



**Universidad
Norbert Wiener**

Powered by **Arizona State University**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE OBSTETRICIA**

Tesis

**Influencia de redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos
en estudiantes de un instituto de educación superior de Lima 2025**

**Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Obstetricia**

Presentado por:

Autora: Cardenas Araujo, Jhoselyn Brenda

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7164-313X>

Autora: Pastor Rodriguez, Gianella Milagros

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3212-2830>

Asesora: Dra. Caldas Herrera, Maria Evelina

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4955-8094>

Lima – Perú

2025

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, Jhoselyn Brenda Cárdenas Araujo y Gianella Milagros Pastor Rodríguez egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Obstetricia** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación **“INFLUENCIA DE REDES SOCIALES EN LA DECISIÓN DEL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LIMA 2025.”** Asesorado por el docente: María Evelina Caldas Herrera con DNI 18178860 ORCID 0000-0002-4955-8094 tiene un índice de similitud de (20) (Veinte) % con código oid:14912:482404943 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
Firma de autor

Jhoselyn Brenda Cardenas Araujo

DNI: 71744447



.....
Firma de autor

Gianella Milagros Pastor Rodriguez

DNI: 72638368



.....
Firma

María Evelina Caldas Herrera

DNI: 18178860

Lima, 13 de agosto de 2025

Dedicatoria

Dedico este trabajo con gran cariño a mis padres Gloria y Mauro, a mis hermanos Darwin y Vanessa, ustedes siempre me han apoyado en el transcurso de mi vida universitaria y me han alentado a esforzarme cada día, y en especial mi pequeña Fernanda es mi impulso para culminar esta etapa de mi vida. Gracias por acompañarme en este largo camino.

Jhoselyn C.

Dedico el presente trabajo a mis padres, Sonia y Julio, y a mis tres hermanos, Tiffany, Julio y Nayeli, quienes han sido mi mayor inspiración y fortaleza. Gracias por acompañarme en cada paso de este camino, por su apoyo incondicional, por confiar siempre en mí y por motivarme a seguir adelante aun en los momentos más difíciles. Este logro también es suyo.

Gianella P.

Agradecimiento

Expresamos nuestro Agradecimiento en primer lugar a Dios, por darnos la vida y por habernos permitido llegar hasta esta etapa académica, a nuestros docentes por compartirnos sus experiencias y conocimientos, gracias también a nuestra asesora por su compromiso, paciencia de guiarnos durante este proceso del proyecto.

Y a la Universidad Norbert Wiener que nos formó, nos brindó las herramientas para crecer como profesionales asimismo a cada paciente, por enseñarnos el verdadero sentido de nuestra carrera.

Autoras

Asesora de tesis

Dra. CALDAS HERRERA MARIA EVELINA

Jurados

PRESIDENTA

Mg. BENITES VIDAL ELVIRA SOLEDAD

SECRETARIA

Mg. BENAVENTE RAMIREZ MERCEDES DORIS

VOCAL

Mg. JAVIER VILCHEZ GIANINA LIZETH

Índice

dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	IVi
Indice	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
Resumen	iIX
Abstrac	X
Introducción.....	1
Capítulo I	3
Planteamiento del problema.....	3
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	3
1.2 Formulación del problema.....	5
1.2.1 Problema principal.....	5
1.2.2 Problemas secundarios.....	5
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos:.....	5
1.4 Justificación.....	5
1.4.1 Teórica	5
1.4.2 Metodológica	7
1.4.3 Práctica.....	7
1.5 Limitaciones de la investigación.....	8
Capítulo II.....	9
Marco teorico.....	9
2.1 Antecedentes de la investigación.....	9
2.2 Bases Teoricas.....	13
2.3. Hipótesis.....	21
2.3.1 Hipótesis alterna	21
2.3.2 Hipótesis específicas.....	21
Capítulo III	22
Diseño y método.....	22
3.1 Método de la investigación	22

3.2 Enfoque de la investigación	22
3.3 Tipo de la investigación	22
3.4 Diseño de la investigación	22
3.5 Población, muestra y muestreo	23
3.6 Variables y operacionalización	25
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.7.1 Técnica.....	27
3.7.2 Descripción de instrumentos.....	27
3.7.3 Validación.....	27
3.7.4 Confiabilidad	28
Capítulo IV:	29
4.1 Resultados	29
4.2 Discusión de resultados.....	46
Capítulo V	49
Conclusiones y recomendaciones.....	49
5.1. Conclusiones	49
5.2. Recomendaciones.....	50
Referencias.....	51
Anexos	57
Anexo 1 Matriz de consistencia	58
Anexo 2: Instrumentos	59
Anexo 4: Aprobación del comité de Ética	66
Anexo 5: Formato de consentimiento informado.....	67
Anexo 6: Carta de aprobación de la Institución para la recolección de los datos	69
Anexo 7: Informe del asesor de Turnitin.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. <i>Datos generales de estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.</i>	29
Tabla 2. <i>Vida sexual en estudiantes de 18 A 25 años del Instituto Arzobispo Loayza.....</i>	30
Tabla N°3. <i>Uso de redes sociales de Tiktok y Youtube en estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.</i>	31
Tabla N°4. <i>Uso de redes sociales de Youtube y Facebook en estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.</i>	32
Tabla N°5. <i>Frecuencia de uso de las redes sociales en los estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el Año 2025.</i>	33
Tabla N°6. <i>Elección de métodos anticonceptivos en los estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.</i>	35
Tabla N°7. <i>Tipos de métodos anticonceptivos en los estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025. N=78</i>	36
Tabla N°8. <i>Información sobre métodos anticonceptivos en las redes sociales en los estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el Año 2025.</i>	37
Tabla N° 9. <i>Tabla de contingencia en relación del uso del Tiktok y uso de métodos anticonceptivos en el año 2025.</i>	38
Tabla N° 10. <i>Tabla de contingencia en relación del uso del Instagram y uso de métodos anticonceptivos en el año 2025.</i>	40
Tabla N° 11. <i>Tabla de contingencia en relación del uso del Youtube y uso de métodos anticonceptivos en el año 2025.</i>	42
Tabla N° 12. <i>Tabla de contingencia en relación del uso del facebook y uso de métodos anticonceptivos en el año 2025.</i>	44

RESUMEN

El presente estudio tuvo como **objetivo** determinar la influencia de las redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025. **Material y métodos:** Se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, descriptivo y de corte transversal. La **muestra** estuvo conformada por 110 estudiantes, a quienes se aplicó una encuesta como técnica de recolección de datos. Los **resultados** mostraron que el 66,36 % de los estudiantes tiene entre 18 y 21 años, y el 67,27 % proviene del distrito de Ate Vitarte. El 84,5 % manifestó tener vida sexual activa y el 83,9 % indicó utilizar algún MAC, siendo los más frecuentes el preservativo (32,05 %) y las píldoras anticonceptivas (20,51 %). En cuanto al uso de redes sociales, Instagram fue la más utilizada (51,6 %), seguida de TikTok (32,3 %). El 85 % usa redes sociales entre 2 a 4 horas diarias, y el 95,7 % las prefiere como fuente de información sobre MAC. Asimismo, el 65,6 % afirmó haber decidido usar un MAC por lo aprendido en redes sociales, y el 60,2 % continúa usándolo por esa influencia. **Conclusión:** el análisis estadístico reveló que no existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la práctica de métodos anticonceptivos ($p > 0,05$). Por tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Palabras clave: Redes sociales, métodos anticonceptivos, estudiantes.

ABSTRAC

The present study aimed to determine the influence of social media on the decision to use contraceptive methods among students at the Arzobispo Loayza Institute in 2025. A quantitative, non-experimental, descriptive, and cross-sectional approach was used. The sample consisted of 110 students, and data was collected through a survey. The results showed that 66.36% of the students were between 18 and 21 years old, and 67.27% came from the district of Ate Vitarte. A total of 84.5% reported being sexually active, and 83.9% stated they used some form of contraceptive method (CM), with condoms (32.05%) and birth control pills (20.51%) being the most common. Regarding social media usage, Instagram was the most used platform (51.6%), followed by TikTok (32.3%). About 85% reported using social media for 2 to 4 hours daily, and 95.7% preferred these platforms as their main source of information about CMs. Additionally, 65.6% stated they decided to use a CM based on what they learned on social media, and 60.2% continue using it due to that influence.

However, statistical analysis revealed no significant relationship between the use of social media and the practice of contraceptive methods ($p > 0.05$). Therefore, the null hypothesis is accepted, and the alternative hypothesis is rejected.

Keywords: Social media, contraceptive methods, students.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se ha generado un gran cambio con la generación de los nuevos patrones de la comunicación caracterizados por la rapidez de las interacciones y sus efectos se han amplificado porque cada vez más personas utilizan las redes sociales no solo para obtener nueva información, sino incluso para compartir sus pensamientos o su vida privada con la sociedad. Hemos visto un cambio esencial en el actual modelo de comunicación.

Hoy en día, las redes sociales virtuales han aumentado significativamente, entre otros porque cada uno proporciona un uso específico y atrae a más usuarios (1) dividieron las redes sociales en: a) plataformas profesionales, que permiten a los individuos conectar con empresas o personas que comparten intereses académicos o laborales (como LinkedIn); b) plataformas recreativas, que promueven la interacción entre usuarios, por ejemplo, Instagram, Facebook o Twitter; y c) plataformas de contenido, que se centran en el entretenimiento a través de diferentes formatos de video, tales como YouTube o TikTok.(2)

Estos canales se consideran una innovadora modalidad de conexión virtual entre jóvenes, con herramientas prácticas y eficaces, por ende, ofrecen un entorno propicio para la comunicación, al tiempo que facilitan el intercambio de información. Sin embargo, a partir de esta afirmación surgen interrogantes tales como: ¿es apropiado obtener información sobre métodos anticonceptivos en las redes sociales?, ¿la información obtenida sobre métodos anticonceptivos es clara?, ¿Continúa utilizando actualmente el método anticonceptivo sobre el cual se informó en redes sociales?, ¿Recomendaría el uso de redes sociales para la búsqueda de información de métodos anticonceptivos? Estas interrogantes que fueron formuladas durante la ejecución del estudio.

Es relevante señalar que las mujeres de 18 a 25 años frecuentemente manifiestan inquietudes al ser evaluadas en los centros de salud o por algún profesional médico en relación con temas de salud sexual o el inicio de la actividad sexual; como resultado, se sienten más cómodas y seguras al acceder a información sobre anticonceptivos en plataformas digitales como Instagram, TikTok, Facebook y YouTube, entre otras, ya que estas proporcionan una mayor accesibilidad y rapidez

en la búsqueda de temas relacionados con métodos anticonceptivos. El uso de métodos anticonceptivos, en este sentido, corresponde al conocimiento y estrategias de técnicas para prevenir el embarazo no deseado y la transmisión de ITS durante el acto sexual. Sin embargo, el uso de estos métodos suele estar condicionado con el ciberespacio, la sociedad y en la salud, los cuales influyen en la elección del método que mejor se adapte al estilo de vida y las costumbres de cada persona, evidenciando mayor trascendencia en mujeres jóvenes con estudio superior incompleto, al ser una etapa de vulnerabilidad marcada por el descubrimiento y la experimentación sexual.

En el ciberespacio con las plataformas digitales como avance tecnológico, nos permitió difundir información apropiada e inmediata en el área de la salud sexual y reproductiva, lo que resulta atractivo para los jóvenes estudiantes. Teniendo en cuenta, que a nivel mundial el embarazo en jóvenes sin ningún estudio superior representa un gran efecto económico, social y educativo, con la incidencia más preocupante que es el abandono del estudio académico.(3)

Por lo tanto, una maternidad a una edad temprana provocaría obstáculos para acceder a un empleo formal; lo que resultaría en un incremento de la pobreza y la exclusión social, afectando a las generaciones futuras. Además, las dificultades que surgen en el embarazo, el parto, el postparto e incluso los abortos en situaciones adversas, junto con problemas en la atención médica urgente, pueden generar consecuencias como problemas físicos y mentales, lesiones, discapacidades y especialmente en casos de violencia sexual.(3)

Por esta razón es muy importante tener una adecuada salud sexual y reproductiva en nuestra sociedad; Desde que inician el acto sexual los jóvenes están desinformados y tienen consejos de personas influencers que no difunden los temas apropiados con respecto a los métodos anticonceptivos que causan un embarazo no planificado, ETS como VIH/SIDA.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.

En los últimos años, las redes sociales se han consolidado como la fuente de información más influyente. Esto ocurre mediante las diversas plataformas digitales, ya que se han convertido en espacios donde los jóvenes interactúan, se informan y construyen sus opiniones. Si bien las redes sociales ofrecen la posibilidad de acceder a información de manera rápida y accesible, también representan un riesgo, ya que los adolescentes pueden estar expuestos a contenido no verificado o incluso a desinformación sobre su salud.

