Universidad Norbert Wiener

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

Tesis

Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026

Para optar el Título Profesional de

Licenciado en Psicología

Presentado por:

Autor: Rojas Hurtado, Robinson

Código ORCID: https://orcid.org/0009-0000-6095-3936

Asesor: Dr. Reyes Callahuacho, David Tito

Código ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7424-9261

Lima – Perú

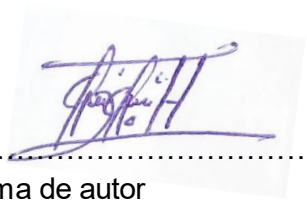
2026

Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Robinson Rojas Hurtado egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Psicología** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación "Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San AntoniodeJicamarca,2026." Asesorado por el docente: Reyes Callahuacho, David Tito DNI 08130324 ORCID https://orcid.org/0000-0001-7424-9261 tiene un índice de similitud de **20 (veinte) %** con código oid:14912:608036419 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

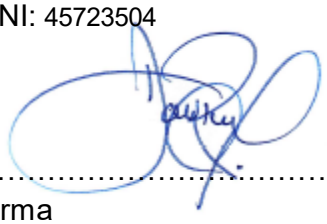
Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



……

Firma de autor
Robinson Rojas Hurtado
DNI: 45723504



……

Firma
Reyes Callahuacho, David Tito
DNI: 08130324

Lima, 15 de julio de 2026

Dedicatoria

A mis padres Margarita y Víctor por darme la vida y acompañarme en todo este proceso con amor y esperanza, a mis hermanos por el apoyo constante, por confiar siempre en mí y a mi novia por su alegría y ternura que fueron la pizca de sabor que necesitaba.

Agradecimiento

Agradezco profundamente, a la Universidad Norbert Wiener y a su facultad de psicología por ser mi casa de estudios y darme las herramientas necesarias. Al asesor Doc. David Reyes Callahuacho por su dedicación, corrección y apoyo contante que hicieron posible concretar este trabajo.

Índice

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Resumen	vi
Abstract	vii
INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	18
RESULTADOS	24
DISCUSIÓN	1
CONCLUSIONES	4
REFERENCIAS	6
ANEXOS	11

Resumen

Este estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca. La población estuvo conformada por 307 alumnos, la muestra fueron 250, la cual fue determinada mediante el muestreo probabilístico – aleatorio simple. El método de esta investigación fue hipotético deductivo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo básica y alcance correlacional. Para la recolección de datos se utilizaron dos escalas: Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Habilidades Sociales de Gismero. Como resultados obtenidos fueron que, existe relación directa, de grado moderado y estadísticamente significativa (Rho=0.468, p=0.001) entre la autoestima y las habilidades sociales; asimismo, los hallazgos correlacionales de la autoestima con la dimensión autoexpresión de situaciones sociales (Rho=0.471, p=0.001), dimensión defensa de los propios derechos como consumidor (Rho=0.337, p=0.001), dimensión expresión de enfado o disconformidad (Rho=0.370, p=0.001), dimensión decir no y cortar interacciones (Rho=0.370, p=0.001), dimensión hacer peticiones (Rho=-0.159, p=0.012) y la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (Rho=0.437, p=0.001), demostrando que las seis dimensiones de las habilidades sociales se asocian con la autoestima. Se concluye que existe relación positiva, moderada y estadísticamente significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes.

Palabras claves: Autoestima, habilidades sociales, adolescentes.

Abstract

This study aimed to determine the relationship between self-esteem and social skills in secondary school students at a public educational institution in San Antonio de Jicamarca. The population consisted of 307 students, and the sample comprised 250, selected using simple random sampling. The research method was hypothetical-deductive, with a quantitative approach, a non-experimental design, and a basic, correlational scope. Two scales were used for data collection: the Rosenberg Self-Esteem Scale and the Gismero Social Skills Scale. The results showed a direct, moderate, and statistically significant relationship (Rho=0.468, p=0.001) between self-esteem and social skills. Furthermore, the correlational findings of self-esteem with the dimensions of self-expression in social situations (Rho=0.471, p=0.001), defense of one's rights as a consumer (Rho=0.337, p=0.001), expression of anger or disagreement (Rho=0.370, p=0.001), saying no and ending interactions (Rho=0.370, p=0.001), making requests (Rho=-0.159, p=0.012), and initiating positive interactions with the opposite sex (Rho=0.437, p=0.001) demonstrate that all six dimensions of social skills are associated with self-esteem. It is concluded that there is a positive, moderate, and statistically significant relationship between self-esteem and social skills in students.

Keywords: *Self-esteem, social skills, adolescents.*

INTRODUCCIÓN

La adolescencia corresponde a una etapa clave en la que se forma su identidad personal y social, durante el cual los jóvenes experimentan significativos cambios emocionales, cognitivos y sociales. En este proceso, la autoestima y las habilidades sociales (HHSS) surgen como aspectos importantes que afectan el bienestar psicológico, la adaptación en la escuela y las relaciones con otros. La autoestima es la valoración positiva de sí mismo, por otro lado, las habilidades sociales son conductas que han sido aprendidas mediante la interacción adecuada dentro de su entorno, en este contexto ambos constructos influyen y favorecen al bienestar integral de los adolescentes.

En la Institución Educativa Pública Semillitas de Villasol – Huarochirí Ugel 15 en el distrito de San Antonio de Jicamarca, Huarochirí, se ha observo que los estudiantes de nivel secundario presentan problemas de autoimagen, interacción con sus pares y autoridades. Estos problemas pueden influir directamente en el desempeño académico de los adolescentes, porque involucrarían que no participen en actividades escolares, además de la integración social dentro de este entorno. Sin embargo, existe escasa investigación entre estos dos constructos (autoestima y habilidades sociales) en esta población específica. Ante esta situación, el presente estudio busca relacionar la autoestima y las HHSS en adolescentes y se espera que los hallazgos sean útiles para diseñar programas de orientación psicológica y desarrollo socioemocional en el ámbito educativo.

En la actualidad, la autoestima y las (HHSS) son consideradas aspectos fundamentales en el desarrollo integral de los estudiantes de nivel secundario. La autoestima se entiende como la valoración que una persona tiene de sí misma, la cual se construye a partir de sus percepciones, pensamientos y sentimientos respecto a su propia identidad (Hidalgo et al., 2022). Los adolescentes que tienen bajo nivel de autoestima generalmente presentan diversos problemas de tipo emocional, lo cual se caracteriza por ansiedad, depresión y baja motivación para las actividades académicas (Rubilar, 2022), además de aislamiento social, debido a que se perciben sin recursos para lograr una integración más positiva con su entorno (Matos et al., 2020). Asimismo, Selvi y Hema (2023) han reportado que bajos niveles de autoestima afecta no solo su rendimiento sino también la calidad de sus interacciones.

Las HHSS, por su parte, se refieren a un conjunto de aptitudes que facilitan las relaciones interpersonales, haciéndola más efectiva en distintos escenarios de índole

social (Mir y Pino, 2023). Estas competencias incluyen también a la comunicación verbal y no verbal, la empatía, asertividad y la facilidad para solucionar conflictos (Cabrera y Polania, 2023). La falta de desarrollo de estas habilidades puede llevar a ciertos problemas de conducta, aislamiento social e inconvenientes académicas (Tarazona et a., 2021): además, puede hacer que los adolescentes no muestran interés en pertenecer a un círculo de amistades o hacer nuevos amigos, tienen dificultades para trabajar en equipo y no desarrollan una comunicación asertiva ni empática con los demás (Pinilla et al., 2024).

En el ámbito internacional, la autoestima y las HHSS de los adolescentes preocupan abrumadoramente. Según García-Arroyo (2022), uno de cada cinco adolescentes presenta problemas de salud mental asociado a baja autoestima y el escaso desarrollo de HHSS. Asimismo, Mendoza y Rueda (2022) señalaron que el 30 % de los estudiantes de secundaria manifestaron insatisfacción personal, causando afectaciones en su salud mental y su rendimiento académico. La pandemia de COVID-19 ha exacerbado estos problemas, incrementando los niveles de ansiedad y depresión entre los jóvenes, y limitando sus oportunidades de interacción social (Quiro et al., 2024).

En América Latina, la autoestima y HHSS en jóvenes muestran una problemática relevante. Muchas investigaciones realizadas en países como Colombia, Chile, Ecuador, México y Argentina demuestran que entre el 38% y el 50% de los estudiantes de nivel secundario presentan dificultades relacionadas con la autoestima y las habilidades sociales, situación que puede influir negativamente en su rendimiento académico e incluso incrementar los índices de deserción escolar (López et al., 2021; Rodríguez et al., 2021; Guzmán y Valle, 2024; Sánchez-Rojas et al., 2022; León y Betina, 2020).

En el contexto peruano, la problemática relacionada con la autoestima y las HHSS en los adolescentes estudiantes de nivel secundaria presentan también un tema que demanda preocupación. Según Ramos (2023), alrededor del 43% de los adolescentes muestran bajos niveles de autoestima, lo cual guarda relación con un mayor riesgo de experimentar situaciones de acoso y violencia dentro del contexto educativo. Del mismo modo, se reportó que un 39% de los alumnos mostraron tener algunas dificultades en el desarrollo de HHSS de manera adecuada, lo cual puede generar posibles efectos negativos para su adaptación como estudiante y limitar su desarrollo en cuanto a las relaciones saludables con el entorno. (Estrada et al., 2021). También se suma la poca importancia de

implementar programas de intervención para de esta manera ayudar a diversas instituciones educativas a nivel nacional, este problema puede afectar de manera negativa en la salud mental y en el rendimiento escolar de los estudiantes. (Pasesku et al., 2021).

En Perú, viendo solo en el caso de las instituciones públicas de Lima, se identifican diversos problemas relevantes relacionadas con la autoestima y las HHSS en estudiantes de nivel secundario. Diversas investigaciones dan a conocer que una gran cantidad de estos jóvenes pueden estar siendo afectados de manera negativa en su rendimiento académico y en la calidad de sus relaciones intrapersonales tras presentar bajos niveles de autoestima. Bajo este contexto, Acuña Villanera et al. (2019) muestran una evidencia que hay una relación positiva entre la autoestima y las (HHSS), Por la cual recomienda fortalecer la autoestima que puede ser un factor importante y favorable para la mejora de las HHSS. En esta misma línea, Caballero y Salazar (2023) demostraron que el 48.1% de alumnos de nivel secundario de los colegios de Lima presentan bajos niveles de (HHSS), estas estadísticas reportadas llevan a la necesidad de implementar programas que promuevan el fortalecimiento de estas competencias. Estas evidencias generan gran preocupación, Dado que una baja autoestima hace que los adolescentes puedan identificarse como insuficientes y con dificultad para poder integrarse a la sociedad, experimentando problemas de ansiedad o estrés en situaciones de interacción, esto puede conllevar a que los estudiantes presenten desmotivación para participar en las actividades escolares.

Este panorama demanda una atención prioritaria, ya que sus consecuencias no solo se manifiestan en el entorno escolar, sino que también pueden afectar la dinámica familiar y la convivencia dentro de la comunidad. Las causas de esta problemática son diversas, incluyendo la presión académica, el impacto de las redes sociales y el entorno familiar disfuncional (Smith, 2020; Johnson, 2019).

De acuerdo con lo expuesto se presenta como problema general: ¿Existe relación entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026?; además, se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Existe relación entre la autoestima y las dimensiones autoexpresión de situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones, e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en

estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026?

