



Universidad
Norbert Wiener

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN PSICOTERAPIA**

Tesis

Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución
educativa de Chincheros, 2026

**Para optar el Título de
Especialista en Psicoterapia**

Presentado por:

Autora: Cajamarca Rojas, Sirly

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5499-8596>

Asesor: Mg. Baca Romero, Deyvi

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0184-0303>

Lima – Perú

2026

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Sirly Cajamarca Rojas, egresada de la Segunda Especialidad en Psicoterapia de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación "Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026." Asesorado por el docente: Deyvi Baca Romero, DNI 43772767 ORCID 0000-0003-0184-0303 tiene un índice de similitud de **15 (quince) %** con código :14912:604449910 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
Firma de autor: Sirly Cajamarca Rojas
DNI:70679331



.....
Firma del asesor: **Deyvi Baca Romero**
DNI: 43772767

Lima, 10 de julio de 2026

Dedicatoria:

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada etapa de este camino, por brindarme sabiduría, perseverancia y la oportunidad de alcanzar una meta más en mi vida profesional.

A mí misma, por el esfuerzo, la dedicación y la constancia demostrada durante este proceso, por no rendirme ante las dificultades y seguir adelante con compromiso y determinación para cumplir este importante objetivo profesional.

Agradecimiento:

Al directivo de la institución educativa de Chincheros, por su confianza y por brindarme las facilidades de ingresar a la institución y poder aplicar los instrumentos de estudio.

A mi asesor, por su orientación, paciencia y valioso apoyo académico, los cuales fueron fundamentales para el desarrollo y culminación de esta tesis.

ÍNDICE

Dedicatoria:	iii
Agradecimiento:	iv
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. METODOLOGÍA	12
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	16
V. CONCLUSIONES	18
VI. REFERENCIAS	19
VII. ANEXOS	30

Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una
institución educativa de Chincheros, 2026

Social media addiction and self-esteem in adolescents from an
educational institution in Chincheros, 2026

Sirly Cajamarca Rojas, Egresada del Programa Académico de Psicología, egresada de la
Segunda Especialidad en Psicoterapia, Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú.

Resumen

El uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes es un fenómeno global que de acuerdo a estudios científicos existe un impacto para el bienestar psicológico, además, la autoestima resulta ser un componente principal para el desarrollo escolar que podría verse afectado mediante la adicción de estas redes sociales. Por ende, este estudio tuvo como objetivo general determinar la relación de adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026. Además, este estudio fue de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal, posteriormente, la muestra seleccionada fue de 220, se consideró un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se utilizó el cuestionario de Ecurra y Salas para evaluar la adicción a las redes sociales y la escala de autoestima de Rosenberg cuya validación se realizó por Garro-Aburto y otros autores en Perú. De acuerdo a los hallazgos determinados, se encontró relación inversa y significativa en adicción a redes y autoestima ($p=.000$; $r= -.817$).

Palabras clave: Adicción a redes sociales, autoestima, adolescentes

Abstract

Excessive social media use among students is a global phenomenon that, according to scientific studies, impacts psychological well-being. Furthermore, self-esteem is a key component of academic development that can be negatively affected by social media addiction. Therefore, this study aimed to determine the relationship between social media addiction and self-esteem in adolescents from an educational institution in Chincheros, Peru, in 2026. This quantitative, correlational study employed a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 220 participants, selected using non-probability convenience sampling. The Ecurra and Salas questionnaire was used to assess social media addiction, and the Rosenberg Self-Esteem Scale, validated by Garro-Aburto and other authors in Peru, was used. The findings revealed a significant inverse relationship between social media addiction and self-esteem ($p = .000$; $r = -.817$).

Keywords: Social media addiction, self-esteem, teenagers

I. INTRODUCCIÓN

Garg (2023) el aumento tecnológico adolescente genera necesidades conectivas que producen dependencia tecnológica y alteraciones somáticas. La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2024) anuncia que un tercio de adolescentes en 30 países constan de problemas mentales debido al uso inadecuado tecnológico, afectando negativamente el bienestar conductual y emocional.

Soria y Villegas-Villacres (2024) evaluaron a jóvenes ecuatorianos con ausencia de autoestima, se verificó a un 41% con alteraciones emocionales relacionadas con experiencias traumáticas. Además, Dulic et al. (2023) en jóvenes argentinos, encontró a un 80% con dispositivos celulares para navegar por *Instagram*, destacándose un elevado estado de inferioridad de vida.

Vilchez et al. (2025), indican que adolescentes peruanos usan diferentes redes, descuidando su aprendizaje escolar, sin embargo, ha generado déficit psicológico. Chiza-Lozano et al. (2021) debido al nivel elevado adictivo se presentó ciberbullying causando miedo de expresión. Además, Marín y González (2024), mostró una mayor socialización por *Tik Tok*, exposición que permitió comparaciones sociales reales. Asimismo, Ramírez (2024) muestra que jóvenes con adicción se caracterizan bajo agresividad.

Según Franco (2021) en Chincheros existe utilización de plataformas sociales, especialmente en *Tik tok* y *Facebook*, generando déficit de control individual por tener necesidades compulsivas de estar en línea, causando distintos estados emocionales producidos por interacción.

Kuss y Griffiths (2011) la adicción social resultan ser conductas generadas por frecuencia excesiva de plataformas, debido a características placenteras. Clemente et al. (2018) al activarse se proporcionan conductas de riesgo debido a su uso compulsivo.

Para, Ecurra y Salas (2014) comprenden un patrón psicológico que nace mediante necesidades de interacción, invirtiendo tiempo e incluso por sentir molestias al no acceder a ellas.

Griffiths y Kuss (2011) argumentan que un uso inadecuado causa efectos significativos de autoestima por la existencia de comentarios negativos, además, las personas que poseen críticas por plataformas poseen menos sentimientos de valoración y seguridad.

Según, Griffiths (2019) la adicción conductual analiza aspectos para identificar conflicto, alivio, pérdida de control, síntomas de abstinencia, tolerancia y la recaída, este autor se basa en aspectos caracterizados por la adicción a sustancias.

Salas et al. (2022) mediante el ciclo de adicción, explican cómo la adicción incide en el comportamiento. Toda conducta se establece mediante pensamientos constantes de conexión, generando alteraciones emocionales de placer inmediato. Echeburúa y De corral (2010) inducen que en la virtualidad existen contenidos inapropiados y actos de acoso mediante identidad ficticia.

La autoestima, Rosenberg y Black (1971) es la característica de valoración individual basada en cualidades, sentimientos, pensamientos y opiniones personales.

Según la filosofía humanista, Rogers (1959) induce que todo individuo consta de congruencia del “yo real” y el “yo ideal”, cuando existe esta armonía, se consta de bienestar, sin embargo, si existe discrepancia, se observa incongruencia, produciendo aspectos de malestar emocional y ansiedad, por ende, propone la generación de actitudes positivas de empatía autónoma.

Martínez et al. (2023) mediante necesidades humanas, los individuos buscan satisfacción bajo seguridad, autoestima y autorregulación. Describe que cuando una persona satisface su autoestima interna, predomina un valor personal que permite mejorar su autorrealización, sin embargo, cuando no existe autoestima surgen sentimientos de inseguridad.

Nieto et al. (2023) plasma el enfoque de identidad social, sosteniendo que el autoconcepto se da del valor asignado mediante rasgos y atributos derivados de grupos sociales, ya que existe comparación. La autoestima depende de esta valoración, si existen percepciones individuales y estatus social alto, aumenta, en contraste, si se pertenece al estatus bajo esta disminuye.

