	Competencia Social		Capacidad Intelectual		Equilibrio Psicológico	
	x	D.S.	x	D.S.	x	D.S.
Desagradable	8,75	1,73	8,75	1,29	10,06	1,65
Agradable	9,03	1,34	8,84	1,18	10,96	1,24

Fuente: Elaboración propia  
PE: Percepción estética.



### Interpretación:

En la tabla 2, se observa que para las personas comunes que tuvieron una percepción estética desagradable de la fotografía obtuvieron una menor valoración de la capacidad intelectual y competencia social con un  $8,75 \pm 1,73$ . Mientras que, los que tuvieron una percepción estética agradable dieron una mayor valoración al equilibrio psicológico con  $10,96 \pm 1,24$ ; seguido de la competencia social con un  $9,03 \pm 1,34$ .

**Tabla 3.** Percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas, según edad y sexo.

Valoración de las características personales						
EP	Masculino			Femenino		
	CS	CI	EP	CS	CI	EP
Desagradable	8,80	8,30	10,20	8,57	8,00	11,43
Agradable	9,00	8,87	10,78	8,70	8,88	11,06

	Jóvenes			Adultos		
	CS	CI	EP	CS	CI	EP
Desagradable	8,33	8,00	10,67	8,79	8,21	10,71
Agradable	7,88	8,38	10,88	8,98	8,96	10,96

Fuente: Elaboración propia

PE: Percepción estética. CS: Competencia social. CI: Capacidad intelectual. EP: Equilibrio psicológico.

### Interpretación:

En la tabla 3, se observa la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas según edad y sexo. En cuanto al sexo; se obtuvieron medias similares en la valoración de las características personales; sin embargo, se observa un mayor puntaje de valoración dada por los cirujanos dentistas cuya percepción de la fotografía fue agradable. A nivel de la edad; los adultos dieron una mayor puntuación en la valoración de las características personales; tanto en el grupo que tuvieron una percepción agradable como aquellos que tuvieron una percepción desagradable de la fotografía evaluada. Según el sexo, la característica menos valorada fue la capacidad intelectual dada por el sexo femenino; y en función a la edad; la característica menos valorada fue la competencia social dada por el grupo de jóvenes.

**Tabla 4.** Percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de personas comunes según edad y sexo.

Valoración de las características personales						
EP	Masculino			Femenino		
	CS	CI	EP	CS	CI	EP
Desagradable	8,44	8,67	9,33	9,14	8,86	11,00
Agradable	8,56	8,69	10,81	9,42	8,97	11,08

	Jóvenes			Adultos		
	CS	CI	EP	CS	CI	EP
Desagradable	7,50	9,00	11,50	8,93	8,71	9,86
Agradable	8,69	8,92	10,92	9,11	8,82	10,96

Fuente: Elaboración propia

PE: Percepción estética. CS: Competencia social. CI: Capacidad intelectual. EP: Equilibrio psicológico.

### **Interpretación:**

En la tabla 4, se observa la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de personas comunes según edad y sexo. En cuanto al sexo; se obtuvieron medias similares en la valoración de las características personales; sin embargo, se observa un mayor puntaje de valoración dada por las personas comunes cuya percepción de la fotografía fue agradable. A nivel de la edad; las medias de la valoración de las características personales fueron similares en jóvenes y adultos. Según el sexo, la característica menos valorada fue la competencia social dada por el sexo masculino; y en función a la edad; la característica menos valorada fue la competencia social dada por el grupo de jóvenes.



