



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

Tesis

Conocimientos y actitudes entre el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025

Para optar el Título Profesional de
Químico Farmacéutico

Presentado por:

Autor: Tirado Livia, Francisco Cesar


Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6556-7272>

Asesor: Mg. Villanueva Vilchez, Hugo Gilberto

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6170-7427>

Lima – Perú

2026

	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, **FRANCISCO CESAR TIRADO LIVIA** egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Farmacia y Bioquímica** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “CONOCIMIENTO Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACEUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENERICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, CALLAO, 2025.” Asesorado por el docente: HUGO VILLANUEVA VILCHEZ DNI 06829911 ORCID 0000-0002-6170-7427 tiene un índice de similitud de **11 (once) %** con código 14912556170635 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
Firma de autor 1
FRANCISCO CESAR TIRADO LIVIA
DNI: 25701611

.....
Firma de autor 2
Nombres y apellidos del Egresado
DNI:



.....
Firma
HUGO VILLANUEVA VILCHEZ
DNI: 06829911

Lima, 13 de Febrero de 2026

DEDICATORIA

A mi familia, por ser mi refugio, por sus palabras de aliento en los momentos difíciles y por recordarme siempre que nunca estoy solo en este camino.

A mis amigos, que con su compañía, risas y apoyo incondicional hicieron más ligeros los días de cansancio y más memorables los momentos de triunfo.

AGRADECIMIENTO

A mis docentes y asesores, por compartir sus conocimientos, guiarme con dedicación y por ser fuente de inspiración en mi formación académica y personal.

Finalmente, a todas las personas que de alguna manera contribuyeron a la realización de este trabajo, mi más sincero agradecimiento

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
CAPITULO I: EL PROBLEMA	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2.1. <i>Problema general</i>	7
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	7
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	7
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	8
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.4.1. <i>Teórica</i>	8
1.4.2. <i>Metodológica</i>	9
1.4.3. <i>Práctica</i>	9
1.5. LIMITACIONES DEL ESTUDIO	9
1.5.1. <i>Temporal</i>	9
1.5.2. <i>Espacial</i>	9
1.5.3. <i>Recursos</i>	9
CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO	10
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	10
2.2 BASES TEÓRICAS.....	14
2.3 Formulación de hipótesis	19
CAPITULO III: METODOLOGÍA	20
3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	20
3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	20
3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	20
4.4. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.....	21
3.6. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	24
TABLA 1. VARIABLE CONOCIMIENTO	24

TABLA 2.	VARIABLE ACTITUDES	25
3.7.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	26
3.7.1.	<i>Técnica</i>	26
3.7.2.	<i>Descripción del instrumento</i>	26
3.7.3.	<i>Validación</i>	26
3.7.4.	<i>Confiabilidad</i>	27
3.8.	PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	27
1.7.3.	ASPECTOS ÉTICOS	27
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		29
4.1.	RESULTADOS	29
4.1.1.	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	29
4.1.2.	ESTADÍSTICA INFERENCIAL.....	40
4.1.3.	PRUEBA DE HIPÓTESIS	40
	<i>Hipótesis específica 1</i>	42
	<i>Hipótesis específica 2</i>	43
	<i>Hipótesis específica 3</i>	44
5.1.	CONCLUSIONES.....	52
5.2.	RECOMENACIONES.....	54
VI.	REFERENCIAS	55

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
TABLA 1.	VARIABLE CONOCIMIENTO.....	24
TABLA 2.	VARIABLE ACTITUDES.....	25
TABLA 3.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN INFORMACIÓN.....	29
TABLA 4.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN EFECTOS ADVERSON.....	31
TABLA 5.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN CONSUMO.....	32
FIGURA 3.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN CONVULSO.....	33
TABLA 6.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN ACCESO.....	34
TABLA 7.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN COMPORTAMIENTO.....	35
TABLA 8.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN PREJUCIO.....	36
FIGURA 2.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN PREJUCIOS.....	37
TABLA 9.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN EFECTOS IMITACIÓN.....	38
TABLA 10.	NIVEL DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN ENTRE CONOCIMIENTO Y ACTITUDES.....	41
TABLA 11.	INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	42
TABLA 12.	NIVEL DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN ENTRE CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO.....	43
TABLA 13.	NIVEL DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN ENTRE CONOCIMIENTO Y PREJUCIO.....	44
TABLA 14.	NIVEL DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN ENTRE CONOCIMIENTO Y IMITACIÓN.....	45

ÍNDICE DE GRAFICOS

FIGURA 1.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	20
FIGURA 2.	FÓRMULA DE CALCULO PARA LA MUESTRA:	22
FIGURA 3.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN INFORMACIÓN.	30
FIGURA 4.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN EFECTOS ADVERSOS	31
FIGURA 5.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN CONSUMO	33
FIGURA 6.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN ACCESO.	34
FIGURA 7.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN COMPORTAMIENTO.....	35
FIGURA 8.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN PREJUICIOS	37
FIGURA 9.	RECuento Y PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN EFECTOS IMITACIÓN	38

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la relación entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas respecto a los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025. La metodología en la investigación fue de tipo cuantitativa, con un diseño no experimental, correlacional y de corte transversal. Los resultados mostraron una correlación muy alta y significativa entre conocimientos y actitudes ($\rho = 0,926$; $p = 0,000$), lo que confirma la relación positiva entre ambas variables. Del mismo modo, se halló asociación significativa entre conocimientos y las tres dimensiones de las actitudes: comportamiento, prejuicio e imitación, todas con valores $p < 0,05$. En conclusión, el estudio confirma que el nivel de conocimientos del personal farmacéutico es un factor determinante para el fortalecimiento de actitudes favorables hacia los medicamentos genéricos.

Palabras clave: Medicamentos genéricos; conocimientos; actitudes; comportamiento; prejuicio; imitación.

ABSTRACT

The general objective of this study was to determine the relationship between knowledge and attitudes among pharmacy staff regarding generic medications in the district of Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025. The research methodology was quantitative, with a non-experimental, correlational, and cross-sectional design. The results showed a very high and significant correlation between knowledge and attitudes ($\rho = 0.926$; $p = 0.000$), confirming the positive relationship between both variables. Similarly, a significant association was found between knowledge and the three dimensions of attitudes: behavior, prejudice, and imitation, all with p values < 0.05 . In conclusion, the study confirms that the level of knowledge among pharmacy staff is a determining factor in strengthening favorable attitudes toward generic medications.

Keywords: Generic medications; knowledge; attitudes; behavior; prejudice; imitation

INTRODUCCION

El acceso a medicamentos seguros, eficaces y a precios accesibles constituye uno de los pilares de la salud pública contemporánea. En este contexto, los medicamentos genéricos representan una alternativa fundamental frente a los fármacos de marca, pues garantizan la misma eficacia terapéutica con un costo reducido, lo que contribuye a mejorar la sostenibilidad de los sistemas de salud y a disminuir las barreras económicas que limitan la atención de la población (OMS, 2016).

A nivel internacional, se estima que el uso de medicamentos genéricos ha permitido ahorros anuales de hasta 100 mil millones de euros en Europa y una reducción del gasto en seguros médicos de más de 67 mil millones de dólares en Estados Unidos (EMA, 2020; Triola, 2015). Asimismo, países como India y diversas naciones africanas han evidenciado una disminución de más del 35 % en la carga de morbilidad en los últimos 25 años gracias al acceso a estos productos farmacéuticos (OMS, 2016).

En el Perú, la promulgación de la Ley General de Salud (Ley N.º 26842) en 1997 y la Ley de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (Ley N.º 29459) en 2009, han reforzado la obligación de prescribir y dispensar medicamentos bajo denominación común internacional, como parte de las políticas públicas orientadas a garantizar la cobertura universal en salud (Ministerio de Salud, 2009). Sin embargo, a pesar de este marco normativo, aún persisten percepciones erróneas y actitudes de desconfianza hacia los medicamentos genéricos, tanto en la población usuaria como en algunos profesionales de la salud (Mahdi et al., 2020; Panigrahy & Chaudhari, 2022).

En este escenario, el personal de las oficinas farmacéuticas cumple un rol determinante, ya que son responsables de orientar a los usuarios en la selección y consumo adecuado de los

medicamentos. Sus conocimientos y actitudes respecto a los fármacos genéricos influyen directamente en la aceptación social y en la práctica de la dispensación responsable (Huayama & Ramírez, 2022).

Por lo tanto, la presente investigación busca determinar la relación entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025. Los hallazgos de este estudio permitirán identificar las principales fortalezas y limitaciones en la práctica profesional, aportar evidencia para diseñar programas de capacitación, y contribuir a consolidar actitudes favorables hacia el uso racional de medicamentos genéricos, lo que, en última instancia, garantizará un mayor acceso y equidad en los servicios de salud

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En el ámbito internacional, el sector farmacéutico se enfoca en la elaboración de medicamentos genéricos, los cuales tienen una fuerte presencia alrededor del mundo. Y en los establecimientos farmacéuticos se pueden obtener rápidamente y a precios más económicos que los medicamentos patentados (1) asimismo, los medicamentos genéricos como los productos farmacéuticos patentados son iguales de eficaces. En consecuencia, desde el punto de vista de la farmacoeconomía y el acceso al uso racional del medicamento, resulta ser la mejor alternativa para los pacientes y el público en general. (2).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha descrito los medicamentos genéricos como, un fármaco que generalmente se puede sustituir por un producto original, se produce sin la autorización de la empresa que creó el producto innovador y se pone a la venta una vez que ha expirado la patente u otro tipo de protección exclusiva. (3)

Globalmente, las principales razones más frecuentes, del empleo inadecuado de los fármacos; es la recomendación de medicamentos de uso comercial. La consecuencia de prescribir medicamentos utilizando nombres de fantasía, es un perjuicio económico para la mayoría de la población que no disponen de los recursos económicos para el acceso a medicamentos de marca. (4) En el continente europeo, los medicamentos bajo la denominación común internacional, conforman el 67% de las prescripciones recomendadas; sin embargo, configuran el 29% del consumo general de medicamentos. Se estimó que el uso de medicamentos genéricos reduce el costo total de la atención sanitaria en Europa en 100 000 millones de euros al año.

(5) Los medicamentos genéricos representan una proporción del 60% al 80% de todos los medicamentos consumidos en muchos países clave, con una proporción aún mayor del 90% en los EE. UU. y la India. Más importante aún, la carga de morbilidad de los pacientes en India y África se ha reducido en más de un 35 % en los últimos 25 años gracias al acceso a medicamentos genéricos. (6)

A nivel mundial, el uso de los fármacos genéricos, se han incrementado. En las regiones norteamericanas, las auditorías en las prescripciones revelan que, EE.UU. y Canadá, es mayor del 81% de los productos farmacéuticos que se comercializan sin prescripción médica, son fármacos genéricos. Y países como India, más del 40% de los medicamentos se prescriben con nombres genéricos. Al obligar a los médicos a recetar medicamentos genéricos, se espera que la atención sanitaria sea más asequible para los pacientes. (6)

Un conjunto de investigadores, cálculo que el sector farmacéutico a nivel global de medicamentos básicos, lograra quinientos nueve mil millones en el año 2026. El mercado de partículas de menor tamaño obtendrá, trecientos veinticinco mil millones, junto con el mercado de biosimilares con ciento ochenta y tres mil millones.

Se calcula que los mercados de medicamentos genéricos, más grandes sea China con \$ 91 mil millones y los EEUU con \$116 mil millones. (7) Los EEUU, adopto primero una política de intercambio de fármacos genéricos; hoy tiene la valoración más alta de intercambiabilidad. En el año 2015, el uso de medicamentos genéricos redujo el gasto en seguros médicos en US\$ 67 600 millones, y en el año 2016 representó el 89 % de las recetas y el 27 % de las ventas totales de medicamentos. Del mismo modo, los genéricos se dispensan el 97% de las veces

cuando están disponibles, pasando del 78% de todas las recetas dispensadas en 2010 al 90% en 2020. **(9)**

Estos problemas deben tratarse rápidamente para maximizar el aprovechamiento de los medicamentos genéricos. La sostenibilidad del sector de los medicamentos genéricos es crucial para mejorar el acceso a los medicamentos esenciales en todo el mundo. **(10)** El consumo de medicamentos genéricos se ha incrementado a nivel mundial, por las ventajas económicas que brindan. Las auditorías de prescripción han demostrado que el porcentaje de medicamentos prescritos por nombres genéricos varía de menos del 50% en India, Canadá, Japón y países africanos, hasta más del 80% en países como EE.UU., Reino Unido China y Australia. **(11)** Las variaciones en el precio de los medicamentos genéricos Se ha observado que los precios de los medicamentos genéricos son entre 3 y 36 veces en los distintos países y la aceptación de los medicamentos genéricos en los países europeos oscila entre el 5% y el 80%. **(12)**

La afectividad de los medicamentos genéricos se ve reflejado en la mejora de la terapia y la recuperación del paciente, este índice positivo sumado a que sus precios son económicos aporta que sea de elección cuando se va a realizar una compra, son accesibles y están disponibles en los sectores público y privado para tratar enfermedades agudas y crónicas. **(13)** La implementación de una gestión correcta de medicamentos genéricos tiene la capacidad de economizar hasta el 90% del gasto total en medicamentos. Por consiguiente, la adaptación y la aplicación de políticas de medicamentos genéricos puede reducir el gasto en medicamentos y contribuir a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios. **(14)**

En nuestro país, el Perú, en el año 1997 se promulgó la Ley General de Salud (Ley 26842), la cual incluyó un capítulo donde indica que la prescripción de medicamentos debe consignar obligatoriamente su denominación común internacional (DCI), el nombre de marca si lo tuviere, la forma farmacéutica, posología, dosis y periodo de administración. **(15)** En el año 2009 se promulgó la Ley de los Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (Ley 29459), ley que promueve el acceso universal a los productos farmacéuticos esenciales como componente fundamental de la atención integral de salud. **(16)**

En el contexto nacional, se ha llegado a ser suficientemente competente en la elaboración de medicamentos tanto de marca como genéricos que son de buena calidad. No obstante, el costo de estos medicamentos se mantiene accesible, especialmente en comparación con lo que se ve en naciones avanzadas. Una porción significativa de la población marginada en Perú no tiene la capacidad económica para adquirir los medicamentos de marca, dado su elevado precio, así que recurren a los medicamentos genéricos. La discusión de la efectividad de los fármacos genéricos es extensa, a pesar de las políticas en salud ha implementado acciones con la finalidad de fomentar su uso de manera adecuada, incluyendo la participación de los profesionales en farmacia. La gestión en la salud no sólo falla en proporcionar fármacos de denominación común internacional a los pacientes, sino que también la oferta del sector farmacéutico en el Perú está saturada de fármacos costosos que no se ajustan a las verdaderas necesidades de salud pública del país.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Qué relación existe entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao 2025?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre conocimientos y la dimensión comportamiento de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao 2025?
- ¿Qué relación existe entre conocimientos y la dimensión prejuicio de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao 2025?
- ¿Qué relación existe entre conocimientos y la dimensión imitación de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao 2025?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación existe entre conocimientos y la dimensión comportamiento de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.
- Determinar la relación existe entre conocimientos y la dimensión prejuicio de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.
- Determinar la relación existe entre conocimientos y la dimensión imitación de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

La investigación proporcionará una interpretación crítica y sólida de información teórica, así mismo el estudio de las variables en mención, así como proporcionará una base intelectual para diversos estudios posteriores como esclarecer detalles procedimentales que busquen considerar este tema como tópico de investigación. Además, este estudio servirá de antecedente clave para generar nuevos estudios, en su capacidad de presentarse más específicos, siendo esencial para emplearlo como muestra de comprobación sobre una realidad que se presenta en la actualidad

1.4.2. Metodológica

El actual proyecto de investigación, contempla el método científico, con la finalidad de averiguar la problemática de este estudio; y esta es la responsabilidad de los procesos e instrumentos validados, que se utilizaran en la presente investigación para un posterior trabajo que facilite investigaciones más eficaces.