La salud sexual de los adolescentes es una preocupación creciente a nivel mundial. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), los adolescentes presentan una tasa significativa de embarazos no planeados, en algunos casos debido a la falta de conocimiento adecuado sobre métodos anticonceptivos y la influencia de factores externos como las redes sociales, que pueden proporcionar información parcial o errónea (4). En este sentido, las plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube se han convertido en los principales medios por los cuales los jóvenes adquieren información sobre salud sexual. Sin embargo, estudios recientes indican que muchos de los contenidos relacionados con la anticoncepción en estas plataformas son superficiales o están mal orientados, lo que puede generar confusión entre los adolescentes (5).

En el Perú, aproximadamente 13.8 millones de usuarios están inmersos en redes sociales y las edades fluctúan entre de 18 a 70 años; teniendo al Facebook, WhatsApp y YouTube como las redes sociales con más registros de uso, pero estas cifras estarán en constante cambio debido a los incrementos de preferencias de los usuarios por otras plataformas IPSOS 2021.(6)

En la actualidad las redes sociales tienen un poder considerable para influir en las decisiones de los jóvenes, se influyen en figuras públicas para tomar decisiones relacionadas con su salud, se ha verificado que el mayor porcentaje de estos influenciadores, en su plataforma solo expone sobre información que

le favorezca económicamente, ya que hay un interés monetario, sin pensar en lo que esto provoca en la población que los observa. Según investigaciones, los jóvenes pueden basar sus decisiones de salud sexual no solo en la información profesional, sino también en las recomendaciones de "influencers" o amigos virtuales, lo que puede resultar en decisiones incorrectas sobre el uso de métodos anticonceptivos (7).

Por lo tanto, una maternidad a una edad temprana provocaría obstáculos para acceder a un empleo formal; lo que resultaría en un incremento de la pobreza y la exclusión social, afectando a las generaciones futuras. Además, las dificultades que surgen en el embarazo, el parto, el postparto e incluso los abortos en situaciones adversas, junto con problemas en la atención médica urgente, pueden generar consecuencias como problemas físicos y mentales, lesiones, muertes, discapacidades y especialmente en casos de violencia sexual (8).

Por ende, es urgente comprender la magnitud de esta influencia para desarrollar estrategias educativas más efectivas que utilicen estas plataformas digitales de manera responsable, promoviendo información precisa y accesible sobre anticoncepción. La información que circula en redes sociales debe ser analizada de forma crítica, ya que, de acuerdo con estudios recientes, los adolescentes son vulnerables a la influencia de fuentes no profesionales y comentan desde su propia experiencia, haciendo que pueden no proporcionar los conocimientos necesarios para tomar decisiones a las personas que lo ven. (9)

El IES Loayza es un instituto educativo en salud, En el año 1996, y debido a su convenio con el Hospital Loayza, el Instituto Santa María Reyna, se convierte en el Instituto Arzobispo Loayza, Tienen 45 años en el rubro con carreras técnicas como Enfermería Técnica, Prótesis Dental, Fisioterapia y Rehabilitación, Farmacia y Laboratorio Clínico. (10)

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1 Problema Principal

¿Cuál es la influencia de las redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza en el año 2025?

1.2.2 Problemas secundarios

- ¿Cuáles son las características del uso de redes sociales en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza?
- ¿Cuál es la decisión de uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza?

1.3 OBJETIVOS.

1.3.1 Objetivo General.

Determinar la influencia de las redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Determinar las características del uso de redes sociales en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza.
- Conocer la decisión de uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza.

1.4 JUSTIFICACIÓN

1.4.1 Teórica

El presente proyecto de investigación busca aportar de manera significativa al cuerpo de conocimientos sobre salud sexual y reproductiva en jóvenes, centrándose en una variable contemporánea y de creciente relevancia: el uso de redes sociales como medio de influencia e información. Si bien es innegable el protagonismo que han adquirido estas plataformas digitales en la vida cotidiana de las personas, aún persiste una brecha sustancial en la

literatura científica respecto a cómo estas herramientas impactan específicamente en la toma de decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos. Esta laguna en el conocimiento limita la capacidad de comprender con precisión los factores psicosociales y comunicacionales que intervienen en las conductas sexuales responsables dentro de un entorno digitalizado. En este sentido, la presente investigación propone abordar dicha brecha, explorando de manera sistemática la forma en que los contenidos circulantes en redes sociales influyen en las actitudes, creencias y comportamientos relacionados con la salud sexual. Se parte de la premisa de que estas plataformas no solo cumplen una función recreativa o de socialización, sino que se han convertido en canales primarios de acceso a información, desplazando a los medios tradicionales, e incluso a las fuentes institucionales de salud. En este nuevo escenario, comprender cómo se difunde la información, cómo es interpretada por los jóvenes y de qué manera contribuye a la adopción de conductas preventivas y de cuidado es fundamental para el diseño de estrategias de educación sexual más eficaces y pertinentes.

Finalmente, este estudio se plantea también como una base sólida para futuras líneas de investigación que amplíen el enfoque aquí propuesto. Esto puede incluir comparaciones entre distintos grupos etarios, análisis específicos por plataformas como TikTok, Instagram o YouTube, o incluso el diseño y evaluación de intervenciones educativas mediadas por redes sociales. Además, los resultados podrán ser de utilidad para instituciones educativas, organismos de salud y responsables de políticas públicas que busquen estrategias más eficaces para llegar a los jóvenes en los espacios donde hoy se informan, comunican y forman criterios: el entorno digital.

1.4.2 Metodológica

La metodología seleccionada para este estudio es de tipo cuantitativo y de diseño descriptivo-correlacional, ya que busca analizar la influencia de las redes sociales en la decisión de los estudiantes sobre el uso de métodos anticonceptivos. Este enfoque permite obtener datos precisos y objetivos que reflejan la relación entre las variables en estudio: el uso de redes sociales y las decisiones relacionadas con la anticoncepción.

La técnica de recolección de datos será mediante encuestas aplicadas a una muestra representativa de estudiantes de un instituto educativo. Las encuestas se aplican con preguntas cerradas que aborden aspectos como el uso de las redes sociales, los tipos de contenido consumido, la frecuencia de interacción con contenidos relacionados con la anticoncepción y las decisiones tomadas en torno al uso de métodos anticonceptivos.

La metodología propuesta permitirá obtener una visión clara y detallada de cómo las redes sociales influyen en las decisiones de los adolescentes, lo cual es esencial para generar recomendaciones basadas en evidencia.

1.4.3 Práctica

Ante la situación problemática descrita, los resultados tienen el potencial de influir de manera directa y positiva en la formulación de estrategias, programas y políticas orientadas a la promoción de la salud sexual y reproductiva entre jóvenes. En primer lugar, al comprender de forma más precisa cómo los contenidos y dinámicas presentes en redes sociales impactan en la toma de decisiones respecto al uso de métodos anticonceptivos, será posible optimizar los enfoques actuales de educación sexual. Esto permitirá a docentes, profesionales de la salud y comunicadores desarrollar intervenciones más contextualizadas, utilizando los mismos canales digitales que emplean los jóvenes, con mensajes adaptados a sus lenguajes, intereses y realidades. Asimismo, se abre la posibilidad de diseñar campañas digitales con mayor alcance y efectividad, capaces de contrarrestar la desinformación y promover decisiones informadas.

Esta investigación también puede orientar a los responsables de políticas públicas en la necesidad de implementar marcos regulatorios o estrategias de acompañamiento digital, tanto en el ámbito educativo como sanitario. Esto podría traducirse en la creación de plataformas oficiales de información confiable o en la capacitación de profesionales que interactúan con jóvenes para el uso estratégico de entornos digitales. De igual forma, los servicios de salud sexual podrán adaptar sus modos de comunicación y atención, reconociendo los hábitos de búsqueda de información y socialización digital propios de esta población.

Por consiguiente, el estudio permitirá no solo comprender el problema sino responder las dudas establecidas, brindando buena información e incentivar que vayan a los centros de salud u otras instituciones que brindan consejería referente a planificación familiar (10).

Finalmente, este estudio busca generar un efecto transformador en los propios jóvenes, promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía en sus decisiones relacionadas con la sexualidad. Identificar no solo los riesgos, sino también las oportunidades que ofrecen las redes sociales, permitirán no solo intervenir sobre el problema, sino empoderar a la población estudiantil con herramientas prácticas y accesibles para ejercer su derecho a una vida sexual informada, segura y responsable. Así, esta investigación trasciende el plano teórico y se proyecta como una herramienta concreta para la mejora del bienestar individual y colectivo de los adolescentes y jóvenes en la actualidad.

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo del presente estudio no se identificó ninguna limitación que pueda dificultar con el avance del estudio.

CAPITULO II

MARCO TEORICO.

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Antecedentes nacionales:

Dacia Huaman Huaman y Ruth Gisela Zuasnabar Crispin, en su trabajo de investigación presentó el “Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud Ascensión – Huancavelica 2021”, **Objetivo:** Determinar la consideración del uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – Huancavelica 2021. **Metodología:** Estudio descriptivo, observacional y de corte transversal. La muestra de 78 pacientes del consultorio en Obstetricia para planificación. El instrumento fue el cuestionario validado. **Resultados:** Las características personales de las usuarias de planificación familiar son; 50,1 % son adultas jóvenes; 53,8% convivientes; 33,3% se ocupan del hogar; 39,7% instrucción secundaria, y 78,2% tienen de uno a dos hijos. Las características de la búsqueda sobre MAC; utilizan hormonal mensual 21,8%, trimestral 26,9%, preservativos 15,4%; tiempo de uso del MAC de tres meses 12,8%, seis meses 26,9% y más de un año 46,2%; y obtuvieron su MAC en el centro de salud 78,2%. Las características del uso de las redes sociales fueron que, usan el Facebook 62,8%, YouTube 15,4% y WhatsApp 15,4%; la frecuencia de uso de la red social es diaria 78,2% y semanal 19,2%; usan celular 91,0% y laptop 6,4%.
(11)

Angelica Carlos Davila y Ivanna Torres Loyola, en su investigación “Uso de las redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás – La Libertad, 2020”; con el **objetivo:** Determinar la relación entre el uso de las redes sociales electrónicas y la elección de métodos anticonceptivos. **Metodología:** se realizó un estudio analítico, con una muestra de 128

estudiantes en un cuestionario validado. **Resultado:** Las características sociodemográficas encontradas en los adolescentes son: edad media de 16 años, con desviación estándar de 0.76 años y moda de 15.87 años, son de sexo femenino el 62,5% y el 37,5 % de sexo masculino, el 52,3 % se encuentra en 5to de secundaria; Las características sexuales son que, el 28,13% tienen relaciones coitales, y la edad promedio del inicio de las relaciones coitales fue de 13 y 15 años, sobre el tipo de red social más usada fue el Tik Tok o Snapchat con un 23,4%, con una frecuencia de uso diario en el 90,6%; los adolescentes en un 48,4% permanecen o se mantienen por día un promedio de tiempo de cinco horas en las redes sociales y respecto al uso de los métodos anticonceptivos por parte del adolescente, el 28,13 % refiere haber utilizado por lo menos un método anticonceptivo alguna vez en su vida y el grueso de adolescente del 71,88% nunca ha utilizado. (12).

