



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

Tesis

Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de una Institución
Educativa Pública, Supe Pueblo, 2024

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Psicología

Presentado por:

Autor: Obregón Guillermo, Edwing Martín

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6832-1721>

Asesor: Dr. Jacobi Romero, Dante Jesús

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3062-328X>

Lima – Perú

2026

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, **Edwing Martín Obregón Guillermo** egresada de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Psicología** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación **“Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, Supe Pueblo, 2024.”** Asesorado por el docente: **Dante Jesús Jacobi Romero** DNI: **10425460** ORCID **0000-0002-3062-328X** tiene un índice de similitud de **17 (diecisiete) %** con código oid **14912:551608095** verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Edwing Martín Obregón Guillermo
 DNI: 70450025

.....
 Firma de autor 2
 Nombres y apellidos del Egresado
 DNI:



.....
 Firma
 Mg. Dante Jesus Jacobi Romero
 DNI: **10425460**

Lima, 31 de diciembre de 2025.

Dedicatoria

A mis padres, por su amor, comprensión y esfuerzo constante, que han sido la base para alcanzar cada uno de mis logros. A ellos dedico este trabajo, como muestra de gratitud y reconocimiento por todo lo que han hecho por mí.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a mis padres, por su apoyo incondicional y la confianza que siempre depositaron en mí. Sin su aliento y sacrificio, este logro no habría sido posible.

De igual manera, expreso mi sincero agradecimiento a mi asesor, [Nombre del Asesor], por su guía, orientación y paciencia durante el desarrollo de esta investigación.

También quiero reconocer a mis docentes, compañeros y amigos, quienes, con sus palabras, consejos y compañía, me acompañaron en este proceso.

Índice general

Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Índice general	5
Índice de tablas	7
Índice de tablas	8
Resumen	9
Abstract	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos de la investigación	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación de la investigación	16
1.4.1 Teórica	16
1.4.2 Metodológica	16
1.4.3 Práctica	17
1.5 Limitaciones de la investigación	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.2 Bases Teóricas	22
2.2.1. Adicción a las Redes Sociales.	22
2.2.2. Agresividad en Alumnos.	23
2.3 Formulación de hipótesis	24
2.3.1. Hipótesis general	24

2.3.2. Hipótesis específicas	24
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	26
3.1 Método de investigación	26
3.2 Enfoque investigativo	26
3.3 Tipo de investigación	26
3.4 Diseño de la investigación	27
3.5. Población, muestra y muestreo	28
3.6. Variables y operacionalización	29
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.7.1 Técnica	30
3.7.2 Descripción	31
3.7.3 Validación	32
3.7.4 Confiabilidad	34
3.8. Procesamiento y análisis de datos	35
3.9. Aspectos éticos	35
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	37
4.1.1 Resultados	37
4.1.2 Análisis descriptivo de resultados	37
4.1.2 Prueba de hipótesis	40
4.1.3 Discusión de resultados	44
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
5.1 Conclusiones	48
5.2 Recomendaciones	50
REFERENCIAS	53

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	30
Tabla 2. <i>Ficha técnica del instrumento</i>	32
Tabla 3. <i>Variables y Dimensiones</i>	38
Tabla 4. <i>Clasificación de niveles variable adicción a redes sociales</i>	39
Tabla 5. <i>Clasificación de niveles variable agresividad</i>	39
Tabla 6. <i>Dimensiones de la Agresividad</i>	39
Tabla 7. <i>Normalidad para adicción a redes sociales</i>	40
Tabla 8. <i>Normalidad para Agresividad</i>	40
Tabla 9. <i>Correlación para adicción a redes sociales</i>	41
Tabla 10. <i>Correlación para adicción a redes sociales y agresividad verbal</i>	42
Tabla 11. <i>Correlación para adicción a redes sociales y agresividad física</i>	43
Tabla 12. <i>Correlación para adicción a redes sociales y hostilidad</i>	44
Tabla 13. <i>Correlación para adicción a redes sociales e ira</i>	44

Índice de figuras

Figura 1. <i>Diseño de investigación correlativo</i>	28
Figura 2. <i>Relación entre técnica e instrumento</i>	31

Resumen

Las redes sociales han transformado la comunicación y la interacción social, pero su uso excesivo puede generar efectos negativos en los adolescentes y en un entorno escolar, la adicción a estas plataformas podría estar vinculada a patrones de agresividad y afectar la convivencia escolar y el bienestar infantil, este estudio ha buscado comprender cómo el uso problemático de redes influye en la conducta de los alumnos de una institución pública, ha aportado evidencia para futuras estrategias de intervención en el ámbito educativo es por ello que el presente estudio tuvo como objetivo describir la relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024, en el aspecto metodológico la investigación utilizó el diseño no experimental, transversal, de pauta básica y correlacional. La muestra estuvo conformada por 100 alumnos púberes. Los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (Escurrea y Salas, 2014) y el Cuestionario de Agresión (AQ) (Buss y Perry, 1992), adaptado al contexto peruano, y los resultados revelan que todas las dimensiones de la agresividad están significativamente correlacionadas con la adicción a redes sociales. El nivel más fuerte de asociación se ha presentado con la dimensión hostilidad, seguida por ira, agresividad verbal y agresividad física, la que se ha manifestado hacia ellos mismos o al ambiente familiar, escolar y/o a la sociedad.

Palabras Clave: Adicción, Redes Sociales, Ira, Irritación, Pubertad.

Abstract

Social media has transformed communication and social interaction, but its excessive use can have negative effects on adolescents. In a school environment, addiction to these platforms could be linked to patterns of aggression and affect school life and children's well-being. This study sought to understand how problematic social media use influences the behavior of students in a public school. It has provided evidence for future intervention strategies in the educational field. Therefore, the objective of this study was to describe the relationship between social media addiction and aggression in secondary school students at a public educational institution, 2024. Methodologically, the research used a non-experimental, cross-sectional, basic guideline, and correlational design. The sample consisted of 100 adolescent students. The instruments used were the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) (Escurra and Salas, 2014) and the Aggression Questionnaire (AQ) (Buss and Perry, 1992), adapted to the Peruvian context. The results reveal that all dimensions of aggression are significantly correlated with social media addiction. The strongest level of association was found with the dimension of hostility, followed by anger, verbal aggression, and physical aggression, which was manifested towards themselves or their family, school, and/or society.

Keywords: Addiction, Social Media, Anger, Irritation, Puberty.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo general indagar acerca de las variables adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, Supe Pueblo, 2024, para ello se planteó este estudio dividido en los siguientes capítulos:

El capítulo inicial abarcó la introducción y la contextualización del problema, proporcionando una descripción detallada de los objetivos de la investigación, la justificación del estudio y las limitaciones superadas.

En el segundo capítulo, se llevó a cabo un análisis de antecedentes tanto a nivel nacional como internacional, se expusieron los fundamentos teóricos que sustentan la investigación y se establecieron las hipótesis del estudio.

El tercer capítulo estuvo dedicado a la metodología, donde se especificó el enfoque, diseño, tipo y alcance de la investigación, además de detallar la población analizada, el procedimiento de selección de la muestra y la estrategia de recolección de datos. Asimismo, se presentaron los instrumentos empleados, junto con sus propiedades psicométricas.

En el cuarto capítulo, se expusieron los resultados obtenidos, los cuales incluyeron análisis descriptivos e inferenciales utilizados para la comprobación de las hipótesis, seguidos de la discusión correspondiente.

Finalmente, el quinto capítulo presenta las conclusiones del estudio y las recomendaciones planteadas.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Debido a la masificación de la tecnología y desarrollo sobre el ciberespacio, las personas se habituaron al uso frecuente y en muchos casos ilimitado, provocando de cierta manera, dependencia funcional, psicológica y emocional permanente al uso de equipos tecnológicos y a las redes sociales, puesto que, la red informática se ha manifestado con un visible crecimiento desde la segunda mitad del siglo XX, y sobre todo, mediante los progresos en tecnología producidos en los últimos veinte años, además de la aparición de distintas plataformas de comunicación que cambiaron la manera en cómo nos comunicamos actualmente, frente a una intercomunicación en vivo, alcanzando a transformarse en un instrumento indefectible de nuestra cotidianidad en nuestros días, abarcando los diferentes ámbitos humanos, siendo a nivel profesional, uno de los más significativos. Ciertamente los últimos adelantos en tecnología benefician a la humanidad, sin embargo, también acarrea efectos perjudiciales, como el exceso y la inadecuada práctica entre los jóvenes que se encuentran entre los 16 a 24 años, causando un proceder de necesidad, del mismo modo, fragilidad de la vida privada, afectando la comunicación a nivel colectivo y parental, debido al uso excesivo de los medios de comunicación (Gutiérrez & Moreno 2021, p. 43).

A nivel internacional, los adolescentes en el siglo XXI y específicamente en los últimos 10 años, se ven inmersos y familiarizados con la tecnología desde temprana edad, lo cual hace posible su desarrollo mental y cognitivo, de acuerdo a la utilidad que le asignen para sus vidas, aun así, el exceso de la frecuencia de uso, convierte a un adolescente en dependiente las redes sociales, puesto que es el medio de uso de comunicación habitual, llegando a un nivel de uso del 80% por todas las personas; se indica demás que, en México, de acuerdo a los datos del INGEI, 17.7 millones de personas sufrieron diversas agresiones de tipo cibernético (Contreras, 2021), en tal sentido, Lacunza & Contini (2023) refieren que, detrás de la tecnología existen

diversos peligros y riesgos los cuales pueden afectar a los adolescentes de manera negativa, porque habitúan a la poca expresión verbal, a la agresividad, reducción de la socialización, menos comunicativos, emulan hábitos y creencias diferentes, etc. Al respecto, Bocangel & Humari (2022) menciona que, más del 85% de los jóvenes poseen un celular inteligente a muy temprana edad, lo que influye en el cumplimiento de sus deberes y responsabilidades, tanto en sus hogares, como en sus centros de estudio, debido a que no se establecen límites de horarios para el uso adecuado, tampoco poseen restricción en las páginas que ofrecen los distintos espacios virtuales, es por ello que, cuando los padres tratan de poner límites, es cuando los adolescentes presentan una reacción negativa como respuesta, siendo este un síntoma del crecimiento acelerado de una posible adicción a la tecnología, ya que, 8 de cada 10 adolescentes, consumen contenidos de pornografía, otros se aíslan del mundo real, presentándose también, las mafias de captación de menores para el tráfico sexual cada vez de manera más frecuente, es así que, en algunos países europeos es el consumo de pornografía o contenidos sexuales en internet es tratado como un problema de salud pública.

A nivel nacional, en los últimos años el uso de internet se ha posicionado como una básica e indispensable herramienta de uso frecuente para aquellos estudiantes de diferentes niveles, así como para los adultos, con la finalidad de apoyo en el desarrollo de actividades laborales, académicas y uso de redes sociales, sin embargo el uso inadecuado, sin control de tiempos u horarios provoca problemas mentales, físicos y otros que repercuten en la calidad de vida, convirtiéndose en una adicción, principalmente a las redes, lo que trae consecuencias como el descontrol de personalidad, agresividad y dificultades en la comunicación interpersonal (Serna, 2022). Así mismo Castillo & Ruiz (2023) indican que, la adicción a la tecnología, específicamente en redes sociales, se puede combatir vigilando las diferentes señales que presentan los adolescentes como son, el intento de ocultar lo que ven, el tiempo

que invierten en ellas, la búsqueda de pasatiempos de entretenimiento social, como danza, teatro, música, deportes entre otros.

Luego Fernández et al., (2021) menciona que, el comportamiento agresivo de las personas es reconocido por dejar consecuencias como daños, humillaciones que afectan su integridad física y mental de las personas, también surgen diferentes confrontaciones entre las culturas o religiones donde las consecuencias son comportamientos agresivos por mantener o hacer prevalecer su ideales, el 53.8% son reportados por varones que presentan comportamientos agresivos, el 57.3% son mujeres con reacciones agresivas producto de confrontaciones. También Basaueri (2023) refiere, que la mayoría de los usuarios de la red, son individuos que están dentro del rango de los 19 a 24 años, quienes representan el 88.8% de los ciudadanos, en tanto el 75.1 % están entre los 25 y 40 años y el 70.1% de 12 a 18 años correspondientemente, además de ellos, el 92.1% lo maneja con el fin de relacionarse a través de diferentes medios sociales. En concordancia, Colonio (2023) indica que, ascienden a 13.2 millones el número de internautas, de los cuales el 78% de los individuos están entre las edades de 18 a 70 años, y el 94% que Facebook, el 86% WhatsApp, el 62% YouTube, y 60% Instagram.

