



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ODONTOLOGÍA

Tesis

Impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes
de una institución educativa pública Lima 2025

Para optar el Título Profesional de
Cirujano Dentista

Presentado por:

Autora: Cabanillas Godoy, Abigail Elizabeth

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8834-0804>

Asesor: Passano Del Carpio, Sebastian Armando

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0330-7142>

Lima – Perú

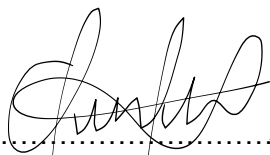
2026

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Abigail ELizabeth Cabanillas Godoy egresado de la Facultad de **Odontología** y Programa Académico Profesional de **Titulación** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “ **Impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes en una institución educativa pública Lima 2025**” Asesorado por el docente: Passano Del Carpio Sebastian Armando DNI 01343747 ORCID 0009-0005-8834-0804 tiene un índice de similitud de 20 %. con código 14912:571834250 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

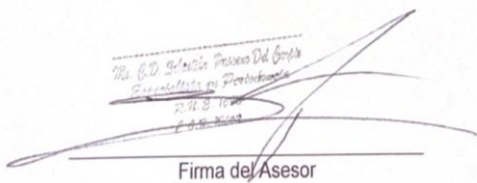
1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



Firma de autor 1

Abigail ELizabeth Cabanillas Godoy
DNI: 77230580

.....



Firma

Sebastian Armando Passano Del Carpio
DNI: 01343747

Lima, 21 de ABRIL de 2026

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, por darme sabiduría, paciencia y la oportunidad de alcanzar uno de los sueños más importantes de mi vida.

A mis queridos padres, por su amor incondicional, su sacrificio y su apoyo constante durante toda mi formación profesional. Gracias por creer en mí, por impulsarme a seguir adelante en los momentos difíciles y por ser siempre el motor que me motivó a no rendirme. Este logro también les pertenece.

A mi amada abuela, quien fue un pilar fundamental en mi vida y en este largo camino. Gracias por tu amor, tus palabras de aliento y por creer siempre en mí. Aunque hoy no puedas estar físicamente para compartir este momento tan especial, sé que desde el cielo me acompañas y te sientes orgullosa de este logro. Este sueño cumplido también es para ti.

Con todo mi amor y profunda gratitud, dedico este logro a ustedes, quienes fueron mi mayor inspiración para convertirme en Cirujana Dentista.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi querido asesor Mg. Passano Del Carpio, Sebastian Armando, por su acompañamiento, guía, conocimientos y paciencia, en la elaboración de este trabajo. A mis profesores por brindarme los conocimientos e información necesaria para poder desarrollarme como profesional.

Portada.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice.....	v
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x

INDICE

Introducción.....	xi
1. EL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1. 2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación de la investigación	5
1.5. Limitaciones de la investigación.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Base teórica.....	10
2.3. Formulación de hipótesis	17
3. METODOLOGÍA	19
3.1. Método de la investigación	19
3.2. Enfoque de la investigación.....	19
3.3. Tipo de investigación.....	19
3.4. Diseño de la investigación	19

3.5. Población, muestra y muestreo	20
3.6. Variables y operacionalización	21
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.7.1. Técnica.....	22
3.7.2 Descripción del instrumento.....	22
3.7.3. Validación	23
3.7.4. Confiabilidad.....	23
3.8. Procesamiento y análisis de datos.....	23
3.9. Aspectos éticos.....	24
4. PRESENTACION Y DISCUSION DE RESULTADOS	25
4.1. Resultados	25
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados	25
4.1.2. Análisis inferencial.....	30
4.1.3 Discusion de resultados	35
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	40
5.1. Conclusiones.....	40
5.2. Recomendaciones.....	41
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	
ANEXO N°1. MATRIZ DE CONSISTENCIA	
ANEXO N°2. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	
ANEXO N°3: CONSENTIMIENTO INFORMADO	
ANEXO N°4: ASENTIMIENTO INFORMADO	
ANEXO N°5: CONSTANCIA DE COMITÉ DE ETICA	
ANEXO N°6: VALIDACION	
ANEXO N°7: CONFIABILIDAD	
ANEXO N°8: BASE DE DATOS EXCEL	
ANEXO N°9: BASE DE DATOS SPSS	
ANEXO N°10: PERMISO PARA ACCEDER AL CENTRO EDUCATIVO	
ANEXO N°11: CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN	
ANEXO N°12: REPORTE DE TURNITIN	

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025, según sus dimensiones.....	25
Tabla 2. Nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025.....	27
Tabla 3. Distribución del impacto psicosocial según nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025.....	28
Tabla 4. Prueba de correlación de Tau b de Kendall entre el impacto psicosocial y el nivel de autoestima.....	30
Tabla 5. Prueba de correlación de Tau b de Kendall entre el impacto psicosocial y el nivel de autoestima, según dimensión confianza en la propia estética dental.....	31
Tabla 6. Prueba de correlación de Tau b de Kendall entre el impacto psicosocial y el nivel de autoestima, según dimensión impacto social.....	32
Tabla 7. Prueba de correlación de Tau b de Kendall entre el impacto psicosocial y el nivel de autoestima, según dimensión impacto psicológico.....	33

Tabla 8. Prueba de correlación de Tau b de Kendall entre el impacto psicosocial y el nivel de autoestima, según dimensión preocupación por la estética.....	34
--	----

INDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Distribución del nivel de impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025, según sus dimensiones.....	26
Gráfico 2. Distribución del nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025.....	27
Gráfico 3. Distribución del impacto psicosocial según nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025.....	29

Resumen

El objetivo fue determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025. El estudio fue de tipo aplicado, no experimental, relacional y se realizó en un centro educativo ubicado en el Rimac. Se trabajó con 132 estudiantes adolescentes a los cuales se evaluó el Impacto psicosocial de la estética dental a través del cuestionario PIDAQ y el nivel de autoestima evaluado con el Test de Rosenberg. Se encontró que hubo un predominio del bajo impacto psicosocial, ya que el 90,2 % de las adolescentes ($n = 119$) presentó un bajo impacto, mientras que solo el 9,8 % obtuvo un alto impacto. Se observó que la mayoría de las adolescentes presentó un nivel de autoestima alto, correspondiente al 68,9 %. Por otro lado, el 15,9 % ($n = 21$) mostró un nivel de autoestima bajo, y el 15,2 % un nivel medio. En relación al análisis inferencial se encontró que el impacto psicosocial de la estética dental tuvo relación con la autoestima según las dimensiones confianza en la propia estética dental ($p=0,048$), impacto social ($p=0,040$), impacto psicológico ($p=0,005$); mientras que para la dimensión preocupación por la estética ($p=0,718$) no llegó a ser significativo. Se concluye que si existe relación significativa entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima ($p=0,00$) en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025.

Palabras clave: autoestima, estética dental, adolescente.

Abstract

The objective was to determine the relationship between the psychosocial impact of dental aesthetics and self-esteem levels in adolescents at a public educational institution in Lima 2025. The study was applied, non-experimental, and relational, and was conducted at a school located in the Rimac district. The study included 136 adolescent students, whose psychosocial impact of dental aesthetics was assessed using the PIDAQ questionnaire, and whose self-esteem was evaluated using the Rosenberg Self-Esteem Scale. The results showed a predominance of low psychosocial impact, with 90.2% of the adolescents ($n = 119$) exhibiting low impact, while only 9.8% showed high impact. The majority of the adolescents (68.9%) presented high self-esteem. On the other hand, 15.9% ($n = 21$) showed low self-esteem, and 15.2% showed medium self-esteem. Inferential analysis revealed that the psychosocial impact of dental aesthetics was related to self-esteem according to the dimensions of confidence in one's own dental aesthetics ($p=0.048$), social impact ($p=0.040$), and psychological impact ($p=0.005$); however, the relationship was not significant for the dimension of concern about aesthetics ($p=0.718$). It is concluded that a significant relationship exists between the psychosocial impact of dental aesthetics and self-esteem levels ($p=0.00$) in adolescents from a public educational institution in Lima, Peru, in 2025.

Keywords: self-esteem, dental aesthetics, adolescent

Introducción

Diversos estudios han demostrado que las alteraciones en la estética dental, tales como malposiciones dentarias, decoloraciones, fracturas o irregularidades en la alineación dental, pueden generar sentimientos de vergüenza, inseguridad y ansiedad social en los jóvenes. Estas condiciones pueden afectar la forma en que los adolescentes se expresan, sonríen o interactúan con su entorno, repercutiendo negativamente en su bienestar psicológico y en su autoestima. Por el contrario, una adecuada estética dental se asocia con una mejor percepción de la imagen personal, mayor seguridad y una actitud más positiva frente a las interacciones sociales.

La siguiente investigación se dividió en los siguientes capítulos:

El Capítulo I presenta de manera detallada la problemática del estudio desde una perspectiva negativa, así como el planteamiento de los objetivos y la justificación que sustenta la realización de la investigación.

En el Capítulo II se desarrolla un análisis exhaustivo de diferentes investigaciones, donde se revisan los fundamentos teóricos y los antecedentes científicos.

En el tercer capítulo se describen los procesos de ejecución y la recolección de datos llevada a cabo por el investigador en los participantes seleccionados.

En el cuarto capítulo se analizaron los resultados trabajados en las respectivas tablas junto a su respectiva interpretación estadística. Asimismo, se incluye la contrastación de las ideas junto a los estudios previos desarrolladas en la discusión.

Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, planteando sugerencias orientadas al desarrollo de futuros estudios y a la mejora de las condiciones de salud bucal.

1. EL PROBLEMA

1.1 . Planteamiento del Problema

La maloclusión se define como una alteración en la alineación de los dientes y su relación con los maxilares lo cual esta representado por una variación en el eje posicional de las piezas dentarias. Esta condición puede ser de origen hereditario, esquelético, o presentar influencia por factores externos; puede tener diversas formas de presentación entre las cuales se tiene al apiñamiento dental, mordida cruzada, sobremordida, mordida abierta o desvíos en la línea media(1).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) clasifica este problema de salud pública como una anomalía dentofacial discapacitante que tiene efectos adversos sobre la funcionalidad orofacial, la morfología dentofacial y el bienestar psicosocial(2). Las estadísticas señalan que aproximadamente el 70% de todos los niños y adolescentes tienen algún grado de maloclusión, y alrededor del 35-45% presentan una maloclusión severa que requiere tratamiento de ortodoncia(3).

Se ha observado que el tratamiento de ortodoncia satisface la demanda de abordar problemas relacionados con la estética dental. Generalmente, los profesionales clínicos evalúan la necesidad de tratamiento de ortodoncia utilizando indicadores normativos de necesidad, que a menudo proporcionan información insuficiente del paciente sobre los efectos de la estética dental en su salud bucodental, sus factores emocionales y sociales.(4)

En la etapa adolescente se producen diversos cambios fisiológicos y emocionales donde el individuo se preocupa más por su belleza y apariencia personal. El adolescente presenta conflictos y es donde se presentan diversas actitudes de rebeldía, sin embargo, la preocupación por el aspecto físico se eleva de manera constante, lo que podría conllevar a que una mala dentición tenga problemas directos en su apariencia personal.(5) Además, el nivel de autoestima es relevante ya que de ello depende una buena interacción, tener habilidades sociales, manejarse en grupos de

amigos y tener objetivos claros respecto a su desarrollo formativo educacional. Por lo tanto, la estética dental, influenciada por factores como el color, la forma y la alineación de los dientes, impacta significativamente en el bienestar psicológico y la autoconfianza de los adolescentes.(6)

A nivel mundial, Militi et al.(7) desarrollo un estudio en Italia en donde determino que la adquisición de conciencia corporal en sujetos de entre 12 y 15 años tiene un impacto significativo en la apariencia dental, particularmente en la autoestima y el funcionamiento psicosocial. En América Latina, Burgos et al. (8) en su investigación desarrollada en Ecuador, determinaron que al percibirse los individuos con una apariencia física poco atractiva relacionada a una mala salud oral, presentan una baja autoestima y mantienen una conducta reservada y tímida en relación a su interacción social, sintiéndose insatisfechas con su sonrisa.

El autoconcepto es cómo cada individuo se percibe a sí mismo espiritual, física o socialmente. Puede adquirirse a través de experiencias en la sociedad o mediante las atribuciones que uno hace sobre su propio comportamiento(9). En la vida de las personas, la apariencia física juega un papel muy importante y la estética dental tiene un impacto significativo. La percepción de ciertas características, como el color, el tamaño, la forma o la posición, puede ser psicológicamente importante, incluso si no hay un deterioro estético o funcional notable. Una persona físicamente atractiva suele ser percibida como más amigable, inteligente, extrovertida e interesante; sin embargo, cuando existen anomalías en la cavidad bucal, como caries, falta de dientes o apiñamiento, pueden afectar negativamente el atractivo y la estética de la sonrisa.(10)

Por lo expuesto se tuvo como finalidad relacionar ambas variables de trabajo y ver su impacto en los participantes evaluados.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Cuál es la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025?

1.2.2 Problema específicos

- ¿Cuál es el impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes de una institución educativa pública?
- ¿Cuál es el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública?
- ¿Cuál es la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según la dimensión confianza en la propia estética dental?
- ¿Cuál es la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según la dimensión impacto social?
- ¿Cuál es la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según la dimensión impacto psicológico?
- ¿Cuál es la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según la dimensión preocupación por la estética?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

- Determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar el impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes de una institución educativa pública
- Determinar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública
- Determinar es la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según dimensión confianza en la propia estética dental.
- Determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según dimensión impacto social.
- Determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según dimensión impacto psicológico.
- Determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según dimensión preocupación por la estética.

1.4 Justificación

1.4.1 Teórica

El rostro, y particularmente la sonrisa, cumple un papel central en la comunicación humana y en la percepción de la imagen corporal. En este contexto, la estética dental se convierte en un componente clave de la autovaloración, especialmente durante la adolescencia, etapa crítica del

desarrollo psicosocial. Teóricamente, esta investigación se apoya en la teoría de la autoestima de Rosenberg y en los planteamientos del desarrollo psicosocial, que enfatizan cómo la imagen personal influye en la identidad y aceptación social en la adolescencia.

1.4.2 Metodológica

En la investigación se utilizaron instrumentos validados como la Escala de Autoestima de Rosenberg y cuestionarios diseñados para evaluar el impacto psicosocial de la estética dental como el cuestionario PIDAQ. Esta metodología facilitó el análisis de las variables, proporcionando resultados objetivos y generalizables.

