



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

Escuela Académico Profesional de Farmacia y Bioquímica

Tesis

**“Aceptación de medicamentos genéricos en usuarios
que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo - Lima provincias, 2022”**

Para optar el Título Profesional de:

Químico Farmacéutico

AUTORAS: BR. Arias Ramos, Rosa Edith

Código Orcid: 0000-0002-2982-9723

BR. Ávila Sánchez, Rose Mary

Código Orcid: 0000-0002-1265-690X

ASESOR: MG. Muñoz Jáuregui, Manuel Jesús

Código Orcid: 0000-0003-2630-3491

LIMA – PERÚ, 2022

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Rosa Edith Arias Ramos egresado de la Facultad de Farmacia y Bioquímica y Escuela Académica Profesional de Pregrado / Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico **“Aceptación de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP-Distrito de Chaclacayo-Lima Provincia , 2022”** Asesorado por el docente: Mg. Muñoz Jauregui , Manuel Jesús DNI 06771337 ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2630-3491> tiene un índice de similitud de catorce 19 (diecinueve) % con código oid:14912:257949601 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma del autor
 Rosa Edith Arias Ramos
 DNI:43424749



.....
 Firma del autor
 Avila Sánchez Rose Mary
 DNI:41906078



.....
 Firma de asesor
 Muñoz Jauregui Manuel Jesús
 DNI: 06771337

Lima, 21 de julio de 2023

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Avila Sánchez Rose Mary egresado de la Facultad de Farmacia y Bioquímica y Escuela Académica Profesional de Pregrado / Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico **“Aceptación de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP-Distrito de Chaclacayo-Lima Provincia , 2022”** Asesorado por el docente: Mg. Muñoz Jauregui , Manuel Jesús DNI ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2630-3491> tiene un índice de similitud de catorce 19 (diecinueve) % con código oid:14912:257949601 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma del autor
 Avila Sánchez Rose Mary
 DNI:41906078



.....
 Firma del autor
 Rosa Edith Arias Ramos
 DNI:43424749



.....
 Firma de asesor
 MUÑOZ JAUREGUI, MANUEL JESÚS
 DNI: 06771337

Lima, 21 de julio de 20223

Tesis

**“ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS
QUE ACUDEN A LA BOTICA BTP – DISTRITO DE CHACLACAYO-LIMA
PROVINCIAS, 2022”**

Línea de investigación

Farmacología y farmacoterapia

ASESOR

Mg. MUÑOZ JAUREGUI, MANUEL JESÚS

Código Orcid: 0000-0003-2630-3491

Dedicatoria

A Dios, por cuidarme y darme fortaleza para seguir adelante y no desmayar en el camino, enseñándome a vencer las dificultades.

A mi familia por brindarme su apoyo incondicional, consejos y creyeron en mí.

Arias Ramos, Rosa Edith

A Dios por ser mi guía y haberme brindado fortaleza en este camino de formación.

A mi esposo e hija quienes han creído en mi motivándome día a día a seguir y alcanzar mi sueño.

Avila Sánchez Rose Mary

Agradecimiento

Agradecemos el apoyo de nuestro asesor quien nos brindó su tiempo, conocimientos, sugerencias, apoyo y paciencia en el desarrollo del trabajo.

A nuestras familias por la fuerza y aliento a continuar, brindándonos su apoyo incondicional durante nuestra formación personal y profesional.

Las autoras.

Índice

Portada	i
Título	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de gráficos	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4. Justificación de la investigación	4
1.4.1 Teórica	4
1.4.2 Metodológica	5
1.4.3 Práctica	5
1.5. Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Antecedentes de la investigación	6
1.2. Bases teóricas	9
1.3. Formulación de hipótesis	12
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	13
1.1. Método de la investigación	13
1.2. Enfoque de la investigación	13
1.3. Tipo de investigación	13
1.4. Diseño de la investigación	13
1.5. Población, muestra y muestreo	14
1.6. Variables y operacionalización	16
1.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
1.7.1 Técnica	17
1.7.2 Descripción	18
1.7.3 Validación	19
1.7.4 Confiabilidad	19
1.8. Procesamiento y análisis de datos	20
1.9. Aspectos éticos	20
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	21
1.1. Resultados	21
1.1.1 Análisis descriptivo de resultados	21
1.1.2 Prueba de hipótesis	30
1.1.3 Discusión de resultados	30
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	34
5.1 Conclusiones	34

5.2 Recomendaciones	34
REFERENCIAS	36
ANEXOS	40
Anexo 1: Matriz de consistencia	40
Anexo 2: Instrumento	42
Anexo 3: Validez del instrumento	45
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento	48
Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética	49
Anexo 6: Formato de consentimiento informado	50
Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos	51
Anexo 8: Informe del asesor de Turnitin	52

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable aceptación de medicamentos genéricos	16
Tabla 2 Expertos que validaron el instrumento de investigación	19
Tabla 3 Confiabilidad según el alfa de Cronbach	19
Tabla 4 Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Botica BTP	21
Tabla 5 Nivel de información en usuarios que acuden a la Botica BTP	22
Tabla 6 Nivel de consumo en usuarios que acuden a la Botica BTP	23
Tabla 7 Nivel de seguridad en usuarios que acuden a la Botica BTP	24
Tabla 8 Nivel de acceso en usuarios que acuden a la Botica BTP	25
Tabla 9 Distribución según el sexo en usuarios que acuden a la Botica BTP	26
Tabla 10 Distribución según la edad en usuarios que acuden a la Botica BTP	27
Tabla 11 Distribución según el estado civil en usuarios que acuden a la Botica BTP	28
Tabla 12 Distribución según el nivel educativo en usuarios que acuden a la Botica BTP	29
Tabla 13 Estadístico de fiabilidad de la variable de estudio	48

Índice de gráficos

Gráfico 1 Porcentaje de aceptación de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Botica BTP	21
Gráfico 2 Porcentaje de información en usuarios que acuden a la Botica BTP	22
Gráfico 3 Porcentaje de consumo en usuarios que acuden a la Botica BTP	23
Gráfico 4 Porcentaje de seguridad en usuarios que acuden a la Botica BTP	24
Gráfico 5 Porcentaje de acceso en usuarios que acuden a la Botica BTP	25
Gráfico 6 Porcentaje según el sexo en usuarios que acuden a la Botica BTP	26
Gráfico 7 Porcentaje según la edad en usuarios que acuden a la Botica BTP	27
Gráfico 8 Porcentaje según el estado civil en usuarios que acuden a la Botica BTP	28
Gráfico 9 Porcentaje según el nivel educativo en usuarios que acuden a la Botica BTP	29

Resumen

En el presente trabajo de investigación se presentó como objetivo general determinar el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022. La metodología de investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, cuyo nivel correspondió al descriptivo, diseño no experimental y corte transversal. Respecto a la población de estudio estuvo conformada por 1,600 usuarios que acuden a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo, en la provincia de Lima, cuya muestra fue tomada de manera probabilística, aplicando una fórmula estadística, dando como resultado 310 usuarios, quienes fueron evaluados por un instrumento de investigación sometido a validación a través de un juicio compuesto por tres expertos del tema y confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, donde se aplicó una prueba piloto previamente a la toma de datos ($\alpha = 0.868$). Por ello, luego de la tabulación de estos datos, se halló el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP en el distrito de Chaclacayo-Lima provincias durante el año 2022 se expresó como medio (84.8%).

Palabras clave: aceptación, medicamentos, genéricos, usuarios, botica.

Abstract

The general objective of this research was to determine the level of acceptance of generic drugs among users who go to the BTP drugstore in the district of Chaclacayo-Lima provinces, 2022. The research methodology had a quantitative approach, basic type, whose level corresponded to the descriptive, non-experimental design and cross-sectional. The study population consisted of 1,600 users who go to the Botica BTP located in the district of Chaclacayo, in the province of Lima, whose sample was taken probabilistically, applying a statistical formula, resulting in 310 users, who were evaluated by a research instrument subjected to validation through a judgment composed of three experts on the subject and reliability through Cronbach's alpha, where a pilot test was applied prior to data collection ($\alpha = 0.868$). Therefore, after tabulation of these data, the level of acceptance of generic drugs in users who go to the BTP pharmacy in the district of Chaclacayo-Lima provinces during the year 2022 was expressed as medium (84.8%).

Key words: acceptance, medicines, generics, users, pharmacy.

Introducción

El presente estudio tiene como objetivo determinar el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP en el distrito de Chaclacayo-Lima provincias durante el año 2022, cuya problemática se desarrolló siguiendo los lineamientos de investigación.

Así, la presente investigación está estructurada en diversos capítulos: en el Capítulo I se desarrolla el planteamiento del problema que comprende la descripción y formulación del problema a investigar, así como los objetivos, la justificación y las limitaciones; en el Capítulo II se desarrollan los antecedentes, el marco teórico con las teorías abordadas para la variable de estudio y los enfoques explicados, así como la formulación de las hipótesis; en el Capítulo III se detallan los elementos metodológicos: método, enfoque, tipo, diseño, asimismo, las técnicas e instrumentos como su respectiva validación por juicio de expertos y la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach, así como la prueba piloto aplicada en la población y muestra de estudio, definida dentro del ámbito espacial y temporal, de donde se recolectaron los datos que fueron procesados y tabulados por el estadístico SPSS, considerando también los aspectos éticos que rigieron durante todo el proceso investigativo.

Se agrega en esta estructuración, el Capítulo IV donde se presentaron los resultados descriptivos mediante tablas y figuras que se analizaron e interpretaron para lograr efectuar la pertinente discusión de resultados con los antecedentes y bases teóricas previamente revisadas. Siguiendo esta estructura, en el Capítulo V, se desarrollaron las conclusiones, recomendaciones y en las Referencias cada autor citado en Vancouver. Finalmente, en los Anexos se expuso la matriz de consistencia, el instrumento de investigación que se empleó, la validez y confiabilidad del instrumento, el consentimiento informado, la aprobación del Comité de Ética y el reporte de Turnitin.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad, los conocimientos en el uso de medicamentos genéricos pueden significar una contribución importante para aumentar la disponibilidad de medicina recetados asequibles⁽¹⁾. Sin embargo, maximizar el uso de fármacos genéricos no es posible sin la percepción positiva del público y sin satisfacer sus necesidades de información sobre estas medicinas⁽²⁾.

En la realidad mundial, en los países europeos estos índices son más elevados respecto al uso de genéricos, pues como señalan Soares B et al. (2022), en Alemania, el Reino Unido y Dinamarca superaron el 50%; en Letonia y Polonia llegaron al 80% en la aplicación de estos fármacos⁽³⁾. Además, Fernandes P, Guimaraes L (2020) evidenciaron que en Brasil hubo un incremento de casi el 20% en el empleo de medicamentos genéricos durante el año 2020. En el caso de Chile, también se observó lo mismo, el uso de estos se incrementó a un 35% durante el año 2021⁽⁴⁾. Así también, Torres C et al. (2018), en un estudio realizado en Colombia, indican que a nivel global los médicos que prescriben tienen un rol muy importante en la implementación y promoción de los fármacos genéricos⁽⁵⁾.