En la Institución Educativa Pública en donde se realizará el estudio, se ha evidenciado que la adicción a las redes sociales se ha incrementado en el último año en 60%, identificando que, más del 30% de los estudiantes ingresan al colegio con sus dispositivos a pesar de la prohibición, lo que conlleva a una distracción sumamente importante cuando se encuentran en el horario de clases, así mismo se verificó que 405 estudiantes no cumplen con sus deberes tales como participación, entrega de tareas y trabajos, prácticas de trabajo en equipo y otros; también se han evidenciado estudiantes con mayor indicio de agresividad, impulsividad y que se expresan mediante groserías hacia los docentes y compañeros de clases, así mismo se ha detectado que, al menos el 10% de los estudiantes entre 12 y 16 años son adictos a las redes

sociales. Por ello con nuestro estudio proponemos algunas posibles soluciones luego de evidenciar la correlación existente entre las variables, con la finalidad de tomar en cuenta el comportamiento de los estudiantes y establecer programas de mejora conjuntamente con toda la comunidad educativa.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad verbal en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024?
2. ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad física en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024?
3. ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y la hostilidad en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024?
4. ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y la ira en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad verbal en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024.

2. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad física en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024.
3. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la hostilidad en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024.
4. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la ira en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

El estudio del nexo entre la adicción a las redes sociales y la agresividad es de suma relevancia, puesto que múltiples investigadores consideran que el uso prolongado de redes sociales puede generar mayor agresividad en el individuo (Sampasa-Kanyinga & Lewis, 2015). A mayor tiempo de uso de las plataformas de redes sociales, ocurre mayor estrés, frustración y conflictos en la vida de la persona, factores que aumentan el nivel de agresividad (Vasalou et al., 2008). En este contexto, analizar la relación entre ambas variables de importancia permitió comprender con mayor profundidad como influye en el desarrollo adolescente, de este modo los resultados del estudio aportaran información valiosa para el diseño teórico de intervenciones educativas y programas preventivos orientados a abordar tanto la adicción en las redes sociales como los comportamientos agresivo , asimismo brinda evidencia empírica que puede guiar la formulación de políticas escolares y estrategias de intervención destinadas a fortalecer el bienestar emocional y social de los estudiantes.

1.4.2 Metodológica

Según Arias (2021), es fundamental garantizar la mayor confiabilidad posible en la validación del instrumento a utilizar para la recolección de información, por ello se obtuvo datos mediante las opiniones de especialistas respecto a la pertinencia y aplicabilidad de los

instrumentos en el contexto de estudio, asegurando así los resultados adecuados que permitan procesar y generar información sobre las consecuencias negativas que afecten a los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria, de esta manera el estudio cuenta con una base metodológica sólida para evaluar de forma efectiva el nexo entre las variables de estudio, la adopción de un enfoque cuantitativo, el empleo de instrumentos validados y un procedimiento analítico riguroso brindarán un sustento para obtener resultados válidos, además, este enfoque permitió identificar patrones correlativos relevantes.

1.4.3 Práctica

El presente estudio adquiere un importante utilidad práctica, ya que aborda un problema actual que afecta tanto el bienestar de los estudiantes de secundaria, así como la dinámica escolar y familiar, analizar el nexo entre la adicción a las redes sociales y la agresividad, permitirá diseñar programas educativos y preventivos orientados a fortalecer el manejo emocional, promover un uso responsable de las redes y fomentar una convivencia más armoniosa en la escuela, con ello, se contribuirá a un entorno formativo más saludable que repercute positivamente en el rendimiento académico y la vida social del estudiante.

Asimismo, los resultados que se obtengan serán importantes para la educación y sociedad, puesto que brinda evidencia empírica, necesaria para el campo de la psicología educativa, la pedagogía y el trabajo social, además de servir como base para el diseño de políticas educativas, la implementación de proyectos comunitarios y el desarrollo de recursos psicoeducativos que reduzcan los riesgos asociados al uso excesivo de redes sociales, de esta manera, favorece la formación integral de la población de estudio y el fortalecimiento al compromiso de los colegios para la creación entornos más seguros y resilientes.

1.5 Limitaciones de la investigación

uno de los principales retos estuvo relacionado con el tamaño de la muestra y su composición, aunque se aplicó un muestreo probabilístico para garantizar su representatividad, el número reducido de participantes y el hecho de que provengan únicamente de una institución educativa, limitaron la posibilidad de extrapolar los resultados a otro contexto con características socioculturales diferentes, en cuanto a los aspectos logísticos, surgieron dificultades relacionadas a los trámites administrativos, la disponibilidad de docentes y autoridades y la necesidad de ajustarse a los horarios escolares, lo cual generó retraso en la recolección de información y afectaron de alguna u otra forma en la disposición y concentración de los estudiantes al momento de aplicar el instrumento.

En cuanto a la naturaleza de los instrumentos, al tratarse de un tema delicado, no se puede descartar la existencia de sesgo de deseabilidad social, lo que significa que algunos alumnos podrían haber dado respuestas orientadas a causar una buena impresión, afectando la autenticidad de parte de la información obtenida

También se identificaron factores externos no controlados, como el contexto sociocultural local (dinámicas familiares, acceso desigual a dispositivos y exposición a contenido violento), así como condiciones emocionales individuales (ansiedad, estrés o experiencias previas de violencia), que pudieron incidir en los comportamientos observados y en la percepción de los estudiantes.

Finalmente, debido al diseño transversal, el estudio solo permitió establecer asociaciones estadísticas entre las variables, sin posibilidad de determinar relaciones causales, lo que limitó la profundidad explicativa de los hallazgos, aunque no invalida su relevancia, y en conjunto, estas limitaciones deben ser consideradas al interpretar los resultados y constituyen un punto de partida para futuras investigaciones que, con enfoques longitudinales, comparativos o cualitativos, profundicen en la comprensión del fenómeno.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Internacionales

Bolaños (2020), analizó la situación actual de los adolescente entre los 12 y 14 años en la ciudad de Guayaquil, en referencia al impacto de las redes sociales y el comportamiento desarrollado, con la finalidad de evidenciar posibles soluciones positivas que les permitan canalizar información asertiva, siendo el método utilizado, “no experimental” y de corte transversal, así mismo el enfoque desarrollado fue cualitativo haciendo uso de cuestionarios elaborado con preguntas cerradas; la población estuvo compuesta por todos los estudiantes, siendo la muestra aquellos que se encontraban entre las edades de 12 a 14 años, por ello los resultados analizados indicaron que el 45% de los estudiantes utilizaba las redes sociales con beneficios personales y sin otros intereses, mientras que el 55% las utilizaba para realizar sus actividades estudiantiles y de desempeño académico, concluyendo en que existe una relación positiva con un 74%, identificando en los estudiantes que desarrollan su imaginación en investigaciones para realizar las tareas encomendadas por lo centros educativos.

Solis (2022), desarrolló una investigación de nivel correlacional, basada en la manera en que se relacionan las adicciones a las “redes sociales” con la capacidad para relacionarse con las personas que tuvieran dicha conducta, producto de la imitación que visualizan en las páginas de internet mediante las redes sociales que comparte con los demás, para ello se apoyó de instrumentos psicosociales los cuales permitieron evaluar los niveles de gravedad; el método usado “fue no experimental” de corte transeccional, realizado durante un periodo determinado, siendo la muestra de estudio de 95 estudiantes de los últimos grados del nivel secundario, donde los resultados fueron que un 54% poseen un nivel de gravedad con severa adicción a las redes sociales, lo que lo que no permite un adecuado desarrollo de su desempeño, ni proyectarse a un futuro profesional, mientras que el 18% mostraron nociones básicas, pero la economía los

limita, y finalmente solo el 28% posee visión de continuar estudios superiores que les permita mejorar su situación actual, por tal motivo la conclusión de la investigación fue asertiva y positiva, puesto que se identificó la relación entre ambas variables, y la determinación de los estudiantes mediante acciones de sensibilización puede ser rescatable al menos en un 27%, del 54% que cambien su manera de pensar y proyectarse a un futuro mejor, mediante el estadístico contrastado resultaron 68% de relación entre variables.

Gavilanes (2021), desarrolló un estudio que tuvo como objetivo identificar aquellos niveles referentes a la “adicción al internet” y la correlación que posee con la conducta en jóvenes entre 12 a 15 años, realizado mediante el método no experimental, de tipo básico”, enfoque cuantitativo y de nivel correlacional, así mismo las técnicas e instrumentos que utilizó fueron la encuesta, haciendo uso del cuestionario, la muestra establecida fue de 25 estudiantes, el análisis de resultados arrojó que, los estudiantes que se encontraban con adicción y con factores de vulnerabilidad de baja autoestima fueron de 38%, con diversos factores fueron de 32% y la diferencia de ellos no tuvieron afectación solo adicción, entonces el autor concluye la investigación refiriendo que se acepta la hipótesis alternativa, es decir, que la adicción al internet en redes sociales si se relaciona en un 82% con la adaptación conductual en los adolescentes.

Millan (2022) planteó como objetivo de la investigación determinar el nivel de agresividad luego de mantener una adicción a las redes o internet, la cual produce diversas habilidades positivas o negativas, fue de diseño metodológico no experimental, de tipo básico y de corte transversal; la muestra fue de 85 estudiantes, siendo el cuestionario aplicado con la finalidad de recabar resultados cuantificables, obteniendo que el 40% de los estudiantes usan las redes sociales por distracción o diversión y poseen reacciones diferentes de los que sólo usan las redes sociales para fines laborales o académicos, por lo tanto concluye que la relación

existente es de 84% de correlación, es decir, que las redes sociales si poseen reacción en la agresividad y hábitos inadecuados, lo que conlleva a la adopción de conductas negativas.

Nacionales

Vargas (2023), planteó como propósito de estudio, determinar la conexión de dependencia a las plataformas digitales y como consecuencia, la irritación de los alumnos, realizado mediante un diseño no experimental, de nivel correlacional y de enfoque cualitativo”, siendo la muestra de 60 estudiantes. Los resultados de la investigación fueron analizados mediante el programa estadístico SPSS v.28 aplicando, la correlación Spearman, donde resultó que, la adicción de las redes sociales presentó una correlación media de 40%, referente a la agresividad se evidenció media de 64%. El autor concluye refiriendo la existencia de relación entre las variables mediante el estadístico Rho de Spearman 32,9%, mediante la categoría de importancia 0.01 en consecuencia se admite las conjeturas alternativas.

Vilcahuaman (2022), planteó como objetivo general de la investigación determinar la relación existente entre la variable agresividad y adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundarios, realizada mediante una metodología de tipo básica de investigación, de diseño es no experimental, de nivel correlacional y de corte transversal, muestra fue de 303 estudiantes para ello realizó un muestreo probabilístico. El resultado fue obtenido posterior a poner en práctica el interrogatorio ARS (“Adicción a las redes sociales”) y AQ (agresión de Buss y Durk, encontrándose 24.4% con adicción de uso elevado de redes sociales y 33.7% corresponde a estudiantes con reacciones agresivas ante cualquier situación que no sea del agrado de ellos, finalmente el autor concluye la investigación refiriendo que, el 99.6% de correlación donde el valor de significancia es de 5%, por lo tanto, se aprueba la hipótesis alternativa.

Laveriano (2023), planteó el objetivo de determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad, así mismo la metodología de la investigación fue mediante un diseño

no experimental, de tipo básica, con nivel correlacional, y la muestra fue conformada por 350 estudiantes entre varones y mujeres de los colegios que se ubican en Lima Sur, establecida mediante un muestreo probabilístico, porque se basa en la conveniencia del autor. Los resultados de la investigación arrojaron una relación existente entre las variables de 61.6%, con un p – valor de 5%, así mismo el 48.5% de los estudiantes poseen mayor frecuencia de utilizar redes sociales y poseen conductas agresivas.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Adicción a las Redes Sociales.

