



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS**

**Escuela Académico Profesional de Negocios y**

**Competitividad**

Tesis

**El control interno y su incidencia en la gestión de  
inventarios en una empresa comercial, Lima 2022**

Para optar el título profesional de Contador Público

**AUTORES:**

Misari Hilifoncio, Evelyn Flor (Orcid: 0000-0002-0474-204X)

Rojas Quispe, Juan Pablo (Orcid: 0000-0002-1117-9283)

**ASESOR:**

Flores Zafra, David (Orcid: 0000-0002-5846-325X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD**


Economía, Empresa y Salud

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD**

Sistema de calidad

**LIMA - PERÚ**

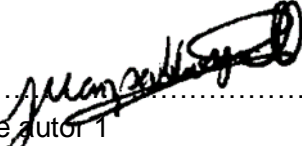
**2023**

	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSION: 01</b> REVISIÓN: 01	<b>FECHA: 08/11/2022</b>

Yo, Evelyn Flor Misari Hilifoncio y Juan Pablo Rojas Quispe egresados de la Facultad de Contabilidad y Auditoría y  Escuela Académica Profesional de Negocios y Competitividad  de la Universidad privada Norbert Wiener declaramos que el trabajo académico “El Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios de una empresa comercial, Lima 2022.” Asesorado por el docente: Leonidas Ricardo Zamalloa Vílchez DNI 08656893 ORCID 0000-001-8603-7362 tiene un índice de similitud de 16 DIECISEIS % con código verificable 14912:205649133 en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.

.....  
  
 Firma de autor 1  
 Juan Pablo Rojas Quispe  
 DNI: 72607601

.....  
  
 Firma de autor 2  
 Evelyn Flor Misari Hilifoncio  
 DNI: 47222496

.....  
  
 Firma  
 Leonidas Ricardo Zamalloa Vílchez  
 DNI: 08656893

Lima, 21 de abril del 2023

# **El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2022**

## **Asesor temático:**

Dr. Zamalloa Vílchez, Leonidas Ricardo (Orcid: 0000-0001-8603-7362)

## **Asesor metodológico:**

Dr. Flores Zafra, David (Orcid: 0000-0002-5846-325X)

### **Dedicatoria**

Quisiéramos dedicar nuestro estudio a nuestros padres, cuya lealtad y orientación nos han permitido lograr este sueño. También agradecemos a todas aquellas personas que nos han ayudado a desarrollar y completar esta tesis.

### **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios por brindarnos energías y salud para dar cumplimiento con este propósito, a la Universidad Norbert Wiener por infundirnos valores e instruirnos en el entorno profesional.

	Pág.
Portada	i
Título	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice general	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
<b>Introducción</b>	xi
<b>CAPITULO I: EL PROBLEMA</b>	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos del estudio	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación del estudio	16
1.4.1 Teórica	16
1.4.2 Metodológica	16
1.4.3 Práctica	17
1.5 Delimitaciones del estudio	17
1.5.1 Temporal	17
1.5.2 Espacial	17
1.5.3 Recursos	17
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO</b>	18
2.1 Antecedentes de la investigación	18
2.2 Bases teóricas	21
2.3 Formulación de hipótesis	33
2.3.1 Hipótesis general	33
2.3.2 Hipótesis específicas	34

<b>CAPITULO III: METODOLOGÍA</b>	35
3.1 Método de estudio	35
3.2 Enfoque investigativo	35
3.3 Tipo de estudio	35
3.4 Diseño del estudio	36
3.5 Población, muestra y muestreo	36
3.6 Variables y operacionalización	37
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información	38
3.7.1 Técnica	38
3.7.2 Descripción de instrumentos	38
3.7.3 Validación	38
3.7.4 Confiabilidad	39
3.8 Procesamiento y análisis de información	39
3.9 Aspectos éticos	40
<b>CAPITULO IV: PRESENTACION Y DISCUSION DE RESULTADOS</b>	41
4.1 Resultados	41
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados	41
4.1.2 Prueba de hipótesis	59
4.1.3 Discusión de resultados	64
<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	68
5.1 Conclusiones	68
5.2 Recomendaciones	70
<b>REFERENCIAS</b>	72
<b>ANEXOS</b>	83
Anexo 1: Matriz de consistencia	83
Anexo 2: Matriz de operacionalización	85
Anexo 3: Instrumentos	88
Anexo 4: Validez del instrumento	90
Anexo 5: Base de datos	93
Anexo 6: Informe del asesor de turnitin	94

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Expertos que validaron el instrumento	39
Tabla 2 Frecuencia: control interno	41
Tabla 3 Frecuencia: actividad de supervisión	42
Tabla 4 Frecuencia: cultura organizacional	43
Tabla 5 Frecuencia: gestión de riesgos	44
Tabla 6 Frecuencia: gestión de inventarios	45
Tabla 7 Frecuencia: control de inventario	46
Tabla 8 Frecuencia: administración de inventarios	47
Tabla 9 Frecuencia: costos de mantenimiento de los inventarios	48
Tabla 10 Contingencia: control interno y gestión de inventarios	49
Tabla 11 Estado de situación financiera del 2019 hasta 2025	50
Tabla 12 Estado de resultados integrales del 2019 hasta 2025	52
Tabla 13 Análisis vertical y horizontal de estados financieros del 2020 al 2021	53
Tabla 14 Análisis vertical y horizontal de estado de resultados del 2020 al 2021	55
Tabla 15 Capital de trabajo	56
Tabla 16 Ratio de existencias (inventarios)	57
Tabla 17 Utilidad neta sobre activo total	58
Tabla 18 Pruebas de normalidad de la V1 y V2	59
Tabla 19 Pruebas de confiabilidad de las variables	59
Tabla 20 Coeficiente de correlación V1 y V2	60
Tabla 21 Coeficiente de correlación V1 y V2 dimensión 1	61
Tabla 22 Coeficiente de correlación V1 y V2 dimensión 2	62
Tabla 23 Coeficiente de correlación V1 y V2 dimensión 3	63



## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Árbol de problemas de empresa Comercial	14
Figura 2 Nivel porcentual: control interno	41
Figura 3 Nivel porcentual: actividad de supervisión	42
Figura 4 Nivel porcentual: cultura organizacional	43
Figura 5 Nivel porcentual: Gestión de riesgos	44
Figura 6 Nivel porcentual: gestión de inventarios	45
Figura 7 Nivel porcentual: control de inventario	46
Figura 8 Nivel porcentual: administración de inventarios	47
Figura 9 Nivel porcentual: costos de mantenimiento de los inventarios	48
Figura 10 Comparación entre variables control interno y gestión de inventarios	49

## Resumen

Esta investigación tuvo como propósito fundamental investigar la relación del control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial de Lima en 2022. Empleó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de corte transversal - correlacional para metodología de estudio.

Para recopilación de información se empleó la técnica encuesta utilizando el cuestionario aplicado por medio del formulario de Google. Se hizo empleo la escala de medida ordinal tipo Likert que fueron analizados con programa SPSS para obtener los resultados. Los resultados del estudio estadístico evidencian una asociación positiva moderada entre control interno y gestión de inventarios, con  $Rho = 0,464$  y el valor  $p = <0.05$ , por lo que no se acepta la  $H_0$  y se efectúa la  $H_a$  y que se manifiesta la asociación entre variables. Asimismo, se determinaron las conclusiones y recomendaciones, donde se recomendó al gerente y a los jefes que incluyan estrategias en la gestión de inventarios para abordar las problemáticas de la entidad.

***Palabras claves:*** control interno, gestión de inventarios, control de inventario y gestión de stock

## **Abstract**

The aim of this study was to examine the connection between internal control and inventory management in a commercial company located in Lima, Peru in 2022. A quantitative, non-experimental, and cross-correlational research design was employed.

Data was collected using a survey questionnaire administered through Google Forms. The Likert-type ordinal measurement scale was utilized, and the results were analyzed using SPSS. The findings of the statistical analysis indicate a moderate positive relationship between internal control and inventory management, as demonstrated by a coefficient of Rho = 0.464 and a p value of <0.05, leading to the rejection of the null hypothesis and acceptance of the alternative hypothesis, which suggests that there is a relationship between the two variables. Based on these results, conclusions and recommendations were made, including suggestions for management to implement inventory management strategies to address the company's concerns.

**Keywords:** internal control, inventory management, inventory control and stock management

## **Introducción**

El presente estudio describe la importancia del control interno y su incidencia en gestión de inventarios, con el fin de poder establecer como las futuras propuestas permitirán mitigar los problemas en la investigación. Seguidamente, se detalla el contenido del presente estudio:

En el capítulo I, se evidenciará la problemática sobre la gestión de inventarios en un entorno internacional, nacional y local; donde se aplicó la herramienta del árbol de problemas para determinar las causas y consecuencias. Por último, se realizó la formulación de problemas con sus respectivos propósitos y justificación.

En el apartado II, se aplicó el uso de 3 teorías base como (a) teoría de contabilidad y control, (b) teoría económica y (c) teoría del control del inventario, además de dar soporte al estudio con el uso de 10 antecedentes internacionales y nacionales sobre las variables, finalmente, se realizó la parte conceptual de cada variable, además de dimensiones como indicadores.

Añadiendo a lo anterior, dentro del capítulo III, se evidenció el uso de la metodología que se empleó para efectuar el estudio, la población, muestra, las técnicas además de instrumentos de estudio.

En el apartado IV, se aplicó exposición, los estados financieros y el estado de resultados desde el periodo 2019 al 2025, el estudio horizontal como vertical, los ratios financieros, la aplicación del SPSS, el alfa de Cronbach, por último, se presentó discusión de pertinentes hallazgos.

En el apartado V, se presentará las pertinentes conclusiones además de correspondientes recomendaciones. Como punto final, detalla las referencias bibliográficas e igualmente anexos.

## CAPITULO I: EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

Actualmente, en las organizaciones existen diversos métodos, procedimientos y metodologías para reducir los peligros y fortalecer el control interno de la gestión de inventarios. Además, al implementar técnicas efectivas del control interno, las empresas podrán asegurar un equilibrio en sus existencias y enfocarse en los productos con mayor o menor demanda.

A continuación, citamos algunos casos de la problemática encontrada en algunos países de Latinoamérica:

En una investigación brasileña, ejecutado por el Banco Mundial en colaboración con el Consejo Nacional de Revisión Interna encontraron grandes diferencias en la implementación de los controles internos entre los municipios y estados brasileños. Es decir, se encontró una mala gestión de los registros públicos y en muchas ocasiones se constató una baja calidad en los servicios ofrecidos a la comunidad (BM, 2020). En resumen, el análisis demuestra que, sin una reestructuración del control interno, las áreas y funciones de los municipios no podrán implementar programas del gobierno con la finalidad de brindar servicios excepcionales a los individuos.

En un estudio mexicano, se estableció que un buen control interno es esencial para el rendimiento efectivo del personal laboral en las actividades logísticas, además de crear un adecuado clima laboral y mecanismos de motivación humana (Mendivil *et al.*, 2021). Es decir, que, al tener niveles óptimos del control interno, las empresas establecen reglas, políticas y estándares para cumplir sus objetivos.

En un estudio colombiano, se identificó que, con una buena integración de gestión de inventarios, disminuyen los gastos financieros y operativos asociados a las materias primas almacenadas en algunas empresas industriales, pero si no se realiza una buena gestión

tendremos mayormente problemas en la clasificación de los ítems, así como en las técnicas de presentación y ubicación de los bienes y en el almacenamiento. (Cardona *et al.*, 2018). En síntesis, al implementar una adecuada integración en la gestión de las existencias se logra disminuir los gastos operativos y financieros que se asocian a las materias primas almacenadas.

En un informe de Venezuela, se comprobó que las empresas que tienen una deficiente gestión de inventarios y que su abastecimiento lo realizan examinando el movimiento de la mercadería solo durante ciertos periodos, incurrieron en altos costos de manejo de inventarios, y registros erróneos de las existencias (Pacheco, 2019). Es decir, que cuando la amenaza de la ruptura de inventario es muy alta, en las empresas manejan con existencias bajas y su abastecimiento lo realizan examinando el movimiento de la mercadería durante ciertos periodos.

En un informe de Zulia, se identificó que las empresas, donde se utilizaron métodos para mantener el volumen óptimo adecuándolo a las exigencias del mercado, se mantuvieron controlados la estimación y la evaluación de las existencias, a pesar del alto costo de su materia prima y la escasez de divisas (Socorro *et al.*, 2022). En resumen, dentro del control de dichos inventarios se utilizan diversos métodos para mantener el volumen óptimo adecuándolo a las exigencias del mercado.

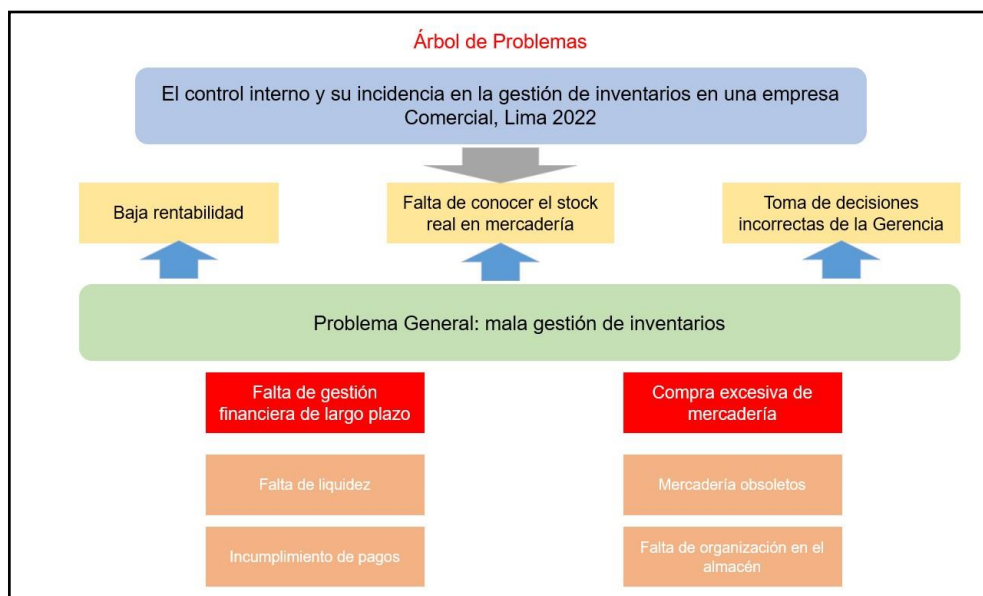
Un informe de Perú evidenció que las empresas en Latinoamérica que no implementaron sistemas de control interno disminuyeron sus ingresos, la operación se acumuló de riesgos y algunas de estas se fueron a la quiebra; sin un buen sistema de control interno habrá baja rentabilidad y podría conllevar a una deserción empresarial (Rodríguez *et al.*, 2022). En resumen, las empresas latinoamericanas requieren implementar sistemas comprobados dentro del control interno, donde su fiabilidad se centra en el apoyo en las entidades internacionales.

En un estudio de Lima, se constató que, debido a la no presencia de control interno estable y efectivo dentro de un gobierno municipal, se ejecutaron bienes y servicios con precios sobrevalorados, lo que demuestra indicios de corrupción que deben ser corregidos (Navarro *et al.*, 2022). En resumen, un buen control interno en un gobierno municipal puede brindar seguridad para realizar los objetivos institucionales de manera más efectiva y eficiente.

En el mismo sentido, en las Medianas y Pequeñas empresas (PYMES) que faltan de un buen manejo de interno control no existe un manejo óptimo de sus recursos, y buen funcionamiento organizacional (Sanabria, 2021). En resumen, es necesario llevar un registro fiable para el desarrollo de las PYMES que permitan diseñar diversas herramientas para realizar un control interno que se apeguen a las necesidades establecidas por las normas internacionales y nacionales.

**Figura 1**

*Árbol de problemas de empresa Comercial*



De acuerdo con la figura 1 “árbol de problemas de la gestión de inventarios”, se establecieron las principales causas: (a) falta de gestión financiera a largo plazo: debido a que se estableció

la falta de liquidez e incumplimiento de pagos y como consecuencia no hay un control de la salida en las mercaderías debido a las ventas; (b) compra excesiva de mercadería: esto se debe a la mercadería obsoleta y a la falta de organización en el almacén. Ante toda esta problemática suscitada en la empresa comercial, se resaltó la importancia de implementar políticas, metodologías, estrategias de solución, reforzando también al control interno, considerando que, si estos problemas no son solucionados a la brevedad, podría generar una pésima gestión de las existencias de la empresa y ventas no registradas, así como una insuficiente claridad sobre las transacciones realizadas, esto podría tener un impacto directo en los ingresos de la entidad.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Como se relaciona el control interno y la gestión inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

**Pe1:** ¿Como se relaciona el control interno y el control de inventario en una empresa Comercial, Lima 2022?

**Pe2:** ¿Como se relaciona el control interno y la administración de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022?

**Pe3:** ¿Como se relaciona el control interno y los costos de mantenimiento de los inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022?

## **1.3 Objetivos del estudio**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación el control interno y la gestión de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.



### **1.3.2 Objetivos específicos**

**Oe1:** Determinar la relación entre el control interno y el control de inventario en una empresa Comercial, Lima 2022.

**Oe2:** Determinar la relación entre el control interno y la administración de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022

**Oe3:** Determinar la relación entre el control interno y los costos de mantenimiento de los inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.

