



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA  
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN PSICOTERAPIA**

**Tesis**

Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel  
secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025

**Para optar el Título de  
Especialista en Psicoterapia**

**Presentado por:**

**Autor:** Cabrejos Soplopucó, Juan Carlos Daniel

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0009-0002-8666-3165>

**Asesor:** Dr. Cruz Telada, Yreneo Eugenio

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-3770-1287>

**Lima – Perú**

**2026**

|                                                                                   |                                                                              |                             |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
|  | DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN |                             |                   |
|                                                                                   | CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033                                                     | VERSIÓN: 01<br>REVISIÓN: 01 | FECHA: 08/11/2022 |

Yo, Juan Carlos Daniel Cabrejos Soplopucó, egresado de la Segunda Especialidad en Psicoterapia de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación "Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025." Asesorado por el docente: Yreneo Eugenio Cruz Telada, DNI 71987052 <https://orcid.org/0000-0002-3770-1287> tiene un índice de similitud de **8 (ocho) %** con código :14912:595961131 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....  
Firma de autor: Juan Carlos Daniel Cabrejos Soplopucó  
DNI:71987052



.....  
Firma del asesor: **Yreneo Eugenio Cruz Telada**  
DNI: 09946516

Lima, 31 julio 2026

### **Dedicatoria**

Brindo el esfuerzo y constancia de realizar el presente estudio para fomentar el continuo desarrollo de mis familiares y mi persona; así mismo, espero pueda servir de utilidad en la confección de programas o talleres preventivo promocionales hacia la muestra poblacional estudiada, además, espero se pueda dar la oportunidad de visibilizar la problemática del estudiantado en el contexto del anexo de Callanca.

### **Agradecimientos**

Agradezco a mis docentes y compañeros en el desarrollo de esta Segunda Especialidad, así como a la organización y accesibilidad de la presente casa de estudios; sin ello no sería posible reforzar mi esfera académica ni continuar con mi desarrollo personal que ansío realizar.

## ÍNDICE

|                        |      |
|------------------------|------|
| Dedicatoria.....       | iii  |
| Agradecimientos .....  | iv   |
| Índice de tablas ..... | vi   |
| Índice de figuras..... | vii  |
| Resumen.....           | viii |
| Abstract.....          | ix   |
| I. INTRODUCCIÓN.....   | 10   |
| II. METODOLOGÍA.....   | 20   |
| III. RESULTADOS .....  | 27   |
| IV. DISCUSIÓN .....    | 33   |
| V. CONCLUSIONES .....  | 36   |
| VI. REFERENCIAS.....   | 37   |
| VII. ANEXOS .....      | 42   |

### Índice de tablas

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. <i>Variable 1: Habilidades sociales</i> .....                                         | 22 |
| Tabla 2. <i>Variable 2: Adicción a redes sociales</i> .....                                    | 23 |
| Tabla 3. <i>Distribución de la muestra según variables sociodemográficas</i> .....             | 27 |
| Tabla 4. <i>Dimensión asertividad en estudiantes</i> .....                                     | 28 |
| Tabla 5. <i>Dimensión comunicación en estudiantes</i> .....                                    | 28 |
| Tabla 6. <i>Dimensión autoestima en estudiantes</i> .....                                      | 29 |
| Tabla 7. <i>Dimensión toma de decisiones en estudiantes</i> .....                              | 29 |
| Tabla 8. <i>Dimensión obsesión en estudiantes</i> .....                                        | 30 |
| Tabla 9. <i>Dimensión falta de autocontrol en estudiantes</i> .....                            | 30 |
| Tabla 10. <i>Dimensión utilización excesiva en estudiantes</i> .....                           | 30 |
| Tabla 11. <i>Prueba de normalidad de las variables de estudio</i> .....                        | 31 |
| Tabla 12. <i>Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes</i> .....         | 31 |
| Tabla 13. <i>Dimensión asertividad y adicción a redes sociales en estudiantes</i> .....        | 31 |
| Tabla 14. <i>Dimensión comunicación y adicción a redes sociales en estudiantes</i> .....       | 31 |
| Tabla 15. <i>Dimensión autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes</i> .....         | 32 |
| Tabla 16. <i>Dimensión toma de decisiones y adicción a redes sociales en estudiantes</i> ..... | 32 |

**Índice de figuras**

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. <i>Diseño de investigación</i> .....                  | 20 |
| Figura 2. <i>Habilidades sociales en estudiantes</i> .....      | 28 |
| Figura 3. <i>Adicción a redes sociales en estudiantes</i> ..... | 30 |

# **Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025**

## **Social skills and social media addiction in secondary-level students of a public educational institution in Callanca, 2025.**

Juan Carlos Daniel Cabrejos Soplopucó, Egresado del Programa Académico de Psicología de la Segunda Especialidad en Psicoterapia de la Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú

### **Resumen**

La investigación partirá de la premisa sobre la utilización excesiva por parte de los estudiantes de nivel secundario en las plataformas digitales, las cuales podría afectar negativamente la forma en que se interrelacionan, resuelven conflictos y establecen vínculos interpersonales. Se planteará determinar la relación entre ambas variables, aportando información actualizada que permita comprender esta problemática en un contexto rural. El estudio empleará un paradigma cuantitativo de investigación, de tipología básica, alcance correlacional y diseño no experimental transeccional. Asimismo, se aplicarán dos cuestionarios validados para evaluar el nivel de habilidades sociales y otro para medir el grado de adicción a las redes sociales. El grupo muestral será conformado por estudiantes de nivel secundario seleccionados por medio de un muestreo probabilístico. Los hallazgos primordiales reflejaron la existencia de un vínculo estadístico inversamente proporcional entre los constructos estudiados. asimismo, se llegó a la conclusión que las habilidades sociales repercuten inversamente en las adicciones a las redes sociales, siendo mensuradas con valores altos cuando existe deficiencia en la destreza social del estudiante.

**Palabras clave:** Habilidades Sociales, Adicción a la tecnología, Redes sociales, Salud mental.

**Abstract**

The research will begin from the premise that secondary school students engage in excessive use of digital platforms, which may negatively affect the way they interact, resolve conflicts, and establish interpersonal relationships. The study aims to determine the relationship between both variables, providing updated information that helps to understand this issue within a rural context. A quantitative research paradigm will be employed, using a basic typology, correlational scope, and a non-experimental cross-sectional design. Likewise, two validated questionnaires will be administered—one to assess the level of social skills and another to measure the degree of social media addiction. The sample group will consist of secondary-level students selected through probabilistic sampling. The main findings revealed the existence of an inversely proportional statistical relationship between the constructs studied. Furthermore, it was concluded that social skills exert an inverse effect on social media addiction, with higher addiction scores observed when students exhibit deficiencies in their social skill performance.

**Keywords:** Social Skills, Technology Addiction, Social media, Mental health.

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la problemática de las redes sociales constituyen un componente integral en el entorno cotidiano de los adolescentes, influyendo significativamente en sus formas de comunicarse, interactuar y construir su identidad (Medina et al., 2022). Esta premisa es inherentemente preocupante en el prisma escolar, donde dichas habilidades son esenciales para la salud emocional y el rendimiento académico (Mendoza, 2021).

Por ello, dentro del marco internacional en función del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 (ODS-3), ha sido necesario investigar el vínculo entre las habilidades sociales y la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, para entender cómo estas variables influyen en el crecimiento integral de los adolescentes y desarrollar un estudio propuesto por las Naciones Unidas (UN, 2024). Además, el Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF) dictamina que las interacciones sociales digitales y la utilización de herramientas tecnológicas en escolares expone a niños, niñas y adolescentes a múltiples riesgos como la exposición a contenidos inapropiados como pornografía o violencia, el contacto con adultos u otros menores que pueden incitarlos a situaciones de abuso sexual o el ciberacoso (UNICEF, 2023). Asimismo, se evidencia una realidad preocupante sobre la habilidad social de los menores de edad en países con altos ingresos, al menos 1 de cada 5 menores no confía en su capacidad para entablar nuevas amistades, lo que refleja una debilidad importante en su desarrollo socioemocional; este problema es más marcado en lugares como Chile, Japón e Islandia, donde los niveles de inseguridad para relacionarse con otros son especialmente altos (UNICEF, 2020).

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) según el Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE 2019), refiere que existen situaciones adversas en la vida de los estudiantes latinoamericanos, por ejemplo, la deficiente calidad educativa, desigualdad, falta de recursos y limitaciones en el desarrollo socioemocional (UNESCO, 2024). En la misma línea, las UN descubrieron que más de la mitad de los jóvenes en 30 naciones han experimentado ciberacoso, y 1 de cada 5 deja de asistir a la escuela por esta causa. Así mismo, aproximadamente el 80% de niños(as) de 25 naciones indican estar expuestos a riesgos de abuso o explotación sexual en plataformas digitales, reflejando la gravedad de este problema (UN, 2023).

En el contexto peruano, dentro la problemática de la población estudiantil, el Ministerio de Educación (MINEDU) publicó en la Evaluación Nacional de Logros de Aprendizaje (ENLA) 2024 con respecto a sus habilidades socioemocionales que menos de 4 de cada 10 estudiantes consideran que manejan su espectro emocional adecuadamente, lo que recalca una

debilidad importante en la autorregulación de los escolares (MINEDU, 2024). Así mismo, el Ministerio de Salud (MINSA) confirma que la utilización inconveniente de los recursos virtuales afecta seriamente el bienestar mental y la integridad de niños, niñas y adolescentes, lo cual favorece problemas como el ciberbullying, que está relacionado con síntomas depresivo-ansiosos, dificultades del ritmo circadiano e inadecuado apetito, así como bajo rendimiento escolar y riesgo de consumo de sustancias (MINSA, 2024).

Por último, en el contexto local de Callanca, la institución educativa pública N.º 10035 “Jorge y Enrique Pisfil Villalobos”, se ha identificado que varios estudiantes de secundaria presentan dificultades en habilidades sociales tales como la asertividad, la comunicación, la autoestima y la toma de decisiones. Estas limitaciones se relacionan con conductas de retraimiento, baja autoimagen y dependencia de la aprobación externa, coincidiendo con una utilización excesiva de las plataformas digitales. Esta problemática puede explicarse a la luz de la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, que sostiene que el desarrollo de habilidades sociales se construye por medio de observación y el interactuar directo con el ambiente (Alquinga et al., 2023). A partir de lo descrito, este estudio presenta relevancia para desarrollar futuros programas preventivo-promocionales en la población de estudio, así como intervenciones psicológicas personalizadas con el estudiantado con rasgos de conducta adictiva.

De acuerdo con lo referido con anterioridad se formula la siguiente pregunta: ¿Existe relación entre habilidades sociales y adicción las redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025? Por lo que fue necesario que la investigación se sustente teóricamente a partir de los diferentes enfoques teóricos que presentan las variables referidas previamente, con la necesidad de describir y comprender cómo la habilidad social de los estudiantes puede verse afectada por sintomatología adictiva de las plataformas digitales.

Por otro lado, desde la relevancia de la justificación a nivel metodológico, se aplicaron los cuestionarios de Habilidades sociales y Adicción a las redes sociales, los cuales presentaron validez de contenido, fiabilidad y objetividad suficiente con la finalidad de recopilar y analizar datos fiables sobre el vínculo estadístico de los constructos descritos, sirviendo de referencia para futuros trabajos en contextos educativos similares.

En tercera instancia, en el ámbito práctico, los hallazgos fomentaron la producción e implementación de talleres y estrategias dirigidas a reforzar las habilidades y promover un uso responsable de las plataformas digitales en los escolares participantes del estudio, considerando así un beneficio para el desarrollo estudiantil, padres o apoderados, docentes y directivos.

En función del acápite de marco teórico, se prosiguieron con los antecedentes en el contexto internacional, Oyekola et al. (2025) elaboraron en Nigeria un estudio con el fin de “Examinar la influencia de los pares, el uso de redes sociales y el tipo de personalidad como determinantes de la habilidad de asertividad entre los escolares”. La indagación adoptó un diseño no experimental de paradigma cuantitativo, alcance descriptivo-correlacional transaccional. Se seleccionó en totalidad a 250 unidades de análisis, los cuales fueron evaluados por medio de cuestionarios de acuerdo con los constructos referidos. Los hallazgos del estudio mostraron que el uso de redes sociales ( $r=72.1\%$ ,  $p<0.05$ ), tuvo una relación estadísticamente significativa con las habilidades de asertividad. Concluyeron que los educadores y orientadores desarrollen programas personalizados adaptados a los diferentes tipos de personalidad para mejorar las habilidades de asertividad de los escolares.

En Colombia, Klimenko et al. (2024) elaboraron una indagación orientada a “Analizar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales e internet en adolescentes colombianos y sus habilidades sociales, bienestar psicológico y variables sociodemográficas”, siendo elaborada según el modelo metodológico cuantitativo, de nivel descriptivo-correlacional, diseñado sin experimentación, transaccional. La muestra participante fueron 324 escolares, los cuales fueron evaluados a partir de cuestionarios. Los hallazgos revelaron un vínculo estadístico directamente proporcional ( $p<0.05$ ;  $r=23\%$ ) entre los constructos estudiados, mientras que la variable bienestar psicológico reflejó una ausencia de correlación. Los autores concluyeron que es necesario la implementación de actividades preventivo promocionales en función del progreso óptimo de la habilidad social del estudiantado.

En España, Rubio et al. (2024) confeccionaron una investigación dedicada a “Analizar la influencia de las redes sociales y sus habilidades sociales, autoestima y autocontrol en escolares”. Utilizaron el modelo metodológico cuantitativo con alcance correlacional, de diseño sin experimentación, transeccional, en donde participaron 158 escolares de nivel secundario, siendo evaluados por medio de un cuestionario. Los hallazgos evidenciaron que la utilización de la red social corresponde a más de 3 horas al día en el 32.9% de los escolares, así mismo, se encontró con 48.72% de estudiantes con adecuadas habilidades sociales. Dentro de los hallazgos inferenciales, se descarta la presencia de vínculo estadístico de los constructos principales ( $p>0.05$ ), lo cual se evidenció también con la autoestima ( $p>0.05$ ). Concluyeron reconociendo la trascendencia de efectuar talleres para notificar la adicción al juego, promover un uso consciente del mundo digital y la tecnología.

En la India, Elwadhi (2024) diseñó un estudio con la intención de “Determinar la relación entre las redes sociales y la toma de decisiones en adolescentes escolares”. Se realizó

a través del paradigma metodológico cuantitativo, de alcance relacional, diseño sin experimentación transeccional. Los participantes del estudio fueron 200 escolares, quienes fueron encuestados por medio de cuestionarios virtuales. La interpretación de los hallazgos permitió referir que 95% la muestra evaluada usa la red social de forma diaria, y 40% denotó presencia de sintomatología adictiva. Además, se encontró vínculo de la red social con la toma de decisión para elegir una carrera (40%), para comprar por anuncios (75%) y en sus interacciones sociales (60%). El autor concluyó que, así como existen beneficios en la utilización de recursos tecnológicos y la red social, es necesario estar preparados para la influencia negativa que pueda tener dentro de la estabilidad mental/emocional del estudiantado.

En Chipre del Norte, Horoub (2021) elaboró un estudio dedicado a “Analizar la relación de las plataformas de red social con las habilidades de comunicación de estudiantes”. Trabajó en función de un paradigma cuantitativo de nivel relacional, diseño sin experimentación transaccional. Participaron 150 unidades de análisis, los cuales fueron evaluados a partir de cuestionarios como instrumento de medida. Los hallazgos revelaron en referencia al uso excesivo de redes sociales que se correlaciona negativamente con la potestad de los escolares para comunicarse y utilizar el lenguaje corporal en situaciones reales ( $p < 0.05$ ). El estudio concluye que el comportamiento de los escolares está influenciado por múltiples factores, y que la utilización de una red social desempeña un rol importante dependiendo del contexto, el contenido y la interacción.

A nivel nacional, en Tacna, Agreda y Salas (2024) diseñaron una investigación con la finalidad de “Relacionar la adicción a redes sociales y habilidad social en escolares de nivel secundario”. Aplicaron la indagación desarrollada según la metodología cuantitativa, alcance relacional con diseño sin experimentación transeccional. Participaron 142 unidades de análisis, quienes fueron evaluados a partir de cuestionarios como instrumentos de medición. Dentro del acápite de hallazgos se evidenció la presencia de vínculo inversamente proporcional de las dimensiones de los constructos referidos con anterioridad ( $p < 0.001$ ). Concluyendo en la indagación que preponderan puntajes bajos de adicción cuando existen elevados puntajes de habilidades sociales en los escolares evaluados.

En Amazonas, Sandoval y Buelot (2024) realizaron una investigación con la premisa de “Analizar la correlación entre los métodos de crianza y la dependencia a las redes sociales en alumnos de escuelas estatales”. Para lo cual se propuso un paradigma metodológico cuantitativo, de nivel relacional, diseño sin experimentación transeccional. Las unidades de análisis evaluadas fueron 250 escolares, quienes fueron encuestados por medio de cuestionarios en función de las variables referidas. Dentro de los principales hallazgos, se evidenció que

existe una preponderancia de nivel medio con 58% de los participantes. La estadística inferencial permitió concluir con la no presencia de significancia entre las variables de estudio ( $p>0.05$ ), no obstante, se halló un vínculo estadístico entre la dimensión autonomía con la variable estilos de crianza ( $p<0.05$ ;  $r=14.8\%$ ).

