Universidad Norbert Wiener

FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Tesis

Control de inventarios y la percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026

Para optar el Título Profesional de

Contador Público

Presentado por:

Autor: Navarro Rey, Mario Israel

Código ORCID: https://orcid.org/0009-0007-8468-687X

Autora: Huayta Quispe, Joselyn Erika

Código ORCID: https://orcid.org/0000-0003-4157-2681

Asesora: Mg. Chong Silva, Mabel Cecilia

Código ORCID: https://orcid.org/0000-0002-7676-1880

Lima – Perú

2026

Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 30/01/2026

Yo, Navarro Rey, Mario Israel y Huayta Quispe, Joselyn Erika egresados de la Facultad de **Negocios** y Escuela Académica Profesional de **Contabilidad y Auditoría** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación "Control de inventarios y la percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026" Asesorado por el docente: Mabel Cecilia Chong Silva DNI 08123789 ORCID https://orcid.org/0000-0002-7676-1880 tiene un índice de similitud de (15) (quince) % con código **trn:oid:::14912:620159401** verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

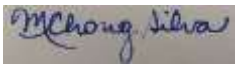
1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



…… ……

Firma de autor 1
Mario Israel Navarro Rey
DNI: 72192664

Firma de autor 2
Joselyn Erika Huayta Quispe
DNI: 46942031



…….

Firma
CHONG SILVA M CECILIA
DNI: 08123789

Lima, 30 de Enero del 2026

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedicamos, en primer lugar, a Dios, y luego a nuestras familias, quienes se convirtieron en el pilar fundamental y soporte emocional que, a lo largo del tiempo, nos sostuvo en tiempos de desafíos académicos y esfuerzo inconmensurable en pos de esta meta.

El tiempo pasó y el fruto de nuestro esfuerzo lo presentamos el día de hoy, dedicando este logro académico a quienes siempre estuvieron de nuestro lado, familiares, amigos, compañeros y demás personas que de una u otra manera contribuyeron en la consecución de nuestra carrera profesional. Esto va por y para ustedes como muestra de cariño, gratitud y respeto.

Agradecimiento

Agradecemos con profundo amor y respeto a Dios todopoderoso, a nuestros padres, hermanos y maestros, quienes confiaron en nuestros talentos y supieron guiarnos en este largo camino por alcanzar el objetivo.

El tiempo pasó y hoy estamos aquí, listos para continuar nuestra historia personal, profesional, con emociones encontradas, pero llenos de humildad y gratitud a cada persona que intervino para bien en el objetivo de lograr nuestra tan ansiada carrera profesional.

Deseamos de todo corazón retribuir con nuestra participación como profesionales en la vida cotidiana y en mejorar la vida de nuestros seres queridos y la de la comunidad empresarial.

Índice general

Dedicatoria ii
Agradecimiento iii
Índice general iv
Índice de tablas vi
Índice de figuras vii
Resumen viii
Abstract ix
Introducción x
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1
1.1. Identificación de la problemática 1
1.2. Planteamiento del problema 2
1.2.1. Cuestión central 2
1.2.2. Cuestiones específicas 2
1.3. Propósito 2
1.3.1. Propósito general 2
1.3.2. Propósitos específicos 2
1.4. Fundamentos que justifican el estudio 3
1.4.1. Fundamento teórico 3
1.4.2. Fundamento práctico 3
1.4.3. Fundamento metodológico 3
1.5. Delimitaciones 4
1.5.1. Temporal 4
1.5.2. Espacial 4
1.5.3. Recursos 4
1.5.4. Temática 5
CAPÍTULO II FUNDAMENTOS TEÓRICOS 5
2.1. Antecedentes 5
2.2. Sustento teórico 7
2.3. Establecimiento de la hipótesis 11
2.3.1. Hipótesis central 11
2.3.2. Hipótesis específicas 11
CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO 12
3.1. Método 12

3.2. Enfoque 12
3.3. Tipo 12
3.4. Diseño 12
3.5. Población, muestra y muestreo ..... **¡Error! Marcador no definido.**
3.6. Variables y operacionalización 14
3.7. Técnica e instrumentos de obtención de información 16
3.7.1. Técnica 16
3.7.2. Descripción del instrumento 16
3.7.3. Validación 17
3.7.4. Confiabilidad 17
3.8. Procedimiento de manejo y análisis de la información 18
3.9. Aspectos éticos 19
CAPÍTULO IV ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS 20
4.1. Resultados 20
4.1.1. Análisis descriptivos 20
4.1.2. Prueba de normalidad 30
4.2. Discusión de resultados 35
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y APORTES DEL ESTUDIO 40
5.1. Conclusiones 40
5.2. Recomendaciones 42
REFERENCIAS 45
ANEXOS 51

Índice de tablas

Tabla 1 Cuadro de definición y medición del control de inventarios 14
Tabla 2 Cuadro de definición y medición de la percepción de los resultados económicos 15
Tabla 3 Componentes de medición de la primera variable 16
Tabla 4 Componentes de medición de la segunda variable 16
Tabla 5 Lista de expertos para validación 17
Tabla 6 Confiabilidad del Control de inventarios 17
Tabla 7 Confiabilidad de la percepción de resultados económicos 18
Tabla 8 Análisis descriptivo del control de inventarios 20
Tabla 9 Frecuencias del registro y exactitud de inventario 21
Tabla 10 Frecuencias del método y procedimientos de control 22
Tabla 11 Distribución de la rotación y gestión de existencias 23
Tabla 12 Distribución de las respuestas del control físico y seguridad del inventario 24
Tabla 13 Percepción de resultados económicos de la empresa 25
Tabla 14 Percepción de la dimensión desempeño económico general 26
Tabla 15 Percepción de la dimensión control de costos 27
Tabla 16 Percepción de la dimensión estabilidad financiera 29
Tabla 18 Test de distribución de las variables 30
Tabla 19 Correlación entre el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos. 31
Tabla 20 Relación entre control de inventarios y la percepción de los costos 32
Tabla 21 Relación entre control de inventarios y la percepción del control de costos 33
Tabla 22 Relación del control de inventarios y la percepción de la estabilidad financiera 34

Índice de figuras

Figura 1 Presentación visual del control de inventarios 20
Figura 2 Presentación gráfica del registro y exactitud de inventario 21
Figura 3 Presentación gráfica del método y procedimientos de control 22
Figura 4 Presentación gráfica de la rotación y gestión de existencias 23
Figura 5 Representación visual del Control físico y seguridad del inventario 24
Figura 6 Nivel de percepción de la variable resultados económicos 26
Figura 7 Percepción de la primera dimensión de la variable resultados económicos 27
Figura 8 Percepción de la segunda dimensión de la variable resultados económicos 28
Figura 9 Percepción de la tercera dimensión de la variable resultados económicos 29

Resumen

El estudio analizó la manera en que se relaciona el control de inventarios con la percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026. Fue cuantitativo, de tipo básico, hipotético-deductivo, no experimental, alcance correlacional descriptivo y de corte transversal; asimismo, se aplicaron dos instrumentos, uno para cada variable, de 10 y 7 ítems respectivamente. Se tuvo una población de 36 colaboradores y una muestra de 36 trabajadores del área administrativa, contable y financiera. Los resultados del estudio mostraron una correlación positiva muy alta con un coeficiente r de Pearson de 0.826, p=0.000, lo cual indica que promover una gestión eficaz del control de inventarios, tiene una relación positiva directa en la percepción de los resultados económicos de la empresa. La rotación y administración de inventarios junto con el control físico se reconocen como fortalezas operativas, en contraposición a los métodos/procedimientos y el registro/exactitud como áreas críticas. De igual manera, se halló una correlación robusta r de Pearson = 0.807, p = 0.000, en la que el control de inventarios ejerce una influencia directa en la percepción de costos, atribuyendo el 39% reducido en impacto inventario-resultados al 25% reducido en control de costos y proponiendo optimización para mitigar vulnerabilidades financieras. En consecuencia, una buena gestión contable mejora el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos.

Palabras clave: control de inventarios, costos, percepción, resultados económicos

Abstract

The study analyzed the relationship between inventory control and the perception of economic performance in a varnish-importing company in Lima in 2026. A quantitative, basic-type approach was used, employing the hypothetico-deductive method, a non-experimental design, a descriptive-correlational scope, and a cross-sectional study; additionally, two instruments were applied, one for each variable, consisting of 10 and 7 items, respectively. The population consisted of 36 employes, and the sample comprised 36 workers from the administrative, accounting, and financial areas. The study results revealed a very high positive correlation with a Pearson's r coefficient of 0.826 (p = 0.000), which tips the balance in favor of promoting effective inventory control management, as this has a direct positive conexion with the perception of the company's financial performance. Inventory turnover and management, along with physical control, are recognized as operational strengths, in contrast to methods/procedures and record-keeping/accuracy, which are critical areas. Similarly, a robust Pearson correlation (r = 0.807, p = 0.000) was found, in which inventory control exerts a direct influence on cost perception, attributing the 39% reduction in the inventory-to-results impact to the 25% reduction in cost control, and proposing optimization to mitigate financial vulnerabilities. Consequently, sound accounting management improves inventory control and the perception of economic results.

Keywords: inventory control, costs, perception, economic results

Introducción

Actualmente, las organizaciones experimentan significativas dificultades de liquidez, manifestadas por la ausencia de procedimientos apropiados en la gestión contable de cualquier organización. Esta circunstancia resulta en demoras en compras y adquisiciones para reponer inventarios, lo que resulta en incertidumbre dentro del flujo de stock de la empresa y genera una percepción desfavorable de la organización. De igual forma, dificulta la gestión de entradas y salidas de stock, interfiriendo en el desempeño de la empresa.

A lo largo de un ciclo económico, las empresas pueden incurrir en salidas de efectivo como resultado de prácticas deficientes de gestión de transacciones financieras. De esa forma, para optimizar la gestión del control de inventario, es fundamental evitar pérdidas sustanciales de flujo de caja y contar con inventarios de cierre correctos para cada período contable. Por ende, el estudio actual busca indagar con más detalle el vínculo de control de inventarios con la percepción de los resultados económicos.

En el Capítulo I se centró en presentar el problema de estudio considerando estadísticas de manera internacional y locales acerca del comportamiento de la gestión de los inventarios y su conexión con los resultados económicos. El Capítulo II, presenta el marco teórico ofreciendo una evaluación sistemática de la literatura mediante antecedentes y un marco conceptual sólido. En el caso del capítulo III, se describe a la metodología, diseño del estudio, muestra objetivo y el análisis de los datos mediante el software SPSS. Respecto al capítulo IV, revisa los hallazgos obtenidos a partir de aplicar el instrumento, la validación de las hipótesis investigadas y los resultados analizados. Finalmente, el Capítulo V presenta una discusión de los objetivos y conclusiones, así como sugerencias para la empresa de estudio y también futuras investigaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación de la problemática

Las empresas dedicadas al comercio mantienen la gestión de inventarios como parte integral de sus operaciones, con la finalidad de poder satisfacer su demanda de los clientes y garantizar de igual forma la continuidad de la empresa. No obstante, muchas empresas no ejecutan de manera eficiente la gestión de inventarios, provocando almacenes desordenados, escasez de productos o excedentes de inventario (Rodríguez, 2022).

Esta situación se presenta también en empresas comerciales donde no se dispone con procedimientos claros para permitir el adecuado control de inventarios, lo cual puede ocasionar errores en los registros, pérdidas económicas y dificultades para conocer la situación real del negocio. Además, un manejo inadecuado de los inventarios puede afectar directamente los costos de la empresa (Rico et al., 2022).

Por otro lado, la percepción de los resultados económicos es un aspecto importante para toda empresa, ya que permite conocer si las actividades que se realizan generan beneficios económicos. Cuando los costos se incrementan por una mala gestión de inventarios, los resultados económicos pueden verse reducidos, afectando el desarrollo y la solidez de la empresa (Marcías-Chila & Zambrano-Intriago, 2022).

En el caso de las empresas que importan y distribuyen pinturas en polvo, los

costos de importación de las pinturas y la mala gestión del inventario perjudican los resultados económicos, que se estima en una pérdida del 17 % anual; evidenciando la necesidad de políticas y estrategias que integren la gestión logística y financiera para optimizar la rentabilidad (Ramos, 2022).

En ese sentido, surge la necesidad de analizar la relación que existe entre el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos en una empresa comercial, con la finalidad de comprender cómo una adecuada gestión puede contribuir a mejores resultados económicos.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Cuestión central

¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026?

1.2.2. Cuestiones específicas

PE1: ¿Cómo se relaciona el control de inventarios con la percepción de los costos?

PE2: ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la percepción de los indicadores de rentabilidad?

1.3. Propósito

1.3.1. Propósito general

Determinar la relación entre el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026.

1.3.2. Propósitos específicos

OE1: Analizar la relación entre el control de inventarios y la percepción de costos.

OE2: Identificar cómo el control de inventarios se relaciona con la percepción de los indicadores de rentabilidad.

1.4. Fundamentos que justifican el estudio

1.4.1. Fundamento teórico

La investigación se justifica porque permite reforzar los conocimientos relacionados con el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos en las empresas comerciales. Según Bernal (2016), los estudios teóricos contribuyen a ampliar y contrastar conceptos existentes dentro de un área del conocimiento. Asimismo, Córdova et al. (2022) señala que el análisis del inventario desde una perspectiva académica permite comprender su influencia en los resultados de la empresa. En ese sentido, el presente estudio aporta al desarrollo teórico relacionado con las variables.