### **1.4 Justificación del estudio**

#### **1.4.1 Teórica**

Según la justificación teórica, se emplearon 3 teorías como base para las variables del presente informe. Estas teorías son: (a) teoría de contabilidad y control, (b) teoría económica, (c) teoría del control del inventario. Es decir, la variable control interno, se entrelazan con la teoría de contabilidad y control, además de la económica como la del control del inventario busca llevar a cabo el proceso de recopilación, ordenamiento y anotación de las operaciones en la organización, donde evalúa, proyecta y adopta decisiones que contribuyan a los objetivos de la organización.

#### **1.4.2 Metodológica**

A nivel metodológico utiliza el enfoque cuantitativo no experimental - correlacional entre control interno vinculado con gestión de inventarios en una organización con fines comerciales con el propósito de conocer mediante el uso de datos estadísticos el manejo de los ingresos como de salidas de productos en organización. Asimismo, se detallará la realidad de la empresa, para poder identificar los problemas críticos que causan deficiencia, proponer alternativas de solución y así evitar la ineficiencia e incumplimiento de los objetivos organizacionales a largo plazo.

### **1.4.3 Práctica**

A nivel práctico se propondrá varios beneficios para la empresa, se dará a conocer a través de la ejecución de instrucciones a los trabajadores acerca del proceso de una excelente gestión de inventarios (control de inventario, medición del desempeño, planificación colaborativa y elaboración de planes de acción) que contribuyen en la demanda de pedidos en el almacén para que así pueda haber una mejora de control interno de una empresa.

### **1.5 Delimitaciones del estudio**

#### **1.5.1 Temporal**

Se efectuará en periodos de noviembre, diciembre de 2022, enero del 2023.

#### **1.5.2 Espacial**

Se efectuará en la entidad comercial, ubicada en el distrito de Surco, Lima, Perú.

#### **1.5.3 Recursos**

Se estimó un valor de S/4,100.00; el cual será financiado el 100% por los tesisistas.

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### Antecedentes internacionales

En la presente pesquisa, se hallaron diversas fuentes de análisis, en el entorno internacional se detalla:

Según Bimo *et al.* (2019) indican que, en la pesquisa que llevaron a cabo, donde su principal objetivo fue evaluar el impacto del control interno respecto a evasión fiscal, analizando los aspectos externos e internos respecto a la eficacia del del control interno en prevención con evasión fiscal. La metodología resultó ser un enfoque cualitativo de naturaleza descriptiva, donde se utilizó el muestreo intencional para analizar los datos usando un panel balanceado y un el software STATA y con una población de las organizaciones fabricantes que cotizaron dentro de la bolsa de valores ubicado en Indonesia. En resumen, se estableció que el control interno es un elemento concluyente en la evasión fiscal y puede evitar que la gerencia se involucre en una evasión fiscal agresiva, además de brindar confianza para que la gerencia cumpla con las regulaciones y políticas existentes, incluso en el campo tributario.

De la misma manera, Muchaendepi *et al.* (2019) detallaron que, en el estudio que llevaron a cabo, estableció como principal propósito establecer la consecuencia de la gestión de inventario en entidades pequeñas como medianas dentro del sector manufacturero. La metodología fue con enfoque cualitativo que fue de naturaleza descriptiva. El estudio también utilizó la técnica de muestreo intencional donde se encuestó a 224 personas. En conclusión, se determinó una mejora en los resultados financieros de las entidades pequeñas como medianas dentro del rubro manufacturero. Es decir, que hubo una vinculación fuerte en las estrategias de gestión de existencias y decisiones financieras empleadas, particularmente, el capital de trabajo y las correspondientes decisiones de retorno de inversión.

De forma similar, Kefale *et al.* (2019) indican que, en la investigación que llevaron a cabo, tuvo principal objetivo propósito de valorar la disponibilidad de EM y técnicas de la gestión de existencias en clínicas de atención medica de Adama, Etiopía. Su metodología se realizó por medio un enfoque cuantitativo transversal. El estudio utilizó la encuesta realizada por 11 fármacos para evaluar la disponibilidad de los EM durante los últimos 12 meses. En conclusión, se detalló que la ausencia de un sistema de software informático y la falta de suficientes profesionales de farmacia son algunos de los desafíos para realizar la práctica de gestión de inventario en los HC de manera adecuada, lo que reduce aún más la disponibilidad de los EM en el establecimiento.

De igual forma, Islam *et al.* (2019) informan que, en la pesquisa que llevaron a cabo, tuvo como objetivo principal analizar los elementos que llegan a incidir en gestión deficiente de existencias en una entidad mediana y pequeña, que es líder del mercado en la industria de repuestos para equipos pesados. La metodología un enfoque mixto, donde se realizó observaciones, entrevistas con 5 entrevistadores y recolección de datos que se realizó en diciembre de 2018 al enero de 2019. En conclusión, se estableció que los principales factores que afectan la eficacia en los costos de existencia son escasos de sistema de datos integrado en la empresa y la escasez de personal calificado. Es esencial tener con un sistema de información integrado ya que proporciona datos en tiempo real para la correspondiente elección de decisiones y mejora la coordinación entre los diferentes departamentos.

De la misma manera, Alawaqleh (2021) detalla que, tuvo por fin examinar si el control interno influiría en rendimiento del personal y si el AIS afecta el rendimiento del colaborador en las medianas y pequeñas entidades industriales de Jordania. La metodología de estudio se realizó por medio de un enfoque cuantitativo donde se empleó un método de muestreo aleatorio donde se realizó 270 cuestionarios; solo 203 estaban disponibles, con una tasa de respuesta del 75%. El resultado se ubicó que el desempeño de los empleados mejoró

mediante el control interno. Además, se demostró un impacto significativo del control interno en AIS, y AIS y en el desempeño de los empleados.

### **Antecedentes nacionales**

Por otro lado, en el ámbito nacional:

Según Yllaconza (2018) argumenta que, en su estudio tuvo como propósito principal determinar la relación de la gestión de inventarios y el servicio al cliente en la entidad de construcción. La metodología de estudio es deductivo, hipotético, enfoque cuantitativo no experimental. La población fue 86 individuos, donde el instrumento se efectuó un cuestionario enfocado a colaboradores de la entidad. En resumen, existe una estrecha relación entre dos variables, además de un valor de 0.957. Además, el valor de significancia de 0.000 confirma la hipótesis alternativa  $H_1$  y garantiza que la administración de inventarios está positiva y significativamente relacionada con el servicio al cliente en la entidad constructora.

De la misma forma, Vásquez (2019) describe que, en su informe tuvo por propósito fundamental detallar las particularidades principales del control interno, la rentabilidad, del capital y los impuestos de micro como pequeñas entidades a nivel nacional. La metodología es descriptiva, con enfoque cuantitativo, tipo no experimental. El informe tuvo el apoyo de 30 microempresarios asociadas al proyecto. Se concluyó que respecto a la rentabilidad hubo una mejora del 76.67%, hubo un incremento de las micro como pequeñas entidades empresas por la capacitación sobre la inversión y la organización de los inventarios y Kardex. De la presente pesquisa se usará los instrumentos para aumentar el trabajo en mención.

De la misma manera, Revollar (2019) determina que, en su estudio su propósito fue detallar en que magnitud la aplicación de un sistema de gestión de inventario aporta al aumento de la eficiencia. La metodología es descriptivo y explicativo, con un enfoque mixto de tipo cuasiexperimental. El estudio tuvo una duración de 32 semanas con el apoyo de 16 personas asociadas al proyecto. Se concluyó que la productividad tuvo se incrementó en un

39.39% aproximadamente después de implementar el uso de la gestión de existencias. Asimismo, para la dimensión de eficiencia se evidenció un incremento significativo del 20.38%; y, por último, la eficacia, reflejo una mejora del 19.63%.

De forma similar, Arcentales (2021) argumenta que, en su pesquisa que tuvo por propósito fundamental detallar la asociación entre la gestión de inventarios con el control interno y conocer la relación entre ambas variables de estudio. La metodología de estudio es transversal, con enfoque cuantitativo correlacional-no experimental. El estudio tuvo el apoyo de 49 personas asociadas al proyecto. En resumen, se detalla que el control interno llega a influir directamente en el planeamiento y manejo de inventarios, organización del inventario, la gestión y recuento de existencias.

De manera similar Alarcón (2022) menciona que, en su pesquisa tuvo por finalidad establecer la conexión entre control interno y gestión de inventarios en una entidad ferretera. Su metodología es descriptivo, tipo correlacional, con enfoque cuantitativo experimental transversal. Se efectuó un estudio con una muestra de 40 trabajadores en una empresa ferretera. Se utilizó la encuesta para recopilación de datos, con dos cuestionarios sobre las variables. En resumen, se indica una conexión significativa entre las variables dentro de la entidad. Además es necesario llevar a cabo sesiones de entrenamiento para los gerentes y empleados, para fortalecer el control interno y aumentar la gestión de existencias.

## **2.2 Bases teóricas**

La teoría de contabilidad y control sirve para llevar una supervisión más estricta en la organización, en lo que viene hacer los gastos y costos incurridos, así como la inspección que realiza un gerente ya que son ellos los encargados del personal, ya que ellos ejercen autoridad y proporcionan los lineamientos a seguir, con el propósito de lograr los propósitos de la entidad y se obtenga un buen resultado. Asimismo, recalamos que gerencia debe comprender detalladamente los recursos requeridos para construir, desarrollar de forma eficaz como eficiente los objetivos establecidos en la empresa y que cumplan estrictamente

las técnicas necesarias para llevar una buena estructura organizacional (Sunder, 2005). Es decir, la variable del control interno se relaciona con teoría de la contabilidad debido a que, la contabilidad y control interno se diseñan eficientemente para medición, registro de recursos que aporta la gerencia como el control del personal, procedimiento de embarque y el registro de compras.

En el mismo contexto, la teoría económica, en el ámbito empresarial, se dedica a la partida eficiente de los medios o recursos sumergida en cada organización; razón de su categoría, por ello cada de forma minuciosa asigna recursos con el proporciona recursos con el fin de lograr los objetivos alineados en políticas internas, para esto también es indispensable que el comportamiento organizacional de talento humano y los materiales usados de acuerdo al sector empresarial cumplan diferente función y que persigan un mismo fin. La teoría económica, en el ámbito empresarial, plantea la asignación eficiente de activos, reconociendo la categoría de la organización sobre todo como aprovechar los recursos escasos como suministros y talento humano para mantener una relación e impacto en el desarrollo económico y en la rentabilidad de una organización (García, 1994). Es decir, la variable del control interno se relaciona con teoría económica, debido a que plantean los recursos escasos como materiales y talento humano para mantener una relación e impacto en el desarrollo económico y en la rentabilidad de una organización.

Por último, la teoría del control del inventario se encarga establecer cuáles son los procedimientos óptimos para la obtención de stocks de artículos para satisfacer las futuras demandas. La teoría del control del inventario tiene como finalidad reducir los costes totales del inventario y limitar las exigencias del servicio y la demanda. Asimismo, esta teoría recalca que los sistemas de control de existencias en las entidades, recolecta información de bienes durante todo el proceso, es decir, desde la producción hasta el envío del producto (Stern, 1998). En resumen, la variable del control interno se relaciona con teoría del control

del inventario, debido a que reúnen información de las mercaderías durante todo el proceso, es decir, desde la producción hasta el envío del producto.

### **Variable independiente: control interno**

El control interno es un conglomerado formado por varios elementos donde involucran a toda la institución, organización o entidad, cuyo fin es la supervisión de la gestión de las operaciones y, como tal, es importante contar con información sobre la manera en que se utilizaron los recursos y elementos que están puestos a disposición proporcionados de diferentes representantes para lograr resultados específicos con la intención de lograr los propósitos de la entidad (Valera *et al.*, 2020). En resumen, el control interno se encuentra compuesta por diversos elementos que evalúa todos los recursos que serán utilizados con el propósito de lograr los fines de las entidades.

De la misma manera, el control interno se detalla como el desarrollo que se efectúan en cada departamento de trabajo de una entidad y se refleja en los procedimientos, políticas, mecanismos de control establecidos de los trabajadores. Además, el control interno incluye planes organizacionales, medidas y políticas implementadas dentro de una organización para resguardar los recursos (Grajales *et al.*, 2018). En otras palabras, el control interno no solo salvaguarda sus recursos de la empresa, sino que además previene errores y fraudes dentro de los procedimientos que se efectuaban en las entidades.

De hecho, Grajales *et al.* (2018) detallan que, las características del control interno son: (a) brindar medidas adecuadas de seguridad para cumplir sus objetivos; (b) se encarga de establecer y mejorar un sistema de regulación interna en una empresa; (c) establece sistemas para garantizar un registro de datos preciso y relevante para la elección de decisiones; y (d) determina los parámetros junto con lineamientos adecuados al proceso de cada organismo o entidad.

De igual forma, el control interno es un proceso en que integrantes de la entidad están inmersos en responsabilidades funcionales como en la participación en la optimización de



sus funciones y en buscar la reducción de ineficiencias. Para ello, debe haber recursos suficientes para alcanzar las metas y objetivos institucionales (Espinoza *et al.*, 2021). En resumen, el control interno está conformado por los encargados de una entidad, donde se mejorará las funciones de los trabajadores y disminuir los riesgos en las organizaciones.

De la misma forma, el control interno es un sistema constituido por un conglomerado de procesos, métodos, principios y un esquema organizacional con el fin de asegurar que todos los proyectos se ejecuten dentro del ámbito de normas establecidas por la dirección de conformidad para el cumplimiento de los objetivos previstos (Isaza, 2018). Es decir, el control interno es un mecanismo conformado por varios esquemas, métodos y principios dentro de varias normativas implementadas por las organizaciones para lograr las metas organizacionales.

De hecho, Isaza (2018) describe que, control interno se divide: (a) control interno de prevención, donde previene fraudes o errores dentro de una empresa; (b) control interno de detección, ayuda a detectar posibles errores u omisiones que implican una amenaza para cualquier organización; y (c) control interno correctivo, donde implementa soluciones para revertir situaciones o problemas no deseados. En otras palabras, estos tipos del control interno ayudará a detectar y prevenir futuros riesgos o fraudes que suponen un peligro para las organizaciones y dar soluciones adecuadas para un buen manejo del control interno.

De la misma forma, el control interno se compone de un planeamiento organizacional y un conjunto de procesos y métodos que garantizan la seguridad de los correspondientes activos, la confiabilidad de los pertinentes registros de contabilidad y la ejecución eficiente de las actividades de la entidad u organización, conforme con las directrices detalladas por la gerencia (Gaitán, 2015). En resumen, el control interno incluye de medidas para resguardar los elementos de la entidad, asegurar la confiabilidad de los datos de contabilidad y garantizar que las actividades se efectúen de forma efectiva que se detallan por el área administrativa dentro de una organización.

En la variable control interno, se dividen en tres dimensiones, los cuales son:

La actividad de supervisión es una forma de orientar, apoyar y mantenerse informado sobre el trabajo realizado por los responsables. Las obligaciones de un supervisor son la asignación y realización de proyectos, asegurar que los propósitos sean efectuados y ofrecer ayuda en los proyectos de la organización (Wadud *et al.*, 2022). En resumen, la actividad de supervisión es la acción de controlar e inspeccionar, ya sea de trabajo o de actividad, y siempre es realizada por un profesional capacitado para tal fin y su propósito es asegurar que las funciones se realicen satisfactoriamente.

La actividad de supervisión es la detección y análisis continuo de actividades realizadas por todos en un área de trabajo determinada (Hernández, 2010). Es decir, la actividad de supervisión es la agrupación de actividades del desarrollo de una persona al supervisar a un grupo de trabajo, con la finalidad de aumentar la satisfacción y la eficacia mutua.

Zabala (2005) define que, la cultura organizacional es un conglomerado de normativas y valores donde informa y guía las acciones de todos los integrantes del equipo sobre la toma de decisiones y como debe realizarse el trabajo. En otras palabras, la cultura organizacional es el conglomerado de principios y normas que caracterizan a una empresa y que llegan a influir en la manera en que se efectúan sus actividades, incluyendo la relación con sus colaboradores, las asociaciones internas, las normativas de bienestar y el ambiente de labores en la entidad.

De la misma manera, Nosnik (2005) describe que, la cultura organizacional hace referencia a las normativas, principios y creencias compartidas entre los integrantes de una entidad, ya sea gubernamental o empresarial. De hecho, la cultura organizacional de las empresas es una agrupación de principios o normas sustentadas en los valores de la organización, visión y misión.

La gestión de riesgos implica establecer estrategias y tácticas para reducir los peligros potenciales que puedan afectar negativamente a una empresa, por medio del empleo apropiado de recursos humanos y materiales para identificar y evaluar dichos riesgos y tomar medidas para mitigarlos (Oliveira, 2017). Es decir, la gestión de riesgos es el procedimiento mediante el cual se evalúan y abordan los factores de incertidumbre en un proyecto de una entidad con el propósito con el propósito de mermar su efecto y maximizar los efectos positivos.

De la misma forma, la gestión de riesgos es la acción de analizar, detectar y dar respuesta de forma proactiva a diversas clases de riesgos e incertidumbres permisibles del proyecto dentro de una organización (Martins, 2022). En resumen, con una gestión de riesgos eficaz, puede descubrir riesgos potenciales en el transcurso de la aplicación del proyecto y reducirlos para mantener el proyecto en marcha dentro de una organización.

