



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICOPROFESIONAL DE FARMACIA Y
BIOQUÍMICA

Tesis

Aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos en usuarios de la
botica Divino Niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan de Lurigancho enero
2022

Para optar el Título Profesional de
Químico Farmacéutico

Presentado por:

Autora: Ortiz Torres, Maria Isabel

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1749-5153>

Autora: Yurivilca Salazar, Rocio Del Pilar

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1827-8652>

Asesor: Mg. Ramos Jaco, Antonio Guillermo

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0491-8682>

Lima – Perú

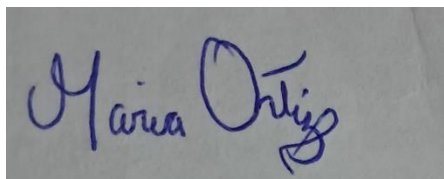
2024

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

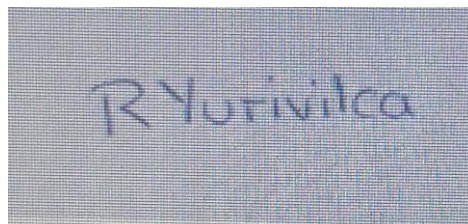
Yo, Ortiz Torres, María Isabel; Yurivilca Salazar Rocio Del Pilar egresado de la Facultad de **Farmacia y Bioquímica** y Escuela Académica Profesional de **Farmacia y Bioquímica** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación **“Aceptación Y Disponibilidad De Medicamentos Genéricos En Usuarios De La Botica Divino Niño Jesús De Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho Enero 2022”** Asesorado por el docente: Ramos Jaco Antonio Guillermo DNI 04085562 ORCID 0000-0002-0491-8682 tiene un índice de similitud de **19 (diecinueve) %** con código 14912:461494259 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:


1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Maria Isabel Ortiz Torres
 DNI: 47116222



.....
 Firma de autor 2
 Rocio Del Pilar Yurivilca Salazar
 DNI: ...47141682.....

.....

 Firma
 Nombres y apellidos del Asesor
 DNI: 04085562.....

Lima,de..... de.....

DEDICATORIA

A mis padres Isabel Torres y Santos Ortiz que gracias a ello he cumplido uno de mis objetivos; a mi esposo Wilder Cisneros por su apoyo incondicional; a mi hija Catalina que es mi motivo más gran para ser una persona mejor.

ORTIZ TORRES, MARIA ISABEL

A mis padres Guillermina Salazar y Julio Yurivilca, por su apoyo absoluto, a mi esposo por su apoyo emocional; a mi hija que es mi fuerza, que me impulsa a seguir superándome cada día.

YURIVILCA SALAZAR, ROCIO DEL PILAR

AGRADECIMEINTO

A Dios por permitir que cumpla uno de mis objetivos de la vida; a la mi familia por su apoyo, a la universidad por la educación brindada, y a mi asesor Mg. Ramos Jaco Antonio.

ORTIZ TORRES, MARIA ISABEL

A Dios por ser mi guía para lograr mis objetivos. A mi familia por brindarme su apoyo incondicional. A cada uno de los docentes de la universidad, a mi asesor Mg. Ramos Jaco Antonio.

YURIVILCA SALAZAR, ROCIO DEL PILAR

INDICE

	Página
Portada	1
Título	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Resumen	9
Abstract	10
Introducción	11
CAPITULO I EL PROBLEMA	12
1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Problema General	14
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Objetivos de la Investigación	15
1.3.1. Objetivo General	15
1.3.2. Objetivos Específicos	16
1.4. Justificación de la Investigación	16
1.4.1 Teórica	16
1.4.2. Metodológica	17
1.4.3. Práctica	17
1.5. Delimitación de la investigación	18
CAPITULO II MARCO TEORICO	20
2.1. Antecedentes	20
2.2 Bases teóricas	25
2.3 Formulación de Hipótesis	33
CAPITULO II METODOLOGIA	34
3.1. Método de la investigación	34
3.2. Enfoque de la investigación	34
3.3. Tipo de investigación	34

3.4. Diseño de la investigación	35
3.5. Población, muestra y muestreo	35
3.6 Variables y operacionalización	37
3.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos	37
3.7.1. Técnica	37
3.7.2. Descripción del instrumento	37
3.7.3. Validación	38
3.7.4. Confiabilidad	38
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos	39
3.9. Aspectos éticos	39
CAPITULO IV PRESENTACION Y DISCUSION DE RESULTADOS	40
4.1 Resultados	40
4.1.1 Análisis descriptivo de resultado	40
4.1.2 Prueba de hipótesis	44
4.1.3 Discusión de resultados	44
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
5.1 Conclusiones	46
5.2 Recomendaciones	47
Referencias	48
Anexos	55
Anexo N. 1 Matriz de consistencia	55
Anexo N.2 Matriz de operacionalización de variables	56
Anexo N.3 Instrumento de recopilación de datos	58
Anexo N.4 Validez de instrumento	59
Anexo N.5 Formato de consentimiento informado	65
Anexo N.6 Carta de aceptación	66
Anexo N.7 Evidencias fotográficas de la actividad realizada	67
Anexo N.8 Informe de asesor del Turnitin	69

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Nivel de aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos en los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho	40
Tabla 2. En qué medida los medicamentos genéricos son aceptados por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho	41
Tabla 3. Determina la frecuencia de consumo a medicamentos genéricos que presentan los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho	42
Tabla 4. Conocer nivel de disponibilidad y accesibilidad de medicamentos genéricos por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho	42
Tabla 5. Características sociodemográficas	43

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N ° 1. Delimitación espacial de la Botica Niño Jesús	18
Figura N ° 2. Nivel de aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos en los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho	40
Figura N ° 3. En qué medida los medicamentos genéricos son aceptados por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho	41
Figura N ° 4. Determina la frecuencia de consumo a medicamentos genéricos que presentan los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho	42
Figura N ° 5. Conocer nivel de disponibilidad y accesibilidad de medicamentos genéricos por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho	43

RESUMEN

Objetivo: Determinar el nivel de aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos en los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho. **Metodología:** Enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, diseño no experimental con método deductivo, caracterizado por un enfoque observacional y transversal. Población, 450 usuarios, Muestra, 207, muestreo probabilístico aleatorio simple. Técnica la encuesta la cual fue de modo presencial. El instrumento aplicado fue un cuestionario. Se utilizó el software estadístico Office Excel para realizar el análisis de datos. **Resultado:** en relación a la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos los encuestados indican que la aceptación de medicamentos genéricos es mayoritariamente en un nivel regular (49,76%), siendo que el 7,25% no los acepta. En cuanto al grado de aceptación, el 59,76% tiene un nivel regular, el 26,57% tiene un nivel bueno y sólo el 12,56% tiene un nivel malo. En cuanto a la frecuencia de aceptación, el 50.24% tiene un nivel regular, el 34.30% tiene un nivel bueno y solo el 15.46% tiene un nivel malo. En cuanto a disponibilidad y accesibilidad, el 29,95% tiene un nivel bueno en la dimensión consumo, el 54,11% tiene un nivel regular y el 15,94% tiene un nivel malo. **Conclusión:** existe un apreciables aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos en los usuarios de la botica divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan de Lurigancho-periodo enero 2022”.

Palabras clave: Aceptación, disponibilidad, medicamentos genéricos

ABSTRACT

Objective: Determine the level of acceptance and availability of generic medications in the users of the Divino Niño Jesús pharmacy in Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho

Methodology: Deductive research method, quantitative approach, applied type, non-experimental, observational and transversal design. Population, 450 users, Sample, 207, simple random probability sampling. Survey technique which was in person. The instrument applied was a questionnaire. The Office Excel statistical package was used for data analysis. **Result:** in relation to the acceptance and availability of generic drugs, it can be seen that the respondents report that acceptance of generic drugs is mostly at a regular level (50%) and they do not accept generic drugs (7.73%). Regarding the degree of acceptance of generic drugs in their acceptance, we observe that 59.09% of those surveyed have a fair level, 27.27% obtain a good level and only 13.63% obtain a bad level. Regarding the degree of acceptance of generic drugs in their frequency of acceptance, we observe that 50.00% of those surveyed obtain a regular level, 34.09% obtain a bad level, only 15.90% obtain a good level. Interpretation: Regarding availability and accessibility, it can be seen that 30.00% of respondents reach a good level with respect to the consumption dimension. 54.09% obtain a regular level, while 19.90% reach a poor level. **Conclusion:** there is appreciable acceptance and availability of generic medications in the users of the Divino Niño Jesús pharmacy in Mariscal Cáceres San Juan de Lurigancho - January 2022 period.

Keywords: Acceptance, availability, generic medicines

INTRODUCCIÓN

Las últimas décadas han presenciado un cambio significativo en el panorama farmacéutico global con el crecimiento exponencial de la disponibilidad y aceptación de medicamentos genéricos. Este fenómeno no solo refleja una alternativa económica para los usuarios, sino que también plantea preguntas cruciales sobre la percepción, confianza y preferencia de los consumidores en torno a estos productos. En este contexto, la presente investigación se embarca en un análisis profundo de la Aceptación y Disponibilidad de Medicamentos Genéricos en los Usuarios de Farmacias y Boticas, con un enfoque particular en el periodo actual.

En los últimos años, se ha experimentado un cambio significativo en la industria farmacéutica, la cual está marcada por la creciente introducción de medicamentos genéricos en el mercado. Los medicamentos genéricos, definidos como aquellos que son bioequivalentes a los productos de marca en términos de seguridad y eficacia, pero que se comercializan a un costo sustancialmente menor, han ganado terreno en la preferencia de los consumidores. Esta tendencia no es ajena a la realidad local, donde las farmacias y boticas desempeñan un papel fundamental en la distribución y acceso a medicamentos. En el contexto de la ciudad de San Juan de Lurigancho, específicamente en el periodo enero de 2022, la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos en estos establecimientos emerge como un área de investigación de vital importancia. La importancia de este estudio radica en la necesidad de comprender los factores que influyen en la elección de los usuarios entre medicamentos genéricos y de marca, así como en evaluar la disponibilidad de estas opciones en el mercado local. La información generada contribuirá no solo al conocimiento académico sino también, a la toma de decisiones en la gestión y promoción de medicamentos en farmacias y boticas.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La Organización Mundial de Salud en 1954, diseñó su programa “*Denominaciones Comunes Internacionales*” (DCI), siendo estas avaladas mundialmente por autoridades reguladoras específicas para cada país. Es así que dichas recomendaciones por la OMS le otorgan el nombre de genéricos, por otro lado, no deben ser confundidos con medicamentos esenciales.¹

En el orden mundial, los medicamentos esenciales surgen como medidas preventivas para optimizar los recursos financieros de los sistemas de salud, el poder procurar y garantizar que toda la población pueda tener el acceso en todo momento de los medicamentos es una estrategia por los cuales se puede recurrir a los medicamentos genéricos. En Sevilla España, Barios (2017) afirma que la población aún tiene cierta desconfianza a los medicamentos genéricos y que esta proporción puede alcanzar hasta un 60% para los pobladores de zonas

rurales, así como de zonas urbana ²

Además, en el 2018 la entidad de Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) hace un comunicado indicando que los ya sea genérico o comercial, los medicamentos proporcionan el beneficio clínico esperado. ³

