



**FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**  
**Escuela Académico Profesional de Farmacia y**  
**Bioquímica**

“CARACTERISTICAS DE LA AUTOMEDICACION DEL  
PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA  
KAYLIN FARMA DEL DISTRITO DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO-  
LIMA -METROPOLITANA - PERIODO ENERO -FEBRERO 2022.”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

QUÍMICO FARMACÉUTICO

Presentado por:

**AUTORA:** Bach. BLAS CHIPANA, KATHERINE MILAGROS.

Código ORCID: 0000-0001-6623-5011

**AUTORA:** Bach. HUARANGA SAVA, ZINIA PAMELA.

Código ORCID: 0000-0001-5866-0712

LIMA -PERÚ

2022

**Tesis**

**“CARACTERISTICAS DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL  
EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA KAYLIN FARMA DEL  
DISTRITO DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO-LIMA -  
METROPOLITANA - PERIODO ENERO -FEBRERO 2022”**

**Línea de investigación**

Farmacología y farmacoterapia

**ASESOR**

**Mg. JUAREZ MOREYRA ENRIQUE**  
Código ORCID: 0000-0003-3275-685X

## **DEDICATORIA**

Esta tesis le dedico en primer lugar al señor por ayudarme llegar hasta aquí para presentar mi tesis, también a mis padres y hermanos por su confianza y su fuerza para seguir adelante y no rendirme y a todas las personas que me apoyaron incondicionalmente brindándome su apoyo para lograr este logro que he trazado.

Br. Blas Chipana Katherine Milagros

Esta tesis se la dedico primeramente a dios por guiarme por buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y cumplir con una de mis metas que es mi presentación de mi tesis. También a mis padres, familiares y una persona especial por su apoyo, fuerza, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles que he pasado y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar la carrera que me gusta y lograr todo lo que me trazado. A mis amigos por brindarme sus consejos, ánimos para seguir adelante y cumplir con todas mis metas a pesar de los obstáculos que se presentan en el camino.

Br. Huaranga Sava Zinia Pamela

## **AGRADECIMIENTO**

Primero ante todo agradecer a Dios por la salud, la vida y por la oportunidad que nos da de seguir avanzando en nuestra carrera profesional y así seguir cumpliendo con nuestras metas y objetivos.

A nuestra Universidad Norbert Wiener por la formación académica brindada, por habernos dado la oportunidad de participar en el curso taller de Tesis y proporcionado las enseñanzas de esta digna profesión, para el diseño, elaboración y ejecución de este trabajo de investigación, y a nuestros `profesores por sus enseñanzas y consejos.

A nuestro asesor Mg. Juárez Moreyra Enrique, por el apoyo que nos brindó desde el comienzo hasta el final de nuestra tesis.

Las autoras

## ÍNDICE GENERAL

<b>Carátula .....</b>	<b>1</b>
<b>Título.....</b>	<b>2</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>3</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>4</b>
<b>Índice General.....</b>	<b>5 - 6</b>
<b>Índice de tablas.....</b>	<b>7</b>
<b>Índice de figuras.....</b>	<b>8</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>9</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>10</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA</b>	
<b>1.1. Planteamiento del problema.....</b>	<b>12-13</b>
<b>1.2. Formulación del problema.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.1 Problema general.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.2 Problemas específicos.....</b>	<b>14</b>
<b>1.3. Objetivos de la investigación.....</b>	<b>14</b>
<b>1.3.1 Objetivo general .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3.2 Objetivos específicos .....</b>	<b>14</b>
<b>1.4. Justificación de la investigación.....</b>	<b>15</b>
<b>1.4.1 Teórico .....</b>	<b>15</b>
<b>1.4.2 Metodológico .....</b>	<b>15</b>
<b>1.4.3 Practico .....</b>	<b>15-16</b>
<b>1.5. Limitaciones de la investigación.....</b>	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	
<b>2.1. Antecedentes.....</b>	<b>17-24</b>
<b>2.1.1 A nivel Internacional.....</b>	<b>17-20</b>
<b>2.1.2. A nivel nacional .....</b>	<b>21-24</b>
<b>2.2 Bases teóricas.....</b>	<b>25-32</b>
<b>2.3. Formulación de hipótesis.....</b>	<b>32</b>

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

<b>3.1 Método de la investigación.....</b>	<b>33</b>
<b>3.2. Enfoque de la investigación .....</b>	<b>33</b>
<b>3.3. Tipo de investigación .....</b>	<b>33-34</b>
<b>3.4. Diseño de la investigación.....</b>	<b>34</b>
<b>3.5. Población, muestra y muestreo .....</b>	<b>34-36</b>
<b>3.6. Variables y operacionalización.....</b>	<b>37-42</b>
<b>3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>43-44</b>
<b>3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos .....</b>	<b>44</b>
<b>3.9. Aspectos éticos.....</b>	<b>45</b>

### **CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

<b>4.1. Resultados.....</b>	<b>46-51</b>
<b>4.1.1 Análisis estadístico descriptivo.....</b>	<b>46-57</b>
<b>4.1.2 Discusión de resultados.....</b>	<b>58</b>

### **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

<b>5.1 Conclusiones .....</b>	<b>59</b>
<b>5.2. Recomendaciones .....</b>	<b>60</b>

<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>61-66</b>
-------------------------	--------------

### **ANEXOS**

<b>Anexo 1. Matriz de consistencia.....</b>	<b>67</b>
<b>Anexo 2. Instrumento de recolección de datos.....</b>	<b>68-70</b>
<b>Anexo 3: Validez del instrumento.....</b>	<b>71-76</b>
<b>Anexo 4. Confiabilidad del instrumento.....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética.....</b>	<b>78</b>
<b>Anexo 6: Formato de consentimiento informado .....</b>	<b>79</b>
<b>Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos .....</b>	<b>80</b>
<b>Anexo 8: Informe del asesor de turnitin .....</b>	<b>81</b>
<b>Anexo 9: Evidencias.....</b>	<b>82-83</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla01 Variable 1: Automedicación con el paracetamol**

**Tabla 02 Variable Interviniente: Usuarios que asisten a la botica**

**Tabla 03 Validación de instrumento por juicio de expertos.**

**Tabla 04: Consume paracetamol con receta medica**

**Tabla 05: Frecuencia que consume paracetamol**

**Tabla06: Tipos de medios de comunicación que influyeron en automedicarse**

**Tabla 07: Porque razones no acude a consulta medica**

**Tabla 8: Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol**

**Tabla 9: Reacciones adversas que suele provocar al consumir paracetamol**

**Tabla 10: Características sociodemográficas de usuarios en el paracetamol**

**Tabla 11: Características socioeconómicas de usuarios en el paracetamol**

## INDICE DE FIGURAS

**Figura 1:** Consume paracetamol con receta medica

**Figura2:** Frecuencia que consume paracetamol

**Figura 3:** Tipos de medios de comunicación que influyeron en automedicarse

**Figura 4:** Porque razones no acude a consulta medica

**Figura 5:** Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol

**Figura 6:** Reacciones adversas que suele provocar al consumir paracetamol



## RESUMEN

La investigación tuvo como **objetivo:** Identificar las características de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022. **Método:** El estudio utilizó un enfoque cuantitativo de tipo básico de diseño no experimental, con 385 personas y una muestra piloto de 50 personas, a las cuales se les designó un cuestionario. Para el análisis estadístico se utilizó el SPSS versión 25.0 y aplicando el método estadístico estimación de proporciones mediante intervalos de confianza. **Resultados:** Al realizar la investigación se obtuvo las características de los usuarios en la automedicación del paracetamol. Por lo tanto, el sexo que más se automedica es el masculino con un 65.8%. La edad que se automedica más es de 18-24 años con un 81.1%. El estado civil que se automedica es el viudo con un 80.0 %. El nivel de educación que se automedica es el nivel de educación primaria con un 75.0%. El tipo de afiliación de seguro de salud que se automedican más son de las FF. AA con un 96.4 %. La condición de ingreso salarial de los que se automedican tiene una ganancia de 2,001 soles a 3000 soles. La ocupación salarial de los que se automedican son los que tienen una condición independiente con un 67.2%. **Conclusión:** De los 385 encuestados de nuestro estudio realizado podemos detallar que 119 usuarios se automedican con paracetamol ,93 consumen con receta médica y 173 no consumen paracetamol.

**Palabras Claves:** Automedicación, usuarios externos, características de automedicación.

## ABSTRACT

The objective of the research was: To identify the characteristics of users who self-medicate with paracetamol from the Kaylin Farma apothecary in the district of Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Period January-February 2022. Method: The study used a quantitative approach of type basic non-experimental design, with 385 people and a pilot sample of 50 people, who were assigned a questionnaire. For the statistical analysis, SPSS version 25.0 was used, applying the statistical method estimation of proportions through confidence intervals. Results: When carrying out the investigation, the characteristics of the users in the self-medication of paracetamol were obtained. Therefore, the sex that self-medicates the most is male with 65.8%. The age that self-medicates the most is 18-24 years with 81.1%. The marital status that self-medicates is the widower with 80.0%. The level of education that self-medicates is the level of primary education with 75.0%. The type of health insurance affiliation that self-medicates the most is the FF. AA with 96.4%. The salary income condition of those who self-medicate has a profit of 2,001 soles to 3,000 soles. The salary occupation of those who self-medicate are those who have an independent condition with 67.2%. Conclusion: Of the 385 respondents of our study, we can detail that 119 users self-medicate with paracetamol, 93 consume with a prescription and 173 do not consume paracetamol.

**Keywords:** Self-medication, external users, characteristics of self-medication.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación está conformada por cinco capítulos en la cual se describen a continuación: Capítulo I: Se detalla el planteamiento del problema en la cual se detalla la situación problemática referente a las características de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima - Metropolitana -Periodo Enero- Febrero 2022. Capítulo II donde se presenta el marco teórico empezando con la descripción de los antecedentes internacionales y luego los nacionales considerados para luego explicar fundamentación teórica y científica de cada variable.

En el capítulo III referente a la metodología se aplican el método de la investigación, enfoque de la investigación, tipo de investigación, diseño de la investigación, población, muestra y muestreo, variables y operacionalización, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de procesamiento y análisis de datos y por último se observan los aspectos éticos. El capítulo IV presenta el procesamiento y análisis de datos a través del programa Excel y el software SPSS versión 25.0 mostrados en tablas de contingencia y figuras con su respectiva discusión de resultados.

Por último, en el capítulo V se muestran las conclusiones y recomendaciones necesarias como corolario de los estudios producidos respecto a las variables, dimensiones e indicadores, asimismo se detallan algunas recomendaciones para la población de estudio lo cual sirve como ayuda tanto para la región local y para aquellos que desean continuar con este estudio para dar mejor atención farmacéutica al usuario.

## CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

A nivel nacional la automedicación no solo tiene que ver con problemas de seguridad, sino también, con problemas económicos. Un problema como las interacciones o efectos adversos es lo referido a la infracción de las normas nacionales con respecto a la venta de medicamentos, por ejemplo, antibióticos, la regulación peruana exige venta bajo receta médica. Los medicamentos con mayor frecuencia de compra sin receta médica son analgésicos, antiinflamatorios, antihistamínicos, antibióticos y antidiarreicos. El porcentaje de la automedicación en la población general varía entre 40 y 60%; la disponibilidad con que se obtienen los medicamentos, así como la dificultad de acceder a una consulta médica por parte de la población de menores recursos, podrían ser los factores más importantes para la automedicación. En embarazadas el riesgo de la automedicación es mayor por los posibles efectos negativos sobre el feto, pues muchos medicamentos que se venden sin receta médica pueden dañar, de acuerdo con la edad gestacional (1)

A nivel internacional la automedicación o medicación sin médico es un problema muy grave que afecta a la población y provoca diferentes problemas, como la disminución de la efectividad de los antibióticos, a partir de la generación de cepas de bacterias resistentes, la aparición de efectos secundarios de fármacos que no están indicados para la enfermedad o, incluso, el daño directo por el consumo de productos que son nocivos para la salud. La automedicación ocasionada por la crisis sanitaria del COVID-19 se ha vuelto un gran problema a la salud. En esta época existe una gran duda y un gran miedo en relación con el origen, el tratamiento y los métodos preventivos contra el COVID-19 (2).

En el ámbito regional varios estudios realizados en el Perú demuestran que algunos factores prevalentes a la automedicación son: El desempleo, falta de accesibilidad, escasa disponibilidad de información, deficiente educación sanitaria, así como la intervención de los familiares y amigos ofrecen una alternativa basada en su propia experiencia. Los medicamentos más usados fueron los analgésicos (64,7%), antipiréticos y antihistamínicos (56,3%). Se ha encontrado que el sexo que más predomina en la automedicación es el sexo femenino (67,9%). El paracetamol es un analgésico, antipirético y antiinflamatorio, perteneciente al grupo de los AINES, fármaco más usado por su fácil acceso, su uso es muy amplio por su gran tolerancia y pocos efectos adversos que este conlleva. Tiene buena tolerancia y/o eficacia (3,4-5).

A nivel local la automedicación es la utilización de medicamentos por iniciativa propia sin ninguna intervención por parte del médico, ni en el diagnóstico de la enfermedad, ni en la prescripción o supervisión del tratamiento. Los medicamentos más utilizados para automedicación son: analgésicos, antibióticos, antisépticos tópicos, suplementos vitamínicos y minerales, antigripales, antitusígenos, digestivos, laxantes, antiácidos y antiflatulentos. También existen medicamentos que no necesitan receta médica (venta libre). Aunque el medicamento sea de venta libre no quiere decir que sea dañino para la salud (6).

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuáles son las características de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Periodo Enero-febrero 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

1.- ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima - Metropolitana - Periodo Enero-febrero 2022?

2.- ¿Cuáles son las características socioeconómicas de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima - Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Identificar las características de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima - Metropolitana - Periodo Enero-febrero 2022.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

1.-Determinar las características sociodemográficas de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima - Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022.

