



**FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**  
**Escuela Académico Profesional de Farmacia y**  
**Bioquímica**

“CARACTERIZACIÓN DE LA AUTOMEDICACION DEL  
PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA  
ROMAN DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO-PROVINCIA DE  
HUAROCHIRI, 2022.”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

QUÍMICO FARMACÉUTICO

Presentado por:

**AUTORA: BR. EVALUZ MABEL TARAZONA MOYA**

Código ORCID: 0000-0001-9544-4656

LIMA -PERÚ

2022

**Tesis**

**“CARACTERIZACIÓN DE LA AUTOMEDICACION DEL  
PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA  
ROMAN DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO PROVINCIA DE  
HUAROCHIRI, 2022”**

**Línea de investigación**

Farmacología y farmacoterapia

**ASESOR**

Mg. Ramos Jaco Antonio Guillermo

Código ORCID: 0000-0002-0491-8682

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi madre Nancy Magdalena por ser mi soporte emocional en todo este largo camino, a mi hija quien fue mi motivación para culminar esta hermosa carrera ya que desde que ella llegó a mis brazos supe que tenía que esforzarme para poder brindarle una buena calidad de vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco grandemente a DIOS por haberme dado salud y fortaleza para culminar mis estudios académicos y cumplir uno de mis sueños de ser una buena profesional en salud y así poder sentirme plena de poder ayudar a mi comunidad con mi sabiduría obtenida en mi preparación académica.

Agradezco sinceramente a mi alma máter Norbert Wiener, a mis profesores grandes profesionales que me brindaron sus conocimientos y experiencias en sus campos laborales.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Índice General	
Índice de tablas	
Índice de figuras	
Resumen	
Abstract	
Introducción	11
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	12
1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Formulación del problema	13
1.2.1 Problema general	13
1.2.2 Problemas específicos	14
1.3. Objetivos de la investigación	14
1.3.1 Objetivo general	14
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4. Justificación de la investigación	15
1.4.1 Teórico	15
1.4.2 Metodológico	15
1.4.3 Practico	15
1.5. Limitaciones de la investigación	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes	17

2.1.1 A nivel Internacional	17
2.1.2. A nivel nacional	20
2.2 Bases teóricas	24
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>32</b>
3.1 Método de la investigación	32
3.2. Enfoque de la investigación	32
3.3. Tipo de investigación	32
3.4. Diseño de la investigación	32
3.5. Población, muestra y muestreo	33
3.6. Variables y operacionalización	35
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos	43
3.9. Aspectos éticos	43
<b>CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>45</b>
4.1. Resultados	45
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>57</b>
5.1 Conclusiones	58
5.2. Recomendaciones	59
<b>REFERENCIAS</b>	<b>60</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Variable 1: Automedicación con el paracetamol	37
Tabla 2 Variable Interviniente: Usuarios que asisten a la botica	39
Tabla 3 Validación de instrumento por juicio de expertos.	42
Tabla 4: Consume paracetamol con receta médica	45
Tabla 5: Frecuencia que consume paracetamol	46
Tabla 6: Tipos de medios de comunicación que influyeron en automedicarse	47
Tabla 7: Porque razones no acude a consulta medica	48
Tabla 8: Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol	49
Tabla 9: Reacciones adversas que suele provocar al consumir paracetamol	50
Tabla 10: Caracterización sociodemográfica de usuarios en el paracetamol	53
Tabla 11: Caracterización socioeconómica de usuarios en el paracetamol	55

## INDICE DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura 1:</b> Consume paracetamol con receta medica	45
<b>Figura2:</b> Frecuencia que consume paracetamol	46
<b>Figura 3:</b> Tipos de medios de comunicación que influyeron en automedicarse	47
<b>Figura 4:</b> Porque razones no acude a consulta medica	48
<b>Figura 5:</b> Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol	49
<b>Figura 6:</b> Reacciones adversas que suele provocar al consumir paracetamol	50

## ANEXOS

	Pág.
<b>Anexo 1. Matriz de consistencia</b>	65
<b>Anexo 2. Instrumento de recolección de datos</b>	66
<b>Anexo 3. Confiabilidad del instrumento</b>	74
<b>Anexo 4: Aprobación del Comité de Ética</b>	
<b>Anexo 5: Formato de consentimiento informado</b>	75
<b>Anexo 6: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos</b>	76
<b>Anexo 7: Informe de turnitin de investigación</b>	77
<b>Anexo 8: Evidencias de recolección de datos</b>	78



## RESUMEN

La investigación tuvo como **objetivo:** Identificar la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022. **Método:** El estudio utilizó un enfoque cuantitativo de tipo básico de diseño no experimental, con 385 personas y una muestra piloto de 50 personas, a las cuales se les designó un cuestionario. Para el análisis estadístico se utilizó el SPSS versión 23 y aplicando el método estadístico estimación de proporciones mediante intervalos de confianza. **Resultados:** Se realizó la investigación que obtuvo la caracterización de los usuarios en la automedicación del paracetamol. Por lo tanto, el sexo que más se automedica es el masculino con un 65,8%. La edad que se automedica más es de 18-24 años con un 81,1%. El estado civil que se automedica es el soltero con un 58,7 %. El nivel de educación que se automedica es el nivel de educación superior con un 47,9 %. El tipo de afiliación de seguro de salud que se automedican más son los de Essalud con un 44,4 %. La condición de ingreso salarial de los que se automedican tiene una ganancia de 1,001 soles a 2000 soles. La ocupación salarial de los que se automedican son los que tienen una condición dependiente con un 51,7 %. **Conclusión:** De los 385 encuestados de nuestro estudio realizado podemos detallar que 119 usuarios se automedican con paracetamol, 93 consumen con receta médica y 173 no consumen paracetamol.

**Palabras Clave:** Automedicación, usuarios externos, caracterización de automedicación.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was: To identify the characterization of users who self-medicate with paracetamol from the Botica Roman del Distrito de San Antonio, Province of Huarochiri, 2022. Method: The study used a quantitative approach of a basic type of non-experimental design, with 385 people and a pilot sample of 50 people, to whom a questionnaire was assigned. For the statistical analysis, SPSS version 23 was used, applying the statistical method estimation of proportions through confidence intervals. Results: When carrying out the investigation, the characteristics of the users in the self-medication of paracetamol were obtained. Therefore, the sex that self-medicates the most is male with 65.8%. The age that self-medicates the most is 18-24 years with 81.1%. The marital status that self-medicates is single with 58.7%. The level of education that self-medicates is the level of higher education with 47.9%. The type of health insurance affiliation that self-medicates the most are those of Essalud with 44.4%. The salary income condition of those who self-medicate has a profit of 1,001 soles to 2,000 soles. The wage occupation of those who self-medicate are those who have a dependent condition with 51.7%. Conclusion: Of the 385 respondents of our study, we can detail that 119 users self-medicate with paracetamol, 93 consume with a prescription and 173 do not consume paracetamol.

Keywords: Self-medication, external users, characterization of self-medication.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación está conformada por cinco capítulos en la cual se describen a continuación: Capítulo I: Se detalla el planteamiento del problema en la cual se detalla la situación problemática referente a la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022.

Capítulo II donde se presenta el marco teórico empezando con la descripción de los antecedentes internacionales y luego los nacionales considerados para luego explicar fundamentación teórica y científica de cada variable.

En el capítulo III referente a la metodología se aplican el método de la investigación, enfoque de la investigación, tipo de investigación, diseño de la investigación, población, muestra y muestreo, variables y operacionalización, técnicas e instrumentos de recolección datos, plan de procesamiento y análisis de datos y por último se observa los aspectos éticos. El capítulo IV presenta el procesamiento y análisis de datos a través del programa Excel y el software SPSS versión 23 mostrados en tablas de contingencia y figuras con su respectiva discusión de resultados.

Por último, en el capítulo V se muestran las conclusiones y recomendaciones necesarias como corolario de los estudios producidos respecto a las variables, dimensiones e indicadores, asimismo se detallan algunas recomendaciones para la población de estudio lo cual sirve como ayuda tanto para la región local y para aquellos que desean continuar con este estudio para dar mejor atención farmacéutica al usuario.

## CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

A nivel nacional la automedicación no solo tiene que ver con problemas de seguridad, sino también, con problemas económicos. Un problema como las interacciones o efectos adversos es lo referido a la infracción de las normas nacionales con respecto a la venta de medicamentos, por ejemplo, antibióticos, la regulación peruana exige venta bajo receta médica. Los medicamentos con mayor frecuencia de compra sin receta médica son analgésicos, antiinflamatorios, antihistamínicos, antibióticos y antidiarreicos. El porcentaje de la automedicación en la población general varía entre 40 y 60%; la disponibilidad con que se obtienen los medicamentos, así como la dificultad de acceder a una consulta médica por parte de la población de menores recursos, podrían ser los factores más importantes para la automedicación. En embarazadas el riesgo de la automedicación es mayor por los posibles efectos negativos sobre el feto, pues muchos medicamentos que se venden sin receta médica pueden dañar, de acuerdo con la edad gestacional (1)

A nivel internacional la automedicación o medicación sin médico es un problema muy grave que afecta a la población y provoca diferentes problemas, como la disminución de la efectividad de los antibióticos, a partir de la generación de cepas de bacterias resistentes, la aparición de efectos secundarios de fármacos que no están indicados para la enfermedad o, incluso, el daño directo por el consumo de productos que son nocivos para la salud. La automedicación ocasionada por la crisis sanitaria del COVID-19 se ha vuelto un gran problema a la salud. En esta época existe una gran duda y un gran miedo en relación con el origen, el tratamiento y los métodos preventivos contra el COVID-19 (2).

En el ámbito regional varios estudios realizados en el Perú demuestran que algunos factores prevalentes a la automedicación son: El desempleo, falta de accesibilidad, escasa disponibilidad de información, deficiente educación sanitaria, así como la intervención de los familiares y amigos ofrecen una alternativa basada en su propia experiencia. Los medicamentos más usados fueron los analgésicos (64,7%), antipiréticos y antihistamínicos (56,3%). Se ha encontrado que el sexo que más predomina en la automedicación es el sexo femenino (67,9%). El paracetamol es un analgésico, antipirético y antiinflamatorio, perteneciente al grupo de los AINES, fármaco más usado por su fácil acceso, su uso es muy amplio por su gran tolerancia y pocos efectos adversos. Tiene buena tolerancia y/o eficacia (3,4-5).

A nivel local la automedicación es la utilización de medicamentos por iniciativa propia sin ninguna intervención por parte del médico, ni en el diagnóstico de la enfermedad, ni en la prescripción o supervisión del tratamiento. Los medicamentos más utilizados para automedicación son: analgésicos, antibióticos, antisépticos tópicos, suplementos vitamínicos y minerales, antigripales, antitusígenos, digestivos, laxantes, antiácidos y antiflatulentos. También existen medicamentos que no necesitan receta médica (venta libre). Aunque el medicamento sea de venta libre no quiere decir que sea dañino para la salud (6).

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuáles son la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochirí, 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- 1.- ¿Cuáles son la caracterización sociodemográfica de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochirí, 2022?
- 2.- ¿Cuáles son la caracterización socioeconómica de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochirí, 2022?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Identificar la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochirí, 2022.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- 1.-Determinar la caracterización sociodemográfica de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochirí, 2022.
- 2.-Determinar la caracterización socioeconómica de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochirí, 2022.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Teórica**

Desde el punto de vista teórico la investigación se justifica debido a que en el futuro servirá como referencia para generar conocimiento de aquellas personas quienes desean saber la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochirí, con lo cual le sirva como una herramienta de consulta para el profesional de salud, con la finalidad de tomar medidas educativas de prevención sobre la automedicación y que problemas puede conllevar.

### **1.4.2. Metodológica**

Desde el punto de vista metodológico la investigación aportó una ficha de recolección de datos, que se realizó en base a una encuesta lo cual consta de catorce preguntas para los usuarios mayores de edad, con la finalidad de obtuvo resultado fidedigno, además ayuda a entender con mayor profundidad las variables de estudio. De igual manera servirá como precedente para que en el futuro sea aplicado en quienes tomen interés en conocer esta problemática.

### **1.4.3. Práctica**

Desde la perspectiva de vista práctica se justifica debido a que el presente trabajo busco investigar la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la botica Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022.

Además de ello se presenta cada día con mayor frecuencia en nuestra sociedad y muchas personas no conocen los efectos tóxicos que podría producir en el

organismo el paracetamol, ya sea por falta de conocimiento del cumplimiento de la dosis y tiempos establecidos para su tratamiento; es por ello la importancia de realizar la presente investigación para dar a conocer al Ministerio de Salud sobre los efectos que produce el abuso del paracetamol y tomarse las medidas de control.

### **1.5. Limitaciones de la investigación**

La investigación realizada afronto limitaciones en cuanto al tiempo de la búsqueda de antecedentes y bases teóricas que fueron pocas sobre todo en el ámbito regional y nacional. Puesto que además de ello limite una cantidad de presupuesto que se invirtió para el material de la encuesta, también en la toma de datos al ser indirecta, aplique los protocolos de bioseguridad por motivos de la pandemia, procedí a marcar las respuestas de acuerdo con lo que nos dictó el entrevistado, como siempre esperando su veracidad de sus respuestas.



## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1 A nivel Internacional

**Escalona, et al (2017).** En este estudio cuyo objetivo fue "Analizar las características de la automedicación analgésica en pacientes que acuden al Servicio de Odontología del Hospital General ". **Metodología:** Se realizó una investigación descriptiva de diseño transversal, en la que se aplicó un cuestionario a pacientes que acudieron al servicio durante los meses septiembre y octubre del año 2015. **Resultados:** Según el estudio realizado el 94% tiene conocimiento a la automedicación y el 6 % no, por lo cual un 74,7% de los pacientes encuestados informó de haber utilizado para el dolor dental. Al momento de la consulta 2,7% habían recibido prescripción médica, 12,5% prescripción odontológica y los 84,8% hecho por iniciativa propia. El género que más sobresalió fue el femenino un 65,3%, entre los cuales predomino los de 26 y 31 años con un 28,3%. En el nivel de instrucción sobresale el nivel secundario con un 55,8%. **En conclusión,** la automedicación con medicamentos analgésicos es frecuente en los pacientes con atención odontológica, por ello es importante que el personal esté informado (7).

**Valdés, Salazar (2018).** En su estudio el objetivo es "Determinar el comportamiento de la automedicación en estudiantes de la carrera de Q.F de la Universidad Católica del Norte, Antofagasta". **Metodología:** Es un método descriptivo, transversal y retrospectivo. **Resultados:** De 168 estudiantes de la carrera de Q.F de la UCN encuestados. Se determinó que el 94,6% se automedicaba y que después de hacerlo obtuvieron el efecto deseado. Al momento de realizar la encuesta, el 65,5% se encontraba cursando el ciclo básico, mientras

que el 34,5% el ciclo profesional. El 62,5% perteneció al género femenino y el 37,5% al masculino. La edad que se automedico más fue de 21-23 años (37,5%). El 57,1% no utilizaba los fármacos recomendados por estas personas. El 55,4% no solicitó información y el 44,6% de los estudiantes pidió asesoría al Q. F cuando iba a adquirir un medicamento. El motivo que predominó más para automedicarse fue que no consideraban necesario asistir a un médico (30,8%). La mayoría de los medicamentos que usaron los estudiantes para automedicarse fueron adquiridos en las farmacias (94,3%). EL grupo de medicamento con el que se automedicaron más fue el analgésico (paracetamol) 26,4%. **En conclusión:** Un gran porcentaje de los estudiantes se automedicaban de forma responsable usando fármacos comunes. Los principales grupos farmacológicos usados para automedicarse fueron los analgésicos y antiinflamatorios(paracetamol) (8).

**Ponce-zea, et al (2019).** El estudio tiene como objetivo “Medir niveles y causas de automedicación en la provincia de Manabí, Ecuador. **Metodología:** Se realizó un estudio observacional, exploratorio, de corte transversal durante dos periodos de tiempo. **Resultados:** En el primer periodo de mayo a septiembre de

2018 que incluyó 1243 personas, de las cuales 57,9% pertenecieron al género femenino. Se evidenció que el 82,9% compraron al menos una vez medicamentos sin receta médica. Del total de la población el 53,3% refirió comprar medicamentos sin receta médica de 1 a 3 veces por mes, a pesar de que el 82,4% refirió conocer los riesgos de la automedicación. En el segundo período, noviembre de 2018 a marzo de 2019, se recolectó la información de 1276 personas, lo cual se encontró que 875 personas han comprado medicamentos sin prescripción médica, representando al 68,57%. Existe un 15,42% de diferencia entre el sexo femenino y masculino, lo cual las mujeres son las que se automedican

más. El 91,45% de la población refieren tener conocimiento sobre los riesgos probables de la automedicación y el 49,29% manifiesta obtener fármacos sin receta médica de 1 a 3 veces por mes. Los principales motivos para la compra de medicamentos sin receta médica fueron: ahorro de tiempo un 64,3% y ahorro de dinero un 17,9% respectivamente. El medicamento con que más se automedicaban fue el analgésico (37,9%) **Conclusión:** Los dos principales motivos para la automedicación son el ahorro de tiempo (68,9%) y el ahorro de dinero (17,5%) en el primer periodo de tiempo y en el segundo periodo fueron: urgencia médica percibida por el usuario (27,6%) y la falta de tiempo (15,5%) (9).

**Ramírez, Torres (2020).** El estudio tiene como objetivo " Identificar los factores que influyen en la automedicación en tiempos de pandemia en los estudiantes de la Carrera de Enfermería de la Universidad Técnica de Ecuador". **Metodología:** Se realizó un estudio cuantitativo, de corte transversal. **Resultados:** De 62 estudiantes que fueron encuestados un 76 % tienen entre 20-23 años, y un 11 % de 24-27 años. El 82 % son mujeres, se observa que el 94 % de los estudiantes no poseen seguro social. Las causas por la cual mayormente se automedicaron fueron: no tienen tiempo para ir al médico con un 45 %, y un 18% no creen que es importante preguntar a un médico. El mayor porcentaje donde los estudiantes obtienen los medicamentos es en la farmacia con el 95,16 %. El 41,93 % del uso de medicamentos ha sido por recomendaciones de los familiares, mientras que el 29,96 % por farmacéuticos. El 44 % piensa que el consumir medicamento sin receta médica es una práctica peligrosa porque causa reacciones adversas o intoxicaciones. Las causas por las cuales los estudiantes de cuarto ciclo se automedicaron fueron: dolor de cabeza con un 31 %. **Conclusión:** A través de este estudio realizado se detectó las causas de la automedicación en tiempos del

COVID en los estudiantes universitarios. De la cual se obtuvo un promedio de 85 % de estudiantes que se automedicaron. Los fármacos que mayormente utilizaron son los AINES, por distintos malestares o síntomas que tenían, como el dolor fuerte de cabeza y la gripe (10).

**Valencia, et al (2019).** El estudio tiene como finalidad " **Determinar cualidades de la automedicación en una ciudad de Bolivia**". **Metodología:** Es descriptivo, transversal y prospectivo. **Resultados:** Al realizar las 1200 encuestas se obtuvo que el 3% no consume medicamentos sin receta médica y 97% consume con receta médica. La fuente de información que mayormente llevo a que la persona se automedique fue la familia con un 33%, de ahí siguió el internet con un 21%. Los síntomas que mayormente las personas tenían y por lo cual consumían el medicamento sin receta médica fueron: Dolor fuerte de cabeza 31%, Dolor muscular 28%, Temperatura alta 24%, Diarrea 4%. Los fármacos más frecuentes que consumieron por automedicación son: Analgésicos (Paracetamol) 348 (29%), antibióticos 264 (22%), Antigripales 216 (18%), antiinflamatorios 288 (24%). **Conclusión:** La automedicación en la ciudad de Bolivia es el más alto en relación con otros estudios, lo cual las personas cercanas a tu entorno son la principal fuente de información para saber sobre medicamentos y que el síntoma más importante por lo que consumen los analgésicos es la cefalea (11).

### 2.1.2 A nivel Nacional

**Saldaña, et al (2016).** El estudio tiene como objetivo "Identificar el porcentaje y mencionar las características de la automedicación a personas que tienen dolor de cabeza dirigidos a una posta". **Metodología:** Se realizó un estudio de tipo

descriptivo, de corte transversal. **Resultados:** Se realizó la encuesta a 348 personas que sufren de dolor de cabeza. La edad que mayormente sufrió de dolor de cabeza fue de 59 años. El sexo que predominó más fue el sexo femenino con un 88 %. El síntoma que predominó más para que se automediquen fue migraña un 45 %. Un 95 % consumieron medicamento para dolor fuerte de cabeza, de los cuales un 69% sólo consumía pastillas; un 21 % era un médico quien les recetaba medicamentos, un 46% consumieron medicamentos por cuenta propia, un 45% fue por un familiar y un 33% por un trabajador de farmacia. Las razones por las cuales mayormente no iban a una consulta médica fueron: “Ya sé lo que recetan los médicos” 33 %, “Falta de tiempo” 22 %. El medicamento más usado fue paracetamol un 68%. **Conclusión:** El porcentaje de automedicación en personas con dolor de cabeza fue alto. El Paracetamol fue el fármaco más utilizado y la razón que más predominó para no ir al hospital fue que las personas tenían idea de lo que el médico le iba dar (12).

**Yucra, et al (2020).** El estudio tiene como finalidad "Identificar las causas **determinantes que llevan automedicarse** con Antiinflamatorios No Esteroideos en Arequipa. **Metodología:** Estudio cuantitativo, diseño de investigación descriptiva, experimental y de estudio correlacional. **Resultados:** De los 364 pacientes encuestados el 100% respondió que se automedican; el sexo que mayormente se automedico fueron varones el 59,34%. Las boticas son el primer lugar donde acuden con un 40,38%; el consumo de medicamentos por consejo del farmacéutico o técnico de la botica es el que más predominó con un 50,55%; la televisión con un 51,37%. fue el medio de comunicación que mayormente llevo a que una persona se automedique. Los dolores articulares y musculares son la causa de automedicación con un 17,03%. El medicamento de mayor consumo fue el

paracetamol con un 24,45%. El motivo de automedicación fue que no cuentan con tiempo para ir al médico 30,22%. **Conclusión:** La automedicación con Antiinflamatorios no esteroideos fue alta, se puede decir que no hubo relación entre la automedicación y la edad de la persona, genero, nivel de instrucción, ya que el 100% se automedica. Existe asociación entre la automedicación con Antinflamatorios no esteroides, los cuales los antiinflamatorios de mayor uso en la automedicación son el paracetamol y diclofenaco (13).

**Rojas, et al (2017).** El estudio tiene como objetivo “Determinar los factores predisponentes a la automedicación en un centro de salud de la ciudad de Huancayo, en el mes de Febrero”. **Metodología:** Se realizo un estudio básico, observacional, descriptivo, de corte transversal. **Resultados:** De los 356 pacientes que se encuestaron, el 77% se automedica mientras el 23% no lo hace. Las edades que mayormente se automedicaron fueron de 18 y 30 años (31%). El sexo que se automedico más es el femenino (58%), el factor socioeconómico que predomino más en la automedicación fue falta de tiempo (77%), el factor cultural que sobresalió más de automedicación es no exigieron receta (77%). El grado de instrucción que tiene mayor porcentaje fue el superior (44%). **Conclusión:** Se puede decir que de las personas que se encuestó un 77% se automedican, esto se debió a que las personas tenían problemas económicos. (14).

**Ayamamani, et al (2020)** El estudio tiene como finalidad "Reconocer las cualidades y las causas relacionados a la automedicación en personas que van a un centro médico en la región callao. " **Metodología:** Se realizo un estudio observacional, descriptivo, de corte transversal ejecutado en el centro de salud de la municipalidad de Bellavista – Callao. **Resultados:** Los pacientes que se automedicaron son un 58,43%. Las edades que mayormente se automedicaron

fueron personas adultas de 30 a 59 años con un 60,4%. El sexo que se automedicó más fue el sexo femenino con un 58,4%, Un 71,8% son personas con trabajo independiente y un 55,7% de personas tienen un seguro de salud. El síntoma que más resalto fue el dolor con 38,26% y el medicamento que utilizaron más fueron los antiinflamatorios con 38,26%. Los motivos más importantes por lo cual las personas se automedicaron fueron que se guiaron por amigos y vecinos, también que no tenían tiempo. **Conclusión:** El porcentaje de la automedicación fue alta, y prevalente en mujeres, que poseen una independencia y que conservan un seguro de salud (15).

**Ramos, et al (2017).** El estudio tiene como objetivo " Detectar las cualidades de los alumnos con automedicación en las facultades de medicina humana en la Universidad Pedro Ruiz Gallo y Universidad de San Martín de Porres Filial Norte". **Metodología:** Método Descriptivo, de corte Transversal. **Resultados:** El sexo que más predominó fue el sexo femenino 50,21%. La muestra la edad promedio fue de 21,7 años, siendo la edad mayor de 33 años y la edad menor de 16 años. El motivo principal en ambas universidades de automedicación fue: "porque los síntomas no eran tan serios como para acudir a un médico" (37%). El fármaco más usado por las dos universidades fue el paracetamol (66%). Los síntomas o molestias principales que motivaron a los alumnos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo a que usen medicamentos sin prescripción médica, fueron: dolor (86%); gripe (67%); y fiebre (54%), a comparación de la Universidad de San Martín de Porres Filial Norte fueron: dolor (54 %); gripe (41%); y fiebre (34%).

**Conclusión:** La automedicación es una práctica muy frecuente en todos los años académicos del Área de Medicina de la Universidad Pedro Ruiz Gallo y de la

Universidad de San Martín de Porres Filial Norte. El síntoma por la cual los alumnos se automedicaron fue el dolor, lo cual los fármacos que más consumieron fueron los analgésicos (16).

## **2.2 Bases teóricas**

### **Variable 1: Automedicación del paracetamol**

Kregar G. Es el consumo de medicamentos que consume la persona sin ninguna receta, esto se da por decisión propia, son actividades que hacen los pacientes, sin la atención de un médico, etc. Las personas consumen con frecuencia el medicamento del paracetamol cada seis horas y cada ocho horas dependiendo la dosis de administración. Puesto que los medios de comunicación que suelen influir en la automedicación son: la TV, radio, periódico, internet. Por los signos y síntomas que suelen tomar el paracetamol son: por el dolor de cabeza, dolor muscular, fiebre, dolor articular, dolores menstruales. Las actitudes de riesgo (Reacciones adversas) que suelen aparecer son: las náuseas, vómitos, prurito y dolor abdominal. La decisión que le conlleva automedicarse es: Porque se guían de un técnico de farmacia, se dejan llevar por un miembro de su familia y por ultimo las razones que hacen que las personas no acudan a la consulta médica es: Por falta de tiempo, por motivos económicos, demora la atención, maltrato del personal de salud y la botica está más cerca (17).

