



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Tesis

Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa
del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología

Presentado por:

Autora: Orosco Maitan, Flor Juana

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2807-8577>

Asesor: Mg. Paico Ruiz, Marcos José Marcos

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1707-663X>

Lima – Perú

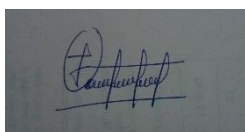
2024

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Flor Juana Orosco Maitan egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Psicología** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “**Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023.**” Asesorado por el docente: **MG. Paico Ruiz, Marcos José** DNI **76860775** ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1707-663X> tiene un índice de similitud de **18 (dieciocho) %** con código oíd: 14912:415064043 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Flor Juana Orosco Maitan
 DNI: 76860775

.....
 Firma de autor 2
 Nombres y apellidos del Egresado
 DNI:



Firma
 MG. Paico Ruiz, Marcos José
 DNI: 76860775

Lima, 19 de noviembre de 2024

Es obligatorio utilizar adecuadamente los filtros y exclusión del turnitin: excluir las citas, la bibliografía y las fuentes que tengan menos de 1% de palabras. EN

Tesis

“Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023”

Línea de investigación

Salud y bienestar

Asesor(a)

MG. PAICO RUIZ, MARCOS JOSÉ

Código ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-7614-0814>

Dedicatoria

Dedico esta tesis con gran amor a mi madre que es la razón de mi vida, por impulsarme a ser mejor y lograr con éxito mi carrera. a mi padre que me cuida desde el cielo y por demostrarme de lo que es capaz el amor incondicional de un padre y enseñarme, aun en tu ausencia, de lo que yo puedo lograr.

A mi hermana por su apoyo, por su amor, por creer siempre en mí. A toda mi familia que es lo más valiosa que Dios me dio.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por permítame tener una experiencia bonita en la universidad, por permitir tener y disfrutar a mi familia, agradecer a mis padres, hermana y tíos. Muchas gracias por demostrarme que “el amor verdadero es el apoyo incondicional para que este se supere”.

Mi gratitud también a la Universidad Norbert Wiener por haberme aceptado ser parte de ella, mi agradecimiento sincero al asesor de la tesis, Mg. Marcos José Paico Ruiz, gracias a cada maestro por su paciencia, por brindar grandes conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Índice general

	Pág.
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice general.....	1
Índice de tablas	4
Resumen.....	5
Abstract	6
Introducción	7
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	9
1.1 Planteamiento del problema.....	9
1.2 Formulación del problema	11
1.2.1 Problema general.....	11
1.2.2 Problemas específicos	11
1.3 Objetivos de la investigación	12
1.3.1 Objetivo general	12
1.3.2 Objetivos específicos.....	12
1.4 Justificación de la investigación.....	12
1.4.1 Teórica.....	12
1.4.2 Metodológica.....	13
1.4.3 Práctica	13
1.5 Limitaciones de la investigación	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes	15
2.2 Bases teóricas	20
2.2.1 Familia.....	20
2.2.2 Funciones de la familia	21
2.2.3 Clima familiar	22

2.2.4	Teoría del Clima Social Familiar de Moos	23
2.2.5	Autoestima	27
2.2.6	Autoestima en la adolescencia	28
2.2.7	Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima.....	29
2.2.8	Características de la autoestima	30
2.3	Formulación de hipótesis	33
2.3.1	Hipótesis general	33
2.3.2	Hipótesis específicas	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA		34
3.1	Método de la investigación	34
3.2	Enfoque de la investigación	34
3.3	Tipo de investigación	34
3.4	Diseño de la investigación.....	34
3.5	Población, muestra y muestreo.....	35
3.6	Variables y operacionalización	37
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
3.7.1	Técnica	38
3.7.2	Descripción de instrumentos	38
3.7.3	Validación	40
3.7.4	Confiabilidad.....	41
3.8	Procesamiento y análisis de datos	41
3.9	Aspectos éticos	41
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		43
4.1	Análisis descriptivo de resultados	43
4.2	Prueba de hipótesis.....	47
4.3	Discusión de resultados	51
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		55

5.1 Conclusiones	55
5.2 Recomendaciones.....	56
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS	64
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	65
Anexo 2: Instrumentos.....	67
Anexo 3: Aprobación del Comité de Ética	73
Anexo 4: Formato de consentimiento informado	74
Anexo 5: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos	76
Anexo 6: Informe del asesor de turnitin	77

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	37
Tabla 2 Baremos de la escala del Clima Social Familiar.....	39
Tabla 3 Niveles de autoestima según puntaje obtenido en la Escala de Rosenberg	40
Tabla 4 Distribución de la edad de los estudiantes	43
Tabla 5 Distribución del sexo de los estudiantes	43
Tabla 6 Distribución del grado de los estudiantes	44
Tabla 7 Distribución de la dimensión relaciones del clima social familiar de los estudiantes	44
Tabla 8 Distribución de la dimensión desarrollo del clima social familiar de los estudiantes	45
Tabla 9 Distribución de la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes	45
Tabla 10 Distribución del clima social familiar de los estudiantes.....	46
Tabla 11 Distribución de la autoestima de los estudiantes	46
Tabla 12 Análisis de normalidad	47
Tabla 13 Relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes.....	48
Tabla 14 Relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes.....	49
Tabla 15 Relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes.....	50
Tabla 16 Relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes.....	50

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023. Para ello se realizó un estudio con enfoque cuantitativo de tipo básico y método hipotético deductivo. Por medio de un diseño correlacional - no experimental. El estudio se centró en un grupo de 152 estudiantes de los grados tercero, cuarto y quinto de secundaria, seleccionando finalmente una muestra de 109 alumnos mediante la técnica de muestreo probabilístico. Para la recopilación de datos se utilizó la Escala de Clima Social Familiar de Moss y Trickett junto con la Escala de Autoestima de Rosenberg. Entre los participantes, el 43.1% tenía 16 años y el 44.0% estaba cursando el tercer grado. Al analizar el clima social familiar, un 53.2% de los estudiantes lo calificaron como malo, mientras que un 44.0% lo consideraron regular. En cuanto a la autoestima, se observó que el 77.1% de los estudiantes presentaba niveles bajos de autoestima, y un 20.2% mostraba autoestima en un rango medio. Mediante el análisis de correlación de Pearson, se obtuvo un coeficiente $r=0.218$ y un valor de $p=0.023<0.05$. Del cual se concluyó que existe relación estadísticamente significativa entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

Palabras clave. Clima social familiar, autoestima, relaciones, estudiantes.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between the family social climate and self-esteem in students from an educational institution in the José María Arguedas district, Andahuaylas 2023. To this end, a study was conducted with a quantitative approach, applied type, and hypothetical deductive method. This was achieved through a correlational - non-experimental design. The study focused on a group of 152 students from the third, fourth, and fifth grades of secondary school, eventually selecting a sample of 109 students using probabilistic sampling techniques. For data collection, the Moss and Trickett Family Social Climate Scale and the Rosenberg Self-Esteem Scale were used. Among the participants, 43.1% were 16 years old, and 44.0% were in the third grade. When analyzing the family social climate, 53.2% of the students rated it as poor, while 44.0% considered it average. Regarding self-esteem, it was observed that 77.1% of the students exhibited low levels of self-esteem, and 20.2% showed self-esteem in a medium range. Through Pearson's correlation analysis, a coefficient of $r=0.218$ and a p-value of $p=0.023<0.05$ were obtained. From this, it was concluded that there is a statistically significant relationship between the family social climate and self-esteem in students from an educational institution in the José María Arguedas district, Andahuaylas 2023.

Keywords: Family social climate, self-esteem, relationships, students.

Introducción

La importancia de la familia en el crecimiento y formación de sus miembros es incuestionable, ejerciendo una influencia crucial en su evolución personal, es imperativo que la imagen que, en particular los estudiantes, sostienen acerca de la estructura, interacciones y normativas familiares promueva un entorno que beneficie su desarrollo emocional, psicológico, afectivo y mental, de este modo, recae sobre los progenitores la responsabilidad de inculcar y cultivar valores fundamentales dentro del ámbito doméstico, como el respeto, la responsabilidad y la empatía (Estrada et al., 2022).

En la actualidad, se reconoce ampliamente dentro de la sociedad que la calidad de las interacciones familiares y la implicación activa de los padres desempeñan un papel esencial en el desarrollo emocional de los niños y adolescentes, se argumenta que aquellos adolescentes que crecen en un hogar con la presencia de ambos progenitores tienden a experimentar niveles superiores de satisfacción vital y una autoestima más robusta, en este contexto, la autoestima emerge como un pilar crítico en la construcción de la personalidad, ejerciendo una influencia decisiva en la existencia humana al fortalecer la habilidad para adaptarse a situaciones novedosas o desafiantes, paralelamente, el clima social familia se define por las dinámicas de interacción entre sus miembros, abarcando dimensiones de comunicación, afecto, interrelación y desarrollo personal que se manifiestan a través de la convivencia cotidiana (Cando y Ortiz, 2022).

Un clima familiar caracterizado por el apoyo, la comprensión y el amor fomenta un sentido de seguridad y pertenencia en los adolescentes, elementos cruciales para el desarrollo de una autoestima saludable, por el contrario, un entorno familiar conflictivo o desapegado puede sembrar dudas y temores en los jóvenes, erosionando su autoconfianza.

En ese sentido, la información obtenida en este estudio de investigación permitirá desarrollar y ampliar programas educativos de prevención e intervención destinados a reducir

un clima social familiar deficiente o malo y con ello mejorar autoestima de los adolescentes, esto conllevará a avances en todas las áreas del desarrollo personal, mejorando el proceso de formación y socialización de los adolescentes de la institución educativa. Además, la investigación se justifica, ya que las conclusiones obtenidas pueden servir de base para implementar estrategias y actividades preventivas y promocionales que involucren a los padres de familia, estudiantes y profesores a través del área de psicología y tutoría de la institución educativa, de esta manera, se beneficiará la integración familiar y se mejorará la autoestima de los adolescentes, así como el clima social familiar.

El estudio se contempla sobre cuatro capítulos, donde el capítulo I, se describe el planteamiento del problema, objetivos, justificación y limitaciones de la investigación. En el capítulo II, se muestra los antecedentes, bases teóricas relacionadas con las variables. En el capítulo III, se plantea la metodología (método, enfoque, tipo y diseño de la investigación), la población e instrumentos aplicados. En el capítulo IV, se muestra los resultados descriptivos e inferencial y la discusión de resultados y finalmente, en el capítulo V, se muestra las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La familia es una construcción teórica que se define por las actitudes, rasgos y comportamientos de sus miembros, estos elementos están en equilibrio y resultan satisfactorios en la medida en que los miembros están integrados con los valores y actitudes que promueven un buen clima familiar (Beneyto, 2015). La familia es una referencia fundamental para el desarrollo de los primeros conocimientos e interacciones, esta institución social establece los roles que seguimos en la sociedad, ya que los miembros de la familia establecen relaciones recíprocas e independientes entre ellos (Mazo et al., 2019). Dentro de la unidad familiar se desarrolla el clima familiar, entendido como la forma en que los miembros de dicha familia perciben y actúan dentro de la misma (Martínez et al., 2020).

El clima familiar tiene una connotación afectiva y educativa de suma importancia, esto permite el proceso de desarrollo de habilidades sociales en los hijos mediante diversos mecanismos y estrategias, donde el ambiente desarrollado en el núcleo familiar desempeña un papel esencial (Moos et al., 1984). El clima afectivo presente en la familia es un factor importante para el desarrollo de las personas, un ambiente familiar positivo permite la comprensión, el estímulo y la exigencia razonable entre los miembros de la familia, las personas que se desarrollan en un clima positivo se sienten integradas y adaptadas a la sociedad (Álvarez y Barreto, 2020). Cuando se presenta una relación conflictiva dificulta el desarrollo psicosocial del sujeto, cuando es una relación positiva permite una madurez emocional y mejor desarrollo en los ámbitos sociales, escolares y laborales (Verdugo et al., 2014).

En los últimos años, muchos miembros de la familia han sido afectados por la ruptura de su estructura y otros factores, según Unicef en la actualidad existe más familias disfuncionales, familias reconstituidas, esto debido a que las familias no cuentan con un apropiado clima familiar que les ayude a sobreponerse a los problemas entre sus miembros

(querevalú, 2020). Así mismo se puede manifestar que una causa probable del cambio en las estructuras familiares a nivel mundial es clima social ya que es un factor determinante puesto que, si existe un clima familiar apropiado, significa que la familia tiene una comunicación asertiva y dan soluciones a sus problemas, por otro lado si el clima familiar no es apropiado los sumergiría a sus miembros en conflictos familiares que no son de beneficio para sus hijos ya que conllevaría a posibles problemas como la baja autoestimas, estrés, entre otras (querevalú, 2020).