2.-Determinar las características socioeconómicas de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima - Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Teórica**

Desde el punto de vista teórico la investigación se justifica debido a que el futuro servirá como referencia para generar conocimiento de aquellas personas quienes desean saber las características de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo con lo cual le sirva como una herramienta de consulta para el profesional de salud, con la finalidad de tomar medidas educativas de prevención sobre la automedicación y que problemas puede conllevar.

### **1.4.2. Metodológica**

Desde el punto de vista metodológico la investigación aportaría una ficha de recolección de datos, que se realizara en base a una encuesta lo cual consta de trece preguntas para los usuarios de mayor edad, con la finalidad de obtener resultado fidedigno, además ayuda a entender con mayor profundidad las variables de estudio. De igual manera servirá como precedente para que en el futuro sea aplicado en quienes tomen interés en conocer esta problemática.

### **1.4.3. Práctica**

Desde la perspectiva de vista práctica se justifica debido a que el presente trabajo busca investigar las características de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo.

Además de ello se presenta cada día con mayor frecuencia en nuestra sociedad y muchas personas no conocen los efectos tóxicos que podría producir en el organismo el paracetamol, ya sea por falta de conocimiento del cumplimiento de la dosis y tiempos establecidos para su tratamiento; es por ello la importancia de realizar la presente investigación para dar a conocer al Ministerio de Salud sobre los efectos que produce el abuso del paracetamol y tomarse las medidas de control.

### **1.5. Limitaciones de la investigación**

La investigación realizada afronto limitaciones en cuanto al tiempo de la búsqueda de antecedentes y bases teóricas que fueron pocas sobre todo en el ámbito regional y nacional. Puesto que además de ello limitamos una cantidad de presupuesto que invertiríamos para el material de la encuesta, también en la toma de datos al ser indirecta, aplicando la seguridad por motivos de la pandemia las autoras de la investigación marcaron las respuestas de acuerdo con lo que nos dictó el entrevistado, como siempre esperando su veracidad de sus respuestas.



## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1 A nivel Internacional

**Escalona, et al (2017).** En este estudio cuyo objetivo fue "Analizar las características de la automedicación analgésica en pacientes que acuden al Servicio de Odontología del Hospital General ". **Metodología:** Se realizó una investigación descriptiva de diseño transversal, en la que se aplicó un cuestionario a pacientes que acudieron al servicio durante los meses septiembre y octubre del año 2015. **Resultados:** Según el estudio realizado el 94% tiene conocimiento a la automedicación y el 6 % no, por lo cual un 74,7% de los pacientes encuestados informó de haber utilizado para el dolor dental. Al momento de la consulta 2,7% habían recibido prescripción médica, 12,5% prescripción odontológica y los 84,8% hecho por iniciativa propia. El género que más sobresalió fue el femenino un 65,3%, entre los cuales predominó los de 26 y 31 años con un 28,3%. En el nivel de instrucción sobresale el nivel secundario con un 55,8%. **En conclusión,** la automedicación con medicamentos analgésicos es frecuente en los pacientes con atención odontológica, por ello es importante que el personal esté informado (7).

**Valdés, Salazar (2018).** En su estudio el objetivo es "Determinar el comportamiento de la automedicación en estudiantes de la carrera de Q.F de la Universidad Católica del Norte, Antofagasta". **Metodología:** Es un método descriptivo, transversal y retrospectivo. **Resultados:** De 168 estudiantes de la carrera de Q.F de la UCN encuestados. Se determinó que el 94,6% se automedicaba y que después de hacerlo obtuvieron el efecto deseado. Al momento de realizar la encuesta, el 65,5% se encontraba cursando el ciclo básico, mientras que el 34,5% el ciclo profesional. El 62,5% perteneció al género femenino y el 37,5% al masculino. La edad que se automedicó más fue de 21-23 años (37,5%). El 57,1% no utilizaba los fármacos recomendados por estas personas. El 55,4% no solicitó información

y el 44,6% de los estudiantes pidió asesoría al Q. F cuando iba a adquirir un medicamento. El motivo que predominó más para automedicarse fue que no consideraban necesario asistir a un médico (30,8%). La mayoría de los medicamentos que usaron los estudiantes para automedicarse fueron adquiridos en las farmacias (94,3%). EL grupo de medicamento con el que se automedicaron más fue el analgésico (paracetamol) 26,4%. **En conclusión:** Un gran porcentaje de los estudiantes se automedicaban de forma responsable usando fármacos comunes. Los principales grupos farmacológicos usados para automedicarse fueron los analgésicos y antiinflamatorios(paracetamol) (8).

**Ponce-zea, et al (2019).** El estudio tiene como objetivo “Medir niveles y causas de automedicación en la provincia de Manabí, Ecuador. **Metodología:** Se realizó un estudio observacional, exploratorio, de corte transversal durante dos periodos de tiempo. **Resultados:** En el primer periodo de mayo a septiembre de 2018 que incluyó 1243 personas, de las cuales 57,9% pertenecieron al género femenino. Se evidenció que el 82,9% compraron al menos una vez medicamentos sin receta médica. Del total de la población el 53,3% refirió comprar medicamentos sin receta médica de 1 a 3 veces por mes, a pesar de que el 82,4% refirió conocer los riesgos de la automedicación. En el segundo período, noviembre de 2018 a marzo de 2019, se recolectó la información de 1276 personas, lo cual se encontró que 875 personas han comprado medicamentos sin prescripción médica, representando al 68.57%. Existe un 15,42% de diferencia entre el sexo femenino y masculino, lo cual las mujeres son las que se automedican más. El 91.45% de la población refieren tener conocimiento sobre los riesgos probables de la automedicación y el 49.29% manifiesta obtener fármacos sin receta médica de 1 a 3 veces por mes. Los principales motivos para la compra de medicamentos sin receta médica fueron: ahorro de tiempo un 64,3% y ahorro de dinero un 17,9% respectivamente. El medicamento con que más se automedicaban fue el analgésico (37.9%) **Conclusión:** Los

dos principales motivos para la automedicación son el ahorro de tiempo (68,9%) y el ahorro de dinero (17,5%) en el primer periodo de tiempo y en el segundo periodo fueron: urgencia médica percibida por el usuario (27.6%) y la falta de tiempo (15.5%) (9).

**Ramírez, Torres (2020).** El estudio tiene como objetivo " Identificar los factores que influyen en la automedicación en tiempos de pandemia en los estudiantes de la Carrera de Enfermería de la Universidad Técnica de Ecuador". **Metodología:** Se realizó un estudio cuantitativo, de corte transversal. **Resultados:** De 62 estudiantes que fueron encuestados un 76 % tienen entre 20-23 años, y un 11 % de 24-27 años. El 82 % son mujeres, se observa que el 94 % de los estudiantes no poseen seguro social. Las causas por las cuales mayormente se automedicaron fueron: no tienen tiempo para ir al médico con un 45 %, y un 18% no creen que es importante preguntar a un médico. El mayor porcentaje donde los estudiantes obtienen los medicamentos es en la farmacia con el 95,16 %. El 41,93 % del uso de medicamentos ha sido por recomendaciones de los familiares, mientras que el 29,96 % por farmacéuticos. El 44 % piensa que el consumir medicamento sin receta médica es una práctica peligrosa porque causa reacciones adversas o intoxicaciones. Las causas por las cuales los estudiantes de cuarto ciclo se automedicaron fueron: dolor de cabeza con un 31 %. **Conclusión:** A través de este estudio realizado se detectó las causas de la automedicación en tiempos del COVID en los estudiantes universitarios. De la cual se obtuvo un promedio de 85 % de estudiantes que se automedicaron. Los fármacos que mayormente utilizaron son los AINES, por distintos malestares o síntomas que tenían, como el dolor fuerte de cabeza y la gripe (10).

**Valencia, et al (2019).** El estudio tiene como finalidad " **Determinar cualidades de la automedicación en una ciudad de Bolivia**". **Metodología:** Es descriptivo, transversal y prospectivo. **Resultados:** Al realizar las 1200 encuestas se obtuvo que el 3% no consume medicamentos sin receta médica y 97% consume con receta médica. La fuente de información que mayormente llevo a que la persona se automedique fue la familia con un 33%, de ahí siguió el internet con un 21%. Los síntomas que mayormente las personas tenían y por lo cual consumían el medicamento sin receta médica fueron: Dolor fuerte de cabeza 31%, Dolor muscular 28%, Temperatura alta 24%, Diarrea 4%. Los fármacos más frecuentes que consumieron por automedicación son: Analgésicos (Paracetamol) 348 (29%), antibióticos 264 (22%), Antigripales 216 (18%), antiinflamatorios 288 (24%). **Conclusión:** La automedicación en la ciudad de Bolivia es el más alto en relación con otros estudios, lo cual las personas cercanas a tu entorno son la principal fuente de información para saber sobre medicamentos y que el síntoma más importante por lo que consumen los analgésicos es la cefalea (11).

### 2.1.2 A nivel Nacional

**Saldaña, et al (2016).** El estudio tiene como objetivo "Identificar el porcentaje y mencionar las características de la automedicación a personas que tienen dolor de cabeza dirigidos a una posta". **Metodología:** Se realizó un estudio de tipo descriptivo, de corte transversal. **Resultados:** Se realizó la encuesta a 348 personas que sufren de dolor de cabeza. La edad que mayormente sufrió de dolor de cabeza fue de 59 años. El sexo que predominó más fue el sexo femenino con un 88 %. El síntoma que predominó más para que se automediquen fue migraña un 45 %. Un 95 % consumieron medicamento para dolor fuerte de cabeza, de los cuales un 69% sólo consumía pastillas; un 21 % era un médico quien les recetaba medicamentos, un 46% consumieron medicamentos por cuenta propia, un 45% fue por un familiar y un 33% por un trabajador de farmacia. Las razones por las cuales mayormente no iban a una consulta médica fueron: "Ya sé lo que recetan los médicos" 33 %, "Falta de tiempo" 22 %. El medicamento más usado fue paracetamol un 68%. **Conclusión:** El porcentaje de automedicación en personas con dolor de cabeza fue alto. El Paracetamol fue el fármaco más utilizado y la razón que más predominó para no ir al hospital fue que las personas tenían idea de lo que el médico le iba dar (12).

**Yucra, et al (2020).** El estudio tiene como finalidad "Identificar las causas **determinantes que llevan automedicarse** con Antiinflamatorios No Esteroideos en Arequipa. **Metodología:** Estudio cuantitativo, diseño de investigación descriptiva, experimental y de estudio correlacional. **Resultados:** De los 364 pacientes encuestados el 100% respondió que se automedican; el sexo que mayormente se automedico fueron varones el 59.34%. Las boticas son el primer lugar donde acuden con un 40.38%; el consumo de medicamentos por consejo del farmacéutico o técnico de la botica es el que más predominó con un 50.55%; la televisión con un 51.37%. fue el medio de comunicación que

mayormente llevo a que una persona se automedique. Los dolores articulares y musculares son la causa de automedicación con un 17.03%. El medicamento de mayor consumo fue el paracetamol con un 24.45%. El motivo de automedicación fue que no cuentan con tiempo para ir al médico 30.22%. **Conclusión:** La automedicación con Antiinflamatorios no esteroideos fue alta, se puede decir que no hubo relación entre la automedicación y la edad de la persona, genero, nivel de instrucción, ya que el 100% se automedica. Existe asociación entre la automedicación con Antinflamatorios no esteroides, los cuales los antiinflamatorios de mayor uso en la automedicación son el paracetamol y diclofenaco (13).

**Rojas, et al (2017).** El estudio tiene como objetivo “Determinar los factores predisponentes a la automedicación en un centro de salud de la ciudad de Huancayo, en el mes de Febrero”. **Metodología:** Se realizo un estudio básico, observacional, descriptivo, de corte transversal. **Resultados:** De los 356 pacientes que se encuestaron, el 77% se automedica mientras el 23% no lo hace. Las edades que mayormente se automedicaron fueron de 18 y 30 años (31%). El sexo que se automedico más es el femenino (58%), el factor socioeconómico que predomino más en la automedicación fue falta de tiempo (77%), el factor cultural que sobresalió más de automedicación es no exigieron receta (77%). El grado de instrucción que tiene mayor porcentaje fue el superior (44%). **Conclusión:** Se puede decir que de las personas que se encuestaron un 77% se automedican, esto se debió a que las personas tenían problemas económicos. (14).

**Ayamamani, et al (2020)** El estudio tiene como finalidad "Reconocer las cualidades y las causas relacionados a la automedicación en personas que van a un centro médico en la región callao. " **Metodología:** Se realizó un estudio observacional, descriptivo, de corte transversal ejecutado en el centro de salud de la municipalidad de Bellavista – Callao. **Resultados:** Los pacientes que se automedicaron son un 58,43%. Las edades que mayormente se automedicaron fueron personas adultas de 30 a 59 años con un 60,4%. El sexo que se automedicó más fue el sexo femenino con un 58,4%, Un 71,8% son personas con trabajo independiente y un 55,7% de personas tienen un seguro de salud. El síntoma que más resalto fue el dolor con 38,26% y el medicamento que utilizaron más fueron los antiinflamatorios con 38,26%. Los motivos más importantes por lo cual las personas se automedicaron fueron que se guiaron por amigos y vecinos, también que no tenían tiempo. **Conclusión:** El porcentaje de la automedicación fue alta, y prevalente en mujeres, que poseen una independencia y que conservan un seguro de salud (15).

**Ramos, et al (2017).** El estudio tiene como objetivo " Detectar las cualidades de los alumnos con automedicación en las facultades de medicina humana en la Universidad Pedro Ruiz Gallo y Universidad de San Martín de Porres Filial Norte". **Metodología:** Método Descriptivo, de corte Transversal. **Resultados:** El sexo que más predominó fue el sexo femenino 50.21%. La muestra la edad promedio fue de 21,7 años, siendo la edad mayor de 33 años y la edad menor de 16 años. El motivo principal en ambas universidades de automedicación fue: "porque los síntomas no eran tan serios como para acudir a un médico" (37%). El fármaco más usado por las dos universidades fue el paracetamol (66%). Los síntomas o molestias principales que motivaron a los alumnos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo a que usen medicamentos sin prescripción médica, fueron:

dolor (86%); gripe (67%); y fiebre (54%), a comparación de la Universidad de San Martín de Porres Filial Norte fueron: dolor (54 %); gripe (41%); y fiebre (34%).