Además, en las dimensiones se mencionan diferentes indicadores, los cuales son:

Plan de trabajo es una herramienta de planificación y organización de la información de tal manera que se obtenga una visión del trabajo a realizar (Pérez *et al.*, 2009). Es decir, el plan de trabajo es una herramienta que se puede utilizar para ordenar y organizar la información necesaria para completar realizar el trabajo. Además, propone interrelacionar los recursos financieros y tecnológicos existentes.

Seguimiento de resultados es un procedimiento continuo que involucra la recolección y evaluación de información de desempeño sobre en qué medida una intervención pública está logrando objetivos y como se está realizando (Nieves, 2006). En resumen, el seguimiento de resultados se encarga de la sistematización e interpretación de información para conocer el progreso de la gestión y evaluar los resultados.

Ambiente de control es una sucesión de reglas y procesos que brindan la estructura para implementación de mecanismo de control interno en una organización (Calle, 2022). Es decir, el entorno de control es la piedra angular del pertinente control interno, brinda la

orden y la estructura que afectan su eficacia y posee un efecto en la definición de objetivos y configuración de acciones de regulación.

Información y supervisión, la primera de ellas permite aportar conocimiento en una organización y es requerido para la elección de decisiones ante diversos problemas. Por otro lado, la comunicación transmite un mensaje y busca un medio para que la información llegue al receptor y este pueda responderlo, es esencial para el manejo de procedimientos y el control interno de la correspondiente entidad (Euroinnova, 2022). Por otro lado, los datos son un conglomerado de elementos ordenados, disponibles para su utilización y generadas para atender un requerimiento. Además, la comunicación es una serie de procedimientos que lleva a cabo una empresa con el objetivo de compartir su información corporativa tanto a nivel externo además de interno.

Evaluación de riesgos es una actividad que tiene como objetivo detectar los posibles riesgos que están asociados a las distintas tareas de la empresa, y con ello implantar las medidas para reducir su impacto (Previnsa, 2020). En resumen, la evaluación de riesgos es un enfoque metódico para descubrir y evaluar las amenazas en las empresas en las organizaciones que garantiza salud y seguridad de los colaboradores.

Las actividades de control son medidas conformadas por las organizaciones a través de normas y protocolos para abordar los riesgos que podrían interferir en el logro de los propósitos (Cabrera, 2020). Por otro lado, las acciones de supervisión para asegurar que se ejecuten medidas para contrarrestar los riesgos en una empresa.

Asimismo, las ventajas del control interno son: (a) establece procedimientos y protocolos, donde el personal de la empresa debe seguir y ayuda a poner orden en la organización; (b) previene los robos y fraudes en las organizaciones, donde salvaguarda los recursos y previene el robo dentro las organizaciones o entidades; (c) organizar información financiera y de gestión, ya que con la información organizada se creará un sistema para archivar documentos financieros o los datos de los clientes; y (d) reducir los errores a través

de la formación, lo que podrá ayudar a la empresa a ser más productivo y a ahorrar capital (Gesdatta, 2019). En resumen, es importante conocer estas ventajas, ya que ayudará a puntualizar la situación presente de la entidad gracias a la ejecución de protocolos, reglamentos, donde ayudará a evitar el robo y los fraudes y aumentará la productividad en la entidad.

### **Variable dependiente: gestión de inventarios**

La gestión de inventarios significa gestionar los bienes pertenecientes a la entidad, la inspección continua de los bienes ayuda al Gerente Comercial a conocer el momento adecuado de reposición de existencias y la cantidad necesaria. El agotamiento de las existencias disminuye el capital invertido, pero existe la posibilidad de no cumplir con las necesidades del mercado. Además, existen técnicas que apoyan en la gestión de los inventarios, estas son seleccionadas de acuerdo con el movimiento de cada producto (Lara *et al.*, 2020). En otras palabras, la gestión de existencias hace referencia al ordenamiento, programación y supervisión de las existencias o bienes de una empresa. Por lo tanto, es esencial establecer estándares y estrategias para llevar a cabo la regulación y establecimiento de las cantidades adecuadas, según cada producto que maneja la empresa.

Según Lara *et al.* (2020) indican que, las características de una adecuada gestión de inventario son: (a) seguimiento del inventario, es decir, se sabrá dónde se encuentra el almacén en la cadena de suministro; (b) elaboración de informes y analítica; donde se evaluará modelos de procesos para el pronóstico de demanda y ventas; y (c) capacidad de envío, es decir, se automatizará los envíos para disminuir errores como entregas incorrectas o tardías. En otras palabras, la gestión de inventario consiste en realizar un seguimiento del inventario para aumentar la capacidad de envío de los productos y elaborar informes contables para que la empresa tome decisiones a largo plazo.

De la misma forma, la gestión de inventario es la lista de movimientos de las salidas como entradas del inventario en una organización. Asimismo, es un factor crucial en la

gestión estratégica de las organizaciones. Los procesos que se enmarcan en la gestión de existencias se refieren a las técnicas de registro, la categorización de los inventarios y buscan la eficacia además de coordinación en la administración de los recursos requeridos para las operaciones (Miranda, 2020). Es decir, la gestión de existencias es el monitoreo de los stocks, desde su producción hasta los puntos de distribución, además es importante tener una amplia visibilidad de los inventarios, para determinar cuándo se debe hacer los pedidos, cuanto se pide y en donde se almacena las mercaderías.

De la misma manera, la gestión de inventarios es el procedimiento contable que posee como propósito controlar los insumos o bienes en los inventarios de una empresa. Su finalidad es calcular el valor total del inventario de las entradas, salidas y el precio en el que se llevan a cabo estas operaciones (Aldea, 2019). En resumen, la gestión del inventario es el registro de las entradas como de salidas de bienes o recursos almacenados en una entidad, con el propósito de conseguir datos suficientes para saber cuándo es el momento de reestablecer el stock, además de comprender el estado financiero de la entidad.

De forma semejante, la gestión de inventario es un método de gestión para la coordinación eficiente de los insumos y suministros requeridos para llevar a cabo actividades determinadas. La gestión del inventario es importante porque permite controlar cómo se utiliza cada producto, dónde se almacena y cuándo se vende. Además, este tipo de gestión es esencial para maximizar la eficiencia en las acciones de la entidad (Westreicher, 2019). Es decir, la gestión de inventario tiene la función de mantener activos no capitalizados o artículos de stock. Por lo tanto, forma parte de forma parte de la contabilidad de costes para aumentar las actividades de una entidad y supervisar el movimiento de bienes desde su producción hasta los puntos de distribución.

La gestión de inventarios es una de las acciones fundamentales de la administración operativa de cualquier empresa, para cuya implementación se pueden utilizar diversos sistemas, que se pueden utilizar dependiendo de varios aspectos, tales como la periodicidad

de las decisiones, la característica de la solicitud, los gastos o el tiempo de entrega. Uno de estos sistemas es la gestión de inventario clásica, que reúne un conglomerado de modelos que son apropiados cuando la demanda de los productos gestionados es continua e independiente para otros productos (Alfalla, 2007). Es decir, algunas empresas de comercialización no administran correctamente sus existencias, lo que provoca errores en las anotaciones de los artículos, impactando en los gastos de los registros financieros y generando el requerimiento de un mecanismo de supervisión de existencias para supervisar el movimiento de bienes dentro y fuera del depósito, es decir, de los almacenes.

Por otro lado, los tipos de gestión de los inventarios son: (a) gestión periódica de existencias, esta gestión es como un método de valoración utilizado en los informes financieros donde el inventario se cuenta físicamente a intervalos específicos; (b) gestión de inventario de códigos de barras, donde esta gestión se utiliza para asignar un número a cada producto vendido; y (c) gestión de inventario RFID, o también llamado identificación por radiofrecuencia, esta gestión es un sistema que transmite inalámbricamente un identificador para realizar un seguimiento de los productos y provee información detallada del producto (IBM, 2022). En resumen, estos tipos de gestión de inventarios aumenta eficiencia, la visibilidad de las existencias y proporciona un registro rápido y automatizado para la recepción y el envío de la mercadería.

En la gestión de inventario se dividen en tres dimensiones, los cuales son:

El control del inventario es un sistema que apoyo administrar la gestión de existencias tanto a la entrada como en la salida dentro de una empresa. Además, su finalidad es optimizar costes y asegurar que la utilización de las existencias sea el mejor (Guzmán, 2022). Es decir, el control del inventario es el desarrollo a través de una organización administra los bienes mantenidos en stock. Además, recopila información sobre las llegadas y salidas de productos en un intento de ahorrar costos.

El control del inventario implica una serie de procesos y métodos utilizados para realizar un seguimiento de la mercancía en una empresa. Además, todos los bienes de la organización se planifican y organizan sus operaciones y flujos (Rivera, 2022). En resumen, el control del inventario es un conjunto de procedimientos para planificar y controlar los productos utilizados por una empresa para operar de manera eficiente y su gestión ofrece beneficios como disminución de pérdidas y costos de almacenamiento.

La administración de inventarios es el desarrollo de seguimiento y almacenamiento de mercadería en una organización que responde eficientemente la demanda del cliente (Pacheco, 2022). En resumen, la administración de inventarios establece la presentación de los servicios y producción de bienes en una empresa para dar cumplimiento con los requerimientos de los usuarios.

La administración de inventarios consiste en mantener los bienes o productos disponibles cuando se requieran para su utilización o venta. Además, se basa en políticas para decidir cuándo y cuánto se reabastece el inventario en la empresa (Jiménez, 2008). De la misma forma, es un factor crucial en la dirección estratégica de cualquier empresa, ya sea prestación de suministros o producción de muchos bienes basado en políticas para decidir cuándo y cuánto inventario se debe reponer para que el material esté siempre disponible.

El costo de mantenimiento de los inventarios equivale al costo de mantener el stock previo al momento de la venta. En general, los costos de mantenimiento del inventario se expresan como una proporción del valor total anual de las existencias (Díaz, 2021). Por otro lado, los costes de mantenimiento de los inventarios son cruciales en la gestión de recursos de una entidad. Además, estos costos se basan en el mecanismo de conglomerado de cuentas contables que utiliza una entidad para establecer su dimensión.

El costo de mantenimiento de los inventarios consiste en los costes en los que incide una entidad a lo largo del tiempo para mantener el inventario. Estos costos son significativos en número y monto, tanto que muchas organizaciones ven el inventario como un pasivo en



lugar de un activo (González, 2013). De hecho, el costo de mantenimiento de los inventarios se calcula sumando los costos que se asocian con el mantenimiento del inventario. Además, los gastos de envío suelen ser del 20 al 30 % del precio de compra del inventario.

Además, en las dimensiones se mencionan diferentes indicadores, los cuales son:

Las existencias consisten en bienes almacenables, ya sean materias primas, productos o bienes, que una empresa posee para su consumo o comercialización en el desarrollo normal de las correspondientes operaciones (Fullana *et al.*, 2007). En otras palabras, las existencias o inventarios son bienes o activos en posesión de una empresa destinados al proceso de reestructuración, establecimiento, producción o venta.

El almacenaje es un espacio o instalación diseñado para almacenar mercancías o vender productos o bienes a los clientes. Para algunas empresas, el almacén resulta ser el espacio clave para una operación satisfactoria, pues sin ella sería difícil asegurar el ciclo de ventas (Ucha, 2012). Es decir, el almacén es un espacio diseñado para la custodia, protección e inspección de los bienes muebles o inmuebles de una organización antes de necesarios para el control, fabricación o comercialización de productos.

El método para el registro de productos es el procedimiento que se realiza al momento de identificar la existencia de los productos, mercancías o bienes de una organización. También registra la cantidad de bienes adquiridos (Lara, 2015). El método para el registro de productos. De forma similar, el método para el registro de productos es una serie de procedimientos donde identifica la presencia magnitud de mercancías, además produce información cuantitativa en términos monetarias.

Según Belén (2022) define que, la clasificación de productos es la organización de productos en categorías según el comportamiento de adquisición del cliente y la similitud con otros productos y marcas. De hecho, la clasificación de los productos ayuda a la empresa a implementar estrategias efectivas y dirigir sus esfuerzos en función de las expectativas del consumidor.

Sinisterra *et al.* (2017) indican que, los costos de los pedidos son costos que están asociados en la preparación de los pedidos del proveedor, incluidos los costes de pedido, así como los de documentación y de inspección. Por otro lado, los costos de pedido están inversamente relacionados con los costos de mantenimiento, es decir, cuanto menor sea los costos de mantenimiento, mayor serán los gastos asociados con los pedidos.

Los costos de almacenamiento incluyen los gastos vinculados para mantener inventario en los depósitos de la organización. Es decir, todos aquellos que habilitan el almacén para operar, proteger y administrar el stock (Beguería, 2022). En otras palabras, los costos de almacenamiento son los costes financieros para almacenar y resguardar los bienes o productos en un lugar determinado. Es decir, estos costos de almacenamiento son esenciales para el funcionamiento eficiente del sistema de almacenaje y para la gestión del almacén.

Polo (2022) detalla que, las ventajas de la gestión de inventario son: (a) control de entradas como salidas de mercancía, es fundamental vigilar y manejar el ingreso y el egreso de los productos; (b) localización interna de bienes, es decir, la organización debe almacenar las mercancías en un lugar estructurado, todos los productos deben estar identificados para que puedan ser identificados con facilidad; y (c) trazabilidad de los envíos, donde será necesario implementar el sistema de trazabilidad de los productos tanto en el almacén como durante la entrega al cliente se emplean códigos de barras en los artículos o productos que permiten seguir el traslado en tiempo real.

## **2.3 Formulación de hipótesis**

### **2.3.1 Hipótesis general**

Existe relación entre control interno y gestión de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.

Ho: No existe relación entre control interno y gestión de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.

### **2.3.2 Hipótesis específicas**

**He1:** Existe relación entre el control interno y el control de inventario en una empresa Comercial, Lima 2022.

**He2:** Existe relación el control interno y la administración de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.

**He3:** Existe relación entre el control interno y los costos de mantenimiento de los inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Método de estudio**

El método deductivo reside en derivar conclusiones para conseguir explicaciones precisas. Este proceso inicia con el estudio de las normas, teoremas y principios, para aplicarlos a hechos o soluciones específicos (Bernal, 2010). En resumen, en el presente informe, se realizó bajo el método deductivo, partiendo desde hechos generales para obtener hechos específicos, por las conclusiones extraídas de los resultados.

El método hipotético consiste en realizar hipótesis sobre las soluciones para resolver una cuestión y evaluar los datos disponibles para determinar si son coherentes (Cegarra, 2012). De la misma forma, en el informe, se empleó la metodología hipotética porque parte de una hipótesis general a las hipótesis específicas, las mismas que fueron probadas más adelante en el estudio.

El método analítico es un proceso cognitivo mediante el cual es posible descomponer mentalmente una totalidad en sus diversas partes, atributos, relaciones y elementos, permitiendo así una comprensión más profunda y detallada (Rodríguez *et al.*, 2017). De la misma manera, en el presente estudio, se implementó el método analítico, donde se eligieron las variables y se establecieron hipótesis que definieron las muestras del estudio.

### **3.2 Enfoque investigativo**

El enfoque cuantitativo se particulariza por empleo de técnicas, procedimientos y métodos cuantitativas, y por lo tanto se trata de medición, medición y observación de unidades de análisis y procesamiento estadístico (Ñaupas *et al.*, 2014). En síntesis, el estudio se realizó por enfoque cuantitativo, donde se efectuó la encuesta y el cuestionario, donde será esencial para tener más relevancia en la pesquisa.

### **3.3 Tipo de estudio**

El estudio básico se establece en el desarrollo de teorías científicas iniciando de una noción o verificación de fenómeno natural, por lo que es esencial para progreso del conocimiento

(Cárdenas *et al.*, 2020). El estudio fue de tipo básica, con el fin de ampliar los conocimientos del control interno y gestión de existencias, en el cual los hallazgos servirán para la solución de problemas relacionados al tema de investigación.

### 3.4 Diseño de estudio

El diseño no experimental – correlacional involucra el análisis sistemático de las relaciones entre 2 o más variables. En este diseño no experimental, el investigador mide las variables para determinar las relaciones entre ellos (Burns *et al.*, 2003). En resumen, el diseño fue no experimental, donde no se manipulará variables, además, de corte transversal y de tipo correlacional en la que se buscó la asociación de las variables detallando sus características respectivas.

### 3.5 Población, muestra y muestreo

La población da correspondencia al conglomerado de unidades que poseen en común peculiaridades o similitudes que se quiere estudiar. Esta información se puede presentar como promedios o porcentajes (Hernández, 2001). Para concluir, en la presente investigación se utilizó a 50 trabajadores donde el 15% pertenece al área de logística, el 15% pertenece al área de contabilidad y el 20% pertenece al área de almacenaje.

La muestra detalla a un subgrupo de elementos escogidos de la totalidad de la población para estimar valores que describen a la población. Los diferentes diseños muestrales implican formas diferentes de seleccionar y ordenar elementos (Vivanco, 2005). En conclusión, en el estudio, se empleó la no muestral, donde el valor no muestral es de 44 trabajadores.

Asimismo, se mostrará la correspondiente formula donde nos permitirá calcular la muestra de la población de la empresa comercial:

$$n = \frac{n^2 * \frac{n^2}{1 - n/2} * n * n}{n^2 * (n - 1) + \frac{n^2}{1} * n * n}$$

Con la ejecución de la fórmula de la muestra, se encuestará a 44 trabajadores en la empresa comercial.