Un estudio en la amazonia peruana evidenció que la percepción del clima social familiar de la mayoría de estudiantes se ubicaba en el nivel promedio, es decir, las familias de los estudiantes estaban integradas, sin embargo, no lograban consolidar un ambiente positivo de unión familiar, debido a que muchos de los padres de familia solían trabajar durante extensas jornadas al día (Paricahua et al., 2022). Otra revisión en diversos estudios en el Perú se ha encontrado que un clima social familiar positivo, caracterizado por el apoyo emocional, la comunicación abierta y la resolución de conflictos constructiva, está asociado con una mayor autoestima en los adolescentes, por otro lado, un clima social familiar negativo, marcado por la falta de apoyo emocional, la comunicación inadecuada y la presencia de conflictos frecuentes, se relaciona con una disminución de la autoestima en los adolescentes (Salaverry y Timoteo, 2020).

Mediante una visita a la institución educativa y ahondar mejor en la percepción de la problemática, los docentes de los escolares indicaron que la gran mayoría de los adolescentes estudiantes de la institución educativa se originan de hogares disfuncionales, donde la comunicación entre los miembros de la familia frecuentemente es insuficiente, en una entrevista con algunos estudiantes se evidencio que los mismos estudiantes se ven en la necesidad de trabajar para aportar al sostén de sus hogares (alimentación y dinero para diferentes gastos), existen signos de violencia por parte de sus padres y una participación pasiva

en las actividades académicas, y una falta de supervisión parental. Esta realidad lleva a pensar que las familias de los adolescentes no se interesan en su bienestar ni en sus acciones, este ambiente familiar tenso y estresante afecta negativamente a los adolescentes, dañando su autoestima y bienestar emocional. Este entorno negativo dificulta su crecimiento y madurez emocional, lo que se refleja en problemas como el abandono escolar, ausentismo, comportamiento antisocial y, en algunos casos, extrema timidez.

Por lo tanto, es fundamental entender mejor la relación entre este clima social familiar y la autoestima en los adolescentes. Este conocimiento nos permitiría identificar tanto factores de riesgo como protectores que, si se manejan correctamente, podrían ayudar a mejorar la salud mental de los adolescentes. De este modo, podríamos diseñar y poner en marcha estrategias más efectivas para prevenir e intervenir, adaptadas a las necesidades específicas de estos jóvenes y promoviendo un desarrollo saludable durante esta etapa tan importante de la vida.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023?
- b) ¿Cuál es la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023?

- c) ¿Cuál es la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Establecer la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023
- b) Establecer la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023
- c) Establecer la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La justificación teórica de esta investigación radica en la validación empírica de modelos teóricos que explican las variables de estudio, al contrastar estos modelos con la realidad, se podrá validar el conocimiento sobre la relación entre estas variables y establecer un fundamento para comprender las teorías, conceptos y dimensiones que describen dichas variables. Es importante destacar que esta realidad ha sido poco estudiada en la región, donde se observa que las familias no presentan un buen clima de convivencia, los hallazgos obtenidos

podrán servir como antecedente para futuros estudios relacionados con las variables en cuestión.

1.4.2 Metodológica

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación empleará instrumentos válidos y confiables (como el test de clima social familiar de Moos, y la escala de autoestima de Rosenberg), el diseño y ejecución del estudio seguirá rigurosamente el método científico y se fundamentará en bibliografía científica actualizada y pertinente. Será importante destacar que se aplicarán las normativas pertinentes de redacción y citación, garantizando así la calidad y la validez de los resultados obtenidos, de esta manera, se asegurará la coherencia y la precisión en la presentación de los datos y en la interpretación de los hallazgos.

1.4.3 Práctica

Desde un punto de vista práctico, la información obtenida en este estudio de investigación permitirá desarrollar y ampliar programas educativos de prevención e intervención destinados a reducir un clima social familiar deficiente o malo y con ello mejorar autoestima de los adolescentes. Esto conllevará avances extraordinarios en todas las áreas del desarrollo personal, mejorando el proceso de formación y socialización de los adolescentes de la institución educativa. Además, la investigación se justifica socialmente, ya que las conclusiones obtenidas pueden servir de base para implementar estrategias y actividades preventivas y promocionales que involucren a los padres de familia, estudiantes y profesores a través del área de psicología y tutoría de la institución educativa, de esta manera, se beneficiará la integración familiar y se mejorará la autoestima de los adolescentes, así como el clima social familiar.

1.5 Limitaciones de la investigación

En el desarrollo del estudio se encontró limitaciones que dificultaron y retrasaron la realización del estudio, una de las limitaciones fue el acceso a los estudiantes de la institución,

para ello se solicitó un permiso dirigido al director para acceder a las instalaciones, la otra limitante fue el tiempo de los estudiantes para realizar las encuestas debido a sus labores académicas diarias, por lo cual se coordinó con los alumnos y docentes, y separar un tiempo libre para completar las encuestas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Internacionales

Cali (2022) en Ecuador en su investigación el objetivo fue conocer si la funcionalidad familiar incide en los niveles de autoestima de los estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Central del Ecuador. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, correlacional, no experimental y no probabilística. Para la recolección de la información se aplicó la Escala de Cohesión y Adaptabilidad (FASE III) de David Olson y la Escala de Autoestima de Lucy Reidl, adaptada por Carlos Dávila. Los resultados demostraron que la funcionalidad familiar incide en la autoestima de los estudiantes de manera positiva, ya que la mayoría de los investigados tienen un 46.43% de familias funcionales y el 67% poseen alta autoestima. En conclusión, la funcionalidad familiar incide en los niveles de autoestima de los estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Psicología, con un valor de $Pearson=0.343$ y $p=0.001$, además, se determinó que el nivel de autoestima de los estudiantes del primer semestre de la licenciatura en psicología es alto, lo que indica que se encuentran satisfechos consigo mismos y presentan un alto concepto de sí mismos.

Espín y Chicaiza (2021) en Ecuador en su estudio tuvo el objetivo de determinar la incidencia del clima familiar en la autoestima de las personas con discapacidad visual de la Unidad Educativa Especializada para No Videntes “Julius Doephner” del cantón Ambato. Se utilizó un enfoque metodológico cualitativo y cuantitativo, con la modalidad de la investigación bibliográfica documental, la unidad de análisis fue de 33 personas y se aplicó la encuesta del test de Rosenberg para medir la autoestima y la escala de clima social de la familia (FES) para medir el clima social de la familia. Los resultados mostraron un total de 26 puntos, lo cual indica que la autoestima en este grupo es media, lo que significa que no presenta problemas graves, pero es necesario trabajar en ella. A raíz de estos resultados, se propuso la realización

de talleres periódicos para los estudiantes y padres de familia, con el fin de socializar conceptos y alternativas para mejorar el clima familiar, fomentar una buena comunicación y generar confianza entre los participantes. Se concluyó que uno de los factores más importantes para determinar si existe un buen clima familiar es la comunicación que existe entre los padres e hijos.

López y Salazar (2020) en Ecuador en su estudio tuvo como objetivo de examinar la relación entre el nivel de autoestima y el clima social escolar en niños con problemas comportamentales, desde un enfoque cuantitativo correlacional. Participaron un total de 83 estudiantes, de los cuales 22 eran mujeres y 61 varones, en edades de 7 y 13 años. Para la evaluación, se utilizaron el Test de Autoestima Escolar y la Escala de Clima Social Escolar. Los resultados mostraron que el nivel de autoestima en el 78.3% de los estudiantes era bajo. En relación a la percepción del Clima Social Escolar, la mayoría de estudiantes (98.8%) sostienen que el clima era tóxico. En tal sentido, se concluyó que tanto la autoestima como el clima social escolar necesitan ser abordados oportunamente, ya que influyen en los problemas de comportamiento. A pesar de que no se encontró una relación entre la autoestima y el clima escolar ($r=0.022$ y $p=0.837$), se pudo determinar que ambos factores tienen una influencia significativa en los problemas de comportamiento de los estudiantes.

Botello y Peñaranda (2019) en Bolivia tuvo como objetivo identificar si la autoestima está relacionada con el clima familiar que vive cada uno de los niños y niñas, siendo la familia parte fundamental del desarrollo de la personalidad y el principal agente de socialización. Para lograr este objetivo, se identificó el clima social familiar con la aplicación de la prueba de escala de clima social familiar (FES) y la autoestima con la escala de Autoestima de Rosenberg, tomando como poblaciones adolescentes remitidos a la defensoría de la niñez y adolescencia de 12 a 13 años de edad. El tipo de investigación fue transversal correlacional, con un diseño de investigación no experimental y el tipo de muestra fue no probabilística. Los resultados

mostraron que los niños y niñas remitidos a la defensoría de la niñez y adolescencia presentan un 77.4% de autoestima baja, lo que indica que cada uno de los entrevistados demanda el afecto de su entorno para valorarse. En cuanto al clima familiar, los miembros que la integran tienen 84.9% de influencia baja en la conducta, desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes. En conclusión, se determinó que existe una relación entre la autoestima y el clima familiar ($r= 0.267$ y $p= 0.010$), ya que los resultados indican que los niños y niñas con una autoestima baja tienen un clima familiar poco favorable para su desarrollo.

Salazar (2018) en Ecuador su estudio tuvo como objetivo identificar el nivel de clima social familiar y determinar el nivel de autoestima de los estudiantes. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo. Para la recolección de información se contó con una población total de 200 estudiantes, los cuales fueron evaluados mediante instrumentos psicológicos: la escala de clima social familiar (FES) y el Inventario de autoestima (SEI). Los resultados obtenidos indicaron que el nivel de clima social familiar era medio, con un porcentaje del 62%, mientras que el nivel de autoestima promedio también fue del 62%. De esta manera, se aceptó la hipótesis alterna en la que se concluye que el clima social familiar sí influye en los estudiantes. Estos datos fueron posibles gracias al análisis estadístico realizado de forma pertinente con el χ^2 , obteniendo un valor de 41.79 y un valor crítico de 18.31. De esta manera, se concluyó que existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes.

Nacional

Palomino (2022) su estudio tuvo como objetivo establecer la correlación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en estudiantes de secundaria de una escuela pública del distrito de La Victoria, en Chiclayo, durante 2019. Se adoptó una metodología cuantitativa descriptiva correlacional y se siguió un diseño no experimental transversal. El muestreo se realizó de manera probabilística por conglomerados, logrando una muestra compuesta por 92 estudiantes

de ambos géneros. Para recopilar datos, se implementó la técnica de encuesta y se utilizaron dos herramientas evaluativas, La Escala de Clima Social en la Familia (FES) de Moos y Trickett (1984) y el Test de Autoestima-25 de Ruíz (2003). Ambas cumplen los criterios de validez y confiabilidad requeridos por el estudio. Los resultados, obtenidos a través del análisis estadístico, fueron $p = 0.000 < 0.01$ y $Rho = 0.490$, evidenciando la existencia de una correlación significativa entre las variables analizadas. Por ende, se concluyó que un aumento en los puntajes del Clima Social Familiar se correlaciona con un incremento en los puntajes de la Autoestima, y viceversa.

Paricahua et al. (2022) su estudio tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de una institución educativa en la ciudad de Puerto Maldonado, Perú. El enfoque utilizado fue cuantitativo, el diseño no experimental y el tipo de investigación fue descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 246 estudiantes de educación secundaria a quienes se les aplicó la Escala de Clima Social Familiar y el Inventario de Autoestima. Los resultados obtenidos indicaron que los estudiantes percibían un clima social familiar desfavorable y que tenían niveles medios de autoestima. Asimismo, se determinó que el coeficiente de correlación rho de Spearman entre las variables clima social familiar y autoestima fue de 0.678, con un p-valor inferior al nivel de significancia ($p < 0.05$), lo que indica que existía una relación directa entre ambas variables. También se determinó que la variable autoestima se relacionaba directamente con las dimensiones de relación familiar ($rho = 0.541$; $p = 0.05$), desarrollo familiar ($rho = 0.590$; $p = 0.05$) y estabilidad familiar ($rho = 0.612$; $p = 0.05$). En conclusión, se sugiere la implementación de estrategias de socialización familiar para potenciar las fortalezas de los estudiantes, como la autoestima, acorde a sus actitudes naturales, teniendo a la familia como unidad fundamental de desarrollo. Estos resultados pueden ser útiles para mejorar el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes en el ámbito educativo.

