



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**

Tesis

Rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de
secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2024

**Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología**

Presentado por:

Autora: Salas Azaña, Andrea Nashelly

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4248-8468>

Asesor: Dr. Turriate Chávez, Jairo Jaime

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3238-251X>

Lima – Perú

2025

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, Salas Azaña, Andrea Nashelly egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Psicología** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Rasgos De Personalidad Y Adicción A Las Redes Sociales En Estudiantes De Secundaria De Una Institución Educativa De Ate, Lima - 2024” Asesorado por el docente: Mg. Turriate Chávez, Jairo Jaime DNI 47490285 ORCID 0000-0003-3238-251X tiene un índice de similitud de **18 (dieciocho) %** con código 14912:454629915 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Andrea Nashelly Salas Azaña
 DNI:70993204

.....
 Firma de autor 2
 Nombres y apellidos del Egresado
 DNI:



.....
 Firma
 Mg. Turriate Chávez, Jairo Jaime
 DNI: 47490285

Lima, 02 de mayo de 2025

Dedicatoria

A mis padres por apoyarme incondicionalmente durante mi formación universitaria y a mi mascota, Psique. Así como a mis docentes por los conocimientos impartidos.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a mis padres por apoyarme en cada paso hacia mis metas, así como a mi amiga, Psique, quien me brindo compañía durante todo este proceso.

Un agradecimiento especial al C.E.P. La Sagrada Familia por brindarme sus instalaciones y alumnado para lograr esta investigación.

Por último, pero no menos importante a mi asesor por la orientación y paciencia en la elaboración del presente documento.

Índice general

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice general	v
Índice de tablas	viii
Resumen	ix
Abstract	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivo	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación	4
1.4.1 Teórica	4
1.4.2 Metodológica	5
1.4.3 Práctica	5
1.5 Limitación de la investigación	5
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO	6
2.1 Antecedentes de la investigación	6

2.2	Bases teóricas	12
2.3	Formulación de hipótesis	23
2.3.1	Hipótesis general	23
2.3.2	Hipótesis específicas	24
CAPÍTULO III: METODOLOGIA		25
3.1	Método de investigación	25
3.2	Enfoque de la investigación	25
3.3	Tipo de investigación	25
3.4	Diseño de investigación	26
3.5	Población, muestra y muestreo	26
3.6	Variables y operacionalización	28
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.7.1	Técnica	30
3.7.2	Descripción de instrumentos	30
3.7.3	Validación	32
3.7.4	Confiabilidad	33
3.8	Plan de procesamiento y análisis de datos	34
3.9	Aspectos éticos	35
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		36
4.1.	Resultados	36
4.1.1	Análisis descriptivo de resultados	36
4.1.2	Prueba de hipótesis	39
4.1.3	Discusión de resultados	43
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		49

5.1. Conclusiones	49
5.2. Recomendaciones	50
REFERENCIAS	52

Índice de tablas

Tabla 1 Factores y rasgos según el modelo factorial de Cattell	17
Tabla 2 Población de estudiantes	26
Tabla 3 Matriz de operacionalización	28
Tabla 4 Baremos de interpretación del Inventario Neo Reducido de Cinco Factores	31
Tabla 5 Baremos de interpretación del ARS	32
Tabla 6 Variables demográficas de los estudiantes	36
Tabla 7 Distribución de los rasgos de personalidad en los estudiantes	37
Tabla 8 Distribución de la adicción a las redes sociales en los estudiantes	37
Tabla 9 Prueba de ajuste de normalidad	38
Tabla 10 Correlación entre los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales	39
Tabla 11 Correlación entre los rasgos de personalidad y obsesión por las redes sociales	40
Tabla 12 Correlación entre los rasgos de personalidad y falta de control personal	41
Tabla 13 Correlación entre los rasgos de personalidad y uso excesivo	42

Resumen

El presente estudio se ejecutó bajo el objetivo de determinar la relación los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes adolescentes. Para ello, se delimitó un estudio cuantitativo, no experimental y correlacional; en función a los participantes, se empleó una muestra censal compuesta de 555 alumnos de 3°, 4° y 5° de secundaria de Ate; empleándose el Inventario Neo Reducido de Cinco Factores-Revisado de Costa y McCrae y el Cuestionario de adicción a las redes sociales. Los hallazgos indicaron que la adicción a las redes sociales se correlacionó significativamente ($p < 0.05$) con los rasgos neuroticismo ($\rho = -0.11$), extraversión ($\rho = -0.09$), apertura al cambio ($\rho = -0.10$) y amabilidad ($\rho = -0.12$), pero no con el rasgo de responsabilidad ($\rho = -0.07$; $p > 0.05$). Se concluyó que la dependencia de las plataformas digitales guarda una relación con las características de la personalidad en los adolescentes.

Palabras clave: adicción, redes sociales, personalidad, estudiantes.

Abstract

The present study was carried out with the objective of determining the relationship between personality traits and addiction to social networks in adolescent students. To do so, a quantitative, non-experimental and correlational study was delimited; based on the participants, a census sample composed of 555 students from 3rd, 4th and 5th year of secondary school from Ate was used; the Neo Reduced Five Factor Inventory-Revised by Costa and McCrae and the Social Media Addiction Questionnaire were used. The findings indicated that social media addiction was significantly correlated ($p < 0.05$) with the traits neuroticism ($\rho = -0.11$), extraversion ($\rho = -0.09$), openness to change ($\rho = -0.10$) and agreeableness ($\rho = -0.12$), but not with the trait of responsibility ($\rho = -0.07$; $p > 0.05$). It was concluded that dependence on digital platforms is related to personality characteristics in adolescents.

Keywords: addiction, social networks, personality, students.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, debido a la auge de las redes sociales en la población adolescente, se ha convertido en un problema de gran importancia para el sector educativo y familiar. Dado que, cuando el adolescente emplea estas herramientas de manera excesiva puede incurrir en dificultades de orden interpersonal, teniendo problemas para relacionarse con los demás; además, pueden verse alterada su personalidad debido a la comparación social que realizan con lo que visualizan en redes. Es así, que se planteó la siguiente investigación compuesta por:

En el capítulo I, se revisó el problema mediante su formulación y planteamiento, junto a la descripción de los objetivos, la justificación y se presentaron las limitaciones que el estudio tuvo que afrontar.

En el capítulo II, se describieron los antecedentes, el marco teórico compuesto por las definiciones y teorías empleadas para el estudio; así como la formulación de las hipótesis.

En el capítulo III, se realizó una descripción de los aspectos metodológicos en relación al método, enfoque, tipo, diseño, nivel y corte del estudio; además, se presentaron los apartado de población, muestra y muestreo, junto a la matriz de operacionalización de variables y su correspondiente descripción de los instrumentos. Al final se presentó el procedimiento que siguió la investigación y los fundamentos éticos tomados en cuenta.

En el capítulo IV, en este apartado se presentaron los resultados estadísticos a nivel descriptivo e inferencial, junto con la discusión correspondiente.

En el capítulo V, se colocaron las conclusiones indicadas en función a los resultados, así como las recomendaciones adecuadas.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La adicción a las redes sociales es un problema creciente en la población adolescente, quienes presentan una adicción a estos dedican una cantidad excesiva de tiempo a ellas, lo que puede tener consecuencias negativas como trastornos del sueño y fatiga ocular, así como problemas mentales como ansiedad y baja autoestima debido a la comparación constante con otros usuarios. Socialmente, puede conducir a la pérdida de relaciones significativas y habilidades de comunicación interpersonal (Gavilanes, 2015).

Al respecto, la Asociación Española de Atención Primaria (2019) mediante un informe elaborado por Antonio Terán, señaló que aproximadamente el 42% de los estudiantes en el mundo presentó un uso problemático de las redes sociales (RS), el 20% manifestó tener un riesgo de presentar una adicción, el 13% abusa de ella y el 7% manifiesta no poder abandonarlas. En este sentido, la Organización Panamericana de la Salud (2020), considera el uso excesivo de las redes sociales como un problema de salud pública, es así que la Organización Mundial de la Salud (2018) incluyó el "uso problemático de internet" en la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11), como un trastorno del control de los impulsos, dejando en claro que es un grave problema. Además, la OMS (2021) manifiesta

que una de las causas de la disminución de la salud mental en adolescentes, es la exclusión social y la constante comparación de sí mismos con otros pares.

En Latinoamérica, el Ministerio de Educación de Chile (2020), mediante un estudio se reveló que el uso excesivo de las redes sociales por parte de los adolescentes es un problema creciente, debido a que el promedio de tiempo que pasan frente a la pantalla del teléfono es de 6,8 horas diarias, y uno de cada cuatro encuestados usa su celular más de 10 horas diarias; entre otros datos, 8 de cada diez niños reconocen que el uso excesivo de las RS ha afectado negativamente su rendimiento escolar. Por otro lado, en el Perú, según el Diario el Peruano (2023) entre el 28 y 42% de los adolescentes peruanos presenta sentimientos de tristeza, depresión e insatisfacción producto de la comparación constante con otros modelos en las redes sociales, debido a que cerca del 55% presenta una conducta adictiva de riesgo sobre las redes sociales. En este sentido, el uso excesivo de las redes sociales puede llevar a una sensación de distanciamiento de la vida real, lo que puede tener un impacto negativo en la salud mental (Rodriguez et al., 2020).

Al respecto, la prevalencia de la adicción a las redes sociales se ha estudiado a nivel internacional por Ardila (2022) realizada en 106 estudiantes adolescentes colombianos, encontrando que destacó el nivel severo de ARS, el 86.8% presentó una obsesión por las redes sociales, el 50% una falta de control personal y el 93.4% un uso excesivo de las RS. Asimismo, Reynoso (2022) en México, evaluó a estudiantes adolescentes hallando que el 31.2% consume las redes sociales de manera excesiva (3 a 6 veces por día), la red social más utilizada fue WhatsApp (96.3%), seguida de Youtube (88.5%) y en tercer lugar Facebook (88.2%); además, el 31.7% presentó un nivel moderado-alto de adicción a las RS.

Mientras que, a nivel nacional, Carrasco y Pinto (2021) evaluaron a escolares peruanos y encontraron que el 46.8% presentó una alta adicción, seguido del 35.2% con un

nivel medio; además, el 44.3% presenta una alta obsesión por las redes sociales, el 58% un uso excesivo y el 34.9% es incapaz de tener un control cuando los usa. De igual manera, Ahuanlla (2020) encuestó a 400 estudiantes adolescentes en Lima, hallando que el 51.5% presentó un nivel moderado de adicción a las RS y el 30% un nivel alto.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2024?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son los rasgos de personalidad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024?
- ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024?
- ¿Cuál es la relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024?
- ¿Cuál es la relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión falta de control personal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024?
- ¿Cuál es la relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024?

1.3 Objetivo

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

- 1 Identificar los rasgos de personalidad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.
- 2 Identificar la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.
- 3 Determinar la relación entre los rasgos de personalidad y obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.
- 4 Determinar la relación entre los rasgos de personalidad y falta de control personal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.
- 5 Determinar la relación entre los rasgos de personalidad y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

1.4 Justificación

1.4.1 Teórica

Se fundamentó en una sólida base teórica que inició con una exhaustiva exploración literaria, con la finalidad de extender el conocimiento existente. En este contexto, se utilizó la Teoría de rasgos para abordar la variable personalidad y la Teoría de la sensibilización del incentivo de Robinson y Berridge (1993) para abordar la variable adicción a las redes sociales.

1.4.2 Metodológica

En cuanto a la metodología, se utilizaron las herramientas: el Inventario Neo Reducido de Cinco Factores construido por Costa y McCrae (1978), para lo que se tomará la validación de Santivañez (2021); y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales construido por Ecurra y Salas (2014). Además, se validaron sus propiedades psicométricas en función a su validez y confiabilidad en una muestra de adolescentes escolares aptos para el uso en población peruana.

1.4.3 Práctica

Los hallazgos de este estudio se pueden emplear para suministrar a la institución educativa, a la comunidad educativa nacional y a otros investigadores de datos científicos que respalden la implementación de talleres diseñados para reducir la adicción a las redes sociales, minimizar su impacto negativo y potenciar la formación de una personalidad estable.

1.5 Limitación de la investigación

Esta investigación atravesó las limitación de muestra, debido a que el colegio en el que inicialmente se realizaría la investigación modificó su decisión, por lo que se tuvo que recurrir a otra institución educativa, ello también significó un obstáculo de tiempo debido a que ya se contaba con el proyecto de tesis aprobado para su aplicación.

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Internacionales

Valdez y Mena (2023) buscaron evaluar la relación entre la adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad en alumnos adolescentes de un centro educativo de Ecuador. Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental; en la que se aplicaron el Examen Internacional de los Trastornos de Personalidad DSM- IV (IPDE) y la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet, a un grupo de 137 estudiantes adolescentes. Los hallazgos revelaron que el 89.1% no presentó riesgo de adicción, el 8.8% evidenció una sospecha de riesgo y el 2.2% si presentó una adicción clara. Asimismo, la ARS no se correlacionó con los rasgos de personalidad ($p>0.05$): paranoide ($\rho=0.07$), esquizoide ($\rho=-0.05$), esquizotípico ($\rho=-0.08$), histriónico ($\rho=0.05$), antisocial ($\rho=-0.03$), narcisista ($\rho=0.13$), límite ($\rho=0.13$), obsesivo-compulsivo ($\rho=0.08$), dependiente ($\rho=0.04$) y evitativo ($\rho=0.03$). Esto derivó en la conclusión que la adicción a las redes sociales no se relaciona con la personalidad del estudiante.

