



Universidad  
Norbert Wiener

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**

**Tesis**

Conocimientos sobre advertencias publicitarias y el estado nutricional de  
estudiantes del colegio I.E. N°6069 “Pachacutec”, 2025

**Para optar el Título Profesional de**  
Licenciada en Nutrición y Dietética

**Presentado por:**

**Autora:** Tineo Gamarra, Camila Fernanda

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0009-0003-7218-9383>

**Autora:** Falcón Zanabria, Adhely Estefany

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0009-0001-5604-2539>

**Asesor:** Mg. Luján Torrealva, Franco Silvio

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-0026-3332>

**Lima – Perú**

**2025**

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> REVISIÓN: 01	<b>FECHA: 08/11/2022</b>

Yo, **TINEO GAMARRA CAMILA FERNANDA Y FALCON ZANABRIA ADHEL**Y ESTEFANY egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Programa Académico de **Nutrición y Dietética** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS Y EL ESTADO NUTRICIONAL DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025” Asesorado por el docente: Mg. Luján Torrealva Franco Silvio DNI 44194332 ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0026-3332> tiene un índice de similitud de (17) (DIECISIETE) % con código 14912:533099817 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....  
 Firma de autor 1  
 Camila Fernanda Tineo Gamarra  
 DNI: 71345860



.....  
 Firma de autor 2  
 Adhely Estefany Falcon Zanabria  
 DNI: 70897776



.....  
 Firma  
 Franco Silvio Luján Torrealva  
 DNI: 44194332

Lima, 11 de diciembre de 2025

## ÍNDICE

	Nº
Dedicatoria	4
Agradecimientos	5
Índice general Índice de tablas	6
Resumen	7
Abstract	8
I. INTRODUCCIÓN	9
II. METODOLOGÍA	12
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	21
VI. REFERENCIAS	23
VII. ANEXOS	25

## **DEDICATORIA**

El presente informe de tesis está dedicado a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional y motivación, por haberme inculcado los valores, la importancia de estudiar y que con su comprensión y paciencia me enseñaron a seguir adelante y a todas las personas que apoyaron para culminar con satisfacción y éxito este trabajo.

**Autora Tineo Gamarra**

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, por darme salud, y la oportunidad de cumplir una de las metas más importantes de mi vida. A mis Padres y Hermano, por su amor incondicional, sacrificios y apoyo constante. Su esfuerzo y dedicación han sido mi mayor inspiración para no rendirme y alcanzar mis objetivos. A mi pareja, por su amor y apoyo durante este proceso.

**Autora Falcón Zanabria**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por darnos la sabiduría y humildad.

Agradecemos al asesor por su guía, comprensión, paciencia, entrega y valiosos consejos durante este proceso. Además, agradecerle por habernos dado la oportunidad de compartir sus conocimientos y experiencias con nosotras para mejorar cada día, por acompañarnos en este proceso y por las anécdotas vividas durante esta investigación.

Y finalmente a la Directora y Coordinadora de la Institución Educativa N°6069 “PACHACUTEC” que nos apoyaron en este proceso, por brindarnos la facilidad de poder aplicar nuestros instrumentos en sus estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, por su paciencia y disposición que hicieron que esta investigación sea un éxito.

**Autoras**

## ÍNDICE DE TABLAS

	N°
Tabla N° 1: Distribución según sexo	16
Tabla N° 2: Distribución según edad	16
Tabla N° 3: Distribución según grado escolar	17
Tabla N° 4: Distribución según nivel de conocimiento sobre las Advertencias Publicitarias	17
Tabla N° 5: Distribución según estado nutricional de estudiantes	18
Tabla N° 6: Relación entre el nivel de conocimiento sobre las advertencias publicitarias y el estado nutricional de los estudiantes	18
Tabla N° 7: Prueba Chi cuadrado	19

**CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS  
PUBLICITARIAS Y EL ESTADO NUTRICIONAL DE  
ESTUDIANTES DEL COLEGIO I.E. N°6069  
“PACHACUTEC”, 2025**

**KNOWLEDGE OF ADVERTISING WARNINGS AND THE  
NUTRITIONAL STATUS OF STUDENTS AT SCHOOL I.E.  
N° 6069 “PACHACUTEC”, 2025**

Camila Fernanda Tineo Gamarra y Adhely Estefany Falcón Zanabria, Bachiller del Programa Académico de Nutrición y Dietética. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú.

**RESUMEN**

En Perú, el consumo desequilibrado de alimentos ha incrementado la prevalencia de Enfermedades Crónicas No Transmisibles en adolescentes. Para enfrentar esta problemática, se promulgó la Ley N.º 30021 de Promoción de la Alimentación Saludable, que establece el uso obligatorio de octógonos en productos procesados. El presente estudio tuvo como objetivo evaluar la relación entre el nivel de conocimiento sobre las advertencias publicitarias (octógonos) y el estado nutricional de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N.º 6069 “Pachacútec”, 2025. Se aplicó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con diseño descriptivo-correlacional y corte transversal. Los resultados muestran que el 42% de los estudiantes tiene un nivel alto de conocimiento sobre los octógonos, 37.9% nivel medio y 20.1% nivel bajo. En cuanto al estado nutricional, el 58.6% presenta peso normal, 33.7% sobrepeso y el 7.7% obesidad. Se evidenció una relación significativa entre mayor conocimiento y mejores indicadores nutricionales. Estos hallazgos coinciden parcialmente con estudios previos en Perú y Latinoamérica, que destacan la influencia del etiquetado en las decisiones alimentarias. Se concluye que el conocimiento sobre advertencias publicitarias puede contribuir a mejorar el estado nutricional en adolescentes.

**Palabras claves:** Etiquetado de Alimentos, Estado nutricional, Promoción de la Salud, Educación de la Salud, Alimentos procesados, Conducta alimentaria, Adolescentes.

## ABSTRACT

In Peru, the unbalanced intake of food has increased the prevalence of Non-Communicable Diseases among adolescents. To address this issue, Law No. 30021 on the Promotion of Healthy Eating was enacted, mandating the use of front-of-package warning labels (octagons) on processed food products. The objective of this study was to evaluate the relationship between the level of knowledge about these warning labels and the nutritional status of 4th and 5th grade secondary students at I.E. No. 6069 “Pachacútec” in 2025. A quantitative approach was applied, using an applied, descriptive-correlational, cross-sectional research design. Results indicate that 42% of students demonstrated a high level of knowledge about octagon labels, 37.9% showed a medium level, and 20.1% had a low level of understanding. Regarding nutritional status, 58.6% of students were classified as having normal weight, 33.7% as overweight, and 7.7% as obese. A significant relationship was observed between higher levels of knowledge and better nutritional indicators. These findings partially align with previous studies conducted in Peru and Latin America, which emphasize the impact of food labeling on consumer decision-making. It is concluded that awareness and understanding of front-of-package warning labels may contribute to improved nutritional outcomes among adolescents.

**Keywords:** Food Labeling, Nutritional Status, Health Promotion, Health Education, Processed Foods, Feeding Behavior, Adolescents.

## I. INTRODUCCIÓN

En el Perú, una ingesta no equilibrada de alimentos procesados y ultraprocesados incrementa el riesgo del desarrollo de las Enfermedades Crónicas No Transmisibles como la hipertensión arterial, obesidad y la diabetes mellitus; sobre todo en la población juvenil >15 años<sup>1</sup>. Es por ello, que la Organización Panamericana de la Salud recomienda la implementación de estrategias efectivas para promover la buena alimentación y disminuir la ingesta de alimentos industriales.<sup>2</sup> Es así que, con el objetivo de mejorar la salud y la nutrición infantil, se promulgó la Ley N.º 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes<sup>3</sup>; la cual fue complementada por el Manual de Advertencias Publicitarias. Dichas normativas establecen el uso obligatorio de advertencias conocidas como “octógonos” en los alimentos procesados, que alertan sobre el alto contenido de azúcar, sodio, grasas y grasas saturadas, a fin de guiar las decisiones de compra hacia opciones más saludables.<sup>4</sup> Dado lo antes precisado, La presente investigación planteó como problemas de investigación:

El problema general fue:

¿Qué relación existe entre el nivel de conocimientos sobre Advertencias Publicitarias (Octógonos) y el estado nutricional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025?