En regiones de la selva, Bautista et al. (2023) confeccionaron una indagación con la finalidad de “Es necesario establecer si hay una correlación relevante entre la adicción a las redes sociales y la dilación académica en alumnos de nivel secundario”. La metodología empleada fue cuantitativa, el diseño sin experimentación y el tipo de estudio fue básico con alcance correlacional de corte transaccional. Los participantes del estudio fueron 233 escolares quienes fueron evaluados por medio de cuestionarios para ambas variables. A partir de hallazgos, los alumnos se distinguían por presentar niveles reducidos de sintomatología adictiva a la red social, adicionalmente, se descubrió un vínculo estadísticamente significativo ( $p<0.05$ ) entre las dos variables de 0,429. Se concluyó que resultaba imprescindible que las escuelas se dedicaran a la implicación de expertos para identificar y confeccionar talleres que faciliten el tratamiento a los alumnos que usan la red social de manera obsesiva.

En Madre de Dios, Chambilla et al. (2023) elaboraron un estudio diseñado para “Determinar en qué medida la utilización de red social se asocian con la habilidad social de los escolares de nivel secundario”. Se tomó en consideración el paradigma cuantitativo de diseño sin experimentación de corte transaccional, con alcance descriptivo-correlacional. Participaron 243 escolares como unidades de análisis, los cuales fueron encuestados por medio de cuestionarios. En consecuencia, se estableció una correlación inversamente proporcional ( $B=-85\%$ ) y estadísticamente significativa ( $p<0.001$ ) entre los constructos estudiados. Esto implica concluir que la red social tiene un vínculo negativo con la habilidad social de los alumnos evaluados.

En Junín, Farfán y Cedeño (2022) confeccionaron una indagación con la intención de “Determinar la influencia de la red social en la habilidad social en estudiantes de nivel secundario”. La técnica metodológica empleada fue tanto numérica como cualitativa, centrándose en los datos recolectados a través de encuestas y el test de habilidades sociales de Goldstein, herramientas que se emplearon para recolectar información y aplicarla a 20 escolares. Mediante un estudio estadístico inferencial se logró desentrañar cómo la red social influye en la destreza social de las unidades de análisis. Los hallazgos revelaron que los escolares están familiarizados con las redes sociales y creen que estas influyen negativamente en sus destrezas sociales, lo que les permite alcanzar un nivel medio, mermando así la habilidad social fundamental.

Por otro lado, de acuerdo a las principales bases teóricas del estudio, respecto a la conceptualización del constructo denominado como habilidades sociales, estas se definen como el colectivo de destrezas desarrolladas por el ser humano para realizar la interacción entre los demás a través de comentarios, percepciones, interpretaciones, críticas, deseos e ideas, con la intención de adecuar las relaciones interpersonales (González y Molero, 2022).

Así mismo, este constructo comprende elementos como la colaboración, definida como la voluntad de colaborar con otros; la asertividad, lo cual implica exteriorizar ideas, emoción y solicitudes nítida y respetuosamente; el autocontrol, que implica regular nuestro comportamiento y reacciones emocionales ante diferentes circunstancias; y las habilidades interpersonales, que promueven la comunicación, la resolución de problemas y la formación de interrelaciones adecuadas (Yu et al., 2023).

Por otro lado, también son definidas como el repertorio conductual que fomenta las interacciones positivas y la convivencia armónica con otras personas, la expresión emocional, actitudinal, anhelos o perspectivas de forma apropiada al contexto. Incluyen la expresión asertiva de ideas y sentimientos, la empatía, el manejo constructivo de conflictos y la cooperación, promoviendo el bienestar emocional y la integración social (Pla et al., 2025).

En relación con las teorías que han desarrollado este constructo, el Modelo de Entrenamiento de habilidades sociales desarrollado por Goldstein (1973-1999) formula un enfoque holístico para la instrucción y potenciación de las competencias sociales, definidas como comportamientos adquiridos que habilitan la interacción efectiva y apropiada de los individuos con su entorno. De acuerdo con su propuesta, estas competencias comprenden la interacción asertiva, empática, colaborativa, el autocontrol y la solución de conflictos, las cuales se adquieren y refinan a través de procesos de aprendizaje y práctica constante. Goldstein argumenta que las carencias en competencias sociales pueden conducir a dificultades de adaptación, aislamiento o comportamientos disfuncionales, mientras que su evolución beneficia la cohesión social y el equilibrio emocional. Su modelo se fundamenta en técnicas de modelado, retroalimentación, pruebas comportamentales y refuerzo positivo, facilitando que los individuos reemplacen patrones inadecuados por comportamientos de alta eficacia social (Lamri y Lubart, 2023).

Adicionalmente, Erikson (1950, 1968) planteó la teoría psicosocial del desarrollo, en la que describe ocho fases extendidas en la rutina de vida de las personas, cada una con un conflicto central que debe resolverse y que surge de la interacción de las necesidades internas de la persona con las exigencias de la sociedad. En el caso de los estudiantes, es significativa la etapa Identidad vs. Confusión de roles, de 12 a 18 años, en donde el individuo establece su

identidad personal y social al interactuar con sus compañeros. La solución favorable de estos conflictos desarrolla la habilidad social como la interacción asertiva, empática y cooperativa, y una solución desfavorable genera inseguridad y aislamiento. De esta manera, la familia y la escuela representan los contextos para fomentar experiencias positivas de inclusión social y desarrollo interpersonal (Maree, 2022).

Actualmente las teorías de Sistemas Relacionales del Desarrollo (RDS), presenta autores como Lerner (2015, 2018) que postula que el desarrollo humano se origina de la interrelación continua entre la persona y su ambiente en función de la cultura y periodo histórico específico. Esta perspectiva, fundamentada en principios procesuales y relacionales, postula que tanto el individuo como el entorno poseen plasticidad, entendida como la habilidad para modificar y adaptarse mutuamente con el fin de optimizar el progreso. Este modelo conceptualiza el desarrollo como la consecuencia de la interacción dinámica entre las dimensiones biológica, mental, social y conductual del individuo, en conjunción con los factores ambientales a escala local, nacional e internacional (Säfvenbom et al., 2023).

En cuanto a la caracterización dimensional de la variable, en primera instancia se considera a la asertividad, la cual es concebida como la capacidad de expresar de forma clara, directa y respetuosa lo que uno piensa, siente, necesita y tiene derecho a manifestar, sin caer en la agresión o la sumisión (González y Molero, 2022).

Desde la perspectiva de Goldstein, la comunicación es un conjunto de habilidades interpersonales necesarias para iniciar, mantener y finalizar interacciones de manera efectiva, no sólo se trata de palabras, sino también de lenguaje corporal y escucha activa (Persich y Robinson, 2022).

Por otro lado, la autoestima se vincula estrechamente con el uso y desarrollo de las habilidades sociales, pero sin llegar a ser considerada por Goldstein como una habilidad social, sino como la valoración subjetiva y relativamente estable que una persona hace de sí misma, al reconocer sus cualidades, logros y deficiencias (González y Molero, 2023).

Por último, la tomar una decisión se recalca todo procedimiento en donde un individuo identifica un problema o una necesidad, examina alternativas viables, evalúa sus consecuencias y selecciona la opción que considera más apropiada para lograr un objetivo o resolver una circunstancia (González y Molero, 2023).

En cuanto al recurso que mide el constructo referido se utiliza el Cuestionario de Habilidades Sociales desarrollado en el Manual de Registro y Codificación de Actividades en la Atención Salud Mental en donde se utiliza como tamizaje para la detección de problemas relacionados a la salud mental (MINSA, 2025). Esta herramienta fue construida en función del

Modelo de Cuidado Integral (MCI) diseñado para la atención dentro del tiempo en donde se desarrolla la población atendida, el contexto familiar y el ámbito comunitario en los centros de salud, puestos de salud e instituciones de mayor nivel en el Perú (MINSA, 2021).

En segunda instancia, tenemos la definición de Adicción a las redes sociales, se conceptualiza como un modelo de compulsiones y descontrolado, caracterizado por el exceso de preocupaciones por las conexiones sociales, un impulso irresistible para utilizar dichas plataformas y una dedicación de tiempo y esfuerzo significativa que interfiere de manera significativa en áreas vitales como el trabajo, el ámbito escolar o las relaciones interpersonales (Guzmán y Gélvez, 2023).

Así mismo, se le identifica como un patrón de uso excesivo, compulsivo y complejo de regular de usar una plataforma digital como Facebook, Instagram, TikTok, X, etc, que tiene una influencia significativa en la rutina de vida de la población afectada. Se distingue por una constante necesidad de conexión y revisión de las actualizaciones, la pérdida de control sobre el tiempo de uso, los síntomas de abstinencia cuando no se puede acceder, y la persistencia en el comportamiento (Perez, 2025).

Por otra parte, en términos clínicos, este constructo se entiende como una dependencia conductual desarrollada cuando la utilización de las redes se vuelven la principal fuente de gratificación y libertad emocional. Implica un uso prolongado y reiterado que genera tolerancia y afecta la capacidad de atención, el manejo del tiempo y el bienestar emocional (Wang y Wang, 2025).

En las teorías de adicciones a las redes sociales se consideró a Katz, Blumler y Gurevitch (1974) con la Teoría de usos y gratificaciones la cual menciona que los usuarios de las plataformas corresponden como participantes activos que deciden y utilizan contenidos para satisfacer necesidades específicas. Dichas necesidades pueden ser informativas, de entretenimiento, de interacción social o de construcción de identidad. Según lo referido, esta perspectiva permite comprender que el uso excesivo surge cuando las gratificaciones obtenidas se convierten en reforzadores continuos, incentivando una conexión constante y dificultando la autorregulación del tiempo de uso (Kumar y Gartia, 2024).

Por otro lado, Albert Bandura (1977) con la Teoría del aprendizaje social refiere que gran parte de la conducta humana se adquiere imitando y observando las referencias que perciben de su contexto. Este aprendizaje vicario sucede cuando los individuos perciben las actitudes ajenas, así como las consecuencias que estas generan, incorporándolas a su propio repertorio conductual. A partir de esta premisa, la exposición frecuente a modelos que muestran estilos de vida, opiniones o comportamientos valorados por la comunidad digital puede motivar

a los usuarios a replicar estas conductas. La interacción repetida, junto con recompensas como “me gusta” o comentarios positivos, refuerza el comportamiento, lo que puede derivar en un uso compulsivo y adictivo (Smith, 2021).

Así mismo, la Teoría de la autodeterminación desarrollada por Deci y Ryan (1985) explica las motivaciones humanas basado en tres necesidades fundamentales mentales, la autonomía, la competencia y la relación. Cuando una actividad satisface estas necesidades, tiende a mantenerse en el tiempo. Las redes sociales, al ofrecer espacios donde los usuarios pueden expresarse libremente, mostrar habilidades o logros y conectarse con otros, generan altos niveles de motivación intrínseca y extrínseca. Sin embargo, si la búsqueda de estas gratificaciones se intensifica y desplaza otras actividades, puede generarse dependencia, favoreciendo patrones de uso problemáticos que caracterizan la adicción (Durán et al., 2021).

Respecto a las dimensiones del constructo referido, en primer lugar, la obsesión se manifiesta como una preocupación constante por estar conectado, acompañada de pensamientos recurrentes, fantasías y ansiedad ante la imposibilidad de acceder a las plataformas digitales; esta fijación mental genera una predisposición a priorizar la interacción virtual sobre otras actividades cotidianas (Basauri, 2023).

En segundo lugar, la escasez de control propio refleja el entorpecimiento para gestionar el tiempo dedicado a las redes, evidenciada en la incapacidad de interrumpir su uso incluso cuando existen compromisos académicos, laborales o personales. Esto no solo implica un manejo inadecuado del tiempo, sino también una pérdida de regulación emocional frente a la necesidad de conexión (Basauri, 2023).

En tercera instancia, la utilización excesiva hace referencia al empleo prolongado e ininterrumpido de las redes sociales, al punto de dificultar la desconexión voluntaria y generar interferencias significativas en el estado de salud individual y en la realización de tareas esenciales. En conjunto, estas dimensiones explican cómo el uso de redes sociales puede evolucionar de una práctica habitual a un patrón de comportamiento problemático y persistente (Basauri, 2023).

Finalmente, en función del instrumento de medición, Ecurra y Salas (2014) confeccionaron un cuestionario en donde sostienen que este constructo se evidencia en tres dimensiones fundamentales mencionadas con anterioridad. El modelo incorpora componentes de la teoría del refuerzo, la utilización y gratificación, así como criterios clínicos de adicción. Este fenómeno se define como un patrón persistente que interfiere de manera significativa con el bienestar y las relaciones interpersonales. La validación del ARS evidenció su eficacia en la evaluación de la severidad y el impacto del uso problemático, estableciéndose como un

referente para investigaciones en la población adolescente y universitaria en el ámbito latinoamericano (Vargas et al., 2021).

De acuerdo a lo descrito, respecto al apartado de hipótesis, se increpó en responder de manera general, si: Existe relación significativa entre habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025. Por otra parte, específicamente se trataron: Existe relación significativa entre la dimensión asertividad y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025; Existe relación significativa entre la dimensión comunicación y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025; Existe relación significativa entre la dimensión autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025; y, Existe relación significativa entre la dimensión toma de decisiones y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025.

Por consiguiente, al objetivo principal del estudio fue postulado como: Establecer relación entre habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025. De igual manera, específicamente se resolvió: Determinar la relación entre la dimensión asertividad y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025; Determinar la relación entre la dimensión comunicación y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025; Determinar la relación entre la dimensión autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025; y, Determinar la relación entre la dimensión toma de decisiones y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025.

## II. METODOLOGÍA

### Tipo

El presente estudio fue de tipo básico, en tanto que su propósito fundamental se orientó a generar conocimiento científico sobre la relación entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales, sin intervenir directamente en las condiciones de los participantes (Araujo et al., 2023).

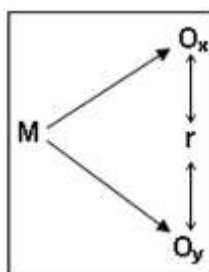
### Diseño

El diseño que se empleó fue no experimental, dado que las variables de estudio no fueron manipuladas intencionalmente, sino observadas en su contexto natural. En este caso, se recolectaron los datos tal como se manifiestan en la realidad, respetando las condiciones propias de los estudiantes y evitando alterar su dinámica escolar (Calle, 2023). Además, el estudio fue de corte transeccional, puesto que la información fue obtenida en un único momento temporal, con el fin de describir y analizar la relación entre las variables en el estado en que se encuentren durante el periodo de recolección de datos (Arias y Covinos, 2021).

El estudio se llevó a cabo desde un enfoque cuantitativo, ya que se emplearon procedimientos de medición objetiva que posibilitaron la recolección de datos numéricos sobre el nivel de habilidades sociales y el grado de adicción a las redes sociales en los estudiantes de secundaria (Hadi et al., 2023).

Asimismo, el alcance de investigación fue correlacional, dado que se buscó establecer en qué medida las habilidades sociales se relacionarán con la adicción a las redes sociales en los estudiantes evaluados. A través de este alcance, se pudo determinar la dirección y la intensidad de la relación entre ambas variables, sin pretender establecer causalidad directa (Núñez y Medrano, 2023).

**Figura 1.** *Diseño de investigación*



Nota: Elaboración de autoría propia.

Donde:

M: Muestra estudiada

O<sub>x</sub>: Habilidades sociales

O<sub>y</sub>: Adicción a redes sociales

r: Vínculo significativo

### **Población y muestra**

Por otra parte, el conjunto de unidades de análisis se compuso a partir de los 106 estudiantes del nivel secundario de la I.E. 10035 “Jorge y Enrique Pisfil Villalobos”. Así mismo, la selectividad de cada estudiante se supervisó según los siguientes criterios:

Criterios de inclusividad:

- Se incluyó al estudiantado inscrito en el nivel secundario durante el año lectivo 2025.
- Se consideraron aquellos que asistan regularmente a las actividades académicas.
- Se incluyeron los estudiantes que cuenten con la autorización correspondiente de sus padres o apoderados.

Criterios de exclusividad:

- Se excluyeron los estudiantes que, a pesar de estar matriculados, presenten ausencias reiteradas que dificulten la aplicación de los instrumentos.
- Se excluyeron los estudiantes que, por dificultades de salud o condiciones específicas, no puedan completar adecuadamente los instrumentos del estudio.
- Se excluyeron los estudiantes cuyos padres o apoderados no otorguen la autorización para su participación.

De acuerdo con la cantidad referida de estudiantes, se consideró una muestra de 106 unidades de análisis trabajado con el método censal en función de la totalidad del estudiantado.

## Variables

**Tabla 1.** Variable 1: Habilidades sociales

| Dimensiones            | Definición conceptual                                                                                                                                        | Definición operacional                                               | Indicadores                                                                                                             | Escala de medición | Escala valorativa                                                                                                                                               |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| D1: Asertividad        |                                                                                                                                                              |                                                                      | Expresión adecuada de opiniones.<br>Defensa respetuosa de derechos.<br>Capacidad para decir “no”                        |                    |                                                                                                                                                                 |
| D2: Comunicación       | Colectivo de destrezas desarrolladas por el ser humano para realizar la interacción entre los demás a través de comentarios, percepciones, interpretaciones, | Se mensuró a partir del Cuestionario de Habilidades sociales (12-17) | Escucha activa en interacciones.<br>Claridad al transmitir mensajes.<br>Uso adecuado del lenguaje verbal y no verbal    | Ordinal            | Muy bajo: Menor a 88<br>Bajo: 88 – 126<br>Promedio bajo: 127 – 141<br>Promedio: 142 – 151<br>Promedio alto: 152 – 161<br>Alto: 162 – 173<br>Muy alto: 174 a más |
| D3: Autoestima         | críticas, deseos e ideas, con la intención de adecuar las relaciones interpersonales                                                                         |                                                                      | Valoración de cualidades personales.<br>Aceptación de la propia imagen.<br>Confianza en la interacción social.          |                    |                                                                                                                                                                 |
| D4: Toma de decisiones | (González y Molero, 2022).                                                                                                                                   |                                                                      | Análisis previo a la decisión.<br>Generación de alternativas de solución.<br>Asunción de responsabilidad en decisiones. |                    |                                                                                                                                                                 |

Nota: Elaboración de autoría propia.

