



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

Tesis

Consumo de productos nutracéuticos antioxidantes por pobladores del distrito
de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025

Para optar el Título Profesional de
Químico Farmacéutico

Presentado por:

Autora: Ojeda Haro, Gianella Eloyda

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3269-9998>

Autora: Santos Ramirez, Sarith Generis

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5956-7543>

Asesora: Dra. Alvarado Chavez, Britt

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0601-6973>

Lima – Perú

2025

| | | | |
|--|---|------------------------------------|--------------------------|
|  Universidad Norbert Wiener | DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | | |
| | CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033 | VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01 | FECHA: 08/11/2022 |

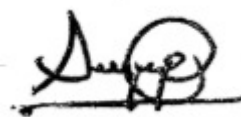
Yo, Santos Ramirez, Sarith Generis y Gianella Eloyda Ojeda Haro egresadas de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Farmacia y Bioquímica** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación **“Consumo de productos nutracéuticos antioxidantes por pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025”** Asesorado por el docente: **Alvarado Chávez, Britt**. DNI **31667036** ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5956-7543> tiene un índice de similitud de **11 (once) %** con código **14912:507192858** verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:


1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Gianella Eloyda Ojeda Haro
 DNI: 70624429



.....
 Firma de autor 2
 Sarith Generis Santos Ramirez
 DNI: 73305505



.....
 Firma
 Dra. Britt Alvarado Chávez
 DNI: 31667036

Lima, 13 de diciembre de 2025

Dedicatoria

A Dios, que me mantiene viva para seguir forjando mi camino, por ser mi guía constante, por darme la fuerza para lograr este gran paso en mi vida.

Al ser que me dio la vida, por cuidarme y apoyarme en mis sueños, a mi padre por trabajar arduamente por la familia, a mi hermana por tenerme paciencia y toda la familia Haro por siempre apoyarnos y vivir armoniosamente.

A mi amiga de tesis, por compartir conmigo risas, retos y largas jornadas de estudio. Su compañía hizo que este camino fuera más llevadero y enriquecedor.

Y a todas las personas que, de alguna manera, formaron parte de este proceso, les agradezco con el corazón. Esta meta alcanzada también es gracias a ustedes.

Ojeda Haro, Gianella Eloyda

Dedicatoria

A Dios, por iluminar mi camino, brindarme su fuerza, coraje, paciencia y sabiduría en cada momento de este proceso de crecimiento profesional.

A los seres que más amor me han dado mis padres, por ayudarme en esta etapa de mi carrera, por su esfuerzo y sobre todo por ser mi inspiración. Gracias por permitirme lograr alcanzar mis metas, los amo mucho.

A mi amiga de tesis, por su compromiso, dedicación y compañerismo durante todo este proyecto. Gracias por caminar a mi lado buenas y malas superando juntas cada reto que se presentó.

Y gracias a todas mis amistades que de alguna manera me apoyaron, de corazón les agradezco por todo. Esta meta alcanzada también es gracias a ustedes.

Santos Ramírez, Sarith Generis

Agradecimiento

A la Universidad Norbert Wiener, por haber sido el espacio donde no solo adquirí conocimientos, sino también valores, experiencias y amistades que marcarán mi vida profesional y personal para siempre. Gracias a cada uno de los docentes y administrativos que formaron parte de este proceso académico.

Mi especial gratitud a mi asesora la Dra. Alvarado Chávez Britt por su orientación constante, su profesionalismo y su exigencia académica, que me motivaron a superarme en cada etapa de este trabajo. Su compromiso y paciencia han sido fundamentales en la culminación de esta investigación.

A mi familia, por su motivación constante a no desmayar en este sueño de ser profesional, muestra de amor incondicional, por ser mi motor para seguir adelante, incluso en los días más difíciles.

A mis compañeros de carrera y amigos, con quienes compartí desafíos, aprendizajes y logros. Gracias por su compañía durante estos 5 años de formación profesional.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Resumen..... | 11 |
| Abstract..... | 12 |
| Introducción | 13 |
| CAPITULO I: EL PROBLEMA..... | 1 |
| 1.1. Planteamiento del problema..... | 1 |
| 1.2. Formulación del problema | 3 |
| 1.2.1 Problema general | 3 |
| 1.2.2 Problemas específicos..... | 3 |
| 1.3. Objetivos de la investigación | 4 |
| 1.3.1 Objetivo general | 4 |
| 1.3.2. Objetivos específicos | 4 |
| 1.4. Justificación de la investigación..... | 5 |
| 1.4.1. Teórica | 5 |
| 1.4.2. Metodológica | 5 |
| 1.4.3 Práctica | 5 |
| 1.5. Limitaciones de la investigación | 6 |
| 1.5.1. Temporal..... | 6 |
| 1.5.2. Espacial..... | 6 |
| 1.5.3 Población o unidad de análisis..... | 6 |

| | |
|---|----|
| CAPITULO II: MARCO TEORICO | 7 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación | 7 |
| 2.2. Bases teóricas | 12 |
| CAPITULO III: METODOLOGÍA | 19 |
| 3.1. Método de investigación | 19 |
| 3.2. Enfoque investigativo..... | 19 |
| 3.3. Tipo de investigación..... | 19 |
| 3.4. Diseño de la investigación..... | 20 |
| 3.5 Población, muestra y muestreo | 20 |
| 3.6. Variables y operacionalización | 21 |
| 3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 24 |
| 3.7.1. Técnica..... | 24 |
| 3.7.2. Descripción del instrumento | 24 |
| 3.7.3. Validación..... | 25 |
| 3.7.4. Confiabilidad | 25 |
| 3.8. Procesamiento y análisis de datos | 25 |
| 3.9. Aspectos éticos..... | 26 |
| CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS | 27 |
| 4.1. Resultados | 27 |
| 4.1.1. Análisis descriptivo de resultados | 27 |
| 4.1.3. Discusión de resultados | 37 |

| | |
|---|----|
| CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 40 |
| 5.1. Conclusiones | 40 |
| 5.2. Recomendaciones..... | 41 |
| REFERENCIAS..... | 42 |
| ANEXOS | 50 |
| Anexo 1: Matriz de consistencia | 50 |
| Anexo 2: Instrumentos | 52 |
| Anexo 3: validez del instrumento..... | 57 |
| Anexo 4: Confiabilidad del instrumento | 66 |
| Anexo 5: Aprobación del comité de Ética | 67 |
| Anexo 6: Formato de consentimiento informado..... | 68 |
| Anexo 7: Carta de aprobación de la Institución para la recolección de los datos | 72 |
| Anexo 8: Evidencias fotográficas | 77 |
| Anexo 9: Informe del asesor de Turnitin | 79 |

Índice de tablas

| | | |
|----------------|--|-----------|
| Tabla 1 | Características sociales, demográficas y económicas de los pobladores del distrito de Puente Piedra que acuden a comprar en cinco boticas, Lima 2025 | 27 |
| Tabla 2 | Formas farmacéuticas más consumida de productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025 | 30 |
| Tabla 3 | Frecuencia de consumo de los productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 31 |
| Tabla 4 | Identificación de reacciones adversas de los productos nutracéuticos antioxidantes en los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 32 |
| Tabla 5 | Análisis de motivaciones del consumo de productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 33 |
| Tabla 6 | Identificación de recomendación del consumo de los productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 34 |
| Tabla 7 | Analizar la manifestación de algunas enfermedades frente al consumo de los productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 35 |
| Tabla 8 | Beneficios de calidad de vida asociados al consumo de los productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 36 |

Índice de figuras

| | | |
|-----------------|---|-----------|
| Figura 1 | Resultados porcentuales de las características sociales, demográficas, y económicas de los pobladores del distrito de Puente Piedra que acuden a comprar productos nutraceuticos antioxidantes en cinco boticas, Lima 2025. | 28 |
| Figura 2 | Resultados porcentuales de forma farmacéutica más consumida de productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 30 |
| Figura 3 | Resultados porcentuales de frecuencia porcentual de consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 31 |
| Figura 4 | Resultados porcentuales de las reacciones adversas de los productos nutraceuticos antioxidantes en los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 32 |
| Figura 5 | Resultados porcentuales de razón o necesidad de consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 33 |
| Figura 6 | Resultados porcentuales de la recomendación en el consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 34 |
| Figura 7 | Resultados porcentuales de las enfermedades asociadas al consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 35 |
| Figura 8 | Resultados porcentuales de los cambios asociados al consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. | 36 |

Resumen

La investigación tuvo como **objetivo** “Determinar el consumo de productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025”.

Método: Fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo, carácter deductivo y diseño no experimental. La muestra se seleccionó por conveniencia y estuvo conformada por 200 pobladores (40 personas por establecimiento farmacéutico), distribuidos equitativamente en 20 participantes (sexo masculino) y 20 (sexo femenino). Los datos recolectados fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS, versión 27, aplicando un análisis descriptivo basado en frecuencias acumuladas. El instrumento de medición fue validado por un panel de tres especialistas, obteniéndose un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.86, lo cual evidenció un alto nivel de confiabilidad. **Resultados:** El 37.5% de los participantes tenía entre de 18 a 25 años, la mayoría tiene nivel educativo universitario, con trabajo dependiente, ingreso superior a la remuneración básica vital peruana; el 25.5% prefirió consumir vitamina C, un 23.5% optó por vitamina E. La forma farmacéutica más utilizada fue la cápsula; el 63.5% no presentó molestias después de consumo; la principal razón es para mantenerse sano y prevenir enfermedades; asimismo, la mayoría siguió recomendaciones de profesionales de la salud y el 84.5% experimentó cambios positivos tras el consumo. **Conclusión:** Se logró identificar los nutracéuticos más consumidos, la frecuencia de consumo, forma farmacéutica, molestias asociadas, influencia de profesionales, enfermedades relacionadas, razones y cambios asociados al consumo.

Palabras clave: Productos nutracéuticos, antioxidantes y consumo.

Abstract

The Research aimed to “To determine the consumption of antioxidant nutraceutical products by the inhabitants of the Puente Piedra district in five pharmacies, Lima 2025”. Method: This was a basic study with a quantitative approach, deductive nature, and non-experimental design. The sample was selected by convenience and consisted of 200 residents (40 individuals per pharmaceutical establishment), distributed equally into 20 male and 20 female participants. The collected data was processed using SPSS statistical software, version 27, applying descriptive analysis based on cumulative frequencies. The measurement instrument was validated by a panel of three specialist, obtaining a Cronbach’s Alpha coefficient of 0.86, which demonstrated a high level of reliability. Results: 37.5% of participants were between 18 and 25 years old, the majority had a university education level, dependent employment, and income above the Peruvian basic minimum wage; 25.5% preferred to consume vitamin C, while 23.5% opted for vitamin E. The most commonly used pharmaceutical form was capsules; 63.5 % experienced no discomfort after consumption; the main reason was to maintain health and prevent diseases; likewise, the majority followed recommendations from health professionals, and 84.5% experienced positive changes following consumption. Conclusion: It was possible to identify the most consumed nutraceuticals, consumption frequency, pharmaceutical form, associated discomfort, influence of professionals, related diseases, reasons, and changes associated discomfort, influence of professionals, related diseases, reasons, and changes associated discomfort, influence of professionals, related diseases, reasons, and changes.

Keywords: Nutraceutical products, antioxidants, and consumption.

Introducción

El consumo puede comprenderse como el acto y la consecuencia de ingerir o utilizar productos, implicando asimismo la inversión de energía necesaria para sostener la vida. Los productos nutracéuticos son obtenidos de los alimentos y se puede identificar de diversos tipos según su origen pueden ser animal o vegetal, dándole las características y forma farmacéutica como cápsulas, comprimidos y tabletas. En la actualidad los productos nutracéuticos antioxidantes son dispensados y expendidos en las oficinas farmacéuticas por parte de los químicos farmacéuticos y técnicos en farmacia por ser productos que aportan un beneficio a la salud de los usuarios y/o pobladores. Algunas manifestaciones oxidativas como el estrés son detonantes que generan enfermedades degenerativas y no necesariamente son tratadas mediante la medicina convencional, por lo que estos productos nutracéuticos antioxidantes aportan sustancias que van a mejorar la calidad de vida del paciente y algunas patologías crónicas degenerativas como el envejecimiento y la reparación celular. El presente trabajo tiene como propósito la determinación del consumo de productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025 y está conformado por cinco capítulos.

Capítulo I: Describe de manera clara el planteamiento del problema observado entre el consumo de los pobladores de Puente Piedra en cinco boticas de la ciudad de Lima 2025, detallándose el problema y objetivos general como los específicos; justificación y limitaciones.

Capítulo II: Muestra los antecedentes y teorías de la investigación. **Capítulo III:** Detalla la metodología, análisis estadístico aplicado para medir las variables. **Capítulo IV:** Contiene los resultados obtenidos después del procesamiento estadístico descriptivo realizado con el programa SPSS contrastándose con los estudios revisados dando lugar a la discusión de esta investigación. **Capítulo V:** Se detallan las conclusiones a las cuales llego el estudio, y se finaliza agregando las recomendaciones para futuros estudios sobre estas variables.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El consumo puede comprenderse como el acto y la consecuencia de ingerir o utilizar productos, implicando asimismo la inversión de energía necesaria para sostener la vida. Los productos nutracéuticos son derivados de alimentos y se pueden consumir en forma de cápsulas, comprimidos, tabletas. Se clasifican según: origen (animal, vegetal), naturaleza química (carbohidratos, proteínas, lípidos), mecanismo de acción (antioxidantes, antiinflamatorio). La investigación científica ha sido impulsada por la búsqueda de alternativas naturales y seguras para promover la salud y prevenir enfermedades (1) (2). El mercado mundial de nutracéuticos representó 289,8 mil millones de dólares en 2021, las estimaciones señalan que el mercado mundial de nutracéuticos podría llegar a un valor de 775 mil millones de dólares hacia el año 2025. Este crecimiento se ve impulsado por diversos factores, entre ellos: envejecimiento de la población, mayor conciencia sobre la salud, avances científicos (3). En España, según la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas, el 51% de los consumidores sigue las recomendaciones del médico, 37% de un farmacéutico; el consumo aumento de 1.700 millones de euros en el 2019 a más de 2.000 millones el 2023; del 63% de los consumidores, el 70,9% busca mejorar su salud, el 28% de los consumidores afirma utilizarlos para tratar enfermedades, el 18% indica que los utiliza para su prevención (4).

El mercado norteamericano de productos nutracéuticos ha aumentado rápido se cree que es por la creciente tendencia del veganismo, la demanda de ingredientes activos botánicos para fabricar alimentos y bebidas funcionales. Se estima que el mercado experimentará una tasa de crecimiento anual compuesta del 2.5% durante el período 2022-2027, siendo las vitaminas el segmento predominante, con una participación del 40.3% del total del mercado. El gasto en productos nutraceúticos fue en salud general (\$3.48 mil millones), digestión (\$2.73 mil

millones) y sistema inmunológico (\$2.36 mil millones) (5). Según el Consejo para una Nutrición Responsable (CRN), Tres cuartas partes de los estadounidenses toman suplementos dietéticos (productos nutraceuticos); la mayoría de los usuarios coinciden en que son esenciales para mantener la salud (6)

Las importaciones de suplementos nutricionales en Perú incrementaron notablemente debido a una creciente conciencia sobre la salud tras la pandemia, transformando farmacias en el principal punto de compra. El sector de vitaminas y suplementos ha experimentado un crecimiento notable, alcanzando niveles de demanda sin precedentes. Según datos de ALAFARPE “Asociación Nacional de Laboratorios Farmacéuticos” se han importado 40.8 millones en suplementos nutricionales (productos nutraceuticos) de enero a diciembre de 2024, creciendo de forma acumulada en 35% del 2020-2024. La búsqueda de un estilo de vida más saludable ha llevado a una mayor demanda de productos nutraceuticos que complementen la nutrición diaria (7).

