



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una
Empresa Construcción.**

Para optar el título profesional de Contador Público

AUTOR

Br. Raraz Atachagua, Lizet Fiama

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

**“Sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una
Empresa Construcción.”**

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

MBA José Abel De la Torre Tejada

Secretario

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Vocal

Mg. Cinthya Polett Manrique Linares

Asesor Temático

Dr. Vásquez Mora, Edwin

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a mis padres y hermanos que fueron parte de este esfuerzo, que gracias a su apoyo incondicional y motivación a lograr mis metas, brindándome su apoyo para culminar mi carrera profesional.

También a mi abuelo, que gracias a su consejo y enseñanzas, pero ahora él desde el cielo protege mis pasos.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por haberme guiado por un buen camino, A la Universidad Nobert Wiener, por brindarme la oportunidad de prepararme y crecer profesionalmente.

A mi asesor temático Edwin Vásquez Mora y mi asesor metodólogo Fernando Nolazco Labajos quienes me brindaron sus conocimientos y apoyo en esta investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Raraz Atachagua Lizet Fiama identificado con DNI Nro 46509775, domiciliado en Mz K Lt 23-Santa Clara, Ate egresado(a) de la carrera profesional de Contabilidad y Auditoría he realizado la Tesis titulada “**Sistema de costo para incrementar la rentabilidad en una Empresa Construcción**” para optar el título profesional de Contador Público, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores y no existe copia o plagio alguno.
3. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
4. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
5. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 23 de Junio del 2018.



Raraz Atachagua, Lizet Fiama

Apellidos y nombres

DNI 46509775

Presentación

Estimados jurados

Cumpliendo con el Reglamento establecido del Grado y Título de la Universidad Privada Nobert Wiener para optar el título profesional de Contador Público, el presente trabajo de investigación holístico denominado; Sistema de costo para incrementar la rentabilidad en una Empresa Construcción, tiene como objetivo incrementar la rentabilidad de la empresa.

La presente tesis tiene nueve capítulos, en el primer capítulo se determina el problema considerando el problema a investigar, los objetivos y la justificación del problema. El segundo capítulo se desarrolla el marco teórico, donde son sustentados por teorías, antecedentes nacionales e internacionales y el marco conceptual. El tercer capítulo se desarrolla la metodología de la investigación. El cuarto capítulo presenta a la empresa en todos sus aspectos y proyectos. El quinto capítulo muestra el trabajo de campo con resultados cuantitativos, análisis cualitativo y llegando al diagnóstico final. En el capítulo seis se desarrolla la propuesta denominada: Aplicación de un sistema de costo, con la finalidad de mejorar nuestra rentabilidad. El capítulo siete es la discusión aquí se realiza una triangulación con los antecedentes. El capítulo ocho muestra las conclusiones y sugerencias.

El capítulo nueve presenta la referencia y anexos

Con el trabajo de investigación se busca aplicar la propuesta

Br. Lizet F Raraz Atachagua

DNI: 46509775

Índice	Pág.
Miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Presentación	vii
Índice	viii
Índice de tablas	xiii
Índice de figuras	xiv
Índice de cuadros	xv
Resumen	xvi
Resumo	xvii
Introducción	xviii

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	20
1.1 Problema de investigación	21
1.1.1 Identificación del problema ideal	21
1.1.2 Formulación del problema	24
1.2 Objetivos	25
1.2.1 Objetivo general	25
1.2.2 Objetivos específicos	25
1.3 Justificación	25
1.3.1 Justificación metodológica	26
1.3.2 Justificación práctica	26

CAPITULO II	Pág.
MARCO TEÓRICO	27
2.1 Sustento teórico	28
2.2 Antecedentes	30
2.3 Marco conceptual	37
CAPÍTULO III	
MÉTODO	63
3.1 Sintagma	64
3.2 Enfoque	64
3.3 Tipo, nivel y método	65
3.4 Categorías y subcategorías	66
3.5 Población, muestra y unidades informantes	67
3.6 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos	69
3.7 Procedimiento para recopilar datos	72
3.8 Análisis de datos	72
CAPÍTULO IV	
EMPRESA/CONTEXTO EN ESTUDIO	74
4.1 Descripción de la empresa	75
4.2 Marco legal de la empresa	76
4.3 Actividad económica de la empresa	76
4.4 Información tributaria de la empresa	76
4.5 Información económica y financiera de la empresa	77
4.6 Proyectos actuales	78
4.7 Perspectiva empresarial	78

CAPÍTULO V		Pág.
TRABAJO DE CAMPO		79
5.1	Resultados cuantitativos	80
5.2	Análisis cualitativo	88
5.3	Diagnóstico final	92
CAPÍTULO VI		
PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN		
“Sistema de costo para incrementar la rentabilidad en una empresa de construcción”		94
6.1	Fundamentos de la propuesta (teoría)	95
6.2	Problemas	96
6.3	Elección de la alternativa de solución (describir el proceso y la alternativa se solución según la matriz)	97
6.4	Objetivos de la propuesta (mínimo 3 objetivos)	97
6.5	Justificación de la propuesta	98
6.6	Resultados esperados	99
6.7	Desarrollo de la propuesta	100
6.7.1	Objetivo 1:	100
	Plan de actividades	100
	Solución técnica (mapa de procesos, Pert CPM, exportación, según corresponda)	103
	Solución administrativa	105
	Cronograma (Diagrama de Gantt)	108
	Flujo de caja (completo)	
	Viabilidad económica	106
	Evidencia (incluir el documento)	
6.7.2	Objetivo 2:	109
	Plan de actividades	109

Solución técnica (mapa de procesos, Pert CPM, exportación, según corresponda)	110
Indicadores	111
Solución administrativa	112
Cronograma (Diagrama de Gantt)	113
Viabilidad económico	114
Evidencia (incluir el documento)	115
Objetivo 3:	116
Plan de actividades	116
Solución técnica (mapa de procesos, Pert CPM, exportación, según corresponda)	117
Indicadores	118
Solución administrativa	118
Cronograma (Diagrama de Gantt)	119
Flujo de caja (completo)	120
Viabilidad económica	124
Evidencia	120
6.8 Consideraciones finales de la propuesta	124
CAPÍTULO VII	
DISCUSIÓN	
	126
CAPÍTULO VIII	
CONCLUSIONES SUGERENCIAS	
	128
7.1 Conclusiones	129
7.2 Sugerencias	131
CAPÍTULO IX	
REFERENCIAS	
	133

ANEXOS	Pág.
Anexo 1: Matriz de la investigación	134
Anexo 2: Matriz metodológica de categorización	135
Anexo 3: Instrumento cuantitativo	136
Anexo 4: instrumentos cualitativo	138
Anexo 5: Base de datos (instrumento cuantitativo)	142
Anexo 6: Triangulación de a entrevista	144
Anexo 7: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	146
Anexo 8. Fichas de validación de la propuesta	151
Anexo 9: Evidencia de la visita a la empresa	152
Anexo 10: Evidencias de la propuesta	154
Anexo 11: Artículo de investigación	165

Índice de tablas	Pág.
Tabla 1: Muestra holística para la investigación	68
Tabla 2: Ficha técnica del instrumento documental y entrevista	70
Tabla 3: Validación de expertos del instrumento cuantitativo	71
Tabla 4: Análisis de ratios liquidez- liquidez general del 2016 al 2017	80
Tabla 5: Análisis de ratios- Rotación de cobros del 2016-2017	81
Tabla 6: Análisis de ratios- Rotación de inventarios del 2016-2017	82
Tabla 7: Análisis Vertical del Estado de Resultado- Costo de Ventas del 2016-2017	83
Tabla 8: Análisis de ratios de rentabilidad- Rentabilidad del Activo - ROA 2016 al 2017	84
Tabla 9: Análisis de ratios de rentabilidad- Rentabilidad del Patrimonio - ROE 2016 al 2017	85
Tabla 10: Análisis de ratios de rentabilidad- Margen Neto Sobre Ventas_2016 al 2017	86
Tabla 11: Análisis de ratios de rentabilidad- Margen Operativo Sobre Ventas_2016 Al 2017	87
Tabla 12: cuadro flujo de caja optimo en 5 años	121
Tabla 13: cuadro flujo de caja regular en 5 años	122
Tabla 14: cuadro flujo de caja pésimo en 5 años	123

Índice de figuras	Pág.
Figura 1: Método grafico del punto de equilibrio	55
Figura 2: Estado de resultado 2017	77
Figura 3: Las 5s elaboración propia	78
Figura 4: liquidez general del 2016 al 2017	80
Figura 5: Rotación de cobros del 2016-2017	81
Figura 6: Rotación de inventarios del 2016-2017	82
Figura 7: Costo de Ventas del 2016-2017	83
Figura 8: Rentabilidad del Activo - ROA 2016 al 2017	84
Figura 9: Rentabilidad del Patrimonio - ROE 2016 al 2017	85
Figura 10: Margen Neto Sobre Ventas_2016 al 2017	86
Figura 11: Margen Operativo Sobre Ventas_2016 al 2017	87
Figura 12: Elementos del sistema por órdenes	98
Figura 13: Comparación de estado Resultado antes y después	100
Figura 14: Mapa de procesos	103
Figura 15: estado de resultado 2017	106
Figura 16: estado de resultado nuevo	107
Figura 17: mapa de solución	110
Figura 18: procedimiento de almacenaje propia	114

Índice cuadros	Pág.
Cuadro 1: categoría y sub categoría apriorística	67
Cuadro 2: categoría emergente	91
Cuadro 3: Costo de producción por órdenes	98
Cuadro 4: Plan de actividades obj N°1	100
Cuadro 5: Materia prima	101
Cuadro 6: Kardex	101
Cuadro 7: Consumo Materia prima	101
Cuadro 8: Mano de obra	101
Cuadro 9: Costo indirecto de fabricación	102
Cuadro 10: Costo de producción	102
Cuadro 11: Estado de resultado	102
Cuadro 12: (Diagrama de Gantt) —objetivo 1°	108
Cuadro 13: Plan de actividades—objetivo 2°	109
Cuadro 14: Diagrama de Gantt) —objetivo 2°	113
Cuadro 15: plan de actividades—objetivo 3°	116
Cuadro 16: (Diagrama de Gantt) —objetivo 3°	119

Resumen

La presente investigación titulada sistema de costo para incrementar la rentabilidad en una Empresa Construcción. Muestra la necesidad de la aplicación de un sistema de costo el cual permitirá que la empresa incremente la rentabilidad considerando procedimientos que será de ayuda para la empresa.

En esta investigación se utilizó sintagma holístico, donde se consideró el enfoque mixto, de tipo proyectiva, nivel comprensivo. La recolección de información se realizó con el análisis documental, con la opinión de profesionales y la entrevista con ayuda de tres expertos.

Para determinar los resultados se realizó un análisis de los estados financieros que son: el estado de situación financiero y estado de resultados del año 2016 y 2017 donde se observó la falta de control en los gastos operativos y la deficiencia en las cuentas por cobrar, ya que no definen el tiempo de crédito, llegando a concluir con los expertos. La falta de un sistema de costo, lo que permitirá tener un procedimiento en nuestras ventas y compras cruzando información con sus respectivos costos mejorando la rentabilidad. Se desea aplicar esta propuesta en la empresa para obtener resultados positivos.

Palabras claves: Punto de Equilibrio, Estabilidad Económica, Sistema de Control, Contabilidad de Costo, Sistema de Costo.

Resumo

Esta pesquisa um sistema de custos para melhorar a rentabilidade na empresa de construção, de 2016. Isso mostra a necessidade da aplicação de um sistema de custos que permitirá à empresa aumentar a rentabilidade considerando procedimentos que serão de ajuda para a empresa.

A pesquisa, foi utilizado um sintagma holístico, onde foi considerada a abordagem mista, de tipo projetivo, um nível abrangente. A coleta de informações foi realizada com a análise documental, com a opinião dos profissionais e a entrevista com a ajuda de três especialistas.

Para determinar os resultados, foi feita uma análise das demonstrações contábeis que são: demonstração da posição financeira e demonstração de resultados de 2016 e 2017, onde foi observada a falta de controle sobre as despesas operacionais e a deficiência em contas a receber, que não definem o tempo de crédito, terminando com os especialistas. A falta de um sistema de contabilidade de custos, que permitirá ter um procedimento em nossas vendas e compras cruzando informações com seus respectivos custos melhorando a rentabilidade. Você deseja aplicar essa proposta na empresa para obter resultados positivos.

Palavras-chave: Ponto de Equilíbrio, Estabilidade Econômica, Sistema de Controle, Contabilidade de Custos, Sistema de Custos.

Introducción

Esta investigación está elaborado entorno a un Sistema de costo para incrementar la rentabilidad en una empresa de construcción, tiene como objetivo proponer un sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una empresa construcción. Para que la empresa pueda mejorar sus procedimientos y tener un control de sus costos.

La investigación tiene dos categorías, la primera categoría es el sistema de costos donde el autor Johansen (1993) señala que el sistema es de suma importancia ya que atraviesa por todos los campos del conocimiento en general donde explica sus funciones dentro de una empresa y se debería considerar para tener datos exactos. También se consideró lo mencionado por Sánchez (2012) que la contabilidad de costos permite identificar la orden, teniendo conciencia de todos los recursos que fueron utilizados por la empresa en un periodo determinado, esto permitirá llevar correctamente un buen control en la producción para obtener utilidades en un plazo establecido.

En la segunda categoría es la incrementación de la rentabilidad, se consideró lo mencionado por Van y Wachowicz (2001) donde considera la importancia de la administración financiera, ya que está destinada a comprar y distribuir el capital, así poder realizar reinversiones donde la empresa pueda crecer económicamente. Siempre que la empresa genere resultados positivos en un plazo determinado, para que la gerencia pueda tomar decisiones en corto y largo plazo. También se consideró la opinión del autor Lawrence (citado en Angulo y Sarmiento, 1992) donde menciona que la rentabilidad son rendimientos que está relacionado a las ventas realizadas, ventas de activos y al capital de la empresa, lo cual nos genera ganancia. A la vez permite reinvertir lo obtenido por la empresa, generando un margen de utilidad, a la vez seguir produciendo para generar una estabilidad económica en la empresa.

En el desarrollo de la problemática que es incrementar la rentabilidad de la empresa de acabados de construcción. Tiene como desarrollo de la propuesta la aplicación de un sistema de costo para incrementar la rentabilidad en la empresa de construcción. Su contenido tiene diversas gestiones generando un presupuesto, llevando un control en los gastos operativos, en las ventas, en los costos y esto será resuelto con la propuesta ya mencionada. Lo cual permitirá que la empresa considere el sistema de costo para llevar un orden en la determinación del precio exacto del producto, control en los costos y los gastos.

También se desea realizar capacitaciones al personal del área de ventas y personas involucradas para la determinación del producto, así la empresa ya no estime el precio de venta del producto, ya que esto genera precio erróneo, lo cual será declarado en la contabilidad generando contingencias.

Generar rentabilidad es importante porque permite que la empresa pueda crecer económicamente, para realizar reinversiones en otras empresas.

CAPITULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Identificación del problema ideal

El Mundo empresarial que vivimos, exige la aplicación necesaria de un sistema de control, para lo cual, la contabilidad es la ciencia que nos permite a través de la utilización de libros, tener el conocimiento claro de todo el movimiento económico financiero de la empresa y dentro de esta se considera a la contabilidad de costos, que viene a ser una disciplina que ayuda a las empresas a determinar cuánto es el costo de su producto.

Los sistemas de costos que actualmente se aplican en diversas partes del mundo permiten tener un manejo claro de su economía en los procesos de producción, principalmente en las empresas industriales, dentro de lo que se considera la industria de la construcción.

Las empresas de nivel internacional que no utilizan sistemas de costos, tienen importantes variaciones en el funcionamiento operativo y administrativo, lo que redundaría negativamente en los resultados económico-financieros lo que en muchos casos ocasiona un retroceso global, algunas empresas de países como Asia, África y América Latina son poco desarrollados tecnológicamente lo que ha originado cambios primordiales en la actividad empresarial y en la exigencia de una estabilidad financiera en las empresas, principalmente por la no utilización de sistema de costos.

La contabilidad de costos se define como una herramienta de gestión de gran ayuda para diversas empresas en el proceso de producción que permite tener un control determinado de sus actividades en la empresa, considerando de manera primordial la utilización de los proceso de producción desde la adquisición de la materia prima, la

utilización de la mano de obra directa y los accesorios denominados costos indirectos de producción, donde también se puede considerar a la mano de obra indirecta y las leyes sociales que involucran el proceso de costos.

La aplicación de la contabilidad de costos permite la consolidación en , la contabilidad general que consiste en el registro de actividades económicas y financieras en un periodo, en base al cumplimiento de los dispositivos legales vigentes que se muestran en la presentación de los estados Financieros; estos dispositivos desde el punto de vista contable se rigen bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados a nivel nacional y a nivel internacional bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

En muchos casos, las empresas a nivel internacional, buscan la oportunidad de crecer constantemente en el mercado, pero su deficiencia es no realizar la planificación y el control de su producción, obteniendo pérdidas en sus recursos como mano de obra, materiales e insumos, muchas de las empresas a nivel internacional carecen de órdenes de producción, lo que no permite determinar el valor incurrido en su proceso de costos y su rentabilidad exactamente, lo cual también sucede en el ámbito de la industria de la construcción.

Otro de los problemas a nivel internacional es que la permanencia en un mundo competitivo se debe al crecimiento de su productividad, su inversión en tecnologías y marketing, innovando los productos e incorporando novedades en los mercados ya que esto permite minimizar costos, lo que finalmente generará una ventaja ante las demás empresas, sin embargo las empresas que carecen del control de su producción no están capacitadas para competir en el mundo de la construcción.

Usualmente, en China solicitan que los activos se registre en la contabilidad a un precio de compra y no aceptan revalorizaciones excepto a otras disposiciones estatales que lo autoricen, la definición del valor razonable de mercado no se utiliza constantemente debido a la existencia limitada de mercados abiertos.

En el Perú, las Mypes y grandes empresas tienen un personal que se encarga de calcular los costos de los distintos productos que se fabrican y los diversos servicios que brindan de manera experimental. Los sistemas de costos que consideran dichas entidades, normalmente toman en cuenta, las particularidades de la empresa, las variedades de sus productos, la dimensión de la empresa, la estructura organizacional y su cultura, la dificultad de sus procedimientos al producir, toda esta faceta hace que se consideren ciertas opciones. Muchas de las empresas nacionales en la actualidad no consideran un sistema de costos que determine el costo incurridos en la fabricación del producto que permita ubicar el valor del producto y su rentabilidad en un determinado ejercicio, particularmente en la industria de la construcción.

En muchos casos, el método de costeo que utilizan las empresas presenta dificultades y no se puede percibir el costo real.

Es importante considerar que, usualmente en el mercado, existen diferentes softwares que brindan apoyo informático al sistema de contabilidad y que en algunos casos está relacionado con los costos. Estos sistemas no cuentan con un módulo de costos desarrollado y si otros lo adquieren, estas son simples y no cumplen con lo necesitado.

Los sistemas de contabilidad comunes tienen dificultad en sus cálculos a través de sus prorrateos simples que no resultan.

Adicionalmente a esta situación se debe considerar que por tratarse de un caso muy particular en la industria, el estado le da la libertad de diseñar su propia estructura de costos debido a que todas las empresas desarrollan sus procesos de producción de acuerdo a sus necesidades. Por esta situación, el trabajo a investigar es la propuesta de un sistema de costos que permita incrementar la rentabilidad de la empresa de acabados de construcción.

La contabilidad de costos se considera como un sistema de información empleado por empresas para determinar, calcular, registrar y controlar todo respecto a lo relacionado con el proceso de producción. Es de vital importancia para la empresa porque servirá para determinar con exactitud los precios de los productos y la utilidad de la empresa que afecta en la decisión del gerente

Las empresas según van pasando los años van incrementando su nivel de competitividad, Sin embargo, no consideran un sistema de costos para sus productos.

En el caso particular de la empresa de acabados de construcción no considera un sistema de costos, ni presupuestos, los precios del producto son calculados según experiencia de los trabajadores y el dueño de la empresa, si son nuevos no son capacitados, esto genera a realizar una venta con precio erróneos y la presentación de la contabilidad errada.

En conclusión, se puede afirmar que la empresa construcción materia de la investigación considera diferentes procesos en su contabilidad, los cuales no ayudan a mejorar la rentabilidad de la misma.

1.1.2 Formulación del problema

La empresa materia del trabajo de investigación carece de un sistema de costo para su área producción, lo que no permite controlar los precios de sus productos, es así que la empresa construcción se complica para obtener el precio de sus productos que son calculados de manera estimada y empírica; con finalidad de mejorar sus deficiencias es que se formula la siguiente pregunta:

¿De qué manera un sistema de costos incrementará la rentabilidad en una empresa de construcción?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Proponer un sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una empresa construcción.

1.2.2 Objetivos específicos

Diagnosticar las principales causas sobre la variación de la rentabilidad a través de los costos en una empresa construcción.

Conceptualizar las categorías de sistema de costo y la rentabilidad.

Diseñar un sistema de costos para mejorar la rentabilidad en una empresa construcción.

Validar el instrumento de investigación y la propuesta a través de expertos

1.3 Justificación

El objetivo de esta investigación es proponer un sistema de costos para obtener resultados positivos, controlando y optimizando los mecanismos del costo, para incrementar la rentabilidad.

1.3.1 Justificación metodológica

El trabajo a investigar es un sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una empresa construcción.

Se aplicará el método holístico proyectivo porque siendo un diagnóstico real de este problema o dificultad que tiene la empresa, es importante generar un conocimiento preciso, que dará sentido de novedad a los resultados los cuales serán útiles para diversas empresas que tiene la misma dificultad.

Se analizará los datos de los resultados obtenidos a través de análisis documental y entrevistas, así poder evidenciar el problema.

1.3.2 Justificación práctica

La obtención de los resultados de este trabajo de investigación permitirá a la empresa de acabado de construcción realizar un manejo de un sistema de costos, el cual ayude a determinar el valor de producto con exactitud y permita a la empresa mostrar valores reales a través de un sistema de costos, reduciendo las deficiencias al vender un producto con precio estimado y no de acuerdo a estándares de procedimientos de costos, permitiendo incrementar la rentabilidad, generar un presupuesto y tomar una buena decisión gerencial.

Esta investigación servirá de gran ayuda a todas las empresas privadas que no realizan manejo de un sistema de costos, en la negociación de bienes y los beneficios que nos brindan a través de ellos, aquí reflejaremos la importancia de este sistema.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

La Teoría de las finanzas

La Teoría de las finanzas, Según Levy (2005) sostiene en su libro de la Planeación financiera en la empresa moderna que:

El autor considera que la teoría de finanzas es un apoyo para las empresas que realizan inversiones, donde utilizan diversos tipos de instrumentos para incrementar sus recursos monetarios y reducir riesgos en sus empresas, a la vez obtiene un valor económico con fuentes externas para obtener utilidades. (p.40).

La teoría finanzas de Levy se aplicará en la categoría problema, que es la rentabilidad para que las organizaciones puedan utilizar fuentes externas para mejorar resultados económicos y realizar futuras inversiones. (Levy ,2005).

La Teoría general de sistemas

La Teoría General de Sistemas, Según Johansen (1993) respecto a la teoría general de sistemas menciona:

El autor considera que la teoría de sistema es muy importante ya que atraviesa por todos los campos del conocimiento donde explica sus funciones dentro de una empresa , es decir cómo distribuir funciones por áreas o por productos. (p.14)

La teoría de sistemas de Johansen se aplicara en la categoría solución que es sistemas de costos para que las organizaciones realicen su gestión en base a una serie de coordinaciones internas, las cuales se consideran en los sistemas. (Johansen ,1993).

La teoría económico-financiera

La teoría económica-financiera, según Ludwig (Citado por Parada, 1988) sostiene en su libro; Teoría de la economía-financiera, lo siguiente:

El autor considera que la teoría de la economía-financiera es importante, porque permite manifestar que la rentabilidad o utilidad es de suma importancia para el empresario debido que a través de ellos puede realizar una reinversión que genere ganancias en un plazo determinado. (p.15).

Esta teoría de Ludwig se aplicará en la categoría problema que es la rentabilidad por el cual ayudará a conocer el concepto e importancia de la utilidad. Ludwig (Citado por Parada, 1988).

La teoría de la administración financiera

La teoría de la administración, Según Van y Wachowicz (2001) sostiene en su libro teoría de la administración financiera lo siguiente:

El autor considera en esta teoría de la administración financiera que está destinada a comprar y distribuir el capital empresarial para realizar una reinversión y obtener una rentabilidad de ello, así obtener el resultado esperado y poder tomar decisiones en un plazo determinado. (p.3).

Esta teoría ayudará a conocer las tres áreas importantes de la administración financiera como son: Las decisiones de inversión, aquí es destinar el capital en efectivo o inventario, en el financiamiento debe ser adecuado para pagar lo importante y la administración de bienes, en la que se debe ocupar del activo corriente que permita al gerente tomar buenas decisiones. (Van y Wachowicz, 2001).

La teoría del costo

La teoría del costo, Según Cartier y Osorio (1992) sostiene en su libro en la Teoría general de costos lo siguiente:

El autor explica de manera razonable la teoría general de costos sobre la realidad de los procesos de producción, la valorización de un producto o servicio que se desarrolla a través de un análisis financiero que abarca lo relativo a la cuantificación y medición de los costos según la gestión empresarial. (p.4).

Esta teoría se aplicará para la categoría problema – solución, que es el sistema de costos donde ayudará a conocer las técnicas de costeo, la problemática del costo y la realidad de producción, como poder resolverlo para controlar la gestión y la toma de decisiones en los niveles gerenciales. (Cartier y Osorio, 1992)

2.2 Antecedentes

Antecedentes internacionales

En Ecuador, Tomalá (2015) en su investigación *Valoración de los costos, aplicación de costeo por órdenes de producción, para Industrias mar y sol S.A. del cantón La Libertad, provincia de santa Elena Ecuador, año 2015*, realizada en la Universidad Península de Santa Elena en Ecuador, cuyo objetivo es evaluar la incidencia del sistema de costos, mediante un estudio situacional que permita el mejoramiento de la valoración de los costos de la empresa industrial Mar y Sol S.A. los resultados según la definición citados en el contenido de la investigación, determinaron que el sistema a utilizar será el del costos por órdenes de producción debido a la diversidad y la cantidad de productos que la compañía realiza. Se llegó a la conclusión en la aplicación del sistema de costeos por órdenes, llevar a cabo y efectuar los controles pertinentes para la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de fabricación de cada artículo producido; considerando el tiempo, en este trabajo se presenta mejoras para la valorización de costos, en la planificación de un sistema de costos basado en actividad ABC.

En Ecuador, Lascano (2015) en su investigación *Implementación de una contabilidad de costos en la empresa Injaulas S.A. ubicada en el cantón salcedo, provincia de Cotopaxi para el año 2014*.realizado en la Universidad técnica de Cotopaxi en Ecuador, cuyo objetivo fue ofrecer en cualquier momento una información ordenada y sistemática sobre el desenvolvimiento económico y financiero de la empresa, facilitar la planeación, organización y dirección de la empresa. Y en base a los resultados obtenidos a través de las entrevistas, se puede decir que la fábrica necesita un sistema contable, específicamente de contabilidad de costos, que identifique el costo generado en cada actividad y proceso de la industria, para mejorar la toma decisiones. Mientras que en la evaluación de los costos se necesita un sistema para controlar la producción como los gastos e ingresos que se generan en la empresa para aumentar más su producción e incrementar ganancias en base a la participación plena que permita competir en los mercados existentes a fin de satisfacer la necesidad del cliente. Asimismo se llegó a la conclusión de implementar una contabilidad de costos que sea de forma manual para mejorar el tiempo y recursos, este trabajo facilita la planeación para obtener resultados que permitan identificar costos adecuados para mejorar la toma decisiones.

En Ecuador, Laínez (2015) en su investigación *valoración de costos, aplicación costeos por procesos para la asociación de artesanos “artes cerro grande” comuna sitio nuevo, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015*. Realizado en la Universidad Península de Santa Elena en Ecuador, cuyo objetivo es evaluar la valoración de costos, mediante un estudio situacional que involucre a los directivos y socios de la empresa, para el diseño de un modelo de costeos por procesos, que permita la optimización de los recursos utilizados en la fase de manufactura de la asociación. Resulta la necesidad de la implementación de un modelo de costeos por

procesos, simplificará los costos de producción en cada fase de manufactura, al crear el modelo, incrementará la economía de los socios, ya que se mostrara los costos y el precio de los productos terminados de forma real, ya no se estimarán los precios. Se realizará la toma de decisiones para futuros procesos de producción según nivel de ventas. Se llegó a la conclusión según la necesidad de la empresa que se aplicará el modelo de costeos por procesos para la asociación artes cerro grande, con la finalidad de determinar el costo y el precio de los productos de artesanías de tagua, en este trabajo nos muestra como determinar los costos y el precio de los productos terminados a través de procedimientos determinados.

En Ecuador, García (2015) en su investigación *diseño e implementación del sistema de contabilidad de costos ABC en la empresa Pweron s.a. ubicada en la ciudad de Quito*, realizado en la Universidad central del Ecuador, cuyo objetivo es entender el comportamiento de todos los costos dentro de la organización, enlazando costos operacionales y de soporte a la cadena de valor, en sus procesos de oferta de productos, servicios y atención a mercados y clientes, con la finalidad de identificar los factores que originan el consumo y el manejo de estos en forma más efectiva. Se dio como resultado Implementar el sistema de costos basado en actividades ABC, para suministrar la información relevante para la toma de decisiones y estrategias según la disminución y control de costos. Se llegó a la conclusión que analizado la información obtenida sobre el costeo ABC, indica que el sistema es una herramienta de alta importancia para el manejo de la contabilidad gerencial, porque nos permite conocer el valor de todas las actividades que se realizan en las empresas, se puede realizar análisis de costos para implementar estrategias que permitan mejorar la rentabilidad del negocio, sin tener que realizar

aumentos en precios de los productos. En este trabajo se analizará la información obteniendo resultados con el costeo ABC para disminuir el apalancamiento.

En Ecuador, Cabrera (2012) en su investigación *Implementación de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villacencio Fiam Cía. Ltda.* Realizado en la Universidad Politécnica Salesiana en Ecuador, cuyo objetivo es el ingreso de un sistema de costeo por procesos, especialmente en el sector industrial esto nos permite medir la producción interrumpida y repetitiva. Resulta que al analizar los inventarios del taller utilizando el método ABC, también se analizará a través, del método de costeo por procesos que es el más simple. Se llegó a la conclusión en este trabajo se determinando la utilización del método ABC para disminuir el inventario y la producción interrumpida según costeo.

Antecedentes nacionales

Effio y Sánchez (2017) en su investigación *Evaluación del control de las existencias para verificar su efectividad en la gestión de las ventas y proponer medidas correctivas en la empresa biomedic import sac Lima –2014.* Realizado por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, escuela de contabilidad en Perú, cuyo objetivo es evaluar el control de las existencias para verificar su efectividad en la gestión de las ventas, proponiendo así las medidas correctivas necesarias en la empresa BIOMEDIC IMPORT SAC. Resulta que se hizo un estudio sobre los aspectos más importantes de la empresa en el presente trabajo de investigación, haciendo su respectivo diagnóstico y análisis, además de la aplicación de las técnicas de recolección de datos a través de ficha

de observación directa, cuestionario realizado al personal de ventas y cuestionario, para luego proceder a implementar la propuesta de las medidas correctivas. Se llegó a la conclusión de la estructura organizativa de la empresa no se encuentra definida por escrito, se plasmó la dicha estructura determinando las áreas de estudio y se diseñó la estructura organizativa a nivel de almacenes determinando las obligaciones del personal que agrupan en esta área, que por cierto es deficiente, porque les han asignado a tres trabajadores para los tres almacenes funciones que no está acorde a su preparación, contratación y que deberían ser segregadas; son los encargados de realizar la recepción, comprobación de funcionamiento de los equipos, ingreso al sistema, almacenaje y distribución. Este trabajo tiene como objetivo estabilizar la existencia, verificando la determinación del costo asignando a los trabajadores sus funciones.

Espino (2016) en su investigación *Propuesta de diseño de un sistema de costeo estándar para mejorar la rentabilidad en los polos de algodón peinado 20 al 1 de la empresa Kzzu Australia Lima – 2015*. Realizado por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en Perú – Chiclayo, cuyo objetivo es demostrar que mediante la propuesta de diseño de un sistema de costeo estándar mejorara la rentabilidad en los polos de algodón. Se tendrá que elaborar un diagnóstico sobre el sistema de costeo actual de la empresa, analizar cada proceso productivo y calcular los estándares para obtener una información oportuna y relevante. Resulta que en esta investigación, se pudo deducir, que el costeo actual de la empresa presenta deficiencias y malas asignaciones en el precio y cantidad de materiales, tiempo máquina y mano de obra en la fabricación de la prenda, estos hallazgos muestran que los encargados de la empresa presentan problemas al momento de determinar cuál es su costo de producir dicha prenda y cuál es el precio que deben fijar para obtener la rentabilidad esperada. Se concluyó que el sistema de costeo

actual de la empresa está realizado de una manera tradicional, donde los costos son cargados a medida que incurren. Los encargados asignan los costos de una manera basada en la experiencia y en lo percibido acorde al giro del negocio, la información manejada son simple anotaciones de los desembolsos de dinero que y es asignado conforme a sus ventas. Los cambios en la rentabilidad del producto son reflejos de que la administración operativa de la empresa está cumpliendo su función como se espera. Este trabajo permite elaborar un diagnóstico para disminuir deficiencias y malas asignaciones en el precio y cantidad.

Vargas (2016) según su investigación *Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Alpaca color S.A.* realizado por la Universidad Autónoma del Perú, cuyo objetivo es determinar el efecto de la implantación de un sistema de costos por procesos en la rentabilidad de la Empresa Alpaca color S.A. tiene como resultado la presente investigación en la recopilación de datos en la entidad, con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos planteados en esta investigación, se realizaron cuestionarios estructurados en el área contable, realizándose una observación directa a la documentación relacionada al cumplimiento de la implementación de un sistema de costos por proceso. se concluye la falta de control de los inventarios y de los proceso productivo ocasiona una serie de restricción, porque al no realizar inventarios físicos ocasiona que se encuentren incompletos los productos, determinar los costos unitarios. Por otro lado la entidad no cuenta con un personal capacitado en lo cálculos de los costos de la empresa. En este trabajo propone la implementación de un proceso de costo para determinar los costos unitarios Realizando lineamientos para evitar errores.

Barturen (2016) en su investigación *Diseño de un sistema de gestión económica basado en la metodología de costos por procesos para determinar el margen de contribución de la empresa chancadora Manuel Olano S.A.C. en la ciudad de Jaén del departamento de Cajamarca*. Realizado por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en Perú, cuyo objetivo es diagnosticar el uso del sistema de costeo, analizar y describir los procesos de producción. Resulta aplicar este sistema de costeo por procesos que permitirá a la empresa a tomar buenas decisiones con reducir los costos y buscar márgenes mayores. Se llegó a la conclusión que la entidad que no cuenta un sistema de costos adecuado, no tienen disponible la información sobre los costos, lo que aleja al gerente tomar decisiones oportunas basadas en datos reales y confiables, dificultando los márgenes de rentabilidad. En este trabajo propone el diseño de un sistema para analizar los procedimientos en la obtención de los precios de los productos para que mejore la toma de decisiones en la gerencia.

Altamirano (2015) en su investigación *Propuesta de implementación del sistema de contabilidad de costo por proceso y su incidencia en la rentabilidad en las pequeñas empresas constructoras proveedoras del estado del distrito de Trujillo*. Realizado por la Universidad Nacional de Trujillo en Perú. Cuyo objetivo es Proponer un sistema de contabilidad de costos por procesos y su incidencia en la realidad en las pequeñas empresas constructoras proveedoras del estado del distrito de Trujillo. Resultado es implementar el sistema de contabilidad de costos por procesos en las obras y servicios futuros, indica también que se debe capacitar al personal contable y de operaciones, y así tomar decisiones acertadas en favor de la empresa. Se llegó a la conclusión que se reconoce que el sistema de contabilidad de costos por procesos permite agrupar pequeñas

empresas eficientes y competitivas, debido a que la información que proporciona contribuye en el proceso de planificación, proyección, control e inversión.

En este trabajo se plantea realizar la implementación de un sistema y propone capacitaciones en el personal y determinar con finalidad de emitir reportes detallados de los costos.

2.3 Marco conceptual

Sistema de costo

Según Leal (2009) explica su definición donde:

Según el autor, indica que el sistema de costos es importante porque nos brinda con claridad sus procedimientos para el cálculo del valor del producto también, muestra cómo reducir el costo y como está distribuido en cada producto. Se persiguen tres importantes objetivos: La medición de los costos, la más correcta y precisa asignación de costos por actividad, proceso, producto y servicio, y la manera de reducir los costos (p.16)

Este concepto menciona las funciones que un sistema de costo brinda y como se determina la distribución del valor del producto en ello y las facilidades que tiene. También menciona que el sistema de costo idéntica y almacena informaciones de diferentes periodos sobre el procedimiento en la producción y la contabilización, para poder identificar el valor del inventario (Leal ,2009).

Según Vásquez (2003) explica su definición donde:

Según el autor, indica que el costo tiene como significado en dos términos como; invertir para crear un bien y se conoce también como cambiar algo por otro para un bien económico (p.16)

Este concepto se aplicará en esta investigación para el conocimiento de la empresa acerca del costo y su beneficio que trae en determinación de ello (Vásquez, 2003)

Según Lavolpe (1988) explica su definición donde:

Según el autor, menciona que el sistema se costos realiza calcula día a día para informaciones contables llevando un control de las ventas, permanencia de la eficiencia y comparando con lo vendido sea igual a lo calculado. (p.626)

Este concepto, indica los procedimientos que tiene un sistema de costo en la determinación del costo de un bien o servicios y que cada información registrada son de uso contables. (Lavolpe, 1988).

El sistema de costo se conoce como un sistema que brinda información, ya que aplicando procedimientos, administrativos y contables que tienen relación al costo. Tiene como finalidad, controlar y tomar decisiones de los resultados obtenido por la empresa.

Tipo de sistema de costo

Sistema de costo por órdenes de trabajo o específico

Según García (2001) explica su definición donde:

Según el autor estos costos son asignados por cada trabajo a realizar, es decir las ordenes representan el trabajo solicitado por el cliente, siendo un proceso especial y

continuo. que controlará los procedimientos y el costo generado en la producción (p.7)

Aquí se puede apreciar que este sistema son trabajados a través de órdenes de producción o cuando formamos un stock de productos identificables.

Tiene tres elementos fundamentales:

Materiales directos

Son los costos que se aplicaron en la fabricación de los productos y se identifica en el producto terminado. (Tela)

La mano de obra directa

Son los costos que están directamente en la transformación de la materia prima en un producto terminado, son los que con facilidad se asocia al producto, considerado también costo primo.

Los costos indirectos de fabricación

Son los costó que se incurre en el logro de un fin, considerado como el funcionamiento operativo del procesos de producción. Ejemplo seguridad, amortización, alquiler. Entré otros

Costo totales = costo fijo + costo variable

Los costos unitarios se obtienen cuando dividimos los costos totales entre el número de las unidades o cantidades producidas

El beneficio de este sistema

Muestra el costo de producción del artículo

Se estima costos, con costos de periodos anteriores

Saber que producto ha producido utilidad según orden

Controla los elementos del sistema

La desventaja de este sistema

El costo operativo es elevado

La determinación del costo requiere de mucho tiempo

Cuando se termina la orden recién se obtiene el costo total.

Sistema de costos por procesos

Según hornngreen (1996) explica su definición donde:

Según el autor este sistema los costos son acumulativos por departamento como la mano de obra directa, materia prima y gastos indirectos según periodo, los costó son asignados a todos los productos. (p.1)

En este sistema los costos unitarios son determinados promediando el costo total entre unidades semejantes.