**Tabla 2.** *Variable 2: Adicción a redes sociales*

| Dimensiones              | Definición conceptual                                                                                                                                                                                                                                    | Definición operacional                                                  | Indicadores                                                                                                                                      | Escala de medición | Escala valorativa                               |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|
| D1: Obsesión             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | Pensamientos recurrentes sobre redes.<br>Malestar al no conectarse.<br>Necesidad creciente de uso.                                               |                    |                                                 |
| D2: Falta de autocontrol | Modelo de compulsiones y descontrolado, caracterizado por el exceso de preocupaciones por las conexiones sociales, un impulso irresistible para utilizar dichas plataformas y una dedicación de tiempo y esfuerzo significativa (Guzmán y Gélvez, 2023). | Se mensuró a partir del Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) | Dificultad para controlar tiempo de uso.<br>Incumplimiento de intentos por reducir conexión.<br>Persistencia en conectarse pese a consecuencias. | Ordinal            | Bajo: 0 – 31<br>Medio: 32 – 64<br>Alto: 65 – 96 |
| D3: Utilización excesiva |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | Uso prolongado durante el día.<br>Descuidado de obligaciones por redes.<br>Atención constante a notificaciones.                                  |                    |                                                 |

Nota: Elaboración de autoría propia.

## Procedimientos

En séptima instancia, respecto al acápite de procedimientos, en primer lugar, se gestionó la autorización formal de la dirección de la Institución Educativa 10035 “Jorge y Enrique Pisfil Villalobos”. Tras contar con la autorización correspondiente, se ejecutó la socialización del estudio con los estudiantes, brindándoles información clara y adaptada a su nivel de comprensión sobre el propósito de la investigación y la forma en que participarán. De manera complementaria, se solicitó la firma de las autorizaciones de participación por parte de los padres o apoderados, en el marco de los principios éticos de confidencialidad, respeto y voluntariedad.

En consideración al apartado técnico, se consideró la técnica de la encuesta, mientras que el instrumento fue el cuestionario. Bajo esta premisa, la variable habilidades sociales contó con un recurso confeccionado a partir de 42 ítems distribuidos en cuatro dimensiones, presenta una escala medible de tipo ordinal Likert y una escala valorativa de seis rangos. Por otra parte, para la adicción a redes sociales fue mensurada a partir de una herramienta conformada a partir de 24 ítems distribuidos en tres dimensiones, presenta una escala medible de tipo ordinal Likert y una escala valorativa de tres rangos. El cuestionario de habilidades sociales fue validado por Resolución Ministerial N°107- 2005/MINSA a través de una investigación psicométrica con una muestra de 1067 adolescentes escolares de cuatro Instituciones Educativas de la ciudad de Lima, así mismo presentó una confiabilidad mediante Alfa de Cronbach de 0.80 (Sacaca y Pilco, 2022); por otro lado, el cuestionario de adicción a redes sociales tuvo un coeficiente V de Aiken fue de 0,886, así como una confiabilidad por medio de Alfa de Cronbach de 0,901 (Estrada y Gallegos, 2020).

En cuestión del estudio realizado, la rigurosidad metodológica de los instrumentos se garantizó mediante su validación efectuada por medio del juicio de tres expertos ( $V$  de Aiken=1 y 1), así como también se evidenció una confiabilidad fuerte ( $\text{Alfa}=0.703$  y  $0.720$ ) a través de la aplicación de una prueba piloto (Venegas-Mejía et al., 2025).

Respecto al acápite analítico, se procedió a la depuración de la información en una base de datos con el fin de verificar la coherencia, integridad y consistencia de las respuestas. Posteriormente, los datos fueron codificados y sistematizados en matrices de tabulación, lo que permitió organizar la información de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores establecidos en la investigación. Con ello se procedió a calcular las frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central que posibiliten describir el comportamiento de los indicadores en la población estudiada.

Por último, se aplicaron pruebas estadísticas de carácter descriptivo e inferencial, según

corresponda, con el propósito de contrastar los objetivos específicos y la hipótesis de investigación. Todo el análisis se realizó utilizando software estadístico especializado (SPSS Statistics), lo que garantizará rigurosidad, objetividad y validez en la interpretación de los resultados.

### **Aspectos éticos**

Finalmente, en función de los aspectos éticos, se coordinó previamente con las instancias correspondientes para obtener la información de los participantes de la muestra. A cada estudiante se le explicó que el estudio carecía de fines lucrativos y respondía a un compromiso de responsabilidad social.

Asimismo, se aplicaron los lineamientos del Código de Ética y Deontología del Colegio de Psicólogos del Perú, específicamente lo señalado en el Capítulo III, artículo 22, que resalta los principios y valores vinculados con las aspiraciones sociales y personales, destacando la solidaridad, porque se brindó apoyo y orientación a los participantes durante el proceso de investigación; la libertad, porque la participación fue voluntaria y se respetó la decisión de cada estudiante de participar o retirarse del estudio; y la justicia, porque se trató con equidad e igualdad a todos los estudiantes, sin ningún tipo de discriminación (Colegio de Psicólogos del Perú, 2024). En lo relacionado con la persona, se priorizó el respeto a la dignidad, porque se reconoció el valor y respeto inherente de cada participante; la autonomía, porque se respetaron sus decisiones y opiniones durante el desarrollo de la investigación; e integridad, porque la información recopilada fue manejada con honestidad, confidencialidad y responsabilidad profesional. Del mismo modo, se actuó bajo el principio de beneficencia, orientado a procurar el bienestar de los participantes, y de no maleficencia, que busca evitar cualquier daño físico o emocional (Solis et al., 2023).

De igual forma, se observaron los principios de la Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial, los cuales orientan a los profesionales de la salud sobre la beneficencia, no maleficencia, consentimiento informado, autorizaciones institucionales y trato justo hacia los participantes, asegurando su bienestar y protección. El objetivo primordial fue garantizar la conducción ética y segura del estudio, respetando los derechos humanos, la autonomía y la toma de decisiones de los involucrados, luego de explicar claramente los beneficios y posibles riesgos de su participación (Faiad, 2022). Para lo cual se respetaron las disposiciones del Reglamento de Ética de la Investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, manteniendo una conducta íntegra y coherente con los principios de honestidad académica, responsabilidad en la publicación, ausencia de plagio y conflictos de interés, así como el respeto a la justicia, la autoría y la integridad científica. Así mismo, tras la revisión del

proyecto, mediante el software de detección de similitud (Turnitin), se obtuvo un porcentaje de coincidencias del 10%, cumpliendo las normas establecidas por la UPNW, por lo cual el reporte de detección de similitud no excede al 20% y el reporte de detección de similitud de fuentes primarias del proyecto no excede al 4% (Universidad Privada Norbert Wiener, 2024).

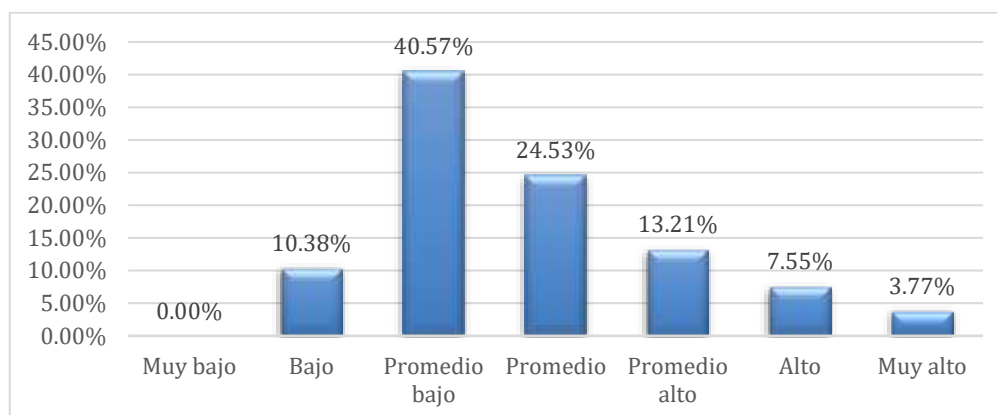
### III. RESULTADOS

**Tabla 3.** Distribución de la muestra según variables sociodemográficas

| <b>VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS</b> | <b>n</b>   | <b>%</b>       |
|------------------------------------|------------|----------------|
| <b>EDAD (años)</b>                 |            |                |
| 12                                 | 12         | 11.32%         |
| 13                                 | 32         | 30.19%         |
| 14                                 | 21         | 19.81%         |
| 15                                 | 21         | 19.81%         |
| 16                                 | 14         | 13.21%         |
| 17                                 | 6          | 5.66%          |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>106</b> | <b>100.00%</b> |
| <b>SEXO</b>                        |            |                |
| Femenino                           | 49         | 46.23%         |
| Masculino                          | 57         | 53.77%         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>106</b> | <b>100.00%</b> |
| <b>AÑO DE ESTUDIOS</b>             |            |                |
| 1°                                 | 37         | 34.91%         |
| 2°                                 | 21         | 19.81%         |
| 3°                                 | 24         | 22.64%         |
| 4°                                 | 14         | 13.21%         |
| 5°                                 | 10         | 9.43%          |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>106</b> | <b>100.00%</b> |

Nota: Elaboración de autoría propia.

En función de la Tabla 3, según la edad del estudiantado, denota 30.19% de estudiantes con 13 años, mientras que solo 5.66% refirió haber cumplido 17 años. Referente al sexo, 53.77% son varones, mientras que 46.23% son mujeres. Por otra parte, la mayoría de los estudiantes se encuentra en 1° Año representando el 34.91%, mientras que el aula con menor cantidad correspondió a 5° Año con 9.43%.

**Figura 2.** *Habilidades sociales en estudiantes*

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Figura 2, el promedio bajo corresponde al nivel de mayor porcentaje de estudiantes respecto a la variable habilidades sociales con 40.57%, seguido del nivel promedio con 24.53% y el nivel promedio alto con 13.21%. Opositoramente, el nivel muy bajo corresponde como el valor de menor cantidad con 0%, seguido del nivel muy alto con 3.77% y el nivel alto con 7.55%.

**Tabla 4.** *Dimensión asertividad en estudiantes*

| NIVEL         | n   | %       |
|---------------|-----|---------|
| Muy bajo      | 0   | 0.00%   |
| Bajo          | 5   | 4.72%   |
| Promedio bajo | 24  | 22.64%  |
| Promedio      | 21  | 19.81%  |
| Promedio alto | 35  | 33.02%  |
| Alto          | 17  | 16.04%  |
| Muy alto      | 4   | 3.77%   |
| TOTAL         | 106 | 100.00% |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 4, el promedio alto corresponde al nivel de mayor porcentaje de estudiantes respecto a la dimensión asertividad con 30.02%, seguido del nivel promedio bajo con 22.64% y el nivel promedio con 19.81%. Opositoramente, el nivel muy bajo corresponde como el valor de menor cantidad con 0%, seguido del nivel muy alto con 3.77% y el nivel bajo con 4.72%.

**Tabla 5.** *Dimensión comunicación en estudiantes*

| NIVEL         | n   | %       |
|---------------|-----|---------|
| Muy bajo      | 3   | 2.83%   |
| Bajo          | 11  | 10.38%  |
| Promedio bajo | 31  | 29.25%  |
| Promedio      | 29  | 27.36%  |
| Promedio alto | 19  | 17.92%  |
| Alto          | 11  | 10.38%  |
| Muy alto      | 2   | 1.89%   |
| TOTAL         | 106 | 100.00% |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 5, el promedio bajo corresponde al nivel de mayor porcentaje de estudiantes respecto a la dimensión comunicación con 29.25%, seguido del nivel promedio con 27.36% y el nivel promedio alto con 17.92%. Opositoramente, el nivel muy alto corresponde como el valor de menor cantidad con 1.89%, seguido del nivel muy bajo con 2.83% y el nivel alto y bajo con 10.38%.

**Tabla 6.** *Dimensión autoestima en estudiantes*

| NIVEL         | n   | %       |
|---------------|-----|---------|
| Muy bajo      | 0   | 0.00%   |
| Bajo          | 7   | 6.60%   |
| Promedio bajo | 41  | 38.68%  |
| Promedio      | 35  | 33.02%  |
| Promedio alto | 11  | 10.38%  |
| Alto          | 9   | 8.49%   |
| Muy alto      | 3   | 2.83%   |
| TOTAL         | 106 | 100.00% |

Nota: Elaboración de autoría propia.

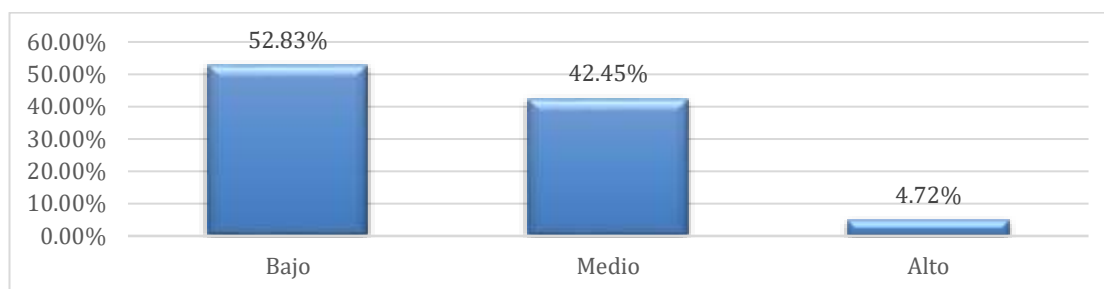
Referente a la Tabla 6, el promedio bajo corresponde al nivel de mayor porcentaje de estudiantes respecto a la dimensión autoestima con 38.68%, seguido del nivel promedio con 33.02% y el nivel promedio alto con 10.38%. Opositoramente, el nivel muy bajo corresponde como el valor de menor cantidad con 0%, seguido del nivel muy alto con 2.83% y el nivel alto con 8.49%.

**Tabla 7.** *Dimensión toma de decisiones en estudiantes*

| NIVEL         | n   | %       |
|---------------|-----|---------|
| Muy bajo      | 0   | 0.00%   |
| Bajo          | 14  | 13.21%  |
| Promedio bajo | 38  | 35.85%  |
| Promedio      | 33  | 31.13%  |
| Promedio alto | 12  | 11.32%  |
| Alto          | 7   | 6.60%   |
| Muy alto      | 2   | 1.89%   |
| TOTAL         | 106 | 100.00% |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 7, el promedio bajo corresponde al nivel de mayor porcentaje de estudiantes respecto a la dimensión toma de decisiones con 35.85%, seguido del nivel promedio con 31.13% y el nivel bajo con 13.21%. Opositoramente, el nivel muy bajo corresponde como el valor de menor cantidad con 0%, seguido del nivel muy alto con 1.89% y el nivel alto con 6.60%.

**Figura 3.** Adicción a redes sociales en estudiantes

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Figura 3, el nivel bajo corresponde al mayor porcentaje de estudiantes respecto a la variable adicción a redes sociales con 52.83%, seguido del nivel medio con 42.45%. Opositoramente, el nivel alto corresponde como el valor de 4.72%.

**Tabla 8.** Dimensión obsesión en estudiantes

| NIVEL | n   | %       |
|-------|-----|---------|
| Bajo  | 62  | 58.49%  |
| Medio | 38  | 35.85%  |
| Alto  | 6   | 5.66%   |
| TOTAL | 106 | 100.00% |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 8, el nivel bajo corresponde al mayor porcentaje de estudiantes respecto a la dimensión obsesión con 58.49%, seguido del nivel medio con 35.85%. Opositoramente, el nivel alto corresponde como el valor de menor cantidad con 5.66%.

**Tabla 9.** Dimensión falta de autocontrol en estudiantes

| NIVEL | n   | %       |
|-------|-----|---------|
| Bajo  | 49  | 46.23%  |
| Medio | 54  | 50.94%  |
| Alto  | 3   | 2.83%   |
| TOTAL | 106 | 100.00% |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 9, el nivel medio corresponde al mayor porcentaje de estudiantes respecto a la dimensión falta de autocontrol con 50.94%, seguido del nivel bajo con 46.23%. Opositoramente, el nivel alto corresponde como el valor de menor cantidad con 2.83%.

**Tabla 10.** Dimensión utilización excesiva en estudiantes

| NIVEL | n   | %       |
|-------|-----|---------|
| Bajo  | 53  | 50.00%  |
| Medio | 48  | 45.28%  |
| Alto  | 5   | 4.72%   |
| TOTAL | 106 | 100.00% |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 10, el nivel bajo corresponde al mayor porcentaje de estudiantes respecto a la dimensión utilización excesiva con 50%, seguido del nivel medio con 45.28%. Opositoramente, el nivel alto corresponde como el valor de menor cantidad con 4.72%.