Esta investigación se justifica a nivel teórico porque plantea replicar y ampliar teorías que identifican vínculos importantes entre la autoestima juvenil y las habilidades sociales. Según diversos autores, la autoestima ejerce una influencia directa en las habilidades de los jóvenes para una interacción más efectiva con su entorno social. De acuerdo con los resultados que se obtendrán en este estudio, se busca determinar que los planteamientos teóricos que justifiquen la relación que existe entre estos dos constructos y los datos recolectados facilitarán a dar un análisis más exhaustivo a los aportes teóricos existentes. Asimismo, se sustentó metodológicamente por hacer uso de un enfoque cuantitativo, el cual permitirá hacer una evaluación más objetiva sobre la relación existente entre la autoestima y las (HHSS) en adolescentes estudiantes de nivel secundaria. Para el proceso de recopilación de datos, se hará uso de un cuestionario estandarizado como instrumento principal, lo que ayudará a garantizar la fiabilidad y validez de la información obtenida. De la misma manera, las informaciones recopiladas serán analizados por medio de programas estadísticos, lo cual permitirá hacer una interpretación de resultados adecuadamente, a su vez respaldará la viabilidad del estudio. Y por último se justifica a nivel práctico porque le interesa principalmente a entender y gestionar problemas específicos en relación con el desarrollo personal y social de los estudiantes de nivel secundario. Al realizar un análisis sobre la relación entre la autoestima y las HHSS, se podrán elaborar programas de intervención de apoyo educativo con la finalidad de fortalecer estas áreas, por la cual beneficiará directamente a la población estudiantil de la institución educativa pública del distrito de San Antonio de Jicamarca. Los resultados ayudarán a la resolución de problemas reales asociadas al bajo rendimiento académico y las dificultades en la interacción social, justificando la importancia de investigaciones anteriores y dando a conocer una misión y visión más claras para nuevas investigaciones en este campo.

También se planteó como objetivo general: determinar relación entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026; asimismo como objetivos específicos se plantearon los siguientes: establecer relación entre la autoestima y las dimensiones autoexpresión de situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer

peticiones, e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026.

Además, se planteó como hipótesis general: existe relación entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. Del mismo modo, se formuló como hipótesis específicas: existe relación entre la autoestima y las dimensiones autoexpresión de situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones, e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026.

Las variables estudiadas han sido abordadas por otros investigadores, a nivel nacional se encuentra Zapata (2023) estudió determinar la relación entre las HHSS y la autoestima en alumnos de nivel secundario, utilizando un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y nivel correlacional. La muestra consistió en 60 estudiantes, en quienes de utilizaron dos cuestionarios adaptados. Los resultados evidenciaron una correlación positiva moderada entre HHSS y autoestima (rho = 0.474; p = 0.000), así como relaciones significativas con sus dimensiones: personal (rho = 0.307), académica (rho = 0.278), familiar (rho = 0.413) y social (rho = 0.335). Se concluye que, a mayor desarrollo de HHSS, mayor nivel de autoestima en alumnos de nivel secundario.

Estela (2022) el propósito de esta investigación fue determinar la relación entre autoestima y HHSS en alumnos de nivel secundario. El estudio fue cuantitativa no experimental, transversal y correlacional, la muestra estaba conformado por 79 estudiantes. En cuanto a los resultados evidenciaron una relación moderada entre autoestima y HHSS (r = 0.434). Asimismo, la autoestima social se relacionó significativamente con las HHSS (r = 0.258; p = 0.022), también con la dimensión autoestima académica (Rho=0.229, p=0.043) y con la dimensión familiar (Rho=0.135, p=0.02). Se concluye que existe una relación significativa entre ambas variables, por lo que se recomienda promover programas que fortalezcan su desarrollo para mejorar el bienestar estudiantil.

Chancafe (2021) realizó una investigación para determinar la relación entre habilidades sociales y autoestima en 21 alumnos de secundaria. Se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo aplicado, con un diseño no experimental, transversal y correlacional.

Los resultados mostraron una fuerte relación entre las habilidades sociales y la autoestima (Rho = 0.821; p = 0.000), así como correlaciones significativas en las dimensiones afectiva, física y social. Se concluye que las HHSS influyen de manera significativa en la autoestima, convirtiéndose en un aspecto fundamental para el desarrollo personal y mejora en el ámbito académico de los estudiantes.

Rivera Cárdenas (2020) realizaron su investigación con el objetivo de determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes de familias monoparentales, pertenecientes a cuatro instituciones educativas adventistas de la ciudad de Puno, durante el año 2017. En esta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, descriptivo-correlacional y de corte transversal. Participaron 129 estudiantes, seleccionadas a través de un muestreo por conveniencia. Los resultados revelaron que la variable HHSS se encontró positivamente una correlación altamente significativa con la autoestima (rs = .302, p < .01). Asimismo, el análisis realizado permitió identificar que la autoestima se relaciona de manera significativa con las habilidades comunicativas o relacionales (rs = .207, p < .01) y con la asertividad (rs = .156, p < .01). Además, se evidenció una asociación aún más marcada con las habilidades para la resolución de conflictos (rs = .345, p < .01), lo que evidencia la importancia de esta dimensión en el desarrollo de una autoestima favorable. En conclusión, los hallazgos evidencian que existe una relación positiva entre la autoestima y diversas dimensiones de las HHSS, lo cual tiene implicancias importantes para el fortalecimiento del desarrollo socioemocional en adolescentes provenientes de familias vulnerables.

Tacca et al. (2020) investigaron la relación entre habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en 324 estudiantes peruanos de secundaria. Este estudio se elaboró usando el enfoque cuantitativo y correlacional, utilizando un diseño no experimental de tipo transversal. Los resultados permitieron identificar una asociación positiva moderada entre las HHSS y el autoconcepto (r = 0.34, p < 0.001), así como entre las HHSS y la autoestima (r = 0.41, p < 0.001). Además, se encontró una relación positiva más significativa entre el autoconcepto y la autoestima (r = 0.51, p < 0.001), evidenciando una conexión estrecha entre ambos constructos. Concluyeron que las HHSS y el autoconcepto juegan un papel importante en el desarrollo del adolescente, recomendando la promoción de actividades didácticas para fortalecer estas habilidades en los alumnos.

A nivel internacional se encuentra Barreros y Cuadrado (2024) investigaron la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes. Se usó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, correlacional y transversal. La población estuvo compuesta por 250 adolescentes, de los cuales se seleccionaron 220 mediante muestreo no probabilístico, de 15 a 18 años. Los resultados mostraron que el 64.5% de los adolescentes tuvo alta autoestima y el 46.4% un nivel medio de HHSS. Además, se halló una relación positiva y significativa entre ambas (rho=0.691, $p < 0.01$). Se concluye que están vinculadas y que fortalecerlas es importante para el desarrollo integral de los adolescentes.

Díaz et al. (2024) hicieron un estudio con el objetivo de establecer la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes escolarizados, con edades entre los 14 y 17 años, pertenecientes a una Institución Educativa de la ciudad de Medellín. Se empleó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, correlacional y de corte transversal. Participaron 66 estudiantes, quienes fueron evaluados mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Habilidades Sociales de Goldstein. Los resultados evidenciaron una correlación estadísticamente significativa y moderada entre la autoestima y las HHSS ($r = 0.379$, $p < .01$). El nivel promedio de autoestima fue medio ($M = 28.29$), mientras que el nivel de las HHSS se encontró dentro del rango normal ($M = 186.5$).

Rojas y Pilco (2023) estudiaron la relación entre la autoestima y las HHSS en adolescentes. Usaron un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo descriptivo, correlacional, comparativo y transversal. La población estuvo compuesta por 545 estudiantes de una unidad educativa en Tena, Ecuador, de los cuales se seleccionaron 150 adolescentes de 13 a 17 años mediante muestreo no probabilístico. Los resultados evidenciaron una relación significativa entre ambas variables, donde mayor autoestima se asocia con mejores HHSS (Chi-cuadrado de Pearson, p=0.000). Se concluye que fortalecer ambas es clave para favorecer el desarrollo personal y social de los adolescentes.

Cuastumal y Guadalupe (2023 buscó determinar la relación entre la autoestima y las HHSS en adolescentes mediante un estudio cuantitativo, no experimental, de alcance descriptivo-correlacional y corte transversal. La muestra estuvo integrada por 150 adolescentes: el 53 % eran hombres y el 47 %, mujeres, entre las edades de 13 y 17 años,

pertenecientes a diferentes identificaciones étnicas y cursando entre noveno año y tercero de bachillerato en una Unidad Educativa de la ciudad de Tena, provincia de Napo. Los participantes fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico. En cuanto a los resultados demostraron una asociación estadísticamente significativa entre la autoestima y las habilidades sociales ($p = 0.000 < 0.05$). Así mismo, se determina que un mayor nivel de autoestima se relaciona con un mayor desarrollo de las HHSS en los adolescentes

Llamazares y Urbano (2020) analizaron la relación entre la autoestima y las HHSS en adolescentes, considerando la influencia del entorno familiar y escolar. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional. La población estuvo compuesta por 277 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de Asturias, España, con una edad media de 14.4 años. Los resultados mostraron que el 61.4 % de los varones y el 38.6 % de las mujeres presentaron alta autoestima, y que el 46.4 % evidenció buen nivel de HHSS. Se halló una relación positiva entre ambas variables ($r = 0.32$; $p < 0.01$). Además, los estudiantes sin cursos desaprobados y con padres universitarios registraron mayor autoestima. Se concluye que es importante fortalecer la autoestima y las HHSS en el ámbito educativo para favorecer el crecimiento y desarrollo pleno de los adolescentes.

En definición la autoestima es la percepción valorativa que una persona tiene de sí misma, la cual influye en diversos aspectos de su vida. En este sentido, Castro (2020) conceptualiza la autoestima como el juicio personal que un individuo realiza sobre su valor personal, expresado en las actitudes que mantiene hacia sí mismo y se reflejan en las conductas y en las interacciones sociales. También Cerna y Ugarriza (2020), consideran que la autoestima se entiende como la valoración positiva o negativa sobre uno mismo y es importante para el bienestar psicológico de las personas. De igual manera Crocker y Wolfe (2001) plantean que la autoestima de un individuo se encuentra influenciada por las distintas áreas en los que fundamenta su autovaloración. Por lo tanto, cada individuo otorga mayor importancia a ciertos aspectos de su vida, por lo que su percepción de valía personal puede variar en función de los logros o situación difícil que experimente en dichas áreas.

En investigaciones más actuales, Asencios et al. (2023) definen la autoestima como la integración de dos componentes fundamentales: la competencia y la valía. La

competencia hace referencia a la percepción que tiene una persona sobre su propia capacidad para afrontar desafíos y alcanzar metas, mientras que la valía se relaciona con el sentimiento de ser digno de amor y respeto. Esta perspectiva integradora brinda una visión más amplia y evolutiva de la autoestima.

Las teorías que se asocian a esta variable (autoestima) con las siguientes: se encuentra la de William James (1890) define la autoestima como un proceso psicológico vinculado a la percepción que la persona desarrolla sobre su propia capacidad para alcanzar los objetivos que considera valiosos. La autoestima trasciende la simple aceptación personal y comprende la valoración que el individuo realiza de su eficacia para responder a las exigencias del entorno y concretar sus aspiraciones. En Los principios de la psicología, el autor plantea que la autoestima resulta de la relación existente entre los logros obtenidos y las metas propuestas, de manera que su fortalecimiento depende de la correspondencia entre ambos elementos. Este autor relaciona a la experiencia con el éxito de cada persona, pero considerando el esfuerzo realizado, siendo una valoración positiva para sí misma, lo que ayuda a presentar un buen bienestar psicológico.