Para el cumplimiento de la política de salud, el Ministerio respectivo (MINSA), delega toda autoridad regulatoria a DIGEMID. La *Ley de los Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios* (N°29459) surge como una necesidad para obligar a los establecimientos farmacéuticos a contar con productos genéricos en variedad y cantidad para ser puesto a disposición del usuario en cualquier momento, además, debe ser observable en el observatorio de medicamentos de la entidad regulatoria.^{4,5}

Afin de uniformizar los medicamentos genéricos, la DIGEMID y el MINSA promulgaron la Resolución Ministerial N°1097-2019/MINSA la cual socializa un listado de medicamentos DCI-PNUME, que los establecimientos deben tener con carácter de obligatorio tanto en el sector privado como público, en ese respecto, se valida la lista de medicamentos esenciales genéricos o medicamentos de denominación común internacional que se encuentra en el petitorio nacional único de medicamentos esenciales (PNUME). Según este documento, estos medicamentos deben estar disponibles en farmacias, boticas y servicios de farmacia del sector público o privado a disposición de la población. Posteriormente, la RS N° 302-2020 entraría en vigencia, estableciendo la modificatoria de este listado PNUME esenciales genéricos en denominación Común Internacional denota en el artículo 1 que los mismos deben estar disponibles y evidenciar su venta en farmacias, boticas y servicios farmacéuticos, asimismo, el personal tiene la responsabilidad de expender o dispensar estos medicamentos mencionando los mismos beneficios de los medicamentos comerciales.^{6,7}

En el orden Regional, Cajamarca Núñez y Romero (2019) afirma que el 64,08% de un total de 157 encuestados desaprueban los medicamentos genéricos, el cual se atribuye al poco conocimiento, desconfianza o inseguridad que tiene la comunidad ⁸

En tal sentido, Mendoza et al, (2019) sostiene que el paciente peruano que acude a los hospitales aún tiene conceptos equivocados y baja aceptación a los medicamentos genéricos. Además de establecer que los participantes con menor ingreso solo los adquieren por encontrarse en dichas condiciones. En tanto, según Tolentino y Quispe (2021) determinan en los pobladores usuarios del AA HH los Licenciados - Ventanilla agosto 2020, no evidencian un impacto de aceptación al medicamento genérico. ^{9,10}

En San Juan de Lurigancho, según información proporcionada por la DIGEMID de 783 establecimientos farmacéuticos, Tocto Inga, (2021) evaluó a 543 establecimientos donde 243 establecimientos (45%) solo en 11 a 15 se hallaron disponibles los medicamentos genéricos, en otro grupo de 179 (33%) solo se hallaron en 16 a 20. En la Botica Divino Niño de Jesús ubicada en Mariscal Cáceres, al evaluar un cuestionario sobre el grado de aceptación de medicamentos genéricos, la respuesta fue baja. ¹¹

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos Genéricos por Los Usuarios de

la botica Divino niño Jesús De Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho periodo enero 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida los medicamentos genéricos son aceptados por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho periodo enero 2022?
- ¿Qué frecuencia de consumo a medicamentos genéricos presentan los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho periodo enero 2022?
- ¿Cuál es el nivel de disponibilidad y accesibilidad de medicamentos genéricos por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho periodo enero 2022?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos en los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Conocer en qué medida los medicamentos genéricos son aceptados por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho.
- Determina la frecuencia de consumo a medicamentos genéricos que presentan los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho
- Conocer nivel de disponibilidad y accesibilidad de medicamentos genéricos por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

La justificación teórica de esta investigación permitió conocer el perfil del consumidor y la aceptación de medicamentos genéricos, sensibilizando a la población sobre el uso de estos medicamentos que son seguros y eficaces y generar una cultura de salud preventiva. Asimismo, esta investigación es importante porque pudo monitorizar la presencia de medicamentos genéricos en las oficinas farmacéutica.

1.4.2. Metodológica

Con el fin de realizar este estudio y alcanzar los objetivos establecidos, se analizaron las contestaciones de los participantes a través de un formulario. La técnica empleada fue la encuesta, la cual recogió el nivel de aceptación y la disponibilidad de medicamentos genéricos por parte de los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho. Finalmente, los resultados obtenidos fueron tabulados y se llevó a cabo la interpretación de dichos resultados, con la información recogida y se pudo obtener conclusiones que fueron reportadas en la investigación.

1.4.3. Práctica

La justificación practica de esta investigación permitirá que los resultados obtenidos producto del estudio estadístico se sumarán a otros investigadores y ayudará a conocer más sobre el perfil del consumidor de medicamentos genéricos, sus beneficios económicos, eficacia y eficiencia de su uso correcto, motivando a los Químicos Farmacéuticos a realizar más investigaciones sobre este tema contribuyendo a la difusión de nuevos conocimientos.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Temporal

La ejecución de esta investigación tuvo lugar durante el período de enero 2022, conforme al cronograma definido en el anexo de este estudio.

1.5.2. Espacial

Este trabajo de investigación se llevó a cabo en el departamento de Lima, provincia de Lima, en usuarios de Botica Niño de Jesús de Mariscal Cáceres, San Juan de Lurigancho. Lima-Perú.

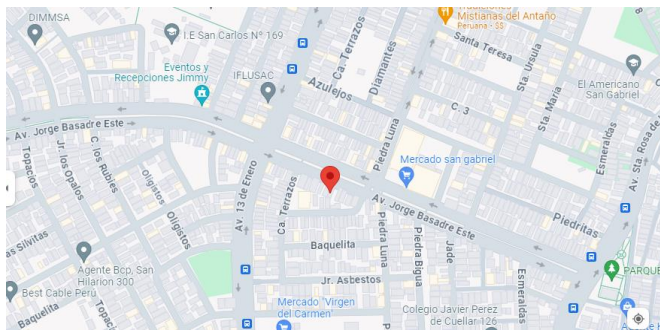


Figura N ° 1: Delimitación espacial de la Botica Niño Jesús

Fuente: Imagen tomada desde GOOGLE:

https://www.google.com/maps/place/Av.+Jorge+Basadre+Este+470,+Lima+15434/@-11.9908653,-77.0066438,17z/data=!4m1!1m8!3m7!1s0x9105c57930cf9c19:0x110a9b1ae19c5ec12sAv.+Jorge+Basadre+Este+470,+Lima+15434!3b1!8m2!3d-11.9909207!4d-77.0040749!16s%2Fg%2F11j8_crgmp!3m5!1s0x9105c57930cf9c19:0x110a9b1ae19c5ec18m2!3d-11.9909207!4d-77.0040749!16s%2Fg%2F11j8_crgmp?entry=ttu

1.5.3. Recursos

La totalidad de la investigación fue financiada internamente, cubriendo los recursos materiales, humanos y logísticos utilizados. Los investigadores asumieron completamente los costos asociados y disponen de los medios requeridos para realizar el estudio. No hubo recepción de fondos de terceros ni patrocinios que pudieran influir en los resultados de la investigación o generar conflictos de interés.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Nacionales:

Mourao (2020). Su **objetivo** fue “conocer la preferencia en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos en la Farmacia MiFarma de Iquitos.” **Metodología:** diseñó un trabajo no experimental, descriptivo simple aplicando un corte transversal. Participaron 920 usuarios de los cuales fueron seleccionados 271. Se aplicó un cuestionario elaborado con respuestas múltiples, se socializó el instrumento mediante una encuesta y los datos fueron sometidos a SPSS. **Resultado:** el 45% indicó que hay factores contribuyentes a la selección de un medicamento, 38% indicó preferencias sobre la eficiencia del medicamento de marca, 21.8% consume marca por su elevado costo, 19.9% prefiere la calidad de la marca. Finalmente **Concluyó** que existió una preferencia de medicamentos de marca 65.3% en relación a los genéricos 34.7% (12)

Núñez y Romero (2019). Tuvieron como **Objetivo** “conocer el grado de aceptación de medicamentos genéricos.” **Metodología:** La investigación se realizó en Cajamarca a 245 pobladores, la recopilación de información fue tipo encuesta y se realizó en la Plazuela Bolognesi, plaza de armas, Hospital Regional mediante muestreo aleatorio por conveniencia, se evaluaron los resultados mediante el paquete estadístico Office Excel. **Resultados,** 145 participantes (59.2%) no conocen la efectividad de los medicamentos genéricos, 100 participantes (40.8%) si los han empleado, 12% ha tenido mala experiencia al usar medicamentos genéricos, 15% tiene una experiencia buena, el 37% que fueron prescritos con medicamentos genéricos confían en ellos, 59.2% no conoce sus bondades y el 9.8% no tiene acceso a estos medicamentos. **Concluyeron** que existe una mala aceptación hacia los medicamentos genéricos por parte de esta población evaluada. (13).

Riveros (2019). Tuvo como **Objetivo** “conocer la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos.” Metodología: la localización fue A.H. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora, participaron 372 usuarios a farmacias privadas del distrito de San Juan de Miraflores. Se diseñó un estudio observacional transversal empleando un muestreo por conveniencia, se empleó un cuestionario socializado mediante encuestas. El instrumento estuvo dividido en 3 dimensiones: Percepción del riesgo funcional, físico y psicológico, se evaluó con escala de Likert. **Resultados.** La primera dimensión reportó que el 67.2% tiene una percepción buena de los medicamentos genéricos, y el 32.8% una percepción regular; En la segunda dimensión el 36.8% tuvo una percepción regular, el 32.8% una percepción mala y el 30.4% una percepción buena, la tercera dimensión, 48.7% reportó una percepción regular, el 28.2% buena y 23.1 % mala. Por consiguiente, **Concluyo** que los pobladores presentaron una percepción bastante

sesgada sobre el uso de medicamentos genéricos. (14)

Benito y Quispe (2021). Realizaron una investigación cuyo **Objetivo** es “Determinar el nivel de aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos.” **Metodología:** el estudio se realizó mediante cuestionario y encuesta en botica Kristel de la localidad de Vitarte (Ate) con enfoque cuantitativo, correlacional, transversal, no experimental. **Resultados:** sobre la aceptabilidad, se reportó que el 62.5% no acepta los medicamentos genéricos, sobre la disponibilidad se reportó que 83% tiene acceso a estos medicamentos y los puede encontrar en variedad y precio. Por lo tanto, **Concluyeron** que la aceptación de medicamentos genéricos por los usuarios que acuden a la botica Kristel Ate- Vitarte, es malo pese a que hay stock de estos medicamentos, pero no son solicitados. (15)

Correa (2018). Realizo una investigación cuyo **Objetivo** es “Determinar el nivel de conocimientos, percepción, actitudes y conductas sobre el uso que se ha dado de medicamentos genéricos.” **Metodología,** este trabajo se desarrolló en la universidad San Pedro escuela profesional de Farmacia y bioquímica, fueron encuestados 80 estudiantes, se empleó un diseño descriptivo, las dimensiones fueron nivel de conocimientos, percepción actitudes y conductas sobre el uso de medicamentos genéricos. **Resultados:** el 76.2%, evidenciaron estar favorable sobre el uso de medicamentos genéricos, el 23.8% prefirieron medicamentos de marca. Por consiguiente, **Concluyo** que existe una influencia positiva hacia es uso de medicamentos genéricos por parte de estos estudiantes. (16)