El muestreo sistemático es un método de selección de una muestra en que las unidades de estudio son seleccionadas después de seleccionar la primera unidad del estudio, es decir la muestra (Naghi, 2000). En resumen, en la presente investigación se usará el muestreo sistemático donde se tomará los datos al azar de manera sistemática.

### **3.6 Variables y operacionalización**

**Variable independiente:** Control interno

**Definición conceptual:** Se compone del plan organizacional y un conglomerado de procedimientos y métodos que garantizan la seguridad de activos, la confiabilidad de registros contables y la ejecución eficiente de actividades de la entidad u organización, conforme con directrices detalladas por la gerencia (Gaitán, 2015).

**Definición operacional:** El control interno es un recurso fundamental que contribuye a optimizar los procedimientos de manejo de inventario y permite mantener un inventario adecuado para asegurar una eficiente rotación de inventarios.

**Variable dependiente:** Gestión de inventario

**Definición conceptual:** La gestión de inventarios son funciones fundamentales de la gestión operativa de las empresas, para cuya implementación se pueden utilizar diversos sistemas, que se pueden utilizar dependiendo de varios aspectos, tales como la periodicidad de las decisiones, la característica de la solicitud, los gastos o el tiempo de entrega. Uno de estos sistemas es la gestión de inventario clásica, que reúne un conglomerado de modelos que son más apropiados cuando la necesidad de los productos gestionados es continua e independiente para otros productos (Alfalla, 2007).

**Definición operacional:** La gestión de inventario se basa en efectuar un seguimiento de productos almacenados de una empresa. Asimismo, las dimensiones a utilizar son las siguientes: control de inventario, administración de inventarios y costes de mantenimiento

de las existencias. A continuación, se va a visualizar la matriz de operacionalización en el anexo 2.

### **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

#### **3.7.1 Técnica**

Las técnicas de investigación son herramientas, o estrategias que los investigadores aplican para recolectar datos. Estas herramientas son: entrevista, observación, encuesta, medios audiovisuales o documentales (Ballestín *et al.*, 2019). Por otro lado, se empleó la técnica denominada encuesta, esta técnica fue de gran utilidad para conseguir la información requerida para verificar la hipótesis de investigación y realizar las modificaciones necesarias, antes de presentar los resultados.

#### **3.7.2 Descripción de instrumentos**

El cuestionario es definido como sistema logístico coherente de preguntas racionales, a las que el participante suele responder por escrito sin la intervención del entrevistador (García, 2005). Por otra parte, en el estudio se efectuó el empleo del instrumento denominado cuestionario que sirvió para traducir toda información de la investigación a un conjunto de preguntas específicas y que además minimiza el error de respuestas. Mas detalle ver en el anexo 3.

#### **3.7.3 Validación**

La validación es un procedimiento mediante el cual se confirma y se da certeza de que el producto o servicio resuelve una necesidad o problema, en este se consideran las características del mercado (Hernández *et al.*, 2018). Por otro lado, la pesquisa se empleará el instrumento cuestionario con el objetivo de validar su nivel de pertinencia, claridad y relevancia que serán validados por tres expertos de la carrera que sean colegiados. La validación del instrumento se encuentra en anexo 4.

**Tabla 1***Expertos efectuaron la validez del instrumento*

<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Criterio</b>
1. Manuel Enrique Barriga Alegría	Contador Público Colegiado en Contabilidad y Finanzas	Aplicable
2. Renzo Crisóstomo Arribasplata	Contador Público Colegiado en Contabilidad y Finanzas	Aplicable
3. Carlos Saul Palomino Gallo	Contador Público Colegiado en Contabilidad y Auditoria	Aplicable

**3.7.4 Confiabilidad**

El Alpha de Cronbach es el índice que ayuda a medir y verificar la confiabilidad de la consistencia interna del instrumento y los coeficientes que varían son de 0 a 1. Además, el Alfa de Cronbach calcula si los ítems propuestos tienen o no una correlación. (Ñaupas *et al.*, 2019). Por otra parte, el instrumento de estudio que se ha empleado en el estudio corresponde a la encuesta, el cual será validado con nivel de consistencia y confiabilidad usando la herramienta Alpha de Cronbach junto con el método SPSS. Mas información ver en la tabla 19.

**3.8 Procesamiento y análisis de información**

El presente estudio, como parte del plan de procesamiento como del correspondiente análisis de datos empleará la estadística descriptiva e inferencial. Con respecto a la primera, plasmará el promedio, la suma, la resta, el rango, la media de los valores estadísticos recopilados en el instrumento. Para la parte inferencial, se optará por efectuar la confiabilidad o consistencia de los datos, utilizando la prueba Alpha de Cronbach para luego efectuar la normalidad de la información por el cual se utilizará la prueba de Kolmogorov con el fin de poseer conocimiento si la información es no paramétricos o paramétricos. Por último, se utilizará la prueba de contraste siguiendo el valor sig., es decir, si la información es paramétrica se empleará prueba r de Pearson o Chi Cuadrado y para la los no paramétricos se utilizará la prueba Rho de Spearman. Mas información ver anexo 5.



### **3.9 Aspectos éticos**

Se hizo uso del pertinente estilo APA en donde todas las referencias bibliográficas se empleó en las citas, de manera adecuada, las reglas APA. Para la pertinente redacción del estudio que se encuentra enfocado en control interno y su incidencia en gestión de inventario, se mencionará en todas las referencias los autores donde se obtuvo información para nuestra investigación. Igualmente, la muestra del estudio fue respetando los parámetros detallados en la metodología explicada previamente. Por último, toda la información que se recolectará en el cuestionario es totalmente verídica y no inventada además los resultados del cuestionario no fueron manipulados. Es decir, muestran información fidedigna del Turnitin, como se aprecia en el anexo 6.

## CAPITULO IV: PRESENTACION Y DISCUSION DE RESULTADOS

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

En la presente investigación, se realizó un estudio respecto al control interno y su incidencia en la empresa comercial. Los resultados son consecuencia de la estadística aplicada el cuestionario efectuado a 44 colaboradores de la empresa comercial.

#### Variable independiente: control interno

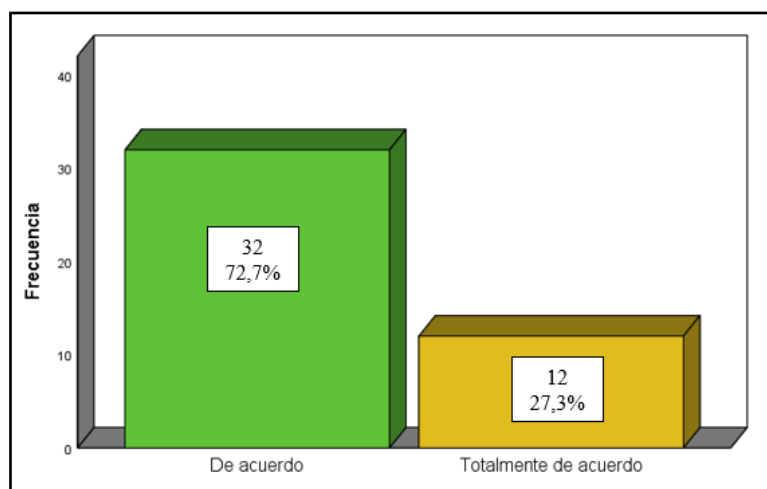
**Tabla 2**

*Frecuencia: control interno*

		Control interno (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	32	72,7	72,7	72,7
	Totalmente de acuerdo	12	27,3	27,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 2**

*Nivel porcentual: control interno*



**Interpretación:** Visualizando la tabla 2 como la figura 2, se percibe que mayoritariamente 32 de los encuestados que representan un (72,7%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” del control interno. Asimismo, 12 de los encuestados representan un (27,3%), estos por su parte brindaron una valoración de “totalmente de acuerdo”. En síntesis, gran parte de participantes posee una valoración positiva con respecto al uso del control interno en la entidad comercial.

**Variable 1 dimensión 1: actividad de supervisión**

**Tabla 3**

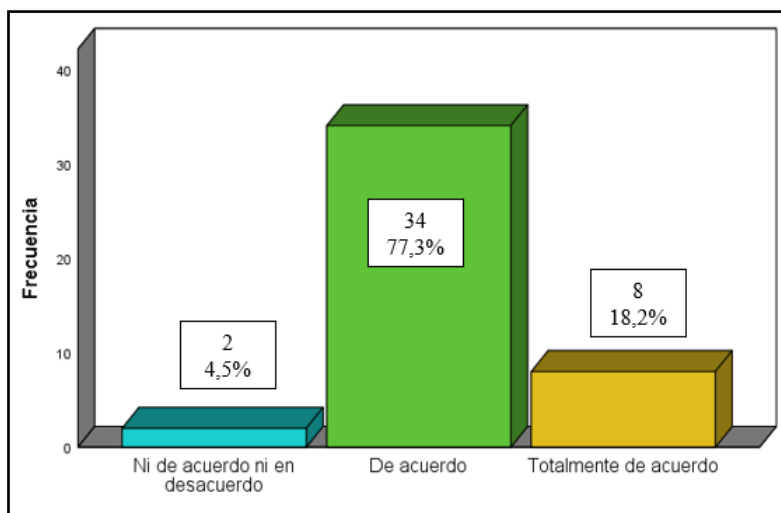
*Frecuencia: actividad de supervisión*

**Actividad de supervisión (Agrupada)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
De acuerdo	34	77,3	77,3	81,8
Totalmente de acuerdo	8	18,2	18,2	100,0
Total	44	100,0	100,0	

**Figura 3**

*Nivel porcentual: actividad de supervisión*



**Interpretación:** Visualizando la tabla 3 como la figura 3, se percibe que mayoritariamente 34 de los encuestados que representan un (77,3%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” de la actividad de supervisión. Asimismo, 8 de los encuestados que representan un (18,2%), por lo que dieron una valoración de “totalmente de acuerdo” y solo 2 de los encuestados que representan un (6,8%), quienes indicaron como “ni de acuerdo ni en desacuerdo” en la actividad de supervisión. En síntesis, gran parte de participantes posee una valoración positiva con vinculación a la actividad de supervisión que se realiza en la empresa comercial.

### Variable 1 dimensión 2: cultura organizacional

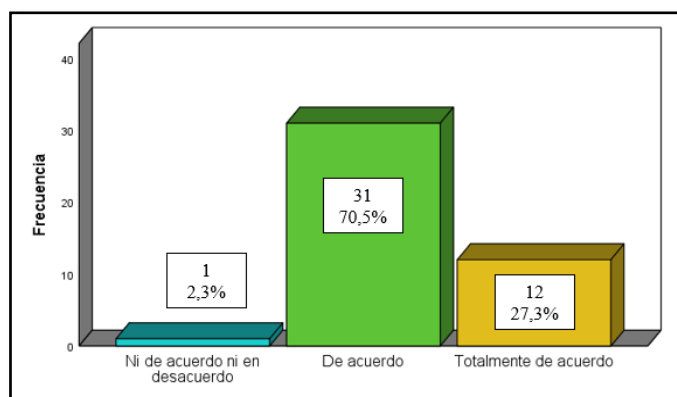
**Tabla 4**

*Frecuencia: cultura organizacional*

		<b>Cultura organizacional (Agrupada)</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	De acuerdo	31	70,5	70,5	72,7
	Totalmente de acuerdo	12	27,3	27,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 4**

*Nivel porcentual: cultura organizacional*



**Interpretación:** Analizando la tabla 4 como la figura 4, visualizamos que mayoritariamente 31 de los encuestados que representan un (70,5%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” de la cultura organizacional. Asimismo, 12 de los encuestados que representan un (27,3%), quienes dieron una valoración de “totalmente de acuerdo” y solo 1 encuestado que representa un (2,3%), el cual indicó como “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con la cultura organizacional. En síntesis, gran parte de participantes posee una valoración positiva con vinculación a la cultura organizacional.

### Variable 1 dimensión 3: gestión de riesgos

**Tabla 5**

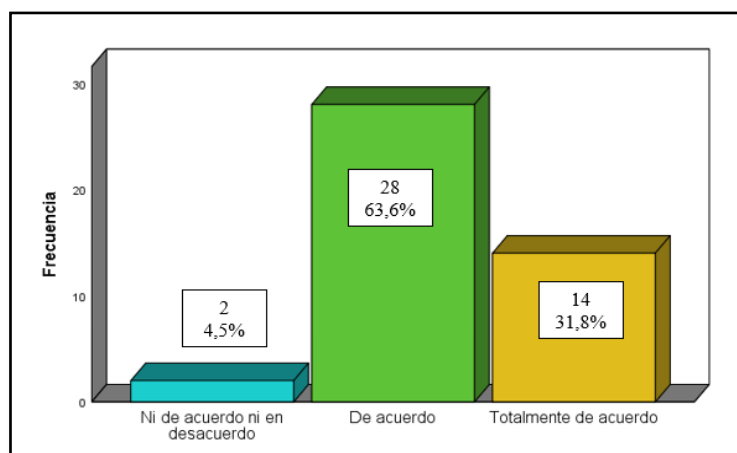
*Frecuencia: gestión de riesgos*

#### Gestión de riesgos (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
De acuerdo	28	63,6	63,6	68,2
Totalmente de acuerdo	14	31,8	31,8	100,0
Total	44	100,0	100,0	

**Figura 5**

*Nivel porcentual: Gestión de riesgos*



**Interpretación:** Analizando la tabla 5 como la figura 5, visualizamos que mayoritariamente 28 de los encuestados que representan un (63,6%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” de la gestión de riesgos. Asimismo, 14 de los encuestados que representan un (31,8%), quienes dieron una valoración de “totalmente de acuerdo” y solo 2 de los encuestados que representan un (4,5%), los cuales indicaron como “ni de acuerdo ni en desacuerdo” de la gestión de riesgos. En síntesis, gran parte de participantes posee una valoración positiva con vinculación a la gestión de riesgos.

**Variable dependiente: gestión de inventarios**

**Tabla 6**

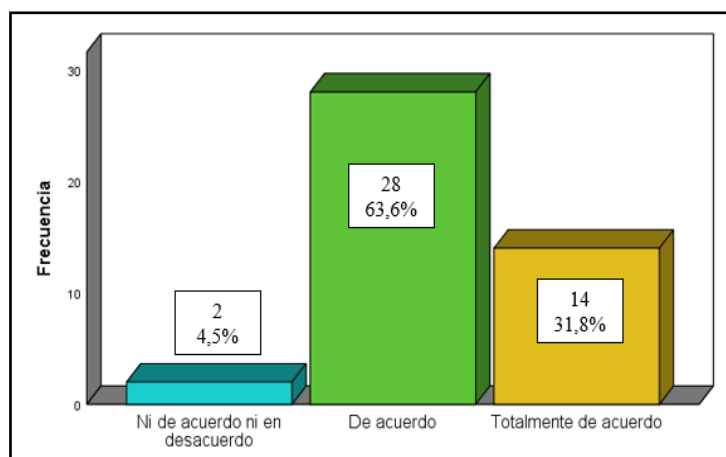
*Frecuencia: gestión de inventarios*

**Gestión de inventarios (Agrupada)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
De acuerdo	28	63,6	63,6	68,2
Totalmente de acuerdo	14	31,8	31,8	100,0
Total	44	100,0	100,0	

**Figura 6**

*Nivel porcentual: gestión de inventarios*



**Interpretación:** Analizando la tabla 6 como la figura 6, visualizamos que mayoritariamente 28 de los encuestados que representan un (63,4%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” de la gestión de inventarios. Asimismo, 14 de los encuestados que representan un (31,8%), los cuales dieron una valoración de “totalmente de acuerdo” y solo 2 de los encuestados que representan un (4,5%), quienes indicaron como “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con la gestión de inventarios. En síntesis, gran parte de participantes posee una valoración positiva con vinculación a la gestión de inventarios.

### Variable 2 dimensión 1: control de inventario

**Tabla 7**

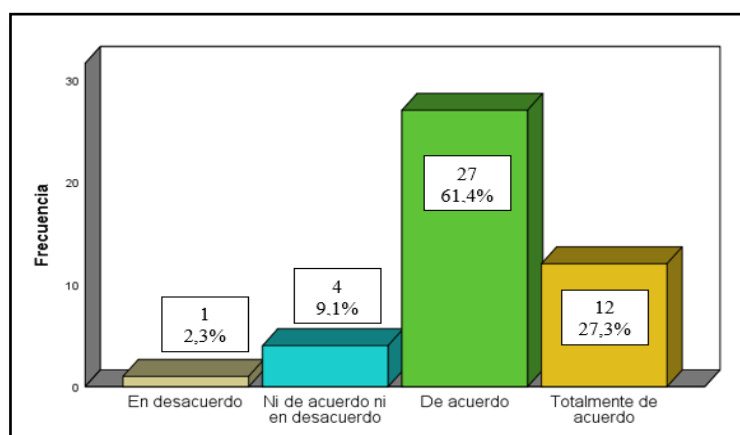
*Frecuencia: control de inventario*

#### Control de inventario (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9,1	9,1	11,4
	De acuerdo	27	61,4	61,4	72,7
	Totalmente de acuerdo	12	27,3	27,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

**Figura 7**

*Nivel porcentual: control de inventario*



**Interpretación:** Analizando la tabla 7 como la figura 7, visualizamos que mayoritariamente 27 de los encuestados que representan un (61,4%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” del control de existencias. Por otra parte, 12 de los participantes que representan un (27,3%), por lo que dieron una valoración de “totalmente de acuerdo”. Asimismo, 4 de los encuestados que representan un (9,1%), quienes indicaron como “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y solo 1 encuestado que representa un (2,3%), el cual valoró como “en desacuerdo” con el control de inventario. En síntesis, gran parte de participantes posee una valoración positiva con vinculación al control de inventario.

