



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Trabajo de Suficiencia Profesional

Implementación de control de inventarios en la mejora de la rentabilidad de la
empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Presentado por:

Autora: Peña Córdova, Regina del Pilar


Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3300-721X>

Asesora: Mg. Vera Ortiz, Norma Betzabé

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7255-0322>

Lima – Perú

2025

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Regina del Pilar Peña Córdova egresado de la Facultad de **Elija un elemento** y Escuela Académica Profesional de **Negocios y Competitividad** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Implementación de Control de Inventarios en la mejora de la Rentabilidad de la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024” Asesorado por el docente: Mag. CPC Norma Betzabe Vera Ortiz DNI 08646100 ORCID 0000-0002-7255-0322 tiene un índice de similitud de **10 (diez) %** con código oid: 14912:468921214, verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor
 Regina del Pilar Peña Cordova
 DNI:70301730



.....
 Firma
 Norma Betzabe Vera Ortiz
 DNI: 08646100

Lima,de..... de.....

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a mis padres,
hermana y docentes, quienes incondicionalmente
siempre me apoyaron y brindaron soporte para
lograr alcanzar nuestros objetivos planteados

Agradecimientos

Expreso un especial agradecimiento a mis padres y hermana, que con el día a día han sabido comprender mi ausencia y mi carácter, por no dejar de alentarme en los momentos donde los necesitaba. A mis abuelas, que, a pesar de la distancia, han sabido apoyarme incondicionalmente.

Índice

Resumen	1
Abstrac	2
Introducción	3
Capítulo I: Antecedentes y Descripción de la empresa	4
1.1. Reseña de la Empresa.....	4
1.2. Ubicación y actividad empresarial	5
1.3. Misión, visión y valores de la empresa	6
1.3.1. Valores de la empresa	6
1.4. Descripción del puesto desarrollado y su entorno	7
1.5. Problemática y objetivos trazados	11
1.5.1 Problemática	11
Capítulo II: Fundamento del Tema elegido.	14
2.1 Bases Teóricas	14
2.3 Antecedentes.....	19
2.4 Justificación de la metodología escogida	23
Capitulo III: Aporte y Desarrollo de la Experiencia	26
3.1 Diagnóstico de la situación problemática	26
3.2 Desarrollo de la experiencia	32
3.3 Modelo de la propuesta o solución	36
3.4. Resultados.....	42
Conclusiones:	51
Recomendaciones.....	53
Referencias Bibliográficas	54

Índice de las figuras

Figura 1 Logo de la empresa.....	5
Figura 2 Ubicación geográfica de la empresa.....	5
Figura 3 Organigrama de la empresa.....	7
Figura 4 Diagnostico de la problemática.....	27
Figura 5 Desorden en los almacenes.....	33
Figura 6 Desorden en el almacén de juguetes.....	34
Figura 7 Control de mercadería manual.....	35
Figura 8 Control de ventas manual.....	35
Figura 9 Lista de productos en masydase service.....	37
Figura 10 Cotización para capacitación al personal.....	38
Figura 11 Capacitación al personal de almacén.....	39
Figura 12 Comparación del sistema con almacén.....	40
Figura 13 Uso del sistema por el personal de almacén.....	42

Índice de tablas

Tabla 1 Datos de la empresa.....	6
Tabla 2 Comparación del Balance General 2022 y 2023.....	29
Tabla 3 Cuadro descriptivo de stock del año 2023.....	43
Tabla 4 Cuadro descriptivo de stock del año 2024.....	43
Tabla 5 Comparación del Balance de Comprobación de los años 2023 y 2024.....	45
Tabla 6 Detalles de cada tienda y los productos en venta.....	45
Tabla 7 Tabla de Comparación de venta del segundo semestre del año 2023 y 2024 (producto llaveros).....	46
Tabla 8 Tabla de Comparación de venta del segundo semestre del año 2023 y 2024 (producto carteras).....	47

Índice de gráficos

Grafico 1 Venta en los locales PLAZA y CHISITO I.....	46
Grafico 2 Venta en los locales CARTERA y PERU PLAZA.....	48
Grafico 3 Venta del II Semestre del año 2023 y 2024.....	497
Grafico 4 Comparación de las ventas del Segundo Semestres de 2023 y 2024.....	50

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Implementación de Control de Inventarios en la mejora de la Rentabilidad de la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024”, tiene como objetivo principal implementar un sistema de control de inventario “MASYDACE SERVICE”, a fin de influir positivamente en la rentabilidad de la entidad. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de nivel descriptivo, utilizando como herramienta de diagnóstico el modelo COSO I, lo cual permitió identificar las deficiencias primordiales, entre ellas tenemos: ausencia de un control de inventario, falta de capacitación al personal y un manejo deficiente en recursos tecnológicos.

Los resultados de la investigación demostraron mejoría de forma significativa fortaleciendo el control de inventario por medio de una óptima implementación y manejo del sistema implementado, mostrando de manera eficiente la existencia de un control de inventario, capacitación al personal y el uso adecuado de los recursos tecnológicos, asimismo, esto mejoro los procesos internos, también impacto positivamente en la rentabilidad.

Se recomienda a la entidad que debe implementar un manual de políticas de control de inventarios, en ese sentido, deberá realizar un monitoreo de control de inventarios, con la intención de tener un control eficiente y sostenible.

Palabras Clave: Inventario, Rentabilidad, Costo de Venta y Control de Inventario.

Abstrac

The main objective of this research paper, entitled "Implementation of Inventory Control to Improve the Profitability of Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024," is to implement a "MASYDACE SERVICE" inventory control system in order to positively influence the entity's profitability. A quantitative methodology was applied, with a non-experimental, descriptive design, using the COSO I model as a diagnostic tool. This allowed for the identification of key deficiencies, including lack of inventory control, lack of staff training, and poor management of technological resources.

The research results demonstrated significant improvements by strengthening inventory control through optimal implementation and management of the implemented system. This efficiently demonstrated the existence of inventory control, staff training, and the proper use of technological resources. This also improved internal processes and positively impacted profitability. The entity is recommended to implement an inventory control policy manual. Therefore, it must monitor inventory control to ensure efficient and sustainable control.

Keywords: Inventory, Profitability, Cost of Sale and Inventory Control.

Introducción

El presente trabajo de experiencia profesional tiene como objetivo implementar un control de inventarios para mejorar la Rentabilidad y de esta forma poder conocer su situación financiera y tener el control de mercadería de la empresa CORPORACION NESSA S.A.C. El desarrollo de esta práctica se realizó en la oficina ubicada en la Av. Nicolas de Piérola N°1631-Lima.

Este estudio de investigación se compone de tres capítulos, el Capítulo I, la reseña de la empresa, la fundación, ubicación y detalle de las actividades empresariales, la misión, visión y valores para el buen desarrollo de la organización, la descripción del puesto desarrollado para tener más conocimiento en nuestra investigación, seguidamente la problemática y los objetivos.

Capítulo II, se busca recopilar la información de bases teóricas para el sustento de la investigación, en el marco conceptual las definiciones de control de inventarios y rentabilidad, se desarrollan los antecedentes internacionales y nacionales, justificación del presente trabajo teniendo de respaldo lo teórico, práctico y metodológico, se efectúa las alternativas que dan solución a la problemática.

Capítulo III, nos brinda una amplia información para el diagnóstico y solución de la problemática, se presentan los resultados obtenidos de las capacitaciones al personal y de la implementación del sistema “MASYDACE SERVICE”. Podremos apreciar el desarrollo y la implementación de estas herramientas.

Finalmente tendremos los resultados obtenidos de los objetivos trazados, con las cual también brindaremos nuestras recomendaciones.

Capítulo I: Antecedentes y Descripción de la empresa

1.1. Reseña de la Empresa

En el departamento de Puno, provincia de San Román, distrito de Juliaca, es aquí donde la Sra. Rosario Arque Mayta, inicia la venta ambulatoria de llaveros y bufandas, la cual con la idea de hacer crecer este negocio, en el 2001 junto a su esposo el Sr. Jesús Ríos Atasi, deciden trasladarse al departamento de Lima, distrito de Cercado de Lima, con la intención de empezar a importar productos con mayor demanda, creando así la importadora “Corporación Nessa S.A.C.”, la cual tendrían el apoyo del hijo mayor del Sr. Jesús, ya que el radica en la ciudad de Hong Kong, China. Ellos empiezan importando 5 cajas de llaveros, la cual, al llegar al mercado nacional, se agotado en muy corto tiempo, debido a la alta demanda por este producto, la Sra. Rosario Arque Mayta, junto a su esposo, el Sr. Jesús Ríos, deciden a importar por contenedores.

La importadora Corporación Nessa S.A.C., tiene a la fecha más de 20 años de experiencia en el rubro de la importación. Ellos se han dedicado a la importación de diversos accesorios como: cartera, morrales, mochilas, cartucheras, chalinas, bufandas sombreros, lentes, corbatas, llaveros, peluches, accesorios de vehículos, entre otros. Actualmente la empresa cuenta con 8 tiendas en el Centro de Lima, Mesa redonda y 1 tienda en La Victoria, la cual es la venta de accesorios de vehículos.

Los clientes principales provienen de diversas provincias, la cual se dedican a la venta minorista de los productos en mención.

Tabla 1 Datos de la empresa

RUC	20509852376
RAZON SOCIAL	CORPORACION NESSA SAC
ACTIVIDAD ECONOMICA	4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA

Fuente: Elaboración propia

1.3. Misión, visión y valores de la empresa

Misión

Llegar a ser líder en el mercado nacional, como una empresa importadora, reconocida por su trabajo, solvencia y ética de trabajo. Nos centramos en cumplir con las demandas de nuestros clientes tanto al por mayor como al por menor, proporcionando artículos de buena calidad, asequibles y útiles.

Visión

Nos establecemos como una entidad importadora enfocada en la venta al por mayor y al por menor, destacándonos en el ámbito nacional por nuestra seriedad, estabilidad financiera, reputación y principios éticos. Nuestra dedicación radica en formar un equipo laboral altamente calificado, incentivado y eficiente, que favorezca el desarrollo de la organización y potencie los lazos con nuestros clientes, proveedores y la sociedad.

1.3.1. Valores de la empresa

Calidad y variedad. - Proporciona innovadores complementos, asegurando que los artículos ofrecidos sean de excelente calidad para sus clientes tanto al por mayor como al por menor.

Compromiso con la sostenibilidad. - Importa y distribuye productos con un enfoque ético, minimiza la huella ecológica y fomenta hábitos sostenibles.

Respeto. – Aprecia y honrar a sus clientes, socios y proveedores, promoviendo vínculos comerciales fundamentado la confianza y la claridad.

Trabajo en equipo. - Fomentar la cooperación tanto interna como externa con el fin de que alcancen metas compartidas y ofrece un servicio de mayor calidad.

Ética y honestidad. - Opera con honestidad en todas sus actividades, respetando regulaciones y obligaciones comerciales.

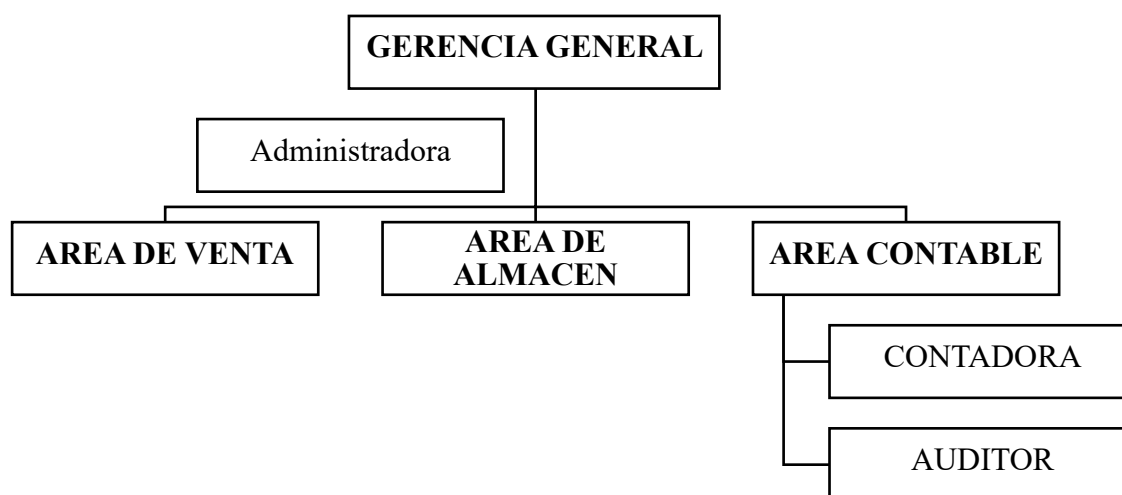
Orientación al cliente. – Ajustar sus propuestas a las exigencias del mercado, asegurando así la satisfacción y la confianza en cada compra.