Algunos científicos señalan efectos neuroprotectoras en estudios *in vivo* e *in vitro*, atribuidos a las propiedades antioxidantes. Los productos nutraceuticos antioxidantes ejercen sus efectos a través de la eliminación directa de radicales libres, previenen el daño a las biomoléculas, estimulan indirectamente las enzimas antioxidantes endógenas y las expresiones genéticas, inhiben la activación de enzimas prooxidantes y quela metales (8). Algunos productos nutraceuticos antioxidantes pueden desempeñar un papel en el manejo de la inflamación crónica, además se ha señalado que la vitamina E tiene efectos antitumorales, anti metástasis y quimiopreventivos en el cáncer gástrico (9). Se identificaron diversos productos nutraceuticos con propiedades antioxidantes, entre ellos los polifenoles, ácidos grasos omega-3 y probióticos, los cuales muestran potencial para ser empleados como coadyuvantes en el manejo de enfermedades crónicas como la diabetes, la obesidad y las patologías cardiovasculares. Los estudios epidemiológicos y clínicos han respaldado la eficacia de muchos de estos productos

nutracéuticos, lo que ha llevado a su integración en estrategias de manejo de la salud pública y en la formulación de suplementos alimenticios (10, 11).

En las últimas décadas, el interés por la salud preventiva y el bienestar integral ha impulsado el crecimiento del mercado de los productos nutracéuticos antioxidantes. En el distrito de Puente Piedra, se observa que un número creciente de pobladores adquiere estos productos en establecimiento farmacéutico. Sin embargo, no se dispone de información precisa sobre los motivos que orientan dicho consumo; si responde a una prescripción médica, a la automedicación o a la influencia de la publicidad, tendencias comerciales y redes sociales. (12, 13, 14)

Esta situación genera preocupación debido a que el consumo sin supervisión profesional puede conllevar riesgos, como interacciones con medicamentos, sobredosis o efectos adversos, especialmente en pobladores vulnerables. Además, la falta de regulación uniforme y de educación en torno al uso adecuado de estos productos podría favorecer un consumo indiscriminado y poco informado. Frente a esta realidad, surge la necesidad de investigar, por lo cual formulamos las siguientes interrogantes:

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Por qué consumen productos nutracéuticos antioxidantes los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son las Características sociodemográficas y económicas de los pobladores del distrito de Puente Piedra que consumen productos nutracéuticos antioxidantes en cinco boticas, Lima 2025?

- ¿Cuál es la frecuencia de los productos nutraceuticos antioxidantes más consumidos por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025?
- ¿Cuáles son las reacciones adversas de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025?
- ¿Cuáles son las motivaciones del consumo de productos nutraceuticos antioxidantes por pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el consumo de productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

1.3.2. Objetivos especificos

- Determinar las características sociodemográficos y económicos de los pobladores del distrito de Puente Piedra que consumen productos nutraceuticos antioxidantes en cinco boticas, Lima 2025.
- Identificar la frecuencia de los productos nutraceuticos antioxidantes más consumidos por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.
- Identificar las reacciones adversas de productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025

- Analizar las motivaciones del consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

La presente investigación tuvo como finalidad determinar el consumo de productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025, con propiedades antioxidantes por lo que las personas se encuentran todos los días expuestas a moléculas oxidantes, causando daño en órganos y tejidos; que provocan el desarrollo de diversas enfermedades como; diabetes, cáncer, insuficiencias hepáticas, renales, hipertensión arterial, obesidad, alzhéimer y párkinson). Por ello, el consumo de estos productos nutraceuticos antioxidantes es de vital importancia para prevenir y neutralizar algunas enfermedades crónico-degenerativas de los pobladores de Puente Piedra.

1.4.2. Metodológica

Este trabajo fue un método deductivo, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental se usó la técnica escalamiento de Likert. Se uso un instrumento tipo encuesta que fue validado por tres expertos de juicio en investigación. Así mismo, los resultados obtenidos servirán como antecedentes para investigaciones con variables similares.

1.4.3 Práctica

El estudio tuvo un aporte práctico, ya que por medio del uso de un instrumento (encuestas tipo cuestionario) se dio a conocer la relevancia del consumo de productos

nutracéuticos por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, del departamento de Lima durante el 2025. Además de ello, ayudó para tener en cuenta los factores sociodemográficos, económicos asociados al consumo de productos nutracéuticos antioxidantes más consumidos y se identificó la motivación de su consumo.

Con esta investigación se dio a conocer las razones de consumo para mejorar la salud de la población y las necesidades específicas que tienen estos pobladores de productos nutracéuticos antioxidantes como parte de su día a día.

Este estudio servirá como una antesala para que un futuro se aplique nuevas políticas sanitarias sobre el consumo de productos nutracéuticos y un abordaje más adecuado en la interconsulta.

1.5. Limitaciones de la investigación

1.5.1. Temporal

La ejecución de esta investigación se llevó a cabo entre los meses de febrero y julio del año 2025.

1.5.2. Espacial

La investigación se realizó en cinco boticas, del distrito de Puente Piedra - Lima.

1.5.3 Población o unidad de análisis

En la población objeto de estudio, estuvieron inmersos los pobladores del distrito de Puente Piedra que acudieron a cinco boticas seleccionadas para el estudio.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Internacionales

Baladia (15) en su investigación tuvieron como objetivo: “Evaluar la prevalencia de uso de suplementos, así como identificar por qué, para qué, modo de uso, quién los prescribe y dónde se adquieren, España 2022”. Metodología: Se trató de un estudio de tipo transversal, en el cual se aplicó un cuestionario ad hoc autoadministrado a través de una plataforma web, dirigido a una muestra de 2,630 personas. Resultados: El 75,1% afirmó haber consumido el último año algún suplemento (productos para deportistas 19,9%; productos para usos médicos especiales 30,2%; productos para adelgazar 13,8%; extractos de plantas 28,6% y complementos alimenticios 63,4%). Conclusión: Existe un alto uso de suplementos. Las principales razones de consumo fueron mejorar el rendimiento deportivo, adelgazar y mejorar la salud. Se consumían en su mayoría por auto prescripción.

Puri (16) en su investigación tuvieron como objetivo: “Una revisión exhaustiva sobre nutraceuticos: apoyo terapéutico y desafíos de formulación, India 2022”. Metodología: artículo de revisión, analizado los últimos hallazgos clave (estudios clínicos) sobre nutraceuticos que muestran la acción terapéutica de las moléculas bioactivas de los nutraceuticos en diversas enfermedades. Resultados: Los nutraceuticos han sido empleados no solo con fines nutricionales, sino también como terapias complementarias en el tratamiento y prevención de diversas enfermedades, así como para mitigar los efectos secundarios asociados a la quimioterapia y radioterapia en pacientes con cáncer. Los nutraceuticos han recibido reconocimiento debido a sus beneficios nutricionales junto con los efectos terapéuticos y el perfil de seguridad. Los

nutracéuticos están creciendo globalmente en el campo de los servicios como la promoción de la atención de la salud, la reducción de enfermedades. Conclusión: Los nutracéuticos representan un sector con alto potencial de crecimiento, aplicándose tanto en el ámbito médico como en el nutricional, con el objetivo de contribuir a una atención sanitaria integral. Su uso como complementos dietéticos se ha asociado a la prevención de enfermedades cardiovasculares, al apoyo en el tratamiento de distintos tipos de cáncer y a diversos beneficios para la salud en general.

Martínez (17) en su investigación tuvieron como objetivo: “Valorar la calidad del consumo de alimentos ricos en antioxidantes como la vitamina C, E y selenio en pacientes con retinopatía diabética (RD), México 2021”. Metodología: Estudio observacional, descriptivo, transversal en 28 personas mayores de 20 años con RD del instituto de la visión, del Hospital la Carlota, durante febrero del 2021. Se incluyeron pacientes voluntarios con RD (la retinopatía diabética proliferativa (RDP)) fue la más frecuente. Resultados: Los alimentos más consumidos fueron el huevo, el ajo y la cebolla. Asimismo, se identificó una deficiencia en el consumo de micronutrientes en el 63% de los casos, registrándose una ingesta promedio de 87,5 mg de vitamina C, 13,9 mg de vitamina E y 36,7 ug de selenio. Conclusión: “Existe un déficit del consumo de alimentos antioxidantes en los pacientes con RD”.

Mahmood (18) en su investigación tuvieron como objetivo: “Determinar la prevalencia y factores asociados al conocimiento, actitud, y práctica del uso de nutracéuticos entre pacientes con enfermedades crónicas que acuden a la consulta externa, Malasia 2020”. Metodología: Investigación observacional y la técnica utilizada fue un cuestionario, de 28 preguntas, a 360 personas con enfermedades crónicas. Resultados: El 17,9% ha usado nutracéuticos, el (60,9%) tenían poco conocimiento sobre estos productos y el 53,1% con una actitud positiva hacia ellos. Las mujeres mostraron 2,25 veces más uso

que los hombres; los pacientes con patologías multifactoriales tienen 2,237 veces más usos nutraceuticos que sin patologías. Conclusión: Los pacientes con patologías que utilicen nutraceuticos, puede aumentar el riesgo de interacciones por uso de diversos fármacos y no adherirse al tratamiento prescrito.

Ramli, (19) en su trabajo titulado: “Evaluación mecanicista de nutraceuticos antioxidantes y su potencial contra enfermedades neurodegenerativas asociadas a la edad”. Metodología: artículo de revisión. Resultados: Los nutraceuticos ejercen sus efectos antioxidantes a través de la eliminación directa de radicales libres, previenen el daño a las biomoléculas, estimulan indirectamente las enzimas antioxidantes endógenas y las expresiones genéticas, inhiben la activación de enzimas prooxidantes y quelan metales. Además, los nutraceuticos pueden actuar como moduladores de las vías de señalización por supervivencia, proapoptótica e inflamatoria. Se ha comprobado su eficacia, especialmente en etapas preclínicas, gracias a sus diversos mecanismos de acción que contribuyen a reducir el estrés oxidativo implicado en el desarrollo de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer (EA) y el Parkinson (EP). Conclusión: La búsqueda de nuevos agentes terapéuticos para combatir las enfermedades neurodegenerativas aún se estudia activamente, con un interés particular en los nutraceuticos. Se ha demostrado que los nutraceuticos actúan como un potente agente antioxidante tanto en estudios in vivo como in vitro. Los nutraceuticos poseen propiedades antioxidantes directas al eliminar las moléculas reactivas oxidativas y nitrosativas.

Zamora (20) en su investigación tuvieron como objetivo: “Determinar el consumo de alimentos funcionales en estudiantes universitarios ecuatorianos, 2020”. Metodología: estudio descriptivo, transversal, la población estudiante de medicina del primer ciclo (111) y del décimo ciclo (59). Resultados: El 51,1% de los encuestados indicó consumir

siempre o casi siempre vegetales ricos en compuestos bioactivos, sin observarse diferencias estadísticamente significativas ($P > 0,05$) entre los niveles de estudio del primero al décimo. Un porcentaje reducido reportó el consumo de semillas oleaginosas como chía y linaza. Además, el 72,0% manifestó consumir con regularidad yogurt con probióticos. En general, la mayoría de los estudiantes señaló incluir alimentos funcionales en su dieta. Conclusión: El nivel de recomendación de alimentos funcionales no es óptimo, se deben incrementar el consumo sobre todo en este tipo de poblaciones.

Nacionales

Olivares (12) en su investigación tuvieron como objetivo: “Identificar los nutraceuticos más expendidos en los establecimientos farmacéuticos privados del cercado Pisco-2023” Metodología: estudio descriptivo, no experimental y transversal, 323 usuarios que frecuentan diariamente los establecimientos farmacéuticos del cercado de Pisco. Resultados: Los nutraceuticos más vendidos son la maca negra (22,9%) y la alcachofa (22,3%). Según edades: la soya (28,6%) es la más popular entre usuarios de 18 a 45 años, mientras que la alcachofa (30,3%) lo es entre los de 45 a 90 años. Según sexo: los hombres prefieren la maca negra (53,8%) y las mujeres la soya (24,5%). Según nivel educativo: quienes tienen educación primaria completa consumen maca negra (31,3%) y pitahaya (31,3%); los que tienen secundaria completa prefieren la maca negra (21,4%) y el aguaje (21,4%); y aquellos con estudios superiores optan por la alcachofa (31,1%). En cuanto a la residencia: los habitantes del centro de la ciudad prefieren la maca negra (25,0%), y los de la zona urbano-marginal el aguaje (22,3%). El principal motivo para consumir nutraceuticos es la prevención de enfermedades (29,4%). La mayoría de los usuarios afirma haber recibido orientación sobre el producto (96,3%) y haber sido recomendados por amigos o familiares (55,1%). Un (39,6%) de los usuarios han

consumido el producto recientemente. En cuanto a la forma farmacéutica, la mayoría los consume en cápsulas (77,4%), y el (96,6%) de los usuarios se automedica. Además, el (98,5%) ha notado cambios positivos en su organismo durante el consumo del producto, y el (45,5%) espera mejorar su estado de salud con su uso. Conclusión: En el año 2023, los nutracéuticos con mayor demanda en los establecimientos farmacéuticos privados del mercado de Pisco fueron la maca negra, con un 22,9% de las ventas, y la alcachofa, con un 22,3%, destacándose como los productos más comercializados en esta categoría.

Shissela (13) en su investigación tuvieron como objetivo: “Analizar la forma en la que se realiza el consumo de nutracéuticos para la prevención y tratamiento de patologías crónicas en pobladores del distrito de Cajamarca, 2023”. Metodología: Se llevó a cabo un estudio de nivel descriptivo con un diseño no experimental, aplicando una encuesta estructurada a una muestra de 383 pobladores. Resultados: La mayoría de los encuestados manifestó consumir nutracéuticos con el objetivo de mantener la salud y la forma física (79,66%), mientras que un porcentaje menor lo hace con fines de prevención o tratamiento de enfermedades crónicas. El 90,08% reportó el consumo de suplementos alimenticios, y el 58,55% indicó que los ingiere diariamente. Los nutracéuticos más consumidos fueron las multivitaminas (34,99%) y el yogurt procesado (27,42%). En cuanto a las recomendaciones, los amigos y familiares representaron la principal fuente de influencia (31,59%). Se identificaron posibles interacciones medicamentosas, como metformina con complejo B y calcio con medicamentos antihipertensivos. Las reacciones adversas más reportadas fueron de tipo gastrointestinal, con una incidencia del 16,52%. Conclusión: El consumo de nutracéuticos no es justificado en la mayoría de los casos; es necesario la intervención del farmacéutico.

Palafox (14) en su investigación tuvieron como objetivo: “Identificar el perfil y la percepción de los consumidores de productos dietéticos en las poblaciones de Lima, Arequipa y Trujillo en Perú, 2022”. Metodología: Estudio transversal analítico realizado a 890 personas mayores de 18 años. Se realizaron entrevistas, empleando cuestionarios en la primera parte de la investigación, luego se utilizó un cuestionario abierto para analizar el hábito de uso y compra de productos dietéticos. Resultados: El 42% de los participantes indicó consumir productos dietéticos, siendo las vitaminas y los minerales los suplementos más frecuentemente utilizados dentro de esta categoría. El consumo fue de frecuencia diaria, la antigüedad de consumo entre 3 y 12 meses. Conclusión: Un alto porcentaje de los participantes se encuentra satisfecho con el consumo de productos dietéticos. No existen diferencias significativas entre el porcentaje que consume productos dietéticos por recomendación de un nutricionista y la que los consume por sugerencia de familiares y amigos.

2.2. Bases teóricas

Consumo: La Real Academia Española define el término como la acción y efecto de consumir, así como el valor atribuido a los bienes y servicios utilizados durante un periodo determinado. También se puede indicar que el consumo es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias (21).