**Conclusión:** La automedicación es una práctica muy frecuente en todos los años académicos del Área de Medicina de la Universidad Pedro Ruiz Gallo y de la Universidad de San Martín de Porres Filial Norte. El síntoma por la cual los alumnos se automedicaron fue el dolor, lo cual los fármacos que más consumieron fueron los analgésicos (16).



## **2.2 Bases teóricas**

### **Variable 1: Automedicación del paracetamol**

Kregar G. Es el consumo de medicamentos que consume la persona sin ninguna receta, esto se da por decisión propia, son actividades que hacen los pacientes, sin la atención de un médico, etc. Las personas consumen con frecuencia el medicamento del paracetamol cada seis horas y cada ocho horas dependiendo la dosis de administración. Puesto que los medios de comunicación que suelen influir en la automedicación son: la TV, radio, periódico, internet. Por los signos y síntomas que suelen tomar el paracetamol son: por el dolor de cabeza, dolor muscular, fiebre, dolor articular, dolores menstruales. Las actitudes de riesgo (Reacciones adversas) que suelen aparecer son: las náuseas, vómitos, prurito y dolor abdominal. La decisión que le conlleva automedicarse es: Porque se guían de un técnico de farmacia, se dejan llevar por un miembro de su familia y por ultimo las razones que hacen que las personas no acudan a la consulta médica es: Por falta de tiempo, por motivos económicos, demora la atención, maltrato del personal de salud y la botica está más cerca (17).

Hernández E. La automedicación con paracetamol es un antipirético y antiinflamatorio más predominante que se le administra a adultos y adultos mayores dependiendo del malestar que presente. A veces se suele al paracetamol acoplarlo junto a otro fármaco para dar mayor efecto en un tratamiento, que por lo general se observa en casos de dolor musculares, dolor articulares, etc. Los efectos adversos que provoca al automedicarse con paracetamol son: Hepatotoxicidad, problemas renales, cardiovasculares. Si se ha tomado una sobredosis debe ir al centro médico, aunque no presente síntomas ya que no siempre los síntomas son inmediatos ya que a veces se presenta pasado los tres días. (18).

Según García J. La automedicación se define como la autoadministración de un medicamento no prescrito por un médico, o de forma que no está dirigido por el mismo. Por lo que he podido observar desde hace años es que la mayoría de las personas se automedican con el paracetamol, ya que es un antiinflamatorio y antipirético que actúa en la síntesis de prostaglandinas (PG) solo a nivel central, por lo que cual no interfiere en todos los efectos adversos de los AINE a nivel periférico. No puede ocasionar riesgo al estómago, aunque si tiene hepatotoxicidad, por lo que su dosis es de 4 gramos al día en personas que no consumen ningún tipo de bebidas alcohólicas, ni otros medicamentos que tengan hepatotoxicidad. Es muy importante para aliviar el dolor leve (garganta, cabeza). También es usado para la fiebre, etc. Pese a sus efectos adversos como hepatotoxicidad, problema renal, gastrointestinal, estos medicamentos son los más utilizados y al venderlos sin receta médica muchas veces las personas consumen a diario sin saber que puede provocar una sobredosis, o en algunos casos al momento de combinar con otros AINE, esto genera que el medicamento no aumente su efecto de aliviar el dolor. (19).

#### **Siendo sus dimensiones:**

##### **Dimensión 1: Frecuencia que consume el medicamento**

La OMS detalla que la escala analgésica para el tratamiento del dolor se da en tres escalones por la cual el paracetamol se encuentra en el primer escalón donde se logra observar a los analgésicos no opioides La frecuencia que se debe consumir el medicamento según AGEMED es de una vez a tres veces a la semana, lo cual va a depender del dolor que siente, de la enfermedad que tiene o del tratamiento que le recetan los médicos. Así como el antibiótico lo recomiendan consumir cada 12 horas, el paracetamol que es un AINE lo recomiendan consumir cada 6 h o 8h dependiendo del dolor que siente la persona, no más horas o días, ya que puede causar daños o, reacciones adversas que va a afectar el organismo de la persona o va a provocar la muerte de la persona (20).

## **Dimensión 2: Medios de comunicación**

Alonso del barrio (2016). Los medios de comunicación son todos aquellos sistemas usados para el establecimiento de una comunicación. Estos sistemas se basan, principalmente, en una mezcla de canales e instrumentos comunicativos que permiten el desarrollo de un intercambio de información. Existen varios tipos distintos de medios de comunicación como: Televisión, radio, internet, periódico, etc. Estos medios de comunicación van a influir en las decisiones que la persona va a decidir frente a un problema, consumo de un medicamento, compra de productos, ya que estos medios de comunicación hacen publicidad en algunas ocasiones con ofertas, lo cual convence a la persona para que lo pueda comprar sin medir las consecuencias que puede provocar (21).

## **Dimensión 3: Signos y síntomas**

Sulca R, Palomino R (2017). Los signos y los síntomas son muestras de una dolencia, enfermedad, lo cual quiere decir que nuestro cuerpo no está bien. Un signo puede ser observada por otra persona como un familiar, un médico, etc. Por ejemplo: La fiebre, tumor, edema. En cambio, un síntoma es cuando la persona siente o nota lo que tiene, aunque otras personas no lo observen. Por ejemplo: Ansiedad, dolor muscular, dolor de cabeza. Muchas veces la persona al presentar signos y síntomas hace que compre medicamento para consumirlo y así alivie su molestia o enfermedad que presenta la persona (22).

#### **Dimensión 4: Actitud de riesgo.**

Fernández J, Cardiel G (2016). Las actitudes de riesgo son conductas de peligro e incertidumbre, reacciones adversas que puede provocar un medicamento, lo cual la persona pone en juego su vida. Estas actitudes de riesgo, diferentes de las acciones peligrosas o arriesgadas cuando las circunstancias lo exigen, reflejan una atracción por el riesgo y, en especial, por las sensaciones graves relacionadas con el enfrentamiento, lo cual va a ocasionar peligro y muerte. Las principales actitudes o conductas de riesgo son: conducción arriesgada, favorecida por el consumo de drogas y alcohol, sobre todo por factores de personalidad que determinan un deseo provocado por las sensaciones. También las actitudes ante el riesgo pueden provocar daño a la compra de un seguro de salud, al uso de normas que van a prevenir la atención sanitaria o a cometer una equivocación, lo cual van a empeorar el estado de salud de la persona. (23).

#### **Dimensión 5: Consulta médica**

Rodríguez A, Soto J (2018) Una Consulta médica es un proceso, en la cual hay una relación entre médico-paciente, es muy importante, ya que apoya a las necesidades de salud-enfermedad, sufrimiento, duda, miedo que tiene una persona cuando su integridad física, humana y emocional no está bien. La consulta puede ser que la persona asista sola o en compañía de un familiar, lo cual pueden asistir a diferentes lugares donde pueda realizar su consulta médica. Son emergencias o urgencias (sentidas o reales), o bien pueden otorgarse por situaciones espontáneas o para seguimiento y control de enfermedades crónicas. En algunos casos la persona no quiere ir a una consulta médica por diferentes razones como: Demora en la atención, Maltrato por el personal de salud, no confía en el doctor, etc. (24).

### **Conceptualización de la variable 1:**

Kregar G. Es el consumo de medicamentos que consume la persona sin ninguna receta, esto se da por decisión propia, son actividades que hacen los pacientes, sin la atención de un médico, etc. Las personas consumen con frecuencia el medicamento del paracetamol cada seis horas y cada ocho horas dependiendo la dosis de administración. Puesto que los medios de comunicación que suelen influir en la automedicación son: la TV, radio, periódico, internet. Por los signos y síntomas que suelen tomar el paracetamol son: por el dolor de cabeza, dolor muscular, fiebre, dolor articular, dolores menstruales. Las actitudes de riesgo (Reacciones adversas) que suelen aparecer son: las náuseas, vómitos, prurito y dolor abdominal. La decisión que le conlleva automedicarse es: Porque se guían de un técnico de farmacia, se dejan llevar por un miembro de su familia y por ultimo las razones que hacen que las personas no acudan a la consulta médica es: Por falta de tiempo, por motivos económicos, demora la atención, maltrato del personal de salud y la botica está más cerca (17).

### **Variable Interviniente: Usuarios que asisten a la botica**

Hernández P, Los usuarios que asisten a la botica son un grupo de personas que poseen características sociodemográficas, socioeconómicas, socioculturales, que buscan que le presten un servicio, el cual en ello le brinden una adecuada atención farmacéutica debido a la molestia o enfermedad que le percibe en ese momento. Todo ello se puede efectuar con una adecuada comunicación entre usuario y el que atiende. Muchas personas tienden a recurrir a farmacias o boticas para adquirir medicamentos, sin ninguna receta médica. Esto genera a que la persona se automedique muchas veces, ya sea por un síntoma leve, causando algunas veces que la persona sufra de reacciones adversas como intoxicación o muerte. (25).

Palomer E, Vivir con una enfermedad de por vida provoca que la persona que tiene esa enfermedad y su familia tengan necesidades: identificar síntomas y cómo actuar, saber que medicamentos se debe tomar. En conclusión, la persona tiene que aprender a sobrellevar la enfermedad en sí misma y saber sus consecuencias físicas, psicológicas y sociales. Cuando hablamos de las personas que saben cómo manejar su enfermedad nos referimos a que los usuarios (y sus personas más próximas) tienen un mejor y valioso conocimiento. Mientras los médicos son expertos para realizar buenos diagnósticos, proponer tratamientos terapéuticos o farmacológicos. Los usuarios tienen que identificar cuando se padece la enfermedad, las actitudes de riesgo y los valores y preferencias (26).

El INEI el usuario es aquel individuo que utiliza un servicio prestado lo cual de ello disfruta del uso del producto para su desarrollo continuo de sus actividades con ello tiende a tener un bien informativo. La Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud recogió información de una muestra a nivel nacional de 3849 usuarios de farmacias y boticas, para saber porque se compró medicamentos en un establecimiento distinto al que le prescribieron la receta, y los motivos de automedicación. Los medicamentos contribuyen a mejorar el estado de salud de las personas y calidad de vida de los pacientes que los requieran por problemas de salud como diabetes mellitus, hipertensión arterial, etc. Un gran porcentaje de personas asisten a farmacias o boticas para comprar sus medicamentos, lo cual están personas no asisten a una consulta médica por el malestar que le aqueja lo cual puede enmascarar el síntoma que sufre el paciente de no preverse a tiempo podrían causar la muerte del paciente. (27).

Siendo sus dimensiones:

### **Dimensión Características sociodemográficas**

Juárez O. Las características sociodemográficas son conjuntos de características biológicas, socioeconomicoculturales que están presentes en la población unido a estudio, tomando a aquellas que se pueden medir como: El sexo que es un conjunto de atributos biológicos en humanos y animales que están asociados con características físicas y fisiológicas que incluyen cromosomas, expresión genética, función hormonal y anatomía reproductiva/sexual. Se clasifica como femenino o masculino. Mayormente cuando se hacen estudios de género el que predomina más es el femenino. La edad que es el tiempo o periodo que ha vivido una persona desde su nacimiento hasta la actualidad. Cada persona tiene, de manera aproximada, una edad máxima que puede alcanzar. También se encuentra el estado civil, Grado de instrucción, y tipo de seguro de salud. Algunas de estas características sociodemográficas tienen escala ordinal y algunas tienen escala nominal (28).

### **Dimensión Características socioeconómicas**

Jama V. Las características socioeconómicas son conjuntos sociales que incluye principalmente ingresos salariales, educación y ocupación laboral, está relacionada a una amplia gama de repercusiones de la vida, que abarcan desde capacidad cognitiva y logros académicos hasta salud física y mental. Los problemas socioeconómicos mayormente son provocados por los gobiernos , ya que hay un gran aumento en los niveles de desempleo, reducción de salario ; lo que trae consigo la reducción en la contribución de los hogares a la educación de los hijos, recursos materiales insuficientes, salud deteriorada (incapacidad de recepción), violencia, delincuencia, vicios , problemas de automedicación , que hace que los padres compren medicamento barato para sus hijos o para ellos mismos ;lo cual son características que adopta el niño , joven por la falta de dinero (29).

### **Conceptualización de la variable**

Hernández P, Los usuarios que asisten a la botica son un grupo de personas que poseen características sociodemográficas, socioeconómicas, socioculturales, que buscan que le presten un servicio, el cual en ello le brinden una adecuada atención farmacéutica debido a la molestia o enfermedad que le percibe en ese momento. Todo ello se puede efectuar con una adecuada comunicación entre usuario y el que atiende. Muchas personas tienden a recurrir a farmacias o boticas para adquirir medicamentos, sin ninguna receta médica. Esto genera a que la persona se automedique muchas veces, ya sea por un síntoma leve, causando algunas veces que la persona sufra de reacciones adversas como intoxicación o muerte. (25).

### **2.3 Formulación de hipótesis**

El trabajo de estudio por ser un nivel descriptivo no aplicara hipótesis. Según Ñaupas H (2018). Los estudios descriptivos sirven de guía a las investigaciones explicativas, lo cual no requiere formular hipótesis.



## CAPITULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Método de la investigación

En esta investigación se aplicará el método inductivo. **Hernandez et, al (2018)**. Menciona que el método inductivo es un estudio individual basado en hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. Utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que suelen ser comunes llegando a ser aceptados como válidos lo cual conlleva que la aplicación sea de carácter general (30).

### 3.2. Enfoque de la investigación

La siguiente investigación realizada tendrá un punto de vista cuantitativo, porque vamos a juntar la información obtenida con fundamento al momento de una medición de números. **Ñaupas et.al (2018)** menciona que el enfoque cuantitativo utiliza lo que es la recolección de datos y el análisis de datos para responder las preguntas de la investigación. Además, confía en la medición de variables e instrumentos de investigación, con el uso de estadística descriptiva e inferencial, en tratamiento estadístico (31).