Eficiencia y confiabilidad. – Optimiza sus procesos logísticos y de entrega para asegurar un suministro constante y puntual.

1.4. Descripción del puesto desarrollado y su entorno

Para el desarrollo de la empresa Corporación Nessa SAC, tenemos las siguientes áreas, donde mencionaremos las funciones correspondientes:

Figura 3 Organigrama de la empresa



Fuente: *Elaboración propia*

Para el desarrollo de la empresa Corporación Nessa SAC, tenemos las siguientes áreas, donde mencionaremos las funciones correspondientes:

Área Contable. – Esta área es impórtate para la empresa, debido que son los encargados de llevar el control de las operaciones financieras, tributarias y aduaneras, también tienen la responsabilidad del control de egresos e ingresos monetarios, así mismo como clasificar las diversas operaciones financieras.

Contadora Fanny Gamarra

La Contadora General de la empresa Corporación Nessa SAC cumple una función esencial en la administración de las operaciones financieras y tributarias de la organización. Su función principal es planificar y organizar diariamente todas las operaciones financieras, asegurándose de que cada transacción se realice de manera eficiente y conforme a las normativas vigentes. Además, supervisa minuciosamente la documentación contable y fiscal, garantizando que todos los registros cumplan con las disposiciones legales y los estándares establecidos. Asimismo, tiene la responsabilidad de dirigir y controlar toda el área contable de la empresa, velando por la correcta administración de los recursos y la presentación oportuna de informes financieros que reflejen la situación actual en la que se encuentra la entidad.

Funciones:

- Elaboración de Estados Financieros
- Declaraciones Mensuales y anuales
- Transferencias nacionales e internacionales
- Pago de Impuestos
- Pago a la agencia aduanera
- Revisión y análisis de los registros contables
- Información Financiera

- Planificación mensual

Auditor Luis Omar Lara Sánchez

El auditor de la empresa Corporación Nessa SAC, desempeña un papel fundamental entre la comunicación con gerencia y el área contable, él es el encargado de brindar la información a Gerencia sobre los movimientos que se realiza. Cabe bajo su responsabilidad las actividades a realizar en el área, es el encargado de revisar y analizar los movimientos que se realizan.

Funciones:

- Asesoría Financiera
- Supervisión en la elaboración de Estados Financieros
- Revisión a las cuentas de importación
- Seguimiento a los créditos y préstamos bancarios
- Elaboración de planilla
- Revisión de cada importación
- Pago de impuesto
- Pago a la agencia aduanera

Asistente Contable

El asistente trabaja en conjunto con el contador en la realización de actividades profesionales y administrativas vinculadas a la gestión contable y tributaria. Para ello, debe aplicar el proceso de análisis, identificación, clasificación y registro de los hechos económicos derivados de las operaciones de la entidad, garantizando así una adecuada administración financiera.

Funciones:

- Archivar la documentación
- Registro de comprobantes de compra y venta según la plataforma de SUNAT
- Emisión de comprobantes de venta
- Cancelación de cuentas por cobrar y pagar
- Conciliaciones bancarias
- Reconocimiento de movimientos en los Estado de Cuenta
- Manejo de los ingresos de las ventas diarias
- Reporte de las ventas semanales y mensuales

Gerencia General. – Este departamento tiene la responsabilidad de garantizar el funcionamiento adecuado de las diversas áreas dentro de la entidad. Su función incluye la formulación de estrategias, la coordinación de recursos y actividades, el liderazgo del equipo y la evaluación del desempeño del personal. A través de una gestión eficiente, este departamento se ocupa de analizar los procesos internos, asegurándose de que cada área alcance sus metas y contribuya al desarrollo y estabilidad de la organización. Adicionalmente, se centra en la mejora continua, optimizando las operaciones y fomentando un ambiente laboral ordenado y eficaz. Su objetivo principal es preservar el orden, la eficiencia y la alineación con la visión y misión, garantizando que todas las acciones estén dirigidas hacia la consecución de resultados exitosos.

Administración. - Es la encargada de realizar las coordinaciones con la gerencia, para que así puedan desarrollarse las actividades de venta en las tiendas de manera ordenada. Aquí también se realiza las supervisiones de cada trabajadora con respecto a la atención y pagos de cada cliente.

Área de Ventas. – En esta área trabajan aproximadamente más de 10 personas, las cuales se desarrollan en cada punto de venta, sea física o virtual.

Área de Almacén. – Asumen la responsabilidad de habilitar los productos a cada punto de venta, y a la vez informar a administración cuando algún producto este agotado o caso contrario no tenga demanda.

1.5. Problemática y objetivos trazados

1.5.1 Problemática

Actualmente, el control de inventarios se considera un elemento esencial para la sostenibilidad y la rentabilidad de las empresas en el ámbito comercial. En la entidad Corporación Nessa S. A. C., situada en la ciudad de Lima, enfrente serias deficiencias en el control de su inventario, lo que repercutió de manera directa en su eficacia operativa y estabilidad financiera. Se necesito un sistema para poder llevar el control de inventarios y de esta manera evitar los errores como el desconocer el costo de los productos, desactualización en el stock y mal control de bienes.

El problema más grave fue la falta de supervisión en el costo de venta de los productos. Esto obstaculizo conocer el correcto precio de venta y la planificación financiera. Por este motivo la empresa no puedo calcular su real margen de rentabilidad y se les complico acertar en la toma de decisiones, inversión y expansión. La falta de monitoreo del inventario de los productos disponible, y por este afecto su disponibilidad para el cliente, ocasionando la perdida de fidelización o compra de mercadería apresura o innecesaria.

Uno de los problemas principales era la falta de capacitación al personal que trabaja en el área de almacén realizando el control de inventario, y el resultado de esta deficiencia era la inconsistencia en los registros y un mal uso de los recursos. Al unirse estas deficiencias

generaba pérdidas en los productos de alta demanda y ocasionaba una mala planificación en las compras, esto perjudicaba la competitividad en el mercado.

Frente a estos problemas, era necesario implementar un sistema de control de inventario que brinde un aumento de eficiencia operativa y optimización de costos, con el objetivo de potenciar la rentabilidad de la empresa Corporación Nessa S.A.C., estas soluciones analizaban la implementación del sistema de control de inventarios, para que de esta manera se obtengan resultados positivos en los indicadores operativos y financieros de la empresa, dando un resultado efectivo y mejorando la rentabilidad.

Problema General

¿De qué manera la implementación del control de inventarios maximiza la mejora de la rentabilidad en la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024?

Problema Especifico

- ¿De qué manera la implementación del control de inventarios contribuye a mejorar la rentabilidad en la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024?
- ¿De qué manera la implementación del control de inventarios incrementa la mejora de la rentabilidad en la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024?
- ¿De qué manera la implementación del control de inventarios identifica los productos para mejorar la rentabilidad en la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024?
- ¿De qué manera la implementación del control de inventarios realiza un seguimiento para mejorar la rentabilidad en la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024?

1.5.2 Objetivo General

Comprobar la implementación de un sistema de control de inventarios eficiente y eficaz que, a su vez refleje rentabilidad, competitividad y mejorar en la toma de decisiones financieras de la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024

Objetivos Específicos

- Reducir el uso de recursos, pérdidas, sobre stock, y mejorar la eficiencia en el control de productos en la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024
- Optimizar el control de stock, reducir costos por excedentes o desabastecimiento, minimizar pérdidas y mejorar la eficiencia de la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024
- Controlar los productos de mayor rotación y rentabilidad, reducir costos por obsolescencia y sobreacumulación de la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024
- Monitorear constantemente los niveles de stock, identificar productos de alta rotación y prevenir quiebres o excesos de la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024.

Capítulo II: Fundamento del Tema elegido.

2.1 Bases Teóricas

Se ha revisado diversos estudios donde nos muestran resultados positivos con respecto a la implementación del control de inventario, también nos indica que es importante para disminuir errores en los registros y procesos operativos. Al aplicar este sistema se asegura la supervisión precisa de la cantidad de los productos y de esta manera se hará una buena toma de decisiones estratégicas. Con un sistema de control de inventarios adecuado también aseguramos una buena fianza y organización, asegurando la rentabilidad de la empresa a largo plazo.

A continuación, se mencionará cuatro teorías principales que fundamentan mi investigación, proporcionando una base sólida para el análisis: a) la Teoría del Control Interno, b) la Teoría de la estructura de capital y rentabilidad en las compañías, c) la Teoría Justo a Tiempo, d) la Teoría de la Gestión de Inventarios mediante el Análisis ABC (Análisis de Categorización de Inventarios) y e) la teoría del crecimiento económico.

Teoría del Control Interno

Para Holmes (1987) El control interno es obligatorio para una entidad y depende del gerente, ayuda a mantener el buen recaudo de los bienes, además de controlar la protección de ellos, con la correcta administración se evita todo tipo de fraudes, robos y estafas que pueden realizar los trabajadores y empleados, también protege todo lo que tenga que ver con el área contable, toda información que se usa en la entidad debe ser autorizada por gerencia. La importancia del control interno es por diversas razones y causas que podrían ser problemas causados por el mal manejo de gerencia, por este motivo es importante que la administración y el área en el cual se va a invertir tengan en claro el concepto del control interno. Este concepto no es el mismo para todas las personas y por este motivo se da confusiones entre

empresario, trabajadores, profesionales y legisladores, generando problemas de comunicación, puntos de vista y creando nuevos problemas para la empresa. En resumen, el control interno es una empresa está relacionado a detectar errores, su función es evitar o prevenir que sucede en el transcurso del desarrollo de actividades, el control interno debe brindarnos la confianza necesaria para disminuir errores, detectar fraudes, falsificaciones para que la empresa no se vea afectada. Para Moeller, R. (2018), su propuesta tiene por objeto maximizar la eficiencia y eficacia de todas las operaciones en la organización como son: información precisa y disponible, control bajo normativa, buenas prácticas, gestión de riesgos, asimismo, ofrece instrumentos de medición para la mejora constante en los sistemas de control, resaltando siempre la necesidad de un monitoreo y control efectivo perenne y una comunicación efectiva.

Teorías de la estructura de capital y rentabilidad en las compañías

Dicho estudio realizado en 2020, analiza la relación entre deuda y capital de forma rigurosa y detallada a fin de obtener el valor de la organización y maximizar las utilidades, esto incluye a la teoría del trade off (indica un análisis entre el beneficio fiscal y el riesgo de deuda), asimismo, empleo el enfoque del modelo propuesto por Modigliani y Miller donde indica que, si la empresa aumenta sus deudas, el coste del capital también aumentará (en teoría). Es beneficioso en el tema de toma de decisiones financieras. Toda esta información es valiosa como indicador en la relación eficiencia-salud en finanzas

La teoría Justo a Tiempo

Tiene como fin otorgar lo justo e indispensable en el instante exacto de forma apropiada. En cuanto al Stock acorta sus recorridos, emplea un almacén adecuado con espacios bien distribuidos, agiliza el proceso de entrada y salida aplicando un riguroso control

de inventario sin productos dañados, cabe resaltar, que su aplicación requiere de constante disciplina para mayor productividad únicamente de lo que se requiere en stock, inversión en TICS y capacitaciones para el personal a fin de mejorar de manera constante.

La Teoría del Control de Inventarios mediante el Análisis ABC (Análisis de Categorización de Inventario)

Según Alberto Vargas Bonilla (2018), indica en su análisis que el objetivo de la teoría es incrementar la rentabilidad de mypes y pymes en cuanto a eficiencia. Esta metodología prioriza la categorización del stock (clase A, B y C) según su valor de la manera siguiente:

- Clase A: Son artículos de más importancia, porcentaje menor del total, pero de mayor valor
- Clase B: Son artículos de importancia media, porcentaje mayor que la clase A y menor que la clase C, valor moderado.
- Clase C: Son artículos de menor importancia, son la mayoría de stock con pequeño valor.

En tal sentido, esta teoría enfatiza el correcto orden bajo la categorización como estrategia sin importar el tamaño de las organizaciones, grandes, medianas o pequeñas, contribuyendo en la administración de inventarios e incremento de ganancias.

Teoría del Crecimiento Económico

Según Adam Smith (1776), el incremento de las ganancias se da a consecuencia de la interrelación de (03) tres elementos esenciales que a continuación se detalla:

1. Especialización en el trabajo.
2. Inversión de capital.
3. Libertad de mercado.

En tal sentido, esta teoría se centra en comprender las fuerzas que componen el aumento de la cantidad total de la producción y su evolución en el tiempo (a largo plazo), teniendo en claro los factores que lo impulsan, analizando políticas de crecimiento de la rentabilidad empresarial, así como también la especialización de la parte técnica operativa (capacitaciones y adquisición de nuevas herramientas).

