



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y  
COMPETITIVIDAD**

**Tesis**

**Herramientas de gestión para mejorar el control de inventarios en una  
empresa privada, Lima, 2022**

**Para optar el título profesional de  
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas**

**AUTORA**

**Br. Caro Muñoz, Stephanie Nitsy**

**ORCID**

**0000-0001-9593-1198**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD**

**Sociedad y transformación digital**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD**

**Gestión, negocios y tecnociencia**

**LIMA - PERÚ**

**2022**

## **Miembros del Jurado**

Presidente del Jurado

ORCID: 0000-0000-0000-0000

Secretario

ORCID: 0000-0000-0000-0000

Vocal

ORCID: 0000-0000-0000-0000

Asesor metodólogo

Dr. David Flores Zafra

ORCID: 0000-0001-5846-325X

Asesor temático

Dra. Victoria Gardi Melgarejo

ORCID: 0000-0001-6016-8719

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a mis padres Carlos y Nancy quienes con su esfuerzo me han permitido llegar a cumplir un sueño más, gracias por inculcar en mí su ejemplo de lucha y perseverancia, de no temer a los obstáculos porque Dios siempre estará conmigo.

## **Agradecimiento**

Quiero expresar un sincero agradecimiento, en primer lugar, a Dios por brindarme salud, fortaleza y capacidad; también hago extensivo este reconocimiento a todos los maestros de mi educación superior, quienes me han dado las pautas para mi formación profesional.

## Declaración de autoría

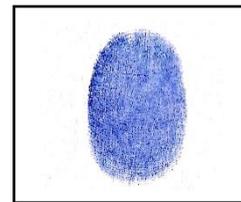
 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA</b>		
	<b>CÓDIGO:</b> UPNW-EES- <b>FOR-017</b>	<b>VERSIÓN:</b> 01 REVISIÓN: 01	<b>FECHA:</b> <b>24/06/2022</b>

Yo, Caro Muñico Stephanie Nitsy, estudiante de la escuela académica profesional de Negocios y Competitividad de la Universidad Privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado: “Herramientas de gestión para mejorar el control de inventarios en una empresa privada, Lima, 2022” para la obtención del Título Profesional de Administración y Dirección de Empresas es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo pueda ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determinan los procedimientos establecidos por la UPNW.



.....



Firma

Caro Muñico Stephanie Nitsy

DNI: 45164077

Lima, 24 de junio de 2022

## Índice

	<b>Pág.</b>
Caratula	I
Miembros del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autoría	V
Índice	VI
Índice de tablas	VIII
Índice de figuras	IX
Índice de cuadros	X
Resumen	XI
Abstract	XII
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	13
<b>II. METODOLOGÍA</b>	31
2.1 Enfoque, tipo, diseño, sintagma, métodos	31
2.2 Unidades informantes	33
2.3 Categorías y subcategorías priorísticas	33
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
2.5 Plan de procesamiento y análisis de datos	35
2.6 Aspectos éticos	36
<b>III. RESULTADOS</b>	37
3.1 Descripción de resultados cuantitativos	37
3.2 Descripción de resultados cualitativos	44
3.4 Propuesta	50
3.4.5 Direccionalidad de la propuesta	53
3.4.6 Actividades y cronograma	54
<b>IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	59
4.1 Discusión	59
4.2 Conclusiones	62
4.3 Recomendaciones	63
Referencias	64
<b>ANEXOS</b>	69
Anexo 1: Matriz de consistencia	70
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	71
	VI

Anexo 3: Instrumento cuantitativo	95
Anexo 4: Instrumento cualitativo	97
Anexo 5: Ficha de validación del instrumento	98
Anexo 6: Base de datos	103
Anexo 7: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental	104
Anexo 8: Pantallazos del Atlas. Ti	107
Anexo 9: Ficha de validación de la propuesta	109
Anexo 10: Ficha de evaluación de tesis holística	110
Anexo 11: Matrices de trabajo	112

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría registro de inventarios	37
Tabla 2 Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría rotación de inventarios	38
Tabla 3 Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría distribución de inventarios	40
Tabla 4 Pareto de la categoría Control de inventarios	41

## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1 Porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría registro de inventarios.	37
Figura 2 Porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría rotación de inventarios.	39
Figura 3 Porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría distribución de inventarios.	40
Figura 4 Pareto de la categoría control de inventario	42
Figura 5 Análisis cualitativo de la subcategoría registro de inventarios.	44
Figura 6 Análisis cualitativo de la sub rotación de inventarios.	45
Figura 7 Análisis cualitativo de la sub distribución de inventarios.	46
Figura 8 Análisis mixto de la categoría control de inventarios	47
Figura 9 Nube de palabras	50

## Índice de cuadros

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1 Categorización	33
Cuadro 2 Matriz de direccionalidad de la propuesta	53
Cuadro 3 Matriz de tácticas, actividades y cronograma	54

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo proponer herramientas de gestión para mejorar el control de inventarios en una empresa privada, Lima 2022. La metodología utilizada fue el enfoque mixto, de tipo proyectiva, con un diseño secuencial explicativo, un sintagma holístico y la aplicación de los métodos analítico, deductivo e inductivo. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la entrevista. Se encuestó a cuarenta y cinco trabajadores y se entrevistó a tres ejecutivos.

Los resultados muestran que una herramienta tecnológica facilitará la obtención de información actualizada de los productos; asimismo, la implementación del manual de procedimientos de control de inventarios permitirá estandarizar las operaciones relacionadas al control de las existencias en almacén; además, la gestión del almacenamiento a través del método ABC conducirá a la optimización de la organización y distribución física de los productos en el almacén. Se concluyó que, las propuestas permitirán mejorar el control de inventarios, realizar una eficiente gestión del almacén, ingresos, salidas, devoluciones y la toma de inventario; así también, permitirán tener un inventario actualizado de las existencias del almacén y disminuir los errores en el expendio de productos.

**Palabras clave:** control de inventario, expendio, herramienta tecnológica, almacenamiento, distribución.

## **Abstract**

The objective of the study was to propose management tools to improve inventory control in a private company in Lima in 2022. The methodology used was the mixed approach of a projective type with an explanatory sequential design, a holistic syntagm, and the application of the methods analytical, deductive, and inductive. The techniques used were the survey and the interview. Forty-five workers were surveyed and three executives were interviewed.

The results show that a technological tool will facilitate obtaining the updated information on the products, and likewise, the implementation of the inventory control procedures manual will allow standardizing the operations related to the control of stocks in the warehouse. In addition, storage management through the ABC method will lead to the optimization of the organization and physical distribution of products in the warehouse. It was concluded that the proposals will improve inventory control, perform efficient warehouse management, intake, output, returns and inventory tasks, and likewise they will allow having an updated inventory of warehouse stocks and reduce errors in the sale of products.

***Key words:*** inventory control, sale, technological tool, storage, distribution.

# I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el control de inventario es un factor crítico en cualquier empresa u organización, tiene como objetivo principal garantizar un equilibrio entre las salidas y entradas de materiales. Un estudio realizado en Ecuador explicó que el valor del control de inventario en las organizaciones y la importancia de maximizar la eficiencia de la gestión de inventarios representan una inversión significativa para una empresa; por ende, que la implementación de un sistema de gestión de inventarios requiere, en muchos de los casos, una toma de decisiones de alto nivel. Esta decisión, por consiguiente, debe ser una política empresarial en la gestión de productos para disminuir el valor de inventarios, reducir el tiempo de ingresos o salidas e incrementar el potencial de un negocio (Guzmán et al., 2021).

En Argentina, se realizó el diagnóstico de la implementación de un sistema de control de inventario en una compañía textil, encontrándose que la compañía no tiene un control constante, trabaja con procesos y procedimientos no efectivos y no cuenta con información electrónica o física para futuras rotaciones. El estudio señala que, para una mejora continua de la organización, el control de inventario es fundamental en las compañías que se dediquen a la comercialización de bienes o de servicios. Asimismo, es muy importante implementar un sistema de control de inventario según las necesidades de distribución y clasificación de los productos en una empresa (Castillo y Romero, 2020).

En Ecuador, un estudio sobre herramientas tecnológicas describe que en los últimos diez años el control de inventario es esencial para una empresa y que las herramientas tecnológicas han permitido la consolidación de la sistematización de los procesos de inventarios. Se identificó que la empresa de calzados en estudio no contaba con un software específico para el control de inventarios, no realizaba controles físicos, tenía una mala ubicación de los stocks en los almacenes, no disponía de información inmediata para la toma de decisiones y que la gestión del abastecimiento estaba basada en la intuición. Por lo tanto, es importante manejar un sistema de gestión que agilice el control de inventario, evite los errores y permita llevar un control completo y seguro de los artículos en el almacén (Pazmiño et al., 2019).

El gerente comercial de Ofisis afirma que implementar un software ERP para la administración de inventarios es primordial en una organización porque automatiza los

procesos reduciendo el tiempo en un 40% e incrementa las ventas entre un 25% al 30% en comparación a las empresas que no automatizan la administración de sus existencias. La deficiencia del control de inventario perjudica la rentabilidad de la organización, porque afecta negativamente las ventas debido a que la empresa no dispone del stock físico real de los productos en el momento que se los requiere; por otro lado, se considera que este sistema permite realizar un control de existencias de principio a fin, facilitando información de las entradas y salidas, controlar cualquier pérdida y ayuda a realizar una correcta gestión de stocks (Mendoza, 2019).

El método ABC aplicado a los inventarios tiene un alto impacto en la gestión de una empresa; ya que, permite disponer y analizar información sobre las adquisiciones, existencias del almacén, suministro, ventas, pérdidas, etc. En particular, con este método se organiza y analiza la información administrativa o financiera. Coronel, en su estudio, identificó que los procedimientos para el control de inventario no estaban estandarizados y los responsables del almacén fundamentan su trabajo básicamente en su experiencia; motivo por el cual, recomienda la aplicación del método ABC para clasificar y determinar el stock de mercaderías en almacén (Coronel et al., 2021).

El control de inventario físico tiene un papel fundamental en las empresas, es una actividad exclusiva del área de logística, donde es posible reducir el costo de producción, gracias a una adecuada gestión del almacén, con modelos que sirven como herramientas tecnológicas para realizar el monitoreo. Vásquez, en su estudio señaló que requiere evaluar el proceso operativo de control de inventarios, mediante la reducción de las debilidades del proceso; recomendó regular el proceso de registro de verificación de los ingresos, aplicando técnicas o estrategias para el adecuado almacenamiento de existencias y cotejar la entrega de los bienes beneficiando la rentabilidad de la organización (Vásquez et al., 2021).

En la actualidad, si una compañía no dispone de una herramienta informática para el control de inventario, estará expuesta a pérdida de utilidades; así también, la falta de políticas y de lineamientos para el manejo de almacenes, puede repercutir en una mala administración del inventario. Una variable importante por considerar, es la falta de un sistema de automatización de datos durante la toma de inventarios. Por la relevancia de tener la información actualizada, lo ideal es que esté actualizada en tiempo real para disminuir la probabilidad de cometer errores.

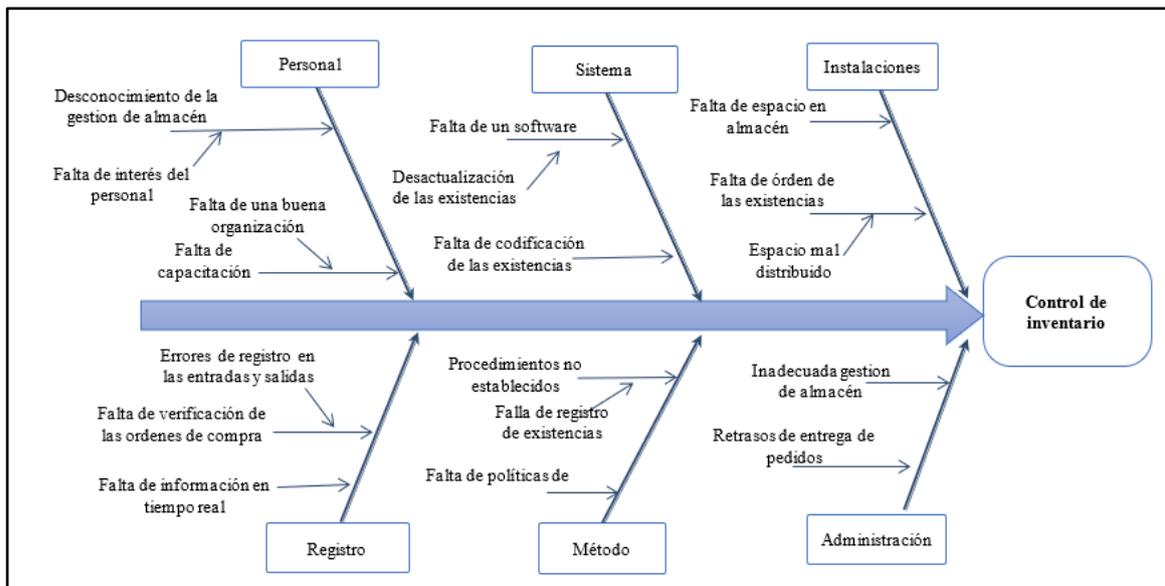
A excepción del personal experimentado que labora en el área de almacén, el personal de los diferentes equipos de una empresa tiene escaso conocimiento de la gestión de inventarios; por lo que, el éxito de la toma de inventarios y administración de las existencias del almacén dependerá de la incorporación de un programa de capacitación y entrenamiento de personal, más aún si éste tiene alta rotación en una empresa.

La organización para la toma de inventarios es muy importante; la escasez también puede generar información inexacta de las existencias de los productos; la falta de interés del personal puede conllevar a cometer errores al momento de realizar el conteo o control de los productos; la falta de codificación de los productos no permite la identificación o selección de manera específica de un producto solicitado y la falta de información en tiempo real podría dificultar la atención de pedidos por la posibilidad de información inexacta de la disponibilidad de cada producto en el almacén.

Para graficar los problemas, causas y consecuencias que afectan a la empresa se usó como herramienta el diagrama de Ishikawa, como se aprecia en la figura 1.

**Figura 1**

*Diagrama de Ishikawa*



En resumen, el principal problema de la empresa es que no cuenta con un sistema tecnológico para el control de las existencias, dificultando una correcta gestión de stock, inadecuado registro de ingresos y salidas de la mercadería, carece de organización y distribución de los productos solicitados por el cliente; además, no se realiza una

verificación previa durante el despacho de la mercadería; esto podría causar errores de registro, sobrantes o faltantes de las existencias en el almacén. En consecuencia, los retrasos en la atención de los pedidos de los clientes podrían crear insatisfacción y malestar.

Verificando las múltiples fuentes de información, artículos, tesis o investigaciones publicadas en ámbito nacional y extranjero, tenemos:

Samaniego (2020), en su investigación sobre el modelo para gestión de estructura de productos con dinámica de sistemas. Tuvo como objetivo la aplicación de variaciones especiales al proceso del producto según las necesidades específicas del programa. Utilizó un enfoque mixto, de tipo exploratorio, con un método deductivo y utilizó la técnica de entrevista; concluyó que el modelo facilitará la identificación de comportamientos negativos de estos sistemas a través de una combinación que mejora la eficiencia. Es posible desarrollar investigaciones basadas en la administración de inventario de la organización. El marco teórico de este estudio sirve para enriquecer la investigación en curso.

Volpe et al. (2019), en su investigación sobre las estrategias de mejoría en el control de inventarios en material para cuadros y equipos adicionales, tuvo como objetivo el propósito de crear un diagnóstico real de la empresa objetivo para analizar la gestión del inventario y sugerir mejoras adaptadas a cada situación. Utilizó un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio y utilizó como técnica la entrevista. Concluyó que la organización cuenta con una amplia gama de sistemas y herramientas de gestión de inventario para facilitar la administración de materiales de la empresa, añadiendo valor en este proceso y brindando ventajas competitivas para las empresas. Además, las propuestas de mejora fueron reducir los errores de inventario a través del método PDCA y aplicar la herramienta de calidad 5W2H que posibilita una optimización notable en los procesos de la organización, contribuyendo a la disponibilidad del producto y eficiencia operativa. La metodología de esta investigación y el marco teórico fue sustancial aporte en esta investigación.

Martínez y Rocha (2019), llevaron a cabo una investigación sobre el desarrollo de un sistema de gestión de inventario en una empresa ferretera que tuvo por objetivo resolver uno de los principales problemas como la inadecuada gestión de la información y del inventario porque conducen a un mal servicio al cliente y pérdida de rentabilidad. Utilizaron un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y con método deductivo. Se concluyó que, poner

en práctica el control de inventario permitió a la empresa tener mayor claridad sobre la mercadería que posee y facilitó la toma de decisiones oportunas. Asimismo, la implementación del sistema de inventario ayuda a reducir las fallas que ocurren en el almacén. El estudio de Martínez se utilizó para complementar y enriquecer el marco teórico de esta investigación.

Pazmiño et al. (2019), realizaron una investigación sobre las herramientas inteligentes de gestión de inventario para la industria de calzado. Tuvo como objetivo identificar el manejo del control del inventario de las pequeñas y medianas empresas. Para ello, uso el enfoque mixto, del tipo descriptivo-explicativo, aplicando el diseño no experimental. Aplicando la encuesta y entrevista como técnicas. El autor concluyó que el control de inventario es uno de los factores principales que afectan el desempeño de las empresas de fabricación y comercialización, por lo que es primordial mantener un inventario confiable. Por consiguiente, esto ayuda a tomar decisiones correctas, reducir el exceso de productos y la pérdida de inventario, por lo cual, esto mejora la calidad de servicio para los clientes. El presente trabajo se utiliza para enriquecer el marco teórico de la presente investigación.

Pucuna (2019), realizó un plan estratégico de control de inventarios para una empresa privada, usó el enfoque mixto, de tipo exploratorio y utilizando como técnicas la encuesta y entrevista. El autor concluyó que se debe implementar un sistema de control eficaz y apropiado para las existencias dentro del área de almacén a través de la optimización de estrategias que faciliten desarrollar mejor sus funciones; asimismo, con el apoyo de herramientas tecnológicas permitirá optimizar el control de las existencias en el almacén.

Guglielmoni (2017), en su estudio sobre la implementación del modelo de gestión de inventario, cuyo objetivo fue analizar los costos de almacenamiento y las solicitudes aplicando un modelo que reduzca los costos totales del inventario de la empresa de cables eléctricos; asimismo, se empleó el enfoque cuantitativo, de un tipo aplicativo, aplicando un diseño no experimental. Como resultado se obtuvo que la aplicación del modelo EOQ presentó una reducción de \$25 149,21 por mes, lo que representa el 1,06% de costo de inventario de la organización, confirmando la importancia de la aplicación de un modelo de gestión de inventarios para la reducción de costes notables. El estudio de Guglielmoni se

utilizó como referencia para el marco teórico y objetivos del presente trabajo de la investigación.

Vásquez (2021), investigó la implementación de un sistema RMS para mejorar el control de inventario. Tuvo el objetivo de plantear una herramienta para optimizar el control de los inventarios, usando un enfoque mixto, el método que aplicaron fue de tipo proyectivo y usó un diseño holístico. Utilizó como técnica la encuesta, que fue aplicada a tres trabajadores, posteriormente se realizó el análisis documental. Se concluyó que, al implementar un software para el control de las existencias e implementar un manual de procedimientos se optimiza el movimiento de la mercadería, ingresos, salidas y devoluciones; se obtiene una eficiente administración de los almacenes, evitando pérdidas para la organización de manera efectiva y se posee trabajadores con funciones claras y procesos a cumplir. Del presente estudio se utilizó la problemática y el marco teórico para reforzar la investigación.

Miranda (2021), realizó un estudio sobre la implementación de Slotting y lote económico para la gestión de inventario. Tuvo como objetivo plantear mejora en la gestión de inventario; utilizó un enfoque mixto, aplicando un método inductivo y deductivo, de tipo proyectiva; la muestra fue conformada por 80 trabajadores con 3 unidades informantes y como técnica se utilizó la encuesta y entrevista. Se concluyó que la implementación de una “macro” para los registros y la aplicación del método Slotting con una clasificación mediante el método ABC, se constituyen en una estrategia para la localización de los múltiples productos. La utilización del simulador EOQ de Montecarlo permite estimar cantidades precisas para la compra de mercadería y un consecuente análisis de la situación del abastecimiento, stock e identificación de los posibles factores de mayor impacto.

Perales (2020), llevó a cabo un estudio, sobre la implementación de un sistema ERP para optimizar el control de inventario de una librería; su objetivo fue demostrar la implementación de un sistema software ERP para el control de inventario; usó un enfoque cuantitativo, de tipo explicativo, con un diseño preexperimental. La población estuvo constituida por 100 productos, con una muestra probabilística, aplicando las técnicas de observación y ficha de registro. El resultado mostró que el software ERP permitió mejorar la exactitud del inventario acercándose a valores del 100% indicando de esta forma, un

fuerte incremento en la exactitud del inventario. El presente estudio será utilizado como referencia para analizar los resultados de la investigación actual.

Robles (2020), investigó la implementación de mejoras en los procesos de gestión de inventario y el impacto de los fabricantes de calzado de mujer. Dicho trabajo tuvo como objetivo realizar una propuesta de mejora en el sistema de control de inventarios y evaluar su impacto en la empresa de calzado femenino. Utilizó un enfoque mixto, de tipo exploratorio-explicativo, con un diseño no experimental. La población estuvo constituida por 34 trabajadores y utilizó como técnica la encuesta, análisis documental y la observación. Se concluyó que, al mejorar el sistema de gestión de inventarios a través del control de inventario, en la gestión de la cadena de suministro de materiales se reduce de 3,5 a 1 semana el tiempo desde la emisión de una solicitud de pedido de la cantidad al proveedor hasta la recepción del material. Del presente estudio, se utilizó el marco teórico para fortalecer la investigación actual.

Huamán (2019), realizó una investigación sobre el desarrollo de un sistema de gestión de stocks del laboratorio de Takiwasi para la exportación de medicamentos tradicionales amazónicos a Bélgica. El objetivo fue diseñar un proceso de gestión de inventario para impulsar el crecimiento de las ventas por exportación. El método utilizado fue el enfoque mixto, de nivel descriptivo-exploratorio, mediante un diseño no experimental que utilizó la técnica de encuesta y entrevista en 50 y 45 a personas como población y muestra respectivamente. Concluyó que los módulos y las alertas propuestas sirven como herramientas para facilitar la producción continua y monitorear la demanda desatendida; además, la información proporcionada por los módulos del sistema de inventario permite mejorar la planificación de la producción, los datos generados en los distintos informes del sistema del manejo de inventarios propuesto, facilitará la toma de decisiones con relación al planteamiento de los planes de acción sobre los procesos de producción y ventas. El trabajo de Huamán se toma como referencia para el marco conceptual del estudio en curso.

Mendoza (2019), llevó a cabo un estudio sobre la mejora de la gestión de inventario para reducir costes. El objetivo fue identificar si la mejora en el control de inventario tenía algún impacto en la utilidad de la compañía. El método utilizado fue el método cualitativo, con un diseño pre-experimental. Se realizó una encuesta a 8 personas. Se concluyó que el 13% de los procesos del control de inventarios no están estandarizados, por lo que se trabaja

empíricamente, según a criterio del personal encargado. Asimismo, el 25% de documentos necesarios para los procesos de administración de inventarios no están accesibles, lo que produce inconsistencias durante la ejecución ocasionando elevados precios en el requerimiento y mantenimiento del inventario. Del presente trabajo se utilizaron los objetivos y los antecedentes como referencia para la investigación en curso.

Santibañez (2019), investigó la implementación de procesos de la gestión de almacén para optimizar el control de inventarios. Tuvo como objetivo llevar a cabo procesos para mejorar el control de los inventarios de una organización. Usó un enfoque mixto, de tipo proyectivo, en una población de 60 empleados, con una muestra de 40 empleados y utilizó la técnica de entrevista y encuesta. Encontró que la empresa realiza una inadecuada gestión de almacén y mínimo control de mercadería; no cuenta con un software para el control de ingresos, salidas y stock de las existencias; carece de manual de funciones del personal y procedimientos de las mercaderías; por ello, se decidió implementar un Manual de Organización y Funciones (MOF) y un sistema de planificación de recursos empresariales cuyo denominación en inglés es Enterprise Resource Planning (ERP), concluyendo que estas herramientas permitieron alcanzar un óptimo servicio y que el personal desarrolle sus funciones de manera más eficiente. Del presente estudio, se utilizó el marco teórico para fortalecer la investigación actual.

Cruz (2018), desarrolló un estudio que consistió en la implementación de mejoras de la gestión de inventario en la empresa Mequim. Como objetivo se propuso implementar procedimientos para optimizar el control de inventario, utilizando el enfoque mixto, aplicando el tipo proyectivo, con un método inductivo - deductivo, en 60 y 45 trabajadores que participaron como población y muestra respectivamente. Utilizó como técnicas la encuesta y entrevista. Concluyó que los factores que tuvieron mayor impacto en la gestión de inventario fueron la falta de un software de gestión de ingresos, producción, almacenamiento, la carencia de equipos de tecnología de la información y la falta de manuales de funciones e instructivos sobre los procesos y procedimientos de los productos. En el actual estudio, se utilizó el marco teórico y herramientas para reforzar la investigación.

La actual investigación, tiene como base teórica la teoría de la contabilidad, de control y sistemas. La teoría de la contabilidad tiene como finalidad facilitar la orientación sobre la presentación de informes financieros. Por otro lado, el control de inventario permite

contar con información sobre las existencias, así como implementar medidas para disminuir los costos de producción, incrementar la liquidez y conocer al final del período contable un estado confiable de la situación financiera de la empresa. Por consiguiente, la teoría contable guarda relación con el control de inventario; ya que, tienen por finalidad, obtener información para realizar el registro de inventario y tener un control contable para obtener un estado financiero consistente. Esta teoría es relevante, ya que permite comprender lo fundamental de la unión de los sistemas con el sector de contabilidad, puesto que brinda información a las áreas involucradas para llevar un adecuado control de inventario (Laveriano, 2010; Sunder, 2005).

La teoría de control tiene como objetivo asegurar las actividades que se lleven a cabo para alcanzar las metas de la organización; además, en una empresa el control es útil para hacer seguimiento a la eficiencia de los procesos dentro de una compañía porque permite corregir las fallas y evitar que se vuelvan a cometer. Asimismo, el control de inventario es un sistema que permite que una empresa administre las existencias que almacena. Por lo tanto, la teoría de control guarda relación con el control de inventario, debido a que éste busca optimizar los costos y el uso del almacén. Esta teoría es fundamental para controlar la mercadería por medio de procesos que permiten tener acceso a la información adecuada de las existencias accesibles en almacén y efectuar un seguimiento del stock y reducir las pérdidas en la empresa (Rodríguez, 2021; Robbins y Coulter, 2005).

La teoría de sistemas tiene como fin proporcionar herramientas eficaces y la adaptabilidad de diferentes disciplinas. Del mismo modo, el control de inventario es una herramienta elemental en la administración que, a partir de las existencias, orienta a la organización sobre la estimación de los productos a comprar, además del lugar y tiempo. En ese sentido, la teoría de sistemas y el control de inventario concuerdan en que la óptima gestión de inventarios y el uso de sistemas son fundamentales para obtener rentabilidad y crecimiento en las empresas. Esta teoría nos permitirá comprender como un óptimo sistema en la organización conduce a que los procesos funcionen con efectividad (Espinoza, 2011; Bertalanffy, 1980).

El actual estudio se justifica bajo tres teorías: (a) la teoría contable, relacionada con el control de inventario, cuya finalidad es obtener información necesaria para realizar el registro de inventario, tener un control contable y obtener el estado financiero consistente

para la organización; (b) la teoría de control, cuyo propósito es optimizar los gastos y realizar una correcta gestión de stock; y por último, (c) la teoría de sistemas, cuyo fin es buscar una óptima gestión de inventarios a través del uso de herramientas tecnológicas que permitan un incremento en la rentabilidad y crecimiento en la organización.

En el presente estudio se utilizó la metodología mixta; el cuestionario y la entrevista como técnicas de recolección de datos que permitió realizar un adecuado diagnóstico y obtención de resultados tanto cualitativos como cuantitativos; y por último como relevancia, la presente investigación permitió optimizar los procesos y obtener una mayor eficiencia en el manejo de inventarios, y por ende, permite una mayor rapidez en la atención del cliente; constituyéndose en una fuente o marco teórico de apoyo para las futuras investigaciones de este tipo o indagaciones integrales.

Prácticamente, la presente investigación permite mejorar el flujo de la información para la gestión de abastecimiento y el control de inventarios, dado que, al contar con un sistema informático permite gestionar el inventario y la rotación de stock. Además, permite disponer de información precisa que será útil para el aprovisionamiento de productos. Asimismo, se mejora el almacenamiento, la reducción de tiempo y gastos de almacenamiento, se optimiza los tiempos para entrega de los productos, facilita la verificación de movimientos y su registro; así también permite optimizar el área destinado al almacenaje de los productos.

### **Categoría solución: Herramientas de gestión**

Las herramientas de gestión lo constituyen las técnicas y estrategias para optimizar la gestión en una organización, ayudan a los ejecutivos a la toma de decisiones en la empresa para garantizar el control de los procesos e información de las condiciones en que se encuentra la compañía. Arango et al. (2015) definen que, el término herramienta es una expresión que sugiere que el usuario controla la forma en que la herramienta debería ser utilizada obteniendo beneficio directo. Narváez y Vásquez (2015) sostienen que, en la actualidad las aplicaciones informáticas se constituyen como solución a los inconvenientes que se presentan en diversos departamentos de las organizaciones. Méndez (2009) indica que, es una metodología usada por los niveles de la organización, el cual otorga procesos, técnicas y sistemas que, al ser aplicados, posibilitan la ejecución de acciones que impactan en la planificación, operación y control de la organización. Schwarz (2018) define que, la

herramienta de gestión es fundamentalmente una aplicación, metodología, solución, procedimiento, sistema, indicador o instrumento específico que posibilita y permite la gestión del negocio. Sánchez et al. (2022) mencionan que, las herramientas de gestión tienen que ser aplicadas en las organizaciones, las cuales son importantes, para tener una idónea gestión, por lo cual, tener información ordenada y actualizada ayuda a la toma de decisiones para la estabilidad de la empresa.

#### **Subcategoría: Herramienta tecnológica**

Actualmente la mayoría de las organizaciones y pequeñas empresas, cuentan con una herramienta tecnológica que apoye al desarrollo de sus actividades, brindando facilidades para gestionar de información útil como soporte en el momento de la toma de decisiones. Asimismo, una herramienta software brinda grandes beneficios como el manejo de grandes cantidades de datos, el control de los recursos, la rapidez, tiempo de análisis y procesamiento de la información; además, las aplicaciones informáticas son usadas como herramientas de solución frente a distintos problemas identificados en una organización (Echeverri y Lozano, 2014).

#### **Subcategoría: Manual de procedimientos**

El manual de procedimientos como componente del sistema, es un documento que contiene información acerca de las políticas, estrategias, organización, normas, funciones y responsabilidades, de las diversas áreas o componentes de la organización y las operaciones o actividades que desarrollan cada uno de los trabajadores de manera estandarizada. Se constituye en un documento técnico que incluye información acerca de la secuencia de operaciones relacionadas entre sí, que se forma en una unidad para la ejecución de una función, actividad o labor específica en una empresa. Por lo cual, tiene como finalidad la estandarización de las funciones, formas y tiempos para el registro de información que conlleve al logro de los objetivos de la empresa. La implementación de manuales de procedimientos incluye la capacitación, el entrenamiento y la dotación de los recursos para ser cumplido por todo el personal de la empresa; durante la inducción, el personal conocerá el proceso y la forma en que se debe ejecutar cada una de las actividades. Además, la información que contiene el manual de procedimientos incluye el flujo de cada uno de los procedimientos (Vivanco, 2017; Franklin, 2009).

## **Diagrama de flujo de procesos**

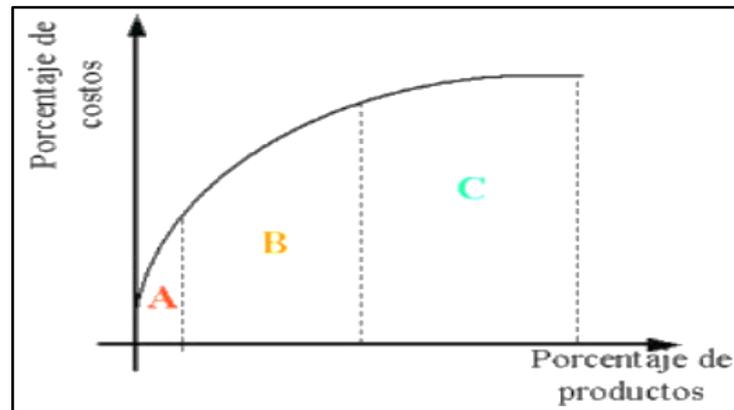
El diagrama de flujo es una herramienta que representa gráficamente los procesos que se desarrollan en una empresa; facilita la comprensión, permite identificar problemas y oportunidades de mejora, define roles y responsabilidades, facilita el diseño de procesos y apoyo la capacitación del personal y gestión mejorada, que permita a la organización a tomar decisiones con mayor rapidez. Por otro lado, el flujograma es un gráfico que representa el flujo o el orden de procedimientos primordiales; tiene la ventaja de indicar la secuencia de un determinado proceso, las unidades relacionadas y los responsables de su ejecución; asimismo, tiene como finalidad asegurar la calidad e incrementar la productividad de los trabajadores. La documentación del flujo de las operaciones permite hacer mejoras y esclarece el flujo de trabajo (Pardo, 2012; D'Alessio, 2004).

## **Subcategoría: Clasificación ABC**

El método de clasificación ABC, es una forma de clasificar los productos de acuerdo a criterios establecidos, toman como criterio el valor de las existencias dando porcentajes relativamente arbitrarios para hacer la clasificación; es una forma de organización de información de existencias en una empresa. Divide la información de la siguiente forma: la categoría A está compuesto por un reducido número de productos que concentran la mayor parte del volumen de ventas y que representan un mayor valor agregado, generalmente representan el 15% de los artículos y entre el 70 y el 80% del costo total del inventario; la categoría B está formada por un cierto número de productos cuya categoría A representa únicamente un pequeño porcentaje de las ventas, generalmente constituyen el 30% de los artículos y entre el 15 y 25% del costo total del inventario; la categoría C muchos de estos productos de los cuales solo se venden una pocas unidades, por lo general, son el 55% de los artículos, pero solo el 5% del costo total del inventario. Asimismo, el método puede servir como apoyo a la organización para definir el diseño y organización de un almacén, los flujos de mercadería, así como la administración del aprovisionamiento del almacén, del inventario, de la sustracción de los productos de su ubicación (picking). Además, es un método de segmentación de productos según criterios preestablecidos, tienen la posibilidad de ser indicadores de precio, volumen o cantidad de movimientos; además, permite una administración diferenciada para cada rango (Enríquez y Rodríguez, 2020; Sergi, 2019).

## Figura 2

### Análisis ABC



Fuente: PDCA. Home-2019, <https://www.pdcahome.com/analisis-abc/>

### Diagrama Pareto

El diagrama de Pareto conocido como el diagrama 80-20 es una comparación ordenada de factores relacionados con el problema. Esta comparación nos ayuda a identificar y enfocar sobre algunos factores vitales que los diferencian de los útiles. Esta herramienta es particularmente útil para priorizar problemas de calidad, diagnosticar sus causas y resolverlos. Asimismo, el diagrama de Pareto determina las áreas de optimización que tendrá el más grande efecto, clasificar los puntos y las áreas de problemas por orden jerárquico (Verdoy et al., 2006).

### Layout

El término Layout es un vocablo del inglés que se puede interpretar como disposición o proyecto para plasmar y representar en un plano las distintas áreas que componen una empresa u organización, así sea recepción de materia prima, almacén, operación, control y evaluación de calidad, entre otros. Por otro lado, para llevar a cabo un Layout se necesita disponer de un inventario preliminar de cada una de las áreas, que componen la compañía; este debería integrar las magnitudes de las áreas, zona y altura (Martín y Díaz, 2016).

### Categoría problema: Control de inventario

Laveriano (2020) sostiene que, el control de inventarios implica el uso de la gestión de existencias; tanto en el proceso real como el de producción y comparación de las necesidades actuales como futuras, se determinan en lo que se refiere al nivel de consumo, niveles de existencias y disponibilidad adecuada para satisfacer la demanda. Zapata (2014)

afirma que, el control de inventarios asegura que los productos demandados por la empresa y sus clientes estén siempre disponibles, lo que implica en organizar el área de compras, producción y distribución. Asimismo, Sánchez et al. (2011) señalan que, el control de inventario es primordial para tener registrado las entradas y salidas de los productos en sus distintas categorías, la implementación del sistema permitirá varios beneficios a la empresa. Por otro lado, Ladrón (2020) afirma que, la gestión de inventario es esencial para realizar un seguimiento preciso de los flujos de productos entre producción, proveedores y clientes que, utilizando un modelo completo, garantiza la eficiencia del sistema empresarial y una buena ejecución contribuye al incremento de las ganancias de la empresa. Finalmente, Osorio (2020) refiere que, el inventario requiere de la implementación de una política de control. La elección del sistema de monitoreo depende del escenario operativo, la cantidad de artículos a monitorear, las instalaciones donde se puede almacenar el inventario y el tiempo real de información.

#### **Subcategoría: Registro de inventario**

Rodas (2020) define que, llevar a cabo un registro de inventario para que se complete con éxito, no es una actividad menos importante, ya que se debe llevar la contabilidad diaria de todas las entradas y salidas de una compañía, con los medios adecuados y competentes para que la función de control se realice. Asimismo, dentro del desempeño financiero de una organización hay diversas herramientas para hacer el conteo conveniente de los registros de una adquisición o comercialización de forma semanal, mensual o anual. Los sistemas de inventario son habitualmente utilizados por diferentes empresas, siendo este principalmente usados en las grandes y medianas empresas; sin embargo, dependiendo de la necesidad y elección del uso del sistema también es usado por pequeñas empresas (Iñigues, 2020).

#### **Indicadores**

**Lista de ítems en stock:** Es la lista donde se hallan de manera ordenada y valoradas todos los productos de la organización. Por lo que, aporta al suministro de materiales, así como procesos comerciales o productivos, garantizando una entrega adecuada al cliente dentro del plazo acordado, evita interrupciones en el flujo de productos debido a las circunstancias, tales como los desajustes del sistema de reemplazo, pedidos imprevistos e incumplimiento de proveedores. Su función es actuar como instrumento regulador de la cadena de suministro, con el fin de obtener un flujo continuo de materiales (Vásquez, 2021).

**Existencias:** Las existencias son esas mercancías que comercializa o genera una organización, por medio de la cual recuperan sus inversiones, sin embargo, las existencias se conocen como activos que se hallan bajo la manera de productos y suministros que van a ser consumidos por diferentes clientes, que paralelamente producen ganancias para la organización. Las existencias son bienes para ser comercializados en el proceso productivo, su característica es su alta rotación, generalmente están en posesión de la empresa por un periodo corto, debido a que el propósito es venderlas en poco tiempo (García, 2018).

**Sistema Tecnológico:** Está relacionada con sistemas de información, que son claves esenciales que, al contar con tecnología de punta, pueden mejorar el control de negocio y mejora de procesos operativos. La tecnología comprende las herramientas y procedimientos para conseguir fines concretos de producción; además, es un conjunto de pasos científicos, tecnológicos, organizacionales y comerciales, incluidas las inversiones en conocimientos nuevos, que conducen o pretenden conducir para la implementación de productos y de procesos mejorados (Sánchez y Granado, 2019).

#### **Subcategoría: Rotación de inventario**

Távora (2014) sostiene que, la rotación de inventario es llamado también rotación de stock o rotación de existencias y técnicamente sería la cantidad de veces que las existencias de inventario se consumen o venden en un determinado periodo de tiempo. Numéricamente, la rotación del inventario se define como la ratio entre el costo de los bienes vendidos y el nivel de stock promedio que se mantiene en almacén; sin embargo, también es medido en costo de bienes. Para salvaguardar la correcta rotación de inventario, la empresa tiene que implementar medidas de protección física en los almacenes y depósitos a fin de evitar que se pierdan unidades de los artículos por desgaste, errores en los egresos, hurtos o inventario defectuoso (Correa et al., 2010).

#### **Indicadores**

**Planificación:** La planeación es la estructuración de una secuencia de acciones que se conduce con el propósito de alcanzar determinados fines. Es un proceso importante en la toma de decisiones de una empresa, toda vez que nos ayuda a prever y prepararse para el futuro inmediato o mediano, utilizando los recursos adecuados para el logro de las metas de la forma más eficiente y rentable. Asimismo, toda empresa que planifique traza una estrategia donde se fijan los recursos que van a ser necesarios para los objetivos de las metas

trazadas. El éxito de la planificación y el logro de los objetivos, está básicamente ligado a la asignación del presupuesto, caso contrario el plan no será viable (Bonilla et al., 2006).

**Despacho de mercadería:** Una de las funciones principales del almacén es el expendio de mercancía. El objetivo de esta actividad es enviar la mercadería solicitada por el cliente de forma que salga del almacén para ser entregado en el tiempo correcto, al cliente correcto, el producto correcto en perfectas condiciones. Además, el despacho de la mercadería representa la última fase del producto con el almacén, por el cual, se realiza una verificación final, por ende, se evita la comisión de errores (Mora, 2011).

**Compra oportuna:** A través de los procesos de compra de bienes, las empresas obtienen suministros para el desarrollo de su actividad; esta operación está muy presente en los negocios y, actualmente, es necesario tener una comprensión de los objetivos y principios básicos del proceso de compra que nos permite adaptar las decisiones relevantes que los negocios modernos necesitan desde los esfuerzos coordinados de quien realiza varias tareas necesarias para lograr el propósito de una organización. Además, nos permite orientar, monitorear y transparentar una adquisición, tomando acciones correctivas oportunas. Asimismo, la compra es un tipo de transacción contable que se centra en el suministro que efectúa una empresa de diversos bienes para su posterior comercialización. La rotura de stock de un producto podría generar pérdidas incalculables en una empresa, por lo que es muy importante adoptar medidas preventivas para garantizar el suministro continuo en los almacenes (Arenal, 2022).

### **Subcategoría: Distribución de inventario**

Melgarejo (2019) indica que, la distribución de inventario es un método donde las existencias están ubicadas en los almacenes; asimismo, cumple una secuencia de funcionalidades de administración de suministros, para facilitar el trabajo a los empleados y culminar de manera adecuada el inventario de las organizaciones. Además, señala que el almacén funcionalmente es un área técnica conformada por diferentes sectores mecanizados o automatización cuya función es almacenaje de bienes en general con la finalidad de garantizar la conservación de los productos, garantizando los procesos de localización, orden, control, almacenamiento, picking, embalaje de los productos para el expendio y despacho de valores materiales inventariados (Hernández, 2017).

## **Indicadores**

**Evaluación:** La evaluación del producto proporciona información al administrador para tomar decisiones sobre mantener, mejorar o discontinuar un producto que se está calificando. Aquí, las necesidades iniciales deben servir de referencia para saber si los resultados son satisfactorios. El propósito de este enfoque de evaluación es juzgar los logros y toma decisiones. La evaluación debe estar alineada con las metas y expectativas que las organizaciones valoran, las decisiones que deben tomarse como resultado de la información obtenida de esta evaluación (Guerra, 2007).

**Gestión:** Tiene como objetivo optimizar el área de almacén, que actúa en dos etapas de flujos como son el abastecimiento y la distribución física, constituyendo así la gestión de las actividades más importantes para el manejo de una organización. Asimismo, garantiza el suministro continuo de los productos y medios de producción necesarios para prestar servicios de manera ininterrumpida (Mora, 2011).

**Cumplimiento:** El cumplimiento está asociado a la responsabilidad o cumplimiento de una determinada obligación frente a terceros en lo pactado, de acuerdo con requisitos previamente establecidos. En la organización es un factor determinante que influye en la decisión del cliente y, para la industria, es la clave para brindar el mejor servicio. Por otro lado, el objetivo principal del proceso de cumplimiento de pedidos de clientes es garantizar que los pedidos se entreguen a los clientes a tiempo, manteniendo la calidad del producto (Chopra y Meindl, 2003).

En el presente estudio se formuló el siguiente problema general ¿Cómo las herramientas de gestión mejorarán el control de inventarios en una empresa privada Lima 2022?; asimismo, se plantearon los problemas específicos: a) ¿Cuáles son los principales problemas en el control de inventarios en una empresa privada, Lima 2022?; b) ¿Qué factores se deben optimizar en el control de inventarios en una empresa privada, Lima 2022?

El objetivo general es proponer herramientas de gestión para mejorar el control de inventarios en una empresa privada, Lima 2022; asimismo, tenemos como objetivos específicos; a) diagnosticar los principales problemas del control de inventarios de una empresa privada Lima 2022; b) determinar los factores para optimizar el control de inventarios en empresa privada Lima 2022; c) mejorar la gestión del almacén a través de

una herramienta tecnológica; d) implementar procedimientos para mejora en el registro de ingresos y salidas de las existencias mediante manual de procedimientos; e) optimizar la gestión del almacenamiento en la distribución y organización de las existencias utilizando método ABC.

## II. METODOLOGÍA

### 2.1 Enfoque, tipo, diseño, sintagma y métodos

En el presente estudio se utilizó el método mixto, el cual, permite un enfoque más amplio y profundo del evento, ayudando a crear una imagen más clara del problema, creando una base de datos y mejorando un aporte científico más sólido. Asimismo, representa un conjunto de procesos de investigación sistemáticos y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias como resultado de toda la información recolectada y lograr una mejor comprensión del fenómeno en consideración (López et al., 2018; Hernández et al., 2014).

Por otro lado, se aplicó la investigación holística, es decir que el estudio se presenta como un proceso global e integral para la gestión de inventarios, con la propuesta de implementación de herramientas, elaboración de documentos, diseño de procedimientos, establecimiento de categorías, desarrollo de nuevos conceptos y modelos, etc. Además, emplea la investigación a futuro, la aplicación de soluciones, actividades y prácticas sociales que aportan a la investigación. Por otro lado, permite comprender los acontecimientos a partir de la perspectiva de las diversas interrelaciones que los describen y como ocurren en el entorno real, lo que conduce a una reacción integradora, al igual que, a una teoría explicativa orientada a una comprensión multicausal de los procesos, los protagonistas y su contexto (Gutiérrez, 2015; Hurtado, 2000).