Según Valencia et al. (2021), la dependencia a las “redes sociales” se define como un apego constante a los entornos virtuales donde las aplicaciones que poseen les permite intercambiar diferentes informaciones los cuales son del agrado de los usuarios, puesto que las plataformas ofrecen de todo en cuanto a la necesidad basados en textos, imágenes, videos, audiovisuales los cuales son dirigidos todo tipo de públicos sin restricciones, también poseen diversas finalidades, todo ello de acuerdo al estado del ánimo del usuarios.

Según Jasso et al. (2021), menciona que la adicción a las redes sociales se encuentra asociada a las plataformas de entretenimiento y contenidos que se publican, los cuales satisfacen y divierten a los usuarios por ello propuso un modelo biopsicosocial en el que las adicciones están conformadas por un conjunto de componentes. De todo ellos se ha revisado la bibliografía donde las redes son comparables a partes de asignación de relevancia porque es aquel asunto mental donde el orden es superior a lo cotidiano de todo, así mismo es caracterizado por diversas predominancias donde las actividades se tornan adictivas.

Siendo así, a continuación, se presentan brevemente sobre algunos factores que inciden significativamente en la “adicción a las redes sociales”:

a) Falta de control frente al uso las “redes sociales”.

Esta característica se relaciona con la atención que experimenta la persona sobre el descontrol que tiene en el uso las redes sociales, así como por la interrupción de estas, afectando el área académica (Escurra & Salas, 2014).

b) Uso excesivo de Redes Sociales.

Como su denominación lo indica, este factor se relaciona con la cantidad de tiempo que el individuo utiliza o permanece conectado a las redes sociales, sin una disminución en el tiempo dedicado del uso de estas (Escurra & Salas, 2014).

Este factor se vincula con el componente de tolerancia descrito en el modelo de Jasso et al. (2021), ya que surge por el aumento progresivo del tiempo dedicado a la conducta adictiva; es decir, el uso excesivo necesario para alcanzar el mismo nivel de satisfacción experimentado al inicio.

2.2.2. Agresividad en Alumnos.

Según Lacunza et al., (2019), refieren que; la agresividad en alumnos se caracteriza de acuerdo a actitudes interpersonales desarrolladas a lo largo del tiempo el cual es impulsado por consumo de redes sociales excesivos puesto que no optimizan el tiempo en resultados productivos para su desarrollo profesional, es apoyado en los postulados de Buss, debido a la precisión en el concepto de agresividad porque refiere como una parte visible el cual permite describir y detallar comportamientos. Según Buss (1969), la agresión se caracteriza principalmente por dos aspectos, el primero, es la descarga de estímulos dañinos y el segundo, el aspecto interpersonal, definiendo a la conducta agresiva como la acción de atacar, ya que es una respuesta que viene acompañada de estímulos que dañan al otro individuo.

La agresividad se encuentra contemplado en 2 variantes, es decir la instrumental y la generada por enojo donde: La primera se caracteriza por ser reforzada por recompensas

externas como aspectos materiales como el dinero, mientras que la agresión por enojo viene a ser recompensada por el dolor de la persona dañada (Buss, 1969).

En cuanto a la agresividad, es considerada como una tendencia de la agresión al manifestarse (Buss, 1969), debiendo considerar que “la agresión” y “agresividad” son conductas distintas, siendo la segunda mucho más grave, puesto que comprende un conjunto de actividades relacionadas a diversos factores.

Según Contini & Lucero (2021), las agresiones en alumnos producto del uso de redes virtuales se ha viralizado a lo largo del avance de la tecnología puesto que se encuentran vinculadas a diferentes desarrollos y usos de cada uno de las plataformas y dependiendo del comportamiento de cada una de las necesidades de los usuarios impactan positiva o negativamente la sociedad, sin embargo cuando se pretende restringir resulta en las agresiones y cambios de conductas en los adolescentes con diferentes personas de sus entorno. Producto del uso de diversas plataformas de internet y por intermedios de dispositivos que hace posible la comunicación los estudiantes desarrollan y sufren acoso cibernético también conocido como ciber acoso el cual es considerado como violencia psicosocial, por lo tanto, también se encuentra referido a una agresividad intrapersonal producto de medio de comunicación que posee mayor visualización por diversos cibernautas.

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

2.3.2. Hipótesis específicas

1. Existe significativa relación entre adicción a las redes sociales y agresividad verbal en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

2. Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad física en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.
3. Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y hostilidad en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.”
4. Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la ira en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

Según Hernández (2014) refiere que la metodología de la investigación es la parte fundamental del desarrollo del proyecto puesto que enfoca el proceso y la conclusión, por lo tanto es necesario definir ciertos parámetros que alinean el proyecto; así mismo Bernal (2010) indica que el método de la investigación posee parámetros específicos para afirmar que es un método hipotético – deductivo porque consiste en detallar el procedimiento que inicia en las aseveraciones respaldados por hipótesis buscando la falsedad, concluyendo en que los hechos deben ser confrontados. Así mismo de acuerdo a la búsqueda de resultados adecuado indica que tiene un nivel correlacional para evidenciar el porcentaje de asociación entre las variables o categorías o en una población específica.

3.2 Enfoque investigativo

El enfoque de la investigación es cuantitativo, respalda Tamayo (2007), porque indica que pretende postulados recopilados en las bases teóricas basada en hipótesis alternativas que son afirmativas e hipótesis negativas los cuales son de rechazo, mediante la cuantificación estadística procesada.

3.3 Tipo de investigación

Se trata de un estudio básico, al respecto, Hernández (2014) indica que este tipo de investigación se enfoca en ampliar las bases teóricas ya existentes mediante el desarrollo de nuevos conocimientos y la profundización en la comprensión de fenómenos específicos, sin que necesariamente exista una aplicación inmediata de los resultados, por ende, este estudio pretende aportar al conocimiento científico mediante el análisis del nexo entre la edición de las redes sociales y los niveles de agresividad en estudiantes de secundaria, ofreciendo evidencia empírica que fortalezca el marco teórico relacionado con el comportamiento adolescente en entornos educativos y digitales.

3.4 Diseño de la investigación

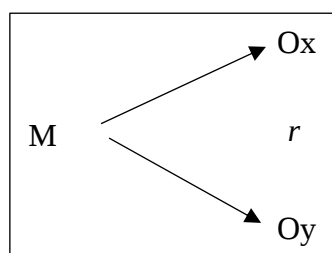
Se empleó un diseño sin características experimentales y correlacional para lograr identificar la relación entre la adición a las redes sociales y la agresividad, ya que permitió analizar cómo variaba una de las variables en función a la otra, sin necesidad de ser manipuladas, lo cual resulta adecuado para este tipo de investigación, la elección del diseño se justificó por la necesidad de explorar y describir la relación entre ambas variables en su contexto natural.

Diseño: es de tipo descriptivo y correlacional.

Dónde:

Figura 1:

Diseño de investigación correlativo



Fuente. El proyecto de investigación cuantitativa (Córdova, 2014)

M: Muestra.

Ox: observación de la V. 1

Oy: observación de la V. 2

r: Coeficiente de correlación.

3.5. Población, muestra y muestreo

Población

La población comprende el grupo total de personas con características comunes que se estudian para generalizar los resultados (Hadi et al., 2023). En este caso, estuvo conformada por 150 estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa pública.

Muestra

Con respecto a la muestra, Hernández (2010) indica que “es, en esencia, un subgrupo de la población, digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p. 175). Ahora bien, para determinar la muestra de la investigación se empleó el método muestral probabilístico a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p \times q \times Z^2 \times N}{Z^2 \times p \times q + e^2 (N - 1)}$$

n = Muestra

N = Población

p y q = Desviación estándar

Z = Nivel de confianza

e = Límite de error muestral

$$n_1 = \frac{(0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 150)}{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 + (0.1)^2 (150 - 1)}$$

$$n_1 = \frac{(0.25 \times 3.8416 \times 150)}{3.8416 \times 0.25 + (0.01)(149)}$$

$$n_1 = \frac{144.225}{2.4515}$$

$$n_1 = \mathbf{58.8313}$$

Por lo tanto, se identificó que: $n_1 = 59$ alumnos de 4to y 5to secundaria de una Institución Educativa Pública del distrito de Supe Pueblo, en este sentido, se tomó como referencia mínima de muestra este resultado, pero, para una mayor cobertura de investigación, se tomó la decisión de trabajar con una muestra de 100 estudiantes.

Muestreo

Se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple, un método en el que cada integrante de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado, utilizando procedimientos basados en el azar para garantizar la objetividad en la conformación de la muestra (Hadi et al., 2023).

3.6. Variables y operacionalización

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ESCALA VALORATIVA
Adicción a redes sociales	La adicción a las redes sociales se define como apego constante y frecuente a los sitios web donde aplicaciones que posibilitan intercambiar diferentes informaciones, los cuales son del agrado de los usuarios. (Valencia et al., 2021).	La adicción a redes sociales está relacionada con la cantidad de tiempo que el individuo utiliza constantemente o de manera inadecuada las redes sociales, sin una disminución del tiempo dedicado al uso de estas. (Escurre & Salas, 2014).	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal en el uso de las redes sociales Uso excesivo de las redes sociales	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 11, 12, 13, 14, 15, 16 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24	Escala ordinal S (1) CS (2) AV (3) RV (4) N (5)	1. Muy alto 2. Alto 3. Intermedio 4. Muy bajo Bajo
Agresividad	La agresividad en alumnos caracteriza de acuerdo a actitudes interpersonales desarrolladas a lo largo del tiempo por el impulso causado por consumo de redes sociales excesivos. (Lacunza et al., 2019).	Las agresiones en alumnos se producen debido al uso de redes virtuales; se ha viralizado a lo largo del avance de la tecnología, puesto que se encuentran vinculadas a diferentes desarrollos y usos de cada una de las plataformas. (Contrini & Lucero, 2021).	Agresividad verbal Agresividad física Ira Hostilidad	2, 6, 10, 11, 27 1, 5, 9, 13, 15, 19, 21, 28, 29 3, 7, 12, 14, 17, 18, 22, 24 4, 8, 16, 20, 23, 25, 26	CF (1) BF (2) VF (3) BV (4) CV (5)	5. Muy alto 6. Alto 7. Intermedio 8. Muy bajo 9. Bajo

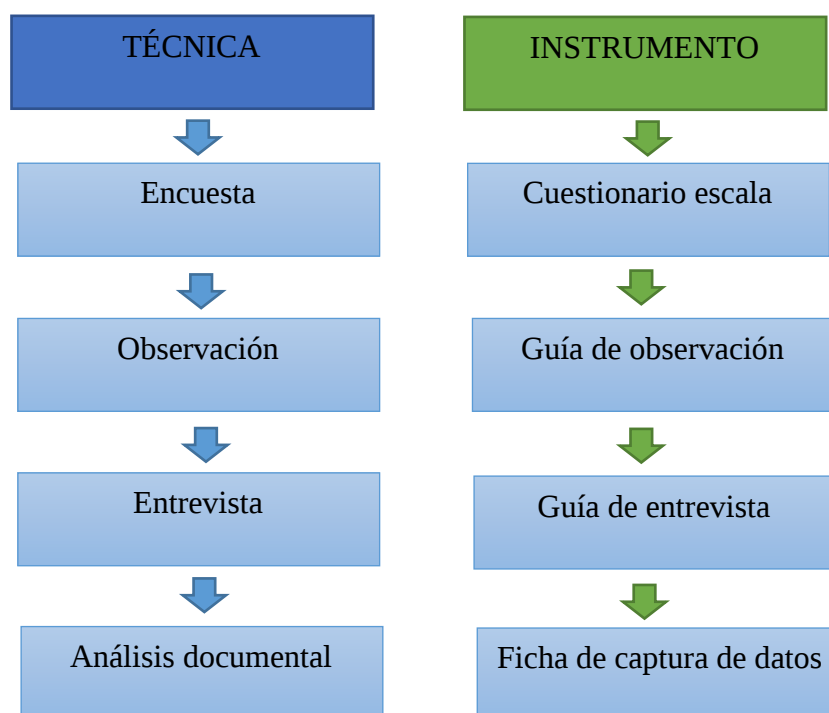
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

Según Arispe et al. (2020) indica que las técnicas e instrumentos de investigación para recolección de datos, son aquellos elementos que enfocan al investigador en la realización de acciones investigativas con la finalidad de obtener información de acuerdo a la necesidad del estudio, el cual permite responder a los objetivos planteados, así mismo cada vez que la situación lo amerite es necesario enfocar en el planteamiento de hipótesis. Los instrumentos son documentos donde el tesista recaba información de campo el cual hace posible aplicar adecuadamente la técnica por ello esta guía se elabora con pertinencia de acuerdo con el planteamiento del problema, el cual permita responder las afirmaciones.