Sanguinez y Pérez (2025), verificaron la adicción a plataformas sociales con autoestima en un centro de educación de Lambayeque, fue correlacional, involucraron a 108 escolares por cuestionarios. Como hallazgos existen niveles medios del 60% en adicción y del 28% de autoestima, con $\rho = .432$. Concluyendo una alta adicción, con deficiente autoestima escolar.

Marín y González (2024), verificaron esta misma relación de fenómenos en un centro de educación de Trujillo, así también se evaluaron a 30 escolares por conveniencia y se utilizaron cuestionarios. Mostrándose un uso inferior a cuatro horas, asimismo, un 43% obtuvieron una autoestima media, con un $p = .03$. Concluyendo que se dio vinculación entre fenómenos.

Flores (2022) estudió la relación adictiva de redes sociales con autoestima en escolares limeños. Se estudiaron a 177 escolares mediante cuestionarios. Recalcándose que existe vinculación entre uso de plataformas sociales con autoestima ($r = .142$), Cuya adicción provocó menor autoestima.

Localmente. Ramírez (2023), en su evaluación adictiva a redes y agresividad en Apurímac, eligió a 248 estudiantes para administrarles cuestionarios. Se identificó al 57.3% situados en un nivel medio, en variable independiente se determinó vínculos directos y débiles en base a fenómenos ($p < .001$). Concluyó que existe vínculo entre variables.

Allcca (2021) estableció el vínculo entre autoestima y desarrollo de habilidades sociales en su estudio relacional. Estableció a 37 individuos evaluados por cuestionarios. Se diagnóstico nivel moderado en autoestima, asimismo, se verificó vinculación inversa. Por ende, afirmó existencia de asociación de fenómenos.

En estudios fuera de Perú Martínez et al. (2025) evaluaron el uso de redes con la autoestima en adolescentes españoles, fue transversal y evaluaron a 632 adolescentes. La adicción de redes se evaluó por *Short Social Media Addiction Scale* y para autoestima el *Rosenberg Self-Esteem Scale*. Demostrándose que la alta adicción disminuye la autoestima ($\beta = -.699$, $p < .001$). En conclusión, las conductas adictivas a plataformas digitales están vinculadas con autoestima baja.

Soria y Villegas-Villacres (2024), contrastaron vínculo adictivo de redes con autoestima en adolescentes ecuatorianos, evaluando en su estudio relacional a 406 jóvenes mediante cuestionarios. Encontrando negativa vinculación de variables ($r = -.64$, $p = .04$), para sus componentes: obsesión por la redes y autoestima ($r = -.114$, $p = .022$), falta de control de uso y autoestima ($r = -.075$, $p = 1.132$) y para uso excesivo ($r = -.65$; $p = .192$). Recalcando que la adicción a redes minimiza la autoestima adolescente.

Dulic et al. (2023) analizó a 98 adolescentes en Buenos Aires, encontrando una correlación negativa entre autoestima y adicción ($Rho = -.269$). Para obsesión ($Rho = -.259$), para falta

de control personal ($Rho = -.298$), para uso excesivo ($Rho = -.215$). Concluyendo diferencias significativas y una relación negativa entre variables y componentes.

Este estudio opta por finalidad determinar la relación de adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026.

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de estudio

Considerando su finalidad, este estudio se caracterizó por ser de tipo básica, ya que Arias et al. (2022) argumentan que este tipo de estudio opta como única finalidad la revisión de problemas existentes de fenómenos para poder evaluarlos y realizar inferencias. Así también el diseño fue correlacional (Ríos, 2017) refiere que este nivel proporciona una medición de relación existente de dos o más fenómenos o variables, sin aplicar causas determinantes, pero sí considera indicios de causalidad

2.2. Población y muestra

La muestra ascendió a 220 estudiantes de una institución educativa de Chincheros (Apurímac, Perú) con una edad promedio de 14 años ($DE = 1.75$). Además, el 22.7% cursan estudios en primer grado, un 20.9% de ellos fueron de tercer y quinto grado de secundaria, un 20% de cuarto y el 15.5% de segundo grado. Por otro lado, se verificó que un 52.7% eran de género femenino y el 47.3% masculinos.

Es así, que el tamaño mínimo de la muestra fue de 138 adolescentes en consideración a estudios previos utilizando el software G*Power 3.1.9.7 (Hsiung et al., 2023), cuyo tamaño de efecto de .30, un error de .05 y también un poder estadístico de .95 a dos colas. Se consideró un muestreo por conveniencia, debido a la cercanía física de la investigadora a la institución de estudio (Otzen y Manterola, 2017).

Posteriormente, en los criterios de exclusión se consideraron a los adolescentes que no asistieron el día de aplicación de los instrumentos, así como también aquellos que no desearon participar en este estudio, adolescentes que no tuvieron su consentimiento y asentamiento informado y a los adolescentes que entregaron instrumentos incompletos. Asimismo, se consideraron como aquellos criterios de inclusión a los adolescentes que comprenden el idioma español, que pertenecieron al tercero a quinto grado de

secundaria, adolescentes que asistieron a clases y a los adolescentes que completaron los instrumentos de recolección de datos.

2.3. Variables

La adicción a redes sociales fue evaluada por el cuestionario establecido por Ecurra y Salas (2014), cuyos componentes se encargan de evaluar la obsesión por redes sociales, la falta de control personal y uso excesivo. Además, aplicó el análisis factorial exploratorio, obteniendo en los tres factores una implicancia conjunta del 57.49% de la varianza total, asimismo, a través del análisis confirmatorio aplicado se verificó que el modelo óptimo es el de tres factores relacionados ($X^2/df = 1.48$; $GFI = .92$; $RMR = .06$; $RMSEA = .04$; $AIC = 477.28$). Y que cuya confiabilidad resultó ser de .95 para adicción a las redes sociales y para sus componentes detectados: Obsesión por las redes = .91, para falta de control personal = .88 y para uso excesivo = .92 (Ecurra y Salas, 2014).

Adicionalmente, dentro de este estudio se determinó un alfa de Cronbach de .956 para la escala total de adicción a las redes sociales y en sus dimensiones: “Obsesión por redes sociales” ($\alpha = .889$), “falta de control personal en el uso” ($\alpha = .853$), uso excesivo de las redes sociales” ($\alpha = .881$).

Posteriormente, para la medición de la variable autoestima, se evaluó mediante el cuestionario unidimensional de Rosenberg constituido en 1956 y que cuya adaptación se realizó por Garro-Aburto et al. (2024) aplicando un modelo bidimensional a estudiantes peruanos mediante la utilización del análisis factorial confirmatorio, se encontró un $X^2/df = 4.7$, $CFI = .941$; $RMSEA = .07$ y $AIC = 1146$, lo que indica adecuados ajustes para la evaluación de la autoestima en la muestra de estudio. Seguidamente, se obtuvo una confiabilidad evaluada por la prueba alfa de Cronbach de .827 para el primer componente denominado autoestima positiva y de .749 para el segundo componente autoestima negativa (Garro-Aburto et al., 2024).

Adicionalmente, se determinó en este estudio un alfa de Cronbach de .884 para la escala de la variable autoestima y en sus dimensiones: “Autoestima positiva” ($\alpha = .938$), “Autoestima negativa” ($\alpha = .888$).

Finalmente, se añadieron algunas preguntas de datos generales a los cuestionarios para verificar información sociodemográfica relevante, como el grado, la edad y el idioma.