Palencia (2023) en su investigación se propuso evaluar la prevalencia de la adicción a las redes sociales en estudiantes de Valladolid, España. Esta fue una investigación

cuantitativa, correlacional, no experimental; aplicando el Test de adicción al móvil creado por Adictalia (Red Nacional de Apoyo y Soluciones para Adicciones) a un grupo de 74 estudiantes adolescentes. Los hallazgos revelaron que el 54% utilizó la red social Instagram, el 54% evidenció un nivel de adicción moderado y el 28% un nivel por encima de lo aceptable, y el 50% manifestó que no es capaz de abandonar el uso de las redes sociales.

Lopez y Artuch (2022) en su investigación buscaron evaluar la relación entre los rasgos de personalidad, estilos y estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes adolescentes de un centro educativo de España. Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental; en la que se aplicaron el Cuestionario BFQ de rasgos de personalidad, la Escala de estilos de aprendizaje CHAEA y la Escala de estrategia de aprendizaje (ACRA), a un grupo de 47 estudiantes adolescentes. Los hallazgos revelaron que los rasgos predominantes fueron la: extraversión ($M=3.63$), amabilidad ($M=3.64$), responsabilidad ($M=3.63$), apertura a la experiencia ($M=3.23$) y neuroticismo ($M=2.54$).

Ramírez (2022) en su investigación buscó evaluar la relación entre la adicción a las redes sociales y la adaptación interpersonal en estudiantes adolescentes de un centro educativo de Ambato, Ecuador. Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental; en la que se aplicaron el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y el cuestionario de dificultades interpersonales en la adolescencia (CEDIA), a un grupo de 268 estudiantes adolescentes. Los hallazgos revelaron una correlación entre la adicción a las redes sociales y la asertividad ($\rho=0.30$; $p<0.05$), relaciones familiares ($\rho=0.21$; $p<0.05$) y hablar en público ($\rho=0.16$; $p<0.05$).

Álvarez y Martín (2021) en su investigación buscaron evaluar la relación entre la adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad en estudiantes adolescentes de un centro educativo de Tenerife, España. Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional,

no experimental; en la que se aplicaron la Escala de Big Five Questionnaire-Children, la Escala de Symptom Assessment-45 Questionnaire y la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet, a un grupo de 58 estudiantes adolescentes. Los hallazgos revelaron una correlación significativa entre la adicción a las redes sociales y los factores: extraversión ($\rho=0.33$; $p<0.05$), neuroticismo ($\rho=0.45$; $p<0.05$), amabilidad ($\rho=-0.28$; $p<0.05$) y responsabilidad ($\rho=0.47$; $p<0.05$); sin embargo, no se correlacionó con la dimensión apertura al cambio ($\rho=0.47$; $p>0.05$). Se concluyó que la ARS se relaciona con los factores de personalidad excepto con la apertura al cambio.

Vásquez y Santamaría (2020) buscaron evaluar la relación entre la adicción a las redes sociales, la ansiedad, el bienestar psicológico y los rasgos de personalidad en adolescentes de un centro educativo de Antioquia, Colombia. Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental; en la que se aplicaron el Instrumento de Frecuencia de Uso de las Redes Sociales, Inventario de Personalidad NEOFFI, Inventario de Ansiedad de Beck y el Cuestionario de Bienestar Psicológico de Ryff, a un grupo de 210 estudiantes adolescentes. Los hallazgos revelaron que existe una correlación entre la adicción a las redes sociales y los factores de personalidad: neuroticismo, extraversión, apertura a la experiencia, amabilidad, y responsabilidad ($p<0.05$). Esto concluyó en que la presencia de dichos factor predispone a la aparición de adicción a las redes sociales.

Santacruz (2020) en su investigación buscó evaluar la relación entre la adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad en estudiantes adolescentes de un centro educativo de Quito. Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental; en la que se aplicaron el Test de Adicción a Redes Sociales (ARS) como el Examen Internacional de los trastornos de personalidad (IPDE), a un grupo de 112 adolescentes. Los hallazgos

revelaron que existe una correlación significativa entre la adicción a las redes sociales y los factores de personalidad ($\rho=0.48$; $p<0.05$).

Nacionales

Tuesta (2024) en su investigación buscaron evaluar la relación entre la exposición a la violencia y rasgos de personalidad en alumnos adolescentes de un centro educativo de Chiclayo. Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental; en la que se aplicaron el Cuestionario de exposición a la violencia (CEV) y el Inventario EPI de Eysenck, a un grupo de 125 estudiantes adolescentes. Los hallazgos revelaron que el 63% presentó un rango introvertido y el 37% un espectro extrovertido; además, se evidenció una estabilidad emocional (neuroticismo) solo del 54%.

Avalos (2023) en su investigación buscó evaluar la relación entre la adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad en estudiantes de Lima. Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental; en la que se aplicaron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y el Inventario de personalidad Big Five Inventory-15-P, a un grupo de 813 estudiantes jóvenes de un centro educativo. Los hallazgos revelaron la existencia de una correlación significativa entre la adicción a las redes sociales con los factores: responsabilidad ($r=-0.17$; $p<0.05$), neuroticismo ($r=0.23$; $p<0.05$), amabilidad ($r=-0.11$; $p<0.05$), extraversión ($r=-0.06$; $p<0.05$) y apertura a la experiencia ($r=-0.11$; $p<0.05$). De igual manera se encontró relación entre dichas dimensiones con las dimensiones de adicción a las redes sociales ($p<0.05$). Se concluyó que la presencia de ARS se relaciona con la presencia de factores de personalidad.

Lukac y Rucoba (2023) en su investigación buscó evaluar la relación entre la adicción a las redes sociales, las habilidades sociales y los rasgos de personalidad en estudiantes de Lima. Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental; en la que se

aplicaron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, el Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores y la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales, a un grupo de 196 estudiantes jóvenes de un centro educativo. Se reveló una correlación significativa entre la adicción a las redes sociales y los factores: responsabilidad ($r=-0.25$; $p<0.05$), neuroticismo ($r=0.48$; $p<0.05$), amabilidad ($r=-0.29$; $p<0.05$), extraversión ($r=-0.48$; $p<0.05$) y apertura a la experiencia ($r=-0.15$; $p<0.05$). De igual manera, la obsesión por las redes sociales se correlacionaron significativamente ($p<0.05$) con: la responsabilidad ($r=-0.15$), neuroticismo ($r=0.34$) y extraversión ($r=-0.14$). De la misma forma, la dimensión falta de control personal con las dimensiones: responsabilidad ($r=-0.23$), neuroticismo ($r=0.18$) y extraversión ($r=-0.07$); finalmente, la dimensión uso excesivo con las dimensiones: responsabilidad ($r=-0.23$), neuroticismo ($r=0.24$) y extraversión ($r=-0.14$). Se concluyó que la presencia de ARS se relaciona con la presencia de factores de personalidad.

Badillo (2021) en su investigación buscó evaluar la relación entre la adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad en estudiantes de un centro educativo de Lima Norte. Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental; en la que se aplicaron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y el Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores, a un grupo de 261 estudiantes jóvenes de un centro educativo. Los hallazgos revelaron la existencia de una correlación entre la adicción a las redes sociales y la apertura a la experiencia ($p<0.05$) y amabilidad ($p<0.05$); pero no se correlacionó con los factores: responsabilidad ($p>0.05$), neuroticismo ($p>0.05$) y extraversión ($p>0.05$). Se concluyó que la presencia de adicción a las redes sociales se relaciona con la amabilidad y apertura a la experiencia, mas no con la responsabilidad, neuroticismo y extraversión.

Barreda (2020) en su investigación buscó evaluar la relación entre la adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad en estudiantes de un centro educativo de Lima Metropolitana . Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental; en la que se aplicaron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y el Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores, a un grupo de 375 estudiantes jóvenes de un centro educativo. Los hallazgos revelaron la existencia de una correlación entre la adicción a las redes sociales con los factores: neuroticismo ($r=0.211$; $p<0.05$); pero no se correlacionó con los factores: amabilidad ($r=0.02$; $p>0.05$), responsabilidad ($r=-0.06$; $p>0.05$) y extraversión ($r=0.06$; $p>0.05$) y apertura ($r=-0.008$; $p>0.05$). De igual manera, la obsesión por las redes sociales con los factores: neuroticismo ($r=0.20$; $p<0.05$); pero no se correlacionó con los factores: amabilidad ($r=-0.08$; $p>0.05$), responsabilidad ($r=-0.09$; $p>0.05$), extraversión ($r=0.03$; $p>0.05$) y apertura ($r=-0.05$; $p>0.05$). De la misma forma, la dimensión falta de control personal con las dimensiones: neuroticismo ($r=0.211$; $p<0.05$); pero no se correlacionó con los factores: amabilidad ($r=0.02$; $p>0.05$), responsabilidad ($r=-0.06$; $p>0.05$), extraversión ($r=0.06$; $p>0.05$) y apertura ($r=-0.008$; $p>0.05$). Por otro lado, la dimensión uso excesivo con las dimensiones: neuroticismo ($r=0.21$; $p<0.05$), amabilidad ($r=0.11$; $p<0.05$) y extraversión ($r=0.09$; $p<0.05$); pero no se correlacionó con los factores: responsabilidad ($r=-0.01$; $p>0.05$) y apertura ($r=0.01$; $p>0.05$). Esto derivó en la conclusión que la presencia de adicción a las redes sociales se relaciona con el neuroticismo, mas no con la responsabilidad, apertura, amabilidad y extraversión.

Bueno et al. (2019) en su investigación buscó evaluar la relación entre la adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad en estudiantes de un centro educativo de Lima Metropolitana . Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental; en la que se aplicaron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y el Cuestionario de

Personalidad Eficaz para Adolescente, a un grupo de 318 estudiantes jóvenes de un centro educativo. Los hallazgos revelaron que no existió una correlación significativa entre la adicción a las redes sociales con los factores de personalidad ($p>0.05$). Esto derivó en la conclusión que la ARS no se relaciona con la personalidad del estudiante.

2.2 Bases teóricas

Personalidad

Definición

Lluís (2004) señala que se refiere a la diferencia individual que distingue a una persona de otra, siendo así el conjunto de peculiaridades que caracteriza a un individuo y lo diferencia de los demás. Por otro lado, Cardenal et al. (2007) indican que la personalidad es un constructo complejo que engloba rasgos característicos, cogniciones, motivaciones y estados afectivos, y es un concepto teórico que se infiere a partir de la conducta y el pensamiento de las personas. Por su parte, Antoni (2008) define la personalidad como el resultado de un conjunto de estructuras psíquicas internas, cualidades y características que influyen en la percepción que los demás tienen de esa persona, estos elementos internos pueden dar forma a la impresión que causan en su entorno social y profesional.

En palabras de Montaña et al. (2009) la personalidad es la combinación de dos factores: el temperamento y el carácter, y que en conjunto dirigen el comportamiento, esencia y la naturaleza única de cada individuo. Recientemente, Salvaggio y Sicardi (2014) manifiesta que la personalidad es un constructo que abarca las características únicas de un individuo, incluyendo su comportamiento, pensamientos, motivaciones y emociones, y es lo que lo distingue de los demás.

Formación de la personalidad

La formación de la personalidad desde la infancia hasta la adolescencia es un proceso complejo que involucra una interacción dinámica entre factores genéticos, ambientales y sociales; es así que, durante la infancia, los niños comienzan a desarrollar sus rasgos de personalidad a través de la interacción con su entorno familiar, la exploración del mundo que les rodea y la internalización de normas y valores (González et al., 2007). A medida que los niños entran en la etapa de la adolescencia, experimentan cambios significativos en su personalidad debido a la influencia de factores hormonales, el desarrollo cognitivo y la interacción con sus pares (Gaete, 2015). Durante esta etapa, los adolescentes buscan independencia, exploran diferentes identidades y valores, y enfrentan desafíos en la formación de su autoconcepto y autoestima. La presión social, el desarrollo de habilidades sociales y la búsqueda de identidad juegan un papel crucial en la configuración de la personalidad durante la adolescencia (Betina y Contini, 2011).

Además, los modelos teóricos del desarrollo de la personalidad, como la teoría psicodinámica de Freud y la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson, han destacado la importancia de las experiencias tempranas y las interacciones sociales en la formación de la personalidad a lo largo de la infancia y la adolescencia (Bordignon, 2005).

Importancia de la personalidad en la conducta adolescente

La personalidad desempeña un rol esencial de la manera en que los individuos comprenden, interpretan y responden a su entorno, influyendo directamente en su conducta. En los adolescentes, esta característica define la forma en que interactúan con los demás y enfrentan diversas situaciones cotidianas (Jara et al., 2018). Aquellos con una personalidad extrovertida suelen ser más abiertos a nuevas experiencias y disfrutan de la socialización, mientras que los más introvertidos prefieren momentos de reflexión y actividades solitarias; mientras que los jóvenes con un alto sentido de responsabilidad y estabilidad emocional

pueden gestionar mejor los retos propios de su etapa, mientras que la impulsividad y la baja tolerancia a la frustración pueden derivar en dificultades de adaptación o en la adopción de conductas de riesgo (Castro, 2004).