Beneficio de este sistema

Producción continuo

Costo estándar

Desventaja de este sistema

Control global

Cuantifica los productos al finalizar el periodo

El objetivo de este sistema

Los costos son acumulativo

Son registrados por departamentos

Los departamentos cuentan con sus almacenes

Hoja de costo por proceso

Este costo tiene la finalidad de controlar los procesos totales de la fabricación de un bien, calculando el costo por departamento y por costo unitario según periodo realizado, ya que cada bien a fabricar necesita ser transformado para ser ingresado al departamento y esto se considere en la hoja se costó.

Sistema de costo ABC

Según Brito definido por Cárdenas (1995) explica esta definición:

Según el autor indica que este método apoya a la administración en actividades y avances del negocio durante la toma de decisiones. Y tiene como propósito brindar herramienta para incrementar la rentabilidad.

En este sistema de costo tiene como objetivo reducir los costos que se genera en la producción, brindando datos exactos, genera mucho tiempo de trabajo humano.

Ventaja

Puede beneficiar a toda empresa

Calcula los costos más exactos

Se logra reducir y mejor el costo

Se puede realizar planificaciones

Permite mejorar la utilidad

Desventaja:

Toma tiempo

Es caro en implementar

La Rentabilidad

Según Ccaccya (2015) sostiene una explicación sobre la rentabilidad donde:

Según el autor, menciona que la rentabilidad es el beneficio obtenido por trabajos humanos y son invertidos a través de actividades generadoras. También pueden ser comparadas con otro resultado de periodos anteriores. (p.1).

Este concepto se aplicará en la categoría problema para conocer de donde proviene la rentabilidad y sus beneficios para entidad. (Ccaccya ,2015)

Según Lawrence (citado en Angulo y Sarmiento, 1992) menciona una explicación sobre la rentabilidad donde:

Según el autor, indica que la rentabilidad es el rendimiento relacionado a las ventas, activos y el capital de la entidad, lo cual brinda ganancias y que posteriormente puede ser reinvertido para generar un margen de utilidad y así la empresa continúe produciendo. (p.5)

Se aplicará este concepto en la categoría problema para que la empresa identifique sus ingresos obtenido por ventas, activos o capitales y el beneficio de obtener utilidades .Lawrence (citado en Angulo y Sarmiento, 1992).

Según Amondarain (2013) menciona una explicación sobre la rentabilidad donde:

Según el autor, indica que la rentabilidad es importante para las empresas y terceros que realizan inversiones, es importante para la toma decisiones de la empresa en la forma de financiamiento que desea aplicar. (p.2).

Se aplicara para que la empresa tome importancia de obtener una rentabilidad y los beneficios que esto obtiene para una reinversión y como realizar un financiamiento. (Amondarain, 2013).

Según Lizcano (2004) menciona una explicación sobre la rentabilidad donde:

Según el autor, indica que la rentabilidad son resultados obtenidos por un objetivo alcanzado a través de los medios empleados como económicos y financieros. (p.10)

Se aplicara en la categoría problema para considerar que si nos trazamos objetivos podremos obtener resultados positivos. (Lizcano, 2004)

Según Otero (2007) mencione una explicación sobre la rentabilidad donde:

Según el autor, indica que el resultado de la rentabilidad se mide a través de la eficiencia de la empresa a financiar con diferentes instrumentos sus materiales para un resultado positivo y claro. (p.17)

Se aplicara este concepto en categoría problema que es la rentabilidad para que la empresa considere que es importante invertir en cambios como puede ser un sistema (Otero ,2007)

Gestión Contable

Según Winstation (2009) menciona en su libro Gestwin donde:

Según el autor, indica que lo que hace es analizar, acumular, interpretar, registrar y valorar todo lo referente a temas financieros y temas no financieros, temas estratégicos sacando información de utilidad, para la administración que con base de esa información, se pueda tomar temas apropiados (p.2).

Precio de Mercado

Según Sánchez (2015) menciona una explicación sobre el precio de mercado donde:

Según el autor, indica la voluntad de pago de los consumidores por la satisfacción del bien o servicio que adquieren.

Este trabajo será aplicado en categoría propuesta que es el sistema de costo donde se identificara el precio que corresponde al producto siendo de muy buena aplicación en la medida que la empresa identifique el valor de sus productos. (Sánchez, 2015).

Según Pérez y Pérez (2006) menciona una explicación sobre el precio de mercado donde:

Según el autor, es un elemento que proporciona ingresos a la entidad, donde indica Proporcionar productos atractivos y sean demandados ante los clientes, también pueda satisfacer su necesidad. (p.5)

Este trabajo será aplicado para su categoría propuesta donde identificara el producto con un costo importante y así la empresa seleccione su producto atractivo. (Pérez y Pérez ,2006).

Según Gonzales (2018) menciona una explicación sobre el precio de mercado donde:

Según el autor, indica que el precio son variantes en operaciones diarias y de forma temporal.

Este trabajo se aplicar en categoría propuesta para la identificación de los precios dará a conocer los cambios que influye en el precio de forma diaria según la oferta y la demanda. (Gonzales, 2018).

Según Rawes (2017) menciona una explicación sobre el precio de mercado donde:

Según el autor, indica la rotación del precio en una venta y compra de un producto, a través de ello obtener en sus diferencias un margen de utilidad.

Este trabajo da conocer el margen que se obtiene al realizar la rotación del producto y el margen a obtener según su determinación de precio en una venta y compra. (Rawes, 2017).

Según Junguito (2009) menciona una explicación sobre el precio de mercado donde:

Según el autor, indica que el mercado realiza la disposición del precio para un producto.

Este trabajo se aplicará a la categoría propuesta donde el empresario idéntica el precio de su producto según mercado. (Junguito, 2009).

La contabilidad de costo

Según Vásquez sostiene una explicación sobre la contabilidad de costo donde:

Según el autor, indica la identificación, definición y medición de los costos a través de procedimientos, también mide la calidad de los productos. (p.10)

Este concepto se aplicara en la categoría propuesta que es la contabilidad de costos los procedimientos para analizar los costos de un producto en su proceso.

Según Sánchez (2012) menciona una explicación sobre la contabilidad de costo donde:

Según el autor, indica ayuda a identificar el orden y concientizar los recursos utilizados en la empresa, sean correctamente administrados. (p.11).

Este trabajo será útil para que la empresa pueda llevar un orden en el área de inventarios. Identificando el problema a solucionar. (Sánchez, 2012).

Según Pastor (2012) menciona una explicación sobre la contabilidad de costo donde:

Según el autor, indica que se realiza informes que se proporciona para evaluar el inventario de los productos a través de registros.

Este concepto se aplicara en la categoría propuesta es necesario para mejorar los costos realizando a través de informes. (Pastor, 2012).

Según Marulanda (2009) menciona una explicación sobre la contabilidad de costo donde:

Según el autor, indica que es parte del sistema contable, el valor que tiene un producto al ser producido y es aplicable para diversas entidades. (p.3).

Este trabajo será aplicado en el trabajo identificando el valor del producto para su distribución. (Marulanda, 2009).

Según Lujan (2009) sostiene una explicación sobre la contabilidad de costo donde:

Según el autor, indica el control y movimiento de bienes que tiene la contabilidad de costo en las existencias y determina el valor en su producción para controlar la actividad económica. (p.7).

Este trabajo se utilizara en la categoría de propuestas para visualizar el almacén y el movimiento del producto y determinar el costo (Lujan, 2009).

Se puede definir a la contabilidad de costos como un sistema que nos brinda información

Sobre el costo de un bien o servicio distribuido por cada área.

Beneficio de la contabilidad de costo

Se identifica el costo del bien

Controla el costo en la producción

Se desarrolla presupuestos y proyecto

Permite tomar decisiones de resultados obtenidos.

Se puede controlar el inventario

Se clasifican en:

Ventas

Costo de producción----- Materia Prima -- Mano de Obra -- Cif

Utilidad bruta operacional

Gastos de administración

Gasto de ventas

Utilidad operacional

El costo

Es dinero que se entrega para adquirir un bien o servicio, de lo cual se espera logra un beneficio en corto plazo.

Los costos están clasificados como activo mientras su producción y también son reflejados en los estados de resultados cuando se realiza una venta.

También se dice por costo lo que se incurre en la elaboración de un bien, para obtener una estabilidad económica en el futuro.

La toma de decisión

Según Gutiérrez (2011) sostiene donde hace mención:

Según el autor, indica que las tomas de decisiones son alternativas para resolver diferentes situaciones que se presenten en lo laboral o familiares para resolver problemas.

Este concepto será útil para que la gerencia opte por la aceptación de la propuesta y se aplique en la empresa mediante un proceso alternativas de solución. (Gutiérrez, 2011)

Según Gonzales (2007) explica su definición donde:

Según el autor, indica que la toma de decisión dentro de la empresa es importante porque ayudada a distribuir opiniones de forma grupal o individual en todo momento, para un objetivo en común dentro de la organización.

Este concepto será útil porque permitirá a la empresa trabajar de forma conjunta, compartiendo ideas u opiniones en mutuo acuerdo para obtener un objetivo trazado para la empresa (Gonzales, 2007).

Según Umanzor (2011) explica su definición donde:

Según el autor, indica que la toma de decisión es un proceso de estudio donde se muestra y elige alternativas de solución para diversos problemas laborales y familiares para elegir la mejor opción. (p.16)

Este concepto será útil porque permitirá a la empresa conocer el procedimiento para elegir la mejor forma de resolver los conflictos laborales que se pueden encontrar en la organización. (Umanzor, 2011).

Según Gutiérrez (2014) explica su definición donde:

Según el autor, indica que una buena decisión es fácil lograr cuando es ordenado y democrático en la entidad para evitar riesgos donde evitar tomar decisiones rápidas, que nos puede llegar al fracaso.

Este concepto será útil porque aquí indica cómo elegir una buena decisión para evitar consecuencias que pueden perjudicarnos más adelante. (Gutiérrez, 2014)

Según Vásquez (2011) explica su definición donde:

Según el autor, indica que la toma de decisión es reflexionar sobre posibilidades que se puede elegir ante una postura entre las personas responsables para optar la mejor decisión. (p.1)

Este concepto será útil para este trabajo en la categoría propuesta donde mostrara como debe ser la postura de la dirección ante un obstáculo. (Vásquez, 2011)

Presupuesto

Según Santa Cruz y Torres (2008)) explica su definición donde:

Según el autor, indica que debería de haber un control de la lista de cuentas donde indique las responsabilidades de cada ejecutivo para que justifiquen sus presupuestos. También la gerencia considere un sistema de costos para un buen presupuesto.

Este concepto en este trabajo será útil porque se aplicara para la categoría propuesta donde indicara ventajas y beneficios de realizar un presupuesto anticipado y sea registrado en un sistema de costo. (Santa Cruz y Torres, 2008).

Según Burbano (2015). Explica su definición donde:

Según el autor, indica que el presupuesto es un medio por el cual se incrementa las utilidades distribuyendo las funciones a quien corresponde el área para un objetivo en común. (p.19).

Este concepto manifiesta que el trabajo será útil para determinar la propuesta con exactitud verificando los objetivos que brinda el presupuesto donde incrementara las utilidades. (Burbano, 2015).

Según Correo explica su definición donde:

Según el autor, indica que el presupuesto son herramientas que distribuyen y se presenta en orden para comparar resultados existentes para proyectar una estrategia. (p.3)

Este concepto en este trabajo será útil en la propuesta para poder proyectar estrategias donde servirá para comprar resultados nuevos con el existente. Correo.

Según Fagilde (2009) explica su definición donde:

Según el autor, indica que el presupuesto es un medio de comunicación donde los proyectos de cada área de la entidad coordinan para fijar nuevos objetivos. (p.8)

Este concepto en este trabajo será útil en la solución del problema porque se hará mención sobre la importancia del presupuesto donde se fijan nuevas metas. (Fagilde, 2009).

Según Rincón (2011) explica su definición donde:

Según el autor, indica que el presupuesto verifica los recursos y los costos generados en un periodo donde verifican lo recaudado y donde se invertirá los nuevos recursos para generar rentabilidad. (p.3).

Este concepto en este trabajo será útil porque permitirá identificar a los recursos y costos que generan más ingresos en un periodo establecido, para saber dónde invertirlo constante. (Rincón, 2011)

Utilidad de operación

Según Cáceres (2015). Menciona su definición donde:

Según el autor, indica que la utilidad operativa está relacionado solo entre los gastos e ingreso de la empresa y se muestran en los estados de resultados.

Este concepto en este trabajo será útil para identificar donde son considerados sus gastos e ingresos y como son aplicados en sus estados financieros. (Cáceres, 2015).

Según Arias(2016) explica su definición donde:

Según el autor, indica que la utilidad operativa son indicadores financieros que visualiza la eficiencia de la empresa. Donde muestra la competitividad de los

encargados de la venta considerando su reducción en los costos para generar el objetivo planteado.

Este concepto en este trabajo será útil para la problemática donde a través de su definición sabremos la eficiencia de la empresa a través de sus ingresos planteando una meta. (Arias, 2016)

Según Carbajal (2008) explica su definición donde:

Según el autor, indica que la utilidad operativa muestra la realidad de la empresa, donde indica si es rentable o no según su actividad.

Este concepto en este trabajo será útil para conocer sus funciones y saber cómo determinar si una actividad va a generar ingresos. (Carbajal, 2008).

Según Kimball (2017) explica su definición donde:

Según el autor, indica que la utilidad operativa son ingresos de las entidades antes de deducir los impuestos donde afectan los gastos y ventas al resultado del ejercicio. También ayuda mejorar los resultados.

Este concepto manifiesta que el trabajo será útil porque ayudara a identificar la estructura de los estados financieros y los elementos que son aplicados dentro de ello y que les genera rentabilidad (Kimball, 2017).

Punto equilibrio

Según Ahcar (2013) explica su definición donde:

Según el autor, indica que el punto de equilibrio se da cuando un bien o servicio no genera ganancia ni pérdida, también cuando el costo total es igual a sus ingresos sobre un producto y cuando el beneficio es igual a 0. (p.5)

Este concepto en este trabajo dará a conocer como saber que la empresa está generando ingresos (Ahcar, 2013).

Según Isidro (2013) explica su definición donde:

Según el autor, indica que el punto de equilibrio son resultados de niveles reducidos que permite conocer el equilibrio de las actividades de una empresa, cuando realiza una inversión obteniendo resultados como positivo o negativo sin generar riesgos financieros (p.1).

Este concepto, indica cómo realizar un análisis de una empresa y saber si está creciendo o perdiendo económicamente, así tener en cuenta que hacer para generar rentabilidad, disminuyendo la pérdida económica. (Isidro, 2013)

Según Jiménez (2010) explica su definición donde:

Según el autor indica que el punto de equilibrio nos permite analizar nuestras ventas y diferenciar cuando estamos ganando o perdiendo. También nos indica que para su determinación debemos identificar el cf. y cv de la empresa (p.2).

Este concepto en esta empresa será de gran utilidad para identificar cuando estamos ganando o perdiendo y que hacer frente a esta problemática para establecer la economía. (Jiménez, 2010)

Según Arellano explica su definición donde:

Según el autor indica que el punto de equilibrio muestra la estabilidad financiera de la empresa donde permite cubrir el costo con sus ventas, también indica que estas pueden mostrarse según indique la empresa (p.1)

Este concepto será de gran apoyo, porque permitirá que la empresa utilice esta herramienta según su necesidad para identificar su deficiencias. Arellano

Según Padilla (2010) explica su definición donde:

Según el autor indica que el punto de equilibrio es lo que se produce y se venden, generando esto un ingreso que cubre todo los costos generados por la fabricación del producto para la venta. (p.131)

Este concepto permitirá en esta investigación a conocer los procedimientos para determinar el punto de equilibrio y los factores que influyen para su determinación (Padilla, 2010)

El punto de equilibrio se puede determinar con estos cuatro métodos:

Método de margen contribución

Es la diferencia que existen entre el precio de venta menos los costos variables .conocido también el exceso de las ventas que está relacionado a los costos variables .lo cual debe cubrir la utilidad y el costo fijo.

Punto de equilibrio en unidades

Se determina un número mínimo de producto a vender con un precio y gasto simultáneo, donde se podrá cubrir los costó y gasto incurridos así poder obtener rentabilidad.

Pvu = Precio de venta unitario

Cvu = Costo variable unitario

$$\text{P.E en unidades} = \frac{\text{Total Costo Fijo}}{PVu - CVu}$$

El punto de equilibrio en unidades monetarias

Se determina el precio total a vender un producto para que cubra sus costos y así pueda ser vendido el producto.

$$\text{P.E en unidades monetarias} = \frac{\text{Costo Fijos}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Precio de venta unitario}}}$$

Ventas Totales

Método Algebraico

Con este método podemos determinar nuestros ingresos totales, considerando nuestros costos totales, como la cantidad y el precio del producto.

$$\text{Ingreso Total} = \text{Costo total (Costo Fijos + Costo Variables)}$$

Método grafico

En este método nos muestran las líneas de los costos totales y nuestros ingresos totales para encontrar su punto de equilibrio donde se igualan el costo e ingresos.

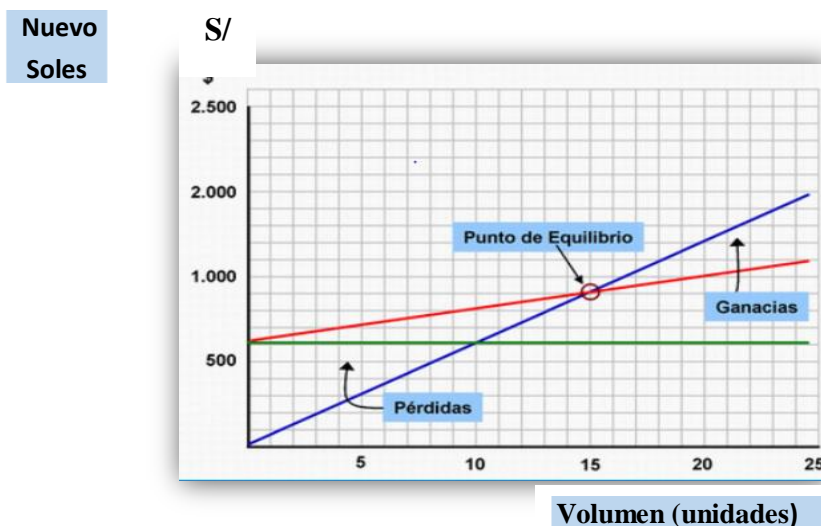


Figura 1. Método Grafico de P.E

Método de tanteo

Con este método se busca el punto de equilibrio al azar

Margen de contribución

Se considera el resultado del precio de venta unitario menos el costo variable unitarios que tiene a empresa.

Costo fijo

Son todos los costos que se mantienen inalterables en relación a las unidades de producción los cuales pueden ser remuneraciones administrativas, alquileres, depreciación, publicidad, seguro etc.

Costo Variables

Son todos los costos que cambian en relación al volumen de producción, los cuales pueden ser Costo de los materiales, la mano de obra directa a destajo y los otros gastos indirectos de fabricación relacionados con el volumen de producción, como combustibles, flete, útiles de oficina entre otros.

Control de costo

Según Proganó (2012) explica su definición donde:

Según el autor, indica que el control de costo depende del éxito que uno desea alcanzar preparando un método para estabilizar los costos que se genera en la empresa a través de una venta y así lograr mayores ingresos.

Este concepto será de gran apoyo en la investigación porque permitirá a la empresa saber cómo estructurarse un plan para llevar un orden en el costo y generar ingresos. (Proganó, 2012)

Según Proganó (2012) explica su definición donde:

Según el autor, menciona que no es fácil llevar una empresa sin tener la información correcta, confiable de lo que se genera en ella y que hace que genera ingreso.

Este concepto permitirá que la empresa considere la importancia de llevar un orden en la información que determina la toma de decisión del gerente (Proganó, 2012)

Según Guillermo (2012) explica su definición donde:

Según el autor ,da a conocer que el control de costo es un proceso que permite visualizar si se cumple el presupuesto realizado, teniendo en cuenta el procedimiento en la determinación del costo , así tener una estabilidad económica seguro incrementando la utilidad en la empresa.(p.1)

Este concepto en esta investigación dará a conocer como llevar un control de nuestros presupuestos y como saber si se cumple lo determinado según el procedimiento considerado. (Guillermo, 2012)

Planificación de utilidades

Según Zenteno (2011) explica su definición donde:

Según el autor, indica que el planeamiento de utilidades es una estrategia que las empresas consideran, donde influye dos factores que son variables económico, esto está en el entorno de la empresa y el factor que se muestra en el comportamiento en donde trabaja la empresa.

Este concepto permitirá que la empresa considere una estrategia para generar utilidades y para eso debe tener claro los factores que influye en ello (Zenteno, 2011).

Según Chambergó (2010) explica su definición donde:

Según el autor, indica que la planeación de utilidades permite obtener objetivos en largos plazos con un plan estratégico, considerando siempre un presupuesto que dará a conocer lo que obtendremos en un periodo definido (p.1).

Este concepto dará a conocer a la empresa que existe estrategias que se puede determinarse para así obtener utilidades en el plazo que ellos necesiten (Chambergo ,2010).

Según Glenn (2015) explica su definición donde:

Según el autor, indica que se debe llevar un control permanente de nuestras ventas, comparando con lo presupuestado periódicamente para obtener un beneficio y al encontrar errores corregirlo, para mejorar r nuestros ingresos de lo mostrado en el presupuesto así lograr el éxito (p.346).

Este concepto, dará a conocer la importancia de planificar objetivos, para obtener utilidades periódicamente. Teniendo en cuenta la cantidad y precio a vender, para lograr la meta ya presupuestada, a la vez superarlos corrigiendo errores (Glenn ,2015)

Determinación

$$\text{Unidades por vender} = \frac{\text{unidades por vender} - \text{utilidad deseada}}{\text{Margen de contribución unitario}}$$

Estado de situación financiera

Es quien recopila información financiera de una empresa y que sea útil a los inversores, prestamistas y otros que puedan existir, para que puedan tomar decisiones sobre los recursos de la empresa. (Hirache, 2015)

Al invertir lo que se desea obtener son resultados favorables, por eso se necesita hacer un análisis de nuestros estados financieros y responder por nuestras obligaciones en corto y largo plazo.

Estado de resultado

Son reportes de información financiera que muestran los movimientos de los ingresos y gastos que se ha obtenido en un periodo determinando, donde se puede analizar si la empresa ha generado utilidad o perdida y a base de la información tomar decisiones. (Hirache, 2015)

Aquí se presenta información resumida de nuestros ingresos y gastos de un periodo.

Elementos del estado de resultado

Ingreso

Según Hirache (2015) explica en sus definiciones:

Según el autor, indica que los ingresos se conforman por actividades ordinarias y beneficios de la empresa, donde se puede considera las ventas realizadas, dividendos, regalías entre otros, entre las ganancias se puede encontrar las ventas por activos no corrientes y en la ganancia no realizada podemos encontrar la revaluación de títulos no cotizados entre otros (p.34)

Aquí se muestran los incrementos del valor de un bien realizado en un periodo determinado (Hirache, 2015)

Gasto

Según Hirache (2015) explica en sus definiciones:

Según el autor, señala que los gastos nacen de las operaciones ordinarias de la empresa y que están relacionados con el costo de venta, depreciación y salarios,

también indica que los gastos se encuentran en el incremento de las tasa de cambio relacionado con préstamos (p.35)

Aquí se muestran la disminución del valor de un bien obtenido en un periodo contable

A través de sus actividades económicos (Hirache, 2015).

Razones financieras

Son indicadores que permiten realizar análisis financiero de una determinada empresa, que pueden ser evaluados de forma vertical como horizontal comparando con años anteriores (Rodríguez, 2014).

Razones financieras se dividen en 4 categorías (p.18)

Indicador de liquidez

Tiene la facilidad de medir la agilidad que tiene la empresa de cancelar sus deudas en un corto plazo

Razón corriente

Este indicador permite medir las veces que el índice de liquidez y la habilidad que tiene la empresa de cumplir con su pasivo a corto plazo.

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Razón rápida o prueba acida

Este indicador muestra la disponibilidad de recursos para cubrir nuestras obligaciones excluyendo al inventario porque se demoran en ser líquido, que pueden ser productos en proceso o también hay inventarios que pueden ser vendidos al crédito.

$$\text{Prueba acida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Razones de Rentabilidad

Este indicador permite medir la ganancia que se ha generado en un periodo, analizando las ventas generadas y administración de la inversión de los dueños.

La medición de la rentabilidad se clasifica en:

Margen de utilidad bruta

Este margen mide el porcentaje de las ventas obtenidas después que se halla cancelado sus bienes, es mejor cuando es alto el margen.

Margen de utilidad neta

Este margen mide el porcentaje de las ventas que queda después que se deducen los gastos y costos donde se incluye interés, impuestos y dividendos.

Margen de utilidad operativa

Este margen nos indica si el negocio es lucrativo y muestra cómo ha sido financiado, donde son utilidades de ganancias de ventas puras.

Fórmulas de medición:

$$\text{Rentabilidad del activo-Roa} = \frac{\text{Utilidad Neta} * 100}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Rentabilidad del patrimonio-Roe} = \frac{\text{Utilidad Neta} * 100}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Margen neto sobre venta} = \frac{\text{Utilidad neta} * 100}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen Operativo sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad Operativa} * 100}{\text{Ventas}}$$

Análisis Financieros

Este análisis es importante porque es la única forma de saber si la empresa está obteniendo resultados positivos para la toma de decisión de la gerencia y se puede determinar en dos formas.

Análisis horizontal

En este análisis se puede realizar comparaciones con periodos anteriores, donde podemos visualizar el crecimiento de la empresa esto se puede determinar en porcentajes

Análisis vertical

Se determinan en porcentaje lo que representa cada cuenta en los estados financieros como en los activos y el total pasivo y patrimonio como en el estado de resultados en las ventas estos representan un 100%.

CAPÍTULO III

METODO

3.1 Sintagma

Este estudio proporciona una metodología completa para el estudiante, el cual permite realizar un diagnóstico para realizar la propuesta final de esta investigación.

Según Hurtado (2010) menciona en su Guía para la comprensión holística de la ciencia donde:

Según el autor, indica que el sintagma define en diferentes puntos a la investigación donde se explica a través de teorías conocidas y nuevas para un conocimiento global. (p.91).

Este concepto se aplicara en la investigación para evaluar las categorías y sub categorías que serán de gran ayuda, porque conceptualizaremos en el trabajo de investigación para un conocimiento global. (Hurtado, 2010).

3.2 Enfoque

El estudio presenta un enfoque holístico donde indica que las técnicas de análisis son de tipo mixto, lo cual une la combinación de los componentes según resultados obtenidos como cualitativos y cuantitativos.

Según Pereira (2011) hace mención en su libro los diseños de método mixto en la investigación en educación donde:

Según el autor, indica que el enfoque mixto es la combinación de los métodos cuantitativos y cualitativos, ambos se utilizan en la investigación pero en diferentes etapas de investigación (p.19)

Este concepto será útil en este trabajo porque mostrara la importancia del enfoque mixto al uso de instrumentos que permitirá el desarrollo de la propuesta y tendrá

un enfoque en la categoría problema, así tener conocimiento de los métodos adecuados para la investigación (Pereira, 2011).

3.3 Tipo, nivel y método

Esta investigación es de tipo proyectivo, porque el objetivo de este estudio al finalizar la investigación es aplicar la categoría propuesta en el futuro.

Según Hurtado (2010) mencionó:

Según el autor, indica que la investigación proyectiva es donde se prepara el diseño y la estrategia de una investigación completa donde se muestra los instrumentos aplicados, técnicas como muestreo, análisis y recolección de datos a través de ello se validan los resultados obtenidos con las estrategias y procedimientos utilizados (p.65).

Este concepto será útil en este trabajo porque permite plantear una propuesta para solucionar el problema, ayuda a proyectarse al iniciar la investigación utilizando los instrumentos correspondientes para lograr el objetivo del proyecto. (Hurtado, 2010).

Nivel

La presente investigación de nivel comprensivo, porque el objetivo final del estudio es aplicar en el futuro.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) menciona:

Según el autor, indica que el nivel comprensivo es explicativo porque identifica a dos o más variables y las relaciona donde el objetivo es fundamentar a través de categorías y la práctica de vida cotidiano. (p.86)

Este concepto será útil en este trabajo porque ayuda a identificar las variables y la relación que existe entre ellas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Método

Esta investigación es de método lógico, porque el objetivo final del estudio es aplicar el método inductivo y deductivo.

Según Sheesman (2010) conceptualiza donde hace mención:

Según el autor, indica que el método inductivo son conclusiones y fenómenos estudiados mientras el deductivo se explica a través de conclusiones particulares ambos son aplicados en leyes universales según estudio (p.6).

Este concepto será útil en este trabajo porque pondrá en conocimiento los métodos inductivos y deductivos y su aplicación en la identificación del estudio (Sheesman, 2010).

3.4 Categorías y subcategorías

En la siguiente investigación se va a categorizar de la siguiente manera:

Matriz de la categoría

Categoría	
Categoría I	Categoría II
La rentabilidad	Sistema de costo
Subcategorías apriorísticas	
Toma de decisión	Precio de mercado
Estado de resultado	Presupuesto
Utilidad operación	costo
Subcategorías Emergentes	
Punto de equilibrio	
Control de costo	
Planificar utilidades	

Cuadro 1. Categoría y subcategoría apriorísticas

3.5 Población, muestra y unidades informantes

En la siguiente investigación se estudia aun conjunto de seres que comparten características comunes Según Tamayo (2012) indica:

Según el autor, indica que la población es un grupo de personas que se estudia, que será analizado y que deben cuantificarse para obtener un resultado en la investigación (p.180).

Este concepto será útil para este trabajo para poder identificar la población que será analizada y estudiado en esta investigación (Tamayo, 2012).

Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indicaron:

Según el autor, indica que la muestra es obtenida a través del análisis de la población a través de un sub de conjuntos (p.245).

Este concepto será útil para obtener muestras de la empresa de acabados, lo cual ayuda a identificar a la población que se tendrá como muestra para los resultados en la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Aquí se obtuvo el análisis del estado financiero de la empresa a estudiar

Tabla 1

Muestra holística para la investigación

Muestra cuantitativa	f	%	Muestra cuantitativa	f	%
Entrevista a expertos	3	100	Análisis de: Estado de situación financiera Estado de resultado	3	100
Total	3	100	Total	3	100

Unidades informantes

Según Robledo (2009) mencionó donde:

Según el autor, indica que las unidades informantes son personas que tiene alto conocimiento de lo investigado, lo cual abre acceso a nuevos campos en la investigación. (p.2)

Este concepto será útil porque nos ayudara en el trabajo a identificar las fuentes importantes que serán viables en el trabajo de investigación gracias al conocimiento de un experto (Robledo, 2009).

3.6 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

En esta investigación se realizara diferentes tipos de instrumentos, de lo cual se utilizara recursos para obtener datos sobre las variables menciona en esta investigación para obtener resultados ante la propuesta.

Las técnicas que se utilizaron en esta investigación para lograr objetivos y localizar las variables mencionado .se llegaron a utilizar el análisis documental y la entrevista a tres expertos.

Tabla 2.

Ficha técnica del instrumento documental y entrevistas

Datos	Documental	Entrevista
Nombre del instrumento	Análisis de la situación financiera	Análisis de la situación financiera
Objetivo	Realizar un análisis horizontal y vertical de los resultados obtenidos de la empresa de construcción	Realizar un estudio sobre la importancia de un sistema para la empresa de construcción
Procedencia o lugar	Universidad Nibert Wiener	Universidad Nibert Wiener
Forma de aplicación	Colectiva	Individual
Duración	15 minutos por cada ratio	20 minutos por entrevistado
Medición	Cuantitativa	Cualitativa
Descripción del instrumento	El instrumento cuenta con un análisis vertical del estado de situación financiera y el estado de resultado incluyendo el análisis de ratios de solvencia y rentabilidad desde el año 2016 al 2017 con la finalidad de analizar la situación financiera de la empresa de acabado de construcción	El instrumento cuenta con 7 preguntas abiertas y que buscan realizar un diagnóstico sobre la rentabilidad y el sistema de la empresa de construcción y a través de los resultados dar un punto de vista.

Tabla 3

Validación de expertos del instrumento cuantitativo (anexo 4)

Nro.	Nombre del experto	Cargo/ocupación	Grado	Criterio de evaluación
1	Edwin Vásquez Mora	Docente	Dr.	Aplicable
2	Julio R Capristan Miranda	Docente	Magister	Aplicable
3	Freddy R Fonseca Chávez	Docente	Magister	Aplicable

Encuesta

Según López, (2016) menciona:

Según el autor, indica que la encuesta es una técnica que se utiliza en diferente campo de una investigación para captar información de expertos o personas con conocimiento aleatorios. (p11)

Este concepto será útil en este trabajo porque permitirá obtener información donde se encuestara en los trabajadores de la empresa de construcción. (López, 2016)

Cuestionario

Según Hernández (2010) menciona donde:

Según el autor, indica que el cuestionario son un grupo de preguntas abierto o cerrado, respecto a las variables encontradas según el problema identificado, también ayudara a recolectar información en la investigación. (p.217)

Este concepto será útil en este trabajo para recopilar información sobre el problema identificado a través de las preguntas, se encontrara la solución. (Hernández, 2010).

Guía de entrevista

Según Díaz (2005) menciona donde:

Según el autor, indica que la guía de entrevista contiene temas a tratar en un encuentro verbal de preguntas y respuestas de la persona entrevistada acerca del problema a investigar (p.21).

Este concepto será útil en este trabajo de investigación porque ayuda a identificar a la persona entrevistada en un encuentro directo para que se intercambie información sobre lo que se logra estudiar (Díaz, 2005).

Con este instrumento entrevistamos a tres personas expertas del tema a investigar

3.7 Procedimiento para recopilar datos

En esta investigación se obtuvo información de bibliografías.

Se utilizaron instrumentos para recolectar información a través de fichas de análisis documental y guía de entrevistas.

Se validaron por expertos los instrumentos.

Los instrumentos utilizados para el desarrollo de la investigación se aplicaron las entrevistas a tres trabajadores de la empresa de acabados de construcción y se validó el análisis documental por tres personas expertas profesionales donde se obtuvo la propuesta.

3.8 Análisis de datos

En la investigación realizada, la información fue analizada a través de excel

Con resultados en gráficos, se ha triangulado y también se ha realizado la categorización

Según Hernández (2015) menciono donde:

Según el autor, indica que el análisis de dato cuantitativo son de respuesta estadístico confirmando la hipótesis ya que los resultados son sustentados a través de las pruebas (p.2).

Este concepto será útil en este trabajo, porque permite a la investigación conocer el uso de este análisis de datos que brinda información de forma estadístico como resultado (Hernández, 2015).

Triangulación

En esta investigación se analizara los resultados de datos cualitativos y cuantitativos a través de la triangulación, por lo que se llegara a concluir.

Según Rodríguez (2005) menciona donde:

Según el autor, indica que el análisis de datos cualitativos es información obtenida de terceros y logra una conclusión de ello (p.135).

Este concepto permite identificar el procedimiento del análisis para recolectar información de terceros y como concluir las (Rodríguez, 2005).

CAPITULO IV
EMPRESA

4.1 Descripción de la empresa

La empresa de acabado de construcción es una persona jurídica de derecho privado, lo cual, actualmente se encarga de la venta de materiales de acabados de construcción como son zócalos, pisos, cortinas entre otros diversos productos.

La empresa cuenta en actualidad con más de 5 tiendas a nivel nacional, sus materiales son importadas de países como China, México, Brasil e Italiana .la deficiencia que la empresa tiene es, que no consideran un sistema de costos, ni presupuestos, los precios de cada producto son determinados de manera aleatoria según experiencia de los trabajadores y el dueño de la empresa, si son personales nuevos no son capacitados, esto genera a realizar una venta con precio erróneos y la presentación de la contabilidad errada.

Misión

La empresa tiene como misión brindar un nuevo concepto en cuanto a diseño de interiores de tal manera que el consumidor se sienta a gusto e identificado a través de la innovación y exclusividad que la empresa brinda

Visión

La visión que tiene la empresa es llegar a ser una de las más prestigiosas tiendas decor center y formar así un consorcio internacional.

Objetivo

La empresa tiene como objetivo lograr que los ambientes de cada hogar queden espectacular, para que el beneficiario del producto se sienta mejor y más contento en su hogar y en su lugar de trabajo.

Para obtener el objetivo estamos motivados a brindar fabulosos acabados con distintos y mejores diseños, realizando servicios personalizados.

4.2 Marco legal de la empresa

La empresa de acabado se inició en 1994. Fue el primero en ofrecer porcelanatos en el Perú la empresa de acabados forma parte de un grupo importante en su sector de construcción y cuentan con un certificado de calidad ISO 9001.

4.3 Actividad económica de la empresa

La empresa de acabados de construcción fueron los primero en ofrecer porcelanatos en Perú transcurriendo el tiempo, incluyeron en sus productos cerámicos, pisos de madera, piedras naturales y todo equipamiento de baño, cocina e iluminaciones.

En la actualidad trabajan con reconocidas marcas y fábricas en todo el mundo, mejorando cada día para ofrecer siempre lo último y lo mejor en calidad.

En la actualidad la empresa de acabados cuenta con más de 5 tiendas en Perú.

4.4 Información tributaria de la empresa

La empresa que es de régimen general contribuye con sunat con los siguientes tributos que son considerados como rentas de trabajo. También podemos mencionar los aportes a Essalud, Onp, retenciones de cuarta categoría, renta de quinta categoría que son declarado y presentando en el sistema de Sunat PDT 601 Plame conocido como planilla electrónica. La empresa mensualmente realiza un pago a cuenta del impuesto a la renta, también realizan pago del impuesto general a las ventas declarado en PDT 621.

Los pagos se realizan en el periodo que corresponde según cronograma de obligaciones tributarias.

4.5 Información económica y financiera de la empresa

Se presentaran el estado de resultado del 2017, nombre de la empresa es confidencial

ESTADO DE RESULTADO	
(Periodo 2,017)	
(Expresado en soles)	
	S/.
VENTAS BRUTAS	142,437,580
COSTOS DE VENTAS	-75,809,094
<u>UTILIDAD BRUTA</u>	66,628,486
GASTO DE ADMINISTRACION	-26,712,629
GASTO DE VENTAS	-38,297,277
<u>UTILIDAD DE OPERACION</u>	1,618,580
-	
GASTOS FINANCIEROS	-1,093,115
INGRESOS FINANCIEROS	1,073,136
GASTOS DIVERSOS	
INGRESOS EXCEPCIONALES	172,403
<u>UTILIDAD DEL EJERCICIO</u>	1,771,004
PARTICIPACION DE UTILIDADES	-94,369
IMPUESTO A LA RENTA	-303,868
<u>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</u>	1,372,767

Figura 2. Estado de resultados 2017 horizontal

4.6 Proyectos actuales

En la Actualidad la empresa viene realizando un plan que incluye la apertura de una tienda en provincia, las capacitaciones para mejorar el clima laboral y mejorar procedimientos a través de los 5 S es técnicas que ayudan a mejorar la productividad de la empresa y el ABC ayuda a mejorar la gestión que tiene la empresa frente a sus clientes.

Asimismo, realiza convenios con empresas de alimentos que beneficien al trabajador.