La investigación de tipo de proyectivo permite desarrollar una solución para una situación dada, basada en procedimientos de investigación previos. Esto implica pasar por un proceso de revisión, definición, comparación, predicción y plantear alternativas de cambio, pero no es necesariamente la implementación del plan. Asimismo, permite el desarrollo de estrategias o procesos de planificación como solución a un problema identificado o necesidad claramente identificada (Arias, 2021; Hurtado, 2010)

La investigación explicativa secuencial se caracteriza por recopilar y analizar datos cuantitativos, del mismo modo la recopilación y evaluación de datos cualitativos. Se produce una mezcla mixta cuando los resultados se triangula de ambos métodos para determinar un diagnóstico amplio del problema. Asimismo, nos permite interpretar la

información recopilada por medio de las encuestas y entrevistas que son plasmados en tablas y figuras. Al diseño explicativo secuencial se le dio un rol preponderante en esta investigación, siendo de mucha utilidad en la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos para tener un diagnóstico más amplio del problema (Carhuancho et al., 2019; Hernández et al., 2010).

En la actual investigación se empleó los métodos: deductivo, inductivo y analítico que favorecerá al estudio en curso.

**Deductivo:** De acuerdo con Abreu (2015), el método deductivo posibilita la generalización de casos concretos y ayuda a mejorar el conocimiento de los hechos aprendidos. Asimismo, permite que futuros temas de estudio, similares a los que han surgido en combinación con la formulación científica general, puedan ser entendidos, explicados y predichos. Además, pueden estudiarse fácilmente de forma analítica o comparativa. Según Neill y Cortez (2017) indican que, se basa en el razonamiento, que permite emitir juicios sobre la base de argumentos generales para mostrar, comprender o explicar aspectos específicos de la verdad.

**Inductivo:** Para Ávila (2006), el método inductivo es una estimación de la realidad en la que el investigador elabora una serie de argumentos desde algún punto de vista del todo, con base en la recopilación de evidencia. En el mismo sentido, Neill y Cortez (2017) afirman que, que este método se basa en la idea que parte de algún ángulo para construir un caso o argumento general. A través de este método, se formaron teorías y leyes científicas; además; hace observaciones, ordena y clasifica para sacar conclusiones a partir de la recopilación de datos específicos.

**Analítico:** Según Hurtado (2005) define que, el método analítico es la descomposición de la realidad en diferentes factores como variables y el estudio de sus relaciones y características a través de modelos estadísticos. Frecuentemente estudian solo partes de la realidad, una población específica o algunas variables y así, la identificación del área a estudiar, la población y variables. Asimismo, Abreu (2015) argumenta que, permite posteriormente aplicar el método comparativo, con el fin de establecer las relaciones clave que existen entre las diferencias o factores de estudio. Es un método primordial para todo

estudio científico o académico, así como esencial para el funcionamiento de principios como conceptos y clasificaciones.

## 2.2 Unidades informantes

En el presente trabajo se está tomando en cuenta a tres informantes para obtener datos de información.

Gerente: Egresado de la carrera de ingeniería de sistemas, tiene conocimientos empíricos, es el propietario de la empresa comercializadora.

Jefe de Marketing: Egresada de la carrera técnica de diseño gráfico, tiene conocimiento del área de marketing, es la dueña de la empresa comercializadora.

Contador: Egresado de la carrera de contabilidad, tiene conocimiento del campo contable, elabora los estados financieros, participa en las decisiones que toman los socios en la empresa.

En la presente investigación se utilizó la información proporcionada por el 100% de los trabajadores. La población estuvo constituida por 45 trabajadores.

## 2.3 Categorías y subcategorías priorísticas

El control de inventarios tiene como objetivo mantener disponibles los productos necesarios para la organización y los consumidores, por lo cual involucra la coordinación de otras áreas; además, lleva a establecer que existen diversos productos que se mantienen en las empresas de forma que aseguran su funcionamiento, por consiguiente, es importante establecer todos dichos recursos, según su categorización (Zapata, 2014).

### Cuadro 1

#### *Categorización*

Categoría	Subcategorías	Indicadores
Control de inventarios	SC1.1 Registro de inventarios	C1.1.1 Lista de ítems en stock
		C1.1.2 Existencias
		C1.1.3 Sistema Tecnológico
	SC1.2 Rotación de inventarios	C1.2.1 Planificación
		C1.2.2 Despacho de mercadería

		C1.2.3 Compra oportuna
	SC1.3 Distribución de inventarios	C1.3.1 Evaluación
		C1.3.2 Gestión
		C1.3.3 Cumplimiento
Categoría solución: Herramientas de gestión		
Herramienta tecnológica	Manual de Procedimientos	Método ABC

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 2.4.1 Técnica

La encuesta es la técnica que permite recopilar información por el cual es utilizada para obtener información de una población o muestra sobre una variedad de temas, de los cuales permite explorar, describir, predecir o especificar sus características. Es un instrumento que se desarrolla por medio de una herramienta denominada cuestionario, está direccionado solo a personas y otorga datos sobre sus opiniones, conductas o impresiones. Además, puede tener resultados cuantitativos, la cual se enfoca en preguntas predeterminadas con una secuencia lógica con un sistema graduado de respuestas y normalmente se obtienen datos numéricos (Árias, 2020; Casas, et al., 2003).

La entrevista se caracteriza por ser un proceso comunicativo que tiene lugar en un encuentro entre sujetos, anteriormente negociado y planificado. Actualmente, con los adelantos tecnológicos en términos de comunicación, el diseño estaba sufriendo algunas variaciones, debido a que las nuevas herramientas comunicativas, le añade características al método como parte de la metodología cualitativa; aunque no debe olvidarse que el mantenimiento es parte de un proceso que no puede ser aislado del contexto de quienes lo realizan. La entrevista pertenece a las técnicas de indagación social cualitativas, cuya funcionalidad es interpretar los motivos profundos que poseen los agentes en el momento de actuar o pensar de definido modo con relación a diversos inconvenientes sociales; para eso, por medio de una secuencia de preguntas estructuradas y un contacto directo y bajo condiciones controladas, el entrevistador recaba la información más importante y diferenciales de los sujetos o grupos entrevistados durante la encuesta realizada (Taguena y Vega, 2022; Schettini y Cortazzo, 2016).

### **2.4.2 Instrumentos**

El cuestionario es una herramienta de recolección de datos usados habitualmente en diversos trabajos de investigación. Se basa en un conjunto de preguntas enumeradas en una tabla y una secuencia de probables respuestas que el encuestado debería contestar. No hay respuestas acertadas o equivocadas, cada una de las respuestas conducen a un resultado que en su conjunto responden al problema de investigación y se aplica a una población que cumple ciertas características establecidas previamente en los criterios de inclusión o exclusión (Arias, 2021; Carhuacho et al., 2019).

La guía de entrevista tiene como fin adquirir información primordial para contestar al proyecto. De igual forma, se debe tener en mente que el número de cuestiones está ligado a la duración de la entrevista. Solo se incluyen las preguntas necesarias o frases desencadenantes y se recomienda escribir algunas maneras de proponer la misma pregunta, para tenerlas como elección en caso de que no se entienda. Además, es la base de la entrevista; incluso cuando es muy estructurada, permanece en las manos del entrevistador (Baena, 2017; Hernández et al., 2014).

### **2.5 Plan de procesamiento y análisis de datos**

La estadística descriptiva es una parte de la estadística en la cual se apoya en la recopilación, organización, presentación, estudio e interpretación de un grupo de datos para una o más cambiantes de interés del investigador. Es la ciencia por la cual se recopilan, organizan, analizan e interpretan datos de manera informativa tal que describa sencilla e inmediatamente las características fundamentales de dichos datos mediante diversos sistemas gráficos y numéricos. Asimismo, tiene como fin abreviar la prueba encontrada en una indagación de forma simple y clara para su interpretación. Consiste en tablas, cuadros, figuras, gráficos e imágenes. Los cuadros se usan para abreviar datos y enseñar cifras puntuales (Matos et al., 2020; Rendón et al., 2016).

La triangulación incluye la utilización de numerosas tácticas al analizar un mismo fenómeno. Se implica que, al usar una sola táctica, los estudios son más vulnerables a sesgos y a fallas metodológicas inherentes a cada táctica y que la triangulación da la opción de poder visualizar un problema a partir de diferentes ángulos, así como, incrementar la validez y consistencia de los hallazgos. Además, la triangulación como factor articulador de procedimientos hacia el mismo objeto de análisis, permite la interpretación a partir de

cualquier nivel que se pretende utilizar, abordando el fenómeno a estudiar (Okuda y Gómez, 2005; Charres et al., 2018).

## **2.6 Aspectos éticos**

En el estudio se aplicaron las normas APA para la citación en el desarrollo, proporcionando datos que son relevantes y apropiados. Por otro lado, se incluirá en el trabajo de investigación todos los autores y referencias que se han mencionado o citado dentro del documento. Finalmente, la muestra de este estudio fue conformada por la empresa y sus colaboradores.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Descripción de resultados cuantitativos

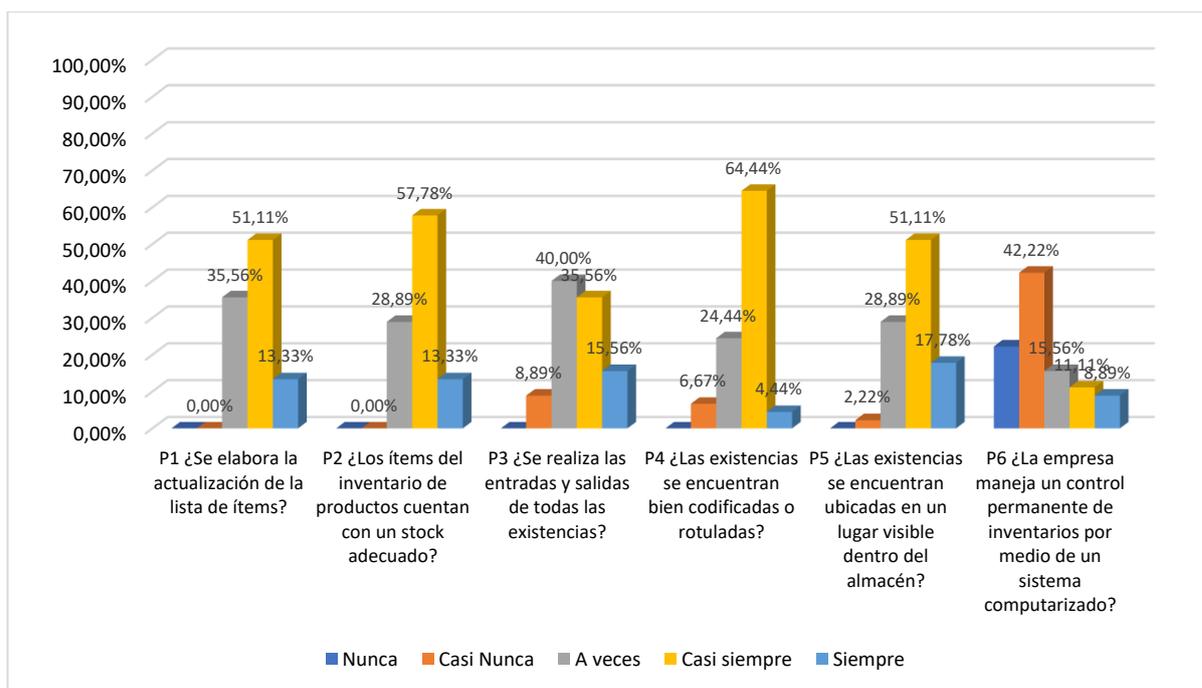
Tabla 1

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría registro de inventarios

Ítems	Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P1 ¿Se elabora la actualización de la lista de ítems?	0	0,00%	0	0,00%	16	35,56%	23	51,11%	6	13,33%
P2 ¿Los ítems del inventario de productos cuentan con un stock adecuado?	0	0,00%	0	0,00%	13	28,89%	26	57,78%	6	13,33%
P3 ¿Se realizan las entradas y salidas de todas las existencias?	0	0,00%	4	8,89%	18	40,00%	16	35,56%	7	15,56%
P4 ¿Las existencias se encuentran bien codificadas o rotuladas?	0	0,00%	3	6,67%	11	24,44%	29	64,44%	2	4,44%
P5 ¿Las existencias se encuentran ubicadas en un lugar visible dentro del almacén?	0	0,00%	1	2,22%	13	28,89%	23	51,11%	8	17,78%
P6 ¿La empresa maneja un control permanente de inventarios por medio de un sistema computarizado?	10	22,22%	9	42,22%	7	15,56%	5	11,11%	4	8,89%

Figura 1

Porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría registro de inventarios.



En relación con la tabla 1 y figura 1, se identifica que el valor “casi siempre” predomina sobre la pregunta 4, el cual hace referencia a que ¿Las existencias se encuentran bien codificadas o rotuladas?, es decir que, un 64% que corresponde a un total de 29 trabajadores manifiestan que las existencias se encuentran bien codificadas o rotuladas. Con relación a la pregunta 3 ¿Se realiza las entradas y salidas de todas las existencias?, nos detalla que un 40% refiere que “a veces” realiza los registro de las salidas y entradas de las existencias. Asimismo, se evidencia que el valor “nunca” “casi nunca” y “a veces” representa un 80% aproximadamente sobre la pregunta 6 “La empresa maneja un control permanente de inventarios por medio de un sistema computarizado”, es decir que no cuenta con un soporte tecnológico para el control de inventarios, en el cual 36 trabajadores manifestaron esa deficiencia en el registro de inventario, por lo que dificulta el control adecuado de las existencias, por ende, ocasiona errores en el registro manual, así también, en los saldos de las existencias físicas y errores en la estimación para la reposición de stock en almacén.

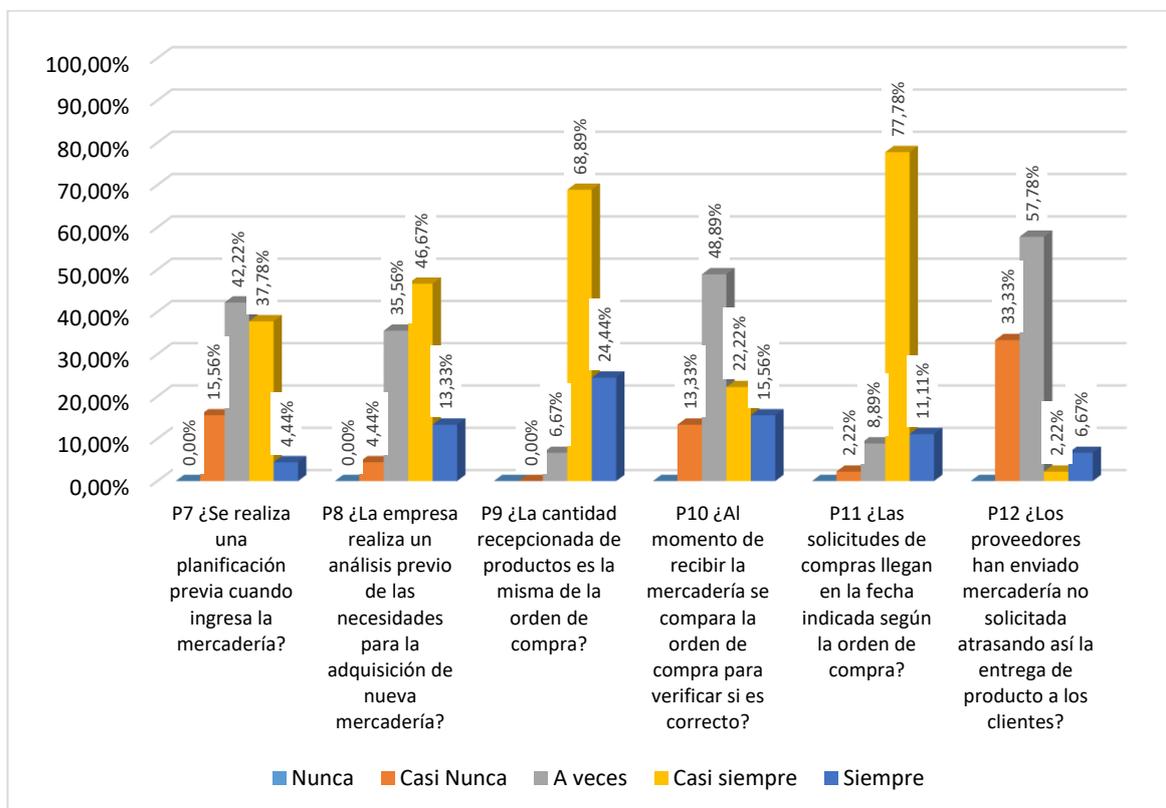
**Tabla 2**

*Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría rotación de inventarios*

Ítems	Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P7 ¿Se realiza una planificación previa cuando ingresa la mercadería?	0	0,00%	7	15,56%	19	42,22%	17	37,78%	2	4,44%
P8 ¿La empresa realiza un análisis previo de las necesidades para la adquisición de nueva mercadería?	0	0,00%	2	4,44%	16	35,56%	21	46,67%	6	13,33%
P9 ¿La cantidad recepcionada de productos es la misma de la orden de compra?	0	0,00%	0	0,00%	3	6,67%	31	68,89%	11	24,44%
P10 ¿Al momento de recibir la mercadería se compara la orden de compra para verificar si es correcto?	0	0,00%	6	13,33%	22	48,89%	10	22,22%	7	15,56%
P11 ¿Las solicitudes de compras llegan en la fecha indicada según la orden de compra?	0	0,00%	1	2,22%	4	8,89%	35	77,78%	5	11,11%
P12 ¿Los proveedores han enviado mercadería no solicitada atrasando así la entrega de producto a los clientes?	0	0,00%	1	33,33%	26	57,78%	1	2,22%	3	6,67%

**Figura 2**

*Porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría rotación de inventarios.*



En relación con la tabla 2 y figura 2, se observa que el valor “casi siempre” se destaca sobre la pregunta 11, el cual hace referencia a que ¿Las solicitudes de compras llegan en la fecha indicada según la orden de compra?, es decir que, un 78% aproximadamente que corresponde a un total de 35 trabajadores refieren que las solicitudes de compras llegan a la fecha indicada. Por otro lado, en relación con la pregunta 12 ¿Los proveedores han enviado mercadería no solicitada atrasando así la entrega de producto a los clientes?, indica que el 57,78% considera que “a veces” envían mercaderías no solicitada por parte de los proveedores. Asimismo, que el valor “casi nunca” y “a veces” representa un 62,22% sobre la pregunta 10 “Al momento de recibir la mercadería se compara la orden de compra para verificar si es correcto”, es decir que 28 encuestados manifiestan que no realizan una verificación previa continua al momento de recibir la mercadería, por ende, esto afecta a la empresa al no existir un control permanente de la mercadería al ingresar al almacén, por lo tanto, esto conlleva el riesgo de recibir mercaderías no solicitada o faltantes y en consecuencia esto causaría falta de stock de algunos productos.

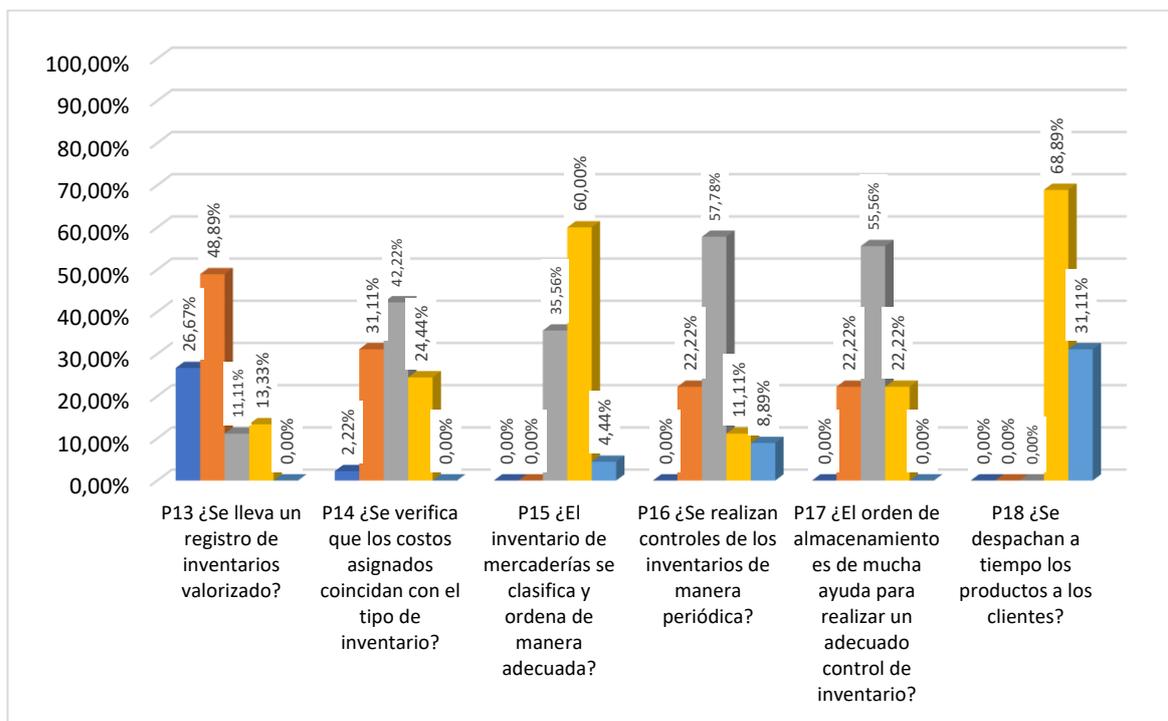
**Tabla 3**

*Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría distribución de inventarios*

Ítems	Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P13 ¿Se lleva un registro de inventarios valorizado?	12	26,67 %	22	48,89 %	5	11,11 %	6	13,33 %	0	0,00%
P14 ¿Se verifica que los costos asignados coincidan con el tipo de inventario?	1	2,22%	14	31,11 %	19	42,22 %	11	24,44 %	0	0,00%
P15 ¿El inventario de mercaderías se clasifica y ordena de manera adecuada?	0	0,00%	0	0,00%	16	35,56 %	27	60,00 %	2	4,44%
P16 ¿Se realizan controles de los inventarios de manera periódica?	0	0,00%	10	22,22 %	26	57,78 %	5	11,11 %	4	8,89%
P17 ¿El orden de almacenamiento es de mucha ayuda para realizar un adecuado control de inventario?	0	0,00%	10	22,22 %	25	55,56 %	10	22,22 %	0	0,00%
P18 ¿Se despachan a tiempo los productos a los clientes?	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	31	68,89 %	14	31,11 %

**Figura 3**

*Porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría distribución de inventarios.*



En la tabla 3 y figura 3, se aprecia que el valor “casi siempre” predomina sobre la pregunta 18, el cual hace referencia a que ¿Se despachan a tiempo los productos a los clientes?, es decir que, un 69% aproximadamente que corresponde a un total de 31 trabajadores afirman que se despacha a tiempo los productos a los clientes. Además, se observa que el valor “nunca” y “casi nunca” representa un 76% sobre la pregunta 13 “Se lleva un registro de inventarios valorizado”, es decir, que 34 encuestados afirman que la empresa no cuenta con un registro de inventarios valorizado debido a que no hay un control físico permanente de las existencias, en consecuencia, esto dificulta saber la cantidad exacta de los productos en almacén.

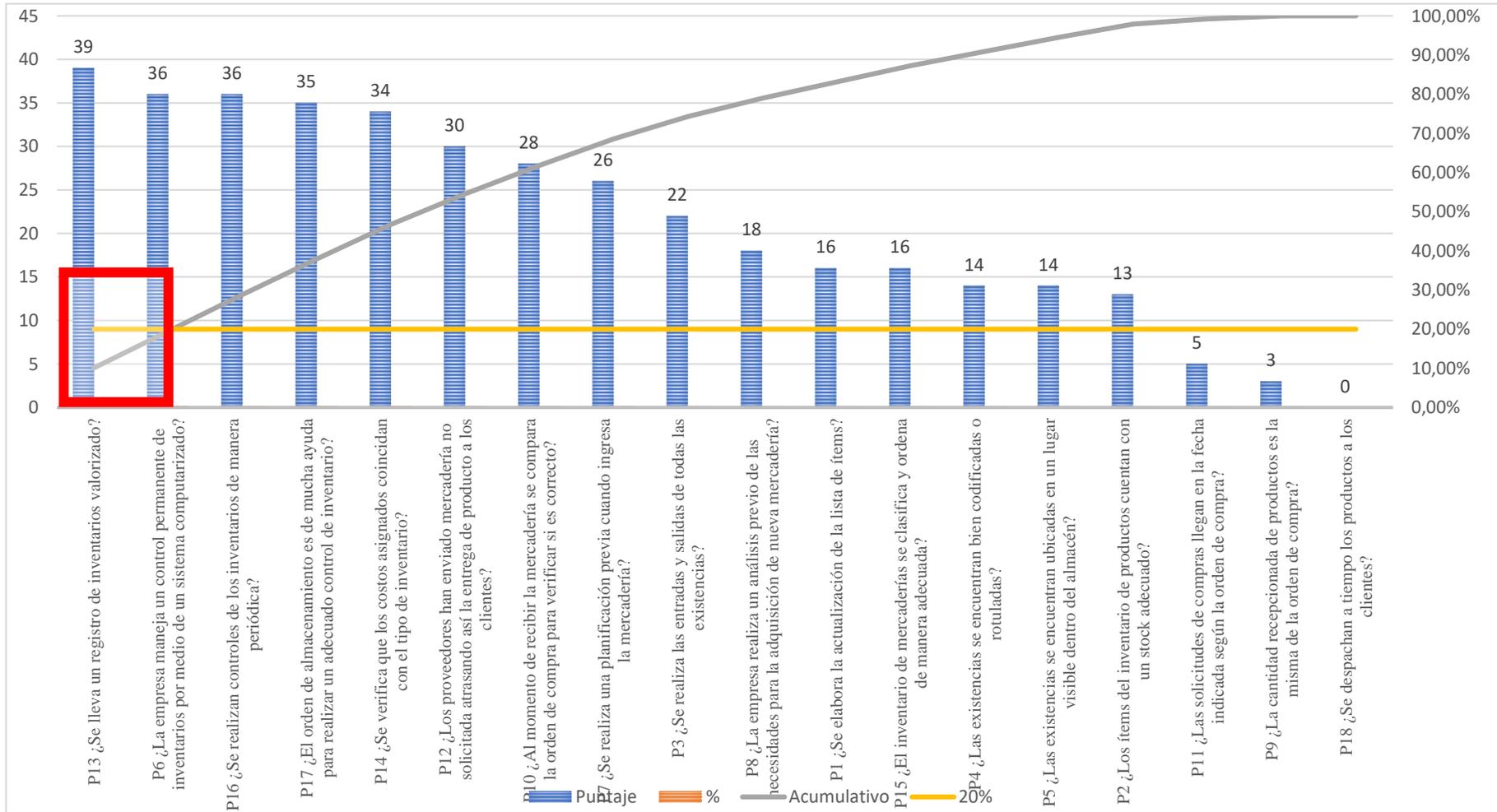
**Tabla 4**

*Pareto de la categoría Control de inventarios*

Ítem	Puntaje	%	Acumulado	20%
P13 ¿Se lleva un registro de inventarios valorizado?	39	10,13%	10,13%	20%
P6 ¿La empresa maneja un control permanente de inventarios por medio de un sistema computarizado?	36	9,35%	19,48%	20%
P16 ¿Se realizan controles de los inventarios de manera periódica?	36	9,35%	28,83%	20%
P17 ¿El orden de almacenamiento es de mucha ayuda para realizar un adecuado control de inventario?	35	9,09%	37,92%	20%
P14 ¿Se verifica que los costos asignados coincidan con el tipo de inventario?	34	8,83%	46,75%	20%
P12 ¿Los proveedores han enviado mercadería no solicitada atrasando así la entrega de producto a los clientes?	30	7,79%	54,55%	20%
P10 ¿Al momento de recibir la mercadería se compara la orden de compra para verificar si es correcto?	28	7,27%	61,82%	20%
P7 ¿Se realiza una planificación previa cuando ingresa la mercadería?	26	6,75%	68,57%	20%
P3 ¿Se realiza las entradas y salidas de todas las existencias?	22	5,71%	74,29%	20%
P8 ¿La empresa realiza un análisis previo de las necesidades para la adquisición de nueva mercadería?	18	4,68%	78,96%	20%
P1 ¿Se elabora la actualización de la lista de ítems?	16	4,16%	83,12%	20%
P15 ¿El inventario de mercaderías se clasifica y ordena de manera adecuada?	16	4,16%	87,27%	20%
P4 ¿Las existencias se encuentran bien codificadas o rotuladas?	14	3,64%	90,91%	20%
P5 ¿Las existencias se encuentran ubicadas en un lugar visible dentro del almacén?	14	3,64%	94,55%	20%
P2 ¿Los ítems del inventario de productos cuentan con un stock adecuado?	13	3,38%	97,92%	20%
P11 ¿Las solicitudes de compras llegan en la fecha indicada según la orden de compra?	5	1,30%	99,22%	20%
P9 ¿La cantidad recepcionada de productos es la misma de la orden de compra?	3	0,78%	100,00%	20%
P18 ¿Se despachan a tiempo los productos a los clientes?	0	0,00%	100,00%	20%

**Figura 4**

*Pareto de la categoría control de inventario*



En relación al método Pareto, se realizó un análisis de las encuestas realizadas a los empleados y los resultados se presenta en la tabla 4 y figura 4 sobre las preguntas 13 y 6 que dicen ¿Se lleva un registro de inventarios valorizado?, y ¿La empresa maneja un control permanente de inventarios por medio de un sistema computarizado?, que en el acumulado representa un 19.48% del total de preguntas formuladas en las escalas de “nunca”, “casi nunca” y “a veces”, así que, se considera que los aspectos relacionados con la falta de registro de inventarios valorizados se deben mejorar en la organización. Asimismo, el total de encuestados manifiestan que no cuentan con un sistema computarizado, por ende, eso afecta en el control adecuado de las existencias, ya que no tiene información sobre la cantidad exacta de los productos en almacén.

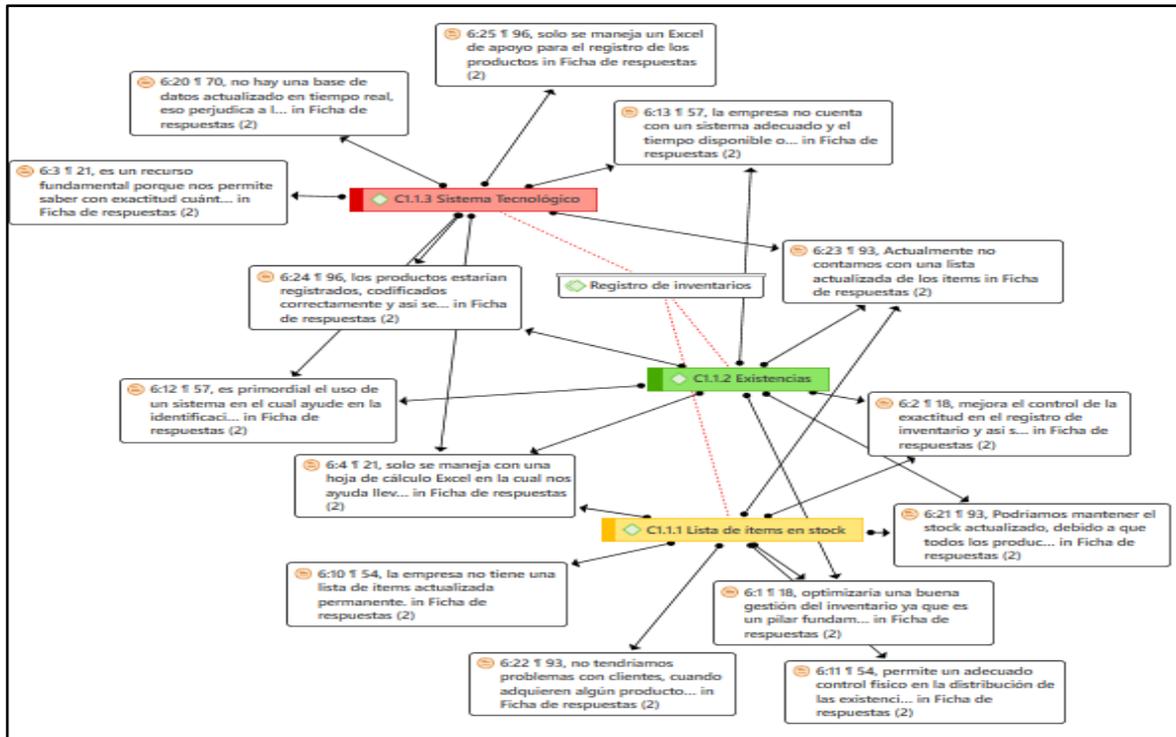
Otra de las preguntas que se suma a las anteriores completa un 28.83% en el total acumulado, es la pregunta: ¿Se realizan controles de los inventarios de manera periódica?, consiguiendo como resultado que la empresa no realiza un control de manera periódica, asimismo, el orden de almacenamiento no es óptimo, por lo que no permite una adecuada gestión de inventario, lo que significa que no existe un control eficiente de las existencias, generando a la empresa posibles pérdidas de productos al no realizar una verificación o supervisión adecuada, por lo tanto, es primordial efectuar un seguimiento y prevenir los riesgos para así poder tener información actualizada en almacén.

Finalmente, a través de los resultados encontrados se puede determinar que es de suma importancia tener en cuenta los demás aspectos, ya que esto implicaría que por falta de registros valorizados dificulta un adecuado control de las existencias, tanto de manera física, como en valores monetarios; igualmente, la falta de un sistema tecnológico que ayude al registro y control de ingresos y salidas de las existencias en el almacén. Además, la falta de control de inventario periódicamente que permita una mejor verificación de las existencias, por el cual, es importante identificar las debilidades que tiene la empresa con respecto al control de inventarios y así implementar estrategias para la optimización de una mejor gestión del control de mercadería.

### 3.2 Descripción de resultados cualitativos

**Figura 5**

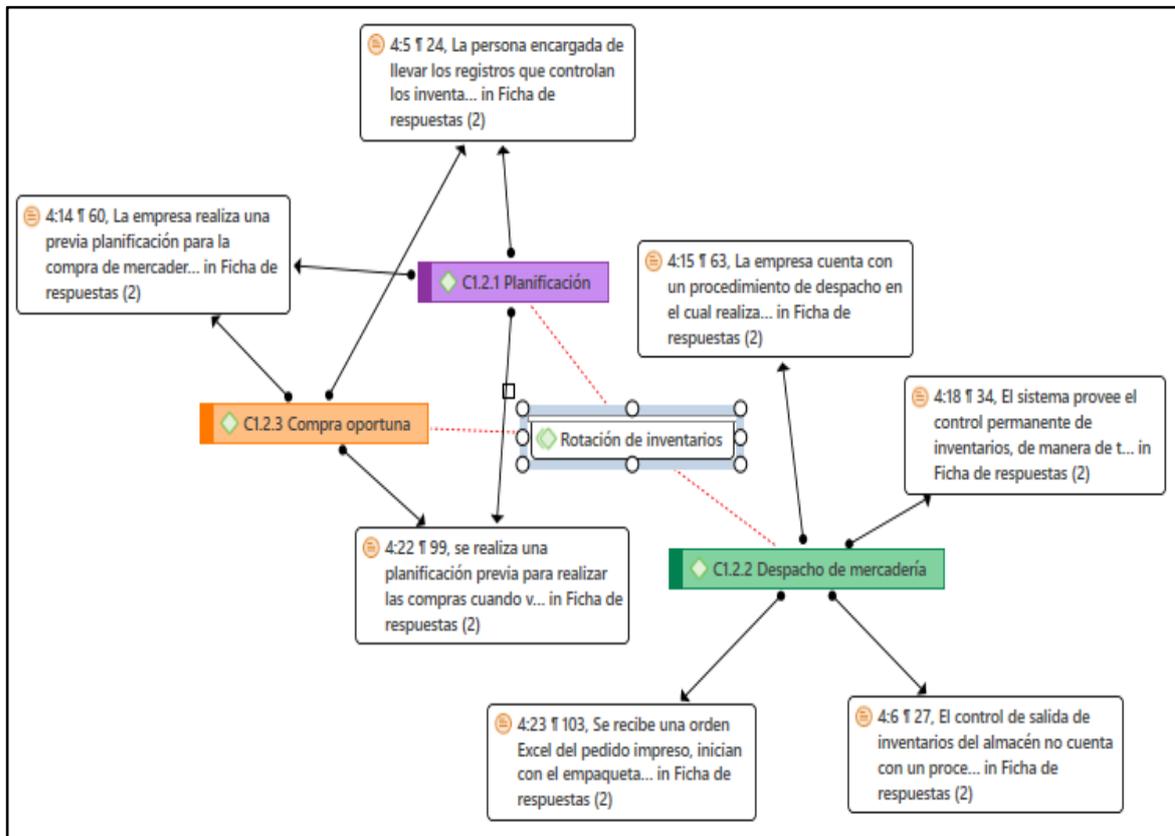
*Análisis cualitativo de la subcategoría registro de inventarios.*



En relación a la subcategoría registro de inventarios se puede determinar que en la organización el listado de ítems no cuenta con una actualización permanente de los productos, por lo que no facilita la ubicación de estos en los anaqueles y atención rápida al cliente; además, en su indicador de existencias se identificó que el manejo del registro de entradas y salidas de la mercancía es realizado en una hoja de cálculo lo que contribuye en los problemas identificados para el desabastecimiento de algunos productos en el almacén, por consiguiente, en el indicador existencias se pudo identificar que el Gerente General, el Contador y el Jefe de Marketing coinciden que manejan un registro inadecuado de las existencias, lo que conlleva a una estimación por error causando desabastecimiento de algunos productos. Asimismo, en relación con el sistema tecnológico, se identificó que los tres entrevistados coinciden que la empresa no cuenta con un programa para el registro de ingresos, salidas y existencias; maneja una hoja de cálculo (Excel), el cual no es actualizado con frecuencia, esto puede ser una causa para no tener información en tiempo real y se pueda conocer la cantidad de productos con stock para así poder identificar los ingresos y salidas de las existencias; además, no permite un control adecuado de la mercancía que se encuentran en almacén.

**Figura 6**

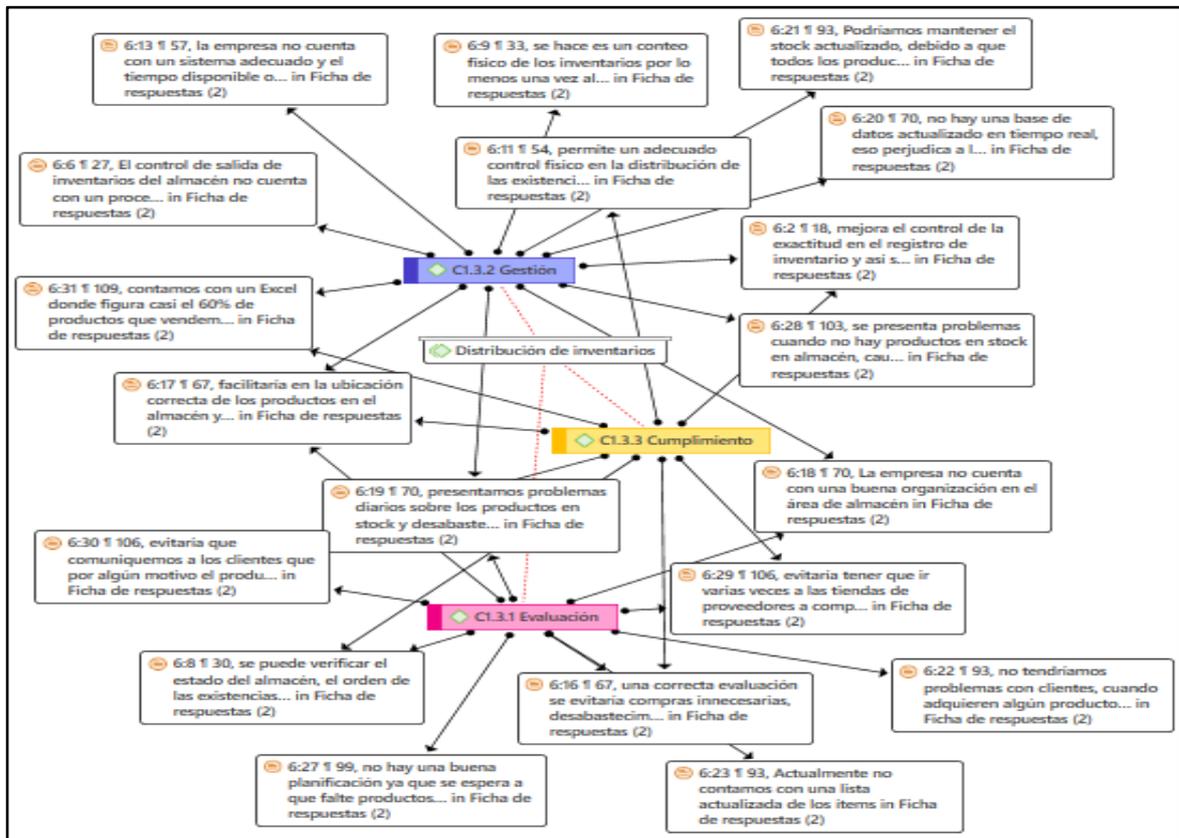
*Análisis cualitativo de la sub rotación de inventarios.*



En relación con la sub categoría rotación de inventarios se pudo determinar que la empresa realiza una planificación previa para realizar la compra de mercaderías, por lo cual, el indicador planificación se identificó que el Gerente General, el Contador y el jefe de Marketing coinciden que realizan una planificación previa para realizar las compras de mercadería, esto permite a no comprar productos que no puedan tener una demanda y sea perdida para la empresa, por otro lado, ayuda a una correcta rotación y abastecimiento para poder cumplir con los requerimientos de los clientes. Asimismo, con relación al indicador despacho de mercadería, de acuerdo a los resultados analizados, dos unidades informantes coinciden que no tiene un procedimiento establecido, ya que presenta deficiencias, por otra parte, la tercera unidad informante difiere a lo indicado anteriormente, ya que indica que el proceso es manejado por una hoja de cálculo (Excel) para así emitir las notas de despacho y pueda salir la mercadería en el tiempo acordado, en óptimas condiciones y a su destino deseado. Además, se presentan problemas en el despacho como parte de la cadena de suministros, esto implicaría a que no cuentan con un orden adecuado de los productos solicitados, causando demora para entregar un producto e insatisfacción de los clientes.

**Figura 7**

*Análisis cualitativo de la sub distribución de inventarios.*

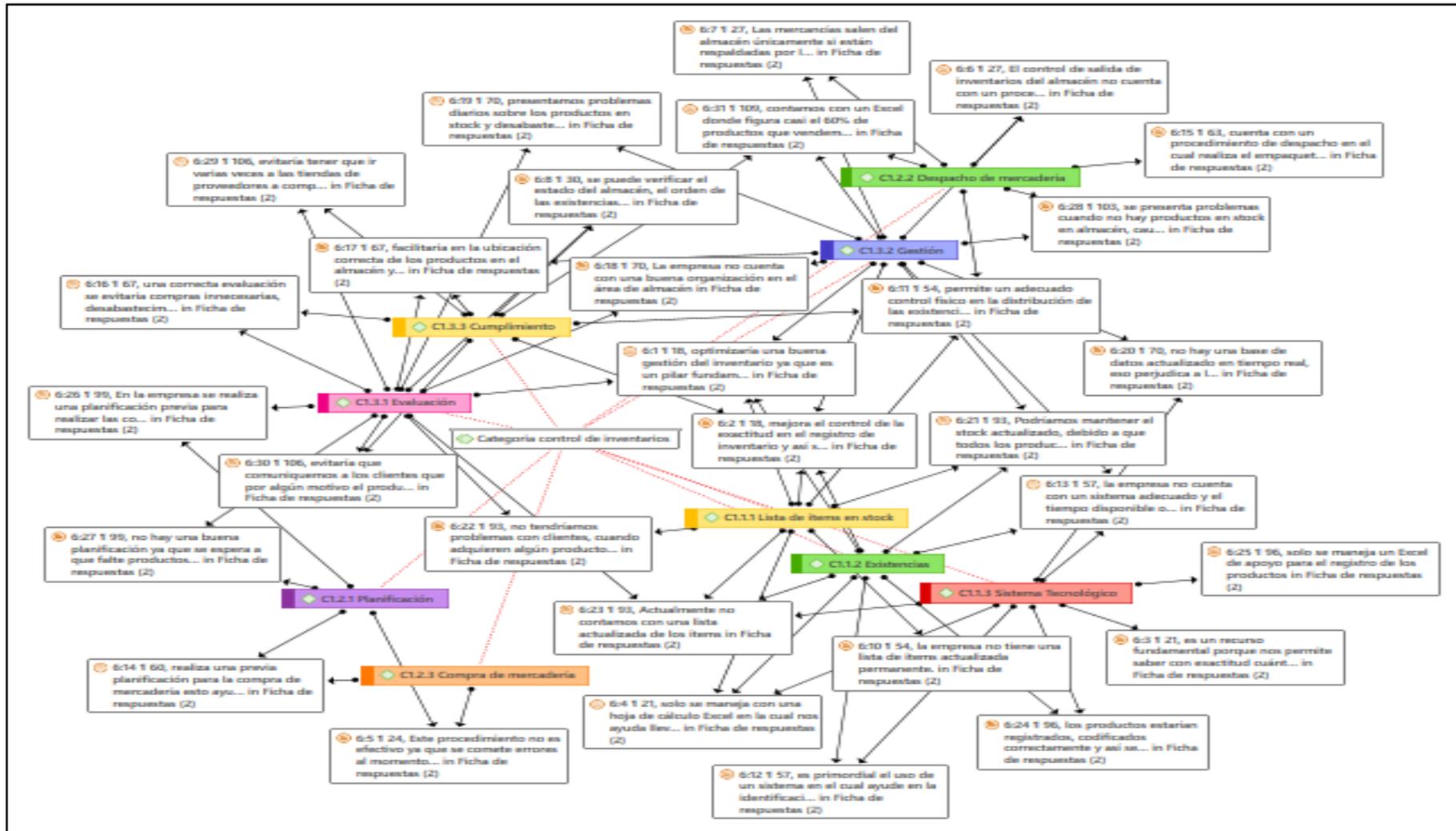


En relación con la subcategoría distribución de inventarios se llega a considerar que la empresa presenta problemas para la ubicación de los productos en los espacios del almacén por desconocimiento, falta de evaluación y espacio de almacén; este desorden permite no saber la ubicación exacta y el stock real de las existencias en almacén. Además, en relación con el cumplimiento, la organización realiza la gestión de pedidos con la finalidad de cumplir con los clientes; sin embargo, es importante el desarrollo de control de inventario de manera permanentemente, dado que, de esta manera se cumplirán con los pedidos solicitados y se evitarán errores al momento de las salidas y entradas de las existencias.