La conexión entre la personalidad y la salud mental en la adolescencia es un aspecto relevante, ya que ciertos rasgos pueden hacer que algunos jóvenes experimenten emociones más intensas y difíciles de manejar (Pérez y Tarbal, 2021). Por ejemplo, aquellos con una marcada tendencia al neuroticismo pueden ser más propensos a niveles elevados de estrés, agresividad y ansiedad, afectando su bienestar emocional y su capacidad de afrontamiento ante problemas cotidianos; en contraste, quienes poseen una personalidad resiliente y optimista tienden a afrontar mejor las adversidades, reduciendo su impacto en la estabilidad psicológica (Meza, 2023). Por ello, la forma en que los adolescentes procesan sus emociones y enfrentan las dificultades está directamente vinculada con sus rasgos de personalidad, lo que puede influir tanto en la aparición de problemas emocionales como en el fortalecimiento de su bienestar mental.

En el contexto escolar, la personalidad influye significativamente en el desempeño académico y en la motivación por aprender. Los adolescentes con un alto nivel de responsabilidad y autodisciplina suelen gestionar su tiempo de estudio de manera eficiente, cumplir con sus compromisos académicos y esforzarse por alcanzar sus metas (Cofre et al., 2024). En cambio, quienes tienen dificultades para controlar sus impulsos o presentan baja persistencia pueden enfrentar problemas de concentración y desinterés en sus estudios (Crispín et al., 2011).

Dimensiones

Luego de realizar una búsqueda bibliográfica, se eligió el Inventario Neo Reducido de Cinco Factores-Revisado elaborado por Costa y McCrae (1995) validado en el contexto peruano por Santivañez (2021) , dicho instrumento expone las siguientes dimensiones:

1. Neuroticismo: se caracteriza por una predisposición a experimentar emociones desfavorables, como la irritabilidad y la agresividad, manifestándose en individuos que presentan una mayor inclinación a la preocupación constante y variaciones frecuentes.
2. Extraversión: Este rasgo se relaciona con la sociabilidad, la energía emocional y la búsqueda de estimulación en el entorno externo. Las personas con alta extraversión tienden a ser extrovertidas, sociables y en busca de interacción social.
3. Apertura a la experiencia: Consiste en la disposición a ideas nuevas, valores, sensación y actividad diaria. Los individuos con alta apertura a la experiencia suelen ser imaginativas, curiosas y abiertas al cambio.
4. Amabilidad: Este rasgo se relaciona con la disposición para ser compasivo, cooperativo y confiable. Las personas con alta amabilidad tienden a ser altruistas, empáticas y preocupadas por el bienestar de los demás.
5. Responsabilidad: Se refiere a la tendencia a ser organizado, disciplinado y cumplir con las obligaciones. Las personas con alta responsabilidad suelen ser confiables, meticulosas y comprometidas con sus responsabilidades.

Teoría de los rasgos

La teoría de los rasgos es una de las principales teorías de la personalidad en psicología. Esta teoría sostiene que la personalidad está formada por una serie de características o rasgos estables, que determinan, explican y, hasta cierto punto, predicen el comportamiento de las personas (Allport y Odbert, 1936). Los rasgos de personalidad son

patrones característicos de pensamientos, sentimientos y comportamientos que se manifiestan de forma relativamente consistente a lo largo del tiempo y en diferentes situaciones (Eynsenck y Eynsenck, 1991). Por ejemplo, una persona extrovertida es probable que sea más sociable, activa y expresiva que una persona introvertida.

De acuerdo con la teoría de los rasgos, las personas difieren entre sí en función de la fuerza e intensidad de los rasgos que poseen. Por ejemplo, una persona que es muy extrovertida tendrá un rasgo de extraversión más fuerte que una persona que es moderadamente extrovertida (Cattell, 1971). Los rasgos de personalidad se pueden clasificar de diversas maneras, la más común es la siguiente:

1. **Los rasgos cardinales:** son tan dominantes que definen la vida de la persona. Por ejemplo, una persona con un rasgo cardinal de bondad puede ser conocida por su generosidad y compasión.
2. **Los rasgos secundarios:** son menos importantes que los rasgos cardinales, pero aun así son significativos. Pueden influir en el comportamiento de la persona en una variedad de situaciones. Por ejemplo, una persona con un rasgo secundario de inteligencia puede ser más exitosa en la escuela y en el trabajo.
3. **Los rasgos superficiales:** son los rasgos más específicos de la personalidad. Se refieren a comportamientos o características que pueden cambiar con el tiempo. Por ejemplo, una persona puede ser extrovertida en una situación social, pero introvertida en una situación formal.

Tabla 1*Factores y rasgos según el modelo factorial de Cattell*

Factor	Nombre	Rasgo
A	Sizotimía - Afectotimía	Retraído - Sociable
B	Inteligencia baja - Inteligencia alta	Concreto - Abstracto
D	Poca fuerza del ego - Mucha fuerza del ego	Perturbable - Estable
E	Sumisión - Dominancia	Débil - Dominante
F	Desurgencia - Surgencia	Sobrio - Entusiasta
G	Poca fuerza del superego - Mucha fuerza del superego	Despreocupado - Escrupuloso
H	Trectia - Parmia	Inhibido - Desinhibido
I	Harria - Premsia	Insensible - Impresionable
L	Alaxia - Protención	Confiable - Suspicaz
M	Praxernia - Autia	Convencional - Imaginativo
N	Sencillez - Astucia	Sencillo - Astuto
O	Adecuación imperturbable - Tendencia a la culpabilidad	Apacible - Preocupado
Q1	Conservadurismo - Radicalismo	Conservador - Crítico
Q2	Adhesión al grupo - Autosuficiencia	Dependiente - Autosuficiente
Q3	Baja integración - Mucho control de la autoimagen	Autoconflictivo - Controlado
Q4	Poca tensión energética - Mucha tensión energética	Relajado - Tenso

Fuente: García (2005)

Adicción a las redes sociales

Definición

En primer lugar, es importante extender una definición del término adicción. Este se conceptualiza como el conjunto de pensamientos y conductas no saludables que conduce al consumo excesivo y deseo irrefrenable de una sustancia y que conduce a consecuencias dañinas permanentes (De Sola, 2014). En este punto es adecuado indicar que la adicción per se es un término alineado principalmente al consumo de sustancias psicoactivos, conocidas como drogas; sin embargo, en la actualidad este concepto se ha extendido a otros campos como la dependencia a la tecnología: internet, smartphone, videojuego y páginas sociales; es aquí, en este último escenario en el que se centra la presente investigación. Esta postura, se alinea con lo mencionado por Echeburúa et al. (2009) al señalar la existencia de las adicciones comportamentales, las cuales no están asociadas precisamente a las adicciones con sustancia, pero si comparten características psicológicas.

La adicción a las redes sociales es una forma de dependencia psicológica que se manifiesta en un uso excesivo de estas plataformas dado que el individuo es incapaz de abandonarlo y tiene un constante deseo por consumirlas (Echeburúa y De Corral, 2010). Las personas adictas a las redes sociales sienten la necesidad compulsiva de estar conectadas, y experimentan malestar cuando no pueden acceder a ellas (Vilca y Gonzales, 2013). Al respecto, Escurra y Salas (2014) la ubican dentro de las adicciones psicológicas, las cuales se caracterizan por presentar comportamientos repetitivos inicialmente placenteros, pero se convierten en hábitos que generan estados de necesidad y ansiedad.

Por su parte, Chalco et al. (2016) indican que se trata de un tipo de adicción que genera un trastorno psicológico compuesto por dificultades sociales, inseguridad, asilamiento, problemas conductuales y sus efectos se extienden a los lazos familiares y

laborales. De ahí que, este uso excesivo puede tener consecuencias negativas en la vida de la persona, como el aislamiento social, la disminución de la productividad y el empeoramiento de la salud mental (Padilla y Ortega, 2017).

Características de la adicción

Sussman y Sussman (2011) la conceptualizan como una condición crónica que se caracteriza por la búsqueda compulsiva de una sustancia o comportamiento, a pesar de las consecuencias negativas. Esta condición puede aplicarse tanto a sustancias como a comportamientos, y se caracteriza por los siguientes síntomas o indicadores:

- Incapacidad para no engancharse con la sustancia y frecuencia para tener conductas que inciten el uso excesivo de ellas.
- Una preocupación excesiva por el consumo
- Periodo de tolerancia y falsa percepción de no necesitar la sustancia para sentirse bien.
- Etapa de abstinencia, en la que se disparan los síntomas de ansiedad y el deseo irrefrenable de consumir la sustancia.

Riesgos de la adicción a las redes sociales

Echeburúa y Requesens (2012) indican que la adicción a las redes sociales genera un daño importante en la esfera conductual de los usuarios y describen los siguientes riesgos:

- **Acceso a contenido inadecuado:** en las plataformas de redes sociales, es posible compartir contenidos ilegales como pornografía infantil, apología del terrorismo, mensajes racistas o xenófobos, e incluso incitar a la comisión de delitos, como carreras de coches prohibidas. Sin embargo, más allá de estos contenidos ilícitos, los

menores también pueden acceder y exponerse a contenidos nocivos, como el acceso frecuente a páginas con contenido pornográfico o violento.

- **Ciberacoso:** implica el hostigamiento continuado de menores a través de plataformas en línea y otros canales de comunicación digital. Este tipo de acoso puede manifestarse en distintas formas: insultos, burlas, imágenes difundidas sin autorización, información falsa e identidad suplantada manipulación de fotografías.
- **Perdida de intimidad:** Las redes sociales presentan numerosos riesgos en cuanto a la confidencialidad. La divulgación excesiva de información personal y la publicación de fotos y contenidos pueden exponer a los usuarios a vulnerabilidades en su privacidad. Además, la presencia de voyeurs que disfrutan observando lo que las personas comparten en sus perfiles o publican en sus muros contribuye a la sensación de falta de privacidad en estas plataformas.
- **Comisión de delitos:** La percepción falsa de estar anónimo al utilizar redes sociales vía internet, puede llevar a los adolescentes a creer equivocadamente que las conductas delictivas realizadas en estos medios quedan impunes.

Consecuencias de la adicción a las redes sociales en la conducta adolescente

El uso excesivo de las redes sociales puede provocar cambios significativos en el comportamiento de los adolescentes, ya que estas plataformas influyen en sus hábitos diarios, su manera de relacionarse y su percepción del mundo que los rodea (Tangoso, 2024). Cuando un adolescente desarrolla una dependencia hacia estas aplicaciones, es común que experimente dificultades para autorregular su tiempo de uso, lo que lo lleva a emplearlas en momentos inapropiados, como durante las clases o en altas horas de la noche. Este patrón de comportamiento puede generar aislamiento social, cambios en los horarios de descanso y una

disminución del interés por actividades fuera del entorno digital (Pastor et al., 2022). Asimismo, la exposición constante a contenido de gratificación inmediata en redes como TikTok, Instagram o Facebook puede afectar su capacidad de espera y fomentar la impaciencia, lo que repercute en su concentración y en su habilidad para controlar impulsos (Ariza et al., 2024).

Por otro lado, las consecuencias en la salud mental de los adolescentes son una de las problemáticas más alarmantes derivadas de la adicción a las redes sociales, pues su uso excesivo se ha vinculado con un incremento en los niveles de estrés, agresividad y ansiedad, tal es así que la continua comparación con modelos de éxito y belleza poco realistas que circulan en internet puede afectar la autoestima y generar insatisfacción con la propia imagen (Otero et al., 2023). Además, la necesidad de aprobación social puede ocasionar que los adolescentes desarrollen una dependencia emocional hacia la validación externa, lo que compromete su bienestar psicológico (Chumbiauca, 2024).

En el ámbito académico, puede deteriorar el desempeño escolar de los adolescentes, ya que el tiempo destinado a estas plataformas suele interferir con sus responsabilidades educativas, debido a que la interrupción constante del estudio debido a notificaciones y la dificultad para mantener la atención en tareas prolongadas afectan la calidad del aprendizaje y la retención de información (Alcívar et al., 2021). Asimismo, la falta de descanso provocada por el uso nocturno de dispositivos reduce su nivel de energía y su capacidad cognitiva, lo que se refleja en un bajo rendimiento en exámenes y actividades escolares, de ahí que la procrastinación también se ve agravada por esta dependencia digital, ya que los adolescentes pueden postergar sus deberes académicos a favor de más tiempo en línea, lo que genera acumulación de tareas, incremento del estrés y una disminución del desempeño académico (Haji, 2020).

Dimensiones

Luego de realizar una búsqueda bibliográfica, se eligió el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) elaborado por Ecurra y Salas (2014) en el contexto peruano, dicho instrumento expone las siguientes dimensiones:

1. **Obsesión a redes sociales:** Presencia reiterada de pensamientos automáticos sobre las redes sociales, su contenido o interacción, que persisten y causan ansiedad en el usuario, la cual solo se alivia al acceder a ellas.
2. **Falta de control personal:** se caracteriza por la necesidad incontrolable de usar las redes sociales y ser incapaz de poder abandonarlas o controlar el uso que le da, lo que puede afectar negativamente la vida social, familiar y académica de la persona.
3. **Uso excesivo de las redes sociales:** esta referido a la incapacidad de un adecuado control o regulación del tiempo de conexión a una actividad conduce a un uso cada vez más prolongado.