1.4.3. Práctica

La investigación será de utilidad respecto a la justificación práctica debido que la presente investigación suministrará detalladamente las más relevantes ventajas y desventajas que manifiestan los que consumen los fármacos genéricos.

1.5. Limitaciones del estudio

1.5.1. Temporal

El actual trabajo de estudio se realizará entre el mes de mayo y agosto del 2025.

1.5.2. Espacial

El vigente proyecto de investigación se ejecutará en las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao.

1.5.3. Recursos

En el desarrollo de este proyecto, los recursos que se dispusieron en cuanto a los bienes materiales y humanos son solventados en su totalidad por el investigador del actual estudio.

CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Panigrahy et al. (2022) India, se desarrolló un estudio de título: “Conocimiento y percepción de los medicamentos genéricos”. Cuyo objetivo era verificar a los consumidores basados a sus impresiones en referencia a los fármacos de uso comercial y básicos. Se empleo el método de corte transversal. Cuyas conclusiones evidenciaron que el 78% de entrevistados tenían conocimiento de la presencia de los fármacos básicos y 73.7% conocían que fármacos genérico son la opción más económica en los medicamentos.55.1% de entrevistados, manifiesta que los fármacos que no son de marca son más económicos; y En consecuencia catalogan a los medicamentos genéricos de baja calidad en referencia a sus similares de usos comercial; estos investigadores finalizan que es esencial normativas rígidas y calidad de manufactura para las industrias del sector farmacéutico y estudios de bioequivalencia para generar un cambio positivo . La realización de una amplia investigación revisada por pares impulsaría en gran medida la opinión de los consumidores hacia los medicamentos genéricos. (17)

Mahdi et al. (2020) Iraq, abordaron la investigación: “Conocimiento, percepción y actitud con respecto a los medicamentos genéricos entre los galenos de Irak”. Cuya finalidad se basó en identificar el conocimiento, percepciones y actitudes de los médicos iraquíes En relación a los fármacos de denominación común internacional. Se empleo un método de corte transversal. Se identificaron que la mayor parte de las respuestas de los entrevistados referentes al saber de los fármacos básicos fue incorrecta. Únicamente una tercera de encuestados conocía que los fármacos básicos Terapéuticamente son proporcionales a los fármacos de uso

comercial (26.6%). La apreciación, de la mayoría de los prescriptores concebían Ideas erradas sobre los fármacos básicos; al contemplar que los fármacos básicos son baja Calidad (57.3%) y provocan mayor cantidad de problemas relacionados al medicamento (41.1%) en contraste con los fármacos de uso comercial. Los estudiosos concluyen que los prescriptores iraquíes tienen percepciones y actitudes negativas sobre los medicamentos genéricos y de fabricación local. **(18)**

Nokelainen et al. (2020) Finlandia, formalizaron el estudio de nombre: “Razones para permitir y rechazar la sustitución genérica sustitución y factores que determinan la elección de un medicamento de prescripción intercambiable de prescripción intercambiable: una encuesta de farmacia en Finlandia.”. El objetivo fue investigar las razones para (1) permitir y (2) rechazar la sustitución genérica y (3) determinar los factores relacionados con medicamentos recetados que influyen en la elección del cliente de un medicamento recetado intercambiable. Cuyo método fue descriptivo; como producto se obtuvo que 47.9% había aceptado y negado el intercambio genérico ,41,2% solo había admitido la sustitución genérica y 6% únicamente había negado el intercambio por un producto genérico. Dentro de los argumentos más resaltantes para negar el intercambio por un producto genérico, fue el contraste en los costos de ventas tan insignificante de estos productos (63.3%) y la aprobación con el fármaco usado anteriormente (60.2%). Los agentes más importantes que predominaron en la preferencia de los usuarios sobre un fármaco de recomendación intercambiable fue el costo de venta (81.1%), familiaridad (38.4%), disponibilidad (32.8%). Los usuarios que aceptaron la intercambiabilidad por un producto de formulación básica, optaron el fármaco en referencia al precio de venta. Los autores finalizaron que la intercambiabilidad de fármaco de formulación básica es un ejercicio habitual en el establecimiento farmacéuticos comunitarios

finlandeses. El precio del medicamento fue el factor más importante que influyó en la decisión de los clientes de permitir o rechazar la sustitución genérica y la elección de un medicamento de prescripción intercambiable. (19)

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Guzmán y Roque (2022) realizaron la investigación: “Aceptación de medicamentos genéricos por el usuario en el establecimiento farmacéutico América Salud”. Se determinó que la finalidad era identificar la aprobación de los medicamentos genéricos por el cliente en una farmacia. Se utilizó el método fue descriptivo. Dentro los resultados lo más relevante fue que el 58% de clientes, dieron por aceptación los fármacos y marca, en contraste el 31% de clientes entrevistados aprueban solo fármacos básicos 16.5%, mujeres optan por medicamentos genérico, 13.90%, indican y prefieren Fármacos de denominación común internacional dentro etario de 31 a 60 años. Las autoras concluyen que los medicamentos genéricos son de elección entre los encuestados (20)

Huayama y Ramírez (2022) elaboraron el estudio: “Grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19 de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho”. La finalidad fue establecer el nivel de aprobación de medicamentos genéricos y de marca en la terapia de la COVID-19 de la población de estudio. El estudio fue de corte transversal. Cuyas conclusiones resaltan que hay variaciones entre la aceptación de los fármacos básicos genéricos frente a los productos comercial para la terapia de COVID-19. Las investigadoras afirmaron que los entrevistado de la Urbanización Canto Rey tiene un alto grado de aceptación singularmente por los medicamentos genéricos para el tratamiento de COVID-19. (21)

Huallullo y León (2021) desarrollaron un estudio de investigación con título: “Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Santa Anita”. Cuyo objetivo principal se basó en evaluar la magnitud de aprobación de los fármacos básicos en la población. Se empleó un enfoque cualitativo y de tipo descriptivo. Dentro de las conclusiones se determinaron que 69.8% de los participantes consideraban la aprobación en relación a los fármacos básicos y 14.9% manifiestan que los fármacos básicos no poseen los beneficios esperados. Las autoras concluyen que el consumo de medicamentos genéricos es una alternativa de compra accesible en la población encuestada (22)

Ortiz y Bonifacio (2021) en su investigación de título: “Nivel de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos de los usuarios de la farmacia MIFARMA”. **Se busco El** objetivo de evaluar el grado de satisfacción frente al uso de fármacos de denominación común internacional y los clientes de dicho establecimiento. El abordaje empleado fue el descriptivo y transversal. Cuyas conclusiones enfatizan que 51.19% de los entrevistados, alcanzan un grado de aprobación uniforme en relación al uso de fármacos básicos. Los autores concluyen que es importante el consumo de medicamentos genéricos. (23)

Mourao (2020), en su trabajo investigativo llevado a cabo en Iquitos, que tiene como título “factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia mi farma de iquitos-2020” cuyo objetivo se basó en establecer las características que se originan del uso de fármacos de marca o básicos, lo cual se puede evidenciar sobre estos se pueden evidenciar sobre la actitud y conocimiento cada entrevistado. La técnica de investigación que se empleó fue descriptiva, con el instrumento del cuestionario. así mismo, se empleó como

representación 271 individuos. Las conclusiones revelaron que 45,4 % revelan que los agentes engendran predominio en los fármacos de uso comercial y básicos; de igual forma, 9,1 % de los clientes señalan inferior nivel de la aprobación en relación al uso fármacos básicos. Se concluyó que los aspectos relacionados con el conocimiento, costumbre y creencias son aquellos que más influyen en la adquisición de medicamentos de marca y genérico (24).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Conocimientos y actitudes

El conocimiento proviene de la información y se manifiesta como familiaridad, comprensión y conciencia, adquiridas a través del estudio o la experiencia. Es el resultado de comparar ideas, identificar consecuencias y establecer relaciones. Algunos expertos también incluyen la sabiduría y la intuición dentro del concepto de conocimiento. En las organizaciones, el conocimiento se entiende generalmente como la capacidad de aplicar lo que se sabe ("saber hacer").

Lo novedoso hoy en día es el enfoque en el conocimiento como un recurso clave. Esto se debe al ritmo acelerado de cambio en las organizaciones y en la sociedad. La gestión del conocimiento reconoce que la mayoría de los trabajos actuales son trabajos intelectuales, es decir, dependen más del conocimiento que de habilidades manuales. Por eso, generar, compartir y aplicar conocimiento se ha convertido en una actividad fundamental para todos los trabajadores.

En las encuestas CAP (Conocimientos, Actitudes y Prácticas), el enfoque en el conocimiento suele limitarse a evaluar cuánto sabe la comunidad sobre temas de salud pública. Sin embargo, otros tipos de conocimiento, como los relacionados con

la cultura (por ejemplo, cómo se entiende la enfermedad o cómo se accede al sistema de salud), se investigan muy poco. Esta falta de atención puede deberse a que este tipo de conocimiento está profundamente arraigado en las creencias y prácticas de la comunidad.

Por otro lado, la actitud se refiere a la forma en que una persona tiende a reaccionar ante ciertas situaciones, basándose en cómo interpreta los hechos según sus ideas previas. Las actitudes organizan nuestras opiniones y nos predisponen a responder de una manera específica. Actúan como un puente entre una situación y la reacción que tenemos ante ella.

En términos simples, la actitud es una disposición mental que surge de nuestras experiencias y aprendizajes, y que influye en cómo respondemos a diferentes situaciones, personas u objetos. Estas respuestas pueden ser positivas o negativas, adecuadas o inadecuadas. En esta investigación, se utiliza esta clasificación para analizar cómo las actitudes se relacionan con el uso adecuado del conocimiento y la experiencia en el entorno laboral, con el objetivo de evitar resultados no deseados.

2.2.2 Oficinas farmacéuticas

Es el establecimiento farmacéutico que está bajo la responsabilidad y dirección del profesional Químico Farmacéutico; en dicha oficina farmacéutica se realiza la dispensación y expendio de los PF, PS y DM, al consumidor final, siendo la sub clasificación denominada farmacia y botica. (25)

2.2.3 Medicamentos genéricos

Los medicamentos genéricos son aquellos cuya patente original ha expirado y que ahora pueden ser producidos por fabricantes distintos de la empresa innovadora original. (26)

La Agencia Europea de Medicamentos (EMA) es: 'Un medicamento genérico es un medicamento que se desarrolla para ser igual a un medicamento que ya ha sido autorizado (medicamento de referencia). Un medicamento genérico contiene los mismos principios activos que el medicamento de referencia y se utiliza en las mismas dosis para tratar las mismas enfermedades que el medicamento de referencia. Sin embargo, el nombre del medicamento, su aspecto (como el color o la forma) y su envase pueden diferir de los del medicamento de referencia. (26)

Los medicamentos genéricos han mejorado el cumplimiento de los pacientes al reducir los costos de bolsillo de los pacientes, al mismo tiempo que generan ahorros para el sistema de atención de la salud al proporcionar la misma eficacia a precios más bajos. Alentar la entrada al mercado de medicamentos genéricos y promover el uso de medicamentos genéricos es crucial en términos de aumentar la accesibilidad y reducir los costos. (27)

2.2.4. Importancia de los medicamentos genéricos.

La importancia radica que, para llevar una terapia en condiciones óptimas, es esencial contar con productos farmacéuticos que cumplan, con una buena calidad y que cumplan con las especificaciones como: de seguridad, potencia, eficacia y calidad. Por ello, para que se cumplan estas características también deben asociarse otros aspectos como diagnóstico y prescripción. Además, la importancia de los medicamentos genéricos radica en los otros componentes que funcionan como principios activos ni material de envasado. Por ello, se seleccionan aquellas

propiedades fisicoquímicas que involucran beneficios para la salud en las personas.

(28)

2.2.5 Términos básicos

Biodisponibilidad: La biodisponibilidad se refiere a la velocidad y el grado de absorción del principio activo de un medicamento y su disponibilidad en el lugar de acción. En el caso de los medicamentos que no están destinados a ser absorbidos por el torrente sanguíneo, la biodisponibilidad puede evaluarse mediante mediciones destinadas a reflejar la tasa y el grado en que los ingredientes activos están disponibles en el lugar de acción. (29)

Bioequivalencia: La bioequivalencia de un medicamento es la ausencia de una diferencia significativa en la tasa y el grado en que el ingrediente activo o la fracción activa de los equivalentes farmacéuticos o las alternativas farmacéuticas se hace disponible en el lugar de acción del fármaco cuando se administra a la misma dosis en condiciones similares en un estudio adecuadamente diseñado. (29)

Denominación común internacional (DCI): Una denominación común internacional (DCI) de la OMS es un nombre único y distinto a nivel mundial que se da a sustancias farmacéuticas o ingredientes farmacéuticos activos. La DCI mejora la prescripción segura, las buenas prácticas de farmacovigilancia y el reconocimiento mundial de los medicamentos. (30)

Fecha de vencimiento: La fecha de vencimiento es el último día en que el fabricante garantiza la plena potencia y seguridad de un medicamento. La fecha de vencimiento figura en la mayoría de las etiquetas de los medicamentos, incluidos los de venta con receta, los de venta libre y los suplementos dietéticos. (31)

Medicamentos de marca: Medicamento vendido por una compañía farmacéutica con un nombre o marca registrada específicos y que está protegido por una patente. Los medicamentos de marca pueden estar disponibles con receta o sin receta. (32)

Medicamentos intercambiables: El intercambio de un fármaco de la misma clase por un medicamento previo al ingreso, teóricamente permite que los sistemas de atención médica brinden un método seguro pero rentable para controlar los gastos farmacéuticos y el tamaño de la farmacia sin comprometer la atención del paciente. (33)

Medicamento innovador: Un medicamento innovador es el primer fármaco creado que contiene su ingrediente activo específico que recibe aprobación para su uso. Suele ser el producto para el que se han establecido plenamente la eficacia, la seguridad y la calidad. Cuando se fabrica por primera vez un nuevo fármaco, la empresa fundadora suele adquirir la patente del fármaco. La mayoría de las patentes de medicamentos están protegidas hasta por 20 años. Durante el período de la patente, otras empresas no pueden fabricar ni vender el mismo medicamento hasta que expire la patente. (34)

Prescripción: La palabra prescribir proviene de una palabra latina que significa escribir antes [de dar un medicamento]. Pero la escritura real es un evento tardío en el proceso de prescripción. Debe ser precedido por una serie de otros procesos. (35)

Principios activos: Los principios activos o ingredientes farmacéuticos activos tienen actividad farmacológica y se utilizan principalmente en combinación con otros ingredientes para diagnosticar, curar, mitigar y tratar la enfermedad. Cada medicamento se compone de dos componentes principales, es decir, el principio activo que es el componente principal, es química y biológicamente activo y tiene

que hacer el trabajo en el cuerpo y otro componente conocido como excipientes como la lactosa o el aceite mineral que es inactivo. (36)

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

HG: Existe relación significativa entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

2.5.3. Hipótesis específicas

- **He1:** Existe relación significativa entre conocimientos y la dimensión comportamiento de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.
- **He 2:** Existe relación significativa entre conocimientos y la dimensión prejuicio de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.
- **He3:** Existe relación significativa entre conocimientos y la dimensión imitación de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

Esta investigación de estudio es hipotética deductiva ya que el procedimiento permite constituir la verdad o falsedad de los enunciados que están referidos a objetos y propiedades que se pueden observar, ya que resultan deduciendo las hipótesis y, cuya verdad o falsedad se está en condición de establecer directamente (Behar). (37)

3.2. Enfoque de la investigación

Teniendo en cuenta la característica de la investigación, la realización será de enfoque cuantitativo, ya que se busca entender los eventos tal como ocurrieron en el contexto real para detallar, examinar y encontrar vínculos que pueden establecer una posible relación entre variables. (Hernández Et al). (38)

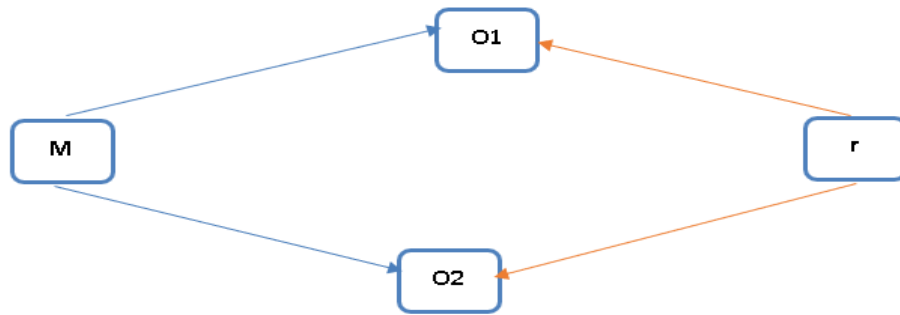
3.3. Tipo de investigación

Este trabajo de exploración busca la relación de las dos variables, porque plantea conocer la relación entre los conocimientos y las actitudes. (Hernández, Et al). (39)

3.4. Diseño de investigación

La reciente investigación tiene un diseño no experimental, porque las variables que son objeto de estudio, no son manipuladas; de igual manera, emplea un diseño transversal, porque se acopio la información dentro de un tiempo establecido. (Hernández, Et al) (40). cuya ilustración es la siguiente:

Figura 1. Diseño de investigación



Dónde:

M = Muestra investigada

O1 = conocimientos

O2 = actitudes

r = relación entre las variables.