2.2 Marco conceptual

Control

Es un proceso importante que está diseñado para evaluar la relación de los objetivos con las operaciones comparándolos con parámetros determinado a fin de corregir errores, esto simplificará las actividades a desarrollar para mejoras en el rendimiento. De acuerdo con Koontz y Weihrich (2019), indica que el control organizacional asegura el alineamiento entre las estrategias planteadas y los resultados anhelados, su importancia se ubica en la disminución de los errores, la optimización de recursos para mejorar la eficiencia, por tanto, para alcanzar la efectividad, debe ser amoldable, exacto y atinado, adecuándose a los constantes cambios del entorno empresarial.

Evaluación de Riesgos

Establece un procedimiento ordenado para examinar, identificar y clasificar los riesgos o amenazas que influirían en los objetivos de una organización. Este procedimiento es empleado en diversas áreas como el ámbito financiero, seguridad industrial y la administración de empresas. De acuerdo con la norma ISO 31000:2018, es importante para el planteamiento de decisiones estratégicas, lo cual deberá simplificar la realización de acciones para prevenir y disminuir riesgos. Este proceso incluye identificar riesgos, calcular su impacto y determinar enfoques para disminuir dichos riesgos, En un marco competitivo, mejora la resiliencia y sostenibilidad de la organización.

Inventario

Determina la recopilación de bienes y materiales de una organización designados a su fabricación, empleo, o comercialización. Se debe tener en cuenta que es un activo fundamental que afecta la rentabilidad y la liquidez de la empresa. Según Chase, Jacobs y Aquilano (2012), se divide en materias primas, bienes en elaboración y productos finalizados. Una administración adecuada previene gastos excesivos de almacenamiento, minimiza las pérdidas por desfase y acredita la existencia de los productos. Un control eficaz de inventarios maximiza la producción y eleva la satisfacción del cliente.

Control de Inventario

Se refiere a una colección de técnicas, métodos y empleo de herramientas que controlarán la cantidad productos disponibles, a fin de evitar la aglomeración como la falta recursos, permitiendo alcanzar un equilibrio entra la oferta y demanda. De acuerdo con Heizer y Render (2020), los métodos, sistema de control de inventarios Just in Time (JIT), la cantidad optima de pedido (EQQ), punto de reorden, mejoran la conducción de este proceso. Un control eficaz optimiza la logística, perfecciona la planificación de compras y disminuye los costos en industrias como el comercio y la producción, resultando esencial para sostener la capacidad de competir en el mercado.

Rentabilidad

Representa un indicador financiero que evalúa la capacidad de una organización para generar rentabilidad en función de sus ingresos, inversiones o gastos, este componente es fundamental en el proceso de formulación de decisiones estratégicas, debido a que evidencia la eficiencia con la que una organización emplea sus recursos a fin de lograr ganancias. De acuerdo con Gitman y Zutter (2018), podemos analizar la rentabilidad por intermedio de distintas razones financieras, como el retorno sobre el capital (ROE), el retorno sobre la

inversión (ROI) y el margen de ganancia neta, una organización que posee una alta rentabilidad tiene en su haber la capacidad de reinvertir en su propio desarrollo, enrolar inversionistas, conservar sostenibilidad a largo plazo. La adopción de estrategias que añadan valor, la diferenciación en el mercado y la optimización de costos, son indispensables para para incrementar la rentabilidad.

Costo de Venta

Representa un componente importante en la gestión financiera dentro de la organización, porque alcanza fundamentalmente en la determinación de la rentabilidad. Este término se refiere a los gastos ligados a la adquisición o invención de los artículos que serán vendidos finalmente. En otros términos, incorpora costos que la organización contrae a fin de que los bienes sean otorgados a los beneficiarios.

2.3 Antecedentes

2.3.1. Antecedentes Nacionales

ANTUANEZ (2019), En su investigación de “El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019”, en su investigación, su finalidad fue evaluar el efecto que ejerce el control de inventario sobre la rentabilidad de la entidad. Se subraya la relevancia del control de inventarios en las empresas del sector ferretero para aumentar la rentabilidad, disminuir costos y prevenir pérdidas derivadas de la obsolescencia de productos. Se destaca que una administración eficiente de los inventarios contribuye a la mejora del flujo de caja y garantiza un abastecimiento apropiado para los clientes. Para Distribuidora Quiro S.A.C., se presentó un manejo ineficiente por lo que afecto en la liquidez y genero problemas administrativos y fiscales. Para este problema se recomienda la creación de políticas para el control de inventarios y así se pueda monitorear de manera correcta y eficiente

SUAREZ (2018), En el estudio realizado a la empresa Comercializadora y Distribuidora El JIJÍ S.A., ubicada en Ate, Lima, nos muestra que al no tener un sistema de control de inventario o este sea deficiente, genera costos adicionales y afecta a la sostenibilidad de la empresa. Nos recomienda que al tener un control de interno estable optimiza los recursos, reduce gastos y mejora la operatividad, también nos recomiendo que se implementen políticas claras, capacitación al personal y la manipulación de equipos tecnológicos para así elevar la competitividad y rentabilidad; una comunicación contante y eficiente también sería de gran importancia en el control de inventarios.

LOPEZ (2019), En su investigación sobre la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Soldalima S.R.L., ubicada en San Juan de Lurigancho, nos menciona la conexión que se tiene entre el manejo de los inventarios y la rentabilidad de la empresa, una de las observaciones es que, entre el control y la regularización de inventarios, por esto se fortalece la sostenibilidad económica de la empresa. Se implementa la capacitación al personal y el uso de equipos tecnológicos para que así mejore la supervisión del control de inventarios, es por este motivo que se mejora la operatividad en el almacén y se refuerza la competitividad en el mercado

Montes Chávez Y Gonzales Rentería (2023), investigaron la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas comerciales peruanas, tomando como caso de estudio a Franz Music Import S.A.C., ubicada en Chimbote. Los autores señalizan que una administración eficiente de los inventarios tiene un efecto benéfico en los resultados financieros, ya que permite la disminución de costos operativos y el aumento del margen de utilidad. Por el contrario, la falta de un control bien organizado, como el que se presenta en el ejemplo, crea vulnerabilidades que impactan negativamente en la rentabilidad del negocio. Este análisis indica que un inventario carente de sistematización enfrenta problemas para comprobar que los productos recibidos coincidan con lo especificado en las facturas; la

ausencia de un sistema adecuado conduce a errores y pérdidas financieras. Mediante la adopción de tecnología y la formación del personal, se logrará mejorar el control de inventarios, lo que a su vez fortalecerá la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

Cosusol Ceclen Y Ruiz Cruz (2020,) investigaron El Control de Inventario y su impacto en la Rentabilidad de la empresa T-Contacta S.A.C en el periodo 2018, ubicada en Lima Metropolitana. Los autores indican que, al comenzar el estudio, el control de inventarios efectuada por la empresa era intuitiva. Esta circunstancia complicó la determinación adecuada de la cantidad de productos, ocasionando fallos en los registros y afectando de manera desfavorable la rentabilidad, por lo tanto, se implementó instrumentos tecnológicos, los cuales mejoraron el control de inventarios en los almacenes de la entidad.

2.3.2. Antecedentes Internacionales

LOPEZ (2024), Su investigación de “Incidencia Del Sistema De Control Interno En La Gestión De Logística De Una Empresa Gastronómica De La Ciudad De Pilar”, realizada en Paraguay, se analiza cómo un sistema de control interno adecuado impacta la efectividad de la gestión logística en la industria de la alimentación. La investigación señala que una correcta ejecución de los controles ayuda a hacer un mejor uso de los recursos, disminuir riesgos y acortar gastos operativos, lo que asegura un flujo eficaz de suministros y productos. Nos indica también que la incorporación de buenas prácticas en el control de logística nos da como resultado una elevación en la rentabilidad del negocio, también mejora la capacidad para enfrentar la demanda del mercado. También nos indica que cuando un sistema de control interno funciona bien es porque está relacionado con las metas estratégicas de la entidad, se involucra al personal mediante capacitaciones y el uso de la tecnología para que así faciliten la supervisión y cumplimiento de los procedimientos indicados, de esta manera se asegura el control logístico con resultados eficientes y competitivos.

Wasbrum (2023), nos indica en su investigación “Control interno de los inventarios en el sector eléctrico, caso práctico CNEL Santa Elena”, realizada en Ecuador, nos menciona la importancia de establecer un sistema de control interno eficaz en la administración de inventarios de la industria eléctrica, este análisis investiga la importancia de implementar sistemas de control interno eficientes en el control de inventarios dentro de la industria eléctrica, utilizando como ejemplo a CNEL Santa Elena. Se destaca que una administración ineficaz de los inventarios puede conducir a significativas pérdidas financieras, interrupciones en la entrega de servicios y una reducción en la satisfacción del cliente. A través de la implementación de controles internos resistente, la organización tiene la capacidad de optimizar sus procesos, reducir los costos operativos y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro. En resumen, se menciona que, con prácticas adecuadas del control interno, se confirma la rentabilidad y competitividad de la empresa industrial eléctrica, lo que le permite competir en el mercado y mejorar sus operaciones.

Rocha (2019), llevo a cabo el estudio de “Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba”, realizada en Colombia, nos muestra que al tener el control de inventario nos ayuda a tener una mejor dirección de la empresa, esto beneficia y regulariza el stock de los productos para que así se establezca la continuidad de los productos y de esta forma fideliza al cliente. EL correcto control de inventarios beneficia a la una reducción notable del gasto de almacenamiento y a la vez minimiza perdida en mercadería acumulada, lo que beneficia a una mejora en la rentabilidad de la empresa. Existen varios métodos de valoración de inventarios, tales como PEPS (Primeras Entradas Primeras Salidas), UEPS (Últimas Entradas Primeras Salidas) y Costo Promedio, cada uno con diferentes repercusiones en los estados financieros y en la toma de decisiones de la gerencia. La selección del método apropiado y la instaurar de

un sistema de control interno sólido son cruciales para mantener la eficiencia operativa y la competitividad en el mercado.

Vega Pallo Y Vera Flores (2022), Su investigación de “control interno y su impacto en la rentabilidad de la Despensa byrito, parroquia el triunfo”, realizada en Paraguay, nos menciona que, la despensa de Byrito resalta por la atención personalizada, una de sus debilidades es la falta de capacitación al personal y estrategias administrativas. Sin embargo, cuenta que acceso a créditos y buenos proveedores. El diagnostico nos muestra la ausencia de un control de inventarios y un inadecuado uso de la tecnología y esto afecta al manejo de la información financiera. A pesar de esto, los indicadores nos muestran que la empresa es rentable, se recomienda aplicar diagnósticos internos, controles periódicos, medición continua de rentabilidad y la implementación del manual de políticas para optimizar procesos y mejorar la eficiencia.

2.4 Justificación de la metodología escogida

Para el actual documento titulado Implementación del Control e Inventario, he considerado apropiado tener en cuenta las siguientes justificaciones: Justificación Teórica, Justificación Practica y Justificación Metodológica.

Justificación Teórica

Para aplicar el control de inventarios es fundamental aplicar las teorías de administración, contabilidad y gestión empresarial, las que nos ayudó a enfocarnos a las necesidades de la empresa con el propósito de mejorar los niveles de rentabilidad. De acuerdo con MOELLER (2018), un sistema de control interno eficiente garantiza la fiabilidad de la información financiera, disminuye los riesgos operativos y promueve un manejo eficaz de los recursos. En la teoría del control interno sustentada con el principio de COSO (Committee of Sponsoring Organizations), nos menciona que implementar un marco solido es importante

para evaluar y supervisar los procesos de control. Esta teoría nos permitió mejorar el procedimiento del control de inventarios que afecto directamente a los indicadores financieros y operativos de las empresas.

De La Cruz Gallardo Y Mendonza Cama (2024), investigaron “La gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad en el sector industrial manufactura de plásticos en Lima Metropolitana año 2022”, nos muestra que cuando el control de inventarios es organizado y continuo, nos brinda una mejora en la rentabilidad de las empresas, por lo tanto, nos da como conclusión que la implementación del control de inventarios es eficaz e impacta en los beneficios y reduce los costos, también contribuye a una mejora en la operatividad en conjunto con el personal capacitado. .

Esta teoría resalta lo importante que es esta implantación del control de inventario, también se le considera una estrategia para aumentar la rentabilidad y maximizar la utilización de los recursos de la empresa y a la vez disminuir mercadería acumulada o que ya se encuentra dañada.

Justificación Práctica

Para la esta justificación práctica de este trabajo , adoptamos la implementación el control del sistema de inventarios, con esta implementación se facilita a las empresa a reducir las pérdidas ocasionadas, que en su gran mayoría se dan por robos, envejecimiento o inconsistencia en la documentación, con este control se trabaja de la manera más eficaz y así la entidad podrá aumentar su rentabilidad, planificar mejor sus estrategias y optimizar los gastos operativos, de esta manera se verifica la disponibilidad del productos para el cliente.

