



Universidad  
Norbert Wiener

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
**Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

**Tesis**

Gestión de compras para el proceso de abastecimiento de medicamentos del  
área de farmacia, Lima 2023

**Para optar el Título Profesional de**  
Ingeniero Industrial y de Gestión Empresarial

**Presentado por:**

**Autora:** Espinoza Chávez, Diana Mabel

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-6331-5793>

**Autor:** Ñahuinccopa Lima, Juan Carlos


**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-0518-3606>

**Asesor:** Mg. Cáceres Trigoso, Jorge Ernesto

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-5582-3002>

**Lima – Perú**

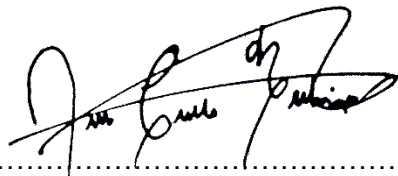
**2026**

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> REVISIÓN: 01	<b>FECHA: 08/11/2022</b>

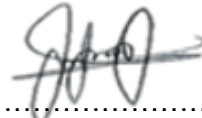
Yo, Juan Carlos Ñahuinccopa Lima y Diana Mabel Espinoza Chávez egresado de la Facultad de **Ingeniería y Negocios** y Escuela Académica Profesional de **Ingenierías** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Gestión de compras para el proceso de abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023” Asesorado por el docente: Mg. Cáceres Trigo, Jorge Ernesto DNI 07305972 ORCID Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5582-3002>. tiene un índice de similitud de **12 (doce) %** con código oid:14912:513256680 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

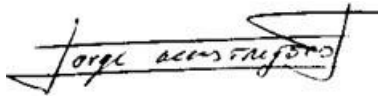
1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....  
 Firma de autor 1  
 Nombres y apellidos del Egresado  
 Juan Carlos Ñahuinccopa Lima  
 DNI: 44248625.....



.....  
 Firma de autor 2  
 Nombres y apellidos del Egresado  
 Diana Mabel Espinoza Chávez  
 DNI: 72126648.....



.....  
 Firma  
 Nombres y apellidos del Asesor  
 Ing. Jorge Cáceres Trigo  
 DNI: 07305972.....

Lima, ...29...de...Marzo..... de.....2026.....

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedicamos a nuestras madres Irma y Lidia, abuelos Arturo y Octavia quienes han creído en nosotros que vieron el sacrificio que hicimos durante todo este tiempo gracias a ellos, por la formación humana brindada por el empuje que siempre nos demostraron nos ayudaron a alcanzar nuestros logros profesionales.



## **AGRADECIMIENTO**

Primero queremos agradecer a Dios, por sus bendiciones, guiarnos por el buen camino, y fortalecernos espiritualmente para así nosotros encaminarnos a culminar satisfactoriamente nuestra meta trazada.


Yo Juan Carlos agradezco a mi madre Irma por brindarme todo el apoyo en este proceso académico.

Por ello también agradezco a mis padres y tíos que a pesar de las dificultades siempre conté con su apoyo incondicional para lograr mis metas.

Al docente metodológico y temático por brindarnos enseñanzas para realizar la presente investigación.

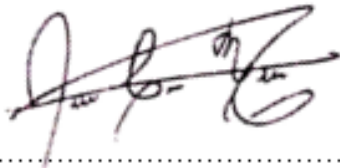
A la Universidad, principalmente a mis maestros, por brindarme sus conocimientos y apoyo en mi formación académica.

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA 1

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA</b>		
	CODIGO: UPNW-EES-FOR-017	VERSION: 01	FECHA: 01/10/2024
		REVISION: 01	

Yo Juan Carlos Ñahuinccopa Lima estudiante de la escuela académica profesional de ingeniería de la universidad privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado: "Gestión de compras y mejora del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023." para la obtención del grado académico/título profesional de Ingeniero Industrial y de Gestión empresarial, es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW.



.....  
Firma


Juan Carlos Ñahuinccopa Lima  
DNI:44248625



Huella

Lima, 01 octubre de 2024

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA 2

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN DE AUTORIA</b>		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	VERSIÓN: 01	FECHA: 15/07/2025
		REVISIÓN: 01	

Yo Diana Mabel Espinoza Chávez estudiante de la escuela profesional académico de ingeniería de la universidad privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado "Gestión de compras para el proceso de abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023" para la obtención del grado académico /título profesional de Ingeniero Industrial y Gestión empresarial es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificado correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos



-----  
Firma  
Diana Mabel Espinoza Chávez  
DNI: 72126648



Huella

Lima, 15 de Julio del 2025

## ÍNDICE

### ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA 1 .....	v
DECLARACIÓN DE AUTORÍA 2 .....	vi
ÍNDICE .....	vii
ÍNDICE GENERAL .....	vii
Índice de Tablas .....	x
Índice de Figuras .....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xiv
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA .....	1
1.1 Planteamiento del problema .....	1
1.1.1 A nivel Mundial .....	1
1.1.2 A nivel Nacional .....	6
1.1.3 A nivel Regional .....	6
1.1.14 A nivel Local .....	8
1.2 Formulación del problema .....	8
1.2.1 Problema general .....	8
1.2.2 Problemas específicos .....	9
1.3 Objetivos de la investigación .....	9
1.3.1 Objetivo general .....	9
1.3.2 Objetivos específicos .....	9
1.4 Justificación de la investigación .....	10
1.4.1 Justificación teórica .....	10
1.4.2 Justificación metodológica .....	11
1.5 Delimitaciones de la investigación .....	13
1.5.1 Temporal .....	13

1.5.2 Espacial .....	13
1.5.3 Recursos .....	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	14
2.1 Antecedentes de la investigación .....	14
2.1.1 A nivel internacional .....	14
2.1.2 A nivel nacional.....	22
2.2 Bases teóricas .....	25
2.2.1 Definición de la variable independiente: Gestión de compras .....	25
2.2.1.1 Dimensiones de la variable Gestión de compras .....	27
Dimensión 1: Requerimiento .....	27
Dimensión 2: Planificación .....	27
Dimensión 3: Negociación con proveedores .....	28
2.2.2. Definición de la variable Dependiente: Abastecimiento de medicamentos .....	28
2.2.2.1 Características del proceso de abastecimiento .....	29
2.2.2.2 Dimensiones del proceso de abastecimiento .....	30
Dimensión 1: Control de inventarios: .....	30
Dimensión 2: Planificación de stock: .....	31
Dimensión 3: Requerimiento: .....	31
2.3 Formulación de hipótesis:.....	32
2.3.1 Hipótesis general .....	32
2.3.2 Hipótesis específicas.....	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	33
3.1 Método de Investigación .....	33
3.2 Enfoque de Investigación .....	33
3.3 Tipo de Investigación .....	33
3.4 Diseño de Investigación .....	34
3.4.1 Nivel o alcance.....	35
3.5. Población, muestra y muestreo.....	36
3.6. Variables y operacionalización .....	37
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
3.7.1 Técnica de recolección de datos.....	39
3.7.2 Descripción de Instrumentos.....	40

3.7.3 Validación .....	41
3.7.4 Confiabilidad.....	42
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos.....	44
3.9 Aspectos éticos .....	45
Confidencialidad:.....	45
APA: .....	45
Veracidad:.....	45
Integridad: .....	45
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	46
4.1 RESULTADOS.....	46
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados de las dimensiones de la variable abastecimiento.....	46
4.1.2 Análisis descriptivo de resultados de las dimensiones de la variable abastecimiento.....	53
4.1.3 Prueba de Normalidad de las variables y dimensiones .....	54
4.1.4 Prueba de hipótesis .....	71
4.1.3 Discusión de resultados .....	78
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
5.1 Conclusiones .....	80
5.2 Recomendaciones.....	81
REFERENCIAS .....	83
ANEXOS.....	102
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	103
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables .....	104
Anexo 3: Instrumentos .....	105
Anexo 4: Validez del instrumento.....	219
Anexo 5: Confiabilidad del instrumento.....	226
Anexo 6: Aprobación del comité de ética.....	232
Anexo 7: Carta de aceptación de la empresa .....	233
Anexo 8: Propuesta de solución .....	234
Anexo 9: Informe del asesor de Turnitin .....	236

## Índice de Tablas

Tabla 1.	Diseño pre experimental .....	35
Tabla 2.	Matriz operacional de la variable Gestión de compras .....	38
Tabla 3.	Matriz operacional de la variable abastecimiento .....	39
Tabla 4.	Tabla de Validación .....	42
Tabla 5.	Tabla de correlaciones .....	42
Tabla 6.	Tabla estadística de fiabilidad.....	+44
Tabla 7.	Estadísticos descriptivos de stock optimo.....	46
Tabla 8.	Estadísticos descriptivos de tiempo de entrega.....	48
Tabla 9.	Estadísticos descriptivos de rotura de stock.....	50
Tabla 10.	Estadísticos descriptivos .....	52
Tabla 11.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra .....	54
Tabla 12.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra .....	56
Tabla 13.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra .....	59
Tabla 14.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra .....	61
Tabla 15.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra .....	63
Tabla 16.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra .....	66
Tabla 17.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra .....	68
Tabla 18.	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de abastecimiento.....	71
Tabla 19.	Estadístico de prueba abastecimiento .....	72
Tabla 20.	Pruebas de rango de wilconxon .....	73
Tabla 21.	Estadístico de prueba ruptura de stock.....	73
Tabla 22.	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon .....	75
Tabla 23.	Estadísticos de prueba stock optimo .....	75
Tabla 24.	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon .....	76
Tabla 25.	Estadístico de prueba tiempo de entrega.....	77

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b>	Comparativo de pre y poste test sobre el indicador stock óptimo.....	47
<b>Figura 2.</b>	Comparativo de pre y post test sobre el indicador tiempo de entrega.....	49
<b>Figura 3.</b>	Comparativo de pre y post test sobre el indicador ruptura de stock.....	51
<b>Figura 4.</b>	Media de abastecimiento pre y pos test.....	53
<b>Figura 5.</b>	Gráfico normal de rotación de medicamentos pre test.....	55
<b>Figura 6.</b>	Grafico normal de rotación de medicamentos pos test .....	55
<b>Figura 7.</b>	Gráfico normal de cantidad de compras pre test .....	57
<b>Figura 8.</b>	Gráfico normal de cantidad de compras pre test .....	58
<b>Figura 9.</b>	Esquema normal de negociación con proveedores pre test .....	60
<b>Figura 10.</b>	Gráfico normal de negociación con proveedores pos test .....	60
<b>Figura 11.</b>	Esquema normal de stock optimo pre test.....	62
<b>Figura 12.</b>	Gráfico normal de stock optimo pos test.....	62
<b>Figura 13.</b>	Esquema normal de tiempo de entrega pre test.....	64
<b>Figura 14.</b>	Esquema normal de tiempo de entrega pos test.....	65
<b>Figura 15.</b>	Esquema normal de ruptura de stock pre test. ....	67
<b>Figura 16.</b>	Esquema normal de ruptura de stock pos test. ....	67
<b>Figura 17.</b>	Esquema normal de abastecimiento pre test.....	69
<b>Figura 18.</b>	Gráfico normal de abastecimiento post test. ....	70

## RESUMEN

En la presente investigación titulada “Gestión de compras para el proceso de abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023”, pretende definir cómo la gestión de compras incrementa el abastecimiento del área de farmacia de una clínica privada, para ello se realizará un pre experimento sobre 290 medicamentos que conforman la muestra del área de abastecimiento de la farmacia y se recopilaran datos en distintos momentos pre prueba y post prueba.

Esta investigación a empleado una metodología aplicada y un enfoque de investigación cuantitativo de diseño pre-experimental de corte transversal y alcance descriptivo. Para su ejecución se empleó como técnica la observación, y de instrumento la guía de observación apoyados de una estadística descriptiva e inferencial a fin de medir, analizar y evaluar el objetivo general y específicos, para ello se tuvo en cuenta la utilización de las dimensiones e indicadores señalados en la matriz de consistencia. Se definió que la gestión de compras mejora el proceso de abastecimiento de la zona de farmacia de una clínica, gracias a los análisis de las dimensiones del abastecimiento y la influencia de la gestión de compras, resultados estudiados con métodos estadísticos como la prueba de Spearman ( $p$  valor  $< 0,05$ ), implica que si se da el caso de que exista una realización adecuada de la gestión de compras en el departamento de abastecimiento se logró una mejora significativa en el abastecimiento de medicamentos. Se puede concluir que, al aplicar una adecuada gestión de compras basada en la mejora del control de inventario, planificación del stock y el requerimiento a los proveedores, partes del abastecimiento, se mejoró considerablemente el abastecimiento en el área de farmacia.

**Palabras Clave:** *Gestión de compras, Abastecimiento, Control de inventario, Planificación de stock, Requerimiento.*

## ABSTRACT

In the present research entitled "Purchasing management for the drug supply process of the pharmacy area, Lima 2023", it aims to define how purchasing management increases the supply of the pharmacy area of a private clinic, for this purpose a pre-experiment will be carried out on 290 drugs that make up the sample of the pharmacy supply area and data will be collected at different times pre-test and post-test.

This research has used an applied methodology and a quantitative research approach of pre-experimental cross-sectional design and descriptive scope. For its execution, observation was used as a technique, and the observation guide as an instrument supported by descriptive and inferential statistics in order to measure, analyze and evaluate the general and specific objectives, for this purpose the use of the dimensions and indicators indicated in the consistency matrix was taken into account. It was determined that purchasing management improves the supply process of the pharmacy area of a clinic, thanks to the analysis of the dimensions of supply and the influence of purchasing management, results studied with statistical methods such as the Spearman test ( $p$  value  $< 0.05$ ), implies that if there is an adequate execution of purchasing management in the supply department, a significant improvement in the supply of medicines was achieved. It can be concluded that, by applying adequate purchasing management based on the improvement of inventory control, stock planning and the requirement to suppliers, parts of the supply, the supply in the pharmacy area was considerably improved.

**Keywords:** Purchasing management, Supply, Inventory control, Stock planning, Requirement.

## INTRODUCCIÓN

En estos tiempos donde las organizaciones están en constantes competencia por causa de la globalización, se sugiere que la empresa que desee trascender en el tiempo y diferenciarse frente a otras, deberá gestionar bien su centro de abastecimiento, siendo este un área estratégica, para la gestión de los mejores productos de manera competitiva.

Esta tesis tiene como propósito definir en qué medida la Gestión de compras para el proceso de abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023, mejora el cumplimiento del área de abastecimiento. Esta investigación contiene los siguientes capítulos:

Capítulo I, se planteó la investigación, realizando una vista panorámica de la problemática mediante cuatro contextos: globales, internacionales, nacionales y locales cada caso de estudio proporciona una visión general del problema respaldado en este capítulo.

En el Capítulo II, se aborda el marco teórico analizando autores internacionales y nacionales, siendo estas antecedentes teóricas de las variables que en la actual investigación son gestión de compras y el proceso de abastecimiento al igual que también se realiza el planteamiento de hipótesis.

En el Capítulo III, se orientó en un sistema de estudio, de enfoque cuantitativo para un análisis profundo de la situación de difícil solución, donde explicamos el método, tipo, diseño, población, variables, operacionalización, técnicas e instrumentos de recolección de datos aplicados en la investigación.

En el Capítulo IV, se hallan el producto de la investigación cuantitativa, se prueba la hipótesis y se realiza la discusión de resultados, Asimismo, se precisa la propuesta aplicada para la investigación

En el Capítulo V, y para concluir se muestran las conclusiones y recomendaciones del documento presente.

## CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

#### 1.1.1 A nivel Mundial

Según Kähkönen & Patrucco (2022), en EE. UU, la gestión de compras y suministros (purchasing and supply management) ha estado bajo una gran presión desde que la pandemia de COVID-19 que sacudió al mundo por primera vez. Las empresas y las organizaciones públicas se enfrentaron a nuevos tipos de interrupciones del suministro y a una escala nunca antes vista. Y debido a esto se requieren nuevas habilidades de respuesta de gestión de compras y suministros para abordar estos desafíos e interrupciones.

Según Aldaco *et. al*, (2020), manifiesta que en España tras la crisis y brote del nuevo virus Covid-19 se presentó fuertes interrupciones en el comportamiento de compra de los ciudadanos desencadenando un “efecto dominó”, generando un aumento de interrupciones a los actores que están involucrados en el sistema de suministro; por consiguiente, los que conforman el sistema de suministro han tenido que adoptar sus rutinas además de descubrir sus fortalezas y debilidades; así mismo menciona que, “La breve ventana de tiempo entre la aparición del nuevo virus y la aplicación de políticas de distanciamiento constituyó el problema que condujo a una previsión precisa de la demanda y la ineficiencia en la entrega”, si bien este artículo se refiere a los alimentos infiere puntos clave en forma global.

Según Arantes *et al*, (2022), en Portugal, en las últimas décadas, el proceso de compras ha ocupado un papel fundamental en la gestión de empresas de todos los sectores. En salud, la compra de medicamentos es crítica debido a la cantidad de recursos involucrados, la cantidad y variedad de artículos comprados y el impacto en la calidad del servicio de salud; además menciona: “los

medicamentos son importantes generadores de costos en los gastos de atención médica y al mismo tiempo impactan de gran manera en la curación de las personas que toman los servicios de salud por algún problema que le aqueja.” Por un lado, la reducción de medicamentos comprados puede aumentar la eficiencia (menor costo) y, por otro lado, tal reducción puede amenazar la vida o la calidad de vida del paciente, disminuyendo la calidad de la atención. Este es un claro ejemplo del posible compromiso entre calidad y eficiencia en la atención de la salud. También refiere que el proceso de adquisición de medicinas por parte de los establecimientos de salud requiere gran variedad de recursos, por ejemplo, involucrando aspectos relacionados con las finanzas y el tiempo. Conlleva algunos riesgos, especialmente en términos de almacenamiento, ya que la mayoría de los productos que se manejan son frágiles, requieren de áreas con temperatura controlada y, a menudo, tienen una vida útil reducida. Dada la gran cantidad y variedad de medicamentos a adquirir, no todos deben gestionarse y adquirirse de la misma manera.

Según Ajayi & Oyedele, (2018), nos menciona que, en Inglaterra, en caso de nuevos equipos de proyecto, y donde no hay un proveedor preseleccionado, la consulta y evaluación del proveedor suele preceder a la compra de materiales. La consulta de capacidad la presentan los proveedores cuyas capacidades comerciales y técnicas se evalúan en términos de desempeño anterior y capacidad para satisfacer las necesidades específicas del proyecto. Según los tipos de proyectos y las técnicas de construcción, la evaluación del proveedor podría basarse en varios criterios. La función de compras está influenciada en gran medida por los tipos de rutas de adquisición del proyecto lo que determina si el papel lo desempeña el equipo propietario, el contratista, el subcontratista y otro equipo delegado, se requiere agilización por parte del equipo del proyecto y los proveedores, quienes reciben, administran y comunican información sobre la entrega anticipada, la posible demora, la escasez de materiales y los planes de envío, todo lo cual

es necesario para actualizar la orden de compra y planificar adecuadamente las actividades. En la entrega, la inspección, el almacenamiento y el manejo y control se convierten en roles esenciales del equipo de administración del sitio. Se debe hacer un equilibrio entre el almacenamiento excesivo de materiales y el retraso de los materiales, ya que el primero da como resultado roturas y desperdicios, mientras que el segundo da como resultado costosos retrasos en la mano de obra y el subsiguiente exceso de tiempo.

Según Wang *et al*, (2018), en China; Para facilitar el desarrollo sostenible del mercado chino de FMCG (Bienes de consumo de alta rotación), es importante que los minoristas de FMCG comprendan la demanda del mercado provincial y elaboren estrategias de compra flexibles, dado que estimar la demanda del mercado es una parte fundamental de la gestión de la cadena de suministro, el problema de predecir los niveles de existencias también puede generar problemas importantes para los fabricantes que llenan los pedidos de los minoristas. El conocimiento relevante de las preferencias del consumidor y la demanda asiste en la conducción de futuras estrategias económicas tanto del fabricante como del minorista.

Según Rius-Sorolla *et al*, (2020), en España, desde que apareció por primera vez el concepto de cadena de suministro en 1982, la competencia ya no se da sólo entre empresas sino también entre sus cadenas de suministro, las cuales deben estar coordinadas. De hecho las empresas deben gestionar la mejora entre los miembros de la cadena de suministro; uno de los principales procesos comerciales es SCM es la gestión de relaciones con los proveedores, que se centra en desarrollar y fortalecer las relaciones con los proveedores; la tarea de compras ha pasado de ser una función administrativa en la década de 1960 a una función estratégica en la actualidad, los compradores en una función de compras no sofisticada resuelven los problemas cotidianos con los proveedores y dedican su tiempo principalmente a tareas administrativas y de oficina. Sin

embargo, tienen una mayor influencia en el costo del producto final. Por consiguiente, SCM debería ser un tema importante para las empresas. La sofisticada función de compras actual informa directamente a la alta gerencia.

Según Naranjo & Ruiz, (2015), en España, en los centros de salud aparecen diferentes dificultades debido a información inexacta o nada clara. Si analizamos la gestión de compras este problema lleva a una pérdida de poder de negociación frente a los proveedores externos, que provoca un aprovechamiento de estos frente a esta dispersión de información; por otro lado el manejo del personal no capacitado en compras es otro problema dado que las decisiones que toman son según su criterio de costos, y no desde el lado de eficiencia en todo lo que concierne o calidad de los productos, sin embargo la incorporación de un personal capacitado que conozca los productos, especificaciones técnicas, calidad y modo de uso repercutiría positivamente en la gestión de compras.

Según Mondini *et al*, (2015), En Brasil, la planificación estratégica de compras puede describirse como una fase de evaluación, implementación y control de importantes decisiones de abastecimiento utilizadas para consumir con los propósitos y objetivos a lo largo del tiempo de una empresa. De esta forma, la implicación de los encargados de compras en temas claves es fundamental, por ende, les permite evidenciar que la gestión de proveedores afecta en el ejercicio financiero de la empresa.

Según Husada *et al*, (2020), en Indonesia; En la nueva economía global, muchos países han establecido comunidades dentro de la cooperación comercial regional y mundial. La empresa no tiene más remedio que prepararse para enfrentar la competencia que se intensifica a medida que se establece una comunidad comercial mundial y regional. Sin embargo, esta comunidad comercial

se ha convertido en una nueva oportunidad y amenaza también para las empresas domiciliadas en el país miembro de la comunidad. Entre las oportunidades está el acceso al mercado potencial más amplio para el producto terminado y el abastecimiento de materia prima en el extranjero. Del mismo modo, esta situación también ha hecho surgir nuevas amenazas en forma de una competencia intensificada entre las dimensiones competitivas del producto, como el costo, la entrega y la capacidad de respuesta. Esta restricción ha expuesto a la empresa a riesgo de mayor costo, mayor tiempo de entrega y menor capacidad de respuesta. Además, debido a que la cadena de suministro se vuelve más compleja, la gestión de la misma se torna más imprescindible, ya sea para el abastecimiento de materias primas en el extranjero o para la distribución del producto terminado de igual manera en el extranjero. La empresa debe adelantarse a los riesgos potenciales y, si es posible, pensar diferenciarse de los demás en el costo, la entrega, la flexibilidad, la calidad, la reacción frente a lo que pase en el mercado y el sistema de inventario.

Según Alcocer & Knudsen, (2019), En Cuba, se realizaron estudios donde se determina el uso de indicadores que midan la incidencia de la eficiencia y eficacia del proceso logístico para que sea mejorar dichos procesos.

Según Kapisch *et al.*, (2016), en Brasil; El rol de compras es importante para el departamento de abastecimiento y este tiene como objetivo satisfacer las necesidades de materiales o servicios de una organización. Por lo tanto, debe planificarse cuantitativamente y cumplir con ellos en el momento adecuado con la cantidad correcta Verifique que los productos adquiridos se entreguen correctamente y proporcione el progreso en su destino. La actividad del departamento de compras se viene viendo hoy en día como una actividad de importancia estratégica.

Según Sablón et al., (2015), en Cuba, Olhager nos dice que la planificación, es uno de los procesos más importantes, para coordinación e integración de todas las actividades de la empresa, ejecutado por los distintos actores que van la adquisición de materias primas hasta el reparto de los suministros finales hacia el consumidor.

### 1.1.2 A nivel Nacional

Según Arévalo, (2017), en Trujillo, expone que la planificación en los requerimientos de compra incide en la gestión de compra, lo infiere del análisis de la planificación de requerimientos, de este modo propone un manual de procedimientos. Expuso que las áreas correspondientes no elaboraban pedidos de compra según programado llevando eso a un desorden y tropiezo del área financiera, por ello su proposición para así evitar desperdicios de tiempo en la gestión de compras.

Según Elguera *et al.*, (2015), en Cusco, nos habla de la importancia del área de aprovisionamiento y propone activas un sistema de control para la adquisición de materiales, así como la aplicación de compras abiertas y por consignación, además de plantear un modo para elección de proveedores y a su vez alianzas estratégicas con los mismos.

### 1.1.3 A nivel Regional

Según Jiménez, (2021), en Lima, la gestión y adquisición de bienes y servicios, es una herramienta esencial para el avance organizacional, siendo así la adquisición un eje principal; ayudando a la rotación de bienes y servicios que contribuyen y apoyan a las distintas áreas de la empresa; la oficina de compras o abastecimiento tiene que analizar sus proveedores con el fin de reducir costos por medio de convenios; y adquirir de ellos los bienes necesarios, siempre que éstos

aseguren la inmediata reposición de lo requerido teniendo en cuenta el factor tiempo, precio y calidad.

Según Ramírez, (2021), en Lima, se refiere acerca de las TICS y su beneficio que hace frente a los temas álgidos y contrastantes de la seguridad, ley, y justicia y todo lo hedónico y difícil de una sociedad demacrada. entendiendo eso la tecnología de cualquier tipo siempre resulta un gasto tremendo y por tal la empresa que lo requiera también tendrá que requerir de sucios favores en procesos de compras para que su producto entre al mercado

Según Collanque, (2019), en Lima, el suministro de medicamentos implica la adquisición de recursos, empleando un conjunto de procedimientos de elección diversificado y singular, con el propósito de disminuir los costos y evitar actos que retrasen los objetivos de la empresa. Además de implementar planes o modelos de cadena de suministro que incluyan sus procesos y sobre todo del uso racional de los medicamentos.

Según Díaz, (2018), en Lima, Una empresa que tiene problemas con el nivel de stock y por consiguiente presenta quiebres del mismo, tiene dificultades en proyección del número de sus consumidores, dificultades con la utilización del sistema metodológico del almacén FIFO, dificultades con el reconocimiento de materiales, problemas con satisfacción por parte de los productos que otorgan sus proveedores, siendo origen del acrecentamiento en stock de los productos de bajo movimiento y crecimiento de transacciones perdidas a causa de ruptura de stock, así como recursos restituidos.

#### 1.1.14 A nivel Local

Según Tafur, (2020), en San Isidro, sostiene que en almacenamiento y distribución de medicamentos es recomendable manejar una adecuada gestión de stock; en primer lugar se debe contar con personal capacitado y según la capacitación tomar medidas y sanciones al respecto, porque los fármacos no son cosa de juego y repercute directamente a la salud y en términos empresariales tener un sobre stock de los mismos innecesariamente, genera problemas económicos en la empresa, así como pérdidas por destrucción de medicamentos vencidos pudiéndose evitar con una óptima gestión.

Según Herrera, (2019), en el Callao; se sugiere perfeccionar la gestión de compras con la finalidad de que el abastecimiento de medicamentos sea favorecido, por ello se ayudará a la diligencia impecable de los recursos; y para ello se debe optimizar el cronograma de los requerimientos, de manera precisa, evitando la generación de requerimientos urgentes con la proyección de asistencia médica; mejorar la descripción de las propiedades y condiciones necesarias, con el fin de perfeccionar los datos históricos; y por último mejorar y dar prioridad a las peticiones de ley, la capacidad calificada, el rasgo del personal clave y probo en la especialidad de los futuros proveedores, afianzando su calidad e impulsando la igualdad de oportunidades, eludiendo exigencias inalcanzables; y mejorar la ejecución contractual certificando el cumplimiento de los contratos establecidos.

## **1.2 Formulación del problema**

### 1.2.1 Problema general

¿En qué medida la gestión de compras mejora el proceso de abastecimiento del área de farmacia, Lima 2023?

### 1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera la Gestión de compras mejora el Proceso de control de inventario del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023?

¿De qué manera la Gestión de compras mejora el proceso la planificación de stock del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023?

¿De qué manera la Gestión de compras mejora el proceso requerimiento abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023?

## 1.3 Objetivos de la investigación

### 1.3.1 Objetivo general

Determinar en qué medida la gestión de compras mejora el proceso de abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023.

### 1.3.2 Objetivos específicos

Determinar en qué porcentaje la Gestión de compras mejora el Proceso de control del inventario del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023

Determinar en qué medida la Gestión de compras mejora el proceso de planificación de stock del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023

Determinar en qué porcentaje la Gestión de compras mejora el proceso de requerimiento abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023

## **1.4 Justificación de la investigación**

### 1.4.1 Justificación teórica

La investigación en curso que tenemos ante nosotros denominada “Gestión de compras para la mejora del proceso de abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023”, se pretendió determinar en qué medida la Gestión de compras (variable independiente) mejorará el proceso de abastecimiento (variable dependiente), a fin reducir a “0” los quiebres de stock y mejorar la atención de los pacientes de esta entidad de salud, así como la organización de la demanda para asegurar logros en la buena gestión de compras.

Según Arenal, (2016), se debe responder a las preguntas: que pedir, a quien pedir, cuando pedir y cuanto pedir para tomar las primeras decisiones de compra; la buena gestión de nuestros proveedores va radicar entre algunas de las cosas más importantes en una buena planificación y comunicación con todos ellos; en la planeación se identificamos los agentes que pueden ayudarnos en cada compra y sus esenciales parámetros como son el precio, el plazos de entrega, la calidad, etc.; además de programar las compras requeridas.

Según Escudero A., (2019), indica que, los servicios que ofrecen las oficinas de compras o centrales de compra son servicio investigación de precio y el cálculo de los gastos, además de modificaciones en el diseño de artículo y el conjunto de trámites que se lleva a cabo de los pedidos.

Según Escudero S., (2021), Hay que tener en cuenta que la función aprovisionamiento está relacionada con la dirección de existencias y con la dirección de compras, así el aprovisionamiento es la gestión mediante la cual se planifica el proceso de compra; la gestión de compra está relacionado con la gestión logística que debe tener un protocolo de acción para cubrir

correctamente las necesidades del cliente entre ellas el poder entregar el producto a tiempo, lugar y cantidad requeridos.

#### 1.4.2 Justificación metodológica

El objetivo del estudio consistió en exponer una propuesta de mejora en el proceso área de abastecimiento, para ello se analizó el problema y se vio que la mejor solución se da desde el área de compras ya que por ser un proceso de tipo logístico se desarrolla una cadena de suministro en la adquisición de medicamentos para poder surtir de productos al área de farmacia ubicada en clínica.

El estudio en curso se sigue un método hipotético deductivo, así como una perspectiva cuantitativa, tipo aplicada, considerando un diseño experimental de tipo pre-experimental, para definir en qué magnitud la Gestión de compras mejora el proceso de abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023; los métodos de recolección de datos que fueron utilizados son: la observación y ficha o guía de observación, los cuales se analizaron con una metodología de análisis de enfoque cuantitativo, dado que la información recolectada resultaron numéricos.

En ese sentido Navarro Chávez (2014), expresa que el sistema hipotético deductivo se fundamenta en una técnica que inicia de ideas verdaderas hipotéticas y se busca negarlas por medio de una exposición razonada de argumentos que pretende establecer la validez de aquello que se rechaza o falsear dichas ideas verdaderas hipotéticas, realizando de ellas conclusiones que deben contrastarse con la realidad.

Según Ñaupas *et al.*, (2014), Se puede inferir que nuestro estudio se basa en un enfoque cuantitativo dado que utilizamos el método y técnicas cuantitativas que tienen que ver la

observación y dimensión de las unidades de estudio, el muestreo y procedimiento estadístico de recolección de datos y análisis, probar hipótesis con el uso de estadísticas descriptiva e inferencial.

Según Cárdenas, (2018), manifiesta que si los datos son números o la información es transformada en escalas numéricas nos encontramos frente a un estudio con datos cuantitativos.

Según Arispe, (2020), el tipo de investigación es aplicada debido a que mediante conocimiento científico se encontrará la solución a una necesidad práctica y específica de reducir los quiebres de stock. El diseño es experimental porque, la investigación es experimental, hay manipulación de la variable independiente y recae su efecto en la variable dependiente.

Según Esteban Nieto, N. E (2018), la investigación aplicada se orienta a la resolución de las cuestiones que se dan en producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios. Así mismo es denominada aplicada por la razón de que parten de una investigación básica, se formula problemas o hipótesis de trabajo para resolver los problemas.

Según Sáez López, J. M. (2017), para el diseño pre experimental no hay forma aleatoria además de que puede carecer de pre-test y post-test además de grupo de control es decir no es un estudio muy completo.

### **1.4.3 Justificación práctica**

El trabajo de análisis investigativo que realizamos fue realizado en el departamento de farmacia de una empresa dedicada al rubro salud, este establecimiento requiere reducir a cero los quiebres de stock en el área de abastecimiento, además de mejorar los procesos para brindar un flujo comercial más eficiente y contribuir a que la atención al cliente sea óptima; para ello se inició

por el diagnóstico del área, luego el análisis de los procesos lo que permitió identificar la mejor estrategia para optimizar la eficiencia de los pedidos y suministro pertenecientes los inventarios.

## **1.5 Delimitaciones de la investigación**

### 1.5.1 Temporal

El presente proyecto denominado Gestión de compras en el proceso de abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023; se va a encargar de determinar la cuantía en la que la gestión de compras incrementa el proceso de abastecimiento, para ello se tomaron los datos recopilados durante el periodo junio 2023 hasta el mes de agosto 2023 , Con posterioridad, se recolectó, y se procesos toda la información, ulteriormente se obtuvieron las conclusiones y se elaboró la discusión de los resultados planteando las conclusiones y recomendaciones.

### 1.5.2 Espacial

La tesis se desarrolló en el espacio de farmacia de una clínica privada, ubicada en Lima, zona de San Isidro. La cual cuenta con diversas áreas médicas; el área del presente estudio fue la sección de abastecimiento de la farmacia - sub área de Logística para las operaciones e inventarios, ubicados en el mismo local.

### 1.5.3 Recursos

En esta investigación se tomó los datos facilitados por el área de almacenamiento y compras de la farmacia, además de emplear materiales de información como libros físicos, libros y artículos virtuales. Adicionalmente, se emplearon instrumentos como la guía de observación para recopilación de datos.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 A nivel internacional

Tate *et al.* (2017) en su estudio, titulado “Un poco de ayuda de mis amigos: cómo las ganancias de compra influyen en servicios complejos de empresa a empresa: el caso de legal”, tuvo como objetivo *comprender cómo el departamento de compras puede implicarse de forma significativa en las compras complejas de servicios entre empresas de Estados Unidos*”. Esta investigación cita como metodología empleada la construcción de teoría conceptual, además, expresa que utiliza un estudio de caso único y exhaustivo de una importante empresa farmacéutica competitiva a escala mundial con una función de compras que ha sido ampliamente reconocida como ejemplar por su rendimiento, así como en la compra de distintos tipos de servicios. Esta investigación aporta pruebas adicionales en el área poco explorada de cómo las subunidades adquieren influencia en las organizaciones, respalda el papel de la influencia coercitiva, mimética y normativa contenida en otras subunidades que ayudan a las compras a conseguir una implicación significativa.

Por otro lado, Mylène Zanardi (2017), quien menciona en su investigación titulada “Buyer and business partner relationship supporting purchasing performance” tuvo como objetivo *“confirmar el vínculo entre compras, socios comerciales y desempeño de compras, así como presentar una forma concreta y realista de mejorar la relación interna en las empresas de Estados Unidos*”. Esta investigación cita como metodología empleada la cuantitativa y técnicas como entrevista y encuesta, además, expresa que antes de cualquier proceso, los compradores deben

conocer sus habilidades blandas y como usarlas siendo estas claves hoy en día, Los compradores deben escuchar activamente a su socio comercial y tenerlo en cuenta, mostrándole algún interés e importancia para construir una relación confiable. Esta investigación nos asegura que el uso de las habilidades blandas con el socio comercial son el aspecto principal que afecta la relación y por consiguiente el trabajo colaborativo impacta el desempeño de las compras e innovación afectan el rendimiento de las compras.

De acuerdo con Sugandini, D., (2020), en su investigación titulada “Green supply chain management and green marketing strategy on green purchase intention” quien menciona que su trabajo tuvo como objetivo *“profundizar su estudio en la red de abastecimiento verde y las estrategias de promoción verde a la mira de compras verdes llevado a cabo sobre las PYMES artesanales en Indonesia”*. Esta investigación cita como metodología empleada la cuantitativa y técnica es el muestreo intencional, además, expresa que la compra es uno de los procesos estratégicos que se lleva a cabo en una serie de actividades operativas, así también la función de compras juega un papel importante en la elección del producto adecuado, como la compra de materias primas, el suministro de componentes y piezas. Las compras verdes se definen como la idea de compra orientada a la conciencia ambiental. Éste estudio indica que la colaboración entre las pymes y los clientes en cuanto a procesos de producción limpios, envases respetuosos con el medio ambiente, diseño de etiquetas ecológicas y buen uso de recursos logísticos animan a las empresas a establecer estrategias de marketing verde.

Así mismo, Bals, L., & Turkulainen, V. (2017), quien menciona que su estudio titulado “Achieving efficiency and effectiveness in purchasing and supply management: Organization design and outsourcing. Journal of Purchasing and Supply Management! tuvo como objetivo *lograr sinergias de procesos, especialmente en compras transaccionales, para facilitar el cambio*

*de recursos internos a actividades de abastecimiento estratégico, así como desarrollar una comprensión más detallada de la subcontratación en el contexto de gestión de compras y suministro en una empresa química farmacéutica en Alemania*". Esta investigación cita como metodología empleada la recolección de información empíricos conforme a un diseño de estudio de caso de una sola unidad integrada, expresa que la gestión de compras y suministros tiene un papel estratégico clave en muchas organizaciones empresariales contemporáneas, manifiesta que las empresas dependen de las contribuciones de los proveedores así como de la importancia estratégica de la función de gestión de compras y suministros que están bajo una presión para encontrar una generación de valor adicional más allá del comportamiento de búsqueda de eficiencia y para buscar efectividad, los resultados del estudio indican que un diseño baso en actividades facilita la eficiencia mediante una mayor armonización y estandarización, así como la eficacia mediante una mayor transparencia en todo la organización de compras y suministros y proporciona evidencia empírica preliminar sobre la relación entre un diseño organización de compras y suministros basado en actividades la subcontratación.

Así mismo Legenvre, H. et al., (2020), quien menciona que su estudio titulado "Making sense of the impact of the internet of things on purchasing and supply management" "tuvo como objetivo *comprender la repercusión del internet de las cosas (IoT) en la función de la gestión de compras y suministros, comprender la repercusión de las IoT en la gestión de compras y suministros en Francia y Europa*". Esta investigación cita como metodología la cuantitativa de tipo pura, puesto que desarrolla teorías desde las primeras etapas, así como la construcción de teorías con ensayos heterogéneos que generan y prueban múltiples supuestos explícitos. Expresa en una de sus tácticas de diferenciación, dentro de sus estrategias de contradicción del internet de las cosas y la gestión de compras donde revela la contradicción entre la visión de la gestión de

compras y suministros centrada en el negocio que implica desarrollar nuevos lazos con los proveedores y las partes interesadas internas y una visión de la gestión de compras y suministros centrada en las compras donde los procesos del mismo pueden ser fortalecidos por el IoT, la táctica consiste en atraer compradores con perfiles laborales generalistas y una fuerte orientación comercial, es decir se necesita personas con bases comerciales sólidas y una mentalidad de marketing, fundamental para desarrollar una visión de 360 grados, detectar nuevas oportunidades y crear valor anticipándose a los demás, para adaptarse rápidamente a diferentes mercados y partes interesadas, desde una perspectiva de integración describir el papel futuro de las máquinas y los humanos en las compras, los compradores del futuro utilizarán la tecnología para ser más eficientes y contribuir a la innovación al mismo tiempo. El IoT impacta los procesos y modelos comerciales de una empresa, pero también en su red de suministro, para la función de gestión de compras y suministro crea oportunidades para la transición a una organización más capaz y eficiente que también respalde el desarrollo de IoT

Según Jain T. y Hazra, J., (2016), quien menciona en su estudio titulado “Sourcing under incomplete information and negative capacity-cost correlation. Journal of the Operational Research Society” tuvo como objetivo “*examinar las decisiones de inversión en capacidad en las que los proveedores deciden invertir en recursos para obtener pedidos del comprador y atender a otros clientes externos en la India*”. Esta investigación cita como metodología empleada es la recolección de teorías y estudiar las implicaciones de cada una de estas contribuyendo a la corriente de la literatura, además, expresa que resolverán el problema de asignación óptima del comprador donde se ve el requerimiento pronosticado del comprador asignando cierta cantidad a los diferentes proveedores para ese requerimiento de ahí se obtienen los valores del rendimiento y el costo de producción de cada proveedor, ofreciéndole una unidad de capacidad al comprador. Además,

debido al bajo rendimiento la capacidad se vuelve muy costosa para los proveedores además de los riesgos, mientras que los rendimientos del proveedor son altos el proveedor soporta menores costos de inversión, al proveedor le gustaría invertir más para cumplir con demandas más altas con mayor capacidad disponible. Éste estudio indica se identificó, que a medida que las transacciones con clientes se vuelven atractivas debido a los altos márgenes, la inversión en capacidad de los proveedores aumenta. En caso de que aumente la variabilidad de la demanda del mercado alterno, ante los bajos rendimientos de la capacidad de producción media, el proveedor reduce sus inversiones en capacidad. Mientras que, con rendimientos medios de capacidad de producción altos, los proveedores aumentan sus inversiones en capacidad con un aumento de la demanda media del mercado alternativo. En caso de que el rendimiento medio del proveedor sea muy alto, las inversiones del proveedor disminuyen a medida que aumenta el rendimiento medio, por debajo de un valor umbral de rendimiento medio, es decir, a valores más bajos de rendimiento medio, la inversión del proveedor aumenta a medida que aumenta el rendimiento medio.