4.4.Población, muestra y muestreo

3.5.Población

La población viene a ser la agrupación de todos los casos que concurren con una serie de especificaciones (Hernández, Et al). (41) Desde ese contexto, la población lo constituye 210 trabajadores de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, en el periodo junio a octubre del 2025.

3.5.1. Muestra

Bacon (42). El muestreo es un recurso utilizado en la investigación científica que establece qué segmento de una realidad determinada (población o universo) debe ser analizada para realizar conclusiones sobre esa población. La muestra para el vigente estudio está representada por 136 colaboradores de las oficinas

farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao El tamaño muestral se obtendrá manejando la fórmula pertinente a la de una población, tomando todos los individuos.

Figura 2. Fórmula de calculo para la muestra:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 (p \cdot q)}{e^2 (N-1) + Z^2 p \cdot q} = 136$$

En

N = Población = 210

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de fiabilidad al 95% (valor estandarizado de 1,96)

p = prevalencia estimada. Se asume p = 50% (0,5)

q = 1 - p

E = Precisión o magnitud de error de 0,05; se considera este valor como magnitud de error porque consideramos un nivel de confianza de 0,95 (95%)

Al reemplazar los valores en la fórmula, la muestra es de 136 usuarios.

3.5.2. Muestreo

Hernández, Et al, quien atribuye sobre el muestreo, se basa en la prerrogativa de seleccionar un subconjunto de un conjunto superior de la población, con la intención de aclarar la cuestión planteada en el estudio (43).

El actual muestreo plantea un tipo no probabilístico deliberado, básicamente porque selecciona atributos de la población analizada por ejemplo por el espacio geográfico Otzen y Manterola, (44).

3.5.3. Criterios de inclusión:

- Población adulta, de ambos sexos.
- Población adulta que acepte el consentimiento informado.
- Población adulta que trabaje las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao.

3.5.4. Criterios de exclusión:

- Población que no sea adulta.
- Población adulta que no acepte el consentimiento informado
- Población adulta que no trabaje las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao.

3.6. Variables y operacionalización

Tabla 1. *Variable conocimiento*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS/ Escala de medición	ESCALA/ Escala valorativa (niveles o rangos)
Conocimientos	El conocimiento proviene de la información y se manifiesta como familiaridad, comprensión y conciencia, adquiridas a través del estudio o la experiencia. Es el resultado de comparar ideas, identificar consecuencias y establecer relaciones.	El conocimiento se analiza según la cantidad de información sobre los fármacos básicos, sus efectos adversos, el consumo adecuado y el acceso a medicamentos genéricos por parte de la persona	Información Efectos adversos Consumo Acceso	El nivel de información sobre los medicamentos genéricos Presencia de reacciones no deseadas Condiciones que benefician el consumo de fármacos básicos Prescripción de los medicamentos genéricos	Ordinal	Bajo Normal Alto

Nota. Define operacionalmente a las variables de estudio

Tabla 2. *Variable actitudes*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS/ Escala de medición	ESCALA/ Escala valorativa (niveles o rangos)
Actitudes	la actitud es la forma en que una persona tiende a reaccionar ante ciertas situaciones, basándose en cómo interpreta los hechos según sus ideas previas lo cual lleva a un proceso de disposición mental que tiene influencia en el comportamiento (55).	Las actitudes se analizan según los comportamientos, los prejuicios y la imitación de los sujetos que se exteriorizan dentro de un ambiente social.	Comportamiento Prejuicio Imitación	Aceptación al uso de medicamentos genéricos Distinción entre los fármacos comerciales y los fármacos básicos Sugerencia del empleo de fármacos básicos Según la idiosincrasia.	Ordinal	Bajo Normal Alto

Nota. Define operacionalmente a las variables de estudio.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

El estudio empleó el método observacional. Que ilustro al trabajador sobre la investigación y la toma de encuesta, lo cual tomará 10 minutos como promedio; que se ejecutara en el tamaño muestral de estudio, en otras palabras a los colaboradores de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao en el periodo 2025, de tal manera, se empleó como instrumento el cuestionario estructurado, Por lo tanto, se desarrolló preguntas cerradas, con alternativas dicotómicas y múltiples..

3.7.2. Descripción del instrumento

Hernández et al. (2014), implica el empleo de diferentes instrumentos que puedan ser examinadas de acuerdo a lo que se necesite, sujeto de la indagación solicitada, como encuestas y observaciones (45).

Este estudio utilizó un cuestionario, como instrumento que permitió reunir la información necesaria para captar el nivel de conocimiento de los colaboradores de las oficinas farmacéuticas acerca de los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, en el año 2025. Al realizar la encuesta, se requirió el consentimiento informado del encuestado, acatando las normativas de salud vigente.

3.7.3. Validación

Para evaluar la validez del instrumento, del vigente estudio, fue revisada por profesionales calificados, los cuales valoraron el instrumento, por lo que el V de Aiken fue mejor, afianzando los ítems elaborados.

3.7.4. Confiabilidad

Para dar confiabilidad al instrumento se empleó el método estadístico de “Alfa de Cronbach”, estos resultados estuvieron planteados en la escala propuesta por Hernández et al. (2014); consiguiendo la confiabilidad del instrumento que se utilizó en este estudio.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

Al realizar esta investigación, primero se coordinará con el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao. posteriormente a las coordinaciones necesarias, se imprimirá un formulario de consentimiento informado para determinar cuántos trabajadores están dispuestos apoyar en el estudio. Los datos se obtendrán a través de uso de instrumentos, y los participantes tendrán la opción de participar de manera voluntaria, marcando su decisión en el consentimiento informado, donde se les explicará que la información recolectada será tratada con total confidencialidad. Más adelante, se indicará que, ante cualquier inquietud, pregunta o solicitud comunicarse a la casilla electrónica: cesar_sud6@hotmail.com.

En suma, para sostener que el total de encuestados, contestaron la totalidad de interrogaciones del instrumento, se elaborara una base de datos, que cubra toda la información estadísticas pertinente, para ser tramitada en el programa IBM SPSS.

1.7.3. Aspectos éticos

Con relación a principios y directrices éticas del Reporte Belmont indica:

1. **Principio de Beneficencia:** Se explica y se informa la finalidad de las herramientas, otorgando con antelación el consentimiento informado y utilizando encuestas que es anónima, de modo que no se genere ningún daño a los encuestados.
2. **Principio de Autonomía:** Se muestra deferencia hacia los individuos al permitirles participar en la entrevista, valorando su independencia, mediante la facultad de decidir y opinar sobre sus metas individuales.
3. **Principio de Justicia:** Se le facilito a los encuestados un ambiente de Confidencial y seguro. Los datos proporcionados se utilizaron únicamente para cumplir con las metas de esta investigación.
4. **Principios de no maleficencia:** Se les detallo a los individuos que este estudio no involucra peligro para su bienestar o seguridad personal; del mismo modo este estudio pretende la mejoría de los individuos al resguardar a través de mecanismos que sean reservado como:
5. **Consentimiento informado:** Este protocolo tiene como objetivo comunicar el propósito y meta del estudio; además de señalar que su participación es opcional, también vigilar la privacidad y el resguardo de la información y los datos.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Estadística descriptiva

Tabla 3. Recuento y porcentaje de la dimensión Información.

		Recuento	% de N capas
1.- ¿Que son los medicamentos genéricos?	Un medicamento barato.	40	29,4%
	Un medicamento de baja calidad	25	18,4%
	Son medicamentos que llevan el nombre del componente principal	48	35,3%
	Un medicamento que no tiene calidad ni eficacia para combatir enfermedades	23	16,9%
2.- ¿Para qué sirven los medicamentos?	Sirven para aliviar todo tipo de dolor.	30	22,1%
	Sirven para tratar enfermedades estacionales	30	22,1%
	No son buenos para la salud, es mejor la medicina natural	36	26,5%
	Sirven para aliviar molestias, prevenir, controlar y curar enfermedades	40	29,4%
3.- ¿Cuáles la diferencia entre los medicamentos genéricos y de marca de laboratorio?	Se diferencian en el nombre y precio	46	33,8%
	Los medicamentos de marca tienen mejor efecto	49	36,0%
	Se diferencian por el color de la caja.	21	15,4%
	Se diferencian por el color de la cápsula o tableta.	20	14,7%

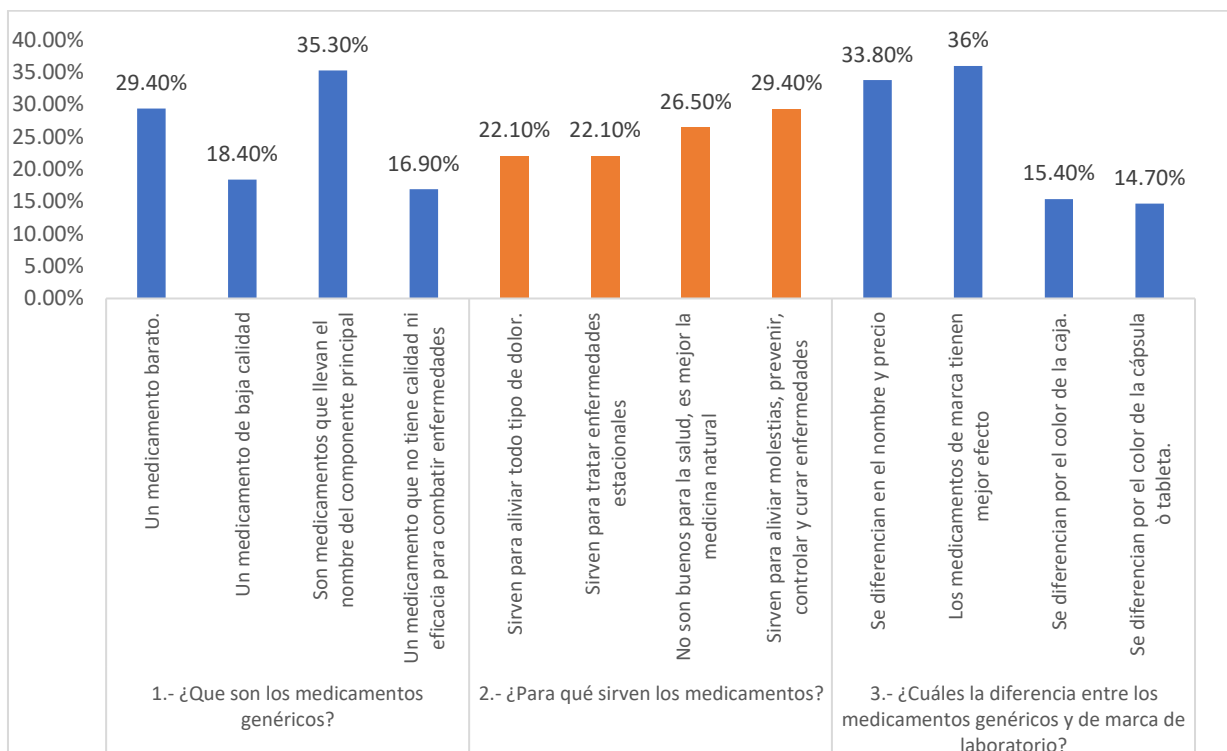


Figura 3. Recuento y porcentaje de la dimensión Información.

Las opiniones de los encuestados sobre los medicamentos genéricos se muestran en la tabla. Hay muchos puntos de vista diferentes, algunos de los cuales son ciertos y otros se basan en mitos o creencias. Por ejemplo, el 29,4 % los considera medicamentos baratos, mientras que el 18,4 % los asocia con mala calidad, lo que demuestra una información errónea. Del mismo modo, la mayoría de las personas (29,4 %) reconoce que se utilizan para tratar enfermedades, aunque un porcentaje menor los asocia simplemente con el alivio de los síntomas. El 36 % de los encuestados piensa que los medicamentos de marca son de mayor calidad, lo que demuestra aún más que las opiniones podrían estar más influidas por convicciones personales que por datos empíricos.