Hernández E. La automedicación con paracetamol es un antipirético y antiinflamatorio más predominante que se le administra a adultos y adultos mayores dependiendo del malestar que presente. A veces se suele al paracetamol acoplarlo junto a otro fármaco para dar mayor efecto en un tratamiento, que por lo general se observa en casos de dolor musculares, dolor articulares, etc. Los efectos adversos que provoca al automedicarse



con paracetamol son: Hepatotoxicidad, problemas renales, cardiovasculares. Si se ha tomado una sobredosis debe ir al centro médico, aunque no presente síntomas ya que no siempre los síntomas son inmediatos ya que se presenta pasado los tres días. (18).

Según García J. La automedicación se define como la autoadministración de un medicamento no prescrito por un médico, o de forma que no está dirigido por el mismo. Por lo que he podido observar desde hace años es que la mayoría de las personas se automedican con el paracetamol, ya que es un antiinflamatorio y antipirético que actúa en la síntesis de prostaglandinas (PG) solo a nivel central, por lo que cual no interfiere en todos los efectos adversos de los AINE a nivel periférico. No puede ocasionar riesgo al estómago, aunque si tiene hepatotoxicidad, por lo que su dosis es de 4 gramos al día en personas que no consumen ningún tipo de bebidas alcohólicas, ni otros medicamentos que tengan hepatotoxicidad. Es muy importante para aliviar el dolor leve (garganta, cabeza). También es usado para la fiebre, etc. Pese a sus efectos adversos como hepatotoxicidad, problema renal, gastrointestinal, estos medicamentos son los más utilizados y al venderlos sin receta médica muchas veces las personas consumen a diario sin saber que puede provocar una sobredosis, o en algunos casos al momento de combinar con otros AINE, esto genera que el medicamento no aumente su efecto de aliviar el dolor. (19).

**Siendo sus dimensiones:**

### **Dimensión 1: Frecuencia que consume el medicamento**

La OMS detalla que la escala analgésica para el tratamiento del dolor se da en tres escalones por la cual el paracetamol se encuentra en el primer escalón donde se logra observar a los analgésicos no opioides La frecuencia que se debe consumir el medicamento según AGEMED es de una vez a tres veces a la semana, lo cual va a

depender del dolor que siente, de la enfermedad que tiene o del tratamiento que le recetan los médicos. Así como el antibiótico lo recomiendan consumir cada 12 horas, el paracetamol que es un AINE lo recomiendan consumir cada 6 h o 8h dependiendo del dolor que siente la persona, no más horas o días, ya que puede causar daños o, reacciones adversas que va a afectar el organismo de la persona o va a provocar la muerte de la persona (20).

### **Dimensión 2: Medios de comunicación**

Alonso del barrio (2016). Los medios de comunicación son todos aquellos sistemas usados para el establecimiento de una comunicación. Estos sistemas se basan, principalmente, en una mezcla de canales e instrumentos comunicativos que permiten el desarrollo de un intercambio de información. Existen varios tipos distintos de medios de comunicación como: Televisión, radio, internet, periódico, etc. Estos medios de comunicación van a influir en las decisiones que la persona va a decidir frente a un problema, consumo de un medicamento, compra de productos, ya que estos medios de comunicación hacen publicidad en algunas ocasiones con ofertas, lo cual convence a la persona para que compre sin medir las consecuencias que puede provocar (21).

### **Dimensión 3: Signos y síntomas**

Sulca R, Palomino R (2017). Los signos y los síntomas son muestras de una dolencia, enfermedad, lo cual quiere decir que nuestro cuerpo no está bien. Un signo puede ser observada por otra persona como un familiar, un médico, etc. Por ejemplo: La fiebre, tumor, edema. En cambio, un síntoma es cuando la persona siente o nota lo que tiene, aunque otras personas no lo observen. Por ejemplo: Ansiedad, dolor muscular, dolor de cabeza. Muchas veces la persona al presentar signos y síntomas hace que compre

medicamento para consumirlo y así alivie su molestia o enfermedad que presenta la persona (22).

#### **Dimensión 4: Actitud de riesgo.**

Fernández J, Cardiel G (2016). Las actitudes de riesgo son conductas de peligro e incertidumbre, reacciones adversas que puede provocar un medicamento, lo cual la persona pone en juego su vida. Estas actitudes de riesgo, diferentes de las acciones peligrosas o arriesgadas cuando las circunstancias lo exigen, reflejan una atracción por el riesgo y, en especial, por las sensaciones graves relacionadas con el enfrentamiento, lo cual va a ocasionar peligro y muerte. Las principales actitudes o conductas de riesgo son: conducción arriesgada, favorecida por el consumo de drogas y alcohol, sobre todo por factores de personalidad que determinan un deseo provocado por las sensaciones. También las actitudes ante el riesgo pueden provocar daño a la compra de un seguro de salud, al uso de normas que van a prevenir la atención sanitaria o a cometer una equivocación, lo cual van a empeorar el estado de salud de la persona. (23).

#### **Dimensión 5: Consulta médica**

Rodríguez A, Soto J (2018) Una Consulta médica es un proceso, en la cual hay una relación entre médico-paciente, es muy importante, ya que apoya a las necesidades de salud-enfermedad, sufrimiento, duda, miedo que tiene una persona cuando su integridad física, humana y emocional no está bien. La consulta puede ser que la persona asista sola o en compañía de un familiar, lo cual pueden asistir a diferentes lugares donde pueda realizar su consulta médica. Son emergencias o urgencias (sentidas o reales), o bien pueden otorgarse por situaciones espontáneas o para seguimiento y control de enfermedades crónicas. En algunos casos la persona no quiere ir a una consulta médica

por diferentes razones como: Demora en la atención, Maltrato por el personal de salud, no confía en el doctor, etc. (24).

### **Conceptualización de la variable 1:**

Kregar G. Es el consumo de medicamentos que consume la persona sin ninguna receta, esto se da por decisión propia, son actividades que hacen los pacientes, sin la atención de un médico, etc. Las personas consumen con frecuencia el medicamento del paracetamol cada seis horas y cada ocho horas dependiendo la dosis de administración. Puesto que los medios de comunicación que suelen influir en la automedicación son: la TV, radio, periódico, internet. Por los signos y síntomas que suelen tomar el paracetamol son: por el dolor de cabeza, dolor muscular, fiebre, dolor articular, dolores menstruales. Las actitudes de riesgo (Reacciones adversas) que suelen aparecer son: las náuseas, vómitos, prurito y dolor abdominal. La decisión que le conlleva automedicarse es: Porque se guían de un técnico de farmacia, se dejan llevar por un miembro de su familia y por último las razones que hacen que las personas no acudan a la consulta médica es: Por falta de tiempo, por motivos económicos, demora la atención, maltrato del personal de salud y la botica está más cerca (17).

### **Variable Interviniente: Usuarios que asisten a la botica**

Hernández P, Los usuarios que asisten a la botica son un grupo de personas que poseen características sociodemográficas, socioeconómicas, socioculturales, que buscan que le presten un servicio, el cual en ello le brinden una adecuada atención farmacéutica debido a la molestia o enfermedad que le percibe en ese momento. Todo ello se puede efectuar con una adecuada comunicación entre usuario y el que atiende. Muchas personas tienden a recurrir a farmacias o boticas para adquirir medicamentos, sin ninguna receta médica. Esto genera a que la persona se automedique muchas veces, ya sea por un síntoma leve,

causando algunas veces que la persona sufra de reacciones adversas como intoxicación o muerte. (25).

Palomer E, Vivir con una enfermedad de por vida provoca que la persona que tiene esa enfermedad y su familia tengan necesidades: identificar síntomas y cómo actuar, saber que medicamentos se debe tomar. En conclusión, la persona tiene que aprender a sobrellevar la enfermedad en sí misma y saber sus consecuencias físicas, psicológicas y sociales. Cuando hablamos de las personas que saben cómo manejar su enfermedad nos referimos a que los usuarios (y sus personas más próximas) tienen un mejor y valioso conocimiento. Mientras los médicos son expertos para realizar buenos diagnósticos, proponer tratamientos terapéuticos o farmacológicos. Los usuarios tienen que identificar cuando se padece la enfermedad, las actitudes de riesgo y los valores y preferencias (26).

El INEI el usuario es aquel individuo que utiliza un servicio prestado lo cual de ello disfruta del uso del producto para su desarrollo continuo de sus actividades con ello tiende a tener un bien informativo. La Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud recogió información de una muestra a nivel nacional de 3849 usuarios de farmacias y boticas, para saber porque se compró medicamentos en un establecimiento distinto al que le prescribieron la receta, y los motivos de automedicación. Los medicamentos contribuyen a mejorar el estado de salud de las personas y calidad de vida de los pacientes que los requieran por problemas de salud como diabetes mellitus, hipertensión arterial, etc. Un gran porcentaje de personas asisten a farmacias o boticas para comprar sus medicamentos, lo cual está

personas no asisten a una consulta médica por el malestar que le aqueja lo cual puede enmascarar el síntoma que sufre el paciente de no preverse a tiempo podrían causar la muerte del paciente. (27).

Siendo sus dimensiones:

### **Dimensión Caracterización sociodemográfica**

Juárez O. La caracterización sociodemográfica son conjuntos de características biológicas, socioeconomicoculturales que están presentes en la población unido a estudio, tomando a aquellas que se pueden medir como: El sexo que es un conjunto de atributos biológicos en humanos y animales que están asociados con características físicas y fisiológicas que incluyen cromosomas, expresión genética, función hormonal y anatomía reproductiva/sexual. Se clasifica como femenino o masculino. Mayormente cuando se hacen estudios de género el que predomina más es el femenino. La edad que es el tiempo o periodo que ha vivido una persona desde su nacimiento hasta la actualidad. Cada persona tiene, de manera aproximada, una edad máxima que puede alcanzar. También se encuentra el estado civil, Grado de instrucción, y tipo de seguro de salud. Algunas de estas características sociodemográficas tienen escala ordinal y algunas tienen escala nominal (28).

### **Dimensión Caracterización socioeconómica**

Jama V. La caracterización socioeconómica son conjuntos sociales que incluye principalmente ingresos salariales, educación y ocupación laboral, está relacionada a una amplia gama de repercusiones de la vida, que abarcan desde capacidad cognitiva y logros académicos hasta salud física y mental. Los problemas socioeconómicos mayormente son provocados por los gobiernos , ya que hay un gran aumento en los niveles de desempleo, reducción de salario ; lo que trae consigo la reducción en la contribución de los hogares a la educación de los hijos, recursos materiales insuficientes, salud deteriorada (incapacidad de recepción), violencia, delincuencia, vicios , problemas de automedicación , que hace que los padres compren medicamento barato para sus

hijos o para ellos mismos ;lo cual son características que adopta el niño , joven por la falta de dinero (29).

### **Conceptualización de la variable**

Hernández P, Los usuarios que asisten a la botica son un grupo de personas que poseen características sociodemográficas, socioeconómicas, socioculturales, que buscan que le presten un servicio, el cual en ello le brinden una adecuada atención farmacéutica debido a la molestia o enfermedad que le percibe en ese momento. Todo ello se puede efectuar con una adecuada comunicación entre usuario y el que atiende. Muchas personas tienden a recurrir a farmacias o boticas para adquirir medicamentos, sin ninguna receta médica. Esto genera a que la persona se automedique muchas veces, ya sea por un síntoma leve, causando algunas veces que la persona sufra de reacciones adversas como intoxicación o muerte. (25).

### **2.3 Formulación de hipótesis**

El trabajo de estudio por ser un nivel descriptivo no aplicara hipótesis. Según Ñaupas H (2018). Los estudios descriptivos sirven de guía a las investigaciones explicativas, lo cual no requiere formular hipótesis.

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Método de la investigación**

En esta investigación se aplicó el método inductivo. Hernandez et, al (2018). (30).

### **3.2. Enfoque de la investigación**

La siguiente investigación realizada tendrá un punto de vista cuantitativo, porque vamos a juntar la información obtenida con fundamento al momento de una medición de números. Ñaupas et.al (2018). (31).

### **3.3. Tipo de investigación**

La siguiente investigación es de tipo básica porque se sustenta en una explicación teórica para descubrir nuevos conocimientos. Escudero et. al (2017). (32).

En la siguiente investigación se aplicó el nivel descriptivo. Hernandez et.al (2018). (30).

### **3.4. Diseño de la investigación**

La siguiente investigación es de diseño no experimental. Ñaupas et. al (2018). (31).

Por lo tanto, está investigación es de estudio transversal. Rodríguez, et al (2018). (24).

### **3.5 Población, muestra y muestreo**

#### **3.5.1 Población:**

La población estará conformada por todos los usuarios consumidores de paracetamol con receta médica y sin receta médica que asisten durante los meses de abril y mayo del año 2022 a la Botica Roman del Distrito de San Antonio-



Provincia de Huarochirí, siendo su tamaño desconocido, es decir es una población infinita (34).