1.4.2. Fundamento práctico

Los resultados obtenidos del estudio pueden servir como una herramienta que permite tomar mejores decisiones para la empresa analizada. Según Gitman y Zutter (2016), una adecuada gestión interna contribuye a mejorar los resultados financieros. Asimismo, Velázquez et al. (2018) señalan que el control de inventarios tiene una relación directa en las operaciones de la empresa. En ese sentido, los hallazgos identificados pueden ser utilizados para mejorar el control de inventarios y, con ello, la percepción de los resultados económicos.

1.4.3. Fundamento metodológico

Se justifica a nivel metodológico porque aplica procedimientos propios de la investigación cuantitativa para analizar los vínculos entre las variables de estudio. Hernández-Sampieri y Mendoza (2020) indican que el uso de métodos cuantitativos permite obtener resultados objetivos y medibles. Además, el empleo de técnicas como el análisis documental y el uso de instrumentos facilita la recolección y el análisis de información. Por ello, la metodología utilizada permite abordar el problema de investigación de manera ordenada y sistemática.

1.5. Delimitaciones

La demarcación establecida permite el reconocimiento de los espacios, contextos, colectivos y categorías de variables que definen el proyecto (Calizaya et al., 2020). El estudio se llevó a cabo en una empresa comercial, considerando información relacionada con las variables de estudio en un tiempo determinado.

1.5.1. Temporal

Dicho análisis se llevó a cabo desde febrero del año en curso hasta finales del 2026. Es importante mencionar que, a pesar de las medidas tomadas para suavizar las restricciones, seguirán existiendo limitaciones que pueden haber afectado a los resultados y conclusiones. Una de las limitaciones identificadas fue la disponibilidad de datos específicos, ya que ciertos datos estaban restringidos por consideraciones de privacidad o no eran accesibles durante el estudio.

1.5.2. Espacial

Se ejecutó en la empresa Weilburger Graphics Perú SAC con RUC 20556977799, específicamente en su domicilio fiscal ubicado en Av. José Pardo Nro. 434 Urb. Surquillo, Lima – Miraflores. Funciona desde el 2014 como su despacho principal; además, se reconoce su actividad principal "venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción", dado que la investigación se enfoca en una empresa del sector de importación ubicada en Lima, Perú, lo que podría limitar la aplicabilidad de los hallazgos en otras regiones o contextos.

1.5.3. Recursos

La investigación actual está financiada por los recursos personales de los estudiantes, totalizando 980.00 soles. Este monto fue completamente financiado con recursos propios de las investigadoras.

1.5.4. Temática

La siguiente investigación se enfocó en los procesos de rotación y control de materias primas, que estuvo conformada con la población objetiva de un grupo de 36 trabajadores pertenecientes al sector comercial.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes

El control de inventarios se ha estudiado en distintos contextos empresariales debido a su conexión con la gestión y en los resultados económicos. En investigaciones previas se señala que cuando no existe un seguimiento adecuado de los bienes, las empresas suelen enfrentar incrementos de costos y problemas en su operación diaria.

En el ámbito internacional, Zambrano et al. (2021) analizaron la gestión de inventarios en empresas comerciales mediante un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. El estudio se realizó con trabajadores del área logística y administrativa. Los autores encontraron que la falta de control genera desorden en los almacenes y mayores costos, lo que termina afectando la rentabilidad. Se concluyó que es necesario gestionar el inventario de manera continua.

Dipaz (2024) estudió el impacto del control de inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa Inversiones. Los resultados evidenciaron que la organización implementa inventarios físicos periódicos, el método de valuación ponderado, el modelo ABC y sistemas de monitoreo del flujo de caja y liquidez; también, encontró que un control de inventarios adecuado contribuye a minimizar pérdidas por deterioro, optimizar la rotación de inventarios y mejorar los niveles de rentabilidad y liquidez. Se concluye que fortalecer los procesos de control, registro y evaluación de inventarios incide positivamente en el desempeño financiero.

De manera similar, De-la-Cruz y Rivera (2023) evaluaron la relación entre inventarios y resultados financieros utilizando análisis documental de estados financieros. La investigación se desarrolló en empresas del sector comercio y mostró que una adecuada rotación del inventario contribuye a mejores resultados económicos. Se llegó a la conclusión de que el desempeño financiero se ve afectado por el mal manejo de los inventarios.

En el ámbito nacional, Pizzán-Tomanguillo et al. (2022) llevó a cabo un estudio de tipo correlacional en empresas comerciales, encuestando a personas encargadas del control de inventarios. Los hallazgos evidencian que existe la relación entre las variables, especialmente en lo referido al control de costos. Se concluyó que el manejo inadecuado de los productos que mantiene la empresa para vender repercute en los resultados negativos de la empresa.

Asimismo, Villareal (2023) realizaron un estudio cuantitativo para evaluar la relación de la administración de inventarios y su conexión con la rentabilidad de la empresa. Se consideró una muestra representativa de las organizaciones comerciales, mostrando que las empresas con mayor control de inventarios mantienen un mejor nivel de rentabilidad. A partir del estudio, concluyeron que el manejo de inventarios es relevante para una eficiente gestión empresarial.

Chonillo (2022) planteó establecer la relación de la gestión de inventarios en la empresa comercial Baratodo. Los hallazgos indicaron que la compañía adolece de procedimientos para el control adecuado de inventarios; además de la ausencia de personal capacitado, la insuficiencia de controles para la minimización de riesgos y las deficiencias en la comunicación respecto a las inconsistencias en los inventarios. Se complementa que la gestión de inventarios en la organización carece de un control lo cual conlleva a muchas deficiencias.

A nivel local, Siña (2022) llevó a cabo una investigación en una organización comercial teniendo en cuenta registros financieros e internos. Los resultados mostraron que los gastos operativos y el rendimiento financiero está conectado de manera particular con la gestión de inventarios. Por ende, se concluye que es importante que la empresa fortalezca los procedimientos de control y así aumentar la rentabilidad.

Asimismo, Malca (2023) evidenció que la falta de procedimientos formales de inventarios afecta directamente la toma de decisiones gerenciales, generando ineficiencias operativas y pérdidas económicas. Su estudio concluye que reforzar los mecanismos de control fortalece la gestión administrativa y facilita la planificación estratégica. Este estudio resulta relevante para la presente investigación, pues evidencia que, al igual que en el control de inventarios, la falta de procedimientos claros en las cuentas por pagar puede comprometer la eficiencia operativa y deteriorar el flujo de caja, destacando la importancia de fortalecer los controles para mejorar la estabilidad financiera en una empresa del sector construcción.

En general, los antecedentes de esta investigación son utilizados son utilizados como sustento teórico mas no como metodológico.

2.2. Sustento teórico

2.2.1. Control de inventarios

Según Seijas (2021), se refiere a la administración y el monitoreo de los artículos que se mantienen dentro de una corporación, es decir, son un componente crítico de los recursos de una empresa y, por lo tanto, su administración debe ser meticulosa. Sin supervisión, se producen importantes gastos de almacenamiento y pérdidas de producto; además, enfatiza cómo una mala gestión del inventario impacta la eficiencia operativa.

Según González (2020) la gestión del inventario permite un equilibrio más realista entre la oferta de productos y la demanda del mercado, sugiriendo que los bajos

niveles de inventario podrían causar problemas operativos. También insinúan que el inventario es un elemento principal dentro del proceso de suministros, por lo que una mala gestión puede interrumpir el flujo de actividad.

Al respecto, Heizer et al. (2022) afirman que el control de inventarios incluye decisiones sobre la cantidad y el momento de la reposición de productos, subrayando que una gestión eficiente reduce costos y aumenta la eficiencia. También sugieren que los inventarios deben revisarse periódicamente, ya que una falta de control podría generar problemas financieros.

Según Díaz (2022) es el proceso mediante el cual los datos recopilados son organizados, examinados e interpretados de manera sistemática, con el propósito de identificar patrones, relaciones, tendencias o significados que permitan responder a los objetivos de investigación y fundamentar conclusiones válidas.

De acuerdo con Bueno y Burgassi (2017), los inventarios son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones, aquellos que se encuentran en proceso de producción con miras a esa venta y los materiales o suministros que serán consumidos en la producción de bienes o en la prestación de servicios.

Al respecto, según Escudero (2019) la norma establece que los inventarios deben medirse al costo o al valor neto realizable, el que resulte menor, garantizando así una valoración prudente y alineada a la realidad económica de la entidad

En esa línea, según Diaz et al. (2023) el control de inventarios es el conjunto de técnicas, procedimientos y herramientas que permite administrar las existencias de una compañía con el propósito de garantizar su disponibilidad al menor costo posible. Su función principal es equilibrar la oferta interna con la demanda del mercado, evitando tanto la escasez como el exceso de productos que generen costos innecesarios.

Se refieren a la cantidad de existencias que una empresa mantiene en sus

diferentes etapas del proceso productivo o comercial, con el fin de asegurar la continuidad de sus operaciones, evitar quiebres de stock y optimizar el uso de recursos; estos niveles permiten determinar cuánto producto debe mantenerse almacenado para responder adecuadamente a la demanda, equilibrando costos de almacenamiento, reposición y faltantes (Urban, 2022).

En conclusión, se considera un componente fundamental para el éxito de toda empresa, ya que mantiene la disponibilidad de productos al equilibrar la oferta y la demanda del mercado. Una gestión adecuada elimina gastos innecesarios, evita desabastecimientos y maximiza el uso de los recursos existentes, garantizando la continuidad de la empresa y la satisfacción del cliente. Además, la monitorización regular del nivel de inventario y la implementación de procesos sistemáticos contribuyen a la toma de decisiones estratégicas, la eficiencia operativa y el éxito financiero a largo plazo. Por lo tanto, una gestión eficaz de inventarios no solo preserva los activos de la empresa, sino que también mejora su competitividad y su capacidad de respuesta ante condiciones cambiantes.

2.2.1.1. Percepción de los resultados económicos

Según Gitman y Zutter (2016), evalúa el desempeño de la empresa para generar ingresos a partir de los recursos que consume. Este indicador permite analizar el rendimiento financiero; además, argumenta que el uso eficaz de los activos está vinculado a la rentabilidad, ya que una empresa productiva produce regularmente resultados favorables. Por lo tanto, la rentabilidad es importante para la gestión.

Se refiere a las ganancias obtenidas por un negocio tras deducir los gastos vinculados a la generación de ingresos y otros costos asociados con la ejecución de actividades comerciales y la producción de bienes (Solis, 2021).

Al respecto, Ross et al. (2020) lo definen como los resultados económicos

obtenidos durante un período específico, y es una métrica que facilita la comparación del rendimiento en distintos períodos; asimismo, mencionan que los resultados se ven afectados por los gastos y costos que tiene la empresa, siendo necesarios gestionarlos de manera adecuada.

De igual forma, Macías et al. (2018) argumentan que los resultados económicos de la empresa se relacionan con la rentabilidad, la cual está determinada por las acciones internas de la empresa, en particular en los ámbitos financiero y operativo, por lo que gestión competente contribuye a mejores resultados económicos. Asimismo, mencionan que la rentabilidad permite conocer a detalle la situación económica real de la empresa. Cuando es baja, se evidencian problemas internos. En ese sentido, la rentabilidad es fundamental para la toma de decisiones.

Entre las características principales de la rentabilidad en este sector se destaca su vinculación directa con la optimización del proceso productivo, la reducción de costos y la capacidad para responder a las demandas del mercado con prontitud y calidad para mejorar sus niveles de rentabilidad al implementar acciones que optimizan el proceso de producción, disminuyen tiempos y reducen desperdicios, lo cual repercute favorablemente en sus indicadores financieros (Muñoz, 2019).

Mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos para generar utilidad; y se calcula dividiendo la utilidad neta entre los activos totales, representando la capacidad de los recursos para generar beneficios sin considerar la estructura financiera (Acosta, 2020).

En conclusión, la rentabilidad permite evaluar el desempeño económico de la empresa; es por ello por lo que la evaluaremos desde la percepción de los trabajadores mediante encuesta y conocer así las actividades realizadas para generar beneficios suficientes para su sostenibilidad (Montes & Gonzales, 2024).

Por lo tanto, la rentabilidad mide la capacidad de una empresa para obtener beneficios de sus recursos mediante la evaluación de la eficiencia de sus operaciones y la eficacia de su gestión interna. Este indicador no solo identifica oportunidades de mejora en los procesos de producción y la gestión de costes, sino que también sirve de guía para la toma de decisiones estratégicas, fortaleciendo así la sostenibilidad y el desarrollo del negocio. Asimismo, la medición de la rentabilidad ayuda a comprender la salud financiera de la organización, anticipar problemas internos y ajustar las acciones para maximizar los recursos disponibles, garantizando que la empresa pueda responder eficazmente a las demandas del mercado, manteniendo un rendimiento económico estable y competitivo.

2.3. Establecimiento de la hipótesis

2.3.1. Hipótesis central

H1: Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026.

Ho: No existe relación significativa entre ambas variables.

2.3.2. Hipótesis específicas

HE1: Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la percepción de los costos.

HE2: Existe una influencia significativa entre el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.Método

El estudio se basa en la técnica hipotético-deductivo, la cual es un componente de los principios teóricos sobre la gestión de inventarios y la percepción de resultados económicos (Lama et al., 2022).

3.2.Enfoque

Fue cuantitativo, centrado en el análisis numérico de datos para obtener resultados significativos e interpretables. Asimismo, este diseño es eficaz, ya que el estudio busca establecer la relación entre el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos, así como comprender los niveles de percepción sobre las variables y dimensiones dentro de la unidad de estudio (Arias y Covinos, 2021).