Tabla 4. Recuento y porcentaje de la dimensión efectos adversos

		Recuento	% de N capas
4- ¿Qué es el efecto adverso de un medicamento?	Es el efecto propio del medicamento	40	29,4%
	No lo se	31	22,8%
	Es cualquier efecto no deseado que se presenta cuando se administra un medicamento.	65	47,8%
5- ¿Los medicamentos genéricos también pueden presentar efectos adversos?	Si, definitivamente.	48	35,3%
	No, porque son seguros	25	18,4%
	Los medicamentos genéricos no tienen efectos.	21	15,4%
	Todos los medicamentos tienen efectos adversos	42	30,9%

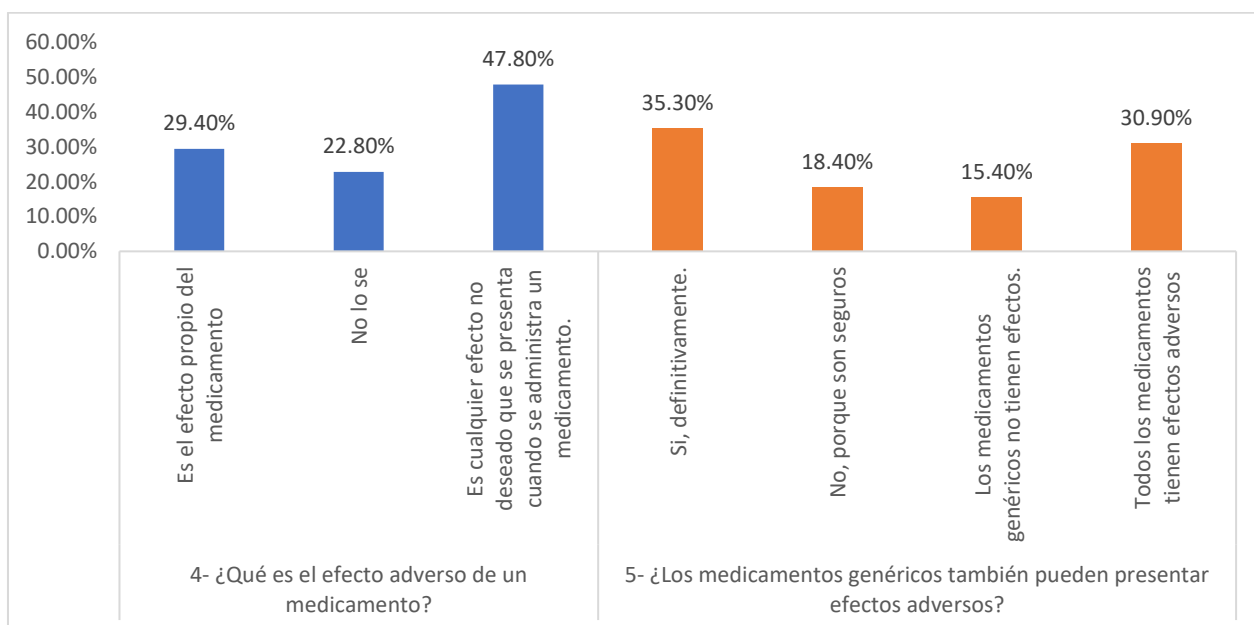


Figura 4. Recuento y porcentaje de la dimensión efectos adversos

Según los datos, mientras que el 47,8 % de los participantes identifica correctamente un efecto adverso como cualquier reacción no deseada a la administración de un fármaco, el 29,4 % sigue interpretándolo erróneamente como un efecto del medicamento y el 22,8 % desconoce este concepto. La mayoría de las personas (35,3 %) reconoce que los medicamentos genéricos pueden tener efectos secundarios negativos, pero una parte considerable piensa que no los causan (18,4 %) o que son totalmente seguros (15,4 %). Estos resultados demuestran la existencia de conceptos erróneos y lagunas de conocimiento, lo que

subraya la necesidad de una mayor educación sanitaria sobre los riesgos reales relacionados con el uso de medicamentos, ya sean de marca o genéricos.

Tabla 5. *Recuento y porcentaje de la dimensión Consumo*

		Recuento	% de N capas
6- ¿cree usted que cumplir su prescripción médica, es importante?	No, consumir muchos medicamentos daña mi salud	36	26,5%
	A veces, si me siento aliviado dejo de consumir mis medicamentos	20	14,7%
	Si es importante, porque contribuye al éxito del tratamiento y a la recuperación de la salud.	48	35,3%
	Los medicamentos se deben consumir cuando halla solo una afectación en la salud	32	23,5%
7- ¿considera correcto que su médico le recete medicamentos genéricos?	Si es correcto	56	41,2%
	A veces	44	32,4%
	No es correcto, debe indicar en primer lugar la marca comercial.	36	26,5%
8- ¿los medicamentos genéricos son de confianza?	No	45	33,1%
	Si, porque son medicamentos de calidad, seguridad y eficacia demostrada.	56	41,2%
	A veces	35	25,7%

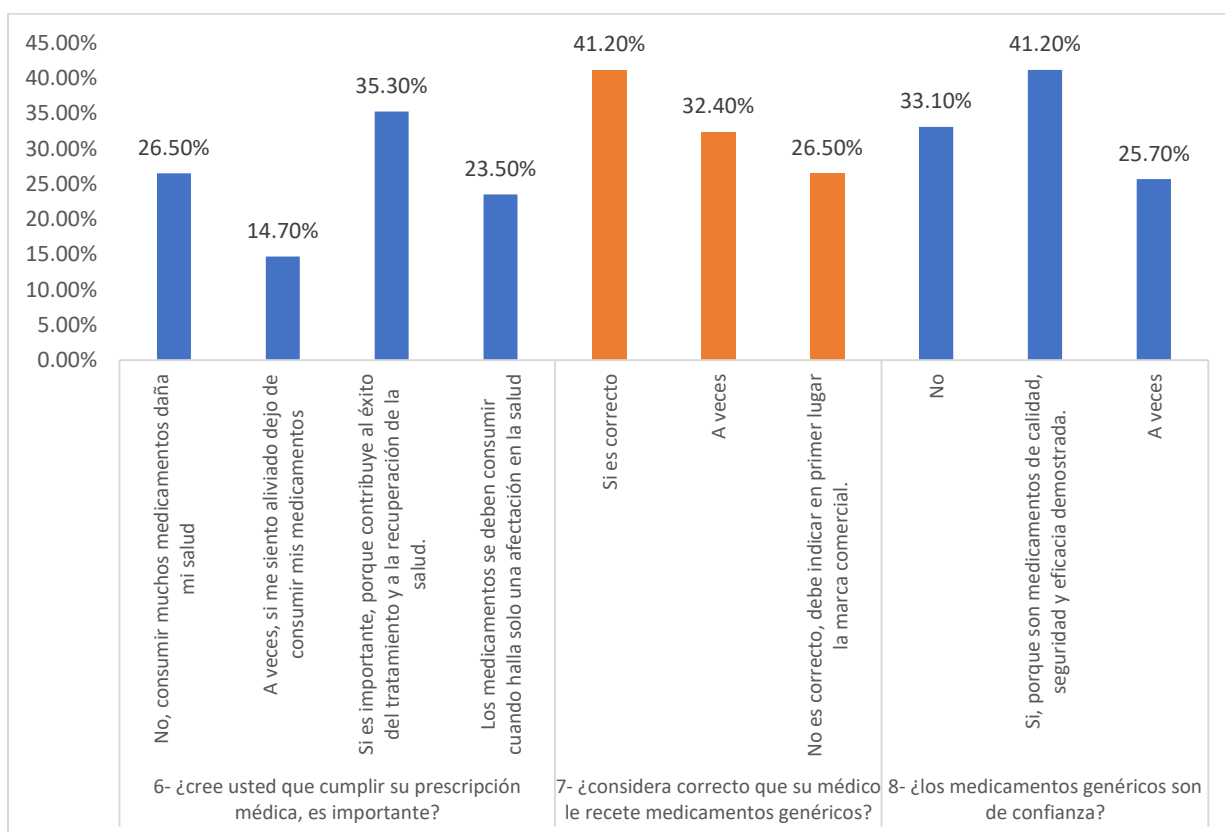


Figura 5. Recuento y porcentaje de la dimensión Consumo

Los resultados indican que, aunque la mayoría de los encuestados (35,3 %) reconoce la importancia de seguir las prescripciones médicas, existen opiniones divergentes con respecto al cumplimiento terapéutico. De ellos, el 26,5 % cree que tomar demasiados medicamentos es malo para la salud, y el 23,5 % solo los tomaría si tuviera síntomas claros. El 32,4 % de los encuestados está de acuerdo en que recetar medicamentos genéricos es adecuado, mientras que el 26,5 % cree que solo es adecuado en ocasiones. Por el contrario, un porcentaje menor (22,1 %) cree que se debe dar preferencia a los medicamentos de marca. En conclusión, es necesario reforzar la educación sobre la equivalencia terapéutica de los medicamentos genéricos, como lo demuestra el hecho de que el 33,1 % de los encuestados cree que los genéricos son fiables y el 41,9 % apoya su calidad, seguridad y eficacia, a pesar de que el 25,7 % todavía tiene reservas.

Tabla 6. Recuento y porcentaje de la dimensión acceso.

		Recuento	% de N capas
9- ¿sabe que existe una norma legal que obliga a las boticas y farmacias a contar con todos los medicamentos del listado que brinda el MINSA?	Si, por ello cuando no encuentro los medicamentos genéricos que requiero	43	31,6%
	No, porque no consumo medicamentos genéricos.	35	25,7%
	Si el Estado los promociona, deben ser dañinos para la salud	58	42,6%
10- ¿Sabía usted que podría encontrar las alternativas genéricas de los medicamentos de marca que consume a un precio más accesible?	No	42	30,9%
	Sí, por eso consulto al dispensador, son más accesibles porque no requieren grandes gastos de investigación	38	27,9%
	Sí, son más económicos por no ser de buena calidad.	56	41,2%

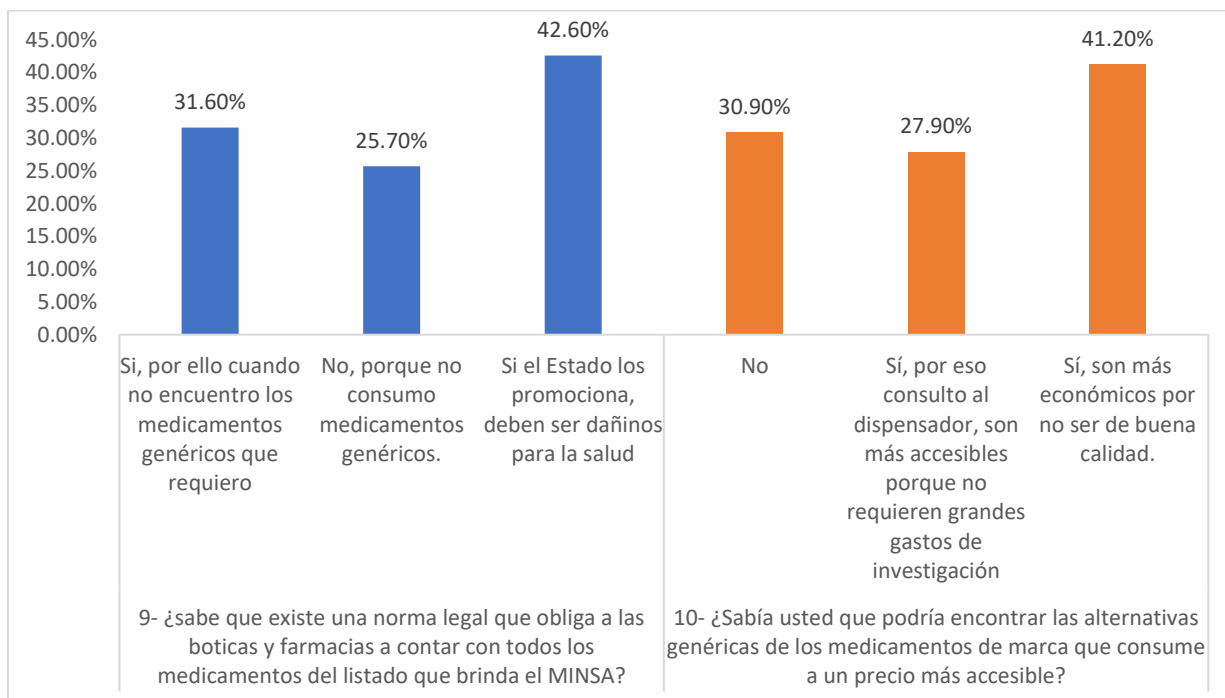


Figura 6. Recuento y porcentaje de la dimensión acceso.

Los datos sobre las percepciones y los conocimientos de los encuestados sobre la accesibilidad a los medicamentos genéricos se muestran en la tabla. Se observa una notable falta de conocimiento en el hecho de que el 42,9 % de los encuestados no conoce la norma del MINSA que exige la disponibilidad de medicamentos genéricos. Además, aunque el 41,2 % sabe que los genéricos son más baratos, sigue pensando que son de menor calidad. Esto

implica que es necesario realizar esfuerzos de comunicación para sensibilizar y aumentar la comprensión sobre los medicamentos genéricos y sus ventajas.

Tabla 7. Recuento y porcentaje de la dimensión comportamiento

	Nunca		A veces		Con frecuencia		Siempre	
¿Consume frecuentemente medicamentos genéricos?	21	15,4%	55	40,4%	42	30,9%	18	13,2%
¿Cuándo le recetan medicamentos, usted solicita que sean genéricos?	24	17,6%	48	35,3%	46	33,8%	18	13,2%
¿Consume medicamentos genéricos por tener menor precio en comparación a los de marca?	25	18,4%	46	33,8%	23	16,9%	42	30,9%
¿Cumple el tratamiento indicado por su médico o facultativo?	20	14,7%	29	21,3%	48	35,3%	39	28,7%

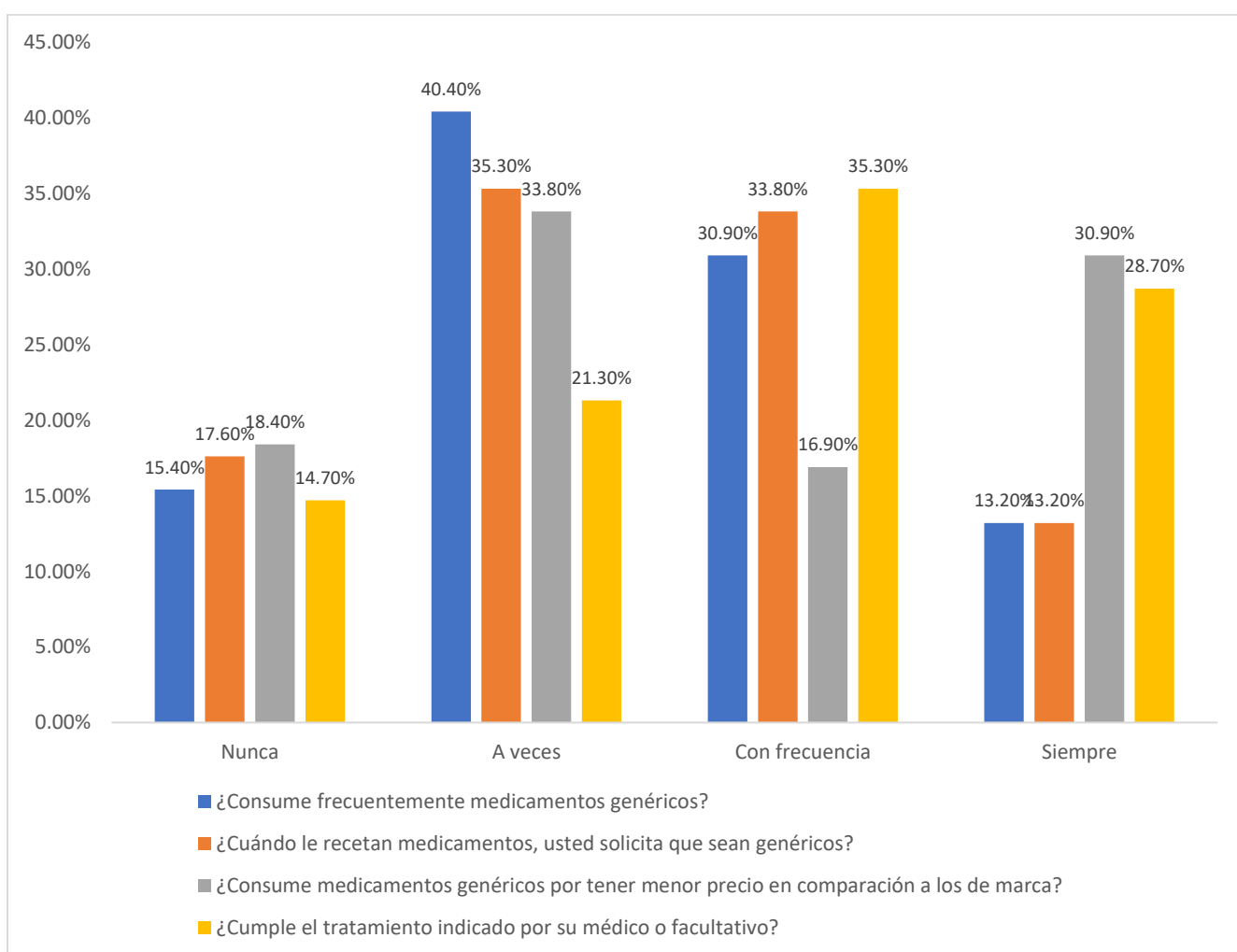


Figura 7. Recuento y porcentaje de la dimensión comportamiento

Los comportamientos asociados al consumo de medicamentos genéricos se muestran en la tabla. Se destaca el hecho de que un porcentaje considerable de personas utiliza genéricos de forma habitual (30,9 %) o siempre (13,2 %). Sin embargo, solo el 18,4 % de los pacientes solicita siempre medicamentos genéricos cuando recibe tratamiento, lo que puede indicar ignorancia o inactividad. Además, el 35,3 % sigue siempre las recomendaciones médicas y el 30,9 % toma genéricos debido a su menor coste, lo que indica que aún se puede mejorar el empoderamiento de los pacientes y el cumplimiento de las prescripciones.