En el contexto latinoamericano, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) señala que existe un contraste desde la situación peruana con países como Chile y Brasil, pues pese a que los medicamentos genéricos son un 30% de menor precio en el Perú, en los demás países latinoamericanos existe una gran demanda de estos medicamentos que superan los índices en el Perú, esto se obtuvo por medio de un análisis comparativo de los precios en medicamentos vendidos por las principales cadenas farmacéuticas, durante el año 2020 (6). Así, en la realidad peruana, Pérez E, Gomes H (2021) indicaron que aproximadamente todos los tratamientos suministrados por las instituciones estatales son

medicamentos genéricos, esto representa un ahorro en salud tanto para el gobierno peruano como para las empresas privadas pertenecientes al rubro de salud ⁽⁷⁾. No obstante, el Ministerio de Salud (Minsa) expresa que estos beneficios no han repercutido en el mercado de los fármacos genéricos, puesto que no se ha evidenciado un incremento en su consumo ⁽⁸⁾.

En esta misma realidad nacional, en 2019 se promulgó la Resolución Ministerial N.º 1097-2019/MINSA donde se aprobó el listado de medicamentos para tratar enfermedades comunes en el país ⁽⁹⁾. En este sentido, Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid) diseñó el portal web “Observatorio de Precios de Medicamentos” y la aplicación “AhorroMED” con el propósito de realizar una compra informada y acceder a productos farmacéuticos módicos, de calidad, seguros y eficaces ⁽¹⁰⁾.

En la región Lima, predominan los usuarios de farmacias privadas provenientes de servicios públicos (63%), de este grupo de personas, el 39% se atiende a nivel estatal, el 20% por EsSalud y el 4% recibe atención de FFAA y PNP, en cada servicio no se proporcionó las medicinas según receta ⁽¹¹⁾. Ante esta situación, se implementó la normativa que regula la intercambiabilidad de medicamentos en el Perú mediante el Decreto Supremo N.º 024-2018, el cual permitirá garantizar la disponibilidad de medicamentos genéricos que sean de calidad, efectivos y seguros ⁽¹²⁾. Además, se aborda la especificación de los procedimientos y requisitos que se deben seguir, de acuerdo con la aplicación gradual y el riesgo sanitario ⁽¹³⁾.

De acuerdo con Mendoza et al. (2019) se considera el conocimiento de los usuarios que acuden a la Botica BTP resulta confuso y genera desconocimiento, debido a la poca divulgación de estos fármacos. Entre ellos los pacientes manifiestan que no tienen efectos positivos; sin embargo, un genérico posee el mismo funcionamiento que uno patentado y brinda las mismas ventajas; siendo distintivo solo por sus características organolépticas

(color, sabor y apariencia). Por ello, los usuarios adquieren medicamentos según la dispensación que ofrece el profesional de salud, por lo que no solicitan medicamentos genéricos en primera instancia; siendo mínimas las personas que piden este tipo de medicación. Justamente ante el desconocimiento de los usuarios no se ofrece esta alternativa para asequibilidad de estos productos, por eso, se debe promover su empleo, ya que esto generaría el seguimiento adecuado en un tratamiento de aspecto farmacológico, sobre todo para la población con escasos recursos, como propone la Defensoría del Pueblo (14).

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la información entre los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022?
- b) ¿Cuál es la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el consumo de los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022?
- c) ¿Cuál es la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la seguridad en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022?
- d) ¿Cuál es la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el acceso en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Identificar la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la información en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022.
- b) Determinar la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el consumo en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022.
- c) Identificar la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la dimensión seguridad entre los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022.
- d) Determinar la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el acceso en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La investigación se justifica en el ámbito teórico porque permite la reflexión de diversos enfoques, teorías y modelos de análisis que aborda la variable de estudio. Así, como consecuencia de la discusión epistemológica, el campo teórico podrá ser actualizado y fortalecido con la finalidad de hacer comprensible la realidad presentada; es decir, la temática vinculada con los medicamentos genéricos.

1.4.2 Metodológica

La justificación metodológica parte de la oportunidad que se tendrá para establecer un procedimiento detallado para abordar estudios con problemáticas similares. La investigación permitirá que se validen instrumentos y criterios para realizar mediciones que busquen proponer estrategias más efectivas para conocer sobre los beneficios de los medicamentos genéricos.

1.4.3 Práctica

Así también, esta investigación se justifica en la práctica, porque permitirá tener un diagnóstico que evalúe los resultados obtenidos de los usuarios que acuden a una botica en un distrito de la ciudad de Lima; por ello, se podrá con esta investigación se logrará obtener la posibilidad de conocer la percepción de los usuarios sobre medicamentos genéricos; así como el método de empleo y su funcionamiento en la salud pública.

1.5 Limitaciones de la investigación

El presente trabajo de investigación presento limitaciones respecto al tiempo para la recolección de los datos, debido a que se realizó luego de la validación del instrumento y posterior aprobación del Proyecto por parte de la Comisión de Grados y Títulos.

Además, los usuarios encuestados no disponían de tiempo, debido a las actividades personales de cada usuario que acudía a la Botica de estudio.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

Krupali et al. (2020) desarrollaron su investigación con la finalidad de “*estudiar evidencias sobre la percepción de la aceptabilidad de los medicamentos genéricos entre pacientes, farmacéuticos y médicos*”. La metodología fue basada en entrevistas con informantes. La muestra fue de 25 personas (9 pacientes, 8 farmacéuticos, 8 médicos) dentro del análisis. Según lo hallado en los datos, la mayoría de los pacientes conocieron la disponibilidad de medicamentos más baratos. Además, el 48% de los entrevistados conocían sobre medicamentos genéricos. Asimismo, en el 52%, el medicamento genérico representó solo un tipo de medicamento más asequible. Los hallazgos concluyeron que el costo es la principal percepción de los pacientes, farmacéuticos y médicos; sin embargo, el poder de decisión recae en el farmacéutico y médico, aunque el costo sea bajo la eficacia es la misma ⁽¹⁵⁾.

Mangini et al. (2020) desarrollaron su investigación con la finalidad de “*estudiar el nivel de conocimiento de la población respecto a los medicamentos genéricos*”. Con respecto a la metodología, se empleó un estudio cuantitativo, descriptivo. La muestra estuvo conformada por 520 participantes, quienes fueron evaluados con entrevista y encuesta. Según los resultados, el 69% fueron mujeres, la edad entre 18 y 38 años (44%) e ingresos mensuales inferiores o iguales al mínimo (60.4%). En cuanto a la educación, el 51% ha completado la escuela primaria y el 6% tuvo educación superior. Asimismo, se indagó sobre los aspectos de comparación del medicamento; el genérico tuvo la misma sustancia que el de marca, pues el 64.2% afirmó que sí; el 68.5% cree que ambos tuvieron el mismo efecto, y el genérico es de menor costo (81.7%). Lo que llevó a concluir que es

necesaria la educación en salud para esclarecer los interrogantes de la población sobre sus medicamentos con seguridad y confianza ⁽¹⁶⁾.

Kirthinath et al. (2019) desarrollaron su investigación con la finalidad de “*estudiar los conocimientos, actitudes y prácticas en relación con los medicamentos genéricos y su uso basado en una comunidad*”. Se llevó a cabo un estudio transversal de base comunitaria entre 1151 adultos en áreas rurales y urbanas. Los datos se recopilaban mediante un cuestionario en línea semiestructurado previamente probado. Según lo hallado en los datos, se encontró bajo conocimiento sobre medicamentos genéricos entre la población encuestada (57.9%). Además, independientemente de su condición socioeconómica, educación, ocupación, lugar de residencia o presencia de enfermedades crónicas. Así, como el conocimiento era escaso, se informó a los participantes sobre los medicamentos genéricos y sus beneficios. A partir de entonces, se evaluó la actitud y se encontró favorable en más de la mitad de la población encuestada (55%) ⁽¹⁷⁾.

Antecedentes nacionales

Ccanto L (2022) llevó a cabo su investigación con el propósito de “*analizar la relación entre el nivel de conocimiento de los medicamentos genéricos frente al de marca en una urbanización*”. Con respecto a la metodología, se empleó un estudio trasversal de enfoque cuantitativo correlacional. La muestra ascendió a 152 participantes, quienes fueron evaluados mediante la aplicación de encuestas. En base a lo hallado en los datos, el 21.71% demostró gran conocimiento y el 51.97% conocía relativamente, y el 26.32% no manifestó conocimiento alguno. Esta situación puede entenderse también con la actitud de confianza frente a estos medicamentos (54.6%). Se llegó a la conclusión de que las variables se relacionan entre ellas ⁽¹⁸⁾.

Llactahuamán M, Villegas F (2022) desarrollaron su investigación con la finalidad de “*estudiar el nivel de conocimiento sobre el uso racional de medicamentos en los*

usuarios de las farmacias". Respecto a la metodología, se empleó un diseño no experimental, observacional descriptivo. La muestra la conformaron 169 participantes, quienes fueron evaluados mediante una encuesta. Según lo hallado en los datos, el 84.62% conoce relativamente estos medicamentos; así mismo, el 92.31% consideró que no surgirían efectos secundarios riesgoso y el 86.98% indicó su conformidad total. Por todo ello, se concluyó que la mayoría de las personas se muestran conformes con estos medicamento ya que no existen riesgos en su uso ⁽¹⁹⁾.

Ortiz E, Bonifacio B (2022) desarrollaron su investigación con la finalidad de *"estudiar el grado de satisfacción frente a la utilización y medicamentos genéricos y los usuarios de una farmacia"*. La metodología que se empleó fue descriptivo trasversal. La muestra correspondió a 168 participantes evaluados mediante cuestionarios. Según lo hallado, el 51.19% se satisfizo de forma relativa, además, gran parte de la muestra fue de sexo masculino (56%), en cambio, el sexo femenino representó solo 44%, La edad que predominó indicó un 45.8% en un rango de 25 a 34 años, la formación educativa fue mayor en nivel superior (56.5%), por ocupación se destacó a los independientes (53%), amas de casa (21.4%) y empleados dependientes (25.6%) ⁽²⁰⁾.

Benito M, Quispe J (2021) desarrollaron su investigación con la finalidad de *"estudiar el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a una botica"*. Respecto a la metodología, se empleó un estudio no experimental de enfoque cuantitativo. En la muestra participaron 112 personas, evaluadas por medio de encuestas. Según lo hallado en los datos, el 71.4% indica disposición; el 62.5% y el 67% accedía a estos en ocasiones; el 83% presentó inseguridad; 76.7% no indicó confianza en la efectividad; el 76.8% en ocasiones tuvo seguridad; al 73.2% no conoció sobre estos medicamentos; el 51.8% recurrió a su uso en ocasiones; el 71.4% se

mostró de acuerdo con la prescripción; el 67.9% lo adquirió en farmacias y el 76.8% accedió a estos medicamentos según receta ⁽²¹⁾.