Figuerola Vargas (2024), nos menciona que en una empresa agroexportadora de aceite de palma, se verifico que al implementar el control de inventario se mejoró el área de almacenamiento, ventas y contabilidad, como resultado nos dio un impacto positivo para el

aumento de la rentabilidad de la empresa. Al estudiar lo que se aplicó, nos muestra que se usó las técnicas como el diagrama de Ishikawa, diagrama de Pareto y el análisis del árbol de problemas, para que así se pueda identificar y solucionar los problemas encontrados. Como resultado nos menciona que con una adecuada supervisión esta implementación maximiza la operatividad y aumenta la rentabilidad de la empresa

Justificación Metodológica

La justificación metodológica de este trabajo se usa como herramienta para la organización y control de los productos, la implementación y análisis que nos permite tener información cuantificable y verificable sobre el stock, rotación, perdidas y reposición de los productos. El enfoque cuantitativo del control de inventario nos facilitó la información sistemática sobre los productos procesados o analizados, con esto identificamos los productos con mayor y menor demanda, mejorar el almacenamiento y la reducción de los costos operativos.

El control de inventarios también contribuye a:

- Cumplir normas contables y fiscales
- Decisiones basadas en los objetivos
- Validación empírica del proceso logístico

Capítulo III: Aporte y Desarrollo de la Experiencia

En este tercer capítulo, presento las contribuciones más significativas y el desarrollo de la experiencia obtenida a lo largo del Informe de Suficiencia Profesional. Un aspecto fundamental de este informe es el análisis de los resultados alcanzados, lo que permite una reflexión sobre el saber adquirido y el impacto que ha tenido en el ámbito profesional.

3.1 Diagnóstico de la situación problemática

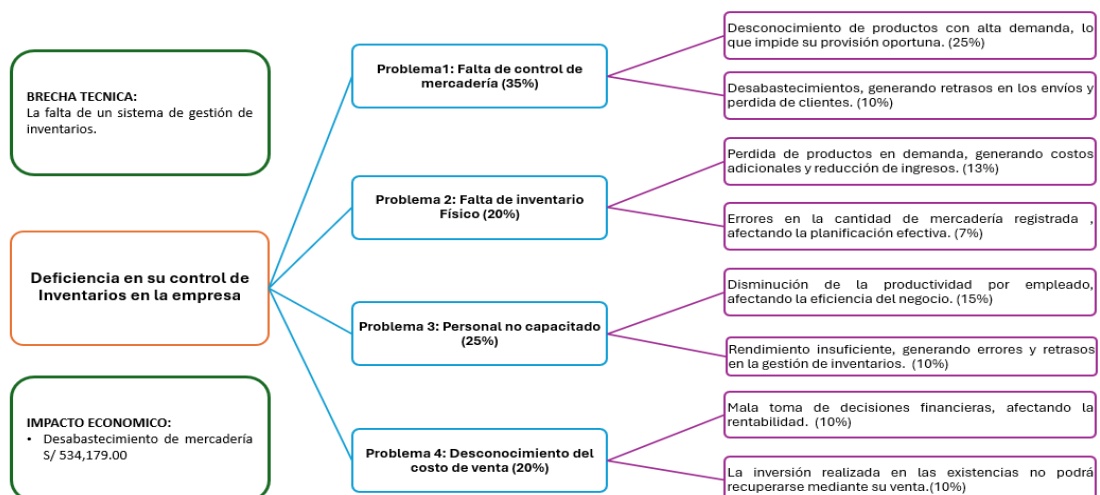
La entidad Corporación Nessa SAC, se dedica hace más de 20 años a la importación y venta de diversos tipos de accesorios, a diario se han enfrentado al deficiente manejo del inventario, esta situación ha afectado de manera negativa en el funcionamiento de la empresa y en la rentabilidad. Al no contar con un sistema de control de inventarios, se ha tenido como resultado la falta de productos, errores en registros y mala toma de decisiones financieras. La empresa careció de un sistema que le permita controlar de manera adecuada los ingresos y salida de productos, por lo tanto, se tuvo diferencias entre el stock físico y el que se registraba manualmente. En consecuencia, la empresa desconoció los productos de mayor demanda, lo que dificulta la reposición correcta y provoca desabastecimientos, afectando a las ventas y la fidelización del cliente, también causa errores en las cantidades provocando pérdidas y errores en la planificación.

La entidad contaba con una deficiencia, era la disponibilidad de los productos, ocasionada por la mala planificación de las compras y errores en los inventarios. Debido a este inconveniente los resultados fueron la disminución de ventas, debido a la falta de productos en el momento necesario, incurriendo en costos extras por las compras urgentes para reponer el producto agotado, esto nos indicó una desactualización en los registros de inventario, por lo tanto, provocaba una confusión en el control operativo. Otra debilidad presentaba era la falta de capacitación al personal encargado del control de inventarios, debido

a esto se daba un ineficiente control de la mercadería en stock, por tal motivo se dio el retraso de las reposiciones y la distribución de los productos solicitados en tienda, debido a esta deficiencia se dio el aumento en pérdidas de ventas. Este inadecuado control de productos impacto negativamente en la operatividad de la empresa.

La empresa no pudo calcular correctamente el costo de venta de sus productos, lo que repercutió negativamente en sus ganancias, por tal motivo se tomó decisiones financieras incorrectas, perjudicando la estabilidad del negocio y complicando los márgenes de ganancia. Al no tener un control de inventarios correcto, esto impacto de manera directa en la rentabilidad de la empresa, obteniendo como resultado pérdidas financieras, insatisfacción del cliente y un control operativo ineficiente, por lo tanto, la empresa experimento perdidas en las ventas, desperdicio de recursos debido al mal control del stock y retrasos en el proceso, lo que disminuye la competitividad en el mercado. Por consiguiente, fue importante resolver este problema con soluciones inmediatas, como implementar un sistema automatizado del control de inventarios, capacitación al personal y optimización de compras.

Figura 4 Diagnostico de la Problemática



Fuente: Elaboración propia

Brecha Técnica

El problema presentado en este informe surge de la falta de un sistema adecuado para el control y supervisión de inventarios, por lo que dificultaba brindar una cantidad exacta de los productos disponibles. Esta deficiencia provocaba dificultades, en lo operativo y financiero, esto impacto negativamente en la efectividad y la rentabilidad de la empresa.

La falta de un sistema de control complico la identificación de productos de mayor y menor demanda, dando como resultado un desabastecimiento o acumulación de productos. Por este motivo se dio los retrasos en la reposición de los productos a los puntos de venta, por consiguiente, se dio las pérdidas de clientes, esto debido a la falta de disponibilidad de los productos. Las imprecisiones en los registros de inventario dificultan la planificación de compras y ventas, por lo tanto, se incrementó los costos operativos

Desde una perspectiva operativa, la ausencia de un control eficaz del inventario también afecto la productividad del personal, dado que los empleados debieron llevar a cabo conteos manuales, lo que aumento la posibilidad de que cometieran errores y estancamientos en los procesos. Además, la falta de una herramienta tecnológica que facilite la automatización del control de inventarios perjudico la operatividad y la capacidad de adaptarse rápidamente a las exigencias del mercado.

Impacto Económico

De acuerdo con la problemática de la empresa se obtuvo como resultado una reducción del 37.14%, en lo económico afecto un S/. 44,514.92 soles, este monto se reduce aproximadamente mensualmente.

3Tabla 2 Comparación del Balance General de los años 2022 y 2023

DESCRIPCION	2022	2023	DIFERENCIA	PORCENTAJE
MERCADERIA	S/ 1,438,415.00	S/ 904,236.00	S/ 534,179.00	37.14%

***Resultado en porcentaje**

Fuente: Elaboración propia

En este cuadro podemos observar la variación de mercadería entre los años del 2022 y 2023, con estos datos se evalúa el impacto económico que se tiene por un mal control de inventarios. Debido a estos errores, el efecto económico resulta significativo para la entidad, porque está relacionado con estrategias de disminución de costos, optimización del inventario y una menor demanda. Sin embargo, esta disminución también pudo afectar financieramente, como la obsolescencia de flujo de caja y fallos en las estrategias. La falta de una supervisión del control de inventario, personal incapacitado e ignorancia sobre el costo de venta influyo en la rentabilidad, y esto causo pérdidas financieras y escases de productos de alta demandad. Al identificar y clasificar estas deficiencias, se pudo prevenir los efectos negativos en la entidad

Problema 1: Falta de control de mercadería

En Corporación Nessa S.A.C. la falta del control de mercadería se dio a una ineficiencia en el control de inventarios, por este motivo se llegó a desconocer la cantidad real de los productos disponibles. Esto genero inconsistencias entre el stock físico y el stock registrado, por lo que afecta a la reposición de mercadería.

Las consecuencias de este problema son:

- Desconocer la demanda de los productos, por este motivo se realiza una inadecuada compra y reposición.

- Escasez frecuente de productos, causando retrasos en entregas y pérdida de clientes.
- Pérdida de productos en alta demanda, lo que genera costos adicionales y disminuye los ingresos.
- Errores en la cantidad registrada de mercadería, afectando la toma de decisiones estratégicas.

Por consiguiente, por ausencia de supervisión sobre los productos, afecto de manera directa la eficacia operativa y la rentabilidad de la empresa, por lo que fue necesario implementar soluciones tecnológicas y de un control para optimizar la administración del inventario.

Problema 2: Falta de inventario físico

La falta de inventario físico en Corporación Nessa S.A.C. se debió a errores en el control de stock, fallas en la planificación de compras y posibles pérdidas no detectadas. Esta deficiencia impidió cubrir la demanda de los clientes y afectó la continuidad de las operaciones.

Las consecuencias de este problema son las siguientes:

- Pérdida de productos en demanda, generando costos adicionales y reduciendo ingresos.
- Errores en la cantidad de mercadería registrada, afectando la planificación de ventas y reposición.
- Insatisfacción de clientes y pérdida de oportunidades de venta.

Por lo tanto, podemos decir que, tras la ausencia de un stock adecuado se da un impacto en la rentabilidad y se requirió de estrategias para optimizar la administración de inventarios.

Problema 3: Personal no capacitado

El personal no capacitado en control de inventarios afectó la eficiencia operativa, debido a que cometió errores en el registro, manipulación y control de productos. La falta de conocimiento en procesos de almacenamiento y reposición generó inconsistencias en la administración del stock.

Las consecuencias de este problema son las siguientes:

- Disminución de la productividad por empleado, afectando la eficiencia del negocio.
- Rendimiento insuficiente, lo que provoca errores y retrasos en el control de inventarios.
- Mayor margen de error en el control de mercadería, incrementando pérdidas económicas.

Dada la situación para poder tener una mejora, fue fundamental capacitar al personal en técnicas de control de inventario y uso de la tecnología para mejorar el control y la eficiencia operativa.

Problema 4: Desconocimiento del costo de venta

El desconocimiento del costo de venta en la empresa impidió determinar con precisión los márgenes de ganancia y rentabilidad. Al no contar con un registro de costos, se llegó a fijar precios incorrectos y por este motivo afectó la rentabilidad de la empresa

Las consecuencias de este problema son:

- Mala toma de decisiones financieras, afectando la rentabilidad.

- Inversión en existencias que no podrá recuperarse mediante la venta.
- Falta de control en la estructura de costos, lo que puede llevar a pérdidas económicas.

En conclusión, fue necesario implementar un sistema contable y de costo para que nos brinde precisión en los márgenes de ganancia y con la información obtenida realizar toma de decisiones acertadas.

3.2 Desarrollo de la experiencia

Comencé mis labores contables en la empresa Corporación Nessa SAC en diciembre de 2021, básicamente ocupando el cargo de practicante en el área contable. A través de esta fase, generalmente mis funciones fueron operativas, lo cual me facilitó conectar con los procesos básicos y administrativos. El año 2022, tuve la dicha de ser promovida al puesto y/o cargo como asistente de contabilidad, asumiendo nuevos retos, responsabilidades y ampliando mis conocimientos en el área. Mediante esta apuesta y confianza que plasmaron en mí, tuve la oportunidad de visualizar tanto en la práctica y teoría en relación a la información documentaria relacionada con la gestión contable, participando en la revisión, clasificación y análisis de escritos financieros, ciertamente me permitió desarrollar una mejor comprensión en los procedimientos contables y su impacto en la toma de decisiones empresariales.

Desde el año 2023, me desempeño como analista contable, teniendo una valla más alta en el ámbito laboral, es debido a ello que asumo con mucho valor y compromiso dentro de esta organización. Esencialmente mis funciones tienen como fin los análisis y elaboración de balances, estados financieros, notas y anexos contables, asimismo la elaboración y presentación de los Estados de Situación Financieras (EEFF), acorde a las normativas vigentes. también, tengo la responsabilidad de preparar y revisar los libros contables obligatorios, tales como: El Libro Diario, Libro Mayor, Registro de Compras, Registro de

Ventas e Inventarios y Balances. Mediante estas funciones, he consolidado mi capacidad de análisis financiero y contribuido significativamente en la toma de determinación estratégico de la empresa, garantizando de esta manera el cumplimiento de las obligaciones contables y tributarias, como parte del desarrollo del presente informe.