Tabla 8. *Recuento y porcentaje de la dimensión prejuicios*

	Nunca		A veces		Con frecuencia		Siempre	
¿Un medicamento de marca no puede ser tan eficaz como un medicamento genérico?	58	42,6%	25	18,4%	28	20,6%	25	18,4%
¿Los medicamentos genéricos se deben consumir en mayor dosis por ser menos efectivo?	28	20,6%	25	18,4%	47	34,6%	36	26,5%
¿Los precios de los medicamentos genéricos son más económicos porque son menos efectivos?	24	17,6%	51	37,5%	25	18,4%	36	26,5%
¿Presenta molestias o efectos indeseados al consumir medicamentos genéricos?	21	15,4%	52	38,2%	32	23,5%	31	22,8%
¿Los medicamentos genéricos no son óptimos para curar las enfermedades crónicas?	25	18,4%	23	16,9%	56	41,2%	32	23,5%

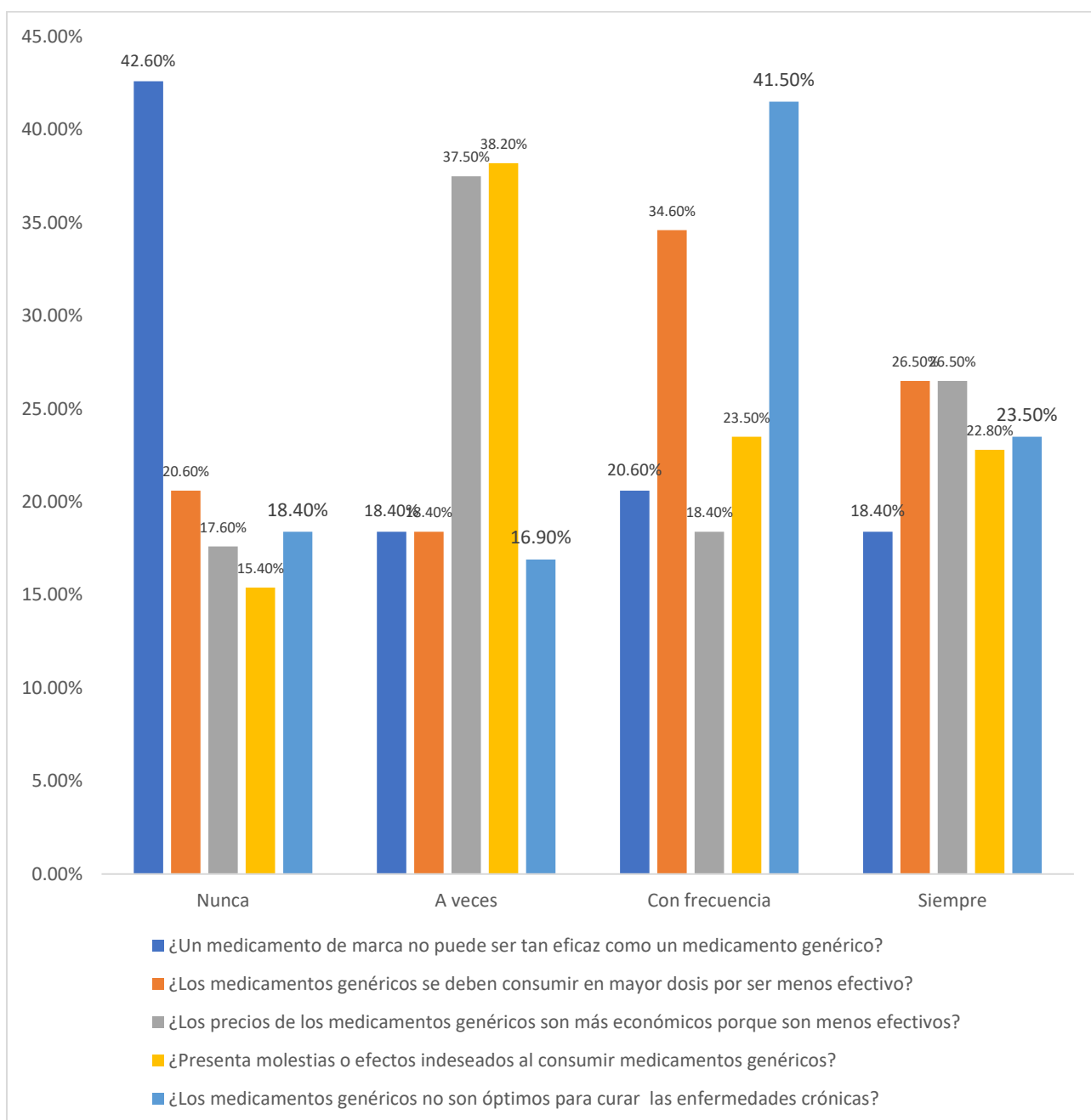


Figura 8. Recuento y porcentaje de la dimensión prejuicios

Los malentendidos y el escepticismo comunes con respecto a los medicamentos genéricos se reflejan en la tabla. La falta de información queda demostrada por el 42,6 % que piensa que los medicamentos de marca podrían ser más eficaces y el 36,5 % que piensa que los medicamentos genéricos deben tomarse en dosis más altas. Además, el 23,5 % de los encuestados cuestiona la eficacia de los genéricos en el tratamiento de enfermedades

crónicas, y el 22,8 % afirma haber experimentado efectos secundarios negativos al tomarlos. Estos resultados ponen de relieve la necesidad de conocer y educar sobre la eficacia, la seguridad y la calidad de los medicamentos genéricos.

Tabla 9. Recuento y porcentaje de la dimensión efectos imitación

	Nunca		A veces		Con frecuencia		Siempre	
¿Usa medicamentos genéricos por el estado promociona su consumo?	25	18,4%	48	35,3%	36	26,5%	27	19,9%
¿Acepta con agrado que le den alternativas en medicamentos genéricos de los medicamentos de marca que usted consume?	52	38,2%	25	18,4%	25	18,4%	34	25,0%
¿Acepta con agrado que le recomienden medicamentos genéricos por algún problema de salud?	48	35,3%	27	19,9%	30	22,1%	31	22,8%

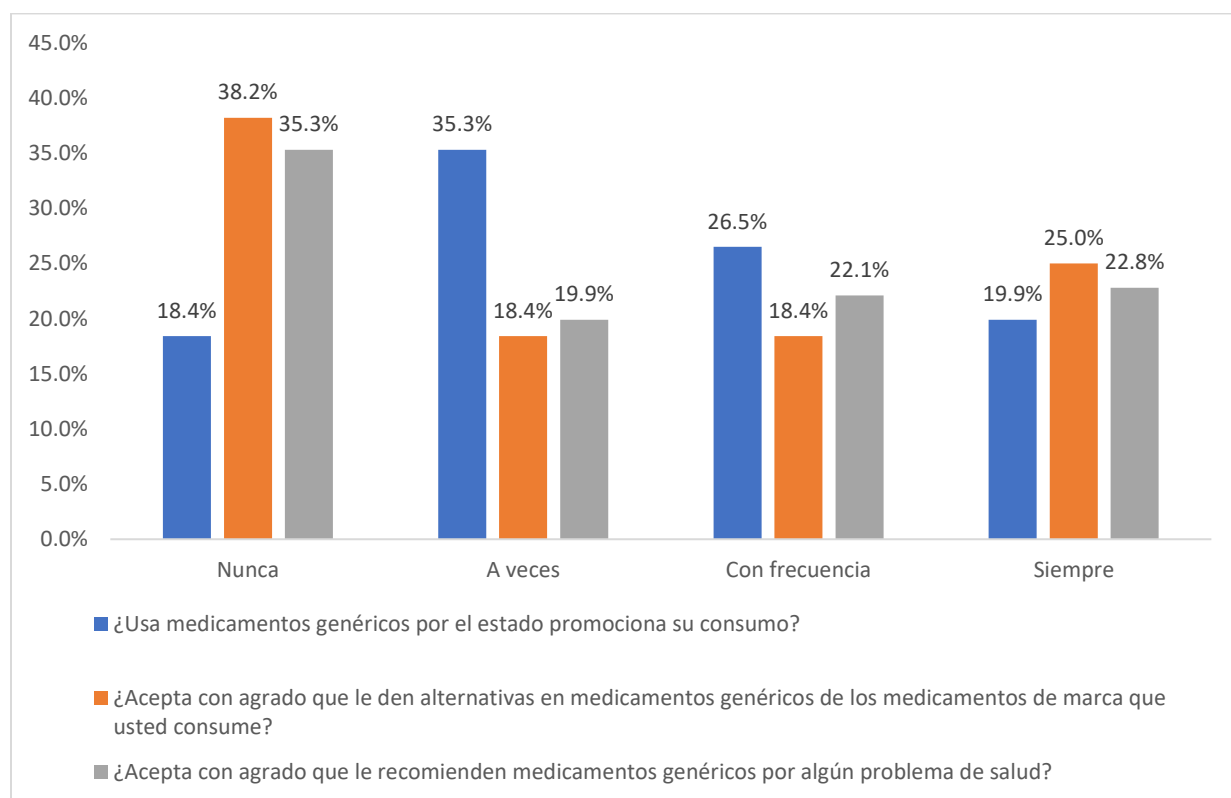


Figura 9. Recuento y porcentaje de la dimensión efectos imitación

La tabla muestra una variedad de opiniones sobre la publicidad y la recomendación de medicamentos genéricos. A pesar de que el 19,9 % los utiliza siempre y el 26,5 % los utiliza habitualmente debido a la promoción del Gobierno, una parte considerable (18,4 %) nunca los utiliza. Además, existe cierta reticencia al cambio, como se desprende del hecho de que, mientras que el 25 % de los encuestados acepta fácilmente las alternativas genéricas, el 38,2 % no lo hace. Por último, solo el 22,8 % de los encuestados sigue siempre los consejos sobre los genéricos, lo que sugiere que persiste el escepticismo o la falta de confianza en estos medicamentos. Esto implica que el sistema sanitario debe mejorar sus métodos para fomentar la confianza y la comunicación.

4.1.2. Estadística Inferencial

Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Conocimiento sobre los de medicamentos genéricos	,138	136	,000	,900	136	,000
Actitudes sobre uso de medicamentos genéricos	,098	136	,003	,929	136	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo a los resultados, y escogiendo la prueba de Kolmogorov – Smirnov, dado que nuestra muestra es mayor a 50, se determinó que los datos no siguen una distribución normal, por lo tanto, se aplicará la estadística no paramétrica.

4.1.3. Prueba de Hipótesis

Hipótesis general.

HA: Existe relación significativa entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

H0: No existe relación significativa entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

Prueba Estadística:

Para determinar el grado de asociación entre las variables, emplearemos la prueba del coeficiente de correlación de rangos de Spearman en nuestra investigación.

La fórmula a utilizar es la siguiente:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

donde:

n = número de pares de datos.

d_i = diferencia entre los rangos de cada par de observaciones ($R_{xi} - R_{yi}$).

Nivel de significación:

La probabilidad máxima de cometer un error de tipo I, es decir, rechazar la hipótesis nula cuando es verdadera, se representa mediante el nivel de significación (α), un valor umbral que se establece antes de realizar una prueba estadística.

En nuestro caso se va a escoger el $\alpha = 0.05$.

Tabla 10. Nivel de correlación Rho de Spearman entre conocimiento y actitudes.

			Conocimiento sobre los de medicamentos genéricos	Actitudes sobre uso de medicamentos genéricos
Rho de Spearman	Conocimiento sobre los de medicamentos genéricos	Coefficiente de correlación	1,000	,926**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	136	136
	Actitudes sobre uso de medicamentos genéricos	Coefficiente de correlación	,926**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	136	136

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación de los resultados.

Los resultados arrojan un p valor igual a 0,000 el cual es menor al nivel de significación que es de 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Además, se obtiene un coeficiente igual a 0,926 el cual se ubica en el nivel de correlación positiva muy alta, de acuerdo a la interpretación detallada en la siguiente tabla.

Tabla 11. *Interpretación del coeficiente de correlación de la hipótesis general*

Coeficiente de Correlación	Interpretación.
+ 1.00	Correlación perfecta (+) o (-)
De + 0,90 a +0,99	Correlación muy alta (+) o (-)
De + 0,70 a +0,89	Correlación alta (+) o (-)
De + 0,40 a +0,69	Correlación moderada (+) o (-)
De +0,20 a +0,39	Correlación baja (+) o (-)
De +0,01 a +0,19	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Nota: Tomado del módulo de análisis estadístico por Triola

Conclusión.

Se concluye de acuerdo a los resultados obtenidos, que existe una relación positiva y significativa entre la variable conocimiento y actitudes que tiene el personal de las oficinas farmacéuticas en relación a los medicamentos genéricos.

Hipótesis específica 1

HA: Existe relación significativa entre conocimientos y la dimensión comportamiento de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

H0: No existe relación significativa entre conocimientos y la dimensión comportamiento de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

Prueba Estadística:

Se ha determinado que la prueba estadística a aplicar es la Rho de Spearman, dado que se quiere determinar el grado de asociación entre las variables

Nivel de significación:

En nuestro caso se va a escoger el alfa = 0.05.

Tabla 12. Nivel de correlación Rho de Spearman entre conocimiento y comportamiento.

		Conocimiento sobre los de medicamentos genéricos Comportamiento		
Rho de Spearman	Conocimiento sobre los de medicamentos genéricos	Coefficiente de correlación	1,000	,834**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	136	136
	Comportamiento	Coefficiente de correlación	,834**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	136	136

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación de los resultados.

Los resultados arrojan un p valor igual a 0,000 el cual es menor al nivel de significación que es de 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Además, se obtiene un coeficiente igual a 0,834 el cual se ubica en el nivel de correlación positiva alta, de acuerdo a la interpretación detallada en la tabla 9.

Conclusión.

Se concluye de acuerdo a los resultados obtenidos, que existe una relación positiva y significativa entre la variable conocimiento y comportamiento que tiene el personal de las oficinas farmacéuticas en relación a los medicamentos genéricos.

Hipótesis específica 2

HA: Existe relación significativa entre conocimientos y la dimensión prejuicio de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

H0: No existe relación significativa entre conocimientos y la dimensión prejuicio de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

Prueba Estadística:

Se ha determinado que la prueba estadística a aplicar es la Rho de Spearman, dado que se quiere determinar el grado de asociación entre las variables

Nivel de significación:

En nuestro caso se va a escoger el $\alpha = 0.05$.

Tabla 13. *Nivel de correlación Rho de Spearman entre conocimiento y prejuicio.*

		Conocimiento sobre los de medicamentos genéricos		Prejuicios
Rho de Spearman	Conocimiento sobre los de medicamentos genéricos	Coefficiente de correlación	1,000	,924**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	136	136
	Prejuicios	Coefficiente de correlación	,924**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	136	136

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación de los resultados.