Tolentino E, Quispe F (2021) desarrollaron su investigación con la finalidad de *“estudiar el impacto de la relación existente entre la aceptación y la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios”*. Con respecto al método, se recurrió a un estudio cuantitativo, descriptivo y correlacional. La muestra correspondió a 132 participantes evaluados mediante encuestas. Según lo hallado en los datos, la actitud de conformidad con estos medicamentos no repercutió en la disponibilidad, sin embargo, se manifiesta un vínculo entre variables ($r = 0,133$), esto también se refleja en las dimensiones accesibilidad ($r = -0,347$), información ($r = 0,169$), consumo ($r = 0,344$) y seguridad ($r = -0,177$). Los hallazgos concluyeron que, la conformidad ante estos medicamentos no logra generar cambios significativos en su disponibilidad ⁽²²⁾.

1.2. Bases teóricas

1.2.1 Teoría sobre medicamentos genéricos

De acuerdo con la Teoría de la Difusión de la Innovación, según Tovar et al., (2021), esta teoría se establece con la finalidad de comprender la evolución del uso de medicamentos genéricos; por eso, es importante analizar las variables que influyen en su difusión. Los estudios empíricos suelen basarse constantemente en esta teoría, ya que se define la difusión (de la innovación) como una forma de comunicación bidireccional, en la que diferentes individuos cambian su sistema social, compartiendo información sobre un nuevo producto y/o servicio a lo largo del tiempo, utilizando canales de comunicación específicos ⁽²³⁾.

1.2.2 Definición de aceptación de medicamentos genéricos

Aranda M, Rosasco M (2019) sostienen que la aceptación de medicamentos genéricos por parte de los sistemas de atención médica, los profesionales de la salud

y los pacientes es un factor clave en la adopción de las terapias, y tales variaciones regulatorias podrían contribuir a la confusión y a la disminución de la confianza con respecto a la calidad, la eficacia y la confiabilidad de estos medicamentos ⁽²⁴⁾.

Además, Cazap et al. (2018) mencionan que la aceptación es la actitud que adoptan los usuarios ante determinados medicamentos. La necesidad de que los fabricantes evidencien las inconsistencias regulatorias introduce ineficiencias y demoras en los programas de desarrollo de los medicamentos genéricos. Estos problemas deben abordarse si se busca que estos medicamentos alcancen su máximo potencial a nivel global ⁽²⁵⁾.

1.2.3 Uso de medicamentos genéricos

Para Wouters et al. (2017), el uso generalizado de medicamentos genéricos de bajo costo ha mejorado la adherencia del paciente y los resultados clínicos al tiempo que reduce el gasto en atención médica. Sin embargo, algunos precios de medicamentos genéricos han aumentado debido a niveles de competencia insuficientes. El potencial de ahorro de costos de un mayor uso de medicamentos genéricos lo convierte en una opción atractiva para los formuladores de políticas, especialmente porque muchos medicamentos de gran éxito pierden la patente o están próximos a perderla ⁽²⁶⁾.

1.2.4 Importancia de los medicamentos genéricos

Es necesario realizar análisis de biodisponibilidad o bioequivalencia para demostrar la equivalencia entre el medicamento genérico y el medicamento de referencia. Se permiten diferencias en el proceso de fabricación en comparación con el original, pero los mismos estrictos criterios generales de calidad, producción controlada bajo buenas prácticas de fabricación, se aplican tanto a la producción del medicamento genérico como al producto de referencia ⁽²⁾.

Además, un medicamento solo puede considerarse como producto de referencia si se le ha concedido la aprobación de comercialización en al menos un Estado miembro del Espacio Económico Europeo (EEE) y por la institución autorizada y estatal de cada nación. Sin embargo, solo el llamado originador puede servir como producto de referencia en las pruebas de bioequivalencia, pero nunca otro medicamento genérico, ya que de lo contrario significaría la concesión de una copia de una copia ⁽²⁷⁾.

1.2.5 Dimensiones de la aceptación de medicamentos genéricos

D1: Información

La información sobre los medicamentos genéricos radica en que los productos farmacéuticos juegan un rol central en la práctica de la medicina, por lo que los pacientes deben tener toda la información necesaria sobre estos genéricos, que se emplean como productos para combatir las enfermedades, por lo que su producción y comercialización es necesaria entre la comunidad ⁽²⁸⁾.

D2: Consumo

De acuerdo con Wouters et al. (2017), el consumo de medicamentos genéricos es una acción resultante de procesar conocimientos y experiencias, pues se toma la decisión de adquirir y usar determinado medicamento, sin considerar su denominación, pero sí la composición y su valor. La diferencia de precios entre los productos farmacéuticos originales es significativa, pero depende de la regulación de precios. Debido a la escasez de recursos de atención médica, los medicamentos patentados originales se utilizan cada vez más solo para aquellos pacientes que no pueden beneficiarse de los medicamentos genéricos de bajo precio existentes ⁽²⁶⁾.

D3: Seguridad

Según Aranda M, Rosasco M (2019), la seguridad es importante en la salud para mejorar el estado de la población. Así, la seguridad de los productos farmacéuticos han mejorado el estado de los pacientes, sobre todo, en el consumo de medicamentos de principales enfermedades, reduciendo la necesidad médica insatisfecha de nuevas terapias farmacéuticas. En áreas de enfermedades con la mayor carga de salud pública (por ejemplo, enfermedades cardiovasculares, salud mental y diabetes mellitus), la terapia de primera línea suele ser medicamentos sin patente ⁽²⁴⁾.

D4: Acceso

Por lo tanto, el acceso a los medicamentos genéricos depende del éxito de los programas de salud pública para mejorar el estado de salud de la población total, además de los servicios de atención médica preventiva y la accesibilidad a los servicios de atención primaria de la salud, depende en gran medida de la disponibilidad y la utilización adecuada de medicamentos sin patente ⁽²⁶⁾.

1.3. Formulación de hipótesis

En esta investigación no se trabajará con hipótesis porque es de nivel descriptivo y se orientará a la descripción de la variable aceptación de medicamentos genéricos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

1.1. Método de la investigación

El método empleado en la presente investigación fue el deductivo, según Hernández R, Mendoza C (2018) este método considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas. Es decir, se generan conclusiones como consecuencia de las premisas investigativas.

1.2. Enfoque de la investigación

El enfoque utilizado en la presente investigación fue cuantitativo, pues este enfoque permitirá, según Hernández R, Mendoza C (2018) el tratamiento estadístico a los datos donde regularmente el orden del análisis es imperante, así como el análisis descriptivo de la variable y el análisis para responder a las preguntas del estudio. Por ende, los datos de este estudio fueron tratados estadísticamente para obtener los resultados, en base los objetivos e hipótesis propuestos ⁽²⁹⁾.

1.3. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básica, porque no se generaron efectos prácticos de forma inmediata, su objetivo se centra en ampliar el contenido temático, es decir, los temas vinculados a la variable. Así, Hernández R, Mendoza C (2018) sostienen que los estudios planteados desde esta perspectiva buscan extender el conocimiento sobre un tema determinado precisión y objetividad ⁽²⁹⁾.

1.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, pues no se manipularon la variable aceptación de medicamentos genéricos dentro del estudio. Por eso, Hernández R, Mendoza C (2018) indican que se trata de estudios en los que no hacen variar de manera intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables dependientes ⁽²⁹⁾. Así, en este estudio la variable aceptación de medicamentos genéricos no

fue manipulada por las investigadoras, puesto que el diseño no lo permitió. Además, fue de corte transversal, debido a que se recopilará la información en un tiempo prudente dentro del cronograma establecido en la investigación. Asimismo, el nivel fue descriptivo, porque se explicaron los hechos y fenómenos actuales ⁽²⁹⁾. Por ello, en la presente investigación se describieron los resultados de la variable en cuestión, según los objetivos propuestos, basándose en los fundamentos teóricos, hasta llegar a los hechos prácticos.

1.5. Población, muestra y muestreo

Población:

La población debe entenderse, según Hernández R, Mendoza C (2018) como un constructo de factores, aspectos, elementos que comparten un determinado espacio o situación ⁽²⁹⁾. Así, la población de estudio estuvo compuesta por 1,600 usuarios que acuden a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo, en la provincia de Lima.

- Criterios de inclusión:
 - Personas mayores de 18 años.
 - Usuarios que aceptaron participar en la encuesta mediante la autorización del consentimiento informado.
 - Usuarios que compran de manera regular o esporádica a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo.
- Criterios de exclusión:
 - Personas menores de 18 años.
 - Usuarios que no aceptaron participar; ya que no autorizaron del consentimiento informado.
 - Usuarios que compran de manera regular o esporádica en otras boticas aledañas a la zona.

Muestra:

La muestra, de acuerdo con Hernández R, Mendoza C (2018) es un subgrupo de la población sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes ⁽²⁹⁾. Entonces, la muestra en la presente investigación estuvo compuesta por 310 usuarios que acuden a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo, en la provincia de Lima.

Esto fue hallado mediante la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{z^2 \sigma^2 N}{(N - 1)E^2 + z^2 \sigma^2}$$

Reemplazando en los datos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)^2 1600}{(1600 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)^2}$$

Donde:

$z = 1.96$ para un nivel de confianza: $1-\alpha = 95\%$.

$\sigma^2 = 0,5$ desviación estándar de la población obtenida en la aplicación del instrumento a la población.

$N = 1600$ usuarios que acuden a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo, en la provincia de Lima.

$E = 0,05$ (4%).

Muestreo:

En este caso, el muestreo que se aplicó en la población fue muestreo probabilístico porque se empleó una fórmula para poblaciones finitas y fue de tipo aleatorizado debido a que cualquier persona pudo ser seleccionada para la aplicación del instrumento en la investigación ⁽²⁹⁾.

Diariamente se realizó la encuesta a cada cliente que acudió a la botica BTP, quienes accedieron de manera voluntaria a responder el cuestionario de trece preguntas.

De esa manera, se desarrolló el total en la muestra que estuvo conformada por 310 personas encuestadas.

1.6. Variables y operacionalización

Variable 1: Aceptación de medicamentos genéricos

Definición Operacional: Se operacionalizó según la información, consumo, seguridad y acceso de los usuarios a los medicamentos genéricos.