Figura 2

Relación entre técnica e instrumento



Nota. La figura muestra la relación entre técnica e instrumento. Fuente: elaboración propia.

En este sentido se hará uso de la técnica de la encuesta y como instrumentos de recolección de datos, la adaptación psicométrica del cuestionario “Adicción a Redes Sociales” (ARS) de Miguel Ecurra y Edwin Salas (2014).

3.7.2 Descripción

Tabla 2

Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento	Adaptación psicométrica del cuestionario adicción a redes sociales
Autor /autores	Miguel Ecurra y Edwin Salas (2014)
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de adicción a las redes sociales del sujeto
Tiempo de aplicación	20 minutos
Descripción del instrumento	Es un instrumento que consta de 40 enunciados con 5 opciones de respuesta: Nunca = 1pto Casi nunca = 2ptp A veces = 3pto Casi Siempre = 4pto Siempre = 5pto 10 ítems miden el nivel de predominancia cerebral del Cuadrante A (estilo pensamiento lógico matemático). 10 ítems miden el nivel de predominancia cerebral del Cuadrante B (estilo pensamiento administración gestión). 10 ítems miden el nivel de predominancia cerebral del Cuadrante C (estilo pensamiento Humanístico). 10 ítems miden el nivel de predominancia cerebral del Cuadrante D (estilo de pensamiento lúdico creativo). El propósito es determinar el nivel de predominancia cerebral del cliente que utiliza servicios odontológicos de acuerdo a sus estilos de pensamiento en el distrito de Huacho. Baremo de clasificación: para los cuadrantes A, B, C y D 0-59 nivel de predominancia bajo o terciario, es decir no es relevante las características de este cuadrante para el encuestado. 60-79 nivel de predominancia medio o secundario, lo cual denota un grado de influencia importante de este cuadrante en el encuestado. 80-100 nivel de predominancia alto o primario, lo cual denota que las características que predominan en este cuadrante son las más influyentes en el encuestado.

Adaptación Psicométrica del cuestionario “Adicción a Redes Sociales” (ARS) de Miguel Ecurra y Edwin Salas (2014):

Nombre: Adicción a Redes Sociales (ARS)

Autor: Miguel Ecurra y Edwin Salas (2014)

Año: Adaptado al Perú por Miguel Ecurra y Edwin Salas (2014)

Administración: Individual o Colectivo

Ámbito de aplicación: Adolescentes y Adultos

Duración: 20 minutos aproximadamente

Finalidad: Medir el nivel de adicción a las redes sociales del sujeto

Materiales: Cuestionario de 24 ítems

Dimensiones: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal, en el uso de las redes sociales, uso excesivo de las redes sociales.

3.7.3 Validación

Para la presente investigación se emplearon dos instrumentos principales: el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Aggression Questionnaire (AQ). Ambos fueron validados mediante peritos especialistas en las variables estudiadas y posteriormente adaptados al contexto peruano por Matalinares et al. (2012), garantizando su pertinencia cultural y su aplicabilidad en estudiantes de secundaria.

El AQ está conformado por 29 ítems, distribuidos en cuatro dimensiones: agresión física (9 ítems), agresión verbal (5 ítems), hostilidad (7 ítems) e ira (8 ítems). Presenta un formato de respuesta tipo Likert con cinco opciones: 1 (“completamente falso para mí”), 2 (“bastante falso para mí”), 3 (“ni verdadero ni falso”), 4 (“bastante verdadero para mí”) y 5 (“completamente verdadero para mí”).

El proceso de adaptación al contexto peruano incluyó una revisión lingüística y semántica de los enunciados para adecuar su comprensión al nivel educativo y cultural de los adolescentes en instituciones públicas. Se sustituyeron o ajustaron expresiones poco familiares, manteniendo la esencia teórica del constructo original. Posteriormente, se realizaron pruebas piloto con estudiantes peruanos, lo que permitió identificar dificultades en la interpretación de ciertos ítems y efectuar ajustes que aseguraran claridad y pertinencia. Finalmente, se llevaron a cabo análisis psicométricos de validez y confiabilidad, los cuales evidenciaron coeficientes consistentes para cada dimensión, confirmando la idoneidad del instrumento para el contexto nacional.

El ARS, diseñado para medir los niveles de adicción a redes sociales en adolescentes, fue igualmente adaptado y validado por Matalinares et al. (2012), y consta de ítems con formato de respuesta tipo Likert de cinco categorías, que van desde 1 (“completamente falso para mí”) hasta 5 (“completamente verdadero para mí”).

El proceso de adaptación requirió ajustar el lenguaje y los ejemplos de los ítems tomando en cuenta las particularidades del uso de redes sociales en nuestro país y los términos que los adolescentes emplean con mayor frecuencia, se verificó que los reactivos reflejaran con claridad conductas asociadas al uso problemático de redes sociales (tiempo excesivo de conexión, interferencia en actividades académicas y sociales, dificultades de autocontrol, entre otros), de igual manera, se realizaron pruebas pilotos en Instituciones Educativas peruanas, cuyos resultados facilitaron la depuración de ítems que podrían generar confusiones, luego se llevaron a cabo análisis estadísticos para determinar la validez de constructo y confiabilidad interna, obteniendo valores adecuados que respaldan la utilidad del ARS como instrumento confiable para medir la adicción a las redes sociales en estudiantes peruanos

3.7.4 Confiabilidad

El cuestionario fue creado inicialmente para evaluar el grado de dependencia a las redes sociales y adaptado a las características de los estudiantes secundaria y la institución educativa pública de Supe Pueblo, con la finalidad de garantizar su pertinencia y adecuada comprensión por parte de la población de estudio

La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, teniendo un valor de $\alpha = 0,89$, lo cual es categorizado como excelente según George y Mallery (2003). Este resultado demuestra una elevada consistencia interna entre los ítems y garantiza que las mediciones representan de manera confiable el constructo de adicción en las redes sociales, la adaptación lingüística y contextual realizada para los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Supe Pueblo, mantuvo la estructura factorial original y la validez de contenido, preservando así la comparabilidad con estudios previos.

Para evaluar el nivel de agresividad, se ejecutó una adaptación del Cuestionario de Agresividad (AQ) de Buss y Perry (1992), instrumento con amplia validación en ámbitos educativos y psicológicos, la versión que se utilizó fue ajustada al contexto sociocultural de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa pública de superpueblo , tratando de conservar la validez semántica y conceptual de sus ítems

La confiabilidad del instrumento se estableció mediante el coeficiente de Alfa de Chrome , con el propósito de medir la consistencia interna de sus dimensiones Agresión física, agresión verbal ira y hostilidad, el análisis de estadístico obtuvo un valor $\alpha = 0,87$, Lo cual es considerado bueno según los criterios de George y Mallery (2003), Puesto que indica una adecuada homogeneidad entre los ítems del cuestionario , asegurando que las respuestas representen de forma confiable el nivel de agresividad percibido por la población estudiada.

De esta manera, la validez conceptual y la adecuada consistencia interna del cuestionario respaldan su uso confiable en el contexto educativo local garantizando la estabilidad de las mediciones obtenidas.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

La información recopilada fue presentada utilizando técnicas de estadísticas descriptivas inferencial con el propósito de contrastar la hipótesis nula, primero la base de datos se organizó en Excel y posteriormente se empleó el software estadístico SPSS V25 para elaborar reportes descriptivos y matrices de correlación, el análisis se inició con la construcción de tablas de frecuencia y porcentajes

Las pruebas de normalidad se utilizan para verificar si los datos siguen una distribución normal o más requisito esencial para seleccionar y aplicar las pruebas estadísticas adecuadas. Las dos pruebas más usadas son:

- Shapiro-Wilk. Recomendada para muestras menores de 50, pero también válida hasta 100.
- Kolmogorov-Smirnov (K-S). Útil en muestras mayores o iguales a 50.

Para verificar la normalidad de los datos, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, la cual, debido a que la muestra superaba los 50 participantes, arrojó un valor de significancia menor a 0.05, indicando ausencia de normalidad, por ello, la verificación de la hipótesis se llevó a cabo utilizando la correlación de Spearman.

3.9. Aspectos éticos

El presente estudio se llevó a cabo respetando los principios de bioética, con relación a la no maleficencia, se garantizó que los participantes no tuviera ningún daño físico, psicológico ni emocional, ya que la recolección de información se limitó al uso de cuestionarios con fines exclusivamente científicos, en cuanto la beneficencia, el estudio aportó nuevos conocimientos sobre la adicción a las redes sociales y su implicancias en el comportamiento humano, ofreciendo información relevante para la comunidad académica y científica, finalmente se

aseguró el principio de autonomía mediante la entrega de un asentimiento informado a los estudiantes, redactado en un lenguaje claro y accesible, donde se detallan los objetivos y alcances de estudio.

Del mismo modo, se solicitó el consentimiento informado a los padres o tutores de los menores de edad, garantizando así una participación voluntaria y plenamente consciente, asimismo, en cuanto al principio de Justicia, todos los estudiantes fueron atendidos bajo las mismas condiciones y procedimientos, asegurando la igualdad de trato y respeto para cada uno de ellos.

También, se respetó los derechos de autor utilizando bibliografías de fuentes fidedignas y citadas mediante el estilo APA. También se cumplirá con la presentación de la declaración de autenticidad y responsabilidad, el documento de conformidad del asesor, los consentimientos informados de los padres de familia y los permisos correspondientes otorgados por la institución educativa pública. Finalmente, se garantiza la responsabilidad, veracidad y justicia en los resultados, los cuales se obtendrán mediante procedimientos metodológicos adecuados y bajo los parámetros establecidos por la investigación científica.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1.1 Resultados

4.1.2 Análisis descriptivo de resultados

Tabla 3

Variables y Dimensiones

Variable / Dimensión	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Adicción total	68.5	10.6	45	93
Obsesión por redes sociales	27.4	4.2	17	36
Falta de control personal	17.2	3.8	9	24
Uso excesivo	23.9	5.1	13	32
Agresividad total	80.2	12.8	55	105
Agresividad verbal	15.1	3.7	7	22
Agresividad física	27.5	4.6	17	36
Hostilidad	19.3	3.9	11	26
Ira	18.3	4.3	9	26

Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

- Las variables presentan una dispersión moderada, con desviaciones estándar manejables.
- La media de adicción total es de 68.5 puntos, mientras que la de agresividad total es de 80.2, indicando niveles medianamente altos.
- Las dimensiones con mayor puntaje promedio fueron agresividad física (27.5) y obsesión por redes sociales (27.4).

Tabla de Baremos

Variable: Adicción a redes sociales

Puntaje total: 24 ítems $\times$ 5 puntos = 120 puntos

Tabla 4

Clasificación de niveles variable adicción a redes sociales

Nivel	Rango de puntaje
Bajo	24 – 55
Medio	56 – 85
Alto	86 – 120

Nota. Elaboración propia.

Variable: Agresividad

Puntaje total posible: 29 ítems $\times$ 5 puntos = 145 puntos

Tabla 5

Clasificación de niveles variable agresividad

Nivel	Rango de puntaje
Bajo	29 – 70
Medio	71 – 110
Alto	111 – 145

Nota. Elaboración propia

Tabla 6

Dimensiones de la Agresividad

Dimensión	Puntaje máx.	Bajo	Medio	Alto
Agresividad verbal	5 ítems (25)	5–12	13–19	20–25
Agresividad física	9 ítems (45)	9–22	23–35	36–45
Hostilidad	8 ítems (40)	8–20	21–30	31–40
Ira	7 ítems (35)	7–17	18–27	28–35

Nota. Elaboración propia.

