



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Tesis

La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad de la empresa de
Transportes Munaylla, Lima 2024

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Presentado por:

Autora: Munaylla Ureta, Haydee Nayely

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0158-5163>

Autora: Huaccalsaico Gomez, Nataly Roxana


Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5648-1798>

Asesora: Mg. Chong Silva, Mabel Cecilia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7676-1880>

Lima – Perú

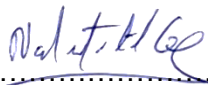
2025

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 28/11/2023

Yo, HAYDEE NAYELY, MUNAYLLA URETA / NATALY ROXANA, HUACCALSAICO GOMEZ egresado de la Facultad de INGENIERIA Y NEGOCIOS y Escuela Académica Profesional de UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA / Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico "LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES MUNAYLLA, LIMA 2024" Asesorado por el docente: Mg. CHONG SILVA, MABEL CECILIA DNI 08123789 ORCID (0000-0002-7676-1880) tiene un índice de similitud de 10 (DIEZ) % con código oid:14912:437328002 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

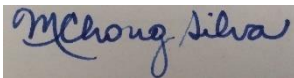
1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 2
 Nataly Roxana, Huaccalsaico Gomez
 DNI: 73425098



.....
 Haydee Nayely, Munaylla Ureta
 DNI: 76124614



.....
 Firma
 Chong Silva, Mabel Cecilia
 DNI: 08123789

Lima, 24 de enero de 2025

Dedicatoria

Dedicamos el trabajo de investigación a nuestras familias por su amor y apoyo incondicionales.

Agradecemos a nuestro docente y asesora por su paciencia y guía. Finalmente, este logro es un testimonio de nuestra perseverancia y trabajo en equipo.

Índice

Declaración jurada de autoría y de originalidad del trabajo de Investigación	ii
Dedicatoria	v
Índice vi	
Resumen.....	x
Abstract	xi
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	2
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Formulación del problema	5
1.2.1 Problema general	5
1.2.2 Problemas específicos	5
1.3 Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4 Justificación de la investigación	6
1.4.1 Teórico	6
1.4.2 Metodológica	7
1.5 Delimitaciones de la investigación	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes de la investigación	9
2.2 Bases teóricas.....	13
2.3 Formulación de hipótesis	29

2.3.1	Hipótesis general.....	29
2.3.2	Hipótesis específica	29
CAPITULO III. METODOLOGÍA		30
3.1	Método de la investigación.....	30
3.2	Enfoque de investigación.....	31
3.3	Tipo de investigación.....	32
3.4	Diseño de investigación	32
3.5	Población, muestra y muestreo	33
3.6	Variables y operacionalización.....	35
3.7	Técnicas e instrumento de recolección de datos	36
3.7.1	Técnicas	36
3.7.2	Instrumentos.....	36
3.7.3	Validación.....	37
3.7.4	Confiabilidad.....	38
3.8	Procesamiento y análisis de datos.....	38
3.9	Aspectos éticos.....	40
CAPITULO IV: PRESENTACION Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS		41
4.1	Resultados.....	41
4.1.1	Análisis descriptivo de resultados.....	41
4.1.2	Prueba de hipótesis	55
4.1.3	Discusión de resultados.....	63
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		73
5.1	Conclusiones.....	73

5.2 Recomendaciones	75
REFERENCIAS	78
Anexos	89
Anexo 1: Matriz de Consistencia	89
Anexo 2: Instrumentos	90
Anexo 3: Validez del instrumento.....	94
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento	107
Anexo 5: Aprobación del comité de ética	110
Anexo 6: Formato de consentimiento informado.....	111
Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos	113
Anexo 8: Reporte de similitud de Turnitin	114
Anexo 9: Validez de la prueba V de AIKEN	115
Anexo 10: Matriz de operacionalización de las variables.....	118
Anexo 11: Estado de Resultado	120
Anexo 12: Estado de Situación Financiera	121
Anexo 13: Árbol de problema.....	122

Índice de Figuras

Figura 1: Gestión administrativa.....	41
Figura 2: Planeación	42
Figura 3: Organización	43
Figura 4: Dirección.....	44
Figura 5: Control	45
Figura 6: Rentabilidad	46

Figura 7: Rentabilidad económica.....	47
Figura 8: Rentabilidad financiera	48
Figura 9: Margen del activo.....	49
Figura 10: Margen de utilidad	50

Índice de tablas

Tabla 1: Validación de instrumentos de investigación	37
Tabla 2 : Calculo de ratios 2023 -2024.....	51
Tabla 3: Análisis Horizontal del Estado De Resultado 2023-2024	53
Tabla 4: Análisis horizontal del estado de situación financiera del 2024-2023	54
Tabla 5: Fiabilidad de la variable 1 - Alfa de Cronbach.....	55
Tabla 6: Fiabilidad de la variable 2 - Alfa de Cronbach.....	56
Tabla 7: Prueba de normalidad	56
Tabla 8: Correlación de hipótesis general.....	58
Tabla 9: Correlación de hipótesis específica 1	59
Tabla 10: Correlación de hipótesis específica 2	60
Tabla 11: Correlación de hipótesis específica 3	61
Tabla 12: Correlación de hipótesis específica 4	62

Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa de transportes Munaylla en el año 2024. Para ello, se empleó una metodología de investigación de tipo básico con un diseño no experimental, de enfoque transversal y correlacional. La población estuvo conformada por 40 empleados, de los cuales se seleccionó una muestra de 15 trabajadores, incluyendo personal del área administrativa, contabilidad y el gerente, asegurando una representación adecuada para la aplicación de la encuesta. La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.883 en un cuestionario de 37 preguntas, lo que garantiza la fiabilidad de los datos. En el análisis de los resultados, se aplicó estadística inferencial, específicamente la correlación de Spearman, lo que permitió comprobar la hipótesis planteada. La hipótesis nula fue rechazada y se aceptó la hipótesis alternativa, evidenciando una relación significativa entre las variables de estudio. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.787 y un nivel de significancia de 0.000, lo que indica una correlación positiva fuerte.

Estos hallazgos demuestran que una gestión administrativa eficiente tiene un impacto directo en la rentabilidad de la empresa, destacando la importancia de optimizar los procesos administrativos y financieros para mejorar los resultados económicos. Además, refuerzan la necesidad de una gestión estratégica de los recursos empresariales, garantizando la sostenibilidad y crecimiento de la empresa en el tiempo. En conclusión, se evidencia que la adecuada administración de los recursos financieros y operativos es un factor clave para el éxito a largo plazo de la empresa de transportes Munaylla.

Palabras clave: gestión administrativa, rentabilidad, mejora continua, recursos financieros.

Abstract

The objective of the study was to determine the relationship between administrative management and the profitability of the Munaylla transport company in 2024. To do so, a basic research methodology was used with a non-experimental design, with a cross-sectional and correlational approach. The population consisted of 40 employees, from which a sample of 15 workers was selected, including personnel from the administrative area, accounting and the manager, ensuring adequate representation for the application of the survey. The reliability of the instrument was evaluated using Cronbach's Alpha coefficient, obtaining a value of 0.883 in a questionnaire of 37 questions, which guarantees the reliability of the data.

In the analysis of the results, inferential statistics were applied, specifically the Spearman correlation, which allowed the hypothesis to be verified. The null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted, evidencing a significant relationship between the study variables. A correlation coefficient of 0.787 and a significance level of 0.000 were obtained, indicating a strong positive correlation.

These findings demonstrate that efficient administrative management has a direct impact on the company's profitability, highlighting the importance of optimizing administrative and financial processes to improve economic results. In addition, they reinforce the need for strategic management of business resources, ensuring the sustainability and growth of the company over time. In conclusion, it is evident that the proper management of financial and operational resources is a key factor for the long-term success of the Munaylla transport company.

Keywords: administrative management, profitability, continuous improvement, financial resources.

Introducción

La gestión administrativa es importante en toda empresa, ya que tiene el propósito de tener una buena gestión, asegurando así una larga existencia y generando una buena rentabilidad. En tal sentido, este estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad.

El estudio fue dividido en cinco capítulos:

En el Capítulo I: Se abarca el problema; donde se detalla el planteamiento del problema, se formulan los problemas, objetivos, se proponen las justificaciones y se describe las limitaciones.

En el Capítulo II: Se describe el marco teórico, donde se presentan los antecedentes del estudio a nivel nacional e internacional; así también se hace una revisión de la literatura al desarrollar las bases teóricas de las variables y dimensiones en estudio. En el Capítulo III: Se hace mención de la metodología, se da a conocer el método, el enfoque, el tipo y el diseño de la investigación;

como también, se describió la población, muestra, muestreo y se propuso la técnica e instrumento a utilizar, la validez y confiabilidad, y el procesamiento de datos como el aspecto ético. En el Capítulo IV: Se da la presentación y la discusión de resultados, se realizó el

estadístico descriptivo mediante figuras e interpretación; en tanto, en el estudio inferencial, se desarrolló la prueba de normalidad, la comprobación de hipótesis a través de la correlación Rho de Spearman y se realizó la discusión de los resultados. En el Capítulo V se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se presentaron los anexos correspondientes

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, la administración implica la realización de varias tareas y acciones que están estructuradas y desean optimizar el uso de los recursos de la empresa. De acuerdo con Quiroa (2020), esto posibilita lograr las metas establecidas y optimizar los resultados, incrementando de esta manera la rentabilidad. Además, pese a su relevancia, es una de las zonas menos avanzadas en las MYPES. Boza (2023) sostiene que la ausencia de progreso en este sector puede obstaculizar el desarrollo y la competitividad en el mercado. En consecuencia, ciertas compañías están evaluando la posibilidad de cambiar de sector o, en la situación más adversa, optar por la informalidad como medio de supervivencia. Además, es un elemento crucial para aumentar la rentabilidad y su influencia fluctúa considerablemente.

En Europa, Domínguez Franco (2022), indica que las empresas que implementan una gestión administrativa eficiente han demostrado un incremento sustancial en su rentabilidad, con mejoras en el ROA y ROE en el orden del 2% al 5% en los últimos años, lo cual refuerza la competitividad en el mercado global. Por otro lado, en Latinoamérica, Flores y Vega (2022), afirman que la informalidad y la falta de acceso a tecnología avanzada son obstáculos frecuentes. Además, la gestión administrativa adecuada ha permitido a las empresas mejorar su rentabilidad hasta un 20% más en comparación con aquellas que no la ejercen. Asimismo, en Perú, Montero (2023), señala que en el sector transporte no existe una infraestructura adecuada. Aunque se han mejorado algunos tramos, la mayoría de las vías (83.2%) siguen sin pavimentar, lo que limita la eficiencia del transporte y afecta negativamente a la economía. Por último, en Lima metropolitana, Arce (2024), destaca que la congestión vehicular y la falta de infraestructura

adecuada reducen significativamente la eficiencia y rentabilidad del sector. Es urgente implementar soluciones integrales para mejorar el manejo administrativo y la rentabilidad del transporte de mercadería en Perú.

La rentabilidad enfrenta serios problemas a nivel global, comenzando por Europa. Los problemas en el sector de transporte de carga, según *Sammensluttede Vognmænd* (2022), se han acentuado debido a la alta inflación y los costos operativos crecientes, afectando negativamente los márgenes de las empresas. Por consiguiente, en Latinoamérica, la rentabilidad del transporte ha caído un 15% en los últimos años, afectada por la ineficiencia administrativa y la corrupción, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023). Por otro lado, en Perú, el sector del transporte tiene una rentabilidad promedio del 10%, pero se estima que esta cifra podría caer al 7% si no se llevan a cabo mejoras importantes, Ministerio de Economía y Finanzas (2024). Asimismo, en Lima el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023), indica que la congestión y la deficiente planificación urbana han causado que las empresas de transporte pierdan hasta un 4% de sus ingresos anuales, subrayando la necesidad de solucionar de manera urgente estos problemas ya que al no tomar medidas para mejorar la rentabilidad en Lima no solo mantendrá la ineficiencia en el sector transporte. También afectaría la estabilidad económica de la localidad y la tranquilidad de sus habitantes.

Además, dejar sin resolver los problemas de gestión administrativa y rentabilidad podría tener consecuencias devastadoras. Según *Fitch* (2022), en Europa, la ineficiencia en la gestión podría reducir la rentabilidad de las empresas en hasta un 15%, afectando la competitividad en el mercado global. Por otro lado, en Latinoamérica, la falta de mejoras en estos aspectos podría resultar contracción económica, con un descenso de hasta el 20% en las ganancias empresariales del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (2023). Además, en Perú, de acuerdo con los datos

proporcionados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2024), el sector transporte ya enfrenta un margen de rentabilidad del 10%, y sin mejoras en la gestión administrativa, se prevé que este margen se reduzca a un 5% en los próximos años. Por último, en Lima, la congestión y la ineficiencia administrativa pueden provocar pérdidas de hasta 3,5% del PBI local, lo que representa un riesgo significativo para la economía, según lo señalado por la Asociación Automotriz del Perú (2023). Personalmente, las MYPES en Lima están especialmente vulnerables a estos problemas fiscales, ya que por la falta de acción frente a estos problemas no solo compromete la rentabilidad, sino que también mantiene un ciclo de ineficiencia que perjudica a todos los participantes.

En la escala local, se realizó una investigación en una empresa de transportes, ubicada en Lima, el método que se llegó a utilizar fue el del árbol de problemas, expresada en el anexo (1) del estudio. Se identificaron múltiples problemas que se manifiestan en la compañía, como: (a) problemas de liquidez, que obstaculizan el desempeño de sus compromisos financieros a corto plazo por la deficiencia de un adecuado control del área de cobranzas. Además, se detectaron (b) deficiencias en la integración de tecnologías de gestión, limitando a la compañía su eficiencia operativa por no contar con sistemas modernos para un buen manejo de difusión para determinar una buena decisión. También, se observó (c) la ausencia de un registro apropiado de los gastos operativos, lo que repercute negativamente en la rentabilidad financiera, junto con (d) la desorganización en el archivo de documentos y registros, dificultando la gestión administrativa y contable. Finalmente, (e) la falta de organización en el control de los gastos diarios en la empresa, lo que agrava una falta de visibilidad sobre el buen uso de los recursos, teniendo como consecuencia que no se pueda llevar el control de ingresos y egresos, complicando la evaluación financiera y generando desequilibrios en la formulación de estrategias.

Serías deficiencias en la gestión y control financiero están agravando los problemas de liquidez de la empresa de transporte, lo que da lugar a la falta de tecnología, la desorganización en documentos y en el control de gastos operativos. Estos factores limitan su eficiencia y dificultan la toma de decisiones estratégicas clave, poniendo en riesgo su rentabilidad y sostenibilidad.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se relaciona la gestión administrativa con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024?

1.2.2 Problemas específicos

PE 1: ¿Cómo se relaciona la planeación con la rentabilidad en la empresa Transportes de Munaylla en Lima, 2024?

PE 2: ¿Cómo se relaciona la organización con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla en Lima, 2024?

PE 3: ¿Cómo se relaciona la dirección con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla en Lima, 2024?

PE 4: ¿Cómo se relacionan el control con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla en Lima, 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Evaluar cómo se vincula la gestión administrativa y la rentabilidad en la empresa de transporte Munaylla, Lima 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

OE 1: Determinar cómo se relaciona la planeación con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla en Lima, 2024

OE 2: Determinar cómo se relaciona la organización con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla en Lima, 2024

OE 3: Determinar cómo se relaciona la dirección con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla en Lima, 2024

OE 4: Determinar cómo se relaciona el control con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla en Lima, 2024

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórico

El estudio es realizado con 6 teorías distintas que defienden las variables. Se aplica la teoría de “Sistemas de Ludwig Von Bertalanffy”, que concibe Bertalanffy (1968), a las entidades como sistemas formados por partes interdependientes, facilitando el análisis de cómo las prácticas administrativas influyen al desempeño y ganancias de la organización. También, se considera la teoría del “capital humano”, donde Velásquez (2003), destaca la importancia de las inversiones en las capacitaciones de los colaboradores de la entidad para mejorar las tasas de productividad, aumentando por ende el desempeño de la organización. Además, la teoría de la “gestión del conocimiento” con Nonaka & Takeuchi (1995), quien recalca en su aporte la relevancia de gestionar óptimamente el entendimiento para ventajas, obtener competitivas y mejorar la rentabilidad. Esta gestión se complementa con la teoría de los “recursos y capacidades” (RBV), formulada por Jay (1991), quien establece que la ganancia de la entidad depende de la explotación de los recursos valiosos, escasos, difíciles de difundir y no pueden ser reemplazados

(VRIN); una adecuada administración de estos recursos genera una ventaja competitiva sostenible, lo que conduce a una mayor rentabilidad. A su vez, la teoría del ciclo de vida organizacional propuesta por Adizes (1988), menciona que las empresas pasan por varias fases y etapas de nacimiento, crecimiento, madurez y disolución, a través de las cuales la rentabilidad y la innovación son primordiales en las dos primeras fases, mientras que en la madurez prevalecen las preocupaciones por querer maximizar beneficios y obtener eficiencia operativa. Finalmente, la teoría del retorno sobre la inversión ROI (Return on Investment), propuesta por Brealey *et al.* (2019), evalúan la eficiencia de una empresa, donde se utiliza el capital para generar rentabilidad, estas teorías ofrecen una comprensión integral de cómo gestionar eficientemente los recursos y el conocimiento y así optimizar la rentabilidad en Transportes Munaylla.

1.4.2 Metodológica

El enfoque cuantitativo se usó en el estudio, debido a que las variables fueron medibles a través de la recolección de datos, realizadas por medio de las preguntas. Asimismo, se optó por emplear un enfoque cuantitativo que permitirá garantizar un buen propósito y exactitud para medir las variables de una forma estadística y homogénea. También, nos facilitará en obtener los resultados claros para la interpretación posterior del trabajo. No obstante, el estudio es de diseño no experimental, que permitirá obtener una perspectiva adaptable para examinar y entender los hechos reales sin la necesidad de alterar las variables. Para concluir, este estudio será un recurso importante para las futuras investigaciones de los estudiantes con interés en el campo.

Práctica

La investigación realizada nos ayudará a identificar la exactitud de las variables, gestión administrativa y rentabilidad sin que sufran alteraciones. Asimismo, este estudio se aplica a los problemas reales en que se enfrenta la empresa de transporte en el campo de trabajo, lo cual permitirá entender los distintos problemas que se vinculan en la gestión administrativa y

rentabilidad. Así como, en la planeación, organización, control, en el ROE, ROA, en su margen de utilidad neta y rentabilidad sobre las ventas, generando así, un punto de vista general, donde habrá posibles mejoras que deberán ser evaluadas por la gerencia de la empresa de transporte.

1.5 Delimitaciones de la investigación

Esta investigación enfrentó diversas dificultades que fueron superadas a tiempo para avanzar en el estudio. Entre ellas, se destacan: (i) la validación por parte de expertos para la aprobación de algunos instrumentos de investigación aplicados; y (ii) la obtención de la autorización formal de la empresa involucrada. Por otro lado, el estudio se realizará en una compañía de transportes situada en el distrito de La Victoria. Asimismo, el desarrollo del trabajo se realizará durante los meses de agosto y enero de 2024, con un presupuesto total de 4,000 soles, que será cubierto en su totalidad por los tesisistas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales:

En el estudio de Baque e Hidalgo (2023), el propósito principal fue “evaluar cómo la gestión administrativa influye en la rentabilidad de la empresa”. El estudio se desarrolló de forma descriptiva de diseño no experimental-transversal, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. Además, para probar la confiabilidad de validación de datos en el trabajo se utilizó la prueba inferencial del coeficiente de alfa Cronbach que obtuvo un valor de 0.87. De la misma forma, la población estaba compuesta por 25 propietarios y administrativos de la empresa, seleccionándose una muestra de aleatoria simple, donde la recopilación de la información se logró mediante un cuestionario. Por lo consiguiente, los resultados mostraron que la gestión administrativa tiene una gran importancia en cuanto a la ganancia de la entidad, destacando la relevancia de la excelencia del producto y mantener contento al cliente. Por último, se concluyó que una gestión eficiente puede mejorar admirablemente la rentabilidad de MontEcuadorHats. Al mismo tiempo, se recomendó ejecutar estrategias de capacitación a los colaboradores para poder mejorar los procesos administrativos y maximizar el rendimiento económico.

En el estudio realizado por Asanza y Avendaño (2023), su finalidad fue “determinar cómo la gestión financiera influye en la rentabilidad de las Pymes”. Esta investigación se realizó de forma descriptiva, de diseño no experimental y enfoque mixto. Asimismo, la población se ha realizado por un grupo de 8 PYMES comerciales, de las cuales se seleccionó una muestra relevante y se utilizó un cuestionario para la recolección de información. Además, para determinar el vínculo entre ambas variables se utilizó como prueba inferencial la correlación de Pearson donde se observó que 1.00% de las Pymes manifestaban menos participación de

acreedores y más dependían de los financiamientos externos y cuyos hallazgos mostraron que las empresas presentaron márgenes de utilidad reducidos. Para finalizar, se concluyó que implementar políticas de control interno contable era indispensable. Al mismo tiempo, se recomendó fortalecer la administración financiera para mejorar las ganancias de las Pymes.

En el estudio de Ochoa et al. (2020), el propósito era “analizar la gestión de costos como herramienta de rentabilidad en pequeñas y medianas empresas en el Municipio de Valledupar”. Su investigación estuvo diseñada mediante el método cuantitativo y un estudio no experimental, transaccional-descriptivo. Asimismo, el análisis de las variables se realizó a través de la prueba de análisis de la varianza, ya que les permitió estudiar el comportamiento y propuestas de ambas variables en el trabajo de estudio. Por otro lado, para recopilar datos se escogió a una población seleccionada de la empresa, a una muestra de 15 empresas. Por último, como se ha resultado, se mostró que las prácticas en la gestión de costos no eran adecuadas para tener una rentabilidad óptima y un eficiente operativo de las PYMES. Asimismo, en su estudio se determinó la falta de sistemas de planificación y control de costos que sean eficientes en las compañías. Para concluir, se recomendó en aplicar estrategias de administración de los costos eficaces, de esa manera poder incrementar las ganancias de las entidades.

En su trabajo de Calle et al. (2020), el propósito fue “evaluar los riesgos y la administración en las compañías de transporte de carga pesada”. Su investigación tuvo un método descriptivo, de diseño no experimental-enfoque cuantitativo. Asimismo, para la prueba inferencial se empleó la correlación de Pearson, con la cual se pudo comprobar la relación estadística de ambas variables. Además, para la recopilación de la información se diseñó a base de una población compuesta por 89 colaboradores de 23 empresas de transporte de carga pesada, tomando en consideración un cuestionario. No obstante, en el resultado se reveló que existen varios riesgos que se relacionan

con el incumplimiento y la falta de capacitación al servicio del cliente, lo que afecta en la eficiencia administrativa de la empresa. Para finalizar, se concluyó en la implementación de un modelo nuevo sobre la gestión administrativa con la finalidad de poder mejorar el desempeño empresarial. Asimismo, se recomendó en implementar y establecer programas de capacitación y formalización con el fin de optimizar la gestión y tener menores riesgos detectados.

Antecedentes nacionales:

En el trabajo de Salas et al. (2024), se planteó como objetivo principal “analizar la relación existente entre la gestión estratégica y la rentabilidad en compañías del Perú”. El trabajo se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, un método no experimental, transaccional y con alcance correlacional-causal. Por ende, para garantizar la normalidad de la información utilizada, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, cuyos resultados evidenciaron que los datos empleados presentaban una distribución normal, lo cual indicó que no eran frecuentes. Asimismo, en cuanto a la metodología, se empleó una prueba paramétrica con una muestra no probabilística de 40 participantes, que fueron seleccionados por conveniencia. De igual forma, la recolección de información se empleó a través de encuestas estructuradas con interrogantes basadas en una escala de tipo Likert, donde los hallazgos mostraron que el 40% de los participantes tenía 30 años o menos, el 65% correspondía al género femenino y el 72.5% contaban con menos de cinco años de experiencia profesional. Como resultado del estudio, se estableció que existe una relación significativa entre la gestión de costos y la rentabilidad empresarial. Por último, se recomendó a las empresas desplegar un sistema más eficiente de gestión de costos y ofrecer capacitación continua al personal de contabilidad para optimizar el proceso de toma de decisiones y poder mejorar los niveles de rentabilidad de las compañías.

Bravo et al. (2022), desarrollaron el trabajo con el fin de “evaluar la relación entre la gestión administrativa y la cadena de suministro en una empresa de transporte”. La investigación se delimitó en un diseño no experimental y de enfoque cuantitativo. Se empleó la prueba estadística Rho de Spearman para el análisis de los datos recopilados, que fueron aplicados a una muestra conformada por de 14 colaboradores de la compañía. Asimismo, los resultados obtenidos mostraron coeficientes representativos de valores entre 0,783 y 0,785, lo que evidencia una relación positiva y significativa entre la gestión administrativa y la eficiencia en la cadena de abastecimiento dentro de la compañía. A partir de estos hallazgos, se pudo concluir una mejora existente entre ambas variables, lo cual se recomendó mejorar la capacitación en el área administrativa para fortalecer la cadena de abastecimiento.