### 4.1.2 Prueba de hipótesis

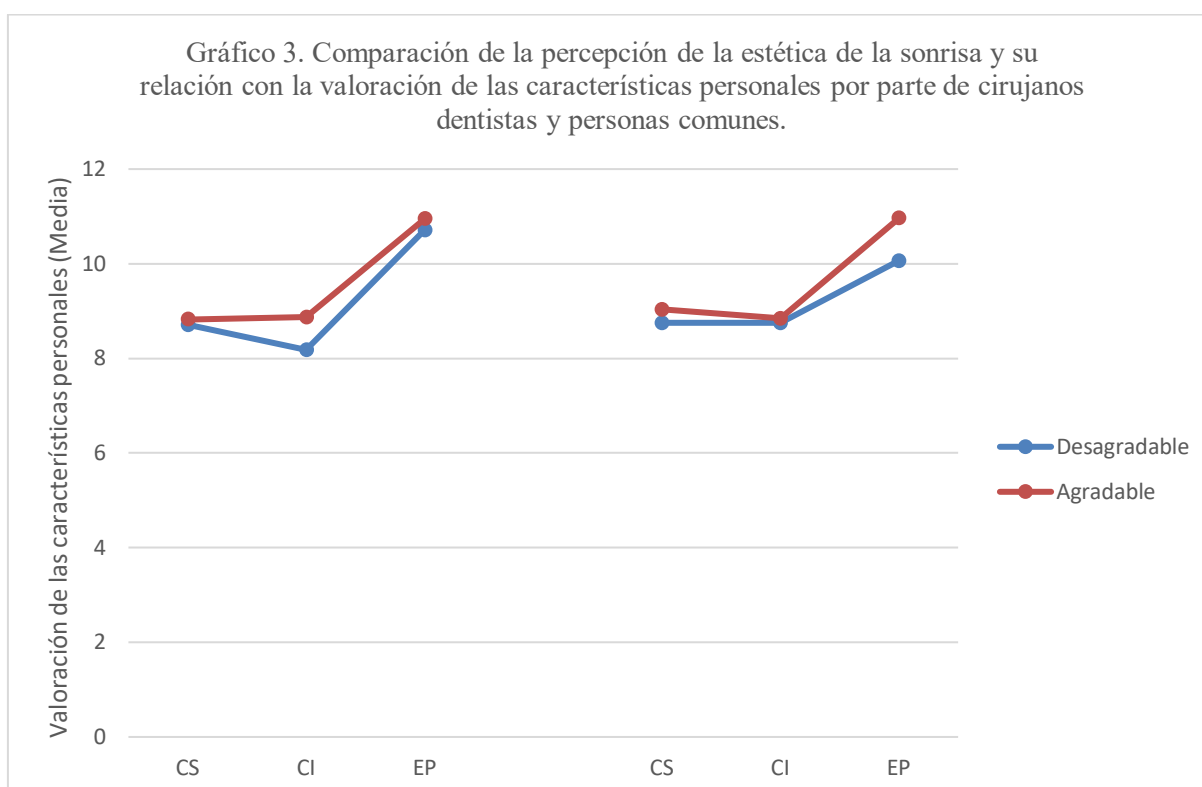
**Tabla 5.** Comparación de la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas y personas comunes.

EP	Valoración de las características personales						Valor p
	Cirujano dentista			Personas comunes			
	CS	CI	EP	CS	CI	EP	
Desagradable	8,71	8,18	10,71	8,75	8,75	10,06	p>0.05
Agradable	8,82	8,87	10,95	9,03	8,84	10,96	p>0.05

Fuente: Elaboración propia

PE: Percepción estética. CS: Competencia social. CI: Capacidad intelectual. EP: Equilibrio psicológico.

\*Prueba t para muestras independientes



**Hipótesis estadística:**

HI: Existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales.

H0: No existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$  de margen máximo de error.

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula H0

Interpretación: Al comparar las medias de la valoración de las características personales entre cirujanos dentistas y personas comunes; se obtiene un valor  $p > 0,05$  (Prueba t Student para muestras independientes); tanto para los que tuvieron una percepción desagradable como agradable de la fotografía evaluada. Por lo cual, se acepta la hipótesis nula.

**4.2 Discusión de resultados**

La apariencia dentofacial es una de las principales terminantes del atractivo físico. Durante la interacción interpersonal, el enfoque de las personas se centra en los ojos y la boca de la otra persona, con poco tiempo dedicado a las otras características faciales.<sup>3</sup>

La percepción de la estética es subjetiva, individual, e influenciado por lo que una buena comprensión de la percepción estética nos ayuda a crear una sonrisa atractiva; así como, comprender como estas características son valoradas por las personas.<sup>9,10</sup>

El atractivo de la estética dental influye en el éxito del acoplamiento, las oportunidades de vínculo, las evaluaciones de la personalidad, el desempeño y las perspectivas de empleo.<sup>24</sup>

Por la tanto, el objetivo del presente estudio se basa en evaluar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales.