1.4.3 Práctica

En relación a la parte práctica, esta tesis buscó aportar evidencia útil al demostrar cómo la estética dental puede influir en el comportamiento, la autoestima y la integración social del adolescente. Esto debe motivar a los profesionales a realizar intervenciones integrales, donde no solo consideren el aspecto funcional de los tratamientos odontológicos, sino también su impacto emocional y social. Además, es importante reconocer como el adolescente se identifica respecto a la estética dental que pueda autopercebir, ya que es en esta edad donde se sienten con mayor vulnerabilidad y complejidad por lo que puede verse afectado también los niveles de autoestima. Por otro lado, esta información fue de beneficio para los padres de familia donde se podrá identificar y evaluar la percepción de la estética y como ésta repercute en su desenvolvimiento e interacción con los demás.

1.5 Limitaciones

Dentro de las limitaciones de estudio, el estudio se desarrolló en estudiantes de un centro educativo el cual pertenece a una región determinada. Por lo tanto, tuvo como limitación una población conformada únicamente por adolescentes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública

Lucie Rynning Antúnez de Mayolo, por lo que los resultados obtenidos no pudieron generalizarse a todos los adolescentes de otras instituciones educativas públicas o privadas de Lima y del Perú.

Asimismo, la unidad de análisis estuvo constituida por cada adolescente que respondió el cuestionario, por lo que la información recopilada dependió de la sinceridad, comprensión y percepción personal de los participantes, pudiendo existir sesgos en las respuestas relacionadas con la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dental.

Además, debido a que la recolección de datos se realizó en un solo momento y mediante un diseño de corte transversal, no fue posible establecer relaciones de causalidad entre las variables estudiadas, sino únicamente asociaciones entre ellas.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales

Fernández et al. (11) 2025 España; tuvieron como objetivo “Evaluar la influencia de la estética dental en la autoestima del alumnado del Centro de Educación Permanente Polígono Sur”. Se realizó un estudio descriptivo transversal con variables cualitativas y cuantitativas en el que participaron 92 participantes del centro de educación permanente ubicado en el polígono sur de Sevilla. Se trabajó la escala PIDAQ y la escala de autoestima de Rosenberg, que evaluó el nivel de aceptación y respeto que los participantes tenían de sí mismos. Las variables demográficas analizadas fueron género, edad, nacionalidad y ocupación. Los estudiantes no presentaron una baja autoestima en relación con un alto impacto psicosocial de la estética dental $p > 0,05$ (0,069), sino una alta autoestima independientemente de si tuvieron un alto o bajo impacto psicosocial de la estética dental. Sin embargo, hubo excepciones según género ($p = 0,019$) o nacionalidad ($p = 0,030$). Se concluye que la autoestima no se vio mayormente afectada por la parte estética evaluada en los jóvenes, pero fue posible afirmar que hubo un impacto negativo en el género masculino y también por nacionalidad.

Muniz et al. (12) 2025 Brasil; este estudio tuvo como objetivo “Evaluar el impacto psicosocial de la estética dental en la calidad de vida asociada con las necesidades de tratamiento de ortodoncia, así como en la autoestima de adolescentes residentes en la región amazónica brasileña”. Se trata de un estudio observacional transversal realizado con 212 adolescentes de ambos sexos matriculados en escuelas públicas. El Cuestionario de Impacto Psicosocial de la Estética Dental (PIDAQ) evaluó el impacto psicosocial de la maloclusión, y la escala de

Autoevaluación Global Negativa (GSE) evaluó la autoestima de los adolescentes. La prevalencia de adolescentes que necesitaban tratamiento de ortodoncia normativo (IOTN-DHC) fue del 76,4%, y la prevalencia subjetiva de la necesidad de tratamiento de ortodoncia (IOTN-AC) fue del 9,0%. Los adolescentes con baja autoestima reportaron un impacto más significativo en la estética dental (RP = 1,25; IC del 95%: 1,14-1,36; $p < 0,05$). El estudio concluyó que ambas variables de trabajo están significativamente asociadas.

Nazir et al. (13) 2025 Arabia Saudita; el propósito del estudio fue “Evaluar la necesidad de tratamiento de ortodoncia, así como su relación con el impacto psicosocial y otros factores. Este estudio transversal incluyó a 155 estudiantes en Dammam, Arabia Saudita”. El 65,2% de los participantes eran mujeres y el 34,8% hombres. Los participantes completaron un cuestionario validado “PIDAQ” el cual incluye 4 subtemas: “autoconfianza dental”, impacto social, impacto psicológico y preocupación estética. La mayoría de los participantes (72%) deseaban un tratamiento dental estético. El blanqueamiento dental (49%) fue el tratamiento dental más deseado, seguido de la ortodoncia (38,7%). La comparación de las puntuaciones de la escala PIDAQ mostró que los participantes que deseaban tratamiento estético reportaron una autoconfianza dental significativamente menor ($P=0,018$), un “impacto social” ($P=0,049$) y una “preocupación estética” ($P=0,006$) significativamente mayores que quienes no deseaban tratamiento estético. De igual manera, los participantes que presentaban mayor necesidad de tratamiento de ortodoncia mostraron una autoconfianza dental significativamente menor ($P<0,001$) un “impacto social” ($P=0,047$), “un impacto psicológico” ($P=0,010$) y una “preocupación estética” ($P=0,019$) significativamente mayores que quienes no lo deseaban. Se concluye que la necesidad de

tratamientos estéticos y de ortodoncia se relacionó significativamente con una baja autoestima dental y un mayor impacto social y preocupación por la estética.

Xiao et al. (14) 2024 China; este estudio tuvo como objetivo “Evaluar el impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes e investigar las variables sociodemográficas y las manifestaciones clínicas de la maloclusión”. Se realizó un estudio transversal utilizando la escala PIDAQ en 1451 adolescentes de 11 a 12 años de escuelas primarias de una zona rural de Guangxi, China. Se trabajó con tres tipos clasificados de acuerdo al riesgo: alto con un 11.9%, regular con un 39.8% y bajo con un 48.2%. Se observaron diferencias significativas entre las tres clases latentes. Los resultados revelaron que ser mujer, la duración del empleo materno fuera del lugar de residencia, y la ubicación molar a nivel anteroposterior (“OR de 1,737, 1,138, y OR = 1,242; $P < 0,001$, $< 0,01$, y $< 0,05$ ”, respectivamente) tuvieron efectos significativos en el impacto psicosocial en los evaluados. Se concluye que indicadores como el sexo femenino, la localización de la molar y el empleo del cuidador fueron las características más sobresalientes que pueden influir en la variable principal en adolescentes.

Stojilkovic et al. (15) 2024 Serbia; el objetivo de esta investigación es “Evaluar el impacto psicosocial autopercebido de la estética dental y la autoestima entre los encuestados, así como determinar los principales factores que contribuyen a la insatisfacción con la apariencia dental”. Esta investigación se realizó en los alumnos de una universidad privada en Serbia donde se utilizó el PIDAQ y la escala ROSENBERG para la evaluación de las variables. El estudio incluyó a 410 participantes, en su mayoría damas (80%) con un rango etario de 20 a 23 años. El análisis de datos mostró una diferencia estadísticamente significativa en la puntuación total del PIDAQ y el subdominio SI en relación con el año académico (PIDAQ total $p = 0,025$; SI $p = 0,000$). En cuanto

a la autoestima, los resultados del análisis de regresión lineal múltiple mostraron que el año académico (IC 95%: 0,410-1,837; $p = 0,002$) y la calificación promedio (IC 95%: -0,025-1,600; $p = 0,047$) fueron predictores significativos de una mayor autoestima. En relación a la satisfacción, el 34% aceptó la condición de su dentadura, sin embargo, la malposición fue la característica más común que generó una insatisfacción general con un 32,2%. Las limitaciones económicas se identificaron como la principal barrera para buscar intervenciones que mejoraran la satisfacción con la sonrisa (39,5%). Se concluye que entre las variables analizadas hubo relación significativa.

Al Sagob et al. (16) 2021 Arabia Saudita; tuvieron como objetivo “Evaluar el impacto psicológico autopercebido de la estética dental entre alumnas universitarias y su relación con diversos factores sociodemográficos”. Se realizó un estudio transversal en una muestra de 2400 mujeres. Los participantes completaron una versión traducida al árabe de Psychosocial Impact of Dental Cuestionario de estética (PIDAQ) y las características sociodemográficas. Se encontró un PIDAQ con un promedio de 58,10 (DE = 11,41). Se estableció diferencia significativa entre diferentes afiliaciones universitarias en la “autopercepción dental ($<0,0001$)”, “social ($<0,0001$)” e “impactos psicológicos (0,0256)” con el promedio total del cuestionario. Los que indicaron tener un mayor ingreso económico, demostraron tener mayor impacto en las dimensiones evaluadas en contraste con los de menores ingresos. Se concluye que la estética dental afecta el bienestar psicológico del estudiante.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Estética

Se define como una ciencia basada en el análisis de características propias de cada ser. Se considera estética al arte de producir, componer y recrear estructuras de acuerdo a los detalles establecidos basados en un enfoque de modelo donde la percepción sea positiva al exterior (17).

2.2.2. Estética dental

La estética relacionada al punto de vista odontológica es un arte combinado con ciencia en la cual devuelve los parámetros estéticos, funcionales y relevantes respecto al equilibrio del sistema estomatognático, acompañado de una serie de factores de tipos social, subjetivo, físico, entre otros.(18) Para poder brindar una adecuada estética existe factores que influyen en la determinación de esta como las características morfológicas, biotipo facial, patrones de conducta y niveles socioeconómicos ya que para acceder a diversos materiales dentales de calidad se necesita un mayor poder adquisitivo entre las personas.(19)

El odontólogo es responsable de evaluar la estética dental de cada paciente y comprender sus necesidades y deseos estéticos. Utilizando herramientas como la fotografía dental, radiografías y modelos de estudio, el odontólogo realiza un análisis detallado de la sonrisa, la forma de los dientes, la alineación, el color y otros aspectos relevantes.(20)

Para lograr una estética adecuada el profesional trabaja en colaboración con el paciente para desarrollar un plan de tratamiento personalizado que aborde sus preocupaciones estéticas. Esto puede incluir técnicas como el blanqueamiento dental, la ortodoncia, las carillas dentales, los implantes dentales y las coronas. El odontólogo utiliza su conocimiento y experiencia para seleccionar el tratamiento más adecuado para cada caso y lograr los resultados deseados.(21)

La estética dental no se trata simplemente de tener dientes blancos y alineados, sino también de lograr una sonrisa equilibrada y natural que se adapte a las características faciales únicas de cada individuo, donde se consideran aspectos como la forma y proporción de los dientes, la armonía

entre los labios y las encías, y la relación con otras características faciales para crear una sonrisa estéticamente agradable y equilibrada.(22)

2.2.2. Sonrisa

La sonrisa es una forma de expresión que se da por la contracción de algunos músculos y se asocia comúnmente con emociones como la alegría, el agrado o el placer. Además de reflejar estados emocionales, la sonrisa desempeña un papel importante en el atractivo físico de una persona. La forma en que se presenta la boca, sus gestos y la firmeza de sus tejidos contribuyen significativamente a la imagen que proyectamos ante los demás, funcionando como una especie de carta de presentación. Los seres humanos, por naturaleza, buscan ser aceptados y valorados, y se ha aprendido que una apariencia agradable puede aumentar la popularidad. De hecho, uno de los primeros aspectos en los que se suele reparar al observar el rostro de alguien es en su boca y su sonrisa, o en la falta.(23)

De acuerdo a las nuevas tendencias hace algunos años la demanda por obtener una mayor estética dental ha sido más exigente con la reciente aparición de materiales y por el avance de la misma tecnología. Es por ello, que se procedió a realizar nuevos análisis en relación a la utilización de programas e imágenes en donde se podía simular el aspecto estético detallado de la sonrisa en relación a las demás características oclusales. Uno de los análisis mayormente utilizados con la correlación entre la línea media dental y la facial. Es por ello que a través de un estudio en donde se evidenció las características en cuanto a la visualización de la sonrisa, se llegó a la conclusión que en mas de un 70% las piezas que más se percibe de una sonrisa son los dientes anteriores junto a caninos, premolares y el festoneado gingival. (24)

Al existir una gran cantidad de tejido gingival expuesto, se entiende que hay una sonrisa alta. Por otro lado, cuando hay menor exposición de gingiva se entiende que se está ante una sonrisa baja.

Además, otro factor que puede interferir en la visualización de la sonrisa es la forma y tamaño de las piezas dentarias, en relación a su volumen y textura por lo que se han realizado diversas investigaciones con el objetivo de relacionar la morfología dentaria con el aspecto estético.(25)

La forma de la corona dentaria en los seres humanos está representada de la siguiente manera: ovoide, rectangular y ovoide. En relación a estas características, se entiende que la pieza dentaria se relaciona con la forma de la cara, sin embargo, muchas investigaciones no están de acuerdo por completo con esta aseveración ya que muchas de las características dentarias y faciales va depender de una cuestión hereditaria. De esta manera, se entiende que no hay un consenso, ya que varones y mujeres pueden tener diversas formas dentarias así como ángulos establecidos en relación a los parámetros de medición. (26)

Las proporciones dentarias deben responder a una armonía con el tamaño de los huesos, el rostro, perfil y demás estructuras. En relación al análisis de la sonrisa, existen variaciones en 3D, donde se puede realizar un correcto diseño, especialmente para la realización de prótesis.(27)

2.2.3. Impacto psicosocial de la estética dental

Se refiere a los cambios en las interacciones sociales y el bienestar psicológico que esta provoca, los cuales han recibido mucha atención en los últimos años. Dado que los rasgos faciales y la apariencia influyen significativamente en la autopercepción de los adolescentes, la estética dental puede influir significativamente en el bienestar y la autoestima de los adolescentes.(28)

Cuando se trabaja el enfoque estético y la parte corporal mejora considerablemente, de igual manera mejoran los aspectos emocionales como el miedo al fracaso, problemas de autoconfianza, etc. Además, la percepción de la imagen en cuanto a las piezas dentarias, va por diversos elementos en donde confluyen elementos culturales, tradicionales, subjetivos asociado al modo de vida.(29)

Los adolescentes forman parte de un grupo vulnerable el cual tiene como característica ser inseguro o temerosos en la toma de decisiones, es por ello que deben ser conscientes que muchos deben desarrollar una buena actitud sin importar el medio físico, disminuyendo los malos hábitos alimenticios, vicios, entre otros; con el objetivo de mantener una buena salud bucal. Por otro lado, existen investigaciones que aseveran que existe una mayor empatía y confianza en personas que mantienen una mejor sonrisa ya que inspira un mayor acercamiento.(29)

2.2.4. Escala PIDAQ

Este instrumento está compuesto por cuatro indicadores. En primer lugar, se tiene a la “autoconfianza dental”, incluye seis ítems; “el impacto social”, contiene ocho; “la tercera, impacto psicológico”, consta de seis enunciados; y la cuarta, “preocupación estética”, está integrada por tres ítems. El cuestionario PIDAQ consta de 23 preguntas que abordan diferentes aspectos relacionados con la estética dental y su influencia en el bienestar emocional y la calidad de vida, en donde cada una de las respuestas son evaluadas a través de una escala Likert donde se evalúa la percepción que tienen las personas respecto la estética dental.(30)