En el indicador de gestión se pudo identificar que el Gerente General y el jefe de Marketing coinciden que la empresa no dispone de una óptima gestión para la organización y distribución de las existencias, por otro lado, la tercera unidad informante difiere de alguna deficiencia sobre la gestión en almacén. Por otra parte, la escasa gestión de inventarios ha generado problemas en el abastecimiento de algunos productos por una deficiente gestión en almacén.

**Figura 8**

*Análisis mixto de la categoría control de inventarios*



### 3.3 Diagnóstico

De las encuestas realizadas a los trabajadores de la organización, se identificó que hace falta mejorar el registro valorizado de las existencias, por el cual no permite una información exacta de los productos en almacén, además de que un 19.48% del acumulado del total de encuestados manifiestan que la empresa no cuenta con un sistema computarizado adecuado, ya que no se realiza un registro completo de las existencias que ingresan y salen del área de almacén, por el cual las tres unidades informantes manifiestan que tienen dificultades para saber si tienen stock en almacén, puesto que no tienen registrado todos sus productos en su totalidad, a su vez otro punto resaltante la falta de una apropiada gestión de almacén, ya que tiene una mala organización de productos en almacén, ocasionando problemas de abastecimiento y retrasos en los envíos de productos a los clientes.

En la subcategoría registro de inventario, se ha podido identificar que la organización no tiene un control permanente de inventario por medio de un sistema computarizado, por lo que en la encuesta se determina que un 80% aproximadamente, el cual 36 trabajadores coinciden que “nunca”, “casi nunca” y “a veces”, no cuentan con un soporte tecnológico adecuado para el registro de las existencias. Asimismo, en la entrevista el gerente general, el contador y el jefe de marketing manifiestan que la empresa no tiene un sistema tecnológico adecuado, esto genera a que no tengan información actualizada del almacén; además, a veces se registran las entradas y salidas de las existencias y son realizadas en una hoja de cálculo lo que contribuye en los problemas identificados para el desabastecimiento de algunos productos. Según Katsushiki (2010) citado por De la Cruz (2020) menciona que, la teoría de control se define que las funciones de transferencia se usan para establecer la interacción entre el producto ingresa y sale en almacén, por el cual, facilita un adecuado control en la gestión de inventario.

Por otro lado, en la subcategoría rotación de inventarios, se identificó que la empresa no realiza una verificación frecuente de las órdenes de compra al ingreso de la mercadería, por el cual, en la encuesta se pudo revelar que un 62,22%, es decir que 28 encuestados manifiestan que “casi nunca” y “a veces” realizan la verificación previa al momento de recibir la mercadería, ya que no cuentan con un procedimiento determinado. Asimismo, en la entrevista el contador menciona que la empresa no tiene un procedimiento establecido, ya que presentan deficiencias en la cadena de suministros, por ende, esto afecta a la empresa al no contar con un control y verificación permanente de la mercadería al ingreso del

almacén, causando errores en los registros al momento del ingreso de la mercadería. Según Von Bertalanffy (1968) citado por Caranca (2021), la teoría de sistemas se apoya en utilizar procesos que apoyen a mejorar el tiempo y recursos que faciliten conseguir óptimos resultados para la organización, por lo que con una adecuada gestión por medio de la utilización de sistemas aumentará la probabilidad de obtener ganancias e incremento y ser una empresa competitiva.

Finalmente, en la subcategoría distribución de inventarios se evidencia que la ubicación de cada uno de los productos en los espacios del almacén presenta ciertos problemas por desconocimiento de gestión de almacenes y limitado espacio del almacén, por lo que en la encuesta se determina que un 76%, es decir que 34 encuestados afirman que la empresa “nunca” y “casi nunca” no maneja un registro valorizado, debido a que no hay un control físico permanente de las existencias. En la entrevista, las unidades informantes manifiestan que es limitado el conocimiento de la gestión general y la organización y distribución de los productos, lo que conlleva a tener problemas en la distribución de los productos, dificulta saber la cantidad exacta de los productos y en el control de las existencias en almacén. Según Moya, (1990) citado por García (2019), la teoría de inventario, su objetivo es establecer en qué momento y cantidad es la exacta que una compañía debería tener en su stock para que el costo sea rentable, por el cual permitirá a la organización, a poner más hincapié en el control y procedimiento del inventario para conservar un equilibrio en sus recursos y no se produzcan pérdidas o sobre costos.

En la presente investigación se identificaron las siguientes causas: (a) no cuenta con un programa informático para el control de las existencias, (b) inadecuado registro de las existencias, (c) falta de espacio para el almacenamiento, (d) limitado orden y distribución de los productos, por escaso conocimiento en gestión de almacenes, (e) falta de previsión para la reposición de stock, (f) errores en las entregas de productos por parte del proveedor, (g) falta de codificación en algunos productos (h) desconocimiento de las existencias valorizadas.



dispone de una adecuada organización y distribución de las existencias que permita una óptima gestión del almacenamiento de los productos.

El primer problema identificado en la empresa evaluada se determinó que no cuenta con un soporte tecnológico adecuado para el registro de existencias, lo que genera a la organización un inadecuado control de las existencias, información inexacta de las existencias en tiempo real causando errores en la previsión del abastecimiento y malestar en los clientes por retrasos en la entrega oportuna de los productos.

Por otra parte, el segundo problema se determinó que no cuenta con procedimientos establecidos de ingresos y salidas de los productos, el desconocimiento del personal para el manejo de mercadería en almacén; asimismo no realiza un control de inventarios de manera periódica y adecuada, por el cual, no hay un seguimiento de productos faltantes o excedentes originando a que se presenten roturas de stock ocasionando retrasos en la entrega de pedidos y en su efecto sobre stock, lo cual conduce costes para la organización.

Finalmente, en el tercer problema se identificó la falta de gestión óptima para la organización y distribución de las existencias, ya que se presenta un desconocimiento sobre la gestión en general, por lo cual ocasiona un desorden dentro del almacén, causando que los productos no estén en el lugar adecuado y en el preciso momento de solicitar un producto de almacén.

### **3.4.2 Consolidación del problema**

El almacén de la organización no dispone de un soporte informático, lo que genera un inadecuado control de inventarios, deficiente registro de ingresos y salidas de las existencias, información desactualizada del almacén; asimismo, no cuenta con procedimientos establecidos de ingresos y salidas de los productos, no realiza controles de inventario de manera periódica, saldos de existencias poco confiables, toda vez que es fundamental saber de manera exacta las cantidades físicas y las cantidades que registran en el sistema del almacén. Así mismo, no cuenta con una adecuada organización y distribución de las existencias en el almacén. La inadecuada organización genera una dificultad en la identificación y distribución de los productos, demoras en la atención a los clientes, malestar e insatisfacción.

### **3.4.3 Fundamentos de la propuesta**

La presente investigación se fundamenta en tres teorías: (a) según Moya (1990) señala que, la teoría de inventario, procede para optimizar las actividades organizacionales, con lo que se consigue menos gastos de operación; además, consiste en planificar y mantener el control del volumen de flujo de las existencias en una organización. Un alto valor de inventario necesita espacio de almacenamiento costoso; así la administración busca procedimientos para balancear en forma óptima los gastos opuestos a un sistema adecuado; (b) según Robbins y Coulter (2005) definen que, la teoría de sistemas tiene la finalidad de aprender diversos campos en la empresa para producir incremento positivo y su objetivo es mejorar las labores de la organización. Además, ayuda a optimar las ocupaciones de la organización o minimizar el gasto de operación, de igual manera previene los faltantes en la mercadería. Su objetivo es aprender los principios aplicables a los sistemas en cualquier grado en todos los campos de la indagación; (c) según Bertalanffy (1980) indica que, la teoría de control tiene las funcionalidades de entrega que se aplican para establecer la interacción entre la mercadería que ingresa y sale del almacén, el cual posibilita un mayor control de la administración de inventario.

### **3.4.4 Categoría solución**

Luego de haber identificado y primado los problemas de la organización, se pudo determinar que la empresa privada en estudio, carece de herramientas de gestión para el control de inventarios y almacenamiento de los productos. Así se puede mencionar que, no cuenta con un soporte tecnológico para el registro adecuado de las existencias; por lo tanto, mediante el presente trabajo de investigación se propuso una herramienta tecnológica que permita un adecuado registro de las existencias y un control eficiente al momento de ingresos y salidas de mercaderías del almacén.

Por otro lado, se han identificado problemas en la gestión y organización del almacén; por lo que, se propuso la elaboración de un Manual de Procedimientos para el control de inventarios y la optimización de la distribución y organización de las existencias para facilitar la rápida ubicación de los productos al momento de ser requerido para la atención a los clientes. Además, la adecuada organización del almacén facilitará la evaluación y supervisión de las existencias y realizar una buena gestión del almacén.

### 3.4.5 Direccionalidad de la propuesta

**Cuadro 2**

*Matriz de direccionalidad de la propuesta*

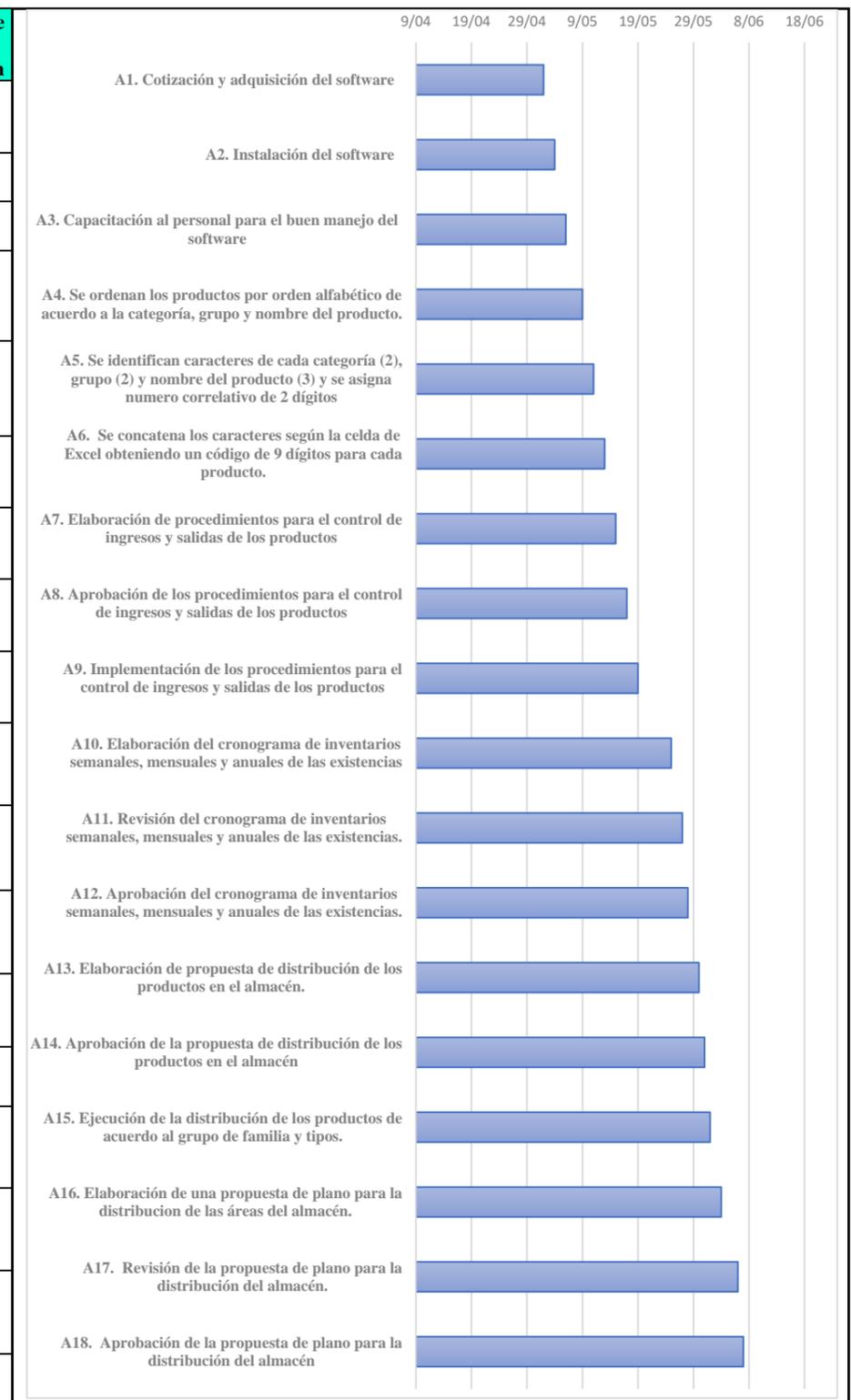
Objetivo	Estrategia	Táctica	KPI
<b>Objetivo 1.</b> Mejorar la gestión del almacén a través de una herramienta tecnológica.	<b>Estrategia 1.</b> Sistematizar la gestión del almacén por medio de una herramienta tecnológica.	Táctica 1. Implementar una herramienta tecnológica para mejorar el control de inventario	KPI 1. Precisión de inventario $F = (\text{Inventario de bases de datos o software} / \text{Inventario físico}) \times 100$
		Táctica 2. Realizar la codificación de los productos del almacén	KPI 2. Tiempo de demora en el cumplimiento del proceso actual de la gestión de stock.
<b>Objetivo 2.</b> Implementar mejoras para el registro de ingresos y salidas de las existencias mediante manual de procedimientos.	<b>Estrategia 2.</b> Elaborar procedimientos y control de inventario de manera periódica de los inventarios mediante un manual.	Táctica 3. Elaborar procedimientos del control de inventarios	KPI 3. Periodo promedio de los inventarios físicos
		Táctica 4. Realizar control de calidad durante el ingreso de existencias y expendios de los productos	KPI 4. Días de inventario = $\text{valor de inventario diario promedio} / (\text{valor de los bienes vendidos anualmente} / 365)$ Valor de inventario diario promedio = $(\text{Inventario inicio año} + \text{Inventario final año}) / 2$
<b>Objetivo 3.</b> Optimizar la gestión del almacenamiento en la distribución y organización de las existencias utilizando el método ABC.	<b>Estrategia 3.</b> Identificar y eliminar errores en escasez y excesos de las existencias mediante el método ABC.	Táctica 5. Organizar los productos en grupos y tipos de acuerdo a su valor de inventario y rotación	KPI 5. Velocidad de precisión $F = \text{Inventario colocado correctamente} / \text{Inventario total colocado}$
		Táctica 6. Elaborar propuesta para la organización del almacén	KPI 6. Tasa de rotación de inventario = $\text{valor económico referencias vendidas} / \text{valor promedio existencias}$

### 3.4.6 Actividades y cronograma

**Cuadro 3**

Matriz de tácticas, actividades y cronograma

Táctica	KPI	Actividades	Inicio	Días	Fin	Responsable/s	Presupuesto de la implementación
Táctica 1. Implementar una herramienta tecnológica para mejorar el control de inventario.	KPI 1. Precisión de inventario $F = \frac{\text{Inventario de bases de datos o software}}{\text{Inventario físico}} \times 100$	A1. Cotización y adquisición del software	2/05/2022	2	4/05/2022	Administrador Gerente General	S/ 150,00
		A2. Instalación del software	4/05/2022	1	5/05/2022	Administrador	S/ 120,00
		A3. Capacitación al personal para el buen manejo del software	6/05/2022	3	9/05/2022	Administrador	S/ 40,00
Táctica 2. Realizar la codificación de los productos del almacén.	KPI 2. Tiempo de demora en el cumplimiento del proceso actual de la gestión de stock.	A4. Se ordenan los productos por orden alfabético de acuerdo a la categoría, grupo y nombre del producto.	9/05/2022	1	10/05/2022	Administrador Gerente General	S/ 40,00
		A5. Se identifican caracteres de cada categoría (2), grupo (2) y nombre del producto (3) y se asigna número correlativo de 2 dígitos	11/05/2022	1	12/05/2022	Administrador	S/ -
		A6. Se concatena los caracteres según la celda de Excel obteniendo un código de 9 dígitos para cada producto.	13/05/2022	1	14/05/2022	Administrador	S/ -
Táctica 3. Elaborar procedimientos del control de inventarios.	KPI 3. Stock óptimo = cantidad óptima de pedido + stock mínimo + stock de seguridad	A7. Elaboración de procedimientos para el control de ingresos y salidas de los productos	15/05/2022	2	17/05/2022	Contador	S/ 10,00
		A8. Aprobación de los procedimientos para el control de ingresos y salidas de los productos	17/05/2022	1	18/05/2022	Contador	S/ 50,00
		A9. Implementación de los procedimientos para el control de ingresos y salidas de los productos	19/05/2022	5	24/05/2022	Contador	S/ 120,00
Táctica 4. Realizar control de calidad durante el ingreso de existencias y expendios de los productos.	KPI 4. Días de inventario = $\frac{\text{valor de inventario diario promedio}}{\text{valor de los bienes vendidos anualmente} / 365}$ Valor de inventario diario promedio = $\frac{\text{Inventario inicio año} + \text{Inventario final año}}{2}$	A10. Elaboración del cronograma de inventarios semanales, mensuales y anuales de las existencias	25/05/2022	2	27/05/2022	Administrador	S/ 40,00
		A11. Revisión del cronograma de inventarios semanales, mensuales y anuales de las existencias.	27/05/2022	1	28/05/2022	Administrador	S/ 40,00
		A12. Aprobación del cronograma de inventarios semanales, mensuales y anuales de las existencias.	28/05/2022	1	29/05/2022	Administrador	S/ 897,00
Táctica 5. Organizar los productos en grupos y tipos de acuerdo a su valor de inventario y rotación.	KPI 5. Velocidad de precisión $F = \frac{\text{Inventario colocado correctamente}}{\text{Inventario total colocado}}$	A13. Elaboración de propuesta de distribución de los productos en el almacén.	30/05/2022	1	31/05/2022	Gerente general Administrador	S/ 10,00
		A14. Aprobación de la propuesta de distribución de los productos en el almacén	31/05/2022	1	1/06/2022	Administrador	S/ 55,40
		A15. Ejecución de la distribución de los productos de acuerdo al grupo de familia y tipos.	1/06/2022	2	3/06/2022	Administrador	S/ 120,00
Táctica 6. Elaborar propuesta para la organización del almacén.	KPI 6. Tasa de rotación de inventario = $\frac{\text{valor económico referencias vendidas}}{\text{valor promedio existencias}}$	A16. Elaboración de una propuesta de plano para la distribución de las áreas del almacén.	3/06/2022	3	6/06/2022	Administrador	S/ 10,00
		A17. Revisión de la propuesta de plano para la distribución del almacén.	6/06/2022	1	7/06/2022	Administrador	S/ 20,00
		A18. Aprobación de la propuesta de plano para la distribución del almacén	7/06/2022	2	9/06/2022	Administrador	S/ -



### **Objetivo 1: Mejorar la gestión del almacén a través de una herramienta tecnológica**

En el objetivo 1 se propuso una herramienta tecnológica, como se muestra en la figura 10, la plataforma del software para el acceso al sistema, el cual permite el registro de las compras, ventas de los productos y control de inventarios. También facilita la administración de los productos, dando a conocer el nivel de stock disponible en el almacén, los movimientos y emite reportes de inventarios exportables a Excel; asimismo, en la figura 11 podemos observar la sección del menú principal, que contiene como variables a los egresos e ingresos, los productos en riesgo de desabastecimiento o por agotarse, balance, utilidades y el número de unidades por producto que adquiere la empresa. Cabe resaltar que una de las bondades que ofrece este sistema es que nos permite acceder desde cualquier lugar con internet o desde el teléfono móvil para realizar el seguimiento de las ventas o compras que realiza la empresa, ver figura 12 de anexos.

En la figura 13 de anexos se muestra el flujograma elaborado para el registro de compras de productos que la empresa registra en el software, iniciando con el ingreso del usuario, al menú principal, ingresando en la opción de “compras”, posteriormente selecciona la opción “nuevo registro” en el cual se registran los datos de la factura como número de serie, número de factura, fecha de emisión y el nombre del proveedor. Luego se ingresa a la opción “nuevo producto” donde se registra la cantidad adquirida, precio unitario, código interno y el nombre del producto, para finalizar se selecciona, guardar y agregar.

En la figura 14 se muestra el flujograma elaborado para el registro en el software de las ventas que se realizan en la empresa, iniciando con el ingreso del usuario y contraseña, al ingresar a la barra de menú, se selecciona la “opción ventas”, donde se ingresa en la opción “comprobante electrónico”, en el cual se ingresa los datos como el tipo de comprobante, número de serie, el tipo de operación, el nombre del cliente, en caso de que sea nuevo cliente se seleccionara la opción “nuevo” donde emerge una ventana para registrar los datos del cliente, en el cual se tendrá que registrar los datos que son: tipo de documento, número de RUC, que tiene la opción de confirmar si el número está activo, ya que está enlazado con la SUNAT, luego se selecciona guardar. Posteriormente, se agrega el producto que se vende, también tiene la opción “nuevo” para registrar un nuevo producto en el cual se ingresa los datos del nombre del producto, código interno, stock inicial y el precio unitario, seleccionando en guardar; seguidamente se agrega la

cantidad que se va a vender, automáticamente sale el costo total, se escoge la condición de pago, método de pago y finalmente se selecciona la opción “generar”, el sistema genera un archivo en PDF para imprimir la factura.

El flujograma en la figura 15 de anexos, muestra como propuesta de mejora, los pasos a seguir en el almacén de la empresa privada que no cuenta con soporte tecnológico para el registro adecuado y oportuno de movimiento de productos desde el ingreso al almacén hasta la salida al cliente; inclusive se ha considerado el flujo de las posibles devoluciones.

El flujo tiene dos puntos de inicio: uno en el área de planificación, quien tiene que tener que realizar la clasificación y catalogación de los productos; y el otro inicia en la administración con la adquisición del soporte tecnológico y capacitación del personal en el manejo del software. Los pasos más importantes del flujo están en el área de almacenamiento, ya que de ellos dependerá que se mantenga actualizado el registro de la información y por ende llevar a cabo los inventarios y controles de inventario.

**Objetivo 2: Implementar mejoras en el registro de ingresos y salidas de las existencias mediante un manual de procedimientos.**

En la figura 16 se muestra el manual de procedimientos para el control de inventarios, que nos permite alcanzar el objetivo 2. El manual, luego de una pequeña introducción sobre la importancia de los inventarios en una compañía, nos da las pautas para su ejecución, desde la organización, preparación, desarrollo y control de los inventarios en almacén, con el objetivo de mantener un registro oportuno y eficiente de los movimientos que se ejecutan cada proceso y llevar un control más eficiente de las existencias e inventarios, ver figura 17 de anexos.

Por otro lado, se elaboraron políticas generales para la gestión del almacén, las cuales permitirán que los trabajadores desarrollen adecuadamente el manejo de las existencias del almacén y puedan realizar sus actividades de manera eficientemente, ver figura 18 de anexo. Asimismo, ver figura 20 de anexo, se presenta el manual de procedimientos y control de inventario que define los procedimientos más importantes para la realización del inventario en la empresa; entre los cuales se tiene a la programación del inventario, los actos preparatorios para la toma de inventario, el corte administrativo

y verificación de las existencias antes del inventario, la ejecución de inventario propiamente dicho, el conteo físico y la identificación de los productos faltantes o sobrantes. Dicho procedimiento culmina con la elaboración de un informe para la administración, como figura en el anexo 19. Además, en este manual se detallan los procedimientos de recepción y salidas de almacén para el correcto manejo de los productos; asimismo, se elaboró una ficha de inventario para llevar a cabo un adecuado control de inventarios, ver figura 24 de anexos.

En el manual de procedimientos para el control de inventarios se incluyeron como anexos a los flujogramas que detallan los procesos para llevar a cabo el control de inventario, ver figura 23 en anexos; asimismo, se muestra en la figura 21 de anexos, el flujograma de recepción y registro de productos y en la figura 22 se muestra el flujograma de procesos de salidas de las existencias del almacén.

### **Objetivo 3: Optimizar la gestión del almacenamiento en la distribución y organización de las existencias mediante el método ABC.**

La clasificación ABC nos permite segmentar y organizar la distribución de los distintos productos dentro del almacén según su relevancia, valor o rotación, con este sistema se da prioridad a los productos no por su volumen o cantidad, sino por el valor económico que representa en la inversión, los inventarios o ingresos para la empresa.

Para el objetivo 3 se utilizó el método ABC para clasificar cada uno de los ítems disponibles en el almacén de la empresa; donde la categoría A incluye el 15% de las existencias; esto es, 792 unidades, que corresponde a 36 productos del inventario y son los más importantes porque representan un 80% del valor de inventario o ingresos para la empresa. La empresa debe llevar a cabo controles exhaustivos de forma periódica y con mayor frecuencia y la ubicación estos productos debe ser en una zona de fácil acceso y cercana a la zona de expendio, lo que permitirá agilizar el proceso de preparación de los pedidos, ver figura 31 de anexos. La categoría B incluye el 20% de las existencias, que corresponde a 1056 unidades de 75 productos del inventario. Estos productos tienen una importancia y rotación moderada para el almacén, toda vez que representan el 15% de los ingresos; sin embargo, deberán ser revisados periódicamente y valorar la posibilidad de incluirlos en la categoría A o C. El control de stock de estos productos tendrá que desarrollarse periódicamente; sin embargo, en menor frecuencia que los del grupo A y su

ubicación será de acuerdo a lo establecido ver figura 32 del anexo. La categoría C lo constituyen el 65 % de las existencias y corresponde a 3,431 unidades de 424 productos del inventario. En esta categoría están el mayor número de productos; sin embargo, representan un 5% de los ingresos; por lo que, si bien es cierto se tiene que inventariar, el control de inventario puede ser más esporádico y la ubicación en el almacén será en los puntos alejados de la zona de expedición, tal como se muestra en la figura 33 del anexo.

De acuerdo a lo observado en el almacén de la empresa privada, se puede mencionar que los productos no tienen un adecuado almacenamiento dando una apariencia de caos o desorden; las cajas mal ubicadas generan obstrucción en los pasillos y dificultan el ingreso del personal al almacén, tal como se puede observar en las figuras 26 y 27. Ante el desorden observado, se elaboró una propuesta de distribución del almacén con una proyección de aprovechamiento máximo de los espacios y mejorar el acceso a los productos de mayor rotación y valor, tal como se muestra en las figuras 28, 29 y 30.

## **IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Discusión**

El presente estudio tuvo como objetivo principal la propuesta de herramientas de gestión que permitan mejorar el control de inventarios en una empresa privada.

El objetivo específico 1 denominado “Identificar los principales problemas del control de inventarios de una empresa privada Lima 2022”, se evidenció que existen aspectos relacionados a la falta de registro de inventarios valorizados, no cuenta con un soporte tecnológico, herramienta fundamental para el registro y control de las existencias, falta de organización y distribución del almacén, el cual se tiene que optimizar en la organización. Esta carencia tecnológica afecta al control de las existencias, por no tener información actualizada de las cantidades exactas disponibles en el almacén; así mismo, afecta a la subcategoría registro de inventarios, ya que es primordial mantener un registro adecuado para mantener un inventario óptimo. Por lo tanto, coincide con la investigación de Santibañez (2019), donde menciona que la falta de un software, la falta de codificación de los productos y clasificación de acuerdo a su familia, no permite tener un control de los inventarios adecuado y ocasiona pérdidas a la empresa; Asimismo, concuerda con el estudio de Valencia (2019), que no llevar un control adecuado a consecuencia de no tener un sistema adecuado para el registro eficiente de las existencias también genera pérdidas; por último, coincide con lo señalado por Vásquez (2021), quien señala que el no tener un adecuado control de inventarios conlleva a disponer información desactualizada de los productos.

En cuanto al objetivo específico 2 denominado “determinar los factores para optimizar el control de inventarios en empresa privada Lima 2022”, se pudo identificar los principales factores por mejorar en el control de inventarios que son: la implementación de un programa informático para el control de las existencias y previsión de la reposición de stock, realizar cruce de información de manera periódica de los datos del sistema con las existencias físicas, mejorar la organización y distribución y los espacios físicos del almacén, implementación de los procedimientos para mejorar la gestión del almacén; por lo cual, es primordial disponer con un sistema de control de inventarios para obtener información precisa y realizar un efectivo manejo de las existencias en almacén. Estos factores afectan a la subcategoría distribución de

inventario, ya que al no contar con una distribución y organización adecuada de los productos genera retrasos en los pedidos. Lo descrito en el párrafo precedente también ha sido referido por Perales (2020) en su estudio, cuando señala que las deficiencias en el control de stock, estaría relacionado a que no presentan reportes de los productos de entrada y salida, hay productos escasos por pedidos fuera de tiempo ocasionando insatisfacción del cliente; Además, concuerda con el estudio de Mendoza (2021), quien refiere que, al carecer de un buen control de inventario ocasiona faltantes y sobrantes en el almacén, baja rotación de productos, daño de la mercadería, y conduce a mayores costos de inventario; por último, coincide con la investigación de Vásquez (2021), quien menciona que al no tener una herramienta de control de inventario y realizarlo de manera manual la información podría ser no confiable.

Para el objetivo específico 3 sobre “Mejorar la gestión del almacén a través de una herramienta tecnológica.”, que como propuesta permitirá mejorar el control de las existencias implementando una herramienta tecnológica, dentro del cual existen funciones desarrolladas para el control de inventarios; asimismo, se podrá registrar toda la información de los productos, donde se controlan y rastrean todos los movimientos de stock, así como las entradas, salidas, devoluciones y bloqueo del stock facilitando el control de inventarios, el cual nos permitirá minimizar costos adicionales de almacenamiento, evitar pérdidas de productos, mejor rotación y optimización de compras. El presente estudio coincide con el de Martínez y Rocha (2019), quienes evidencian que la implementación de un sistema informático permitió la disminución de las fallas que se presentaban en almacén, permitió obtener una información confiable, eficiente y útil; asimismo, coincide con la investigación de Vásquez (2021), quien demostró que la implementación de un sistema tecnológico favorece a la empresa mejorando el manejo de los productos del almacén; por último, concuerda con Volpe, et al. (2019), quienes señalan que la herramienta tecnológica posibilita una optimización notable en los procesos de la organización, contribuyendo a la disponibilidad del producto y eficiencia operativa.

Sobre el objetivo específico 4 denominado “Implementar procedimientos para mejorar el registro de ingresos y salidas de las existencias mediante manual de procedimientos”, que como propuesta permitirá mejorar los procedimientos para el control adecuado de los productos, el cual consistió en la elaboración de procedimientos

de ingresos, salidas, devoluciones e inventarios, mediante la elaboración de un manual de procedimientos y flujogramas de procesos elaborados con la herramienta Bizagi para el control de inventarios; además brindará una mejor visibilidad de los procesos en el área de almacén, al disponer de información continua y oportuna. Por otro lado, concuerda con Vásquez (2021), quien manifiesta que la implementación de un manual ayuda a tener un control más eficiente con respecto a los procesos dentro del almacén; igualmente, coincide con Santivañez (2019), quien evidencia que la implementación de un manual de procedimientos y funciones de gestión para el manejo de las existencias, ayudara conocer mejor sus funciones y las políticas generales del control de inventario; por último, coincide con Pucuna (2019), que propone como solución un plan estratégico que conlleve a la creación de manuales de funciones, procesos, procedimientos y políticas, el cual ayuda a mejorar las funciones de los trabajadores.

Para culminar, en relación con el objetivo específico 5 denominado “Optimizar la gestión del almacenamiento en la distribución y organización de las existencias utilizando método ABC”, se propuso mejorar la optimización de la distribución de las existencias para facilitar la inmediata localización de los productos al momento de ser solicitado, el cual consistió en elaborar la organización y clasificación de los productos utilizando la metodología ABC considerando el valor de los productos. La propuesta en estudio, concuerda con la investigación desarrollada por Robles (2020), quien demuestra mejoras mediante la implementación de la distribución y clasificación mediante el método ABC identificándose aquellos productos con mayor incidencia económica. De igual forma, coincide con Miranda (2021), quien evidenció que la implementación de la metodología Slotting en base a la clasificación ABC permite determinar los productos que ocupan la mayor parte del almacén, así mejorando los recorridos del personal en el almacén; finalmente, concuerda con el estudio de Mendoza (2019), quien evidenció que al implementar la clasificación por costo de artículo, pedido y mantenimiento se pudo identificar el impacto de los costos del inventario, en el cual mejoró un 14%.

## 4.2 Conclusiones

- Primera:** Se identificaron que los principales problemas del control de inventarios de una empresa privada, evidenciándose que no cuenta con una herramienta tecnológica, tiene escasa gestión de stock, inadecuada clasificación, inadecuada distribución de las existencias, falta de procedimientos para la administración y escaso control de stock del almacén.
- Segunda:** Se determinó los factores para mejorar en el control de inventarios en una organización privada, evidenciando que la falta de un soporte tecnológico, al no tener registros valorizados y la falta de control de inventario periódicamente, el cual impide un óptimo control de los productos en almacén. Por ello es preciso la implementación de mejores prácticas en el manejo de inventario.
- Tercera:** Se propuso mejora en la gestión del almacén a través de una herramienta tecnológica, el cual permitirá resolver los problemas identificados en el presente estudio, redundando en beneficios para la empresa en la obtención de información precisa de las existencias, actualización y reportes del stock en tiempo real y optimizar la eficiencia en el control de inventario.
- Cuarta:** Se propuso procedimientos para mejorar el registro de ingresos y salidas de las existencias, lo que permitirá una adecuada gestión del almacén, facilitará el control de inventarios y permitirá optimizar los registros de ingresos y salidas de las existencias del almacén.
- Quinta:** Se propuso optimizar la gestión del almacenamiento en la distribución y organización de las existencias, lo que permitirá una mejor organización de los productos y facilitará el periódico de los productos disponibles en el almacén.

### 4.3 Recomendaciones

- Primera:** Se recomienda al Gerente general realizar capacitación al personal para el buen manejo de almacenes, esto permitirá desarrollar sus funciones eficientemente y un correcto manejo del almacén evitando errores en el control de inventarios.
- Segunda:** Se recomienda al Administrador realizar auditorías periódicas de los inventarios para corregir posibles errores de registro durante los ingresos y salidas de productos del almacén, dado que permitirá ver si los procedimientos se realizan correctamente por el personal.
- Tercera:** Se recomienda al Gerente general evaluar el incremento de espacio del almacén, con capacidad más amplia de almacenaje, el cual se aumentaría la gama de productos, por lo que aumentaría la entrada de nuevos clientes.
- Cuarta:** Se recomienda al Administrador utilizar los datos exportables de la herramienta tecnológica para la gestión de la reposición de stock y evitar los quiebres de stock o desabastecimiento.
- Quinta:** Se recomienda implementar al Gerente General un área para productos con observaciones al momento de la recepción o devoluciones posterior a las ventas para que la administración gestione ante los proveedores los correspondientes canjes.

## Referencias

- Von, L. (1980). *Teoría general de sistemas*. México: Publicado por George Braziller, Nueva York. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/70711-Texto%20del%20art%C3%ADculo-374093-2-10-20180315.pdf
- Abreu, J. (2015). Análisis al Método de la Investigación. *International journal of good conscience*, 205-214. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10\(1\)205-214.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10(1)205-214.pdf)
- Arango, B., Betancourt, J., & Martinez, L. (2015). Implementación de Herramientas para el Diagnóstico de Innovación en una Empresa del Sector Calzado en Colombia. *Innovation and Management Review*, 12(3), 310-328. doi:10.11606/rai.v12i3.100946
- Árias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Arequipa -Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa-Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Chihuahua, México: Eumed.net.
- Baena , G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Carhuanchu, I., Nolzco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología de la investigación holística*. Guayaquil – Ecuador: UIDE.
- Casas, A., Repullo, L., & Donado, C. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Departamento de Planificación y Economía de la Salud*, 257-538.
- Castillo, Y., & Romero, B. (2020). Diagnóstico en la implementación del sistema de control actual en el área de inventarios. Caso estudio de una empresa del giro textil del estado de Tlaxcala. *Revista de Investigación Interdisciplinaria en Métodos Experimentales*, 9-32. Obtenido de <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/metodosexperimentales/article/view/2134>
- Coronel, S., Gavidia, L., & Oblitas, R. (2021). Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías en kalito distribuciones, Jaén 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 10575-10591. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1098](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1098)

- Correa, A., Gómez, R., & Cano, J. (2010). Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Estudios generales*, 145-172.
- Cruz, J. (2018). *Mejora del control de inventarios en la empresa Mequim S.A.* Lima - Perú: Universidad Norbert Wiener. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2355>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala - Ecuador: UTMACH.
- Guglielmoni, D. (2017). *Aplicação de um modelo para controle de estoque*. Joinville: Universidad Federal De Santa Catarina. Obtenido de <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/181722>
- Gutiérrez, R. (2015). *Investigación Holística*. Mérida: Instituto Universitario Politécnico "Santiago MAriño".
- Guzmán, M., Reyes, S., & Chan Yu, R. (2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, 121-130. Obtenido de <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/653>
- Hernández, D. (2017). *Programa para Auditar los Inventarios en Almacenes Categorizados*. Las Tunas: Universidad de Las Tunas. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281624914005.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: INTERAMERICANA EDITORES.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la investigación*. Caracas: Quirón Ediciones.
- Hurtado, I., & Toro, J. (2005). *Paradigmas y métodos de investigación*. Valencia, Carabobo : Episteme Consultores Asociados C. A.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.
- Iñiguez, F. (2020). *Políticas contables aplicadas al inventario de mercaderías de la empresa Synleynidios S.A. en la ciudad de Machala, año 2020*. Machala: Universidad técnica de Machala.
- Ladrón, M. (2020). *Gestión de inventarios*. Logroño - España: Tutor Formación.
- Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad empresarial*, II-1. Obtenido de <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>

- López, G., Rocha, M., & Tapia, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: INTERAMERICANA EDITORES.
- Martínez, S., & Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba*. Montería, Córdoba: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019\\_implementacion\\_sistema\\_control.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementacion_sistema_control.pdf)
- Matos, F., Contreras, F., & Olaya, J. (2020). *Estadística descriptiva y probabilidad para las ciencias de la información con el uso del SPSS*. Barranco: ASOCIACIÓN DE BIBLIOTECÓLOGOS DEL PERÚ.
- Melgarejo, M. (2020). *Cadena de suministros y mejora de la distribución logística del almacén Centelsa de la empresa Agunsa Imudesa S.A*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Méndez, C. (2009). *Tecnología y herramientas de gestión*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Mendoza, G. (04 de julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. (Gestión, Entrevistador) Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>
- Mendoza, V. (2019). *Mejora de la gestión de inventario para reducir costos de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25991>
- Miranda, Y. (2021). *Propuesta de aplicación de Slotting y lote económico para la gestión de inventarios en una empresa importadora de audio car, Lima, 2021*. Lima. Obtenido de [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4922/T061\\_70830089\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4922/T061_70830089_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Neill, D., & Cortez, L. (2017). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala - Ecuador: UTMACH.
- Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 118-124. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>
- Osorio, C. (2008). Modelos para el control de inventarios en las pymes. *Panorama*, 1. doi:<http://dx.doi.org/10.15765/pnrm.v2i6.241>

- Pazmiño, M., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). Herramientas para el control de inventarios inteligentes en la industria del calzado de la provincia de Tungurahua. *Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 758-780. doi: doi:10.35381/cm.v5i1.318
- Perales, P. (2020). *Implementación de un sistema ERP para mejorar el control de inventario de la Librería Bazar "Diamante Azul" en el distrito de El Tambo en el año 2020*. Huancayo. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/IV\_FIN\_114\_TI\_Perales\_Gomez\_2020%20(1).pdf
- Pucuna, F. (2019). *Diseño de un plan estratégico de control de inventarios para la empresa Distribuidores de*. Guayaquil.
- Rendón, M., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia*, 397-407.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración* (8 ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de [https://www.academia.edu/11312945/Administracion\\_8va\\_Edici%C3%B3n\\_Stephen\\_P\\_Robbins\\_y\\_Mary\\_Coulter\\_1\\_](https://www.academia.edu/11312945/Administracion_8va_Edici%C3%B3n_Stephen_P_Robbins_y_Mary_Coulter_1_)
- Robles, R. (2020). *Mejora del sistema de control de inventarios y su influencia en una empresa de fabricación de calzados*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/11669>
- Rodas, A. (2020). *Propuesta de procedimientos de control interno al inventario de mercadería para la empresa ferretería nacional San Vicente S.A*. Guayaquil: Instituto superior tecnológico bolivariano de tecnología.
- Rodríguez, W. (2011). *Guía de investigación científica*. Los Olivos: Fondo Editorial.
- Samaniego, H. (2020). Un modelo para el control de inventarios. *Revista Internacional De Administración*, 134-154. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Sanchez, M., Vargas, M., Reyes, B., & Vidal, O. (2011). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. *Conciencia Tecnológica*, 41- 46. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94419100007>
- Sánchez, O., Pogo, D., Mora, N., & Romero, W. (2022). Herramientas de gestión para la medición de los procesos administrativos. *Digital Publisher CEIT*, 121-131. doi: <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.983> Descargar para Mendeley y Zotero
- Santibañez, L. (2019). *Implementación de procesos en la Gestión del almacén para mejorar el control de inventarios de la empresa Corporación La Chalupa S.A.C., 2019*. Lima:

- Universas Norbert Wiener. Obtenido de  
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3560>
- Santibañez, L. (2019). *Implementación de procesos en la Gestión del almacén para mejorar el control de inventarios de la empresa Corporación La Chalupa S.A.C., 2019*. Lima.  
Obtenido de  
[http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3560/T061\\_70830971\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3560/T061_70830971_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2016). *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*. La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de  
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/53686>
- Sunder, S. (2005). *Teoría de la contabilidad y el control*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de  
[http://www.fce.unal.edu.co/publicaciones/images/pdf/Teoria\\_de\\_la\\_contabilidad\\_2015.pdf](http://www.fce.unal.edu.co/publicaciones/images/pdf/Teoria_de_la_contabilidad_2015.pdf)
- Taguenca, J., & Vega, M. (2022). Técnicas de investigación social las entrevistas abierta y semidirecta. *Revista de investigación en ciencias sociales y humanidades*, 58-94.  
Obtenido de  
[https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/7465/tecnicas\\_de\\_investigacion\\_social\\_las\\_entrevistas\\_abiertas\\_y\\_semidirectivas.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/7465/tecnicas_de_investigacion_social_las_entrevistas_abiertas_y_semidirectivas.pdf)
- Távora, C. (2014). *Mejora del sistema de almacén para optimizar la gestión logística de la empresa comercial Piura*. México: Universidad nacional de Piura.
- Vásquez, C., Vela, J., & Moreno, J. (2021). El control de inventarios en el servicio de administración, en la Navegación Aérea Peruana. *Revista de Investigación en Contabilidad*, 36-48. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/3%20\(10\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/3%20(10).pdf)
- Volpe, T., Costa, K., Freire, L.-R., Reis, M., & Tayanara, L. (2019). Propostas de melhoria para a gestão de estoque em uma empresa de material de pinturas e complementos. *APREPO*, 1-12. Obtenido de  
[http://aprepro.org.br/combrepro/2019/anais/arquivos/09212019\\_170913\\_5d868ee5a582e.pdf](http://aprepro.org.br/combrepro/2019/anais/arquivos/09212019_170913_5d868ee5a582e.pdf)
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín: Centro Editorial Esume.
- Zavaleta, F. d. (2021). *Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo*. Chiclayo: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56398>

# **ANEXOS**

### Anexo 1: Matriz de consistencia

**Título:** Herramientas de gestión para mejorar el control de inventarios en una empresa privada, Lima en el periodo 2022

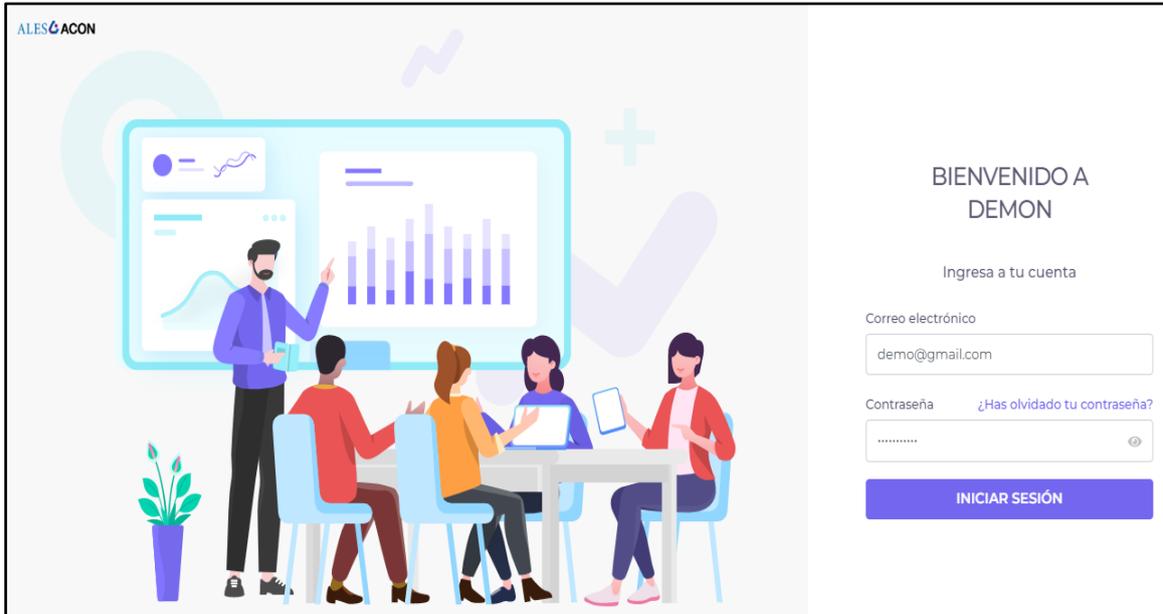
Problema general	Objetivo general	Categoría/Variable 1: Gestión financiera		
		Dimensiones/S ub categorías	Indicadores	Escala
¿Cómo las herramientas de gestión mejorarán el control de inventarios en una empresa privada Lima 2022?	Proponer herramientas de gestión para mejorar el control de inventarios en una empresa privada, Lima 2022	Registro de inventarios	Lista de ítems en stock	Nunca
			Existencias	
			Sistema tecnológico	Casi nunca
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	Rotación de inventarios	Planificación	A veces
¿Cuáles son los principales problemas del control de inventarios en una empresa privada Lima 2022?	Identificar los principales problemas del control de inventarios de una empresa privada Lima 2022.		Despacho de mercadería	Siempre
			Compra oportuna	Casi siempre
¿Qué factores se deben mejorar en el control de inventarios en una empresa privada Lima 2022?	Determinar los factores a mejorar el control de inventarios en una empresa privada Lima 2022.	Distribución de inventarios	Evaluación	
			Gestión	
			Cumplimiento	
<b>Tipo, nivel y método</b>		<b>Población, muestra y unidad informante</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>	<b>Procedimiento y análisis de datos</b>
Tipo: Proyectiva Sintagma: Holístico Enfoque: Mixto Método: Deductivo, analítico e inductivo		Unidades informantes: Gerente, jefe de marketing y Contador	Técnicas: Encuesta y Entrevista Instrumentos: Cuestionario y Guía de entrevista.	Procedimiento: Análisis de datos: Estadística descriptiva y Triangulación de datos