Según Shahmarichatghieh J. et al., (2017), quien menciona en su estudio titulado “Product development sourcing over technology life-cycle. International Journal of Procurement Management” tuvo como objetivo *analizar las estrategias de abastecimiento desde la perspectiva de tres modelos de formulación de estrategias en todas las etapas de vida de una tecnología en Finlandia*”. Esta investigación cita como metodología empleada es la cuantitativa y aplica razonamiento inductivo en su lógica, además, expresa que el abastecimiento es visto con demasiada frecuencia como una medida operativa defensiva con una orientación de puntuación para reducir costos, mejorar los rendimientos y aumentar la participación de la marca. El modelo de decisión de abastecimiento estratégico que incorpora también elementos de riesgo además de elementos de costo para respaldar las decisiones de abastecimiento, donde el costo de transacción

se considera uno de los principales factores de costo. Es la incertidumbre que rodea una transacción la que es crítica también desde la perspectiva de formar alianzas, ya que las empresas tienen que planificar posibles contingencias y el costo de la transacción tiende a aumentar, La confianza es un factor importante para el desempeño de la alianza. Éste estudio indica que la teoría basada en el conocimiento y sus requisitos juegan un papel fundamental en la toma de decisiones durante la etapa embrionaria, mientras que más adelante, durante la madurez tecnológica, la importancia de la rentabilidad se vuelve más significativa. Por lo tanto, los requisitos y factores de las teorías basadas en costos de transacción y recursos deben ser considerados para tomar mejores decisiones más adelante.

Según Barón, C., et al. (2022) en su investigación titulada Food “Supply and popular economy in bogotá and some surrounding municipalities in times of pandemic” tuvo como objetivo *determinar los atributos de las consecuencia de la pandemia y las acciones que la política ha implementado en contexto sanitario y su influencia en los empleados de la economía popular en los periodos de producción y comercio en Colombia*” Esta investigación cita como metodología empleada una metodología combinada entre cualitativo y cuantitativo, en la ciudad de Bogotá como delimitación espacial además de los municipios de Choachí y Fusagasugá, además, expresa que el abastecimiento se entiende como una conjunto de actividades una tras otra relacionadas. Por lo tanto, el abastecimiento de alimentos no solo se trata de un proceso productivo y logístico en contexto alimentario. El aprovisionamiento es importante para que la sociedad siga el curso reproductivo, visto desde un enfoque alternativo que se dio desde la teoría económica feminista. Resultando innovadora y oportuna esta forma de ver el abastecimiento de alimentos. Es correcto decir que en la reproducción de la vida el único peligro no es y ha sido la pandemia del COVID-19, es decir la reproducción también se mella por las consecuencias en el factor

económico y social que sufrió el país a causa de múltiples crisis simultáneas. En el 2020 específicamente marzo, el Gobierno declaró el estado de emergencia económica, social y ecológica en todo el territorio nacional, con el fin luchar en contra enfermedad COVID-19. Estas acciones conllevaron limitación en la movilidad, cuarentenas nacionales y en algunos casos suspensión total de actividades productivas o el cierre de otras actividades relacionadas con la logística propia de las cadenas de suministro de alimentos entre áreas rurales y hacia centros urbanos. A pesar de los esfuerzos para hacer reaccionar a la economía, las acciones no llegaron a rendir fruto para todos los que participan de la cadena del abastecimiento de alimentos, incluidos los campesinos y la economía popular. opuestamente, las acciones perjudicaron el progreso de las actividades de estas economías de las cuales depende el sustento diario. El impacto de la pandemia fue profundo, afectó los indicadores económicos y sociales y, particularmente, en lo referido al abastecimiento de alimentos hubo un gran retroceso en la seguridad alimentaria, efectivamente siendo en gran medida como consecuencia de una disminución en ingresos de la población debido a la pérdida de puestos de trabajo, las restricciones a la movilidad y por el incremento en los precios que vendrían luego. Este evento influyó y causó efectos a los ingresos y las condiciones socioeconómicas de la población trabajadora vinculada a la cadena de abastecimiento de alimentos. El análisis de las diversas fuentes, permite rescatar cuán importante son las economías populares en las distintas etapas de la logística de suministros, no solamente en los grupos familiares, sino que también del sistema de producción. En resumen, el COVID 19 deja visible que las economías no pueden parar, debido que su trabajo guarda relación con la reproducción biológica y social de la población y la consecución de otras ocupaciones (formales e informales). En pocas palabras, las actividades son importantes para la reproducción de la vida.

Según Arroyo-López, M. P. E., & Ramos-Rangel, J. A. (2015). en su investigación titulada “The role of sourcing service agents in the competitiveness of Mexico as an international sourcing region” tuvo como objetivo *estudiar y determinar los servicios de abastecimiento de terceros mexicanos y la contribución de estos agentes al marketing de país visto como una región de producción de bajo-coste en México*. Esta investigación cita como metodología empleada enfoque cualitativo y técnicas el estudio de caso, además, expresa que hay beneficios potenciales para los proveedores en el caso de supervisión de la producción y los servicios realizados por el agente de abasteciendo porque brinda acceso a la información sobre los calificadores de producción establecidos por los compradores internacionales además de reglas para mejorar el desempeño de los proveedores y cumplir las especificaciones de los principales clientes. Esta investigación concluye que existen terceros en México que brindan servicios de abastecimiento y logística que facilitan el suministro de productos finales y las actividades productivas de las empresas multinacionales.

Según Kim, M., y Chai, S. (2017). en su investigación titulada “The impact of supplier innovativeness, information sharing and strategic sourcing on improving supply chain agility: Global supply chain perspective. International Journal of Production Economics” tuvo como objetivo estudiar la trascendencia de la innovación del proveedor en la contribución y dinamismo de la cadena de suministro en Corea del Sur” Esta investigación cita como metodología empleada para la extracción de datos los cuestionarios de encuesta con ítems de medición y aplica el principio de la propagación de la innovación para explicar cómo la innovación del proveedor se ha difundido en la cadena de suministro y cómo el abastecimiento global modera la relación entre la innovación del proveedor, el intercambio de información, el abastecimiento estratégico y la agilidad de la cadena de suministro., además, expresa que el abastecimiento estratégico es el proceso de gestión

de proveedores y diseño de red de suministro que se utiliza para lograr objetivos operativos y de rendimiento. El abastecimiento estratégico ha estado recibiendo mucha atención en la literatura de red de abastecimiento, emergiendo como una práctica de la cadena de suministro que los gerentes pueden usar de muchas maneras. Se discutió el rol de compras tradicional junto con la coordinación interna, así como acciones de cooperación en la red de abastecimiento, como el intercambio de datos con abastecedores y desarrollo de abastecedores. Una perspectiva de abastecimiento estratégico tradicional aplicada a una fuerza aérea, como proveedor de servicios públicos, reveló mejoras en costos y desempeño. Esta investigación aporta información significativa para los académicos y la industria al llenar una importante brecha en la literatura y mostrar a los gerentes el alcance efectivo de la innovación del proveedor para permitir las colaboraciones en red de abastecimiento.

#### 2.1.2 A nivel nacional

En el ámbito nacional Flores Vilcapoma, L.R. (2022) en su estudio titulado “Gestión de aprovisionamiento y su efecto en los costos de producción de la empresa SOFTYS-PERÚ” tuvo como objetivo utilizar un método estadístico para evaluar la trascendencia de la gestión de compras, almacenamiento e inventario en los costos de elaboración de productos de una empresa privada de Perú”. Esta investigación cita como metodología empleada la cuantitativa de corte transversal y con un diseño no experimental, además refiere la empresa podrá utilizar el método como herramienta para desarrollo de gestión de abastecimiento y toma de decisiones táctico-operativas de los subsistemas, contribuyendo al perfeccionamiento constante de la gestión de la producción en la organización. Finalmente, manifiesta que la gestión de compras, administrativa y de inventarios tiene un impacto en los costos de producción y este impacto es negativo.

Por otro lado Oneto, (2021) en su estudio “Propuesta para la mejora de la gestión del área de compras en una empresa Farmacéutica, Lima 2021” cuyo propósito de análisis fue diseñar una propuesta para potenciar la gestión del área de compras, halló que el personal del departamento de compras presentan un retraso en la atención de las solicitudes de pedido debido a que las áreas que requieren no logran brindar una información clara de sus requerimientos; de igual manera, no existía una inspección sobre los procedimientos de compra por parte del jefe, lo cual generaban solicitudes de hasta dos meses no atendidas, en base a la aplicación de diferentes técnicas como actualización de procedimientos, un cronograma de supervisión y capacitaciones, las cuales ayudarán al personal de compras a organizarse, atender las solicitudes a tiempo y a su vez, permitieron que los colaboradores puedan realizar de manera óptima sus solicitudes de pedido; con el cual optimizaron sus tiempos y mejoraron la comunicación entre las áreas.

Torres Cáceres, N., & Calsina Miramira, W. H. (2020) en su artículo titulado “Modelo de gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos del Perú”. El tipo de esta investigación es aplicada, y el nivel de investigación es descriptivo, debido a que listó las diferentes fases actuales y las consecuencias que sucedieron luego de aplicada la propuesta. El estudio se nace de la inseguridad en salud causado por el desaprovisionamiento de medicinas; y se procura solucionar esta inseguridad aplicando el método de gestión de cadena de suministro, enfocado en una mejorar flujo fortaleciendo el servicio en distribución siendo así la cadena más rentable, por lo que una mejora en la rentabilidad significa mayor acceso a las medicinas para la población peruana. Esta propuesta contribuye con la información de la trascendencia del fortalecimiento de la prestación de servicios en la distribución de productos farmacéuticos mediante una gestión óptima de estos suministros en la salud. Se concluye que, con la estructuración de un modelo de gestión con dirección, se logró alcanzar una

máxima rentabilidad para los accionistas. La marca propia, el fortalecimiento retail, el poder de compra y la expansión geográfica hicieron posible incrementar la rentabilidad de los medicamentos.

Bonett, Johan; Silva, Linda; Viacava, Gino; Raymundo, Carlos (2019), en su artículo “Sistema integrado de inventarios por pronósticos basado en la gestión del conocimiento para la disminución de los quiebres de stock en una PYME distribuidora”, nos dice que en el mercado existen un gran número de pymes, que tienen problemas en su empresa y estos por quiebres de stock, esto dado que su abastecimiento es ineficiente. Es decir, las ventas perdidas y los costos adicionales generados por no tener los productos disponibles en los almacenes resulta en un escenario crítico en empresas distribuidoras, y nos muestra que el valor agregado de las pymes es el servicio a su clientela. Para ello concluye que, como solución al problema de desabastecimiento, en empresas PYME comerciales, es la unificación de pronósticos, el sistema de revisión periódica, supervisión, bajo el contexto de la gestión del conocimiento, todo ello para garantizar la sostenibilidad y aseguramiento de la adaptabilidad del capital humano.

Trigoso Vergaray, J., Huamán-Espejo, M., Bernedo-Moreira, DH, & Romero-Carazas, R. (2023). en su artículo “Gestión logística hospitalaria y calidad de servicio del cliente interno en tiempos de pandemia”. Esta investigación tuvo como fin identificar en qué proporción se vincula la gestión logística y la calidad de servicio en el área logística del Instituto Nacional de Ciencias Neurológicas, en entorno de pandemia por COVID-19. La tesis fue de tipo básico, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transversal, de nivel correlacional, a fin de comprender y evaluar el proceso de la gestión logística y la calidad de servicio. Y se dio como resultado un valor

de ( $r=0,282$ ,  $p=0.001$ ) para la gestión logística y calidad de servicio; ( $r=0,245$ ,  $p=0.005$ ) para aprovisionamiento y calidad de servicio; ( $r=0,270$ ,  $p=0.002$ ) para producción y calidad de servicio; ( $r=0,274$ ,  $p=0.001$ ) para distribución y calidad de servicio. Concluyéndose que existe una relación lineal, baja y directa entre las variables de estudio, por lo que, a mayor rango de una, mayor crecimiento de la otra variable. Recomendándose establecer la sistematización de la gestión logística a fin de asegurar la calidad del servicio.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Definición de la variable independiente: Gestión de compras**

Una descripción sobre la gestión de compras vendría a ser la vinculación de conceptos del ámbito logístico algunos autores lo definen como compras estratégicas y otros autores lo definen como la función de compras.

Según Bedey et al., (2008), quien manifiesta que “La gestión de compras se puede definir como el concepto de compras estratégicas”.

Según Málaga Espejo (2021), expone que “El proceso de compras es una actividad comercial realizada por la organización, la cual debe ser efectuada de una manera estratégica y crítica a fin de cumplir con las partes involucradas en la cadena de suministros” (p. 22).

Según Tate *et al.* (2017), manifiesta que “La función de compras proporciona una contribución crítica al éxito de la organización en la compra de materiales y bienes. Además, son importantes porque: El gasto de la organización crece en relación con sus ingresos, las subunidades responsables de gran parte del gasto reciben directrices para mejorar la gestión de este gasto, la participación efectiva de las compras en categoría de gasto significativo ha sido reconocida como un medio para mejorar el rendimiento final de la empresa”.

Según Balsa *et al.*, (2018), sostiene que “La gestión de compras está definida como la interfaz desde el cual se visualiza la adquisición de insumos, tal gestión en la actualidad está bajo una mayor presión para buscar una generación de valor adicional poniendo énfasis en la verdadera integración de proveedores”.

Según Arévalo Veintemilla, (2022), enuncia que “La gestión de compras dentro de la organización fomenta nuevas capacidades posibles estratégicas, por la razón de que contribuye a implementar la sostenibilidad en la cadena de suministros, empleando la negociación a través de una oferta idónea, y esta negociación realizada con un seguimiento”.

Según Gálvez Cabanillas, (2019), define que “La Gestión de Compras como el suministro de materiales, bienes o servicios que son incluidos a la cadena de comercialización o de producción. Estos bienes o servicios deben darse en la cantidad que se requiere, en el momento establecido, en el lugar acordado y al precio acordado en el contrato”.

Martínez (2014), aborda “Una serie de etapas para lo que sería la gestión de compras: Detección y descripción de la necesidad, exploración y búsqueda de fuentes de Aprovisionamiento, Planificación de la compra, realización de la compra, rastreo e inspección”.

Así también López (2017) propone que “Las fases para la gestión de compras como son análisis de las solicitudes de compras. búsqueda y elección de proveedores, acuerdo con el proveedor, seguimiento del pedido, inspección de la recepción del material que hemos comprado”.

Según Gottge *et al.*, (2020), refiere que “El proceso de compra parte del abastecimiento y su parte estratégica consta de tres subprocesos: definición de especificación, selección de proveedor y negociación/ contratación”.

### **2.2.1.1 Dimensiones de la variable Gestión de compras**

#### ***Dimensión 1: Requerimiento***

Según Urbaniak, (2021), expone “Que entre las operaciones está el papel de los criterios de evaluación de proveedores en la reducción de riesgo de compra, es decir antes de que una empresa compradora comience a cooperar con los proveedores, establece requisitos y expectativas que se verifica a través de la evaluación de proveedores, tales resultados de la evaluación deben indicar los riesgos potenciales que puede surgir en el desarrollo de la cooperación entre socios”.

Así mismo Mazzi, (2017), indica que “El requerimiento se entiende como una condición importante es decir un requisito que se debe cumplir para que un objetivo se cumpla y los requerimientos están diseñados para mejorar la confiabilidad del objeto así bien los requisitos pueden ir de menos a más estrictos”.

#### ***Dimensión 2: Planificación***

La planificación según Carabante, (2021), manifiesta que “Es la etapa de un proceso en el cual se realiza la recogida de información necesaria para realizar las proyecciones y emitir el detalle de compra inicial”.

Según Bouchard *et al.*, (2017), enuncia que “En la cadena de suministro la planificación implica varias decisiones fundamentales que parten de la apertura estratégica de un local hasta programar operativamente una tarea de una máquina en particular. Para optimizar la preparación y coordinación de estas decisiones, se ponen en marcha varios planes. Generalmente se consideran tres niveles: estratégico, táctico y operativo”.

Según Allaoui, (2019), consiste “En desarrollar direcciones para lograr objetivos. Una vez implementados, los gerentes deben monitorear y ajustar estos planes para adaptarse a cualquier

cambio que surja durante su ejecución. El nivel de detalle de los datos en los que se basan, la amplitud de su influencia y su escala temporal diferencian estos planes y se relacionan, respectivamente, con la adopción de decisiones a largo, mediano y corto plazo, en la gestión de la cadena logística, la planificación puede ser a largo plazo (p. ej., abrir una nueva planta), a medio plazo (p. ej., desarrollo de planes de producción) o a corto plazo (programación”).

Según en Pearson y Perera, (2018), expone que “Planificación es pensar en qué se utilizará hasta que se vuelva a comprar, para ello hay que verificar lo que ya se tiene y usar estrategias de compras para comprar lo que probablemente se usará”.

### ***Dimensión 3: Negociación con proveedores***

Negociar con el proveedor es estructurar el proceso y analizar la negociación implica encontrar lo clave para el vendedor. Por ello los compradores tendrán que asumir la responsabilidad de conseguir los bienes y servicios para desarrollar un producto o servicio de calidad. En la misma línea el comprador deberá diferenciar y clasificar los distintos proveedores manteniendo relaciones adecuadas en cada momento así mismo los compradores deberán tener los objetivos de la empresa claros obteniendo resultados eficientes y eficaces con el dinero invertido y los productos adquiridos, por ende, el trabajo en conjunto con los proveedores es clave para el desarrollo mutuo. (Pinto S., 2016).

#### 2.2.2. Definición de la variable Dependiente: Abastecimiento de medicamentos

Para Leenders y Johnson, (2012) en su libro “Administración de compras y abastecimientos” define a este último como parte del proceso de la cadena suministro, que proporciona a las áreas pertenecientes a compañía los insumos, repuestos, productos, materiales o

servicios que se requieren para cumplir los requerimientos del cliente. En ese sentido se deduce que toda organización deberá tener en cuenta al abastecimiento como el conjunto de tareas que posibilitan perfectamente la identificación y compra de los bienes o servicios que la empresa necesita para realizar sus funciones y procesos comerciales entre ellos planificación de stock, control de inventarios.

Para Del Aguila, M. (2021). Expresa que “Los recursos estratégicos de salud yacen en almacenes aguardando a su entrega en los centros médicos. Se puede decir que el abastecimiento de medicamentos es un proceso el cual relaciona a la ciudadanía, entidades públicas y empresas cuyo servicio inicia en la elaboración de la materia prima hasta el consumo del producto, en espera de una respuesta eficiente y satisfactoria”.

Según Rodríguez, A. (2020). Expresa que “Es un sistema fundamental que se cumple para proveer suministros a los centros de salud; sin embargo, para realizar tal función se necesita de un óptimo rendimiento y una administración eficaz. Esto es para evitar la malversación de fondos y un innecesario requerimiento de medicinas”.

### **2.2.2.1 Características del proceso de abastecimiento**

Dentro de las características del abastecimiento eficiente podemos decir que nos asegura una superioridad competitiva ya que perfeccionamos las entregas y disminuimos costos contrastando con lo que Gómez A., J. M. (2013). en su libro *Gestión logística y comercial*, indica como objetivos del abastecimiento reducir la inversión en inventarios, Adquirir un inventario preciso para que la fabricación no sea perjudicada al no contar con los insumos necesarios en materias primas y demás suministros, reducir al máximo los costos de almacenamiento, aminorar las pérdidas por daños, por obsolescencia y por artículos percederos, Tener un sistema eficiente de información de inventarios, además de disminuir los costes salariales del departamento, contar

con un sistema óptimo de transporte de los inventarios, evitar un sistema ineficiente de control de stock de los inventarios existentes. Por otro lado, el abastecimiento también es considerado por el autor como una función logística pues coordina la actividad primaria de aprovisionamiento que abastece las áreas de la empresa con insumos, materiales, repuestos y servicios necesarios para lograr sus objetivos de producción y por ende menores costos y una mayor rentabilidad.

### **2.2.2.2 Dimensiones del proceso de abastecimiento**

#### ***Dimensión 1: Control de inventarios:***

Fernández, A. C. (2018).en su libro *Gestión de inventarios* sostiene que “El inventario consiste en una relación ordenada, detallada y valorada de las posesiones de una organización, los recursos de la compañía se hallan organizados y pormenorizado en base a de las característica del recurso que conforman parte de la empresa reuniendo los que son semejantes y valorados debido a que se deben presentar en valor económico, haciéndolos pieza importante del patrimonio de la empresa, por otro lado señalan también al inventario como una herramienta que las empresas utilizan para gestionar cuándo ejecutan el pedido al proveedor y la cantidad indispensable a pedir”.

Arroba Salto, J. E., Angulo Rosales, Y. A., & Naula Valla, S. M. (2018), sostiene que “El control de inventarios es de gran utilidad en una organización porque mantiene el control sobre los ingresos, consumos y comercialización de materias primas o productos, instaurando una estructura minuciosa por su valor e importancia, produciendo una trascendencia positiva en el beneficio de las empresas”.

Molinillo J., S. (2020) en su libro *Distribución comercial aplicada* nos dice que Las compañías requieren contar con stock idóneo y así prever el quedarse sin stock adecuado para atender la demanda debido a que el mantenimiento de stock genera unos altos costos.

### ***Dimensión 2: Planificación de stock:***

Según Fernández García, M.I., (2021), El método del punto de pedido, se trata de “Realizar un pedido inmediatamente el stock disminuya hasta un valor establecido X y se realizará este pedido de la cantidad restante hasta un stock máximo estipulado X. Este método hace diferentes menciones indirectas, como por ejemplo tiempos de entrega determinados y una distribución de la demanda tipo Gaussiana, distribución tipo campana”.

Según Briones Gamarra, Ó. (2012). consiste en “Saber con exactitud los efectivos con los que se cuenta, es decir, las condiciones de partida, pero también las perspectivas futuras, para lo cual serán fundamentales”.

Según Otaolauruchi Caro, E. 2023 en su trabajo titulado, "Sistema de gestión del inventario en un almacén de piezas de repuesto. Análisis de la demanda y determinación del stock de seguridad". Define el stock óptimo al nivel de inventario que minimiza los costes totales asociados al almacenamiento y a las roturas de stock. Este nivel se determina a través de un análisis que considera tanto el consumo histórico de los artículos como las estimaciones de demanda futuras. Además, se destaca que el stock mínimo óptimo es fundamental para evitar la escasez de productos y mejorar la eficiencia económica del sistema de gestión de inventarios. Además, se destaca que el stock mínimo óptimo es fundamental para evitar la escasez de productos y mejorar la eficiencia económica del sistema de gestión de inventarios.

### ***Dimensión 3: Requerimiento:***

Según Rocha Medina, L. B., et. al, (2021), El proceso de compra difiere entre empresas; sin embargo, regularmente inicia con la identificación de una necesidad generada en algún departamento de la misma, en algunas de ellas luego de identificar la necesidad se genera una solicitud a través de un documento llamado “requisición de compras”, el cual debe ser aprobado.

Según Chamorro Trejo, F. J. (2023). En su trabajo Modelo de logística de distribución para la UEN conservas y enlatados de una empresa manufacturera de Buga, menciona que el tiempo de entregase es importante en el contexto de emplear los mejores medios posibles para el servicio y el agrado del cliente, y se relaciona con la rapidez con la que un producto puede ser entregado al cliente desde el momento en que el cliente realiza el pedido. Además, se menciona que el tiempo de entrega se afecta debido a la ubicación del almacén y el modelo de distribución elegido, lo que implica que una mejor planificación logística puede mejorar este tiempo.

## **2.3 Formulación de hipótesis:**

### 2.3.1 Hipótesis general

La Gestión de compras mejora positiva y significativamente el abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023.

### 2.3.2 Hipótesis específicas

H1: La Gestión de compras mejora significativamente el Proceso de control del inventario del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023

H2: La Gestión de compras mejora significativamente el proceso de planificación de stock del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023

H3: La Gestión de compras mejora significativamente el proceso de requerimiento del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Método de Investigación**

En el presente trabajo de investigación se emplea el método hipotético-deductivo, el cual dice que toma como antecedente una hipótesis, deducida de principios o leyes teóricas, o propuestas por el conjunto de datos empíricos, es decir dar afirmaciones, a partir de dichas hipótesis siguiendo las reglas

Por lo tanto, este método se asocia al presente estudio, ya que realizar el contraste con la hipótesis dada. Según García Dihigo, (2021). manifiesta que tomando las reglas de la deducción resultará en conclusiones y predicciones empíricas y estas mismas a su vez son puestas a disposición de la verificación, es decir dar nuevas afirmaciones.

### **3.2 Enfoque de Investigación**

El estudio se lleva a cabo desde un enfoque cuantitativo, por el motivo de que este enfoque utiliza la recopilación de datos para verificar la hipótesis, fundamentándose en la medición numérica y el análisis estadístico para formular un modelo de comportamiento y corroborar conjeturas. Del mismo modo cuenta con unas características que son importante para una investigación y es ser objetivo, descriptivo, explicativo y predictivo. (Sastre Segovia, 2022)

### **3.3 Tipo de Investigación**

La investigación es de tipo aplicada, debido a que, si bien estudiamos las variables Gestión de compras e incremento de abastecimiento, se centra en la resolución del objetivo

Según Cravino, A. (2021)., una investigación aplicada, no es tanto el objeto de investigación sino su objetivo, la investigación aporta descubrimientos e instrumentos que tienen que encontrar su camino hasta prácticas concretas de una manera u otra,

Según Arispe, (2020), el tipo de investigación es aplicada pues se enfoca en identificar a través del conocimiento científico la solución a una necesidad práctica y específica de reducir los quiebres de stock.

### **3.4 Diseño de Investigación**

El trabajo está realizado con un diseño pre experimental debido a que se manipuló la variable independiente tal como sostiene Rebollo, P. A., Ábalos, E. M. (2022), Se denominan de esta manera porque su grado de control es mínimo. Consiste en administrar un estímulo (un discurso, un método educativo, un comercial televisivo, etc.) a un grupo, y después realizar una medición en una o más variables para observar cuál es el nivel del grupo en estas variables. Este diseño no cumple con los requisitos de un verdadero” experimento. No hay manipulación de la variable independiente, tampoco hay una referencia previa de cuál era antes del estímulo.

Por otro lado, la investigación estará regida por el diseño experimental ya que este se clasifica en 3 subclases, en este caso tomaremos la subclase pre experimental; el cual observa a uno o varios de participantes luego de alguna intervención o tratamiento que influye y provoca cambios. Cabe resaltar que, aunque siguen procedimientos básicos utilizados en los experimentos, los diseños pre experimentales no incluyen una prueba previa, un grupo control o de comparación o ambos, además, no se utilizan procedimientos de aleatorización para el control de variables extrañas. Por lo tanto, se consideran "pre-", siendo estos preparatorios o un requisito previo para

diseños experimentales verdaderos. Los diseños pre experimentales simbolizan la forma más simple de diseños de investigación. Bruce B. Frey (2022)

Tabla 1. Diseño pre experimental

1 Grupo:

Pre prueba Variable independiente Post prueba

Y1 X Y2

Extraído de Valderrama Mendoza, S. (2015).

Dónde:

Y1 = Variable dependiente, Abastecimiento antes de aplicada la metodología X

X = Variable independiente, Gestión de Compras, metodología a utilizar.

Y2 = Variable dependiente, Abastecimiento después de aplicada la metodología X

### 3.4.1 Nivel o alcance

La presente investigación se situará en el nivel de conocimiento que deseamos alcanzar, por lo tanto, se propone el diseño de la investigación descriptiva.

Descriptivo: se basa en la describir situaciones, contextos y sucesos, mediante esto se obtendrá las características, perfiles de personas y objetos, los cuales serán analizados. Se puede obtener información de manera independiente sobre las definiciones de las variables del presente estudio. (Hernández et al., 2014).

### 3.5. Población, muestra y muestreo

La investigación tiene como población 1172 objetos entre los cuales están los medicamentos, herramientas de medicina, productos de tocador, ubicados el área de almacén departamento de logística por ello se utilizó la fórmula para hallar muestras de población finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dándonos como resultado 289.510, por lo tanto, nuestra muestra será 290 productos y en este caso analizamos mediante un diagrama de Pareto los productos que tienen mayor quiebre de stock, nuestro problema, para encontrar los productos que la empresa tiene quiebre, así mismo los productos que se venden más durante la semana. Puesto que puede haber quiebre de stock en los productos que se venden más y también puede haber quiebre de stock de los productos que no tienen mucha salida o no se venden recurrente mente.

#### Muestreo aleatorio simple

Según Hernández-Sampieri, Mendoza (2018), refieren que si se empleó un censo se debe incluir y recopilar los datos de todos los casos o la población específica (personas, productos, procesos, organizaciones, animales, plantas, objetos).

Según Hernández C. y Carpio N. (2019). El **muestreo** elegido es por conveniencia, dado que recabamos muestras representativas con los criterios que nosotros como investigadores requerimos, seleccionamos premeditadamente a los sujetos que serán parte de la población aquellos con acceso factible para realizarles el estudio.

Debido a que la empresa colaboradora cuenta con un stock determinado en el área de abastecimiento se optará por seleccionar los medicamentos necesarios según la muestra que se estableció con la fórmula, además de escoger los medicamentos por selección dependiendo de nuestro problema que ocurre dentro del área de abastecimiento de la empresa, para usar la técnica de observación.

Según Hernández León R.A. y Coello González S. (2020), **Población** es cualquier grupo de elementos que presenten propiedades en común y estas delimitadas por el investigador y por la naturaleza de la misma y que puede ser desde la totalidad de la existencia hasta un conjunto seleccionado de fenómenos.

Según Gutiérrez Ramos, F.J. (2015), **Muestra** es un subgrupo extraído de la población se utiliza un grupo más pequeño por economía de tiempo y utilización de menos recursos en comparación de utilizar recursos para una población que implica más elementos, por lo tanto, esto conlleva a establecer una unidad de análisis, por lo que es necesario delimitar la población con el fin de generalizar resultados y establecer parámetros. El muestreo cuantitativo tiene como finalidad principal la selección de casos representativos para la generalización de características e hipótesis, con el propósito de elaborar o testear teorías que expliquen a la población o fenómeno, mediante una técnica apropiada.

### **3.6. Variables y operacionalización**

Más adelante, específicamente la Tabla 1 y 2 se observan datos concernientes a ambas variables que forman parte del estudio: gestión de compras y abastecimiento, por consiguiente, se tomó en cuenta la definición conceptual, las dimensiones, la definición operacional, los indicadores, además también, la escala valorativa y la escala de medición.

Tabla 2. Matriz operacional de la variable Gestión de compras

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (nivel o rango)
La gestión de compras desarrolla nuevas capacidades estratégicas de gestión dentro de la organización, ya que contribuye a implementar la sostenibilidad en la cadena de suministros, empleando la negociación a través de una oferta idónea, la misma que se realiza bajo un seguimiento (Arévalo, 2022)	La variable ha sido operacionalizada mediante 3 dimensiones: <i>Requerimiento, Planificación, Presupuesto, Orden de compra, empleando para su medición la guía de observación.</i>	<i>Requerimiento</i>	-Cantidad de rotación de medicamentos	<b>Escalar</b>	<b>Razón continua</b>
		<i>Planificación</i>	-Cantidad de compras		
		<i>Negociación con proveedores</i>	-Número de negociaciones		

**Fuente: Elaboración propia**

Tabla 3. Matriz operacional de la variable abastecimiento

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (nivel o rango)
Es el área que proporciona a los departamentos de la empresa las existencias necesarias para cumplir las expectativas del cliente. Leenders y Johnson, (2012)	La variable ha sido operacionalizada por medio de 3 dimensiones: Control de inventarios, Planificación de stock, Requerimiento; empleando para su medición la guía de observación	Control de inventarios	- Rotura de stock		<b>Razón continua</b>
		Planificación de stock	-Stock optimo	<b>Escalar</b>	<b>Razón discreta</b>
		Requerimiento	-Tiempo de entrega		<b>Razón continua</b>

**Fuente: Elaboración propia**

### 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.7.1 Técnica de recolección de datos

El método de recolección de datos, según Mendoza, S. H., Avila, D. D. (2020) sostiene que los datos obtenidos con estos métodos son datos pertenecientes a procedimientos y actividades que

le permiten al investigador analizar y obtener data importante con el objetivo de solucionar su pregunta de investigación.

Según Sánchez Martínez, J. J. (2021), manifiesta que la observación se basa en una investigación analítica y minuciosa de los fenómenos, notando y examinando los factores y circunstancias que parecen influir en ellos. En el presente estudio se utilizará la técnica de observación porque analizaremos la gestión de compras y cómo influye en abastecimiento.

Según Alonso Dos Santos, M. (2017)., la observación se fundamenta en registrar las formas de comportamiento de las personas, objetos y eventos de una manera ordenada y metódica con el fin de obtener datos sobre el problema de interés, la observación es un método exploratorio, estático, indirecto y personal basado en la acción.

Según Méndez Álvarez, C.E. (2020). observar es darse cuenta de las situaciones, actividades como se presentan, de una manera natural y luego documentarlo por escrito. La observación, como método de investigación se entiende como el proceso que por medio de él se observan deliberadamente ciertas características existente en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con fundamento en ciertos propósitos definidos generalmente por una hipótesis que se quiere investigar

### 3.7.2 Descripción de Instrumentos

Analizando la información a obtener se trabajó para esta tesis con la técnica de observación y utilizamos 1 herramienta guía o ficha de observación, 3 fichas de observación en nuestro caso, las cuales son guía de observación de medición del stock optimo, guía de observación de medición del índice del tiempo de entrega, guía de observación de medición de rotura de stock, además de más instrumentos utilizados para medir la variable independiente; tales instrumentos en su totalidad nos facilitó información de tipo cuantitativa acerca de las variables y con mayor indicio

en el proceso de abastecimiento de medicamentos que presentan mayor rotura de stock de la clínica.

Según del Pino Casado, R. y Martínez Riera, J. R. (2022), afirma que las guías de observación son instrumentos que indican que comportamiento observar, durante cuánto tiempo y como recoger la información relacionada con dicho comportamiento.

De la misma manera Arias Gonzáles, J. L. (2020) menciona que el investigador utiliza la ficha de observación para medir, analizar o evaluar un objetivo en específico en particular; es decir, extraer data en la ficha de observación, este se utiliza para medir hechos extrínsecos e intrínsecos de las personas; actividades, objetos, emociones observados y evaluarlos mediante indicadores de gestión.

El guía de observación se presenta en el anexo N° 03

### 3.7.3 Validación

Para la validez del instrumento, es necesario que esta se realice mediante el juicio de expertos (Fernández y Baptista 1991).

Según Hernández y Mendoza (2018), quienes mencionan que la validez determina el grado en que un instrumento realmente puede medir lo que quiere medir.

El presente estudio presentó como instrumento a ficha de observación el cual pasó por la validación de un grupo de expertos en el tema “Juicio de expertos”, estando de acuerdo..

Tabla 4. Tabla de Validación

Ítems	Validador	Grado	Especialidad	Resultado
1	Castro Mejía Percy Junior	Dr.	Ing. Industrial	Validado
2	Nicolás Ortiz Vargas	Magister	Ing. Industrial	Validado
3	Daniel Valle Cangalaya	Magister	Ing. industrial	Validado

El guía de observación se presenta en el anexo N° 04

### 3.7.4 Confiabilidad

Esta investigación pretende medir el grado en que el instrumento genera los resultados de manera consistente y coherente, Arispe et al., (2020).

Debido a que mis datos no tienen una distribución normal aplicamos Spearman como alternativa para evaluar la confiabilidad de mi instrumento, Spearman mide la relación entre rangos en lugar de valores absolutos, lo que es útil en muchos contextos. Un coeficiente de Spearman alto (cercano a 1) indicara que mi instrumento es confiable y produce resultados constantes a lo largo del tiempo (Monterola C.& et all, 2018).

Tabla 5. Tabla de correlaciones

	Gestión de Abastecimie nto Pre Test	Gestión de compras Pretest	Abastecimi ento Post Test	Gestión de compras Postest
--	---	----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

Rho de Spearman	Abastecimiento Pre Test	Coeficiente de correlación	1.000	.256**	.258**	.215**
		Sig. (bilateral)	.	.000	.000	.000
		N	290	290	290	290
Gestión de compras Pretest	Gestión de compras Pretest	Coeficiente de correlación	.256**	1.000	.830**	.840**
		Sig. (bilateral)	.000	.	.000	.000
		N	290	290	290	290
Abastecimiento Post Test	Abastecimiento Post Test	Coeficiente de correlación	.258**	.830**	1.000	.876**
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.	.000
		N	290	290	290	290
Gestión de compras Postest	Gestión de compras Postest	Coeficiente de correlación	.215**	.840**	.876**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.
		N	290	290	290	290

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La información que se extrae de la tabla 5, es el valor de sig(bilateral)=p =.000, si el valor de  $p < 0.005$  se rechaza la hipótesis nula y no se rechaza la hipótesis alterna, la hipótesis nula niega el vínculo o relación de ambas variables, la gestión de compras y el abastecimiento, y la hipótesis alterna afirma el vínculo o relación de ambas variables gestión de compras y abastecimiento.

Asimismo, se calculó el alfa de cronbach para datos paramétricos con el fin de hallar la confiabilidad del instrumento obteniendo el cuadro de estadística de fiabilidad.

Tabla 6. Tabla estadística de fiabilidad

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.740	4

En tabla 6 se aplicó alfa de Cronbach a 4 ítems con 290 datos cada uno resultando un alfa de Cronbach de 0.740 lo que en confiabilidad resulta en una confiabilidad aceptable para valores >0.7, por lo tanto, mi instrumento es aceptable.

### **3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos**

Para la recopilación de la información, se realizó 4 procedimientos:

- 1) Se requirió la aprobación de la guía de observación, efectuada por especialistas.
- 2) Se efectuaron las pruebas de validación del funcionamiento de la guía de observación mediante juicio de expertos.
- 3) Se Procedió a realizar la técnica con las fichas de observación.
- 4) La tabulación de datos se realizó por medio de la herramienta informática SPSS.

En conclusión, se evaluó la confiabilidad de la ficha de observación mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach, Luego de realizada la recolección de datos con la ficha de observación se realizó su procesamiento, se realizó el análisis estadístico descriptivo de la variable a través de la distribución de frecuencias tanto de las dimensiones como de las mismas variables, posteriormente se preparó los resultados por medio de las tablas y gráficos. Para llevar a cabo el análisis inferencial utilizamos la prueba estadística de Kolmogórov-Smirnov, según (Romero,

2016) esta se aplica cuando muestra es mayor a 30, por último, para la contratación de hipótesis empleamos el signo de Wilconson.

### **3.9 Aspectos éticos**

Confidencialidad:

Los datos recolectados mediante la técnica serán utilizados para desplegar el presente estudio de investigación y con propósitos educativos, solo se visualizará información pública en vista que los datos son reservados.

APA:

La investigación tomó en cuenta los derechos de autor de las fuentes de información, como, libros, artículos científicos, tesis de maestría, doctoral y páginas web citados para el estudio.

Veracidad:

En este trabajo mostraré información con bases indexadas, fiables, verídicas sin manipulación alguna.

Integridad:

Por la razón de transparencia de la información en el presente trabajo de estudio se especificó el nombre de la empresa que facilitó el desarrollo de la investigación, por el hecho de ser información reservada solo se trabajó con información pública, no confidencial de la empresa.

## CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 4.1 RESULTADOS

De conformidad al tipo de estudio, aplicada, y diseño de la investigación, pre experimental, con un enfoque cuantitativo, se desarrolló un levantamiento de información del área de abastecimiento en el lugar de estudio, de esta manera pudimos obtener datos previo a la sugerencia de solución pre-test (antes) y de igual manera ulteriormente una recolección de datos, post test (después) de la sugerencia de solución, con el fin de la obtención de esta información se empleó la ficha de observación a la porción de población y sus resultados se observan enseguida.

#### 4.1.1 Análisis descriptivo de resultados de las dimensiones de la variable abastecimiento.

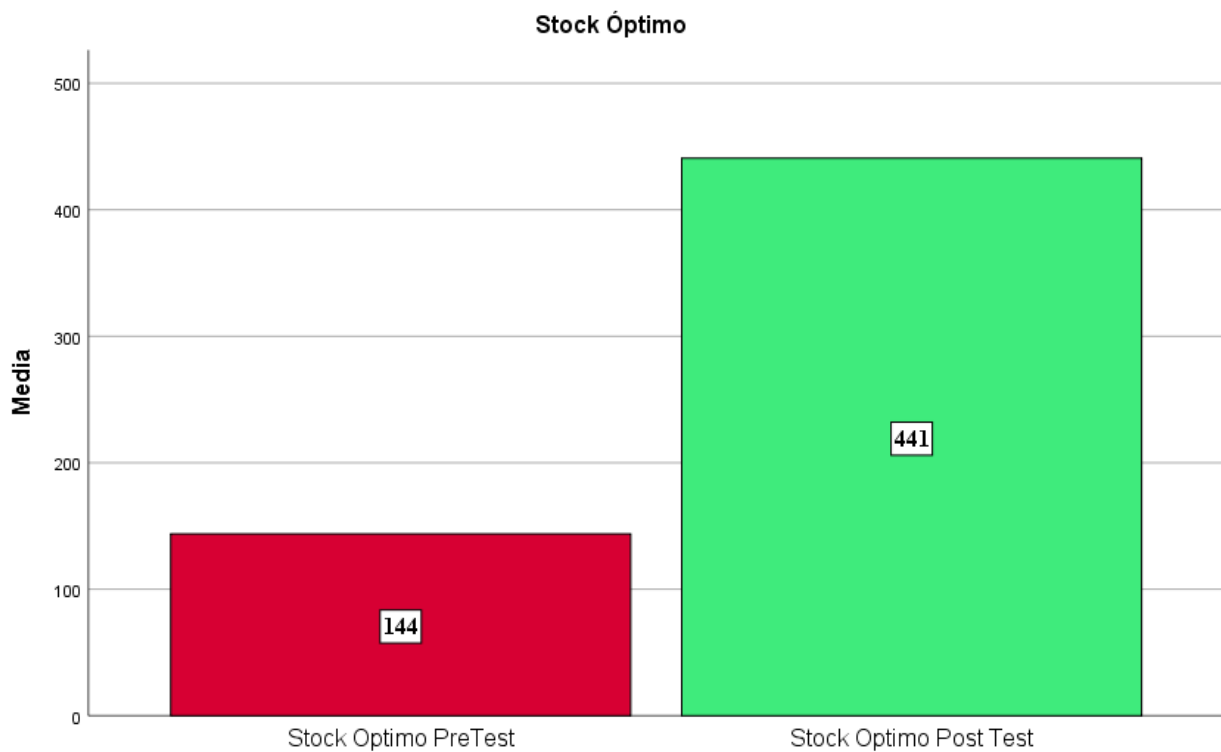
Tabla 7. Estadísticos descriptivos de stock optimo

Variables	Estadísticos						
	N		Media	Desv. estándar	Varianza	Mínimo	Máximo
	Válido	Perdidos					
Stock Optimo Pre Test	290	0	143.74	55.748	3107.839	10	275
Stock Optimo Post Test	290	0	440.80	216.038	46672.266	40	1400

Los datos recabados de la tabla 7 son: los resultados descriptivos del Pre-Test indican una media muestral de 143.74 medicamentos con una desviación estándar de 55.748, con el valor mínimo de 10 y el máximo de 275 medicamentos. Los resultados del Post-Test muestran una media muestral de 440.80 medicamentos con una desviación estándar de 216.038, con el valor mínimo de 40 y el valor máximo de 1400 medicamentos. Los hallazgos que nos muestra la tabla previa indican que tras la implementación de la solución propuesta la media se ha incrementado en 297.06 (206.66%) y la dispersión ha disminuido en 2.56 (20,76%).

Los datos revelan que una vez aplicada la estrategia de solución la cantidad de stock óptimo con respecto al abastecimiento a incrementado.

**Figura 1.** Comparativo de pre y poste test sobre el indicador stock óptimo



En la figura 1, podemos observar el promedio de stock óptimo de los medicamentos de la clínica cuyo valor en pre test es 144 unidades y 441 en el post test. Indicaría que no se contaba con un stock idóneo para su despacho en el área de ventas lo que producía un desabastecimiento.

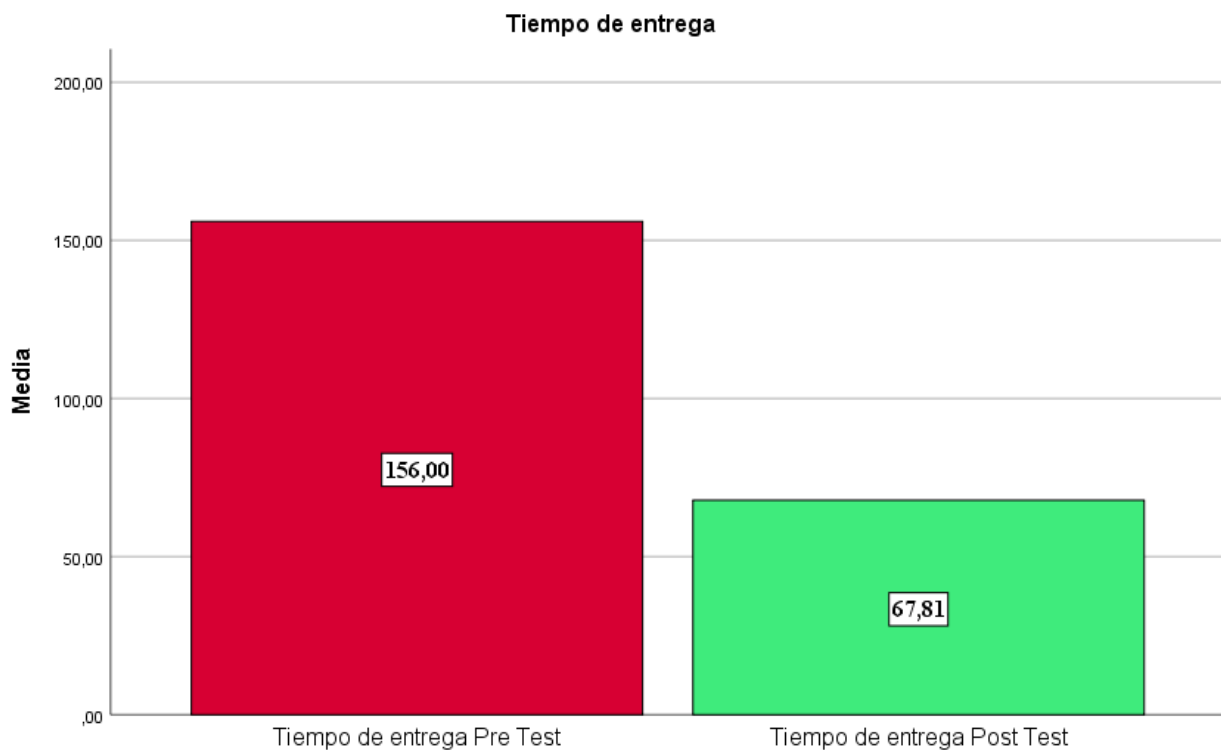
Tabla 8. Estadísticos descriptivos de tiempo de entrega

Variables	Estadísticos						
	N		Media	Desv. estándar	Varianza	Mínimo	Máximo
	Válido	Perdidos					
Tiempo de entrega Pre Test	290	0	156.0000	36.72398	1348.651	120.00	200.00
Tiempo de entrega Post Test	290	0	67.8078	12.36118	152.799	42.86	87.50

La tabla anterior muestra los resultados descriptivos del Pre-Test sobre el tiempo de entrega, señalan un promedio muestral del 156% con una desviación estándar de 36.72398, indicando una desviación estándar del 36.72398%, con la cifra más baja de 120% y la más alta de 200 %.

Por ende el del Post-Test muestran un promedio muestral de 67.8078% con una desviación estándar de 12.36118%, siendo el valor más bajo el 42.86% y el más alto el 87.50% . %. Los hallazgos que nos muestra la tabla previa indican que tras la implementación de la solución propuesta la media ha disminuido 88.19 % y la dispersión ha experimentado una reducción del 24.36%..La información muestra que tras la aplicación de la plan de solución, tiempo de entrega a la clínica ha mejorado.

**Figura 2.** Comparativo de pre y post test sobre el indicador tiempo de entrega.



En la figura 2, podemos observar el promedio del índice de tiempo de espera en la prueba pre test 156% y en la prueba de post test 64.81%. se deduce una reducción en el tiempo de espera para el post de 32.19% lo que incide en un tiempo de espera menor para cada entrega

Tabla 9. Estadísticos descriptivos de rotura de stock

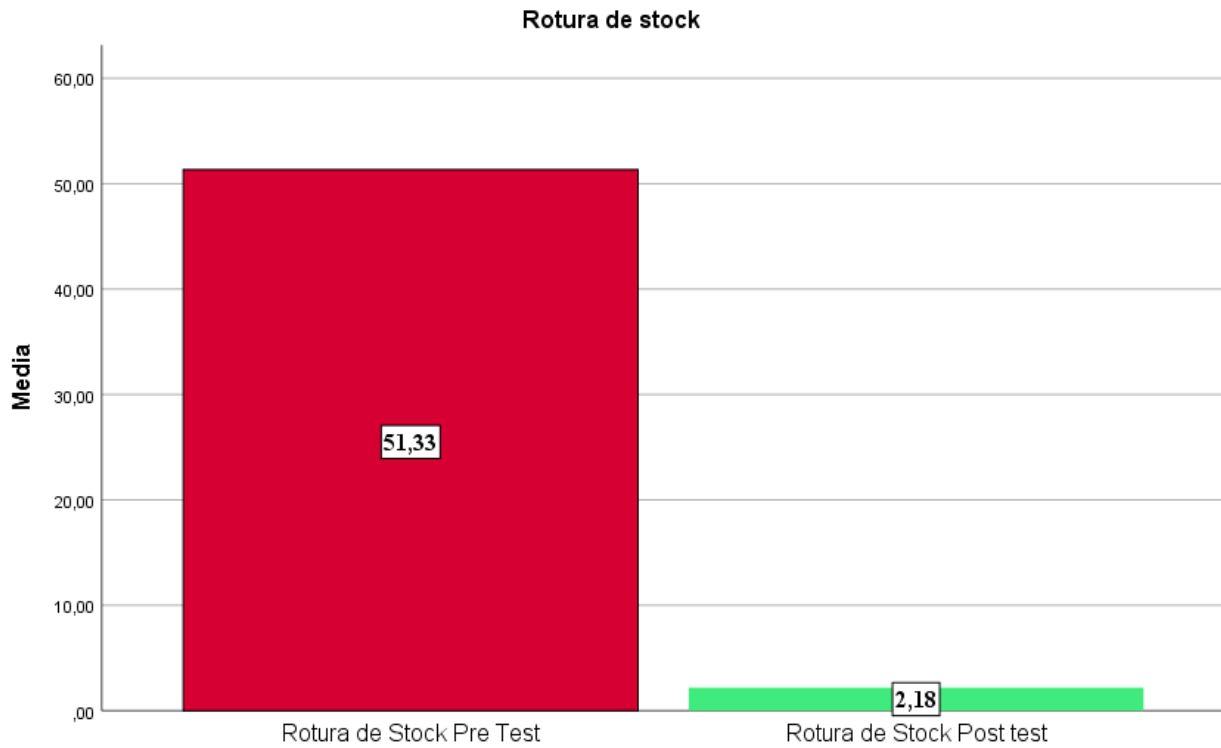
Variables	Estadísticos						
	N		Media	Desv. estándar	Varianza	Mínimo	Máximo
	Válido	Perdidos					
Ruptura de Stock Pre Test	290	0	51.3280	21.15016	447.329	3.57	96.30
Ruptura de Stock Post test	290	0	2.1802	3.03654	9.221	.00	22.22

Tal como se logra observar en la tabla previa, el resultado descriptivo de la prueba del pre test correspondiente a la dimensión rotura de stock, indican que la media de la muestra fue de 51.3280 %., que corresponde a una desviación estándar de 21.15016%., con un valor de 3.57% como mínimo y un máximo de 96.30%.

Los hallazgos del Post- Test indican una media de 2.1802% en la muestra., Con una desviación estándar de 3.03654%, el valor más bajo es 0% y el más alto es 22.22, con un valor más alto es 22.22.

. Los resultados que nos muestra la tabla previa indican que tras la implementación de la solución propuesta la media se ha reducido 49.1478 % y la dispersión ha disminuido en un 18.11362 %. Los datos revelan que una vez aplicada la estrategia de solución la rotura de stock de las medicinas de la clínica se ha mejorado positivamente.

**Figura 3.** Comparativo de pre y post test sobre el indicador ruptura de stock.



En la ilustración 3, observamos el promedio de índices de rotura de stock, en la prueba del pre test nos muestra un 51.33% de quiebre de stock y el post test 2.18% de quiebre de stock. Lo que quiere decir que hubo una reducción de 49.15% en quiebre de stock.

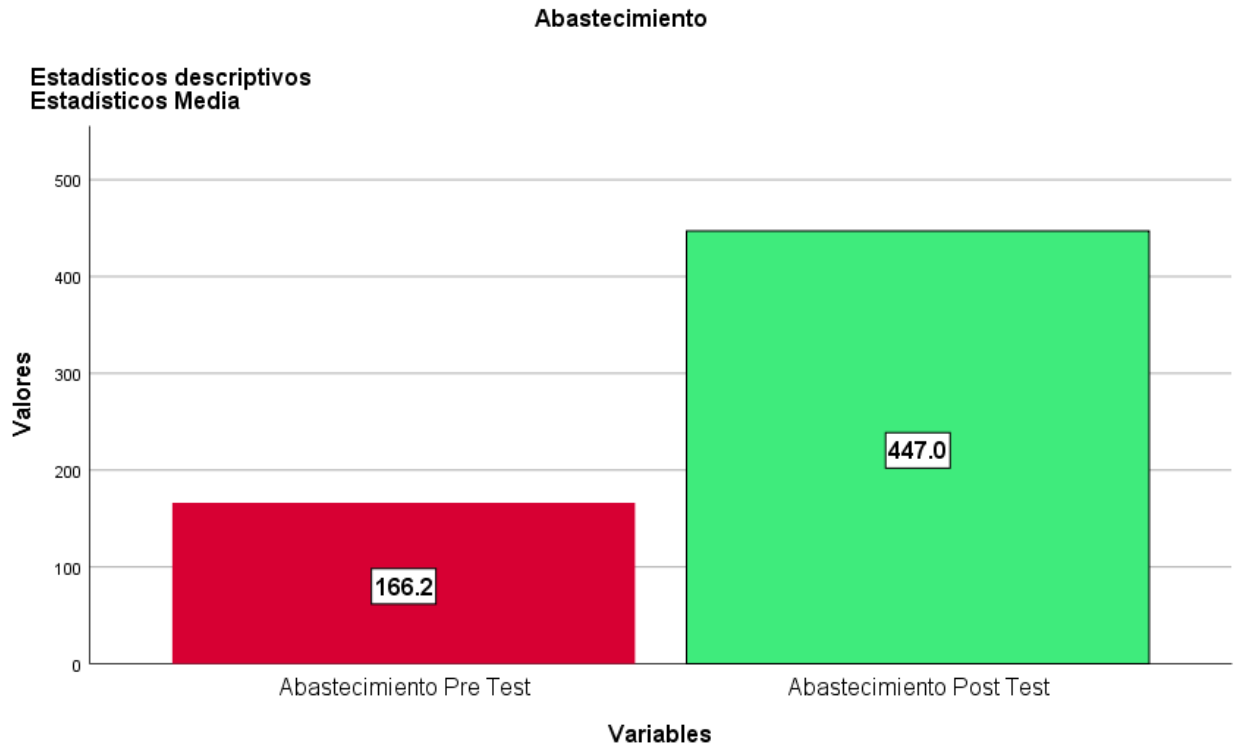
Tabla 10. Estadísticos descriptivos

Variables	Estadísticos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación	Varianza
Abastecimiento Pre Test	290	21.00	309.00	166.1897	61.47469	3779.137
Abastecimiento Post Test	290	43.00	1407.00	447.0379	216.67577	46948.390
N válido (por lista)	290					

Tal como se logra observar en la tabla previa, el resultado descriptivo de la prueba de pre test donde la variable abastecimiento, indican un promedio de 166.2 en la muestra con una desviación estándar de 61.47467 con un valor de 21 como mínimo y 309 como máximo.

Los hallazgos del Post-Test revelan una evidencia de una muestra media de 447, con una desviación estándar de 216.67577, con valor mínimo de 43 y el valor máximo de 1407. Los hallazgos que nos muestra la tabla previa indican que tras la implementación de la solución propuesta la media ha aumentado en 281 y la dispersión en 155.20108. Los datos revelan que una vez aplicada la estrategia Gestión de compras de las medicinas de la clínica han aumentado positivamente.

**Figura 4.** Media de abastecimiento pre y pos test



En la representación 4, nos presenta el promedio del abastecimiento, por otro lado, en la prueba de pre test nos evidencia un promedio de 166 medicamentos y el post test un promedio de 447. Lo cual nos corrobora que hubo un crecimiento de 281 unidades promedio en el abastecimiento

#### **4.1.2 Análisis descriptivo de resultados de las dimensiones de la variable abastecimiento.**

Con el objetivo de llevar a cabo la prueba de las hipótesis se procede a realizar la mediante la realización de la prueba de Normalidad de la información relacionada con las variables del actual estudio con sus dimensiones correspondientes.

En ese escenario, se puede afirmar que en el caso de una muestra de 290 datos, y que supera los 50, se utilizará el test de KOLGOMPRPV – SMIRNOV , la que compara la función distribución acumulada examina una variable con una distribución hipotética determinada, en este escenario, la distribución normal. función de distribución acumulada observada de una variable con una distribución teórica determinada, en este caso la distribución normal

#### 4.1.3 Prueba de Normalidad de las variables y dimensiones

Contraste de hipótesis: prueba de normalidad

Ho:La variable si cuenta con una distribución normal  $p>0.05$ )

H1:La variable no cuenta con una distribución normal  $p<0.05$ )

##### 1. Prueba de Kolmogorov – Smirnov para la variable Gestión de Compras

###### Prueba de Kolmogorov – Smirnov para la dimensión requerimiento

###### Prueba de Kolmogorov – Smirnov para el indicador cantidad de rotación de medicamentos

Tabla 11. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

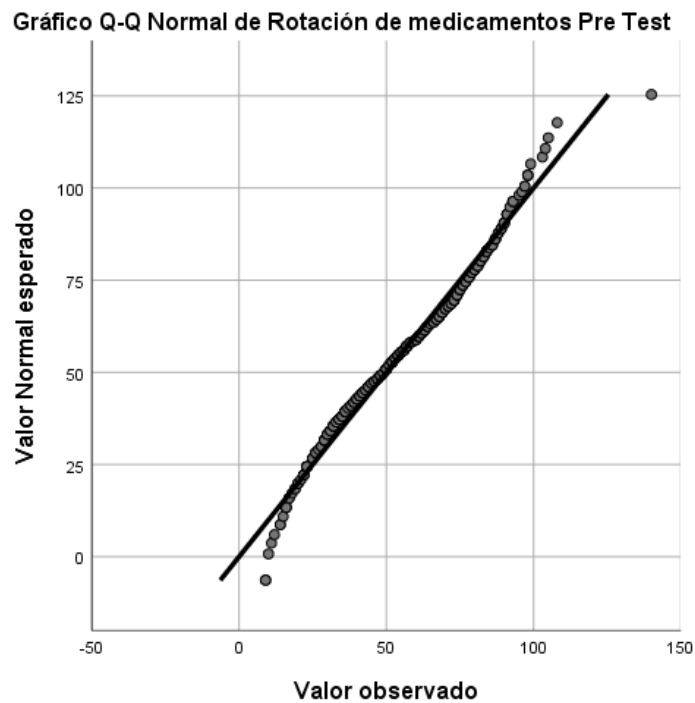
	N	Parámetros normales <sup>a,b</sup>		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica(bilateral)
		Media	Desviación	Absoluto	Positivo	Negativo		
Rotación de medicamentos Pre Test	290	57.19	23.870	.056	.051	-.056	.056	.026 <sup>c</sup>

Rotación de medicamento	290	58.19	23.940	.053	.047	-.053	.053	.005 <sup>c</sup>
-------------------------	-----	-------	--------	------	------	-------	------	-------------------

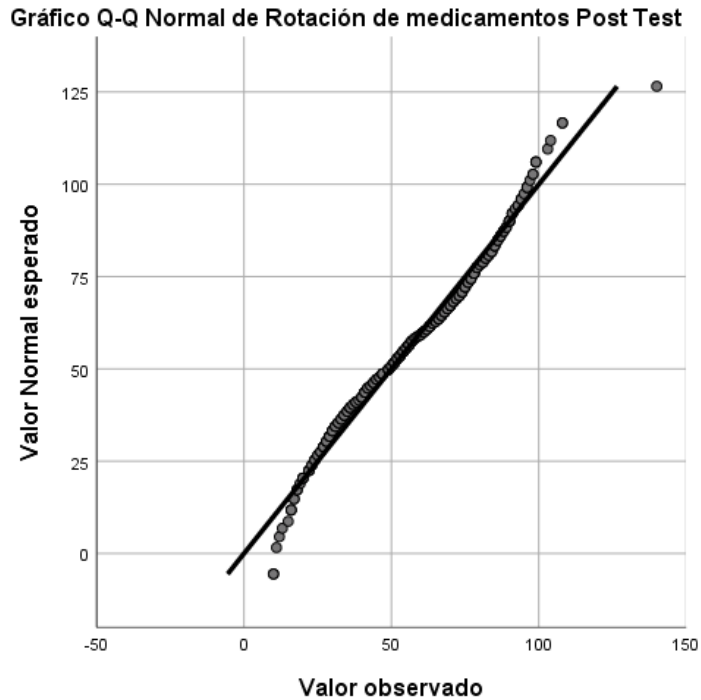
---

- a. Cuenta con una distribución de de prueba regular
- b. Se hace el estimado a partir de la información
- c. Rectificación de significación de Lilliefol

**Figura 5.** Gráfico normal de rotación de medicamentos pre test



**Figura 6.** Grafico normal de rotación de medicamentos pos test



**Interpretación:**

De acuerdo con el resultado que se observa en la figura 11. En donde p- valor obtenido es equivalente a  $p \leq 0.005$  y es inferior que el valor de  $(\alpha = 0.05)$ , por tanto, Es posible verificar que la información no sigue una distribución normal.

Esto puede corroborarse con los gráficos Q-Q de la prueba del pre test y la de pos test de la dimensión Requisitos, como se muestra en las figuras 5 y 6.

Prueba de Kolmogorov – Smirnov para la dimensión planificación

Prueba de Kolmogorov – Smirnov para el indicador cantidad de compras

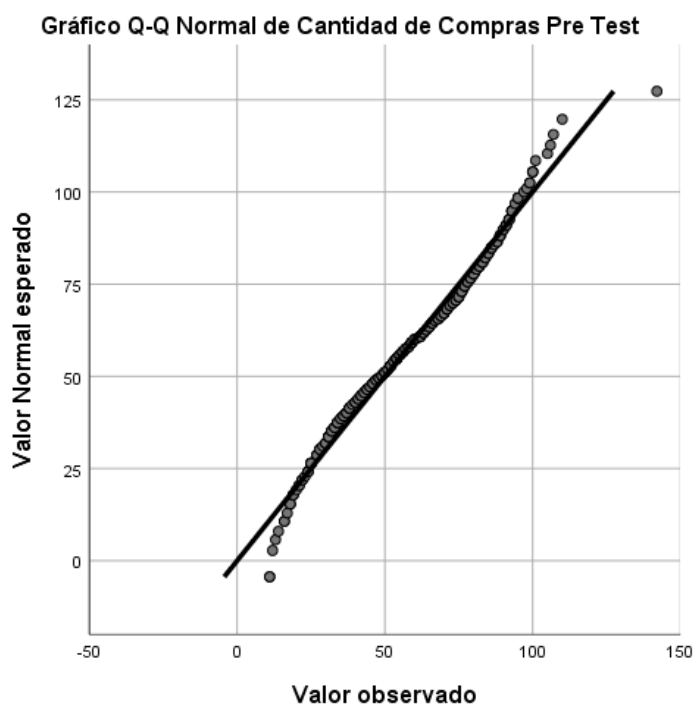
Tabla 12. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

N	Parámetros normales <sup>a,b</sup>		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica (bilateral)
	Media	Desviación	Absoluto	Positivo	Negativo		

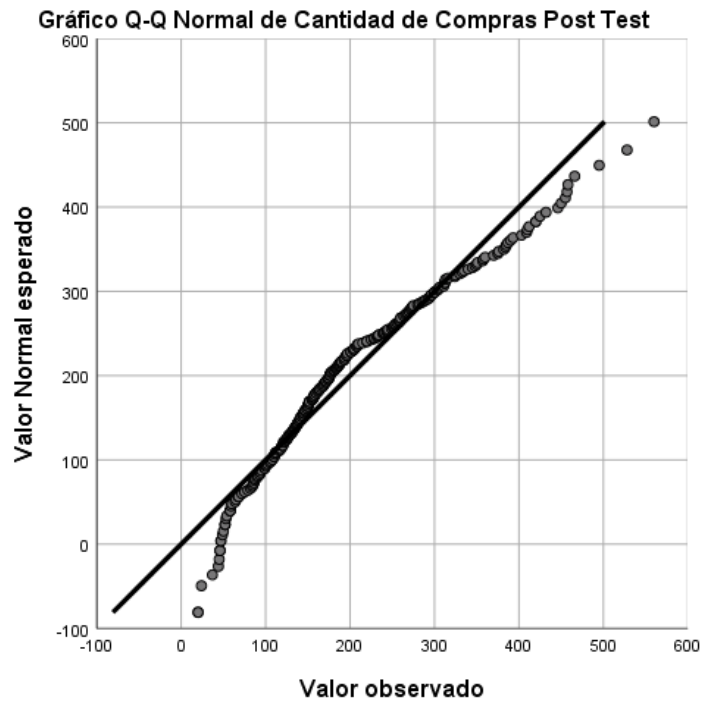
Cantidad de Compras Pre Test	290	59.19	23.870	.056	.051	-.056	.056	.026 <sup>c</sup>
Cantidad de Compras Post Test	290	200.09	105.523	.112	.112	-.056	.112	.000 <sup>c</sup>

- a. Cuenta con una distribución de prueba regular
- b. Se hace el estimado a partir de la información
- c. Rectificación de significación de Lilliefol

**Figura 7.** Gráfico normal de cantidad de compras pre test



**Figura 8.** Gráfico normal de cantidad de compras pre test



#### ANALISIS

Conforme se verifica en la figura 12 donde p-valor conseguido es igual a  $p = 0.026$  en la prueba de pre test y  $p=0.000$  para el post test y es menor que el valor de  $\alpha=0.05$ , De este modo, se puede asegurar que los datos no siguen una distribución habitual.

Esto se corrobora en las figuras Q-Q del pre test y post test de la dimensión planificación, que se muestran respectivamente en las figuras 7 y 8.

Prueba de Kolmogorov – Smirnov para la dimensión orden de compra/compra

Prueba de Kolmogorov – Smirnov para el indicador número de compras/negociación con proveedores

Tabla 13. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

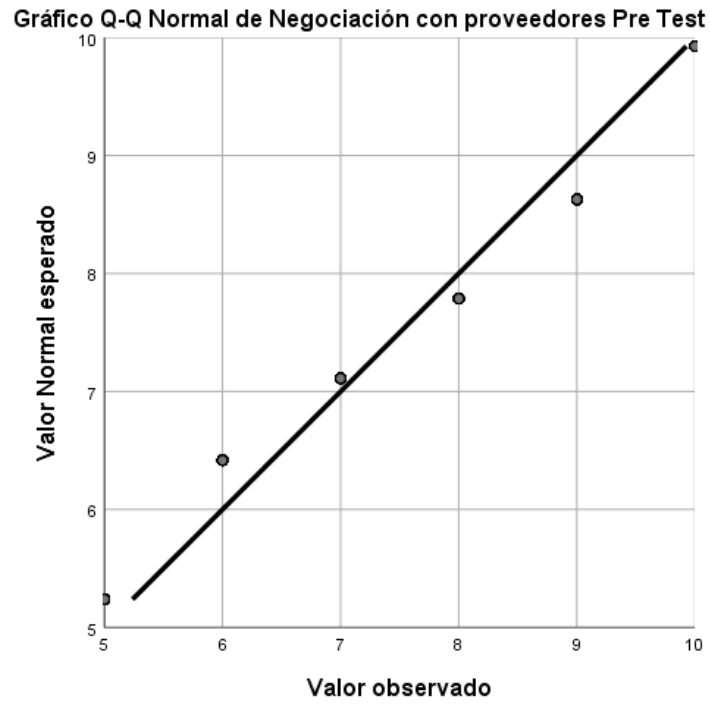
	N	Parámetros normales <sup>a,b</sup>		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica (bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Absoluto	Positivo	Negativo		
Negociación con proveedores Pre Test	290	7.6655	1.75345	.163	.139	-.163	.163	.000 <sup>c</sup>
Negociación con proveedores Post Test	290	2.0172	.82124	.229	.220	-.229	.229	.000 <sup>c</sup>

a. Cuenta con una distribución de prueba regular

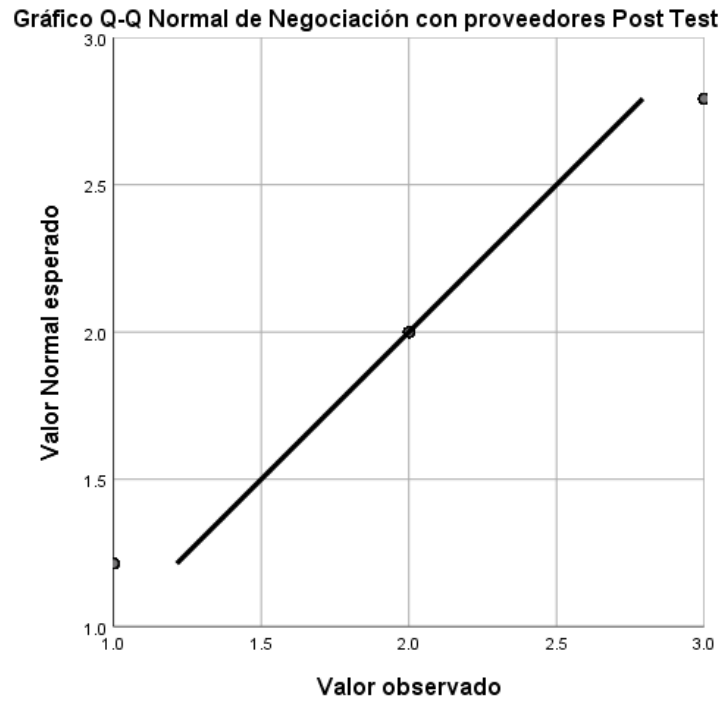
b. Se hace el estimado a partir de la información

c. Rectificación de significación de Lilliefol

**Figura 9.** Esquema normal de negociación con proveedores pre test



**Figura 10.** Gráfico normal de negociación con proveedores pos test



## Análisis

Conforme a la respuesta que se verifica en la tabla 13 en el cual p-valor obtenido es igual a  $p=0.000$  para el pre test por otro lado para el post test  $p=0.000$  es inferior al valor de  $(\alpha= 0.05)$ ,

En otras palabras, se puede verificar que los datos no mantienen una distribución regular. Esto se corrobora en los resultados de los esquemas Q-Q de la prueba de pre test y post test de la dimensión compra que se presenta en los correspondientes gráficos 9 y 10.

### 2. Prueba de Kolmogorov – Smirnov para la variable Abastecimiento

#### Prueba de Kolmogorov – Smirnov para la dimensión planificación

#### Prueba de Kolmogorov – Smirnov para el indicador stock optimo

Tabla 14. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

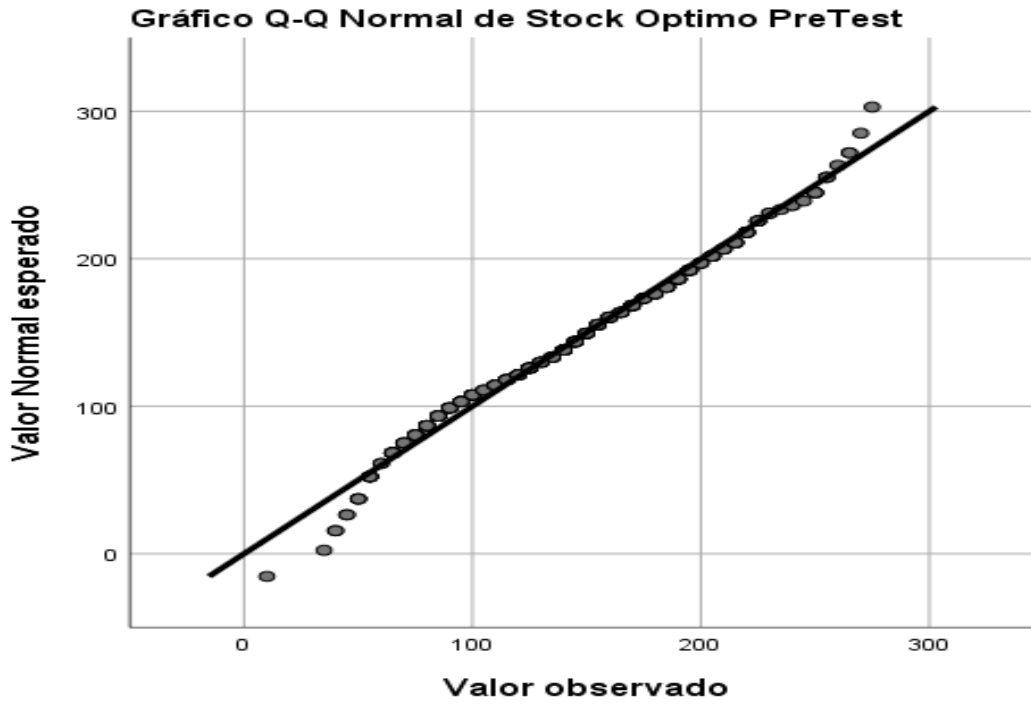
	N	Parámetros normales <sup>a,b</sup>		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica( bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Absoluto	Positivo	Negativo		
Stock Optimo PreTest	290	143,74	55,748	,056	,056	-,039	,056	,028 <sup>c</sup>
Stock Optimo Post Test	290	440,80	216,038	,073	,073	-,038	,073	,001 <sup>c</sup>

a. Cuenta con una distribución de prueba regular

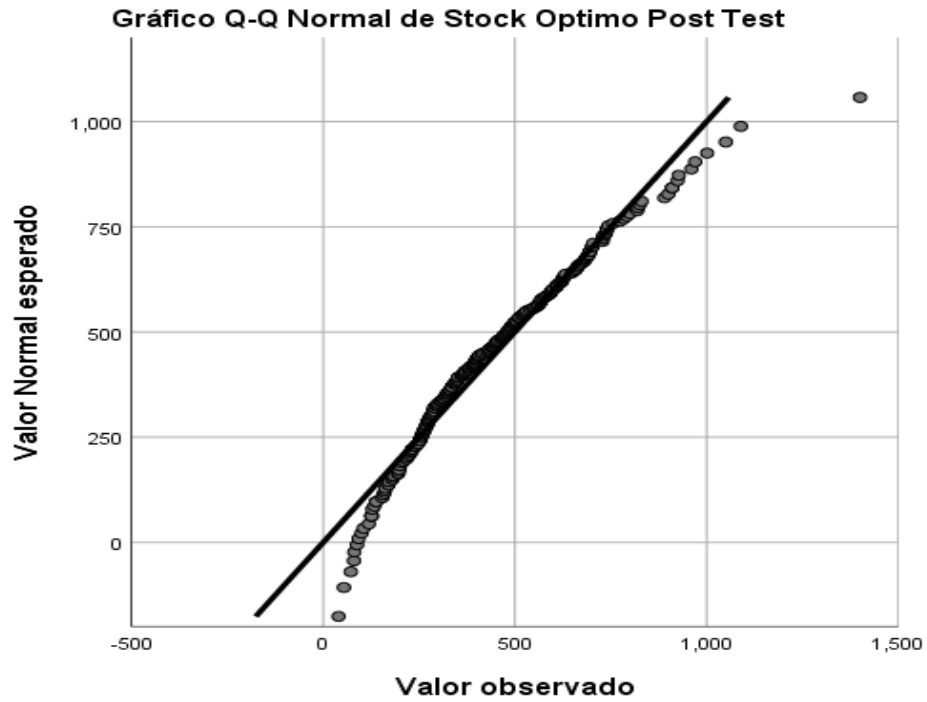
b. Se hace el estimado a partir de la información

c. Rectificación de significación de Lilliefos

**Figura 11.** Esquema normal de stock optimo pre test



**Figura 12.** Gráfico normal de stock optimo pos test



## Análisis

Conforme a la respuesta que se evidencia en la tabla 14 donde se determina que p-valor obtenido es igual a  $p = 0.028$  y  $p=0.001$  para la prueba post test donde verificamos que es inferior al valor de ( $\alpha= 0.05.$ ),

Por lo tanto, se verifica que los datos no siguen manteniendo una distribución regular. Esto se corrobora con los esquemas Q-Q del pre test y post test de la dimensión de planificación de stock, mostrados en las figuras 11y 12 respectivamente.

### Prueba de Kolmogorov – Smirnov para la dimensión requerimiento

#### Prueba de Kolmogorov – Smirnov para el indicador tiempo de entrega

Tabla 15. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

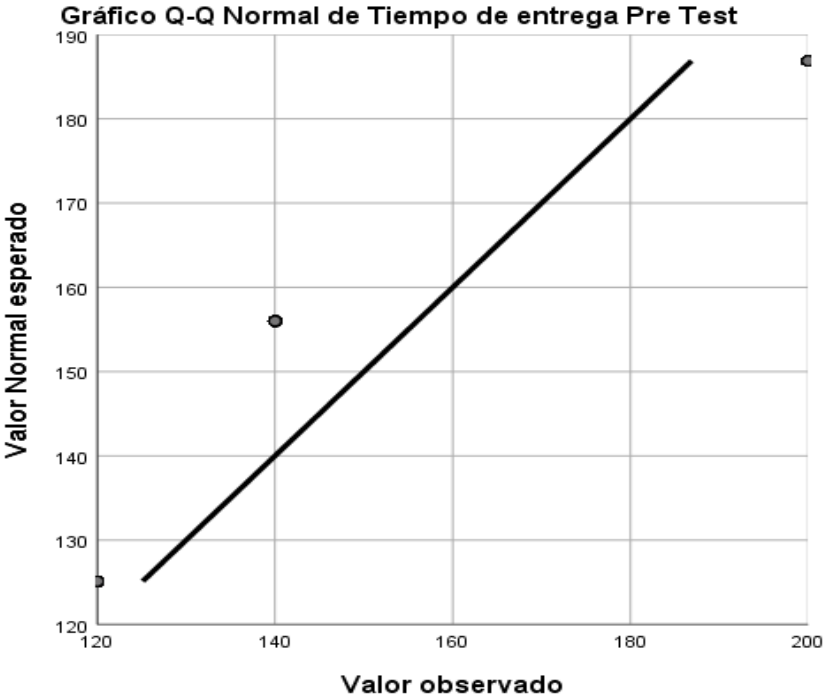
	N	Parámetros normales <sup>a,b</sup>		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica(bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Absoluto	Positivo	Negativo		
Tiempo de entrega Pre Test	290	156.0000	36.72398	.285	.268	-.285	.285	.000 <sup>c</sup>
Tiempo de entrega Post Test	290	67.8078	12.36118	.085	.060	-.085	.085	.000 <sup>c</sup>

a. Cuenta con una distribución de prueba regular

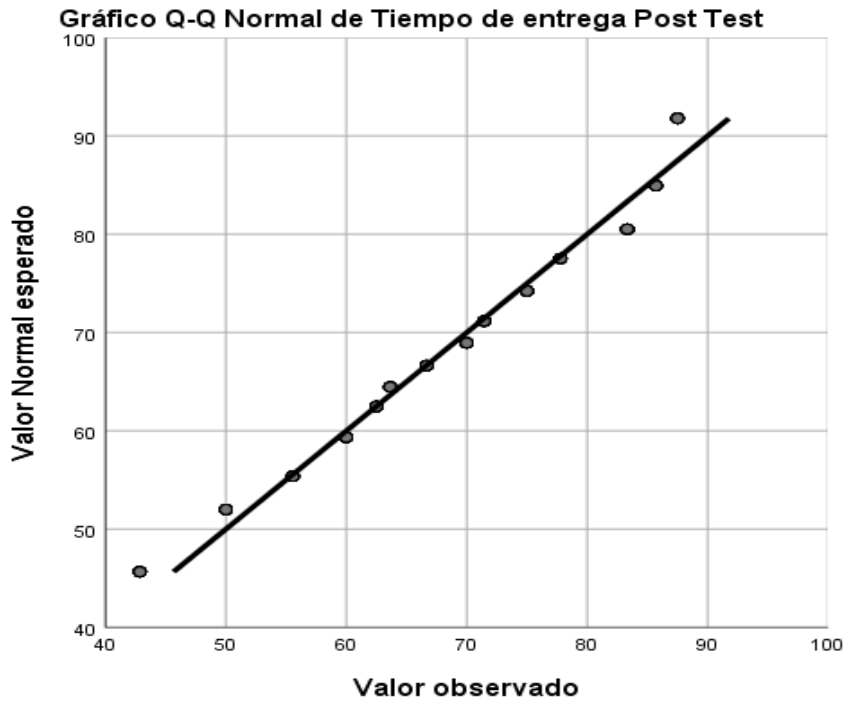
b. Se hace el estimado a partir de la información

c. Rectificación de significación de Lilliefol

**Figura 13.** Esquema normal de tiempo de entrega pre test



**Figura 14.** Esquema normal de tiempo de entrega pos test.



#### Análisis

Conforme a la respuesta que se evidencia en la tabla 15 donde se determina que p-valor obtenido es igual a  $p = 0.000$  y  $p=0.000$  para la prueba post test donde verificamos que es inferior al valor de ( $\alpha= 0.05.$ ),

Por lo tanto, se verifica que los datos no siguen manteniendo una distribución regular. Esto se corrobora con los esquemas Q-Q del pre test y post test de la dimensión de planificación de stock, mostrados en las figuras 13y 14 respectivamente.