En el estudio realizado por Rojas y Mostacero (2022), se planteó como objetivo “determinar la influencia de la gestión administrativa en la rentabilidad de la empresa Mapa Inversiones SAC”. La investigación se desarrolló bajo un método cuantitativo, con un diseño no experimental y de alcance correlacional. Para contrastar la hipótesis entre ambas variables, se aplicó la prueba de correlación de Spearman. Al mismo tiempo, la población y muestra del estudio estuvo constituida por 18 colaboradores de la empresa, a quienes se les aplicó un cuestionario para la recopilación de datos. Asimismo, la confiabilidad del instrumento fue validada mediante el coeficiente Alpha de Cronbach, obteniendo valores de 0.898 y 0.885 para las variables O1 y O2. Los resultados evidenciaron que la gestión administrativa presenta un impacto significativo en la rentabilidad financiera de la organización. Resumiendo lo planteado, se pudo determinar que una adecuada gestión administrativa ayuda a mejorar la rentabilidad financiera, lo cual recomendó poner en marcha un nuevo modelo de gestión basado en los resultados.

En su investigación realizada por Zapata (2021), la finalidad fue “analizar los factores claves relacionados con el financiamiento y la rentabilidad”. La investigación fue de tipo bibliográfico, con un enfoque descriptivo-no experimental y cuantitativo. Del mismo modo, se utilizó un análisis de varianza (ANOVA), para sus estudios comunes de ambas variables. Inclusive, para el análisis de la población se realizó en una empresa de transporte de carga, mientras que la muestra fueron el gerente y el contador. Asimismo, para la recopilación de información se realizó un cuestionario. Donde, los resultados mostraron que existían oportunidades de financiamiento que incrementaran las ganancias de la empresa. Además, se concluyó determinar que la ejecución de estrategias para un buen financiamiento adecuado tendrá un impacto positivo en el crecimiento de la organización. Al finalizar, se sugirieron adoptar un enfoque proactivo en la búsqueda de financiamiento y en la gestión de los recursos para mejorar la rentabilidad.

2.2 Bases teóricas

Variable 1: Gestión administrativa

Según Bateman (2011), se refiere a un grupo de actividades que tienen como objetivo; la planificación, organización, liderazgo y control de los recursos dentro de la empresa, con el propósito de tomar decisiones que permitan alcanzar los objetivos de manera eficiente y efectiva. Además, incluye diversas funciones relacionadas con la toma de decisiones estratégicas, distribución de recursos, coordinación de tareas y en el monitoreo del rendimiento de la empresa. Asimismo, Lana (2008), define como la toma de decisiones, la distribución de recursos y el establecimiento de metas, facilitando el crecimiento de cualquier entidad a través del uso adecuado y oportuno, según Ramírez Casco *et al.* (2017), indican que el factor humano es importante en la mejora de los procesos de transformación y comercialización, así como en la prestación de servicios, lo que, a su vez, se refleja en las ganancias de la empresa. Es decir, la

gestión administrativa es vital para el éxito empresarial, ya que de manera eficiente se organiza y se da una buena utilidad de los recursos. Su enfoque en la planificación y en la mejora continua capacita a las organizaciones para adaptarse a cambios y desafíos que se llegarán a presentarse, asegurando alcanzar el logro de sus objetivos.

Mendoza Briones (2017), menciona que la “gestión administrativa” es de carácter metódico, ya que implica acciones que son orientadas hacia el logro de objetivos mediante las funciones administrativas: planificar, organizar, dirigir y controlar. Asimismo, según Deusto (2021), menciona que los recursos se realizan de una manera eficaz y eficiente para cumplir con los objetivos establecidos por la dirección, evolucionando con el tiempo hasta convertirse en una herramienta fundamental y crucial para todo tipo de organización. Por otro lado, Linkia (2019), indica que un aporte significativo se llega a dar con una buena gestión al negocio, lo que es bien entendido por quienes se dedican al ámbito empresarial, ya que gracias a ello las organizaciones llegan a tener éxito, lo que implica la mejora de la eficiencia y la calidad del servicio, lo cual es clave en cualquier empresa. Debido a esto, resulta crucial que los administradores obtengan capacitación constante, pues esto contribuye a preservar la competitividad, maximizar los recursos, fortalecer las relaciones con los clientes y garantizar que las entidades sean lucrativas y sostenibles en el largo plazo.

De acuerdo con Peñafiel-Loo y Rodríguez Toala (2022), se entiende por gestión administrativa al desarrollo de instrumentos estratégicos para alcanzar el éxito en el ámbito empresarial. Además, es crucial utilizar los recursos de manera eficiente, para mejorar la relación entre productividad, costos y calidad. Además, realizar una administración prudente de tareas, esfuerzos y recursos, evitará en la gestión de empresas los inconvenientes futuros. También, facilitará el logro de las metas que se han propuesto, produciendo resultados favorables, donde se pueda manifestar el

incremento de la producción mediante las mejoras de tareas y procesos, lo cual eleva la producción. Para concluir, esta gestión condensa la organización y puesta en marcha de las estrategias a corto, mediano y largo plazo, facilitando a las compañías alcanzar sus metas con la mayor facilidad y, simultáneamente, adaptando sus fluctuaciones del mercado con mayor éxito.

Teorías

De acuerdo con Von Bertalanffy (1968), la teoría de sistemas son un conjunto de elementos vinculados entre sí, donde el comportamiento no solo se comprende con sus componentes individuales. También se integran con la interrelación entre estos. Por otro lado, Meadows (2008), enfatiza que el pensamiento sistémico permite facilitar la identificación de los patrones y las dinámicas en los sistemas más complejos, facilitando a la toma de decisiones importantes y eficaces. Asimismo, Senge (1990), sostiene que las organizaciones deberían ser reconocidas como sistemas de aprendizaje y adaptabilidad, con el fin de garantizar una supervivencia firme, afrontar los cambios y retos para alcanzar su éxito a largo plazo. En resumen, esta teoría nos permite comprender y gestionar las actividades complejas, evidenciando que el rendimiento de los problemas internos y externos. Además, nos brinda la habilidad de reaccionar y prever de manera eficiente las variaciones del ambiente de trabajo, visualizando a la organización de manera creativa y enérgica.

Según Becker (1983), la teoría del capital humano sostiene que la inversión en capacitación y educación de las personas ayuda a potenciar su rendimiento en el entorno de trabajo. Asimismo, Garrido, (2007) sostiene que el capital humano no se limita a la ejecución de una educación formal. Además, se hace referencia a las competencias que se adquieren a través de su experiencia en el trabajo, subrayando la relevancia de la educación. Por último, Glaeser *et al.* (2002), manifiesta que el capital humano es primordial para obtener el crecimiento económico de

la entidad, ya que, gracias a la educación y habilidad, las ciudades y regiones llegan a tener un desarrollo económico acelerado. En resumen, la educación y la formación benefician a las personas y a su vez crean un impacto a la sociedad. Es decir, que las personas llegan a adquirir conocimientos y habilidades que ayudan a fomentar en la innovación, productividad y en el crecimiento económico de la ciudad.

Finalmente, de acuerdo con Nonaka y Takeuchi (1995), la teoría de administración del conocimiento se fundamenta en el proceso constante de innovar y modificar el conocimiento. En otras palabras, el saber reservado se transforma en un saber explícito y a la inversa. El objetivo de la teoría según Davenport y Prusak (1998) es reconocer y difundir el saber íntimo de la empresa, subrayando la relevancia de innovar y optimizar la toma de decisiones. Existen entidades según Senge (1990), que son consideradas como "organizaciones que aprenden", fomentando una cultura de aprendizaje constante, cooperativa y habilidosa para poder adaptarse a un ambiente cambiante. En otras palabras, la teoría facilita a las entidades a transformar su capital en un recurso estratégico, creando una capacidad para adaptarse a las transformaciones del mercado, así como en las carteras de demandas de los clientes. Asimismo, aumentará en la satisfacción y dedicación de los trabajadores, lo que promoverá al desarrollo personal y al progreso de la empresa.

Evolución histórica.

La teoría de sistemas, formulada por Bertalanffy (1968), se fundó en el siglo XX. Esta teoría se llegó a usar en áreas de la biología, la ingeniería y la gestión. Asimismo, se menciona que los sistemas son elementos interconectados, donde el comportamiento no puede ser incluido por individuos. Por otro lado, la teoría del capital humano de Becker (1983), surgió en los años 60 tras la expansión económica y progreso social durante la Segunda Guerra Mundial. En este

contexto, las inversiones se consideraban en la educación y formación de la sociedad para incrementar la productividad y la utilidad en el campo laboral. En última instancia, la teoría de la administración del conocimiento de Nonaka y Takeuchi (1995), surgió en los años 90, mediante un proceso persistente en la generación y el cambio del saber, donde el saber entender se transforme en conocimientos explícitos y viceversa, lo que ayuda a las entidades a ajustarse y civilizarse en un ambiente cambiante.

Características de la Gestión Administrativa

De acuerdo con Fayol (1987), la administración se centra en cinco funciones como son la planificación, organización, dirección, coordinación y control. De hecho, estas funciones son importantes ya que, permiten a la empresa a alcanzar sus objetivos. Asimismo, facilita tener una administración eficiente en los recursos para alcanzar los objetivos de la organización, garantizando que las actividades tengan coordinación con los propósitos que tiene la empresa. Por su parte, Weber (1922), enfocó la gestión administrativa desde su punto burocrático, donde propone que una organización se basa en una estructura jerárquica, teniendo clara su división del trabajo y reglamentado por normas formales que permitan obtener una administración razonable y eficiente. Para finalizar, ambos autores llegan a concluir en que la gestión administrativa debe ser sistemática y organizada, donde para Fayol menciona que la gestión administrativa pone énfasis en las funciones operativas, mientras que Weber relata que este se centra en la estructura y los procedimientos.

Modelo o tipo de la variable

Existen varios enfoques sobre los tipos de gestión administrativa según distintos autores, como lo es Henri Fayol que introdujo el modelo funcional donde menciona cinco funciones esenciales de la administración: planificación, organización, dirección, coordinación y control. Su modelo se

enfoca en las actividades que los administradores deben llevar a cabo para llevar de manera eficiente una organización. Por su parte, Max Weber desarrolló un modelo burocrático donde se enfoca en una estructura jerárquica bien definida que divide al trabajo especializado y a un conjunto de reglas formales que guían las acciones dentro de la organización. Este modelo tiene como fin garantizar que la gestión sea más lógica y eficaz. Los dos enfoques poseen puntos de vista diferentes, pero su objetivo común es comprender y poner en práctica la gestión en las organizaciones.

El modelo funcional propuesto por Henri Fayol se enfoca en las funciones administrativas fundamentales, tales como la planificación, organización, dirección, coordinación y control. Por otro lado, el modelo burocrático de Max Weber resalta la importancia de una estructura jerárquica, la asignación de responsabilidades especializadas y la aplicación de normas formales para garantizar una gestión eficaz y lógica. Los dos enfoques ofrecen distintas visiones acerca de cómo comprender y ejecutar la administración en las organizaciones.

Beneficios, ventajas o desventajas

La gestión administrativa ofrece diversos beneficios. Según Henri Fayol la administración brinda varios beneficios. Enfatiza que al poner en práctica sus tareas administrativas, las organizaciones pueden alcanzar un incremento en la eficiencia operativa, maximizando la utilización de recursos, incrementando la productividad, disminuyendo la confusión y potenciando la cooperación entre los equipos. En cambio, Max Weber hace mención de que las organizaciones para que tengan estabilidad y predictibilidad deben emplear la metodología burocrática porque sus procesos son claros y definidos, facilitando la toma de decisiones.

No solo se promueve la eficiencia en las operaciones y la transparencia en las posiciones dentro de las organizaciones a través de los enfoques de Henri Fayol y Max Weber, sino que también se promueve la estabilidad y la justicia en el proceso de decisión. En conclusión, desde el comienzo de las tareas administrativas y con una correcta organización burocrática, se puede fomentar un entorno de trabajo eficiente y equitativo, lo cual contribuirá a alcanzar un alto desempeño organizacional.

Dimensiones

Planeación:

La planeación es un procedimiento esencial en la administración organizacional, entendido como la definición de metas y la definición de estrategias, políticas y recursos requeridos para lograrlas, previendo situaciones y elaborando acciones ideales. De acuerdo con Chiavenato (2007), indica que es un proceso constante y metódico cuyo objetivo es elegir metas y establecer la forma más efectiva de lograrlas, teniendo en cuenta los recursos existentes y el ambiente. Por otro lado, Koontz et al. (2012) sostienen que la planificación conlleva la elección de acciones y metas, además de las requeridas para alcanzarlas, definiendo un esquema lógico que orienta la acción de la organización. Las dos perspectivas subrayan la relevancia de tomar decisiones previas para asegurar el éxito en las operaciones. Para finalizar, es importante resaltar que los indicadores más importantes son: Cumplimiento de objetivos estratégicos, tasa de éxito en la implementación de planes y tiempo de desarrollo de planes.

Organización

Es posible entenderlo como el método eficiente de coordinar los recursos para alcanzar objetivos. Según Chiavenato (2007), lo describe como una acción de estructurar recursos para utilizarlos de forma eficiente en la consecución de objetivos o metas, destacando la importancia de la

distinción del trabajo y la coordinación. De acuerdo con Mintzberg (2016), una organización es una estructura concebida con el objetivo de balancear las actividades y vínculos entre sus integrantes con el fin de alcanzar objetivos concretos, resaltando la importancia de elementos estratégicos, tecnológicos y ambientales en su estructura. Las dos perspectivas subrayan la importancia de la organización y la habilidad para adaptarse para lograr una estructura organizativa floreciente. Cabe mencionar, que los indicadores más relevantes son la eficiencia en la asignación de recursos, grado de claridad en la estructura organizacional, nivel de comunicación entre departamentos.

Dirección:

La dirección se define como el procedimiento de coordinar y guiar las acciones de los integrantes de una organización con el fin de garantizar que se logren los objetivos propuestos de forma eficaz. De acuerdo con Chiavenato (2007), la dirección se refiere a "motivar a las personas para que operen de manera eficaz y alcancen las metas de la organización", destacando el liderazgo y la toma de decisiones. Por otro lado, Koontz y O'Donnell (2001) definen la dirección como "el proceso de moldear las acciones de los miembros de la organización para que trabajen con entusiasmo en la realización de los objetivos de la misma", subrayando la importancia del liderazgo y la comunicación efectiva. Es importante señalar que los indicadores fundamentales son la satisfacción de los empleados, el índice de rotación de personal y la eficacia de la dirección.

Control

El control es una medida que conlleva la valoración de los procesos y los resultados de planes. De acuerdo con Fayol H. (1987), esta función se centra en asegurar que todas las tareas se lleven a cabo conforme a las actividades planificadas, las órdenes otorgadas y los principios

administrativos establecidos que garanticen que la empresa se mantenga en la dirección adecuada hacia la consecución del objetivo. Asimismo, Perez & Veiga (2013), menciona que es la función que posibilita la supervisión de las actividades en la empresa, con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los objetivos plasmados y se clasifican en control formal que se caracteriza por ser un estudio sistemático y organizado, mientras que el control informal se centra más en una información ocasional y subjetiva. Cabe mencionar que los indicadores son la frecuencia de auditorías internas, el tiempo de respuesta a problemas identificados y las desviaciones de los estándares de desempeño.

Variable 2: Rentabilidad

Según Lizcano y Castelló (2004), varios términos definen la rentabilidad, uno de ellos es que se define como la habilidad de una compañía para generar un beneficio lucrativo que se origina desde las inversiones realizadas. Además, se puede comprender como la conexión entre los resultados obtenidos y los recursos empleados, que son los capitales económicos o financieros que se invierten. Por otro lado, Raffino (2021), define que la rentabilidad está asociada al riesgo que mide la posibilidad de cumplir las obligaciones financieras de una inversión para generar ganancias superiores al monto invertido en un plazo determinado. Por consiguiente, Sevilla (2015), sostiene que la rentabilidad funciona como un indicador de éxito para los inversores de la compañía, facilitándoles cotejar sus ganancias con la medida del mercado, aspecto crucial para valorar la administración de los recursos económicos de la empresa. Para concluir, la rentabilidad no solo se evalúa en aspectos económicos. Además, se evalúa la habilidad de una compañía para mantener su expansión, analizando sus ganancias inmediatas, sus inversiones en innovación, su eficacia en las operaciones, así como su influencia en la satisfacción de los clientes.

Además, Torres (2020) indica que la rentabilidad se manifiesta en la habilidad de la compañía para producir beneficios a través de su inversión efectuada. No obstante, hay entidades que enfrentan problemas para valorarla de manera adecuada. Verdeguer (2024), en cambio, señala que en una Pyme se evidencia la eficacia con la que la empresa produce beneficios tras cubrir todos sus costos. Al mismo tiempo, se puede saber si está siendo eficiente y si tiene posibilidades de éxito a largo plazo. Del mismo modo, De La Hoz *et al.* (2008), mide el rendimiento del capital y se puede analizar en función de las ventas, activos, capital o valor accionarial, reflejando las decisiones que toma para usar sus recursos de manera efectiva. Finalmente, según Díaz (2012), indica que puede dividirse en dos tipos: la económica, que está relacionada con los beneficios obtenidos en comparación con los activos de la empresa, mientras que la financiera se refiere a las ganancias en relación con el patrimonio de la empresa, conocido como ROE. Para finalizar, muchas Pymes enfrentan dificultades para calcular su rentabilidad de manera precisa. Por lo tanto, la causa se refleja en la falta de herramientas o conocimientos financieros. Para ello es importante establecer un sistema adecuado que pueda monitorear, analizar costos, ingresos y activos, proporcionándoles un objetivo claro que permita tomar decisiones más informadas, de esa forma aumentar sus posibilidades de éxito a largo plazo.

Teorías

Según Pulido (2010), la teoría de recursos y capacidades se distingue por su énfasis en los recursos internos de una organización, poseyendo la capacidad de estructurar y emplear los recursos de forma eficaz para realizar las actividades. Por su parte, Figueiras, (2021), subraya que estos dos componentes son cruciales para el desempeño de una empresa y contribuyen a centrar el análisis interno y elaborar estrategias eficaces. Igualmente, Garzón y Fischer (2009) indican que los recursos son todos los recursos que tiene una empresa, mientras que las

capacidades son las habilidades que promueven la utilización eficiente de los recursos. Para finalizar, esta teoría es relevante, pues desarrolla tácticas para conseguir beneficios sobre la competencia.

Según Da Silva (2021), la teoría del ciclo de vida empresarial son aquellos productos más exitosos que pasan por varias etapas bien definidas a lo largo de su ciclo de vida donde los productos que son más únicos o innovadores normalmente se tomarán más tiempo en alcanzar el éxito, en otras palabras, planificar el ciclo del producto, puedes ver y anticipar de manera realista tus posibilidades de éxito o fracaso, así como el tiempo que tomará cada uno de estos resultados. Asimismo, Leiva, (2006), explica la evolución de una empresa desde su comienzo hasta su potencial declive, pasando por distintas fases que muestran características y retos específicos. Esto se basa en siete factores: el papel del empresario, la estrategia de administración, el papel de los recursos humanos, la estructura organizativa, los sistemas operativos y directivos, las ventas e indicadores financieros, y la infraestructura. Las compañías que han experimentado un crecimiento significativo deben instaurar procedimientos formales para sostener su expansión. Del mismo modo, López (2024), menciona que una empresa pasa por varias etapas desde su creación hasta su cierre y cada una tiene sus propios retos y características, desde que empieza a operar hasta que deja de hacerlo, son muy importantes porque muestran cómo va creciendo y desarrollándose y se pueden distinguir en su inicio, crecimiento, despegue, madurez y caída. Para finalizar, esta teoría permite a las organizaciones anticipar los desafíos que enfrentarán en cada etapa de su desarrollo, desde el lanzamiento hasta la madurez y posible declive.

Según Contreras (2006), la teoría de la rentabilidad en el análisis financiero mide la capacidad de sus ingresos, activos y capital, siendo un indicador clave para evaluar la gestión empresarial y apoyar la toma de decisiones, volviéndose especialmente importante debido a que

la inflación puede alterar los resultados y la percepción de la rentabilidad real. Asimismo, Westreicher (2020), señala que es un indicador que ayuda a medir la rentabilidad de una inversión en función del capital invertido y el beneficio generado. Por lo tanto, el retorno de la inversión se convierte en un recurso clave para determinar si un proyecto o empresa es rentable.

De igual forma Cordeiro (2020), indica que es un indicador financiero que muestra la relación entre los beneficios y el capital invertido en una acción específica, siendo esencial para que una compañía pueda tomar decisiones de inversión apropiadas, dado que facilita la identificación de qué tácticas son más eficaces para alcanzar las metas de la empresa. Para añadir, esta teoría es crucial para una gestión administrativa eficiente en una empresa de transporte, ya que, al medir la relación entre el capital invertido y los ingresos obtenidos, los administradores pueden identificar las rutas, flotas o servicios más rentables.

Evolución histórica

La teoría de recursos y capacidades surgió en los años 80, principalmente por obra de escritores como Jay Barney, quienes sostienen que las empresas pueden obtener ventajas competitivas perdurables al poseer recursos valiosos, limitados, inalterables y no sustituibles. Aunque la teoría del ciclo de vida empresarial se originó en los años 60, con la obra fundamental de Theodore Levitt en 1965, que se utiliza para el desarrollo de las empresas a través de diversas fases: desarrollo, introducción, crecimiento, madurez y declive. El marco histórico abarca el crecimiento económico después de la Segunda Guerra Mundial, en el que numerosas compañías prosperaron y empezaron a establecer sus procedimientos y tácticas. Por otro lado, la teoría de la rentabilidad en el Análisis Financiero, su origen fue en el siglo XX, particularmente durante las décadas de 1950 y 1960, en la cual se centra en cómo las decisiones financieras impactan la rentabilidad general de una empresa.

Características

Según Damodaran (2011), evidencia la complejidad y el peso que adquiere el concepto de rentabilidad dentro del análisis financiero y hace mención las características que son clave sobre la rentabilidad: relación con el riesgo, flujos de efectivo, comparación con el mercado y el valor intrínseco. Es importante evaluar los flujos de efectivo que un activo y compararlos con el rendimiento general del mercado para encontrar buenas oportunidades de inversión. Además, entender el valor real de un activo, basado en sus posibles ingresos futuros. Por otro lado, según Lizcano y Castelló (2004), en su documento menciona que la rentabilidad puede ser analizada desde diferentes perspectivas como: multidimensional, capacidad de generar recursos, vinculación con bienes, intereses de los propietarios y fluctuaciones en dichos valores del activo. Estos permiten realizar una evaluación integral, lo que podría indicar modificaciones en el entorno económico o en la administración de la empresa.

Modelo o tipo de la variable

Según Damodaran (2011), existen varios modelos y tipos de rentabilidad, los cuales se enfocan principalmente en medir la eficiencia y rentabilidad financiera de las empresas. Asimismo, los modelos y tipos que hace mención son; la rentabilidad sobre el capital propio que evalúa la habilidad de la compañía para producir ganancias a través del capital de los accionistas, subrayando la relevancia del ROE al analizar el rendimiento de una empresa en función del valor que devuelve a sus accionistas. Por otro lado, según Lizcano y Castelló (2004), los modelos y tipos de rentabilidad se utilizan para evaluar el desempeño financiero de una empresa de los cuales son, la rentabilidad económica, financiera y autogenerada, estos son fundamentales para la gestión empresarial, ya que ofrece una perspectiva diferente sobre el desempeño de la empresa y proporcionan herramientas cuantitativas para medir y evaluar estos aspectos

permitiendo a las empresas tomar decisiones informadas y estratégicas para mejorar su rendimiento y sostenibilidad a largo plazo. Para añadir, ambos autores aportan visiones complementarias sobre la rentabilidad, abordando distintos tipos y modelos que permiten a las empresas evaluar la eficiencia financiera desde diversas perspectivas. Es decir, Damodaran (2011), menciona a la eficiencia financiera en términos de capital, mientras que Lizano incluye la capacidad de autogeneración de recursos y la sostenibilidad. En conclusión, las variables, modelos o tipos de la rentabilidad son cruciales para las empresas, ya que proporcionan indicadores claros y precisos para la sostenibilidad a largo plazo.

Ventajas

De acuerdo con Lizcano y Castelló (2004), subrayan que la rentabilidad posee la capacidad de producir recursos suficientes para sufragar los costos, reinvertir en la empresa y distribuir dividendos a los accionistas. Además, una elevada rentabilidad señala un óptimo rendimiento de la inversión y una administración financiera robusta que puede captar la atención de inversores y accionistas. Por otra parte, Damodaran (2011), menciona que la rentabilidad proporciona una medición clara en la administración financiera de una empresa. De igual forma, tiene la capacidad para generar beneficios. Igualmente, permite a los gerentes y directores tomar buenas decisiones sobre su inversión, financiamiento y sus estrategias operativas, optimizando el buen uso del capital. Además de las consideraciones expuestas por los autores, es relevante señalar que la rentabilidad no solo se manifiesta en el triunfo financiero a corto plazo. Además, señala la habilidad de una compañía para preservar su competitividad y expansión a largo plazo.

Dimensiones

Rentabilidad económica

Es una evaluación que determina la eficiencia de una organización, para la utilización de sus activos y generar ganancias. Asimismo, esta dimensión ayuda a comparar el rendimiento logrado desde los recursos disponibles hacia los aportes del capital de la empresa Campa *et al.* (2011).