Teoría de la sensibilización del incentivo de Robinson y Berridge (1993)

Fue desarrollada por Robinson y Berridge sugiere que, en la adicción, uno de los cambios psicológicos más importantes es la "sensibilización" o hipersensibilidad a los efectos motivacionales de los estímulos relacionados con las drogas. Esta teoría postula que las drogas adictivas tienen la capacidad de potenciar la neurotransmisión de dopamina en el sistema mesotelencefálico, lo que lleva a atribuir "salencia de incentivo" a la percepción y representación mental de eventos asociados con la activación de este sistema. Esta teoría presenta 3 postulados principales:

1. Las sustancias tienen la propiedad de alterar los procesos neuronales.
2. Al modificarse estos procesos, se altera por consiguiente el proceso de motivación neuronal.

3. La adaptación neuronal provoca una mayor sensibilidad a estímulos vinculados al consumo de sustancias
4. El sujeto adicto no permite la sensación o efecto placentero de las drogas en igual medida debido a la modificación del sistema de conexión interneuronal, por el contrario, detecta la prominencia de incentivos relacionados al consumo de sustancias.

Esta teoría podría relacionarse con la adicción a las redes sociales en el sentido de que las interacciones en estas plataformas podrían generar una sensibilización o hipersensibilidad a los estímulos asociados con la obtención de recompensas sociales, como likes, comentarios o interacciones virtuales. Esta sensibilización podría llevar a un aumento del deseo de acceder y participar en las redes sociales, incluso a pesar de potenciales efectos negativos en la vida real.

Al igual que con las drogas adictivas, la exposición repetida a las recompensas sociales en las redes sociales podría llevar a una mayor atribución de "salencia de incentivo" a estas interacciones, lo que podría contribuir a la persistencia del comportamiento adictivo en línea. La sensibilización del incentivo podría explicar por qué algunas personas experimentan falta de control en la regulación del uso de redes sociales, a pesar de ser conscientes de las consecuencias negativas asociadas.

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

Hi: Existe relación entre los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2024.

H0: No existe relación entre los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

2.3.2 *Hipótesis específicas*

1. Existe relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

No Existe relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

2. Existe relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión falta de control personal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

No existe relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión falta de control personal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

3. Existe relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

No existe relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1 Método de investigación

Se empleó el método hipotético-deductivo, el cual es un método de investigación que se basa en la construcción de hipótesis, que son enunciados provisionales que se proponen explicar un fenómeno observado (Sucasaire, 2022).

3.2 Enfoque de la investigación

Se empleó el enfoque cuantitativo, el cual es un enfoque de investigación que se basa en la medición numérica de los fenómenos y se caracteriza por el uso de técnicas estadísticas para el análisis de los datos (Sucasaire, 2022)

3.3 Tipo de investigación

Se aplicó el tipo básico, es un tipo de investigación que se centra en la descripción y comprensión de un fenómeno. No tiene como objetivo probar hipótesis o establecer relaciones causales (Arias et al., 2016). Asimismo, el nivel correlacional es un nivel de investigación que se centra en la descripción de la relación entre dos o más variables (Sánchez, 2019).

3.4 Diseño de investigación

Se eligió el diseño no experimental, siendo este un diseño de investigación que no implica la manipulación de las variables. Se basa en la observación de los fenómenos en su contexto natural (Sucasaire, 2022). Además, se aplicó el corte transversal, el cual se aplica cuando la recolección de datos se realiza en un momento determinado (Arias et al., 2016).

3.5 Población, muestra y muestreo

Población

Se refiere al conjunto total de individuos, organismos o elementos que comparten características específicas y son objeto de estudio en un determinado contexto (Arias et al., 2016). La población en este estudio estuvo conformada por 555 alumnos de 3°, 4° y 5° de secundaria. La distribución de esta población se delimita a continuación:

Tabla 2

Población de estudiantes

Grado	Secciones										Subtotal	TOTAL
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		
Tercero	14	19	21	23	25	23	14	20	22		181	
Cuarto		15	20	23	18	20	24	17	23	26	186	555
Quinto		17	22	22	19	25	22	21	19	21	188	

Asimismo, se empleó una muestra censal, es así que la muestra también estuvo comprendida por 555 escolares; de ahí que, no se utilizó un tipo de muestreo en específico, empero si se delimitaron criterios de selección a fin de buscar una investigación precisa, mismos que se describen a continuación:

Criterios de inclusión:

- Estudiantes ambos sexos

- Alumnos de 14 a 16 años.
- Estudiantes que cursaron tercero, cuarto y quinto de secundaria
- Estudiantes que se encuentren matriculados en el año académico 2023.
- Estudiantes que firmaron el consentimiento informando aceptando participar de la investigación.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que se encontraron en tratamiento farmacológico o psicológico.
- Alumnos que hayan sido expulsado o hayan desertado del año escolar.
- Alumnos que no dispusieron de permiso para ser parte del estudio

3.6 Variables y operacionalización

Tabla 3

Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Rasgos de personalidad	Cardenal et al. (2007) indican que la personalidad es un constructo complejo que engloba rasgos característicos, cogniciones, motivaciones y estados afectivos, y es un concepto teórico que se infiere a partir de la conducta y el pensamiento de las personas	Se evaluará con el Inventario Neo Reducido de Cinco Factores elaborado por Costa y McCrae (1978)	Neuroticismo	<ul style="list-style-type: none"> - Estabilidad emocional - Nivel de ansiedad, - Propensión a experimentar emociones negativas 	Ordinal A. Totalmente desacuerdo B. Desacuerdo C. Neutral D. De acuerdo E. Totalmente de acuerdo	Muy bajo = 7 a 14 Bajo = 15 a 19 Medio = 20 a 22 Alto = 23 a 27 Muy alto = 28 a 38
			Extraversión	<ul style="list-style-type: none"> - Sociabilidad - Nivel de actividad - Búsqueda de estimulación - Energía positiva - Grado de interacción social 		Muy bajo = 12 a 22 Bajo = 23 a 28 Medio = 29 a 33 Alto = 34 a 39 Muy alto = 40 a 46
			Apertura a la experiencia	<ul style="list-style-type: none"> - Amplitud de intereses - Originalidad, - Curiosidad - Imaginación - Disposición para probar cosas nuevas 		Muy bajo = 16 a 22 Bajo = 23 a 27 Medio = 28 a 31 Alto = 32 a 35 Muy alto = 36 a 42
			Amabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Empatía - Compasión - Cooperación - Tolerancia 		Muy bajo = 18 a 23 Bajo = 24 a 28 Medio = 29 a 31 Alto = 32 a 36 Muy alto = 37 a 42

Adicción a las redes sociales	La adicción a las redes sociales es una forma de dependencia psicológica que se manifiesta en un uso excesivo de estas plataformas dado que el individuo es incapaz de abandonarlo y tiene un constante deseo por consumirlas (Echeburúa y De Corral, 2010)	Se evaluará con el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales construido por Escurra y Salas (2014)	Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Organización - Diligencia - Confiabilidad - Capacidad de asumir responsabilidades 	Muy bajo = 16 a 25 Bajo = 26 a 30 Medio = 31 a 14 Alto = 35 a 39 Muy alto = 40 a 46	
			Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexiones acerca de redes sociales. - Ansiedad cuando no se está en redes sociales. - Preocupación frente a no acceder a las redes sociales. 	Bajo (0-7) Medio (8-19) Alto (20-40)	
			Falta de control personal	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de capacidad para abstenerse - Descuido académico 	Ordinal Nunca = 0 Rara vez = 1 Algunas veces = 2 Casi siempre = 3 Siempre = 4	Bajo (0-6) Medio (7-13) Alto (14-24)
			Uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para mantener bajo control. - Incapacidad para reducir el tiempo empleado - Uso prolongado d 	Bajo (0-8) Medio (9-16) Alto (17-32)	

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

La encuesta es una técnica de investigación que se utiliza para recopilar datos y opiniones de un grupo específico de personas sobre un tema particular. Este método implicó la formulación de preguntas estandarizadas que se presentan de manera consistente (Bernal, 2010).

3.7.2 Descripción de instrumentos

Variable rasgos de personalidad

- **Nombre:** Inventario Neo Reducido de Cinco Factores-Revisado
- **Autor:** Costa, P. y McCrae, R (1995)
- **Validación:** María Isabel Santivañez (2021).
- **Duración:** 30 min
- **Aplicación:** varones y mujeres de 11 años a más
- **Interpretación:** evaluar los rasgos de personalidad del participante
- **Descripción:** Este instrumento cuenta con 60 reactivos distribuidos en cinco categorías: neuroticismo (1, 6, 11, 16, 21, 26, 31, 36, 41, 46, 51, 56), extraversión (2, 7, 12, 17, 22, 27, 32, 37, 42, 47, 52, 57), apertura al cambio (3, 8, 13, 18, 23, 28, 33, 38, 43, 48, 53, 58), amabilidad (4, 9, 14, 19, 24, 29, 34, 39, 44, 49, 54, 59) y responsabilidad (5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60). Las posibles respuestas incluyen: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4) y totalmente de acuerdo (5).
- **Interpretación:**

Tabla 4*Baremos de interpretación del Inventario Neo Reducido de Cinco Factores*

Dimensión / Variable	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Neuroticismo	12 a 14	15 a 19	20 a 22	23 a 27	28 a +
Extraversión	12 a 22	23 a 28	29 a 33	34 a 39	40 a +
Apertura al cambio	16 a 22	23 a 27	28 a 31	32 a 35	36 a +
Amabilidad	18 a 23	24 a 28	29 a 31	32 a 36	37 a +
Responsabilidad	16 a 25	26 a 30	31 a 34	35 a 39	40 a +

Variable adicción a las redes sociales

- **Nombre:** Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)
- **Autor:** Miguel Escurra y Edwin Salas (2014)
- **Duración:** 20 minutos
- **Aplicación:** varones y mujeres de 12 años a más
- **Significación:** medir el nivel de adicción a las redes sociales
- **Descripción:** formado por 24 reactivos distribuidos en 3 factores: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo. Se utiliza un formato de respuesta Likert, donde las opciones van de siempre (4) a nunca (0), excepto para el ítem 13, que se evalúa de manera inversa.
- **Interpretación:**

Tabla 5*Baremos de interpretación del ARS*

Dimensión / Variable	Bajo	Medio	Alto
Obsesión por las redes sociales	0 - 7	8 - 19	20 - 40
Falta de control personal	0 - 6	7 - 13	14 - 24
Uso excesivo de las redes sociales	0 - 8	9 - 16	17 - 32
Adicción a las redes sociales	11 - 22	23 - 46	47 - 96

3.7.3 Validación

Inventario Neo Reducido de Cinco Factores

En primer lugar, se analizó la validez interna mediante la correlación ítem-test de acuerdo a cada factor, se encontró una correlación significativa ($p < 0.05$) para todos los factores: neuroticismo con valores entre 0.33 y 0.63, extraversión con valores entre 0.45 y 0.74, amabilidad con valores entre 0.39 y 0.58, apertura a la experiencia con valores entre 0.43 y 0.54 y responsabilidad con valores entre 0.37 y 0.65. Posteriormente, se analizó la validez de constructo en el que se encontraron cargas factoriales que oscilan entre 0.1 y 0.66 con una significancia menor a 0.05, lo cual se considera aceptable. Finalmente, se empleó Análisis Factorial Confirmatorio, encontrando valores que sugieren una bondad de ajuste adecuada aproximado para el modelo propuesto (GFI=0.85; PGFI=0.84; MFI=0.11; $X^2/df=1.77$; $X^2=3009.37$; CFI=0.83; TLI=0.83; NNFI=0.83; IFI=0.84; RNI=0.83; RMSEA=0.05). Esto demuestra que el instrumento es válido para su administración (Santivañez, 2021).

Por otro lado, en esta investigación se analizó la validez de contenido a través de la evaluación de juicio por expertos (3), en el que se evidenció una aprobación absoluta con un coeficiente V de Aiken de 1, lo que equivale a una validez absoluta.

Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Se evaluó la validez de contenido mediante el análisis de expertos de los reactivos encontrando un índice superior a 0.9, lo cual es adecuado. Luego, se aplicó un estudio piloto para analizar las propiedades psicométricas; es así que la validez de constructo se analizó mediante análisis factorial, se encontró un índice KMO de 0.95 con un nivel de significancia en la prueba de esfericidad de Bartlett de 0.00; esto indicó que es posible realizar Análisis Factorial Exploratorio, obteniendo un modelo de tres factores que explica el 57.49% (Escurra y Salas, 2014).

Por otro lado, en esta investigación se analizó la validez de contenido a través de la evaluación de juicio por expertos (3), en el que se evidenció una aprobación absoluta con un coeficiente V de Aiken de 1, lo que equivale a una validez absoluta.

3.7.4 Confiabilidad

Inventario Neo Reducido de Cinco Factores

Se evidenció mediante el método de consistencia interna una confiabilidad general de 0.80 con el coeficiente Alfa de Cronbach, de 0.70 para neuroticismo, de 0.85 para extraversión, de 0.70 para apertura a la experiencia, de 0.70 para amabilidad y de 0.77 para la responsabilidad. Esto demuestra que el instrumento es confiable para su administración (Santivañez, 2021).