Nivel Socioeconómico (NSE)

Se define como la posición social y económica de una persona o familia en relación con otras dentro de una sociedad, y es un constructo que integra varios indicadores. Llamado también estatus socioeconómico (SES), es una medida compleja y

fundamental en las ciencias sociales, la salud y el marketing que se utiliza para clasificar a los individuos, familias u hogares dentro de una estructura social jerárquica.

Componentes Clave del Nivel Socioeconómico

Factor Económico (Recursos)

Mide la capacidad de compra y el nivel de vida material.

Ingresos: Cantidad de dinero percibido por el individuo o el hogar (salario, rentas, etc.). Es el indicador más directo del poder adquisitivo.

Riqueza/Patrimonio: La tenencia de activos (propiedades, vehículos, ahorros e inversiones).

Tenencia de Bienes y Servicios: La disponibilidad de comodidades en el hogar, como electrodomésticos, acceso a internet, número de vehículos, número de baños exclusivos, etc.

2. Factor Social (Logros y Prestigio)

Mide el capital humano y la posición dentro del mercado laboral o la comunidad.

- **Educación/Escolaridad:** El nivel más alto de estudios completados por el jefe de familia o los adultos en el hogar. La educación se considera un predictor clave tanto del ingreso como de la conciencia sobre la salud.
- **Ocupación:** El tipo de trabajo o profesión. Se considera el prestigio, el poder y la preparación requerida por el cargo (ej. directivo, profesional, técnico, trabajador no calificado).
- **Prestigio Social y Poder:** La influencia y el reconocimiento que se deriva de la ocupación y el estatus familiar.

Motivación del Consumo:

La percepción de que son "más naturales" o que ofrecen una opción preventiva; la influencia de profesionales de la salud, publicidad, y recomendaciones de boca en boca

Clasificación y Relevancia en la Investigación

El NSE se divide típicamente en categorías (Bajo, Medio, Alto) y es crucial porque está sólidamente correlacionado con indicadores de salud, comportamiento del consumidor y acceso a oportunidades.

Consumo y Salud: En el contexto de tu variable, el NSE influye directamente en:

La capacidad de adquirir productos de alto costo como los nutracéuticos antioxidantes.

El acceso a información de salud y el nivel de conciencia sobre el estrés oxidativo y la prevención.

La adopción de estilos de vida saludables en general.

Nutraceutico:

Son componentes nutritivos (un híbrido de nutrición y productos farmacéuticos) que son biológicamente activos y poseen la capacidad de mantener una salud óptima y beneficios. Estos productos desempeñan un papel importante en el cuidado de la salud humana y su persistencia, lo que es más importante para el desarrollo terapéutico futuro.

(22)

Un **producto nutracéutico** se define como un suplemento dietético que se presenta en una matriz no alimenticia (píldoras, cápsulas, polvo, etc.) de sustancias naturales altamente bioactivas concentradas presentes usualmente en alimentos que tomadas en dosis mayores a las presentes en estos alimentos pueden presumiblemente tener un

efecto beneficioso para nuestra salud que es mayor al que podría tener un alimento en su estado normal (23).

Evolución histórica

Algunas culturas de países como India, Egipto, China han utilizado los alimentos como medicina. Hipócrates mencionaba: “Que la comida sea tu medicina” la búsqueda de utilidad de los alimentos va más allá de la nutricional desde tiempos remotos (24). El comercio de productos nutracéuticos moderno se desarrolló en Japón aproximadamente en 1980. En Asia, se ha expandido con los avances de tecnología moderna. Defelice S (1989), definió al término nutracéutico como “cualquier sustancia que puede ser considerada como alimento o forma parte de un alimento, que al ser consumido por las personas proporciona beneficios para la salud, ya sea previniendo o curando alguna enfermedad.” (25)

Diferencia con Alimentos Funcionales:

Los nutracéuticos suelen presentarse en formas farmacéuticas (cápsulas, tabletas, polvos), mientras que los alimentos funcionales son alimentos que han sido modificados o enriquecidos para ofrecer un beneficio a la salud más allá de su valor nutricional.

Nutracéuticos Antioxidantes:

Nutrientes antioxidantes o compuestos que ayudan a proteger las células del daño diario causado por los radicales libres. Vitaminas antioxidantes (Vitamina C, Vitamina E, Provitamina A/beta-carotenos), minerales (Selenio, Zinc), polifenoles y flavonoides (presentes en extractos herbales)

Mecanismo de Acción:

Neutralizan los radicales libres donando un electrón sin volverse inestables, reduciendo así el daño celular, el riesgo de enfermedades cardiovasculares y ciertos tipos de cáncer.

Clasificación

Los productos nutracéuticos pueden clasificarse de diversas maneras, considerando su naturaleza química, su mecanismo de acción o su origen. Una de las clasificaciones más utilizadas es la basada en su mecanismo de acción, la cual los agrupa en subcategorías según las funciones metabólicas y fisiológicas que modulan en el organismo.

Algunos productos nutracéuticos son beneficiosos en el manejo de riesgos y la prevención de enfermedades cardiovasculares y se pueden clasificar ampliamente en los utilizados en el tratamiento de arritmias, insuficiencia cardíaca congestiva, angina, hipertensión e hiperlipidemias (28).

Algunos de nutracéuticos antioxidantes:

Alicina y aliina

La cardiopatía isquémica y la aterosclerosis se asocia con niveles elevados de triglicéridos plasmáticos y colesterol en sangre. *Allium sativum* es antihiperlipidémico por naturaleza y ejerce sus efectos mediante la eliminación del colesterol y sus productos finales en grandes cantidades en las heces y disminuyendo la síntesis de colesterol de forma endógena.

Ácidos grasos omega-3

Derivan de fuentes marinas llamados poliinsaturados “PUFA”. El ácido docosahexaenoico (DHA) y el ácido eicosapentaenoico omega-3 marino (EPA) desempeñan un papel fundamental en el tratamiento y la prevención de enfermedades cardiovasculares (29).

Isoflavonas de soja

Las proteínas de soja y las isoflavonas de soja son nutrientes importantes con beneficios potencialmente medicinales como actividades antihiperlipidémicas, antihipertensivas, antihiper glucémicas, antioxidantes, anticancerígenas, antiinflamatorias, anti-obesidad y neuroprotectoras que respaldan la plausibilidad biológica de las asociaciones observacionales (30).

Jengibre

Tiene propiedades antioxidantes, previene mutaciones en los genes, y antiinflamatorio y se sabe que disminuye los efectos secundarios de la radioterapia y la quimioterapia. Son estas propiedades del jengibre las que proporcionan una útil actividad radioprotectora (32).

Extracto de jengibre

Similar a la curcumina, el jengibre es una familia de Zingiberaceae que posee una potente actividad antioxidante. Es una especia común utilizada en la cocina y la medicina tradicional. En el sudeste asiático, se han identificado cuatro tipos de jengibre tropical común y se han denominado galanga de diferentes especies de plantas, a saber, *Alpinia galanga*, *Alpinia officinarum*, *Boesenbergia rotunda* y *Kaempferia galanga*. Estudios previos han experimentado con los efectos neuroprotectores del extracto etanólico de *A. galanga* (L) Willd en ratones AD a la dosis de 400 mg/kg de peso corporal/día durante 14 días (33).

Resveratrol

El resveratrol o 3,5,4'-trihidroxi-estilbeno que se puede encontrar en una amplia variedad de plantas, incluyendo uvas rojas, bayas, manzanas, ciruelas, cacahuets, té y

vino tinto, es un compuesto polifenólico natural que pertenece al grupo de los estilbenos. Hay dos tipos de isoformas de resveratrol, el *cis* - y el *trans* -resveratrol, en el que el último exhibe efectos más beneficiosos en comparación con el primero. El tratamiento con 10 mg/kg de peso corporal (PC)/día de resveratrol durante dos semanas en ratas con EA temprana inducida con angiotensina II mostró una reducción significativa de $O_2^{\bullet -}$ en el núcleo del tracto solitario y el hipocampo del cerebro en comparación con ratas con EA no tratadas (34).

Ginkgo biloba

Ha demostrado una capacidad neuroprotectoras. Es un potente antioxidante que puede funcionar tanto en solución acuosa (hidrófila) como en liposomas o en un entorno de lipoproteína de baja densidad (hidrófoba). Además, se ha demostrado que el extracto *de Ginkgo biloba* mejora la atención, la memoria y la cognición entre sujetos humanos en varios ensayos controlados aleatorios (35).

Curcumina

En toda Asia, la cúrcuma es una de las principales especias que se utilizan en la cocina. También se utiliza de forma habitual en la medicina tradicional china e india. Proviene de una planta rizomatosa de la familia del jengibre, conocida como Zingiberaceae. Los extractos de cúrcuma incluyen curcumina, demetoxicurcumina y bisdemetoxicurcumina, que pertenecen a la familia de los curcuminoides. La curcumina [1,7-bis(4-hidroxi-3-metoxifenil)-1,6-heptadieno-3,5-diona] es un polifenol de la cúrcuma que causa la pigmentación amarilla. Su capacidad antioxidante ha sido demostrada por Frautschy et al., donde la suplementación de 2000 partes por millón (ppm) de curcumina dietética durante dos meses redujo los niveles de IsoPs cerebrales

en la infusión ICV de péptidos A β en ratas en comparación con ratas tratadas con A β en dieta de control (el valor promedio fue de 15 y 45 pg./mg, respectivamente (36)

2.3 Formulación de la hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

No aplica.

2.3.2 Hipótesis específica

No aplica.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

Se empleó el método deductivo, dado que el razonamiento se desarrolló partiendo de conceptos generales hacia aspectos más específicos. Asimismo, se utilizó la escala de Likert como instrumento de medición, por ser una técnica ampliamente aplicada en investigaciones para explorar opiniones, actitudes o creencias de los participantes respecto a un tema en particular (37).

3.2. Enfoque investigativo

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, ya que se basó en el uso de datos numéricos, frecuencias y representaciones gráficas, los cuales fueron analizados mediante técnicas estadísticas con el fin de interpretar y comprender los resultados obtenidos.

3.3. Tipo de investigación

El estudio fue de tipo básico, ya que tuvo como propósito ampliar el conocimiento sobre el tema de los productos nutracéuticos, con el objetivo de generar un aporte significativo

para la sociedad y brindar una base que pueda ser utilizada en futuras investigaciones relacionadas.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, dado que no se realizó manipulación ni control de las variables, sino que se observaron tal como se presentaban en su entorno natural. Asimismo, se aplicó un enfoque de corte transversal o transeccional, ya que el análisis de los datos se llevó a cabo en un momento específico. Finalmente, el nivel de investigación fue descriptivo, lo que implicó la recopilación de información cuantificable que permitió realizar inferencias sobre el comportamiento de las variables estudiadas (38).

3.5 Población, muestra y muestreo

Población

La población estuvo compuesta por los pobladores que fueron atendidos en cada una de las 5 boticas seleccionadas, durante el mes de marzo de 2025.

Criterios de inclusión:

- Pobladores que asistirán a las cinco boticas y que consumían los productos nutracéuticos antioxidantes.
- Pobladores entre 18 y 65 años.
- Pobladores que firmaron del consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

- Pobladores que decidieron no completar la encuesta.
- Pobladores menores de 18 y mayores de 65 años.

- Adultos de condición vulnerable.

Muestra

La muestra fue por conveniencia de 200 pobladores, 40 de cada botica, 20 de sexo masculino y 20 de sexo femenino.

Muestreo

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia. Esto, según Hernández-Sampieri, es la elección de los usuarios por estudiar de manera no aleatoria y por conveniencia del encuestador, estos serán pobladores que asistan al establecimiento a recibir algún tipo de atención. Cabe indicar que su elección también estuvo sujeta a que cumplan los criterios de inclusión y exclusión (39).

3.6. Variables y operacionalización

Variables:

Variable 1: Productos Nutracéuticos Antioxidantes

Operacionalización:

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición | Escala valorativa |
|--|---|--|---|---|--------------------|---|
| Variable Interviniente | Son aquellas que teóricamente afectan a la variable dependiente pero no pueden medirse o manipularse | Se puede medir de acuerdo con la edad, sexo, nivel educativo, ocupación, ingreso familiar y el tipo de trabajo del encuestado. | Características Sociodemográficas y económicos | Edad (años) | Ordinal | <ul style="list-style-type: none"> • De 18 a 25 • Entre 26 a 35 • Entre 36 a 45 • Entre 46 a 65 |
| | | | | Sexo | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Femenino • Masculino |
| | | | | Nivel educativo | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Sin estudios • Primaria • Secundaria • Técnico o universitaria |
| | | | | Ocupación | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Estudio • Trabajo • Estudio y trabajo • Desempleado/a • Jubilado/a |
| | | | | Ingreso familiar (soles) | Ordinal | <ul style="list-style-type: none"> • Menor a 1000 • De 1001 a 2000 • De 2001 a 3000 • De 3001 a más |
| | | | | Tipo de trabajo | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Independiente • Dependiente |
| Variable 1: Consumo de productos nutraceuticos antioxidantes | Son componentes nutritivos (un híbrido de nutrición y productos farmacéuticos) que son biológicamente activos y poseen la capacidad | Se puede medir de acuerdo con su uso, productos nutraceuticos, factores que motivan al consumo de productos nutraceuticos | Frecuencia de los Productos nutraceuticos antioxidantes más consumidos | Ginkgo Biloba Arándano Quercetina Alicina Omega 3 Y 6 Resveratrol Cúrcuma Vitamina C Vitamina E | Ordinal | <ul style="list-style-type: none"> • De 2 o 3 veces al año • De 2 o tres veces al mes • De 2 o tres veces a la semana • Diario • Nunca |
| | | | | Formas farmacéuticas del producto nutraceutico más consumida | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> • Capsulas • Tabletas y/o comprimidos • Polvo • Liquido |

| | | | | | | |
|---|------------------------|--|---|--|---------|--|
| | antioxidante. (2,8) | | | | | <ul style="list-style-type: none"> ● Otros |
| | | | Reacciones adversas de productos nutraceuticos antioxidantes | Manifestaciones no deseadas | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> ● Dolor y/o ardor en el estómago ● Náuseas o vómitos ● Diarrea ● Agitación y palpitaciones ● Dificultad para dormir ● Aparición de ronchas y picazón ● Otra ● Ninguna |
| | | | Motivaciones del consumo de productos nutraceuticos | Razón o necesidad para el consumo | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> ● Mantenerse sano y en forma. ● Prevenir alguna enfermedad. ● Tratar alguna enfermedad. ● Retrasar el envejecimiento. ● Mejora del rendimiento físico |
| | | | | Consumo de productos nutraceuticos antioxidantes por recomendación | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> ● Profesional de la salud (médico, enfermera, nutricionista, farmacéutico) ● Familiar o amigo ● Influencia de medios de comunicación (televisión, Facebook, YouTube) ● Iniciativa propia |
| | | | | Consumo productos nutraceuticos antioxidantes por enfermedad | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> ● Cáncer ● Presión arterial elevada (Hipertensión) ● Colesterol o triglicéridos elevados ● Enfermedad de las articulaciones ● Asma o alguna enfermedad crónica respiratoria ● Sobrepeso u obesidad ● Diabetes ● Impotencia sexual ● Para el cansancio ● Menopausia ● Otro, |
| Beneficio de calidad de vida luego del consumo de productos nutraceuticos antioxidantes | Nominal | <ul style="list-style-type: none"> ● Cambios positivos ● No he notado cambios ● Cambios negativos | | | | |

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

La investigación utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta tipo cuestionario. Arispe et al. Indicó que una encuesta es un procedimiento que se lleva a cabo en la investigación cuantitativa, mediante el cual el investigador recopila información de las personas acerca de sus opiniones, conocimientos, comportamientos o percepciones mediante el cuestionario (40).