**Variable 2 dimensión 2: administración de inventarios**

**Tabla 8**

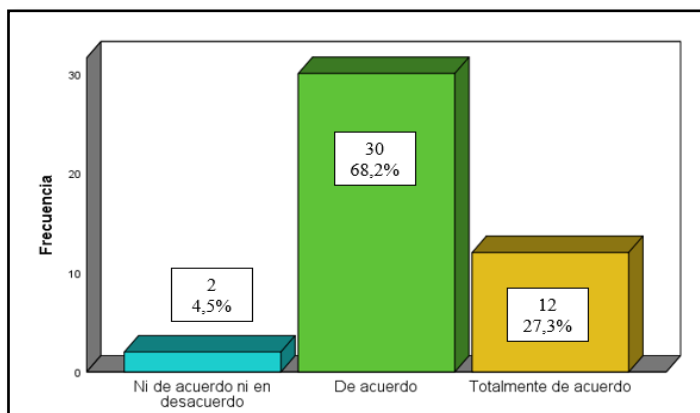
*Frecuencia: administración de inventarios*

**Administración de inventarios (Agrupada)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
De acuerdo	30	68,2	68,2	72,7
Totalmente de acuerdo	12	27,3	27,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

**Figura 8**

*Nivel porcentual: administración de inventarios*





**Interpretación:** Analizando la tabla 8 como figura 8, visualizamos que mayoritariamente 30 de los encuestados que representan un (68,2%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” de la administración de inventarios. Asimismo, 12 de los encuestados que representan un (27,3%), por lo que donde dieron una valoración de “totalmente de acuerdo” y solo 2 de los encuestados que representan un (4,5%), quienes indicaron como “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con la administración de inventarios. En síntesis, gran parte de participantes posee una valoración positiva con vinculación a la administración de inventarios.

### Variable 2 dimensión 3: costos de mantenimiento de los inventarios

**Tabla 9**

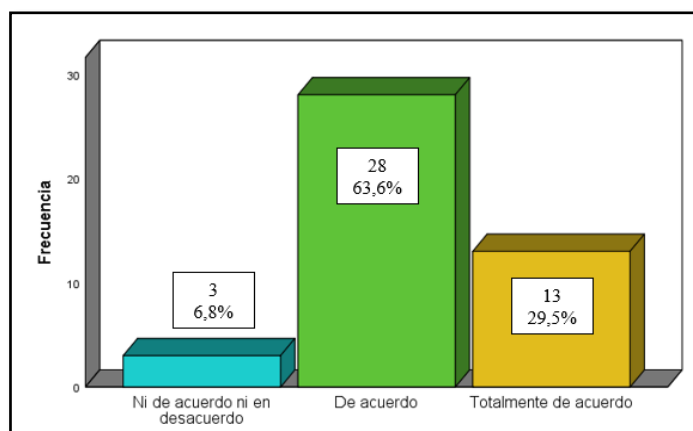
*Frecuencia: costos de mantenimiento de los inventarios*

#### Costos de mantenimiento de inventarios (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
De acuerdo	28	63,6	63,6	70,5
Totalmente de acuerdo	13	29,5	29,5	100,0
Total	44	100,0	100,0	

**Figura 9**

*Nivel porcentual: costos de mantenimiento de inventarios*



**Interpretación:** Analizando la tabla 9 como la figura 9, visualizamos que mayoritariamente 28 de los encuestados que representan un (63,6%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” con los costes de mantenimiento de las existencias. Asimismo, 13 de los encuestados que representan un (29,5%), donde dieron una valoración de “totalmente de acuerdo” y solo 3 de los encuestados que representan un (6,8%), quienes indicaron como “ni de acuerdo ni en desacuerdo” a costos de mantenimiento de inventarios. En síntesis, gran parte de participantes posee una valoración positiva con vinculación a los costos de mantenimiento de las existencias.

### Tabla Cruzada

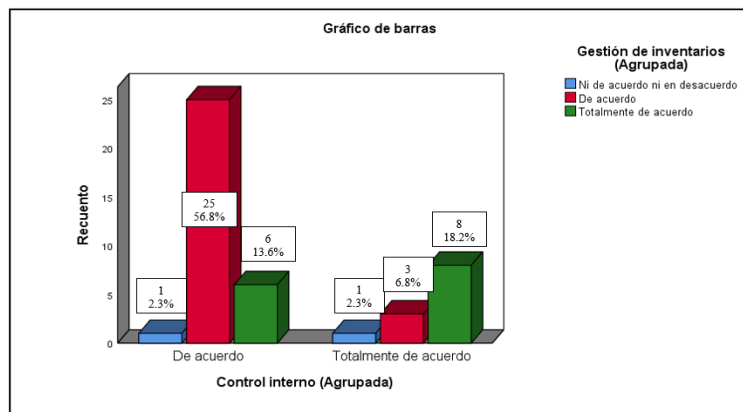
**Tabla 10**

*Contingencia: control interno y gestión de inventarios*

		Gestión de inventarios			Total	
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
<b>Control interno</b>	De acuerdo	Recuento	1	25	6	32
		% del total	2,3%	56,8%	13,6%	72,7%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	3	8	12
		% del total	2,3%	6,8%	18,2%	27,3%
Total		Recuento	2	28	14	44
		% del total	4,5%	63,6%	31,8%	100,0%

**Figura 10**

*Comparación entre variables control interno y gestión de inventarios*



**Interpretación:** Analizando la tabla 10 como figura 10, visualizamos los resultados respecto a las variables en estudio. En donde, del 27,3% (12 encuestados) que detallaron el control interno como “totalmente de acuerdo” y del 72,7% (32 encuestados), donde valoraron el control interno como “de acuerdo”. Del análisis realizado, existe una cantidad mayoritaria de encuestados que valoraron como “totalmente de acuerdo” y conforme, tanto el control interno con fiabilidad de gestión de existencias.

## Estados Financieros del 2019 al 2025

**Tabla 11**

*Estado de situación financiera del 2019 hasta 2025*

<b>Estado de situación financiera del 2019 al 2025</b>							
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>ACTIVO</b>							
<b>CORRIENTE</b>							
Efectivo y equivalente de efectivo	104,211	141,950	250,510	340,580	420,777	464,720	552,120
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	192,354	281,734	195,432	210,078	300,590	283,094	405,094
Otras Cuentas por Cobrar Rel.	98,112	108,088	131,700	131,700	132,111	231,810	280,370
Cuentas pagadas por anticipado	25,141	43,489	83,250	83,250	71,120	71,180	54,870
Otras Cuentas por Cobrar	42,154	40,899	38,710	43,780	54,489	49,610	46,586
Existencias (neto)	852,120	809,303	802,536	611,156	463,750	352,280	267,940
Activos Intangibles (neto)	39,750	39,750	39,750	39,750	39,750	39,750	39,750
Activos por Impto a la Renta y Part	580	580	580	-	-	-	-
Otros Activos	32,151	38,642	117,919	68,710	47,104	31,580	44,317
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1,386,573</b>	<b>1,504,435</b>	<b>1,660,387</b>	<b>1,529,004</b>	<b>1,529,691</b>	<b>1,524,024</b>	<b>1,691,047</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>							
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	109,141	135,250	180,060	120,050	220,400	303,950	360,440
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>109,141</b>	<b>135,250</b>	<b>180,060</b>	<b>120,050</b>	<b>220,400</b>	<b>303,950</b>	<b>360,440</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,495,714</b>	<b>1,639,685</b>	<b>1,840,447</b>	<b>1,649,054</b>	<b>1,750,091</b>	<b>1,827,974</b>	<b>2,051,487</b>
<b>PASIVO</b>							
<b>CORRIENTE</b>							
Tributos Por Pagar	-	-	-	30,205	35,610	33,814	35,450

Cuentas por Pagar Comerciales	521,021	546,174	465,663	78,964	30,390	-54,478	-200,955
Otras Cuentas por Pagar Rel.	1,210.00	1,640	1,730	-	-	-	-
Otras Cuentas por Pagar	135,211	120,050	150,210	145,156	29,530	30,103	10,202
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>657,442.00</b>	<b>667,864</b>	<b>617,603</b>	<b>254,325</b>	<b>95,530</b>	<b>9,439</b>	<b>155,303</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>							
Obligaciones Financieras	195,111	194,364	244,569	281,546	330,912	363,707	441,358
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>195,111</b>	<b>194,364</b>	<b>244,569</b>	<b>281,546</b>	<b>330,912</b>	<b>363,707</b>	<b>441,358</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>852,553</b>	<b>862,228</b>	<b>862,172</b>	<b>535,871</b>	<b>426,442</b>	<b>373,146</b>	<b>286,055</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>							
Capital	25,100	25,100	25,100	25,100	25,100	25,100	25,100
Resultados Acumulados	284,291	365,296	523,290	653,862	739,587	812,521	1,060,934
Resultados del ejercicio	333,770	387,061	429,885	434,221	558,962	617,207	679,398
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>643,161</b>	<b>777,457</b>	<b>978,275</b>	<b>1,113,183</b>	<b>1,323,649</b>	<b>1,454,828</b>	<b>1,765,432</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>1,495,714</b>	<b>1,639,685</b>	<b>1,840,447</b>	<b>1,649,054</b>	<b>1,750,091</b>	<b>1,827,974</b>	<b>2,051,487</b>

**Interpretación:** Conforme con los hallazgos en los estados financieros proyectados, los saldos de la partida contable existencias presenta una reducción considerable, esto debido a que; la empresa comercial comenzó a mejorar su control interno desde el 2022, tomando decisiones idóneas en su abastecimiento de sus inventarios intentando recuperarse del descuido que tuvieron en el almacén debido a la coyuntura del covid-19, por el trabajo remoto y la suspensión perfecta de labores en el 2020.

Los resultados mostrados a partir del 2023 al 2025, son resultados positivos indicando que, la entidad sostiene stock de forma equilibrada y no produce sobrecostos en su almacenaje, tienen controladas las mermas y desmedros de la empresa. También al sincerar la partida contable de inventarios refleja ratios más reales el cual permita ver cómo se encuentra la empresa financiera y económicamente. Dichos porcentajes son muy útiles para el análisis que realicen las entidades financieras, las cuales revisan los indicadores financieros antes de desembolsar los financiamientos que otorgan.

**Tabla 12***Estado de resultados integrales del 2019 hasta 2025*

<b>Estado de resultados integrales del 2020 al 2025</b>							
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>VENTAS</b>							
Ventas netas	9,385,200	10,665,000	10,878,300	10,987,083	11,536,437	12,113,259	12,718,922
<b>COSTO DE SERVICIO</b>							
Costo de Ventas (Operacionales)	-638,1936	-7,456,968	-7,614,810	-8,009,584	-7,844,777	-7,994,751	-8,193,30
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>3,003,264</b>	<b>3,208,032</b>	<b>3,263,490</b>	<b>2,977,499</b>	<b>3,691,660</b>	<b>4,118,508</b>	<b>4,525,392</b>
Gastos de Ventas	-1,032,372	-1,119,603	-1,181,383	-1,071,900	-1,222,678	-1,486,781	-1,647,243
Gastos de Administración	-1,970,892	-1,058,651	-1,054,107	-970,665	-1,169,149	-1,399,469	-1,582,982
Otros Ingresos	4,016	4,251	4,652	4,821	4,964	5,214	5,423
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>4,016</b>	<b>1,034,029</b>	<b>1,032,651</b>	<b>939,756</b>	<b>1,304,797</b>	<b>1,237,472</b>	<b>1,300,590</b>
Ingresos financieros	281,556	213,300	206,688	180,188	192,659	423,964	503,669
Gastos Financieros	-46,926	-650,565	-576,550	-450,470	-635,658	-709,837	-756,776
Diferencia de Cambio	-	-	-	-	-	-	-
<b>RESULANTES DE IMPTO RENTA</b>	<b>238,646</b>	<b>596,764</b>	<b>662,789</b>	<b>669,474</b>	<b>861,798</b>	<b>951,599</b>	<b>1,047,484</b>
Participación de los Trabajadores	190,91.68	-47,741	-53,023	-53,558	-68,944	-76,128	-83,799
Impuesto a la Renta 29.5%	76,033	-161,962	-179,881	-181,695	-233,892	-258,264	-284,287
<b>UTILIDAD NETA DE ACTIV. CONT.</b>	<b>333,770</b>	<b>387,061</b>	<b>429,885</b>	<b>434,221</b>	<b>558,962</b>	<b>617,207</b>	<b>679,398</b>

**Interpretación:** En cuanto al estado de resultados, se verifica el acrecentamiento de utilidad neta para el proyectado de periodos 2023 hasta 2025, esto debido a que se estructuró de forma apropiada el abastecimiento correspondientes de existencias, admitiendo que se cumpla con ventas y mermando la atención de sus requerimientos y dando cumplimiento con sus propósitos de la entidad comercial. En los años 2019 al 2022 no se tomó medidas correctivas a nivel de control interno el cual genero una utilidad mucho menor respecto a los periodos 2023 al 2025.

## Análisis horizontal y vertical

**Tabla 13**

*Análisis vertical y horizontal de estados financieros del 2020 al 2021*

### Estado de situación financiera del 2020 al 2021

	2021	%VERTICAL	2020	%VERTICAL	HORIZON TAL
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
Efectivo y equivalente de efectivo	250,510	13.61%	141,950	8.66%	108,560
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	195,432	10.62%	281,734	17.18%	-86,302
Otras Cuentas por Cobrar Rel.	131,700	7.16%	108,088	6.59%	23,612
Cuentas pagadas por anticipado	83,250	4.52%	43,489	2.65%	39,761
Otras Cuentas por Cobrar	38,710	2.10%	40,899	2.49%	-2,189
Existencias (neto)	802,536	43.61%	809,303	49.36%	-6,767
Activos Intangibles (neto)	39,750	2.16%	39,750	2.42%	-
Activos por Impto a la Renta y Part	580	0.03%	580	0.04%	-
Otros Activos	117,919	6.41%	38,642	2.36%	79,277
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1,660,387</b>		<b>1,504,435</b>		
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	180,060	9.78%	135,250	8.25%	44,810
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>180,060</b>		<b>135,250</b>		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,840,447</b>	100.00%	<b>1,639,685</b>	100.00%	200,762
<b>PASIVO CORRIENTE</b>					
Tributos Por Pagar	-	0.00%	-	0.00%	-
Cuentas por Pagar Comerciales	465,663	25.30%	546,174	33.31%	-80,511
Otras Cuentas por Pagar Rel.	1,730	0.09%	1,640	0.10%	90
Otras Cuentas por Pagar	150,210	8.16%	120,050	7.32%	30,160
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>617,603</b>		<b>667,864</b>		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>					
Obligaciones Financieras	244,569	13.29%	194,364	11.85%	50,205
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>244,569</b>		<b>194,364</b>		
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>862,172</b>		<b>862,228</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>					
Capital	25,100	1.36%	25,100	1.53%	-
Resultados Acumulados	523,290	28.43%	365,296	22.28%	157,994
Resultados del ejercicio	429,885	23.36%	387,061	23.61%	42,824
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>978,275</b>		<b>777,457</b>		<b>200,818</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>1,840,447</b>	100.00%	<b>1,639,685</b>	100.00%	200,762

**Interpretación:** Del análisis vertical realizado observamos, que la partida contable más relevante es la de existencias representado por un 43.61% del total del activo, es decir la empresa comercial tiene un problema serio en la rotación de sus inventarios, donde puede haber mermas a nivel físico, desmedros en el valor y pérdidas de mercancías a nivel físico, debido a la escases de análisis como de control interno. Es crítico que el rubro de inmueble de maquinarias y equipo represente 9.78% del total del activo; siendo superado por el rubro de inventarios; no es saludable financieramente que los edificios, vehículos, muebles, computadoras y otros equipos sean superados por los inventarios. Conllevando a que los indicadores financieros calculados salgan muy inflados, el cual puede repercutir en las tomas de decisiones que pueda tomar la gerencia general al dejarse llevar por partidas donde falta análisis y control.

En el análisis horizontal 2020 y 2021 presento una reducción de -6,767 debido al retorno a sus labores presenciales. Como aporte indicamos que, tributariamente al tener activos muy altos; representados principalmente por los inventarios inflados puede generar el pago de un alto impuesto de ITAN a la SUNAT; dicho impuesto es conocido como el impuesto temporal a activos netos; el cual es calculado en base al total activo plasmado en estado de situación financiera. Generando un pago innecesario a la SUNAT afectando de manera directa en la solvencia de la organización. Si la SUNAT lo considera puede realizar un proceso de auditoría y fiscalización tributaria a fin de poder confirmar la veracidad de los saldos de inventarios, debido a que, estos saldos inflados en los inventarios pueden presumir que la empresa ha comprado facturas fraudulentas para bajar el impuesto de IGV, siendo esto un delito.