2.4. Procedimientos

De acuerdo con aquellos procedimientos a realizar para el estudio, se inició aplicando un permiso o autorización en la dirección de la institución para ingresar a las aulas y tomar la información correspondiente de los estudiantes, dónde se utilizaron los cuestionarios de evaluación, cuya aplicación se realizó de manera presencial en un tiempo aproximado de 25 minutos. Posteriormente, se codificaron estos instrumentos para luego trasladar la información a una hoja de Excel.

Se realizó la aplicación de instrumentos a la muestra de estudio, luego de aplicar los cuestionarios, esta información se pasó al software estadístico Jamovi versión 2.3.17 (*Jamovi Project*, 2025) para el análisis de datos, dónde se verificó su confiabilidad mediante la prueba alfa de Cronbach. Además, se desarrolló el análisis descriptivo y se evaluó la normalidad variable para identificar pruebas estadísticas más apropiadas. Por otro lado, la evaluación de la normalidad de los puntajes fue mediante la prueba de Shapiro Wilk (Razali y Wah, 2011), aunque al no contar con un muestreo probabilístico se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman (r_s) con la finalidad de lograr el contraste de las hipótesis. Además, se consideró la magnitud de efecto (Cohen, 1992; citado en Dominguez-Lara, 2018), como pequeña (.10 a .30), moderada (.30 a .50) y grande (mayor a .50).

2.5. Aspectos éticos

Se respetó la confidencialidad de aquellos datos recolectados de los estudiantes mediante el anonimato. Además, se aplicó un consentimiento informado a los adolescentes de estudio, teniendo en consideración aquellos principios establecidos según el reglamento de Código, de Ética e Integridad Científica establecido por la Universidad Privada Norbert Wiener (2025).

De acuerdo, a la integridad del estudio, se respetaron buenas prácticas de redacción y citado de acuerdo al formato APA séptima edición, considerando también el *software Turnitin* (detector de similitud). No maleficencia: los estudiantes que decidan participar en el estudio no percibieron daño alguno y que cuyas opiniones fueron respetadas. Cabe precisar que este estudio fue evaluado y aprobado por el Comité de ética correspondiente, según se consta el Exp.Nº:0513-2026.

III. RESULTADOS

3.1. Descriptivos

De acuerdo a la Tabla 1 se determina un puntaje promedio de 71.5 ($DE = 17.33$) adicción a las redes sociales y de 30.1 ($DE = 8.35$) para autoestima. En consideración a la normalidad de los puntajes totales de las variables y sus dimensiones, presentan un comportamiento normal ($p \geq .05$). A pesar de ello, se aplicó una prueba no paramétrica para lograr el contraste de hipótesis establecidas según lo indicado en procedimientos.

Tabla 1

Estadística descriptiva de las variables

	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>g1</i>	<i>g2</i>	<i>S-W</i>	<i>p-valor</i>
Adicción a las redes sociales	71.5	17.33	.113	-.003	.991	.214
Obsesión por las redes	29.6	7.21	.177	.148	.990	.114
Falta de control en el uso	18.1	4.74	.136	-.287	.987	.040
Uso excesivo de redes	23.7	6.05	.044	-.109	.992	.303
Autoestima	30.1	8.35	.002	-.279	.988	.052
Autoestima positiva	15.0	4.39	.046	-.387	.982	.007
Autoestima negativa	15.1	4.23	-.046	-.252	.987	.036

Nota: *M*, media. *DE*, desviación estándar. *g1*, asimetría. *g2*, curtosis. *S-W*, prueba de normalidad de Shapiro-Wilk.

3.2. Inferenciales

En concordancia con la Tabla 2, se contrastó que la adicción a redes sociales posee una relación significativa e inversa con la autonomía, obsesión por redes, falta de control en el uso y en el uso excesivo de redes. Asimismo, en todas las relaciones se halló una la magnitud de la relación fue grande ($\geq .50$) (Cohen, 1992; citado en Dominguez-Lara, 2018).

Tabla 2

Relación de adicción a redes sociales y autoestima

		Autoestima
Adicción a redes sociales	r_s	-.817
	valor p	<.001
Obsesión por las redes	r_s	-.785
	valor p	<.001
Falta de control en el uso	r_s	-.775
	valor p	<.001
Uso excesivo de redes	r_s	-.795
	valor p	<.001

IV. DISCUSIÓN

En consideración al análisis de los hallazgos determinados en la investigación, se encontró que la adicción a las redes sociales es una variable que se relaciona inversamente con la autoestima de los adolescentes de Chincheros. A través de su atracción de estas redes sociales los menores presentan características placenteras que tienden a aumentar su estado de ánimo (Kuss y Griffiths, 2011). Además, aquellos adolescentes con una alta autoestima tienen a sentirse valiosos y capaces posiblemente recurriendo al uso de redes sociales como entretenimiento, por el contrario, si esta autoestima es baja existe una evaluación negativa de sí misma y habría una búsqueda de aprobación o temor al rechazo durante el uso de las redes sociales (Rosenberg y Black, 1971). Sumado a ello, la conducta de uso excesivo puede activar y desarrollar dificultades de aprendizaje escolar (Clemente, 2018). Esto resulta ser concordante en la investigación de Sanguinez y Pérez (2025) donde encontró a adolescentes con preferencias de aislamiento a un mayor tiempo de redes, lo que afectó negativamente su autoestima. Además, Griffiths y Kuss (2011) mencionan que ser adicto a las plataformas digitales genera efectos que perjudican su autoestima debido a la existencia de distintos comentarios negativos en el adolescente, produciendo sentimientos de inseguridad y valoración personal afectando su estado mental y emocional.

Por otro lado, se encontró en esta investigación una relación inversa con respecto a la obsesión por las redes y la autoestima en los adolescentes. Salas et al. (2022) especifican que toda conducta adictiva se genera mediante pensamientos constantes para permanecer conectados a las redes sociales, generando alteraciones emocionales de placer. Asimismo, Echeburúa y De Corral (2010) argumentan que esta obsesión social disminuye las capacidades de concentración y favorece en los cambios conductuales que infieren en el aprendizaje y también en aquellas actividades escolares. Por ende, Rosenberg y Black (1971), especifican que cuando se depende de las redes sociales en exceso pueden aparecer sentimientos de inseguridad e insatisfacción individual. Esto es equivalente con el estudio de Ramírez (2023) quien encontró niveles altos de obsesión a las redes sociales con la presencia de pensamientos negativos y agresivos en los adolescentes. Según Martínez et al. (2023) esto genera en los adolescentes inseguridad y desmotivación, debido a sentimientos de insatisfacción personal y constante búsqueda de aprobación social y reestructuración de su identidad en las redes sociales.

Así también, se determinó relación inversa en la falta de control de las redes y la autoestima de los adolescentes de la institución educativa. Rogers (1959) especifica que la capacidad para la regulación del control de las redes sociales puede favorecer en aquellas comparaciones realizadas por los adolescentes, expectativas irreales y percepciones negativas de sí mismo. Por ende, deben existir actitudes de aceptación y empatía, cuyos elementos favorezcan en el desarrollo de una eficiente autoestima saludable. Esto concuerda con el estudio de Soria y Villegas-Villacres (2024), en adolescentes con falta de control a plataformas virtuales, quienes se caracterizaron por poseer pensamientos recurrentes y preocupaciones constantes con respecto a lo que se publica en las redes. En esta misma línea, el estudio de Dulic et al. (2023) indica que los adolescentes con mayores dificultades para regular el control a las redes muestran niveles más bajos de autoestima. Según Griffiths (2019) la pérdida del control se refleja en las dificultades que tiene un adolescente para regular el tiempo de uso de las plataformas sociales que ellos utilizan para obtener aprobación social y referentes sociales.