3.7.2. Descripción del instrumento

Como instrumento se utilizó un cuestionario. Arispe et al, indicó que un cuestionario son un conjunto de ítems (preguntas y/o afirmaciones) dentro un instrumento con la finalidad de conocer información sobre una o más variables con la finalidad de poder ser medido y analizados (40).

Se utilizó la escala de Likert como instrumento de medición, debido a que es una herramienta ampliamente empleada en investigaciones para evaluar las opiniones, actitudes o creencias de las personas sobre un tema específico.

El cuestionario aplicado estuvo conformado por un total de 18 ítems, organizados en tres secciones principales:

- **Sección I. Características sociodemográficas:** Integrada por 5 ítems, esta sección recopiló información básica de los participantes, como sexo, edad, zona de residencia, nivel educativo, entre otros datos relevantes.
- **Sección II. Perfil de salud:** Compuesta por 2 ítems, estuvo orientada a indagar sobre la condición de salud actual de los encuestados, así como los antecedentes familiares de enfermedades.

- **Sección III. Consumo de productos nutracéuticos:** Incluyó 12 ítems destinados a conocer los hábitos de consumo de productos nutracéuticos entre los pobladores, su nivel de conocimiento sobre estos productos, los tipos más consumidos, frecuencia de uso, motivos de consumo, así como la presencia de posibles reacciones adversas o interacciones medicamentosas asociadas.

3.7.3. Validación

La validación de instrumento fue mediante el método de juicio de expertos, el cual, se refiere al proceso de evaluación que realiza un profesional y/o investigador, donde evalúa los ítems expuestos dentro de una herramienta de recolección de datos, esto con la finalidad de poder generar un juicio e indicar si las preguntas o afirmaciones formuladas son correctas. Dentro de la investigación la validación será realizada por tres expertos de la Universidad Privada Norbert Wiener (41).

3.7.4. Confiabilidad

Se llevó a cabo una prueba piloto con una muestra de 10 pobladores, quienes fueron sometidos al cuestionario diseñado para el estudio, con el fin de evaluar la confiabilidad del instrumento. Para este propósito, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permitió determinar el grado de consistencia interna de los ítems incluidos en el cuestionario.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Procedimientos

Se entregó un cuestionario de forma física el cual fue respondido por los pobladores que asisten a las boticas seleccionada para el estudio; a criterio, juicio propio sin intervención del investigador. Luego que se aplicó los cuestionarios, a toda la muestra

consignada, se evaluó todos los datos y se analizará en el programa estadístico SPSS versión 27, luego se realizó las tablas de frecuencia donde se expondrán los resultados, los mismos que servirán para responder a los objetivos planteados en la investigación (42).

Método de análisis de datos

Todos los datos recolectados fueron evaluados y analizados utilizando el software estadístico SPSS, versión 27, lo que permitió organizar, procesar e interpretar la información de manera precisa y sistemática.

3.9. Aspectos éticos

Para el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta lo establecido en el “Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Norbert Wiener”, además se hace uso de las normas Vancouver para la citación y referencia de los autores (43). Se protegió y respetó los derechos a los intervinientes y su diversidad sociocultural: diversidad, libertad, identidad, dignidad, privacidad y confidencialidad. La participación voluntaria, se expresó en la firma del consentimiento informado; teniendo el derecho a poderse retirar del estudio en cualquier momento sin dar explicaciones si lo consideraran necesario.

La exposición de resultados fue difundida de manera responsable y justa; se respetó los autores de la teórica utilizada.

Los autores de la investigación se comprometieron a declarar y respetar todo lo que pueda suceder, siendo transparentes y objetivos. Los participantes no recibieron una compensación económica por su tiempo y participación. (ver Anexo 4: Formato de consentimiento informado).

CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

El estudio permitió determinar el consumo de productos nutracéuticos antioxidantes en los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025. Se evidenció que los pobladores consumen principalmente a la vitamina C y vitamina E en las formas farmacéuticas de fácil acceso como cápsulas y tabletas. La mayoría reportó haber percibido beneficios para mantenerse sano y en forma, y en la prevención de enfermedades, mientras que las reacciones adversas fueron mínimas. Este consumo estuvo influenciado tanto por factores sociodemográficos y económicos como por motivos personales, entre las que destacan el interés en el autocuidado y las recomendaciones de profesionales de la salud. En conjunto, los resultados muestran que el consumo de nutracéuticos antioxidantes responde principalmente a la búsqueda de bienestar y a la percepción de seguridad y eficacia que tiene la población hacia estos productos.

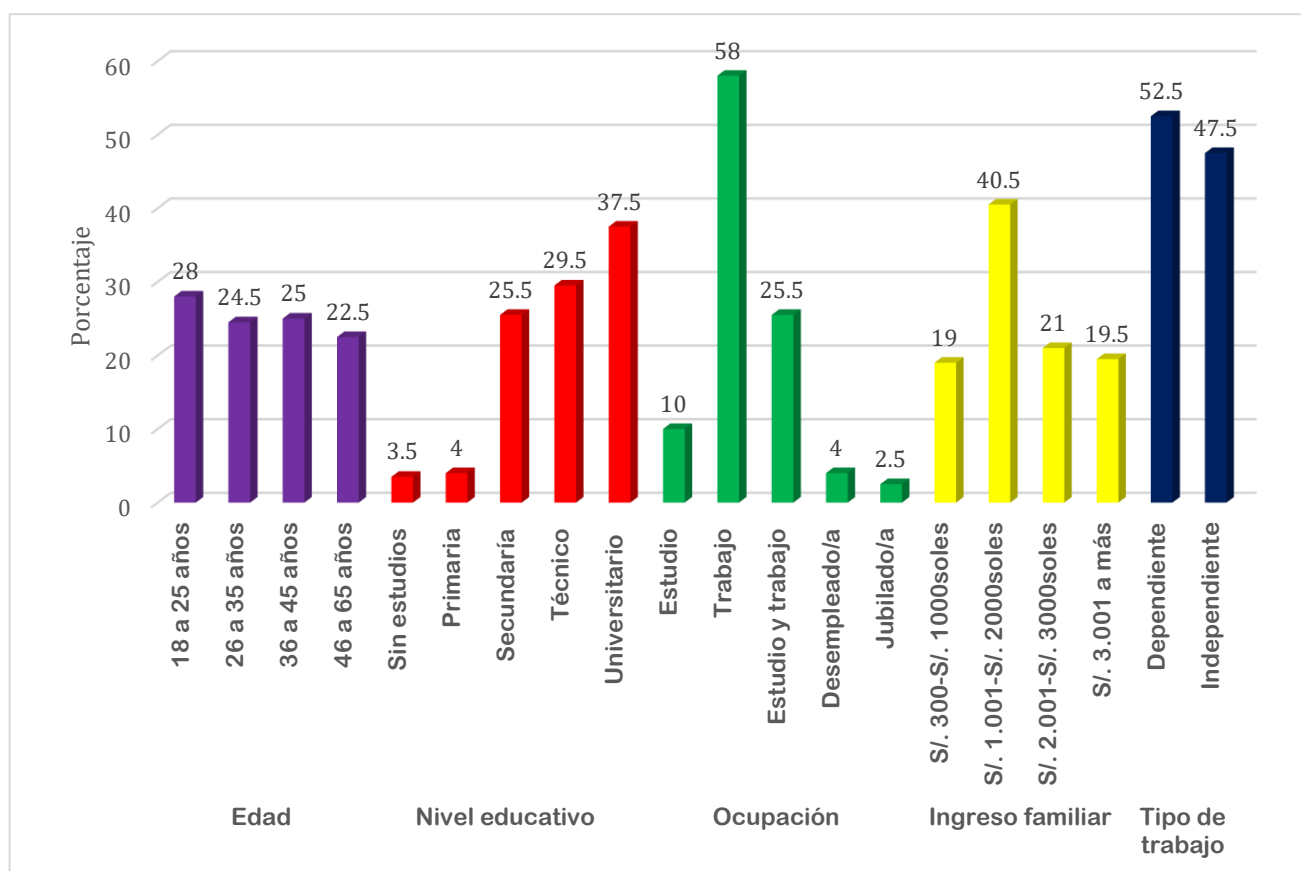
4.1.1. Análisis descriptivo de resultados

Tabla 1: Características sociales, demográficas y económicas de los pobladores del distrito de Puente Piedra que acuden a comprar en cinco boticas, Lima 2025

| | Datos | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------------------|--------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Edad (años) | 18 a 25 | 56 | 28 | 28 |
| | 26 a 35 | 49 | 24,5 | 52,5 |
| | 36 a 45 | 50 | 25 | 77,5 |
| | 46 a 65 | 45 | 22,5 | 100 |
| Nivel educativo | Sin estudios | 7 | 3,5 | 3,5 |
| | Primaria | 8 | 4,0 | 7,5 |
| | Secundaria | 51 | 25,5 | 33,0 |
| | Técnico | 59 | 29,5 | 62,5 |

| | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|------------|------|
| | Universitario | 75 | 37,5 | 100 |
| Ocupación | Estudio | 20 | 10,0 | 10,0 |
| | Trabajo | 116 | 58,0 | 68,0 |
| | Estudio y trabajo | 51 | 25,5 | 93,5 |
| | Desempleado/a | 8 | 4,0 | 97,5 |
| | Jubilado/a | 5 | 2,5 | 100 |
| | Ingreso familiar | S/. 300-S/. 1000soles | 38 | 19,0 |
| S/. 1.001-S/. 2000soles | | 81 | 40,5 | 59,5 |
| S/. 2.001-S/. 3000soles | | 42 | 21,0 | 80,5 |
| S/. 3.001 a más | | 39 | 19,5 | 100 |
| Tipo de trabajo | Dependiente | 105 | 52,5 | 52,5 |
| | Independiente | 95 | 47,5 | 100 |
| Total | | 200 | 100 | |

Figura 1: Resultados porcentuales de las características sociales, demográficas, y económicas de los pobladores del distrito de Puente Piedra que acuden a comprar productos nutraceúticos antioxidantes en cinco boticas, Lima 2025.



Interpretación:

Según los datos de la figura 1, del total de los pobladores encuestados el 28% tiene entre 18 y 25 años, pero se observa una distribución porcentual cercana al 25 % en los cuatro grupos etarios; el nivel educativo identificado en su mayoría fue universitario se tiene solo el 3.5% sin estudios; más de la mitad de los encuestados trabaja con un ingreso entre los 1001 y 2000 soles, siendo el 52.5% dependiente.

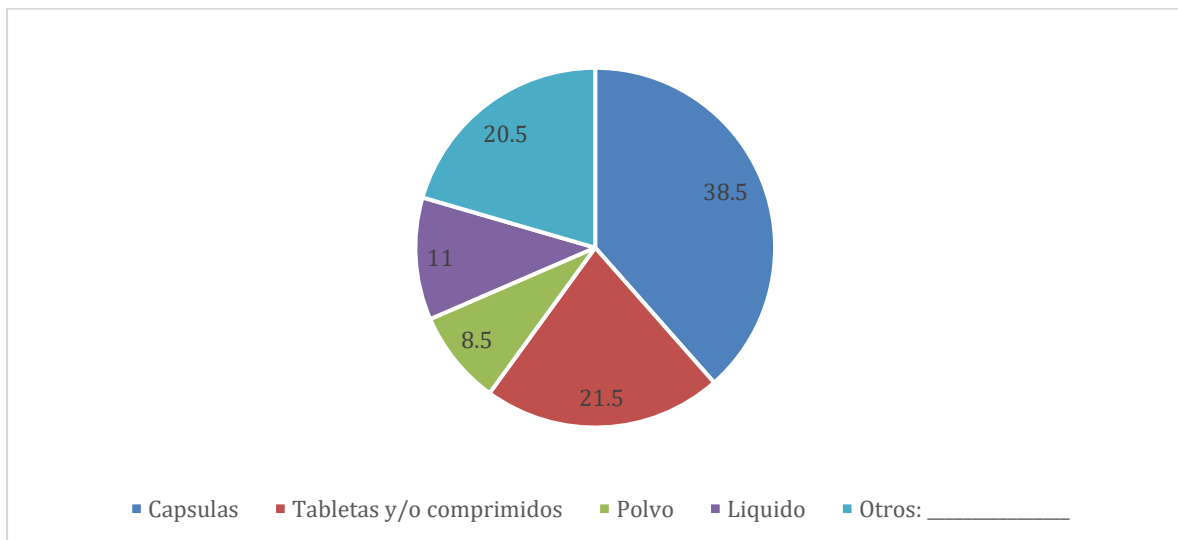
Productos nutraceuticos antioxidantes disponibles en el mercado peruano

- Ginkgo biloba: presentación en frasco de 90 unidades en tabletas (60mg) (Sunvit)
- Berrybalance: presentación en polvo en un paquete de 28 unidades (5g) (Fuxion)
- Quercetina: presentación en frasco de 90 unidades en cápsulas (500mg) (Now Foods)
- Alicina: presentación en frasco de 100 unidades en cápsulas (0.625mg) (Sun Pharma)
- Omega 3 y 6: presentación en frasco de 90 unidades en cápsulas (500mg) (Sunvit)
- Resveratrol: presentación en frasco de 60 unidades en cápsulas (5.0mg) (Sunvit)
- Cúrcuma: presentación en frasco de 100 unidades en cápsulas (500mg) (Mujer aguaje)
- Vitamina C: presentación en frasco de 100 unidades en tabletas (1000mg) (Sunvit)
- Vitamina E: presentación en caja de 50 unidades en cápsulas (400Ui) (Procaps)

Tabla 2: Formas farmacéuticas más consumidas de los productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

| Forma Farmacéutica | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| Capsulas | 77 | 38.5 |
| Tabletas y/o comprimidos | 43 | 21.5 |
| Polvo | 17 | 8.5 |
| Liquido | 22 | 11 |
| Otros: _____ | 41 | 20.5 |
| Total | 200 | 100 |

Figura 2: Resultados porcentuales de forma farmacéutica más consumidas por productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.



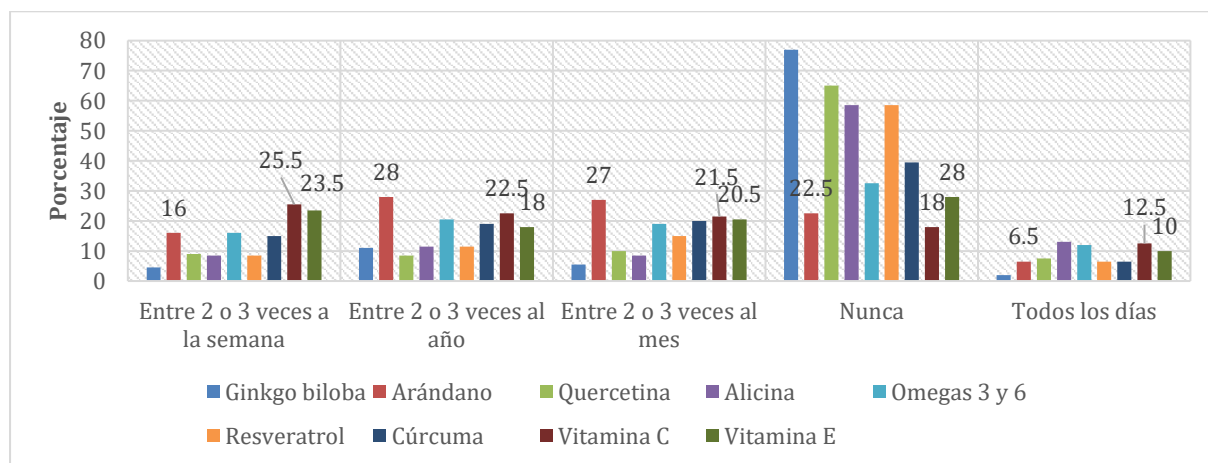
Interpretación:

Según la figura 3, la forma farmacéutica más utilizada en el consumo de nutraceúticos en capsulas con un 38.5%, seguido de 21.5% por tabletas y/o comprimidos, el 11% elije la forma líquida.