3.3.Tipo

De esa manera, la investigación es aplicada porque su propósito principal es generar y ampliar el conocimiento teórico para generar soluciones concretas, mejorar procesos y desarrollar nuevas tecnologías sobre la relación entre el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos (Arias y Covinos, 2021).

3.4.Diseño

El estudio es no experimental, puesto que no modifican ninguna variable, sino que examinan las variables tal como ocurren en la empresa sin intervenir en sus procesos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2020).

3.5.Participantes y selección de la muestra

3.5.1. Población

El conjunto seleccionado para la implementación de esta investigación abarcó un total de 36 empleados de una corporación de importación de barniz en Lima. Estos miembros ejercen sus responsabilidades en el Área Administrativa y en el Departamento de Ventas.

3.5.2. Muestra

Dado que es accesible estudiar a la totalidad de la población, se optó por trabajar con los 36 trabajadores mediante la implementación de un censo.

3.5.3. Muestreo

La investigación se efectuó mediante 36 trabajadores, por lo que no se llevó a cabo un proceso de muestreo, ya que no se selecciona una parte de la población, sino que se estudia a la totalidad de los elementos que la conforman.

3.6.Variables y operacionalización

Tabla 1

Cuadro de definición y medición del control de inventarios

Variable	Concepto	Operacionalización	Componentes	Indicadores	Escala	Valores
V1: Control de inventarios	Proceso mediante el cual la empresa planifica, organiza y controla el ingreso, almacenamiento y salida de los inventarios.	Se mide mediante un cuestionario aplicado a los trabajadores, considerando dimensiones relacionadas al registro, control y gestión del inventario.	Registro y exactitud del inventario	Actualización de registros	Encuesta	Likert (1-5)
			Método y procedimientos de control	Aplicación de métodos de valoración / control		
			Rotación y gestión de existencias	Frecuencia de rotación	Cuestionario	
			Control físico y seguridad del inventario	Inspección y resguardo de materiales		

Nota. Elaboración propia

Tabla 2

Cuadro de definición y medición de la percepción de los resultados económicos

Variable	Concepto	Operacionalización	Componentes	Indicadores	Escala	Valores
V2: Percepción de los resultados económicos	Valoración subjetiva que realizan los trabajadores sobre el desempeño económico general de la empresa.	Se mide mediante un cuestionario de percepción aplicado a los trabajadores, considerando dimensiones relacionadas al desempeño y estabilidad económica.	Percepción del desempeño económico general.	Percepción de la estabilidad o mejora económica	Encuesta	Likert (1-5)
			Percepción del control de costos	Eficiencia percibida en la gestión de costos	Cuestionario	
			Percepción de estabilidad financiera	Evaluación subjetiva de la solidez financiera		

Nota. Elaboración propia

3.7.Métodos y herramientas para la obtención de información

3.7.1. Técnica

Se empleó la encuesta, la cual fue previamente diseñada y aplicada a una muestra representativa de sujetos. Esta técnica se emplea habitualmente como método para la recopilación de datos mediante la formulación de preguntas previamente estructuradas (Cisneros et al., 2022).

3.7.2. Descripción del instrumento

Se empleó como instrumento al cuestionario. Esta herramienta está compuesta por preguntas bien estructuradas con el fin de obtener respuestas ricas en información por parte de los participantes en la investigación (Cisneros et al., 2022).

El instrumento que utilizamos en esta investigación será un cuestionario estructurado de 17 ítems que abordó las diferentes variables en estudio.

Tabla 3

Componentes de medición de la primera variable

Componentes	Ítems
Registro y exactitud del inventario	1, 2, 3
Método y procedimientos de control	4, 5, 6
Rotación y gestión de existencias	7, 8
Control físico y seguridad del inventario	9 y 10

Nota. Adaptado del instrumento.

Tabla 4

Componentes de medición de la segunda variable

Componentes	Ítems
Percepción del desempeño económico general.	11,12,
Percepción del control de costos	13, 14,
Percepción de estabilidad financiera	15, 16 y 17

Nota. Adaptado del instrumento

3.7.3. Validación

El instrumento fue sometido a una rigurosa prueba, a través de un juicio de valoración de expertos, los cuales tuvieron criterios de validación para sostener los resultados del instrumento y estos se tornen en válidos, con capacidad de descartar sesgos, tengan claridad, pertinencia y coherencia.

Tabla 5

Lista de expertos para validación

Expertos	**Especialidad**	**Opinión**
Mg. David Guillermo Franco López	CPC	Aplicable
Dr. José Víctor Peláez Valdivieso	Finanzas	Aplicable
Mg. Sandro Antonio Vidaurrázaga Sferrazza	Estadística	Aplicable

Nota. Adaptado del instrumento.

3.7.4. Confiabilidad

Tabla 6

Confiabilidad del Control de inventarios

Alfa de Cronbach	N de elementos
,902	10

Nota. Datos obtenidos mediante SPSS v. 29

El análisis de confiabilidad, aplicado a la variable control de inventarios en el contexto de esta investigación, resultó en un coeficiente de confiabilidad de 0.902. Este, conforme a las especificaciones técnicas, evidencia una confiabilidad excepcional y un desempeño sobresaliente.

Tabla 7

Confiabilidad de la percepción de resultados económicos

Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	7

Nota. Datos obtenidos mediante SPSS v. 29

El coeficiente de confiabilidad de la variable rentabilidad en el marco de la presente investigación fue de 0.886, lo que sugiere que la fiabilidad de la variable en cuestión es valorada como buena. Resulta imprescindible tener en cuenta una diversidad de factores que influyen en la evolución de la investigación. Esta herramienta es reconocida por su capacidad para determinar la fiabilidad de una escala comparando las puntuaciones de sus diversos componentes. En este sentido, un valor alto de alfa de Cronbach sugiere una mayor consistencia en las respuestas de los participantes, lo que aumenta la confianza en los resultados del instrumento (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.8.Procedimiento de manejo y análisis de la información

3.8.1. Procesamiento

Para identificar el problema, se procedió a recopilar informaciones relevantes del instrumento. Para la recolección de información veraz y, confiable, se hizo una búsqueda en repositorios digitales, tesis, revistas indexadas y artículos de fuentes confiables. Esta metodología nos permitirá conocer a detalle el tema de estudio realizado para establecer conexiones con otras investigaciones.

Se elaboró un cuestionario validado por expertos en el área y luego de aplicar los cuestionarios, los datos fueron registrados inicialmente en Excel y posteriormente importados al software estadístico SPSS v. 29 para su procesamiento. En primer lugar, se analizó la confiabilidad del instrumento, con la finalidad de asegurar el comportamiento interno de cada dimensión. Luego, se ejecutó la prueba Shapiro-Wilk debido a que la cantidad de

participantes es inferior a 50; además, se realizó un análisis descriptivo con el propósito de determinar el comportamiento distributivo de los datos. En función de estos resultados, se definió el uso de técnicas paramétricas o no paramétricas para contrastar las hipótesis, considerando la correlación de Pearson en caso de normalidad si los datos no cumplen este supuesto.

3.8.2. Análisis de datos

Después de identificar el problema, se procederá a recopilar información relevante de fuentes confiables. Para la recolección precisa de datos, se realizó la búsqueda de información en repositorios digitales, bibliotecas virtuales, tesis, revistas indexadas y artículos que emanen de fuentes fidedignas. Para lograr este propósito, se utilizaron encuestas elaboradas por medio del formulario que facilita Google. Luego se procesó los datos para presentar los resultados para responder a los objetivos de estudio.

3.9.Aspectos éticos

El estudio se basó en las normas éticas del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, las cuales fueron examinadas en su totalidad. Las normas y valores éticos de la profesión, como la autonomía, la imparcialidad y la no malicia, se respetaron y siguieron durante todo el proceso de estudio. Se rigió por la séptima versión del manual de estilo APA para respetar el estilo de redacción y reconocer los derechos de autoría; asimismo, destaca la importancia de mantener un comportamiento ético en todas las obligaciones académicas, incluyendo investigaciones, ensayos y tesis.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis descriptivos

Tabla 8

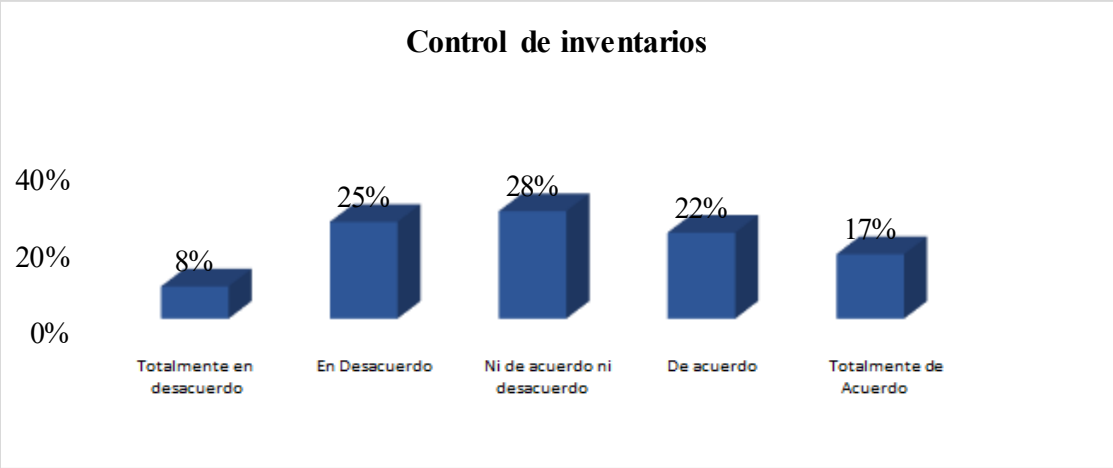
Análisis descriptivo del control de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	8%	8%
En desacuerdo	9	25%	33%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	28%	61%
De acuerdo	8	22%	83%
Totalmente de acuerdo	6	17%	100%
Total	36	100	

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Figura 1

Presentación visual del control de inventarios



Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Interpretación: Más del 60% de los encuestados afirmó que el control de inventario se realiza con poca frecuencia, siendo " Ni de acuerdo ni desacuerdo ", " En desacuerdo " y " Totalmente en desacuerdo " las respuestas más comunes. Menos del 40% afirmó que este control se realiza constantemente, lo que demuestra que la gestión aún no es lo suficientemente buena.

Tabla 9

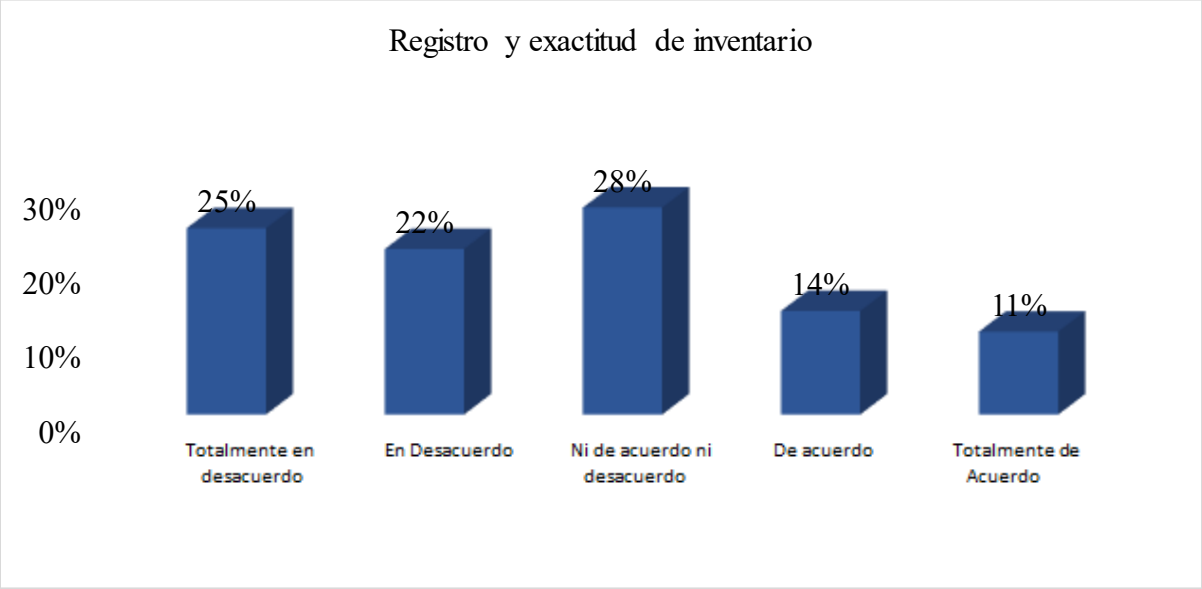
Frecuencias del registro y exactitud de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	25%	25%
En desacuerdo	8	22%	47%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	28%	75%
De acuerdo	5	14%	89%
Totalmente de acuerdo	4	11%	100%
Total	36	100	

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Figura 2

Presentación gráfica del registro y exactitud de inventario



Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Interpretación: Más del 70% de los encuestados cree que el registro y la precisión del inventario se llevan a cabo de forma irregular, situándose en las categorías de “Totalmente en desacuerdo “." En desacuerdo " y " Ni de acuerdo ni desacuerdo ", lo que revela deficiencias en la consistencia y fiabilidad de los datos registrados. En comparación, menos del 30% considera que este elemento se controla de forma regular o constante, lo que indica que aún no se ha alcanzado el nivel ideal de control en la documentación y la precisión del inventario.