Se implemento el software de control de inventarios para optimizar el registro de los productos y se capacito al personal de almacén, ventas, logística y contabilidad. De esta manera, se mejoró el control con eficiencia y eficacia, alineado con los objetivos de la organización.

Problemas encontrados

Figura 5 Desorden en los almacenes



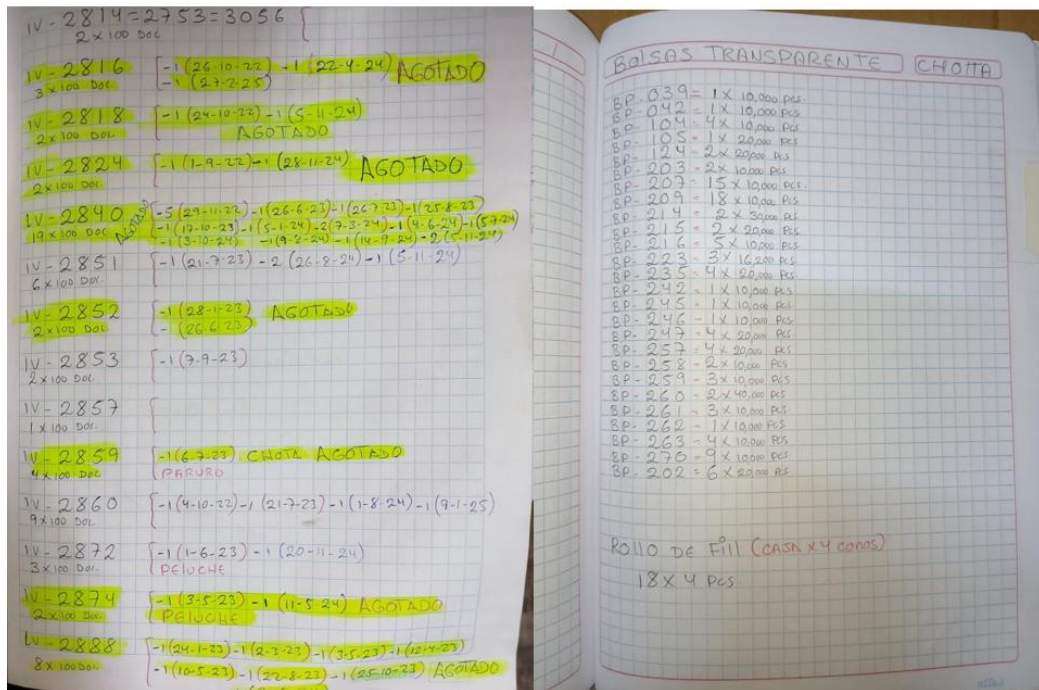
En la Figura 5 podemos apreciar como se manejaba el almacén principal antes de la implementación del sistema, en la cual podemos ver que no había un orden y control de mercadería. Al momento de solicitar las reposiciones, se encontraron las mercaderías en cajas que no correspondían al producto, esto ocasionaba errores en los registros y demora en la entrega.

Figura 6 Desorden en el almacén de Juguetes



En la Figura 6 podemos apreciar el desorden del almacén en el área de juguetes, aquí se observa cómo no había un control de la mercadería de juguetes, este desorden se daba con mayor frecuencia en los últimos 3 meses del año, los productos no estaban colocados de manera correcta, dado la temporada, el desorden era mayor, porque se reponían los productos sin contarlos.

Figura 7 Control de mercadería manual



En la Figura 7 podemos observar cómo se maneja un inventario manual de los productos, donde no descontaban las mercaderías que salían de almacén, por este motivo no se conocía el producto con mayor y menor demanda.

Figura 8 Control de ventas manual

1 Viernes / Friday (244-121)		2 Sábado / Saturday (245-120)	
8.00	Plaza	1,250.00	
9.00	Mera	1,820.50	2,150.60
10.00	Peluche II	1,640.20	3,180.90
11.00	Chisito I	1,720.50	2,560.20
12.00	Chisito III	1,140.00	2,794.50
13.00	Cartera	2,520.60	2,452.00
14.00	Chisito I	3,120.60	1,858.00
15.00	Sombroco	1,720.30	Oración
16.00	Plaza Pecu	2,820.50	2,150.20
17.00	Oficina	4,420.20	Pecu Plaza
18.00	Oración	3,170.50	1,217.50
19.00			Peluche II
20.00			Chisito II
			Sombroco
			3,129.00
			24,748.10

3.3 Modelo de la propuesta o solución

Para disminución de los errores en la supervisión de inventarios y minimizar el efecto financiero, fue primordial poner en práctica nuevas estrategias para mejorar la administración de productos, mejorar la precisión para realizar el seguimiento de inventarios, estos detallan respuestas con total exactitud para todos los objetivos trazados a fin de mejorar la eficiencia en todas las operaciones, minimizar las pérdidas y asegurar decisiones más precisas y rentables.

Paso 1

Implementación del sistema “MASYDASE SERVICE”.

A fin de dar solución a la problemática del control de inventarios, se implementó el sistema “MASYDASE SERVICE”, esta es una solución tecnológica diseñada para optimizar el control y registro de los productos. Esta herramienta permitió la automatización de los procesos, asegurando una actualización en tiempo real del stock, disminuyendo errores en los registros y mejorando la precisión en la administración de los inventarios.

Asimismo, el sistema posibilitó la producción de reportes completos a detalle, contribuyendo a la toma de decisiones y mejorando las estrategias de compras y abastecimiento. Como efecto positivo a consecuencia de la implementación, se alcanzó una mayor eficiencia operativa acompañado de una disminución de pérdidas, mejora de control de stock significativo para la organización, teniendo en cuenta que esto aporta de manera positiva.

Figura 9 Lista de productos en MASYDASE SERVICE

264155451

[ADMIN] - [DESKTOP-1CSUF2P//Admin] - [CORPORACION NESSA S.A.C.]

Archivo Mantenimiento Compras Ventas Reportes Herramientas Ventana Ayuda

Lista de Producto

Nuevo Modificar Eliminar Actualizar Copiar Consultar Precios Imprimir Ordenar Exportar Salir

FILTRAR POR: [CATEGORIA] [DESCRIPCION] [FILTRO 02] [FILTRO 03]

Item	Codigo	Codigo Barra	Cod. Sunat	Descripcion	Categoria	Marca	Unid Med	Stock	Precio Costo
1	00001311	52-H4LED	80141621	2 PARES MAS UNA UNIDAD	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
2	00000907	P015	80141621	ABRILLANTADOR DE LLANTA 1LT CALIFORNIA	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
3	00000909	P064	80141621	ABRILLANTADOR DE LLANTA GALON CALIFORNIA	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
4	00000272	3414	80141621	ABRILLANTADOR DE LLANTA GALON MASTER	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
5	00000125	1356	80141621	ABRILLANTADOR DE LLANTAS CON GATILLO LT MASTER	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
6	00001373	SK-SQEL53	80141621	ADAPTADOR A CIGARREGA C/CARGADOR USB 120W 3 PUERTOS	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
7	00001372	SK-SQECUL	80141621	ADAPTADOR A CIGARREGA CON LUZ USB 120W 2 PUERTOS	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
8	00000617	DO.MAK	80141621	ADORNO COLGANTE PATITO C/N GORRO ROSA MATERIAL YESO	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
9	00000784	JM.621A	80141621	ADORNO DE DECORACION	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
10	00000786	JM.914	80141621	ADORNO DE DECORACION	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
11	00000785	JM.622	80141621	ADORNO DE DECORACION	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
12	00000782	JM.620	80141621	ADORNO DE DECORACION	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
13	00000783	JM.621	80141621	ADORNO DE DECORACION CROMADO	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
14	00001338	SK-ADTRDOG	80141621	ADORNO PARA CARRO PERRO COLGANTE FIRU COLORES	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
15	00000514	BULLY.CO	80141621	ADORNO PARA TABLERO AMERICAN BULLY COLORES	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
16	00000531	CHIPU.44	80141621	ADORNO PARA TABLERO ANIMALES SLURTIDOS	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
17	00000461	AL3565	80141621	ALARMA COBAN CON BLUETOOTH HILUNDAY	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
18	00000462	AL3567	80141621	ALARMA COBAN CON BLUETOOTH KIA	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
19	00000458	AL.3560	80141621	ALARMA COBAN CON BLUETOOTH TOYOTA	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
20	00000457	AL.355	80141621	ALARMA COBAN UNIVERSAL	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
21	00000460	AL356	80141621	ALARMA COBAN UNIVERSAL	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
22	00000464	AL358	80141621	ALARMA COBAN UNIVERSAL BOTONES AZUL	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
23	00000463	AL357	80141621	ALARMA COBAN UNIVERSAL MODELO GOTA	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
24	00000704	GM.405	80141621	ALARMA DE MOTO GENIUS	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
25	00001461	TAP.0001A	80141621	ALARMA DE RETROCESO	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01
26	00000695	G3000	80141621	ALARMA GENIUS 3000	ACCESORIOS DE VEHICULO - VARIOS	AJEPER	UND	0.00	0.01

Paso2

Capacitación al personal

Como parte de la implementación se llevó a cabo la capacitación del personal, abarcando una serie de pasos como: la identificación y reconocimiento de la herramienta, análisis de productos para manejo de stock, uso de la misma de forma interactiva (actualización, registro de un producto nuevo, reportes, inventario), incluyendo evaluación y retroalimentación con el objetivo de transferir conocimientos al total de trabajadores de la organización y como consecuencia se obtuvo resultado resaltantes con respecto a reducción de errores en el manejo de la solución, mostrando información más exacta, adquiriendo el personal un aumento de confianza para el desarrollo de sus funciones, de ese modo se obtiene mayor efectividad en el puesto que ocupa siendo esto sumamente beneficioso para la organización.

Ahora el personal está listo para usar la nueva herramienta digital “MASYDASE SERVICE” implementada en la organización, contando con la habilidad de configurar ajustes, actualización y consultas en el sistema de forma eficiente.

Figura 10 Cotización para capacitación al personal



Cotización

105-2024

Lima-Perú, febrero del 2024

Estimado:

Gracias por brindarnos su tiempo y darnos la oportunidad de evaluar nuestra propuesta económica acerca de la solución de Implantación de la Factura Electrónica con nuestros sistemas.

Actualmente existe una lista empresas que se encuentran obligadas a implementar esta modalidad en su proceso de facturación, según Resolución de Superintendencia N° 374- 2013, 300-2014 y 203-2015 del 27 de diciembre del 2013, 29 de setiembre del 2014 y del 03 de agosto 2015 respectivamente.

Para ello presentamos nuestra solución que le permitirá poder gestionar el proceso de facturación electrónica en su empresa: e-MASYMarket - que en conjunto el componente integrador permitirá la transferencia de archivos electrónicos al Software del Proveedor de Factura Electrónica elegido por Uds. para el envío de la factura electrónica a la SUNAT.

Tenemos la plena seguridad y confianza de que nuestras soluciones de software le ayudaran a obtener un mayor y mejor control de la información de su empresa, necesaria en el logro de objetivos y toma de decisiones.

Para mayor información visite nuestro sitio web: <http://www.masydase.com>

Sin otro particular respecto y esperando mantener nuestros lazos comerciales, nos despedimos de usted.

Muy cordialmente,

Marcos Antonio Sandoval Yerén
Gerente General

Figura 11 Capacitación al personal de almacén



Paso3

Digitalizar la información (Cargando datos a “MASYDASE SERVICE”).

Este paso es el proceso de convertir los datos en información, es decir, llevarlos desde su forma física hacia lo digital, desde los tableros de control a hacia el sistema “MASYDASE SERVICE” para su disponibilidad, trabajo que fue desarrollado minuciosamente a fin de prevenir errores, tomar el control de la información en stock, agilizando tiempos con exactitud incrementando de este modo la eficiencia, en el manejo de los productos y toma de decisiones.