Por otro lado, en esta investigación se evaluó la confiabilidad mediante el índice Alfa de Cronbach, producto de una prueba piloto realizada en un grupo de estudiantes. Fue así que se evidenció que la escala total presentó un valor alfa de 0.74; mientras que, para las dimensiones, se presentó un índice alfa de 0.72 para el rasgo neuroticismo, de 0.79 para

extraversión, de 0.73 para apertura al cambio, de 0.72 para amabilidad y de 0.70 para el rasgo responsabilidad. Esto dictamina que el instrumento presenta una confiabilidad adecuada.

Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Se evidenció mediante el método de consistencia interna una confiabilidad general de 0.95 con el coeficiente Alfa de Cronbach, de 0.91 para la obsesión por las redes sociales, de 0.88 para la falta de control personal y de 0.92 para el uso excesivo de las redes sociales. Esto demuestra que el instrumento es confiable para su administración (Escurrea y Salas, 2014).

Por otro lado, en esta investigación se evaluó la confiabilidad mediante el índice Alfa de Cronbach, producto de una prueba piloto realizada en un grupo de estudiantes. Fue así que se evidenció que la escala total presentó un valor alfa de 0.86; mientras que, para las dimensiones, se presentó un índice alfa de 0.83 para obsesión por las redes sociales, de 0.75 para falta de control personal y de 0.71 para el uso excesivo. Esto dictamina que el instrumento presenta una confiabilidad adecuada.

3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos

La investigación se inició al obtener la autorización del director del centro educativo para realizar la aplicación de instrumento. Asimismo, se realizó la evaluación de validez de contenido mediante juicio de expertos obteniendo valores apropiados de V de Aiken y el análisis de confiabilidad a través del coeficiente alfa de Cronbach.

Posteriormente, se recopilaron los datos en la muestra final de manera presencial, la cual posteriormente fue registrada en el programa Microsoft Excel y luego transferida al software IBM SPSS versión 25, para su procesamiento. En una etapa inicial, se elaboraron las tablas que incluyeron las frecuencias y porcentajes de las variables demográfica y de estudio. Posteriormente, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov con el propósito de verificar si la distribución de los datos seguía un patrón de normalidad, evidenciando que

para todos los casos se evidenció una significancia inferior a 0.05, lo que implica una ausencia de normalidad. Por ello, se utilizó la prueba de correlación de Spearman.

3.9 Aspectos éticos

Se tomaron en cuenta aspectos éticos relevantes como salvaguardar la dignidad del evaluado, así como la imagen de la institución. Por tanto, se tomaron en cuenta los principios de la Declaración de Helsinki (año) respecto a prevención del daño, promover el bienestar, respeto a la autonomía y garantizar la igualdad en la evaluación. Además, el Código de Ética del Colegio de Psicólogos del Perú (2017) subraya de manera explícita la importancia de mantener la confidencialidad, según se detalla en su Título IV.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

Tabla 6

Variables demográficas de los estudiantes

Variable		<i>f</i>	%
Edad	14 años	180	32.4
	15 años	169	30.5
	16 años	206	37.1
Sexo	Masculino	301	54.2
	Femenino	254	45.8
Grado	Tercer grado	180	32.4
	Cuarto grado	169	30.5
	Quinto grado	206	37.1

Según lo observado en la tabla 6, la edad más frecuente fue 16 años con el 37.1%, seguido del grupo de 14 años con el 32.4% y el 30.5% presentó 15 años. Por otro lado, predominaron los estudiantes varones con el 54.2% en comparación con las alumnas mujeres con el 45.8%. Finalmente, el 37.1% cursa el quinto grado de secundaria, el 32.4% el tercer grado y en menor medida el 30.5% se encontró en el cuarto grado.

Tabla 7*Distribución de los rasgos de personalidad en los estudiantes*

Dimensión / Variable	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Neuroticismo	0	0	0	0	0	0	7	1.3	548	98.7
Extraversión	0	0	3	0.5	72	13	200	36	280	50.5
Apertura al cambio	0	0	3	0.5	39	7	87	15.7	426	76.8
Amabilidad	0	0	6	1.1	31	5.6	127	22.9	391	70.5
Responsabilidad	1	0.2	18	3.2	77	13.9	204	36.8	255	45.9

Según lo observado en la tabla 7, en todos los rasgos de personalidad predominó el nivel muy alto: neuroticismo (98.7%), extraversión (50.5%), apertura al cambio (76.8%), amabilidad (70.5%) y responsabilidad (45.9%).

Tabla 8*Distribución de la adicción a las redes sociales en los estudiantes*

Dimensión / Variable	Bajo		Medio		Alto	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Obsesión por las redes sociales	1	0.2	241	43.4	313	56.4
Falta de control personal	25	4.5	321	57.8	209	37.7
Uso excesivo de las redes sociales	13	2.3	291	52.4	251	45.2
Adicción a las redes sociales	0	0	216	38.9	339	61.1

Según lo observado en la tabla 8, el nivel medio predominó en las dimensiones: falta de control personal (57.8%) y uso excesivo de las redes sociales (52.4%). Por otro lado, el nivel alto lideró en la dimensión obsesión por las redes sociales con el 56.4% y en la puntuación total de la adicción a las redes sociales con el 61.1%.

Tabla 9*Prueba de ajuste de normalidad*

Variables	K - S	Sig.
Neuroticismo	.078	.000
Extraversión	.080	.000
Apertura al cambio	.069	.000
Amabilidad	.092	.000
Responsabilidad	.062	.000
Obsesión por las redes sociales	.062	.000
Falta de control personal	.067	.000
Uso excesivo	.073	.000
Adicción a las redes sociales	.042	.021

Según lo observado en la tabla 9, la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov ($n > 50$), indica que para todas las variables de estudio se evidencia una ausencia de normalidad debido a que se halló una significancia inferior a 0.05. Por ello, se empleará estadística no paramétrica para realizar la prueba de hipótesis, mediante la prueba de correlación de Spearman.

4.1.2 Prueba de hipótesis

Hipótesis general de la investigación:

Existe relación entre los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2024.

Hipótesis estadística:

Ho: No existe relación entre los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

Hi: Existe relación entre los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2024.

Nivel de significancia: 0.05

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la Ho.

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la Ho.

Tabla 10

Correlación entre los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales

Rasgos de personalidad	Adicción a las redes sociales	
	Rho	p
Neuroticismo	-.113	.007
Extraversión	-.099	.020
Apertura al cambio	-.106	.012
Amabilidad	-.128	.002
Responsabilidad	-.075	.078

Nota: Rho= Coeficiente de Spearman, p= probabilidad de significancia

Según lo observado en la tabla 10, se evidencia que la adicción a las redes sociales presenta una correlación significativa con los rasgos de: neuroticismo ($\rho=-0.11$; $p<0.05$), extraversión ($\rho=-0.09$; $p<0.05$), apertura al cambio ($\rho=-0.10$; $p<0.05$) y amabilidad ($\rho=-0.12$; $p<0.05$); por el contrario, no se correlaciona significativamente con el rasgo de responsabilidad ($\rho=-0.07$; $p>0.05$).

Hipótesis específica 1 de la investigación:

Existe relación entre los rasgos de personalidad y obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2024.

Hipótesis estadística:

Ho: No existe relación entre los rasgos de personalidad y obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

Hi: Existe relación entre los rasgos de personalidad y obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2024.

Nivel de significancia: 0.05

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la Ho.

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la Ho.

Tabla 11

Correlación entre los rasgos de personalidad y obsesión por las redes sociales

Rasgos de personalidad	Obsesión por las redes sociales	
	Rho	p
Neuroticismo	-.109	.010
Extraversión	-.084	.049
Apertura al cambio	-.109	.010
Amabilidad	-.120	.005
Responsabilidad	-.090	.034

Nota: Rho= Coeficiente de Spearman, p= probabilidad de significancia

Según lo observado en la tabla 11, se evidencia que la obsesión por las redes sociales presenta una correlación significativa con los rasgos de: neuroticismo ($\rho=-0.10$; $p<0.05$), extraversión ($\rho=-0.08$; $p<0.05$), apertura al cambio ($\rho=-0.10$; $p<0.05$), amabilidad ($\rho=-0.12$; $p<0.05$) y responsabilidad ($\rho=-0.09$; $p<0.05$).

Hipótesis específica 2 de la investigación:

Existe relación entre los rasgos de personalidad y falta de control personal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2024.

Hipótesis estadística:

Ho: No existe relación entre los rasgos de personalidad y falta de control personal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

Hi: Existe relación entre los rasgos de personalidad y falta de control personal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2024.

Nivel de significancia: 0.05

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la Ho.

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la Ho.

Tabla 12

Correlación entre los rasgos de personalidad y falta de control personal

Rasgos de personalidad	Falta de control personal	
	Rho	p
Neuroticismo	-.054	.202
Extraversión	-.049	.245
Apertura al cambio	-.038	.370
Amabilidad	-.065	.129
Responsabilidad	.016	.702

Nota: Rho= Coeficiente de Spearman, p= probabilidad de significancia

Según lo observado en la tabla 12, se evidencia que la falta de control personal no presenta una correlación significativa con los rasgos de: neuroticismo ($\rho=-0.05$; $p>0.05$), extraversión ($\rho=-0.04$; $p>0.05$), apertura al cambio ($\rho=-0.03$; $p>0.05$), amabilidad ($\rho=-0.06$; $p>0.05$) y responsabilidad ($\rho=0.01$; $p>0.05$).

Hipótesis específica 3 de la investigación:

Existe relación entre los rasgos de personalidad y uso excesivo en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2024.

Hipótesis estadística:

Ho: No existe relación entre los rasgos de personalidad y uso excesivo en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.

Hi: Existe relación entre los rasgos de personalidad y uso excesivo en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima - 2024.

Nivel de significancia: 0.05

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la Ho.

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la Ho.

Tabla 13

Correlación entre los rasgos de personalidad y uso excesivo

Rasgos de personalidad	Uso excesivo	
	Rho	p
Neuroticismo	-.083	.050
Extraversión	-.109	.010
Apertura al cambio	-.114	.007
Amabilidad	-.099	.020
Responsabilidad	-.105	.013

Nota: Rho= Coeficiente de Spearman, p= probabilidad de significancia

Según lo observado en la tabla 13, se evidencia que el uso excesivo de las redes sociales presenta una correlación significativa con los rasgos de: extraversión ($\rho=-0.10$; $p<0.05$), apertura al cambio ($\rho=-0.11$; $p<0.05$), amabilidad ($\rho=-0.09$; $p<0.05$) y responsabilidad ($\rho=-0.10$; $p<0.05$); por el contrario, no se correlaciona significativamente con el neuroticismo ($\rho=-0.08$; $p>0.05$).

4.1.3 Discusión de resultados

Posterior al procesamiento de los resultados e interpretación, es preciso realizar una discusión de estos datos respecto a investigaciones anteriores. Es así que, en función al objetivo general, se identificó que la adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ate presenta una correlación significativa ($p < 0.05$) con el neuroticismo ($\rho = -0.11$), extraversión ($\rho = -0.09$), apertura al cambio ($\rho = -0.10$) y amabilidad ($\rho = -0.12$) pero no con la responsabilidad ($\rho = -0.07$; $p > 0.05$).

Esto resultados se alinean con lo hallado por Álvarez y Martín (2021) en su estudio en España, en el cual se evidencia correlación entre la adicción a las redes sociales y los factores: extraversión ($\rho = 0.33$; $p < 0.05$), neuroticismo ($\rho = 0.45$; $p < 0.05$), amabilidad ($\rho = -0.28$; $p < 0.05$); aunque no se evidenció una correlación con la dimensión apertura al cambio ($\rho = 0.47$; $p > 0.05$), por lo que se contrapone en este punto. Además, también se une con el estudio de Ramírez (2022) en Ecuador, al evidenciarse una correlación entre la adicción a las redes sociales rasgos relacionados con la asertividad ($\rho = 0.30$; $p < 0.05$), relaciones familiares ($\rho = 0.21$; $p < 0.05$) y hablar en público ($\rho = 0.16$; $p < 0.05$). De igual forma, en el estudio de Santacruz (2020), se evidenció una correlación general entre la adicción a las redes sociales y los factores de personalidad ($\rho = 0.48$; $p < 0.05$).

A partir de lo señalado previamente, es claro señalar que, si los estudiantes de secundaria de Ate presentan un nivel alto de adicción a las redes sociales, esto impactara negativamente en sus rasgos de personalidad, en el sentido que se disminuirá la estabilidad emocional dificultándose la habilidad para identificar y regular las expresiones afectivas; también se disminuirá el rasgo extraversión, de modo que los estudiantes pueden tornarse más introvertidos teniendo problemas para relacionarse con los demás y expresar sus

emociones y pensamientos; además, la apertura al cambio disminuirá, siendo incapaces de adaptarse al entorno, evitando situaciones sociales y disminuyendo su capacidad de resolución de problemas y su empatía. Por otro lado, la actitud responsable no se afectará, generando estudiantes que puedan establecer procedimientos activos con sus decisiones.

Por otro lado, en función al objetivo específico 1, se identificó que todos los rasgos de personalidad predominaron el nivel muy alto: neuroticismo (98.7%), extraversión (50.5%), apertura al cambio (76.8%), amabilidad (70.5%) y responsabilidad (45.9%). Siendo el rasgo predominante el neuroticismo y el menos desarrollado la responsabilidad.