Los problemas específicos fueron:

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre Advertencias Publicitarias (Octógonos) de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025?
- ¿Cuál es el estado nutricional de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025?
- ¿Cuál es la relación existente entre el nivel de conocimientos sobre Advertencias Publicitarias (Octógonos) y el estado nutricional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025?

En esa línea, Vilugrón F, et al., (2022), realizaron un estudio en Chile, determinando la relación de la utilización y aceptación de la dieta mediterránea y el impacto nutricional, siendo un estudio transversal, donde el 95% de estudiantes analizan los octógonos previa compra con mayor aceptación a la dieta mediterránea y el 51.4% tiene aumento de peso.<sup>5</sup>

Asimismo, Aponte M, (2022), realizó una investigación en Ecuador, determinando el nivel de comprensión de los octógonos y su influencia en el estado nutricional en estudiantes.

Obteniéndose que el 41% presentan elevado entendimiento y normopeso, y 0.7% bajo entendimiento y delgadez.<sup>6</sup> De igual manera, Palencia A, (2021), hizo una investigación en Honduras, cuyo propósito fue estipular el grado de entendimiento sobre los octógonos de productos industrializados en estudiantes, de lo cual, 68.3% indican que revisan las etiquetas antes de su compra y 31.7% no lo hace.<sup>7</sup>

Por otro lado, Tadeo J, (2025), realizó un estudio en Lima-Perú, para identificar la asociación del etiquetado con los hábitos nutricionales en estudiantes, aplicando dos encuestas, 87.8% leen el etiquetado nutricional y consumen 1-2 vez al mes, y 12.2% no leen y consumen 1 vez al mes.<sup>8</sup> De la misma forma, Zapata C, (2023), en su estudio realizado en Tumbes-Perú, determinó el grado de conocimiento del etiquetado octogonal en productos ultra procesados en escolares, teniendo, el 94.5% adecuado conocimiento y 5.5.% inadecuado conocimiento.<sup>9</sup>

En adición, Calero J, (2024), realizó una investigación en Perú, analizando la asociación del grado de conocimiento de octógonos y frecuencia de consumo de productos ultra procesados en estudiantes, evidenciando que el 80.2% tuvieron elevado conocimiento y consumen diariamente mientras 19.8% tienen bajo conocimiento y consumen 1-3 veces al mes.<sup>10</sup>

Por lo antes expuesto, a pesar del impacto negativo en la salud, el alto consumo de productos industrializados persiste<sup>11</sup>; es esencial investigar esta situación en Villa El Salvador, para informar e implementar programas educativos escolares que busquen disminuir su ingesta y fomentar la buena salud. Por lo tanto, se planteó como objetivos de investigación:

El objetivo general del estudio es:

- Evaluar la relación existente el nivel de conocimientos sobre Advertencias Publicitarias (Octógonos) y el estado nutricional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025

Los objetivos específicos son:

- Identificar el nivel de conocimiento sobre Advertencias Publicitarias (Octógonos) de los estudiantes del 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025
- Determinar el estado nutricional de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025

## II. METODOLOGÍA

### 2.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

Este estudio es tipo cuantitativo, puesto que se obtuvo resultados para comprobar la hipótesis mediante escala y la aplicación estadística, y así poder obtener conclusiones adecuadas.<sup>12</sup>

### 2.2. TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación es de tipo aplicada ya que generó conocimientos que fueron utilizados para la resolución de problemas públicos que afectan a la comunidad escolar del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC” y a la vez la sociedad peruana.<sup>13</sup>

### 2.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio es descriptivo-correlacional, ya que no hubo manipulación de variables, sólo se observó, describió, midió y explicó en un momento determinado.<sup>14</sup>

### 2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 2.4.1. Población

Compuesta aproximadamente por 300 estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025

##### 2.4.1.1. Criterios de selección

#### a) Criterios de inclusión

- Ser estudiante de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, con año de ingreso correspondiente al año 2025
- Tener entre 15 a 17 años
- Estudiantes que desean formar parte de la investigación
- Escolares sin repetición de año escolar

#### b) Criterios de exclusión

- Escolares con alguna discapacidad, motriz u otro
- Estudiantes con inasistencias de forma recurrente
- Estudiantes con algún tratamiento nutricional en curso o con alguna prescripción médica asociada a cambios en sus patrones alimentarios

## 2.4.2. MUESTRA Y MUESTREO

### 2.4.2.1. Muestra

Compuesta por 169 estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”

### 2.4.2.2. Muestreo

El muestreo es no probabilístico de tipo aleatorio simple.

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la muestra a buscar.

N= tamaño de la población (finita)(300).

Z= parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (95%).

e= Error de estimación máximo aceptado (10%).

P= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito) (0.5).

q= (1-p) probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (fracaso)(0.5).

## 2.5. VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN
<p>Conocimientos sobre las Advertencias Publicitarias</p> <p><b>VARIABLE I</b></p>	<p>Grado de información que poseen los estudiantes con respecto a las advertencias publicitarias (octógonos).</p>	<p>-Definición de las Advertencias Publicitarias (Octógonos)</p> <p>- Significado de las Advertencias Publicitarias (Octógonos)</p> <p>-Tipos de Advertencias Publicitarias (Octógonos)</p>	<p>-Nivel de Conocimiento Bajo: 1-4 puntos</p> <p>-Nivel de Conocimiento Medio: 5-8 puntos</p> <p>-Nivel de Conocimiento Alto: 9-12 puntos</p>	<p>Encuesta / Cuestionario</p>	<p>Ordinal</p>
<p>Estado nutricional</p> <p><b>VARIABLE II</b></p>	<p>Es el diagnóstico de salud del estudiante desde la evaluación por componente antropométrico.</p>	<p>Índice de Masa Corporal (IMC)</p>	<p>-Delgadez: &lt; -2 a -3DS</p> <p>-Normal: 1 a 2DS</p> <p>-Sobrepeso: &gt;1 a 2DS</p> <p>-Obesidad: &gt;2DS</p>	<p>Antropometría / Ficha de registro de datos antropométricos</p>	<p>Ordinal</p>

## **2.6. PROCEDIMIENTOS**

### **2.6.1. Procedimientos**

Para el presente trabajo de investigación, se hizo uso de la técnica de encuesta y como instrumento se utilizó un cuestionario obtenido de la tesis titulada "Conocimientos sobre octógonos nutricionales y el estado nutricional en adolescente de un colegio de Lima, Perú-2022"

### **2.6.2. Técnicas**

Para evaluar el conocimiento de Advertencias Publicitarias, se empleó el cuestionario diseñado por Zapata<sup>16</sup>, el cual estuvo constituido por 3 preguntas de datos generales y 12 preguntas con opción de respuesta múltiple, cada respuesta correcta tuvo puntuación de 1. La clasificación final que obtuvieron fue comprendida en tres niveles, conocimiento bajo (1-4 puntos), conocimiento medio (5-8 puntos) y conocimiento alto (9-12 puntos). Asimismo, cuenta con una validación por parte de seis jueces expertos de la Escuela Profesional de Educación Enrique Guzmán y Valle con un coeficiente de proporción de rangos de 0.018. Este cuestionario fue sometido a una prueba de confiabilidad de KR-20 por parte de la investigadora para analizar su consistencia interna, el cual obtuvo un valor de 0.762, determinando una buena confiabilidad.

Para la evaluación del estado nutricional se usó la técnica de antropometría y como instrumento la ficha de registro de datos antropométricos, donde se registró los datos de cada estudiante, como su edad, sexo, peso y talla para poder calcular su Índice de Masa Corporal.