A continuación se presenta la siguiente estructura:

Confianza en la propia estética dental

Cuando una persona se siente satisfecha con la apariencia de su sonrisa, tiende a mostrarla con mayor frecuencia y naturalidad, lo que favorece su relación con los demás al generar aceptación y cercanía. En contraste, quienes ocultan su sonrisa o no la muestran abiertamente suelen ser percibidos como más reservados, lo que puede dificultar su interacción social.(31)

Impacto social

El aspecto social también influye significativamente, ya que los cambios en la conducta pueden surgir a partir de cómo una persona percibe su imagen dental. Una apariencia dental poco favorable puede generar inseguridad en situaciones sociales, afectar la autoimagen y llevar a conductas como retraimiento o introversión. Además, las personas con problemas dentales visibles pueden ser juzgadas negativamente, lo que repercute en su autoestima y autoconcepto.(32)

Impacto psicológico

En cuanto al impacto psicológico, este se refleja especialmente en adolescentes con maloclusiones, quienes pueden experimentar vergüenza, afectando su desempeño escolar y futuro desarrollo personal, laboral y social. Las alteraciones dentofaciales pueden provocar inseguridad, complejos de inferioridad y actitudes negativas que perjudican su bienestar emocional y social.(33)

2.2.5. Autoestima

La autoestima es una valoración global de la valía del individuo, expresada en forma positiva o una orientación negativa hacia ellos. Es importante trabajar en el desarrollo y el mantenimiento de una autoestima saludable. Esto implica reconocer y valorar nuestros puntos fuertes, aceptar nuestras limitaciones, establecer metas realistas, cuidar de nosotros mismos y rodearnos de personas y entornos positivos. Además, buscar apoyo emocional, desarrollar habilidades de afrontamiento y practicar el autocuidado pueden ser estrategias efectivas para fortalecer la autoestima.(34)

La situación social en la que se encuentra el adolescente va de la mano con la aparición de cambios fisiológicos y psicológicos. El desarrollo mental depende en gran medida de las actitudes brindadas por la familia. Por lo tanto, los miembros de la familia necesitan saber los detalles de esta etapa y buscan ayudar al adolescente a superar sus dificultades, cultivando el buen trato con amor, respeto y confianza.(35)

2.2.6. Componentes de la autoestima

Componentes de la autoestima

Se tiene a la siguiente estructura:

Cognitivo: Se refiere a los pensamientos y creencias que tenemos sobre nosotros mismos. Incluye la forma en que nos evaluamos y nos juzgamos a nosotros mismos. Esto implica tener una percepción realista y precisa de nuestras habilidades, cualidades, fortalezas y debilidades.(36)

Afectivo: Se relaciona con los sentimientos y emociones que experimentamos en relación con nosotros mismos. Incluye la manera en que nos valoramos emocionalmente. Las personas con un componente afectivo positivo de la autoestima suelen experimentar emociones positivas, como amor propio, aceptación y orgullo.(36)

Conductual: Se refiere a las acciones y comportamientos que llevamos a cabo en relación con nosotros mismos. Incluye la forma en que nos tratamos, nos cuidamos y nos valoramos. Las personas con un componente conductual saludable de la autoestima tienden a tener un autocuidado adecuado.(37)

2.2.7. Clasificación

Existen diferentes tipos de clasificación de la autoestima, según algunos autores la clasifican como positiva o negativa. De acuerdo a Rosenberg, la autoestima se clasifica:

Alta o positiva autoestima: Una persona con autoestima alta tiene una percepción positiva de sí misma y una valoración saludable de sus habilidades, cualidades y logros. Se siente segura y confiada en sus capacidades, tiene una actitud positiva hacia sí misma y muestra una aceptación general de su ser.(38)

Baja o negativa autoestima: Las personas con una autoestima baja tienen una percepción negativa de sí mismas y una falta de confianza en sus habilidades y cualidades personales. Pueden tener una visión desfavorable de su apariencia, capacidades intelectuales, logros o valía personal. Suelen experimentar inseguridad, autocrítica constante y dudas persistentes sobre su valía.(38)

2.3. Hipótesis

2.3.1. General

- HG: Existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo pública Lima 2025
- Ho: No existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo pública Lima 2025

2.3.2. Especificas

- H1: “Existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión confianza en la propia estética dental.
- Ho: No existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión confianza en la propia estética dental
- H2: Existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión impacto social.

- Ho: No existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión impacto social
- H3: Existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según impacto psicológico.
- Ho: No existe entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según impacto psicológico.
- H4: Existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión preocupación por la estética.
- Ho: No existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión preocupación por la estética”

3. METODOLOGÍA

3.1. Método: Hipotético Deductivo, por lo que se trabajó en u análisis detallado desde el punto más general hacia los detalles a evaluar.(39)

3.2. Enfoque: Cuantitativo, porque se utilizaron datos numéricos bajo una secuencia específica, lo que permitió cuantificar los datos recolectados.(39)

3.3. Tipo: Aplicada es decir, tuvo una contrastación práctica sobre la población evaluada, permitiendo aumentar el conocimiento. (39)

3.4. Diseño:

No experimental, por consiguiente, no existió intervención del autor directa. De esta manera, el investigador registró los sucesos sin intervenir directamente

3.4.1. Corte: Transversal, porque las encuestas se registraron en un solo momento. (40)

3.4.2. Nivel: Relacional, porque se relacionaron las variables de trabajo. (40)

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1 Población

En la institución educativa nacional ubicada en el distrito del Rímac, ciudad de Lima; existe una población de 200 adolescentes estudiantes del nivel secundaria.

3.5.2. Muestra

Al conocer el total de la población se procedió a realizar la fórmula para poblaciones finitas, en donde se trabajó con una muestra conformada por 132 estudiantes de la institución educativa.

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq} =$$

$$n = \frac{200 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(200-1)(0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 131.75 = 132$$

En donde:

“Z = nivel de confianza = 95% = 1.96”

“P = probabilidad de éxito, o proporción esperada = 50% = 0.5”

“Q = probabilidad de fracaso = 50% = 0.5”

“E = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) = 5% = 0.05”

Criterios de inclusión:

- Se incluyeron adolescentes de 12 a 16 años de edad.
- Se incluyeron adolescentes correctamente matriculados en la Institución Educativa Pública Lucie Rynning Antúnez de Mayolo.
- Se incluyeron adolescentes que contaron con la autorización de sus padres o apoderados para participar en el estudio.

Criterios de Exclusión

- Se excluyeron adolescentes que presentaron deficiencias cognitivas.
- Se excluyeron adolescentes que no pudieron comprender adecuadamente los cuestionarios debido a alguna discapacidad.
- Se excluyeron adolescentes considerados no cooperadores durante la aplicación del instrumento.

3.5.3 Muestreo

Se realizó el “muestreo probabilístico aleatorio simple”, donde todos los adolescentes tuvieron la posibilidad de ser elegidos.

3.6. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición	Escala Valorativa
V1: Impacto psicosocial de la estética dental	Se refiere a los cambios en las interacciones sociales y el bienestar psicológico que esta provoca en relación a la apariencia dentaria	Percepción que refiere el adolescente en cuanto a la estética dental	- “Confianza en la propia estética dental - Impacto social - Impacto Psicológico - Preocupación por la estética”	Índice “PIDAQ”	Ordinal	-“Bajo impacto: 0–46 -Alto impacto: 47– 92”

--	--	--	--	--	--	--

V2: Autoestima	Es una valoración global de la valía del individuo, expresada en forma positiva o una orientación negativa hacia ellos	Autopercepción que tiene el adolescente sobre la valoración de si mismo	----- -----	“Test de Rosenberg”	Ordinal	-Alta: > de 25 -Media: 15 a 25 -Baja: < de 15
---------------------------	--	---	----------------	---------------------	---------	---

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Fue la encuesta la cual estuvo representada por el instrumento denominado cuestionario

3.7.2. Instrumentos

Para evaluar el Impacto psicosocial de la estética dental se utilizó el cuestionario PIDAQ, el cual consta de 23 ítems subdivididos en cuatro dimensiones: confianza en la propia estética dental, incluye seis ítems; la segunda, impacto social, contiene ocho; la tercera, impacto psicológico, consta de seis enunciados; y la cuarta, preocupación estética, está integrada por tres ítems. Para la calificación se trabajó con alternativas en base a una escala Likert: del 0 al 4. Donde el puntaje final estuvo compuesto por:

-Bajo impacto: 0–46

-Alto impacto: 47– 92

Para evaluar el autoestima se trabajó con el Test de Rosenberg. “El cuestionario estuvo compuesto por 10 ítems. De ellos, los ítems 1, 2, 4, 6 y 7 presentaron una redacción positiva, mientras que los ítems 3, 5, 8, 9 y 10 estuvieron formulados en sentido inverso. Por ello, la asignación de puntajes

fue la siguiente: para los ítems de formulación positiva, Muy de acuerdo recibirá 3 puntos, De acuerdo 2 puntos, En desacuerdo 1 punto y Muy en desacuerdo 0 puntos. En cambio, para los ítems redactados de manera inversa, la puntuación se invierte: Muy de acuerdo se calificará con 0 puntos, De acuerdo con 1 punto, En desacuerdo con 2 puntos y Muy en desacuerdo con 3 puntos”; obteniendo la siguiente puntuación en general:

-Alta: > de 25

-Media: 15 a 25

-Baja: < de 15

Para realizar el procedimiento de recolección se realizó la correcta presentación del investigador, indicando que los fines son netamente académicos. Se presentó al padre de familia el consentimiento informado el cual fue leído y aceptado, posterior a ello los adolescentes brindaron sus datos personales, en donde se les dio un Asentimiento Informado en el cual aceptaron ser parte de la investigación. La investigadora explicó de manera detallada en que consiste el estudio y como debieron llenar las alternativas de respuesta. Se les entregó ambos cuestionarios a cada estudiante, los cuales tuvieron un tiempo máximo de 20 minutos para poder llenarlos. Por último, se les pidió los cuestionarios los cuales fueron almacenados hasta completar la ejecución total.

3.7.3. Validación

El cuestionario PIDAQ ha sido utilizado en estudios previos y fue desarrollado originalmente en inglés por Klages et al. en 2006. La versión en español de la encuesta PIDAQ fue validada por Montiel en 2013, manteniendo una estructura interna y propiedades psicométricas estrechamente alineadas con el cuestionario original de Klages.

La “escala de autoestima de Rosenberg”, creada por el psicólogo “Morris Rosenberg en 1965”, se utiliza ampliamente para evaluar la autoestima en todos los grupos de edad.

Ambos cuestionarios fueron tomados del artículo elaborado por Fernández et al.¹¹ y pasaron por un proceso de validación interno. (Anexo 6)

3.7.4. Confiabilidad

Se realizó una prueba piloto dirigida a 20 estudiantes, a los cuales se les brindó el cuestionario para luego elaborar la prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach al tener alternativas tipo Likert en donde se obtuvieron los coeficientes de 0,82 para la variable Impacto Psicosocial de la estética dental y 0.86 para la variable autoestima, demostrando que existe buena consistencia interna. (Anexo 7)

3.8. Análisis de datos

Los datos fueron llevados a una tabla secuencial en Excel, a la cual únicamente tuvo acceso la investigadora. Luego se trabajó con el programa SPSS versión 28. En esta etapa se llevaron a cabo análisis descriptivos mediante frecuencias, porcentajes, tablas bivariadas y representaciones gráficas, donde finalmente se eligió la “prueba Tau b de Kendall” para poder analizar la correlación respectiva.

3.9. Aspectos éticos

Se trabajó en base a la “Declaración de Helsinki”, en el cual se estipula el respeto a principios como la confidencialidad en el cual se guardaron los datos personales bajo estricta reserva. Además, se presentó el consentimiento informado y el asentimiento hacia los menores.

Los participantes recibieron los detalles precisos sobre su participación en el estudio, y toda la información general. Por lo que tuvieron la opción de seguir participando o de retirarse en el momento que deseen hacerlo bajo el principio de Justicia y Autonomía.

Además, se tuvo en cuenta el principio de beneficencia, donde no se expuso a ningún participante, por lo que se respetarán sus derechos (41).

4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis descriptivo de los resultados

Tabla 1. Nivel de impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025, según sus dimensiones.

	Bajo impacto		Alto impacto		Total	
	f	%	f	%	f	%
Confianza	106	80,3%	26	19,7%	132	100,0%
Impacto social	100	75,8%	32	24,2%	132	100,0%
Impacto psicológico	69	52,3%	63	47,7%	132	100,0%
Preocupación	70	53,0%	62	47,0%	132	100,0%
Impacto psicosocial	119	90,2%	13	9,8%	132	100,0%

Fuente: Propia del autor (2026)

En la Tabla 2 se presentó el nivel de impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes de una institución educativa pública de Lima en el año 2025, considerando sus distintas dimensiones. En términos generales, se evidenció un predominio del bajo impacto psicosocial, ya que el 90,2 % de las adolescentes (n = 119) presentó un bajo impacto, mientras que solo el 9,8 % (n = 13) mostró un alto impacto psicosocial asociado a la estética dental.

Respecto a la dimensión confianza, se observó que la mayoría de las adolescentes presentó un bajo impacto, alcanzando el 80,3 % (n = 106), en tanto que el 19,7 % (n = 26) evidenció un alto impacto.

En la dimensión impacto social, el 75,8 % de las adolescentes (n = 100) presentó un bajo impacto, y el 24,2 % (n = 32) manifestó un alto impacto.

En cuanto al impacto psicológico, los resultados mostraron una distribución más equilibrada, ya que el 52,3 % (n = 69) obtuvo un bajo impacto y el 47,7 % (n = 63) un nivel alto un alto.

De manera similar, en la dimensión preocupación, el 53,0 % (n = 70) presentó un nivel bajo, y el 47,0 % (n = 62) un alto nivel.

Gráfico 1. Distribución del nivel de impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025, según sus dimensiones.