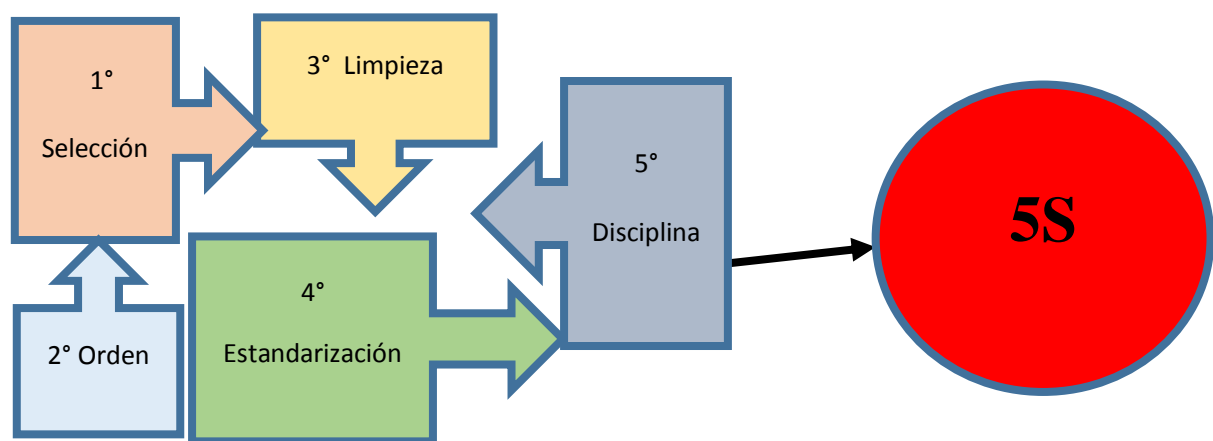


Figura 3. Las 5s elaborado por el investigador

4.7 Perspectiva empresarial

En la empresa de acabados de construcción con planeamiento en un control administrativo muestra el compromiso a mejorar continuamente con nuestros clientes para satisfacer su necesidad.

Se espera, la empresa siga creciendo a nivel nacional e internacional, para obtener resultados positivos asimismo, se espera los convenios con más empresas para el beneficio del trabajador.

CAPÍTULO V
TRABAJO DE CAMPO

5.1 Resultados cuantitativos

Análisis de estado de situación financiera

Tabla 4

Análisis de Ratios de liquidez- liquidez general del año 2016 al 2017

REGISTRO DOCUMENTAL	FORMULA	variación S/
Ratios de liquidez	<u>Liquidez General 2016</u>	
	<u>Activo Corriente</u>	36,232,547
	<u>Pasivo Corriente</u>	17,693,493
		S/. 2.05
	<u>Liquidez General 2017</u>	
	<u>Activo Corriente</u>	36,122,948
<u>Pasivo Corriente</u>	25,996,453	
		S/. 1.39

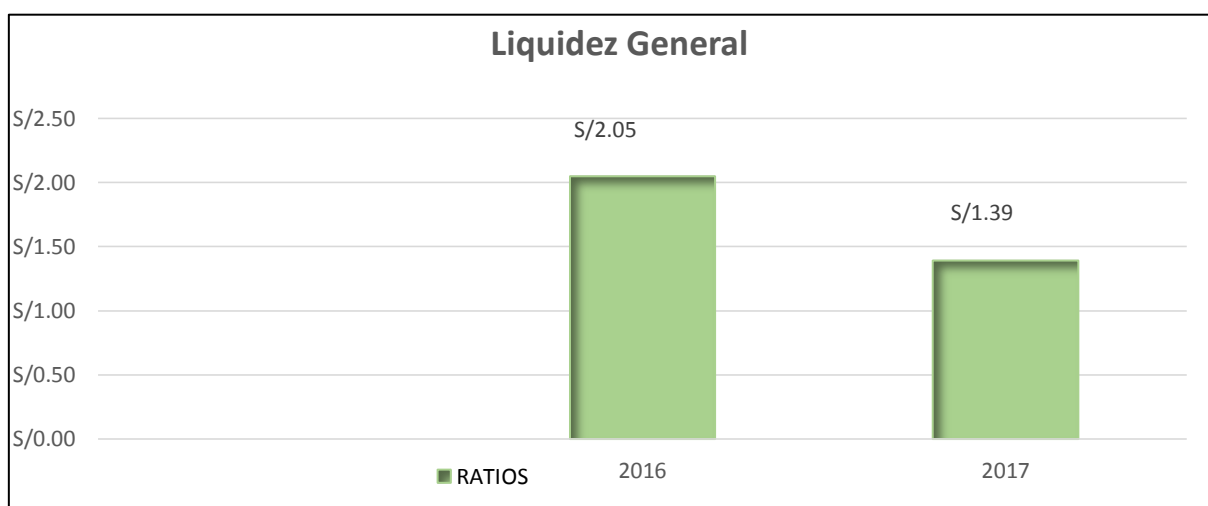


Figura 4. Liquidez general del 2016 al 2017

En la tabla 4 y figura 4 indica en el 2016 con S/ 2.05 lo que podría traer como consecuencia la ineficiencia en el uso de efectivo ya que la tendencia sería llegar a un capital ocioso, sin embargo en el 2017 cuyo indicador es de S/1.39 es un importe líquido óptimo que permite hacer frente a las obligaciones a corto plazo de manera oportuna y eficiente. Es preciso manifestar que en comparación del año 2016 con el año 2017 se ha registrado una disminución de S/ 0.66 por cada sol de deudo.

Tabla 5

Análisis de ratios -Rotación de cobros del 2016-2017

REGISTRO DOCUMENTAL	FORMULA	%
<u>Rotación de Cobros 2016</u>		
	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Ctas por Cob Comerciales}}$	$= \frac{137,962,204}{19,255,834} = 7$
<u>Rotación de Cobros 2017</u>		
	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Ctas por Cob Comerciales}}$	$= \frac{142,437,580}{16,902,693} = 8$

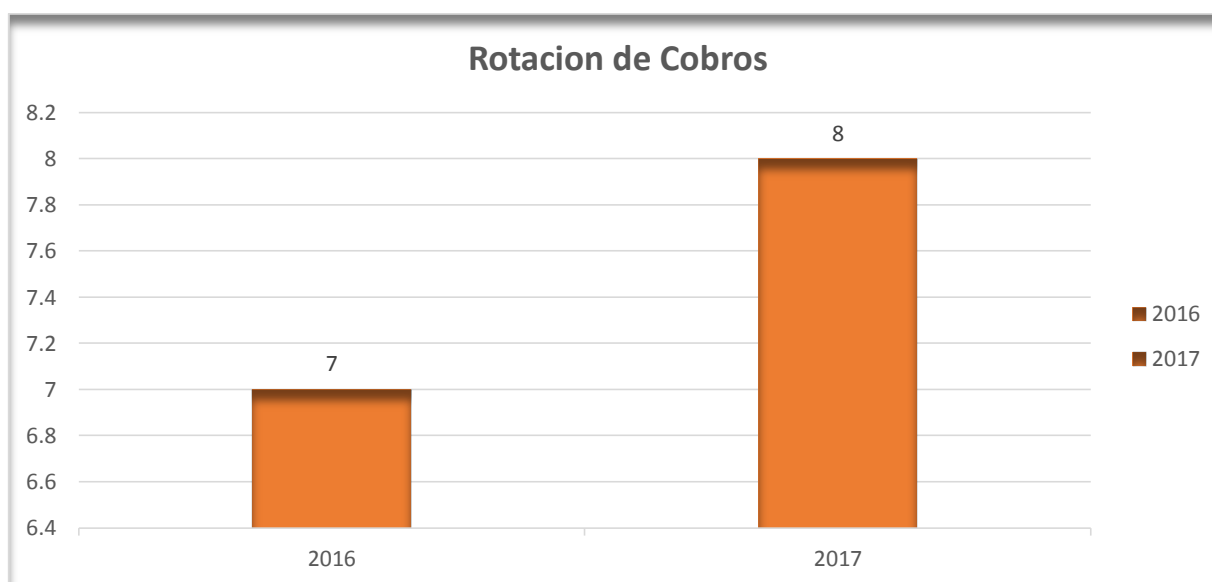


Figura 5. Rotación de cobros del 2016 al 2017.

En la tabla 5 y figura 5 indica Aquí se puede apreciar que las cuentas por cobrar comerciales rotaron en el 2016, 7 veces y en el 2017 en 8 veces, esto indica que la rotación de las cuentas por cobrar se ha incrementado, lo que podría dar a entender que hubo deficiencia en el sistema de cobros

Tabla 6

Análisis de ratios - Rotación de inventarios del 2016-2017

REGISTRO DOCUMENTAL	FORMULA	%
<u>Rotación de inventario-2016</u>		
-	$\frac{\text{Existencia} * 360}{\text{Costo de venta}}$	$= \frac{4,125,459,960}{76,374,841} = 54$
<u>Rotación de inventario-2017</u>		
-	$\frac{\text{Existencia} * 360}{\text{Costo de venta}}$	$= \frac{4,784,289,120}{75,809,094} = 63$

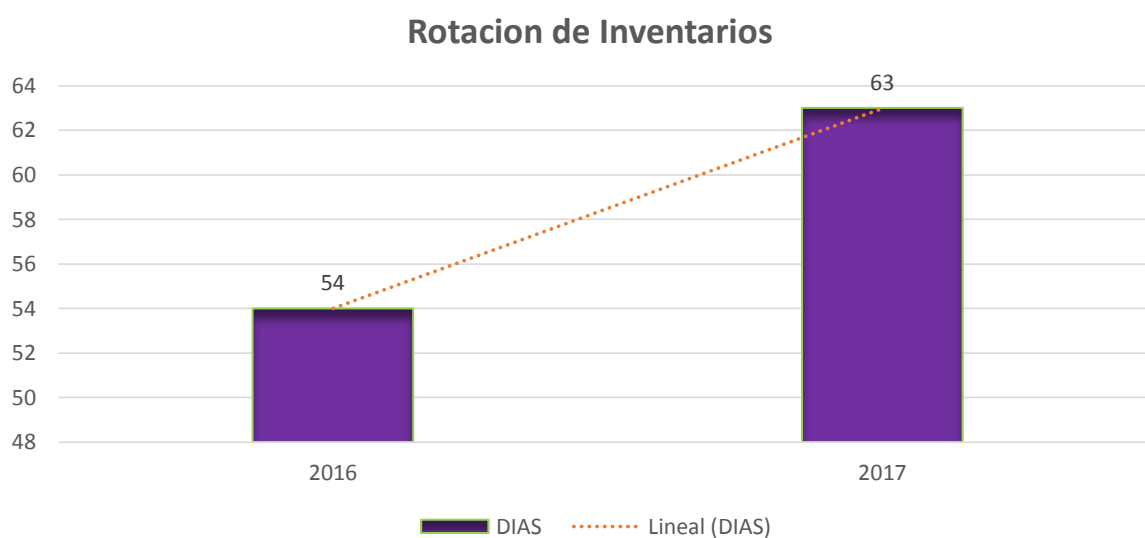


Figura 6. Rotación de inventarios del 2016 al 2017

En la tabla 6 y figura 6 indica Aquí se puede indicar que en el año 2016 los inventarios rotan en el mercado cada 54 días y en el año 2017 cada 63 días, lo cual se considera en el 2017 un incremento de días en la rotación de inventarios, lo que da a entender que las ventas se han incrementado, generando mayor movilidad de los inventarios.

Tabla 7

Análisis vertical del Estado de Resultado- Costo de Ventas del 2016-2017

Registro Documental	Formula	variación %
Análisis Vertical 2016	$\frac{\text{Costo de venta}}{\text{ventas}} = \frac{76,374,841}{137,962,204} = 55\%$	55%
Análisis Vertical 2017	$\frac{\text{Costo de venta}}{\text{ventas}} = \frac{75,809,094}{142,437,580} = 53\%$	53%

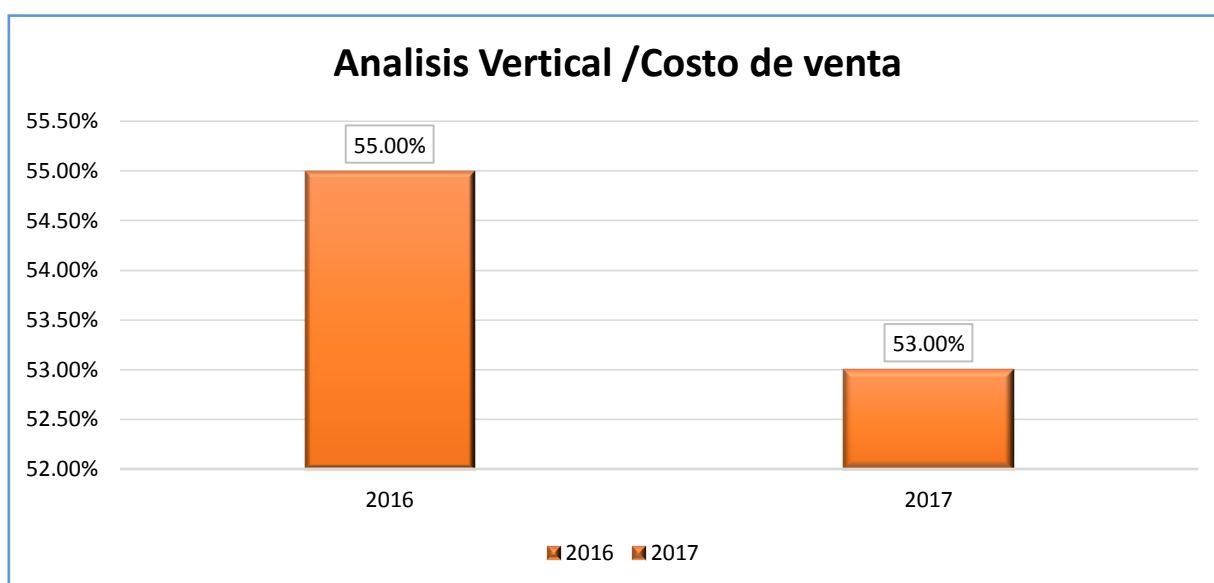


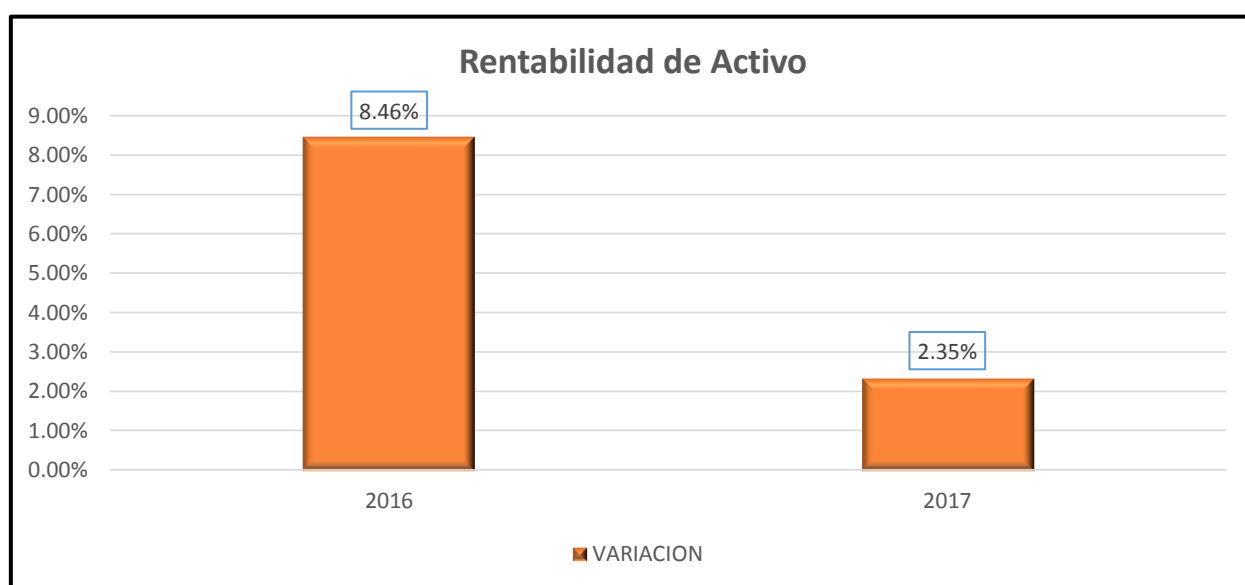
Figura 7. Análisis vertical de costo de venta del 2016 al 2017

En la tabla 7 y figura 7 indica en este ratio se aprecia en un análisis vertical que nos muestra en el año 2016 el costo de ventas representó el 55%, en el año 2017 bajó a 53% lo que permite observar que se mejoró en los procesos de costos, que finalmente permitirán generar mayor utilidad.

Tabla 8

Análisis de ratios de rentabilidad- Rentabilidad del Activo - ROA 2016 al 2017

Registro Documental	Formula		%
<u>Rentabilidad del Activo - ROA 2016</u>			
Ratios de Rentabilidad	$\frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Activo Total}}$	=	447,002,100 = 8.46%
			52,852,035
<u>Rentabilidad del Activo - ROA 2017</u>			
	$\frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Activo Total}}$	=	137,276,700 = 2.35%
			58,373,950

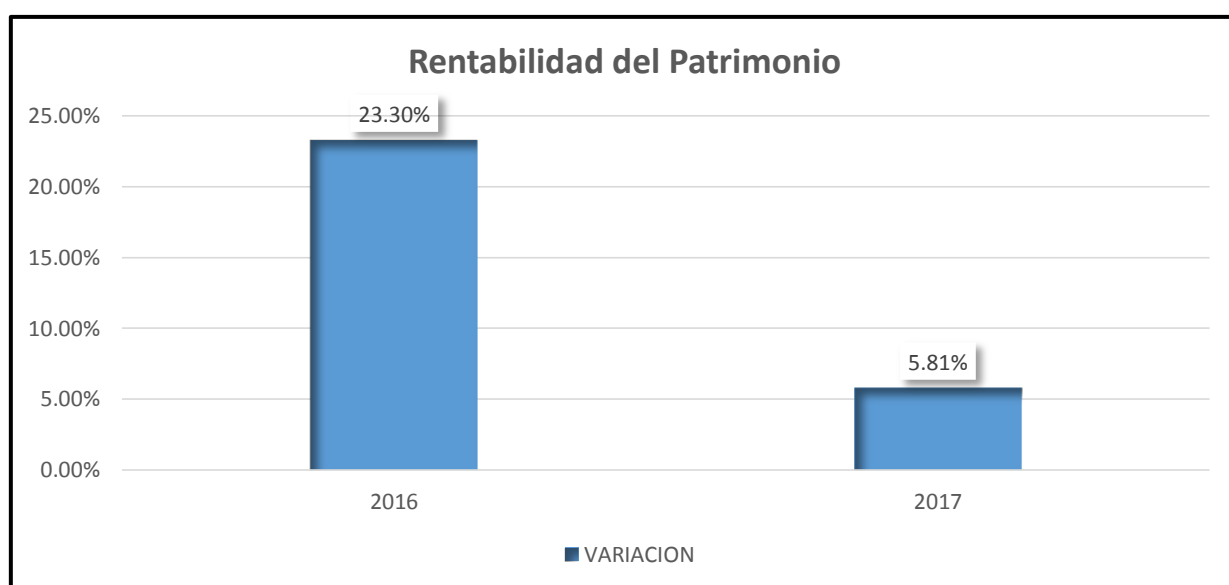
*Figura 8. Rentabilidad del activo del 2016 al 2017*

En la tabla 8 y figura 7 indica La empresa tiene una rentabilidad neta en el Año 2016 con respecto al activo total de 8.46%, sin embargo en el 2017 la rentabilidad baja a 2.35% sobre el activo total.

Tabla 9

Análisis de ratios de rentabilidad- Rentabilidad del Patrimonio - ROE 2016 al 2017

REGISTRO DOCUMENTAL	FORMULA		%
<u>Rentabilidad del Patrimonio - ROE 2016</u>			
Ratios de Rentabilidad	$\frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Patrimonio}}$	=	447,002,100 = 23.30%
			19,183,579
<u>Rentabilidad del Patrimonio - ROE 2017</u>			
	$\frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Patrimonio}}$	=	137,276,700 = 5.81%
			23,637,867

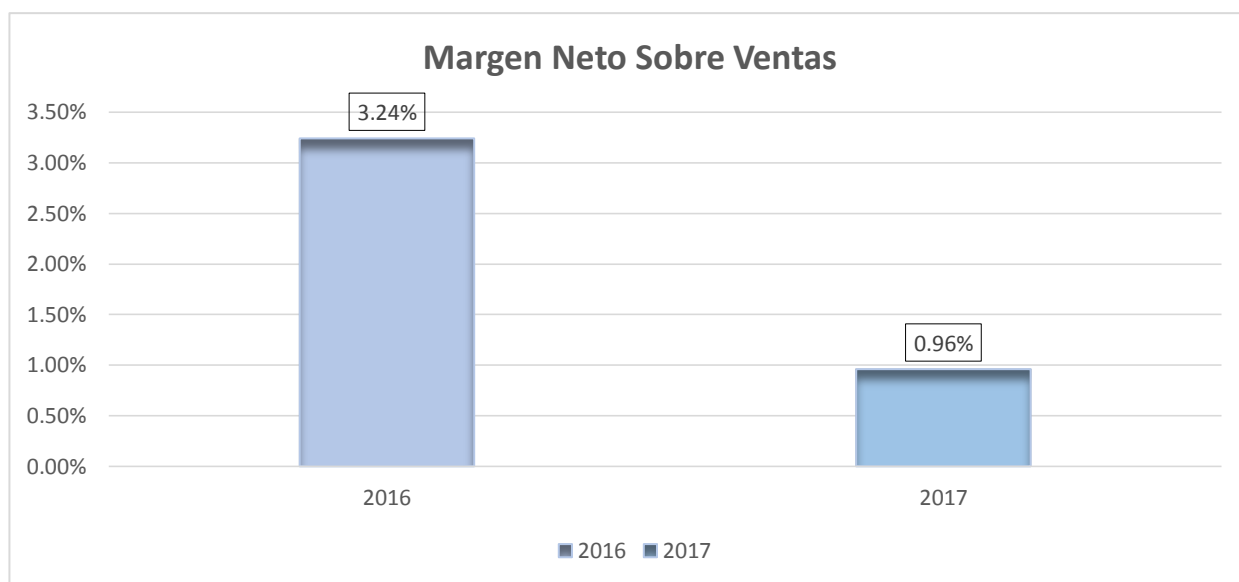
*Figura 9. Rentabilidad de patrimonio del 2016 al 2017*

En la tabla 9 y figura 9 indica que la empresa para el 2016 generó una rentabilidad de 23.3% en relación a la utilidad generada en el 2017 que disminuyó a 5.81% de su patrimonio, indica que en el 2016 fue más eficiente que en el 2017 por que se aprecia objetivamente que la utilidad neta del 2017 fue muy baja en relación al 2016.

Tabla 10

Análisis de ratios de rentabilidad- Margen Neto Sobre Ventas_2016 al 2017

REGISTRO DOCUMENTAL	FORMULA		%
Ratios de Rentabilidad	<u>Margen Neto Sobre Ventas 2016</u>		
	$\frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Ventas}}$	=	$\frac{447,002,100}{139,962,204} = 3.24\%$
	<u>Margen Neto Sobre Ventas 2017</u>		
	$\frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Ventas}}$	=	$\frac{137,276,700}{142,437,580} = 0.96\%$

*Figura 10. Margen neto sobre ventas del 2016 al 2017.*

En la tabla 10 y figura 10 indica el Margen neto en el año 2016 fue de 3.24% y en el año 2017 bajo 0.96%; es decir en la comparación de los años considerados, se aprecia que el

año de menor eficiencia fue el 2017 debido a una reducción considerable de su utilidad neta en relación a las ventas.

Tabla 11

Análisis de ratios de rentabilidad- Margen Operativo Sobre Ventas_2016 al 2017

REGISTRO DOCUMENTAL	FORMULA		%
	Margen Operativo Sobre Ventas 2016		
Ratios de Rentabilidad	$\frac{\text{Utilidad Operativa} \times 100}{\text{Ventas}}$	=	781,866,000 = 5.67%
			137,962,204
	Margen Operativo Sobre Ventas 2017		
	$\frac{\text{Utilidad Operativa} \times 100}{\text{Ventas}}$	=	161,858,000 = 1.14%
			142,437,580

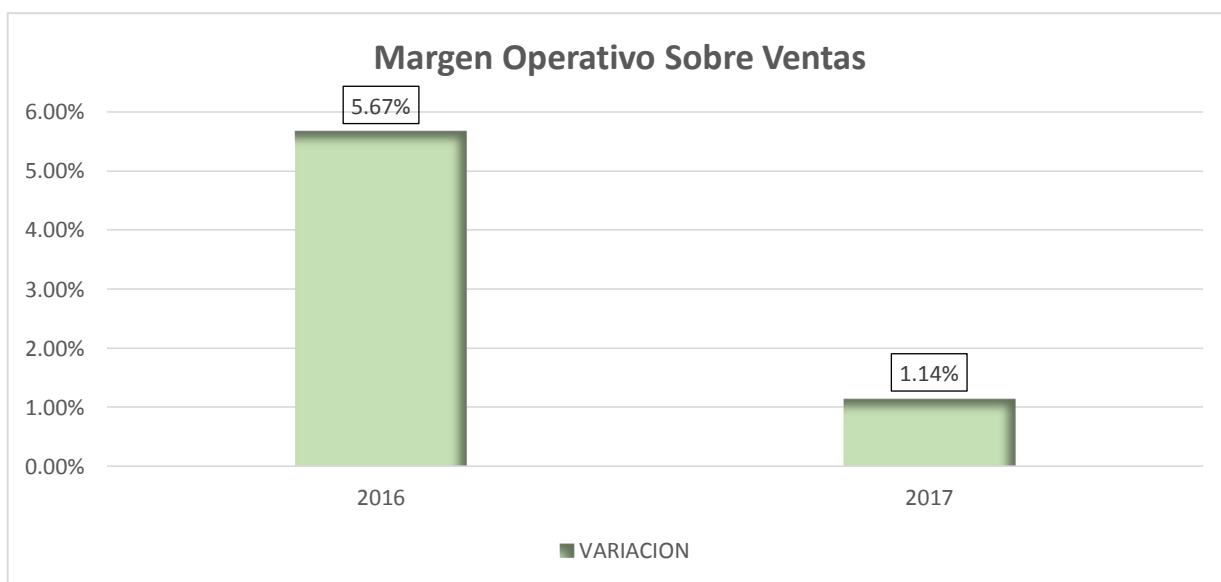


Figura 11. Margen operativo sobre ventas del 2016 al 2017.

En la tabla 11 y figura 11 indica El Margen Operativo o utilidad operativa se puede apreciar que en el año 2016 fue de 5.67% y en el 2017 de 1.14% lo que demuestra que hubo una reducción de los utilidades operativas.

Interpretación

En el presente trabajo se realizó un análisis documental de la situación financiera de la empresa de acabado de construcción, para que nos permita conocer lo que sucede en la actividad de la empresa durante un periodo determinando, para obtener información nos enfocamos en realizar un análisis cuantitativo del estado de situación financiera y primordialmente del estado de resultado ya que ahí se muestra las ventas generadas, el costo que generó ello, los gastos de administración, gastos de ventas y gastos financieros entre otros, para saber cómo se ha ido controlando.

Lo que podemos resaltar en este análisis es que el costo representó en el 2016 un 55% y en el 2017 el costo representó un 53% lo que podemos decir que se ha ido mejorando el proceso lentamente.

5.2 Análisis cualitativo

Conclusiones aproximativas de la categoría presupuesto

Análisis de la subcategoría presupuesto

Al realizar la entrevista, los entrevistados mencionaron que el presupuesto es importante porque, permite que las empresas se planifiquen financieramente, controlando sus ingresos y gastos en cada periodo, porque a través de ello nos permitirá hallar el punto de

equilibrio, así como menciona, Fagilde (2009) que el presupuesto se realiza por cada área de la empresa para lograr objetivos en común ,lograr así metas en cortos plazo, el cual permite detectar algunas deficiencias, como la falta del control presupuestal, ya que no se puede determinar el tiempo que se realiza en un proceso de producción y no permite conocer la cantidad a producir ,porque si consideramos en realizar un presupuesto podríamos conocer en qué mes la empresa produce más y en qué mes produce menos , para saber lo que necesitamos producir, realizando un estudio del producto que genera más demanda en el mercado, los entrevistados mencionan también que sería factible obtener información realizando comparaciones con resultados o costos reales, esto ayudara a conllevar en menos tiempo en la preparación de los costó. Lo que también sustenta, Correo (2010) si realizamos comparaciones podemos proyectarnos en realizar una estrategias.

Análisis de la subcategoría precio de mercado

Los entrevistados mencionaron que el precio de mercado o producto es importante porque es una referencia , donde se indica hasta donde el cliente está dispuesto a pagar, estos deben ser evaluados de manera mensual para identificar que producto es aceptable y si tiene más demanda así producir más de ello bajo un parámetro adecuado, según el autor Gonzales (2018), señalo que los precios suelen variar temporalmente según la demanda, es por eso , que se debe de capacitar al personal en la determinación del precio ,aplicando los procedimientos adecuados para obtener datos viables. Así, ya no, se estaría realizando estimaciones en los costó, lo cual nos generaría precio erróneo. Así como indica Pérez y Pérez (2006), que el precio de mercado son elementos que nos generan ingresos debió a la demanda del producto, o la necesidad de ello .También se señaló que se debe hacer un estudio de precios y compararlos con la competencia parar manejarlo de manera similar

lo que permitirá trabajar a la par y sobre la par de la competencia .Además al realizar estos estudios ayudara a posicionarnos en el mercado y a generar un margen de ganancia. Según Rawes (2017).

Análisis del subcategoría utilidad operativa

Los entrevistados mencionan, que la utilidad operativa muestra el costo humano, los ingresos y gastos generados directamente con la actividad de la empresa, señalando que este indicador muestra la eficiencia que la empresa tiene en su actividad que puede ser los gastos administrativos ya que no están vinculadas directamente con la producción y los gastos de venta que tienen relación directa con elaboración del producto ya que en ellos está reflejado diversas situaciones como lo señalado por el autor Carbajal(2008), este indicador nos muestra la situación real de la empresa, como la inversión que realiza en sus producto, en saber cuánto fue lo que se invertido por cada producto y los gastos incurrido en ello, así llevar un control de lo invertido y saber si estamos cumpliendo con nuestras expectativas. El autor Arias(2016) señala que es un indicador financiero que permite ver la eficiencia y la competitividad de la empresa, solo con esta evaluación sabremos si estamos obteniendo ganancia o pérdida, también busca la forma de incrementar los ingresos, realizando comparativo con resultados de periodos anteriores para determinar nuestra estabilidad económica.

Se podría finalizar indicando que la utilidad operativa es importante para la empresa ya que refleja todo el movimiento de una actividad en periodos determinados, que si no llevamos un procedimiento adecuado la entidad estaría generando pérdidas y esto indica cerrarla, porque nos genera más gasto a la vez perdida, es por ello que todo costo debe ser distribuido como corresponde.

Categorías emergentes

Categoría emergente	Definición básica
El punto de equilibrio	<p>Según el autor, indica que se da cuando un bien o servicio no genera ganancia ni pérdida, también cuando el costo total es igual a sus ingresos sobre un producto y cuando el beneficio es igual a 0.</p> <p>(Ahcar, 2013).</p>
Planeación de utilidades	<p>Según el autor, permite obtener objetivos en largos plazos con un plan estratégico, considerando siempre un presupuesto que dará a conocer lo que obtendremos en un periodo definido. (Chambergo, 2010).</p>
Control de costo	<p>Según el autor, menciona que no es fácil llevar una empresa sin tener la información correcta, confiable de lo que se genera en ella y que hace que genera ingreso (Proganó, 2012)</p>

Cuadro 2. Categorías emergentes y definiciones básicas.

5.3 Diagnóstico final

Según los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo de los estados financieros de la empresa de acabados de construcción. Podríamos decir que los resultados obtenidos del año 2016 a 2017 han sido variantes, como en la liquidez se obtuvo una deficiencia en el manejo del dinero, teniendo un capital ocioso de S/2.05 y en el año 2017 se obtuvo una mejora de S/1.39 eso quiere decir que el 2017 fue óptimo. Ya que en nuestras cuentas por cobrar se obtuvo deficiencia al realizar los cobros, es decir en el 2016 al 2017 se obtuvo un incremento en la rotación debido a que hubo deficiencia en el cobro. Esto se obtuvo del análisis del estado de situación financiero.

En el análisis vertical, realizado al costo de venta del año 2016 al 2017 se presentó una diferencia 2% lo cual se puede mencionar que las ventas son variables en ese periodo debido al cambio de proveedores ya que se opta por costos cómodos, ya que en los 2016 no tienen un control en sus costos es por eso el incremento, considerando también el orden y manejo en la fabricación del producto ,lo cual no permite determinar en qué mes venderemos más o menos debido a la falta de un presupuesto.

Según los ratios de rentabilidad en sus indicadores la rentabilidad del activo roa donde indica que del 2016 al 2017 las utilidades bajó y la diferencia fue de 6.11% de sus activos totales. En la rentabilidad del patrimonio roe en el 2016 fue de 23.3% según utilidades generadas y en el 2017 obtuvo una disminución de 5.81% del patrimonio lo que se aprecia que en 2017 fue muy baja. Así como menciona el autor Van y Wachowicz (2001), en sus teorías de administración financiera acerca de la distribución del capital que si se reinvierte y realiza un buen manejo genera mayor rentabilidad, es decir que el periodo 2017 la empresa ha tenido una inversión lo cual no pudieron manejarlo.

En el margen neto sobre ventas represento en el 2016 en 3.24% y en el año 2017 fue 0.96 % lo cual se aprecia que hubo una disminución en relación de la utilidad neta debido a la a un incremento en los gastos que se incurren en la elaboración del producto o servicio. En el margen operativo sobre ventas en el año 2016 fue de 5.67% y en el año 2017 se obtuvo 1.14% ya que en ese periodo el costo de venta fue reducido mientras que los gastos de administración y venta han aumentado debido a la falta de un control en sus procedimientos, la producción , en los precios de los productos . Esto podríamos evitar si se realiza capacitaciones al personal para su determinación y creando un procedimiento adecuado. Según mencionado por Levy (2005), en su teoría de las finanzas donde señala que la finanza nos brinda un apoyo para mejorar las inversiones dando uso a los estados financieros para incrementar la rentabilidades. Es decir que la utilidad de operación como indicador financiero nos muestra cada periodo la eficiencia o deficiencia que puede tener la empresa, llevando un control de nuestros costos de producción así como lo mencionado por Cartier y Osorio (1992) donde señala sobre la valorización de un producto y sus procedimientos en sus determinación y que son reflejados en los estados financieros para pedir el costo .Ya que comparando con años anteriores podemos detectar si obtuvimos ganancia o pérdida.

En este estudio podemos recalcar que los costos son de suma importancia en las empresas ya que representa el gasto económico en la elaboración de un producto y de brindar un servicio, para ello se necesita optar por un sistema, ya que tenemos una debilidad en el manejo y distribución de los gastos que incurren directamente es su producción como los gastos indirectos que a veces son confundidos y hace que inflamos los costos.

CAPÍTULO VI
PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN
“Sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una
Empresa Construcción.”

6.1 Fundamentos de la propuesta

La propuesta denominada aplicación de un sistema de costo para incrementar la rentabilidad en una empresa construcción. Se desarrolló considerando el fundamento de la teoría general de sistemas y costos, teniendo en cuenta el control y gestión que pueden aplicar las organizaciones, se considera que esta propuesta pueda ser de ayuda a todas las empresas que tienen esta dificultad. La propuesta busca incrementar la rentabilidad en una empresa construcción.

La definición que considera esta propuesta, es aplicar un sistema que permita mejorar

La deficiencia que se encuentra en la determinación del costo de los productos y la falta de procedimiento así cumplir con los objetivos que deseamos obtener.

Considerando los objetivos de estudio, se ha podido determinar que la empresa cuenta con una deficiencia al no realizar un control presupuestal, ya que podemos ver que no hay rotación en el inventario y las ventas son inestables esto se da, porque no sabemos que producto nos generan rentabilidad, para realizar producción de ello. Es por eso que la empresa necesita mejorar su procedimiento aplicando un sistema.

Para determinar la propuesta se realizó un análisis del estado financiero, lo cual brindo información que permita medir la problemática que tiene la empresa y permitió determinar esta propuesta. se considero realizar un análisis documental que permitiera conocer la deficiencia y con el apoyo de los expertos se realizaron entrevista. Lo cual permitió ampliar el conocimiento, como lo mencionado por Johansen (1993), teoría general de sistema es importante por atraviesa todos los campos con sus respectivas funciones.

6.2 Problemas

Al realizar el diagnóstico final considerando los resultados obtenidos con el análisis documental donde permitió analizar los estados financieros y con la entrevista realizada a dos contadores y una administradora se ha considerado la dificultad en nuestra utilidad de operación esto se reflejó en los estados de resultado, debido a no considerar un control en nuestros costos y gastos. Esto ha generado una variabilidad en la rentabilidad de la empresa.

Considerando que en el año 2016 su margen operativo sobre las ventas representó un 5.67% teniendo los gastos operativos elevados, mientras que en el 2017 se ha reducido a 1.14% debido que en ese periodo se redujo los gastos operativos considerando que en el año 2016 la venta fue menor al de 2017 pero el costo fue mayor. Considerando el análisis podemos indicar que la empresa tiene problemas en el control de gastos operativos, es importante que la empresa determine procedimientos y aplicar un sistema que le permitirá relacionar la venta con el costo y gasto incurrido en ello. Así poder mejorar la rentabilidad de la empresa.

También se realizó un análisis en la cuenta por cobrar comerciales donde en el año 2016 su rotación fue 7 veces y en el año 2017 fue 8 veces esto indica que se ha incrementado en las cuentas por cobrar debido a la deficiencia de cobro o no se pudo identificar las ventas realizadas al crédito.

Debido a la falta de control, en la entrevista los expertos mencionaron que para evitar estas deficiencias hace falta de un sistema de costo donde permitirá registrar y cruzar información de nuestras compras y venta.

Podemos decir que La utilidad operativa no tiene un mejor control en esta empresa esta elevada.

6.3 Elección de la alternativa de solución

En este procedimiento para identificar la solución de esta problemática se determinó un análisis documental y entrevistas con personas que tienen el conocimiento o se identifican con el problema. Cada entrevistado respondió dando su punto de vista, brindando alternativas , realizar periódicamente un presupuesto para obtener cálculos anticipados , poder controlar nuestros costos y saber cuánto queremos vender, a la vez mencionan que deberían realizar capacitaciones a las personas que tienen frecuente contacto con los cálculos de los precios del producto, así seleccionar el producto que nos genera rentabilidad , llegando a la conclusión de optar por un sistema de costo por órdenes, ya que es completo porque que permite realizar cálculos exactos de los precios del producto , clasifica los gastos según naturales y donde se originó ,analiza la eficiencia en el uso de los materiales , ayuda a reducir los gastos y permite al gerente a tomar decisiones.

6.4 Objetivos de la propuesta

La propuesta se basa en los siguientes objetivos:

Aplicación del sistema de costos por órdenes para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Lograr que el personal este plenamente capacitado para desarrollar la gestión contable, principalmente en el sistema de costo.

Optimizar el costo realizando procedimientos de costo por órdenes para mejorar el estado de resultado de la empresa.

6.5 Justificación de la propuesta

Esta propuesta tiene como finalidad incrementar la rentabilidad de la empresa que permitirá reducir la deficiencia en la determinación del costo del producto que afecta en el estado de resultado. Considerando la aplicación del sistema de costo por órdenes que permitirá mejorar el procedimiento que involucra a los trabajadores y representante legal de la empresa.