Tabla 10

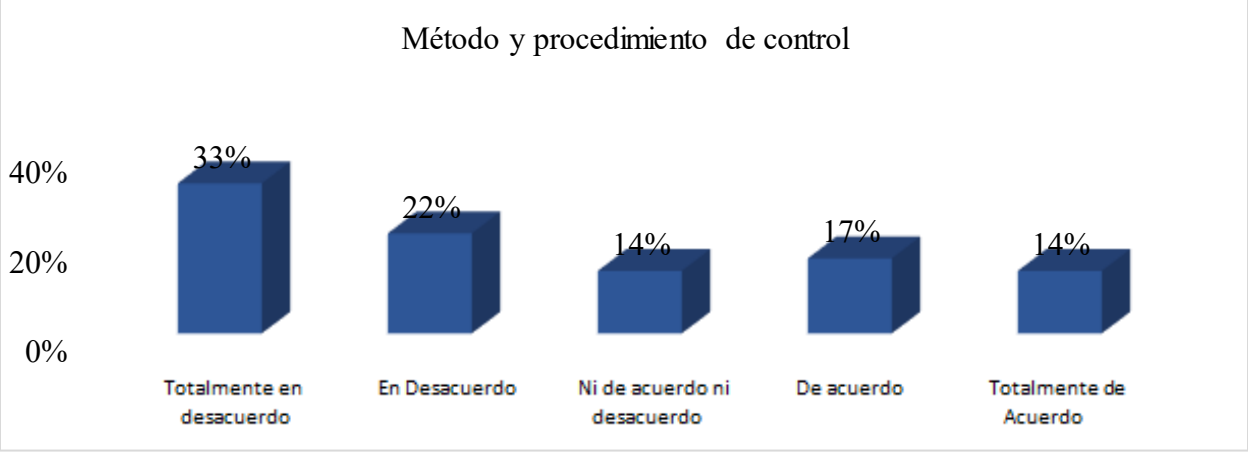
Frecuencias del método y procedimientos de control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	33%	33%
En desacuerdo	8	22%	56%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	14%	69%
De acuerdo	6	17%	86%
Totalmente de acuerdo	5	14%	100%
Total	36	100	

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Figura 3

Presentación gráfica del método y procedimientos de control



Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Interpretación: Aproximadamente el 70% de los encuestados cree que las técnicas y procedimientos de control de inventario se implementan de forma inadecuada, especialmente en las categorías de “Totalmente en desacuerdo “." En desacuerdo " y " Ni de acuerdo ni desacuerdo ", lo que subraya las deficiencias en la estandarización y el cumplimiento de los protocolos establecidos. Por el contrario, más del 30% afirma que estos enfoques se utilizan de forma regular o sistemática, lo que indica que, si bien existen procesos de control formales, no se han integrado completamente en la gestión de inventario.

Tabla 11

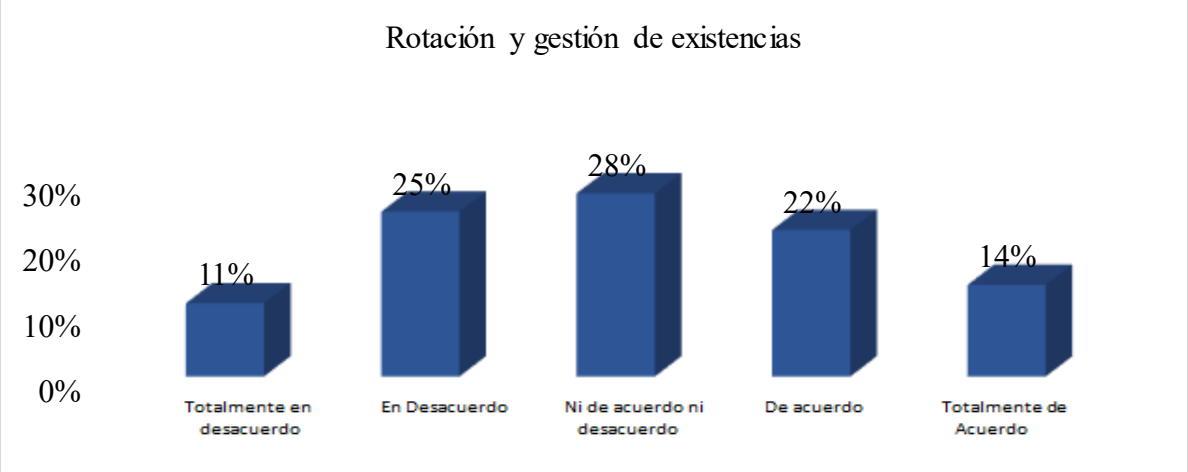
Distribución de la rotación y gestión de existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	11%	11%
En desacuerdo	9	25%	36%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	28%	64%
De acuerdo	8	22%	86%
Totalmente de acuerdo	5	14%	100%
Total	36	100	

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Figura 4

Presentación gráfica de la rotación y gestión de existencias



Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Interpretación: Más del 60% de los encuestados considera que la rotación y la gestión del inventario son poco frecuentes o restringidas, concentrándose en las clasificaciones de “Totalmente en desacuerdo “, " En desacuerdo " y " Ni de acuerdo ni desacuerdo ", lo que subraya las deficiencias en la planificación y la supervisión del inventario. Sin embargo, alrededor del 36% afirma que estas técnicas se utilizan de forma regular, lo que indica que se intenta mejorar la gestión del inventario.

Tabla 12

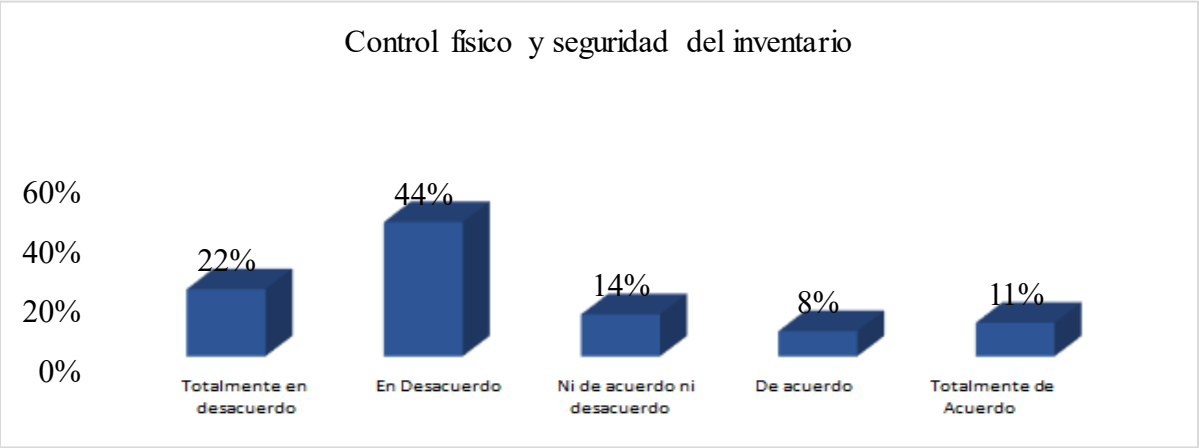
Distribución de las respuestas del control físico y seguridad del inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	22%	22%
En desacuerdo	16	44%	67%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	14%	81%
De acuerdo	3	8%	89%
Totalmente de acuerdo	4	11%	100%
Total	36	100	

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Figura 5

Representación visual del Control físico y seguridad del inventario



Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Interpretación: Más del 65% de los encuestados afirmó que la gestión y la seguridad del inventario físico son insuficientes, con respuestas mayoritariamente en las categorías “Totalmente en desacuerdo “." En desacuerdo ". Esto demuestra que los sistemas de seguridad, monitoreo y protección de activos son deficientes. Además, el 14% afirma que estos procedimientos solo se utilizan ocasionalmente, y menos del 20% afirma que se utilizan con frecuencia o siempre, destacado la importancia de mejorar los controles físicos y las medidas de seguridad para reducir la probabilidad de pérdidas, daños o errores en el inventario.

Tabla 13

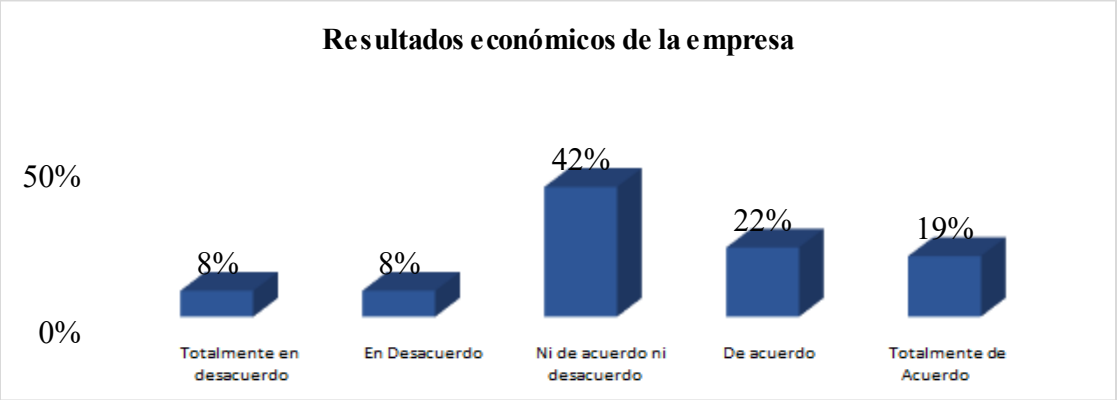
Percepción de resultados económicos de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	8%	8%
En desacuerdo	3	8%	17%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	15	42%	58%
De acuerdo	8	22%	81%
Totalmente de acuerdo	7	19%	100%
Total	36	100	

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29.

Figura 6

Nivel de percepción de la variable resultados económicos



Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados (58%) califica el desempeño financiero de la empresa como intermedio, y la mayoría se ubica en el grupo "Ni de acuerdo ni desacuerdo", lo que indica un desempeño económico moderado. De igual manera, el 41% tuvo una perspectiva positiva, en los grupos "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo", lo que demuestra que un número significativo de trabajadores percibe mejoras y buenos resultados financieros. Sin embargo, el 17% que responde " Totalmente en desacuerdo " o " En desacuerdo " muestra que persisten las discrepancias económicas percibidas, lo que sugiere que se deben fortalecer los sistemas de gestión interna para generar una visión más consistente y a largo plazo del éxito financiero de la empresa.

Tabla 14

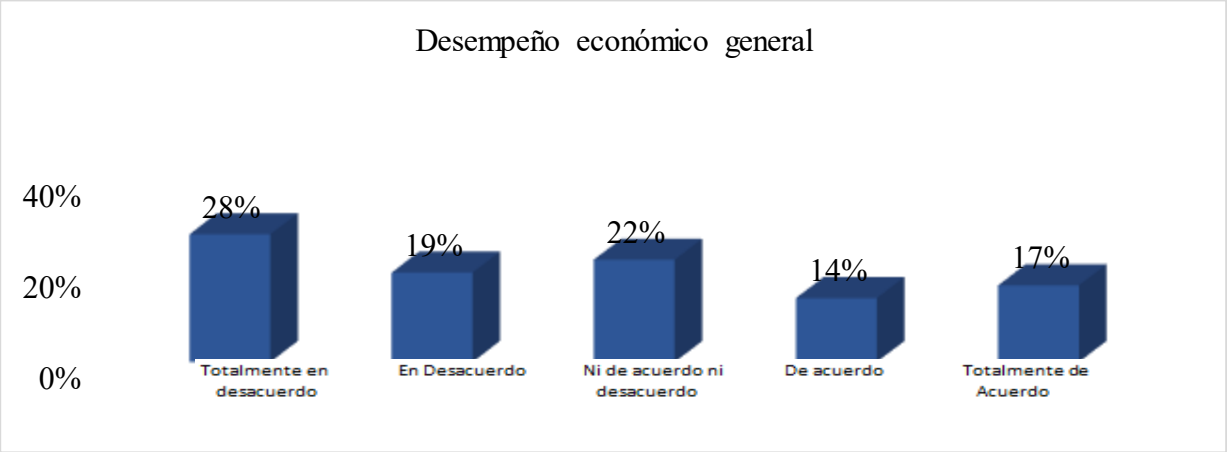
Percepción de la dimensión desempeño económico general

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	28%	28%
En desacuerdo	7	19%	47%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	22%	69%
De acuerdo	5	14%	83%
Totalmente de acuerdo	6	17%	100%
Total	36	100	

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29

Figura 7

Percepción de la primera dimensión de la variable resultados económicos



Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29.

Interpretación: Los resultados sugieren que la percepción del desempeño económico general es desfavorable a nivel intermedio, con un 47% de los encuestados en los grupos "Totalmente en desacuerdo "y " En desacuerdo ", lo que indica una evaluación deficiente del desempeño de la empresa. De igual manera, el 22% cree que ocurre " Ni de acuerdo ni desacuerdo ", mostrando un juicio frecuente e inconsistente. Sin embargo, el 31% que se ubica en las categorías "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo" muestra que existe un subconjunto de trabajadores que identifica un buen desempeño económico, pero esto no es suficiente para generar una visión general positiva. Esto enfatiza la necesidad de mejorar el control económico y las tácticas de gestión para optimizar los resultados de la empresa de forma sostenible.