En este estudio se evaluó la combinación de dos de las características de una fotografía de sonrisa consideradas dentro de la más notables que fueron la exposición gingival de + 4mm y el corredor bucal amplio, para obtener información sobre la influencia que ejerce estas medidas sobre la percepción estética de la sonrisa en cirujanos dentistas y personas comunes; asimismo como en la valoración de las características personales.

Se conoce que, si existe alguna irregularidad dental visible influye en la apreciación de los individuos que hacen relación con las características de una persona; ya sea la presencia de dientes cariados o alguna alteración del color de los dientes y estos son asociados con niveles más bajos con respecto a sus características personales.

Se utilizó un cuestionario ya validado en la cual la fotografía de la modelo que se usó tiene variaciones de una exposición gingival de + 4mm elegido como una sonrisa menos agradable que fue evaluado por cirujanos dentistas y personas comunes. Así como los estudios realizados por Pinzan, et al.<sup>9</sup>, Pisulkar, et al.<sup>6</sup> Nimbalkar, et al.<sup>7</sup>, utilizaron la escala visual análoga, ellos evaluaron la amplitud de los corredores bucales comprobando y encontrando que el corredor bucal evaluado con un bajo porcentaje puntuaba estéticamente, esto quiere decir que debajo de la puntuación sigue siendo estético pero el valor por encima de la puntuación es desagradable. Ello es acorde con lo que se encontró en este estudio.

Según lo reportado por Ríos, et al.<sup>10</sup>, se encontraron diferencias significativas entre las dimensiones de las características personales y Van der Gel, et al.<sup>24</sup>, la sonrisa con exposición gingival no tuvo relación con la percepción, pero si correlaciona las características personales con la autoestima.

Al evaluar la percepción estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales de cirujanos dentistas se encontró una mayor puntuación de aquellos que tuvieron una percepción estética de la sonrisa como agradable comparados a los que marcaron como desagradable, quienes dieron una valoración a la competencia social de 8,82, a la competencia intelectual de 8,87 y al equilibrio psicológico de 10,95.

En cuanto a los que usaron la plataforma virtual fueron 159 participantes; los que evaluaron según la edad; los jóvenes dieron una mayor puntuación de a la competencia social como agradable; la capacidad intelectual tuvo una mayor puntuación como desagradable y el equilibrio psicológico tuvo una mayor puntuación como desagradable.

La investigación brindada en este estudio tiene una importancia práctica, porque al conocer este tipo de parámetros mayormente requeridos nos permite informar a los cirujanos dentistas y especialistas, para que puedan adherirse a las necesidades y expectativas de los pacientes, así como también puedan proponer tratamientos que realmente se ajusten a lo que ellos realmente desean.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

1. La percepción de la estética de la sonrisa en su mayoría fue agradable y la puntuación de las características personales por parte de cirujanos dentistas fueron mayores para la fotografía agradable.
2. La valoración de las características personales por parte de las personas comunes en función a la percepción estética de la sonrisa fue mayor para la fotografía agradable.
3. La percepción de la estética de la sonrisa por parte de cirujanos dentistas según sexo y edad fueron similares en la valoración de las características personales y se observó una mayor puntuación dada por los cirujanos dentistas cuya percepción de la fotografía fue agradable según el sexo; en cuanto a la edad los adultos dieron una mayor puntuación en la valoración de las características personales según la fotografía evaluada.
4. La percepción de la estética de la sonrisa por parte de personas comunes según sexo y edad; en cuanto al sexo se tuvo una medida similar a la valoración de las características personales y se observó una mayor puntuación en la valoración en la percepción donde la fotografía fue agradable y en cuanto a la edad en la puntuación de la valoración de las características personales fueron similares a los jóvenes y adultos.

## **5.2. Recomendaciones**

1. Se recomienda profundizar el estudio de los aspectos estéticos de la cavidad bucal dentro de la estética facial para comprender más sobre las características personales de las personas.
2. Se recomienda a los futuros investigadores a indagar más sobre el tema de la estética dental, ya que en este tiempo la estética dental se ve muy influenciada en las personas.
3. Se recomienda tener una buena comprensión de la percepción estética porque esto ayuda a crear una sonrisa atractiva; asimismo, comprender las características que son valoradas por las personas.