El objetivo que tiene este sistema de costo por orden es determinar el costo de un producto según sus elementos:

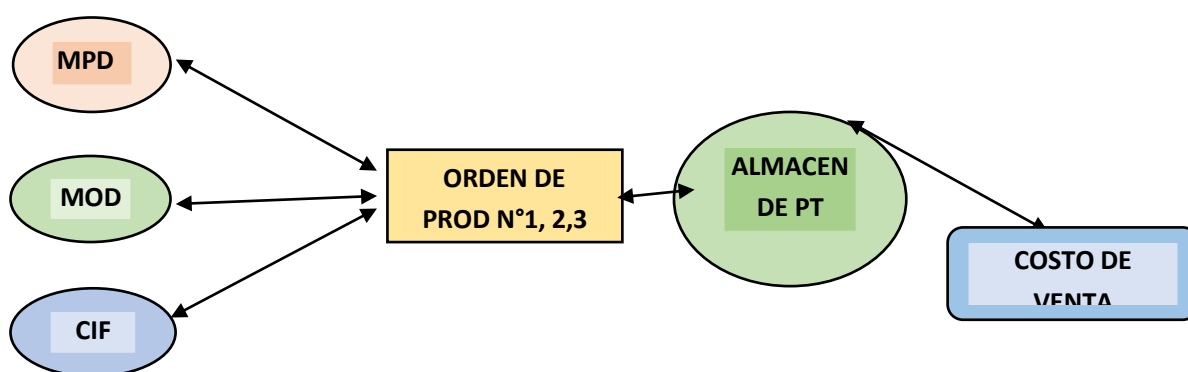


Figura 12. Elementos del sistema por órdenes

Costeo por orden de trabajo

	Orden de trabajo 1	Orden de trabajo 2
Materia prima	56,832,594.00	50,822,594.00
Mano de obra directa	6,495,153.00	5,465,153.00
Costo ind de fabricación	17,861,672.00	15,731,672.00
Costo total de producción	81,189,419.00	72,019,419.00

Cuadro 3. Costo de producción por órdenes

6.6 Resultados esperados

Con la aplicación del sistema de costo se espera lograr mejores los resultados en los estados financieros, reduciendo los gastos operativos incurridos en la venta, a la vez incrementar la rentabilidad.

La empresa podría planificar sus utilidades realizando estrategias que permita obtener metas a corto y largo plazo, incrementando la rentabilidad siempre cuando anticipemos nuestros ingresos para tomar decisiones.

Considerando que con el sistema obtendríamos los precios exactos de los productos para evitar realizar estimaciones, siempre en cuando capacitemos a los trabajadores involucrados de cada área

Este sistema servirá de mucho apoyo porque podría seleccionar los productos que son más rentables para producir más de ello.

Al aplicar este sistema también ayudaría a reducir el tiempo y trabajo humano ya que sería automático la determinación del precio, solo periódicamente se realizaría un análisis para verificar el procedimiento y resultado.

Establecer de manera puntual y real todos los costos que incurren para obtener un producto o brindar un servicio, así poder obtener la rentabilidad que corresponde.

6.7 Desarrollo de la propuesta

6.7.1 Objetivo 1: Aplicación del sistema de costos por órdenes para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Plan de actividades

N°	Actividad	Duración	Resultado	Encargado
1°	- Determinar los costos de producción, ventas y administración	6 día	Aplicar el sistema de costos	Área contable
Mejorar la rentabilidad	- Incrementar las ventas y disminuir los costos	15 días	Analizar los estados Resultados	Área contable
	- Seleccionar el producto más rentable.	5 días	Producir más de ese producto	Área contable
	- Proyección de los estados de resultado	7 días	Comparar con años anteriores	Área contable

Cuadro 4. Plan de actividades obj N°1

Estado de Resultado		
(Expresado en soles)		
	2017(antes) S/.	2018(después) S/.
VENTAS BRUTAS	142,437,580.00	162,378,841.20
COSTOS DE VENTAS	-75,809,094.00	-75,201.10
UTILIDAD BRUTA	66,628,486.00	162,303,640.10
GASTO DE ADMINISTRACION	-26,712,629.00	-25,612,629.00
GASTO DE VENTAS	-38,297,277.00	-36,277,276.00
UTILIDAD DE OPERACION	1,618,580.00	100,413,735.10
-		
GASTOS FINANCIEROS	-1,093,115.00	-1,293,205
INGRESOS FINANCIEROS	1,073,136.00	1,043,136
GASTOS DIVERSOS		
OTROS INGRESOS	172,403.00	145,403
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1,771,004.00	S/. 100,309,069.10
PARTICIPACION DE UTILIDADES	-94,369.00	-8,024,726
IMPUESTO A LA RENTA	-303,868.00	-29533837
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	1,372,767.00	S/. 62,750,506.57

Figura 13. Comparacion de estado Resultado antes y después.

Procedimiento de la aplicación del sistema de costo por órdenes del producto más rentable

Materia Prima		
	OT-A	OT-B
Madera	21	15
Costo Total	1,155	825

Cuadro 5. Materia prima

Madera									
Fecha	Operación	Unidades			Costo Unitario	Costo Promedio	Valores Soles		
		Entradas	Salidas	Saldo			Entradas	Salidas	Saldo
	Existencia inicial			200	50.00				10,000.00
	Entrada-001	200		400	60.00	55.00	12,000.00		22,000.00
	Salida-001-OT-A		21	379		55.00		1,155.00	20,845.00
	Salida-002-OT-B		15	364		55.00		825.00	20,020.00
		200	36				12,000.00	1,980.00	

Cuadro 6. Kardex

COSTO MP	
Saldo Inicial de Materia Prima	10,000.00
Compras de Materia Prima	12,000.00
Saldo Final Materia Prima(-)	20,020.00
CONSUMO MP	1,980.00

Cuadro 7. Consumo Materia prima

Costo de la mano de obra-OT-B				
		S/.		
	Cantidad	OT- B	Por hora	Total S/.
Pintado	40	3	10	1200
Acabado	40	2	6	480
				1680

35.15%

Costo de la mano de obra-OT-A				
		S/.		
	Cantidad	OT- A	Por hora	Total S/.
Pintado	50	5	10	2500
Acabado	50	2	6	600
				3100

64.85 %

Cuadro 8. Mano de obra

4780

	Costos Indirectos de fabricación				Gastos de ventas
			Gastos Administr.		
	Materiales Indirectos	Mano de Obra Indirecta	OGF		
Pegamento y clavos	200				
Jefe almacén		1000			
Jefe de producción		1500			
Alquiler de taller			1000		
Depreciación			125		
Energía Eléctrica			320	90	
Publicidad					400
Sueldos administrac.				1200	
Teléfono oficina de ventas					400
	200	2500	1445	1290	800
	4145			2090	

Cuadro 9. Costo indirecto de fabricación

	OT-A	OT-B
Materia Prima	1,155	825
Mano de obra Directa	3100	1680
Costos Indirectos Fabric.	4145	2090
Costo de producción	8400	4595
Costo Unitario	168	114
Valor de venta unitario	252	182

Cuadro 10. Costo de producción Estado de Resultado (Producto)

Detalle	OT-A	OT-B
Ventas	12750	7400
Costo de Ventas	-8400	-4595
Utilidad Bruta	4350	3805
Gastos Operativos	-1413	-627
Comisiones	-1275	-331
Utilidad Operativa	1662	2847
Impuesto a la renta	-490	-840
Utilidad Neta	1172	2007

Cuadro 11. Estado de resultado

Solución técnica (mapa de procesos)

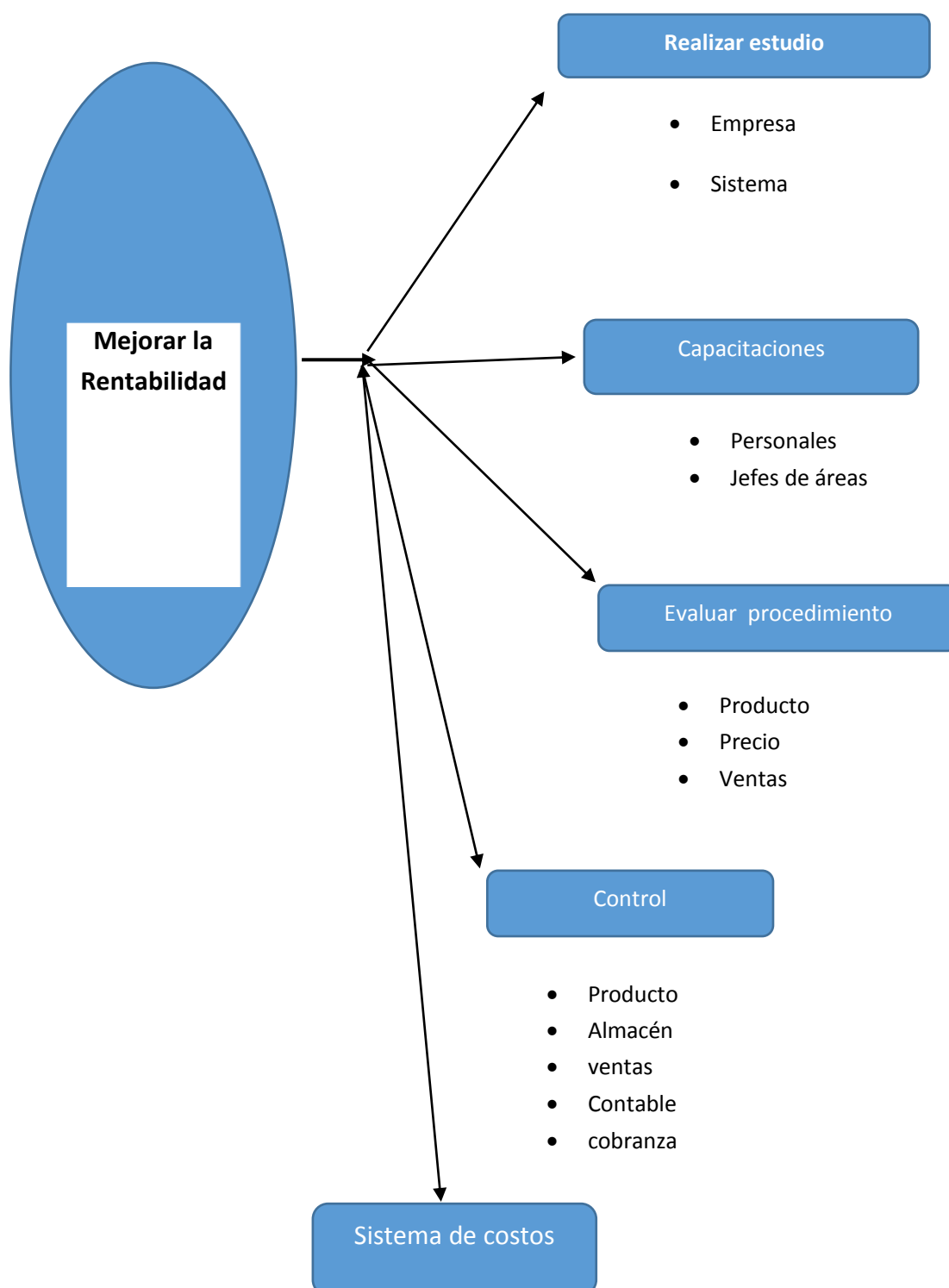


Figura 14. Mapa de procesos elaboración propia

Indicadores

En este trabajo con el estudio ya realizado a través de los análisis documental y entrevistas se logró determinar que no hay control en el gasto operativos, la necesidad que la empresa tiene es que carece de un sistema de costo, es por eso que calificamos este objetivo es importante

Ya que si aplicamos el sistema de costos por órdenes mejoramos la rentabilidad la de empresa tendrá la posibilidad de realizar una reinversión en cual le permitirá crecer periódicamente en un plazo que la empresa determine.

Es dable porque somos nosotros quien lo determinamos, si consideramos en la aplicación del sistema de costo, podríamos:

Analizar el movimiento de la empresa, este ayudara a determinar los procedimientos que la empresa tiene al realizar una venta o elabora un producto y saber si la empresa es competitiva.

Realizar capacitaciones, con esto podremos tener personales que sean eficientes en la determinación del producto y en la elaboración del bien. Para así generar mejores resultados. Porque un trabajador capacitado tiene la posibilidad que la empresa crezca.

Al evaluar los procedimientos, sabremos si el producto está bien elaborado y los gasto que incurren en ello son correctos, si los precios están correctamente y si las ventas son las que esperamos.

Al realizar un control, en el producto sabremos si es correcto rentable para producir más de ello, en el almacén porque se llevaría un orden y sabríamos lo que disponemos en producto,

El sistemas, ayudara a cubrir estas necesidades con una procedimiento adecuado, logrando así incrementar la rentabilidad

Solución administrativa

Para mejorar la rentabilidad en la empresas de acabados de construcción

Se tendrá que cumplir ciertos procedimientos internos como:

Seleccionar bien a nuestros proveedores en tema de precios y que nos brinde mejor calidad para obtener la preferencia de los clientes o terceras personas, así incrementar en el mercado con nuestras marcas, para eso debemos tener una buena gestión.

Debemos contratar personas calificadas que tienen deseo de superación y aprender día a día, para ofrecer a nuestros clientes un buen trato, además que deben conocer bien nuestro producto y saber cómo determinar su valor para eso tendremos evoluciones internos.

Realizar planeamientos continuamente en la empresa para cada periodo, así lograr nuestras metas, porque si realizamos tendríamos una buena gestión que permitirá programándonos en el futuro.

La administración de la empresa deberá controlar los gastos internos generados por el personal como de los gerentes de tal forma reducir ciertos servicios y costos que no son tan importantes para la empresa.

La será la primera quien decidirá la aplicación del sistema, para ello se le mostrara el manejo del sistema

Evidencias

Se presentara un estado resultado de la empresa de construcción del periodo de 2017.

Lo cual mostrara lo señalado en el anexo, donde indica el de actividad a realizar

Actividad	Producto	Validación Datos	comparación
Rentabilidad del producto	Zócalos	Generar centros de costos a cada área.	El estado resultado del 2017 con otra de operaciones viables.
Determinación del costo de producción	Pisos	Para obtener resultado u operaciones que realizan por área	
	madera		
Control de Gastos operativos.			

ESTADO DE RESULTADO (Periodo 2,017) (Expresado en soles)		S/.
VENTAS BRUTAS		142,437,580
COSTOS DE VENTAS		-75,809,094
<u>UTILIDAD BRUTA</u>		66,628,486
GASTO DE ADMINISTRACION		-26,712,629
GASTO DE VENTAS		-38,297,277
<u>UTILIDAD DE OPERACION</u>		1,618,580
-		
GASTOS FINANCIEROS		-1,093,115
INGRESOS FINANCIEROS		1,073,136
GASTOS DIVERSOS		
INGRESOS EXCEPCIONALES		172,403
<u>UTILIDAD DEL EJERCICIO</u>		1,771,004
PARTICIPACION DE UTILIDADES		-94,369
IMPUESTO A LA RENTA		-303,868
<u>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</u>		1,372,767

Figura 15. estado de resultado 2017

ESTADO DE RESULTADO (nuevo) (Expresado en soles)	
	S/.
VENTAS BRUTAS	160962204
COSTOS DE VENTAS	-89374841
<u>UTILIDAD BRUTA</u>	71587363
GASTO DE ADMINISTRACION	-23909642
GASTO DE VENTAS	-26859061
<u>UTILIDAD DE OPERACION</u>	20818660
-	
GASTOS FINANCIEROS	-1970031
INGRESOS FINANCIEROS	767086
GASTOS DIVERSOS	
INGRESOS EXCEPCIONALES	77176
<u>UTILIDAD DEL EJERCICIO</u>	19692891
PARTICIPACION DE UTILIDADES	-2905938
IMPUESTO A LA RENTA	-7210931
<u>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</u>	9576022

Figura 16. Nuevo estado de resultado

Para incrementar la rentabilidad debemos tener más ventas con costos menores o iguales también considerar a los gastos.

Para eso debemos gestionar bien las ventas.

Tener procesos que sean eficientes.

Los costos deben ser determinados con mucha eficiencia.

Cronograma (Diagrama de Gantt)

Actividades	Duración	Agosto						septiembre							
		10/8	16/8	26/8				15/9	22/9	27/9					
Determinar los costos de producción, ventas y administración	6 días	■													
Seleccionar el producto más rentable	10 días		■												
Determinar los costos de producción, ventas y administración	15 días								■						
Seleccionar el producto más rentable	7 días									■					
Seleccionar el producto más rentable.	5 días										■				

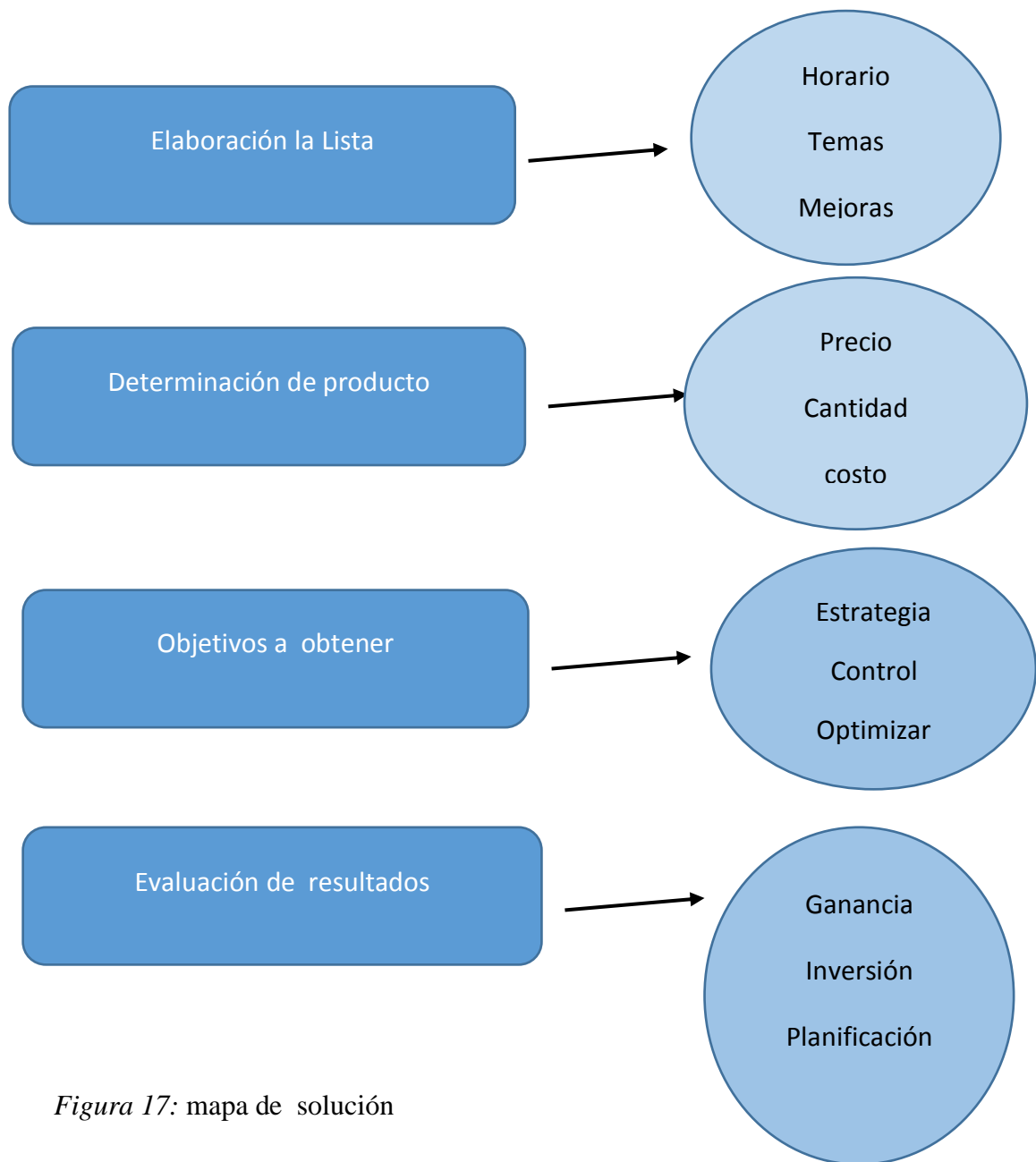
Cuadro 12. (Diagrama de Gantt) —objetivo 1°

6.7.2 Objetivo 2: Lograr que el personal esté plenamente capacitado para desarrollar la gestión contable, principalmente en el sistema de costo.

Plan de actividades

N°	Procesos del sistema de costo por ordenes	Duración	Capacitaciones	Encargados
Lograr personales plenamente capacitados	producto Identificar los productos según orden	6 día	Como Seleccionar los productos más rentables.	Área contable y almacén
	Kardex –Peps	6 días	Explicación del proceso de desarrollo de entrada y salida del producto	Área contable y almacén
	Costo Materia prima y determinación de la mano de obra	2 días	Explicar la determinación el consumo materia prima según Saldo I, Compras y saldo Final.	
	Gestión en gastos	15 días	La determinación MO por cantidades, OT y por hora.	Área contable
	Determinación del cif Evaluar los resultados obtenidos	2 días	Identificar los gastos de administración y ventas se aplicaron en la producción. Analizar el margen de ganancia que brinda el producto	Área contable Área contable

Cuadro13. Plan de actividades—objetivo 2°

Solución técnica (mapa de procesos)*Figura 17: mapa de solución*

Indicadores

En este trabajo con el estudio que se realizó con los respectivos instrumentos de análisis documental y entrevistas se logró determinar que no hay personales capacitados para determinar los precios del producto y realizar la venta. Lo cual con esta propuesta que es un sistema de costo lo que permitirá, llevar un control en los costos y determinar un valor exacto capacitando al personal

Ya que si capacitamos mejor a los personales, tendríamos expertos en el uso del sistema siguiendo los procedimientos que corresponde, la empresa tendrá la posibilidad de mejorar su calidad de atención .considerando que tendrá personales calificados

Es dable, porque al realizar las capacitaciones, optaremos por realizar temas importantes donde se desarrollara la importancia del costo y procedimientos para su determinación.

Se realizaría mejoras, aplicando lo aprendido en la capacitación, para que la empresa genere más ganancias. Ya que si apostamos por mejorar día a día obtendríamos buenos resultados y se obtendría una estabilidad en la economía.

Seleccionar el productos, porque con la capacitación sabremos lo que estamos vendiendo, a la vez se conocerá el precio de ello, la calidad que brinda y nos facilitara identificar el producto que tiene mayor demanda para producir más de ello.

La rentabilidad, se lograra si optamos por informar en la capacitación, nuestras planificaciones, y los objetivos que se desea alcanzar, siempre y cuando cumplan lo informado, enseñado durante la capacitación.

Solución administrativa

Para capacitar a nuestros trabajadores tendremos en cuenta ciertos puntos para analizar. Para la capacitación el costo de sistema de costo por órdenes necesitamos la autorización del gerente general y la disponibilidad del trabajador y la persona que enseñara para ello debemos realizar estos puntos:

Coordinar la capacitación, ya que podríamos desplegar muchos temas globales, como la optimización de los costos, los procedimientos de la determinación del costo de producción como materia prima, mano obra y costo indirecto de fabricación, así lograr un desempeño consecutivo aplicando como estrategia de lo aprendido, se gestionará el horario según disponibilidad del trabajador.

Analizaremos las expectativas a lograr de cada trabajador, para saber que decisiones tomar y aplicar el tema sobre las referencias de mejora que ellos consideren importantes.

Realizar una lista de roles del desempeño que tiene el personal en la empresa, así como el tiempo de servicio que nos brinda o el tiempo de trabajo en la empresa para determinar su experiencia.

Determinar cuántos personales trabajan en la empresa, Para saber su trayectoria que tiene en su carrera, sus desempeños logrados y los potenciales desarrollados. Para tomar decisiones

Definir objetivos, que quieren lograr los personales para identificar si se relaciona con la empresa para seguir con el proceso de motivación, preparación para así obtener los contenidos más relevantes, para así optar un método de trabaja adecuado según área y optar por brindar una buena decisión en la empresa

Cronograma (Diagrama de Gantt)

Objetivo 2

Actividades	Duración	Agosto						septiembre							
		10/8	16/8	22/8	24/8			02/9	18/9						
Identificar los productos según orden	6 días	■													
Kardex –Peps	6 días		■												
Costo Materia prima y determinación de la mano de obra	2 días						■								
Evaluar los resultados obtenidos	2 días								■						
Determinación del cif	15 días										■				

Cuadro 14. (Diagrama de Gantt) —objetivo 2°

Viabilidad económica

Con este objetivo de realizar una capacitación al personal encargado en la determinación del costo de producto y servicio de cada área para la determinación del esto de producción considerando el sistema de costo por orden.

Esta capacitación tendrá un costo y tiempo mínimo porque se realizará en la hora libre del trabajador y en la propia empresa, los costos de la capacitación están compuesta por:

Duración	Personas	Alimento y útiles	Costo total
30 días	100	200	6000

Aquí se está incluyendo los compartir y manualidades que se entregará al personal.

Se podrá lograr con estas capacitaciones, que el personal esté preparado para identificar el costo y que conozcan bien los productos que la empresa vende y genera rentabilidad, para saber cómo seleccionarlo:

Almacenamiento:

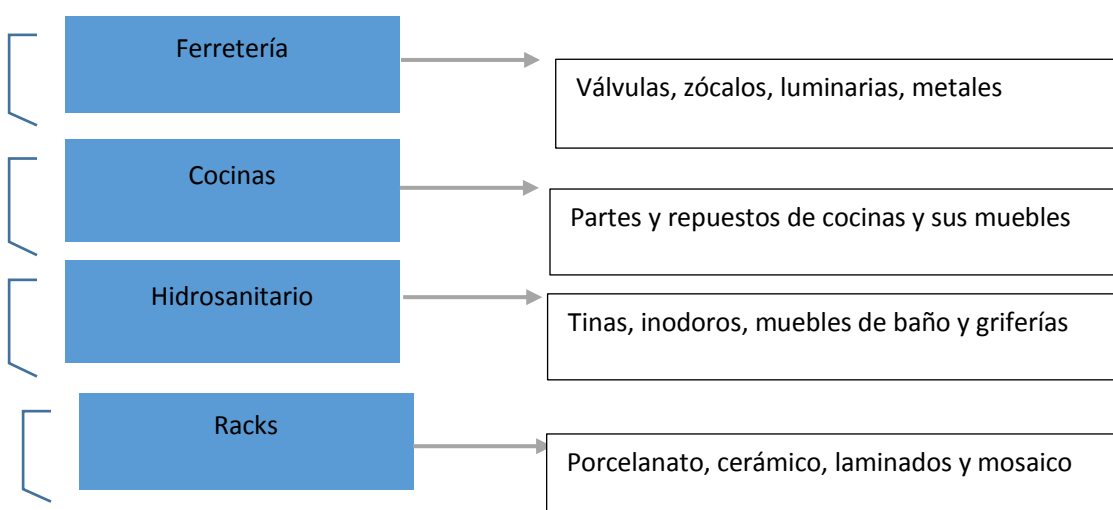


Figura 17: procedimiento de almacenaje propia

Evidencias

En el presente trabajo se presentará un diseño de la manualidad que se usará en las capacitaciones, que servirá para la mejora en la determinación de los procedimientos que tiene la empresa de construcción en sus actividades, lo cual contiene la elaboración de los procedimientos para determinar el valor del producto. El objetivo que se desea obtener y como se evalúan los resultados.

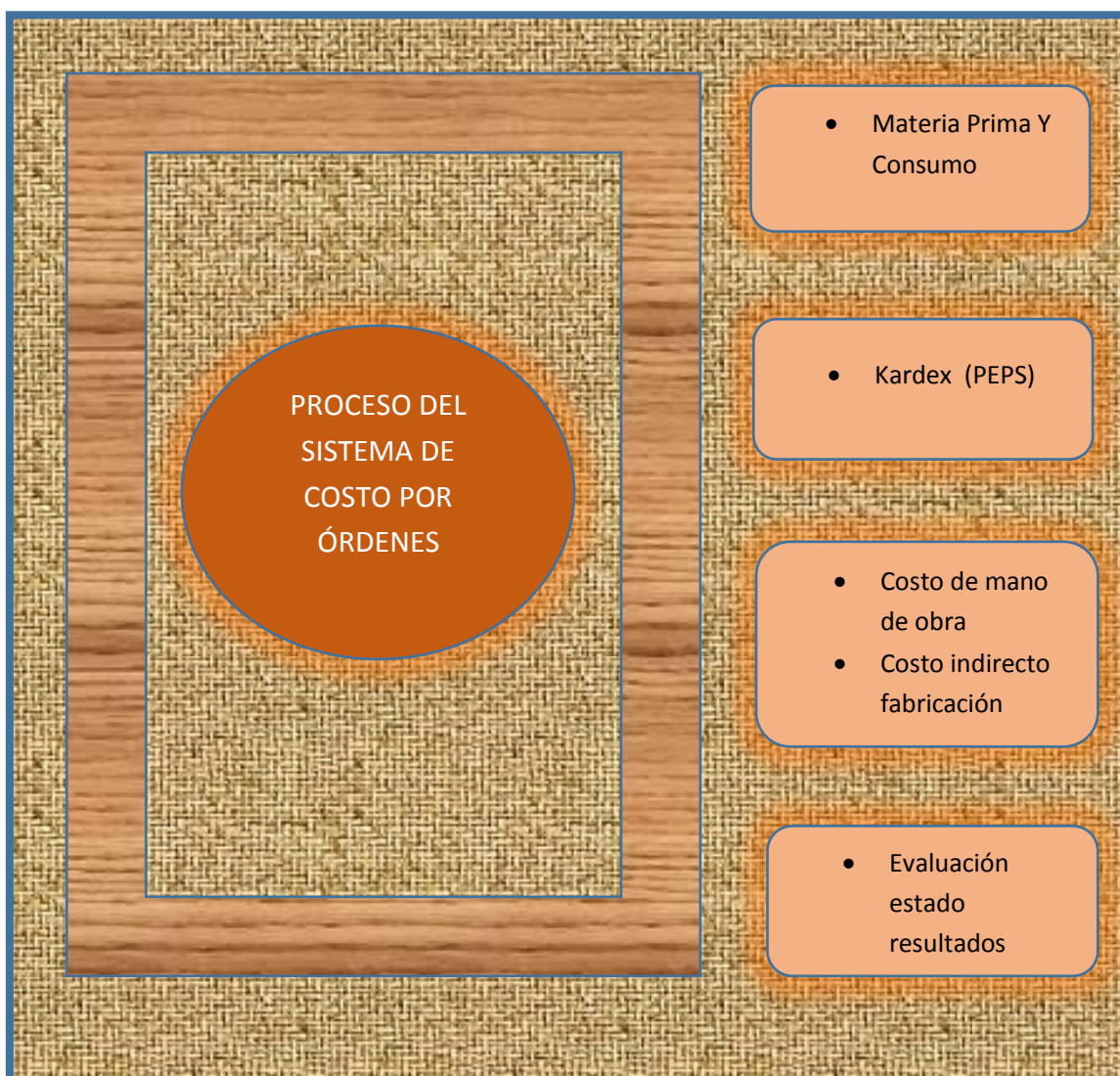


Figura 18. Portada de la manualidad del proceso en la Aplicación de actividades

6.7.3 Objetivo 3: Optimizar el costo realizando procedimientos de costo por órdenes para mejorar el estado de resultado de la empresa.

Plan de actividades

N°	Sistema de costo por orden	Tiempo	Actividad	Encargados
1° Optimizar el costo	<p>Fabricar según el pedido y especificación del cliente</p> <p>Incurriré los Costos según orden de trabajo</p> <p>Realizar el Costo por órdenes, en la materia prima, mano de obra y CIF</p> <p>Separar los costos de órdenes e identificar físicamente cada orden.</p>	<p>1 mes</p> <p>1 mes</p> <p>1 mes</p> <p>Mes a mes</p>	<p>Elabora por detalle según orden del costo de producción.</p> <p>Se realizará estimaciones futuras con periodos anteriores</p> <p>Identificar que producto nos genera más rentabilidad y cual genera pérdida para no producir de ello.</p> <p>Al considerar el costo de producción ,ya no se estaría realizando estimaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Área contable, gerente • Área contable, área de almacén • Área contable • Área contable

Cuadro 15: plan de actividades—objetivo 3°

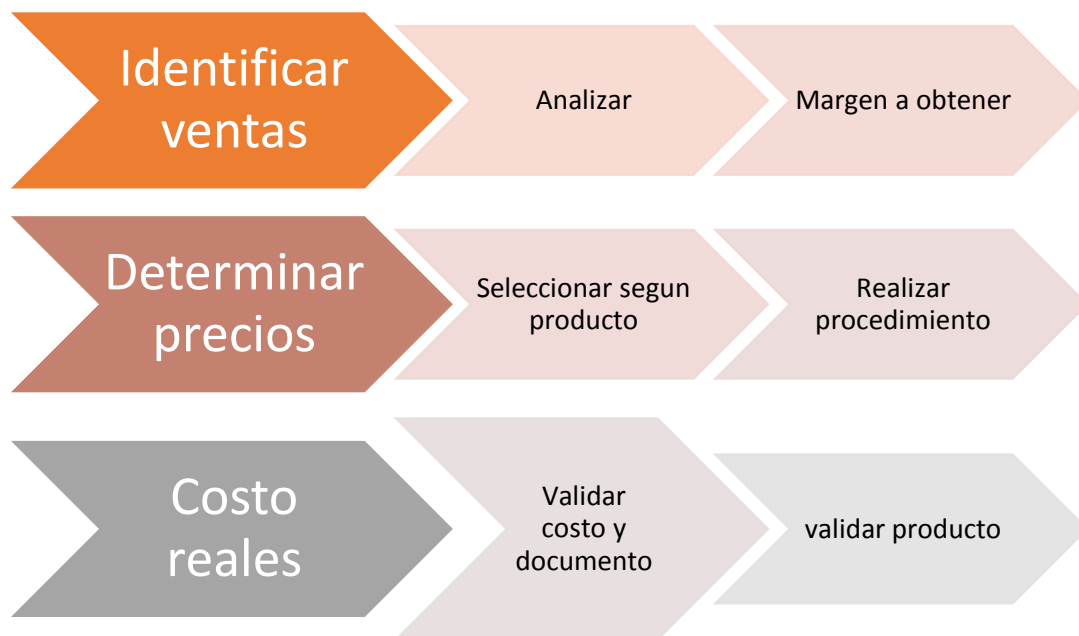
Solución técnica (mapa de procesos)

Figura 19. Proceso solución obj 3

Indicadores

En el presente trabajo realizado en la empresa de construcción podemos determinar que si optimizamos los costos, se generará más ingreso en la empresa de construcción debido que ahora servirá para compra de otro producto o pago de un trabajo humano.

Para ello podemos decir lo siguiente:

Analizar el margen de ganancia, nos indicaría si estamos en crecimiento periódicamente, si nuestras ventas están cumpliendo en cubrir el costo generado por ello. Así plantearnos a largo plazo.

Determinar el valor del producto, para ello se considera las capacitaciones planeadas, porque si determinamos valor de los costos que incurren en la elaboración del producto podríamos determinar que producto genera más inversión y nos brinda menos ganancia o viceversa así poder producir más del producto generados de ingresos Siempre y cuando estén bien determinadas su valor a ser distribuido al mercado.

los costos, deben ser comparadas periódicamente a través de un presupuesto el cual permitirá si están variando frecuentemente para cambiar de proveedores y optar en elegir los que pueda brindarnos disminución de costos.

Tomar decisiones, identificando los resultados, se podrá decir en realizar periódicamente análisis de costos.

Cronograma (Diagrama de Gantt)

Objetivo 3

Actividades	Duración	ene	feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Set	Oct	Nov	Dic
Elaboración de periódico de presupuesto	mensual	X											
Determinar los precios por cada producto	1 mes			X									
Identificar los costos reales	4 meses				X								
Comparación de ventas actuales con el anterior	2 mes		X										

Cuadro 16: (Diagrama de Gantt) —objetivo 3°

Evidencia**PRESUPUESTO**

EMPRESA DE ACABADOS DE CONSTRUCCION			
PROSUPUESTO DE VENTAS			
ANUAL			
PRODUCTO	V EN UNIDADES	P .V. U	VENTAS TOTALES
Pisos laminados	100,000	60.40	6,040,000.00
Madera	200,000	25.00	50,000,000.00
Zócalos mosaico	220,000	141.00	31,200,000.00
Válvulas	300,000	23.00	6,900,000.00
Pisos roble	200,000	41.00	8,200,000.00
TOTAL INGRESO			102,340,000.00

Cuadro 17. presupuesto esperado creación propia

FLUJO DE CAJA

Tabla 12

Escenario optimo 14%

	FLUJO DE CAJA					
	0	2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS						
INGRESOS VENTAS		162,378,841.20	185,111,878.97	211,027,542.02	240,571,397.91	274,251,393.61
OTROS INGRESOS		196,539.42	224,054.94	255,422.63	291,181.80	331,947.25
INGRESOS FINANCIEROS		1,223,375.04	1,394,647.55	1,589,898.20	1,812,483.95	2,066,231.70
EGRESOS						
COMPRAS		86,422,367.16	98,521,498.56	112,314,508.36	128,038,539.53	145,963,935.07
G.ADMINISTRACION		30,452,397.06	34,715,732.65	39,575,935.22	45,116,566.15	51,432,885.41
G.VENTAS		43,658,895.78	49,771,141.19	56,739,100.96	64,682,575.09	73,738,135.60
G.FINANCIEROS		1,246,151.10	1,420,612.25	1,619,497.97	1,846,227.69	2,104,699.56
IR		346,409.52	394,906.85	450,193.81	513,220.95	585,071.88
FLUJO DE CAJA	-800000	1,672,535.04	1,906,689.95	2,173,626.54	2,477,934.25	2,824,845.05

Tabla 12.cuadro flujo de caja optimo en 5 años

Flujo de caja

Tabla 13

Escenario regular 8 %

FLUJO DE CAJA						
	0	2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS						
INGRESOS VENTAS		142,551,530.06	153,955,652.46	166,272,104.66	179,573,873.03	193,939,782.88
OTROS INGRESOS		172,540.92	186,344.19	201,251.73	217,351.87	234,740.02
INGRESOS FINANCIEROS		1,073,994.51	1,159,914.07	1,252,707.20	1,352,923.77	1,461,157.67
EGRESOS						
COMPRAS		75,869,741.28	81,939,320.58	88,494,466.23	95,574,023.53	103,219,945.41
G.ADMINISTRACION		26,733,999.10	28,872,719.03	31,182,536.55	33,677,139.47	36,371,310.63
G.VENTAS		38,327,914.82	41,394,148.01	44,705,679.85	48,282,134.23	52,144,704.97
G.FINANCIEROS		1,093,989.49	1,181,508.65	1,276,029.34	1,378,111.69	1,488,360.62
IR		304,111.09	328,439.98	354,715.18	383,092.39	413,739.78
FLUJO DE CAJA	-800000	1,468,309.71	1,585,774.49	1,712,636.45	1,849,647.36	1,997,619.15

Tabla 13.cuadro flujo de caja regular en 5 años

Flujo de caja

Tabla 14

Escenario regular 5 %

FLUJO DE CAJA						
	0	2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS						
INGRESOS VENTAS		142,508,798.79	151,059,326.72	160,122,886.32	169,730,259.50	179,914,075.07
OTROS INGRESOS		172,489.20	182,838.55	193,808.87	205,437.40	217,763.64
INGRESOS FINANCIEROS		1,073,672.57	1,138,092.92	1,206,378.50	1,278,761.21	1,355,486.88
EGRESOS			-	-	-	-
COMPRAS		75,846,998.55	80,397,818.46	85,221,687.57	90,334,988.83	95,755,088.15
G.ADMINISTRACION		26,725,985.31	28,329,544.43	30,029,317.09	31,831,076.12	33,740,940.69
G.VENTAS		38,316,425.64	40,615,411.18	43,052,335.85	45,635,476.00	48,373,604.56
G.FINANCIEROS		1,093,661.56	1,159,281.25	1,228,838.13	1,302,568.42	1,380,722.52
IR		304,019.93	322,261.13	341,596.79	362,092.60	383,818.16
FLUJO DE CAJA	-800000	1,467,869.57	1,555,941.74	1,649,298.25	1,748,256.14	1,853,151.51

Tabla 13.cuadro flujo de caja pésimo en 5 años

Viabilidad económica

El flujo de caja será reflejado en 3 escenarios tomando como base los estados de resultados del periodo 2017.