2.1.2 Antecedentes internacionales

Priego, (2021). En su investigación tuvo como **Objetivo** “Identificar la percepción y el uso de medicamentos genéricos.” **Metodología:** el estudio se realizó en estudiantes de medicina, empleó una temática cuantitativa, descriptiva y transversal, se socializó un cuestionario vía Google y se cuantificó los resultados por escala de Likert. **Resultados:** Se obtuvo que la percepción sobre calidad y eficacia fue mala y existe la idea de que muchos de estos medicamentos pueden ser de dudosa procedencia. **Concluyo** que no hay una buena aceptación de medicamentos genéricos por parte de los estudiantes de medicina. (17)

Torres, et al; (2018). El **Objetivo** de su investigación fue “Conocer la aceptación de médicos a la prescripción de medicamentos genéricos.” **Metodología:** El estudio fue descriptivo transversal, se realizó mediante entrevistas participaron 80 médicos. **Resultados:** los médicos tienen claro la utilización de medicamentos genéricos 89.6% y consideran que su eficacia y eficiencia es similar al de marca, además afirman que los pacientes consultados destacan la eficacia de los medicamentos genéricos en su terapia medicamentosa 74.4%. Por lo tanto **Concluyeron:** hay una buena aplicación de las políticas de medicamentos genéricos en Colombia. (18)

Mendoza, et al. (2019). **Objetivo:** evidenciaron la percepción de la población hacia los medicamentos genéricos, frente a los medicamentos de marca. **Metodología:** estableció un estudio transversal, se seleccionaron 26 hospitales repartidos en 13 ciudades contando con la participación de 4,914 encuestados. Se empleó el sistema estadístico Stata 14.0 para el cruce de informaciones de variables. **Resultados:** demostraron que el 46.7% de los encuestados reconocen que los medicamentos de marca son mejores, el 49% informó que no presentaron riesgos algunos con los medicamentos genéricos por lo que recomendarían y el 50% indica que hay escaseces de

medicamentos genéricos importantes. Finalmente **Concluyeron:** la población aún tiene conceptos equivocados y baja aceptación a los medicamentos genéricos. (19)

Arcaro, et al; (2021) en su trabajo de investigación tuvieron como **Objetivo:** verificar el nivel de aceptación de la población acerca de los medicamentos genéricos asociados y sus factores asociados. **Metodología** que se utilizó es un estudio descriptivo conducido por 393 individuos entre las edades de 18 a 80 años de ambos géneros donde se evaluó si estos usuarios aceptan y usan los medicamentos genéricos. Se utilizó para análisis de resultados Excel versión 2013 y para analizar SPSS estadística versión 24. **Resultados:** el 96,5% de las personas contestaron que utilizan medicamentos genéricos y el 89,8% indicaron que hay un efectivo resultado en los tratamientos con estos medicamentos. Por lo tanto, **Concluyeron:** Los medicamentos genéricos son aceptados por la mayoría de la población, tienen conocimiento sobre estos medicamentos genéricos y la aceptación hacia ellos ha aumentado en la población ya que los farmacéuticos recomiendan los medicamentos genéricos (20)

Nardi, et al; (2017). En su investigación tuvieron como **Objetivo:** conocer la percepción de una comunidad académica de alumnos de la facultad de Ciencias de la Salud sobre las diferencias de los medicamentos genéricos y los de marca. **Metodología:** fue un trabajo descriptivo transversal, se empleó un cuestionario con preguntas objetivas y cerradas, los resultados fueron evaluados gracias al programa de SPSS 20.0 (Statistical Package for the Social Sciences) para Windows. Para la evaluación de la significancia se empleó el test chi cuadrado. **Resultados:** Se obtuvo un $p > 0.05$. **Concluyeron que** los participantes tienen un conocimiento elevado sobre medicamentos genéricos, este resultado consolida las Políticas propias del Gobierno Brasileiro (21)

2.2. Bases teóricas

2.2.1. El medicamento:

Para la DIGEMID un medicamento es aquel preparado farmacéutico que presenta una forma definida, que puede contener diversos principios activos y/o excipientes y que puede ser dosificado en diferentes enfermedades o empleado en el diagnóstico en la modificación de un proceso fisiológico o patológico en beneficio del administrado. (22)

Según Lema Spinelli son un elemento indispensable y esencial para garantizar al máximo la salud, en tanto sea indicada por un facultativo y el no contar con ellos puede repercutir en la calidad de vida de los pobladores de cualquier localidad. (23)

2.2.2. Del acceso a los medicamentos:

Según Unesco, en la Declaración universal de bioética y derechos humanos, la salud es un derecho fundamental de todo ser humano. Por otro lado, estas motivaciones también son respaldadas por DIGEMID, así lo declara Cesar Amaro ex decano del CQDP indicando que la cobertura universal en salud es una meta por alcanzar y que involucra a todo profesional de salud beneficiando a toda la población. (24)(25)

Además, en la Ley N° 29459, se menciona que una correcta regulación en la distribución de medicamentos promueve la equidad, seguridad, eficiencia y sobre todo calidad de estos y que

los establecimientos farmacéuticos son una estrategia en el plan de salud a nivel nacional. (25)

Finalmente, es labor del estado promover el acceso de medicamentos productos farmacéuticos y dispositivos médicos como parte integral de la atención en salud, asimismo, es labor del estado garantizar a adoptar medidas para que la población pueda tener el suministro adecuado de medicamentos esenciales y que el ente regulador que es la DIGEMID vele que este dentro de los parámetros de calidad requerido. (24)

2.2.3. El medicamento genérico:

La OMS define a un medicamento genérico como aquel que es vendido bajo la denominación del principio activo y además poseer bioequivalente al innovador. Por ende, poseer igual composición, tener la misma forma y presentar biodisponibilidad similar. El medicamento genérico tendrá los mismos efectos que el de marca ya que presenta la misma composición y forma farmacéutica. (24)

IPSOS (2019) menciona que, pese a que estos medicamentos son más económicos, la demanda hacia ellos no es creciente. *Riveros Medina*, también afirma que uno de los problemas que conlleva a la poca aceptación de los medicamentos genéricos es la poca confianza de los galenos y las pocas prescripciones en relación a los de marca (25) (26)

2.2.4. El medicamento de marca

DIGEMID, establece que un medicamento de marca es un producto que ha sido elaborado por la industria farmacéutica y que se comercializa bajo un nombre particular registrado

asegurando una connotación de exclusivo para el fabricante y que es socializado por las empresas farmacéuticas a fin de darlo a conocer al cuerpo médico. (22)

2.2.5. Denominaciones Comunes Internacionales (DCI)

Cuando se habla de DCI tenemos que mencionar a la OMS, ya que es el ente que asigna un nombre genérico del medicamento de ser el caso, ya que es un procedimiento básico. Además, estos medicamentos pueden encontrarse en los listados oficiales de diferentes países y en diferentes idiomas en los idiomas. (27)

2.2.6. Petitorio

Vera menciona que la lista de Medicamentos Esenciales también conocida como Petitorio es un listado que enumera los medicamentos esenciales (PNME) considerados de elección para tratamiento óptimo y la satisfacer de las necesidades asistenciales, sanitaria y de salud de un país. (28)

La OMS en el (2020) público un listado de estos medicamentos considerándolos como prioritarios, alrededor de 150 países han hecho esto su política de salud priorizándolos en sus diferentes centros y nosocomios tanto públicos como privados. Este listado tiene una vigencia de dos años en los cuales pueden según la necesidad retirarse o agregarse medicamentos. (29) En el Perú, la plataforma de la DIGEMID (observatorio de precios) muestra el listado y los establecimientos que poseen esos productos según normativa vigente RM N° 302-2020-MINSA - Gobierno del Perú. Anexo N°5 (30) (31) (32).

2.2.7. Diferencias entre Boticas y Farmacia:

Según Vera (2019) si el propietario es QF será farmacia, si no es botica, también se pueden diferenciar en el costo de apertura. Los medicamentos genéricos necesitan de menores gastos por parte de las oficinas farmacéuticas, ya que son más económicos que los de marca. (28)

2.2.8. Establecimiento farmacéutico:

Bajo este término, la DIGEMID se refiere a diversos establecimientos, incluyendo farmacias, boticas, botiquines, laboratorios y droguerías. Las farmacias y boticas se centran en la dispensación y venta al por menor de productos farmacéuticos, galénicos, dietéticos, edulcorantes y recursos terapéuticos naturales que requieren receta médica. En cambio, otros establecimientos tienen como objetivo la venta al por mayor de dichos productos. (22)

2.2.9. Farmacia:

Según DIGEMID la farmacia es propiedad de los QF y su presencia es durante todo su horario declarado a la entidad regularía. El QF es el responsable legal ante la entidad y debe realizar funciones como dispensación y de la información, orientación al usuario. Además, el Químico Farmacéutico como experto, tiene la autorización para presentar al usuario opciones de medicamentos que sean química y farmacológicamente equivalentes al indicado en la receta, manteniendo la misma forma farmacéutica y dosis. (22)

2.2.10. Botica:

La RAE define a la Botica como un establecimiento de Farmacia, laboratorio y despacho de medicamentos. El Colegio Químico Farmacéutico aclara la importancia de conocer la diferencia, instando que las boticas no necesariamente son propiedad de un químico farmacéutico. Muchas de las ocasiones pueden ser propiedad de un grupo de empresas o de un comerciante, donde RAE, por esto colocaría como segunda definición tienda de un mercader (33) (34)

2.3. Nivel de aceptación

2.3.1. Aceptación de medicamentos genéricos

Hace referencia a la aprobación para consumir este tipo de medicamentos. La ley N°29459 en su modificatoria en los art. 30-32 consigna la obligatoriedad que tienen los establecimientos para la venta de medicamentos genéricos (DCI) según o establece el listado oficial y la Autoridad Nacional de Salud. (35)

2.3.2. Aceptación

Según Mamami (2016), aceptación es la acción en la que participa el ser humano para recibir voluntaria una cosa la cual se le ha ofrecido o está convencido de sus cualidades, a este término se le conoce también como aprobación. (36)

2.3.3. Nivel de aceptación

Según Mamami (2016), es el grado de aceptación y conformidad aprobado por el usuario al recibir un producto, servicio o derivados y el cual puede ser medido en escalas:

- Alto, cuando se alcanza un gran nivel de satisfacción
- Medio, cuando la satisfacción solo cumple los estándares básicos
- Bajo, no cumple los estándares para la satisfacción. (36)

2.3.4. Dimensiones:

2.3.4.1. Acceso.

Es la capacidad que tienen los usuarios de acceder al medicamento o de encontrarlos en los establecimientos farmacéuticos, el acceso puede verse interrumpido por el factor geográfico, económico, políticos y sociales. Mediante una política de calidad adecuada se logrará el suministro y la accesibilidad de los medicamentos a la población, así como su uso racional (URM). En la actualidad el acceso a los medicamentos se ha convertido en una problemática vinculada a la salud pública donde muchas regiones se encuentran desabastecidas y las pocas existencias de medicamentos son comercializados a un precio elevado lo que imposibilita la adquisición y la terapia medicamentosa. Es menester del estado intervenir al respecto para garantizar el acceso a medicamentos.