James también asocia a la autoestima con las capacidades y recursos de cada individuo, lo que permite establecer metas u objetivos alcanzables, si fuera lo contrario existe una probabilidad de sentirse fracasado y sin una percepción de competencia hacia el futuro. Esto quiere decir que cuando, cuando la persona usa sus capacidades y recursos para orientar sus proyectos, el resultado será optimo, aumentando nivel de exigencia y el continuo desarrollo personal. Las experiencias previas en la construcción de fortalezas es un recurso que favorece la seguridad y confianza para afrontar ciertos desafíos. Basado en lo anterior, este autor menciona que las experiencias exitosas que haya tenido el individuo fortalecen la autoestima, permitiendo el logro progresivo de metas y ser auto eficiente.

Una teoría para considerar también fue la de Carl Rogers (Teoría Humanista), definiendo que la autoestima representa un componente indispensable para el desarrollo y bienestar personal a nivel psicológico. La autoestima no es innata, se va construyendo a lo largo durante las diferentes etapas de la vida, principalmente en las primeras etapas donde el entorno social desempeñará un rol importante. La percepción positiva, cada individuo lo desarrolla mediante la aceptación, respeto y reconocimiento tanto a nivel personal y social. Una persona que se ha desarrollarlo en un ambiente social donde ha

estado presente el apoyo emocional y la aceptación, ha logrado fortalecer la confianza en sus fortalezas (capacidades) permitiendo afrontar los desafíos de la vida (Rogers, 1951).

En base a ello, Rogers plantea que la autoestima mantiene una estrecha relación con el autoconcepto, entendido como el conjunto organizado de percepciones, creencias y valoraciones que una persona posee acerca de sí misma. Este autoconcepto se construye progresivamente a partir de las experiencias vividas y de la interpretación que el individuo realiza sobre ellas. La autoestima se fortalece cuando existe una correspondencia entre la imagen que la persona tiene de sí misma y aquello que aspira a llegar a ser, condición denominada congruencia. Por el contrario, cuando se presenta una distancia considerable entre el yo real y el yo ideal, surge la incongruencia, situación que puede generar sentimientos de insatisfacción, inseguridad, ansiedad y una disminución en la valoración personal. Este autor considera que el desarrollo de una autoestima saludable depende de la presencia de la consideración positiva incondicional, entendida como la aceptación y valoración de la persona sin imponer condiciones relacionadas con su conducta o desempeño. Esta forma de aceptación permite que el individuo exprese sus pensamientos y emociones con autenticidad, favoreciendo la autoaceptación y el crecimiento personal (Castillero, 2017).

Abraham Maslow (1943) a través de la Teoría de la Motivación Humana, explica que el comportamiento de las personas está orientado hacia la satisfacción progresiva de un conjunto de necesidades organizadas jerárquicamente. Existen necesidades básicas y superiores, entre las básicas destacan aquellas relacionadas con la supervivencia y la seguridad, después se presentan necesidades sociales, relacionadas con la pertenecía y la relación con un entorno social. Luego, una vez haber logrado y satisfecho estas necesidades, el individuo necesita sentirse querido (estima), lo cual ayudará a la identidad y desarrollo personal. De esta manera, Maslow enfatiza que la motivación humana permite lograr y satisfacer las necesidades desde la más inferiores hasta lograr las superiores, para que finalmente el individuo se sienta realizado.

Dentro de la pirámide jerárquica de las necesidades de Maslow, la autoestima se ubica en el cuarto nivel, considerando como una necesidad interna y externa, a nivel interno los asocia con el respeto hacia si mismo, autonomía, confianza y ser competitivo; por otro lado, a nivel externo esta necesidad se relaciona con el reconocimiento y valoración por los demás, base a ello si estos dos niveles se encuentran satisfechos,

permitirá al individuo fortalecer su autoestima. Sin embargo, si no llegaran a ser satisfechas, van a generan sentimiento de inferioridad, inseguridad, desconfianza, generalmente afecta el bienestar psicológico, generando frustración de no lograr sus metas (Cafiel-Cuello y Martinez-Trujillo, 2024).

Desde la perspectiva de Maslow, considera que la autoestima es un factor indispensable para lograr llegar al último nivel que es la autorrealización. Un individuo que durante su desarrollo fue adquiriendo valoraciones positivas de el mismo, va a presentar mejor capacidad de afrontar problemas, ser independiente, tomar decisiones de mejor manera, mejor resiliencia y enfocarse en su crecimiento personal. En el contexto educativo, estudios realizados han demostrado que alumnos con mejor nivel de autoestima, presentan mejor rendimiento académico, su participación activa durante las clases, mejor desarrollo de habilidades sociales y no presentan problemas con sus pares; esta teoría permite comprender que el desarrollo de la autoestima favorece la realización de cada persona (McLeod, 2026).

De las teorías presentadas, esta investigación se basa en el modelo de Autoestima de Morris Rosenberg, donde define a la autoestima como la valoración global hacia uno mismo, que es el resultado de la percepción, sentimientos y juicio de su propio valor. En este sentido, la autoestima constituye una actitud relativamente estable que refleja el grado de aceptación o rechazo que el individuo experimenta hacia sí mismo, influyendo directamente en la manera en que interpreta sus capacidades, enfrenta las dificultades y establece relaciones con los demás. Rosenberg sostiene que una autoestima elevada se manifiesta cuando la persona reconoce sus fortalezas, acepta sus limitaciones sin menospreciarse y mantiene una percepción positiva de su propia dignidad, mientras que una autoestima baja se caracteriza por sentimientos de insuficiencia, desvalorización y una percepción negativa de las propias competencias (Collogo et al., 2015).

De esta manera Rosenberg, la autoestima representa un recurso fundamental para el bienestar psicológico y la adaptación social, ya que influye en la forma en que las personas afrontan las exigencias del entorno y responden a las experiencias de éxito o fracaso. Diversas investigaciones sustentadas en esta teoría evidencian que quienes presentan niveles adecuados de autoestima desarrollan mayor confianza para alcanzar sus objetivos, establecen relaciones interpersonales más saludables y manifiestan una mejor capacidad para afrontar situaciones estresantes. Por el contrario, una autoestima

disminuida se ha relacionado con problemas emocionales, dificultades en la regulación afectiva, conductas de riesgo y una menor percepción de eficacia personal. Esta teoría permite analizar la importancia de autoestima como un indicador del funcionamiento psicológico y como una variable vinculada con el desarrollo integral de la persona (Torres, 2026).

Para el presente estudio se basa en la Teoría de Rosenberg, donde este autor plantea que la autoestima debe entenderse como un constructo unidimensional orientado a evaluar la apreciación general que el individuo tiene de sí mismo, más que la valoración de habilidades específicas o dominios particulares de la personalidad. Con el propósito de medir este constructo y recolectar información se utilizó la escala de Autoestima de Rosenberg en su versión adaptada al contexto peruano, instrumento integrado por diez afirmaciones que exploran tanto percepciones positivas como negativas relacionadas con la autoaceptación y el autorrespeto. La combinación de estos enunciados permite obtener una medida global del nivel de autoestima, considerando que la presencia de actitudes favorables hacia uno mismo refleja una adecuada valoración personal, mientras que las respuestas asociadas con autodesprecio o sentimientos de inutilidad evidencian dificultades en la construcción de una imagen positiva de sí mismo. La Escala de Rosenberg, presenta buena consistencia interna y confiabilidad adecuada, siendo considerada un instrumento psicométrico apropiado para evaluar la autoestima de manera integral (Rojas et al, 2009).

Respecto a la variable 2, habilidades sociales son aquellas que permiten a las personas puedan relacionarse mejor en diferentes situaciones de su vida diaria. Estas incluyen la forma de comunicarse, tanto verbal como no verbal, la capacidad de ponerse en el lugar del otro, manejar las emociones y resolver conflictos de manera adecuada (Caballo y Salazar, 2017). En ese sentido, se entiende como un conjunto de comportamientos que favorecen la interacción con los demás, ya que involucran habilidades como la empatía, la comunicación y el asertividad. Además, es importante tener en cuenta que estas habilidades no nacen con la persona, sino que se van aprendiendo y fortaleciendo con el tiempo y la experiencia. Cuando se desarrollan adecuadamente, contribuyen a tener mejores relaciones, mayor bienestar emocional y un mejor desenvolvimiento en distintos ámbitos (Sandoval 2020).

Por otro lado, también se consideran como comportamiento que una persona pone en práctica cuando interactúan con otros, permitiéndole expresar lo que piensa, siente o necesita de una manera adecuada según la situación. Estas conductas no solo implican expresarse, sino también respetar a los demás y saber manejar situaciones que se presentan en la interacción social (Acosta y Martinez,2020). La presente definición resalta la relevancia de la adaptación y la efectividad en las interacciones sociales (Caballo, 2007).

Las teorías que se asocian a la variable de habilidades sociales son las siguientes: La teoría del aprendizaje social propuesta por Albert Bandura explica que gran parte del comportamiento humano se adquiere mediante la observación e imitación de modelos presentes en el entorno, superando la concepción de que el aprendizaje depende únicamente del ensayo y error o del reforzamiento directo. Por ello las personas adquieren nuevos conocimientos y presentan cambios en su conducta que es producto de la observación de su entorno, las experiencias de otras personas sirven para analizar y tomar una decisión frente a una situación, a nivel conductual la persona puede adquirir o modelar comportamientos de otras personas; para este proceso requiere la participación del individuo. De esta manera, para que se dé el aprendizaje social, se requiere, primero la atención sostenida hacia el modelo social, después retener y almacenar la información observada, como tercer proceso imitación y desarrollo de comportamiento, finalmente se requiere tener motivación para llegar a realizarla, una vez cumplidos estos cuatro procesos, se hablaría de una experiencia social del aprendizaje significativo (Bandura, 1960).

Bandura a través de su teoría, menciona que el comportamiento humano es el resultado de la interacción social, pero se debe tener en cuenta aspectos personales que influyen; la interacción no solo se da al imitar o aceptar las conductas de otros, sino que también que estos individuos influyen en la toma de decisiones. Esta interacción social favorece en la autoeficiencia, considerando que cada persona posee capacidades para lograr objetivos o metas personales. la capacidad de poder afrontar de manera independiente desafíos ante diferentes situaciones, se favorece cuando una persona desarrolla expectativas favorables sobre sus habilidades al mismo tiempo generando confianza en sí mismo. El autor recalca que el aprendizaje social no solo se da con la imitación de conductas de otras personas, si no que estas experiencias ayudan a fortalecer

aspectos cognitivos, emocionales y conductuales que les permitirá poder solucionar problemas o dificultades de la mejor manera (Jara et al., 2018).

Villagómez et al., (2023), la interacción del individuo con su entorno (padres, familia, amigos, comunidad) genera modelos significativos durante su desarrollo humano, donde se adquiere habilidades sociales que fortalece y define la personalidad. Estas habilidades sociales como la comunicación asertiva, la expresión de las emociones, resolución de conflictos, las cuales son observadas de su entorno favorece en sus relacione interpersonales, entonces si el entorno o las conductas observadas fueron positivas, contribuye el fortalecimiento de estas. Por el contrario, si en el entorno y los modelos fueron negativos, el individuo no desarrolla de manera eficientes sus habilidades sociales. Desde esta perspectiva, la teoría del aprendizaje social refiere que las habilidades sociales es el producto de la interacción con su medio que se han dado a través de un aprendizaje social.