Criterio utilizado:

La división se basa en la escala de Likert de 5 puntos y en el número de ítems por dimensión.

Se empleó una regla general:

- Bajo: hasta el 45% del total posible
- Medio: entre 46% y 75%
- Alto: más del 75%

Pruebas de normalidad**Variable: Adicción a redes sociales****Tabla 7**

Normalidad para adicción a redes sociales

Prueba	Estadístico	Valor p	Interpretación
Shapiro-Wilk	0.9899	0.6551	$p > 0.05$: Distribución normal
Kolmogorov-Smirnov	0.1000	0.7021	$p > 0.05$: Distribución normal

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: Los datos de la variable Adicción a redes sociales presentan una distribución normal, por lo tanto, es válido aplicar estadística paramétrica (correlación de Pearson).

Variable: Agresividad**Tabla 8**

Normalidad para Agresividad

Prueba	Estadístico	Valor p	Interpretación
Shapiro-Wilk	0.972	0.031	$p < 0.05$: Distribución no normal
Kolmogorov-Smirnov	0.104	0.214	$p > 0.05$: Distribución normal

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: Un valor p menor a 0.05 implica rechazo de la hipótesis nula de normalidad.

Según la prueba de Shapiro-Wilk, la variable "Agresividad" no sigue una distribución normal.

Por el contrario, la prueba de Kolmogorov-Smirnov no rechaza la normalidad al nivel de significancia habitual del 5%. Esto muestra que, dependiendo del contexto y la rigurosidad, la normalidad podría ser debatida estadísticamente, por lo que se puede asumir una distribución aproximadamente normal para la variable Agresividad.

Conclusión general:

Dado que ambas variables tienen distribución normal, se utilizará la prueba de correlación de Pearson.

Coeficiente de correlación de Pearson (r)

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

4.1.2 Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

Se realiza la correlación general, tomando en cuenta el objetivo general de establecer la relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad en alumnos de secundaria.

- Prueba aplicada: Coeficiente de correlación de Pearson
- Variables analizadas: Adicción a redes sociales (VI) y Agresividad total (VD)
- Nivel de significancia (α): 0.05

Tabla 9

Correlación para adicción a redes sociales

Estadístico	Valor
Coeficiente de correlación (r)	0.46
Nivel de significancia (p)	0.000

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: Se encontró una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la adicción a redes sociales y la agresividad en los alumnos de secundaria ($r = 0.46$; $p <$

0.001). Esto indica que, a mayor nivel de adicción a redes sociales, mayor nivel de agresividad en general. El hallazgo respalda la hipótesis alternativa planteada y se alinea con teorías actuales que vinculan el uso excesivo de redes con problemas de autorregulación emocional.

Hipótesis específica 1

Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad verbal en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

Hipótesis estadística

Ho: No existe relación entre adicción a las redes sociales y agresividad verbal en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

H1: Existe relación entre adicción a las redes sociales y agresividad verbal en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

Tabla 10

Correlación para adicción a redes sociales y agresividad verbal

Estadístico	Valor
Coefficiente de correlación (r)	0.41
Nivel de significancia (p)	0.000

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: Se evidencia una correlación positiva moderada entre la adicción a redes sociales y la agresividad verbal ($r = 0.41$; $p < 0.001$). Esto sugiere que los estudiantes con mayor adicción tienden a expresar con más frecuencia actitudes como discusiones, amenazas o desacuerdos intensos con sus compañeros.

Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad física en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

Hipótesis estadística

Ho: No existe relación entre adicción a las redes sociales y agresividad física en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

H1: Existe relación entre adicción a las redes sociales y agresividad física en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

Tabla 11

Correlación para adicción a redes sociales y agresividad física

Estadístico	Valor
Coeficiente de correlación (r)	0.36
Nivel de significancia (p)	0.001

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: Existe una correlación positiva moderada entre la adicción a redes sociales y la agresividad física ($r = 0.36$; $p < 0.01$), lo cual indica que los estudiantes más adictos presentan más comportamientos impulsivos que pueden llegar a manifestarse físicamente.

Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y hostilidad en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

Hipótesis estadística

Ho: No existe relación entre adicción a las redes sociales y hostilidad en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

H1: Existe relación entre adicción a las redes sociales y hostilidad en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.

Tabla 12

Correlación para adicción a redes sociales y hostilidad

Estadístico	Valor
-------------	-------

Coeficiente de correlación (r)	0.49
Nivel de significancia (p)	0.000

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: Se halló una correlación positiva moderada-alta entre la adicción a redes sociales y la hostilidad ($r = 0.49$; $p < 0.001$). Este resultado sugiere que cuanto mayor es la adicción, mayor es la predisposición de los alumnos a sentirse irritables, desconfiados o resentidos con los demás.

Hipótesis específica 4

Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la ira en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024.

Hipótesis estadística

Ho: No existe relación entre adicción a las redes sociales y la ira en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024.

H1: Existe relación entre adicción a las redes sociales y la ira en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024.

Tabla 13

Correlación para adicción a redes sociales e ira

Estadístico	Valor
Coeficiente de correlación (r)	0.43
Nivel de significancia (p)	0.000

Nota. Elaboración propia.

Interpretación: Se identificó una correlación positiva moderada entre la adicción a redes sociales y la ira ($r = 0.43$; $p < 0.001$). Esto indica que los alumnos con niveles más altos de adicción experimentan con mayor frecuencia sentimientos de enojo, frustración o dificultad para controlar su temperamento.

De manera general:

Los resultados revelan que todas las dimensiones de la agresividad están significativamente correlacionadas con la adicción a redes sociales. El nivel más fuerte de asociación se presenta con la dimensión hostilidad, seguida por ira, agresividad verbal y agresividad física.

Estos hallazgos validan la hipótesis principal y las específicas, demostrando que el uso problemático de redes sociales puede estar asociado con comportamientos agresivos, especialmente a nivel emocional y relacional.

4.1.3 Discusión de resultados

Con respecto al objetivo general de establecer la relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad en alumnos de secundaria, frente a ello los resultados obtenidos evidencian una correlación positiva significativa entre la adicción a redes sociales y la agresividad general, lo cual concuerda plenamente con el modelo biopsicosocial de Jasso et al. (2021), que plantea que las conductas adictivas a plataformas digitales afectan no solo la dimensión conductual, sino también la emocional y relacional de los adolescentes. En este sentido, los altos niveles de agresividad pueden entenderse como una manifestación de frustración o tensión acumulada por una interacción excesiva o disfuncional con las redes sociales.

Lo hallado, tiene concordancia con Laveriano (2023), que identificó una correlación de 61,6% entre ambas variables en adolescentes en Lima Sur, señalando que el uso frecuente de redes sociales se vincula con patrones de agresión interpersonal, de manera semejante, Vilcahuamán (2022), reportó una correlación del 99,6% entre agresividad y adicción digital, subrayando la urgencia de implementar acciones educativas preventivas. Desde el sustento teórico, los autores Valencia et al. (2021) y Ecurra y Salas (2014), afirmaron que el uso intensivo de redes sociales afecta a los mecanismos de regulación emocional, incrementando

la probabilidad de reaccionar agresivamente ante situaciones de frustración, en consecuencia, se reafirma que la dependencia de las redes sociales, lejos de ser un medio de entretenimiento repercute significativamente en la conducta del estudiante y en la dinámica de convivencia dentro del entorno escolar.

En cuanto al objetivo específico 1, se identificó una correlación moderada entre la adicción a las redes sociales y la agresividad verbal, esto significa que a medida que aumenta el uso de dichas plataformas, también se incrementa la tendencia de los estudiantes a discutir, insultar o responder de manera inapropiada, este resultado coincide con lo reportado por Vargas (2023), quien señala que la dependencia digital genera irritabilidad verbal en la población estudiada, desde el plano teórico, Buss (1969), plantea que la agresividad verbal constituye una de las primeras manifestaciones de tensión emocional no regulada, lo cual en este caso se ve exacerbada por la constante posición digital, asimismo, Contini y Lucero (2021), indicaron que la comunicación impulsiva en redes sociales suele trasladarse a la vida cotidiana, afectando de manera negativa a las relaciones interpersonales.

Este fenómeno se intensifica en entornos educativos donde no se ha fortalecido las habilidades de autocontrol verbal ni las estrategias de comunicación asertiva tal como plantearon los autores Andreassen (2015) y González-Nuevo et al. (2021), en consecuencia, tanto la evidencia empírica como el sustento teórico confirman que el uso descontrolado a las redes sociales constituye un factor de riesgo directo para el aumento de la agresividad verbal en el contexto escolar.

Con respecto al objetivo específico 2, Determinar la relación entre adicción a redes sociales y la agresividad física, los datos revelan una correlación moderada-alta, lo que evidencia que los estudiantes con mayores niveles de adicción presentan también mayores expresiones físicas de agresión, como empujones, peleas o acciones impulsivas. Este resultado guarda relación con lo reportado por Millan (2022), quien concluyó que los estudiantes con

mayor exposición a redes también eran quienes presentaban conductas físicas violentas derivadas de frustraciones o sobreestimulación digital. Desde el enfoque teórico, Buss (1969) diferencia la agresión instrumental de la agresión emocional, y en este caso los hallazgos apuntan a lo segundo: conductas reactivas, impulsivas y motivadas por la tensión interna. En esa línea, Twenge (2019) sostiene que el aumento del tiempo en pantallas, especialmente redes, está vinculado a una reducción de habilidades sociales y de control conductual en adolescentes.

Adicionalmente, Kuss & Griffiths (2017) señalan que cuando no se satisface la necesidad de atención o validación en redes sociales, el joven puede experimentar una sensación de rechazo que desencadena actos impulsivos. Por tanto, la relación evidenciada en este estudio confirma la necesidad de reforzar los programas escolares de educación emocional y autocontrol, especialmente en contextos de alta exposición digital.

Para el objetivo específico 3, determinar la relación entre adicción a redes sociales y la hostilidad, la correlación fue significativa y alta, lo que indica que los estudiantes que usan excesivamente redes sociales tienden a desarrollar actitudes de desconfianza, cinismo, irritabilidad y resentimiento hacia su entorno. Este hallazgo se alinea con el estudio de Gavilanes (2021), quien demostró que el uso prolongado de internet está relacionado con actitudes hostiles en jóvenes, en especial en los que muestran vulnerabilidad emocional. Desde el marco conceptual, Jasso et al. (2021) y Ecurra & Salas (2014) advierten que el uso problemático de redes no solo afecta la conducta externa, sino que alimenta una narrativa interna de aislamiento, paranoia y comparación constante, lo que puede desencadenar en hostilidad. Este proceso psicológico, acumulativo y silencioso, se manifiesta luego como rechazo hacia figuras de autoridad, compañeros o incluso familiares.

También, la investigación de Solis (2022) Señala que la exposición continua a modelos de conducta agresiva En redes sociales provoca que los adolescentes normalicen la hostilidad como una forma de defensa o de autoafirmación. En ese marco, los hallazgos de esta

investigación exigen una respuesta educativa que no solo regule el uso tecnológico, sino que promueva habilidades de empatía, pensamiento crítico y reconocimiento de emociones.

Finalmente, al respecto del objetivo específico 4, determinar la relación entre adicción a redes sociales y la ira, se identificó una correlación positiva y significativa, que demuestra cómo los niveles altos de uso compulsivo de redes sociales están vinculados con respuestas de enojo intenso, frustración persistente e incapacidad para manejar emociones negativas. Esta asociación fue también señalada en la investigación de Vilcahuamán (2022), quien reportó altos niveles de ira en estudiantes adictos a redes, en especial frente a situaciones de desconexión o crítica. Según la perspectiva de Buss (1969), la ira es una emoción incrementa la probabilidad de conductas agresivas. Cuando no es adecuadamente regulada, en este contexto, las redes sociales lejos de ser espacios neutrales, pueden funcionar como desencadenantes o emocionales al exponer a los adolescentes a contenido frustrantes comparativos o provocadores. Valencia et al. (2021) y Andreassen (2015) están de acuerdo en que estas plataformas intensifican emociones que no han sido gestionadas, subrayando que muchos jóvenes aún no poseen los recursos psicológicos necesarios para mantener un equilibrio emocional adecuado.