Los resultados arrojan un p valor igual a 0,000 el cual es menor al nivel de significación que es de 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Además, se obtiene un coeficiente igual a 0,924 el cual se ubica en el nivel de correlación positiva muy alta, de acuerdo a la interpretación detallada en la tabla 9.

Conclusión.

Se concluye de acuerdo a los resultados obtenidos, que existe una relación positiva y significativa entre la variable conocimiento y prejuicio que tiene el personal de las oficinas farmacéuticas en relación a los medicamentos genéricos.

Hipótesis específica 3

HA: Existe relación significativa entre conocimientos y la dimensión imitación de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre

los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

H0: No existe relación significativa entre conocimientos y la dimensión imitación de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.

Prueba Estadística:

Se ha determinado que la prueba estadística a aplicar es la Rho de Spearman, dado que se quiere determinar el grado de asociación entre las variables

Nivel de significación:

En nuestro caso se va a escoger el alfa = 0.05.

Tabla 14. *Nivel de correlación Rho de Spearman entre conocimiento y imitación*

		Conocimiento sobre los medicamentos genéricos		Imitación	
Rho de Spearman	Conocimiento sobre los medicamentos genéricos	Coefficiente de correlación	1,000	,930**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	136	136	
Imitación	Imitación	Coefficiente de correlación	,930**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	136	136	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación de los resultados.

Los resultados arrojan un p valor igual a 0,000 el cual es menor al nivel de significación que es de 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Además, se obtiene un coeficiente igual a 0,930 el cual se ubica en el nivel de correlación positiva muy alta, de acuerdo a la interpretación detallada en la tabla 9.

Conclusión.

Se concluye de acuerdo a los resultados obtenidos, que existe una relación positiva y significativa entre la variable conocimiento y la imitación que tiene el personal de las oficinas farmacéuticas en relación a los medicamentos genéricos.

4.1.4 Discusión de resultados

Referente al objetivo específico 1, determinar la relación entre los conocimientos y la dimensión comportamiento de la variable actitudes, los resultados obtenidos mediante la prueba de Spearman revelan un valor de correlación positivo y significativo ($\rho = 0,000$; $p < 0,05$). Este hallazgo nos lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, al demostrar que los comportamientos observados hacia los medicamentos genéricos se ven directamente afectados por el nivel de conocimiento de los profesionales farmacéuticos. En otras palabras, si los miembros del personal están más informados sobre la eficacia, la disponibilidad y la legislación relativa a estos medicamentos, es más probable que los receten, los sugieran y los utilicen. Esto representa opiniones que son coherentes con la evidencia empírica. En comparación con antecedentes, Paredes (2019) verificó que las estrategias de tratamiento utilizadas por los expertos médicos estaban relacionadas con su grado de experiencia, lo que demuestra que el conocimiento determina la conducta profesional. De manera similar, Panigrahy y Chaudhari (2022) demostró que, tras conocer la eficacia y el menor costo de los genéricos, los ciudadanos de la India se mostraban más dispuestos a apoyar su uso, lo que demuestra que el conocimiento tenía un efecto más receptivo en el comportamiento. Desde la base teórica, La manifestación externa de las actitudes moldeadas por las creencias previas y el conocimiento de cada uno se denomina comportamiento. La noción de actitudes del estudio sostiene que el comportamiento de las personas refleja sus emociones y conocimientos. Por ello, los miembros del personal farmacéutico con más experiencia son más propensos a recomendar medicamentos genéricos, lo que facilita que las personas obtengan medicamentos seguros y asequibles. En resumen, los hallazgos respaldan la idea de que el conocimiento tiene un impacto importante en la conducta del personal con respecto a los medicamentos genéricos. Esto resalta la importancia de mejorar los programas de capacitación para fomentar el uso responsable de los medicamentos en beneficio del público y establecer comportamientos que cumplan con las normas sanitarias.

Con respecto al objetivo específico 2, al determinar la relación entre conocimientos y la dimensión prejuicio, los resultados alcanzados revelan que existe una correlación significativa (ρ con $p = 0,000 < 0,05$), lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Esto sugiere que un mayor conocimiento de la eficacia, la seguridad y la calidad de los fármacos genéricos se asocia con una disminución de los estereotipos negativos sobre ellos. En la práctica, los miembros del personal que tienen acceso a información confiable son menos propensos a pensar que los fármacos genéricos son de menor calidad o inútiles, lo que aumenta su confianza y motivación para recomendarlos a los pacientes. Al contrastar con antecedentes, Mahdi et al. (2020) demostraron en Irak que la ignorancia y la falta de confianza empeoraban la opinión desfavorable que tenían los médicos y farmacéuticos sobre los medicamentos genéricos, incluso cuando se disponía de datos contrastados. De manera adicional, Guzmán y Roque (2022) observaron que los farmacéuticos con más experiencia mostraban menos prejuicios, lo que respalda la idea de que el conocimiento conduce a menos ideas preconcebidas. En teoría, el prejuicio es una tendencia desfavorable influenciada por creencias irracionales o ideas preconcebidas. Según la teoría de las actitudes aplicada en este estudio, el conocimiento informado actúa como un mecanismo regulador que corrige las creencias distorsionadas. Por lo tanto, un mayor conocimiento sobre la eficacia y la seguridad de los genéricos ayuda a reducir los prejuicios y a reforzar opiniones más positivas sobre su uso y recomendación. En resumen, los hallazgos sugieren que el conocimiento está directamente relacionado con una disminución de los prejuicios entre los trabajadores del sector farmacéutico. Esto pone de relieve la importancia de mejorar las estrategias de formación continua para aumentar los conocimientos técnicos y disipar los mitos que históricamente han limitado el uso de los medicamentos genéricos en la práctica profesional.

Respecto al objetivo Específico 3, al determinar la relación que existe entre conocimientos y la dimensión imitación de la variable actitudes, los resultados evidenciaron un valor $p = 0,000$, menor al nivel de significancia de 0,05, lo que demuestra una asociación estadísticamente significativa. Este resultado permite contradecir la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando que el nivel de conocimientos del personal farmacéutico influye en la tendencia a reproducir conductas observadas en colegas, superiores o pacientes respecto al uso de medicamentos genéricos. De hecho, esto aumenta la confianza del grupo en la disponibilidad y la eficacia de los genéricos, ya que los miembros del personal mejor informados son más propensos a imitar las tácticas eficaces de mercadotecnia y distribución.

En contraste con antecedentes, Huayama y Ramírez (2022) De acuerdo con los resultados de este estudio, observaron que el nivel de concienciación sobre la seguridad del tratamiento estaba relacionado con la réplica de comportamientos por parte de los profesionales sanitarios durante la epidemia de COVID-19. De manera similar, Qu et al. (2022) en China descubrieron que al imitar las buenas prácticas de sus compañeros más experimentados, los farmacéuticos con más experiencia reforzaban las opiniones favorables hacia los medicamentos genéricos. En teoría, la imitación es la tendencia a imitar las acciones observadas en otros y es un componente clave en el desarrollo de actitudes. Tanto el aprendizaje vicario como la observación de modelos significativos influyen en la adopción de comportamientos, según la teoría del aprendizaje social de Bandura. La experiencia técnica reduce la probabilidad de que se repitan sesgos o errores, ya que permite seleccionar y replicar prácticas basadas en la evidencia en el sector farmacéutico. En conclusión, los hallazgos respaldan la relación entre el conocimiento del personal farmacéutico y la dimensión de imitación de las actitudes, lo que apoya la idea de que la capacitación influye tanto en el comportamiento individual como en la capacidad de impactar positivamente en el lugar de trabajo. Ofrecer espacios para el aprendizaje grupal donde la imitación se base en las mejores prácticas es esencial para aumentar la confianza en los medicamentos genéricos.

Finalmente, con respecto al objetivo general, al determinar la relación entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025, los resultados de la prueba de Spearman evidencian una correlación muy alta y significativa ($\rho = 0,926$; $p = 0,000 < 0,05$) entre conocimientos y actitudes del personal de las oficinas farmacéuticas. Este hallazgo permite contradecir la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando que el nivel de conocimientos sobre los medicamentos genéricos está estrechamente relacionado con las actitudes manifestadas hacia su consumo, dispensación y recomendación. Como resultado de un mayor conocimiento sobre la calidad, disponibilidad y eficacia de los genéricos, cada vez más personas tienen una opinión positiva y favorable sobre su uso. Al comparar con antecedentes, Panigrahy y Chaudhari (2022) Descubrieron que el 78 % de los clientes indios conocían los genéricos y que el 73,7 % coincidía en que eran la alternativa más asequible, a pesar de que persistía la desconfianza debido a la percepción de que eran de menor calidad. De forma complementaria, Guzmán y Roque (2022) señalaron que quienes comprendían las ventajas de los medicamentos genéricos mostraban comportamientos más favorables encontrando una correlación entre el uso de medicamentos genéricos y el nivel de conocimiento.

En teoría, el conocimiento se describe como la información obtenida a partir de la investigación o la experiencia, mientras que las actitudes son disposiciones mentales que guían el comportamiento. Según Segura (2017) y la OMS (2016), el grado de conocimiento que se tiene sobre los medicamentos genéricos en el sector farmacéutico tiene un impacto directo en las actitudes y la disposición a recomendarlos o utilizarlos. La noción de conocimiento y actitudes respalda la idea de que un mayor conocimiento reduce los prejuicios y promueve buenos comportamientos hacia el uso responsable de los medicamentos. En resumen, estos resultados respaldan la idea de que el nivel de experiencia del personal farmacéutico influye en su opinión sobre los medicamentos genéricos. Esto pone de relieve la necesidad de programas de

capacitación y educación continua para establecer actitudes favorables que aumenten la confianza de los usuarios y mejoren el acceso a medicamentos asequibles y eficaces.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se concluye que hay una correlación considerable entre las actitudes conductuales del personal farmacéutico y su nivel de experiencia. Los resultados muestran que algunas acciones, como la sugerencia proactiva y la administración cuidadosa de medicamentos genéricos, sugieren una mayor comprensión. Esto ilustra cómo el conocimiento influye en la percepción y el comportamiento observable, lo que beneficia al paciente y refuerza la conexión entre la formación profesional y la práctica farmacéutica estándar.

Se ha descubierto que el conocimiento está estrechamente relacionado con la reducción de los prejuicios hacia los medicamentos genéricos. Los trabajadores tienden a inspirar más confianza y a expresar menos opiniones negativas si están bien informados sobre su eficacia y seguridad. Estos resultados sugieren que la formación continua y el desarrollo profesional son tácticas cruciales para desmontar los estigmas y los estereotipos, lo que ayudará a crear un entorno más receptivo hacia los medicamentos genéricos en la práctica farmacéutica.

Se ha comprobado que el conocimiento y el componente de imitación de las actitudes están estrechamente relacionados entre el personal farmacéutico. El nivel de conocimiento influye en la tendencia a imitar los comportamientos positivos observados en los superiores o compañeros de trabajo en lo que respecta al uso y la recomendación de medicamentos genéricos. Dado que esto ilustra el importante papel que desempeñan el modelo profesional y el aprendizaje en grupo en el establecimiento de actitudes positivas, se recomienda que las oficinas farmacéuticas promuevan oportunidades de formación y el intercambio de mejores prácticas.

Al final, se ha constatado que existe una correlación favorable y sustancial entre las opiniones del personal farmacéutico y su nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025. Esto indica que cuanto más saben los

empleados sobre la eficacia, la seguridad y la accesibilidad de los genéricos, más positiva será su opinión sobre su comercialización, prescripción y uso.

5.2. Recomendaciones

Para mejorar la homogeneidad del personal en cuanto a conocimientos y conducta en la dispensación de medicamentos genéricos, se insta al Colegio de Químicos y Farmacéuticos del Perú a desarrollar e implementar seminarios prácticos. El MINSA recomienda que estas capacitaciones incluyan actividades que promuevan la promoción activa de los genéricos, las prácticas adecuadas de dispensación y simulaciones de atención al cliente.

Se recomienda que la DIGEMID desarrolle programas educativos para desmentir las falacias sobre los medicamentos genéricos en colaboración con instituciones educativas, como universidades públicas y privadas. Además de incluir material científicamente contrastado y animar a los especialistas farmacéuticos a mantenerse al día mediante programas de formación y certificados, estos anuncios deberían comunicar comparaciones de calidad con los medicamentos de marca.

Se recomienda al Colegio Químico Farmacéutico del Perú y a las redes de salud del Callao elabore espacios de aprendizaje colaborativo donde los miembros del personal de farmacia puedan compartir las mejores prácticas y conocimientos sobre la distribución y comercialización de medicamentos genéricos. Mediante el uso de círculos de mejora, reuniones periódicas y plataformas virtuales de actualización, es posible garantizar que los comportamientos replicados estén respaldados por datos científicos y centrados en el beneficio del paciente.

Se recomienda al Ministerio de Salud (MINSA) y a la DIGEMID implementar en los empleados de las oficinas farmacéuticas recibir formación continua sobre la disponibilidad, la eficacia y la seguridad de los medicamentos genéricos. Las campañas de sensibilización que fomenten actitudes positivas y la confianza del público en el uso de los genéricos deben llevarse a cabo junto con estas sesiones de formación para promover el cumplimiento de los requisitos nacionales de acceso a los medicamentos esenciales.

VI. REFERENCIAS

1. Al-Worafi, Y.M., Alseragi, W.M., Alakhali, K.M., Ming, L.C., Othman, G., Halboup, A.M., Alshahrani, S.M., Alshakhshir, S.M., Al-Shami, A.M., Ali, M., Adam, M., Wajid, S., & Elkalimi, R.M. (2020). Knowledge, Beliefs and Factors Affecting the Use of Generic Medicines among Patients in Ibb, Yemen: A Mixed-method Study. *J Pharm Pract Community Med*, 6(4),53-6. <https://doi.org/10.5530/jppcm.2020.4.16>.
2. Devi, T. M., & Harika, B. (2022). Analysis On Generic Medicine V. Patented Medicine. *Journal of Positive School Psychology*, 6(3),826-834. <https://bit.ly/3RjRdqW>.
3. Gebresillassie, B.M., Belachew, S.A., Tefera, Y.G., Abebe, T.B., Mekuria, A.B., Haile, K.T., & Erku, D.A. (2018). Evaluating patients', physicians' and pharmacy professionals' perception and concern regarding generic medicines in Gondar town, northwest Ethiopia: A multi-stakeholder, cross-sectional survey. *PLOS ONE*, 13(11), e0204146. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0204146>.
4. Kaliyeva, D., Turgambayeva, A., & Kerimbayeva, Z. (2022). Registration procedure of generic drugs in the Republic of Kazakhstan and Europe. *J Clin Med Kaz*, 19(1), 23-27. <https://bit.ly/3wF7zIR>.
5. Mendoza-Chuctaya, G., Cubas-Llalle, W.S., Mejia, C.R., Chachaima-Mar, J.E., René Montesinos-Segura, R., Arce-Villalobos, L.R., & Mamani-Cruz, J.C. (2019). Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cad. Saúde Pública* 35(10):e00065118. <https://bit.ly/3d0UE6J>.
6. Mohammed, A. S., Woldekidan, N. A., & Mohammed, F. A. (2020). Knowledge, attitude, and practice of pharmacy professionals on generic medicines in Eastern Ethiopia: A cross-sectional study. *PLOS ONE*, 15(7), e0235205. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0235205>.