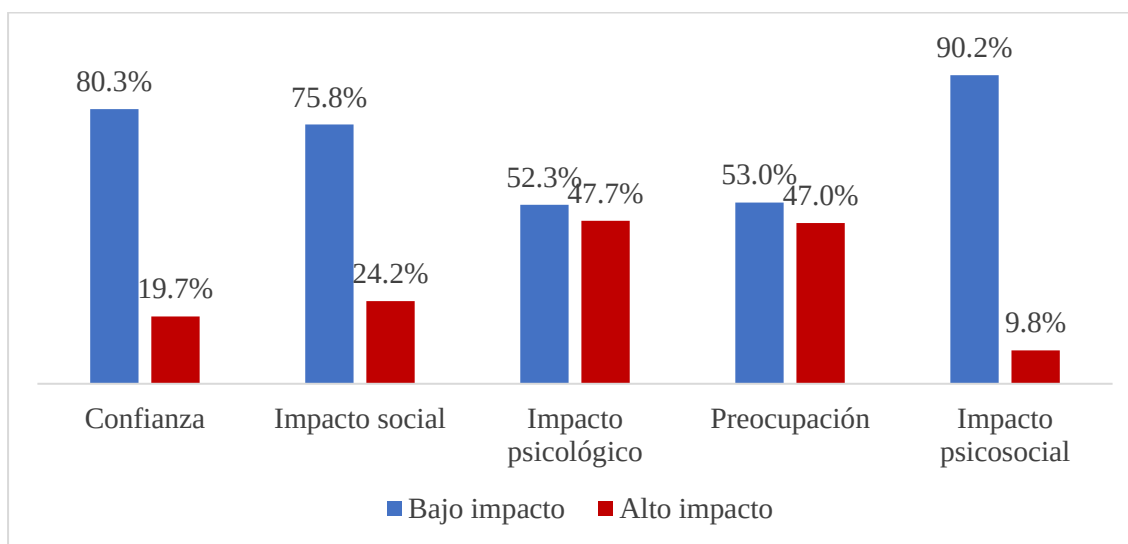


Tabla 2. Nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025

Nivel de autoestima	f	%
Bajo	21	15,9%
Medio	20	15,2%
Alto	91	68,9%
Total	132	100,0%

Fuente: Propia del autor (2026)

En la Tabla 2 se observó que la mayoría de las adolescentes presentó un nivel de autoestima alto, correspondiente al 68,9 % de la muestra ($n = 91$). Por otro lado, el 15,9 % ($n = 21$) mostró un nivel de autoestima bajo, mientras que el 15,2 % ($n = 20$) se ubicó en un nivel medio.

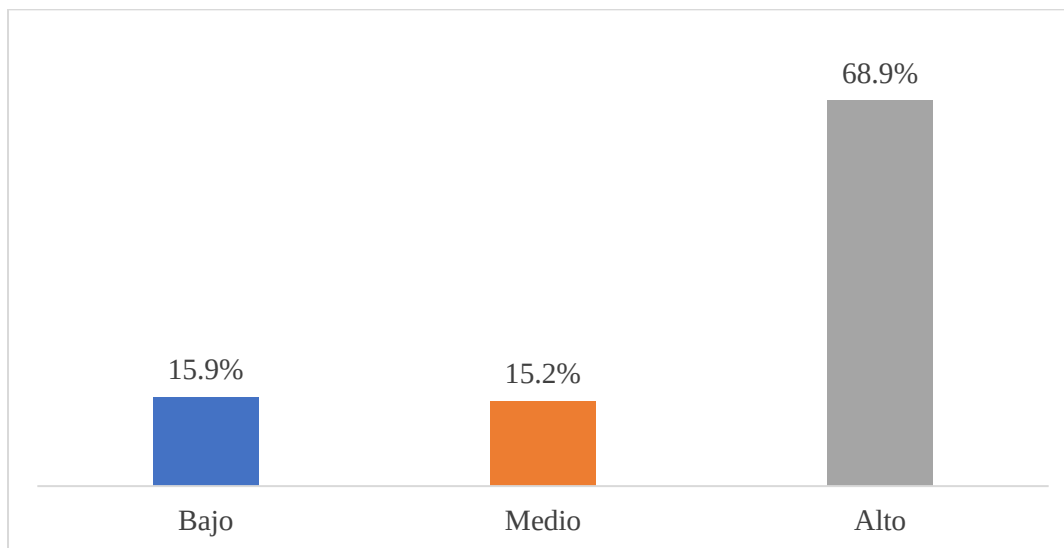
Gráfico 2. Distribución del nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025

Tabla 3. Distribución del impacto psicosocial según nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025

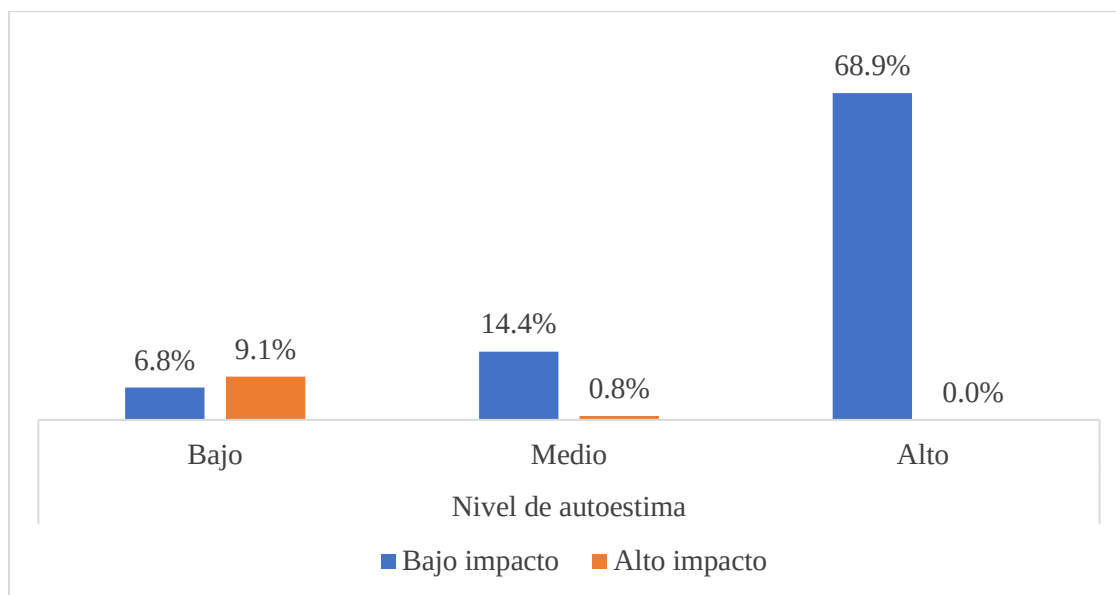
Impacto psicosocial	Nivel de autoestima							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo impacto	9	6,8%	19	14,4%	91	68,9%	119	90,2%
Alto impacto	12	9,1%	1	0,8%	0	0,0%	13	9,8%
Total	21	15,9%	20	15,2%	91	68,9%	132	100,0%

Fuente: Propia del autor (2026)

En la Tabla 3 se observó que la mayoría de las adolescentes presentó un bajo impacto psicosocial y, a su vez, un nivel de autoestima alto, representando el 68,9 % de la muestra ($n = 91$). Este resultado evidenció que las adolescentes con una percepción positiva de sí mismas tendieron a experimentar menor afectación psicosocial asociada a la estética dental.

Por el contrario, entre las adolescentes con impacto psicosocial alto, predominó el nivel de autoestima bajo, con un 9,1 % ($n = 12$), mientras que solo el 0,8 % ($n = 1$) presentó autoestima media y no se registraron casos con autoestima alta. Esta distribución indicó que un mayor impacto psicosocial se asoció principalmente a niveles más bajos de autoestima.

Gráfico 3. Distribución del impacto psicosocial según nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025



4.1.2. Análisis inferencial

a. Prueba de hipótesis general

H_0 : No existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo publico

H_1 : Existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo publico

Nivel de confianza : 95%

Nivel de significancia: 5%

Estadístico:

Tabla 4. Prueba de correlación de Tau b de Kendall entre el impacto psicosocial y el nivel de autoestima

		Nivel de autoestima
Impacto psicosocial	Coeficiente de correlación	-,553
	P-valor	,000
	N	132

Fuente: Propia del autor (2026)

Interpretación: A un nivel de significancia del 5 %, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula (H_0) y afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre el impacto de la estética dental y el nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo privado. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de $-0,553$, el cual indica una correlación negativa de magnitud moderada, evidenciando que a medida que aumenta el impacto psicosocial de la estética dental, el nivel de autoestima tiende a disminuir.

b. Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

H_0 : No existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo publico, según dimensión confianza en la propia estética dental

H_1 : Existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo publico, según dimensión confianza en la propia estética dental

Nivel de confianza : 95%

Nivel de significancia: 5%

Estadístico:

Tabla 5. Prueba de correlación de Tau b de Kendall entre el impacto psicosocial y el nivel de autoestima, según dimensión confianza en la propia estética dental

		Nivel de autoestima
Confianza en la propia estética dental	Coefficiente de correlación	-0,360
	P-valor	0,048
	N	132

Fuente: Propia del autor (2026)

Interpretación: A un nivel de significancia del 5 %, el valor de $p = 0,048$ es menor que $\alpha = 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). En consecuencia, existe evidencia estadísticamente significativa de una relación entre el impacto de la estética dental y el nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo privado, según la dimensión confianza en la propia estética dental. El coeficiente Tau-b de Kendall obtenido ($\tau = -0,360$) indica una correlación negativa de magnitud moderada, lo que sugiere que, a mayor impacto negativo percibido de la estética dental, menor es el nivel de autoestima en los adolescentes evaluados.

Hipótesis Específica 2

H_0 : No existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo publico, según dimensión impacto social

H_1 : Existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo publico, según dimensión impacto social

Nivel de confianza : 95%

Nivel de significancia: 5%

Estadístico:

Tabla 6. Prueba de correlación de Tau b de Kendall entre el impacto psicosocial y el nivel de autoestima, según dimensión impacto social

		Nivel de autoestima
Impacto social	Coeficiente de correlación	-0,243
	P-valor	0,040
	N	132

Fuente: Propia del autor (2026)

Interpretación: A un nivel de significancia del 5 %, el valor de $p = 0,040$ es menor que $\alpha = 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). En consecuencia, existe evidencia estadísticamente significativa de una relación entre el impacto de la estética dental y el nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo privado, según la dimensión impacto social.

El coeficiente Tau-b de Kendall obtenido ($\tau = -0,243$) indica una correlación negativa de baja magnitud, lo que sugiere que a medida que aumenta el impacto social negativo asociado a la estética dental, el nivel de autoestima tiende a disminuir en los adolescentes evaluados.

Hipótesis Específica 3

H_0 : No existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo publico, según dimensión impacto psicológico

H_1 : Existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo publico, según dimensión impacto psicológico

Nivel de confianza : 95%

Nivel de significancia: 5%

Estadístico:

Tabla 7. Prueba de correlación de Tau b de Kendall entre el impacto psicosocial y el nivel de autoestima, según dimensión impacto psicológico

		Nivel de autoestima
Impacto psicológico	Coeficiente de correlación	-,400
	P-valor	,005
	N	132

Fuente: Propia del autor (2026)

Interpretación: A un nivel de significancia del 5 %, el valor de $p = 0,005$ es menor que $\alpha = 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). En consecuencia, existe evidencia estadísticamente significativa de una relación entre el impacto de la estética dental y el nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo privado, según la dimensión impacto psicológico.

El coeficiente Tau-b de Kendall obtenido ($\tau = -0,400$) indica una correlación negativa de magnitud moderada, lo que evidencia que a medida que aumenta el impacto psicológico negativo asociado a la estética dental, el nivel de autoestima tiende a disminuir en los adolescentes evaluados.

Hipótesis Específica 4

H_0 : No existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo publico, según dimensión preocupación por la estética

H_1 : Existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo publico, según dimensión preocupación por la estética

Nivel de confianza : 95%

Nivel de significancia: 5%

Estadístico:

Tabla 8. Prueba de correlación de Tau b de Kendall entre el impacto psicosocial y el nivel de autoestima, según dimensión preocupación por la estética

		Nivel de autoestima
Preocupación por la estética	Coeficiente de correlación	-0,030
	P-valor	0,718
	N	132

Fuente: Propia del autor (2026)

Interpretación: A un nivel de significancia del 5 %, el valor de $p = 0,718$ es mayor que $\alpha = 0,05$, por lo que no se rechaza la hipótesis nula (H_0). En consecuencia, no existe evidencia estadísticamente significativa de una relación entre el impacto de la estética dental y el nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo privado, según la dimensión preocupación por la estética. Asimismo, el coeficiente Tau-b de Kendall obtenido ($\tau = -0,030$) indica una correlación negativa muy débil y prácticamente nula, lo que sugiere que la preocupación por la estética dental no se asocia de manera relevante con el nivel de autoestima en los adolescentes evaluados.

4.1.3. Discusión de los resultados

La investigación dio lugar a la participación de 132 adolescentes del nivel secundario en un centro educativo público ubicado en el distrito del Rímac, ciudad de Lima, en donde se evaluó el impacto psicosocial de la estética dental y el nivel de autoestima.

Los resultados obtenidos evidenciaron que la mayoría de las adolescentes presentaron un bajo impacto psicosocial de la estética dental (90,2 %), mientras que solo el 9,8 % manifestó un alto impacto. Asimismo, se observó que predominó un nivel de autoestima alto en el 68,9 % de las participantes, seguido de un 15,9 % con autoestima baja y un 15,2 % con autoestima media, en donde se encontró una relación significativa entre ambas variables de estudio ($p=0,000$). En relación con estos resultados, Muniz et al. (12) muestran mayor similitud con los hallazgos obtenidos en esta investigación, donde concluyó que los adolescentes con baja autoestima reportaron un mayor impacto psicosocial relacionado con la estética dental, evidenciándose una asociación significativa entre ambas variables ($p < 0,05$). Esta coincidencia con los resultados del presente estudio refuerza la idea de que la percepción negativa de la estética dental puede influir en el bienestar psicológico de los adolescentes. Esto también puede evidenciarse ya que la sonrisa es un elemento visible a nivel de la región facial al momento que existe una interacción con un grupo. Esto puede ser difícil para un adolescente en relación a la forma o anomalías dentarias que pudiese presentar ya que de esto va depender muchas veces un acercamiento o aceptación social. Por otro lado, se evidencian diferencias con el estudio de Fernández et al. (11) en donde evaluaron la influencia de la estética dental en la autoestima en estudiantes de un centro de educación permanente en Sevilla, encontrando que la mayoría de los participantes mantuvo una autoestima alta independientemente del nivel de impacto psicosocial de la estética dental, ya que no se evidenció una relación estadísticamente significativa entre ambas variables ($p = 0,069$). Una

posible explicación de esta diferencia podría estar relacionada con las características de la población evaluada. Mientras que el estudio de Fernández et al.(11) incluyó participantes de diferentes edades en un contexto educativo permanente, la presente investigación se centró exclusivamente en adolescentes, etapa en la que la percepción de la apariencia física suele tener mayor relevancia en la construcción de la identidad personal y en la valoración de sí mismos. Además, factores socioculturales y contextuales pueden influir en la manera en que los jóvenes perciben su imagen dental y su relación con la autoestima.