Tabla 3: Frecuencia de consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

| CONSUMO | Ginkgo biloba | Arándano | Quercetina | Alicina | Omegas 3 y 6 | Resveratrol | Cúrcuma | Vitamina C | Vitamina E |
|-------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Entre 2 o 3 veces a la semana | 9 | 32 | 18 | 17 | 32 | 17 | 30 | 51 | 47 |
| Entre 2 o 3 veces al año | 22 | 56 | 17 | 23 | 41 | 23 | 38 | 45 | 36 |
| Entre 2 o 3 veces al mes | 11 | 54.0 | 20 | 17 | 38 | 30 | 40 | 43 | 41 |
| Nunca | 154 | 45 | 130 | 117 | 65 | 117 | 79 | 36 | 56 |
| Todos los días | 4 | 13 | 15 | 26 | 24 | 13 | 13 | 25 | 20 |
| Total | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |

Figura 3: Resultados porcentuales de frecuencia porcentual de consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.



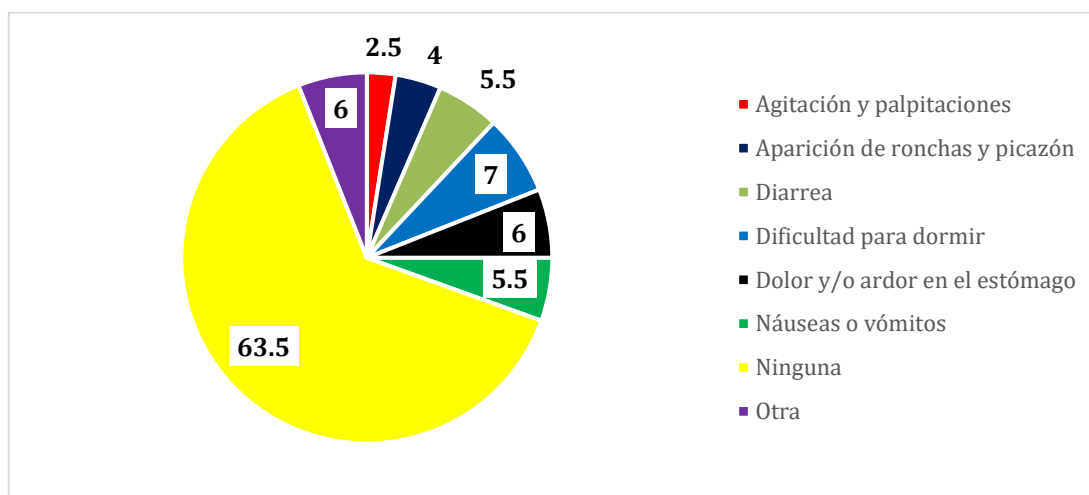
Interpretación:

Según los datos de la figura 3, se observa que las vitaminas C y E son las que más se consumen el 25.5% y 23.5% afirma consumirlas entre 2 o 3 veces a la semana, alrededor del 22.5% entre 2 a 3 veces al año, alrededor del 12.5% refiere consumirlas todos los días.

Tabla 4: Identificación de reacciones adversas de los productos nutracéuticos antioxidantes en los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

| Molestias | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Agitación y palpitaciones | 5 | 2,5 | 2,5 |
| Aparición de ronchas y picazón | 8 | 4,0 | 6,5 |
| Diarrea | 11 | 5,5 | 12,0 |
| Dificultad para dormir | 14 | 7,0 | 19,0 |
| Dolor y/o ardor en el estómago | 12 | 6 | 25,0 |
| Náuseas o vómitos | 11 | 5,5 | 30,5 |
| Ninguna | 127 | 63,5 | 94,0 |
| Otra | 12 | 6,0 | 100,0 |
| Total | 200 | 100,0 | |

Figura 4: Resultados porcentuales de las reacciones adversas de los productos nutracéuticos antioxidantes en los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.



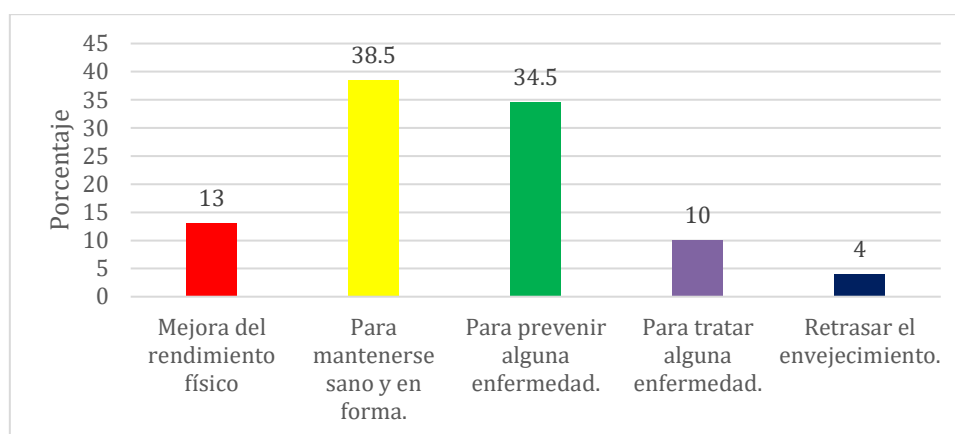
Interpretación:

Según la figura 4, el 63.5 de los pobladores no reporta una reacción adversa a los productos nutracéuticos, el 7% refiere dificultad para dormir, el 6% dolor en el estómago.

Tabla 5: Análisis de las razones o necesidades del consumo de productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

| Razón o necesidad | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Mejora del rendimiento físico | 26 | 13 | 13.0 |
| Para mantenerse sano y en forma. | 77 | 38.5 | 51.5 |
| Para prevenir alguna enfermedad. | 69 | 34.5 | 86.0 |
| Para tratar alguna enfermedad. | 20 | 10 | 96.0 |
| Retrasar el envejecimiento. | 8 | 4 | 100.0 |
| Total | 200 | | 100 |

Figura 5: Resultados porcentuales de razón o necesidad de consumo de los productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.



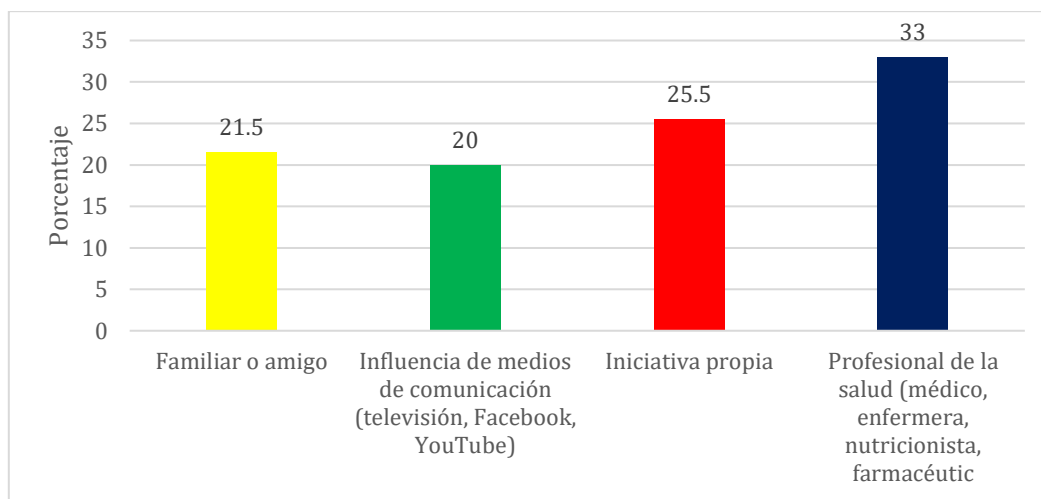
Interpretación:

Según la figura 5, el 38,5% refiere como razón o necesidad de consumo el mantenerse sano y en forma, seguido del 34,5% para prevenir alguna enfermedad, el 13% para mejorar el rendimiento físico, el 10% para tratar alguna enfermedad y solo el 4% retrasar el envejecimiento.

Tabla 6: Identificación de las recomendaciones del consumo de los productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

| Recomendado por: | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Familiar o amigo | 43 | 21.5 | 21.5 |
| Influencia de medios de comunicación (televisión, Facebook, YouTube) | 40 | 20.0 | 41.5 |
| Iniciativa propia | 51 | 25.5 | 67.0 |
| Profesional de la salud (médico, enfermera, nutricionista, farmacéutica) | 66 | 33.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | |

Figura 6: Resultados porcentuales de las recomendaciones del consumo de los productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.



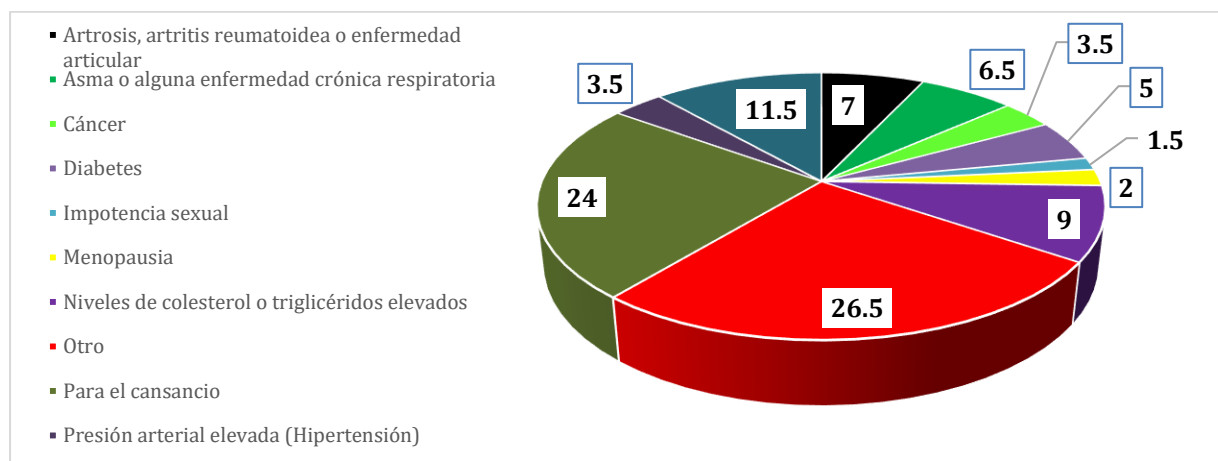
Interpretación:

Según la figura 6 el 33% sigue la recomendación del profesional de salud para consumir los productos nutracéuticos antioxidantes, el 25,5% lo hace por iniciativa propia el 21.5 por recomendación de amigo o familiares y el 20% por influencia de medios de comunicación.

Tabla 7: Analizar la manifestación de algunas enfermedades frente al consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

| Enfermedades | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|----------------------|
| Artrosis, artritis reumatoidea o enfermedad articular | 14 | 7.0 | 7.0 |
| Asma o alguna enfermedad crónica respiratoria | 13 | 6.5 | 13.5 |
| Cáncer | 7 | 3.5 | 17.0 |
| Diabetes | 10 | 5.0 | 22.0 |
| Impotencia sexual | 3 | 1.5 | 23.5 |
| Menopausia | 4 | 2.0 | 25.5 |
| Niveles de colesterol o triglicéridos elevados | 18 | 9.0 | 34.5 |
| Otro | 53 | 26.5 | 61.0 |
| Para el cansancio | 48 | 24.0 | 85.0 |
| Presión arterial elevada (Hipertensión) | 7 | 3.5 | 88.5 |
| Sobrepeso u obesidad | 23 | 11.5 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | |

Figura 7: Resultados porcentuales de algunas enfermedades asociadas al consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.



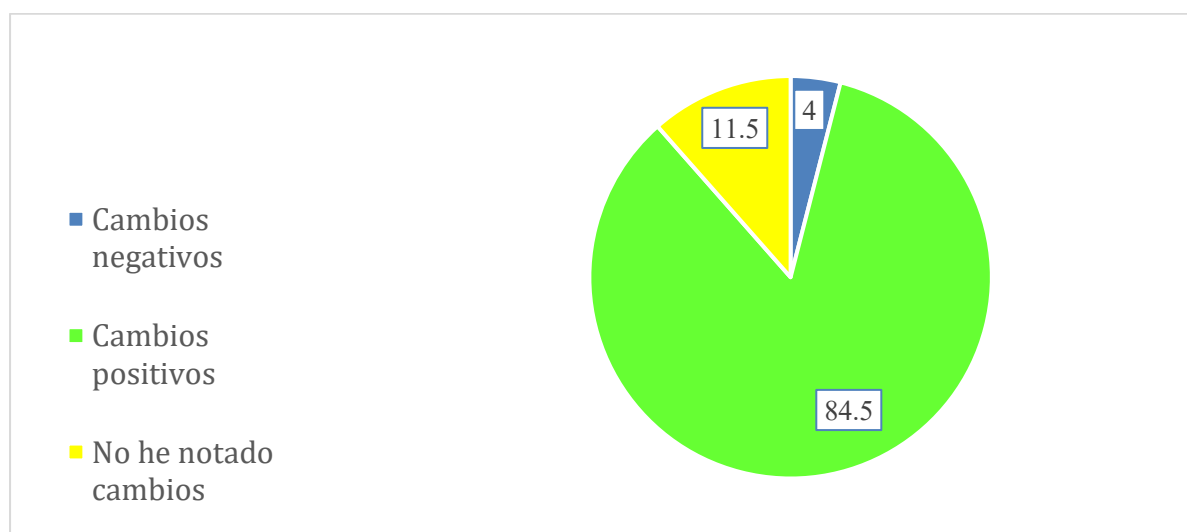
Interpretación:

Según la figura 7, el consumo de productos nutracéuticos antioxidantes puede asociarse al cansancio en un 24%, 11,5% por sobrepeso u obesidad, colesterol o triglicéridos 9%, enfermedades articulares 7%, impotencia sexual 1.5%.

Tabla 8: Beneficios de calidad de vida asociados al consumo de los productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

| Cambios | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|--------------|----------------------|
| Negativos | 8 | 4.0 | 4.0 |
| Positivos | 169 | 84.5 | 88.5 |
| No he notado cambios | 23 | 11.5 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | |

Figura 8: Resultados porcentuales de los cambios asociados al consumo de los productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.



Interpretación:

Según la figura 8, el 84.5% refiere cambios positivos después de consumir productos nutraceuticos antioxidantes, un 4% refiere cambios negativos y solo un 11,5% no ha experimentado cambios.

4.1.3. Discusión de resultados

El consumo de vitaminas en la actualidad cuenta con respaldo científico, como lo demuestra el estudio de Oliveira et al. (2021), el cual concluye que, si bien la suplementación con antioxidantes no disminuye los niveles elevados de marcadores de daño muscular inducidos por el ejercicio, sí contribuye a la reducción del estrés oxidativo en el organismo. A ello se suma según Lordan et al en el 2021, el aumento de consumo que se observó durante y postpandemia dentro de los cuales se incluyeron la vitamina C, D, ácidos grasos poliinsaturados omega 3, zinc (44,45).

En el presente estudio, según lo mostrado en la figura 1, se evidenció que el grupo etario con mayor representación entre los pobladores encuestados fue el de 18 a 25 años, registrando el porcentaje más alto dentro de la muestra analizada, con un nivel educativo universitario predominante, con trabajo dependiente y con ingresos por encima del salario mínimo. Un estudio similar desarrollado por Stoś K et al. en 2021 sobre la evaluación de consumo de productos nutraceuticos en población adulta polaca analizo 178 sujetos, encontró que el mayor porcentaje estaba en sujetos de 18 a 30 años, con educación superior en un 42% de los encuestados, 46% de la muestra eran jubilados; el ingreso lo clasificaron como “ni bueno ni malo” de estos encuestados el 39% afirma que su estado de salud no es “ni bueno ni malo” y otro 39% afirma que es bueno (43).