Matriz operacional de la variable

Tabla 1

Operacionalización de la variable aceptación de medicamentos genéricos

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (Niveles o rangos)
Información	La información sobre los medicamentos genéricos en que los productos farmacéuticos juegan un rol central en la práctica de la medicina.	Se operacionalizó según la información y la orientación del Estado peruano.	Información oportuna y adecuada Orientación de la botica y/o farmacia Información del Estado peruano	Ordinal	Alto (49 – 65) Medio (31 – 48) Bajo (13 – 30)
Consumo	El consumo de medicamentos genéricos es una acción resultante de procesar conocimientos y experiencias, pues se toma la decisión de adquirir y usar	Se operacionalizó según la frecuencia y el empleo del medicamento y la coyuntura del país.	Frecuencia de consumo medicamentos genéricos Empleo de medicamentos de marca Coyuntura económica		

	determinado medicamento.		
Seguridad	es importante en la salud para mejorar el estado de la población. Así, la seguridad de los productos farmacéuticos han mejorado el estado de los pacientes.	Se operacionalizó según la preocupación, soporte y mejoría.	Preocupación y/o temor después del consumo Soporte en el organismo Mejoría en la salud
Acceso	Depende del éxito de los programas de salud pública para mejorar el estado de salud de la población total.	Se operacionalizó según la dificultad de adquirir abastecimiento de los medicamentos.	Dificultad para adquirir medicamentos genéricos Abastecimiento de manera habitual

Fuente: Elaboración propia.

1.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

1.7.1 Técnica

La técnica que se empleó en el presente trabajo de investigación fue la encuesta que se debe entender como aquella que permite seleccionar los datos de manera ordenada mediante la percepción de la muestra de estudio. Así, se describe y explica el comportamiento al obtener datos correspondientes a conductas, eventos y/o situaciones dentro de un contexto teórico⁽²⁹⁾.

Entonces, esta técnica de encuesta se realizó mediante la evaluación que implica que la variable, es decir, la aceptación de medicamentos genéricos se ha operacionalizada para la aplicación directa mediante preguntas de respuesta cerrada entre los usuarios que acuden a la Botica BTP.

1.7.2 Descripción

La recolección de datos, de acuerdo con Hernández R, Mendoza C (2018) se entiende por el proceso de reunir información relevante en el estudio, mediante el uso de técnicas, tales como la entrevista, la ficha de cotejo, el cuestionario, la observación, entre otros ⁽²⁹⁾.

En la presente investigación se empleó un cuestionario, pues este instrumento recogió la información relevante que permitió recopilar los datos para su posterior tabulación, pues así se pudo corroborar las respuestas de los encuestados según los ítems considerados en la investigación. Este instrumento estuvo constituido por la variable Aceptación de medicamentos genéricos que tiene las dimensiones: información, consumo, seguridad y acceso con sus respectivos indicadores que señalan los ítems propuesta en la investigación.

FICHA TÉCNICA

<p>Nombre: Cuestionario para la medición de la aceptación de medicamentos genéricos.</p> <p>Ficha técnica del instrumento de la variable: Aceptación de medicamentos genéricos.</p> <p>Autoras: Arias Ramos, Rosa Edith; Ávila Sánchez, Rose Mary.</p> <p>Afiliación: Universidad Privada Norbert Wiener.</p> <p>Ámbito de aplicación: Usuarios que acuden a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo, en la provincia de Lima.</p> <p>Significación: Evaluar el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios, considerando las siguientes dimensiones: información, consumo, seguridad y acceso.</p> <p>Administración: Individual a los usuarios que acuden a la Botica BTP.</p> <p>Duración: 15 minutos por cada usuario.</p> <p>Evaluadores: Bachilleres encargadas de la investigación.</p> <p>Finalidades: Determinar el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022.</p> <p>Material: Formato de cuestionario.</p>

1.7.3 Validación

La validación de la presente investigación fue sometida a través del denominado “juicio de expertos”, conformado por tres especialistas del área; quienes mediante el puntaje propuesto lograron validar los instrumentos de estudio, óptimo, consolidando los ítems construidos para las dimensiones e indicadores propuestas.

Tabla 2

Expertos que validaron el instrumento de investigación

	Nombres y apellidos	Especialidad
Experto 1	Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman	Biólogo celular y molecular
Experto 2	Daniel Nuñez del Pino	Gestión Ambiental
Experto 3	Nesquen José Tasayco Yataco	Salud Pública

Fuente: Elaboración propia.

1.7.4 Confiabilidad

Respecto a la confiabilidad fue expresada a través del denominado “alfa de Cronbach”, cuyos valores serán presentados según la escala propuesta por Hernández R, Mendoza C (2018); dando así la fiabilidad adecuada al instrumento que se aplicará en la presente investigación ⁽²⁹⁾. Así, según los resultados obtenidos de la prueba piloto que se realizó entre 50 usuarios que acuden a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo, en la provincia de Lima, donde se obtuvo un $\alpha = 0.868$, considerando este coeficiente de confiabilidad como “bueno” para la investigación.

Tabla 3

Confiabilidad según el alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems
[0; 0,5[Inaceptable
[0,5; 0,6[Pobre
[0,6; 0,7[Débil
[0,7; 0,8[Aceptable

[0,8; 0,9[Bueno
[0,9; 1]	Excelente

Fuente: Tomado de Hernández R, Mendoza C (2018).

1.8 Procesamiento y análisis de datos

La recolección de los datos se realizó mediante un cuestionario de trece preguntas, a cada usuario que acudió a la Botica BTP.

La obtención de las respuestas de los encuestados fue tabulada en una hoja de Excel, donde se les asignó un valor numérico de acuerdo con la variable y las dimensiones de estudio. Esto para optimizar la calidad de la información procesada y no generar valores incorrectos en la transcripción de datos.

Luego, se importaron los datos al programa estadístico SPSS versión 26 en donde se procesó la información mediante la estadística descriptiva de donde se obtuvieron y elaboraron diversas tablas de frecuencia y figuras que respondieron los objetivos establecidos en la investigación, a fin de desarrollar los resultados, conclusiones y recomendaciones pertinentes con la temática.

1.9 Aspectos éticos

El estudio cumplió con las disposiciones señaladas en la declaración de Helsinki, donde se indica la posición de respeto a la ética profesional; ya que se orientó a la normativa del comportamiento. Por eso, este trabajo de investigación se caracterizó, en síntesis, porque no presentó riesgos al daño corporal, los costos fueron manejables y esto fue beneficioso para la población de estudio que se evaluó, es decir, los usuarios que acuden a la Botica BTP⁽³⁰⁾.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

1.1. Resultados

1.1.1 Análisis descriptivo de resultados

Tabla 4

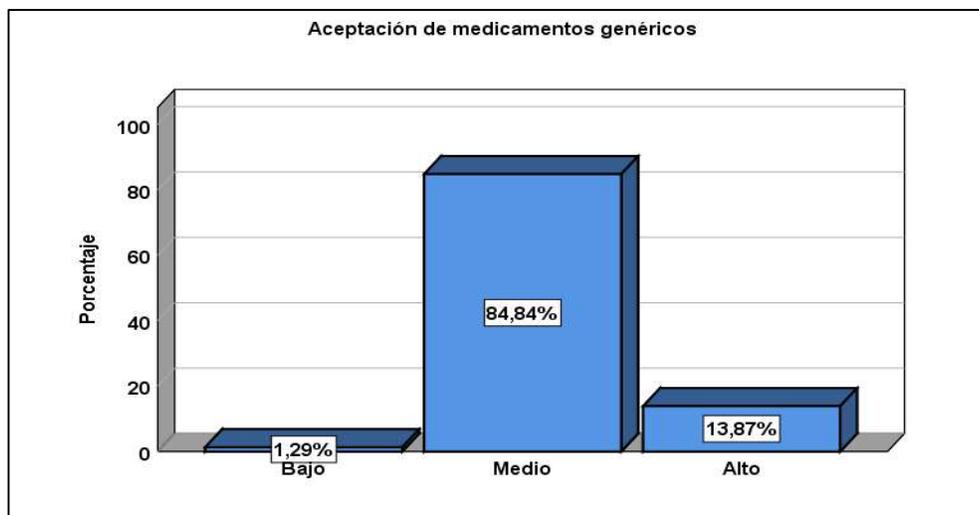
Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Botica BTP

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	1,3	1,3	1,3
	Medio	263	84,8	84,8	86,1
	Alto	43	13,9	13,9	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1

Porcentaje de aceptación de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Botica BTP



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La Tabla 4 y corroborado en el Gráfico 1, se evidenciaron los porcentajes en los niveles de aceptación de medicamentos genéricos, donde el 1.3% de los usuarios expresaron un nivel bajo; el 84.8%, un nivel medio; y el 43%, un

nivel alto. Se observó que la aceptación de medicamentos genéricos que predominó fue el nivel medio entre los usuarios que acudieron a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo-Lima Provincias.

Tabla 5

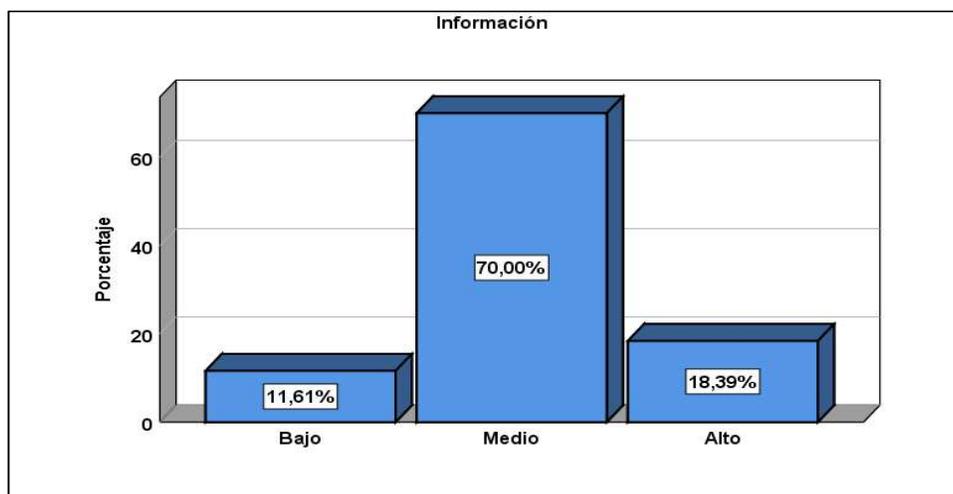
Nivel de información en usuarios que acuden a la Botica BTP

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	36	11,6	11,6	11,6
	Medio	217	70,0	70,0	81,6
	Alto	57	18,4	18,4	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2

Porcentaje de información en usuarios que acuden a la Botica BTP



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La Tabla 5 y corroborado en el Gráfico 2, se evidenciaron los porcentajes en los niveles de información de medicamentos genéricos, donde el 11.6% de los usuarios expresaron un nivel bajo; el 70%, un nivel medio; y el 18.4%, un nivel alto. Se observó que la información sobre medicamentos genéricos que

predominó fue el nivel medio entre los usuarios que acudieron a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo-Lima Provincias.