## Prueba de hipótesis

**Tabla 11.** Prueba de normalidad de las variables de estudio

| Kolmogorov-Smirnov               |             |     |       |
|----------------------------------|-------------|-----|-------|
|                                  | Estadístico | gl  | Sig.  |
| <b>Habilidades Sociales</b>      | 0.069       | 106 | 0.200 |
| Dimensión Asertividad            | 0.102       | 106 | 0.008 |
| Dimensión Comunicación           | 0.084       | 106 | 0.060 |
| Dimensión Autoestima             | 0.067       | 106 | 0.200 |
| Dimensión Toma de decisiones     | 0.078       | 106 | 0.126 |
| <b>Adicción a Redes Sociales</b> | 0.052       | 106 | 0.200 |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 11, los datos refieren tener una distribución no normal al evidenciarse una significancia  $<0.05$  (dimensión asertividad;  $p=0.008$ ) en uno de los constructos estudiados. Mientras que los demás constructos reflejan una distribución normal. Este hallazgo brindó la confirmación de la utilización del estadístico Spearman para la relación entre asertividad y adicción a redes sociales, mientras que las demás tabulaciones utilizarán Pearson.

**Tabla 12.** Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes

| Estadístico     |                             | Adicción a Redes Sociales   |        |
|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|--------|
| Rho de Spearman | <b>Habilidades Sociales</b> | Coefficiente de correlación | -0.261 |
|                 |                             | Sig. (bilateral)            | 0.007  |
|                 |                             | N                           | 106    |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 12, se halló un vínculo estadístico entre las variables del estudio debido a una significancia estadística  $<0.05$  ( $p=0.007$ ), siendo una relación inversamente proporcional entre los constructos ( $r=-0.261$ ). Este hallazgo permitió aceptar la hipótesis alternativa reconociendo la existencia de relación.

**Tabla 13.** Dimensión asertividad y adicción a redes sociales en estudiantes

| Estadístico    |                              | Adicción a Redes Sociales   |        |
|----------------|------------------------------|-----------------------------|--------|
| Rho de Pearson | <b>Dimensión Asertividad</b> | Coefficiente de correlación | -0.132 |
|                |                              | Sig. (bilateral)            | 0.176  |
|                |                              | N                           | 106    |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 13, no se halló un vínculo estadístico entre las variables del estudio debido a una significancia estadística  $>0.05$  ( $p=0.176$ ). Este hallazgo permitió aceptar la hipótesis nula específica.

**Tabla 14.** Dimensión comunicación y adicción a redes sociales en estudiantes

| Estadístico     |                               | Adicción a Redes Sociales   |        |
|-----------------|-------------------------------|-----------------------------|--------|
| Rho de Spearman | <b>Dimensión Comunicación</b> | Coefficiente de correlación | -0.153 |
|                 |                               | Sig. (bilateral)            | 0.117  |
|                 |                               | N                           | 106    |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 14, no se halló un vínculo estadístico entre las variables del estudio debido a una significancia estadística  $>0.05$  ( $p=0.117$ ). Este hallazgo permitió aceptar la hipótesis nula específica.

**Tabla 15.** *Dimensión autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes*

| <b>Estadístico</b> |                             | <b>Adicción a Redes Sociales</b> |        |
|--------------------|-----------------------------|----------------------------------|--------|
| Rho de Spearman    | <b>Dimensión Autoestima</b> | Coefficiente de correlación      | -0.322 |
|                    |                             | Sig. (bilateral)                 | 0.001  |
|                    |                             | N                                | 106    |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 15, se halló un vínculo estadístico entre las variables del estudio debido a una significancia estadística  $<0.05$  ( $p=0.001$ ), siendo una relación inversamente proporcional entre los constructos ( $r=-0.322$ ). Este hallazgo permitió aceptar la hipótesis alternativa específica reconociendo la existencia de relación.

**Tabla 16.** *Dimensión toma de decisiones y adicción a redes sociales en estudiantes*

| <b>Estadístico</b> |                                     | <b>Adicción a las redes sociales</b> |        |
|--------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------|
| Rho de Spearman    | <b>Dimensión Toma de decisiones</b> | Coefficiente de correlación          | -0.108 |
|                    |                                     | Sig. (bilateral)                     | 0.273  |
|                    |                                     | N                                    | 106    |

Nota: Elaboración de autoría propia.

Referente a la Tabla 16, no se halló un vínculo estadístico entre las variables del estudio debido a una significancia estadística  $>0.05$  ( $p=0.273$ ). Este hallazgo permitió aceptar la hipótesis nula específica.

#### IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos, en función a la hipótesis general, evidenciaron una relación inversa y estadísticamente significativa entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los estudiantes evaluados ( $r=-0.261$ ;  $p=0.007$ ). Esta tendencia coincide con diversas investigaciones recientes. Por ejemplo, Agreda y Salas (2024) reportaron una correlación inversa entre ambas variables en escolares de Tacna, revelando que un uso más controlado de las plataformas digitales se asocia con niveles más saludables de interacción social presencial. De forma similar, Chambilla et al. (2023) hallaron una asociación negativa de intensidad considerable, lo que refuerza la idea de que la dependencia hacia estos entornos virtuales limita la práctica y refinamiento de recursos comunicativos, empáticos y cooperativos. Los hallazgos del presente estudio, aunque de magnitud moderada, se alinean con esta tendencia regional y amplían la evidencia en contextos rurales como el de Callanca.

Este hallazgo indica que, conforme se incrementan los niveles de uso problemático de redes sociales, el repertorio de competencias interpersonales tiende a disminuir, lo que sugiere que la exposición prolongada y desregulada a los entornos digitales influye negativamente en la expresión y consolidación de destrezas sociales básicas y complejas. Considerando el soporte teórico que respalda esta interpretación. Desde la teoría del aprendizaje social de Bandura, la adquisición de habilidades interpersonales se sustenta en procesos de observación, práctica y retroalimentación dentro de interacciones reales. Cuando los adolescentes reducen su participación en contextos sociales presenciales y la reemplazan por vínculos mediados por pantallas, las oportunidades de modelado y ajuste conductual se restringen, lo que compromete la evolución de competencias como la comunicación efectiva, la asertividad y la gestión emocional. Asimismo, la teoría de usos y gratificaciones explica que, cuando las redes sociales se convierten en una fuente permanente de recompensa o validación, los usuarios tienden a priorizarlas sobre actividades que exigen mayor esfuerzo interpersonal, fortaleciendo patrones de consumo compulsivo que afectan la vida diaria.

Habiendo expuesto lo redactado, se predice la significancia de considerar el diseño y ejecución de programas preventivo promocionales, o tener en cuenta la intervención en cuadros clínicos adictivos por medio de técnicas cognitivo conductuales TREC, dada la problemática evidenciada colectiva e individualmente en el estudiantado.

En cuanto a la primera hipótesis específica, al analizar los resultados obtenidos para cada dimensión de las habilidades sociales, se observa que el comportamiento de las relaciones con la adicción a redes sociales no es homogéneo, lo que evidencia la complejidad del fenómeno en el contexto adolescente. En primer lugar, la dimensión asertividad no mostró una

asociación estadísticamente significativa con la adicción, lo cual permite inferir que la expresión directa y respetuosa de ideas, emociones o necesidades no estaría siendo directamente afectada por el uso compulsivo de plataformas digitales. Este resultado se distancia de lo reportado en investigaciones internacionales, como la de Oyekola et al. (2025), donde la interacción intensa con redes se vinculó con dificultades para sostener conductas asertivas. Desde la teoría del aprendizaje social, esta ausencia de relación puede entenderse a partir de la fuerza del modelado presencial, que continúa siendo determinante en la conducta social, incluso cuando existe un uso frecuente de redes.

La discrepancia podría explicarse por el contexto rural en el cual se desarrolló el presente estudio, donde las interacciones presenciales continúan siendo predominantes y constituyen espacios donde los estudiantes refuerzan la expresión asertiva, más allá del uso que realizan de los entornos digitales.

Para la segunda hipótesis específica, según la dimensión comunicación, tampoco se evidenció una relación significativa con la adicción. Este hallazgo contrasta parcialmente con estudios como el de Horoub (2021), donde se señala que la sobreexposición a redes deteriora la comunicación espontánea y el uso del lenguaje no verbal. Sin embargo, en el grupo estudiado parece mantenerse un equilibrio entre la interacción digital y la interacción cara a cara, lo que reduce el potencial efecto negativo del consumo excesivo de redes sobre esta competencia.

La escuela, como espacio central de socialización, sigue ofreciendo situaciones de intercambio comunicativo que favorecen el uso de recursos verbales y no verbales. Por ello, aun cuando existe un nivel considerable de exposición digital, no se identifica un impacto directo sobre el desempeño comunicativo cotidiano.

En la tercera hipótesis específica, a diferencia de las dimensiones anteriores, la autoestima sí presentó una relación inversa y significativa con la adicción a redes sociales. Este hallazgo confirma que la valoración personal es uno de los componentes más sensibles a la interacción constante con entornos digitales. Así lo evidencian estudios como el de Rubio et al. (2024), en donde el uso problemático de redes se asocia de manera directa con una disminución de la autoestima. La teoría de la autodeterminación también contribuye a explicar este resultado, ya que el uso intensivo de redes tiende a desplazar la satisfacción de necesidades psicológicas internas por gratificaciones inmediatas dependientes del contexto digital, erosionando así la autovaloración.

Dado que la adolescencia es un periodo crítico para la consolidación del autoconcepto, la influencia negativa de las redes en esta dimensión resulta especialmente significativa. La lógica comparativa que predomina en las plataformas, sumada a la búsqueda permanente de

aprobación externa, puede generar percepciones negativas sobre la propia imagen y reforzar sentimientos de insuficiencia o insatisfacción.

Finalmente, para la cuarta hipótesis específica, la dimensión toma de decisiones tampoco mostró una asociación significativa con la adicción, lo cual sugiere que el uso problemático de redes no estaría afectando de manera directa los procesos de análisis, selección y responsabilidad frente a las alternativas que enfrentan los estudiantes. Esto difiere de lo reportado por Elwadhi (2024), quien identificó alteraciones en decisiones vinculadas al consumo o a la elección de actividades.

Sin embargo, en este caso la toma de decisiones evaluada comprende situaciones académicas y cotidianas que probablemente dependan más de la estructura familiar, las normas escolares y la propia madurez cognitiva que del uso de plataformas digitales. El razonamiento deliberativo que caracteriza esta dimensión podría mantenerse funcional incluso cuando los estudiantes presentan niveles moderados de uso compulsivo de redes.

## V. CONCLUSIONES

Los resultados del estudio permiten concluir, respecto al objetivo general, que existe una relación estadísticamente significativa, inversa y baja entre habilidades sociales y adicción a redes sociales en el estudiantado de nivel secundario ( $r=-0.261$ ;  $p=0.007$ ). Aunque los niveles de adicción identificados se ubicaron en rangos bajos y moderados, esta relación indica que el uso problemático de plataformas digitales se asocia con una disminución global del repertorio social de los estudiantes.

En cuanto a los objetivos específicos, se determinó que la asertividad no se relaciona significativamente con la adicción ( $p=0.176$ ), lo que sugiere que esta habilidad se mantiene relativamente estable sin importar el nivel de uso compulsivo de redes.

De igual modo, la comunicación tampoco presentó una asociación significativa ( $p=0.117$ ), evidenciando que las interacciones cotidianas presenciales continúan sosteniendo esta competencia.

En contraste, la autoestima sí mostró una relación inversa y significativa con la adicción a redes sociales ( $r=-0.322$ ;  $p=0.001$ ), convirtiéndose en la dimensión más afectada. Este resultado indica que, a mayor tendencia adictiva, menor valoración personal, lo que refuerza la sensibilidad de esta dimensión frente a los procesos de comparación y validación digital.

Por último, la toma de decisiones no presentó relación significativa con la adicción ( $p=0.273$ ), lo cual sugiere que los procesos cognitivos vinculados a la elección responsable y la resolución de problemas permanecen funcionales, independientemente del nivel de uso de redes.

## VI. REFERENCIAS

- Agreda, D., y Salas, E. (2024). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria. *Propósitos y Representaciones*, 12, e2023-e2023. <https://doi.org/10.20511/pyr2024.v12.2023>
- Alquinga, N. C., Morales, C. F., Abata, D. G., y Valencia, M. J. (2023). Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo de bachillerato en una institución educativa de Quito—Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 11037-11051. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.5270](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5270)
- Araujo, I., Cevallos, S., Navarrete, M., y Cadena, C. (2023). *Metodología de Investigación* (1º). CID - Centro de Investigación y Desarrollo. <https://libros.ciencialatina.org/metodologia-de-investigacion/>
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Basauri, M. (2023). Factores asociados a la adicción a redes sociales en universitarios: Una revisión sistemática y metaanálisis. *Persona*, 26(1), 11-56. [https://doi.org/10.26439/persona2023.n26\(1\).6189](https://doi.org/10.26439/persona2023.n26(1).6189)
- Bautista, J., Velazco, B., Estrada, E., Córdova, L., y Ascona, P. (2023). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en adolescentes de educación básica regular. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(3), 509-517.
- Calle, S. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1865-1879. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7016](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016)
- Chambilla, Y., Puma, M., y Bejar, C. (2023). Redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario de la ciudad de Puerto Maldonado. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 7324-7335. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.4965](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4965)
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2024, diciembre 27). *Marco Normativo*. <https://www.cpsp.pe/institucional/documentos-normativos/marco-normativo>
- Durán, M., Leador, V., Sánchez, S., y Feu, S. (2021). Motivación y TIC como reguladores de la actividad física en adolescentes: Una revisión sistemática. *Retos*, 42, 785-797. <https://doi.org/10.47197/retos.v42i0.88120>
- Elwadhi, S. (2024). The Impact of Social Media on the Decision Making of Youth: A Survey-Based Analysis. *Innovative Research Thoughts*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.36676/irt.v10.i2.08>

- Estrada, E., y Gallegos, N. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, (40), 101-117. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i40.1393>
- Faiad, S. (2022). La ética en los ensayos clínicos: De Tuskegee al Informe Belmont. *Oncología Clínica*, 27(2), 87-89. <https://doi.org/10.56969/oc.v27i2.83>
- Farfán, O., y Cedeño, R. (2022). Las redes sociales y su impacto en las habilidades sociales en adolescentes de la Escuela Fiscal Mixta “Rubén Darío” del sitio la soledad del Cantón Junín. *Polo del Conocimiento*, 7(10), 411-433. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i10.4737>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020, septiembre 3). *UNICEF advierte que muchos de los países más ricos del mundo están fallando a los niños y niñas* | Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2020/09/1479942>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2023, abril 12). *Uso responsable de redes sociales*. <https://www.unicef.org/cuba/midete-uso-responsable-redes-sociales>
- Gonzáles, A., y Molero, M. (2022). Las habilidades sociales y su relación con otras variables en la etapa de la adolescencia: Una revisión sistemática. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 15(1), 113-123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8438513>
- González, A., y Molero, M. del M. (2023). Recursos de intervención para trabajar las habilidades sociales con adolescentes: Revisión sistemática cualitativa. *Revista mexicana de investigación educativa*, 28(98), 863-886. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1405-66662023000300863&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1405-66662023000300863&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Guzmán, V., y Gélvez, L. (2023). Adicción o uso problemático de las redes sociales online en la población adolescente. Una revisión sistemática. *Psicoespacios*, 17(31), 1-22. <https://doi.org/10.25057/21452776.1511>
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, C., y Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=918606>
- Horoub, I. (2021). Impact of Social Media on Communication Skills as Expressed by Gau Students. *Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences*, (70), 223-237. <https://doi.org/10.33193/JALHSS.70.2021.553>
- Klimenko, O., Hernández Florez, N. E., Carmona Carmona, P., Mesa Herrera, J. A., y Patiño Parra, J. G. (2024). Riesgo de adicción a redes sociales e internet, habilidades sociales y bienestar psicológico en estudiantes de básica secundaria. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (73), 38-71. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n73a3>

- Kumar, D., y Gartia, R. (2024). The Effects of Social Networking Sites on Child and Adolescent Psychology: Theory, Research, and Interventions. En *Handbook of Research on Child and Adolescent Psychology Practices and Interventions* (pp. 459-473). IGI Global Scientific Publishing. [https://www.igi-global.com/chapter/the-effects-of-social-networking-sites-on-child-and-adolescent-psychology/334084](https://www.igi-global.com/chapter/the-effects-of-social-networking-sites-on-child-and-adolescent-psychology/www.igi-global.com/chapter/the-effects-of-social-networking-sites-on-child-and-adolescent-psychology/334084)
- Lamri, J., y Lubart, T. (2023). Reconciling Hard Skills and Soft Skills in a Common Framework: The Generic Skills Component Approach. *Journal of Intelligence*, 11(6), 107. <https://doi.org/10.3390/jintelligence11060107>
- Maree, J. (2022). The psychosocial development theory of Erik Erikson: Critical overview. En *The Influence of Theorists and Pioneers on Early Childhood Education*. Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003120216-11/psychosocial-development-theory-erik-erikson-critical-overview-jacobus-maree>
- Medina, A., Tolentino, R., Luy, C., Cárdenas, S., y Muñoz, J. (2022). Las redes sociales en la salud mental de los adolescentes: ¿un problema existente? *Stodium Veritatis*, 20(26), 47-59. <https://doi.org/10.35626/sv.26.2022.351>
- Mendoza, C. (2021). Las habilidades sociales, factor clave para una interacción efectiva. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(2), 3-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9548828>
- Ministerio de Educación. (2024). *Resultados ENLA 2024*. <http://umc.minedu.gob.pe/resultadosenla2024/>
- Ministerio de Salud. (2021). *Manual de Implementación del Modelo de Cuidado Integral de Salud por Curso de Vida para la Persona, Familia y Comunidad (MCI)*. MINSA. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1675027/Documento%20T%C3%A9cnico%3A%20Manual%20de%20Implementaci%C3%B3n%20del%20Modelo%20de%20Cuidado%20Integral%20de%20Salud%20por%20Curso%20de%20Vida%20para%20la%20Persona%2C%20Familia%20y%20Comunidad.pdf?v=1613401097>
- Ministerio de Salud. (2024, febrero 29). *Uso indiscriminado de redes sociales podría generar perjuicios para la salud mental e integridad de niños y adolescentes*. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/913714-uso-indiscriminado-de-redes-sociales-podria-generar-perjuicios-para-la-salud-mental-e-integridad-de-ninos-y-adolescentes>
- Ministerio de Salud. (2025). *Manual de Registro y Codificación de Actividades en la Atención*