Tabla 16

	Optimo	Probable	Pesimista
VAN	S/. 10,255,630.83	S/. 5,635,811.91	S/. 5,404,215.09
TIR	2.22%	1.90%	1.88%

En este escenario podemos mostrar la viabilidad de la propuesta el cual sustenta según valor actual neto (VAN).

Que podemos mostrar en los 3 escenarios indicando que la rentabilidad se podría incrementar si se aplica el sistema.

Viabilidad económica

Al realizar un presupuesto lo que se quiere lograr es proyectarnos para periodos futuros como se sabe el presupuesto es importante en toda empresa para mejorar el manejo de nuestros costos, gastos e ingreso, logrando un margen de ganancia que los años anteriores, ya que esto nos permitiría tomar decisiones oportunas. Esta propuesta es viable porque ayudaría a reducir costos y permitiría que nuestros ingresos cubra lo planificado, así tendríamos más rentabilidad

6.8 Consideraciones finales de la propuesta

A través de la comparación de los análisis documentales y entrevista se ha podido apreciar la importancia de realizar mensualmente análisis en los estados financieros porque nos permitirá tomar decisiones.

Respecto al sistema se puede decir que su aplicación es continua y si se le da un buen uso te dará los resultados esperados.

CAPÍTULO VII

DISCUSIÓN

La presente tesis que como título tiene propuesta de un sistema de costo en una empresa construcción Ate, 2017. Logro culminar apropiadamente el procedimiento de la investigación y la determinación de sus propuestas de solución al problema de la rentabilidad, los gastos de operación y el control en los costos de cada producto, se podría decir que el problema que se detectó, fue por falta de un sistema de costo ya que carecían de un control en el costo, ya que eran distribuidas al azar en los gastos administrativos y los gastos de ventas sin ser identificados correctamente Levy(2005), la finanza es primordial si le das el manejo adecuado . los precios eran determinados a la experiencia del trabajador sin tener capacitación, eso que sin tomar en cuenta que los gastos financieros se inflaban, por los continuos prestamos que la empresa obtenía por motivos que se asemejan al problema, es por eso que la rentabilidad iba de más a menos. En el transcurso de la investigación se hizo uso de teorías general de sistemas, costos y finanzas estas fueron usados como base para determinación de la propuesta llamada aplicación de un sistema de costo tradicional en la empresa de acabados de construcción Ate, 2017. Teniendo como prioridad controlar el costo en la aplicación del sistema. Según la opinión de este autor Lascano (2015), donde señala que el sistema de costos permite visualizar en un panorama económico.

En la investigación, para el análisis de los estados financiero, se aplicado las ratios principalmente, las ratios de liquidez para saber si están aptos de invertir en el sistema. En el análisis se encontró una deficiencia en el 2016 ya que contaban con capital ocioso, pero en el 2017 fue mejoran por se invirtió en proyectos empresariales. También el análisis de nuestras en la rotación de cobro del 2016 al 2017 se encontró deficiencia en los cobros. Esto se obtuvo del estado de situación financiera.

Mientras que en el análisis de los estados resultados se hizo un análisis vertical del costo de venta que presento una diferencia del año 2016 al 2017 un 2% debido a un costo variable o falta de control en el costo, porque no sabemos en qué mes vendemos más o menos, por la falta de presupuesto. En las ratios de rentabilidad en el margen neto sobre ventas donde se aprecia que en el año 2016 fue 3.24% al 2017 fue 0.96% una disminución en la utilidad neta al incremento los gastos financieros y operativos. En mi margen operativo sobre las ventas en el 2016 fue de 5.67% y en el año 2017 fue de 1.14% ya que obtuvimos más ventas y menos costos, pero los gastos operativos eran las mismas. Según la opinión de este autor Lascano (2015), donde señala que el sistema de costos es importante para llevar la información ordenado que nos permitirá visualizar los estados financieros para su planeación organizacional

Debido a todas estas deficiencias que se muestra en el análisis de los estados financieros

Dicho por Levy (2005), la finanza es primordial para las empresas para incrementar sus ingresos con fuente externa.

Encontrar otras investigaciones el autor da como opinión Tomalá (2015), donde señala mejorar la valorización de los costos con sistema de costos debido que la empresa es muy grande y necesita controlar sus costos

CAPÍTULO VIII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones

Primera: Se propuso un sistema de costo para que la empresa pueda controlar sus costos llevando un orden y pueda planificar sus ventas a futuros, ya que no tienen un control adecuado en sus costos y gastos operativos, se determinando que la empresa tiene la deficiencia en la elaboración de sus costo de producción y no aplican un sistema de costo, ya que es adecuado para el control de la empresa que tiene más demanda, a la vez permitirá tener información viable en producción.

Segunda: Se diagnosticó las principales causas por el cual, la rentabilidad estaba variando continuamente y es debido a que la empresa no distribuye bien sus gastos y costo de producción. Se concluyó con análisis financiero que la variación fue la falta de un control en los en la elaboración del producto, Es decir qué Periodo a periodo los gastos de administración y ventas han tenido Incrementación sin conocer el motivo.

Tercera: Se conceptualizó la categoría problema donde se identificó la rentabilidad, a la vez también se conceptualizo la categoría solución que es sistema de costo para obtener resultados positivos, también se conceptualizo la categoría emergente que fue encontrada en la triangulación realizada con la entrevista hecha a tres expertos. Donde ambos nos brindaron su opinión.

Cuarta:

Se investigó un sistema de costos por órdenes, con un diseño que tiene relación a la necesidad de empresa como; que puede especificar la producción o la venta este amarrada a una orden de trabajo. Donde podemos ver que la empresa no tiene y por eso tiene la deficiencia en sus costos **para** tener el seguimiento del producto.

Quinta:

En la investigación se usó los instrumentos análisis documental y entrevista de los estados financieros, los cuales fueron validados por tres expertos profesionales y personas con conocimiento del problema. Para detectar la deficiencia que la empresa tenía, dando sus recomendaciones para el uso del sistema y la facilidad que brinda e sistema.

7.2 Sugerencias

Primera: Para mejorar la rentabilidad de la empresa de acabados de construcción, se propuso la aplicación del sistema de costo por órdenes, para llevar un control en el costo, en la producción y determinación del valor del producto, a la vez identificar el producto que nos genera más rentabilidad, donde se recomienda en el plan de actividades desarrolladas en la propuesta, el cual permitirá que la empresa genera utilidades.

Segunda: Con el diagnostico encontrado sobre las causas que originó la variabilidad de la rentabilidad de la empresa, es necesario que exista un control de los costos y gastos porque si consideran el sistema de costos obtendríamos una mejora de control en los gastos de operativo y determinación del producto donde se planeó un procedimiento para su control, con la propuesta de aplicar un sistema y resolver esas causas.

Tercera: En cuanto al desarrollo de las categorías encontradas y definidas en la investigación, son de mayor importancia porque que ayudara llevar una buena gestión administrativa y ventas, lo cual se desea su aplicación en corto plazo, para ello se recomendó hacer capacitaciones.

Cuarta: Al aplicar la presente propuesta será útil para la empresa de acabados ya que permitirá llevar un orden en los procedimientos, se planificará las ventas y costos, se determinará con exactitud los precios y si los clientes ya pagaron, sobre todo sabremos que mercadería nos genera mayor rentabilidad y si la venta está concluida o falta según orden.

Quinta: En la presente investigación la propuesta fue validada por tres expertos con conocimiento del tema, se recomienda a la empresa la aplicación del sistema de costo para llevar un buen control y obtener lo planeado, para que la empresa pueda generar mayor rentabilidad.

CAPÍTULO IX
REFERENCIAS

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: Propuesta de un sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una empresa de construcción		
Planteamiento de la Investigación	Objetivos	Justificación
Formulación del problema. ¿De qué manera un sistema de costos incrementará la rentabilidad en una empresa de construcción?	Objetivo general	El trabajo de investigación de la propuesta de un sistema de costos para incrementar la rentabilidad de la empresa de acabados construcción. Se aplicará el método holístico porque siendo un diagnóstico real de este problema o dificultad que tiene la empresa, de tal forma que generemos un conocimiento preciso, que dará sentido de novedad a los resultados que serán útiles para diversas empresas que tiene la misma dificultad. se analizará los datos de los resultados obtenidos a de acabados construcción. través de encuestas y entrevistas, teniendo en cuenta otros estudios ya realizados
	Proponer un sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una empresa de construcción.	
	Objetivos específicos	
	Diagnosticar las principales causas sobre la variación de la rentabilidad a través de los costos de la empresa de acabados de construcción.	
	Conceptualizar las categorías de sistema de costo y la rentabilidad.	
Diseñar un sistema de costos para mejorar la rentabilidad de empresa de acabado de construcción.		
Validar el instrumento de investigación y la propuesta a través de expertos.		
Metodología		
Sintagma y enfoque	Diseño	Método e instrumentos
Holístico y mixto. Cuantitativo y cualitativo	No experimental	Análisis documental y entrevista

Anexo 2: Matriz metodológica de categorización

Anexo 3: Instrumento cuantitativo

Categoría : Rentabilidad									
N°	DOCUMENTOS	DESCRIPCION	REGISTRO DOCUMENTAL	FORMULA	Variación %	Variación s/	ANALISIS		
		Es quien recopila información financiera de una empresa, donde refleja las obligaciones y el patrimonio que aportan los socios y dueños de la empresa y que sea útil a los inversores, prestamistas. Para que puedan tomar decisiones sobre los recursos de la empresa. (Hirache L, 2015)	Ratios de liquidez	Liquidez General 2016 <u>Activo Corriente</u> Pasivo Corriente	36,232,547	S/. 2.05	En el 2016 por cada Nuevo Sol de deuda corriente, la empresa contaba con s/2.05 y en el 2017 con s/1.39 de activos corrientes para pagar. Esto quiere decir que el activo corriente es más grande que el pasivo corriente y que la empresa posee capacidad inmediata para enfrentar sus compromisos a corto plazo.		
					17,693,493				
					Liquidez General 2017 <u>Activo Corriente</u> Pasivo Corriente	36,122,948		S/. 1.39	
					25,996,453				
					Prueba Acida 2016 <u>Activo Corriente-Existencias-Gasto Pag x A</u> Pasivo Corriente	23,035,263		S/. 1.30	
					17,693,493				
				Prueba Acida 2017 <u>Activo Corriente-Existencias-Gasto Pag x A</u> Pasivo Corriente	19,733,682	S/. 0.76			
				25,996,453					
				-					
				Ratios de solvencia	Apalancamiento Financiero 2016 <u>Pasivo Total</u> Activo Total	33,668,456		S/. 0.64	En el 2016 podemos señalar que el Apalancamiento Financiero de la empresa Indica que por cada Nuevo Sol de activos totales, S/0.64 y en el 2017 con S/0.60 son financiados por los acreedores.
				52,852,035					
			Apalancamiento Financiero 2017 <u>Pasivo Total</u> Activo Total	34,736,083	S/. 0.60				
				58,373,950					
			Rotación de Cobros 2016 <u>Ventas Netas</u> Ctas por Cob Comerciales	137,962,204	7	Aquí se puede apreciar que las cuentas por cobrar comerciales rotaron en el 2016 por 7 veces y en el 2017 en 8 veces, esto indica que la rotación de la cuenta por cobrar tiene una política negligente porque tiene cobros pendientes.			
				19,255,834					
			Rotación de Cobros 2017 <u>Ventas Netas</u> Ctas por Cob Comerciales	142,437,580	8				
				16,902,693					
			Ratios de Gestión	Rotación de inventario-2016 - <u>Existencia * 360</u> Costo de venta	4,125,459,960		54	Aquí se puede indicar que en el año 2016 los inventarios rotan en el mercado cada 54 días y en el año 2017 cada 63 días lo cual se considera una reducción en la rotación de inversión, ya que a mayor rotación mayor movilidad del capital invertido en cada producto se podría recupera rápido.	
				76,374,841					
			Rotación de inventario-2017 - <u>Existencia * 360</u> Costo de venta	4,784,289,120	63				
				75,809,094					
									Podemos
		Estado de Resultado Integral							

Son reportes de información financiera que muestran los movimientos de los ingresos y gastos que se ha obtenido en un periodo determinando, donde se puede analizar si la empresa ha generado utilidad o pérdida y a base de la información tomar decisiones. (Hirache L, 2015)	Análisis Horizontal 2016-2017	<u>Gastos Financieros 2016</u> Gastos Financieros 2015	1*100	1,400,031 1,300,071	1.08	99960	observar que los gastos financieros han aumentado del 2015 al 2016 en 1.08%, pero han disminuido del 2016 al 2017 con 0.78% y así cada año debido a la abstención de préstamos bancarios
	Análisis Horizontal 2016-2017	<u>Gastos Financieros 2017</u> Gastos Financieros 2016	1*100	1,093,115 1,400,031	0.78	-306916	
	Análisis Vertical 2016	<u>Costo de venta</u> ventas		76,374,841 137,962,204	0.55		En este ratio se aprecia que existe un margen de ganancia de las ventas sobre el costo de ventas en el 2016 fue de 0.55% y en el 2017 fue de 0.53% pero no es muy favorable de acuerdo a los resultados obtenidos
	Análisis Vertical 2017	<u>Costo de venta</u> ventas		75,809,094 142,437,580	0.53		
	Ratios de Rentabilidad	<u>Rentabilidad del Activo - ROA 2016</u> <u>Utilidad Neta x 100</u> Activo Total		447,002,100 52,852,035	8.46		
			<u>Rentabilidad del Activo - ROA 2017</u> <u>Utilidad Neta x 100</u> Activo Total		137,276,700 58,373,950	2.35	
		Ratios de Rentabilidad	<u>Rentabilidad del Patrimonio - ROE 2016</u> <u>Utilidad Neta x 100</u> Patrimonio		447,002,100 19,183,579 19,183,579	23.30	
				<u>Rentabilidad del Patrimonio - ROE 2017</u> <u>Utilidad Neta x 100</u> Patrimonio		137,276,700 23,637,867 23,637,867	5.81
	Ratios de Rentabilidad		<u>Margen Neto Sobre Ventas 2016</u> <u>Utilidad Neta x 100</u> Ventas		447,002,100 137,962,204	3.24	Existe un margen de utilidad muy pequeña respecto al paso de los años la cual no tiene un convencimiento para poder ver resultados positivos como lo desearía el inversionista
				<u>Margen Neto Sobre Ventas 2017</u> <u>Utilidad Neta x 100</u> Ventas		137,276,700 142,437,580	
		Ratios de Rentabilidad	<u>Margen Operativo Sobre Ventas 2016</u> <u>Utilidad Operativa x 100</u> Ventas		781,866,000 137,962,204	5.67	
				<u>Margen Operativo Sobre Ventas 2017</u> <u>Utilidad Operativa x 100</u> Ventas		161,858,000 142,437,580	

Anexo 4: Instrumento cualitativo



Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Contadora
Nombres y apellidos	Jessica Picho Napan
Código de la entrevista	Entrevistado 1
Fecha	15/05/2018
Lugar de la entrevista	Oficina de trabajo

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente tiene usted la necesidad de un sistema de costo? ¿Porque?
2	¿Considera usted que el sistema sería de utilidad para ahorrar tiempo y se realice presupuestos en cada periodo? ¿Por qué?
3	¿Con respecto a la eficiencia cree usted que mejorar nuestros procedimientos ayudará a incrementar nuestros ingresos?
4	¿Considera usted que se deben evaluar periódicamente los ingresos y gastos para analizar los resultados obtenidos? ¿Por qué?
5	¿Cree usted, se debería tener un completo software para la correcta función del sistema? ¿Por qué?
6	¿Podría indicar si la aplicación de un sistema de costos permite en la aplicación para determinar el valor de un producto? ¿Cómo?
7	¿Cree usted que es importante analizar periódicamente el estado de ganancias y pérdidas? ¿Porque?

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Asistente contable
Nombres y apellidos	Jessica Picho Napan
Código de la entrevista	Entrevistado 1
Fecha	15/05/2018
Lugar de la entrevista	Oficina de trabajo

Entrevistado 1 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Actualmente tiene usted la necesidad de un sistema de costo? ¿Porque?	En la actualidad si tengo la necesidad de un sistema de costos para tener un control de ingresos y egresos mensualmente.
2	¿Considera usted que el sistema de costo sería de utilidad para ahorrar tiempo y se realice presupuestos en cada periodo? ¿Por qué?	Si porque me ayudaría a conocer en qué meses yo requiero producir y obtener más producto y no estar deduciendo prácticamente, si porque las tendencias en ciertos periodos pueden ser mayores y en otro menores esto me ayudar ahorrar tiempo para conocer en qué periodo las ventas son mayores y menores para preparar un stock
3	¿Con respecto a la eficiencia cree usted que mejorar nuestros procedimientos ayudará a incrementar nuestros ingresos?	Podemos reducir costo al tener menos errores en la producción ya que esto nos genera pérdidas, pero si tenemos más control en lo que se produce y somos más ordenados en nuestros procedimientos vamos reducir costo y obteniendo más calidad en lo que ofrecemos para generar ganancia.
4	¿Considera usted que se deben evaluar periódicamente los ingresos y gastos para analizar los resultados obtenidos? ¿Por qué?	Debemos considerar, evaluar periódicamente nuestros ingresos y gastos para tener un control de datos históricos para controlar nuestros movimientos de lo que se vende y en que invertimos que nos genera gasto y si tenemos algún procedimiento poder evaluar si estamos obteniendo buenos o malos resultado.
5	¿Cree usted, se debería aplicar un sistema de costo para controlar los gastos de operación? ¿Por qué?	Al obtener un sistema podríamos tener datos exactos de la información que nosotros registremos en el sistema como gastos e ingresos que incurrieron en el producto donde arrojara el costo y el margen de utilidad que brinda
6	¿Podría indicar si la aplicación de un sistema de costos permite la determinación del valor de un producto? ¿Cómo?	Si la aplicación de un sistema de costo es importante porque nos permite la determinación del valor de un producto que ofrecer la empresa como mano de obra, costo de transporte entre otros que se incurrieron en el valor del producto. Porque el sistema tiene un espacio específicos para ingresar los gastos y arroja con exactitud.
7	¿Cree usted que es importante analizar periódicamente el estado de ganancias y pérdidas? ¿Porque?	Si es importante analizar mensualmente los estados de ganancia y pérdidas porque al analizar con el resultado obtenido sabremos si el producto que ofrecemos es rentable.

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Contadora
Nombres y apellidos	Erika Vásquez
Código de la entrevista	Entrevistado 2
Fecha	15/05/2018
Lugar de la entrevista	Oficina

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Actualmente tiene usted la necesidad de un sistema de costo? ¿Porque?	Actualmente Si necesito un sistema de costo por un tema de mejor manejo de mi centro de costo para tener un mejor control de qué es lo que estoy necesitando para cada producto. Para poder hallar mi punto de equilibrio y saber si estoy ganando o perdiendo en cada producto.
2	¿Considera usted que el sistema de costo sería de utilidad para ahorrar tiempo y se realice presupuestos en cada periodo? ¿Por qué?	Claro porque al tener un sistema de costo permitirá determinar la materia prima que necesito para cada producto que quiero realizar. También controlaría el tema de la mano de obra. Cuántas horas hombre se demora para realizar el producto y tener un costo Real de la mercadería que estoy fabricando.
3	¿Con respecto a la eficiencia cree usted que mejorar nuestros procedimientos ayudará a incrementar nuestros ingresos?	Claro porque sólo el sistema de costo nos podría decir Exactamente Cuánto es lo que cuesta realizar y cuánto estás invirtiendo en cada producto, luego ya sólo Sería cuestión de sacar el margen de utilidad.
4	¿Considera usted que se deben evaluar periódicamente los ingresos y gastos para analizar los resultados obtenidos? ¿Por qué?	Bueno yo considero que sí, para llevar un control y si estamos cumpliendo nuestras expectativas. Solo con esta evaluación sabremos si estamos obteniendo ganancia o dónde está nuestro quiebre punto débil saber en qué estamos gastando más de lo que no deberíamos, Además con esta evaluación de ingresos y gastos también podríamos evaluar nuestro producto sobre la competencia.
5	¿Cree usted, se debería aplicar un sistema de costo para controlar los gastos de operación? ¿Por qué?	Bueno yo considero que sí, el sistema de orden es detallado y amplio cuando empecemos a realizar más inversión Fuerte. En este caso nosotros por la magnitud de la empresa si lo necesitamos porque nuestras ventas están incrementando, si lo usaría para tener más control y evitar futuras contingencias por si pierdo algún tipo de información necesaria.
6	¿Podría indicar si la aplicación de un sistema de costos permite la determinación del valor de un producto? ¿Cómo?	Bueno es dependiendo de la persona que está encargada y capacitada para el manejo del sistema de costo. Si esta persona está capacitada el sistema podría brindarnos con exactitud el valor del producto y si podríamos llegar a determinar cuánto es nuestro punto de equilibrio y por lo tanto obtener nuestro precio de venta.
7	¿Cree usted que es importante analizar periódicamente el estado de ganancias y pérdidas? ¿Porque?	Bueno obviamente que sí es la única manera de saber nuestra situación real para toda empresa es básico obtener sus estados de ganancias y pérdidas mensuales y más en ese tipo de empresa. Necesitamos saber si estamos obteniendo utilidad o pérdida. estos estados financieros siempre deben de ser comparativo con los meses y años anteriores ya que todos los meses no es el mismo resultado, siempre van a ver meses altos y bajos , con estos comparativos podríamos determinar en qué mes estamos creciendo.

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Auditor de inventario
Nombres y apellidos	Alcides Tarazona
Código de la entrevista	Entrevistado 3
Fecha	16/05/2018
Lugar de la entrevista	Oficina de trabajo

Entrevistado1 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Actualmente tiene usted la necesidad de un sistema de costo? ¿Porque?	Si es necesario porque ayuda a conllevar en menos tiempo en la preparación de los costos del producto, porque al realizar en forma manual causa errores y no brinda resultados exactos.
2	¿Considera usted que el sistema de costo sería de utilidad para ahorrar tiempo y se realice presupuestos en cada periodo? ¿Por qué?	Si considero que sea de utilidad porque ayudaría reducir el costo humano y costo personal en menos tiempo dando datos más exactos y a realizar el costeo de manera mensual mediante el sistema de costo por órdenes.
3	¿Con respecto a la eficiencia cree usted que mejorar nuestros procedimientos ayudará a incrementar nuestros ingresos?	Claro tendrá la capacidad de realizar adecuadamente las funciones a través de ello, bajo un parámetro adecuado del cumplimiento de las funciones ayuda conllevar un mejor desempeño a cumplimiento de metas y producción. Para incrementar nuestras ventas.
4	¿Considera usted que se deben evaluar periódicamente los ingresos y gastos para analizar los resultados obtenidos? ¿Por qué?	Es necesario porque ayuda evaluar de manera mensual así poder identificar nuestras debilidades, de esa manera saber que productos se venden mejor en el mercado para incrementar su producción a la vez identifica que producto no tiene demanda en el mercado para reducir su producción y gasto.
5	¿Cree usted, se debería aplicar un sistema de costo para controlar los gastos de operación? ¿Por qué?	Considero que es interesante un sistema de costo porque ayudaría la reducción del tiempo y mano de obra humano, capacitando a la persona que va tener contacto directo con el ingreso de la información sobre los gastos e ingresos incurridos.
6	¿Podría indicar si la aplicación de un sistema de costos permite la determinación del valor de un producto? ¿Cómo?	Si. Ya que se puede determinar el costo de un producto cuando se parametriza el sistema de costo a la necesidad de la empresa, solo la persona encargada del costo tiene un parámetro para ingresar de manera adecuada la información que solicita para hallar el valor exacto.
7	¿Cree usted que es importante analizar periódicamente el estado de ganancias y pérdidas? ¿Porque?	El análisis de los estados de ganancias y pérdidas es importante ya que a través de los resultados obtenidos pueden tomar decisiones los gerentes y accionistas para el presupuesto o proyecto posterior, además pueden tener claro las ventajas y desventajas que muestran los indicadores con la ayuda de los ratios.

Anexo 5: Base de datos (instrumento cuantitativo)

ESTADO DE RESULTADOS DEL AÑO, 2,017 (Expresado en soles)		S/.
VENTAS BRUTAS		142,437,580
COSTOS DE VENTAS		-75,809,094
<u>UTILIDAD BRUTA</u>		66,628,486
GASTO DE ADMINISTRACION		-26,712,629
GASTO DE VENTAS		-38,297,277
<u>UTILIDAD DE OPERACION</u>		1,618,580
-		
GASTOS FINANCIEROS		-1,093,115
INGRESOS FINANCIEROS		1,073,136
GASTOS DIVERSOS		
INGRESOS EXCEPCIONALES		172,403
<u>UTILIDAD DEL EJERCICIO</u>		1,771,004
PARTICIPACION DE UTILIDADES		-94,369
IMPUESTO A LA RENTA		-303,868
<u>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</u>		1,372,767

Nuevo escenario

BALANCE GENERAL			
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2,017			
(EXPRESADO EN SOLES)			
<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	<u>S/.</u>
	<u>S/.</u>		
CAJA Y BANCOS	1,565,96	PAGARE BANCARIO	8,001,350
	1		
CTA. POR COBR. COMERC. NETO	16,902,6	TRIBUTOS POR PAGAR	403,482
	93		
CTA. POR COBRAR DIVERSAS	1,265,02	REMUN. Y PARTIC. POR PAGAR	1,272,533
	8		
EXISTENCIAS	12,488,3	CTA. POR PAGAR COMERCIALES	14,871,326
	51	BENEFICIOS SOCIALES	172,089
EXISTENCIAS POR RECIBIR	801,341		
	3,099,57	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	1,252,514
GTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	4		
	36,122,9	OTRA DEUDAS	23,159
<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>	<u>48</u>	<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>	<u>25,996,453</u>
		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
PRESTAMOS AL PERSONAL	334,103	DEUDAS A LARGO PLAZO	3,678,023
	20,963,0	GANANCIAS DIFERIDAS	5,061,607
INMUEBLES, MAQ. Y EQUIPO (NETO)	94		
INTANGIBLES (NETO)	953,805	<u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u>	<u>8,739,630</u>
	22,251,0		
<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>	<u>02</u>	<u>PATRIMONIO</u>	
		CAPITAL SOCIAL	8,000,000
		CAPITAL ADICIONAL	3,081,521
		RESERVA LEGAL	761,490
		RESULTADOS ACUMULADOS	10,422,089
		RESULTADO DEL EJERCICIO	1,372,767
		<u>TOTAL PATRIMONIO</u>	<u>23,637,867</u>
<u>TOTAL ACTIVO</u>	<u>58,373,9</u>	<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	<u>58,373,950</u>
	<u>50</u>		

Anexo 6: triangulación de las entrevistas

Matriz de entrevistas

N°	Pregunta	Entrevistado N° 1 ENT1	Entrevistado N° 2 ENT2	Entrevistado N° 3 ENT3
1	¿Actualmente tiene usted la necesidad de un sistema de costo? ¿Porque?	Actualmente Si necesito un sistema de costo por un tema de mejor manejo de mi centro de costo para tener un mejor control de qué es lo que estoy necesitando para cada producto. para poder hallar mi punto de equilibrio y saber si estoy ganando o perdiendo en cada producto.	En la actualidad si tengo la necesidad de un sistema de costos para tener un control de ingresos y egresos mensualmente.	Si es necesario porque ayuda a conlleva en menos tiempo en la preparación de los costos del producto, porque al realizar calculos en forma manual causa errores y no brinda resultados exactos.
2	¿Considera usted que el sistema seria de utilidad para ahorrar tiempo y se realice presupuestos en cada periodo? ¿Por qué?	Claro porque al tener un sistema de costo en el sistema incluiría la materia prima que necesita para cada bien que quiero realizar. También controlaría el tema de la mano de obra. Cuántas horas hombre se demora para realizar el producto y tener un tener un costo Real de la mercadería que estoy fabricando	Si porque me ayudaría a conocer en qué meses yo requiero producir y obtener más producto y no estar deduciendo , si porque las tendencias en ciertos periodos pueden ser mayores y en otros menores esto me ayudara ahorrar tiempo para conocer en qué periodo las ventas son mayores y menores para preparar un stock	Si considero que sea de utilidad porque ayudaría reducir el costo humano y costo personal en menos tiempo dando datos más exactos y a realizar el costeo de manera mensual mediante el sistema.
3	¿Con respecto a la eficiencia cree usted que mejorar nuestros procedimientos ayudará a incrementar nuestros ingresos?	Claro porque sólo el sistema te podría decir Exacto Cuánto es lo que estás ingresando de materia prima es decir cuánto estás invirtiendo en cada producto y luego ya sólo Sería cuestión de sacar la margen de utilidad	Podemos reducir costo al tener menos errores en la producción ya que esto nos genera pérdidas, pero si tenemos más control en lo que se produce y somos más ordenados en nuestros procedimientos vamos reducir costo y obteniendo más calidad en lo que ofrecemos para generar ganancia.	Claro tendrá la capacidad de realizar adecuadamente las funciones a través de ello, bajo un parámetro adecuado del cumplimiento de las funciones que ayuda conlleva un mejor desempeño a cumplimiento de metas y producción. Para incrementar nuestras ventas.
4	¿Considera usted que se deben evaluar periódicamente los ingresos y gastos para analizar los resultados obtenidos? ¿Por qué?	Bueno yo creo que para llevar un control y si estamos cumpliendo nuestras expectativas. Solo con esta evaluación sabremos si estamos obteniendo ganancia o dónde está nuestro quiebre o punto débil y saber en qué estamos gastando más de lo que no deberíamos, Además con esta evaluación de ingresos y gastos también podríamos evaluar nuestro producto sobre la competencia	Debemos considerar, evaluar periódicamente nuestros ingresos y gastos para tener un control de datos históricos para controlar nuestros movimientos de lo que se vende y en que invertimos que nos genera gasto y si tenemos algún procedimiento poder evaluar si estamos obteniendo buenos o malos resultado.	Es necesario porque ayuda evaluar de manera mensual así poder identificar nuestras debilidades, de esa manera saber que productos se venden mejor en el mercado para incrementar su producción a la vez identifica que producto no tiene demanda en el mercado para reducir su producción y gasto.

5	<p>¿Cree usted, se debería aplicar un sistema de costo para controlar los gastos de operación? ¿Por qué?</p>	<p>Bueno el sistema de orden específico es detallado y amplio cuando empezamos a realizar más inversión. Fuerte en este caso nosotros por la magnitud de la empresa si lo necesitamos porque estamos creciendo, si lo usaría para tener más control y evitar futuras contingencias que si pierde algún tipo de información necesaria.</p>	<p>Al obtener un sistema podríamos tener datos exactos de la información que nosotros registremos en el sistema como gastos e ingresos que incurrieron en el producto donde arrojará el costo y el margen de utilidad que brinda</p>	<p>Considero que es interesante un sistema porque ayudaría la reducción del tiempo y mano de obra humano, capacitando a la persona que va tener contacto directo con el ingreso de la información sobre los gastos e ingresos incurridos.</p>
6	<p>¿Podría indicar si la aplicación de un sistema de costos permite en la aplicación para determinar el valor de un producto? ¿Cómo?</p>	<p>Bueno eso es dependiendo de la persona que está encargada de sistema. Si esta persona está capacitada el sistema, podríamos explotar el sistema al tope y sí podríamos llegar a determinar cuánto es nuestro punto de equilibrio y por lo tanto obtener nuestro precio de venta.</p>	<p>Si la aplicación de un sistema de costo es importante porque nos permite la determinación del valor de un producto que ofrece la empresa como mano de obra, costo de transporte entre otros que se incurrieron en el valor del producto. Porque el sistema tiene un espacio específico para ingresar los gastos y arroja con exactitud.</p>	<p>Si. Ya que se puede determinar el costo de un producto cuando se parametriza el sistema a la necesidad de la empresa, solo la persona encargada del costo tiene un parámetro para ingresar de manera adecuada la información que solicita para hallar el valor exacto.</p>
7	<p>¿Cree usted que es importante analizar periódicamente el estado de ganancias y pérdidas? ¿Porque?</p>	<p>Bueno Obviamente que sí es la única manera de saber nuestra situación real para toda empresa es básico obtener sus estados de ganancias y pérdidas mensuales y más en ese tipo de empresa. Necesitamos saber si estamos obteniendo utilidad o pérdida. estos estados financieros siempre deben de ser comparativo con los meses y años anteriores ya que todos los meses no es lo mismo siempre van a ver meses altos y bajos y con estos comparativos podríamos determinar nuestra estabilidad económica</p>	<p>Si es importante analizar mensualmente los estados de ganancia y pérdidas porque al analizar con el resultado obtenido sabremos si el producto que ofrecemos es rentable.</p>	<p>El análisis de los estados de ganancias y pérdidas es importante ya que a través de los resultados obtenidos pueden tomar decisiones los gerentes y accionistas para el presupuesto o proyecto posterior, además pueden tener claro las ventajas y desventajas que muestran los indicadores con la ayuda de los ratios.</p>

**Anexo 7: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos
Certificado de Validez Nro. 1**



CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, EDWIN VASQUEZ MORA identificado con DNI Nro. 43343660 Especialista en CONTABILIDAD-AUDITADO Actualmente laboro en UNIVERSIDAD NORBERT WIENER Ubicado en LIMA procedo a revisar los reportes documentarios bajo los criterios:

- Coherencia:** Existe relación lógica entre los documentos y los indicadores
- Relevancia:** El documento es importante para medir la categoría problema.
- Claridad:** La redacción permite comprender a la unidad de análisis.
- Suficiencia:** La cantidad de documentos es suficiente para analizar la categoría problema.

Nro.	Tipo de documento	Descripción del documento	Indicadores de medición	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias	
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Estado de situación financiero	El documento tiene como propósito brindar información del estado en que se encuentra la empresa de cubrir sus obligaciones y mostrarnos a través de ello su disponibilidad o político de cobranza para realizar una inversión.	Ratios de solvencia				✓				✓				✓					1	16	

2	Estado de resultado integral	El documento tiene como propósito brindar información sobre la situación de la empresa donde se muestra la utilidad o pérdida por cada periodo realizando y se puede realizar un análisis comparativo para informar al gerente.	Ratios de gestión			✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	
			Ratios de gestión			✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
			Análisis horizontal			✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
			Análisis vertical			✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	25
			Ratios rentabilidad			✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16

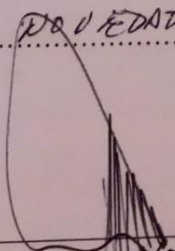
(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Si No debe de ser aplicado:

1. Otra observación:

2. Otro tipo de documento que se sugiere: SIN DEVEDAD

Es todo cuanto informo;


 CPC EDWIN VALQUEZ MORA
 DR ADMINISTRACION



CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Freddy R. Fonseca Chayre identificado con DNI Nro. 06269943 Especialista en Trabaja 2010 Actualmente laboro en Univ. Wiener Ubicado en La Sca procedo a revisar los reportes documentarios bajo los criterios:

- Coherencia:** Existe relación lógica entre los documentos y los indicadores
- Relevancia:** El documento es importante para medir la categoría problema.
- Claridad:** La redacción permite comprender a la unidad de análisis.
- Suficiencia:** La cantidad de documentos es suficiente para analizar la categoría problema.

Nro.	Tipo de documento	Descripción del documento	Indicadores de medición	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Estado de situación financiero	El documento tiene como propósito brindar información del estado en que se encuentra la empresa de cubrir sus obligaciones y mostramos a través de ello su disponibilidad o político de cobranza para realizar una inversión.	Ratios de solvencia				✓				✓				✓				✓	16	

2	Estado de resultado integral	El documento tiene como propósito brindar información sobre la situación de la empresa donde se muestra la utilidad o pérdida por cada periodo realizando y se puede realizar un análisis comparativo para informar al gerente.	Ratios de gestión		✓		✓		✓		✓		✓	16									
			Análisis horizontal		✓		✓		✓		✓		✓	16									
			Análisis vertical		✓		✓		✓		✓		✓	16									
			Ratios rentabilidad		✓		✓		✓		✓		✓	16									

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Sí No debe de ser aplicado:

1. Otra observación:
2. Otro tipo de documento que se sugiere:

Es todo cuanto informo;


 Firma

Certificado de Validez Nro. 3



CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Julio CAPRIETÁN MIRANDA identificado con DNI Nro. 06663183 Especialista en FINANZAS Actualmente laboro en U. WIENER Ubicado en LINCE procedo a revisar los reportes documentarios bajo los criterios:

- Coherencia:** Existe relación lógica entre los documentos y los indicadores
- Relevancia:** El documento es importante para medir la categoría problema.
- Claridad:** La redacción permite comprender a la unidad de análisis.
- Suficiencia:** La cantidad de documentos es suficiente para analizar la categoría problema.

Nro.	Tipo de documento	Descripción del documento	Indicadores de medición	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Estado de situación financiero	El documento tiene como propósito brindar información del estado en que se encuentra la empresa de cubrir sus obligaciones y mostrarnos a través de ello su disponibilidad o político de cobranza para realizar una inversión.	Ratios de solvencia				✓				✓				✓				✓	16	

J.P.