Por ello, los resultados de este estudio ofrecen evidencia contundente de que el manejo de la ira debe incluirse en toda intervención orientada a disminuir la dependencia digital y fortalecer la convivencia escolar, se requiere elaborar estrategias puntuales de regulación emocional y resolución de conflictos, ajustadas a la experiencia digital cotidiana de los adolescentes.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primera. Se determinó que existe un nexo positivo y significativo entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa pública del distrito de Supe Pueblo, esta conclusión se fundamenta en los análisis de correlación de Spearman, los cuales, si bien se evidenciaron que a medida que aumente el nivel de adicción en esta plataforma, también se incrementa los niveles de agresividad global. este resultado es relevante, pues demuestra de manera empírica que el uso excesivo y desregulado de las redes sociales no constituye un hecho aislado, sino que influye de manera negativa en la conducta adolescente, generando respuestas agresivas que repercuten en la convivencia escolar, como las relaciones familiares y el desarrollo socioemocional.

Segunda. Lo hallado evidencia una relación moderada y significativa entre la adicción a redes sociales y la agresividad verbal en los adolescentes, lo cual indica que el uso repetitivo e impulsivo de las plataformas se asocia a una mayor tendencia a discutir, gritar, insultar o presentar dificultades para comunicarse de manera asertiva, este resultado es relevante porque muestra que la comunicación agresiva puede surgir como expresión de estrés digital o de la frustración derivada de experiencia negativas en redes, tales como la comparación constante, rechazo, el ciberacoso o la sobreexposición, en consecuencia la escuela debe asumir un papel formador, no solo fomentando el uso responsable de las redes sociales sino también fortaleciendo habilidades de comunicación positiva y estrategias de autorregulación emocional.

Tercera. Se determina que existe una relación significativa entre el nivel de adicción a las redes sociales y la manifestación de conductas de agresividad física, como empujones , peleas o reacciones impulsivas frente a situaciones conflictivas, este resultado es particularmente relevante, pues evidencia que la hiperconexión digital no solo influye en el ámbito emocional,

sino también puedes encadenar comportamientos violentos; el análisis muestra que los estudiantes con mayor dependencia digital presentaron menor tolerancia a la frustración, escaso control de impulsos y una marcada necesidad de validación social, factores que favorecen respuestas físicas agresivas, en este sentido, se resalta la importancia de que las instituciones educativas implementen programas de prevención orientadas al control de la ira, regulación de impulsos y la resolución pacífica de conflictos acompañados de estrategias de sensibilización sobre el uso saludable de la tecnología.

Cuarta. Se encontró una relación elevada entre el uso problemático de redes sociales y los niveles de hostilidad en la población estudiada, reflejada en actitudes de desconfianza, sarcasmo, cinismo o resentimiento hacia su entorno, este resultado muestra un efecto más profundo y menos perceptible de la división a las redes; los adolescentes con alta exposición digital tienden a desarrollar actitudes hostiles como una forma de protección emocional ante amenazas percibidas, ya sean reales o virtuales, en este sentido se vuelve imprescindible fortalecer la competencia socioemocionales, fomentar espacios de empatía y escucha activa , promover el sentido de pertenencia y enseñar estrategias para reconocer y canalizar la actividad de manera constructiva.

Quinta. Los resultados determinaron una relación significativa entre la adicción a redes sociales y la intensidad de la ira en los estudiantes, reflejada en estallidos emocionales, sentimientos de resentimiento, percepciones de injusticia y dificultades para controlar el enojo, este hallazgo resulta especialmente relevante, ya que la falta de regulación de la ira es 1 de los factores más influyentes en la aparición de conductas violentas, episodio de bullying y conflictos familiares, el nexo encontrado indica que quienes presentan mayor dependencia digital suelen mostrar menos tolerancia a la frustración y una mayor vulnerabilidad emocional, posiblemente derivada de interacciones estresantes o negativas dentro de las plataformas digitales, por ello se vuelve imprescindible que la escuela y la familia trabajen de manera

conjunta en el fortalecimiento de habilidades reconocimiento emocional, autocuidado y consciente de la tecnología, pues de no hacerlo aumenta el riesgo de que el individuo desarrolle patrones reactivos que afecten a su salud mental y su integración social.

5.2 Recomendaciones

Primera. Frente a la comprobada relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria, se recomienda la implementación de un Plan Integral de Educación Digital y Regulación Emocional en adolescentes, liderado por el área de Tutoría, Psicología y Dirección de la institución educativa. Este plan debe contemplar talleres, charlas interactivas, seguimiento personalizado y la integración curricular del tema en áreas como Persona, Familia y Relaciones Humanas o Desarrollo Personal. Este programa debe contar con el acompañamiento de psicólogos escolares, docentes capacitados en competencias digitales y padres de familia, para establecer normas saludables de uso de redes, promover la autorregulación emocional y reducir conductas agresivas derivadas del estrés digital.

Segunda. Se recomienda desarrollar talleres participativos de habilidades comunicativas y regulación verbal de conflictos, dirigidos a los estudiantes con mayores indicadores de adicción a redes. Estos espacios deben enfocarse en enseñar estrategias para expresar desacuerdo sin violencia, practicar la escucha activa, el uso de lenguaje asertivo y el manejo de discusiones en el entorno digital, como en los grupos de WhatsApp, comentarios en redes, etc.

Como acción concreta, se puede organizar un club de oratoria juvenil y expresión emocional, donde los estudiantes canalicen su necesidad de comunicarse de forma constructiva y aprendan a debatir sin agresión, incluyendo ejercicios prácticos como dramatizaciones, debates simulados y círculos de diálogo.

Tercera. Dado que el uso compulsivo de redes está asociado a reacciones físicas violentas, se recomienda implementar espacios de gestión de impulsos y autocontrol emocional en el horario escolar, como parte de las sesiones de tutoría o del servicio psicopedagógico, siendo una acción

concreta, la creación de un Taller de control de impulsos a través de dinámicas corporales y actividades lúdicas, como artes marciales no competitivas, ya sea taichí o aikido, juegos cooperativos o técnicas de respiración y relajación, y además, se puede establecer un protocolo de intervención para casos de agresividad física, con seguimiento individual y acciones restaurativas, no solo punitivas.

Cuarta. Frente a la relación encontrada entre la adicción a redes y la presencia de hostilidad, se recomienda promover programas de desarrollo socioemocional que fortalezcan la empatía, la confianza interpersonal y el pensamiento crítico frente al contenido digital, en este caso, una acción viable es la realización mensual de “jornadas de convivencia empática” donde los estudiantes participen en actividades de trabajo colaborativo, análisis de casos reales sobre conflictos digitales, dinámicas de roles inversos y campañas de buen trato en redes, siendo relevante que, estas acciones deban tener seguimiento y reforzarse con mensajes periódicos desde la institución educativa a través de murales, redes y asambleas escolares.

Quinta. Dado el vínculo entre el uso adictivo de redes sociales y la ira, se recomienda incluir en la malla curricular un módulo formativo sobre identificación y manejo de la ira en adolescentes, articulado con estrategias de autocuidado emocional y atención plena (mindfulness).

Una actividad práctica y sostenible sería implementar una “Ruta de emociones saludables” en la institución, a cargo de psicólogos especializados de la misma facultad, con estaciones de autocontrol emocional: espacio de desahogo (diario emocional, zona de descanso breve), técnica de respiración 4-7-8, tarjetas de identificación emocional, entre otros.

Se recomienda también involucrar a las familias mediante escuelas para padres sobre regulación emocional en casa, ya que los comportamientos de ira muchas veces se refuerzan o ignoran en el entorno familiar.

Recomendación transversal adicional

Desarrollar una campaña escolar de "Desintoxicación Digital Consciente", donde se promueva el uso responsable de las redes sociales a través de retos semanales (menos pantallas, más conversación), testimonios de estudiantes, control del tiempo en apps y creación de contenido positivo, complementada por evaluaciones psicológicas periódicas y el monitoreo del bienestar digital de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Arias, W. (2021). Metodología de la investigación. *Revista de Investigación Científica*, 2(53436765), 1–9.
- Arispe, C., Yangali, J., Gerrero, M., Loazada, O., Acuña, L., & Arellado, C. (2020). La investigación científica. In M. Gerero & J. Villanueva (Eds.), *Investigacion cientifica* (Universida, Vol. 2). <https://doi.org/ISBN: 9789942385789>
- Basauueri, M. (2023). Factores asociados a la adicción a redes sociales en estudiantes. *Revista de Artículo Científico Universidad Femenina Del Sagrado Corazón (UNIFÉ)*, 26(1), 11–56. doi: [https://doi.org/10.26439/persona2023.n26\(1\).6189](https://doi.org/10.26439/persona2023.n26(1).6189)
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (M. Briceño Moreno (ed.); Pearson).
- Bocangel, R., & Humari, K. (2022). Uso de redes sociales virtuales. *Revista de La Universidad Autónoma Ecuador*, 4, 1–13.
- Bolaños, M. (2020). *El impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en IE de Guayaquil*. Universidad Politenica Salesiana.
- Buss, A. (1969). Psicología de la agresión. *Troquel*. Extraído De, 12692. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3251/Fretell_VGR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, E., & Ruiz, M. (2023). Adicción a las redes sociales en alumnos y jóvenes universitarios. *Articulo Cientifico de La Universidad de Lima*, 3(12435143), 23.
- Chavarria, A. (2022). Justificación de la investigación. *Revista de Investigación Científica*, 3(75453323), 1–4.
- Colonio, D. (2023). Systematic Review on Addiction to Social Networks in Adolescents between 2020-2022. *Research Articles Adicción a Las Redes Social*, 11(2), 65. <https://doi.org/10.20511/pyr2023.v11n2.1759>
- Contini, N., & Lucero, G. (2021). Adolescentes , escuela y comportamiento agresivo en

- tiempos de pandemia . Dinámicas y retos agresivo en tiempos de pandemia . Dinámicas y retos. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 32(ISSN: 0327-5566 ISSN:).
- Contreras, M. (2021). Comportamiento agresivo en adolescentes y redes sociales. *Revista de Universidad Nacional de Tucumán*, 2(2021), 115–145.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/159802/CONICET_Digital_Nro.ff9d90d4-e08f-403a-aa63-3c983c8a32c5_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Córdova, I. (2014). *Proyectos de investigación científica* (D. Zárate (ed.); San Marcos).
https://doi.org/http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id_product=223&controller=product
- Escurre, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales. *Liberabit. Revista de Psicología*, 3.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Fernández, S., Aceros, L., & Galván, D. (2021). *Characterization of aggressive behaviour and psychosocial variables in a sample of adolescents from the city of Bucaramanga and its metropolitan area*. 3(242245), 124–137. doi: <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4498>
- Gavilanes, G. (2021). *Adicción a las redes sociales y su relación con la conducta en los adolescentes y estudiantes*. [Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato].
<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8297>
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference* (4th ed.). Allyn & Bacon.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Educational research methodologies (descriptive , experimental , participatory , and action research). *Revista Científica Mundo de La Investigación y El Conocimiento*, 2(3), 163–173.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Gutiérrez, J., & Moreno, A. (2021). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista*

de Clinica Psicologica, 2, 67.

Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R. y Arias, J. (2023). Metodología de la investigación:

Guía para el proyecto de tesis. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología

Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2020). *Metodología de la investigación* (R. N.

1890 Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial (ed.)).

Jasso, J., López, F., & Díaz, R. (2021). Conducta adictiva a las redes sociales. *Acta de*

Investigación Psicológica, 7(3), 2832–2838. <https://doi.org/10.1016/j.aippr.2017.11.001>

Lacunza, A., & Contini, E. (2023). Comportamiento agresivo y estrategias de afrontamiento.

Universidad Nacional de Tucumán 2,3,4,5,6 y Consejo Nacional de Investigaciones

Científicas y Técnicas CONICET2 - Argentina, 4.

<https://doi.org/10.18800/psico.202202.004>

Lacunza, A., Contini, N., & Caballero, S. (2019). Aggression in social networks and teenager.

State of the art from a bibliometric perspective. *Investigación y Desarrollo*, 27.