- Salud Mental*. MINSA. <https://crimsejus.wordpress.com/wp-content/uploads/2025/03/manual-his-de-salud-mental-2025.pdf>
- Naciones Unidas. (2023, abril 20). *La seguridad de la infancia y la juventud en la red*. United Nations. <https://www.un.org/es/global-issues/child-and-youth-safety-online>
- Naciones Unidas. (2024, enero 30). *Salud—Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>
- Núñez, M., y Medrano, C. (2023). La investigación de alcance correlacional dentro de una aula educativa. *Investigación Educativa Duranguense*, 14(22), 51-56. <https://editorialupd.mx/revistas/index.php/ined/article/view/156>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2024, julio 9). *La UNESCO publica un informe sobre las habilidades socioemocionales en salas de clases de América Latina y el Caribe*. <https://www.unesco.org/es/articles/la-unesco-publica-un-informe-sobre-las-habilidades-socioemocionales-en-salas-de-clases-de-america>
- Oyekola, O., Ojuolape, M., y Akintayo, S. (2025). Peer Influence, Social Media Usage and Personality Type as Determinant of Assertiveness Skill among Secondary School Students in Ibadan North Local Government. *African Journal of Humanities and Contemporary Education Research*, 18(1), 378-393. <https://doi.org/10.62154/ajhcer.2025.018.010741>
- Perez, M. (2025). Autodesprecio por intoxicación de redes sociales. Una revisión sistemática en el contexto iberoamericano. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 9(17), 132-142. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol9iss017.2025pp132-142p>
- Persich, M., y Robinson, M. (2022). Five Approaches to Understanding Interpersonal Competence: A Review and Integration. *Review of General Psychology*, 26(4), 464-486. <https://doi.org/10.1177/10892680221085507>
- Pla, P., Franchi, S., Lavega, P., y Sáez, U. (2025). The Influence of Socio-Affective Relationships Between Adolescents in Educational Experiences of Cooperation–Opposition: A Systematic Review. *Children*, 12(1), 15. <https://doi.org/10.3390/children12010015>
- Rubio, F., González, E., y Olivo, J. (2024). Adolescentes en la era digital. Desvelando las relaciones entre las redes sociales, el autocontrol, la autoestima y las habilidades sociales. *Ciencia y Educación*, 8(3), 39-58.
- Sacaca, L., y Pilco, R. (2022). *Habilidades sociales en adolescentes de educación secundaria*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

- <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/43>
- Säfvenbom, R., Strittmatter, A., y Bernhardsen, G. (2023). Developmental Outcomes for Young People Participating in Informal and Lifestyle Sports: A Scoping Review of the Literature, 2000–2020. *Social Sciences*, 12(5), 299. <https://doi.org/10.3390/socsci12050299>
- Sandoval, D., y Buelot, K. (2024). Estilos de crianza y adicción a las redes sociales en adolescentes de la selva, Perú. *Desafíos*, 15(1), 23-30. <https://doi.org/10.37711/desafios.2023.15.1.407>
- Smith, M. (2021). Social Learning and Addiction. *Behavioural Brain Research*, 398, 112954. <https://doi.org/10.1016/j.bbr.2020.112954>
- Solis, G., Alcalde, G., y Alfonso, I. (2023). Ética en investigación: De los principios a los aspectos prácticos. *Anales de Pediatría*, 99(3), 195-202. <https://doi.org/10.1016/j.anpedi.2023.06.005>
- Universidad Privada Norbert Wiener. (2024, octubre 9). *Reglamento de Código de Ética e Integridad Científica*. Universidad Privada Norbert Wiener. <https://www.uwiener.edu.pe/wp-content/uploads/2024/11/93-upnw-ees-reg-001-reglamento-de-codigo-de-etica-e-integridad-cientifica-v04.pdf>
- Vargas, M., Parra, M., Cortez, W., y Vargas, R. (2021). Hábitos de acceso y adicción a redes sociales virtuales en estudiantes de secundaria de Unidades Educativas de Sucre. *CURRENT OPINION NURSING & RESEARCH*, 3(1), 4-15. <https://doi.org/10.69753/j.conr.2021.3.1.4-15>
- Venegas-Mejía, V. L., Esquivel-Grados, J., Gonzales-Benites, M. T., y Altamirano-Julca, Y. (2025). Validez y confiabilidad en investigaciones en ciencias sociales y políticas. Análisis comparativo en los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto. *Cuestiones Políticas*, 43(83), 97-121. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17757052>
- Wang, J., y Wang, S. (2025). The Emotional Reinforcement Mechanism of and Phased Intervention Strategies for Social Media Addiction. *Behavioral Sciences*, 15(5), 665. <https://doi.org/10.3390/bs15050665>
- Yu, L., Yu, J., y Tong, X. (2023). Social–Emotional Skills Correlate with Reading Ability among Typically Developing Readers: A Meta-Analysis. *Education Sciences*, 13(2), 220. <https://doi.org/10.3390/educsci13020220>

## VII. ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

| TÍTULO: Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Callanca, 2025.                     |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Problema General                                                                                                                                                      | Objetivo General                                                                                                                                                            | Hipótesis General                                                                                                                                                                  | Variables                                                                                                          | Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ¿Existe relación entre habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025?            | Establecer la relación entre habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025.            | Existe relación significativa entre habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025.            | Habilidades sociales<br><br><b>Dimensiones:</b><br>Asertividad<br>Comunicación<br>Autoestima<br>Toma de decisiones | Tipo de estudio: Básico<br>Nivel: Correlacional<br>Diseño: No experimental<br>Corte: transeccional<br>Enfoque: cuantitativo<br><br>Población: 106 estudiantes<br>Muestra: 106 estudiantes<br>Muestreo: censal<br><br>Técnicas: encuesta<br>Instrumento: Cuestionario de Habilidades Sociales (MINSA)<br>Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) |
| Problemas Específicos                                                                                                                                                 | Objetivos Específicos                                                                                                                                                       | Hipótesis Específicas                                                                                                                                                              |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ¿Existe relación entre la dimensión asertividad y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025?        | Determinar la relación entre la dimensión asertividad y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025.        | Existe relación significativa entre la dimensión asertividad y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025.        | Adicción a redes sociales<br><br><b>Dimensiones:</b><br>Obsesión<br>Falta de autocontrol<br>Utilización excesiva   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ¿Existe relación entre la dimensión comunicación y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025?       | Determinar la relación entre la dimensión comunicación y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025.       | Existe relación significativa entre la dimensión comunicación y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025.       |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ¿Existe relación entre la dimensión autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025?         | Determinar la relación entre la dimensión autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025.         | Existe relación significativa entre la dimensión autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025.         |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ¿Existe relación entre la dimensión toma de decisiones y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025? | Determinar la relación entre la dimensión toma de decisiones y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025. | Existe relación significativa entre la dimensión toma de decisiones y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025. |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Anexo 2: Instrumentos

### CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES (12-17)

EDAD: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_ SECCIÓN \_\_\_\_\_

A continuación, encontrarás una lista de habilidades que las personas usan en su vida diaria, señala tu respuesta marcando con una X uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios:

**N = NUNCA   RV = RARA VEZ   AV = A VECES**  
**AM= A MENUDO   S = SIEMPRE**

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas.

| HABILIDAD                                                                                                | N | RV | AV | M | S |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|---|---|
| 1. Prefiero mantenerme callado (a) para evitarme problemas.                                              |   |    |    |   |   |
| 2. Si un amigo (a) habla mal de mi persona le insulto.                                                   |   |    |    |   |   |
| 3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.                                                            |   |    |    |   |   |
| 4. Si un amigo (a) saca una buena nota en el examen no le felicito.                                      |   |    |    |   |   |
| 5. Doy gracias cuando alguien me ayuda.                                                                  |   |    |    |   |   |
| 6. Me acerco a abrazar a mi amigo (a) cuando cumple años.                                                |   |    |    |   |   |
| 7. Si un amigo (a) falta a una cita acordada le digo que me incomoda.                                    |   |    |    |   |   |
| 8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.                                                  |   |    |    |   |   |
| 9. Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.                                             |   |    |    |   |   |
| 10. Cuando una persona mayor me insulta me defiende sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado. |   |    |    |   |   |
| 11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando estoy en una fila y alguien intenta adelantarse.          |   |    |    |   |   |
| 12. No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.                              |   |    |    |   |   |
| 13. Me distraigo fácilmente cuando alguien me habla.                                                     |   |    |    |   |   |
| 14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que las personas me dicen.                      |   |    |    |   |   |
| 15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.                                                             |   |    |    |   |   |
| 16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.                                               |   |    |    |   |   |
| 17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.                                                         |   |    |    |   |   |
| 18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y entiendan mejor.                 |   |    |    |   |   |
| 19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.                                                |   |    |    |   |   |

|                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 20. Si estoy “nervioso (a)” trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.                                                            |  |  |  |  |  |
| 21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.                                                                                          |  |  |  |  |  |
| 22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.                                                                                         |  |  |  |  |  |
| 23. No me siento contento (a) con mi aspecto físico.                                                                                     |  |  |  |  |  |
| 24. Me gusta verme arreglado (a).                                                                                                        |  |  |  |  |  |
| 25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).                                                       |  |  |  |  |  |
| 26. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.                                                                  |  |  |  |  |  |
| 27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.                                                                           |  |  |  |  |  |
| 28. Puedo hablar sobre mis temores.                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.                                                                               |  |  |  |  |  |
| 30. Comparto mi alegría con mis amigos (as).                                                                                             |  |  |  |  |  |
| 31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.                                                                                               |  |  |  |  |  |
| 32. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).                                                                                       |  |  |  |  |  |
| 33. Rechazo hacer las tareas de la casa, porque siento que no lo haré bien.                                                              |  |  |  |  |  |
| 34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.                                                                |  |  |  |  |  |
| 36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.                                                                              |  |  |  |  |  |
| 37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.                                                           |  |  |  |  |  |
| 38. Hago planes para mis vacaciones.                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| 39. Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.                                                                                |  |  |  |  |  |
| 40. Me cuesta decir no por miedo a ser criticado.                                                                                        |  |  |  |  |  |
| 41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos (as) están equivocados (as).                                                              |  |  |  |  |  |
| 42. Si me presionan para ir a un lugar agradable escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza de los insultos. |  |  |  |  |  |

¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!

### CLAVE DE RESPUESTAS DE LA LISTA DE EVALUACIÓN DE LAS HABILIDADES SOCIALES

| HABILIDAD                                                                                                | N | RV | AV | M | S |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|---|---|
| 1. Prefiero mantenerme callado (a) para evitarme problemas.                                              | 5 | 4  | 3  | 2 | 1 |
| 2. Si un amigo (a) habla mal de mi persona le insulto.                                                   | 5 | 4  | 3  | 2 | 1 |
| 3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.                                                            | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 4. Si un amigo (a) saca una buena nota en el examen no le felicito.                                      | 5 | 4  | 3  | 2 | 1 |
| 5. Doy gracias cuando alguien me ayuda.                                                                  | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 6. Me acerco a abrazar a mi amigo (a) cuando cumple años.                                                | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 7. Si un amigo (a) falta a una cita acordada le digo que me incomoda.                                    | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.                                                  | 5 | 4  | 3  | 2 | 1 |
| 9. Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.                                             | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 10. Cuando una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado. | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando estoy en una fila y alguien intenta adelantarse.          | 5 | 4  | 3  | 2 | 1 |
| 12. No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.                              | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 13. Me distraigo fácilmente cuando alguien me habla.                                                     | 5 | 4  | 3  | 2 | 1 |
| 14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que las personas me dicen.                      | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.                                                             | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.                                               | 5 | 4  | 3  | 2 | 1 |
| 17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.                                                         | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y entiendan mejor.                 | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.                                                | 5 | 4  | 3  | 2 | 1 |
| 20. Si estoy “nervioso (a)” trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.                            | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.                                                          | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.                                                         | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 23. No me siento contento (a) con mi aspecto físico.                                                     | 5 | 4  | 3  | 2 | 1 |
| 24. Me gusta verme arreglado (a).                                                                        | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).                       | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 26. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.                                  | 5 | 4  | 3  | 2 | 1 |
| 27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.                                           | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 28. Puedo hablar sobre mis temores.                                                                      | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.                                               | 5 | 4  | 3  | 2 | 1 |
| 30. Comparto mi alegría con mis amigos (as).                                                             | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |
| 31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.                                                               | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 |

|                                                                                                                                          |   |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 32. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).                                                                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 33. Rechazo hacer las tareas de la casa, porque siento que no lo haré bien.                                                              | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.                                                                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.                                                                | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.                                                                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.                                                           | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 38. Hago planes para mis vacaciones.                                                                                                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 39. Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.                                                                                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 40. Me cuesta decir no por miedo a ser criticado.                                                                                        | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos (as) están equivocados (as).                                                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 42. Si me presionan para ir a un lugar agradable escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza de los insultos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

### PUNTUACIÓN

| CATEGORÍAS           | PUNTAJE DIRECTO DE ASERTIVIDAD | PUNTAJE DIRECTO DE COMUNICACIÓN | PUNTAJE DIRECTO DE AUTOESTIMA | PUNTAJE DIRECTO DE TOMA DE DECISIONES | TOTAL             |
|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| <b>MUY BAJO</b>      | Menor a 20                     | Menor a 19                      | Menor a 21                    | Menor a 16                            | <b>Menor a 88</b> |
| <b>BAJO</b>          | 20 – 32                        | 19 – 24                         | 21 – 34                       | 16 – 24                               | <b>88 – 126</b>   |
| <b>PROMEDIO BAJO</b> | 33 – 38                        | 25 – 29                         | 35 – 41                       | 25 – 29                               | <b>127 – 141</b>  |
| <b>PROMEDIO</b>      | 39 – 41                        | 30 – 32                         | 42 – 46                       | 30 – 33                               | <b>142 – 151</b>  |
| <b>PROMEDIO ALTO</b> | 42 – 44                        | 33 – 35                         | 47 – 50                       | 34 – 36                               | <b>152 – 161</b>  |
| <b>ALTO</b>          | 45 – 49                        | 36 – 39                         | 51 – 54                       | 37 – 40                               | <b>162 – 173</b>  |
| <b>MUY ALTO</b>      | 50 a más                       | 40 a más                        | 55 a más                      | 41 a más                              | <b>174 a más</b>  |

## CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

EDAD: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_ SECCIÓN \_\_\_\_\_

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

**Siempre=S      Casi siempre=CS      Algunas veces=AV**  
**Casi nunca=CN      Nunca = N**

| Nº | Ítems                                                                                                                                      | S | CS | AV | CN | N |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|----|---|
| 1  | Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales                                                                      |   |    |    |    |   |
| 2  | Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.                                                 |   |    |    |    |   |
| 3  | El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.                               |   |    |    |    |   |
| 4  | Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.                                                                               |   |    |    |    |   |
| 5  | No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales                                                                         |   |    |    |    |   |
| 6  | Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.                                                                          |   |    |    |    |   |
| 7  | Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.                                                                      |   |    |    |    |   |
| 8  | Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja                                                                              |   |    |    |    |   |
| 9  | Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.                                                                            |   |    |    |    |   |
| 10 | Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.                                            |   |    |    |    |   |
| 11 | Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.                                                                                |   |    |    |    |   |
| 12 | Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.                                                              |   |    |    |    |   |
| 13 | Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.                                                                                 |   |    |    |    |   |
| 14 | Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales                                             |   |    |    |    |   |
| 15 | Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.                                         |   |    |    |    |   |
| 16 | Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales                                                         |   |    |    |    |   |
| 17 | Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.                                                                                 |   |    |    |    |   |
| 18 | Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora                                      |   |    |    |    |   |
| 19 | Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales                                                             |   |    |    |    |   |
| 20 | Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales                                                             |   |    |    |    |   |
| 21 | Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales                                                                    |   |    |    |    |   |
| 22 | Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. |   |    |    |    |   |
| 23 | Si no me encuentro conectado a las redes sociales, me siento aburrido(a)                                                                   |   |    |    |    |   |
| 24 | Tengo un problema por el tiempo y frecuencia con la que entro y uso la red social.                                                         |   |    |    |    |   |

## Calificación de las respuestas para los ítems de 1 a 12 y de 14 a 24

|              |    | Puntuación |
|--------------|----|------------|
| Siempre      | S  | 4          |
| Casi siempre | CS | 3          |
| A veces      | AV | 2          |
| Rara vez     | RV | 1          |
| Nunca        | N  | 0          |

El ítem 13 se califica de forma inversa

|              |    | Puntuación |
|--------------|----|------------|
| Siempre      | S  | 0          |
| Casi siempre | CS | 1          |
| A veces      | AV | 2          |
| Rara vez     | RV | 3          |
| Nunca        | N  | 4          |