### 3.5.2 Muestra:

La muestra de nuestro estudio es de tipo probabilística aplicando el muestreo aleatorio simple. Según Hernández et .al (2014). La prueba probabilística, todos los componentes de los pobladores pueden ser elegidos para la muestra y se consiguen definiendo las cualidades de la población y el tamaño de la muestra y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.

La muestra se obtendrá aplicando la fórmula para la población infinita (desconocida):

#### ❖ Tamaño de la población N es desconocida

$$n = \frac{Z^2 pq}{d^2}$$

Dónde:

$Z= 1,96$  (para un nivel de confianza al 95%).

$p= 0,5$  es el valor de la proporción que se asume cuando no se tiene información.

$q= 1-p=0,5$

$d= 0,05$  margen de error permisible.

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384,16$$

$$n = 385$$

### **Criterios de selección**

#### **Criterios de inclusión:**

- A las personas mayores de edad de ambos sexos
- A las personas que acuden a la Botica Roman

#### **Criterios de exclusión:**

- Menores de edad
- Las personas ebrias y dependientes
- Con problemas psicológicos

### **3.5.3 Muestreo:**

Hernández, et.al (2018). El muestreo es la acción de seleccionar un subconjunto de un conjunto mayor, universo o población de interés para recolectar los datos necesarios con el fin de responder a un planteamiento de un problema de investigación.

MES	ABRIL	MAYO
Semana 1	Lunes 49 personas	Martes 48 personas
Semana 2	Miércoles 49 personas	Jueves 48 personas
Semana 3	Viernes 49 personas	Sábado 48 personas
Semana 4	Domingo 49 personas	Lunes 48 personas

### 3.6 Variables y operacionalización:

**Hernández, et. al. (2018).** Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Según su naturaleza puede ser cualitativa. La investigación tiene variable cualitativa. Según Hernández, et. Al (2018) las variables cualitativas, también llamadas categóricas, son características o atributos que se expresan de forma verbal (no numérica), es decir, mediante palabras, lo cual su propósito es reconstruir la realidad, no explicarla, se trata de interpretarla o comprenderla.

#### 3.6.1 Variable 1: Automedicación del paracetamol

##### Definición conceptual

Kregar G. Es el consumo de medicamentos que consume la persona sin ninguna receta, esto se da por decisión propia, son actividades que hacen los pacientes, sin la atención de un médico, etc. Las personas consumen con frecuencia el medicamento del paracetamol cada seis horas y cada ocho horas dependiendo la dosis de administración. Puesto que los medios de comunicación que suelen influir

en la automedicación son: la TV, radio, periódico, internet. Por los signos y síntomas que suelen tomar el paracetamol son: por el dolor de cabeza, dolor muscular, fiebre, dolor articular, dolores menstruales. Las actitudes de riesgo (Reacciones adversas) que suelen aparecer son: las náuseas, vómitos, prurito y dolor abdominal. La decisión que le conlleva automedicarse es: Porque se guían de un técnico de farmacia, se dejan llevar por un miembro de su familia y por ultimo las razones que hacen que las personas no acudan a la consulta médica es: Por falta de tiempo, por motivos económicos, demora la atención, maltrato del personal de salud y la botica está más cerca.

### **3.6.2 Variable Interviniente: Usuarios que asisten a la botica**

#### **Definición conceptual**

El INEI el usuario es aquel individuo que utiliza un servicio prestado lo cual de ello disfruta del uso del producto para su desarrollo continuo de sus actividades con ello tiende a tener un bien informativo.

Ñaupas et, al (2018) las variables intervinientes son aquellas variables extrañas que provienen del exterior al campo de investigación, entre otros estudios se simbolizan con la letra Z.

### Matriz de operalización de la variable

**Tabla 01: Variable 1: Automedicación con el paracetamol**

**Definición Operacional.** - Se operacionalizará a través de las dimensiones: Frecuencia, medios de comunicación, signos y síntomas, actitud de riesgo y consulta médica del paracetamol con respectivos indicadores y escalas.

Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Escala Valorativa (Niveles o rangos)
D1: Frecuencia	1.-Usted consume paracetamol	Nominal	✓ Si ✓ No
	2.-Usted consume paracetamol con receta medica	Nominal	✓ Si ✓ No
	3.- Usted con qué frecuencia consume el paracetamol.	Ordinal	✓ 1 vez a la semana ✓ 2 veces a la semana ✓ 3 veces a la semana ✓ 4 veces a la semana
D2: Medios de comunicación	4.-Que medios de comunicación influyen a que usted se automedique con paracetamol	Nominal	✓ TV ✓ Radio ✓ Periódico ✓ Internet ✓ Otros

Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Escala Valorativa (Niveles o rangos)
D3: Signos y síntomas	5.-Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dolor de cabeza</li> <li>✓ Dolor muscular</li> <li>✓ Fiebre</li> <li>✓ Dolor articular</li> <li>✓ Dolor menstrual</li> </ul>
D4: Actitud de riesgo	6.-Que tipo de reacciones adversas le provoco el paracetamol	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nauseas</li> <li>✓ Vómitos</li> <li>✓ Prurito</li> <li>✓ Dolor abdominal</li> <li>✓ Sudoración</li> <li>✓ Diarrea</li> <li>✓ No presenta reacción</li> </ul>
D5: Consulta médica del paracetamol	7.- Por qué razones no acude a su consulta médica	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de tiempo</li> <li>✓ Por motivos económicos</li> <li>✓ Demora en la atención</li> <li>✓ Maltrato por el personal de salud.</li> </ul>

**Tabla 02: Variable Interviniente: Usuarios que asisten a la botica Roman**

Definición operacional: La operalización de la variable se hará considerando las dimensiones: Caracterización sociodemográfica, socioeconómica con sus respectivos indicadores utilizando la escala de medición nominal, ordinal y la escala valorativa.

Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Escala Valorativa (Niveles o rangos)
D1: Caracterización sociodemográfica	1. Sexo	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Masculino</li> <li>✓ Femenino</li> </ul>
	2.- Edad	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 18-24años</li> <li>✓ 25-44años</li> <li>✓ 45-64años</li> <li>✓ Mayor a 65años.</li> </ul>
	3.-Estado civil	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Soltero</li> <li>✓ Conviviente</li> <li>✓ Casado</li> <li>✓ Divorciado</li> <li>✓ Viudo</li> </ul>
	4.-Nivel de educación	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Primaria</li> <li>✓ Secundaria</li> <li>✓ Superior</li> </ul>
	5.-Tipo de afiliación a seguro de salud	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SIS</li> <li>✓ ESSALUD</li> <li>✓ FF. AA</li> <li>✓ Otros</li> <li>✓ No tiene</li> </ul>

Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Escala Valorativa (Niveles o rangos)
D2: Caracterización socioeconómica	6.-Ingreso salarial	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Menos de 1.000 soles</li> <li>✓ Entre 1.001-2000soles</li> <li>✓ Entre 2.001-3.000soles</li> <li>✓ De 3.001 soles a más.</li> </ul>
	7.- Ocupación laboral	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Independiente</li> <li>✓ Dependiente</li> </ul>



### **3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.7.1. Técnica**

Hernández (2018). La técnica es un conjunto de reglas y procedimientos que le permiten al investigador establecer la relación con el objeto o el sujeto de la investigación (30,33).

Andrade (2018). El cuestionario es una de las técnicas que mayormente utilizan para conseguir información sobre la base de un conjunto lo cual tenga una finalidad, coherencia y que este compuesto por varias cuestiones recolectadas para una muestra. Se utilizó la técnica de la encuesta personal para la recolección de los datos, lo cual me permitió y facilitara obtener datos para la evaluación y determinación de la variable de investigación; dirigidos a los usuarios que asisten a la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri. (34)

#### **Recolección de datos**

Hernández et. al. (2018). El cuestionario es el más utilizado para la recolección de datos; lo cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento un cuestionario. Que constara de dos variables. La primera variable es usuarios que asisten a la botica, en la cual estará compuesto por siete preguntas y la segunda variable que se aplicara tiene como nombre la automedicación del paracetamol, que estará conformada por siete preguntas. Llevándose a completar el instrumento con una marca en el recuadro según corresponda.

### 3.7.2. Descripción de instrumentos

Ñaupas, et, al (2018). Indica que los instrumentos son recursos que suele el investigador a acoplarlo a la información entre ellos está encuesta detallada en papel por lo cual a través de ello son extraído datos sobre un problema determinado.

Se utilizó como instrumento un cuestionario, para obtener datos de la variable 1. Automedicación del paracetamol en conjunto con las respectivas dimensiones e indicadores, que consta de siete preguntas y por consiguiente se suele detallar en la variable interviniente a los usuarios que asisten a la botica constando de siete preguntas. El instrumento de cuestionario para la recolección de los datos, figuran en el (Anexo).

### 3.7.3 Validación

Se realizó con el juicio de expertos de la universidad que se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 03: Validación de instrumento por juicio de expertos.**

Nº	VALIDADORES	CALIFICACIÓN
1.	Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro	APLICABLE
2.	Dr. Mg. Márquez Caro Orlando Juan	APLICABLE
3.	Dr. Britt Alvarado Chávez	APLICABLE

#### **3.7.4. Confiabilidad de instrumentos**

El método de nuestro estudio para determinar la confiabilidad o fiabilidad es el método de estimación de proporciones mediante intervalos de confianza. Si la recolección de datos entre los resultados de las diferentes aplicaciones es muy positiva, el instrumento se considera confiable. Como las variables son de naturaleza cualitativa, mediante el software SPSS (Statistical Package for Social Sciences)-Versión 23, se utilizó el coeficiente de contingencia, el cual mide la correlación entre dos variables categóricas.

Los resultados de la confiabilidad del instrumento por test-retest.

#### **3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos**

El procesamiento de la información se realizó después de aplicar la muestra, con cuyos datos obtenidos, lo cual se organizó una base de datos en el programa Microsoft Excel - 2016, que luego se trasladará al software SPSS (Statistical Package for Social Sciences)-Versión 23.

El análisis estadístico descriptivo se realizó mediante la elaboración de tablas de frecuencia simple y tablas de contingencia, las cuales son ilustradas mediante diagramas de barras simples.

#### **3.9 Aspectos éticos**

En el presente estudio se tomó en cuenta los aspectos éticos, de tal forma que no alteraran la condición de salud física, psicológica y moral de las personas encuestadas, para ello se mantendrá la confidencialidad de los datos y respuestas obtenidas. Según la declaración de Helsinki, deben tomarse toda clase de precauciones para resguardar la

intimidad de la persona que participara en la investigación y la confidencialidad de su información personal. Los datos obtenidos no serán manipulados intencionalmente para que no se altere la investigación. Se considerará los aspectos y lineamientos éticos establecidos en el código de ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener.

## CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSION DE RESULTADOS

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Análisis estadístico descriptivo

**Variable: Automedicación con el paracetamol**

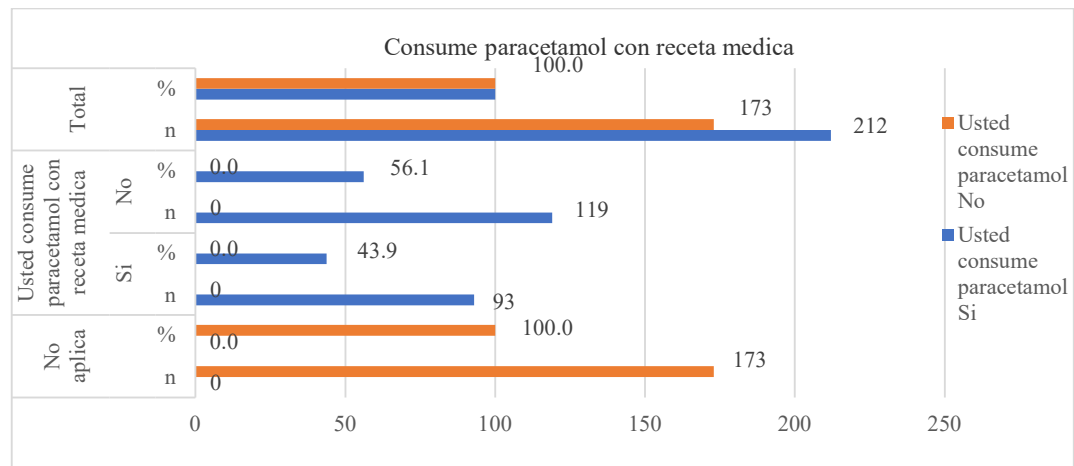
**Tabla 04: Consume paracetamol con receta medica**

		No aplica		Usted consume paracetamol con receta medica				Total	
				Si		No			
		n	%	n	%	n	%	n	%
Usted consume paracetamol	Si	0	0,0	93	43,9	119	56,1	212	100,0
	No	173	100,0	0	0,0	0	0,0	173	100,0
Total		173	44,9	93	24,2	119	30,9	385	100,0

#### Interpretación

En la tabla 04 de la figura 1 se muestra que de 385 usuarios, 93 de ellos consumen paracetamol con receta médica y 119 lo hace sin receta médica (automedica) con un 56,1% y además 173 usuarios no consumen paracetamol bajo ninguna de estas dos circunstancias.