Según la figura 3, el producto nutracéutico antioxidante más consumido por los pobladores se identificó según la frecuencia de consumo estudiándose cuatro categorías entre 2 o 3 veces a la semana en el cual la vitamina C presentó un 25% que lo prefiere; entre 2 o 3 veces al año el arándano es el que presenta mayor consumo; entre 2 o 3 veces al mes el arándano también presentó el mayor porcentaje, quienes consumían todos los días estos productos muestran porcentajes disminuidos siendo el más alto el consumo de Vitamina C; podríamos observar también que acompaña a este consumo con porcentajes cercanos a los anteriores el consumo de Vitamina E sobre todo entre 2 o 3 veces a la semana. Si bien es cierto que hay cierto número que menciona no consumir nunca se refiere al hecho que no todos consumen los mismos productos nutracéuticos, sino que la elección se basa en efectos y preferencias individuales.

Los resultados encontrados pueden deberse a artículos como el desarrollado por Anitra C y Maggini S en 2017 (46), donde resaltan la función inmunitaria de esta vitamina C que menciona su potente poder antioxidante y cofactor de una familia de enzimas biosintéticas y reguladoras de genes; entonces al estar información científica al alcance de la población toman en cuenta el poder masificado de las redes y del internet.

Resultados similares sobre el consumo de vitaminas encontró Palafox (14) en su trabajo con el objetivo: “Identificar el perfil y la percepción de los consumidores de productos dietéticos en las poblaciones de Lima, Arequipa y Trujillo en Perú, 2022”. El 42% de los participantes manifestó consumir productos dietéticos, siendo las vitaminas y los minerales los suplementos más frecuentemente ingeridos dentro de esta categoría. El consumo fue de frecuencia diaria, la antigüedad de consumo entre 3 y 12 meses. Sin embargo, estudios como el de Olivares (12) en su trabajo con el objetivo: “Identificar los productos nutracéuticos más expendidos en los establecimientos farmacéuticos privados del cercado Pisco- 2023”. Se identificó que los productos nutracéuticos más comercializados fueron la maca negra, con un 22,9% de las

ventas, y la alcachofa, con un 22,3%, posicionándose como los de mayor demanda entre los consumidores.

En figura 2 podemos observar que la forma farmacéutica más consumida es la capsula con un 38.5%; en la figura 4 se ha encontrado que el 63.5 % no recuerda alguna tener una reacción adversa después de consumir dichos productos. De igual forma, Olivares señala que la principal razón para el consumo de los productos nutracéuticos es la prevención de enfermedades, con un 29,4% de los encuestados indicando este motivo. La mayoría de los usuarios afirmó haber recibido orientación sobre el producto (96,3%), y en cuanto a la forma farmacéutica, predominó el consumo en cápsulas (77,4%). Asimismo, el 96,6% de los participantes reconoció automedicarse, y un 98,5% manifestó haber percibido efectos positivos tras su uso. Según la figura 5 muestra el principal motivo por la cual se consume el producto nutracéutico, 38.5% refiere para mantenerse sano y en forma, seguido por prevención de enfermedades con 34.5% y una de las menores razones es retrasar el envejecimiento. La figura 6 muestra que el 33% sigue la recomendación del profesional de la salud. En la figura 7 la patología más asociada al consumo fue para el cansancio con un 24.0%; el 84.5% según la figura 8 ha experimentado cambios positivos solo el 11.5% no ha notado cambios y solo cambios negativos. Otro estudio que coincide con algunos de los resultados es el de Shissela (13) en su trabajo con el **objetivo:** “Analizar la forma en la que se realiza el consumo de productos nutracéuticos para la prevención y tratamiento de patologías crónicas en pobladores del distrito de Cajamarca, 2023”. Los productos nutracéuticos mayor consumidos fueron multivitaminas (34,99%) los amigos y familiares (31,59%) fueron los principales responsables de recomendarlo.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primero: Se identificaron los productos nutracéuticos más consumidos, la frecuencia de consumo, forma farmacéutica, reacciones adversas y las motivaciones del consumo para prevención de enfermedades y restablecimiento de la salud según la encuesta aplicada a cada poblador que acudió a las cinco boticas de Puente Piedra.

Segundo: Con relación a, los factores sociodemográficos y económicos indica que la población más joven de entre 18 a 25 años son los que están consumiendo los productos nutracéuticos antioxidantes lo cual podría tener relación con su nivel educativo universitario sabiendo que hoy en día la información está en la internet.

Tercero: En relación, de los productos nutracéuticos antioxidantes más consumidos fueron la vitamina C y vitamina E, con una frecuencia de 2 a 3 veces a la semana esto puede deberse a la gran cantidad de información sobre estos productos que respaldan sus usos y la forma farmacéutica más usada fue en cápsulas y tabletas, ya que es la presentación más comercializada en el mercado farmacéutico.

Cuarto: Se logró identificar que la gran mayoría de los pobladores que consumen productos nutracéuticos antioxidantes no presentaron reacciones adversas; sin embargo, se reportó en casos mínimos una dificultad para dormir y dolores estomacales. Lo cual podría estar relacionado con un consumo inadecuado de estos productos.

Quinto: En cuanto, a las motivaciones del consumo de los productos nutracéuticos antioxidantes fue para prevenir, mantenerse sano y en forma, la mayoría toma la recomendación de profesionales de la salud, el mayor porcentaje, consume para el cansancio y casi todos han experimentados cambios positivos después del consumo.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda continuar con estudios clínicos para comprobar si el consumo de productos nutracéuticos antioxidantes tiene un beneficio para la salud según un seguimiento farmacoterapéutico.
- Promover la integración del uso racional de los productos nutracéuticos según las guías nacionales de alimentos a grupos vulnerables como adultos mayores, mujeres gestantes y personas con enfermedades crónicas.
- Ampliar la investigación sobre la biodisponibilidad y la interacción de fármacos con los principales productos nutracéuticos antioxidantes como los arándanos, la vitamina C y vitamina E.
- Impulsar campañas de promoción de la salud brindando información clara sobre los beneficios, riesgos y uso adecuados de los productos nutraceúticos antioxidantes, Asimismo, es necesario una supervisión de estos productos para garantizar su calidad y seguridad, evitando la automedicación.
- Se recomienda fomentar la realización de más estudios clínicos aleatorizados y controlados que permiten evaluar con mayor rigurosidad científica la eficacia de los productos nutracéuticos antioxidantes en la prevención de comorbilidades.

REFERENCIAS

1. Mariño Elizondo Mariana. Suplementos dietéticos. Usos preventivos en pediatría. An Venez Nutr [Internet]. 2020 Dic [citado 2025 Feb 24]; 33(2): 169-176. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-07522020000200169&lng=es. Epub 14-Oct-2021.
2. López, C. Atributos nutricionales, nutracéuticos y citotóxicos de tres especies de anonáceas: guanábana (*Annona muricata* L.), chirimoya (*Annona cherimola* MILL.) y chincuya (*Annona purpurea* Moc. et Sess). (2021). Universidad Autónoma Chapingo.
3. Martin-Diana, Ana & Rico, Daniel. Nutraceuticals and functional foods as health boosters: the need of a “tailored design”. *Nutrición Clínica y Dietética* (2023). Hospitalaria. XVII. 103-118. 10.7400/NCM.2023.17.2.5121.
4. Zapata Evaluación del Consumo de Productos Nutracéuticos para Tratamiento de Enfermedades Crónicas en los Pobladores de la Ciudad de Sullana. enero a julio – 2023 (2023) <https://repositorio.usanpedro.edu.pe/items/b9c53f3d-9e8a-4fff-9b32-4e2c12077246>
5. U.S. Food & Drug. Dietary supplements. [citado: 8 enero 2021]. Disponible en: Disponible en: <https://www.fda.gov/consumers/consumer-updates/dietary-supplements>
6. González Grandón, Ximena A. Autocuidado y prevención del cáncer: de los nahuas prehispánicos a los nutracéuticos contemporáneos. *Revista de Salud Pública* [online]. v. 22, n. 3 [Accedido 23 febrero 2025], pp. 360-367. Disponible en: <<https://doi.org/10.15446/rsap.V22n3.87216>>. ISSN 0124-0064. <https://doi.org/10.15446/rsap.V22n3.87216>.
7. Ferrari, V., Rodríguez, G., González, M., Vicente, E., Giménez, G., Cabrera, D., & Ibañez, F. Nutritional Quality and Nutraceutical Potential of Fruits and Vegetables as a

- tool for Genetic Breeding Programs. *Agrociencia Uruguay*, 25(nspe2), e814. (2021). Epub 01 de febrero de 2021. <https://doi.org/10.31285/agro.25.814>
8. Vidal Capilla. Consumo de alimentos funcionales <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=255866.2019>
 9. Guerrero-Calderón María Fabiola, Pacheco-Arteaga María Amalia, Gómez-Salas Georgina, ELANS Grupo. Uso de suplementos nutricionales en la población urbana costarricense. *Acta méd. costarric* [Internet]. 2019 Sep [cited 2025 Feb 23]; 61(3): 119-126. Available from: http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-60022019000300119&lng=en.
 10. Khalaf AT, Wei Y, Alneamah SJA, Al-Shawi SG, Kadir SYA, Zainol J, Liu X. What Is New in the Preventive and Therapeutic Role of Dairy Products as Nutraceuticals and Functional Foods? *Biomed Res Int*. 2021 Feb 22;2021:8823222. doi: 10.1155/2021/8823222. PMID: 33681381; PMCID: PMC7925044.
 11. Tánori-Encinas Daniel, Wall-Medrano Abraham, Cárdenas-López José Luis, Ledesma-Osuna Ana Irene, Robles-Sánchez Maribel. Cápsulas de polvo de arándano como propuesta nutracéutica para mejorar la bioaccesibilidad de compuestos fenólicos. *ALAN* [Internet]. 2022 Mar [citado 2025 Feb 26]; 72(1): 11-22. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0004-06222022000100011&lng=es. Epub 23-Ago-2022. <https://doi.org/10.37527/2022.72.1.002> .
 12. Olivares Flores, Nicoli Janeth. Nutracéuticos Más Expendidos En Los Establecimientos Farmacéuticos Privados Del Cercado Pisco - 2023. 2024.

13. Shissela. Análisis del consumo de nutracéuticos para la prevención y tratamiento de patologías crónicas en pobladores del distrito de Cajamarca, 2022 <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2832/FYB-006-2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
14. Palafox-Carlos Hugo, Wall-Medrano Abraham, Velderrain-Rodríguez Gustavo Rubén. ¿Quién está consumiendo productos dietéticos en Perú? Reporte de consumo de una encuesta transversal no probabilística. *Horiz. Med.* [Internet]. 2022 Abr [citado 2025 Feb 20] ; 22(2): e1761. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-558X2022000200006&lng=es. Epub 07-Jul-2022. <http://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2022.v22n2.05>.
15. Baladia, Eduard, Moñino, Manuel, Martínez-Rodríguez, Rodrigo, Miserachs, Martina, Russolillo, Giuseppe, Picazo, óscar, Fernández, Teresa, & Morte, Víctor. Uso de suplementos nutricionales y productos a base de extractos de plantas en población española: un estudio transversal. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 26(3), 217-229. (2022). Epub 13 de marzo de 2023. <https://dx.doi.org/10.14306/renhyd.26.3.1693>
16. Puri, V., Nagpal, M., Singh, I., Singh, M., Dhingra, G. A., Huanbutta, K., Dheer, D., Sharma, A., & Sangnim, T. A Comprehensive Review on Nutraceuticals: (2022). Therapy Support and Formulation Challenges. *Nutrients*, 14(21), 4637. <https://doi.org/10.3390/nu14214637>
17. Martínez-Kurata Raquel, García-Lecca Raquel, Samudio-Márquez Edward, Castillo-Velásquez Javier. Consumo de alimentos ricos en antioxidantes en pacientes ambulatorios con retinopatía diabética del H durante el 2021. *Rev. Fac. Med.*

- Hum. [Internet]. 2023 Ene [citado 2025 Feb 26] ; 23(1): 93-98. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312023000100093&lng=es.
18. Mahmood NA, Hassan MR, Ahmad S, Mohd Nawi H, Pang NTP, Syed Abdul Rahim SS, Jeffree MS. Nutraceutical Use among Patients with Chronic Disease Attending Outpatient Clinics in a Tertiary Hospital. *Evid Based Complement Alternat Med*. 2020 Nov 7;2020:9814815. doi: 10.1155/2020/9814815. PMID: 33224262; PMCID: PMC7673927.
19. Ramli, NZ; Yahaya, MF; Tooyama, I.; Damanhuri, HA Una evaluación mecanicista de nutraceuticos antioxidantes sobre su potencial contra enfermedades neurodegenerativas asociadas a la edad. *Antioxidants* **2020** , *9* , 1019. <https://doi.org/10.3390/antiox9101019>
20. Zamora Isabel, Barboza Yasmina. Consumo de alimentos funcionales por estudiantes universitarios Ecuatorianos. *An Venez Nutr* [Internet]. 2020 Jun [citado 2025 Feb 20] ; 33(1): 14-23. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-07522020000100014&lng=es. Epub 01-Abr-2021.
21. Hahgholian, N. Introducción a los Nutraceuticos y Productos Naturales. En *Manual de nutraceuticos y productos naturales* (eds S. Gopi y P. Balakrishnan). (2022). <https://doi.org/10.1002/9781119746843.ch1>
22. Anand M, Jaspal Ch, Dinesh K, Yadav R, Vinnet K. Nutraceuticos y su impacto en la salud humana [Internet] India. Academic Press, 2021 [Consultado el 18 de diciembre 2023]. Disponible en:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9780128202845000113?via%3Dihub>

23. Helal NA, Eassa HA, Amer AM, Eltokhy MA, Edafiogho I, Nounou MI. Nutraceuticals' Novel Formulations: The Good, the Bad, the Unknown and Patents Involved. *Recent Pat Drug Deliv Formul.* 2019;13(2):105-156. doi: 10.2174/1872211313666190503112040. PMID: 31577201; PMCID: PMC6806606.
24. Plata M. TZ. Modelo de negocio para la comercialización y distribución de alimentos nutraceuticos y funcionales en la ciudad de Bucaramanga [Internet]. [sitio web]. NOV-2020 [citado el 3 de mayo de 2023]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.12749/11936>
25. Rahman MM, Bibi S, Rahaman MS, Rahman F, Islam F, Khan MS, Hasan MM, Parvez A, Hossain MA, Maeesa SK, Islam MR, Najda A, Al-Malky HS, Mohamed HRH, AlGwaiz HIM, Awaji AA, Germoush MO, Kensara OA, Abdel-Daim MM, Saeed M, Kamal MA. Terapéuticas naturales y nutraceuticos para enfermedades pulmonares: Importancia tradicional, fitoquímica y farmacología. *Farmacéutico Biomédico* 2022 junio; 150:113041. doi: 10.1016/j.biopha.2022.113041. Epub 2022 mayo 6. PMID: 35658211.
26. Abarca R. Uso de plantas medicinales y alimentos funcionales - nutraceuticos para la prevención y/o complemento del tratamiento del Covid-19 de acuerdo con la información en medios digitales, de mayo a diciembre del 2020. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco;2022 [Internet] 2022 (citado el 18 de mayo del 2023) https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6339/253T20220035_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
27. Subhash C, Saklani S, Kumar P, Kim B, DM Coutinho. Nutraceuticos: potentes suplementos dietéticos farmacológicamente activos [Internet] *BioMed Research*