**PUNTUACIÓN**

| <b>CATEGORÍA</b>   | <b>Obsesión<br/>por las redes<br/>sociales</b> | <b>Falta de control<br/>personal en el uso<br/>de RS</b> | <b>Uso excesivo<br/>de las redes<br/>sociales</b> | <b>TOTAL<br/>GENERAL</b> |
|--------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Nivel Bajo</b>  | 0 – 13                                         | 0 – 8                                                    | 0 – 10                                            | 0 – 32                   |
| <b>Nivel Medio</b> | 14 – 26                                        | 9 – 16                                                   | 11 – 21                                           | 33 – 64                  |
| <b>Nivel Alto</b>  | 27 – 40                                        | 17 – 24                                                  | 22 – 32                                           | 65 – 96                  |

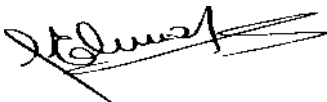
### Anexo 3: Fichas técnicas de los instrumentos de medición

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre          | Cuestionario de Habilidades Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Autor           | Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado – Hideyo Noguchi                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Adaptación      | Sacaca y Pilco (2022)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Objetivo        | Medir el nivel de habilidades sociales en instituciones educativas                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Población       | Estudiantes de secundaria de 12 a 17 años                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Número de ítems | 42                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Escala          | Ordinal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Duración        | 15-20 min.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Materiales      | Lápiz, borrador y cuestionario                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Validez         | Aprobado por Resolución Ministerial N°107- 2005/MINSA. Fue validado a través de una investigación psicométrica con una muestra de 1067 adolescentes escolares de cuatro Instituciones Educativas de la ciudad de Lima (Sacaca y Pilco, 2022).<br>Validez de contenido por criterio de juicio de expertos (V de Aiken=1) |
| Confiabilidad   | Alfa de Cronbach: 0.80 (Sacaca y Pilco, 2022).<br>Prueba piloto: 0,703                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                 |                                                                                                                                              |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre          | Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales                                                                                                |
| Autor           | Escurra y Salas (2014)                                                                                                                       |
| Adaptación      | Estrada y Gallegos (2020)                                                                                                                    |
| Objetivo        | Medir el nivel de adicción a las redes sociales en instituciones educativas                                                                  |
| Población       | Estudiantes de secundaria de 12 a 17 años                                                                                                    |
| Número de ítems | 24                                                                                                                                           |
| Escala          | Ordinal                                                                                                                                      |
| Duración        | 10-15 min.                                                                                                                                   |
| Materiales      | Lápiz, borrador y cuestionario                                                                                                               |
| Validez         | El coeficiente V de Aiken fue de 0,886 (Estrada y Gallegos, 2020).<br>Validez de contenido por criterio de juicio de expertos (V de Aiken=1) |
| Confiabilidad   | Alfa de Cronbach: 0,901 (Estrada y Gallegos, 2020).<br>Prueba piloto: 0,720                                                                  |

**Anexo 4: Declaración de autenticidad de asesor**

| <b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD DEL DOCENTE<br/>ASESOR/ASIGNATURA</b>                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| Por el presente documento, declaro bajo juramento, lo siguiente:                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| <b>I. DATOS PERSONALES DEL DOCENTE</b>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| Nombres y apellidos: DR. CRUZ TELADA YRENEO EUGENIO                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| Documento de identidad: DNI (X) Carné de Extranjería ( ) Pasaporte ( ) Otros ( )                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      | Nro.09946516        |
| Lima                                                                                                                                                                                                                                                            | 30/7/63                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Perú                 | Lima                |
| Lugar de nacimiento                                                                                                                                                                                                                                             | Fecha nacimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | País                 | Ciudad              |
| Tener como domicilio personal actual:                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| Calle Teruel                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 280                  | 502                 |
| Jr./Av./Calle/Pasaje                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Nro.                 | Dpto./Int.          |
| Urb./Complejo/Zona/Grupo: Grupo Residencial                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Distrito: Miraflores |                     |
| Provincia: Lima                                                                                                                                                                                                                                                 | Departamento: Lima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      | Teléfono: 934287736 |
| Facultad ( X ) / Escuela Postgrado ( ) : Facultad de Ciencias de Salud                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| Programa Académico ( ) / Maestría ( ) ( X ) SEGUNDA ESPECIALIDAD EN PSICOTERAPIA                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| En calidad de docente: Asesor ( X ) Asignatura ( ), he brindado mi aprobación al proyecto de investigación titulado: Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| En caso de ser docente de asignatura completar la siguiente información:                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| Nombre de la Asignatura: Metodología de investigación                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| Ciclo: I Período: 2025-II                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| Del siguiente(s) autor(es):                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| <b>II. DATOS PERSONALES AUTOR RESPONSABLE</b>                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| Nombres y apellidos: JUAN CARLOS DANIEL CABREJOS SOPLOPUCO                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| Documento de identidad: DNI (X) Carné de Extranjería ( ) Pasaporte ( ) Otros ( )                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      | Nro. 71987052       |
| Comparto la autoría del proyecto de investigación con el Autor 2: Si ( ) No ( X )                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| Para obtener el: Grado académico ( ) Título profesional ( ) Título de Segunda Especialidad (X)                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| <b>IV. OBLIGACIONES DE RESPONSABILIDAD EN CALIDAD DE DOCENTE<br/>ASESOR/ASIGNATURA</b>                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                     |
| 4.1                                                                                                                                                                                                                                                             | Que a la firma del presente documento declaro que me encuentro informado(a) del contenido del Manual de procedimientos del comité institucional de ética e integridad científica, Reglamento de propiedad intelectual, Reglamento de código de ética e integridad científica, Reglamento del comité institucional de ética e integridad científica y Lineamientos para la aplicación software de detección de similitud en trabajos académicos y de Investigación de la UPNW. |                      |                     |
| 4.2                                                                                                                                                                                                                                                             | He revisado el proyecto de investigación y valido que la información contenida se ajusta a las normativas vigentes de la UPNW.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                     |
| 4.3                                                                                                                                                                                                                                                             | Tras la revisión del proyecto, mediante el software de detección de similitud (Turnitin), se obtuvo un porcentaje de coincidencias del 10%, cumpliendo las normas establecidas por la UPNW.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 | El reporte de detección de Similitud (Turnitin) excede al 20%: Si ( ) No ( X )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 | El reporte de detección de similitud de fuentes primarias del proyecto excede al 4%: Si ( ) No ( X )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                     |
| 4.4                                                                                                                                                                                                                                                             | En caso se supere el porcentaje de similitud máximo establecido (mayor a 20%), tanto general como por fuente primaria, afirmo que dicho excedente corresponde al marco metodológico del documento. Procedo a detallar y justificar el mismo:                                                                                                                                                                                                                                  |                      |                     |
| 4.5                                                                                                                                                                                                                                                             | En ningún caso he modificado la configuración del Software de detección de similitud (Turnitin), cumpliendo en todo momento lo establecido en los Lineamientos de la UPNW.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |                     |
| 4.6                                                                                                                                                                                                                                                             | Se ha validado que las revistas objetivo seleccionados por el(los) autor(es) no están descontinuadas ni inmersas en malas prácticas editoriales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                     |
| 4.7                                                                                                                                                                                                                                                             | Supervisar que el autor(es) no incurra(n) en mala conducta científica en la realización del proyecto como fabricación, falsificación de datos, omisión, copia, plagio u otra acción que perjudique a uno o varios autores, de detectarse alguno de los actos antes mencionados informaré inmediatamente al Comité de Ética para su evaluación.                                                                                                                                |                      |                     |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                        |                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 4.8                                                                                | Notificar al Comité de Ética sobre cualquier modificación que el autor(es) decida(n) realizar al proyecto aprobado que pueda afectar los derechos o el bienestar de los participantes. |                                   |
|   |                                                                                                                                                                                        | 30/10/2025.<br>FECHA (dd/mm/aaaa) |
| <b>FIRMA DEL DOCENTE ASESOR/ASIGNATURA</b>                                         |                                                                                                                                                                                        |                                   |
|  |                                                                                                                                                                                        |                                   |
| <b>HUELLA DACTILAR</b>                                                             |                                                                                                                                                                                        |                                   |

## Anexo 5: Constancia de aprobación de proyecto de investigación



Universidad  
Norbert Wiener

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

### CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 11 de noviembre del 2025.

Autor Responsable:

**JUAN CARLOS DANIEL CABREJOS SOPLOPUCO**

**Exp. N°: 2947-2025**

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Privada Norbert Wiener evaluó y **APROBÓ** el siguiente proyecto de investigación:

Proyecto Titulado: **"HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE CALLANCA, 2025"**

Versión Nro. 1, aprobada por el asesor en fecha 30/10/ 2025.

El cual tiene como Autor(es) a:

**JUAN CARLOS DANIEL CABREJOS SOPLOPUCO**

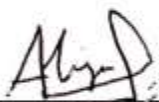
La **APROBACIÓN** otorgada comprende la verificación del cumplimiento de las buenas prácticas éticas, la adecuada evaluación del balance riesgo/beneficio, la idoneidad del equipo de investigación y la garantía de confidencialidad en el manejo de los datos, entre otros aspectos éticos y metodológicos pertinentes.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- La aprobación otorgada por el CIEIC tiene una **vigencia de veinticuatro (24) meses** contados desde la fecha de emisión del presente documento. Esta vigencia es exclusiva para los procedimientos éticos revisados por el Comité y no sustituye ni aplica a los trámites administrativos ante la Oficina de Grados y Títulos.
- La constancia de aprobación por el CIEIC **no garantiza la aceptación** por parte de las **instituciones** en las que se planea realizar la investigación.
- En caso de requerir una **enmienda**, entendida como una modificación menor que **no altera de manera sustantiva** el proyecto aprobado, esta deberá ser presentada al CIEIC y no podrá ejecutarse sin su aprobación previa. **Cualquier cambio sustantivo deberá tramitarse como proyecto nuevo** ante el CIEIC.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,




Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta  
Presidente  
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica  
Universidad Privada Norbert Wiener

Avenida Atusquipa 440 / Teléfono: 939513820 (Atención: lunes a viernes de 8:00 a 16:30 horas.) / Correo: [comite.etica@unwiennerhi.pe](mailto:comite.etica@unwiennerhi.pe)

## Anexo 6: Consentimiento informado

| FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Título del Proyecto de Investigación: Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| Autor Responsable: Cabrejos Soplopuco, Juan Carlos Daniel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| Universidad /Institución: Norbert Wiener                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| <b>I. INVITACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| Estimado(a) participante: Le invitamos a participar en un estudio de investigación titulado: “Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025”, desarrollado por el presente investigador de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A. (UPNW). A continuación, le proporcionamos información detallada sobre el estudio y su participación.         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| <b>II. INFORMACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| 2.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Propósito del estudio:</b> <i>Establecer relación entre habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Callanca, 2025.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| 2.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Duración del estudio:</b> <i>(Junio-Diciembre)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| 2.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Número esperado de participantes:</b> <i>106 estudiantes</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| 2.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Criterios de Inclusión y exclusión:</b><br><i>Se incluirán los estudiantes matriculados en el nivel secundario de la institución educativa durante el año lectivo 2025.</i><br><i>Se considerarán aquellos que asistan regularmente a las actividades académicas.</i><br><i>Se incluirán los estudiantes que cuenten con la autorización correspondiente de sus padres o apoderados.</i><br><i>Se excluirán los estudiantes que, a pesar de estar matriculados, presenten ausencias reiteradas que dificulten la aplicación de los instrumentos.</i><br><i>Se excluirán los estudiantes que, por dificultades de salud o condiciones específicas, no puedan completar adecuadamente los instrumentos del estudio.</i><br><i>Se excluirán los estudiantes cuyos padres o apoderados no otorguen la autorización para su participación.</i> |                           |
| 2.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Procedimientos del estudio:</b> <i>Se aplicarán dos cuestionarios con una duración de 25 min los cuales se evidenciarán en resultados que serán tratados con estricta confidencialidad.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           |
| 2.6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Riesgos:</b> <i>No existen riesgos de ningún tipo en la investigación.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |
| 2.7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Beneficios:</b> <i>Existirá conocimiento adicional sobre las variables de estudio en función de la explicación dada a los estudiantes por el tesista.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
| 2.8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Costos e incentivos:</b> <i>La participación no implicará ningún costo para usted, ni recibirá incentivos económicos ni materiales a cambio de su colaboración.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| 2.9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Confidencialidad:</b> <i>Su información será codificada para proteger su identidad. Si los resultados del estudio se publican, no se incluirá ninguna información que permita identificarlo. Los datos estarán disponibles solo para el equipo de investigación.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |
| 2.10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Derechos del participante:</b> <i>Su participación es completamente voluntaria. Puede negarse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalización o pérdida de derechos.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| 2.11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Preguntas/Contacto:</b><br><i>Si tiene preguntas o inquietudes, puede comunicarse con el autor responsable Juan Carlos Daniel Cabrejos Soplopuco, 974468146, jcdcs5.12@gmail.com. También, puede contactar al Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo comite.etica@uwiener.edu.pe</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
| 2.12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Ocurrencias/Reclamos:</b><br><i>En caso de existir alguna ocurrencia o reclamo, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través al correo comite.etica@uwiener.edu.pe</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |
| <b>III. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| Declaro haber leído y comprendido el contenido de este Formulario de Consentimiento Informado. He recibido una explicación clara sobre el objetivo, procedimiento y finalidad del estudio, así como respuesta a todas mis preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y tengo derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este Formulario. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| FIRMA DEL PARTICIPANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ____/____/____<br>202___. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                             |                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <p>Nombre del Participante:<br/>DNI/Carné de Extranjería/Otros:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>HUELLA<br/>DACTILAR</b></p>                                                                                                           | <p><b>FECHA<br/>(dd/mm/aaaa)</b></p>                 |
| <p></p> <p><b>FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE</b><br/>Nombre del Autor Responsable: Juan Carlos Daniel Cabrejos Soplopuco<br/>DNI/Carné de Extranjería/Otros: 71987052</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p></p> <p><b>HUELLA<br/>DACTILAR<br/>(opcional)</b></p> | <p><b>30/10/2025.<br/>FECHA<br/>(dd/mm/aaaa)</b></p> |
| <p><b>NOTA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La firma del testigo o representante legal será obligatoria solo si el participante tiene una discapacidad que le impida firmar o no saber leer ni escribir.</li> <li>- Si otro integrante del equipo de investigación es asignado para aplicar este consentimiento informado deberá firmar en este documento.</li> <li>- Recuerde que no se debe reclutar voluntarios de grupos “vulnerables” (presos, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc.), salvo que el diseño de investigación beneficie directamente a dicha población.</li> </ul> |                                                                                                                                             |                                                      |

## Anexo 7: Asentimiento informado

| FORMULARIO DE ASENTIMIENTO INFORMADO                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del Proyecto de Investigación: Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
| Autor Responsable: Cabrejos Soplopuco, Juan Carlos Daniel                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
| Universidad /Institución: Norbert Wiener                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
| <b>I. PROPÓSITO DEL ESTUDIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
| Se planteará determinar la relación entre ambas variables, aportando información actualizada que permita comprender esta problemática en un contexto rural. El estudio empleará un paradigma cuantitativo de investigación, de tipología básica, alcance correlacional y diseño no experimental transeccional. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
| <b>II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA TI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
| 2.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Aunque tus padres o tutores hayan dado su permiso para que participes, la decisión final es tuya. Si no quieres participar, puedes decir que no, y está bien.                                                                                                                                                    |                                                                                                                               |
| 2.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Si decides participar, pero en algún momento ya no quieres continuar, puedes dejarlo sin ningún problema.                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                               |
| 2.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Si alguna pregunta o actividad te hace sentir incomodo(a) y no quieres responderla, no tienes que hacerlo.                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                               |
| 2.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Toda la información que nos proporciones será confidencial. Esto significa que nadie fuera del equipo de investigación conocerá tus respuestas o resultados. Usaremos estos datos únicamente para aprender más sobre las habilidades sociales de los estudiantes y el uso de las redes sociales en su día a día. |                                                                                                                               |
| <b>III. ¿Quieres participar?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
| Si aceptas participar, por favor marca (X) la casilla que dice "Sí quiero participar" y escribe tu nombre. Si no deseas participar, marca (X) "No quiero participar".                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
| <input type="checkbox"/> Sí quiero participar<br><input type="checkbox"/> No quiero participar                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
| Escribe tu nombre: _____                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
| <b>FIRMA DEL PARTICIPANTE</b> (opcional)<br>Nombre del Participante:<br>DNI/Carné de Extranjería/Otros:                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ____ / ____ / 202__<br>FECHA<br>(dd/mm/aaaa)                                                                                  |
| <b>FIRMA DEL TESTIGO/REPRESENTANTE LEGAL</b> (en caso corresponda)<br>Nombre del testigo o representante legal:<br>DNI/Carné de Extranjería/Otros:                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ____ / ____ / 202__<br>FECHA<br>(dd/mm/aaaa)                                                                                  |
| <br><b>FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE</b><br>Nombre del Autor Responsable: Juan Carlos Daniel Cabrejos Soplopuco<br>DNI/Carné de Extranjería/Otros: 71987052                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <br><b>HUELLA DACTILAR</b><br>(opcional) |
| <b>NOTA:</b><br>- Si otra persona del equipo de investigación es asignada para aplicar este asentimiento informado deberá <b>adicionar</b> sus datos personales y firmar en este documento, caso contrario dejar en blanco.                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |

**Anexo 8: Validación de instrumentos de medición****CARTA DE PRESENTACIÓN**

Dr. Niño Alcántara, Javier

Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Posgrado requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Segunda Especialidad en Psicoterapia.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Psicología clínica y educativa.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente. Atentamente,