Ramos (2021) su estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existía entre el clima social familiar y la autoestima en las estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de un colegio en particular. La población de estudio de esta investigación se compuso de 192 estudiantes femeninas, con edades comprendidas entre los 13 y 17 años. Se siguió el método científico y se empleó un diseño de investigación transaccional-correlacional no experimental, de carácter descriptivo. Se implementaron la escala de clima social familiar de Rudolf H. Moos y el cuestionario de autoestima de Stanley Coopersmith. Los hallazgos revelaron una correlación significativa entre el clima social familiar y la autoestima, evidenciada por un coeficiente de correlación de Pearson de 0.878. También se descubrió que el nivel de clima social familiar era moderado, con un 49%, en tanto que el nivel de autoestima de las estudiantes se consideró medio, con un 41.7%. La relación más notable se presentó entre un clima social familiar medio y una autoestima promedio, con un 23%. En conclusión, se determinó que, a mejor clima social familiar, mayor será la autoestima de las estudiantes, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.048 y $P=0.011$. Estos resultados pueden ser útiles para implementar estrategias de intervención que fomenten un clima social familiar positivo y fortalezcan la autoestima de las estudiantes en el ámbito educativo.

Martínez y Olulo (2021) su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima. La metodología implementada fue de naturaleza sustantiva, y el estudio se desarrolló en un nivel descriptivo con un diseño correlacional descriptivo, siguiendo un enfoque cuantitativo. La población de estudio incluyó a 276 alumnos del tercer, cuarto y quinto ciclo, mientras que la muestra se compuso de 161 estudiantes del séptimo ciclo. Se empleó la técnica de encuesta y los instrumentos para recoger datos fueron dos cuestionarios dirigidos a los estudiantes. Los resultados mostraron que, respecto al clima social familiar, el 53.4% de la muestra estudiada presentaba un nivel regular,

mientras que, en cuanto a la autoestima, el 83.2% presentaba un nivel promedio. Se llegó a la conclusión de que existe una relación directa y significativa entre el clima social familiar y la autoestima, lo que se demostró con el estadístico de Spearman ($p = .000$; $Rho = 0.860$).

Gamboa (2022) la investigación, tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en las estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Pública N.º 20165 Nuestra Señora de Lourdes, Distrito de Nuevo Imperial, Cañete. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un nivel de correlación y un diseño que no era experimental. La población de estudio comprendía a todas las alumnas del centro educativo, con una muestra seleccionada de 35 alumnas de cuarto grado de secundaria. Se utilizó la metodología de la encuesta y los instrumentos de evaluación empleados incluyeron la Escala de Clima Social Familiar y la Escala de Autoestima de Rosenberg. De los hallazgos se dedujo una correlación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de las alumnas, evidenciada por un valor de significancia de $p < 0.05$. Sin embargo, al analizar las dimensiones del clima social familiar en relación a la autoestima, se obtuvieron resultados que indican que en la dimensión de relaciones, desarrollo y estabilidad no se encontró relación significativa con la autoestima. En conclusión, se determinó que existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en las estudiantes demostrado con la correlación de Pearson ($r = 0.351$ y un $p = 0.039$), aunque no se encontró relación significativa entre las dimensiones específicas del clima social familiar y la autoestima.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Familia

La familia es un grupo de personas relacionadas entre sí por lazos de parentesco, ya sea por vínculos de sangre, matrimonio o adopción, que puede estar compuesta por padres, hijos, hermanos, abuelos, tíos, primos, sobrinos y otros parientes cercanos. Además de los lazos de

sangre, la familia también se define por lazos emocionales, culturales y sociales que pueden variar según las culturas y las tradiciones (Benítez, 2017).

Por otro lado, puede ser considerada como una unidad económica, en la que se comparten recursos y se colabora en la provisión de necesidades básicas como la alimentación, la vivienda y el cuidado de la salud, siendo fundamental en la sociedad, que cumple funciones importantes como la socialización, el cuidado y la protección de sus miembros, la transmisión de valores y la continuidad de la cultura y la tradición (Suárez y Vélez, 2018).

2.2.2 Funciones de la familia

La familia cumple diversas funciones en la sociedad, algunas de las cuales se describen a continuación (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2022):

- **Socialización:** La familia es la primera instancia de socialización de los niños y niñas, es decir, es el lugar donde se aprenden las normas, valores y comportamientos que se consideran apropiados en la sociedad.
- **Protección y cuidado:** La familia es responsable del cuidado y protección de sus miembros, especialmente de los niños y niñas, brindándoles seguridad emocional, física y material.
- **Transmisión de valores y cultura:** La familia es el lugar donde se transmiten los valores y la cultura de generación en generación, fomentando la identidad y el sentido de pertenencia a un grupo social.
- **Apoyo emocional:** La familia proporciona apoyo emocional a sus miembros, brindándoles afecto, comprensión y escucha activa.
- **Apoyo económico:** La familia es una unidad económica en la que se comparten recursos y se colabora en la provisión de necesidades básicas como la alimentación, la vivienda y el cuidado de la salud.

- **Continuidad generacional:** La familia es la institución social encargada de la reproducción y continuidad de la especie humana, asegurando la transmisión de la vida y la formación de nuevas generaciones.

La familia cumple un papel fundamental en la sociedad, siendo una institución que contribuye a la formación de individuos socialmente integrados y comprometidos con su comunidad (Benítez, 2017).

2.2.3 Clima familiar

Moya y Cunza (2019) define el clima familiar como el ambiente emocional y relacional que se vive en el seno de una familia, la atmósfera que se crea a partir de la interacción de los miembros de la familia, la forma en que se comunican entre ellos, cómo resuelven los conflictos, cómo se expresan sus emociones y sentimientos, y cómo se apoyan mutuamente, por lo que el clima familiar puede ser positivo o negativo, dependiendo de factores como el grado de afecto, la comunicación efectiva, el respeto mutuo, la tolerancia y la cohesión entre los miembros de la familia, por ende el clima familiar saludable es fundamental para el bienestar psicológico y emocional de cada uno de sus miembros. Llanca y Armas (2020) lo conceptualizan como la percepción que tienen los miembros de una familia sobre el ambiente emocional y psicológico en el que conviven, básicamente se refiere a las interacciones sociales, las dinámicas de poder, los roles y las normas que rigen la convivencia familiar, que influyen en el clima familiar factores como la comunicación, la expresión de afecto, el apoyo emocional, la resolución de conflictos y la satisfacción con la dinámica familiar.

Por otro lado, se tiene el clima familiar positivo es aquel en el que existe una comunicación abierta y afectiva, se respetan las diferencias individuales, se fomenta la autonomía y se brinda apoyo emocional y afectivo, por el contrario, un clima familiar negativo se caracteriza por la falta de comunicación, la hostilidad, el abuso de poder, la falta de apoyo emocional y la ausencia de límites y normas claras, por lo que es fundamental el clima familiar

positivo para el desarrollo emocional y cognitivo de los estudiantes, y juega un papel importante en la formación de su autoestima y su éxito académico (Zambrano y Almeida, 2017). El clima familiar tiene una gran influencia en la autoestima del estudiante, ya que un clima familiar positivo, en el que se fomenta la comunicación abierta, el apoyo emocional y la valoración del individuo como persona, puede tener un impacto positivo en la autoestima del estudiante, ya que los miembros de la familia se comunican de manera efectiva, expresan su afecto y ofrecen apoyo emocional, el estudiante se siente valorado y seguro de sí mismo (Reyes et al., 2019).

2.2.4 Teoría del Clima Social Familiar de Moos

La Teoría del Clima Social Familiar de Moos, Moos y Trickett propone que el clima general o atmósfera de una familia se determina por tres dimensiones principales: relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema. La dimensión de la relación se refiere a la cantidad de confianza, apoyo y comunicación entre los miembros de la familia. La dimensión del crecimiento personal se refiere a cuánto se alienta y apoya a los miembros individuales de la familia a desarrollarse como individuos. La dimensión del mantenimiento del sistema se refiere a cómo de bien es capaz una familia de adaptarse al estrés y al cambio, mientras lleva a cabo las tareas y rutinas diarias (Moos et al., 1984).

Según la teoría, cada familia tiene un clima predominante que da forma a las interacciones familiares e influye en el desarrollo y ajuste de los miembros de la familia. Un clima familiar rígido es bajo en relación y crecimiento personal pero alto en mantenimiento del sistema, enfatizando reglas estrictas y manteniendo el status. Esto conduce a una expresión emocional limitada y a desalentar la individualidad. Un clima familiar caótico es alto en relación y crecimiento personal, pero bajo en mantenimiento del sistema, careciendo de organización y consistencia. Esto conduce a la falta de estructura y reglas o rutinas poco claras. Un clima familiar 'ideal' es moderadamente alto en las tres dimensiones, combinando

relaciones nutritivas, aliento al crecimiento individual y gestión efectiva de tareas prácticas (Moos et al., 1995).

El clima social de una familia se determina por los patrones de comportamiento de los padres, la comunicación y las expectativas. Los padres transmiten el clima predominante de la familia a través de sus estilos de crianza, reglas y rutinas, y modelo de patrones de interacción. La teoría propone que un clima social equilibrado y 'ideal' conducirá a los mejores resultados para los miembros de la familia, incluyendo satisfacción, salud mental y una independencia y una interdependencia saludables. Un clima desequilibrado como el rígido o caótico es más probable que conduzca a la disfunción o a la angustia. La teoría también reconoce que el clima social de una familia puede cambiar con el tiempo debido a eventos de vida importantes, transiciones o esfuerzos intencionales para modificar las interacciones y dinámicas (Moos et al., 1995).

En resumen, la Teoría del Clima Social Familiar proporciona un marco para comprender cómo el clima predominante de confianza, crecimiento individual y organización en una familia impacta a los miembros individuales y a la unidad familiar como un todo. Resalta cómo los padres establecen el clima predominante de una familia y cómo esto a su vez afecta al funcionamiento de la familia y a los resultados de los miembros, para bien o para mal. La teoría se ha aplicado en estudios de investigación que examinan las influencias en las dinámicas familiares y la crianza de los hijos, y en intervenciones destinadas a mejorar el funcionamiento de la familia.

Dimensión 1: Relaciones

La dimensión de relaciones en la Teoría del Clima Social Familiar se refiere a un aspecto fundamental en la vida familiar, ya que se refiere al grado de comunicación y libre expresión dentro del hogar y el nivel de interacción conflictiva que caracteriza a la familia. Se trata de un conjunto de factores que influyen en la calidad de las relaciones entre los miembros

de la familia y pueden tener un impacto significativo en su bienestar emocional (Moos et al., 1995). Esta dimensión está formada por varias subescalas que permiten evaluar diferentes aspectos de las relaciones entre los miembros de la familia.

La subescala de cohesión evalúa el grado en que los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre sí. Además, se considera como el sentimiento de pertenencia y referencia dentro de la familia. Una familia que valora la cohesión puede fomentar un sentido de unidad y pertenencia en sus miembros, lo que puede contribuir a su bienestar emocional y a su capacidad para enfrentar desafíos. La subescala de expresividad se refiere al grado en que se permite a los miembros de la familia expresar libremente sus sentimientos. Una familia que valora la expresividad puede fomentar un ambiente emocional saludable, en el que los miembros se sientan cómodos expresando sus emociones y necesidades. La subescala de conflicto evalúa el grado en que se expresan abiertamente la cólera, la agresividad y el conflicto entre los miembros de la familia. El conflicto es un aspecto natural de las relaciones humanas, pero una familia que valora la resolución saludable de conflictos puede fomentar habilidades de comunicación efectiva y resolución pacífica de conflictos entre sus miembros. (Romero y Jiménez, 2019; Velásquez y Escobedo, 2021).

Dimensión 2: Desarrollo

La dimensión de desarrollo es un aspecto crucial en la vida familiar, ya que se centra en los procesos de despliegue personal que se dan y propician dentro del hogar, se trata de un conjunto de factores que influyen en el crecimiento y desarrollo de los miembros de la familia, y que pueden tener un impacto significativo en su bienestar y felicidad (Moos et al., 1995). Esta dimensión se compone de varias subescalas que permiten evaluar diferentes aspectos del desarrollo personal de los miembros de la familia.

La subescala de autonomía se refiere al grado en que los miembros de la familia se sienten seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones. Una familia

que valora la autonomía puede fomentar la toma de decisiones independiente y la capacidad de los miembros para asumir responsabilidades y enfrentar desafíos. La subescala de actuación evalúa el grado en que las actividades familiares se enmarcan en una estructura orientada a la acción competitiva. Una familia que valora la actuación puede fomentar la competencia y el logro en las actividades escolares, deportivas y extracurriculares, lo que puede contribuir al desarrollo de habilidades y confianza en los miembros de la familia (Romero y Jiménez, 2019; Velásquez y Escobedo, 2021).