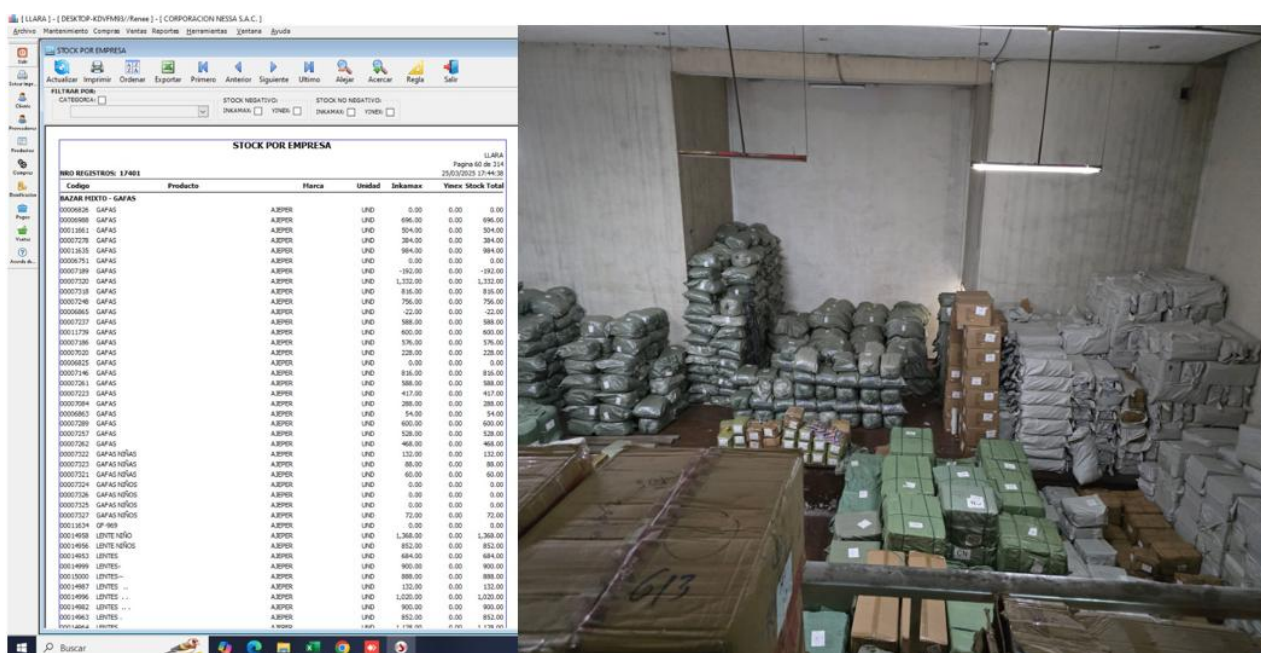
Se dio inicio al desarrollo de actividades con lo siguiente:

- Inspección interna a detalle para identificar el 100% de los productos existentes en almacén.
- Llenado de información con sus respectivas características (registro en el sistema).
- Almacenado en base de datos en servidor local.
- Clasificación y asignación de categoría en el sistema para facilitar su búsqueda.

- Integración con lector de barras y código QR (para fácil identificación y consulta).

Actualmente, el sistema fue configurado para generar reportes automáticos para facilitar información a detalle del stock en general y específico, como también productos de alta y baja rotación y tendencias de demanda. También se activaron alertas con notificación con respecto a desabastecimiento o exceso de stock, permitiendo un control más exacto del stock evitando pérdidas económicas y obteniendo un control más eficiente.

Figura 12 Comparación del sistema con almacén



The screenshot shows a software interface with a menu bar (Archivo, Mantenimiento, Compras, Ventas, Reportes, Herramientas, Ayuda) and a toolbar with various icons. The main window displays a report titled 'STOCK POR EMPRESA' for 'LLARA' on page 60 of 214, dated 25/03/2012 11:44:38. The report lists various products under the category 'BAZAR MEXICO - GAFAS' with columns for 'Codigo', 'Producto', 'Marca', 'Unidad', 'Inventario', and 'Venta Stock Total'. The warehouse photograph shows numerous stacks of white and green bags and cardboard boxes, illustrating the physical inventory being managed by the system.

Codigo	Producto	Marca	Unidad	Inventario	Venta Stock Total
0000626	GAFAS	ASPER	UND	0.00	0.00
0000688	GAFAS	ASPER	UND	490.00	0.00
0001361	GAFAS	ASPER	UND	504.00	0.00
0000729	GAFAS	ASPER	UND	384.00	0.00
0001260	GAFAS	ASPER	UND	384.00	0.00
0000671	GAFAS	ASPER	UND	0.00	0.00
0000739	GAFAS	ASPER	UND	-192.00	0.00
0000720	GAFAS	ASPER	UND	1,132.00	0.00
0000738	GAFAS	ASPER	UND	836.00	0.00
0000736	GAFAS	ASPER	UND	756.00	0.00
0000685	GAFAS	ASPER	UND	22.00	0.00
0000727	GAFAS	ASPER	UND	588.00	0.00
0001378	GAFAS	ASPER	UND	600.00	0.00
0000738	GAFAS	ASPER	UND	576.00	0.00
0000920	GAFAS	ASPER	UND	228.00	0.00
0000682	GAFAS	ASPER	UND	0.00	0.00
0000746	GAFAS	ASPER	UND	836.00	0.00
0000726	GAFAS	ASPER	UND	588.00	0.00
0000722	GAFAS	ASPER	UND	417.00	0.00
0000798	GAFAS	ASPER	UND	288.00	0.00
0000680	GAFAS	ASPER	UND	54.00	0.00
0000728	GAFAS	ASPER	UND	600.00	0.00
0000727	GAFAS	ASPER	UND	528.00	0.00
0000725	GAFAS	ASPER	UND	468.00	0.00
0000723	GAFAS	ASPER	UND	132.00	0.00
0000722	GAFAS	ASPER	UND	88.00	0.00
0000721	GAFAS	ASPER	UND	60.00	0.00
0000724	GAFAS	ASPER	UND	0.00	0.00
0000724	GAFAS	ASPER	UND	0.00	0.00
0000725	GAFAS	ASPER	UND	0.00	0.00
0000727	GAFAS	ASPER	UND	72.00	0.00
0001264	OP. MEX	ASPER	UND	0.00	0.00
0001495	LENTE NEGRO	ASPER	UND	1,368.00	0.00
0001496	LENTE NEGRO	ASPER	UND	852.00	0.00
0001493	LENTE	ASPER	UND	884.00	0.00
0001499	LENTE	ASPER	UND	900.00	0.00
0001500	LENTE	ASPER	UND	888.00	0.00
0001497	LENTE	ASPER	UND	132.00	0.00
0001498	LENTE	ASPER	UND	1,020.00	0.00
0001492	LENTE	ASPER	UND	900.00	0.00
0001494	LENTE	ASPER	UND	852.00	0.00
0001498	LENTE	ASPER	UND	1,176.00	0.00

Paso 4

Análisis, mejoras y correcciones para asegurar el máximo aprovechamiento de la solución.

Para asegurar un correcto funcionamiento y desarrollo de la solución, fue necesario evaluar para optimizar el sistema “MASYDASE SERVICE”. Dicha evaluación nos permitió encontrar posibles mejoras al funcionamiento en determinadas áreas, corrección de errores e

identificación de necesidades adicionales, adaptándose a todos los requerimientos de Corporación Nessa SAC, para un mejor aprovechamiento de los recursos.

En tal sentido, consistió en actualizar y adaptarnos a las soluciones de las nuevas exigencias operativas de la organización Corporación Nessa SAC previa evaluación, incluyendo la integración global con las áreas de logística y ventas en general, asimismo, la automatización de alertas para prevenir desabastecimiento o excesos de stock y configuraciones de reportes para facilitar la toma de decisiones estratégicas.

La valoración del sistema incluyó realizar una evaluación del rendimiento de la solución, analizando aspectos importantes como la precisión de los datos recolectados, identificación de requisitos adicionales, detección de problemas post implementación, evaluación final y métricas como reducción de pérdidas en stock y reposición de esta, esto permite detectar áreas con necesidad de mejora e implementar ajustes desempeño.

En tal sentido, la capacitación del personal influyó indispensablemente para que los trabajadores desarrollen de forma íntegra y eficiente en la implementación del sistema, de esta manera contribuyeron a la reducción de errores, mejorando de la calidad de registro de datos y fortaleciendo el control de inventario.

A consecuencia de la implementación, la organización logró una mejor planificación a nivel de compras con reducción de pérdidas por errores en los registros, optimización de flujo de efectivo con mayor eficiencia operativa. La automatización del inventario otorgó un correcto monitoreo y control de productos, esto permitió conocer la disponibilidad de stock que se tiene con precisión, generando mejoras a la rentabilidad del negocio

Figura 13 Uso del sistema por el personal de almacén



3.4. Resultados

Los resultados alcanzados en el desarrollo de mi experiencia se inician con una comparación descriptiva que se desarrollan a continuación

Para el primer objetivo de “Reducir el uso de recursos, pérdidas, sobre stock, y mejorar la eficiencia en el control de productos en la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024”,

Tabla 3 Cuadro descriptivo de stock del año 2023

COD 1	COD 2	DESCRIPCION	UND/ CAJA	UND/ CAJA 2	TOTAL, UNIDADES
CR	869	Estuche iPad / solo Piérola	60	1	60
CR	1034	Turquesa	245	1	245
CR	1110	Bolsa para llevar pedidos	528	1	528
CR	1112	Negro	117	1	117
CR	1112	Azul	90	1	90
CR	1190	Negro	123	1	123
CR	1190	Tierra	72	1	72
CR	1190	Naranja	80	1	80
CR	1191	Naranja	48	1	48
CR	1191	Negro	111	1	111

Tabla 4 Cuadro descriptivo de stock del año 2024

COD 1	COD 2	DESCRIPCION	UND/ CAJA	UND/ CAJA 2	TOTAL, UNIDADES
CR	869	Estuche iPad / solo Piérola	100	1	100
CR	1034	Turquesa	245	1	245
CR	1110	Bolsa para llevar pedidos	528	1	528
CR	1112	Negro	125	1	125
CR	1112	Azul	90	1	90
CR	1190	Negro	123	1	123
CR	1190	Tierra	72	1	72
CR	1190	Naranja	95	1	95
CR	1191	Naranja	48	1	48
CR	1191	Negro	118	1	118

Interpretación: En el caso del código CR-869, se identificó que en el año 2023 se contabilizó la cantidad de una caja conteniendo 60 unidades, pero en el año 2024 con el sistema de inventarios implementada se detectó que la variación en el contenido de la caja era de 100 unidades y no 60 unidades, como inicialmente se había considerado (utilizando el sistema de inventarios “MASYDACE SERVICE”).

En el caso del código CR-1112 con descripción “Negro”, se identificó que en el año 2023 se contabilizó la cantidad de una caja conteniendo 123 unidades, pero en el año 2024 con el sistema de inventarios implementada se detectó que la variación en el contenido de la caja era de 125 unidades y no 123 unidades, como inicialmente se había considerado (utilizando el sistema de inventarios “MASYDACE SERVICE”).

La comparación entre los años 2023 y 2024 (Tablas 3 y 4) evidencia mejoras en el control de unidades por producto. Por ejemplo, el código **CR-869 (Estuche iPad)** inicialmente se registraba con 60 unidades por caja, pero en 2024 se corrigió a 100 unidades. De igual forma, el producto **CR-1112 (Negro)** pasó de 123 a 125 unidades. Estas variaciones reflejan un mayor control físico, eliminando errores que anteriormente generaban pérdidas o acumulación innecesaria de inventario.

Como resultado, se optimizó el uso de recurso, al mismo tiempo se redujo el riesgo de acumulación y se fortaleció la operativa, permitiendo a la empresa tomar decisiones más acertadas y alineadas con la demanda del mercado.

Para el segundo objetivo consistente en “Optimizar el control de stock, reducir costos por excedentes o desabastecimiento, minimizar pérdidas y mejorar la eficiencia de la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024”,

Tabla 5 Comparación del Balance de Comprobación 2023 y 2024

DESCRIPCION	2023	2024	DIFENCIA	PORCENTAJE
MERCADERIA	S/ 3,432,843.64	S/ 3,871,062.94	-S/ 438,219.30	-12.77%

Interpretación: Tenemos los siguientes resultados, conforme se detalla en la tabla 5. Durante el año 2024, se registró un incremento en el valor de la mercadería, teniendo en el año 2023 el importe de S/ 3,432,843.64 cambiando para el año 2024 a S/ 3,871,062.94. Este aumento, equivalente a S/ 438,219.30 (un 12.77% más), se debió a una mejora significativa en el control de inventarios, la cual permitió identificar con mayor precisión los productos de alta rotación que se agotaban con frecuencia. Mediante este incremento en las mercaderías, basada en el control de inventarios, permitió a la entidad mejorar sus estrategias de compras, priorizando la adquisición oportuna de los productos para asegurar su disponibilidad y evitar pérdidas de ventas por desabastecimiento. Esta decisión no solo fortaleció la capacidad operativa del negocio, así como también respondió de manera efectiva a la demanda del mercado, garantizando un servicio más eficiente y continuo a los clientes.