*Prueba de Kolmogorov – Smirnov para la dimensión control de inventario*

*Prueba de Kolmogorov – Smirnov para el indicador ruptura de stock*

Tabla 16. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

	N	Parámetros normales <sup>a,b</sup>		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica (bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Absoluto	Positivo	Negativo		
Ruptura de Stock Pre Test	290	51.3280	21.15016	.045	.045	-.034	.045	.020 <sup>c,d</sup>
Ruptura de Stock Post test	290	2.1802	3.03654	.236	.205	-.236	.236	.000 <sup>c</sup>

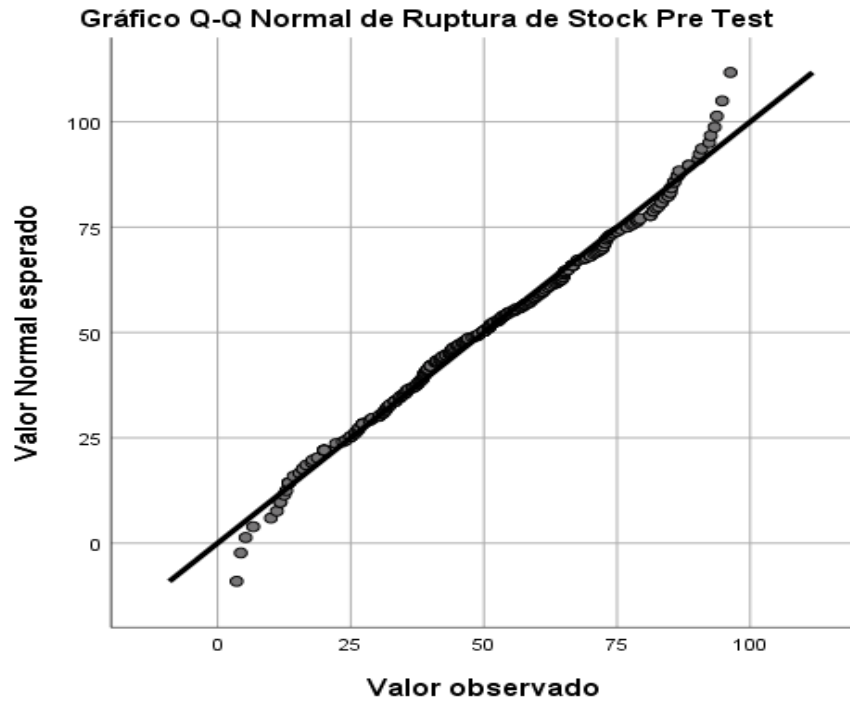
a. Cuenta con una distribución de prueba regular

b. Se hace el estimado a partir de la información

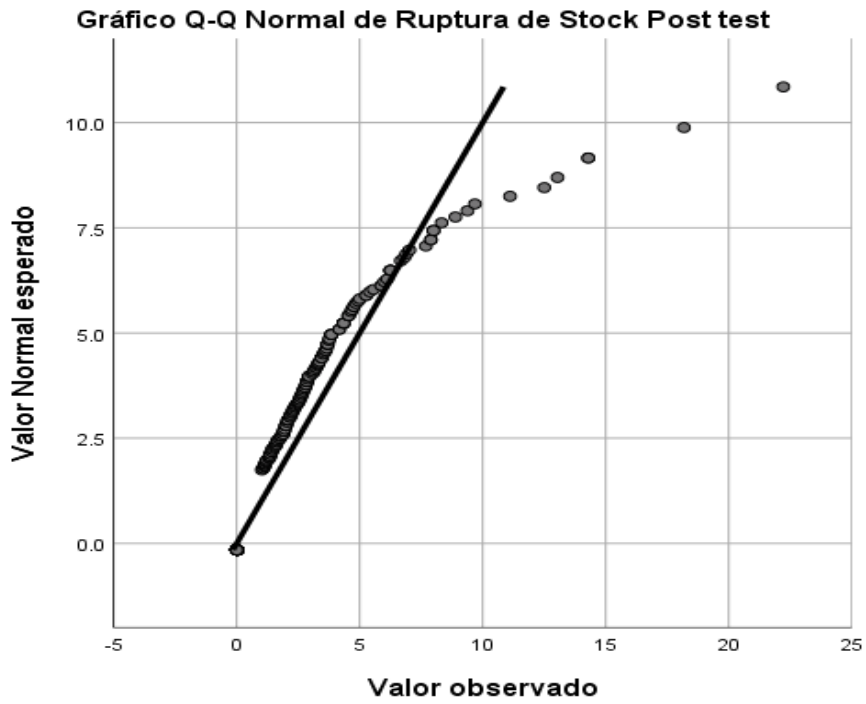
c. Rectificación de significación de Lilliefors

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

**Figura 15.**Esquema normal de ruptura de stock pre test.



**Figura 16.**Esquema normal de ruptura de stock pos test.



## Análisis

Conforme a la respuesta que se evidencia en la tabla 15 donde se determina que p-valor obtenido es igual a  $p = 0.020$  y  $p=0.000$  para la prueba post test donde verificamos que es inferior al valor de ( $\alpha= 0.05.$ ),

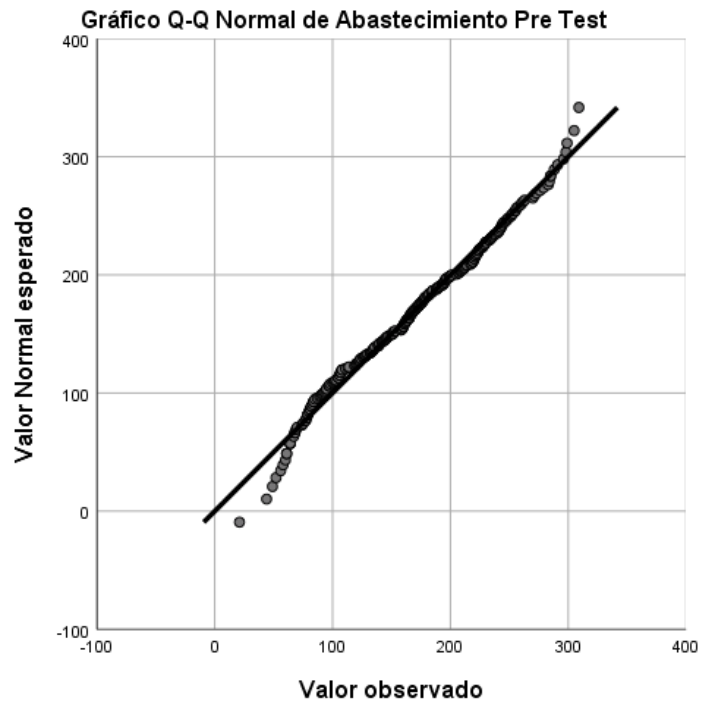
Por lo tanto, se verifica que los datos no siguen manteniendo una distribución regular. Esto se corrobora con los esquemas Q-Q del pre test y post test de la dimensión requerimiento de stock demostrados en las figuras 15y 16 respectivamente.

Tabla 17. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

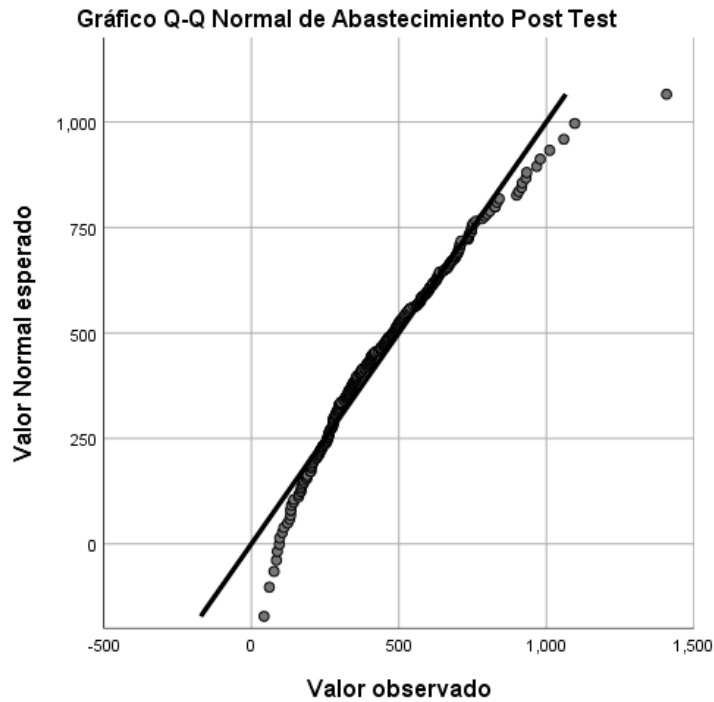
	N	Parámetros normales <sup>a,b</sup>		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótico (bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Absoluto	Positivo	Negativo		
Abastecimiento Pre Test	290	166.1897	61.47469	.056	.056	-.043	.056	.030 <sup>c</sup>
Abastecimiento Post Test	290	447.0379	216.67577	.072	.072	-.037	.072	.001 <sup>c</sup>

- a. Cuenta con una distribución de prueba regular
- b. Se hace el estimado a partir de la información
- c. Rectificación de significación de Lilliefó

**Figura 17.** Esquema normal de abastecimiento pre test.



**Figura 18.** Gráfico normal de abastecimiento post test.



#### Análisis

Conforme a la respuesta que se evidencia en la tabla 17 donde se determina que p-valor obtenido es igual a  $p = 0.030$  y  $p=0.000$  para la prueba post test donde verificamos que es inferior al valor de ( $\alpha= 0.05.$ ),

Por lo tanto, se verifica que los datos no siguen manteniendo una distribución regular. Esto se corrobora con los esquemas Q-Q del pre test y post test de la dimensión requerimiento de stock demostrados en las figuras 17y 18 respectivamente.

#### 4.1.4 Prueba de hipótesis

##### Ejecución de hipótesis general

HG: La Gestión de compras mejora positiva y significativamente el abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023.

HGo: La Gestión de compras NO mejora positiva y significativamente el abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023.

##### Regla de toma de decisión.

Se acepta H0 si el valor de  $p > 0.05$  y se rechaza la hipótesis alternativa

Se acepta H1 si el valor de  $p < 0,05$  y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 18. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de abastecimiento

		<i>Rangos</i>		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Abastecimiento Post Test - Abastecimiento Pre Test	Rangos negativos	6 <sup>a</sup>	9.08	54.50
	Rangos positivos	281 <sup>b</sup>	146.88	41273.50
	Empates	3 <sup>c</sup>		
	Total	290		

a. Abastecimiento Post Test < Abastecimiento Pre Test

b. Abastecimiento Post Test > Abastecimiento Pre Test

c. Abastecimiento Post Test = Abastecimiento Pre Test

Según la tabla 18, de los 290 medicamentos que se les aplicó la gestión de compras 281 han mejorado su abastecimiento 3 permanecen iguales y 6 aun presentan problemas.

Tabla 19. Estadístico de prueba abastecimiento

<i>Estadísticos de prueba<sup>a</sup></i>	
	Abastecimiento Post Test - Abastecimiento Pre Test
Z	-14.645 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	.000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Según la figura 19, se puede apreciar el valor de sig es 0,000, ya que es inferior a 0.05, lo que sugiere que se descarta la hipótesis nula. y se evidencia que la gestión de compras mejoro de manera significativa y positiva el abastecimiento de medicamentos.del área de farmacia, Lima 2023” se descarta y se acepta la hipótesis de investigación.

### **Prueba de Hipótesis específicas**

#### **Prueba de la hipótesis específica 1:**

H1: La Gestión de compras mejora significativamente el Proceso de control del inventario del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023

H1o: La Gestión de compras NO mejora significativamente el Proceso de control del inventario del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023

### Regla de decisión.

Se acepta  $H_0$  si el valor de  $p > 0.05$  y se rechaza la hipótesis alternativa

Se acepta  $H_1$  si el valor de  $p < 0,05$  y se rechaza la hipótesis nula.

La tabla 16, que sigue, presenta los resultados del Pre-Test y Post-Test en la dimensión de las variables que se toman en cuenta en el presente estudio.

Tabla 20. Pruebas de rango de wilconxon

#### *Prueba de rangos con signo de Wilcoxon*

<i>Rangos</i>				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Ruptura de Stock Post test - Rangos		290 <sup>a</sup>	145.50	42195.00
Ruptura de Stock Pre Test negativos				
	Rangos	0 <sup>b</sup>	.00	.00
	positivos			
	Empates	0 <sup>c</sup>		
	Total	290		

a. Ruptura de Stock Post test < Ruptura de Stock Pre Test

b. Ruptura de Stock Post test > Ruptura de Stock Pre Test

c. Ruptura de Stock Post test = Ruptura de Stock Pre Test

De acuerdo con la tabla 20, de los 290 fármacos que recibieron la gestión de compras 290, se ha disminuido su ruptura de stock.

Tabla 21. Estadístico de prueba ruptura de stock

#### *Estadísticos de prueba<sup>a</sup>*

	Ruptura de Stock Post test - Ruptura de Stock Pre Test
Z	-14.761 <sup>b</sup>
Sig. asin. (bilateral)	<.001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos positivos.

De acuerdo con la tabla 21, se evidencia que el valor de sig. son 0,001, siendo este inferior que 0,05, lo que implica que se descarta la hipótesis nula y se evidencia que la gestión de mejoró el proceso de control de inventario.

Por ende, la hipótesis nula H10: “La Gestión de compras NO mejora significativamente el Proceso de control del inventario del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023 “se descarta y se acepta la hipótesis de investigación.

### **Prueba de la hipótesis específica 2:**

H2: La Gestión de compras mejora significativamente el proceso de planificación de stock del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023

H2o: La Gestión de compras NO mejora significativamente el proceso de planificación de stock del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023

La tabla 14 siguiente presenta los resultados del Pre-Test y Post-Test de las variables tomadas en cuenta en el presente estudio:

Tabla 22. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

		<i>Rangos</i>		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Stock Óptimo Post Test - Stock Óptimo PreTest	Rangos negativos	0 <sup>a</sup>	.00	.00
	Rangos positivos	289 <sup>b</sup>	145.00	41905.00
	Empates	1 <sup>c</sup>		
	Total	290		

a. Stock Óptimo Post Test < Stock Óptimo PreTest

b. Stock Óptimo Post Test > Stock Óptimo PreTest

c. Stock Óptimo Post Test = Stock Óptimo PreTest

Según la tabla 18, de los 290 medicamentos que se les aplicó la gestión de compras 289 han mejorado el stock optimo en incremento, y 1 medicamento a mantenido constante su stock.

Tabla 23. Estadísticos de prueba stock optimo

<i>Estadísticos de prueba<sup>a</sup></i>	
	Stock Óptimo Post Test - Stock Óptimo PreTest
Z	-14.735 <sup>b</sup>
Sig. asin. (bilateral)	<.001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

De acuerdo con la tabla 23, es evidencia que el valor de sig. Es 0,001, lo que significa que es inferior a 0.05, lo que implica que se descarta la hipótesis nula y se evidencia que la gestión de compras ha mejorado el proceso de planificación de stock.

Por lo tanto, la hipótesis nula H20: “La Gestión de compras NO optimizo significativamente el proceso de planificación de stock del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023” se descarta y se acepta la hipótesis de investigación.

**Prueba de la hipótesis específica 3:**

H3: La Gestión de compras mejora significativamente el proceso de requerimiento del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023.

H3o: La Gestión de compras NO mejora significativamente el proceso de requerimiento del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023.

Tabla 24. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

		<i>Rangos</i>		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Tiempo de entrega Post Test - Tiempo de entrega Pre Test	Rangos negativos	290 <sup>a</sup>	145.50	42195.00
	Rangos positivos	0 <sup>b</sup>	.00	.00
	Empates	0 <sup>c</sup>		
	Total	290		

- a. Tiempo de entrega Post Test < Tiempo de entrega Pre Test
- b. Tiempo de entrega Post Test > Tiempo de entrega Pre Test
- c. Tiempo de entrega Post Test = Tiempo de entrega Pre Test

Según la tabla 24, de los 290 medicamentos que se les aplicó la gestión de compras 290 han reducido el tiempo de entrega.

Tabla 25. Estadístico de prueba tiempo de entrega

<i>Estadísticos de prueba<sup>a</sup></i>	
	Tiempo de entrega Post Test - Tiempo de entrega Pre Test
Z	-14.763 <sup>b</sup>
Sig. asin. (bilateral)	<.001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos positivos.

De acuerdo con la tabla 25, se evidencia que el valor de sig. Es 0,001, siendo este inferior a 0.05, lo que implica que se descarta la hipótesis nula y se evidencia que la gestión de compras mejoró el

proceso de requerimiento.

Por lo tanto, la hipótesis nula H20: “La Gestión de compras NO mejora significativamente el proceso de requerimiento del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023” se descarta y se acepta la hipótesis de investigación.

### 4.1.3 Discusión de resultados

El objetivo de esta tesis fue establecer en qué medida la gestión de compras optimiza los procesos de abastecimiento del área de farmacia, Lima 2023, Para alcanzar el objetivo propuesto, se elaboró inicialmente una ficha de observación sobre cada dimensión. del abastecimiento apoyados en sus indicadores, ruptura de stock, stock optimo, tiempo de entrega. Los resultados en relación a la medición del stock óptimo de los medicamentos del área de almacén ubicado en la farmacia, demostraron que posteriormente.

Aplicada las estrategias propuestas por el incremento medio ha sido de 297 unidades y la dispersión ha descendido en un 20.76%; en relación con la dimensión de control de inventarios,

Los hallazgos indican que posteriormente aplicada la estrategia la propuesta la media se ha reducido 49.15% y la dispersión ha experimentado una reducción del 18.11%. Por otra parte, la dimensión requerimiento, los productos hallados muestran que luego de aplicada la estrategia propuesta la media han disminuido 88.19% y la dispersión ha decrecido en un 24.36%.

Estos hallazgos muestran que tras la puesta en marcha de la estrategia solución, se redujo la ruptura de stock debido a una eficiente planificación y negociación.

Estos resultados de alguna manera concuerdan con los antecedentes revisados en la investigación de Tate et al . resalta cómo el departamento de compras puede implicarse de manera significativa en las compras complejas de servicios. Esto sugiere que un departamento de compras bien organizado y reconocido puede mejorar significativamente el proceso de abastecimiento al establecer relaciones más fuertes con los proveedores y negociar mejores términos de servicio. Asimismo, Zanardi destaca la importancia de una relación sólida entre los compradores y sus

socios comerciales. Un vínculo fuerte puede mejorar significativamente el abastecimiento, ya que permite una mejor colaboración y coordinación, reduciendo el riesgo de interrupciones y mejorando la calidad de los productos y servicios adquiridos, de igual manera Sugandini menciona que la función de compras juega un papel crucial en la elección de productos adecuados, como materias primas y componentes. Al adoptar compras verdes, las empresas pueden seleccionar proveedores que cumplen con estándares ambientales, mejorando así la calidad y sostenibilidad del abastecimiento. También Bals y Turkulainen subrayan que las empresas no solo deben buscar eficiencia (reducir costos y optimizar recursos), sino también efectividad (lograr objetivos y resultados deseados). Esto implica que la gestión de compras y suministros debe equilibrar ambas dimensiones para mejorar el abastecimiento de manera integral. La armonización y estandarización de los procesos, junto con una mayor transparencia, contribuyen a alcanzar estos objetivos y enfatizan que la gestión de compras y suministros tiene un papel estratégico clave en las organizaciones modernas. Esto significa que una gestión efectiva en esta área puede generar valor adicional más allá de la simple eficiencia operativa, impactando positivamente en la capacidad de la empresa para competir y adaptarse frente a la diversidad de organizaciones conglomeradas en un punto donde ofrecen sus bienes y servicios.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

**Primero:** Se demostró como la gestión de compras mejora el abastecimiento del área de farmacia, ya que el abastecimiento de medicamentos aumentó en promedio 281 unidades, el cual se evidencia en el stock optimo, en la reducción de quiebres de stock, y en los tiempos de entrega. Esto demostró que la implementación de Gestión de compras permitió mejorar positiva y significativamente el abastecimiento de medicamentos del área de farmacia.

**Segundo:** Se demostró como la gestión de compras optimiza el proceso de control de inventario del área de farmacia. Debido a que el porcentaje anterior a la implementación era de 51.33% a 2.18 %, presentando un cambio de 49.14 %. Esto demuestra que la implementación de Gestión de compras mejora el proceso de control de inventario, logrando una menor ruptura de stock y por consiguiente satisfacción al cliente.

**Tercero:** Se demostró como la gestión de compras mejora el proceso de planificación de stock del área de farmacia. Ya que la cantidad anterior a la implementación era de 143.74 a 440.80, presentando un cambio de 297.06. Es así que queda demostrado que poner en funcionamiento la Gestión de

compras mejora el proceso de planificación de stock, logrando un stock óptimo y por consiguiente mayores ventas.

**Cuarto:** Se demostró como la gestión de compras mejora el proceso de requerimiento del área de farmacia. Debido a que el porcentaje anterior a la implementación era de 156% a 67.81%, teniendo un cambio de 88.19 %. Es así que queda demostrado que poner en funcionamiento Gestión de compras mejora el proceso de requerimiento, logrando un mejor tiempo de entrega a almacén para su posterior venta.

## **5.2 Recomendaciones**

**Primero:** Debido al resultado del objetivo general, se recomienda al gerente general que, haga un control de su abastecimiento desde los proveedores hasta stock físico, con el fin de reducir el quiebre de stock, disminuir los tiempos de entrega y tener un stock óptimo.

**Segundo:** Considerando el resultado del objetivo específico 1, se aconseja al supervisor que realice controles de inventario, así mismo, realizar un análisis de las pérdidas de venta. Todo ello ayudará a seguir disminuyendo la ruptura de stock que es fundamental en el control de inventario.

**Tercero:** Considerando el resultado del objetivo específico 2, se aconseja al supervisor que realice formación. en planificación de stock. con el objetivo

que puedan realizar sus actividades de manera óptima sin que le falte mercadería para la venta. Así mismo concientizar al personal sobre la importancia de un stock óptimo. Todo ello ayudará a tener una adecuada planificación de stock.

Cuarta: Como consecuencia del objetivo específico 3, se sugiere al gerente general la creación de nuevos procesos de negociación con los proveedores para asegurar un tiempo entrega apropiado y evitar malentendidos entre compradores y vendedores.

## REFERENCIAS

- Ajayi, S., & Oyedele, L. (2018). Waste-efficient materials procurement for construction projects: International Journal of Integrated Waste Management, Science and Technology, 75, 60-69. doi:<https://doi.org/10.1016/j.wasman.2018.01.025>
- Alcocer-Quinteros, P. R., & Knudsen-González, J. A. (2018). Desempeño integral de los procesos logísticos en una cadena de suministro. Ingeniería Industrial, 40(1), 78–87. Recuperado a partir de <https://rii.cujae.edu.cu/index.php/revistaind/article/view/891>
- Aldaco, R., Hoehn, D., Laso, J., Margallo, M., Ruiz-Salmón, J., Cristobal, J., . . . Vazquez-Rowe, I. (26 de June de 2020). Food waste management during the COVID-19 outbreak: a holistic climate, economic and nutritional approach. (D. Barcelo, Ed.) Science of the Total Environment, 720, 1-13. doi:<https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.140524>
- Allaoui, H., Guo, Y., & Sarkis, J. (2019). Decision support for collaboration planning in sustainable supply chains. Journal of Cleaner Production, 229, 761-774. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.367>
- Alonso Dos Santos, M. (2017). Investigación de Mercados: Manual universitario. España: Ediciones Díaz de Santos, S.A., <https://books.google.com.pe/books?id=YuuODwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q=observac%C3%B3n&f=false> .
- Arantes, A., Frias Alhais, A., & D.F. Ferreira, L. M. (2022). Application of a purchasing portfolio model to define medicine purchasing strategies: An empirical study. Socio-Economic Planning Sciences, 84. doi:<https://doi.org/10.1016/j.seps.2022.101318>

Arenal Laza, C. (2016). Gestión de compras en el pequeño comercio. Tutor Formación, [https://books.google.com.pe/books?id=mgEKDQAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&dq=Arenal+Laza,+C.+\(2016\).&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Arenal%20Laza%2C%20C.%20\(2016\).&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=mgEKDQAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&dq=Arenal+Laza,+C.+(2016).&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q=Arenal%20Laza%2C%20C.%20(2016).&f=false)

Arévalo Grandez, R. R. (2017). Gestión de compras en la Industria metálicas EL RAFA[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/8590>

Arévalo Veintemilla, M. V., Inga Ordoñez, D. K., & Quispe Gonzales, J. F. (2022). Gestión de compras como estrategia competitiva en una empresa agroindustrial. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(5), 3745-3758. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3353](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3353)

Arias Gonzáles, J. L. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. ENFOQUES CONSULTING EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>

Arispe Alburqueque, C. M., Yangali Vicente, J. S., Guerrero Bejarano, M. A., Rivera Lozada de Bonilla, O., Acuña Gamboa, L. A., & Arellano Sacramento, C. (2020). LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Una aproximación para los estudios de posgrado. Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4310>

Arroba Salto, J. E., Angulo Rosales, Y. A., & Naula Valla, S. M. (2018). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. Observatorio de la economía latinoamericana. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>

Arroyo-López, M. P. E., & Ramos-Rangel, J. A. (2015). The role of sourcing service agents in the competitiveness of Mexico as an international sourcing region. [El papel de los proveedores de servicios de abasto para la competitividad de México como una región de abastecimiento internacional] DYNA (Colombia), 82(191), 93-102. <https://doi.org/10.15446/dyna.v82n191.51160>

Bals, L., & Turkulainen, V. (2017). Achieving efficiency and effectiveness in purchasing and supply management: Organization design and outsourcing. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 23(4), 256-267. <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2017.06.003>

Balsa, L., Laine, J., Mugurusid, G. (2018), "Evolving Purchasing and Supply Organizations: A contingency model for structural alternatives", *Journal of Purchasing and Supply Management*, Vol. 24 No. 1, pp. 41-58. <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2017.10.001>.

Barón, C. A. S., Bernal, M. L., Castañeda, D. A. G., & Morillo, Ó. (2022). Food supply and popular economy in Bogotá and some surrounding municipalities in times of pandemic. [Abastecimiento de alimentos y economía popular en Bogotá y algunos municipios aledaños en tiempos de pandemia] *Apuntes Del Cenes*, 41(74), 243-274. <https://doi.org/10.19053/01203053.v41.n74.2022.14364>

BEDEY, L., EKLUND, S., NAJAFI, N., WAHRÉN, W., & WESTERNUND, K. (2008). GERENCIA DE COMPRAS. CHALMERS. <https://research.chalmers.se/en/publication/90488>

Bonett, Johan; Silva, Linda; Viacava, Gino; Raymundo, Carlos (2019), Sistema integrado de inventarios por pronósticos basado en la gestión del conocimiento para la disminución de

los quiebres de stock en una PYME distribuidora.  
<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2019.1.1.34>

Bouchard, M., D'Amours, S., Rönnqvist, M., Azouzi, R., & Gunn, E. (2017). Integrated optimization of strategic and tactical planning decisions in forestry. *European Journal of Operational Research*, 259(3), 1132-1143. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2016.11.022>

Bruce B. Frey (2022). *The SAGE Encyclopedia of Research Design*. Estados Unidos: SAGE Publications.  
[https://books.google.com.pe/books?id=KbdbEAAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT2522&dq=pre-experimental&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pre-experimental&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=KbdbEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT2522&dq=pre-experimental&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q=pre-experimental&f=false)

Carabante Alvarado, F. J. (2021). *PROPUESTA DE UN MODELO DE ADQUISICIONES* [Tesis de maestría, Universidad del Desarrollo]. <https://repositorio.udd.cl/items/46c3d2ea-1188-4a46-a12f-ac3e173af96a/full>: Repositorio Académico UDD.

Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa. *trAndeS*. No. 4, pp 3,  
<http://dx.doi.org/10.17169/refubium-216>

Chamorro Trejo, F. J. (2018). *Modelo de logística de distribución para la UEN conservas y enlatados de una empresa manufacturera de Buga* (Tesis de maestría, UNIVERSIDAD EAFIT ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MBA PEREIRA RISARALDA). <https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/3a893149-33e7-4f68-9a0e-c7fa6589af39/content>

Collanque Pinto, J. D. (2019). Políticas públicas de la gestión de suministro del medicamento como bien social. Estudio de caso [Tesis Doctoral Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26901>

CORTIJO VAZQUEZ, L. (2023). NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES. Formación Alcalá, S.L.; N.º 1 edición.

Cravino, A. (2021). Investigación y tesis en disciplinas proyectuales: Una orientación metodológica. CP67.

[https://books.google.com.pe/books?id=s39EEAAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&dq=Cravino,+A.+\(2021\).+Investigaci%C3%B3n+y+tesis+en+disciplinas+proyectuales:+Una+orientaci%C3%B3n+metodol%C3%B3gica.+CP67&hl=es&redir\\_esc=y#v=snippet&q=no%20es%20tanto%20el%20objeto&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=s39EEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&dq=Cravino,+A.+(2021).+Investigaci%C3%B3n+y+tesis+en+disciplinas+proyectuales:+Una+orientaci%C3%B3n+metodol%C3%B3gica.+CP67&hl=es&redir_esc=y#v=snippet&q=no%20es%20tanto%20el%20objeto&f=false)

Díaz Orbegozo, J. R., Mamani Collana, C., Sancho-Dávila Rojas, C. C., & Veliz Francia, C. A. (2018). Propuesta de mejora para reducir los quiebres de stock y los productos inmovilizados en una empresa comercializadora de equipos de protección personal en el Perú [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Repositorio Académico UPC. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/624952>

Del Aguila, M. (2021). Gestión de abastecimiento de medicamentos y calidad de atención en el servicio de hospitalización medicina del Hospital II-2 Tarapoto, 2021. Universidad César Vallejo. Escuela de Posgrado. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81225/Del%20Aguila\\_SMN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81225/Del%20Aguila_SMN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Del Pino Casado, R., Martínez Riera, J. R. (2022). Manual para la elaboración y defensa del trabajo fin de Grado en Ciencias de la Salud. Elsevier España, S.L.U.  
[https://books.google.com.pe/books?id=o-1bEAAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&dq=del+Pino+Casado,+R.,+Mart%C3%ADnez+Riera,+J.+R.+\(2022\).+Manual+para+la+elaboraci%C3%B3n+y+defensa+del+trabajo+fin+de+Grado+en+Ciencias+de+la+Salud.+Elsevier+Espa%C3%B1a,+S.L.U..&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q=las%20gu%C3%ADas%20de%20observaci%C3%B3n%20son%20instrumentos%20&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=o-1bEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&dq=del+Pino+Casado,+R.,+Mart%C3%ADnez+Riera,+J.+R.+(2022).+Manual+para+la+elaboraci%C3%B3n+y+defensa+del+trabajo+fin+de+Grado+en+Ciencias+de+la+Salud.+Elsevier+Espa%C3%B1a,+S.L.U..&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q=las%20gu%C3%ADas%20de%20observaci%C3%B3n%20son%20instrumentos%20&f=false)

Elguera Curi, R., Pilares Saji, N. E., & Abarca Durand, C. (2015). PROPUESTA DE MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA CADENA ADMINISTRATIVA DE LOGÍSTICA DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA PACCO CONSTRUCTORES S.C.R.L. [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/592723>

Escudero Aragón, M. E. (2021). Gestión de compras. Editex.  
[https://books.google.com.pe/books?id=Dg4tEAAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA173&dq=Escudero+Arag%C3%B3n,+M.+E.+\(2021\).+Gesti%C3%B3n+de+compras.+Editex.&hl=es&redir\\_esc=y#v=snippet&q=la%20gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%20que%20tiene%20como%20objetivo%20la%20satisfacci%C3%B3n%20del%20cliente&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Dg4tEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA173&dq=Escudero+Arag%C3%B3n,+M.+E.+(2021).+Gesti%C3%B3n+de+compras.+Editex.&hl=es&redir_esc=y#v=snippet&q=la%20gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%20que%20tiene%20como%20objetivo%20la%20satisfacci%C3%B3n%20del%20cliente&f=false)

ESCUADERO SERRANO, M. J. (2019). Gestión de compras 2ª edición. Ediciones Paraninfo, S.A.  
[https://books.google.com.pe/books?id=0HuYDwAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&](https://books.google.com.pe/books?id=0HuYDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&)

printsec=frontcover&dq=gestion+de+compras+jose+escudero+serrano.pdf+2019&hl=es  
&redir\_esc=y#v=onepage&q=precios%20y%20presupuestos&f=false

Esteban Nieto, N. E. (2018, June 25). REPOSITORIO INSTITUCIONAL USDG: Tipos de Investigación. REPOSITORIO INSTITUCIONAL USDG. Retrieved December 19, 2022, from <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>

Feng, L., Chan, Y. -, & Cárdenas-Barrón, L. E. (2017). Pricing and lot-sizing policies for perishable goods when the demand depends on selling price, displayed stocks, and expiration date. *International Journal of Production Economics*, 185, 11-20. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2016.12.017>

Flores Vilcapoma, L.R. (2022), Gestión de aprovisionamiento y su efecto en los costos de producción de la empresa SOFTYS-PERÚ [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio Académico UNPC. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/8109>

Fernández, A. C. (2018). Gestión de inventarios. COML0210. IC editorial. [https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n\\_de\\_inventarios\\_COML0210/s1cpEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Fern%C3%A1ndez,+A.+C.+\(2018\).+Gesti%C3%B3n+de+inventarios.+COML0210.+IC+editorial.&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_COML0210/s1cpEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Fern%C3%A1ndez,+A.+C.+(2018).+Gesti%C3%B3n+de+inventarios.+COML0210.+IC+editorial.&printsec=frontcover)

Fernández García, M.I., (2021), Optimización de la gestión del stock en farmacia hospitalaria [Tesis Doctoral Universidad de Sevilla]. Repositorio Académico US. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11441/116569>

Francesco Mazzi, Paul André, Dionysia Dionysiou & Ioannis Tsalavoutas (2017) Compliance with goodwill-related mandatory disclosure requirements and the cost of equity capital, *Accounting and Business Research*, 47:3, 268-312, <https://doi.org/10.1080/00014788.2016.1254593>

Gálvez Cabanillas, D. R. (2019). Cumplimiento del Plan Operativo Institucional y su incidencia en la gestión de compras en el Servicio de Administración Tributaria de Trujillo, 2018 [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37349>

García Dihigo, J.(2021). Metodología de la investigación para administradores. Ediciones de la U. [https://books.google.com.pe/books?id=JiwaEAAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA56&dq=Garc%C3%ADa+Dihigo,+J.\(2021\).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+para+administradores.+Ediciones+de+la+U.&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q=se%20llega%20a%20nuevas%20conclusiones&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=JiwaEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA56&dq=Garc%C3%ADa+Dihigo,+J.(2021).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+para+administradores.+Ediciones+de+la+U.&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q=se%20llega%20a%20nuevas%20conclusiones&f=false)

Gottge, S., Menzel, T. y Forslund, H. (2020), "Industry 4.0 technologies in the purchasing process", *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 120 No. 4, pp. 730-748. <https://doi.org/10.1108/IMDS-05-2019-0304>

Gutiérrez Ramos, F.J. (2015). Apuntes de conceptos básicos para muestreo estadístico: Para estudiantes de programas de doctorado en ciencias administrativas. Lulu.com. <https://books.google.com.pe/books?id=EPUCcWAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (P. Baptista Lucio, Ed.). McGraw-Hill Education.  
<https://drive.google.com/file/d/0B7fKI4RAT39QeHNzTGh0N19SME0/view?resourcekey=0-Tg3V3qROROH0Aw4maw5dDQ>

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1QznX0d5z0bLIBBqD23ZOvZDY3TWjs4h7>

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México D.F, México: McGraw Hill Education.  
[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1vc692otxVLqu\\_dU26E9EE\\_CSfBkrLfc2](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1vc692otxVLqu_dU26E9EE_CSfBkrLfc2)

Hernández, C. & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. Revista Alerta. 2(1).  
<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Hernández León R.A. y Coello González S. (2020). El proceso de investigación científica. Editorial Universitaria.  
[https://books.google.com.pe/books?id=03n1DwAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&dq=Seg%C3%BAn+Hern%C3%A1ndez+Le%C3%B3n+R.A.+y+Coello+Gonz%C3%A1lez+S.+\(2020\)&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=03n1DwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&dq=Seg%C3%BAn+Hern%C3%A1ndez+Le%C3%B3n+R.A.+y+Coello+Gonz%C3%A1lez+S.+(2020)&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Herrera Collazos, Y. N. (2019). La gestión de las adquisiciones y el abastecimiento de medicamentos en el Hospital “San José del Callao”, Callao -2019 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49884>

- Hernández Mendoza, S. & Avila, D. D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.  
<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Husada Tarigan, Z. J., Siagian, H., & Jie, F. (2020). The Role of Top Management Commitment to Enhancing the Competitive Advantage Through ERP Integration and Purchasing Strategy. *International Journal of Enterprise Information Systems (IJEIS)*, 16(1).  
<https://doi.org/10.4018/IJEIS.2020010103>
- Jain, T., & Hazra, J. (2016). Sourcing under incomplete information and negative capacity-cost correlation. *Journal of the Operational Research Society*, 67(3), 437-449.  
<https://doi.org/10.1057/jors.2015.70>
- Jimenez Pizarro, J. A. (2022). La Gestión de Compras y la Contratación Directa en Situación de Emergencia en el Personal Logístico de un Hospital Distrital de Lima 2021[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/99288>
- Kähkönen, A. K., & Patrucco, A. S. (2022). A purchasing and supply management view of supply resilience for better crisis response. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 28(5).  
doi:<https://doi.org/10.1016/j.pursup.2022.100803>
- Kapisch, L., Araújo, A., Varela, L. R., & Machado, J. (2016). PURCHASE MANAGEMENT IMPROVEMENT IN A TV COMPANY FROM THE INDUSTRY DISTRICT OF MANAUS (PIM). *Romanian Review Precision Mechanics, Optics and Mechatronics*.  
<https://hdl.handle.net/1822/50917>

- Kim, M., & Chai, S. (2017). The impact of supplier innovativeness, information sharing and strategic sourcing on improving supply chain agility: Global supply chain perspective. *International Journal of Production Economics*, 187, 42-52. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2017.02.007>
- Legenvre, H., Henke, M., & Ruile, H. (2020). Making sense of the impact of the internet of things on purchasing and supply management: A tension perspective. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 26(1) <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2019.100596>
- Leenders y Johnson, (2012), *Administración de compras y suministros*. México: McGraw Hill Education. [https://drive.google.com/drive/folders/17qjCNdP\\_SHw-yCj6EkqnEabvNXDViXG5](https://drive.google.com/drive/folders/17qjCNdP_SHw-yCj6EkqnEabvNXDViXG5)
- Linnér, L., Eriksson, I., Persson, M., & Wettermark, B. (2020). Forecasting drug utilization and expenditure: Ten years of experience in stockholm. *BMC Health Services Research*, 20(1) <https://doi.org/10.1186/s12913-020-05170-0>
- López Marchena, A. (2017). *Gestión de compras en el pequeño comercio*. Editorial Elearning, S.L. [https://books.google.com.pe/books?id=rlxWDwAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&dq=L%C3%B3pez+Marchena,+A.+\(2017\).+Gesti%C3%B3n+de+compras+en+el+peque%C3%B1o+comercio.+Editorial+Elearning,+S.L.&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=rlxWDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&dq=L%C3%B3pez+Marchena,+A.+(2017).+Gesti%C3%B3n+de+compras+en+el+peque%C3%B1o+comercio.+Editorial+Elearning,+S.L.&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Málaga Espejo, R. P. (2021). *Modelo de gestión de adquisiciones para la efectividad del proceso de compras del Programa Nacional Qali Warma - Cajamarca* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85887>

Martínez Moya, E. (2014). *Gestión de Compras Negociación y estrategias de aprovisionamiento*. Ediciones de la U.