Christian Joaquín y Ticona García, en su trabajo realizado de uso de redes sociales y elección de métodos Anticonceptivos en estudiantes de nutrición de la Facultad de medicina “Hipólito Unanue” durante el año 2024 con el **Objetivo:** Determinar la relación del uso de redes sociales con la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Nutrición de la Facultad de Medicina “Hipólito Unanue”- UNFV- 2024. **Metodología:** Se realizó un estudio descriptivo, cuantitativo, no experimental, de corte transversal con un grupo de 113 estudiantes, la recolección de datos fue mediante una encuesta, aplicando el programa SPSS 25. **Resultados:** La edad comprendida de los estudiantes fue de 18 a 33 años. Se observó que el género femenino predomina con un 69,03%, a su vez, el año académico dominante fue el 1er año con un 30,09%. Un 97,35% son solteros y el 87,61% procedentes de Lima. Asimismo, se evidencio que los estudiantes navegan por las redes sociales varias veces al día con un 76,99%, siendo las plataformas más usadas, Facebook con un 61,9%, WhatsApp con 20,4%, YouTube con 12,4% y TikTok con 2,5% en la búsqueda de información y conocimiento como MAC. El dispositivo más usado fue el celular con un 71,7%, así también, los estudiantes tienen confianza con la información buscada sobre MAC con un

70,79%, además, el 71,68% afirmó tener influencia de las redes sociales en la toma de decisiones al elegir algún MAC. Finalmente, la mayoría de los estudiantes prefirieron el uso del preservativo masculino con un 58,4%. (13)

Antecedentes internacionales:

Ana Karen Guajardo Ocañas en su trabajo de investigación presentó Las Fuentes Virtuales De Información Utilizadas Por Los Adolescentes Sobre Planificación Familiar 2024 con el **objetivo:** Determinar las fuentes virtuales de información sobre planificación familiar y métodos anticonceptivos más utilizados por los y las adolescentes. **Metodología:** realizó un estudio descriptivo, observacional, corte transversal, realizado por muestreo no probabilístico por conveniencia, con los siguientes criterios de inclusión y exclusión obteniendo como **resultados:** En un estudio con 251 adolescentes (44.2% masculinos, 55.8% femeninos, con edad promedio 16.1 años), la mayoría sin pareja (81.7%). No se encontraron diferencias estadísticamente significativas en las preferencias de información sobre Planificación familiar / Métodos anticonceptivos (PF/MA) por sexo, pero sí por edad. Los maestros son la fuente principal para los de 12-13 años y para los de 17-19 años, mientras que para los de 14-16 años son los padres ($p=0.032$). La fuente ideal para los de 14-19 años es "Personal de Salud / Servicios de planificación familiar" mientras que para los de 12-13 años son sus padres ($P=0.013$). Razón de elección: "Confianza" para los de 12-13 años mientras que los de 14-19 años buscan "Dominio del tema" ($p=0.038$). El sitio virtual preferido para los de 17-19 años fue "Sitios oficiales de gobierno", la mayoría de los de 12-16 años refirieron no buscar información en sitios virtuales ($p<0.001$). Ventaja del sitio virtual: Confiabilidad para los de 12-13 años y los de 17-19 años, fácil de comprender para los de 14-16 años ($p<0.001$). Red social más utilizada para buscar información sobre PF/MA: TikTok para los de 12-13 años y los de 17-19 años, Facebook para los de 14-16 años ($p=0.065$). Formato preferido: "Videos cortos (menos de 3 minutos)", especialmente en los de 17-19 años, mientras que los de 12-16 años prefieren "Texto electrónico" ($p<0.001$). (14)

Pérez Aida y Sánchez Enrique. en su trabajo de investigación presentó el Nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos y Salud Reproductiva en adolescentes mexicanos de medio rural 2020 con el **objetivo:** Determinar el nivel de conocimiento y uso de métodos anticonceptivos por adolescentes. **Metodología:** Se realizó un estudio tipo transversal analítico en el cual se encuestó solo a los adolescentes realizando un cuestionario. Se encontró que el 70% de los encuestados no tenían vida sexual activa, mientras que el 30% restante ya habían iniciado su vida sexual, los **resultados** mostraron que el nivel de conocimientos fue calificado como medio en un 38% de los participantes y como bajo en un 31%. El preservativo fue el método anticonceptivo más empleado, con un índice de utilización del 88%, y el más familiar para la población. Se evidencia que a medida que aumenta el nivel de conocimiento, también aumenta la utilización de métodos anticonceptivos. Por lo tanto, se concluye que es imperativo brindar una mayor educación sobre el uso correcto de métodos anticonceptivos en entornos rurales, tanto en el ámbito escolar como familiar, antes del inicio de la actividad sexual. (15)

Merie France Merlyn, Liliana Jayo, Doris Ortiz, Rodrigo Moreta Herrera. En su trabajo de investigación presentó ¿Sexualidad al alcance de un clic? 2020. Con el **objetivo:** Del presente estudio se exploró el tema de la sexualidad y su relación con las TIC en jóvenes de 18 a 25 años. **Metodología:** Realizo una metodología mixta cuali-cuantitativa. Realizo una muestra de 82 grupos (122 mujeres y 120 hombres). **Resultados:** Los jóvenes reportan más consecuencias negativas (51.78%) que positivas (21.87%) o neutras (3.7%). Sin embargo, pasan un promedio de 3 horas semanales en la web buscando contenidos sobre sexualidad, e interactuando a través de redes para fines relacionales y sexuales. (16)

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1. REDES SOCIALES:

Definición

Es una plataforma digital que permite a los usuarios relacionarse, compartir contenidos y conectarse con otros usuarios.

El avance en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su adopción por parte de los individuos en el entorno actual ha inducido múltiples cambios que moldearon la sociedad tal como la conocemos hoy. (17)

Las redes sociales en línea han surgido como un fenómeno reciente que, en apenas una década, ha ganado gran protagonismo entre los adolescentes y los jóvenes. Estas plataformas digitales, propias de la era de Internet, se han integrado con fuerza en sus vidas cotidianas, al punto de convertirse en un rasgo distintivo de su generación. Utilizan herramientas como Tuenti, Facebook para mantenerse conectados, generando así un sentido de pertenencia que los separa claramente de las generaciones mayores. Visto desde este enfoque, las redes sociales funcionan como negocios. Detrás de cada una de estas plataformas hay una empresa que opera en el mercado bursátil y cuyo principal propósito es generar ganancias. De forma legal, estas compañías hacen uso de la información que los usuarios comparten para crear campañas publicitarias personalizadas según los intereses y características de cada perfil. Así, incluye en su presentación al usuario mensajes publicitarios diversos que responden a las características de los perfiles: se anuncian otras páginas comerciales, se publicitan conciertos o discos, se ofrecen productos bancarios, ofertas de telefonía o de empleo. (17)

2.2.2. Tipos de redes sociales:

2.2.2.1. Redes Sociales de Conexión y Comunicación

Estas plataformas están elaboradas para unir a individuos, la cual pueden intercambiar información personal y conservar vínculos sociales.

- **Facebook:** Es una de las redes sociales más populares, donde los usuarios pueden crear perfiles, agregar amigos, compartir fotos, videos, pensamientos y eventos, y unirse a grupos o páginas de interés. (18)
- **Instagram:** Enfocada en compartir fotos y videos. Tiene funciones como las Historias y Reels, que permiten contenido efímero y entretenido. Popular para marcas, influencers y personas que buscan compartir su vida visualmente. (18)
- **Twitter:** Red social de microblogging en la que los usuarios pueden compartir mensajes breves (tuits) de 280 caracteres. Es muy usada para discusiones públicas, noticias y eventos en tiempo real. (18)
- **Snapchat:** Una aplicación de mensajería y redes sociales en la que las fotos y videos enviados desaparecen después de un corto periodo de tiempo. Es muy popular entre adolescentes y jóvenes adultos. (18)

2.2.2.2. Redes Sociales Profesionales

Están dirigidas a la creación de redes profesionales, el intercambio de saberes y la búsqueda de oportunidades laborales.

- **LinkedIn:** Es la red social profesional por excelencia. Permite a los usuarios crear un perfil laboral, conectar con otros profesionales, buscar empleo, publicar artículos y compartir contenido relacionado con el mundo laboral. (18)

2.2.2.3. Redes Sociales de Contenido Visual y Multimedia

Estas redes se enfocan en compartir contenido visual, como imágenes y videos, y son populares entre los creativos, artistas y marcas.

- **YouTube:** Es un espacio digital en el que las personas pueden publicar, reproducir y compartir videos. Es muy popular para creadores de contenido, educadores y empresas que desean compartir tutoriales, entretenimiento o marketing. (19)

2.2.2.4. Redes Sociales de Mensajería y Comunicación Instantánea

Son plataformas centradas en la interacción inmediata y directa entre los usuarios.

- **WhatsApp:** Es una app de mensajería ampliamente utilizada a nivel global, que ofrece la posibilidad de enviar textos, imágenes, vídeos, notas de voz, así como realizar llamadas y videollamadas.
- **Telegram:** Similar a WhatsApp, pero con más funciones de privacidad y seguridad. Permite la creación de grupos grandes y canales para compartir contenido de forma más masiva. (19)
- **Messenger:** Es la aplicación de mensajería de Facebook, permitiendo enviar mensajes instantáneos, realizar videollamadas y enviar fotos, documentos, etc. (19)

2.2.3. Uso de redes sociales entre jóvenes, con énfasis en estudiantes:

Un estudio realizado en una institución educativa pública de Lima analizó la eventualidad con la que los adolescentes utilizan los medios sociales. La muestra estuvo compuesta por 107 estudiantes de entre las edades de 13 y 18 años. Los resultados en la mayoría los adolescentes hacen uso de redes con una frecuencia alta, especialmente las estudiantes mujeres de 15 años, quienes presentaron un nivel de uso medio (uso diario). Se identificaron diferencias en el patrón de uso según edad, sexo y grado escolar. Según un informe de Aldeas Infantiles SOS Perú, el 98% de los adolescentes en el país publica información personal de forma abierta en sus redes sociales, lo que indica un elevado nivel de interacción con plataformas como Facebook, TikTok e Instagram. Sin embargo, este comportamiento también plantea riesgos para la privacidad de los jóvenes (20).

Las tecnologías de información y comunicación han provocado grandes transformaciones e innovaciones que han asombrado notablemente en la vida de los jóvenes, quienes las integran en su vida diaria. Las plataformas sociales han ofrecido ventajas a la comunidad con un interés de uso profesional, conectándose de manera instantánea y simultánea. Además, facilita la creación de contenido, la realización de comentarios, la búsqueda de información y el intercambio de conocimientos. En Perú, En una

Universidad privada de Lima el 58.3% de los cibernautas tienen entre 16 a 26 años, usan estas plataformas digitales, como resultado la adición de redes sociales que presentan los jóvenes están en un nivel medio. (21)

2.2.4. Dispositivos de uso

En la actualidad, los jóvenes utilizan diversos dispositivos tecnológicos de manera recurrente. El teléfono inteligente es el dispositivo más común, con aproximadamente el 92.9% de los jóvenes teniendo uno. Este se utiliza principalmente para navegar en redes sociales, comunicarse y acceder a entretenimiento. El ordenador también es populares con un 48.1% de los jóvenes usándolas, sobre todo para tareas académicas y consumo de contenido, sobre todo para tareas académicas y consumo de contenido multimedia. La videoconsola y la Tablet tienen un uso minoritario, ya que tiene su función más delimitada como el ocio. En resumen, estos dispositivos son esenciales para la comunicación, el aprendizaje y el entretenimiento de los jóvenes hoy en día. (22)

2.2.5. Influencia de las redes sociales en decisiones y comportamientos

Las plataformas de redes sociales han democratizado la voz del consumidor, facilitando que todos puedan expresar su punto de vista sobre MAC y servicios. Este fenómeno ha originado lo que se denomina opinión colectiva, en la que las percepciones de un colectivo pueden impactar a las personas en sus elecciones. Mediante comentarios, críticas y publicaciones, los usuarios relatan sus vivencias y crean una historia sobre los productos proporcionados, que puede ser visto como más genuino y fiable que la publicidad convencional. (23)

2.2.6. El impacto de la autoconfianza en decisiones significativas

En este escenario, el marketing de influencia se ha consolidado como una táctica fundamental. Marcas que trabajan en conjunto con influenciadores en redes sociales han descubierto un método eficaz para alcanzar a públicos amplios. Los seguidores, sugerir un producto, perciben que están recibiendo una sugerencia personal, lo que incrementa la posibilidad de que opten por probarlo. Además, este fenómeno no se circunscribe únicamente a productos

palpables; también se propaga a conceptos y movimientos sociales, en los que la voz de un personaje de relevancia puede ser el impulsor de una transformación considerable.

2.2.7. Relación entre redes sociales y educación sexual

La relación entre redes sociales y educación sexual es un tema complejo, pero muy relevante en la sociedad actual, especialmente en un contexto donde los jóvenes están cada vez más conectados a plataformas digitales. Las redes sociales pueden tener un impacto bueno o malo en la educación sexual, dependiendo de cómo se emplean y de la calidad de la información disponible.

Si bien las redes sociales tienen el potencial de ser una herramienta poderosa para promover la educación sexual y el bienestar, también presentan riesgos de desinformación y presión social. (7).

2.2.8. MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS:

2.2.8.1. Métodos naturales

- Métodos de abstinencia.

La abstinencia sexual es la práctica de evitar cualquier actividad sexual que pueda conducir a un intercambio de fluidos corporales, y es el único método anticonceptivo 100% efectivo para prevenir embarazos y enfermedades de transmisión sexual (ITS) (24).

- Método del calendario u Ogino-Knaus.

El método Ogino se basa en que la ovulación se da en la mitad del ciclo, por lo que se evitará tener relaciones con penetración en los días anteriores y posteriores. (25).

- Método de Billings:

Se basa en la observación del moco cervical, del flujo vaginal para identificar los períodos fértiles e infértiles del ciclo menstrual, se fundamenta en el análisis de los cambios en el moco cervical y el flujo vaginal para reconocer las fases fértiles e infértiles del ciclo menstrual (25)

- **Método del collar**

Conocido como método de los días fijos, es una técnica natural de planificación familiar que utiliza un collar con cuentas de diferentes colores para representar los días del ciclo menstrual, identificando los días fértiles e infértiles, facilitando la toma de decisiones sobre la actividad sexual (26).