Por otro lado, se encontró en este estudio relación inversa entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima de los adolescentes. Este hallazgo, es similar al de Marín y Gonzáles (2024), quienes identificaron que la mayoría de estudiantes de su estudio constaron de un uso excesivo de redes sociales con una autoestima que tiende a disminuir experimentando insatisfacción personal. Esto también ocurrió en el estudio de Martínez et al. (2025) quienes respaldan que el uso excesivo de las plataformas digitales afecta negativamente la valoración personal del adolescente lo que incide en su bienestar psicológico. Por ende, Rosenberg y Black (1971) indican que la autoestima es afectada siempre y cuando exista rechazo personal o social, es así, Nieto et al. (2023) que los adolescentes se encuentran expuestos a contenidos que promueven comparaciones físicas y sociales en las distintas plataformas, lo que produce percepciones desfavorables cuando no se logran alcanzar los estándares observados en el entorno virtual, generando un mayor deterioro de su autoestima.

Finalmente, este estudio se caracterizó por ciertas limitaciones como la falta de disponibilidad de algunos estudiantes durante el día de la aplicación de los cuestionarios, además, se verificó la presencia de instrumentos incompletos, en cuya opción se optó por la reevaluación de adolescentes con la finalidad de completar la muestra de estudio.

V. CONCLUSIONES

Respecto a las conclusiones finales, se logró determinar en esta investigación que la variable adicción a las redes sociales y autoestima de los adolescentes poseen una relación significativa e inversa. Asimismo, se identificó que la obsesión por redes sociales y autoestima se relacionan bajo significancia e inversamente. Posteriormente, se estableció que la falta de control en el uso de las redes sociales y autoestima también se encuentran relacionadas inversamente. Sumado a ello, se logró identificar que el uso excesivo de redes sociales y autoestima se relacionan bajo significancia y de forma inversa.

VI. REFERENCIAS

- Allcca, N. (2021). *La autoestima y desarrollo de las habilidades sociales en niños/as de 3 a 5 años de la I.E.I. N° 475-26, Uranmarca, Chincheros, Apurímac, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad José Carlos Mariátegui de Moquegua]. Repositorio académico de la Universidad José Carlos Mariátegui. <https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/1129>
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1 ed.). Enfoques Consulting EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., y Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis* (1 ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Cahuana, R., Machaca, J., Machac, R., y Campos, G. (2022). Calidad de vida de pacientes post covid de las instituciones prestadoras de salud, Apurímac, 2020. *Revista Multidisciplinar*, 6(1), 2405-2425. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1657
- Caricote, E., y González, J. (2021). Conducta suicida en la adolescencia desde la perspectiva de las teorías psicoeducativas. *Revista Ciencias de la Educación*, 31(57), 218-239. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/57/art10.pdf>
- Castro, J. (2023). Propuesta del Modelo Tayta Holístico con enfoque de desarrollo humano para mejorar la calidad de vida de adultos mayores en Chachapoyas, Perú. *Revista De La Escuela De Enfermería*, 9(2), 206-213. <https://doi.org/10.35383/cietna.v9i2.772>
- Chacon, J. (2024). *Dependencia funcional y depresión en adultos mayores de consultorio externo del Hospital Essalud II Abancay 2024*. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio académico de la Universidad Andina del Cusco. <https://repositorio.uandina.edu.pe/item/3638e230-20f5-4b4d-a626-a986b46fdaf7>
- Chiza-Lozano, D., Vásquez-Mendoza, D., y Ramírez, C. (2021). Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes. *Revista Muro de la Investigación*, 1(1), 34-44. <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437>

- Clemente, A., Guzmán, I., y Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), 13-37. <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119>
- Colonio, J. (2023). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022. *Propósitos y Representaciones*, 11(2), 1-18. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992023000200002
- Dominguez-Lara, S. (2018). Magnitud del efecto, una guía rápida Effect size, a quick guide. *Educación Médica*, 19(4), 251-254. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181317301390?via%3Dihub>
- Dulic, N., Preuss, M., y Justo, M. (2023). Autoestima y adicción a las redes sociales en adolescentes y adultos jóvenes de zona oeste del Gran Buenos Aires. *Psicología Del Desarrollo*, 1(4), 72-92. <https://doi.org/10.59471/psicologia2023203>
- Echeburúa, E., y De corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 1-6. <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>
- Escurre, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_arttext&lng=pt
- Espinoza, C., y Hernández, V. (2024). Percepción de soledad y adicción a las redes sociales en adolescentes. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 1(24), 13-24. <https://doi.org/10.37135/chk.002.24.01>
- Fernández, D., García, M., Álvarez, G., y Morales, E. (2022). Caracterización de la depresión en adultos mayores atendidos en consulta post- COVID-19. *Revista Medimay*, 29(4), 537-46. <https://revcmhabana.sld.cu/index.php/rcmh/article/view/2260>
- Flores, Á., y Yagual, S. (2023). Abandono familiar y estado emocional de los adultos mayores del barrio Paraíso del cantón Salinas. *Ceit*, 8(4), 367-379. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9124357>

- Flores, L. (2022). Adicción a las redes sociales, procrastinación académica y cansancio emocional en estudiantes de una universidad privada de Lima, Perú. *Revista Internacional de Estudios en Educación*, 1(1), 51-60. <https://doi.org/10.37354/riee.2022.220>
- Franco, M. (2021). *Adicción a las redes sociales en adolescentes de la institución educativa J.H.P de Chinceros-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio académico de la Universidad Autónoma de Ica. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/1483>
- Galarreta, A., y Palacios, A. (2024). *Validación de la escala de depresión geriátrica GDS de Yesavage en los adultos mayores del distrito de San Miguel de El Faique 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio académico de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/139350>
- Garg, G. (2023). A study of Social Networking Addiction, FOMO and Self Esteem among Young Adults. *International Journal of Interdisciplinary Approaches in Psychology*, 1(3), 152-232. <https://www.psychopediajournals.com/index.php/ijiap/article/view/97>
- Garro-Aburto, L., Vicuña-Salvador, H., Carrillo-Flores, J., Alza-Salvatierra, V., y Bustamante-Quiroz, U. (2024). Perfil dimensional de la autoestima en estudiantes universitarios: resultados de un análisis factorial confirmatorio. *European Public y Social Innovation Review*, 9(1), 1-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-455>
- Griffiths, D., y Kuss, D. (2011). Adolescent social networking: ¿should parents and teachers be worried? *Education and Health*, 29(2), 23-25. <https://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/3950/>
- Griffiths, M. (2019). The evolution of the 'components model of addiction' and the need for a confirmatory approach in conceptualizing behavioral addictions. *Düşünen Adam: The Journal of Psychiatry and Neurological Sciences*, 1(32), 179-184. <https://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/37866/>
- Guzmán, E., Concha, Y., Lira, C., Vásquez, J., y Castillo, M. (2021). Impacto de un contexto de pandemia sobre la calidad de vida de adultos jóvenes. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 50(2), 1-13. <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0138->