Méndez Álvarez, C.E. (2020). *Metodología de la investigación: Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales*. Alpha Editorial  
[https://books.google.com.pe/books?id=pc16EAAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA186&dq=M%C3%A9ndez+%C3%81lvarez,+C.E.+\(2020\).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n:+Dise%C3%B1o+y+desarrollo+del+proceso+de+investigaci%C3%B3n+en+ciencias+empresariales.+Alpha+Editorial&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=pc16EAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA186&dq=M%C3%A9ndez+%C3%81lvarez,+C.E.+(2020).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n:+Dise%C3%B1o+y+desarrollo+del+proceso+de+investigaci%C3%B3n+en+ciencias+empresariales.+Alpha+Editorial&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Mondini, L. C., Netto Machado, D., Santiago Scarpin, M. R., & Dagnoni Mondini, V. E. (2015). Impacto do planejamento de compras no desempenho financeiro da indústria de transformação do Brasil. *REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre)*, 80(1), 113-140. doi:<https://doi.org/10.1590/1413-2311.0292014.50270>

Naranjo-Gil, D., & Ruiz-Muñoz, D. (2015). Aplicación del benchmarking en la gestión de la cadena de aprovisionamiento sanitaria: efectos sobre el coste y la calidad de las compras. *Gaceta Sanitaria*, 29(2), 118-122. doi:<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2014.11.003>

Monterola, Carlos, Grande, Luis, Otzen, Tamara, García, Nayely, Salazar, Paulina, & Quiroz, Guissela. (2018). Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. *Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica. Revista chilena de infectología*, 35(6), 680-688. <https://dx.doi.org/10.4067/S0716-10182018000600680>

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0716-10182018000600680](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-10182018000600680)

Molinillo Jiménez, Sebastián. (2020). Distribución comercial aplicada. ESIC Editorial

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=j8YPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=tesis+%22doctoral%22+%2Bruptura+de+stock&ots=QY1ctTv21u&sig=3u\\_SB8bxrSsABHhxdhAV0aRLn88&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=j8YPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=tesis+%22doctoral%22+%2Bruptura+de+stock&ots=QY1ctTv21u&sig=3u_SB8bxrSsABHhxdhAV0aRLn88&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

NAVARRO CHÁVEZ, C. L. (2014). EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. GRUPO EDITORIAL PATRIA.

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1sgz655sTIDyFCznnWqa3lKjg5DI09vNc>

Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014).

Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U.

[https://books.google.com.pe/books?id=VzOjDwAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA179&dq=%C3%91aupas+Pait%C3%A1n,+H.,+Mej%C3%ADa+Mej%C3%ADa,+E.,+Novoa+Ram%C3%ADrez,+E.,+%26+Villag%C3%B3mez+Paucar,+A.+2014&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=VzOjDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA179&dq=%C3%91aupas+Pait%C3%A1n,+H.,+Mej%C3%ADa+Mej%C3%ADa,+E.,+Novoa+Ram%C3%ADrez,+E.,+%26+Villag%C3%B3mez+Paucar,+A.+2014&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Oneto Valle, Z. M. (2021). Propuesta para la mejora de la gestión del área de compras en una empresa Farmacéutica, Lima 2021 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

Repositorio Académico UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/89732>

Otaolaurruchi Caro, E. (2024). Sistema de gestión del inventario en un almacén de piezas de repuesto. Análisis de la demanda y determinación del stock de seguridad. Tesis de maestría. Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://hdl.handle.net/11441/159505>

Pearson, D., & Perera, A. (2018). Reducing food waste: A practitioner guide identifying requirements for an integrated social marketing communication campaign. *Social Marketing Quarterly*, 24(1), 45-57. <https://doi.org/10.1177/1524500417750830>

Project Management Institute, P., Project Management Institute, P. M. I. (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Seventh Edition and The Standard for Project Management (SPANISH)*. Reino Unido: Project Management Institute.

[https://books.google.com.pe/books?id=bZBFEEAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT186&dq=tiempo+de+entrega&hl=es-419&redir\\_esc=y#v=onepage&q=tiempo%20de%20entrega&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bZBFEEAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT186&dq=tiempo+de+entrega&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q=tiempo%20de%20entrega&f=false)

Ramírez Chavarría, E. (2021). *Contrataciones del estado y organismo supervisor: el caso de abastecimiento de medicamentos en un establecimiento de Salud de Lima 2020*[Tesis Doctoral Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69951>

Rebollo P. A. y Ábalos E. M. (2022), *Metodología de la Investigación/Recopilación*. Editorial Autores de Argentina. <https://books.google.com.pe/books?id=vbWHEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q=aleatoriedad&f=false>

Rius-Sorolla, G., Estelles-Miguel, S., & Rueda-Armengot, C. (2020). Multivariable Supplier Segmentation in Sustainable. *Sustainability*, 12(11). [doi:https://doi.org/10.3390/su12114556](https://doi.org/10.3390/su12114556)

Rodríguez, A. (2020). Evaluación del nivel de abastecimiento de medicamentos esenciales en un centro de salud público de Lima - 2018. Universidad César Vallejo. Programa académico de maestría en gestión de los servicios de la salud. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42861/Rodr%  
c3%adguez\\_SA.P.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42861/Rodr%c3%adguez_SA.P.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rocha Medina, L. B., Gutiérrez Sánchez, A. Espitia Forero, F. F., Moya Espinosa, P. I., De Arco Paternina, L. K., López Castro, L. F, Romero Pérez, P. A., Bernal Rodríguez, O. R., Hernández Arango, E. R., Martínez Álvarez, F. A., Salazar Pedreros, G., Ibáñez Díaz, Armando (2021). Gestión empresarial de la cadena de suministro. Colombia: Ediciones de la U. [https://books.google.com.pe/books?id=DeEZEAAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT124&dq=apueba+el+requerimiento+de+compra&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q=prueba%20el%20requerimiento%20de%20compra&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=DeEZEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT124&dq=apueba+el+requerimiento+de+compra&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q=prueba%20el%20requerimiento%20de%20compra&f=false)

Sablón Cossío, N., Acevedo UrquiagaII, A. J., & Acevedo SuárezII, J. A. (2015). Proposal for the evaluation of supply chain collaborative planning. *Ingeniería Industrial*, 36(1), 104-116. Obtenido de [http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362015000100011](http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000100011)

Sáez López, J. M. (2017). INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. FUNDAMENTOS TEÓRICOS, PROCESOS Y ELEMENTOS PRÁCTICOS (ENFOQUE PRÁCTICO CON EJEMPLOS. ESENCIAL PARA TFG, TFM Y TESIS). España: UNED. <https://books.google.com.pe/books?id=c3CZDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=>

snippet&q=pre%20experimental%20no%20hay%20aleatoriedad%20y%20tiene%20algun  
nas%20carencias%3A%20puede%20faltar%20el%20pre-test&f=false

Sangri Coral, A. (2014). Administración de Compras Económico Administrativo. Grupo Editorial Patria,

[https://books.google.com.pe/books?id=EW\\_gBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q=cantidad%20de%20compras&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=EW_gBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q=cantidad%20de%20compras&f=false)

Sánchez Martínez, J. J. (2021). Mirando más allá del tiempo. España: Universo de Letras.

[https://books.google.com.pe/books?id=fWUuEAAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT6&dq=Mirando+m%C3%A1s+all%C3%A1+del+tiempo.+Espa%C3%B1a:+Universo+de+Letras.&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q=consiste%20en%20un%20examen%20cr%C3%ADtico&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=fWUuEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT6&dq=Mirando+m%C3%A1s+all%C3%A1+del+tiempo.+Espa%C3%B1a:+Universo+de+Letras.&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q=consiste%20en%20un%20examen%20cr%C3%ADtico&f=false)

Sangri C., A.(2014). Administración de Compras. Grupo Editorial Patria.

[https://books.google.com.pe/books?id=EW\\_gBAAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA156&dq=solicitud+de+requerimiento+de+almacen&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q=solicitud%20de%20requerimiento%20de%20almacen&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=EW_gBAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA156&dq=solicitud+de+requerimiento+de+almacen&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q=solicitud%20de%20requerimiento%20de%20almacen&f=false)

Sastre Segovia, F. (2022). Una revisión crítica sobre el enfoque de las escuelas de negocio españolas. ESIC.

[https://books.google.com.pe/books?id=IGOPDwAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT36&dq=Sastre+Segovia,+F.+\(2022\).&hl=es&redir\\_esc=y#v=snippet&q=medici%C3%B3n%20num%C3%A9rica&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=IGOPDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PT36&dq=Sastre+Segovia,+F.+(2022).&hl=es&redir_esc=y#v=snippet&q=medici%C3%B3n%20num%C3%A9rica&f=false)

Shahmarichatghieh, Marzieh; Härkönen, Janne; Haapasalo, Harri Product development sourcing over technology life-cycle. *International Journal of Procurement Management*, 10(6), 729–760. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2017.087317>; Tolonen, Arto (2017).

Sugandini, D., Muafi, M., Susilowati, C., Siswanti, Y., & Syafri, W. (2020). Green supply chain management and green marketing strategy on green purchase intention: SMEs cases. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 13(1), 79-92. <https://doi.org/10.3926/jiem.2795>

Scopus - Detalles del documento - Gestión de la cadena de suministro verde y estrategia de marketing verde sobre la intención de compra verde: casos de pymes | Iniciar sesión

Tafur Tafur, D. J. (2020). Reorganización del sistema de almacenaje de fármacos en una empresa privada de salud. San Isidro[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42584>

Tate, W.L., Ellram, L.M. y Schmelzle, U. (2017), "Un poco de ayuda de mis amigos: cómo las ganancias de compra influyen en servicios complejos de empresa a empresa: el caso de legal", *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 32 No. 2, pp. 206-217. <https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2015-0006>

ten Klooster, P. M., Visser, M., & de Jong, M. D. T. (2008). Comparing two image research instruments: The Q-sort method versus the likert attitude questionnaire. *Food Quality and Preference*, 19(5), 511-518. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2008.02.007>

- Torres Cáceres, N., & Calsina Miramira, W. H. (2020) Modelo de gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos del Perú. <https://doi.org/10.15381/idata.v23i1.16265>
- Trigoso Vergaray, J., Huamán-Espejo, M., Bernedo-Moreira, DH, & Romero-Carazas, R. (2023). Gestión logística hospitalaria y calidad de servicio del cliente interno en tiempos de pandemia vol.8 num.1. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i1.4615>
- Urbaniak, M. (2021). Role of supplier evaluation criteria in risk mitigation related to purchasing process. *Engineering Management in Production and Services*, 13(2), 96-106. <https://doi.org/10.2478/emj-2021-0015>
- Valderrama Mendoza, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y mixta. Editorial San Marcos E.I.R.L. <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1LPqaehcQASevR8oQ4bbE430Aywnl6i7M>
- Valero, S. P. (2016). Los Procesos de Compra y la Negociación con Proveedores Fundación Confemetal. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/2173575/los-procesos-de-compra-y-la-negociacin-con-proveedores-una-nueva-forma-de-relacin-basada-en-la-cooperacin-pdf> (Original work published 2016)
- Wang, L., Fan, H., & Gong, T. (2018). The Consumer Demand Estimating and Purchasing Strategies Optimizing of FMCG Retailers Based on Geographic Methods. *Sustainability*, 10(2). doi:<https://doi.org/10.3390/su10020466>
- Zanardi, M. (2017), "Buyer and business partner relationship supporting purchasing performance", *Strategic Direction*, Vol. 33 No. 2, pp. 30-32. <https://doi.org/10.1108/SD-11-2016-0152>

Zapata Cortes, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. (PP. 56) Centro Editorial Esumer.

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

### Título de la investigación: Gestión de compras en la mejora del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	
<b>Problema principal:</b>	<b>Objetivo general:</b>	<b>Hipótesis general:</b>	Variable <b>Independiente:</b> Gestión de compras	Variable <b>Dependiente:</b> Abastecimiento
¿En qué medida la gestión de compras mejora el abastecimiento del área de farmacia, Lima 2022?	Determinar en qué medida la gestión de compras mejora el abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022.	La Gestión de compras mejora positiva y significativamente el abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022	Dimensiones: Requerimiento, Planificación, negociación con proveedores.	Dimensiones: Control de inventarios, Planificación de stock, Requerimiento
<b>Problemas específicos:</b>	<b>Objetivos específicos:</b>	<b>Hipótesis específicas:</b>	<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b>	
PE1: ¿De qué manera la Gestión de compras mejora el Proceso de control de inventario del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022?	OE1: Determinar en qué porcentaje la Gestión de compras mejora el Proceso de control del inventario del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022	HE1: La Gestión de compras mejora significativamente el proceso de control de inventario del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022	<b>Tipo de Investigación</b> Investigación Aplicada	
PE2: ¿De qué manera la Gestión de compras mejora el proceso la planificación de stock del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022?	OE2: Determinar en qué porcentaje la Gestión de compras mejora el proceso de planificación de stock del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022	HE2: La Gestión de compras mejora significativamente el proceso de planificación de stock del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022	<b>Método y diseño de la investigación</b>	<b>Población muestra</b>
PE3: ¿De qué manera la Gestión de compras mejora el proceso requerimiento abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022?	OE3: Determinar en qué porcentaje la Gestión de compras mejora el proceso de requerimiento abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022	H3: La Gestión de compras mejora significativamente el proceso de requerimiento del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2022	Método hipotético-deductivo Diseño Pre experimental	Población 290 medicamentos del área de logística de la empresa de farmacia

## Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Variable dependiente: Abastecimiento

Definición operacional: La variable ha sido operacionalizada mediante 3 dimensiones: Control de inventarios, Planificación de stock, Requerimiento. En este sentido, se emplea para su medición la guía de observación el cual se centrará en los medicamentos de la categoría antiinflamatorios.

Matriz operacional de la variable dependiente

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Planificación de stock	La planificación de existencias es saber con exactitud los efectivos con los que se cuenta, es decir, las condiciones de partida, pero también las perspectivas futuras. Briones Gamarra, Ó. (2012).	La Dimensión planificación de stock resulta de la formulación de datos recopilados por el indicador: Índice de entrega	-Stock óptimo.	Escala	Razón discreta
Requerimiento	es un documento el cual se genera de la identificación de la necesidad de un departamento de una empresa. Rocha Medina, L. B., et. al, (2021),	La Dimensión requerimiento resulta de la formulación de datos recopilados por el indicador: tiempo de entrega	-índice de tiempo de entrega	Escala	Razón continua
Control de inventarios	Mantiene el control sobre los ingresos, consumos y comercialización de materias primas o productos. Arroba Salto, J. E., Angulo Rosales, Y. A., & Naula Valla, S. M. (2018),	La Dimensión control de inventarios resulta de la formulación de datos recopilados por los indicadores: Índice de Stocks, Índice de ingreso de productos, Índice de salida de productos.	-Índice de rotura de stock	Escala	Razón continua

### Anexo 3: Instrumentos

Guía de observación No 1. Indicador de stock optimo.

Guía de observación de medición del stock optimo					
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima			
Proceso observado:		Proceso de planificación de stock			
Fecha/Hora:		Pre-Test			
N° de Obs.	Código de producto	DDP=Demanda Diaria Promedio	TESD=Tiempo de Entrega en Días	SS=Stock de Seguridad	Stock Optimo = (Demanda Diaria Promedio * Tiempo de Entrega en Días) + Stock de Seguridad
1					
2					
3					
4					
5					
N					

Guía de observación de medición del stock optimo					
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima			
Proceso observado:		Proceso de planificación de stock			
Fecha/Hora:		Post-Test			
N° de Obs.	Código de producto	DDP=Demanda Diaria Promedio	TESD=Tiempo de Entrega en Días	SS=Stock de Seguridad	Stock Optimo = (Demanda Diaria Promedio * Tiempo de Entrega en Días) + Stock de Seguridad
1					
2					
3					
4					
5					
N					

<b>Guía de observación de medición del stock optimo</b>					
Investigador:		Juan Carlos Ñahuincopa Lima			
Proceso observado:		Proceso de planificación de stock			
Fecha/Hora:		Pre-Test			
<b>N° de Obs.</b>	<b>Código de producto</b>	<b>DDP=Demanda Diaria Promedio</b>	<b>TESD=Tiempo de Entrega en Días</b>	<b>SS=Stock de Seguridad</b>	<b>Stock Optimo = (Demanda Diaria Promedio * Tiempo de Entrega en Días) + Stock de Seguridad</b>
1	P00001	26	7	-52	130
2	P00008	23	10	-115	115
3	P000011	17	10	-85	85
4	P000027	44	6	-44	220
5	P000030	32	6	-32	160
6	P000035	26	7	-52	130
7	P000036	29	10	-145	145
8	P000038	19	10	-95	95
9	P000050	27	6	-27	135
10	P000060	51	6	-51	255
11	P000065	42	7	-84	210
12	P000079	24	10	-120	120
13	P000082	20	10	-100	100
14	P0000111	24	6	-24	120
15	P0000125	31	6	-31	155
16	P0000130	29	7	-58	145
17	P0000139	39	10	-195	195
18	P0000171	38	10	-190	190
19	P0000173	30	6	-30	150
20	P0000177	27	6	-27	135
21	P0000194	38	7	-76	190
22	P0000196	30	10	-150	150
23	P0000206	32	10	-160	160
24	P0000237	23	6	-23	115
25	P0000241	41	6	-41	205

26	P0000243	53	7	-106	265
27	P0000257	17	10	-85	85
28	P0000259	40	10	-200	200
29	P0000269	13	6	-13	65
30	P0000289	44	6	-44	220
31	P0000293	15	7	-30	75
32	P0000295	10	10	-50	50
33	P0000296	48	10	-240	240
34	P0000299	44	6	-44	220
35	P0000300	15	6	-15	75
36	P0000302	37	7	-74	185
37	P0000309	13	10	-65	65
38	P0000324	31	10	-155	155
39	P0000325	25	6	-25	125
40	P0000331	20	6	-20	100
41	P0000339	30	7	-60	150
42	P0000357	41	10	-205	205
43	P0000358	17	10	-85	85
44	P0000359	31	6	-31	155
45	P0000360	43	6	-43	215
46	P0000361	41	7	-82	205
47	P0000363	12	10	-60	60
48	P0000364	19	10	-95	95
49	P0000366	25	6	-25	125
50	P0000379	41	6	-41	205
51	P0000413	18	7	-36	90
52	P0000422	28	10	-140	140
53	P0000424	32	10	-160	160
54	P0000431	16	6	-16	80
55	P0000432	31	6	-31	155
56	P0000436	25	7	-50	125
57	P0000439	31	10	-155	155
58	P0000443	27	10	-135	135
59	P0000444	28	6	-28	140
60	P0000451	29	6	-29	145
61	P0000452	15	7	-30	75
62	P0000453	37	10	-185	185
63	P0000462	47	10	-235	235

64	P0000467	34	6	-34	170
65	P0000476	55	6	-55	275
66	P0000478	44	7	-88	220
67	P0000487	29	10	-145	145
68	P0000488	50	10	-250	250
69	P0000489	41	6	-41	205
70	P0000496	7	6	-7	35
71	P0000508	45	7	-90	225
72	P0000515	21	10	-105	105
73	P0000516	45	10	-225	225
74	P0000517	36	6	-36	180
75	P0000519	30	6	-30	150
76	P0000552	20	7	-40	100
77	P0000564	39	10	-195	195
78	P0000566	25	10	-125	125
79	P0000591	36	6	-36	180
80	P0000594	51	6	-51	255
81	P0000607	38	7	-76	190
82	P0000614	48	10	-240	240
83	P0000622	32	10	-160	160
84	P0000629	15	6	-15	75
85	P0000630	17	6	-17	85
86	P0000665	41	7	-82	205
87	P0000680	18	10	-90	90
88	P0000682	22	10	-110	110
89	P0000689	14	6	-14	70
90	P0000690	30	6	-30	150
91	P0000734	28	7	-56	140
92	P0000737	45	10	-225	225
93	P0000747	19	10	-95	95
94	P0000750	29	6	-29	145
95	P0000751	20	6	-20	100
96	P0000769	31	7	-62	155
97	P0000786	32	10	-160	160
98	P0000787	25	10	-125	125
99	P0000796	10	6	-10	50
100	P0000809	11	6	-11	55
101	P0000834	15	7	-30	75

102	P0000835	22	10	-110	110
103	P0000839	24	10	-120	120
104	P0000852	9	6	-9	45
105	P0000872	31	6	-31	155
106	P0000874	13	7	-26	65
107	P0000875	46	10	-230	230
108	P0000876	46	10	-230	230
109	P0000893	38	6	-38	190
110	P0000896	34	6	-34	170
111	P0000901	27	7	-54	135
112	P0000908	15	10	-75	75
113	P0000909	15	10	-75	75
114	P0000922	27	6	-27	135
115	P0000926	30	6	-30	150
116	P0000941	22	7	-44	110
117	P0000947	42	10	-210	210
118	P0000948	17	10	-85	85
119	P0000952	11	6	-11	55
120	P0000953	17	6	-17	85
121	P0000981	45	7	-90	225
122	P00001006	37	10	-185	185
123	P00001009	28	10	-140	140
124	P00001018	23	6	-23	115
125	P00001019	34	6	-34	170
126	P00001021	49	7	-98	245
127	P00001029	20	10	-100	100
128	P00001034	29	10	-145	145
129	P00001035	33	6	-33	165
130	P00001071	18	6	-18	90
131	P00001077	27	7	-54	135
132	P00001079	20	10	-100	100
133	P00001093	34	10	-170	170
134	P00001094	11	6	-11	55
135	P00001095	39	6	-39	195
136	P00001137	34	7	-68	170
137	P00001138	29	10	-145	145
138	P00001148	24	10	-120	120
139	P00001150	25	6	-25	125

140	P00001153	45	6	-45	225
141	P00001179	17	7	-34	85
142	P00001183	31	10	-155	155
143	P00001195	16	10	-80	80
144	P00001196	32	6	-32	160
145	P00001197	35	6	-35	175
146	P00001201	34	7	-68	170
147	P00001203	43	10	-215	215
148	P00001221	30	10	-150	150
149	P00001224	27	6	-27	135
150	P00001237	30	6	-30	150
151	P00001238	11	7	-22	55
152	P00001249	34	10	-170	170
153	P00001282	20	10	-100	100
154	P00001286	21	6	-21	105
155	P00001287	29	6	-29	145
156	P00001333	35	7	-70	175
157	P00001337	18	10	-90	90
158	P00001340	44	10	-220	220
159	P00001341	16	6	-16	80
160	P00001342	29	6	-29	145
161	P00001343	39	7	-78	195
162	P00001352	28	10	-140	140
163	P00001385	11	10	-55	55
164	P00001390	41	6	-41	205
165	P00001410	39	6	-39	195
166	P00001424	37	7	-74	185
167	P00001451	20	10	-100	100
168	P00001511	43	10	-215	215
169	P00001524	22	6	-22	110
170	P00001526	38	6	-38	190
171	P00001527	40	7	-80	200
172	P00001537	25	10	-125	125
173	P00001545	44	10	-220	220
174	P00001563	17	6	-17	85
175	P00001564	33	6	-33	165
176	P00001565	38	7	-76	190
177	P00001584	34	10	-170	170

178	P00001597	34	10	-170	170
179	P00001602	14	6	-14	70
180	P00001607	50	6	-50	250
181	P00001646	27	7	-54	135
182	P00001653	17	10	-85	85
183	P00001665	39	10	-195	195
184	P00001727	11	6	-11	55
185	P00001729	24	6	-24	120
186	P00001735	44	7	-88	220
187	P00001736	43	10	-215	215
188	P00001743	43	10	-215	215
189	P00001747	38	6	-38	190
190	P00001757	16	6	-16	80
191	P00001759	50	7	-100	250
192	P00001760	25	10	-125	125
193	P00001765	2	10	-10	10
194	P00001770	36	6	-36	180
195	P00001771	13	6	-13	65
196	P00001772	19	7	-38	95
197	P00001779	35	10	-175	175
198	P00001784	51	10	-255	255
199	P00001804	50	6	-50	250
200	P00001806	15	6	-15	75
201	P00001807	33	7	-66	165
202	P00001840	33	10	-165	165
203	P00001849	29	10	-145	145
204	P00001856	22	6	-22	110
205	P00001857	21	6	-21	105
206	P00001872	28	7	-56	140
207	P00001876	28	10	-140	140
208	P00001884	34	10	-170	170
209	P00001909	28	6	-28	140
210	P00001918	42	6	-42	210
211	P00001924	13	7	-26	65
212	P00001931	26	10	-130	130
213	P00001960	29	10	-145	145
214	P00001985	40	6	-40	200
215	P00001993	31	6	-31	155

216	P00001998	29	7	-58	145
217	P00001999	16	10	-80	80
218	P00002005	32	10	-160	160
219	P00002019	28	6	-28	140
220	P00002070	11	6	-11	55
221	P00002071	26	7	-52	130
222	P00002072	37	10	-185	185
223	P00002073	9	10	-45	45
224	P00002074	24	6	-24	120
225	P00002075	18	6	-18	90
226	P00002079	13	7	-26	65
227	P00002081	28	10	-140	140
228	P00002083	39	10	-195	195
229	P00002085	25	6	-25	125
230	P00002086	35	6	-35	175
231	P00002087	40	7	-80	200
232	P00002088	27	10	-135	135
233	P00002089	22	10	-110	110
234	P00002094	39	6	-39	195
235	P00002095	30	6	-30	150
236	P00002096	38	7	-76	190
237	P00002097	31	10	-155	155
238	P00002098	34	10	-170	170
239	P00002106	33	6	-33	165
240	P00002116	31	6	-31	155
241	P00002117	8	7	-16	40
242	P00002120	30	10	-150	150
243	P00002121	19	10	-95	95
244	P00002125	22	6	-22	110
245	P00002130	39	6	-39	195
246	P00002132	25	7	-50	125
247	P00002133	10	10	-50	50
248	P00002141	37	10	-185	185
249	P00002142	22	6	-22	110
250	P00002143	31	6	-31	155
251	P00002159	41	7	-82	205
252	P00002160	34	10	-170	170
253	P00002161	18	10	-90	90

254	P00002164	13	6	-13	65
255	P00002165	53	6	-53	265
256	P00002166	36	7	-72	180
257	P00002167	14	10	-70	70
258	P00002168	23	10	-115	115
259	P00002170	16	6	-16	80
260	P00002171	10	6	-10	50
261	P00002172	16	7	-32	80
262	P00002174	37	10	-185	185
263	P00002175	38	10	-190	190
264	P00002176	23	6	-23	115
265	P00002178	12	6	-12	60
266	P00002182	25	7	-50	125
267	P00002184	35	10	-175	175
268	P00002194	28	10	-140	140
269	P00002198	11	6	-11	55
270	P00002209	34	6	-34	170
271	P00002213	30	7	-60	150
272	P00002214	37	10	-185	185
273	P00002218	52	10	-260	260
274	P00002219	13	6	-13	65
275	P00002230	36	6	-36	180
276	P00002232	54	7	-108	270
277	P00002233	37	10	-185	185
278	P00002241	19	10	-95	95
279	P00002244	19	6	-19	95
280	P00002245	22	6	-22	110
281	P00002246	8	7	-16	40
282	P00002250	17	10	-85	85
283	P00002257	32	10	-160	160
284	P00002258	36	6	-36	180
285	P00002263	13	6	-13	65
286	P00002264	24	7	-48	120
287	P00002265	43	10	-215	215
288	P00002268	30	10	-150	150
289	P00002271	26	6	-26	130
290	P00002273	11	6	-11	55

Guía de observación de medición del stock optimo					
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima			
Proceso observado:		Proceso de planificación de stock			
Fecha/Hora:		Pre-Test			
N° de Obs.	Código de producto	DDP=Demanda Diaria Promedio	TESD=Tiempo de Entrega en Días	SS=Stock de Seguridad	Stock Optimo = (Demanda Diaria Promedio * Tiempo de Entrega en Días) + Stock de Seguridad
1	P00001	26	7	-52	130
2	P00008	23	10	-115	115
3	P000011	17	10	-85	85
4	P000027	44	6	-44	220
5	P000030	32	6	-32	160
6	P000035	26	7	-52	130
7	P000036	29	10	-145	145
8	P000038	19	10	-95	95
9	P000050	27	6	-27	135
10	P000060	51	6	-51	255
11	P000065	42	7	-84	210
12	P000079	24	10	-120	120
13	P000082	20	10	-100	100
14	P0000111	24	6	-24	120
15	P0000125	31	6	-31	155
16	P0000130	29	7	-58	145
17	P0000139	39	10	-195	195
18	P0000171	38	10	-190	190

Guía de observación de medición del stock optimo					
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima			
Proceso observado:		Proceso de control de inventario			
Fecha/Hora:		Post-Test			
N° de Obs.	Código de producto	DDP=Demanda Diaria Promedio	TESD=Tiempo de Entrega en Días	SS=Stock de Seguridad	Stock Optimo = (Demanda Diaria Promedio * Tiempo de Entrega en Días) + Stock de Seguridad SO= Stock Optimo
1	P00001	39	3	156	273,00
2	P00008	61	7	61	488,00

3	P000011	66	5	198	528,00
4	P000027	76	6	152	608,00
5	P000030	84	3	84	336,00
6	P000035	35	7	105	350,00
7	P000036	40	5	40	240,00
8	P000038	29	6	116	290,00
9	P000050	49	3	98	245,00
10	P000060	60	7	240	660,00
11	P000065	67	5	67	402,00
12	P000079	22	6	22	154,00
13	P000082	19	3	76	133,00
14	P0000111	53	7	106	477,00
15	P0000125	55	5	220	495,00
16	P0000130	81	6	243	729,00
17	P0000139	69	3	276	483,00
18	P0000171	69	7	138	621,00
19	P0000173	52	5	52	312,00
20	P0000177	70	6	70	490,00
21	P0000194	66	3	132	330,00
22	P0000196	29	7	87	290,00
23	P0000206	69	5	138	483,00
24	P0000237	91	6	364	910,00
25	P0000241	44	3	132	264,00
26	P0000243	55	7	55	440,00
27	P0000257	15	5	30	105,00
28	P0000259	57	6	114	456,00
29	P0000269	77	3	308	539,00
30	P0000289	98	7	98	784,00
31	P0000293	36	5	144	324,00
32	P0000295	64	6	128	512,00
33	P0000296	55	3	110	275,00
34	P0000299	83	7	249	830,00
35	P0000300	51	5	51	306,00
36	P0000302	79	6	79	553,00
37	P0000309	64	3	128	320,00
38	P0000324	60	7	180	600,00
39	P0000325	43	5	43	258,00
40	P0000331	20	6	80	200,00

41	P0000339	81	3	324	567,00
42	P0000357	74	7	222	740,00
43	P0000358	14	5	56	126,00
44	P0000359	46	6	92	368,00
45	P0000360	57	3	171	342,00
46	P0000361	99	7	396	1089,00
47	P0000363	80	5	160	560,00
48	P0000364	44	6	132	396,00
49	P0000366	33	3	99	198,00
50	P0000379	53	7	212	583,00
51	P0000413	46	5	92	322,00
52	P0000422	54	6	54	378,00
53	P0000424	81	3	81	324,00
54	P0000431	36	7	108	360,00
55	P0000432	28	5	112	252,00
56	P0000436	30	6	90	270,00
57	P0000439	86	3	86	344,00
58	P0000443	25	7	50	225,00
59	P0000444	68	5	68	408,00
60	P0000451	77	6	154	616,00
61	P0000452	71	3	71	284,00
62	P0000453	44	7	176	484,00
63	P0000462	75	5	225	600,00
64	P0000467	78	6	234	702,00
65	P0000476	97	3	97	388,00
66	P0000478	63	7	126	567,00
67	P0000487	63	5	63	378,00
68	P0000488	72	6	72	504,00
69	P0000489	42	3	84	210,00
70	P0000496	67	7	201	670,00
71	P0000508	62	5	124	434,00
72	P0000515	14	6	42	126,00
73	P0000516	104	3	104	416,00
74	P0000517	26	7	104	286,00
75	P0000519	45	5	45	270,00
76	P0000552	31	6	62	248,00
77	P0000564	38	3	114	228,00
78	P0000566	54	7	216	594,00

79	P0000591	84	5	336	756,00
80	P0000594	65	6	65	455,00
81	P0000607	108	3	324	648,00
82	P0000614	75	7	300	825,00
83	P0000622	50	5	100	350,00
84	P0000629	26	6	26	182,00
85	P0000630	85	3	340	595,00
86	P0000665	140	7	420	1400,00
87	P0000680	77	5	308	693,00
88	P0000682	76	6	228	684,00
89	P0000689	50	3	150	300,00
90	P0000690	18	7	36	162,00
91	P0000734	26	5	26	156,00
92	P0000737	50	6	50	350,00
93	P0000747	40	3	80	200,00
94	P0000750	62	7	248	682,00
95	P0000751	35	5	140	315,00
96	P0000769	60	6	120	480,00
97	P0000786	47	3	141	282,00
98	P0000787	32	7	128	352,00
99	P0000796	28	5	56	196,00
100	P0000809	86	6	172	688,00
101	P0000834	16	3	32	80,00
102	P0000835	61	7	183	610,00
103	P0000839	44	5	88	308,00
104	P0000852	61	6	244	610,00
105	P0000872	48	3	144	288,00
106	P0000874	29	7	29	232,00
107	P0000875	37	5	148	333,00
108	P0000876	64	6	192	576,00
109	P0000893	62	3	248	434,00
110	P0000896	91	7	182	819,00
111	P0000901	35	5	140	315,00
112	P0000908	58	6	174	522,00
113	P0000909	74	3	74	296,00
114	P0000922	84	7	336	924,00
115	P0000926	75	5	300	675,00
116	P0000941	22	6	88	220,00

117	P0000947	69	3	69	276,00
118	P0000948	19	7	38	171,00
119	P0000952	32	5	96	256,00
120	P0000953	92	6	184	736,00
121	P0000981	98	3	196	490,00
122	P00001006	52	7	208	572,00
123	P00001009	83	5	83	498,00
124	P00001018	73	6	219	657,00
125	P00001019	74	3	222	444,00
126	P00001021	89	7	267	890,00
127	P00001029	16	5	48	128,00
128	P00001034	83	6	166	664,00
129	P00001035	52	3	104	260,00
130	P00001071	96	7	288	960,00
131	P00001077	48	5	144	384,00
132	P00001079	90	6	360	900,00
133	P00001093	64	3	192	384,00
134	P00001094	61	7	61	488,00
135	P00001095	88	5	88	528,00
136	P00001137	75	6	75	525,00
137	P00001138	84	3	84	336,00
138	P00001148	45	7	90	405,00
139	P00001150	78	5	234	624,00
140	P00001153	63	6	189	567,00
141	P00001179	57	3	228	399,00
142	P00001183	48	7	144	480,00
143	P00001195	75	5	75	450,00
144	P00001196	57	6	114	456,00
145	P00001197	89	3	356	623,00
146	P00001201	72	7	288	792,00
147	P00001203	76	5	228	608,00
148	P00001221	52	6	156	468,00
149	P00001224	81	3	162	405,00
150	P00001237	93	7	93	744,00
151	P00001238	57	5	114	399,00
152	P00001249	56	6	168	504,00
153	P00001282	71	3	284	497,00
154	P00001286	58	7	174	580,00

155	P00001287	25	5	100	225,00
156	P00001333	48	6	48	336,00
157	P00001337	93	3	186	465,00
158	P00001340	47	7	141	470,00
159	P00001341	70	5	280	630,00
160	P00001342	50	6	100	400,00
161	P00001343	57	3	228	399,00
162	P00001352	86	7	172	774,00
163	P00001385	23	5	23	138,00
164	P00001390	63	6	63	441,00
165	P00001410	74	3	296	518,00
166	P00001424	47	7	94	423,00
167	P00001451	32	5	96	256,00
168	P00001511	70	6	140	560,00
169	P00001524	69	3	69	276,00
170	P00001526	59	7	59	472,00
171	P00001527	56	5	112	392,00
172	P00001537	80	6	320	800,00
173	P00001545	66	3	264	462,00
174	P00001563	50	7	200	550,00
175	P00001564	36	5	72	252,00
176	P00001565	44	6	44	308,00
177	P00001584	76	3	304	532,00
178	P00001597	88	7	88	704,00
179	P00001602	23	5	23	138,00
180	P00001607	78	6	234	702,00
181	P00001646	36	3	144	252,00
182	P00001653	91	7	91	728,00
183	P00001665	87	5	261	696,00
184	P00001727	46	6	138	414,00
185	P00001729	83	3	249	498,00
186	P00001735	28	7	84	280,00
187	P00001736	41	5	164	369,00
188	P00001743	73	6	73	511,00
189	P00001747	93	3	372	651,00
190	P00001757	16	7	48	160,00
191	P00001759	74	5	74	444,00
192	P00001760	71	6	142	568,00

193	P00001765	79	3	158	395,00
194	P00001770	74	7	222	740,00
195	P00001771	42	5	42	252,00
196	P00001772	68	6	272	680,00
197	P00001779	52	3	104	260,00
198	P00001784	87	7	87	696,00
199	P00001804	98	5	98	588,00
200	P00001806	54	6	108	432,00
201	P00001807	68	3	204	408,00
202	P00001840	36	7	144	396,00
203	P00001849	32	5	128	288,00
204	P00001856	81	6	243	729,00
205	P00001857	31	3	124	217,00
206	P00001872	74	7	74	592,00
207	P00001876	42	5	126	336,00
208	P00001884	32	6	128	320,00
209	P00001909	60	3	60	240,00
210	P00001918	48	7	96	432,00
211	P00001924	11	5	33	88,00
212	P00001931	95	6	95	665,00
213	P00001960	34	3	68	170,00
214	P00001985	56	7	56	448,00
215	P00001993	41	5	164	369,00
216	P00001998	67	6	67	469,00
217	P00001999	25	3	25	100,00
218	P00002005	17	7	51	170,00
219	P00002019	23	5	69	184,00
220	P00002070	9	6	27	81,00
221	P00002071	31	3	124	217,00
222	P00002072	66	7	198	660,00
223	P00002073	9	5	9	54,00
224	P00002074	29	6	116	290,00
225	P00002075	78	3	156	390,00
226	P00002079	54	7	216	594,00
227	P00002081	73	5	146	511,00
228	P00002083	103	6	309	927,00
229	P00002085	78	3	312	546,00
230	P00002086	91	7	364	1001,00

231	P00002087	44	5	44	264,00
232	P00002088	36	6	72	288,00
233	P00002089	50	3	150	300,00
234	P00002094	51	7	204	561,00
235	P00002095	22	5	88	198,00
236	P00002096	38	6	38	266,00
237	P00002097	82	3	82	328,00
238	P00002098	57	7	228	627,00
239	P00002106	68	5	136	476,00
240	P00002116	63	6	189	567,00
241	P00002117	54	3	108	270,00
242	P00002120	73	7	219	730,00
243	P00002121	34	5	34	204,00
244	P00002125	23	6	23	161,00
245	P00002130	72	3	72	288,00
246	P00002132	38	7	76	342,00
247	P00002133	12	5	12	72,00
248	P00002141	27	6	108	270,00
249	P00002142	53	3	212	371,00
250	P00002143	97	7	291	970,00
251	P00002159	79	5	237	632,00
252	P00002160	50	6	200	500,00
253	P00002161	17	3	68	119,00
254	P00002164	25	7	25	200,00
255	P00002165	52	5	104	364,00
256	P00002166	105	6	420	1050,00
257	P00002167	90	3	180	450,00
258	P00002168	20	7	40	180,00
259	P00002170	34	5	102	272,00
260	P00002171	69	6	276	690,00
261	P00002172	23	3	23	92,00
262	P00002174	30	7	60	270,00
263	P00002175	50	5	100	350,00
264	P00002176	82	6	328	820,00
265	P00002178	39	3	78	195,00
266	P00002182	43	7	129	430,00
267	P00002184	40	5	80	280,00
268	P00002194	78	6	234	702,00