Tabla 6

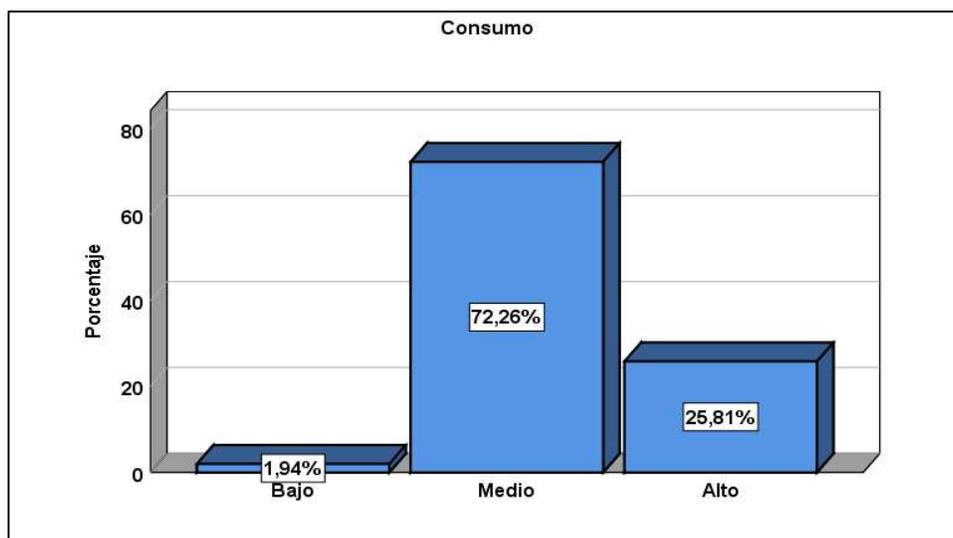
Nivel de consumo en usuarios que acuden a la Botica BTP

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	1,9	1,9	1,9
	Medio	224	72,3	72,3	74,2
	Alto	80	25,8	25,8	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3

Porcentaje de consumo en usuarios que acuden a la Botica BTP



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La Tabla 6 y corroborado en el Gráfico 3, se evidenciaron los porcentajes en los niveles de consumo de medicamentos genéricos, donde el 1.9% de los usuarios expresaron un nivel bajo; el 72.3%, un nivel medio; y el 25.8%, un nivel alto. Entonces, se observó que el consumo de medicamentos genéricos que

predominó fue el nivel medio entre los usuarios que acudieron a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo-Lima Provincias.

Tabla 7

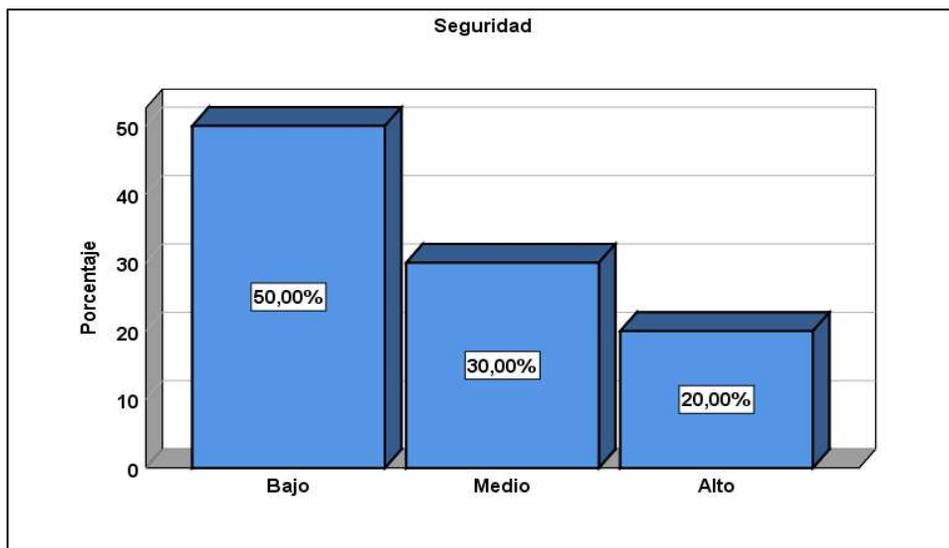
Nivel de seguridad en usuarios que acuden a la Botica BTP

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	155	50,0	50,0	50,0
	Medio	93	30,0	30,0	80,0
	Alto	62	20,0	20,0	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4

Porcentaje de seguridad en usuarios que acuden a la Botica BTP



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La Tabla 7 y corroborado en el Gráfico 4, se evidenció los porcentajes en los niveles de seguridad de medicamentos genéricos, donde el 55% de los usuarios expresaron un nivel bajo; el 30%, un nivel medio; y el 20%, un nivel alto. Se observó que la seguridad sobre medicamentos genéricos que predominó fue

un nivel alto entre los usuarios que acudieron a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo-Lima Provincias.

Tabla 8

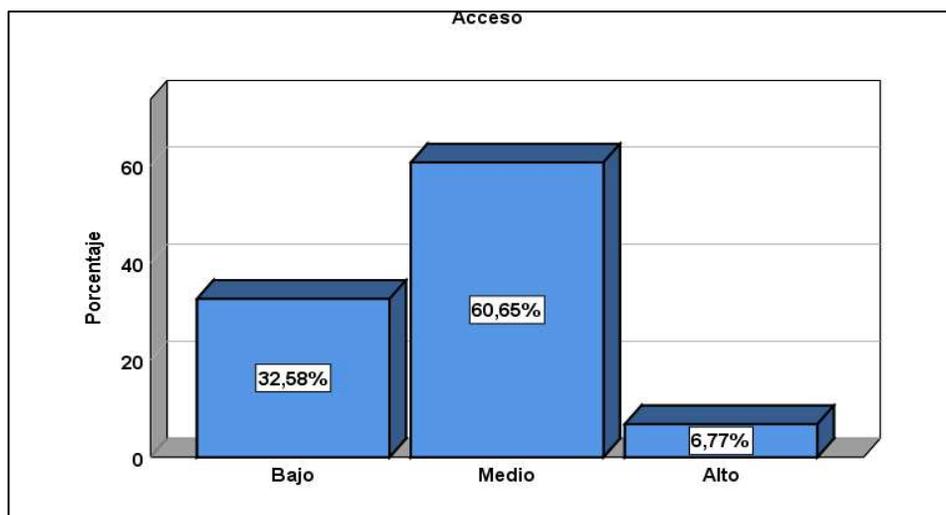
Nivel de acceso en usuarios que acuden a la Botica BTP

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	101	32,6	32,6	32,6
	Medio	188	60,6	60,6	93,2
	Alto	21	6,8	6,8	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5

Porcentaje de acceso en usuarios que acuden a la Botica BTP



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La Tabla 8 y corroborado en el Gráfico 5, se evidenciaron los porcentajes en los niveles de acceso de medicamentos genéricos, donde el 32.6% de los usuarios expresaron un nivel bajo; el 60.6%, un nivel medio; y el 6.8%, un nivel alto. Se observó que el acceso de medicamentos genéricos que predominó fue un

nivel medio entre los usuarios que acudieron a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo-Lima Provincias.

Tabla 9

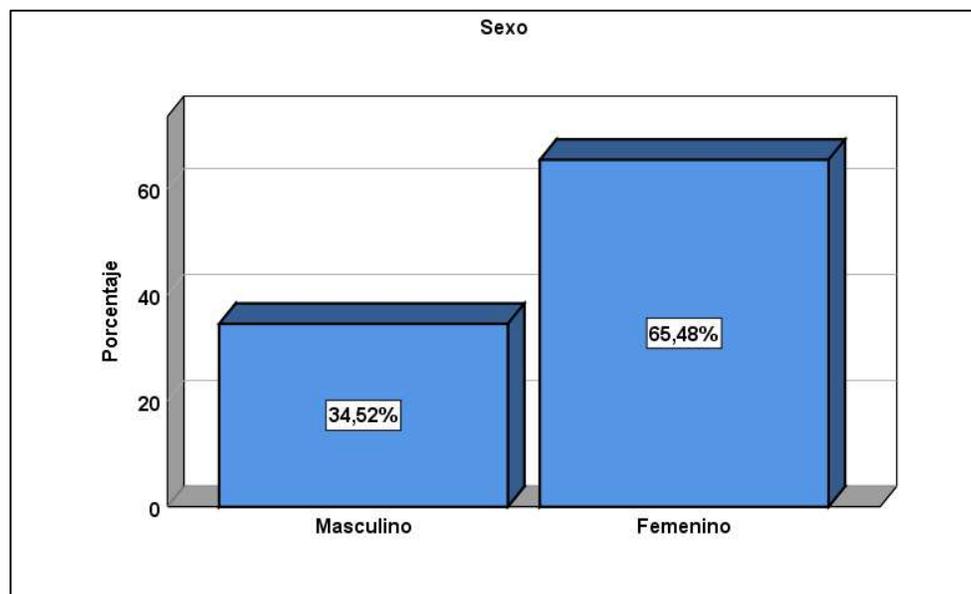
Distribución según el sexo en usuarios que acuden a la Botica BTP

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	107	34,5	34,5	34,5
	Femenino	203	65,5	65,5	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6

Porcentaje según el sexo en usuarios que acuden a la Botica BTP



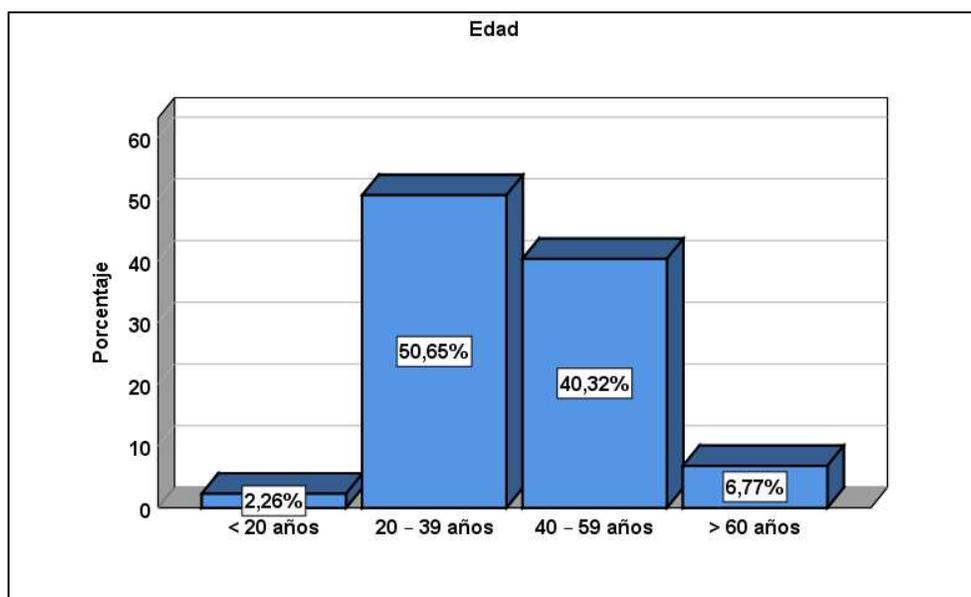
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo con lo establecido en la Tabla 9 y visualizado en el Gráfico 6, se observó que respecto al sexo de los usuarios que acudieron a la Botica BTP, el 34.5% fueron de sexo masculino; en cambio, el sexo femenino fueron 65.5%.