En este sentido Caballo (1980) concuerda con Bandura sobre su teoría del aprendizaje social y que las habilidades sociales es el resultado de la interacción interpersonal en diferentes entornos donde modela comportamientos aprendidos. De esta manera, comprende que las habilidades sociales no son innatas, por el contrario, se desarrollan durante diferentes etapas de la vida, es decir en un constante aprendizaje mediante la interacción social. Donde el individuo a través de las experiencias desarrolla formas adecuadas de comunicación que permite tener mejor capacidad de expresar necesidades, expresar lo que siente y piensa habiendo valer sus derechos y respetando el de los demás.

Por otro lado, Caballo (1980) también menciona que las habilidades sociales no solo se dan por la interacción social, sino que influyen directamente factores personales durante su desarrollo. Dentro de estos factores se encuentra el temperamento, las experiencias sociales de los primeros años de vida, la educación impartida y la retroalimentación de su entorno, las cuales contribuyen para fortalecer o limitar estas habilidades. Las personas con mayor participación social, demuestras que sus experiencias sociales han sido positivas, por el contrario, en individuos con conductas inhibidas o que evitan el contacto social, es el resultado de experiencias negativas que no han favorecido el desarrollo de las habilidades sociales.

Desde la perspectiva de esta teoría, las habilidades sociales pueden ser evaluadas y entrenadas a través de ciertos procedimientos. El entrenamiento busca aumentar y mejorar las habilidades interpersonales, que va generar confianza, comunicación asertiva y mejor capacidad de resolución de conflictos. De esta manera, el entrenamiento favorece la adaptación al entorno y contribuyendo el bienestar psicológico de la persona. Este autor concluye que las habilidades sociales, no son innatas, se adquieren durante las diferentes etapas de la vida donde se aprende, modifica y fortalece (Caballo, 1993).

Asimismo, lev Vygotsky concuerda con Bandura y Caballo que las habilidades sociales se desarrollan por la interacción del individuo y su entorno. sostiene que los procesos cognitivos superiores como la atención, lenguaje, memoria, no se desarrollan de manera aislada, requieren de la interacción social para posteriormente interiorizar cada proceso. Por ello, las relaciones con los miembros de la familia, en el ámbito educativo profesores y compañeros, y comunidad, permiten que el individuo adquiera habilidades interpersonales favorables para su desarrollo y adaptación dentro de la sociedad (Carrera y Mazarella, 2001).

Lev Vygotsky enfatiza que el lenguaje juega un papel muy importante en la interacción y aprendizaje social en el individuo; permitiendo trasmitir información, pensamientos, expresar emociones, establecer vínculos sociales. Mediante este proceso cognitivo superior, fortalece las habilidades sociales por la manera en que se desarrolla el proceso comunicativo con el entorno a través del diálogo y colaboración entre el grupo, mostrando comportamientos sociales aceptados (Ledezma, 2014).

Además, este autor menciona que el desarrollo de las habilidades sociales se relaciona con la zona de desarrollo próximo, donde a través de la orientación y apoyo de personas con mayor experiencia en un área, apoya a otra a alcanzar el nivel máximo de desarrollo personal. Estas habilidades no solo requieren la practica individual, sino del aprendizaje social y la imitación de modelos. En el contexto educativo, el entorno social conformado por los profesores, familia y pares desempeñan un rol importante en las habilidades interpersonales como la comunicación asertiva, cooperación, resolución de conflictos, entre otros. De esta manera Vygotsky a través de su teoría sociocultural, infiere que las habilidades sociales es producto de la interacción del individuo con el entorno, mediante la participación y mediación social (Ledesma, 2014).

Para la variable habilidades sociales, la teoría considera sobre la competencia social y conducta asertiva de Gismero, el cual refiere que las habilidades sociales es un conjunto de conductas aprendidas de un entorno social que permite al individuo desenvolverse en diferentes escenarios. Estas interacciones pueden ser verbales o no verbales que ayudan a expresar emociones, sentimientos, necesidades, opiniones haciendo respetar sus derechos y respetando el de los demás. el autor resalta que estas habilidades no son innatas, sino que se van desarrollando a través de las experiencias durante en el ciclo de la vida, es decir el desarrollo de estas conductas son constantes favoreciendo a las relaciones interpersonales y adaptación al contexto (Gismero, 2000).

Para Gismero, el comportamiento social involucra el actuar del individuo de manera equitativa, haciendo respetar sus propios intereses y al mismo tiempo respetando el de los demás, de esta manera demuestra que no solo implica la capacidad de comunicarse, sino también a nivel de comportamiento. En base a ello, para un mejor estudio sobre las habilidades sociales, la autora organiza a las habilidades sociales en seis dimensiones donde busca abordar de manera específica cada una de ellas. En conjunto estas dimensiones reflejan la capacidad de la persona para afrontar situaciones cotidianas basándose en la comunicación efectiva, colaboración y respeto mutuo (Grasso-Img, 2022).

La propuesta de Gismero dentro del ámbito educativo muestra relevancia, debido a que las habilidades sociales favorecen la integración, la convivencia y el desempeño personal y académico de los estudiantes. Para poder evaluar esta variable la autora elabora la Escala de Habilidades Sociales (EHS) siendo un instrumento con adecuados niveles de confiabilidad y validez, además se basa en la teoría de la competencia social y la conducta asertiva que se desarrolla desde el enfoque cognitivo – conductual, haciendo referencia que las HHSS son conductas aprendidas, que la asertividad constituye el núcleo de las HHSS por las cuales son multidimensionales. Por ello, Gismero se enfoca en seis dimensiones que son las siguientes:

Autoexpresión en situaciones sociales. Esta se refiere a la capacidad de comunicarse de forma natural y sin sentir tanta ansiedad en diferentes contextos cotidianos. Cuando una persona obtiene una puntuación alta en esta área, suele mostrar mayor facilidad para expresarse, participar en conversaciones, hacer preguntas y relacionarse con otros de manera más segura. Defensa de los propios derechos como

consumidor. Implica la capacidad de actuar de forma asertiva ante desconocidos en situaciones de consumo. Una puntuación alta indica que la persona puede hacer respetar sus derechos, como evitar abusos en filas, pedir silencio, solicitar descuentos o devolver productos en mal estado. Expresión de enfado o disconformidad. Se refiere a la capacidad de manifestar desacuerdos o emociones negativas de forma adecuada. Una puntuación alta indica facilidad para expresar estas emociones, mientras que una baja refleja dificultad para hacerlo y tendencia a evitar conflictos, incluso con personas cercanas. Decir no y cortar interacciones. Esta dimensión se relaciona con la capacidad para rechazar situaciones o relaciones que generan incomodidad, así como para terminar conversaciones o vínculos que ya no se desean mantener. También involucra la habilidad para negarse a realizar favores o prestar objetos cuando ello causa malestar. En esencia, representa una manifestación de la asertividad, pues permite expresar desacuerdo y establecer límites saludables en las relaciones interpersonales.

Asimismo, también está la dimensión hacer peticiones. Esta dimensión expresa la capacidad para expresar peticiones a otras personas respecto a algo que se desea, ya sea en contextos personales como pedir a un amigo que devuelva un objeto prestado o que haga un favor o en contextos de consumo como solicitar un cambio en un pedido incorrecto en un restaurante, o reclamar un error en el cambio recibido en una tienda. Una puntuación alta indica que la persona es capaz de realizar este tipo de peticiones sin mayor dificultad, mientras que una puntuación baja sugiere problemas o incomodidad al expresar lo que se desea ante los demás. Y por última la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Se refiere a la capacidad de entablar contacto de forma espontánea, como conversar, invitar o expresar interés. Una puntuación alta indica iniciativa y naturalidad para estas conductas, mientras que una baja refleja dificultad y presencia de ansiedad al interactuar.

METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo básico, ya que se centra a aplicar el conocimiento teórico y no busca aplicación práctica inmediata (Baena, 2014), en ese sentido, el interés principal es comprender mejor como se presentan la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes de nivel secundario, y como se relacionan entre sí. El diseño fue no experimental y transversal, Hernández y Mendoza (2018) indican que, en un diseño no experimental, el investigador no manipula las variables, sino que observa y mide las variables tal como ocurren naturalmente. Los estudios transversales son aquellos diseños de investigación que recolectan datos en un único momento en el tiempo, con el objetivo de analizar y describir cómo se comportan las unidades de análisis en ese instante específico (Hernández y Mendoza, 2018. Su enfoque fue cuantitativo basándose en el uso de datos numéricos, lo que facilita identificar patrones y comprobar lo planteado en la teoría (Torres - Chávez, 2021).

La población se refiere al conjunto completo de sujetos o elementos que comparten características comunes y son de interés para el estudio específico (Hernández y Mendoza, 2018). En este caso, la población está constituida por 307 estudiantes de secundaria de una institución educativa pública Semillitas de Villa Sol, ubicada en el distrito de San Antonio de Jicamarca, Huarochirí, en el año 2026.

La muestra es un subconjunto de la población que se selecciona para la investigación, debe ser representativa para que los resultados del estudio puedan generalizarse (Hernández y Mendoza, 2018). Para determinar el tamaño de la muestra que permita generalizar los resultados con un nivel de confianza adecuado (95%), se utilizará la fórmula para el cálculo de tamaño de muestra en poblaciones finitas, considerando variables como el nivel de confianza y el margen de error.

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2\ (N-1) + Z^2PQ}$$

Dónde: Dónde: n es el tamaño de la muestra deseado, N es el tamaño de la población total (307 estudiantes), z es el valor para el nivel de confianza deseado (1.96 para un 95% de confianza), p es la proporción estimada de la característica de interés en la población (0.5 para máxima variabilidad) y es el margen de error tolerable (0.05).

Por tanto, el tamaño mínimo de la muestra que se considerará para la investigación será de 171, no obstante, para este estudio se presenta una muestra de 250 estudiantes entre las edades de 11 a 17 años, de los cuales 126 (50.4%) son del sexo femenino y 124 (49.6%) masculino.

El muestreo es el proceso mediante el cual se seleccionan los miembros o elementos de la muestra de una población (Hernández y Mendoza, 2018). En este estudio, se empleó un muestreo probabilístico, a través del tipo aleatorio simple, cada miembro de la población tiene una probabilidad de ser seleccionado para este estudio. Esto garantiza que la muestra sea representativa de la población, lo que permitirá generalizar los resultados.

Para la presente investigación se consideraron criterios de inclusión como, estudiantes matriculados entre las edades de 11 a 17 años, ambos sexos y brinden consentimiento informado; mientras que los criterios de exclusión son: no asistir el día de la evaluación, hallarse con problemas de salud, estar bajo la modalidad inclusión.

Las variables de estudio son la autoestima y las habilidades sociales. La autoestima es una actitud general que una persona tiene hacia sí misma, basada en sentimientos de respeto y aceptación personal, y refleja el grado en que se valora, se siente capaz y está contenta con lo que es, según lo define Rosenberg (1965). Las HHSS son respuestas, tanto verbales como no verbales, que son utilizadas por las personas para expresar sus necesidades, derechos, opiniones, sentimientos o preferencias, de una forma no aversiva en un contexto interpersonal (Gismero, 2002). La operacionalización de ambas variables se presenta en el anexo 2.