Por otro lado, son los beneficios que se obtiene de las inversiones generadas dentro de un periodo determinado, lo cual se puede medir a través de los estados financieros. De igual forma, sus resultados son expresados en porcentajes López J. (2020). Para añadir, sus indicadores importantes en mención son la rentabilidad sobre la inversión (ROI), rotación de activos y el resultado de la explotación sobre las ventas. Estos indicadores se consideran importantes, ya que permiten analizar la rentabilidad económica. Además, proporciona información sobre su capacidad para generar ganancias desde sus recursos que tiene disponible la empresa.

Rentabilidad financiera

Es la utilidad obtenida por medio de sus inversiones y los recursos propios de sus accionistas de la empresa, que se genera dentro de un periodo determinado. Además, refleja los rendimientos de sus inversionistas y suele referirse a las utilidades que reciben los inversionistas Perez y Gardey (2024). Por otro lado, la rentabilidad financiera se concentra especialmente en las ganancias del capital propio de los accionistas y suele expresarse en porcentajes para obtener un mejor resultado sobre la eficiencia del uso de los recursos propio de los inversionistas. Asimismo, sus indicadores en mención son, la rentabilidad sobre el Capital (ROE), la rentabilidad sobre Activos (ROA) y el apalancamiento financiero. Para finalizar, estos indicadores son importantes para estimar la rentabilidad financiera de la organización, ya que proporciona información sobre los recursos propios de los accionistas que han aportado en un plazo determinado para obtener beneficios en relación con los recursos que los propietarios han aportado.

Margen del Activo

El rendimiento del activo puede producir ganancias de los activos totales de una compañía. Igualmente, evalúa la eficacia de los recursos que emplea la compañía para generar ingresos o ganancias líquidas, Lizcano y Castelló (2004). De igual forma, se puede analizar como la ratio financiera que calcula el beneficio de los activos. Asimismo, es un pilar de las ganancias producidas por los activos de la empresa y para ello se toman en cuenta los recursos de los bienes y los beneficios netos, que se determinó en un periodo López F. (2021). De igual forma, sus indicadores que hace mención son; rentabilidad de la explotación, rentabilidad sobre activos fijos y rotación de activos. Para finalizar, estos indicadores son fundamentales para determinar la competencia de la empresa y generar grandes beneficios a través de sus activos, ya que tener una rentabilidad alta del activo muestra tener una administración eficiente como efectiva del recurso de la compañía.

Margen de utilidad

Es un parámetro financiero que se encarga de medir la rentabilidad de una empresa y refleja su utilidad después de reparar los gastos y costos. Igualmente, su teoría sostiene que una compañía debe tener la capacidad de producir ingresos suficientes para sufragar sus costos y gastos, Jara *et al.* (2018). Además, la margen de utilidad revela que parte de cada dólar de ingreso se convierte en utilidad neta. Sobre todo, su teoría se basa en la importancia de que una empresa no solo genere ingresos, sino que también gestione eficientemente sus costos y gastos para maximizar sus ganancias. Andrade (2024). Por otro lado, sus indicadores se basan en el margen operativo, los gastos operativos y la estrategia de precios. Además, existen otros indicadores como el margen de utilidad bruta, operativa y antes de impuestos. Estos indicadores son muy importantes para comprender el bienestar financiero y la capacidad operativa de una empresa.

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

Hi: Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024.

H0: No existe relación significativa entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024.

2.3.2 Hipótesis específica

¿Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la planeación en la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024?

¿Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la organización en la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024?

¿Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la dirección en la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024?

¿Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y el control en la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024?

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación

En esta investigación, se emplearon tres métodos para entender la conexión entre la administración y la rentabilidad. Se realizará el análisis de datos, se plantearán hipótesis y se derivarán conclusiones de forma coherente. Igualmente, se formularán hipótesis concretas y se explorarán en profundidad los retos de una compañía de transporte.

Analítico: Para Lopera et al. (2010), el método analítico tiene como fin segmentar un fenómeno en sus componentes esenciales para una mejor comprensión y reestructuración de la información. Su aplicación es adaptable, dado que puede utilizarse tanto en análisis prácticos como en teorías. En contraposición, Ortega (2024), indica que este método combina el enfoque del método científico con procesos organizados para tratar y solucionar los problemas que una organización puede tener que enfrentar. Su fin es fomentar el uso de las técnicas científicas y formales para la resolución de problemas, ayudando a las organizaciones a tomar decisiones estratégicas y fundamentadas.

Deductivo: Para Palmett (2020), el método deductivo se refiere a un tipo de pensamiento que inicia con principios generales o teorías para llegar a conclusiones concretas, contribuye a organizar investigaciones y simplificar un examen estructurado de los fenómenos, aplicándose en el ámbito educativo, donde los docentes lo utilizan para orientar a los alumnos desde conceptos abstractos hasta la comprensión de situaciones específicas. Igualmente, según Dávila (2006), se trata de una perspectiva que comienza con declaraciones generales y, mediante la lógica, llega a conclusiones concretas. Se fundamenta en el establecimiento de principios, la formulación de hipótesis y la evidencia, aspectos que son particularmente relevantes en campos como las

matemáticas y la filosofía. A pesar de que tiene ciertas restricciones, este, a pesar de tener algunas restricciones.

Hipotético: Según Hernández (2008), el método se basa en crear hipótesis y deducir los resultados que se pueden observar a partir de ellas. Este enfoque primero establece leyes generales a partir de las suposiciones, las cuales se van aprobando con datos reales para así poder confirmar o desmentir las hipótesis. Por otro lado, De la Cruz (2020), indica que el método hipotético es importante para poder crear teorías científicas, ya que facilita la predicción, posterior a ello la explicación de eventos. No obstante, su aplicación en las ciencias sociales requiere ser modificada para tener en cuenta las particularidades de los fenómenos que se estudian.

3.2 Enfoque de investigación

El estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, empleando en la medición y análisis de datos numéricos mediante técnicas estadísticas. De acuerdo con Mata (2019), este enfoque resalta la importante ya que, engloba un pensamiento empírico y deductivo, que respalda los procedimientos y experimentos rigurosos que supervisa y utiliza técnicas para la recopilación de datos estadísticos, lo que facilita la obtención de resultados cuantificables. Por otro lado, Ortega (2024), indica que se trata de un procedimiento que proporciona información para recolectar y examinar datos de diversas fuentes, aplicando instrumentos estadísticos para evaluar los problemas de estudio. En otras palabras, este método cuantitativo se empleó con el propósito de obtener conclusiones precisas al determinar el problema. Igualmente, para obtener mejores resultados que sean útiles para una población más.

3.3 Tipo de investigación

El trabajo aplica una investigación básica, ya que es esencial para el entendimiento del investigador, además potencia a nuestra comprensión a través de nuevos saberes que impulsan el avance en todas las disciplinas. Asimismo, el avance de las teorías promueve el debate crítico acerca de las investigaciones que se están aplicando. Por consiguiente, Sybing (2020), menciona que una investigación se trata más de comprender la esencia del saber que los problemas concretos. Por otro lado, Narvaez (2024), indica que este tipo de estudio se dedica a poder crecer el entendimiento teórico de un fenómeno, sin buscar usos inmediatos. Es decir, el propósito del trabajo es comprobar que las teorías ofrezcan un fundamento claro para los estudios aplicados en el futuro.

3.4 Diseño de investigación

El presente estudio se describe como un diseño no experimental, ya que se limita a describir y analizar las variables en un panorama de hechos reales, sin intervención del investigador. Asimismo, este tipo de diseño también es conocido como un método descriptivo, que se caracteriza por observar fenómenos. Por su parte, Creswell y Creswell (2018), define que el método no experimental se enfoca en la observación de variables de su entorno, facilitando la recopilación de datos para el estudio estadístico. De manera similar, Hernández Sampieri et al. (2014), indican que este tipo de diseño se basa en observar hechos reales que suceden en su entorno, para luego examinarlos sin ninguna alteración que permitirá obtener información real y minucioso sobre los acontecimientos estudiados, brindando un resultado consistente para el análisis estadístico.

Corte

Dado que se lleva a cabo en un instante concreto para examinar el fenómeno actual, el diseño que se va a emplear será de tipo transversal, el cual es denominado como un estudio descriptivo. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), detallando las variables y analizando cómo guardan relación en un cierto periodo de tiempo determinado. Por otro el diseño transversal es utilizado según Bisquerra (2009) para poder detallar e investigar fenómenos en un instante específico, generando una perspectiva de la circunstancia analizada de manera inmediata.

Nivel o alcance

Este estudio tiene como característica ser descriptivo y correlacional, porque examina detalladamente las propiedades del fenómeno mediante el análisis y la correlación entre sus variables. Según sostienen Hernández Sampieri et al. (2014), la investigación descriptiva permitirá poder reconocer y caracterizar lo más importante de un fenómeno, dando como resultado la comprensión de su entorno y de sus elementos.

Además, señalan que su meta principal consiste en evaluar la correlación presente entre dos o más variables, lo que resulta fundamental para identificar las relaciones estadísticas existentes entre estas. También según, Bisquerra Alzina (2009), afirma que este diseño es particularmente beneficioso cuando las variables no pueden ser ajustadas, ya que permite que se dé el estudio de su interconexión en su ambiente natural sin la participación directa del investigador.

3.5 Población, muestra y muestreo

Población.

El equipo de investigación está formado por 40 empleados, representando el conjunto total de elementos que satisfacen criterios particulares y son pertinentes para el análisis. En este

escenario, se define la población como el conjunto total de personas o componentes de los cuales se pretende extraer inferencias y generalizaciones. Según Creswell & Creswell (2018), la población representa al conjunto total de personas o elementos que se pretenden analizar y de los cuales se derivarán conclusiones, es decir, la minuciosa selección de los 40 empleados es fundamental para realizar un análisis más exacto y relevante generando un mejor entendimiento. Además, asegura que los resultados reflejen el ambiente de trabajo en el que se desarrollan, lo que aporta a la validez y pertinencia de los resultados logrados.

Muestra.

La muestra de estudio abarca a 15 empleados de la empresa de transporte, que comprenden a los trabajadores del departamento administrativo, los directores de contabilidad y el gerente. Dentro del marco de la investigación, se define como muestra a un subgrupo de la población escogido para participar en el estudio, con el objetivo de obtener conclusiones sobre el conjunto general. Según Creswell & Creswell (2018), define a una muestra como un grupo de individuos seleccionados de una población más extensa para representar dicha población en una investigación. Igualmente, Hernández Sampieri et al. (2014) sostienen que "la muestra está compuesta por elementos o personas seleccionadas de una población para realizar inferencias y géneros".

Muestreo.

En este estudio se empleará el muestreo aleatorio simple, un procedimiento no probabilístico. Este método conlleva la elección aleatoria de un conjunto de la población, garantizando que cada componente tenga la misma posibilidad de ser seleccionado. Según Hernández (2021), el muestreo no probabilístico es un método de selección de participantes que no utiliza el azar, se debe de seleccionar basándose en criterios subjetivos y la conveniencia del investigador, tal

como sucede en el muestreo por conveniencia, su implementación es rápida y sencilla, pero sus resultados no pueden ser aplicados a toda la población. Igualmente, Otzen & Manterola (2017) sostienen que el muestreo no probabilístico tiene como objetivo seleccionar participantes que satisfagan rasgos o criterios particulares que el investigador considera relevantes para la investigación.

3.6 Variables y operacionalización

En este estudio, el objetivo es adquirir datos claros y valiosos, los cuales se muestran en la matriz de operacionalización de las variables. Asimismo, la primera variable se refiere a la gestión administrativa y la segunda a la rentabilidad. Ambas son esenciales para el marco conceptual y operativo del estudio, y se describen a continuación.

Variables 1: Gestión administrativa

Definición conceptual: La gestión es un concepto amplio que ha recibido diversas definiciones por parte de diferentes autores. En este caso, según Quiroa (2020), define que la gestión administrativa debe de implementarse diversas técnicas y procedimientos para que se realice un uso más inteligente de los recursos disponibles, tanto como el recurso humano como los recursos financieros o materiales.

Definición operacional: La gestión promueve la mejora continua mediante la evaluación y modificación de procesos, no solo maximizando la utilización de recursos, sino también generando un entorno de trabajo colaborativo. Al aplicar la retroalimentación, la empresa puede identificar áreas que necesitan mejoras y adaptarse a cambios, lo que les facilita mantener su competitividad y alcanzar sus objetivos.

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Según Raffino (2021), refiere a la habilidad de las inversiones para producir ganancias en un periodo determinado, siendo esencial si se desea implementar una planificación financiera, evaluando a través de indicadores que supervisen la gestión financiera. Los gastos, asegurando la recuperación de la inversión.

Definición operacional: La rentabilidad es crucial ya que se ocupa de evaluar la eficacia de una inversión, asistiendo a las compañías a valorar de esta manera su rendimiento económico. Sus indicadores permitirán poder tomar decisiones con información clara, atraer inversores y facilitar el acceso a financiamiento, lo que impulsa el crecimiento y la sostenibilidad del negocio.

3.7 Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.7.1 Técnicas

En la investigación se empleará el método de la encuesta, pues facilitará la recopilación de datos organizados. Por su parte, Creswell & Creswell (2018), indican que la encuesta es un instrumento útil para la recopilación de información cuantitativa, con la finalidad de obtener información confiable y precisa. Asimismo, Hernández Sampieri et al. (2014), destacan que es esencial, ya que permiten a los investigadores recopilar información sobre diversos aspectos de la realidad, contribuyendo a un análisis más profundo de los fenómenos investigados. Para finalizar, la técnica asegurará que los datos recopilados sean pertinentes y relevantes para los objetivos de la investigación, lo que a su vez fortalecerá la validez de la investigación.

3.7.2 Instrumentos

En el estudio, se utilizó el cuestionario como instrumento que facilitará la obtención de resultados mediante diversas preguntas planteadas. Según, Tamayo & Tamayo (2004), definen que el cuestionario es un instrumento que sirve para la recolección de datos concretos que incluyen a varias preguntas que luego, con base en las respuestas, pasan a un riguroso análisis en

el marco de una investigación. Por su parte, Hernández Sampieri *et al.* (2014), destacan que los cuestionarios son esenciales en la investigación, ya que proporcionan un marco claro para la recopilación de datos, asegurando que la información obtenida sea importante y confiable. Para finalizar, este instrumento es complementario y valioso, que son empleados en encuestas y permiten a la recolección estandarizada y eficiente de información

3.7.3 Validación

De acuerdo con Hernández Sampieri *et al.* (2014), hace mención que la validación de un instrumento de medida, se refiere a que dicho instrumento elabora resultados estables en diferentes aplicaciones, el cual se mide a través de coeficientes de correlación, partiendo desde -1 indicando una correlación negativa perfecta; 0, indicando que no existe correlación; y +1, que muestra una correlación positiva perfecta, es decir, un coeficiente alto de confiabilidad nos dice que el instrumento genera datos fiables y puede ser replicado en condiciones similares con resultados consistentes.

Tabla 1: *Validación de instrumentos de investigación*

Ítem	Apellidos y nombres	Grado	Puntuación de V de Aiken
1	Norma Betzabe Vera Ortiz	Magister	0.97
2	Carla Andrea Bohórquez Ramos	C.P.C	0.97
3	David Flores Zafra	Doctor	0.97

Nota. Validación de contenido mediante V de Aiken.

Luego, de los hallazgos presentados en la tabla los expertos evidencian que el cuestionario de la gestión administrativa y la rentabilidad es aceptable y aplicable a la muestra de estudio. Por ende, se demuestra ser una herramienta apropiada para obtener resultados científicamente confiables y en función de principios teóricos.

Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Instrumentos	Alfa de Cronbach	Ítems
Gestión Administrativa	0,833	18
Rentabilidad	0,757	19

Los datos presentados en la tabla muestran que el instrumento de confiabilidad relacionado con la “gestión administrativa” presenta el alfa de Cronbach de 0.833, lo que indica un instrumento de fiabilidad alta. De la misma forma, el segundo instrumento, designado como “rentabilidad” registra un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.757 lo que muestra que este valor también se considera como una confiabilidad alta.

3.7.4 Confiabilidad

Según Hernández Sampieri *et al.* (2014), definen la confiabilidad como un instrumento de medición donde dicho instrumento produce resultados consistentes y estables en diferentes aplicaciones. Asimismo, se mide comúnmente a través de coeficientes de correlación, los cuales van desde -1, lo que indica una correlación negativa perfecta; 0, que significa que no existe correlación; y +1, que muestra una correlación positiva perfecta. Un coeficiente alto de confiabilidad indica que el instrumento genera datos fiables y puede ser replicado en condiciones similares con resultados consistentes.

3.8 Procesamiento y análisis de datos

En la investigación, el plan manifiesta una fase importante en el desarrollo del trabajo, que facilita a la empresa en la transformación de los datos. Según, Hernández Sampieri *et al.* (2014), mencionan que es el proceso de aplicar métodos y técnicas que modifiquen los datos sin alterarlas. Estos son esenciales para respaldar los objetivos y para la recopilación de datos, de los

cuales se extraerán los cuestionarios para su validez en el estudio. Asimismo, para la formulación de la investigación, se contará con un representante de la compañía, quien permitirá coordinar los elementos internos, que serán necesarios para la recolección de datos y podrá informar adecuadamente sobre el estudio. Además, se llegará a obtener el permiso correspondiente para poder acceder a los datos de la información relevante de la empresa, para garantizar una investigación estructurada y transparente. De igual forma, todos los colaboradores fueron informados sobre el propósito y alcance del estudio, dando una explicación detallada sobre cómo completar los cuestionarios en Google Forms. Posteriormente, cada colaborador recibirá, por correo electrónico y WhatsApp web, los cuestionarios correspondientes de cada variable para que los completen de manera individual y en un entorno cómodo. Asimismo, se incluyó una guía en cada cuestionario, diseñada para resolver posibles dudas y facilitar la comprensión de cada ítem.

Una vez recopilada la información, los datos obtenidos serán procesados y analizados a fondo empleando programas estadísticos como el SPSS v27 y Microsoft Excel. A partir de estos datos, se realizarán los cálculos necesarios para identificar patrones y tendencias que aporten valor al análisis. Por otro lado, para examinar la relación que existe entre las variables, se aplicará el coeficiente de evaluación de Spearman (Rho), que permitirá evaluar la intensidad y dirección de la relación entre las dos variables ordinales. Por consiguiente, el coeficiente se usará con valores que oscilan entre -1 y 1, que permitirán detectar si las variables propuestas mantienen una variación positiva o negativa y evaluar la frecuencia de repeticiones en los datos. Para finalizar, este análisis detallado permitirá establecer una relación importante entre ambas variables. También, ayudará a profundizar en la clasificación de los resultados, contribuyendo en un entendimiento más completo y fundamentado del hecho en estudio.

3.9 Aspectos éticos

En esta investigación, se aplicaron ciertos principios éticos, que aseguraran el respeto y la protección de los participantes, para la integridad de la información empleada. Asimismo, todos los colaboradores de la empresa de los que se seleccionaron fueron informados previamente sobre el propósito del estudio, su alcance y la confidencialidad de sus datos personales, otorgando su consentimiento informado. Además, se respetó a los autores de las fuentes utilizadas, citando y validando adecuadamente la información con un 20 % de coincidencia para asegurar su originalidad. De igual forma, para resguardar la privacidad de los participantes, se garantizó el anonimato, donde la información concedida no pueda asociarse a una identidad específica. También, se implementarán medidas para la protección, la integridad y el bienestar de cada persona a lo largo de todo el proceso de investigación, evitando cualquier riesgo de daño o perjuicio.

CAPITULO IV: PRESENTACION Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

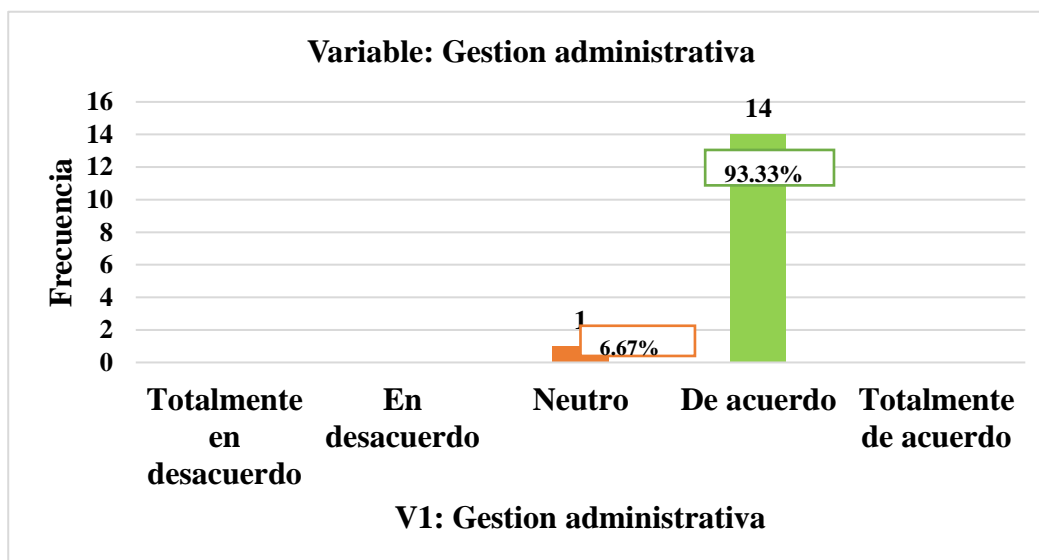
4.1 Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

Variable 1: Gestión administrativa

En la presente investigación se incluyó la participación de los 15 colaboradores de la empresa de transporte de carga Munaylla, con la finalidad de poder evaluar la percepción sobre la variable de la gestión administrativa.

Figura 1: *Gestión administrativa*



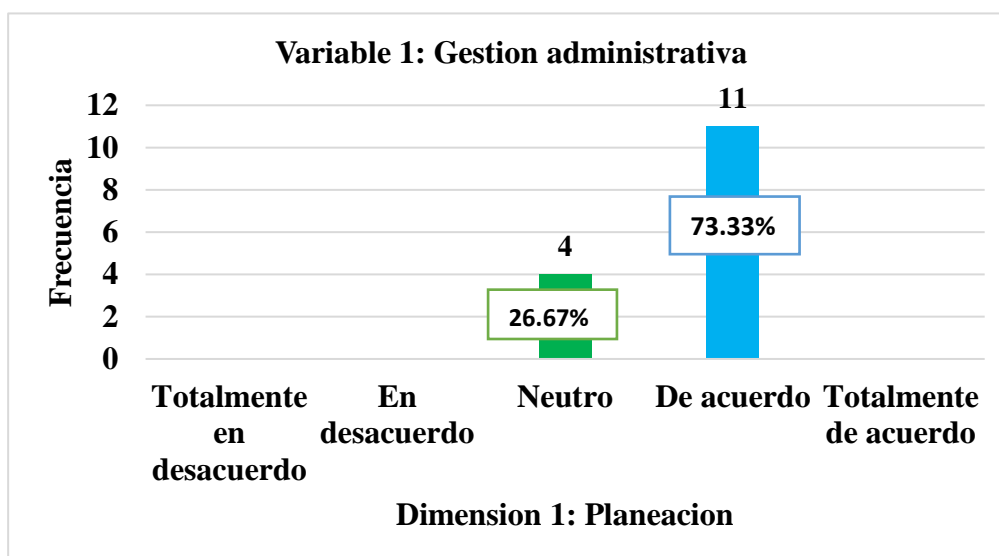
Interpretación analítica: De acuerdo con el análisis de la figura 1 de la variable gastos administrativos, podemos apreciar que existe un 93,33% que representa a 14 colaboradores encuestados que tienen una valorización “De acuerdo”. En el mismo escenario, solo existe una frecuencia de 6,67% que representa a 1 colaborador que brindó una valoración que manifiesta una posición de “indiferencia o neutral”, lo cual indica que no comparte esta misma opinión. En resumen, el resultado muestra que una amplia mayoría (93,33%) de los encuestados está de acuerdo con un enunciado relacionado con los gastos administrativos en la empresa de transporte

de carga, lo que indica una fuerte conformidad o alineación respecto a cómo se gestionan o perciben dichos gastos

Dimensión 1: Planeación (Gestión administrativa)

La primera dimensión de la variable de gestión administrativa hace referencia a la “planeación”, las cuales se componen por 4 interrogantes que fueron establecidas mediante una escala de Likert y presentan un alto nivel de confiabilidad.