La subescala de intelectual-cultural se refiere al grado de interés de la familia en las actividades intelectuales y culturales. Una familia que valora la intelectualidad y la cultura puede fomentar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en áreas como la lectura, la música, el arte y otras formas de expresión. La subescala de social-recreativa mide el grado de participación de la familia en actividades lúdicas y deportivas. Una familia que valora la socialización y la recreación puede fomentar la participación en actividades sociales y deportivas, lo que puede contribuir al desarrollo de habilidades sociales y físicas en los miembros de la familia. Por último, la subescala de moralidad-religiosidad se define por la importancia que la familia da a las prácticas y valores éticos y religiosos. Una familia que valora la moralidad y la religiosidad puede fomentar el desarrollo de valores éticos y espirituales en los miembros de la familia, lo que puede contribuir a su bienestar emocional y espiritual (Romero y Jiménez, 2019; Velásquez y Escobedo, 2021).

Dimensión 3: Estabilidad

La dimensión de estabilidad en la Teoría del Clima Social Familiar se refiere a la capacidad de la familia para mantener una estructura y funcionamiento estables y predecibles, así como a la manera en que se ejerce el control entre sus miembros. Esta dimensión está formada por varias subescalas que permiten evaluar diferentes aspectos de la estabilidad familiar (Moos et al., 1995). La dimensión de estabilidad es un aspecto crucial en la vida

familiar, que se refiere a la forma en que se estructura y organiza la dinámica dentro del hogar. Se trata de un conjunto de factores que influyen en la armonía y el bienestar de los miembros de la familia, y que pueden tener un impacto significativo en su calidad de vida (Aldeacamargo, 2020).

La subescala de organización evalúa la importancia que se le da a la planificación y organización de las actividades y responsabilidades de la familia. Una familia que valora la organización es más propensa a establecer horarios y rutinas para las tareas del hogar, la educación y las actividades recreativas, lo que puede contribuir a una sensación de estabilidad y previsibilidad para todos los miembros de la familia. La subescala de control se refiere al grado en que se establecen y se atienden a reglas y procedimientos dentro de la familia. El control puede ser ejercido por los padres o por otros miembros de la familia y puede ser visto como una forma de mantener la estabilidad en la vida familiar. Sin embargo, un exceso de control puede llevar a una sensación de rigidez y falta de flexibilidad en la familia, lo que puede tener efectos negativos en el bienestar emocional de los miembros de la familia (Romero y Jiménez, 2019; Velásquez y Escobedo, 2021).

2.2.5 Autoestima

La autoestima se conceptualiza como la valoración que una persona tiene de sí misma, su confianza en sus habilidades y capacidades, y su percepción global de su propio valor como persona, la cual se va desarrollando a lo largo de la vida y está influenciada por factores como la interacción social, la educación recibida, las experiencias personales y las actitudes internas, por lo que una autoestima saludable puede ayudar a las personas a enfrentar los desafíos de la vida de manera efectiva, a tomar decisiones adecuadas, a mantener relaciones saludables, y a tener una actitud positiva y proactiva hacia el logro de sus metas y objetivos personales (Tabares et al., 2020).

La autoestima es la valoración subjetiva y emocional que una persona hace de sí misma, basada en la evaluación de su propia personalidad, habilidades, logros, relaciones sociales y otros factores relevantes para su identidad, de manera que la autoestima puede ser alta o baja, y está influenciada por diversas experiencias, tales como el éxito o fracaso en metas importantes, la percepción que tienen los demás sobre la persona, el nivel de apoyo y afecto que recibe en su entorno social, y la capacidad para superar situaciones difíciles (Santos y Larzabal, 2021).

Una persona con una autoestima saludable se valora a sí misma, se siente segura de sus habilidades y capacidades, y tiene una actitud positiva hacia sí misma y hacia la vida, en cambio, una persona con una baja autoestima puede tener una percepción negativa de sí misma, sentir inseguridad y tener dificultades para relacionarse con los demás, siendo la autoestima de suma importancia en la salud mental y emocional, ya que puede afectar significativamente la calidad de vida, las relaciones interpersonales, la motivación y el rendimiento en diferentes áreas de la vida, como el trabajo, el estudio y la vida personal en general (Hañari et al., 2020).

La autoestima es fundamental para el desarrollo personal, emocional y cognitivo de los estudiantes como son: un mejor rendimiento académico, fomenta la creatividad y la innovación, fortalece las relaciones interpersonales y mejora la salud mental y emocional, por lo que una autoestima saludable les permite tener una actitud más positiva y segura de sí mismos, asimismo ayudándolos a enfrentar los desafíos de la vida de manera efectiva, a tomar decisiones adecuadas, y el logro de sus metas y objetivos personales (Siguenza et al., 2019).

2.2.6 Autoestima en la adolescencia

La autoestima en la adolescencia es un tema muy importante, ya que durante esta etapa de la vida los jóvenes están en pleno desarrollo físico, emocional y social, y es común que experimenten cambios significativos en su autoimagen y autoconcepto. Fomentar una actitud positiva hacia sí mismos y brindarles las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos de

la vida de manera efectiva puede marcar una gran diferencia en la salud emocional y mental de los adolescentes (Díaz et al., 2018).

Una buena autoestima es crucial para el bienestar emocional y mental de los adolescentes, ya que les ayuda a tener confianza en sí mismos, a tomar decisiones saludables, a establecer relaciones positivas y a enfrentar los desafíos de la vida de manera efectiva. Por otro lado, una baja autoestima puede ser muy negativa para los adolescentes, ya que puede llevar a problemas como la depresión, la ansiedad, el aislamiento social y el comportamiento autodestructivo (Hernández et al., 2018).

Es importante que los padres, educadores y otros adultos en la vida de los adolescentes les brinden apoyo emocional, les ayuden a desarrollar habilidades sociales y les fomenten una actitud positiva hacia sí mismos. También es importante que los adolescentes aprendan a reconocer y afrontar los pensamientos negativos y autocríticos que puedan surgir en su mente (Rodríguez et al., 2021).

2.2.7 Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima

La adolescencia es una etapa de la vida en la que la autoestima puede ser especialmente vulnerable, debido a los cambios físicos, emocionales y sociales que se experimentan en esta etapa (León y Betina, 2020). Algunos de los factores que pueden influir en la autoestima de los adolescentes son los siguientes (Panesso y Arango, 2017):

- **Cambios físicos:** Durante la adolescencia se producen importantes cambios físicos, como el crecimiento, la aparición de las características sexuales secundarias y la transformación de la imagen corporal, por lo que pueden afectar la percepción que el adolescente tiene de sí mismo y de su atractivo físico.
- **Relaciones sociales:** Las relaciones sociales son muy importantes en la adolescencia, y pueden ser una fuente de apoyo y afecto, pero también de conflictos e inseguridades.

La popularidad, la aceptación de los demás y la pertenencia a un grupo pueden ser factores que influyan en la autoestima de los adolescentes.

- **Rendimiento académico:** El rendimiento académico puede afectar la autoestima de los adolescentes, especialmente si se sienten presionados por las expectativas de los demás o si experimentan dificultades para alcanzar sus metas.
- **Autoimagen:** La autoimagen es la percepción que el adolescente tiene de sí mismo, y puede ser influenciada por los estándares culturales y sociales que se promueven en su entorno.
- **Experiencias traumáticas:** Las experiencias traumáticas, como el acoso escolar, la violencia o el abuso, pueden tener un impacto negativo en la autoestima de los adolescentes, generando sentimientos de culpa, vergüenza, miedo y desvalorización.

Para fomentar una autoestima saludable en los adolescentes, es importante que se les brinde apoyo emocional, se les promueva la exploración y el desarrollo de sus intereses y habilidades, se les fomente la resolución de problemas y la toma de decisiones autónomas, y se les enseñe a valorar y respetar a sí mismos y a los demás (Rodríguez et al., 2021). También es importante estar atentos a señales de alerta que indiquen un bajo nivel de autoestima, como la evitación de situaciones sociales, la falta de confianza en sí mismos, la tendencia a la autocrítica y el aislamiento social, y buscar ayuda profesional si es necesario (Towers, 2020).

2.2.8 Características de la autoestima

La autoestima se compone de diferentes características que pueden influir en la forma en que nos percibimos a nosotros mismos y en nuestra relación con los demás. Algunas de las características de la autoestima son las siguientes (Rojo, 2021):

- **Valoración positiva de uno mismo:** Una autoestima saludable se basa en una valoración positiva y realista de uno mismo, en la que se reconoce el propio valor y se confía en las propias capacidades.

- **Aceptación de las debilidades:** La aceptación de las debilidades propias y de los errores es una característica importante de la autoestima, ya que permite aprender de los fracasos y desarrollar una actitud de superación personal.
- **Confianza en las propias capacidades:** La confianza en las propias capacidades y habilidades es una característica fundamental de la autoestima, ya que permite enfrentar los desafíos y lograr metas y objetivos importantes.
- **Autoconocimiento:** El autoconocimiento es una característica importante de la autoestima, ya que permite conocer las propias fortalezas y debilidades, y desarrollar una imagen realista de uno mismo.
- **Autodeterminación:** La autodeterminación se refiere a la capacidad de tomar decisiones y actuar de forma autónoma y consciente, en función de nuestros propios valores y necesidades.
- **Autonomía:** La autonomía se refiere a la capacidad de ser independiente y responsable de nuestras acciones y decisiones, sin depender excesivamente de los demás.
- **Flexibilidad emocional:** La flexibilidad emocional se refiere a la capacidad de adaptarse a situaciones nuevas y desafiantes, y de regular las emociones de forma efectiva ante los cambios y las adversidades.
- **Autorespeto:** El autorespeto se refiere a la capacidad de respetarnos a nosotros mismos y a nuestras necesidades, sin permitir que los demás nos falten al respeto o nos traten de forma inapropiada.

Es importante destacar que estas características no son estáticas, sino que pueden ser desarrolladas y fortalecidas a lo largo de la vida, a través de la reflexión, el autoconocimiento, la práctica y el aprendizaje de habilidades emocionales y sociales(Parada et al., 2017).

A. Autoestima positiva

La autoestima positiva es la valoración positiva que una persona tiene de sí misma, que se basa en la aceptación y el respeto por su propia identidad y habilidades. es importante para el bienestar emocional y mental de una persona, ya que puede influir en su comportamiento, emociones y relaciones interpersonales, asimismo, puede ser más capaz de enfrentar los desafíos de la vida, tomar decisiones informadas y mantener relaciones saludables (Buitrago y Sáenz, 2021).

La autoestima positiva es importante para el bienestar emocional y mental de una persona, ya que puede influir en su comportamiento, emociones y relaciones interpersonales, asimismo, puede ser más capaz de enfrentar los desafíos de la vida, tomar decisiones informadas y mantener relaciones saludable, por lo que se construye a lo largo del tiempo, a través de experiencias positivas y negativas, y puede ser influenciada por factores como la educación, la cultura y el contexto social, incluyen el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas, la promoción de una imagen corporal positiva, la identificación y el cultivo de las fortalezas personales y el establecimiento de metas realistas y alcanzables (Zenteno, 2017).

B. Autoestima negativa

La autoestima negativa es la valoración negativa que una persona tiene de sí misma, que se basa en la falta de aceptación y respeto por su propia identidad y habilidades, ya que una persona con una autoestima negativa puede sentirse insegura de sí misma, tener poca confianza en sus habilidades y tener dificultades para aceptarse a sí misma tal como es (Hoyos, 2021). La autoestima negativa se puede desarrollar a lo largo del tiempo, a través de experiencias negativas y creencias limitantes, ya que algunos factores que pueden contribuir a la autoestima negativa incluyen el acoso escolar, la comparación constante con otros, la falta de apoyo emocional y la falta de aceptación de uno mismo (Taberero et al., 2017).

La autoestima negativa puede ser especialmente perjudicial para los estudiantes, ya que puede afectar su rendimiento académico, su capacidad para relacionarse con sus compañeros y su bienestar emocional en general, los estudiantes con una autoestima negativa pueden sentirse inseguros de sí mismos, tener poca confianza en sus habilidades y tener dificultades para aceptarse a sí mismos tal como son (Rupay et al., 2022). En los estudiantes puede tener un impacto negativo en su rendimiento académico, ya que pueden sentirse incapaces o no lo suficientemente buenos para cumplir con las expectativas académicas, también puede afectar su capacidad para relacionarse con sus compañeros y participar en actividades sociales (Camacho y Vera, 2019).

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

Existe relación estadísticamente significativa entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

2.3.2 Hipótesis específicas

H1. Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

H2. Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

H3. Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación

El método fue hipotético - deductivo, en este método, se parte de una hipótesis, que es una explicación tentativa de un fenómeno, y se somete a pruebas empíricas para determinar si es consistente con los hechos observados para obtener conclusiones y desarrollar teorías más sólidas (Creswell, 2014).

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque fue cuantitativo, se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para responder a preguntas de investigación y verificar hipótesis previamente formuladas, este enfoque se centra en la medición precisa y el uso de técnicas estadísticas para analizar los datos recolectados (Hernández-Sampieri et al., 2014).

3.3 Tipo de investigación

La investigación fue tipo básica, también llamada investigación pura, esta se caracteriza principalmente porque se enfoca en profundizar el conocimiento científico y teórico acerca de las variables estudiadas (Serna et al., 2023).