---

Ps. Juan Carlos Daniel Cabrejos Soplopucó  
DNI: 71987052

**HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE CALLANCA, 2025**

| N.º | DIMENSIONES / ítems                                                                                  | Pertinencia <sup>1</sup> | Relevancia <sup>2</sup> | Claridad <sup>3</sup> | Sugerencias |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|
|     | Variable 1: Habilidades sociales                                                                     |                          |                         |                       |             |
|     | DIMENSIÓN 1: Asertividad (1-12)                                                                      | Sí No                    | Sí No                   | Sí No                 |             |
| 1   | Prefiero mantenerme callado (a) para evitarme problemas.                                             | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 2   | Si un amigo (a) habla mal de mi persona le insulto.                                                  | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 3   | Si necesito ayuda la pido de buena manera.                                                           | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 4   | Si un amigo (a) saca una buena nota en el examen no le felicito.                                     | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 5   | Agradezco cuando alguien me ayuda.                                                                   | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 6   | Me acerco a abrazar a mi amigo (a) cuando cumple años.                                               | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 7   | Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.                                    | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 8   | Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.                                                 | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 9   | Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.                                            | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 10  | Cuando una persona mayor me insulta me defiende sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado. | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 11  | Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.          | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 12  | No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.                              | SI                       | SI                      | SI                    |             |
|     | DIMENSIÓN 2: Comunicación (13-21)                                                                    | Sí No                    | Sí No                   | Sí No                 |             |
| 13  | Me distraigo fácilmente cuando alguien me habla.                                                     | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 14  | Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que las personas me dicen.                      | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 15  | Miro a los ojos cuando alguien me habla.                                                             | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 16  | No pregunto a las personas si me he dejado comprender.                                               | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 17  | Me dejo entender con facilidad cuando hablo.                                                         | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 18  | Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y entiendan mejor.                 | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 19  | Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.                                                | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 20  | Si estoy “nervioso (a)” trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.                            | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 21  | Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.                                                          | SI                       | SI                      | SI                    |             |
|     | DIMENSIÓN 3: Autoestima (22-33)                                                                      | Sí No                    | Sí No                   | Sí No                 |             |
| 22  | Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.                                                         | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 23  | No me siento contento (a) con mi aspecto físico.                                                     | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 24  | Me gusta verme arreglado (a).                                                                        | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 25  | Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).                       | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 26  | Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.                                  | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 27  | Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.                                           | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 28  | Puedo hablar sobre mis temores.                                                                      | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 29  | Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.                                               | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 30  | Comparto mi alegría con mis amigos (as).                                                             | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 31  | Me esfuerzo para ser mejor estudiante.                                                               | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 32  | Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).                                                       | SI                       | SI                      | SI                    |             |
| 33  | Rechazo hacer las tareas de la casa, porque siento que no lo haré bien.                              | SI                       | SI                      | SI                    |             |
|     | DIMENSIÓN 4: Toma de decisiones (34-42)                                                              | Sí No                    | Sí No                   | Sí No                 |             |
| 34  | Pienso en varias soluciones frente a un problema.                                                    | SI                       | SI                      | SI                    |             |

|                                                                 |                                                                                                                                            |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 35                                                              | Dejo que otros decidan por mi cuando no puedo solucionar un problema.                                                                      | SI    | SI    | SI    |
| 36                                                              | Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.                                                                                    | SI    | SI    | SI    |
| 37                                                              | Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.                                                                 | SI    | SI    | SI    |
| 38                                                              | Hago planes para mis vacaciones.                                                                                                           | SI    | SI    | SI    |
| 39                                                              | Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.                                                                                      | SI    | SI    | SI    |
| 40                                                              | Me cuesta decir no por miedo a ser criticado.                                                                                              | SI    | SI    | SI    |
| 41                                                              | Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos (as) están equivocados (as).                                                                    | SI    | SI    | SI    |
| 42                                                              | Si me presionan para ir a un lugar agradable escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza de los insultos.       | SI    | SI    | SI    |
| Variable 2: Adicción a las redes sociales                       |                                                                                                                                            |       |       |       |
| DIMENSIÓN 1: Obsesión (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23)       |                                                                                                                                            | Sí No | Sí No | Sí No |
| 2                                                               | Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.                                                 | SI    | SI    | SI    |
| 3                                                               | El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.                               | SI    | SI    | SI    |
| 5                                                               | No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales                                                                         | SI    | SI    | SI    |
| 6                                                               | Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.                                                                          | SI    | SI    | SI    |
| 7                                                               | Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.                                                                      | SI    | SI    | SI    |
| 13                                                              | Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.                                                                                 | SI    | SI    | SI    |
| 15                                                              | Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.                                         | SI    | SI    | SI    |
| 19                                                              | Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales                                                             | SI    | SI    | SI    |
| 22                                                              | Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. | SI    | SI    | SI    |
| 23                                                              | Si no me encuentro conectado a las redes sociales, me siento aburrido(a)                                                                   | SI    | SI    | SI    |
| DIMENSIÓN 2: Falta de autocontrol (4, 11, 12, 14, 20, 24)       |                                                                                                                                            | Sí No | Sí No | Sí No |
| 4                                                               | Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.                                                                               | SI    | SI    | SI    |
| 11                                                              | Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.                                                                                | SI    | SI    | SI    |
| 12                                                              | Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.                                                              | SI    | SI    | SI    |
| 14                                                              | Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales                                             | SI    | SI    | SI    |
| 20                                                              | Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales                                                             | SI    | SI    | SI    |
| 24                                                              | Tengo un problema por el tiempo y frecuencia con la que entro y uso la red social.                                                         | SI    | SI    | SI    |
| DIMENSIÓN 3: Utilización excesiva (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21) |                                                                                                                                            | Sí No | Sí No | Sí No |
| 1                                                               | Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales                                                                      | SI    | SI    | SI    |
| 8                                                               | Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja                                                                              | SI    | SI    | SI    |
| 9                                                               | Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.                                                                            | SI    | SI    | SI    |
| 10                                                              | Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.                                            | SI    | SI    | SI    |

|    |                                                                                                       |    |    |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| 16 | Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales                    | SI | SI | SI |
| 17 | Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.                                            | SI | SI | SI |
| 18 | Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora | SI | SI | SI |
| 21 | Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales                               | SI | SI | SI |

<sup>1</sup>**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones:** Existe suficiencia en el instrumento de medición.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [   ]

No aplicable [   ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. Javier Niño Alcántara

**DNI:**16806911

**Correo electrónico institucional:** javiernino19@gmail.com

**Especialidad del validador:** Psicólogo clínico

Metodólogo [ x ]

Temático [ x ]

Estadístico [ x ]

23 de setiembre de 2025



Firma del experto informante

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. Herrera Miresm, Yadi Elizabeth

Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Posgrado requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Segunda Especialidad en Psicoterapia.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Psicología clínica y educativa.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente. Atentamente,



---

Ps. Juan Carlos Daniel Cabrejos Soplopucio  
DNI: 71987052

**HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE  
NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE CALLANCA,  
2025**

| N.º | DIMENSIONES / ítems                                                                                      | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|     | Variable 1: Habilidades sociales                                                                         |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|     | DIMENSIÓN 1: Asertividad (1-12)                                                                          | Sí                       | No | Sí                      | No | Sí                    | No |             |
| 1   | Prefiero mantenerme callado (a) para evitarme problemas.                                                 | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 2   | Si un amigo (a) habla mal de mi persona le insulto.                                                      | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 3   | Si necesito ayuda la pido de buena manera.                                                               | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 4   | Si un amigo (a) saca una buena nota en el examen no le felicito.                                         | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 5   | Doy gracias cuando alguien me ayuda.                                                                     | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 6   | Me acerco a abrazar a mi amigo (a) cuando cumple años.                                                   | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 7   | Si un amigo (a) falta a una cita acordada le digo que me incomoda.                                       | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 8   | Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.                                                     | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 9   | Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.                                                | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 10  | Cuando una persona mayor me insulta me defiendiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado. | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 11  | Reclamo agresivamente con insultos, cuando estoy en una fila y alguien intenta adelantarse.              | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 12  | No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.                                  | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
|     | DIMENSIÓN 2: Comunicación (13-21)                                                                        | Sí                       | No | Sí                      | No | Sí                    | No |             |
| 13  | Me distraigo fácilmente cuando alguien me habla.                                                         | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 14  | Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que las personas me dicen.                          | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 15  | Miro a los ojos cuando alguien me habla.                                                                 | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 16  | No pregunto a las personas si me he dejado comprender.                                                   | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 17  | Me dejo entender con facilidad cuando hablo.                                                             | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 18  | Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y entiendan mejor.                     | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 19  | Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.                                                    | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 20  | Si estoy “nervioso (a)” trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.                                | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 21  | Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.                                                              | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
|     | DIMENSIÓN 3: Autoestima (22-33)                                                                          | Sí                       | No | Sí                      | No | Sí                    | No |             |
| 22  | Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.                                                             | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 23  | No me siento contento (a) con mi aspecto físico.                                                         | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 24  | Me gusta verme arreglado (a).                                                                            | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 25  | Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).                           | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 26  | Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.                                      | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 27  | Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.                                               | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 28  | Puedo hablar sobre mis temores.                                                                          | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 29  | Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.                                                   | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |

|                                                           |                                                                                                                                            |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 30                                                        | Comparto mi alegría con mis amigos (as).                                                                                                   | SI    | SI    | SI    |
| 31                                                        | Me esfuerzo para ser mejor estudiante.                                                                                                     | SI    | SI    | SI    |
| 32                                                        | Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).                                                                                             | SI    | SI    | SI    |
| 33                                                        | Rechazo hacer las tareas de la casa, porque siento que no lo haré bien.                                                                    | SI    | SI    | SI    |
| DIMENSIÓN 4: Toma de decisiones (34-42)                   |                                                                                                                                            | Sí No | Sí No | Sí No |
| 34                                                        | Pienso en varias soluciones frente a un problema.                                                                                          | SI    | SI    | SI    |
| 35                                                        | Dejo que otros decidan por mi cuando no puedo solucionar un problema.                                                                      | SI    | SI    | SI    |
| 36                                                        | Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.                                                                                    | SI    | SI    | SI    |
| 37                                                        | Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.                                                                 | SI    | SI    | SI    |
| 38                                                        | Hago planes para mis vacaciones.                                                                                                           | SI    | SI    | SI    |
| 39                                                        | Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.                                                                                      | SI    | SI    | SI    |
| 40                                                        | Me cuesta decir no por miedo a ser criticado.                                                                                              | SI    | SI    | SI    |
| 41                                                        | Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos (as) están equivocados (as).                                                                    | SI    | SI    | SI    |
| 42                                                        | Si me presionan para ir a un lugar agradable escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza de los insultos.       | SI    | SI    | SI    |
| Variable 2: Adicción a las redes sociales                 |                                                                                                                                            |       |       |       |
| DIMENSIÓN 1: Obsesión (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23) |                                                                                                                                            | Sí No | Sí No | Sí No |
| 2                                                         | Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.                                                 | SI    | SI    | SI    |
| 3                                                         | El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.                               | SI    | SI    | SI    |
| 5                                                         | No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales                                                                         | SI    | SI    | SI    |
| 6                                                         | Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.                                                                          | SI    | SI    | SI    |
| 7                                                         | Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.                                                                      | SI    | SI    | SI    |
| 13                                                        | Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.                                                                                 | SI    | SI    | SI    |
| 15                                                        | Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.                                         | SI    | SI    | SI    |
| 19                                                        | Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales                                                             | SI    | SI    | SI    |
| 22                                                        | Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. | SI    | SI    | SI    |
| 23                                                        | Si no me encuentro conectado a las redes sociales, me siento aburrido(a)                                                                   | SI    | SI    | SI    |
| DIMENSIÓN 2: Falta de autocontrol (4, 11, 12, 14, 20, 24) |                                                                                                                                            | Sí No | Sí No | Sí No |
| 4                                                         | Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.                                                                               | SI    | SI    | SI    |
| 11                                                        | Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.                                                                                | SI    | SI    | SI    |
| 12                                                        | Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.                                                              | SI    | SI    | SI    |
| 14                                                        | Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales                                             | SI    | SI    | SI    |

|                                                                 |                                                                                                       |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 20                                                              | Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales                        | SI    | SI    | SI    |
| 24                                                              | Tengo un problema por el tiempo y frecuencia con la que entro y uso la red social.                    | SI    | SI    | SI    |
| DIMENSIÓN 3: Utilización excesiva (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21) |                                                                                                       | Sí No | Sí No | Sí No |
| 1                                                               | Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales                                 | SI    | SI    | SI    |
| 8                                                               | Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja                                         | SI    | SI    | SI    |
| 9                                                               | Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.                                       | SI    | SI    | SI    |
| 10                                                              | Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.       | SI    | SI    | SI    |
| 16                                                              | Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales                    | SI    | SI    | SI    |
| 17                                                              | Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.                                            | SI    | SI    | SI    |
| 18                                                              | Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora | SI    | SI    | SI    |
| 21                                                              | Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales                               | SI    | SI    | SI    |

<sup>1</sup>**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones:** Existe suficiencia en el instrumento de medición.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Mg. Herrera Miresm, Yadi Elizabeth

**DNI:** 47230000

**Correo electrónico institucional:** Psicoedu0513@gmail.com

**Especialidad del validador:** Psicóloga clínica

Metodólogo [ x ]

Temático [ x ]

Estadístico [ ]

27 de setiembre de 2025

  
**Mg. Yadi E. Herrera Mires**  
 PSICOLOGÍA CLÍNICA  
 Y DE LA SALUD  
 C.Ps.P. 45373  



---

Firma del experto informante

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. Cruz Telada, Yreneo Eugenio

Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Posgrado requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Segunda Especialidad en Psicoterapia.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Psicología clínica y educativa.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente. Atentamente,



---

Ps. Juan Carlos Daniel Cabrejos Soplopucio  
DNI: 71987052

**HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE  
NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE CALLANCA,  
2025**

| N.º | DIMENSIONES / ítems                                                                                  | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|     | Variable 1: Habilidades sociales                                                                     |                          |    |                         |    |                       |    |             |
|     | DIMENSIÓN 1: Asertividad (1-12)                                                                      | Sí                       | No | Sí                      | No | Sí                    | No |             |
| 1   | Prefiero mantenerme callado (a) para evitarme problemas.                                             | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 2   | Si un amigo (a) habla mal de mi persona le insulto.                                                  | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 3   | Si necesito ayuda la pido de buena manera.                                                           | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 4   | Si un amigo (a) saca una buena nota en el examen no le felicito.                                     | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 5   | Doy gracias cuando alguien me ayuda.                                                                 | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 6   | Me acerco a abrazar a mi amigo (a) cuando cumple años.                                               | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 7   | Si un amigo (a) falta a una cita acordada le digo que me incomoda.                                   | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 8   | Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.                                                 | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 9   | Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.                                            | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 10  | Cuando una persona mayor me insulta me defiende sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado. | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 11  | Reclamo agresivamente con insultos, cuando estoy en una fila y alguien intenta adelantarse.          | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 12  | No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.                              | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
|     | DIMENSIÓN 2: Comunicación (13-21)                                                                    | Sí                       | No | Sí                      | No | Sí                    | No |             |
| 13  | Me distraigo fácilmente cuando alguien me habla.                                                     | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 14  | Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que las personas me dicen.                      | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 15  | Miro a los ojos cuando alguien me habla.                                                             | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 16  | No pregunto a las personas si me he dejado comprender.                                               | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 17  | Me dejo entender con facilidad cuando hablo.                                                         | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 18  | Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y entiendan mejor.                 | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 19  | Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.                                                | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 20  | Si estoy “nervioso (a)” trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.                            | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 21  | Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.                                                          | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
|     | DIMENSIÓN 3: Autoestima (22-33)                                                                      | Sí                       | No | Sí                      | No | Sí                    | No |             |
| 22  | Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.                                                         | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 23  | No me siento contento (a) con mi aspecto físico.                                                     | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 24  | Me gusta verme arreglado (a).                                                                        | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 25  | Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).                       | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 26  | Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.                                  | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 27  | Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.                                           | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 28  | Puedo hablar sobre mis temores.                                                                      | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 29  | Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.                                               | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 30  | Comparto mi alegría con mis amigos (as).                                                             | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |
| 31  | Me esfuerzo para ser mejor estudiante.                                                               | SI                       |    | SI                      |    | SI                    |    |             |

|                                                           |                                                                                                                                            |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 32                                                        | Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).                                                                                             | SI    | SI    | SI    |
| 33                                                        | Rechazo hacer las tareas de la casa, porque siento que no lo haré bien.                                                                    | SI    | SI    | SI    |
| DIMENSIÓN 4: Toma de decisiones (34-42)                   |                                                                                                                                            | Sí No | Sí No | Sí No |
| 34                                                        | Pienso en varias soluciones frente a un problema.                                                                                          | SI    | SI    | SI    |
| 35                                                        | Dejo que otros decidan por mi cuando no puedo solucionar un problema.                                                                      | SI    | SI    | SI    |
| 36                                                        | Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.                                                                                    | SI    | SI    | SI    |
| 37                                                        | Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.                                                                 | SI    | SI    | SI    |
| 38                                                        | Hago planes para mis vacaciones.                                                                                                           | SI    | SI    | SI    |
| 39                                                        | Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.                                                                                      | SI    | SI    | SI    |
| 40                                                        | Me cuesta decir no por miedo a ser criticado.                                                                                              | SI    | SI    | SI    |
| 41                                                        | Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos (as) están equivocados (as).                                                                    | SI    | SI    | SI    |
| 42                                                        | Si me presionan para ir a un lugar agradable escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza de los insultos.       | SI    | SI    | SI    |
| Variable 2: Adicción a las redes sociales                 |                                                                                                                                            |       |       |       |
| DIMENSIÓN 1: Obsesión (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23) |                                                                                                                                            | Sí No | Sí No | Sí No |
| 2                                                         | Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.                                                 | SI    | SI    | SI    |
| 3                                                         | El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.                               | SI    | SI    | SI    |
| 5                                                         | No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales                                                                         | SI    | SI    | SI    |
| 6                                                         | Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.                                                                          | SI    | SI    | SI    |
| 7                                                         | Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.                                                                      | SI    | SI    | SI    |
| 13                                                        | Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.                                                                                 | SI    | SI    | SI    |
| 15                                                        | Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.                                         | SI    | SI    | SI    |
| 19                                                        | Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales                                                             | SI    | SI    | SI    |
| 22                                                        | Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. | SI    | SI    | SI    |
| 23                                                        | Si no me encuentro conectado a las redes sociales, me siento aburrido(a)                                                                   | SI    | SI    | SI    |
| DIMENSIÓN 2: Falta de autocontrol (4, 11, 12, 14, 20, 24) |                                                                                                                                            | Sí No | Sí No | Sí No |
| 4                                                         | Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.                                                                               | SI    | SI    | SI    |
| 11                                                        | Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.                                                                                | SI    | SI    | SI    |
| 12                                                        | Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.                                                              | SI    | SI    | SI    |
| 14                                                        | Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales                                             | SI    | SI    | SI    |
| 20                                                        | Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales                                                             | SI    | SI    | SI    |

|                                                                 |                                                                                                       |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 24                                                              | Tengo un problema por el tiempo y frecuencia con la que entro y uso la red social.                    | SI    | SI    | SI    |
| DIMENSIÓN 3: Utilización excesiva (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21) |                                                                                                       | Sí No | Sí No | Sí No |
| 1                                                               | Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales                                 | SI    | SI    | SI    |
| 8                                                               | Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja                                         | SI    | SI    | SI    |
| 9                                                               | Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.                                       | SI    | SI    | SI    |
| 10                                                              | Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.       | SI    | SI    | SI    |
| 16                                                              | Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales                    | SI    | SI    | SI    |
| 17                                                              | Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.                                            | SI    | SI    | SI    |
| 18                                                              | Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora | SI    | SI    | SI    |
| 21                                                              | Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales                               | SI    | SI    | SI    |