Laveriano, K. (2023). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria*

de Lima Sur. Universidad Autónoma del Perú.

Lerma, D. (2022). *Metodología de la investigación* (M. T. Catellanos (ed.); Mc Grw Hil).

<https://doi.org/-> ISBN 978-92-75-32913-9

Matalinares, C., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A., &

Villavicencio, C. (2012). Estudio Psicométrico de la Versión Española del Cuestionario

de Agresión de Buss y Perry. *Revista de Investigación En Psicología*, 15, 2012.

Millan, M. (2022). *La agresividad y la relacion con la adicción al internet en los adolescentes*

[Universidad Técnica de Ambato].

[https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36876/1/Millan Velasquez %2C](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36876/1/Millan%20Velasquez%20Marco%20Eduardo.pdf)

Marco Eduardo.pdf

- Sampasa-Kanyinga, H., & Lewis, R. F. (2015). Frequent use of social networking sites is associated with poor psychological functioning among children and adolescents. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 18(7), 380-385.
- Serna, R. (2022). Adicción a las redes sociales y agresividad. *Artículo Científico de La Universidad Católica de Trujillo*, I(232143541), 43.
- Solis, A. (2022). *Relación entre adicción a redes o internet y habilidades sociales en adolescentes*. Universidad técnica de ambato.
- Valencia, R., Cabero, J., & Garay, U. (2021). *Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de estudiantes y docentes*. 19, 103–122.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51302/tce.2021.616>
- Vargas, C. (2023). *Adicción de las redes sociales y agresividad en estudiantes de una universidad pública, Callao, 2023*. Universidad César Vallejo.
- Vasalou, A., Joinson, A., Bänziger, T., Goldie, P., & Pitt, J. (2008). Avatars in social media: Balancing accuracy, playfulness and embodied messages. *International Journal of Human-Computer Studies*, 66(11), 801-811.
- Vilcahuaman, M. (2022). *Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo*. Unoversidad Continental.

ANEXOS

Anexos 1. Matriz de consistencia

Título: Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, Supe Pueblo, 2024.

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
Problema General ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024? Problemas Específicos ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad verbal en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024? ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad física en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024? ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y la hostilidad en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024? ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y la ira en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024?	Objetivo general. Establecer la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024. Objetivos específicos. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad verbal en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad física en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la hostilidad en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024. Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la ira en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, 2024..	Hipótesis General. Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de secundaria de un colegio público, 2024.	Variable 1: Adicción a redes sociales. Dimensiones: Obsesión por las redes sociales Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Uso excesivo de las redes sociales. Variable 2 Agresividad. Dimensiones: Agresividad verbal Agresividad física Hostilidad Ira	Tipo de investigación Básica a nivel correlacional Método y diseño de la investigación Método de la investigación: Fue de tipo Cuantitativo. Diseño de investigación no Experimental Transversal. Población y muestra - La población del estudio está conformada por 150 alumnos de 4to y 5to secundaria de la Institución Educativa Pública del distrito de Supe Pueblo. - La muestra de estudio será para la muestra de investigación estuvo compuesta por 30 estudiantes de 4to y 5to secundaria de la Institución Educativa Pública del distrito de Supe Pueblo.

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

Dimensión	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Obsesión por las redes sociales	Tendencia cognitiva y emocional hacia pensamientos recurrentes sobre el uso de redes sociales.	Se refleja en la necesidad constante de revisar redes, ansiedad al no conectarse y pensamientos intrusivos sobre ellas.	- Pensamientos intrusivos sobre redes. - Ansiedad al no acceder. - Revisión repetitiva de notificaciones.	Likert (1=Completamente falso a 5=Completamente verdadero).	Bajo (1.00–2.33) Moderado (2.34–3.66) Alto (3.67–5.00)
Falta de control personal	Incapacidad de autorregulación en el tiempo y frecuencia del uso de redes.	Se evidencia en la dificultad para detener el uso aun cuando existen responsabilidades.	- Dificultad para interrumpir el uso. - Descuidar obligaciones por redes. - Sensación de pérdida de control.	Likert (1–5)	Bajo (1.00–2.33) Moderado (2.34–3.66) Alto (3.67–5.00)
Uso excesivo de redes sociales	Patrón conductual de dedicación prolongada al uso de redes que afecta otras áreas de la vida.	Se manifiesta en la conexión diaria prolongada, sacrificio de sueño o aislamiento social.	- Conexión diaria prolongada. - Pérdida de horas de sueño. - Aislamiento de actividades presenciales.	Likert (1–5)	Bajo (1.00–2.33) Moderado (2.34–3.66) Alto (3.67–5.00)
Agresión física	Comportamiento que busca dañar físicamente a otra persona.	Conductas de golpes, empujones o intención de causar daño físico.	- Golpes o empujones. - Intención de causar daño físico. - Reacciones violentas ante frustración.	Likert (1–5)	Bajo (1.00–2.33) Moderado (2.34–3.66) Alto (3.67–5.00)
Agresión verbal	Expresión hostil a través del lenguaje oral.	Conductas de insultar, discutir o reaccionar verbalmente de forma inapropiada.	- Uso de insultos. - Tendencia a discutir. - Reacciones verbales desproporcionadas.	Likert (1–5)	Bajo (1.00–2.33) Moderado (2.34–3.66) Alto (3.67–5.00)
Hostilidad	Actitud negativa caracterizada por resentimiento, cinismo o desconfianza hacia otros.	Pensamientos de desprecio, sospecha y resentimiento hacia las personas.	- Percepción negativa de otros. - Actitud de cinismo. - Tendencia a la suspicacia.	Likert (1–5)	Bajo (1.00–2.33) Moderado (2.34–3.66) Alto (3.67–5.00)
Ira	Estado emocional intenso de enojo acompañado de impulsividad y pérdida de control.	Respuestas emocionales de enojo que se expresan en reacciones explosivas.	- Sentimientos de enojo recurrentes. - Dificultad para controlar la rabia. - Expresiones emocionales explosivas.	Likert (1–5)	Bajo (1.00–2.33) Moderado (2.34–3.66) Alto (3.67–5.00)

Anexo 3: Formato para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster: Dante Jacobi

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Psicología requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Psicología.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, Supe Pueblo, 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Psicología Conductual.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Obregón Guillermo, Edwing Martín

DNI: 75189100

Definición conceptual de las variables y dimensiones

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Se entiende como el uso problemático y desadaptativo de las redes sociales, caracterizado por pensamientos recurrentes en torno a ellas, dificultad para controlar su uso y un tiempo excesivo de conexión que interfiere en las responsabilidades académicas, sociales y personales de los estudiantes. Se evalúa mediante el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) adaptado al contexto peruano, con 29 ítems en escala Likert de 5 puntos.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Obsesión por las redes sociales. Tendencia a pensar de manera constante en las redes sociales, mostrando una necesidad recurrente de conectarse o revisar notificaciones incluso en situaciones inapropiadas. Se estudia de acuerdo a los siguientes indicadores: Pensamientos intrusivos sobre el uso de redes, ansiedad o malestar cuando no se puede acceder y necesidad de verificar notificaciones repetidamente.

Dimensión 2: Falta de control personal en el uso de redes sociales. Incapacidad para autorregular la frecuencia y el tiempo de conexión, lo que conlleva descuido de obligaciones académicas, familiares o sociales. Se estudia de acuerdo a los siguientes indicadores: Dificultad para detenerse al usar redes sociales, uso prolongado aun cuando existen tareas pendientes y sentimiento de pérdida de control sobre el tiempo invertido.

Dimensión 3: Uso excesivo de las redes sociales. Dedicación de un tiempo considerablemente elevado a las redes sociales, afectando el descanso, la productividad y la calidad de las interacciones interpersonales. Se estudia de acuerdo a los siguientes indicadores: Conexión diaria prolongada (varias horas continuas), sacrificio de horas de sueño por uso de redes y aislamiento o disminución de actividades presenciales.

Variable 2:

Se refiere a la predisposición conductual y emocional de los estudiantes a responder con hostilidad, enojo o comportamientos violentos, ya sea de manera verbal, física o actitudinal. Se mide mediante el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry (AQ) adaptado al Perú, con 29 ítems en escala Likert de 5 puntos.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Agresión física. Manifestaciones de violencia orientadas a producir daño físico en otras personas. Se estudia de acuerdo a los siguientes indicadores: Golpes o empujones en situaciones de conflicto, intención de causar daño físico y respuesta violenta ante la frustración.

Dimensión 2: Agresión verbal. Expresión de irritabilidad mediante insultos, discusiones o expresiones verbales hostiles. Se estudia de acuerdo a los siguientes indicadores: Uso frecuente de insultos u ofensas, tendencia a discutir con intensidad y reacciones verbales desproporcionadas.

Dimensión 3: Hostilidad. Actitud negativa caracterizada por desconfianza, resentimiento y pensamientos de desprecio hacia los demás. Se estudia de acuerdo a los siguientes indicadores: Percepción de intenciones negativas en otros, actitud de cinismo o resentimiento y tendencia a la suspicacia en relaciones interpersonales.

Dimensión 4: Ira. Respuesta emocional intensa de enojo que surge frente a frustraciones, acompañada de impulsividad y pérdida de autocontrol. Se estudia de acuerdo a los siguientes indicadores: Sentimientos de enojo recurrentes, dificultad para controlar la rabia y expresiones emocionales explosivas.

Anexo 4. Instrumentos

Cuestionario de Adicciones a Redes Sociales - ARS

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre S
Casi siempre CS
Algunas veces AV

Raras veces RV
Nunca N

Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Cuestionario de agresividad (AQ) Adaptado por Matalinares et al, (2012)

CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)

Edad: _____ Sexo: **F** **M** Fecha: _____

Usted estudia en ciclo intensivo: ☐ Nivelación ☐

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte, se le pide que marque con una "X" una de las cinco alternativas según describa mejor su opinión. Recuerda no hay respuestas buenas o malas, solo interesa la forma como la manera como tu percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

CF= Completamente Falso para mí.

BF= Bastante Falso para mí.

VF= Ni verdadero ni falso para mí.

BV= Bastante verdadero para mí.

CV= Completamente Verdadero para mí.

Nº		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida.					
4	A veces soy bastante envidioso.					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.					
7	Cuando estoy frustrado, suelo mostrar mi irritación.					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándolo también.					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.					
13	Suelo implicarme en las peleas algo más de lo normal.					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.					
15	Soy una persona apacible (tranquila).					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.					
20	Sé que mis "amigos" me critican a mis espaldas.					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegaremos a pegarnos.					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.					
27	He amenazado a gente que conozco.					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.					

Anexo 5. Validez del instrumento

Instrucción: Luego de analizar y cotejar el instrumento de Investigación "" con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su Criterio y Experiencia Profesional , valide dicho instrumento para su aplicación.						
De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:						
CRITERIO	CALIFICACIÓN	INDICADOR				
SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.				
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.				
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión complementaria.				
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes.				
CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.				
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.				
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.				
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.				
COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.				
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.				
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.				
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.				
RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.				
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.				
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.				
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.				
Criterio de Validez	Puntuación				Argumento	Observaciones y/o Sugerencias
	1	2	3	4		
Suficiencia						
Claridad						
Coherencia						
Relevancia						
Total Parcial						
TOTAL						
<u>Puntuación:</u> De 4 a 6: No válida, reformular De 10 a 12: Válido, mejorar De 7 a 9: No válido, modificar De 13 a 16: Válido, aplicar						
Apellidos y Nombres						Firma
Grado Académico						
Registro CIP						

Anexo 6: Confiabilidad de los instrumentos

Instrumento	Autor(es)	Año	Dimensiones evaluadas	Alfa de Cronbach (α)	Interpretación según George y Mallery (2003)	Observaciones
Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	Escurra & Salas	2014	Conflicto, uso excesivo, abstinencia, problemas emocionales	0,89	Excelente confiabilidad	El instrumento se adaptó lingüísticamente para estudiantes de secundaria, manteniendo su estructura factorial original.
Cuestionario de Agresividad (AQ)	Buss & Perry	1992	Agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad	0,87	Buena confiabilidad	Se realizó una adaptación contextual al entorno educativo, manteniendo la validez conceptual de los ítems.