Para el tercer objetivo consistente en “Controlar los productos de mayor rotación y rentabilidad, reducir costos por obsolescencia y sobreacumulación de la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024”,

Tabla 6 Detalles de cada tienda y los productos en venta

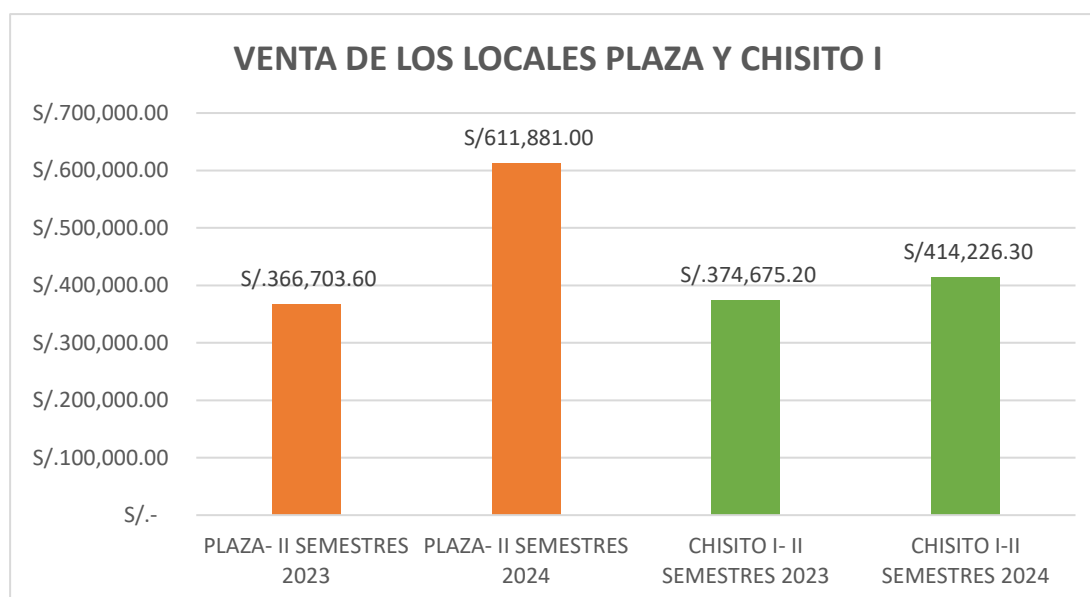
NOMBRE DE LOCAL	ARTICULO DE VENTA	GALERIA
Plaza	Llaveros y lentes	Plaza central
Chisito I	Llaveros y lentes	El encanto
Carteras	Carteras	Plaza central
Perú Plaza	Carteras	Perú plaza

Tabla 7 Tabla de Comparación de venta del segundo semestre del año 2023 y 2024 (producto llaveros)

MESES	II SEMESTRES - 2023		II SEMESTRES - 2024	
	PLAZA	CHISITO I	PLAZA	CHISITO I
JULIO	S/ 79,489.50	S/ 52,635.30	S/ 116,425.20	S/ 62,700.80
AGOSTO	S/ 75,211.00	S/ 48,108.70	S/ 127,425.50	S/ 69,589.70
SETIEMBRE	S/ 52,447.90	S/ 39,893.60	S/ 101,125.50	S/ 41,503.70
OCTUBRE	S/ 52,857.70	S/ 35,121.60	S/ 91,902.30	S/ 47,820.70
NOVIEMBRE	S/ 52,902.90	S/ 75,957.50	S/ 93,959.00	S/ 66,582.50
DICIEMBRE	S/ 53,794.60	S/ 122,958.50	S/ 81,043.50	S/ 126,028.90
TOTAL	S/.366,703.60	S/. 374,675.20	S/ 611,881.00	S/ 414,226.30

Interpretación: Durante el segundo semestre del año 2024, se evidenció un incremento considerable en los niveles de venta del producto de llaveros en los locales de PLAZA y CHISITO I en comparación del segundo semestre del año 2023.

Gráfico 1 Venta en los locales PLAZA y CHISITO I



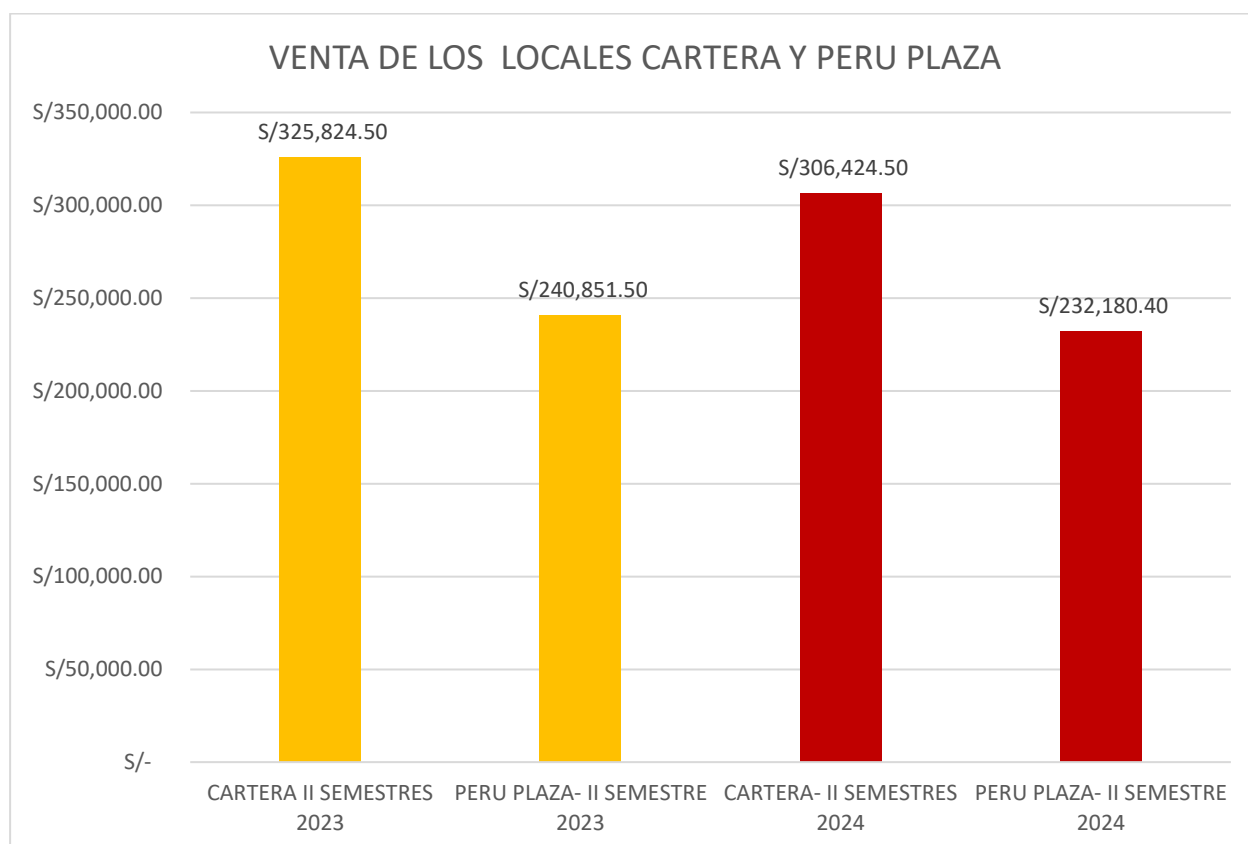
Interpretación: En el Local de PLAZA, las ventas aumentaron de S/ 366,703.60 (2023) a S/ 611,881.00 (2024), lo que representa un crecimiento del 66.9%. De manera similar, en el local CHISITO I mostró un incremento del 10.6%, pasando de S/ 374,675.20 a S/ 414,226.30 en el mismo intervalo.

Estos resultados reflejan un control más eficiente del inventario, enfocada en el control de productos de alta rotación y una rentabilidad positiva. La mejora en el desempeño comercial está asociada a una planificación más precisa del stock, que permitió mantener una adecuada disponibilidad de estos productos sin incurrir en excesos ni desabastecimientos. Asimismo, la estabilidad en las cifras mensuales sugiere un alineamiento efectivo entre el volumen de productos almacenados y su demanda real, lo cual contribuyó directamente a la reducción de riesgos por obsolescencia y sobreacumulación.

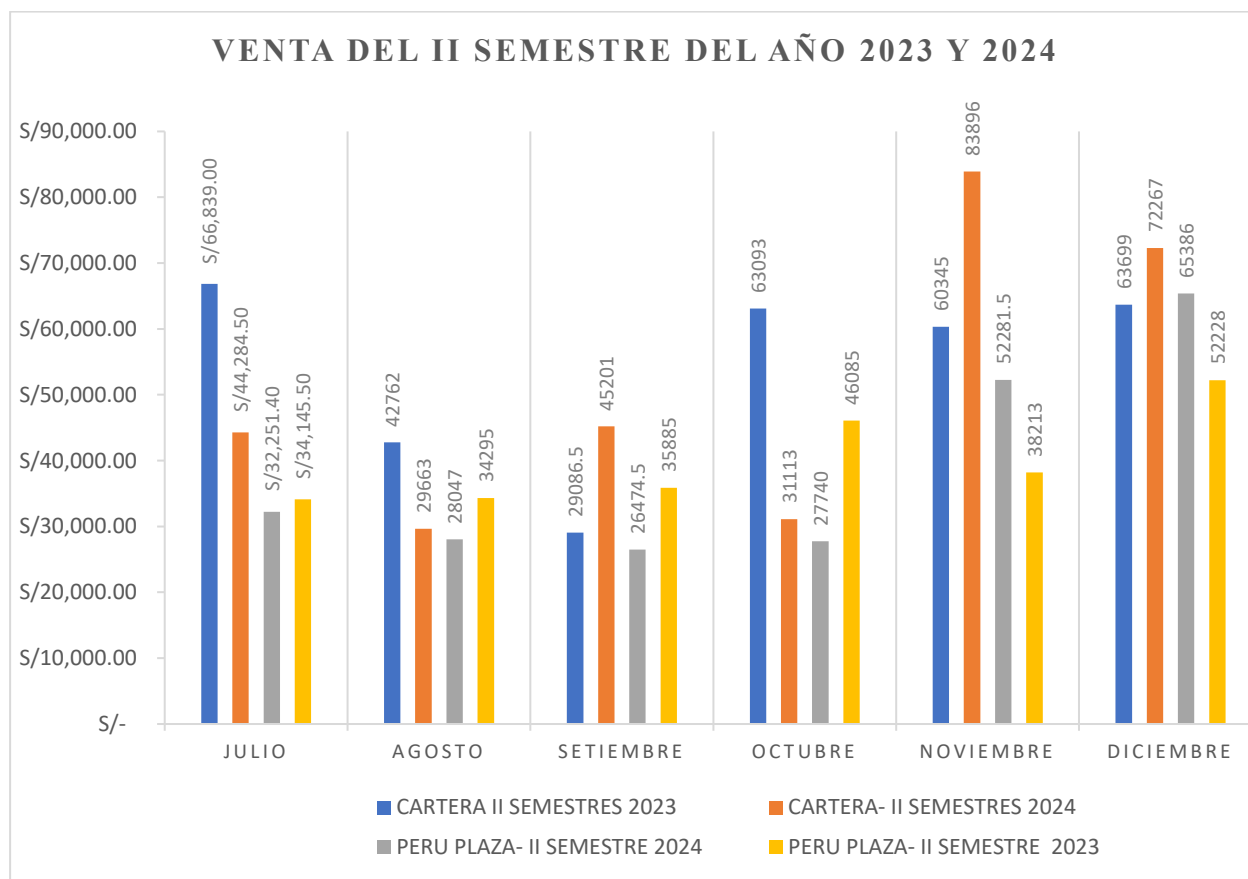
Tabla 8 *Tabla de Comparación de venta del segundo semestre del año 2023 y 2024 (producto carteras)*

MESES	II SEMESTRES - 2023		II SEMESTRES - 2024	
	CARTERA	PERU PLAZA	CARTERA	PERU PLAZA
JULIO	S/ 66,839.00	S/ 34,145.50	S/ 44,284.50	S/ 32,251.40
AGOSTO	S/ 42,762.00	S/ 34,295.00	S/ 29,663.00	S/ 28,047.00
SETIEMBRE	S/ 29,086.50	S/ 35,885.00	S/ 45,201.00	S/ 26,474.50
OCTUBRE	S/ 63,093.00	S/ 46,085.00	S/ 31,113.00	S/ 27,740.00
NOVIEMBRE	S/ 60,345.00	S/ 38,213.00	S/ 83,896.00	S/ 52,281.50
DICIEMBRE	S/ 63,699.00	S/ 52,228.00	S/ 72,267.00	S/ 65,386.00
TOTAL	S/.325,824.50	S/. 240,851.50	S/. 306,424.50	S/. 232,180.40

Interpretación: En el segundo semestre del año 2024, se presentaron resultados mixtos en el producto de carteras en los locales de CARTERA y PERÚ PLAZA en comparación con el mismo periodo del año 2023.