2.3.4.2. Información.

Es el conocimiento recibido por el paciente de parte del profesional de salud sobre el correcto uso del medicamento a fin de que pueda posteriormente emplearlo y cumplir la terapia medicamentosa.

2.3.4.3. Consumo.

Corresponde a la utilización de los medicamentos genéricos, para lograr incrementar el consumo de medicamentos es necesario políticas que fomenten su uso y realizar acciones vinculadas al seguimiento farmacológico de tal manera que se pueda mostrar las evidencias y que la población pueda convencerse y estar seguro de la eficiencia y efectividad de los mismos.

2.3.4.4. Seguridad.

La seguridad de los medicamentos en todos sus momentos, constituye un componente fundamental para la seguridad de los pacientes. A nivel global, que un medicamento sea seguro depende de la presencia de sistemas nacionales robustos que posibiliten la supervisión del desarrollo y la calidad de los medicamentos, la notificación de sus efectos adversos y la provisión de información precisa para garantizar su uso seguro. En nuestro país, la seguridad de los medicamentos es también una parte esencial de la seguridad del paciente, esto está vinculado a la existencia de sistemas nacionales elaborado por el Ministerio de Salud y los entes encargados de supervisar el desarrollo y la calidad de los medicamentos, notificar sobre los efectos perjudiciales

y proporcionar información precisa para su uso seguro.

2.4.Disponibilidad

2.4.1. Conceptualización de la variable

Según DIGEMID, la disponibilidad de los medicamentos esenciales en los establecimientos de salud es prioritaria para garantizar la atención primaria en el Perú y el acceso de la población a los mismos. (37) La medición de la disponibilidad de los genéricos permite dar a conocer la eficiencia de la gestión pública sobre suministro y es un indicador para considerar el buen trabajo de los servidores de salud. (38)

Desde el 2000 un tercio de la población mundial no posee acceso a medicamentos esenciales en los continentes africano y asiático este déficit puede llegar al 50%. (39)

Según las investigaciones de la OMS, la falta de acceso a medicamentos puede ser consecuencia de diversos factores, como la distancia entre los hogares y los centros de atención de salud, el nivel educativo de la población, la formación del personal de salud, las creencias culturales, así como la infraestructura y su disponibilidad (40)

2.4.2 Dimensiones:

- Frecuencias. – corresponde al número de veces al día que hay que administrar el medicamento, La frecuencia obedece a la cinética del medicamento en el cuerpo.

- Prevalencia. - Se trata de una métrica que indica la cantidad total de individuos en un grupo específico que presentan (o presentaron) una determinada enfermedad, condición o factor de riesgo en un momento específico o a lo largo de un periodo definido.

- Efectos. – Es la respuesta al medicamento administrado los cuales pueden ser: efectos deseados (efectos buscados en la terapia medicamentosa), efectos adversos (efectos no deseados pero que ocurren a dosis normales en el paciente) y efectos tóxicos (efectos etéreos).

2.5. Formulación de hipótesis

No es pertinente ya que se trata de una investigación de tipo descriptivo.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

Deductivo, ya que permitió una reflexión racional del objeto a estudiar (43).

3.2. Enfoque de la investigación

Cuantitativo, Esta investigación empleó la recolección y el examen de datos con el objetivo de responder a las interrogantes planteadas y su fiabilidad se basa en la evaluación de variables y herramientas de estudio (43).

3.3. Tipo de investigación

Aplicada, Debido a que contribuyó a cambiar la información que era principalmente teórica en un nuevo saber práctico que será útil para las personas (43).

3.4. Diseño de la investigación

No experimental, en este estudio, no se llevó a cabo la manipulación intencional de las variables. Esta investigación se abocó básicamente en la observación de los hechos y del fenómeno de la manera en que se muestra, en un entorno natural para luego examinarlos y llegar a conclusiones. (43).

Es de carácter observacional y tiene un diseño transversal. Esto se debe a que intentó explorar el grado o la situación de las variables a investigar en una población específica y en un periodo único. (43).

3.5. Población, muestra y muestreo

Población: Para el presente estudio nuestra población estuvo conformada por 450 usuarios mayores de 19 años que acuden a la botica divino niño de Jesús de San Juan Lurigancho dónde realizan la compra de los medicamentos con o sin receta médica teniendo un total; durante el mes de enero todos los días de lunes a domingo; a razón de 15 usuarios diarios

Criterios de inclusión:

- Usuarios adultos mayores de ambos sexos
- Usuarios clientes del establecimiento botica divino niño de Jesús
- Usuarios que acepta la colaboración
- Usuarios que firme el consentimiento informado

Criterios de exclusión:

- Usuarios que se encuentran fuera del área geográfica de análisis.
- Usuarios que deciden no participar o no firman el consentimiento informado.

Muestra: Estará formado por 207 usuarios que asisten a la botica divino niño de Jesús.

Muestreo: Probabilístico aleatorio simple.

La fórmula para el cálculo de muestra es:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

N= Totalidad de la población: 450

Z= nivel estimado de confianza (1.96)

E= Nivel de margen de error estimado 5% (0.05)

P y q= demuestran valores estadísticos poblacionales, en caso de contar con indicadores son desconocidos (p=0.5 y q=0.5)

Para el cálculo del tamaño de la muestra población botica divino niño de Jesús de San Juan Lurigancho el procedimiento es:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 450}{0.05^2(450 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

La muestra que se estudió comprendió de 207 usuarios que serán tomados en cuenta durante el primer mes de estudio, de lunes a domingo de cada semana, hasta llegar a la cantidad representativa.

3.6. Variables y operacionalización

Variable 1: Nivel de aceptación medicamentos genéricos

Variable 2: Disponibilidad de medicamentos genéricos

3.6.1. Operacionalización de Variables

Se observa en el Anexo N°1

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Se utilizó la encuesta como método la cual fue llevada a cabo de manera presencial.

El instrumento aplicado fue un cuestionario

3.7.2. Descripción de instrumentos

El instrumento recolectó información general de los encuestados, incluyendo el registro de su nombre y edad.

El instrumento (cuestionario) estuvo dividido en dos partes que corresponden a las variables a estudiar, además se sub dividida en dimensiones que estuvieron constituidos por preguntas que se hicieron a los entrevistados a fin de recoger la información requerida. La dimensión “Información” estuvo conformada por 4 ítems, la dimensión “Consumo” contuvo 5 ítems, en la

dimensión “Confianza” estuvo constituida de 2 ítems, en la dimensión “Acceso” contempló 4 ítems. Cada pregunta tiene una alternativa de respuesta que debió ser socializada por el investigador al momento de aplicar el instrumento. La información obtenida fue llevada a una hoja Excel y sometida a un estudio estadístico.

3.7.3. Validación

Fue validado gracias a la participación de tres expertos conocedores y con experiencia en trabajos similares.

Nº	VALIDADORES	CALIFICACIÓN
1	Márquez Caro Orlando Juan	Aplicable
2	Pineda Pérez Neuman Mario	Aplicable
3	Villanueva Blas Laura	Aplicable

3.7.4. Confiabilidad

Se aplicó y monitorizó un estudio piloto con 20 sujetos aproximadamente y se utilizó en el análisis el Alfa de Cronbach. Para que el instrumento fuera fiable, tuvo que situarse dentro del siguiente intervalo.

RANGO MAGNITUD

Muy baja	0.001-0.20
Baja	0.21-0.40
Moderada	0.41-0.60
Alta	0.61-0.80
Muy alta	0.81-1.00

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

Una vez que se haya conseguido la información del medio para recolectar datos, este fue revisado y procesado, para lograrlo esto fue imprescindible utilizar el software estadístico Office Excel, el cual fue puesto en ejecución con ayuda del asesor. Asimismo, para emanar un juicio de interpretación con los resultados se ordenó los datos obtenidos del programa de análisis estadístico fueron utilizados para crear tablas y gráficos basados en las variables y las preguntas formuladas en la encuesta. Las evaluaciones sugeridas para el estudio estadístico en esta investigación fueron medidas de tendencia central como la media y el promedio.

3.9. Aspectos éticos

La realización del estudio siguió las normas del reglamento de ética cuyo código es UPNW-EES-REG-001, considerando también las recomendaciones y comentarios dados por el asesor (41). Toda la información fue correctamente indicada y mencionada para no apropiarse del espacio de los investigadores que se consultaron para esta labor y no vulnerar sus derechos de autor. Los participantes otorgaron su consentimiento informado mediante firma, y se garantizó la preservación del anonimato y la confidencialidad de sus datos. Además, el trabajo de investigación fue sometido a la revisión del programa anti plagio Turnitin para verificar su originalidad. Los investigadores se hacen responsables de la autenticidad de los datos reportados, este trabajo podrá ser evaluado en cualquier momento por los coordinadores de la universidad para garantizar la veracidad y las buenas prácticas de investigación.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Resultados

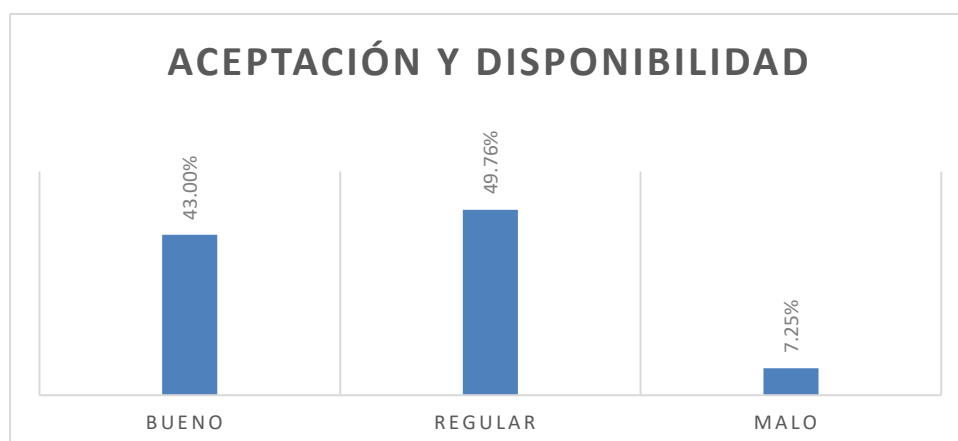
4.1.1. Análisis descriptivo de resultados

Tabla 1. Grado de aceptación y disponibilidad de los fármacos genéricos en los consumidores de la botica Divino Niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan de Lurigancho.