Esto resultados se opone a lo encontrado por Tuesta (2024) en el sentido que el rasgo extroversión presentó una mayor tendencia a la introversión (63%) y tan solo el 37% presentó una extroversión a diferencia del 50% hallado en este estudio; además, la estabilidad emocional se presentó en un 54% lo que se contrapone al 98.7% hallado en esta investigación. Por otro lado, en el estudio de Lopez y Artuch (2022), se presentó una predominancia del rasgos extraversión ($M=3.63$) lo que es similar a lo hallado en este estudio, pero se opone claramente al nivel de neuroticismo ($M=2.54$) que se ubicó por debajo del promedio; sin embargo, en los rasgos de amabilidad ($M=3.64$), responsabilidad ($M=3.63$), apertura a la experiencia ($M=3.23$), se evidenciaron niveles similares.

A partir de lo señalado previamente, es claro señalar que los estudiantes de secundaria de Ate, presentan dificultades para controlar sus emociones teniendo picos de intensidad emocional comparables con la euforia, tienen un nivel equilibrado de sus capacidades interpersonales siendo capaces de relacionarse con los demás. Además, posee capacidades de adaptación al entorno ideales para su desarrollo socioemocional, propio de su edad, lo que le puede proveer de redes de apoyo fuertes y consistentes; asimismo, se identificó que en relación a la empatía y asertividad evidencian signos de ser individuos con una conciencia

altruista que buscan en lo posible ayudar a los demás. Finalmente, estudiantes de secundaria de Ate presentan dificultades para tomar la responsabilidad de sus actos, pudiendo optar por la evitación y la no confrontación de las consecuencias de sus conductas.

Asimismo, en función al objetivo específico 2, se identificó que el nivel medio predominó en las dimensiones: falta de control personal (57.8%) y uso excesivo de las redes sociales (52.4%), mientras que en la dimensión obsesión por las redes sociales (56.4%) y en la adicción a las redes sociales (61.1%), lideró el nivel alto. Esto significa que 6 de cada 10 estudiantes presentó un grave problema de adicción a las redes sociales, destacando la obsesión por ingresar a ellas sobre la falta de control y el uso excesivo, aunque estas también presentaron niveles preocupantes.

Estos resultados se alinean con lo hallado por Palencia (2023) indicando que el 54% evidenció un nivel de adicción moderado y el 50% manifestó que no es capaz de abandonar el uso de las redes sociales evidenciando problemas de control conductual, asimismo se evidenció a Instagram como la red social más utilizada. De igual manera, coincide con lo hallado por Carrasco y Pinto (2021) en un grupo de adolescentes peruanos, dado que el 46.8% indicó un nivel alto, seguido de un nivel medio con el 35.2%; esto también se presentó en las dimensiones en el que se manifestó un grado alto en la obsesión por las redes sociales (44.3%) y uso excesivo (58%), pero evidenció índices menores en la falta de control (34.9%).

A partir de lo señalado previamente, es claro señalar que los estudiantes de secundaria de Ate evidencian un claro problema de adicción a las redes sociales, caracterizado por la necesidad excesiva de ingresar a estas plataformas si tomar en consideración las consecuencias negativas como el aislamiento social personal, los conflictos con sus familiares y el impacto negativo en su rendimiento académico. Además, es altamente probable que presenten pensamientos recurrentes intrusivos sobre el uso de estas redes, lo

que incurre en el abuso, ingresando a las redes sociales durante muchas horas al día todos los días de la semana. Asimismo, esta condición afecta en su habilidad para controlar su conducta y emociones, siendo incapaces, en su mayoría de dejar las redes sociales; y en caso ocurra pueden presentar síntomas comparables con la abstinencia a sustancias psicoactivas.

Además, en función al objetivo específico 3, se identificó que la obsesión por las redes sociales presenta una correlación significativa ($p < 0.05$) con el neuroticismo ($\rho = -0.10$), extraversión ($\rho = -0.08$), apertura al cambio ($\rho = -0.10$), amabilidad ($\rho = -0.12$) y responsabilidad ($\rho = -0.09$).

Estos resultados se alinean con lo hallado por Lukac y Rucoba (2023) en Lima, al evidenciarse correlación significativa entre esta dimensión y los rasgos responsabilidad ($r = -0.15$; $p < 0.05$), neuroticismo ($r = 0.34$; $p < 0.05$) y extraversión ($r = -0.14$; $p < 0.05$). Del mismo modo, en la investigación de Barreda (2020), se evidenció una similitud al demostrar una correlación con el rasgo neuroticismo ($r = 0.20$; $p < 0.05$) pero no con los rasgos: amabilidad ($r = -0.08$; $p > 0.05$), responsabilidad ($r = -0.09$; $p > 0.05$), extraversión ($r = 0.03$; $p > 0.05$) y apertura ($r = -0.05$; $p > 0.05$).

A partir de lo señalado previamente, es claro señalar que, si los estudiantes de secundaria de Ate presentan pensamientos evidentes de obsesión para ingresar a las redes sociales, entonces los rasgos de personalidad se afectarán. Ello significa que al presentarse pensamientos obsesivos enfocados en usar redes sociales como “debo ingresar a redes sociales”, “si no ingreso me perderé mensajes” y “no estoy de moda”; se verán mermados los rasgos de neuroticismo, extraversión, apertura al cambio, amabilidad y responsabilidad; ello indicaría que los adolescentes desarrollarían dificultades para relacionarse adecuadamente con los demás bajo conductas empáticas y asertivas, presentando problemas

para adaptarse al ambiente cambiante día a día y no se responsabilizan por sus actos indicando patrones de evitación.

De igual manera, en función al objetivo específico 4, se identificó que la falta de control personal no presenta una correlación significativa ($p > 0.05$) con el neuroticismo ($\rho = -0.05$), extraversión ($\rho = -0.04$), apertura al cambio ($\rho = -0.03$), amabilidad ($\rho = -0.06$) y responsabilidad ($\rho = 0.01$).

Estos resultados no se alinean con lo hallado por Lukac y Rucoba (2023) en Lima, dado que se evidenció una correlación significativa entre esta dimensión y los rasgos responsabilidad ($r = -0.23$; $p < 0.05$), neuroticismo ($r = 0.18$; $p < 0.05$) y extraversión ($r = -0.07$; $p < 0.05$). Del mismo modo, en la investigación de Barreda (2020), no se evidenció una correlación con los rasgos: amabilidad ($r = 0.02$; $p > 0.05$), responsabilidad ($r = -0.06$; $p > 0.05$), extraversión ($r = 0.06$; $p > 0.05$) y apertura ($r = -0.008$; $p > 0.05$); pero sí con el rasgo neuroticismo ($r = 0.211$; $p < 0.05$).

A partir de lo señalado previamente, es claro señalar que, si los estudiantes de secundaria de Ate presentan una evidente ausencia de control para ingresar a las redes sociales, entonces los rasgos de personalidad no se verán afectados. Sin embargo, esto no se debe tomar a ligera puesto que se ha demostrado que los estudiantes presentan una evidente falta de control para ingresar a las redes, consumiendo estas plataformas en cualquier momento, siendo incapaces de abandonar las redes sociales, al punto de abandonar otras actividades.

Por último, en función al objetivo específico 5, se identificó que el uso excesivo de las redes sociales presenta una correlación significativa ($p < 0.05$) con la extraversión ($\rho = -0.10$), apertura al cambio ($\rho = -0.11$), amabilidad ($\rho = -0.09$) y responsabilidad ($\rho = -0.10$), mas no con el neuroticismo ($\rho = -0.08$; $p > 0.05$).

Estos resultados se alinean con lo hallado por Lukac y Rucoba (2023) en Lima, dado que se evidenció una correlación significativa entre esta dimensión y los rasgos: responsabilidad ($r=-0.23$; $p<0.05$) y extraversión ($r=-0.14$; $p<0.05$); pero se opone al no correlacionar el uso excesivo de las redes sociales con el rasgo neuroticismo ($r=0.24$; $p>0.05$). Del mismo modo, en la investigación de Barreda (2020), se presentó un resultado similar al evidenciarse correlación con los rasgos amabilidad ($r=0.11$; $p<0.05$) y extraversión ($r=0.09$; $p<0.05$), pero no se alineó en parte al no correlacionarse uso excesivo de las redes sociales con los rasgos responsabilidad ($r=-0.01$; $p>0.05$) y apertura ($r=0.01$; $p>0.05$) pero sí con el rasgo neuroticismo ($r=0.21$; $p<0.05$).

A partir de lo señalado previamente, es claro señalar que, si los estudiantes de secundaria de Ate presentan problemas relacionadas con el uso excesivo de las redes sociales, tendrán dificultades relacionadas con sus rasgos de personalidad, siendo incapaces de frenar conductas impulsivas afectando sus relaciones interpersonales, sus conductas altruistas y las destrezas para acoplarse a problemas diversos en las situaciones sociales, escolares y familiares. Por otro lado, si bien no se observó una correlación con el neuroticismo, es apremiante monitorear el impacto que el consumo excesivo de las redes sociales pueda tener en la estabilidad emocional.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. La adicción a las redes sociales presenta una correlación significativa con el neuroticismo, extraversión, apertura al cambio y amabilidad, pero no con la responsabilidad.
2. Los rasgos predominantes en los estudiantes de secundaria fueron el neuroticismo (98.7%), seguido del rasgo de apertura al cambio (76.8%), el rasgo de amabilidad (70.5%), extraversión (50.5%) y finalmente la responsabilidad fue el rasgo menos desarrollado.
3. El 61.1% de los estudiantes de secundaria presentan una alta adicción a las redes sociales, seguido del 38.9% que evidenció un nivel medio de adicción.
4. La obsesión por las redes sociales presenta una correlación significativa con el neuroticismo, extraversión, apertura al cambio, amabilidad y la responsabilidad.
5. La falta de control personal no presenta una correlación significativa con el neuroticismo, extraversión, apertura al cambio, amabilidad y la responsabilidad.

6. El uso excesivo de las redes sociales presenta una correlación significativa con la extraversión, apertura al cambio, amabilidad y la responsabilidad; mas no con el neuroticismo.

5.2. Recomendaciones

1. A los profesionales de psicología del centro educativo, diseñar y ejecutar talleres enfocados en concientizar a los estudiantes acerca del problema del uso excesivo de las redes sociales, haciendo hincapié en el desarrollo de habilidades socioemocionales, fortalecer las relaciones interpersonales, la capacidad de adaptación y la formación de una personalidad empática.
2. A los miembros de la comunidad educativa, implementar talleres de regulación emocional, que incluyan actividades enfocadas en contribuir al desarrollo de estrategias para manejar el estrés, despertar y potenciar la creatividad, fortalecer la capacidad de adaptación a diversas situaciones, así como la responsabilidad, indicando la importancia de asumir las acciones propias y la toma de decisiones.
3. A los padres de familia, instruir en estrategias de control y monitoreo del uso de redes sociales, tomando en cuenta tiempo de uso, el contenido al cual acceden y supervisando la influencia que estas tienen en el desarrollo del adolescente. Asimismo, se recomienda reducir la cantidad de horas por día del uso de redes sociales, esto se puede lograr al incrementar la cantidad de tiempo en familia realizando actividades externas como paseo en campo abierto, actividades deportivas y lectura en familia.
4. A los docentes, bajo la supervisión de los profesionales de psicología del centro educativo, implementar técnicas de intervención dirigidas a disminuir el impacto de los pensamientos intrusivos sobre las redes sociales en el adolescente. Esto se puede

llevar a cabo mediante la administración de técnicas como reestructuración cognitiva para invertir la polaridad de los pensamientos; así como técnicas de respiración para reducir la ansiedad al no usar redes sociales.

5. A pesar que la falta de control personal no presentó una relación con los rasgos de personalidad, se recomienda al área de psicología y los docentes supervisar este factor, debido que se evidenció una prevalencia del nivel medio y alto en los estudiantes. Esto se puede lograr al incrementar la capacidad de regulación emocional, el autocontrol y la tolerancia a la frustración, a través de programas de intervención integrales con enlacen diferentes perspectivas profesionales entre los docentes, psicólogos y padres de familia.
6. Con la intención de reducir el uso excesivo de las redes sociales, se recomienda a la institución educativa, la implementación de estrategias psicoeducativas enfocadas en el control emocional, activación conductual para incluir en el adolescente actividades externas a las redes sociales que lo dirijan a disminuir la cantidad de horas de uso; además, junto a los padres se puede ejecutar estrategias para controlar el uso de las redes sociales en el hogar mediante aplicaciones de monitoreo parental.

REFERENCIAS

- Ahuanlla, R. (2020). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada de El Agustino* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio institucional - Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1616/Ahuanlla%20Bautista%2c%20Rocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcívar, A. V. y Yáñez, M. A. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 40-53. <http://www.doi.org/10.23857/pc.v6i4.2537f>
- Allport, G. W. y Odbert, H. S. (1936). Trait-names: a psycholexycal study. *Psychological Monographs*, 47(21):1-10.
- Álvarez, E. y Martín, C. M. (2021). *Adicción a las redes sociales en adolescentes: personalidad y síntomas psicopatológicos* [Tesis de titulación en psicología, Universidad de La Laguna]. Repositorio institucional - Universidad de La Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23967/Adiccion%20a%20redes%20sociales%20en%20adolescentes%20personalidad%20y%20sintomas%20psicopatologicos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Antoni, A. (2008). *La personalidad*. Editorial UDOC.
- Ardila, I. S., Orozco, P. A. y Potosí, B. A. (2022). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio* [Tesis de titulación en psicología, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio institucional - Universidad Cooperativa de Colombia.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/77130ed0-88c8-4d79-89ba-f52041fa699f/content>

Arias, J., Villasís, M. A. y Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.