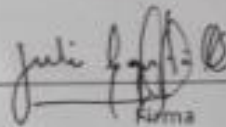
2	Estado de resultado integral	El documento tiene como propósito brindar información sobre la situación de la empresa donde se muestra la utilidad o pérdida por cada periodo realizando y se puede realizar un análisis comparativo para informar al gerente.	Ratios de gestión		✓		✓		✓	✓	14	
			Análisis horizontal		✓		✓		✓	✓	16	
			Análisis vertical		✓		✓		✓	✓	14	
			Ratios rentabilidad		✓		✓		✓	✓	16	

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

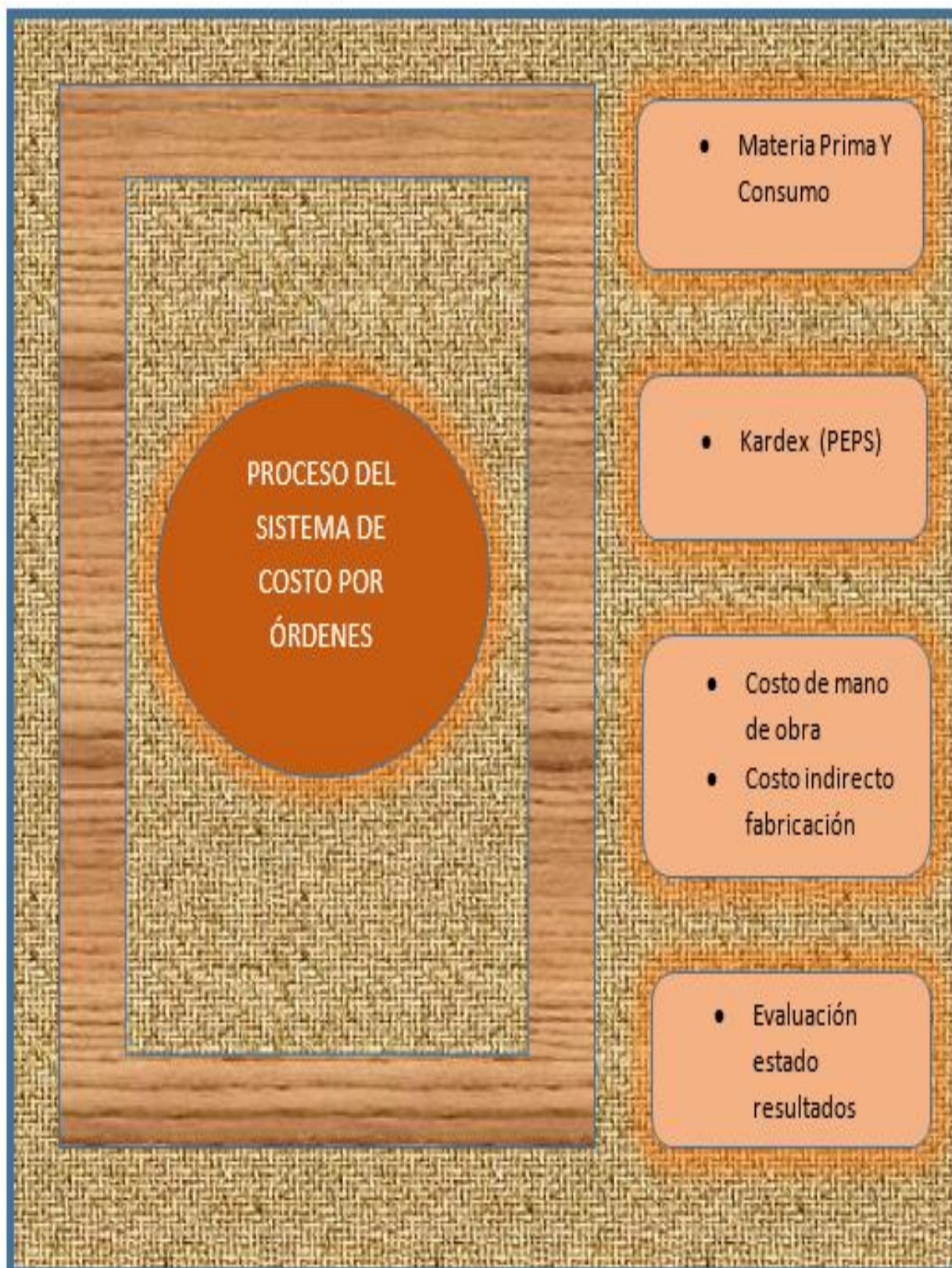
Y después de la revisión opino que el instrumento Si No debe de ser aplicado:

1. Otra observación:
2. Otro tipo de documento que se sugiere:

Es todo cuanto informo;



 Firma

Anexo 8: Fichas de validación de la propuesta

Anexo 9: Evidencia de la visita a la empresa



Anexo 10: Evidencias de la propuesta

Materia prima

Es conocido como un recurso natural que las empresas y personas naturales utilizan para fabricar o elaborar un producto

Requerimientos de Materia Prima		
	OT-101	OT-102
Caoba	30	12
Triplay	16	6
Costo Total	2,019	798

PEPS (primera entrada y primera salida)

Consiste en dar salida al producto que se compró primero y solo quedarán los productos que se compró último.

Ejemplo:

Producto 1

Caoba									
Fecha	Operación	Unidades			Costo Unitario	Costo Promedio	Valores Soles		
		Entradas	Salidas	Saldo			Entradas	Salidas	Saldo
	Existencia inicial			200	50.00				10,000.00
	GE-001	200		400	60.00	55.00	12,000.00		22,000.00
	GS-001-OT-101		30	370		55.00		1,650.00	20,350.00
	GS-002-OT-102		12	358		55.00		660.00	19,690.00
		200	42				12,000.00	2,310.00	

COSTO MP	
Saldo Inicial de Materia Prima	10,000.00
Compras de Materia Prima	12,000.00
Saldo Final Materia Prima(-)	19,690.00
CONSUMO MP	2,310.00

Producto 2

Triplay									
Fecha	Operación	Unidades			Costo Unitario	Costo Promedio	Valores Soles		
		Entradas	Salidas	Saldo			Entradas	Salidas	Saldo
	Existencia inicial			50	20.00				1,000.00
	GE-001	80		130	25.00	23.08	2,000.00		3000.00
	GS-001-OT-101		16	114		23.08		369	2631
	GS-002-OT-102		6	108		23.08		138	2492
		80	22				2,000.00	508	

COSTO MP	
Saldo Inicial de Materia Prima	1,000.00
Compras de Materia Prima	2,000.00
Saldo Final Materia Prima(-)	2,492
CONSUMO MP	508

Costo Mano de Obra

Son salarios que se pagan a los empleados por realizar trabajos que no están relacionado directamente con la producción

Producto 1

Costo de la mano de obra-OT-101				
	Cantidad	OT-101	S/. Por hora	Total S/.
Armado	20	5	10	1000
Acabado	20	2	6	240
				1240
				77.50%

Producto 2

Costo de la mano de obra-OT-102				
	Cantidad	OT-102	S/. Por hora	Total S/.
Armado	10	3	10	300
Acabado	10	1	6	60
				360
				22.50%
				1600

CIF (costo indirecto de fabricación)

Aquí están relacionado los costos indirectos como la luz, depreciación, es cuando mayor sea lo que produce mayor será el cif.

	Costos Indirectos de fabricación				Gastos de ventas
	Materiales Indirectos	Mano de Obra Indirecta	OGF	Gastos Administ.	
Pegamento y clavos	200				
Jefe almacén		1000			
Jefe de producción		1500			
Alquiler de taller			800		
Depreciación			125		
Energía Eléctrica			320	80	
Publicidad					300
Sueldos administrac.				1200	
Teléfono oficina de ventas					300
	200	2500	1245	1280	600
		3945		1880	

Costo de Producción

Están relacionados a los gastos que se necesitan para realizar un proyecto o servicio. Lo cual también muestra el valor unitario del producto.

	OT-101	OT-102
Materia Prima	2,019	798
Mano de obra Directa	1240	360
Costos Indirectos Fabric.	3057	888
Costo de producción	6,317	2,046
Costo Unitario	315.83	204.61
Valor de venta unitario	473.75	327.38

Estado de resultados

Es un estado financiero que nos permite conocer la rentabilidad de la empresa a través de los productos que se ha producido y vendido.

	OT-101	OT-102
Ventas	9550	3306
Costo de Ventas	-6317	-2046
Utilidad Bruta	3233	1260
Gastos Operativos	-1316	-564
Comisiones	-955	-331
Utilidad Operativa	1662	365
Impuesto a la renta	-490	-108
Utilidad Neta	1172	257

- Altamirano, R. (2015) En su investigación *Propuesta de implementación del sistema de Contabilidad de costo por proceso y su incidencia en la rentabilidad en las pequeñas empresas constructoras proveedoras del estado del distrito de Trujillo*. Recuperado de:
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1973/altamiranosilva_raiza.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amondarain, J (2013) *Análisis de rentabilidad*. Recuperado de:
https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Ahcar, D (2013) *Punto de equilibrio* Recuperado de:
<https://www.gestiopolis.com/punto-de-equilibrio-de-uno-o-varios-productos-problemas-Resueltos/>
- Arias, M (2016) *Conoce la diferencia entre utilidad bruta, la utilidad neta y la operativa*. Recuperado De: <https://credilike.me/blog/utilidad-bruta-y-utilidad-neta/>
- Barturen, J. (2016) En su investigación *Diseño de un sistema de gestión económica basado En la metodología de costos por procesos para determinar el margen de contribución de la empresa chancadora Manuel Olano s.a.c. en la ciudad de Jaén del departamento de Cajamarca*. Recuperado de:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/643/1/TL_Barturen_Guevara_JheniferMishel.pdf
- Carbajal, H (2008) *Gerencia* .Recuperado de: <http://gerenciasunegocio.blogspot.pe/2008/12/que-es-la-Utilidad-operacional.html>
- Cartier, E; Osorio, O. (1992) *Teoría general del costo*. Recuperado de:
<https://apps.econ.unicen.edu.ar/sitios/costos/wp-content/uploads/2016/03/tgc-marco-necesario.pdf>.Extraído 15 marzo.
- Cáceres, M (2015) *Utilidad operacional* Recuperado de: <https://www.rankia.mx/blog/analisis-Ipc/2766281-que-utilidad-neta-bruta-operacional>.
- Cabrera, E. (2012) En su investigación *Implementación de un sistema de contabilidad de Costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villacencio Fiam Cía. Ltda*. Recuperado de:
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2796/1/UPS-CT02459.pdf>
- Ccaccya,D.(2015) *actualidad empresarial Análisis de rentabilidad de una empresa*. Recuperadode:
http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf
- Cheesman, S. (2010) *Conceptos básicos de la investigación* .recuperado de:
<http://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/conceptos.pdf>
- Díaz, G (2005). *La entrevista cualitativa*. Recuperado de:
<http://www.geiuma->

oax.net/cursos/entrevistacualitativa.pdf.

Effio, M., Sánchez, L. (2017) En su investigación *Evaluación del control de las existencias*

para verificar su efectividad en la gestión de las ventas y proponer medidas correctivas en la empresa biomedic import sac Lima –2014. Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/913/1/TL_EffioFarroMariaYanet_SanchezCarranzaLuzmirian.pdf

Espino, M. (2016) En su investigación *Propuesta de diseño de un sistema de costeo estándar para mejorar la rentabilidad en los polos de algodón peinado 20 al 1 de la empresa Kzzu Australia Lima – 2015*. Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/839/1/TL_EspinoAraujoMariaMarylin.pdf

Fagilde,C (2009) *Presupuestos empresarial*.

Recuperado de: <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-3-Manual-de-Presupuesto-Empresarial.pdf>

García, L. (2015) *En sus investigación Diseño e implementación del sistema de contabilidad*

de costos ABC en la empresa Pweron s.a. ubicada en la ciudad de Quito

Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8148/1/T-UCE-0003-CA047-2015.pdf>.

Gonzales,C (2007) *Toma de decisiones*. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Capitulo3Tomadedecisionesfinal.pdf.pdf>

Gonzales,F (2018) *Diferencia entre precio contable y de mercado* Recuperado de :

<https://www.bbva.com/es/diferencia-entre-precio-contable-y-de-mercado/>

Gutiérrez,G(2014) *teoría de la toma de decisiones*

Recuperado de : <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-Etapas-y-tipos/>.

Gutiérrez,A. *Toma decisiones*. Recuperado de:

<https://cursos.aiu.edu/Toma%20de%20Decisiones/PDF/Tema%201.pdf>.

Guillermo,J (2012) *control de costo*. Recuperado de:

de:<http://www.construdata.com/BancoConocimiento/C/costos/costos.asp>.

Guillermo, Isidro (2013) *El punto de equilibrio en los negocios y su importancia estratégica para Facilitar la inversión en las MYPES*. Recuperado de:

http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_15329_77113.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*.

Recuperado de:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf

Hurtado, J. (2010). *El Proyecto de investigación. Un enfoque holístico* .recuperado de

- <http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologial/paginas/Hurtado,%20Guia%20para%20la%20compresion%20holistica%20de%20la%20ciencia%20unidad20III.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: http://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612mtis_sampiereri_unidad_1-1.pdf extraído el 23 de marzo del 2018.
- Hernández, R.(2010) *metodología de la investigación* . Recuperado de: http://eduvirtual.cu.edu.co/moodle/pluginfile.php/197913/mod_resource/content/0/hern%c3%AIndez%20sampleri%20metolog%c3%ada/20de%20la%20investigaci%c3%b3n%20ed%20cap%209.pdf
- Hernández, M(2015) *análisis de datos cualitativos*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/carmenFB/analisis-de-datos-cuantitativos-57386392>
Extraído 21 marzo del 2018
- Johansen, O. (1993) *Introducción a la teoría general de sistemas*. Recuperado De: [http://artemisa.unicauca.edu.co/~cardila/Introduccion_Teoria_General_Sistemas\(Oscar_Johansen\).pdf](http://artemisa.unicauca.edu.co/~cardila/Introduccion_Teoria_General_Sistemas(Oscar_Johansen).pdf).
- Junguito, R (2009) *Valoración a precios de mercado*. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/valoracion-precios-mercado-421306>.
- Lascano, V. (2015). En su investigación *Implementación de una contabilidad de costos en la empresa Injaulas S.A. ubicada en el cantón salcedo, provincia de Cotopaxi para el año 2014*. Recuperado de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2110/1/T-UTC-3655.pdf>
- Laínez, J. (2015). En su investigación *Valoración de costos, aplicación costeos por procesos Para la asociación de artesanos "artes cerro grande" comuna sitio nuevo, parroquia Manglaralto, cantón santa Elena, provincia de santa Elena, año 2015*. Recuperado de: <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3461/UPSE-TCA-2015-0071.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lawrence, G. (1992) *El concepto de rentabilidad en marketing* Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/documentos/marketing.pdf>.
- Levy, L. (2005). *La Planeación financiera en la empresa moderna*. México: Ediciones fiscales.
- Leal,J(2009) *Contabilidad de costo histórico* Recuperado de: <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf>
- Lizcano, J (2004) *Rentabilidad empresarial* .Recuperado de: https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- López, P (2016). *La encuesta* .Recuperado de: https://ddd.uad.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccaa_a2016_cap2-3.pdf

Extraído 10 marzo del 2018. Marulanda (2009) *costos y presupuestos*. Recuperado de: <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf>

Ludwig von (1988) *teoría de la economía-financiera*. Recuperado de: <http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>

Lujan, L (2009) *Contabilidad de costos*. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Administrador/Downloads/contabilidad-de-costos.pdf>

Marulanda (2009) *costos y presupuestos*. Recuperado de:

<https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf>

Otero, A (2007) *Estrategias para alcanzar y mantener la alta rentabilidad. La experiencia*

De las empresas de alto rendimiento. Recuperado de: http://www.ardan.es/ardan/mejorespracticas/publicaciones/publicacion_ar.pdf

Pastor, K (2012) *Costo teoría y práctica*. Recuperado de

<http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/Costos.pdf>

Pereira, Z. (2011). *Los diseños de método mixto en la investigación en educación*

Recuperado de: <http://www.redalycorig/html/1941/19418804003/>

Extraído el 23 marzo del 2018.

Pérez y Pérez (2006) *El Precio, Tipos y Estrategias de fijación* Recuperado de: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45110/componente45108.pdf

Proganó, R (2012) control de costo. Recuperado de: <http://www.buenosnegocios.com/notas/107-control-costo>

Rawes, E (2017) *¿Cuáles son las diferencias entre precios de mercado, valor de mercado y*

Costo de mercado? .Recuperado de: http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-diferencias-precios-mercado-mercado-costo-mercado-info_311600/

Rincón, C (2011) *presupuesto empresarial*.

Recuperado de: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Presupuestos-empresariales-1ra-edici%C3%B3n.pdf>

Robledo, J (2009). *Informantes claves*. Recuperado

de: www.nure.org/OJS/index.php/nure/article/download/461/450

Rodriguez, C. (2005). *teoría y práctica del análisis de datos cualitativos*. Recuperado de:

<https://www.rwdalye.org:9081/html/654/65415209/> Extraído el 12 marzo del 2018

- Santa cruz, Torres (2008) *Tratado de contabilidad de costos*. Perú: Santa Cruz
- Sánchez, K (2012) *costo I*. Recuperado de:http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_I.pdf
- Sánchez,J (2015) *Economipedia haciendo fácil la economía*
Recuperado:<http://economipedia.com/definiciones/precio-de-mercado.html>
- Tara Kimball (2017). *Cómo aumentar la utilidad de operación*. Recuperado de:
<https://pyme.lavoztx.com/cmo-aumentar-la-utilidad-de-operacin-7719.html>
- Tamayo,M(2012).*Metologias para la investigación*. Recuperado de:
<http://tesis-investigacioncientica.blogspot.pe/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
Extraído el 25 marzo del 2018.
- Tomalá, K. (2015). *Valoración de los costos, aplicación de costeo por órdenes de Producción, para Industrias mar y sol s.a. del cantón la libertad, provincia de santa Elena Ecuador, año 2015*.Recuperado de:<http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3463/UPSE-TCA-2015-0073.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Umanzor, C (2011) *Proceso para tomar decisiones*.
Recuperado de: http://www.fundesyram.info/document/PDFPUB/TOMA_DECISIONES.pdf
- Van, J.; Wachowicz, J. (2001).*teoría de la administración financiera* .recuperado de:
<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>.
- Vargas, J. (2016) En su investigación *Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Alpaca color S.A.* realizado por la universidad autónoma del Perú. Recuperado de:<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/355/1/VARGAS%20ALFARO%2c%20JHONNATAN%20JACK.pdf>
- Vásquez, J. *El proceso de toma de decisiones*. Recuperado De:http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/men_udea/pluginfile.php/31931/mod_resource/content/0/modulo_4/pdfs/mod04_doc01_decisiones.pdf
- Vásquez, R *Costo I* .Recuperado De:<http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/4/costos.pdf>
- William Jiménez (2010) *Punto de equilibrio. Relación costo, volumen, utilidad*. Recuperado de:
<https://www.gestiopolis.com/punto-de-equilibrio-relacion-costo-volumen-utilidad/>
- Winstation, S (2009) *Gestin 10, gestión contable, Manual del usuario*: Colombia:

Anexo 11: Artículo de investigación



FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD

Incrementar la rentabilidad en una Empresa de Construcción.

Para optar el título profesional de Contador Público

AUTOR

Br. Raraz Atachagua, Lizet Fiama

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

I. Introducción

Esta investigación está elaborado entorno a la rentabilidad de una empresa de construcción lo cual nos permitirá conocer de qué manera se podría incrementar la rentabilidad, para que puedan mejorar la utilidad de la empresa, como en el control de sus costos y tomar decisiones apropiadas.

La investigación es de suma importancia ya que la rentabilidad es la parte importante en una empresa donde hace referencia a las ganancias económicas donde podemos considerar, lo mencionado por Van y Wachowicz (2001) donde considera la importancia de la administración financiera, ya que está destinada a comprar y distribuir el capital, así poder realizar reinversiones donde la empresa pueda crecer económicamente. Siempre que la empresa genere resultados positivos en un plazo determinado, para que la gerencia pueda tomar decisiones en corto y largo plazo. También se consideró la

opinión del autor Lawrence (citado en Angulo y Sarmiento, 1992) donde menciona que la rentabilidad son rendimientos que está relacionado a las ventas realizadas, ventas de activos y al capital de la empresa, lo cual nos genera ganancia.

Al obtener una rentabilidad estable permitirá que las empresas puedan reinvertir en un plazo determinado.

En el desarrollo de la problemática que es incrementar la rentabilidad de una empresa de construcción, ya que los precios de sus productos son calculados de manera estimada. Se aplicó un análisis en los estados financieros para ver el movimiento de la empresa para que puedan llevar un buen control en el movimiento de la actividad de la empresa en el tema de los gastos operativos, en las ventas y en los costos así la gerencia pueda tomar decisiones claras.

Teoría

La Teoría de las finanzas

La Teoría de las finanzas, Según Levy (2005) sostiene en su libro de la Planeación financiera en la empresa moderna que:

El autor considera que la teoría de finanzas es un apoyo para las empresas que realizan inversiones, donde utilizan diversos tipos de instrumentos para incrementar sus recursos monetarios y reducir riesgos en sus empresas, a la vez obtiene un valor económico con fuentes externas para obtener utilidades. (p.40).

La teoría finanzas de Levy se aplicará en la categoría problema, que es la rentabilidad para que las organizaciones puedan utilizar fuentes externas para mejorar resultados económicos y realizar futuras inversiones. (Levy ,2005).

La teoría de la administración financiera

La teoría de la administración, Según Van y Wachowicz (2001) sostiene en su libro teoría de la administración financiera lo siguiente:

El autor considera en esta teoría de la administración financiera que está destinada a comprar y distribuir el capital empresarial para realizar una reinversión y obtener una rentabilidad de ello, así obtener el resultado esperado y

poder tomar decisiones en un plazo determinado. (p.3).

Esta teoría ayudará a conocer las tres áreas importantes de la administración financiera como son: Las decisiones de inversión, aquí es destinar el capital en efectivo o inventario, en el financiamiento debe ser adecuado para pagar lo importante y la administración de bienes, en la que se debe ocupar del activo corriente que permita al gerente tomar buenas decisiones. (Van y Wachowicz, 2001).

La teoría económico-financiera

La teoría económica-financiera, según Ludwig (Citado por Parada, 1988) sostiene en su libro; Teoría de la economía-financiera, lo siguiente:

El autor considera que la teoría de la economía-financiera es importante, porque permite manifestar que la rentabilidad o utilidad es de suma importancia para el empresario debido que a través de ellos puede realizar una reinversión que genere ganancias en un plazo determinado. (p.15).

Esta teoría de Ludwig se aplicará en la categoría problema que es la rentabilidad por el cual ayudará a

conocer el concepto e importancia de la utilidad. Ludwig (Citado por Parada, 1988).

Concepto:

La Rentabilidad

Según Ccaccya (2015) sostiene una explicación sobre la rentabilidad donde:

Según el autor, menciona que la rentabilidad es el beneficio obtenido por trabajos humanos y son invertidos a través de actividades generadoras. También pueden ser comparadas con otro resultado de periodos anteriores. (p.1).

Este concepto se aplicará en la categoría problema para conocer de donde proviene la rentabilidad y sus beneficios para entidad. (Ccaccya, 2015).

Según Lawrence (citado en Angulo y Sarmiento, 1992) menciona una explicación sobre la rentabilidad donde:

Según el autor, indica que la rentabilidad es el rendimiento relacionado a las ventas, activos y el capital de la entidad, lo cual brinda ganancias y que posteriormente puede ser reinvertido para generar un margen de utilidad y así la empresa continúe produciendo. (p.5)

Se aplicará este concepto en la categoría problema para que la empresa identifique sus ingresos obtenido por ventas, activos o capitales y el beneficio de obtener utilidades .Lawrence (citado en Angulo y Sarmiento, 1992).

Según Amondarain (2013) menciona una explicación sobre la rentabilidad donde:

Según el autor, indica que la rentabilidad es importante para las empresas y terceros que realizan inversiones, es importante para la toma decisiones de la empresa en la forma de financiamiento que desea aplicar. (p.2).

Se aplicara para que la empresa tome importancia de obtener una rentabilidad y los beneficios que esto obtiene para una reinversión y como realizar un financiamiento. (Amondarain, 2013).

La toma de decisión

Según Gutiérrez (2011) sostiene donde hace mención:

Según el autor, indica que las tomas de decisiones son alternativas para resolver diferentes situaciones que se presenten en lo

laboral o familiares para resolver problemas.

Este concepto será útil para que la gerencia opte por la aceptación de la propuesta y se aplique en la empresa mediante un proceso alternativas de solución. (Gutiérrez, 2011).

Según Umanzor (2011) explica su definición donde:

Según el autor, indica que la toma de decisión es un proceso de estudio donde se muestra y elige alternativas de solución para diversos problemas laborales y familiares para elegir la mejor opción. (p.16)

Este concepto será útil porque permitirá a la empresa conocer el procedimiento para elegir la mejor forma de resolver los conflictos laborales que se pueden encontrar en la organización. (Umanzor, 2011).

Según Vásquez (2011) explica su definición donde:

Según el autor, indica que la toma de decisión es reflexionar sobre posibilidades que se puede elegir ante una postura entre las personas responsables para optar la mejor decisión. (p.1)

Este concepto será útil para este trabajo en la categoría propuesta donde mostrara como debe ser la postura de la dirección ante un obstáculo. (Vásquez, 2011).

Utilidad de operación

Según Cáceres (2015). Menciona su definición donde:

Según el autor, indica que la utilidad operativa está relacionado solo entre los gastos e ingreso de la

empresa y se muestran en los estados de resultados.

Este concepto en este trabajo será útil para identificar donde son considerados sus gastos e ingresos y como son aplicados en sus estados financieros. (Cáceres, 2015).

Estado de resultado

Según Hirache (2015) explica en sus definiciones:

Según el autor, indica que los ingresos se conforman por actividades ordinarias y beneficios de la empresa, donde se puede considera las ventas realizadas, dividendos, regalías entre otros, entre las ganancias se puede encontrar las ventas por activos no corrientes y en la ganancia no realizada podemos encontrar la revaluación de títulos no cotizados entre otros (p.34)

Aquí se muestran los incrementos del valor de un bien realizado en un periodo determinado (Hirache, 2015).

Según Carbajal (2008) explica su definición donde:

Según el autor, indica que la utilidad operativa muestra la realidad de la empresa, donde indica si es rentable o no según su actividad.

Este concepto en este trabajo será útil para conocer sus funciones y saber cómo determinar si una actividad va a generar ingresos. (Carbajal, 2008).

Antecedentes:

En Ecuador, Cabrera (2012) en su investigación *Implementación de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villacencio Fiam Cía. Ltda.* Realizado en la Universidad Politécnica Salesiana en Ecuador, cuyo objetivo es el ingreso de un sistema de costeo por procesos, especialmente en el sector industrial esto nos permite medir la producción interrumpida y repetitiva. Resulta que al analizar los inventarios del taller utilizando el método ABC, también se analizará a través, del método de costeo por procesos que es el más simple. Se llegó a la conclusión en este trabajo se determinando la utilización del método ABC para disminuir el inventario y la producción interrumpida según costeo.

Vargas (2016) según su investigación *Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Alpaca color S.A.* realizado por la Universidad Autónoma del Perú, cuyo objetivo es determinar el efecto de la implantación de un sistema de costos por procesos en la rentabilidad de la Empresa Alpaca color S.A. tiene como resultado la presente investigación en la recopilación de datos en la entidad, con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos planteados en esta investigación, se realizaron cuestionarios estructurados en el área contable, realizándose una observación directa a la documentación relacionada

al cumplimiento de la implementación de un sistema de costos por proceso. se concluye la falta de control de los inventarios y de los proceso productivo ocasiona una serie de restricción, porque al no realizar inventarios físicos ocasiona que se encuentren incompletos los productos, determinar los costos unitarios. Por otro lado la entidad no cuenta con un personal capacitado en lo cálculos de los costos de la empresa. En este trabajo propone la implementación de un proceso de costo para determinar los costos unitarios Realizando lineamientos para evitar errores.

II. Método

Sintagma

Este estudio proporciona una metodología completa para el estudiante, el cual permite realizar un diagnóstico para realizar la propuesta final de esta investigación.

Según Hurtado (2010) menciona en su Guía para la comprensión holística de la ciencia donde:

Según el autor, indica que el sintagma define en diferentes puntos a la investigación donde se explica a través de teorías conocidas y nuevas para un conocimiento global. (p.91).

Este concepto se aplicara en la investigación para evaluar las categorías y sub categorías que serán de gran ayuda, porque conceptualizaremos en el trabajo de investigación para un conocimiento global. (Hurtado, 2010).

Enfoque

El estudio presenta un enfoque holístico donde indica que las técnicas de análisis

son de tipo mixto, lo cual une la combinación de los componentes según resultados obtenidos como cualitativos y cuantitativos.

Según Pereira (2011) hace mención en su libro los diseños de método mixto en la investigación en educación donde:

Según el autor, indica que el enfoque mixto es la combinación de los métodos cuantitativos y cualitativos, ambos se utilizan en la investigación pero en diferentes etapas de investigación (p.19)

Este concepto será útil en este trabajo porque mostrara la importancia del enfoque mixto al uso de instrumentos que permitirá el desarrollo de la propuesta y tendrá un enfoque en la categoría problema, así tener conocimiento de los métodos adecuados para la investigación (Pereira, 2011).

Nivel

La presente investigación de nivel comprensivo, porque el objetivo final del estudio es aplicar en el futuro.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) menciona:

Según el autor, indica que el nivel comprensivo es explicativo porque identifica a dos o más variables y las relaciona donde el objetivo es fundamentar a través de categorías y la práctica de vida cotidiano. (p.86)

Este concepto será útil en este trabajo porque ayuda a identificar las variables y la relación que existe entre ello. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Método

Esta investigación es de método lógico, porque el objetivo final del estudio es aplicar el método inductivo y deductivo.

Según Cheesman (2010) conceptualiza donde hace mención: Según el autor, indica que el método inductivo son conclusiones y fenómenos estudiados mientras el deductivo se explica a través de conclusiones particulares ambos son aplicados en leyes universales según estudio (p.6).

Este concepto será útil en este trabajo porque pondrá en conocimiento los métodos inductivos y deductivos y su aplicación en la identificación del estudio (Sheesman, 2010).

III. Resultados

Cuantitativos

Análisis de ratios de rentabilidad-

Rentabilidad del Activo - ROA 2016 al

Registro	Formula	%
Documental		

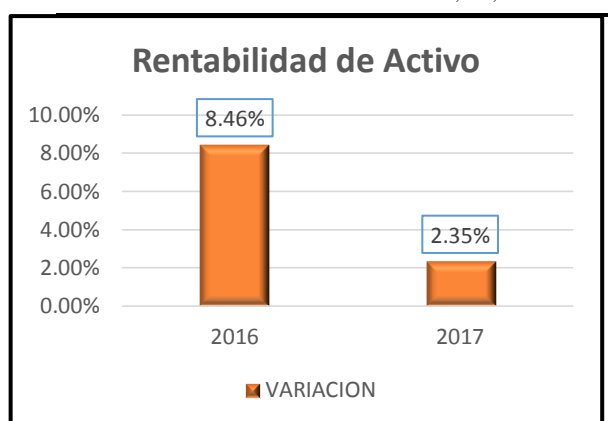
Ratios de Rentabilidad

Rentabilidad del Activo - ROA 2016

$$\frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Activo Total}} = \frac{447,002,100}{52,852,035} = 8.46\%$$

Rentabilidad del Activo - ROA 2017

$$\frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Activo Total}} = \frac{137,276,700}{58,373,950} = 2.35\%$$



2017.

Figura 8. Rentabilidad del activo del 2016 al 2017.

En la tabla 9 y figura 9 indica que la empresa para el 2016 generó una

rentabilidad de 23.3% en relación a la utilidad generada en el 2017 que disminuyó a 5.81% de su patrimonio, indica que en el 2016 fue más eficiente que en el 2017 por que se aprecia objetivamente que la utilidad neta del 2017 fue muy baja en relación al 2016.

Análisis de ratios de rentabilidad- Margen Operativo Sobre Ventas 2016 al 2017.

REGISTRO DOCUMENTAL	FORMULA	%
Ratios de Rentabilidad	<u>Margen Operativo Sobre Ventas 2016</u>	
	$\frac{\text{Utilidad Operativa} \times 100}{\text{Ventas}} = \frac{781,866,000}{137,962,204} = 5.67\%$	
	<u>Margen Operativo Sobre Ventas 2017</u>	
	$\frac{\text{Utilidad Operativa} \times 100}{\text{Ventas}} = \frac{161,858,000}{142,437,580} = 1.14\%$	

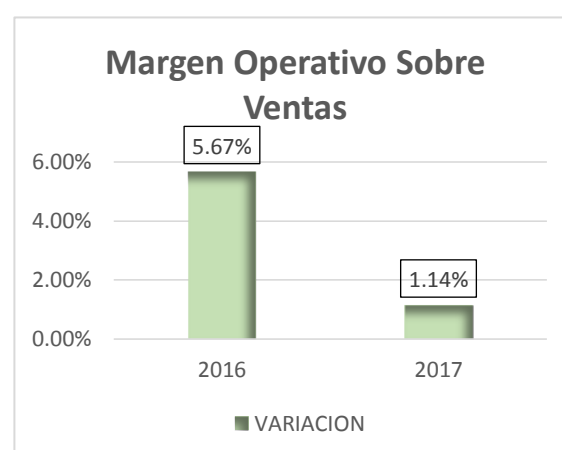


Figura 11. Margen operativo sobre ventas del 2016 al 2017.

En la tabla 11 y figura 11 indica El Margen Operativo o utilidad operativa se puede apreciar que en el año 2016 fue de 5.67% y en el 2017 de 1.14% lo que demuestra que hubo una reducción de los utilidades operativas

Cualitativa

Análisis del subcategoría utilidad

operativa

Los entrevistados mencionan, que la utilidad operativa muestra el costo humano, los ingresos y gastos generados directamente con la actividad de la empresa, señalando que este indicador muestra la eficiencia que la empresa tiene en su actividad que puede ser los gastos administrativos ya que no están vinculadas directamente con la producción y los gastos de venta que tienen relación directa con elaboración del producto ya que en ellos está reflejado diversas situaciones como lo señalado por el autor Carbajal(2008), este indicador nos muestra la situación real de

la empresa, como la inversión que realiza en sus productos, en saber cuánto fue lo que se invirtió por cada producto y los gastos incurridos en ello, así llevar un control de lo invertido y saber si estamos cumpliendo con nuestras expectativas

Conclusión aproximativa

Se diagnosticó las principales causas por las cuales la rentabilidad estaba variando continuamente y es debido a que la empresa no distribuye bien sus gastos operativos y costo de producción. Se concluyó con análisis financiero que la variación fue la falta de un control en los costos en la elaboración del producto, es decir que período a período los gastos de administración y ventas han tenido incrementación sin conocer el motivo.

IV. Discusión

Logro culminar apropiadamente el procedimiento de la investigación se podría decir que el problema que se detectó, fue por falta de control en el costo,

ya que eran distribuidas al azar en los gastos administrativos y los gastos de ventas sin ser identificados correctamente donde menciona Levy(2005), la finanza es primordial si le das el manejo adecuado . Los precios eran determinados a la experiencia del trabajador sin tener capacitación, eso que sin tomar en cuenta que los gastos financieros se inflaban, por los continuos préstamos que la empresa obtenía por motivos que se asemejan al problema, es por eso que la rentabilidad iba de más a menos. En el transcurso de la investigación se hizo uso de teorías general de sistemas, costos y finanzas estas fueron usados como base para determinación de la propuesta llamada aplicación de un sistema de costo tradicional en la empresa de construcción Ate, 2017. Teniendo como prioridad controlar el costo.

Mientras que en el análisis de los estados resultados se hizo una análisis vertical en

la utilidad neta al incremento los gastos financieros y operativos. En mi margen operativo sobre las ventas en el 2016 fue de 5.67% y en el año 2017 fue de 1.14% ya que obtuvimos más ventas y menos costos pero los gastos operativos eran las mismas. Levy (2005), la finanza es primordial para las empresas para incrementar sus ingresos con fuente externa.

V. Referencias

Amondarain, J (2013) *Análisis de rentabilidad*. Recuperado de:

https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

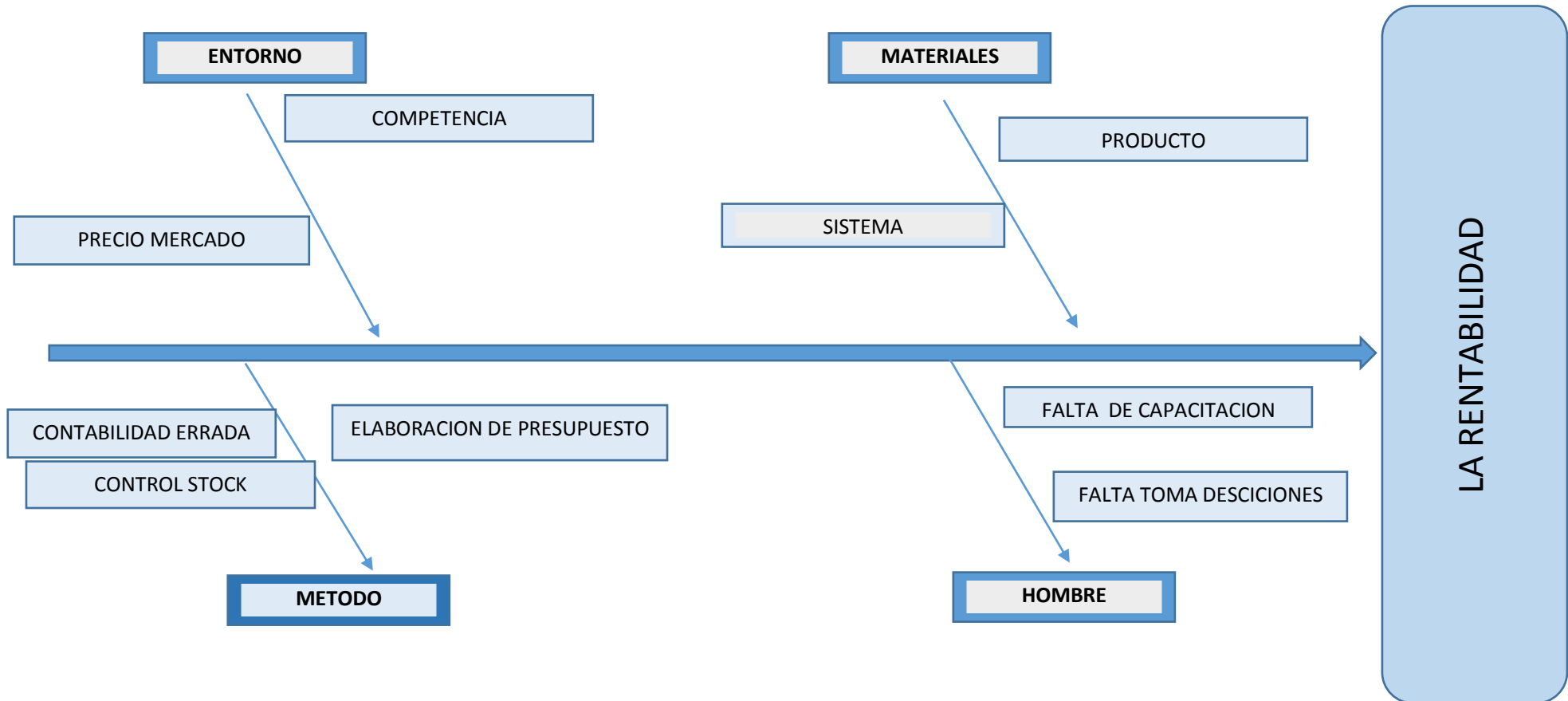
Carbajal, H (2008) *Gerencia* .Recuperado de: <http://gerenciasunegocio.blogspot.pe/2008/12/que-es-la-Utilidad-operacional.html>.

Cabrera, E. (2012) En su investigación *Implementación de un sistema de contabilidad de Costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía*

- Villa cencio Fiam Cía. Ltda. Recuperado de:<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2796/1/UPS-CT02459.pdf>
- Cáceres, M (2015) *Utilidad operacional* Recuperado de:
<https://www.rankia.mx/blog/analisis-ipc/2766281-que-utilidad-neta-bruta-operacional>.
- Ccaccya,D.(2015) *actualidad empresarial Análisis de rentabilidad de una empresa.* Recuperado de:http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKP BXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMR JUCPNMEPJODGCGHC.pdf
- Cheesman, S. (2010) *Conceptos básicos de la investigación* .recuperado de:<http://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/conceptos.pdf>
- Hurtado, J. (2010). *El Proyecto de investigación. Un enfoque holístico* .recuperado de
<http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologia/paginas/Hurtado,%20Guia%20para%20la%20compresion%20holistica%20de%20la%20ciencia%20unidad20III.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Recuperado de:http://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612mtis_sampiereri_unidad_1-1.pdf
extraído el 23 de marzo del 2018.
- Levy, L. (2005). *La Planeación financiera en la empresa moderna*. México: Ediciones fiscales.
- Lawrence, G. (1992) *El concepto de rentabilidad en marketing* Recuperado de:<http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/documentos/marketing.pdf>.
- Ludwig von (1988) *teoría de la economía-financiera*. Recuperado de:<http://www2.udec.cl/~rparada/Libros Publicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>
- Pereira, Z. (2011). *Los diseños de método mixto en la investigación en educación* Recuperado de:
<http://www.redalycorig/html/1941/19418804003/> Extraído el 23 marzo del 2018.
- Umanzor, C (2011) *Proceso para tomar decisiones*. Recuperado de:
http://www.fundesyram.info/document/PDFPUB/TOMA_DECISIONES.pdf
- Van, J.; Wachowicz, J. (2001). *teoría de la administración financiera* .recuperado de:<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>.
- Vargas, J. (2016) En su investigación *Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Alpaca color S.A.* realizado por la universidad autónoma del Perú. Recuperado de:<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/355/1/VARGAS%20ALFARO%2c%20JHONNATAN%20JACK.pdf>.