**Tabla 14***Análisis vertical y horizontal de estado de resultados del 2020 al 2021*

<b>Estado de resultados integrales del 2020 al 2021</b>					
	<b>2020</b>	<b>%VERTICAL</b>	<b>2021</b>	<b>%VERTICAL</b>	<b>HORIZONTAL</b>
<b>VENTAS</b>					
Ventas netas	10,665,000	100.00%	10,878,300	100.00%	-213,300
<b>COSTO DE SERVICIO</b>					
Costo de Ventas (Operacionales)	-7,456,968	-69.92%	-7,614,810	-70.00%	157,842
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>3,208,032</b>	<b>30.08%</b>	<b>3,263,490</b>	<b>30.00%</b>	<b>-55,458</b>
Gastos de Ventas	-1,119,603	-10.50%	-1,181,383	-10.86%	61,780
Gastos de Administración	-1,058,651	-9.93%	-1,054,107	-9.69%	-4,543
Otros Ingresos	4,251	0.04%	4,652	0.04%	-401
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>1,034,029</b>	<b>9.70%</b>	<b>1,032,651</b>	<b>9.49%</b>	<b>1,378</b>
Ingresos financieros	213,300	2.00%	206,688	1.90%	6,612
Gastos Financieros	-650,565	-6.10%	-576,550	-5.30%	-74,015
Diferencia de Cambio	-	0.00%	-	0.00%	-
<b>RESULANTE S DE IMPTO RENTA</b>	<b>596,764</b>	<b>5.60%</b>	<b>662,789</b>	<b>6.09%</b>	<b>-66,025</b>
Participación de los Trabajadores	-47,741	-0.45%	-53,023	-0.49%	5,282
Impuesto a la Renta 29.5%	-161,962	-1.52%	-179,881	-1.65%	17,919
<b>UTILIDAD NETA DE ACTIV. CONT.</b>	<b>387,061</b>	<b>3.63%</b>	<b>429,885</b>	<b>3.95%</b>	<b>-42,824</b>

**Interpretación:** Del análisis vertical realizado observamos, que en el 2021 la partida contable más relevante es el costo de ventas que da un valor de 70% del total de las ventas, esto quiere decir que en la empresa comercial la mayor parte de su inversión se centra en la adquisición de existencias; mientras que en el 2020 el costo representa el 69.92%; según el análisis horizontal respecto al periodo 2021 y 2020 se presentó un incremento de 157,842, dicho incremento se dio por que en el 2021 ya se estaba retomando las actividades luego de la cuarentena. Como aporte indicamos que, el costo de venta es una partida muy revisada



por la SUNAT luego de presentar la declaración jurada anual, por ello se recomienda que se tenga bien contralado todo el proceso de costeo de la empresa, para evitar multas por infracciones tributarias y sanciones penales.

## Ratios financieros

### Capital de trabajo

**Tabla 15**

*Capital de trabajo*

<b>Capital de trabajo</b>			
	=	<b>2020</b>	=
		—————	
		1,504,435 - 667,864	= 836,571
Activo Cte. – Pasivo Cte.			
	=	<b>2021</b>	=
		—————	
		1,660,387 - 617,603	= 1,042,784

**Interpretación:** Es el capital de uso corriente en las actividades de la entidad, demuestra que, la entidad se ubica en la capacidad de enfrentar sus deudas en correspondiente corto plazo. En el 2020 el excedente de S/. 836,571 ha sido financiado con obligaciones de largo plazo y con propio capital, mientras que, en 2021 se obtuvo 1,042,784 siendo cubierto vía financiación propia y externa. Como aporte señalamos que, a simple vista se muestra que, la empresa cuenta con un buen capital de trabajo debido al cálculo realizado, pero al hacer el análisis vertical nos percatamos que existe una partida en estado crítico representada en el rubro de los inventarios, el cual distorsiona de manera significativa el indicador financiero de capital de trabajo. El factor que desencadenó dicha distorsión en los inventarios se dio debido a la cuarentena por el Covid-19, donde la empresa descuidó el control de sus inventarios en su almacén, por ende, descuidó una de las partidas contables más importantes que tiene como empresa en el estado de situación financiera. Se debe de comenzar a analizar si los inventarios están sustentados con los comprobantes de pago versus los libros además de registros de contabilidad de la empresa; a fin de poder sincerarlos y corregirlos.

## Ratio de rotación o de gestión

**Tabla 16**

*Ratio de existencias (inventarios)*

Rotación de existencias (inventarios)					
	2020		Veces /año		Días
Costo de Mercaderías	$\frac{7,456,968}{852,120 + 809,303}$	=	$\frac{7,456,968}{830,712}$	8.98	$\frac{360}{8.976604}$
Vendidas	2				40.10
Promedio de Inventarios	2021				
	$\frac{7,614,810}{809,303 + 802,536}$	=	$\frac{7,614,810}{805,920}$	9.45	$\frac{360}{9.448599}$
	2				38.10

**Interpretación:** En el 2020, la mercadería rotó 8.98 es la cantidad de veces que la entidad tardó en comercializar sus existencias. En otras palabras que 40 días ha tenido una demora en vender las existencias almacenadas debido a la cuarentena del Covid-19. En el año 2021 la mercadería hizo una rotación de 9.45 veces, demorando solo en 38 días, mostrando una disminución de 2 días en la demora en la venta de sus existencias almacenadas, se ve una optimización en la rotación de existencias. Como aporte indicamos que, los inventarios deben de tener una rotación constante, el cual está ligado con la comercialización que efectúe la entidad, para así mejorar las ganancias de las empresas. Por ello se debe tener un buen control interno para detectar perdidas de inventarios o deterioro de estos conllevando a tener mermas, a fin de poder sincerar los saldos presentados en los estados financieros, teniendo así indicadores idóneos que muestren la situación real a nivel empresarial de la entidad. Evitando así tomar malas decisiones o medidas innecesarias en los puntos críticos detectados en los informes financieros.

## Ratio de rentabilidad

**Tabla 17**

*Utilidad neta sobre activo total*

<b>Utilidad neta sobre activo total</b>				
		<b>2020</b>		
	=	<u>387,061</u>	=	0.24
		1,639,685		
<u>Utilidad Neta</u>		<u>2021</u>		
<u>Activos Total</u>	=	<u>429,885</u>	=	0.23
		1,840,447		

**Interpretación:** Dicho indicador financiero se encarga de medir la capacidad de la organización para generar beneficios económicos desde una óptica más global. Dicho porcentaje es la relación entre el usufructo obtenido por la entidad en un puntual periodo y los activos totales. A mayor porcentaje, el resultado será más positivo. En el año 2020, la empresa ha obtenido 0.24 de utilidad neta porcentual. Mientras que en 2021 la entidad ha obtenido 0.23 de utilidad neta porcentual. Mostrando una disminución de 0.01; el impacto más relevante se representa en el costo de venta mostrado en los reportes financieros. Como aporte indicamos que, para aumentar la rentabilidad en la empresa se debe tener en claro el papel que tiene control interno y organización de la estructura de procesos dentro de la entidad. Para tener todo en regla a nivel contable, tributario y financiero. A fin de poder lograr así el crecimiento exponencial de la entidad en el mediano como en el largo plazo. Este indicador financiero mide la capacidad de la compañía de generar ganancias y, por ello, su cabida de ser sostenible a largo plazo. También, son un indicativo esencial para medir los resultados de nuestra compañía, por ello son cálculos matemáticos que nos ayudan a conocer si la compañía está ganando lo necesario como para poder cubrir los egresos y además aportar beneficios a sus dueños.

## 4.1.2 Prueba de hipótesis

### A. Normalidad

**Tabla 18**

*Pruebas de normalidad de V1 y V2*

	<b>Pruebas de normalidad</b>					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Datos	gl	Sig.	Datos	gl	Sig.
Control interno (V1)	,249	44	,000	,906	44	,002
Gestión de inventarios (V2)	,203	44	,000	,921	44	,005

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 18, revisando los hallazgos de variable 1, se evidenció mediante la prueba de normalidad “Kolmogorov-Smirnov” que los datos del “valor sig.”, es inferior a 0.05 (0,000), por lo que, se comprueba que los datos son No Paramétricos. En el mismo contexto, para la variable 2, se evidenció que el “valor sig.”, es inferior a 0.05 (0.002), por lo que, la información corresponde a los valores No Paramétricos. En general, se procederá a utilizar Rho de Spearman, para la hipótesis.

### B. Confiabilidad

**Tabla 19**

*Pruebas de confiabilidad de las variables*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,721	,725	2

Para las 2 variables, control interno y gestión de inventarios, se evidenció que el valor de fiabilidad utilizando el alfa de Cronbach corresponde a 0,721, que representa una magnitud alta.

### C. Contrastación de hipótesis general

Ho: No existe relación entre control interno y gestión de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.

Ha: Existe relación entre control interno y gestión de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.

Se indica de la correspondiente forma:  $p = sig$

En tanto los elementos de decisión son:

Si  $p < 0.05$  se rechaza Ho y se acepta Ha.

Si  $p \geq 0.05$  se acepta Ho y se rechaza Ha.

#### Tabla 20

*Coefficiente de correlación de la V1 y la V2*

			Control interno	Gestión de inventarios
Rho de Spearman	Control interno (V1)	Coefficiente de correlación	1,000	,464**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	44	44
	Gestión de inventarios (V2)	Coefficiente de correlación	,464**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 20, se visualiza el resultado de coeficiente Rho = 464 lo que detalla una vinculación positiva moderada, entre control interno y gestión de inventarios. Por lo que, el valor  $p = 0,002$  de significancia por lo que y se efectúa la aceptación de Ha y no se acepta la Ho que confirma que se manifiesta una vinculación entre variables. En la empresa comercial,

el control interno es una herramienta primordial que ayuda a mejorar los procesos de la gestión de inventarios y permite tener un stock de inventarios adecuado logrando que exista una fluida rotación de inventarios. Además, esta direccionada a proporcionar seguridad a los bienes y operaciones.

### Contrastación de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre control interno y el control de inventario en una empresa Comercial, Lima 2022.

Ha: Existe relación entre el control interno y el control de inventario en una empresa Comercial, Lima 2022

**Tabla 21**

*Coefficiente de correlación de la V1 y la V2 dimensión 1*

		<b>Correlaciones</b>		
		Control interno	Control de inventario	
Rho de Spearman	Control interno (V1)	Coefficiente de correlación	1,000	,442**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	44	44
	Control de inventario (V2 dimensión 1)	Coefficiente de correlación	,442**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 21, se visualiza el resultado de Rho de Spearman = 442 lo que detalla una correlación moderada positiva, entre control interno y el control de existencias. Por ello, el valor  $p = 0,003$  de significancia por lo que se efectúa la aceptación de hipótesis alterna (Ha) y no se acepta la nula (Ho) que confirma que se manifiesta una vinculación entre variables. En la empresa comercial, el control interno permite un mejor manejo del control de

inventarios, ya que fortalece la calidad de la información, minimiza riesgos, posibilita el logro de los objetivos trazados por la alta gerencia y mejora el control sobre sus activos generadores de renta.

### Contrastación de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre control interno y la administración de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.

Ha: Existe relación el control interno y la administración de inventarios en una empresa Comercial, Lima 202

**Tabla 22**

*Coefficiente de correlación de la V1 y la V2 dimensión 2*

		<b>Correlaciones</b>		
		Control interno	Administración de inventarios	
Rho de Spearman	Control interno (V1)	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,395**	
		N	44	
	Administración de inventarios (V2 dimensión 2)	Coeficiente de correlación	,395**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
			N	44
		N	44	

\*\* . La correlación es significativa en nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 22, se puede observar el resultado  $Rho = 395$  lo que indica una asociación positiva baja, entre variable control interno y administración de inventarios. Por lo tanto, el valor  $p = 0,008$  de significancia por lo que efectúa la aceptación de la Ha y no se acepta la Ho que confirma que se manifiesta una vinculación entre variables. En la empresa comercial, el control interno es una herramienta primordial para mejorar la administración de inventarios, ya que se podrá satisfacer la demanda de los clientes de forma rápida y eficiente.

### Contrastación de hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre control interno y los costos de mantenimiento de los inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.

Ha: Existe relación entre control interno y los costos de mantenimiento de los inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.

**Tabla 23**

*Coefficiente de correlación de la V1 y la V2 dimensión 3*

		<b>Correlaciones</b>		
		Control interno	Costos de mantenimiento de los inventarios	
Rho de Spearman	Control interno (V1)	Coeficiente de correlación	1,000	,473**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	44	44
	Costos de mantenimiento de los inventarios (V2 dimensión 3)	Coeficiente de correlación	,473**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 23, se puede observar el hallazgo  $Rho = 473$  lo que detalla una asociación moderada positiva, entre variable control interno y costos de mantenimiento de existencias. Por lo que, valor  $p = 0,001$  de significancia por lo que no se acepta la hipótesis nula (Ho) y se efectúa la aceptación de la hipótesis alterna (Ha) que confirma que se manifiesta una vinculación entre control interno y costes de mantenimiento de las existencias en la entidad comercial 2022. En la empresa comercial, el control interno es esencial en los costos de mantenimiento de los inventarios, ya que aumenta el resguardo del stock durante el periodo de tiempo previo a su venta, además de reducir los costos al momento de cambiar el stock en los almacenes.



#### 4.13 Discusión de resultados

El objetivo general fue determinar la relación entre control interno y gestión de inventario en una entidad Comercial, por medio de técnicas e instrumentos que brindaron soporte al estudio y recogida de información, la técnica y el correspondiente instrumento fueron la encuesta y el cuestionario, correspondientemente.

De acuerdo con la primera variable, control interno; midió en un nivel intermedio según los resultados de investigación. Ya que el 32 de los 44 encuestados que representan un (72,7%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” del control interno. Igualmente, 12 de los participantes que representan un (27,3%), por lo que dieron una valoración de “totalmente de acuerdo”. En síntesis, gran parte de partes poseen una valoración positiva con vinculación al empleo del control interno en la entidad comercial. Asimismo, la vinculación entre control interno y gestión de existencias se evaluaron de forma inferencial, la cual consiguió como hallazgo que manifiesta correlación positiva moderada entre variables, con un valor de Rho de Spearman de 0.464 y  $p= 0.002$ . Dado que  $p < 0.05$ , se rechazó la  $H_0$  y se efectuó la aceptación de  $H_1$ , la cual confirmó que manifiesta una vinculación entre las dos variables. En concordancia con la investigación Arcentales (2021) informa que, el control interno el 47% es “regular”, el 33% “eficiente” y el 20% “deficiente” y la gestión de inventarios el 41% es “regular”, el 31% “eficiente” y el 29% “deficiente”. Asimismo, se halló el Rho de Spearman es 0.634 y el  $p = 0.000$ , dado que  $p$  es inferior a 0.05, efectúa aceptación de la  $H_1$  y no se acepta la  $H_0$ , con este resultado detalla que se manifiesta una vinculación del control interno y gestión de existencias.

Conforme Grajales *et al.*, (2018) definieron que, el control interno como el desarrollo que se efectúan en cada departamento de trabajo de una entidad o entidad y se refleja en los procedimientos, políticas, mecanismos de control establecidos de los trabajadores. Además, el control interno incluye planes organizacionales, métodos y medidas empleadas dentro de una organización para proteger sus recursos. En otras palabras, el control interno no solo

salvaguarda sus recursos de la empresa, sino que además previene errores y fraudes dentro de los procedimientos que se generan en las entidades. En cuanto a la gestión de existencias, según Aldea (2019) detalla que, la gestión de existencias es el procedimiento contable que tiene como objetivo controlar los insumos o bienes en el inventario de una entidad. Su finalidad es calcular el valor total del inventario de las entradas, salidas y el precio al que se realizan estas operaciones. En resumen, la gestión de existencia es el registro de las entradas como de salidas de bienes o recursos almacenados en una entidad, con el propósito de conseguir datos suficientes para saber cuándo es momento de reestablecer el stock, además de comprender el estado financiero de la empresa.

Correspondiente al objetivo específico 1, determinar la asociación entre control interno y control de inventario en una entidad comercial, Lima 2022. La empresa encuestó a los trabajadores para establecer si se manifiesta vinculación entre control interno y control del inventario. Por otro lado, 27 de los 44 encuestados que representan un (61,4%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” indicando que se manifiesta una vinculación entre control interno y control de existencia. Igualmente, 12 de los encuestados que representan un (27,3%), donde dieron una valoración de “totalmente de acuerdo”; 4 de los encuestados que representan un (9,1%) indicaron como “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y solo 1 encuestado que representa un (2,3%), el cual valoró como “en desacuerdo” con la vinculación entre control interno y control de existencias. Se indicó que se manifiesta una vinculación moderada positiva, entre variable control interno y control de existencias con Rho de Spearman 0.442 y valor  $p = 0.003$ . Esto quiere decir, que dado que  $p < 0.05$ , no se acepta  $H_0$  y se efectúa aceptación de Hipótesis de estudio  $H_1$ , la cual detalla que se manifiesta vinculación entre variables. En correspondencia con la investigación de Yllaconza (2018) se halló, que el Rho de Spearman es 0.963 y el  $p = 0.000$ , dado que  $p$  es inferior a 0.05, se efectúa la aceptación la  $H_a$  y se rechaza la  $H_0$ , con este resultado demuestra que se manifiesta una vinculación del control interno y el control del inventario.