### 3.3. Tipo de investigación

La siguiente investigación será de tipo básica porque se sustenta en una explicación teórica para descubrir nuevos conocimientos. **Escudero et. al (2017)** menciona que un estudio de tipo básico está orientada principalmente a descubrir las leyes o los principios básicos, también profundizar los conceptos de una ciencia considerándola como el punto de apoyo inicial para el estudio de los fenómenos o hechos (32).

En la siguiente investigación se aplicará el nivel descriptivo. **Hernandez et.al (2018)**. Los estudios descriptivos explican los dominios, cualidades y formas de personas, equipos,

poblaciones, procesos, objeto o algún otro fenómeno que se somete a un análisis, es decir, miden o recolectan datos y reportan información sobre diferentes conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema a investigar (30).

### **3.4. Diseño de la investigación**

La siguiente investigación será de diseño no experimental. **Ñaupas et. al (2018.)** La investigación de diseño no experimental es aquello que está basado en sucesos o contextos que ya ocurrieron sin la intervención directa del investigador. (31).

Por lo tanto, esta investigación será de estudio transversal. **Rodríguez, et al (2018).** Lo cual indica que el estudio transversal es un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico. Tiene como objetivo identificar la frecuencia de una condición o enfermedad en la población estudiada. Es transversal porque se va a recolectar datos en un solo momento y tiempo único, que se puede realizar en meses o un año (24).

### **3.5 Población, muestra y muestreo**

#### **3.5.1 Población:**

Hernandez, et, al. (2018). La población es la totalidad de un problema a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (31).

La población estará conformada por todos los usuarios consumidores de paracetamol con receta médica y sin receta médica que asisten durante los meses de enero y febrero del año 2022 a la botica Kaylin Farma referida del distrito de Villa María del Triunfo, siendo su tamaño desconocido, es decir es una población infinita (34).

### 3.5.2 Muestra:

Hernández et. al. (2018). La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.

La muestra de nuestro estudio es de tipo probabilística aplicando el muestreo aleatorio simple. Según Hernández et .al (2014). La prueba probabilística, todos los componentes de los pobladores pueden ser elegidos para la muestra y se consiguen definiendo las cualidades de la población y el tamaño de la muestra y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.

La muestra se obtendrá aplicando la fórmula para la población infinita (desconocida):

#### ❖ **Tamaño de la población N es desconocida**

$$n = \frac{Z^2 pq}{d^2}$$

Dónde:

Z= 1,96 (para un nivel de confianza al 95%).

p= 0,5 es el valor de la proporción que se asume cuando no se tiene información.

q= 1-p=0,5

d= 0,05 margen de error permisible.

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

n = 384,16

n = 385

### **Criterios de selección**

#### **Criterios de inclusión:**

- A las personas mayores de edad de ambos sexos
- A las personas que acuden a la botica Keylin Farma

#### **Criterios de exclusión:**

- ✓ Menores de edad
- ✓ Las personas ebrias y dependientes
- ✓ Con problemas psicológicos

### **3.5.3 Muestreo:**

Hernández, et.al (2018). El muestreo es la acción de seleccionar un subconjunto de un conjunto mayor, universo o población de interés para recolectar los datos necesarios con el fin de responder a un planteamiento de un problema de investigación.

<b>MES</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>
<b>Semana 1</b>	Lunes 49 personas	Martes 48 personas
<b>Semana 2</b>	Miércoles 49 personas	Jueves 48 personas
<b>Semana 3</b>	Viernes 49 personas	Sábado 48 personas
<b>Semana 4</b>	Domingo 49 personas	Lunes 48 personas

### **3.6 Variables y operacionalización:**

**Hernández, et. al. (2018).** Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Según su naturaleza puede ser cualitativa. La investigación tiene variable cualitativa. Según Hernández, et. Al (2018) las variables cualitativas, también llamadas categóricas, son características o atributos que se expresan de forma verbal (no numérica), es decir, mediante palabras, lo cual su propósito es reconstruir la realidad, no explicarla, se trata de interpretarla o comprenderla.

#### **3.6.1 Variable 1: Automedicación del paracetamol**

##### **Definición conceptual**

Kregar G. Es el consumo de medicamentos que consume la persona sin ninguna receta, esto se da por decisión propia, son actividades que hacen los pacientes, sin la atención de un médico, etc. Las personas consumen con frecuencia el medicamento del paracetamol cada seis horas y cada ocho horas dependiendo la dosis de administración. Puesto que los medios de comunicación que suelen influir en la automedicación son: la TV, radio, periódico, internet. Por los signos y síntomas que suelen tomar el paracetamol son: por el dolor de cabeza, dolor muscular, fiebre, dolor articular, dolores menstruales. Las actitudes de riesgo (Reacciones adversas) que suelen aparecer son: las náuseas, vómitos, prurito y dolor abdominal. La decisión que le conlleva automedicarse es: Porque se guían de un técnico de farmacia, se dejan llevar por un miembro de su familia y por ultimo las razones que hacen que las personas no acudan a la consulta médica es: Por falta de tiempo, por motivos económicos, demora la atención, maltrato del personal de salud y la botica está más cerca.

### **3.6.2 Variable Interviniente: Usuarios que asisten a la botica**

#### **Definición conceptual**

El INEI el usuario es aquel individuo que utiliza un servicio prestado lo cual de ello disfruta del uso del producto para su desarrollo continuo de sus actividades con ello tiende a tener un bien informativo.

Ñaupas et, al (2018) las variables intervinientes son aquellas variables extrañas que provienen del exterior al campo de investigación, entre otros estudios se simbolizan con la letra Z.

### Matriz de operalización de la variable

**Tabla 01: Variable 1: Automedicación con el paracetamol**

**Definición Operacional.** - Se operacionalizará a través de las dimensiones: Frecuencia, medios de comunicación, signos y síntomas, actitud de riesgo y consulta médica del paracetamol con respectivos indicadores y escalas.

Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Escala Valorativa (Niveles o rangos)
D1: Frecuencia	1.-Usted consume paracetamol	Nominal	✓ Si ✓ No
	2.-Usted consume paracetamol con receta medica	Nominal	✓ Si ✓ No
	3.- Usted con qué frecuencia consume el paracetamol.	Nominal	✓ 1 vez a la semana ✓ 2 veces a la semana ✓ 3 veces a la semana ✓ 4 veces a la semana
D2: Medios de comunicación	4.-Que medios de comunicación influyen a que usted se automedique con paracetamol	Nominal	✓ TV ✓ Radio ✓ Periódico ✓ Internet ✓ Otros

Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Escala Valorativa (Niveles o rangos)
D3: Signos y síntomas	5.-Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dolor de cabeza</li> <li>✓ Dolor muscular</li> <li>✓ Fiebre</li> <li>✓ Dolor articular</li> <li>✓ Dolor menstrual</li> </ul>
D4: Actitud de riesgo	6.-Que tipo de reacciones adversas le provoco el paracetamol	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nauseas</li> <li>✓ Vómitos</li> <li>✓ Prurito</li> <li>✓ Dolor abdominal</li> <li>✓ Sudoración</li> <li>✓ Diarrea</li> <li>✓ No presenta reacción</li> </ul>
D5: Consulta médica del paracetamol	7.- Por qué razones no acude a su consulta médica	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de tiempo</li> <li>✓ Por motivos económicos</li> <li>✓ Demora en la atención</li> <li>✓ Maltrato por el personal de salud.</li> </ul>



**Tabla 02: Variable Interviniente: Usuarios que asisten a la botica**

Definición operacional: La operacionalización de la variable se hará considerando las dimensiones: Características sociodemográficas, características socioeconómicas con sus respectivos indicadores utilizando la escala de medición nominal, ordinal y la escala valorativa.

Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Escala Valorativa (Niveles o rangos)
D1: Características sociodemográficas	1. Sexo	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Masculino</li> <li>✓ Femenino</li> </ul>
	2.- Edad	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 18-24años</li> <li>✓ 25-44años</li> <li>✓ 45-64años</li> <li>✓ Mayor a65años.</li> </ul>
	3.-Estado civil	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Soltero</li> <li>✓ Conviviente</li> <li>✓ Casado</li> <li>✓ Divorciado</li> <li>✓ Viudo</li> </ul>
	4.-Nivel de educación	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Primaria</li> <li>✓ Secundaria</li> </ul>

	5.-Tipo de afiliación a seguro de salud	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Superior</li> <li>✓ SIS</li> <li>✓ ESSALUD</li> <li>✓ FF. AA</li> <li>✓ Otros</li> <li>✓ No tiene</li> </ul>
--	---	---------	---

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de Medición</b>	<b>Escala Valorativa (Niveles o rangos)</b>
D2: Características socioeconómicas	6.-Ingreso salarial	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Menos de 1.000 soles</li> <li>✓ Entre 1.001-2000soles</li> <li>✓ Entre 2.001-3.000soles</li> <li>✓ De 3.001 soles a más.</li> </ul>
	7.- Ocupación laboral	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Independiente</li> <li>✓ Dependiente</li> </ul>

### **3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.7.1. Técnica**

Hernández (2018). La técnica es un conjunto de reglas y procedimientos que le permiten al investigador establecer la relación con el objeto o el sujeto de la investigación (30,33).

Andrade (2018). El cuestionario es una de las técnicas que mayormente utilizan para conseguir información sobre la base de un conjunto lo cual tenga una finalidad, coherencia y que este compuesto por varias cuestiones recolectadas para una muestra. Se utilizará la técnica de la encuesta personal para la recolección de los datos, lo cual nos permitirá y facilitara obtener datos para la evaluación y determinación de la variable de investigación; dirigidos a los usuarios que asisten a la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo (34).

#### **Recolección de datos**

Hernández et. al. (2018). El cuestionario es el más utilizado para la recolección de datos; lo cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Para la recolección de los datos se utilizará como instrumento un cuestionario. Que constara de dos variables. La primera variable es usuarios que asisten a la botica, en la cual estará compuesto por siete preguntas y la segunda variable que se aplicara tiene como nombre la automedicación del paracetamol, que estará conformada por siete preguntas. Llevándose a completar el instrumento con una marca en el recuadro según corresponda.

#### **3.7.2. Descripción de instrumentos**

Ñaupas, et, al (2018). Indica que los instrumentos son recursos que suele el investigador a acoplarlo a la información entre ellos está encuesta detallada en papel por lo cual a través de ello son extraído datos sobre un problema determinado.

Se utilizará como instrumento un cuestionario, para obtener datos de la variable 1. Automedicación del paracetamol en conjunto con las respectivas dimensiones e indicadores, que consta de siete preguntas y por consiguiente se suele detallar en la variable interviniente a los usuarios que asisten a la botica constando de siete preguntas. El instrumento de cuestionario para la recolección de los datos, figuran en el (Anexo).

### **3.7.3 Validación**

Se realizó con el juicio de expertos de la universidad que se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 03: Validación de instrumento por juicio de expertos.**

<b>N°</b>	<b>VALIDADORES</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>1.</b>	Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro	<b>APLICABLE</b>
<b>2.</b>	Dr. Mg. Márquez Caro Orlando Juan	<b>APLICABLE</b>
<b>3.</b>	Dr. Britt Alvarado Chávez	<b>APLICABLE</b>

### **3.7.4. Confiabilidad de instrumentos**

El método de nuestro estudio para determinar la confiabilidad o fiabilidad será el método de estimación de proporciones mediante intervalos de confianza. Si la recolección de datos entre los resultados de las diferentes aplicaciones es muy positiva, el instrumento se

considerará confiable. Como las variables son de naturaleza cualitativa, mediante el software SPSS (Statistical Package for Social Sciences)-Versión 25.0, se utilizará el coeficiente de contingencia, el cual mide la correlación entre dos variables categóricas.

Los resultados de la confiabilidad del instrumento por test-retest.

### **3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos**

El procesamiento de la información se realizará después de aplicar la muestra, con cuyos datos obtenidos, lo cual se organizará una base de datos en el programa Microsoft Excel - 2016, que luego se trasladará al software SPSS (Statistical Package for Social Sciences)-Versión 25.0.

El análisis estadístico descriptivo se va a realizar mediante la elaboración de tablas de frecuencia simple y tablas de contingencia, las cuales serán ilustradas mediante diagramas de barras simples.

### **3.9 Aspectos éticos**

En el presente estudio se tomará en cuenta los aspectos éticos, de tal forma que no alteraran la condición de salud física, psicológica y moral de las personas encuestadas, para ello se mantendrá la confidencialidad de los datos y respuestas obtenidas. Según la declaración de Helsinki, deben tomarse toda clase de precauciones para resguardar la intimidad de la persona que participara en la investigación y la confidencialidad de su información personal. Los datos obtenidos no serán manipulados intencionalmente para que no se altere la investigación. Se considerará los aspectos y lineamientos éticos establecidos en el código de ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener.

## CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSION DE RESULTADOS

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Análisis estadístico descriptivo

Variable: Automedicación con el paracetamol

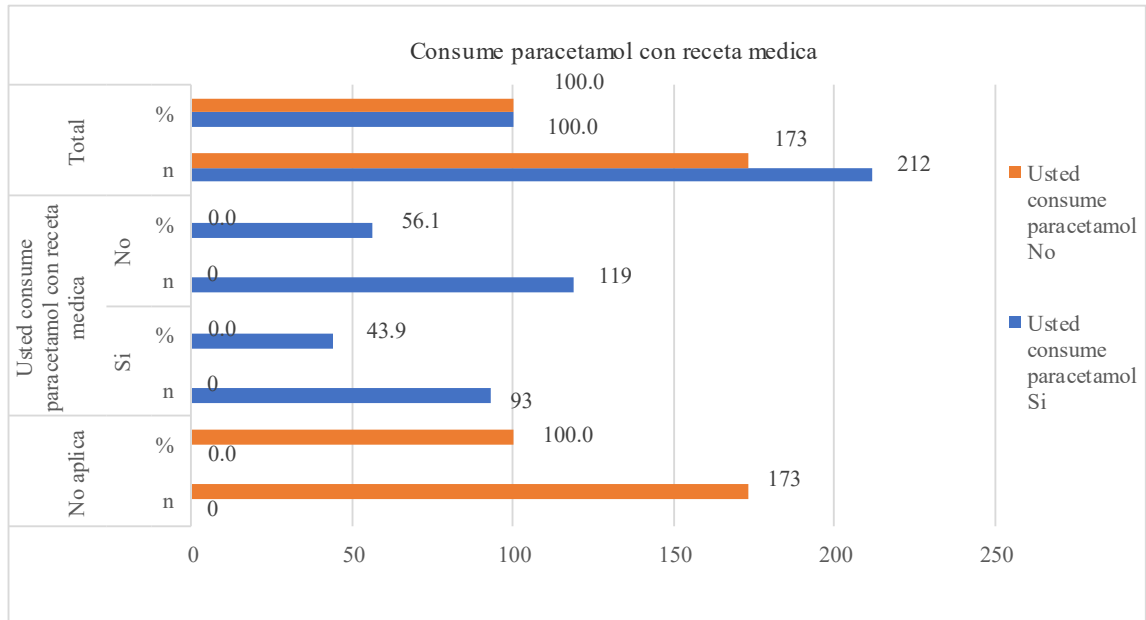
Tabla 04: Consume paracetamol con receta medica

		No aplica		Usted consume paracetamol con receta medica				Total	
				Si		No			
		n	%	n	%	n	%	n	%
Usted consume paracetamol	Si	0	0.0	93	43.9	119	56.1	212	100.0
	No	173	100.0	0	0.0	0	0.0	173	100.0
Total		173	44.9	93	24.2	119	30.9	385	100.0

#### Interpretación

En la tabla 04 de la figura 1 se muestra que de 385 usuarios 93 de ellos consumen paracetamol con receta médica y 119 lo hace sin receta médica (automedica) con un 56.1% y además 173 usuarios no consumen paracetamol bajo ninguna de estas dos circunstancias.

Figura01 Consume paracetamol con receta medica



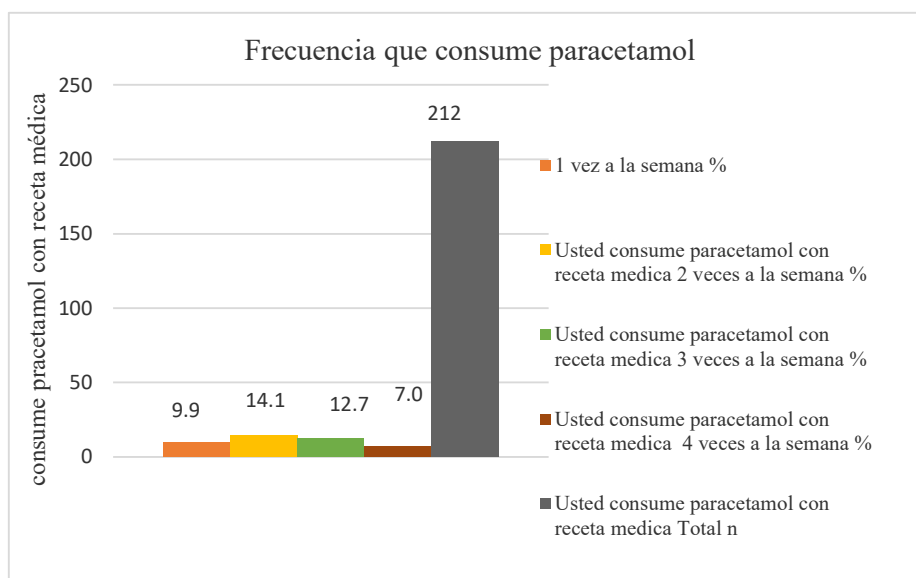
**Tabla 05: Frecuencia que consume paracetamol**

Usted con qué frecuencia consume paracetamol	Usted consume paracetamol con receta medica								Total n
	1 vez a la semana		2 veces a la semana		3 veces a la semana		4 veces a la semana		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
Usted con qué frecuencia consume paracetamol	21	9.9	30	14.1	27	12.7	15	7.0	212

### Interpretación

En la tabla 5 de la figura 2. se puede observar la frecuencia que consume paracetamol el usuario con receta médica. Por lo cual se logra detallar cuatro opciones frente a los usuarios destacándose que es más frecuente dos veces a la semana contando con un 14.15 % y lo menos frecuente es en 15 usuarios con un 7.08% de un total 212 usuarios que consumen paracetamol con recta médica.

**Figura 2 Frecuencia que consume paracetamol**



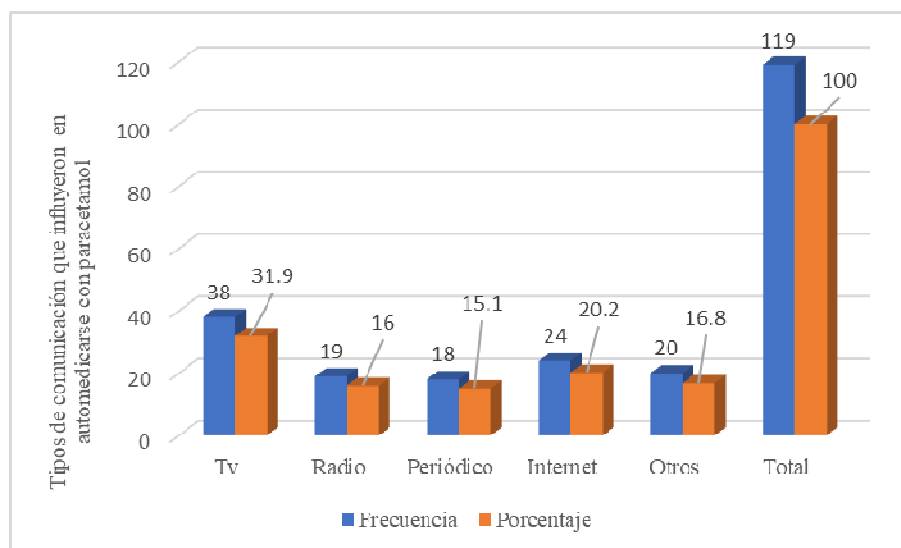
**Tabla06: Tipos de medios de comunicación que influyeron en automedicarse**

		Frecuencia	Porcentaje
Tipos de medios de comunicación que influyeron en automedicarse con paracetamol	Tv	38	31.9
	Radio	19	16.0
	Periódico	18	15.1
	Internet	24	20.2
	Otros	20	16.8
Total		119	100.0

**Interpretación**

En la tabla 6 de la figura 3 se observa los tipos de medios de comunicación que influyeron en la automedicación con el paracetamol de un total de 119 usuarios. Un 31.9 % se automedican por medio de la TV contando con 38 usuarios. Seguido del internet con un 20.2% de usuarios.

**Figura 03: Tipos de medios de comunicación que influyeron en automedicarse**





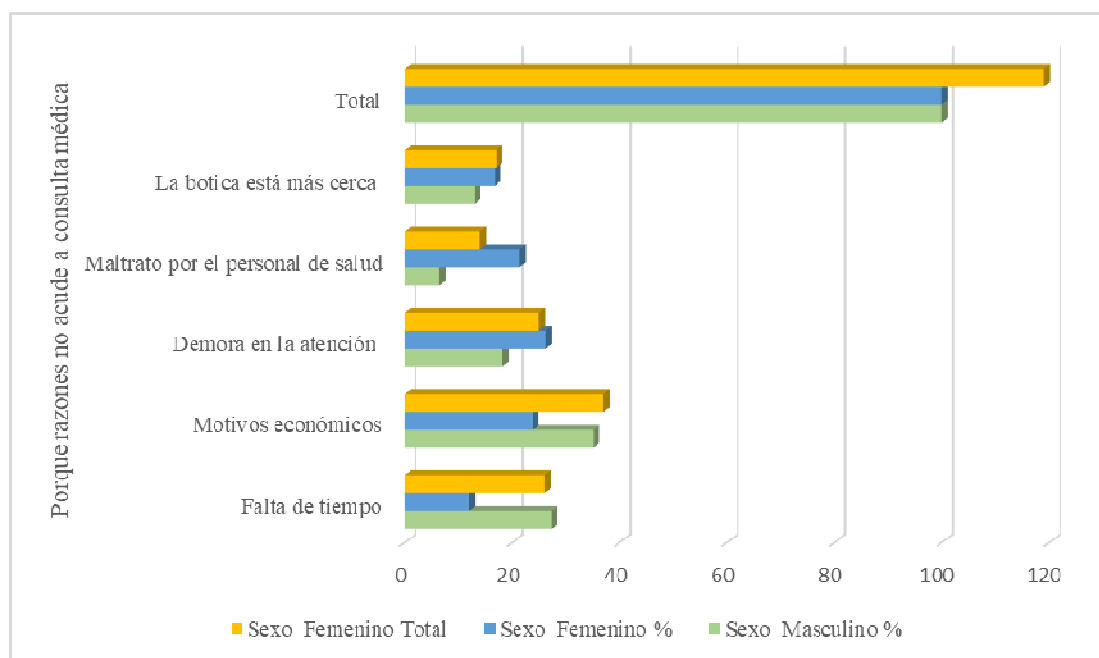
**Tabla 07: Porque razones no acude a consulta medica**

		Sexo				Total
		Masculino		Femenino		
		n	%	n	%	
Porque razones no acude a consulta medica	Falta de tiempo	21	27.3	5	11.9	26
	Motivos económicos	27	35.1	10	23.8	37
	Demora en la atención	14	18.2	11	26.2	25
	Maltrato por el personal de salud	5	6.5	9	21.4	14
	La botica está más cerca	10	13.0	7	16.7	17
Total		77	100	42	100	119

**Interpretación**

En tabla 7 de la figura 4 como se puede observar a detalle las razones por las cuales no acude a consulta médica. Un 35.1 % del sexo masculino no acude a la consulta médica por motivos económicos y de menor prevalencia un 6.5% es por el maltrato por personal de salud. A diferencia del sexo femenino el 26.2% no acude a la consulta medica por la demora en la atención y un 16.7% no va a consulta medica debido q que la botica está más cerca.

**Figura 04: Porque razones no acude a consulta medica**



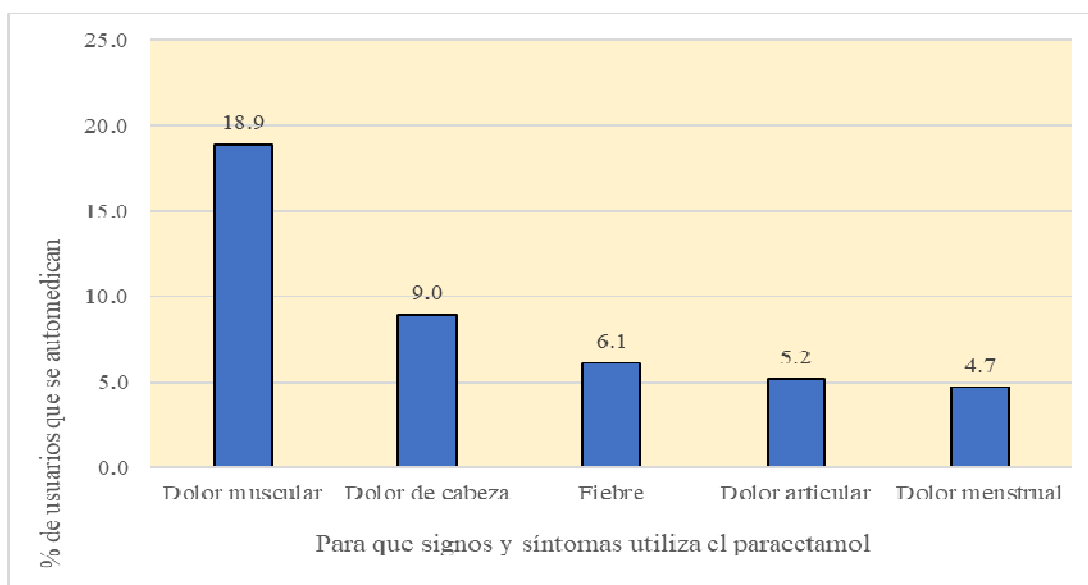
**Tabla 8: Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol**

		Usted consume paracetamol	
		n	%
Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol	Dolor muscular	40	18.9
	Dolor de cabeza	19	9.0
	Fiebre	13	6.1
	Dolor articular	11	5.2
	Dolor menstrual	10	4.7
Total		212	100

### Interpretación

En la tabla 8 de la figura 5 se puede observar a detalle para que signos y síntomas utiliza el paracetamol con receta médica .de un total de 212 usuarios. Un 18.9 % lo utilizo para el dolor muscular contando con 40 usuarios. Seguido del dolor de menstrual con un 4.7% de 10 usuarios.

**Figura 05: Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol**

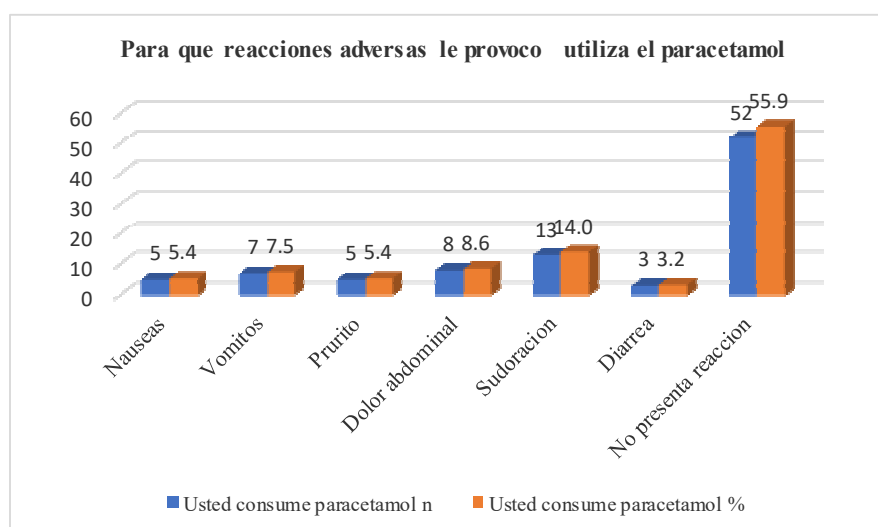


**Tabla 9: Reacciones adversas que suele provocar al consumir paracetamol**

	Usted consume paracetamol	
	n	%
Para que reacciones adversas le provoco utiliza el paracetamol	Nauseas	5 5.4
	Vómitos	7 7.5
	Prurito	5 5.4
	Dolor abdominal	8 8.6
	Sudoración	13 14.0
	Diarrea	3 3.2
	No presenta reacción	52 55.9
Total	93	

### Interpretación

En la tabla 9 de la figura 6 se puede observar las reacciones adversas que suele provocar al consumir paracetamol destacando un 55.9% de no presentar reacción. Asimismo, teniendo una menor prevalencia de igual porcentaje de un 5.4% aquellos usuarios que les suele provocar al consumir paracetamol las náuseas y prurito.