<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Ariza, N. A., Bueno, G. S., Torres, F. y Vásquez, J. F. (2024). *Exposición a redes sociales y relación con la impulsividad en jóvenes universitarios* [Tesis parara obtener el título profesional de licenciatura en psicología, Pontificia Universidad Javeriana].

Repositorio institucional - Pontificia Universidad Javeriana.

[https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/68308/Nicole-](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/68308/Nicole-Ariza%2C-Gabriela-Bueno%2C-Felipe-Torres%2C-Juan-Va%CC%81squez%2C-2024.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

[Ariza%2C-Gabriela-Bueno%2C-Felipe-Torres%2C-Juan-Va%CC%81squez%2C-](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/68308/Nicole-Ariza%2C-Gabriela-Bueno%2C-Felipe-Torres%2C-Juan-Va%CC%81squez%2C-2024.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

[2024.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/68308/Nicole-Ariza%2C-Gabriela-Bueno%2C-Felipe-Torres%2C-Juan-Va%CC%81squez%2C-2024.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Avalos, C. A. (2020). *Adicción a Redes Sociales y Rasgos de Personalidad en Universitarios*

Peruanos [Tesis de titulación en psicología, Universidad Peruana de Ciencias

Aplicadas]. Repositorio institucional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653679/Avalos_SC

[.pdf?sequence=11&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653679/Avalos_SC.pdf?sequence=11&isAllowed=y)

Badillo, J. M. (2021). *Adicción a las redes sociales y factores de personalidad en estudiantes*

de una universidad particular de Lima Norte [Tesis de titulación en psicología,

Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio institucional - Universidad

Católica

Sedes

Sapientiae.

https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1095/Badillo_Jackeli

[n_tesis_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1095/Badillo_Jackeli_n_tesis_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Barreda, A. V. (2020). *Factores de la personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de Lima metropolitana* [Tesis de titulación en psicología, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional - Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/502ce2b9-ac3c-48a0-a272-4a3fbffaef5e/content>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Prentice Hall. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf>.
- Betina, A. y Contini, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades*, 12(23), 159-182. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>
- Bordignon, N. A. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación*, 2(2), 50-63. <https://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>
- Bueno, R., Martínez, A. y Barboza, E. (2019). Indicadores de adicción a las redes sociales y factores de personalidad eficaz en escolares de secundaria de Lima. *Rev Psicol Hered*, 131-141. https://www.aepap.org/sites/default/files/pags.131-142_ciberadicciones.pdf
- Cardenal, V., Sánchez, M. y Ortiz-Tallo, M. (2007). Los trastornos de personalidad según el modelo de Millon: una propuesta integradora. *Clínica y Salud*, 18(3), 305-324. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1130-52742007000300004&script=sci_abstract

- Carrasco, T. A. y Pinto, M. N. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa* [Tesis de maestría en psicología, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio institucional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón. <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/788/CARRASCO%20RIVEROS%20TANIA%20ANGELA%20%20Y%20PINTO%20CHAVEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, I. E. (2004). Creencias colectivas del modelo introvertido – extrovertido de Eysenck y el uso de términos psicológicos en ámbitos educativos. *Revista de Educación, Cultura y Sociedad*, 4(7), 62-67. https://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualdata/publicaciones/umbral/v04_n07/a06.pdf
- Cattell, R. B. (1971). *Abilities: Their structure, growth and action*. HoughtonMifflin.
- Challco, K. P., Rodríguez, S., y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 9(1), 9–15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>
- Chumbiauca, G. A. (2024). *Dependencia emocional y bienestar psicológico en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023* [Tesis parara obtener el título profesional de licenciatura en psicología, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio institucional - Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/15438/chumbiauca_mga.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cofre, F. A., Lema, K. G., Criollo, L. I. y Coba, R. A. (2024). Análisis de hábitos de estudio en estudiantes de 12 años de edad de la Unidad Educativa Victoria Vascones Cuvi –

- Simón Bolívar - Elvira Ortega. *Digital Publisher CEIT*, 9(4), 130-141.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2024.4-1.2638>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). Código de Ética del Colegio de Psicólogos del Perú.
https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Costa, P. y McCrae, R. (2008). *Inventario NEO Reducido de Cinco Factores NEO-FFI*. (3ª ed.). TEA Ediciones. https://web.teaediciones.com/Ejemplos/NEO-PI-R_WEB.pdf
- Crispín, M. L., Doria, M. C., Rivera, A. B., De la Garza, M. T., Carrillo, S., Guerrero, L., Patiño, H., Caudillo, L., Fregoso, A., Martínez, J., Esquivel, M., Loyola, M., Costopulus, Y. y Athié, M. J. (2011). Aprendizaje autónomo : orientaciones para la docencia. Universidad Iberoamericana - Biblioteca Francisco Xavier Clavigero.
https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsyp-uia/20170517031227/pdf_671.pdf
- Diario el Peruano. (2023). Salud mental, adolescentes y redes sociales.
<https://elperuano.pe/noticia/213818-salud-mental-adolescentes-y-redes-sociales>
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2010). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. PIRÁMIDE.
<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Echeburúa, E., Becoña, E. y Labrador, F. J. (2010). *El juego patológico*. Ed. Pirámide.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Eynsenck, H. y Eynseinck, S. (1991). *Eysenck Personality Questionnaire*. TEA Ediciones.

- Eysenck, H. y Eysenck, S. (2008). *Cuestionario revisado de Personalidad de Eysenck versiones completa (EPQ-R) y abreviada (EPQ-RS)*. TEA Ediciones.
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*, 86(6), 436-433. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1130-52742007000300009
- García, G. A. (2005). Estructura factorial del modelo de personalidad de Cattell en una muestra colombiana y su relación con el modelo de cinco factores. *Avances en Medición*, 3, 53-72. https://www.humanas.unal.edu.co/lab_psicometria/application/files/3116/0463/3535/Vol_3._Articulo_3_Catell_y_cinco_factores_53-72_2.pdf
- Gavilanes, G. M. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de titulación en psicología, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio institucional - Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- González, O., Pérez, N. y Redondo, M. (2007). Procesos básicos en una aproximación cognitivo-conductual a los trastornos de personalidad. *Clínica y salud*, 18(3), 401-423. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1130-52742007000300009
- Haji, E. A. (2020). *La procrastinación consecuencia del uso excesivo de las redes sociales en jóvenes universitarios de 18 a 22 años* [Tesis parara obtener el título profesional de grado académico de bachiller en arte y diseño empresarial, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional - Universidad San Ignacio de Loyola.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7c1a91bb-4745-4d82-a1a1-c59399be4ee4/content>

Jara, M. J., Olivera, M. V., Yerrén, E. J. (2018). Teoría de la personalidad según Albert Bandura. *Revista de Investigación de estudiantes de Psicología "JANG"*, 7(2), 22-35. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/jang/article/view/1510/1335>

Lluís, F. M. (2004). *Mente y personalidad*. Biblioteca Nueva.

Lopez, N. M. y Artuch, R. (2022). Relación entre rasgos de personalidad, estilos y estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en alumnado español adolescente. *Estudios Pedagógicos*, 48(1), 273-289. <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v48n1/0718-0705-estped-48-01-273.pdf>

Lukac, B. E. L. y Rucoba, N. (2023). *Rasgos de la personalidad y habilidades sociales como predictores de la adicción a las redes sociales en universitarios de Lima Metropolitana* [Tesis de titulación en psicología, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/669201/Lukac_SB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meza, F. V. (2023). *Rasgos de personalidad e ideación suicida en jóvenes: análisis frente a la ruptura de pareja* [Tesis parara obtener el grado de maestría en Ciencias, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9107f466-d45b-4e82-b270-871438d7186f/content>

Ministerio de Educación de Chile. (2020). Orientaciones para la regulación del uso de celulares y otros dispositivos móviles en establecimientos educacionales.

MINEDUC.

<https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/5085/OrientacionesCel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Montaño, M., Palacios, J. y Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 3(2), 81-107. <https://www.redalyc.org/pdf/2972/297225531007.pdf>

Organización Mundial de la Salud. (2021). Salud mental del adolescente. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>

Organización Panamericana de la Salud. (2020). Las redes sociales y COVID-19: la contribución de BIREME. <https://www.paho.org/es/noticias/5-5-2020-redes-sociales-covid-19-contribucion-bireme>

Otero, F., Picoy, P. R. y Espinoza, R. (2023). Impacto de la adicción a redes sociales en la salud mental de los estudiantes de medicina humana, en tiempos de covid-19. *Revista Facultad de Medicina Humana*, 23(4), 62-72. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v23n4/2308-0531-rfmh-23-04-62.pdf>

Padilla, C y Ortega, J. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *CASUS*, 2(1), 47-53. http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/252/Padilla_Ortega_articulo_CASUS_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palencia, D. (2023). *Trabajo fin de grado: adicción a las redes sociales* [Tesis de titulación en educación y trabajo social, Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional - Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/62541/TFG-G6448.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pastor, Y., García, A. y López, M. C. (2022). Estrategias de regulación de uso del smartphone y uso problemático de internet en la adolescencia. *Anales de psicología*, 38(2), 269-277. https://scielo.isciii.es/pdf/ap/v38n2/es_1695-2294-ap-38-02-269.pdf
- Pérez, J. y Tarbal, A. (2021). Una mirada a la salud mental de los adolescentes: claves para comprenderlos y acompañarlos. Cuaderno Faros. https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/7455_d_Mirada-SaludMental-Adolescentes.pdf
- Ramírez, A. M. (2022). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación interpersonal en los adolescentes* [Tesis de titulación en psicología, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio institucional - Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3644/1/77931.pdf>
- Reynoso, O. U. (2022). Adicción a redes sociales en estudiantes de Educación Media Superior en el contexto de emergencia por COVID-19 en México. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 5(1), 1-15. <http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1458/1/Adicci%C3%B3n%20a%20redes%20sociales%20en%20estudiantes%20de%20EMS%20en%20el%20contexto%20de%20emergencia%20por%20COVID-19%20en%20M%C3%A9xico..pdf>
- Robinson, T. E. y Berridge, K. C. (2000). The psychology and neurobiology of addiction: an incentive-sensitization view. *Addiction*, 2, 91-117. <https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/75373/j.1360-0443.95.8s2.19.x.pdf;sequence=1>

- Rodrigues, S. A., Borges, L., Barboza, M. O. y Leira, L. R. (2020). ¿Cómo influyen las redes sociales en la salud mental?. *Rev. Eletrônica Saúde Mental Álcool Drog.*, 16(1), 1-3.
http://pepsic.bvsalud.org/pdf/smad/v16n1/es_v16n1a01.pdf
- Salvaggio, D. G. y Sicardi, E. D. (2014). La Personalidad. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.
<http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/2410/La%20personalidad.pdf?sequence=1>
- Sánchez, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 13(1), 102-122.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Santacruz, C. A. (2020). *Rasgos de personalidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad Central del Ecuador durante el período lectivo septiembre 2019 – febrero 2020* [Tesis de titulación en psicología, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio institucional - Universidad Central del Ecuador.
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5f99ba8c-bbf5-4ad8-83c1-d74daf155f3c/content>
- Santivañez, M. I. (2021). *Propiedades psicométricas del inventario de personalidad NEOFFI en estudiantes de técnico superior del primer ciclo de una institución privada de Lima Norte* [Tesis de titulación en psicología, Universidad Federico Villareal]. Repositorio institucional - Universidad Federico Villareal.
<https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/5795>

- Sussman, S. y Sussman, A.N. (2011). Considering the definition of Addiction. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(10). 4025-4038.
doi: [10.3390/ijerph8104025](https://doi.org/10.3390/ijerph8104025)
- Tangoso, T. (2024). *La influencia de las redes sociales en la juventud* [Tesis parara obtener el máster de especialidad intervención socio comunitaria, Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional - Universidad de Valladolid.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/70725/TFM-L744.pdf?sequence=1>
- Terán, A. (2019). Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). *En: AEPap (ed.). Congreso de Actualización Pediatría*, 12(2), 37-74.
<https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RPH/article/view/3642/4042>
- Tuesta, M. S. (2024). *Exposición a la violencia y rasgos de personalidad en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2022* [Tesis parara obtener el título profesional de Psicología, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/7493/1/TL_TuestasTapiaMaryorie.pdf
- Valdez, L. M. y Mena, M. (2023). Rasgos de personalidad y su relación con el riesgo a la adicción a las redes sociales e internet en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 2380-2391.
<https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/764/1035>
- Vásquez, D. S. y Santamaría, N. (2020). *Frecuencia de uso de redes sociales en relación a rasgos de personalidad, ansiedad y bienestar psicológico en jóvenes universitarios de la ciudad de Medellín* [Tesis de titulación en psicología, Tecnológico de

Antioquía]. Repositorio institucional - Tecnológico de Antioquía.
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1233/Uso%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vilca, L. W. y Gonzales, A. G. (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS)* [Tesis parara obtener el título profesional de Psicología, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional - Universidad Peruana Unión.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/615/Lindsey_Tesis_bachiller_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexos 1. Matriz de consistencia