Figura 2: *Planeación*



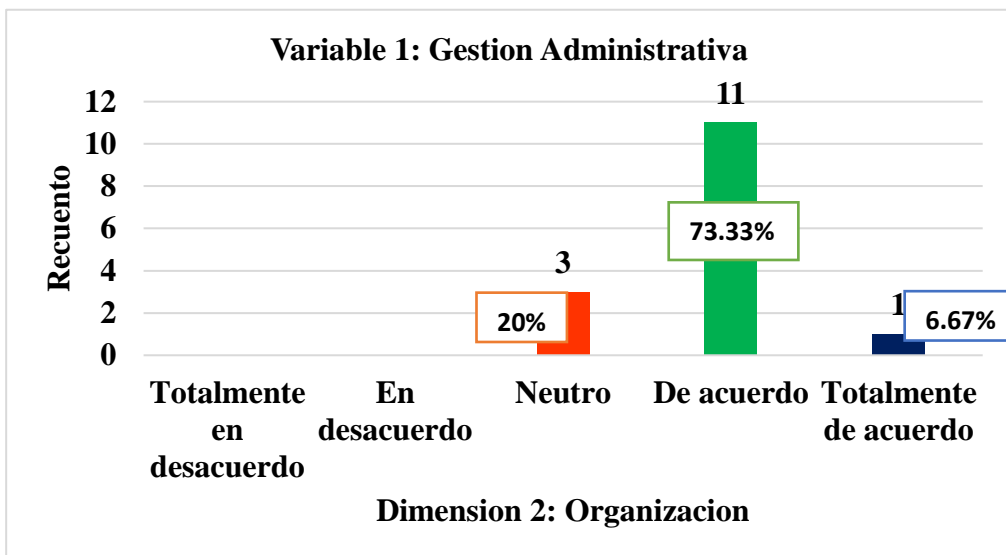
Interpretación analítica:

De acuerdo con la información presentada en la figura 2, podemos apreciar que existe un 73,33% con una frecuencia de 11 encuestados que tienen una valorización “de acuerdo” a base de la dimensión de planeación. Asimismo, existe una frecuencia de 4 encuestados que representan el 26.67% con una valorización “Neutral”. Esto nos da a entender que una minoría notable expresa indiferencia, lo cual representa una proporción significativa que no puede ser ignorada. Además, la mayoría de los encuestados (73.33%) está conforme con cómo la planificación impacta en los

gastos administrativos, lo que sugiere que existe una percepción positiva sobre la capacidad de la empresa para prever y organizar estos gastos.

Dimensión 2: Organización (Gestión administrativa)

Figura 3: Organización

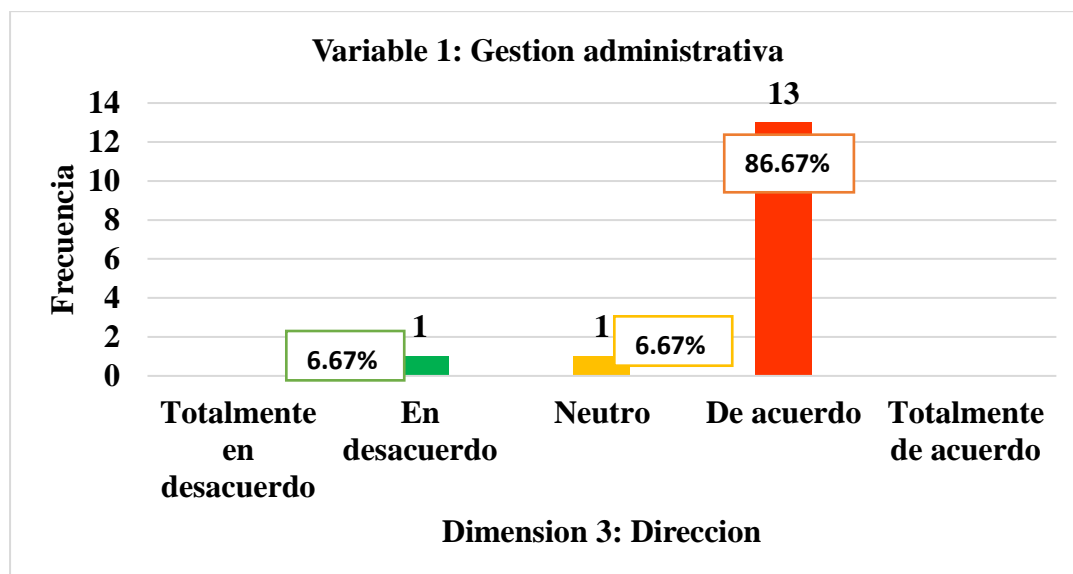


Interpretación analítica:

De acuerdo con la información presentada en la figura 3 de la dimensión organización, podemos apreciar que existe un 20% que representa a 3 encuestados que tienen una valoración “Neutral”. En el mismo escenario, existe una frecuencia de 11 encuestados que representan el 73.33% con una valoración “De acuerdo”. Por otro lado, existe una frecuencia de 1 encuestado que representan el 6.67% con una valoración “Totalmente de acuerdo”. Esto quiere decir que, aunque existe una aceptación mayoritaria, la empresa debe realizar ajustes en su estructura organizativa para fortalecer la percepción de eficiencia y garantizar una gestión más efectiva.

Dimensión 3: Dirección (Gestión administrativa)

Figura 4: Dirección

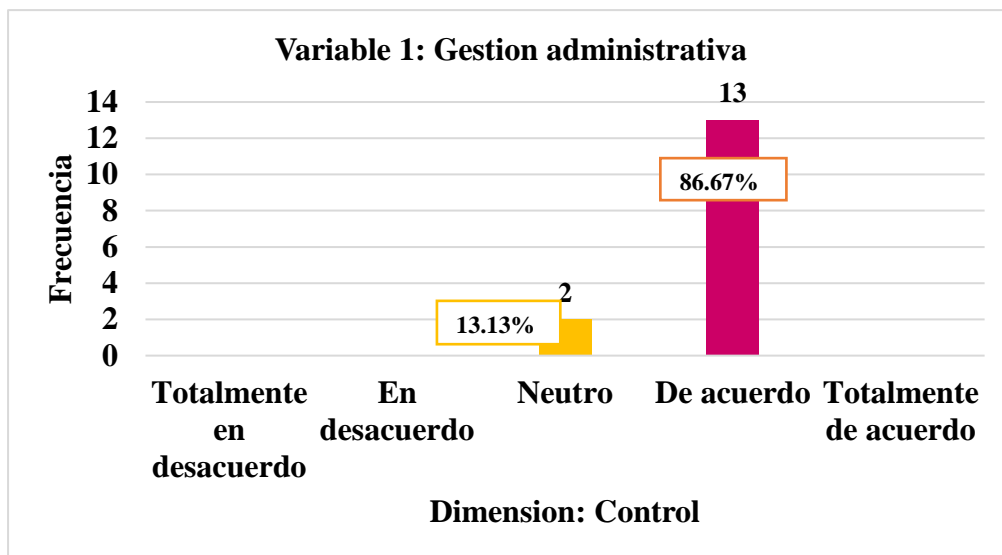


Interpretación analítica:

De acuerdo con la información presentada en la figura 4, de la dimensión dirección, podemos apreciar que existe un 86.67% que representa a 13 encuestados que tienen una valoración “De acuerdo” lo cual refleja una percepción positiva sobre la dirección y gestión de estos gastos en la empresa. En el mismo escenario, existe una frecuencia de 1 encuestado que representan el 6.67% con una valoración “Neutro”, evidencia que no se percibe como completamente efectiva. Además, la presencia de un único encuestado de 6,67” menciona estar “en desacuerdo”, lo que sugiere la existencia de una opinión aislada que podría derivar de factores específicos como falta de claridad en la toma de decisiones o insuficiente comunicación estratégica. Esto quiere decir que, si bien la dirección cumple con su rol en la gestión de los gastos administrativos, es necesario optimizar las prácticas directivas y reforzar la confianza en los procesos para lograr una percepción más sólida y un mayor grado de satisfacción.

Dimensión 4: Control (Gestión administrativa)

Figura 5: Control

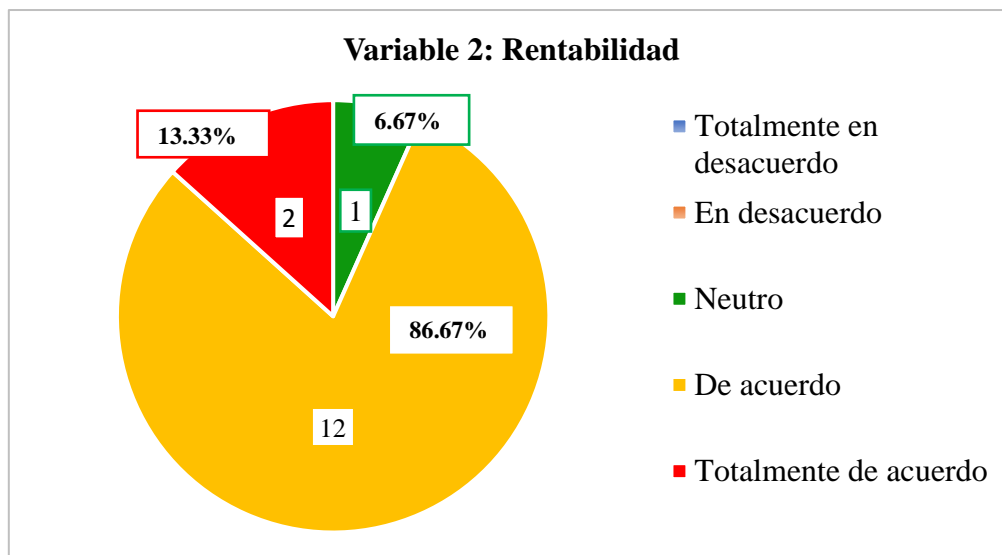


Interpretación analítica:

De acuerdo con el análisis de la figura 5 de la dimensión control, podemos apreciar que existe un 86.67% que representa a 13 encuestados que tiene una valoración “De acuerdo”, esto sugiere que las prácticas de control administrativo son percibidas como efectivas por la mayoría del personal, lo que es alentador para el área financiera de la empresa. Sin embargo, existe una frecuencia de 2 encuestados que representan el 13.13%, que se posicionan como “Neutro”, lo que indica una posible falta de claridad o comunicación sobre los procesos y políticas relacionadas con el control de gastos. Esta situación podría generar desconfianza o desinterés entre una parte del equipo a corto plazo.

Variable 2: Rentabilidad

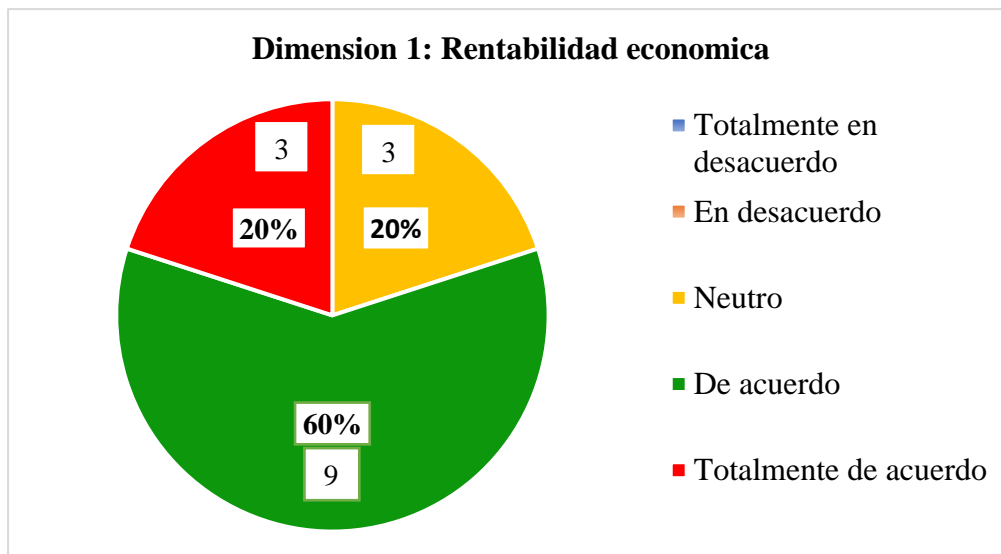
En este estudio se incluyó la participación de los 15 colaboradores administrativos, de la empresa de transporte de carga, con la finalidad de poder evaluar la percepción sobre la variable rentabilidad.

Figura 6: Rentabilidad**Interpretación analítica:**

De acuerdo con la información presentada en la figura 6, se observa que el 80%, equivalente a 12 encuestados, tienen una valoración “De acuerdo” respecto a la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, un 13.33%, con una frecuencia de 2, indicó estar “Totalmente de acuerdo”, mientras que un 6.67%, con una frecuencia de 1, expresó una valoración “Neutral”. Aunque la mayoría percibe positivamente la rentabilidad, este alto nivel de consenso podría reflejar una aceptación general sin una revisión crítica de los aspectos que impactan la estabilidad financiera. La presencia de una respuesta neutral sugiere que, si bien los resultados son favorables, todavía existen oportunidades de mejora en la gestión financiera que permitan consolidar la rentabilidad a largo plazo.

Dimensión 1: Rentabilidad económica (Rentabilidad)

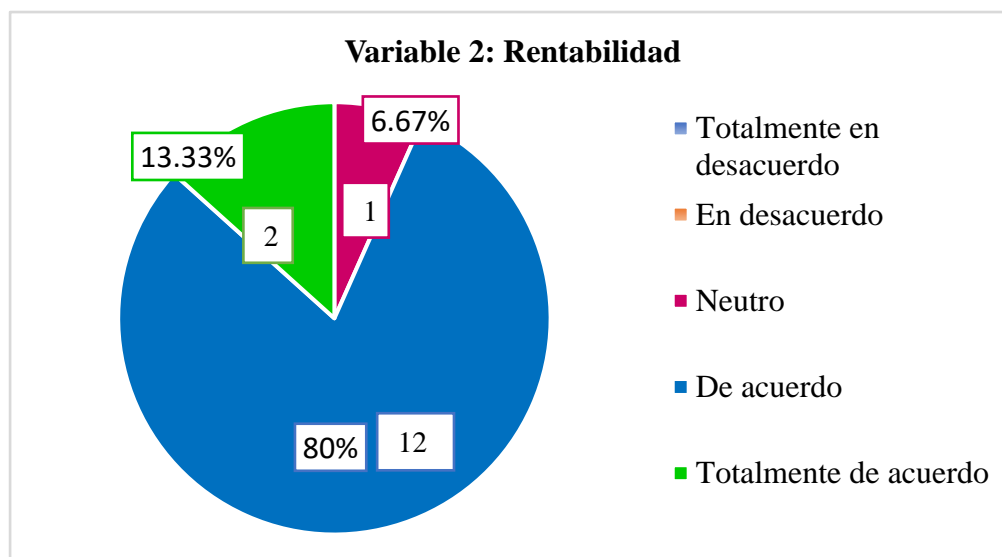
La primera dimensión de la variable de Rentabilidad hace referencia a la “rentabilidad económica”, las cuales se componen por 4 interrogantes que fueron establecidas mediante una escala de Likert y presentan un alto nivel de confiabilidad.

Figura 7: Rentabilidad económica

Interpretación analítica: De acuerdo con la información presentada en la figura 7, se observa que el 60%, equivalente a 9 encuestados, tienen una valoración “De acuerdo” respecto a la dimensión rentabilidad económica. Por otro lado, un 20%, con una frecuencia de 3, indicó estar “Totalmente de acuerdo”, mientras que otro 20%, también con 3 encuestados, presentó una valoración “Neutral”. Este escenario refleja que, aunque una mayoría significativa percibe de manera favorable la rentabilidad económica, la presencia de respuestas neutrales y una menor proporción de total acuerdo sugiere que aún existen incertidumbres o aspectos críticos que no han sido evaluados o resueltos completamente. Es necesario profundizar en el análisis de las políticas económicas y financieras para optimizar su impacto en los resultados globales de la empresa.

Dimensión 2: Rentabilidad financiera (Rentabilidad)

Figura 8: *Rentabilidad financiera*

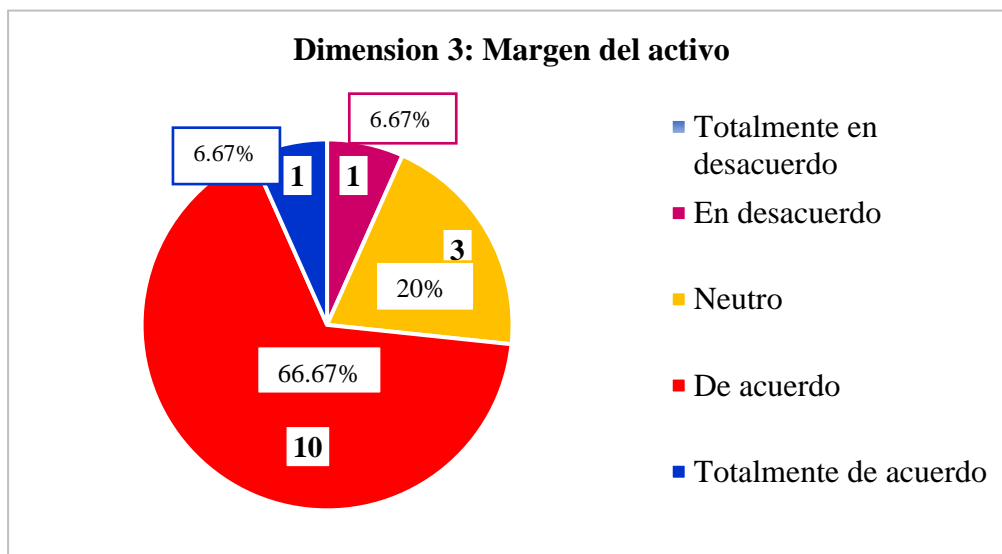


Interpretación analítica:

De acuerdo con los datos presentados en la figura 8, se observa que el 80%, equivalente a 12 encuestados, valoran con “De acuerdo” la dimensión rentabilidad financiera. Además, un 13.33%, correspondiente a 2 encuestados, se encuentra “Totalmente de acuerdo”, mientras que un 6.67%, equivalente a 1 encuestado, presenta una valoración “Neutral”. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados tienen una percepción favorable sobre la rentabilidad financiera de la empresa. Sin embargo, la presencia de una pequeña proporción con una opinión neutral puede reflejar incertidumbre o falta de claridad respecto al impacto financiero actual. Esto sugiere que sería beneficioso implementar estrategias de transparencia financiera y comunicación de resultados para fortalecer la confianza y alineación con todos.

Dimensión 3: Margen del activo (Rentabilidad)

Figura 9: Margen del activo

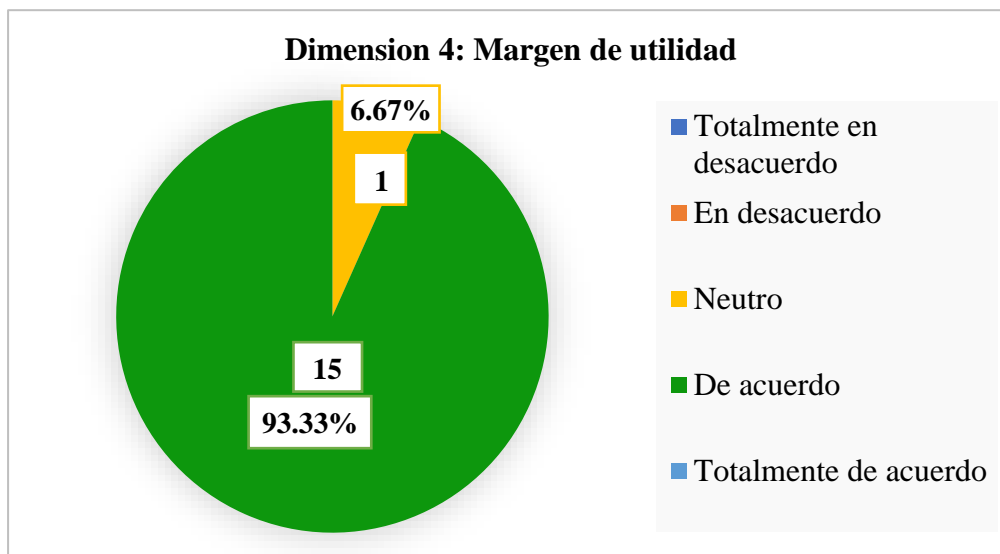


Interpretación analítica:

De acuerdo con la información presentada en la figura 9, se evidencia que el 67.67%, correspondiente a 10 encuestados, tienen una valorización “De acuerdo” respecto a la dimensión margen del activo. Por otro lado, un 6.67%, con 1 encuestado, indicó estar “Totalmente de acuerdo”, mientras que otro 20%, equivalente a 3 encuestados, presentó una valorización “Neutral”. Adicionalmente, un 6.67%, también con 1 encuestado, mostró una valorización “En desacuerdo”. Estos resultados reflejan que, aunque una mayoría notable percibe positivamente la dimensión margen del activo, las respuestas neutrales y en desacuerdo sugieren que existen ciertas dudas o insatisfacciones en torno a la eficiencia de los activos para generar rentabilidad. Esto indica la necesidad de evaluar más a fondo el manejo y uso de los activos para identificar posibles ineficiencias y optimizar su rendimiento en la empresa.

Dimensión 4: Margen de utilidad (Rentabilidad)

Figura 10: Margen de utilidad



Interpretación analítica:

De acuerdo con los datos proporcionados en la figura 10, se observa que el 93.33%, equivalente a 14 encuestados, evalúan con "De acuerdo" la dimensión margen de utilidad. Por otro lado, un 6.67%, correspondiente a 1 encuestado, presenta una valoración "Neutral". Este alto nivel de acuerdo refleja una percepción predominantemente positiva sobre el margen de utilidad de la empresa. Sin embargo, la existencia de una respuesta neutral, aunque mínima, podría sugerir la necesidad de explorar aspectos específicos que puedan estar generando dudas o limitando una mayor alineación entre los encuestados. Esto subraya la importancia de monitorear continuamente los factores internos y externos que impactan el margen de utilidad para garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

Análisis de Ratios financieros

En el trabajo, se realizó el análisis de las ratios más relevantes de la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024, donde permitirá obtener una perspectiva más amplia respecto a la rentabilidad de la empresa.

Tabla 2 : *Calculo de ratios 2023 -2024*

RATIOS	FORMULA	2023		2024	
ROA	Utilidad Neta	11,854.58	1.66	-15,563.00	-1.62
	Activo Total	715,989.14		957,978.88	
ROE	Utilidad Neta	11,854.58	5.37	-15,563.00	-7.93
	Pasivo corriente	220,854.58		196,291.58	
Rotación de activos	Ingresos	1,152,000.00	1.61	1,800,000.00	1.88
	Activo Total	715,989.14		957,978.88	
Rentabilidad de la explotación	Utilidad operacional	17,700.00	1.54	92,000.00	5.11
	Ingresos Operacionales	1,152,000		1,800,000.00	
Apalancamiento Financiero	Pasivo total	495,134.57	2.24	761,687.30	3.88
	Patrimonio	220,854.58		196,291.58	

Se calculará la liquidez de forma informativa para ver el estado en el que se encuentra la compañía

Formula

$$\text{Índice de Liquidez Corriente} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Activo Corriente}}$$

Cálculo:

$$\text{2023} = \frac{454,734.57}{496,373.03} \qquad \text{2024} = \frac{656,287.30}{728,795.48}$$

El análisis de las ratios financieras se incluye como parte complementaria del análisis financiero de la compañía.

En el análisis de Rentabilidad sobre Activos (ROA), en el año 2023, la empresa tuvo un ROA del 1.65%. Esto indica que, por cada S/100 en activos, la empresa generó S/1.65 en utilidad neta. Sin embargo, en 2024, el ROA se convirtió en negativo de -1.62%, lo que significa que la empresa tuvo una pérdida, generando un resultado negativo por cada S/ 100 en activos.

Por otro lado, el ROE (Rentabilidad sobre Patrimonio) en 2023 fue de 5.37%, lo que indica que por cada S/ 100 de patrimonio, la empresa generó S/ 5.37 en utilidad neta. En contraste, en 2024, el ROE disminuyó a -7.93%, reflejando que la empresa no generó utilidad para sus accionistas; por el contrario, la compañía enfrentó pérdidas.

En cuanto a la rotación de activos, la rotación en 2023 fue de S/. 1.61, lo que significa que por cada S/ 1 en activos, la empresa generó S/ 1.61 en ingresos. En 2024, esta cifra aumentó a 1.88, indicando que la empresa mejoró su eficiencia operativa y generó más ingresos por cada unidad de activo.

La rentabilidad de la explotación en 2023 fue del 1.54%, sugiriendo que la empresa tenía un margen de utilidad operacional bajo. En 2024, esta ratio aumentó a 5.11%, lo que indica una mejora en la capacidad de la empresa para generar utilidades a partir de sus operaciones, a pesar de las pérdidas netas

El Apalancamiento Financiero en 2023 fue de 2.24, lo que significa que por cada S/1 de patrimonio, la empresa tenía S/2.24 en deudas. En 2024, el apalancamiento aumentó a 3.88, lo que sugiere un mayor nivel de deuda en relación con el patrimonio, aumentando el riesgo financiero de la empresa.