Respecto al objetivo específico 2, determinar la relación entre control interno y administración de inventarios en una entidad comercial, Lima 2022. Para determinar si se manifiesta una vinculación entre control interno y administración de existencias, se efectuó una encuesta a los empleados de la entidad, de las cuales 30 de los 40 encuestados que representan un (68,2%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” con la vinculación del control interno y administración de existencias. Asimismo, 12 de los encuestados que representan un (27,3%), donde dieron una valoración de “totalmente de acuerdo” y solo 2 de los encuestados que representan un (4,5%), quienes indicaron como “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Se indicó que manifiesta una vinculación positiva baja entre control interno y administración de existencias con Rho de Spearman de 0.395 y valor  $p = 0,008$ . Dado que la valoración  $p < 0.05$ , se efectúa aceptación la  $H_1$  y no acepta la  $H_0$  y, la cual detalla que manifiesta una vinculación entre variable control interno con administración de existencias. En correspondencia con investigación Vasquez (2019) se evidenció que, los trabajadores encuestados de la empresa de construcción dieron a conocer que el 72,5% (29) de los participantes toma en consideración que la administración de las existencias posee un desempeño “medio”, mientras que el 27,5% (11) lo consideran como “bueno” en vinculación del control interno y administración de existencias. Igualmente, se consiguió Rho de Spearman es 0.538 y el  $p = 0.001$ , dado que  $p$  es inferior a 0.05, efectúa la aceptación de  $H_1$  y no se acepta la  $H_0$ , con este resultado detalla que se manifiesta una vinculación entre control interno y administración de existencias.

Respecto al objetivo específico 3, fue determinar la relación entre el control interno y los costos de mantenimiento de las existencias control de inventario en una entidad comercial, Lima 2022. La empresa encuestó a los trabajadores para establecer si se manifiesta vinculación entre el control interno y los costos de mantenimiento de existencias. Donde 28 de los 44 encuestados que representan un (63,6%), los cuales dieron una valoración “de acuerdo” con la asociación del control interno y costos de mantenimiento de

existencias. Asimismo, 13 encuestados que representan un (29,5%), donde dieron una valoración de “totalmente de acuerdo” y solo 3 de los encuestados que representan un (6,8%), quienes indicaron como “ni de acuerdo ni en desacuerdo” a los costos de mantenimiento de inventarios. Se indicó que se manifiesta una vinculación positiva moderada, entre variable control interno y el control de existencias con Rho de Spearman es 0.442 y valor  $p = 0.001$ . Esto quiere decir, que dado el valor  $p$  es inferior a 0.05, se efectúa aceptación de  $H_1$  y no se acepta la  $H_0$ , detallando que se manifiesta una vinculación entre variable control interno con dimensión costos de mantenimiento de los inventarios. En concordancia con la investigación Alarcón (2022) dio a conocer que, los trabajadores encuestados de las entidades del sector comercio, dieron a conocer que el 76,67% de los participantes detallan que si poseen control interno en sus empresas y el 93,3% de los encuestados si están dispuestos a mejorar el control interno en sus empresas. Además, el hallazgo Rho de Spearman es 0.504 y valor  $p = 0.000$ . Esto quiere decir, que dado valor  $p$  es inferior a 0.05, se efectúa aceptación de Hipótesis de estudio  $H_1$  y no se acepta la  $H_0$ , la cual detalla que manifiesta una vinculación entre variable control interno con costos de mantenimiento de inventarios.

## CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

**Primero:** Se logró cumplir con el objetivo general, determinar la relación entre control interno y gestión de inventarios y su incidencia en una entidad comercial, Lima 2022. En la variable 1 se encontró una valoración de totalmente de acuerdo con un total de 12 (27,3%) del total de los encuestados y en la variable 2 se encontró una valoración de totalmente de acuerdo con un total de 14 (31,8%) del total de los encuestados. Por otro lado, se determinó que se manifiesta una vinculación significativa entre variables, por medio del Rho de Spearman de 0.464 y  $p = 0.002$ , de tal modo se efectúa aceptación la  $H_i$  y se rechazó la  $H_o$ . En otros términos, el control interno afecta en gestión de existencias en la organización comercial, ya que monitoreará la situación financiera de manera oportuna y confiable al final de cada período.

**Segundo:** En la presente pesquisa, se cumplió con el objetivo específico 1, que fue determinar la vinculación entre control interno y control de inventario de una entidad comercial, Lima 2022. Para la dimensión control de inventario fue valorada con totalmente de acuerdo por 12 de los encuestados que representan un (27,3%) de la totalidad. Asimismo, se demostró la vinculación entre variable 1 y dimensión 1 de la segunda variable, por medio de Rho de Spearman de 0.442 lo cual detalla una vinculación moderada positiva y para el valor de  $p = 0.003$  de significancia, por la cual no se acepta  $H_o$  y se efectúa la aceptación la  $H_i$ . Esto indica, que la entidad comercial cuenta con deficiente gestión de existencias, la escases de control interno en ello puede ocasionar problemas financieros y tributarios.

**Tercero:** En la presente pesquisa, se cumplió con el objetivo específico 2, determinar la vinculación entre control interno y administración de inventarios en una entidad comercial, Lima 2022. Lo cual se detalló por medio del coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0.395, detalla que se manifiesta una vinculación positiva baja entre variable y dimensión dos de la segunda variable. El valor  $p = 0.008$  de significancia, por lo cual se efectúa aceptación de la  $H_1$  y no acepta la  $H_0$ . Esto significa que control interno afecta a la administración de existencias de manera que si no hay un control interno se tendrá una mala administración de inventarios.

**Cuarto:** En el estudio, se cumplió con el objetivo específico 3, determinar la vinculación entre control interno y costos de almacenamiento de los inventarios en una entidad comercial, Lima 2022. Para la dimensión costos de almacenamiento de los inventarios fue valorada con totalmente de acuerdo por 13 de los encuestados que representan (29,5%) de la totalidad. Asimismo, se demostró la vinculación entre variable 1 y dimensión 3 de la segunda variable, por medio de Rho de Spearman de 0.473 señalando una vinculación positiva moderada y para el valor de  $p = 0.001$  de significancia, por la cual efectúa la aceptación de  $H_1$  y no se acepta la  $H_0$ . Esto indica que tener un descontrol en los inventarios puede generar altos costos de almacenamiento.

## 5.2 Recomendaciones

**Primero:** De acuerdo al resultado del objetivo general, se brinda como recomendación al gerente general de la entidad comercial, ejecutar estrategias en la gestión de existencias, con el objetivo de llevar un registro apropiado de las existencias almacenadas, para abastecer las demandas requeridas para funcionamiento de la entidad o la venta a los clientes finales, y con ello aumentar la rentabilidad que se espera percibir.

**Segundo:** De acuerdo al resultado del objetivo específico 1, donde se observó asociación significativa entre variables, se brinda como recomendación al contador general, encabezar inventarios internos cada cuatro meses con todo el personal de la empresa a fin de que se puede verificar el físico versus lo que tienen contabilizado según las facturas mejorando así significativamente el control de existencias; siguiendo el elemento de control interno denominado acciones de control.

**Tercero:** Conforme con el resultado del objetivo específico 2, se visualizó una vinculación significativa entre variables. Se brinda como recomendación al gerente general aplicar el elemento de control interno detallado como información y comunicación; a fin de poder hacer un énfasis en que el personal del almacén comunique de manera inmediata hallazgos de mermas y desmedros mensualmente para así evitar problemas con SUNAT; teniendo un sustento técnico ante posibles auditorías tributarias.

**Cuarto:** Conforme con el resultado del objetivo específico 3, se visualizó una vinculación significativa entre control interno y costos de mantenimiento de los inventarios. Se recomienda al jefe del almacén ejecutar un manual de normativas de existencias y flujogramas con ayudas de la NIC 8, para que ayude a todo el personal que se encarga del almacén; a poseer nociones

apropiadas respecto de sus acciones llevar así poder llevar un buen manejo y control de las existencias.



## REFERENCIAS

1. Alarcon, B. (2022). *Control interno y la gestión de inventarios de la empresa ferretera inversiones Roned & Hermanos Chino EIRL*, 2022. Lima, Lima. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91263/alarcon%20\\_a\\_bj-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91263/alarcon%20_a_bj-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y)
2. Alawaqleh, Q. (30 de marzo de 2021). The effect of internal control on employee performance of small and medium-sized Enterprises in Jordan: The Role of accounting information system. *the journal of asian finance, economics and business*, 8(3), 855-863. doi:<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0855>
3. Aldea, V. (16 de mayo de 2019). *Xanfixblog*. Obtenido de <https://www.anfix.com/blog/diccionario/gestion-de-inventarios>
4. Alfalla, R. (2007). *Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativas. un enfoque práctico*. Madrid, España: Delta Publicaciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=kuxw3ygz4kec&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
5. Arcentales, A. (2021). *Relación del control interno y gestión de inventarios en la UGEL*. tesis, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58837>
6. Arteta, M. (23 de enero de 2020). El control interno y su incidencia en la gestión de tesorería de las universidades públicas de la Región Puno. *Revista de investigaciones*, 8(4), 1254-1261. doi:<https://doi.org/10.26788/riepg.v8i4.1110>
7. Ballestín, B., & Fàbregues, S. (2019). *La práctica de la investigación cualitativa en ciencias sociales y de la educación*. Barcelona, España: Editorial UOC. Obtenido de

- <https://books.google.es/books?id=nrszdwaaqbaj&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
8. Beguería, S. (24 de noviembre de 2022). *Los costes de almacenamiento*. Obtenido de CEUPE MAGAZINE: <https://www.ceupe.com/blog/los-costes-de-almacenamiento.html>
  9. Belén, A. (28 de abril de 2022). *¿Qué es el costo de almacenamiento?* Obtenido de INEAF business school: <https://www.ineaf.es/tribuna/que-es-el-costo-de-almacenamiento-en-inventarios/>
  10. Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson Educacion. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/el-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-f.g.-arias-2012-pdf.pdf>
  11. Bimo, I., Prasetyo, C., & Susilandari, C. (13 de diciembre de 2019). The effect of internal control on tax avoidance: the case of Indonesia. *emerald insight*, 21(2), 131-143. doi:<https://doi.org/10.1108/jed-10-2019-0042>
  12. BM. (21 de 12 de 2020). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2020/12/21/brasil-analiza-como-fortalecer-control-interno-evitar-despilfarro>
  13. Burns, N., & Grove, S. (2003). *Understanding nursing research* (3 ed.). Madrid, España: Elsevier España. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=5unb9zknc84c&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
  14. Cabrera, E. (27 de agosto de 2020). *Control en la empresa. qué es, importancia, principios, proceso básico, ámbitos, técnicas*. Obtenido de GESTIOPOLIS: <https://www.gestiopolis.com/control-como-funcion-administrativa-en-la-empresa/>

15. Calle, J. (06 de octubre de 2022). *¿Qué elementos debe tener un ambiente de control interno?* Obtenido de PIRANI: <https://www.piranirisk.com/es/blog/que-elementos-debe-tener-un-ambiente-interno-de-control>
16. Cárdenas, L., Álvarez, N., & Estella, N. (09 de julio de 2020). Impacto de la investigación dentro del proceso de formación profesional. *Cultura Educación Y Sociedad, 11(2)*, 145–160. doi:<https://doi.org/10.17981/cultedusoc.11.2.2020.09>
17. Cardona, J., Orejuela, J., & Rojas, C. (11 de diciembre de 2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA, 15(3)*, 195-208. doi:<https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>
18. Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=yroo\\_q6-wzgc&printsec=frontcover&dq=metodo+hipotetico&hl=es-419&sa=x&ved=2ahukewilkfy2uaz7ahxmbkghr6ka6yq6af6baggeai#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=yroo_q6-wzgc&printsec=frontcover&dq=metodo+hipotetico&hl=es-419&sa=x&ved=2ahukewilkfy2uaz7ahxmbkghr6ka6yq6af6baggeai#v=onepage&q&f=false)
19. Díaz, C. (27 de agosto de 2021). *Todo lo que debes saber sobre los costos de mantener inventarios*. Obtenido de Netlogistik: <https://www.netlogistik.com/es/blog/costos-de-mantener-inventarios#:~:text=los%20costos%20de%20mantener%20inventarios%20equivale n%20a%20los%20costos%20de,valor%20total%20del%20inventario%20anual>.
20. Espinoza, M., Gamboa, E., & Chumpitaz, H. (20 de julio de 2021). Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia (2020). *Contabilidad y Negocios, 16(31)*, 57-70. doi:<https://doi.org/10.18800/contabilidad.202101.004>

21. EUROINNOVA. (19 de noviembre de 2022). *Que es informacion y comunicacion*.  
Obtenido de Euroinnova International Online Education:  
<https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-informacion-y-comunicacion>
22. Faena, L. (25 de enero de 2021). *Tipos de almacenaje y sus usos en el mercado*.  
Obtenido de TRAFIRMAR: <https://www.trafimar.com.mx/blog/tipos-de-almacenaje-y-sus-usos-en-el-mercado>
23. Fullana, C., & Paredes, J. (2007). *Manual de contabilidad de costes*. Madrid, España: Delta Publicaciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=I9f83xqv4-ac&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
24. Gaitán , R. (2015). *Control interno y fraudes: analisis de informe COSO I, II y III con base en los ciclos transaccionales*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=-3tgeaaaqbaj&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
25. García, F. (2005). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Ciudad de México, México: Editorial Limusa. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=-jpw5swuwouc&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
26. García, S. (1994). *Introducción a la economía de la empresa*. España: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=lo10xtq3d0kc&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
27. Gesdatta. (19 de febrero de 2019). *Gesdatta.com*. Obtenido de <https://gesdatta.com/beneficios-del-control-interno/>
28. Gonzáles, P. (17 de febrero de 2013). *Costos de inventario*. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/pedro4gonzalez/costos-de-inventario>

29. Grajales, D., & Castellanos, O. (05 de julio de 2018). Evaluación del control interno en el proceso de tesorería de las pequeñas y medianas empresas de Medellín (evaluation of internal control in the treasury process at small and medium-sized companies in Medellin). *Revista CEA*, 4(7), 67-83.  
doi:<https://doi.org/10.22430/24223182.760>
30. Guzmán, I. (24 de enero de 2022). *¿Qué es el control de inventario y qué sistemas de inventarios existen?* Obtenido de SEIDOR: <https://www.seidor.com/es-es/blog-pyme/que-es-el-control-de-inventario-y-que-sistemas-de-inventarios-existen>
31. Hernández, A. (10 de mayo de 2010). *Principios de supervisión y el supervisor*. Obtenido de GESTIOPOLIS: <https://www.gestiopolis.com/principios-de-supervision-y-el-supervisor/>
32. Hernández, B. (2001). *Técnicas estadísticas de investigación social*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=vpfvfgmar5quc&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
33. Hernández, H., & Pascual, A. (26 de febrero de 2018). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *Revista de investigación agraria y ambiental*, 9(1), 157-164.  
doi:<https://doi.org/10.22490/21456453.2186>
34. IBM. (10 de noviembre de 2022). *¿Qué es la gestión de inventario?* Obtenido de IBM: <https://www.ibm.com/es-es/topics/inventory-management>
35. Isaza, A. (2018). *Control interno y sistema de gestión de calidad: Guía para su implantación en empresas públicas y privadas*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=btsjdwaaqbaj&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

36. Islam, S., Pulungan, A., & Rochim, A. (1 de diciembre de 2019). Inventory management efficiency analysis: A case study of an SME company. *Conference Series*, 1-7. doi:<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1402/2/022040>
37. Jiménez, Y. (10 de junio de 2008). *Administración de inventarios*. Obtenido de GESTIOPOLIS: <https://www.gestiopolis.com/administracion-inventarios/>
38. Kefale , A., & Hafiza , H. (25 de abril de 2019). Availability of essential medicines and pharmaceutical inventory management practice at health centers of Adama town, Ethiopia. *BMC Health Services Research volume*, 1-7. doi:<https://doi.org/10.1186/s12913-019-4087-0>
39. Lara, H., Naranjo, I., & Banguera, C. (30 de setiembre de 2020). Application of the Monte Carlo-Diffuse model for the correct Management of Inventories in SMEs. *Ecuadorian Science Journal*, 4(2), 80-88. doi:<https://doi.org/10.46480/esj.4.2.84>
40. Lara, O. (31 de julio de 2015). *Clasificación de los sistemas de registros de mercancías*. Obtenido de GESTIOPOLIS: <https://www.gestiopolis.com/clasificacion-de-los-sistemas-de-registros-de-mercancias/>
41. López , B., & Galarreta, G. (1 de junio de 2018). Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú E.I.R.L. *Ingnofis*, 4(1), 15-28. doi:<https://doi.org/10.18050/ingnosis.v4i1.1572>
42. Martins, J. (05 de mayo de 2022). *Qué es la gestión de riesgos y cómo aplicarla a tu proyecto en solo 6 pasos*. Obtenido de ASANA: <https://asana.com/es/resources/project-risk-management-process>
43. Mendivil , Y., & Erro, L. (31 de 10 de 2021). El control interno como factor determinante de la eficacia en los empleados de empresa maquiladora. *Revista de investigación académica sin frontera*, 14(36), 1-30. doi:<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.405>

44. Miranda, J. (19 de julio de 2020). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario/>
45. Muchaendepi, W., Mbohwa, C., Hamandishe, T., & Kanyepe, J. (29 de marzo de 2019). Inventory management and performance of smes in the manufacturing sector of Harare. *ELSEVIER*, 33, Manufacturing Sector of Harare. doi:<https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.04.056>
46. Naghi, M. (2000). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México, Mexico: Editorial Limusa. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=zej7-Ohmvhwc&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
47. Navarro, H., & Delgado, J. (18 de mayo de 2022). El control interno en la ejecución presupuestal municipal. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(3), 1-13. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i3.2193](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2193)
48. Nieves, F. (4 de agosto de 2006). *Seguimiento y evaluación de resultados en la atención del público*. Obtenido de GESTIOPOLIS: <https://www.gestiopolis.com/seguimiento-y-evaluacion-de-resultados-en-la-atencion-del-publico/#:~:text=el%20seguimiento%20y%20la%20evaluaci%20c3%b3n,resultados%20en%20materia%20de%20desempe%20c3%b1o.>
49. Nosnik, A. (2005). *Culturas Organizacionales: Origen, Consolidación y Desarrollo*. Madrid, España: Netbiblo. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=rpihhdqorp4c&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
50. Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de