International, vol. 2022, artículo ID 2051017, 10 páginas, 2022.
<https://doi.org/10.1155/2022/20>

28. Ahmad Taha Khalaf, Yuanyuan Wei, Sadiq Jaafir Aziz Alneamah, Sarmad Ghazi Al-Shawi, Samiah Yasmin Abdul Kadir, Jamaludin Zainol, Xiaoming Liu, "¿Qué hay de nuevo en el papel preventivo y terapéutico de los productos lácteos como nutracéuticos y alimentos funcionales?", *BioMed Research Internacional*, vol. 2021, artículo ID 8823222, 9 páginas, 2021. <https://doi.org/10.1155/2021/8823222>
29. Janabi AHW, Kamboh AA, Saeed M., Xiaoyu L., BiBi J., Majeed F., Alagawany M. Alimentos ricos en flavonoides (FRF): un enfoque nutracéutico prometedor contra las enfermedades que acortan la esperanza de vida. *Irán. J. Basic Med. Sci.* 2020; 23:140. doi: 10.22038/IJBMS.2019.35125.8353. [DOI] [Artículo gratuito de PMC] [PubMed] [Google Scholar]
30. Bahorun T., Aruoma OI, Neergheen-Bhujun VS Marco regulatorio de fitomedicamentos, nutracéuticos y alimentos funcionales: el contexto africano. En: Bagchi D., editor. *Regulaciones de alimentos funcionales y nutracéuticos en los Estados Unidos y en todo el mundo*. Academic Press; Nueva York, NY, EE. UU.: 2019. págs. 509–521. [Google Académico]
31. Caliceti C., Urao N., Rizzo P., Giuliano M. Nuevas tendencias en compuestos antioxidantes: un nutracéutico preciso en trastornos cardio metabólicos. *Oxid. Med. Cell. Longev.* 2019; 4794563. doi: 10.1155/2019/4794563. [DOI] [Artículo gratuito de PMC] [PubMed] [Google Scholar]
32. Barmherzig R., Rajapakse T. Nutracéuticos y terapia conductual para el dolor de cabeza. *Curr. Neurol. Neurosci. Rep.* 2021; 21:33. doi: 10.1007/s11910-021-01120-3. [DOI] [PubMed] [Google Scholar]

33. Cicero AF, Grassi D., Tocci G., Galletti F., Borghi C., Ferri C. Nutrientes y nutraceuticos para el tratamiento de la presión arterial normal alta: un documento de consenso basado en evidencia. *High Blood Press. Cardiovasc. Prev.* 2019; 26:9–25. doi: 10.1007/s40292-018-0296-6. [DOI] [PubMed] [Google Scholar]
34. Wiggs A., Molina S., Sumner SJ, Rushing BR Una revisión de los objetivos metabólicos de los nutrientes y nutraceuticos anticancerígenos en modelos preclínicos de cáncer de mama triple negativo. *Nutrients.* 2022; 14:1990. doi: 10.3390/nu14101990. [DOI] [Artículo gratuito de PMC] [PubMed] [Google Scholar]
35. Hopper I., Connell C., Briffa T., De Pasquale CG, Driscoll A., Kistler PM, Atherton JJ Nutraceuticos en pacientes con insuficiencia cardíaca: una revisión sistemática. *J. Card. Fail.* 2020;26:166–179. doi: 10.1016/j.cardfail.2019.10.014. [DOI] [PubMed] [Google Scholar]
36. Lokhande SS Función de los nutraceuticos en diversas enfermedades: una revisión exhaustiva. *Asian J. Pharm. Res.* 2018;8:236–240. doi: 10.5958/2231-5691.2018.00040.0. [DOI] [Google Scholar]
37. Fogacci F., Fogacci S. Nutraceuticos y enfermedades cardiovasculares. Humana; Cham, Suiza: 2021. Manejo de los factores de riesgo cardiovascular durante el embarazo: ¿un papel para los nutraceuticos? pp. 245–253. [Google Scholar]
38. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. McGraw-Hill e Interamericana Editores.
39. Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C. y Cuevas, A. (2017). Fundamentos de investigación. McGraw-Hill. Hernández, R. y Mendoza, C. (2018).
40. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. McGraw-Hill e Interamericana Editores.

41. Morales MF. Revisión crítica: efecto de los nutracéuticos en el paciente con osteoartritis. 2021. [Trabajo académico]. Lima: Universidad Privada Norbert Wiener. [Citado el 05 de febrero 2022]. Disponible en: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4760/T061_43177180_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y
42. García G. Nutracéuticos: complementos saludables. 2020. [Internet]. Costa Rica: The Food Tech. [Actualizado en marzo del 2021; citado el 04 de febrero 2022]. Disponible en: <https://thefoodtech.com/nutricion-ysalud/nutraceuticos-complementos-saludables/>
43. Stoś K, Woźniak A, Rychlik E, Ziółkowska I, Głowala A, Ołtarzewski M. Assessment of Food Supplement Consumption in Polish Population of Adults. *Front Nutr.* 2021;8:733951. Published 2021 Oct 27. doi:10.3389/fnut.2021.733951
44. Donizete C.X. de Oliveira, Flavia Troncon Rosa, Lívia Simões-Ambrósio, Alceu Afonso Jordao, Rafael Deminice. Antioxidant vitamin supplementation prevents oxidative stress but does not enhance performance in young football athletes. *Nutrition.* 2019;63-64:29–35. doi:10.1016/j.nut.2019.01.007.
45. Lordan, Ronan. “Dietary supplements and nutraceuticals market growth during the coronavirus pandemic - Implications for consumers and regulatory oversight.” *PharmaNutrition* vol. 18 (2021): 100282. doi:10.1016/j.phanu.2021.100282
46. Carr AC, Maggini S. Vitamin C and immune function. *Nutrients.* 2017;9(11):1211. doi:10.3390/nu9111211.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

“Consumo de productos nutracéuticos antioxidantes por pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025”

| Formulación del problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Diseño metodológico |
|--|--|---|--|--|
| <p>Problema general ¿Por qué consumen productos nutracéuticos antioxidantes los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025?</p> | <p>Objetivo general Determinar el consumo de productos nutracéuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.</p> | <p>Hipótesis general HG: No aplica Ho: No aplica</p> | <p>Variable Interviniente Variable 1: Nutracéuticos Antioxidantes</p> | <p>Tipo de investigación Básico Método deductivo, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de corte transversal.</p> |
| <p>1. ¿Cuáles son las Características sociodemográficas y económicos de los pobladores del distrito de Puente Piedra que consumen productos nutracéuticos antioxidantes en cinco boticas, Lima 2025?</p> | <p>Objetivos específicos 1. Determinar las características sociodemográficas y económicos de los pobladores del distrito de Puente Piedra que consumen productos nutracéuticos antioxidantes en cinco boticas, Lima 2025.</p> | <p>Hipótesis específicas H1: No aplica Ho: No aplica</p> | | <p>Población y muestra Población, pobladores que son atendidos en cada una de las 5 boticas seleccionadas, durante el mes de marzo de 2025. La muestra será por conveniencia de 200 pobladores, 40 de cada botica, 20 de sexo</p> |

2. ¿Cuáles es la frecuencia de los productos nutraceuticos antioxidantes más consumidos por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025?

3. ¿Cuáles son las reacciones adversas de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025?

4. ¿Cuáles son las motivaciones del consumo de productos nutraceuticos antioxidantes por pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025?

2. Identificar la frecuencia de los productos nutraceuticos antioxidantes más consumidos por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

3. Identificar las reacciones adversas de productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025

4. Analizar las motivaciones del consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

masculino y 20 de sexo femenino.

Procesamiento de datos
Los datos recogidos se tabularán a una hoja de Excel, para su análisis descriptivo, de frecuencias, en SPSS v.27

Técnica de análisis de datos

Se utilizará la técnica de la encuesta e instrumento el cuestionario.

Anexo 2: Instrumentos

CONSUMO DE PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS ANTIOXIDANTES POR POBLADORES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA EN CINCO BOTICAS, LIMA 2025

Agradecemos su participación de este cuestionario le solicitado pueda responder de la manera más sincera posible, dentro del cuestionario se realizará algunas consultas sobre el consumo de productos nutracéuticos antioxidantes.

Lea con atención cada ítem y sus indicaciones, si tuviera alguna duda con alguna, puede solicitar la ayuda de la persona que le está encuestando.

Cuestionario N°: _____ (Asignado por el encuestador)

Instrucciones: No hay respuesta correcta ni incorrecta, marque con una “x” el que estime conveniente conscientemente:

Ejemplo: **Edad:**

De 18 a 25 años ()

Entre 26 a 35 años ()

I. Características sociodemográficos y económicos

1. Edad:

() 18 a 25 años

() 26 a 35 años

() 36 a 45 años

() 46 a 65 años

2. Sexo:

() Masculino

() Femenino

3. Nivel educativo:

- Sin estudios
- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Universitario

4. Ocupación:

- Estudio
- Trabajo
- Estudio y trabajo
- Desempleado/a
- Jubilado/a

5. Ingreso familiar

- s/.300 a s/.1000
- s/.1001 a s/.2000
- s/.2001 a s/.3000
- s/.3001 a Más

6. Tipo de trabajo

- Independiente
- Dependiente

II. Productos nutraceuticos antioxidantes más consumidos

1. Consume ginkgo biloba

- Entre 2 o 3 veces al año
- Entre 2 o tres veces al mes
- Entre 2 o tres veces a la semana
- Todos los días
- Nunca

2. Consume arándano

- Entre 2 o 3 veces al año
- Entre 2 o tres veces al mes
- Entre 2 o tres veces a la semana
- Todos los días

Nunca

3. Consume quercetina

Entre 2 o 3 veces al año

Entre 2 o tres veces al mes

Entre 2 o tres veces a la semana

Todos los días

Nunca

4. Consume alicina

Entre 2 o 3 veces al año

Entre 2 o tres veces al mes

Entre 2 o tres veces a la semana

Todos los días

Nunca

5. Consume omega 3 y 6

Entre 2 o 3 veces al año

Entre 2 o tres veces al mes

Entre 2 o tres veces a la semana

Todos los días

Nunca

6. Consume Resveratrol

Entre 2 o 3 veces al año

Entre 2 o tres veces al mes

Entre 2 o tres veces a la semana

Todos los días

Nunca

7. Consume Cúrcuma

Entre 2 o 3 veces al año

Entre 2 o tres veces al mes

Entre 2 o tres veces a la semana

Todos los días

Nunca

8. Consume Vitamina C

Entre 2 o 3 veces al año

Entre 2 o tres veces al mes

- Entre 2 o tres veces a la semana
- Todos los días
- Nunca

9. Consume Vitamina E

- Entre 2 o 3 veces al año
- Entre 2 o tres veces al mes
- Entre 2 o tres veces a la semana
- Todos los días
- Nunca

10. Formas farmacéuticas del producto nutracéutico más consumida

- Capsulas
- Tabletas y/o comprimidos
- Polvo
- Liquido
- Otros: _____

11. Ha presentado alguna de las siguientes molestias después de consumir algún producto nutracéutico

- Dolor y/o ardor en el estómago
- Náuseas o vómitos
- Diarrea
- Agitación y palpitaciones
- Dificultad para dormir
- Aparición de ronchas y picazón
- Otra
- Ninguna

III. Factores que motivan al consumo de los productos nutraceuticos antioxidantes

12. Razón o necesidad para el consumo estos productos (puede marcar más de una opción)

- Para mantenerse sano y en forma.
- Para prevenir alguna enfermedad.
- Para tratar alguna enfermedad.
- Retrasar el envejecimiento.
- Mejora del rendimiento físico

13. El consumo de nutraceuticos lo realizó por recomendación de:

- Profesional de la salud (médico, enfermera, nutricionista, farmacéutico)
- Familiar o amigo
- Influencia de medios de comunicación (televisión, Facebook, YouTube)
- Iniciativa propia

14. El consumo de los nutraceuticos es por presentar alguna de las siguientes enfermedades (Puede marcar más de una opción)

- Cáncer
- Presión arterial elevada (Hipertensión)
- Niveles de colesterol o triglicéridos elevados
- Artrosis, artritis reumatoidea o alguna enfermedad de las articulaciones
- Asma o alguna enfermedad crónica respiratoria
- Sobrepeso u obesidad
- Diabetes
- Impotencia sexual
- Para el cansancio
- Menopausia
- Otro, por favor especificar cuál: _____

15. Ha notado cambios durante el tiempo que consume los productos nutraceuticos.

- Cambios positivos
- No he notado cambios
- Cambios negativos

Anexo 3: validez del instrumento

Certificado de validez de instrumento de cada jurado

TITULO:

**“CONSUMO DE PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS ANTIOXIDANTES POR
POBLADORES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA EN CINCO BOTICAS, LIMA
2025”**

| N.º | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|-----|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|--|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | VARIABLE INTERVINIENTE | | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 1: Características Sociodemográficas y económicos | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Edad | X | | X | | X | | Considerar ampliar rango hasta mayor de 65 años |
| 2 | Sexo | X | | X | | X | | Escala nominal |
| 3 | Nivel de estudio | X | | X | | X | | Separar “Técnico” de “Universitario” en dos ítems |
| 4 | Ocupación | X | | X | | X | | “Estudio y trabajo” usar “Ambos” o “Estudia y Trabaja” |
| 5 | Ingreso familiar | X | | X | | X | | |
| 6 | Tipo de trabajo | X | | X | | X | | |
| | VARIABLE 1: NUTRACEÚTICOS ANTIOXIDANTES | | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 1: Productos nutracéuticos | Si | No | Si | No | Si | No | |

| | antioxidantes más consumidos | | | | | | | |
|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 1 | Consume ginkgo biloba | X | | X | | X | | |
| 2 | Consume arándano | X | | X | | X | | |
| 3 | Consume quercetina | X | | X | | X | | |
| 4 | Consume alicina | X | | X | | X | | |
| 5 | Consume omega 3 y 6 | X | | X | | X | | |
| 6 | Consume resveratrol | X | | X | | X | | |
| 7 | Consume cúrcuma | X | | X | | X | | |
| 8 | Consume vitamina C | X | | X | | X | | |
| 9 | Consume vitamina E | X | | X | | X | | |
| 10 | Formas farmacéuticas del producto nutracéutico más consumida | X | | X | | X | | |
| 11 | Ha presentado alguna de las siguientes molestias después de consumir algún nutracéutico | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Factores que motivan al consumo de productos nutracéuticos antioxidantes. | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 12 | Razón o necesidad para el consumo estos productos (puede marcar más de una opción) | X | | X | | X | | |
| 13 | El consumo de nutracéuticos lo realizó por recomendación de: | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|---|--|--|
| 14 | El consumo de los nutraceúticos es por presentar alguna de las siguientes enfermedades (Puede marcar más de una opción) | X | | X | | X | | |
| 15 | Ha notado cambios durante el tiempo que los consume | X | | X | | X | | |

1. Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2. Relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3. Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Como validador del presente instrumento titulado, considero que es pertinente y suficiente para evaluar los objetivos del estudio. No obstante, requiere correcciones antes de su aplicación.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir [X]

No aplicable []

**Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Q.F. Carlos Geraldo Ventura Quiroga
DNI: 71076967**

Especialidad del validador: Químico Farmacéutico. Maestro en Gestión de Servicios de la Salud.