Tabla 10*Distribución según la edad en usuarios que acuden a la Botica BTP*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	< 20 años	7	2,3	2,3	2,3
	20 – 39 años	157	50,6	50,6	52,9
	40 – 59 años	125	40,3	40,3	93,2
	> 60 años	21	6,8	6,8	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7*Porcentaje según la edad en usuarios que acuden a la Botica BTP*

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo con lo establecido en la Tabla 10 y visualizado en el Gráfico 7, se observó que respecto a la edad de los usuarios que acudieron a la Botica BTP, el 2.3% estuvo ubicado como menores a 20 años; el 50.6%, entre los 20 – 39 años; el 40.3%, entre los 40 – 59 años; y el 6.8%, fueron mayores a 60 años.

Tabla 11

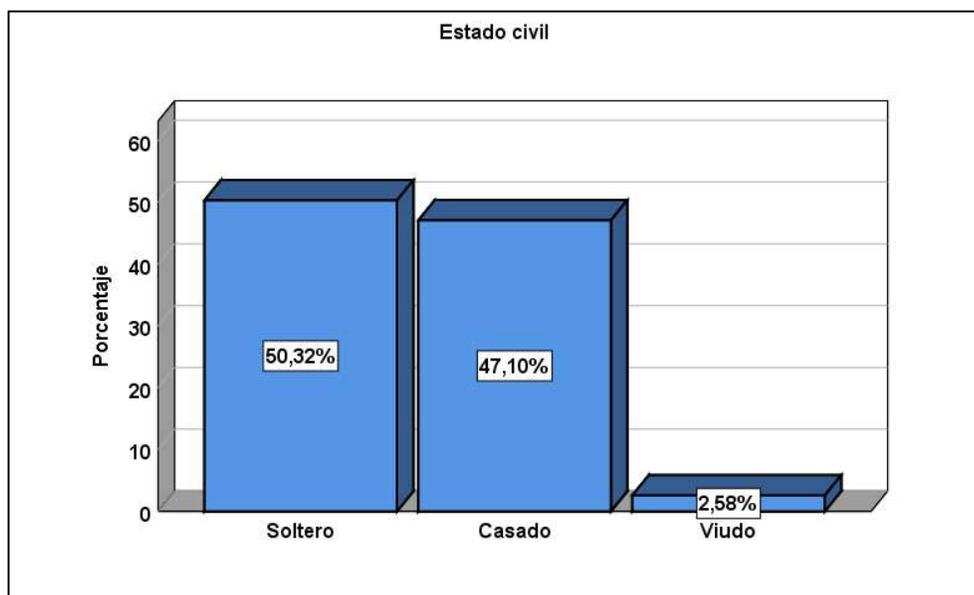
Distribución según el estado civil en usuarios que acuden a la Botica BTP

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	156	50,3	50,3	50,3
	Casado	146	47,1	47,1	97,4
	Viudo	8	2,6	2,6	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8

Porcentaje según el estado civil en usuarios que acuden a la Botica BTP



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo con lo establecido en la Tabla 11 y visualizado en el Gráfico 8, se observó que respecto al estado civil de los usuarios que acudieron a la Botica BTP, el 50.3% fueron solteros; el 47.1%, casados; y el 2.6%, viudos.

Tabla 12

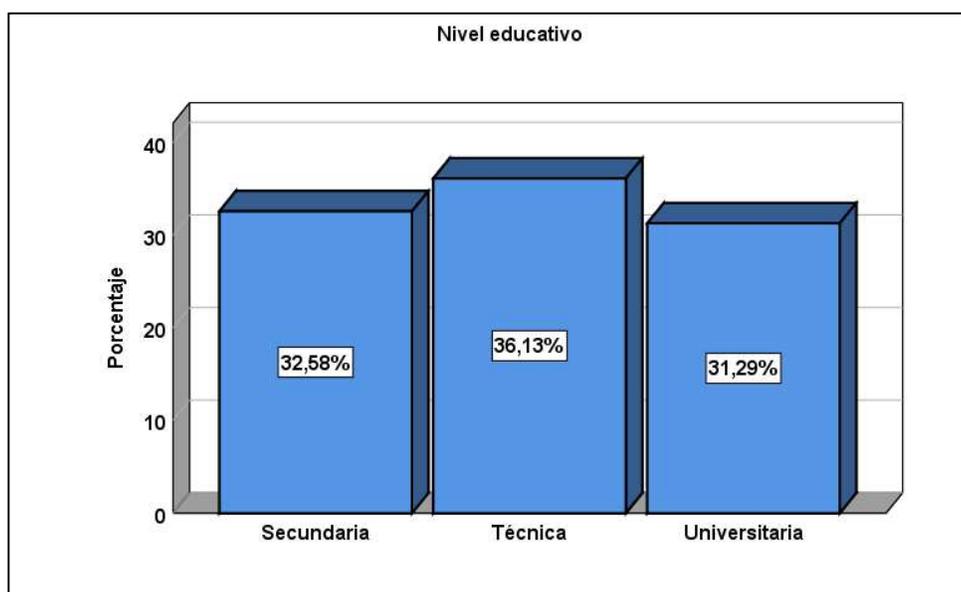
Distribución según el nivel educativo en usuarios que acuden a la Botica BTP

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	101	32,6	32,6	32,6
	Técnica	112	36,1	36,1	68,7
	Universitaria	97	31,3	31,3	100,0
	Total	310	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9

Porcentaje según el nivel educativo en usuarios que acuden a la Botica BTP



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo con lo establecido en la Tabla 12 y visualizado en el Gráfico 9, se observó que respecto al nivel educativo de los usuarios que acudieron a la Botica BTP, el 32.6% presentó como nivel la secundaria; el 36.1%, educación técnica; y el 31.3%, educación universitaria.

1.1.2 Prueba de hipótesis

La investigación no presentó prueba de hipótesis, debido a que no tuvo hipótesis de estudio; por lo que no se ha considerado tabularla en esta investigación, como parte del proceso estadístico, siendo descartado; ya que fue descriptiva.

1.1.3 Discusión de resultados

Se debe entender que la aceptación de medicamentos genéricos, según Aranda M, Rosasco M (2019) se expresó dentro de los sistemas de atención médica, entre los profesionales de la salud y los pacientes; ya sea para las terapias, a fin de que puedan contribuir a la generación de la confianza en el uso y empleo de estos medicamentos ⁽²⁴⁾. Así, respecto del objetivo general de investigación se determinó que el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios que acudieron a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias se estableció como bajo (1.3%), medio (84.8%) y alto (43%). Se coincidió con Krupali et al. ⁽¹⁵⁾ quienes hallaron que el 48% de los entrevistados conocieron sobre medicamentos genéricos, revelando un nivel alto. Asimismo, el 52% señaló que los medicamentos genéricos representaron un tipo de medicamento más asequible.

Además, según el primer objetivo específico de estudio se identificó que la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la información en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias se evidenció como bajo (11.6%), medio (70%) y alto (57%). Así, la información sobre los medicamentos genéricos radicó en que los productos farmacéuticos presentó un rol central en la práctica de la medicina, por lo que los pacientes deben tener toda la información necesaria sobre estos genéricos ⁽²⁸⁾. Por ello, se coincidió con Kirthinath et al. ⁽¹⁷⁾ quienes encontraron que existió un bajo conocimiento sobre medicamentos genéricos entre la población encuestada (57.9%); por lo que la información no ha

sido proporcionada de manera recurrente. También, se coincidió con la investigación de Tolentino E, Quispe F (2021) ⁽²²⁾ quienes encontraron relación entre la información de estos medicamentos y la aceptación ($r = 0.169$).

Asimismo, de acuerdo con el tercer objetivo específico de estudio se determinó que la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el consumo en los usuarios que acudieron a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias se evidenció como bajo (1.9%), medio (72.3%) y alto (25.8%). Esto porque el consumo de medicamentos genéricos fue una acción resultante de procesar conocimientos y experiencias, pues se tomó la decisión de adquirir y usar determinado medicamento, sin considerar su denominación, pero sí la composición y su valor ⁽²⁶⁾. Así, se coincidió con Ccanto L ⁽¹⁸⁾ quien señaló que el 21.71% de personas demostró aceptación de medicamentos genéricos y esto debido a que el 51.97% conoció relativamente sobre su uso en las enfermedades. Además, Tolentino E, Quispe F (2021) ⁽²²⁾ encontraron que el consumo presentó relación con la variable ($r = 0,344$).

De acuerdo con el tercer objetivo específico de estudio se identificó que la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la seguridad en los usuarios que acudieron a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias se evidenció como bajo (55%), medio (30%) y alto (20%). Por ello, la seguridad fue importante en la salud para mejorar el estado de la población, donde los productos farmacéuticos han mejorado el estado de los pacientes, sobre todo, en el consumo de medicamentos genéricos ⁽²⁴⁾. En este contexto, Benito M, Quispe J ⁽²¹⁾ desarrollaron una investigación donde coincidieron con lo hallado sobre seguridad, donde expresaron que el 71.4% de los usuarios indicó disposición y el 83% presentó inseguridad; y el 51.8% recurrió al uso de estos medicamentos en algunas ocasiones.

Se sumó el estudio que desarrolló Tolentino E, Quispe F (2021) ⁽²²⁾ donde evidenció que la seguridad tuvo relación con la variable de estudio ($r = -0,177$).

Finalmente, según el cuarto objetivo específico de estudio se determinó que la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el acceso en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022 se evidenció como bajo (32.6%), medio (60.6%) y alto (6.8%). Por eso, el acceso a los medicamentos genéricos dependió del éxito de los programas de salud para mejorar el estado de la población, además de los servicios de atención médica ⁽²⁶⁾. Así, en el estudio de Lactahuamán M, Villegas F ⁽¹⁹⁾ se halló que el 84.62% conoció relativamente estos medicamentos; además, el 92.31% consideró que no surgieron efectos secundarios riesgoso y el 86.98% indicó su conformidad total; es decir, se aceptó que el empleo de estos medicamentos para sus tratamientos. Se agregó el trabajo de Tolentino E, Quispe F (2021) ⁽²²⁾ quienes hallaron que la accesibilidad tuvo relación ($r = -0,347$) con la variable de estudio.

También, se han considerado los resultados sociodemográficos, donde se halló que respecto al sexo destacó el femenino (65.5%). Asimismo, la edad entre los 20 – 39 años (50.6%) y entre los 40 – 59 años (40.3%) fueron mayoría, donde el estado civil que predominó fueron los solteros (50.3%) y el nivel educativo alcanzado fue del 36.1% en la educación técnica entre los usuarios que acudieron a la Botica BTP. En este aspecto, se coincidió con lo investigado por Mangini et al. ⁽¹⁶⁾ quienes señalaron entre sus resultados que el 69% fueron mujeres, la edad entre 18 y 38 años (44%), y la educación, el 51% ha completado estudios técnicos.