La técnica que se utilizará en el presente estudio será la encuesta, la cual, de acuerdo con Tamayo y Tamayo (2008), facilita el abordaje de problemáticas en términos descriptivos, así como examinar la relación entre variables a partir de la recopilación sistemática de información. Es decir, la información adquirida mediante esta técnica permitirá recabar datos de manera objetiva, siendo un elemento clave para la ejecución de la investigación. La aplicación se realizará a través de dos instrumentos validados para el contexto peruano: La Escala de Autoestima de Rosenberg, (EAR), (1965), validado y adaptado por Sánchez-Villena, De La Fuente-Figuerola y Ventura-León en Perú por (2021) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) adaptada por Geng y Torres (2023).

Escala de autoestima de Rosenberg (EAR) En 2021, Sánchez-Villena, De La Fuente-Figuerola y Ventura-León en Perú hicieron la adaptación de la Escala, creada originalmente por Morris Rosenberg en 1965. El propósito fue evaluar la autoestima en adolescentes peruanos. La versión adaptada mantiene los diez enunciados de la escala original, los cuales exploran cómo se ve una persona a sí misma, incluyendo frases positivas como: "Pienso que tengo buenas cualidades" y frases negativas como: "Siento que no tengo muchas razones para estar orgulloso /a". Las respuestas a cada enunciado se dan usando una escala Likert de 4 puntos, donde 1 = Completamente en desacuerdo y 4 = Completamente de acuerdo.

La Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) ha mostrado una adecuada validez de constructo y es ampliamente aceptada como una herramienta unidimensional para evaluar la autoestima global. Esta escala ha presentado evidencias psicométricas favorables en población adolescente peruana, en el estudio desarrollado por Sánchez-Villena, De La Fuente-Figuerola y Ventura-León (2021), se analizaron las propiedades psicométricas del instrumento en una muestra de 715 adolescentes, la validez de constructo, evaluada mediante Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) evidenciando mejor ajuste para el modelo bidimensional correlacionado y el modelo unidimensional con control del efecto de método en los ítems inversos. En el modelo bidimensional mostró índices de ajuste satisfactorios ($\chi^2/gl = 2.46$; CFI = .963; RMSEA = .045; SRMR = .035), mientras que el modelo unidimensional con control del efecto del método presentó índices igualmente adecuados ($\chi^2/gl = 2.57$; CFI = .965; RMSEA = .047; SRMR = .033). A partir de criterios de coherencia teórica, los autores concluyen que la escala puede interpretarse como un instrumento unidimensional, aportando evidencia sólida de validez para la medición de la autoestima en adolescentes peruanos. Asimismo, se reportó la exclusión del ítem 8 debido a ambigüedad semántica, optimizando el comportamiento psicométrico del instrumento.

En su forma inicial, la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) señaló una alta confiabilidad con un coeficiente alfa de Cronbach de 0.77 en un grupo de adolescentes de Estados Unidos, lo que sugiere una adecuada consistencia interna del instrumento. En relación con la confiabilidad, esta fue estimada mediante el coeficiente omega (ω), considerado un indicador robusto de consistencia interna. Los resultados mostraron niveles adecuados de confiabilidad para los modelos evaluados, destacando el modelo bidimensional con ω = .798 y el modelo ortogonal con ω = .799. Asimismo, el

modelo unidimensional con control del efecto del método obtuvo un coeficiente $\omega = .698$, valor cercano al criterio aceptable de .70, interpretado por los autores como evidencia de consistencia interna adecuada. Estos hallazgos respaldan que la Autoestima de Rosenberg posee niveles satisfactorios de fiabilidad para su aplicación en población adolescente peruana.

Escala de habilidades sociales (EHS) está compuesta por 33 ítems, de los cuales 28 están redactados en sentido negativo, es decir, reflejan un déficit en habilidades sociales o falta de aserción, mientras que 5 ítems están formulados en sentido positivo. La adaptación peruana realizada por Geng y Torres en el 2023, mediante el modelo 2, consideraron 27 ítems, con un buen ajuste. La escala emplea un formato de respuesta tipo Likert de 4 opciones, que van desde "No me identifico en absoluto y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos".

La Escala de Habilidades Sociales (EHS) fue creada por Elena Gismero (2000) con la finalidad de medir la capacidad social en jóvenes y adultos. Durante su validación inicial, la autora analizó la validez del constructo a través de un análisis factorial exploratorio, descubriendo una estructura que consta de seis factores: Autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos, expresión de enfado o disconformidad, decir "no" y cortar interacciones, hacer peticiones, iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Gen y Torres (2023), en la adaptación a población peruana, la validez de esta escala mediante el índice de ajuste, los valores obtenido aceptables: índice de ajuste comparativo (CFI) fue de 0.88 y el índice de bondad de ajuste (GFI) alcanzó 0.89. Asimismo, la validez de contenido mediante el juicio de expertos, cada ítem obtuvo niveles aceptables de relevancia, pertinencia y coherencia.

Con relación a la confiabilidad de la Escala de Habilidades Sociales, Gismero (2000) obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0.88 presentando una elevada consistencia interna. Asimismo, al realizar el análisis psicométrico de cada dimensión obtuvo valores de coeficiente de alfa que varían entre 0.62 a 0.81. De esta manera, demuestra que este instrumento presenta buena consistencia interna, permitiendo ser un instrumento confiable para evaluar ducho constructo.

En cuanto a la evidencia de confiabilidad a través del estudio de la consistencia interna Geng Baldeon & Torres Vargas (2023). Utilizaron tres estadísticas: el coeficiente alfa de Cronbach, el coeficiente omega y el alfa ordinal, analizados por separado en cada

dimensión del instrumento. Los resultados mostraron que las dimensiones F1 y F3 tenían niveles adecuados de confiabilidad (mayores a 0. 70) de acuerdo con el coeficiente alfa. Del mismo modo, el alfa ordinal presentó resultados satisfactorios en las dimensiones F1, F4 y F5. En relación con el coeficiente omega, se registraron índices que se alinean con los estándares establecidos en las dimensiones F1 y F4 lo que demuestra una alta confiabilidad del instrumento.

En cuanto al procesamiento y análisis de los datos se realizó por etapas. Primero, se hizo un análisis descriptivo de las variables y sus dimensiones, con la finalidad de tener una idea general de cómo se comporta la muestra. Luego se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov, ya que se cuenta con más de 50 participantes. Esto permitirá ver si los datos siguen una distribución normal y, a partir de ello, elegir la prueba estadística más adecuada. Después de este procedimiento, se decidió si se utilizan el coeficiente de correlación de Pearson o el coeficiente rho de Spearman, con el objetivo de analizar la relación entre las variables del estudio, y se consideró los niveles de relación de Ñaupas et al. (2018) para el coeficiente de correlación.

Los resultados se presentaron mediante tablas y gráficos para que sean más fáciles de entender. Además, cada resultado se explicó de manera clara, resaltando lo más importante. También se tomó en cuenta las normas de reporte estadístico, buscando que la información sea clara y pueda ser comprendida sin dificultad. En general, este proceso permitió realizar un análisis ordenando y acorde a lo que se busca en la investigación. De esta forma, se busca alcanzar resultados claros que den respuesta a las preguntas de investigación planteadas.

En este contexto, el presente estudio se desarrolla en el cumplimiento de los principios éticos determinados por organismos nacionales e internacionales vinculados al campo de la psicología. Particularmente, se consideran las directrices propuestas por la American Psychological Association (APA), las cuales guían el desarrollo responsable de una investigación que involucran a personas.

Desde esta perspectiva, la realización del estudio requiere un manejo cuidadoso de los aspectos éticos, principalmente por tratarse de una población compuesta por estudiantes de nivel secundario. Por esa razón, se veló por el respeto de los principios esenciales que resguardan la dignidad, los derechos y la protección del bienestar de los participantes durante todo el proceso investigativo. Este estudio se realizó teniendo en

cuenta los principios éticos que orientan la investigación en psicología. Para ello, se consideran las recomendaciones de American Psychological Association, las cuales promueven el desarrollo de investigaciones responsables cuando se trabaja con personas.

Debido a que los participantes son estudiantes de nivel secundario, se presta especial atención al cuidado de los aspectos éticos. Por ello, durante todo el proceso se buscó respetar su dignidad, sus derechos y su bienestar, asegurando un trato adecuado en cada etapa de la investigación. En primer lugar, al tratarse de menores de edad, se solicitó el consentimiento informado a los padres o tutores, así como el asentamiento de los estuantes. A ambos se les explicó de forma clara en qué consiste el estudio que se realiza, que beneficios puede tener y si existe alguna posible incomodidad. También se dejó en claro que su participación es completamente voluntaria y que pueden retirarse en cualquier momento sin que esto les genere algún problema. En segundo lugar, se cuidó la confidencialidad de la información. Los datos que se recojan serán guardados de forma segura y solo serán utilizados para fines académicos. Además, en ningún momento se revelará la identidad de los participantes, ya que los resultados se presentarán de manera anónima. En tercer lugar, antes de iniciar el estudio, el proyecto fue revisado y aprobado por el comité de ética correspondiente, con el fin de asegurar que se cumplan las normas establecidas. Asimismo, la investigación sigue los lineamentos del comité de ética de la Universidad Privada Norbert Wiener, el cual resalta la importancia de proteger aspectos como la vida, la salud, la intimidad, la dignidad y el bienestar de las personas (UPNW, 2024).

Finalmente, el estudio se basó en cuatro principios éticos fundamentales. El primero es la autonomía, que reconoce el derecho de los participantes. El segundo es la no maleficencia, que implica evitar cualquier daño de todo tipo de acción que pueda generar perjuicio. El tercero es la justicia, que se relaciona con brindar un trato equitativo durante todo el proceso, así como también en la distribución de las responsabilidades y los beneficios obtenidos del estudio (UPNW, 2024). Y el cuarto, el principio de beneficencia, con el fin de promover el bienestar de los participantes a lo largo del proceso de investigación.

RESULTADOS

Análisis descriptivos de resultados

Tabla 3

Nivel de las variables

Variable	Nivel	*f*	%
Autoestima	Alto	98	39.2%
	Medio	137	54.8%
	Bajo	15	6%
Habilidades sociales	Medio	120	52%
	Bajo	130	48%

En la tabla 3, en la variable de autoestima se aprecia que el mayor porcentaje 54.8% (137) de alumnos evaluados se ubican en el nivel medio, el 39.2% (98) se encuentran en el nivel alto y el menor porcentaje con 6% (15) de estudiantes están en el nivel bajo. En relación con las habilidades sociales, los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes del nivel secundario se ubica en un nivel medio, representando el 51% (120) de la muestra. Por otro lado, el 48% (130) de los participantes presenta un nivel bajo en esta variable.