## **REFERENCIAS**



1. Krishnan V, Daniel ST, Lazar D, Asok A. Characterization of posed smile by using visual analog scale, smile arc, buccal corridor measures, and modified smile index. *Am J Orthod Dentofacial Orthop.* 2008 Apr;133(4):515-23.
2. Lima APB, Conti ACCF, Filho LC, Cardoso MA, Almeida-Pedrin RR. Influence of facial pattern in smile attractiveness regarding gingival exposure assessed by dentists and laypersons. *Am J Orthod Dentofacial Orthop.* 2019 Feb;155(2):224-233
3. Pithon MM, Mata KR, Rocha KS, Costa Bdo N, Neves F, Barbosa GC, Coqueiro Rda S. Perceptions of brachyfacial, mesofacial and dolichofacial individuals with regard to the buccal corridor in different facial types. *J Appl Oral Sci.* 2014 Sep-Oct;22(5):382-9.
4. Ker AJ, Chan R, Fields HW, Beck M, Rosenstiel S. Esthetics and smile characteristics from the layperson's perspective: a computer-based survey study. *J Am Dent Assoc.* 2008 Oct;139(10):1318-27.
5. Gaikwad S, Kaur H, Vaz AC, Singh B, Taneja L, Vinod KS, Verma P. Influence of Smile Arc and Buccal Corridors on Facial Attractiveness: A Cross-sectional Study. *J Clin Diagn Res.* 2016 Sep;10(9): ZC20-ZC23.
6. Pisulkar SK, Agrawal R, Belkhode V, Nimonkar S, Borle A, Godbole SR. Perception of Buccal Corridor Space on Smile Aesthetics among Specialty Dentist and Layperson. *J Int Soc Prev Community Dent.* 2019 Sep;30;9(5):499-504.
7. Nimbalkar S, Oh YY, Mok RY, Tioh JY, Yew KJ, Patil PG. Smile attractiveness related to buccal corridor space in 3 different facial types: A perception of 3 ethnic groups of Malaysians. *J Prosthet Dent.* 2018;120(2):252-256.
8. Batra P, Daing A, Azam I, Miglani R, Bhardwaj A. Impact of altered gingival characteristics on smile esthetics: Laypersons' perspectives by Q sort methodology. *Am J Orthod Dentofacial Orthop.* 2018;154(1):82-90. e2

9. Pinzan C, Costa ACS, Ferreira MC, Bramante FS, Fialho MPN, Gurgel JA. Comparison of gingival display in smile attractiveness among restorative dentists, orthodontists, prosthodontists, periodontists, and laypeople. *J Prosthet Dent.* 2020;123(2):314-321.
10. Ríos K., Hidalgo R., Villavicencio E. Evaluación de la percepción del atractivo de la sonrisa y su influencia en la valoración de las características personales: Prueba piloto. *Oactiva.* 2017; 2(1):27-32.
11. Saha MK, Khatri M, Saha SG, Dubey S, Saxena D, Vijaywargiya N, Kala S. Perception of Acceptable Range of Smiles by Specialists, General Dentists and Lay Persons and Evaluation of Different Aesthetic Paradigms. *J Clin Diagn Res.* 2017 Feb;11(2): ZC25-ZC28.
12. Moore T, Southard KA, Casco JS, Qian F, Southard TE. Buccal corridors and smile esthetics. *Am J Orthod Dentofacial Orthop.* 2005 Feb;127(2):208-13; quiz 261
13. Guzmán MM, Vera SME, Flores LA. Percepción de la estética de la sonrisa por odontólogos especialistas y pacientes. *Revista mexicana de ortodoncia.* 2015;3 (1): 13-21
14. Bolas-Colvee B, Tarazona B, Paredes-Gallardo V, Arias-De Luxan S. Relationship between perception of smile esthetics and orthodontic treatment in Spanish patients. *PLoS One.* 2018 Aug 13;13(8): e0201102.
15. Machado AW. 10 commandments of smile esthetics. *Dental Press J Orthod.* 2014 Jul-Aug;19(4):136-57.
16. Goulart MA, Condessa AM, Hilgert JB, Hugo FN, Celeste RK. Concerns about dental aesthetics are associated with oral health related quality of life in Southern Brazilian adults. *Cien Saude Colet.* 2018 Nov;23(11):3957-3964.
17. Armalaite J, Jarutiene M, Vasiliauskas A, Sidlauskas A, Svalkauskiene V, Sidlauskas M, Skarbalius G. Smile aesthetics as perceived by dental students: a cross-sectional study. *BMC Oral Health.* 2018 Dec 22;18(1):225.