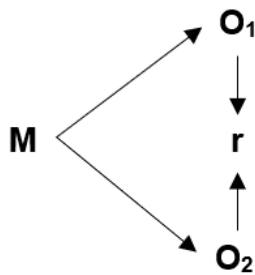
3.4 Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental, donde el investigador no manipula ninguna variable, sino que simplemente observa y mide las variables tal como se dan en su entorno natural (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

El nivel fue correlacional, ya que busca establecer la relación entre dos o más variables, se centra en medir la fuerza y dirección de la relación entre las variables sin manipularlas directamente (Serna et al., 2023).

De corte transversal, por que estudia eventos y fenómenos en un momento determinado (Neill & Cortez, 2018).

Grafico:



Donde:

- M = Muestra
- O1 = Observación de la V1
- O2 = Observación de la V2
- r = Relación entre dichas variables

3.5 Población, muestra y muestreo

Población: El estudio se enfocó en una población de 152 estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa José Abelardo Quiñones, esta población se ha definido como el grupo objetivo del estudio debido a que en este intervalo se encuentran la mayor cantidad de adolescentes en la institución. En palabras de Hernández Sampieri & Mendoza (2018), la población representa la totalidad de elementos o individuos que comparten características similares y sobre los cuales se realizará el estudio para obtener conclusiones.

Muestra: Para el estudio se utilizó una muestra conformada por 109 estudiantes, según Hernández Sampieri & Mendoza (2018), constituye un subconjunto representativo extraído de la población objetivo, que permite realizar inferencias válidas sobre el conjunto total mediante técnicas de muestreo específicas.

Muestra: Esta cantidad se calculó a través de un muestreo probabilístico con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, lo que garantizó la precisión y confiabilidad de los resultados obtenidos.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- N = tamaño de la población
- n = tamaño de la muestra
- e = nivel de confianza deseado
- z = nivel de significancia deseado
- p = proporción de la población que se espera que tenga una característica específica
- q = 1 - p

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 152}{0.05^2 * (152 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 109 \text{ estudiantes}$$

Criterios de Inclusión:

1. Estudiantes matriculados en 3ro, 4to y 5to de secundaria de la institución educativa.
2. Estudiantes que cuenten con el consentimiento informado firmado.
3. Estudiantes que acepten participar voluntariamente en el estudio
4. Estudiantes que completen correctamente todos los instrumentos de evaluación

Criterios de Exclusión:

1. Estudiantes que no asistan regularmente a la institución educativa
2. Estudiantes que no completen la totalidad de los instrumentos de evaluación
3. Estudiantes que presenten alguna condición que les impida comprender o responder adecuadamente los instrumentos

3.6 Variables y operacionalización

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variables	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Clima social familiar Es una atmósfera psicológica donde se describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente (Moos et al., 1995).	El clima social familiar se medirá mediante la escala FES de Moos y Trickett (1974), estandarizada por Ruiz Alva y Eva Guerra Turín (1993), que se compone por 3 dimensiones (relaciones, desarrollo y estabilidad).	Relaciones	Cohesión Expresividad Conflicto	Ordinal	Verdadero Falso
		Desarrollo	Autonomía Actuación Intelectual - Cultural Social - Recreativo Moralidad - Religiosidad	Ordinal	
		Estabilidad	Organización Control	Ordinal	
Autoestima La autoestima se conceptualiza como la valoración que una persona tiene de sí misma, su confianza en sus habilidades y capacidades, y su percepción global de su propio valor como persona (Tabares et al., 2020).	La autoestima se medirá mediante la escala de Rosenberg, referida en dos dimensiones (la autoestima positiva y la negativa)	Autoestima positiva	Autoconfianza Satisfacción personal	Ordinal	Muy de acuerdo De acuerdo
		Autoestima negativa	Autodesprecio Devaluación personal	Ordinal	En desacuerdo Muy en desacuerdo

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

La técnica fue la encuesta, según Bernal (2010) la encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. El instrumento fue el cuestionario, según Bernal (2010) consiste en una serie de interrogantes formuladas con el fin de recabar los datos requeridos para satisfacer los propósitos del proyecto de investigación.

3.7.2 Descripción de instrumentos

Instrumento 01: Escala del Clima Social Familiar de Moss y Trickett,

La escala del Clima Social Familiar desarrollada por Moss y Trickett, recolecta datos acerca de la experiencia de los adolescentes en su entorno familiar. Dicho instrumento se compone de 90 elementos, los cuales requieren respuestas binarias y se agrupan en tres dimensiones que caracterizan el clima social familiar: relaciones (27 elementos), desarrollo (45 elementos) y estabilidad (18 elementos). Cada una de estas dimensiones, a su vez, se descompone en sus respectivos componentes, los cuales son evaluados a través de 9 elementos. La dimensión de las relaciones evalúa el grado de comunicación y libertad de expresión, así como la presencia de interacciones conflictivas dentro del núcleo familiar. La dimensión del desarrollo analiza aquellos factores que, en el contexto familiar, pueden impulsar o impedir el desarrollo personal. La dimensión de estabilidad proporciona detalles sobre la estructura y organización familiar, así como el nivel de control que ciertos miembros pueden ejercer sobre otros. De los 90 elementos, 64 presentan una orientación positiva y 36 tienen una orientación negativa.

Las respuestas de los elementos que coinciden con lo anticipado reciben una puntuación de "1", mientras que las restantes se valoran con "0" (véase anexos). Tras la

obtención del puntaje correspondiente, tanto la variable de clima familiar como sus dimensiones se clasificaron de acuerdo con la tabla a continuación.

Tabla 2

Baremos de la escala del Clima Social Familiar

Categoría	Clima social familiar	Dimensiones		
		Relaciones	Desarrollo	Estabilidad
Muy buena	70-90	22-27	36-45	15-18
Buena	56-69	18-21	29-35	13-14
Regular	46-55	14-17	23-28	11-12
Mala	31-45	10-13	18-22	7-10
Muy Mala	1-30	1-9	1-17	1-6

Instrumento 02: Escala de autoestima de Rosenberg

La escala de autoestima de Rosenberg es un instrumento ampliamente reconocido para evaluar la autoestima, creado por Rosenberg en 1965 y posteriormente traducido al español por Echeburúa en 1995. Compuesta por 10 elementos, la mitad de ellos se plantea de manera positiva (elementos 1, 2, 4, 6 y 7) y la otra mitad de manera negativa (3, 5, 8, 9 y 10). Las opciones de respuesta siguen un formato de escala Likert, con grados de apreciación que van desde un "totalmente de acuerdo" hasta un "totalmente en desacuerdo". Estos grados se puntúan de 4 a 1 para los enunciados positivos y se invierten para los enunciados negativos. Las puntuaciones totales pueden variar entre 10 y 40. Aunque los diez elementos pertenecen teóricamente a una sola dimensión, se pueden dividir en dos categorías con igual número de elementos: cinco que hacen referencia a la autoconfianza o satisfacción personal (autoestima positiva, elementos 1, 2, 3, 4, 5) y los otros cinco relacionados con el menosprecio propio o depreciación personal (autoestima negativa, elementos: 6, 7, 8, 9, 10).

Para calificar la escala de Rosenberg, se asignan las siguientes puntuaciones a las respuestas de los elementos: "totalmente de acuerdo" (4), "de acuerdo" (3), "en desacuerdo" (2) y "totalmente en desacuerdo" (1), aplicables a los elementos: 1, 2, 4, 6 y 7. En cuanto a los

elementos: 3, 5, 8, 9 y 10, se asignan las puntuaciones de la siguiente manera: "totalmente de acuerdo" (1), "de acuerdo" (2), "en desacuerdo" (3) y "totalmente en desacuerdo" (4).

Tabla 3

Niveles de autoestima según puntaje obtenido en la Escala de Rosenberg

Categoría	Puntaje
Autoestima elevada	30-40
Autoestima media	26-29
Autoestima baja	15-25

3.7.3 Validación

Instrumento 1: Escala del clima social familiar FES

El instrumento Escala de clima social en la familia FES, fue validado en el contexto peruano por Villanueva (2019) mediante el juicio de expertos profesionales en el ámbito de la psicología educativa y propósito de la investigación. La evaluación llevada a cabo por los expertos se fundamentó en los indicadores siguientes: transparencia, imparcialidad, actualidad, estructuración, completitud, intención, consistencia, cohesión, metodología y relevancia. La validez general del instrumento se calculó a través de la media geométrica de los coeficientes individuales, resultando en un valor de 0.94, lo cual establece su validez.

Instrumento 2: Escala de Rosenberg

El cuestionario Escala de Rosenberg de la autoestima, fue validado mediante la evaluación de diez expertos. La cual muestra que todos los ítems están a un 100% en claridad y relevancia. La validez de constructo convergente arrojó una puntuación entre ,798 y ,806 lo cual nos indica que los valores son aceptables, pues mantienen una relación directa y muy significativa. De igual manera se refleja en el valor V. Aiken con una puntuación de 1, esto quiere decir que la escala presenta una adecuada redacción de los ítems, por lo tanto, cuenta con la aprobación de los expertos (Clavijo y Palacios, 2019).

3.7.4 Confiabilidad

La confiabilidad de la escala del clima social familiar para la población adolescente fue evaluada por Pérez (2019), en la ciudad de Cajamarca en 30 estudiantes, dado que este instrumento presenta preguntas de alternativa dicotómica, se determinó la confiabilidad con el coeficiente de Kuder-Richardson (KR-20), obteniendo como resultado $KR(20)=0.805$. Asimismo, este resultado indica una alta relación que tienen entre sí todas las preguntas de la escala.

La confiabilidad de la Escala de Rosenberg de la autoestima fue evaluada por Pérez (2019), en la ciudad de Cajamarca en 30 estudiantes de la I.E “Zulema Arce”. La fiabilidad se calculó utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, y el resultado obtenido fue $\text{Alfa} = 0,8146$. Este número también evidencia una fuerte correlación entre todas las cuestiones incluidas en la escala.

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Antes de proceder con la recolección de datos, se presentó a la institución educativa secundaria José Abelardo Quiñones una carta de autorización para acceder a la información de los estudiantes. Una vez obtenida la aprobación correspondiente, se llevó a cabo la recopilación de datos de manera presencial, los datos obtenidos se sometieron a una codificación numérica y posteriormente se ingresaron en una base de datos creada en el programa Excel para su posterior análisis mediante el software estadístico SPSS versión 25.0, donde se elaboraron tablas de distribución de frecuencias utilizando las escalas de clasificación correspondientes a cada variable. Para definir la hipótesis de la investigación se aplicó la prueba paramétrica (Pearson).

3.9 Aspectos éticos

En primer lugar, aseguró de que todos los participantes sean informados de manera clara y comprensible sobre los objetivos del estudio, los procedimientos de investigación y los

posibles riesgos y beneficios antes de que se les solicite su participación. Se obtuvo su consentimiento informado por escrito antes de que se les permita participar en el estudio y una autorización del tutor y director la institución educativa antes de la recolección de información. Además, se garantizó la confidencialidad y privacidad de los datos recopilados de los participantes, se tomaron medidas para proteger la identidad y la información personal de los participantes y se aseguró de que los datos no sean compartidos o divulgados sin su consentimiento, asimismo, se trató a todos los estudiantes con respeto y dignidad en todo momento. Por último, se garantizó que los resultados del estudio se utilicen de manera responsable y ética, y que no se utilicen para fines que puedan dañar a los participantes o a la sociedad en general.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo de resultados

Tabla 4

Distribución de la edad de los estudiantes

Edad	fi	%
13 años	2	1.8 %
14 años	15	13.8 %
15 años	47	43.1 %
16 años	29	26.6 %
17 años	16	14.7 %

La tabla 4 presenta la distribución de la edad de los estudiantes, mostrando que el grupo más numeroso era el de los estudiantes de 15 años, que representaban el 43.1% del total, seguido por los de 16 años con un 26.6%. Los estudiantes de 14 años conformaban el 13.8%, mientras que los de 17 años constituían el 14.7%. Los estudiantes de 13 años eran el grupo menos numeroso, representando solo el 1.8% del total.

Tabla 5

Distribución del sexo de los estudiantes

Sexo	fi	%
Hombre	66	60.6 %
Mujer	43	39.4 %

La tabla 5 presenta la distribución del sexo de los estudiantes, indicando que el 60.6% de los estudiantes son hombres, mientras que el 39.4% son mujeres.

Tabla 6*Distribución del grado de los estudiantes*

Grado	fi	%
3re grado	48	44.0 %
4to grado	30	27.5 %
5to grado	31	28.4 %

La tabla 6 describe la distribución de estudiantes por grado, mostrando que el 44.0% de los estudiantes están en 3er grado, los estudiantes de 4to grado representan el 27.5%, mientras que aquellos en 5to grado componen el 28.4% del total.