**Figura01 Consume paracetamol con receta medica**



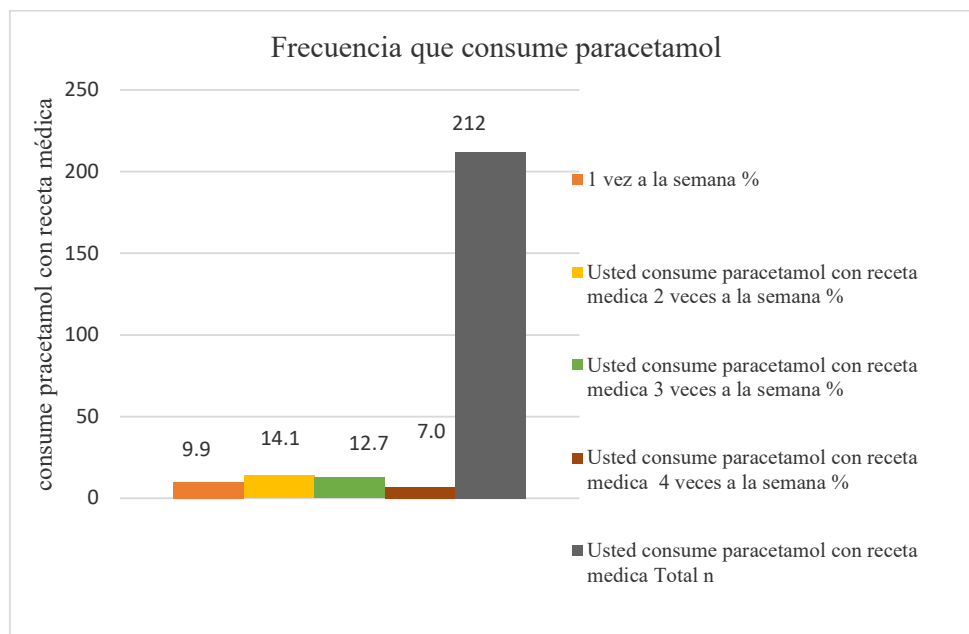
**Tabla 05: Frecuencia que consume paracetamol**

	Usted consume paracetamol con receta medica								Total
	1 vez a la semana		2 veces a la semana		3 veces a la semana		4 veces a la semana		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n
Usted con qué frecuencia consume paracetamol	21	9,9	30	14,1	27	12,7	15	7,0	212

**Interpretación**

En la tabla 5 de la figura 2. se puede observar la frecuencia que consume paracetamol el usuario con receta médica. Por lo cual se logra detallar cuatro opciones frente a los usuarios destacándose que es más frecuente dos veces a la semana contando con un 14,15 % y lo menos frecuente es en 15 usuarios con un 7,08% de un total 212 usuarios que consumen paracetamol con recta médica.

**Figura 2 Frecuencia que consume paracetamol**



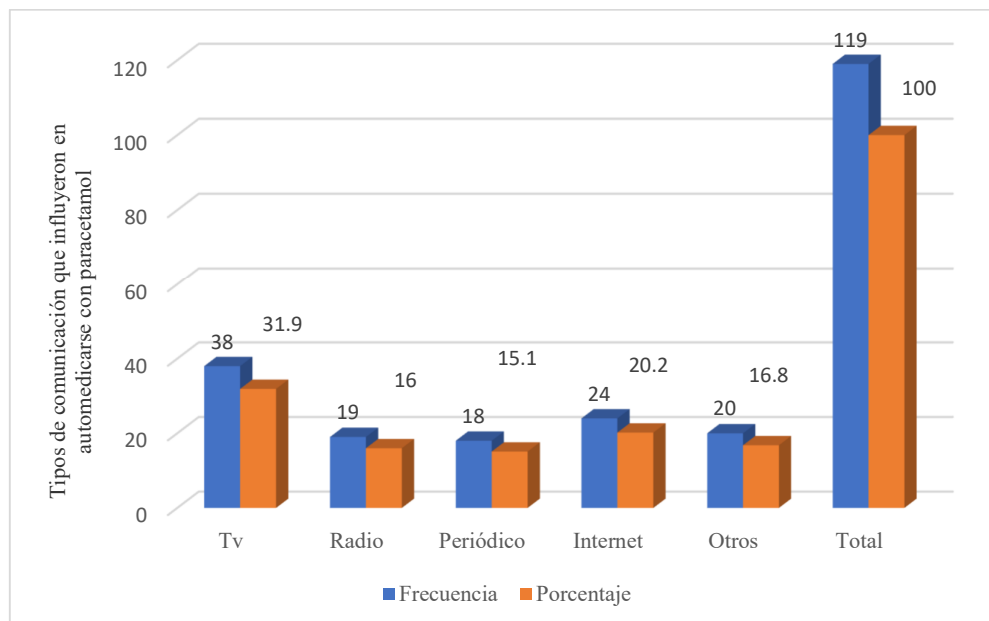
**Tabla 06: Tipos de medios de comunicación que influyeron la automedicación**

		Frecuencia	Porcentaje
Tipos de medios de comunicación que influyeron en automedicarse con paracetamol	Tv	38	31,9
	Radio	19	16,0
	Periódico	18	15,1
	Internet	24	20,2
	Otros	20	16,8
Total		119	100,0

### Interpretación

En la tabla 6 de la figura 3 se observa los tipos de medios de comunicación que influyeron en la automedicación con el paracetamol de un total de 119 usuarios. Un 31,9 % se automedican por medio de la TV contando con 38 usuarios. Seguido del internet con un 20,2% de usuarios.

**Figura 03: Tipos de medios de comunicación que influyeron la automedicación**



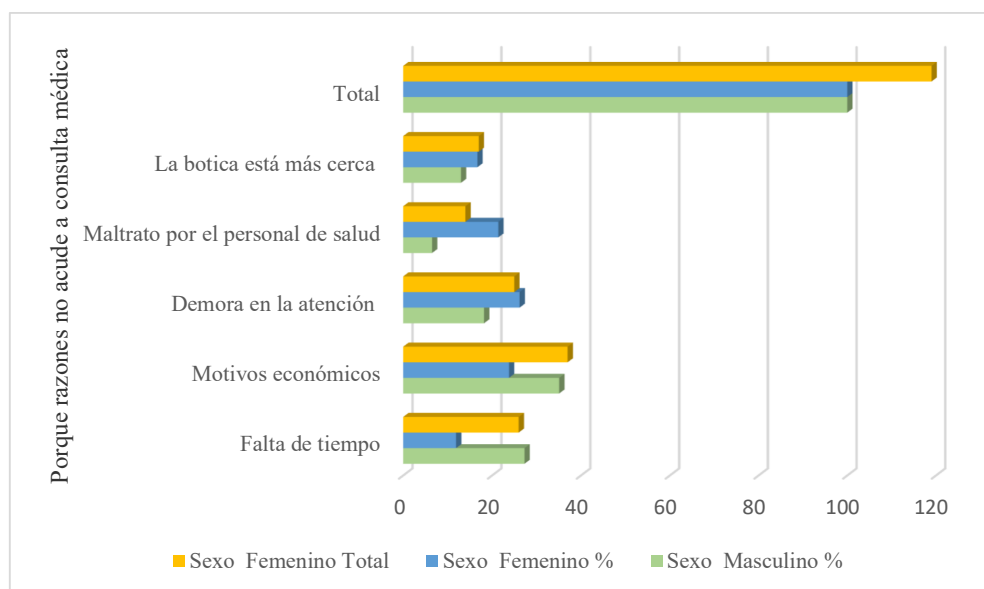
**Tabla 07: Porque razones no acude a consulta medica**

		Sexo				Total
		Masculino		Femenino		
		n	%	n	%	
Porque razones no acude a consulta médica	Falta de tiempo	21	27,3	5	11,9	26
	Motivos económicos	27	35,1	10	23,8	37
	Demora en la atención	14	18,2	11	26,2	25
	Maltrato por el personal de salud	5	6,5	9	21,4	14
	La botica está más cerca	10	13,0	7	16,7	17
	Total	77	100,0	42	100,0	119

**Interpretación**

En tabla 7 de la figura 4 como se puede observar a detalle las razones por las cuales no acude a consulta médica. Un 35,1 % del sexo masculino no acude a la consulta médica por motivos económicos y de menor prevalencia un 6,5% es por el maltrato por personal de salud. A diferencia del sexo femenino el 26,2% no acude a la consulta médica por la demora en la atención y un 16,7% no va a consulta médica debido q que la botica está más cerca.

**Figura 04: Porque razones no acude a consulta medica**





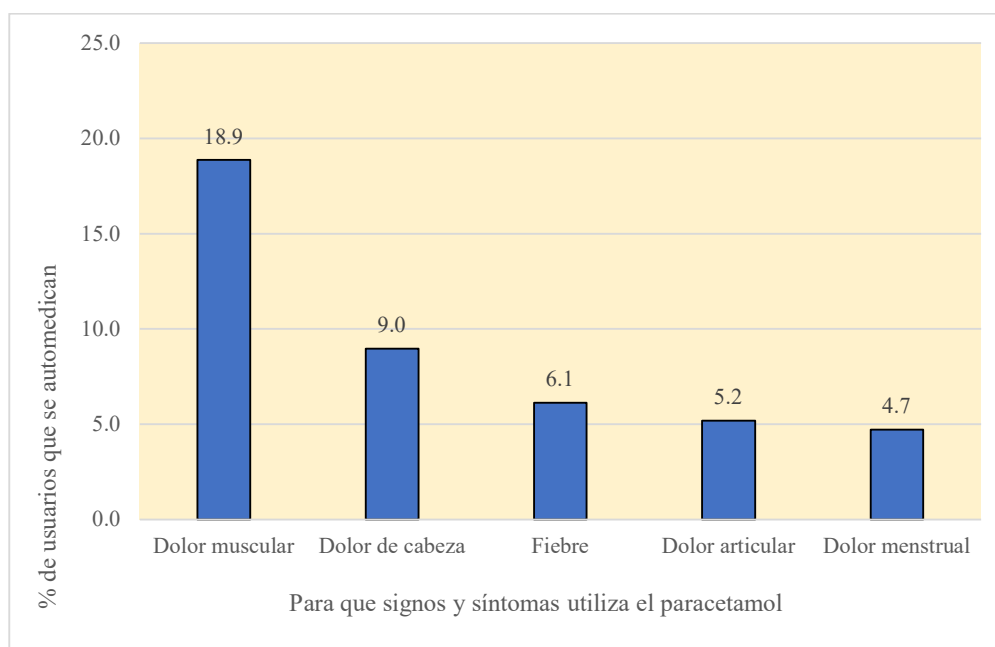
**Tabla 8: Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol**

	Usted consume paracetamol		
		n	%
Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol	Dolor muscular	40	18,9
	Dolor de cabeza	19	9,0
	Fiebre	13	6,1
	Dolor articular	11	5,2
	Dolor menstrual	10	4,7
	Total	212	100,0

### Interpretación

En la tabla 8 de la figura 5 se puede observar a detalle para que signos y síntomas utiliza el paracetamol con receta médica .de un total de 212 usuarios. Un 18,9 % lo utilizo para el dolor muscular contando con 40 usuarios. Seguido del dolor de menstrual con un 4,7% de 10 usuarios.

**Figura 05: Para que signos y síntomas utiliza el paracetamol**



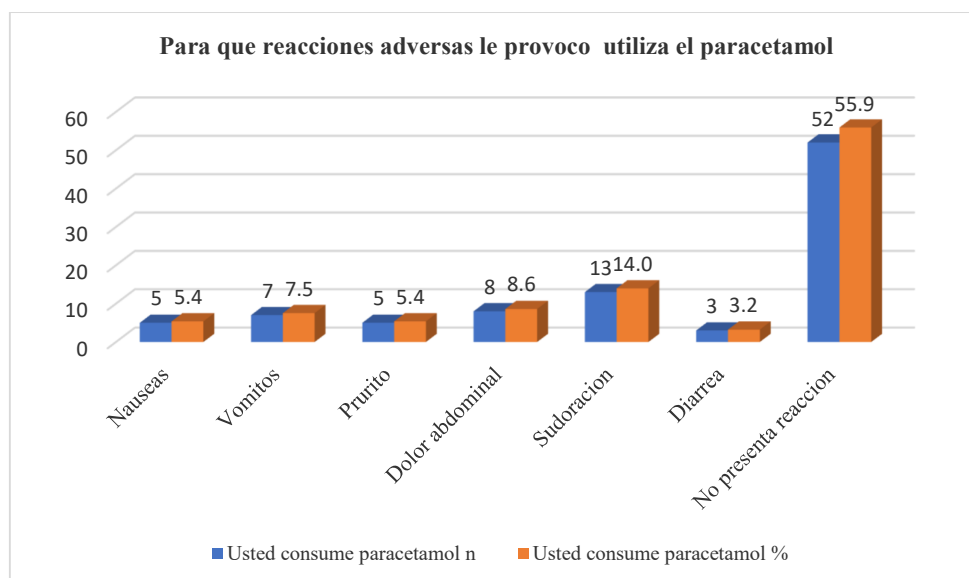
**Tabla 9: Reacciones adversas que suele provocar al consumir paracetamol**

	Usted consume paracetamol	
	n	%
Para que reacciones adversas al utilizar el paracetamol	Nauseas	5 5,4
	Vómitos	7 7,5
	Prurito	5 5,4
	Dolor abdominal	8 8,6
	Sudoración	13 14,0
	Diarrea	3 3,2
	No presenta reacción	52 55,9
Total	93	

### Interpretación

En la tabla 9 de la figura 6 se puede observar las reacciones adversas que suele provocar al consumir paracetamol destacando un 55,9% de no presentar reacción. Asimismo, teniendo una menor prevalencia de igual porcentaje de un 5,4% aquellos usuarios que les suele provocar al consumir paracetamol las náuseas y prurito.

