



**Universidad
Norbert Wiener**

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
Escuela Académico Profesional de Negocios y
Competitividad

Trabajo de Suficiencia Profesional

La gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez en las
empresas de servicios médicos, Lima 2022

Para optar el título profesional de Contador Público

Autores

Cárdenas Capuano, Fabrizio Cesar (0000-0002-0632-4175)

Carrión Murayari, Fiorella Lisett (0000-0003-4228-2360)

Asesor metodológico

Dr. Flores Zafra, David (0000-0001-5846-325X)

Línea de investigación general de la universidad


Sociedad y Transformación Digital

Línea de investigación específica de la universidad

Gestión, Negocios y Tecnociencia

LIMA - PERÚ

2023

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Fabrizio Cesar Cardenas Capuano egresado de la Facultad de Ingeniería y Negocios y Escuela Académica Profesional de Negocios y Competitividad / de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico "La gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas de servicios médicos, Lima 2022." Asesorado por el docente: Mg Chavez Chavez Oscar Eliseo DNI 09311543 ORCID 0000-0002-7872-6122 tiene un índice de similitud de 14 % (Catorce) con código oid: 14912:205268081 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.




.....
 Firma de autor 1
 Fabrizio Cesar Cardenas Capuano
 DNI: 73594135



.....
 Firma
 Oscar Eliseo Chavez Chavez
 DNI: 09311543

Lima, 11 de febrero del 2023

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Fiorella Lisett Carrión Murayari egresado de la Facultad de Ingeniería y Negocios y Escuela Académica Profesional de Negocios y Competitividad / de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico "La gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas de servicios médicos, Lima 2022." Asesorado por el docente: Mg Chavez Chavez Oscar Eliseo DNI 09311543 ORCID 0000-0002-7872-6122 tiene un índice de similitud de 14 % Catorce con código oid:14912:205268081 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Fiorella Lisett Carrión Murayari
 DNI: 47154350



.....
 Fabrizio Cesar Cardenas Capuano
 DNI: 73594135



.....
 Firma
 Oscar Eliseo Chavez Chavez
 DNI: 09311543

Lima, 11 de febrero del 2023

**La gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez en las
empresas de servicios médicos, Lima 2022**

Asesor temático

Mg. Chavez Chavez, Oscar Eliseo (0000-0002-7872-6122)

Asesor metodológico

Dr. Flores Zafra, David (0000-0001-5846-325X)

Dedicatoria

Es un cumplido pleno de ejecutar este trabajo de investigación primero a Dios, por siempre orientarnos. A mi familia que me apoyaron y me brindaron su confianza incondicional durante todo el proceso.

Agradecimiento

Agradezco a mis asesores temáticos, compañeros y a la universidad por ayudarme a elaborar el trabajo de pesquisa, así obtener el título profesional.

Asimismo a mi familia que me apoyó en mi etapa de formación y a Dios, por darme la fortaleza para terminar mi carrera profesional.

Índice general

	Pág.
Portada	i
Título	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice general	v
Índice de figuras	vii
Índice de tablas	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación de la investigación	4
1.4.1. Teórica	4
1.4.2. Metodológica	5
1.4.3. Práctica	5
1.5. Delimitaciones de la investigación	6
1.5.1. Temporal	6
1.5.2. Espacial	6
1.5.3. Recursos	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.2 Bases teóricas	11
2.3 Formulación de hipótesis	17
2.3.1 Hipótesis general	17
	v

2.3.2Hipótesis específica	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	18
3.1. Método de la investigación	18
3.2. Enfoque investigativo	18
3.3. Tipo de investigación	18
3.4. Diseño de la investigación	19
3.5. Población, muestra y muestreo	19
3.6. Variables y operacionalización	20
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.7.1.Técnica	21
3.7.2.Descripción	22
3.7.3.Validación	22
3.7.4.Confiabilidad	22
3.8. Procesamiento y análisis de datos	23
3.9. Aspectos éticos	23
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS	24
4.1. Resultados	24
4.1.1Análisis descriptivo de resultados	24
4.1.2Prueba de hipótesis	35
4.1.3Discusión de resultados	39
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
5.1. Conclusiones	43
5.2. Recomendaciones	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	52
Anexo 1: Matriz de consistencia	52
Anexo2: Matriz de operacionalización	53
Anexo 3: Instrumentos	54
Anexo 4: Validez del instrumento	56
Anexo 5: Balance General	59
Anexo 6: Estado de ganancias y perdidas	60
Anexo 7: Base de datos	61
Anexo 8: Informe del asesor de turnitin	62

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Árbol de problemas del estudio de investigación.	3
Figura 2 Barra: Cuentas por cobrar (V1)	24
Figura 3 Barras: Cuentas por cobrar y políticas de crédito (V1D1)	25
Figura 4 Barras: Cuentas por cobrar y políticas de cobro (V1D2)	26
Figura 5 Barras: Cuentas por cobrar y procedimientos de cobranza (V1D3)	27
Figura 6 Barras: Variable dependiente liquidez (V2)	28
Figura 7 Barras: Liquidez y razón corriente (V2D1).....	29
Figura 8 Barras: Liquidez y ratio de caja (V2D2)	30
Figura 9 Barras: Liquidez y prueba ácida (V2D3)	31
Figura 10 Barras: Cuentas por cobrar (V1) y liquidez (V2).....	32

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Frecuencia: Variable independiente cuentas por cobrar (V1)	24
Tabla 2 Frecuencia: Cuentas por cobrar y políticas de crédito (V1D1).....	25
Tabla 3 Frecuencia: Cuentas por cobrar y políticas de cobro (V1D2)	26
Tabla 4 Frecuencia: Cuentas por cobrar y procedimientos de cobranza (V1D3).....	27
Tabla 5 Frecuencia: Variable dependiente liquidez (V2)	28
Tabla 6 Frecuencia: Liquidez y razón corriente (V2D1)	29
Tabla 7 Frecuencia: Liquidez y ratio de caja (V2D2).....	30
Tabla 8 Frecuencia: Liquidez y prueba ácida (V2D3)	31
Tabla 9 Frecuencia: Cuentas por cobrar (V1) y liquidez (V2)	32
Tabla 10 Ratios financieros	34
Tabla 11 Prueba de normalidad de las variables de estudio.....	35
Tabla 12 Pruebas de normalidad de ambas variables con sus dimensiones.....	35
Tabla 13 Prueba de confiabilidad de las 2 variables de estudio.	36
Tabla 14 Prueba de coeficiente de correlación de las dos variables de estudio.	36
Tabla 15 Prueba de correlación de las cuentas por cobrar y la razón corriente	37
Tabla 16 Prueba de correlación de las cuentas por cobrar y el ratio de caja	38
Tabla 17 Correlación de las cuentas por cobrar y la prueba ácida.	39

Resumen

El presente estudio sostuvo como objetivo general demostrar la relación que existe entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas de servicios médicos, se propuso estrategias financieras para aumentar la liquidez en relación con la problemática planteada. La metodología aplicada para el estudio fue cuantitativa, diseño no experimental de tipo transversal correlacional. La muestra está constituida por 45 empleados de las áreas de enfermería, secretaría, administradores y doctores. En la recolección de datos se empleó el cuestionario cuya técnica fue la encuesta, previamente validado por 3 expertos en el área de contabilidad; para estas variables, la confiabilidad que se obtuvo del instrumento fue medida con el Alpha de Cronbach equivalente a 0,744 que representa una confiabilidad alta.

Finalmente se obtuvo que existe una relación entre las variables de estudio de las entidades de servicios médicos, Lima 2022, cuyo valor $p = 0.001$ y $r=0.496$ que determina una correlación positiva moderada existente. Se entiende que si la variable independiente se reduce la variable dependiente se incrementa.

Palabras clave: Cuentas por cobrar, liquidez, gestión y servicios.

Abstract

The present study had as a general objective to demonstrate the relationship that exists between the management of accounts receivable and the liquidity of medical service companies, financial strategies were proposed to increase liquidity in relation to the problem raised. The methodology applied for the study was quantitative, non-experimental design of a cross-correlational type. The sample is made up of 45 employees from the areas of nursing, secretarial, administrators and doctors. In the data collection, the questionnaire was used whose technique was the survey, previously validated by 3 experts in the accounting area; For these variables, the reliability obtained from the instrument was measured with Cronbach's Alpha equivalent to 0.744, which represents high reliability.

Finally, it was obtained that there is a relationship between the study variables of the medical services entities, Lima 2022, whose value $p = 0.001$ and $r = 0.496$ that determines an existing moderate positive correlation. It is understood that if the independent variable decreases the dependent variable increases.

Keywords: Accounts receivable, liquidity, management and services.

Introducción

El presente estudio describe la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas de servicios médicos, con el fin de poder establecer, propuestas que permitan mitigar los problemas de las organizaciones. A continuación, se expone el detalle de la actual pesquisa:

El capítulo I, se evidenciará la problemática sobre la liquidez en un entorno internacional, nacional y local, donde se aplicó la herramienta del árbol de problemas, para determinar las causas y consecuencias que afectan a la liquidez. Por último, se efectuó la formulación de los problemas con sus objetivos y justificación de la pesquisa, además la justificación tipo teórica, metodológica y práctica.

En el capítulo II, se aplicó el uso de 4 teorías base como (a) teoría del control, (b) teoría de contabilidad, (c) teoría económica, (d) teoría del empresario innovador, además de dar soporte al estudio, con el uso de 10 antecedentes internacionales y nacionales sobre los problemas de la liquidez en relación de las variables, indicadores y dimensiones.

El capítulo III, evidenció la aplicación de la metodología de la investigación, por el cual se empleó un enfoque cuantitativo, tipo transversal correlacional con diseño no experimental, asimismo, el instrumento que se empleó es el cuestionario, cuya técnica es la encuesta, población de 45 trabajadores de las áreas de enfermería, secretaría, administradores y doctores.

Seguidamente el capítulo IV, se empleó el análisis descriptivo e inferencial de la gestión cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa de servicios médicos, se utilizó SPSS con sus tablas y figuras debidamente analizadas.

Por último, en el capítulo V se confirman las conclusiones y recomendaciones de la pesquisa actual con base a la información recaudada y analizada, que busca dar la solución a la problemática del estudio, con respecto a la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas de servicios médicos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente, la gestión de cuentas por cobrar en las entidades ha aumentado después de la pandemia afectando la liquidez de las empresas, perjudicando el crecimiento empresarial, de esta manera las empresas deben administrar de forma adecuada las cuentas por cobrar porque, representan el efectivo en tránsito. Tratándose de las cuentas por cobrar, es factible para un detalle más adecuado, de una matriz de las facturas y boletas emitidas, ya que muchas son al crédito, lo cual genera un descontrol de las pendientes por cobrar.

Las pymes en México generan el 70% de empleos, pero; 7 de cada 10 cierran en los primeros 5 años de operación; la falta de dinero lleva al exceso de deudas, disminución de ventas hace que los negocios fracasen. Lamentablemente las pymes son las más vulnerables y, si a ello le agregamos la crisis sanitaria que se vivió por la pandemia, el panorama empeora. Según cifras del INEGI en el 2019 existían alrededor 4.9 millones de establecimientos sin embargo al cierre del 2020 solo sobrevivieron 3.9 millones (Solunión 2022).

En su estudio realizado por la US Bank indica que, el 82% de las pymes fracasan por la mala administración del flujo de efectivo, situación que complica con situaciones como la pandemia, inflación (Meza, 2022).

En un estudio ecuatoriano se evidenció, el sistema de crédito de trato directo entre ambas partes, que hoy en día ha permitido obtener una gran cartera de cobro que impacta en la liquidez de la entidad, se evidenciaron una gran parte de cuentas por cobrar consideradas como incobrables, todo ello impactando directamente en la liquidez (Morales y Villavicencio, 2018). Asimismo, en otra empresa de Ecuador del sector comercio, se logró apreciar que existe una adecuada forma para poder amortizar los pendientes por cobrar vencidas que se otorgaron al crédito, así como un detallado control y la falta de uso de

procedimientos, lo cual podría generar cuentas por cobrar considerar incobrables por el tiempo transcurrido, lo cual le genera una deficiente liquidez (Torres y Avelino, 2017).

En el siguiente informe peruano, podemos evidenciar que en la empresa servicios, en los años 2017 y 2019, existe una relación mínima entre los indicadores que logran medir de manera más detallada las cuentas que se mantienen pendientes y la posibilidad de la compañía en cumplir sus deberes con terceros, lo cual genera una baja liquidez corriente. (Mantilla y Huanca, 2020); por lo tanto, en la empresa Aquasport se pudo apreciar, que la entidad desea una mejora continua con respecto, a las políticas y procedimientos de cobranza, ya que eso impacta directamente en la liquidez que puede mantener la empresa (Morales y Carhuancho, 2020).

Para Fitch en junio del 2021, a pesar de la incertidumbre que atravesaba nuestro país por las nuevas elecciones que se desarrolló en julio 2021; las preocupaciones de los inversionistas del país al no saber con exactitud cuál sería el nuevo escenario en el que se desarrollaría en los siguientes 5 años consideraba que las empresas peruanas en promedio mantenían liquidez adecuada, suficiente ya que contaban con fácil acceso crediticio en el mercado local (Ratings, 2021).