Anexo 12: Matrices de trabajo

1. Matriz de causa efecto para definir el problema



2. Matriz de teorías

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Finanzas	Levy	Según Levy(2005)respecto a la teoría de finanzas sostiene: Las finanzas es la ciencia que estudia la obtención, utilización e incremento de recursos monetarios, las empresas contemplan la planeación de los recursos económicos para definir y determinar cuáles son las fuentes de recursos. Así como las fuentes externas más convenientes, para que dichos recursos. Sean aplicados en forma óptima, tanto en la operación como en inversiones para el desarrollo, y así hacer frente a todos los compromisos económicos, presente y futuros, ciertos imprevistos que tenga la organización, reduciendo riesgos e incrementando la rentabilidad de la empresa. (p.40)	El autor considera que la teoría de finanzas es un apoyo para las empresas que realizan inversiones, donde utilizan diversos tipos de instrumentos para incrementar sus recursos monetarios y reducir riegos en sus empresas, a la vez obtiene un valor económico con fuentes externas para obtener utilidades. (p.40)	La teoría finanzas de Levy se aplicará en la categoría problema, que es la rentabilidad para que las organizaciones puedan utilizar fuentes externas para mejorar resultados económicos y realizar futuras inversiones. Levy (2005).	Levy, L. (2005). <i>La Planeación financiera en la empresa moderna</i> . México: Ediciones fiscales.	México: Ediciones fiscales.
2	Sistemas	Johansen, O	Según Johansen (1993) respecto a la teoría general de sistemas menciono: La Teoría General de Sistemas es un corte horizontal que pasa a través de todos los diferentes campos del saber humano, para explicar y predecir la conducta de la realidad.(p.14)	El autor considera que la teoría de sistema es muy importante ya que atraviesa por todos los campos del conocimiento donde explica sus funciones dentro de una empresa. (p.14)	La teoría de sistemas de Johansen se aplicara en la categoría solución que es sistemas de costos para que las organizaciones realicen su gestión en base a una serie de coordinaciones internas, las cuales se consideran en los sistemas. Johansen (1993).	Johansen,O. (1993) <i>Introducción a la teoría general de sistemas</i> http://artemisa.unica.uca.edu.co/~cardila/Introduccion_Teoria_General_Sistemas_(Oscar_Johansen).pdf	http://artemisa.unica.uca.edu.co/~cardila/Introduccion_Teoria_General_Sistemas_(Oscar_Johansen).pdf
3	Económico- Financiero	Ludwig von Mises	según Ludwig (Citado por Parada, 1988)con respecto a la Teoría de la economía-financiera mencionó: Teoría de la economía-financiera es la utilidad o beneficio se deriva de la ganancia que una acción deriva y del aumento de la satisfacción o disminución del malestar logrado; obtener utilidades es siempre el objetivo de toda acción	El autor considera que la Teoría de la economía-financiera es importante, porque permite manifestar que la rentabilidad o utilidad es de suma importancia	Esta teoría de Ludwig se aplicará en la categoría problema que es la rentabilidad por el cual ayudará a conocer el concepto e importancia de la utilidad. Ludwig	Ludwig von(1988) <i>teoría de la economía-financiera</i> http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/L	http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf

			humana (p.15).	para el empresario debido que a través de ellos puede realizar una reinversión que genere ganancias en un plazo determinado. (p.15)	(Citado por Parada, 1988)	ibroRentabilidadEmpresarial2.pdf	
4	La administración financiera	Van,J.;Wachowicz,J	Según Van,J.;Wachowicz,J.(2001) respecto a la Teoría de la administración financiera menciono: La Teoría de la administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente. Así, la función de decisión de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes: decisiones de inversión, financiamiento y administración de bienes (p.3).	El autor considera en esta teoría de La administración financiera que está destinada a comprar y distribuir el capital empresarial para realizar una reinversión y obtener una rentabilidad de ello, así obtener el resultado esperado y poder tomar decisiones en un plazo determinado. (p.3).	Esta teoría ayudará a conocer las tres áreas importantes de la administración financiera como son: Las decisiones de inversión, aquí es destinar el capital en efectivo o inventario, en el financiamiento debe ser adecuado para pagar lo importante y la administración de bienes, en la que se debe ocupar del activo corriente que permita al gerente tomar buenas decisiones. Van, J.; Wachowicz, J. (2001).	Van,J.;Wachowicz,J .(2001). <i>teoría de la administración financiera</i> https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf	
5	Costos	Cartier, E. Osorio, O	Según Cartier, E. & Osorio, O. (1992) respecto a la Teoría general de costos menciono: La teoría general de costos tiene como cometido la construcción de esquemas de análisis que interpreten y expliquen coherentemente la realidad del fenómeno productivo y que por consiguiente sean útiles a los efectos de vincular razonablemente los factores o recursos empleados con los objetivos o resultados obtenidos, a través de la definición de la relaciones funcionales entre las distintas acciones que componen el proceso productivo en cuestión y su valorización. (p.4).	El autor explica de manera razonable la teoría general de costos sobre la realidad de los procesos de producción, la valorización de un producto o servicio que se desarrolla a través de un análisis financiero que Abarca lo relativo a la cuantificación y medición de los costos según la gestión empresarial. (p.4).	Esta teoría se aplicará para la categoría problema – solución, que es el sistema de costos donde ayudará a conocer las técnicas de costeo, la problemática del costo y la realidad de producción, como poder resolverlo para controlar la gestión y la toma de decisiones en los niveles gerenciales. Cartier, E. & Osorio, O. (1992)	Cartier, E. Osorio, O.(1992) <i>Teoría general del costo</i> https://apps.econ.unicen.edu.ar/sitios/contos/wp-content/uploads/2016/03/tgc-marco-necesario.pdf extraído 15 marzo	

3. Matriz de antecedentes (total 10 antecedentes)

Nº	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones	Redacción final	Referencia
1	Tomalá, K	2015	<p>Título: Valoración de los costos, aplicación de costeo por órdenes de producción, para Industrias mar y sol s.a. del cantón la libertad, provincia de santa Elena Ecuador, año 2015</p> <p>Universidad: Universidad península de Santa Elena.</p> <p>País : Ecuador</p> <p>Objetivo: Evaluar la incidencia del sistema de costos, mediante un estudio situacional que permita el mejoramiento de la valoración de los costos de la empresa industrial Mar y Sol S.A</p>	http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3463/UPSE-TCA-2015-0073.pdf?sequence=1&isAllowed=y	<p>Enfoque: Diseño: Método: inductivo Población : cualitativa y cuantitativa Técnica de muestreo: encuesta y entrevista Muestra: no probabilístico Técnica/s: Instrumento/s: cuestionarios</p>	Según los conceptos citados en el capítulo uno se determinó que el mejor sistema de costeo para la empresa Industrias Mar y Sol S.A. es el sistema de costeos por orden de producción debido a la diversidad y la cantidad de productos que la compañía fabrica; además de que su costos es menor en relación al sistema de costos basado en actividades ABC. Para la aplicación de un sistema de costeos se elaborará un plan de cuentas codificado para que el registro de cada movimiento tenga mayor entendimiento y seguimiento.	Con la aplicación del sistema de costeos por órdenes de producción, se realizarán los controles pertinentes para la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de fabricación de cada artículo producido, empleando el tiempo exacto en la elaboración de los tres rotación tienen, contando productos que mayor siempre con la colaboración del personal capacitado en cada una de las actividades.	Según Tomalá, K. (2015). En su investigación <i>Valoración de los costos, aplicación de costeo por órdenes de producción, para Industrias mar y sol s.a. del cantón la libertad, provincia de santa Elena Ecuador, año 2015</i> , realizada en la universidad península de Santa Elena en Ecuador, cuyo objetivo es evaluar la incidencia del sistema de costos, mediante un estudio situacional que permita el mejoramiento de la valoración de los costos de la empresa industrial Mar y Sol S.A. los resultados según la definición citados en el contenido de la investigación, determinaron que el sistema a utilizar será el del costos por órdenes de producción debido a la diversidad y la cantidad de productos que la compañía realiza. Se llegó a la conclusión en la aplicación del sistema de costeos por órdenes, llevar a cabo y efectuar los controles pertinentes para la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de fabricación de cada artículo producido; considerando el tiempo, en este trabajo se presenta mejoras para la valorización de costos, en la planificación de un sistema de costos basado en actividad ABC.	Tomalá, K. (2015). <i>Valoración de los costos, aplicación de costeo por órdenes de producción, para Industrias mar y sol s.a. del cantón la libertad, provincia de santa Elena Ecuador, año 2015</i> . Recuperado de: http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3463/UPSE-TCA-2015-0073.pdf?sequence=1&isAllowed=y
2	Lascano, V	2015	<p>Título: Implementación de una contabilidad de costos en la empresa Injaulas S.A. ubicada en el cantón salcedo,</p>	http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2110/1/T-UTC-	<p>Enfoque: Diseño: No Experimental Método:</p>	Una vez culminadas las entrevistas nos podemos dar cuenta que en la fábrica hace falta un Sistema Contable, específicamente de	Que se necesita de manera urgente la Implementación de una Contabilidad de Costos sea de forma manual o	Según Lascano, V. (2015). En su investigación <i>Implementación de una contabilidad de costos en la empresa Injaulas S.A. ubicada en el cantón salcedo, provincia de Cotopaxi para el año 2014</i> . Realizado en la universidad	Lascano, V. (2015). En su investigación <i>Implementación de una contabilidad de costos en la empresa Injaulas S.A. ubicada</i>

			provincia de Cotopaxi para el año 2014”	3655.pdf	deductivo y analítico Población : cualitativa y cuantitativa a Técnica de muestreo: encuesta , entrevista y observación Muestra: Técnica/s: Instrumento/s: cuestionario	Costos, que les permita identificar el costo generado en cada actividad y proceso de la industria, además que suministre información inmediata, veraz y oportuna que permita mejorar la toma de decisiones. Con respecto al control de los Costos se necesita un sistema para poder controlar de manera correcta tanto la producción como los gastos e ingresos que existen en la empresa y así poder incrementar más su producción y obtener más ganancias en beneficios de la misma y al mismo tiempo poder competir en los mercados existentes y satisfacer las necesidad específicas de cada uno de nuestros clientes	sistematizada para optimizar tiempo y recursos, de la misma manera se cree un archivo tanto secuencial como cronológico que sustente y respalde el proceso de Contabilidad de Costos.	técnica de Cotopaxi en Ecuador, cuyo objetivo fue ofrecer en cualquier momento una información ordenada y sistemática sobre el desenvolvimiento económico y financiero de la empresa, facilitar la planeación, organización y dirección de la empresa. Y en base a los resultados obtenidos a través de las entrevistas, se puede decir que la fábrica necesita un Sistema Contable, específicamente de Contabilidad de Costos, que identifique el costo generado en cada actividad y proceso de la industria, para mejorar la toma de decisiones. Mientras que en la evaluación de los costos se necesita un sistema para controlar la producción como los gastos e ingresos que se generan en la empresa para aumentar más su producción e incrementar ganancias en base a la participación plena que permita competir en los mercados existentes a fin de satisfacer la necesidad del cliente. Asimismo se llegó a la conclusión de implementar una Contabilidad de Costos que sea de forma manual para mejorar el tiempo y recursos, este trabajo facilita la planeación para obtener resultados que permitan identificar costos adecuados para mejorar la toma de decisiones.	<i>en el cantón salcedo, provincia de Cotopaxi para el año 2014.</i> Recuperado de : http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2110/1/T-UTC-3655.pdf
3	Lañez,J	2015	Título: Valoración de costos, aplicación costeos por procesos para la asociación de artesanos “artes cerro grande” comuna sitio nuevo, parroquia Manglaralto, cantón santa Elena, provincia de santa Elena, año 2015.	http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3461/UPSE-TCA-2015-0071.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Enfoque: Diseño: Método: Población: Técnica de muestreo: aleatorio Muestra: probabilístico Técnica/:	La Asociación considera necesaria la implementación de un modelo de costeos por procesos, facilitará de forma sistematizada los costos de producción en cada una de las fases de manufactura, al crear el modelo, mejoraría el nivel económico de cada uno de los socios, porque se determinarían	El modelo de costeos por procesos para la Asociación Artes Cerro Grande se desarrolló de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la empresa, con la finalidad de determinar el costo	Según Lañez, J. (2015).En su investigación <i>Valoración de costos, aplicación costeos por procesos para la asociación de artesanos “artes cerro grande” comuna sitio nuevo, parroquia Manglaralto, cantón santa Elena, provincia de santa Elena, año 2015.</i> Realizado en la Universidad Península de Santa Elena en Ecuador, cuyo objetivo es Evaluar la valoración de costos, mediante un estudio situacional que involucre a los directivos y socios de la empresa, para el diseño de un modelo de costeos por procesos, que permita la	Lañez, J. (2015). En su investigación <i>Valoración de costos, aplicación costeos por procesos para la asociación de artesanos “artes cerro grande” comuna sitio nuevo, parroquia Manglaralto, cantón santa Elena, provincia de santa</i>

			<p>Universidad: Universidad península de Santa Elena.</p> <p>País : Ecuador</p> <p>Objetivo: Evaluar la valoración de costos, mediante un estudio situacional que involucre a los directivos y socios de la empresa, para el diseño de un modelo de costos por procesos, que permita la optimización de los recursos utilizados en la fase de manufactura de la Asociación.</p>	encuestas Instrumento/s: cuestionarios	los costos y el precio de los productos terminados de forma real, antes solo se estimaban los precios por falta de las herramientas necesarias para este procedimiento. Uno de los factores económicos que se considera indispensable para la toma de decisiones para futuros procesos de producción es el nivel de ventas, la empresa no puede manufacturar sin tener ingresos que le permitan cubrir los costos y gastos.	precio de los productos de artesanías de tagua, determinar los estados financieros al finalizar el proceso de productivo y el periodo fiscal.	optimización de los recursos utilizados en la fase de manufactura de la Asociación. Resulta la necesidad de la implementación de un modelo de costos por procesos, simplificará los costos de producción en cada fase de manufactura, al crear el modelo, incrementará la economía de los socios, ya que se mostrara los costos y el precio de los productos terminados de forma real, ya no se estimarán los precios. Se realizará la toma de decisiones para futuros procesos de producción según nivel de ventas. Se llegó a la conclusión según la necesidad de la empresa que se aplicará el modelo de costos por procesos para la Asociación Artes Cerro Grande, con la finalidad de determinar el costo y el precio de los productos de artesanías de tagua, en este trabajo nos muestra como determinar los costos y el precio de los productos terminados a través de procedimientos determinados.	<i>Elena, año 2015.</i> Recuperado de : http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3461/UPSE-TCA-2015-0071.pdf?sequence=1&isAllowed=y	
4	García,L	2015	<p>Título : Diseño e implementación del sistema de contabilidad de costos ABC en la empresa Pweron s.a. ubicada en la ciudad de Quito</p> <p>Universidad : Universidad central del Ecuador</p> <p>País : Ecuador</p> <p>Objetivo: Es entender el comportamiento de todos los costos</p>	http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8148/1/T-UCE-0003-CA047-2015.pdf	Enfoque: Diseño: Método: Población: Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s : encuesta Instrumento/s: cuestionario	Implementar el sistema de costos basado en actividades ABC, para proveer la información relevante demandada para la toma de decisiones y establecimiento de estrategias para la disminución y control de costos, iniciando con el proceso de Gestión de Operación y Mantenimiento.	Luego de haber analizado la información recopilada sobre el costo ABC, se concluye que este sistema es una herramienta de mucha importancia para el manejo de la contabilidad gerencial, por cuanto nos permite conocer el valor de todas las actividades que se realizan en la organización, con lo cual podemos realizar análisis de costos para	Según García,L.(2015) En su investigación <i>Diseño e implementación del sistema de contabilidad de costos ABC en la empresa Pweron s.a. ubicada en la ciudad de Quito</i> Realizado en la Universidad Central del Ecuador, cuyo objetivo es entender el comportamiento de todos los costos dentro de la organización, enlazando costos operacionales y de soporte a la cadena de valor, en sus procesos de oferta de productos, servicios y atención a mercados y clientes, con la finalidad de identificar los factores que originan el consumo y el manejo de estos en forma más efectiva. Se dio como resultado Implementar el sistema de costos basado en actividades ABC, para suministrar la información relevante para la toma de decisiones y estrategias según la disminución y control de costos. Se llegó	García,L.(2015) <i>En sus investigación Diseño e implementación del sistema de contabilidad de costos ABC en la empresa Pweron s.a. ubicada en la ciudad de Quito</i> Recuperado de : http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8148/1/T-UCE-0003-CA047-2015.pdf

			dentro de la organización, enlazando costos operacionales y de soporte a la cadena de valor, en sus procesos de oferta de productos, servicios y atención a mercados y clientes, con la finalidad de identificar los factores que originan el consumo y el manejo de estos en forma más efectiva.				establecer estrategias que permitan incrementar la rentabilidad del negocio, sin tener que recurrir a aumentos en precios de los productos.	a la conclusión que analizado la información obtenida sobre el costeo ABC, indica que el sistema es una herramienta de alta importancia para el manejo de la contabilidad gerencial, porque nos permite conocer el valor de todas las actividades que se realizan en las empresas, se puede realizar análisis de costos para implementar estrategias que permitan mejorar la rentabilidad del negocio, sin tener que realizar aumentos en precios de los productos. En este trabajo se analizará la información obteniendo resultados con el costeo ABC para disminuir el apalancamiento.	
5	Cabrera, E	2012	<p>Título: Implementación de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villacencio Fiam Cía. Ltda.</p> <p>Universidad : Universidad Politécnica Salesiana</p> <p>País : Ecuador</p> <p>Objetivo: Es el ingreso de un sistema de costeo por procesos, especialmente en el sector industrial esto nos permite medir la</p>	http://dspac.e.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2796/1/UPS-CT02459.pdf	<p>Enfoque: Diseño: Método: Población: Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s: Instrumento/s:</p>	Se debe realizar un análisis de los inventarios del taller utilizando el método ABC, pero como se describe en el trabajo, el taller carece de un registro de inventarios, por lo que no se pudo aplicar este método; se comenzó aplicando el método de costeo por procesos que es el más simple pero si se recomienda la aplicación del mismo.	Una adecuada distribución de planta influye directamente en la utilización de los recursos ,procesos de producción ,mecanismo de control y costos de producción ;por eso creemos convenientes que la nueva distribución contribuirá a disminuir el tiempo de recorrido de los operarios ;y a la vez ayudara también si se realiza un adecuado almacenamiento de los materiales.	Según Cabrera, E. (2012) En su investigación <i>Implementación de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villacencio Fiam Cía. Ltda.</i> Realizado en la universidad Politécnica Salesiana en Ecuador, cuyo objetivo es el ingreso de un sistema de costeo por procesos, especialmente en el sector industrial esto nos permite medir la producción interrumpida y repetitiva. Resulta que al analizar los inventarios del taller utilizando el método ABC, también se analizará a través, del método de costeo por procesos que es el más simple. Se llegó a la conclusión en este trabajo se determinando la utilización del método ABC para disminuir el inventario y la producción interrumpida según costeo.	Cabrera, E. (2012) En su investigación <i>Implementación de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villacencio Fiam Cía. Ltda.</i> Recuperado de: http://dspac.e.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2796/1/UPS-CT02459.pdf

			producción interrumpida y repetitiva.					
--	--	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--

N°	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones	Redacción final	Referencia
6	Effio, M., Sanchez, L.	2017	<p>Título : Evaluación del control de las existencias para verificar su efectividad en la gestión de las ventas y proponer medidas correctivas en la empresa biomedic import sac Lima – 2014</p> <p>Universidad : Universidad católica santo Toribio de Mogrovejo escuela de contabilidad</p> <p>País : Perú</p> <p>Objetivo: Evaluar el control de las existencias y de esta manera verificar su efectividad en la gestión de las ventas, proponiendo así las medidas correctivas necesarias en la empresa BIOMEDIC IMPORT SAC.</p>	http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/913/1/TL_EffioFarrMariaYanetSanchezCarranzaLuzmirian.pdf	<p>Enfoque: Descriptiva-transaccional</p> <p>Método: Población: Técnica de muestreo: Muestra:</p> <p>Técnica/s: observación</p> <p>Instrumentos : fichas , cuestionarios</p>	Se hizo un estudio de los aspectos más importantes de la empresa BIOMEDIC IMPORT SAC para la realización de la presente tesis, haciendo su respectivo diagnóstico y análisis, además de la aplicación de las técnicas de recolección de datos: ficha de observación directa (Ver anexo N°02), cuestionario realizado al personal de ventas (Ver anexo N° 03) y cuestionario al área de almacenes (Ver anexo N° 04); asimismo se aplicó un examen especial, para luego proceder a implementar la propuesta de las	La estructura organizativa de la empresa no se encuentra definida por escrito y por la carencia de un manual de organizaciones y funciones, se plasmó la dicha estructura especificando las áreas de estudio y se diseñó la estructura organizativa a nivel de almacenes definiéndose las obligaciones del personal que integran en esta área, que por cierto es deficiente, porque les han asignado a tres trabajadores para los tres almacenes funciones que no está acorde a su preparación, contratación y que deberían ser segregadas; son los encargados de realizar la recepción, comprobación de funcionamiento de los equipos, ingreso al sistema, almacenaje y distribución.	Según Effio, M., Sánchez, L. (2017) En su investigación <i>Evaluación del control de las existencias para verificar su efectividad en la gestión de las ventas y proponer medidas correctivas en la empresa biomedic import sac Lima –2014</i> . Realizado por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, escuela de contabilidad en Perú, cuyo objetivo es evaluar el control de las existencias para verificar su efectividad en la gestión de las ventas, proponiendo así las medidas correctivas necesarias en la empresa BIOMEDIC IMPORT SAC. Resulta que se hizo un estudio sobre los aspectos más importantes de la empresa en el presente trabajo de investigación, haciendo su respectivo diagnóstico y análisis, además de la aplicación de las técnicas de recolección de datos a través de ficha de observación directa, cuestionario realizado al personal de ventas y cuestionario, para luego proceder a implementar la propuesta de las medidas correctivas. Se llegó a la conclusión de la estructura organizativa de la empresa no se encuentra definida por escrito, se plasmó la dicha estructura determinando las áreas de estudio y se diseñó la estructura organizativa a nivel de almacenes determinando las obligaciones del personal que agrupan en esta área, que por cierto es deficiente, porque les han asignado a tres trabajadores para los tres almacenes funciones que no está acorde a su preparación, contratación y que deberían ser	Effio, M., Sánchez, L. (2017) En su investigación <i>Evaluación del control de las existencias para verificar su efectividad en la gestión de las ventas y proponer medidas correctivas en la empresa biomedic import sac Lima –2014</i> . Recuperado de : http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/913/1/TL_EffioFarrMariaYanetSanchezCarranzaLuzmirian.pdf

						medidas correctivas.		segregadas; son los encargados de realizar la recepción, comprobación de funcionamiento de los equipos, ingreso al sistema, almacenaje y distribución. Este trabajo tiene como objetivo estabilizar la existencia, verificando la determinación del costo asignando a los trabajadores sus funciones.	
7	Espino, M	2016	<p>Título: Propuesta de diseño de un sistema de costeo estándar para mejorar la rentabilidad en los polos de algodón peinado 20 al 1 de la empresa Kzzu Australia Lima – 2015</p> <p>Universidad : Universidad católica santo Toribio de Mogrovejo</p> <p>País : Peru-chiclayo</p> <p>Objetivo: Demostrar que mediante la propuesta de diseño de un sistema de costeo estándar mejorara la rentabilidad en los polos de algodón .se tendrá que elaborar un diagnóstico sobre el sistema de costeo actual de la empresa , analizar cada proceso productivo y calcular los estándares para obtener una información oportuna y relevante</p>	<p>http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/839/1/TL_EspinoAraujoMarylin.pdf</p>	<p>Enfoque: Diseño: no experimental transaccional-descriptivo Método: Población: Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s: Instrumento/s: observacion,flujogramas y guías</p>	<p>En esta investigación, se pudo deducir que el costeo actual de la empresa presenta deficiencias y malas asignaciones en el precio y cantidad de materiales, tiempo máquina y mano de obra en la fabricación de la prenda, estos hallazgos muestran que los encargados de la empresa presentan problemas al momento de determinar cuál es su costo de producir dicha prenda y cuál es el precio que deben fijar para obtener la rentabilidad esperada.</p>	<p>El sistema de costeo actual de la empresa está realizado de una manera tradicional, donde los costos son cargados a medida que incurren. Los encargados asignan los costos de una manera basada en la experiencia y en lo percibido acorde al giro del negocio, la información manejada son simple anotaciones de los desembolsos de dinero que y es asignado conforme a sus ventas. Los cambios en la rentabilidad del producto son reflejos de que la administración operativa de la empresa está cumpliendo su función como se espera.</p>	<p>Según Espino, M. (2016) En su investigación <i>Propuesta de diseño de un sistema de costeo estándar para mejorar la rentabilidad en los polos de algodón peinado 20 al 1 de la empresa Kzzu Australia Lima – 2015</i>. Realizado por la universidad católica santo Toribio de Mogrovejo en Perú – Chiclayo , cuyo objetivo es Demostrar que mediante la propuesta de diseño de un sistema de costeo estándar mejorara la rentabilidad en los polos de algodón .se tendrá que elaborar un diagnóstico sobre el sistema de costeo actual de la empresa, analizar cada proceso productivo y calcular los estándares para obtener una información oportuna y relevante. Resulta que en esta investigación, se pudo deducir, que el costeo actual de la empresa presenta deficiencias y malas asignaciones en el precio y cantidad de materiales, tiempo máquina y mano de obra en la fabricación de la prenda, estos hallazgos muestran que los encargados de la empresa presentan problemas al momento de determinar cuál es su costo de producir dicha prenda y cuál es el precio que deben fijar para obtener la rentabilidad esperada. Se concluyó que el sistema de costeo actual de la empresa está realizado de una manera tradicional, donde los costos son cargados a medida que incurren. Los encargados asignan los costos de una manera basada en la experiencia y en lo percibido acorde al giro del negocio, la información manejada son simple anotaciones de los desembolsos de dinero que y es asignado conforme a sus ventas. Los cambios en la</p>	<p>Espino, M. (2016) En su investigación <i>Propuesta de diseño de un sistema de costeo estándar para mejorar la rentabilidad en los polos de algodón peinado 20 al 1 de la empresa Kzzu Australia Lima – 2015</i>. Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/839/1/TL_EspinoAraujoMariaMarylin.pdf</p>

								rentabilidad del producto son reflejos de que la administración operativa de la empresa está cumpliendo su función como se espera. Este trabajo permite elaborar un diagnóstico para disminuir deficiencias y malas asignaciones en el precio y cantidad.	
8	Vargas, J	2016	<p>Título: Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Alpaca color S.A.</p> <p>Universidad : Universidad autónoma del Perú</p> <p>País : Perú – Lima</p> <p>Objetivos : Determinar el efecto de la Implantación de un Sistema de Costos por Procesos en La Rentabilidad de La empresa Alpaca Color S.A.</p>	<p>http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/3551/VARGAS%20ALFARO%2c%20JHONNATA%20JACK.pdf</p>	<p>Enfoque: Diseño: no experimental Método: cuantitativo Población: Técnica de muestreo: Probabilístico Muestra: Técnica/s: encuestas Instrumentos: Cuestionario</p>	<p>La presente investigación se ha realizado en base a la recopilación de datos en la entidad Alpaca Color SA, con el objeto de dar cumplimiento a los objetivos planteados en esta investigación, se realizó un cuestionario estructurado a 26 trabajadores del ámbito contable, el cual conforma la muestra que compone la investigación, realizándose una observación directa a la documentación relacionada al cumplimiento de la implementación de un sistema de costos por proceso.</p>	<p>La falta de control tanto de los inventarios como del proceso productivo ocasiona una serie de limitaciones, ya que al no realizarse inventarios físicos ocasiona que hallan faltantes o sobrantes. Tampoco se lleva un control del proceso productivo a través de la Hoja de costos, para poder procesar de manera exacta el total de costos que permita posteriormente, determinar los costos unitarios. Por otro lado la empresa Alpaca Color no cuenta con un personal capacitado en la determinación de los costos de la empresa.</p>	<p>Según Vargas, J. (2016) En su investigación <i>Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Alpaca color S.A.</i> realizado por la Universidad Autónoma del Perú, cuyo objetivo es determinar el efecto de la Implantación de un Sistema de Costos por Procesos en La Rentabilidad de La empresa Alpaca Color S.A. tiene como resultado la presente investigación en la recopilación de datos en la entidad, con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos planteados en esta investigación, se realizaron cuestionarios estructurados en el área contable, realizándose una observación directa a la documentación relacionada al cumplimiento de la implementación de un sistema de costos por proceso.se concluye la falta de control de los inventarios y de los proceso productivo ocasiona una serie de restricción, porque al no realizar inventarios físicos ocasiona que se encuentren incompletos los productos, determinar los costos unitarios. Por otro lado la entidad no cuenta con un personal capacitado en lo cálculos de los costos de la empresa. En este trabajo propone la implementación de un proceso de costo para determinar los costos unitarios Realizando lineamientos para evitar errores.</p>	<p>Vargas, J. (2016) En su investigación <i>Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Alpaca color S.A.</i> realizado por la universidad autónoma del Perú. Recuperado de : http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/3551/VARGAS%20ALFARO%2c%20JHONNATA%20JACK.pdf</p>
9	Barturen,J	2016	<p>Título : Diseño de un sistema de gestión económica basado en la metodología de costos por</p>	<p>http://tesis.usatec.edu.pe/bitstream/</p>	<p>Enfoque: Diseño: no experimental transaccional</p>	<p>Por lo que en esta investigación me basare en los autores ya</p>	<p>La empresa al no contar con un sistema de costos adecuado, no dispone de información</p>	<p>Según Barturen, J. (2016) En su investigación <i>Diseño de un sistema de gestión económica basado en la metodología de costos por procesos para determinar el margen de</i></p>	<p>Barturen, J. (2016) En su investigación <i>Diseño de un</i></p>

			<p>procesos para determinar el margen de contribución de la empresa chancadora Manuel Olano s.a.c. en la ciudad de Jaén del departamento de Cajamarca.</p> <p>Universidad : Universidad católica santo Toribio de Mogrovejo.</p> <p>País : Peru-chiclayo</p> <p>Objetivo: Diagnosticar el uso del sistema de costeo, analizar y describir los procesos de producción.</p>	<p>usat/643/1/TL_BarturenGuevararJheniferMishel.pdf</p>	<p>–descriptivo simple. Método: aplicativo Población: Técnica de muestreo: no muestra Técnica/ficha: encuesta Instrumentos: cuestionario</p>	<p>mencionados ya que estoy de acuerdo con que la empresa tiene las características principales para aplicar este sistema de costeo por procesos que ayudará a la empresa a tomar mejores decisiones con relación a la reducción de costos y por lo mismo buscar un margen de contribución mayor</p>	<p>sobre el manejo de los costos, lo que impide a la gerencia tomar decisiones correctas y oportunas basadas en datos reales y confiables; dificultando principalmente el cálculo del precio de venta al público y por ende los márgenes de rentabilidad.</p>	<p><i>contribución de la empresa chancadora Manuel Olano s.a.c. en la ciudad de Jaén del departamento de Cajamarca.</i> Realizado por la universidad católica santo Toribio de Mogrovejo en Perú, cuyo objetivo es Diagnosticar el uso del sistema de costeo, analizar y describir los procesos de producción. Resultada aplicar este sistema de costeo por procesos que permitirá a la empresa a tomar buenas decisión con reducir los costos y buscar márgenes mayores. Se llegó a la conclusión que la entidad que no cuenta un sistema de costos adecuado, no tienen disponible la información sobre los costos, lo que aleja al gerente tomar decisiones oportunas basadas en datos reales y confiables, dificultando los márgenes de rentabilidad. En este trabajo propone el diseño de un sistema para analizar los procedimientos en la obtención de los precios de los productos para que mejore la toma de decisiones en la gerencia.</p>	<p><i>sistema de gestión económica basado en la metodología de costos por procesos para determinar el margen de contribución de la empresa chancadora Manuel Olano s.a.c. en la ciudad de Jaén del departamento de Cajamarca.</i> Recuperado de : http://tesis.usa.edu.pe/bitstream/usat/643/1/TL_BarturenGuevararJheniferMishel.pdf</p>
10	Altamirano, R.	2015	<p>Título : Propuesta de implementación del sistema de contabilidad de costo por proceso y su incidencia en la rentabilidad en la pequeñas empresas constructoras proveedoras del estado del distrito de Trujillo.</p> <p>Universidad : Universidad nacional de Trujillo</p>	<p>http://dspace.uni-tru.edu.pe/bitstream/eam/handle/UNI-TRU/1973/altamiranosilva-raiza.pdf?sequence=1&isAllo</p>	<p>Enfoque: Diseño: deductivo Método: no experimental Población: Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s: Instrumentos: Observación</p>	<p>Implementar el sistema de contabilidad de costos por procesos en las obras y servicios futuros ,para lo cual se debe capacitar al personal contable y de operaciones , con la finalidad de emitir reportes</p>	<p>Se identificó que el sistema de contabilidad de costos por procesos permite formar pequeñas empresas eficientes y competitivas, debido a que la información que proporciona contribuye en el proceso de planificación, proyección, control e inversión.</p>	<p>Según Altamirano, R. (2015) En su investigación <i>Propuesta de implementación del sistema de contabilidad de costo por proceso y su incidencia en la rentabilidad en la pequeñas empresas constructoras proveedoras del estado del distrito de Trujillo.</i> Realizado por la Universidad nacional de Trujillo en Perú. Cuyo objetivo es Proponer un sistema de contabilidad de costos por procesos y su incidencia en la realidad en las pequeñas empresas constructora proveedoras del estado del distrito de Trujillo. Resultado es implementar</p>	<p>Altamirano, R. (2015) En su investigación <i>Propuesta de implementación del sistema de contabilidad de costo por proceso y su incidencia en la</i></p>

			<p>País : Peru-trujillo</p> <p>Objetivo: Proponer un sistema de contabilidad de costos por procesos y su incidencia en la realidad en las pequeñas empresas constructora proveedoras del estado del distrito de Trujillo.</p>	wed=y	documentaria	<p>detallados de los costos utilizados en cada fase o proceso ,permitiendo el análisis respectivo de los mismos y así tomar decisiones acertadas en favor de la empresa.</p>		<p>el sistema de contabilidad de costos por procesos en las obras y servicios futuros, indica también que se debe capacitar al personal contable y de operaciones, y así tomar decisiones acertadas en favor de la empresa. Se llegó a la conclusión que se reconoce que el sistema de contabilidad de costos por procesos permite agrupar pequeñas empresas eficientes y competitivas, debido a que la información que proporciona contribuye en el proceso de planificación, proyección, control e inversión. En este trabajo se plantea realizar la implementación de un sistema y propone capacitaciones en el personal y determinar con finalidad de emitir reportes detallados de los costos.</p>	<p>rentabilidad en la pequeñas empresas constructoras proveedoras del estado del distrito de Trujillo. Recuperado de : http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1973/altamiranosi_lva_raiza.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Matriz de conceptos

N°	Categoría/subcategoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1		Diana Ccaccya	<p>Según Ccaccya (2015)</p> <p>La rentabilidad es la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. bajo esta perspectiva , la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.(p.1)</p>	<p>Según el autor, menciona que la rentabilidad es el beneficio obtenido por trabajos humanos y son invertidos a través de actividades generadoras. También pueden ser comparadas con otro resultado de periodos anteriores. (p.1).</p>	<p>Este concepto se aplicará en la categoría problema para conocer de donde proviene la rentabilidad y sus beneficios para entidad. Ccaccya (2015)</p>	<p>Ccaccya, D.(2015) <i>actualidad empresarial Análisis de rentabilidad de una empresa.</i> Recuperado de: http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf</p>	<p>http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf</p>

Rentabilidad	Gitman Lawrence	Según Lawrence (citado en Angulo y Sarmiento, 1992): La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. la importancia de esta medida radica en que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. (p.5)	Según el autor, indica que la rentabilidad es el rendimiento relacionado a las ventas, activos y el capital de la entidad, lo cual brinda ganancias y que posteriormente puede ser reinvertido para generar un margen de utilidad y así la empresa continúe produciendo. (p.5)	Se aplicará este concepto en la categoría problema para que la empresa identifique sus ingresos obtenido por ventas, activos o capitales y el beneficio de obtener utilidades. Lawrence (citado en Angulo y Sarmiento, 1992).	Lawrence, G. (1992) <i>El concepto de rentabilidad en marketing</i> Recuperado de: http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/documentos/marketing.pdf	http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/documentos/marketing.pdf
	Josune Amondarain	Según Amondarain (2013): La rentabilidad empresarial es otro de los aspectos básicos a considerar en cualquier análisis. será de importancia capital para la propia empresa, así como para terceros interesados en la misma, especialmente los accionistas. influirá no solo en las decisiones de inversión de los accionistas, sino también, de forma significativa en las decisiones sobre el modelo de financiación del que se va a dotar la empresa (p.2)	Según el autor, indica que la rentabilidad es importante para las empresas y terceros que realizan inversiones, es importante para la toma de decisiones de la empresa en la forma de financiamiento que desea aplicar. (p.2)	Se aplicara para que la empresa tome importancia de obtener una rentabilidad y los beneficios que esto obtiene para una reinversión y como realizar un financiamiento. Amondarain (2013).	Amondarain, J. (2013) <i>Análisis de rentabilidad</i> Recuperado de: https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf	https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
	Jesús Lizcano	Según Lizcano (2004): La rentabilidad puede considerarse con relación existente entre el resultado obtenido y los medios empleados para su consecución, debiéndose matizar que estos medios vienen referidos a los capitales, económicos o financieros empleados dependiendo de los objetivos perseguidos. (p.10)	Según el autor, indica que la rentabilidad son resultados obtenidos por un objetivo alcanzado a través de los medios empleados como económicos y financieros. (p.10)	Se aplicara en la categoría problema para considerar que si nos trazamos objetivos podremos obtener resultados positivos. Lizcano (2004)	lizcano, J. (2004) <i>Rentabilidad empresarial</i> Recuperado de: https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf	https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
	Álvaro Otero	Según Otero (2007): La rentabilidad económica analiza la eficiencia de la actividad sin el ruido derivado de la función financiera de la empresa. Es decir, mide la eficiencia sin considerar las distintas vías de financiación que tiene que asumir las empresas y que influye en la eficiencia final. equivale a la relación entre resultado económico y los activos medios necesarios para conseguir dichos	Según el autor, indica que el resultado de la rentabilidad se mide a través de la eficiencia de la empresa a financiar con diferentes instrumentos sus materiales para un resultado positivo y claro. (p.17)	Se aplicara este concepto en categoría problema que es la rentabilidad para que la empresa considere que es importante invertir en cambios como puede ser un sistema. Otero (2007)	Otero, A. (2007) <i>Estrategias para alcanzar y mantener la alta rentabilidad. La experiencia de las empresas de alto rendimiento</i> Recuperado de: http://www.ardan.es/a	http://www.ardan.es/a

		resultados.(p.17)			rdan/mejorespracticas/publicaciones/publicacion-ar.pdf	
--	--	-------------------	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2	Javier Sánchez	Según Sánchez (2015): El precio de mercado es una referencia que señala hasta donde estarán los consumidores de ese mercado a pagar por el producto en cuestión y simultáneamente, hasta desde que cantidad de dinero partirán los productores para comercializarlo.	Según el autor, indica la voluntad de pago de los consumidores por la satisfacción del bien o servicio que adquieren.	Este trabajo será aplicado en categoría propuesta que es el sistema de costo donde se identificara el precio que corresponde al producto siendo de muy buena aplicación en la medida que la empresa identifique el valor de sus productos. Sánchez (2015).	Sánchez,J (2015) <i>Economipedia haciendo fácil la economía</i> Recuperado: http://economipedia.com/definiciones/precio-de-mercado.html	http://economipedia.com/definiciones/precio-de-mercado.html
	Pérez y Pérez	Según Pérez y Pérez (2006): El precio de mercado es el único elemento que, objetivamente proporciona ingresos a la empresa. Pero el precio solo no vende el producto. Necesita de otras herramientas para conseguir que ese producto sea el más atractivo, deseado y, finalmente, comprado de todo el mercado. Es decir, el precio tiene un vertiente claramente financiera pero también psicológica, comercial, de posicionamiento.(p.5)	Según el autor, es un elemento que proporciona ingresos a la entidad, donde indica Proporcionar productos atractivos y sean demandados ante los clientes, también pueda satisfacer su necesidad. (p.5)	Este trabajo será aplicado para su categoría propuesta donde identificara el producto con un costo importante y así la empresa seleccione su producto atractivo. Pérez y Pérez (2006).	Pérez y Pérez (2006) <i>El Precio, Tipos y Estrategias de fijación</i> Recuperado de : http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45110/componente45108.pdf	http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45110/componente45108.pdf
	Francisco Gonzales	Según Gonzales (2018): El precio de mercado es muy explosivo y que depende directamente de lo que ocurra a lo largo de cierta línea temporal, son precios al que se sitúan las acciones en cada momento y sobre el que se realizan las operaciones de forma diaria.	Según el autor, indica que el precio son variantes en operaciones diarias y de forma temporal.	Este trabajo se aplicará en categoría propuesta para la identificación de los precios dará a conocer los cambios que influye en el precio de forma diaria según la oferta y la demanda. Gonzales (2018).	Gonzales,F (2018) <i>Diferencia entre precio contable y de mercado</i> Recuperado de : https://www.bbva.com/es/diferencia-entre-precio-contable-y-de-mercado/	https://www.bbva.com/es/diferencia-entre-precio-contable-y-de-mercado/
Precio mercado						