**Figura 06: Reacciones adversas que suele provocar al consumir paracetamol**



## Tablas de contingencia o cruzadas

### Objetivo General

Identificar la caracterización de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022.

		Usted consume paracetamol con receta medica				Total	
		Si		No		n	%
		n	%	n	%		
Sexo	Masculino	40	34,2	77	65,8	117	100,0
	Femenino	53	55,8	42	44,2	95	100,0
Edad código	18-24 años	10	18,9	43	81,1	53	100,0
	25-44 años	31	43,7	40	56,3	71	100,0
	45-64años	31	52,5	28	47,5	59	100,0
	65años a más	21	72,4	8	27,6	29	100,0
Estado civil	Soltero	50	41,3	71	58,7	121	100,0
	Conviviente	28	60,9	18	39,1	46	100,0
	Casado	6	25,0	18	75,0	24	100,0
	Divorciado	8	50,0	8	50,0	16	100,0
	Viudo	1	20,0	4	80,0	5	100,0
Nivel educación	Primaria	1	25,0	3	75,0	4	100,0
	Secundaria	18	27,3	48	72,7	66	100,0
	Superior	74	52,1	68	47,9	142	100,0
Tipo afiliación seguro salud	SIS	10	25,0	30	75,0	40	100,0
	ESSALUD	40	55,6	32	44,4	72	100,0
	FF. AA	1	3,6	27	96,4	28	100,0
	OTROS	11	39,3	17	60,7	28	100,0
	No tiene	31	70,5	13	29,5	44	100,0
Condición ingreso salarial	Menos de 1,000 soles	30	46,2	35	53,8	65	100,0
	Entre 1,001-2,000 soles	59	42,8	79	57,2	138	100,0
	Entre 2,001-3,000 soles	3	37,5	5	62,5	8	100,0
	De 3,001 soles a más.	1	100,0	0	0,0	1	100,0
Ocupación salarial	Independiente	20	32,8	41	67,2	61	100,0
	Dependiente	73	48,3	78	51,7	151	100,0

## **Interpretación**

En la tabla de contingencia del objetivo general se logró identificar la siguiente caracterización de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la Botica Roman. Entre ellas tenemos la caracterización sociodemográfica y socioeconómica. Dentro de las cuales la caracterización sociodemográfica se encuentra el sexo, edad código, estado civil, nivel de educación y tipo de afiliación de seguro de salud. En el sexo femenino de un 55,8% de los que consume paracetamol con receta médica y un 65,8% se automedican en el sexo masculino. En cuanto a la edad de mayor predominio con la receta médica es de 65 años a más con un 72,4% y de la edad que se automedica es de 18-24 años de un 81,1%. Así mismo en el estado civil los que consumen con receta médica es el estado de conviviente con un 60,9 % y en los que se automedica en el estado civil de viudo de un 80,0 %. En el nivel de educación se encuentra que es el nivel superior los que consumen paracetamol con receta médica con un 52,1 % y en los que se automedica es el nivel de educación primario de un 75,0%. En el tipo de afiliación de seguro de salud lo que consume con receta médica es lo que no tienen seguro con un 70,5% y los que se automedica son los de las FF. AA con un 96,4 %. Seguidamente los que tienen una condición de ingreso salarial de 3,001 soles a más se ve un porcentaje de un 100 % de los que se medica con paracetamol y de los que tienen un salario entre 2,001-3,000 soles se automedican con un 62,5% Por último, en la ocupación salarial se medica un 48,3 % los que son dependiente y se automedica de mayor prevalencia los que tienen una condición independiente de un 67,2% de usuarios.

## Objetivo Especifico

1. Determinar la caracterización sociodemográfica de usuarios que se automedican con el paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022.

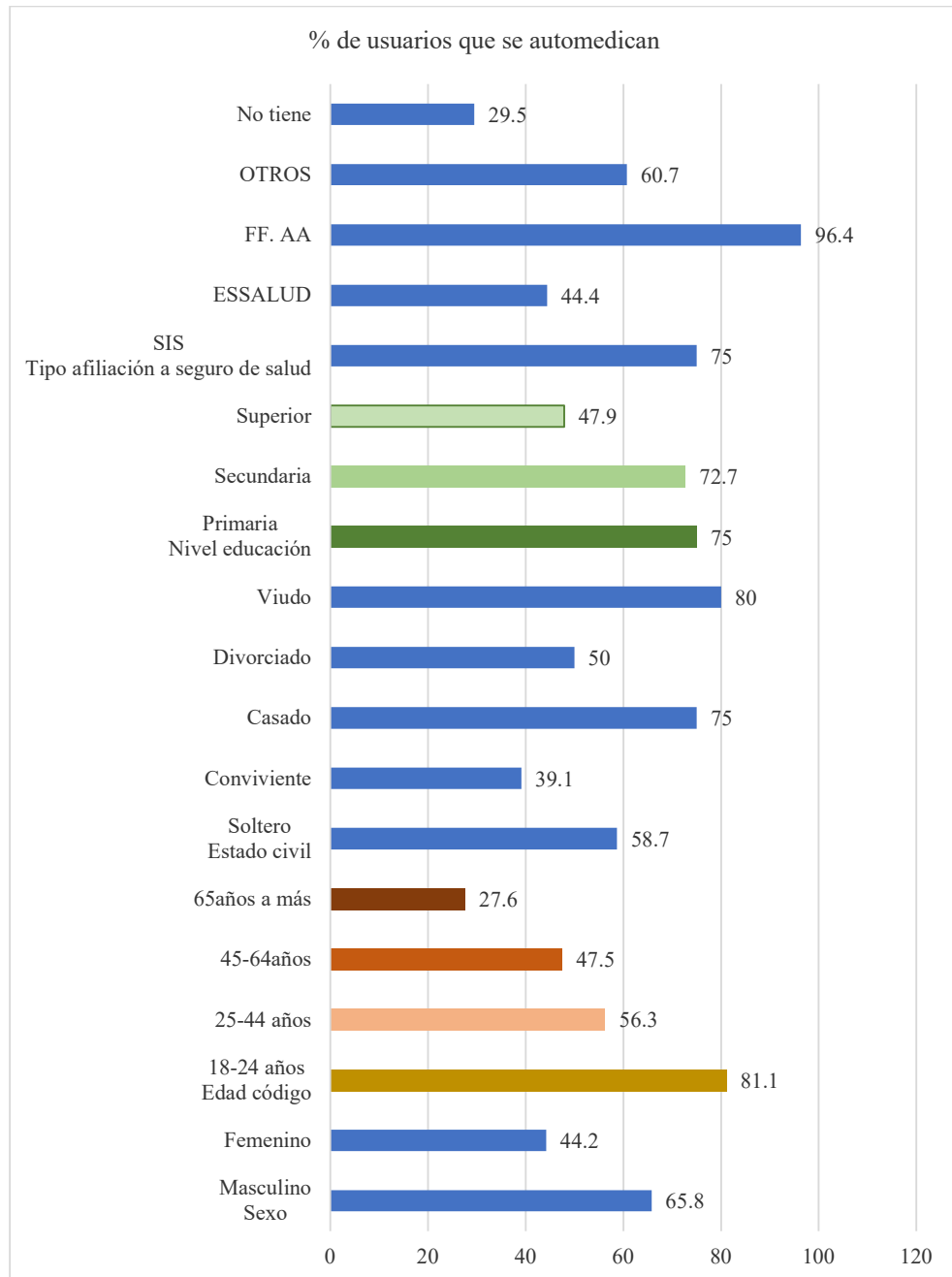
**Tabla 10: Caracterización Sociodemográfica de usuarios en el paracetamol**

		Usted consume paracetamol con receta medica				Total	p valor
		Si		No			
		n	%	n	%		
Sexo	Masculino	40	34,2	77	65,8	117	0,002
	Femenino	53	55,8	42	44,2	95	
Edad código	18-24 años	10	18,9	43	81,1	53	0,000
	25-44 años	31	43,7	40	56,3	71	
	45-64 años	31	52,5	28	47,5	59	
	65 años a más	21	72,4	8	27,6	29	
Estado civil	Soltero	50	41,3	71	58,7	121	0,032
	Conviviente	28	60,9	18	39,1	46	
	Casado	6	25,0	18	75,0	24	
	Divorciado	8	50,0	8	50,0	16	
	Viudo	1	20,0	4	80,0	5	
Nivel educación	Primaria	1	25,0	3	75,0	4	0,003
	Secundaria	18	27,3	48	72,7	66	
	Superior	74	52,1	68	47,9	142	
Tipo afiliación a seguro de salud	SIS	10	25,0	30	75,0	40	0,000
	ESSALUD	40	55,6	32	44,4	72	
	FF. AA	1	3,6	27	96,4	28	
	OTROS	11	39,3	17	60,7	28	
	No tiene	31	70,5	13	29,5	44	
Total		93	43,9	119	56,1	212	

## Interpretación

En la tabla se puede observar, que el 44,2% de los usuarios del género femenino consumen paracetamol sin receta médica, mientras que en el caso de los usuarios del género masculino este porcentaje aumenta hasta un 65,8%, como el p valor es menor que 0,05 (p valor = 0,002) se puede concluir que las diferencias son significativas, es decir hay una mayor tendencia a la automedicación en el caso de los hombres; Así mismo, al comparar los porcentajes de automedicación entre distintos grupos de edad observamos que un 81,1% frente a la edad de 18-24 años se automedica. Por tanto, un 72,4 % a la edad de 65 años a más consumen con receta médica el paracetamol. Un 80,0% se automedican los que tienen estado

civil de viudo. En un 75,0% se automedico lo que tiene nivel de educación primaria y por último un 96,4% se automedican con paracetamol los que presenta el tipo de afiliación de seguro de salud de FF. AA de un total de 212 usuarios.



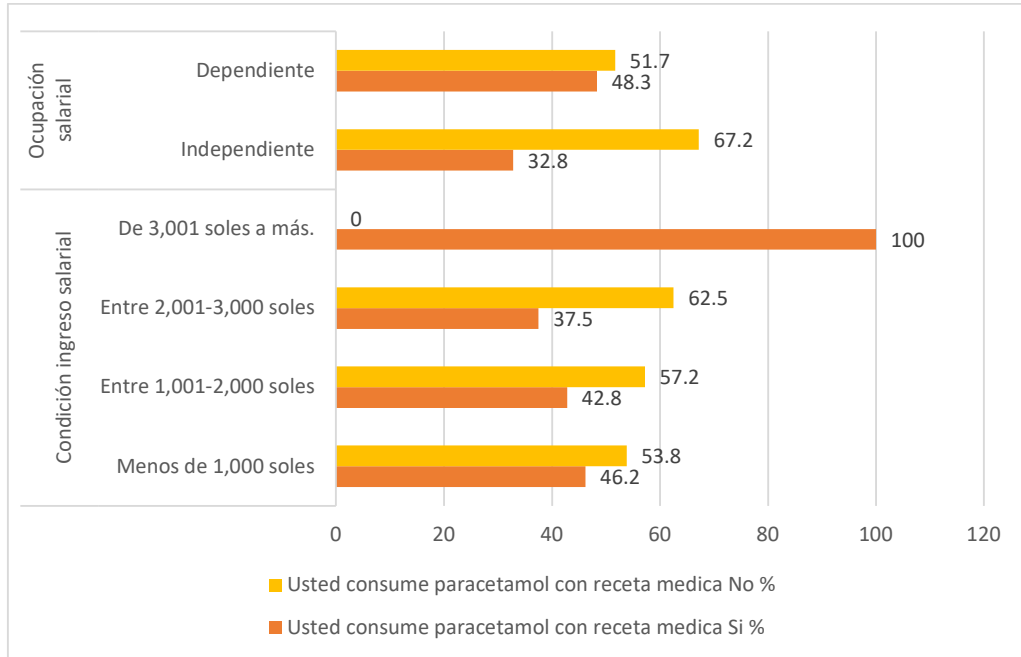
2. Determinar la caracterización socioeconómica de usuarios que se automedican con el paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022.

**Tabla 11: Características Socioeconómicas de usuarios en el paracetamol**

		Usted consume paracetamol con receta medica				Total	p valor
		Si		No			
		n	%	n	%		
Condición ingreso salarial	Menos de 1,000 soles	30	46,2	35	53,8	65	0,000
	Entre 1,001-2,000 soles	59	42,8	79	57,2	138	
	Entre 2,001-3,000 soles	3	37,5	5	62,5	8	
	De 3,001 soles a más.	1	100,0	0	0,0	1	
Ocupación salarial	Independiente	20	32,8	41	67,2	61	0,039
	Dependiente	73	48,3	78	51,7	151	
Total		93	43,9	119	56,1	212	

**Interpretación:**

En las características socioeconómicas se logró detallar dos características principales en los que destaca la condición de ingreso y la ocupación salarial. Se puede observar que un 100,0% de los que consumen paracetamol con receta médica tiene una condición salarial de 3,001 soles a más y un 62,5% de los que se automedica con paracetamol tienden a tener una condición salarial de 2,001 -3,000 soles. Por último se observó que un 48,3% de los que consumen paracetamol con receta médica tienden a tener una ocupación salarial dependiente a diferencia de un 67,2% de los que se automedica con paracetamol suelen tener la ocupación salarial independiente de un total de 212 usuarios.