### **2.6.3. Plan de análisis**

Una vez concluida la fase de recolección de datos, se procedió a su sistematización y organización en una base de datos estructurada, empleando las herramientas informáticas Microsoft Excel y Stata. En un primer momento, se describió los datos haciendo uso del software para mostrar los resultados de forma resumida y concreta en tablas de frecuencia y gráficas estadísticas. Luego, se procedió con un análisis inferencial para determinar las posibles relaciones entre las variables y en el contraste de hipótesis se empleó la prueba de correlación Rho de Spearman entre dos variables ordinales, asimismo, dicha prueba al ser no paramétrica requirió comprobar si los datos no presentan distribución normal mediante el test de Kolmogorov-Smirnov; el contraste de estas pruebas permitió alcanzar los objetivos planteados de la presente investigación.<sup>17</sup>

## **2.7. ASPECTOS ÉTICOS**

### **a) Aprobación ética**

El trabajo de investigación antes de su inicio recibió la aprobación del Comité Institucional de Ética de la Universidad Norbert Wiener. Durante la investigación se respetaron los principios éticos de la Declaración de Helsinki, Código de Núremberg, los cuales desarrollan los parámetros de autonomía, debido a que se brindó información de manera clara a los padres de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria para que participen voluntariamente.

### **b) Consentimiento informado**

Los padres de familia de nuestra población fueron informados de manera detallada los objetivos planteados, los pasos a seguir, los riesgos y beneficios que obtuvieron de este estudio. Para ello, todos los que desearon participar de manera voluntaria debieron de firmar antes un asentimiento informado según el Procedimiento del Comité de Ética.

### **c) Confidencialidad**

Se garantizó no divulgar los datos de identificación de los escolares, respetando la privacidad de los participantes y la integridad científica del estudio, y de conformidad con la Ley N°29733 “Ley de Protección de Datos Personales”.

### **d) Selección de participantes**

La selección de nuestra población fue de manera justa para garantizar equitativamente la inclusión y exclusión del estudio.

### **e) Integridad científica**

En este estudio nos comprometimos a mantener la más alta integridad académica y científica, toda la información presentada fue genuina y estuvo respaldada por evidencia sólida.

### III. RESULTADOS

Respecto al sexo de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria, la muestra está predominantemente compuesta por la población masculina, que representa el 61.5% del total, mientras que el 38.5% corresponde al sexo femenino (ver Tabla 1)

**Tabla 1.** Distribución según sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	65	38.5
Masculino	104	61.5
Total	169	100.0

*Nota.* Elaborada con datos de la I.E. N°6069 Pachacútec, 2025

En cuanto la edad de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria como se observa en la Tabla 2, oscilan entre los 15 y 17 años, siendo la edad más frecuente la de 17 años con un 54.4%, seguido de 16 años con 24.9% y por último 15 años con 20.7% de los estudiantes.

**Tabla 2.** Distribución según edad

Edades	Frecuencia	Porcentaje
15 años	35	20.7
16 años	42	24.9
17 años	92	54.4
Total	169	100.0

*Nota.* Elaborada con datos de la I.E. N°6069 Pachacútec, 2025

En relación con el grado de estudio, se divide en dos niveles, siendo 5to de secundaria el que concentra la mayor proporción de participantes con un 54.4%, seguido de 4to de secundaria con un 45.6% (ver Tabla 3)

**Tabla 3.** *Distribución según grado escolar*

Grado de estudios	Frecuencia	Porcentaje
4to de Secundaria	77	45.6
5to de Secundaria	92	54.4
Total	169	100.0

*Nota.* Elaborada con datos de la I.E. N°6069 Pachacútec, 2025

Respecto al nivel de conocimiento de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria, el 42% tuvieron un nivel alto, seguido de un 37.9% con un nivel medio y un 20.1% de nivel bajo (ver Tabla 4)

**Tabla 4.** *Distribución según nivel de conocimiento sobre las Advertencias Publicitarias*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	34	20.1
Medio	64	37.9
Alto	71	42.0
Total	169	100.0

*Nota.* Elaborada con datos del cuestionario de conocimiento sobre las Advertencias Publicitarias

En cuanto al estado nutricional de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria evaluados, como se puede observar en la Tabla 5, el mayor porcentaje de ellos presenta un estado normal con el 58.6%, seguido de presencia de sobrepeso en el 33.7% y en menor porcentaje presentan obesidad con el 7.7% de estudiantes.

**Tabla 5.** Distribución según estado nutricional de estudiantes

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Normal	99	58.6
Sobrepeso	57	33.7
Obesidad	13	7.7
Total	169	100.0

*Nota.* Elaborada con datos de la evaluación de estado nutricional de estudiantes de 4to y 5to

Al comparar el nivel de conocimiento sobre las advertencias publicitarias y el estado nutricional en los estudiantes (Tabla 6), se observa en los estudiantes con nivel alto de conocimiento sobre advertencias publicitarias (42%) el 25% tiene estado normal de nutrición, 12.4% sobrepeso y 4.1% obesidad. En estudiantes con nivel medio de conocimiento (37.9%) el 21.9% tiene estado normal de nutrición y 16% sobrepeso. En estudiantes con nivel bajo de conocimiento (20.1%) el 11.2% tiene estado normal de nutrición, 5.3% sobrepeso y 3.6% obesidad.

**Tabla 6.** Relación entre el nivel de conocimiento sobre las advertencias publicitarias y el estado nutricional de los estudiantes

Nivel de conocimiento	Estado nutricional			Total
	Normal	Sobrepeso	Obesidad	
Bajo	19	9	6	34
	11.24	5.33	3.55	20.12
Medio	37	27	0	64
	21.89	15.98	0.00	37.87
Alto	43	21	7	71
	25.44	12.43	4.14	42.01
	99	57	13	169
	58.58	33.73	7.69	100.00

*Nota.* Elaborada con datos del cuestionario de conocimiento sobre advertencias publicitarias y evaluación del estado nutricional

Para la contrastación de la hipótesis se aplicó la prueba de independencia Chi cuadrado para determinar la asociación existente entre las variables en estudio, con nivel de significancia de 0.05 ( $\alpha = 0.05$ ). Es así que, como se aprecia en la Tabla 7, el p-valor es igual a **0.017 < 0.05**, por lo cual se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ , indicando al nivel significativo del 5% que existe relación entre el nivel de conocimiento sobre advertencias publicitarias (Octógonos) y el estado nutricional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025.

**Tabla 7. Prueba Chi cuadrado**

Nivel de conocimiento	Estado nutricional			Total
	Normal	Sobrepeso	Obesidad	
Bajo	19	9	6	34
	11.24	5.33	3.55	20.12
Medio	37	27	0	64
	21.89	15.98	0.00	37.87
Alto	43	21	7	71
	25.44	12.43	4.14	42.01
	99	57	13	169
	58.58	33.73	7.69	100.00
Pearson chi2 (4) = 12.0844		Pr = 0.017		

*Nota: Datos procesados en Stata*

## IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la Tabla 4, muestra que el 42% de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria presentan un nivel alto de conocimiento sobre las advertencias publicitarias en productos procesados, mientras que el 37.9% tiene un nivel medio y 20.1% nivel bajo. Al comparar estos hallazgos con el estudio de Zapata C (2023), se observa una diferencia notable, debido a que el 94.5% de los estudiantes demostraron tener conocimiento adecuado, mientras que solo el 5.5% presentó conocimiento inadecuado.<sup>9</sup>

Con respecto a la Tabla 5, los resultados obtenidos evidencian que el 58.6% de los estudiantes presentan un estado nutricional normal, mientras el 33.7% se encuentra con sobrepeso y 7.7% obesidad. Al comparar con los resultados de Zapata K (2022), se observa que en su muestra el 66% de los estudiantes se encontraba dentro del rango normal, 24.8% sobrepeso y 9.2% obesidad, si bien ambos estudios coinciden en que la mayoría de los estudiantes mantiene un estado nutricional adecuado, se identifican diferencias en los porcentajes de sobrepeso y obesidad.<sup>16</sup>

Los resultados obtenidos en la Tabla 6, revela una relación entre el nivel de conocimientos sobre advertencias publicitarias y estado nutricional de los escolares. En el grupo con nivel alto de conocimientos (42%) el 25% presenta estado nutricional normal, mientras el 12.4% tiene sobrepeso y 4.1% obesidad. En contraste, los estudiantes con nivel medio (37.9%) muestran un 21.9% con estado normal y 16% sobrepeso. Finalmente, en el grupo con nivel bajo de conocimientos (20.1%), solo 11.2% tienen estado normal, mientras el 5.3% sobrepeso y 3.6% obesidad. Al comparar estos hallazgos con el estudio de Aponte M (2022), se observa una coincidencia significativa, encontrando que el 41% de los estudiantes con elevado entendimiento presentaban normopeso, mientras solo el 0.7% con bajo entendimiento mostraban delgadez. Quiere decir que ambos estudios coinciden en que el nivel de comprensión del etiquetado nutricional influye positivamente en el estado nutricional de los estudiantes.<sup>6</sup>