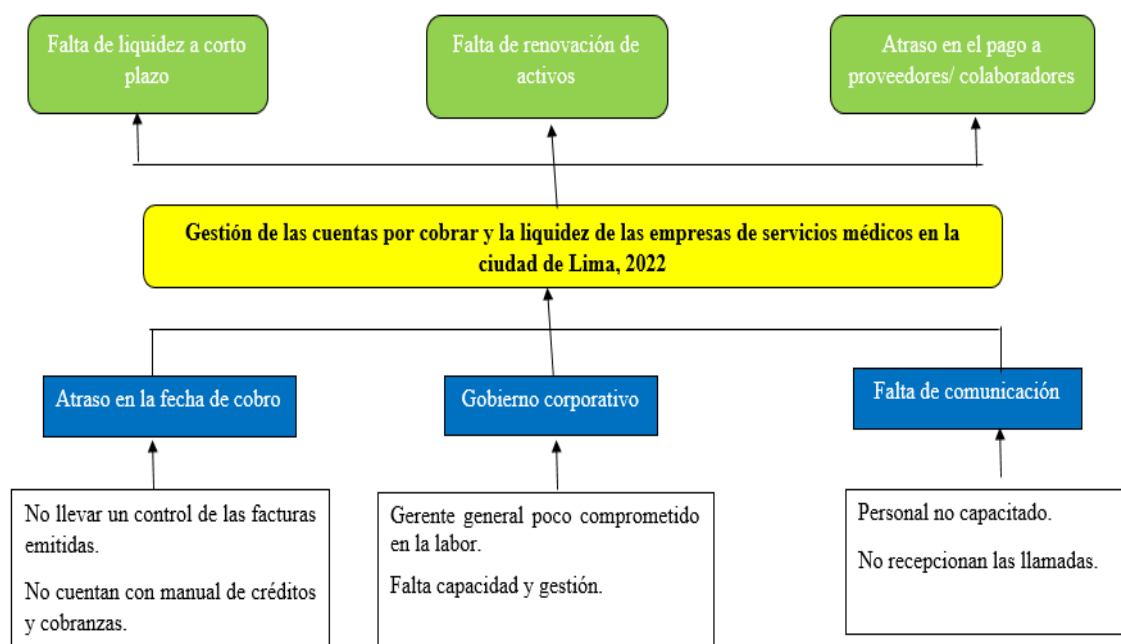
Moody's nos indica que, las incontinencias de liquidez en Perú van en acrecentamiento para las entidades no financieras y los emisores de infraestructura calificados; de las 15 compañías peruanas donde se realizaron estudios el 47% obtuvo riesgo de liquidez alto en comparación al año 2020 que obtuvo solo el 33%; esta cifra del 2021 en paridad entre diferentes países de Latinoamérica existe una gran diferencia en lo cual Chile (0%), Brasil (20%) y México (23%). Solo fuimos superados por Argentina 50% (Forbes, 2022).

De acuerdo a la información recaudada según figura 1 “árbol de problemas”, se pudo apreciar que en las empresas de servicios médicos, presenta los siguientes problemas: (a)

atraso en la fecha de cobro: debido a que tienen un control de facturas emitidas, tampoco cuentan con un manual de créditos y cobranzas; (b) gobierno corporativo: el gerente general no está comprometido en las labores, por último (c) falta de comunicación: personal no está capacitado, no contesta las llamadas, si estos problemas no se solucionen a la brevedad va a generar a la empresa: (i) falta de liquidez a corto período: al no contar con un control de facturas por cobrar no habrá los ingresos suficientes, y (ii) los activos no se podrán renovar, generando que tengamos problemas técnicos con los equipos hasta la cancelación de contratos con los clientes y por último tampoco se podrá ejecutar el pago a los proveedores.

Figura 1

Árbol de problemas del estudio de investigación.



1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la gestión de las cuentas por cobras y la liquidez de las empresas de servicios médicos, Lima 2022?

1.2.2. Problemas específicos

PE1: ¿Cómo se relaciona la gestión de las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas de servicios médicos, Lima 2022?

PE2: ¿Cómo se relaciona la gestión de las cuentas por cobrar y el ratio de caja de las empresas de servicios médicos, Lima 2022?

PE3: ¿Cómo se relaciona la gestión de las cuentas por cobrar y el ratio de prueba ácida de las empresas de servicios médicos, Lima 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Demostrar la relación que existe entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas de servicios médicos.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1: Demostrar la relación que existe entre la gestión de las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas de servicios médicos.

OE2: Demostrar la relación que existe entre la gestión de las cuentas por cobrar y el ratio de caja de las empresas de servicios médicos.

OE3: Demostrar la relación que existe entre la gestión de las cuentas y el ratio de prueba ácida de las empresas de servicios médicos.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

Actualmente, se eligió citar 4 teorías por el cual respaldaran nuestra investigación.

Tenemos la **teoría del control** Polania (1997), cuyo aspecto más atractivo es la aplicabilidad a procesos de tipo general, el cual refleja por proceso algún tipo de acción o movimiento; es decir, nos indica el control que se debe mantener por las acciones realizadas. Asimismo, la **teoría de contabilidad** según Sunder (1944) indica que, es necesario en las

organizaciones, porque permitirá tomar decisiones con los resultados que se lograron obtener de manera más detallada. La verificación de las compañías es una evaluación sustentada o un equilibrio entre los bienes de sus integrantes.

La teoría económica de Bernstein (1999), donde se define la liquidez de forma simple; que nos especifica la facultad de pago que tienen las compañías en un reducido período o la facultad de transformar los activos en efectivo o instrumento líquidos.

Finalmente, también, mencionaremos la **teoría del empresario innovador**, siendo el padre de esta teoría Joseph Schumpeter, quien concibió a la innovación como el principal factor de desarrollo en la economía (Montoya, 2004).

1.4.2. Metodológica

La pesquisa tiene como importancia un diseño no experimental, que mantiene un enfoque cuantitativo de tipo transversal correlacional, mediante la gestión de las cuentas por cobrar y liquidez en las entidades de servicios médicos, con la finalidad de poder entender detalladamente a través de datos estadísticos su predominio.

La investigación favorecerá a los posteriores investigadores, comprender una idea práctica por medio de la utilización de la estadística, asimismo, el poder comprender las variables estudiadas.

1.4.3. Práctica

La investigación sostiene como importancia poner en práctica varios beneficios para la empresa, porque contribuirá a comprender mediante la instauración de políticas de cobranza, un informe más detallado de las cuentas por cobrar, creándose una matriz de registro específico por días de vencimiento, la implementación de procedimientos en el área cobranzas que aportaran a realizar un mejor trabajo al momento de realizar los cobros y otorgamientos de créditos, asimismo, nos beneficiaran en verificar el cómo se enlazan de manera directa o no con la liquidez que obtienen las empresas de servicios médicos.

1.5. Delimitaciones de la investigación

1.5.1. Temporal

La actual pesquisa se efectuó durante el período de diciembre del 2022 en varias entidades de servicios de médicos en la capital de Lima.

1.5.2. Espacial

La pesquisa se ejecutó en varias entidades del rubro médico en la capital de Lima durante el período de diciembre 2022.

1.5.3. Recursos

La actual pesquisa se desembolsó el monto de S/ 1000.00 soles, el cual fue subvencionado por el investigador al 100%.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Abul *et al.* (2021), ejecutaron una pesquisa que sostuvo por finalidad examinar las ganancias y el cambio en cuentas por cobrar en empresas de alimentos y bebidas; el método utilizado fue cuantitativo, los datos obtenidos fueron del mercado de valores de Indonesia, el tiempo de investigación fue alrededor del 2013-2018, la técnica aplicada fue lineal múltiple, cuyos resultados evidenciaron las ganancias parciales, teniendo un impacto positivo, en las cuentas por cobrar es negativo pero razonable según el flujo de caja presentado a futuro.

Sinchiguano (2020), en su trabajo de investigación para una empresa líder en desarrollo y comercialización de soluciones tecnológicas, tuvo como objetivo presentar un plan de acción que les permitirá mejorar el sistema de gestión, ya que evidencio problemas en sus cuentas por cobrar en la otorgación de créditos y en los procedimientos de cobro, lo cual generó un alto endeudamiento. Para ello, utilizo el enfoque cualitativo, no experimental; se entrevistó al gerente financiero y se revisaron los estados financieros. Ante esta situación el investigador propone una política de ventas, una política de créditos, una política de gestión de cobro y un manual de procesos debidamente detallado. Este trabajo nos aporta un modelo de diagnóstico y una propuesta de cómo enfrentar problemas relacionados al rubro de cuentas por cobrar; son claves para tener en cuenta en cualquier diagnóstico en una empresa.

Wajo (2020), el propósito de su investigación fue analizar la fluidez monetaria de las cuentas por cobrar y ver oportunidad de desarrollo de las entidades que cotizan en el mercado financiero de Indonesia, la investigación se realizó a 137 empresas de Indonesia que cotizaron en el mercado financiero durante el período 2013-2016; se utilizó el método muestreo intencional; tipo cuantitativo. Los resultados reflejaron que la rotación de dinero así como las cuentas por cobrar tiene un impacto positivo en la rentabilidad.

Según Uriza (2019), ejecutó en su pesquisa, un análisis detallado del riesgo de liquidez que mantuvo un impacto en la dirección de las compañías pertenecientes al país de Colombia, el objetivo general que plantearon las entidades que conforman el sector comercial, fue lograr efectuar una gestión más acertada y controlada de la liquidez que poseen, de esta forma el desarrollo de estos mecanismos permitieron generar nuevas inversiones, disminuyendo la intervención financiera en la empresa, la investigación se realizó mediante informes estadísticos y la recopilación de datos. En conclusión, se centró más en las empresas que conforman el área de comercio donde se lleve una estructura con respecto a la administración de sus recursos, así como el uso correcto de la liquidez corriente con la que dispusieron, asimismo, por la falta de efectivo disponible lograron poner a la venta sus activos a un valor muy sobre debajo del precio real de adquisición de dichos activos, en que se planteó, por último recomendaron implementar un modelo de gestión que permita contener un menor riesgo con la liquidez.

Según Bastidas y Mercedes (2017), en su análisis al problema subyacente de cuentas por cobrar generó incobrables gracias a sus usuarios morosos y eso repercutó en la capacidad de liquidez con la que mantuvo la entidad, el objetivo principal fue verificar que se cumpla el diseño de créditos al plazo que se otorgó a los clientes, se utilizó una investigación exploratoria y descriptiva, para poder describir de forma más exacta la información recabada, también, se utilizó técnicas como la entrevista y revisión documental, se entrevistó a los jefes de administración y finanzas y se solicitó evidencia de los registros contables de los activos exigibles, obteniendo aquellos resultados, no se llevó una revisión y control de la posibilidad de que sea probable que se cumpla el pago con la que cuentan los clientes a los que les otorgaron los créditos, por lo cual ocasiono que incumplan los créditos otorgados, afectando a su presupuesto de obligaciones corrientes que mantenía la empresa.

Rojas (2020), en su investigación su objetivo fue resolver la incidencia que tiene la variable optimización de la gestión contable en la eficiencia de la gestión de tesorería de la mencionada UGEL; es de tipo descriptivo no experimental. Uno de los aspectos que contribuyó a dicha relación fue la emisión de políticas contables para que las cuentas relacionadas al manejo de efectivo puedan manejarse con eficiencia y consistencia. Este trabajo concluyó con una proposición de optimar la gestión contable de manera general, con respecto a la estructura planteada.

Quilia (2020) la investigación, el objetivo fue analizar los retos en la gestión empresarial de las Mypes en Perú en los tiempos de pandemia, el enfoque del estudio fue cualitativo, tipo estudio de casos, participaron 3 consultores y 3 colaboradores la técnica fue recopilación de datos; teniendo como resultado que la pandemia ha golpeado muy fuerte a la economía y las Mypes han sido las vulnerables provocando problemas de liquidez por falta de ingresos, deudas con proveedores y cuentas por cobrar a clientes, las micro y pequeños empresarios, ante la incertidumbre han optado por buscar asesoría contable financiera, incrementándose la demanda por servicios de consultoría y esto debido al desconocimiento de las nuevas modificatorias de SUNAT.

Según Caycho y Castro (2020), en la investigación obtuvieron problemas que mantuvo la entidad de comercio por una mala gestión de cuentas por cobrar, el objetivo principal fue verificar que se cumplan y controlen los créditos realizados a los distintos clientes, por lo cual estuvo perjudicando a la empresa, asimismo, generó moras y retrasos, impactando directamente en la disminución de liquidez, esto ocasiono no poder disponer de efectivo corriente, asimismo, cumplir sus deberes que mantuvo con sus proveedores. Se utilizó una investigación de enfoque cuantitativo, la población se tomó al total de los trabajadores, detalladamente, que trabajaron en el primer semestre del 2020 entre las edades de 18 y 65 años de ambos sexos, la muestra del estudio contiene a 20 trabajadores del área

de administración, 8 en el área de contabilidad, 3 en el área de finanzas y 5 en el área comercial, el instrumento utilizado que obtuvo la información es el cuestionario. Se determinó que la entidad pudo realizar un buen detalle con respecto a la cobranza de cuentas otorgadas al crédito a sus clientes, donde se logró destacar el procedimiento que se utilizara y el control adecuado que se dará en este caso determinado, porque si siguen obteniendo dichas deficiencias, esto afectara directamente en los pagos que la entidad mantenga con terceros ya sea en un corto plazo o largo plazo, pues en ambos casos se perjudicará.

Según Ochante y Rosas (2020), en su investigación tuvo como objetivo implementar políticas realizadas a las cobranzas que impactan directamente en la solvencia de la compañía y en como la afecta. Se ejecutó una pesquisa, de diseño cuantitativo no experimental, de tipo descriptiva-explicativa causal, los habitantes en total es de 13 trabajadores, la muestra es de menos de 50 trabajadores es decir 13 trabajadores, los cuales pertenecen 3 al área de administración, 2 inspecciones 4 ventas y 4 de administración, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario. En conclusión, se puede decir que, al no obtener un adecuado control de cobranza, impactó de manera acertada en la posibilidad de la empresa de poder hacer frente a sus deberes con terceros, ocasionando que esta se considere como una entidad irresponsable y todo esto se da porque la entidad no dispone con la liquidez idónea para poder pagar a terceros, asimismo, se puede decir que si la entidad sigue en estas condiciones no mantendrá por una fluida productividad y eso no le permitirá crecer.

Chávez y Loconi (2018), en su estudio sobre cuentas por cobrar de la entidad que se dedica al comercio, se planteó como principal objetivo describir detalladamente el proceso que se realiza para efectuar los cobros de la base de compradores que se posee, a fin de evaluar una mejora para poder observar la ejecución de procedimientos del área de cobranzas planteada por la entidad, el castigo de las cuentas por cobranza dudosa con su respectiva

provisión. Se utilizó el análisis de documentos y verificación de la información contable. Los cuales facilitaron detallar la falta de ejecución de los procedimientos con respecto al cobro que practican en la entidad, estas se encuentran definidas y planteadas, pero no se lograron cumplir.

2.2 Bases teóricas

Como fracción se logró revelar y mencionar las importantes 4 teorías que avalan y fundamentan las variables de la presente investigación, tenemos la teoría del control, cuyo aspecto más atractivo es la aplicabilidad a procesos de tipo general. El cual refleja por proceso algún tipo de acción o movimiento Polania (1997). Es decir, refleja el control que se debe mantener por las acciones realizadas. Asimismo, la teoría de contabilidad es necesaria en las organizaciones, ya que permitirá tomar decisiones a base de los resultados obtenidos La concepción de Sunder (1944) sobre la contabilidad y el control que él mantiene.