## Anexo 2: Evidencias de la propuesta

### Evidencia 1

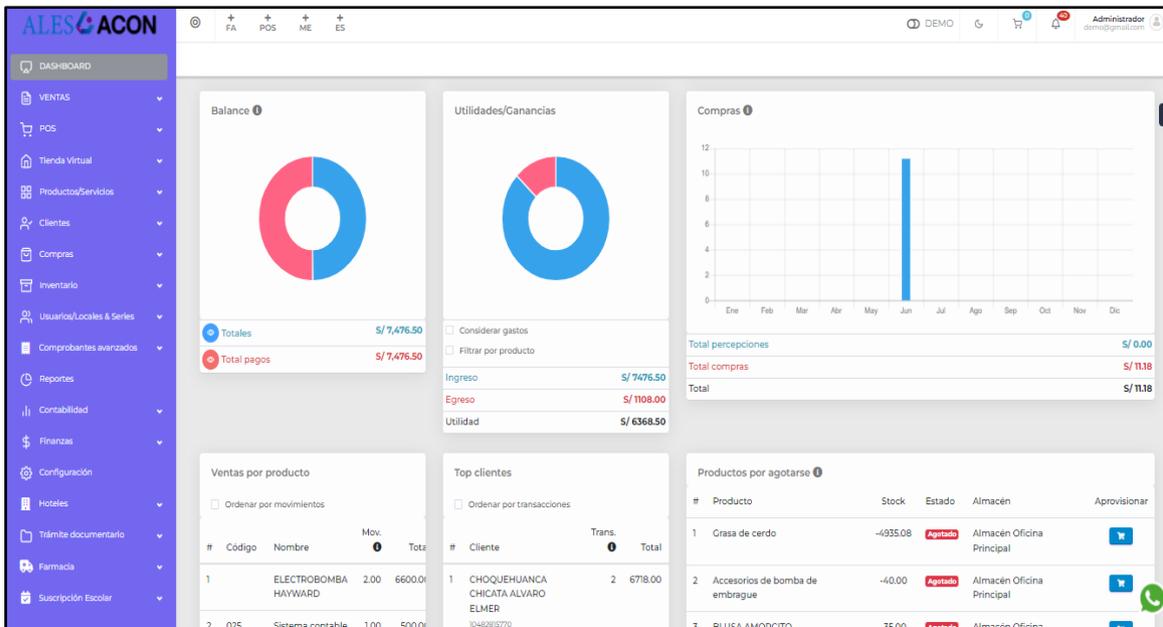
#### Figura 10

Plataforma de la herramienta tecnológica



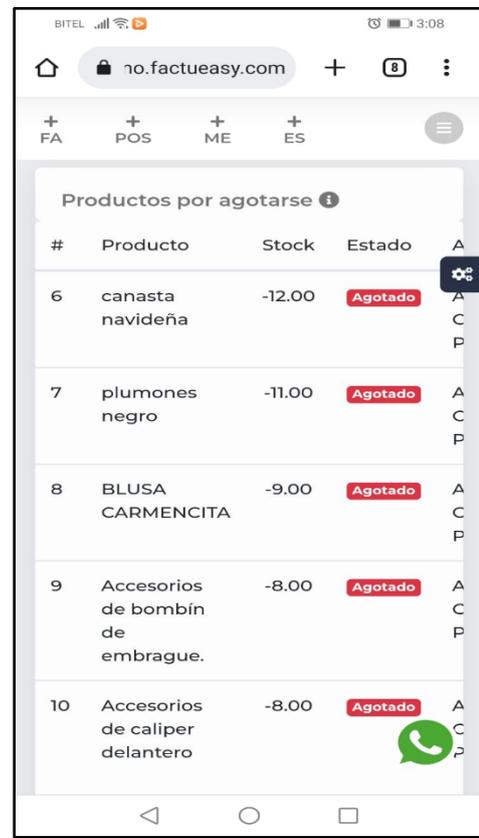
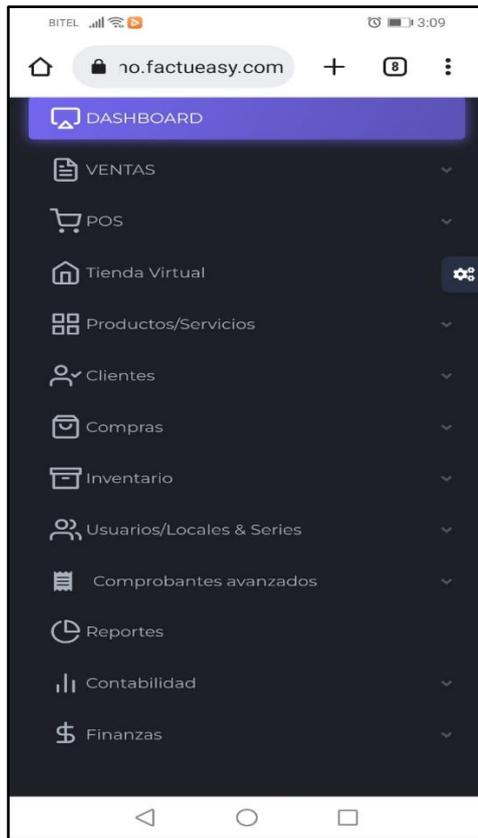
#### Figura 11

Menú principal



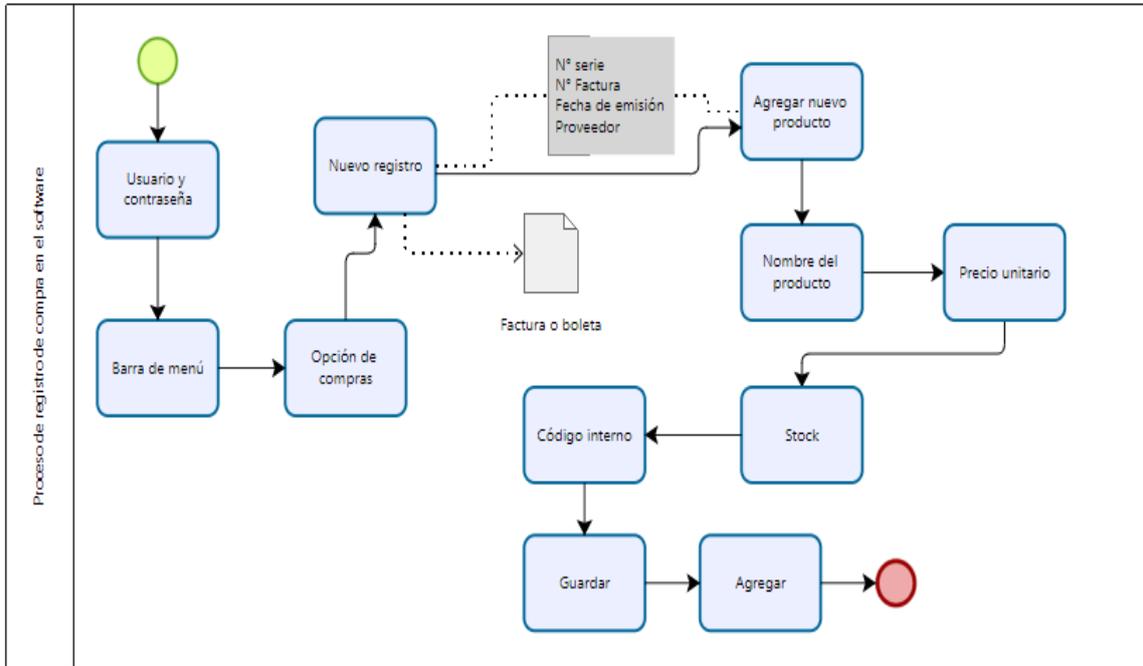
**Figura 12**

*Imagen de la plataforma digital desde un teléfono móvil*



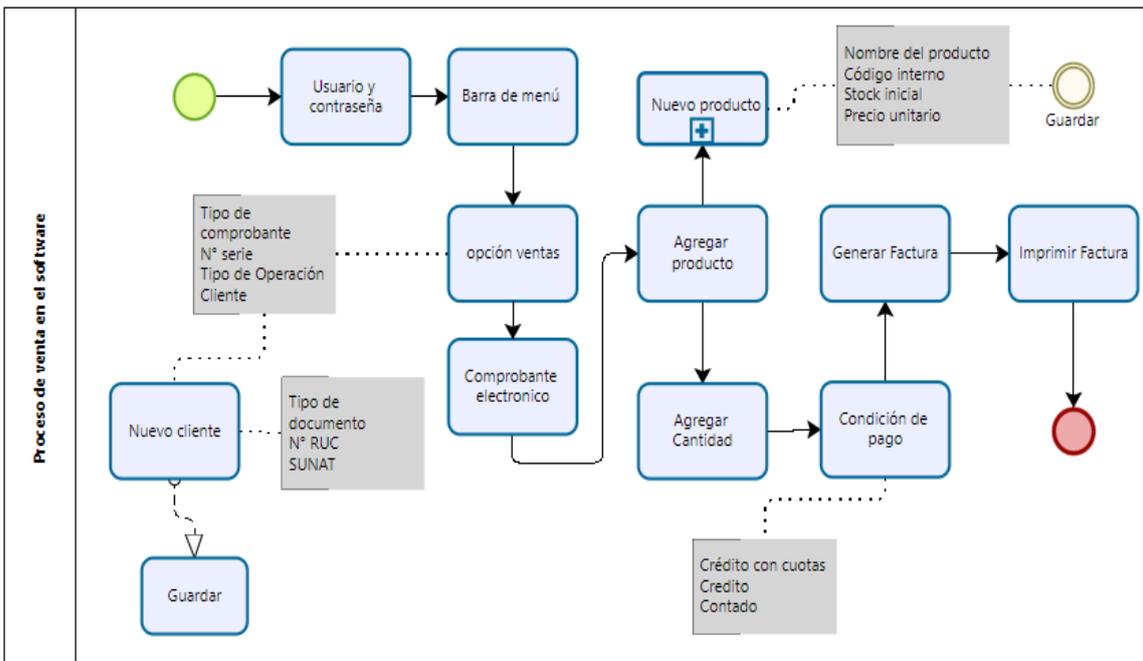
**Figura 13**

*Flujograma elaborado con la herramienta Bizagi del proceso de ingreso de compra al software*



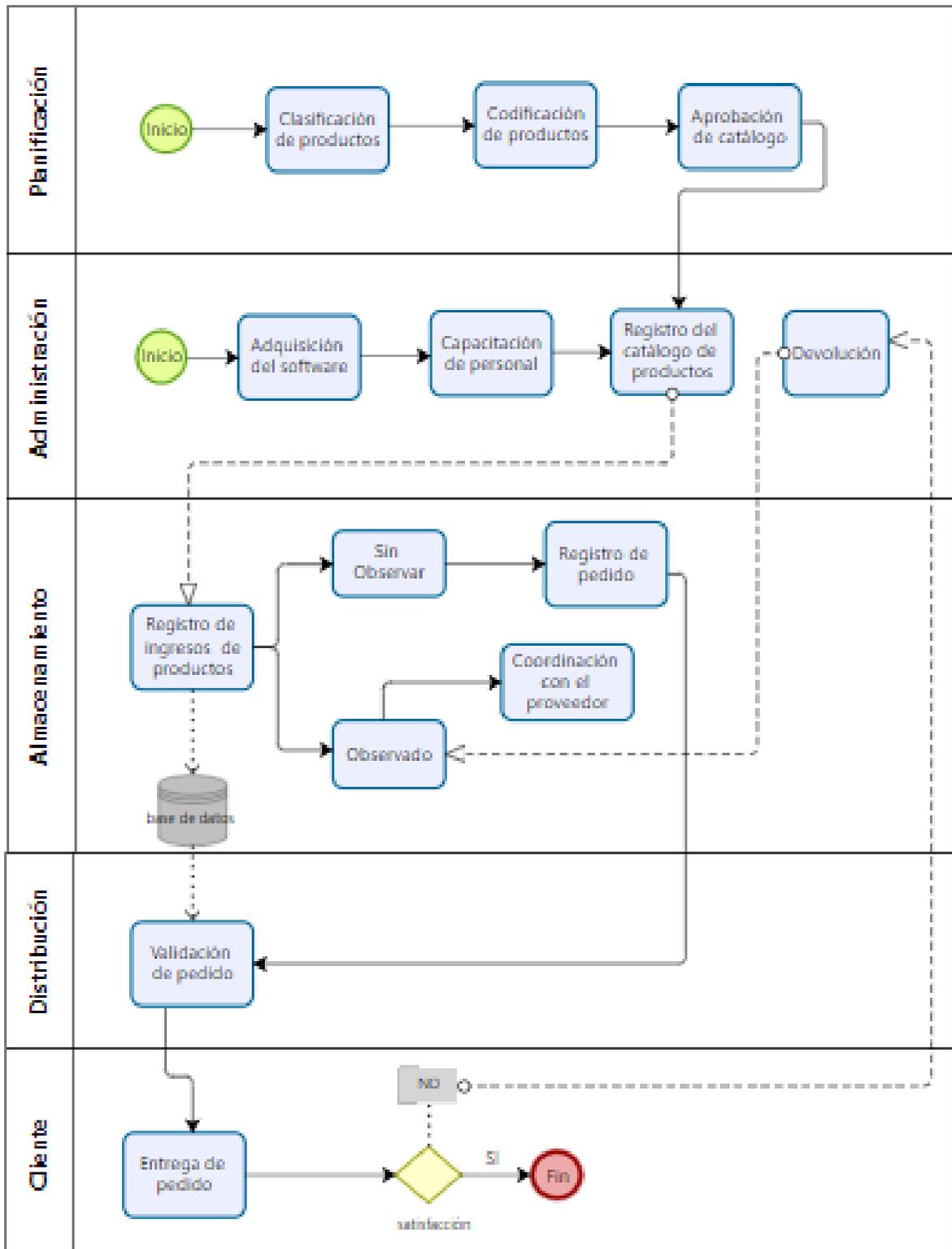
**Figura 14**

*Flujograma elaborado con la herramienta de Bizagi del proceso de venta en el software*



**Figura 15**

*Flujograma de implementación del software en el proceso de ingreso de mercadería*

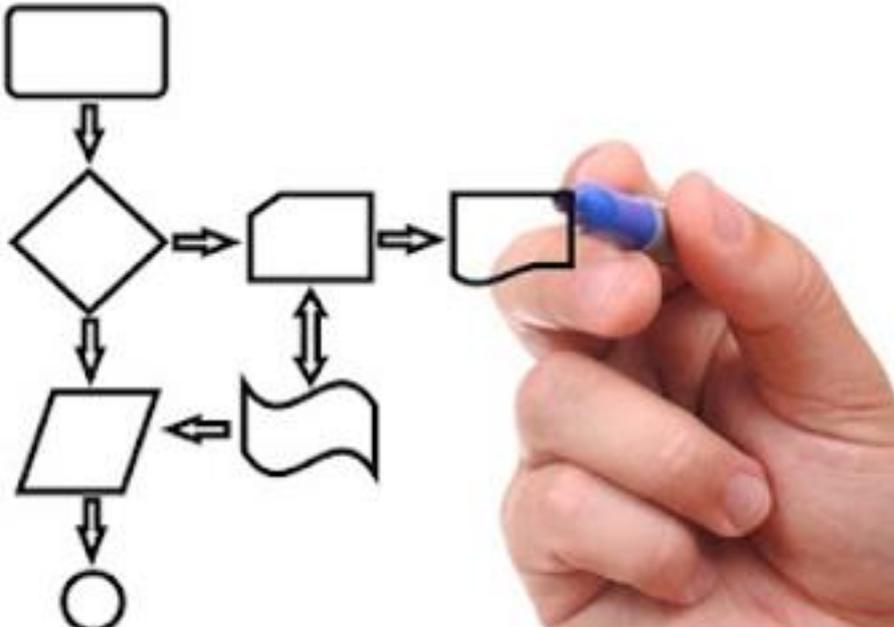


**Evidencia 2**

**Figura 16**

*Portada de Manual de procedimientos para el control de inventarios*

	<b>MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS</b>	CÓDIGO ELT-001
	PROCESO ALMACEN E INVENTARIOS	VERSIÓN
		FECHA .../.../...

**MANUAL DE PROCEDIMIENTO  
PARA EL CONTROL DE  
INVENTARIOS**

## Contenido

	MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS	CÓDIGO ELI-001
	PROCESO ALMACÉN E INVENTARIOS	VERSIÓN FECHA .....

### Índice

1. Introducción.....	3
2. Objetivo .....	3
3. Alcance del Manual de procedimiento para el control de inventarios.....	3
4. Políticas Generales .....	4
Procedimiento para la toma de inventarios .....	5
Procedimiento: recepción, registro y control de bienes en el almacén.....	6
Procedimiento: salidas del almacén .....	6
5. Anexos de Procesos.....	6
Flujograma del proceso de entrada de productos al almacén .....	7
Flujograma proceso de salida de productos del almacén .....	8
Flujograma proceso de la toma de inventario .....	9

Figura 17

	MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS	CÓDIGO ELI-001
	PROCESO ALMACÉN E INVENTARIOS	VERSIÓN FECHA .../.../...

**1. Introducción**  
Para lograr una administración eficaz en términos de desempeño y eficacia en la satisfacción de las necesidades de la empresa, se requiere adaptar la estructura administrativa, legal y reglamentario, de manera que permita tener una sinergia en los procesos de gestión para cumplir con los requerimientos del área de ventas para un adecuado servicio al cliente.  
El presente "Manual de procedimientos para el control de inventarios" tiene como propósito brindar a la empresa, las políticas, procedimientos y criterios de acción, que permitan el registro oportuno de los movimientos de la mercancía.

**2. Objetivo**  
Proporcionar al personal de las áreas involucradas en la empresa, los lineamientos que permitan el uso eficiente y racional de la mercadería existente en el almacén, así como, para el desarrollo de sus actividades relacionadas con el registro, almacenamiento, custodia, entrega y retiro, según las cuales se encuentran bajo su responsabilidad.

**3. Alcance del Manual de procedimiento para el control de inventarios**  
El control de inventario considera una serie de pasos que van desde la recepción de mercancías en el almacén, registro, acomodo, almacenamiento y despacho.  
El personal encargado de realizar el proceso de control inventario son el jefe administrativo y el encargado del almacén a través del personal de apoyo.  
Este Manual permite el área administrativa conocer las tareas y responsabilidades a su cargo, tales como el manejo físico de mercancías, emitir información confiable, correcta y oportuna para la adecuada toma de decisiones.

**Figura 18**

	<b>MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS</b>	CÓDIGO ELI-001
	PROCESO ALMACÉN E INVENTARIOS	FECHA .../.../...

**4. Políticas Generales**

- 1) El control de Inventarios se realizará de manera trimestral de acuerdo a lo establecido en el presente manual.
- 2) El almacén debe mantener un registro sistemático de movimientos de bienes en el sistema.
- 3) Los movimientos de inventarios deberán estar debidamente sustentado en informes, facturas, boletas y/o formatos correspondientes.
- 4) El administrador y el responsable del almacén serán los encargados de velar por el cumplimiento de las disposiciones establecidas en el manual.
- 5) Aleatoriamente se efectuarán revisiones físicas periódicas de las existencias en el sistema de inventarios para verificar que estas existencias coincidan con las existencias físicas en el almacén.
- 6) Cada una de las entrada, salida, almacenamiento y despacho del almacén deberán ser autorizadas por el responsable del almacén.
- 7) El responsable de almacén es el encargado del registro y envío oportuno de la documentación e información al jefe de contabilidad.
- 8) Los responsables de la planificación, organización y control de inventarios será el administrador y el responsable del almacén.
- 9) El área de almacén programará con el área de contabilidad las fechas para su ejecución y emitirá los lineamientos.

**Figura 19**

	MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS	CODIGO ELT-001
	PROCESO ALMACEN E INVENTARIOS	FECHA .../.../...

**Procedimiento para la toma de inventarios**

10) Programación del inventario

- La administración programara la fecha del inventario.

11) Preparación de inventario

- El almacén deberá tener actualizado el Kardex de manera permanente.
- El almacén deberá hacer un corte de existencias antes del inventario, considerando los movimientos de entradas y salidas que correspondan al mes en el que se va a hacer el inventario.

12) Ejecución de inventario

- Realizar corte documentario.
- Revisar que las notas de ingresos y salidas estén adecuadamente registradas en el sistema.
- Realizar la toma de inventario al barrer.
- Realizar cruce de información de las cantidades del inventario físico y del sistema.
- Realizar un recuento en aquellos productos cuyas existencias no coinciden con las cantidades registradas en el sistema.
- En el caso de persistir diferencias luego del recuento y verificación de la documentación el responsable de almacén deberá refrendar esas diferencias e informar a la administración a fin de reingresar o dar salida dichas diferencias.
- El inventario deberá ser validado por el responsable de almacén.

13) Resultados de inventario

- Informar a la administración los resultados del inventario.

Figura 20

	<b>MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS</b>	CÓDIGO ELI-001
	PROCESO ALMACÉN E INVENTARIOS	VERSIÓN FECHA .../.../...

**Procedimiento: recepción, registro y control de bienes en el almacén**

- 14) El responsable de almacén receipta los documentos del proveedor y verifica el estado y cantidad de los bienes comparándolo con la orden de compra.
- 15) Identificar, codificar, almacenar, la mercadería ingresada al almacén de acuerdo a las normas y procedimiento establecidos por parte del personal encargado. ○
- 16) Realizar el etiquetaje de los productos y acomodo en los anaqueles.
- 17) Se realizará el registro de los productos en el sistema de gestión de la empresa.
- 18) La devolución al proveedor por mercancía en mal estado se hará a más tardar en 2 días hábiles posteriores a la recepción.
- 19) Las facturas del proveedor y entradas al sistema deberán ser enviadas oportunamente al área contable.

**Procedimiento: salidas del almacén**

- 20) Por cada salida se generará un reporte de salida con un número consecutivo para efectos de control.
- 21) Verificar las existencias antes de proceder con la entrega del pedido, con la finalidad de asegurarse de cumplir con el mismo.
- 22) Se realiza la salida y envió del producto con sus condiciones aceptables para el cliente, dejando registrado este envió en las remisiones.
- 23) El personal encargado de almacén debe registrar todas las salidas.

**5. Anexos de Procesos**

Figura 21

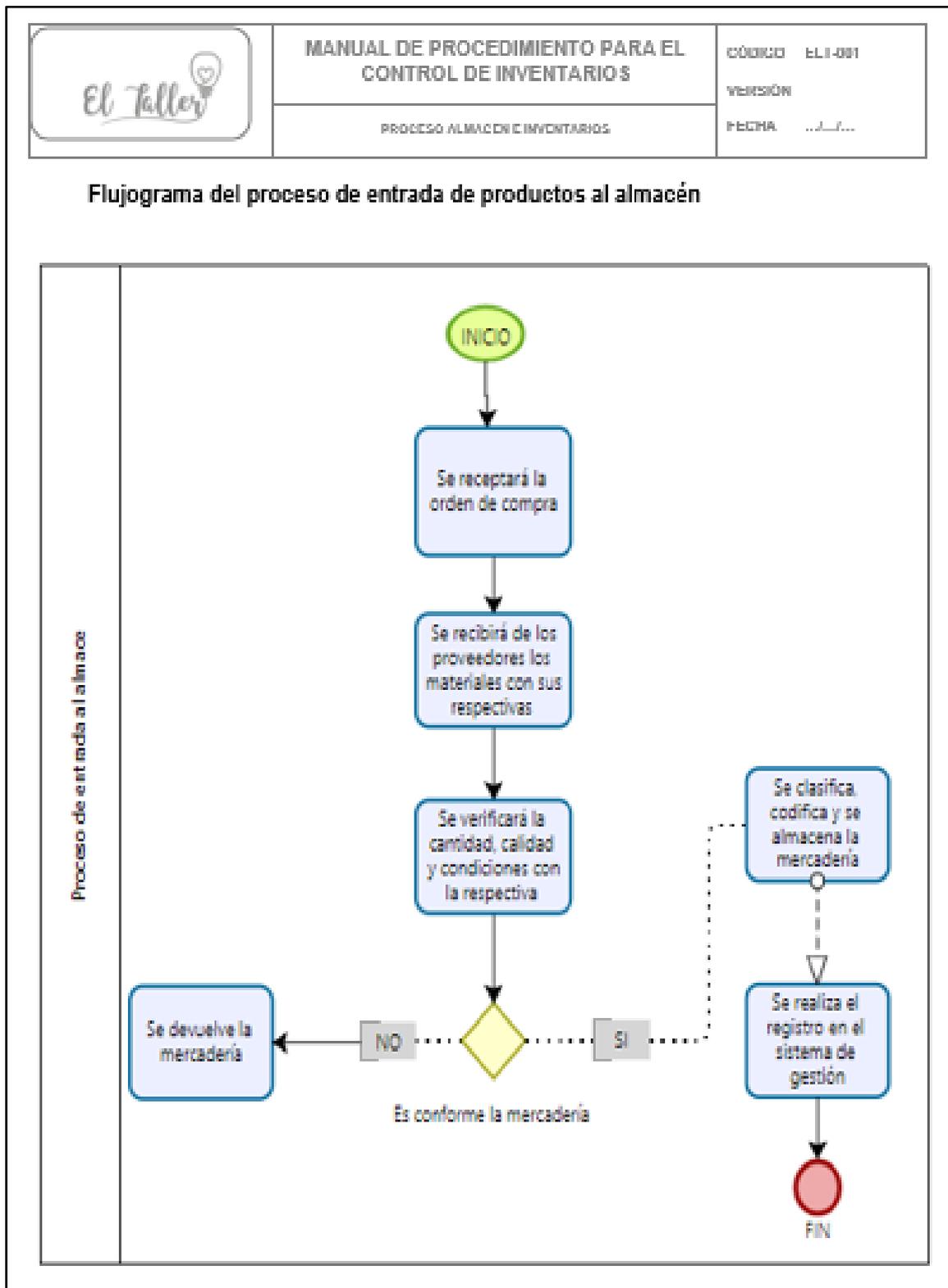


Figura 22

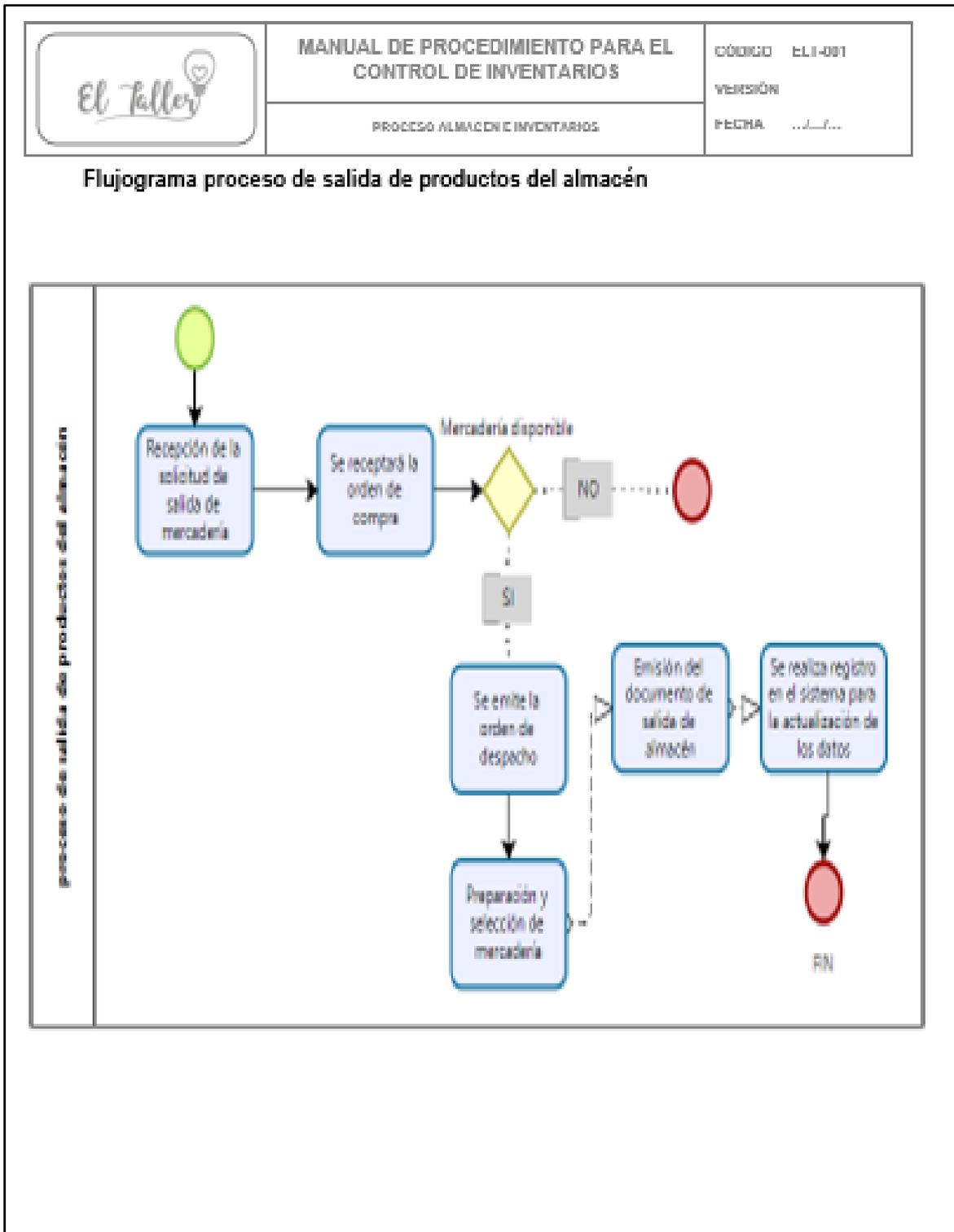
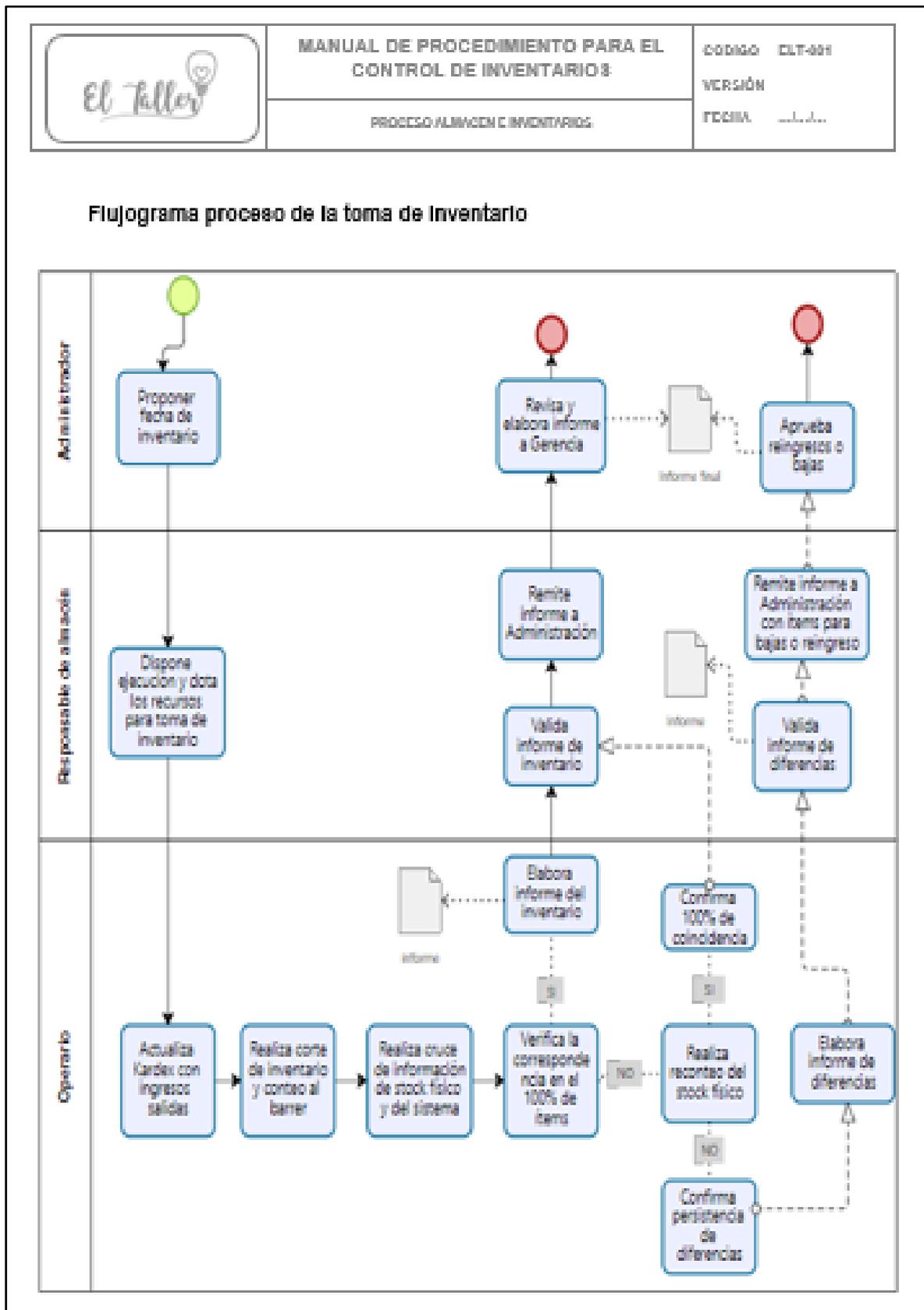


Figura 23



**Figura 24**

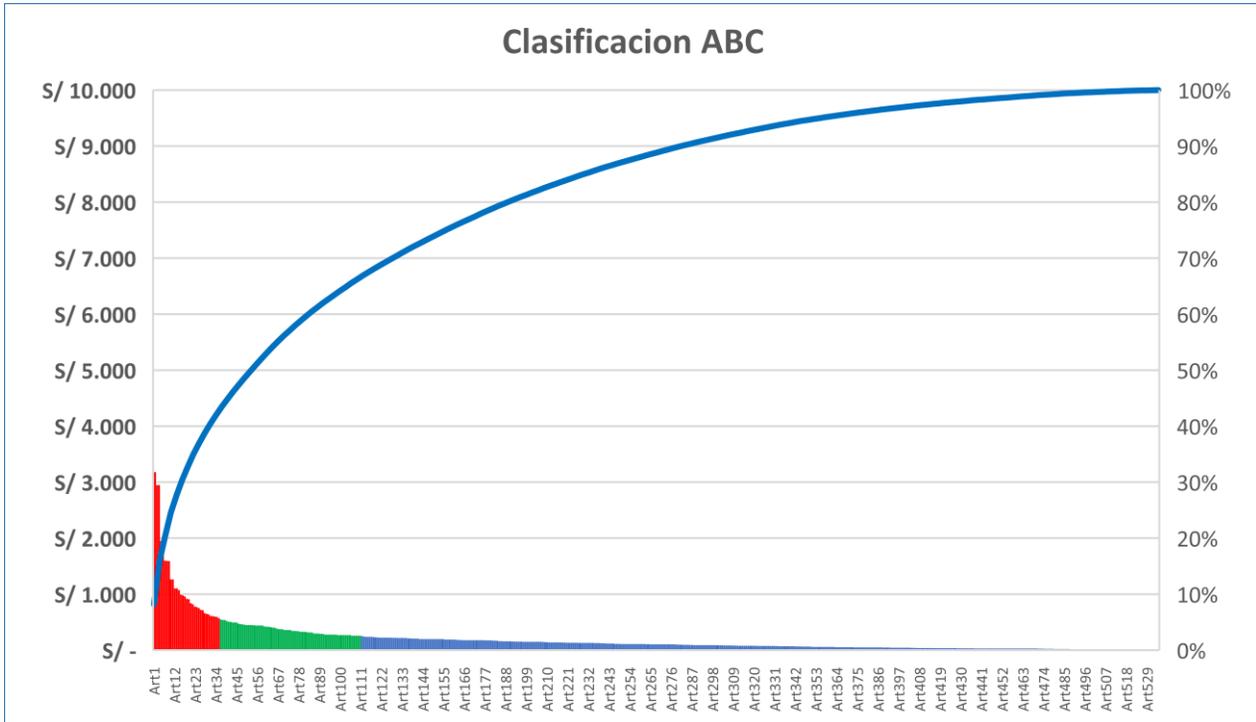
FICHA DE INVENTARIO							
Responsable: _____				Cargo: _____			
Fecha de inicio: _____				Fecha de fin: _____			
ÍTEM	CÓDIGO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	MARCA/MODELO	ESTADO	UBICACIÓN	OBSERVACIÓN
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							

### Evidencia 3

Figura 25

ABC	Total Unidades	%	N° Unidades x Categoría
A	5279	15%	792
B	5279	20%	1056
C	5279	65%	3431

*Pareto Clasificación ABC de las existencias en almacén*



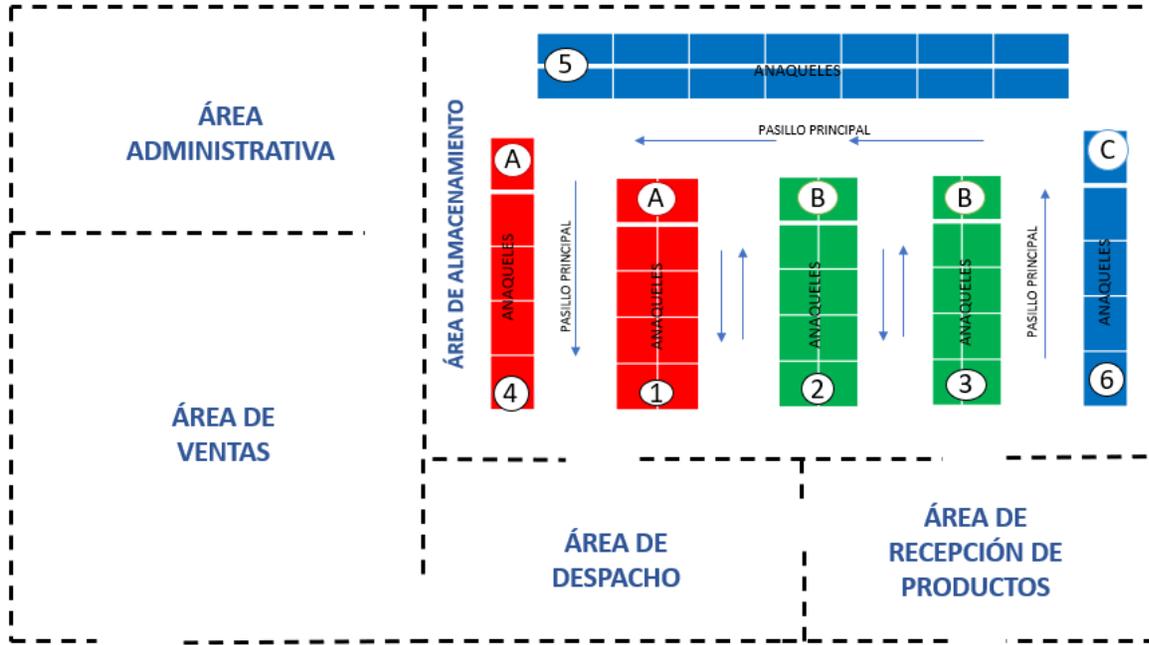
**Figura 26**  
*Almacén actual*



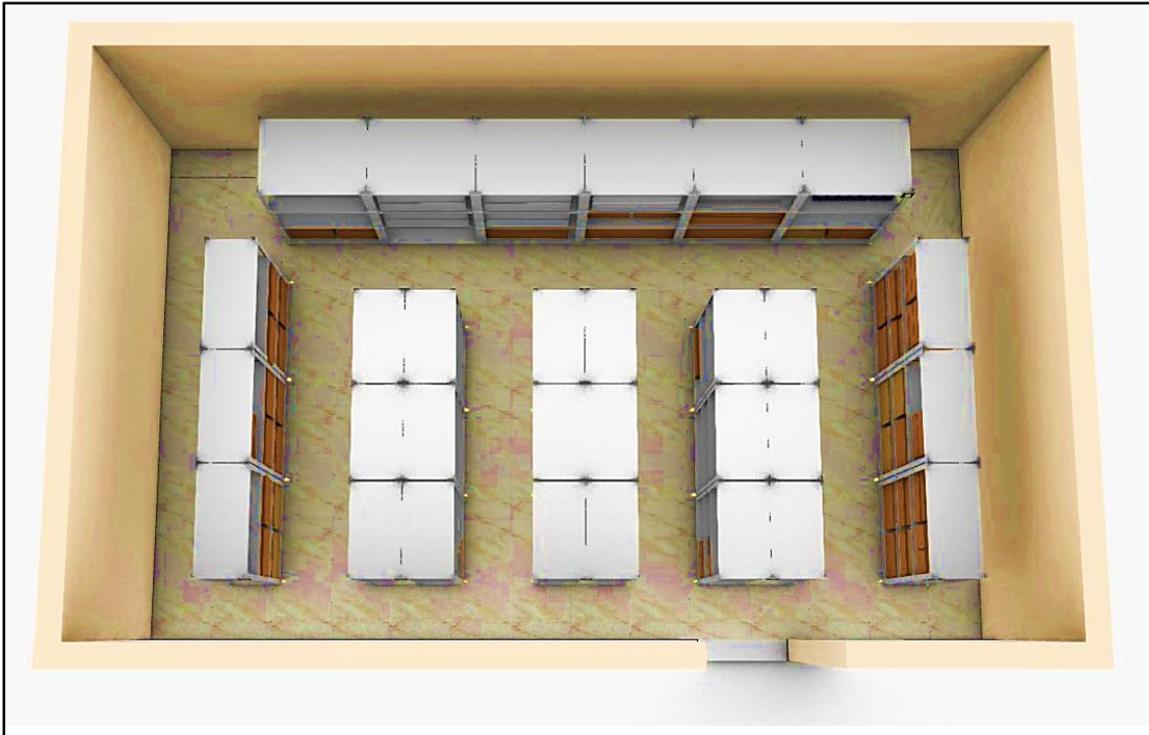
**Figura 27**  
*Almacén actual*



**Figura 28**  
*Propuesta de distribución del almacén*



**Figura 29**  
*Plano en 3D cara superior del almacén*



**Figura 30**

Plano 3D cara lateral del almacén



**Figura 31**

Lista de productos del almacén categoría A

Código	Categoría	Grupo	Nombre del producto	Precio	Cantidad	Valor de inventari	%	% acumulad	Pareto
HEVATPB58	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	TAB PUNCH BOARD	S/ 95,00	101	S/ 9.595,00	8,19%	8,19%	A
SIPLSIL03	SILOHUETTE	PLOTTERS	SILHOUETTE CAMEO 4 - BLANCA	S/ 1.590,00	2	S/ 3.180,00	2,72%	10,91%	A
SIPLCAM01	SILOHUETTE	PLOTTERS	CAMEO PLUS	S/ 2.950,00	1	S/ 2.950,00	2,52%	13,43%	A
SIPLSCP06	SILOHUETTE	PLOTTERS	SILHOUETTE CAMEO PRO	S/ 2.950,00	1	S/ 2.950,00	2,52%	15,95%	A
HEVAMEP43	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	MINI EASY PRESS CRICUT	S/ 390,00	5	S/ 1.950,00	1,67%	17,61%	A
HEPECRA04	HERRAMIENTAS WER	PEGAMENTOS	CINTA ROLLO ESPONJOSA DE 30 M.	S/ 35,00	50	S/ 1.750,00	1,49%	19,11%	A
HEVAKFM32	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	KIT DE 3 FOILL QUILL MANO ALZADA	S/ 320,00	5	S/ 1.600,00	1,37%	20,47%	A
HEVAPPD53	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	PUAS PARA DESBROZO WER	S/ 29,00	55	S/ 1.595,00	1,36%	21,84%	A
SIPLSCN04	SILOHUETTE	PLOTTERS	SILHOUETTE CAMEO 4 - NEGRA	S/ 1.590,00	1	S/ 1.590,00	1,36%	23,19%	A
SIPLSCR05	SILOHUETTE	PLOTTERS	SILHOUETTE CAMEO 4 - ROSADA	S/ 1.590,00	1	S/ 1.590,00	1,36%	24,55%	A
REMOMCH14	RESINA	MOLDE	MOLDE SILICONA LETRAS CHINAS	S/ 55,00	23	S/ 1.265,00	1,08%	25,63%	A
SIMAMST05	SILOHUETTE	MATS DE CORTE	MAT PORTRAIT - STANDARD	S/ 55,00	23	S/ 1.265,00	1,08%	26,71%	A
SIMAMPP01	SILOHUETTE	MATS DE CORTE	MAT 12 X 12 PULGADAS - PEGAMENTO FUERTE	S/ 65,00	17	S/ 1.105,00	0,94%	27,66%	A
SIMAMAS03	SILOHUETTE	MATS DE CORTE	MAT 12 X 24 STANDARD	S/ 85,00	13	S/ 1.105,00	0,94%	28,60%	A
HEHEBIB01	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	BIG BITE	S/ 179,00	6	S/ 1.074,00	0,92%	29,52%	A
SIPLPOR02	SILOHUETTE	PLOTTERS	PORTRAIT	S/ 990,00	1	S/ 990,00	0,85%	30,36%	A
MILALMR01	MINC	LAMINADORA	LAMINADORA MINC 13" - ROSADA	S/ 490,00	2	S/ 980,00	0,84%	31,20%	A
SIMAMPS02	SILOHUETTE	MATS DE CORTE	MAT 12 X 12 PULGADAS - STANDARD	S/ 60,00	16	S/ 960,00	0,82%	32,02%	A
HEVAPCI47	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	PINZA CON ILUMINACIÓN	S/ 40,00	23	S/ 920,00	0,79%	32,81%	A
HEHECCD04	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	CROP A DILE DISC PUNCH	S/ 130,00	7	S/ 910,00	0,78%	33,58%	A
ENEQCCH01	ENCUADERNACION	EQUIPOS	CINCH HUECO CUADRADO - ROSADA	S/ 420,00	2	S/ 840,00	0,72%	34,30%	A
EMGAFUC02	EMBELLECEDORES	GANCHO ARNES	FUCSIA	S/ 10,00	82	S/ 820,00	0,70%	35,00%	A
EMGANEG03	EMBELLECEDORES	GANCHO ARNES	NEGRO	S/ 10,00	78	S/ 780,00	0,67%	35,67%	A
REMOMOLO8	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA DE PASADOR PARA GANCHOS	S/ 35,00	22	S/ 770,00	0,66%	36,32%	A
EMGAPLA04	EMBELLECEDORES	GANCHO ARNES	PLATEADO	S/ 10,00	75	S/ 750,00	0,64%	36,96%	A
EMLULUE01	EMBELLECEDORES	LUCES	LUCES ESFERA	S/ 20,00	36	S/ 720,00	0,61%	37,58%	A
SICUACCO1	SILOHUETTE	CUCHILLAS	AUTO CUCHILLA - CAMEO 4	S/ 65,00	11	S/ 715,00	0,61%	38,19%	A
SICULILO7	SILOHUETTE	CUCHILLAS	LILA 1 MM. - CAMEO 4 PREMIUM	S/ 95,00	7	S/ 665,00	0,57%	38,76%	A
HETRTRR02	HERRAMIENTAS WER	TROQUELADORA	TROQUELADORA REVOLUTION	S/ 330,00	2	S/ 660,00	0,56%	39,32%	A
HETIROS06	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	REPUESTO DE OLFA STANDARD	S/ 18,00	36	S/ 648,00	0,55%	39,87%	A
MIVACTM01	MINC	VARIOS	CARPETA TRANSFERENCIA MINC	S/ 32,00	20	S/ 640,00	0,55%	40,42%	A
EMLEKLB12	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	KITS LENTEJUELAS X9 COLORES BEBE	S/ 36,00	17	S/ 612,00	0,52%	40,94%	A
INATABC01	INSUMOS	ATOMIZADORES	ATOMIZADORES BOMBILLA DE COLORES	S/ 32,00	19	S/ 608,00	0,52%	41,46%	A
HETRTRA01	HERRAMIENTAS WER	TRANSFER	TRANSFER DE 10 CM. X 100 M	S/ 60,00	10	S/ 600,00	0,51%	41,98%	A
EMCAKIC01	EMBELLECEDORES	CAVIAR	KIT CAVIAR X30 COLORES	S/ 99,00	6	S/ 594,00	0,51%	42,48%	A
REMOMSO10	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA OSITO	S/ 25,00	23	S/ 575,00	0,49%	42,97%	A