## **Discusión de resultados**

Objetivo N°1. En este estudio se determinó que el 65,8% del sexo masculino se automedica más que el sexo femenino, además la edad que acude más al establecimiento farmacéutico a automedicarse es de 18-24 años con un 81,1%. Con respecto al estado civil de los que se automedican más es el soltero contando con 58,7%. El nivel de educación que se automedica es superior con un 47,9 % y el tipo de afiliación de seguro de salud que más es prevalente a automedicarse es la essalud con un 44,4%. En las investigaciones de Yucra (2020) se determinó que el sexo que más se automedico es el sexo masculino con un 59,34%. Con respecto a Rojas (2017) la edad que se automedico más es de 18 -30 años teniendo un rango de similitud a nuestro estudio de 18-24 años.

Objetivo N°2.En este estudio se determinó que la condición de ingreso salarial que más se automedica es entre 1,001-2000 soles con un 57,2%. Con respecto a la ocupación salarial que más se automedica es la dependiente con un 51,7%. Respecto a la investigación Ayamamani (2020) en la ocupación salarial que más se automedica es el independiente con un 71,8%.

Por último, se concluye que las características de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022 se observa que son caracterización sociodemográfica y socioeconómica.

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

- 1.- La edad de 18-24 años son los que más se automedicaron con paracetamol, observándose que el mayor porcentaje de los que se automedicaron son del sexo masculino. El estado civil que más se automedico fue el estar soltero. Además, el nivel de instrucción que más se automedico es el superior. Con respecto al tipo de afiliación de seguro de salud que se automedico más es el ESSALUD.
- 2.- La condición de ingreso salarial que más se automedicaron con paracetamol fue entre 1,001-2,000 soles. Con respecto a la ocupación salarial que más se automedica es la dependiente.
- 3.- De los 385 encuestados de nuestro estudio realizado podemos detallar que 119 usuarios se automedican con paracetamol 43,9 % consumen con receta médica y 173 no consumen paracetamol.

### **5.2 Recomendaciones**

- 1.- La DIGEMID debe regular la publicidad con respecto a la información que se difunde sobre el paracetamol. Por lo cual se sugiere que debe realizar charlas de prevención para así regular el consumo de venta libre del paracetamol.
- 2.- Se recomienda a los químicos farmacéuticos y a la comunidad farmacéutica realizar más seguimientos farmacéuticos que junto al técnico de farmacia lo capacite para que pueda orientar a los usuarios acerca del riesgo, la dosis correcta que se debe tomar del paracetamol, reacciones adversas e interacciones medicamentosas.

3.- Capacitar al personal de la Botica Roman para que realicen una buena dispensación brindando la información correcta y oportuna de sus usuarios.

## REFERENCIAS

- 1.- Navarrete-mejía PJ, Velasco-guerrero JC, Loro-cherro L. Automedicación en época de pandemia: Covid-19. 2020;13(4):350–5
- 2.-Tejada S, Medina-Neira D. La automedicación promovida por medios de comunicación, un peligro con consecuencias en tiempos de crisis de salud pública por la COVID-19. *Acimed*. 2020;31(3):6.
- 3.-Pillaca Medina ML, Carrión Domínguez K. Automedicación en personas adultas que acuden a boticas del Distrito Jesús Nazareno, Ayacucho 2015. *An la Fac Med*. 2016;77(4):387.
- 4.- Sheen CL, Dillon JF, Bateman DN, Simpson KJ, Macdonald TM. Paracetamol-related deaths in Scotland , 1994 – 2000. 2002;430–2.
- 5.- Almeida Cerino MJ, Priego Álvarez HR, Córdova Hernández JA, Morales García MH, Sevilla Jerónimo P. Automedicación de medicamentos genéricos en usuarios de farmacias en un municipio mexicano. *Rev la Fac Ciencias la Salud Univ del Cauca*.2020;22(1):24–32.
- 6.- Hermoza-Moquillaza R, Loza-Munarriz C, Rodríguez-Hurtado D, Arellano-Sacramento C, Hermoza-Moquillaza V. Automedicación en un distrito de Lima Metropolitana, Perú. *Rev Medica Hered*. 2016;27(1):15.
- 7.- R RIH, Bravo LL, R DMM, Armas A, B BJG, T CDA. *Revista del Instituto Nacional de Higiene Rafael Rangel*. 2014; 48:1–14.
- 8.- Valdés G M, Salazar S E, Garrido G. Comportamiento de la automedicación en estudiantes de la carrera de Química y Farmacia de la Universidad Católica del Norte. *J Pharm Pharmacogn Res* [Internet]. 2018;6(5):326–48. Available from: <http://jppres.com/jppres>

- 9.- Rivadeneira JDMP. Artículo Original Prevalencia de automedicación: estudio exploratorio en la provincia de Manabí, Ecuador Prevalence of self-medication : exploratory study in the province of Manabí , Ecuador Prevalência da automedicação : estudo exploratório na província. Dominio las Ciencias. 2019;5(July).
- 10.- Ramírez-Sarango KA, Torres-Siguenza JI, Agurto-Unuzungo MZ, Zhunio-Bermeo FI. Factores que influyen en la automedicación durante la pandemia en estudiantes universitarios. Rev Estud CEUS (Ciencia Estud Unidad Salud) [Internet]. 2020;2(2):11–6. Available from: <https://ceus.ucacue.edu.ec/index.php/ceus/article/view/39>
- 11.- Lafuente L, Chacon L, Machado M, Marcus G, Rojas L. Revista Científica de Salud UNITEPC. Rev Cient Salud UNITEPC. 2018;6(1):2–5.
- 12.- Saldaña-Flores D, Villalobos-Ticliahuanca G, Ballón-Manrique B, León-Jiménez F. INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH Frecuencia y características de la automedicación en pacientes con cefalea en atención primaria en Lambayeque, Perú Frequency and characteristics of self-prescription in patients with headache in primary care in. Rev Med Hered Rev Med Hered [Internet]. 2016;27(27):230–6. Available from: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v27n4/a06v27n4.pdf>
- 13.-Coyla BY, Ruth M, Valdivia BA, Luigi E, Norabuena MZ, Agustin E. Automedicación Con Antiinflamatorios No Esteroides En El Distrito De La Joya , Tesis Para Optar El Titulo Profesional De. 2021
- 14.-Hoyos Rojas B, Jacir J. Universidad Peruana Los Andes Facultad De Medicina Humana Tesis Presentada Por. 2017;1–61.
- 15.- Ayamamani Quispe Gregorio Wilar. Principales Características Y Factores Asociados a La Automedicación De Un Centro De Salud En La Región Callao. J Chem Inf Model. 2019;53(9):1689–99

- 16.-Ramos Saavedra VA. Características de los alumnos con automedicación en las facultades de medicina humana de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y Universidad de San Martín de Porres Filial Norte. Univ San Martín Porres, Repos Acad [Internet].2017;1-47. Available from: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2563>
- 17.- Kregar G, Filinger E. ¿Qué se entiende por automedicación? Acta Farm Bonaer. 2005;24(1):130-3.
- 18.- Hernández-cortez E. Acetaminofén: el medicamento más usado en pediatría. Anest en México. 2016;28(3):1-4
- 19.- Cecilia MJ, García-Estañ J, Atucha NM. Self-medication in Pharmacy students. Educ Medica. 2018;19(5):277-82.
- 20.- Aprendizaje ODE. Farmacología básica del dolor (analgésicos) 5. :1-15.
- 21.-Alonso del Barrio E. Los medios de comunicación en el ámbito 2.0: De informadores a prescriptores. Opcion. 2016;32(Special Issue 8):84-104.
- 22.-. Estrock E, Rusber O, Sulca-Díaz, Rosario P, Peñafiel-Palomino, Juan A. De la Rosa-Ventura. Conocimiento Y Actitudes De Las Gestantes Sobre Los Principales Signos Y Síntomas De Alarma En El Embarazo, Hospital Regional De Ica, Enero 2017. Rev Médica Panacea. 2019;6(1):23-7.
- 23.- Martín-Fernández J, Ariza-Cardiel G, Polentinos-Castro E, Gil-Lacruz AI, Gómez-Gascon T, Domínguez-Bidagor J, et al. Risk-Taking Attitudes of Patients who Seek Health Care: An Exploratory Approach through Lottery Games TT - La valoración de la actitud ante el riesgo en personas que demandan cuidados en salud: una aproximación mediante juegos de loterías utilizando gene. Rev Esp Salud Pública. 2016;90:e1-14.
- 24.- Rodríguez Torres A, Jarillo Soto EC, Casas Patiño D. Medical consultation, time and duration. Medwave. 2018;18(5):e7266.

25.- Hernández Salazar P. La importancia de la satisfacción del usuario. Doc las Ciencias la Inf. 2011;34(0):349–68.

26.- Palomer E, Izquierdo R, Leahy E, Masferrer C, Flores P. El usuario como experto: concepto, modalidades y experiencia desde el Proyecto Emilia. Rev la Asoc Española Neuropsiquiatría. 2010;30(1):109–23.

27.- Instituto Nacional de Estadística e Informática. Usuarios de farmacias y boticas. 2014;12. Available from:

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1192/cap04.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1192/cap04.pdf)

28.- Rabines Juárez AO. Factores de riesgo para el consumo de tabaco en una población de adolescente escolarizados. Tesis UNMSM [Internet]. 2018;(10):1–6. Available from: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/Rabines\\_J\\_A/CAPÍTULO1-introduccion.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/Rabines_J_A/CAPÍTULO1-introduccion.pdf)

29.- Jama-Zambrano I VR, Cornejo-Zambrano III JK. Ciencias de la Educación Socioeconomic Conditions and Its Influence on Learning: a Case Study. 2016;2(1):102–17. Available from: <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

30.- Hernández Sampieri R, Mendoza Torres CP. Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta [Internet]. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 2018. 387–410 p. Available from: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández- Metodología de la investigación.pdf>

31.- Ñaupas H, Paitán, Marcelino Raúl Valdivia Dueñas, Jesús Josefa Palacios Vilela HERD. Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Vol. 53, Journal of Chemical Information and Modeling. 2018. 1689–1699 p.

32.- Escudero C, Cortez L. Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica [Qualitative techniques and methods for scientific research] [Internet]. Redes 2017. 2018. 106 p. Available from: <https://n9.cl/bu9hq>

33.- Mendivelso F, Rodríguez M. Diseño de investigación de corte transversal. Rev Médica Sanitas [Internet]. 2018;141-7. Available from: [https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev Medica Sanitas 21-3\\_MRodriguez\\_et\\_al.pdf](https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev_Medica_Sanitas_21-3_MRodriguez_et_al.pdf)

34.- Cabezas E, Andrade D, Torres Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Available from: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>



## Anexo N°1: Matriz de consistencia

Título de la Investigación: **Caracterización de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la Botica Roman del Distrito de San Antonio**

**Provincia de Huarochiri, 2022.**

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño Metodológico
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuáles son la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022?</p> <p><b>Problema específico</b></p> <p>¿Cuáles son la caracterización sociodemográfica de usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022?</p> <p>¿Cuáles son la caracterización socioeconómica de usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Identificar la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022.</p> <p><b>Objetivo Especifico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Determinar la caracterización sociodemográfica de usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022.</li> <li>▪ Determinar la caracterización socioeconómica de usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022.</li> </ul>	<p>La investigación por ser de un nivel descriptivo no aplicara hipótesis</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <p><b>Automedicación del paracetamol</b></p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frecuencia que consume el medicamento</li> <li>- Signos y síntomas</li> <li>- Medios de comunicación</li> <li>- Actitud de riesgo.</li> <li>- Consulta medica</li> </ul> <p>Variable Interviniente</p> <p><b>Usuarios que asisten a la botica</b></p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterización sociodemográfica</li> <li>- Caracterización socioeconómica</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Descriptivo</p> <p><b>Método y diseño de la investigación</b></p> <p>Esta investigación tiene el método inductivo, transversal y de diseño no experimental.</p> <p><b>Población</b></p> <p>La población estará conformada por usuarios que asisten durante los meses de abril y mayo del año 2022 a la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Constan de 388 usuarios.</p>

## ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

### “Caracterización de la automedicación del paracetamol en usuarios que asisten a la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022.”

El presente instrumento tiene como finalidad la obtención de información, que será útil para el estudio que se viene realizando acerca las razones de la automedicación del paracetamol, le pido se sirva responder a los ítems planteados con la mayor sinceridad y confianza posible, ya que será de carácter confidencial y anónima, desde ya agradezco su colaboración y gentileza. **Objetivo:** Identificar la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, 2022.

**Instrucciones:** Marque con una “X” dentro de los recuadros según crea conveniente o complete en la línea si no encuentra su respuesta para marcar.