Finalmente, el Índice de Liquidez Corriente se calculó en 1.09 para 2023, indicando que por cada S/ 1 de deuda a corto plazo, la empresa tenía S/1.09 en activos corrientes. En 2024, el

índice de liquidez aumentó a 1.11, lo que sugiere que la empresa mantiene una posición de liquidez adecuada para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Tabla 3: *Análisis Horizontal del Estado De Resultado 2023-2024*

PARTIDAS CONTABLES	Periodos		Análisis Horizontal	
	2024	2023	Variación	%
<i>Ingresos Operacionales</i>	1,800,000.00	1,152,000.00	648,000.00	56 %
<i>Costo de Ventas (operacionales)</i>	- 1,170,000.00	-732,000.00	-438,000.00	60 %
<i>Otros Costos Operacionales</i>	- 120,000.00	-76,800.00	-43,200.00	56 %
UTILIDAD BRUTA	510,000.00	343,200.00	166,800.00	49 %
<i>Gastos Administrativos</i>	- 396,000.00	-307,500.00	-88,500.00	29 %
<i>Gastos Ventas</i>	- 12,000.00	-10,000.00	-2,000.00	20 %
<i>Otros gastos</i>	- 10,000.00	-8,000.00	-2,000.00	25 %
Utilidad / Perdida operacional	92,000.00	17,700.00	74,300.00	420 %
<i>Gastos Financieros</i>	- 80,000.00	0.00	-80,000.00	0 %
<i>Ingresos Financieros</i>	0.00	0.00	0.00	0 %
<i>Otros ingresos</i>	0.00	0.00	0.00	0 %
<i>Ganancias o pérdidas x dif. Cambio</i>	0.00	0.00	0.00	0 %
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	12,000.00	17,700.00	-5,700.00	-32 %
<i>Participación de los Trabajadores</i>	- 600.00	- 885.00	285.00	-32 %
<i>Impuesto a la Renta</i>	- 26,963.00	- 4,960.43	-22,002.58	444 %
			0.00	0 %
UTILIDAD DEL EJERCICIO	-15,563.00	11,854.58	-27,417.58	-31 %

Como se puede apreciar en la tabla 3, los estados de resultados reflejan importantes variaciones en los indicadores financieros de la compañía entre los años 2023 y 2024. En primer lugar, se puede observar un incremento del 56% en los ingresos operacionales durante el año 2024, en comparación a los ingresos del año 2023. De igual forma, Los costos de ventas experimentaron una variación del 60%. Asimismo, los otros costos operacionales registraron un incremento del 56% durante el periodo 2024 y 2023. Por último, la utilidad neta de la compañía en el año 2024 presentó una variación negativa de un -31% en comparación al periodo 2023, lo que evidencia que, a pesar del incremento en

los ingresos, el impacto de los mayores costos limitó la capacidad de generar ganancias en la compañía.

Tabla 4:

Análisis horizontal del estado de situación financiera del 2024-2023

Partidas Contables	Periodos		Análisis Horizontal	
	2024	2023	Variación	%
ACTIVO				
Activo Corriente				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	352,560.80	297,943.96	54,616.84	18 %
Cuentas por cobrar Comerciales	299,083.47	158,683.56	140,399.91	88 %
Cuentas por cobrar al personal, acc., gerentes	4,850.00	4,850.00	0.00	0 %
Cuentas por cobrar Diversas – Terceros	25,267.00	18,460.51	6,806.49	37 %
Servicios y Otros Anticipados Corto Plazo	11,584.21	0.00	11,584.21	0 %
Mercaderías	35,450.00	16,435.00	19,015.00	116 %
ACTIVO NO CORRIENTE				
Inmueble Maq. y Equipo	437,415.45	402,044.11	35,371.34	9 %
Deprec. y Amortizac. Acumulada	-208,232.05	-182,428.00	-25,804.05	14 %
TOTAL, ACTIVO	957,978.88	715,989.14	241,989.74	34 %
PASIVO CORRIENTE				
<i>Tributos por Pagar</i>	173,182.10	116,214.29	56,967.81	49 %
<i>Remuneraciones por pagar</i>	49,213.17	37,763.17	11,450.00	30 %
<i>Cuentas por Pagar Comerciales</i>	360,097.93	252,247.11	107,850.82	43 %
<i>Obligaciones Financieras</i>	59,325.00	35,250.00	24,075.00	68 %
<i>Cuentas por Pagar Diversas - Terceros</i>	14,469.10	13,260.00	1,209.10	9 %
PASIVO NO CORRIENTE				
<i>Obligaciones Financieras</i>	85,400.00	25,400.00	60,000.00	236 %
<i>Cuentas por pagar diversos terceros</i>	20,000.00	15,000.00	5,000.00	33 %
TOTAL, PASIVO	761,687.30	495,134.57	266,552.73	54 %
PATRIMONIO				
<i>Capital</i>	200,000.00	200,000.00	0.00	0 %
<i>Reserva Legal</i>	0.00	0.00	0.00	0 %
<i>Resultados Acumulados</i>	11,854.58	9,000.00	2,854.58	32 %
<i>Resultado del Ejercicio</i>	-15,563.00	11,854.58	-3,708.43	-31 %
TOTAL, PATRIMONIO	196,291.58	220,854.58	-24,563.00	-11 %
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	957,978.88	715,989.15	241,989.73	34 %

Como podemos apreciar en la tabla 4 del análisis horizontal realizado reflejan cambios significativos en la estructura financiera de la empresa entre los años 2023 y 2024. En primer lugar, en el resultado del total activo se observó un aumento del 34%, lo que indica que hubo un crecimiento en los recursos disponibles para la compañía entre el año 2023 al 2024. Por otro lado, el total del pasivo registró una variación del 54%, mostrando un aumento en las obligaciones financieras de la empresa, lo cual se refiere al crecimiento en las deudas a corto o largo plazo en el año 2023 al 2024. Finalmente, el total del patrimonio tuvo una variación negativa de -11% del año 2023 al 2024, reflejando una disminución en los recursos propios de la empresa.

4.1.2 Prueba de hipótesis

A. Confiabilidad con Alfa de Cronbach

En la presente investigación se comenzó a evaluar el nivel de confiabilidad en base a la magnitud del Alfa de Cronbach, para las 2 variables en estudio en base a las 37 interrogantes. Además, evidenciaron un nivel de resultado excelente, como podemos apreciar en la tabla 2 y 3.

Tabla 5:

Fiabilidad de la variable 1 - Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,887	,883	18

Tabla 6:*Fiabilidad de la variable 2 - Alfa de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,770	,757	19

B. Prueba de normalidad**Tabla 7:***Prueba de normalidad*

	Pruebas de normalidad		
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
V1-Gestión administrativa	,853	15	,019
V2-Rentabilidad	,935	15	,319
V1D1-Planeacion	,651	15	,000
V1D2-Organización	,751	15	,001
V1D3-Direccion	,752	15	,001
V1D4-Control	,897	15	,085

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como podemos apreciar en la tabla 4, de las variables gestión administrativa y rentabilidad se emplearon la prueba de análisis de Shapiro-Wilk, gracias a que su población es menor a 15 ítems. Del mismo modo, se puede verificar que la información obtenida para la variable gestión administrativa (V1) estima un valor referencial de significancia (Sig.) de 0.019, considerando que es un valor no paramétrico, como también el resto de sus dimensiones que obtuvo un valor

de Sig. $\leq ,085$, por ende, estos valores tienden a obtener una distribución no paramétrica. Por otro lado, la información obtenida para la variable Rentabilidad (V2) y sus dimensiones estima un valor referencial significativo (Sig.) de 0.319 resultando ser un valor paramétrico. En conclusión, al demostrar un valor de significancia menor a 0.05, el resultado sería no paramétrico, ya que el valor de significancia de una de las variables tuvo como resultado valores menores a lo mencionado, de los cuales se procederá a utilizar la prueba Rho de Spearman.

C. Prueba de contraste de la hipótesis general

Como parte de la prueba de contraste de la hipótesis se validó que las correlaciones entre las variables y sus dimensiones corresponden a datos no paramétricos, por el cual se procederá a emplear la prueba de Rho de Spearman.

Regla de interpretación de hipótesis:

Si $p < 0.05$ se invalida la H_0 y se acepta la H_1

Si $p > 0.05$ se invalida la H_1 y se acepta la H_0

Contraste de la hipótesis de general

La hipótesis general de la presente investigación, “Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024.”

La hipótesis nula (H_0): No existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024.

La hipótesis de investigación (H_1): Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024.

Tabla 8:*Correlación de hipótesis general**Correlaciones de las variables “gestión administrativa y la rentabilidad.”*

Correlaciones			V1 Gestión administrativa	V2 Rentabilidad
Rho de Spearman	V1 Gestión administrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,787
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	V2 Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,787	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación analítica: En relación con la tabla 5 se evidencia que, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.787, lo cual indica una “correlación buena” entre las variables de la gestión administrativa y la rentabilidad. Asimismo, el valor de significancia obtenido es = 0.000 lo que afirma el rechazo de la hipótesis nula (Ho) y se acepta que “Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024.”, debido a que el resultado del valor de sig. es menor a 0.05. Este hallazgo resalta la importancia de optimizar los procesos administrativos como estrategia clave para impulsar el desempeño financiero de la empresa. Sin embargo, es esencial considerar otros factores externos, como las condiciones del mercado o el entorno competitivo, como también los estados financieros no juegan un papel importante en cuanto a la rentabilidad de la empresa.

Tabla 9:*Correlación de hipótesis específica 1**Correlaciones: Dimensión 1-Planeación y Variable 2-Rentabilidad*

		Correlaciones		
			V1D2 Planeación	V2 Rentabilidad
Rho de Spearman	V1D1 Planeación	Coefficiente de correlación	1,000	,373
		Sig. (bilateral)	.	,171
		N	15	15
	V2 Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,373	1,000
		Sig. (bilateral)	,171	.
		N	15	15

Interpretación: Como podemos apreciar en la tabla 6, los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación Rho de Spearman obtuvo un nivel de significancia de (0,171) lo cual, por ser mayor al puntaje de 0,05, indica que no existe relación significativa entre las variables de estudio. Asimismo, se logra demostrar que el coeficiente de correlación fue de (0,373), por lo cual se establece que la relación entre ambas variables muestra una compensación positiva débil. A través de este resultado se planteada el rechazo a la hipótesis de investigación (Hi) y se acepta la hipótesis nula (Ho). Es decir, que la planificación no tendrá un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024. Esto podría deberse a factores como una implementación deficiente de planes de éxitos o falta de cumplimiento de objetivos estratégicos.

Tabla 10:*Correlación de hipótesis específica 2**Correlaciones: Dimensión 2-Organización y Variable 2-Rentabilidad*

		Correlaciones		
			V1D2 Organización	V2 Rentabilidad
Rho de Spearman	V1D2 Organización	Coefficiente de correlación	1,000	,631
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	15	15
	V2 Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,631	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: Como podemos apreciar en la tabla 7, los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación Rho de Spearman obtuvo un nivel de significancia de (0,012) lo cual, por ser menor al puntaje de 0,05, indica que existe relación significativa entre las variables de estudio. Asimismo, se logra demostrar que el coeficiente de correlación fue de (0,667), por lo cual se establece que obtuvo una correlación buena, fundamentando así que existe una relación moderada a fuerte entre la dimensión organización y la variable rentabilidad de la empresa. Por consiguiente, este resultado se plantea el rechazo a la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis investigación (H_1). Es decir, que se sugiere mejoras o variaciones en cuanto a la distribución de envíos de paqueterías según los cambios en la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024.

Tabla 11:*Correlación de hipótesis específica 3**Correlaciones: Dimensión 3-Dirección y Variable 2-Rentabilidad*

Correlaciones			V1D3 Dirección	V2 Rentabilidad
Rho de Spearman	V1D3 Dirección	Coefficiente de correlación	1,000	,843*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	V2 Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,843*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: Como podemos apreciar en la tabla 8, los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación Rho de Spearman obtuvo un nivel de significancia de (0,000) lo cual, por ser menor al puntaje de 0,05, indica que existe relación significativa entre las variables de estudio. Asimismo, se logra demostrar que el coeficiente de correlación fue de (0,843), por lo cual se establece que obtuvo una correlación buena. Por consiguiente, este resultado plantea el rechazo a la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis de investigación (Hi), lo que implica una relación significativa entre los gastos administrativo y la dirección con la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024. Es decir, que existe una fuerte relación positiva entre la dirección administrativa y la rentabilidad de la empresa, implicando mejoras en la gestión y liderazgo. Sin embargo, es importante considerar que, a pesar del resultado, la investigación

también señala deficiencias en la estructura organizativa y capacitación del personal, lo que podría limitar el potencial de maximización de rentabilidad si no se abordan adecuadamente.

Tabla 12:

Correlación de hipótesis específica 4

Correlaciones: Dimensión 4-Control y Variable 2-Rentabilidad

Correlaciones			V1D4 Control	V2 Rentabilidad
Rho de Spearman	V1D4 Control	Coeficiente de correlación	1,000	,597*
		Sig. (bilateral)	.	,019
		N	15	15
	V2 Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,597*	1,000
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: Como podemos apreciar en la tabla 9, los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación Rho de Spearman obtuvo un nivel de significancia de (0,019) lo cual, por ser menor al puntaje de 0,05, indica que existe relación significativa entre las variables de estudio. Asimismo, el coeficiente de correlación es de (0,597), por lo cual se demuestra tener una correlación moderada y significativa. Por lo tanto, este resultado se planteada el rechazo a la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis investigación (Hi), lo que implica una relación significativa entre los gastos administrativo y el control con la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024. Es decir, que existe una relación positiva entre las prácticas de control administrativo y la rentabilidad, indicando que, al realizar una supervisión efectiva y establecer métricas adecuadas pueden contribuir a optimizar el desempeño financiero de la

empresa. Sin embargo, al obtener una correlación moderada, se plantea la necesidad de profundizar en la implementación de mecanismos de control, así como en su alineación con los objetivos estratégicos de la empresa.

4.1.3 Discusión de resultados

Se cumplió el objetivo general, que consiste “Determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad en la empresa de transporte Munaylla, Lima 2024”, cuya metodología abarcó emplear un diseño no experimental y de tipo básica. Los resultados estadísticos descriptivos obtenidos, basados en una muestra de 15 encuestados, revelaron que el 93.33% de 14 colaboradores manifestaron estar “De acuerdo” con los gastos administrativos, mientras que el 6.67%, equivalente a 1 encuestado, se mantuvo estar “indiferente”. Por su parte, en relación con la variable “rentabilidad”, el 80.00% representados a 12 encuestados indicaron estar “De acuerdo” y el 13.33% correspondiente a 2 encuestados dijo estar “Totalmente de acuerdo”. Por último, el 6.67% equivalente a 1 encuestado manifestó estar “Indiferente”. En este contexto, los resultados inferenciales para ambas variables demostraron que el nivel de confiabilidad alcanzó a ser un nivel positivo, con más de 0.757% según la prueba de Alfa de Cronbach. Posteriormente, se llevó a cabo la prueba de normalidad mediante Shapiro-Wilk para los 15 encuestados, el cual los resultados indicaron que la variable gestión administrativa obtuvo un valor de significancia (Sig.) de “0.019”, lo que sugiere que los datos son no paramétricos, mientras que la variable de rentabilidad presentó un Sig. de “0.319”, lo que la clasifica como paramétrico. En resumen, el análisis entre las variables de gestión administrativa y rentabilidad se realizó bajo los datos no paramétricos. Para la prueba de contraste, se empleó el coeficiente de compensación de Spearman, que arrojó un valor de 0.787, interpretado como una compensación "Moderadamente buena", con un nivel de significancia de 0.000, lo que permitió el rechazo de la

hipótesis nula (H_0) y se acepta que “Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024”. De igual forma, los resultados coinciden con lo señalado por estudios previos como el de Rojas y Mostacero (2022), el objetivo fue “determinar cómo la gestión administrativa influye en la rentabilidad de la empresa Mapa Inversiones SAC”. En su investigación detalla que tuvo un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, también usó la prueba de correlación de Spearman para poder determinar la hipótesis de las variables donde la población y muestra fueron de 18 colaboradores de la compañía, utilizando una confiabilidad del coeficiente Alpha de Cronbach, obteniendo como resultados entre 0.883 y 0.757 para ambas variables, concluyendo que la gestión administrativa tiene un impacto importante en la rentabilidad financiera de la empresa. Asimismo, según Baque e Hidalgo (2023), su fin era “evaluar cómo la gestión administrativa influye en la rentabilidad de la empresa”. Ante ello, sus resultados inferenciales demostraron que existe una buena confiabilidad de validación de datos, donde obtuvo un valor de 0.87 mediante el coeficiente de alfa Cronbach. Además, evidenciaron que la gestión administrativa tiene una gran importancia en cuanto a la rentabilidad de la entidad, destacando la relevancia de la excelencia del servicio y mantener contento al cliente. Se concluye que una gestión eficiente puede mejorar admirablemente la rentabilidad de MontEcuadorHats. Es decir, que la gestión administrativa es importante que se ejecute correctamente en las organizaciones, porque genera avances en la confianza, control de riesgo y maximiza el rendimiento de la rentabilidad de las compañías. Del mismo modo, el estudio realizado por Asanza y Avendaño (2023), su investigación se realizó de forma descriptiva, con un método no experimental y un enfoque mixto. Donde, la población estuvo compuesta por un grupo de 8 PYMES comerciales, de las cuales se seleccionó una muestra relevante para la recolección de datos a través de un

cuestionario. Además, para determinar la relación de ambas variables se utilizó como prueba inferencial la correlación de Pearson donde se observó que 1.00% de las Pymes manifestaban menos participación de acreedores y más dependían de los financiamientos externos y cuyos hallazgos mostraron que las empresas presentaron márgenes de utilidad reducidos. Para finalizar, se concluyó en implementar políticas de control interno contable lo cual era indispensable. Al mismo tiempo, se recomendó fortalecer la “gestión financiera” para mejorar la “rentabilidad de la Pymes”. Para finalizar, tenemos el aporte de Mendoza Briones (2017) menciona que la gestión administrativa es de carácter metódico, ya que implica acciones que son orientadas hacia el logro de objetivos mediante las funciones administrativas de planificación, organización, dirección y control de la compañía.

Objetivo específico 1

En el presente trabajo, como parte de los diferentes hallazgos, se tiene como objetivo específico 1, “determinar la relación entre la planeación y la rentabilidad en la empresa de transporte Munaylla, Lima 2024”. Asimismo, el presente estudio en su aporte estadístico descriptivo mediante la muestra de 15 encuestado se menciona que para la planeación se presentó un 73.33% aproximadamente, que corresponde a una frecuencia de 11 trabajadores que brindaron una valoración de estar “de acuerdo” en como la planificación impacta en los gastos administrativos. Asimismo, existe una frecuencia de 4 encuestados que representan el 26.67% con una valorización de “neutro”, donde da a entender que existe una minoría notable que expresan indiferencia. Por otro lado, para la rentabilidad se evidencio que el 80%, equivalente a 12 encuestados, tienen una valorización “De acuerdo” respecto a la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, un 13.33%, con una frecuencia de 2 trabajadores, indicó estar “Totalmente de acuerdo”, mientras que un 6.67%, con una frecuencia de un trabajador, expresó una valoración

“Neutral”. Aunque la mayoría percibe positivamente la rentabilidad, este alto nivel de consenso podría reflejar una aceptación general sin una revisión crítica de los aspectos que impactan la estabilidad financiera. En el mismo contexto, a nivel inferencial, se utilizó la prueba de Rho de Spearman que evidencio un coeficiente de correlación moderada al tener como resultado un valor de 0,373 y como parte de la significancia se evidencio un 0.171, en la cual este resultado permitió el rechazo a la hipótesis de investigación (Hi) y se acepta la hipótesis nula (Ho). Es decir, que la planificación no tendrá un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024. Esto podría deberse a factores como una implementación deficiente de planes de éxitos o falta de cumplimiento de objetivos estratégicos. Sin embargo, los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación Rho de Spearman obtuvo un nivel de significancia de (0,171) lo cual, indica que no existe relación significativa entre las variables de estudio. Asimismo, se logra demostrar que el coeficiente de correlación fue de (0,373), por lo cual se establece que la relación entre ambas variables muestra una compensación positiva débil. A través de este resultado se planteada el rechazo a la hipótesis de investigación (Hi) y se acepta la hipótesis nula (Ho). Es decir, que la planificación no tendrá un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024. Esto podría deberse a factores como una implementación deficiente de planes de éxitos o falta de cumplimiento de objetivos estratégicos. Por consiguiente, los resultados coinciden con lo señalado por estudios previos de por Zapata (2021), donde su finalidad fue “analizar los factores claves relacionados con el financiamiento y la rentabilidad”, de enfoque descriptivo-no experimental y cuantitativo y para sus estudios utilizo el análisis de varianza y su población y muestra fueron el gerente y contador de la empresa. Donde, los resultados mostraron que existían oportunidades de financiamiento que incrementara las ganancias de la empresa. Además, se concluyó determinar que la ejecución

de estrategias para un buen financiamiento adecuado tendrá un impacto positivo en el crecimiento de la organización. En resumen, se sugirieron adoptar un enfoque proactivo en la búsqueda de financiamiento y en la gestión de los recursos para mejorar la rentabilidad. De igual forma, según su aporte de Weber (1922), propone que una organización se basa en una estructura jerárquica, teniendo clara su división del trabajo y reglamentado por normas formales que permitan obtener una administración razonable y eficiente. Finalmente, el aporte de Koontz *et al.* (2012) menciona que una planificación implica una selección de acciones y objetivos, estableciendo un esquema lógico que guía el accionar de la empresa, para la toma de decisiones anticipadas para garantizar el éxito en las operaciones.

Objetivo específico 2

En el presente trabajo, como parte de los diferentes hallazgos, se tiene como objetivo específico 2, “determinar la relación entre la organización y la rentabilidad en la empresa de transporte Munaylla, Lima 2024”. Asimismo, el presente estudio en su aporte estadístico descriptivo mediante la muestra de 15 encuestado, para la organización, se presentó un 20% que representa a 3 colaboradores que tienen una percepción “Neutral”, el 73.33% con una valorización “De acuerdo” que representan a 11 encuestados y el 6.67% con una valorización “Totalmente de acuerdo” que representan a un encuestado. Por otro lado, para la rentabilidad se evidencio que el 80%, equivalente a 12 encuestados, tienen una valorización “De acuerdo” respecto a la rentabilidad de la empresa, además el 13.33%, con una frecuencia de 2 trabajadores, indicó estar “Totalmente de acuerdo”, mientras que un 6.67%, con una frecuencia de un trabajador, expresó una valoración “Neutral”. Aunque la mayoría percibe positivamente la rentabilidad, este alto nivel de consenso podría reflejar una aceptación general sin una revisión crítica de los aspectos que impactan la estabilidad financiera. En el mismo contexto, a nivel inferencial, se utilizó la

prueba Rho de Spearman, que se obtuvo un nivel de significancia de (0,012) lo cual, se logra demostrar que el coeficiente de correlación fue de (0,631), por lo cual se establece que obtuvo una correlación buena. Por consiguiente, este resultado plantea el rechazo a la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_i), lo que implica una relación significativa entre los gastos administrativo y la organización con la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024. Es decir, que se sugiere mejoras o variaciones en cuanto a la organización de distribución de envíos de paqueterías según los cambios en la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024. Por consiguiente, los resultados coinciden con lo señalado por estudios previos según Salas et al. (2024) en la metodología, se empleó una prueba paramétrica con una muestra no probabilística de 40 participantes, que fueron seleccionados por conveniencia y se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, cuyos resultados evidenciaron que los datos empleados presentaban una distribución normal. Para la recolección de datos se empleó a través de encuestas basadas en la escala de tipo Likert, donde los hallazgos mostraron que el 40% de los participantes tenía 30 años o menos, el 65% correspondía al género femenino y el 72.5% contaban con menos de cinco años de experiencia profesional. Como resultado del estudio se estableció ofrecer capacitación continua al personal para optimizar el proceso de toma de decisiones y poder mejorar los niveles de rentabilidad de las compañías. Asimismo, en la teoría de sistemas, Senge (1990) sostiene que las organizaciones deberían ser reconocidas como sistemas de aprendizaje y adaptabilidad, con el fin de garantizar una supervivencia firme, afrontar los cambios y retos para alcanzar su éxito a largo plazo. Por último, en mención del punto se destaca el aporte de Mintzberg (2016) quien menciona que una organización es una estructura diseñada para coordinar actividades y relaciones interdependientes de sus miembros

con el fin de cumplir con metas específicas, destacando la relevancia de factores estratégicos y tecnológicos.