Grado de Aceptación y disponibilidad	N°	Porcentaje
Bueno	89	43.00%
Regular	103	49.76%
Malo	15	7.25%
Total	207	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura N ° 2 Nivel de aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos en los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho



Fuente: Elaboración propia

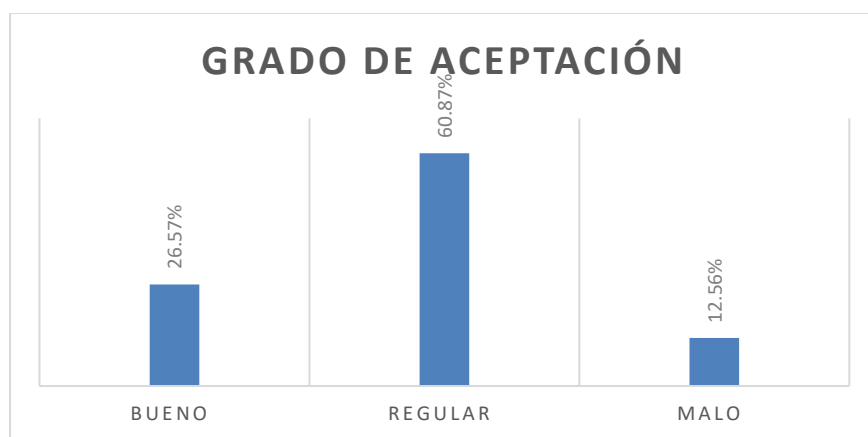
Interpretación: En la imagen que aborda la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos en la población del distrito de San Juan de Lurigancho, se observa que los encuestados indican predominantemente un nivel regular de aceptación a los fármacos genéricos (49.76%) y un porcentaje del 43.00% declara si lo aceptarlos

Tabla 2. En qué medida los medicamentos genéricos son aceptados por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho.

Grado de Aceptación	Nº	Porcentaje
Bueno	55	26.57%
Regular	126	60.87%
Malo	26	12.56%
Total	207	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura N ° 3 En qué medida los medicamentos genéricos son aceptados por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho



Fuente: Elaboración propia

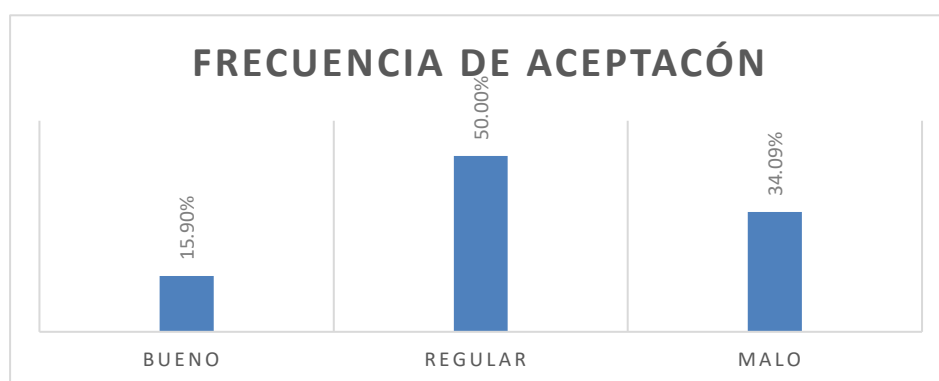
Interpretación: Respecto a la aceptación de medicamentos genéricos, se observa que el 60.87% de los encuestados muestra un nivel regular, el 26.57% alcanza un nivel bueno, y solamente el 12.56% tiene un nivel considerado malo. Esto se refiere al acceso para la aceptación de los fármacos genéricos

Tabla 3. Determina la frecuencia de consumo a medicamentos genéricos que presentan los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho

Frecuencia de Aceptación	N°	Porcentaje
Bueno	32	15.46%
Regular	104	50.24%
Malo	71	34.30%
Total	207	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura N ° 4. Determina la frecuencia de consumo a medicamentos genéricos que presentan los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho.



Fuente: Elaboración propia

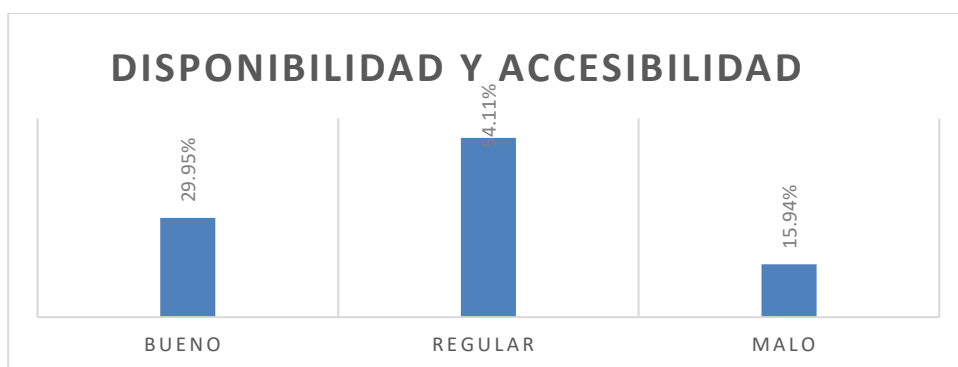
Interpretación: En cuanto al grado de aceptación de los medicamentos genéricos según su uso, se encontró que el 50.24% de las personas encuestadas presenta un nivel medio (regular), el 34.30% presenta un nivel considerado bueno, y únicamente el 15.46% indica que los encuestados tienen un bajo conocimiento acerca de los medicamentos genéricos.

Tabla 4. Conocer nivel de disponibilidad y accesibilidad de medicamentos genéricos por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho.

Disponibilidad y accesibilidad	N°	Porcentaje
Bueno	62	29.95%
Regular	112	54.11%
Malo	33	15.94%
Total	207	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura N ° 5. Conocer nivel de disponibilidad y accesibilidad de medicamentos genéricos por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede notar que el 29.95% de las personas encuestadas alcanza un nivel que se considera bueno en cuanto a la dimensión de consumo. Un 54.11% presenta un nivel aceptable, por lo tanto, un 15.94% tiene un nivel que se califica como malo.

Tabla 5. Características sociodemográficas

Características	Nº	Porcentaje
Edad en años		
19 – 25	70	33.82%
26-50	105	50.72%
50 a mas	32	15.46%
Total	207	100.00%
Sexo		
Femenino	108	52.17%
Masculino	99	47.83%
Total	207	100.00%
Estado civil		
Soltero	103	50.00%
Casado	70	33.98%
Conviviente	33	16.02%
Total	207	100.00%
Grados de instrucción		
Primaria	30	14.85%
Secundaria	69	34.16%
Superior	108	50.99%
Total	207	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En esta tabla podemos apreciar que la mayoría de los encuestados (50.72%) se encontraba en el rango de edad de 26 a 50 años, eran mujeres en un 52.71%, tenían estado civil soltero en un 50.00%, y contaban con educación superior en un 50.99%.

4.1.2. Prueba de hipótesis

No aplica

4.1.3. Discusión de resultados

Se evaluó en qué medida los medicamentos genéricos son aceptados por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho nuestros resultados reportaron que el 60.87% de los encuestados tienen un nivel regular de aceptación, el 26. 57% alcanza una calidad adecuada y solo el 12. 56% logra un nivel deficiente en lo que se refiere al acceso para la aceptación de medicamentos genéricos. Esto es muy similar a lo hallado por **Correa (2018)** quien reportó que el 76.2% evidenciaron favorablemente la aceptación de medicamentos genéricos y de **Arcaro, et al; (2021)** donde el 96,5% de las personas contestaron que utilizan medicamentos genéricos y **Núñez y Romero (2019)** donde indica que el 40.8% si los han empleado.

Al evaluar la frecuencia de consumo a medicamentos genéricos presentan los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho nuestros resultados reportaron que el 50,24% de las personas encuestadas alcanza un nivel regular, el 34,30% logra un nivel bueno, mientras que solo un 15,46% presenta un nivel malo en relación con el conocimiento que poseen sobre medicamentos genéricos. Estos resultados son parecidos a los encontrados por. **Torres, et al; (2018)** donde indica que la utilización de medicamentos genéricos es consumida por el 89.6% de usuarios.

Al evaluar el nivel de disponibilidad y accesibilidad de medicamentos genéricos por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho, el 54,11% obtiene un nivel regular, mientras un 15.94% alcanza un nivel malo, asimismo, **Benito y Quispe**

(2021) indican que no hay buena accesibilidad a medicamentos genéricos y **Mendoza, et al. (2019)** quien indica que el 50% no puede acceder a medicamentos genéricos.

Finalmente, al evaluar el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos Genéricos por Los usuarios de la botica Divino niño Jesús De Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho se observa que los participantes indican que la aceptación de medicamentos genéricos es principalmente regular (49.76%) y que hay un rechazo hacia los medicamentos genéricos (7.25%).

Estos resultados pueden discrepar con los hallados por **Mourao (2020)** quien reportó que la Preferencia de medicamentos de marca alcanzó un 65.3% y de medicamentos genéricos 34.7% y con **Benito y Quispe (2021)** quien reportó que el 62.5% no acepta los medicamentos genéricos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Al evaluar en qué medida los medicamentos genéricos son aceptados por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho nuestros resultados reportaron que el 60.87 % de los participantes muestra un nivel aceptable, el 26. 57 % tiene un nivel satisfactorio y únicamente el 12. 56 % presenta un nivel deficiente.

Al analizar la frecuencia con la que los usuarios utilizan medicamentos genéricos de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho nuestros resultados reportaron que el 50,24% participantes en la encuesta alcanza un nivel medio, el 34. 30% logran un nivel satisfactorio, y únicamente un 15. 46% obtiene un nivel malo.

Al evaluar el nivel de disponibilidad y accesibilidad de medicamentos genéricos por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho, el 54,11% logra un nivel regular, por lo tanto un 15.94% presenta un nivel malo.

Al evaluar el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos Genéricos por Los usuarios de la botica Divino niño Jesús De Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho se observa que los participantes indican que la aceptación de los medicamentos genéricos es en su mayoría regular (49. 76%) y que un 7. 25% no tiene aceptación por estos medicamentos.

5.2 Recomendaciones

- Desarrolla campañas educativas dirigidas a los usuarios de la Botica Divino Niño Jesús para aumentar la conciencia sobre la eficacia y la seguridad de los medicamentos genéricos.
- Asegura que la información sobre los medicamentos genéricos esté claramente disponible en la botica, destacando aspectos como la composición, equivalencia terapéutica y precios
- Establece colaboraciones con profesionales de la salud locales para brindar información adicional y respaldo a los usuarios respecto a la elección de medicamentos genéricos
- Ofrece descuentos y promociones especiales para los medicamentos genéricos, incentivando a los usuarios a elegir opciones más asequibles sin comprometer la calidad
- Crea programas de fidelización que recompensen a los usuarios por elegir medicamentos genéricos, fomentando la lealtad y la preferencia por estas opciones
- Proporciona capacitación continua al equipo de trabajo de la botica sobre las ventajas y la equivalencia de los fármacos genéricos, con el fin de que puedan ofrecer una buena asesoría a los clientes.