65572021000200006yscript=sci_arttextylng=pt

- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1 ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. <https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>
- Hsiung, Y., Yi-Heng, C., Li-Chan, L., y Yu-Han, W. (2023). Effects of Mindfulness-Based Elder Care (MBEC) on symptoms of depression and anxiety and spiritual well-being of institutionalized seniors with disabilities: a randomized controlled trial. *BMC Geriatrics*, 23(497), 1-12. <https://link.springer.com/article/10.1186/s12877-023-04220-6>
- Huamán, G., Macukachi, K., Perez, K., Velazco, J., y Yupanqui, A. (2022). La Adicción a las Redes en Adolescentes: Revisión Sistemática. *Reflexiones en Trabajo Social*, 2(1), 46-56. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/reflexiones/article/view/1648>
- Hussenoeder, F., Jentzsch, D., Matschinger, H., Hinz, A., Kilian, R., Heller, S., y Conrad, I. (2020). Depression and quality of life in old age: a closer look. *European Journal of Ageing*, 18(1), 75-83. https://link.springer.com/article/10.1007/s10433-020-00573-8?utm_source
- Iraizoz, M., Santos, J., García, V., Brito, G., Jaramillo, R., León, G., Solorzano, E., y Rodríguez, I. (2022). El papel de la familia en la autopercepción de calidad de vida del adulto mayor. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 38(3), 1-15. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252022000300012yscript=sci_arttext
- Jeque, J., Yesavage, J., Brooks, J., Friedman, L., Gratzimger, P., Hill, R., Zadeik, A., y Crook, T. (1991). Proposed factor structure of the Geriatric Depression Scale. *Psychogeriatr*, 3(1), 23-28. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/1863703/>
- Kernis, M. (2003). Hacia una conceptualización de la autoestima óptima. *Investigación psicológica*, 1(14), 1-26. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1401_01
- Kuss, D., y Griffiths, M. (2011). Online Social Networking and Addiction—A Review of the Psychological Literature. *Environmental Research and Public Health*, 8(9), 3528–3552. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC3194102/?utm_source=chatgpt.com
- León, D. (2024). La autoestima en los adolescentes de centros educativos: Revisión teórica.

- Aula Virtual*, 5(12), 197-211.
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2665-03982024000203001
- Li, X., Wang, P., Jiang, Y., Yang, Y., Wang, F., Li, F., Peng, W., y Wang, Y. (2024). Physical activity and health-related quality of life in older adults: depression as a mediator. *BMC Geriatrics*, 24(26), 2-10.
https://bmcgeriatr.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12877-023-04452-6?utm_source
- LLero, E. (5 de 11 de 2024). *Unobravo*. Qué es la autoestima y por qué es importante:
<https://www.unobravo.com/es/blog/que-es-la-autoestima>
- Luengo, C., Ocares, J., Sandoval, P., Santana, T., Vásquez, K., y Morales, I. (2022). Depresión y desesperanza en adultos mayores pertenecientes a agrupaciones comunitarias en Chillán, Chile. *Gerokomos*, 32(4), 216-220.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1134-928X2021000500216&script=sci_arttext&lng=en
- Manzini, F. (2023). *Muestreo en investigaciones psicológicas* (1 ed.). Universidad Nacional de la Plata. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/156488>
- Marín, J., y González, A. (2024). Uso de redes sociales y autoestima de adolescentes en una institución educativa de Boconó, Trujillo, 2023. *Revista del grupo de investigación en comunidad y salud*, 9(1), 112-123.
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/gicos/article/view/19698>
- Martínez de la iglesia, J., Onís, M., Dueñas, R., Colomer, A., Taberné, C., y Luque, R. (2022). Versión española del cuestionario de Yesavage abreviado (GDS). *Medifan*, 12(10), 620-630. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1131-57682002001000003&script=sci_arttext
- Martínez, D., Muñoz, G., Villar, L., Macías, M., y Brauer, M. (2023). Evaluación de los mensajes empleados para llegar a los votantes durante la campaña de elección. *Revista Neyart*, 1(2), 1-13. <https://revistaneyart.com/neyart/article/view/31>
- Martínez, E., Montenegro, J., Bizzozero, B., Olivares, J., Yáñez, R., Duclos, D., Panisello, J., Eumann, A., López, F., y Jiménez, E. (2025). Associations of social network use and social network addictive behaviors with self-esteem in adolescents: the EHDLA study. *Frontiers in Psychiatry*, 16(1), 1-10.

https://www.frontiersin.org/journals/psychiatry/articles/10.3389/fpsyt.2025.1499679/full?utm_source

- Martínez, S. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 9(17), 38-39. <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>
- Martínez, Y., Núñez, J., y Núñez, I. (2023). Autoestima y trastornos alimenticios en adolescentes. *Semilla científica*, 4(4), 48-57. <https://revistas.umecit.edu.pa/index.php/sc/article/view/1256>
- Meza, A., Bolaños, S., Solarte, D., Narváez, J., Eraso, D., y Gallardo, K. (2021). Modelo teórico de Dorothea Orem aplicado a algunas necesidades del paciente. *Boletín informativo*, 8(3), 176-177. <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/BoletinInformativoCEI/article/view/2887>
- MINEDU. (2024). *Magnitudes de la educación*. https://escale.minedu.gob.pe/magnitudes-portlet/reporte/cuadro?anio=37ycuadro=681yforma=Cydppto=03yprov=0306ydist=ydre=ytipo_ambito=ambito-ubigeo
- MINSA. (2025). *Establecimientos de salud del Minsa atendieron más de 45 000 casos por depresión en personas adultas mayores en el 2024*. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/1095912-establecimientos-de-salud-del-minsa-atendieron-mas-de-45-000-casos-por-depresion-en-personas-adultas-mayores-en-el-2024>
- Molina, D., y Camino, S. (2024). La atención al adulto mayor. Necesidad y posibilidad. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(1), 260-272. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/992>
- Naranjo, M., Tobón, G., Cardona, H., y Rivera, J. (2021). *Desarrollo humano y social* (1 ed.). Red descartes. http://prometeo.matem.unam.mx/recursos/VariosNiveles/iCartesiLibri/pdfs/Desarrollo_Humano_y_Social.pdf#page=41
- Neufeld, C., Dos-Anjos, N., y Pizzarro, I. (2023). La Teoría de los Modos de Beck: una revisión de alcance. *Revista Brasileira de Terapias Cognitivas*, 19(2), 258-271. <https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1808->

56872023000200230yscript=sci_arttextytlng=es

- Nieto, E., García, D., y Ávila, C. (2023). Influencia de la actividad física recreativa en la autoestima en el adulto mayor. *Polo del Conocimiento: Revista profesional*, 8(12), 107-132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9252557>
- Ochoa, P., Castro, R., Coello-Montecel, D., y Castro, N. (2021). Quality of Life in Older Adults: Evidence from Mexico and Ecuador. *Geriatrics*, 6(3), 1-13. <https://www.mdpi.com/2308-3417/6/3/92>
- OMS. (2006). *WHOQOL-OLD manual*. <https://www.who.int/tools/whoqol>
- OMS. (2012). *The World Health Organization Quality of Life (WHOQOL)*. <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-HIS-HSI-Rev.2012.03>
- OMS. (2012). *Whoqol: Medición de la calidad de vida*. <https://www.who.int/tools/whoqol>
- OMS. (2023). *Depresión*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/depression>
- OMS. (2023). *Salud mental de los adultos mayores*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-of-older-adults>
- ONU. (2024). *La seguridad de la infancia y la juventud en la red*. <https://www.un.org/es/global-issues/child-and-youth-safety-online>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037yscript=sci_arttextytlng=pt
- Paredes, G., y Ramirez, P. (2024). *Calidad de vida de los adultos mayores de un centro de atención residencial gerontológico-geriátrico en la ciudad de Lima Metropolitana-2024*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/16446>
- Pecart, J. (2022). Factores de riesgo asociados a depresión en adultos mayores de un centro de salud de la sierra peruana. *Revista. Peruana de Medicina Integral*, 7(1), 10-15. <https://doi.org/10.26722/rpmi.2022.v7n1.27>
- Jamovi Project (2025). *jamovi (Version 2.6) [Computer Software]*. <https://www.jamovi.org>