Objetivo específico 3

En el presente trabajo, como parte de los diferentes hallazgos, se tiene como objetivo específico 3, “determinar la relación entre la dirección y la rentabilidad en la empresa de transporte Munaylla, Lima 2024”. Asimismo, el presente estudio en su aporte estadístico descriptivo mediante la muestra de 15 encuestado, para la dimensión “dirección”, se presentó un 86.67% representados por 13 encuestados que tienen una valorización “De acuerdo” lo cual refleja una percepción positiva sobre la dirección y gestión de estos gastos en la empresa, un 6.67% con una frecuencia de 1 encuestado indico una valorización “Neutro” y la presencia de un único encuestado de 6,67 menciona estar “en desacuerdo”. Esto no quiere decir que, si bien la dirección cumple con su rol en la gestión de los gastos administrativos, es necesario optimizar las prácticas directivas y reforzar la confianza en los procesos para lograr una percepción más sólida y un mayor grado de satisfacción. Por otro lado, para la rentabilidad se evidenció que el 80%, equivalente a 12 encuestados, tienen una valorización “De acuerdo” respecto a la rentabilidad de la empresa, además el 13.33%, con una frecuencia de 2 trabajadores, indicó estar “Totalmente de acuerdo”, mientras que un 6.67%, con una frecuencia de un trabajador, expresó una valoración “Neutral”. Aunque en la mayoría se obtenga un resultado alto positivo en la rentabilidad, esto podría revelar que existe una aceptación general sin una revisión crítica de los aspectos que impactan la estabilidad financiera. En el mismo contexto, a nivel inferencial, se utilizó la prueba Rho de Spearman, que se obtuvo un nivel de significancia de (0,000) lo cual, se logra demostrar que el coeficiente de correlación fue de (0,843), por lo cual se establece que obtuvo una correlación buena. Por consiguiente, este resultado plantea el rechazo a la hipótesis nula (H_0) y

se acepta la hipótesis de investigación (Hi), lo que implica una relación significativa entre los gastos administrativos y la dirección con la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024. Es decir, que existe una fuerte relación positiva entre la dirección administrativa y la rentabilidad de la empresa, implicando mejoras en la gestión y liderazgo. Por otro lado, los resultados coinciden con lo señalado por estudios previos por Bravo et al. (2022), quienes desarrollaron el trabajo con el fin de evaluar la relación entre la gestión administrativa y la cadena de suministro en una empresa de transporte, mediante estadística Rho de Spearman con un diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, la muestra eran 14 colaboradores de la compañía. Donde los resultados obtenidos mostraron valores entre 0,783 y 0,785, lo que evidenció una relación positiva y significativa entre la gestión administrativa y la cadena de abastecimiento dentro de la compañía. A estos hallazgos, se pudo concluir una mejora existente entre ambas variables, lo cual se recomendó mejorar la capacitación en el área administrativa para fortalecer la cadena de abastecimiento. Asimismo, según Calle et al. (2020) la metodología de su trabajo fue descriptivo, de diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, se empleó como prueba inferencial la correlación de Pearson, con lo que se pudo comprobar la relación estadística de ambas variables, su población estaba compuesta por 89 colaboradores de 23 empresas de transporte de carga pesado. No obstante, en el resultado reveló que existen varios riesgos que se relacionan con el incumplimiento y la falta de capacitación al servicio del cliente, lo que afecta en la eficiencia administrativa de la empresa. Para finalizar, se concluyó en implementar un modelo sobre la gestión administrativa con la finalidad de poder mejorar el desempeño de dirección empresarial. Asimismo, en la teoría del capital humano, Glaeser et al. (2002) manifiesta que el capital humano es primordial para obtener el crecimiento económico de la entidad, ya que, gracias a la educación y habilidad, las ciudades y regiones llegan a tener un

desarrollo económico acelerado. Por último, en mención del punto se destaca el aporte de Chiavenato (2007), la dirección implica "influir en las personas para que trabajen eficientemente y logren los objetivos organizacionales", haciendo énfasis en el liderazgo y la toma de decisiones.

Objetivo específico 4

En el presente trabajo, como parte de los diferentes hallazgos, se tiene como objetivo específico 3, “determinar la relación entre el control y la rentabilidad en la empresa de transporte Munaylla, Lima 2024”. Asimismo, el presente estudio en su aporte estadístico descriptivo mediante la muestra de 15 encuestado, para la dimensión “control”, se presentó un 86.67% que representa a 13 encuestados que tiene una valorización “De acuerdo”, esto sugiere que las prácticas de control administrativo son percibidas como efectivas por la mayoría del personal, lo que es alentador para el área financiera de la empresa. Sin embargo, existe una frecuencia de 2 encuestados que representan el 13.13%, que se posicionan como “Neutro”, lo que indica una posible falta de claridad o comunicación sobre los procesos y políticas relacionadas con el control de gastos. Por otro lado, para la rentabilidad se evidenció que el 80%, equivalente a 12 encuestados, tienen una valorización “De acuerdo” respecto a la rentabilidad de la empresa, además el 13.33%, con una frecuencia de 2 trabajadores, indicó estar “Totalmente de acuerdo”, mientras que un 6.67%, expresado por un encuestado tuvo una valoración “Neutral”. Por ende, la mayoría de los encuestado mencionaron obtener un resultado positivo en la rentabilidad y este alto nivel podría reflejarse en que no existe una revisión concisa en los aspectos que impactan la estabilidad financiera. Asimismo, a nivel inferencial se utilizó la prueba Rho de Spearman, donde el nivel de sig. fue de (0,19) lo cual, indica que existe relación significativa entre las variables de estudio. Además, se logra demostrar que el coeficiente de correlación fue de (0,597), por lo cual se

demuestra tener una correlación moderada y significativa. Por consiguiente, este resultado plantea el rechazo a la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1), lo que implica existe una relación significativa entre los gastos administrativos y la dirección con la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024. Es decir, que existe una fuerte relación positiva entre la dirección administrativa y la rentabilidad de la empresa, implicando mejoras en la gestión y liderazgo. En resumen, los resultados coinciden con lo señalado por estudios previos según Ochoa et al. (2020), en la metodología, fue descriptivo, de diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, para el análisis de las variables se realizó la prueba de la varianza, ya que les permitió estudiar el comportamiento y propuestas de ambas variables y para recopilar datos se escogieron a una población seleccionada de la empresa, a una muestra de 15 empresas. Como resultado, se evidenció que las prácticas en la gestión de costos no eran adecuadas para tener una rentabilidad óptima y eficiente para el nivel operativo de las PYMES. Asimismo, en su estudio se determinó la falta de sistemas de planificación y control de costos que sean eficientes en las compañías. Asimismo, lo señalado en el presente estudio difiere con el aporte de Fayol H. (1987), menciona que el control se enfoca en verificar que todas las actividades se realicen de acuerdo con las actividades programadas, las órdenes emitidas y los principios administrativos que permita asegurar que la empresa se mantenga en el camino correcto hacia el logro del objetivo. Asimismo, en su aporte Pérez & Veiga (2013) menciona que es la función que posibilita la supervisión de las actividades en la empresa, con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los objetivos plasmados y se clasifican en control formal que se caracteriza por ser un estudio sistemático y organizado, mientras que el control informal se centra más en una información ocasional y subjetiva.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primero: El trabajo cumplió con el objetivo general al determinar la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad en la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024. En los resultados reflejan tener un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de **0.787**, lo cual se muestra una correlación buena entre ambas variables. Asimismo, el valor de sig. obtenido fue **0.000**, lo que se confirma el rechazo de la hipótesis nula, permitiendo aceptar la hipótesis de la investigación. Por ende, este hallazgo evidencia que una gestión administrativa eficiente tiene un efecto primordial en la mejora del desempeño financiero de la compañía, resaltando la importancia de mejorar los procesos administrativos, como la estrategia clave con la finalidad de impulsar la rentabilidad.

Segundo: En cuanto al objetivo específico 1, en la dimensión de “planeación”, se demostró que un 73.33 % de los encuestados manifestaron estar "De acuerdo" en que esta práctica aporta favorablemente a la rentabilidad de la empresa. A pesar de ello, un 26.67% de encuestados se pronunciaron como "Neutral", reflejando cierta indiferencia. Además, en la estadística inferencial, el coeficiente de correlación se obtuvo un 0.631, con nivel de sig. de 0.012. En lo cual, se confirma la existencia de la relación entre la dimensión “planeación” y la rentabilidad. Por ende, esto evidencia poseer una adecuada planeación que permita prever y organizar los recursos de la compañía de forma eficiente, con el fin de mejorar la rentabilidad. No obstante, se recomienda implementar estrategias que aborden la indiferencia

de algunos colaboradores, para alinear y fortalecer las alteraciones que existan al abordar la planeación.

Tercero: En relación al objetivo específico 2, en la dimensión de “organización”, se demostró que el 73.33% de los encuestados afirmaron estar "De acuerdo" en que la organización administrativa impacta a la rentabilidad de la compañía. Por otro lado, el 20% de los encuestados se colocaron en una posición "Neutral". Asimismo, el 6.67% expresaron su respuesta como "Totalmente de acuerdo". Por consiguiente, en el análisis inferencial del coeficiente de correlación se obtuvo un 0.667, con valor de sig. de 0.012, asegurando tener una correlación positiva moderada a fuerte. Para finalizar, este resultado evidenció, que una estructura ordenada y eficiente facilita mejorar la rentabilidad de la organización. También, se recomienda revisar y ajustar el proceso organizativo para reducir las opiniones imparciales y maximizar un efecto beneficioso de la empresa.

Cuarto: Con respecto al objetivo específico 3, en la dimensión “dirección”, se llegó a demostrar que el 86.67% de los encuestados manifestaron estar "de acuerdo", reflejándose la mayoría de la población encuestada. Por otro lado, el 6.67% de los encuestados expresaron su postura como “neutral”. También, el 6.67% de los encuestados expresaron estar “en desacuerdo”. Por consiguiente, el coeficiente de correlación fue de 0.843, con un valor de sig. de 0.000, dando como resultado, obtener una correlación buena y significativa entre la dimensión “dirección” y la rentabilidad. Para finalizar, esto resalta que el liderazgo y la toma de decisiones estratégicas es un factor importante en la optimización del desempeño financiero.

Sin embargo, es necesario fortalecer los procesos de dirección y mejorar la comunicación asertiva para afrontar las opiniones negativas.

Quinto: Para finalizar, en el objetivo específico 4, la dimensión de control administrativo, el 86.67 % de los encuestados manifestaron estar "de acuerdo". Por otro lado, un 13.33% de la población expresaron su respuesta como "neutral". Por consiguiente, el resultado del coeficiente de correlación fue de 0.597 y el nivel de significancia 0.019, demostrando una correlación moderada y significativa entre el control y la rentabilidad. Esto sugiere que las prácticas de control contribuyen a optimizar el desempeño financiero, aunque existe margen de mejora en la implementación de mecanismos de supervisión y evaluación más alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.

5.2 Recomendaciones

Primero: Como resultado del objetivo general, se recomienda al representante de la compañía Transportes Munaylla, que se debe de considerar la elaboración de un cronograma trimestral, con la finalidad de realizar la implementación de estrategias de gestión administrativa, donde se pueda observar la creación de presupuestos anuales y mensuales, priorizando las áreas en estado crítico de los gastos mayoritarios. De igual manera, se debe de realizar reuniones mensuales para poder analizar y comparar los indicadores de la rentabilidad y ante ello adecuar las estrategias de acuerdo a los resultados obtenidos. Además, se debe de implementar en un plazo de seis meses un sistema automatizado que integre las funciones administrativas y financieras, garantizando un monitoreo constante de los procesos.

Segundo: Como respuesta al resultado del objetivo específico 1 “planeación”, se aconseja al representante de la empresa, diseñar un plan operativo anual que incluya metas claras de ingresos y egresos, con revisiones semestrales para evaluar el cumplimiento de los objetivos. Asimismo, es primordial realizar capacitaciones trimestrales, que sean enfocadas en técnicas de planificación financiera y presupuestaria, asegurando que todo el personal involucrado tenga las competencias necesarias. Para finalizar, se recomienda implementar herramientas de análisis y simulación financiera dentro de los próximos tres meses para prever circunstancias económicas que puedan impactar a la rentabilidad.

Tercero: De acuerdo al resultado del objetivo específico 2 “organización”, se recomienda al representante de la empresa, modificar la estructura organizativa de la compañía en un plazo de cuatro meses, estableciendo responsabilidades específicas y excluyendo las repeticiones en los procesos. Asimismo, se propone implementar un software para la gestión administrativa en un periodo de seis meses, con la finalidad de mejorar el flujo de información entre las áreas y desarrollando la eficiencia operativa. Para finalizar, es necesario realizar auditorías internas semestralmente para poder medir la efectividad de los cambios en el sistema organizacional y su impacto en la rentabilidad de la empresa.

Cuarto: Como respuesta al resultado del objetivo específico 3 “dirección”, se aconseja al titular de la empresa, definir los objetivos específicos de cada área en un plazo de tres meses, con la finalidad de asegurar que estos estén alineados con las metas generales de rentabilidad. Asimismo, se deben establecer conferencias de realimentación de opiniones laborales, por lo menos 2 veces al mes entre los

directivos y el personal, con el propósito de valorar el avance de los objetivos planteados. Finalmente, se sugiere el desarrollo de un programa de formación en liderazgo para el equipo directivo, durante los seis meses, donde promueva las habilidades para la toma de decisiones y resolución de conflictos.

Quinto: Como respuesta al resultado del objetivo específico 4 “control”, se sugiere al titular de la compañía, implementar un plan de control interno en un plazo de tres meses, donde incorpore procesos estandarizados y métricas claras, con el propósito de evaluar el desempeño financiero y operativo. Asimismo, recomendar a la organización, que debe ejecutar auditorías externas una vez al año para comprobar la eficacia de los planes de control y asegurar la integridad de los procesos. Para finalizar, se debe realizar reuniones trimestrales para revisar los resultados del sistema de control, realizando ajustes necesarios, con fin de garantizar su alineación en cuanto a los objetivos estratégicos.

REFERENCIAS

- Adizes, I. (1988). *Corporate Lifecycles: How and Why Corporations Grow and Die and What To Do About*. Business Marketing. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/624078530/Corporate-Lifecycles-How-and-Why-Corporations-Grow-and-Die-and-What-to-Do-About-It-by-Ichak-Adizes-Z-lib-org>
- Andrade, A. (2024). *Ratios o razones financieras*. Contadores y Empresas. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622323>
- Arce, J. (2024). *Tráfico vehicular en toda Latinoamérica*. infobae.com. Recuperado de <https://www.infobae.com/peru/2023/05/22/lima-es-la-ciudad-con-mayor-traffic-vehicular-en-toda-latinoamerica-viajes-eternos-y-mas-gasto-de-combustible/>
- Asanza, O., & Avendaño, A. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 8(8), 2-14. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152323>
- Asociación Automotriz del Perú. (2023). *Ranking de Congestión 2023*. aap.org.pe,. Recuperado de <https://aap.org.pe/observatorio-aap/ranking-de-congestion-vehicular-enero2024/ranking-de-congestion-vehicular-enero2024.pdf>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (2023). *Perspectivas Económicas del Perú*. deloitte.com,. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/pe/es/pages/finance/articles/perspectivas-economicas-de-peru.html>
- Baque, E., & Hidalgo, G. (2023). Gestión administrativa en la rentabilidad de la empresa de Monte Ecuador del Canton Montecristi. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada*

- Yachasun*, 2-20. Recuperado de
<https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/312/495>
- Bateman, D. (2011). *Administración* (8.ª ed.). Mexico: McGraw-Hill.
- Becker, G. S. (1983). *Capital humano: un análisis teórico y empírico referido principalmente a la educación*. España: University of Chicago Press.
- Bertalanffy, L. (1968). *Teoría general de los sistemas; fundamentos, desarrollo, Aplicaciones*. Mexico: Fondo de cultura economica. Recuperado de
<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. La Madrid.
- Boza, L. F. (2023). *Gestión administrativa en Pymes*. revistaeconomia.com. Recuperado de
<https://www.revistaeconomia.com/por-que-es-necesaria-una-buena-gestion-administrativa-en-pymes/>
- Bravo, E., Alarcón, J., Ugarte, A., Cárdenas, B., Lewis, P., & Trillo, V. (2022). *Gestión administrativa y su relación con la cadena de abastecimiento en una empresa de transportes, 2022*. Proquest.com, 1-14. Recuperado de
<https://www.proquest.com/openview/9846260294bc79c681bd484805054bba/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2019). *Principios de las Finanzas Corporativas*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Calle, B., Alvarez, J., Quevedo, M., & Ayala, S. (2020). Evaluación de riesgos y gestión administrativa para las compañías de transporte pesado. *Revista Arbitrada*

- Interdisciplinaria Koinonía*, 3-27. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608903>
- Campa, F., Hernandez, A., Sanchez, M., & Ibañez, V. (2011). *La rentabilidad económica explicada a través del tamaño*. *revistadyna.com*, 6-7. Recuperado de <https://www.revistadyna.com/busqueda/la-rentabilidad-economica-explicada-a-traves-del-tamano-empresas-de-ingenieria-civil-en-espana>
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración séptima edición*. Mexico: McGraw-Hill. Recuperado de <https://tavapy.gov.py/biblioteca/wp-content/uploads/2022/03/Chiavenato-I-Introduccion-a-la-TGA.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). El impacto de la corrupción en la rentabilidad del transporte en América Latina. *repositorio.cepal.org*, 5(22), 1564-4227. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5d59ddd2-48f3-4928-b164-bd9d84b7ef39/content>
- Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Visión Gerencial*, 13(28), 9-16. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Cordeiro, M. (2020). Guía completa del ROI: descubre si tus inversiones han sido eficientes calculando esta métrica. *rockcontent*. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-el-roi/>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5a ed.)*. SAGE Publications. Recuperado de https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf

- Da Silva, D. (2021). Ciclo de vida de un producto: 5 estrategias para cada etapa. *.zendesk*.
Recuperado de <https://www.zendesk.com.mx/blog/ciclo-de-vida-producto/>
- Damodaran, A. (2011). *Valuación de inversiones: herramientas y técnicas para determinar el valor de cualquier activo*. Barcelona: Centro de Libros PAPF, SLU. Recuperado de <https://pdfcoffee.com/el-pequeño-libro-de-la-valoración-de-empresas-aswath-damodaran-4-pdf-free.html>
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *revista laurus*,12(11), 6-16. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- De la Cruz, P. (2020). El hipotético-deductivismo en la explicación de las ciencias sociales. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18), 3-7.
- De La Hoz, B., Ferrer, M., & De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 8-15. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- De Sammensluttede Vognmænd. (2022). Afectaciones en el transporte de carga durante abril. *dsv.com*. Recuperado de <https://www.dsv.com/es-mx/sobre-dsv/prensa/news/mx/2022/04/actualizacion-del-mercado-abril-2022>
- Díaz, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. *eumed.net*, 12(13), 52-69.
Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Dominguez, F., & Lesly, M. (2022). La gestión administrativa y su influencia en el incremento de la rentabilidad. *repositorio.ucv.edu.pe*. Recuperado de

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100419/Dominguez_FLM%20-%20SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Fayol, H. (1987). *Administración industrial y general*. Mexico: El ateneo. Recuperado de https://isabelportoperez.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/11/admc3b3n_ind_y_general001.pdf
- Figueiras, S. (2021). *La Teoría de Recursos y Capacidades*. CEUPE. Recuperado de <https://www.ceupe.mx/blog/la-teoria-de-recursos-y-capacidades.html>
- Fitch, R. (2022). El debilitamiento de la gobernanza es un riesgo para la economía. *fitchratings.com*. Recuperado de <https://www.fitchratings.com/research/sovereigns/weakening-governance-risk-for-peru-economy-ratings-15-03-2022>
- Flores R., D., & Vega L., F. (2022). Gestión estratégica de costos y rentabilidad en empresas de transporte de carga por carretera. *Revista Científica de la UCSA*, 1. Recuperado de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-87522024000100065&lng=es&nrm=iso&tlng=es#B16
- Garrido, C. (2007). *La educación desde la Teoría del Capital Humano y el otro*. Artículos arbitrados. Recuperado de <https://ve.scielo.org/pdf/edu/v11n36/art10.pdf>
- Garzón, M., & Fischer, A. (2009). Una vía de colaboración entre la economía y la administración: la teoría de los recursos y las capacidades. *ciencia.lasalle.edu*. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1050&context=eq>
- Glaeser, E. L., Laibson, D., & Sacerdote, B. (2002). *The economic approach to social capital*. Malden: The Economic Journal. Recuperado de <https://scholar.harvard.edu/files/glaeser/files/economicapproachsocialcapital.pdf>

Hernandez , R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* . Mexico.

Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández, A. (2008). El método hipotético-deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: Su influencia en la economía. *Ciencias Económicas*, 26(2), 4-11.

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 2-5. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Análisis del impacto de la congestión en Lima Metropolitana*. Lima: Informe Tecnico. Recuperado de <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/06-informe-tecnico-flujo-vehicular-abr-2023.pdf>

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). *Analisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarizacion*. Quito, Ecuador: compendium.

Jay, B. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. texas: Journal of Management. Recuperado de [https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20\(1991\).pdf](https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20(1991).pdf)

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Empresarial una perspectiva global y empresarial*. Mexico: McGrawHill. Recuperado de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24756w/administracion-una-perspectiva-global-y-empresarial-14-edi-koontz.pdf>

- Lana, R. (2008). *La Administración Estratégica como Herramienta de Gestión*. Argentina: Visión de Futuro. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935469001.pdf>
- Leiva, J. (2006). *Pymes; Ciclo de Vida y Etapas de su Desarrollo*. Costa Rica: TEC Empresarial.
- Lizcano, J., & Castelló, E. (2004). Evaluación empírica de la rentabilidad empresarial. *Cámaras de Comercio*. Recuperado de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Lopera, J., Ramirez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). El metodo analitico como metodo natural. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 25(1), 3-21. Recuperado de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24786w/U3_S8_Elmetodoanaliticocomometodonatural.pdf
- Lopez, F. (2021). Rentabilidad de los activos–ROA. *economipedia.com*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-de-los-activos-roa.html>
- Lopez, J. (1 de abril de 2020). Rentabilidad economica. *Economipedia.com*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>
- López, J. (2024). Ciclo de vida de una empresa: Qué es y sus fases. *economipedia.com*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ciclo-de-vida-de-una-empresa.html#%c2%bfqu%c3%a9-es-el-ciclo-de-vida-de-una-empresa>
- Mata, L. (21 de Mayo de 2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*. Recuperado de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- Meadows, D. H. (2008). *Thinking in Systems: A Primer*. (D. Wright, Ed.) Chelsea Green Publishing. Recuperado de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://wtf.tw/ref/meadows.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2024). Informe sobre el sector transporte en Perú.

Recuperado de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_privada/app/IMIAPP_MTC_2024.pdf

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2024). *Politica nacional de transporte*. Lima:

Informe de evaluacion. Recuperado de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6491068/5665415-informe-de-evaluacion-de-resultados-2023.pdf>

Mintzberg, H. (2016). *Diseño de organizaciones eficientes*. Madrid: El ateneo. Recuperado de

<https://tecnoadministracionpub.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/08/u2-mintzberg-e28093-disec3blo-de-organizaciones-eficientes.pdf>

Montero, R. (2023). Transporte, nuestra otra prioridad. *elperuano.pe*. Recuperado de

<https://www.elperuano.pe/noticia/213411-transporte-nuestra-otra-prioridad>

Narvaez, M. (2024). Investigación básica: Qué es, ventajas y ejemplos. *questionpro.com*.

Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-basica/>

Nonaka, S., & Takeuchi, N. (1995). *La organización creadora de conocimiento: Cómo las*

compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. (E. A. Fernández, Ed.)

Mexico: Oxford University Press México. Recuperado de

<https://fvicario.com/temas/nonaka.pdf>

Ochoa, C., Marrufo, R., & Ibañez, L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la

rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revistaespacios.com*, 41(50), 1-10.

Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p20.pdf>

- Ortega, C. (10 de Octubre de 2024). *Investigación cuantitativa. Qué es y cómo realizarla*. Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>
- Ortega, C. (01 de Junio de 2024). *Método analítico: Qué es, para qué sirve y cómo realizarlo*. Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>
- Ostolaza, F. (2020). El proceso logístico y la rentabilidad en las empresas exportadoras de producto derivados de zinc – Callao. *Revista De Investigación Aplicada En Ciencias Empresariales*, 9(1), 1-14. Recuperado de <https://revistas.uv.cl/index.php/IACE/article/view/2601>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *scielo.cl*, 35(1), 2-5. Recuperado de <https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palmett, A. (2020). Metodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Petroglifos Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 3-7. Recuperado de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/650/6503406006/6503406006.pdf>
- Peñafiel-Loo, J. f., & Rodriguez Toala, A. (2022). *Gestión Administrativa y su incidencia en la operatividad de la micro empresa PALIM*. Recuperado de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2621/html>
- Perez, J., & Gardey, A. (2024). Rentabilidad financiera - Qué es, beneficios, definición y concepto. *definicion.de*. Recuperado de <https://definicion.de/rentabilidad-financiera/>
- Perez, J., & Veiga, C. (2013). *Control de gestión empresarial*. Mexico. (8° ed.). Revisada y actualizada.
- Pulido, B. (2010). *Teoría de los recursos y capacidades: El foco estratégico centrado en el interior de la organización*. Colombia: Servicio de Publicaciones.UO.