Tabla 7*Distribución de la dimensión relaciones del clima social familiar de los estudiantes*

Niveles	fi	%
Muy mala	5	4.6 %
Mala	44	40.4 %
Regular	56	51.4 %
Buena	4	3.7 %

La tabla 7 muestra la distribución de la dimensión relaciones del clima social familiar de los estudiantes, indicando que, el 51.4%, califica las relaciones familiares como regulares. Aquellos que perciben sus relaciones familiares como malas representan el 40.4%, el 4.6%, considera las relaciones muy malas, mientras que solo el 3.7% las califica como buenas.

Tabla 8*Distribución de la dimensión desarrollo del clima social familiar de los estudiantes*

Niveles	fi	%
Muy mala	2	1.8 %
Mala	41	37.6 %
Regular	62	56.9 %
Buena	4	3.7 %

La tabla 8 muestra la distribución de la dimensión desarrollo del clima social familiar de los estudiantes, mostrando que la mayoría, el 56.9%, percibe el nivel de desarrollo dentro de su ambiente familiar como regular, el 37.6%, califica el desarrollo como malo. Solo un pequeño grupo, el 1.8%, lo considera muy malo, mientras que una minoría, el 3.7%, lo valora como bueno.

Tabla 9*Distribución de la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes*

Niveles	fi	%
Muy mala	7	6.4 %
Mala	75	68.8 %
Regular	24	22.0 %
Buena	3	2.8 %

La tabla 9 presenta la distribución de la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes, el 68.8%, califica la estabilidad familiar como mala. Un 22.0% de los estudiantes considera la estabilidad como regular, solo un 6.4% la considera muy mala y el 2.8%, percibe la estabilidad en su clima social familiar como buena, lo que sugiere que las percepciones positivas son bastante escasas entre los encuestados.

Tabla 10*Distribución del clima social familiar de los estudiantes*

Niveles	fi	%
Mala	58	53.2 %
Regular	48	44.0 %
Buena	3	2.8 %

La tabla 8 ilustra la distribución del clima social familiar de los estudiantes, mostrando que la mayoría, el 53.2%, califica el clima social familiar como malo. Un 44.0% de los estudiantes percibe el clima social familiar como regular, y solo un 2.8% lo considera bueno. La predominancia de percepciones negativas hacia el clima social familiar indica desafíos significativos en el ámbito emocional y relacional de los estudiantes.

Tabla 11*Distribución de la autoestima de los estudiantes*

Niveles	fi	%
Autoestima baja	84	77.1 %
Autoestima media	22	20.2 %
Autoestima elevada	3	2.8 %

La tabla 9 muestra la distribución de la autoestima de los estudiantes, mostrando que, el 77.1%, tiene autoestima baja, mientras que solo el 20.2% presenta autoestima media y un mínimo 2.8% disfruta de autoestima elevada. Esto indica una tendencia preocupante hacia la baja autovaloración entre los estudiantes encuestados.

4.2 Prueba de hipótesis

Tabla 12

Análisis de normalidad

VARIABLES	Media	Mediana	DE	Asimetría	Curtosis	Shapiro-Wilk	P
Relaciones	13.61	14	2.23	-0.18	-0.206	0.978	0.064
Desarrollo	23.01	23	3	0.1005	0.166	0.98	0.099
Estabilidad	9.26	9	1.9	-0.3776	0.246	0.961	0.003
Clima Social Familiar	45.88	45	4.65	0.211	-0.306	0.982	0.153
Autoestima	22.22	23	4.44	-0.0121	-0.613	0.977	0.056

La tabla 10 muestra el análisis de normalidad de datos para las variables, del cual el valor p obtenido fue de relaciones ($p=0.064$), desarrollo ($p=0.099$), estabilidad ($p=0.003$), clima social familiar ($p=0.153$) y autoestima ($p=0.056$). Debido a que el valor p supera el valor de 0.050 en la mayoría de los casos, se determinó que los datos siguen una distribución normal, en ese sentido, para las hipótesis se aplicó una prueba paramétrica (r de Pearson).

Prueba de hipótesis general

Existe relación estadísticamente significativa entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

Hipótesis estadística

- Ho: No existe relación estadísticamente significativa entre el clima social familiar y la autoestima.
- Ha: Existe relación estadísticamente significativa entre el clima social familiar y la autoestima.

Nivel de significancia 0.05

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la H_0 .

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la H_0 .

Resultado

Tabla 13. Relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes

		Clima social familiar
Autoestima	r de Pearson	0.218*
	valor p	0.023

Nota. * $p < .05$

En la tabla 13, se evidencia una correlación estadísticamente significativa ($p=0.023$) entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes con una dirección directa y de fuerza débil ($r=0.218$), por lo tanto, este resultado indica que el ambiente social dentro de la familia se relaciona positivamente en la autoestima de los estudiantes, por lo que se afirma la hipótesis general.

Prueba de hipótesis específica 1

Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

Hipótesis estadística

- H_0 : No existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima.
- H_a : Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima.

Nivel de significancia 0.05

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la H_0 .

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la H_0 .

Resultado

Tabla 14. Relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes

		Autoestima
Relaciones	r de Pearson	0.115
	valor p	0.233

Nota. $p > .05$

En la tabla 14, se evidencia que no existe una correlación significativa ($p=0.233$) entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes con una dirección directa y de fuerza débil ($r=0.115$), esto sugiere que, las relaciones dentro del clima social familiar no se relacionan con la autoestima de los estudiantes, por lo que se rechaza la hipótesis específica 1.

Prueba de hipótesis específica 2

Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

Hipótesis estadística

- H_0 : No existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima.
- H_a : Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima.

Nivel de significancia 0.05

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la H_0 .

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la H_0 .

Resultado

Tabla 15. Relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes

		Autoestima
Desarrollo	r de Pearson	0.234*
	valor p	0.014

Nota. * $p < .05$

En la tabla 15, se evidencia una correlación estadísticamente significativa ($p=0.014$) entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes con una dirección directa y de fuerza débil ($r=0.234$), esto sugiere que los aspectos relacionados con el crecimiento y el fomento de habilidades dentro del ambiente familiar se relaciona positivamente con la autoestima de los estudiantes, por lo que se afirma la hipótesis específica 2.

Prueba de hipótesis específica 3

Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

Hipótesis estadística

- H_0 : No existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima.
- H_a : Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima.

Nivel de significancia 0.05

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ entonces se rechaza la H_0 .

Si $p > 0.05$ entonces no se rechaza la H_0 .

Resultado

Tabla 16. Relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes

		Autoestima
Estabilidad	r de Spearman	0.092
	valor p	0.340

Nota. $p > .05$

En la tabla 16, se evidencia que no existe una correlación significativa ($p=0.340$) entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes con una dirección directa y de fuerza débil ($r=0.092$), esto sugiere que, la percepción de estabilidad dentro del entorno familiar no se relaciona con la autoestima de los estudiantes, por lo que se rechaza la hipótesis específica 3.

4.3 Discusión de resultados

En el estudio realizado en la institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas, 2023, se destacó que el 53.2% de los estudiantes calificaban el clima social familiar como malo, mientras que un preocupante 77.1% mostraba niveles de autoestima bajos. Significativamente, se encontró una correlación positiva débil entre el clima social familiar y la autoestima ($r = 0.218$, $p = 0.023$), sugiriendo que una mejora en el ambiente familiar podría resultar en un incremento en la autoestima de los estudiantes.

Estos hallazgos guardan similitud con el estudio de Cali (2022) en Ecuador, donde el 46.43% de los estudiantes provenían de familias funcionales y el 67% mostraba alta autoestima, reflejando una correlación positiva significativa (Pearson=0.343, $p=0.001$) entre la funcionalidad familiar y la autoestima, esto contrasta con el estudio donde se observó una prevalencia mayor de percepciones negativas hacia el clima social familiar. Por otro lado, Espín y Chicaiza (2021) en su estudio encontraron que la autoestima en su muestra es media, sugiriendo la necesidad de fomentar el desarrollo personal, este resultado complementa los hallazgos del estudio actual, donde la autoestima de la mayoría de los estudiantes se califica como baja, aunque los niveles de autoestima difieren entre ambos estudios, la conclusión de

que la comunicación familiar es un elemento esencial para un clima familiar saludable refleja la importancia de las relaciones y la interacción familiar en la construcción de la autoestima.

El estudio de López y Salazar (2020) resalta la preocupante situación de baja autoestima en el 78.3% de los estudiantes y un clima social escolar percibido como tóxico por el 98.8% de estos, estos hallazgos son similares al realizado en el distrito de José María Arguedas, donde la mayoría de los estudiantes calificaban negativamente el clima social familiar y presentaban baja autoestima, esta asociación entre un entorno negativo (familiar o escolar) y la baja autoestima, junto con su impacto en el comportamiento, resalta la necesidad de abordar estos ambientes para fomentar el bienestar de los estudiantes. Mientras que, Botello y Peñaranda (2019) investigaron la autoestima baja en niños y niñas en contextos de vulnerabilidad, destacando la influencia negativa de un clima familiar adverso en diversos aspectos del desarrollo.

Ramos (2021) encontró una correlación aún más significativa entre el clima social familiar y la autoestima (Pearson=0.878), con un porcentaje considerable de estudiantes percibiendo un clima social familiar moderado y teniendo niveles medios de autoestima. Por otro lado, el análisis de Palomino (2022) ofrece una evidencia aún más fuerte de la relación entre clima social familiar y autoestima, con una correlación significativa (Rho=0.490, $p=0.000$), indicando que mejoras en el clima social familiar se asocian con aumentos en la autoestima, esta relación es coherente con los hallazgos en Andahuaylas, resaltan la importancia de fomentar un ambiente familiar positivo como medio para mejorar la autoestima de los estudiantes, sugiriendo que las intervenciones dirigidas a promover un clima social familiar saludable podrían tener un impacto directo y positivo en la autoestima.

El estudio de Paricahua et al. (2022) muestra resultados que son similares, aunque con una correlación más fuerte ($\rho=0.678$, $p<0.05$) entre el clima social familiar y la autoestima, subrayando una conexión más directa y significativa entre estas variables. A diferencia del

estudio actual, Paricahua et al. también encontraron relaciones significativas entre la autoestima y todas las dimensiones del clima social familiar, incluidas relación, desarrollo y estabilidad, lo cual contrasta con el estudio donde no se encontró relación significativa entre la autoestima y las dimensiones de relación y estabilidad. Este contraste podría indicar diferencias en la percepción o impacto del clima social familiar entre las poblaciones estudiadas. Por su parte, Martínez y Olulo (2021) en San Antonio – Lima, revelaron que un 53.4% de los estudiantes percibía el clima social familiar como regular y un 83.2% mostraba niveles promedio de autoestima, evidenciando una relación directa y significativa entre ambos factores ($Rho = 0.860, p = .000$).

Al analizar la relación entre la dimensión de desarrollo dentro del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes, se evidencio que el coeficiente de correlación de Pearson, $r = 0.234$, refleja una relación positiva y un valor $p = 0.014$. Por lo tanto, se determinó que existe una relación significativa entre cómo el ambiente familiar apoya el crecimiento y desarrollo personal (dimensión desarrollo) y el nivel de autoestima de los estudiantes, subrayando la importancia del entorno familiar en fomentar un desarrollo saludable y su influencia directa en fortalecer la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos. Estos hallazgos se relacionan con el de Salazar (2018), quien observó que el clima social familiar tenía una influencia significativa en los niveles de autoestima de los estudiantes, destacando la importancia del entorno familiar en el bienestar emocional de los jóvenes. Esta relación enfatiza cómo un ambiente familiar medio, que potencialmente incluye aspectos de desarrollo personal, contribuye a formar la autoestima de los estudiantes.

Mientras que, la investigación de Gamboa (2022) en Nuevo Imperial, Cañete, también destaca una correlación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, con resultados específicos que muestran una falta de relación significativa entre las dimensiones específicas del clima social familiar (relaciones, desarrollo,

estabilidad) y la autoestima, este hallazgo contrasta con los resultados obtenidos, donde se identificó una correlación positiva débil pero significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima ($r = 0.234$, $p = 0.014$), mientras que las dimensiones relaciones y estabilidad no mostraron una relación significativa con la autoestima, ello resalta cómo, aunque el clima social familiar en general puede influir en la autoestima, las dimensiones específicas de este clima pueden variar en su impacto en diferentes contextos.