En relación al impacto psicosocial de la estética dental, se obtuvo que la mayoría alcanzó un bajo impacto. En relación a ello, los resultados obtenidos en el presente estudio guardan relación con la investigación de Xiao et al. (14), quienes evaluaron el impacto psicosocial de la estética dental en más de mil adolescentes en China. Los autores identificaron diferentes niveles de impacto psicosocial, observando que casi la mitad de los participantes presentaba un impacto bajo, mientras que un porcentaje menor mostraba un impacto alto. Así mismo, Al Sagob et al. (16) encontraron un PIDAQ con un promedio de 58,10 (DE = 11,41). concluyendo que la estética dental afecta el bienestar psicológico del estudiante. Esto se da porque es posible que la percepción de la estética dental no sea considerada un factor determinante en su autoestima o bienestar psicológico, debido a que en esta etapa también influyen otros indicadores como la sociabilización, el nivel de aceptación, la comunicación y el entorno familiar. Asimismo, las diferencias socioculturales, y la vivencia escolar hacen de que estos marcadores puedan ser diversos.

De manera similar, el estudio desarrollado por Nazir et al. (13) también respalda la existencia de una relación entre la estética dental y los aspectos psicosociales. En su investigación realizada con estudiantes en Arabia Saudita, se encontró que aquellos participantes que manifestaban mayor necesidad de tratamiento estético o de ortodoncia presentaban menor autoconfianza dental y

mayores niveles de impacto social, psicológico y preocupación estética. Estos resultados guardan relación con los hallazgos de la presente investigación, particularmente en las dimensiones de confianza en la estética dental e impacto psicológico, donde se evidenciaron correlaciones negativas entre el impacto de la estética dental y la autoestima. El coeficiente Tau-b de Kendall obtenido para la dimensión confianza en la estética dental ($\tau = -0,360$) y para la dimensión impacto psicológico ($\tau = -0,400$) indica que, a medida que aumenta la percepción negativa de la estética dental, el nivel de autoestima tiende a disminuir. Esta relación puede explicarse debido a que las alteraciones en la apariencia dental pueden generar inseguridad al momento de sonreír o interactuar socialmente, afectando la percepción que los adolescentes tienen de sí mismos.

En relación con el impacto social, el presente estudio evidenció una correlación negativa de baja magnitud ($\tau = -0,243$), lo que sugiere que el aumento del impacto social negativo relacionado con la estética dental se asocia con una disminución del nivel de autoestima. Estos resultados coinciden con lo reportado por Nazir et al. (2025), quienes encontraron que los participantes con mayor necesidad de tratamiento dental presentaban mayores niveles de impacto social. Esta similitud puede explicarse por el papel que cumple la estética dental en la interacción social, ya que una sonrisa considerada poco estética puede generar incomodidad o temor al juicio de los demás, lo que podría afectar la confianza social de los adolescentes. Sin embargo, la magnitud baja de la correlación encontrada en este estudio podría indicar que existen otros factores adicionales, como el apoyo familiar, el entorno social o la personalidad individual, que también influyen en la construcción de la autoestima durante la adolescencia.

Finalmente, los resultados del estudio realizado Stojilkovic et al. (2024), también presentan similitudes con los hallazgos obtenidos en esta investigación. Dichos autores identificaron que los adolescentes con maloclusiones más severas presentaban un mayor impacto psicosocial y una

menor autoestima. Este resultado coincide con la relación negativa y significativa encontrada en el presente estudio entre ambas variables. La explicación de esta relación radica en que las alteraciones dentales visibles pueden generar incomodidad o insatisfacción con la apariencia personal, lo que puede afectar la seguridad emocional y la interacción social de los adolescentes. Sin embargo, es importante destacar que en la dimensión preocupación por la estética no se encontró una relación estadísticamente significativa con la autoestima ($p = 0,718$), lo que indica que la simple preocupación por la apariencia dental no va generar necesariamente una baja en la autoestima. Esto se da porque los adolescentes relacionan diversos indicadores en relación al nivel de autoestima donde la parte bucodental solo involucra una pequeña parte que en algunos casos podría tener repercusión directa

En síntesis, los resultados del presente estudio evidencian que, aunque la mayoría de los adolescentes presenta un bajo impacto psicosocial relacionado con la estética dental y mantiene niveles altos de autoestima, existe una relación significativa entre ambas variables en determinadas dimensiones. Estos hallazgos coinciden con diversos estudios internacionales que señalan que la percepción de la estética dental puede influir en la confianza personal, el bienestar psicológico y la interacción social de los adolescentes. No obstante, también se observa que la magnitud de esta relación puede variar según factores individuales, culturales y contextuales, lo cual resalta la importancia de continuar investigando esta temática en diferentes poblaciones y contextos socioculturales.

En relación a las limitaciones encontradas en el estudio, el número de adolescentes evaluados estuvo determinado a la disponibilidad y participación de los mismos, lo que pudo influir en la representatividad de los resultados. Además, al ser los cuestionarios llenados por ellos mismos, marcando una autopercepción, estos estuvieron sujetos a pensamientos subjetivos o el deseo de

marcar respuestas que generen una aprobación social. A pesar de ello, los resultados obtenidos aportaron evidencia, generando un conocimiento mayor en el ámbito de la salud bucal y el bienestar psicológico.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera: Si existe relación significativa entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima ($p=0,00$) en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025.

Segunda: Se encontró un bajo impacto psicosocial de la estética dental en la mayoría de adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025.

Tercera: Se encontró un nivel de autoestima alto en la mayoría de adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025.

Cuarta: Se concluye que si existe relación significativa entre el impacto psicosocial de la estética dental según dimensión confianza en la propia estética dental y nivel de autoestima ($p=0,048$) en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025

Quinta: Se llego a la conclusión que si existe relación significativa entre el impacto psicosocial de la estética dental según dimensión impacto social y nivel de autoestima ($p=0,040$) en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025

Sexta: Se llego a la conclusión que si existe relación significativa entre el impacto psicosocial de la estética dental según dimensión impacto psicológico y nivel de autoestima ($p=0,005$) en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025.

Séptima: Se llego a la conclusión que no existe relación significativa entre el impacto psicosocial de la estética dental según dimensión preocupación por la estética y nivel de autoestima ($p=0,718$) en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a la institución educativa incorporar actividades de promoción de la salud bucal a nivel de sus programas de bienestar con el propósito de generar conciencia en los adolescentes sobre la estética dental y como esta puede relacionarse con los aspectos emocionales y social.
- Se sugiere a los padres de familia y docentes incentivar y motivar los cuidados sobre la salud bucodental en los adolescentes en relación a aspectos de higiene y cuidado personal con el objetivo de reforzar la prevención.
- Al departamento de psicología de la institución educativa, promover charlas periódicas sobre autoestima en especial al grupo que mantiene un nivel bajo, con el objetivo de fortalecer su confianza y autodeterminación.
- Al ser una población estudiante adolescente, sujeta a cambios físicos y emocionales, se debe incentivar el cuidado de la salud bucodental en los adolescentes, promoviendo hábitos saludables y brindando apoyo emocional a los que requieran.
- Se sugiere a futuros investigadores realizar estudios con muestras más amplias y en diferentes contextos socioculturales, así como incluir variables adicionales como calidad de vida, ansiedad social o percepción de la imagen corporal, con el fin de profundizar en la relación entre estética dental y bienestar psicológico en adolescentes.

REFERENCIAS

- 1.- Singh A, Purohit B. Is Malocclusion Associated with Dental Caries among Children and Adolescents in the Permanent dentition? A Systematic Review. Community Dent Health. 2021;38(3):172-177. Disponible en: https://doi.org/10.1922/CDH_00340Singh06

- 2.- World Health Organization. Oral Health Surveys: Basic Methods. World Health Organization; Geneva, Switzerland: 2013. Disponible en: <https://www.who.int/publications/i/item/9789241548649>

- 3.- Göransson E, Sonesson M, Naimi-Akbar A, Dimberg L. Malocclusions and quality of life among adolescents: a systematic review and meta-analysis. Eur J Orthod. [Internet].2023[consultado 10 de Junio del 2023];45(3):295-307. Disponible en: <https://doi.org/10.1093/ejo/cjad009>

- 4.- Zelada C, Villalobos C, Farje C, Coronel F. Maloclusión y autoestima en estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Chachapoyas. Rev. Salud & Vida Sipanense. [Internet] 2020 [citado el 11 de junio del 2025]; 6(2): 38-49. Disponible en: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/SVS/article/view/1213/1032>

- 5.- La Rosa D, García S, Santos S, Ríos R, Herrera M. Severidad, estética e impacto psicosocial de anomalías dentomaxilofaciales en niños y adolescentes. Arch méd Camagüey. [Internet] 2020 [citado el 10 Junio 2025]; 24(6): 868-879. Disponible en: <http://revistaamc.sld.cu/index.php/amc/article/view/7723>

- 6.- Benitez-Sillero JD, Portela-Pino I, Morente Á, Raya-González J. Longitudinal Relationships Between Physical Fitness With Physical Self-Concept and Self-Esteem in Adolescents. Res

- Q Exerc Sport. 2024;95(1):183-189. Disponible en:
<https://doi.org/10.1080/02701367.2023.2173134>
- 7.- Militi A, Sicari F, Portelli M, Merlo EM, Terranova A, Frisone F, Nucera R, Alibrandi A, Settineri S. Psychological and Social Effects of Oral Health and Dental Aesthetic in Adolescence and Early Adulthood: An Observational Study. *Int J Environ Res Public Health*. 2021;18(17):1-12. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/ijerph18179022>
- 8.- Burgos J. Llor D. Alvear N. Guadamud M. Autopercepción de la estética dental e impacto psicosocial en adultos. *Pol. Con.* 2023;8(4):1954-1965. Disponible en: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5539>
- 9.- Jankauskiene R, Baceviciene M. Testing modified gender-moderated exercise and self-esteem (EXSEM) model of positive body image in adolescents. *J Health Psychol*. 2022;27(8):1805-1818. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/13591053211009287>
- 10.-Wahab A, Ju X, Jamieson L, Dreyer C. Modelling risk factors for high/low Psychosocial Impact of Dental Aesthetics Questionnaire (PIDAQ) in the Australian adults. *Eur J Orthod*. 2021;43(2):200-207. Disponible en: <https://doi.org/10.1093/ejo/cjaa070>
- 11.- Fernández A, Ribas-Perez D, Arenas-González M, Elkhoury-Moreno L, Torrejón-Martínez J, Rosel-Gallardo E, Castaño-Seiquer AL. Impact of dental aesthetics on self-esteem in students at the Polígono Sur education permanent center in Seville, Spain. *Sci Rep*. 2025;15(1):1-10. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40319087/>
- 12.- Muniz A. Psychosocial impact of dental aesthetics, orthodontic treatment needs, and self-esteem in amazonian adolescents. *Bioscience Journal*. 2025, 41(1):1-10. Disponible en: <https://doi.org/10.14393/BJ-v41n0a2025-76534>

- 13.- Nazir MA, Alaqili FA, Alnajjar LS, Alarfaj HA, Althawadi FF, Alamri A, Shahin S. Aesthetic and Orthodontic Treatment Desires and Their Psychosocial Impact in Dental Students: A Questionnaire Study. Patient Prefer Adherence. 2025;19(1):1487-1495. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40421076/#full-view-affiliation-1>

- 14.- Xiao L, Mai W, Chen S, Chen S, Liu Q, Tang L, He H, Zeng X. Psychosocial impact of dental aesthetics in adolescent : an evaluation of a latent profile and its associated risk factors. BMC Oral Health. 2024;24(1):1-12. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39267030/>

- 15.- Stojilković M, Gušić I, Berić J, Prodanović D, Pecikozić N, Veljović T, Mirnić J, Đurić M. Evaluating the influence of dental aesthetics on psychosocial well-being and self-esteem among students of the University of Novi Sad, Serbia: a cross-sectional study. BMC Oral Health. 2024;24(1):1-13. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38408989/>

- 16.- Al Sagob EI, Alkeait F, Alhaimy L, Alqahtani M, Hebbal M, Ben Gassem AA. Impact of Self-Perceived Dental Esthetic on Psycho-Social Well-Being and Dental Self Confidence: A Cross-Sectional Study Among Female Students in Riyadh City. Patient Prefer Adherence. 2021;15(1):919-926. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33986593/>

- 17.- Bersezio C, Zambrano G, Chaple A, Estay J, Fernández E. Evaluación de la autopercepción de estética dental en pacientes tratados con dos modalidades distintas de blanqueamiento dental. Rev Cubana Estomatol. [Internet] 2021 [citado el 12 de junio del 2025]; 57(2). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75072020000200003

- 18.- Santillán-Guerra AM, Sánchez-Rodríguez AM. Effectiveness of dental whitening in patients with active fixed orthodontic treatment: a narrative review. *Rev Cient Odontol (Lima)*. 2022;10(3):e119. Disponible en: <https://doi.org/10.21142/2523-2754-1003-2022-119>
- 19.- Ackerman MB, Ackerman JL. Smile analysis and design in the digital era. *J Clin Orthod* 2002; 36(4): 221-236. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12025359/>
- 20.- Padilla P, Fernández E. Variaciones histórico-culturales de la estética dental. *Rev Fac Odontol Univ Antioq* [Internet]. 2021 [cited 2025 Julio 03] ; 33(2): 64-74. Available from: <https://doi.org/10.17533/udea.rfo.v33n2a10>.
- 21.- Rizzi R, Portes M, Ertty E, Meloti F, An TL, Cardoso MA. Aesthetic perception of smile in long face pattern patients who underwent maxillary impaction with miniplates or orthognathic surgery. *J Stomatol Oral Maxillofac Surg*. 2022 Oct;123(5):498-504. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jormas.2022.05.015>
- 22.- Thi Nhat Nguyen V, Tran NT, Nguyen NH, Nguyen TT. Evaluating smile aesthetic satisfaction and related smile characteristics in dental students. *J Oral Biol Craniofac Res*. 2024;14(1):92-97. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jobcr.2024.01.002>
- 23.- Zhong B, Zhou G, Yang Y, Zhao J, Tian L, Ma Q. Evaluation of aesthetics of posed smiles based on smile-related characteristics. *Oral Maxillofac Surg*. 2025;29(1):1-11. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s10006-025-01364-0>
- 24.- Bud E, Vlasa A, Bud A, Pacurar M, Bucur SM, Esian D, Stepco E, Cheptanaru O, Nenec BG, Nenec AC. Evaluation of Smile Aesthetics in Dental Students: Perceptions of Tooth Colour Changes Due to Incisor Inclination and Micro- and Mini-Aesthetic Characteristics Assessed