REFERENCIAS

- 1.- Organización Mundial de la Salud, Programa de Acción en Medicamentos Esenciales. Artículo de discusión sobre roles públicos - privados en el Sector Farmacéutico. Ginebra: WHO; 1996
- 2.- Barrios González-Sicilia, Alejandro. Estudio del grado de conocimiento y aceptación con la promoción de los medicamentos genéricos en la población que acude a la farmacia comunitaria. 2017.
- 3.- Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos. Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas. Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos [Internet]. 2018 Sep 10 [cited 2022 Jan 17]; Available from: <https://docs.google.com/document/d/1Y4wwgxNeaHOgXUPXwtX22Zo2FJWXpAONZ7ubL1HxzT8/edit?disco=AAAUMwDbHw>
- 4.- Ley 29459. Ley de productos farmacéuticos dispositivos médicos y productos sanitarios [Internet]. El Peruano. 2009 [cited 2022 Jan 17]. Available from: <https://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/Ley29459.pdf>
- 5.- Observatorio de Productos Farmacéuticos Sistema Nacional de información de precios. Lista Medicamentos Esenciales [Internet]. Digemid. 2019 [citado el 18 de enero de 2022]. Disponible en: <http://observatorio.digemid.minsa.gob.pe/medicamentoseseenciales/>
- 6.- Resolución ministerial 1097-2019/MINSA. Aprueba el Listado de medicamentos esenciales genéricos en Denominación Común Internacional contenidos en el Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales – PNUME [Internet]. Digemid. 01 de diciembre 2019. [citado el 19 de enero de 2022]. <https://www.digemid.minsa.gob.pe/normas-legales/2019/12/ID=2719/resolucion-ministerial-n-1097-2019-minsa>

- 7.- Resolución ministerial 302-2020-Minsa. Modifican el Listado de Medicamentos Esenciales Genéricos en Denominación Común Internacional DCI contenidos en el Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales PNUME. [Internet]. Digemid. 19 de noviembre 2020 [citado el 19 de enero de 2022]. <https://www.digemid.minsa.gob.pe/normas-legales/2020/05/ID=2454/resolucion-ministerial-n-302-2020-minsa>
- 8.- Núñez Díaz NC, Romero Mendoza VM. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del Distrito de Cajamarca, 2019. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; 2019. [citado el 10 de enero de 2022]. Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1024#:~:text=El%20objetivo%20de%20esta%20investigaci%C3%B3n,del%20distrito%20de%20Cajamarca%2C%202019.&text=Los%20resultados%20permiten%20concluir%20que,distrito%20de%20Cajamarca%2C%20es%20malo>
- 9.- Mendoza-Chuctaya G, Cubas-Llalle WS, Mejia CR, Chachaima-Mar JE, Montesinos-Segura R, Arce-Villalobos LR, et al. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. Cad Saude Publica [Internet]. 2019 [citado el 19 de enero de 2022];35(10):e00065118. Disponible en: <https://www.scielo.org/article/csp/2019.v35n10/e00065118/>
- 10.- Tolentino Chávez EM, Quispe Velásquez FL. Impacto de la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios del AAHH Los Licenciados-Ventanilla agosto 2020. 2021 [Internet]. Edu.pe. [citado el 19 de enero de 2022]. Disponible en: http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/126/Tesis_Elim_Tolentino%20y%20Lizbeth_Quispe%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 11.- Tocto I. Rosa C. Disponibilidad y costo de medicamentos genéricos en farmacias y boticas del sector privado de Lima y Callao, 2001 [Tesis]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Farmacia y Bioquímica, Perú-Lima 2001. Disponible en:

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/1097/Capunay_gc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

12.- Mourao A. Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia Mi Farma de Iquitos-2020 [Tesis]. Edu.pe. [citado el 3 de marzo de 2022], Universidad Privada de la Selva Peruana Facultad de ciencias Empresariales, Peru-Iquitos 2020. Disponible en:

13.- Núñez N, Romero V. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del Distrito de Cajamarca, 2019 [Tesis]. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo facultad de ciencia de la salud, Perú- Cajamarca 2019 [citado el 3 de diciembre de 2022]. Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1024>

14.- Medina R, Matilde D. Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector A.H San Antonio de Padua - zona maría auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019 [Tesis] Universidad Norbert Wiener facultad de farmacia y bioquímica, Perú-Lima 2019. Disponible en: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3708/T061_43024531_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y

15.- Benito E; Quispe K. Nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate Vitarte-Lima julio 2021. [Tesis], Universidad Interamericana Facultad de ciencias de la salud, Perú Lima 2021, Disponible en: http://repositorio.unid.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/unid/164/T117_44828658_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

16.- Correa, C. Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de farmacia y bioquímica de la Universidad San Pedro, filial Sullana, 2018[Tesis], Universidad San Pedro, Filial Sullana Facultad de Medicina Humana Peru-Sullana 2018. Disponible en:

http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10732/Tesis_60508.pdf?sequence=1&isAllowed=y

17.- Priego H, Campos N, Lorenzana S. Percepción y uso de medicamentos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana. Revista Científica Ciencia Médica 2021, vol. 24, no 1, p. 59-64 [Internet].2021 [citado el 3 de enero de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4260/426068430010/html/>

18.- Torres C, Ángel J, Klinger V, Márquez V, Micolta J, Sánchez J. Medicamentos genéricos, percepción de los médicos. Cali-Colombia. Revista ciencia médica [Internet]. 2018 [citado 26 diciembre 2021] Disponible

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S181774332018000100005&script=sci_arttext

19.- Mendoza C, Giuston, et al. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. Cadernos de Saúde Pública, 2019, vol. 35, p. e00065118.[internet] 2019 [citado 28 Diciembre 2021] Disponible en: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ztwWdH2kyukJ:https://www.scielo.org/article/csp/2019.v35n10/e00065118/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>

20.- Arcaro R, da Silva W, Da Pereira C. Attitude and purchase intention to generic drugs. Int J Environ Res Public Health [Internet]. 2021 [citado 3 enero 2022];18(9):4579. Disponible: <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/9/4579>

21.- Nardi EP, Ferraz MB, Pinheiro G, Kowalski SC, Sato EI. Perceptions of the population regarding generic drugs in Brazil: a nationwide survey. BMC Public Health 2015; 15:117

22.- Perú, Ministerio de Salud, Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas. Manual de selección de medicamentos esenciales, principios para una selección racional de medicamentos. Lima: MINSA/DIGEMID; 2001

23.- Lema Spinelli S. Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos: las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. Rev.

Bioética y Derecho. [Internet]. 2015. [citado 20 diciembre 2021]. Disponible en:http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S188658872015000200008&lng=es.

24.- General LC. UNESDOC -(PDF) inglés-francés-español-ruso-chino -árabe [Internet]. 2013[citado 28 de diciembre de 2021].

Disponible en: <https://www.conicyt.cl/fonis/files/2013/03/Declaraci%C3%B3n-universal-sobre-Bio%C3%A9tica-y-Derechos-Humanos.pdf>.

25.- Amaro Suárez C. Acceso a Medicamentos Esenciales de escasa oferta [Internet]. Gob.pe. [citado 28 de enero de 2021].

Disponible en:

http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/EAccMed/Disponibilidad/1_DIGEMID_DIRECCION_GENERAL.pdf

26.- Larepublica.pe. [cited 2022 Mar 3]. Available from: <https://larepublica.pe/economia/1447671-ipsos-precio-promedio-medicinas-peru30-menor-resto-latinoamerica/>

27.- Perú, Congreso de la República. Ley N° 29459: Ley de los productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios, se regula a todos los productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios. Lima: Congreso de la República; 2009.

28.- Perú, Ministerio de Salud. Decreto Supremo N° 0012009-SA: Reglamento del artículo 50° de la Ley N° 26842, Ley General de Salud. Lima: MINSA; 2009

29.- La OMS publica la versión digital de su Lista Modelo de Medicamentos Esenciales [Internet]. Who.int. [citado el 2 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news/item/27-02-2020-who-launch-e-eml>

30.- I E G, Rmacia F, Bueno A. Gob.pe. [citado el 2 de marzo de 2022]. Disponible en: http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad%5CUpLoaded%5CPDF/1_al_12.pdf

- 31.- Gob.pe. [citado el 2 de marzo de 2022]. Disponible en: <http://observatorio.digemid.minsa.gob.pe/medicamentoseseenciales/>
- 32.- Resolución Ministerial N° 302-2020-MINSA [Internet]. Gob.pe. [citado el 2 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/580725-302-2020-minsa>
- 33.- Rae.es. [citado el 2 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/botica>
- 34.- Perú R. Esto debes saber sobre las diferencias entre farmacia y botica para cuidar mejor tu salud [Internet]. Peru21. 2017 [citado el 2 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://peru21.pe/vida/esto-debes-diferencias-farmacia-botica-cuidar-mejor-salud-86227-noticia/>
- 35.- Vertic.org. [citado el 2 de marzo de 2022]. Disponible en: https://www.vertic.org/media/National%20Legislation/Peru/Peru_PE_Ley_productos_farmacauticos_dispositivos_medicos_productos_santiarios.pdf
- 36.- Mamani Cecilia. Nivel de aceptación del programa QaliWarma por parte de los docentes y de los padres de familia en LA I.E.P. N° 70018 San José de Huaraya – Puno. Universidad Nacional del Altiplano
- 37.- Vista de Gestión del suministro para disponibilidad de medicamentos e insumos en micro redes de salud 2020 [Internet]. Ciencialatina.org. [citado el 3 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/148/177>
- 38.- Vista de Gestión del suministro para disponibilidad de medicamentos e insumos en micro redes de salud 2020 [Internet]. Ciencialatina.org. [citado el 3 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/148/177>
- 39.- WHO. Who Pays for Health Systems? World Health Report 2000 (monografía en internet). Geneva, Switzerland, 2000. Disponible en: <http://www.who.int/whr/>

40.- WHO/WTO [World Health Organization/World Trade Organization Secretariats]. Report of the Workshop on Differential Pricing and Financing of Essential Drugs (monografía en internet). Norwegian Foreign Affairs Ministry, Global Health Council. 8–11 April 2001, 2001, Høsbjør, Norway. Disponible en:

<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/66919/a73725.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

41.- Reglamento de código de ética para la investigación [Internet]. Edu.pe. [citado el 27 de febrero de 2022]. Disponible en:

https://intranet.uwiener.edu.pe/univwiener/portales/centroinvestigacion/UPNW-EES-REG-001%20Cod_Etica_Inv.pdf

42.- Edu.pe. [citado el 27 de febrero de 2022]. Disponible en:

http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/164/T117_44828658_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

43.- Roberto Hernández Sampieri. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill education. 2014 6ta edición. México D.F.

ANEXOS
ANEXO N.1 Matriz de Consistencia

Título de la investigación: **“ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LOS USUARIOS DE LA BOTICAS DIVINO NIÑO JESUS DE MARISCAL CÁCERES SAN JUAN DE LURIGANCHO-PERIDO ENERO**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES			METODOLOGIA
¿Cuál es el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos Genéricos por Los Usuarios de la botica Divino niño Jesús De Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho?	Determinar el nivel de aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos en los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho.	Debido a las características de la investigación el presente trabajo no se ha considerado en la formulación de la hipótesis general.	VARIABLE DEPENDIENTE Nivel de aceptación	DIMENSION Información Consumo Seguridad Acceso.	INDICADORES Nivel de información Nivel de consumo Nivel de seguridad Nivel de acceso	Método: Deductivo Enfoque: Cuantitativo Tipo: aplicada Diseño: No experimental Población: 450 usuarios de la botica Divino Niño Jesús
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSION	INDICADORES	Muestra: 207 personas mayores de 19 años usuarios de la Divino Niño Jesús San Juan de Lurigancho Lima enero 2022 Técnica: Encuestas Instrumento: Cuestionario de preguntas cerradas.
<p>¿En qué medida los medicamentos genéricos son aceptados por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho?</p> <p>•¿Qué frecuencia de consumo a medicamentos genéricos presentan los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho?</p> <p>¿Cuál es el nivel de disponibilidad y accesibilidad de medicamentos genéricos por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho?</p>	<p>Conocer en qué medida los medicamentos genéricos son aceptados por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho.</p> <p>Determina la frecuencia de consumo a medicamentos genéricos que presentan los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho</p> <p>Conocer nivel de disponibilidad y accesibilidad de medicamentos genéricos por los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho</p>	No aplica	Disponibilidad	Frecuencia Prevalencia de medicamentos Efectos	Compra directa. Periodos Genéricos De marca Conocimientos Reacciones adversas Mejoría de tratamiento.	