## V. CONCLUSIONES

1. La información confirma el éxito de las campañas de información pública relacionadas con la Ley N° 30021, ya que la mayoría de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC” demostraron un nivel alto de conocimiento sobre el significado de las advertencias publicitarias (octógonos), superando significativamente a aquellos con nivel medio y bajo. Este resultado indica que los estudiantes están expuestos y, en gran medida, comprenden las alertas visuales sobre el exceso de aditivos en los productos industriales. Sin embargo, la persistencia de un nivel medio y bajo en una minoría justifica la necesidad de seguir reforzando la educación. Por ello, se recomienda implementar talleres de interpretación de etiquetas nutricionales para fortalecer una compra consciente y saludable.
2. Pese al alto entendimiento sobre los “octógonos”, los datos del estado nutricional revelan una prevalencia preocupante de exceso de peso. Si bien la mayoría (58.6%) se encuentra en el rango de peso normal, la suma de sobrepeso (33.7%) y obesidad (7.7%) alcanza el 41.4% de la población estudiada. Este hallazgo marca una brecha crítica entre el conocimiento teórico de las advertencias publicitarias y la aplicación práctica de hábitos saludables en el día a día. La alta cifra de exceso de peso expone a casi la mitad de los estudiantes a un mayor riesgo de desarrollar Enfermedades Crónicas No Transmisibles en la edad adulta. Por lo mencionado, se debe implementar programas de intervención integral de salud escolar, donde se debe incluir sesiones de consejería nutricional personalizada, actividad física estructurada dentro y fuera de la institución, y la regulación estricta de la venta de alimentos no saludables dentro y fuera del colegio, alineando el entorno con el conocimiento adquirido.
3. La prueba de hipótesis confirma una asociación estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento y el estado nutricional. Los estudiantes con un nivel de conocimiento alto tienden a concentrar un mayor porcentaje en la categoría de peso normal, en comparación con aquellos con conocimiento bajo. Esto valida la eficacia preventiva del etiquetado frontal como una herramienta que, cuando se comprende, facilita la toma de decisión informada y, potencialmente, el cambio de comportamiento. No obstante, la existencia de estudiantes con conocimiento alto y exceso de peso indica que el conocimiento es una condición necesaria, pero no suficiente, para garantizar un peso saludable. Por tal motivo, se debe diseñar módulos educativos que no solo expliquen el significado de los “octógonos”, sino que también desarrollen el

pensamiento crítico para evaluar alternativas de alimentos saludables y la motivación para el cambio conductual, utilizando el conocimiento del etiquetado como punto de partida para enseñar sobre el balance energético y el impacto a largo plazo de la dieta en la salud.

4. El estudio aporta evidencia útil para fortalecer las estrategias educativas en salud nutricional, aunque la mayoría de los estudiantes conocen y entienden el significado de los “octógonos”, esta conciencia no se refleja en un peso saludable, por ello, los padres de familia deben de asumir el rol de gestores de la salud en casa usando los octógonos como herramienta principal al hacer la compra y al preparar la lonchera, eliminando progresivamente los productos con advertencias, y la institución educativa debe asegurar que el kiosco escolar y sus alrededores promuevan activamente los alimentos saludables.

## VI. REFERENCIAS

1. INEI. (2021). Nota de prensa: El 39,9% de peruanos de 15 y más años de edad tiene al menos una comorbilidad. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-399-de-peruanos-de-15-y-mas-anos-de-edad-tiene-al-menos-una-comorbilidad-12903/>
2. Macias M. Alimentos ultraprocesados: repercusiones sobre la salud. Publicaciones didácticas.com [Internet]. 2018;95:304–7. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/235852785.pdf>
3. Decreto Supremo N° 017-2017-SA de aprobación de la Ley N° 30021 “Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para niños, niñas y adolescentes”. (2017). Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-elreglamento-de-la-ley-n-30021-decreto-supremo-n-017-2017-sa-1534348-4>
4. Organización Mundial de la Salud. Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas [Internet]. Departamento de Enfermedades no Transmisibles y Salud Mental. 2015. 61 p. Disponible en: [http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/7698/9789275318645\\_esp.pdf?sequence=5](http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/7698/9789275318645_esp.pdf?sequence=5)
5. OPS. (2017). Las dimensiones económicas de las enfermedades no transmisibles en América Latina y el Caribe. Disponible en: <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/33994/9789275319055-spa.pdf?sequence=1>
6. Camps AR, Llodrá JMR, Martínez RG. Valoración del estado nutricional [Internet]. Aeped.es. Disponible en: [https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/31\\_valor\\_estado\\_nutr.pdf](https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/31_valor_estado_nutr.pdf)
7. Vilugrón F, Fernández N, et.al. Uso del etiquetado nutricional y su asociación con la adhesión a la dieta mediterránea y el estado nutricional determinado mediante la percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios de Valparaíso, Chile: un estudio transversal. Rev Esp Nutr Hum Diet [Internet]. 2022 Mar; 26( 1 ): 41-51. Disponible en: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S2174-51452022000100041&script=sci\\_arttext](https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S2174-51452022000100041&script=sci_arttext)
8. Aponte M. Conocimiento del etiquetado nutricional de alimentos procesados y su influencia en el estado nutricional de los estudiantes de la carrera de Medicina Humana de la Universidad Nacional de Loja. Ecuador: Universidad Nacional de Loja. [citado 1 de octubre 2022]. Disponible en: <https://dspace.unl.edu.ec/items/a7467d9e-6bd1-4fd5-865f-25fd5f255e80>
9. Hernández P, Palma K, Montiel A, Palencia A, Flores M. Comprensión e importancia del etiquetado nutricional en productos procesados que se consumen en las ciudades de Tegucigalpa y Catacamas, Honduras, de enero-abril 2021. Universidad Tecnológica Centroamericana; 2021. Disponible en: <https://repositorio.unitec.edu/xmlui/handle/123456789/12179>
10. Tadeo J. LECTURA DEL ETIQUETADO NUTRICIONAL Y SU RELACIÓN CON LOS HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN EN ESTUDIANTES DE NUTRICIÓN DE

- UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA, LIMA PERÚ - 2024 [Internet]. [LIMA]:  
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL; 2025. Disponible en:  
[https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/10155/TESIS\\_TADEO\\_MARTINEZ\\_JOEL\\_ALEJANDRO.pdf?sequence=1](https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/10155/TESIS_TADEO_MARTINEZ_JOEL_ALEJANDRO.pdf?sequence=1)
11. Reyes C. Conocimiento del etiquetado octogonal en alimentos ultraprocesados en adolescentes de la Institución Educativa N°058 “Sifredo Zúñiga Quintos” - Zorritos, 2023. [Internet]: UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES; 2023. Disponible en:  
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/64786/TESIS%20-%20ZAPATA%20REYES.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
  12. Calero J. CONOCIMIENTO DEL ETIQUETADO OCTOGONAL Y CONSUMO DE ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS EN ADOLESCENTES DE LA IE N°100, SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2024 [Internet]. Universidad Nacional Federico Villarreal; 2024. Disponible en:  
[https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/9205/TESIS\\_CALERO\\_ORTIZ\\_JAZMIN\\_MELANI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/9205/TESIS_CALERO_ORTIZ_JAZMIN_MELANI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  13. López L, et al. Los productos ultra-procesados: Implicancias sobre su consumo, avances y retos en América Latina para la salud pública en adultos. Rev. chil. nutr. 2022 Oct; 49(5): 637-643. Disponible en:  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-75182022000600637](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75182022000600637)
  14. El método hipotético deductivo de Karl Popper en los estudiantes de la Educación Básica Regular en Perú [Internet]. Edu.pe. Disponible en:  
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/educacion/article/view/3045/3386>
  15. Metodología cuantitativa. Ujaen.es. Disponible en:  
[https://web.ujaen.es/investigat/tics\\_tfg/enfo\\_cuanti.html](https://web.ujaen.es/investigat/tics_tfg/enfo_cuanti.html)
  16. Duoc B. Biblioteca: Investigación Aplicada, Innovación y Transferencia: Definición y propósito de la Investigación Aplicada. 2021. Disponible en:  
<https://bibliotecas.duoc.cl/investigacion-aplicada/definicion-proposito-investigacion-aplicada>
  17. Zapata K. Conocimientos sobre octógonos nutricionales y el estado nutricional en adolescentes de un colegio de Lima, Perú-2022 [Internet]. [LIMA]: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN Enrique Guzmán y Valle; 2024. Disponible en:  
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2a8ea1dc-69c2-4d30-b5ed-75a651f93d01/content>
  18. Mocho Vasallo J. Estadística aplicada a las ciencias de la salud. Segunda ed. Barcelona: Elsevier Health Sciences; 2021