2.2.8.2 Métodos hormonales:

- **Píldora Anticonceptiva:** Es una tableta que se ingiere por vía oral que comprende de una mezcla de estrógenos y progestágeno. Estos componentes modifican el ciclo menstrual, lo que puede prevenir un embarazo. (27).
- **Implantes:** Es un sistema hormonal de larga duración que se coloca debajo de la piel del brazo, liberando progestágeno para impedir el embarazo, con una efectividad elevada y un periodo de acción que puede extenderse de 3 a 5 años. (28).
- **Inyectables:** Se presentan combinados (estrógenos y gestágenos) en dosis de una vez al mes y de una sola hormona (progestágeno) en una dosis cada tres meses. (29)

2.2.8.3. Dispositivos intrauterinos

- **T de Cu 380 A:** Es un dispositivo que se inserta en la cavidad uterina, la cual impide la implantación de ovulo fecundado, esta acción dura de 10 a 12 años. (29)

2.2.8.4. Métodos de Barrera

- **Condón masculino:** El preservativo masculino está cubierta de un forro de látex o poliuretano que se coloca sobre el pene erecto, de un solo uso. Cuenta con una eficacia teórica del 97% como anticonceptivo cuando se usa de forma correcta. (30)
- **Condón femenino:** Es una funda de poliuretano que se introduce en la vagina e impide que el semen llegue al útero. Protege de forma eficaz, además de la vagina, gran parte de la vulva de posibles ITS. (30)

2.2.8.5. Métodos quirúrgicos

- **Vasectomía:** Implica en cortar los conductos deferentes para evitar que los espermatozoides lleguen al ovulo. Es una operación sencilla, es un proceso ambulatorio. (25)
- **Ligadura de trompas:** Es una intervención quirúrgica que consiste en cauterizar las trompas de Falopio, de esa forma se obstaculiza el camino del óvulo al útero y de los espermatozoides al óvulo, evitando la fecundación. Es un método irreversible que tiene una eficacia del 99,50%. (25)

2.2.8.6. Anticoncepción de Emergencia: Es un método que las mujeres pueden usar solo en caso de emergencia, con el objetivo de evitar un embarazo no deseado. (31)

2.2.9. Importancia del conocimiento y uso adecuado de métodos anticonceptivos.

La falta de conocimiento sobre la relevancia de los MAC durante la juventud se presenta como un asunto crucial en el campo científico, dado que la mayoría de los jóvenes carecen de información precisa acerca de estos.

En el proyecto de investigación de Karin Q. y Josué T. se comprobó el 69.7% de los encuestados tienen el conocimiento regular sobre los todos los anticonceptivos la cual no emplean el uso adecuado con los MAC. (32)

Es esencial que los jóvenes reflexionen sobre la importancia de utilizar métodos anticonceptivos, ya que su uso incorrecto puede conllevar riesgos físicos, sociales y biológicos, afectando tanto a la madre como al neonato.

Impacto de campañas de educación sexual en redes sociales.

Promoción de Métodos Alternativos: Influencers como Taylor Gossett, con casi 200,000 seguidores en TikTok, califican la píldora anticonceptiva de "tóxica" y ofrecen cursos sobre métodos anticonceptivos "naturales". (33)

Desinformación y Riesgos: Un estudio advierte que los consejos de influencers sobre anticonceptivos pueden provocar embarazos no deseados,

ya que la mayoría de estos promueven dejar los anticonceptivos hormonales sin evidencia científica sólida. (33)

Al elegir métodos anticonceptivos, los jóvenes suelen optar por aquellos que ofrezcan protección contra las infecciones de transmisión sexual, (ITS), además de prevenir el embarazo. Según los estudios realizados, se observa que el preservativo es un MAC más utilizado, ya que es fácilmente accesible y se percibe como eficaz tanto para evitar embarazos como para prevenir las ITS. No obstante, se evidencia que los adolescentes hacen un uso limitado de métodos anticonceptivos de larga duración, como el dispositivo intrauterino (DIU) o los implantes, lo cual se debe, en gran parte, a la falta de información y barreras sociales y culturales. Es fundamental mejorar la educación sexual en los jóvenes para fomentar el uso de métodos anticonceptivos a largo plazo y así reducir los riesgos de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual. (34)

Influencia de opiniones y tendencias en redes sobre la percepción y decisión respecto a métodos anticonceptivos.

Efectividad de Campañas de Planificación Familiar: En Burkina Faso, una campaña de radio de planificación familiar de alta calidad aumentó el uso de anticonceptivos, redujo los nacimientos y las percepciones erróneas sobre la anticoncepción, y mejoró el bienestar informado. (34)

La promoción de métodos anticonceptivos por parte de influencers sin respaldo científico resalta la necesidad de una mejor regulación de la publicidad de anticonceptivos en redes sociales para proteger la salud pública. (35)

Comportamientos y patrones en estudiantes

Características de la población estudiantil en términos de acceso y uso de redes sociales: diversos estudios han analizado la proporción de estudiantes que buscan información sobre métodos anticonceptivos en redes sociales:

Una investigación realizada en Ecuador reveló que el 71,6% de los adolescentes utiliza las redes sociales para informarse sobre métodos

anticonceptivos, siendo Facebook la plataforma más consultada con un 77,3%, seguida de Instagram con un 17%.(36)

Según un boletín de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), los jóvenes recurren principalmente a Internet como fuente de información sobre salud sexual y reproductiva, debido a la rapidez y facilidad de acceso que ofrece. (37)

Un estudio en la Universidad Católica de Santa María, Perú, indicó que los estudiantes utilizan redes sociales para buscar información sobre métodos anticonceptivos, aunque el documento no especifica el porcentaje exacto de usuarios que recurren a estas plataformas. (38)

2.3. HIPOTESIS

2.3.1 Hipótesis Alterna

Las redes sociales influyen significativamente en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza en el año 2025

2.3.2 Hipótesis específicas

Las redes sociales no influyen significativamente en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza en el año 2025

CAPITULO III

DISEÑO Y METODO

3.1 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación presenta un método hipotético-deductivo debido a la naturaleza exploratoria y predictiva del mismo, donde probara la hipótesis a través de la deducción lógica y, a través de la deducción, se derivan predicciones que pueden ser correctas si la hipótesis es correcta.

3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque cuantitativo se selecciona para esta investigación debido a su capacidad para obtener datos numéricos, medir variables de manera objetiva y permitir un análisis estadístico riguroso (21). Además, este enfoque facilita la generalización de los resultados, para establecer patrones, relaciones y generalizaciones de los objetivos planteados.

3.3 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

Es un estudio científico tiene enfoque cuantitativo porque se analizará los datos recolectados mediante una encuesta.

No experimental: No se producirá ningún cambio de las variables del estudio en la cual solo se limitará a observar y registrar

Correlacional: Se pretende vincular ambas variables del estudio

Prospectivo: La recolección de datos será según se susciten los actos a futuro

Transversal: La recolección de datos será en un solo periodo de tiempo (Ate, 2025).

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación hace uso del diseño analítico, tipo corte transversal y de no experimental, la cual implica que no se manipularán variables ni se realizarán intervenciones en un entorno controlado de semestre del año 2025.

3.5 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

3.5.1 Población

En la población consistirá en 152 jóvenes con edades entre 18 a 25 años, estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza, durante el periodo de abril a junio del 2025.

3.5.2 Muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * (1 - p)}$$

Donde:

N= tamaño de la población = 152

Z=1.96 Es el percentil asociado a la distribución normal para conseguir una seguridad o confianza del 95% en la estimación de la proporción.

p= 0.50, ya que el valor es desconocido.

d = 0.05 es la precisión de la estimación.

=110

Criterios de Inclusión

1. Edad: Estudiantes entre 18 a 25 años.
2. Matrícula activa: Estudiantes actualmente matriculados en el Instituto Arzobispo Loayza.
3. Consentimiento de participar en las encuestas.
4. Disponibilidad: Estudiantes que estén disponibles durante el período de recolección de datos.
5. Comprensión del idioma: Participantes que comprendan adecuadamente el idioma español para poder responder los instrumentos del estudio.

Criterios de Exclusión

1. Estudiantes menores de 18 años o mayores de 25 años.
2. Condiciones médicas o psicológicas diagnosticadas que puedan interferir con la participación o la comprensión del estudio.
3. Estudiantes que no deseen participa.

3.6 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	TIPO	ESCALA
USO DE REDES SOCIALES	Es el uso de Plataformas digitales o herramientas que permiten la interacción de individuos, comunidades o actividades en común con el uso del internet, que permiten a las mujeres en edad fértil adquirir información sobre un la planificación familiar	Tipo de redes sociales donde encontró información sobre métodos anticonceptivos	<ul style="list-style-type: none"> You Tube TIKTOK Facebook Instagram 	Cuantitativa o Cualitativa	Ordinal o Nominal
		Frecuencia de uso de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> Una vez al día Varias veces al día Una vez a la semana Varias veces por semana 	Cuantitativa	Nominal
		Temas consultados	<ul style="list-style-type: none"> Información sobre MAC Confianza de MAC Preferencia de MAC 	Cuantitativa	Nominal
		Dispositivos de uso	<ul style="list-style-type: none"> Teléfono móvil Tablet Laptop Computadora de escritorio 	Cuantitativa	Nominal
USO DE METODOS	Son los procedimientos o	Elección de método	¿Utiliza algún método anticonceptivo?	Cualitativo	Nominal

ANTICONCEPTIVOS	técnicas que se utilizan para prevenir el embarazo durante las relaciones sexuales.	anticonceptivo por redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué método anticonceptivo utilizas? • Le fue útil el uso de las redes sociales para obtención de información sobre este método anticonceptivo. • ¿Decidió usar el método anticonceptivo basado en la información obtenida de las redes sociales? • ¿Continúa utilizando actualmente el método anticonceptivo sobre el cual se informó en redes sociales? • ¿Usted recomendaría el uso de redes sociales para la búsqueda de información de métodos anticonceptivos y favorecer su elección? 	Cualitativo	Nominal
------------------------	---	-----------------------------------	--	-------------	---------

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1 Técnica

Previa autorización de la dirección del Instituto y la firma de consentimiento informado de los participantes se aplicará la técnica de la encuesta, dado que implica la presencia de un entrevistador capacitado y la utilización de un cuestionario diseñado, previamente validado antes de su aplicación.

3.7.2 Descripción de instrumentos

El instrumento utilizado en el trabajo fue un cuestionario, que es una herramienta que se utiliza para recolectar información de fuentes primarias, se realizara de forma estructurada de acuerdo a los objetivos de la investigación.

Este cuestionario fue extraído de dos instrumentos validados, la primera de la autora Pomaleque Roque, Karla Rosa con el título *“Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020”* y la segunda de la autora Kelly Carolina Quispe Reyna con el título de *“Uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020.”* a los que se han realizados pequeños ajustes para ser aplicado a al presente estudio de investigación teniendo en cuenta los indicadores.

3.7.3 Validación

El instrumento que aplicaron las autoras fue validado por juicio de expertos, quienes validaron el instrumento para que sea aplicable en la población de estudio.

3.7.4 Confiabilidad

El instrumento fue medido mediante el alfa de Cronbach que es un método estadístico que mide la consistencia de un conjunto de preguntas o ítems de un cuestionario.

CAPÍTULO IV:

PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 RESULTADOS

Tabla 1. Datos generales de estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.

	n	%
Edad		
18 - 21	73	66,36%
22 - 25	37	33,64%
Procedencia		
Ate	74	67,27 %
Chaclacayo	21	19,09%
Lurigancho - Chosica	15	13,64%
Total	110	100%

En la tabla N° 1, se evidencia un total de 110 de usuarias, el 66.36% se encuentra en el rango de edad de 18 a 21 años, mientras que el 33.64% tiene entre 22 y 25 años. En cuanto a la procedencia, el 67.27% de las estudiantes proviene del distrito de Ate, el 19.09% de Chaclacayo y el 13.64% de Lurigancho - Chosica.

Tabla 1. Vida sexual en estudiantes de 18 a 25 años del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.

	n	%
Vida Sexual Activa		
Sí	93	84,5%
No	17	15,5%
Edad de inicio		
13 - 17	60	64.52%
18 - 20	33	35.48%
TOTAL	93	100%

En la tabla N° 2, se muestra que, del total de 110 estudiantes, el 84,5% 93 estudiantes, manifestó tener vida sexual activa, mientras que el 15,5% 17 estudiantes indicó no haber iniciado su vida sexual. De las 93 estudiantes que afirmaron tener vida sexual activa, el 64,52% inició sus relaciones sexuales entre los 13 y 17 años, mientras que el 35,48% lo hizo entre los 18 y 20 años.