- Queirolo, S., Barboza, M., y Ventura-León, J. (2020). Medición de la calidad de vida en adultos mayores institucionalizados de Lima (Perú). *Enfermería global*, 19(60), 259-288. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1695-61412020000400010yscript=sci_arttext
- Ramírez, L. (2023). *Adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos de un colegio de educación básica regular, Apurímac - 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio académico de la Universidad Norbert Wiener. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/entities/publication/022f64ba-f994-44cb-baea-98ff35eded11>
- Ramírez, R., Jiménez, P., y Pedroza, K. (2022). Relación del riesgo nutricional y la presencia de depresión en adultos mayores ambulatorios de Aguascalientes, México. *Lux Médica*, 17(49), 1-11. <https://doi.org/10.33064/49lm20223373>
- Razali, N., y Wah, Y. (2011). Power comparisons of shapiro-wilk, kolmogorov-smirnov, lilliefors and anderson-darling tests. *Journal of statistical modeling and analytics*, 2(1), 21-33. https://www.nbi.dk/~petersen/Teaching/Stat2017/Power_Comparisons_of_Shapiro-Wilk_Kolmogorov-Smirn.pdf
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción* (1 ed.). Servicios Académicos Intercontinentales S.L. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Rodríguez-Suárez, B., y Martínez-Huertas, J. (2022). Efecto de la exposición a ideales de delgadez en las redes sociales sobre la autoestima y la ansiedad. *Behav. Psychol*, 30(3), 677-691. <https://doi.org/10.51668/bp.8322305n>
- Rogers, C. (1959). A theory of therapy, personality, and interpersonal relationships: As developed in the client-centered framework. *New York: McGraw-Hill*, 3(1), 184-256. <https://chester-counselling.co.uk/wp-content/uploads/2018/08/rogers-1959.pdf>
- Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., y Saldarriaga, G. (2022). *Metodología de la investigación* (1 ed.). Acvenisproh académico. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0017>
- Romero, R., Mayta, D., Ancaya, M., Tasayco, S., y Berrio, M. (2024). *Método de investigación científica: Diseño de proyectos y elaboración de protocolos en las*

Ciencias Sociales (1 ed.). <https://doi.org/10.53595/eip.012.2024>

- Rosenberg, M., y Black, S. (1971). The urban school child. *Washington, DC: American Sociological Association*, 1(1), 1-84. https://www.asanet.org/wp-content/uploads/savvy/images/journals/docs/pdf/rose/Rose_BlackandWhite.pdf
- Rubio, A. (24 de 8 de 2021). *Pediatría*. La etapa de la adolescencia: <https://sepeap.org/la-etapa-de-la-adolescencia/>
- Salas, E., Vieira, C., y Manzanares, E. (2022). Adicción a las redes sociales y soledad en estudiantes universitarios limeños. *Información psicológica*, (123), 2-14. <https://doi.org/10.14635/IPSIC.1926>
- Sanguinez, M., y Pérez, G. (2025). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución educativa de Chiclayo, 2024*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo]. Repositorio académico de la Universidad Nacional pedro Ruíz Gallo. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/14845>
- Soria, P., y Villegas-Villacres, N. (2024). Adicción a las redes sociales y su relación con la autoestima en adolescentes. *Psicología unemi*, 8(14), 19-29. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol8iss14.2024pp19-29p>
- Tavera-Vilchis, M., y Blanco-Trejo, W. (2022). Prevalencia de depresión en adultos mayores adscritos a un programa de atención social a la salud. *Atención familiar*, 29(3), 186-190. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=106456>
- Universidad Privada Norbert Wiener. (2025). *Reglamento de Código de Ética e Integridad Científica*. <https://www.uwiener.edu.pe/wp-content/uploads/2025/05/Reglamento-de-Codigo-de-Etica-e-Integridad-Cientifica.pdf>
- Vallejo-Barragán, P., Cuesta-Andaluz, E., y Llerena-Aguirre, L. (2025). Dimensiones de Calidad de Vida en el Adulto Mayor. *Veritas y Research*, 1(7), 82-93. <https://doi.org/10.63957/7125.082093>
- Vásquez, H. (2022). *Apoyo familiar asociado a la depresión en adultos mayores Centro Poblado Champacocha Andahuaylas 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de los Andes]. Repositorio académico de la Universidad Tecnológica de los Andes. <https://repositorio.utea.edu.pe/items/d9ff94a9-4d3e-4fd4-bab8->

689525aa6c01

- Ventura-León, J., Caycho-Rodriguez, T., y Barboza-Palomino, M. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 52(1), 44-60. <https://journal.sipsych.org/index.php/IJP/article/view/363>
- Verdi-Estrada, J., Cañedo-Galván, M., Andrade-Tapia, I., Guzmán-Díaz, G., y Cisneros-Herrera, J. (2021). Vulnerabilidad cognitiva específica de la depresión. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 8(15), 9-13. <https://doi.org/10.29057/esat.v8i15.6317>
- Vilchez, N., Via, J., Martin, J., Castro, N., y Huaynate, L. (2025). Análisis del impacto de las redes sociales en la salud mental de adolescentes. *Arandu*, 12(1), 2856-2872. <https://doi.org/10.69639/arandu.v12i1.778>
- Villavicencio, V. (2024). Servicio de promoción de la salud con canes y su asociación con la calidad de vida de adultos mayores, albergue Casa de Todos – Lima 2022. *Revista Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(3), 1262-1298. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2114>
- Vinaccia, S., Gutierrez, K., y Escobar, M. (2021). Calidad de vida, resiliencia y depresión en adultos mayores de Montería, Colombia. *Perspectivas en Psicología*, 17(2), 1-12. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-99982021000200005yscript=sci_arttext
- Yadav, U., Ghimire, S., Mehta, R., Karmacharya, I., Sabuj, M., Ali, K., Yadav, O., Tamang, H., Mehata, S., Pokharel, R., y Harris, M. (2024). Exploring the pathways between depression, anxiety, stress, and quality of life on life satisfaction: a path analysis approach. *BMC Geriatrics*, 1(1), 2-10. https://bmcgeriatr.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12877-024-05618-6?utm_source
- Yesavage, J., y Brink, T. (1983). Development and validation of a geriatric depression screening scale: a preliminary report. *Psychiat*, 7(1), 37- 49. https://nesdo.onderzoek.io/wp-content/uploads/2016/08/GDS_Yesavage-1982-3.pdf
- Yesavage, J., Sheikh, J., Brooks, J., Hill, R., Zaderik, A., y Crook, T. (1991). Proposed

Factor Structure of the Geriatric Depression Scale. *Full Length article*, 3(1), 23-28.
[https://www.intpsychogeriatrics.org/article/S1041-6102\(24\)03475-6/fulltext](https://www.intpsychogeriatrics.org/article/S1041-6102(24)03475-6/fulltext)

VII. ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Tabla 1

Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1:	
¿Cómo se relaciona la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026?	Determinar la relación de adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026.	Existe relación inversa significativa entre adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026.	Adición a redes sociales	
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Dimensiones:	Técnica:
¿Cómo se relaciona la obsesión por las redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026?	Identificar la relación de obsesión por las redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026.	Existe relación inversa significativa entre obsesión por las redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026.	-Obsesión por redes sociales. -Falta de control personal en el uso. -Uso excesivo de las redes sociales.	Encuesta.
				Instrumentos
			Variable 2:	Cuestionario de calidad de vida.
			Autoestima	Cuestionario de autoestima.
¿Cómo se relaciona la falta de control personal en el uso de las redes sociales y autoestima en adolescentes de	Establecer la relación de falta de control personal en el uso de las redes sociales y autoestima en adolescentes de	Existe relación inversa significativa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y autoestima en	Dimensiones:	
			- Positiva - Negativa	

una institución educativa de Chincheros,2026?	una institución educativa de Chincheros,2026.	adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026.
¿Cómo se relaciona el uso excesivo de las redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros,2026 ?	Identificar la relación de uso excesivo de las redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros,2026.	Existe relación inversa significativa entre uso excesivo de las redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026.