Tabla 4

Prueba de normalidad

Variable/Dimensión	K-S	Sig.
V1: Autoestima	0.09	.03
V2: Habilidades sociales	0.05	.497
D. Autoexpresión de situaciones sociales	0.07	.106
D. Defensa de los propios derechos como consumidor	0.09	.019
D. Expresión de enfado o disconformidad	0.10	. 008
D. Decir no y cortar interacciones	0.08	.04
D. Hacer peticiones	0.15	<.001

Prueba de normalidad

Variable/Dimensión	K-S	Sig.
D. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	0.09	0.026

Nota: K-S= Kolmogorov-Smirnov; sig=significancia

En la Tabla 4 se presentan los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Los hallazgos evidencian que la variable habilidades sociales y la dimensión autoexpresión en situaciones sociales no siguen una distribución normal, debido a que alcanzaron valores de significancia inferiores a 0.05 ($p < 0.05$). En contraste, la variable autoestima y las dimensiones defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto presentaron valores de significancia superiores a 0.05 ($p > 0.05$), lo que indica que sus datos se ajustan a una distribución normal. En resultados bivariados se requiere emplear métodos de análisis no paramétricos, y a nivel correlacional el método no paramétricos Rho de Spearman (Rho).

4.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis general:

Hi: Existe relación entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026.

Tabla 5

Correlación entre la autoestima y las habilidades sociales

Variable	Rho	*p*
Autoestima Habilidades Sociales	0.468***	0.001

Nota: *Rho= Coeficiente de Spearman, p=<.05*

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 5, el análisis correlacional efectuado mediante el coeficiente Rho de Spearman mostró la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y las habilidades sociales ($p = 0.001$). Asimismo, el coeficiente obtenido (Rho = 0.468) indicó una correlación positiva de

magnitud moderada, lo que sugiere que, a medida que aumenta el nivel de autoestima, también tienden a fortalecerse las habilidades sociales; de igual manera, una disminución en una de estas variables se asocia con una reducción en la otra. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, concluyendo que existe una relación significativa entre ambas variables analizadas.

Hipótesis específica 1:

Hi: Existe relación entre la autoestima y la dimensión autoexpresión de situaciones sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026.

Tabla 6

Correlación entre la variable autoestima y la dimensión autoexpresión de situaciones sociales

Variable	Rho	*p*
Autoestima Autoexpresión de Situaciones Sociales	0.471***	0.001

Nota: *Rho= Coeficiente de Spearman, p=<.05*

De acuerdo con los resultados mostrados en la Tabla 6, se identificó una asociación positiva de magnitud moderada y estadísticamente significativa entre la autoestima y la dimensión entre la autoestima y la dimensión autoexpresión de situaciones sociales (Rho de Spearman = 0.471, p = 0.001). En función de estos hallazgos, se descartó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, concluyéndose que existe una relación significativa entre ambas variables, ello indica que niveles más elevados de autoestima se asocian con una mayor capacidad para expresar pensamientos, opiniones y emociones en diversos contextos sociales; de manera inversa, una menor autoestima tiende a relacionarse con una menor autoexpresión.

Hipótesis específica 2:

Hi: Existe relación entre la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026

Tabla 7

Correlación entre la variable autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor

Variable	Rho	*p*
Autoestima Defensa de los Propios Derechos como Consumidor	0.337***	0.001

Nota: *Rho= Coeficiente de Spearman, p=<.05*

Se evidencia en la Tabla 7 que existe una relación positiva y nivel débil con un Rho de Spearman 0.337 y muy significativa con un *p*=001 entre la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor. De esta manera, se descartó la hipótesis nula y se validó la alternativa, confirmando la relación directa entre ambos constructos; a mayor autoestima, mejor defensa de los propios derechos como consumidor y de manera inversa.

Hipótesis específica 3:

Hi: Existe relación entre la autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026

Tabla 8

Correlación entre la variable autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad

Variable	Rho	*p*
Autoestima Expresión de Enfado o Disconformidad	0.184***	0.003

Nota: *Rho= Coeficiente de Spearman, p=<.05*

Según los resultados presentados en la Tabla 8, el análisis efectuado mediante el coeficiente Rho de Spearman evidenció una asociación positiva, de magnitud débil y estadísticamente significativa entre la autoestima y la dimensión expresión de enfado o

disconformidad (Rho = 0.184; p = 0.003). En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, concluyéndose que existe una relación significativa entre la variable autoestima y dicha dimensión de las habilidades sociales. Estos hallazgos indican que un mayor nivel de autoestima se asocia con una mejor capacidad para manifestar el desacuerdo, el malestar o la inconformidad de manera adecuada frente a distintas situaciones; de forma análoga, niveles inferiores de autoestima tienden a relacionarse con una menor habilidad para expresar estas emociones.

Hipótesis específica 4:

Hi: Existe relación entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026.

Tabla 9

Correlación entre la variable autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones

Variable	Rho	*p*
Autoestima Decir no y Cortar Interacciones	0.370***	0.001

Nota: *Rho= Coeficiente de Spearman, p=<.05*

Los resultados consignados en la Tabla 9 muestran que la relación entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones fue estadísticamente significativa (p = 0.001), de acuerdo con el coeficiente Rho de Spearman. El valor obtenido (Rho = 0.370) evidenció una correlación positiva de magnitud débil, lo que indica que ambas variables presentan una asociación directa. De acuerdo con estos hallazgos, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, concluyéndose que un mayor nivel de autoestima se relaciona con una mejor capacidad para establecer límites, negarse a solicitudes e interrumpir interacciones cuando las circunstancias lo requieren. Del mismo modo, niveles más bajos de autoestima tienden a asociarse con una menor habilidad para afrontar este tipo de situaciones sociales.

Hipótesis específica 5:

Hi: Existe relación entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026.

Tabla 10

Correlación entre la variable autoestima y la dimensión hacer peticiones

Variable	Rho	*p*
Autoestima Hacer Peticiones	-0.159*	0.012

Nota: *Rho= Coeficiente de Spearman, p=<.05*

Los resultados presentados en la Tabla 10 evidenciaron, mediante el coeficiente Rho de Spearman, una relación negativa, de magnitud débil y estadísticamente significativa entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones (Rho = -0.159; p = 0.012). En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, confirmándose la existencia de una asociación significativa entre ambas variables. La dirección inversa del coeficiente indica que, a medida que aumenta el nivel de autoestima, tiende a disminuir ligeramente la habilidad para realizar peticiones; de manera recíproca, niveles más bajos de autoestima se relacionan con un leve incremento en dicha capacidad.

Hipótesis específica 6:

Hi: Existe relación entre la autoestima y la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026.

Tabla 11

Correlación entre la variable autoestima y la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

Variable	Rho	*p*
Autoestima Iniciar Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto	0.437***	0.001

Nota: *Rho= Coeficiente de Spearman, p=<.05*

Los resultados presentados en la Tabla 11 muestran que la autoestima mantiene una relación positiva, de magnitud moderada y estadísticamente significativa con la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, de acuerdo con el coeficiente Rho de Spearman (Rho = 0.437; p = 0.001). A partir de estos hallazgos, se concluye que existe una asociación significativa entre ambas variables, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, ello indica que los estudiantes con niveles más elevados de autoestima tienden a mostrar una mayor capacidad para establecer e iniciar interacciones sociales positivas con personas del sexo opuesto; de manera similar, niveles inferiores de autoestima suelen asociarse con un menor desarrollo de esta habilidad social.

DISCUSIÓN

Con relación al objetivo general de la investigación se logró identificar que la autoestima mantiene una relación directa y significativa con las habilidades sociales, obtuvo un coeficiente Rho de Spearman que evidenció una asociación positiva de magnitud moderada (Rho=0.468; p=0.001), lo que indica que los adolescentes que poseen una valoración más favorable de sí mismos presentan también mejores recursos para desenvolverse socialmente. Este hallazgo coincide con lo reportado por Zapata (2023) con un Rho = 0.474; p = 0.000, Estela (2022) con un Rho = 0.258; p = 0.022, Chancafe (2021) con un Rho = 0.821; p = 0.000 y Rivera Cárdenas (2020) con un Rho = .302; p<.01, quienes sostienen que el fortalecimiento de la autoestima influye positivamente en la interacción interpersonal de los estudiantes. En investigaciones internacionales estos resultados guardan similitud con los de Llamazares y Urbano (2020) encontraron una relación de r = 0.32; p < 0.01, Barreros y Cuadrado (2024) identificaron un Rho=0.691; p < 0.01; Cuastumal y Guadalupe (2023) evidenciaron p=0.000 y Díaz et al. (2024) con una r = 0.379 - p < .01, quienes concluyeron que la autoestima favorece el desarrollo de conductas sociales adaptativas en adolescentes. Desde la perspectiva de Rosenberg, la autoestima actúa como un elemento que favorece la seguridad emocional y el reconocimiento de las propias capacidades, facilitando así conductas sociales más adaptativas. Asimismo, Bandura (1960) sostiene que las conductas sociales se fortalecen mediante la interacción y la confianza en las propias capacidades, aspecto que guarda relación con los niveles de autoestima alcanzados por los estudiantes evaluados.

Referente al primer objetivo específico, se logró determinar que existe relación positiva y estadísticamente significativa con p=0.001 y un coeficiente de Spearman Rho=0.471 entre la autoestima y la dimensión autoexpresión en situaciones sociales, demostrando que los estudiantes que tienen mejor percepción de sí mismos (autoestima), poseen mejores habilidades sociales para comunicarse y expresar sus opiniones haciendo respetando sus derechos y el de los demás. Estos resultados concuerdan con la investigación de Rivera Cárdenas (2020), quien identificó relación positiva entre autoestima y habilidades comunicativas con un Rho de 0.207 y una significancia de p < .01. A nivel teórico, Caballo (1980) sostiene que la autoexpresión es una habilidad principal para la interacción social expresada mediante pensamientos y emociones de forma adecuada que permite adaptación a cualquier contexto social. Asimismo, Lev Vygotsky enfatiza en el lenguaje como un factor esencial para la interacción y aprendizaje

social del individuo, ya que permite trasmitir información, pensamientos, expresar emociones, establecer vínculos sociales.

En el segundo objetivo específico, se determinó que existe relación positiva y estadísticamente significativa entre la autoestima y la defensa de los propios derechos del consumidor (Rho=0.337; p=0.001). Es decir, a mayor autoestima, los estudiantes presentaran mayor facilidad para actuar de manera adecuada, siendo asertivos haciendo valer sus derechos y respetando el de los demás. Este resultado se asemeja al estudio realizado por Chancafe (2021), identificó que adolescentes con alto nivel de autoestima mejor capacidad de asertividad presentaba. Estela (2022) en su investigación evidenció que existen componentes de la personalidad que van a influir en las conductas asertivas en los adolescentes. Además, Asencios et al., (2023) menciona que la autoestima está conformada por dos pilares, competencia y la valía personal, cuando un adolescente internaliza que es digno de respeto y capaz de enfrontar retos, hace respetar sus derechos ante cualquier injusticia o violación de ellos.

El tercer objetivo específico, logró evidenciar que existe relación positiva y estadísticamente significativa entre la autoestima y la expresión de enfado o disconformidad (Rho=0.184; p=0.003). Esto implica que los estudiantes con mayor autoestima, presentan mejor capacidad para expresar de manera asertiva el enfado o disconformidad sin necesidad de recurrir a conductas agresivas. Estos hallazgos se relacionan con lo señalado por Acosta y Martínez (2020), quienes mencionan que las habilidades sociales permiten manejar emociones y conflictos de manera apropiada. Asimismo, Rogers (1951) plantea que una adecuada aceptación personal favorece la autenticidad emocional, permitiendo expresar pensamientos y emociones sin temor excesivo a la desaprobación social. Por otro lado, los resultados reportados internacionalmente por Llamazares y Urbano (2020) advierten que la externalización de emociones densas o displacenteras suele estar rígidamente mediada por los estilos de crianza y los entornos escolares, además, Vicente Caballo (1980) aclara que el control del enfado no se soluciona solo con tener un buen amor propio; se requiere un repertorio conductual aprendido para canalizar la frustración.