La primera implica la concepción de las organizaciones como conjuntos de contratos, en segundo lugar, especifica la noción que mantiene la contabilidad como una forma directa que facilita y a su vez acepta la organización y formación, mediante la evaluación de los acuerdos que constituyen la organización, en otras palabras, formula su concepción de control señalando que las entidades es un balance equitativo entre los intereses de sus participantes que se da correlativamente entre ambos. Por tanto, la teoría económica de Bernstein (1999) donde indicó que, de realizar el pago las entidades a corto plazo, asimismo, mantienen la posibilidad de transformar los activos en efectivo, como también, en algún instrumento líquido; se entiende que la liquidez puede cambiar los activos e inversiones.

Esto impactó directamente en el correcto funcionamiento de la compañía, la insolvencia de esta trae problemas financieros, este elemento nos indica el inicio y también el término de su funcionamiento a cualquier activo.

Por último, tenemos la teoría del empresario innovador representante de esta teoría Joseph Schumpeter quien concibió a la innovación como el principal factor de desarrollo en la economía, en el cual había dos conceptos; el primero fue la innovación propiamente dicha y el otro era el empresario innovador. Este empresario es una persona emprendedora con capacidades para visionar y gestionar cambios importantes dentro y fuera de la organización. Esta persona tiene la habilidad de tomar decisiones rápidamente y hacer lo necesario para generar grandes cambios (Montoya, 2004).

Variable independiente: Cuentas por cobrar

Es el primordial capital propio de una entidad lo que permite poder mantener flujo de efectivo en el sector de comercio que se encuentra, de generar liquidez durante un período determinado de acuerdo al plazo establecido a su clientela, mediante el cual es relevante el cumplimiento en el plazo determinado el retorno del dinero Meza (2007), es por ello que, las empresas consideren su importancia en el mejoramiento de su gestión de cobranza de una manera más oportuna, ya que el aplazamiento afecta la liquidez.

Díaz *et al.* (2010) nos indican que, las cuentas por cobrar están organizadas por la deuda que se obtienen con las empresas e individuo en las que ofrece sus bienes o presta servicios de acuerdo con el giro de su comercio; por la comercialización de sus bienes y la realización de sus servicios que no fueran propias de la actividad de la empresa no se deben considerar cuentas por cobrar.

Las cobranzas es el corazón de todas las entidades, que se originan por conceder créditos a distintos consumidores por razones de atraer más compradores y mejorar los ingresos, pero a la vez ir perfeccionando las cláusulas de crédito para no correr el riesgo de una cobranza irrecuperable (Horngren *et al.* 2000).

Herrero (2013) muestra que, las cobranzas se originan por las ventas realizadas y que no fueron cobradas en su momento del despacho de mercadería, por el cual el usuario solicita

un tiempo determinado de crédito, en el cual las empresas con motivo para que incrementen sus ingresos otorgan, en varias ocasiones sin previa evaluación solo por la amistad que puedan generar por un vínculo comercial.

Por lo tanto, de todos los aportes de los diferentes autores, las cuentas por cobrar consisten en mantener un activo exigible, debido a lo cual es producto de todas las gestiones que se realizan en una entidad ya sea por un intercambio de bienes y servicios, que debe transformarse en bienes dinerarios para que la empresa no incurra en deficiencia líquida.

Dimensiones

De la Cruz (2011) indicó que, las políticas de crédito son una problemática que padecen muchas empresas por las facturas que aún no han sido canceladas, esto se debe en su mayoría de los casos que no cuentan con una política de créditos y otorgan a clientes inapropiados. Por consiguiente; es de vital importancia administrar los pendientes de cobro y ver las necesidades a futuro de la entidad; así como también, estar preparados para solicitar de acuerdo con la coyuntura algún tipo de financiamiento para poder asumir los gastos en caso se presente retrasos en el cobro.

Morales y Morales (2014) establecieron que, las políticas de cobro es una planificación que serán ejecutadas por el colaborador responsable de la jefatura al momento de realizar la cobranza a los deudores y que se tomara en cuenta el comportamiento de pago de la clientela, también, nos habla sobre la cobranza preventiva, el cual nos permite recordarle a los clientes con la debida anticipación sobre sus facturas próximas a vencer, fecha y monto exacto; podemos utilizar varios medios de comunicación correo, llamadas y realizar una visita, en caso se concrete el objetivo las estrategias que se empleó para el cobro serán favorables para la recaudación de la empresa.

Higuerey (2007) establece que, los procedimientos de cobro son métodos que utilizaran el área de cobranza y tesorería, para que el retorno del efectivo sea en un período

corto, así bajar la tasa de morosidad y disminuir los incobrables; efectuando una adecuada verificación por parte de cobranza las perdidas serán menor; esto hará que el incremento y rentabilidad de la empresa mejoren.

Indicadores

Gitman y Zutter (2012) nos indicaron que, el plazo de cobranza más aplicadas en las empresas sin insistir a los clientes, para el retorno del dinero es el descuento por pago al contado, el período de tiempo lo definirá el jefe de cobranzas; cuyo efecto será aumento de ventas, disminuyen las cuentas incobrables, tendría como consecuencia que bajarían las utilidades porque la mayoría de los clientes aprovecharían la promoción del descuento.

Para Campos (2017) indico que, las cuentas por cobrar se clasificarán conforme a su fecha de plazo, comportamientos de pagos, monto, garantías; a base de ellos se procederá a realizar las políticas de cobranza para su recuperación del efectivo sea en un período corto.

Morales y Morales (2014) manifestaron que, el área de cobranza evalúa el riesgo de clientes, realizando una revisión de su historial financiero para, así definir si el cliente está apto para el otorgamiento de crédito y no genere futuros problemas de liquidez.

Brito (1992) lo clasifica de la siguiente manera: Cuentas por cobrar producto de la comercialización: este grupo cuyo causalidad es la transferencia de bienes y la realización de servicios, que en su mayoría tienen un respaldo de comprobantes, que se consideran cuentas por cobrar y se podrán observar en el estado de situación financiera en la parte de activo corriente o circulante; salvo las que presenten un vencimiento mayor período de las operaciones de la empresa (12 meses a más).

Variable dependiente: Liquidez

Ibarra (2001) indicó que, es la simplicidad que mantiene una entidad de cumplir responsabilidad con terceros que posee en un determinado periodo. La liquidez nos indica la

gran facilidad, rapidez de poder realizar la transformación de los activos circulantes en efectivo disponible en corto tiempo.

Es la liquidez tiene sus orígenes de manera indirecta pues ella establece si es que se puede o no hacer la conversión y poder medir los activos circulantes detalladamente para estos mismos sean considerados y se puedan invertir (Gutiérrez y Tapia, 2020).

La liquidez según Solis *et al.* (2011) se define, como la obtención rápida de efectivo para realizar, cualquiera de sus deberes que mantenga con terceros, producto de la fuente de ingreso a la que se dedica cualquier empresa. Asimismo, sabemos que todas las empresas tienen un origen del efectivo que mantienen, así como tiene destinado en que lo usan y es por eso que necesitan tener el suficiente dinero para pagar sus obligaciones.

Por último, debemos referirnos a que la liquidez es un instrumento muy útil para cualquier entidad, ya que esta impacta directamente en la influencia de la gestión de las entidades, facilitando que las empresas sean más competitivas y tengan un buen posicionamiento para establecerse en cualquier mercado e impactar más atractivamente, pues nos va a ayudar a medir y poder ser más asertivos al momento de decidir en alguna opción más efectiva, contundente para la organización y sus beneficios, el cual el más destacado es que sea lucrativa y mantenga una buena liquidez.

Dimensiones

La razón corriente es un ratio que establece la capacidad con la que cuenta la entidad de poder realizar sus pagos, asimismo, pueda demostrar la capacidad con la que cuenta de hacer frente a sus deudas a menor tiempo (Gutiérrez y Tapia, 2020).

Según Elimar y Otto (2002) nos mencionaron que, la prueba ácida es la explicación que refleja la capacidad que sostiene la entidad con cada unidad de la deuda, excluyendo las existencias y usando solo activos de mayor liquidez.

La razón líquida es lo que mide como los valores que se mantiene en caja, bancos entre otros logran cumplir los deberes que se mantiene con proveedores, excluyendo aquello que no se pueda convertir en dinero inmediatamente (Gutiérrez y Tapia, 2020).

Indicadores:

El activo corriente se considera bienes y derechos que se mantienen para poder ser aplicados en la cancelación de un pasivo corriente, y que se consideran factibles de poder transformarse en dinero, que a su vez se puede recuperar en un tiempo mucho menor considerándose como un ciclo corto (Gutiérrez y Tapia, 2020).

Sobre el pasivo corriente Flores Valencia *et al.* (2012) nos indicaron que, se refiere a las deudas a menor tiempo que se califican por el grado que tienen, y que se originan por compras o deudas consideradas a corto plazo que tiene que cancelarse.

El inventario son los activos tangibles que se pueden vender para poder satisfacer alguna deuda que se mantenga o para que se puedan utilizar en la producción ya sea de bienes o servicios, de acuerdo al rubro que se desempeña la empresa (Gutiérrez y Tapia, 2020).

El efectivo se considera el activo líquido, que mayormente se utiliza para realizar pagos ya sea de bienes o servicios, que se usa como reserva ya sea en ahorros o para usarlo más adelante (Gutiérrez y Tapia, 2020).

Por lo tanto, las empresas deben mantener un buen control con respecto a la liquidez porque eso garantiza concretamente su estabilidad económica. Por ende, se entiende el cómo son determinantes los indicadores de razón circulante, razón de efectivo y capital de trabajo, para determinar resultados más detallados y poder tomar una decisión más adecuada y asertiva con respecto al desempeño obtenido (Ramírez y Maldonado, 2020).

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

HI: Existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas de servicios médicos.

2.3.2 Hipótesis específica

HE1: Existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas de servicios médicos

HE2: Existe relación entre las cuentas por cobrar y el ratio de caja de las empresas de servicios médicos

HE3: Existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y el ratio de prueba ácida de las empresas de servicios médicos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

Para Moran y Alvarado (2010) nos dicen que, el **método deductivo** es una forma de argumentar, fundamentándose en la deducción para lograr obtener información específica; el **método analítico**, se sustenta en el análisis de una investigación, mediante la división de cada una de las piezas para analizarlas individualmente. Por último, tenemos **el método hipotético**, para Bernal (2010) indicó que, es un desarrollo a las afirmaciones en el cual las busca refutar proponiendo una hipótesis, cuya finalidad es afrontar los hechos verídicos.

En la actual pesquisa, se utilizó el método deductivo mediante la recopilación de información, empleando diferentes técnicas, lo cual nos ayudará a interpretar la información obtenida y lograr dar las conclusiones reales de la investigación.

3.2. Enfoque investigativo

Para Kerlinger y Lee (2002) nos indicaron que, el enfoque cuantitativo son objetivos, contables y deben tener relación entre 2 o más variables de estudio; para Hernández *et al.* (2014) nos refieren que, el enfoque cualitativo es el desarrollo inductivo y lógico, que consiste en analizar desde lo más pequeño o en forma global.

En la actual pesquisa es de enfoque cuantitativo, puesto que se determinó la correlación de las cuentas por cobrar y la liquidez mediante encuestas realizadas a los colaboradores y el análisis de estados financieros.

3.3. Tipo de investigación

Según Castro (2019) confirma que, las investigaciones se dividen en dos tipos, básica y aplicada. La investigación básica resume la base teórica explorando el conocimiento, mientras la investigación aplicada, se focaliza en la parte práctica, es decir aplicarla en un contexto.

La investigación que utilizaremos es de tipo básica, cuyo propósito es la recopilación y obtención de información, con la finalidad de construir y desarrollar nuestros conocimientos preliminares ya existentes.

3.4. Diseño de la investigación

Para Arias (2012) refiere que, el diseño de la pesquisa de tipo no experimental toma el nombre ya que, el investigador consigue la información, sin alterar o controlar la variable alguna quiere decir, no altera la situación actual.

El diseño de la pesquisa que aplicaremos es no experimental, correlacional y de corte transversal, porque medirá entre ambas variables en un determinado tiempo.

3.5. Población, muestra y muestreo

López (2004) refiere que, la muestra es un subconjunto que se entiende como una parte de la población de la cual se desea conocer algo más detalladamente. Es la característica de la población, asimismo, hay fórmulas para poder lograr la cantidad de los elementos que se utilizaran como muestra en la investigación.

Según López (2004) indicó que, la población es una agrupación de individuos u objetos de los cuales se espera conocer algo en una pesquisa.

El total de la población fue de 45 empleados conformados por enfermeras, secretarias, administradores y doctores que trabajan en empresas de servicios médicos de la ciudad de Lima durante el mes de diciembre 2022.

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Se aplicó la fórmula de los cual se obtuvo una muestra de 40 empleados, comparando el total de la población y la muestra se decidió por unanimidad, tomar el total de la población.

El muestreo según López (2004) detalló que, es un método utilizado para poder seleccionar a los componentes de la muestra que deriva del total de la población. Asimismo, López (2004) indicó que, el método más recomendable si se está realizando una investigación cuantitativa es el muestreo probabilístico.

Se determinó utilizar el muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que cada unidad que compone la población tiene la misma posibilidad de ser seleccionado. Se aplicará exclusivamente a los colaboradores que trabajan en la entidad y que tenga la iniciativa de participar voluntariamente.

3.6. Variables y operacionalización

Variable independiente: Cuentas por cobrar

Definición conceptual: Las cuentas por cobrar según Meza (2007) indicó que, es el primordial capital propio de una empresa con la cual se podrá mantener económicamente dentro del mercado, esto le generará liquidez en un tiempo determinado de acuerdo con el crédito establecido a sus diferentes clientes.

Definición operacional: Es el primordial capital propio de una entidad además, se podrá mantener financieramente dentro del mercado, le generará solvencia durante un período determinado de acuerdo con el crédito establecido a su diferentes consumidores, ver anexo 2.

Variable dependiente: Liquidez

Definición conceptual: Según Solís *et al.* (2011) nos indicaron que, es la disponibilidad inmediata de efectivo corriente para lograr cumplir cualquiera de sus obligaciones que tenga con sus proveedores, producto de la fuente de ingreso a la que se dedica cualquier empresa.