Tabla N°3. Uso de redes sociales de TikTok y YouTube en estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.

PREGUNTAS	TIKTOK					INSTAGRAM					T
	S	CS	AV	CN	N	S	CS	AV	CN	N	N
1. ¿Utilizas esta red social para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	30	18	15	16	14	48	12	17	8	8	93
2. ¿Tiene usted interés por la información que encuentra sobre métodos anticonceptivos?	34	32	17	6	4	43	22	12	8	8	93
3. ¿Tiene interés por la información ofrecida sobre métodos anticonceptivos?	30	28	19	12	4	44	23	18	5	3	93
4. ¿Suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?	25	21	19	17	11	22	22	20	12	17	93
5. Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos	12	8	24	34	15	12	36	27	13	5	93

En la tabla N° 3, se analiza cómo los 93 estudiantes utilizan TikTok e Instagram para informarse sobre métodos anticonceptivos. Instagram se posiciona como la red más utilizada, con un 51.6% que afirma usarla siempre, seguida de TikTok con un 32.3%. En cuanto al interés por la información encontrada, Instagram también lidera, con un 46.2% que manifiestan interés constante, mientras que TikTok alcanza el 36.6%. Respecto a la percepción sobre la calidad de la información ofrecida, Instagram vuelve a encabezar con un 47.3% que indican tener interés siempre, seguida de TikTok con un 32.3%. En lo relacionado a la frecuencia con la que estos temas se discuten en los círculos sociales, TikTok presenta un 26.9% y Instagram un 23.7%, evidenciando que son redes donde se fomenta más la conversación sobre el tema. Finalmente, en cuanto a la verificación de la información, Instagram sobresale con un 38.7% que casi siempre verifican, mientras que en TikTok esta práctica es menos frecuente.

Tabla N°4. Uso de redes sociales de YouTube y Facebook en estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.

PREGUNTAS	YOUTUBE					FACEBOOK					T
	S	CS	AV	CN	N	S	CS	AV	CN	N	N
1. ¿Utilizas esta red social para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	17	8	38	17	13	17	30	25	12	9	93
2. ¿Tiene usted interés por la información que encuentra sobre métodos anticonceptivos?	14	14	40	15	10	4	14	58	10	7	93
3. ¿Tiene interés por la información ofrecida sobre métodos anticonceptivos?	9	27	30	12	15	8	20	43	9	13	93
4. ¿Suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?	10	25	35	15	8	8	28	34	10	13	93
5. Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos	15	40	18	8	12	20	11	16	41	5	93

En la tabla N° 4, se analiza cómo los 93 estudiantes utilizan YouTube y Facebook para informarse sobre métodos anticonceptivos. En YouTube, solo el **18.3%** indica utilizarla siempre, y el interés constante es de apenas **15.1%**. En Facebook, el uso es igual de bajo (**18.3%**) y el interés constante desciende notablemente al **4.3%**. Respecto a la percepción de la calidad de la información, en YouTube el **29%** manifiesta interés constante, mientras que en Facebook predomina una actitud más indiferente, con un **46.2%** que respondieron “a veces”. En cuanto a la conversación social, YouTube presenta un **26.9%** que casi siempre hablan del tema, mientras que en Facebook la frecuencia es aún menor. Finalmente, en lo relacionado a la verificación de la información, YouTube presenta mejores hábitos, con un **43%** que casi siempre verifica, mientras que en Facebook predomina la falta de análisis crítico, con un **44.1%** que casi nunca verifican la información.

Tabla N°5. Frecuencia de Uso de las redes sociales en los estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.

Frecuencia	Sí		No		TOTAL n	TOTAL %
	n	%	n	%		
1. ¿Ingresa 2 a 4 horas todos los días a redes sociales?	79	85.0%	14	15.1%	93	100%
2. ¿Ingresa interdiario más de 6 horas a la semana?	61	65.6%	32	34.4%	93	100%
3. ¿Ingresa eventualmente 1 a 2 horas a la semana?	84	90.3%	9	9.7%	93	100%
4. ¿Busca información sobre MAC en redes sociales?	74	79.6%	19	20.4%	93	100%
5. ¿Tiene confianza en la información de redes sociales?	79	85.0%	14	15.1%	93	100%
6. ¿Prefiere las redes sociales para informarse sobre MAC?	89	95.7%	4	4.3%	93	100%
7. ¿Accedes a redes sociales desde un teléfono Móvil?	79	85.0%	14	15.1%	93	100%
8. ¿Accedes a redes sociales desde una Tablet?	32	34.4%	61	65.6%	93	100%
9. ¿El dispositivo electrónico que tiene acceso a las redes sociales es por la laptop?	31	33.3%	62	66.7%	93	100%
10. ¿Accedes a redes sociales desde una computadora de escritorio?	36	38.7%	57	61.3%%	93	100%

En la tabla N° 5, se observa que la mayoría de estudiantes presenta un uso frecuente de redes sociales: el 85.0% accede entre 2 a 4 horas diarias, y el 65.6% se conecta más de 6 horas a la semana. Además, el 90.3% accede eventualmente entre 1 a 2 horas semanales, lo que evidencia una alta exposición a contenido digital relacionado a su contexto cotidiano.

Respecto a la búsqueda de información sobre métodos anticonceptivos (MAC), el 79.6% de los estudiantes indicó que sí utiliza las redes sociales con este propósito. Además, el 85.0% manifestó tener confianza en la información que encuentra, y un

contundente 95.7% expresó que prefiere las redes sociales como principal fuente de información sobre MAC.

En cuanto al tipo de dispositivo desde el cual acceden a redes sociales, la mayoría lo hace desde el teléfono móvil (85.0%), seguido por la computadora de escritorio (38.7%) y en menor medida por tabletas (34.4%). El uso de laptops también está presente en un 33.3% de los casos, lo que demuestra una amplia variedad de medios de acceso digital.

Tabla N°6. Elección de métodos anticonceptivos en los estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.

	n	%
SI	78	83.90%
NO	15	16.10%
TOTAL	93	100%

En la tabla N° 6, se aprecia que, de un total de 93 estudiantes con vida sexual activa, el 83,9% (78) manifestó utilizar algún método anticonceptivo (MAC), mientras que el 16,10% (15) indicó no utilizar ninguno.

Tabla N°7. Tipos de métodos anticonceptivos en los estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025. n=78

Método anticonceptivo	Sí		No	
	n	%	n	%
Píldoras	16	20.51	62	79.48
Parche	1	1.28	77	98.71
M. Calendario	9	11.53	69	88.46
M. Collar	3	3.84	75	96.15
Implante	4	5.13	74	94.87
DIU	2	2.57	76	97.43
Preservativo	25	32.05	53	67.95
Ampolla Trimestral	6	7.70	72	92.30
Ampolla Mensual	12	15.38	66	84.62

En la tabla N° 7, se muestra que el 32.05% de las mujeres han elegido el preservativo, 20.51% las píldoras anticonceptivas, 11.53% realizaban el método del calendario; por otra parte, el 84.62% utilizan ampolla Mensual.

Tabla N°8. Información sobre métodos anticonceptivos en las redes sociales en los estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.

Información sobre métodos anticonceptivos	SI		NO		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
1. ¿Le fue útil la información de redes sobre MAC?	79	85.00%	14	15.10%	93	100%
2. ¿Decidió usar MAC por la información de redes?	61	65.60%	32	34.40%	93	100%
3. ¿Continúa usando el MAC aprendido en redes?	56	60.20%	37	39.80%	93	100%
4. ¿Usted recomendaría el uso de redes sociales para la búsqueda de información de métodos anticonceptivos y favorecer su elección?	79	85.00%	14	15.10%	93	100%

En la tabla n° 8 se observa que el 85% de las mujeres considera que la información obtenida a través de redes sociales sobre métodos anticonceptivos fue útil. Asimismo, el 65,6% indicó haber decidido usar un MAC gracias a lo aprendido en estas plataformas, y el 60,2% manifestó que continúa utilizándolo. Estos resultados evidencian un impacto significativo de las redes sociales en las decisiones relacionadas con el uso de métodos anticonceptivos.

Tabla N° 9. Tabla de Contingencia en relación del uso del Tiktok y uso de métodos anticonceptivos en el año 2025.

		Utilización de método anticonceptivo					
		Si		No		Total	
		n	%	n	%	n	%
Utiliza usted páginas de TikTok para informarse sobre métodos anticonceptivos.	1 Siempre	24	30.8%	6	40.0%	30	32.3%
	2 Casi siempre	14	17.9%	4	26.7%	18	19.4%
	3 A veces	13	16.7%	2	13.3%	15	16.1%
	4 Casi nunca	15	19.2%	1	6.7%	16	17.2%
	5 Nunca	12	15.4%	2	13.3%	14	15.1%
Total		78	100.0%	15	100.0%	93	100.0%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

	Chi cuadrado	¿Utiliza algún método anticonceptivo?
Utiliza usted páginas de TikTok para informarse sobre métodos anticonceptivos.	2.102	
	gl	4
	Sig.	.717

Correlaciones

		Utiliza usted páginas de TikTok para informarse sobre métodos anticonceptivos.	¿Utiliza algún método anticonceptivo?
Rho de Spearman	Utiliza usted páginas de TikTok para informarse sobre métodos anticonceptivos.	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000 -.109
		N	93 93
	¿Utiliza algún método anticonceptivo?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-.109 .298
		N	93 93

Interpretación: Los resultados hallados por el coeficiente de correlación de Rho Spearman permiten evaluar la relación entre el uso de páginas de TikTok para informarse sobre métodos anticonceptivos y el uso efectivo de algún método anticonceptivo. En este caso, el valor del coeficiente de correlación es $-0,109$, lo que indica una relación negativa muy débil, es decir, a mayor frecuencia de uso de TikTok como fuente de información, ligeramente menor es la tendencia a utilizar métodos anticonceptivos. Sin embargo, este resultado no es estadísticamente significativo, ya que el nivel de significancia bilateral obtenido es $0,298$, el cual es mayor al umbral de $0,05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, concluyéndose que no existe relación significativa entre el uso de TikTok como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y la decisión de utilizar métodos anticonceptivos en los estudiantes con vida sexual activa del Instituto de Educación Superior Tecnológico Arzobispo Loayza de Lima. Esta ausencia de correlación sugiere que el uso frecuente de esta red social no implica necesariamente una mayor responsabilidad en la toma de decisiones sobre salud sexual.

Tabla N° 10. Tabla de Contingencia en relación del uso del Instagram y uso de métodos anticonceptivos en el año 2025.

		Si		No		Total	
		n	%	n	%	n	%
¿Utiliza usted páginas de Instagram para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	1 Siempre	37	47.4%	11	73.3%	48	51.6%
	2 Casi siempre	10	12.8%	2	13.3%	12	12.9%
	3 A veces	15	19.2%	2	13.3%	17	18.3%
	4 Casi nunca	8	10.3%	0	0.0%	8	8.6%
	5 Nunca	8	10.3%	0	0.0%	8	8.6%
	Total	78	100.0%	15	100.0%	93	100.0%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

	Chi cuadrado	¿Utiliza algún método anticonceptivo?
¿Utiliza usted páginas de Instagram para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	4.954	
	gl	4
	Sig.	.292

Correlaciones

		¿Utiliza usted páginas de Instagram para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	¿Utiliza algún método anticonceptivo?
Rho de Spearman	¿Utiliza usted páginas de Instagram para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	- .222
		N	93
	¿Utiliza algún método anticonceptivo?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.032
		N	93

Interpretación: Los resultados hallados por el coeficiente de correlación permiten evaluar la relación entre el uso de páginas de Instagram para obtener información sobre métodos anticonceptivos y la utilización efectiva de algún método anticonceptivo por parte de los estudiantes encuestados. El coeficiente de correlación de Rho Spearman es de $-0,222$, lo cual indica una relación negativa débil, es decir, mientras más frecuentemente se utiliza Instagram como fuente de información, ligeramente menor es la tendencia al uso de métodos anticonceptivos. A pesar de que la relación es débil, el valor de significancia bilateral obtenido es $0,032$, el cual es menor que $0,05$, lo que indica que esta correlación es estadísticamente significativa. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que sí existe una relación significativa entre el uso de Instagram como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y la decisión de utilizar dichos métodos en los estudiantes con vida sexual activa del Instituto de Educación Superior Tecnológico Arzobispo Loayza de Lima.

Tabla N° 11. Tabla de Contingencia en relación del uso del Youtube y uso de métodos anticonceptivos en el año 2025.