Con respecto al cuarto objetivo específico, los resultados demostraron que existe relación entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones (Rho=0.370; *p*=0.001). Este hallazgo indica que los estudiantes con niveles elevados de autoestima

muestran una mayor capacidad para establecer límites en sus relaciones interpersonales y rechazar situaciones que les generan incomodidad. Estos resultados coinciden con la investigación de Tacca et al., (2020) donde determinaron que la percepción positiva de sí mismo (autoestima) favorece a las conductas sociales que sean más seguras y autónomas. A nivel internacional, Barreros y Cuadrado (2024) evidenciaron la autoestima elevada funciona como un escudo protector ante la presión social de los pares. William James (1890) menciona que el desarrollo de la autoeficiencia percibida determina el éxito a nivel personal. Gismero (2000), la dimensión decir no y cortar interacciones, permite desarrollar autonomía personal y buscar el bienestar individual ante presiones externas.

En el quinto objetivo específico, se determinó que existe relación inversa y estadísticamente significativa entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones (Rho=-0.159; p=0.012). Este decir a mayor nivel de autoestima, los estudiantes realizan menos peticiones; de esta manera demostrando que son autónomos, ubicándose en la capacidad de afrontar cualquier desafío sin solicitar apoyo a los demás. La teoría de aprendizaje social de Bandura (1960) menciona que el entorno donde se desarrolló el adolescente, va a acondicionar ciertas conductas, entre ellas como expresan sus necesidades ante los demás. Villagómez et al., (2023), la interacción del adolescente con su entorno genera modelos significativos que influyen directamente en las habilidades sociales.

Finalmente, en el sexto objetivo específico se determinó que existe relación positiva y estadísticamente significativa entre la autoestima y la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (Rho=0.437; p=0.001). Es decir, a mayor autoestima, los estudiantes tendrán seguridad y confianza para poder interactuar asertivamente con el sexo opuesto. Estos resultados se relacionan con el estudio de Barreros y Cuadrado (2024) donde determinaron que la autoestima desempeña un rol esencial en el desenvolvimiento social de los adolescentes. De acuerdo con Bandura (1960), las experiencias sociales satisfactorias fortalecen la confianza interpersonal y facilitan nuevas interacciones. Asimismo, el modelo sociocultural de Lev Vygotsky sitúa a la interacción social y al andamiaje como los motores del desarrollo de nuevas competencias humanas.

CONCLUSIONES

Se concluye que existe una relación directa, de intensidad moderada y con alta significancia estadística entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de San Antonio de Jicamarca (Rho = 0.468, p=0.001), lo que demuestra que una percepción favorable de sí mismos contribuye al fortalecimiento de su desenvolvimiento interpersonal, facilitando conductas sociales más adaptativas, seguras y funcionales en distintos contextos de interacción.

Se determinó que existe una relación positiva y significativa entre la autoestima y la autoexpresión en situaciones sociales en los estudiantes de secundaria de San Antonio de Jicamarca (Rho=0.471; p=0.001) evidenciando que los adolescentes con una valoración personal más favorable presentan mayor facilidad para expresar pensamientos, emociones y opiniones de manera segura en distintos escenarios sociales.

Se estableció que la autoestima mantiene una relación significativa con la defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes de secundaria de San Antonio de Jicamarca (Rho=0.337; p=0.001), indicando que los adolescentes con mayores niveles de autoestima poseen una mejor capacidad para actuar de manera asertiva y defender sus derechos frente a situaciones que impliquen injusticia o vulneración personal.

Se constató que existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión de enfado o disconformidad en los estudiantes de secundaria de San Antonio de Jicamarca (Rho=0.184; p=0.003), lo que evidencia que una adecuada valoración personal favorece un manejo emocional más equilibrado y permite expresar molestias o desacuerdos sin recurrir a conductas agresivas o evitativas.

Se comprobó que la autoestima se relaciona significativamente con la capacidad de decir no y cortar interacciones en los estudiantes de secundaria de San Antonio de Jicamarca (Rho=0.370; p=0.001), demostrando que los adolescentes con mayor seguridad personal presentan mejores recursos para establecer límites y rechazar situaciones que puedan afectar su bienestar emocional o social.

Se identificó que existe una relación inversa y significativa entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones en los estudiantes de secundaria de San Antonio de Jicamarca (Rho=-0.159; p=0.012), evidenciando que los adolescentes con mayor

autoestima tienden a mostrar mayor independencia personal y menor necesidad de solicitar apoyo o ayuda de manera frecuente.

Se concluye que existe una relación positiva y significativa entre la autoestima y la capacidad para iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en los estudiantes de secundaria de San Antonio de Jicamarca (Rho=0.437; p=0.001), lo cual demuestra que los adolescentes con una autoestima fortalecida presentan mayor seguridad y confianza para establecer vínculos interpersonales saludables.

REFERENCIAS

Cabrera, D. M. C., & Polania, R. C. (2023). Influencia de inteligencia emocional y habilidades sociales en contextos escolarizados: Revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(1), 9342–9359. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5133

Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Revista de Epidemiología y Medicina Preventiva*, *1*(1), 3–7.

Cuastumal, V. A. R., & Guadalupe, G. A. P. (2023). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes: *Self-esteem and social skills in teenagers*. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *4*(1), 3823–3833.

Chancafe, A. (2021). *Habilidades sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 80118 Bolívar 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116470/Chancafe_AWA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Da Silva, I. R., & da Silva, A. M. B. (2022). O impacto da pandemia Covid-19 na Educação Física escolar: Uma revisão integrativa da literatura. *Pensar a Prática*, *25*. https://doi.org/10.5216/rpp.v25.66952

Díaz Acosta, K., Florez García, M., Hernández Tobón, M., Tapias Ciro, D., & Velásquez Ramírez, C. (2024). Relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes escolarizados entre los 14 y 17 años de una institución educativa en la ciudad de Medellín. *Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria*.

Estrada, E., Gallegos, N., Mamani, H., & Zuloaga, M. (2021). Autoestima y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, *40*(1), 81–90. https://doi.org/10.5281/zenodo.4675747

Estela Rubio, M. (2022). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes en una institución educativa pública, Nueva Cajamarca 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/104762/Estela_RM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García-Arroyo, J. (2022). Salud mental y Covid-19: Una meta-revisión de investigaciones y evidencias. *Investigatio*, *(17)*, 4–18. https://doi.org/10.31095/investigatio.2022.17.1

Geng Baldeon, K. V., & Torres Vargas, I. D. C. (2023). Adaptación de la escala de habilidades sociales en estudiantes de nivel secundaria de Lima Metropolitana [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. *Repositorio ALICIA*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_e6633032b708f20d09e1c237cb82c35d

Gismero, E. (2000). Escala de habilidades sociales: Validación y datos normativos. *Revista Española de Psicología Clínica y de la Salud*, *6*(2), 49–66.

González, A., & Molero, M. del M. (2022). Las habilidades sociales y su relación con otras variables en la etapa de la adolescencia: Una revisión sistemática. *Revista Iberoamericana de Psicología*, *15*(1), 113–123. https://reviberopsicologia.ibero.edu.co/article/view/2186

Guzmán, E. C., & Valle, M. I. (2024). Relación entre autoestima y regulación emocional en adolescentes en un colegio de la ciudad de Loja, Ecuador. *Uniandes Episteme*, *11*(2), 203–215. https://doi.org/10.61154/rue.v11i2.3497

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Hidalgo, S., Martínez, I., & Sospedra, M. (2022). Autoestima y procrastinación en el ámbito académico: Un meta-análisis. *Revista Fuentes*, *24*(1), 77–89. https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2022.19907

León, G., & Betina, A. (2020). Self-esteem and social skills in children from Greater San Miguel de Tucuman, Argentina. *Revista Argentina de Salud Pública*, *11*(42), 22–31. http://www.scielo.org.ar/pdf/rasp/v11n42/1853-810X-rasp-11-42-22.pdf

López, L., Fernández, Y., Torres, A., Cardona, F., & Lemos, M. (2021). Wellbeing and self-esteem: A comparative study in students of the National Police Academy Schools. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, *13*(2), 8–23. https://doi.org/10.22335/rlct.v13i2.1399

Matos, V. J., da Silva, J. P., Santos, K. D., & Guimarães, V. M. A. (2020). Autoestima e bullying: Uma revisão integrativa. *Revista Educar Mais*, *4*(3), 557–590. https://doi.org/10.15536/reducarmais.4.2020.1904

Mendoza, C. E. R., & Rueda, C. M. Z. (2022). Relación entre calidad de vida y competencias socioemocionales: Revisión sistemática. *TECHNO REVIEW: International Technology, Science and Society Review*, *11*(5), 1–11. https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4461

Ministerio de Educación del Perú. (2016). Currículo nacional de la educación básica. *Ministerio de Educación.*

Mir, Y. S., & Pino, M. T. P. (2023). Revisión bibliográfica sobre las habilidades sociales en escolares primarios. *Serie Científica de La Universidad de las Ciencias Informáticas*, *16*(2), 61–79. https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1299

Pasesku, R., Landacay, T. M., & Santillán, Z. (2021). Maltrato y autoestima de adolescentes Awajún de Chipe Cuzu, región Amazonas, Perú, 2021. *Revista Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades*, *4*(3), 17–22. https://doi.org/10.25127/rcsh.20214.785

Pinilla, J. S., Jaña, C. M., Merino, C., & Andrade, J. M. M. (2024). Interacciones educativas en contextos escolares: Una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación*, *35*(3), 575–586. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9623217

Quiro, F. J. R., Vásquez, K. M. C., Tataje, F. A. O., Holguín, J. Y. M., & Villanueva-Batallanos, M. (2024). Systemic review of studies of cyberbullying in Hispanic American adolescents. *Salud, Ciencia y Tecnología*, *4*. https://doi.org/10.56294/saludcyt2024800

Ramos L., F. (2023). Autoestima y resiliencia en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Miraflores. *Acta Psicológica Peruana*, *6*(1), 30–49. https://doi.org/10.56891/acpp.v6i1.337

Rivera Cárdenas, M. (2018). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de la ciudad de Puno, Perú, 2017 *(Tesis de maestría). Universidad Peruana Unión.*

Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image* (Vol. 11, p. 326). Princeton University Press.

Rubilar, Y. (2022). Autoestima educando desde y para la paz: Una revisión sistemática. *Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação*, *17*(2), 1321–1338. https://doi.org/10.21723/riaee.v17iesp.2.16999

Ruiz Alva, C. (2006). Adaptación de la Escala de Habilidades Sociales de Gismero al contexto peruano [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. *Universidad César Vallejo*.