#### I.-Características sociodemográficos

- 1.- Sexo    Masculino ( )    Femenino ( )
- 2.- Edad: \_\_\_\_\_
- 3.-Estado civil:    Soltero ( )    Conviviente( ) Casado( ) Divorciado( ) Viudo( )
- 4.- Nivel de Educación: Primaria ( )            Secundaria ( )    Superior ( )
- 5.- Tipo de afiliación a seguro de salud: SIS( )    ESSALUD( ) FF.AA( ) OTROS( ) No tiene ( )

#### II.-Características socioeconómicas

- 6.- De cuanto equivale su condición de ingreso salarial (mensuales)  
Menos de 1,000 soles ( )    Entre 1,001 – 2,000 soles( )    Entre 2,001 – 3,000( )  
De 3,001 a más ( )
- 7.- Que ocupación laboral tiene actualmente: Independiente ( )    Dependiente( )

#### VARIABLE: AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL

8.- ¿Usted consume paracetamol?

Si (1)

No (2)

**Si responde la primera opción contiene con la pregunta 9, si responde no, finaliza la encuesta.**

9.- ¿Usted consume paracetamol con receta médica?

Si

No

**Si responde si, pase a la pregunta 12 ,13 y 14, si responde no, pase a la pregunta 10y 11.**

10.- ¿Qué medios de comunicación influyeron en Ud. para el uso de paracetamol?

Tv (1)

Radio (2)

Periódico (3)

Internet (4)

Otros (5)

11.- ¿Por qué razones no acude a su consulta médica?

- Falta de tiempo (1)
- Por motivos económicos (2)
- Demora en la atención (3)
- Maltrato por el personal de salud (4)
- La botica está más cerca (5)

12.- ¿Usted con qué frecuencia consume el paracetamol?

- 1 vez a la semana (1)
- 2 veces a la semana (2)
- 3 veces a la semana (3)
- 4 veces a la semana (4)

13.- ¿Para qué signos o síntomas utiliza el paracetamol?

- Dolor de cabeza (1)
- Dolor muscular (2)
- Fiebre (3)
- Dolor articular (4)
- Dolor menstrual (5)

14.- ¿Qué reacciones adversas le provocó al consumir paracetamol?

- Náuseas (1)
- Vómitos (2)
- Prurito (3)
- Dolor abdominal (4)
- Sudoración (5)
- Diarrea (6)
- No presenta reacción (7)

### Anexo 3: Validez del instrumento

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

TITULO DE LA INVESTIGACION: “CARACTERIZACIÓN DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA ROMAN DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO PROVINCIA DE HUARACHIRI, 2022”

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE 1: Automedicación del paracetamol</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Frecuencia que consume el medicamento</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Usted consume paracetamol							
2	¿Usted consume paracetamol con receta medica							
3	¿Usted con qué frecuencia consume paracetamol							
	<b>DIMENSIÓN 2: Medios de comunicación</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Qué medios de comunicación influyeron en Ud. para el uso del paracetamol?							
	<b>DIMENSION 3 : Signos y Síntomas</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Para qué signos o síntomas utiliza el paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 4 : Actitud de Riesgo</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Qué reacciones adversas le provoco al consumir paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 5: Consulta Medica</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Por qué razones no acude a su consulta médica?							
	<b>VARIABLE INTERVINIENTE</b>							

	<b>DIMENSION 1: Características sociodemográficas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	<b>Sexo</b>							
9	<b>Edad</b>							
10	<b>Estado civil</b>							
11	<b>Nivel de Educación</b>							
12	<b>Tiene algún tipo de seguro de salud</b>							
	<b>DIMENSION 2: características socioeconómicas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	<b>Ingreso salarial</b>							
14	<b>Ocupación Laboral</b>							

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**   Aplicable [X]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr.: / Mg: **ESTEYES PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO**

**DNI:**    **17846910**

**Especialidad del validador:** **BIOLOGO CELULAR Y MOLECULAR**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**22 De enero del 2022**



**Firma del Experto Informante**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS**

**TITULO DE LA INVESTIGACION: “CARACTERIZACIÓN DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA ROMAN DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO PROVINCIA DE HUAROCHIRI, 2022”**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE 1: Automedicación del paracetamol</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Frecuencia que consume el medicamento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Usted consume paracetamol							
2	¿Usted consume paracetamol con receta medica							
3	¿Usted con qué frecuencia consume paracetamol							
	<b>DIMENSIÓN 2: Medios de comunicación</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	¿Qué medios de comunicación influyeron en Ud. para el uso del paracetamol?							
	<b>DIMENSION 3 : Signos y Síntomas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
5	¿Para qué signos o síntomas utiliza el paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 4 : Actitud de Riesgo</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿Qué reacciones adversas le provoco al consumir paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 5: Consulta Medica</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Por qué razones no acude a su consulta médica?							
	<b>VARIABLE INTERVINIENTE</b>							
	<b>DIMENSION 1: Características sociodemográficas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	<b>Sexo</b>							

9	Edad							
10	Estado civil							
11	Nivel de Educación							
12	Tiene algún tipo de seguro de salud							
	<b>DIMENSION 2: características socioeconómicas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	Ingreso salarial							
14	Ocupación Laboral							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ Hay suficiencia \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr.: Márquez Caro Orlando Juan

DNI: 09075930

Especialidad del validador: Me tólogo

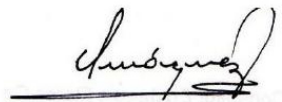
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....17..... De .....enero..... 2022



Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS**

**TITULO DE LA INVESTIGACION: “CARACTERIZACIÓN DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA ROMAN DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO PROVINCIA DE HUAROCHIRI, 2022”**

**Leyenda: 1. SI      2. NO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE 1: Automedicación del paracetamol</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Frecuencia que consume el medicamento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Usted consume paracetamol							
2	¿Usted consume paracetamol con receta medica							
3	¿Usted con qué frecuencia consume paracetamol							
	<b>DIMENSIÓN 2: Medios de comunicación</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	¿Qué medios de comunicación influyeron en Ud. para el uso del paracetamol?							
	<b>DIMENSION 3 : Signos y Síntomas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
5	¿Para qué signos o síntomas utiliza el paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 4 : Actitud de Riesgo</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿Qué reacciones adversas le provoco al consumir paracetamol?							
	<b>DIMENSIÓN 5: Consulta Medica</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	¿Por qué razones no acude a su consulta médica?							
	<b>VARIABLE INTERVINIENTE</b>							
	<b>DIMENSION 1: Características sociodemográficas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	<b>Sexo</b>							



9	Edad							
10	Estado civil							
11	Nivel de Educación							
12	Tiene algún tipo de seguro de salud							
	<b>DIMENSION 2: características socioeconómicas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	Ingreso salarial							
14	Ocupación Laboral							

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_ Hay suficiencia para la recolección de los datos

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validado** Dra. Britt Alvarado Chávez

**DNI:** 31667036

**Especialidad del validador:** DOCTORA EN FARMACIA Y BIOQUÍMICA

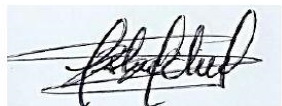
**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**22 De enero del 2022**



Firma del Experto Informante

#### Anexo 4: Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad de nuestro instrumento fue realizada mediante la aplicación de un test-retest en una muestra piloto de 50 usuarios de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochiri, para esto se aplicó en un primer momento el instrumento y después de dos semanas se volvió aplicar a los mismos individuos ,con el objetivo de medir la correlación entre los resultados de las dos aplicaciones y tal como lo indica el método, si dicha correlación es muy positiva el instrumento se considera confiable. Como en nuestro estudio la variable es cualitativa

Ítem	V de Cramer	p valor	Kappa	p valor
P1	1.000	0.000	1.000	0.000
P2	1.000	0.000	1.000	0.000
P3	1.000	0.000	1.000	0.000
P4	1.000	0.000	1.000	0.000
P5	1.000	0.000	1.000	0.000
P6	1.000	0.000	1.000	0.000
P7	1.000	0.000	1.000	0.000
P8	1.000	0.000	1.000	0.000
P9	1.000	0.000	1.000	0.000
P10	1.000	0.000	1.000	0.000
P11	1.000	0.000	1.000	0.000
P12	0.717	0.000	0.77	0.000
P13	0.850	0.000	0.88	0.000
P14	0.945	0.000	0.94	0.000

El coeficiente V de Cramer de cada ítem es significativo ( $p \text{ valor} < 0.05$ ) y presenta valores superiores a 0,717, el índice de Kappa es también significativo por tanto podemos indicar que hay una correlación paralela y concordancias en las respuestas del Test y Retest para cada ítem lo que indicó que nuestro instrumento es confiable.

## Anexo 5: Consentimiento Informado

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Este documento es un consentimiento informado donde cuenta con información que le ayudara a decidir si desea participar en este estudio, tenemos como objetivo “Identificar la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochirí, 2022”. Antes de decidir si participa o no, debe conocer y comprender cada uno de los siguientes apartados, tómese el tiempo necesario y lea con detenimiento la información proporcionada líneas abajo. No debe dar su consentimiento hasta que entienda la información y todas sus dudas hubiesen sido resueltas.

**Título del proyecto:** “CARACTERIZACIÓN DE LA AUTOMEDICACIÓN DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA ROMAN DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO PROVINCIA DE HUAROCHIRI, 2022”.

**Nombre de la investigadora:** Evaluz Mabel Tarazona Moya

**Propósito del estudio:** “Identificar la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochirí, 2022”.

**Participantes:** Usuarios que asisten a comprar sus medicamentos a la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochirí.

**Participación:** Se les realizará 14 preposiciones para poder realizar el llenado del cuestionario, que fue validado por 3 expertos.

**Participación voluntaria:** La participación es voluntaria

**Beneficios por participar:** No tendrán ningún beneficio alguno, pero nos ayudara a identificar la caracterización de los usuarios que se automedican con paracetamol de la Botica Roman del Distrito de San Antonio Provincia de Huarochirí

**Inconvenientes y riesgos:** Ninguno

**Costo por participar:** Sin costo alguno

**Remuneración por participar:** No obtendrá ningún pago por participar.

**Confidencialidad:** La información que usted proporcione estará protegido, solo los investigadores pueden conocer, usted no será identificado cuando los resultados sean publicados.

**Renuncia:** Usted puede renunciar en cualquier momento.

### DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Declaro que he leído y comprendido la información proporcionada, se me ofreció la oportunidad de hacer preguntas y responderlas satisfactoriamente, no he percibido coacción ni he sido influido indebidamente a participar o continuar participando en el estudio y que finalmente el hecho de responder la encuesta expresa mi aceptación a participar voluntariamente en el estudio. Finalmente, acepto participar voluntariamente en el estudio.

Si doy mi consentimiento

No doy mi consentimiento

Si Usted tuviera alguna pregunta sobre este estudio, por favor contáctese con el Bachiller: Evaluz Mabel Tarazona Moya o a los correos electrónicos: [evaluz3014@hotmail.com](mailto:evaluz3014@hotmail.com) respectivamente.

---

FIRMA DEL PARTICIPANTE

## Anexo 6: Carta de aceptación de la institución donde se realiza la investigación



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANIA NACIONAL"  
CARTA N° 005-2022

**SEÑORES:**

**EVALUZ MABEL TARAZON MOYA**

Investigadora

DNI N° 42722073

Calle Germán Soria N° 178 Magdalena del Mar – Lima - Perú

**ASUNTO:**

RESPUESTA A SOLICITUD DE ACCESO A INSTALACIONES

**REFERENCIA:**

CARTA N° 001-2022 de fecha 03/03/2022

**FECHA:**

01 de abril de 2022.

Previo cordial saludo, informar que la solicitud realizada mediante carta de la referencia, fue ACEPTADA, por lo que podrá realizar la toma de encuestas de todas las personas que ingresen a nuestras instalaciones para el buen desarrollo de su proyecto investigación "CARACTERIZACIÓN DE LA AUTOMEDICACIÓN DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA ROMAN DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO – PROVINCIA DE HUAROCHIRI, 2022".

Atentamente.

  
Marcelino Roman Rafaele  
GERENTE  
BOTICA ROMAN  
RUC 20602859267

**MARCELINO ROMAN RAFAELE**

DNI N° 46498254

Propietario.

**BOTICA ROMAN**  
RUC 20602859267  
Sociedad Inversora Operadora Roman S.R.L.  
Av. Huayna Cápac Mz. AP Lote 3 C.C. Jicamarca Anezo 22  
San Antonio Huarochiri - Peru

  
Alan Fernando Camacho Botasso  
C.Q.E.P 12522

Av. Huayna Cápac Mza AP Lote 3.c.c.c. Jicamarca Anezo 22 Lima – Huarochiri – San Antonio.

## Anexo 7: Informe de Turnitin de la investigación

CARACTERIZACIÓN DE LA AUTOMEDICACION DEL PARACETAMOL EN USUARIOS QUE ASISTEN A LA BOTICA ROMAN DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO-PROVINCIA DE HUAROCHIRI, 2022.

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.uwiener.edu.pe">repositorio.uwiener.edu.pe</a> Fuente de Internet	6%
2	<a href="http://www.munisjl.gob.pe">www.munisjl.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="https://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://scielo.sld.cu">scielo.sld.cu</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://www.digemid.minsa.gob.pe">www.digemid.minsa.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://malenivarelblog.blogspot.com">malenivarelblog.blogspot.com</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://docs.bvsalud.org">docs.bvsalud.org</a> Fuente de Internet	1%

## Anexo 8: Evidencia de la recolección de datos