- Raffino. (2021). *Rentabilidad*. Editorial Etecé, Recuperado de: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Ramirez, A., Calderon, E., & Ramirez, R. (2017). La gestion administrativa en el desarrollo empresarial. *Contribuciones a la Economía*. Recuperado de <https://www.eumed.net/ce/2017/1/gestion.html>
- Rojas, H., & Mostacero, S. (2022). Modelo de gestión administrativa y su influencia en la rentabilidad en Mapa Inversiones S.A.C. *Ciencia tecnologica*,18(3), 1-8. Recuperado de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/4792>
- Salas, H., Ventocilla, L., & Torres, P. (2024). Gestión estratégica de costos y rentabilidad en empresas. *Revista Científica de la UCSA*, 18(3) 1-13. Recuperado de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-87522024000100065&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Senge, P. M. (1990). *La quinta disciplina: el arte y la práctica de la organización que aprende*. Doubleday/Currency, New York, 1990. Recuperado de <https://archive.org/details/fifthdisciplineasen00seng/page/n7/mode/2up>
- Sevilla, A. (2015). *Rentabilidad: Qué es y qué tipos hay*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sybing, R. (10 de Enero de 2020). *¿Qué es la investigación básica?* Recuperado de <https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-basica>
- Tamayo, M., & Tamayo. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Mexico: Limusa. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/12235974/Tamayo-y-Tamayo-Mario-El-Proceso-de-la-Investigacion-Cientifica>
- Taylor, F. (1911). *Los Principios de la Administración Científica*. Harper & Brothers. Recuperado de

https://webooks.co/images/team/academicos/administraciondeempresas/3.Principios_de_la_Administracion_Cientifica_Frederick_Winslow_Taylor.pdf

Torres, D. (2020). Rentabilidad empresarial: qué es y cómo calcularla. *Blog.hb.spot*. Recuperado de Blog.hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa#que-es>

Velásquez, G. (2003). El capital humano y su incidencia en el desarrollo de la economía del conocimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*, 8(23), 97-113. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/311/31112987002.pdf>

Verdeguer, J. (2024). *Rentabilidad PYME: Secretos para el Éxito Empresarial*. AZU Producciones. Recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/RENTABILIDAD_PYME/g7nrEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1

Weber, M. (1922). *Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriss der verstehenden Soziologie*. Recuperado de https://www.fcde.es/site/es/libros/detalles.aspx?id_libro=19186

Westreicher, G. (2020). *Retorno de la inversión (ROI)*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/retorno-de-la-inversion-roi.html>

Zapata, A. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes en el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa en el Perú – Caso empresa de transporte de carga representaciones Yesua S.A.C.* uladech. Recuperado de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20130>

Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título de investigación: La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p>Problema general: ¿Como se relaciona la gestión administrativa con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024?</p> <p>Problemas específicos: PE 1: ¿Cómo se relaciona la planeación con la rentabilidad en la empresa Transportes Munaylla en Lima, 2024? PE2: ¿Cómo se relaciona la organización con la rentabilidad en la empresa Transportes Munaylla en Lima, 2024? PE3: ¿Cómo se relaciona la dirección con la rentabilidad en la empresa Transportes Munaylla en Lima, 2024? PE4: ¿Cómo se relaciona el control con la rentabilidad en la empresa Transportes Munaylla en Lima, 2024?</p>	<p>Objetivo general: Evaluar cómo se vinculan la gestión administrativa y la rentabilidad en la empresa de transporte Munaylla, Lima 2024</p> <p>Objetivos específicos: OE 1: Determinar cómo se relaciona la planeación con la rentabilidad en la empresa Transportes Munaylla en Lima, 2024 OE 2: Determinar cómo se relaciona la organización con la rentabilidad en la empresa Transportes Munaylla en Lima, 2024 OE 3: Determinar cómo se relaciona la dirección con la rentabilidad en la empresa Transportes Munaylla en Lima, 2024 OE 4: Determinar cómo se relaciona el control con la rentabilidad en la empresa Transportes Munaylla en Lima, 2024</p>	<p>Hipótesis general: Hg: Existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima, en el año 2024. H0: No existe relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad de la empresa Transportes Munaylla, Lima, en el año 2024. Hipótesis específicas: HE1: ¿Existe relación entre la gestión administrativa y la planeación en la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024? HE2: ¿Existe relación entre la gestión administrativa y la organización en la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024? HE3: ¿Existe relación entre la gestión administrativa y la dirección en la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024? HE4: ¿Existe relación entre la gestión administrativa y el control en la empresa Transportes Munaylla, Lima 2024?</p>	<p>Variable independiente: Gestión administrativa</p> <p>Dimensiones: Planeación Organización Dirección Control</p> <p>Variable dependiente: Rentabilidad</p> <p>Dimensiones: Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Margen de activo Margen de Utilidad</p>	<p>Tipo de investigación Básica</p> <p>Método y diseño de investigación</p> <p>Método: Hipotético-deductivo y analítico. Diseño: No experimental de Corte transversal y nivel correlacional Enfoque: cuantitativo Población: 40 colaboradores operativo y administrativo de la empresa de transportes Munaylla ubicada en Lima. Muestra: 15 colaboradores.</p>

Anexo 2: Instrumentos

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en la empresa de

Transportes Munaylla, Lima 2024

Fecha: /]

Edad: []

Sexo: Femenino [] Masculino []

Instrucciones: responder a las preguntas aquí planteadas marcando con un aspa “X” para elegir a la respuesta que considere la más adecuada, responder solo una respuesta por pregunta. teniendo en consideración el puntaje que corresponda de acuerdo con lo siguiente:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Encuesta						
GESTION ADMINISTRATIVO						
Ítem / indicador		1	2	3	4	5
A. PLANEACION						
Cumplimiento de objetivos estratégicos	1. La organización en la que labora dispone de un plan estratégico.					
	2. Los objetivos estratégicos establecidos por la empresa se cumplen de manera efectiva y eficiente.					
Tasa de éxito en la implementación de planes	3. Considera que la implementación de planes estratégicos podría mejorar significativamente la rentabilidad de la empresa.					
	4. La empresa debería priorizar la creación y ejecución de planes estratégicos para alcanzar sus metas.					

B. ORGANIZACION					
Eficiencia en la asignación de recursos.	5.	La empresa realiza una adecuada planificación para evitar el desperdicio de recursos.			
	6.	Los recursos de la empresa se asignan de manera eficiente para cumplir con los objetivos operativos.			
	7.	Los recursos materiales (equipos, herramientas, insumos) están disponibles y son utilizados de manera óptima.			
Nivel de comunicación entre departamentos.	8.	La comunicación entre los diferentes departamentos de la empresa es efectiva y oportuna.			
C. DIRECCION					
Satisfacción del personal.	9.	La empresa donde presta servicio posee una adecuada estabilidad directiva en todas las áreas para el desarrollo de sus labores.			
	10.	La empresa brinda incentivos y reconocimientos adecuados para mantener la motivación del personal.			
Tasa de rotación de empleados	11.	La rotación de empleados afecta negativamente el desempeño general de la empresa.			
	12.	Existe un esfuerzo visible por parte de la empresa para reducir la rotación de personal.			
Efectividad del liderazgo	13.	Los líderes comunican claramente las metas y expectativas a sus equipos.			
D. CONTROL					
Frecuencia de auditorías internas.	14.	Las auditorías internas permiten identificar y corregir problemas de manera oportuna.			
Tiempo de respuesta a problemas identificados.	15.	La empresa responde rápidamente a los problemas identificados en las auditorías internas u otros procesos de supervisión.			
	16.	Los problemas críticos detectados son atendidos de manera eficiente y sin demoras innecesarias.			
Desviaciones de los estándares de desempeño.	17.	La empresa monitorea continuamente para evitar desviaciones de los estándares de desempeño establecidos.			
	18.	Cuando se detectan desviaciones, se toman acciones correctivas de manera eficaz y oportuna.			

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

A. RENTABILIDAD ECONOMICA

Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	19. La empresa aprovecha adecuadamente sus inversiones para generar rentabilidad						
	20. La empresa maximiza la rentabilidad de sus inversiones en vehículos y equipos.						
Rotación de activos	21. Los activos de la empresa se utilizan eficientemente para maximizar la rentabilidad.						
	22. La rotación de los vehículos es adecuada para responder a la demanda de transporte y maximizar ingresos.						
Resultado de la explotación sobre las ventas	23. La relación entre las ventas y los beneficios operativos es favorable para la empresa.						
	24. Los resultados de explotación son satisfactorios en relación con las ventas generadas						
B. RENTABILIDAD FINANCIERA							
Rentabilidad sobre el capital (ROE)	25. El capital invertido en la empresa de transporte produce un rendimiento financiero satisfactorio.						
	26. Los recursos financieros se utilizan de manera óptima para alcanzar un retorno adecuado sobre el capital.						
Rentabilidad sobre activos (ROA)	27. La rentabilidad de los activos es suficiente para cubrir los costos operativos y generar ganancias.						
Apalancamiento financiero	28. Cree que las decisiones financieras de la empresa están bien manejadas para no afectar su estabilidad económica.						
	29. Considera que la empresa usa un nivel adecuado de recursos financieros para mejorar su rentabilidad en el transporte de mercaderías.						
C. MARGEN DEL ACTIVO							
Rentabilidad de la explotación	30. La rentabilidad de la explotación de los vehículos es adecuada para las metas financieras de la empresa.						
Rentabilidad sobre activos fijos	31. La inversión en activos fijos contribuye significativamente a la rentabilidad de la empresa.						
Rotación de activos	32. La rotación de activos fijos permite una operación continua y rentable.						
D. MARGEN DE UTILIDAD							
Margen operativo	33. La empresa mantiene un margen operativo que permite cubrir los gastos y generar ganancias a la empresa.						
	34. Las operaciones diarias son eficientes en términos de rentabilidad y control de costos.						

Gastos operativos	35. Los gastos operativos relacionados con el mantenimiento de los carros están controlados para optimizar la rentabilidad.				
Estrategias de precios	36. Las estrategias de precios contribuyen positivamente a la rentabilidad de la empresa.				
	37. Los precios del servicio de transporte están ajustados para mantener la competitividad sin comprometer el margen de utilidad de la empresa				

Anexo 3: Validez del instrumento

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster/Doctor: Norma Betzabé Vera Ortiz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad. El nombre de la investigación es: “La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicarlos instrumentos en mención. Por ello, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas financieros y administrativos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Munaylla Ureta Haydee Nayely
DNI 76124614



Huaccalsaico Gomez Nataly Roxana
DNI 48457165

Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Título: La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024

N.º DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Variable 1: Gestión administrativa									
DIMENSIÓN 1: Planeación									
1. La organización en la que labora dispone de un plan estratégico.	4		3		4		4		
2. Los objetivos estratégicos establecidos por la empresa se cumplen de manera efectiva y eficiente	4		4		3		4		
3. Considera que la implementación de planes estratégicos podría mejorar significativamente la rentabilidad de la empresa.	4		4		4		4		
4. La empresa debería priorizar la creación y ejecución de planes estratégicos para alcanzar sus metas.	4		4		4		4		
DIMENSIÓN 2: Organización									
5. La empresa realiza una adecuada planificación para evitar el desperdicio de recursos.	4		4		3		4		
6. Los recursos de la empresa se asignan de manera eficiente para cumplir con los objetivos operativos.	3		4		4		4		
7. Los recursos materiales (equipos, herramientas, insumos) están disponibles y son utilizados de manera óptima.	4		3		4		4		
8. La comunicación entre los diferentes departamentos de la empresa es efectiva y oportuna.	4		3		4		4		
DIMENSIÓN 3: Dirección									
9. La empresa donde presta servicio posee una adecuada estabilidad directiva en todas las áreas para el desarrollo de sus labores.	4		2		4		4		
10. La empresa brinda incentivos y reconocimientos adecuados para mantener la motivación del personal.	4		4		4		4		
11. La rotación de empleados afecta negativamente el desempeño general de la empresa.	3		4		4		4		
12. Existe un esfuerzo visible por parte de la empresa para reducir la rotación de personal.	4		4		4		4		
13. Los líderes comunican claramente las metas y expectativas a sus equipos.	4		4		4		4		
DIMENSIÓN 4: Control									
14. Las auditorías internas permiten identificar y corregir problemas de manera oportuna.	4		4		4		4		

15. La empresa responde rápidamente a los problemas identificados en las auditorías internas u otros procesos de supervisión.	4	4	4	4
16. Los problemas críticos detectados son atendidos de manera eficiente y sin demoras innecesarias.	3	4	4	4
17. La empresa monitorea continuamente para evitar desviaciones de los estándares de desempeño establecidos.	4	4	3	4
18. Cuando se detectan desviaciones, se toman acciones correctivas de manera eficaz y oportuna.	4	4	4	4

Variable 2 Rentabilidad

DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. La empresa aprovecha adecuadamente sus inversiones para generar rentabilidad	4		4		4		4	
2. La empresa maximiza la rentabilidad de sus inversiones en vehículos y equipos.	4		2		4		4	
3. Los activos de la empresa se utilizan eficientemente para maximizar la rentabilidad	4		4		3		4	
4. La rotación de los vehículos es adecuada para responder a la demanda de transporte y maximizar ingresos.	2		4		4		4	
5. La relación entre las ventas y los beneficios operativos es favorable para la empresa.	4		4		4		4	
6. Los resultados operativos son satisfactorios en relación con las ventas generadas	3		4		4		4	
DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
7. El capital invertido en la empresa de transporte produce un rendimiento financiero satisfactorio.	4		4		4		2	
8. Los recursos financieros se utilizan de manera óptima para alcanzar un retorno adecuado sobre el capital.	4		4		4		4	
9. La rentabilidad de los activos es suficiente para cubrir los costos operativos y generar ganancias.	4		3		4		4	
10. Las decisiones financieras de la empresa están bien manejadas para garantizar su estabilidad económica.	3		4		4		4	
11. La empresa utiliza un nivel adecuado de recursos financieros para mejorar su rentabilidad en el transporte de mercaderías.	4		4		4		4	
DIMENSIÓN 3: Margen del activo	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
12. La explotación de los vehículos genera una rentabilidad acorde con las metas financieras de la empresa.	2		4		3		4	
13. La inversión en activos fijos contribuye significativamente a la rentabilidad de la empresa.	4		4		2		4	

15. La empresa responde rápidamente a los problemas identificados en las auditorías internas u otros procesos de supervisión.	4	4	4	4
16. Los problemas críticos detectados son atendidos de manera eficiente y sin demoras innecesarias.	3	4	4	4
17. La empresa monitorea continuamente para evitar desviaciones de los estándares de desempeño establecidos.	4	4	3	4
18. Cuando se detectan desviaciones, se toman acciones correctivas de manera eficaz y oportuna.	4	4	4	4

Variable 2 Rentabilidad

DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. La empresa aprovecha adecuadamente sus inversiones para generar rentabilidad	4		4		4		4	
2. La empresa maximiza la rentabilidad de sus inversiones en vehículos y equipos.	4		2		4		4	
3. Los activos de la empresa se utilizan eficientemente para maximizar la rentabilidad	4		4		3		4	
4. La rotación de los vehículos es adecuada para responder a la demanda de transporte y maximizar ingresos.	2		4		4		4	
5. La relación entre las ventas y los beneficios operativos es favorable para la empresa.	4		4		4		4	
6. Los resultados operativos son satisfactorios en relación con las ventas generadas	3		4		4		4	
DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
7. El capital invertido en la empresa de transporte produce un rendimiento financiero satisfactorio.	4		4		4		2	
8. Los recursos financieros se utilizan de manera óptima para alcanzar un retorno adecuado sobre el capital.	4		4		4		4	
9. La rentabilidad de los activos es suficiente para cubrir los costos operativos y generar ganancias.	4		3		4		4	
10. Las decisiones financieras de la empresa están bien manejadas para garantizar su estabilidad económica.	3		4		4		4	
11. La empresa utiliza un nivel adecuado de recursos financieros para mejorar su rentabilidad en el transporte de mercaderías.	4		4		4		4	
DIMENSIÓN 3: Margen del activo	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
12. La explotación de los vehículos genera una rentabilidad acorde con las metas financieras de la empresa.	2		4		3		4	
13. La inversión en activos fijos contribuye significativamente a la rentabilidad de la empresa.	4		4		2		4	

14. La rotación de activos fijos permite una operación continua y rentable.	4		3		4		4		4
DIMENSIÓN 4: Margen de utilidad	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
15. La empresa mantiene un margen operativo que permite cubrir los gastos y generar ganancias a la empresa.	4		2		4		4		
16. Las operaciones diarias son eficientes en términos de rentabilidad y control de costos.	4		4		3		4		
17. Los gastos operativos relacionados con el mantenimiento de los carros están controlados para optimizar la rentabilidad.	4		4		4		4		
18. Las estrategias de precios contribuyen positivamente a la rentabilidad de la empresa.	3		4		4		4		
19. Los precios del servicio de transporte están ajustados para mantener la competitividad sin comprometer la rentabilidad.	4		4		4		4		

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: NORMA BETZABE VERA ORTIZ

DNI: 8646100

Correo electrónico institucional: norma.vera@uwiener.edu.pe

Metodólogo [X]

Temático []

Estadístico []

05 de diciembre de 2024



Firma del experto informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster/Doctor: Norma Betzabé Vera Ortiz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad. El nombre de la investigación es: “La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicarlos instrumentos en mención. Por ello, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas financieros y administrativos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Munaylla Ureta Haydee Nayely
DNI 76124614



Huaccalsaico Gomez Nataly Roxana
DNI 48457165

Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Título: La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024

N.º DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Variable 1: Gestión administrativa								
DIMENSIÓN 1: Planeación								
1. La organización en la que labora dispone de un plan estratégico.	4		3		4		4	
2. Los objetivos estratégicos establecidos por la empresa se cumplen de manera efectiva y eficiente	4		4		3		4	
3. Considera que la implementación de planes estratégicos podría mejorar significativamente la rentabilidad de la empresa.	4		4		4		4	
4. La empresa debería priorizar la creación y ejecución de planes estratégicos para alcanzar sus metas.	4		4		4		4	
DIMENSIÓN 2: Organización								
5. La empresa realiza una adecuada planificación para evitar el desperdicio de recursos.	4		4		3		4	
6. Los recursos de la empresa se asignan de manera eficiente para cumplir con los objetivos operativos.	3		4		4		4	
7. Los recursos materiales (equipos, herramientas, insumos) están disponibles y son utilizados de manera óptima.	4		3		4		4	
8. La comunicación entre los diferentes departamentos de la empresa es efectiva y oportuna.	4		3		4		4	
DIMENSIÓN 3: Dirección								
9. La empresa donde presta servicio posee una adecuada estabilidad directiva en todas las áreas para el desarrollo de sus labores.	4		2		4		4	
10. La empresa brinda incentivos y reconocimientos adecuados para mantener la motivación del personal.	4		4		4		4	
11. La rotación de empleados afecta negativamente el desempeño general de la empresa.	3		4		4		4	
12. Existe un esfuerzo visible por parte de la empresa para reducir la rotación de personal.	4		4		4		4	
13. Los líderes comunican claramente las metas y expectativas a sus equipos.	4		4		4		4	
DIMENSIÓN 4: Control								
14. Las auditorías internas permiten identificar y corregir problemas de manera oportuna.	4		4		4		4	

15. La empresa responde rápidamente a los problemas identificados en las auditorías internas u otros procesos de supervisión.	4	4	4	4
16. Los problemas críticos detectados son atendidos de manera eficiente y sin demoras innecesarias.	3	4	4	4
17. La empresa monitorea continuamente para evitar desviaciones de los estándares de desempeño establecidos.	4	4	3	4
18. Cuando se detectan desviaciones, se toman acciones correctivas de manera eficaz y oportuna.	4	4	4	4

Variable 2 Rentabilidad

DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. La empresa aprovecha adecuadamente sus inversiones para generar rentabilidad	4		4		4		4	
2. La empresa maximiza la rentabilidad de sus inversiones en vehículos y equipos.	4		2		4		4	
3. Los activos de la empresa se utilizan eficientemente para maximizar la rentabilidad	4		4		3		4	
4. La rotación de los vehículos es adecuada para responder a la demanda de transporte y maximizar ingresos.	2		4		4		4	
5. La relación entre las ventas y los beneficios operativos es favorable para la empresa.	4		4		4		4	
6. Los resultados operativos son satisfactorios en relación con las ventas generadas	3		4		4		4	
DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
7. El capital invertido en la empresa de transporte produce un rendimiento financiero satisfactorio.	4		4		4		2	
8. Los recursos financieros se utilizan de manera óptima para alcanzar un retorno adecuado sobre el capital.	4		4		4		4	
9. La rentabilidad de los activos es suficiente para cubrir los costos operativos y generar ganancias.	4		3		4		4	
10. Las decisiones financieras de la empresa están bien manejadas para garantizar su estabilidad económica.	3		4		4		4	
11. La empresa utiliza un nivel adecuado de recursos financieros para mejorar su rentabilidad en el transporte de mercaderías.	4		4		4		4	
DIMENSIÓN 3: Margen del activo	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
12. La explotación de los vehículos genera una rentabilidad acorde con las metas financieras de la empresa.	2		4		3		4	
13. La inversión en activos fijos contribuye significativamente a la rentabilidad de la empresa.	4		4		2		4	

14. La rotación de activos fijos permite una operación continua y rentable.	4	3	4	4	4
DIMENSIÓN 4: Margen de utilidad					
	Sí	No	Sí	No	Sí
15. La empresa mantiene un margen operativo que permite cubrir los gastos y generar ganancias a la empresa.	4	2	4	4	
16. Las operaciones diarias son eficientes en términos de rentabilidad y control de costos.	4	4	3	4	
17. Los gastos operativos relacionados con el mantenimiento de los carros están controlados para optimizar la rentabilidad.	4	4	4	4	
18. Las estrategias de precios contribuyen positivamente a la rentabilidad de la empresa.	3	4	4	4	
19. Los precios del servicio de transporte están ajustados para mantener la competitividad sin comprometer la rentabilidad.	4	4	4	4	

1 Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: NORMA BETZABE VERA ORTIZ

DNI: 8646100

Correo electrónico institucional: norma.vera@uwiener.edu.pe

Metodólogo

Temático

Estadístico

05 de diciembre de 2024



Firma del experto informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster/Doctor: Norma Betzabé Vera Ortiz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciado en Contabilidad. El nombre de la investigación es: “La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención. Por ello, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas financieros y administrativos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Munaylla Ureta Haydee Nayely
DNI 76124614



Huaccalsaico Gomez Nataly Roxana
DNI 48457165

Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Título: La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024

N.º DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Variable 1: Gestión administrativa									
DIMENSIÓN 1: Planeación									
1.	4		3		4		4		
2.	4		4		3		4		
3.	4		4		4		4		
4.	4		4		4		4		
DIMENSIÓN 2: Organización									
5.	4		4		3		4		
6.	3		4		4		4		
7.	4		3		4		4		
8.	4		3		4		4		
DIMENSIÓN 3: Dirección									
9.	4		2		4		4		
10.	4		4		4		4		
11.	3		4		4		4		
12.	4		4		4		4		
13.	4		4		4		4		
DIMENSIÓN 4: Control									
14.	4		4		4		4		

15. La empresa responde rápidamente a los problemas identificados en las auditorías internas u otros procesos de supervisión.	4	4	4	4
16. Los problemas críticos detectados son atendidos de manera eficiente y sin demoras innecesarias.	3	4	4	4
17. La empresa monitorea continuamente para evitar desviaciones de los estándares de desempeño establecidos.	4	4	3	4
18. Cuando se detectan desviaciones, se toman acciones correctivas de manera eficaz y oportuna.	4	4	4	4

Variable 2 Rentabilidad

DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. La empresa aprovecha adecuadamente sus inversiones para generar rentabilidad	4		4		4		4	
2. La empresa maximiza la rentabilidad de sus inversiones en vehículos y equipos.	4		2		4		4	
3. Los activos de la empresa se utilizan eficientemente para maximizar la rentabilidad	4		4		3		4	
4. La rotación de los vehículos es adecuada para responder a la demanda de transporte y maximizar ingresos.	2		4		4		4	
5. La relación entre las ventas y los beneficios operativos es favorable para la empresa.	4		4		4		4	
6. Los resultados operativos son satisfactorios en relación con las ventas generadas	3		4		4		4	
DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
7. El capital invertido en la empresa de transporte produce un rendimiento financiero satisfactorio.	4		4		4		2	
8. Los recursos financieros se utilizan de manera óptima para alcanzar un retorno adecuado sobre el capital.	4		4		4		4	
9. La rentabilidad de los activos es suficiente para cubrir los costos operativos y generar ganancias.	4		3		4		4	
10. Las decisiones financieras de la empresa están bien manejadas para garantizar su estabilidad económica.	3		4		4		4	
11. La empresa utiliza un nivel adecuado de recursos financieros para mejorar su rentabilidad en el transporte de mercaderías.	4		4		4		4	
DIMENSIÓN 3: Margen del activo	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
12. La explotación de los vehículos genera una rentabilidad acorde con las metas financieras de la empresa.	2		4		3		4	
13. La inversión en activos fijos contribuye significativamente a la rentabilidad de la empresa.	4		4		2		4	

14. La rotación de activos fijos permite una operación continua y rentable.	4	3	4	4	4
DIMENSIÓN 4: Margen de utilidad					
15. La empresa mantiene un margen operativo que permite cubrir los gastos y generar ganancias a la empresa.	4	2	4	4	
16. Las operaciones diarias son eficientes en términos de rentabilidad y control de costos.	4	4	3	4	
17. Los gastos operativos relacionados con el mantenimiento de los carros están controlados para optimizar la rentabilidad.	4	4	4	4	
18. Las estrategias de precios contribuyen positivamente a la rentabilidad de la empresa.	3	4	4	4	
19. Los precios del servicio de transporte están ajustados para mantener la competitividad sin comprometer la rentabilidad.	4	4	4	4	

1 Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: NORMA BETZABE VERA ORTIZ