- 18.** Sriphadungporn C, Chamnannidiadha N. Perception of smile esthetics by laypeople of different ages. *Prog Orthod.* 2017 Dec;18(1):8.
- 19.** Ansari SH, Abdullah Alzahrani AA, Said Abomelha AM, Attia Elhalwagy AE, Mustafa Alalawi TN, Mahmoud Sadiq TW. Influence of Social Media towards the Selection of Hollywood Smile among the University Students in Riyadh City. *J Family Med Prim Care.* 2020 Jun 30;9(6):3037-3041.
- 20.** Ritter DE, Gandini LG, Pinto Ados S, Locks A. Esthetic influence of negative space in the buccal corridor during smiling. *Angle Orthod.* 2006 Mar; 76(2):198-203.
- 21.** Ioi H, Kang S, Shimomura T, Kim SS, Park SB, Son WS, Takahashi I. Effects of buccal corridors on smile esthetics in Japanese and Korean orthodontists and orthodontic patients. *Am J Orthod Dentofacial Orthop.* 2012 Oct;142(4):459-65.
- 22.** Nascimento D, Rodrigues dos Santos Ê, Lima A, Bittencourt M. Influence of buccal corridor dimension on smile esthetics. *Dental Press J. Orthod.* 2012; 17(5): 145-150.
- 23.** Hernández-Sampieri R., Mendoza C. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- 24.** Van der Geld P, Oosterveld P, Van Heck G, Kuijpers-Jagtman AM. Smile attractiveness. Self-perception and influence on personality. *Angle Orthod.* 2007 Sep;77(5):759-65.

## **ANEXOS**

## ANEXO N°1:

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título de la investigación:** “PERCEPCIÓN DE LA ESTÉTICA DE LA SONRISA Y SU INFLUENCIA EN LA VALORACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES. LIMA, 2021.”

<b>Formulación del Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Diseño Metodológico</b>
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la percepción de la estética de la sonrisa y como se relaciona con la valoración de las características personales?</p> <p><b>Problema Específicos</b></p> <p>¿Cuál es la percepción de la estética de la sonrisa y como se relaciona con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas?</p> <p>¿Cuál es la percepción de la estética de la sonrisa y como</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Evaluar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <p>Determinar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>HI: Existe relación entre la percepción de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales.</p> <p>H0: No existe relación entre la percepción</p>	<p><b>Variable 1: Dimensiones</b></p> <p><b>Variable 2: Dimensiones</b></p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>El tipo de investigación es básica observacional.</p> <p><b>Método y diseño de la investigación</b></p> <p>El método de investigación es deductivo. El presente estudio es descriptivo, prospectivo y transversal.</p> <p><b>Población Muestra</b></p> <p>La población estará conformada odontólogos y</p>

<p>se relaciona con la valoración de las características personales por parte de personas comunes?</p>	<p>Determinar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de personas comunes.</p>	<p>de la estética de la sonrisa y la valoración de las características personales.</p>	<p>personas comunes con edades comprendidas entre 18 y 65 años que residen en Lima en el periodo de junio a julio del 2021.</p>
<p>¿Cuál es la percepción de la estética de la sonrisa y como se relaciona con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas según edad y sexo?</p>	<p>Determinar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas según edad y sexo.</p>		
<p>¿Cuál es la percepción de la estética de la sonrisa y como se relaciona con la valoración de las características personales por parte de personas según edad y sexo?</p>	<p>Determinar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características</p>		
<p>¿Cuál es la diferencia entre la percepción de la estética</p>	<p>valoración de las características</p>		

<p>de la sonrisa y como se relaciona con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas y personas?</p>	<p>personales por parte de personas comunes según edad y sexo.</p> <p>Comparar la percepción de la estética de la sonrisa y su relación con la valoración de las características personales por parte de cirujanos dentistas y personas comunes.</p>			
---	--	--	--	--

## ANEXO N°2

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### Variable 1: Percepción Estética de la Sonrisa

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ESCALA VALORATIVA
-	Escala visual análoga (EVA)	Cualitativo Ordinal	Desagradable: 0- 5 cm. Agradable: 6 a 10 cm.