Definición operacional: Es el fácil acceso de efectivo corriente para lograr ejecutar con cualquiera de sus deberes que mantenga con terceros, producto de la fuente de ingreso a la que se dedica cualquier empresa, ver anexo 2.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Técnica: Bernal (2010) afirma que, es la recopilación de datos, se reconoce como instrumentos y conductas que admiten el avance de la investigación, este proceso se realiza a través de mecanismos para utilizar la información reunida. Asimismo, Ñaupas *et al.* (2014), se refieren que las técnicas son necesarias para la recolección de datos mediante cuestionarios, lista de cotejo u otro instrumento que permita organizar la información.

Encuesta: Díaz (2001) indicó que, según la encuesta se desarrollará un informe minucioso y organizado; sobre las variantes que intervienen dentro de una pesquisa. Se empleó la recopilación de información por medio de la hoja de encuesta.

Análisis documental: Es un instrumento que permite incluir todo el análisis de documentos sobre una investigación, para luego ser analizado en cuadros o tablas y así poder determinar la problemática de la investigación (Hernández *et al.* 2018).

Instrumento: Hernández *et al.* (2014) mencionaron que, la escala de Likert es un grupo de ítems mostrados de manera de enunciados, solicitando a los participantes que contesten una de las alternativas de la escala.

Cuestionario: Gómez (2012) indicó que, es beneficioso para la investigación, ya que, recolecta información precisa vinculada con el problema, dividiendo los asuntos que tienen mayor trascendencia hacia el estudio, el cuestionario deberá llevarse a cabo presencialmente o se deberá enviar a su e-mail.

Ficha de análisis documental: Se realiza mediante diversos documentos y con diferentes medios de tratamiento de datos, el cual permite tener un resumen histórico y bibliográfico de lo que se quiere estudiar, siendo uno de los instrumentos primordiales para la investigación, por su flexibilidad para obtener información.

La técnica aplicada en la pesquisa para ambas variables fue mediante la encuesta de tipo escala de Likert; el instrumento utilizado fue el formulario asimismo, para complementar nuestra investigación, también, utilizaremos el análisis documental.

3.7.2. Descripción

Según Aigner (2009) indicó que, es un formulario en un listado de preguntas estandarizadas y estructuradas. Asimismo, es idéntica para todas las personas a las cuales se les practicará. Por lo tanto, se detalla que un cuestionario en el proceso de una investigación social ocupa un lugar muy significativo en el proceso global. En el presente estudio se utilizó el cuestionario, ver anexo 7.

3.7.3. Validación

En las palabras de Escobar y Cuervo (2008), es un procedimiento muy útil de poder apreciar y detallar la fiabilidad de una investigación, la cual significa el respaldo de profesionales con una amplia experiencia en la materia y que, asimismo, son acreditados por otros experimentados en el tema.

El presente estudio se realizó por medio de una encuesta, a través del juicio de tres expertos con un amplio dominio de distintas asignaturas, pero esencialmente en el campo en el que deriva el tema, ver anexo 4.

3.7.4. Confiabilidad

Los cuestionarios se realizarán por medio de la escala de Likert, asimismo, podremos lograr utilizar el coeficiente Alpha de Cronbach, la finalidad es de dar a conocer que los instrumentos planteados sean compactos y fidedignos. En tal sentido se introdujeron en el software IBM SPSS 26 en la que permitirá realizar la recopilación de datos de confiabilidad de Cronbach, ver tabla 13.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

La pesquisa se hará presente a la delegación de ética de la Universidad Privada Norbert Wiener para que se pueda realizar la aprobación del proyecto.

La información se recaudó durante el período de diciembre del año 2022, la encuesta se ejecutó en el formulario de Google Apps en la cual, se logró colocar las interrogantes, asimismo, luego se ingresó todos los datos recopilados en una matriz elaborados en el software de Microsoft Excel 2019, ver anexo 7.

3.9. Aspectos éticos

El estudio fue elaborado mediante la información recopilada de tesis, libros y artículos científicos teniendo en consideración su origen y los autores que explican dichos conceptos, fueron citados mediante la versión más reciente de las normas APA (7ma edición) e incorporados en las referencias de la pesquisa.

Principio de Beneficencia: No se hará factible la revelación del participante para evitar causarle inconvenientes y daño.

Principio de Autonomía: El personal es libre que desear participar en el proceso y es libre de poder hacerlo.

Principio de no malicia: Se reservará de manera confidencial, explícitamente el registro que brinden en la recopilación de datos.

Principio de equidad: Los colaboradores de la encuesta, se les aplicará el mismo procedimiento y la explicación detallada de en qué consiste el cuestionario y el estudio, asimismo, tendrán la misma consideración e igualdad que se ameritan, ver anexo 8.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

La actual investigación realizó un estudio sobre las dimensiones como el procedimiento de recaudación, políticas de crédito de igual manera, el de cobro relacionadas a las cuentas por cobrar con respecto a la variable independiente, también, está el ratio corriente, ratio de caja y la prueba ácida, en relación, a la variable dependiente liquidez. La información que se presenta a continuación son resultados de la estadística aplicada, donde se obtuvo la información mediante la encuesta, a través, de los 45 colaboradores que laboren en el área de enfermería, secretaría, administradores y doctores de las empresas de servicios médicos.

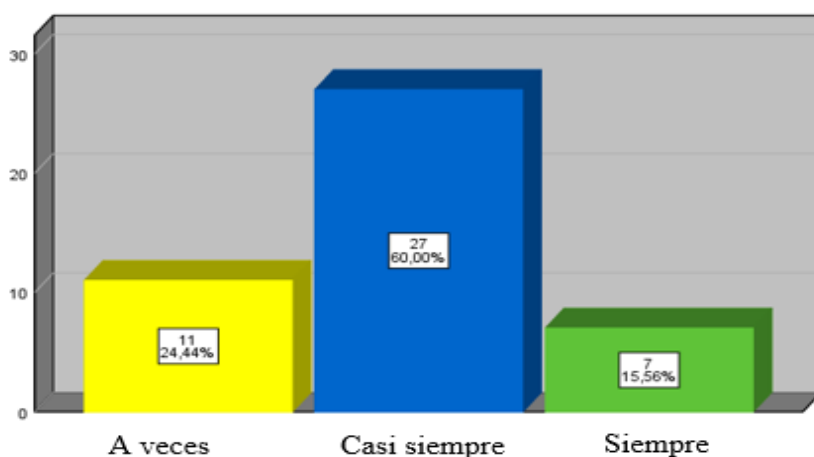
Tabla 1

Frecuencia: Variable independiente cuentas por cobrar (VI)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	A veces	11	24,44	24,44
	Casi siempre	27	60,0	60,0
	Siempre	7	15,56	15,56
	Total	45	100,0	100,0

Figura 2

Barra: Cuentas por cobrar (VI)



Interpretación: Analizando la tabla 1 y figura 2, el concepto informativo por el cual mantiene el personal de las empresas de servicios médicos considerando, las cuentas por cobrar, muestra que 11 encuestados indicó una valoración “a veces”, lo cual representa (24,44 %), asimismo, 27 encuestados indicó una valoración “casi siempre”, esto manifiesta (15,6%), por último 7 encuestados indicó una valoración “siempre”, de un total de 45, obtenido del cuestionario aplicado al personal, lo cual indica que existe un porcentaje alto por parte del personal encuestado con respecto a la valoración de la variable independiente.

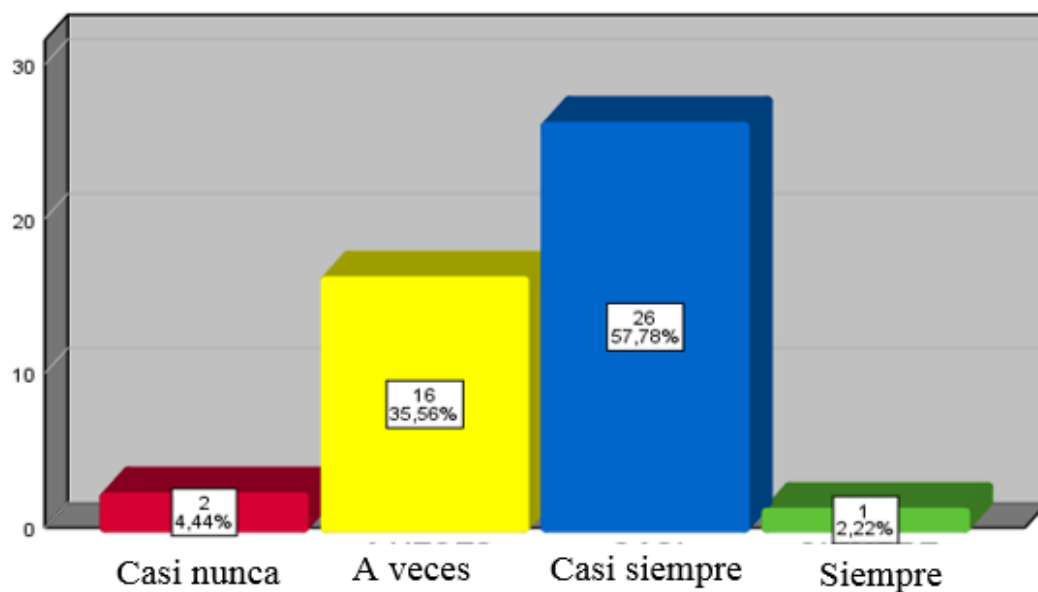
Tabla 2

Frecuencia: Cuentas por cobrar y políticas de crédito (VIDI)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	2	4,4	4,44
	A veces	16	35,56	35,56
	Casi siempre	26	57,78	57,78
	Siempre	1	2,22	2,22
	Total	45	100,0	100,0

Figura 3

Barras: Cuentas por cobrar y políticas de crédito (VIDI)



Interpretación: Analizando la tabla 2 y figura 3, se logra observar, a la dimensión de políticas de crédito, hay 2 encuestados que representa (4,44%) que consideran que “casi nunca” se practican las políticas de crédito estipuladas o planteadas. Asimismo, 16 de los mismos que representan (35,56%) se refieren a que “a veces” nomas se usan, seguidamente, 26 colaboradores que figura (57,78%) nos dicen que “casi siempre” se realizan, por último; 1 encuestado que representa (2,22%) nos dice que “siempre” se ponen en práctica las políticas de crédito. En resumen, mayoritariamente los encuestados tiene un prospecto positivo con la ejecución de la dimensión en mención.

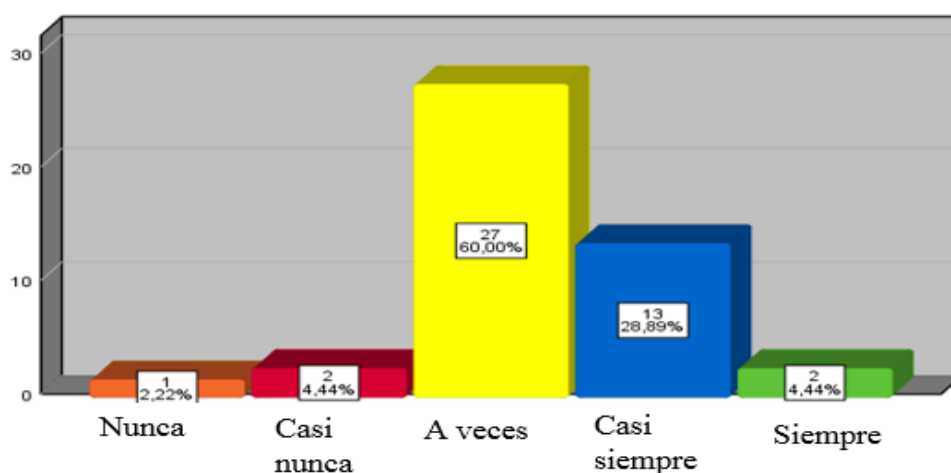
Tabla 3

Frecuencia: Cuentas por cobrar y políticas de cobro (VID2)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	1	2,22	2,22
	Casi nunca	2	4,44	4,44
	A veces	27	60,00	60,00
	Casi siempre	13	28,89	28,89
	Siempre	2	4,44	4,44
	Total	45	100,0	100,0

Figura 4

Barras: Cuentas por cobrar y políticas de cobro (VID2)



Interpretación: Observando la tabla 3 y figura 4 se logra contemplar las cuentas por cobrar por dimensión, por lo tanto, se refiere a la dimensión de políticas de cobro, donde 1

encuestado, representa un (2,22%) indico una valoración de “nunca”, asimismo, 2 encuestados equivaliendo a (4,44%) se refieren a una valoración de “casi nunca”, 27 encuestados que representa un (60,00%) indicaron una valoración de “a veces”, 13 encuestados que equivale a (28,89%) nos indican una valoración de “casi siempre” se ponen en práctica las políticas de cobro, 2 encuestados que representa el (4,44%) considera una valoración de “siempre”. En resumen, la gran mayoría de encuestados tiene un prospecto intermedio con la ejecución de las políticas de cobro.

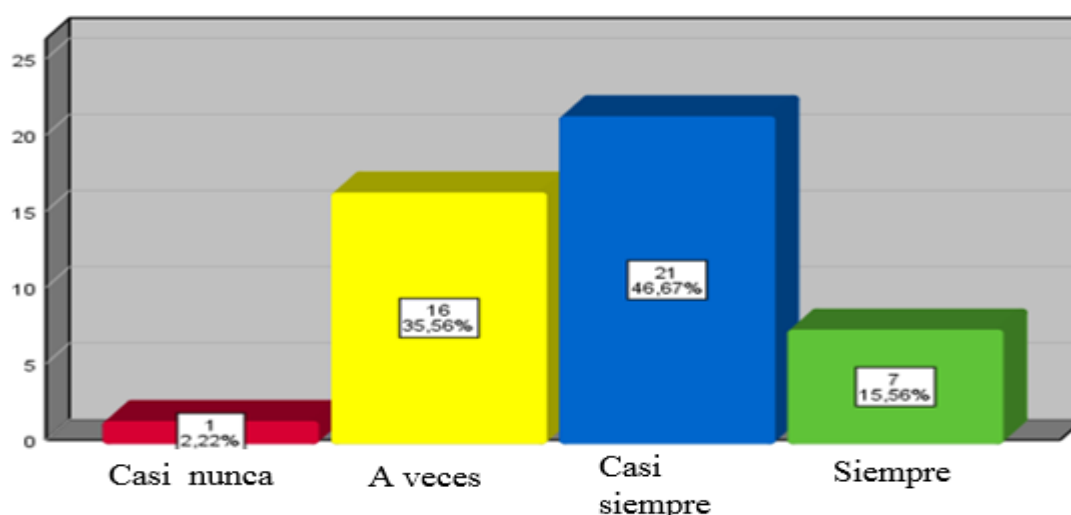
Tabla 4

Frecuencia: Cuentas por cobrar y procedimientos de cobranza (VID3)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	1	2,22	2,22
	A veces	16	35,56	35,56
	Casi siempre	21	46,67	46,67
	Siempre	7	15,56	15,56
	Total	45	100,0	100,0

Figura 5

Barras: Cuentas por cobrar y procedimientos de cobranza (VID3)



Interpretación: Revisando la tabla 4 y figura 5 se logra examinar las cuentas por cobrar por dimensión, en la que se refiere a la dimensión de procedimientos de cobranza, donde 1 encuestado que representa (2,22%) considera una valoración de “casi nunca”, 16

encuestados que equivale (35,56%) se refieren a una valoración de “a veces”, 21 encuestados que representan (46,67%) indican una valoración “casi siempre”, 7 encuestados equivalentes a (15,56%) indico una valoración de “siempre”. En resumen, la gran mayoría de encuestados tiene un prospecto positivo con la ejecución de los procedimientos de cobranza.