DNI: 8646100

Correo electrónico institucional: norma.vera@uviener.edu.pe

Metodólogo

Temático

Estadístico

05 de diciembre de 2024



Firma del experto informante

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

*BD_Transporte Munaylla_V5.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

18 : P10 Visible: 58 de 58 variables

	Encue... esta dos	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	Encue...	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
2	Encue...	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4
3	Encue...	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	Encue...	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
5	Encue...	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	3	4	4	4	5	4	4
6	Encue...	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
7	Encue...	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3
8	Encue...	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
9	Encue...	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
10	Encue...	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4
11	Encue...	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3
12	Encue...	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
13	Encue...	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4
14	Encue...	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4
15	Encue...	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	2	2
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*BD_Transporte Munaylla_V5.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Encuesta...	Cadena	13	0	Preguntas	Ninguno	Ninguno	5	Izquierda	Ordinal	Entrada
2	P1	Numérico	1	0	P1 La organización en la que labora dispone de un plan estratégico	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P2	Numérico	1	0	P2 Los objetivos estratégicos establecidos por la empresa son alc...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P3	Numérico	1	0	P3 Considera que la implementación de planes estratégicos podrí...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P4	Numérico	1	0	P4 La empresa debería priorizar la creación y ejecución de planes...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P5	Numérico	1	0	P5 La empresa realiza una adecuada planificación para evitar el d...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P6	Numérico	1	0	P6 La empresa asigna sus recursos de manera eficiente para cu...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P7	Numérico	1	0	P7 Los recursos materiales (equipos, herramientas, insumos) est...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P8	Numérico	1	0	P8 La comunicación entre los diferentes departamentos de la emp...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P9	Numérico	1	0	P9 La empresa posee una adecuada estabilidad directiva en toda...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P10	Numérico	1	0	P10 La empresa brinda incentivos y reconocimientos adecuados p...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P11	Numérico	1	0	P11 La rotación de empleados afecta negativamente el desempeñi...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P12	Numérico	1	0	P12 Existe un esfuerzo visible por parte de la empresa para reduci...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P13	Numérico	1	0	P13 Los líderes comunican claramente las metas y expectativas ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P14	Numérico	1	0	P14 Las auditorías internas permiten identificar y corregir problem...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P15	Numérico	1	0	P15 La empresa responde rápidamente a los problemas identifica...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P16	Numérico	1	0	P16 Los problemas críticos detectados son atendidos de manera ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P17	Numérico	1	0	P17 La empresa monitorea continuamente para evitar desviacione...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P18	Numérico	1	0	P18 Cuando se detectan desviaciones, se toman acciones correct...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P19	Numérico	1	0	P19 La empresa aprovecha adecuadamente sus inversiones para ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P20	Numérico	1	0	P20 La empresa maximiza la rentabilidad de sus inversiones en v...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P21	Numérico	1	0	P21 Los activos de la empresa se utilizan eficientemente para ma...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P22	Numérico	1	0	P22 La rotación de los vehículos es adecuada para responder a la...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P23	Numérico	1	0	P23 La relación entre las ventas y los beneficios operativos es fav...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*BD_Transporte Munaylla_V5.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
25	P24	Numérico	1	0	P24 Los resultados de explotación son satisfactorios en relación ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
26	P25	Numérico	1	0	P25 El capital invertido en la empresa de transporte produce un re...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
27	P26	Numérico	1	0	P26 Los recursos financieros se utilizan de manera óptima para al...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
28	P27	Numérico	1	0	P27 La rentabilidad de los activos es suficiente para cubrir los cos...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
29	P28	Numérico	1	0	P28 Las decisiones financieras de la empresa están bien manejad...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
30	P29	Numérico	1	0	P29 La empresa usa un nivel adecuado de recursos financieros pa...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
31	P30	Numérico	1	0	P30 La explotación de los vehículos es inadecuada para las meta...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
32	P31	Numérico	1	0	P31 La inversión en activos fijos contribuye significativamente a la ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
33	P32	Numérico	1	0	P32 La rotación de activos fijos permite una operación continua y ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
34	P33	Numérico	1	0	P33 La empresa mantiene un margen operativo que permite cubrir...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
35	P34	Numérico	1	0	P34 Las operaciones diarias son eficientes en términos de rentabi...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
36	P35	Numérico	1	0	P35 Los gastos operativos relacionados con el mantenimiento de l...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
37	P36	Numérico	1	0	P36 Las estrategias de precios contribuyen positivamente a la ren...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
38	P37	Numérico	1	0	P37 Los precios del servicio de transporte están ajustados para m...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
39	V1	Numérico	18	15	Variable 1: Gestion Administrativa	Ninguno	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
40	V1D1	Numérico	4	2	Dimension 1 - V1	Ninguno	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
41	V1D2	Numérico	4	2	Dimension 2 - V1	Ninguno	Ninguno	7	Derecha	Ordinal	Entrada
42	V1D3	Numérico	3	1	Dimension 3 - V1	Ninguno	Ninguno	7	Derecha	Ordinal	Entrada
43	V1D4	Numérico	3	1	Dimension 4 - V1	Ninguno	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
44	V2	Numérico	18	15	Variable 2	Ninguno	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
45	V2D1	Numérico	18	15	Dimension 1 - V2	Ninguno	Ninguno	7	Derecha	Ordinal	Entrada
46	V2D2	Numérico	32	15	Dimension 2 - V2	Ninguno	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
47	V2D3	Numérico	18	15	Dimension 3 - V2	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
48	V2D4	Numérico	3	1	Dimension 4 - V2	Ninguno	Ninguno	7	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 5: Aprobación del comité de ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Lima, 28 de Diciembre de 2024

Investigador(a)
Haydee Nayely Munaylla Ureta
Nataly Roxana Huaccalsaico Gómez
Exp. N°: 1241-2024

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEIC-UPNW) **evaluó** y **APROBÓ** los siguientes documentos:

- Protocolo titulado: **“La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024” Versión 01 con fecha 22/12/2024.**
- Formulario de Consentimiento Informado Versión **01** con fecha **22/12/2024.**

El cual tiene como investigador principal al Sr(a) Haydee Nayely Munaylla Ureta.

La APROBACIÓN comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

1. **La vigencia** de la aprobación es de **dos años** (24 meses) a partir de la emisión de este documento.
2. **El Informe de Avances** se presentará cada 6 meses, y el informe final una vez concluido el estudio.
3. **Toda enmienda o adenda** se deberá presentar al CIEIC-UPNW y no podrá implementarse sin la debida aprobación.
4. Si aplica, **la Renovación** de aprobación del proyecto de investigación deberá iniciarse treinta (30) días antes de la fecha de vencimiento, con su respectivo informe de avance.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,

Raúl Antonio Rojas Ortega
Presidente

Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
 UPNW



Anexo 6: Formato de consentimiento informado

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Título de proyecto de investigación : “La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024”

Investigadores: Munaylla Ureta Haydee Nayely, Huaccalsaico Gomez Nataly Roxana

Institución(es): Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: “La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en la empresa de Transportes Munaylla, Lima 2024” de fecha 01/08/2024 y versión.1. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es evaluar cómo se vinculan la gestión administrativa y la rentabilidad en la empresa de transporte Munaylla, Lima 2024. Su ejecución ayudará/permitirá que identificar áreas de mejora en los procesos administrativos que impacten positivamente en la rentabilidad de la empresa, proporcionando recomendaciones basadas en evidencias para optimizar la toma de decisiones y garantizar un crecimiento sostenible en el mercado.

Duración del estudio (meses): 5 meses

N° esperado de participantes: 2 participantes

Criterios de Inclusión y exclusión:

(No deben reclutarse voluntarios entre grupos “vulnerables”: presos, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc. Salvo que la investigación redunde en un beneficio concreto y tangible para dicha población y el diseño así lo requiera).

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Aplicación de una encuesta
- Recolección de información adicional
- Análisis de la información

La *entrevista/encuesta* puede demorar unos 35 minutos y *(según corresponda añadir a detalle).*

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.

Riesgos: Su participación en el estudio *no* presenta riesgos físicos, psicológicos ni económicos, ya que solo implica la entrega de información mediante un cuestionario y, en algunos casos, la revisión de datos administrativos. Toda la información será manejada con confidencialidad y utilizada únicamente con fines académicos.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 11/08/2022

Beneficios: Usted se beneficiará del presente proyecto al contribuir con un diagnóstico que permitirá identificar oportunidades de mejora en la gestión administrativa, lo cual podría optimizar la rentabilidad de la empresa y favorecer su desarrollo y competitividad en el mercado.

Costos e incentivos: Usted no pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

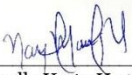
Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

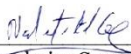
Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal (*Detallar el nombre, número de teléfono y correo electrónico del investigador principal*).


Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética que validó el presente estudio, Contacto del Comité de Ética: Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, Presidenta del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, **Email:** comité_etica@uwiener.edu.pe

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado(FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.


 Munaylla Ureta Haydee Nayely
 DNI: 76124614
 Fecha: (21/11/2024)


 Huaccalsaico Gomez Nataly Roxana
 DNI: 48457165
 Fecha: (21/11/2024)


 Ruben Munaylla Pillpe
 DNI: 09374382
 Fecha: (21/11/2024)


Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos**CARTA DE APROBACION DE LA INSTITUCION PARA LA RECOLECCION DE DATOS**

Transportes Munaylla Logística Integral EIRL**Pro. Andahuaylas Nro. 216 A.F. Miguel Grau (Andahuaylas con Av. Grau)****[Lima, Perú]****15/10/2024****Quien suscribe:**

Autoriza: realizar la recolección de datos de los investigadores Munaylla Ureta Haydee Nayely identificado con DNI 76124614 y Huaccalsaico Gomez Nataly Roxana identificado con DNI 48457165 cuyo proyecto de investigación titulada " La gestión administrativa y su relación con la rentabilidad en una empresa Transportes Munaylla, Lima 2024". Esta autorización se otorga bajo las siguientes condiciones:

- 1. El investigador se compromete a mantener la confidencialidad de los datos recolectados y a utilizar la información únicamente con fines académicos y de investigación.**
- 2. La recolección de datos se realizará en el periodo comprendido entre [01/09/2024] y 30/12/2024, de acuerdo con las normas y políticas establecidas por la organización.**
- 3. El investigador se compromete a respetar las leyes y regulaciones vigentes en relación con la protección de datos y la privacidad de la información.**

Quedamos a su disposición para cualquier consulta adicional y le deseamos éxito en el desarrollo de su investigación.

Atentamente,**Munaylla Ureta Haydee Nayely****76124614****Gerente de Transportes
Munaylla**

Anexo 8: Reporte de similitud de Turnitin

Anexo 9: Validez de la prueba V de AIKEN

Variable	Dimensión	Preguntas	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Sumatoria S	V de AIKEN	Valoración
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	A. PLANEACION	1. La organización en la que labora dispone de un plan estratégico.	3.75	4	4	11.75	0.98	Aceptable
		2. Los objetivos estratégicos establecidos por la empresa se cumplen de manera efectiva y eficiente.	3.75	4	4	11.75	0.98	Aceptable
		3. Considera que la implementación de planes estratégicos podría mejorar significativamente la rentabilidad de la empresa.	4.00	4	4	12	1.00	Aceptable
		4. La empresa debería priorizar la creación y ejecución de planes estratégicos para alcanzar sus metas.	3.75	4	4	11.75	0.98	Aceptable
	B. ORGANIZACION	5. La empresa realiza una adecuada planificación para evitar el desperdicio de recursos.	3.75	4	4	11.75	0.98	Aceptable
		6. Los recursos de la empresa se asignan de manera eficiente para cumplir con los objetivos operativos.	3.75	4	4	11.75	0.98	Aceptable
		7. Los recursos materiales (equipos, herramientas, insumos) están disponibles y son utilizados de manera óptima.	3.75	4	4	11.75	0.98	Aceptable
		8. La comunicación entre los diferentes departamentos de la empresa es efectiva y oportuna.	3.75	4	4	11.75	0.98	Aceptable
	C. DIRECCION	9. La empresa donde presta servicio posee una adecuada estabilidad directiva en todas las áreas para el desarrollo de sus labores.	3.00	4	4	11	0.92	Aceptable
		10. La empresa brinda incentivos y reconocimientos adecuados para mantener la motivación del personal.	4.00	4	4	12	1.00	Aceptable
		11. La rotación de empleados afecta negativamente el desempeño general de la empresa.	3.75	4	4	11.75	0.98	Aceptable
		12. Existe un esfuerzo visible por parte de la empresa para reducir la rotación de personal.	4.00	4	4	12	1.00	Aceptable
		13. Los líderes comunican claramente las metas y expectativas a sus equipos.	4.00	4	4	12	1.00	Aceptable
	D. CONTROL	14. Las auditorías internas permiten identificar y corregir problemas de manera oportuna.	4.00	3.75	4	11.75	0.98	Aceptable
		15. La empresa responde rápidamente a los problemas identificados en las auditorías internas u otros procesos de supervisión.	3.00	3.75	4	10.75	0.90	Aceptable

RENTABILIDAD		16. Los problemas críticos detectados son atendidos de manera eficiente y sin demoras innecesarias.	3.75	3.75	4	11.5	0.96	Acceptable
		17. La empresa monitorea continuamente para evitar desviaciones de los estándares de desempeño establecidos.	3.75	3.75	4	11.5	0.96	Acceptable
		18. Cuando se detectan desviaciones, se toman acciones correctivas de manera eficaz y oportuna.	4.00	4	4	12	1.00	Acceptable
	A. RENTABILIDAD ECONOMICA	23. La empresa aprovecha adecuadamente sus inversiones para generar rentabilidad	4.00	4	4	12	1.00	Acceptable
		24. La empresa maximiza la rentabilidad de sus inversiones en vehículos y equipos.	3.00	3.75	4	10.75	0.90	Acceptable
		25. Los activos de la empresa se utilizan eficientemente para maximizar la rentabilidad.	3.75	4	4	11.75	0.98	Acceptable
		26. La rotación de los vehículos es adecuada para responder a la demanda de transporte y maximizar ingresos.	3.00	4	4	11	0.92	Acceptable
		27. La relación entre las ventas y los beneficios operativos es favorable para la empresa.	4.00	4	4	12	1.00	Acceptable
		28. Los resultados de explotación son satisfactorios en relación con las ventas generadas	3.75	3.75	4	11.5	0.96	Acceptable
	B. RENTABILIDAD FINANCIERA	29. El capital invertido en la empresa de transporte produce un rendimiento financiero satisfactorio.	3.00	4	4	11	0.92	Acceptable
		30. Los recursos financieros se utilizan de manera óptima para alcanzar un retorno adecuado sobre el capital.	4.00	3.75	4	11.75	0.98	Acceptable
		31. La rentabilidad de los activos es suficiente para cubrir los costos operativos y generar ganancias.	3.75	4	4	11.75	0.98	Acceptable
32. Cree que las decisiones financieras de la empresa están bien manejadas para no afectar su estabilidad económica.		3.75	4	4	11.75	0.98	Acceptable	
33. Considera que la empresa usa un nivel adecuado de recursos financieros para mejorar su rentabilidad en el transporte de mercaderías.		4.00	4	4	12	1.00	Acceptable	
C. MARGEN DEL ACTIVO	34. La rentabilidad de la explotación de los vehículos es adecuada para las metas financieras de la empresa.	2.00	4	4	10	0.83	Acceptable	
	35. La inversión en activos fijos contribuye significativamente a la rentabilidad de la empresa.	3.00	3.75	4	10.75	0.90	Acceptable	
	36. La rotación de activos fijos permite una operación continua y rentable.	3.75	4	4	11.75	0.98	Acceptable	

D. MARGEN DE UTILIDAD	37. La empresa mantiene un margen operativo que permite cubrir los gastos y generar ganancias a la empresa.	3.00	4	4	11	0.92	Aceptable
	38. Las operaciones diarias son eficientes en términos de rentabilidad y control de costos.	3.75	3.75	4	11.5	0.96	Aceptable
	39. Los gastos operativos relacionados con el mantenimiento de los carros están controlados para optimizar la rentabilidad.	4.00	4	4	12	1.00	Aceptable
	40. Las estrategias de precios contribuyen positivamente a la rentabilidad de la empresa.	3.75	4	4	11.75	0.98	Aceptable
	41. Los precios del servicio de transporte están ajustados para mantener la competitividad sin comprometer el margen de utilidad de la empresa	4.00	4	4	12	1.00	Aceptable
					11.62	0.97	Aceptable

Anexo 10: Matriz de operacionalización de las variables

Variable 1: Gestión administrativa

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala De Medición
Bateman (2011), la gestión administrativa implica a un conjunto de actividades orientadas a planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización, con el propósito de lograr los objetivos de manera eficiente y eficaz.	La inclusión de la gestión administrativa es importante para el logro de los objetivos de una organización, ya que optimiza los recursos, apoya en la toma de decisiones y facilita la adaptación a los cambios del entorno. Además, asegura el monitoreo y evaluación de la empresa.	Planeación	Costo total de combustible Costo de mantenimiento de vehículos	Escala de Lickert: Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Neutral De acuerdo Totalmente de acuerdo
		Organización	Tasa de entrega a tiempo Costo de distribución por unidad Índice siniestralidad	
		Dirección	Rotación de empleados Nivel de capacitación Productividad por conductor	
		Control	Margen de rentabilidad por ruta Control de flujo de caja Costos de financiamiento de flota	
			Inversión en tecnología de rastreo Proyectos de optimización de rutas Impacto en tiempos de entrega	

Variable 2: Rentabilidad

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala De Medición
Lizcano y Castelló (2004) define que la rentabilidad es un término amplio que explica la capacidad de una empresa para producir ganancias a partir de las inversiones efectuadas entre los resultados alcanzados y los recursos utilizados, siendo estos recursos como los capitales económicos o financieros invertidos.	La rentabilidad, ayuda a medir la capacidad de una empresa para sostener su crecimiento a corto, mediano y a largo plazo. Asimismo, evalúa sus rendimientos inmediatos y también la inversión en la mejora, la eficiencia operativa y el impacto en la satisfacción de los clientes.	Rentabilidad Económica	Rentabilidad sobre la inversión (ROA) Rotación de activos Resultado de la explotación sobre las ventas	Escala de Lickert: Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Neutral De acuerdo Totalmente de acuerdo
		Rentabilidad Financiera	Rentabilidad sobre el capital (ROE) Rentabilidad sobre activos (ROA) Apalancamiento financiero	
		Margen del Activo	Rentabilidad de la explotación Rentabilidad sobre activos fijos Rotación de activos	
		Margen de utilidad	Margen operativo Gastos operativos Estrategias de precios	

Anexo 11: Estado de Resultado

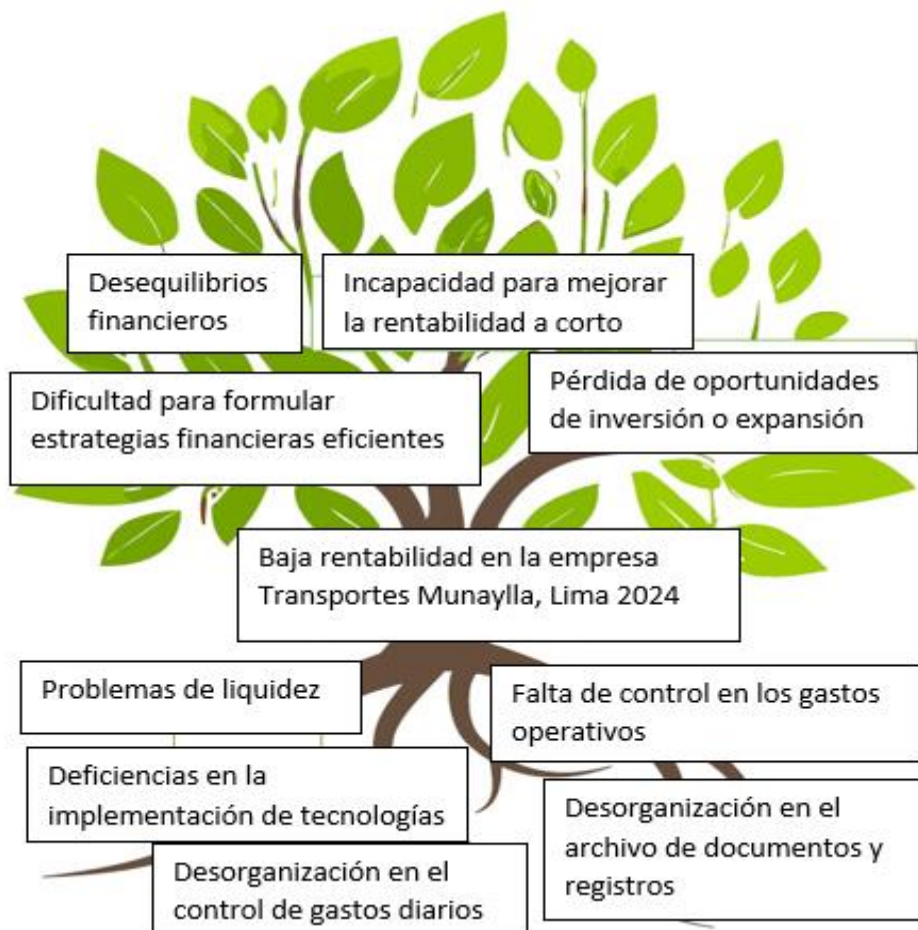
TRANSPORTE MUNAYLLA LOGISTICA INTEGRAL EIRL
ETADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE
(Expresado en Soles)

PARTIDAS CONTABLES	Periodos		Análisis Horizontal	
	2024	2023	Variación	%
<i>Ingresos Operacionales</i>	1,800,000.00	1,152,000.00	648,000.00	56 %
<i>Costo de Ventas (operacionales)</i>	- 1,170,000.00	-732,000.00	438,000.00	60 %
<i>Otros Costos Operacionales</i>	- 120,000.00	-76,800.00	-43,200.00	56 %
UTILIDAD BRUTA	510,000.00	343,200.00	166,800.00	49 %
<i>Gastos Administrativos</i>	- 396,000.00	-307,500.00	-88,500.00	29 %
<i>Gastos Ventas</i>	- 12,000.00	-10,000.00	-2,000.00	20 %
<i>Otros gastos</i>	- 10,000.00	-8,000.00	-2,000.00	25 %
Utilidad / Perdida operacional	92,000.00	17,700.00	74,300.00	420 %
<i>Gastos Financieros</i>	- 80,000.00	0.00	-80,000.00	0 %
<i>Ingresos Financieros</i>	0.00	0.00	0.00	0 %
<i>Otros ingresos</i>	0.00	0.00	0.00	0 %
<i>Ganancias o pérdidas x dif. Cambio</i>	0.00	0.00	0.00	0 %
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	12,000.00	17,700.00	-5,700.00	-32 %
<i>Participación de los Trabajadores</i>	- 600.00	- 885.00	285.00	-32 %
<i>Impuesto a la Renta</i>	- 26,963.00	- 4,960.43	-22,002.58	444 %
			0.00	0 %
UTILIDAD DEL EJERCICIO	-15,563.00	11,854.58	-3,708.43	-31 %

Anexo 12: Estado de Situación Financiera

TRANSPORTE MUNAYLLA LOGISTICA INTEGRAL EIRL
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE
(Expresado en Soles)

Partidas Contables	Periodos		Análisis Horizontal	
	2024	2023	Variación	%
ACTIVO				
Activo Corriente				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	352,560.80	297,943.96	54,616.84	18 %
Cuentas por cobrar Comerciales	299,083.47	158,683.56	140,399.91	88 %
Cuentas por cobrar al personal, acc, gerentes	4,850.00	4,850.00	0.00	0 %
Cuentas por cobrar Diversas – Terceros	25,267.00	18,460.51	6,806.49	37 %
Servicios y Otros Anticipados Corto Plazo	11,584.21	0.00	11,584.21	0 %
Mercaderías	35,450.00	16,435.00	19,015.00	116 %
ACTIVO NO CORRIENTE				
Inmueble Maq. y Equipo	437,415.45	402,044.11	35,371.34	9 %
Deprec. y Amortizac. Acumulada	-208,232.05	-182,428.00	-25,804.05	14 %
TOTAL, ACTIVO	957,978.88	715,989.14	241,989.74	34 %
PASIVO CORRIENTE				
<i>Tributos por Pagar</i>	173,182.10	116,214.29	56,967.81	49 %
<i>Remuneraciones por pagar</i>	49,213.17	37,763.17	11,450.00	30 %
<i>Cuentas por Pagar Comerciales</i>	360,097.93	252,247.11	107,850.82	43 %
<i>Obligaciones Financieras</i>	59,325.00	35,250.00	24,075.00	68 %
<i>Cuentas por Pagar Diversas - Terceros</i>	14,469.10	13,260.00	1,209.10	9 %
PASIVO NO CORRIENTE				
<i>Obligaciones Financieras</i>	85,400.00	25,400.00	60,000.00	236 %
<i>Cuentas por pagar diversos terceros</i>	20,000.00	15,000.00	5,000.00	33 %
TOTAL, PASIVO	761,687.30	495,134.57	266,552.73	54 %
PATRIMONIO				
<i>Capital</i>	200,000.00	200,000.00	0.00	0 %
<i>Reserva Legal</i>	0.00	0.00	0.00	0 %
<i>Resultados Acumulados</i>	11,854.58	9,000.00	2,854.58	32 %
<i>Resultado del Ejercicio</i>	-15,563.00	11,854.58	-3,708.43	-31 %
TOTAL, PATRIMONIO	196,291.58	220,854.58	-24,563.00	-11 %
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	957,978.88	715,989.15	241,989.73	34 %

Anexo 13: Árbol de problema

● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
3	coursehero.com Internet	<1%
4	hdl.handle.net Internet	<1%
5	uwiener on 2025-03-04 Submitted works	<1%
6	uwiener on 2025-03-04 Submitted works	<1%
7	Universidad Nacional Mayor de San Marcos on 2024-02-27 Submitted works	<1%
8	repositorio.uap.edu.pe Internet	<1%