Título: Rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Ate, Lima – 2024.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Ate, Lima - 2024?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son los rasgos de personalidad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024? - ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de 	<p>Objetivo General: Determinar la relación los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Ate, Lima – 2024.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los rasgos de personalidad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024. - Identificar la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de 	<p>Hipótesis general: Hi: Existe relación entre los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024. H0: No existe relación entre los rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024..</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión obsesión por las 	<p>Rasgos de personalidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Autoestima positiva 2. Autoestima negativa <p>Adicción a las redes sociales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obsesión por las redes sociales 2. Falta de control personal 3. Uso excesivo de las redes sociales 	<p>Tipo: Básica, correlacional</p> <p>Método: hipotético-deductivo</p> <p>Diseño: no experimental transversal</p> <p>Población: 555 alumnos de tercero, cuarto y quinto</p> <p>Muestra: 555 alumnos de tercero, cuarto y quinto</p> <p>Instrumento 1: Inventario Neo Reducido de Cinco Factores</p> <p>Instrumento 2: Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)</p>

<p>una institución educativa de Ate, Lima – 2024?</p>	<p>una institución educativa de Ate, Lima – 2024.</p>	<p>redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.</p>
<p>- ¿Cuál es la relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024?</p>	<p>- Determinar la relación entre los rasgos de personalidad y obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.</p>	<p>- Existe relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión falta de control personal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.</p>
<p>- ¿Cuál es la relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión falta de control personal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024?</p>	<p>- Determinar la relación entre los rasgos de personalidad y falta de control personal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.</p>	<p>- Existe relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.</p>
<p>- ¿Cuál es la relación entre los rasgos de personalidad y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024?</p>	<p>- Determinar la relación entre los rasgos de personalidad y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ate, Lima – 2024.</p>	

Anexo 2. Instrumentos de medición

Inventario Neo Reducido de Cinco Factores

Por favor lea cuidadosamente estas instrucciones antes de empezar para marcar bien sus respuestas. Este cuestionario consta de 60 frases. Lea cada una con atención y marque la alternativa que mejor refleje su acuerdo o desacuerdo con ella. Según lo siguiente:

1. **Totalmente en desacuerdo**
2. **Desacuerdo**
3. **Neutral**
4. **De acuerdo**
5. **Totalmente de acuerdo**

	ÍTEMS	CF	BF	VF	BV	CV
1	A menudo me siento inferior a los demás					
2	Soy una persona animosa y alegre					
3	A veces, cuando leo poesías o contemplo una obra de arte siento una profunda emoción o excitación.					
4	Tiendo a pensar lo mejor de la gente					
5	Parece que nunca soy capaz de organizarme					
6	Rara vez me siento con miedo o ansioso					
7	Disfruto mucho hablando con la gente					
8	La poesía tiene poco o ningún efecto sobre mí					
9	A veces intimido o adulo a la gente para que haga lo que yo quiero					
10	Tengo objetivos claros y me esfuerzo por alcanzarlos de forma ordenada					
11	A veces me vienen a la mente pensamientos aterradores					
12	Disfruto las fiestas en las que hay mucha gente					
13	Tengo una gran variedad de intereses intelectuales					
14	A veces consigo con artimañas que la gente haga lo que yo quiero					
15	Trabajo mucho para conseguir mis metas					
16	A veces me parece que no valgo absolutamente nada					

17	No me considero especialmente alegre					
18	Me despierta la curiosidad, las formas que encuentro en el arte y la naturaleza					
19	Si alguien empieza a pelearse conmigo yo también estoy dispuesto a pelear					
20	Tengo mucha autodisciplina					
21	A veces las cosas me parecen demasiados sombrías y sin esperanzas					
22	Me gusta tener mucha gente alrededor					
23	Encuentro aburridas las discusiones filosóficas					
24	Cuando me han ofendido, lo que intento es perdonar y olvidar					
25	Antes de emprender una acción, siempre considero sus consecuencias					
26	Cuando estoy bajo un fuerte estrés, a veces siento que me voy a desmoronar					
27	No soy tan vivo ni tan animado como otras personas					
28	Tengo muchas fantasías					
29	Mi primera reacción es confiar en la gente					
30	Trato de hacer mis tareas con cuidado, para que no hay que hacerlas otra vez					
31	A menudo me siento tenso e inquieto					
32	Soy una persona muy activa					
33	Me gusta concentrarme en un ensueño o fantasía, dejándolo crecer y desarrollarse, explorar todas sus posibilidades					
34	Algunas personas piensan de mí que soy frío y calculador					
35	Me esfuerzo por llegar a la perfección en todo lo que hago					
36	A veces me he sentido amargado y resentido					
37	En reuniones, por lo general prefiero que hablen otros					
38	Tengo poco interés en andar pensando sobre la naturaleza del universo o de la condición humana					
39	Tengo mucha fe en la naturaleza humana					
40	Soy eficiente y eficaz en mi trabajo					
41	Soy bastante estable emocionalmente					

42	Huyo de las multitudes					
43	A veces pierdo el interés cuando la gente habla de cuestiones muy abstractas y teóricas					
44	Trato de ser humilde					
45	Soy una persona productiva, que siempre termina su trabajo					
46	Rara vez estoy triste o deprimido					
47	A veces reboso de felicidad					
48	Experimento una gran variedad de emociones o sentimientos					
49	Creo que la mayoría de la gente con la que trato es honrada y fidedigna					
50	En ocasiones primero actúo y luego pienso					
51	A veces hago las cosas impulsivamente y luego me arrepiento					
52	Me gusta estar donde está la acción					
53	Con frecuencia pruebo comidas nuevas o de otros países					
54	Puedo ser sarcástico y mordaz si es necesario					
55	Hay tantas pequeñas cosas que hacer que a veces lo que hago es no atender a ninguna					
56	Es difícil que yo pierda los estribos					
57	No me gusta mucho charlar con la gente					
58	Rara vez experimento emociones fuertes					
59	Los mendigos no me inspiran simpatía					
60	Muchas veces no preparo de antemano lo que tengo que hacer					

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

¿Utiliza redes sociales?:..... sí respondió SÍ, indique cuál o cuáles:

.....

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa () En mi trabajo () En las cabinas de internet ()

En las computadoras de la universidad () A través del celular ()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado () Una o dos veces por día ()

Entre siete a 12 veces al día () Dos o tres veces por semana ()

Entre tres a Seis veces por día () Una vez por semana ()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos () Entre 11 y 30 % () Entre el 31 y 50 % ()

Entre el 51 y 70 % () Más del 70 % ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI () NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existierrespuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV**
 Casi siempre **CS** Nunca **N**
 Algunas veces **AV**

Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	No puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redessociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 3: Validez del instrumento



Observaciones: Ninguna.

Levantar observaciones y reestructurar ítems en dimensiones: No

Opinión de aplicabilidad: Al ser los ítems pertinentes al constructo teórico de cada variable, se puede proceder a su aplicación.

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Silvana Varela Guevara

D.N.I.: 47283514

Especialidad del validador: Psicología Clínica y de la Salud

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra. Silvana Varela Guevara

12 de noviembre de 2023



Universidad
Norbert Wiener

Observaciones: Ninguna.

Levantar observaciones y reestructurar ítems en dimensiones _____

Opinión de aplicabilidad: Los ítems evidencian dominio conceptual – teórico de la variable a medir.

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Diego Valencia Pecho

D.N.I.: 46196305

Especialidad del validador: Psicología Clínica y de la Salud

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mg. Diego Valencia Pecho

12 de noviembre de 2023



Universidad
Norbert Wiener

Observaciones: Ninguna.

Levantar observaciones y reestructurar ítems en dimensiones: No

Opinión de aplicabilidad: La redacción de los ítems son pertinentes, y se encuentran adecuadamente distribuidos en cada dimensión, por lo cual se puede proceder a su aplicación.

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Silvana Ramos Montoya

D.N.I.: 47474724.

Especialidad del validador: Psicología Clínica y de la Salud

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....

Mg. Silvana Ramos Montoya

12 de noviembre de 2023

Matriz V de Aiken

Ítem	CLARIDAD					PERTINENCIA					RELEVANCIA					V.AIKEN	V.AIKEN GENERAL
	Juicio					Juicio					Juicio						
	J1	J2	J3	S	v. AIKEN	J1	J2	J3	S	v. AIKEN	J1	J2	J3	S	v. AIKEN		
1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	100
2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
4	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
5	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
6	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
7	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
8	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
9	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
10	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
11	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
12	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
13	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
14	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
15	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
16	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
17	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
18	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
19	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
20	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
21	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
22	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
23	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
24	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
25	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
26	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
27	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
28	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
29	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
30	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
31	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
32	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
33	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
34	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
35	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
36	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
37	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
38	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
39	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	
40	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	100	

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

Tabla A1

Confiabilidad del Inventario Neo Reducido de Cinco Factores

Dimensión / Variable	Alfa de Cronbach
Neuroticismo	0.72
Extraversión	0.79
Apertura al cambio	0.73
Amabilidad	0.72
Responsabilidad	0.70
Personalidad	0.74

Tabla A2

Confiabilidad del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Dimensión / Variable	Alfa de Cronbach
Obsesión por las redes sociales	0.83
Falta de control personal	0.75
Uso excesivo	0.71
Adicción a las redes sociales	0.86

Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Lima, 04 de octubre de 2024

Investigador(a)
Andrea Nashelly Salas Azaña
Exp. N°: 0499-2024

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEIC-UPNW) **evaluó y APROBÓ** los siguientes documentos:

- Protocolo titulado: **“Rasgos De Personalidad Y Adicción A Las Redes Sociales En Estudiantes De Secundaria De Una Institución Educativa De Ate, Lima - 2024” Versión 02 con fecha 22/08/2024.**
- Formulario de Consentimiento Informado Versión **02** con fecha **22/08/2024.**

El cual tiene como investigador principal al Sr(a) Andrea Nashelly Salas Azaña.

La APROBACIÓN comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

1. **La vigencia** de la aprobación es de **dos años** (24 meses) a partir de la emisión de este documento.
2. **Toda enmienda o adenda** se deberá presentar al CIEIC-UPNW y no podrá implementarse sin la debida aprobación.
3. Si aplica, **la Renovación** de aprobación del proyecto de investigación deberá iniciarse treinta (30) días antes de la fecha de vencimiento, con su respectivo informe de avance.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,

Raúl Antonio Rojas Ortega
Presidente
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
UPNW



Anexo 6: Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Instituciones: Universidad Privada Norbert Wiener

Investigadores: Andrea Nashelly Salas Azaña

Título: “Rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Ate, Lima - 2024”

Propósito del estudio

Se le invita a ser parte de en un estudio llamado: “Rasgos de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Ate, Lima - 2024”, desarrollado por Andrea Nashelly Salas Azaña bachiller de la Universidad Privada Norbert Wiener con el propósito de determinar la relación entre clima organizacional y regulación emocional en trabajadores de una municipalidad.

Procedimientos

Si usted decide participar en este estudio, se le realizará lo siguiente:

- Inventario Neo Reducido de Cinco Factores
- Cuestionario de adicción a las redes sociales

La encuesta puede demorar unos 30 minutos. Los resultados se almacenarán respetando la confidencialidad y el anonimato.

Riesgos Ninguno

Beneficios Ninguno

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación. Tampoco recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad

Se almacenará la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

Derechos del paciente

Si usted se siente incómodo durante la encuesta, podrá retirarse de este en cualquier momento. Si tiene alguna inquietud o molestia, no dude en preguntar al personal del estudio. Puede comunicarse con Andrea Nashelly Salas Azaña al número +51 926 753 447 o al comité que validó el presente estudio, Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, presidenta del Comité de Ética para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, tel. +51 924 569 790. E-mail: comite.etica@uwiener.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio. Comprendo qué cosas pueden pasar si participo en el proyecto. También entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.



Andrea Nashelly Salas Azaña
DNI: 70993204

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos

Lima, 09 de noviembre del 2023

Director
Hever Bazán Domínguez
C.E.P Sagrada Familia
Ate

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle muy cordialmente y al mismo tiempo presentar a la Srta. Andrea Nashelly Salas Azaña, bachiller en Psicología de la de esta Casa Superior de Estudios y que para el continuar con el proceso de titulación requiere la aplicación de los instrumentos, debido a que se encuentra realizando una investigación científica bajo la asesoría y supervisión constante

En tal sentido, le agradeceré se sirva brindarle las facilidades del caso, para que la Bachiller realice la aplicación de los instrumentos de su investigación titulada: "Adición a las redes sociales y rasgos de personalidad en un centro educativo privado del distrito de Ate, Lima" en su institución y que sin duda serán de suma importancia en su preparación y desenvolvimiento profesional ulterior.

Sin otro particular, es propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración, así como agradecer su apoyo al quehacer Investigativo de nuestra comunidad científica.

Atentamente,


Dra. María Elena Echevarría Pasco
Directora EAP Psicología




DIRECCIÓN
C.E.P. Sagrada Familia



Anexo 8: Informe del asesor de Turnitin

● 18% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 6% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	hdl.handle.net Internet	2%
2	Universidad Wiener on 2025-04-26 Submitted works	2%
3	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	2%
4	repositorio.unheval.edu.pe Internet	1%
5	uwiener on 2024-08-14 Submitted works	1%
6	uwiener on 2025-04-12 Submitted works	1%
7	repositorio.unfv.edu.pe Internet	<1%
8	uwiener on 2025-01-02 Submitted works	<1%