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos:

Cuestionario de adicción a redes sociales

Instrucciones: Esta es un cuestionario en la que ud. Participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero (a) en sus respuestas. A continuación, se presentarán 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen repuestas buenas o malas. Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que ud. Siente, piense o hace:

Tenga en consideración las posteriores respuestas: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces (2), Rara vez (1) y Nunca (0)

Datos generales:

Grado: Edad: Idioma:

Ítems	Descripción	0	1	2	3	4
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto, ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé que hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio y me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					

10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo de controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales me siento aburrido(a).					
24	Creo que un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

(Escurra y Salas, 2014)

Cuestionario de autoestima de Rosenberg

Instrucciones: Por favor, lee la frase que figuran a continuación y señala las respuestas que tienes encada una ellas, marcando con un aspa (X) la alternativa elegida.

Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Ítems	Descripción	1	2	3	4
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mi mismo(a).				
5	En general estoy satisfecho de mí mismo (a)				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgullosos (a)*				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracaso. *				
8	Me gustaría sentir más respeto por mí mismo (a)*				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil. *				
10	A veces creo que no soy una buena persona. *				

Garro-Aburto et al. (2024)

Anexo 3: Carta de aprobación de comité de ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 20 de marzo del 2026.

Autor Responsable:
SIRLY CAJAMARCA ROJAS

Exp. N°: 0513-2026

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Privada Norbert Wiener evaluó y **APROBÓ** el siguiente proyecto de investigación:

Proyecto Titulado: **“Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026”**

Versión Nro. 1, aprobada por el asesor en fecha 18/03/ 2026.

El cual tiene como Autor(es) a:
SIRLY CAJAMARCA ROJAS

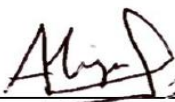
La **APROBACIÓN** otorgada comprende la verificación del cumplimiento de las buenas prácticas éticas, la adecuada evaluación del balance riesgo/beneficio, la idoneidad del equipo de investigación y la garantía de confidencialidad en el manejo de los datos, entre otros aspectos éticos y metodológicos pertinentes.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- La aprobación otorgada por el CIEIC tiene una **vigencia de veinticuatro (24) meses** contados desde la fecha de emisión del presente documento. Esta vigencia es exclusiva para los procedimientos éticos revisados por el Comité y no sustituye ni aplica a los trámites administrativos ante la Oficina de Grados y Títulos.
- La constancia de aprobación por el CIEIC **no garantiza la aceptación** por parte de las **instituciones** en las que se planea realizar la investigación.
- En caso de requerir una **enmienda**, entendida como una modificación menor que **no altera de manera sustantiva** el proyecto aprobado, esta deberá ser presentada al CIEIC y no podrá ejecutarse sin su aprobación previa. **Cualquier cambio sustantivo deberá tramitarse como proyecto nuevo** ante el CIEIC.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
 Presidente
 Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
 Universidad Privada Norbert Wiener

Anexo 4. Consentimiento informado

 Universidad Norbert Wiener	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA	CÓDIGO: UPNW-EES-MAN-001 VERSIÓN: 05
--	---	--

Anexo 4

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO <i>(Para trabajos de investigación cuyo objeto de estudio involucren personas)</i>	
Título del Proyecto de Investigación: Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026	
Autor Responsable: Sirix Cajamarca Rojas	
Autor 2 (Opcional para casos de estudiantes/bachilleres/egresados):	
Universidad /Institución: Universidad Privada Norbert Wiener	
I. INVITACIÓN	
Estimado(a) participante: Le invitamos a participar en un estudio de investigación titulado: "Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026", desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A. (UPNW). A continuación, le proporcionamos información detallada sobre el estudio y su participación.	
II. INFORMACIÓN	
2.1	Propósito del estudio: es determinar la relación de adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026. Asimismo, identificar la relación de obsesión por las redes sociales y ; Establecer la relación de falta de control personal en el uso de las redes sociales y autoestima; Identificar la relación de uso excesivo de las redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026. Además, permitirá la generación de evidencias que permitan el sustento de posteriores estudios con acciones educativas, ya sea para prevenir u orientar con respecto a estas fenómenos, con el fin de poder fortalecer una mejor autoestima haciendo el uso responsable de las redes sociales, así misma, la orientación y comprensión del personal docente, padres de familia y autoridades de la institución con respecto a las daños posibles que pueden generarse por el uso excesivo de las redes. Asimismo, este estudio servirá para la implementación de reglas de prevención y políticas escolares que colaboren con el bienestar emocional del escolar.
2.2	Duración del estudio: 2 meses
2.3	Número esperado de participantes: (270)
2.4	Criterios de inclusión y exclusión: criterios de inclusión: - Adolescentes que comprendan el idioma español - Adolescentes que pertenezcan al tercero y quinto grado de secundaria - Adolescentes que asistan a clases - Adolescentes que completen los instrumentos de recolección de datos. criterios de exclusión: - Adolescentes que no asistan el día de aplicación de los instrumentos - Adolescentes que no deseen participar en este estudio.
2.5	Procedimientos del estudio: Si usted decide participar: - deberá hacer firmar un consentimiento informado para participar en el estudio y un asentimiento informado. - Se aplicarán dos cuestionarios para obtener información sobre las variables de estudio. - La aplicación de los cuestionarios puede demorar unas 60 minutos y (según corresponda, añadir a detalle) - Los resultados de las encuestas se le entregarán a usted en forma individual o almacenarán respetando la confidencialidad y el anonimato.
2.6	Riesgos: Su participación en este estudio no presenta ningún riesgo para usted, ya que únicamente se le solicitará responder un cuestionario.
2.7	Beneficios: Usted se beneficiará de este proyecto al conocer, de manera individual y por los medios más adecuados, los resultados de la investigación. Esta información será de gran utilidad para que las instituciones educativas desde la gestión de convivencia escolar y establecimientos de salud que atienden a usuarios en la etapa de adolescencia puedan plantear acciones de mejora en la atención de los adolescentes.