**Figura 32**

*Lista de productos del almacén categoría B*

Código	Categoría	Grupo	Nombre del producto	Precio	Cantidad	Valor de inventari	%	% acumulad	Pareto
EMGAZU01	EMBELLECEDORES	GANCHO ARNES	AZUL	S/ 10,00	55	S/ 550,00	0,47%	43,44%	B
EMCOKIM06	EMBELLECEDORES	CONFETTI	KITS DE CONFETTI X 6 COLORES TAPA METAL	S/ 36,00	15	S/ 540,00	0,46%	43,90%	B
HEVASPP57	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	SPINT PRO	S/ 180,00	3	S/ 540,00	0,46%	44,37%	B
HETINZZ21	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	NEGRAS ZIG ZAG	S/ 25,00	21	S/ 525,00	0,45%	44,81%	B
SICUCUC04	SILOHUETTE	CUCHILLAS	CUCHILLA PREMIUM CAMEO 3 LILA	S/ 85,00	6	S/ 510,00	0,44%	45,25%	B
HEVASPI56	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	SPIN IT	S/ 169,00	3	S/ 507,00	0,43%	45,68%	B
HEHEPMG25	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR MICKEY CABEZA GRANDE	S/ 55,00	9	S/ 495,00	0,42%	46,11%	B
HEVAKHV36	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	KIT HERRAMIENTAS PARA VINIL WE R	S/ 55,00	9	S/ 495,00	0,42%	46,53%	B
INATADC03	INSUMOS	ATOMIZADORES	ATOMIZADORES DE 6 COLORES	S/ 26,00	19	S/ 494,00	0,42%	46,95%	B
HETRGUW02	HERRAMIENTAS WER	TRIMMER, GUILLOTINA	GUILLOTINA WER CONFORT CRAFT	S/ 120,00	4	S/ 480,00	0,41%	47,36%	B
HEOTING02	HERRAMIENTAS WER	OTROS	INFLADOR DE GLOBOS	S/ 59,00	8	S/ 472,00	0,40%	47,76%	B
EMCOKIC05	EMBELLECEDORES	CONFETTI	KITS DE CONFETTI X 6 COLORES TAPA CORCHO	S/ 36,00	13	S/ 468,00	0,40%	48,16%	B
HEVATFQ61	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	TABLERO FOIL QUILL	S/ 115,00	4	S/ 460,00	0,39%	48,56%	B
INPOROJ14	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	ROJO	S/ 5,50	83	S/ 456,50	0,39%	48,95%	B
ENDIKDA16	ENCUADERNACION	DISCOS	KIT DE DISCOS AMERICANOS	S/ 75,00	6	S/ 450,00	0,38%	49,33%	B
HEHECDF05	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	CROP A DILE FUCSIA CON MALETA FUCSIA	S/ 150,00	3	S/ 450,00	0,38%	49,71%	B
HETRBS01	HERRAMIENTAS WER	TROQUELADORA	TROQUELADORA BIG SHOT STANDARD	S/ 450,00	1	S/ 450,00	0,38%	50,10%	B
HEVAGAD21	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	GARFIO ALTERNATIVO DOS PUNTAS	S/ 15,00	30	S/ 450,00	0,38%	50,48%	B
EMLULUM03	EMBELLECEDORES	LUCES	LUCES MULTICOLOR 45CM 10 LUCES	S/ 44,30	10	S/ 443,00	0,38%	50,86%	B
HEVARTP55	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	REPUESTO TRIMMER - PLEGADORA ROSADA	S/ 26,00	17	S/ 442,00	0,38%	51,24%	B
EMLEVER28	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	VERDE AGUA	S/ 5,00	88	S/ 440,00	0,38%	51,61%	B
SICUMOR08	SILOHUETTE	CUCHILLAS	MORADA 2 MM. - CAMEO 4	S/ 110,00	4	S/ 440,00	0,38%	51,99%	B
SIMAMFP04	SILOHUETTE	MATS DE CORTE	MAT PORTRAIT - PEGAMENTO FUERTE - PORTRAIT	S/ 55,00	8	S/ 440,00	0,38%	52,37%	B
HEVACOC10	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	CORTADOR DE CINTAS - USB	S/ 85,00	5	S/ 425,00	0,36%	52,73%	B
ENEQCHR02	ENCUADERNACION	EQUIPOS	CINCH HUECO REDONDO - VERDE MENTA	S/ 420,00	1	S/ 420,00	0,36%	53,09%	B
HEVAPPA48	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	PINZA PUNTA AGUJA NEGRA	S/ 12,00	35	S/ 420,00	0,36%	53,45%	B
INPOLLO8	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	LILA	S/ 5,50	75	S/ 412,50	0,35%	53,80%	B
HEVATNI59	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	TABLERO 12 X 12 - NARANJA IMPORTADO plegadora	S/ 68,00	6	S/ 408,00	0,35%	54,15%	B
HECUCMR03	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	CUTTING MAT A2 - ROSADO	S/ 45,00	9	S/ 405,00	0,35%	54,49%	B
HERERED02	HERRAMIENTAS WER	REGLAS	DORADA WE R	S/ 45,00	9	S/ 405,00	0,35%	54,84%	B
HETITIO18	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	TIM HOLTZ 9.5	S/ 78,00	5	S/ 390,00	0,33%	55,17%	B
HEVAHGD30	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	HUESO DE DOBLADO GRANDE WER	S/ 42,00	9	S/ 378,00	0,32%	55,49%	B
HEHEPWR31	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PISTOLA DE CALOR WER ROSADA	S/ 125,00	3	S/ 375,00	0,32%	55,81%	B
SICUNAR09	SILOHUETTE	CUCHILLAS	NARANJA KRAFT - 2 MM. - CAMEO 4	S/ 75,00	5	S/ 375,00	0,32%	56,13%	B
HEHEPTW25	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR TAB W E R	S/ 60,00	6	S/ 360,00	0,31%	56,44%	B
HEORONB03	HERRAMIENTAS WER	ORGANIZADOR	ORGANIZADOR DE 2 NIVELES - BLANCO	S/ 45,00	8	S/ 360,00	0,31%	56,75%	B
HEORONN05	HERRAMIENTAS WER	ORGANIZADOR	ORGANIZADOR DE 2 NIVELES - NEGRO	S/ 45,00	8	S/ 360,00	0,31%	57,06%	B
SICUNEG10	SILOHUETTE	CUCHILLAS	NEGRA - STANDARD	S/ 60,00	6	S/ 360,00	0,31%	57,36%	B
TRTRTRP08	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES	TROQUEL SIZZIX PALABLAS DE AMISTAD EN INGLES	S/ 69,00	5	S/ 345,00	0,29%	57,66%	B
HEHEPHE15	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR DE 01 HUECO EKTOOLS	S/ 43,00	8	S/ 344,00	0,29%	57,95%	B
HEPEPRT06	HERRAMIENTAS WER	PEGAMENTOS	SPRAY VERDE - PEGAMENTO REPOSICIONABLE PARA TAPET	S/ 38,00	9	S/ 342,00	0,29%	58,24%	B
HEHEPEI17	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR DE ESQUINEROS IMPORTADO	S/ 20,00	17	S/ 340,00	0,29%	58,54%	B
ENANANT01	ENCUADERNACION	ANILLAS	ANILLAS TORNASOL	S/ 15,00	22	S/ 330,00	0,28%	58,82%	B
HEHEJGH10	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	JUEGO GRANDE DE HERRAMIENTAS + TRIMMER WER	S/ 165,00	2	S/ 330,00	0,28%	59,10%	B
HEVAFQS17	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	FOIL QUILL PUNTA STANDARD - CELESTE	S/ 110,00	3	S/ 330,00	0,28%	59,38%	B
INPONEG02	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	NEGRA	S/ 5,50	60	S/ 330,00	0,28%	59,66%	B
REMOMSL09	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA LETRAS 24 COLOR POUR	S/ 65,00	5	S/ 325,00	0,28%	59,94%	B
EMLEKHL14	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	KITS LENTEJUELAS X8 COLORES HOLOGRAFICAS	S/ 32,00	10	S/ 320,00	0,27%	60,21%	B
HEVAHPW26	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	HERRAMIENTA ROTATORIA WR USV	S/ 80,00	4	S/ 320,00	0,27%	60,49%	B
HECUCMP05	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	CUTTING MAT A2 - VERDE PIZARRA	S/ 45,00	7	S/ 315,00	0,27%	60,76%	B
INATACC02	INSUMOS	ATOMIZADORES	ATOMIZADORES CORAZON X 4 COLORES	S/ 30,00	10	S/ 300,00	0,26%	61,01%	B
SIHEMAT06	SILOHUETTE	HERRAMIENTAS Y OTRO	MALETIN CAMEO 4 TURQUESA	S/ 75,00	4	S/ 300,00	0,26%	61,27%	B
ENEQMIC03	ENCUADERNACION	EQUIPOS	MINI CINCH	S/ 299,00	1	S/ 299,00	0,26%	61,52%	B
HERERMA03	HERRAMIENTAS WER	REPUESTOS	REPUESTO MAGNÉTICO REVOLUTION	S/ 49,00	6	S/ 294,00	0,25%	61,77%	B
HEPLPBR02	HERRAMIENTAS WER	PLANCHA	PLANCHA CHIP BAGS ROSADO	S/ 32,50	9	S/ 292,50	0,25%	62,02%	B
HEVAPDF46	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	PALETAS DE FIELTRO	S/ 15,00	19	S/ 285,00	0,24%	62,27%	B
EMLEKLM13	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	KITS LENTEJUELAS X10 COLORES METALICOS	S/ 40,00	7	S/ 280,00	0,24%	62,51%	B
EMLEPLA21	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	PLATEADO	S/ 5,00	56	S/ 280,00	0,24%	62,75%	B
HECUMGN13	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	MAT DOBLE CARA GRIS/NEGRO A3	S/ 35,00	8	S/ 280,00	0,24%	62,98%	B
HEHECOE03	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	CORTADOR DE ESQUINAS 3 EN 1	S/ 40,00	7	S/ 280,00	0,24%	63,22%	B
HEHEPTN27	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR THUMB NOTCH PUNCH	S/ 35,00	8	S/ 280,00	0,24%	63,46%	B
HEVAALK02	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	ALICATES X KIT	S/ 40,00	7	S/ 280,00	0,24%	63,70%	B
HEHEPTA26	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR TAG	S/ 45,00	6	S/ 270,00	0,23%	63,93%	B
HEVACOR09	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	CORRUGADORA	S/ 18,00	15	S/ 270,00	0,23%	64,16%	B
HEVADPT13	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	DEDITOS PARA TINTA	S/ 18,00	15	S/ 270,00	0,23%	64,39%	B
HEVAHUI28	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	HUESITO IMPORTADO	S/ 15,00	18	S/ 270,00	0,23%	64,62%	B
SIHEKHS02	SILOHUETTE	HERRAMIENTAS Y OTRO	KIT HERRAMIENTAS SILOHUETE ROSADO	S/ 90,00	3	S/ 270,00	0,23%	64,86%	B
TRMETH05	TROQUELES Y EMBOSING	EMBOSSING	EMBOSSING 3D TEXTURA HOJAS CAIDAS	S/ 45,00	6	S/ 270,00	0,23%	65,09%	B
TRTRCIR02	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES	CIRCULOS REVOLUTION	S/ 45,00	6	S/ 270,00	0,23%	65,32%	B
INPOMOR12	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	MORADO	S/ 5,50	49	S/ 269,50	0,23%	65,55%	B
HEHECD007	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	CROP A DILE ORO ROSA	S/ 130,00	2	S/ 260,00	0,22%	65,77%	B
HERERWC05	HERRAMIENTAS WER	REGLAS	REGLA WE R CONFORT	S/ 65,00	4	S/ 260,00	0,22%	65,99%	B
HETITIL19	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	TIM HOLTZ EN LATITA N° 5	S/ 65,00	4	S/ 260,00	0,22%	66,21%	B
SETIOXI03	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	DISTRESS OXIDE RANGER	S/ 26,00	10	S/ 260,00	0,22%	66,43%	B
SICUAUC02	SILOHUETTE	CUCHILLAS	AUTUCUCHILLA - CAMEO 3	S/ 65,00	4	S/ 260,00	0,22%	66,66%	B

**Figura 33**

*Lista de productos del almacén categoría C*

Código	Categoría	Grupo	Nombre del producto	Precio	Cantidad	Valor de inventari	%	% acumulad	Pareto
EMLJLER02	EMBELLECEDORES	LUCES	LUCES ESFERIA RGB	S/ 18,00	14	S/ 252,00	0,22%	66,87%	C
EMKIMAR04	EMBELLECEDORES	KITS	MARINOS (MITAD CALIDO Y FRIO)	S/ 35,00	7	S/ 245,00	0,21%	67,08%	C
HEHECDT08	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	CROP A DILE TURQUESA	S/ 120,00	2	S/ 240,00	0,20%	67,29%	C
HERERMR02	HERRAMIENTAS WER	REPUESTOS	REPUESTO DE ACRILICO MINI REVOLUTION	S/ 60,00	4	S/ 240,00	0,20%	67,49%	C
HETITPM22	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	TRITURADORA DE PAPEL MANUAL	S/ 120,00	2	S/ 240,00	0,20%	67,70%	C
HEVAMTP42	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	METRIC TRIM - PLEGADORA TRIMMER - ROSADA we R	S/ 120,00	2	S/ 240,00	0,20%	67,90%	C
HEVAKLB33	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	KIT DE LIMPIADOR DE BRILLANTINA WE R	S/ 58,00	4	S/ 232,00	0,20%	68,10%	C
HETRGUI01	HERRAMIENTAS WER	TRIMMER, GUILLOTINA	GUILLOTINA WE R 12"	S/ 230,00	1	S/ 230,00	0,20%	68,30%	C
HEVAFUS18	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	FUSE	S/ 115,00	2	S/ 230,00	0,20%	68,49%	C
EMBOBCV01	EMBELLECEDORES	BOLSAS CONFETTI	BOLSAS CONFETTI GRANDE VERDE	S/ 4,00	57	S/ 228,00	0,19%	68,69%	C
HEORONG04	HERRAMIENTAS WER	ORGANIZADOR	ORGANIZADOR DE 2 NIVELES - GRIS	S/ 45,00	5	S/ 225,00	0,19%	68,88%	C
HERERER03	HERRAMIENTAS WER	REGLAS	REGLA MAGENTA	S/ 25,00	9	S/ 225,00	0,19%	69,07%	C
HETITHL20	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	TIM HOLTZ EN LATITA N° 6	S/ 75,00	3	S/ 225,00	0,19%	69,26%	C
REPITPN07	RESINA	PIGMENTOS	TINTURA OPACA 4 COLORES DORADO, PLATEADO, NEGRO Y	S/ 45,00	5	S/ 225,00	0,19%	69,46%	C
SICUKRA06	SILOHUETTE	CUCHILLAS	KRAFT 3 MM. CAMEO 4	S/ 75,00	3	S/ 225,00	0,19%	69,65%	C
SIHEMAL04	SILOHUETTE	HERRAMIENTAS Y OTRO	MALETIN CAMEO 4 NEGRO	S/ 75,00	3	S/ 225,00	0,19%	69,84%	C
EMGLKIM02	EMBELLECEDORES	GLITTER WR - KITS	KIT MORADOS - AZUL	S/ 37,00	6	S/ 222,00	0,19%	70,03%	C
EMGLKIN03	EMBELLECEDORES	GLITTER WR - KITS	KIT NEGROS - PLATEADOS	S/ 37,00	6	S/ 222,00	0,19%	70,22%	C
ENDIDDC01	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCO DORADO CORAZON GRANDE 28MM	S/ 17,00	13	S/ 221,00	0,19%	70,41%	C
HECUCLI09	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	CUTTING MAT A3 LILA	S/ 22,00	10	S/ 220,00	0,19%	70,60%	C
HECUMVW11	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	MAT DE VIDRIO WER	S/ 55,00	4	S/ 220,00	0,19%	70,78%	C
HEVAFQF15	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	FOIL QUILL PUNTA FINA - ROSADO	S/ 110,00	2	S/ 220,00	0,19%	70,97%	C
HEVAHPF24	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	HERRAMIENTA PARA FILIGRANA	S/ 20,00	11	S/ 220,00	0,19%	71,16%	C
INATATT06	INSUMOS	ATOMIZADORES	ATOMIZADORES TRANSPARENTES CON TAPA DE COLOR	S/ 22,00	10	S/ 220,00	0,19%	71,35%	C
INPOMAG10	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	MAGENTA	S/ 5,50	39	S/ 214,50	0,18%	71,53%	C
ENRREAO1	ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION AMARILLO	S/ 35,00	6	S/ 210,00	0,18%	71,71%	C
ENRERVL10	ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION VERDE LIMON	S/ 35,00	6	S/ 210,00	0,18%	71,89%	C
HEHEPCW30	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PISTOLA DE CALOR WE R	S/ 105,00	2	S/ 210,00	0,18%	72,07%	C
EMCODOR02	EMBELLECEDORES	CONFETTI	DORADO	S/ 8,00	26	S/ 208,00	0,18%	72,25%	C
HETICOS02	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	CUTTER OLFA STANDARD paquete unico	S/ 16,00	13	S/ 208,00	0,18%	72,42%	C
HETIDOS11	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	DORADA DY SHOP	S/ 52,00	4	S/ 208,00	0,18%	72,60%	C
EMKIESQ01	EMBELLECEDORES	KITS	ESQUINEROS	S/ 50,00	4	S/ 200,00	0,17%	72,77%	C
EMOROPR04	EMBELLECEDORES	ORGANIZADOR	ORGANIZADOR DE PERLAS ROJOS	S/ 25,00	8	S/ 200,00	0,17%	72,94%	C
HEPECDP01	HERRAMIENTAS WER	PEGAMENTOS	CINTA DOBLE FAZ PLANA 0.8 MM. x 45 M.	S/ 8,00	25	S/ 200,00	0,17%	73,11%	C
HETISTH16	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	STITCH HAPPY	S/ 100,00	2	S/ 200,00	0,17%	73,28%	C
INATACO04	INSUMOS	ATOMIZADORES	ATOMIZADORES DE CORAZON	S/ 25,00	8	S/ 200,00	0,17%	73,45%	C
REMOMSP13	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA POSAVASOS	S/ 50,00	4	S/ 200,00	0,17%	73,63%	C
REPITTV09	RESINA	PIGMENTOS	TINTURA TRANSLUCIDOS VERDES Y AZULES 4 COLORES	S/ 40,00	5	S/ 200,00	0,17%	73,80%	C
SEKIKMD01	SELLOS Y TINTAS	KIT MINI DISTRESS	KIT DE MINI DISTRESS ARCHIVAL INK X 4 COLORES TIERRA	S/ 50,00	4	S/ 200,00	0,17%	73,97%	C
TRTRLMA21	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES CHINOS	L. MARIPOSAS	S/ 25,00	8	S/ 200,00	0,17%	74,14%	C
HECUCRO06	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	CUTTING MAT A3 - ROSADO	S/ 22,00	9	S/ 198,00	0,17%	74,31%	C
HETACTP02	HERRAMIENTAS WER	TACKY GLUE	CLEAR GEL TACKY GLUE PREMIUM 118 ML.	S/ 18,00	11	S/ 198,00	0,17%	74,48%	C
HEVABOF05	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	BOLEADORES FUCSIA	S/ 18,00	11	S/ 198,00	0,17%	74,65%	C
INPOVEP19	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	VERDE PASTEL	S/ 5,50	36	S/ 198,00	0,17%	74,81%	C
SESERME02	SELLOS Y TINTAS	SELLO	RESPUESTO MINI ESPONJA PARA MEZCLAR	S/ 28,00	7	S/ 196,00	0,17%	74,98%	C
HEOROWT06	HERRAMIENTAS WER	ORGANIZADOR	ORGANIZADORES DE 12 X 12" WER TAPER	S/ 32,00	6	S/ 192,00	0,16%	75,15%	C
HEVACCC12	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	CUCHILLA CONFORT CRAFT WE R	S/ 48,00	4	S/ 192,00	0,16%	75,31%	C
ENKAKIC01	ENCUADERNACION	CARTULINAS	KITS COMPLETO CARTULINAS	S/ 190,00	1	S/ 190,00	0,16%	75,47%	C
HEVATEC60	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	TABLERO EXPLOSION CARD	S/ 95,00	2	S/ 190,00	0,16%	75,63%	C
SICUGRI05	SILOHUETTE	CUCHILLAS	GRIS - ROTARY - CAMEO 4	S/ 95,00	2	S/ 190,00	0,16%	75,80%	C
INPONEG13	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	NEGRO QUIRURGICA	S/ 5,50	34	S/ 187,00	0,16%	75,96%	C
EMCACAD03	EMBELLECEDORES	CADENITAS	CADENITAS DORADAS	S/ 5,00	37	S/ 185,00	0,16%	76,11%	C
INTATAZ08	INSUMOS	TAZAS	TAZAS RETRO 350ml NEGRA	S/ 14,00	13	S/ 182,00	0,16%	76,27%	C
INLLCCV09	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO FORMA CORAZON PARTIDO VERTICAL -	S/ 1,00	181	S/ 181,00	0,15%	76,42%	C
EMCADIC12	EMBELLECEDORES	CADENITAS	DIJE CORAZON 11 COLORES	S/ 20,00	9	S/ 180,00	0,15%	76,58%	C
EMGLKIV06	EMBELLECEDORES	GLITTER WR - KITS	KIT VERDES	S/ 30,00	6	S/ 180,00	0,15%	76,73%	C
EMNAKHM02	EMBELLECEDORES	NAVIDEÑO	KIT HILOS METALICOS CON ORGANIZADOR	S/ 20,00	9	S/ 180,00	0,15%	76,89%	C
ENRERGA01	ENCUADERNACION	REGLETA	REGLETA AMARILLO	S/ 30,00	6	S/ 180,00	0,15%	77,04%	C
ENRERED04	ENCUADERNACION	REGLETA	REGLETA DORADO	S/ 30,00	6	S/ 180,00	0,15%	77,19%	C
HEHEPEC11	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR CIRCULARDE 2"	S/ 30,00	6	S/ 180,00	0,15%	77,35%	C
HEVABOV06	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	BOLEADORES VERDEMENTA	S/ 18,00	10	S/ 180,00	0,15%	77,50%	C
PABLSC02	PAPELERIA	BLOCKS CON DISEÑO	BLOCK 12 X 12 SPARKLING SNOW - COLORES AZULES	S/ 60,00	3	S/ 180,00	0,15%	77,65%	C
PABLBLU03	PAPELERIA	BLOCKS CON DISEÑO	BLOCK 12 X 12 UNICORNIU	S/ 60,00	3	S/ 180,00	0,15%	77,81%	C
REPPIG01	RESINA	PIGMENTOS	PIGMENTO BRILLANTE COLOR POUR BRILLA OSCURIDAD 3 C	S/ 45,00	4	S/ 180,00	0,15%	77,96%	C
REPITRM08	RESINA	PIGMENTOS	TINTURA OPACA ROSADOS Y MORADOS	S/ 45,00	4	S/ 180,00	0,15%	78,12%	C
TRTRBAN01	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES	BANDERIN REVOLUTION	S/ 45,00	4	S/ 180,00	0,15%	78,27%	C
EMCOPLA07	EMBELLECEDORES	CONFETTI	PLATEADO	S/ 8,00	22	S/ 176,00	0,15%	78,42%	C
EMKIMAP03	EMBELLECEDORES	KITS	MARINO PLATEADO	S/ 35,00	5	S/ 175,00	0,15%	78,57%	C
ENRERDO04	ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION DORADO	S/ 35,00	5	S/ 175,00	0,15%	78,72%	C
TRGAORG02	TROQUELES Y EMBOSING	GANIZADORES	ORGANIZADOR DE 12 CAJONCITOS	S/ 25,00	7	S/ 175,00	0,15%	78,87%	C
EMLEAMP02	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	AMARILLO PASTEL	S/ 5,00	34	S/ 170,00	0,15%	79,01%	C
ENDIDRO03	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCO ROSADO CORAZON GRANDE 28MM	S/ 17,00	10	S/ 170,00	0,15%	79,16%	C
HEREREP01	HERRAMIENTAS WER	REGLAS	30CM PLATEADA	S/ 6,00	28	S/ 168,00	0,14%	79,30%	C
EMNUTNG09	EMBELLECEDORES	NUVO	Transparente nuvo glitter	S/ 18,00	9	S/ 162,00	0,14%	79,44%	C
HEVABEH07	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	BOLIGRAFOS DE ESTAMPADO, HERRAMIENTA BOLEAR X3	S/ 54,00	3	S/ 162,00	0,14%	79,58%	C
HEVAHDP31	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	HUESO DE DOBLADO PEQUEÑO WER	S/ 32,00	5	S/ 160,00	0,14%	79,71%	C

Código	Categoría	Grupo	Nombre del producto	Precio	Cantidad	Valor de inventari	%	% acumulad	Pareto
HEVAMAF41	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	MAT FUSE	S/ 80,00	2	S/ 160,00	0,14%	79,85%	C
HEVATN62	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	TRIMMER TONIC - NARANJA	S/ 80,00	2	S/ 160,00	0,14%	79,99%	C
INPOFUC07	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	FUCSIA	S/ 5,50	29	S/ 159,50	0,14%	80,12%	C
INLLDK10	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO FORMA DIAMANTE - COD. K	S/ 1,00	158	S/ 158,00	0,13%	80,26%	C
HEHECDM06	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	CROP A DILE MULTIPUNCH DECORATIVA	S/ 156,00	1	S/ 156,00	0,13%	80,39%	C
REMOMSR11	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA PARA FUNDA (RESINA)	S/ 52,00	3	S/ 156,00	0,13%	80,53%	C
HECUCMC01	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	CUTTING MAT A2 - CELESTE	S/ 22,00	7	S/ 154,00	0,13%	80,66%	C
HEHEPBE13	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR BOLEADOR DE ESQUINAS MAS MUESCA DE SC	S/ 22,00	7	S/ 154,00	0,13%	80,79%	C
HETIDOD10	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	DORADA DRAGON	S/ 22,00	7	S/ 154,00	0,13%	80,92%	C
ENDIDRC02	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCO ROJO CORAZON GRANDE 28MM	S/ 17,00	9	S/ 153,00	0,13%	81,05%	C
INTETER01	INSUMOS	TERMOS	TERMOS INTELIGENTES AZUL	S/ 19,00	8	S/ 152,00	0,13%	81,18%	C
INTETID02	INSUMOS	TERMOS	TERMOS INTELIGENTES DORADO	S/ 19,00	8	S/ 152,00	0,13%	81,31%	C
INTETIN03	INSUMOS	TERMOS	TERMOS INTELIGENTES NEGRO	S/ 19,00	8	S/ 152,00	0,13%	81,44%	C
INTETER05	INSUMOS	TERMOS	TERMOS INTELIGENTES ROSADA	S/ 19,00	8	S/ 152,00	0,13%	81,57%	C
EMGLKID01	EMBELLECEDORES	GLITTER WR - KITS	KIT DORADOS	S/ 30,00	5	S/ 150,00	0,13%	81,70%	C
ENDIDCM09	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCOS CORAZON MORADOS PEQUEÑITOS 24MM	S/ 15,00	10	S/ 150,00	0,13%	81,83%	C
HEORBOR01	HERRAMIENTAS WER	ORGANIZADOR	BANDEJA ORO ROSA	S/ 25,00	6	S/ 150,00	0,13%	81,95%	C
HEVAKHN37	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	KIT HERRAMIENTAS NICAPA	S/ 75,00	2	S/ 150,00	0,13%	82,08%	C
INATATH05	INSUMOS	ATOMIZADORES	ATOMIZADORES TIPO HOJAS DE COLORES	S/ 25,00	6	S/ 150,00	0,13%	82,21%	C
SIHEMAC05	SILOHUETTE	HERRAMIENTAS Y OTROS	MALETIN CAMEO 4 ROSADO	S/ 75,00	2	S/ 150,00	0,13%	82,34%	C
EMGLKIR05	EMBELLECEDORES	GLITTER WR - KITS	KIT ROSADOS	S/ 37,00	4	S/ 148,00	0,13%	82,46%	C
EMCOROB09	EMBELLECEDORES	CONFETTI	ROSA BEBÉ - CORCHO	S/ 8,00	18	S/ 144,00	0,12%	82,59%	C
HEVAPSI45	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	PALETA SILICONA IMPORTADA	S/ 12,00	12	S/ 144,00	0,12%	82,71%	C
INLLAF04	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO FORMA BANDERIN - COD. I	S/ 1,00	143	S/ 143,00	0,12%	82,83%	C
EMKIMAD02	EMBELLECEDORES	KITS	MARINO DORADO	S/ 35,00	4	S/ 140,00	0,12%	82,95%	C
ENRERR008	ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION ROSADO	S/ 35,00	4	S/ 140,00	0,12%	83,07%	C
HERRERAR01	HERRAMIENTAS WER	REPUESTOS	REPUESTO COMPLETO ACRILICO REVOLUTION	S/ 140,00	1	S/ 140,00	0,12%	83,19%	C
HETATPA06	HERRAMIENTAS WER	TACKY GLUE	TACKY GLUE ORIGINAL - PICO ARRIBA 118 ML.	S/ 14,00	10	S/ 140,00	0,12%	83,31%	C
HETIMTD03	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	MINI TIJERA DE PRECISION DE DETALLES WR	S/ 28,00	5	S/ 140,00	0,12%	83,43%	C
HETRTRS03	HERRAMIENTAS WER	TRANSFER	TRANSFER DE 15 CM.	S/ 70,00	2	S/ 140,00	0,12%	83,55%	C
TRTRTRO06	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES	TROQUEL CORAZON MATRICE	S/ 69,00	2	S/ 138,00	0,12%	83,67%	C
INPOVEE16	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	VERDE ENFERMERA	S/ 5,50	25	S/ 137,50	0,12%	83,79%	C
ENDIDRO15	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCOS ROJOS TRASLUCIDOS 35MM	S/ 17,00	8	S/ 136,00	0,12%	83,90%	C
HETICCM09	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	CUTTER BEE MANGO COLOR	S/ 45,00	3	S/ 135,00	0,12%	84,02%	C
REPITAV04	RESINA	PIGMENTOS	TINTURA OPACA 4 COLORES - AZULES Y VERDES	S/ 45,00	3	S/ 135,00	0,12%	84,13%	C
REPITRA06	RESINA	PIGMENTOS	TINTURA OPACA 4 COLORES - ROJOS Y AMARILLOS	S/ 45,00	3	S/ 135,00	0,12%	84,25%	C
TRMETM08	TROQUELES Y EMBOSING	EMBOSSING	EMBOSSING 3D TEXTURA MADERA	S/ 45,00	3	S/ 135,00	0,12%	84,36%	C
TRTRCOR03	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES	CORAZONES REVOLUTION	S/ 45,00	3	S/ 135,00	0,12%	84,48%	C
TRTRREST04	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES	ESTRELLAS REVOLUTION	S/ 45,00	3	S/ 135,00	0,12%	84,59%	C
HEADXG01	HERRAMIENTAS WER	ADHER PATCH	1/2KG	S/ 22,00	6	S/ 132,00	0,11%	84,71%	C
HECUCAR10	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	CUTTING MAT A3 ROJO	S/ 22,00	6	S/ 132,00	0,11%	84,82%	C
HEOTCOT01	HERRAMIENTAS WER	OTROS	CORTADOR DE TECNOPOR	S/ 22,00	6	S/ 132,00	0,11%	84,93%	C
INPOCEP06	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	CELESTE PASTEL	S/ 5,50	24	S/ 132,00	0,11%	85,04%	C
INLLLSA13	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO FORMA SPOTIFY - COD. A	S/ 1,00	131	S/ 131,00	0,11%	85,16%	C
EMCACAR07	EMBELLECEDORES	CADENITAS	CADENITAS ROJO	S/ 5,00	26	S/ 130,00	0,11%	85,27%	C
HEHEPSW32	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PISTOLA DE SILICONA WER ROSADA	S/ 130,00	1	S/ 130,00	0,11%	85,38%	C
HEPLPBV03	HERRAMIENTAS WER	PLANCHA	PLANCHA CHIP BAGS VERDE	S/ 32,50	4	S/ 130,00	0,11%	85,49%	C
REMOMLO1	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA - GEODOS	S/ 65,00	2	S/ 130,00	0,11%	85,60%	C
ENDIDBT06	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCOS BLANCO TRASLUCIDOS 28MM	S/ 16,00	8	S/ 128,00	0,11%	85,71%	C
HEHEPRF29	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADORA RAYITAS PARA FOTOGRAFÍAS	S/ 16,00	8	S/ 128,00	0,11%	85,82%	C
HEPEPMP05	HERRAMIENTAS WER	PEGAMENTOS	E6000 - PEGAMENTO MULTIPROPOSITO	S/ 16,00	8	S/ 128,00	0,11%	85,93%	C
EMNUNBS01	EMBELLECEDORES	NUVO	Nuvo blanco simple	S/ 18,00	7	S/ 126,00	0,11%	86,04%	C
HEVAKPI34	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	KIT DE PINZAS IMPORTADAS X 4	S/ 25,00	5	S/ 125,00	0,11%	86,14%	C
INPOLIQ09	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	LILA QUIRURGICA	S/ 5,50	22	S/ 121,00	0,10%	86,25%	C
EMESKE04	EMBELLECEDORES	ESTRELLAS	KITS DE ESTRELLAS X5 COLORES	S/ 30,00	4	S/ 120,00	0,10%	86,35%	C
ENRREVE04	ENCUADERNACION	REGLA ESQUINERA X U	REGLA ESQUINERA PUNTAS BOLEADAS VERDE MENTA	S/ 15,00	8	S/ 120,00	0,10%	86,45%	C
HEVAORU44	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	ORGANIZADOR USB	S/ 120,00	1	S/ 120,00	0,10%	86,55%	C
INLALST04	INSUMOS	LAPICEROS LLAVE	LAPICERO SIRENA TORNASOL	S/ 8,00	15	S/ 120,00	0,10%	86,66%	C
PABLBRO01	PAPELERIA	BLOCKS CON DISEÑO	BLOCK 12 X 12 REACHING OUT	S/ 60,00	2	S/ 120,00	0,10%	86,76%	C
HEVANUM01	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	123	S/ 115,00	1	S/ 115,00	0,10%	86,86%	C
HEVAPUF54	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	PUNTAS FUSE	S/ 38,00	3	S/ 114,00	0,10%	86,95%	C
INTETIR04	INSUMOS	TERMOS	TERMOS INTELIGENTES ROJA	S/ 19,00	6	S/ 114,00	0,10%	87,05%	C
EMCOROJ08	EMBELLECEDORES	CONFETTI	ROJO	S/ 8,00	14	S/ 112,00	0,10%	87,15%	C
ENDIDRT14	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCOS ROJOS TRASLUCIDOS 28MM	S/ 16,00	7	S/ 112,00	0,10%	87,24%	C
SESEMIB01	SELLOS Y TINTAS	SELLO	MINI INK BLENDING TOOL - RANGER	S/ 28,00	4	S/ 112,00	0,10%	87,34%	C
SIHEADA01	SILOHUETTE	HERRAMIENTAS Y OTROS	ADAPTADORES CAMEO	S/ 28,00	4	S/ 112,00	0,10%	87,43%	C
HECUMDG12	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	MAT DOBLE CARA GRIS/NEGRO A2	S/ 55,00	2	S/ 110,00	0,09%	87,53%	C
HECUMDM14	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	MAT DOBLE CARA MORADO/ROSADO A2	S/ 55,00	2	S/ 110,00	0,09%	87,62%	C
HEHEPBW14	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR BORDES WER ENCAJE CIRCULAR HUEQUITOS	S/ 55,00	2	S/ 110,00	0,09%	87,72%	C
HEHEPMC21	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR MICKEY CABECITAS	S/ 55,00	2	S/ 110,00	0,09%	87,81%	C
HEHEPBW28	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR WER BORDES BLONDAS CALADAS	S/ 55,00	2	S/ 110,00	0,09%	87,90%	C
HEVAFPG16	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	FOIL QUILL PUNTA GRUESA - AZUL	S/ 110,00	1	S/ 110,00	0,09%	88,00%	C
HEVALDC40	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	LAPIZ DE CERA	S/ 5,00	22	S/ 110,00	0,09%	88,09%	C
INPOAMA03	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	AMARILLO	S/ 5,50	20	S/ 110,00	0,09%	88,19%	C
INPOCEL05	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	CELESTE 7 / CYAN	S/ 5,50	20	S/ 110,00	0,09%	88,28%	C
HETIROI15	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	ROJA IMPORTADA	S/ 18,00	6	S/ 108,00	0,09%	88,37%	C
HETITIH17	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	TIM HOLTZ 5	S/ 54,00	2	S/ 108,00	0,09%	88,46%	C
TRMDFP01	TROQUELES Y EMBOSING	EMBOSSING	DARICE FONDO PUNTO MORADO	S/ 18,00	6	S/ 108,00	0,09%	88,56%	C
INLALL01	INSUMOS	LANYARS	LILAS	S/ 1,50	71	S/ 106,50	0,09%	88,65%	C
ENDIDCD08	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCOS CORAZON DORADOS PEQUEÑOS 24MM	S/ 15,00	7	S/ 105,00	0,09%	88,74%	C
ENDIDCO11	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCOS CORAZON ROSADOS PEQUEÑOS 24MM	S/ 15,00	7	S/ 105,00	0,09%	88,83%	C
ENREREZ02	ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION AZUL	S/ 35,00	3	S/ 105,00	0,09%	88,92%	C
ENRERDR05	ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION DORADO	S/ 35,00	3	S/ 105,00	0,09%	89,01%	C
ENRERMO06	ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION MORADO	S/ 35,00	3	S/ 105,00	0,09%	89,10%	C
ENRERTU09	ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION TURQUESA	S/ 35,00	3	S/ 105,00	0,09%	89,19%	C
ENRERVMI11	ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION VERDE MENTA	S/ 35,00	3	S/ 105,00	0,09%	89,27%	C
HEHECO02	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	CORNER CHOMPER	S/ 105,00	1	S/ 105,00	0,09%	89,36%	C
HEPECRE03	HERRAMIENTAS WER	PEGAMENTOS	CINTA ROLLO ESPONJOSA DE 18 MM X 4.5 M.	S/ 5,00	21	S/ 105,00	0,09%	89,45%	C
HETIPPB14	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	PEQUEÑA PRECISION BLANCA	S/ 35,00	3	S/ 105,00	0,09%	89,54%	C
HEVAEPD14	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	ESPÁTULAS PARA DESBROSO WE R	S/ 35,00	3	S/ 105,00	0,09%	89,63%	C
HEVAHWB29	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	HUESITO WER BÁSICO	S/ 15,00	7	S/ 105,00	0,09%	89,72%	C
ENDIDAZ05	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCOS AZUL TRASLUCIDOS 35MM	S/ 17,00	6	S/ 102,00	0,09%	89,81%	C