Tabla 15

Percepción de la dimensión control de costos

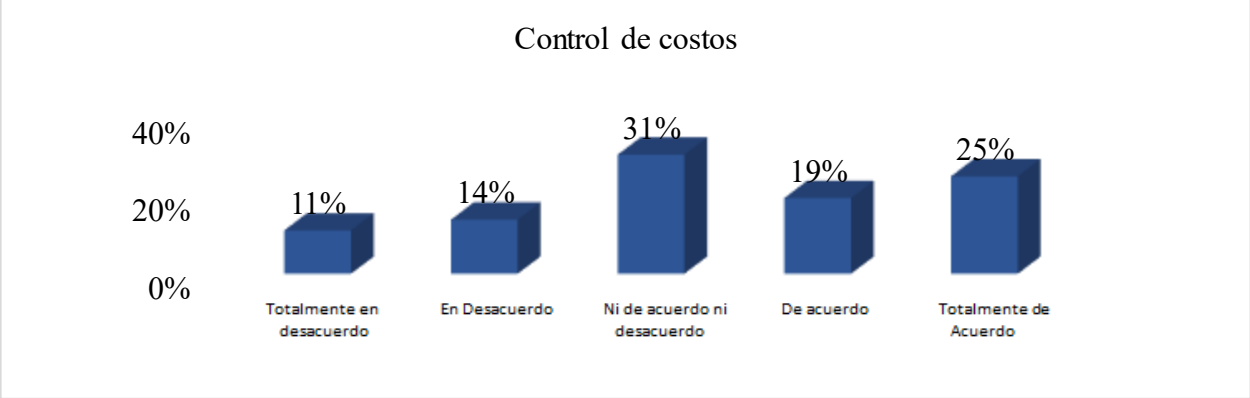
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	11%	11%

En desacuerdo	5	14%	25%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	31%	56%
De acuerdo	7	19%	75%
Totalmente de acuerdo	9	25%	100%
Total	36	100	

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29.

Figura 8

Percepción de la segunda dimensión de la variable resultados económicos



Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29.

Interpretación: Los resultados demuestran que las percepciones de los encuestados sobre el control de costos son generalmente diversas: el 56 % lo categoriza como "Totalmente en desacuerdo ", " En desacuerdo " o "Ni de acuerdo ni desacuerdo", mostrando deficiencias persistentes en los procedimientos de control y monitoreo de costos. Sin embargo, el 44 % que se ubica en las categorías " Totalmente de acuerdo " y " De acuerdo " indica que una proporción considerable de empleados percibe prácticas de control de costos relativamente consistentes, lo que indica un progreso parcial en la gestión financiera, aunque insuficiente para establecer una percepción ampliamente favorable y sostenida dentro de la organización.

Tabla 16

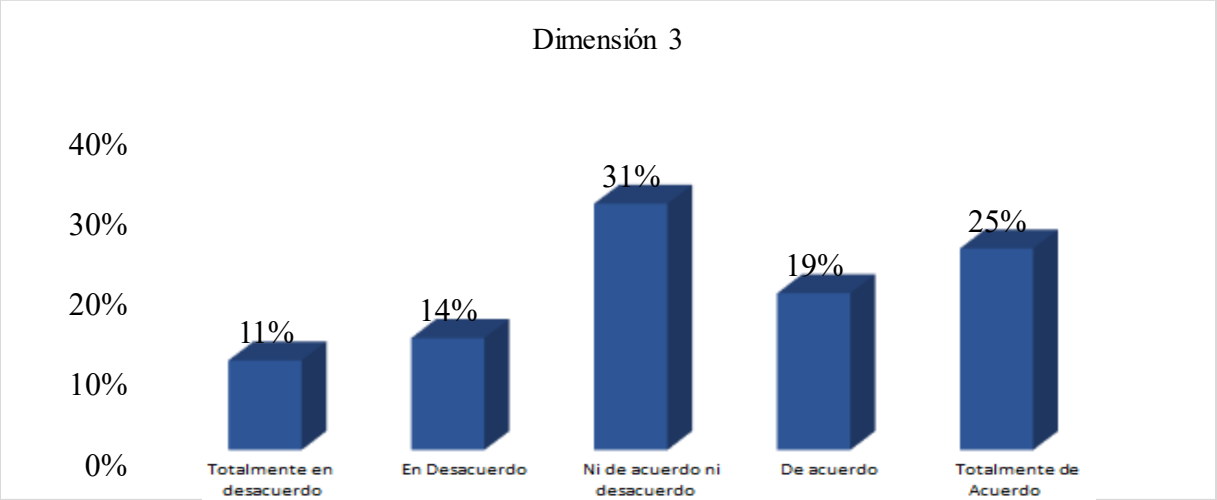
Percepción de la dimensión estabilidad financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	11%	11%
En desacuerdo	5	14%	25%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	31%	56%
De acuerdo	7	19%	75%
Totalmente de acuerdo	9	25%	100%
Total	36	100	

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29.

Figura 9

Percepción de la tercera dimensión de la variable resultados económicos



Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29.

Interpretación: La percepción de estabilidad financiera es moderada, con un 56% de los encuestados en las categorías de "Totalmente en desacuerdo ", " En desacuerdo " y "Ni de acuerdo ni desacuerdo", lo que implica que una parte significativa del personal percibe limitaciones o incertidumbre sobre la solidez financiera de la empresa. Sin embargo, el 44% que se encuentra en las categorías de " Totalmente de acuerdo " y " De acuerdo " representa un grupo considerable que reconoce una estabilidad financiera relativamente favorable, lo que indica una base económica aceptable, aunque aún existen brechas que deben subsanarse

para consolidar una percepción general de mayor seguridad y sostenibilidad financiera.

4.1.2. Prueba de normalidad

Es crucial formular tanto una hipótesis general como una hipótesis específica, en función de si los datos recolectados se distribuyen de manera normal. La prueba de normalidad de Shapiro-Wilk fue empleada por la cantidad de participantes en la muestra que fue de 36 personas.

H1: "Los datos no siguen una distribución normal".

Ho: "Los datos siguen una distribución normal".

Tabla 17

Test de distribución de las variables

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Control de inventarios	,968	36	,643
V2: Percepción de resultados económicos	,924	36	,080

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29.

Interpretación: Se confirma que ambas distribuciones cumplen el supuesto de normalidad multivariada requerido para análisis paramétricos avanzados como regresión lineal o ANOVA, ya que los valores de significancia (Sig.) superan el umbral convencional de 0.05. Esta validación estadística (gl=36) permite proceder con pruebas paramétricas robustas para explorar la relación entre las variables.

Prueba de hipótesis general

Según los criterios de decisión:

"Si p valor $\geq$ 0.05, se acepta la hipótesis nula"

"Si p valor $\leq$ 0.05, se rechaza la hipótesis nula"

Tabla 18

Correlación entre el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos.

		V2 Percepción de los resultados económicos
V1 Control de inventarios	Correlación de Pearson	,826**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	36

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29.

Interpretación: A partir de las 36 observaciones analizadas, se muestra una relación positiva fuerte entre las variables ($r = 0.826$, $p = 0.000$), indicando que mejoras en las prácticas de control de inventarios se asocian directamente con percepciones más favorables de desempeño económico; este coeficiente elevado ($r > 0.80$) sugiere que aproximadamente el 68% de la varianza en la percepción económica ($R^2 \approx 0.68$) se relaciona con el control de inventario, confirmando que dimensiones como rotación eficiente de existencias y seguridad física —fortalezas identificadas previamente— impulsan rentabilidad mientras que debilidades en métodos y procedimientos erosionan resultados; la significancia bilateral ($p<0.001$) con N=36 valida la robustez del hallazgo bajo supuestos paramétricos previamente confirmados por Shapiro-Wilk, recomendando priorizar optimización de inventarios como palanca estratégica para elevar la percepción económica general del 42% alto actual hacia el 60-70%, fortaleciendo competitividad y confianza de stakeholders en la empresa.

Relación entre control de inventarios y la percepción del desempeño económico general

Prueba de hipótesis específica 1

A partir de ello, se establece la siguiente regla de decisión:

Si p-valor > = 0.05, se acepta Ho y se rechaza la Ha.

Si p-valor ≤ 0.05, se rechaza H_0 y se acepta la H_a.

Tabla 19

Relación entre control de inventarios y la percepción de los costos

			Percepción del desempeño económico general
R de Pearson	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	,636*
		Sig. (bilateral)	,000
		N	36

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29.

La Tabla 10 muestra el análisis de correlación de Pearson (R) del control de inventario y la percepción del desempeño económico general. Estos datos provienen de 36 observaciones analizadas con SPSS V29. El análisis muestra una relación positiva y estadísticamente significativa ($r = 0,636$; $p = 0,000$). Este resultado muestra que unas mejores prácticas de control de inventario se vinculan con una mejor percepción del desempeño económico general de la organización. El coeficiente encontrado ($r > 0,60$) muestra que alrededor del 40 % de los cambios en la percepción del desempeño económico general se relaciona con el control de inventario, destacando su relación significativa. La significancia bilateral ($p < 0,05$) confirma que la relación observada es estadísticamente fiable; demostrando la importancia de mejorar los sistemas de control, estandarizar procedimientos y optimizar la planificación de inventario. Este resultado coincide con los hallazgos descriptivos, que muestran debilidades en cómo el inventario afecta los resultados económicos (39% en un nivel bajo y 50% en un nivel medio), lo que limita su impacto estratégico. En general, estos resultados resaltan la importancia de mejorar los sistemas de control de inventario, integrar mejor el inventario en las decisiones financieras y agilizar las prácticas de control de costos, con el objetivo de aumentar aún más los altos niveles actuales de desempeño económico (42%), reduciendo las debilidades operativas y construyendo una gestión económica mejor y más sostenible.

Relación entre control de inventarios y la percepción de los costos

Prueba de hipótesis específica 2

Se establece la siguiente regla de decisión:

Si p-valor > = 0.05, se acepta Ho y se rechaza la Ha.

Si p-valor ≤ 0.05, se rechaza H_0 y se acepta la H_a.

Tabla 20

Relación entre control de inventarios y la percepción del control de costos

			Percepción del control de costos
R de Pearson	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	,807*
		Sig. (bilateral)	,000
		N	36

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29.

Interpretación: La Tabla 14 de correlación R de Pearson entre el control de inventarios y la percepción de los costos, obtenida de 36 observaciones analizadas con SPSS V29, evidencia una fuerte relación positiva y estadísticamente significativa (ρ = 0.807, p = 0.000), confirmando que mejoras en las prácticas de control de inventarios se asocian directamente con una mejor percepción del manejo de costos operativos; este coeficiente elevado (ρ > 0.80) indica que aproximadamente el 65% de la varianza en la percepción de costos se relaciona con el control de inventarios, alineándose con hallazgos previos donde debilidades en métodos y procedimientos (25% bajo) generan ineficiencias financieras mientras fortalezas en rotación de existencias (64% alto) optimizan gastos. Estos resultados refuerzan la necesidad estratégica de implementar ERP y auditorías cíclicas para elevar la percepción de control de costos del 39% alto actual hacia el 60%, reduciendo vulnerabilidades financieras y consolidando la estabilidad económica general ya percibida

como sólida en el 61% de los responsables.

Relación entre control de inventarios y la percepción de estabilidad financiera

Prueba de hipótesis específica 3

Si p-valor > 0.05, acepta Ho y rechaza la Ha.

Si p-valor < 0.05, rechazo Ho y acepto la Ha.

Tabla 21

Relación del control de inventarios y la percepción de la estabilidad financiera

			Percepción de la estabilidad financiera
R de Pearson	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	,721*
		Sig. (bilateral)	,000
		N	36

Nota. Extraído y adaptado del SPSS V29.

La Tabla 12 muestra la correlación R de Pearson entre la percepción de estabilidad financiera y el control de inventario, que se derivó de 36 respuestas que se analizaron utilizando SPSS V29. Confirma que una percepción favorable de que la estabilidad financiera está directamente asociada con avances en las prácticas de control de inventario (r = 0.721, p = 0.000), revelándose una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa. Este alto coeficiente (r > 0.70) sugiere que el control de inventario se vincula aproximadamente con el 52% de la varianza en la percepción de estabilidad financiera; lo cual, es consistente con los hallazgos descriptivos, que indican que las deficiencias en la gestión de inventario están indicadas por niveles medios (28%) y bajos (11%) de estabilidad financiera. Por el contrario, las fortalezas operativas se demuestran por una percepción alta del 61%, lo que implica una base financiera sólida. Además, la robustez del vínculo con N = 36 se sustenta mediante el uso del coeficiente de Pearson, que es adecuado para variables cuantitativas bajo el supuesto

de normalidad. Para mantener y mejorar la percepción de estabilidad financiera desde el máximo actual del 61% a niveles superiores, reducir las vulnerabilidades económicas y consolidar la fortaleza financiera organizacional, estos resultados refuerzan la necesidad estratégica de fortalecer el control de inventarios, optimizar la planificación, rotación de existencias y consolidar los mecanismos de seguimiento financiero.