Anexo N.2 Matriz de Operacionalización de Variables

Variables 1 Nivel de aceptación

Definición Operacional: Es la actitud nivel de significancia o grado de aprobación que tienen los usuarios de la botica Divino Niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan de Lurigancho-periodo enero en la preferencia por medicamentos genéricas cuando se les prescribe o dispensa medicamentos para el tratamiento de sus enfermedades.

Matriz operacional de Variable 1

Dimensión	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición	Escala Valorativa (niveles-rango)
Información	Es el conjunto organizado de datos procesados que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto que recibe dicho mensaje	Es el nivel de información que poseen los usuarios de la botica Divino Niño Jesús para adquirir medicamentos genéricos	Nivel de información	Ordinal	Nunca A veces Siempre
Consumo	Es la acción de utilizar de un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias	El grado de utilización de los productos genéricas por parte de los usuarios de la botica Divino Niño Jesús	Nivel de consumo	Ordinal	Nunca A veces Siempre
Seguridad	Es un producto, bien o servicio que se recibe y que está libre de riesgo o que no provoca daño	Es el nivel de seguridad sobre la eficacia y eficiencia que tienen los usuarios de la botica Divino Niño Jesús	Nivel de seguridad	Ordinal	Nunca A veces Siempre
Acceso	Que se tiene libre disponibilidad para obtener un producto, bien o servicio que se encuentra al alcance.	Es el libre acceso que tienen los usuarios de la botica Divino Niño Jesús para adquirir medicamentos genéricos	Nivel de acceso	Ordinal	Nunca A veces Siempre

Variables 2 Disponibilidad de medicamentos genéricos

Definición Operacional: Es la posibilidad de poder encontrar medicamentos genéricos en la botica Divino Niño Jesús para la satisfacción de los usuarios.

Matriz operacional de Variable 2

Dimensión	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición	Escala Valorativa (niveles-rango)
Frecuencia	Número de veces que se debe administrar el medicamento en un día, esta frecuencia obedece al tiempo que el medicamento actúa en nuestro cuerpo	Es el número de veces que usan medicamentos genéricos los usuarios de la botica Niño Jesús	Nivel de Frecuencia	Ordinal	Nunca A veces Siempre
Prevalencia	Medida del número total de personas en un grupo específico que tienen (o tuvieron) cierta enfermedad, afección o factor de riesgo en un momento específico o durante un período determinado.	Es la frecuencia de usar medicamentos genéricos por los usuarios de la botica Niño Jesús	Nivel de Prevalencia	Ordinal	Nunca A veces Siempre
Efectos	Respuestas deseadas, efectos adversos y efectos tóxicos provocados por los medicamentos.	Manifestaciones presentadas por los usuarios de la botica Niño Jesús por el uso de medicamentos géneros	Nivel de Efectos	Ordinal	Nunca A veces Siempre

ANEXO N°3: INSTRUMENTO DE RECOPIACION DE INFORMACIÓN

CUESTIONARIO

INVESTIGACIÓN: Aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios de la Boticas DIVINO NIÑO JESUS de mariscal Cáceres san juan de Lurigancho-periodo enero 2022

Presentación:

Estimado Sr. (a) (ita), somos bachiller de la carrera profesional farmacia y bioquímica de la universidad Norbert Wiener. Estamos realizando un trabajo de investigación con fines académicos, se aplicará de manera anónima cuyas respuestas serán confidenciales, para ello solicitamos que sea lo más sincero posible al responder las preguntas, lea las instrucciones cuidadosamente.

Agradecemos su colaboración para con esta investigación.

INSTRUCCIONES

Utilice un lapicero y al responder el cuestionario. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa, Considerando la siguiente escala.

1	2	3
NUNCA: N	AVECES: AV	SIEMPRE: S

PREGUNTAS	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
¿Ha oído hablar de los medicamentos genéricos?			
¿El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?			
¿Consume medicamentos genéricos?			
¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?			
¿Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables?			
¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?			
¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?			
¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?			
¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?			
¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica?			
¿Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos?			
¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias o boticas?			
Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?			
¿Teme que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios esperados?			

ANEXO N° 4 Validez del instrumento

Aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios de la Boticas DIVINO NIÑO JESUS de Mariscal Cáceres San Juan de Lurigancho- periodo enero 2022

Leyenda: 1. SI 2. NO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	VARIABLES 1 Nivel de aceptación de medicamentos genéricos							
	DIMENSIÓN 1: INFORMACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Ha oído hablar de los medicamentos genéricos?	x		x		x		
2	¿El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: CONSUMO	Si	No	Si	No	Si	No	
3	¿Consume medicamentos genéricos?	x		x		x		
4	¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: SEGURIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables?	x		x		x		
6	¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?	x		x		x		
7	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 4: ACCESO	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?	x		x		x		
9	¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?	x		x		x		
10	¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica?	x		x		x		
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	VARIABLES 2 Disponibilidad de medicamentos genéricos							

DIMENSIÓN 1: Frecuencia		Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos?	x		x		x	
2	¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias o boticas?	x		x		x	
DIMENSIÓN 2: Prevalencia		Si	No	Si	No	Si	No
3	Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?	x		x		x	
DIMENSIÓN 3: Efectos		Si	No	Si	No	Si	No
4	¿Teme que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios esperados?	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA PARA DESARROLLAR EL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Opinión de aplicabilidad: **APLICABLE [x]**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr. MÁRQUEZ CARO ORLANDO JUAN DNI 09075930**

Especialidad del validador: **METODÓLOGO**

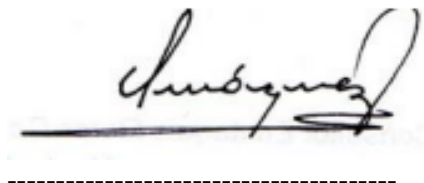
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de MARZO del 2022



Firma del Experto Informante

Aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios de la Boticas DIVINO NIÑO JESUS de Mariscal Cáceres San Juan de Lurigancho-

periodo enero 2022

Leyenda: 1. SI 2. NO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	VARIABLES 1 Nivel de aceptación de medicamentos genéricos							
	DIMENSIÓN 1: INFORMACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Ha oído hablar de los medicamentos genéricos?	x		x		x		
2	¿El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: CONSUMO	Si	No	Si	No	Si	No	
3	¿Consume medicamentos genéricos?	x		x		x		
4	¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: SEGURIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables?	x		x		x		
6	¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?	x		x		x		
7	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 4: ACCESO	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?	x		x		x		
9	¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?	x		x		x		
10	¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica?	x		x		x		
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	VARIABLES 2 Disponibilidad de medicamentos genéricos							
	DIMENSIÓN 1: Frecuencia	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos?	x		x		x		
	¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias o boticas?	x		x		x		

DIMENSIÓN 2: Prevalencia		Si	No	Si	No	Si	No
3	Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?	x		x		x	
DIMENSIÓN 3: Efectos		Si	No	Si	No	Si	No
5	¿Teme que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios esperados?	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA PARA DESARROLLAR EL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Opinión de aplicabilidad: **APLICABLE [x]**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg PINEDA PEREZ NEUMAN MARIO DNI 09410930**

Especialidad del validador: **METODÓLOGO**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de OCTUBRE del 2022

Firma del Experto Informante

**Aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios de la Boticas DIVINO NIÑO JESUS de Mariscal Cáceres San Juan de Lurigancho-
periodo enero 2022**

Legenda: 1. SI 2. NO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	VARIABLES 1 Nivel de aceptación de medicamentos genéricos							
	DIMENSIÓN 1: INFORMACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Ha oído hablar de los medicamentos genéricos?	x		x		x		
2	¿El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: CONSUMO	Si	No	Si	No	Si	No	
3	¿Consume medicamentos genéricos?	x		x		x		
4	¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: SEGURIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables?	x		x		x		
6	¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?	x		x		x		
7	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 4: ACCESO	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?	x		x		x		
9	¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?	x		x		x		
10	¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en farmacia o botica?	x		x		x		
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	VARIABLES 2 Disponibilidad de medicamentos genéricos							
	DIMENSIÓN 1: Frecuencia	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos?	x		x		x		
	¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias o boticas?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Prevalencia	Si	No	Si	No	Si	No	

3	Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?	x		x		x	
	DIMENSIÓN 3: Efectos	Si	No	Si	No	Si	No
5	¿Teme que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios esperados?	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA PARA DESARROLLAR EL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Opinión de aplicabilidad: **APLICABLE [x]**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dra. VILLANUEVA BLAS LAURA DNI 09749871**

Especialidad del validador: **METODÓLOGO**


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de NOVIEMBRE del 2022



Firma del Experto Informante

ANEXO N° 5 Consentimiento informado

Yo, _____ he leído y comprendido la información anterior y mis preguntas han sido respondidas de manera satisfactoria. He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos. Convengo en participar en este estudio de investigación en forma voluntaria denominado: **Aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios de la Boticas DIVINO NIÑO JESUS de mariscal Cáceres san juan de Lurigancho-periodo enero 2022**, además recibiré una copia firmada y fechada de esta forma de consentimiento.