## **VII. ANEXOS**

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general:</b> ¿Qué relación existe entre el nivel de conocimientos sobre las Advertencias Publicitarias (octógonos) y el estado nutricional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025?</p> <p><b>Problema específico:</b> - ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre las Advertencias Publicitarias de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025? - ¿Cuál es el estado nutricional de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”? - ¿Cuál es la relación existente entre el nivel de conocimiento sobre las Advertencias Publicitarias (octógonos) y el estado</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Evaluar la relación existente entre el nivel de conocimiento sobre las Advertencias Publicitarias (octógonos) y el estado nutricional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> - Identificar el nivel de conocimiento sobre las Advertencias Publicitarias de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025. - Determinar el estado nutricional de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> <b>Hi:</b> Existe relación entre el nivel de conocimiento sobre advertencias publicitarias (Octógonos) y el estado nutricional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025.</p> <p><b>Ho:</b> No existe relación entre el nivel de conocimiento sobre advertencias publicitarias (Octógonos) y el estado nutricional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025.</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> <b>Tipo:</b> Descriptiva <b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Método y diseño de investigación:</b> <b>Diseño de investigación:</b> Transversal</p> <p><b>Población y muestra:</b> <b>Población:</b> 300 estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025. <b>Muestra:</b> 169 estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 “PACHACUTEC”, 2025.</p> <p><b>Muestreo:</b> No probabilístico, aleatorio</p>

nutricional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 "PACHACUTEC", 2025?			
---	--	--	--

# ANEXO 2: CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

  
Universidad  
Norbert Wiener

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

**CONSTANCIA DE APROBACIÓN  
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Lima, 20 de septiembre del 2025.

Autor Responsable:  
**CAMILA FERNANDA TINEO GAMARRA**

Exp. Nº: 2223-2025

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEIC-UPNW) evaluó y **APROBÓ** el siguiente proyecto de investigación:

Proyecto Titulado: "CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS Y EL ESTADO NUTRICIONAL DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO I.E. N°6069 "PACHACUTEC", 2025" Versión Nro. 1, con fecha 17/09/2025.

El cual tiene como Autor(es) a:  
**CAMILA FERNANDA TINEO GAMARRA  
ADHELY ESTEFANY FALCÓN ZANABRIA**

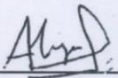

La **APROBACIÓN** comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- La **vigencia** de la aprobación es **24 meses** a partir de la emisión de este documento.
- Toda **enmienda** deberá presentarse al CIEIC-UPNW; el proyecto no podrá ejecutarse sin su aprobación previa.
- La constancia de aprobación por el CIEIC **no garantiza** la **aceptación** por parte de las **instituciones** donde pretende ejecutar el trabajo de investigación.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,

Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta  
Presidente  
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica  
Universidad Privada Norbert Wiener

Avenida Arequipa 440  
Universidad Privada Norbert Wiener  
Teléfono: 706-5555 anexo 3286-3287 Cel. 939513820

# ANEXO 3: INFORME DE TURNITIN



## 17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestra plataforma utilizan un documento de referencia para buscar las coincidencias que permiten identificar la similitud general. Si detectamos alguna manipulación de texto sospechosa, se la presentará para su revisión.

Una marca de integridad se muestra solamente si indicamos un problema. Si encontramos coincidencias que parecen sospechosas, se las presentará para su revisión.



## **ANEXO 4A: INSTRUMENTO DE COLECTA DE DATOS (CUESTIONARIO)**

### **CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS Y EL ESTADO NUTRICIONAL DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO I.E. N°6069 "PACHACUTEC", 2025**

#### **I. Datos Personales**

##### **1.1. SEXO**

- a) Femenino
- b) Masculino

##### **1.2. EDAD**

- a) 15 años            c) 17 años
- b) 16 años

##### **1.3. GRADO**

- a) 4to secundaria
- b) 5to secundaria

#### **II. CONOCIMIENTO SOBRE LAS ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS (OCTÓGONOS)**

##### **1. ¿Qué es el etiquetado nutricional?**

- a) Es la información sobre los nutrientes que contiene el producto.
- b) Es la información sobre los aditivos que contiene el producto.
- c) Es la información sobre los conservantes que contiene el producto.
- d) No sabe.

##### **2. ¿Sabe qué contiene el etiquetado nutricional?**

- a) Contiene los datos del fabricante del producto.
- b) Contiene los valores de energía del producto, así como la cantidad en gramos y porcentajes de otros nutrientes.
- c) Contiene la lista de aditivos y conservantes del producto.
- d) No sabe.

##### **3. ¿Qué es una advertencia nutricional?**

- a) Es un sello ubicado en la parte frontal, que contiene el precio del producto.

b) Es un sello ubicado en la parte frontal del producto que usa términos como alto, o contiene nutriente crítico.

c) Es un sello ubicado en la parte frontal que contiene logo, la marca y el lema del producto.

d) No sabe.

**4. ¿Qué es el octógono nutricional?**

a) Advertencia nutricional que nos indica la cantidad de fibra del producto.

b) Advertencia nutricional que contiene la fecha de vencimiento del producto.

c) Es la advertencia nutricional que nos indica el alto contenido en azúcar, sodio, grasas saturadas, así como la presencia de grasas trans.

d) No sabe.

**5. ¿Qué productos llevan los octógonos nutricionales?**

a) Todos los alimentos y bebidas sin excepción.

b) Solo galletas.

c) Solo alimentos y bebidas que sobrepasen la cantidad permitida de un determinado nutriente.

d) No sabe.

**6. ¿Qué son las grasas trans?**

a) Es la grasa que se encuentra en la carne de cerdo.

b) Es un tipo de grasa de origen vegetal que pasa por un proceso industrial para luego ser transformado en grasa sólida y consistente.

c) Es un tipo de grasa de origen vegetal que pasa por un proceso industrial para luego ser transformado en grasa sólida y consistente.

d) No sabe.

**7. ¿Qué son las grasas saturadas?**

a) Es una grasa que se encuentra presente solo en la leche de vaca.

b) Es un tipo de grasa principalmente de origen animal, su función principal es el de brindar energía.

- c) Es la grasa que se encuentra presente solo en la palta.
- d) No sabe.

**8. ¿Qué es el sodio?**

- a) Es una sustancia presente en los alimentos marinos.
- b) Es una sustancia generada por el cuerpo humano.
- c) Es un mineral presente de manera natural en los alimentos de origen animal y vegetal.
- d) No sabe.

**9. ¿Qué es el azúcar?**

- a) Es un nutriente esencial para nuestro organismo.
- b) Es una sustancia que forma parte de los hidratos de carbono, es soluble en agua y reconocible por su sabor dulce.
- c) Contiene fibra y proteínas.
- d) No sabe.