	Rawes	Según Rawes (2017): El precio de mercado Existen dos medidas diferentes del precio de mercado, al que un bien es vendido y al que es comprado en el mercado. El precio de venta es el precio al menudeo del bien, también conocido como precio de ofrecimiento. El precio de compra es la cantidad de dinero que los consumidores están dispuestos a pagar por el artículo. También es conocido como el precio de oferta. La diferencia entre el precio de compra y el de venta es conocida como el margen o la expansión.	Según el autor, indica la rotación del precio en una venta y compra de un producto, a través de ello obtener en sus diferencias un margen de utilidad.	Este trabajo da conocer el margen que se obtiene al realizar la rotación del producto y el margen a obtener según su determinación de precio en una venta y compra. Rawes (2017).	Rawes,E (2017) <i>¿Cuáles son las diferencias entre precios de mercado, valor de mercado y costo de mercado?</i> Recuperado de : http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-diferencias-precios-mercado-mercado-costo-mercado-mercado-costo-mercado-info_311600/
	Junguito	Según Junguito (2009): Por precio de mercado se entiende el valor por el cual un comprador y un vendedor, suficientemente informados, están dispuestos a transar un instrumento.	Según el autor, indica que el mercado realiza la disposición del precio para un producto.	Este trabajo se aplicará a la categoría propuesta donde el empresario idéntica el precio de su producto según mercado. Junguito (2009).	Junguito,R (2009) <i>Valoración a precios de mercado.</i> Recuperado de: http://www.portafolio.co/economia/finanzas/valoracion-precios-mercado-421306
3 Contabilidad de Costos	Rafael Vásquez	Según Vásquez La contabilidad de costos identifica , define, mide , reporta y analiza los diversos elementos de los costos directos e indirectos asociados con la producción y la comercialización de bienes y servicios, pero también mide el desempeño , la calidad de los productos y productividad(p.10)	Según el autor, indica la identificación, definición y medición de los costos a través de procedimientos, también mide la calidad de los productos. (p.10)	Este concepto se aplicara en la categoría propuesta que es la contabilidad de costos los procedimientos para analizar los costos de un producto en su proceso. Vásquez	Vásquez,R <i>Costo I</i> Recuperado de: http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/4/costos.pdf
	Karina Sánchez	Según Sánchez(2012): La contabilidad de costos es una disciplina que ayuda a buscar un orden en cuanto a lo que sucede en una empresa, que no sólo recae en los números, sino además en la determinación de resultados y en la actitud que cada departamento pueda tener, y con lo que se puede concientizar a las personas a administrar mejor los recursos de la entidad(p.11)	Según el autor, indica ayuda a identificar el orden y concientizar los recursos utilizados en la empresa, sean correctamente administrados. (p.11)	Este trabajo será útil para que la empresa pueda llevar un orden en el área de inventarios. Identificando el problema a solucionar. Sánchez (2012)	Sánchez,K(2012) costo I Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_I.pdf
	Jorge Pastor	Según Pastor(2012): La contabilidad de costo se encarga del registro sistemático a todas las operaciones internas	Según el autor, indica que se realiza informes que se proporciona para evaluar el	Este concepto se aplicara en la categoría propuesta es necesario para mejorar los	Pastor, K(2012) <i>Costo teoria y practica</i> Recuperado de : http://www.usmp.edu.pe/recursoshu

		inherentes a la fabricación de productos, utilizando informes, registros y cuentas especiales que en conjunto se denomina sistema de contabilidad de costo.	inventario de los productos a través de registros.	costos realizando a través de informes. Pastor (2012).	http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/Costos.pdf	manos/pdf/Costos.pdf
	Marulanda Oscar	Según Marulanda(2009): La contabilidad de costo Es una parte del sistema contable general que permite conocer cuánto cuesta producir un artículo ,podría decirse que es un sistema general cuyo ámbito de aplicación está definido aplicable para cualquier tipo de empresa.(p.3)	Según el autor, indica que es parte del sistema contable, el valor que tiene un producto al ser producido y es aplicable para diversas entidades. (p.3).	Este trabajo será aplicado en el trabajo identificando el valor del producto para su distribución. Marulanda (2009).	Marulanda(2009) <i>costos y presupuestos</i> recuperado de : https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf	https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf
	Luis Lujan	Según Lujan (2009) La contabilidad de costo controla y contabiliza los movimientos de los almacenes , verifica la existencias de los bienes, registrar la producción , determinar los costos de producción , orientar la política de las empresas y controlar los resultados de la actividad económica.(p.7)	Según el autor, indica el control y movimiento de bienes que tiene la contabilidad de costo en las existencias y determina el valor en su producción para controlar la actividad económica. (p.7)..	Este trabajo se utilizara en la categoría de propuestas para visualizar el almacén y el movimiento del producto y determinar el costo. Lujan (2009).	Lujan,L (2009) <i>Contabilidad de costos</i> Recuperado de: file:///C:/Users/Administrador/Downloads/contabilidad-de-costos.pdf	file:///C:/Users/Administrador/Downloads/contabilidad-de-costos.pdf

4 Toma decisión	Alejandro Gutiérrez	Según Alejandro Gutiérrez La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, estas se pueden presentar en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial, etc., es decir, en todo momento se toman decisiones, la diferencia entre cada una de estas es el proceso o la forma en la cual se llega a ellas.(p.4)	Según el autor, indica que las tomas de decisiones son alternativas para resolver diferentes situaciones que se presenten en lo laboral o familiares para resolver problemas.	Este concepto será útil para que la gerencia opte por la aceptación de la propuesta y se aplique en la empresa mediante un proceso alternativas de solución. Alejandro Gutiérrez.	Gutiérrez,A. <i>Toma Decisiones</i> Recuperado de: https://cursos.aiu.edu/Toma%20de%20Decisiones/PDF/Tema%201.pdf	https://cursos.aiu.edu/Toma%20de%20Decisiones/PDF/Tema%201.pdf
	Carlos Gonzales	Según Carlos Gonzales (2007) La toma de decisiones es quizás el proceso más importante dentro de la organización, así lo entendió el Nobel de Economía Herbert Simón, quien es considerado el autor más	Según el autor, indica que la toma de decisión dentro de la empresa es importante porque ayudada a distribuir opiniones de forma grupal o individual	Este concepto será útil porque permitirá a la empresa trabajar de forma conjunta, compartiendo ideas u opiniones en mutuo acuerdo para obtener	Gonzales,C (2007) <i>toma de decisiones</i> recuperado de: file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Capitulo3Tomadedec	file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Capitulo3Tomadedec

		reconocido en el área. En las organizaciones se toman decisiones todo el tiempo, desde las más simples hasta las más complejas, de forma individual o en grupo, de forma objetiva o subjetiva	en todo momento, para un objetivo en común dentro de la organización.	un objetivo trazado para la empresa. Carlos Gonzales (2007).	pitulo3Tomadedecisionesfinal.pdf.pdf	isionesfinal.pdf.pdf
Carlos Umazor	Según Carlos Umazor(2011)	La toma de decisiones es el proceso de aprendizaje natural o estructurado mediante el cual se elige entre dos o más alternativas, opciones o formas para resolver diferentes situaciones o conflictos de la vida, la familia, empresa, organización. Cada día tomamos decisiones para las cuales no necesariamente tomamos la mejor opción.(p.16)	Según el autor, indica que la toma de decisión es un proceso de estudio donde se muestra y elige alternativas de solución para diversos problemas laborales y familiares para elegir la mejor opción. (p.16)	Este concepto será útil porque permitirá a la empresa conocer el procedimiento para elegir la mejor forma de resolver los conflictos laborales que se pueden encontrar en la organización. Carlos Umazor (2011)	Umazor,C(2011) <i>Proceso para tomar decisiones.</i> Recuperado de : http://www.fundesyram.info/document/PDF/PUB/TOMA_DECISIONES.pdf	http://www.fundesyram.info/document/PDF/PUB/TOMA_DECISIONES.pdf
Gloria del Carmen Gutiérrez	Según Gloria del Carmen Gutiérrez(2014)	Las buenas decisiones no se logran fácilmente, son el resultado de un arduo ordenado proceso mental. Las condiciones cambian, así que no podemos exponernos a los riesgos de una respuesta mecánica o un enfoque intuitivo. De hecho, las experiencias para decisiones rápidas pueden ser tan grandes que nos pueden llevar; sin darnos cuenta, a una trampa	Según el autor, indica que una buena decisión es fácil lograr cuando es ordenado y democrático en la entidad para evitar riesgos donde evitar tomar decisiones rápidas, que nos puede llegar al fracaso.	Este concepto será útil porque aquí indica cómo elegir una buena decisión para evitar consecuencias que pueden perjudicarnos más adelante. Gloria del Carmen Gutiérrez (2014)	Gutiérrez,G(2014) <i>teoría de la toma de decisiones</i> Recuperado de : https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/	https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/
Jenny Vásquez	Según Jenny Vásquez	Tomar decisiones implica reflexionar sobre los diversos factores que intervienen y las distintas posibilidades que se tienen para elegir, es decir, requiere una postura personal, activa y consciente de quien elige. Por ello, el proceso de toma de decisiones requiere momentos guiados de verbalización y análisis que viabilicen la consideración de todos los elementos que una decisión implica.(p.1)	Según el autor, indica que la toma de decisión es reflexionar sobre posibilidades que se puede elegir ante una postura entre las personas responsables para optar la mejor decisión. (p.1)	Este concepto será útil para este trabajo en la categoría propuesta donde mostrara como debe ser la postura de la dirección ante un obstáculo. Jenny Vásquez	Vásquez, J. <i>El proceso de toma de decisiones.</i> Recuperado de : http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/men_udea/pluginfile.php/31931/mod_resource/content/0/modulo_4/pdfs/mod04_doc01_decisiones.pdf	http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/men_udea/pluginfile.php/31931/mod_resource/content/0/modulo_4/pdfs/mod04_doc01_decisiones.pdf

		empresas permitiendo, a su vez, establecer un proceso de ajuste que posibilite la fijación de nuevos objetivos.(p.8)			Manual-de-Presupuesto-Empresarial.pdf	
	Carlos Rincón	Según Carlos Rincón(2011) El presupuesto estudia y calcula la entrada de recursos, los costos y los tiempos en que estos pasan por el proceso productivo, el tiempo de venta, el tiempo de recaudo del efectivo y la circularidad con que estos vuelven a producir nuevos recursos, para mostrar al final la rentabilidad de los recursos circularizados puestos a disposición.(p.3)	Según el autor, indica que el presupuesto verifica los recursos y los costos generados en un periodo donde verifican lo recaudado y donde se invertirá los nuevos recursos para generar rentabilidad. (p.3).	Este concepto en este trabajo será útil porque permitirá identificar a los recursos y costos que generan más ingresos en un periodo establecido, para saber dónde invertirlo constante. Carlos Rincón (2011)	Rincón,C (2011) <i>presupuesto empresarial</i> . Recuperado de: https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Presupuestos-empresariales-1ra-edici%C3%B3n.pdf	https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Presupuestos-empresariales-1ra-edici%C3%B3n.pdf

5 Utilidad de operación	María Cáceres	Según María Cáceres(2015) La utilidad operacional no tiene en cuenta todos los conceptos que aparecen en un estado de resultados. Se centra exclusivamente en los ingresos y gastos operacionales , que son los que están relacionados directamente con la actividad principal de la empresa.	Según el autor, indica que la utilidad operativa está relacionado solo entre los gastos e ingreso de la empresa y se muestran en los estados de resultados.	Este concepto en este trabajo será útil para identificar donde son considerados sus gastos e ingresos y como son aplicados en sus estados financieros. María Cáceres (2015).	Cáceres,M(2015) <i>utilidad operacional</i> Recuperado de : https://www.rankia.mx/blog/analisis-ipc/2766281-que-utilidad-neta-bruta-operacional	https://www.rankia.mx/blog/analisis-ipc/2766281-que-utilidad-neta-bruta-operacional
	Martín Arias	Según Martín Arias(2016) La utilidad operativa podemos definirlo como un indicador financiero que nos permite visualizar el nivel de eficiencia que ha tenido la empresa en un periodo determinado. Este indicador nos muestra qué tanta habilidad ha tenido el equipo de ventas para generar los ingresos requeridos que permitan el normal funcionamiento del negocio. Para calcularlo, basta con restar de la utilidad bruta todos aquellos gastos relacionados con las operaciones del negocio, como los administrativos y de ventas.	Según el autor, indica que la utilidad operativa son indicadores financieros que visualiza la eficiencia de la empresa. Donde muestra la competitividad de los encargados de la venta considerando su reducción en los costos para generar el objetivo planteado.	Este concepto en este trabajo será útil para la problemática donde a través de su definición sabremos la eficiencia de la empresa a través de sus ingresos planteando una meta. Martín Arias(2016)	Arias,M(2016) Conoce la diferencia entre utilidad bruta, la utilidad neta y la operativa. Recuperado de: https://credilike.me/blog/utilidad-bruta-y-utilidad-neta/	https://credilike.me/blog/utilidad-bruta-y-utilidad-neta/
	Hernán Carbajal	Según Hernán Carbajal(2008) La Utilidad Operacional tiene el enorme atractivo de mostrarle con toda objetividad a un analista, si la actividad a la cual se dedica	Según el autor, indica que la utilidad operativa muestra la realidad de la empresa, donde indica si es rentable o	Este concepto en este trabajo será útil para conocer sus funciones y saber cómo determinar si	Carbajal,H(2008) <i>Gerencia</i> .Recuperado de: http://gerenciasunegocio.blogspot.pe/2008/12/que-es-la-utilidad-	http://gerenciasunegocio.blogspot.pe/2008/12/que-es-la-utilidad-

		una organización produce utilidad o pérdida.	no según su actividad.	una actividad va a generar ingresos. Hernán Carbajal (2008).	es-la-utilidad-operacional.html	operacional.html
	Tara Kimball	Según Tara Kimball(2017) La utilidad de operación son los ingresos de la empresa antes de las deducciones e impuestos. Todas las operaciones de negocio, los gastos y las ventas afectan el resultado de explotación general que la empresa gana. Entender cada componente que contribuye al cálculo puede ayudar a encontrar la mejor manera de mejorar los resultados financieros. Si evalúas tus operaciones comerciales, puedes ser capaz de encontrar varias formas de aumentar los ingresos de la compañía operativa	Según el autor, indica que la utilidad operativa son ingresos de las entidades antes de deducir los impuestos donde afectan los gastos y ventas al resultado del ejercicio. También ayuda mejorar los resultados.	Este concepto manifiesta que el trabajo será útil porque ayudara a identificar la estructura de los estados financieros y los elementos que son aplicados dentro de ello y que les genera rentabilidad. Tara Kimball (2017)	Tara Kimball (2017). <i>Cómo aumentar la utilidad de operación.</i> Recuperado de: https://pyme.lavoztx.com/cmo-aumentar-la-utilidad-de-operacin-7719.html	https://pyme.lavoztx.com/cmo-aumentar-la-utilidad-de-operacin-7719.html
6	Jaime Leal	Jaime Leal(2009) Es todo desembolso, pasado, presente o futuro, que se involucra al proceso de producción, cuyo valor queda incluido en los productos y contablemente se observa en los inventarios (desembolso capitalizable).	Según el autor, indica que el sistema de costos es importante porque nos brinda con claridad sus procedimientos para el cálculo del valor del producto también, muestra cómo reducir el costo y como está distribuido en cada producto. Se persiguen tres importantes objetivos: La medición de los costos, la más correcta y precisa asignación de costos por actividad, proceso, producto y servicio, y la manera de reducir los costos.	Este concepto menciona las funciones que un sistema de costo brinda y como se determina la distribución del valor del producto en ello y las facilidades que tiene. También menciona que el sistema de costo idéntica y almacena informaciónes de diferentes periodos sobre el procedimiento en la producción y la contabilización, Para poder identificar el valor del inventario. (Leal (2009).	Leal,J(2009) <i>Contabilidad de costo histórico</i> Recuperado de: https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf	https://cursos.aiu.edu/Contabilidad%20de%20Costos%20Historicos/PDF/Tema%202.pdf
	Rafael Vásquez	Según Rafael Vásquez(2003) la palabra costos tiene dos acepciones básicas: puede significar la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo; en tanto que la segunda acepción se refiere a lo que sacrifica o se desplaza en lugar de la cosa elegida; en este caso, el costo de una cosa equivale a lo que se renuncia o sacrifica con el objeto de obtenerla.(P.16)	Según el autor, indica que el costo tiene como significado en dos términos como; invertir para crear un bien y se conoce también como cambiar algo por otro para un bien económico. (p.16)	Este concepto se aplicara en esta investigación para el conocimiento de la empresa acerca del costo y su beneficio que trae en determinación de ello. (Vásquez, 2003)	Rafael Vásquez (2003)	

	Antonio Lavolpe	Según Antonio Lavolpe (1988) El sistema de costo tiene como objetivo perseguido en el cálculo de los costos. Habitualmente lo dividen en para fines contables (valuación terminados en stock o vendidos); para control de gestión medir eficiencia comparando lo previsto con lo ejecutado); para la toma de decisiones (fijar precios; fabricar o comprar etc.)	Según el autor, menciona que el sistema se costos realiza calcula día a día para informaciones contables llevando un control de las ventas, permanencia de la eficiencia y comparando con lo vendido sea igual a lo calculado. (p.626)	Este concepto, indica los procedimientos que tiene un sistema de costo en la determinación del costo de un bien o servicios y que cada información registrada son de uso contables. (Lavolpe, 1988).	Antonio Lavolpe (1988)	file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-LosSistemasDeCostosDenominadosHistoricosYLaContabi-43962.pdf
--	-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Categoría Emergente

Nº	Categoría Emergente	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Punto de Equilibrio	David Ahcar	Según David Ahcar(2013) Se entiende que una empresa de Bienes o Servicios alcanza su punto de equilibrio cuando sus costos totales son iguales a sus ingresos sobre un producto Determinado. Se dice que una Empresa está en su Punto de Equilibrio cuando no genera ni Ganancias, ni Pérdidas. Es decir cuando el Beneficio es igual a cero.	Según el autor, indica que el punto de equilibrio se da cuando un bien o servicio no genera ganancia ni pérdida, también cuando el costo total es igual a sus ingresos sobre un producto y cuando el beneficio es igual a 0.	Este concepto en este trabajo dará a conocer como saber que la empresa está generando ingresos(2013)	Ahcar,D(2013) <i>Punto de equilibrio</i> Recuperado de: https://www.gestiopolis.com/punto-de-equilibrio-de-uno-o-varios-productos-problemas-resueltos/ .	https://www.gestiopolis.com/punto-de-equilibrio-de-uno-o-varios-productos-problemas-resueltos/ .
		Guillermo Isidro Chambergó	Según Guillermo Isidro(2013) El punto de equilibrio muestra los niveles más bajos de producción o ventas en los cuales puede funcionar un proyecto sin poner en peligro la viabilidad financiera. Se utiliza para designar un nivel de operaciones, en el cual el proyecto no deja ni pérdida ni ganancia. Entre más bajo sea el punto de equilibrio, son mayores las	Según el autor, indica que El punto de equilibrio son resultados de niveles reducidos que permite conocer el equilibrio de las actividades de una empresa, cuando realiza una inversión obteniendo resultados como positivo o negativo sin generar riesgos financieros .(p.1)	Este concepto en este trabajo dará a conocer como saber que la empresa está generando ingresos	Guillermo Isidro(2013) <i>El punto de equilibrio en los negocios y su importancia para facilitar la inversión en las MYPES.</i> Recuperado de:	http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_15329_77113.pdf

		probabilidades de que en el proyecto obtenga utilidades y menor el riesgo de que incurra en pérdidas.(p.1)			http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_15329_77113.pdf	
	William Jiménez	Según William Jiménez(2010) El punto de equilibrio nos servirá como referencia para determinar la magnitud de las utilidades o las pérdidas, cuando el volumen de ventas esté por encima del mencionado punto, para el primer caso y las pérdidas cuando el volumen se dé por debajo. Para la determinación del punto de equilibrio debemos en primer lugar conocer los Costos Fijos y Variables de la empresa.(p.2)	Según el autor indica que el punto de equilibrio nos permite analizar nuestras ventas y diferenciar cuando estamos ganando o perdiendo. También nos indica que para su determinación debemos identificar el cf. y cv de la empresa.(p.2)	Este concepto en esta empresa será de gran utilidad para identificar cuando estamos ganando o perdiendo y que hacer frente a esta problemática para establecer la economía. William Jiménez(2010)	William Jiménez(2010) <i>Punto de equilibrio. Relación costo, volumen, utilidad.</i> Recuperado de : https://www.gestiopolis.com/punto-de-equilibrio-relacion-costo-volumen-utilidad/	https://www.gestiopolis.com/punto-de-equilibrio-relacion-costo-volumen-utilidad/
	Vicky Arellano	Según Vicky Arellano El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos. El punto de equilibrio puede expresarse en unidades, valores y el porcentaje dependiendo de las necesidades y actividades de cada empresa.(p.1)	Según el autor indica que el punto de equilibrio muestra la estabilidad financiera de la empresa donde permite cubrir el costo con sus ventas , también indica que estas pueden mostrarse según indique la empresa(p.1)	Este concepto será de gran apoyo, porque permitirá que la empresa utilice esta herramienta según su necesidad para identificar su deficiencias. Vicky Arellano	Vicky Arellano <i>punto de Equilibrio</i> Recuperado de: https://es.scribd.com/document/356120560/Punto-de-equilibrio-pdf	https://es.scribd.com/document/356120560/Punto-de-equilibrio-pdf
	Padilla Ramírez	Según Ramírez Padilla El punto de equilibrio es el volumen de producción y ventas con el cual el ingreso total compensa exactamente los costos totales, que son la suma de los costos fijos y los costos variables.(p.131)	Según el autor indica que el punto de equilibrio es lo que se produce y se venden, generando esto un ingreso que cubre todo los costos generados por la fabricación del producto para la venta .(p.131)	Este concepto permitirá en esta investigación a conocer los procedimientos para determinar el punto de equilibrio y los factores que influyen para su determinación. Ramírez Padilla	Ramírez Padilla <i>punto de Equilibrio</i> http://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%20I%20Ma%20Chagolla%20Farias/9%20análisis%20de%20equilibrio.pdf	http://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%20I%20Ma%20Chagolla%20Farias/9%20análisis%20de%20equilibrio.pdf
2	Ricardo Proganó	Según Ricardo Proganó(2012) La complejidad del plan de control de	Según el autor, indica que el control de costo depende del	Este concepto será de gran apoyo en la	Proganó,R(2012) control de costo	http://www.buenosnegocios.com

Control de costo		costos atenta contra su propio éxito. A dicho respecto, es preferible elaborar un plan simple, que se concentre en aquellos pocos rubros que poseen especial gravitación dentro de la estructura de costos corporativa, y cuya ejecución garantice mayores probabilidades de éxito.	éxito que uno desea alcanzar preparando un método para estabilizar los costos que se genera en la empresa	investigación porque permitirá a la empresa saber cómo estructurarse un plan para llevar un orden en el costo y generar ingresos.	http://www.buenosnegocios.com/notas/107-control-costos	com/notas/107-control-costos
	Ricardo Proganó	Según Ricardo Proganó(2012) Es imposible administrar con éxito una actividad si no contamos con información de gestión, suficiente y confiable, que posibilite la pertinente toma de decisiones.	Según el autor, menciona que no es fácil llevar una empresa sin tener la información correcta, confiable de lo que se genera en ella y que hace que genera ingreso.	Este concepto permitirá que la empresa considere la importancia de llevar un orden en la información que determina la toma de decisión del gerente. Ricardo Proganó (2012)	Proganó,R (2012) control de costo http://www.buenosnegocios.com/notas/107-control-costos	http://www.buenosnegocios.com/notas/107-control-costos
	Juan Guillermo	Según Juan Guillermo(2012) Control de Costos, entendido como el proceso que permite determinar si las previsiones presupuestales se están cumpliendo, tomar a tiempo los correctivos necesarios, cuando sea posible, y modificar a tiempo las expectativas de utilidad, cuando no lo sea.(p.1)	Según el autor ,da a conocer que el control de costo es un proceso que permite visualizar si se cumple el presupuesto realizado, teniendo en cuenta el procedimiento en la determinación del costo , así tener una estabilidad económica seguro incrementando la utilidad en la empresa.(p.1)	Este concepto en esta investigación dará a conocer como llevar un control de nuestros presupuestos y como saber si se cumple lo determinado según el procedimiento considerado. Juan Guillermo	Guillermo,J (2012) control de costo http://www.construdata.com/BancoConocimiento/C/costos/costos.asp	http://www.construdata.com/BancoConocimiento/C/costos/costos.asp
3 Planificación de utilidades	Alcides Zenteno	Según Alcides Zenteno El plan de Utilidades es la planificación estratégica o global de la empresa, Este Plan general debe considerar dos factores esenciales como Factores del entorno indirecto; como son las variables económicas en general y Factores del sector; (Las variables que inciden en el comportamiento de la industria o sector en que se desenvuelve la empresa).	Según el autor, indica que el planeamiento de utilidades es una estrategia que las empresas consideran, donde influye dos factores que son variables económicas, esto está en el entorno de la empresa y el factor que se muestra en el comportamiento en donde trabaja la empresa.	Este concepto permitirá que la empresa considere una estrategia para generar utilidades y para eso debe tener claro los factores que influye en ello. Alcides Zenteno.	Zenteno, A http://www.mbsperu.com/publicaciones/articulos/finanzas/planificacion-de-las-utilidades	http://www.mbsperu.com/publicaciones/articulos/finanzas/planificacion-de-las-utilidades

6. Matriz del método

N°	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Sintagma	Holístico	Hurtado J.	Según Hurtado (2010) indica: El sintagma desde una comprensión holística, implica identificar el punto de encuentro entre las diferentes definiciones que aportan los modelos epistémicos enfatizan aspectos parciales del proceso investigativo, pero cada aspecto es necesario para entender la investigación de manera global (p.91).	Según el autor, indica que el sintagma define en diferentes puntos a la investigación donde se explica a través de teorías conocidas y nuevas para un conocimiento global. (p.91).	Este concepto se aplicara en la investigación para evaluar las categorías y sub categorías que serán de gran ayuda, porque conceptualizaremos en el trabajo de investigación para un conocimiento global. Hurtado (2010).	Hurtado, J. (2010). <i>Guía para la comprensión holística de la ciencia</i> . Recuperado de: http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologica/paginas/Hurtado.%20Guia%20para%20la%20compresion%20holistica%20de%20la%20ciencia%20Unidad%20III.pdf	http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologica/paginas/Hurtado.%20Guia%20para%20la%20compresion%20holistica%20de%20la%20ciencia%20Unidad%20III.pdf
2	Enfoque	Mixtos	Pereira Z.	Según Pereira (2011) explico : El enfoque mixto un modelo en el cual se combinan en un misma etapa o fase de investigación de tantos métodos cuantitativos, como cualitativos, pero con método mixto en cuyo caso, los métodos cuantitativos se utilizan en una etapa o fase de la investigación y los cualitativos en otra (p.19)	Según el autor, indica que el enfoque mixto es la combinación de los métodos cuantitativos y cualitativos, ambos se utilizan en la investigación pero en diferentes etapas de investigación. (p.19)	Este concepto será útil en este trabajo porque mostrara la importancia del enfoque mixto al uso de instrumentos que permitirá el desarrollo de la propuesta y tendrá un enfoque en la categoría problema, así tener conocimiento de los métodos adecuados para la investigación. Pereira (2011).	Pereira, Z. (2011). <i>Los diseños de método mixto en la investigación en educación</i> , recuperado de: http://www.redalycorig/html/1941/19418804003/ Extraído el 23 marzo del 2018.	http://www.redalycorig/html/1941/19418804003/
3	Tipo	Proyectiva	Hurtado J.	Según Hurtado (2010) indico: La investigación proyectiva donde el investigador diseña y prepara las estrategia y procedimientos específicos para el tipo de investigación que ha seleccionado, para luego volcar los resultados en los criterios metodológicos adicionalmente, es en esta etapa en se completa el holograma de la investigación, se retoman los objetivos, y se explicita el holotipo de investigación. Además, se plantea el diseño instrumental, se arma el plan para la recolección de datos, se determina las unidades de análisis, se define las técnicas de muestreo, recolección y análisis, se	Según el autor, indica que la investigación proyectiva es donde se prepara el diseño y la estrategia de una investigación completa donde se muestra los instrumentos aplicados, técnicas como muestreo, análisis y recolección de datos a través de ello se validan los resultados obtenidos con las estrategias y procedimientos utilizados. (p.65).	Este concepto será útil en este trabajo porque permite plantear una propuesta para solucionar el problema, ayuda a proyectarse al iniciar la investigación utilizando los instrumentos correspondientes para lograr el objetivo del proyecto. Hurtado (2010)	Hurtado, J. (2010). <i>El Proyecto de investigación. Un enfoque holístico</i> recuperado de http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologica/paginas/Hurtado.%20Guia%20para%20la%20compresion%20holistica%20de%20la%20ciencia%20Unidad%20III.pdf	http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologica/paginas/Hurtado.%20Guia%20para%20la%20compresion%20holistica%20de%20la%20ciencia%20Unidad%20III.pdf

				diseñan los instrumentos y se validan, y se especifican las estrategias y procedimientos. (p.65)				
4	Nivel	Comprensivo	Hernandez ,R.,Fernandez,C. y Baptista ,P.	Según Hernández, Fernández y Baptista(2006) indicaron: El nivel comprensivo va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre indica, su interés se centra en explicar porque se relacionan dos o más variables(p.86)	Según el autor, indica que el nivel comprensivo es explicativo porque identifica a dos o más variables y las relaciona donde el objetivo es fundamentar a través de categorías y la práctica de vida cotidiano. (p.86)	Este concepto será útil en este trabajo porque ayuda a identificar las variables y la relación que existe entre ellas. Hernández, Fernández y Baptista (2006).	Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). <i>Metodología de la investigación</i> . Recuperado de : http://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612mtis_sampiereri_unidad_1-1.pdf extraído el 23 de marzo del 2018	http://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612mtis_sampiereri_unidad_1-1.pdf
5	Método	Inductivo y deductivo	Cheesman, S.	Según sheesman (2010)indico: El método lógico inductivo es un proceso, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados. Y el método deductivo consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal.(p.6)	Según el autor, indica que el método inductivo son conclusiones y fenómenos estudiados mientras el deductivo se explica a través de conclusiones particulares ambos son aplicados en leyes universales según estudio. (p.6)	Este concepto será útil en este trabajo porque pondrá en conocimiento los métodos inductivos y deductivos y su aplicación en la identificación del estudio. Sheesman (2010)	Cheesman,S.(2010) <i>Conceptos básicos de la investigación</i> .recuperado de: http://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/conceptos.pdf	http://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/conceptos.pdf
6	Población	C u a n t i	Tamayo,M	Según Tamayo(2012) indica: La población es la totalidad de un fenómeno de estudio , incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinando estudio integrando ,y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación(p.180)	Según el autor, indica que la población es un grupo de personas que se estudia, que será analizado y que deben cuantificarse para obtener un resultado en la investigación. (p.180).	Este concepto será útil para este trabajo para poder identificar la población que será analizada y estudiado en esta investigación. Tamayo (2012).	Tamayo,M(2012). <i>Metologias para la investigación</i> . Recuperado de : http://tesis-investigacioncientica.blogspot.t.pe/2013/08/que-es-la-poblacion.html extraído el 25 marzo del 2018	http://tesis-investigacioncientica.blogspot.pe/2013/08/que-es-la-poblacion.html
C u a l i		3colaboradores						
7	Muestra	C u a n t i	Hernandez ,R.,Fernandez,C. y Baptista ,P.	Según Hernández, Fernández y Baptista(2014) indicaron: Que la muestra es, en esencia, un subgrupo de población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población(p.245)	Según el autor, indica que la muestra es obtenida a través del análisis de la población a través de un sub de conjuntos. (p.245)	Este concepto será útil para obtener muestras de la empresa de acabados, lo cual ayuda a identificar a la población que se tendrá como muestra para los resultados en la investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2014).	Hernandez,R.,Fernandez,C. y Baptista ,P.(2006). <i>Metodología de la investigación</i> . Recuperado de : http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf	http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf

			io simple						
		C u a l i							
8	Unidades informantes	C u a n t i	colaboradores	Robledo,J	Según robledo (2009) indico: Las unidades informantes son aquellas personas que, por sus vivencias, capacidad de empatizar y relaciones que tienen en el campo pueden apadrinar al investigador convirtiéndose en una fuente importante de información a la vez que la va abriendo el acceso a otras personas y a nuevos escenarios.(p.2)	Según el autor, indica que las unidades informantes son personas que tiene alto conocimiento de lo investigado, lo cual abre acceso a nuevos campos en la investigación. (p.2)	Este concepto será útil porque nos ayudara en el trabajo a identificar las fuentes importantes que serán viables en el trabajo de investigación gracias al conocimiento de un experto. Robledo (2009).	Robledo,J(2009). <i>Informantes claves</i> . Recuperado de : www.nure.org/OJS/index.php/nure/article/download/461/450	www.nure.org/OJS/index.php/nure/article/download/461/450
		C u a l i	3 colaboradores						
9	Tecnicas	C u a n t i	Encuesta	Lopez, P Rodríguez, D, & valdeoriola, J.	Según lopez,(2016)Indico: La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano.(p11)	Según el autor, indica que la encuesta es una técnica que se utiliza en diferente campo de una investigación para captar información de expertos o personas con conocimiento aleatorios. (p11)	Este concepto será útil en este trabajo porque permitirá obtener información donde se encuestara en los trabajadores de la empresa de acabados de construcción. López, (2016).	Lopez, P(2016). <i>La encuesta</i> Recuperado de : https://ddd.uad.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccuca_a2016_cap2-3.pdf	https://ddd.uad.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccuca_a2016_cap2-3.pdf
		C u a l i	Entrevista						
10	Instrumento	C u a n t i	Cuestionario	Hernandez ,R.	Según Hernández (2010) indico: El cuestionario es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planeamiento del problema e hipótesis. Tal vez sea el instrumento más utilizado para recolectar los datos. básicamente se consideran dos tipos de preguntas abiertas y cerradas(p.217)	Según el autor, indica que el cuestionario son un grupo de preguntas abierto o cerrado, respecto a las variables encontradas según el problema identificado, también ayudara a recolectar información en la investigación. (p.217)	Este concepto será útil en este trabajo para recopilar información sobre el problema identificado a través de las preguntas, se encontrara la solución. Hernández (2010)	Hernandez ,R.(2010) <i>metodología de la investigación</i> . recuperado de : http://eduvirtual.cu.edu.co/moodle/pluginfile.php/197913/mod_resource/content/0/hernandez%20sampler%20metolog%20ada/20de%20investigaci%20b3n%20ed%20cap%209.pdf	http://eduvirtual.cu.edu.co/moodle/pluginfile.php/197913/mod_resource/content/0/hernandez%20sampler%20metolog%20ada/20de%20investigaci%20b3n%20ed%20cap%209.pdf
		C u	Guía de	Díaz, G	Según Díaz (2005) indico: La guía de entrevista no es un protocolo	Según el autor, indica que la guía de entrevista	Este concepto será útil en este trabajo de investigación	Díaz, G (2005). <i>La entrevista cualitativa</i> .	http://www.geiuma-

		a l i	entrevista		estructurado de preguntas, se trata más bien de una lista de temas y áreas generales, es necesario para interacción verbal que el entrevistador sistematizar en dos cometidos principales como reflexionar sobre el modo del habla y organizar los temas sobre los cuales se harán preguntas (p.21)	contiene temas a tratar en un encuentro verbal de preguntas y respuestas de la persona entrevistada acerca del problema a investigar. (p.21)	porque ayuda a identificar a la persona entrevistada en un encuentro directo para que se intercambie información sobre lo que se logra estudiar. Díaz (2005).	Recuperado de: http://www.geiuma-oax.net/cursos/entrevistacualitativa.pdf	oax.net/cursos/entrevistacualitativa.pdf
11	Análisis de datos	C u a n t i t i	Medidas de frecuencia y porcentajes Pareto (80/20)	Hernandez, M	Según Hernández(2015) indico: El análisis de datos cuantitativos tiene el objeto de confirmar las hipótesis planeadas al inicio de la investigación, es importante para posteriormente convertirlos en información útil a la investigación. Que los resultados estén sustentados con las pruebas o cálculos estadísticos(p.2)	Según el autor, indica que el análisis de dato cuantitativo son de respuesta estadístico confirmando la hipótesis ya que los resultados son sustentados a través de las pruebas. (p.2)	Este concepto será útil en este trabajo, porque permite a la investigación conocer el uso de este análisis de datos que brinda información de forma estadístico como resultado. Hernández (2015).	Hernandez, M(2015) <i>análisis de datos cualitativos</i> . Recuperado de: https://es.slideshare.net/carmenFB/analisis-de-datos-cuantitativos-57386392 extraído 21 marzo del 2018	https://es.slideshare.net/carmenFB/analisis-de-datos-cuantitativos-57386392
		C u a l i	Triangulación	Rodriguez, C.	Según Rodríguez (2005) indico: El análisis de datos cualitativos se entiende el proceso mediante el cual se organiza y manipula la información recogida por los investigadores para establecer relaciones, interpretar, extraer significados y conclusiones(p.135)	Según el autor, indica que el análisis de datos cualitativos es información obtenida de terceros y logra una conclusión de ello. (p.135)	Este concepto permite identificar el procedimiento del análisis para recolectar información de terceros y como concluirlos. Rodríguez (2005)	Rodriguez, C.(2005). <i>teoría y practica del análisis de datos cualitativos</i> . Recuperado de : https://www.rwdalye.org:9081/html/654/65415209/ extraído el 12 marzo del 2018	https://www.rwdalye.org:9081/html/654/65415209/

7. Construcción de la categoría problema