En ese sentido, la afirmación de la relación entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima, resalta cómo el apoyo al crecimiento y desarrollo personal dentro del ambiente familiar influye directamente en la autoestima de los estudiantes, a pesar de la variabilidad en las correlaciones encontradas en estudios anteriores, este hallazgo subraya la importancia crítica del entorno familiar en el desarrollo de la autoestima, además, este estudio aporta evidencia desde un contexto específico que amplía la comprensión de cómo la dinámica familiar puede afectar el bienestar psicológico de los estudiantes, especialmente en regiones con desafíos socioeconómicos y culturales distintos.

Así, este estudio afirma la necesidad de fomentar un clima social familiar saludable como estrategia para mejorar la autoestima, destaca la importancia de intervenciones dirigidas a promover prácticas de crianza positivas, comunicación efectiva, y un ambiente de apoyo dentro de las familias para potenciar el bienestar emocional y el desarrollo personal de los jóvenes, en última instancia, los hallazgos sugieren que mejorar el clima social familiar no solo beneficia la autoestima individual, sino que también podría tener implicaciones positivas para el rendimiento académico y el bienestar general de los estudiantes.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primera. Existe relación estadísticamente significativa entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023 ($r=0.218$ y $p=0.023$), lo que implica que el ambiente social dentro de la familia se relaciona positivamente en la autoestima de los estudiantes

Segunda. No existe relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023 ($r=0.115$ y $p=0.233$), lo sugiere que, las relaciones dentro del clima social familiar no juegan un papel determinante en la autoestima de los estudiantes.

Tercera. Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023 ($r=0.234$ y $p=0.014$). Esto sugiere que los aspectos relacionados con el crecimiento y el fomento de habilidades dentro del ambiente familiar se relaciona positivamente con la autoestima de los estudiantes.

Cuarta. No existe relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023 ($r=0.092$ y $p=0.340$), esto sugiere que, la percepción de estabilidad dentro del entorno familiar no se relaciona con la autoestima de los estudiantes.

5.2 Recomendaciones

Primera. Se recomienda al director de la institución educativa tomar la iniciativa de organizar talleres y reuniones que incluyan a las familias y estudiantes, especialmente enfocados en temas como la comunicación familiar y la comprensión de las emociones y comportamientos típicos de la adolescencia.

Segunda. Se recomienda a los profesionales de la salud, en colaboración con el director de la institución, a organizar talleres dirigidos a los padres de familia con el propósito de fortalecer la relación familiar y autoestima.

Tercera. Investigar cómo otros aspectos como el apoyo emocional específico o los estilos de comunicación, pueden influir en la autoestima de los estudiantes, esto podría revelar áreas más específicas donde las relaciones familiares influyen en la autoestima.

Cuarta. Realizar estudios longitudinales para explorar cómo las variaciones en el clima social familiar a lo largo del tiempo afectan el desarrollo de la autoestima en los estudiantes, esto podría ofrecer una comprensión más profunda de los factores familiares que influyen en la autoestima a largo plazo.

REFERENCIAS

- Aldea-Camargo, D. (2020). Clima social familiar y resiliencia en adolescentes en situación de vulnerabilidad en Barrios Altos, Lima. *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud*, 5(2), 78–97. <https://doi.org/10.35626/casus.2.2020.282>
- Álvarez-Bermúdez, J., & Barreto-Trujillo, J. (2020). Clima familiar y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de Bachillerato. *Revista de Psicología y Educación - Journal of Psychology and Education*, 15(2), 166. <https://doi.org/10.23923/rpye2020.02.194>
- Beneyto, S. (2015). *Entorno familiar y rendimiento académico*. Área de innovación y desarrollo.
- Benítez Pérez, M. E. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Revista Novedades en Población*, 13(26). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782017000200005
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3a ed.). Pearson Educación.
- Botello Espinoza, B., & Peñaranda Adriazola, L. O. (2019). *Autoestima en relacion al clima familiar de niños y niñas remitidos a la defensoria de la niñez y adolescencia* [Universidad Mayor de San Andres]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/23005>
- Buitrago Bonilla, R. E., & Sáenz Salcedo, N. Y. (2021). Autoimagen, Autoconcepto y Autoestima, Perspectivas Emocionales para el Contexto Escolar. *Educación y Ciencia*, 25, e12759. <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2021.25.e12759>
- Cali Guamushig, D. C. (2022). *Funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes de primer semestre de la licenciatura en Psicología de la Universidad Central del Ecuador*. Universidad Central de Ecuador.
- Camacho Santa Cruz, C., & Vera-Ovelar, F. (2019). Niveles de autoestima en estudiantes de

medicina de Santa Rosa del Aguaray. *Medicina Clínica y Social*, 3(1), 5–8.
<https://doi.org/10.52379/mcs.v3i1.42>

Cando Tiñe, N. J., & Ortiz Granja, D. N. (2022). Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los adolescentes. *Revista de Investigación Talentos*, 9(2), 117–126.
<https://doi.org/10.33789/talentos.9.2.174>

Clavijo Infante, A., & Palacios Miñan, G. I. (2019). *Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de autoestima de Rosenberg en jóvenes de la ciudad de Piura* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41119>

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed). Sage.

Díaz Falcón, D., Fuentes Suárez, I., & Senra Pérez, N. D. L. C. (2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *Conrado*, 14(64).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098

Espín Miniguano, A. D., & Chicaiza Romero, G. L. (2021). *El clima familiar y el autoestima de las personas con discapacidad visual de la Unidad Educativa especializada para no videntes “Julius Doepfner” del Cantón Ambato*. Universidad Técnica de Ambato.

Estrada Araoz, E. G., Zuloaga Araoz, M. C., Mamani Uchasara, H. J., Gallegos Ramos, N. A., Huaypar Loayza, K. H., Paredes Valverde, Y., & Quispe Herrera, R. (2022). Clima social familiar y resiliencia en estudiantes peruanos de educación primaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 41(4).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6944952>

Gamboa Loayza, Y. J. (2022). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa pública N.º 20165 Nuestra Señora de Lourdes - distrito de Nuevo Imperial - Cañete, 2020* [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26764>

- Hañari, J., Masco, M., & Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2(3), 446–455. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill.
- Hernández Prados, M., Belmonte García, L. y, & Martínez Andreo, M. (2018). Autoestima y ansiedad en los adolescentes. *ReiDoCrea*, 7(21). <https://www.ugr.es/~reidocrea/7-21.pdf>
- Hernández, R., & Mendóza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa ,cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Hoyos-Rivas, S. C. (2021). Factores de resiliencia y autoestima asociados a la felicidad en estudiantes de educación secundaria. *Revista ConCiencia EPG*, 6(2), 1–12. <https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.6-2.1>
- León Gualda, G., & Betina Lacunza, A. (2020). Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del Gran San Miguel de Tucumán. *Rev Argent Salud Pública*, 11(42), 22–31. <https://rasp.msal.gov.ar/rasp/articulos/volumen42/22-31.pdf>
- Llanca-Sánchez, B. B., & Armas-Zambrano, N. (2020). Clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte. *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud*, 5(1), 26–33. <https://doi.org/10.35626/casus.1.2020.245>
- López Orellana, C. T., & Salazar Serrano, M. E. (2020). *Relación entre autoestima y clima escolar en niños con problemas comportamentales* [Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9874>
- Martínez Chairez, G. I., Torres Díaz, M. J., & Ríos Cepeda, V. L. (2020). El contexto familiar

- y su vinculación con el rendimiento académico. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 11, 1–17. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.657
- Martínez Leandro, R. C., & Olulo Carhuavilca, P. M. (2021). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima* [Universidad Nacional de Huancavelica]. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3814>
- Mazo González, Y. I., Mejía Ruiz, L. A., & Muñoz Palacio, Y. P. (2019). Calidad de vida: la familia como una posibilidad transformadora. *Poiésis*, 36, 98–110. <https://doi.org/10.21501/16920945.3192>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2022). *Familia*. Observatorio Nacional de las Familias. <https://observatoriodelasfamilias.mimp.gob.pe/familia.html>
- Moos, R., Moos, B., & Trickett, E. (1984). *FES, WES y CES. Escalas de clima social*. TEA Ediciones.
- Moos, R., Moos, B., & Trickett, E. (1995). *Escalas de Clima Social: Familia, Trabajo, Instituciones Penitenciarias, Centro Escolar*. TEA Ediciones.
- Moya, M., & Cunza, D. (2020). Clima social familiar y resiliencia en estudiantes de 3°, 4° y 5° año de secundaria. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 9(2), 73–77.
- Neill, D. A., & Cortez Suárez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (Primera ed). Editorial UTMACH.
- Palomino Balcazar, A. C. (2022). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa Pública del distrito La Victoria, Chiclayo-2019* [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/28349>
- Panesso Giraldo, K., & Arango Holguín, M. J. (2017). Factores en el Desarrollo de la Autoestima. *Revista electronica Psyconex*, 9(14).

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/download/328507/20785325/129909>

Parada Buitrago, N. E., Valbuena Garzón, C. P., & Ramírez Vanegas, G. A. (2017). La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente. *Revista Educación y Ciencia*, 19, 127–144.

https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/download/7772/6156/20663

Paricahua Peralta, J. N., Lazo Herrera, T. A., Espinoza Flores, B. P., & Velasquez Giersch, L. (2022). Clima social familiar en la autoestima de estudiantes del sudeste de la Amazonía peruana. *Apuntes Universitarios*, 12(2). <https://doi.org/10.17162/au.v12i2.1038>

Pérez Vásquez, N. S. (2019). *Clima familiar y autoestima en los estudiantes del sexto grado de primaria de una Institución educativa de Cajamarca - 2019* [Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1190>

Ramos Moran, J. (2021). *Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo* [Universidad Continental]. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/8726>

Reyes, V. M., Merino Salazar, T. del R., Villavicencio Palacios, L. del C., Mendoza Alva, C. E., & Sequera Morales, A. G. (2019). El Clima Social Familiar y la Agresividad en Educación Primaria: un estudio de caso en Guayaquil - Ecuador. *Research, Society and Development*, 8(11), e248111465. <https://doi.org/10.33448/rsd-v8i11.1465>

Rodríguez-Garcés, C. R., Fuentes, M. G., & Fuentes, G. P. (2021). Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. *Revista Reflexiones*, 100(1). <https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.43342>

Rojo, M. (2021). *Autoestima*. anyyilip. <https://anyflip.com/sieoz/erzq/basic>

Romero, A. M., & Jiménez, L. R. (2019). Clima social familiar¿ Qué relación tiene con el

- autoconcepto en adolescentes del Callao?. *Casus: Revista de investigación y casos en salud*, 4(2), 120–129. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7083957>
- Rupay Nolasco, O. D., Nuñez Zarazú, L., Alberto Veramendi, V. S., Regalado Olivares, N. R., Menacho Zorrilla, R. J., & Valderrama Ríos, O. G. (2022). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23), 759–765. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.375>
- Salaverry Pajares, L. del R., & Timoteo Timoteo de Moreno, E. M. (2020). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes del Perú. Una revisión teórica* [Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8613>
- Salazar Guamushig, G. E. (2018). *El clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de Latacunga*. Universidad Tecnológica Indoamérica.
- Santos Pazos, D. A., & Larzabal Fernández, A. (2021). Apego, autoestima y funcionamiento familiar en estudiantes de bachillerato de los cantones Riobamba y Guano. *REVISTA EUGENIO ESPEJO*, 15(3), 4–15. <https://doi.org/10.37135/ee.04.12.02>
- Serna, G., Gutiérrez, G., Zenzain, C., Damián, R., Yanowsky, G., & Vargas-Portugal, K. (2023). *Artículos científicos: Preparación, diseño y publicación* (Primera ed). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.084>
- Siguenza, W. G., Quezada, L. E., & Reyes, M. L. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Revista espacios*, 40(15). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>
- Suárez Palacio, P. A., & Vélez Múnera, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Psicoespacios*, 12(20), 173–198. <https://doi.org/10.25057/21452776.1046>

- Tabares, A. S. G., Núñez, C., Osorio, M. P. A., & Caballo, V. E. (2020). Riesgo suicida y su relación con la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes universitarios. *Terapia psicológica*, 38(3), 403–426. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082020000300403>
- Tabernerero, C., Serrano, A., & Mérida, R. (2017). Estudio comparativo de la autoestima en escolares de diferente nivel socioeconómico. *Psicología Educativa*, 23(1), 9–17. <https://doi.org/10.1016/j.pse.2017.02.001>
- Towers, M. (2020). *Autoestima: venza a su peor enemigo* (2da ed.). FC Editorial. <https://www.casadellibro.com/libro-autoestima-venza-a-su-peor-enemigo/9788496169272/965539>
- Velásquez Amaya, D. V., & Escobedo Ríos, A. R. (2021). Clima social familiar y rendimiento académico, en la institución educativa José Félix Black de Paiján. *Alternancia - Revista de Educación e Investigación*, 3(4), 34–46. <https://doi.org/10.33996/alternancia.v3i4.326>
- Villanueva Padilla, M. del C. (2019). *Clima social familiar en estudiantes de la Institución Educativa Politécnico Túpac Amaru–Chilca 2019* [Universidad Continental]. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/7003>
- Zambrano-Villalba, C., & Almeida-Monge, E. (2017). Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares. *Revista ciencia UNEMI*, 10(25), 97–102. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258010/>
- Zenteno Duran, M. E. (2017). La Autoestima y como mejorarla. *Revista Ventana Científica*, 8(13). http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?lng=es&pid=S2305-60102017000100007&script=sci_arttext

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023?</p> <p>Problemas específicos - ¿Cuál es la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023? - ¿Cuál es la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023? - ¿Cuál es la relación entre la dimensión estabilidad</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023</p> <p>Objetivos específicos - Establecer la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023 - Establecer la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023 - Establecer la relación entre la dimensión estabilidad del</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023</p> <p>Hipótesis específicas -Existe relación significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023 -Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023</p>	<p>Variable 1: Clima social familiar</p> <p>Dimensiones: Relaciones Desarrollo Estabilidad</p> <p>Variable 2: Autoestima</p> <p>Dimensiones: Autoestima positiva Autoestima negativa</p>	<p>Tipo de Investigación: básica o pura</p> <p>Método y diseño de la investigación: El método es hipotético - deductivo y diseño es no experimental y de corte transversal</p> <p>Población Muestra: El estudio se enfocará en una población de 152 estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa José Abelardo Quiñones, del cual la muestra será 109 estudiantes.</p>

<p>del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023?</p>	<p>clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023</p>	<p>-Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023</p>		
---	--	--	--	--

Anexo 2: Instrumentos**ESCALA DEL CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES)**

Instrucciones: A continuación, encontrará una lista de enunciados en torno al clima social familiar que tiene usted en su familia. Marque con una “X” la respuesta que más lo identifica. Intente responder el test de forma sincera.