7. Mwita, S., Mchau, B., Minja, W., Katabalo, D., Hamasaki, K., & Marwa, K. (2022). The magnitude of prescribing medicines by brand names in a tertiary hospital, Mwanza, Tanzania. *The Journal of Medicine Access*, 6,1-5. <https://doi.org/10.1177/27550834221098597>.
8. Qu, J., Zuo, W., Took, R.L., Schafermeyer, K.W., Lukas, S., Wang, S., Du, L., Liu, X., Gao, Y., Li, J., Pan, H., Du, X., Mei, D., & Zhang, B.A. (2022). nationwide survey exploring physicians' and pharmacists' knowledge, awareness and perceptions regarding generic medicines in China. *BMC Health Serv Res*, 22(1),1069. <https://doi.org/10.1186/s12913-022-08438-9>.
9. Rana, P., & Roy, V. (2015). Generic medicines: issues and relevance for global health. *Fundamental & Clinical Pharmacology*, 29(6), 529-542. <https://doi.org/10.1111/fcp.12155>.
10. Roughead, E. E., Kim, D. S., Ong, B., & Kemp-Casey, A. (2018). Pricing policies for generic medicines in Australia, New Zealand, the Republic of Korea and Singapore: patent expiry and influence on atorvastatin price. *WHO South-East Asia Journal of Public Health*, 7(2),99-106. <https://bit.ly/3RhYNIA>.
11. Tempest, D. B. (2021). Journal of Generic Medicines–Editorial September 2021. *Journal of Generic Medicines*, 17(3),105-105. <https://doi.org/10.1177/17411343211039927>.

12. Roughead, E. E., Kim, D. S., Ong, B., & Kemp-Casey, A. (2018). Pricing policies for generic medicines in Australia, New Zealand, the Republic of Korea and Singapore: patent expiry and influence on atorvastatin price. *WHO South-East Asia Journal of Public Health*, 7(2),99-106. <https://bit.ly/3RhYNIA>.
13. Tempest, D. B. (2021). *Journal of Generic Medicines*—Editorial September 2021. *Journal of Generic Medicines*, 17(3),105-105. <https://doi.org/10.1177/17411343211039927>.
14. Trish, E., Van Nuys, K., & Popovian, R. (2022). U.S. Consumers Overpay for Generic Drugs Policy solutions must address the intermediaries who benefit. *Schaeffer Center White Paper Series*, 1-12. <https://bit.ly/3pRNzc0>.
15. Viridi, V. J. S., Gupta, M., & Gupta, R. (2021). Hurdles in mandatory generic medicine prescription. *Journal of Pharmacology and Pharmacotherapeutics*, 12(3),115-119.
16. World Health Organization (WHO). *Generic drugs*. Geneva: WHO; 2016. <https://bit.ly/3SwkSi2>.
17. Minsa. Ley N° 26842. *Ley General de Salud*. Ley. Lima: Ministerio de Salud; 1997.
18. Congreso de la República. Ley N° 29459. *Ley*. Lima: El Peruano; 2009.
19. Panigrahy, S., & Chaudhari, S. (2022). Knowledge and Perceptions of Generic Drugs: A Cross Sectional Study. *Journal of Drug Delivery and Therapeutics*,12(2-s):53-57. <https://doi.org/10.22270/jddt.v12i2-s.5412>.
20. Mahdi, L.A., Kadhim, D.J., Al-Jumaili, A.A. (2020). Knowledge, Perception and Attitude Regarding Generic Medicines among Iraqi Physicians. *Innov Pharm*. 7,11(1):1-10. <https://doi.org/10.24926/iip.v11i1.2332>.
21. Nokelainen, H., Lämsä, E., Ahonen, R., & Timonen, J. (2020). Reasons for allowing and refusing generic substitution and factors determining the choice of an interchangeable prescription medicine: a survey among pharmacy customers in Finland. *BMC Health Services Research*, 20(1):1-9. <https://doi.org/10.1186/s12913-020-4894-3>.
22. Guzmán Janampa, Y., Roque Zevallos D. (2022). Aceptación de medicamentos genéricos por el usuario en el establecimiento farmacéutico america salud del distrito

- de Chilca-Huancayo 2022 [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt]. <https://bit.ly/3d7HNjj>
23. Huayama Abad, B.N., Ramírez Aguirre, L.L. (2022). Grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19 de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho. Noviembre 2021 [Tesis de pregrado, Universidad María Auxiliadora]. <https://bit.ly/3BQu5fa>
 24. Huallullo Prieto F.M., León Crisóstomo, Y. (2021). Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Santa Anita 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt] <https://bit.ly/3SwwMIw>.
 25. Ortiz Caballa, E., Bonifacio Álvarez, A. (2021). Nivel de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos de los usuarios de la farmacia MIFARMA, Huancayo 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt] <https://bit.ly/3P6SJe8>
 26. Mourao A. Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia Mi farma. Tesis de licenciatura. Universidad Privada de la Selva Peruana; 2020. <https://acortar.link/hPq5F3>
 27. Ministerio de Salud. Reglamento de establecimientos farmacéuticos - Decreto Supremo N° 014 - 2011 - SA [Internet]. Perú: MINSA; 2011 [citado 14 de octubre de 2025]. Disponible en: <https://bitly.ws/VzGw>
 28. European Medicines Agency (EMA). Questions and answers on generic medicines. Canary Wharf: EMA; 2011. <https://bit.ly/3SuKeNd>.
 29. Segura L. Medicamentos genéricos: su importancia económica en los sistemas públicos de salud y la necesidad de estudios in vitro para establecer su bioequivalencia. Pensamiento Actual. 2017; 17(28): p. 108-120.
 30. World Health Organization (WHO). Generic drugs. Geneva: WHO; 2016. <https://bit.ly/3SwkSi2>.
 31. Chow, S.C. (2014). Bioavailability and bioequivalencia in drug development. Wiley Interdisciplinary Reviews: Computational Statistics, 6(4),304-312. <https://doi.org/10.1002/wics.1310>.
 32. Talati, R., Scholle, J. M., Phung, O. P., Baker, E. L., Baker, W. L., Ashaye, A., ... White, C. M. (2012). Efficacy and Safety of Innovator versus Generic Drugs

in Patients with Epilepsy: A Systematic Review. *Pharmacotherapy: The Journal of Human Pharmacology and Drug Therapy*,32(4),314–322.
<https://doi.org/10.1002/j.1875-9114.2012.01099.x>.

ANEXOS

ANEXO 1 Matriz de Consistencia

Título de la investigación: Conocimientos y Actitudes entre el personal de las Oficinas Farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, callao, 2025				
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
Problema General ¿Qué relación existe entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao 2025?	Objetivo General Determinar la relación entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.	Hipótesis General HG: Existe relación significativa entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025	Conocimiento sobre los medicamentos genéricos <ul style="list-style-type: none"> • Información • Efectos adversos • Consumo • acceso Actitudes sobre los medicamentos genéricos <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento • Prejuicios • Imitación 	Tipo de investigación <ul style="list-style-type: none"> • Básica Método y diseño de la investigación <ul style="list-style-type: none"> • deductivo no experimental Población La población de la investigación estuvo integrada 210 personas que laboran dentro de la oficina farmacéuticas en el distrito de Carmen de la legua- Reynoso-Callao-2025
Problemas específicos ¿Qué relación existe entre conocimientos y la dimensión comportamiento de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao 2025?	Objetivos específicos Determinar la relación existe entre conocimientos y la dimensión comportamiento de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025. Determinar la relación existe entre conocimientos y la	Hipótesis específico He1: Existe relación significativa entre conocimientos y la dimensión comportamiento de la variable actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.		Muestra La muestra de la investigación estuvo integrada por 136 personas que laboran dentro de la oficina farmacéuticas en el distrito de Carmen de la legua-Reynoso-Callao-2025

ANEXO 2

Instrumentos de recolección de datos

Conocimiento sobre los de medicamentos genéricos

Instrucciones:

Marcar la respuesta correcta con una X

Información

1.- ¿Qué son los medicamentos genéricos?

- a) Un medicamento barato.
- b) Un medicamento de baja calidad
- c) Son medicamentos que llevan el nombre del componente principal, responsable del efecto tienen el mismo efecto de los medicamentos de marca porque tienen la misma composición.
- d) Un medicamento que no tiene calidad ni eficacia para combatir enfermedades.

2.- ¿Para qué sirven los medicamentos?

- a) Sirven para aliviar todo tipo de dolor.
- b) Sirven para tratar enfermedades estacionales
- c) No son buenos para la salud, es mejor la medicina natural.
- d) Sirven para aliviar molestias, prevenir, controlar y curar enfermedades.

3.- ¿Cuál es la diferencia entre los medicamentos genéricos y de marca de laboratorio?

- a) Se diferencian en el nombre y precio
- b) Los medicamentos de marca tienen mejor efecto
- c) Se diferencian por el color de la caja.
- d) Se diferencian por el color de la cápsula o tableta.

Efectos adversos

4.- ¿Qué es el efecto adverso de un medicamento?

- a) Es el efecto propio del medicamento.
- b) No lo se
- c) Es cualquier efecto no deseado que se presenta cuando se administra un medicamento.

5.- ¿Los medicamentos genéricos también pueden presentar efectos adversos?

- a) Si, definitivamente.

- b) No, porque son seguros.
- c) Los medicamentos genéricos no tienen efectos.
- d) Todos los medicamentos tienen efectos adversos

Consumo

6.- ¿Cree usted que cumplir su prescripción médica, es importante?

- a) No, consumir muchos medicamentos daña mi salud.
- b) A veces, si me siento aliviado dejo de consumir mis medicamentos.
- c) Si es importante, porque contribuye al éxito del tratamiento y a la recuperación de la salud.
- d) Los medicamentos se deben consumir cuando halla solo una afectación en la salud

7.- ¿Considera correcto que su médico le recete medicamentos genéricos?

- a) Si es correcto
- b) A veces.
- c) No es correcto, debe indicar en primer lugar la marca comercial.

8.- ¿Los medicamentos genéricos son de confianza?

- a) No.
- b) Si, porque son medicamentos de calidad, seguridad y eficacia demostrada.
- c) A veces.

Acceso

9.- ¿Sabe que existe una norma legal que obliga a las boticas y farmacias a contar con todos los medicamentos del listado que brinda el MINSA?

- a) Si, por ello cuando no encuentro los medicamentos genéricos que requiero, realizo mi queja y/o reclamo respectivo en el Libro de Reclamaciones.
- b) No, porque no consumo medicamentos genéricos.
- c) Si el Estado los promociona, deben ser dañinos para la salud.

10.- ¿Sabía que usted podría encontrar las alternativas genéricas de los medicamentos de marca que consume a un precio más accesible?

- a) No.
- b) Sí, por eso consulto al dispensador, son más accesibles porque no requieren grandes gastos de investigación, ni invierten en promoción y propaganda.
- c) Sí, son más económicos por no ser de buena calidad.

ACTITUDES SOBRE USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICO

INSTRUCCIONES:

Llenar los espacios en blanco con una “X” según su opinión y/o experiencia.

Considerando l s siguientes alternativas

1= Nunca 2= A veces 3= Con frecuencia 4= Siempre

ITEMS		1	2	3	4
DIMENSION 1: Comportamiento					
1	¿Consumo frecuentemente medicamentos genéricos?				
2	¿Cuándo le recetan medicamentos, usted solicita que sean genéricos?				
3	¿Consumo medicamentos genéricos por tener menor precio en comparación a los de marca?				
4	¿Cumple el tratamiento indicado por su médico o facultativo?				
Dimensión 2: Prejuicios					
5	¿Un medicamento de marca no puede ser tan eficaz como un medicamento genérico?				
6	¿Los medicamentos genéricos se deben consumir en mayor dosis por ser menos efectivos?				
7	¿Los precios de los medicamentos genéricos son más económicos porque son menos efectivos?				
8	¿Presenta molestias o efectos indeseados al consumir medicamentos genéricos?				
9	¿Los medicamentos genéricos no son óptimos para curar las enfermedades crónicas?				
Dimensión 3: Imitación					
10	¿Usa medicamentos genéricos porque el Estado promueve su consumo?				
11	¿Acepta con agrado que le den alternativas en medicamentos genéricos de los medicamentos de marca que usted consume?				
12	¿Acepta con agrado que le recomienden medicamentos genéricos para algún problema de salud?				

ANEXO 3

Validación de los instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, CALLAO, 2025.”

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: conocimiento entre el personal de las oficinas farmacéuticas								
	DIMENSIÓN 1: Información	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Nivel de información sobre los medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Efectos Adversos	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Presencia de efectos no deseados	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Consumo	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Situaciones que favorecen el consumo de medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Acceso	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Prescripción de los medicamentos genéricos	X		X		X		
VARIABLE 2: Actitudes entre el personal de las oficinas farmacéuticas								
	DIMENSIÓN 1: Comportamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Aceptación al uso de medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Prejuicio	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Diferenciación entre los medicamentos de marca y los medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Imitacion	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Recomendación del uso de medicamentos genéricos por parte del entorno social	X		X		X		

Observaciones: SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador: Mg/Dr. Cano Perez Carlos Alberto

DNI: 06062363

Especialidad del validador: Doctor en Farmacia y Bioquímica

Viernes 06 de junio del 2025

A handwritten signature in black ink, reading "Carlos A. Cano P." with a stylized flourish at the end. The signature is positioned above a horizontal dashed line.

Firma del experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, CALLAO, 2025.”

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: conocimiento entre el personal de las oficinas farmacéuticas								
	DIMENSIÓN 1: Información	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Nivel de información sobre los medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Efectos Adversos	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Presencia de efectos no deseados	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Consumo	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Situaciones que favorecen el consumo de medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Acceso	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Prescripción de los medicamentos genéricos	X		X		X		
VARIABLE 2: Actitudes entre el personal de las oficinas farmacéuticas								
	DIMENSIÓN 1: Comportamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Aceptación al uso de medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Prejuicio	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Diferenciación entre los medicamentos de marca y los medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Imitacion	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Recomendación del uso de medicamentos genéricos por parte del entorno social	X		X		X		

Observaciones: SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador: Mg/Dr. Tasayco Yataco, Nesquen José

DNI: 21873096

Especialidad del validador: Doctor en Salud

Viernes 06 de junio del 2025



Firma del experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, CALLAO, 2025.”

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: conocimiento entre el personal de las oficinas farmacéuticas								
	DIMENSIÓN 1: Información	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Nivel de información sobre los medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Efectos Adversos	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Presencia de efectos no deseados	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Consumo	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Situaciones que favorecen el consumo de medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Acceso	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Prescripción de los medicamentos genéricos	X		X		X		
VARIABLE 2: Actitudes entre el personal de las oficinas farmacéuticas								
	DIMENSIÓN 1: Comportamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Aceptación al uso de medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Prejuicio	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Diferenciación entre los medicamentos de marca y los medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Imitacion	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Recomendación del uso de medicamentos genéricos por parte del entorno social	X		X		X		

Observaciones: SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador: Mg/Dr. Ñañez del Pino, Daniel

DNI: 23528875

Especialidad del validador: Gestión Ambiental y Medio Ambiente

Viernes 06 de junio del 2025



Firma del experto Informa

ANEXO 4

PRUEBA DE CONFIABILIDAD

Un proceso estadístico denominado “prueba de fiabilidad” establece la coherencia y la estabilidad de una herramienta de medición, como una escala o un cuestionario. Su objetivo es confirmar que los resultados son coherentes y repetibles, lo que significa que miden el objeto de la evaluación. Dependiendo de las características del instrumento y las circunstancias del estudio, las técnicas más populares incluyen el alfa de Cronbach, la prueba-reprueba, la división en mitades y la fiabilidad interevaluador.