**10. ¿Cuál es un octógonos nutricional utilizado en el Perú?**

a)



b)



a)



d)



**11. Un alimento tiene la advertencia de “EVITAR SU CONSUMO” cuando:**

- a) Se vence el próximo mes
- b) Tiene 2 octógonos de advertencias nutricionales.
- c) Tiene el octógono de “CONTIENE GRASAS TRANS”.
- d) No sabe

**12. Un alimento tiene la advertencia de “EVITAR SU CONSUMO EXCESIVO” cuando:**

- a) Tiene 2 o 3 octógonos de advertencias nutricionales.
- b) Tiene el octógono de “ALTO EN SODIO”.
- c) Se vence el próximo mes.
- d) No sabe.




## ANEXO 5: FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (CUESTIONARIO)

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS EN EL ÁREA

Estimado(a) Licenciado(a) por favor sírvase apoyar la validación de mi instrumento (cuestionario) para desarrollar su ejecución dentro del marco del Proyecto de Tesis titulado: **CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS Y EL ESTADO NUTRICIONAL DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO I.E. N°6069 "PACHACUTEC", 2025.**

La escala de evaluación corresponde a: **1** (muy en desacuerdo), **2** (en desacuerdo), **3** (ni en acuerdo ni en desacuerdo), **4** (en acuerdo) y **5** (muy de acuerdo)

N°	PREGUNTA	EVALUACION DEL EXPERTO (¿Las preguntas son comprensibles y apropiadas?)					SUMATORIA DE PUNTAJES	OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5		
1	¿Qué es el etiquetado nutricional?				X		4	
2	¿Sabe qué contiene el etiquetado nutricional?					X	5	
3	¿Qué es una advertencia nutricional?					X	5	
4	¿Qué es el octógono nutricional?				X		4	
5	¿Qué productos llevan los octógonos nutricionales?					X	5	
6	¿Qué son las grasas trans?				X		4	
7	¿Qué son las grasas saturadas?				X		4	
8	¿Qué es el sodio?				X		4	
9	¿Qué es el azúcar?				X		4	
10	¿Cuál sí es un octógono nutricional utilizado en el Perú?					X	5	
11	Un alimento tiene de advertencia "EVITAR SU CONSUMO" cuando:					X	5	
12	Un alimento tiene de advertencia "EVITAR SU CONSUMO EXCESIVO" cuando:					X	5	

VALIDEZ	¿El cuestionario es válido para su aplicación?	Sí ( X )
		No ( )
OBSERVACIONES		
VALIDADO POR:	Lic. Ivonne Ávila Zapata	
PROFESIONAL EN:	Nutrición	
FIRMA		
TELÉFONO	997756844	
EMAIL	ivonne.avila@essalud.gob.pe / Natay1013@gmail.com	

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS EN EL ÁREA**

Estimado(a) Licenciado(a) por favor sirvase apoyar la validación de mi instrumento (cuestionario) para desarrollar su ejecución dentro del marco del Proyecto de Tesis titulado: **CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS Y EL ESTADO NUTRICIONAL DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO I.E. N°6069 "PACHACUTEC", 2025.**

La escala de evaluación corresponde a: **1** (muy en desacuerdo), **2** (en desacuerdo), **3** (ni en acuerdo ni en desacuerdo), **4** (en acuerdo) y **5** (muy de acuerdo)

N°	PREGUNTA	EVALUACION DEL EXPERTO (¿Las preguntas son comprensibles y apropiadas?)					SUMATORIA DE PUNTAJES	OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5		
1	¿Qué es el etiquetado nutricional?				X		4	
2	¿Sabe qué contiene el etiquetado nutricional?				X		4	
3	¿Qué es una advertencia nutricional?					X	5	
4	¿Qué es el octógono nutricional?					X	5	
5	¿Qué productos llevan los octógonos nutricionales?					X	5	
6	¿Qué son las grasas trans?					X	5	
7	¿Qué son las grasas saturadas?					X	5	
8	¿Qué es el sodio?				X		4	
9	¿Qué es el azúcar?				X		4	
10	¿Cuál sí es un octógono nutricional utilizado en el Perú?					X	5	
11	Un alimento tiene de advertencia <b>"EVITAR SU CONSUMO"</b> cuando:					X	5	
12	Un alimento tiene de advertencia <b>"EVITAR SU CONSUMO EXCESIVO"</b> cuando:					X	5	

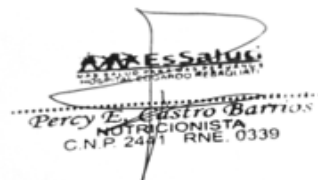
<b>VALIDEZ</b>	¿El cuestionario es válido para su aplicación?	Sí ( X ) No ( )
<b>OBSERVACIONES</b>		
<b>VALIDADO POR:</b>	Lic. Denisse Ramírez Delgado	
<b>PROFESIONAL EN:</b>	Nutrición	
<b>FIRMA</b>	 ESSALUD - INDERM Servicio de Nutrición Lic. DENISSE RAMÍREZ DELGADO N.º 1420	
<b>TELÉFONO</b>	999658584	
<b>EMAIL</b>	<a href="mailto:Denisse.ramirez@essalud.gob.pe">Denisse.ramirez@essalud.gob.pe</a> / <a href="mailto:deparamir71@gmail.com">deparamir71@gmail.com</a>	

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS EN EL ÁREA**

Estimado(a) Licenciado(a) por favor sírvase apoyar la validación de mi instrumento (cuestionario) para desarrollar su ejecución dentro del marco del Proyecto de Tesis titulado: **CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS Y EL ESTADO NUTRICIONAL DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO I.E. N°6069 "PACHACUTEC", 2025.**

La escala de evaluación corresponde a: **1** (muy en desacuerdo), **2** (en desacuerdo), **3** (ni en acuerdo ni en desacuerdo), **4** (en acuerdo) y **5** (muy de acuerdo)

N°	PREGUNTA	EVALUACION DEL EXPERTO (¿Las preguntas son comprensibles y apropiadas?)					SUMATORIA DE PUNTAJES	OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5		
1	¿Qué es el etiquetado nutricional?					X	5	
2	¿Sabe qué contiene el etiquetado nutricional?					X	5	
3	¿Qué es una advertencia nutricional?					X	5	
4	¿Qué es el octógono nutricional?					X	5	
5	¿Qué productos llevan los octógonos nutricionales?					X	5	
6	¿Qué son las grasas trans?					X	5	
7	¿Qué son las grasas saturadas?					X	5	
8	¿Qué es el sodio?					X	5	
9	¿Qué es el azúcar?					X	5	
10	¿Cuál si es un octógono nutricional utilizado en el Perú?					X	5	
11	Un alimento tiene de advertencia <b>"EVITAR SU CONSUMO"</b> cuando:					X	5	
12	Un alimento tiene de advertencia <b>"EVITAR SU CONSUMO EXCESIVO"</b> cuando:					X	5	

<b>VALIDEZ</b>	¿El cuestionario es válido para su aplicación?	Sí ( X ) No ( )
<b>OBSERVACIONES</b>		
<b>VALIDADO POR:</b>	Lic. Percy Castro Barrios	
<b>PROFESIONAL EN:</b>	Nutrición	
<b>FIRMA</b>		
<b>TELÉFONO</b>	961854690	
<b>EMAIL</b>	<a href="mailto:nutricionysaludperusac@gmail.com">nutricionysaludperusac@gmail.com</a>	

## ANEXO 6: DATOS COLECTADOS EN EXCEL (CUESTIONARIO)

Sexo	Edad	Grado	Peso	Talla	Conocimiento	Nutrición
1	15	4	1	2	1	2
1	15	4	2	2	1	4
2	15	4	1	2	1	3
2	16	5	1	3	1	2
2	16	4	1	2	1	2
1	15	4	2	1	1	4
2	15	4	1	2	1	2
2	16	5	2	3	1	3
2	15	4	2	2	1	3
2	17	5	3	3	2	3
2	15	4	1	3	3	2
1	15	5	1	1	2	2
2	17	5	2	3	2	3
2	15	5	2	4	2	3
2	16	5	2	4	2	2
1	15	4	2	2	2	3
2	15	5	2	2	2	3
2	15	5	1	2	2	2
2	15	5	1	3	2	2
2	17	5	2	2	2	3
1	15	5	1	1	2	2
1	15	4	2	2	2	3
1	15	4	1	1	2	3
2	15	4	1	3	2	2
2	15	4	1	2	2	2
2	15	4	1	2	2	2
2	16	5	2	3	2	2
2	15	4	1	3	2	2
2	15	5	2	3	2	2
2	15	4	1	2	2	2
2	15	4	2	2	2	3
1	15	4	1	2	2	2
1	15	4	1	2	2	2
1	17	4	2	2	2	3
1	16	4	1	2	2	2
2	15	4	2	3	2	2
2	15	4	1	3	2	2
1	16	4	1	2	2	2
1	15	4	1	2	2	2
1	15	4	2	2	2	3
2	15	4	2	1	2	3
1	15	4	1	2	2	2
1	15	4	1	1	2	3
1	15	5	1	1	3	2
1	15	5	1	2	3	2
1	17	5	2	1	3	4
2	17	5	2	3	3	4
2	17	5	2	1	3	4
2	17	5	3	2	3	4
2	17	5	3	4	3	4
2	17	5	2	3	3	3
1	16	5	1	1	3	3
2	17	5	1	1	3	2