- by Professionals and Laypersons. *Dent J (Basel)*. 2025;13(8):1-12. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/dj13080380>
- 25.- Jiang X, Cao Z, Yao Y, Zhao Z, Liao W. Aesthetic evaluation of the labiolingual position of maxillary lateral incisors by orthodontists and laypersons. *BMC Oral Health*. 2021;21(1):1-13. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/s12903-021-01402-9>
- 26.- Alomari SA, Alhaija ESA, AlWahadni AM, Al-Tawachi AK. Smile microesthetics as perceived by dental professionals and laypersons. *Angle Orthod*. 2022;92(1):101-109. Disponible en: <https://doi.org/10.2319/020521-108.1>
- 27.- Martins JM, Costa LG, Carvalho AL, Manso MC, Gavinha S, Herrero-Climent M, Ríos-Carrasco B, Falcão C, Ribeiro P. The Impact of Dental Midline on Asymmetric Faces: Perspective of Laypersons and Dentists. *Int J Environ Res Public Health*. 2021;18(24):1-12. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/ijerph182412904>
- 28.- Göransson E, Norevall LI, Bågesund M, Dimberg L. Translation and validation of the Swedish version of the Psychosocial Impact of Dental Aesthetics Questionnaire (PIDAQ) for adolescents. *Acta Odontol Scand*. 2021 May;79(4):241-247. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/00016357.2020.1823014>
- 29.- Alsanabani AAM, Yusof ZYM, Wan Hassan WN, Aldhorae K, Alyamani HA. Validity and Reliability of the Arabic Version of the Psychosocial Impact of Dental Aesthetics Questionnaire for Yemeni Adolescents. *Children (Basel)*. 2021;8(6):1-12. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/children8060448>

- 30.-Patri V, Patri G, Sahoo N. Psychometric Evaluation of the Odia-Adapted Psychosocial Impact of Dental Aesthetics Questionnaire (PIDAQ): A Cross-Sectional Study Assessing the Psychosocial Impact of Malocclusion in Eastern Indian Adolescents. *Cureus*. 2025;17(4):1-10. Disponible en: <https://doi.org/10.7759/cureus.82658>
- 31.- Faraj M, Shobha S, Latheef V, Nivedita P. Does Psychosocial Impact of Dental Aesthetics Questionnaire (PIDAQ) reflect the impact of malocclusion on facial aesthetics? *Dental Press J Orthod*. 2023;28(4):1-13. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/2177-6709.28.4.e232211.oar>
- 32.- Monisha J, Peter E, Ani GS. Is Psychosocial Impact of Dental Aesthetics Questionnaire (PIDAQ) Valid for the Indian Population?-A Psychometric Study. *J Int Soc Prev Community Dent*. 2021;11(2):207-215. Disponible en: https://doi.org/10.4103/jispcd.JISPCD_443_20
- 33.- Salgado R. Impacto psicosocial de las maloclusiones en niños de 8 a 12 años atendidos en la clínica odontológica de la Universidad Católica de Cuenca, 2019. *Odontol. Act.*. 2021;6(1):25-30. Disponible en: <https://doi.org/10.31984/oactiva.v6i1.529>
- 34.- AlHarbi N. Self-Esteem: A Concept Analysis. *Nurs Sci Q*. 2022;35(3):327-331. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/08943184221092447>
- 35.- Tatoğlu N, Ayyildiz TK. Effects of Health Education Based on the Roy Adaptation Model on the Healthy Lifestyle Behaviors and Self-Esteem of Working Adolescents: A Randomized Controlled Trial. *Public Health Nurs*. 2025;42(3):1288-1301. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/phn.13546>
- 36.- Perales C. Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. *Nunca es tarde para aceptarse. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 2021; 8(4):1-9. Disponible en:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200778902021000600068&script=sci_arttext_plus&tlng=es

- 37.- Gómez C, Sánchez de Martín M, Martín Casado AM. The Psychosocial Impact on Gingival Aesthetics Questionnaire (PIGAQ): The Effect of Sociodemographic Variables on Results in a Spanish Adult Population. An Observational and Cross-Sectional Study. J Esthet Restor Dent. 2025;37(7):1655-1666. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/jerd.13449>
- 38.- Rodríguez C, Gallegos M, Padilla G. Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. Revista Reflexiones. 2021;100(1), 19-37. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.15517/rr.v100i1.43342>
- 39.-Hernández R. Fernández C, Baptista M. Metodología de la investigación científica. 6ed. México: Mc Graw Hill; 2014. Disponible en: https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- 40.- García J, Sánchez, P. Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. Información tecnológica, 2020; 31(6): 159-170. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- 41.-Asociación Médica Mundial. [Internet]. WMA; 2016. [citado 25 oct 2025]. Declaración de Helsinki de la AMM - Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. Disponible en: <https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
Problema general: ¿Cuál es la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025? Problemas específicos: ¿Cuál es el impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes de una institución educativa pública? ¿Cuál es el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública? ¿Cuál es la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según la dimensión confianza en la propia estética dental? ¿Cuál es la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según la dimensión impacto social? ¿Cuál es la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según la dimensión impacto psicológico? ¿Cuál es la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según la dimensión preocupación por la estética?	Objetivo general: Determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 Objetivos específicos: Determinar el impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes de una institución educativa pública Determinar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según dimensión confianza en la propia estética dental. Determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según dimensión impacto social. Determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según dimensión impacto psicológico. Determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública según dimensión preocupación por la estética. .	Hipótesis general: HG: Existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo privado Lima 2025 Ho: No existe relación entre el impacto de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo privado Lima 2025 Hipótesis específicas: H1: “Existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión confianza en la propia estética dental”. Ho: No existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión confianza en la propia estética dental H2: “Existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión impacto social”. Ho: No existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión impacto social H3: “Existe la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según impacto psicológico”. Ho: No existe y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según impacto psicológico”. H4: “Existe la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión preocupación por la estética”. Ho: No existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025 según dimensión preocupación por la estética	V 1: Impacto de la estética dental V2: Autoestima	Tipo de investigación: Aplicado Método y diseño de la investigación: Método: Cuantitativo Diseño: No experimental, transversal, relacional

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCION

Grado y sección:

Sexo: Femenino () Masculino ()

INSTRUCCIONES: MARQUE CON UNA (X) LA RESPUESTA CON LA MÁS SE IDENTIFIQUE. ESTE CUESTIONARIO NO TIENE UNA NOTA CALIFICATIVA, POR TANTO, NO HAY RESPUESTAS BUENAS NI MALAS, SOLO RESPONDA CON HONESTIDAD. DE ANTEMANO, SE AGRADECE SU COLABORACIÓN.

CUESTIONARIO PIDAQ

	0 Nada	1 Un poco	2 Algo	3 Mucho	4 Muchoísimo
Confianza la propia estética dental					
1. Estoy orgulloso (a) de mis dientes					
2. Me gusta mostrar mis dientes cuando sonrío					
3. Estoy contento (a) cuando veo mis dientes en el espejo					
4. Mis dientes gustan a otras personas					
5. Estoy satisfecho (a) con el aspecto de mis dientes					
6. Encuentro agradable la posición de mis dientes					
Impacto social					
7. Evito mostrar mis dientes cuando sonrío					
8. Cuando estoy con gente que no conozco me preocupa que piensen de mis dientes					
9. Tengo miedo de que la gente pudiera hacer comentarios despectivos sobre mis dientes					
10. Soy algo tímido (a) en las relaciones sociales debido al aspecto de mis dientes					

11. Sin darme cuenta me cubro la boca para ocultar mis dientes					
12. A veces pienso que la gente me está mirando los dientes					
13. Me molesta que la gente haga comentarios de mis dientes, aunque sea en broma					
14. A veces me preocupa lo que piensen personas de sexo opuesto sobre mis dientes					
Impacto psicológico					
15. Envidia los dientes de otra persona cuando son bonitos					
16. Me fastidia ver los dientes de otras personas					
17. A veces estoy disgustado (a) con el aspecto de mis dientes					
18. Pienso que la mayoría de la gente que conozco tienen los dientes más bonitos que los míos					
19. Me siento mal cuando pienso en el aspecto que tienen mis dientes					
20. Me gustaría que mis dientes fueran más bonitos					
Preocupación por la estética					
21. No me gusta mirarme en el espejo					
22. No me gusta ver mis dientes en fotografías					
23. No me gusta ver mis dientes cuando aparezco en video					

CUESTIONARIO ROSENBERG

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades				
3. En general, me inclino a pensar que soy un(a) fracasado (a)				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso(a) de mí				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)				
7. En general, estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a)				
8. Desearía valorarme más a mí mismo(a)				
9. A veces me siento verdaderamente inútil				
10. A veces pienso que no soy bueno(a) para nada.				

ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de proyecto de investigación : “Impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025”

Investigador :
Institución(es) : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: “Impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025”. de fecha 13/06/2025 y versión.01. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener(UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es evaluar la relación entre Impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima. Su ejecución ayudará/permitirá encontrar un nuevo conocimiento con adecuado sustento científico.

Duración del estudio (meses): El estudio tendrá una duración desde Junio a Noviembre del 2025

Nº esperado de participantes: Se espera contar con la participación de 132 participantes

Procedimientos del estudio: Si Usted decide dar el permiso a su menor hijo en este estudio se le repartirán los cuestionarios correspondientes.

El tiempo de evaluación puede variar entre 15 a 20 minutos

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.

Riesgos:

La participación de su menor hijo en el estudio es estrictamente voluntaria. Si decide participar lo único que tiene que hacer es aceptar ser parte de la investigación, la cual puede involucrar algún tipo de riesgo como experimentar incomodidad por parte del estudiante en alguna pregunta que se la haga en relación a su apariencia personal, generando algún tipo de ansiedad. En caso, se garantizará la explicación debida y el carácter anónimo de la investigación.

Beneficios:

Usted se beneficiará del presente proyecto al tener el conocimiento sobre la relación entre Impacto psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima. Así mismo, los participantes recibirán recomendaciones personalizadas para mejorar su higiene oral, adaptadas a las necesidades específicas que surjan de la evaluación.

Costos e incentivos: Usted no pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad: Se guardará la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio. Por lo tanto, se asegura el 100% de confidencialidad

Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negar la participación de su hijo a participar en el estudio o retirarlo de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal

Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética que validó el presente estudio,
Contacto del Comité de Ética: Dra Angélica Minaya, presidente del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, **Email:** comité.etica@uwiener.edu.pe

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado(FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de que i menor hijo participe es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

_____(Firma)_____
Nombre **participante:**
DNI:
Fecha: (dd/mm/aaaa)

_____(Firma)_____
Nombre **investigador:**
DNI:
Fecha: (dd/mm/aaaa)

_____(Firma)_____
Nombre testigo o representante legal:
DNI:
Fecha: (dd/mm/aaaa)

ANEXO 4. ASENTIMIENTO INFORMADO

Voy a realizar un estudio para recolectar información en relación a como percibes la estética dental. Te pido que me ayudes porque así voy a poder ayudarte y brindarte información sobre tu tratamiento.

Al aceptar el estudio, te brindaré unos cuestionarios en donde tendré información sobre la percepción que tienes sobre la estética dental y la autoestima. Al final, te brindaré folletos informativos para mejorar tu educación y prevención en salud oral.

Además, si estas incomodo con el estudio puedes tomar la decisión de retirarte. Nadie puede enojarse o enfadarse contigo si decides que no quieres continuar.

Si firmas este papel quiere decir que lo leíste o alguien te lo leyó y que quieres estar en el estudio. Recuerda que tú elijas ser parte de la investigación y nadie puede obligarte hacerlo.

Nombre del adolescente: _____

DNI: _____ Huella Digital: _____

Fecha: _____

ANEXO 5: CONSTANCIA DE COMITÉ DE ETICA



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 31 de diciembre del 2025.

Autor Responsable:
ABIGAIL ELIZABETH CABANILLAS GODOY

Exp. N°: 3571-2025

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Privada Norbert Wiener evaluó y APROBÓ el siguiente proyecto de investigación:

Proyecto Titulado: "Impacto Psicosocial de la estética dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública Lima 2025"

Versión Nro. 1, aprobada por el asesor en fecha 03/12/ 2025.

El cual tiene como Autor(es) a:
ABIGAIL ELIZABETH CABANILLAS GODOY

La APROBACIÓN otorgada comprende la verificación del cumplimiento de las buenas prácticas éticas, la adecuada evaluación del balance riesgo/beneficio, la idoneidad del equipo de investigación y la garantía de confidencialidad en el manejo de los datos, entre otros aspectos éticos y metodológicos pertinentes.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- * La aprobación otorgada por el CIEIC tiene una vigencia de veinticuatro (24) meses contados desde la fecha de emisión del presente documento. Esta vigencia es exclusiva para los procedimientos éticos revisados por el Comité y no sustituye ni aplica a los trámites administrativos ante la Oficina de Grados y Títulos.
- * La constancia de aprobación por el CIEIC no garantiza la aceptación por parte de las instituciones en las que se planea realizar la investigación.
- * En caso de requerir una enmienda, entendida como una modificación menor que no altera de manera sustantiva el proyecto aprobado, esta deberá ser presentada al CIEIC y no podrá ejecutarse sin su aprobación previa. Cualquier cambio sustantivo deberá tramitarse como proyecto nuevo ante el CIEIC.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



 Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
 Presidente
 Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
 Universidad Privada Norbert Wiener

ANEXO N°6: VALIDACION



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Sandoval Edgardo
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Norbert Wiener
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación: "Índice de Pedag. + Test de Northing"
 1.4 Autor(es) del Instrumento: Carl Gustav Jung, Albert Einstein
 1.5 Título de la Investigación: Impacto psicosocial de la enfermedad y nivel de autocuidado en adolescentes de una institución educativa pública

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad en sus ítems				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del desarrollo de capacidades cognitivas				✓	
7. CONSISTENCIA	Alineado a los objetivos de la investigación y metodología				✓	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				✓	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado al tipo de investigación				✓	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)						
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{(1 \times A) + (2 \times B) + (3 \times C) + (4 \times D) + (5 \times E)}{50} = 0.8$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Categoría	Intervalo
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Observado	<0,60 – 0,70]
Aprobado	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

, 21 de junio del 2028

Edgardo Sandoval
 CARRERA DE PEDAGOGÍA
 ESP. EN INVESTIGACIÓN
 Firma y sello



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Villacorta Molina Mariela
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente, Universidad Norbert Wiener
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Índice de Pedagogía y "Festari Rosenberg".
 1.4 Autor(es) del Instrumento: Cabanillas Godoy, Alvarado Elizabetta.
 1.5 Título de la Investigación: Impacto psicosocial de la educación y nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública, U.M.A.