## Tablas de contingencia o cruzadas

### Objetivo General

Identificar las características de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022.

		Usted consume paracetamol con receta medica				Total	
		Si		No		n	%
		n	%	n	%		
Sexo	Masculino	40	34.2	77	65.8	117	100.0
	Femenino	53	55.8	42	44.2	95	100.0
Edad código	18-24 años	10	18.9	43	81.1	53	100.0
	25-44 años	31	43.7	40	56.3	71	100.0
	45-64años	31	52.5	28	47.5	59	100.0
	65años a más	21	72.4	8	27.6	29	100.0
Estado civil	Soltero	50	41.3	71	58.7	121	100.0
	Conviviente	28	60.9	18	39.1	46	100.0
	Casado	6	25.0	18	75.0	24	100.0
	Divorciado	8	50.0	8	50.0	16	100.0
	Viudo	1	20.0	4	80.0	5	100.0
Nivel educación	Primaria	1	25.0	3	75.0	4	100.0
	Secundaria	18	27.3	48	72.7	66	100.0
	Superior	74	52.1	68	47.9	142	100.0
Tipo afiliación seguro salud	SIS	10	25.0	30	75.0	40	100.0
	ESSALUD	40	55.6	32	44.4	72	100.0
	FF. AA	1	3.6	27	96.4	28	100.0
	OTROS	11	39.3	17	60.7	28	100.0
	No tiene	31	70.5	13	29.5	44	100.0
Condición ingreso salarial	Menos de 1,000 soles	30	46.2	35	53.8	65	100.0
	Entre 1,001-2,000 soles	59	42.8	79	57.2	138	100.0
	Entre 2,001-3,000 soles	3	37.5	5	62.5	8	100.0
	De 3,001 soles a más.	1	100.0	0	0.0	1	100.0
Ocupación salarial	Independiente	20	32.8	41	67.2	61	100.0
	Dependiente	73	48.3	78	51.7	151	100.0

## **Interpretación**

En la tabla de contingencia del objetivo general se logra identificar las siguientes características de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la botica Kaylin Farma. Entre ellas tenemos las características sociodemográficas y socioeconómicas. Dentro de las cuales las características sociodemográficas se encuentra el sexo, edad código, estado civil, nivel de educación y tipo de afiliación de seguro de salud. En el sexo femenino de un 55.8% de los que consume paracetamol con receta médica y un 65.8% se automedican en el sexo masculino. En cuanto a la edad de mayor predominio con la receta médica es de 65 años a más con un 72.4% y de la edad que se automedica es de 18-24 años de un 81.1%. Así mismo en el estado civil los que consumen con receta medica es el estado de conviviente con un 60.9 % y en los que se automedica en el estado civil de viudo de un 80.0 %. En el nivel de educación se encuentra que es el nivel superior los que consumen paracetamol con receta médica con un 52.1 % y en los que se automedica es el nivel de educación primario de un 75.0%. En el tipo de afiliación de seguro de salud lo que consume con receta médica es lo que no tienen seguro con un 70.5% y los que se automedica son los de las FF. AA con un 96.4 %. Seguidamente los que tienen una condición de ingreso salarial de 3,001 soles a más se ve un porcentaje de un 100 % de los que se medica con paracetamol y de los que tienen un salario entre 2,001-3,000 soles se automedican con un 62.5% Por último, en la ocupación salarial se medica un 48.3 % los que son dependiente y se automedica de mayor prevalencia los que tienen una condición independiente de un 67.2% de usuarios.

## Objetivo Especifico

Determinar las características sociodemográficas de usuarios que se automedican con el paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima - Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022.

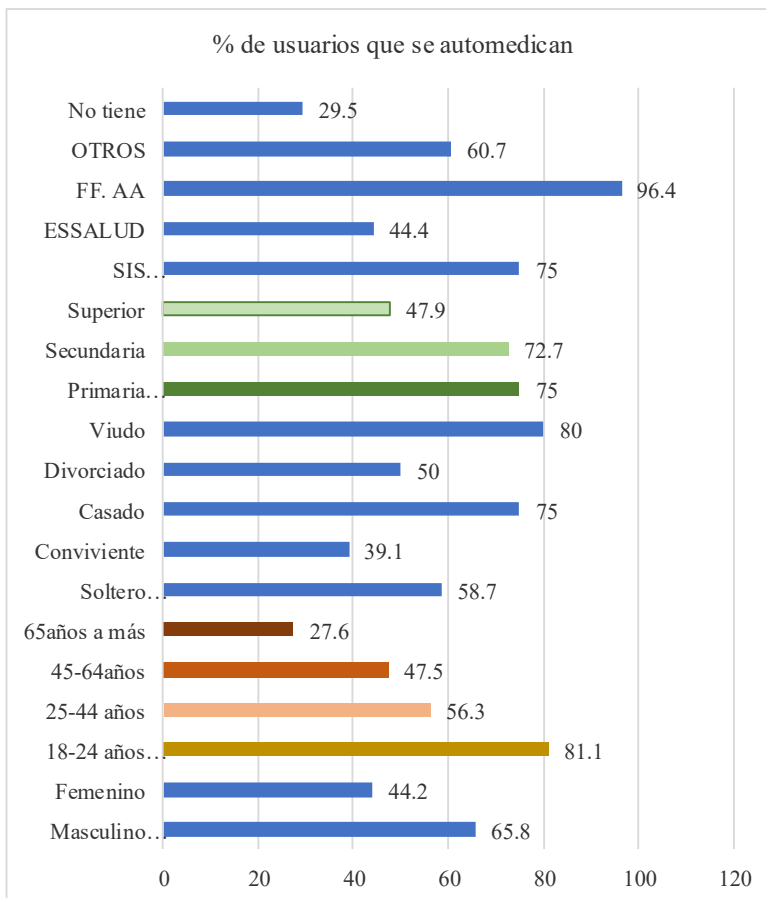
**Tabla 10: Características Sociodemográficas de usuarios en el paracetamol**

		Usted consume paracetamol con receta medica				Total	p valor
		Si		No			
		n	%	n	%		
Sexo	Masculino	40	34.2	77	65.8	117	0.002
	Femenino	53	55.8	42	44.2	95	
Edad código	18-24 años	10	18.9	43	81.1	53	0.000
	25-44 años	31	43.7	40	56.3	71	
	45-64 años	31	52.5	28	47.5	59	
	65 años a más	21	72.4	8	27.6	29	
Estado civil	Soltero	50	41.3	71	58.7	121	0.032
	Conviviente	28	60.9	18	39.1	46	
	Casado	6	25.0	18	75.0	24	
	Divorciado	8	50.0	8	50.0	16	
	Viudo	1	20.0	4	80.0	5	
Nivel educación	Primaria	1	25.0	3	75.0	4	0.003
	Secundaria	18	27.3	48	72.7	66	
	Superior	74	52.1	68	47.9	142	
Tipo afiliación a seguro de salud	SIS	10	25.0	30	75.0	40	0.000
	ESSALUD	40	55.6	32	44.4	72	
	FF. AA	1	3.6	27	96.4	28	
	OTROS	11	39.3	17	60.7	28	
	No tiene	31	70.5	13	29.5	44	
Total		93	43.9	119	56.1	212	

## Interpretación

En la tabla se puede observar, que el 44.2% de los usuarios del género femenino consumen paracetamol sin receta médica, mientras que en el caso de los usuarios del género masculino este porcentaje aumenta hasta un 65.8%, como el p valor es menor que 0,05 (p valor = 0,002) se puede concluir que las diferencias son significativas, es decir hay una mayor tendencia a la automedicación en el caso de los hombres; Así mismo, al comparar los porcentajes de automedicación entre distintos grupos de edad observamos que un 81.1% frente a la edad de 18-24 años se automedica. Por tanto, un 72.4 % a la edad de 65 años a más consumen con receta médica el paracetamol. Un 80.0% se automedican los que tienen estado civil de viudo. En un 75.0% se automedico lo que tiene nivel de educación

primaria y por último un 96.4% se automedican con paracetamol los que presenta el tipo de afiliación de seguro de salud de FF. AA de un total de 212 usuarios.



Determinar las características socioeconómicas de usuarios que se automedican con el paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima - Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022.

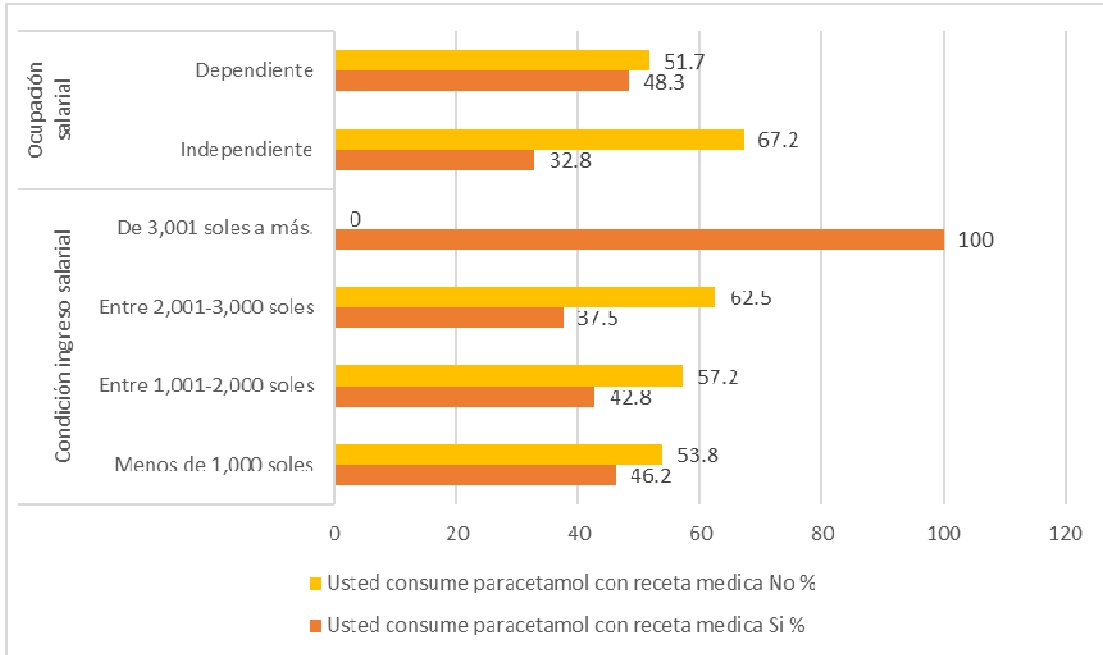
**Tabla 11: Características Socioeconómicas de usuarios en el paracetamol**

		Usted consume paracetamol con receta medica				Total	p valor
		Si		No			
		n	%	n	%		
Condición salarial	Menos de 1,000 soles	30	46.2	35	53.8	65	0.000
	Entre 1,001-2,000 soles	59	42.8	79	57.2	138	
	Entre 2,001-3,000 soles	3	37.5	5	62.5	8	
	De 3,001 soles a más.	1	100.0	0	0.0	1	
Ocupación salarial	Independiente	20	32.8	41	67.2	61	0.039
	Dependiente	73	48.3	78	51.7	151	
Total		93	43.9	119	56.1	212	

**Interpretación:**

En las características socioeconómicas se logra detallar dos características principales en los que destaca la condición de ingreso y la ocupación salarial. Se puede observar que un 100.0% de los que consumen paracetamol con receta medica tiene una condición salarial de 3.001 soles a más y un 62.5% de los que se automedica con paracetamol tienden a tener una condición salarial de 2.001 -3.000 soles. Por ultimo se observa que un 48.3% de los que consumen paracetamol con receta medica tienden a tener una ocupación salarial dependiente a diferencia de un 67.2% de los que se automedica con paracetamol suelen tener la ocupación salarial independiente de un total de 212 usuarios.





## **Discusión de resultados**

Objetivo N°1. En este estudio se determinó que el 65.8% del sexo masculino se automedica más que el sexo femenino, además la edad que acude más al establecimiento farmacéutico a automedicarse es de 18-24 años con un 81.1%. Con respecto al estado civil de los que se automedican más es el viudo contando con 80.0%. El nivel de educación que se automedica es primario con un 75.0 % y el tipo de afiliación de seguro de salud que más es prevalente a automedicarse es la FF. AA con un 96.4%. En las investigaciones de Yucra (2020) se determinó que el sexo que más se automedico es el sexo masculino con un 59.34%. Con respecto a Rojas (2017) la edad que se automedico más es de 18 -30 años teniendo un rango de similitud a nuestro estudio de 18-24 años.

Objetivo N°2. En este estudio se determinó que la condición de ingreso salarial que más se automedica es entre 2,001-3000 soles con un 62.5%. Con respecto a la ocupación salarial que más se automedica es el independiente con un 67.2%. Respecto a la investigación Ayamamani (2020) en la ocupación salarial que más se automedica es el independiente con un 71,8%.<sup>57</sup>

Por último, se concluye que las características de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima - Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022 se observa que son características sociodemográficas y características socioeconómicas.

## CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

1.- La edad de 18-24 años son los que más se automedicaron con paracetamol, observándose que el mayor porcentaje de los que se automedicaron son del sexo masculino. El estado civil que más se automedico fue el estar viudo. Además, el nivel de instrucción que mas se automedico es el primario. Con respecto al tipo de afiliación de seguro de salud que se automedico más es la FF.AA.

2.- La condición de ingreso salarial que más se automedicaron con paracetamol fue entre 2,001-3000 soles. Con respecto a la ocupación salarial que más se automedica es la independiente.

3.- De los 385 encuestados de nuestro estudio realizado podemos detallar que 119 usuarios se automedican con paracetamol ,93 % consumen con receta médica y 173 no consumen paracetamol.

## **5.2 Recomendaciones**

1.- La DIGEMID debe regular la publicidad con respecto a la información que se difunde sobre el paracetamol. Por lo cual se sugiere que debe realizar charlas de prevención para así regular el consumo de venta libre del paracetamol.

2.- Se recomienda a los químicos farmacéuticos y a la comunidad farmacéutica realizar más seguimientos farmacéuticos que junto al técnico de farmacia lo capacite para que pueda orientar a los usuarios acerca del riesgo, la dosis correcta que se debe tomar del paracetamol, reacciones adversas e interacciones medicamentosas.

## REFERENCIAS

- 1.- Navarrete-mejía PJ, Velasco-guerrero JC, Loro-cherro L. Automedicación en época de pandemia: Covid-19. 2020;13(4):350–5
- 2.-Tejada S, Medina-Neira D. La automedicación promovida por medios de comunicación, un peligro con consecuencias en tiempos de crisis de salud pública por la COVID-19. *Acimed*. 2020;31(3):6.
- 3.-Pillaca Medina ML, Carrión Domínguez K. Automedicación en personas adultas que acuden a boticas del Distrito Jesús Nazareno, Ayacucho 2015. *An la Fac Med*. 2016;77(4):387.
- 4.- Sheen CL, Dillon JF, Bateman DN, Simpson KJ, Macdonald TM. Paracetamol-related deaths in Scotland , 1994 – 2000. 2002;430–2.
- 5.- Almeida Cerino MJ, Priego Álvarez HR, Córdova Hernández JA, Morales García MH, Sevilla Jerónimo P. Automedicación de medicamentos genéricos en usuarios de farmacias en un municipio mexicano. *Rev la Fac Ciencias la Salud Univ del Cauca*.2020;22(1):24–32.
- 6.- Hermoza-Moquillaza R, Loza-Munarriz C, Rodríguez-Hurtado D, Arellano-Sacramento C, Hermoza-Moquillaza V. Automedicación en un distrito de Lima Metropolitana, Perú. *Rev Medica Hered*. 2016;27(1):15.

7.- R RIH, Bravo LL, R DMM, Armas A, B BJJ, T CDA. Revista del Instituto Nacional de Higiene Rafael Rangel. 2014; 48:1–14.

8.- Valdés G M, Salazar S E, Garrido G. Comportamiento de la automedicación en estudiantes de la carrera de Química y Farmacia de la Universidad Católica del Norte. J Pharm Pharmacogn Res [Internet]. 2018;6(5):326–48. Available from: <http://jppres.com/jppres>

9.- Rivadeneira JDMP. Artículo Original Prevalencia de automedicación: estudio exploratorio en la provincia de Manabí, Ecuador Prevalence of self-medication: exploratory study in the province of Manabí , Ecuador Prevalência da automedicação : estudo exploratório na província. Dominio las Ciencias. 2019;5(July).

10.- Ramírez-Sarango KA, Torres-Siguenza JI, Agurto-Unuzungo MZ, Zhunio-Bermeo FI. Factores que influyen en la automedicación durante la pandemia en estudiantes universitarios. Rev Estud CEUS (Ciencia Estud Unidad Salud) [Internet]. 2020;2(2):11–6. Available from: <https://ceus.ucacue.edu.ec/index.php/ceus/article/view/39>

11.- Lafuente L, Chacon L, Machado M, Marcus G, Rojas L. Revista Científica de Salud UNITEPC. Rev Cient Salud UNITEPC. 2018;6(1):2–5.

12.- Saldaña-Flores D, Villalobos-Ticliahuana G, Ballón-Manrique B, León-Jiménez F. INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH Frecuencia y características de la automedicación en pacientes con cefalea en atención primaria en Lambayeque, Perú Frequency and characteristics of self-prescription in patients with headache in primary care

in. Rev Med Hered Rev Med Hered [Internet]. 2016;27(27):230–6. Available from:  
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v27n4/a06v27n4.pdf>

13.-Coyla BY, Ruth M, Valdivia BA, Luigi E, Norabuena MZ, Agustin E. Automedicación Con Antiinflamatorios No Esteroideos En El Distrito De La Joya , Tesis Para Optar El Titulo Profesional De. 2021

14.-Hoyos Rojas B, Jacir J. Universidad Peruana Los Andes Facultad De Medicina Humana Tesis Presentada Por. 2017;1–61.

15.- Ayamamani Quispe Gregorio Wilar. Principales Características Y Factores Asociados a La Automedicación De Un Centro De Salud En La Región Callao. J Chem Inf Model. 2019;53(9):1689–99

16.-Ramos Saavedra VA. Características de los alumnos con automedicación en las facultades de medicina humana de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y Universidad de San Martín de Porres Filial Norte. Univ San Martín Porres, Repos Acad [Internet].2017;1–47. Available from:  
<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2563>

17.- Kregar G, Filinger E. ¿Qué se entiende por automedicación? Acta Farm Bonaer. 2005;24(1):130–3.

18.- Hernández-cortez E. Acetaminofén: el medicamento más usado en pediatría. Anest en México. 2016;28(3):1–4

- 19.- Cecilia MJ, García-Estañ J, Atucha NM. Self-medication in Pharmacy students. *Educ Medica*. 2018;19(5):277–82.
- 20.- Aprendizaje ODE. *Farmacología básica del dolor (analgésicos)* 5. :1–15.
- 21.-Alonso del Barrio E. Los medios de comunicación en el ámbito 2.0: De informadores a prescriptores. *Opcion*. 2016;32(Special Issue 8):84–104.
- 22.-. Estrock E, Rusber O, Sulca-Diaz, Rosario P, Peñafiel-Palomino, Juan A, De la Rosa-Ventura. Conocimiento Y Actitudes De Las Gestantes Sobre Los Principales Signos Y Síntomas De Alarma En El Embarazo, Hospital Regional De Ica, Enero 2017. *Rev Médica Panacea*. 2019;6(1):23–7.
- 23.- Martin-Fernandez J, Ariza-Cardiel G, Polentinos-Castro E, Gil-Lacruz AI, Gomez-Gascon T, Dominguez-Bidagor J, et al. Risk-Taking Attitudes of Patients who Seek Health Care: An Exploratory Approach through Lottery Games TT - La valoración de la actitud ante el riesgo en personas que demandan cuidados en salud: una aproximación mediante juegos de loterías utilizando genes. *Rev Esp Salud Publica*. 2016;90:e1–14.
- 24.- Rodríguez Torres A, Jarillo Soto EC, Casas Patiño D. Medical consultation, time and duration. *Medwave*. 2018;18(5):e7266.
- 25.- Hernández Salazar P. La importancia de la satisfacción del usuario. *Doc las Ciencias la Inf*. 2011;34(0):349–68.
- 26.- Palomer E, Izquierdo R, Leahy E, Masferrer C, Flores P. El usuario como experto:



concepto, modalidades y experiencia desde el Proyecto Emilia. Rev la Asoc Española Neuropsiquiatría. 2010;30(1):109–23.

27.- Instituto Nacional de Estadística e Informática. Usuarios de farmacias y boticas.

2014;12. Available from:

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1192/cap04.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1192/cap04.pdf)

28.- Rabines Juárez AO. Factores de riesgo para el consumo de tabaco en una población de adolescente escolarizados. Tesis UNMSM [Internet]. 2018;(10):1–6. Available from:

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/Rabines\\_J\\_A/CAPÍTULO1-introduccion.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/Rabines_J_A/CAPÍTULO1-introduccion.pdf)

29.- Jama-Zambrano I VR, Cornejo-Zambrano III JK. Ciencias de la Educación Socioeconomic Conditions and Its Influence on Learning: a Case Study. 2016;2(1):102–17.

Available from: <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

30.- Hernández Sampieri R, Mendoza Torres CP. Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta [Internet]. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 2018. 387–410 p. Available from:

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández- Metodología de la investigación.pdf>

31.- Ñaupas H, Paitán, Marcelino Raúl Valdivia Dueñas, Jesús Josefa Palacios Vilela

HERD. Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis.

Vol. 53, Journal of Chemical Information and Modeling. 2018. 1689–1699 p.

32.- Escudero C, Cortez L. Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica [Qualitative techniques and methods for scientific research] [Internet]. Redes 2017. 2018. 106 p. Available from: <https://n9.cl/bu9hq>

33.- Mendivelso F, Rodríguez M. Diseño de investigación de corte transversal. Rev Médica Sanitas [Internet]. 2018;141–7. Available from: [https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev Medica Sanitas 21-3\\_MRodriguez\\_et\\_al.pdf](https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev_Medica_Sanitas_21-3_MRodriguez_et_al.pdf)

34.- Cabezas E, Andrade D, Torres Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Available from: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

## Anexo N°1: Matriz de consistencia

Título de la Investigación: **Características de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la botica Kaylin Farma del Distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Periodo Enero -Febrero 2022.**

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Diseño Metodológico
<p><b>Problema General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son las características de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo-Lima Metropolitana Periodo Enero -Febrero 2022?</li> </ul> <p><b>Problema específico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son las características sociodemográficas de usuarios que se automedican con el paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Periodo Enero -Febrero 2022?</li> <li>¿Cuáles son las características socioeconómicas de usuarios que se automedican con el paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Periodo Enero -Febrero 2022?</li> </ul>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Identificar las características de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022.</p> <p><b>Objetivo Especifico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar las características sociodemográficas de usuarios que se automedican con el paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022.</li> <li>Determinar las características socioeconómicas de usuarios que se automedican con el paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022.</li> </ul>	<p>La investigación por ser de un nivel descriptivo no aplicara hipótesis</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <p><b>Automedicación del paracetamol</b></p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Frecuencia que consume el medicamento</li> <li>Signos y síntomas</li> <li>Medios de comunicación</li> <li>Actitud de riesgo.</li> <li>Consulta medica</li> </ul> <p>Variable Interviniente</p> <p><b>Usuarios que asisten a la botica</b></p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Características sociodemográficas</li> <li>Características socioeconómicas</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Descriptivo</p> <p><b>Método y diseño de la investigación</b></p> <p>Esta investigación tiene el método inductivo, transversal y de diseño no experimental.</p> <p><b>Población</b></p> <p>La población estará conformada por usuarios que asisten durante los meses de enero y febrero del año 2022 a la botica Kaylin Farma referida del distrito de villa maría del triunfo.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Constan de 385 usuarios.</p>

## ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

### “CARACTERISTICAS DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA KAYLIN FARMA DEL DISTRITO DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO-LIMA -METROPOLITANA - PERIODO ENERO -FEBRERO 2022.”

El presente instrumento tiene como finalidad la obtención de información, que será útil para el estudio que se viene realizando acerca las razones de la automedicación del paracetamol, le pido se sirva responder a los ítems planteados con la mayor sinceridad y confianza posible, ya que será de carácter confidencial y anónima, desde ya agradezco su colaboración y gentileza. **Objetivo:** Identificar las **características** de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022.

**Instrucciones:** Marque con una “X” dentro de los recuadros según crea conveniente o complete en la línea si no encuentra su respuesta para marcar.

00001
-------

#### I.-Características sociodemográficos

- 1.- Sexo    Masculino ( )    Femenino ( )
- 2.- Edad: \_\_\_\_\_
- 3.-Estado civil:    Soltero ( )    Conviviente( ) Casado( ) Divorciado( ) Viudo( )
- 4.- Nivel de Educación: Primaria ( )            Secundaria ( )    Superior ( )
- 5.- Tipo de afiliación a seguro de salud: SIS( )    ESSALUD( ) FF.AA( ) OTROS( ) No tiene ( )

#### II.-Características socioeconómicas

- 6.- De cuanto equivale su condición de ingreso salarial (mensuales)  
Menos de 1,000 soles ( )    Entre 1,001 – 2,000 soles( )    Entre 2,001 – 3,000( )  
De 3,001 a más ( )
- 7.- Que ocupación laboral tiene actualmente: Independiente ( )    Dependiente( )

**VARIABLE: AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL**

8.- ¿Usted consume paracetamol?

Si (1)

No (2)

**Si responde la primera opción contiene con la pregunta 9, si responde no, finaliza la encuesta.**

9- ¿Usted consume paracetamol con receta médica?

Si

No

**Si responde si, pase a la pregunta 12 ,13 y 14, si responde no, pase a la pregunta 10y 11.**

10.- ¿Qué medios de comunicación influyeron en Ud. para el uso de paracetamol?

Tv (1)

Radio (2)

Periódico (3)

Internet (4)

Otros (5)

11.- ¿Por qué razones no acude a su consulta médica?

Falta de tiempo (1)

Por motivos económicos (2)

Demora en la atención (3)

Maltrato por el personal de salud (4)

La botica está más cerca (5)

12.- ¿Usted con qué frecuencia consume el paracetamol?

1 vez a la semana (1)

2 veces a la semana (2)

3 veces a la semana (3)

4 veces a la semana (4)

13.- ¿Para qué signos o síntomas utiliza el paracetamol?

Dolor de cabeza (1)

Dolor muscular (2)

Fiebre (3)

Dolor articular (4)

Dolor menstrual (5)

14.- ¿Qué reacciones adversas le provocó al consumir paracetamol?