269	P00002198	87	3	87	348,00
270	P00002209	82	7	164	738,00
271	P00002213	64	5	192	512,00
272	P00002214	39	6	117	351,00
273	P00002218	73	3	146	365,00
274	P00002219	87	7	87	696,00
275	P00002230	33	5	66	231,00
276	P00002232	42	6	84	336,00
277	P00002233	61	3	183	366,00
278	P00002241	29	7	29	232,00
279	P00002244	87	5	87	522,00
280	P00002245	40	6	80	320,00
281	P00002246	10	3	10	40,00
282	P00002250	38	7	114	380,00
283	P00002257	89	5	178	623,00
284	P00002258	90	6	90	630,00
285	P00002263	21	3	63	126,00
286	P00002264	41	7	164	451,00
287	P00002265	29	5	116	261,00
288	P00002268	91	6	364	910,00
289	P00002271	49	3	147	294,00
290	P00002273	30	7	120	330,00

	A	B	C	D	E	F
1	<b>Guía de observación de medición del stock optimo</b>					
2	Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima				
3	Proceso observado:	Proceso de control de inventario				
4	Fecha/Hora:	Post-Test				
	N° de Obs.	Código de producto	DDP=Demanda Diaria Promedio	TESD=Tiempo de Entrega en Días	SS=Stock de Seguridad	Stock Optimo = (Demanda Diaria Promedio * Tiempo de Entrega en Días) + Stock de Seguridad SO= Stock Optimo
5						
6	1	P00001	39	3	156	273.00
7	2	P00008	61	7	61	488.00
8	3	P000011	66	5	198	528.00
9	4	P000027	76	6	152	608.00
10	5	P000030	84	3	84	336.00
11	6	P000035	35	7	105	350.00
12	7	P000036	40	5	40	240.00
13	8	P000038	29	6	116	290.00
14	9	P000050	49	3	98	245.00
15	10	P000060	60	7	240	660.00
16	11	P000065	67	5	67	402.00
17	12	P000079	22	6	22	154.00
18	13	P000082	19	3	76	133.00
19	14	P0000111	53	7	106	477.00
20	15	P0000125	55	5	220	495.00
21	16	P0000130	81	6	243	729.00
22	17	P0000139	69	3	276	483.00
23	18	P0000171	69	7	138	621.00
24	19	P0000173	52	5	52	312.00
25	20	P0000177	70	6	70	490.00
26	21	P0000194	66	3	132	330.00

Guía de observación No 2. Índice de tiempo de entrega

Guía de observación de medición del índice de tiempo de entrega				
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima		
Proceso observado:		Proceso requerimiento		
Fecha/Hora:		Pre-Test		
N° de Obs.	Orden de compra	Días que demora la entrega de orden de compra	Plazo máximo de entrega de orden de compra en días	Porcentaje de tiempo de entrega = (tiempo de entrega/plazo) *100%
1				
2				
3				
4				
N				

Guía de observación de medición del índice de tiempo de entrega				
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima		
Proceso observado:		Proceso requerimiento		
Fecha/Hora:		Post-Test		
N° de Obs.	Orden de compra	Días que demora la entrega de orden de compra	Plazo máximo de entrega de orden de compra en días	Porcentaje de tiempo de entrega = (tiempo de entrega/plazo) *100%
1				
2				
3				
4				
N				

<b>Guía de observación de medición del índice de tiempo de entrega</b>				
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima		
Proceso observado:		Proceso requerimiento		
Fecha/Hora:		Pre-Test		
<b>N° de Obs.</b>	<b>Orden de compra</b>	<b>Días que demora la entrega de orden de compra</b>	<b>Plazo máximo de entrega de orden de compra en días</b>	<b>Índice de tiempo de entrega = (tiempo de entrega/plazo) *100%</b>
1	POC00001	7	5	140,00
2	POC00002	10	5	200,00
3	POC00003	10	5	200,00
4	POC00004	6	5	120,00
5	POC00005	6	5	120,00
6	POC00006	7	5	140,00
7	POC00007	10	5	200,00
8	POC00008	10	5	200,00
9	POC00009	6	5	120,00
10	POC00010	6	5	120,00
11	POC00011	7	5	140,00
12	POC00012	10	5	200,00
13	POC00013	10	5	200,00
14	POC00014	6	5	120,00
15	POC00015	6	5	120,00
16	POC00016	7	5	140,00
17	POC00017	10	5	200,00
18	POC00018	10	5	200,00
19	POC00019	6	5	120,00
20	POC00020	6	5	120,00
21	POC00021	7	5	140,00
22	POC00022	10	5	200,00
23	POC00023	10	5	200,00
24	POC00024	6	5	120,00
25	POC00025	6	5	120,00

26	POC00026	7	5	140,00
27	POC00027	10	5	200,00
28	POC00028	10	5	200,00
29	POC00029	6	5	120,00
30	POC00030	6	5	120,00
31	POC00031	7	5	140,00
32	POC00032	10	5	200,00
33	POC00033	10	5	200,00
34	POC00034	6	5	120,00
35	POC00035	6	5	120,00
36	POC00036	7	5	140,00
37	POC00037	10	5	200,00
38	POC00038	10	5	200,00
39	POC00039	6	5	120,00
40	POC00040	6	5	120,00
41	POC00041	7	5	140,00
42	POC00042	10	5	200,00
43	POC00043	10	5	200,00
44	POC00044	6	5	120,00
45	POC00045	6	5	120,00
46	POC00046	7	5	140,00
47	POC00047	10	5	200,00
48	POC00048	10	5	200,00
49	POC00049	6	5	120,00
50	POC00050	6	5	120,00
51	POC00051	7	5	140,00
52	POC00052	10	5	200,00
53	POC00053	10	5	200,00
54	POC00054	6	5	120,00
55	POC00055	6	5	120,00
56	POC00056	7	5	140,00
57	POC00057	10	5	200,00
58	POC00058	10	5	200,00
59	POC00059	6	5	120,00
60	POC00060	6	5	120,00
61	POC00061	7	5	140,00
62	POC00062	10	5	200,00
63	POC00063	10	5	200,00

64	POC00064	6	5	120,00
65	POC00065	6	5	120,00
66	POC00066	7	5	140,00
67	POC00067	10	5	200,00
68	POC00068	10	5	200,00
69	POC00069	6	5	120,00
70	POC00070	6	5	120,00
71	POC00071	7	5	140,00
72	POC00072	10	5	200,00
73	POC00073	10	5	200,00
74	POC00074	6	5	120,00
75	POC00075	6	5	120,00
76	POC00076	7	5	140,00
77	POC00077	10	5	200,00
78	POC00078	10	5	200,00
79	POC00079	6	5	120,00
80	POC00080	6	5	120,00
81	POC00081	7	5	140,00
82	POC00082	10	5	200,00
83	POC00083	10	5	200,00
84	POC00084	6	5	120,00
85	POC00085	6	5	120,00
86	POC00086	7	5	140,00
87	POC00087	10	5	200,00
88	POC00088	10	5	200,00
89	POC00089	6	5	120,00
90	POC00090	6	5	120,00
91	POC00091	7	5	140,00
92	POC00092	10	5	200,00
93	POC00093	10	5	200,00
94	POC00094	6	5	120,00
95	POC00095	6	5	120,00
96	POC00096	7	5	140,00
97	POC00097	10	5	200,00
98	POC00098	10	5	200,00
99	POC00099	6	5	120,00
100	POC00100	6	5	120,00
101	POC00101	7	5	140,00

102	POC00102	10	5	200,00
103	POC00103	10	5	200,00
104	POC00104	6	5	120,00
105	POC00105	6	5	120,00
106	POC00106	7	5	140,00
107	POC00107	10	5	200,00
108	POC00108	10	5	200,00
109	POC00109	6	5	120,00
110	POC00110	6	5	120,00
111	POC00111	7	5	140,00
112	POC00112	10	5	200,00
113	POC00113	10	5	200,00
114	POC00114	6	5	120,00
115	POC00115	6	5	120,00
116	POC00116	7	5	140,00
117	POC00117	10	5	200,00
118	POC00118	10	5	200,00
119	POC00119	6	5	120,00
120	POC00120	6	5	120,00
121	POC00121	7	5	140,00
122	POC00122	10	5	200,00
123	POC00123	10	5	200,00
124	POC00124	6	5	120,00
125	POC00125	6	5	120,00
126	POC00126	7	5	140,00
127	POC00127	10	5	200,00
128	POC00128	10	5	200,00
129	POC00129	6	5	120,00
130	POC00130	6	5	120,00
131	POC00131	7	5	140,00
132	POC00132	10	5	200,00
133	POC00133	10	5	200,00
134	POC00134	6	5	120,00
135	POC00135	6	5	120,00
136	POC00136	7	5	140,00
137	POC00137	10	5	200,00
138	POC00138	10	5	200,00
139	POC00139	6	5	120,00

140	POC00140	6	5	120,00
141	POC00141	7	5	140,00
142	POC00142	10	5	200,00
143	POC00143	10	5	200,00
144	POC00144	6	5	120,00
145	POC00145	6	5	120,00
146	POC00146	7	5	140,00
147	POC00147	10	5	200,00
148	POC00148	10	5	200,00
149	POC00149	6	5	120,00
150	POC00150	6	5	120,00
151	POC00151	7	5	140,00
152	POC00152	10	5	200,00
153	POC00153	10	5	200,00
154	POC00154	6	5	120,00
155	POC00155	6	5	120,00
156	POC00156	7	5	140,00
157	POC00157	10	5	200,00
158	POC00158	10	5	200,00
159	POC00159	6	5	120,00
160	POC00160	6	5	120,00
161	POC00161	7	5	140,00
162	POC00162	10	5	200,00
163	POC00163	10	5	200,00
164	POC00164	6	5	120,00
165	POC00165	6	5	120,00
166	POC00166	7	5	140,00
167	POC00167	10	5	200,00
168	POC00168	10	5	200,00
169	POC00169	6	5	120,00
170	POC00170	6	5	120,00
171	POC00171	7	5	140,00
172	POC00172	10	5	200,00
173	POC00173	10	5	200,00
174	POC00174	6	5	120,00
175	POC00175	6	5	120,00
176	POC00176	7	5	140,00
177	POC00177	10	5	200,00

178	POC00178	10	5	200,00
179	POC00179	6	5	120,00
180	POC00180	6	5	120,00
181	POC00181	7	5	140,00
182	POC00182	10	5	200,00
183	POC00183	10	5	200,00
184	POC00184	6	5	120,00
185	POC00185	6	5	120,00
186	POC00186	7	5	140,00
187	POC00187	10	5	200,00
188	POC00188	10	5	200,00
189	POC00189	6	5	120,00
190	POC00190	6	5	120,00
191	POC00191	7	5	140,00
192	POC00192	10	5	200,00
193	POC00193	10	5	200,00
194	POC00194	6	5	120,00
195	POC00195	6	5	120,00
196	POC00196	7	5	140,00
197	POC00197	10	5	200,00
198	POC00198	10	5	200,00
199	POC00199	6	5	120,00
200	POC00200	6	5	120,00
201	POC00201	7	5	140,00
202	POC00202	10	5	200,00
203	POC00203	10	5	200,00
204	POC00204	6	5	120,00
205	POC00205	6	5	120,00
206	POC00206	7	5	140,00
207	POC00207	10	5	200,00
208	POC00208	10	5	200,00
209	POC00209	6	5	120,00
210	POC00210	6	5	120,00
211	POC00211	7	5	140,00
212	POC00212	10	5	200,00
213	POC00213	10	5	200,00
214	POC00214	6	5	120,00
215	POC00215	6	5	120,00

216	POC00216	7	5	140,00
217	POC00217	10	5	200,00
218	POC00218	10	5	200,00
219	POC00219	6	5	120,00
220	POC00220	6	5	120,00
221	POC00221	7	5	140,00
222	POC00222	10	5	200,00
223	POC00223	10	5	200,00
224	POC00224	6	5	120,00
225	POC00225	6	5	120,00
226	POC00226	7	5	140,00
227	POC00227	10	5	200,00
228	POC00228	10	5	200,00
229	POC00229	6	5	120,00
230	POC00230	6	5	120,00
231	POC00231	7	5	140,00
232	POC00232	10	5	200,00
233	POC00233	10	5	200,00
234	POC00234	6	5	120,00
235	POC00235	6	5	120,00
236	POC00236	7	5	140,00
237	POC00237	10	5	200,00
238	POC00238	10	5	200,00
239	POC00239	6	5	120,00
240	POC00240	6	5	120,00
241	POC00241	7	5	140,00
242	POC00242	10	5	200,00
243	POC00243	10	5	200,00
244	POC00244	6	5	120,00
245	POC00245	6	5	120,00
246	POC00246	7	5	140,00
247	POC00247	10	5	200,00
248	POC00248	10	5	200,00
249	POC00249	6	5	120,00
250	POC00250	6	5	120,00
251	POC00251	7	5	140,00
252	POC00252	10	5	200,00
253	POC00253	10	5	200,00

254	POC00254	6	5	120,00
255	POC00255	6	5	120,00
256	POC00256	7	5	140,00
257	POC00257	10	5	200,00
258	POC00258	10	5	200,00
259	POC00259	6	5	120,00
260	POC00260	6	5	120,00
261	POC00261	7	5	140,00
262	POC00262	10	5	200,00
263	POC00263	10	5	200,00
264	POC00264	6	5	120,00
265	POC00265	6	5	120,00
266	POC00266	7	5	140,00
267	POC00267	10	5	200,00
268	POC00268	10	5	200,00
269	POC00269	6	5	120,00
270	POC00270	6	5	120,00
271	POC00271	7	5	140,00
272	POC00272	10	5	200,00
273	POC00273	10	5	200,00
274	POC00274	6	5	120,00
275	POC00275	6	5	120,00
276	POC00276	7	5	140,00
277	POC00277	10	5	200,00
278	POC00278	10	5	200,00
279	POC00279	6	5	120,00
280	POC00280	6	5	120,00
281	POC00281	7	5	140,00
282	POC00282	10	5	200,00
283	POC00283	10	5	200,00
284	POC00284	6	5	120,00
285	POC00285	6	5	120,00
286	POC00286	7	5	140,00
287	POC00287	10	5	200,00
288	POC00288	10	5	200,00
289	POC00289	6	5	120,00
290	POC00290	6	5	120,00

Guía de observación de medición del índice de tiempo de entrega				
Investigador:		Juan Carlos Nahuinccopa Lima		
Proceso observado:		Proceso requerimiento		
Fecha/Hora:		Pre-Test		
N° de Obs.	Orden de compra	Días que demora la entrega de orden de compra	Plazo máximo de entrega de orden de compra en días	Índice de tiempo de entrega = (tiempo de entrega/plazo) *100%
1	PO000001	7	5	140.00
2	PO000002	10	5	200.00
3	PO000003	10	5	200.00
4	PO000004	6	5	120.00
5	PO000005	6	5	120.00
6	PO000006	7	5	140.00
7	PO000007	10	5	200.00
8	PO000008	10	5	200.00
9	PO000009	6	5	120.00
10	PO000010	6	5	120.00
11	PO000011	7	5	140.00
12	PO000012	10	5	200.00
13	PO000013	10	5	200.00
14	PO000014	6	5	120.00
15	PO000015	6	5	120.00
16	PO000016	7	5	140.00
17	PO000017	10	5	200.00
18	PO000018	10	5	200.00
19	PO000019	6	5	120.00

pretest (2.1)

guias posttest ( ...



<b>Guía de observación de medición del índice de tiempo de entrega</b>				
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima		
Proceso observado:		Proceso requerimiento		
Fecha/Hora:		Post-Test		
<b>N° de Obs.</b>	<b>Orden de compra</b>	<b>Días que demora la entrega de orden de compra</b>	<b>Plazo máximo de entrega de orden de compra en días</b>	<b>Porcentaje de tiempo de entrega = (tiempo de entrega/plazo) *100%</b>
1	POC00001	3	7	42,86
2	POC00002	7	8	87,50
3	POC00003	5	8	62,50
4	POC00004	6	8	75,00
5	POC00005	3	4	75,00
6	POC00006	7	10	70,00
7	POC00007	5	6	83,33
8	POC00008	6	10	60,00
9	POC00009	3	5	60,00
10	POC00010	7	11	63,64
11	POC00011	5	6	83,33
12	POC00012	6	7	85,71
13	POC00013	3	7	42,86
14	POC00014	7	9	77,78
15	POC00015	5	9	55,56
16	POC00016	6	9	66,67
17	POC00017	3	7	42,86
18	POC00018	7	9	77,78
19	POC00019	5	6	83,33
20	POC00020	6	7	85,71
21	POC00021	3	5	60,00
22	POC00022	7	10	70,00
23	POC00023	5	7	71,43
24	POC00024	6	10	60,00
25	POC00025	3	6	50,00
26	POC00026	7	8	87,50
27	POC00027	5	7	71,43
28	POC00028	6	8	75,00

29	POC00029	3	7	42,86
30	POC00030	7	8	87,50
31	POC00031	5	9	55,56
32	POC00032	6	8	75,00
33	POC00033	3	5	60,00
34	POC00034	7	10	70,00
35	POC00035	5	6	83,33
36	POC00036	6	7	85,71
37	POC00037	3	5	60,00
38	POC00038	7	10	70,00
39	POC00039	5	6	83,33
40	POC00040	6	10	60,00
41	POC00041	3	7	42,86
42	POC00042	7	10	70,00
43	POC00043	5	9	55,56
44	POC00044	6	8	75,00
45	POC00045	3	6	50,00
46	POC00046	7	11	63,64
47	POC00047	5	7	71,43
48	POC00048	6	9	66,67
49	POC00049	3	6	50,00
50	POC00050	7	11	63,64
51	POC00051	5	7	71,43
52	POC00052	6	7	85,71
53	POC00053	3	4	75,00
54	POC00054	7	10	70,00
55	POC00055	5	9	55,56
56	POC00056	6	9	66,67
57	POC00057	3	4	75,00
58	POC00058	7	9	77,78
59	POC00059	5	6	83,33
60	POC00060	6	8	75,00
61	POC00061	3	4	75,00
62	POC00062	7	11	63,64
63	POC00063	5	8	62,50
64	POC00064	6	9	66,67
65	POC00065	3	4	75,00
66	POC00066	7	9	77,78

67	POC00067	5	6	83,33
68	POC00068	6	7	85,71
69	POC00069	3	5	60,00
70	POC00070	7	10	70,00
71	POC00071	5	7	71,43
72	POC00072	6	9	66,67
73	POC00073	3	4	75,00
74	POC00074	7	11	63,64
75	POC00075	5	6	83,33
76	POC00076	6	8	75,00
77	POC00077	3	6	50,00
78	POC00078	7	11	63,64
79	POC00079	5	9	55,56
80	POC00080	6	7	85,71
81	POC00081	3	6	50,00
82	POC00082	7	11	63,64
83	POC00083	5	7	71,43
84	POC00084	6	7	85,71
85	POC00085	3	7	42,86
86	POC00086	7	10	70,00
87	POC00087	5	9	55,56
88	POC00088	6	9	66,67
89	POC00089	3	6	50,00
90	POC00090	7	9	77,78
91	POC00091	5	6	83,33
92	POC00092	6	7	85,71
93	POC00093	3	5	60,00
94	POC00094	7	11	63,64
95	POC00095	5	9	55,56
96	POC00096	6	8	75,00
97	POC00097	3	6	50,00
98	POC00098	7	11	63,64
99	POC00099	5	7	71,43
100	POC00100	6	8	75,00
101	POC00101	3	5	60,00
102	POC00102	7	10	70,00
103	POC00103	5	7	71,43
104	POC00104	6	10	60,00

105	POC00105	3	6	50,00
106	POC00106	7	8	87,50
107	POC00107	5	9	55,56
108	POC00108	6	9	66,67
109	POC00109	3	7	42,86
110	POC00110	7	9	77,78
111	POC00111	5	9	55,56
112	POC00112	6	9	66,67
113	POC00113	3	4	75,00
114	POC00114	7	11	63,64
115	POC00115	5	9	55,56
116	POC00116	6	10	60,00
117	POC00117	3	4	75,00
118	POC00118	7	9	77,78
119	POC00119	5	8	62,50
120	POC00120	6	8	75,00
121	POC00121	3	5	60,00
122	POC00122	7	11	63,64
123	POC00123	5	6	83,33
124	POC00124	6	9	66,67
125	POC00125	3	6	50,00
126	POC00126	7	10	70,00
127	POC00127	5	8	62,50
128	POC00128	6	8	75,00
129	POC00129	3	5	60,00
130	POC00130	7	10	70,00
131	POC00131	5	8	62,50
132	POC00132	6	10	60,00
133	POC00133	3	6	50,00
134	POC00134	7	8	87,50
135	POC00135	5	6	83,33
136	POC00136	6	7	85,71
137	POC00137	3	4	75,00
138	POC00138	7	9	77,78
139	POC00139	5	8	62,50
140	POC00140	6	9	66,67
141	POC00141	3	7	42,86
142	POC00142	7	10	70,00

143	POC00143	5	6	83,33
144	POC00144	6	8	75,00
145	POC00145	3	7	42,86
146	POC00146	7	11	63,64
147	POC00147	5	8	62,50
148	POC00148	6	9	66,67
149	POC00149	3	5	60,00
150	POC00150	7	8	87,50
151	POC00151	5	7	71,43
152	POC00152	6	9	66,67
153	POC00153	3	7	42,86
154	POC00154	7	10	70,00
155	POC00155	5	9	55,56
156	POC00156	6	7	85,71
157	POC00157	3	5	60,00
158	POC00158	7	10	70,00
159	POC00159	5	9	55,56
160	POC00160	6	8	75,00
161	POC00161	3	7	42,86
162	POC00162	7	9	77,78
163	POC00163	5	6	83,33
164	POC00164	6	7	85,71
165	POC00165	3	7	42,86
166	POC00166	7	9	77,78
167	POC00167	5	8	62,50
168	POC00168	6	8	75,00
169	POC00169	3	4	75,00
170	POC00170	7	8	87,50
171	POC00171	5	7	71,43
172	POC00172	6	10	60,00
173	POC00173	3	7	42,86
174	POC00174	7	11	63,64
175	POC00175	5	7	71,43
176	POC00176	6	7	85,71
177	POC00177	3	7	42,86
178	POC00178	7	8	87,50
179	POC00179	5	6	83,33
180	POC00180	6	9	66,67

181	POC00181	3	7	42,86
182	POC00182	7	8	87,50
183	POC00183	5	8	62,50
184	POC00184	6	9	66,67
185	POC00185	3	6	50,00
186	POC00186	7	10	70,00
187	POC00187	5	9	55,56
188	POC00188	6	7	85,71
189	POC00189	3	7	42,86
190	POC00190	7	10	70,00
191	POC00191	5	6	83,33
192	POC00192	6	8	75,00
193	POC00193	3	5	60,00
194	POC00194	7	10	70,00
195	POC00195	5	6	83,33
196	POC00196	6	10	60,00
197	POC00197	3	5	60,00
198	POC00198	7	8	87,50
199	POC00199	5	6	83,33
200	POC00200	6	8	75,00
201	POC00201	3	6	50,00
202	POC00202	7	11	63,64
203	POC00203	5	9	55,56
204	POC00204	6	9	66,67
205	POC00205	3	7	42,86
206	POC00206	7	8	87,50
207	POC00207	5	8	62,50
208	POC00208	6	10	60,00
209	POC00209	3	4	75,00
210	POC00210	7	9	77,78
211	POC00211	5	8	62,50
212	POC00212	6	7	85,71
213	POC00213	3	5	60,00
214	POC00214	7	8	87,50
215	POC00215	5	9	55,56
216	POC00216	6	7	85,71
217	POC00217	3	4	75,00
218	POC00218	7	10	70,00

219	POC00219	5	8	62,50
220	POC00220	6	9	66,67
221	POC00221	3	7	42,86
222	POC00222	7	10	70,00
223	POC00223	5	6	83,33
224	POC00224	6	10	60,00
225	POC00225	3	5	60,00
226	POC00226	7	11	63,64
227	POC00227	5	7	71,43
228	POC00228	6	9	66,67
229	POC00229	3	7	42,86
230	POC00230	7	11	63,64
231	POC00231	5	6	83,33
232	POC00232	6	8	75,00
233	POC00233	3	6	50,00
234	POC00234	7	11	63,64
235	POC00235	5	9	55,56
236	POC00236	6	7	85,71
237	POC00237	3	4	75,00
238	POC00238	7	11	63,64
239	POC00239	5	7	71,43
240	POC00240	6	9	66,67
241	POC00241	3	5	60,00
242	POC00242	7	10	70,00
243	POC00243	5	6	83,33
244	POC00244	6	7	85,71
245	POC00245	3	4	75,00
246	POC00246	7	9	77,78
247	POC00247	5	6	83,33
248	POC00248	6	10	60,00
249	POC00249	3	7	42,86
250	POC00250	7	10	70,00
251	POC00251	5	8	62,50
252	POC00252	6	10	60,00
253	POC00253	3	7	42,86
254	POC00254	7	8	87,50
255	POC00255	5	7	71,43
256	POC00256	6	10	60,00

257	POC00257	3	5	60,00
258	POC00258	7	9	77,78
259	POC00259	5	8	62,50
260	POC00260	6	10	60,00
261	POC00261	3	4	75,00
262	POC00262	7	9	77,78
263	POC00263	5	7	71,43
264	POC00264	6	10	60,00
265	POC00265	3	5	60,00
266	POC00266	7	10	70,00
267	POC00267	5	7	71,43
268	POC00268	6	9	66,67
269	POC00269	3	4	75,00
270	POC00270	7	9	77,78
271	POC00271	5	8	62,50
272	POC00272	6	9	66,67
273	POC00273	3	5	60,00
274	POC00274	7	8	87,50
275	POC00275	5	7	71,43
276	POC00276	6	8	75,00
277	POC00277	3	6	50,00
278	POC00278	7	8	87,50
279	POC00279	5	6	83,33
280	POC00280	6	8	75,00
281	POC00281	3	4	75,00
282	POC00282	7	10	70,00
283	POC00283	5	7	71,43
284	POC00284	6	7	85,71
285	POC00285	3	6	50,00
286	POC00286	7	11	63,64
287	POC00287	5	9	55,56
288	POC00288	6	10	60,00
289	POC00289	3	6	50,00
290	POC00290	7	11	63,64

Guía de observación de medición del índice de tiempo de entrega				
Investigador:				
Proceso observado:				
Fecha/Hora:				
N° de Obs.	Orden de compra	Días que demora la entrega de orden de compra	Plazo máximo de entrega de orden de compra en días	Porcentaje de tiempo de entrega = (tiempo de entrega/plazo) *100%
1	PO000001	3	7	42.86
2	PO000002	7	8	87.50
3	PO000003	5	8	62.50
4	PO000004	6	8	75.00
5	PO000005	3	4	75.00
6	PO000006	7	10	70.00
7	PO000007	5	6	83.33
8	PO000008	6	10	60.00
9	PO000009	3	5	60.00
10	PO000010	7	11	63.64
11	PO000011	5	6	83.33
12	PO000012	6	7	85.71
13	PO000013	3	7	42.86
14	PO000014	7	9	77.78
15	PO000015	5	9	55.56
16	PO000016	6	9	66.67
17	PO000017	3	7	42.86
18	PO000018	7	9	77.78
19	PO000019	5	6	83.33
20	PO000020	6	7	85.71
21	PO000021	3	5	60.00

.. guías postest (2.1)

guías pretest 2 ...



Guía de observación No 3. Indicador de Índice de requerimiento

<b>Guía de observación de medición de Rotura de stock</b>				
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima		
Proceso observado:		Proceso de control de inventarios		
Fecha/Hora:		Pre-Test		
N° de Obs.	Código de producto	cantidad de stock no suministrada	DDP=Demanda Diaria Promedio	Porcentaje de rotura de stock = (cantidad de stock no suministrada) / (cantidad total de pedido solicitada) x 100
1				
2				
3				
4				
5				
N				

<b>Guía de observación de medición de Rotura de stock</b>				
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima		
Proceso observado:		Proceso de control de inventarios		
Fecha/Hora:		Post-Test		
N° de Obs.	Código de producto	cantidad de stock no suministrada	DDP=Demanda Diaria Promedio	Porcentaje de rotura de stock = (cantidad de stock no suministrada) / (cantidad total de pedido solicitada) x 100
1				
2				
3				
4				
5				
N				

<b>Guía de observación de medición de Rotura de stock</b>				
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima		
Proceso observado:		Proceso de control de inventarios		
Fecha/Hora:		Pre-Test		
<b>N° de Obs.</b>	<b>Código de producto</b>	<b>cantidad de stock no suministrada</b>	<b>DDP=Demanda Diaria Promedio</b>	<b>Indice de rotura de stock = (cantidad de stock no suministrada) / (cantidad total de pedido solicitada) x 100</b>
1	P00001	15	26	57,69
2	P00008	15	23	65,22
3	P000011	12	17	70,59
4	P000027	17	44	38,64
5	P000030	4	32	12,50
6	P000035	23	26	88,46
7	P000036	23	29	79,31
8	P000038	8	19	42,11
9	P000050	26	27	96,30
10	P000060	24	51	47,06
11	P000065	24	42	57,14
12	P000079	4	24	16,67
13	P000082	13	20	65,00
14	P0000111	20	24	83,33
15	P0000125	20	31	64,52
16	P0000130	14	29	48,28
17	P0000139	16	39	41,03
18	P0000171	24	38	63,16
19	P0000173	2	30	6,67
20	P0000177	18	27	66,67
21	P0000194	16	38	42,11
22	P0000196	21	30	70,00
23	P0000206	15	32	46,88
24	P0000237	7	23	30,43
25	P0000241	16	41	39,02

26	P0000243	26	53	49,06
27	P0000257	10	17	58,82
28	P0000259	23	40	57,50
29	P0000269	6	13	46,15
30	P0000289	26	44	59,09
31	P0000293	2	15	13,33
32	P0000295	4	10	40,00
33	P0000296	20	48	41,67
34	P0000299	18	44	40,91
35	P0000300	6	15	40,00
36	P0000302	20	37	54,05
37	P0000309	2	13	15,38
38	P0000324	9	31	29,03
39	P0000325	4	25	16,00
40	P0000331	17	20	85,00
41	P0000339	16	30	53,33
42	P0000357	14	41	34,15
43	P0000358	11	17	64,71
44	P0000359	14	31	45,16
45	P0000360	16	43	37,21
46	P0000361	21	41	51,22
47	P0000363	8	12	66,67
48	P0000364	1	19	5,26
49	P0000366	15	25	60,00
50	P0000379	13	41	31,71
51	P0000413	11	18	61,11
52	P0000422	13	28	46,43
53	P0000424	14	32	43,75
54	P0000431	4	16	25,00
55	P0000432	28	31	90,32
56	P0000436	13	25	52,00
57	P0000439	12	31	38,71
58	P0000443	18	27	66,67
59	P0000444	5	28	17,86
60	P0000451	9	29	31,03
61	P0000452	2	15	13,33
62	P0000453	24	37	64,86
63	P0000462	28	47	59,57

64	P0000467	19	34	55,88
65	P0000476	28	55	50,91
66	P0000478	18	44	40,91
67	P0000487	18	29	62,07
68	P0000488	23	50	46,00
69	P0000489	25	41	60,98
70	P0000496	3	7	42,86
71	P0000508	23	45	51,11
72	P0000515	18	21	85,71
73	P0000516	26	45	57,78
74	P0000517	22	36	61,11
75	P0000519	15	30	50,00
76	P0000552	17	20	85,00
77	P0000564	19	39	48,72
78	P0000566	9	25	36,00
79	P0000591	14	36	38,89
80	P0000594	27	51	52,94
81	P0000607	10	38	26,32
82	P0000614	21	48	43,75
83	P0000622	6	32	18,75
84	P0000629	13	15	86,67
85	P0000630	14	17	82,35
86	P0000665	18	41	43,90
87	P0000680	8	18	44,44
88	P0000682	16	22	72,73
89	P0000689	4	14	28,57
90	P0000690	12	30	40,00
91	P0000734	20	28	71,43
92	P0000737	23	45	51,11
93	P0000747	14	19	73,68
94	P0000750	18	29	62,07
95	P0000751	8	20	40,00
96	P0000769	16	31	51,61
97	P0000786	26	32	81,25
98	P0000787	8	25	32,00
99	P0000796	2	10	20,00
100	P0000809	3	11	27,27
101	P0000834	3	15	20,00

102	P0000835	19	22	86,36
103	P0000839	15	24	62,50
104	P0000852	5	9	55,56
105	P0000872	9	31	29,03
106	P0000874	9	13	69,23
107	P0000875	20	46	43,48
108	P0000876	23	46	50,00
109	P0000893	14	38	36,84
110	P0000896	23	34	67,65
111	P0000901	23	27	85,19
112	P0000908	10	15	66,67
113	P0000909	4	15	26,67
114	P0000922	21	27	77,78
115	P0000926	4	30	13,33
116	P0000941	11	22	50,00
117	P0000947	28	42	66,67
118	P0000948	10	17	58,82
119	P0000952	8	11	72,73
120	P0000953	6	17	35,29
121	P0000981	24	45	53,33
122	P0001006	27	37	72,97
123	P0001009	11	28	39,29
124	P0001018	11	23	47,83
125	P0001019	8	34	23,53
126	P0001021	24	49	48,98
127	P0001029	11	20	55,00
128	P0001034	24	29	82,76
129	P0001035	11	33	33,33
130	P0001071	2	18	11,11
131	P0001077	23	27	85,19
132	P0001079	9	20	45,00
133	P0001093	15	34	44,12
134	P0001094	3	11	27,27
135	P0001095	13	39	33,33
136	P0001137	12	34	35,29
137	P0001138	21	29	72,41
138	P0001148	9	24	37,50
139	P0001150	11	25	44,00

140	P00001153	18	45	40,00
141	P00001179	3	17	17,65
142	P00001183	14	31	45,16
143	P00001195	13	16	81,25
144	P00001196	11	32	34,38
145	P00001197	7	35	20,00
146	P00001201	16	34	47,06
147	P00001203	15	43	34,88
148	P00001221	14	30	46,67
149	P00001224	25	27	92,59
150	P00001237	6	30	20,00
151	P00001238	8	11	72,73
152	P00001249	14	34	41,18
153	P00001282	14	20	70,00
154	P00001286	18	21	85,71
155	P00001287	9	29	31,03
156	P00001333	19	35	54,29
157	P00001337	7	18	38,89
158	P00001340	25	44	56,82
159	P00001341	6	16	37,50
160	P00001342	17	29	58,62
161	P00001343	26	39	66,67
162	P00001352	10	28	35,71
163	P00001385	9	11	81,82
164	P00001390	27	41	65,85
165	P00001410	28	39	71,79
166	P00001424	28	37	75,68
167	P00001451	13	20	65,00
168	P00001511	17	43	39,53
169	P00001524	20	22	90,91
170	P00001526	27	38	71,05
171	P00001527	27	40	67,50
172	P00001537	5	25	20,00
173	P00001545	17	44	38,64
174	P00001563	2	17	11,76
175	P00001564	10	33	30,30
176	P00001565	28	38	73,68
177	P00001584	11	34	32,35

178	P00001597	13	34	38,24
179	P00001602	7	14	50,00
180	P00001607	23	50	46,00
181	P00001646	7	27	25,93
182	P00001653	6	17	35,29
183	P00001665	15	39	38,46
184	P00001727	6	11	54,55
185	P00001729	20	24	83,33
186	P00001735	17	44	38,64
187	P00001736	26	43	60,47
188	P00001743	18	43	41,86
189	P00001747	15	38	39,47
190	P00001757	11	16	68,75
191	P00001759	28	50	56,00
192	P00001760	16	25	64,00
193	P00001765	1	2	50,00
194	P00001770	26	36	72,22
195	P00001771	8	13	61,54
196	P00001772	18	19	94,74
197	P00001779	12	35	34,29
198	P00001784	26	51	50,98
199	P00001804	28	50	56,00
200	P00001806	14	15	93,33
201	P00001807	18	33	54,55
202	P00001840	9	33	27,27
203	P00001849	11	29	37,93
204	P00001856	10	22	45,45
205	P00001857	19	21	90,48
206	P00001872	18	28	64,29
207	P00001876	15	28	53,57
208	P00001884	9	34	26,47
209	P00001909	15	28	53,57
210	P00001918	25	42	59,52
211	P00001924	10	13	76,92
212	P00001931	11	26	42,31
213	P00001960	21	29	72,41
214	P00001985	24	40	60,00
215	P00001993	10	31	32,26

216	P00001998	7	29	24,14
217	P00001999	15	16	93,75
218	P00002005	25	32	78,13
219	P00002019	21	28	75,00
220	P00002070	7	11	63,64
221	P00002071	23	26	88,46
222	P00002072	24	37	64,86
223	P00002073	6	9	66,67
224	P00002074	16	24	66,67
225	P00002075	6	18	33,33
226	P00002079	12	13	92,31
227	P00002081	1	28	3,57
228	P00002083	15	39	38,46
229	P00002085	4	25	16,00
230	P00002086	26	35	74,29
231	P00002087	28	40	70,00
232	P00002088	6	27	22,22
233	P00002089	19	22	86,36
234	P00002094	17	39	43,59
235	P00002095	22	30	73,33
236	P00002096	20	38	52,63
237	P00002097	8	31	25,81
238	P00002098	20	34	58,82
239	P00002106	26	33	78,79
240	P00002116	11	31	35,48
241	P00002117	5	8	62,50
242	P00002120	25	30	83,33
243	P00002121	15	19	78,95
244	P00002125	18	22	81,82
245	P00002130	20	39	51,28
246	P00002132	21	25	84,00
247	P00002133	1	10	10,00
248	P00002141	24	37	64,86
249	P00002142	16	22	72,73
250	P00002143	4	31	12,90
251	P00002159	15	41	36,59
252	P00002160	15	34	44,12
253	P00002161	7	18	38,89

254	P00002164	8	13	61,54
255	P00002165	28	53	52,83
256	P00002166	9	36	25,00
257	P00002167	2	14	14,29
258	P00002168	15	23	65,22
259	P00002170	5	16	31,25
260	P00002171	4	10	40,00
261	P00002172	13	16	81,25
262	P00002174	27	37	72,97
263	P00002175	23	38	60,53
264	P00002176	1	23	4,35
265	P00002178	9	12	75,00
266	P00002182	15	25	60,00
267	P00002184	20	35	57,14
268	P00002194	12	28	42,86
269	P00002198	3	11	27,27
270	P00002209	18	34	52,94
271	P00002213	6	30	20,00
272	P00002214	24	37	64,86
273	P00002218	26	52	50,00
274	P00002219	8	13	61,54
275	P00002230	21	36	58,33
276	P00002232	28	54	51,85
277	P00002233	14	37	37,84
278	P00002241	6	19	31,58
279	P00002244	6	19	31,58
280	P00002245	11	22	50,00
281	P00002246	2	8	25,00
282	P00002250	2	17	11,76
283	P00002257	12	32	37,50
284	P00002258	26	36	72,22
285	P00002263	10	13	76,92
286	P00002264	8	24	33,33
287	P00002265	28	43	65,12
288	P00002268	10	30	33,33
289	P00002271	22	26	84,62
290	P00002273	7	11	63,64

Guía de observación de medición de Rotura de stock				
Investigador:		Juan Carlos Nahuinccopa Lima		
Proceso observado:		Proceso de control de inventarios		
Fecha/Hora:		Pre-Test		
N° de Obs.	Código de producto	cantidad de stock no suministrada	DDP=Demanda Diaria Promedio	Indice de rotura de stock = (cantidad de stock no suministrada) / (cantidad total de pedido solicitada) x 100
1	P00001	15	26	57.69
2	P00008	15	23	65.22
3	P000011	12	17	70.59
4	P000027	17	44	38.64
5	P000030	4	32	12.50
6	P000035	23	26	88.46
7	P000036	23	29	79.31
8	P000038	8	19	42.11
9	P000050	26	27	96.30
10	P000060	24	51	47.06
11	P000065	24	42	57.14
12	P000079	4	24	16.67
13	P000082	13	20	65.00
14	P0000111	20	24	83.33
15	P0000125	20	31	64.52
16	P0000130	14	29	48.28
17	P0000139	16	39	41.03
18	P0000171	24	38	63.16

guias pretest (2.1)

guias postest (2.1)

N° de Obs.	Código de producto	cantidad de stock no suministrado	DDP=Demanda Diaria Promedio	Porcentaje de rotura de stock = (cantidad de stock no suministrada) / (cantidad total de pedido solicitada) x 100
1	P00001	1	39	2,56
2	P00008	0	61	0,00
3	P000011	0	66	0,00
4	P000027	0	76	0,00
5	P000030	1	84	1,19
6	P000035	1	35	2,86
7	P000036	2	40	5,00
8	P000038	0	29	0,00
9	P000050	3	49	6,12
10	P000060	0	60	0,00
11	P000065	0	67	0,00
12	P000079	0	22	0,00
13	P000082	0	19	0,00
14	P0000111	1	53	1,89
15	P0000125	0	55	0,00
16	P0000130	1	81	1,23
17	P0000139	0	69	0,00
18	P0000171	1	69	1,45
19	P0000173	2	52	3,85
20	P0000177	1	70	1,43
21	P0000194	3	66	4,55
22	P0000196	1	29	3,45
23	P0000206	1	69	1,45
24	P0000237	0	91	0,00
25	P0000241	0	44	0,00
26	P0000243	0	55	0,00
27	P0000257	0	15	0,00
28	P0000259	1	57	1,75
29	P0000269	0	77	0,00
30	P0000289	0	98	0,00
31	P0000293	1	36	2,78
32	P0000295	4	64	6,25