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### Variable 2: Características Personales

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ESCALA VALORATIVA
Competencia social	Cuestionario	Ordinal Politómica	a) Muy impopular b) Impopular c) Moderadamente popular d) Popular e) Muy popular
Capacidad Intelectual			a) Muy poco amigable b) Poco amigable c) Moderadamente amigable d) Amigable e) Muy amigable
			a) Sí b) No c) No sé
			a) Muy poco éxito b) Poco éxito c) Moderado éxito d) Mucho éxito
			a) Muy poco inteligente b) Poco inteligente c) Moderadamente inteligente d) Inteligente e) Muy inteligente
			a) Sí b) No c) No sé



Equilibrio Psicológico			a) Muy introvertido b) Introvertido c) Moderadamente extrovertido d) Extrovertido e) Muy Extrovertido  a) Muy infeliz b) Infeliz c) Moderadamente Feliz d) Feliz e) Muy Feliz  a) Ninguna autoestima b) Poca autoestima c) Moderada autoestima d) Mucha autoestima
------------------------	--	--	---

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### Variable 3: Edad

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ESCALA VALORATIVA
-	Cuestionario	Ordinal Dicotómica	Jóvenes: 18 - 35 años Adultos: 36 - 65 años

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### Variable 4: Sexo

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ESCALA VALORATIVA
-	Cuestionario	Ordinal Dicotómica	Masculino Femenino

## ANEXO N°3

### RESOLUCIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA



#### COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

Lima, 28 de mayo de 2021

Investigador(a):  
**LEZAMA OCSAS, GISELLA**  
Exp. N° 424-2021

---

Cordiales saludos, en conformidad con el proyecto presentado al Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, titulado: “EVALUACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA ESTÉTICA DE LA SONRISA Y SU INFLUENCIA EN LA VALORACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES. LIMA, 2021”, el cual tiene como investigador principal a LEZAMA OCSAS, GISELLA.

Al respecto se informa lo siguiente:

El Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, en sesión virtual ha acordado la **APROBACIÓN DEL PROYECTO** de investigación, para lo cual se indica lo siguiente:

1. La vigencia de esta aprobación es de un año a partir de la emisión de este documento.
2. Toda enmienda o adenda que requiera el Protocolo debe ser presentado al CIEI y no podrá implementarla sin la debida aprobación.
3. Debe presentar 01 informe de avance cumplidos los 6 meses y el informe final debe ser presentado al año de aprobación.
4. Los trámites para su renovación deberán iniciarse 30 días antes de su vencimiento juntamente con el informe de avance correspondiente.

Sin otro particular, quedo de Ud.,

Atentamente



---

Yenny Marisol Bellido Fuentes  
Presidenta del CIEI- UPNW

ANEXO N°4

Ficha N°:

CUESTIONARIO

Grado de Instrucción:

- Cirujano dentista
- Residente  \_\_\_\_\_
- Especialista  \_\_\_\_\_
- Otro  \_\_\_\_\_

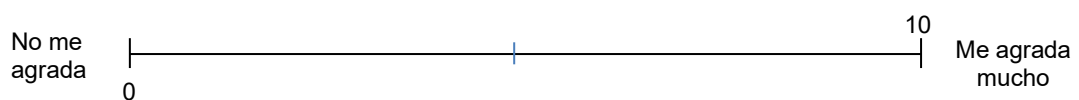
Edad: \_\_\_\_

años

Indicar profesión o grado de instrucción

- A. Valorar la fotografía según el nivel de agrado. Marcar con una línea en vertical ( | ), en la regla que figura en la parte inferior de la fotografía.



B. La persona de la fotografía anterior trabaja para una gran compañía. En base a ello, responder las siguientes preguntas.

1. ¿Qué nivel de popularidad crees que tiene?

- a. Muy impopular
- b. Impopular
- c. Moderadamente popular
- d. Popular
- e. Muy popular

2. ¿Qué tan amigable crees que es?

- a. Muy poco amigable
- b. Poco amigable
- c. Moderadamente amigable
- d. Amigable
- e. Muy amigable

3. ¿Crees que posee una buena vida social?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

4. ¿Qué grado de éxito crees que tiene?