Código	Categoría	Grupo	Nombre del producto	Precio	Cantidad	Valor de inventari	%	% acumulac	Pareto
HEOREB02	HERRAMIENTAS WER	ORGANIZADOR	ESTUCHE BIG BITE	5/ 50,00	2	5/ 100,00	0,05%	89,90%	C
TRTRCFE12	TROQUELES Y EMBOSSING	TROQUELES CHINOS	C. FLORES ENROLLABLES 2 TAMAÑOS	5/ 20,00	5	5/ 100,00	0,05%	89,98%	C
INPOVEM18	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	VERDE MENTA	5/ 5,50	18	5/ 99,00	0,08%	90,07%	C
EMHHP B12	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN PLATEADO BLANCO	5/ 16,00	6	5/ 96,00	0,08%	90,15%	C
ENDIDAT04	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCOS AZUL TRASLUCIDOS 28MM	5/ 16,00	6	5/ 96,00	0,08%	90,23%	C
HETIOLR04	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	OLFA ROTARY	5/ 48,00	2	5/ 96,00	0,08%	90,31%	C
INATPTH07	INSUMOS	ATOMIZADORES	PORTAFOTOCHEK TRANSPARENTE HORIZONTAL	5/ 1,00	96	5/ 96,00	0,08%	90,39%	C
HEVAHP22	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	HAPPY JIG - PEQUEÑA	5/ 95,00	1	5/ 95,00	0,08%	90,47%	C
HEVAPOP52	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	POCKET PUNCH	5/ 95,00	1	5/ 95,00	0,08%	90,56%	C
ENREREL02	ENCUADERNACION	REGLA ESQUINERA X UN	REGLA ESQUINERA PUNTAS BOLEADAS LILA	5/ 15,00	6	5/ 90,00	0,08%	90,63%	C
ENRERRO08	ENCUADERNACION	REGLETA	REGLETA ROSADO	5/ 30,00	3	5/ 90,00	0,08%	90,71%	C
HETADEM03	HERRAMIENTAS WER	TACKY GLUE	DECOUPAGE MATTE	5/ 30,00	3	5/ 90,00	0,08%	90,79%	C
HEVAPT149	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	PINZA TURQUESA IMPORTADA	5/ 15,00	6	5/ 90,00	0,08%	90,86%	C
RMOMST12	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA PARA TIRADORES	5/ 45,00	2	5/ 90,00	0,08%	90,94%	C
SIHEKHT03	SILOHUETTE	HERRAMIENTAS Y OTRO	KIT HERRAMIENTAS SILOHUETTE TURQUESA	5/ 90,00	1	5/ 90,00	0,08%	91,02%	C
TREMEMB04	TROQUELES Y EMBOSSING	EMBOSSING	EMBOSSING 3D TEXTURA ABANICO	5/ 45,00	2	5/ 90,00	0,08%	91,09%	C
TREMELT06	TROQUELES Y EMBOSSING	EMBOSSING	EMBOSSING 3D TEXTURA LADRILLOS	5/ 45,00	2	5/ 90,00	0,08%	91,17%	C
TREMELM07	TROQUELES Y EMBOSSING	EMBOSSING	EMBOSSING 3D TEXTURA LAMINAS MATAUCAS	5/ 45,00	2	5/ 90,00	0,08%	91,25%	C
TREMEME09	TROQUELES Y EMBOSSING	EMBOSSING	EMBOSSING 3D TEXTURA MAQUINA DE ESCRIBIR	5/ 45,00	2	5/ 90,00	0,08%	91,32%	C
TRTRSAC05	TROQUELES Y EMBOSSING	TROQUELES	SCALOP REV OLUTION	5/ 45,00	2	5/ 90,00	0,08%	91,40%	C
INLLAOP3	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO CORAZON PLATEADO - COD. D	5/ 1,00	89	5/ 89,00	0,08%	91,48%	C
HEHEPCI16	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR DE 1.5" CIRCLAR	5/ 22,00	4	5/ 88,00	0,08%	91,55%	C
HEHEPEM19	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR DE MARIPOSA	5/ 44,00	2	5/ 88,00	0,08%	91,63%	C
HEOTRMH04	HERRAMIENTAS WER	OTROS	RULETA MEMORY HEYDI SWAPP NEGRO	5/ 88,00	1	5/ 88,00	0,08%	91,70%	C
INPOVET20	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	VERDE TURQUESA	5/ 5,50	16	5/ 88,00	0,08%	91,78%	C
EMESFUC03	EMBELLECEDORES	ESTRELLAS	FUCSIA CHICLE	5/ 5,00	17	5/ 85,00	0,07%	91,85%	C
ENDIDBL07	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCOS BLANCO TRASLUCIDOS 35MM	5/ 17,00	5	5/ 85,00	0,07%	91,92%	C
ENDIDMO13	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCOS MORADO TRASLUCIDOS 35MM	5/ 17,00	5	5/ 85,00	0,07%	92,00%	C
HEVAHPB23	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	HERRAMIENTA PARA BOLSAS WE R	5/ 85,00	1	5/ 85,00	0,07%	92,07%	C
SICUAZP03	SILOHUETTE	CUCHILLAS	AZUL - PREMIUM	5/ 85,00	1	5/ 85,00	0,07%	92,14%	C
INPOMEL11	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	MELON	5/ 5,50	15	5/ 82,50	0,07%	92,21%	C
INPOVELL7	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	VERDE LIMON	5/ 5,50	15	5/ 82,50	0,07%	92,28%	C
EMHHRB13	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN ROJO + BLANCO	5/ 16,00	5	5/ 80,00	0,07%	92,35%	C
EMHHRD14	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN ROJO + DORADO	5/ 16,00	5	5/ 80,00	0,07%	92,42%	C
EMHHRQ16	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN ROSADO BEBE + BLANCO	5/ 16,00	5	5/ 80,00	0,07%	92,49%	C
ENDIDMT12	ENCUADERNACION	DISCOS	DISCOS MORADO TRASLUCIDOS 28MM	5/ 16,00	5	5/ 80,00	0,07%	92,55%	C
HEHEPEL18	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR DE LENTEJUELAS	5/ 80,00	1	5/ 80,00	0,07%	92,62%	C
REPITIN02	RESINA	PIGMENTOS	TINTURA OPACA 3 COLORES - BLANCO, NEGRO Y IRIDISCEN	5/ 40,00	2	5/ 80,00	0,07%	92,69%	C
REPITAQ03	RESINA	PIGMENTOS	TINTURA OPACA 4 COLORES - AZUL OSCURO, NIEVE, PLATEA	5/ 40,00	2	5/ 80,00	0,07%	92,76%	C
REPITTP10	RESINA	PIGMENTOS	TINTURA TRASLUCIDO 4 COLORES DORADO, PLATEADO, NE	5/ 40,00	2	5/ 80,00	0,07%	92,83%	C
REPITRT11	RESINA	PIGMENTOS	TINTURAS ROJO Y AMARILLOS TRANSPARENTES	5/ 40,00	2	5/ 80,00	0,07%	92,90%	C
INATPTV08	INSUMOS	ATOMIZADORES	PORTAFOTOCHEK TRANSPARENTE VERTICAL	5/ 1,00	79	5/ 79,00	0,07%	92,96%	C
INLLHJ11	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO FORMA HEXAGONO - COD. J	5/ 1,00	79	5/ 79,00	0,07%	93,03%	C
SETIA NT01	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	ANTIQUÉ LINEN (AMARILLO)	5/ 26,00	3	5/ 78,00	0,07%	93,10%	C
SETINEG02	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	BLACK SOOT (NEGRO)	5/ 26,00	3	5/ 78,00	0,07%	93,16%	C
SETIPUR04	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	DUSTY CONCORD (PURPURA)	5/ 26,00	3	5/ 78,00	0,07%	93,23%	C
SETIROJ05	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	FESTIVE BERRIES (ROJO)	5/ 26,00	3	5/ 78,00	0,07%	93,30%	C
SETIROS06	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	KITCH FLAMINGO (ROSADO)	5/ 26,00	3	5/ 78,00	0,07%	93,36%	C
SETIRME09	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	TATERED ROSE (ROSADO MELON)	5/ 26,00	3	5/ 78,00	0,07%	93,43%	C
SETIMCL10	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	TEA DYE MARRON CLARO	5/ 26,00	3	5/ 78,00	0,07%	93,50%	C
SETIMAO12	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	WALNUT STAIN MARRON OSCURO	5/ 26,00	3	5/ 78,00	0,07%	93,56%	C
EMVAKI501	EMBELLECEDORES	VARIOS	KIT SHAKER 40 BOTTELLAS	5/ 19,00	4	5/ 76,00	0,06%	93,63%	C
HEHEHP09	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	EURO HOOK - POWER PUNCH - PINZA DE TROQUELAR	5/ 75,00	1	5/ 75,00	0,06%	93,69%	C
HEPOPSF06	HERRAMIENTAS WER	PORTAESMALTE	PORTAESMALTE ANILLO SILICONA FUCSIA	5/ 15,00	5	5/ 75,00	0,06%	93,76%	C
EMCOHOL04	EMBELLECEDORES	CONFETTI	HOLOGRAFICO	5/ 8,00	9	5/ 72,00	0,06%	93,82%	C
ENRERN07	ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERNACION NEGRO	5/ 35,00	2	5/ 70,00	0,06%	93,88%	C
HETRTRN02	HERRAMIENTAS WER	TRANSFER	TRANSFER DE 10CM 50 METROS	5/ 35,00	2	5/ 70,00	0,06%	93,94%	C
INCUCEAD01	INSUMOS	CUADERNO ECOLOGICO	CUADERNO ECOLOGICO A5 CINTILLO COLOR AZUL	5/ 10,00	7	5/ 70,00	0,06%	94,00%	C
INTATRB06	INSUMOS	TAZAS	TAZAS RETRO 350ml BORDE BLANCO	5/ 14,00	5	5/ 70,00	0,06%	94,06%	C
INTATRN07	INSUMOS	TAZAS	TAZAS RETRO 350ml BORDE NEGRO	5/ 14,00	5	5/ 70,00	0,06%	94,12%	C
INTATAR09	INSUMOS	TAZAS	TAZAS RETRO 350ml ROJA	5/ 14,00	5	5/ 70,00	0,06%	94,18%	C
INTATRR10	INSUMOS	TAZAS	TAZAS RETRO 350ml ROSADA	5/ 14,00	5	5/ 70,00	0,06%	94,24%	C
RMOMSA04	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA DE BRAZALETE ABIERTO	5/ 35,00	2	5/ 70,00	0,06%	94,30%	C
TRTRTRS07	TROQUELES Y EMBOSSING	TROQUELES	TROQUEL 512X3 GARABATOS	5/ 69,00	1	5/ 69,00	0,06%	94,36%	C
TRTRTRB09	TROQUELES Y EMBOSSING	TROQUELES	TROQUEL 512X3 TEBIDO BLONDAS	5/ 69,00	1	5/ 69,00	0,06%	94,41%	C
HEHEPER20	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR DE REFUERZO WER	5/ 34,00	2	5/ 68,00	0,06%	94,47%	C
HETIMUL12	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	MULTICORTE	5/ 22,00	3	5/ 66,00	0,06%	94,53%	C
EMESNAR06	EMBELLECEDORES	ESTRELLAS	NARANJA	5/ 5,00	13	5/ 65,00	0,06%	94,58%	C
EMLUUR04	EMBELLECEDORES	LUCES	LUCES RGB	5/ 32,00	2	5/ 64,00	0,05%	94,64%	C
HEVAALN03	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	ALICATES X KIT X3 NUEVO	5/ 32,00	2	5/ 64,00	0,05%	94,69%	C
TRTRJHA19	TROQUELES Y EMBOSSING	TROQUELES CHINOS	J. HANDMADE	5/ 16,00	4	5/ 64,00	0,05%	94,75%	C
EMESCELO2	EMBELLECEDORES	ESTRELLAS	CELESTE	5/ 5,00	12	5/ 60,00	0,05%	94,80%	C
ENREREM05	ENCUADERNACION	REGLETA	REGLETA MORADO	5/ 30,00	2	5/ 60,00	0,05%	94,85%	C
ENREREN06	ENCUADERNACION	REGLETA	REGLETA NEGRO	5/ 30,00	2	5/ 60,00	0,05%	94,90%	C
ENRERER07	ENCUADERNACION	REGLETA	REGLETA ROJO	5/ 30,00	2	5/ 60,00	0,05%	94,95%	C
HEPOPSR03	HERRAMIENTAS WER	PORTAESMALTE	PORTAESMALTE ANILLO SILICONA ROSA DO BB	5/ 15,00	4	5/ 60,00	0,05%	95,00%	C
INCUCER03	INSUMOS	CUADERNO ECOLOGICO	CUADERNO ECOLOGICO A5 CINTILLO COLOR ROJO	5/ 10,00	6	5/ 60,00	0,05%	95,06%	C
INTOTTA01	INSUMOS	TOMATODO	TOMATODO FIBRA DE TRIGO AMARILLO	5/ 12,00	5	5/ 60,00	0,05%	95,11%	C
INTOTFA02	INSUMOS	TOMATODO	TOMATODO FIBRA DE TRIGO AZUL	5/ 12,00	5	5/ 60,00	0,05%	95,16%	C
INTOTFR03	INSUMOS	TOMATODO	TOMATODO FIBRA DE TRIGO ROSADO	5/ 12,00	5	5/ 60,00	0,05%	95,21%	C
INTOTFV04	INSUMOS	TOMATODO	TOMATODO FIBRA DE TRIGO VERDE	5/ 12,00	5	5/ 60,00	0,05%	95,26%	C
RMOMSM03	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA CON FORMAS MARINAS	5/ 30,00	2	5/ 60,00	0,05%	95,31%	C
RMOMSB05	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA DE BRAZALETE CERRADO	5/ 30,00	2	5/ 60,00	0,05%	95,36%	C
RMOMMP15	RESINA	MOLDE	MOLDE SILICONA POSAVASOS	5/ 60,00	1	5/ 60,00	0,05%	95,41%	C
EMESBLA01	EMBELLECEDORES	ESTRELLAS	BLANCO	5/ 5,00	11	5/ 55,00	0,05%	95,46%	C
EMESLUL05	EMBELLECEDORES	ESTRELLAS	LILA	5/ 5,00	11	5/ 55,00	0,05%	95,51%	C
EMNUNGL02	EMBELLECEDORES	NUVO	Nuvo glitter lila	5/ 18,00	3	5/ 54,00	0,05%	95,55%	C
EMNUNMP06	EMBELLECEDORES	NUVO	Nuvo metallic pink	5/ 18,00	3	5/ 54,00	0,05%	95,60%	C
HEHERTG33	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	RODILLO DE TEFLON GRANDE	5/ 18,00	3	5/ 54,00	0,05%	95,65%	C
HETACTG01	HERRAMIENTAS WER	TACKY GLUE	CLEAR GEL TACKY GLUE 118 ML	5/ 18,00	3	5/ 54,00	0,05%	95,69%	C
HETAFGG04	HERRAMIENTAS WER	TACKY GLUE	FAST GRAB TACKY GLUE 118 ML	5/ 18,00	3	5/ 54,00	0,05%	95,74%	C
HETAQDG05	HERRAMIENTAS WER	TACKY GLUE	QUICK DRY TACKY GLUE 118 ML	5/ 18,00	3	5/ 54,00	0,05%	95,79%	C
HEVACS008	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	CEPILLO DE SILICONA MARCA SPINT - we CELESTE	5/ 18,00	3	5/ 54,00	0,05%	95,83%	C
HEHERTP34	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	RODILLO MADERA Y TEFLON PEQUEÑO	5/ 13,00	4	5/ 52,00	0,04%	95,88%	C
HETIORS13	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	ORO ROSA DY SHOP	5/ 52,00	1	5/ 52,00	0,04%	95,92%	C
HEVAPEM51	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	PLUMÓN EMBOSSING - MOXI	5/ 26,00	2	5/ 52,00	0,04%	95,96%	C
SETVLO7	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	PEELED PAINT (VERDE OLIVO)	5/ 26,00	2	5/ 52,00	0,04%	96,01%	C
SETIACLO8	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	SALTY OCEAN (AZUL CLARO)	5/ 26,00	2	5/ 52,00	0,04%	96,05%	C
SETIAM11	SELLOS Y TINTAS	TINTAS	VINTAGE PHOTO MARRON MEDIO	5/ 26,00	2	5/ 52,00	0,04%	96,10%	C
EMESROS07	EMBELLECEDORES	ESTRELLAS	ROSADO	5/ 5,00	10	5/ 50,00	0,04%	96,14%	C

Código	Categoría	Grupo	Nombre del producto	Precio	Cantidad	Valor de inventari	%	% acumulad	Pareto
ENRERU05	ENCUADERNACION	REGLA ESQUINERA X UN	REGLA ESQUINERA X UNIDAD LILA	S/ 10,00	5	S/ 50,00	0,04%	96,18%	C
HETIREC05	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	REPUESTO CBIT	S/ 10,00	5	S/ 50,00	0,04%	96,23%	C
HEVAHP25	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	HERRAMIENTA PARA POMPOM	S/ 25,00	2	S/ 50,00	0,04%	96,27%	C
HEVAKGE35	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	<b>KIT GARRFIO - ESPÁTULA ALTERNATIVA</b>	S/ 25,00	2	S/ 50,00	0,04%	96,31%	C
HEVAPSS50	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	PISTOLA SILICONA CON SOPORTE	S/ 25,00	2	S/ 50,00	0,04%	96,35%	C
INTATCA01	INSUMOS	TAZAS	TAZAS CROMADAS AZUL	S/ 10,00	5	S/ 50,00	0,04%	96,40%	C
INTATCD02	INSUMOS	TAZAS	TAZAS CROMADAS DORADO	S/ 10,00	5	S/ 50,00	0,04%	96,44%	C
INTATCP04	INSUMOS	TAZAS	TAZAS CROMADAS PLATEADO	S/ 10,00	5	S/ 50,00	0,04%	96,48%	C
INTATCR05	INSUMOS	TAZAS	TAZAS CROMADAS ROJO	S/ 10,00	5	S/ 50,00	0,04%	96,53%	C
EMHIHC803	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN CELESTE + BLANCO	S/ 16,00	3	S/ 48,00	0,04%	96,57%	C
EMHIHF805	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN FUCSIA + BLANCO	S/ 16,00	3	S/ 48,00	0,04%	96,61%	C
EMHIHND10	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN NEGRO + DORADO	S/ 16,00	3	S/ 48,00	0,04%	96,65%	C
INLALAS05	INSUMOS	LAPICEROS LLAVE	LAPICERO STISK	S/ 8,00	6	S/ 48,00	0,04%	96,69%	C
INRRES01	INSUMOS	RESALTADOR	<b>RESALTADOR EN SET</b>	S/ 12,00	4	S/ 48,00	0,04%	96,73%	C
EMCACA05	EMBELLECEDORES	CADENITAS	CADENITAS LILA	S/ 5,00	9	S/ 45,00	0,04%	96,77%	C
ENREREB01	ENCUADERNACION	REGLA ESQUINERA X UN	REGLA ESQUINERA PUNTAS BOLEADAS BLANCA	S/ 15,00	3	S/ 45,00	0,04%	96,81%	C
HECUCM02	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	CUTTING MAT A2 - MORADO	S/ 45,00	1	S/ 45,00	0,04%	96,85%	C
HECUCMV04	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	CUTTING MAT A2 - VERDE HOJA	S/ 45,00	1	S/ 45,00	0,04%	96,89%	C
HEPOPSM02	HERRAMIENTAS WER	PORTAESMALTE	PORTAESMALTE ANILLO SILICONA MORADO	S/ 15,00	3	S/ 45,00	0,04%	96,92%	C
HETICUB08	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	<b>CUTTER BEE</b>	S/ 45,00	1	S/ 45,00	0,04%	96,96%	C
HEVALAR39	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	LAMPARA RESINA	S/ 45,00	1	S/ 45,00	0,04%	97,00%	C
TRGAEQ01	TROQUELES Y EMBOSING	GANIZADORES	<b>ESQUINERO FOAM</b>	S/ 5,00	9	S/ 45,00	0,04%	97,04%	C
TRTRDRA13	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES CHINOS	D. RAYAS	S/ 15,00	3	S/ 45,00	0,04%	97,08%	C
TRTRHKM17	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES CHINOS	H. KIT MARINO	S/ 22,00	2	S/ 44,00	0,04%	97,11%	C
INLLSF12	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO FORMA SCALLOP - COD. F	S/ 1,00	43	S/ 43,00	0,04%	97,15%	C
INLLSL14	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO FORMA TAG - COD. L	S/ 1,00	43	S/ 43,00	0,04%	97,19%	C
TRTRKTC20	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES CHINOS	K. TRES CONCHITAS	S/ 14,00	3	S/ 42,00	0,04%	97,22%	C
EMCOFUC03	EMBELLECEDORES	CONFETTI	FUCSIA	S/ 8,00	5	S/ 40,00	0,03%	97,26%	C
HERRERIO4	HERRAMIENTAS WER	REGLAS	REGLA ROSADA IMPORTADA	S/ 5,00	8	S/ 40,00	0,03%	97,29%	C
INLALAF07	INSUMOS	LAPICEROS LLAVE	lapiceros flautas	S/ 10,00	4	S/ 40,00	0,03%	97,33%	C
INLLFC06	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO FORMA CIRCULAR - COD. G	S/ 1,00	40	S/ 40,00	0,03%	97,36%	C
REMOLN07	RESINA	MOLDE	<b>MOLDE DE SILICONA DE JOYAS</b>	S/ 40,00	1	S/ 40,00	0,03%	97,39%	C
REPITNR05	RESINA	PIGMENTOS	TINTURA OPACA 4 COLORES - NAVIDAD ROJO, VERDE, DOR	S/ 40,00	1	S/ 40,00	0,03%	97,43%	C
REPITRA12	RESINA	PIGMENTOS	transparente por 4	S/ 40,00	1	S/ 40,00	0,03%	97,46%	C
TRTRBET11	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES CHINOS	B. ETIQUETA	S/ 20,00	2	S/ 40,00	0,03%	97,50%	C
INLLAH02	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO CORAZON PARTIDO HORIZONTAL - COD	S/ 1,00	39	S/ 39,00	0,03%	97,53%	C
HEVACRA11	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	CORTADOR ROTATORIO EN ANGULO WE R	S/ 38,00	1	S/ 38,00	0,03%	97,56%	C
INLLCD07	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO FORMA CIRCULAR - COD. G - DORADO	S/ 1,50	25	S/ 37,50	0,03%	97,59%	C
EMGLKIR04	EMBELLECEDORES	GLITTER WR - KITS	KIT ROJOS	S/ 37,00	1	S/ 37,00	0,03%	97,63%	C
REMOMSE06	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA DE ESFERA 2 PIEZAS	S/ 37,00	1	S/ 37,00	0,03%	97,66%	C
EMNUNPC07	EMBELLECEDORES	NUVO	Nuvo pink champagne glitter	S/ 18,00	2	S/ 36,00	0,03%	97,69%	C
HEHEPEQ12	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR 3 ORIFICIOS WE R	S/ 18,00	2	S/ 36,00	0,03%	97,72%	C
HETATPB07	HERRAMIENTAS WER	TACKY GLUE	TACKY GLUE ORIGINAL 118 ML. PICO ABAJO	S/ 18,00	2	S/ 36,00	0,03%	97,75%	C
HETATPF08	HERRAMIENTAS WER	TACKY GLUE	TACKY GLUE PEGA FIELTRO Y FOAMY	S/ 18,00	2	S/ 36,00	0,03%	97,78%	C
HEVABOC04	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	BOLEADORES CELESTE	S/ 18,00	2	S/ 36,00	0,03%	97,81%	C
HEVAKPS38	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	<b>KIT PINCELES SILICONA</b>	S/ 18,00	2	S/ 36,00	0,03%	97,84%	C
TREMDAR02	TROQUELES Y EMBOSING	EMBOSSING	DARICE ROMBOS	S/ 18,00	2	S/ 36,00	0,03%	97,87%	C
TRTRGT16	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES CHINOS	G. TICKET	S/ 18,00	2	S/ 36,00	0,03%	97,90%	C
EMLEBEI05	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	BEIGE	S/ 5,00	7	S/ 35,00	0,03%	97,93%	C
EMLECEL06	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	CELESTE	S/ 5,00	7	S/ 35,00	0,03%	97,96%	C
EMLEMEL16	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	MELON	S/ 5,00	7	S/ 35,00	0,03%	97,99%	C
EMLENEG19	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	NEGRO	S/ 5,00	7	S/ 35,00	0,03%	98,02%	C
ENRERBL03	ENCUADERNACION	REGLAS DE ENCUADERN	<b>REGLAS DE ENCUADERNACION BLANCO</b>	S/ 35,00	1	S/ 35,00	0,03%	98,05%	C
HECUMMR15	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	MAT DOBLE CARA MORADO/ROSADO A3	S/ 35,00	1	S/ 35,00	0,03%	98,08%	C
HEOTRES03	HERRAMIENTAS WER	OTROS	RESISTENCIA	S/ 3,50	10	S/ 35,00	0,03%	98,11%	C
TRGASV703	TROQUELES Y EMBOSING	GANIZADORES	<b>SOPORTE DE VINILES TEXTILES - FOIL</b>	S/ 35,00	1	S/ 35,00	0,03%	98,14%	C
INLLFB05	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	<b>LLAVERO ACRILICO FORMA BOLEADA CON CORAZÓN - COD</b>	S/ 1,00	34	S/ 34,00	0,03%	98,17%	C
INPOBLA01	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	<b>BLANCA</b>	S/ 5,50	6	S/ 33,00	0,03%	98,20%	C
HEPLPCB01	HERRAMIENTAS WER	PLANCHA	PLANCHA CHIP BAGS LILA	S/ 32,50	1	S/ 32,50	0,03%	98,23%	C
EMHIHLB08	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN LILA + BLANCO	S/ 16,00	2	S/ 32,00	0,03%	98,25%	C
EMHIHNB11	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN NEGRO BLANCO	S/ 16,00	2	S/ 32,00	0,03%	98,28%	C
EMHIHRS17	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN ROSADO + BLANCO	S/ 16,00	2	S/ 32,00	0,03%	98,31%	C
EMHIHVL19	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN VERDE LORO + BLANCO	S/ 16,00	2	S/ 32,00	0,03%	98,34%	C
INLALAB02	INSUMOS	LAPICEROS LLAVE	LAPICERO BTS	S/ 8,00	4	S/ 32,00	0,03%	98,36%	C
INLALAM03	INSUMOS	LAPICEROS LLAVE	LAPICERO MARVEL	S/ 8,00	4	S/ 32,00	0,03%	98,39%	C
INLLCH08	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO FORMA CIRCULAR - COD. H	S/ 1,00	32	S/ 32,00	0,03%	98,42%	C
REBRMOR01	RESINA	BRILLANTINAS /GLITTE	MORADO 10 ONZ 238GR	S/ 32,00	1	S/ 32,00	0,03%	98,45%	C
TRTRILA18	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES CHINOS	I. LAZOS	S/ 16,00	2	S/ 32,00	0,03%	98,47%	C
EMCACAF04	EMBELLECEDORES	CADENITAS	CADENITAS FUCSIA	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,50%	C
EMCACAR08	EMBELLECEDORES	CADENITAS	CADENITAS ROSADO	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,52%	C
EMCACAT09	EMBELLECEDORES	CADENITAS	CADENITAS TORNASOL	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,55%	C
EMCACAV11	EMBELLECEDORES	CADENITAS	CADENITAS VERDE LORO	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,58%	C
EMLEAZ003	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	AZUL OSCURO	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,60%	C
EMLEDOR07	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	DORADO	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,63%	C
EMLEGUI09	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	GUINDA	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,65%	C
EMLEMAR15	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	MARRON	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,68%	C
EMLEROC23	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	ROJO CLARO	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,70%	C
EMLEEROO24	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	ROJO OSCURO	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,73%	C
EMLEROS25	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	ROSADO	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,75%	C
EMLETUR26	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	TURQUESA	S/ 5,00	6	S/ 30,00	0,03%	98,78%	C
EMNAKCA01	EMBELLECEDORES	NAVIDEÑO	KIT CINTAS ALAMBRADAS CON ORGANIZADOR	S/ 30,00	1	S/ 30,00	0,03%	98,81%	C
ENIDDCR10	ENCUADERNACION	DISCOS	<b>DISCOS CORAZON ROJOS PEQUEÑOS 24MM</b>	S/ 15,00	2	S/ 30,00	0,03%	98,83%	C
ENRERUR07	ENCUADERNACION	REGLA ESQUINERA X UN	REGLA ESQUINERA X UNIDAD ROSADA	S/ 10,00	3	S/ 30,00	0,03%	98,86%	C
ENRERUV09	ENCUADERNACION	REGLA ESQUINERA X UN	REGLA ESQUINERA X UNIDAD VERDE MENTA	S/ 10,00	3	S/ 30,00	0,03%	98,88%	C
ENRERAZ02	ENCUADERNACION	REGLETA	REGLETA AZUL	S/ 30,00	1	S/ 30,00	0,03%	98,91%	C
ENREREB03	ENCUADERNACION	REGLETA	REGLETA BLANCO	S/ 30,00	1	S/ 30,00	0,03%	98,93%	C
ENRERET09	ENCUADERNACION	REGLETA	REGLETA TURQUESA	S/ 30,00	1	S/ 30,00	0,03%	98,96%	C
ENREREV10	ENCUADERNACION	REGLETA	REGLETA VERDE LIMON	S/ 30,00	1	S/ 30,00	0,03%	98,99%	C
HEPOPSA01	HERRAMIENTAS WER	PORTAESMALTE	PORTAESMALTE ANILLO SILICONA AZUL	S/ 15,00	2	S/ 30,00	0,03%	99,01%	C
HEVAGAP20	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	<b>GARFIO ALTERNATIVO 1 PUNTA</b>	S/ 15,00	2	S/ 30,00	0,03%	99,04%	C

Código	Categoría	Grupo	Nombre del producto	Precio	Cantidad	Valor de inventari	%	% acumulad	Pareto
INCUCEN02	INSUMOS	CUADERNO ECOLOGICO	CUADERNO ECOLOGICO A5 CINTILLO COLOR NARANJA	S/ 10,00	3	S/ 30,00	0,03%	99,06%	C
INCUCVE04	INSUMOS	CUADERNO ECOLOGICO	CUADERNO ECOLOGICO A5 CINTILLO COLOR VERDE	S/ 10,00	3	S/ 30,00	0,03%	99,09%	C
HETIROR07	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	REPUESTOS DE OLFA ROTARY	S/ 28,00	1	S/ 28,00	0,02%	99,11%	C
HEVAGGS19	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	GANCHO GARFIO SILOHUTTE	S/ 28,00	1	S/ 28,00	0,02%	99,14%	C
INPOROS15	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	ROSADO	S/ 5,50	5	S/ 27,50	0,02%	99,16%	C
EMCACA06	EMBELLECEDORES	CADENITAS	CADENITAS NEGRO	S/ 5,00	5	S/ 25,00	0,02%	99,18%	C
EMOROP201	EMBELLECEDORES	ORGANIZADOR	ORGANIZADOR DE PERLAS AZULES	S/ 25,00	1	S/ 25,00	0,02%	99,20%	C
EMOROPF02	EMBELLECEDORES	ORGANIZADOR	ORGANIZADOR DE PERLAS FUCSIAS	S/ 25,00	1	S/ 25,00	0,02%	99,22%	C
EMOROPN03	EMBELLECEDORES	ORGANIZADOR	ORGANIZADOR DE PERLAS NEGROS	S/ 25,00	1	S/ 25,00	0,02%	99,24%	C
HEVAHT27	HERRAMIENTAS WER	VARIOS	HUESITO GRIS EK TOOLS	S/ 25,00	1	S/ 25,00	0,02%	99,27%	C
EMCOTUR10	EMBELLECEDORES	CONFETTI	TURQUESA	S/ 8,00	3	S/ 24,00	0,02%	99,29%	C
EMMAARC01	EMBELLECEDORES	MADERITAS FORMAS	ARCOIRIS	S/ 8,00	3	S/ 24,00	0,02%	99,31%	C
EMMAFLE02	EMBELLECEDORES	MADERITAS FORMAS	FLECHAS	S/ 8,00	3	S/ 24,00	0,02%	99,33%	C
INLLAC01	INSUMOS	LLAVERO ACRILICO	LLAVERO ACRILICO CORAZON DORADO	S/ 1,00	24	S/ 24,00	0,02%	99,35%	C
REMOMS02	RESINA	MOLDE	MOLDE DE SILICONA BOTONES	S/ 24,00	1	S/ 24,00	0,02%	99,37%	C
HECUCVH07	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	CUTTING MAT A3 - VERDE HOJA	S/ 22,00	1	S/ 22,00	0,02%	99,39%	C
HECUCCE08	HERRAMIENTAS WER	CUTTING MAT	CUTTING MAT A3 CELESTE	S/ 22,00	1	S/ 22,00	0,02%	99,41%	C
INPOAZU04	INSUMOS	PORTA MASCARILLA	AZUL	S/ 5,50	4	S/ 22,00	0,02%	99,42%	C
TRTRMES22	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES CHINOS	M. ESPEJOS	S/ 22,00	1	S/ 22,00	0,02%	99,44%	C
EMCACA02	EMBELLECEDORES	CADENITAS	CADENITAS BLANCO	S/ 5,00	4	S/ 20,00	0,02%	99,46%	C
EMLEVEL29	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	VERDE LORO	S/ 5,00	4	S/ 20,00	0,02%	99,48%	C
TRTRAFE10	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES CHINOS	A. FLORES ENROLLABLES X 2 TIPOS	S/ 20,00	1	S/ 20,00	0,02%	99,49%	C
EMNUNGG03	EMBELLECEDORES	NUVO	Nuvo golden glitter	S/ 18,00	1	S/ 18,00	0,02%	99,51%	C
EMNUNHS04	EMBELLECEDORES	NUVO	Nuvo holiday share	S/ 18,00	1	S/ 18,00	0,02%	99,53%	C
EMNUNHG05	EMBELLECEDORES	NUVO	Nuvo honey gold	S/ 18,00	1	S/ 18,00	0,02%	99,54%	C
EMNUNST08	EMBELLECEDORES	NUVO	Nuvo strawberry traslúcido	S/ 18,00	1	S/ 18,00	0,02%	99,56%	C
TRRMDTA03	TROQUELES Y EMBOSING	EMBOSING	DARICE TELA DE ARAÑA	S/ 18,00	1	S/ 18,00	0,02%	99,57%	C
EMHIHA01	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN AZUL + BLANCO	S/ 16,00	1	S/ 16,00	0,01%	99,59%	C
EMHIHA02	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN AZUL + DORADO	S/ 16,00	1	S/ 16,00	0,01%	99,60%	C
EMHIHDB04	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN DORADO BLANCO	S/ 16,00	1	S/ 16,00	0,01%	99,61%	C
EMHIHFG06	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN FUCSIA + GRIS	S/ 16,00	1	S/ 16,00	0,01%	99,63%	C
EMHIHG07	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN GUINDA + BLANCO	S/ 16,00	1	S/ 16,00	0,01%	99,64%	C
EMHIHMB09	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN MORADO + BLANCO	S/ 16,00	1	S/ 16,00	0,01%	99,65%	C
EMHIHRV15	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN ROJO+VERDE+BLANCO	S/ 16,00	1	S/ 16,00	0,01%	99,67%	C
EMHIHV818	EMBELLECEDORES	HILOS TWIN	HILOS TWIN VERDE LIMON + BLANCO	S/ 16,00	1	S/ 16,00	0,01%	99,68%	C
EMMALLA03	EMBELLECEDORES	MADERITAS FORMAS	LLAMITA	S/ 8,00	2	S/ 16,00	0,01%	99,69%	C
EMSONP01	EMBELLECEDORES	SOGUILLA	SOGUILLA NATURAL PEQUEÑA	S/ 16,00	1	S/ 16,00	0,01%	99,71%	C
HEHEPPC23	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR PEQUEÑITO CORAZON	S/ 8,00	2	S/ 16,00	0,01%	99,72%	C
HEHEPPE24	HERRAMIENTAS WER	HERRAMIENTAS	PERFORADOR PEQUEÑITO ESTRELLA	S/ 8,00	2	S/ 16,00	0,01%	99,74%	C
TRTRECO14	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES CHINOS	E. CORONA	S/ 16,00	1	S/ 16,00	0,01%	99,75%	C
TRTRFHO15	TROQUELES Y EMBOSING	TROQUELES CHINOS	F. HOJAS X 2	S/ 16,00	1	S/ 16,00	0,01%	99,76%	C
EMCACA01	EMBELLECEDORES	CADENITAS	CADENITAS AZUL	S/ 5,00	3	S/ 15,00	0,01%	99,78%	C
EMLEBLA04	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	BLANCO	S/ 5,00	3	S/ 15,00	0,01%	99,79%	C
EMLEFUC08	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	FUCSIA	S/ 5,00	3	S/ 15,00	0,01%	99,80%	C
EMLEGRI10	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	GRIS	S/ 5,00	3	S/ 15,00	0,01%	99,81%	C
ENRRES03	ENCUADERNACION	REGLA ESQUINERA X UNIDAD	REGLA ESQUINERA PUNTAS BOLEADAS ROSADA	S/ 15,00	1	S/ 15,00	0,01%	99,83%	C
HEPOPST04	HERRAMIENTAS WER	PORTAESMALTE	PORTAESMALTE ANILLO SILICONA TURQUESA	S/ 15,00	1	S/ 15,00	0,01%	99,84%	C
HEPOPSV05	HERRAMIENTAS WER	PORTAESMALTE	PORTAESMALTE ANILLO SILICONA VERDE MENTA	S/ 15,00	1	S/ 15,00	0,01%	99,85%	C
HETIBICO1	HERRAMIENTAS WER	TIJERAS Y CUTTERS	BISTURI CBIT	S/ 15,00	1	S/ 15,00	0,01%	99,87%	C
HEPECR002	HERRAMIENTAS WER	PEGAMENTOS	CINTA ROLLO ESPONJOSA DE 12 MM X 4.5 M	S/ 4,50	3	S/ 13,50	0,01%	99,88%	C
EMLEAMA01	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	AMARILLO	S/ 5,00	2	S/ 10,00	0,01%	99,89%	C
EMLEGRR11	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	GRIS RATA	S/ 5,00	2	S/ 10,00	0,01%	99,89%	C
EMLEMOR17	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	MORADO	S/ 5,00	2	S/ 10,00	0,01%	99,90%	C
EMLENUD20	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	NUDE	S/ 5,00	2	S/ 10,00	0,01%	99,91%	C
EMLEPLO22	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	PLOMO	S/ 5,00	2	S/ 10,00	0,01%	99,92%	C
EMLETUC27	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	TURQUESA CLARO	S/ 5,00	2	S/ 10,00	0,01%	99,93%	C
EMLEVEP30	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	VERDE PASTEL	S/ 5,00	2	S/ 10,00	0,01%	99,94%	C
ENRERUM06	ENCUADERNACION	REGLA ESQUINERA X UNIDAD	REGLA ESQUINERA X UNIDAD MORADA	S/ 10,00	1	S/ 10,00	0,01%	99,95%	C
ENRERUT08	ENCUADERNACION	REGLA ESQUINERA X UNIDAD	REGLA ESQUINERA X UNIDAD TURQUESA	S/ 10,00	1	S/ 10,00	0,01%	99,95%	C
INTATCM03	INSUMOS	TAZAS	TAZAS CROMADAS MORADO	S/ 10,00	1	S/ 10,00	0,01%	99,96%	C
PATETEF04	PAPELERIA	TEFLON	TEFLON	S/ 10,00	1	S/ 10,00	0,01%	99,97%	C
EMCOAZU01	EMBELLECEDORES	CONFETTI	AZUL	S/ 8,00	1	S/ 8,00	0,01%	99,98%	C
INLALBE01	INSUMOS	LAPICEROS LLAVE	LAPICERO BOB ESPONJA	S/ 8,00	1	S/ 8,00	0,01%	99,98%	C
INLALAB06	INSUMOS	LAPICEROS LLAVE	LAPICEROS BAMBU	S/ 8,00	1	S/ 8,00	0,01%	99,99%	C
EMCACAT10	EMBELLECEDORES	CADENITAS	CADENITAS TURQUESA	S/ 5,00	1	S/ 5,00	0,00%	100,00%	C
EMLENAR18	EMBELLECEDORES	LENTEJUELAS SHAKER	NARANJA	S/ 5,00	1	S/ 5,00	0,00%	100,00%	C

### Anexo 3: Instrumento cuantitativo

## INSTRUMENTO QUE MIDE EL CONTROL DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA PRIVADA, LIMA, 2022

### (Instrumento cuantitativo)

#### Estimado colaborador:

El instrumento que se presenta a continuación tiene como objetivo saber su opinión sobre el control de inventarios en una empresa comercializadora de insumos. Su aporte es valioso, en el sentido de marca una sola alternativa que desde su percepción sea la correcta.

Sexo: Masculino ( )                      Femenino ( )

<b>Nunca</b> (1)	<b>Casi nunca</b> (2)	<b>A veces</b> (3)	<b>Casi siempre</b> (4)	<b>Siempre</b> (5)
---------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------------	-----------------------

Nro.	Ítems	Valoración				
	<b>SUB CATEGORÍA: REGISTRO DE INVENTARIOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Se elabora la actualización de la lista de ítems?					
2	¿Los ítems del inventario de productos cuentan con un stock adecuado?					
3	¿Se realiza las entradas y salidas de todas las existencias?					
4	¿Las existencias se encuentran bien codificadas o rotuladas?					
5	¿Las existencias se encuentran ubicadas en un lugar visible dentro del almacén?					
6	¿La empresa maneja un control permanente de inventarios por medio de un sistema computarizado?					
<b>SUB CATEGORÍA: ROTACIÓN DE INVENTARIOS</b>						
7	¿Se realiza una planificación previa cuando ingresa la mercadería?					

8	¿La empresa realiza un análisis previo de las necesidades para la adquisición de nueva mercadería?					
9	¿La cantidad recepcionada de productos es la misma de la orden de compra?					
10	¿Al momento de recibir la mercadería se compara la orden de compra para verificar si es correcto?					
11	¿Las solicitudes de compras llegan en la fecha indicada según la orden de compra?					
12	¿Los proveedores han enviado mercadería no solicitada atrasando así la entrega de producto a los clientes?					
<b>SUB CATEGORÌA: DISTRIBUCIÓN DE INVENTARIOS</b>						
13	¿Se lleva un registro de inventarios valorizado?					
14	¿Se verifica que los costos asignados coincidan con el tipo de inventario?					
15	¿El inventario de mercaderías se clasifica y ordena de manera adecuada?					
16	¿Se realizan controles de los inventarios de manera periódica?					
17	¿El orden de almacenamiento es de mucha ayuda para realizar un adecuado control de inventario?					
18	¿Se despachan a tiempo los productos a los clientes?					

Muchas gracias

#### Anexo 4: Instrumento cualitativo

### Guía de entrevista (Instrumento cualitativo)

Datos:

<b>Cargo o puesto en que se desempeña:</b>	
<b>Nombres y apellidos</b>	
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 1 (Entrev.1)
<b>Fecha</b>	
<b>Lugar de la entrevista</b>	Oficina Central

<b>Nro.</b>	<b>Sub categoría</b>	<b>Preguntas de la entrevista</b>
1	Registro de inventarios	¿En qué medida considera usted que la lista de ítems podría mejorar el control de existencias durante la toma de inventarios? ¿Por qué?
2		¿En su opinión considera que el uso de un sistema tecnológico adecuado optimizaría el control de inventario de la empresa? ¿Por qué?
3	Rotación de inventarios	¿En qué medida las compras de mercaderías obedecen a una planificación en la empresa? ¿Por qué?
4		¿Cuál es el procedimiento interno para el despacho de la mercadería?
5	Distribución de inventarios	¿Cómo beneficia una evaluación y el cumplimiento del adecuado control de materiales en los almacenes de la empresa? ¿Por qué?
6		¿Cómo realiza una apropiada gestión de mercadería en el almacén de la empresa?





**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si aplica.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	Leoncio Robinson Sánchez Roque	DNI N°	43339740
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	995607633
Años de experiencia	13	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Doctor en administración		
Metodólogo/ temático	temático	Lugar y fecha	17/04/ 2002

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si aplica.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	David Flores Zafra	DNI N°	41541647
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	992040030
Años de experiencia	4	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Doctor en Administración		
Metodólogo/ temático	temático	Lugar y fecha	Lima, 18 de abril del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría

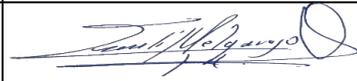
CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA AL GERENTE GENERAL, JEFE DE MARKTING, CONTADOR

N°.	Formulación de los ítems/ preguntas abiertas	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿En qué medida considera usted que la lista de ítems podría mejorar el control de existencias durante la toma de inventarios? ¿Por qué?	X		X		X			
2	¿En su opinión considera que el uso de un sistema tecnológico adecuado optimizaría el control de inventario de la empresa? ¿Por qué?	X		X		X			
3	¿En qué medida las compras de mercaderías obedecen a una planificación en la empresa? ¿Por qué?	X		X		X			
4	¿Cuál es el procedimiento interno para el despacho de la mercadería?	X		X		X			
5	¿Cómo beneficia una evaluación y el cumplimiento del adecuado control de materiales en los almacenes de la empresa?	X		X		X			
6	¿Cómo realiza una apropiada gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	X		X		X			

**DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si aplica

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	Victoria Gardi Melgarejo	DNI N°	04066364
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	965048970
Años de experiencia	16	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Doctora en administración	Lugar y fecha	Lima, 16 de abril del 2022
Metodólogo/ temático	Asesor temático		

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

**DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:****Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si aplica****Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [X]      Aplicable después de corregir []      No aplicable []**

Nombres y Apellidos	Leoncio Robinson Sánchez Roque	DNI N°	43339740
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	995607633
Años de experiencia	13	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Doctor en administración		
Metodólogo/ temático	temático	Lugar y fecha	17/04/ 2002

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.**DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:****Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si aplica****Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [X]      Aplicable después de corregir []      No aplicable []**

Nombres y Apellidos	David Flores Zafra	DNI N°	41541647
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	992040030
Años de experiencia	4	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Doctor en Administración		
Metodólogo/ temático	temático	Lugar y fecha	Lima, 18 de abril del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

## Anexo 6: Base de datos

Nro.	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18
1	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4
2	4	4	4	2	4	1	3	3	5	5	4	3	2	2	3	2	2	4
3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	3	4	2	2	2	4	3	3	4
4	4	3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	4
5	4	4	3	4	4	5	3	5	5	4	4	3	3	3	4	3	2	4
6	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	5
7	3	3	4	3	3	1	2	5	4	5	4	2	1	2	4	3	2	5
8	3	3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4
9	4	3	4	3	4	2	3	4	3	2	4	2	2	3	3	3	3	5
10	3	4	3	4	4	2	2	3	4	3	4	2	1	3	4	3	2	4
11	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	3	3	2	4	4	3	2	5
12	4	4	4	3	5	2	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4
13	4	5	4	4	3	2	4	3	4	4	5	2	3	3	3	4	3	4
14	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	2	4
15	4	4	5	4	5	4	3	3	4	2	4	3	2	4	4	4	3	4
16	3	4	5	4	5	3	2	4	5	3	4	3	1	3	4	3	3	4
17	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	1	4	4	4	2	4
18	4	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	3	1	3	4	3	3	4
19	4	3	3	3	4	1	4	3	4	3	4	3	2	2	4	3	3	4
20	4	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	4	1	3	4	2	3	5
21	5	4	3	3	3	1	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	4
22	5	5	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	4
23	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	5
24	3	3	2	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4
25	4	4	5	5	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4
26	5	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	2	3	4	5	4	5
27	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	5
28	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	2	3	3	3	4	3	4
29	5	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4
30	4	4	3	4	4	2	3	3	4	2	5	2	4	3	4	3	3	4
31	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	3	4	2	4	5
32	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4
33	4	5	4	4	3	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
34	4	4	3	4	5	1	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	4	5
35	3	3	2	4	3	1	3	4	4	2	4	3	2	2	3	3	3	4
36	4	3	3	4	4	1	4	3	4	3	4	3	1	3	4	3	3	4
37	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	1	3	3	2	3	4
38	3	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	3	2	2	4	2	2	4
39	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	4	5
40	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4
41	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	2	1	2	4	3	4	4
42	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	1	2	3	2	3	4
43	5	4	3	4	3	1	3	4	5	3	4	2	3	3	4	4	4	5
44	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	4	5
45	5	4	4	2	4	1	2	2	5	5	4	3	4	1	3	2	3	4

## Anexo 7: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

### Ficha de entrevista

<b>Cargo o puesto en que se desempeña:</b>	Contador
<b>Nombres y apellidos</b>	Confidencial
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 1 (Entrev.1)
<b>Fecha</b>	26/04/2022
<b>Lugar de la entrevista</b>	Oficina Central

<b>Nro.</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
1	¿En qué medida considera usted que la lista de ítems podría mejorar el control de existencias durante la toma de inventarios? ¿Por qué?	Considero que optimizaría una buena gestión del inventario, ya que es un pilar fundamental para la empresa que comercializa productos, ya que así podemos verificar que los ítems existan físicamente, también podemos comprobar la rotación de las existencias. Además, mejora el control de la exactitud en el registro de inventario y así se obtendría el estado al tiempo real de la mercadería si está obsoleto, dañados y bajo surtido.
2	¿En su opinión considera que el uso de un sistema tecnológico adecuado optimizaría el control de inventario de la empresa? ¿Por qué?	La tecnología en las empresas es un recurso fundamental porque nos permite saber con exactitud cuánto tenemos en stock de producto y así también podemos tener un mejor control de la misma, actualmente solo se maneja con una hoja de cálculo Excel en la cual nos ayuda llevar el control de inventario de los productos, los datos a veces no son exactos.
3	¿En qué medida las compras de mercaderías obedecen a una planificación en la empresa?	La empresa lleva los registros que controlan los inventarios al observar que algún artículo está llegando al límite mínimo de existencias, cubrirá una solicitud de compras y se le enviará a la persona encargada para realizar la compra respectiva. Este procedimiento no es efectivo ya que se comete errores al momento de la verificación física y se realiza una compra de más o no se compra la mercadería faltante.
4	¿Cuál es el procedimiento interno para el despacho de la mercadería?	El control de salida de inventarios del almacén no cuenta con un procedimiento establecido. Las mercancías salen del almacén únicamente si están respaldadas por la correspondiente orden de despacho registrado en un cuadro Excel, las cuales han de garantizar que tendrán el destino deseado.
5	¿Cómo beneficia una evaluación y el cumplimiento del adecuado control de materiales en los almacenes de la empresa?	Al efectuar la evaluación respectiva del almacenamiento de mercadería se puede verificar el estado del almacén, el orden de las existencias según los ingresos, en el cual beneficiaría en el cumplimiento de los pedidos solicitados por los clientes.
6	¿Cómo realiza una apropiada gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	Para ello lo que se hace es un conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice, se debe procurar que el control de inventarios se realice por medio de sistemas computarizados, especialmente si se mueven una gran variedad de artículos. El sistema provee el control permanente de inventarios, de manera de tener actualizadas las existencias, tanto en cantidad como en precios.