<b>Conocimiento</b>	
Bajo	1
Medio	2
Alto	3
<b>Estado nutricional</b>	
Delgadez	1
Normal	2
Sobrepeso	3
Obesidad	4
<b>Sexo</b>	
Femenino	1
Masculino	2
<b>Grado</b>	
4to de Secundaria	4
5to de Secundaria	5
<b>Pesos</b>	
40 a 59 Kg	1
60 a 79 Kg	2
80 a 99 Kg	3
100 a 113 Kg	4
<b>Talla</b>	
145 a 154 cm	1
155 a 164 cm	2
165 a 174 cm	3
175 a 184 cm	4

1	16	5	1	2	3	2
2	17	5	1	3	3	2
2	17	5	2	2	3	2
1	17	4	2	2	3	3
1	17	4	2	2	3	2
1	17	4	1	2	3	2
2	17	4	1	2	3	2
2	17	4	2	2	3	3
1	17	4	1	1	3	3
1	17	4	2	2	3	2
2	17	4	3	3	3	4
2	17	4	3	4	3	3
1	16	4	2	2	3	2
1	17	4	1	1	3	2
2	17	4	2	3	3	2
1	17	4	2	2	3	2
2	17	4	2	2	3	3
2	16	4	1	3	1	2
2	16	4	2	3	2	2
2	17	5	2	2	1	2
2	17	5	3	3	2	3
2	17	5	2	2	2	3
2	17	5	4	2	1	4
2	17	5	2	3	2	3
2	17	5	2	3	1	3
2	17	5	3	3	1	4
2	17	5	1	2	1	2
2	17	4	2	3	2	2
2	16	4	1	3	2	2
2	16	4	2	3	2	3
2	16	4	1	3	1	2
2	17	5	3	3	1	4
2	16	4	2	2	1	2
2	16	4	2	3	3	2
2	16	4	2	3	3	2
2	16	4	1	3	3	2
2	17	5	2	4	3	3
1	17	5	1	2	2	2
1	17	5	1	3	3	2
2	17	5	2	2	3	3
2	17	5	2	3	3	3
1	17	5	2	2	3	3
1	17	5	1	3	2	2
1	17	5	1	1	3	2
1	17	5	2	2	2	3
1	17	5	2	2	2	2
1	17	5	2	2	1	3
2	17	5	3	3	1	3
2	17	5	2	2	1	2
2	17	5	2	3	3	3
2	17	5	2	1	2	3
2	16	4	2	4	3	2
2	17	5	2	3	3	3

2	17	5	2	3	1	3
2	17	5	1	3	3	2
2	16	4	2	3	2	3
1	17	5	1	2	2	2
2	17	5	1	3	1	2
2	17	5	1	2	2	2
2	17	5	1	2	3	2
2	17	5	2	2	3	2
1	17	5	1	1	3	2
1	17	5	1	2	3	2
2	17	5	1	3	2	2
2	17	5	2	4	3	2
2	17	5	2	2	3	3
2	17	5	2	3	3	3
1	17	5	1	1	2	2
2	17	5	2	3	3	2
2	17	5	2	3	3	2
2	17	5	2	4	3	2
1	17	5	2	2	3	3
2	17	5	2	2	3	2
2	17	5	1	3	1	2
2	17	5	2	3	2	2
2	17	5	2	3	3	2
1	17	5	1	1	3	3
1	17	5	1	1	3	2
1	17	5	2	3	1	3
1	17	5	1	1	1	2
1	17	5	1	1	1	2
1	17	5	1	1	3	3
1	17	5	2	2	3	3
1	17	5	1	2	1	2
1	17	5	1	1	2	2
1	17	5	1	2	1	2
2	17	5	2	4	1	2
2	17	5	2	3	3	2
2	17	5	3	3	2	3
2	17	4	2	3	2	2
2	17	4	2	1	2	3
2	16	4	1	1	3	2
2	16	4	1	2	3	2
1	16	4	2	2	3	2
2	16	4	2	3	1	2
2	16	4	2	4	2	2
2	16	4	2	3	2	3
2	16	4	3	4	3	3
2	16	4	2	3	2	2
2	16	4	1	2	3	2
2	16	4	2	3	2	3
2	17	5	3	2	1	4
1	16	4	1	2	3	2
1	16	4	1	2	3	2
1	16	4	2	3	3	3
1	16	4	3	1	3	4
1	16	4	3	2	2	3
1	16	4	2	2	2	3

2	16	4	2	3	1	3
1	16	4	2	2	2	3
1	16	4	2	3	2	2
1	16	5	1	1	3	2
1	16	5	1	1	3	2

## ANEXO 7: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN DONDE SE EJECUTÓ EL ESTUDIO



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 6069**  
**"PACHACÚTEC"**  
Sector 3, Grupo 14 - Telf: 287-7622  
VILLA EL SALVADOR  
UGEL 01-S.J.M.

Lima, 23 de septiembre del 2025

Señor(a):

Camila Fernanda Tineo Gamarra y Adhely Estefany Falcón Zanabria  
Egresadas del Programa Académico de Nutrición y Dietética  
Universidad Privada Norbert Wiener S.A.

*Presente.-*

**Asunto:** Autorización para la ejecución de actividades del estudio de investigación

De mi especial consideración:

Por medio de la presente, me dirijo a usted para saludarle cordialmente y comunicarle que, en calidad de Directora de la I.E. N°6069 "PACHACUTEC", **AUTORIZO** la ejecución del estudio titulado:

"Conocimientos sobre advertencias publicitarias y estado nutricional de estudiantes del colegio I.E. N°6069 "PACHACUTEC", 2025", el cual será realizado en nuestras instalaciones en el marco de su proceso de titulación profesional en la Universidad Privada Norbert Wiener.

El presente estudio contempla el uso de encuestas y ficha de registro antropométrico dirigidas a los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria, las cuales se desarrollarán bajo supervisión ética y con el compromiso de mantener la confidencialidad de la información, tal como lo establece el protocolo de investigación y el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de su universidad.

Agradecemos su interés en contribuir con conocimiento científico en beneficio de la comunidad y le deseamos éxito en su investigación.