4.2. Discusión de resultados

Objetivo general: Relación entre control de inventarios y percepción de resultados económicos

Se identificó una correlación positiva y significativa entre el control de inventario y la percepción de los resultados económicos en la empresa importadora de barniz ($r = 0,826$; $p = 0,000$), lo que sugiere que las prácticas mejoradas de control de inventario están directamente relacionadas con evaluaciones más favorables del desempeño económico. Los datos descriptivos respaldan esta conclusión mostrando diferentes niveles: el 42 % de los empleados percibe como alto, el 36 % medio y el 22 % bajo, demostrando que la mayoría de los empleados tienen una buena percepción, aunque aún existen algunas deficiencias operativas. Este hallazgo está estrechamente relacionado con el de De-la-Cruz y Rivera (2023), quienes concluyen que los resultados financieros se ven directamente influenciados por una adecuada rotación de inventarios y un monitoreo constante, lo que reduce la inmovilización de capital y previene sobrecostos operativos. Seijas (2021) sostiene que el inventario es uno de los activos más sensibles dentro de una empresa desde una perspectiva teórica, ya que una mala gestión no solo distorsiona la verdadera percepción de los resultados económicos, sino que también incrementa los costos de almacenamiento. En este sentido, la alta correlación del estudio confirma empíricamente que el control de inventarios afecta no solo a los indicadores financieros objetivos, sino también a la percepción de los empleados

sobre el desempeño económico de la organización.

Objetivo específico 1: Relación del control de inventarios con la percepción del desempeño económico general

Se encontró una conexión entre el control de inventario y la percepción del desempeño económico general (r = 0,636; p = 0,000). Esto significa que la gestión eficaz del inventario por parte de la empresa se relaciona en gran medida en la percepción general de la economía. Esta conclusión se sustenta en los datos descriptivos, que muestran que el 42 % de los encuestados considera que la economía va bien, el 36 % que va bien y el 22 % que va mal. Esto muestra una visión favorable, pero existen algunas diferencias que pueden explicarse por problemas operativos. Estos hallazgos corroboran las conclusiones de Zambrano et al. (2021), quienes afirman que un control de inventario inadecuado provoca desorganización en los almacenes, interrupciones operativas y aumento de costos, elementos que afectan negativamente el desempeño económico general de las empresas comerciales. Siña (2022) también afirma que el desempeño económico depende en gran medida de la eficacia con la que se utilizan los recursos, y el inventario es uno de los componentes más importantes del capital de trabajo. De esta manera, los resultados del estudio apoyan la premisa de que una mala gestión del inventario podría restringir el buen efecto que una empresa puede tener sobre su desempeño económico general, incluso cuando los resultados financieros de la empresa sean razonablemente buenos.

Objetivo específico 2: Relación del control de inventarios y la percepción del control de costos

Se identificó una conexión positiva entre el control de inventario y la percepción del control de costos (r = 0,807; p = 0,000). Este fue el vínculo más fuerte encontrado en el

estudio. Este resultado se analiza con los datos descriptivos, que indican que solo el 39% de los trabajadores reconoce un alto nivel de control de costos, en contraste con el 36% que reconoce un nivel medio y el 25% que identifica un nivel bajo, lo que subraya las deficiencias en los métodos y procedimientos de control. Este hallazgo coincide con las conclusiones de Heizer et al. (2022), quienes afirman que el control de inventario es esencial para minimizar los costos operativos al prevenir pérdidas por obsolescencia, sobrestock y errores de reposición. Pizzán-Tomanguillo et al. (2022) también señalaron que, en las empresas, una mala gestión de inventario hace que las personas piensen que el control de costos es deficiente, ya que carecen de los conocimientos adecuados para tomar decisiones. En este contexto, la fuerte asociación revelada muestra que aumentar el manejo de inventarios es clave para cambiar la percepción de las personas sobre la gestión de costos y reducir el desperdicio financiero en la empresa.

Objetivo específico 3: Relación del control de inventarios y la percepción de estabilidad financiera

Se identificó que hay una relación significativa entre el control de inventario y la percepción de estabilidad financiera ($r = 0,721$; $p = 0,000$), destacando la contribución de la gestión adecuada del inventario en la mejora del desempeño sólido de la entidad financiera de la empresa. Esta conclusión se corrobora con los datos descriptivos, que indican que el 61 % de los empleados percibe una estabilidad financiera alta, el 28 % la considera media y el 11 % baja, indicando una base financiera favorable, aunque con riesgos latentes. Se contrasta con los hallazgos de Villareal (2023), los cuales argumentan que las empresas con un mayor control de inventario demuestran una mayor estabilidad financiera al optimizar la utilización de recursos y mitigar las pérdidas económicas. En la misma línea, Chopra y Meindl (2020) sugieren que el inventario es un componente crítico de la cadena de suministro y que su

correcta administración permite a la empresa mantener la continuidad operativa y el equilibrio financiero. Como resultado, las conclusiones del estudio sirven para fundamentar la noción de que el control de inventario no sólo es un factor determinante en el mantenimiento de la estabilidad financiera a largo plazo, sino que también tiene una conexión inmediata con los resultados y costos económicos.

Limitaciones del estudio

En primer lugar, se identificó un acceso limitado a los datos financieros y operativos internos no estaban ampliamente disponibles en la empresa. El estudio se centró en las percepciones de los trabajadores en lugar de en indicadores financieros objetivos integrales (como estados financieros auditados, informes contables internos completos o métricas de rentabilidad desagregadas), a pesar de que involucró a todo el personal administrativo y de ventas. Esto significa que los datos autodeclarados fueron la principal fuente de información utilizada en la investigación, lo que podría haber introducido cierta subjetividad en las respuestas.

En segundo lugar, fue la limitación metodológica conformado principalmente por el tamaño de la población. Si bien la metodología censal del estudio, que incluyó a 36 trabajadores, es adecuada para el contexto particular de la empresa investigada, el pequeño tamaño de la muestra limita la posibilidad de extrapolar los hallazgos a organizaciones más grandes u otras empresas del mismo sector. En consecuencia, los resultados deben evaluarse a la luz del marco particular de la unidad de análisis.

En tercer lugar, la dinámica operativa de la empresa y las obligaciones laborales de los trabajadores limitaron el tiempo disponible para la recopilación de datos. En consecuencia, el instrumento se administró en horarios predeterminados, lo que podría haber afectado la disponibilidad y el deseo de responder de algunos participantes.

A pesar de estos inconvenientes, los hallazgos muestran coherencia teórica y

consistencia estadística, lo que amplía significativamente nuestro conocimiento sobre la relación entre la gestión de inventario y la percepción de los resultados económicos en el entorno empresarial estudiado.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y APORTES DEL ESTUDIO

5.1. Conclusiones

Primera: Hay una relación positiva sólida y significativa entre el control de inventario y la percepción de resultados económicos (r de Pearson = 0,826; p = 0,000), lo que indica que las mejoras en el manejo de inventarios se relacionan aproximadamente con el 68 % de la varianza en la percepción económica favorable. En este contexto, las fortalezas en la rotación eficiente de inventario y la seguridad física del inventario mejoran la percepción de rentabilidad (42 % alto), mientras que las debilidades en los métodos y procedimientos (22 % bajo) disminuyen su impacto, lo que valida el control de inventario como un factor estratégico y un predictor principal del rendimiento económico percibido.

Segunda: Existe una correlación positiva moderada y significativa, entre el control de inventario y la percepción del desempeño económico general (r de Pearson = 0,636; p = 0,000), lo que indica que aproximadamente el 40 % de la variabilidad en esta percepción se debe al grado de control de inventario. Este resultado se corrobora al observar que, si bien el 42 % de los empleados reconoce un desempeño económico sobresaliente, persisten percepciones promedio (36 %) y bajas (22 %), principalmente relacionadas con deficiencias en la integración de los inventarios en la gestión económica integral.

Tercera: Se ha establecido una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre el control de inventario y la percepción del control de costos (r de Pearson = 0,807; p = 0,000), indicando que el control de inventario constituye casi el 65 % de la variabilidad en la percepción de la gestión de costos operativos. En este caso, la

rotación de inventario se considera una fortaleza (64 % de alto nivel), mientras que los métodos y procedimientos de control se consideran una debilidad (25 % de bajo nivel). Esto significa que fortalecer los sistemas de inventario es una herramienta estratégica importante para reducir los riesgos financieros y aumentar la eficiencia de la gestión de costos.

Cuarta: Hay una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre el control de inventario y la percepción de estabilidad financiera (r de Pearson = 0,721; p = 0,000), sugiriendo que el control de inventario se relaciona aproximadamente con el 52 % de la variabilidad en la percepción de estabilidad financiera. Esta conclusión se corrobora con el hecho de que el 61 % de los empleados percibe la estabilidad financiera como alta, mientras que los niveles medio (28 %) y bajo (11 %) sugieren oportunidades de mejora en la planificación y el control de inventario.

5.2. Recomendaciones

Primera: Instaurar un sistema integrado de gestión de inventario a través de un ERP para supervisar en tiempo real métricas importantes como la rotación de inventario, niveles de stock, gastos de almacenamiento y las roturas de stock, y que las conecte directamente con las métricas financieras de la empresa. El propósito es que los resultados financieros aumenten del 42 % a entre el 60 % y el 70 % durante el primer año.

Segunda: Se debe crear e implementar un manual estandarizado de control de inventario que incluya procesos, procedimientos, responsabilidades y flujos claros para la reposición acordes con el funcionamiento de la empresa; de igual forma, llevar a cabo auditorías internas mensuales centradas en la obtención de los procesos y la gestión del inventario físico, para reducir la percepción negativa de los métodos y procedimientos, que actualmente se sitúa en el 22%, a menos del 10% en un plazo máximo de seis meses.

Tercera: Utilizar modelos de control cuantitativo como el EOQ digitalizado y proyecciones de demanda basadas en datos históricos y estacionales para mejorar la gestión de los costes de inventario. La finalidad es mejorar la percepción del control de costes, elevando el alto nivel actual del 39% a más del 60% a corto plazo, y fortalezcan la percepción de la estabilidad financiera, elevando el nivel actual del 61% a al menos el 75%.

Cuarta: Se debe crear un comité para regular y supervisar el inventario. Este comité debe incluir a profesionales de logística, contabilidad y gestión, y debe reunirse trimestralmente para analizar cómo el control de inventario afecta a los gastos, los resultados financieros y la estabilidad financiera. Este comité debe analizar las indicaciones importantes y sugerir soluciones rápidas, así como también asegurarse de que el manejo de los inventarios se convierta en un elemento permanente de la toma de decisiones económicas de la empresa.

Implicancias prácticas

La empresa puede utilizar los datos para mejorar sus procesos internos, considerando la gestión de inventarios no solo como una actividad operativa, sino también como un componente estratégico con un impacto directo en el éxito económico y financiero.

Además, los hallazgos facilitan la toma de decisiones gerenciales, especialmente en términos de mejorar los sistemas de control, estandarizar las operaciones, planificar las compras y optimizar la rotación de inventarios. Implementar cambios en estas áreas puede ayudar a reducir ineficiencias, mejorar la gestión de costos y fomentar una mayor sensación de seguridad financiera.

Por otro lado, el estudio puede servir como recurso para otras empresas importadoras o comercializadoras que experimenten problemas similares de gestión de inventarios. Los resultados resaltan la necesidad de incorporar el control de inventarios en la planificación financiera y estratégica, lo que resulta en una gestión más efectiva y sostenible a lo largo del tiempo.

Por consiguiente, la investigación ofrece datos reales que respaldan la necesidad de sistemas de control de inventarios más sólidos para mejorar el desempeño económico de la organización.

Futuras líneas de investigación

Con base en los hallazgos, se sugiere diversas líneas de investigación futuras que ayudarán a ampliar y profundizar la comprensión de la relación entre la gestión de inventarios y las dificultades económicas y comerciales.

En primer lugar, se debería repetir el estudio en otras empresas importadoras o

comerciales de otros sectores e industrias para evaluar los hallazgos y comprobar si la asociación persiste en diversos entornos organizacionales. Además, las evaluaciones longitudinales son importantes para analizar el desarrollo de la gestión de inventarios y su influencia en los resultados económicos a lo largo del tiempo.

En segundo lugar, se deberían incluir elementos como la rentabilidad financiera del objeto, la liquidación, la eficiencia operativa, el clima organizacional y el uso de tecnología digital en la gestión logística. La integración de estos aspectos puede generar una imagen más completa del fenómeno y explicarlo con mayor detalle utilizando la dinámica interna de la empresa.

Por último, se recomienda utilizar metodologías alternativas, como los diseños mixtos, que combinan datos cuantitativos y cualitativos y permiten complementar los hallazgos estadísticos con entrevistas o análisis documental. También se pueden utilizar modelos estadísticos multivariantes para evaluar los vínculos de impacto o la mediación entre variables.

REFERENCIAS

Acosta, M. (2020). *Rentabilidad en la empresa Trujillo Gool.* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan]. Repositorio Institucional USS. https://hdl.handle.net/20.500.12802/6766

Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación.* https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales (Cuarta Edición ed.).* Colombia: Pearson Educación de Colombia S.A.S.