Náuseas (1)

Vómitos (2)

Prurito (3)

Dolor abdominal (4)

Sudoración (5)

Diarrea (6)

No presenta reacción (7)

**Anexo 3: Validez del instrumento**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS**

**TITULO DE LA INVESTIGACION: “CARACTERISTICAS DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA KAYLIN FARMA DEL DISTRITO DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO-LIMA-METROPOLITANA -PERIODO ENERO-FEBRERO 2022”**

**Leyenda: 1. SI      2. NO**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>5</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE 1: Automedicación del paracetamol</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Frecuencia que consume el medicamento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Usted consume paracetamol							
2	¿Usted consume paracetamol con receta medica							
3	¿Usted con qué frecuencia consume paracetamol							
	<b>DIMENSIÓN 2: Medios de comunicación</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	¿Qué medios de comunicación influyeron en Ud. para el uso del paracetamol?							
	<b>DIMENSION 3 : Signos y Síntomas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
5	¿Para qué signos o síntomas utiliza el paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 4 : Actitud de Riesgo</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿Qué reacciones adversas le provoco al consumir paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 5: Consulta Medica</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Por qué razones no acude a su consulta médica?							
	<b>VARIABLE INTERVINIENTE</b>							

	<b>DIMENSION 1: Características sociodemográficas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	<b>Sexo</b>							
9	<b>Edad</b>							
10	<b>Estado civil</b>							
11	<b>Nivel de Educación</b>							
12	<b>Tiene algún tipo de seguro de salud</b>							
	<b>DIMENSION 2: características socioeconómicas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	<b>Ingreso salarial</b>							
14	<b>Ocupación Laboral</b>							

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable** [X]                    **Aplicable después de corregir** [ ]                    **No aplicable** [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr.: / Mg: **ESTEVEZ PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO**  
**DNI:**    17846910

**Especialidad del validador:** **BIOLOGO CELULAR Y MOLECULAR**


**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**22 De enero del 2022**



-----  
**Firma del Experto Informante**



**TITULO DE LA INVESTIGACION: “CARACTERISTICAS DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA KAYLIN FARMA DEL DISTRITO DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO-LIMA-METROPOLITANA -PERIODO ENERO-FEBRERO 2022”**

**Leyenda: 1. SI      2. NO**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE 1: Automedicación del paracetamol</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Frecuencia que consume el medicamento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Usted consume paracetamol							
2	¿Usted consume paracetamol con receta medica							
3	¿Usted con qué frecuencia consume paracetamol							
	<b>DIMENSIÓN 2: Medios de comunicación</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	¿Qué medios de comunicación influyeron en Ud. para el uso del paracetamol?							
	<b>DIMENSION 3 : Signos y Síntomas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
5	¿Para qué signos o síntomas utiliza el paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 4 : Actitud de Riesgo</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿Qué reacciones adversas le provoco al consumir paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 5: Consulta Medica</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Por qué razones no acude a su consulta médica?							
	<b>VARIABLE INTERVINIENTE</b>							
	<b>DIMENSION 1: Características sociodemográficas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	<b>Sexo</b>							

9	Edad							
10	Estado civil							
11	Nivel de Educación							
12	Tiene algún tipo de seguro de salud							
	<b>DIMENSION 2: características socioeconómicas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	Ingreso salarial							
14	Ocupación Laboral							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ Hay suficiencia \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr.: Márquez Caro Orlando Juan

DNI: 09075930

Especialidad del validador: Me tólogo

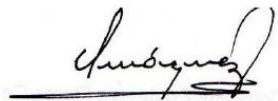
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....17.... De .....enero..... 2022



Firma del Experto Informante

**TITULO DE LA INVESTIGACION: “CARACTERISTICAS DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA KAYLIN FARMA DEL DISTRITO DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO-LIMA-METROPOLITANA -PERIODO ENERO-FEBRERO 2022”**

**Leyenda: 1. SI      2. NO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE 1: Automedicación del paracetamol</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Frecuencia que consume el medicamento</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Usted consume paracetamol							
2	¿Usted consume paracetamol con receta medica							
3	¿Usted con qué frecuencia consume paracetamol							
	<b>DIMENSIÓN 2: Medios de comunicación</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Qué medios de comunicación influyeron en Ud. para el uso del paracetamol?							
	<b>DIMENSION 3 : Signos y Síntomas</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Para qué signos o síntomas utiliza el paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 4 : Actitud de Riesgo</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Qué reacciones adversas le provoco al consumir paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 5: Consulta Medica</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Por qué razones no acude a su consulta médica?							
	<b>VARIABLE INTERVINIENTE</b>							
	<b>DIMENSION 1: Características sociodemográficas</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
8	<b>Sexo</b>							

9	Edad							
10	Estado civil							
11	Nivel de Educación							
12	Tiene algún tipo de seguro de salud							
	<b>DIMENSION 2: características socioeconómicas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	Ingreso salarial							
14	Ocupación Laboral							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ Hay suficiencia para la recolección de los datos

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validado Dra. Britt Alvarado Chávez

DNI: 31667036

Especialidad del validador: DOCTORA EN FARMACIA Y BIOQUÍMICA

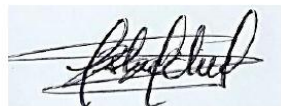
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 De enero del 2022



Firma del Experto Informante

#### Anexo4: Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad de nuestro instrumento fue realizada mediante la aplicación de un test-retest en una muestra piloto de 50 usuarios del Distrito de Villa María del Triunfo de la botica Kaylin Farma ,para esto se aplicó en un primer momento el instrumento y después de dos semanas se volvió aplicar a los mismos individuos ,con el objetivo de medir la correlación entre los resultados de las dos aplicaciones ,y tal como lo indica el método ,si dicha correlación es muy positiva ,el instrumento se considera confiable. Como en nuestro estudio la variable es cualitativa

Ítem	V de Cramer	p valor	Kappa	p valor
P1	1.000	0.000	1.000	0.000
P2	1.000	0.000	1.000	0.000
P3	1.000	0.000	1.000	0.000
P4	1.000	0.000	1.000	0.000
P5	1.000	0.000	1.000	0.000
P6	1.000	0.000	1.000	0.000
P7	1.000	0.000	1.000	0.000
P8	1.000	0.000	1.000	0.000
P9	1.000	0.000	1.000	0.000
P10	1.000	0.000	1.000	0.000
P11	1.000	0.000	1.000	0.000
P12	0.717	0.000	0.77	0.000
P13	0.850	0.000	0.88	0.000
P14	0.945	0.000	0.94	0.000

El coeficiente V de Cramer de cada ítem es significativo ( $p \text{ valor} < 0.05$ ) y presenta valores superiores a 0.717, el índice de Kappa es también significativo ,por tanto ,podemos indicar que hay una correlación paralela y concordancias en las respuestas del Test y Retest para cada ítem ,lo que indica que nuestro instrumento es confiable.

## Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética



Universidad  
Norbert Wiener

### RESOLUCIÓN N° 174-2022-DFFB/UPNW

Lima, 06 de marzo de 2022

#### **VISTO:**

El Acta N° 150 donde la Unidad Revisora de Asuntos Éticos de la FFYB aprueba la no necesidad de ser evaluado el proyecto por el Comité de Ética de la Universidad que presenta el/la tesista BLAS CHIPANA, KATHERINE MILAGROS y HUARANGA SAVA, ZINIA PAMELA egresado(a) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica.

#### **CONSIDERANDO:**

Que es necesario proseguir con la ejecución del proyecto de tesis, presentado a la facultad de farmacia y bioquímica.

En uso de sus atribuciones, el decano de la facultad de farmacia y bioquímica;


#### **RESUELVE:**

**ARTÍCULO ÚNICO:** Aprobar el proyecto de tesis titulado "CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA KAYLIN FARMA DEL DISTRITO DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO-LIMA -METROPOLITANA - PERIODO ENERO -FEBRERO 2022" presentado por el/la tesista BLAS CHIPANA, KATHERINE MILAGROS y HUARANGA SAVA, ZINIA PAMELA autorizándose su ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Decano (e) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica

## Anexo 6: Formato de consentimiento informado

  
**Universidad Norbert Wiener**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIE-VRI**

Instituciones: Universidad Privada Norbert Wiener  
Investigadores: Bach. Blas Chipana Katherine Milagros y Bach. Huaranga Sava Zinia Pamela  
Título: "CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOMEDICACIÓN DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA KAYLIN FARMA DEL DISTRITO DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO-LIMA - METROPOLITANA - PERIODO ENERO -FEBRERO 2022."

---

**Propósito del Estudio:** Estamos invitando a usted a participar en un estudio llamado: "CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOMEDICACIÓN DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA KAYLIN FARMA DEL DISTRITO DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO-LIMA -METROPOLITANA - PERIODO ENERO -FEBRERO 2022." Este es un estudio desarrollado por las investigadoras de la Universidad Privada Norbert Wiener, Blas Chipana Katherine Milagros y Huaranga Sava Zinia Pamela. El propósito de este estudio es identificar las características de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Período Enero-Febrero 2022. Su ejecución ayudará/permitirá conocer la automedicación del paracetamol en cuanto a los que vienen con su prescripción de receta médica y los que vienen sin receta médica.

**Procedimientos:**  
Si Usted decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

- Preguntas sobre automedicación con el paracetamol se va a observar preguntas como: El consumo del paracetamol, lugar donde adquiere el medicamento del paracetamol, medios de comunicación que influye la automedicación, qué malestar hace que se automedique con paracetamol y reacciones adversas de la automedicación, decisión frente a la automedicación del paracetamol y razones por la cual no asiste a consulta médica.
- Preguntas sobre usuarios que asisten a la botica se va preguntar sobre (genero, edad, estado civil, tipo de afiliación a seguro de salud, ingreso salarial, ocupación laboral, grado de instrucción, tipo de religión, número de hijos y tipo de idioma).

La entrevista/encuesta puede demorar unos 5 minutos. Su participación es totalmente voluntaria. Los datos recolectados en la encuesta se mantendrán confidencial y solo los investigadores tendrán acceso a verla. Cada cuestionario estará codificado y no se compartirá información confidencial.

**Riesgos:** Su participación en el estudio no tiene riesgo de lesiones físicas si participa en este estudio; el riesgo potencial es que se pierda la confidencialidad de sus datos personales. Sin embargo, se hará el mayor esfuerzo para mantener su información en forma confidencial.

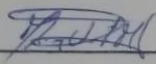
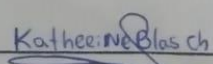
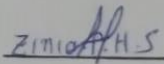
**Beneficios:** Es probable (aunque no seguro) que Ud. no se beneficie con los resultados de este estudio; esperamos que si sea útil para personas que tengan intereses en leer los resultados obtenidos y así informarse de la situación en cuanto a las características de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la botica Kaylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo-Lima -Metropolitana - Período Enero -Febrero 2022

**Costos e incentivos**  
Usted no deberá pagar nada por la participación. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

**Confidencialidad:**  
Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de Usted. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

**Derechos del paciente:**  
Si usted se siente incómodo durante la participación, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna inquietud y/o molestia, no dude en preguntar al personal del estudio. Puede comunicarse con el encargado de realizar el estudio Blas Chipana Katherine Milagros al teléfono 970475618 y Huaranga Sava Zinia Pamela al teléfono 952273333 y/o al Comité que validó el presente estudio, Dr. Daniel Yañez del Pino, presidente del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, telf. 7065555 anexo 3285. comité.ética@uwiener.edu.pe

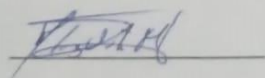
**CONSENTIMIENTO**  
Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas pueden pasar si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

 _____ <b>Yaki Liz Ureta Malpartida</b>	 _____ <b>Katherine Blas ch</b> Investigador	 _____ <b>Zinia Pamela</b> Investigador
DNI : 43160203	Nombre: Bach. Blas Chipana ,Katherine	Nombre: Bach. Huaranga Sava Zinia
DUEÑA DE LA EMPRESA	DNI : 73824729	DNI : 70114902

## Anexo 7: Carta de Aceptación de la institución para la recolección de datos

### CARTA DE ACEPTACION

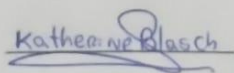
Yo, Yaki Liz Ureta Malpartida, identificada con el número de D.N.I: 43160203 dueña de la botica "KAYLIN FARMA" ubicada en la Av. Lima 847 Urb José Gálvez Villa María del Triunfo. Mediante la presente autorizó que se realice la recolección de datos del proyecto de Tesis titulado: "CARACTERISTICAS DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA K YLIN FARMA DEL DISTRITO DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO-LIMA - METROPOLITANA - PERIODO ENERO -FEBRERO 2022."Cuyo objetivo es Identificar las características de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la botica K ylin Farma del distrito de Villa María del Triunfo -Lima -Metropolitana - Periodo Enero-Febrero 2022. A las estudiantes Blas Chipana Katherine, identificada con número de D.N.I. 73824729 y Zinia Pamela Huaranga Sava con número de D.N.I. 70114902 de la Facultad Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener.



Ureta Malpartida Yaki Liz

DNI : 43160203

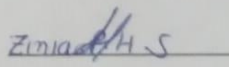
Dueña de la empresa



Blas Chipana Katherine Milagros

DNI : 73824729

Investigador



Huaranga Sava Zinia Pamela

DNI : 70114902

Investigador



## Anexo 8: Informe del asesor en turnitin

### CARACTERISTICAS DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.uwiener.edu.pe](https://repositorio.uwiener.edu.pe)

Fuente de Internet

5%

2

[Repositorio.Uladech.Edu.Pe](https://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

3

[repositorio.unh.edu.pe](https://repositorio.unh.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

4

[www.repositorioacademico.usmp.edu.pe](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

5

[scielo.sld.cu](https://scielo.sld.cu)

Fuente de Internet

1%

6

[repositorio.usanpedro.edu.pe](https://repositorio.usanpedro.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

7

[www.digemid.minsa.gob.pe](http://www.digemid.minsa.gob.pe)

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

## Anexo 9: Evidencias



Ambas tesis en el proceso de la recolección de datos por medio de la encuesta que estamos ejecutando con las medidas de protección por motivos de la pandemia del COVID -19.



Se puede observar a la tesista Zinia Huaranga Sava tomando sus datos de forma anónima al encuestado.

Se puede observar a la tesista Katherine Blas Chipana tomando sus datos de forma anónima al encuestado.