N°	ENUNCIADOS	V	F
D1: SUB ÁREA COHESIÓN (CO)			
1	En mi familia nos apoyamos realmente unos a otros		
11	Muchas veces da la impresión que en casa solo estamos pasando el rato		
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa		
31	En mi familia estamos fuertemente unidos		
41	Cuando hay que hacer algo en la casa es raro que se ofrezca algún voluntario		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras		
61	En mi familia los temas de dinero se tratan abiertamente		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros		
81	En mi familia se brinda la atención adecuada a cada uno		
D2: SUB ÁREA EXPRESIVIDAD (EX)			
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece		
22	En mi familia es difícil desahogarse sin molestar a todos		
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personalmente		
42	En la casa si alguno se le ocurre de momento hacer algo lo hace sin pensarlo más		
52	En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado		
62	Si en mi familia hay desacuerdo todos nos esforzamos para suavizar las cosas para mantener la paz		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente		
D3: SUB ÁREA CONFLICTO (CT)			
3	En nuestra familia discutimos mucho		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos		
23	En la casa nos molestamos a veces cuando rompemos algo		
33	Los miembros de mi familia casi nunca expresamos nuestra cólera		
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras		
53	En mi familia a veces peleamos luego nos vamos a las manos		
63	Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros para defender sus propios derechos		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros		
83	En mi familia creemos que no se consigue nada cuando se levanta la voz		
D4: SUB ÁREA AUTONOMÍA (AU)			
4	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta		

14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas		
34	Cada uno de los miembros de mi familia sale de la casa cuando quiere		
44	Los miembros de mi familia tienen poca vida independiente		
54	Generalmente en mi familia cada miembro solo confía en si misma cuando surge un problema		
64	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa		
	D5: SUB ÁREA ACTUACIÓN (AC)		
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno		
35	Los miembros de mi familia aceptamos la competencia como éxito para lograr nuestras metas		
45	En mi casa nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor		
55	Algunos de nosotros tocan algún instrumento musical		
65	Las personas de mi familia con frecuencia leemos obras literarias		
75	Primero es el trabajo luego es la diversión es una norma en mi familia		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestros resultados en cuanto al estudio		
	D6: SUB ÁREA INTELECTUAL - CULTURAL (IC)		
6	A menudo hablamos de temas políticos en mi familia		
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales como conferencias		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo		
36	Nos interesan poco las actividades culturales		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales		
56	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas ya sea fuera de trabajo		
66	En la casa los miembros de mi familia nos preocupamos poco por las notas en el colegio		
76	En mi casa ver la televisión es más importante que leer		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte		
	D7: SUB ÁREA SOCIAL - RECREATIVO (SR)		
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre		
17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte		
37	Vamos con frecuencia a pascos familiares		
47	En mi casa casi todos tenemos más de dos aficiones		
57	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe		
67	Los miembros de la familia asistimos a clases particulares por interés		
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión N		
	D8: SUB ÁREA MORALIDAD – RELIGIOSIDAD (MR)		
8	Los miembros de mi familia asistimos con frecuencia a las diversas actividades de la iglesia		
18	En mi casa no rezamos en familia		

28	A menudo hablamos del sentido religioso como las festividades navideñas		
38	En mi casa creemos en el cielo		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien		
58	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden ordenados		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es malo		
78	En mi casa leer la Biblia es algo importante		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo que corresponde		
D9: SUB ÁREA ORGANIZACIÓN (OR)			
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado		
19	En mi casa somos muy ordenados		
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos		
39	En mi familia la puntualidad es muy importante		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente		
59	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada uno		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado		
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer		
D10: SUB ÁREA CONTROL (CN)			
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces		
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones por la familia		
40	En la casa las cosas se hacen de una forma establecida		
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas		
60	En mi familia hay poco espíritu de grupo		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera		
80	En mi casa las normas son muy rígidas que se tienen que cumplir		
90	En mi familia uno no puede salirse con la suya en hacer lo que quiere		

CLAVE DE CALIFICACION DE LA ESCALA DE CLIMA SOCIAL DE LA FAMILIA

Otorgue 1 punto a cada respuesta que coincida con la clave

Sumar									Puntaje
●	●	●	●	●	●	●	●	●	
○	○	○	○	○	○	○	○	○	
●	●	●	●	●	●	●	●	●	
○	○	○	○	○	○	○	○	○	
●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	●	●	●	●	
○	○	○	○	○	○	○	○	○	
●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	●	●	●	●	
●	●	●	●	●	●	●	●	●	

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones: A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una “X” la respuesta que más lo identifica. Intente responder el test de forma sincera

Edad:

Género: (F) (M)

Grado de estudios:

Nº	ENUNCIADOS	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Me percibo como una persona a la que valoran en igual medida que los demás.				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8	Desearía valorarme más a mí mismo/a				
9	A veces me siento verdaderamente inútil.				
10	A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Anexo 3: Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Lima, 13 de agosto de 2023

Investigador(a)
Flor Juana Orosco Maitan
Exp. N°: 0844-2023

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEI-UPNW) **evaluó y APROBÓ** los siguientes documentos:

- Protocolo titulado: **"Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023" Versión 01 con fecha 03/08/2023.**
- Formulario de Consentimiento Informado Versión **01** con fecha **03/08/2023.**

El cual tiene como investigador principal al Sr(a) Flor Juana Orosco Maitan y a los investigadores colaboradores (no aplica)

La APROBACIÓN comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

1. **La vigencia** de la aprobación es de **dos años (24 meses)** a partir de la emisión de este documento.
2. **El Informe de Avances** se presentará cada 6 meses, y el informe final una vez concluido el estudio.
3. **Toda enmienda o adenda** se deberá presentar al CIEI-UPNW y no podrá implementarse sin la debida aprobación.
4. Si aplica, **la Renovación** de aprobación del proyecto de investigación deberá iniciarse treinta (30) días antes de la fecha de vencimiento, con su respectivo informe de avance.


Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,


 Yenny Marisol Bellido Fuente
 Presidenta del CIEI-UPNW



Anexo 4: Formato de consentimiento informado

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 05/10/2023

Título de proyecto de investigación : Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023

Investigadores : Flor Juana Orosco Maitan

Institución(es) : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: "Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023". de fecha 05/10/2023 y versión.01. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es Determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023. Su ejecución ayudará/permitirá identificar como el clima social familiar y su nivel de autoestima.

Duración del estudio (meses): 6 meses

N° esperado de participantes: 109 participantes

Criterios de Inclusión y exclusión:

(No deben reclutarse voluntarios entre grupos "vulnerables": presos, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc. Salvo que la investigación redunde en un beneficio concreto y tangible para dicha población y el diseño así lo requiera).

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Se le presentará un consentimiento informado
- Se le pedirá responde dos cuestionarios

La encuesta puede demorar unos 15 minutos de su tiempo.

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.


Riesgos:

Su participación en el estudio *no* presenta ningún riesgo

Beneficios:

Usted se beneficiará del presente proyecto ya que al conocer el clima social familiar y su autoestima se podrá plantear estrategias de mejora.

Costos e incentivos: Usted *no* pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico a cambio de su participación.

 Universidad Norbert Wiener	FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO (FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 05/10/2023

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.


Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.


Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal Flor Juana Orosco Maitan, 976166522 y flor97orosco@gmail.com).


Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética que validó el presente estudio, Contacto del Comité de Ética: Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, presidenta del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, **Email:** comité_etica@uwiener.edu.pe

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado (FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.


 Nombre: Jaumy Torres Rojas
 DNI: 73285685
 Fecha: (05/10/2023)


 Nombre **investigador:** Flor Juana Orosco Maitan
 DNI: 76860775
 Fecha: (05/10/2023)


 Nombre de testigo: Mery Rojas Huaman
 DNI: 43447671
 Fecha: (05/10/2023)

Nota: La firma del testigo o representante legal es obligatoria solo cuando el participante tiene alguna discapacidad que le impida firmar o imprimir su huella, o en el caso de no saber leer y escribir.

Anexo 5: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos

AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO

**ASUNTO: SOLICITO AUTORIZACION PARA
INVESTIGACION CON FINES ACADEMICOS.**SEÑOR DIRECTOR DE LA I.E. "JOSE ABELARDO QUIÑONES" JOSE MARIA
ARGUEDAS

PROFESOR: pascual ORTIZ VELASQUE

Yo, flor Juana Orosco Maitan, bachiller de la facultad de ciencia de salud, carrera profesional de PSICOLOGÍA HUMANA identificado con DNI N° 7686775 código de matrícula a2020103486, domiciliado av. Huancabamba SN en el distrito José María Arguedas provincia Andahuaylas departamento Apurímac, aplicadora del instrumento. Ante usted, me presento con el debido respeto y expongo.

Que, siendo bachiller de la facultad de ciencias de salud, carrera de psicología humana me encuentro desarrollando el curso de titulación en la universidad Norbert Wiener, con el fin de optar el grado de licenciatura, para lo cual decidí realizar un trabajo de investigación en la I.E. José Abelardo Quiñones, sobre: clima social familiar y autoestima, por lo tanto, solicito permiso para aplicar el instrumento, lo cual será únicamente con fines de estudio e investigación.

Por lo expuesto:

Ruego a usted acceder a solicitud.

02 de octubre 2023 José María Arguedas



Flor Juana Orosco Maitan




Anexo 6: Informe del asesor de turnitin

FLOR JUANA OROSCO MAITAN INFORME FINAL FLOR_Revisado 31-03-2024.docx

↔ Cambiar a la nueva versión ⓘ Detalles de la entrega ⓘ Ayuda

Compartir

🔍 🔍



Universidad Norbert Wiener

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

“Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de José María Arguedas, Andahuaylas 2023”

Para optar el Título Profesional de:
Licenciado en Psicología

AUTOR: OROSCO MAITAN, FLOR JUANA

CODIGO ORCID: 0000-0002-2807-8577

18% Similitud general

1 repositorio.uladech.edu.pe INTERNET 4%

2 hdl.handle.net INTERNET 2%

3 uwiener on 2023-05-19 TRABAJOS ENTREGADOS <1%

4 Submitted on 1687388891916 TRABAJOS ENTREGADOS <1%

5 uwiener on 2023-10-12 TRABAJOS ENTREGADOS <1%

6 repositorio.unfv.edu.pe INTERNET <1%

7 repositorio.utesup.edu.pe INTERNET Activar Windows <1%

8 uwiener on 2024-03-04 TRABAJOS ENTREGADOS <1%

Ver a Configuración para activar Windows.

Página 1 de 82

● 18% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 13% Internet database
- 7% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 16% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repositorio.uladech.edu.pe Internet	4%
2	hdl.handle.net Internet	3%
3	uwiener on 2024-10-14 Submitted works	1%
4	repositorio.unfv.edu.pe Internet	<1%
5	uwiener on 2023-05-19 Submitted works	<1%
6	uwiener on 2024-03-04 Submitted works	<1%
7	uwiener on 2023-10-09 Submitted works	<1%
8	Submitted on 1687388891916 Submitted works	<1%