## Entrevista 2

<b>Cargo o puesto en que se desempeña:</b>	Gerente General
<b>Nombres y apellidos</b>	Confidencial
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 2 (Entrev.2)
<b>Fecha</b>	23/04/2022
<b>Lugar de la entrevista</b>	Oficina Central

<b>Nro.</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
1	¿En qué medida considera usted que la lista de ítems podría mejorar el control de existencias durante la toma de inventarios? ¿Por qué?	Beneficiaria a la empresa, porque se podría anticipar cuando un producto se agote, además permite un adecuado control físico en la distribución de las existencias de acuerdo a los pedidos de los clientes, ya que la empresa no tiene una lista de ítems actualizada permanente.
2	¿En su opinión considera que el uso de un sistema tecnológico adecuado optimizaría el control de inventario de la empresa? ¿Por qué?	Si, porque es primordial el uso de un sistema en el cual ayude en la identificación de los productos que ingresan y salen del almacén con exactitud, facilitaría con el registro de las existencias, por el momento la empresa no cuenta con un sistema adecuado y el tiempo disponible o una persona encargada para el manejo del sistema.
3	¿En qué medida las compras de mercaderías obedecen a una planificación en la empresa?	La empresa realiza una previa planificación para la compra de mercadería esto ayuda a la empresa prevenir un desabastecimiento o sobre stock en el almacén y esto evitaría perdidas en la empresa.
4	¿Cuál es el procedimiento interno para el despacho de la mercadería?	La empresa cuenta con un procedimiento de despacho en el cual realiza el empaquetado de pedido según orden elaborado en un cuadro Excel, rotulado con un sistema interno, empaquetado y enviado al cliente final, según el tiempo acordado y en óptimas condiciones.
5	¿Cómo beneficia una evaluación y el cumplimiento del adecuado control de materiales en los almacenes de la empresa?	Con una correcta evaluación se evitaría compras innecesarias, desabastecimiento, facilitaría en la ubicación correcta de los productos en el almacén y gastos de recojo múltiples por olvido de productos.
6	¿Cómo realiza una apropiada gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	La empresa no cuenta con una buena organización en el área de almacén, ya que presentamos problemas diarios sobre los productos en stock y desabastecimiento de algunos productos por falta de verificaciones físicas porque no hay una base de datos actualizado en tiempo real, eso perjudica a la empresa, ya que dificulta saber la cantidad exacta de la mercadería.

### Entrevista 3

<b>Cargo o puesto en que se desempeña:</b>	Jefe de marketing
<b>Nombres y apellidos</b>	confidencial
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 3 (Entrev.3)
<b>Fecha</b>	29/04/2022
<b>Lugar de la entrevista</b>	Oficina Central

<b>Nro.</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
1	¿En qué medida considera usted que la lista de ítems podría mejorar el control de existencias durante la toma de inventarios? ¿Por qué?	Podríamos mantener el stock actualizado, debido a que todos los productos estarían registrados. Ya no tendríamos problemas con clientes, cuando adquieren algún producto y no hay stock. Actualmente no contamos con una lista actualizada de los ítems.
2	¿En su opinión considera que el uso de un sistema tecnológico adecuado optimizaría el control de inventario de la empresa? ¿Por qué?	Sí, porque todos los productos estarían registrados, codificados correctamente y así se podría saber cuándo se esté agotando un ítem para poder solicitar reposición de stock con los proveedores, ya que por el momento solo se maneja un Excel de apoyo para el registro de los productos.
3	¿En qué medida las compras de mercaderías obedecen a una planificación en la empresa?	En la empresa se realiza una planificación previa para realizar las compras, cuando se verifica que no hay un producto en stock que necesitamos del almacén, por lo que no hay una buena planificación, ya que se espera a que falte productos en almacén.
4	¿Cuál es el procedimiento interno para el despacho de la mercadería?	Se recibe una orden en Excel del pedido impreso, inician con el empaquetado, se pega el rotulado y se programa el envío, para el día siguiente de la compra. A veces se presenta problemas cuando no hay productos en stock en almacén, causando retraso para la entrega del pedido.
5	¿Cómo beneficia una evaluación y el cumplimiento del adecuado control de materiales en los almacenes de la empresa?	Se evitaría tener que ir varias veces a las tiendas de proveedores a comprar material, ya que se podría tener una fecha de reabastecimiento. Además, evitaría que comuniquemos a los clientes que por algún motivo el producto se agotó causándoles molestias.
6	¿Cómo realiza una apropiada gestión de mercadería en el almacén de la empresa?	Se elaboro un cuadro donde figuren las cantidades de cada producto, por el momento contamos con un Excel donde figura casi el 60% de productos que vendemos, los demás los contabilizamos de modo presencial visual, por el cual no hay una buena gestión de mercaderías.

# Anexo 8: Pantallazos del Atlas. Ti

**Administrar redes**

Nombre	Grado	Grupos	Creado por	Modificado por	Creado
C1 Control de inventar	35		stephanie Caro	stephanie Caro	29/04/2022 21:3
Distribución de inventz	13		stephanie Caro	stephanie Caro	29/04/2022 21:2
Registro de inventarios	15		stephanie Caro	stephanie Caro	29/04/2022 21:1
Rotación de inventario	11		stephanie Caro	stephanie Caro	29/04/2022 21:2

**Administrar códigos**

Nombre	Enraizamiento	Densidad	Grupos	Creado por	M
C1.1.1 Lista de l...	3	0	[C1 Control de inventarios] [Registro de inventarios]	stephanie Caro	st
C1.1.2 Existencias	3	0	[C1 Control de inventarios] [Registro de inventarios]	stephanie Caro	st
C1.1.3 Sistema...	7	0	[C1 Control de inventarios] [Registro de inventarios]	stephanie Caro	st
C1.2.1 Planifica...	3	0	[C1 Control de inventarios] [Rotación de inventarios]	stephanie Caro	st
C1.2.2 Despach...	4	0	[C1 Control de inventarios] [Rotación de inventarios]	stephanie Caro	st
C1.2.3 Compra...	3	0	[C1 Control de inventarios] [Rotación de inventarios]	stephanie Caro	st
C1.3.1 Evaluación	7	0	[C1 Control de inventarios] [Distribución de inventarios]	stephanie Caro	st
C1.3.2 Gestión	4	0	[C1 Control de inventarios] [Distribución de inventarios]	stephanie Caro	st
C1.3.3 Cumpli...	3	0	[C1 Control de inventarios] [Distribución de inventarios]	stephanie Caro	st
SC1.1 Registro...	0	0	[C1 Control de inventarios]	stephanie Caro	st
SC1.2 Rotación...	0	0	[C1 Control de inventarios]	stephanie Caro	st
SC1.3 Distribuci...	0	0	[C1 Control de inventarios]	stephanie Caro	st

Distribución de códigos por documentos



## Anexo 9: Ficha de validación de la propuesta



Universidad  
Norbert Wiener

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

**Título de la investigación:** Herramientas de gestión para mejorar el control de inventarios en una empresa privada, Lima, 2022

**Nombre de la propuesta:** Herramientas de gestión

Yo, Victoria Gardi Melgarjo identificado con DNI Nro. 04066364 Especialista en Administración Actualmente laboro en la Universidad Wiener, Ubicado en Lima Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

**Pertinencia:** La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

**Relevancia:** Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

**Construcción gramatical:** se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	X		X		X			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	X		X		X			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	X		X		X			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	X		X		X			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	X		X		X			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	X		X		X			
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos	X		X		X			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	X		X		X			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	X		X		X			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	X		X		X			

Y después de la revisión opino que:

1. La investigación es factible y viable.....

Es todo cuanto informo;

## Anexo 10: Ficha de evaluación de tesis holística

FICHA DE EVALUACION DE TESIS HOLÍSTICA	
<b>Título de la Tesis</b>	Herramientas de Gestión para mejorar el control de inventarios en una empresa privada, Lima, 2022
<b>Datos del Estudiante</b>	Stephanie Nitsy Caro Muñico
<b>Fecha de evaluación</b>	27/06/2022
<b>Nombre del asesor temático:</b>	Victoria Gardi Melgarejo

PUNTUACIÓN	
<b>1</b>	La tesis NO cumple con los criterios establecidos.
<b>2</b>	La tesis requiere cambios mayores para cumplir requisitos (especificar los cambios sugeridos).
<b>3</b>	La tesis requiere cambios menores para cumplir requisitos (especificar los cambios sugeridos).
<b>4</b>	La tesis si cumple con los criterios para la sustentación.

### INVESTIGACIÓN HOLÍSTICA

Crterios	Puntaje	Comentarios o Recomendaciones (obligatorios)
<b>1. TÍTULO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>El título es conciso e informativo del objetivo principal del escrito (máx. 20 palabras)</li> <li>Cumple con identificar la categoría solución y problema.</li> </ul>	4	
<b>2. RESUMEN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación.</li> <li>Incorpora los objetivos del estudio, metodología, resultados y conclusiones.</li> </ul>	4	
<b>3. INTRODUCCION</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega información sobre la problemática a nivel internacional y nacional.</li> <li>Describe el problema, objetivos de investigación, justificación y relevancia.</li> </ul>	4	
<b>4. MARCO TEÓRICO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos coherentes y articulados con la metodología holística.</li> <li>Brinda conceptos de la categoría solución y problema (mínimo 4 hojas).</li> <li>Utiliza antecedentes internacionales y nacionales que guardan relación con el estudio.</li> </ul>	4	
<b>5. METODOLOGIA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe el enfoque metodológico, el tipo, diseño, sintagma y métodos.</li> <li>Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos.</li> <li>Especifica la forma en la que las herramientas han sido validadas y los resultados comprobados.</li> </ul>	4	

<b>6. RESULTADOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega los resultados de manera organizada para la parte cuantitativa y cualitativa.</li> <li>La triangulación se alinea a los resultados cuantitativos, cualitativos y teorías.</li> <li>La propuesta está representada en 3 objetivos, claros y pertinentes para su realización.</li> </ul>	4	
<b>7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las conclusiones atienden y guardan relación con los objetivos del estudio.</li> <li>Entrega recomendaciones, discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.</li> </ul>	4	
<b>8. COHERENCIA GENERAL</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Correspondencia entre título, problema abordado, los objetivos, marco teórico, metodología, propuestas y conclusiones.</li> </ul>	4	
<b>9. APORTE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencia el aporte crítico del autor mediante sus propuestas de solución.</li> </ul>	4	
<b>10. MANEJO DE CITAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Predominan fuentes actualizadas, de preferencia antigüedad 5 años.</li> <li>Existe un equilibrio entre la cantidad de citas y el aporte del autor</li> <li>Atiende las normas APA séptima edición.</li> </ul>	4	
<b>VALORACIÓN PROMEDIO (Sumatoria del puntaje/10)</b>		
<b>RECOMENDACIONES GENERALES</b>		

**DICTAMEN DE EVALUACIÓN TEMÁTICA**

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento arbitrado.

<b>Recomendación</b>	<b>Marque con X</b>
Sustentar sin modificaciones	X
Sustentar con modificaciones sugeridas	
No sustentar	



-----  
**Firma de asesor temático**



Universidad  
Norbert Wiener

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y  
COMPETITIVIDAD

Tesis

Herramientas de gestión para mejorar el control de inventarios en una  
empresa privada, Lima, 2022

Para optar el título profesional de  
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas

AUTORA

Caro Muñico, Stephanie Nitsy

ORCID

0000-0001-9593-1198

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD  
Sociedad y transformación digital

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD  
Gestión, negocios y tecnología

LIMA - PERÚ

Resumen de coincidencias

# 14 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

14	1	repositorio.uwiener.edu...	4 %	>
		Fuente de Internet		
	2	Entregado a Universida...	2 %	>
		Trabajo del estudiante		
	3	1library.co	<1 %	>
		Fuente de Internet		
	4	Entregado a Universida...	<1 %	>
		Trabajo del estudiante		
	5	es.scribd.com	<1 %	>
		Fuente de Internet		

## Anexo 11: Matrices de trabajo

### Matriz 1. Fuentes de información para el problema a nivel internacional

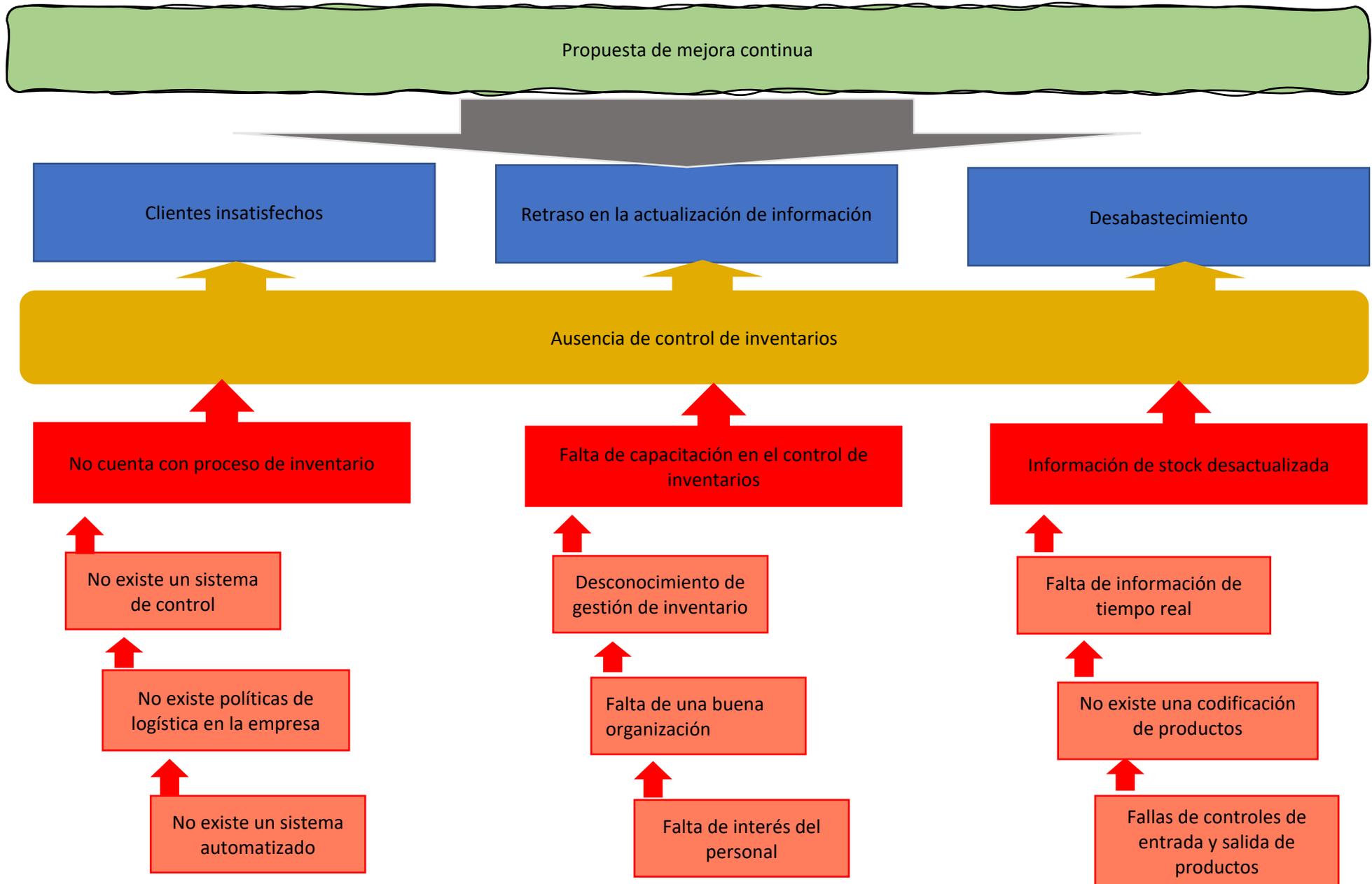
Problema de investigación a nivel internacional					
Control de inventarios					
Informe mundial 1		Informe mundial 2		Informe mundial 3	
<b>Palabras claves del informe</b>	Control Inventarios	<b>Palabras claves del informe</b>	Sistema de Control	<b>Palabras claves del informe</b>	Gestión, Control
<b>Título del informe</b>	Control eficiente de inventarios	<b>Título del informe</b>	Diagnóstico en la implementación del sistema de control actual en el área de inventarios. Caso estudio de una empresa del giro textil del estado de Tlaxcala	<b>Título del informe</b>	Herramientas para el control de inventarios inteligentes en la industria del calzado de la provincia de Tungurahua.
Un estudio realizado en Ecuador explicó que el valor del control de inventario en las organizaciones y la importancia de maximizar la eficiencia de la gestión de inventarios representan una inversión significativa para una empresa; por ende, que la implementación de un sistema de gestión de inventarios requiere, en muchos de los casos, una toma de decisiones de alto nivel. Esta decisión, por consiguiente, debe ser una política empresarial en la gestión de productos para disminuir el valor de inventarios, reducir el tiempo de ingresos o salidas e incrementar el potencial de un negocio (Guzmán et al., 2021).		En Argentina, se realizó el diagnóstico de la implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa textil, encontrándose que la compañía no tiene un control constante, trabaja con procesos y procedimientos no efectivos y no cuenta con información electrónica o física para futuras rotaciones. El estudio señala que, para una mejora continua de la organización, el control de inventario es fundamental en las compañías que se dedican a la comercialización de bienes o de servicios. Asimismo, es muy importante implementar un sistema de control de inventarios de acuerdo a las necesidades de distribución y clasificación de los productos en una empresa (Castillo y Romero, 2020).		En Ecuador, un estudio sobre herramientas tecnológicas describe que en los últimos diez años el control de inventario es esencial para una empresa y que las herramientas tecnológicas han permitido la consolidación de la sistematización de los procesos de inventarios. Se identificó que la empresa de calzados en estudio, no contaba con un software específico para el control de inventarios, no realizaba controles físicos, tenía una mala ubicación de los stocks en los almacenes, no disponía de información inmediata para la toma de decisiones y que la gestión del abastecimiento estaba basada en la intuición. Por lo tanto, es importante manejar un sistema de gestión que agilice el control de inventario, evite los errores y permita llevar un control completo y seguro de los artículos en el almacén (Pazmiño et al., 2019).	

<b>Evidencia registro en Word</b>	<b>del Ms</b>	(Guzmán, Reyes y Chan, 2021)	(Castillo y Romero, 2020)	(Pazmiño, Narváez y Erazo, 2019)
---	-------------------	---------------------------------	---------------------------	----------------------------------

**Matriz 2. Fuentes de información para el problema a nivel nacional**

<b>Problema de investigación a nivel nacional: Control de inventarios</b>					
<b>Informe nacional 1</b>		<b>Informe nacional 2</b>		<b>Informe nacional 3</b>	
<b>Palabras claves del informe</b>	Control Inventarios	<b>Palabras claves del informe</b>	Control Inventarios	<b>Palabras claves del informe</b>	Control de inventarios, servicios de administración, gestión de cuentas por cobrar, liquidez
<b>Título del informe</b>	Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios	<b>Título del informe</b>	Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías en kalito distribuciones, Jaén 2021	<b>Título del informe</b>	El control de inventarios en el servicio de administración, en la Navegación Aérea Peruana
<p>El gerente comercial de Ofisis afirma que implementar un software ERP para la gestión de inventarios es primordial en una empresa porque automatiza los procesos reduciendo el tiempo en un 40% e incrementa las ventas entre un 25% al 30% en comparación a las empresas que no automatizan la administración de sus existencias. La deficiencia del control de inventario perjudica la rentabilidad de la organización, porque afecta negativamente las ventas debido a que la empresa no dispone del stock físico real de los productos en el momento que se los requiere; por otro lado, se considera que este sistema permite realizar un control de existencias de principio a fin, facilitando información de las entradas y salidas, controlar cualquier pérdida y ayuda a realizar una correcta gestión de stocks (Mendoza, 2019).</p>		<p>El método ABC aplicado a los inventarios tiene un alto impacto en la gestión de una empresa; ya que, permite disponer y analizar información sobre las adquisiciones, existencias del almacén, suministro, ventas, pérdidas, etc. En particular, con este método se organiza y analiza la información administrativa o financiera. Coronel, en su estudio, identificó que los procedimientos para el control de inventario no estaban estandarizados y los responsables del almacén fundamentan su trabajo básicamente en su experiencia; motivo por el cual, recomienda la aplicación del método ABC para clasificar y determinar el stock de mercaderías en almacén (Coronel et al., 2021).</p>		<p>El control de inventario físico tiene un papel fundamental en las empresas, es una actividad exclusiva del área de logística, donde es posible reducir el costo de producción, gracias a una adecuada gestión del almacén, con modelos que sirven como herramientas tecnológicas para realizar el monitoreo. Vásquez, en su estudio señaló que requiere evaluar el proceso operativo de control de inventarios, mediante la reducción de las debilidades del proceso; recomendó regular el proceso de registro de verificación de los ingresos, aplicando técnicas o estrategias para el adecuado almacenamiento de existencias y cotejar la entrega de los bienes beneficiando la rentabilidad de la organización (Vásquez et al., 2021).</p>	
<b>Evidencia del registro en Ms Word</b>	(Mendoza, 2019)	(Coronel, Gavidia y Oblitas, 2021)		(Vásquez, Vela, y Moreno, 2021)	

### Matriz 3. Árbol de problemas a nivel local – organización



**Matriz 4. Matriz de problema a nivel local**

Causa	Sub causa	¿Porqué?	Problema general
			Control de inventario
Causa 1 No cuenta con un proceso de inventario	Sub causa 1 No existe un sistema de control	Porque desconocen el proceso	Actualmente la empresa, el personal desconoce la gestión de inventario en general, por el cual conlleva a una inadecuada administración de las existencias en almacén, así también la falta de políticas y de lineamientos para el manejo de almacenes, puede repercutir una mala administración de inventario. Otro factor importante es la falta de un sistema de automatización, ya que no permite tener una actualización de la información en tiempo real, por lo cual, aumenta la probabilidad de cometer errores. Cabe indicar que no cuentan con presupuesto para la capacitación del personal esto puede ser perjudicial para llevar una buena gestión de inventarios, por otro lado, la falta de una buena organización conlleva a no tener una información exacta del producto y la falta de interés del personal lleva a que cometan fallas al momento de realizar un correcto control de los productos. Asimismo, no cuenta con una codificación de productos, por lo tanto, no permite identificar detalladamente el producto solicitado, por otro lado, la falta de información de tiempo real dificulta tener la información exacta de cada producto al ingresar al almacén y por la falta de comunicación no registran las salidas de los productos.
		Porque no tiene las herramientas necesarias	
	Sub causa 2 No existe políticas de logística en la empresa	Porque no hay nadie quien lo proponga	
		Porque no tiene un sistema de documentación	
	Sub causa 3 No existe un sistema automatizado	Porque manejan el programa Excel	
		Porque ingresan la información	
Causa 2 Falta de capacitación en el control de inventarios	Sub causa 4 No hay presupuesto	Porque tienen deudas	
		Porque tienen temor a invertir	
	Sub causa 5 Falta de una buena organización	Porque no hay una información exacta	
		Porque no hay una programación adecuada	
	Sub causa 6 Falta de interés del personal	Porque no hay motivación al personal	
		Porque les falta compromiso	
Causa 3 Información de stock desactualizada	Sub causa 7 No existe una codificación de productos	Porque no hay un registro de nuevos productos	
		Porque registran los productos sin detallar su descripción	
	Sub causa 8 Falta de información de tiempo real	Porque tienen su registro de manera manual	
		Porque no registran todos los movimientos	
	Sub causa 9 Fallas de controles de entrada y salida de productos	Porque falta comunicación del personal	
		Porque no hay un control constante	

## Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente internacional 1:			
Título	Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas	Metodología	
Autor	Hernán Samaniego	Enfoque	mixto
Lugar:	Quito, Ecuador	Tipo	Exploratorio
Año	2020		
Objetivo	El artículo tiene como objetivo aplicar, en función de las necesidades puntuales del estudio de caso, variables específicas para el proceso de inventarios.	Diseño	
Resultados		Método	Deductivo
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	El modelo propuesto permitirá generar estudios posteriores en función de la gestión de los inventarios de la empresa, por cuanto es posible analizar el comportamiento dinámico de este sistema, incorporando variables que fortalezcan las operaciones empresariales	Técnicas	Entrevistas
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	Triangulación
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Samaniego (2020), en su investigación sobre el modelo para gestión de estructura de productos con dinámica de sistemas. Tuvo como objetivo la aplicación de variaciones especiales al proceso del producto según las necesidades específicas del programa. Utilizó un enfoque mixto, de tipo exploratorio, con un método deductivo y utilizó la técnica de entrevista; concluyó que el modelo facilitará la identificación de comportamientos negativos de estos sistemas a través de una combinación que mejora la eficiencia. Es posible desarrollar investigaciones basadas en la administración de inventario de la organización. El marco teórico de este estudio sirve para enriquecer la investigación en curso.		
Referencia	(Samaniego, 2020)		

### Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente internacional 2:			
Título	Propostas de melhoria para a gestão de estoque em uma empresa de material de pinturas y complementos: Estudo de caso	Metodología	
Autor	Thales Volpe Rodrigues, Karina silva costa Santos, Tayanara Luciano, Lo-Ruana Karen Amorim Freire Sanjulião, Maria José Reis	Enfoque	Cualitativa
Lugar:	Brasil	Tipo	Exploratoria
Año	2019		
Objetivo	El objetivo general de este trabajo fue analizar la gestión de inventarios y realizar un diagnóstico real de la empresa estudiada, para proponer las mejoras adecuadas a cada situación	Diseño	
Resultados		Método	
		Población	El gerente y jefe de almacén
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	Se pudo comprobar que existe una amplia gama de sistemas y herramientas de gestión de inventarios que facilitan la administración de materiales en la organización, contribuyendo a una mayor agregación de valor en este proceso, promoviendo ventajas competitivas para las organizaciones.	Técnicas	Entrevista
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	Triangulación
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Volpe et al. (2019), en su investigación sobre las estrategias de mejoría en el control de inventarios en material para cuadros y equipos adicionales, tuvo como objetivo el propósito de crear un diagnóstico real de la empresa objetivo para analizar la gestión del inventario y sugerir mejoras adaptadas a cada situación. Utilizó un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio y utilizó como técnica la entrevista. Concluyó que la organización cuenta con una amplia gama de sistemas y herramientas de gestión de inventario para facilitar la administración de materiales de la empresa, añadiendo valor en este proceso y brindando ventajas competitivas para las empresas. Además, las propuestas de mejora fueron reducir los errores de inventario a través del método PDCA y aplicar la herramienta de calidad 5W2H que posibilita una optimización notable en los procesos de la organización, contribuyendo a la disponibilidad del producto y eficiencia operativa. La metodología de esta investigación y el marco teórico fue sustancial aporte en esta investigación.		
Referencia	(Volpe, Costa, Luciano, Freire y Reis, 2019)		

### Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente internacional 3:			
Título	Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea y Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba	Metodología	
Autor	Sandra Martínez Montoya Sara Rocha Serpa	Enfoque	Cualitativa
Lugar:	Montería, Córdoba	Tipo	Descriptiva
Año	2019		
Objetivo	Principal objetivo dar solución a uno de los principales problemas que esta presenta, el cual es la mala administración del registro de la información y de los inventarios, dando lugar a una mala atención al cliente, pérdida de rentabilidad y por ende una planificación deficiente.	Diseño	
		Método	Deductivo
		Población	La población de análisis a realizar es la empresa Ferretería Benjumea y Benjumea
		Muestra	La muestra del presente estudio está conformada por todos los inventarios,
		Unidades informantes	
Conclusiones	Para concluir, es importante resaltar que con la implementación de este control de inventario se logró que la empresa tuviera mayor claridad sobre la mercancía con que se cuenta y asimismo esto les permite tomar las decisiones de manera oportuna	Técnicas	Entrevista
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	Triangulación
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Martínez y Rocha (2019), llevaron a cabo una investigación, sobre el desarrollo de un sistema de gestión de inventario en una empresa ferretera que tuvo por objetivo resolver uno de los principales problemas como la inadecuada gestión de la información y del inventario porque conducen a un mal servicio al cliente y pérdida de rentabilidad. Utilizaron un enfoque cualitativo, de tipo descriptiva y con método deductivo. Se concluyó que, poner en práctica el control de inventario permitió a la empresa tener mayor claridad sobre la mercadería que posee y facilitó la toma de decisiones oportunas. Asimismo, la implementación del sistema de inventario, ayuda a reducir las fallas que ocurren en el almacén. El estudio de Martínez se utilizó para complementar y enriquecer el marco teórico de esta investigación.		
Referencia	(Martínez y Rocha, 2019)		

### Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente internacional 4:			
Título	Aplicação de um modelo para controle de estoque	Metodología	
Autor	Diogo Victor Guglielmoni	Enfoque	Cuantitativo
Lugar:	Joinville-Brasil	Tipo	Aplicativo
Año	2017		
Objetivo	Tiene como objetivo analizar los costos de almacenamiento y pedido mediante la aplicación de un modelo que minimiza los costos totales con inventarios de una empresa de cables eléctricos ubicada en São João da Boa Vista.	Diseño	No experimental
Resultados	Las aplicaciones de los modelos tuvieron resultados presentan lotes económicos que reducen los costos con inventarios. Las aplicaciones de PVC y cobre lograron una reducción total de \$25 149,21 por mes, lo que representa el 1,06 % de los costos de inventario actuales de la empresa.	Método	
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones		Técnicas	
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	Estadístico
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Guglielmoni (2017), en su estudio sobre la implementación del modelo de gestión de inventario, cuyo objetivo fue analizar los costos de almacenamiento y las solicitudes aplicando un modelo que reduzca los costos totales del inventario de la empresa de cables eléctricos, utilizó un enfoque cuantitativo, de un tipo aplicativo, con diseño no experimental. Como resultado se obtuvo que la aplicación del modelo EOQ presentó una reducción de \$25 149,21 por mes, lo que representa el 1,06% de costo de inventario de la organización, confirmando la importancia de la aplicación de un modelo de gestión de inventarios para la reducción de costes notables. El estudio de Guglielmoni se utilizó como referencia para el marco teórico y objetivos del presente trabajo de la investigación.		
Referencia	(Guglielmoni, 2017)		

### Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente internacional 5:			
Título	Herramientas para el control de inventarios inteligentes en la industria del calzado de la provincia de Tungurahua	Metodología	
Autor	Milena Pazmiño Freire, Cecilia Ivonne Narváez Zurita y Juan Carlos Erazo Álvarez	Enfoque	Mixto
Lugar:	Cuenca, Ecuador.	Tipo	Descriptivo - explicativo
Año	2019		
Objetivo	Diagnosticar la gestión y control de inventarios de las pequeñas y medianas empresas productoras de calzado, localizadas en el Catón Cevallos, provincia de Tungurahua	Diseño	No experimental
Resultados		Método	
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	El inventario es uno de los elementos más importantes de las empresas manufactureras y comerciales que incide en su desempeño, por ende, es importante mantener un inventario fiable, ya que esto permite tomar decisiones adecuadas, disminuir los excesos o faltantes de inventarios y ofrecer un servicio de calidad a los clientes.	Técnicas	Encuesta y la entrevista
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Pazmiño et al. (2019), realizaron una investigación sobre las herramientas inteligentes de gestión de inventario para la industria de calzado. Tuvo como objetivo identificar el manejo del control del inventario de las pequeñas y medianas empresas. Para ello, uso el enfoque mixto, del tipo descriptivo-explicativo, aplicando el diseño no experimental. Aplicando la encuesta y entrevista como técnicas. El autor concluyó que el control de inventario es uno de los factores principales que afectan el desempeño de las empresas de fabricación y comercialización, por lo que es primordial mantener un inventario confiable. Por consiguiente, esto ayuda a tomar decisiones correctas, reducir el exceso de productos y la pérdida de inventario, por lo cual, esto mejora la calidad de servicio para los clientes. El presente trabajo se utiliza para enriquecer el marco teórico de la presente investigación.		
	(Pazmiño, Narváez y Erazo, 2019)		

### Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente internacional 6:			
Título	Diseño de un plan estratégico de control de inventarios para la empresa Distribuidores de Industrias Nacionales Cía. Ltda.	Metodología	
Autor	Pucuna Orozco Flor Cecilia	Enfoque	Mixto
Lugar:	Ecuador.	Tipo	Exploratorio
Año	2019		
Objetivo	Proponer un plan estratégico que permita el control de inventario en la empresa	Diseño	No experimental
Resultados		Método	
		Población	25 trabajadores
		Muestra	25 trabajadores
		Unidades informantes	2 unidades informantes
Conclusiones	Se concluyo que la compañía con el transcurso de los años ha ido incrementando su cartera de productos sin una adecuada administración de los mismos provocando falencias en el manejo y control de sus inventarios destinados a la venta, en los registros de ingresos y egresos y el correspondiente almacenaje presentando como consecuencia una gestión ineficiente.	Técnicas	Encuesta y la entrevista
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	Estadístico
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Pucuna (2019), realizó un plan estratégico de control de inventarios para una empresa privada, usó el enfoque mixto, de tipo exploratorio y utilizando como técnicas la encuesta y entrevista. El autor concluyó que se debe implementar un sistema de control de inventarios eficaz y apropiado para las existencias dentro del área de almacén a través de la optimización de estrategias que faciliten desarrollar mejor sus funciones; asimismo, con el apoyo de herramientas tecnológicas para mejorar el control de inventarios. El marco conceptual de la investigación actual fue elaborado utilizando como referencia el estudio de Pucuna.		
	(Pucuna, 2019)		

### Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente nacional 1:			
Título	Diseño de un sistema de control de inventarios del laboratorio Takiwasi para la exportación de medicina tradicional Amazónica a Bélgica	Metodología	
	Diego Martín Huamán Santander	Enfoque	Mixta
Lugar:	Perú	Tipo	Descriptiva-exploratoria
Año	2019		
Objetivo	Diseñar los módulos del sistema de control de inventarios necesarios para promover el incremento del volumen proyectado de ventas de exportación del Laboratorio Takiwasi.	Diseño	No experimental
		Método	
		Población	50 personas
		Muestra	45 personas
Conclusiones	La investigación concluye en que tanto los módulos y las alertas propuestas funcionan como herramientas útiles para el mantenimiento de niveles óptimos de stock, los cuales facilitan la continuidad de la producción y la atención de la demanda no atendida (local y de exportación).	Unidades informantes	
		Técnicas	Encuestas - entrevistas
		Instrumentos	cuestionarios
		Método de análisis de datos	Triangulación
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Huamán (2019), realizó una investigación sobre el desarrollo de un sistema de gestión de stocks del laboratorio de Takiwasi para la exportación de medicamentos tradicionales amazónicos a Bélgica. El objetivo fue diseñar un proceso de gestión de inventario para impulsar el crecimiento de las ventas por exportación. El método utilizado fue el enfoque mixto, de nivel descriptivo-exploratorio, mediante un diseño no experimental que utilizó la técnica de encuesta y entrevista en 50 y 45 a personas como población y muestra respectivamente. Concluyó que los módulos y las alertas propuestas sirven como herramientas para facilitar la producción continua y monitorear la demanda desatendida; además, la información proporcionada por los módulos del sistema de inventario permite mejorar la planificación de la producción, los datos generados en los distintos informes del sistema del manejo de inventarios propuesto, facilitará la toma de decisiones con relación al planteamiento de los planes de acción sobre los procesos de producción y ventas. El trabajo de Huamán se toma como referencia para el marco conceptual del estudio en curso.		
Referencia	(Huamán, 2019)		

### Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente nacional 2:			
Título	Mejora del control de inventarios en la empresa Mequim S.A., 2018	Metodología	
Autor	Cruz Domínguez, José Luis	Enfoque	Mixto
Lugar:	Lima-Perú	Tipo	Proyectivo
Año	2018		
Objetivo	Tiene como objetivo implementar procesos para mejorar el control de los inventarios en la empresa Corporación la Chalupa S.A.C	Diseño	
Resultados		Método	Inductivo - deductivo
		Población	60 colaboradores
		Muestra	40 colaboradores
		Unidades informantes	
Conclusiones	Se detectó que los factores de mayor incidencia para el control de los inventarios, fue que no hay un software implementado par el control del ingreso, salida y stock de los inventarios, asimismo la falta de un equipo de cómputo tecnológico, un encargado del almacén a cargo del sistema, la ausencia de un manual de funciones del personal y manual de procesos y procedimientos de las mercaderías.	Técnicas	Encuestas - entrevistas
		Instrumentos	cuestionario
		Método de análisis de datos	Triangulación
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Cruz (2018), desarrolló un estudio que consistió en la implementación de mejoras de la gestión de inventario en la empresa Mequim. Como objetivo se propuso implementar procedimientos para optimizar el control de inventario, utilizando el enfoque mixto, de tipo proyectivo, con método inductivo y deductivo, en 60 y 45 trabajadores que participaron como población y muestra respectivamente. Utilizó como técnicas la encuesta y entrevista. Concluyó que los factores que tuvieron mayor impacto en la gestión de inventario, fueron la falta de un software de gestión de ingresos, producción, almacenamiento, la carencia de equipos de tecnología de la información y la falta de manuales de funciones e instructivos sobre los procesos y procedimientos de los productos. En el actual estudio, se usó el marco conceptual y herramientas para reforzar la investigación.		
Referencia	(Cruz, 2018)		

### Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente nacional 3:			
Título	Mejora de la gestión de inventario para reducir costos de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C.	Metodología	
Autor	Mendoza Gutiérrez, Víctor Augusto	Enfoque	Cualitativo
Lugar:	Trujillo – Perú	Tipo	
Año	2019		
Objetivo	objetivo general determinar la influencia de la Mejora de gestión de Inventarios en los costos de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C	Diseño	Pre-experimental
Resultados		Método	
		Población	8 personas
		Muestra	8 personas
		Unidades informantes	
Conclusiones	Se determinó que el proceso de gestión de inventarios no se encuentra estandarizado (13% de los procesos documentados parcialmente) por lo que se trabaja de forma empírica, acorde a los criterios del responsable de turno, asimismo la mayoría de los documentos requeridos para el proceso de gestión de inventarios (25% disponibilidad de documentos) no se encuentran disponibles, por lo cual genera inconsistencias en la ejecución, lo cual genera altos costos, siendo el costo de pedido de S/. 28.46 y el costo de mantenimiento de inventario de S/. 164, 300,890.55.	Técnicas	Encuestas
		Instrumentos	cuestionario
		Método de análisis de datos	Estadístico
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Mendoza (2019), llevó a cabo una investigación sobre la mejora de la gestión de inventario para reducir costos. El objetivo fue identificar si la mejora en el control de inventario tenía algún impacto en la rentabilidad de la organización. El método utilizado fue el enfoque cualitativo, con un diseño pre-experimental. Se realizó una encuesta a 8 personas. Se concluyó que el 13% de los procesos del control de inventarios no están estandarizados, por lo que se trabaja empíricamente, según a criterio del personal encargado. Asimismo, el 25% de documentos necesarios para los procesos de administración de inventarios no están accesibles, lo que produce inconsistencias durante la ejecución ocasionando elevados precios en el requerimiento y mantenimiento del inventario. Del presente trabajo se utilizaron los objetivos y los antecedentes como referencia para la investigación en curso.		
Referencia	(Mendoza, 2019)		

### Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente nacional 4:			
Título	Propuesta del sistema RMS para el control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2016-2020	Metodología	
Autor	Vásquez Estela, Tatiana Sofia	Enfoque	Mixto
Lugar:	Lima	Tipo	Proyectivo
Año	2021		
Objetivo	Proponer un sistema para mejorar el control de los inventarios.	Diseño	Holística
Resultados		Método	Deductivo - inductivo
		Población	03 colaboradores
		Muestra	
		Unidades informantes	03 colaboradores
Conclusiones	Los resultados obtenidos se propone implementar un sistema RMS para optimizar el control de inventarios y así tener una eficiente administración de todo el movimiento de estas mercaderías, ingresos, salidas, devoluciones, entre otros, ayudando de esta manera a simplificar las labores desarrolladas en la organización.	Técnicas	Entrevista
		Instrumentos	Documentos, ficha de entrevista
		Método de análisis de datos	Estadística – triangulación
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Vásquez (2021), investigó la “implementación de un sistema RMS para mejorar el control de inventario”. Tuvo el objetivo de proponer un sistema para mejorar el control de los inventarios, usando un enfoque mixto, de tipo proyectivo y la aplicación de un diseño holístico. Utilizó como técnica la encuesta, que fue aplicada a tres trabajadores, posteriormente se realizó el análisis documental. Se concluyó que, al implementar un software para el control de las existencias e implementar un manual de procedimientos se optimiza el movimiento de la mercadería, ingresos, salidas y devoluciones; se obtiene una eficiente administración de los almacenes, evitando perdidas para la organización de manera efectiva y se posee trabajadores con funciones claras y procesos a cumplir. Del presente estudio se utilizará la problemática y el marco conceptual para reforzar la investigación.		
Referencia	(Vásquez, 2021)		

### Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente nacional 5:			
Título	Mejora del sistema de control de inventarios y su influencia en una empresa de fabricación de calzados de damas	Metodología	
Autor	Rudy José Robles Carpio	Enfoque	Mixto
Lugar:	Lima - Perú	Tipo	Exploratorio - explicativo
Año	2020		
Objetivo	Mejorar el sistema de control de inventarios que influya positivamente en el abastecimiento de materiales y en la planeación de la producción de los calzados de damas.	Diseño	No experimental
Resultados		Método	
		Población	18 trabajadores, 15 trabajadores del área del almacén y logística y 3 del área de contabilidad
		Muestra	34 empleados
		Unidades informantes	
Conclusiones	Mejorando el Sistema de Control de Inventarios sincerando los stocks permitió que en la gestión de abastecimiento de materiales con seriado (Tallas), el tiempo entre emitir las solicitudes de pedidos hacia los proveedores con las cantidades necesarias requeridas y recibir los materiales, se reduzca de 3.5 semanas a 1 semana	Técnicas	Encuesta, análisis documental y observación
		Instrumentos	Cuestionario, entrevista
		Método de análisis de datos	Estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Robles (2020), investigó la implementación de mejoras en los procesos de gestión de inventario y el impacto de los fabricantes de calzado de mujer. Dicho trabajo tuvo como objetivo realizar una propuesta de mejora en el sistema de control de inventarios y evaluar su impacto en la empresa de calzado femenino. Utilizó un enfoque mixto, de tipo exploratorio-explicativo, con un diseño no experimental. La población estuvo conformada por 34 trabajadores y utilizó como técnica la encuesta, análisis documental y la observación. Se concluyó que, al mejorar el sistema de gestión de inventarios a través del control de inventario, en la gestión de la cadena de suministro de materiales se reduce de 3,5 a 1 semana el tiempo desde la emisión de una solicitud de pedido de la cantidad al proveedor hasta la recepción del material. Del presente estudio, se utilizó el marco teórico para fortalecer la investigación actual.		
Referencia	(Robles, 2020)		

## Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente nacional 6:			
Título	“Implementación de procesos de la Gestión del almacén para mejorar el control de los inventarios en la empresa Corporación La Chalupa S.AC, Lima, 2019”	Metodología	
Autor	Santibañez Santana, Laleschca Milagros	Enfoque	Mixto
Lugar:	Lima - Perú	Tipo	proyectiva
Año	2019		
Objetivo	Tiene como objetivo implementar procesos para mejorar el control de los inventarios en la empresa Corporación la Chalupa S.A.C	Diseño	No experimental
		Método	Inductivo - deductivo
		Población	60 trabajadores
		Muestra	40 empleados
		Unidades informantes	4
Conclusiones	Se propone la implementación de procesos en la gestión del almacén para mejorar el control de los inventarios, diseñando un MOF (manual de organización y funciones) que ayudara a determinar las funciones y responsabilidades de cada colaborador con respecto al área del almacén, también implementar un ERP de inventarios y adquirir un equipo tecnológico (computadora) y un colaborador capacitado para el manejo del sistema de inventarios, para controlar los ingresos y salidas de mercaderías del almacén.	Técnicas	Encuesta y entrevista
		Instrumentos	Cuestionario, ficha de entrevista
		Método de análisis de datos	Estadística triangulación –
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Santibañez (2019), investigó la implementación de procesos de la gestión de almacén para mejorar el control de inventarios. Tuvo como objetivo implementar procesos para mejorar el control de los inventarios de la empresa. Usó un enfoque mixto, de tipo proyectivo en una población de 60 trabajadores, con una muestra de 40 empleados y utilizó la técnica de entrevista y encuesta. Encontró que la empresa realiza una inadecuada gestión de almacén y mínimo control de mercadería; no cuenta con un software para el control de ingresos, salidas y stock de las existencias; no cuenta con un manual de funciones del personal y procedimientos de las mercaderías; por ello, se decidió implementar un Manual de Organización y Funciones (MOF) y un sistema de planificación de recursos empresariales cuyo denominación en inglés es Enterprise Resource Planning (ERP), concluyendo que estas herramientas permitieron alcanzar un óptimo servicio y que el personal desarrolle sus funciones de manera más eficiente. Del presente estudio, se utilizó el marco teórico para fortalecer la investigación actual.		
Referencia	(Santibañez, 2019)		

### Matriz 6. Esquema de Teorías

Teorías contabilidad			
Teoría	Representante	Fundamento	¿Por qué incluir en la investigación?
<b>1. Teoría de la contabilidad</b>	<i>Shyam Sunder (2005)</i>	<i>La teoría de la contabilidad es el estudio de este proceso de ajuste y decisión y de la naturaleza y las condiciones del equilibrio contable.</i>	Sunder (2005) indica que, la teoría de la contabilidad tiene el fin de facilitar la orientación sobre la contabilidad y la presentación de informes financieros eficaces. Por tanto, Laveriano (2010) afirma que, el control de inventario consiste en contar con información necesaria y útil para disminuir costos de producción, incrementar la liquidez, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación financiera de la empresa. Por consiguiente, guarda relación, ya que su finalidad es obtener información necesaria para realizar el registro de inventario y así tener un control contable para poder obtener un estado financiero consistente.
<b>1. Teoría de Control</b>	<i>Robbins y Coulter (2005)</i>	<i>El control es el proceso que consiste en supervisar las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa</i>	Según Robbins y Coulter (2005), la teoría de control tiene como objetivo asegurar las actividades que se lleven a cabo de manera que conduzca a las metas de la organización, y según Rodríguez (2021) define que, el control de inventarios es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. Por lo tanto, guarda relación, debido a que el control de los inventarios busca optimización de los costos y hacer mejor uso del almacén.

Teorías Administrativas			
Teoría	Representante	Fundamento	¿Por qué incluir en la investigación?
<b>1. Teoría de Sistemas</b>	<i>Bertalanffy (1980)</i>	<i>Teoría general de los sistemas sería un instrumento útil al dar, por una parte, modelos utilizables y transferibles entre diferentes campos y evitar, por otra, vagas analogías que han perjudicado a menudo el progreso en dichos campos</i>	Bertalanffy (1980) indica que, la teoría de sistemas tiene como fin proporcionar herramientas eficaces y la adaptabilidad de diferentes disciplinas, por otro lado, según Espinoza (2011) sostiene que, el control de inventarios es una herramienta elemental en la administración, por el cual facilita a la organización conocer la cantidad actual de productos a comprar, en lugar y tiempo. Asimismo, coinciden en que con una óptima gestión de inventarios a través del uso de sistemas permitirá un incremento en la rentabilidad y crecimiento en las empresas.