GRAFICO 2 Venta en los locales CARTERA y PERU PLAZA

Interpretación: En el caso del local de CARTERA, las ventas totales pasaron de S/ 325,824.50 en el año 2023 a S/ 306,424.50 en el año 2024, lo que representa una leve disminución del 5.96%. Por otro lado, en el local de PERÚ PLAZA también experimentó una caída en ventas, de S/ 240,851.50 a S/ 232,180.40, equivalente a una disminución del 3.6%.

GRAFICO 3 Venta del II Semestre del año 2023 y 2024

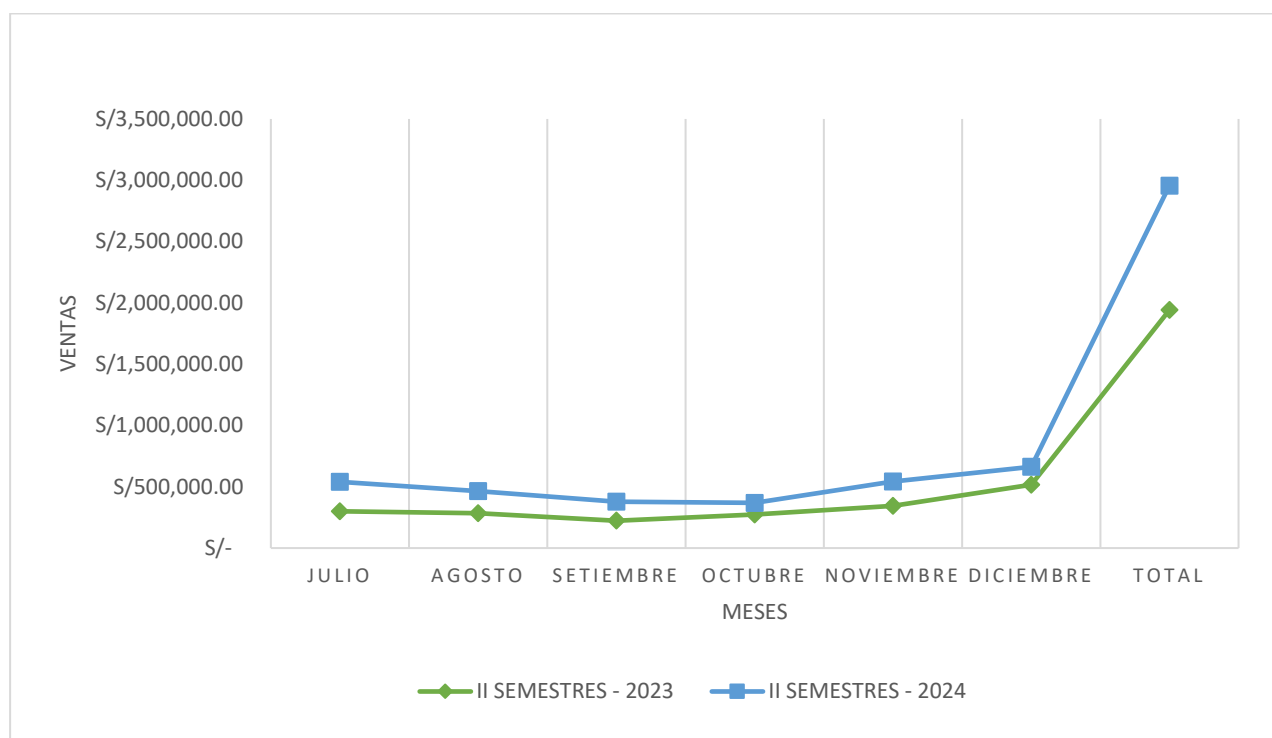
Interpretación: A pesar de esta reducción general en las ventas en los primeros meses del segundo semestre del año, se identificaron aspectos positivos en el control de productos de alta rotación. Por ejemplo, en los meses de noviembre y diciembre del año 2024, ambos productos muestran un repunte notable en ventas, especialmente en el local de CARTERA, que alcanzó S/ 83,896.00 y S/ 72,267.00 respectivamente, superando ampliamente los valores del mismo periodo en el año 2023. Esta tendencia sugiere una mejora en la reposición estratégica y control de inventario hacia el cierre del año, con decisiones más enfocadas en la demanda estacional o campañas específicas.

Desde el punto de vista del objetivo “Controlar los productos de mayor rotación y rentabilidad, reducir costos por obsolescencia y sobreacumulación de la empresa Corporación

Nessa S.A.C., Lima 2024”, este comportamiento reflejo una mayor atención en el control de productos claves en los últimos meses, lo que ayudó a evitar la obsolescencia de stock y reducir las acumulaciones innecesarias en los meses de baja demanda.

Para el cuarto objetivo que consistente en “Monitorear constantemente los niveles de stock, identificar productos de alta y prevenir quiebres o excesos de la empresa Corporación Nessa S.A.C., Lima 2024”,

GRAFICO 4 Comparación de las ventas del Segundo Semestres de 2023 y 2024



Interpretación: El gráfico comparativo de ventas mensuales que corresponde al segundo semestre de los años 2023 y 2024 nos muestra una mejora positiva para el año 2024, donde se reflejan los resultados de un mejor control de los niveles de stock. En el año 2024, las ventas del mes de Julio tienen un valor superior al mes de Julio del año 2023 y mantienen una evolución positiva, por lo cual nos muestra su punto más alto de venta en el mes de diciembre. Esta curva progresiva, sin variaciones irregulares, nos indica que no hubo quiebres

de stock (ruptura de inventario por falta de producto), ni excesos innecesarios (acumulaciones de inventario que luego deben liquidarse).

La mayor diferencia se presentó en los meses de noviembre y diciembre, donde las ventas del año 2024 superan ampliamente a las del año anterior, lo que nos indica que la empresa logro proyectarse a la demanda de estos meses, esto ocurrió por mejor control adecuado de los productos. Esto nos indica que el seguimiento de los inventarios físicos, facilitan para la toma de decisiones oportunas, por lo cual asegura la disponibilidad de los productos, sin necesidad de perdidas por falta de abastecimiento o el sobre stock.

En términos cuantitativos, el total acumulado de ventas del segundo semestre del año 2024 resulta mayor en comparación del año 2023; definitivamente, la estrategia implementada tuvo el efecto deseado en lo referente al monitoreo y prevención.

Conclusiones:

- Con relación al objetivo general planteado en el presente informe, se concluye que los resultados fueron positivos. La información que se analizó sobre el segundo semestre del año 2024 comparado con el año 2023 con conforme se demuestra en las tablas y gráficos la empresa logro implementar un sistema de control de inventarios más estable, que les permitió el abastecimiento de los productos con mayor y menor demanda, también se minimizó las pérdidas por escasez o sobre stock
- Teniendo en cuenta el primer objetivo para lo cual se utilizó la implementación del sistema “MASYDACE SERVICE” y se obtuvo la información precisa sobre el control de las mercaderías y se comparó los cuadros descriptivos de stock entre los años 2023 y 2024, en la que nos muestra las mejoras del control de unidades por productos; las diferencias que hay entre ambos cuadros nos

refleja que hay un mejor control de inventario físico, de esta manera se eliminan los errores que anteriormente generaban pérdidas o acumulación innecesaria. Esto permitió a la empresa tomar mejores decisiones óptimas con respecto a la demanda del mercado.

- Para nuestro segundo objetivo se presentó resultados significativos para el año 2024. Conforme se muestra en la Tabla 5 Comparación de Balance de Comprobación de los años 2023 y 2024, las mercaderías registradas tuvieron un aumento del 12.77% entre los años del 2023 al 2024, esto refleja una acumulación de mercaderías, siendo estas estrategias destinadas a cubrir la demanda real del mercado. La mejora que se realizó sobre del control del almacén permitió la identificación oportuna de los productos de rotación, también a realizar los ajustes y evitar las interrupciones de stock que podrían traducirse en pérdidas de venta.
- Considerando nuestro tercer objetivo se escogió los productos con mayor rotación; carteras y llaveros; se hizo la comparación del segundo semestre de venta de cada uno de ellos, asimismo en la Tabla 7 de Comparación de venta del segundo semestre del año 2023 y 2024 (producto llaveros) y Tabla 8 de Comparación de venta del segundo semestre del año 2023 y 2024 (producto carteras), nos muestra que se logró mejorar un control de los productos, especialmente en los puntos de venta más alto, esto nos da un enfoque más efectivo para las reposiciones y rotación de los productos de mayor demanda. Con este sistema se evita las pérdidas de ventas, y el desabastecimiento de mercadería. Según la comparación realizada del segundo semestre de los años 2023 y 2024 por cada producto, nos indica que hay mejoras con la

planificación del inventario hacia los meses de mayor demanda, con estos ajustes, se reduce los riesgos de sobreacumulación.

- Con respecto al cuarto objetivo se observó en el Grafico 4 Comparación de las ventas del Segundo Semestres de los años 2023 y 2024, que hay un avance positivo con respecto a las ventas mensuales. Estos resultados sin caídas abruptas nos indica que no hubo problemas en el inventario, lo cual nos muestra que se lleva de manera correcta. En términos generales, el volumen de las ventas en el segundo semestre del año 2023 comparando con el año 2024, se puede evidenciar que el sistema de control aplicado tuvo un impacto positivo para la mejora operativa y comercial, esto nos confirma que el monitoreo constante es importante para la toma de decisiones, optimizando la eficiencia como la rentabilidad del negocio.

Recomendaciones

- 1- Se recomienda a la Gerencia General como representante de la empresa CORPORACION NESSA SAC que para mejorar los resultados obtenidos con la implementación del sistema de control de inventarios “MASYDACE SERVICE” se debe continuar con las capacitaciones internas dadas por el jefe de almacén de la empresa mencionada al personal que ingrese a la empresa de esta manera se va a programar auditorías internas para verificar el cumplimiento del proceso y asegurar que se mantenga el correcto abastecimiento de mercaderías con alta demanda, también obtener reportes automatizados que anticipen la variación de stock y hacer un seguimiento a los productos con diferencias detectadas de un conteo físico, lo cual no ocasionara gastos económicos para la empresa.

- 2- Para optimizar la eficiencia el control de stock que se alcanzó en el año 2024 y evitar los costos innecesarios es recomendable implementar un modelo de inventario que se base en la demanda proyectada y poder analizarlas, y también se podría aplicar una alerta de reposición, para los productos de mayor rotación y evitar quiebres o pérdidas de venta.
- 3- Se sugiere continuar con el enfoque en el control de productos que generen rentabilidad para no afectar las campañas estacionales y realizar periódicamente un análisis de los productos de rotación y crear una política que reduzca los riesgos de acumulación excesiva y realizar el monitoreo y seguimiento de manera mensual sobre los niveles de stock de las mercaderías.

Referencias Bibliográficas

- Universidad Privada del Norte. (s.f.). Teoría del control interno. Repositorio UPN.*
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32632>
- Eumed. (2018). Metodología Justo a Tiempo en empresas de servicios.*
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/metodologia-justoatiempo-empresas.html>
- Rivas Tovar, L. A. (2020). Gestión de inventarios. Google Books.*
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=GESTION+DE+INVENTARIOS+2020&ots=HHXPNqodhJ&sig=PExWGJU_9aMQMe6eJqN_Vu-nIGk#v=onepage&q=GESTION%20DE%20INVENTARIOS%202020&f=false
- Moyano Suárez, E. N. (2018). El control interno de los inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Comercializadora y Distribuidora El JIJI S.A. en Ate – Lima [Tesis de licenciatura, Universidad de Las Américas]. Repositorio ULASAMERICAS.*

López, E. C. (2019). *Control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Soldalima S.R.L. de San Juan de Lurigancho 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad María Auxiliadora]. Repositorio institucional.

Montes Chávez, E. S., & Gonzales Rentería, Y. G. (2023). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio*. *Revista Emprendimiento Científico Tecnológico*, 5.
<https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/155>

Antúnez, G., & Torres, C. (2020). *Control interno y su influencia en la rentabilidad de una empresa comercializadora* [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú].
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez_Cristian%20Torres_Trabajo%20de%20Investigacion_B%20achiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castañeda Ochoa, A. E., & Carrión Palacios, R. S. (2022). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 134–148.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/9464/14040>

Gómez Ortiz, L. A. (s.f.). *Control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad* [Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia].
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/8b67b2f3-df1b-4804-b06c-70e74809dc60/content>

● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	coursehero.com Internet	1%
2	uwiener on 2024-04-23 Submitted works	<1%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	<1%
6	hdl.handle.net Internet	<1%
7	Universidad Peruana de Las Americas on 2023-03-11 Submitted works	<1%
8	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%