La recopilación de datos sólidos está garantizada por un alto grado de fiabilidad, lo que mejora la validez de los resultados del estudio. En términos generales, se interpreta en una escala de 0 a 1, y se considera adecuado un coeficiente superior a 0,70. Como resultado, una herramienta fiable no solo ofrece rigor científico, sino que también inspira confianza en los juicios basados en los resultados.

Variable 1:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	10

Variable 2:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	12

Los resultados nos muestran que los instrumentos de las dos variables tienen una alta confiabilidad.

ANEXO 5

BASE DE DATOS

N°	V1: Conocimiento										V2: Actitudes													
	D1			D2			D3			D4			D1				D2				D3			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1		
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
4	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2		
5	4	4	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4		
6	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1		
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
8	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3		
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
11	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4		
12	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4		
13	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2		
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
15	1	2	1	2	1	3	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	1	1		
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
18	2	2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1		
19	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		
20	3	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2		
21	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4		
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
23	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1		
24	4	4	3	3	4	3	1	3	3	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4		
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
26	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	2	4	4		
27	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1		
28	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	2	3	3	4		
29	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	2	4	3		
30	1	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2		
31	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3		
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
33	3	3	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2		
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
35	1	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3		
36	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2		
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
38	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2		
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
40	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2		
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1		
42	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4		
43	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4		
44	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3		
45	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1		
46	4	4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4		
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2		
49	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	4		
50	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	1	2		
51	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1		
52	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1		
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
54	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	2		
55	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1		
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
57	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4		
58	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4		
59	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
60	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2		

61	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
62	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2
63	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2
64	3	4	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3
65	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2
66	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
68	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1
69	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
71	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2
72	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2
73	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
75	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
76	1	4	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1
77	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
78	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2
79	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
80	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
81	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
82	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	1	2	2
83	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2
84	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	4	2	3	3	3
85	1	4	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
86	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
87	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2
89	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2
90	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	3	2	2
91	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
92	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	2	2
93	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
94	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
95	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3
96	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
97	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
98	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
99	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
100	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1
101	3	3	2	3	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2
102	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	3	3	2	3	1	1	1
103	3	3	2	2	1	4	1	1	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	1	1	1
104	3	3	2	2	1	4	1	1	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	1	1
105	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
106	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1
107	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
108	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
110	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1
111	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
112	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4
113	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
114	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
115	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
117	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
118	2	2	2	2	4	4	3	2	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
119	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
120	2	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4
121	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1
122	2	2	2	2	1	4	1	2	2	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	1	1
123	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
124	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
125	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
126	2	2	1	3	1	4	1	3	3	3	4	4	4	3	1	2	4	4	3	4	1	1	1
127	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3
128	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3
129	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3
130	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
131	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	2	2	4
132	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3
133	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	2	3	3
134	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3
135	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
136	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	3

	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA	CÓDIGO: UPNW-EES-MAN-001
		VERSIÓN: 05

Anexo 4

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO <i>(Para trabajos de investigación cuyo objeto de estudio involucren personas)</i>	
Título del Proyecto de Investigación: CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, CALLAO, 2025	
Autor Responsable: TIRADO LIVIA, FRANCISCO CESAR	
Autor 2 (Opcional para casos de estudiantes/bachilleres/egresados):	
Universidad /Institución: UNIVERSIDAD NORBERT WIENER	
I. INVITACIÓN	
Estimado(a)	participante:
Le invitamos a participar en un estudio de investigación titulado: CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, CALLAO, 2025 ", desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A. (UPNW). A continuación, le proporcionamos información detallada sobre el estudio y su participación.	
II. INFORMACIÓN	
2.1	Propósito del estudio: Determinar la relación entre conocimientos y actitudes en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao, 2025.
2.2	Duración del estudio: cinco meses (05 meses)
2.3	Número esperado de participantes: 136 personas
2.4	Criterios de inclusión y exclusión: inclusión: Población adulta, de ambos sexos. Población adulta que acepte el consentimiento informado. Población adulta que trabaje las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao. Exclusión: Población que no sea adulta. Población adulta que no acepte el consentimiento informado Población adulta que no trabaje las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao.
2.5	Procedimientos del estudio: Al realizar esta investigación, primero se coordinará con el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Callao. posteriormente a las coordinaciones necesarias, se imprimirá un formulario de consentimiento informado para determinar cuántos trabajadores están dispuestos apoyar en el estudio. Los datos se obtendrán a través de uso de instrumentos, y los participantes tendrán la opción de participar de manera voluntaria, marcando su decisión en el consentimiento informado, donde se les explicará que la información recolectada será tratada con total confidencialidad.
2.6	Riesgos: <i>(Detallar los riesgos que implica el estudio para los participantes: psicológico, emocional, físico, entre otros.)</i>
2.7	Beneficios: <i>(Detallar los beneficios potenciales para el participante, como conocimiento adicional, contribución a la comunidad científica, entre otros.)</i>
2.8	Costos e incentivos: La participación no implicará ningún costo para usted, ni recibirá incentivos económicos ni materiales a cambio de su colaboración.
2.9	Confidencialidad: Su información será codificada para proteger su identidad. Si los resultados del estudio se publican, no se incluirá ninguna información que permita identificarlo. Los datos estarán disponibles solo para el equipo de investigación.
2.10	Derechos del participante: Su participación es completamente voluntaria. Puede negarse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalización o pérdida de derechos.

	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA	CÓDIGO: UPNW-EES-MAN-001
		VERSIÓN: 05


2.11 **Preguntas/Contacto:**
 Si tiene preguntas o inquietudes, puede comunicarse con el autor responsable TIRADO LIVIA, FRANCISCO CESAR, 987274183, También, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Dr.(a) ANGELICA KARINA MINAYA GALARRETA, Angelica Karina Minaya Galarreta Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo comite.etica@uwiener.edu.pe

2.12 **Ocurrencias/Reclamos:**
 En caso de existir alguna ocurrencia o reclamo, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Dr.(a) ____ (Nombre completo del presidente del Comité) ____, Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo comite.etica@uwiener.edu.pe

III. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Declaro haber leído y comprendido el contenido de este Formulario de Consentimiento Informado. He recibido una explicación clara sobre el objetivo, procedimiento y finalidad del estudio, así como respuesta a todas mis preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y tengo derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este Formulario.

		28 / 10 / 2025. FECHA
	HUELLA DACTILAR	

		28 / 10 / 2025. FECHA
	HUELLA DACTILAR	

FIRMA DEL INTEGRANTE DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN (en caso corresponda) Nombre del Integrante del equipo de investigación: DNI/Carné de Extranjería/Otros:		___ / ___ / 202__. FECHA (dd/mm/aaaa)
	HUELLA DACTILAR	

FIRMA DEL TESTIGO/REPRESENTANTE LEGAL (en caso corresponda) Nombre del Testigo o Representante Legal: DNI/Carné de Extranjería/Otros:		___ / ___ / 202__. FECHA (dd/mm/aaaa)
	HUELLA DACTILAR	

NOTA:
 - La firma del testigo o representante legal será obligatoria solo si el participante tiene una discapacidad que le impida firmar o no saber leer ni escribir.
 - Si otro integrante del equipo de investigación es asignado para aplicar este consentimiento informado deberá firmar en este documento.
 - Recuerde que no se debe reclutar voluntarios de grupos "vulnerables" (presos, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc.), salvo que el diseño de investigación beneficie directamente a dicha población.

CARTA DE ACEPTACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

FARMACIA LLACSALUD

Cortez Ilacsa, Ronal Edwin
Gerencia General
Av.1 de mayo 654
Carmen De La Legua Reynoso - Callao
20-10-2025

Asunto: Carta de aceptación para la realización de investigación

A quien corresponda:

Por medio de la presente, la **FARMACIA LLACSALUD** otorga su **aceptación y autorización** al investigador **FRANCISCO CÉSAR TIRADO LIVIA**, identificado con Código de alumno **N.º 2004100370** para realizar el proyecto de investigación titulado **"CONOCIMIENTO Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACEUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENERICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO CALLAO 2025"** dirigido por el asesor de tesis Mg. Hugo Gilberto Villanueva Vílchez, bajo la supervisión de, Sr. Cortez Ilacsa, Ronal Edwin

La institución manifiesta su disposición para brindar el apoyo necesario para el desarrollo del estudio, conforme a las normas internas de ética, seguridad y confidencialidad que rigen nuestras actividades.

Agradecemos su interés en realizar este trabajo con nosotros y le deseamos éxito en el desarrollo de su investigación.

Atentamente



Botica LLACSALUD
Cortez Ilacsa, Ronal Edwin
Gerencia General

CARTA DE ACEPTACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Botica INKA PERU
AV.1 DE MAYO #112
Gerencia General
Prov. Const. Del Callao
22-10-2025

Asunto: Carta de aceptación para la realización de investigación

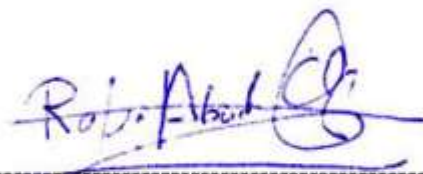
A quien corresponda:

Por medio de la presente, la **BOTICA INKA PERU** otorga su **aceptación y autorización** al investigador **FRANCISCO CÉSAR TIRADO LIBIA**, identificado con Código de alumno **N.º 2004100370** para realizar el proyecto de investigación titulado **"CONOCIMIENTO Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACEUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENERICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO CALLAO 2025"** dirigido por el asesor de tesis Mg. Hugo Gilberto Villanueva Vilchez, bajo la supervisión de Ramos Abad Queylid

La institución manifiesta su disposición para brindar el apoyo necesario para el desarrollo del estudio, conforme a las normas internas de ética, seguridad y confidencialidad que rigen nuestras actividades.

Agradecemos su interés en realizar este trabajo con nosotros y le deseamos éxito en el desarrollo de su investigación.

Atentamente



Botica Inka PERU
Ramos Abad Queylid
Gerencia General



CARTA DE ACEPTACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Botica FARMA DE A SOL

Gerencia General

Prov. Const. Del Callao

09-10-2025

Asunto: Carta de aceptación para la realización de investigación

A quien corresponda:

Por medio de la presente, la **BOTICA FARMA DE A SOL** otorga su **aceptación y autorización** al investigador **FRANCISCO CÉSAR TIRADO LIBIA**, identificado con Código de alumno **N.º 2004100370** para realizar el proyecto de investigación titulado "**CONOCIMIENTO Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACEUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENERICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO CALLAO 2025**" dirigido por el asesor de tesis Mg. Hugo Gilberto Villanueva Vilchez, bajo la supervisión de , Sr. Gamarra Roque, Carlos los cuales se desarrollaran en los locales siguientes:

- Av. José Santos Chocano # 107 Carmen De La Legua Reynoso – Callao
- AV, José Santos Chocano 135 Carmen De La Legua Reynoso – Callao
- Av. José Santos Chocano 117 Carmen De La Legua Reynoso – Callao
- Av, Jose Santos Chocano # 131 Carmen De La Legua Reynoso – Callao

La institución manifiesta su disposición para brindar el apoyo necesario para el desarrollo del estudio, conforme a las normas internas de ética, seguridad y confidencialidad que rigen nuestras actividades.

Agradecemos su interés en realizar este trabajo con nosotros y le deseamos éxito en el desarrollo de su investigación.

Atentamente

Botica FARMA DE A SOL
Gamarra Roque, Carlos
Gerencia General

CARTA DE ACEPTACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Botica San Jose i SAC

Gerencia General

AV, Jose Santos Chocano #105

Prov. Const. Del Callao

27-10-2025

Asunto: Carta de aceptación para la realización de investigación

A quien corresponda:

Por medio de la presente, la **BOTICA SAN JOSE I SAC** otorga su **aceptación y autorización** al investigador **FRANCISCO CÉSAR TIRADO LIVIA**, identificado con Código de alumno **N.º 2004100370** para realizar el proyecto de investigación titulado "**CONOCIMIENTO Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACEUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENERICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO CALLAO 2025**" dirigido por el asesor de tesis Mg. Hugo Gilberto Villanueva Vilchez, bajo la supervisión de **Sra. Cerda Quispe Lucy**

La institución manifiesta su disposición para brindar el apoyo necesario para el desarrollo del estudio, conforme a las normas internas de ética, seguridad y confidencialidad que rigen nuestras actividades.

Agradecemos su interés en realizar este trabajo con nosotros y le deseamos éxito en el desarrollo de su investigación.

Atentamente



Botica SAN JOSE I SAC

Cerda Quispe Lucy

Gerencia General

CARTA DE ACEPTACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Botica MARILIA SRL

Sra. Huamani Calderón, Reyne Carmen
Gerencia General
Av. Jose Santos Chocano # 148
Carmen De La Legua Reynoso - Callao
16-10-2025

Asunto: Carta de aceptación para la realización de investigación

A quien corresponda:

Por medio de la presente, la **BOTICA MARILIA SRL** otorga su **aceptación y autorización** al investigador **FRANCISCO CÉSAR TIRADO LIVIA**, identificado con Código de alumno **N.º 2004100370** para realizar el proyecto de investigación titulado "**CONOCIMIENTO Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACEUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENERICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO CALLAO 2025**" dirigido por el asesor de tesis Mg. Hugo Gilberto Villanueva Vilchez, bajo la supervisión de, Huamani Calderón, Reyne Carmen

La institución manifiesta su disposición para brindar el apoyo necesario para el desarrollo del estudio, conforme a las normas internas de ética, seguridad y confidencialidad que rigen nuestras actividades.

Agradecemos su interés en realizar este trabajo con nosotros y le deseamos éxito en el desarrollo de su investigación.

Atentamente



Botica MARILIA SRL
Huamani Calderón, Reyne Carmen
Gerencia General











CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 28 de agosto del 2025.

Autor Responsable:
FRANCISCO CESAR TIRADO LIVIA

Exp. N°: 2120-2025

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEIC-UPNW) evaluó y **APROBÓ** el siguiente proyecto de investigación:

Proyecto Titulado: "CONOCIMIENTO Y ACTITUDES ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACEUTICAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENERICOS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, CALLAO,2025" Versión Nro. 1, con fecha 25/08/2025.

El cual tiene como Autor(es) a:
FRANCISCO CESAR TIRADO LIVIA

La **APROBACIÓN** comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- La **vigencia** de la aprobación es **24 meses** a partir de la emisión de este documento.
- Toda **enmienda** deberá presentarse al CIEIC-UPNW; el proyecto no podrá ejecutarse sin su aprobación previa.
- La constancia de aprobación por el CIEIC **no garantiza la aceptación** por parte de las **instituciones** donde pretende ejecutar el trabajo de investigación.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



Mg. Angélica Karina Múzya Galarreta
Presidente
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener




11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguir de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 9% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	2%
2	Internet	library.co	2%
3	Internet	repositorio.unac.edu.pe	2%
4	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-02-11	1%
5	Internet	repositorio.unid.edu.pe	<1%
6	Internet	repositorio.upsc.edu.pe	<1%
7	Internet	files01.core.ac.uk	<1%
8	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2026-02-07	<1%
9	Internet	cris.maastrichtuniversity.nl	<1%
10	Trabajos entregados	Foundation University, Islamabad on 2025-09-19	<1%
11	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2025-08-02	<1%




11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 9% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	2%
2	Internet	1library.co	2%
3	Internet	repositorio.unac.edu.pe	2%
4	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-02-11	1%
5	Internet	repositorio.unid.edu.pe	<1%
6	Internet	repositorio.upsc.edu.pe	<1%
7	Internet	files01.core.ac.uk	<1%
8	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2026-02-07	<1%
9	Internet	cris.maastrichtuniversity.nl	<1%
10	Trabajos entregados	Foundation University, Islamabad on 2025-09-19	<1%
11	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2025-08-02	<1%