[https://www.lopezgalvezasesores.com/descargas/metodologia\\_investigacion.pdf](https://www.lopezgalvezasesores.com/descargas/metodologia_investigacion.pdf)

51. Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2019). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5 ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=kzsjdwaaqbaj&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
52. OIT. (21 de septiembre de 2021). *OMS/OIT: Casi 2 millones de personas mueren cada año por causas relacionadas con el trabajo*. Obtenido de Organización internacional del trabajo: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/wcms\\_819802/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/wcms_819802/lang--es/index.htm)
53. Oliveira, W. (24 de julio de 2017). *¿Qué es la gestión de riesgos? Propósitos y concepto?* Obtenido de HEFLO: <https://www.heflo.com/es/blog/gestion-de-riesgos/que-es-gestion-de-riesgos/>
54. Pacheco, D. (1 de 7 de 2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el estado Zulia. *Revista de Investigación en Ciencias Administrativa, Enfoques*, 3(11), 188-201. doi: <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i11.65>
55. Pacheco, J. (21 de noviembre de 2022). *Administración de Inventarios (definición, objetivo, beneficios y consejos)*. Obtenido de WEB Y EMPRESAS: <https://www.webyempresas.com/administracion-de-inventarios/>
56. Pérez, J., & Merino, M. (10 de febrero de 2009). *Definición de plan de trabajo*. Obtenido de Definicion.DE: <https://definicion.de/plan-de-trabajo/>
57. Polo, D. (13 de noviembre de 2022). *Gestión del inventario: puntos claves y beneficios*. Obtenido de Gestionarfacil: <https://www.gestionar-facil.com/gestion-del-inventario/>



58. PREVinsa. (29 de febrero de 2020). *¿Qué es la evaluación de riesgos laborales?* Obtenido de PREVinsa: <https://previnsa.com/que-es-la-evaluacion-de-riesgos-laborales/>
59. Revollar, J. (2019). *Aplicación de Gestión de Inventario para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa Industria Química Mendoza e Hijos S.A.C, S.J.L, 2018.* tesis, Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37041>
60. Rivera, E. (19 de noviembre de 2022). *Guía: qué es y cómo se implementa el control de inventarios.* Obtenido de TIENDANUBE: <https://www.tiendanube.com/blog/mx/control-de-inventarios/>
61. Rocha, D., Medina, R., & Orraca, P. (2022). Wages and occupational risks of Mexican immigrants in the United States. *Estudios demográficos y urbanos*, 37(1), 9-44. doi:<https://doi.org/10.24201/edu.v37i1.2029>
62. Rodríguez , E., Castillo, M., Santos, A., & Villanueva, M. (28 de junio de 2022). Incidencia del control interno (COSO-ERM) en la gestión logística de una empresa comercial. *Revista de investigación en ciencias administrativas y sociales, Ñeque*, 5(12), 435-448. doi:<https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i12.90>
63. Rodríguez, A., & Pérez, A. (26 de julio de 2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, 1(82), 175–195. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
64. Sanabria, F. (1 de agosto de 2021). Análisis del control interno en PYMES del Perú [Analysis of internal control in SMEs in Peru]. *RMPI Perspectivas Interrogativas*, 1(1), 9-13. Obtenido de <https://rperspectivasinvestigativas.org/ojs/index.php/multidisciplinaria/article/view/>

65. Sinisterra, G., & Rincón, C. (2017). *Contabilidad de costos: Con aproximación a las NIC-NIIF*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4q5jdwaaqbaj&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
66. Socorro , C., Ramón , J., & Villasmil , M. (1 de 6 de 2022). Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia - Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 229-243. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.16>
67. Stern, L. (1998). *Canales de comercialización*. Madrid: prentice hall. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=tzw1jzbz0slqc&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
68. Sunder, S. (2005). *Teoría de la contabilidad y el control*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=r-v304u6b9cc&printsec=frontcover&dq=teoria+de+control&hl=es-419&sa=x&redir\\_esc=y#v=onepage&q=teoria%20de%20control&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=r-v304u6b9cc&printsec=frontcover&dq=teoria+de+control&hl=es-419&sa=x&redir_esc=y#v=onepage&q=teoria%20de%20control&f=false)
69. Ucha, F. (01 de julio de 2012). *Definición de Almacén*. Obtenido de Definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/general/almacen.php#cerrar>
70. Valera, J., & Delgado, J. (29 de diciembre de 2020). Control interno de la ejecución presupuestal en la gestión de salud 2020. *Ciencia latina revista multidisciplinar*, 4(2), 1092-1110. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.140](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.140)
71. Vasquez, A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de triplay del distrito de Callería, 2019*. tesis, Universidad Católica de los Angeles Chimbote , Lima . Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/12002>

72. Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico. Diseño Y Aplicaciones* (1 ed.). Santiago de Chile, Chile: Editorial Universitaria. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=-\\_gr5l3lbpic&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=-_gr5l3lbpic&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)
73. Wadud, E., & Nagy, J. (19 de noviembre de 2022). *Sección 2. Supervisar al personal y los voluntarios*. Obtenido de Caja de herramientas comunitarias: <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/liderazgo/administracion-efectiva/supervision-al-personal-y-voluntarios/principal>
74. Westreicher, G. (21 de julio de 2019). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-inventarios.html>
75. Yllaconza, R. (2018). *Gestión de Inventarios y servicio al cliente en la empresa Maestro, Callao - 2018*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23232/yllaconza\\_trspdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23232/yllaconza_trspdf?sequence=1&isallowed=y)
76. Zabala, H. (2005). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. Medellín, Colombia: U. Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=xw1kxer1jlwc&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
77. Zhang, L., Wen, C., & Hong, W. (2020). Competencia en el mercado de productos, control interno de calidad y opiniones de auditoría. Evidencia de empresas chinas que cotizan en bolsa. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 23(1), 102-112. doi:<https://doi.org/10.6018/rcsar.369111>

## ANEXOS

### Anexo1: Matriz de consistencia

**Título de la investigación:** El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios en una empresa

Formulación del problema	Objetivos	Hipotesis	Variables	Diseño metodológico
<p><b>PG:</b> ¿Como se relaciona el control interno y la gestión inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022?</p> <p><b>PE1:</b> ¿Cómo se relaciona el control interno y el control de inventario en una empresa Comercial, Lima 2022?</p> <p><b>PE2:</b> ¿Como se relaciona el control interno y la administración de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Como se relaciona el control interno y los costos de</p>	<p><b>OG:</b> Determinar la relación entre el control interno y la gestión de inventario en una empresa Comercial, Lima 2022</p> <p><b>OE1:</b> Determinar la relación entre el control interno y el control de inventario en una empresa Comercial, Lima 2022.</p> <p><b>OE2:</b> Determinar la relación entre el control interno y la administración de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022</p> <p><b>OE3:</b></p>	<p><b>HI:</b> Existe relación entre control interno y gestión de inventario en una empresa Comercial, Lima 2022</p> <p><b>HO:</b> No existe relación entre control interno y gestión de inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.</p> <p><b>HE1:</b> Existe relación entre el control interno y el control de inventario en una empresa Comercial, Lima 2022</p> <p><b>HE2:</b> Existe relación el control interno y la administración de inventarios en una</p>	<p>V1: Control interno V1D1: Actividad de supervisión V1D2: Cultura organizacional V1D3: Gestión de riesgos V2: Gestión de inventarios V2D1: Control de inventario V1D2: Administración de inventarios V2D3: Costos de</p>	<p>Tipo de investigación: básica</p> <p>Método y diseño de la Investigación: deductivo, hipotético, analítico y no correlacional</p> <p>Población:50 trabajadores</p> <p>Muestra: 44</p>

<p>mantenimiento de los inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022?</p>	<p>Determinar la relación entre el control interno y los costos de mantenimiento de los inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022.</p>	<p>empresa Comercial, Lima 202</p> <p><b>HE3:</b> Existe relación entre el control interno y los costos de mantenimiento de los inventarios en una empresa Comercial, Lima 2022</p>	<p>mantenimiento de los inventarios</p>	
--	--	---	---	--

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Control interno	El control interno es un plan organizacional y un conjunto de procedimientos y métodos que garantiza que los activos estén protegidos, los registros contables sean confiables y que las actividades de una entidad u organización se realicen de manera efectiva de acuerdo con las indicaciones establecidas por la	El control interno es importante porque ayuda a mejorar los procesos de la gestión de inventarios y permite tener un stock de inventarios para garantizar una fluida rotación de inventarios.	D1: Actividad de supervisión D2: Cultura organizacional D3: Gestión de riesgos	1. Plan de trabajo 2. Seguimiento de resultados 3. Ambiente de control 4. Información y supervisión 5. Evaluación de riesgos 6. Actividades de control	Ordinal	1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni desacuerdo ni de acuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo

	administración (Gaitán, 2015).					
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

Gestión de inventarios	<p>La gestión de inventarios es una de las funciones básicas de gestión operativa de cualquier organización, para cuya implementación se pueden utilizar diversos sistemas, que se pueden utilizar dependiendo de varios factores, como la frecuencia de la toma de decisiones, la naturaleza de la demanda, los inventarios. costes o plazo de entrega, entre otros (Alfalla, 2007).</p>	<p>La gestión de inventario se basa en realizar un seguimiento de los productos almacenados de una empresa. Asimismo, las dimensiones a utilizar son las siguientes: control de inventario, administración de inventarios y costos de mantenimiento de los inventarios.</p>	<p>D1: Control de inventario</p> <p>D2: Administración de inventarios</p> <p>D3: Costos de mantenimiento de los inventarios</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existencias</li> <li>2. Almacenaje</li> <li>3. Método para el registro de los productos</li> <li>4. Clasificación de los productos</li> <li>5. Costos de los pedidos</li> <li>6. Costos de almacenamiento</li> </ol>	Ordinal	<p>1= Totalmente en desacuerdo</p> <p>2= En desacuerdo</p> <p>3= Ni desacuerdo ni de acuerdo</p> <p>4= De acuerdo</p> <p>5= Totalmente de acuerdo</p>
------------------------	---	---	---	--	---------	---



### CUESTIONARIO DEL CONTROL INTERNO

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	ITEMS					
		1	2	3	4	5
	<b>Actividad de supervisión</b>					
<b>1</b>	¿Considera usted que en su área de trabajo se monitorean los procesos y operaciones para conocer si estos se realizan de forma adecuada?					
<b>2</b>	¿Considera usted que la gestión responde de manera oportuna las observaciones y recomendaciones de los clientes?					
<b>3</b>	¿Considera usted que existe un monitoreo en los procesos de ejecución y resultado de las operaciones en la empresa comercial?					
<b>4</b>	¿Considera usted que se realizan revisiones periódicas que anticipen e identifiquen situaciones que puedan afectar el objetivo de la entidad?					
	<b>Cultura organizacional</b>					
<b>5</b>	¿La Gerencia demuestra independencia de la dirección y ejerce supervisión del control interno?					
<b>6</b>	¿La empresa Comercial define las responsabilidades de las personas a nivel de control interno para el logro de los objetivos?					
<b>7</b>	¿La empresa Comercial obtiene o genera y utiliza información relevante y de calidad para apoyar el funcionamiento del control interno?					
<b>8</b>	¿La empresa Comercial comunica la información internamente, incluidos los objetivos y responsabilidades que son necesarios para apoyar el funcionamiento del control interno?					
	<b>Gestión de riesgos</b>					
<b>9</b>	¿La empresa Comercial define los objetivos con suficiente claridad para permitir la identificación y evaluación de riesgos relacionados?					
<b>10</b>	¿La empresa Comercial identifica los riesgos para la consecución de sus objetivos en todos los niveles de la organización?					
<b>11</b>	¿La empresa Comercial define y desarrolla actividades de control que contribuyen a la mitigación de los riesgos hasta niveles aceptables para la consecución de objetivos?					
<b>12</b>	¿En la empresa Comercial, se despliegan las actividades de control a través de políticas y procedimientos?					

## CUESTIONARIO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	ITEMS					
		1	2	3	4	5
	<b>Control de inventario</b>					
13	¿Considera usted que existen procedimientos para mantener controlados los stocks de mercadería?					
14	¿Para usted la empresa Comercial tiene una buena gestión de inventarios hacia las áreas de puntos de venta?					
15	¿Considera usted que el área de almacén tiene suficiente espacio para almacenar la mercadería de la empresa comercial?					
16	¿Piensa usted que se da una buena clasificación de la mercadería en el almacén?					
	<b>Administración de Inventarios</b>					
17	¿Usted considera que la empresa emplea métodos para que se realice el registro de productos?					
18	¿Usted considera que los métodos que se utilizan para el registro de productos son eficiente?					
19	¿Usted considera que la clasificación de productos mejora la gestión de inventarios?					
20	¿Usted considera que la clasificación de productos se realiza en base a los objetivos a corto y largo plazo que se plantean en la empresa?					
	<b>Costos de mantenimiento de los inventarios</b>					
21	¿Usted considera que la empresa mantiene actualizados los costos de los pedidos?					
22	¿Usted considera que los costos de los pedidos sirven para reabastecer los inventarios de la empresa?					
23	¿Usted considera que los costos de almacenamiento están alineados con los objetivos de la empresa?					
24	¿Usted considera que tener al día los costos de almacenamiento benefician la gestión de inventarios?					

## Anexo 4: Validez del instrumento

### Ficha de Validación por Jueces Expertos

#### ESCALA DE CALIFICACIÓN

Estimado(a): MANUEL ENRIQUE BARRIGA ALEGRIA

Teniendo como base de los criterios que a continuación presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es la adecuada.	X		
4. Los items del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los items son claros y entendibles.	X		
7. El número de items es adecuado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS:

.....

.....



Cpc Manuel Enrique Barriga Alegria DNI: 06726066

CONTADOR PUBLICO COLEGIADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Firma/sello

Ficha de Validación por Jueces Expertos

ESCALA DE CALIFICACIÓN

Estimado(a): RENZO CRISOSTOMO ARRIBASPLATA

Teniendo como base de los criterios que a continuación presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es la adecuada.	X		
4. Los items del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los items son claros y entendibles.	X		
7. El número de items es adecuado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS:

.....  
.....



Cpc Renzo Crisostomo Arribasplata DNI: 41669286

CONTADOR PUBLICO COLEGIADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Firma/sello

Ficha de Validación por Jueces Expertos

ESCALA DE CALIFICACIÓN


Estimado(a): CARLOS SAUL PALOMINO GALLO

Teniendo como base de los criterios que a continuación presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es la adecuada.	X		
4. Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y entendibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS:

.....  
.....  
.....  
  
.....  
CARLOS S. PALOMINO GALLO  
CPC N° 6678  
.....

Cpc Carlos Saul Palomino Gallo DNI: 43640286

CONTADOR PUBLICO COLEGIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Firma/sello

Anexo 5: Base de datos

Nr o.	Gene ro	Variable 1											Variable 2												
		V1D1				V1D2				V1D3			V2D1				V2D2				V2D3				
		p 1	p 2	p 3	p 4	p 5	p 6	p 7	p 8	p 9	p1 0	p1 1	p1 2	p1 3	p1 4	p1 5	p1 6	p1 7	p1 8	p1 9	p2 0	p2 1	p2 2	p2 3	p2 4
1	M	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5
2	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	M	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
6	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	F	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	5	3	4	3	5	5	5	3	4	4	4	5
8	M	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
9	F	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4
10	M	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	F	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	5
12	M	4	4	3	3	1	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
13	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
15	M	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	M	4	4	4	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5
17	M	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	M	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	1	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	5
19	M	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	M	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	2	2	1	2	2	3	5	5	2	5	4	3
21	M	5	4	4	5	5	2	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
22	M	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4
23	M	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	M	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	M	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4
30	M	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4
31	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	M	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
33	F	4	5	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	3	5	3	4	3	4	5
34	M	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3
35	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	M	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	M	3	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	1	4	2	4	2	2	3	2	3
38	M	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	F	1	4	4	4	4	4	4	4	1	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
40	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
41	F	4	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
42	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	M	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5

Anexo 6: Informe del asesor de turnitin

Reporte de similitud

---

<small>NOMBRE DEL TRABAJO</small> <b>DT_C_C3_(Misari Hilifoncio y Rojas Quispe).docx</b>	<small>AUTOR</small> <b>Misari Hilifoncio y Rojas Quispe Misari Hilifoncio y Rojas Quispe)</b>
---	---

---

<small>RECuento DE PALABRAS</small> <b>20888 Words</b>	<small>RECuento DE CARACTERES</small> <b>114190 Characters</b>
<small>RECuento DE PÁGINAS</small> <b>94 Pages</b>	<small>TAMAÑO DEL ARCHIVO</small> <b>1.0MB</b>
<small>FECHA DE ENTREGA</small> <b>Feb 15, 2023 9:04?AM GMT-5</b>	<small>FECHA DEL INFORME</small> <b>Feb 15, 2023 9:06?AM GMT-5</b>

---

**● 16% de similitud general**  
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)