En cambio, la investigación que indagaron Ortiz E, Bonifacio B ⁽²⁰⁾ difirió de estos resultados, puesto que en su caso, el sexo masculino fue mayoritario (56%), la

edad que predominó indicó un 45.8% en un rango de 25 a 34 años, y la formación educativa fue mayor en el nivel superior (56.5%).

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se concluyó que el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias durante el año 2022 fue medio (84.8%).

Se concluyó que la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la información en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias durante el año 2022 fue medio (70%).

Se concluyó que la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el consumo en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias durante el año 2022 fue medio (72.3%).

Se concluyó que la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la seguridad en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias durante el año 2022 fue bajo (50%).

Se concluyó que la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el acceso en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias durante el año 2022 fue medio (60.6%).

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a las boticas y farmacias brindar más información relacionada a los medicamentos genéricos y su disponibilidad en estos establecimientos con el fin de elevar el nivel de aceptación.

También se recomienda implementar campañas informativas dirigidas tanto al personal encargado de estos establecimientos y a los usuarios, para lograr aumentar el conocimiento sobre la existencia de los medicamentos genéricos sus usos y beneficios.

Asimismo, se recomienda implementar el uso de folletos informativos sobre el consumo de los medicamentos genéricos, que brinden información concisa sobre los efectos y beneficios similares a los medicamentos de laboratorios.

Además, se recomienda promover el uso de los medicamentos genéricos con el fin de lograr un nivel más alto de aceptación en la sociedad, reduciendo la desconfianza relacionada a la eficacia y seguridad entre estos medicamentos.

Finalmente, se recomienda a los directivos de cada establecimiento asegurar la disponibilidad de los medicamentos genéricos promoviendo un precio accesible, del mismo modo a las autoridades correspondientes que puedan supervisar el cumplimiento de stock de estos medicamentos genéricos en estos establecimientos y, sobre todo, regular el precio en el mercado farmacéutico.

REFERENCIAS

1. Berndt E, Conti R, Murphy S. The generic drug user fee amendments: an economic perspective. *Journal of Law and the Biosciences*. 2022; 5(1): p. 103-141.
2. Howard J, Harris I, Frank G, Kiptanui Z, Qian J. Influencers of Generic Drug Utilization: A Systematic Review. *Research in Social and Administrative Pharmacy*. 2018; 14(7): p. 619-627.
3. Soares J, Borges M, Barbosa F, Almeida T, Ribeiro L. Acceptability of generic drugs among students of a pharmacy course in the North of Minas Gerais. *Research, Society and Development*. 2022; 11(1).
4. Fernandes P, Guimaraes L. A importancia dos medicamentos genéricos para os idosos. *Revista Ibero-Americana De Humanidades, Ciências E Educação*. 2020; 7(10): p. 316-326.
5. Torres C, Altman D, Fernández L, Orozco L, Rosero R. Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos. *Revista Colombiana de Ciencias Químico - Farmacéuticas*. 2018; 47(2): p. 151-168.
6. OPS. Control de calidad de medicinas. Informe estadístico. Organización Panamericana de la Salud; 2021.
7. Pérez E, Gomes H. Intercambiabilidad de medicamentos en el Perú: panorama actual y perspectivas futuras. *Revista Peruana de Medicina Mental y Salud Pública*. 2021; 38(2).
8. Minsa. Minsa: Adquiera medicamentos de calidad y a un precio justo. Documento informativo. Ministerio de Salud; 2020.

9. PCM. Medicamentos genéricos ofrecen calidad y cuestan hasta cinco veces menos. Nota de prensa. Lima: Presidencia del Consejo de Ministros; 2020.
10. Digemid. Usuarios pueden buscar medicamentos a través del Observatorio de Precios y exigir genéricos. Comunicado. Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas; 2020.
11. Digemid. Mercado farmacéutico y acceso a medicamentos en el Perú. Informe de Salud. Lima: Ministerio de Salud; 2016.
12. Indecopi. El Indecopi fiscaliza más de 100 boticas y farmacias en Lima y Callao para verificar que cuenten con listas de precios y vendan medicamentos genéricos por unidad. Informe anual. Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual; 2021.
13. Digemid. COMUNICADO N° 007-2022-DIGEMID. Comunicado. Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas a través de la Dirección de Productos Farmacéuticos; 2022.
14. Mendoza G, Cubas W, Mejia C, Chachaima J, Arce L. The population's perceptions of generic drugs compared to original brand-name drugs in Peruvian hospitals. *Cadernos de Saúde Pública*. 2019; 35(10).
15. Krupali P, Sandul Y, Jaykaran , Mayur C, Abhay G. Acceptability and Perceptions of Generic Drugs among Patients, Pharmacists, and Physicians. *Journal of Pharmaceutical Research International*. 2020; 32(33): p. 40-47.

16. Mangini C, Contiero A, Munhak R, Jossiana W, Francisco R, Domareski L, et al. Knowledge and perceptions about generic drugs by users of PSF in triple borders. *Cadernos Saúde Coletiva*. 2020; 28(2): p. 260-270.
17. Kirthinath B, Chythra R, Aparna S, Ashwini S, Akhilesh K. Knowledge, attitude and practices regarding generic medicines. *International Journal of Community Medicine and Public Health*. 2019 mayo; 6(5): p. 2182-2188.
18. Ccanto L. Nivel de conocimiento respecto a medicamento de marca frente a los genéricos en pobladores en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. Tesis de licenciatura. Lima: Universidad Interamericana; 2022.
19. Llactahuamán M, Villegas F. Nivel de conocimiento sobre el uso racional de medicamentos en los usuarios de las farmacias del distrito de Lince – Lima, 2021. Tesis de licenciatura. Lima: Universidad Roosevelt; 2022.
20. Ortiz C, Bonifacio B. Nivel de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos de los usuarios de la Farmacia Mifarma, Huancayo 2021. Tesis de licenciatura. Huancayo: Universidad Roosevelt; 2022.
21. Benito M, Quispe J. Nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate Vitarte - Lima julio 2021. Tesis de licenciatura. Lima: Universidad Interamericana ; 2021.
22. Tolentino E, Quispe F. Impacto de la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios del AAHH Los Licenciados - Ventanilla agosto 2020. Tesis de licenciatura. Lima : Universidad Interamericana para el Desarrollo; 2021.

23. Tovar B, Mena O, Molano J. Teoría de seres humanos unitarios en el cuidado de la administración de medicamentos. *Revista Ciencia y Cuidado*. 2021; 18(1): p. 30-41.
24. Aranda M, Rosasco M. La farmacia de los medicamentos genéricos. *Revista Colombiana de Ciencias Químico-Farmacéuticas*. 2019; 48(2): p. 357-371.
25. Cazap E, Jacobs I, McBride A, Popovian R, Sikora K. Global Acceptance of Biosimilars: Importance of Regulatory Consistency, Education, and Trust. *Oncologist*. 2018; 23(10): p. 1188-1198.
26. Wouters O, Kanavos P, McKEE M. Comparing Generic Drug Markets in Europe and the United States: Prices, Volumes, and Spending. *The Milbank Quarterly*. 2017; 95(3): p. 554-601.
27. Anand O, Yu L, Conner D, Davit B. Dissolution testing for generic drugs: an FDA perspective. *The AAPS Journal*. 2016; 13(3): p. 328-335.
28. Priego H, Avalos M, Téllez P, Morales M. Percepción y actuación de médicos en la prescripción de medicamentos genéricos en México. *Revista Cubana de Salud Pública*. 2017; 43(1): p. 41-56.
29. Hernández R, Mendoza C. *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* C.D. México: Mc Graw Hill; 2018.
30. World Medical Association. World Medical Association Declaration of Helsinki: ethical principles for medical research involving human subjects. *JAMA*. 2013; 310(20): p. 2191-2194.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título de la investigación: “ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA BTP – DISTRITO DE CHACLACAYO-LIMA PROVINCIAS, 2022”

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Diseño metodológico
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>En esta investigación no se trabajará con hipótesis porque es de nivel descriptivo y se orientará a la descripción de la variable de aceptación de medicamentos genéricos.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Aceptación de medicamentos genéricos</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información - Consumo - Seguridad - Acceso 	<p>Tipo de investigación</p> <p>Básica.</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptivo.</p> <p>Método y diseño de la investigación</p> <p>Deductivo.</p> <p>No experimental.</p> <p>Población y muestra</p> <p>Población:</p> <p>La población de estudio estará compuesta por 1,600 usuarios que acuden a la Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo, en la provincia de Lima.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra estará compuesta por 310 usuarios que acuden a la</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>a) ¿Cuál es la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la información entre los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022?</p> <p>b) ¿Cuál es la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el consumo de los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Identificar la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la información en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022.</p> <p>b) Determinar la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el consumo en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022.</p>			

c) ¿Cuál es la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la seguridad en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022?

c) Identificar la aceptación de los medicamentos genéricos considerando la seguridad en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022.

d) ¿Cuál es la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el acceso en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022?

d) Determinar la aceptación de los medicamentos genéricos considerando el acceso en los usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo-Lima provincias, 2022.

Botica BTP ubicada en el distrito de Chaclacayo, en la provincia de Lima.

Anexo 2: Instrumento

I. PRESENTACIÓN

Nuestros nombres son Rosa Edith Arias Ramos y Rose Mary Ávila Sánchez, egresadas de la carrera de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, en esta oportunidad recolectaremos información de la encuesta aplicada hacia ustedes como profesionales del área. Además, esta recolección será confidencial y anónima; solamente para uso exclusivo de la investigación, por lo que sus datos serán resguardados con fines investigativos.

Por ello, mediante el presente documento se le solicita su consentimiento informado. El proceso consiste en la aplicación de este cuestionario que deberá ser completado en aproximadamente 20 minutos. De aceptar su aceptar participar en la investigación, por favor, marque con un aspa (X) en el siguiente recuadro que será considerado como evidencia de haber sido informado sobre los procedimientos de la investigación.

Doy consentimiento

No doy consentimiento

II. INFORMACIÓN GENERAL

Por favor, marcar con un aspa (X) según considere en las preguntas propuestas:

a) Edad:

< 20 años ()

20 – 39 años ()

40 – 59 años ()

> 60 años ()

b) Sexo:

Masculino ()

Femenino ()

c) Estado civil:

Soltero ()

Casado ()

Viudo ()

d) Nivel educativo:

Primaria ()

Secundaria ()

Técnica ()

Universitaria ()

d) Le brindan información en las boticas y/o farmacias sobre medicamentos genéricos

Sí ()

No ()

III. DESCRIPCIÓN

Marqué con un aspa (X) según consideré los puntajes según la escala de Likert que se muestra a continuación:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

IV. CUESTIONARIO

ÍTEMS		1	2	3	4	5
VARIABLE: Aceptación de medicamentos genéricos						
D1: Información						
1	Conoce o ha oído hablar de los medicamentos genéricos.					
2	Los médicos que consulta le ofrecen suficiente información sobre los medicamentos genéricos.					
3	Al acudir a la botica y/o farmacia privadas, ¿usted recibe orientación sobre los medicamentos genéricos y sus efectos colaterales?					
4	El técnico farmacéutico, químico farmacéutico, médico del MINSA, ESSALUD u otra entidad del estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos.					
D2: Consumo						
5	Suele consumir medicamentos genéricos.					
6	Prefiere emplear medicamentos de marca en comparación a los medicamentos genéricos.					