	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA	CÓDIGO: UPNW-EES-MAN-001
		VERSIÓN: 05

2.8	Costos e incentivos: La participación no implicará ningún costo para usted, ni recibirá incentivos económicos ni materiales a cambio de su colaboración.
2.9	Confidencialidad: Su información será codificada para proteger su identidad. Si los resultados del estudio se publican, no se incluirá ninguna información que permita identificarlo. Los datos estarán disponibles solo para el equipo de investigación.
2.10	Derechos del participante: Su participación es completamente voluntaria. Puede negarse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalización o pérdida de derechos.
2.11	Preguntas/Contacto: Si tiene preguntas o inquietudes, puede comunicarse con el autor responsable <u>Sirly Cajamarca Rojas</u> , al <u>numero 960852090</u> o al correo: <u>cajamarcarojassirly@gmail.com</u> . También, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del <u>Presidente</u> del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo <u>comite.etica@uwiener.edu.pe</u>
2.12	Ocurrencias/Reclamos: En caso de existir alguna ocurrencia o reclamo, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del <u>Presidente</u> del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo <u>comite.etica@uwiener.edu.pe</u>

III. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Declaro haber leído y comprendido el contenido de este Formulario de Consentimiento Informado. He recibido una explicación clara sobre el objetivo, procedimiento y finalidad del estudio, así como respuesta a todas mis preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y tengo derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este Formulario.

		___/___/202___ FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL PARTICIPANTE Nombre del Participante: DNI/Carné de Extranjería/Otros:		HUELLA DACTILAR (opcional)
		
FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE Nombre del Autor Responsable: <u>Sirly Cajamarca Rojas</u> DNI/Carné de Extranjería/Otros: <u>70679331</u>		HUELLA DACTILAR (opcional)
FIRMA DEL INTEGRANTE DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN (en caso corresponda) Nombre del Integrante del equipo de investigación: DNI/Carné de Extranjería/Otros:		___/___/202___ FECHA (dd/mm/aaaa)
		HUELLA DACTILAR (opcional)

		___/___/202___ FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL TESTIGO/REPRESENTANTE LEGAL (en caso corresponda) Nombre del Testigo o Representante Legal: DNI/Carné de Extranjería/Otros:		HUELLA DACTILAR (opcional)
NOTA: - La firma del testigo o representante legal será obligatoria solo si el participante tiene una discapacidad que le impida firmar o no saber leer ni escribir. - Si otro integrante del equipo de investigación es asignado para aplicar este consentimiento informado deberá firmar en este documento. - Recuerde que no se debe reclutar voluntarios de grupos "vulnerables" (personas, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc.), salvo que el diseño de investigación beneficie directamente a dicha población.		

Anexo 5: Asentimiento informado

FORMULARIO DE ASENTIMIENTO INFORMADO <i>(Para trabajos de investigación cuya objeto de estudio involucren menores de edad)</i>		
Título del Proyecto de Investigación: Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026		
Autor Responsable: <u>Sidy Cajamarca Rojas</u>		
Autor 2 (Opcional para casos de estudiantes/bachilleres/egresados):		
Universidad /Institución: Universidad Privada Norbert Wiener		
I. PROPÓSITO DEL ESTUDIO		
es determinar la relación de adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026. Asimismo, identificar la relación de obsesión por las redes sociales <u>y</u> Establecer la relación de falta de control personal en el uso de las redes sociales y autoestima; identificar la relación de uso excesivo de las redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026. Además, permitirá la generación de evidencias que permitan el sustento de posteriores estudios con acciones educativas, ya sea para prevenir u orientar con respecto a estas fenómenos, con el fin de poder fortalecer una mejor autoestima haciendo el uso responsable de las redes sociales, así mismo, la orientación y comprensión del personal docente, padres de familia y autoridades de la institución con respecto a los daños posibles que pueden generarse por el uso excesivo de las redes. Asimismo, este estudio servirá para la implementación de reglas de prevención y políticas escolares que colaboren con el bienestar emocional del escolar.		
II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA TI		
2.1	Aunque tus padres o tutores hayan dado su permiso para que participes, la decisión final es tuya. Si no quieres participar, puedes decir que no, y está bien.	
2.2	Si decides participar, pero en algún momento ya no quieres continuar, puedes dejarlo sin ningún problema.	
2.3	Si alguna pregunta o actividad te hace sentir incomodo(a) y no quieres responderla, no tienes que hacerlo.	
2.4	Toda la información que nos proporciones será confidencial. Esto significa que nadie fuera del equipo de investigación conocerá tus respuestas o resultados. Usaremos estos datos únicamente para aprender más sobre determinar la relación de adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes .	
III. ¿Quieres participar?		
Si aceptas participar, por favor marca (X) la casilla que dice "Sí quiero participar" y escribe tu nombre. Si no deseas participar, marca (X) "No quiero participar". ☒ Sí quiero participar ☐ No quiero participar Escribe tu nombre: _____		
		____/____/202____ FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL PARTICIPANTE (opcional) Nombre del Participante: DNI/Carné de Extranjería/Otros:		HUELLA DACTILAR (opcional)

 Universidad Norbert Wiener	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA	CÓDIGO: UPNW-EES-MAN-001
		VERSIÓN: 05

		____ / ____ / 202__ FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL TESTIGO/REPRESENTANTE LEGAL (en caso corresponda) Nombre del testigo o representante legal: DNI/Carné de Extranjería/Otros:	HUELLA DACTILAR (opcional)	
		10/02 / 2026. FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE Nombre del Autor Responsable: Sixu Cajamarca Rojas DNI/Carné de Extranjería/Otros: 70679331	HUELLA DACTILAR (opcional)	
		____ / ____ / 202__ FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL INTEGRANTE DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN (opcional) Nombre del Integrante del equipo de investigación: DNI/Carné de Extranjería/Otros:	HUELLA DACTILAR (opcional)	
NOTA: - Si otra persona del equipo de investigación es asignada para aplicar este asentimiento informado deberá adicionar sus datos personales y firmar en este documento, caso contrario dejar en blanco.		

Anexo 6: Carta de aceptación de la institución educativa

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Cleofe Romero Crdenas, identificado(a) con D.N.I. N°, 31168903 en mi calidad de directora de la I.E. "Jose Maria Arguedas" ubicado en Av. La cultura del distrito de Anco Huallo, provincia de Chincheros y departamento de Apurímac.

Otorgo la AUTORIZACIÓN, a la Srta. Sirly Cajamarca Rojas, identificado(a) con D.N.I. N° 70679331 de la Facultad de Ciencias de la Salud del Programa Académico de Psicología de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A., para que ejecute su investigación titulada "Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Chincheros, 2026", dentro de las instalaciones o utilice la información de nuestra I.E. "Jose Maria Arguedas".

Asimismo, autorizo expresamente el uso de la información con fines académicos, contribuyendo con la comunidad educativa.

Finalmente, respecto al uso del nombre y/o cualquier distintivo de la I.E. "José María Arguedas", se determina:

- () Mantener en RESERVA el nombre y/o información sensible y/o cualquier distintivo de la I.E. "José María Arguedas"
- (X) Autorizo mencionar el nombre y/o información y/o cualquier distintivo de la I.E. "José María Arguedas"

Apurimac, 10 de abril de 2026



Cleofe Romero
Mg. Cleofe Romero Cárdenas
DIRECTORA

Mg. Cleofe Romero Cárdenas
Directora
I.E. "José María Arguedas"
D.N.I.: 31168903

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 13%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 13% Fuentes de Internet
- 5% Publicaciones
- 13% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	2%
2	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-12-10	1%
3	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	1%
4	Internet	repositorio.uct.edu.pe	<1%
5	Internet	repositorio.autonoma.edu.pe	<1%
6	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-05-03	<1%
7	Trabajos entregados	Universidad Tecnologica del Peru on 2026-06-22	<1%
8	Trabajos entregados	Facultad de Psicología on 2026-06-21	<1%
9	Internet	repositorio.autonomadeica.edu.pe	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2026-04-25	<1%
11	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-04-14	<1%