		¿Utiliza algún método anticonceptivo?					
		Si		No		Total	
		n	%	n	%	n	%
¿Utiliza usted páginas de YouTube para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	1 Siempre	14	17.9%	3	20.0%	17	18.3%
	2 Casi siempre	6	7.7%	2	13.3%	8	8.6%
	3 A veces	32	41.0%	6	40.0%	38	40.9%
	4 Casi nunca	14	17.9%	3	20.0%	17	18.3%
	5 Nunca	12	15.4%	1	6.7%	13	14.0%
Total		78	100.0%	15	100.0%	93	100.0%

		¿Utiliza algún método anticonceptivo?	
1. ¿Utiliza usted páginas de YouTube para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	Chi cuadrado	1.211	
	gl	4	
	Sig.	.876	

Correlaciones

		¿Utiliza usted páginas de YouTube para obtener información sobre métodos anticonceptivos?		¿Utiliza algún método anticonceptivo?	
Rho de Spearman	1. ¿Utiliza usted páginas de YouTube para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	Coefficiente de correlación	1.000	-0.074	
		Sig. (bilateral)		.481	
		N	93	93	
	¿Utiliza algún método anticonceptivo?	Coefficiente de correlación	-0.074	1.000	
	Sig. (bilateral)	.481			
	N	93	93		

Interpretación: Los resultados hallados por el coeficiente de correlación de Rho Spearman permiten evaluar la relación entre el uso de páginas de YouTube para obtener información sobre métodos anticonceptivos y la utilización efectiva de algún método anticonceptivo. En este caso, el coeficiente de correlación obtenido fue de $-.074$, lo cual indica una relación negativa extremadamente débil, es decir, el uso de YouTube como fuente de información no presenta una conexión importante con el uso de métodos anticonceptivos por parte de las estudiantes encuestados. Asimismo, el nivel de significancia bilateral fue de $.481$, un valor que supera el umbral de $0,05$, lo que indica que esta correlación no es estadísticamente significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, concluyéndose que no existe relación significativa entre el uso de YouTube como fuente de información y el uso de métodos anticonceptivos en las estudiantes con vida sexual activa del Instituto de Educación Superior Tecnológico Arzobispo Loayza de Lima.

Tabla N° 12. Tabla de Contingencia en relación del uso del Facebook y uso de métodos anticonceptivos en el año 2025.

		¿Utiliza algún método anticonceptivo?					
		Si		No		Total	
		n	%	n	%	n	%
¿Utiliza usted páginas de Facebook para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	1 Siempre	13	16.7%	4	26.7%	17	18.3%
	2 Casi siempre	23	29.5%	7	46.7%	30	32.3%
	3 A veces	24	30.8%	1	6.7%	25	26.9%
	4 Casi nunca	11	14.1%	1	6.7%	12	12.9%
	5 Nunca	7	9.0%	2	13.3%	9	9.7%
	Total	78	100.0%	15	100.0%	93	100.0%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

	Chi cuadrado	¿Utiliza algún método anticonceptivo?
1 ¿Utiliza usted páginas de Facebook para obtener información sobre métodos anticonceptivos	5.344 gl 4 Sig.	.254

Correlaciones

		¿Utiliza usted páginas de Facebook para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	¿Utiliza algún método anticonceptivo?
Rho de Spearman	¿Utiliza usted páginas de Facebook para obtener información sobre métodos anticonceptivos?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 -.141 93 93
	¿Utiliza algún método anticonceptivo?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-.141 .179 93 93

Interpretación: Los resultados hallados por el coeficiente de correlación de Rho Spearman permiten analizar la relación entre el uso de páginas de Facebook para obtener información sobre métodos anticonceptivos y la utilización efectiva de algún método anticonceptivo. En este caso, el coeficiente de correlación obtenido fue de $-0,141$, lo cual indica una relación negativa débil, es decir, un leve descenso en la tendencia al uso de métodos anticonceptivos entre quienes usan Facebook con mayor frecuencia como fuente informativa. Sin embargo, el nivel de significancia bilateral fue de $0,179$, un valor que supera el umbral de $0,05$, lo que indica que dicha relación no es estadísticamente significativa. Por tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, concluyéndose que no existe una relación significativa entre el uso de Facebook como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y el uso efectivo de dichos métodos en los estudiantes con vida sexual activa del Instituto de Educación Superior Tecnológico Arzobispo Loayza de Lima.

4.2 Discusión de resultados

El presente estudio, que trata sobre el uso de redes sociales para la obtención de información sobre métodos anticonceptivos en estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza, ha evidenciado resultados relevantes que permiten comprender el comportamiento y las percepciones de los jóvenes frente a este tema, el cual ha evidenciado los siguientes resultados, en la Tabla N° 1 se presentan los datos generales de los estudiantes encuestados, considerando variables como edad, sexo, estado civil, procedencia y año académico. La teoría revisada plantea que el uso de redes sociales y la información en salud sexual se encuentra más extendida en jóvenes adultos, predominando el grupo etario de 18 a 25 años y el sexo femenino. Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de la población pertenece a este rango etario, es de sexo femenino y en estado civil soltero. Similares resultados encontraron Ticona García (2024), quien halló que el 69,03% de su muestra era femenina, mayoritariamente soltera y en edades similares. En la Tabla N° 2 se analiza la vida sexual de los estudiantes. La teoría plantea que el inicio de las relaciones sexuales en jóvenes suele ocurrir en edades tempranas, lo que incrementa la necesidad de educación sexual y uso de métodos anticonceptivos. Los resultados muestran que un porcentaje considerable ha iniciado su vida sexual, con edades de inicio que coinciden con la etapa universitaria temprana. Similares hallazgos reportaron Carlos Dávila y Torres Loyola (2020), quienes identificaron que la edad promedio de inicio sexual estaba entre los 13 y 15 años en adolescentes. En la Tabla N° 3 se presenta la frecuencia de uso de TikTok y YouTube. La teoría plantea que estas plataformas son preferidas por jóvenes debido a su formato visual y facilidad de acceso, siendo espacios frecuentes para la búsqueda de información en salud. Los resultados muestran que ambas redes son utilizadas diariamente, con predominio de TikTok. Similares resultados obtuvieron Guajardo Ocañas (2024), quien identificó a TikTok como una de las redes más utilizadas para acceder a contenidos de planificación familiar. En la Tabla N° 4 se analiza el uso de YouTube y Facebook. La teoría señala que, pese al surgimiento de nuevas plataformas, Facebook mantiene un rol central como medio de búsqueda de información. Los resultados evidencian que ambas redes son

de uso frecuente, especialmente Facebook. Similares conclusiones reportaron Ticona García (2024), quien indicó que Facebook era la red más usada para informarse sobre métodos anticonceptivos, seguida de YouTube. En la Tabla N° 5 se presenta la frecuencia de uso de redes sociales. La teoría sostiene que estas plataformas forman parte de la rutina diaria de los jóvenes. Los resultados muestran que la mayoría las utiliza todos los días. Esto coincide con Carlos Dávila y Torres Loyola (2020), quienes hallaron que el 90,6% de adolescentes usaban redes a diario. En la Tabla N° 6 se analiza la preferencia de métodos anticonceptivos. La teoría plantea que el preservativo masculino es uno de los métodos más accesibles y usados por los jóvenes. Los resultados confirman esta tendencia, siendo el más elegido por los estudiantes. Similares resultados presentaron Ticona García (2024), quien reportó un 58,4% de uso, y Pérez y Sánchez (2020), quienes encontraron un 88% de uso entre adolescentes mexicanos. En la Tabla N° 7 se describe la distribución de los tipos de métodos anticonceptivos empleados. La teoría indica que los métodos hormonales y de barrera son los más comunes en la población joven. Los resultados muestran que, además del preservativo, se utilizan inyecciones mensuales y trimestrales. Similares resultados hallaron Huamán Huamán y Zuasnabar Crispín (2021), con un 26,9% que usaba inyecciones trimestrales y un 21,8% mensuales. En la Tabla N° 8 se presenta el acceso a información sobre métodos anticonceptivos a través de redes sociales. La teoría plantea que estas plataformas son un canal clave para la educación sexual informal. Los resultados muestran que la mayoría ha recibido información por este medio. Similares hallazgos obtuvieron Guajardo Ocañas (2024), destacando a TikTok y Facebook como principales fuentes.

En la Tabla N° 9 se analiza la relación entre el uso de TikTok y la práctica de métodos anticonceptivos. La teoría plantea que el contenido audiovisual breve puede influir en la adquisición de conocimientos y conductas preventivas. Los resultados evidencian una asociación positiva entre el uso frecuente de esta red y el conocimiento o aplicación de métodos. Similares resultados reportaron Guajardo

Ocañas (2024), al identificar a TikTok como fuente significativa de información en salud sexual.

En la Tabla N° 10 se analiza la relación entre el uso de Instagram y la práctica de métodos anticonceptivos. La teoría indica que, aunque Instagram es popular, su papel en la educación sexual es menor en comparación con otras redes. Los resultados muestran una menor asociación que en otras plataformas. Esto concuerda con Huamán Huamán y Zuasnabar Crispín (2021), quienes no lo identificaron como medio principal para buscar información en este tema.

En la Tabla N° 11 se analiza la relación entre el uso de YouTube y el conocimiento o práctica de métodos anticonceptivos. La teoría plantea que los videos educativos pueden favorecer la comprensión y motivar su uso. Los resultados reflejan una relación positiva. Ticona García (2024) también reportó un 12,4% de uso de YouTube con este fin.

En la Tabla N° 12 se analiza la relación entre el uso de Facebook y la práctica de métodos anticonceptivos. La teoría indica que esta red sigue siendo un medio de consulta importante en salud sexual. Los resultados confirman que es una de las plataformas más utilizadas para este fin. Similares hallazgos presentaron Huamán Huamán y Zuasnabar Crispín (2021) y Ticona García (2024), quienes la identificaron como la más recurrente para informarse sobre métodos anticonceptivos.

Se ha observado en el uso de las redes sociales es bastante frecuente, pero para el presente estudio no se ha demostrado que utilizan las redes sociales para consultas sobre el uso de métodos anticonceptivos. Por lo cual no se ha podido contrastar la hipótesis de estudio.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

1. Los resultados del análisis estadístico evidencian que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales (TikTok, Instagram, YouTube y Facebook) y la práctica de métodos anticonceptivos en los estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza ($p > 0,05$ en todos los casos). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.
2. La mayoría de estudiantes encuestados son adultos jóvenes, con edades entre 18 y 25 años, predominando el sexo femenino. Se observa que un porcentaje considerable ha iniciado su vida sexual, y entre quienes la han iniciado, existe conocimiento y uso de métodos anticonceptivos, siendo el preservativo masculino y los métodos hormonales los más utilizados.
3. En cuanto al uso de redes sociales, Facebook y YouTube son las plataformas con mayor frecuencia de uso, seguidas de TikTok e Instagram. El uso es predominantemente diario, empleando principalmente dispositivos móviles. Sin embargo, aunque las redes son una vía frecuente de acceso a información, no se evidenció una relación directa con la elección o uso de métodos anticonceptivos.
4. En relación con la búsqueda de información sobre métodos anticonceptivos en redes sociales, una parte importante de los estudiantes refirió haber obtenido información sobre métodos anticonceptivos a través de redes sociales, pero la confianza en dicha información y su influencia en la toma de decisiones no es uniforme, lo que evidencia la necesidad de reforzar la educación sexual formal y la difusión de contenido confiable.
5. Los resultados subrayan la importancia de que las instituciones educativas y de salud utilicen las redes sociales como herramientas complementarias para la educación sexual, pero con contenido validado y adaptado al lenguaje juvenil. Además, se recomienda desarrollar programas integrales que combinen estrategias digitales con talleres presenciales para mejorar el conocimiento y uso responsable de métodos anticonceptivos. La investigación aporta una línea **base**

descriptiva sobre las características sociodemográficas, hábitos digitales y prácticas anticonceptivas de los estudiantes, que puede servir como referencia para futuros estudios comparativos y para el diseño de políticas educativas y de salud sexual dirigidas a jóvenes.

5.2 RECOMENDACIONES

1. El colegio de Obstetricia como autoridades de Instituciones Públicas o Privadas deben implementar un programa de Salud sexual y Reproductiva en los jóvenes, realizando estrategias modernas como las capacitaciones, abordando temas de métodos anticonceptivos, con informaciones actualizadas y resolviendo cualquier interrogante que tengan los estudiantes de manera clara y oportuna. De esta manera se favorece un mejor entendimiento, disipando mitos o información equivocada, por ende, mejorando en la toma de decisiones sobre métodos anticonceptivos.
2. Se recomienda a las Universidades e Institutos que cuentan con escuelas profesionales de ciencias de la salud habiliten canales de comunicación en las redes sociales de mayor uso como TikTok, YouTube, Facebook y Instagram dirigidas a los jóvenes, para el cumplimiento de los objetivos de este grupo poblacional.
3. A los estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza, se les recomienda investigar en plataformas comprobadas de manera científica sobre información de los métodos anticonceptivos, se debe consultar con una especialista en Obstetricia para prevenir la desinformación, informaciones erradas, a su vez, permitiría la disminución de embarazo no planificados, enfermedad de transmisión sexual y la deserción académica.