Ruiz Alva, C. (2006). Escala de habilidades sociales adaptada al contexto peruano [Material de curso]. *Studocu*. https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/psicologia-clinica/ehs-escala-habilidades-sociales-adaptacion-peru/71671234

Sánchez-Rojas, A., García-Galicia, A., Vázquez-Cruz, E., Montiel-Jarquín, A., & Aréchiga-Santamaría, A. (2022). Self-image, self-esteem and depression in children and adolescents with and without obesity. *Gaceta Médica de México*, *158*(3), 124–129. https://doi.org/10.24875/gmm.21000817

Schmitt, D. P., & Allik, J. (2005). Administración simultánea de la Escala de Autoestima de Rosenberg en 53 países: Explorando las características universales y culturales de la autoestima global. *Journal of Personality and Social Psychology*, *89*(4), 623–642. https://doi.org/10.1037/0022-

Selvi, A. A., & Hema, V. H. (2023). Estudio cuasiexperimental sobre la eficacia de las técnicas de intervención temprana sobre las habilidades sociales de autoestima y los logros académicos básicos entre escolares con discapacidades específicas de aprendizaje en escuelas seleccionadas de Chennai. *Salud, Ciencia y Tecnología*, *3*, 529–529.

Tacca, D., Cuarez, R., & Quispe, R. (2020). Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, *9*(3), 293–324.

Tarazona, J. G., González, Y. L., & Gómez, N. S. (2021). Habilidades sociales de los adolescentes en el contexto educativo en Colombia: Un estado del arte. *Revista Científica Signos Fónicos*, *6*(2). https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/CDH/article/view/4676

UNESCO. (2015). Education 2030: Incheon Declaration and Framework for Action. *UNESCO*.

Universidad Privada Norbert Wiener. (2024). Reglamento del Comité Institucional de Ética para la Investigación. *https://www.uwiener.edu.pe/wp-content/uploads/2024/11/93-upnw-ees-reg-001-reglamento-de-codigo-de-etica-e-integridad-cientifica-v04.pdf*

Ventura-León, J., Caycho-Rodríguez, T., & Barboza-Palomino, M. (2018). Evidencias psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños.

Revista Interamericana de Psicología, *52*(1), 44–60. https://doi.org/10.30849/ripijp.v52i1.36

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
General ¿Existe relación entre Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026? **Especifico** ¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión autoexpresión de situaciones sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública San Antonio de Jicamarca, 2026? ¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026? ¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de	**General** Determinar relación entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. **Especifico** Establecer relación entre la autoestima y la dimensión autoexpresión de situaciones sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. Relacionar la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026.	**General** Existe relación positiva entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. **Especifico** H1: Existe relación positiva entre la autoestima y la dimensión autoexpresión de situaciones sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. H2: Existe relación positiva entre la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. H3: Existe relación positiva entre la autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad en estudiantes	**V1: Autoestima** Unidimencional **V2: Habilidades sociales** -Autoexpresión de situaciones sociales - Defensa de los propios derechos como consumidor - Expresión de enfado o disconformidad -Decir no y cortar interacciones - Hacer peticiones	Tipo: Básica, correlacional Método: hipotético-deductivo Diseño: no experimental transversal Población: 710 estudiantes

secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026? ¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026? ¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026? ¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026?	Relacionar la autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. Relacionar la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. Relacionar la autoestima y la dimensión hacer peticiones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. Relacionar la autoestima y la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. Existe relación positiva entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026.	de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. H4: Existe relación positiva entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. H5: Existe relación positiva entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026. H6: Existe relación positiva entre la autoestima y la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026.	- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Muestra: 250 estudiantes **Instrumento 1:** Escala de autoestima de Rosenberg (EAR)

Variables	Definición conceptual	Definición operacional.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Autoestima	La autoestima es una actitud general que una persona tiene hacia sí misma, basada en sentimientos de respeto y aceptación personal, y refleja el grado en que se valora, se siente capaz y está contenta con lo	La escala está conformada por 10 ítems que se distribuyen en una estructura unidimensional, en las cuales todos los ítems evalúan la autoestima como: Conocimiento de sí mismo, Pensamiento, Sentimiento, Cualidades personales, Autovaloración. Está conformada por 10 ítems con cuatro opciones de	Unidimensional	-Conocimiento de sí mismo. –Pensamiento. -Sentimiento. -Cualidades personales. - Autovaloración	1 – 10	Ordinal. 4. Muy de acuerdo 3. De acuerdo 2. En desacuerdo 1. Muy en desacuerdo.	Alta Autoestima: 30-40 Autoestima media o moderada: 20-29 Baja autoestima: 10-19

que es, según lo define Rosenberg (1965).	respuesta (Muy de acuerdo=4, De acuerdo=3, En desacuerdo=2, Muy en desacuerdo=1), con opciones de respuesta de tipo Licker.	

Variables	**Definición conceptual**	**Definición operacional.**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Ítems**	**Escala de medición**	**Niveles y rangos**
Habilidades sociales	Se define a las habilidades sociales como aquellas respuestas, tanto verbales como no verbales, que son utilizadas por las personas para expresar sus necesidades, derechos, opiniones,	El EHS en su versión definitiva está compuesto por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales, autoexpresión de situaciones sociales, defensa de los propios derechos como	Autoexpresión de situaciones sociales Defensa de los propios derechos como consumidor	Capacidad de comunicarse uno mismo de forma espontánea Refleja la expresión de comportamientos asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en	1,2,8, 9,14,1 5,22,2 3 3,10,1 6,24	Ordinal. Opciones de respuesta: A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría. (1)	Muy alto: 132 – 165 Alto: 99 – 131 Medio: 66 – 98

sentimientos o preferencias, de una forma no aversiva en un contexto interpersonal (Gismero, 2002).	consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones, hacer interacciones positivas con el sexo opuesto. La adaptación peruana conta de 27 ítems. Consta de 4 alternativas de respuesta, A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra, C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así, D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así	Expresión de enfado o disconformidad	situaciones de consumo. Indica la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y / desacuerdos con otras personas.	11,17, 25,26	B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra (2) C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así. (3) D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la	Bajo: 33 – 65
		Decir no y cortar interacciones	Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener.	4,12,13,18,19,27		
		Hacer peticiones	Refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos	5,20		
		Iniciar interacciones positivas con	Habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto	6,7,21		

	en la mayoría de los casos.	el sexo opuesto	mayoría de los casos. (4)

Anexo 3: Instrumentos

Ficha sociodemografica

Edad:-____

Sexo: _____

Grado: ____

Distrito de residencia: _____

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (EAR)

Validación y Adaptación en Perú realizado por Sánchez-Villena, De La Fuente-Figuerola y Ventura-León (2021)

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida

1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Casi siempre pienso que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	Casi siempre me siento bien conmigo mismo	1	2	3	4
8*	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

Ficha técnica

Nombre : Escala de autoestima de Rosenberg (EAR) (1965)

Autor : Morris Rosenberg, (1965)

Adaptación : Sánchez-Villena, De La Fuente-Figuerola y Ventura-León (2021)

Administración : Individual o colectiva

Duración : Variable aproximadamente 10 a 15 minutos Aplicación : Adolescencia y Adultos

Significación : Evaluación de la autoestima

Tipificación : Baremos Nacionales de población general (varones mujeres / jóvenes y adultos.

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)

Autor: Elena Gismero González

Adaptación peruana: Geng Baldeon y Torres Vargas (2023)

Instrucciones

Lea cada afirmación y marque con una X la alternativa que mejor describa la frecuencia con la que le ocurre.

1 = Nunca 2 = A veces 3 = Bastantes veces 4 = Siempre

N°	Ítem	1	2	3	4
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido				
2	Me cuesta telefonear a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo				
3	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.				
4	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"				
5	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.				
6	A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.				
7	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.				
8	Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo				
9	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería				
10	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.				
11	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso				
12	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla				
13	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.				
14	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás				
15	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.				
16	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo				
17	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado				
18	Nunca se cómo "cortar "a un amigo que habla mucho.				

19	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.				
20	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor				
21	Soy incapaz de pedir a alguien una cita.				
22	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico				
23	Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo				
24	Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.				
25	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.				
26	Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas				
27	Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces				

Ficha técnica

Nombre : EHS Escala de Habilidades Sociales.

Autora : Elena Gismero Gonzales (2000) – Universidad Pontifica Comillas (Madrid)

Adaptación: Geng y Torres (2023).

Administración: Individual o colectiva

Duración : Variable aproximadamente 10 a 16 minutos

Aplicación : Adolescencia y Adultos

Significación: Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.

Tipificación: Baremos Nacionales de población general (varones –mujeres jóvenes y Adultos.

Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética

Universidad Norbert Wiener

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 19 de mayo del 2026.

Autor o autores:
ROBINSON ROJAS HURTADO

Exp. Nº: 1085 - 2026.

De mi consideración:
Es grato dirigirme a usted para informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Privada Norbert Wiener, luego de la evaluación correspondiente, **APRUEBA** el siguiente proyecto de investigación:

Título del proyecto: "**Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Antonio de Jicamarca, 2026**"
Versión Nro. 1, aprobada por el asesor en fecha 15/05/ 2026.

La **APROBACIÓN** otorgada por el CIEIC comprende la verificación del cumplimiento de las buenas prácticas éticas, la adecuada evaluación del balance riesgo/beneficio, la idoneidad del equipo de investigación y la protección de la confidencialidad y manejo de los datos, entre otros aspectos éticos y metodológicos pertinentes.

El autor o autores deberán considerar lo siguiente:

a) La aprobación tiene una vigencia de veinticuatro (24) meses contados desde la fecha de emisión de la presente constancia. Esta vigencia es exclusiva para los procedimientos éticos evaluados y no sustituye ni aplica a trámites administrativos ante otras áreas institucionales, como la Jefatura de Grados y Títulos.
b) Cualquier modificación al proyecto aprobado deberá ser presentada como enmienda ante el CIEIC y no podrá ejecutarse sin aprobación previa.
c) La presente constancia no garantiza la aceptación del estudio por parte de las instituciones donde se proyecte realizar la investigación.
d) Antes de iniciar la ejecución del proyecto, el autor o autores deberán contar, de corresponder, con la carta o constancia de autorización institucional del lugar donde se realizará el estudio y con la validación del instrumento, conforme a la naturaleza y características del proyecto.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
Presidente
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener

1/1

Anexo 6: Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos

"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN
PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El que suscribe, director de la IE Semillitas de Villasol del distrito de San Antonio - Provincia de Huarochirí

HACE CONSTAR:

Que, el señor Robinson Rojas Hurtado, identificado con DNI N° 45723504, bachiller en psicología de la Universidad Norbert Wiener, en mi condición de director doy constancia que se ha ejecutado la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, **Escala de Autoestima de Rosenberg y Escala de Habilidades Sociales de Elena Gismero**, cuyo trabajo de investigación titulado "AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE SAN ANTONIO DE JICAMARCA, 2026".

Acciones que se ejecutaron en las fechas 25, 26, 27, 28 y 29 del mes de mayo de 2026, mostrando responsabilidad e interés por el logro de dicha investigación.

Se expide la presente a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Lima, 1 de junio de 2026

Atentamente,

Luis F. Rodriguez Andiles
DIRECTOR

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

14% Fuentes de Internet
9% Publicaciones
17% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

14% Fuentes de Internet
9% Publicaciones
17% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1 Internet
hdl.handle.net 3%

2 Internet
repositorio.autonomadeica.edu.pe 3%

3 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2025-04-09 1%

4 Internet
repositorio.ucv.edu.pe <1%

5 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2026-06-22 <1%

6 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2026-01-24 <1%

7 Internet
repositorio.continental.edu.pe <1%

8 Trabajos entregados
Universidad Andina del Cusco on 2025-05-20 <1%

9 Internet
repositorio.uladech.edu.pe <1%

10 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2026-04-25 <1%

11 Trabajos entregados
Universidad Tecnologica del Peru on 2026-02-23 <1%