Bueno, Y. & Burgassi, G. (2017). *Impacto de la NIC 2 en el tratamiento contable de obsolescencia y rotación de inventarios en el sector de la comercialización al por mayor de revestimiento de pisos en la ciudad de cuenca. caso: Kerámicos S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional UCuenca. http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/27050

Calizaya, J., Monzón, G., Bellido, R., Alemán, Y., Morales, B., & Ceballos, F. (2020). *La investigación cuantitativa. Capítulo 2: Planteamiento del problema y marco teórico en la investigación cuantitativa*. https://www.researchgate.net/publication/347991280_Capitulo_2_Planteamiento_del_problema_y_marco_teorico_en_la_investigacion_cuantitativa

Chonillo, K. (2022). *Control de inventario en la empresa comercial Baratodo, cantón La Libertad, año 2021.*[Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UNACH. http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7483

Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J. y Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de

Pandemia. *Dominio de las ciencias,8* (1). Https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2546/5714

Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S. & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología Y Negocios, 9*(2), 32–48. https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105

De- la- Hoz, B., Ferrer , M., & De- la- Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales, 14* (1), 88-109. https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf

De-la-Cruz, D., & Rivera, E. (2023). *La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas importadoras de luminarias en el distrito de Santiago de Surco, año 2022.* [Tesis de pregrado, Universidad San Martin de Porres]. Repositorio institucional USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/13096

Diaz, E., De-la-Cruz, S., Pilloraza, J., & Santiago, J. (2023). Aplicación de la teoría de inventariosen la empresa Kjantu Collection S.A.C. *Revista Ingenieria, Matemáticas y Ciencias de la Información, 10*(20), 127. http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2023.v10.n20.a147

Díaz, K. (2022). *Control de inventarios para mejorar la gestión logística de la Gerencia Sub Regional.* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9428/Diaz%20Guevara%20Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dipaz, M. (2024). *Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad financiera de las micro y pequeñas empresas del Perú caso: Inversiones El Triángulo SRL, Ayacucho 2023.* [Tesis de titulación, Universidad Católica Los Ángeles de

Chimbote]. Repositorio ULADECH. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/38967/control_de_inventarios_rentabilidad_financiera_y_mypes_dipaz_bellido_melissa.pdf?sequence=1&isallowed=y

Escudero, J. (2019). *Logística de almacenamiento (2 ed.).* Ediciones Paraninfo https://tecbiblio.com/wp-content/uploads/2025/05/logistica-de-almacenamiento.pdf

Gitman, L. & Zutter, C. (2016). Principles of Managerial Finance (14th ed.). Pearson

González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. Ingeniare. *Revista Chilena de Ingeniería*, 133-142. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill/Interamericana Editores

Lama , P., Lama , M. & Lama , A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia, 12*(22), 189-202. https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.403

Macías, R., León , A., & Limon, C. (2018). Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC: el caso de una empresa mexicana. *Revista Academia & Negocios, 4*(2), 83-94. https://ssrn.com/abstract=3308103

Malca, R. (2023). *El control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional UAP. https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2397/

Marcías-Chila, G., & Zambrano-Intriago, M. (2022). Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Uscocovich, 2020.

Digital Publisher, 7(3), 256-266. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8534726

Montes, E. & Gonzales, Y. (2024). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio. Análisis de caso de estudio, 2023. *Revista científica emprendimiento científico tecnológico*, (5), 22-22. https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/155

Muñoz, O. (2019). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. https://hdl.handle.net/11537/22374

Pizzán-Tomanguillo, N., Rosales, C., & Shapiama, C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. *Sapienza International Journal of Interdisciplinary Studies*, *3*(1). https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246

Ramos, L. (2022). *Costos de importación y la rentabilidad en las empresas importadoras y distribuidoras de pinturas en polvo.* [Tesis de título, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio UNC. https://hdl.handle.net/20.500.12952/7104

Rico, J., Galviz, D., Jiménez, A. & Aristizábal, L. (2022). Sistema de indicadores de eficiencia financiera para las pymes del sector textil de Medellín-Colombia. *Revista de ciencias sociales, 28*(6), 441-460. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8598068

Rodríguez, G. (2022). Aproximaciones del método peps en beneficio de las pymes para un mejor control de inventario. Revista de investigación académica sin frontera Ciencias Económico *Administrativas-Campus Navojoa,* (37), 11. https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.447

Ross, S., Westerfield, R. & Jordan, B.(2019). *Fundamentals of Corporate Finance* (12th ed.). McGraw-Hill. https://nashnw.myqnapcloud.com:8083/download/174/pdf/174.pdf

Seijas, B. (2021). Gestión de Inventarios eficiente por la aplicación de control interno. *VinculaTégica EFAN, 7*(1), 660-669. https://doi.org/10.29105/vtga7.2-21

Siña, S. (2022). *El sistema de control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Sacos Pisco SAC, de la provincia de Pisco- año 2019.* [Tesis de pregrado, Universidad San Juan Bautista]. Repositorio UPSJB. https://hdl.handle.net/20.500.14308/4303

Solis, I. (2021). *La gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en el distrito de Chorrillos, 2021.* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio Institucional UPA. http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1515

Urban, S. (2022). *Sistema de control de inventarios de las empresas importadoras y comercializadoras de accesorios industriales.* [Tesis de maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio digital ULVR. http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4914

Velázquez, D., Pereda, M. & Serrano, M. (2018). Material de apoyo Métodos de control de inventarios. *Universidad & Ciencia*, 152-168. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8315518

Villareal, H. (2023). *Gestión del inventario y efecto en la rentabilidad de la empresa importadora VyR en los periodos 2019-2021.* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. Repositorio UNAM. http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/20463

Zambrano, F., Rivera , C., Quimi, D., & Flores, E. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *Innova Research Journal,* 63-78. https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título de la investigación: Control de inventarios y percepción de los resultados económicos de una empresa importadora de barniz, Lima 2026.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Diseño metodológico
Problema general	**Objetivo general**	**Hipótesis general**			
¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026?	Determinar la relación entre el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026.	Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026.	**Variable 1:** Control de inventarios	Registro y exactitud del inventario Método y procedimientos de control Rotación y gestión de existencias Control físico y seguridad del inventario	**Tipo de investigación:** Básica **Método/diseño de la investigación:** Hipotético-deductivo, descriptivo/no experimental de corte transversal Alcance correlacional
Problemas específicos	**Objetivos específicos**	**Hipótesis específica**			
¿Cómo se relaciona el control de inventarios con la percepción de los costos de la empresa importadora de barniz, Lima 2026?	Analizar la relación entre el control de inventarios y la percepción de costos de la empresa importadora de barniz, Lima 2026.	Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la percepción de los costos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026.	**Variable 2:** Percepción de los resultados económicos	Percepción de la estabilidad o mejora económica Eficiencia percibida en la gestión de costos Reconocimiento del efecto del inventario en el desempeño económico. Evaluación subjetiva de la solidez financiera	**Población:** 36 colaboradores **Muestra:** 36 colaboradores
¿De qué manera el control de inventarios influye en la percepción de los resultados económicos de la empresa importadora de barniz, Lima 2026?	Identificar cómo el control de inventarios influye en la percepción de resultados económicos de la empresa importadora de barniz, Lima 2026.	Existe una influencia significativa entre el control de inventarios y la percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026.			

Nota. Adaptado según guía para la elaboración de tesis cuantitativa UPNW

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

El presente instrumento forma parte de la Investigación titulada: "Control de inventarios y la percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026" con la finalidad de obtener los datos necesarios.

Información General

Cargo:

.....

Información Específica

El dato brindado es anónimo. Se agradece el tiempo en ayudar a responder el cuestionario.

Instrucciones: Lee las preguntas que se mencionan a continuación y marque (x) el casillero de su preferencia utilice la siguiente escala:

1: En desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo

Nº	Ítems	Escala Likert				
	Control de Inventarios					
	Dimensión 1: Registro y exactitud del inventario	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Que tan conforme se encuentra con los productos pedidos.					
2	Disponen de algún mecanismo de control para lograr optimizar los pedidos en el tiempo solicitado.					
3	La empresa dispone de productos en stock adicional así evitar las roturas de stock.					

	Dimensión 2: Método y procedimientos de control	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
4	Está de acuerdo que la valorización de inventarios nos da un stock actualizado y detallada de la mercadería.					
5	Dispone de políticas de precios para productos obsoletos.					
6	Tienen inventario físico cada periodo de tiempo.					
	Dimensión 3: Rotación y gestión de existencias	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
7	Manejan adecuadamente la documentación al ingresar el producto a almacén.					
8	Con qué frecuencia las ventas no se concretan por mal empaque de mercadería.					
	Dimensión 4: Control físico y seguridad del inventario	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
9	Los productos se encuentran sistematizado.					
10	los productos tienen un orden específico ya sea por relevancia o rotación.					

Percepción de resultados económicos						
	Dimensión 1: Percepción del desempeño económico general	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
11	Se debe mejorar la liquidez de la empresa previo a un nuevo aumento de stock.					
12	Considera que su área comercial y almacén deben estar al tanto de la rotación de mercaderías.					
	Dimensión 2: Percepción del control de costos	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
13	Considera que el rendimiento sobre activos muestra que tan eficiente es la empresa en generar utilidades con los activos existentes.					
	Considera que el rendimiento sobre inversión ayuda a las					

14	empresas a conocer cuanta ganancia se obtuvo por una inversión.					
	Dimensión 3: Impacto del inventario en los resultados económicos	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
15	Considera que se debe analizar el margen bruto de utilidad por la línea de negocio para saber en qué productos invertir más.					
16	Considera que una mejora en gastos de almacenamiento puede mejorar el margen operacional.					
	Dimensión 4: Percepción de estabilidad financiera	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
17	Considera que la utilidad nos ayuda a la toma acerca de las existencias de la empresa					

Anexo 3: Formato para validar los instrumentos de medición através de juicio de expertos

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos.

Experto 01

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. Peláez Valdivieso José Victor

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de **Contabilidad y Auditoría** requerimos validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaremos el grado de Licenciado en Contabilidad y auditoría.

El título nombre de mi proyecto de investigación es "**Control de inventarios y percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026.**" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante aconnotada experiencia en temas de Administración y finanzas.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de Operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Mario Israel Navarro Rey
DNI: 72192664



Joselyn Erika Huayta Quispe
DNI: 46942031

"Control de inventarios y percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026."

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
Variable 1: **Control de inventarios**							
DIMENSIÓN 1: **Registro y exactitud del inventario**	Si	No	Si	No	Si	No	
1. Que tan conforme se encuentra con los productos pedidos.	X		X		X		
2. Disponen de algún mecanismo de control para lograr optimizar los pedidos en el tiempo solicitado.	X		X		X		
3. La empresa dispone de productos en stock adicional asi evitar las roturas de stock.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Método y procedimiento de control	Si	No	Si	No	Si	No	
4. Está de acuerdo que la valorización de inventarios nos da un stock actualizado y detallada de la mercaderia.	X		X		X		
5. dispone de politicas de precios para productos obsoletos.	X		X		X		
6. Tienen inventario fisico cada periodo de tiempo.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Rotación y gestión de existencias	Si	No	Si	No	Si	No	
7. Manejan adecuadamente la documentación al ingresar el producto a almacén.	X		X		X		
8. Con qué frecuencia las ventas no se concretan por mal empaque de mercaderia.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Control físico y seguridad del inventario	Si	No	Si	No	Si	No	
9. Los productos se encuentran sistematizado.	X		X		X		
10. los productos tienen un orden específico ya sea por relevancia o rotación.	X		X		X		

[1] **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2] **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3] **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientespara medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Peláez Valdivieso José Victor

DNI: 18161446

Correo electrónico institucional: c30062@utp.edu.pe

Especialidad del validador:

Metodólogo [x]

Temático []

Estadístico [ ]

17 de abril de 2026



Dr. Peláez Valdivieso José Victor
DNI: 18161446

"Control de inventarios y percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026."

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
Variable 2: **Percepción de los resultados económicos**							
Dimensión 1: Percepción del desempeño económico general	Si	No	Si	No	Si	No	
11. Se debe mejorar la liquidez de la empresa previo a un nuevo aumento de stock	X		X		X		
12. Considera que su área comercial y almacén deben estar al tanto de la rotación de mercaderías.	X		X		X		
Dimensión 2: Percepción del control de costos	Si	No	Si	No	Si	No	
13. Considera que el rendimiento sobre activos muestra que tan eficiente es la empresa en generar utilidades con los activos existentes.	X		X		X		
14. Considera que el rendimiento sobre inversión ayuda a las empresas a conocer cuanta ganancia se obtuvo por una inversión.	X		X		X		
Dimensión 3: Impacto del inventario en los resultados económicos	Si	No	Si	No	Si	No	
15. Considera que se debe analizar el margen bruto de utilidad por la línea de negocio para saber en qué productos invertir más.	X		X		X		
16. Considera que una mejora en gastos de almacenamiento puede mejorar el margen operacional.	X		X		X		
Dimensión 4: Percepción de estabilidad financiera	Si	No	Si	No	Si	No	
17. Considera que la utilidad nos ayuda a la toma acerca de las existencias de la empresa	X		X		X		

[1] **pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2] **relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3] **claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientespara medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Peláez Valdivieso José Victor

DNI: 18161446

Correo electrónico institucional: c30062@utp.edu.pe

Especialidad del validador:

Metodólogo [ ]

Temático [X]

Estadístico [ ]

17 de abril de 2026



Dr. Peláez Valdivieso José Victor
DNI: 18161446

Experto 2:

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. David Guillermo Franco López

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de **Contabilidad y Auditoría** requerimos validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaremos el grado de Licenciado en Contabilidad y auditoría.

El título nombre de mi proyecto de investigación es **"Control de inventarios y percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026."** y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Administración y finanzas.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de Operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Mario Israel Navarro Rey
DNI: 72192664



Joselyn Erika Huayta Quispe
DNI: 46942031

"Control de inventarios y percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026."