Firma del participante: _____

Documento de identidad: _____

Nombre y apellidos del investigador:

Firma del investigador: _____

Documento de identidad: _____

Nombre y apellidos del testigo: _____

Firma del testigo: _____

Documento de identidad: _____

Lima, _____ de _____ del 2022

CARTA DE ACEPTACION

Yo Q.F. Luis Ricardo Melendrez Atencio con D.N.I. 47699920 y con numero de colegiatura N° 26970 representante legal de la BOTICA DIVINO NIÑO JESUS

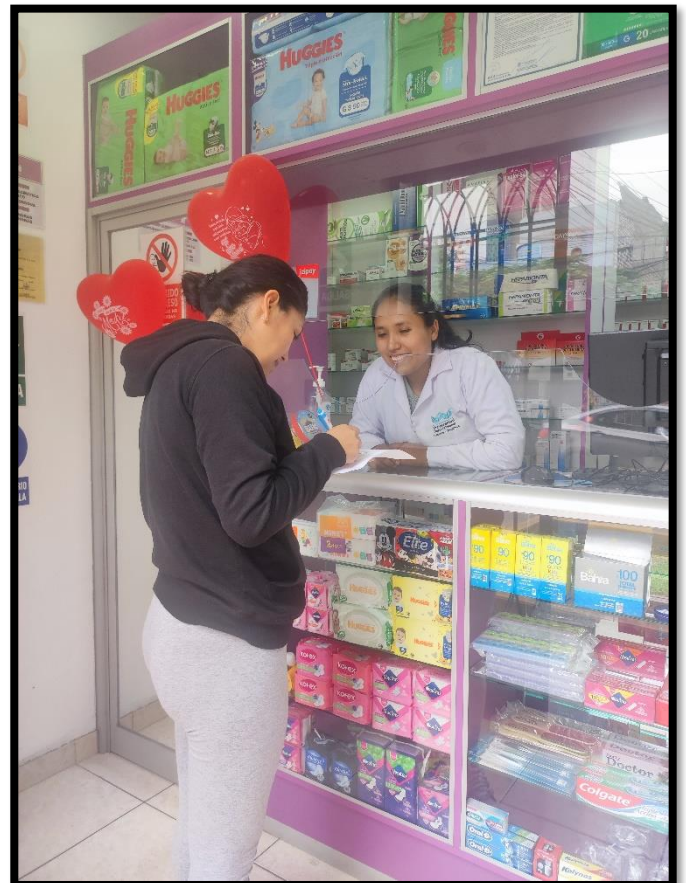
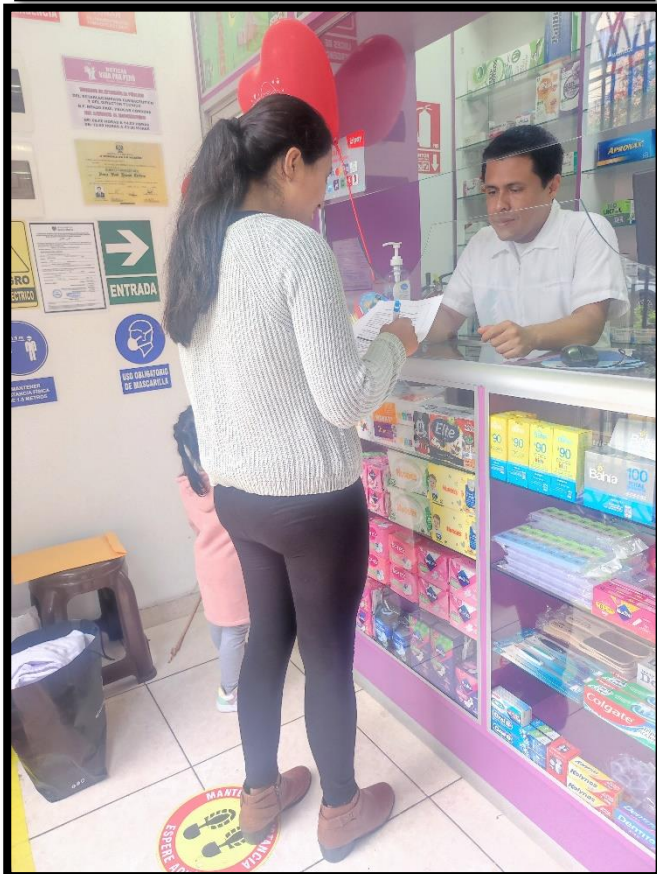
Mediante la presente autorizo que se realice la recolección de datos del proyecto "ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LOS USUARIOS DE LA BOTICA DIVINO NIÑO JESUS DE MARISCAL CÁCERES SAN JUAN DE LURIGANCHO-PERIODO ENERO 2022". Cuyo objetivo es determinar el nivel de aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos en los usuarios de la botica Divino niño Jesús de Mariscal Cáceres San Juan De Lurigancho. A las estudiantes Ortiz Torres, María Isabel con numero de D.N.I 47116222 y Yurivilca Salazar, Roció Del Pilar con numero de D.N.I 47141682 de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener.

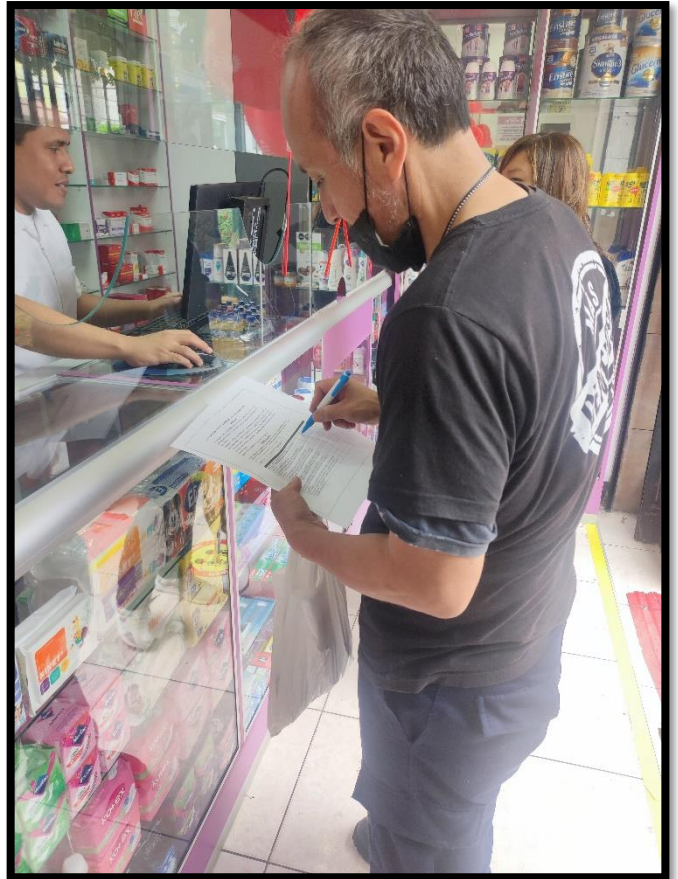
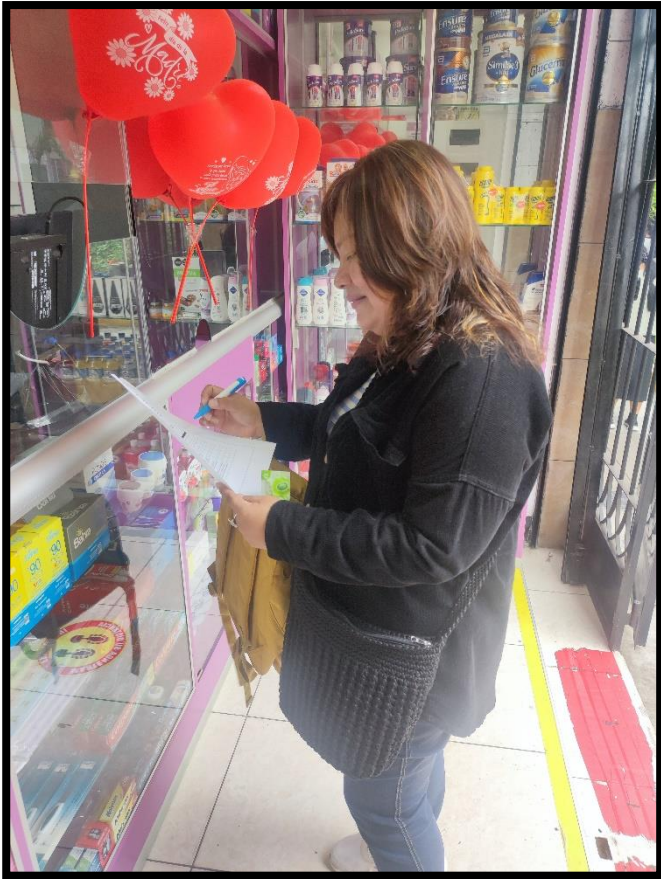


Firma y sello de representante legal

BOTICA DIVINO NIÑO JESUS
.....
Q.F. LUIS RICARDO MELENDREZ
ATENCION DIRECTOR TECNICO
C.Q.F.P 26970

Anexo N7 Evidencias fotográficas de la actividad realizada





ANEXO N° 6 Informe De Asesor Del Turnitin

Similarity Report

● 19% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 17% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 14% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	3%
2	repositorio.unid.edu.pe Internet	2%
3	hdl.handle.net Internet	1%
4	repositorio.uroosevelt.edu.pe Internet	1%
5	repositorio.unica.edu.pe Internet	<1%
6	repositorio.unapiquitos.edu.pe Internet	<1%
7	Submitted on 1692409568043 Submitted works	<1%
8	uwiener on 2023-03-30 Submitted works	<1%

Sources overview
64/68

9	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
10	Universidad Cesar Vallejo on 2024-05-18 Submitted works	<1%
11	uwiener on 2023-10-05 Submitted works	<1%
12	uwiener on 2023-03-30 Submitted works	<1%
13	uwiener on 2023-10-05 Submitted works	<1%
14	uwiener on 2024-01-14 Submitted works	<1%
15	uwiener on 2024-08-21 Submitted works	<1%
16	docplayer.es Internet	<1%
17	uwiener on 2023-02-03 Submitted works	<1%
18	repositorio.uma.edu.pe Internet	<1%
19	Universidad Cesar Vallejo on 2021-11-15 Submitted works	<1%
20	larepublica.pe Internet	<1%

21	uwiener on 2024-11-28 Submitted works	<1%
22	ciberindex.com Internet	<1%
23	ESADE on 2019-01-18 Submitted works	<1%
24	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2017-02-08 Submitted works	<1%
25	Universidad Wiener on 2025-04-12 Submitted works	<1%
26	uwiener on 2023-05-09 Submitted works	<1%
27	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet	<1%
28	repositorio.ufrn.br:8080 Internet	<1%
29	Universidad Católica de Santa María on 2014-08-01 Submitted works	<1%
30	alicia.concytec.gob.pe Internet	<1%
31	crmstrategiarentable.blogspot.com Internet	<1%
32	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%

33	spijweb.minjus.gob.pe Internet	<1%
34	uwiener on 2023-09-06 Submitted works	<1%
35	uwiener on 2023-09-15 Submitted works	<1%
36	web.minsal.cl Internet	<1%
37	Universidad Wiener on 2024-10-11 Submitted works	<1%
38	ciencialatina.org Internet	<1%
39	repositorio.unab.edu.pe Internet	<1%
40	repositorio.ups.edu.pe Internet	<1%
41	uwiener on 2023-03-30 Submitted works	<1%
42	uwiener on 2025-05-10 Submitted works	<1%
43	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2025-05-12 Submitted works	<1%
44	Universidad Nacional de Trujillo on 2023-10-11 Submitted works	<1%

45	Universidad Pública de Navarra on 2024-08-01 Submitted works	<1%
46	dspace.esPOCH.edu.ec Internet	<1%
47	repositorio.unfv.edu.pe:8080 Internet	<1%
48	uwiener on 2023-02-19 Submitted works	<1%
49	uwiener on 2023-03-08 Submitted works	<1%
50	uwiener on 2023-09-06 Submitted works	<1%
51	uwiener on 2024-03-25 Submitted works	<1%
52	coursehero.com Internet	<1%
53	slideshare.net Internet	<1%

● 19% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 17% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 14% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	3%
2	repositorio.unid.edu.pe Internet	2%
3	hdl.handle.net Internet	1%
4	repositorio.uroosevelt.edu.pe Internet	1%
5	repositorio.unica.edu.pe Internet	<1%
6	repositorio.unapiquitos.edu.pe Internet	<1%
7	Submitted on 1692409568043 Submitted works	<1%
8	uwiener on 2023-03-30 Submitted works	<1%