7	Siente que los medicamentos genéricos son más accesibles de acuerdo con su economía.					
8	Suele aceptar el cambio de medicamento de marca por medicamento genérico a sugerencia del farmacéutico.					
D3: Seguridad						
9	Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables.					
10	Suele quedarse intranquilo después de comprar medicamentos genéricos.					
D4: Acceso						
11	Considera que es difícil encontrar medicamentos genéricos en las boticas y/o farmacias.					
12	No percibe el acceso a los medicamentos genéricos debido a los medio de información (televisión, radio, internet, entre otros).					
13	Encuentra el total de sus medicamentos en la botica.					

Anexo 3: Validez del instrumento

Certificado de validación: "ACEPTACION DE MEDICAMENTOS GENERICOS EN USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA BTP-DISTRITO DE CHACLACAYO -LIMA"

Leyenda:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE: Aceptación de medicamentos genéricos.							
	DIMENSION 1: Información	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Conoce o ha oído hablar de los medicamentos genéricos.							
2	Los médicos que consulta le ofrecen suficiente información sobre los medicamentos genéricos.							
3	Al acudir a la botica y/o farmacia privadas, ¿usted recibe orientación sobre los medicamentos genéricos y sus efectos colaterales?							
4	El técnico farmacéutico, químico farmacéutico, médico del MINSA, ESSALUD u otra entidad del estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos.							
	DIMENSION 2: Consumo	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Suele consumir medicamentos genéricos							
6	Prefiere emplear medicamentos de marca en comparación a los medicamentos genéricos.							
7	Siente que los medicamentos genéricos son más accesibles de acuerdo con su economía.							
8	Suele aceptar el cambio de medicamento de marca por medicamento genérico a sugerencia del farmacéutico.							
	DIMENSION 3: Seguridad	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables.							
10	Suele quedarse intranquilo después de comprar medicamentos genéricos.							
	DIMENSION 4: Acceso	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Considera que es difícil encontrar medicamentos genéricos en las boticas y/o farmacias.							
12	No percibe el acceso a los medicamentos genéricos debido a los medios de información (televisión, radio, internet, entre otros).							
13	Encuentra el total de sus medicamentos en la botica.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. / Mg.: ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO**
DNI: 17846910.

Especialidad del validador: **BIOLOGO CELULAR Y MOLECULAR...**

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....23 de agosto del 2022



Firma del Experto Informa

Certificado de validación: "ACEPTACION DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS QUE ACUDEN A LA BORICA BTP-DISTRITO DE CHACLACAYO -LIMA"

Legenda: |

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE: Aceptación de medicamentos genéricos.							
	DIMENSION 1: Información	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Conoce o ha oído hablar de los medicamentos genéricos.							
2	Los médicos que consulta le ofrecen suficiente información sobre los medicamentos genéricos.							
3	Al acudir a la botica y/o farmacia privadas, ¿usted recibe orientación sobre los medicamentos genéricos y sus efectos colaterales?							
4	El técnico farmacéutico, químico farmacéutico, médico del MINSA, ESSALUD u otra entidad del estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos.							
	DIMENSION 2: Consumo	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Suele consumir medicamentos genéricos							
6	Prefiere emplear medicamentos de marca en comparación a los medicamentos genéricos.							
7	Siente que los medicamentos genéricos son más accesibles de acuerdo con su economía.							
8	Suele aceptar el cambio de medicamento de marca por medicamento genérico a sugerencia del farmacéutico.							
	DIMENSION 3: Seguridad	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables.							
10	Suele quedarse intranquilo después de comprar medicamentos genéricos.							
	DIMENSION 4: Acceso	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Considera que es difícil encontrar medicamentos genéricos en las boticas y/o farmacias.							
12	No percibe el acceso a los medicamentos genéricos debido a los medios de información (televisión, radio, internet, entre otros).							
13	Encuentra el total de sus medicamentos en la botica.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. / Mg. ~~Ñañez~~ Ñañez Del Pino Daniel
DNI: 23528875

Especialidad del validador: ...**Gestión Ambiental**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....05 de Setiembre del 2022



Firma del Experto Informa

Certificado de validación: "ACEPTACION DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA BTP-DISTRITO DE CHACLACAYO -LIMA"

Legenda:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE: Aceptación de medicamentos genéricos.							
	DIMENSIÓN 1: Información							
1	Conoce o ha oído hablar de los medicamentos genéricos.	X		X		X		
2	Los médicos que consulta le ofrecen suficiente información sobre los medicamentos genéricos.	X		X		X		
3	Al acudir a la botica y/o farmacia privadas, ¿usted recibe orientación sobre los medicamentos genéricos y sus efectos colaterales?	X		X		X		
4	El técnico farmacéutico, químico farmacéutico, médico del MINSA, ESSALUD u otra entidad del estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Consumo							
5	Suele consumir medicamentos genéricos.	X		X		X		
6	Prefiere emplear medicamentos de marca en comparación a los medicamentos genéricos.	X		X		X		
7	Siente que los medicamentos genéricos son más accesibles de acuerdo con su economía.	X		X		X		
8	Suele aceptar el cambio de medicamento de marca por medicamento genérico a sugerencia del farmacéutico.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Seguridad							
9	Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables.	X		X		X		
10	Suele quedarse intranquilo después de comprar medicamentos genéricos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Acceso							
11	Considera que es difícil encontrar medicamentos genéricos en las boticas y/o farmacias.	X		X		X		
12	No percibe el acceso a los medicamentos genéricos debido a los medios de información (televisión, radio, internet, entre otros).	X		X		X		
13	Encuentra el total de sus medicamentos en la botica.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. TASAYCO YATACO NESQUEN JOSÉ
DNI: 21873096

Especialidad del validador: DOCTOR EN SALUD

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....30.. de agosto del 2022



Firma del Experto Informa

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

Tabla 13

Estadístico de fiabilidad de la variable de estudio

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.868	50

El valor obtenido del alfa de Cronbach es de 0. 868, lo cual nos indica que la confiabilidad del instrumento de medición es “buena”.

Anexo 6: Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIE-VRI

Instituciones : Universidad Privada Norbert Wiener
Investigador : Arias Ramos, Rosa Edith; Ávila Sánchez Rose Mary
Título : “ACEPTACION DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA BTP-DISTRITO DE CHACLACAYO – LIMA PROVINCIAS, 2022.”

Propósito del Estudio: Estamos invitando a usted a participar en un estudio llamado: “Aceptación de Medicamentos Genéricos en usuarios que acuden a la Botica BPT-Distrito de Chaclacayo – Lima provincias, 2022.” Este es un estudio desarrollado por las investigadoras de la Universidad Privada Norbert Wiener, Arias Ramos, Rosa Edith y Ávila Sánchez Rose Mary. El propósito de este estudio es Determinar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos de usuarios que acuden a la Botica BTP. Su ejecución ayudará/permitirá conocer la aceptación de medicamentos genéricos según la información, seguridad, consumo y acceso; además contribuirá a la obtención del título profesional.

Procedimientos:

Si Usted decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

- **Preguntas sobre aceptación de medicamentos genéricos (Información, Consumo, Seguridad y Acceso).**

La entrevista/encuesta puede demorar unos 5 minutos. Su participación es totalmente voluntaria. Los datos recolectados en la encuesta se mantendrán confidencial y solo los investigadores tendrán acceso a verla. Cada cuestionario estará codificado y no se compartirá información confidencial.

Riesgos: Su participación en el estudio no tiene riesgo de lesiones físicas si participa en este estudio; el riesgo potencial es que se pierda la confidencialidad de sus datos personales. Sin embargo, se hará el mayor esfuerzo para mantener su información en forma confidencial.

Beneficios: Es probable (aunque no seguro) que Ud. no se beneficie con los resultados de este estudio; esperamos que sí sea útil para personas que tengan intereses en leer los resultados obtenidos y así informarse de la situación en cuanto a la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Botica BPT-Distrito de Chaclacayo – Lima provincias, 2022

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de Usted. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

Derechos del paciente:

Si usted se siente incómodo durante la participación, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna inquietud y/o molestia, no dude en preguntar al personal del estudio. Puede comunicarse con el encargadas de realizar el estudio Arias Ramos, Rosa Edith al teléfono 949 709 603 y Ávila Sánchez Rose Mary al teléfono 958 952 995 y/o al Comité que validó el presente estudio, Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, presidenta del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, telf. 7065555 anexo 3285. comité. etica@uwiener.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas pueden pasar si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

Arias Ramos Rosa Edith
DNI: 43424749

BOTICAS
RUC: 10434003046
CARLOS ALBERTO TITO GARAY
PROPIETARIO

Ávila Sánchez Rose Mary
DNI: 41906078

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Lima, 23 de agosto de 2022

Dr. Rubén Eduardo Cueva Mestanza

Decano de la Facultad de Farmacia y Bioquímica

Universidad Privada Norbert Wiener

De acuerdo a la solicitud enviada por ustedes, le informamos que el establecimiento farmacéutico BOTICAS BTP con RUC 10434003946, autoriza la utilización de la razón social e instalaciones de la botica a las tesisistas Arias Ramos Rosa Edith con DNI 43424749, Ávila Sánchez Rose Mary con DNI 41906078 para la elaboración del trabajo de investigación **Aceptación de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la Botica BPT -Distrito de Chaclacayo – Lima provincias, 2022.**

La presente investigación, será presentada para la obtención del título profesional de Químico Farmacéutico otorgado por la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener.

En ese sentido, se autoriza las instalaciones de la botica para la entrevista con los clientes sobre aspectos estrictamente relacionados al tema de investigación. Se garantiza que la información obtenida será utilizada solo para fines de investigación académica.

Atentamente,

BOTICAS
RUC: 10434003946

CARLOS ALBERTO TITO GARAY
PROPIETARIO

Anexo 8: Informe del asesor de Turnitin

Reporte de similitud		
● 19% de similitud general		
Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:		
<ul style="list-style-type: none">• 19% Base de datos de Internet• 2% Base de datos de publicaciones• Base de datos de Crossref• Base de datos de contenido publicado de Crossref		
FUENTES PRINCIPALES		
Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.		
1	repositorio.ucv.edu.pe Internet	4%
2	repositorio.unid.edu.pe Internet	2%
3	hdl.handle.net Internet	2%
4	researchgate.net Internet	2%
5	repositorio.uwiener.edu.pe:8443 Internet	2%
6	repositorio.upads.edu.pe Internet	1%
7	repositorio.uroosevelt.edu.pe Internet	<1%
8	docplayer.es	<1%