DIMENSIONES / ítems		Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
Variable 1: **Control de inventarios**								
DIMENSIÓN 1: **Registro y exactitud del inventario**		Si	No	Si	No	Si	No	
1.	Que tan conforme se encuentra con los productos pedidos.	X		X		X		
2.	Disponen de algún mecanismo de control para lograr optimizar los pedidos en el tiempo solicitado.	X		X		X		
3.	La empresa dispone de productos en stock adicional así evitar las roturas de stock.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Método y procedimiento de control		Si	No	Si	No	Si	No	
4.	Está de acuerdo que la valorización de inventarios nos da un stock actualizado y detallada de la mercadería.	X		X		X		
5.	dispone de políticas de precios para productos obsoletos.	X		X		X		
6.	Tienen inventario físico cada periodo de tiempo.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Rotación y gestión de existencias		Si	No	Si	No	Si	No	
7.	Manejan adecuadamente la documentación al ingresar el producto a almacén.	X		X		X		
8.	Con qué frecuencia las ventas no se concretan por mal empaque de mercadería.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Control físico y seguridad del inventario		Si	No	Si	No	Si	No	
9.	Los productos se encuentran sistematizado.	X		X		X		
10.	los productos tienen un orden específico ya sea por relevancia o rotación.	X		X		X		

[1] **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2] **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3] **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientespara medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: David Guillermo Franco López

DNI: 25656486

Correo electrónico institucional: David.franco@uwiener.edu.pe

Especialidad del validador:

Metodólogo [x]

Temático []

Estadístico [ ]

17 de abril de 2026



Mg. David Guillermo Franco López
DNI: 25656486

"Control de inventarios y percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026."

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
Variable 2: **Percepción de los resultados económicos**							
Dimensión 1: Percepción del desempeño económico general	**Si**	No	Si	No	Si	No	
11. Se debe mejorar la liquidez de la empresa previo a un nuevo aumento de stock	X		X		X		
12. Considera que su área comercial y almacén deben estar al tanto de la rotación de mercaderías.	X		X		X		
Dimensión 2: Percepción del control de costos	Si	No	Si	No	Si	No	
13. Considera que el rendimiento sobre activos muestra que tan eficiente es la empresa en generar utilidades con los activos existentes.	X		X		X		
14. Considera que el rendimiento sobre inversión ayuda a las empresas a conocer cuanta ganancia se obtuvo por una inversión.	X		X		X		
Dimensión 3: Impacto del inventario en los resultados económicos	Si	No	Si	No	Si	No	
15. Considera que se debe analizar el margen bruto de utilidad por la linea de negocio para saber en qué productos invertir más.	X		X		X		
16. Considera que una mejora en gastos de almacenamiento puede mejorar el margen operacional.	X		X		X		
Dimensión 4: Percepción de estabilidad financiera	Si	No	Si	No	Si	No	
17. Considera que la utilidad nos ayuda a la toma acerca de las existencias de la empresa	X		X		X		

[1] **pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2] **relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3] **claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientespara medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: David Guillermo Franco López

DNI: 25656486

Correo electrónico institucional: David.franco@uwiener.edu.pe

Especialidad del validador:

Metodólogo [ ]

Temático [X]

Estadístico [ ]

17 de abril de 2026



Mg. David Guillermo Franco López
DNI: 25656486

Experto 3:

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. Sandro Antonio Vidaurráraga Sferrazza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de **Contabilidad y Auditoría** requerimos validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaremos el grado de Licenciado en Contabilidad y auditoría.

El título nombre de mi proyecto de investigación es "**Control de inventarios y percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026.**" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Administración y finanzas.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de Operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Mario Israel Navarro Rey
DNI: 72192664



Joselyn Erika Huayta Quispe
DNI: 46942031

"Control de inventarios y percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026."

DIMENSIONES / ítems		Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
Variable 1: **Control de inventarios**								
DIMENSIÓN 1: **Registro y exactitud del inventario**		Si	No	Si	No	Si	No	
1.	Que tan conforme se encuentra con los productos pedidos.	X		X		X		
2.	Disponen de algún mecanismo de control para lograr optimizar los pedidos en el tiempo solicitado.	X		X		X		
3.	La empresa dispone de productos en stock adicional así evitar las roturas de stock.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Método y procedimiento de control		Si	No	Si	No	Si	No	
4.	Está de acuerdo que la valorización de inventarios nos da un stock actualizado y detallada de la mercadería.	X		X		X		
5.	dispone de políticas de precios para productos obsoletos.	X		X		X		
6.	Tienen inventario físico cada periodo de tiempo.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Rotación y gestión de existencias		Si	No	Si	No	Si	No	
7.	Manejan adecuadamente la documentación al ingresar el producto a almacén.	X		X		X		
8.	Con qué frecuencia las ventas no se concretan por mal empaque de mercadería.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Control físico y seguridad del inventario		Si	No	Si	No	Si	No	
9.	Los productos se encuentran sistematizado.	X		X		X		
10.	los productos tienen un orden específico ya sea por relevancia o rotación.	X		X		X		

[1] **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2] **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3] **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientespara medir la dimensión.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Sandro Antonio Vidaurrázaga Sferrazza

DNI: 07254159

Correo electrónico institucional: Sandro.vidaurrazaga@uwiener.edu.pe

Especialidad del validador:

Metodólogo [x]

Temático []

Estadístico [ ]

17 de abril de 2026



Mg. Sandro Antonio Vidaurrázaga Sferrazza

DNI: 07254159

"Control de inventarios y percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026."

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
Variable 2: **Percepción de los resultados económicos**							
Dimensión 1: Percepción del desempeño económico general	**Si**	No	Si	No	Si	No	
11. Se debe mejorar la liquidez de la empresa previo a un nuevo aumento de stock	X		X		X		
12. Considera que su área comercial y almacén deben estar al tanto de la rotación de mercaderías.	X		X		X		
Dimensión 2: Percepción del control de costos	Si	No	Si	No	Si	No	
13. Considera que el rendimiento sobre activos muestra que tan eficiente es la empresa en generar utilidades con los activos existentes.	X		X		X		
14. Considera que el rendimiento sobre inversión ayuda a las empresas a conocer cuanta ganancia se obtuvo por una inversión.	X		X		X		
Dimensión 3: Impacto del inventario en los resultados económicos	Si	No	Si	No	Si	No	
15. Considera que se debe analizar el margen bruto de utilidad por la linea de negocio para saber en qué productos invertir más.	X		X		X		
16. Considera que una mejora en gastos de almacenamiento puede mejorar el margen operacional.	X		X		X		
Dimensión 4: Percepción de estabilidad financiera	Si	No	Si	No	Si	No	
17. Considera que la utilidad nos ayuda a la toma acerca de las existencias de la empresa	X		X		X		

[1] **pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2] **relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3] **claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientespara medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Sandro Antonio Vidaurrázaga Sferrazza

DNI: 07254159

Correo electrónico institucional: Sandro.vidaurrazaga@uwiener.edu.pe

Especialidad del validador:

Metodólogo [ ]

Temático [X]

Estadístico [ ]

17 de abril de 2026



Mg. Sandro Antonio Vidaurrázaga Sferrazza

DNI: 07254159

Anexo 5

Modelo de Carta de Conformidad de aprobación del asesor

CARTA DE CONFORMIDAD DE APROBACION DEL ASESOR

Lima, 15 de abril del 2026

Dra. Yenny Marisol Bellido Fuentes
Presidenta
Comité Institucional de Ética para Investigación (CIEI)
UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER
Av. República de Chile Nro. 432 Urb. Santa Beatriz
Jesús María. –

Ref. *"Control de inventarios y la percepción de resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026"*
Asunto: Conformidad de Asesor de Proyecto de Tesis.

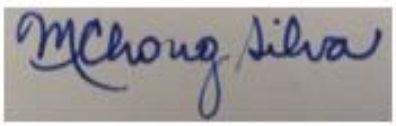
De nuestra consideración,

Me es grato dirigirme a usted para saludarle y a la vez informar en mi condición de Asesor(a) del proyecto de tesis titulado: "Control de inventarios y la percepción de resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026", presentado por el alumno(a) Mario Israel Navarro Rey y Joselyn Erika Huayta Quispe de la facultad de Ingeniería y Negocios – Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Auditoría, se encuentra con mi CONFORMIDAD como asesor(a) para su revisión.

El alumno(a) ha levantado las observaciones hechas durante el desarrollo de la asesoría de Tesis y su proyecto de investigación aprobado el 07/02/2026 es apto para la evaluación por parte del comité Institucional de Ética UPNW.

Agradezco de antemano su atención a la presente.

Atentamente,



Nombre del asesor: MABEL CECILIA CHONG SILVA
DNI: 08123789

Anexo 6

Formato de consentimiento informado

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO *(Para trabajos de investigación cuyo objeto de estudio involucren personas)*	
Título del Proyecto de Investigación: "Control de inventarios y percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026."	
Autor Responsable: *Mario Israel Navarro Rey*	
Autor: Joselyn Erika Huayta Quispe	
Universidad /Institución: Universidad Privada Norbert Wiener	
I. INVITACIÓN	
Estimado(a) participante: Le invitamos a participar en un estudio de investigación titulado: "Control de inventarios y percepción de los resultados económicos en una empresa importadora de barniz, Lima 2026.", desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A. (UPNW). A continuación, le proporcionamos información detallada sobre el estudio y su participación.	
II. INFORMACIÓN	
2.1	**Propósito del estudio:** Evaluar como el manejo y control de los inventarios puede afectar de manera positiva y/o negativa ante los resultados económicos de la empresa importadora de barniz, Lima 2025. Determinar la conexión que hay entre el buen manejo del control de los inventarios para de esta manera tener los resultados económicos más precisos en las ganancia y perdidas de la empresa por un mal manejo.
2.2	**Duración del estudio:** 8 meses
2.3	**Número esperado de participantes:** 36 colaboradores
2.4	**Criterios de Inclusión y exclusión:** Los participantes de la encuesta serían los Colaboradores en condición de nombramiento en la empresa, excluyendo a los trabajadores que no tiene relación con los inventarios
2.5	**Procedimientos del estudio:** Se adaptó instrumentos; 2 cuestionarios para medir ambas variables, con alternativas múltiples, en escala ordinal de tipo Likert y con 17 ítems respectivamente.
2.6	**Riesgos:** No representa ningún tipo de riesgo, porque esta información solo será manejada de manera interna para la elaboración de esta tesis, no será publicada la información personal.
2.7	**Beneficios:** se proyecta tener mejoras en la empresa, como evitar faltantes o excesos de mercadería, a la vez controlar bien el inventario, la empresa puede vender mas y perder menos, de esta manera los reportes financieros reflejaran datos mas reales.
2.8	**Costos e incentivos:** La participación no implicará ningún costo para usted, ni recibirá incentivos económicos ni materiales a cambio de su colaboración.
2.9	**Confidencialidad:** Su información será codificada para proteger su identidad. Si los resultados del estudio se publican, no se incluirá ninguna información que permita identificarlo. Los datos estarán disponibles solo para el equipo de investigación.
2.10	**Derechos del participante:** Su participación es completamente voluntaria. Puede negarse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalización o pérdida de derechos.

2.11	**Preguntas/Contacto:** Si tiene preguntas o inquietudes, puede comunicarse con el autor responsable Mario Israel Navarro Rey con número de celular 920802600. También, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Dr.(a) Angelica Karina Minaya Galarreta. Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Cientifica de la UPNW, al correo comite.etica@uwiener.edu.pe
2.12	**Ocurrencias/Reclamos:** En caso de existir alguna ocurrencia o reclamo, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Dr.(a) Angelica Karina Minaya Galarreta, presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Cientifica de la UPNW, al correo comite.etica@uwiener.edu.pe

III. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Declaro haber leido y comprendido el contenido de este Formulario de Consentimiento Informado. He recibido una explicación clara sobre el objetivo, procedimiento y finalidad del estudio, asi como respuesta a todas mis preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y tengo derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este Formulario.

		___/___ / 202__. **FECHA** (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL PARTICIPANTE *Nombre del Participante:* *DNI/Carné de Extranjeria/Otros:*	**HUELLA DACTILAR**	
		___/___ / 202__. **FECHA** dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE *Nombre del Autor Responsable: Mario Israel Navarro Rey* *DNI: 72192664*	**HUELLA DACTILAR**	
		___/___ / 202__. **FECHA** dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL INTEGRANTE DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN *(en caso corresponda)* *Nombre del Integrante del equipo de investigación: Joselyn Erika Huayta Quispe* *DNI: 46942031*	**HUELLA DACTILAR**	
		___/___ / 202__. **FECHA** (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL TESTIGO/REPRESENTANTE LEGAL *(en caso corresponda)* *Nombre del Testigo o Representante Legal:* *DNI/Carné de Extranjeria/Otros:*	**HUELLA DACTILAR**	

NOTA:

- *La firma del testigo o representante legal será obligatoria solo si el participante tiene una discapacidad que le impida firmar o no saber leer ni escribir.*
- *Si otro integrante del equipo de investigación es asignado para aplicar este consentimiento informado deberá firmar en este documento.*
- *Recuerde que no se debe reclutar voluntarios de grupos "vulnerables" (presos, soldados, aborigenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc.), salvo que el diseño de investigación beneficie directamente a dicha población.*

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

12% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
2 caracteres sospechosos en N.º de página
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

12% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1 Internet
repositorio.uwiener.edu.pe 3%

2 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2026-02-19 2%

3 Internet
repositorio.ucv.edu.pe <1%

4 Internet
repositorio.uancv.edu.pe <1%

5 Trabajos entregados
Universidad Cesar Vallejo on 2016-10-14 <1%

6 Internet
virtual.urbe.edu <1%

7 Internet
hdl.handle.net <1%

8 Internet
apirepositorio.unh.edu.pe <1%

9 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2026-08-12 <1%

10 Trabajos entregados
Universidad Wiener on 2026-02-17 <1%

11 Internet
repositorio.upsc.edu.pe <1%