13 de abril de 2025



Mg. Q.F. Carlos Geraldo Ventura Quiroga
Químico Farmacéutico
CQFP N° 17252

Firma del experto informante

TITULO:

**“CONSUMO DE PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS ANTIOXIDANTES POR
POBLADORES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA EN CINCO BOTICAS, LIMA
2025”**

| N.º | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----------|--|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | VARIABLE INTERVINIENTE | | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 1: Características Sociodemográficas y económicos | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Edad | X | | X | | X | | |
| 2 | Sexo | X | | X | | X | | |
| 3 | Nivel de estudio | X | | X | | X | | |
| 4 | Ocupación | X | | X | | X | | |
| 5 | Ingreso familiar | X | | X | | X | | |
| 6 | Tipo de trabajo | X | | X | | X | | |
| | VARIABLE 1: NUTRACEÚTICOS ANTIOXIDANTES | | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 1: Productos nutracéuticos antioxidantes más consumidos | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Consume ginkgo biloba | X | | X | | X | | |
| 2 | Consume arándano | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 3 | Consume quercetina | X | | X | | X | | |
| 4 | Consume alicina | X | | X | | X | | |
| 5 | Consume omega 3 y 6 | X | | X | | X | | |
| 6 | Consume resveratrol | X | | X | | X | | |
| 7 | Consume cúrcuma | X | | X | | X | | |
| 8 | Consume vitamina C | X | | X | | X | | |
| 9 | Consume vitamina E | X | | X | | X | | |
| 10 | Formas farmacéuticas del nutraceutico más consumida | X | | X | | X | | |
| 11 | Ha presentado alguna de las siguientes molestias después de consumir algún nutraceutico | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Factores que motivan al consumo de productos nutraceuticos antioxidantes. | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 12 | Razón o necesidad para el consumo estos productos (puede marcar más de una opción) | X | | X | | X | | |
| 13 | El consumo de nutraceuticos lo realizó por recomendación de: | X | | X | | X | | |
| 14 | El consumo de los nutraceuticos es por presentar alguna de las siguientes enfermedades (Puede marcar más de una opción) | X | | X | | X | | |
| 15 | Ha notado cambios durante el tiempo que | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | |
|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | los consume | | | | | | | |
|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|

1. Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2. Relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3. Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Juan Manuel Parreño Tipian

DNI: 10326579

Especialidad del validador: Doctor en Farmacia y Bioquímica/Doctor en Bioquímica y Nutrición con mención en productos naturales y terapéuticos.

26 de abril de 2025



Firma del experto informante

TITULO:

**“CONSUMO DE PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS ANTIOXIDANTES POR
POBLADORES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA EN CINCO BOTICAS, LIMA
2025”**

| N.º | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----------|--|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | VARIABLE INTERVINIENTE | | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 1: Características Sociodemográficas y económicos | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Edad | X | | X | | X | | |
| 2 | Sexo | X | | X | | X | | |
| 3 | Nivel de estudio | X | | X | | X | | |
| 4 | Ocupación | X | | X | | X | | |
| 5 | Ingreso familiar | X | | X | | X | | |
| 6 | Tipo de trabajo | X | | X | | X | | |
| | VARIABLE 1: NUTRACEÚTICOS ANTIOXIDANTES | | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 1: Productos nutracéuticos antioxidantes más consumidos | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Consume ginkgo biloba | X | | X | | X | | |
| 2 | Consume arándano | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 3 | Consume quercetina | X | | X | | X | | |
| 4 | Consume alicina | X | | X | | X | | |
| 5 | Consume omega 3 y 6 | X | | X | | X | | |
| 6 | Consume resveratrol | X | | X | | X | | |
| 7 | Consume cúrcuma | X | | X | | X | | |
| 8 | Consume vitamina C | X | | X | | X | | |
| 9 | Consume vitamina E | X | | X | | X | | |
| 10 | Formas farmacéuticas del nutraceutico más consumida | X | | X | | X | | |
| 11 | Ha presentado alguna de las siguientes molestias después de consumir algún nutraceutico | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Factores que motivan al consumo de productos nutraceuticos antioxidantes. | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 12 | Razón o necesidad para el consumo estos productos (puede marcar más de una opción) | X | | X | | X | | |
| 13 | El consumo de nutraceuticos lo realizó por recomendación de: | X | | X | | X | | |
| 14 | El consumo de los nutraceuticos es por presentar alguna de las siguientes enfermedades (Puede marcar más de una opción) | X | | X | | X | | |
| 15 | Ha notado cambios durante el tiempo que | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | |
|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | los consume | | | | | | | |
|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|

1. Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2. Relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3. Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Fiestas Jacinto, Ramiro

DNI: 46523871

Especialidad del validador: Magister en Farmacia y Bioquímica con mención en productos naturales y terapéuticos.

03 de mayo de 2025



Firma del experto informante

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

➔ Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 10 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 10 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,869 | 9 |

Anexo 5: Aprobación del comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Lima, 27 de mayo de 2025

Investigador(a)
Glanella Eloyda Ojeda Haro
Sarith Generis Santos Ramirez
Exp. N°:0863-2025

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEIC-UPNW) **evaluó y APROBÓ** los siguientes documentos:

- Protocolo titulado: “CONSUMO DE PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS ANTIOXIDANTES POR POBLADORES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA EN CINCO BOTICAS, LIMA 2025” con **fecha 08/05/2025**.

El cual tiene como investigador principal al Sr(a) Gianella Eloyda Ojeda Haro y Sr(a) Sarith Generis Santos Ramirez

La APROBACIÓN comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:


1. **La vigencia** de la aprobación es de **dos años** (24 meses) a partir de la emisión de este documento.
2. **Toda enmienda o adenda** se deberá presentar al CIEIC-UPNW y no podrá implementarse sin la debida aprobación.
3. Si aplica, **la Renovación** de aprobación del proyecto de investigación deberá iniciarse treinta (30) días antes de la fecha de vencimiento, con su respectivo informe de avance.
4. La constancia de aprobación por el **CIEIC** no garantiza la aceptación por parte de las instituciones donde pretende ejecutar el trabajo de investigación.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,

Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
Presidenta
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener

Anexo 6: Formato de consentimiento informado

| | | | |
|--|--|---|---------------------------------|
|  Universidad Norbert Wiener | FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO(FCI) EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIEI-VRI | | |
| | CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-068 | VERSIÓN: 01 <hr/> REVISIÓN: 01 | FECHA: 11/08/2022 |

Título de proyecto de investigación : “Consumo de productos nutraceuticos antioxidantes por pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, lima 2025”.

Investigadores : Ojeda Haro, Gianella Eloyda y Santos Ramirez, Sarith Generis

Institución(es): : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: “Consumo de productos nutraceuticos antioxidantes por pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, lima 2025”de fecha 16/03/2025 y versión.02. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener(UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es determinar la relevancia del consumo de productos nutraceuticos antioxidantes por los pobladores del distrito de Puente Piedra en cinco boticas, Lima 2025.

Duración del estudio (en meses): 7 a 9 meses.

Nº esperado de participantes: 200

Criterios de Inclusión y Exclusión:

- **Criterios de inclusión:**

- Pobladores que asistieron a las boticas seleccionadas y que consumían nutraceuticos.
- Pobladores entre 18 y 65 años.
- Pobladores que desean participar en el estudio y firmen el consentimiento informado.

- **Criterios de exclusión:**

- Pobladores que por falta de comprensión decidieron no completar la encuesta.
- Pobladores menores de 18 y mayores de 65 años.
- Pobladores que presentan algún tipo de dificultad física para responder la encuesta.

- **Procedimientos del estudio:** Si usted decide participar en este estudio se le realizarán los siguientes procesos:

- Se explicará el propósito central del estudio
- Firmará el consentimiento informado de forma voluntaria
- Se aplicará la encuesta con preguntas de escala Likert.

La encuesta asistida puede demorar unos 15 minutos, previo firmado del consentimiento informado de forma voluntaria.

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.

Riesgos:

Su participación en el estudio *no existe* riesgo. Los datos recolectados son confidenciales y se mantendrán en el anonimato. Su participación en el estudio es libre y voluntaria

Beneficios:

No hay beneficios directos para la salud o beneficios médicos para usted por participar en el estudio Costos e incentivos

Costos e incentivos: Usted no pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad: Nosotras guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigadora Principal *Ojeda Haro, Gianella Eloyda y Santos Ramirez, Sarith Generis, y/o comunicarse; al siguiente número de celular +51 947 753 744.*

Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética que validó el presente estudio,
Contacto del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica: Dr. Raúl Antonio Rojas Ortega, presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener, **email:** comite.etica@uwiener.edu.pe

I. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado (FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

_____ (Firma) _____

Nombre **participante:**

DNI N°:

Fecha: (dd/mm/aaaa)

Nombre **investigador:**

DNI N°:

Fecha: (16/03/2025)

_____ (Firma) _____

Nombre testigo o representante legal:

DNI:

Fecha: (dd/mm/aaaa)

***Nota:** La firma del testigo o representante legal es obligatoria solo cuando el participante tiene alguna discapacidad que le impida firmar o imprimir su huella, o en el caso de no saber leer y escribir.*

Anexo 7: Carta de aprobación de la Institución para la recolección de los datos



Dra. Gina Tabel Aliaga Guerrero
Directora de la EAP de Farmacia y Bioquímica
Universidad Privada Norbert Wiener

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de autorizar que las alumnas Ojeda Haro, Gianella Eloyda y Santos Ramirez, Sarith Generis de la Universidad Privada Norbert Wiener realicen recolección de datos para su proyecto de tesis titulado “CONSUMO DE PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS ANTIOXIDANTES POR POBLADORES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA EN CINCO BOTICAS, LIMA 2025”.

Por lo cual se brindará las facilidades para realizar la encuesta en el establecimiento, se emite la presente para los fines pertinentes. Aprovechando la ocasión para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente



BOTICA EVA
Cal. Rodríguez
Urb. Cercado de Huacrash - Puente Piedra
Puente Piedra - Lima
RUC: 20610649573

Propietario: JULCA HUACRASH NOEMI FLORINDA

DNI: 61064957

Dra. Gina Tabel Aliaga Guerrero
Directora de la EAP de Farmacia y Bioquímica
Universidad Privada Norbert Wiener

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de autorizar que las alumnas Ojeda Haro, Gianella Eloyda y Santos Ramirez, Sarith Generis de la Universidad Privada Norbert Wiener realicen recolección de datos para su proyecto de tesis titulado “CONSUMO DE PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS ANTIOXIDANTES POR POBLADORES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA EN CINCO BOTICAS, LIMA 2025”.

Por lo cual se brindará las facilidades para realizar la encuesta en el establecimiento, se emite la presente para los fines pertinentes. Aprovechando la ocasión para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente



BOTICA JESUS FARMA
RUC: 20610496645
Calle Francisco Bolognesi N° 389
Puente Piedra - Lima - Lima

Propietario: AYLAS QUISPE YUDIT

DNI: 61049664

Dra. Gina Tabel Aliaga Guerrero
Directora de la EAP de Farmacia y Bioquímica
Universidad Privada Norbert Wiener

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de autorizar que las alumnas Ojeda Haro, Gianella Eloyda y Santos Ramirez, Sarith Generis de la Universidad Privada Norbert Wiener realicen recolección de datos para su proyecto de tesis titulado “CONSUMO DE PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS ANTIOXIDANTES POR POBLADORES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA EN CINCO BOTICAS, LIMA 2025”.

Por lo cual se brindará las facilidades para realizar la encuesta en el establecimiento, se emite la presente para los fines pertinentes. Aprovechando la ocasión para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente



BOTICA JHOTFAR
AV. SAENZ PEÑA N° 298
INT. T • PUENTE PIEDRA

Propietario: MEJIA TAPIA JOSÉ GEINER

DNI: 60908534

Dra. Gina Tabel Aliaga Guerrero
Directora de la EAP de Farmacia y Bioquímica
Universidad Privada Norbert Wiener

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de autorizar que las alumnas Ojeda Haro, Gianella Eloyda y Santos Ramirez, Sarith Generis de la Universidad Privada Norbert Wiener realicen recolección de datos para su proyecto de tesis titulado “CONSUMO DE PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS ANTIOXIDANTES POR POBLADORES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA EN CINCO BOTICAS, LIMA 2025”.

Por lo cual se brindará las facilidades para realizar la encuesta en el establecimiento, se emite la presente para los fines pertinentes. Aprovechando la ocasión para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente



.....
BOTICA FAMILALUD
RUC N° 10448787376
AV. SAN JUDAS TADEO MZ. A LOTE 5A
AA.HH. SAN JUDAS TADEO
ZAPALLAL - PUENTE PIEDRA

Propietario: KAREN LIZBETH BACA HARO
DNI: 44878737

Dra. Gina Tabel Aliaga Guerrero
Directora de la EAP de Farmacia y Bioquímica
Universidad Privada Norbert Wiener

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de autorizar que las alumnas Ojeda Haro, Gianella Eloyda y Santos Ramirez, Sarith Generis de la Universidad Privada Norbert Wiener realicen recolección de datos para su proyecto de tesis titulado “CONSUMO DE PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS ANTIOXIDANTES POR POBLADORES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA EN CINCO BOTICAS, LIMA 2025”.

Por lo cual se brindará las facilidades para realizar la encuesta en el establecimiento, se emite la presente para los fines pertinentes. Aprovechando la ocasión para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente



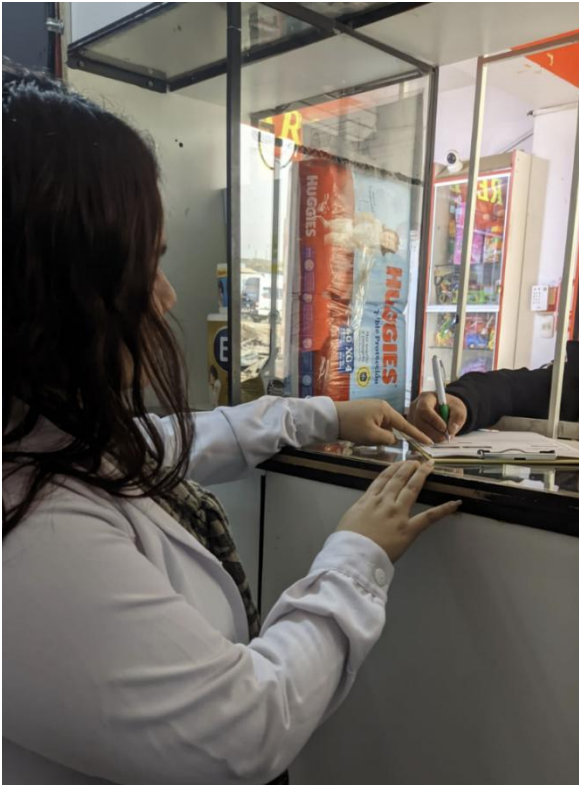
BOTICA MEDICIFARMA
RUC N° 10327340056
AV SAN JUDAS TADEO MZ A LT. 5A
AAHH SAN JUDAS TADEO
ZAPALLAL - PUENTE PIEDRA

Propietario: BEATRIZ HARO LOPEZ

DNI: 32734005

Anexo 8: Evidencias fotográficas





Anexo 9: Informe del asesor de Turnitin




11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

| | | | |
|----|---------------------|--|-----|
| 1 | Internet | repositorio.uwiener.edu.pe | 3% |
| 2 | Internet | repositorio.unica.edu.pe | 2% |
| 3 | Internet | repositorio.upagu.edu.pe | 1% |
| 4 | Internet | www.scielo.org.pe | <1% |
| 5 | Trabajos entregados | Universidad Wiener on 2022-09-30 | <1% |
| 6 | Trabajos entregados | Universidad Nacional del Centro del Peru on 2025-06-06 | <1% |
| 7 | Trabajos entregados | uwiener on 2024-05-02 | <1% |
| 8 | Internet | www.repositorio.una.ac.cr | <1% |
| 9 | Trabajos entregados | Universidad Wiener on 2025-07-05 | <1% |
| 10 | Trabajos entregados | Universidad Europea de Madrid on 2025-01-20 | <1% |
| 11 | Trabajos entregados | CONACYT on 2017-08-25 | <1% |