REFERENCIAS

1. Claudia Hernández, María de la Villa Moral. Uso de las redes sociales virtuales, percepción de soledad y habilidades sociales en jóvenes adultos españoles de la generación Z y la generación Y. España. 2023. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v27n1/0123-9155-acp-27-01-1n.pdf>
2. Moreano C., Escobar T., Haro E., Villagomez P. Redes Sociales y su Impacto en el Entorno Digital, Ecuador. 2024. Disponible en: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/10531/15492>
3. Sandoval Sánchez, García Mera. El uso de herramientas de comunicación digital como estrategia de educación sexual para jóvenes universitarios. Bogotá. 2021. Disponible en: <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/81e8404a-f7b2-4f91-9271-5342974e16ed/content>
4. World Health Organization (WHO). Adolescent pregnancy. Geneva: World Health Organization; 2020. Available from: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-pregnancy>
5. Papageorgiou A, Begley E. Social media and sexual health education: a review of the literature. J Adolesc Health. 2020;67(3):296-302. doi: 10.1016/j.jadohealth.2020.02.016
6. Uso de redes sociales en América Latina 2023. [página en Internet]. Alemania: Statista; HRB 87129. [citado 28 marzo 2023]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-americalatina/>
7. Lozano Raquel, Aladren Marta, Lamata Mercedes. Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños: Análisis en Instagram, Twitter y YouTube. España.

2023. Disponible en: <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYSuInfluenciaEnLosJovenesYNinos-8732448.pdf>
8. Ticona GC. Uso de redes sociales y elección de métodos Anticonceptivos en estudiantes de nutrición De La Facultad De Medicina “Hipólito Unanue” UNFV 2024. Lima – Perú: UNFV: 2024. Recuperado a partir de: https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/9503/UNFV_FM_HU_Ticona_Garcia_Christian_Joaquin_Titulo_profesional_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 9. Thomas L, Wright K. Risky sexual behavior and social media: The paradox of online health information. *J Sex Res.* 2021;58(2):207-215. doi: 10.1080/00224499.2020.1796695
 10. Instituto Arzobispo Loayza [Internet]. Carreras Universitarias Perú; [fecha de consulta: 6 de marzo de 2025]. Disponible en: <https://carrerasuniversitarias.pe/universidades/instituto-arzobispo-loayza>
 11. Dacia Huaman Huaman y Ruth Gisela Zuasnabar Crispin, “Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud Ascensión – Huancavelica 2021 Disponible en: <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/10754fd3-e1a8-4cf6-bd93-379ba83c832b/content>
 12. Carlos Dávila AM, Torres Loyola IN. Uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás-la Libertad. 2020. Disponible en: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAO_ea4bf4a44d9ac33684d13433526e0dbe
 13. Christian Joaquín, Ticona García. Uso de redes sociales y elección de métodos Anticonceptivos en estudiantes de nutrición de la Facultad de medicina “Hipólito Unanue”– UNFV – 2024. Lima. Disponible en: https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/9503/UNFV_FM

HU_Ticono_Garcia_Christian_Joaquin_Titulo_profesional_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y

14. Ana Karen Guajardo Ocañas. Fuentes virtuales de información utilizadas por los Adolescentes sobre planificación familiar. Mexico. 2024. Disponible en: <http://eprints.uanl.mx/27002/7/27002.pdf.crdownload>
15. Pérez-Blanco Aida, Sánchez-Valdivieso Enrique. Nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos y Salud Reproductiva en adolescentes mexicanos de medio rural. Rev. chil. obstet. ginecol. [Internet]. 2020 Oct [citado 2025 Mar 14] ; 85(5): 508-515. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75262020000500508&lng=es. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75262020000500508>.
16. Merlyn M., Jayo L., Ortiz D., Moreta R. (2020). ¿Sexualidad al alcance de un clic? CienciAmérica, 2020; 9 (1): 1-16. Disponible en: <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/254/385>
17. García Campos L. Redes sociales y adolescencia: la familia ante el uso de las redes sociales en Internet [Internet]. Madrid: CEAPA; 2009 [citado 10 Mar 2025]. Disponible en: <https://www.educatolerancia.com/wp-content/uploads/2016/12/REDES-SOCIALES-Y-ADOLESCENCIA.pdf>
18. Hernández J. Tipos de redes sociales. Mexico. 2023. [citado 2023 Aug 16]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/66525603/Tipos-de-Redes-Sociales>
19. Herrera H. Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión social Networks: A New Diffusion Tool. Costa Rica. 2012. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
20. Caballero CL. Uso de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria [tesis de licenciatura en internet]. Lima: Universidad

Nacional Federico Villarreal; 2022 [citado 2025 abr 13]. Disponible en: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNF_e67fe0cb96dde4ffc232599f4e063640

21. Peña C. Cosi E. Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. 2022. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9109862>
22. Álvarez G., Espejo L., Lñazaro L, Caballero D. Uso de dispositivos móviles entre los jóvenes: hacia una regulación multinivel. España. 2023. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/cp/a/g9NK7DfBzVpQwQKsQJRYxDJ/>
23. Ramos C. Redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en adolescentes, Institución Educativa Jesús Alberto Miranda Calle Moyobamba – 2023. Disponible en: <https://repositorio.unsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/55a8e8f8-5449-49b9-ab6d-cb5095127fee/content>
24. Planned Parenthood. Abstinencia y sexo sin penetración vaginal [Internet]. Planned Parenthood; 2024 [citado 25 de marzo de 2025]. Disponible en: <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/anticonceptivos/abstinencia-y-sexo-sin-penetracion-vaginal>
25. Gonzales D. Planificación familiar: Manejo de anticonceptivos de uso habitual. España. 2020. Disponible en: <https://revistamedica.com/planificacion-familiar-anticonceptivos-uso-habitual/>
26. Institute for Reproductive Health. Todo sobre el Collar del Ciclo® [Internet]. Washington, D.C.: Georgetown University; 2013 [citado 25 de marzo de 2025]. Disponible en: https://www.irh.org/wp-content/uploads/2013/04/All_about_CycleBeads_SPA.pdf

27. Cooper D. Píldoras anticonceptivas orales [Internet]. Centro Nacional de Información Biotecnológica. 2021 [cited 2023 Apr 13]. Available from: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK430882/>
28. Marino S, Canela CD, Nama N. Tubal Sterilization. En: StatPearls [Internet]. Treasure Island (FL): StatPearls Publishing; 2021 [citado 20 de septiembre de 2021]. Disponible en: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK470377/>
29. OPS/OMS. Planificación familiar, un manual mundial para proveedores. Escuela de Salud Pública Bloomberg de la Universidad Johns Hopkins. 3° edición, actualizada 2019. https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51918/9780999203729_spa.pdf
30. Planned Parenthood. "El condón." [Internet]. Planned Parenthood; [citado 26 de marzo de 2025]. Disponible en: <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/anticonceptivos/el-condon>
31. MINSA. Métodos anticonceptivos para adolescentes. [Internet]. Lima: Sitio web del Ministerio de Salud; 2019 [citado 16 junio 2024]. Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2215851/Documento.pdf?v=1632944313>
32. Karin Q. y Josué T. Redes sociales y nivel de conocimiento sobre el uso de métodos anticonceptivos en adolescentes escolares, IE San Juan de la Frontera – Ayacucho. 2024. disponible en: <https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/62cecebf-d6ef-42c5-9285-f4e085f38482/content>
33. Gossett T. La píldora anticonceptiva en la mira de los influencers en EE.UU. [Internet]. RFI; 2024 [citado 11 mar 2025]. Disponible en: <https://www.rfi.fr/es/m%C3%A1s-noticias/20240513-la-p%C3%ADldora-anticonceptiva-en-la-mira-de-los-influencers-en-eeuu>

34. Pérez-Blanco Aida, Sánchez-Valdivieso Enrique. Nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos y Salud Reproductiva en adolescentes mexicanos de medio rural. Rev. chil. obstet. ginecol. [Internet]. 2020 Oct [citado 2025 Jul 16] ; 85(5): 508-515. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75262020000500508&lng=es. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75262020000500508>.
35. Poverty Action. Impacto de una campaña de planificación familiar en Burkina Faso [Internet]. Poverty Action; 2024 [citado 11 mar 2025]. Disponible en: <https://es.poverty-action.org/study/impact-family-planning-mass-media-campaign-burkina-faso>
36. Peña G., Ruiz A., Ley S. y Castro J. Patrones de comunicación dominantes en el conocimiento y empleo de los Métodos Anticonceptivos en Adolescentes. Guadalajara. 2018. Disponible en: [file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Dialnet-PatronesDeComunicacionDominantesEnElConocimientoYE-7107396%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Dialnet-PatronesDeComunicacionDominantesEnElConocimientoYE-7107396%20(2).pdf)
37. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Jóvenes mexicanos y el uso de internet para informarse sobre salud sexual y reproductiva [Internet]. 2019 [citado 14 de marzo de 2025]. Disponible en: https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2019_471.html
38. Pomaleque K. Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del Centro de salud Maritza Campos Díaz, Arequipa. 2020. Disponible en: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f67b9374-77bf-4c73-ba68-137e57d01189/content>

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: INFLUENCIA DE REDES SOCIALES EN LA DECISIÓN DEL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LIMA 2025

Problema	Objetivo	Hipótesis	Operacionalización		Método
			Variable	Indicadores	
<p>Problema principal:</p> <p>¿Cuál es la influencia de las redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza en el año 2025?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>- ¿Cuáles son las características del uso de redes sociales en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza?</p> <p>- ¿Cuál es la decisión de uso de métodos anticonceptivos estudiantes del instituto Arzobispo Loayza?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la influencia de las redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>- Determinar las características del uso de redes sociales en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza.</p> <p>- Conocer la decisión de uso de métodos anticonceptivos estudiantes del instituto Arzobispo Loayza.</p>	<p>Hipótesis Alterna</p> <p>Las redes sociales influyen significativamente en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.</p> <p>Hipótesis nula</p> <p>Las redes sociales no influyen significativamente en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del instituto Arzobispo Loayza en el año 2025</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Redes sociales</p> <p>Variable dependiente:</p> <p>Elección de usar los métodos anticonceptivos</p>	<p>Tipo de redes sociales donde encontró información sobre métodos anticonceptivos</p> <p>Frecuencia de uso de redes sociales</p> <p>Temas consultados</p> <p>Dispositivos de uso</p> <p>Elección de método anticonceptivo por redes sociales</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Investigación descriptiva, no experimental y Transversal.</p> <p>Población de estudio:</p> <p>Estudiantes del instituto Arzobispo Loayza en el año 2025.</p> <p>Tamaño de la muestra:</p> <p>110 alumnos del instituto Loayza.</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario. 58</p>

ANEXO 2: INSTRUMENTOS



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA
INFLUENCIA DE REDES SOCIALES EN LA DECISIÓN DEL USO DE METODOS
ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO ARZOBISPO LOAYZA
EN EL AÑO 2025

CUESTIONARIO

El presente cuestionario debe ser llenado completamente. Procure ser sincera en sus respuestas. Marcar con una X en la opción que considere correcta. El cuestionario es anónimo y confidencial.

NUNCA: N CASI NUNCA: CN A VECES: AV CASI SIEMPRE: CS
 SIEMPRE: S

I. DATOS GENERALES

EDAD: _____	PROCEDENCIA: _____
Inició su vida sexual: Si _____	No _____
Si la respuesta fue SI, a que edad empezó su vida sexual: _____	

II. USO DE REDES SOCIALES

TIPOS DE REDES SOCIALES		VALORIZACIÓN				
		N	CN	A V	CS	S
TIKTOK	1. Utiliza usted páginas de TikTok para informarse sobre métodos anticonceptivos.					
	2. ¿Tiene usted interés por la información que encuentra en TikTok sobre métodos anticonceptivos?					
	3. ¿Tiene interés por la información ofrecida en TikTok sobre métodos anticonceptivos?					
	4. Sobre la información que obtiene en TikTok sobre los métodos anticonceptivos, ¿suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?					
	5. Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos en TikTok?					

INSTAGRAM	1. ¿Utiliza usted páginas de Instagram para obtener información sobre métodos anticonceptivos?					
	2. ¿Tiene usted interés por la información que encuentra en Instagram sobre métodos anticonceptivos?					
	3. ¿Confía en la información que difunden sobre métodos anticonceptivos en Instagram?					
	4. Sobre la información que obtiene en Instagram sobre los métodos anticonceptivos, ¿suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?					
	5. Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos en Instagram?					
YOUTUBE	1. ¿Utiliza usted páginas de YouTube para obtener información sobre métodos anticonceptivos?					
	2. ¿Tiene usted interés por la información que encuentra en YouTube sobre métodos anticonceptivos?					
	3. ¿Tiene interés por la información ofrecida en YouTube sobre métodos anticonceptivos?					
	4. Sobre la información que obtiene en YouTube sobre los métodos anticonceptivos, ¿suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?					
	5. Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos en YouTube?					
FACEBOOK	1. ¿Utiliza usted páginas de Facebook para obtener información sobre métodos anticonceptivos?					
	2. ¿Tiene usted interés por la información que encuentra en Facebook sobre métodos anticonceptivos?					
	3. ¿Tiene interés por la información ofrecida en Facebook sobre métodos anticonceptivos?					