Atentamente,


Dra. Luisa M. Rebaza Cuira  
Directora  
I.E. N° 6069 PACHACUTEC

Luisa M. Rebaza Cuira

Directora

Teléfono: 287-7622

## ANEXO 8: CONSENTIMIENTO INFORMADO

<b>FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO</b> <i>(Para trabajos de Investigación cuyo objeto de estudio involucren personas)</i>	
Título del Proyecto de Investigación: CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS Y EL ESTADO NUTRICIONAL DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO I.E. N°6069 "PACHACUTEC", 2025	
Autor Responsable: <i>Camila Fernanda Tineo Gamarra</i>	
Autor 2 (Opcional para casos de estudiantes/bachilleres/egresados): Adhely Estefany Falcón Zanabria	
Universidad /Institución: I.E. N° 6069 "PACHACUTEC"	
I. INVITACIÓN	
Estimado(a) participante: Le invitamos a participar en un estudio de investigación titulado: "CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS Y EL ESTADO NUTRICIONAL DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO I.E. N°6069 "PACHACUTEC", 2025", desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A. (UPNW). A continuación, le proporcionamos información detallada sobre el estudio y su participación.	
II. INFORMACIÓN	
2.1	<b>Propósito del estudio:</b> El propósito de este estudio es evaluar la relación existente entre el nivel de conocimiento sobre las Advertencias Publicitarias (octógonos) y el estado nutricional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 "PACHACUTEC". Su ejecución ayudará/permitirá al consumidor tener en cuenta las advertencias publicitarias antes de su consumo para la mejora de su estado nutricional.
2.2	<b>Duración del estudio:</b> 1 meses
2.3	<b>Número esperado de participantes:</b> 109
2.4	<b>Criterios de Inclusión y exclusión:</b> a) <b>Criterio de inclusión:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ser estudiante de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 "PACHACUTEC", con año de ingreso correspondiente al año 2025</li> <li>➤ Tener entre 15 a 17 años.</li> <li>➤ Estudiantes que desean formar parte de la investigación.</li> <li>➤ Escolares sin repetición de año escolar.</li> </ul> b) <b>Criterios de exclusión:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escolares con alguna discapacidad, motriz u otro.</li> <li>➤ Estudiantes con inasistencias de forma recurrente.</li> <li>➤ Estudiantes con algún tratamiento nutricional en curso o con alguna prescripción médica asociada a cambios en sus patrones alimentarios.</li> </ul>
2.5	<b>Procedimientos del estudio:</b> Si usted acepta la participación de su menor en este estudio se le realizará los siguientes procesos: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cuestionario de conocimiento sobre las Advertencias Publicitarias (Octógonos)</li> <li>➤ Ficha de registro de datos antropométricos (peso y talla)</li> </ul> La entrevista/encuesta puede demorar unos 10 minutos a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 "PACHACUTEC". Y el registro de datos antropométricos demorará 5 minutos. Los resultados se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.
2.6	<b>Riesgos:</b> Su participación en el estudio no presenta riesgo alguno, ya que la información proporcionada será confidencial. Esto quiere decir no diremos a nadie las respuestas brindadas, sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de estudio.
2.7	<b>Beneficios:</b> Usted se beneficiará con el presente proyecto, ya que se proporcionará conocimientos teóricos sobre una adecuada alimentación y nutrición, a través de acciones de aprendizaje, comprensión y habilidades personales con el propósito de generar cambios de conducta que fomenten estilos de vida saludable.
2.8	<b>Costos e incentivos:</b> La participación no implicará ningún costo para usted, ni recibirá incentivos económicos ni materiales a cambio de su colaboración.

2.9	<b>Confidencialidad:</b> Su información será codificada para proteger su identidad. Si los resultados del estudio se publican, no se incluirá ninguna información que permita identificarlo. Los datos estarán disponibles solo para el equipo de investigación.
2.10	<b>Derechos del participante:</b> La participación es completamente voluntaria. Puede negarse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalización o pérdida de derechos.
2.11	<b>Preguntas/Contacto:</b> Si tiene preguntas o inquietudes, puede comunicarse con el autor responsable Camila Fernanda Tineo Gamarra. Cel: 970852715, Correo: <a href="mailto:a2020103468@uwiener.edu.pe">a2020103468@uwiener.edu.pe</a> . También, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través de la Dra. Angélica Minaya Galarreta, Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo <a href="mailto:comite.etica@uwiener.edu.pe">comite.etica@uwiener.edu.pe</a>
2.12	<b>Ocurrencias/Reclamos:</b> En caso de existir alguna ocurrencia o reclamo, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través de la Dra. Angélica Minaya Galarreta, Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo <a href="mailto:comite.etica@uwiener.edu.pe">comite.etica@uwiener.edu.pe</a>

### III. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Declaro haber leído y comprendido el contenido de este Formulario de Consentimiento Informado. He recibido una explicación clara sobre el objetivo, procedimiento y finalidad del estudio, así como respuesta a todas mis preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y tengo derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este Formulario.

		____/____/____ 2025. FECHA (dd/mm/aaaa)
<b>FIRMA DEL PARTICIPANTE</b> <i>Nombre del Participante: DNI/Carné de Extranjería/Otros:</i>	<b>HUELLA DACTILAR</b>	
		<u>16/09</u> / 2025. FECHA (dd/mm/aaaa)
<b>FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE</b> <i>Nombre del Autor Responsable: Camila Fernanda Tineo Gamarra DNI/Carné de Extranjería/Otros: 71345860</i>	<b>HUELLA DACTILAR</b>	
<b>NOTA:</b> - La firma del testigo o representante legal será obligatoria solo si el participante tiene una discapacidad que le impida firmar o no saber leer ni escribir. - Si otro integrante del equipo de investigación es asignado para aplicar este consentimiento informado deberá firmar en este documento. - Recuerde que no se debe reclutar voluntarios de grupos "vulnerables" (presas, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc.), salvo que el diseño de investigación beneficie directamente a dicha población.		

## ANEXO 9: ASENTIMIENTO INFORMADO

<b>FORMULARIO DE ASENTIMIENTO INFORMADO</b> <i>(Para trabajos de investigación cuyo objeto de estudio involucren menores de edad)</i>		
Título del Proyecto de Investigación: CONOCIMIENTOS SOBRE ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS Y EL ESTADO NUTRICIONAL DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO I.E. N°6069 "PACHACUTEC", 2025		
Autor Responsable: Camila Fernanda Tineo Gamarra		
Autor 2 (Opcional para casos de estudiantes/bachilleres/egresados): Adhely Estefany Falcón Zanabria		
Universidad /Institución: I.E. N° 6069 "PACHACUTEC"		
I. PROPÓSITO DEL ESTUDIO		
Evaluar la relación existente entre el nivel de conocimiento sobre las Advertencias Publicitarias (octógonos) y el estado nutricional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio I.E. N°6069 "PACHACUTEC". Su ejecución ayudará/permitirá al consumidor tener en cuenta las advertencias publicitarias antes de su consumo para la mejora de su estado nutricional.		
II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA TI		
2.1	Aunque tus padres o tutores hayan dado su permiso para que participes, la decisión final es tuya. Si no quieres participar, puedes decir que no, y está bien.	
2.2	Si decides participar, pero en algún momento ya no quieres continuar, puedes dejarlo sin ningún problema.	
2.3	Si alguna pregunta o actividad te hace sentir incomodo(a) y no quieres responderla, no tienes que hacerlo.	
2.4	Toda la información que nos proporciones será confidencial. Esto significa que nadie fuera del equipo de investigación conocerá tus respuestas o resultados. Usaremos estos datos únicamente para aprender más sobre sus conocimientos teóricos de una adecuada alimentación y nutrición, a través de acciones de aprendizaje, comprensión y habilidades personales con el propósito de generar cambios de conducta que fomenten estilos de vida saludable	
III. ¿Quieres participar?		
Si aceptas participar, por favor marca (X) la casilla que dice "Sí quiero participar" y escribe tu nombre. Si no deseas participar, marca (X) "No quiero participar".		
<input type="checkbox"/> Sí quiero participar <input type="checkbox"/> No quiero participar		
Escribe tu nombre: _____		
		____/____/202__ FECHA (dd/mm/aaaa)
<b>FIRMA DEL PARTICIPANTE (opcional)</b> Nombre del Participante: DNI/Carné de Extranjería/Otros:		<b>HUELLA DACTILAR</b>
<b>FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE</b> Nombre del Autor Responsable: Camila Fernanda Tineo Gamarra DNI/Carné de Extranjería/Otros: 71345860		16/09/ 202. FECHA (dd/mm/aaaa)

**ANEXO 10: FOTOGRAFÍAS DEL TRABAJO DE CAMPO**






# 17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

## Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

- 15% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Tumbes on 2023-10-17	2%
2	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	2%
3	Internet	www.coursehero.com	2%
4	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2024-10-18	1%
5	Trabajos entregados	uwiener on 2023-11-24	<1%
6	Internet	apirepositorio.unu.edu.pe	<1%
7	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
8	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-20	<1%
9	Internet	ve.scielo.org	<1%
10	Internet	informatica.upla.edu.pe	<1%
11	Internet	renati.sunedu.gob.pe	<1%