33	P0000296	1	55	1,82
34	P0000299	3	83	3,61
35	P0000300	3	51	5,88
36	P0000302	0	79	0,00
37	P0000309	1	64	1,56
38	P0000324	1	60	1,67
39	P0000325	1	43	2,33
40	P0000331	0	20	0,00
41	P0000339	4	81	4,94
42	P0000357	0	74	0,00
43	P0000358	2	14	14,29
44	P0000359	0	46	0,00
45	P0000360	1	57	1,75
46	P0000361	0	99	0,00
47	P0000363	0	80	0,00
48	P0000364	2	44	4,55
49	P0000366	0	33	0,00
50	P0000379	2	53	3,77
51	P0000413	1	46	2,17
52	P0000422	0	54	0,00
53	P0000424	2	81	2,47
54	P0000431	0	36	0,00
55	P0000432	1	28	3,57
56	P0000436	0	30	0,00
57	P0000439	0	86	0,00
58	P0000443	0	25	0,00
59	P0000444	2	68	2,94
60	P0000451	2	77	2,60
61	P0000452	0	71	0,00
62	P0000453	0	44	0,00
63	P0000462	0	75	0,00
64	P0000467	0	78	0,00
65	P0000476	0	97	0,00
66	P0000478	0	63	0,00
67	P0000487	0	63	0,00
68	P0000488	3	72	4,17
69	P0000489	0	42	0,00
70	P0000496	0	67	0,00

71	P0000508	1	62	1,61
72	P0000515	2	14	14,29
73	P0000516	0	104	0,00
74	P0000517	1	26	3,85
75	P0000519	4	45	8,89
76	P0000552	1	31	3,23
77	P0000564	0	38	0,00
78	P0000566	2	54	3,70
79	P0000591	0	84	0,00
80	P0000594	2	65	3,08
81	P0000607	0	108	0,00
82	P0000614	1	75	1,33
83	P0000622	0	50	0,00
84	P0000629	1	26	3,85
85	P0000630	0	85	0,00
86	P0000665	0	140	0,00
87	P0000680	2	77	2,60
88	P0000682	1	76	1,32
89	P0000689	1	50	2,00
90	P0000690	0	18	0,00
91	P0000734	0	26	0,00
92	P0000737	1	50	2,00
93	P0000747	0	40	0,00
94	P0000750	3	62	4,84
95	P0000751	1	35	2,86
96	P0000769	4	60	6,67
97	P0000786	0	47	0,00
98	P0000787	0	32	0,00
99	P0000796	0	28	0,00
100	P0000809	1	86	1,16
101	P0000834	2	16	12,50
102	P0000835	0	61	0,00
103	P0000839	1	44	2,27
104	P0000852	1	61	1,64
105	P0000872	2	48	4,17
106	P0000874	0	29	0,00
107	P0000875	1	37	2,70
108	P0000876	2	64	3,13

109	P0000893	1	62	1,61
110	P0000896	0	91	0,00
111	P0000901	0	35	0,00
112	P0000908	0	58	0,00
113	P0000909	2	74	2,70
114	P0000922	0	84	0,00
115	P0000926	0	75	0,00
116	P0000941	0	22	0,00
117	P0000947	2	69	2,90
118	P0000948	1	19	5,26
119	P0000952	1	32	3,13
120	P0000953	4	92	4,35
121	P0000981	0	98	0,00
122	P00001006	0	52	0,00
123	P00001009	2	83	2,41
124	P00001018	0	73	0,00
125	P00001019	4	74	5,41
126	P00001021	2	89	2,25
127	P00001029	1	16	6,25
128	P00001034	3	83	3,61
129	P00001035	1	52	1,92
130	P00001071	0	96	0,00
131	P00001077	1	48	2,08
132	P00001079	0	90	0,00
133	P00001093	3	64	4,69
134	P00001094	2	61	3,28
135	P00001095	0	88	0,00
136	P00001137	2	75	2,67
137	P00001138	0	84	0,00
138	P00001148	0	45	0,00
139	P00001150	0	78	0,00
140	P00001153	2	63	3,17
141	P00001179	2	57	3,51
142	P00001183	1	48	2,08
143	P00001195	2	75	2,67
144	P00001196	0	57	0,00
145	P00001197	1	89	1,12
146	P00001201	0	72	0,00

147	P00001203	0	76	0,00
148	P00001221	1	52	1,92
149	P00001224	0	81	0,00
150	P00001237	1	93	1,08
151	P00001238	0	57	0,00
152	P00001249	1	56	1,79
153	P00001282	2	71	2,82
154	P00001286	2	58	3,45
155	P00001287	0	25	0,00
156	P00001333	3	48	6,25
157	P00001337	3	93	3,23
158	P00001340	0	47	0,00
159	P00001341	1	70	1,43
160	P00001342	0	50	0,00
161	P00001343	0	57	0,00
162	P00001352	1	86	1,16
163	P00001385	0	23	0,00
164	P00001390	1	63	1,59
165	P00001410	0	74	0,00
166	P00001424	0	47	0,00
167	P00001451	2	32	6,25
168	P00001511	0	70	0,00
169	P00001524	0	69	0,00
170	P00001526	0	59	0,00
171	P00001527	0	56	0,00
172	P00001537	3	80	3,75
173	P00001545	0	66	0,00
174	P00001563	3	50	6,00
175	P00001564	0	36	0,00
176	P00001565	0	44	0,00
177	P00001584	2	76	2,63
178	P00001597	0	88	0,00
179	P00001602	1	23	4,35
180	P00001607	0	78	0,00
181	P00001646	1	36	2,78
182	P00001653	2	91	2,20
183	P00001665	2	87	2,30
184	P00001727	1	46	2,17

185	P00001729	1	83	1,20
186	P00001735	0	28	0,00
187	P00001736	0	41	0,00
188	P00001743	0	73	0,00
189	P00001747	1	93	1,08
190	P00001757	0	16	0,00
191	P00001759	1	74	1,35
192	P00001760	2	71	2,82
193	P00001765	2	79	2,53
194	P00001770	0	74	0,00
195	P00001771	2	42	4,76
196	P00001772	0	68	0,00
197	P00001779	0	52	0,00
198	P00001784	0	87	0,00
199	P00001804	1	98	1,02
200	P00001806	0	54	0,00
201	P00001807	2	68	2,94
202	P00001840	3	36	8,33
203	P00001849	0	32	0,00
204	P00001856	0	81	0,00
205	P00001857	0	31	0,00
206	P00001872	1	74	1,35
207	P00001876	1	42	2,38
208	P00001884	3	32	9,38
209	P00001909	0	60	0,00
210	P00001918	1	48	2,08
211	P00001924	2	11	18,18
212	P00001931	0	95	0,00
213	P00001960	0	34	0,00
214	P00001985	0	56	0,00
215	P00001993	0	41	0,00
216	P00001998	1	67	1,49
217	P00001999	2	25	8,00
218	P00002005	0	17	0,00
219	P00002019	1	23	4,35
220	P00002070	1	9	11,11
221	P00002071	3	31	9,68
222	P00002072	0	66	0,00

223	P00002073	2	9	22,22
224	P00002074	0	29	0,00
225	P00002075	0	78	0,00
226	P00002079	2	54	3,70
227	P00002081	1	73	1,37
228	P00002083	0	103	0,00
229	P00002085	3	78	3,85
230	P00002086	3	91	3,30
231	P00002087	3	44	6,82
232	P00002088	2	36	5,56
233	P00002089	1	50	2,00
234	P00002094	1	51	1,96
235	P00002095	1	22	4,55
236	P00002096	3	38	7,89
237	P00002097	0	82	0,00
238	P00002098	4	57	7,02
239	P00002106	0	68	0,00
240	P00002116	0	63	0,00
241	P00002117	2	54	3,70
242	P00002120	2	73	2,74
243	P00002121	0	34	0,00
244	P00002125	3	23	13,04
245	P00002130	0	72	0,00
246	P00002132	2	38	5,26
247	P00002133	0	12	0,00
248	P00002141	1	27	3,70
249	P00002142	1	53	1,89
250	P00002143	2	97	2,06
251	P00002159	0	79	0,00
252	P00002160	1	50	2,00
253	P00002161	1	17	5,88
254	P00002164	2	25	8,00
255	P00002165	1	52	1,92
256	P00002166	3	105	2,86
257	P00002167	0	90	0,00
258	P00002168	0	20	0,00
259	P00002170	1	34	2,94
260	P00002171	3	69	4,35

261	P00002172	1	23	4,35
262	P00002174	0	30	0,00
263	P00002175	1	50	2,00
264	P00002176	0	82	0,00
265	P00002178	3	39	7,69
266	P00002182	2	43	4,65
267	P00002184	0	40	0,00
268	P00002194	0	78	0,00
269	P00002198	2	87	2,30
270	P00002209	3	82	3,66
271	P00002213	4	64	6,25
272	P00002214	1	39	2,56
273	P00002218	1	73	1,37
274	P00002219	3	87	3,45
275	P00002230	0	33	0,00
276	P00002232	1	42	2,38
277	P00002233	1	61	1,64
278	P00002241	1	29	3,45
279	P00002244	1	87	1,15
280	P00002245	1	40	2,50
281	P00002246	0	10	0,00
282	P00002250	3	38	7,89
283	P00002257	3	89	3,37
284	P00002258	0	90	0,00
285	P00002263	1	21	4,76
286	P00002264	0	41	0,00
287	P00002265	2	29	6,90
288	P00002268	2	91	2,20
289	P00002271	0	49	0,00
290	P00002273	1	30	3,33

Guía de observación de medición de Rotura de stock				
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima		
Proceso observado:		Proceso de requerimiento		
Fecha/Hora:		Post-Test		
N° de Obs.	Código de producto	cantidad de sock no suministrada	DDP=Demanda Diaria Promedio	Porcentaje de rotura de stock = (cantidad de stock no suministrada) / (cantidad total de pedido solicitada) x 100
1	P00001	1	39	2.56
2	P00008	0	61	0.00
3	P000011	0	66	0.00
4	P000027	0	76	0.00
5	P000030	1	84	1.19
6	P000035	1	35	2.86
7	P000036	2	40	5.00
8	P000038	0	29	0.00
9	P000050	3	49	6.12
10	P000060	0	60	0.00
11	P000065	0	67	0.00
12	P000079	0	22	0.00
13	P000082	0	19	0.00
14	P0000111	1	53	1.89
15	P0000125	0	55	0.00
16	P0000130	1	81	1.23
17	P0000139	0	69	0.00
18	P0000171	1	69	1.45
19	P0000173	2	52	3.85
20	P0000177	1	70	1.43
21	P0000194	3	66	4.55

Guía de observación No 4. Indicador de la cantidad de rotación de medicamentos

<b>Guía de observación de medición de la cantidad de rotación de medicamentos</b>		
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima
Proceso observado:		Proceso de planificación de stock
Fecha/Hora:		Pre-Test
<b>N° de Obs.</b>	<b>Código de producto</b>	<b>Rotación de medicamentos</b>
1		
2		
3		
4		
5		
6		

<b>Guía de observación de medición de la cantidad de rotación de medicamentos</b>		
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima
Proceso observado:		Proceso de planificación de stock
Fecha/Hora:		Post-Test
<b>N° de Obs.</b>	<b>Código de producto</b>	<b>Rotación de medicamentos</b>
1		
2		
3		
4		
5		
6		

<b>Guía de observación de medición de la rotacion de medicamentos</b>		
Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima	
Proceso observado:	Proceso de planificacion de stock	
Fecha/Hora:	Pre-Test	
<b>N° de Obs.</b>	<b>Código de producto</b>	<b>Rotacion de medicamentos</b>
1	P00001	39
2	P00008	61
3	P000011	66
4	P000027	76
5	P000030	84
6	P000035	35
7	P000036	40
8	P000038	29
9	P000050	49
10	P000060	60
11	P000065	67
12	P000079	22
13	P000082	19
14	P0000111	53
15	P0000125	55
16	P0000130	81
17	P0000139	69
18	P0000171	69
19	P0000173	52
20	P0000177	70
21	P0000194	66
22	P0000196	29
23	P0000206	69
24	P0000237	91
25	P0000241	44
26	P0000243	55

27	P0000257	15
28	P0000259	57
29	P0000269	77
30	P0000289	98
31	P0000293	36
32	P0000295	64
33	P0000296	55
34	P0000299	83
35	P0000300	51
36	P0000302	79
37	P0000309	64
38	P0000324	60
39	P0000325	43
40	P0000331	20
41	P0000339	81
42	P0000357	74
43	P0000358	14
44	P0000359	46
45	P0000360	57
46	P0000361	99
47	P0000363	80
48	P0000364	44
49	P0000366	33
50	P0000379	53
51	P0000413	46
52	P0000422	54
53	P0000424	81
54	P0000431	36
55	P0000432	28
56	P0000436	30
57	P0000439	86
58	P0000443	25
59	P0000444	68
60	P0000451	77
61	P0000452	71
62	P0000453	44
63	P0000462	75
64	P0000467	78

65	P0000476	97
66	P0000478	63
67	P0000487	63
68	P0000488	72
69	P0000489	42
70	P0000496	67
71	P0000508	62
72	P0000515	14
73	P0000516	104
74	P0000517	26
75	P0000519	45
76	P0000552	31
77	P0000564	38
78	P0000566	54
79	P0000591	84
80	P0000594	65
81	P0000607	108
82	P0000614	75
83	P0000622	50
84	P0000629	26
85	P0000630	85
86	P0000665	140
87	P0000680	77
88	P0000682	76
89	P0000689	50
90	P0000690	18
91	P0000734	26
92	P0000737	50
93	P0000747	40
94	P0000750	62
95	P0000751	35
96	P0000769	60
97	P0000786	47
98	P0000787	32
99	P0000796	28
100	P0000809	86
101	P0000834	16
102	P0000835	61

103	P0000839	44
104	P0000852	61
105	P0000872	48
106	P0000874	29
107	P0000875	37
108	P0000876	64
109	P0000893	62
110	P0000896	91
111	P0000901	35
112	P0000908	58
113	P0000909	74
114	P0000922	84
115	P0000926	75
116	P0000941	22
117	P0000947	69
118	P0000948	19
119	P0000952	32
120	P0000953	92
121	P0000981	98
122	P00001006	52
123	P00001009	83
124	P00001018	73
125	P00001019	74
126	P00001021	89
127	P00001029	16
128	P00001034	83
129	P00001035	52
130	P00001071	96
131	P00001077	48
132	P00001079	90
133	P00001093	64
134	P00001094	61
135	P00001095	88
136	P00001137	75
137	P00001138	84
138	P00001148	45
139	P00001150	78
140	P00001153	63

141	P00001179	57
142	P00001183	48
143	P00001195	75
144	P00001196	57
145	P00001197	89
146	P00001201	72
147	P00001203	76
148	P00001221	52
149	P00001224	81
150	P00001237	93
151	P00001238	57
152	P00001249	56
153	P00001282	71
154	P00001286	58
155	P00001287	25
156	P00001333	48
157	P00001337	93
158	P00001340	47
159	P00001341	70
160	P00001342	50
161	P00001343	57
162	P00001352	86
163	P00001385	23
164	P00001390	63
165	P00001410	74
166	P00001424	47
167	P00001451	32
168	P00001511	70
169	P00001524	69
170	P00001526	59
171	P00001527	56
172	P00001537	80
173	P00001545	66
174	P00001563	50
175	P00001564	36
176	P00001565	44
177	P00001584	76
178	P00001597	88

179	P00001602	23
180	P00001607	78
181	P00001646	36
182	P00001653	91
183	P00001665	87
184	P00001727	46
185	P00001729	83
186	P00001735	28
187	P00001736	41
188	P00001743	73
189	P00001747	93
190	P00001757	16
191	P00001759	74
192	P00001760	71
193	P00001765	79
194	P00001770	74
195	P00001771	42
196	P00001772	68
197	P00001779	52
198	P00001784	87
199	P00001804	98
200	P00001806	54
201	P00001807	68
202	P00001840	36
203	P00001849	32
204	P00001856	81
205	P00001857	31
206	P00001872	74
207	P00001876	42
208	P00001884	32
209	P00001909	60
210	P00001918	48
211	P00001924	11
212	P00001931	95
213	P00001960	34
214	P00001985	56
215	P00001993	41
216	P00001998	67

217	P00001999	25
218	P00002005	17
219	P00002019	23
220	P00002070	9
221	P00002071	31
222	P00002072	66
223	P00002073	9
224	P00002074	29
225	P00002075	78
226	P00002079	54
227	P00002081	73
228	P00002083	103
229	P00002085	78
230	P00002086	91
231	P00002087	44
232	P00002088	36
233	P00002089	50
234	P00002094	51
235	P00002095	22
236	P00002096	38
237	P00002097	82
238	P00002098	57
239	P00002106	68
240	P00002116	63
241	P00002117	54
242	P00002120	73
243	P00002121	34
244	P00002125	23
245	P00002130	72
246	P00002132	38
247	P00002133	12
248	P00002141	27
249	P00002142	53
250	P00002143	97
251	P00002159	79
252	P00002160	50
253	P00002161	17
254	P00002164	25

255	P00002165	52
256	P00002166	105
257	P00002167	90
258	P00002168	20
259	P00002170	34
260	P00002171	69
261	P00002172	23
262	P00002174	30
263	P00002175	50
264	P00002176	82
265	P00002178	39
266	P00002182	43
267	P00002184	40
268	P00002194	78
269	P00002198	87
270	P00002209	82
271	P00002213	64
272	P00002214	39
273	P00002218	73
274	P00002219	87
275	P00002230	33
276	P00002232	42
277	P00002233	61
278	P00002241	29
279	P00002244	87
280	P00002245	40
281	P00002246	10
282	P00002250	38
283	P00002257	89
284	P00002258	90
285	P00002263	21
286	P00002264	41
287	P00002265	29
288	P00002268	91
289	P00002271	49
290	P00002273	30

A	B	C	D
<b>Guía de observación de medición de la rotación de medicamentos</b>			
Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima		
Proceso observado:	Proceso de planificación de stock		
Fecha/Hora:	Pre-Test		
N° de Obs.	Código de producto	Rotacion de medicamentos	
1	P00001		39
2	P00008		61
3	P000011		66
4	P000027		76
5	P000030		84
6	P000035		35
7	P000036		40
8	P000038		29
9	P000050		49
10	P000060		60
11	P000065		67
12	P000079		22
13	P000082		19
14	P0000111		53
15	P0000125		55
16	P0000130		81
17	P0000139		69
18	P0000171		69
19	P0000173		52
20	P0000177		70

<b>Guía de observación de medición de la cantidad de rotación de medicamentos</b>		
Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima	
Proceso observado:	Proceso de planificación de stock	
Fecha/Hora:	Pre-Test	
<b>N° de Obs.</b>	<b>Código de producto</b>	<b>Rotación de medicamentos</b>
1	P00001	40
2	P00008	61
3	P000011	66
4	P000027	76
5	P000030	85
6	P000035	36
7	P000036	42
8	P000038	29
9	P000050	52
10	P000060	60
11	P000065	67
12	P000079	22
13	P000082	19
14	P0000111	54
15	P0000125	55
16	P0000130	82
17	P0000139	69
18	P0000171	70
19	P0000173	54
20	P0000177	71
21	P0000194	69
22	P0000196	30
23	P0000206	70
24	P0000237	91
25	P0000241	44

26	P0000243	55
27	P0000257	15
28	P0000259	58
29	P0000269	77
30	P0000289	98
31	P0000293	37
32	P0000295	68
33	P0000296	56
34	P0000299	86
35	P0000300	54
36	P0000302	79
37	P0000309	65
38	P0000324	61
39	P0000325	44
40	P0000331	20
41	P0000339	85
42	P0000357	74
43	P0000358	16
44	P0000359	46
45	P0000360	58
46	P0000361	99
47	P0000363	80
48	P0000364	46
49	P0000366	33
50	P0000379	55
51	P0000413	47
52	P0000422	54
53	P0000424	83
54	P0000431	36
55	P0000432	29
56	P0000436	30
57	P0000439	86
58	P0000443	25
59	P0000444	70
60	P0000451	79
61	P0000452	71
62	P0000453	44
63	P0000462	75

64	P0000467	78
65	P0000476	97
66	P0000478	63
67	P0000487	63
68	P0000488	75
69	P0000489	42
70	P0000496	67
71	P0000508	63
72	P0000515	16
73	P0000516	104
74	P0000517	27
75	P0000519	49
76	P0000552	32
77	P0000564	38
78	P0000566	56
79	P0000591	84
80	P0000594	67
81	P0000607	108
82	P0000614	76
83	P0000622	50
84	P0000629	27
85	P0000630	85
86	P0000665	140
87	P0000680	79
88	P0000682	77
89	P0000689	51
90	P0000690	18
91	P0000734	26
92	P0000737	51
93	P0000747	40
94	P0000750	65
95	P0000751	36
96	P0000769	64
97	P0000786	47
98	P0000787	32
99	P0000796	28
100	P0000809	87
101	P0000834	18

102	P0000835	61
103	P0000839	45
104	P0000852	62
105	P0000872	50
106	P0000874	29
107	P0000875	38
108	P0000876	66
109	P0000893	63
110	P0000896	91
111	P0000901	35
112	P0000908	58
113	P0000909	76
114	P0000922	84
115	P0000926	75
116	P0000941	22
117	P0000947	71
118	P0000948	20
119	P0000952	33
120	P0000953	96
121	P0000981	98
122	P00001006	52
123	P00001009	85
124	P00001018	73
125	P00001019	78
126	P00001021	91
127	P00001029	17
128	P00001034	86
129	P00001035	53
130	P00001071	96
131	P00001077	49
132	P00001079	90
133	P00001093	67
134	P00001094	63
135	P00001095	88
136	P00001137	77
137	P00001138	84
138	P00001148	45
139	P00001150	78

140	P00001153	65
141	P00001179	59
142	P00001183	49
143	P00001195	77
144	P00001196	57
145	P00001197	90
146	P00001201	72
147	P00001203	76
148	P00001221	53
149	P00001224	81
150	P00001237	94
151	P00001238	57
152	P00001249	57
153	P00001282	73
154	P00001286	60
155	P00001287	25
156	P00001333	51
157	P00001337	96
158	P00001340	47
159	P00001341	71
160	P00001342	50
161	P00001343	57
162	P00001352	87
163	P00001385	23
164	P00001390	64
165	P00001410	74
166	P00001424	47
167	P00001451	34
168	P00001511	70
169	P00001524	69
170	P00001526	59
171	P00001527	56
172	P00001537	83
173	P00001545	66
174	P00001563	53
175	P00001564	36
176	P00001565	44
177	P00001584	78

178	P00001597	88
179	P00001602	24
180	P00001607	78
181	P00001646	37
182	P00001653	93
183	P00001665	89
184	P00001727	47
185	P00001729	84
186	P00001735	28
187	P00001736	41
188	P00001743	73
189	P00001747	94
190	P00001757	16
191	P00001759	75
192	P00001760	73
193	P00001765	81
194	P00001770	74
195	P00001771	44
196	P00001772	68
197	P00001779	52
198	P00001784	87
199	P00001804	99
200	P00001806	54
201	P00001807	70
202	P00001840	39
203	P00001849	32
204	P00001856	81
205	P00001857	31
206	P00001872	75
207	P00001876	43
208	P00001884	35
209	P00001909	60
210	P00001918	49
211	P00001924	13
212	P00001931	95
213	P00001960	34
214	P00001985	56
215	P00001993	41

216	P00001998	68
217	P00001999	27
218	P00002005	17
219	P00002019	24
220	P00002070	10
221	P00002071	34
222	P00002072	66
223	P00002073	11
224	P00002074	29
225	P00002075	78
226	P00002079	56
227	P00002081	74
228	P00002083	103
229	P00002085	81
230	P00002086	94
231	P00002087	47
232	P00002088	38
233	P00002089	51
234	P00002094	52
235	P00002095	23
236	P00002096	41
237	P00002097	82
238	P00002098	61
239	P00002106	68
240	P00002116	63
241	P00002117	56
242	P00002120	75
243	P00002121	34
244	P00002125	26
245	P00002130	72
246	P00002132	40
247	P00002133	12
248	P00002141	28
249	P00002142	54
250	P00002143	99
251	P00002159	79
252	P00002160	51
253	P00002161	18

254	P00002164	27
255	P00002165	53
256	P00002166	108
257	P00002167	90
258	P00002168	20
259	P00002170	35
260	P00002171	72
261	P00002172	24
262	P00002174	30
263	P00002175	51
264	P00002176	82
265	P00002178	42
266	P00002182	45
267	P00002184	40
268	P00002194	78
269	P00002198	89
270	P00002209	85
271	P00002213	68
272	P00002214	40
273	P00002218	74
274	P00002219	90
275	P00002230	33
276	P00002232	43
277	P00002233	62
278	P00002241	30
279	P00002244	88
280	P00002245	41
281	P00002246	10
282	P00002250	41
283	P00002257	92
284	P00002258	90
285	P00002263	22
286	P00002264	41
287	P00002265	31
288	P00002268	93
289	P00002271	49
290	P00002273	31

A		B	C
<b>Guía de observación de medición de la cantidad de rotacion de medicamentos</b>			
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima	
Proceso observado:		Proceso de planificacion de stock	
Fecha/Hora:		Pre-Test	
N° de Obs.	Código de producto	Rotacion de medicamentos	
1	P00001	40	
2	P00008	61	
3	P000011	66	
4	P000027	76	
5	P000030	85	
6	P000035	36	
7	P000036	42	
8	P000038	29	
9	P000050	52	
10	P000060	60	
11	P000065	67	
12	P000079	22	
13	P000082	19	
14	P0000111	54	
15	P0000125	55	
16	P0000130	82	
17	P0000139	69	
18	P0000171	70	
19	P0000173	54	
20	P0000177	71	
21	P0000194	69	

Guía de observación No 5. Indicador de la cantidad de compras

<b>Guía de observación de medición del cantidad de compras</b>		
Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima	
Proceso observado:	Proceso requerimiento	
Fecha/Hora:	Pre-Test	
<b>N° de Obs.</b>	<b>Orden de compra</b>	<b>cantidad de compras</b>
1		
2		
3		
4		
5		
6		

<b>Guía de observación de medición del cantidad de compras</b>		
Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima	
Proceso observado:	Proceso requerimiento	
Fecha/Hora:	Post-Test	
<b>N° de Obs.</b>	<b>Orden de compra</b>	<b>cantidad de compras</b>
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima
Proceso observado:		Proceso requerimiento
Fecha/Hora:		Pre-Test
N° de Obs.	Orden de compra	cantidad de compras
1	POC00001	41,00
2	POC00002	63,00
3	POC00003	68,00
4	POC00004	78,00
5	POC00005	86,00
6	POC00006	37,00
7	POC00007	42,00
8	POC00008	31,00
9	POC00009	51,00
10	POC00010	62,00
11	POC00011	69,00
12	POC00012	24,00
13	POC00013	21,00
14	POC00014	55,00
15	POC00015	57,00
16	POC00016	83,00
17	POC00017	71,00
18	POC00018	71,00
19	POC00019	54,00
20	POC00020	72,00
21	POC00021	68,00
22	POC00022	31,00
23	POC00023	71,00
24	POC00024	93,00
25	POC00025	46,00
26	POC00026	57,00
27	POC00027	17,00

28	POC00028	59,00
29	POC00029	79,00
30	POC00030	100,00
31	POC00031	38,00
32	POC00032	66,00
33	POC00033	57,00
34	POC00034	85,00
35	POC00035	53,00
36	POC00036	81,00
37	POC00037	66,00
38	POC00038	62,00
39	POC00039	45,00
40	POC00040	22,00
41	POC00041	83,00
42	POC00042	76,00
43	POC00043	16,00
44	POC00044	48,00
45	POC00045	59,00
46	POC00046	101,00
47	POC00047	82,00
48	POC00048	46,00
49	POC00049	35,00
50	POC00050	55,00
51	POC00051	48,00
52	POC00052	56,00
53	POC00053	83,00
54	POC00054	38,00
55	POC00055	30,00
56	POC00056	32,00
57	POC00057	88,00
58	POC00058	27,00
59	POC00059	70,00
60	POC00060	79,00
61	POC00061	73,00
62	POC00062	46,00
63	POC00063	77,00
64	POC00064	80,00
65	POC00065	99,00

66	POC00066	65,00
67	POC00067	65,00
68	POC00068	74,00
69	POC00069	44,00
70	POC00070	69,00
71	POC00071	64,00
72	POC00072	16,00
73	POC00073	106,00
74	POC00074	28,00
75	POC00075	47,00
76	POC00076	33,00
77	POC00077	40,00
78	POC00078	56,00
79	POC00079	86,00
80	POC00080	67,00
81	POC00081	110,00
82	POC00082	77,00
83	POC00083	52,00
84	POC00084	28,00
85	POC00085	87,00
86	POC00086	142,00
87	POC00087	79,00
88	POC00088	78,00
89	POC00089	52,00
90	POC00090	20,00
91	POC00091	28,00
92	POC00092	52,00
93	POC00093	42,00
94	POC00094	64,00
95	POC00095	37,00
96	POC00096	62,00
97	POC00097	49,00
98	POC00098	34,00
99	POC00099	30,00
100	POC00100	88,00
101	POC00101	18,00
102	POC00102	63,00
103	POC00103	46,00

104	POC00104	63,00
105	POC00105	50,00
106	POC00106	31,00
107	POC00107	39,00
108	POC00108	66,00
109	POC00109	64,00
110	POC00110	93,00
111	POC00111	37,00
112	POC00112	60,00
113	POC00113	76,00
114	POC00114	86,00
115	POC00115	77,00
116	POC00116	24,00
117	POC00117	71,00
118	POC00118	21,00
119	POC00119	34,00
120	POC00120	94,00
121	POC00121	100,00
122	POC00122	54,00
123	POC00123	85,00
124	POC00124	75,00
125	POC00125	76,00
126	POC00126	91,00
127	POC00127	18,00
128	POC00128	85,00
129	POC00129	54,00
130	POC00130	98,00
131	POC00131	50,00
132	POC00132	92,00
133	POC00133	66,00
134	POC00134	63,00
135	POC00135	90,00
136	POC00136	77,00
137	POC00137	86,00
138	POC00138	47,00
139	POC00139	80,00
140	POC00140	65,00
141	POC00141	59,00

142	POC00142	50,00
143	POC00143	77,00
144	POC00144	59,00
145	POC00145	91,00
146	POC00146	74,00
147	POC00147	78,00
148	POC00148	54,00
149	POC00149	83,00
150	POC00150	95,00
151	POC00151	59,00
152	POC00152	58,00
153	POC00153	73,00
154	POC00154	60,00
155	POC00155	27,00
156	POC00156	50,00
157	POC00157	95,00
158	POC00158	49,00
159	POC00159	72,00
160	POC00160	52,00
161	POC00161	59,00
162	POC00162	88,00
163	POC00163	25,00
164	POC00164	65,00
165	POC00165	76,00
166	POC00166	49,00
167	POC00167	34,00
168	POC00168	72,00
169	POC00169	71,00
170	POC00170	61,00
171	POC00171	58,00
172	POC00172	82,00
173	POC00173	68,00
174	POC00174	52,00
175	POC00175	38,00
176	POC00176	46,00
177	POC00177	78,00
178	POC00178	90,00
179	POC00179	25,00

180	POC00180	80,00
181	POC00181	38,00
182	POC00182	93,00
183	POC00183	89,00
184	POC00184	48,00
185	POC00185	85,00
186	POC00186	30,00
187	POC00187	43,00
188	POC00188	75,00
189	POC00189	95,00
190	POC00190	18,00
191	POC00191	76,00
192	POC00192	73,00
193	POC00193	81,00
194	POC00194	76,00
195	POC00195	44,00
196	POC00196	70,00
197	POC00197	54,00
198	POC00198	89,00
199	POC00199	100,00
200	POC00200	56,00
201	POC00201	70,00
202	POC00202	38,00
203	POC00203	34,00
204	POC00204	83,00
205	POC00205	33,00
206	POC00206	76,00
207	POC00207	44,00
208	POC00208	34,00
209	POC00209	62,00
210	POC00210	50,00
211	POC00211	13,00
212	POC00212	97,00
213	POC00213	36,00
214	POC00214	58,00
215	POC00215	43,00
216	POC00216	69,00
217	POC00217	27,00

218	POC00218	19,00
219	POC00219	25,00
220	POC00220	11,00
221	POC00221	33,00
222	POC00222	68,00
223	POC00223	11,00
224	POC00224	31,00
225	POC00225	80,00
226	POC00226	56,00
227	POC00227	75,00
228	POC00228	105,00
229	POC00229	80,00
230	POC00230	93,00
231	POC00231	46,00
232	POC00232	38,00
233	POC00233	52,00
234	POC00234	53,00
235	POC00235	24,00
236	POC00236	40,00
237	POC00237	84,00
238	POC00238	59,00
239	POC00239	70,00
240	POC00240	65,00
241	POC00241	56,00
242	POC00242	75,00
243	POC00243	36,00
244	POC00244	25,00
245	POC00245	74,00
246	POC00246	40,00
247	POC00247	14,00
248	POC00248	29,00
249	POC00249	55,00
250	POC00250	99,00
251	POC00251	81,00
252	POC00252	52,00
253	POC00253	19,00
254	POC00254	27,00
255	POC00255	54,00

256	POC00256	107,00
257	POC00257	92,00
258	POC00258	22,00
259	POC00259	36,00
260	POC00260	71,00
261	POC00261	25,00
262	POC00262	32,00
263	POC00263	52,00
264	POC00264	84,00
265	POC00265	41,00
266	POC00266	45,00
267	POC00267	42,00
268	POC00268	80,00
269	POC00269	89,00
270	POC00270	84,00
271	POC00271	66,00
272	POC00272	41,00
273	POC00273	75,00
274	POC00274	89,00
275	POC00275	35,00
276	POC00276	44,00
277	POC00277	63,00
278	POC00278	31,00
279	POC00279	89,00
280	POC00280	42,00
281	POC00281	12,00
282	POC00282	40,00
283	POC00283	91,00
284	POC00284	92,00
285	POC00285	23,00
286	POC00286	43,00
287	POC00287	31,00
288	POC00288	93,00
289	POC00289	51,00
290	POC00290	32,00

F	G	H
<b>Guía de observación de medición del cantidad de compras</b>		
Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima	
Proceso observado:	Proceso requerimiento	
Fecha/Hora:	Pre-Test	
Nº de Obs.	Orden de compra	cantidad de compras
1	POC000001	41.00
2	POC000002	63.00
3	POC000003	68.00
4	POC000004	78.00
5	POC000005	86.00
6	POC000006	37.00
7	POC000007	42.00
8	POC000008	31.00
9	POC000009	51.00
10	POC000010	62.00
11	POC000011	69.00
12	POC000012	24.00
13	POC000013	21.00
14	POC000014	55.00
15	POC000015	57.00
16	POC000016	83.00
17	POC000017	71.00
18	POC000018	71.00
19	POC000019	54.00
20	POC000020	73.00

.. **guias pretest 2121212** **guias poste** ... (+)

cesibilidad: es necesario investigar

<b>Guía de observación de medición del cantidad de compras</b>		
Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima	
Proceso observado:	Proceso requerimiento	
Fecha/Hora:	Pre-Test	
<b>N° de Obs.</b>	<b>Orden de compra</b>	<b>cantidad de compras</b>
1	POC00001	196,00
2	POC00002	122,00
3	POC00003	264,00
4	POC00004	228,00
5	POC00005	169,00
6	POC00006	141,00
7	POC00007	82,00
8	POC00008	145,00
9	POC00009	150,00
10	POC00010	300,00
11	POC00011	134,00
12	POC00012	44,00
13	POC00013	95,00
14	POC00014	160,00
15	POC00015	275,00
16	POC00016	325,00
17	POC00017	345,00
18	POC00018	208,00
19	POC00019	106,00
20	POC00020	141,00
21	POC00021	201,00
22	POC00022	117,00
23	POC00023	208,00
24	POC00024	455,00
25	POC00025	176,00
26	POC00026	110,00

27	POC00027	45,00
28	POC00028	172,00
29	POC00029	385,00
30	POC00030	196,00
31	POC00031	181,00
32	POC00032	196,00
33	POC00033	166,00
34	POC00034	335,00
35	POC00035	105,00
36	POC00036	158,00
37	POC00037	193,00
38	POC00038	241,00
39	POC00039	87,00
40	POC00040	100,00
41	POC00041	409,00
42	POC00042	296,00
43	POC00043	72,00
44	POC00044	138,00
45	POC00045	229,00
46	POC00046	495,00
47	POC00047	240,00
48	POC00048	178,00
49	POC00049	132,00
50	POC00050	267,00
51	POC00051	139,00
52	POC00052	108,00
53	POC00053	164,00
54	POC00054	144,00
55	POC00055	141,00
56	POC00056	120,00
57	POC00057	172,00
58	POC00058	75,00
59	POC00059	138,00
60	POC00060	233,00
61	POC00061	142,00
62	POC00062	220,00
63	POC00063	300,00
64	POC00064	312,00

65	POC00065	194,00
66	POC00066	189,00
67	POC00067	126,00
68	POC00068	147,00
69	POC00069	126,00
70	POC00070	268,00
71	POC00071	187,00
72	POC00072	58,00
73	POC00073	208,00
74	POC00074	131,00
75	POC00075	94,00
76	POC00076	94,00
77	POC00077	152,00
78	POC00078	272,00
79	POC00079	420,00
80	POC00080	132,00
81	POC00081	432,00
82	POC00082	376,00
83	POC00083	150,00
84	POC00084	53,00
85	POC00085	425,00
86	POC00086	560,00
87	POC00087	387,00
88	POC00088	305,00
89	POC00089	201,00
90	POC00090	54,00
91	POC00091	52,00
92	POC00092	101,00
93	POC00093	120,00
94	POC00094	313,00
95	POC00095	176,00
96	POC00096	184,00
97	POC00097	188,00
98	POC00098	160,00
99	POC00099	84,00
100	POC00100	259,00
101	POC00101	50,00
102	POC00102	244,00

103	POC00103	133,00
104	POC00104	306,00
105	POC00105	194,00
106	POC00106	58,00
107	POC00107	186,00
108	POC00108	258,00
109	POC00109	311,00
110	POC00110	273,00
111	POC00111	175,00
112	POC00112	232,00
113	POC00113	150,00
114	POC00114	420,00
115	POC00115	375,00
116	POC00116	110,00
117	POC00117	140,00
118	POC00118	58,00
119	POC00119	129,00
120	POC00120	280,00
121	POC00121	294,00
122	POC00122	260,00
123	POC00123	168,00
124	POC00124	292,00
125	POC00125	300,00
126	POC00126	358,00
127	POC00127	65,00
128	POC00128	252,00
129	POC00129	157,00
130	POC00130	384,00
131	POC00131	193,00
132	POC00132	450,00
133	POC00133	259,00
134	POC00134	124,00
135	POC00135	176,00
136	POC00136	152,00
137	POC00137	168,00
138	POC00138	135,00
139	POC00139	312,00
140	POC00140	254,00

141	POC00141	287,00
142	POC00142	193,00
143	POC00143	152,00
144	POC00144	171,00
145	POC00145	446,00
146	POC00146	360,00
147	POC00147	304,00
148	POC00148	209,00
149	POC00149	243,00
150	POC00150	187,00
151	POC00151	171,00
152	POC00152	225,00
153	POC00153	357,00
154	POC00154	234,00
155	POC00155	125,00
156	POC00156	99,00
157	POC00157	282,00
158	POC00158	188,00
159	POC00159	351,00
160	POC00160	150,00
161	POC00161	285,00
162	POC00162	259,00
163	POC00163	46,00
164	POC00164	127,00
165	POC00165	370,00
166	POC00166	141,00
167	POC00167	130,00
168	POC00168	210,00
169	POC00169	138,00
170	POC00170	118,00
171	POC00171	168,00
172	POC00172	403,00
173	POC00173	330,00
174	POC00174	253,00
175	POC00175	108,00
176	POC00176	88,00
177	POC00177	382,00
178	POC00178	176,00

179	POC00179	47,00
180	POC00180	312,00
181	POC00181	181,00
182	POC00182	184,00
183	POC00183	350,00
184	POC00184	185,00
185	POC00185	333,00
186	POC00186	112,00
187	POC00187	205,00
188	POC00188	146,00
189	POC00189	466,00
190	POC00190	64,00
191	POC00191	149,00
192	POC00192	215,00
193	POC00193	239,00
194	POC00194	296,00
195	POC00195	86,00
196	POC00196	340,00
197	POC00197	156,00
198	POC00198	174,00
199	POC00199	197,00
200	POC00200	162,00
201	POC00201	274,00
202	POC00202	183,00
203	POC00203	160,00
204	POC00204	324,00
205	POC00205	155,00
206	POC00206	149,00
207	POC00207	169,00
208	POC00208	163,00
209	POC00209	120,00
210	POC00210	145,00
211	POC00211	46,00
212	POC00212	190,00
213	POC00213	102,00
214	POC00214	112,00
215	POC00215	205,00
216	POC00216	135,00