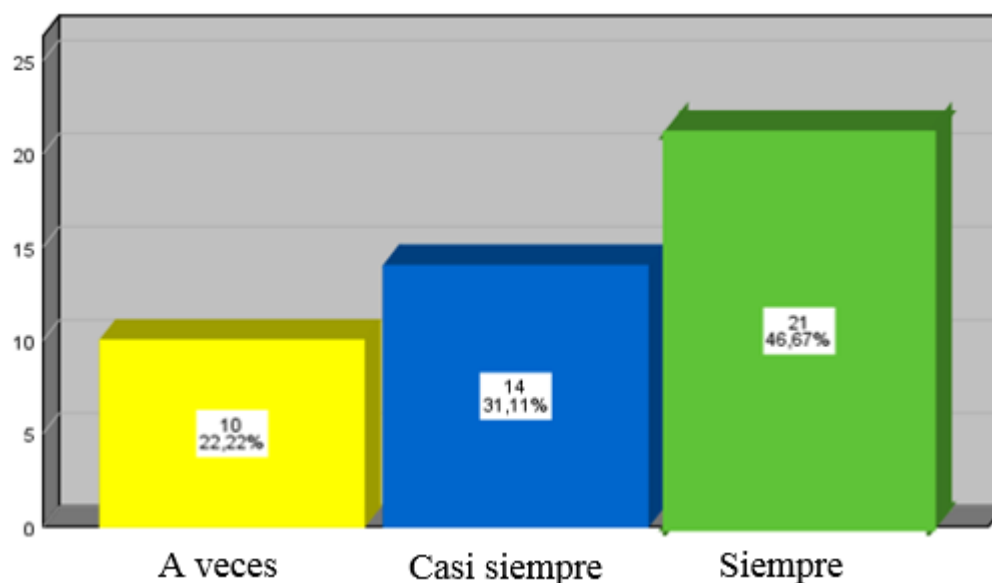
Tabla 5

Frecuencia: Variable dependiente liquidez (V2)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	A veces	10	22,2	22,2
	Casi siempre	14	31,1	31,1
	Siempre	21	46,7	46,7
	Total	45	100,0	100,0

Figura 6

Barras: Variable dependiente liquidez (V2)



Interpretación: Analizando la tabla 5 y figura 6 observamos con respecto a la variable dependiente “Liquidez”, el cual muestra que de los 45 encuestados aplicados al personal de las empresas que brindan servicios médicos, mayoritariamente 21 encuestados que representan un (46,67%) indico una valoración de “siempre”, 14 encuestados que equivale a (31,11%) considera una valoración de “casi siempre” y 10 encuestados iguales a (22,22%)

indico “a veces”. En resumen, se considera que existe una valoración positiva para la variable “liquidez”.

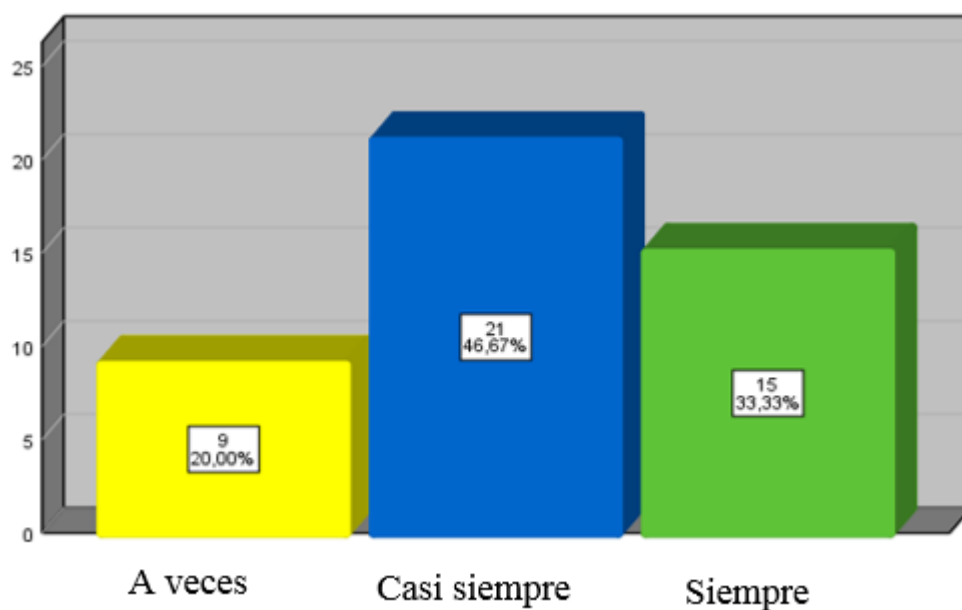
Tabla 6

Frecuencia: Liquidez y razón corriente (V2D1)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	A veces	9	20,0	20,0
	Casi siempre	21	46,7	46,7
	Siempre	15	33,3	33,3
	Total	45	100,0	100,0

Figura 7

Barras: Liquidez y razón corriente (V2D1)



Interpretación: Analizando la tabla 6 y figura 7 se logra distinguir la liquidez por dimensión, que se refiere a la dimensión de la razón corriente hay, 9 encuestados lo cual equivale a (20,00%) indican una valoración de “a veces”, 21 encuestados que representa un (46,67%) se refieren a una valoración de “casi siempre”, 15 encuestados iguales a (33,33%) consideran una valoración de “siempre”. En conclusión, la gran cantidad de los encuestados tiene una valoración afirmativa en relación a la razón corriente.

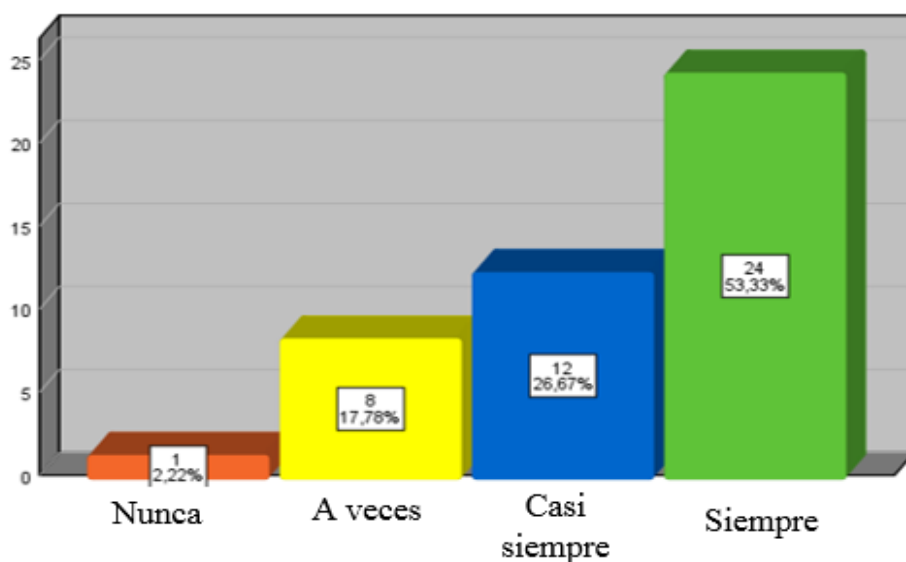
Tabla 7

Frecuencia: Liquidez y ratio de caja (V2D2)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	1	2,2	2,2
	A veces	8	17,8	17,8
	Casi siempre	12	26,7	26,7
	Siempre	24	53,3	53,3
	Total	45	100,0	100,0

Figura 8

Barras: Liquidez y ratio de caja (V2D2)



Interpretación: Analizando la tabla 7 y figura 8 se logra considerar la variable liquidez por dimensión, en la que se refiere a la dimensión de ratio de caja, 1 encuestado equivalente a (2,22%) considera una valoración de “nunca”, 8 encuestados que representan un (17,78%) refieren a una valoración de “a veces”, 12 encuestados iguales a (26,67%) indican una valoración de “casi siempre”, 24 encuestados que equivale a (53,33%) consideran una valoración “siempre”. Del análisis concluimos que existe una valoración alta positiva con respecto al ratio de caja.

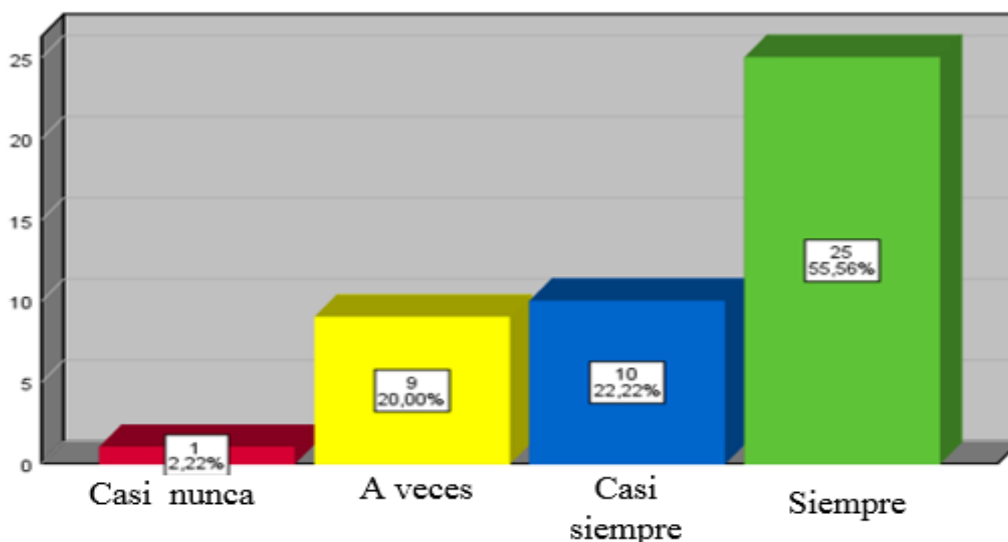
Tabla 8

Frecuencia: Liquidez y prueba ácida (V2D3)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,2	2,2	2,2
	A veces	9	20,0	20,0	22,2
	Casi siempre	10	22,2	22,2	44,4
	Siempre	25	55,6	55,6	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Figura 9

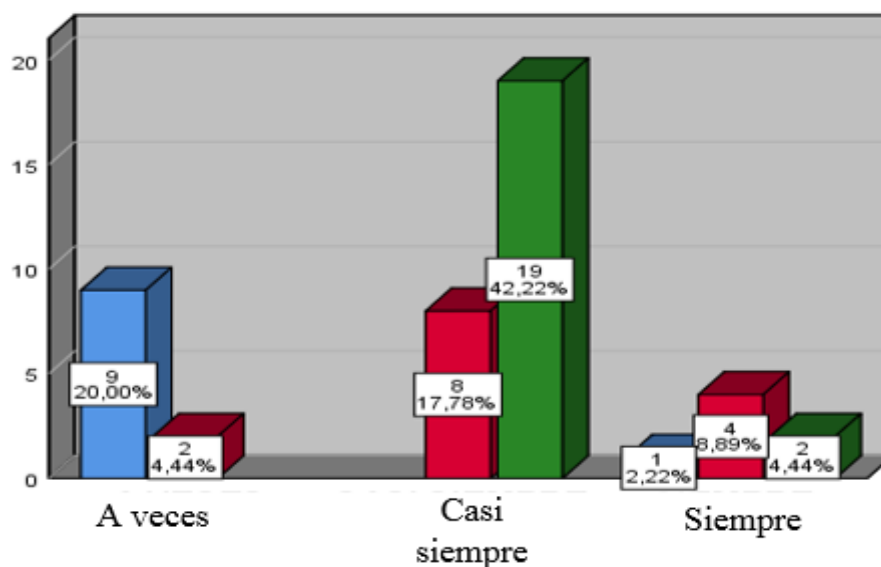
Barras: Liquidez y prueba ácida (V2D3)



Interpretación: Observando la tabla 8 y figura 9 se logra analizar la liquidez por dimensión, en la que se refiere a la dimensión de prueba ácida hay, 1 encuestado equivalente a (2,22%) considera una valoración de “casi nunca”, 9 encuestados iguales a (20,00%) se refieren a una valoración de “a veces”, 10 encuestados lo cual representa (22,22%) indican una valoración de “casi siempre”, 25 encuestados equivalentes a (55,56%) consideran una valoración “siempre”. Finalmente, la mayoría de encuestados consideran una valoración afirmativa referente a la prueba ácida.

Tabla 9*Frecuencia: Cuentas por cobrar (V1) y liquidez (V2)*

		Liquidez			Total
		A veces	Casi siempre	Siempre	
Cuentas por cobrar (V1)	A veces	9	2	0	11
	Casi siempre	0	8	19	27
	Siempre	1	4	2	7
	Total	10	14	21	45

Figura 10*Barras: Cuentas por cobrar (V1) y liquidez (V2)*

Interpretación: Observando la tabla 9 y figura 10 deducimos y podemos verificar la conexión entre las variables, obteniendo el cruce del factor. Asimismo, los encuestados consideran una valoración de “casi siempre” para variable independiente y una valoración “siempre” para la variable dependiente, siendo 19 encuestados equivalentes a (42.22%) de la totalidad, también, podemos observar la intersección con el valor más bajo, obteniendo el cruce del factor. Por lo tanto, consideran una valoración “siempre” para la variable independiente y una valoración “a veces” para la variable dependiente, siendo 1 encuestado equivalente a (2.22%). En conclusión, mayoritariamente los encuestados considera una valoración afirmativa referente a ambas variables.