- a. Muy poco éxito
- b. Poco éxito
- c. Moderado éxito
- d. Mucho éxito

5. ¿Qué tan inteligente la consideras?
- a. Muy poco inteligente
  - b. Poco inteligente
  - c. Moderadamente inteligente
  - d. Inteligente
  - e. Muy inteligente
6. ¿Crees que ha estudiado en la universidad?
- a. Sí
  - b. No
  - c. No sé
7. ¿La consideras como un individuo introvertido o extrovertido?
- a. Muy introvertido
  - b. Introvertido
  - c. Moderadamente extrovertido
  - d. Extrovertido
  - e. Muy Extrovertido
8. ¿Qué grado de felicidad transmite?
- a. Muy infeliz
  - b. Infeliz
  - c. Moderadamente Feliz
  - d. Feliz
  - e. Muy Feliz
9. ¿Qué grado de autoestima le das?
- a. Ninguna autoestima
  - b. Poca autoestima
  - c. Moderada autoestima
  - d. Mucha autoestima

## ANEXO N°5

### CONSENTIMIENTO INFORMADO EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIE-VRI

Instituciones : Universidad Privada Norbert Wiener

Investigadora : Gisella Lezama Ocas

Título: “Evaluación de la Percepción de la Estética de la Sonrisa y su Influencia en la Valoración de las Características Personales. Lima, 2021.”

---

**Propósito del Estudio:** Estamos invitando a usted a participar en un estudio llamado: “Evaluación de la percepción de la estética de la sonrisa y su influencia en la valoración de las características personales. lima, 2021.” Este es un estudio desarrollado por la investigadora de la Universidad Privada Norbert Wiener, *Gisella Lezama Ocas*. El propósito de este estudio es evaluar la percepción de la estética de la sonrisa y su influencia en la valoración de las características personales. Su ejecución permitirá informar a los cirujanos dentistas y especialistas en estética, para que puedan adherirse a las necesidades y expectativas del paciente y también puedan sugerir tratamientos que realmente se ajusten a lo que ellos realmente desean.

#### **Procedimientos:**

Si Usted decide participar en este estudio se realizará lo siguiente:

Se utilizará un cuestionario previamente validado. La encuesta incluirá información como sexo y edad. Se usará “la escala visual análoga” que está dispuesta por una línea recta de 10cm de extensión que va desde 0 que significa “no me agrada” a 10 que significa “me

agrada mucho”. Se evaluará el cuestionario en tres categorías que son “la competencia social, la capacidad intelectual y el equilibrio psicológico”, fraccionado en 9 preguntas, 3 para cada especialidad.

Las calificaciones se adquirirán de las 3 escalas contando las estimaciones de cada característica. Una vez sumadas las puntuaciones de cada una de las escalas o las dimensiones del cuestionario, se entiende que a mayor valor o mayor puntuación de cada dimensión dicha características sea: competencia social, competencia intelectual y equilibrio psicológico son mejores y que a menor puntuación se encuentran afectados.

La encuesta puede demorar unos 20 minutos aproximadamente. Los resultados de la encuesta se almacenarán respetando la confidencialidad y el anonimato.

**Riesgos:**

Su participación en el estudio es importante y por lo tanto no tendrá ningún tipo de riesgo al realizar esta encuesta de manera virtual.

**Beneficios:**

Usted se beneficiará con la información, ya que esta investigación proporcionará información para toda persona, dentistas y/o especialistas para que puedan asociarse a las necesidades y perspectivas del paciente.

**Costos e incentivos**

Usted no deberá pagar nada por la participación. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico a cambio de su participación.

**Confidencialidad:**

Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de Usted. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

**Derechos del paciente:**

Si usted no desea realizar este tipo de encuesta, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna inquietud y/o molestía, no dude en preguntar a la encargada del estudio del estudio. Puede comunicarse con Gisella Lezama Ocsas con el número telefónico: 997555113 o al Comité que validó el presente estudio, Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, Presidenta del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, telf. 7065555 anexo 3285. comité.etica@uwiener.edu.pe

**CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo con claridad como se realizará, también entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

---

**Nombres del Participante:****DNI:**

---

**Nombres de la Investigadora: Gisella Lezama Ocsas****DNI: 44436601**