217	POC00217	52,00
218	POC00218	68,00
219	POC00219	93,00
220	POC00220	37,00
221	POC00221	158,00
222	POC00222	264,00
223	POC00223	20,00
224	POC00224	145,00
225	POC00225	234,00
226	POC00226	272,00
227	POC00227	220,00
228	POC00228	412,00
229	POC00229	393,00
230	POC00230	458,00
231	POC00231	91,00
232	POC00232	110,00
233	POC00233	201,00
234	POC00234	256,00
235	POC00235	111,00
236	POC00236	79,00
237	POC00237	164,00
238	POC00238	289,00
239	POC00239	204,00
240	POC00240	252,00
241	POC00241	164,00
242	POC00242	294,00
243	POC00243	68,00
244	POC00244	49,00
245	POC00245	144,00
246	POC00246	116,00
247	POC00247	24,00
248	POC00248	136,00
249	POC00249	266,00
250	POC00250	390,00
251	POC00251	316,00
252	POC00252	251,00
253	POC00253	86,00
254	POC00254	52,00

255	POC00255	157,00
256	POC00256	528,00
257	POC00257	270,00
258	POC00258	60,00
259	POC00259	137,00
260	POC00260	348,00
261	POC00261	47,00
262	POC00262	90,00
263	POC00263	151,00
264	POC00264	410,00
265	POC00265	120,00
266	POC00266	174,00
267	POC00267	120,00
268	POC00268	312,00
269	POC00269	176,00
270	POC00270	249,00
271	POC00271	260,00
272	POC00272	157,00
273	POC00273	220,00
274	POC00274	177,00
275	POC00275	99,00
276	POC00276	127,00
277	POC00277	245,00
278	POC00278	59,00
279	POC00279	175,00
280	POC00280	121,00
281	POC00281	20,00
282	POC00282	155,00
283	POC00283	270,00
284	POC00284	180,00
285	POC00285	85,00
286	POC00286	205,00
287	POC00287	147,00
288	POC00288	457,00
289	POC00289	196,00
290	POC00290	151,00

Guía de observación de medición del cantidad de compras		
Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima	
Proceso observado:	Proceso requerimiento	
Fecha/Hora:	Pre-Test	
N° de Obs.	Orden de compra	cantidad de compras
1	PO000001	196.00
2	PO000002	122.00
3	PO000003	264.00
4	PO000004	228.00
5	PO000005	169.00
6	PO000006	141.00
7	PO000007	82.00
8	PO000008	145.00
9	PO000009	150.00
10	PO000010	300.00
11	PO000011	134.00
12	PO000012	44.00
13	PO000013	95.00
14	PO000014	160.00
15	PO000015	275.00
16	PO000016	325.00
17	PO000017	345.00
18	PO000018	208.00
19	PO000019	106.00
20	PO000020	141.00
21	PO000021	201.00

Guía de observación No 6. Indicador de numero de negociaciones

<b>Guía de observación de medición de numero de negociaciones</b>		
Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima	
Proceso observado:	Proceso de control de inventarios	
Fecha/Hora:	Pre-Test	
<b>N° de Obs.</b>	<b>Código de producto</b>	<b>Número de negociaciones</b>
1		
2		
3		
4		
5		
6		

<b>Guía de observación de medición de numero de negociaciones</b>		
Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima	
Proceso observado:	Proceso de control de inventarios	
Fecha/Hora:	Post-Test	
<b>N° de Obs.</b>	<b>Código de producto</b>	<b>Número de negociaciones</b>
1		
2		
3		
4		
5		
6		

<b>Guía de observación de medición de Índice de requerimiento</b>		
Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima
Proceso observado:		Proceso de requerimientos
Fecha/Hora:		Pre-Test
<b>N° de Obs.</b>	<b>Código de producto</b>	<b>Número de negociaciones</b>
1	P00001	6
2	P00008	6
3	P000011	5
4	P000027	10
5	P000030	6
6	P000035	8
7	P000036	6
8	P000038	7
9	P000050	8
10	P000060	9
11	P000065	10
12	P000079	6
13	P000082	6
14	P0000111	7
15	P0000125	6
16	P0000130	7
17	P0000139	5
18	P0000171	8
19	P0000173	8
20	P0000177	8
21	P0000194	6
22	P0000196	6
23	P0000206	5
24	P0000237	9
25	P0000241	7
26	P0000243	9
27	P0000257	7

28	P0000259	7
29	P0000269	10
30	P0000289	9
31	P0000293	10
32	P0000295	7
33	P0000296	6
34	P0000299	9
35	P0000300	7
36	P0000302	10
37	P0000309	9
38	P0000324	10
39	P0000325	10
40	P0000331	6
41	P0000339	10
42	P0000357	7
43	P0000358	9
44	P0000359	8
45	P0000360	9
46	P0000361	10
47	P0000363	10
48	P0000364	6
49	P0000366	9
50	P0000379	10
51	P0000413	5
52	P0000422	9
53	P0000424	6
54	P0000431	6
55	P0000432	8
56	P0000436	7
57	P0000439	6
58	P0000443	8
59	P0000444	8
60	P0000451	8
61	P0000452	5
62	P0000453	9
63	P0000462	5
64	P0000467	5
65	P0000476	10

66	P0000478	8
67	P0000487	8
68	P0000488	8
69	P0000489	6
70	P0000496	10
71	P0000508	8
72	P0000515	5
73	P0000516	6
74	P0000517	8
75	P0000519	10
76	P0000552	9
77	P0000564	8
78	P0000566	8
79	P0000591	10
80	P0000594	10
81	P0000607	5
82	P0000614	8
83	P0000622	9
84	P0000629	10
85	P0000630	9
86	P0000665	7
87	P0000680	6
88	P0000682	10
89	P0000689	7
90	P0000690	6
91	P0000734	10
92	P0000737	8
93	P0000747	9
94	P0000750	7
95	P0000751	8
96	P0000769	5
97	P0000786	7
98	P0000787	7
99	P0000796	6
100	P0000809	6
101	P0000834	9
102	P0000835	10
103	P0000839	9

104	P0000852	5
105	P0000872	10
106	P0000874	8
107	P0000875	7
108	P0000876	5
109	P0000893	9
110	P0000896	6
111	P0000901	7
112	P0000908	5
113	P0000909	5
114	P0000922	8
115	P0000926	6
116	P0000941	10
117	P0000947	9
118	P0000948	10
119	P0000952	9
120	P0000953	10
121	P0000981	9
122	P00001006	8
123	P00001009	5
124	P00001018	8
125	P00001019	6
126	P00001021	6
127	P00001029	6
128	P00001034	8
129	P00001035	5
130	P00001071	7
131	P00001077	5
132	P00001079	10
133	P00001093	10
134	P00001094	7
135	P00001095	10
136	P00001137	7
137	P00001138	5
138	P00001148	10
139	P00001150	9
140	P00001153	7
141	P00001179	10

142	P00001183	7
143	P00001195	9
144	P00001196	6
145	P00001197	7
146	P00001201	9
147	P00001203	10
148	P00001221	10
149	P00001224	8
150	P00001237	5
151	P00001238	6
152	P00001249	10
153	P00001282	8
154	P00001286	8
155	P00001287	10
156	P00001333	8
157	P00001337	7
158	P00001340	6
159	P00001341	10
160	P00001342	6
161	P00001343	9
162	P00001352	10
163	P00001385	6
164	P00001390	8
165	P00001410	8
166	P00001424	7
167	P00001451	6
168	P00001511	7
169	P00001524	5
170	P00001526	9
171	P00001527	5
172	P00001537	5
173	P00001545	9
174	P00001563	9
175	P00001564	7
176	P00001565	6
177	P00001584	8
178	P00001597	8
179	P00001602	7

180	P00001607	10
181	P00001646	6
182	P00001653	10
183	P00001665	10
184	P00001727	5
185	P00001729	8
186	P00001735	5
187	P00001736	8
188	P00001743	10
189	P00001747	6
190	P00001757	7
191	P00001759	10
192	P00001760	10
193	P00001765	7
194	P00001770	5
195	P00001771	6
196	P00001772	7
197	P00001779	8
198	P00001784	7
199	P00001804	10
200	P00001806	8
201	P00001807	6
202	P00001840	8
203	P00001849	7
204	P00001856	7
205	P00001857	7
206	P00001872	6
207	P00001876	7
208	P00001884	6
209	P00001909	9
210	P00001918	8
211	P00001924	7
212	P00001931	7
213	P00001960	7
214	P00001985	10
215	P00001993	5
216	P00001998	7
217	P00001999	9

218	P00002005	10
219	P00002019	8
220	P00002070	10
221	P00002071	10
222	P00002072	9
223	P00002073	9
224	P00002074	6
225	P00002075	8
226	P00002079	6
227	P00002081	10
228	P00002083	8
229	P00002085	7
230	P00002086	5
231	P00002087	8
232	P00002088	7
233	P00002089	9
234	P00002094	5
235	P00002095	6
236	P00002096	10
237	P00002097	7
238	P00002098	8
239	P00002106	10
240	P00002116	9
241	P00002117	5
242	P00002120	6
243	P00002121	9
244	P00002125	9
245	P00002130	7
246	P00002132	5
247	P00002133	7
248	P00002141	6
249	P00002142	7
250	P00002143	10
251	P00002159	8
252	P00002160	5
253	P00002161	8
254	P00002164	5
255	P00002165	7

256	P00002166	8
257	P00002167	8
258	P00002168	7
259	P00002170	8
260	P00002171	8
261	P00002172	7
262	P00002174	6
263	P00002175	7
264	P00002176	8
265	P00002178	9
266	P00002182	6
267	P00002184	7
268	P00002194	10
269	P00002198	8
270	P00002209	6
271	P00002213	7
272	P00002214	6
273	P00002218	9
274	P00002219	6
275	P00002230	8
276	P00002232	7
277	P00002233	7
278	P00002241	7
279	P00002244	6
280	P00002245	7
281	P00002246	9
282	P00002250	8
283	P00002257	9
284	P00002258	10
285	P00002263	5
286	P00002264	5
287	P00002265	5
288	P00002268	6
289	P00002271	10
290	P00002273	8

AQ		AR	AS	A
<b>Guía de observación de medición de Índice de requerimiento</b>				
Investigador:		Juan Carlos Ñahuincopa Lima		
Proceso observado:		Proceso de requerimientos		
Fecha/Hora:		Pre-Test		
N° de Obs.	Código de producto	Número de negociaciones		
1	P00001	6		
2	P00008	6		
3	P000011	5		
4	P000027	10		
5	P000030	6		
6	P000035	8		
7	P000036	6		
8	P000038	7		
9	P000050	8		
10	P000060	9		
11	P000065	10		
12	P000079	6		
13	P000082	6		
14	P0000111	7		
15	P0000125	6		
16	P0000130	7		
17	P0000139	5		
18	P0000171	8		
19	P0000173	8		
20	P0000177	8		

pretest 2121212

guias poste



Investigador:		Juan Carlos Ñahuinccopa Lima
Proceso observado:		Proceso de requerimientos
Fecha/Hora:		Pre-Test
N° de Obs.	Código de producto	Número de negociaciones
1	P00001	2
2	P00008	3
3	P000011	1
4	P000027	3
5	P000030	3
6	P000035	1
7	P000036	2
8	P000038	2
9	P000050	1
10	P000060	2
11	P000065	1
12	P000079	2
13	P000082	2
14	P0000111	3
15	P0000125	3
16	P0000130	3
17	P0000139	1
18	P0000171	2
19	P0000173	3
20	P0000177	1
21	P0000194	1
22	P0000196	2
23	P0000206	1
24	P0000237	1
25	P0000241	2
26	P0000243	1
27	P0000257	1
28	P0000259	1
29	P0000269	3

30	P0000289	2
31	P0000293	1
32	P0000295	3
33	P0000296	1
34	P0000299	2
35	P0000300	3
36	P0000302	2
37	P0000309	1
38	P0000324	2
39	P0000325	1
40	P0000331	1
41	P0000339	3
42	P0000357	2
43	P0000358	2
44	P0000359	2
45	P0000360	2
46	P0000361	1
47	P0000363	3
48	P0000364	3
49	P0000366	3
50	P0000379	2
51	P0000413	3
52	P0000422	1
53	P0000424	1
54	P0000431	2
55	P0000432	1
56	P0000436	1
57	P0000439	1
58	P0000443	2
59	P0000444	1
60	P0000451	2
61	P0000452	2
62	P0000453	1
63	P0000462	3
64	P0000467	2
65	P0000476	1
66	P0000478	1
67	P0000487	2

68	P0000488	2
69	P0000489	1
70	P0000496	3
71	P0000508	3
72	P0000515	3
73	P0000516	2
74	P0000517	1
75	P0000519	3
76	P0000552	3
77	P0000564	1
78	P0000566	2
79	P0000591	1
80	P0000594	1
81	P0000607	3
82	P0000614	2
83	P0000622	3
84	P0000629	3
85	P0000630	2
86	P0000665	3
87	P0000680	1
88	P0000682	2
89	P0000689	3
90	P0000690	1
91	P0000734	3
92	P0000737	3
93	P0000747	3
94	P0000750	1
95	P0000751	3
96	P0000769	1
97	P0000786	2
98	P0000787	3
99	P0000796	3
100	P0000809	3
101	P0000834	3
102	P0000835	1
103	P0000839	1
104	P0000852	3
105	P0000872	2

106	P0000874	1
107	P0000875	1
108	P0000876	1
109	P0000893	3
110	P0000896	2
111	P0000901	2
112	P0000908	3
113	P0000909	2
114	P0000922	1
115	P0000926	1
116	P0000941	2
117	P0000947	3
118	P0000948	1
119	P0000952	1
120	P0000953	1
121	P0000981	1
122	P00001006	2
123	P00001009	1
124	P00001018	1
125	P00001019	2
126	P00001021	2
127	P00001029	1
128	P00001034	2
129	P00001035	2
130	P00001071	1
131	P00001077	2
132	P00001079	2
133	P00001093	2
134	P00001094	1
135	P00001095	1
136	P00001137	3
137	P00001138	1
138	P00001148	3
139	P00001150	2
140	P00001153	1
141	P00001179	2
142	P00001183	3
143	P00001195	3

144	P00001196	3
145	P00001197	1
146	P00001201	1
147	P00001203	1
148	P00001221	3
149	P00001224	1
150	P00001237	2
151	P00001238	1
152	P00001249	3
153	P00001282	3
154	P00001286	2
155	P00001287	2
156	P00001333	1
157	P00001337	2
158	P00001340	3
159	P00001341	3
160	P00001342	2
161	P00001343	2
162	P00001352	1
163	P00001385	1
164	P00001390	2
165	P00001410	2
166	P00001424	2
167	P00001451	1
168	P00001511	2
169	P00001524	1
170	P00001526	3
171	P00001527	1
172	P00001537	1
173	P00001545	3
174	P00001563	1
175	P00001564	1
176	P00001565	1
177	P00001584	2
178	P00001597	2
179	P00001602	3
180	P00001607	2
181	P00001646	3

182	P00001653	1
183	P00001665	1
184	P00001727	2
185	P00001729	1
186	P00001735	2
187	P00001736	1
188	P00001743	1
189	P00001747	2
190	P00001757	3
191	P00001759	3
192	P00001760	3
193	P00001765	1
194	P00001770	1
195	P00001771	1
196	P00001772	3
197	P00001779	2
198	P00001784	2
199	P00001804	3
200	P00001806	1
201	P00001807	2
202	P00001840	3
203	P00001849	3
204	P00001856	1
205	P00001857	1
206	P00001872	2
207	P00001876	2
208	P00001884	2
209	P00001909	3
210	P00001918	3
211	P00001924	1
212	P00001931	2
213	P00001960	1
214	P00001985	1
215	P00001993	3
216	P00001998	1
217	P00001999	1
218	P00002005	1
219	P00002019	2

220	P00002070	2
221	P00002071	3
222	P00002072	1
223	P00002073	1
224	P00002074	2
225	P00002075	3
226	P00002079	2
227	P00002081	1
228	P00002083	1
229	P00002085	1
230	P00002086	1
231	P00002087	1
232	P00002088	3
233	P00002089	1
234	P00002094	2
235	P00002095	2
236	P00002096	3
237	P00002097	1
238	P00002098	3
239	P00002106	1
240	P00002116	2
241	P00002117	3
242	P00002120	2
243	P00002121	3
244	P00002125	3
245	P00002130	3
246	P00002132	1
247	P00002133	2
248	P00002141	1
249	P00002142	2
250	P00002143	2
251	P00002159	3
252	P00002160	3
253	P00002161	2
254	P00002164	1
255	P00002165	3
256	P00002166	1
257	P00002167	3

258	P00002168	2
259	P00002170	1
260	P00002171	3
261	P00002172	3
262	P00002174	1
263	P00002175	2
264	P00002176	2
265	P00002178	3
266	P00002182	3
267	P00002184	1
268	P00002194	2
269	P00002198	1
270	P00002209	3
271	P00002213	3
272	P00002214	1
273	P00002218	2
274	P00002219	3
275	P00002230	3
276	P00002232	3
277	P00002233	3
278	P00002241	3
279	P00002244	3
280	P00002245	3
281	P00002246	3
282	P00002250	1
283	P00002257	1
284	P00002258	3
285	P00002263	3
286	P00002264	3
287	P00002265	2
288	P00002268	3
289	P00002271	2
290	P00002273	3

AR	AS	AT
<b>Guía de observación de medición del cantidad de compras</b>		
Investigador:	Juan Carlos Ñahuinccopa Lima	
Proceso observado:	Proceso de requerimientos	
Fecha/Hora:	Pre-Test	
N° de Obs.	Código de producto	Número de negociaciones
1	P00001	2
2	P00008	3
3	P000011	1
4	P000027	3
5	P000030	3
6	P000035	1
7	P000036	2
8	P000038	2
9	P000050	1
10	P000060	2
11	P000065	1
12	P000079	2
13	P000082	2
14	P0000111	3
15	P0000125	3
16	P0000130	3
17	P0000139	1
18	P0000171	2
19	P0000173	3
20	P0000177	1
21	P0000194	1

... **guias postest 2121212** COMPARA1 ... (+) :

## Anexo 4: Validez del instrumento

### Formato para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

#### Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

**Doctor: Percy Junior Castro Mejía**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de **Ingeniería y Negocios** requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de **Ingeniero Industrial y Gestión Empresarial**.

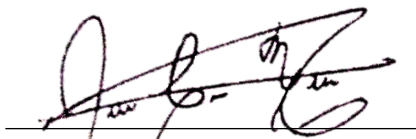
El título nombre de mi proyecto de investigación es **“Gestión de compras en la mejora del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023”** y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería Industrial y Gestión Empresarial.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Juan Carlos Ñahuincopa Lima

DNI: 44248625

## Formato para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

### Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

**Magister: Nicolás Ortiz Vargas**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de **Ingeniería y Negocios** requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de **Ingeniero Industrial y Gestión Empresarial**.

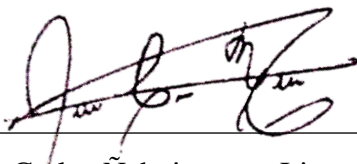
El título nombre de mi proyecto de investigación es “**Gestión de compras en la mejora del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023**” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería Industrial y Gestión Empresarial.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Juan Carlos Ñahuinccopa Lima

**DNI: 44248625**

## Formato para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

### Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

**Magister: Daniel Hernani Valle Cangalaya**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de **Ingeniería y Negocios** requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de **Ingeniero Industrial y Gestión Empresarial**.

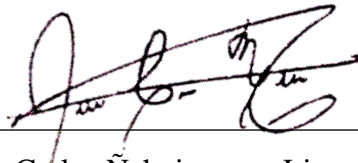
El título nombre de mi proyecto de investigación es “**Gestión de compras en la mejora del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023**” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería Industrial y Gestión Empresarial.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Juan Carlos Ñahuinccopa Lima

**DNI: 44248625**

## Definición conceptual de las variables y dimensiones

### Matriz de operacionalización de la variable

#### Variable independiente: Gestión de compras

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Requerimiento	El requerimiento es una condición, requisito que se debe cumplir para que un objetivo se cumpla Mazzi, (2017)	Para la operacionalización de la dimensión se realizará la toma de datos del indicador: Cantidad de rotación de medicamentos	-Rotación de medicamentos	Escala	Razón continua
Planificación	la planificación desarrollar direcciones para lograr objetivos. Allaoui, (2019).	Para la operacionalización de la dimensión se realizará la toma de datos del indicador: Cantidad de compras	-Cantidad de compras	Escala	Razón continua
Negociación con proveedor	Es el proceso de análisis de proveedores con la finalidad de obtener un producto o servicio de calidad. Pinto (2016).	Para la operacionalización de la dimensión se realizará la toma de datos de los indicadores: Número de negociaciones	-Número de negociaciones	Escala	Razón continua

**Variable dependiente: Abastecimiento**

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Planificación de stock	La planificación de existencias es saber con exactitud los efectivos con los que se cuenta, es decir, las condiciones de partida, pero también las perspectivas futuras. Briones Gamarra, Ó. (2012).	La Dimensión planificación de stock resulta de la formulación de datos recopilados por el indicador: Índice de entrega	-stock optimo	Escala	Razón continua
Requerimiento	es un documento el cual se genera de la identificación de la necesidad de un departamento de una empresa. Rocha Medina, L. B., et. al, (2021),	La Dimensión requerimiento resulta de la formulación de datos recopilados por el indicador: Índice de requerimientos	-Índice de tiempo de entrega	Escala	Razón continua
Control de inventarios	Mantiene el control sobre los ingresos, consumos y comercialización de materias primas o productos. Arroba Salto, J. E., Angulo Rosales, Y. A., & Naula Valla, S. M. (2018),	La Dimensión control de inventarios resulta de la formulación de datos recopilados por los indicadores: Índice de Stocks, Índice de ingreso de productos, Índice de salida de productos.	-Índice de rotura de Stocks.	Escala	Razón continua

TÍTULO: Gestión de compras en la mejora del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023

AUTOR: Juan Carlos Ñahuinccopa Lima

VARIABLE: ABASTECIMIENTO

INDICADOR	DEFINICIÓN	INSTRUMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	FÓRMULA
-Stock optimo	El stock optimo es importante para evitar la escasez de productos y mejora la eficiencia económica del sistema de gestión de inventarios. Otaolaurruchi 2023	Guía de observación	Unidades	Stock Optimo = (Demanda Diaria Promedio * Tiempo de Entrega en Días) + Stock de Seguridad
-tiempo de entrega	El tiempo de entrega es importante en el contexto del eficiencia del servicio y l satisfacción del cliente y se relaciona con la rapidez con la que un producto poder entregado al cliente Chamorro 2018	Guía de observación	Porcentaje	Índice de tiempo de entrega = (tiempo de entrega/plazo) *100%
-Ruptura de stock	Las empresas necesitan disponer de un volumen de stock suficiente para evitar quedarse sin el volumen adecuado para atender la demanda debido a que el mantenimiento de stock genera unos altos costos. Molinillo 2020	Guía de observación	Porcentaje	Índice de rotura de stock = (cantidad de stock no suministrada) / (cantidad total de pedido solicitada) x 100

TÍTULO: Gestión de compras en la mejora del abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023

AUTOR: Juan Carlos Ñahuinccopa Lima

VARIABLE: Gestión de compras

INDICADOR	DEFINICIÓN	INSTRUMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	FÓRMULA
-Cantidad de rotación de medicamentos	La rotación de inventarios dentro de un negocio, es el indicador que ayuda a identificar de manera directa el número de veces que un producto ha sido adquirido por la empresa para su posterior comercialización. Zapata 2014	Guía de observación	Unidades	Cantidad de medicamentos que se venden
-Cantidad de compras	Compras es la adquisición de un requerimiento para la empresa. Sangri 2014	Guía de observación	Unidades	Cantidad de compras de un medicamento
-Número de negociaciones	Las negociaciones con proveedores son un proceso estratégico esencial para establecer términos y condiciones favorables en la adquisición de bienes y servicios. Este proceso no solo busca obtener precios competitivos, sino también garantizar la calidad, la entrega oportuna y la sostenibilidad de las relaciones comerciales. CORTIJO 2023	Guía de observación	Unidades	Cantidad de negociaciones por producto

## Anexo 5: Confiabilidad del instrumento

### Confiabilidad del instrumento 1

Variab le Dependiente: Ab as tecimiento

N.º INDICADOR / Índice	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>INDICADOR 1</b>							
1 Stock óptimo	X		X		X		
<b>INDICADOR 2</b>							
Índice de tiempo de entrega	X		X		X		
<b>INDICADOR 3</b>							
3 Índice de rotura de stock	X		X		X		

<sup>1</sup> **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota.** Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ x ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador: Castro Mejía Percy Junior**

**DNI: 43338242**

**Especialidad del validador: Dr. Ingeniero Industrial**

22 de mayo de 2023



Firma del experto informante

Variab le Independiente: Ges tión de compras

N.º INDICADOR / Índice	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>INDICADOR 1</b>							
Rotación de							
1 medicamentos	X		X		X		
<b>INDICADOR 2</b>							
2 Cantidad de compras	X		X		X		
<b>INDICADOR 3</b>							
3 Número de negociaciones	X		X		X		

<sup>1</sup> **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota.** Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ x ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Castro Mejía Percy Junior

**DNI:** 43338242

**Especialidad del validador:** Dr. Ingeniero Industrial

22 de mayo de 2023



Firma del experto informante

## Confiabilidad del instrumento 2

Variab le Dependiente: Ab as tecimiento

N.º	INDICADOR / Índice	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	<b>INDICADOR 1</b>							
1	Stock óptimo	X		X		X		
	<b>INDICADOR 2</b>							
	Índice de tiempo de entrega							
2	entrega	X		X		X		
	<b>INDICADOR 3</b>							
3	Índice de rotura de stock	X		X		X		

<sup>1</sup> **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota.** Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Nicolás Fedeberto Ortiz Vargas

**DNI:** 07924520

**Especialidad del validador:** Procesos Químicos

**Fecha:** 07/06/2023

  
ORTIZ VARGAS Nicolás Fedeberto  
Docente

Variab le Independiente: Ges tión de compras

N.º INDICADOR / Índice	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>INDICADOR 1</b>							
Rotación de							
1 medicamentos	X		X		X		
<b>INDICADOR 2</b>							
2 Cantidad de compras	X		X		X		
<b>INDICADOR 3</b>							
3 Número de negociaciones	X		X		X		

<sup>1</sup> **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota.** Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [x ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Ortiz Vargas, Nicolás Fedeberto

**DNI:** 07924520

**Especialidad del validador:**

**Fecha:** 07/06/2023

  
ORTIZ VARGAS Nicolás Fedeberto  
Docente

### Confiabilidad del instrumento 3

Variab le Dependiente: Ab as tecimiento

N.º INDICADOR / Índice	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>INDICADOR 1</b>							
1 Stock óptimo	X		X		X		
<b>INDICADOR 2</b>							
Índice de tiempo de entrega							
2	X		X		X		
<b>INDICADOR 3</b>							
3 Índice de rotura de stock	X		X		X		

<sup>1</sup> **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota.** Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia

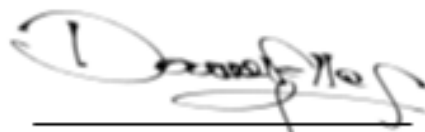
**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** VALLE CANGALAYA, Daniel Hernani

**DNI:** 25790946

**Especialidad del validador:** Ingeniero Industrial

16 de junio de 2023



Firma del experto informante

Variable Independiente: Gestión de compras

N.º INDICADOR / Índice	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>INDICADOR 1</b>							
Rotación de							
1 medicamentos	X		X		X		
<b>INDICADOR 2</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
2 Cantidad de compras	X		X		X		
<b>INDICADOR 3</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
3 Número de negociaciones	X		X		X		

<sup>1</sup> **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota. Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

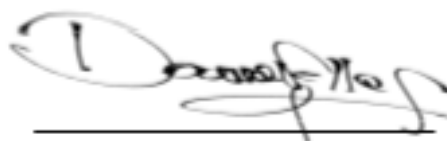
**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador: VALLE CANGALAYA, Daniel Hernani**

**DNI: 25790946**

**Especialidad del validador: Ingeniero Industrial**

16 de junio de 2023



Firma del experto informante

## Anexo 6: Aprobación del comité de ética

### CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 22 de octubre del 2025

Autor responsable:  
Juan Carlos Ñahuinccopa Lima

Exp.N°2725-2025

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Privada Norbert Wiener evaluó y **APROBÓ** el siguiente proyecto de investigación:

Proyecto Titulado: **“Gestión de compras para el proceso de abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023”**

Versión Nro. 1, aprobada por el asesor en fecha 19/10/ 2025.

El cual tiene como Autor(es) a:

**Juan Carlos Ñahuinccopa Lima**  
**Espinoza Chávez Diana Mabel**

La **APROBACIÓN** otorgada comprende la verificación del cumplimiento de las buenas prácticas éticas, la adecuada evaluación del balance riesgo/beneficio, la idoneidad del equipo de investigación y la garantía de confidencialidad en el manejo de los datos, entre otros aspectos éticos y metodológicos pertinentes.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- La aprobación otorgada por el CIEIC tiene una **vigencia de veinticuatro (24) meses** contados desde la fecha de emisión del presente documento. Esta vigencia es exclusiva para los procedimientos éticos revisados por el Comité y no sustituye ni aplica a los trámites administrativos ante la Oficina de Grados y Títulos.
- La constancia de aprobación por el CIEIC **no garantiza** la **aceptación** por parte de las **instituciones** en las que se planea realizar la investigación.
- En caso de requerir una **enmienda**, entendida como una modificación menor que **no altera de manera sustantiva** el proyecto aprobado, esta deberá ser presentada al CIEIC y no podrá ejecutarse sin su aprobación previa. **Cualquier cambio sustantivo deberá tramitarse como proyecto nuevo** ante el CIEIC.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



**Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta**  
Presidente

Comité Institucional de Ética e Integridad Científica  
Universidad Privada Norbert Wiener

## Anexo 7: Carta de aceptación de la empresa



### CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Marisa Flores Landeo, en mi calidad de Representante Director Técnico de la empresa Promotora Asistencial S.A.C. Clínica Limatambo, con R.U.C. N° 20101098681, ubicado en Av. República de Panamá 3606, distrito de San Isidro, Provincia y Departamento de Lima.

Se brinda la presente constancia que acredita que se otorgó AUTORIZACIÓN, a la Srta. Diana Mabel Espinoza Chávez, identificado con D.N.I. N° 72126648 y al Sr. Juan Carlos Ñahuinccopa Lima, identificado con D.N.I. N° 44248625, de la Facultad de Ingeniería y Negocios del Programa Académico de Ingeniería Industrial y de Gestión Empresarial de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A , para que ejecute su investigación titulada “Gestión de Compras para el proceso de abastecimiento de medicamentos del área de farmacia, Lima 2023”, dentro de las instalaciones de nuestra empresa Promotora Asistencial S.A.C. Clínica Limatambo durante el periodo de junio hasta Agosto de 2023.

Asimismo, informamos que se autorizó expresamente el uso de la información básica con fines académicos, contribuyendo con la comunidad educativa.

Finalmente, respecto al uso del nombre y/o cualquier distintivo de la empresa Promotora Asistencial S.A.C. Clínica Limatambo, se determina:

( ) Mantener en reserva el nombre y/o información sensible y/o cualquier distintivo de la empresa Promotora Asistencial S.A.C. Clínica Limatambo.

(x) Autorizo mencionar el nombre y/o información sensible y/o cualquier distintivo de la empresa Promotora Asistencial S.A.C. Clínica Limatambo.

*Lima, 01 de Octubre de 2025*

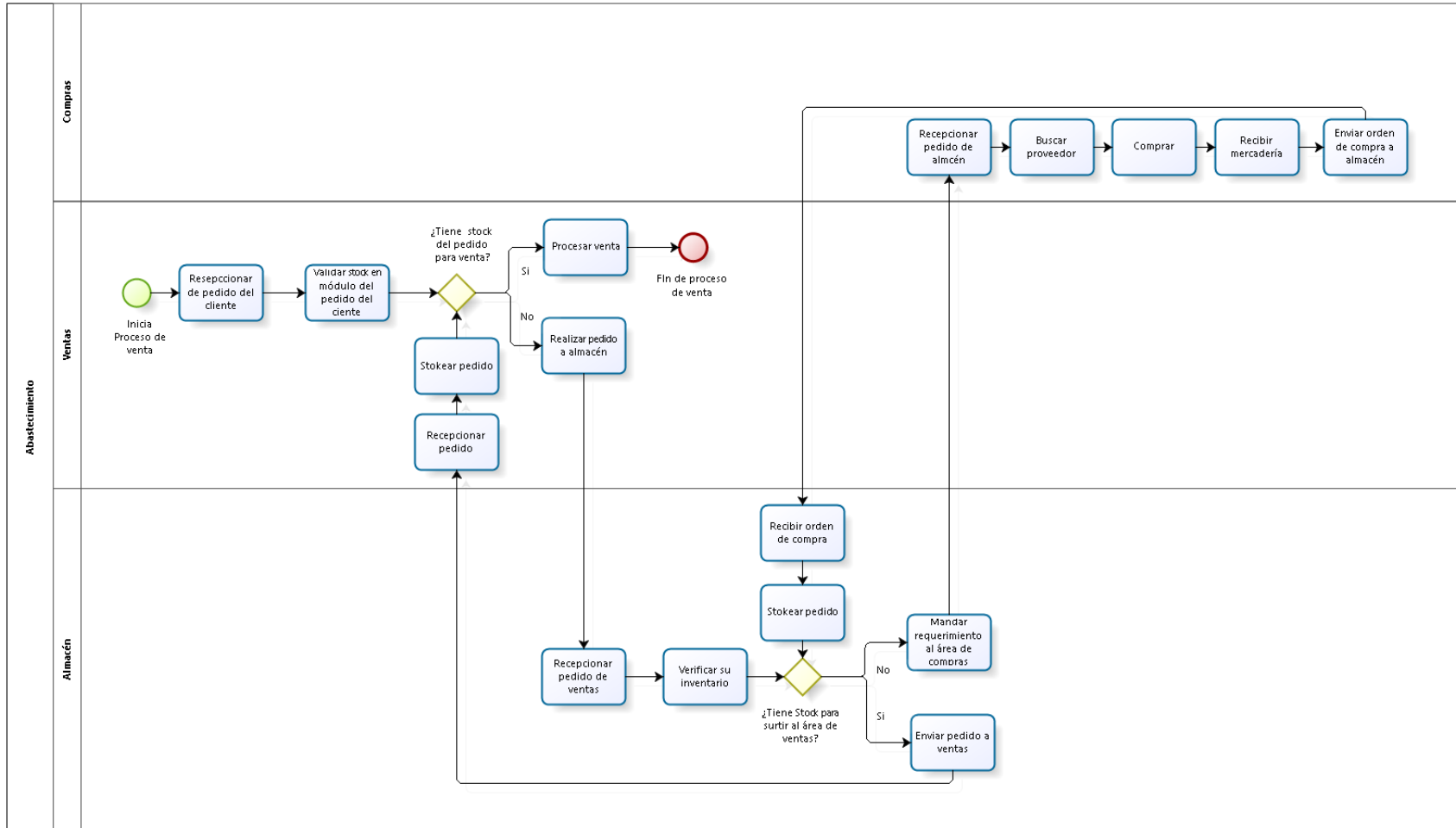
PROMOTORA ASISTENCIAL S.A.  
CLINICAS LIMATAMBO SAN ISIDRO  
SERVICIO DE FARMACIA

  
D.F. MARISA FLORES LANDEO  
DIRECTOR TÉCNICO  
COFP. 03193

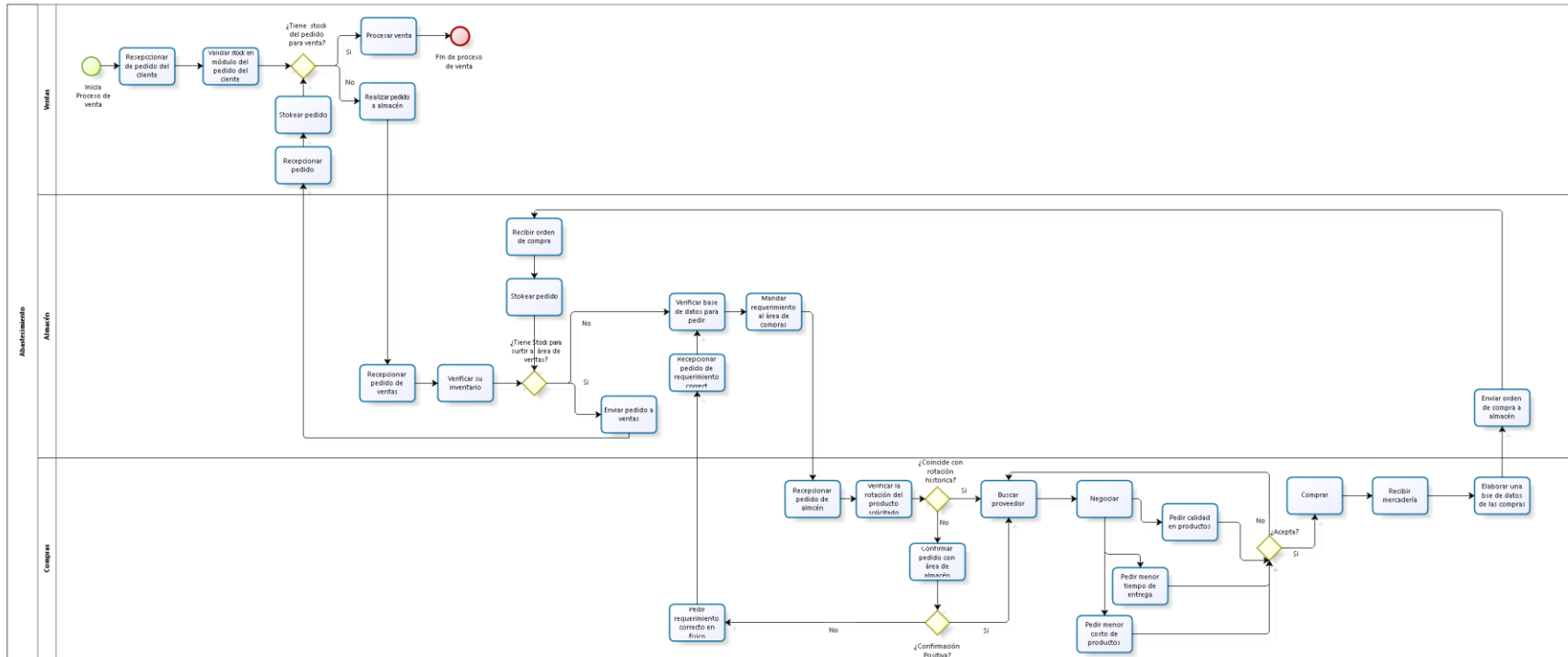
.....  
Marisa Flores Landeo  
**Representante Director Técnico**  
**Promotora Asistencial S.A.C. Clínica Limatambo**

## Anexo 8: Propuesta de solución

### Procesos antes de aplicar solución



# Procesos aplicando la solución



## Anexo 9: Informe del asesor de Turnitin

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
<b>5 Tesis 12-12-2024 - copia para turnitin.docx</b>	<b>juan carlos Ñañuincopa</b>
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
<b>36137 Words</b>	<b>175934 Characters</b>
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
<b>214 Pages</b>	<b>1.9MB</b>
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
<b>Apr 4, 2025 6:39 AM GMT-5</b>	<b>Apr 4, 2025 6:42 AM GMT-5</b>
<b>● 13% de similitud general</b>	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.	
<ul style="list-style-type: none"><li>• 12% Base de datos de Internet</li><li>• Base de datos de Crossref</li><li>• 10% Base de datos de trabajos entregados</li><li>• 3% Base de datos de publicaciones</li><li>• Base de datos de contenido publicado de Crossref</li></ul>	
<b>● Excluir del Reporte de Similitud</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Material bibliográfico</li><li>• Material citado</li><li>• Coincidencia baja (menos de 10 palabras)</li></ul>	
Resumen	




# 12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

## Fuentes principales

- 11%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

- 11% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	3%
2	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
3	Internet	hdl.handle.net	<1%
4	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-07-07	<1%
5	Internet	revistas.uptc.edu.co	<1%
6	Internet	scielo.senescyt.gob.ec	<1%
7	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-07-04	<1%
8	Internet	es.slideshare.net	<1%
9	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-12-12	<1%
10	Trabajos entregados	uwiener on 2023-11-10	<1%
11	Internet	www.coursehero.com	<1%