Anexo 7: Formato de asentimiento informado

Título de proyecto: _____

(DESCRIBIR EL OBJETIVO DEL ESTUDIO Y LOS PROCEDIMIENTOS DE FORMA CLARA Y SENCILLA)

Hola mi nombre es _____ y trabajo/estudio en el Departamento de xxxx de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW). Actualmente se está realizando un estudio de investigación para conocer acerca de _____ y para ello queremos pedirte tu participación.

Tu participación en el estudio consistiría en _____

Tu participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando tus papá o mamá y/o apoderado hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que, si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Toda la información que nos proporciones/ las mediciones que realicemos nos ayudarán a

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas (O RESULTADOS DE MEDICIONES), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrito de abajo que dice “Sí quiero participar” y escribe tu nombre.

Si no quieres participar, no pongas ninguna (✓), ni escribas tu nombre.

☐ Sí quiero participar

Nombre del participante: _____

Nombre y firma de la persona/investigador que obtiene el asentimiento:

_____ (firma) _____

Fecha: _____ de _____ de ____.

Anexo 8: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos



Institución Educativa "Francisco Vidal Laos" -Supe

Entrad para Aprender, Salid para Servir

Código de Local: 350182



Código Modular: 0286468

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA "FRANCISCO VIDAL LAOS", JURISDICCIÓN DE LA UGEL N° 16 DE BARRANCA, DISTRITO DE SUPE, PROVINCIA DE BARRANCA, DEPARTAMENTO DE LIMA QUIEN SUSCRIBE;

HACE CONSTAR:

Que, el Egresado: **EDWING MARTIN OBREGÓN GUILLERMO**, Bachiller en Psicología, ha realizado Trabajo de Investigación con el Tema **"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ALUMNOS DE SECUNDARIA"** con los estudiantes del 4° y 5°, a partir del 18 de abril al 31 de diciembre del 2024, para obtener el grado de Licenciado en Psicología.

Demostrando, Respeto, Puntualidad y esmero en el trabajo realizado.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Supe, 09 de marzo del 2026

Jr. Condova N° 170 - Supe Cel: 977365528 Email mesa de partes: mesadepartesfranciscovidal@gmail.com

Anexo 9: validación de jueces expertos

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS CARTA DE PRESENTACIÓN

Doctor: Julio Ygnacio Chávez Garrido

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Psicología requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Psicología.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, Supe Pueblo, 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Psicología Conductual.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Obregón Guillermo, Edwing Martín

DNI: 75189100

Formato de validación por juicio de expertos

Título de la investigación. Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, Supe Pueblo, 2024

Objetivo del instrumento. Evaluar los niveles de adicción a redes sociales y las manifestaciones de agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, con el propósito de analizar su relación estadística.

Instrumentos a validar.

1. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) – Adaptado de Ecurra y Salas (2014).
2. Cuestionario de Agresividad (AQ) – Adaptado de Buss y Perry (1992).

I. Datos del Experto

Nombre completo: Julio Ygnacio Chávez Garrido

Grado académico: Doctor en Educación

Especialidad: Educación e Investigación Científica

Institución: Universidad César vallejo

Experiencia profesional (años): 16

Firma:  Fecha: 20/10/2025

II. Criterios de Evaluación del Instrumento

Criterio	Indicador	Valoración	Observaciones del experto
<i>Relevancia</i>	Los ítems son pertinentes y contribuyen a evaluar el constructo teórico.	(X) Muy adecuado (☒) Adecuado () Poco adecuado () Inadecuado	=
<i>Claridad</i>	Los ítems están redactados de forma comprensible, sin ambigüedad ni tecnicismos excesivos.	(X) Muy adecuado (☒) Adecuado () Poco adecuado () Inadecuado	=
<i>Coherencia</i>	Los ítems mantienen relación lógica con las dimensiones y variables definidas.	(X) Muy adecuado (☒) Adecuado () Poco adecuado () Inadecuado	=
<i>Suficiencia</i>	El conjunto de ítems abarca de manera integral el constructo medido.	(X) Muy adecuado (☒) Adecuado () Poco adecuado () Inadecuado	=
<i>Pertinencia cultural</i>	Los ítems son adecuados al contexto sociocultural de la población objetivo.	(X) Muy adecuado (☒) Adecuado () Poco adecuado () Inadecuado	=

III. Valoración Global del Instrumento

<i>Instrumento</i>	<i>Pertinencia</i>	<i>Claridad</i>	<i>Coherencia</i>	<i>Suficiencia</i>	<i>Pertinencia cultural</i>	<i>Valoración global (promedio)</i>	<i>Recomendaciones</i>
Cuestionario ARS	4	4	4	4	4	4	
Cuestionario AQ	4	4	4	4	4	4	

Escala de valoración sugerida: 4 = Muy adecuado 3 = Adecuado 2 = Poco adecuado 1 = Inadecuado

IV. Dictamen del Experto

El experto considera que:

☒ El instrumento es válido para su aplicación.

☐ El instrumento requiere ajustes menores antes de su aplicación.

☐ El instrumento no es válido y debe ser reformulado.

Observaciones generales: _____

Firma del experto: _____



Fecha: 20/10/2025

**VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTOS
CARTA DE PRESENTACIÓN**

Doctor: Gino Axel Quiroz Lecca

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Psicología requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Psicología.

El título nombre de mi proyecto de investigación es "Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, Supe Pueblo, 2024" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Psicología Conductual.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Obregón Guillermo, Edwing Martín

DNI: 75189100

Anexo 5. Formato de validación por juicio de expertos

Título de la investigación. Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, Supe Pueblo, 2024

Objetivo del instrumento. Evaluar los niveles de adicción a redes sociales y las manifestaciones de agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, con el propósito de analizar su relación estadística.

Instrumentos a validar.

1. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) – Adaptado de Ecurra y Salas (2014).
2. Cuestionario de Agresividad (AQ) – Adaptado de Buss y Perry (1992).

I. Datos del Experto

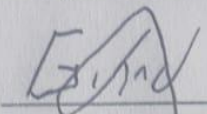
Nombre completo: Eino Axel Quirós Lecca

Grado académico: Licenciado en Psicología

Especialidad: Psicólogo Clínico

Institución: Universidad César Valljo

Experiencia profesional (años): 5 a

Firma: 

Fecha: 17/10/2025

Colegiatura: 4117

II. Criterios de Evaluación del Instrumento

Criterio	Indicador	Valoración	Observaciones del experto
Relevancia	Los ítems son pertinentes y contribuyen a evaluar el constructo teórico.	☐ Muy adecuado ☒ Adecuado ☐ Poco adecuado ☐ Inadecuado	
Claridad	Los ítems están redactados de forma comprensible, sin ambigüedad ni tecnicismos excesivos.	☐ Muy adecuado ☒ Adecuado ☐ Poco adecuado ☐ Inadecuado	
Coherencia	Los ítems mantienen relación lógica con las dimensiones y variables definidas.	☐ Muy adecuado ☒ Adecuado ☐ Poco adecuado ☐ Inadecuado	
Suficiencia	El conjunto de ítems abarca de manera integral el constructo medido.	☐ Muy adecuado ☒ Adecuado ☐ Poco adecuado ☐ Inadecuado	
Pertinencia cultural	Los ítems son adecuados al contexto sociocultural de la población objetivo.	☐ Muy adecuado ☒ Adecuado ☐ Poco adecuado ☐ Inadecuado	

III. Valoración Global del Instrumento

Instrumento	Pertinencia	Claridad	Coherencia	Suficiencia	Pertinencia cultural	Valoración global (promedio)	Recomendaciones
Cuestionario ARS	3	3	3	3	3	3	-
Cuestionario AQ	3	3	3	3	3	3	-

Escala de valoración sugerida: 4 = Muy adecuado 3 = Adecuado 2 = Poco adecuado 1 = Inadecuado

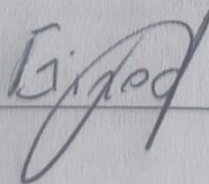
IV. Dictamen del Experto

El experto considera que:

- ☒ El instrumento es válido para su aplicación.
- ☐ El instrumento requiere ajustes menores antes de su aplicación.
- ☐ El instrumento no es válido y debe ser reformulado.

Observaciones generales: Sin Observaciones.

Firma del experto: _____



Fecha: 17 / 10 / 2025

**VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTOS
CARTA DE PRESENTACIÓN**

Doctor: Percy Gustavo Jiménez Vivas

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Psicología requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Psicología.

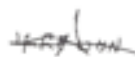
El título nombre de mi proyecto de investigación es “Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, Supe Pueblo, 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Psicología Conductual.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Obregón Guillermo, Edwing Martín

DNI: 75189100

Anexo 5. Formato de validación por juicio de expertos

Título de la investigación. Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, Supe Pueblo, 2024

Objetivo del instrumento. Evaluar los niveles de adicción a redes sociales y las manifestaciones de agresividad en alumnos de una Institución Educativa Pública, con el propósito de analizar su relación estadística.

Instrumentos a validar.

1. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) – Adaptado de Ecurra y Salas (2014).
2. Cuestionario de Agresividad (AQ) – Adaptado de Buss y Perry (1992).

I. Datos del Experto

Nombre completo: Percy Gustavo Jiménez Vivas.

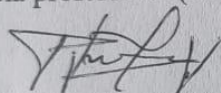
Grado académico: Licenciado.

Especialidad: Clínica

Institución: Sin adicciones Perú.

Experiencia profesional (años): 28 años.

Firma:



Fecha: 18/10/2025

C.P.S.P. 6087

II. Criterios de Evaluación del Instrumento

Criterio	Indicador	Valoración	Observaciones del experto
Relevancia	Los ítems son pertinentes y contribuyen a evaluar el constructo teórico.	☐ Muy adecuado ☒ Adecuado ☐ Poco adecuado ☐ Inadecuado	
Claridad	Los ítems están redactados de forma comprensible, sin ambigüedad ni tecnicismos excesivos.	☒ Muy adecuado ☐ Adecuado ☐ Poco adecuado ☐ Inadecuado	
Coherencia	Los ítems mantienen relación lógica con las dimensiones y variables definidas.	☐ Muy adecuado ☒ Adecuado ☐ Poco adecuado ☐ Inadecuado	
Suficiencia	El conjunto de ítems abarca de manera integral el constructo medido.	☐ Muy adecuado ☒ Adecuado ☐ Poco adecuado ☐ Inadecuado	
Pertinencia cultural	Los ítems son adecuados al contexto sociocultural de la población objetivo.	☐ Muy adecuado ☒ Adecuado ☐ Poco adecuado ☐ Inadecuado	

III. Valoración Global del Instrumento

Instrumento	Pertinencia	Claridad	Coherencia	Suficiencia	Pertinencia cultural	Valoración global (promedio)	Recomendaciones
Cuestionario ARS	3	4	3	3	3	3.2	
Cuestionario AQ	3	4	3	3	3	3.2	

Escala de valoración sugerida: 4 = Muy adecuado 3 = Adecuado 2 = Poco adecuado 1 = Inadecuado

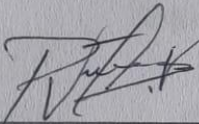
IV. Dictamen del Experto

El experto considera que:

- ☒ El instrumento es válido para su aplicación.
- ☐ El instrumento requiere ajustes menores antes de su aplicación.
- ☐ El instrumento no es válido y debe ser reformulado.

Observaciones generales: Se considera apropiado aplicar los cuestionarios y los resultados serán de mucha ayuda.

Firma del experto: _____


C.P.S. P. 6087

Fecha: 18/10/2025

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 9%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 14% Fuentes de Internet
- 9% Publicaciones
- 14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	3%
2	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	2%
3	Internet	hdl.handle.net	1%
4	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-07-08	1%
5	Trabajos entregados	Universidad Catolica de Trujillo on 2025-07-18	<1%
6	Trabajos entregados	Universidad Catolica de Trujillo on 2025-07-18	<1%
7	Internet	repositorio.usanpedro.edu.pe	<1%
8	Trabajos entregados	PREGRADO on 2025-10-30	<1%
9	Internet	repositorio.ujcm.edu.pe	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Catolica de Trujillo on 2021-06-06	<1%
11	Internet	repositorio.continental.edu.pe	<1%