Análisis vertical y horizontal (ver anexo 4)

En la cuenta efectivo equivalente de efectivo, podemos apreciar que del período 2020 al 2021 se incrementó en S/82,473.40, de igual forma, equivale a un aumento del 121.20% del efectivo con respecto al año anterior, del mismo, representa el 40% del total del activo corriente. Por consiguiente, en las cuentas por cobrar, nos trata de reflejar que en el período 2021, representa un porcentaje el cual equivale a un 52.93%, de la misma manera se incrementó en S/65613.49 en relación con el período anterior. Igualmente, representa el 50.38% del activo corriente.

Analizando los activos no corrientes, se extrae que durante el período 2021, no se lograron adquirir nuevos activos fijos y por lo tanto se mantuvieron igual que en el 2020.

La participación de los pasivos, en cuanto a los tributos por pagar nos refleja que en el 2021, se mantuvo un mayor porcentaje, equivaliendo a un 167.83% teniendo relación a S/67,660.24 que en el período 2020, lo cual es producido por un incremento de ingresos, de la misma forma las cuentas por pagar comerciales en el período 2021 podemos observar que se tiene comprometido un mayor porcentaje con terceros que en el período 2020 equivaliendo a un 68.55 %, el cual es producto de las gestiones de dicho período.

Por último, tenemos el patrimonio neto, en los resultados del ejercicio se evidenció que en el período 2021, se logró obtener un mayor porcentaje de utilidad, el cual equivale a 115.21%, índice que nos ayuda a poder observar que es mayor en más del 100% del 2020, por consiguiente, nos trasmite un buen índice de crecimiento, asimismo, representa el 28.64% del total de patrimonio neto.

Existencias: El balance general refleja existencias equivalentes a 0, porque solamente son adquiridas por pedidos de los pacientes, el cual nos genera que al ser consideradas ha pedido, hace que nos quedemos sin stock a fin de año, producto de estas que son colocadas a determinados pacientes y son contadas.

Tabla 10*Ratios financieros*

Ratios de financieros (fórmula)	2020	2021	Interpretación
Razón corriente			
<u>Activo corriente</u>	<u>S/195,543.83</u>	<u>S/ 46,150.39</u>	Según los datos obtenidos, nuestros indicadores nos indican que nuestra razón corriente es mayor a 2, en otras palabras, la empresas tiene liquidez y si pudiera cubrir sus deudas.
Pasivo corriente	S/ 52,181.99	S/ 26,750.65	
	=3.75	=2.73	
Ratio de caja			
<u>Efectivo</u>	<u>S/ 68,049.73</u>	<u>S/ 50,523.13</u>	El ratio de caja es superior a 1 durante los años 2020-2021, quiere decir que financieramente la empresa se encuentra bien.
pasivo corriente	S/ 52,181.99	S/ 26,750.65	
	=1.30	=1.19	
Prueba ácida			
<u>Activo corriente-inventarios</u>	<u>S/195,543.83</u>	<u>S/346,150.39</u>	La prueba ácida en ambos períodos nos arroja mayor a 2, esto quiere decir que la organización puede amortizar sus deudas a corto plazo con sus activos corrientes.
pasivo corriente	S/ 52,181.99	S/ 26,750.65	
	=3.75	=2.73	
Prueba defensiva			
<u>Caja bancos</u>	<u>S/ 68,049.73</u>	<u>S/150,523.13</u>	Estos resultados, nos quiere decir, que las empresas contaron en el año 2020 con el 55% de liquidez para cumplir con sus pendientes por pagar sin depender de sus ventas a un período corto; para el año 2021 incremento, ya que fue 79%.
pasivo corriente	S/ 23,952.88	S/ 89,566.37	
	=0.55	=0.79	

4.1.2 Prueba de hipótesis

A. Normalidad

Tabla 11

Prueba de normalidad de las variables de estudio.

	Kolmogorov - Smirnov	
	Frecuencia estadístico	Sig.
V1 Cuentas por Cobrar	,092	,200*
V2 Liquidez	,226	,000

Gl=45

Interpretación: De los datos utilizados se logró deducir que se utilizará Kolmogorov porque la muestra es mayor a 30.

Revisando los datos extraídos de la variable 1, se evidenció durante la prueba de normalidad Kolmogorov – Smirnov, se obtuvo datos del valor “sig.”, siendo mayor a 0.05 (0,200), en consecuencia, se confirma que los datos son paramétricos. De igual importancia, para la variable 2 se evidenció que el valor “sig.” es menor a 0.05 (0,000), por ello, corresponde a datos no paramétricos. En el mismo contexto, se utilizará Rho Spearman.

Tabla 12

Pruebas de normalidad de ambas variables con sus dimensiones.

	Kolmogorov		
	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,092	45	,200*
Liquidez y ratio de razón corriente	,173	45	,002
Liquidez y ratio de caja	,206	45	,000
Liquidez y ratio de prueba ácida	,214	45	,000
Liquidez	,226	45	,000

La mayoría son considerados no paramétricos por ser menor a 0,05.

B. Confiabilidad

Tabla 13

Prueba de confiabilidad de las 2 variables de estudio.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,744	2

El valor de confiabilidad de alfa de Cronbach es >0.7 , demostrando que el instrumento aplicado es confiable.

Para las dos variables de estudio se evidenció que el valor de fiabilidad utilizado corresponde a 0,744 que representa una magnitud alta.

C. Prueba de contraste

Contrastación de hipótesis general

HI: Existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas de servicios médicos.

HO: No existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas de servicios médicos.

Tabla 14

Prueba de coeficiente de correlación de las dos variables de estudio.

		Cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar (V1)	1,000	,496**
			,001
		45	45
	Liquidez (V2)	,496**	1,000
		,001	.
		45	45

En la tabla 14 se puede observar, una correlación positiva moderada entre ambas variables, ya que el coeficiente de correlación es 0.496 y el valor $p = <0.001$.

Por consiguiente, se descarta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alternativa asimismo, confirma que prevalece una relación entre las variables de estudio de las entidades. Esto indica que no existe una relación muy fuerte con la liquidez. En otras palabras, una disminución de las cuentas por cobrar no significa un aumento de la liquidez.

Hipótesis específica 1

HE1: Existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas de servicios médicos.

HO1: No existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas de servicios médicos.

Tabla 15

Prueba de correlación de las cuentas por cobrar y la razón corriente

		Correlaciones	
		Cuentas por cobrar	razón corriente
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1,000
		Valor de significancia	,596**
		N	.
	razón corriente	Coeficiente de correlación	,596**
		Valor de significancia	1,000
		N	,000
		45	45

En la tabla 15 se aprecia que se establece una correlación positiva moderada entre la variable independiente y la razón corriente, porque, el coeficiente de correlación es 0.596 y el valor $p = <0.000$ entonces, se descarta la hipótesis nula y se admite la hipótesis específica 1, confirmándose que prevalece una relación, entre la variable independiente y la razón corriente de las entidades de servicios médicos, quiere decir, que existe una relación moderada con respecto a las cuentas por cobrar y la razón corriente, indicando que si uno de los dos sube el otro no bajará en su totalidad.

Hipótesis específica 2

HE2: Existe relación entre las cuentas por cobrar y el ratio de caja de las empresas de servicios médicos.

HO2: No existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y el ratio de caja de las empresas de servicios médicos.

Tabla 16

Prueba de correlación de las cuentas por cobrar y el ratio de caja

Correlaciones				
			Cuentas por cobrar	ratio de caja
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1,000	,332*
		Valor de significancia	.	,026
		N	45	45
	ratio de caja	Coeficiente de correlación	,332*	1,000
		Valor de significancia	,026	.
		N	45	45

Seguidamente la tabla 16 se estima que prevalece una correlación positiva menor entre la variable independiente y el ratio de caja, ya que el coeficiente de correlación es 0.332 y el valor $p = <0.026$ entonces, se descarta la hipótesis nula y se admite la hipótesis específica 2, confirmándose que prevalece una relación entre las cuentas por cobrar y el ratio de caja de las empresas de servicios médicos, quiere decir que la relación es más distante, es una relación paupérrima, con respecto a las cuentas por cobrar y el ratio de caja.

Hipótesis específica 3

HE3: Existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y el ratio de prueba ácida de las empresas de servicios médicos.

HO3: No existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y el ratio de prueba ácida de las empresas de servicios médicos.

Tabla 17*Correlación de las cuentas por cobrar y la prueba ácida.*

Correlaciones			Cuentas por	
			cobrar	prueba ácida
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1,000	,525**
		Valor de significancia	.	,000
	prueba ácida	N	45	45
		Coeficiente de correlación	,525**	1,000
		Valor de significancia	,000	.
		N	45	45

Finalmente, la tabla 17 se aprecia que prevalece una correlación positiva moderada entre las cuentas por cobrar y la prueba ácida, ya que el coeficiente de correlación es 0.525 y el valor $p = <0.000$ entonces, se descarta la hipótesis nula y se admite la hipótesis específica confirmándose la existencia de una relación entre las cuentas por cobrar y la prueba ácida de las empresas de servicios médicos, quiere decir, que existe una relación moderada con respecto a las cuentas por cobrar y la prueba ácida, indicando si uno de los dos sube el otro no bajará en su totalidad

4.1.3 Discusión de resultados

Con relación al objetivo general, de la pesquisa fue establecer la relación que existe entre las variables de estudios de las entidades de servicios médicos, asimismo, contiene tres objetivos específicos, también, se realizó una hipótesis general y tres específicas.

Se logró realizar la descripción de las variables con las frecuencias y sus porcentajes; para el contraste de la investigación se utilizó la Rho de Spearman. Asimismo, el instrumento de recopilación de datos, se realizó basándonos en ambas variables y en concordancia con el personal que labora, validado por tres expertos en el área contable. Respectivamente se obtuvo que el contenido del instrumento es aplicable, asimismo, se llevó a cabo la aplicación del Alpha de Cronbach del cual se alcanzó un valor de 0.744.

De los datos extraídos, después de haber logrado realizar el instrumento, se obtuvo que, para los participantes en las cuentas por cobrar, donde 1 encuestado, representa un (2,22%) indico una valoración de “nunca”, asimismo, 2 encuestados equivaliendo a (4,44%) se refieren a una valoración de “casi nunca”, 27 encuestados que representa un (60,00%) indicaron una valoración “a veces”, 13 encuestados que equivale a (28,89%) nos indican una valoración “casi siempre” se ponen en práctica las políticas de cobro, 2 encuestados que representa el (4,44%) considera una valoración “siempre”. En el mismo contexto, se realizó el Rho de Spearman obteniendo como resultado de 0.496 lo cual refleja, una relación positiva moderada entre las variables de la investigación de las entidades de servicios médicos, Lima 2022; asimismo, los resultados son inferiores de 0.05 quiere decir, se descarta la hipótesis nula y se toma en cuenta la hipótesis alternativa.

En la justificación de los resultados, se realizó una comparación con Abul *et al.* (2021) quienes mencionaron que, las ganancias parciales contienen un flujo de efectivo positivo significativo, y lo cual impacta directamente en las cuentas por cobrar las cuales son negativas pues existe un mal control en ellas. Asimismo, Sinchiguano (2020), propone estructurar una política de ventas, política de créditos, una política de gestión de cobro y un manual de procesos debidamente detallado, ya que se evidencia problemas no eficientes en las cuentas por cobrar para restablecer la gestión de cobro. Por otro lado, Caycho y Castro (2020) para determinar la confiabilidad de su trabajo de investigación utilizaron, Alfa de Cronbach, obtuvieron un resultado de 0.908 para las dos variables de la pesquisa, una magnitud muy alta, concluyeron que existe una vínculo relevante entre la variable independiente y dependiente, el cual nos manifestó la importación de mantener al personal capacitado para el correcto seguimiento de los pendientes por cobrar y se pueda identificar a tiempo los riesgos de liquidez.

Con respecto al objetivo específico 1, se encuestó al personal correspondiente para poder demostrar si existía una relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez por dimensión, que se refiere a la dimensión de la razón corriente hay, 9 encuestados lo cual equivale a (20,00%) indican una valoración de “a veces”, 21 encuestados que representa un (46,67%) se refieren a una valoración de “casi siempre”, 15 encuestados igual a (33,33%) consideran una valoración de “siempre”. Finalmente, la mayoría de los encuestados piensa que, si se puede ejecutar con las deudas a corto plazo. Asimismo, se obtuvo los resultados correspondientes, que indican un coeficiente de correlación es 0.596 y el valor $p = <0.000$ descartándose la hipótesis nula y admitiéndose la hipótesis alterna, confirmándose una relación entre las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas de servicios médicos. En la justificación de los resultados realizamos una comparación con Sinchiguano (2020), en lo que se evidenció que la entidad, fue idónea al momento de absolver sus deudas obligaciones con sus propios activos corrientes que posee su razón corriente disminuyo de 1.80 a 1.71 de periodo a periodo. Asimismo, Uriza (2019) nos indica que, la liquidez se traduce en la solvencia que mantiene una entidad que, es sinónimo de que si tiene solvencia puede tomar decisiones más coherentes.

En relación con el objetivo específico 2, en la que se refiere si existía una relación entre la liquidez y la dimensión de ratio de caja hubo, 1 encuestado equivalente a (2,22%) considera una valoración de “nunca”, 8 encuestados que representan un (17,78%) refieren a una valoración de “a veces”, 12 encuestados igual a (26,67%) indican una valoración de “casi siempre”, 24 encuestados que equivale a (53,33%) consideran una valoración “siempre”. Del análisis concluimos que existe una valoración alta positiva con respecto al ratio de caja. De igual importancia, el análisis inferencial determino que prevalece una correlación positiva baja entre las cuentas por cobrar y el ratio de caja, ya que el coeficiente de correlación es 0.332 y el valor $p = <0.026$ descartándose la hipótesis nula y admitiéndose

la alternativa, esto confirma la relación entre las cuentas por cobrar y el ratio de caja de las empresas de servicios médicos. En la justificación de los resultados se realizó una comparación con Sinchiguano (2020) se refirió que, la empresa si mantuvo liquidez y puedo cubrir sus deudas a corto plazo y aun así le quedo un excedente. En el mismo contexto Uriza (2019) nos señala que, las empresas pueden actuar de manera ideal y pueden regular internamente su liquidez.