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad en sus ítems.				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del desarrollo de capacidades cognitivas.				✓	
7. CONSISTENCIA	Alineado a los objetivos de la investigación y metodología.				✓	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				✓	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado al tipo de investigación.				✓	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)						
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{(1 \times A) + (2 \times B) + (3 \times C) + (4 \times D) + (5 \times E)}{50} = \frac{0 + 0 + 0 + 40 + 0}{50} = 0.8$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL. (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Categoría	Intervalo
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Observado	<0,60 – 0,70]
Aprobado	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

21 de ENERO del 2028

[Firma]
 M. Mariela Villacorta Molina
 C. 02.11154
 FIRMA Y SELLO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Eduardo Puga Eduardo
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente, Universidad Norbert Wiener
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Índice de Puga y "Índice de Rosenberg"
 1.4 Autor(es) del Instrumento: Cabanillas Godoy, Zibigant Elisabeta
 1.5 Título de la Investigación: "Impacto psicosocial de la estetica dental en el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa pública"

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				/	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				/	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				/	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				/	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad en sus ítems.				/	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del desarrollo de capacidades cognitivas.				/	
7. CONSISTENCIA	Alineado a los objetivos de la investigación y metodología.				/	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				/	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				/	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado al tipo de investigación.				/	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)						
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{(1 \times A) + (2 \times B) + (3 \times C) + (4 \times D) + (5 \times E)}{50} = 0.8$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Categoría	Intervalo
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Observado	<0,60 – 0,70]
Aprobado	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable del 2026

21 de enero del 2026

MINISTERIO DE SALUD
 R. E. P. de Julio
 Dr. Eduardo Puga
 Firma y sello

ANEXO 7: CONFIABILIDAD

El análisis de consistencia interna del Cuestionario de Autoestima de Rosenberg evidenció una adecuada fiabilidad del instrumento. Las correlaciones ítem-total corregidas se mantuvieron en valores aceptables, lo que indica que los ítems presentan una relación adecuada con la escala total. En conjunto, el cuestionario presentó un coeficiente Alfa de Cronbach final de 0,82, lo que se interpreta como una consistencia interna buena, indicando que los ítems miden de manera homogénea el nivel de autoestima en los 20 adolescentes evaluados.

En relación con el Cuestionario PIDAQ (Psychosocial Impact of Dental Aesthetics Questionnaire), los resultados del análisis de confiabilidad también evidenciaron una adecuada consistencia interna del instrumento. Aunque algunos ítems presentan correlaciones ítem-total bajas o negativas, el comportamiento general de la escala mantiene niveles adecuados de estabilidad. De manera global, el instrumento alcanzó un coeficiente Alfa de Cronbach final de 0,86, lo que indica una consistencia interna alta, confirmando que el cuestionario es confiable para evaluar el impacto psicosocial de la estética dental en la población adolescente.

	Alfa de conbach	Nro de elementos
Impacto psicosocial	0,82	23
Autoestima	0.86	10

IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTETICA DENTAL - PIDAQ

Ítem	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	51,30	207,845	-,289	,879
p2	51,48	212,765	-,372	,887
p3	51,60	201,984	-,063	,876
p4	51,55	197,944	,112	,871
p5	51,85	205,732	-,185	,881
p6	51,88	209,965	-,294	,884
p7	51,41	182,356	,518	,860
p8	51,57	176,208	,724	,853
p9	51,45	177,011	,697	,854
p10	52,02	176,144	,739	,853
p11	51,60	171,285	,726	,851
p12	51,92	180,102	,701	,855
p13	51,79	171,954	,748	,850
p14	51,74	184,226	,489	,861
p15	51,80	177,335	,669	,854
p16	52,55	190,014	,468	,862
p17	51,74	178,642	,776	,853
p18	51,53	176,448	,709	,853
p19	51,95	174,506	,746	,852
p20	50,45	182,214	,538	,859
p21	52,10	186,324	,437	,862
p22	51,90	178,553	,618	,856
p23	51,96	178,014	,639	,855

Ítem	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
r1	26,02	18,215	,552	,815
r2	25,91	17,532	,658	,804
r3	26,58	18,021	,417	,828
r4	26,11	18,432	,472	,821
r5	26,33	15,104	,821	,781
r6	26,05	17,689	,536	,812
r7	26,20	18,633	,365	,830
r8	26,30	18,542	,508	,818
r9	26,47	17,285	,493	,820
r10	26,55	16,954	,518	,816

ANEXO N°8 BASE DE DATOS EXCEL

N°	PIDAQ																												ROSENBERG																				
	Grado	Sección	Sevc	Sexo	Confianza								Impacto social								Impacto psicológico																		Preocupación					TOTAL					
					Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6			D1		Item7	Item8	Item9	Item10			Item11	Item12	Item13	Item14	D2				Item15	Item16	Item17	Item18	Item19	Item20	D3		Item21	Item22	Item23	D4				SUMA	VAR 1	Item1	Item2	Item3	Item4
1	5	A	5	F	2	3	1	3	2	3	1	4	2	2	3	1	0	2	1	3	0	1	2	1	1	0	1	4	1	1	1	1	3	1	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	6	3
2	5	A	5	F	2	0	2	0	0	0	4	1	0	0	3	0	1	1	1	3	9	1	1	3	1	3	2	2	1	2	2	0	3	3	6	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	8	3	
3	5	A	5	F	2	1	2	3	1	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	2	5	1	3	2	3	2	1	4	1	5	2	0	3	3	6	2	3	7	1	3	2	2	3	3	3	3	2	7	3
4	5	A	5	F	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	6	1	3	2	2	3	2	3	3	2	6	3		
5	5	A	5	F	2	2	2	2	2	3	1	3	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3		
6	5	A	5	F	2	1	2	0	0	0	5	1	1	3	3	1	0	3	4	3	8	2	4	3	4	4	4	4	2	3	2	0	0	0	0	1	6	1	2	3	3	3	3	2	2	6	3		
7	5	A	5	F	1	2	1	0	0	0	4	1	1	2	2	1	1	1	0	0	8	1	0	0	1	1	1	1	4	1	0	0	0	0	1	6	1	2	3	3	2	2	3	3	3	6	3		
8	5	B	5	F	2	2	2	2	0	1	9	1	2	0	0	0	0	0	0	2	1	1	2	1	0	4	0	8	1	0	0	0	0	0	1	9	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	8	3	
9	5	B	5	F	2	1	2	3	2	2	1	2	2	1	0	2	0	1	1	2	1	8	1	0	0	1	1	0	6	1	0	1	1	2	1	8	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	7	3	
10	5	B	5	F	1	1	1	1	3	1	8	1	1	0	4	4	4	0	4	4	1	2	4	4	0	4	4	4	0	2	1	1	1	3	1	2	2	0	2	2	0	0	8	1					
11	5	B	5	F	3	3	3	3	3	2	7	2	2	2	1	2	1	0	0	4	2	1	1	3	0	0	1	1	6	1	2	1	2	5	1	4	0	1	2	3	3	2	2	6	3				
12	5	B	5	F	4	0	0	0	0	0	4	1	2	4	4	4	4	4	4	0	2	2	4	4	4	3	4	1	2	2	0	0	2	1	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1				
13	5	B	5	F	1	1	0	0	0	0	2	1	0	1	1	1	1	1	0	0	5	1	0	0	1	1	0	5	1	3	1	1	5	1	7	1	3	3	2	3	3	3	2	2	6	3			
14	5	B	5	F	2	2	3	2	2	1	2	2	2	0	1	2	0	0	0	1	6	1	0	0	0	0	1	2	3	1	2	0	0	2	1	3	1	2	3	3	3	3	3	2	8	3			
15	5	B	5	F	0	1	1	3	1	0	6	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	3	1	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	8	3			

1	6	2	A	2	F	2	0	1	0	2	1	6	1	2	0	0	0	3	0	0	1	6	1	0	0	0	0	0	4	4	1	0	1	1	2	1	1	8	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	7	3
1	7	2	A	2	F	1	0	0	0	0	1	1	4	1	2	0	4	3	3	1	1	8	2	1	1	1	3	3	4	1	3	2	0	1	1	2	1	3	4	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	6	3	
1	8	4	B	4	F	2	1	2	2	1	1	9	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	3	0	2	3	2	3	3	2	2	2	2	6	2	4	1	3	3	3	2	3	3	2	2	3	7	3		
1	9	4	B	4	F	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	3	1	1	1	3	1	4	4	1	2	1	4	6	2	2	2	2	6	2	4	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	7	3		
2	0	4	B	4	F	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	0	1	3	7	1	0	1	1	2	1	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	8	3			
2	1	4	B	4	F	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	4	1	2	2	2	6	2	0	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	7	3			
2	2	4	B	4	F	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	0	4	7	1	0	0	0	0	1	9	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	6	3			
2	3	4	B	4	F	3	2	3	2	2	2	4	2	1	1	1	0	2	2	3	1	1	1	1	0	1	1	3	7	1	2	1	1	4	1	6	1	2	3	3	3	3	2	2	3	7	3					
2	4	4	B	4	F	2	2	2	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	3	4	1	2	2	2	6	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	2	8	3				
2	5	4	B	4	F	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0	3	0	6	1	2	0	2	4	0	1	9	1	0	0	0	0	1	5	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	7	3				
2	6	3	A	3	F	1	0	0	2	0	1	4	1	0	0	1	2	1	2	2	3	1	1	3	3	2	3	1	1	3	2	1	3	1	5	1	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	6	3			
2	7	3	A	3	F	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	1	8	1	1	1	1	1	1	4	9	1	0	0	0	0	1	7	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	6	3			
2	8	3	A	3	F	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	8	1	1	0	0	1	2	3	7	1	1	0	0	1	1	6	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2				
2	9	3	A	3	F	2	2	2	3	3	3	5	2	2	0	0	0	1	1	2	1	7	1	2	0	1	1	0	4	8	1	0	1	1	2	1	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	8	3			
3	0	3	A	3	F	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	3	1	3	1	3	0	1	3	0	3	0	1	0	0	2	2	1	3	8	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	7	3		
3	1	4	A	4	F	2	2	1	4	2	3	4	2	1	1	0	0	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	8	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	6	3		
3	2	4	A	4	F	0	0	0	0	0	0	1	4	3	3	4	1	4	2	4	5	2	4	4	2	2	4	2	8	2	4	2	4	0	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1				
3	3	4	A	4	F	2	1	2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	4	5	1	0	0	0	0	1	7	1	1	3	3	2	2	3	3	1	2	2	2			
3	4	4	A	4	F	2	1	1	1	0	0	5	1	1	2	1	0	1	1	0	0	6	1	2	0	1	1	1	3	8	1	1	1	1	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2				
3	5	4	A	4	F	2	2	2	2	2	3	3	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	2	2	1	4	9	1	0	0	0	0	1	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	8	3		
3	6	4	A	4	F	0	0	0	0	1	0	1	1	0	4	2	3	3	2	2	2	8	2	3	4	1	3	3	3	7	2	4	3	3	0	2	6	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	7	3			
3	7	4	A	4	F	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	2	2	1	0	1	2	0	1	3	4	3	2	2	2	6	2	1	1	1	3	1	3	5	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	6	3		

3	8	4	A	4	F	1	0	0	0	2	1	4	1	0	2	1	3	3	2	1	3	1	5	1	4	3	3	2	4	1	7	2	1	2	2	5	1	4	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

6	0	3	A	3	F	4	3	3	2	4	4	2	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	2	1	1	4	1	3	0	0	3	1	2	9	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	6	2
6	1	3	A	3	F	1	1	2	2	2	3	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3	3	2	0	2	3	1	1	3	3	3	4	2	1	1	2	4	1	4	9	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	9	2	
6	2	5	A	5	F	3	3	3	0	3	3	1	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	4	1	0	0	0	0	1	1	9	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	8	3	
6	3	3	A	3	F	0	1	2	0	0	0	3	1	1	0	0	0	0	1	0	1	3	1	1	0	1	1	1	4	8	1	0	0	0	0	1	4	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1		
6	4	3	A	3	F	1	0	3	1	2	1	8	1	2	0	0	2	3	1	3	0	1	1	3	0	1	0	3	1	8	1	2	1	2	5	1	3	2	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	1		
6	5	3	C	3	F	0	0	0	0	0	0	0	1	4	4	4	4	4	4	3	4	1	2	1	0	4	4	4	4	7	2	4	4	4	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1				
6	6	3	B	3	F	1	2	1	2	2	2	1	0	1	3	0	0	1	0	0	1	0	5	1	0	0	0	0	1	1	2	1	4	1	1	6	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	5	1		
6	7	3	C	3	F	1	2	1	0	2	0	6	1	2	0	2	0	0	0	0	2	0	6	1	1	1	0	0	3	0	5	1	0	0	3	3	1	0	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	9	1			
6	8	3	C	3	F	2	3	3	3	3	1	5	2	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1	0	0	1	0	0	1	2	1	0	0	0	0	1	1	9	1	0	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2			
6	9	3	C	3	F	0	0	0	4	0	0	4	1	0	4	4	4	4	4	4	4	8	2	4	0	4	4	4	4	0	2	2	4	2	8	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1				
7	0	3	C	3	F	2	2	1	2	2	1	0	1	2	1	3	3	3	3	2	2	1	9	2	0	1	2	3	3	4	3	2	1	1	2	4	1	4	6	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	8	3		
7	1	3	C	3	F	3	1	2	0	2	0	8	1	2	0	1	3	0	0	1	1	8	1	0	0	2	1	1	2	6	1	2	1	1	4	1	6	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	7	3			
7	2	3	C	3	F	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	0	4	1	0	0	1	0	1	0	0	1	2	1	4	8	1	3	0	0	3	1	2	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	6	3	
7	3	3	C	3	F	2	1	1	1	1	1	7	1	2	1	3	1	3	1	4	1	6	2	3	0	2	3	2	4	4	2	3	3	3	9	2	6	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	8	3			
7	4	4	B	4	F	2	2	2	0	1	1	8	1	0	0	0	1	1	1	0	3	6	1	0	1	0	0	2	0	3	1	0	0	4	4	1	2	1	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	7	3		
7	5	4	B	4	F	4	4	3	3	3	2	9	2	3	2	2	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3	1	4	1	3	1	0	4	1	8	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	6	3			
7	6	4	B	4	F	2	3	2	3	2	1	3	2	2	0	0	0	0	0	1	0	3	1	0	0	0	2	3	4	9	1	0	0	0	0	1	5	1	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	7	3			
7	7	4	B	4	F	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	3	1	4	3	3	3	0	2	4	0	1	4	2	4	5	2	4	4	4	2	2	4	7	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1			
7	8	4	A	4	F	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	3	0	3	3	3	4	6	2	1	3	2	6	2	5	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	8	3			
7	9	4	D	4	F	2	2	3	3	3	3	6	2	4	1	4	0	1	2	2	3	7	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	6	2	3	2	0	2	2	0	0	0	0	0	2	6	1				
8	0	4	D	4	F	2	1	1	1	1	1	7	1	2	1	3	1	3	1	4	1	6	2	3	0	2	3	2	4	4	2	3	3	3	9	2	6	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	6	3			
8	1	4	D	4	F	1	0	3	1	2	1	8	1	2	0	0	2	3	1	3	0	1	1	3	0	1	0	3	1	8	1	2	1	2	5	1	3	2	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	4	2			