## Matriz 7. Sustento teórico

<b>Teoría XX: -----</b>			
<b>Autor de mayor relevancia o creador de la teoría:</b>			
<b>Crterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	La teoría de la contabilidad es el estudio de este proceso de ajuste y decisión y de la naturaleza y las condiciones del equilibrio contable.	El control es el proceso que consiste en supervisar las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa.	La Teoría general de los sistemas sería un instrumento útil al dar, por una parte, modelos utilizables y transferibles entre diferentes campos y evitar, por otra, vagas analogías que han perjudicado a menudo el progreso en dichos campos.
<b>Parfraseo</b>	La teoría de la contabilidad tiene el fin de facilitar la orientación sobre la contabilidad y la presentación de informes financieros eficaces. Por tanto, Laveriano (2010) afirma que, el control de inventario consiste en contar con información necesaria y útil para disminuir costos de producción, incrementar la liquidez, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación financiera de la empresa. Por consiguiente, guarda relación, ya que su finalidad es obtener información necesaria para realizar el registro de inventario y así tener un control contable para poder obtener un estado financiero consistente.	La teoría de control tiene como objetivo asegurar las actividades que se lleven a cabo de manera que conduzca a las metas de la organización, y según Rodríguez (2021) define que, el control de inventarios es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. Por lo tanto, guarda relación, debido a que el control de los inventarios busca optimización de los costos y hacer mejor uso del almacén.	La teoría de sistemas tiene como fin proporcionar herramientas eficaces y la adaptabilidad de diferentes disciplinas, por otro lado, según Espinoza (2011) sostiene que, el control de inventarios es una herramienta elemental en la administración, por el cual facilita a la organización conocer la cantidad actual de productos a comprar, en lugar y tiempo. Asimismo, coinciden en que con una óptima gestión de inventarios a través del uso de sistemas permitirá un incremento en la rentabilidad y crecimiento en las empresas.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	(Sunder, 2005)	(Robbins y Coulter, 2005)	(Von, 1980)

<p><b>Relación de la teoría con el estudio</b></p>	<p>TEORÍA DE LA CONTABILIDAD  guarda relación, ya que su finalidad es obtener información necesaria para realizar el registro de inventario y así tener un control contable para poder obtener un estado financiero consistente.</p> <p>TEORIA DE CONTROL  Guarda relación, debido a que el control de los inventarios busca optimización de los costos y hacer mejor uso del almacén.</p> <p>TEORÍA DE SISTEMAS  Coinciden en que con una óptima gestión de inventarios a través del uso de sistemas que permitirá un incremento en la rentabilidad y crecimiento en las empresas.</p>
<p><b>Redacción final</b></p>	<p>La presente investigación, tiene una base teórica basada en la teoría de la contabilidad, de control y sistemas, la teoría de la contabilidad tiene el fin de facilitar la orientación sobre la contabilidad y la presentación de informes financieros eficaces. Por tanto, Laveriano (2010) afirma que, el control de inventario consiste en contar con información necesaria y útil para disminuir costos de producción, incrementar la liquidez, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación financiera de la empresa. Por consiguiente, guarda relación, ya que su finalidad es obtener información necesaria para realizar el registro de inventario y así tener un control contable para poder obtener un estado financiero consistente. Asimismo, la teoría de control tiene como objetivo asegurar las actividades que se lleven a cabo de manera que conduzca a las metas de la organización, y según Rodríguez (2021) define que, el control de inventarios es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. Por lo tanto, guarda relación, debido a que el control de los inventarios busca optimización de los costos y hacer mejor uso del almacén, por último, la teoría de sistemas tiene como fin proporcionar herramientas eficaces y la adaptabilidad de diferentes disciplinas, por otro lado, según Espinoza (2011) sostiene que, el control de inventarios es una herramienta elemental en la administración, por el cual facilita a la organización conocer la cantidad actual de productos a comprar, en lugar y tiempo. Asimismo, coinciden en que con una óptima gestión de inventarios a través del uso de sistemas que permitirá un incremento en la rentabilidad y crecimiento en las empresas.</p>

### Matriz 8. Construcción de la categoría

<b>Categoría: Control de inventarios</b>					
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>	<b>Fuente 4</b>	<b>Fuente 5</b>
<b>Cita textual</b>	El control de inventarios consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda	El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura y distribución.	Es de suma importancia llevar el control del almacén, para tener registrado a ciencia cierta las entradas y salidas del material en sus diversas categorías, la implementación del sistema tendrá muchos beneficios.	Es necesario que las empresas lleven algún control de sus inventarios para asegurar la continuidad del proceso productivo, pero un control excesivo de todos y cada uno de los artículos tendría un coste excesivo, por lo que es necesario determinar qué control se establece para evitar este sobrecoste.	Al igual que cualquier tipo de sistema, los inventarios necesitan la presencia e implementación de una política confiable de control. La elección del sistema de control depende de la complejidad del escenario de operación, el número de ítems que se necesitan controlar, el número de instalaciones donde se puede almacenar el inventario, y la disponibilidad de la información en tiempo real.
<b>Parfraseo</b>	Según Laveriano (2010) sostiene que, el control de inventarios implica	Zapata (2014) afirma que, el control de inventarios asegura que los productos	Sánchez, Vargas, Reyes y Vidal (2011) indican que, el control de	Para Ladrón (2020) afirma que, la gestión de inventario es	Según Osorio (2008) argumenta que, el inventario requiere la

	<p>el uso de la de la gestión de existencias; tanto en el proceso real como en el de producción y comparación de las necesidades actuales y futuras, se determinan en lo que se refiere al nivel de consumo, niveles de existencias y disponibilidad adecuada para satisfacer la demanda.</p>	<p>demandados por la empresa y sus clientes estén siempre disponibles, lo que implica organizar el área de compras, producción y distribución.</p>	<p>inventario es primordial para tener registrado a ciencia cierta las entradas, salidas de los productos en sus distintas categorías, la implementación del sistema permitirá varios beneficios.</p>	<p>esencial para realizar un seguimiento preciso de los flujos de productos entre producción/proveedores y clientes, que, utilizando un modelo completo, garantiza la eficiencia del sistema empresarial y una buena ejecución contribuye al incremento de las ganancias de la empresa.</p>	<p>implementación de una política de control. La elección del sistema de monitoreo depende del escenario operativo, la cantidad de artículos a monitorear, las instalaciones donde se puede almacenar el inventario y el tiempo real de información.</p>
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Laveriano, 2010)	(Zapata, 2014)	(Sánchez, Vargas, Reyes, y Vidal, 2011)	(Ladrón, 2020)	(Osorio, 2008)
<b>Redacción final</b>	<p>Laveriano (2020) sostiene que, el control de inventarios implica el uso de la gestión de existencias; tanto en el proceso real como el de producción y comparación de las necesidades actuales como futuras, se determinan en lo que se refiere al nivel de consumo, niveles de existencias y disponibilidad adecuada para satisfacer la demanda. Zapata (2014) afirma que, el control de inventarios asegura que los productos demandados por la empresa y sus clientes estén siempre disponibles, lo que implica en organizar el área de compras, producción y distribución. Asimismo, Sánchez et al. (2011) señalan que, el control de inventario es primordial para tener registrado las entradas y salidas de los productos en sus distintas categorías, la implementación del sistema permitirá varios beneficios a la empresa. Por otro lado, Ladrón (2020) afirma que, la gestión de inventario es esencial para realizar un seguimiento preciso de los flujos de productos entre</p>				

	producción, proveedores y clientes que, utilizando un modelo completo, garantiza la eficiencia del sistema empresarial y una buena ejecución contribuye al incremento de las ganancias de la empresa. Finalmente, Osorio (2020) refiere que, el inventario requiere de la implementación de una política de control. La elección del sistema de monitoreo depende del escenario operativo, la cantidad de artículos a monitorear, las instalaciones donde se puede almacenar el inventario y el tiempo real de información.					
<b>Construcción de las subcategorías según la fuente elegida</b>	Subcategoría 1:		Subcategoría 2:		Subcategoría 3:	
	Registro de inventarios		Rotación de inventarios		Distribución de inventarios	
<b>Construcción de los indicadores</b>	I1	Lista de ítems en stock	I5	Planificación	I9	Evaluación
	I2	Existencias	I6	Compra oportuna	I10	Gestión
	I3	Sistema tecnológico	I7	Despacho de mercadería	I11	Cumplimiento
<b>Cita textual de la subcategoría</b>	Rodas (2020), indica que, realizar un registro de inventario de manera que se logre con éxito, no es tarea sencilla, por lo que se tiene que realizar contabilizaciones diarias de todas las entradas y salidas de los artículos de una empresa, contando con el personal adecuado y competente para que se efectúe la función del control.		Távora (2014), define que, la rotación de inventarios es la función que controla físicamente y mantiene todos los artículos inventariados, y se deben establecer resguardos físicos adecuados para proteger los artículos de algún daño de uso innecesario debido a procedimientos de rotación de inventarios defectuosos y a robos.		Melgarejo (2019), manifiesta que, la distribución de inventarios es el procedimiento donde las existencias o inventarios tienen depositadas en sus almacenes, cumplan una serie de funciones de gestión aprovisionamiento, permitiendo a los usuarios desarrollar su trabajo sin perjudicarlos, terminando el nivel apropiado de los inventarios que sean adecuado para las empresas.	
	Iñigues (2020), sostiene que, dentro del manejo financiero de una empresa existen varios sistemas para realizar el conteo correcto de los registros de una compra o venta, ya sea de manera semanal, mensual o anual. Estos sistemas de inventarios son comúnmente		Correa, Gómez, y Cano (2010), indican que, los procesos de la gestión de almacenes son los que permiten que este cumpla con sus objetivos. Debido a su importancia, se presentan algunas generalidades y características de sus		Hernández (2017), precisa que, el almacén es una instalación técnica constituida por diferentes áreas equipadas con los medios de mecanización o automatización destinados para la actividad de almacenamiento, cuyo objetivo está encaminado a lograr el proceso de recepción, ubicación, ordenamiento,	

	usados dentro de las organizaciones el tipo dependerá de la necesidad que requiera la misma, y la decisión del uso del sistema se establecerá a través de una política contable indicada por la gerencia.	procesos de recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y despacho.	control, conservación y preparación de la producción para el consumo y despacho de los valores materiales. Los almacenes constituyen eslabones importantes de los procesos de producción y distribución de los recursos materiales.
<b>Parfraseo</b>	Llevar a cabo un inventario para que se complete con éxito, no es tarea fácil, ya que se debe llevar la contabilidad diaria de todas las entradas y salidas de una compañía, con los medios adecuados y competentes para que la función de control se realice. (Rodas, 2020)	La rotación de existencias es la funcionalidad de control que mantiene físicamente todos los artículos en existencia, y se tiene que entablar protecciones físicas adecuadas para proteger los artículos del desgaste innecesario debido al inventario defectuoso y hurto. (Távora 2014)	La distribución de inventarios es un método donde las existencias están ubicadas en los almacenes, asimismo, cumple una secuencia de funcionalidades de administración de suministros, lo que permite a los usuarios realizar su trabajo sin dañarlos y culmina el nivel adecuado de inventario para las organizaciones. (Melgarejo 2019)
	Dentro del desempeño financiero de una organización hay diversos sistemas para hacer el conteo conveniente de los registros de una compra o comercialización, así sea de forma semanal, mensual o anual. Dichos sistemas de inventarios son habitualmente utilizados en las empresas, el tipo dependerá de la necesidad que ocupe la misma, y la elección del uso del sistema. (Iñigues 2020),	Los procesos de la administración de almacenes son los que permiten que este cumpla con sus fines. Gracias a su trascendencia, se muestran varias generalidades y propiedades de sus procesos de recepción, almacenamiento, preparación de demandas y envió. (Correa, Gómez, y Cano 2010)	El almacén es una instalación técnica conformada por diferentes áreas de medios mecanizados o automatización destinada a la actividad de almacenaje, cuyo objeto es realizar los procesos de localización, orden, control, almacenamiento y preparación de la producción, consumo y despacho de valores materiales. (Hernández 2017)
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Rodas, 2020); (Iñigues, 2020)	(Távora, 2014); (Correa, Gómez, y Cano, 2010)	(Hernández, 2017); (Melgarejo, 2020)

<p><b>Redacción final</b></p>	<p>Rodas (2020) define que, llevar a cabo un registro de inventario para que se complete con éxito, no es tarea fácil, ya que se debe llevar la contabilidad diaria de todas las entradas y salidas de una compañía, con los medios adecuados y competentes para que la función de control se realice. Asimismo, dentro del desempeño financiero de una organización hay diversos sistemas para hacer el conteo conveniente de los registros de una compra o comercialización de forma semanal, mensual o anual. Los sistemas de inventarios son habitualmente utilizados por diferentes empresas, siendo este principalmente usados en las grandes y medianas empresas; sin embargo, dependiendo de la necesidad y elección del uso del sistema también es usado por pequeñas empresas (Iñigues 2020).</p>	<p>Távora (2014) sostiene que, la rotación de inventario es llamado también rotación de stock o rotación de existencias y técnicamente sería la cantidad de veces que las existencias de inventario se consumen o vende en un determinado periodo de tiempo. Numéricamente, la rotación del inventario se define como la ratio entre el costo de los bienes vendidos y el nivel de stock promedio que se mantiene en almacén; sin embargo, también es medido en costo de bienes. Para salvaguardar la correcta rotación de inventario, la empresa tiene que implementar medidas de protección física en los almacenes y depósitos a fin de evitar que se pierdan unidades de los artículos por desgaste, errores en los egresos, hurtos o inventario defectuoso (Correa et al., 2010).</p>	<p>Melgarejo (2019) indica que, la distribución de inventarios es un método donde las existencias están ubicadas en los almacenes; asimismo, cumple una secuencia de funcionalidades de administración de suministros, lo que permite a los usuarios realizar su trabajo sin dañarlos y culmina el nivel adecuado de inventario para las organizaciones. Además, señala que el almacén es una instalación técnica conformada por diferentes áreas de medios mecanizados o automatización destinada a la actividad de almacenaje, cuyo objeto es realizar los procesos de localización, orden, control, almacenamiento y preparación de la producción, consumo y despacho de valores materiales inventariados (Hernández, 2017).</p>
-------------------------------	---	--	---

## Matriz 9. Justificación

Justificación teórica	
¿Qué teorías sustentan la investigación?	¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?
Teoría de la contabilidad	Porque guarda relación con el control de inventarios, debido a que su finalidad es obtener información necesaria para realizar el registro de inventario y así tener un control contable para poder obtener un estado financiero consistente en la organización.
Teoría de control	Porque guarda relación con el control de inventario, debido a que busca optimización de los costos y que permitirá realizar una correcta gestión de stocks.
Teoría de Sistemas	La teoría de sistemas coincide con una óptima gestión de inventarios a través del uso de sistemas que permitirá un incremento en la rentabilidad y crecimiento en las empresas.
<b>Redacción final</b>	El actual estudio se justifica bajo tres teorías: (a) la teoría contable, relacionada con el control de inventario, cuya finalidad es obtener información necesaria para realizar el registro de inventario, tener un control contable y obtener el estado financiero consistente para la organización; (b) la teoría de control, cuyo propósito es optimizar los gastos y realizar una correcta gestión de stock; (c) la teoría de sistemas, cuyo fin es buscar una óptima gestión de inventarios a través del uso de herramientas tecnológicas que permitan un incremento en la rentabilidad y crecimiento en la organización; y por último, (d) la teoría de inventario, que nos posibilita utilizar de forma adecuada un control de inventario, establecer un sistema de procesamiento de inventario para mantener un registro óptimo.

<b>Justificación práctica</b>	
<b>¿Por qué realizar el trabajo de investigación?</b>	<b>¿Cómo el estudio aporta a la organización?</b>
<p>Porque el sistema de gestión de aplicaciones mejorará utilizando la solución recomendada.</p>	<p>Se mejorará el flujo de manera efectiva, ya que al contar con un sistema eficaz permitirá compras eficientes y una mejor rotación de inventarios.</p> <p>Se identificará información precisa que será útil para el aprovisionamiento de productos sin excesos y faltantes</p> <p>Se mejorará el almacenamiento, la reducción de tiempo y costos, durante el proceso de entrega.</p> <p>Se mejorará la verificación de movimientos de los inventarios y su registro adecuado y así también que las condiciones de almacenaje sean óptimas.</p>
<b>Red acción final</b>	<p>Prácticamente, la presente investigación permite mejorar el flujo de la información para la gestión de abastecimiento y el control de inventarios, ya que al contar con un sistema informático permite gestionar el inventario y la rotación de stock. Además, permite disponer de información precisa que será útil para el aprovisionamiento de productos. Asimismo, se mejora el almacenamiento, la reducción de tiempo y gastos de almacenamiento, se optimiza los tiempos para entrega de los productos, facilita la verificación de movimientos y su registro; así también permite optimizar el espacio destinado al almacenaje de los productos.</p>

<b>Justificación metodológica</b>	
<b>¿Por qué realizar la investigación bajo el enfoque mixto-proyectivo?</b>	<b>¿Cómo las técnicas e instrumentos permitieron realizar el diagnóstico y la propuesta? ¿Cómo aporta a la ciencia?</b>
<p>Porque permite profundizar el estudio utilizando los enfoques cualitativo y cuantitativo.</p> <p>Porque se mejorará el control de inventario mediante el uso de una propuesta de solución.</p>	<p>A través del uso del cuestionario se aplicará un Pareto para poder identificar el 20% de errores críticos que aquejan a la empresa, además se emplea la herramienta Atlas. Ti V:9 se puede utilizar para poder realizar las redes entre las subcategorías del problema principal para identificar las deficiencias críticas que afectan a la organización.</p> <p>Al considerar los aportes científicos según los enfoques se ha validado que, a nivel nacional, existen estudios que sustentan los métodos cuantitativos, sobre el cualitativo. Por lo tanto, el presente trabajo utilizará un enfoque mixto que permitirá a los</p>

	futuros estudiantes contar con una fuente de apoyo o marco teórico con el fin de realizar investigaciones holísticas.
<b>Red acción final</b>	En el presente estudio se utiliza la metodología mixta; el cuestionario y la entrevista como técnicas de recolección de datos que permita realizar un adecuado diagnóstico y obtención de resultados tanto cualitativos como cuantitativos; y por último como relevancia, la presente investigación permitió optimizar los procesos y obtener una mayor eficiencia en el manejo de inventarios, y por ende, permite una mayor rapidez en la atención del cliente; constituyéndose en una fuente o marco teórico de apoyo para las futuras investigaciones de este tipo o indagaciones integrales.

### Matriz 10. Matriz de problemas y objetivos

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>
¿Cómo las herramientas de gestión mejorarán el control de inventarios en una empresa privada Lima 2022?;	Proponer herramientas de gestión para mejorar el control de inventarios en una empresa privada, Lima 2022.
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>
¿Cuáles son los principales problemas del control de inventarios en una empresa privada Lima 2022?	Identificar los principales problemas del control de inventarios de una empresa privada Lima 2022.
¿Qué factores se deben mejorar en el control de inventarios en una empresa privada Lima 2022?	Determinar los factores a mejorar el control de inventarios en una empresa privada Lima 2022.

## Matriz 11. Metodología

<b>Enfoque de investigación MIXTO</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen que, el enfoque mixto, entre otros aspectos, logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno, ayuda a formular el planteamiento del problema con mayor claridad, produce datos más “ricos” y variados, potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas y permite una mejor “exploración y explotación” de los datos.	Según López, Rocha y Tapia (2018), los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.
<b>Parafraseo</b>	El enfoque mixto permite una visión más amplia y profunda del evento, ayudando a crear una imagen más clara del problema, creando una base de datos y mejorando un aporte científico más sólido.	El método mixto representa un conjunto de procesos de investigación sistemáticos y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias como resultado de toda la información recolectada y lograr una mejor comprensión del fenómeno en consideración.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)	(López, Rocha y Tapia, 2018)
<b>Redacción final</b>	En el presente estudio se utilizó el método mixto, el cual, permite una visión más amplia y profunda del evento, ayudando a crear una imagen más clara del problema, creando una base de datos y mejorando un aporte científico más sólido. Asimismo, representa un conjunto de procesos de investigación sistemáticos y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias como resultado de toda la información recolectada y lograr una mejor comprensión del fenómeno en consideración (López et al., 2018; Hernández et al., 2014).	

<b>Sintagma Holístico</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	Hurtado (2000) indica que, la investigación holística trabaja los procesos que tienen que ver con la invención, con la formulación de propuestas novedosas, con la descripción y la clasificación, considerada la creación de teorías y modelos, la indagación acerca del futuro, la aplicación práctica de soluciones, y la evaluación de proyectos, programas y acciones sociales, entre otras cosas.	Según Gutiérrez (2015), la holística permite entender los eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que lo caracterizan y tal como se producen en el contexto real, lo cual conlleva a una actitud integradora, como también a una teoría explicativa que se orienta hacia una comprensión multicausal de los procesos, de los protagonistas y sus contextos.
<b>Parafraseo</b>	La investigación holística desarrolla sobre procesos relacionados con la invención, con la creación de nuevas propuestas, con la descripción y distribución, teniendo en cuenta el desarrollo de conceptos y modelos, la investigación a futuro, la aplicación de soluciones y actividades y prácticas sociales.	La investigación holística, permite comprender los acontecimientos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que los caracterizan y como ocurren en el contexto real, lo que conduce a una actitud integradora, así como a una teoría explicativa orientada a una comprensión multicausal de los procesos, los protagonistas y su contexto.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Hurtado, 2000)	(Gutiérrez, 2015)
<b>Redacción final</b>	La investigación holística, se presenta como un proceso global e integral para la gestión de inventarios, con la propuesta de implementación de herramientas, elaboración de documentos, diseño de procedimientos, establecimiento de categorías, desarrollo de nuevos conceptos y modelos, etc. Además, emplea la investigación a futuro, la aplicación de soluciones, actividades y prácticas sociales que aportan a la investigación. Por otro lado, permite comprender los acontecimientos a partir de la perspectiva de las diversas interrelaciones que los describen y como ocurren en el entorno real, lo que conduce a una reacción integradora, al igual que, a una teoría explicativa orientada a una comprensión multicausal de los procesos, los protagonistas y su contexto (Gutiérrez, 2015; Hurtado, 2000).	

<b>Tipo de investigación Básica</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	Escudero y Cortez (2018) sostienen que, la investigación básica está orientada a descubrir las leyes o principios básicos, así como en profundizar los conceptos de una ciencia, considerándola como el punto de apoyo inicial para el estudio de los fenómenos o hechos.	Para Rodríguez (2011) es aquella actividad orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y nuevos campos de investigación sin un fin práctico específico e inmediato. El investigador se esfuerza en conocer más y mejor las relaciones entre los fenómenos sin preocuparse por la utilización práctica de sus descubrimientos.
<b>Parafraseo</b>	La investigación básica tiene como finalidad el descubrimiento de leyes o principios fundamentales, así como la profundización de los conceptos de una ciencia, considerándola como el punto de partida de apoyo para el estudio de fenómenos o hechos.	Es una actividad enfocada a encontrar nueva información en una nueva área de investigación sin un único objetivo inmediato. El investigador se esfuerza por comprender mejor la relación positiva entre los fenómenos sin preocuparse por el uso práctico de sus hallazgos.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Escudero y Cortez, 2018)	(Rodríguez, 2011)
<b>Redacción final</b>	Escudero y Cortez (2018) argumenta que, la investigación básica tiene como finalidad el descubrimiento de leyes o principios fundamentales, así como la profundización de los conceptos de una ciencia, considerándola como el punto de partida de apoyo para el estudio de fenómenos o hechos. En el mismo sentido Rodríguez (2011) sostiene que, es una actividad enfocada a encontrar nuevos saberes en una nueva área de investigación, sin finalidad practica e inmediata. El investigador se esfuerza por comprender mejor la relación positiva entre los fenómenos sin preocuparse por el uso práctico de sus hallazgos.	

<b>Diseño de investigación proyectiva</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	Según Arias (2021) indican que, la investigación proyectiva consiste en precisar de propuestas o planes procedimentales como posible solución a un problema o necesidades encontradas de forma empírica.	Según Hurtado (2010) afirman que, este tipo de investigación intenta proponer soluciones a una situación determinada a partir de un proceso previo de investigación. Implica pasar por los estadios explorar, describir, comparar, explicar, predecir y proponer alternativas de cambio, más no necesariamente ejecutar la propuesta.
<b>Parafraseo</b>	La investigación proyectiva es el desarrollo de estrategias o procesos de planificación como solución a un problema identificado o necesidad claramente identificada.	Este tipo de estudio permite desarrollar una solución para una situación dada, basada en procedimientos de investigación previos. Esto implica pasar por un proceso de revisión, definición, comparación, predicción y plantear alternativas de cambio, pero no es necesariamente la implementación del plan.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Arias, 2021)	(Hurtado, 2010)
<b>Redacción final</b>	La investigación de tipo de proyectivo permite desarrollar una solución para una situación dada, basada en procedimientos de investigación previos. Esto implica pasar por un proceso de revisión, definición, comparación, predicción y plantear alternativas de cambio, pero no es necesariamente la implementación del plan. Asimismo, permite el desarrollo de estrategias o procesos de planificación como solución a un problema identificado o necesidad claramente identificada (Arias, 2021; Hurtado, 2010)	

<b>Método de investigación 1 - Analítico</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	Para Hurtado (2005), descomponen la realidad en múltiples factores o variables cuyas relaciones y características son estudiadas mediante fórmulas estadísticas. Muchas veces estudian sólo partes de la realidad, determinada población, sólo ciertas variables. Determinar el área que abarca el estudio, la población y las variables de las que se ocupará es lo que se hace cuando se delimita el problema.	Según Abreu (2015), el método analítico permite aplicar posteriormente el método comparativo, permitiendo establecer las principales relaciones de causalidad que existen entre las variables o factores de la realidad estudiada. Es un método fundamental para toda investigación científica o académica y es necesario para realizar operaciones teóricas como son la conceptualización y la clasificación.
<b>Parafraseo</b>	El método analítico es la descomposición de la realidad en diferentes factores como variables y el estudio de sus relaciones y características a través de modelos estadísticos. Muchas veces estudian solo partes de la realidad, una población específica o algunas variables y así, la identificación del área a estudiar, la población y variables.	El método analítico permite posteriormente aplicar el método comparativo, con el fin de establecer las relaciones clave que existen entre las diferencias o factores de estudio. Es un método primordial para todo estudio científico o académico, así como esencial para el funcionamiento de principios como conceptos y clasificaciones.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Hurtado y Toro, 2005)	(Abreu, 2015)
<b>Redacción final</b>	Según Hurtado (2005) indica que, el método analítico es la descomposición de la realidad en diferentes factores como variables y el estudio de sus relaciones y características a través de modelos estadísticos. Frecuentemente estudian solo partes de la realidad, una población específica o algunas variables y así, la identificación del área a estudiar, la población y variables. Asimismo, Abreu (2015) argumenta que, permite posteriormente aplicar el método comparativo, con el fin de establecer las relaciones clave que existen entre las diferencias o factores de estudio. Es un método primordial para todo estudio científico o académico, así como esencial para el funcionamiento de principios como conceptos y clasificaciones.	

<b>Método de investigación 2 - Deductivo</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	El método deductivo permite generalizar a partir de casos particulares y ayuda a progresar en el conocimiento de las realidades estudiadas. En este sentido, los futuros objetos de estudio, parecidos a los recopilados en la formulación científica general que se ha inducido, podrán ser entendidos, explicados y pronosticados sin que aún ocurran, además, serán susceptibles de ser estudiados analítica o comparativamente.	El método deductivo se fundamenta en el razonamiento que permite formular juicios partiendo de argumentos generales para demostrar, comprender o explicar los aspectos particulares de la realidad.
<b>Parfraseo</b>	El método deductivo posibilita la generalización de casos concretos y ayuda a mejorar el conocimiento de los hechos aprendidos. Asimismo, futuros objetos de estudio, similares a los que han surgido en combinación con la formulación científica general, podrán ser entendidos, explicados y predichos sin siquiera ocurrir y, además, pueden estudiarse fácilmente de forma analítica o comparativa.	El método deductivo se basa en el razonamiento, que permite emitir juicios sobre la base de argumentos generales para mostrar, comprender o explicar aspectos específicos de la verdad.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Abreu, 2015)	(Neill y Cortez, 2017)
<b>Redacción final</b>	Para Abreu (2015) indica que, el método deductivo posibilita la generalización de casos concretos y ayuda a mejorar el conocimiento de los hechos aprendidos. Asimismo, futuras temas de estudio, similares a los que han surgido en combinación con la formulación científica general, podrán ser entendidos, explicados y predichos. Además, pueden estudiarse fácilmente de forma analítica o comparativa. Según Neill y Cortez (2017) indican que, se basa en el razonamiento, que permite emitir juicios sobre la base de argumentos generales para mostrar, comprender o explicar aspectos específicos de la verdad.	

<b>Método de investigación 3 - Inductivo</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	Según Ávila (2006) sostiene que, el método inductivo es una aproximación a la realidad en la cual el investigador establece una serie de argumentos que van de aspectos particulares a las generalizaciones, se sustenta en la compilación de evidencia empírica.	Neill y Cortez (2017) argumentan que, el método inductivo se fundamenta en el razonamiento que parte de aspectos particulares para construir juicios o argumentos generales. Mediante este método se formulan las teorías y leyes científicas. El método inductivo efectúa observaciones, las ordena y clasifica, a fin de extraer conclusiones de ámbito universal partiendo del cúmulo de datos particulares.
<b>Parfraseo</b>	El método inductivo es una estimación de la realidad en la que el investigador elabora una serie de argumentos desde algún punto de vista del todo, con base en la recopilación de evidencia.	El método inductivo se basa en la idea que parte de algún ángulo para construir un caso o argumento general. A través de este método, se formaron teorías y leyes científicas; además; hace observaciones, ordena y clasifica para sacar conclusiones a partir de la recopilación de datos específicos.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Ávila, 2006)	(Neill y Cortez, 2017)
<b>Redacción final</b>	Según Ávila (2006) indica que, el método inductivo es una estimación de la realidad en la que el investigador elabora una serie de argumentos desde algún punto de vista del todo, con base en la recopilación de evidencias. En el mismo sentido, Neill y Cortez (2017) afirman que, que este método se basa en la idea que parte de algún ángulo para construir un caso o argumento general. A través de este método, se formaron teorías y leyes científicas; además; hace observaciones, ordena y clasifica para sacar conclusiones a partir de la recopilación de datos específicos.	

<b>Categorización de la categoría (ver matriz 9)</b>		
<b>Subcategoría</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítem</b>
Registro de inventarios	Lista de ítems en stock Existencias Sistema tecnológico	
Rotación de inventarios	Planificación Despacho de mercadería Compra de mercadería	
Distribución de inventarios	Evaluación Gestión Cumplimiento	

## **CUANTITATIVA**

<b>Población</b>	
<b>Criterios</b>	
<b>Cantidad de Población</b>	45 trabajadores del área de producción del turno día
<b>Lugar, espacio y tiempo</b>	Área de Almacén – Turno día. Correspondiente al mes de marzo 2022
<b>Muestra</b>	45
<b>Resumen de la población</b>	Para el presente estudio, la población corresponde a 40 trabajadores del área de producción del turno día, Correspondiente al mes de marzo 2022 en la empresa El Taller By

<b>Técnica de recopilación de datos 1 - Encuesta</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	Se puede definir la encuesta como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.	La encuesta es una herramienta que se lleva a cabo mediante un instrumento llamado cuestionario, está direccionado solamente a personas y proporciona información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones. La encuesta puede tener resultados cuantitativos y se centra en preguntas preestablecidas con un orden lógico y un sistema de respuestas escalonado. Mayormente se obtienen datos numéricos.
<b>Parafraseo</b>	Según Casas, Repullo, y Donado (2003) sostienen que, la encuesta es un proceso que recopila información por el cual es utilizada para obtener información de una población o muestra sobre una variedad de temas, de los cuales permite explorar, describir, predecir o especificar sus características.	Para Árias (2020) indica que, es un instrumento que se desarrolla por medio de una herramienta denominado cuestionario, está direccionado solo a personas y otorga datos sobre sus opiniones, conductas o impresiones. Además, puede tener resultados cuantitativos y se enfoca en preguntas predeterminadas con una secuencia lógica y un sistema graduado de respuestas y normalmente se obtiene datos numéricos.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Casas, Repullo, y Donado, 2003)	(Árias, 2020)
<b>Redacción final</b>	La encuesta es la técnica que permite recopilar información por el cual es utilizada para obtener información de una población o muestra sobre una variedad de temas, de los cuales permite explorar, describir, predecir o especificar sus características. Es un instrumento que se desarrolla por medio de una herramienta denominado cuestionario, está direccionado solo a personas y otorga datos sobre sus opiniones, conductas o impresiones. Además, puede tener resultados cuantitativos, la cual se enfoca en preguntas predeterminadas con una secuencia lógica con un sistema graduado de respuestas y normalmente se obtienen datos numéricos (Árias, 2020; Casas, et al., 2003).	

<b>Instrumento de recopilación de datos 1 – Cuestionario</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	El cuestionario es un instrumento de recolección de datos utilizado comúnmente en los trabajos de investigación científica. Consiste en un conjunto de preguntas presentadas y numeradas en una tabla y una serie de posibles respuestas que el encuestado debe responder. No existen respuestas correctas o incorrectas, todas las respuestas llevan a un resultado diferente y se aplican a una población conformada por personas.	El cuestionario es un documento que contiene la presentación del mismo, las preguntas con su respectiva escala de medición, todas ellas deberán ser contestadas por la persona a quién se encuesta, cabe precisar que en este tipo de instrumento no existe respuesta buena ni mala, todas son válidas para el estudio.
<b>Parafraseo</b>	El cuestionario es una herramienta de recolección de datos usado habitualmente en los trabajos de indagación científica. Se basa en un grupo de cuestiones presentadas y numeradas en una tabla y una secuencia de probables respuestas que el encuestado debería contestar. No hay respuestas acertadas o equivocadas, cada una de las respuestas conducen a un resultado distinto y se usan a una población constituida por personas	El cuestionario es un documento que tiene la presentación del mismo, las preguntas con su escala de medida respectiva deben ser respondidas por el encuestado cabe señalar que en este tipo de herramienta no hay buena o mala respuesta, todas son válidas para el análisis.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Arias, 2021)	(Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019)
<b>Redacción final</b>	El cuestionario es una herramienta de recolección de datos usado habitualmente en diversos trabajos de investigación. Se basa en un conjunto de preguntas enumeradas en una tabla y una secuencia de probables respuestas que el encuestado debería contestar. No hay respuestas acertadas o equivocadas, cada una de las respuestas conducen a un resultado que en su conjunto responden al problema de investigación y se aplica a una población que cumple ciertas características establecidas previamente en los criterios de inclusión o exclusión (Arias, 2021; Carhuancho et al., 2019).	

<b>Procedimiento Cuantitativo</b>		
<b>Paso 1:</b>	Se realizará la construcción del cuestionario que compren 20 pregunta sobre la productividad	
<b>Paso 2:</b>	Se realizará la encuesta mediante Google formularios a los 45 trabajadores del área de producción.	
<b>Paso 3:</b>	Se consolidó la información de los 45 encuestados y se procesó en la herramienta SPSS v.26	
<b>Paso 4:</b>	Se obtuvieron los resultados mediante tablas y gráficos, incluyendo el Pareto de los problemas más álgidos.	
<b>Paso 5:</b>	Se realizó la interpretación mediante la estadística descriptiva.	
<b>Método de análisis de datos – Estadística descriptiva</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	Es parte de la estadística que consiste en la recolección, organización, presentación, análisis e interpretación de un conjunto de datos para una o más variables de interés del investigador. Es la ciencia mediante la cual se recopila, organiza, presenta, analiza e interpreta datos de manera informativa tal que describa fácil y rápidamente las características esenciales de dichos datos mediante el empleo de diversos métodos gráficos, tabulares o numéricos.	La estadística descriptiva tiene como objetivo resumir la evidencia encontrada en una investigación de manera sencilla y clara para su interpretación. Consta de tablas o cuadros, figuras o gráficas e imágenes o fotografías. Los cuadros se utilizan para resumir datos y mostrar cifras puntuales.
<b>Parfraseo</b>	La estadística descriptiva es parte de la estadística que se apoya en la recopilación, organización, presentación, estudio e interpretación de un grupo de datos para una o más cambiantes de interés del investigador. Es la ciencia por la cual se recopilan, organizan, analizan e interpretan datos de manera informativa tal que describa simple y velozmente las propiedades fundamentales de estos datos por medio de varios sistemas gráficos y numéricos.	La estadística descriptiva tiene como fin abreviar la prueba encontrada en una indagación de forma simple y clara para su interpretación. Consiste en tablas o cuadros, figuras o gráficos e imágenes. Los cuadros se usan para abreviar datos y enseñar cifras puntuales.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Matos, Contreras y Olaya, 2020)	(Rendón, Villasís y Miranda, 2016)

<b>Redacción final</b>	La estadística descriptiva es una parte de la estadística en la cual se apoya en la recopilación, organización, presentación, estudio e interpretación de un grupo de datos para una o más cambiantes de interés del investigador. Es la ciencia por la cual se recopilan, organizan, analizan e interpretan datos de manera informativa tal que describa sencilla e inmediatamente las características fundamentales de dichos datos mediante diversos sistemas gráficos y numéricos. Asimismo, tiene como fin abreviar la prueba encontrada en una indagación de forma simple y clara para su interpretación. Consiste en tablas, cuadros, figuras, gráficos e imágenes. Los cuadros se usan para abreviar datos y enseñar cifras puntuales (Matos et al., 2020; Rendón et al., 2016).
------------------------	--

## CUALITATIVA

<b>Escenario de estudio</b>	
<b>Criterios</b>	
<b>Lugar geográfico</b>	Empresa El Taller By
<b>Provincia/Departamento</b>	Lima – San Juan de Miraflores
<b>Descripción del escenario vinculado al problema</b>	La empresa El Taller By se dedica a la venta

<b>Participantes – Unidades informantes (mínimo 4)</b>				
<b>Criterios</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>
<b>Sexo</b>	Masculino	Femenino	Masculino	
<b>Edad</b>	37	25	35	
<b>Profesión</b>	Gerente	Jefe de Marketing	Contador	
<b>Justificar por qué se seleccionó a los sujetos</b>	Como participantes se consideró al gerente, a la jefa de marketing y al contador debido a que permanecen relacionados en el problema del análisis y conocen a hondura sobre el tema de estudio, debido a que todos ellos asumen una funcionalidad fundamental en la organización por el cual tiene relación con el problema, ya que tiene una deficiente administración de sus inventarios.			

<b>Técnica de recopilación de datos 1 - Entrevista</b>		
<b>Crterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	La entrevista se caracteriza por ser un proceso comunicativo que se da en un encuentro entre sujetos, previamente negociado y planificado. En la actualidad, con los avances tecnológicos en términos de comunicación, esta concepción fue sufriendo algunas variaciones, ya que los nuevos instrumentos comunicativos existentes (videoconferencias, chats, celulares con sistema 4G) le incorporan características a la técnica en el marco de la metodología cualitativa; aunque no debemos perder de vista que toda entrevista se desarrolla como parte de un proceso que no puede ser comprendido aisladamente del contexto de quienes la protagonizan.	La entrevista forma parte de las técnicas de investigación social cualitativas, cuya función es interpretar los motivos profundos que tienen los agentes a la hora de actuar o pensar de determinado modo con respecto a distintos problemas sociales. Para ello, a través de una serie de preguntas estructuradas y un contacto directo y bajo condiciones controladas, el entrevistador interpreta los aspectos más significativos y diferenciales de los sujetos o grupos que son entrevistados durante la investigación que lleva a cabo.
<b>Parafraseo</b>	La entrevista se caracteriza por ser un proceso comunicativo que tiene lugar en un encuentro entre sujetos, anteriormente negociado y planificado. Actualmente, con los adelantos tecnológicos en términos de comunicación, el diseño estaba sufriendo algunas variaciones, debido a que las nuevas herramientas comunicativas, le añade características al método como parte de la metodología cualitativa; aunque no debe olvidarse que el mantenimiento es parte de un proceso que no puede ser aislado del contexto de quienes lo realizan.	La entrevista pertenece a las técnicas de indagación social cualitativas, cuya funcionalidad es interpretar los motivos profundos que poseen los agentes en el momento de actuar o pensar de definido modo con relación a diversos inconvenientes sociales. Para eso, por medio de una secuencia de preguntas estructuradas y un contacto directo y bajo condiciones controladas, el entrevistador interpreta la información más importante y diferenciales de los sujetos o grupos entrevistados durante la encuesta realizada.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Schettini y Cortazzo, 2016)	(Taguenca y Vega, 2022)
<b>Redacción final</b>	La entrevista se caracteriza por ser un proceso comunicativo que tiene lugar en un encuentro entre sujetos, anteriormente negociado y planificado. Actualmente, con los adelantos tecnológicos en términos de comunicación, el diseño estaba sufriendo algunas variaciones, debido a que las nuevas herramientas comunicativas, le añade características al método como parte de la metodología cualitativa; aunque no debe olvidarse que el mantenimiento es parte de un proceso que no puede ser aislado del contexto de quienes lo realizan. La entrevista pertenece a las técnicas de indagación social cualitativas,	

	cuya funcionalidad es interpretar los motivos profundos que poseen los agentes en el momento de actuar o pensar de definido modo con relación a diversos inconvenientes sociales; para eso, por medio de una secuencia de preguntas estructuradas y un contacto directo y bajo condiciones controladas, el entrevistador recaba la información más importante y diferenciales de los sujetos o grupos entrevistados durante la encuesta realizada (Taguenca y Vega, 2022; Schettini y Cortazzo, 2016).
--	--

<b>Instrumento de recopilación de datos 1 – Guía de entrevista</b>		
<b>Crterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	La guía de entrevista tiene la finalidad de obtener la información necesaria para responder al planteamiento. Asimismo, debemos tener en mente que la cantidad de preguntas está relacionada con la extensión que se busca en la entrevista. Se incluyen sólo las preguntas o frases detonantes necesarias y es recomendable redactar varias formas de plantear la misma pregunta, para tenerlas como alternativa en caso de que no se entienda.	La guía de entrevista es la base de la entrevista. Aun cuando esté muy estructurada, permanece en las manos del encuestador.
<b>Parfraseo</b>	La guía de entrevista tiene como fin de obtener información primordial para contestar al proyecto. De igual forma, se debe tener en mente que el número de cuestiones está ligado a la duración de la entrevista. Solo se incluyen las preguntas necesarias o frases desencadenantes y se recomienda escribir algunas maneras de proponer la misma pregunta, para tenerlas como elección en caso de que no se entienda.	La guía de entrevista es la base de la entrevista. Incluso cuando es muy estructurado, permanece en las manos del entrevistador
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Hernández, Fernández y Baptista, 2014)	(Baena, 2017)
<b>Redacción final</b>	La guía de entrevista tiene como fin obtener información primordial para contestar al proyecto. De igual forma, se debe tener en mente que el número de cuestiones está ligado a la duración de la entrevista. Solo se incluyen las preguntas necesarias o frases desencadenantes y se recomienda escribir algunas maneras de proponer la misma pregunta, para tenerlas como elección en caso de que no se entienda. Además, es la base de la entrevista; incluso cuando es muy estructurada, permanece en las manos del entrevistador (Baena, 2017; Hernández et al., 2014).	

<b>Procedimiento Cualitativo</b>	
<b>Paso 1:</b>	<b>Se construye la guía de entrevista y se recopila los EEFF</b>
<b>Paso 2:</b>	Se efectuará la entrevista mediante grabación o sesión zoom a las 3 unidades informantes del área de A, B, C
<b>Paso 3:</b>	Se transcribe las grabaciones en un documento Word en formato RTF para poder cargarlo en el proyecto de ATLAS.TI
<b>Paso 4:</b>	Se construyen las redes con las subcategorías e indicadores.
<b>Paso 5:</b>	Se realiza el diagnóstico y la triangulación mediante el uso de las redes de categorías.

<b>Método de análisis de datos – Triangulación</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	La triangulación comprende el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno, por ejemplo, el uso de varios métodos (entrevistas individuales, grupos focales o talleres investigativos). Al hacer esto, se cree que las debilidades de cada estrategia en particular no se superponen con las de las otras y que en cambio sus fortalezas sí se suman. Se supone que, al utilizar una sola estrategia, los estudios son más vulnerables a sesgos y a fallas metodológicas inherentes a cada estrategia y que la triangulación ofrece la alternativa de poder visualizar un problema desde diferentes ángulos (sea cual sea el tipo de triangulación) y de esta manera aumentar la validez y consistencia de los hallazgos.	La triangulación como elemento articulador de métodos hacia el mismo objeto de estudio, facilita la interpretación desde cualquiera de los estamentos que se pretenda utilizar, abordando de una mejor manera el fenómeno a investigar.
<b>Parafraseo</b>	La triangulación incluye la utilización de numerosas tácticas al analizar un mismo fenómeno. Se implica que, al usar una sola táctica, los estudios son más vulnerables a sesgos y a fallas metodológicas inherentes a cada táctica y que la triangulación da la opción de poder visualizar un problema a partir de	La triangulación como factor articulador de procedimientos hacia el mismo objeto de análisis, permite la interpretación a partir de cualquier nivel que se pretende utilizar, abordando el fenómeno a estudiar.

	diferentes ángulos y así incrementar la validez y consistencia de los hallazgos	
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Okuda y Gómez-Restrepo, 2005)	(Charres, Villalaz y Martínez, 2018)
<b>Redacción final</b>	La triangulación incluye la utilización de numerosas tácticas al analizar un mismo fenómeno. Se implica que, al usar una sola táctica, los estudios son más vulnerables a sesgos y a fallas metodológicas inherentes a cada táctica y que la triangulación da la opción de poder visualizar un problema a partir de diferentes ángulos, así como, incrementar la validez y consistencia de los hallazgos. Además, la triangulación como factor articulador de procedimientos hacia el mismo objeto de análisis, permite la interpretación a partir de cualquier nivel que se pretende utilizar, abordando el fenómeno a estudiar (Okuda y Gómez, 2005; Charres et al., 2018).	

<b>Aspectos éticos</b>	
<b>APA</b>	<b>Se utilizo APA en la versión 7 y Turnitin</b>
<b>Muestra</b>	<b>La muestra corresponde 45 trabajadores</b>
<b>Data</b>	<b>Se trabajo con la data consolidad en Excel y SPSS</b>