Respecto al objetivo 3, se determinó analizar la liquidez en la que se refiere a la dimensión de prueba ácida hay, 1 encuestado equivalente a (2,22%) considera una valoración de “casi nunca”, 9 encuestados igual a (20,00%) se refieren a una valoración de “a veces”, 10 encuestados lo cual representa (22,22%) indican una valoración de “casi siempre”, 25 encuestados equivalente a (55,56%) consideran una valoración “siempre”. En conclusión la mayoría de encuestados consideran una valoración afirmativa en relación a la prueba ácida. El análisis determinó que prevalece una correlación positiva moderada entre las cuentas por cobrar y la prueba ácida, ya que el coeficiente de correlación es 0.525 y el valor $p = <0.000$ por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se admite la alternativa, esto nos confirma una relación entre las cuentas por cobrar y la prueba ácida de las empresas de servicios médicos. En la justificación de los resultados se hizo una comparación con Sinchiguano (2020) en lo que se dio a conocer que, la empresa en 2 años fue capaz de cubrir sus deudas y sin usar su inventario. Asimismo, Uriza (2019) nos indica que, las empresas pueden actuar frente a su competencia directa y son capaces de fortalecerse en el sector económico al que pertenecen.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primero: Se cumplió con el objetivo general, porque, se logró obtener un coeficiente de Spearman de 0.496, lo cual nos indicó que existe una relación positiva moderada. Igualmente, existe una relación entre las variables cuentas por cobrar y liquidez de las empresas de servicios médicos, con significancia de $p=0.001$, lo cual descarta la hipótesis nula, asimismo, existe una relación no tan fuerte con la liquidez, en otras palabras, si las cuentas por cobrar disminuyen, no quiere decir en su totalidad que la liquidez aumentará.

Segundo: Se demostró en el objetivo específico 1, que hubo una relación de Spearman de 0.596, el cual se interpreta de que existe una relación positiva moderada, entre la variable cuentas por cobrar y la dimensión de la razón corriente de las empresas de servicios médicos, con significancia de $p=0.000$, lo cual indica que, se descarta la hipótesis nula, de la misma forma, existe una relación moderada con respecto a las cuentas por cobrar y la razón corriente, indicando que si uno de los dos sube el otro no bajará en su totalidad.

Tercero: De la misma forma, se demostró la presencia de una relación entre la variable independiente y la dimensión ratio de caja, se obtuvieron una correlación de estadística significativa $p=0.026$, nos indica que, se descarta la hipótesis nula; un coeficiente de Spearman 0.332, indicando una relación positiva baja, quiere decir que la relación es más distante, es una relación paupérrima, con respecto a las cuentas por cobrar y el ratio de caja.

Cuarto: Por último, se demostró que, de acuerdo al objetivo específico 3, se obtuvieron un coeficiente de Spearman de 0.525, probando la presencia de una relación positiva moderada, entonces, se afirma una relación entre las variables cuentas

por cobrar y prueba ácida de las entidades de servicios médicos, con significancia de $p=0.000$, entonces, se descarta la hipótesis nula, indicando que si uno de los dos sube el otro no bajará en su totalidad.

5.2. Recomendaciones

Primero: Se recomienda a gerencia trabajar con el Factoring, para poder obtener la liquidez inmediata lo más pronto posible de las facturas pendientes por cobrar que se encuentran a largo plazo.

Segundo: Se recomienda al jefe de cobranza, realizar un trabajo más adecuado con respecto a la gestión y establecer políticas de cobro específicas, para, obtener un mejor retorno de dinero disponible.

Tercero: Se recomienda al contador, aplicar la NIIF 9, ya que determina la pérdida estimada elaborando una matriz de cobranza, la cual estipula los días por vencer, así como la distribución de la cartera.

Cuarto: Finalmente, se recomienda contratar un gerente financiero, para realizar el seguimiento de las facturas negociables y así convertir en lo más pronto posible el activo exigible en efectivo.

REFERENCIAS

1. Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Científica Valor Contable*, 9 -19.
2. Abul, Wanialisa & Yusdianto. (2021). The Effect of Earning, Change in Account Payable, and Change in Account Receivable on Predicting Future Operating Cash Flows (Case Study on Food and Beverage Companies Listed in Indonesia Stock Exchange). *Dinastires*.
3. Aignerren, M. (2009). El cuestionario. *La Sociología en sus Escenarios* N°11, 1-6.
4. Aquice, J., Mamani, J., & Peña, M. (2019). Pérdida de fidelidad de los clientes, por la alta rotación de personal del área de negocios en las instituciones especializadas en microfinanzas. *Universidad Peruana de Ciencias aplicadas*.
5. Asri, J., Tenri. (2021). Analysis of cash Round and Receivables Towards Liquidity of PT. Telecommunication Indonesia Tbk. *Atlantis*.
6. Bastidas Roberto y Mercedes Priscila. (2017). Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa NAGPUR S.A. *Revista observatorio de la economía latinoamericana*, 2-6.
7. Bernal C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson.
8. Bernstein. (1999). *Evolucionismo económico desde la perspectiva de Nelson y Winter*.
9. Cajahuamán, J. (2021). Aplicación del Ciclo Deming para mejorar la Productividad del Proceso de la Flotación Bulk en la Empresa Alpamarca, Junín 2021. *Facultad de Ingeniería y Arquitectura - Universidad Norbert Wiener*.
10. Campos, R. (2017). *Finanzas II (Fiananzas Corporativas)*. Mexico: Mtra. Marlene Olga Ramírez Chavero.

11. Caycho Taboada, Ruddy; Castro Carrillo, Sheyla. (NOVIEMBRE de 2020). La gestión de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa industrial de PVC S.A.C en el distrito de Lurin-2020. Lima: universidad autónoma del Perú.
12. Chavez, Y., & Loconi, J. (2018). Evaluación de la gestión de cuentas por cobrar comerciales para determinar la eficiencia de las políticas de créditos y cobranzas en la empresa Ferronor SAC, 2015. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
13. De la Cruz. (12 de 07 de 2011). Empresa Actual.com. Obtenido de <https://www.empresaactual.com/la-politica-de-credito-en-la-empresa>.
14. Díaz, Ortega, Pacherras. (2010). Dinámica Contable Registro y Casos prácticos. Lima: Caballero Bustamante S.A.C.
15. Ditrendia. (24 de octubre de 2022). <https://mktefa.ditrendia.es>. Obtenido de <https://mktefa.ditrendia.es>: <https://mktefa.ditrendia.es/blog/captacion-fidelizacion-clientes>.
16. Elimar Krause, L., & Otto Guilherme, K. (2002). Autonomía financiera, liquidez y capitalización interna como factores de desarrollo global en. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 61 -84.
17. Escobar, J., & Cuervo, A. (2008). Avances en Medición, 6, 27–36 validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. Avances en Medición 6, 29.
18. Flores Valencia, B., Guevara a Rodríguez, R., & Lozano Hernández, R. (2012). NIIF PYMES aplicadas al tratamiento contable de las propiedades, planta y equipo; en las empresas del sector construcción, del área metropolitana de San Salvador. San Salvador: Universidad Del Salvador.

19. Forbes. (17 de mayo de 2022). Obtenido de <https://forbes.pe/economia-y-finanzas/2022-05-17/moodys-los-riesgos-de-liquidez-va-en-aumento-en-las-companias-peruanas/#:~:text=Si%20bien%20los%20riesgos%20de,M%C3%A9xico%20enfrentan%20riesgos%20m%C3%AAs%20bajos.>
20. Gitman y Zutter. (2012). Principios de Administración Financiera. Mexico: Pearson.
21. Granda, G. (2018). Habilidades blandas aplicadas en el servicio al cliente como fuente de ventaja competitiva de las empresas del sector de comercialización de electrodomésticos. Universidad Andina Simón Bolívar.
22. Hernández R, Fernández C, Baptista P. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL.
23. Herrero, D. (2013). Análisis Financieros para No Financieros. [https://books.google.com.pe/books?id=pTs5YzJj8BMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.](https://books.google.com.pe/books?id=pTs5YzJj8BMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
24. Higuerey. (2007). Administración de Cuentas por Cobrar. Villa Universitaria: Universidad de los Andes Núcleo Universitario Rafael Rangel.
25. Horngren, Sundem, Elliott. (2000). Introducción a la Contabilidad Financiera. Mexico: T. Horngren.
26. Ibarra, A. (2001). Análisis de las dificultades financieras de las empresas en una economía emergente: las bases de datos y las variables independientes en el sector hotelero de la bolsa mexicana de valores. Barcelona.
27. Invesp. (24 de octubre de 2022). Obtenido de <https://www.invespro.com/blog/customer-acquisition-retention/>
28. Johansen, O. (2004). Introducción a la teoría general de sistemas. Limusa.
29. Kerlinger F. y Lee H. (2002). Investigación del comportamiento. McGRAW-HILL.

30. López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. Punto Cero v.09 n.08, 69-74.
31. Mantilla Carranza, J. L., & Huanca Callasaca, B. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. SCIÉNDO, 259 - 262.
32. Meza. (02 de septiembre de 2022). El economista. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/4-estrategias-para-mejorar-el-flujo-de-efectivo-en-tu-pyme-20220901-0068.html>
33. Meza, C. (2007). Contabilidad analisis de cuentas. Costa Rica: <https://books.google.co.cr/books?id=FdcD5qOwcMcC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>.
34. Montoya, O. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. Colombia: Scientia et Technica, vol. X, núm. 25, agosto, 2004, pp. 209-213. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia, p. 209, 211.
35. Morales & Morales. (2014). Crédito y Cobranza. Mexico: Grupo Editorial Patria.
36. Morales Anguieta, J. A., & Villavicencio Peñaranda, E. (Septiembre de 2018). Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez. Observatorio de la economía latinoamericana, 1 - 5.
37. Morales García, K., & Carhuancho Mendoza, I. M. (2020). Estrategias financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la empresa Aquasport S.A.C. Revista Espíritu Emprendedor TES, 21- 40.
38. Moran G y Alvarado D. (2010). Métodos de Investigación. Pearson educación de Mexico.
39. Ñaupas H, Valdivia M, Palacios J, Romero Hugo. (2018). Metodología de la investigacion Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis. Bogota: Ediciones de la U.

40. Ochante, K., & Rosas, A. (Setiembre de 2020). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Icontec del Peru S.R.L. en el distrito de Miraflores - 2020. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
41. Polania Q., L. (1997). Teoría del control. Colombia.
42. Quijia, J., Guevara, C., & Ramírez, J. (2021). Determinants of Labor Productivity for Ecuadorian Companies in the Period 2009-2014. *Revista Politécnica*, 47(1), 17-26. doi: <https://doi.org/10.33333/rp.vol47n1.02>
43. Quilia, J. (2020). Desafíos en la gestión empresarial de las MYPES en tiempos de COVID- 19, Perú. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
44. Ramirez Huamán, S. Y., & Maldonado Guardamino, I. M. (2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A. *Revista Científica Valor Contable*, 65 -76.
45. Ratings, F. (10 de junio de 2021): <https://www.investinperu.pe/es/clima/detalle-noticia/fitch-considera-que-empresas-peruanas-mantienen-p>
46. Rojas, M. (2020). Optimización de la gestión contable para la eficiente gestión del área de tesorería de la UGEL - Chota – 2018. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
47. Salinas, J. (3 de octubre de 2022). *Tecnohotelnews*: <https://tecnohotelnews.com/2022/10/liderazgo-felicidad-como-herramientas-de-fidelizacion-de-los-clientes/>
48. Sinchiguano, G. (2020). Propuesta de mejoramiento de un sistema de gestión financiero para el área de cartera en la empresa Descaserv Ecuador S.A. Quito: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22113>.
49. Solis, M. L., Méndez, S., Moctezuma, A., Novela, R., Martínez, E., & Amaya, G. (2011). La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión, y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de

- la pesca de pelágicos menores en ensenada, B.C. Universidad Autónoma de Baja California, 2 -19.
50. Solunion. (28 de abril de 2022).: <https://www.solunion.mx/blog/falta-de-liquidez-y-salud-empresarial/>
51. Sunder, S. (1944). Teoria de la contabilidad y el control.
52. Torres Miranda, J., & Avelino Ramirez, M. A. (2017). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa adecar cía. Ltda. Observatorio de la economía latinoamericana, 1 -13.
53. Trejo, S. (26 de octubre de 2022). Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/teoria-desarrollo-organizacional/>
54. Uriza, H. J. (2019). Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la gestión integral de la empresa. Universidad Católica de Colombia, 5 -74.
55. Wajo. (2021). Effect of Cash Turnover, Receivable Turnover, Inventory Turnover and Growth Opportunity on Profitability. Jurnal Ilmiah Akuntansi.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Dimensiones	Diseño metodológico
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión de las cuentas por cobras y la liquidez de las empresas de servicios médicos, Lima 2022?</p> <p>Problema Específico 1 ¿Cómo se relaciona la gestión de las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas de servicios médicos, Lima 2022?</p> <p>Problema específico 2 ¿Cómo se relaciona la gestión de las cuentas por cobrar y el ratio de caja de las empresas de servicios médicos, Lima 2022?</p> <p>Problema específico 3 ¿Cómo se relaciona la gestión de las cuentas por cobrar y el ratio de prueba ácida de las empresas de servicios médicos, Lima 2022?</p>	<p>Objetivo general Demostrar la relación que existe entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas de servicios médicos.</p> <p>Objetivo específico 1 Demostrar la relación que existe entre la gestión de las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas de servicios médicos.</p> <p>Objetivo específico 2 Demostrar la relación que existe entre la gestión de las cuentas por cobrar y el ratio de caja de las empresas de servicios médicos.</p> <p>Objetivo específico 3 Demostrar la relación que existe entre la gestión de las cuentas y el ratio de prueba ácida de las empresas de servicios médicos.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas de servicios médicos.</p> <p>Hipótesis 1 Existe relación la gestión de las cuentas por cobrar y la razón corriente de las empresas de servicios médicos.</p> <p>Hipótesis 2 Existe relación entre las cuentas por cobrar y el ratio de caja de las empresas de servicios médicos.</p> <p>Hipótesis 3 Existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y el ratio de prueba ácida de las empresas de servicios médicos.</p>	<p>Variable 1: Cuentas por cobrar</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Políticas de crédito</p> <p>Políticas de cobro</p> <p>Procedimientos de cobranza</p> <p>Variable 2: Liquidez</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Razón corriente</p> <p>Ratio de caja</p> <p>Prueba ácida.</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Método y diseño de investigación:</p> <p>Enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo transversal correlacional.</p> <p>Población y muestra</p> <p>Está conformado por 45 empleados de las áreas de enfermería, secretaría, administradores y doctores.</p>

Anexo2: Matriz de operacionalización

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (Niveles o rangos)
<p>Variable independiente: V1 cuentas por cobrar</p>	<p>Es el primordial capital propio de una entidad lo que permite poder mantener flujo de efectivo en el sector de comercio que se encuentra, de generar liquidez durante un período determinado de acuerdo al plazo establecido a su clientela.</p>	<p>Políticas de crédito</p> <p>Políticas de cobro</p> <p>Procedimientos cobranza</p>	<p>Riesgo de la cobranza</p> <p>Riesgo de clientes</p> <p>Plazos de cobro</p> <p>Período promedio de cobro</p> <p>Matriz de cobranza</p> <p>Ratio de cuenta por cobrar</p>	Ordinal	<p>1= Nunca</p> <p>2= Casi Nunca</p> <p>3= A veces</p> <p>4= Casi Siempre</p> <p>5= Siempre</p>
<p>Variable dependiente: V2 liquidez</p>	<p>Es el fácil acceso de efectivo corriente para lograr ejecutar con cualquiera de sus deberes que mantenga con terceros, producto de la fuente de ingreso a la que se dedica cualquier empresa</p>	<p>Razón corriente</p> <p>Ratio de caja</p> <p>Prueba ácida</p>	<p>Activo corriente</p> <p>Deudas a corto plazo</p> <p>Efectivo</p> <p>Deudas corrientes</p> <p>Activo Disponible</p> <p>Inventarios</p> <p>Pasivo corriente</p>		

Anexo 3: Instrumentos

Cuestionario

El presente cuestionario tiene por finalidad recopilar información de interés para el desarrollo de la investigación:

La información que usted nos proporcionará será utilizada para fines académicos y de investigación, por lo que se agradece su valiosa información y colaboración.