8	2	4	D	4	D	F	2	2	2	2	0	1	9	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	2	1	0	4	0	8	1	0	0	1	1	1	2	0	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	8	3	
8	3	3	C	3	C	F	2	2	2	2	0	1	9	1	2	0	0	0	0	0	0	2	1	1	2	1	0	4	0	8	1	0	0	1	1	1	2	0	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	7	3		
8	4	3	C	3	C	F	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	0	3	3	3	4	6	2	1	3	2	6	2	3	5	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	6	3	
8	5	3	C	3	C	F	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	0	4	1	0	0	0	1	0	0	1	2	1	4	8	1	3	0	0	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2		
8	6	3	C	3	C	F	1	0	3	1	2	1	8	1	2	0	0	2	3	1	3	0	1	1	3	0	1	0	3	1	8	1	2	1	2	5	1	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	8	3	
8	7	3	C	3	C	F	2	1	2	3	1	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	2	5	1	3	2	3	2	1	4	5	2	0	3	3	6	2	7	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	7	3	
8	8	3	C	3	C	F	2	1	1	1	1	1	7	1	2	1	3	1	3	1	4	1	6	2	3	0	2	3	2	4	4	2	3	3	3	9	2	6	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	6	3		
8	9	3	C	3	C	F	2	1	2	3	1	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	2	5	1	3	2	3	2	1	4	5	2	0	3	3	6	2	7	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2			
9	0	2	A	2	A	F	1	1	1	2	1	2	8	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	8	1	1	2	3	6	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	8	3		
9	1	2	A	2	A	F	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	3	0	3	3	3	4	6	2	1	3	2	6	2	5	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	7	3		
9	2	2	A	2	A	F	4	3	3	2	4	4	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	2	1	1	4	1	3	0		3	1	2	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	6	3		
9	3	2	A	2	A	F	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	3	0	3	3	3	4	6	2	1	3	2	6	2	5	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	8	3		
9	4	2	A	2	A	F	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	0	4	1	0	0	0	1	0	0	1	2	1	4	8	1	3	0	0	3	1	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	7	3		
9	5	2	A	2	A	F	2	1	1	1	1	1	7	1	2	1	3	1	3	1	4	1	6	2	3	0	2	3	2	4	4	2	3	3	3	9	2	6	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	6	3		
9	6	3	C	3	C	F	2	1	2	3	1	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	2	5	1	3	2	3	2	1	4	5	2	0	3	3	6	2	3	7	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	8	3	
9	7	3	C	3	C	F	4	3	3	2	4	4	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	2	1	1	4	4	1	3	0	3	6	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	7	3	
9	8	3	C	3	C	F	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	3	0	3	3	3	4	6	2	1	3	2	6	2	5	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	6	3		
9	9	4	A	4	A	F	4	3	3	2	4	4	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	2	1	1	4	4	1	3	0	3	6	2	2	1	0	1	2	1	2	3	1	3	3	2	1	8	2
1	0	0	2	D	D	F	2	1	1	1	1	1	7	1	2	1	3	1	3	1	4	1	6	2	3	0	2	3	2	4	4	2	3	3	3	9	2	6	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	8	3		
1	0	1	4	A	4	F	2	1	2	3	1	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	2	5	1	3	2	3	2	1	4	5	2	0	3	3	6	2	7	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	7	3		

1 0 2	4	A	4 A	F	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	0	3	3	3	4	1 6	2	1	3	2	6	2	3 5	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	6	3
1 0 3	2	A	2 A	F	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	0	3	3	3	4	1 6	2	1	3	2	6	2	3 5	1	1	2	2	2	2	2	2	0	3	2	8	2		
1 0 4	2	A	2 A	F	1	0	3	1	2	1	8	1	2	0	0	2	3	1	3	0	1	1	3	0	1	0	3	1	8	1	2	1	2	5	1	3 2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	8	3		
1 0 5	2	A	2 A	F	2	1	2	3	1	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	2	5	1	3	2	3	2	1	4	1 5	2	0	3	3	6	2	3 7	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	7	3			
1 0 6	2	A	2 A	F	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	0	3	3	3	4	1 6	2	1	3	2	6	2	3 5	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	6	3	
1 0 7	2	A	2 A	F	2	1	1	1	1	1	7	1	2	1	3	1	3	1	4	1	1	6	2	3	0	2	3	2	4	1 4	2	3	3	3	9	2	4 6	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2		
1 0 8	3	B	3 B	F	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	0	4	1	0	0	1	0	1	0	0	1	2	1	4	8	1	3	0	0	3	1	2 3	1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	6	3	
1 0 9	3	B	3 B	F	0	2	2	0	0	1	5	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	0	3	3	3	4	1 6	2	1	3	2	6	2	3 9	1	1	2	2	2	2	2	2	2	0	3	2	8	2	
1 1 0	3	B	3 B	F	1	1	2	2	2	2	0	1	1	3	1	2	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	8	1	1	2	3	6	2	3 7	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2		
1 1 1	3	A	3 A	F	2	1	1	1	1	1	7	1	2	1	3	1	3	1	4	1	1	6	2	3	0	2	3	2	4	1 4	2	3	3	3	9	2	4 6	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	8	3		
1 1 2	3	A	3 A	F	2	1	2	0	0	0	5	1	1	2	2	2	0	3	4	3	1	7	2	4	3	4	4	4	2	3	2	0	0	0	1	5	4 1	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	7	3		
1 1 3	3	B	3 B	F	1	1	1	2	1	2	8	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	8	1	1	2	3	6	2	3 3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	6	3	
1 1 4	3	A	3 A	F	1	0	3	1	2	1	8	1	2	0	0	2	3	1	3	0	1	1	3	0	1	0	3	1	8	1	2	1	2	5	1	3 2	1	1	2	2	1	1	2	2	0	3	3	1	7	2		
1 1 5	3	A	3 A	F	2	1	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	0	1	0	2	1	3	2	3	2	1	4	1 5	2	0	3	3	6	2	4 6	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	8	3			
1 1 6	3	A	3 A	F	2	0	0	1	1	0	4	1	2	1	3	1	3	1	4	1	1	6	2	3	0	2	3	2	4	1 4	2	3	3	9	2	4 3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	7	3			

1 1 7	3	A	3 A	F	2	1	2	0	0	0	5	1	1	3	3	1	0	3	4	3	1 8	2	4	3	4	4	4	4	2 3	2	0	0	0	0	1	4 6	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2 6	3		
1 1 8	3	A	3 A	F	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1 2	1	3	0	3	3	3	4	1 6	2	1	3	2	6	2	3 5	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	8	3		
1 1 9	3	A	3 A	F	2	2	1	2	1	2	1 0	1	0	3	2	0	4	1	0	2	1 2	1	3	2	3	2	1	4	1 5	2	0	3	3	6	2	4 3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	7	3		
1 2 0	3	A	3 A	F	2	1	1	1	1	1	7	1	2	1	3	1	3	1	4	1	1 6	2	3	0	2	3	2	4	1 4	2	3	3	3	9	2	4 6	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2 6	3		
1 2 1	3	A	3 A	F	2	1	2	3	1	2	1 1	1	0	0	2	0	0	1	0	2	5	1	3	2	3	2	1	4	1 5	2	0	3	3	6	2	3 7	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
1 2 2	4	C	4 C	F	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1 2	1	3	0	3	3	3	4	1 6	2	1	3	2	6	2	3 5	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	8	3		
1 2 3	4	C	4 C	F	2	1	1	1	1	1	7	1	2	1	3	1	3	1	4	1	1 6	2	3	0	2	3	2	4	1 4	2	3	3	3	9	2	4 6	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	7	3			
1 2 4	4	C	4 C	F	1	1	1	2	1	2	8	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1 1	1	1	1	1	2	1	2	8	1	1	2	3	6	2	3 3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	6	3	
1 2 5	4	C	4 C	F	1	0	3	1	2	1	8	1	2	0	0	2	3	1	3	0	1 1	1	3	0	1	0	3	1	8	1	2	1	2	5	1	3 2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2		
1 2 6	4	C	4 C	F	2	1	2	0	0	0	5	1	1	3	3	1	0	3	4	3	1 8	2	4	3	4	4	4	4	2 3	2	0	0	0	0	1	4 6	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	8	3		
1 2 7	2	A	2 A	F	1	0	3	1	2	1	8	1	2	0	0	2	3	1	3	0	1 1	1	3	0	1	0	3	1	8	1	2	1	2	5	1	3 2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	7	3		
1 2 8	2	A	2 A	F	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1 2	1	3	0	3	3	3	4	1 6	2	1	3	2	6	2	3 5	1	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	6	3
1 2 9	2	A	2 A	F	2	1	3	1	4	2	3	2	2	1	3	1	2	1	4	1	1 5	1	1	0	2	3	2	4	1 2	2	3	3	3	9	2	4 9	2	0	2	1	0	0	2	2	2	1	1	1	1		
1 3 0	4	A	4 A	F	1	1	1	2	1	2	8	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1 1	1	1	1	1	2	1	2	8	1	1	2	3	6	2	3 3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	8	3		
1 3 1	4	A	4 A	F	2	0	0	0	0	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1 2	1	3	0	3	3	3	4	1 6	2	1	3	2	6	2	3 7	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	7	3		

ANEXO N°9 BASE DE DATOS SPSS

[illegible]

Resultado

Tablas personalizadas

	f	%
Sexo		
Masculino	0	0.0%
Femenino	132	100.0%
Total	132	100.0%
Grado		
2 grado	17	12.9%
3 grado	55	41.7%
4 grado	43	32.6%
5 grado	17	12.9%
Total	132	100.0%

Tablas personalizadas

	f	%	f	%	f	%
	Bajo		Alto		Total	
Confianza	106	80.3%	26	19.7%	132	100.0%
Impacto social	100	75.8%	32	24.2%	132	100.0%
Impacto psicológico	69	52.3%	63	47.7%	132	100.0%
Preocupación	70	53.0%	62	47.0%	132	100.0%
Impacto psicosocial	119	90.2%	13	9.8%	132	100.0%

Tablas personalizadas

	f	%
Nivel de autoestima		
Bajo	21	15.9%
Medio	20	15.2%
Alto	91	68.9%
Total	132	100.0%

Tablas personalizadas

	Nivel de autoestima						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Impacto psicosocial								
Bajo	9	6.8%	19	14.4%	91	68.9%	119	90.2%
Alto	12	9.1%	1	0.8%	0	0.0%	13	9.8%
Total	21	15.9%	20	15.2%	91	68.9%	132	100.0%

Resultados finales - Abigail.apv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Viewer

Archivo Editar Ver Datos Transformar Presentar Formato Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Tablas personalizadas:
 - Tabla
 - Notas
 - Tabla 1
- Tablas personalizadas:
 - Tabla
 - Notas
 - Tabla 1
- Tablas personalizadas:
 - Tabla
 - Notas
 - Tabla 1
- Correlaciones no paramétricas:
 - Tabla
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones no paramétricas:
 - Tabla
 - Notas
 - Correlaciones
- Registro

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

Tau_b de Kendall	Impacto psicosocial	Coefficiente de correlación	Impacto psicosocial	Nivel de autoestima
			1,000	-.553**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	132	132
	Nivel de autoestima	Coefficiente de correlación	-.553**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	132	132

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

Tau_b de Kendall	Confianza	Coefficiente de correlación	Nivel de autoestima
			-.30**
		Sig. (bilateral)	,048
		N	132
	Impacto social	Coefficiente de correlación	-.243
		Sig. (bilateral)	,004
		N	132
	Impacto psicológico	Coefficiente de correlación	-.400
		Sig. (bilateral)	,005
		N	132
	Preocupación	Coefficiente de correlación	-.030
		Sig. (bilateral)	,718
		N	132
	Nivel de autoestima	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	
		N	132

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON | 14.26, W: 1051 pt

ANEXO N°10: PERMISO PARA ACCEDER AL CENTRO EDUCATIVO







AÑO DE LA ESPERANZA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA

Lima, 18 de Febrero del 2026

Señorita: Abigail Elizabeth Cabanillas Godoy
 Bachiller en Odontología
 Universidad Norbert Wiener

Asunto: Aceptación de la solicitud de permiso para realizar trabajo de Investigación.

Es grato dirigirme a usted con la finalidad de saludarla muy respetuosamente a nombre del todo el personal que labora en la INSTITUCION EDUCATIVA Nro 0437723 LUCIE RYNNING DE ANTUNEZ DE MAYOLO y al mismo tiempo AUTORIZAR su solicitud de permiso para realizar el trabajo de investigación denominado "IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTETICA DENTAL Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA" ,Distrito del Rimac Provincia de Lima , para lo cual debiera coordinar con la responsable del Comité de Gestión de Pedagógica de nuestra Institución educativa a fin de programar el cronograma de ejecución del mismo.



Atentamente
 LUCIE RYNNING DE ANTUNEZ DE MAYOLO
 DIRECTORA

ANEXO N°11: CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN



"AÑO DE LA ESPERANZA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA"

Lima, 18 de Febrero del 2026

Señorita: Abigail Elizabeth Cabanillas Godoy
Bachiller en Odontología
Universidad Norbert Wiener

Asunto: Recoleccion de datos

Yo el director Lic. Enrique Silva Zafra de la INSTITUCION EDUCATIVA Nro 0437723 LUCIE RYNNING DE ANTUNEZ DE MAYOLO del distrito del Rimac Provincia de Lima, Jhago constar que la bachiller Abigail Elizabeth Cabanillas Godoy realizo la recoleccion de datos en relacion al proyecto de tesis titulado "Impacto psicosocial de de la estetica dental y nivel de autoestima en adolescentes de una institucion educativa publica Lima 2025".

Se expide el presente documento para fines convenientes

Atentamente:



FOTOGRAFIAS

EN EL LA INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA LUCIE RYNNING DE ANTUNEZ DE MAYOLO EN EL DISTRITO DEL RIMAC





ANEXO N°12: REPORTE DE TURNITIN

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 15%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 18% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	2%
2	Trabajos entregados	Universidad Continental on 2023-01-23	2%
3	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	1%
4	Internet	alicia.concytec.gob.pe	1%
5	Internet	repositorio.unsaac.edu.pe	1%
6	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
7	Internet	repositorio.uroosevelt.edu.pe	1%
8	Internet	hdl.handle.net	<1%
9	Internet	repositorio.uap.edu.pe	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Trujillo on 2025-08-31	<1%
11	Trabajos entregados	Universidad Tecnologica del Peru on 2026-01-12	<1%