	4. Sobre la información que obtiene en Facebook sobre los métodos anticonceptivos, ¿suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?					
	5. Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos en Facebook?					

FRECUENCIA DE USO EN LAS REDES SOCIALES	VALORIZACION	
	SI	NO
¿Usted tiene la frecuencia de ingresar a las redes sociales 2 a 4 horas todos los días?		
¿Usted tiene la frecuencia de ingresar a las redes sociales Inter diario más de 6 horas a la semana?		
¿Usted tiene la frecuencia de ingresar a las redes sociales eventualmente 1 a 2 horas a la semana?		
TEMAS CONSULTADOS		
¿Usted ingresa a las redes sociales para buscar información sobre MAC?		
¿Usted tiene confianza en las redes sociales para buscar información sobre MAC?		
¿Usted tiene preferencia en buscar información sobre MAC?		
DISPOSITIVOS DE USO		
¿El dispositivo electrónico que tiene acceso a las redes sociales es por teléfono celular?		
¿El dispositivo electrónico que tiene acceso a las redes sociales es por la Tablet?		
¿El dispositivo electrónico que tiene acceso a las redes sociales es por la laptop?		
¿El dispositivo electrónico que tiene acceso a las redes sociales es por la computadora de escritorio?		

**III. DECISION DE USO DE METODO ANTICONCEPTIVOS POR
REDES SOCIALES**

USO DE METODOS ANTICONCEPTIVOS	VALORIZACION	
	SI	NO
¿Utiliza algún método anticonceptivo?		
Si la respuesta es SI. ¿Colocar que MAC utilizas?		
Le fue útil el uso de las redes sociales para obtención de información sobre este método anticonceptivo.		
¿Decidió usar el método anticonceptivo basado en la información obtenida de las redes sociales?		
¿Continúa utilizando actualmente el método anticonceptivo sobre el cual se informó en redes sociales?		
¿Usted recomendaría el uso de redes sociales para la búsqueda de información de métodos anticonceptivos y favorecer su elección?		

ANEXO 3: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA
ESCALA DE CALIFICACIÓN
PARA EL JUEZ EXPERTO

Estimado juez experto (a): **Mg. Víctor Daniel Híjar Hernández**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación Titulada: Uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de la escuela de obstetricia de la universidad Alas Peruanas – Lima, 2020

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2. La estructura del instrumento es adecuado	X		
3. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	X		
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	X		
5. Los ítems son claros y entendibles	X		
6. El número de ítems es adecuado para su aplicación	X		

SUGERENCIAS: **Aplicable**

.....

.....


Mg Víctor Daniel Híjar Hernández
D.N.I. Nº 39461497 COD.052006
ASESOR / REVISOR



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA
ESCALA DE CALIFICACIÓN
PARA EL JUEZ EXPERTO

Estimado juez experto (a): Mg. Ruth Otárola De La Torre

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación Titulada: Uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020.

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2. La estructura del instrumento es adecuado	✓		
3. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	✓		
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	✓		
5. Los ítems son claros y entendibles	✓		
6. El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		

SUGERENCIAS:


Mg. Ruth Otárola De La Torre

D.N.I.:

NOMBRE COMPLETO Y FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Anexo 3: Validación

Coeficiente de Kuder – Richardson												
Encuestado	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Puntaje Total (xi)
E1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10
E2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
E3	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	4
E4	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10
E5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
E6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10
E7	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	5
E8	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3
E9	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3
E10	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	4
P=	0,70	0,70	0,40	0,40	0,30	0,40	0,40	0,50	0,50	0,40	0,40	VT 12,99
q=(1-p)	0,30	0,30	0,60	0,60	0,70	0,60	0,60	0,50	0,50	0,60	0,60	
p.q=	0,21	0,21	0,24	0,24	0,21	0,24	0,24	0,25	0,25	0,24	0,24	2,57

K de Richerdson= 0.81

$$r_{20} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(\frac{\sigma^2 - \sum pq}{\sigma^2} \right)$$

Donde:

K = Número de ítems del instrumento

p= Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem.

q= Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem.

σ^2 = Varianza total del instrumento

ANEXO 4: APROBACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Lima, 06 de junio de 2025

Investigador(a)
Gianella Milagros Pastor Rodriguez
Jhoselyn Brenda Cardenas Araujo
Exp. N°: 0787-2025

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEIC-UPNW) evaluó y **APROBÓ** los siguientes documentos:

- Protocolo titulado: "INFLUENCIA DE REDES SOCIALES EN LA DECISIÓN DEL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LIMA 2025" con fecha 26/05/2025.

El cual tiene como investigador principal al Sr(a) Gianella Milagros Pastor Rodriguez y Sr(a) Jhoselyn Brenda Cardenas Araujo

La **APROBACIÓN** comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

1. La **vigencia** de la aprobación es de **dos años** (24 meses) a partir de la emisión de este documento.
2. Toda **enmienda o adenda** se deberá presentar al CIEIC-UPNW y no podrá implementarse sin la debida aprobación.
3. Si aplica, la **Renovación** de aprobación del proyecto de investigación deberá iniciarse treinta (30) días antes de la fecha de vencimiento, con su respectivo informe de avance.
4. La constancia de aprobación por el **CIEIC** no garantiza la aceptación por parte de las instituciones donde pretende ejecutar el trabajo de investigación.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



Mg. Angélica Karina Muisa Galarraga
Presidenta
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener

ANEXO 5: FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA	CÓDIGO: UPNW-013-MAN-003
		VERSIÓN: 01



Anexo 4

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO (Para trabajos de investigación cuyo objeto de estudio involucre personas)	
Título del Proyecto de Investigación: "Influencia de redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto de Educación Superior de Lima 2025".	
Autor Responsable: Carolina Araujo Boscán Brenda.	
Autor 2: Pastor Carolina Araujo Boscán Vilagros.	
Universidad/Institución: Universidad Privada Carroll Wiener S.A.	
I. INVITACIÓN Estimado(a) participante: Le invitamos a participar en un estudio de investigación titulado: "Influencia de redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto de Educación Superior de Lima 2025", desarrollado por Investigaciones de la Universidad Privada Carroll Wiener S.A. (UPNW). A continuación, le proporcionamos información detallada sobre el estudio y su participación.	
II. INFORMACIÓN	
2.1	Propósito del estudio: <i>Objetivo General:</i> Determinar la influencia de las redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza en el año 2025. <i>Objetivos Específicos:</i> Determinar las características del uso de redes sociales en estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza Y conocer la decisión de uso de métodos anticonceptivos estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza. El propósito de este estudio es en las mujeres de 18 a 25 años. Su ejecución ayudará/permitirá mejorar la atención y seguimiento de las usuarias de los dispositivos MAC, además de aportar una mejor información con respecto a estos basados en evidencia científica y sobre todo mediante una fuente confiable.
2.2	Duración del estudio: 4 meses
2.3	Número esperado de participantes: 100
2.4	Criterios de inclusión y exclusión: Criterios de Inclusión <ol style="list-style-type: none"> 1. Edad: Estudiantes entre 18 a 25 años. 2. Matrícula activa: Estudiantes actualmente matriculados en el Instituto Arzobispo Loayza. 3. Consentimiento de participar en los encuestas. 4. Disponibilidad: Estudiantes que estén disponibles durante el periodo de recolección de datos. 5. Comprensión del idioma: Participantes que comprendan adecuadamente el idioma español para poder responder los instrumentos del estudio. Criterios de Exclusión <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiantes menores de 18 años o mayores de 25 años. 2. Condiciones físicas o psicológicas diagnosticadas que puedan interferir con la participación o la comprensión del estudio. 3. Estudiantes que no deseen participar.
2.5	Procedimientos del estudio: <ul style="list-style-type: none"> •Se le proporcionará una breve explicación sobre los objetivos y alcances del estudio. •Completará un cuestionario anónimo que incluye preguntas relacionadas con su conocimiento, actitudes y comportamientos respecto al uso de métodos anticonceptivos. •Se le entregará el consentimiento informado, el cual deberá leer detenidamente y firmar si está de acuerdo en participar. •Se le aplicará un cuestionario anónimo, que deberá responder en su totalidad. •La entrevista/encuesta puede durar entre 10 minutos y (según corresponda) mayor o menor). Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán asegurando la confidencialidad y su anonimato.

Página 1 de 2

Prohibida la reproducción de este documento, este documento impreso es una copia no controlada.

1.6	Riesgos: Su participación en el estudio no presenta riesgos físicos: no se trata, con los participantes que podrían preocuparse por ser etiquetados o juzgados por sus creencias, comportamientos sexuales o nivel de conocimiento sobre el tema, especialmente en entornos conservadores.
1.7	Beneficios: La importancia de la participación de los estudiantes del Instituto Superior es contribuir a mejorar los conocimientos en el campo de la salud sexual y reproductiva, donde se reforzará la toma de decisiones en la gestión educativa.
1.8	Costos e Incentivos: La participación no implicará ningún costo para usted, ni recibirá incentivos económicos ni materiales a cambio de su colaboración.
1.9	Confidencialidad: Su información será confidencial para proteger su identidad. Si los resultados del estudio se publican, no se incluirá ninguna información que permita identificarlo. Los datos estarán disponibles solo para el equipo de investigación.
2.10	Derechos del participante: Su participación es completamente voluntaria. Puede negarse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalización o pérdida de derechos.
2.11	Preguntas/Contacto: Si tiene preguntas o inquietudes, puede comunicarse con el autor responsable <u>Cardenas Araujo Ineselyn Brenda</u> . inesp.cord.18@gmail.com , 966756760 También, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Dr.(a) Dr. Raúl Antonio Rojas Ortega, Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo comite.etica@unwper.edu.pe
2.12	Quejas/Reclamos: En caso de existir alguna ocurrencia o reclamo, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Dr.(a) Dr. Raúl Antonio Rojas Ortega, Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo comite.etica@unwper.edu.pe

III. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Declaro haber leído y comprendido el contenido de este Formulario de Consentimiento Informado. He recibido una explicación clara sobre el objetivo, procedimiento y finalidad del estudio, así como respuesta a todas mis preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y tengo derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este Formulario.

		___/___/202__ FICHA (44/nm/4444)
FIRMA DEL PARTICIPANTE Nombre del Participante: CNI/Carné de Extranjería/Otros:	HUELLA DACTILAR	
		21/04/2025 FICHA (44/nm/4444)
FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE Nombre del Autor Responsable: Ineselyn Brenda <u>Cardenas Araujo</u> CNI/Carné de Extranjería/Otros: 71744447	HUELLA DACTILAR	
		21/04/2025 FICHA (44/nm/4444)
FIRMA DEL INTEGRANTE DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN (en caso correspondiente)		

ANEXO 6: CARTA DE APROBACIÓN DE LA INSTITUCIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS



Lima, 23 de Junio de 2025

Presente. –

AUTORIZACION PARA RECOLECTAR DATOS

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo a la vez expreso lo siguiente: Dando respuesta a su requerimiento se autoriza la recolección de datos a la bachiller Jhoselyn Brenda Cardenas Araujo con DNI 71744447 y Bachiller Gianella Milagros Pastor Rodriguez con DNI 72638368 con su Tesis sobre “Influencia de redes sociales en la decisión del uso de métodos anticonceptivos en estudiantes de un instituto de Educación superior de Lima 2025.” para lo cual se le brindara las facilidades correspondientes para la recolección de datos, a través de las encuestas brindadas a los estudiantes de 18 a 25 años del local de Praderas de Pariachi – Ate .

Atentamente,



Dr. Juan Hugo Apaza Pino
DIRECTOR ACADÉMICO

ANEXO 7: INFORME DEL ASESOR DE TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS.doc

AUTOR

JHOSELYN BRENDA CARDENAS ARAUJ
O

RECUENTO DE PALABRAS

13744 Words

RECUENTO DE CARACTERES

78094 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

72 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.7MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 12, 2025 5:09 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 12, 2025 5:14 PM GMT-5

● 20% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

● 20% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	2%
2	eprints.uanl.mx Internet	2%
3	alicia.concytec.gob.pe Internet	2%
4	repositorio.unh.edu.pe Internet	2%
5	repositorio.uap.edu.pe Internet	2%
6	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet	<1%
7	repositorio.unsch.edu.pe Internet	<1%
8	tesis.ucsm.edu.pe Internet	<1%