Instrucciones: Marque con aspa (X) en la casilla numerada según criterio.

Escala: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre.

Sexo: Mujer () Hombre ()

Cuestionario de preguntas para medir la variable 1: Cuentas por cobrar

Nº	ITEM	1	2	3	4	5
POLITICAS DE CREDITO						
1	¿Cree usted que al momento de brindar un crédito se aplican los requisitos de un buen comportamiento financiero?					
2	¿Cree usted que la eficiencia de las políticas de crédito es conveniente al momento de otorgar un crédito?					
3	¿Cree usted que deberíamos implementar un sistema de verificación de crédito?					
POLITICAS DE COBRO						
4	¿Cree usted que al disminuir las cuentas por cobrar disminuiríamos las deudas?					
5	¿Cree usted que las estrategias aplicadas de recupero de cuentas por cobrar son eficientes?					
6	¿El método para recuperar las cuentas por cobrar mejora la liquidez de la empresa?					
PROCEDIMIENTO DE COBRANZA						
7	¿El personal encargado de la cobranza actúa conforme a ley?					
8	¿Cree usted que el personal de cobranza se encuentra capacitado?					
9	¿Cree que se debería cobrar intereses por los días transcurridos?					

Cuestionario de preguntas para medir la variable 2: liquidez

N°	ITEM	1	2	3	4	5
RAZON CORRIENTE						
1	¿Cree usted que el activo corriente pueda ser utilizado para generar liquidez?					
2	¿Cree usted que la eficiencia del uso del activo interfiera en la liquidez obtenida?					
3	¿Cree usted que el activo corriente disminuye las deudas corrientes?					
RATIO DE CAJA						
4	¿Cree usted que el efectivo refleja la liquidez obtenida?					
5	¿Cree usted que al plantear nuevas estrategias se podrá disponer de mayor efectivo?					
6	¿Las deudas a corto plazo se podrían pagar con el efectivo disponible sin utilizar las reservas?					
PRUEBA ÁCIDA						
7	¿Cree usted que el activo disponible podría absolver las deudas mantenidas?					
8	¿Cree usted que si convertimos los activos disponibles obtendremos mayor liquidez?					
9	¿Cree que el inventario que se mantiene influye en la liquidez de la empresa?					
10	¿Cree usted que el pasivo corriente podría disminuir si se logra obtener mayor liquidez?					

Anexo 4: Validez del instrumento

Ficha de validación por jueces Expertos ESCALA DE CALIFICACION

Estimado: John Williams Magallanes Huanaco

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es adecuada.	X		
4. Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y entendibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS:

.....



CPC John W. Magallanes Huanaco
N° MATRICULA 50581
DNI: 45654305

Ficha de validación por jueces Expertos

ESCALA DE CALIFICACION

Estimado: María Luz Vigo Alfaro

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

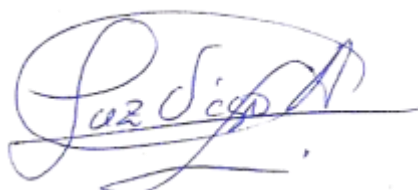
CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es adecuada.	X		
4. Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y entendibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS:

.....

C.PC María Luz Vigo Alfaro

DNI: 10309282



Ficha de validación por jueces expertos

ESCALA DE CALIFICACION

Estimado: Enrique Elías Altamirano Cárdenas

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es adecuada.	X		
4. Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y entendibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS:

.....


ENRIQUE ALTAMIRANO CARDENAS
Contador Público Colegiado
Matricula N° 15293

Anexo 5: Balance General

		Balance General (Expresado en Nuevos soles)		Análisis vertical		Análisis horizontal	
		<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	Absoluta	Relativa
		S/	S/			2020-2021	
ACTIVOS							
ACTIVOS CORRIENTES							
Efectivo y Equivalente efectivo	68049.73	150523.13	27.25%	40.00%	82473.40	121.20%	
Cuentas por cobrar comerciales	123952.9	189566.37	49.64%	50.38%	65613.49	52.93%	
Existencias	-	-	-	-			
Otros activos	3541.22	6060.89	1.42%	1.61%	2519.67	71.15%	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	195543.8	346150.39	78.31%	91.99%			
ACTIVOS NO CORRIENTES							
Inmueble , maquinarias y equipos	402013.7	402013.7	160.99%	106.84%	0.00	0.00%	
Depreciación ,Amortización y Agotamiento	347842.7	371885.14	139.30%	98.83%			
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	54170.96	30128.56	21.69%	8.01%			
TOTAL ACTIVOS	249714.8	376278.95	100.00%	100.00%			
PASIVOS Y PATRIMONIO							
PASIVOS CORRIENTES							
Tributos por pagar	40315.19	107975.43	4.31%	11.02%	67660.24	167.83%	
Remuneraciones y Beneficios por pagar	2637.15	3218.87	0.28%		581.72	22.06%	
Cuentas por pagar comerciales	9229.65	15556.35	0.99%	1.59%	6326.70	68.55%	
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	52181.99	126750.65	5.58%	12.94%			
Obligaciones financieras	-	-					
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	0	0					
TOTAL PASIVOS	52181.99	126750.65	5.58%	12.94%			
PATRIMONIO NETO							
Capital	1500	1500	0.16%	0.15%			
Resultados acumulados	750413.4	570802.8	80.30%	58.26%			
Resultado del ejercicio	130389.4	280617.3	13.95%	28.64%	150227.94	115.21%	
TOTAL PATRIMONIO NETO	882302.8	852920.1	94.42%	87.06%			
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	934484.8	979670.75	100.00%	100.00%			

Anexo 6: Estado de ganancias y perdidas

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS (Expresado en Nuevos soles)

	<u>2020</u>	<u>2021</u>
	S/	S/
INGRESOS OPERACIONALES		
Ventas Netas(Ingresos operacionales)	385477.29	613940.67
Otros ingresos operacionales	0	0
TOTAL INGRESOS BRUTOS	385477.29	613940.67
Costo de Ventas operacionales	25000.8	22025.13
UTILIDAD BRUTA	<u>360476.49</u>	<u>591915.54</u>
GASTOS OPERACIONALES		
Gastos de Ventas	6368.9	7389.45
Gastos de Administracion	186998.57	204742.79
UTILIDAD OPERATIVA	<u>167109.02</u>	<u>379783.30</u>
OTROS INGRESOS Y GASTOS		
Otros ingresos operativos		
Ingresos financieros		
Gastos financieros		
Otros gastos		
RESULTADOS ANTES PARTICIPACIONES Y DE IMPTO A LA RENTA	<u>167109.02</u>	<u>379783.30</u>
Participacion de los trabajadores		
Impuesto a la renta	36719.66	99166.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	<u>130389.36</u>	<u>280617.30</u>

Anexo 7: Base de datos

VALORES DE LA ESCALA DE LIKERT				
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
①	②	③	④	⑤

N°	Genero	VARIABLE 1									VARIABLE 2									V21	V22	V23	V2					
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18					P19	V1D1	V1D2	V1D3	V1
1	masculino	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3.33	3.33	3.33	3.33	4.00	4.00	4.33	4.11
2	femenino	3	3	4	5	3	3	3	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3.33	3.67	3.67	3.56	4.25	4.67	4.33	4.42
3	femenino	3	3	5	4	4	3	3	2	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3.67	3.67	3.00	3.44	4.50	4.33	4.67	4.50
4	masculino	2	3	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3.33	4.00	4.00	3.78	4.25	4.00	4.33	4.19
5	masculino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
6	femenino	2	4	5	4	3	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3.67	3.67	3.67	3.67	4.25	5.00	4.67	4.64
7	femenino	1	4	5	5	3	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3.33	4.00	3.67	3.67	4.25	4.67	4.67	4.53	
8	femenino	3	4	5	4	3	2	4	4	5	3	5	3	2	3	5	3	3	3	4.00	3.00	4.33	3.78	3.25	3.67	3.00	3.31	
9	masculino	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	
10	femenino	3	4	5	5	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	4.00	3.67	3.89	4.00	4.00	4.33	4.11	
11	femenino	3	3	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4.00	3.67	4.00	3.33	3.67	4.00	3.33	4.00	3.78
12	femenino	4	5	3	5	2	4	5	4	5	2	5	5	4	5	3	5	1	4	5	4.00	3.67	4.67	4.11	4.00	4.33	3.33	3.89
13	masculino	1	4	4	4	3	2	2	2	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4.00	3.00	3.00	3.00	4.50	4.67	4.00	4.39	
14	femenino	1	4	5	5	1	4	2	2	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4.00	3.33	3.33	3.00	3.22	4.50	4.67	4.00	4.39
15	masculino	2	4	4	4	1	2	3	2	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4.00	3.33	2.33	3.00	2.89	4.25	5.00	4.00	4.42
16	femenino	1	4	4	4	1	1	2	2	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5.00	3.00	2.00	3.00	2.67	4.00	5.00	4.33	4.44
17	femenino	1	4	5	4	1	2	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4.00	3.33	2.33	3.33	3.00	4.75	4.33	4.00	4.36
18	masculino	1	1	5	2	4	3	5	4	5	1	3	3	3	5	5	4	4	3	2.33	3.00	4.67	3.33	2.50	4.67	3.00	3.39	
19	femenino	2	4	5	4	1	2	2	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5.00	3.67	2.33	3.33	3.11	4.00	3.67	4.33	4.00
20	masculino	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	2	1	3	3	5	1	4	3	3.00	3.00	4.33	3.44	2.25	3.67	4.00	4.28	
21	femenino	1	4	4	4	1	2	3	2	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4.00	2.33	3.33	2.89	4.00	4.67	4.00	4.22	
22	masculino	1	4	5	5	2	2	3	2	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5.00	3.33	3.00	3.33	3.22	4.25	4.33	4.67	4.42
23	femenino	2	5	4	4	1	2	2	3	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3.67	2.33	3.33	3.11	4.00	4.33	4.33	4.22	
24	femenino	1	4	5	4	2	2	2	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5.00	3.33	2.67	3.33	3.11	4.50	4.33	4.67	4.50
25	femenino	1	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4.00	2.67	3.00	2.89	4.00	4.33	4.33	4.22	
26	femenino	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3.67	3.33	2.67	3.22	3.75	4.00	4.33	4.03	
27	femenino	2	3	4	4	2	2	3	2	5	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4.00	2.67	3.33	3.00	3.50	4.67	4.33	4.17	
28	masculino	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	
29	masculino	2	4	5	5	4	5	5	4	5	3	3	2	2	4	4	2	4	4	4.00	3.67	4.67	4.67	4.33	2.50	3.33	4.00	3.28
30	femenino	2	4	4	4	2	1	3	2	5	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5.00	3.33	2.33	3.33	3.00	4.00	4.33	4.67	4.33
31	masculino	2	5	5	4	2	2	3	2	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	5.00	2.67	3.00	3.22	4.00	4.67	4.33	4.33	
32	masculino	3	3	3	2	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3.00	3.33	4.00	3.44	3.00	2.67	2.67	2.78	
33	masculino	2	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5.00	3.33	2.67	2.67	2.89	3.75	4.33	4.67	4.25
34	femenino	1	4	4	4	1	2	2	2	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4.00	2.33	2.67	2.67	4.00	4.33	4.67	4.33	
35	femenino	1	1	5	1	1	1	3	3	3	4	5	1	1	1	1	1	1	2	2.33	1.00	3.00	2.11	2.75	1.00	1.33	1.69	
36	femenino	1	3	4	4	1	2	3	2	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	2.67	2.33	3.00	2.67	4.00	4.67	4.67	4.44	
37	masculino	2	4	4	4	2	1	3	2	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3.33	2.33	3.33	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
38	femenino	2	1	4	2	2	2	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	2.33	2.00	2.67	2.33	3.50	3.00	3.00	3.17	
39	femenino	3	3	3	3	3	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00	3.00	4.67	3.56	3.00	3.00	3.00	3.00	
40	femenino	1	1	4	4	3	3	4	4	5	3	3	2	4	5	2	3	5	1	2.00	3.33	4.00	3.11	3.25	3.67	3.00	3.31	
41	femenino	1	1	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1.67	3.00	1.67	2.11	2.75	3.00	3.00	2.92	
42	femenino	2	4	4	4	2	2	3	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3.33	2.67	3.33	3.11	4.50	4.33	4.67	4.50	
43	masculino	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	
44	masculino	2	4	5	4	1	2	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5.00	3.67	2.33	3.67	3.22	4.00	5.00	4.67	4.56
45	femenino	1	5	5	4	2	2	3	3	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4.00	3.67	2.67	3.67	3.33	4.00	4.33	4.00	4.11

Anexo 8: Informe del asesor de turnitin

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
La gestion de las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas de servicios, Lima 2022.docx	Fabrizio Cesar Cardenas Capuano
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
14259 Words	76840 Characters
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
73 Pages	1.5MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Feb 13, 2023 8:13?PM GMT-5	Feb 13, 2023 8:14?PM GMT-5

● 14% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)