<sup>4</sup>**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>5</sup>**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>6</sup>**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones: Existe suficiencia en el instrumento de medición.**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. Cruz Telada, Yreneo Eugenio

**DNI:** 09946516

**Correo electrónico institucional:** yreneo.cruz@uwiener.edu.pe

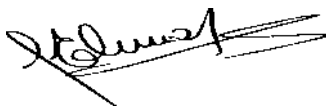
**Especialidad del validador: Psicólogo clínico**

Metodólogo [ x ]

Temático [ x ]

Estadístico [ ]

05 de octubre de 2025



---

Firma del experto informante  
**Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada**  
**Doctor en Psicología**

**V de Aiken CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES (12-17)**

| ITEMS    | J1 | J2 | J3 | SUMATORIA | VALIDEZ S/(N(C-1)) |
|----------|----|----|----|-----------|--------------------|
| 1        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 2        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 3        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 4        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 5        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 6        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 7        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 8        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 9        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 10       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 11       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 12       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 13       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 14       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 15       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 16       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 17       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 18       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 19       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 20       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 21       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 22       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 23       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 24       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 25       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 26       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 27       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 28       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 29       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 30       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 31       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 32       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 33       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 34       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 35       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 36       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 37       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 38       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 39       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 40       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 41       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 42       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| PROMEDIO |    |    |    |           | 1                  |

V: 1

**V de Aiken CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)**

| ITEMS    | J1 | J2 | J3 | SUMATORIA | VALIDEZ S/(N(C-1)) |
|----------|----|----|----|-----------|--------------------|
| 1        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 2        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 3        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 4        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 5        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 6        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 7        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 8        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 9        |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 10       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 11       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 12       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 13       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 14       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 15       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 16       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 17       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 18       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 19       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 20       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 21       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 22       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 23       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| 24       |    | 1  | 1  | 1         | 3                  |
| PROMEDIO |    |    |    |           | 1                  |

V: 1

## Anexo 9: Confiabilidad de instrumentos

### Solicitud de aplicación de prueba piloto a institución educativa

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Chiclayo, 15 de octubre del 2025

Sra. Mery Delgado

**Directora de la Institución Educativa Privada "Santa Margarita".**

Presente. -

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y presentarme a su digno cargo, como estudiante de la Segunda Especialidad en Psicoterapia de la Escuela de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener, con DNI N° 71987052, Licenciado en Psicología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, a fin de presentar a su despacho un pedido académico:

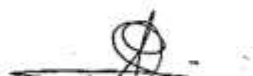
Que, deseando realizar una investigación universitaria titulado **"Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025"**. Que tiene como objetivo demostrar la relación entre estas dos variables de estudio que se mencionan, que será de beneficio para los estudiantes, docentes y la institución educativa, porque de acuerdo a los resultados obtenidos se recomendarán acciones de prevención para la mejora y/o solución de la problemática en estudio. Siendo necesario este estudio para optar el título profesional de Segunda Especialidad en Psicoterapia.

Motivo por el cual solicito a usted, la autorización para realizar la aplicación de los instrumentos de medición que son Cuestionario de Habilidades Sociales del MINSA y Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) para la realización de una prueba piloto a fin de evaluar la fiabilidad del estudio. Aplicación que se realizará con conocimiento y asesoramiento del Asesor de la investigación docente universitario Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada, con C.Ps.P Nro. 2819, teléfono 989094820. Asimismo, se adoptarán las medidas de seguridad cuidando la integridad psicológica de los estudiantes en el

momento de la aplicación de los instrumentos de investigación mencionados, siendo voluntaria la participación, con el debido asentimiento informado y el compromiso de informar a su despacho los resultados de dicha investigación.

Agradezco por antelación se me brinde las facilidades del caso, para poder realizar lo solicitado con fines académicos; por lo cual hago propicia la ocasión para renovar mis sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

  
**Juan Carlos D. Cabrejos S.**  
 PSICÓLOGO  
 C. P. P. 56395

Lic. Cabrejos Soplopuco, Juan Carlos Daniel  
 DNI N°41637623

  
**Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada**  
 CPs.P 2819  
 Doctor en Psicología  
 Asesor de tesis

  
  
**Lic. Emerita Delgado Véliz**  
 C.P.P.e. 1640732598  
 DIRECTORA

| Estadísticas de confiabilidad del Cuestionario de Habilidades Sociales |              |              |       |       |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------|-------|
|                                                                        |              | IC del 95%   |       |       |
| Coeficiente                                                            | Estimar      | Error típico | Lower | Upper |
| Alfa de Cronbach ( $\alpha$ )                                          | <b>0.703</b> | 0.093        | 0.520 | 0.887 |

*Nota.* Realizado en JASP.

| Alfa de Cronbach (si ítem eliminado) |         |                    |                 |
|--------------------------------------|---------|--------------------|-----------------|
| Ítem                                 | Estimar | IC inferior al 95% | IC superior 95% |
| Columna 1                            | 0.698   | 0.513              | 0.883           |
| Columna 2                            | 0.708   | 0.526              | 0.890           |
| Columna 3                            | 0.683   | 0.486              | 0.881           |
| Columna 4                            | 0.732   | 0.572              | 0.891           |
| Columna 5                            | 0.699   | 0.511              | 0.886           |
| Columna 6                            | 0.709   | 0.533              | 0.884           |
| Columna 7                            | 0.681   | 0.472              | 0.890           |
| Columna 8                            | 0.703   | 0.515              | 0.890           |
| Columna 9                            | 0.681   | 0.479              | 0.883           |
| Columna 10                           | 0.695   | 0.500              | 0.890           |
| Columna 11                           | 0.707   | 0.522              | 0.892           |
| Columna 12                           | 0.712   | 0.535              | 0.889           |
| Columna 13                           | 0.702   | 0.517              | 0.887           |
| Columna 14                           | 0.687   | 0.490              | 0.883           |
| Columna 15                           | 0.712   | 0.540              | 0.885           |
| Columna 16                           | 0.705   | 0.528              | 0.883           |
| Columna 17                           | 0.703   | 0.514              | 0.892           |
| Columna 18                           | 0.706   | 0.525              | 0.888           |
| Columna 19                           | 0.702   | 0.522              | 0.881           |
| Columna 20                           | 0.684   | 0.484              | 0.885           |
| Columna 21                           | 0.687   | 0.493              | 0.881           |
| Columna 22                           | 0.740   | 0.593              | 0.888           |
| Columna 23                           | 0.668   | 0.446              | 0.889           |
| Columna 24                           | 0.692   | 0.502              | 0.882           |
| Columna 25                           | 0.697   | 0.514              | 0.881           |
| Columna 26                           | 0.714   | 0.538              | 0.890           |
| Columna 27                           | 0.680   | 0.471              | 0.889           |
| Columna 28                           | 0.695   | 0.501              | 0.890           |
| Columna 29                           | 0.698   | 0.511              | 0.885           |
| Columna 30                           | 0.697   | 0.514              | 0.881           |
| Columna 31                           | 0.682   | 0.479              | 0.884           |
| Columna 32                           | 0.694   | 0.508              | 0.881           |
| Columna 33                           | 0.702   | 0.524              | 0.881           |
| Columna 34                           | 0.699   | 0.519              | 0.879           |
| Columna 35                           | 0.692   | 0.502              | 0.883           |
| Columna 36                           | 0.694   | 0.499              | 0.888           |
| Columna 37                           | 0.719   | 0.547              | 0.891           |
| Columna 38                           | 0.700   | 0.528              | 0.872           |
| Columna 39                           | 0.695   | 0.496              | 0.894           |
| Columna 40                           | 0.694   | 0.513              | 0.875           |
| Columna 41                           | 0.683   | 0.481              | 0.885           |
| Columna 42                           | 0.677   | 0.461              | 0.894           |

*Nota.* Realizado en JASP.

---

**Estadísticas de confiabilidad del Cuestionario de Adicción a las redes sociales**


---

| Coeficiente                   | Estimar      | Error típico | IC del 95% |       |
|-------------------------------|--------------|--------------|------------|-------|
|                               |              |              | Lower      | Upper |
| Alfa de Cronbach ( $\alpha$ ) | <b>0.720</b> | 0.097        | 0.531      | 0.910 |

*Nota.* Realizado en JASP.

---

| Alfa de Cronbach (si ítem eliminado) |         |                    |                 |
|--------------------------------------|---------|--------------------|-----------------|
| Ítem                                 | Estimar | IC inferior al 95% | IC superior 95% |
| Columna 1                            | 0.715   | 0.528              | 0.902           |
| Columna 2                            | 0.701   | 0.489              | 0.913           |
| Columna 3                            | 0.703   | 0.515              | 0.892           |
| Columna 4                            | 0.773   | 0.626              | 0.919           |
| Columna 5                            | 0.682   | 0.439              | 0.925           |
| Columna 6                            | 0.689   | 0.489              | 0.888           |
| Columna 7                            | 0.706   | 0.511              | 0.901           |
| Columna 8                            | 0.742   | 0.569              | 0.915           |
| Columna 9                            | 0.692   | 0.479              | 0.905           |
| Columna 10                           | 0.723   | 0.544              | 0.902           |
| Columna 11                           | 0.705   | 0.510              | 0.900           |
| Columna 12                           | 0.721   | 0.544              | 0.899           |
| Columna 13                           | 0.684   | 0.454              | 0.914           |
| Columna 14                           | 0.690   | 0.485              | 0.895           |
| Columna 15                           | 0.714   | 0.511              | 0.918           |
| Columna 16                           | 0.725   | 0.529              | 0.921           |
| Columna 17                           | 0.702   | 0.511              | 0.894           |
| Columna 18                           | 0.702   | 0.482              | 0.923           |
| Columna 19                           | 0.734   | 0.563              | 0.904           |
| Columna 20                           | 0.718   | 0.537              | 0.900           |
| Columna 21                           | 0.702   | 0.487              | 0.917           |
| Columna 22                           | 0.704   | 0.522              | 0.886           |
| Columna 23                           | 0.708   | 0.509              | 0.907           |
| Columna 24                           | 0.717   | 0.491              | 0.942           |

---

*Nota.* Realizado en JASP.

**Anexo 10: Solicitud de aplicación de instrumentos a institución educativa**

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Chiclayo, 24 de octubre del 2025

Sra. Juana Rocío Solís

**Directora de la Institución Educativa Pública N° 10035 "Jorge y Enrique Pisfil Villalobos".**

Presente. -

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y presentarme a su digno cargo, como estudiante de la Segunda Especialidad en Psicoterapia de la Escuela de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener, con DNI N° 71987052, Licenciado en Psicología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, a fin de presentar a su despacho un pedido académico:

Que, deseando realizar una investigación universitaria titulado **"Habilidades sociales y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública de Callanca, 2025"**. Que tiene como objetivo demostrar la relación entre estas dos variables de estudio que se mencionan, que será de beneficio para los estudiantes, docentes y la institución educativa, porque de acuerdo a los resultados obtenidos se recomendarán acciones de prevención para la mejora y/o solución de la problemática en estudio. Siendo necesario este estudio para optar el título profesional de Segunda Especialidad en Psicoterapia.

Motivo por el cual solicito a usted, la autorización para realizar la aplicación de los instrumentos de medición que son Cuestionario de Habilidades Sociales del MINSA y Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Aplicación que se realizará con conocimiento y asesoramiento del Asesor de la investigación docente universitario Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada, con C.Ps.P Nro. 2819, teléfono 989094820. Asimismo, se adoptarán las medidas de seguridad cuidando la integridad psicológica de los estudiantes en el momento de la aplicación de los instrumentos de investigación mencionado, siendo voluntaria

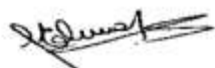
la participación, con el debido asentimiento informado y el compromiso de informar a su despacho los resultados de dicha investigación.

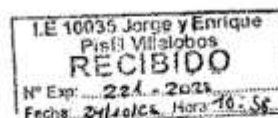
Agradezco por antelación se me brinde las facilidades del caso, para poder realizar lo solicitado con fines académicos; por lo cual hago propicia la ocasión para renovar mis sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

  
Juan Carlos D. Cabrejos S.  
PSICÓLOGO  
C. Ps. P. 50395

Lic. Cabrejos Soplopuco, Juan Carlos Daniel  
DNI N°41637623

  
Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada  
CPs.P 2819  
Doctor en Psicología  
Asesor de tesis



## Anexo 11: Constancia de aplicación de instrumentos a institución educativa

**“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”**

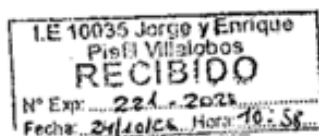
Chiclayo, 24 de octubre del 2025

### CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

La que suscribe, Mg. Juana Rocío Solís, directora de la Institución Educativa Pública N.º 10035 “Jorge y Enrique Pisfil Villalobos”, hace constar que se autorizó y realizó la aplicación de los instrumentos de recolección de datos: CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES (12-17) y CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS); correspondientes al estudio de investigación: HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE CALLANCA, 2025 realizado por el Ps. Juan Carlos Daniel Cabrejos Soplopucó en los estudiantes de esta institución educativa, llevándose a cabo de manera adecuada y en cumplimiento de los objetivos planteados por el investigador.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines académicos y administrativos que estime convenientes.

Atentamente,



Mg. Juana Rocío Solís  
Directora de la Institución Educativa Pública  
N.º 10035 “Jorge y Enrique Pisfil Villalobos”

## Anexo 12: Reporte de similitud (TURNITIN)

Página 2 de 84 - Descripción general de integridadIdentificador de la entrega: trn:oid::14912-595961131

### 8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

---

#### Fuentes principales

- 6% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

---

#### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Página 3 de 84 - Descripción general de integridadIdentificador de la entrega: trn:oid::14912-595961131

#### Fuentes principales

- 6% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

---

#### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

|                                         |                     |     |
|-----------------------------------------|---------------------|-----|
| 1                                       | Internet            |     |
| hdl.handle.net                          |                     | 2%  |
| 2                                       | Internet            |     |
| repositorio.uwiener.edu.pe              |                     | <1% |
| 3                                       | Trabajos entregados |     |
| Universidad Alas Peruanas on 2020-10-12 |                     | <1% |
| 4                                       | Trabajos entregados |     |
| PREGRADO on 2025-10-30                  |                     | <1% |
| 5                                       | Trabajos entregados |     |
| POSGRADO on 2025-11-29                  |                     | <1% |
| 6                                       | Internet            |     |
| tesis.ucsm.edu.pe                       |                     | <1% |

# 8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

## Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

- 6% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

|    |                     |                                                                                    |     |
|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1  | Internet            | hdl.handle.net                                                                     | 2%  |
| 2  | Internet            | repositorio.uwiener.edu.pe                                                         | <1% |
| 3  | Trabajos entregados | Universidad Alas Peruanas on 2020-10-12                                            | <1% |
| 4  | Trabajos entregados | PREGRADO on 2025-10-30                                                             | <1% |
| 5  | Trabajos entregados | POSGRADO on 2025-11-29                                                             | <1% |
| 6  | Internet            | tesis.ucsm.edu.pe                                                                  | <1% |
| 7  | Internet            | repositorio.ucv.edu.pe                                                             | <1% |
| 8  | Trabajos entregados | Universidad Católica de Santa María on 2022-08-18                                  | <1% |
| 9  | Trabajos entregados | Universidad Catolica de Trujillo on 2025-07-18                                     | <1% |
| 10 | Trabajos entregados | uwiener on 2023-01-22                                                              | <1% |
| 11 | Publicación         | Maticorena, Victoria Elena Guerra   Mamani, Marcos Weimar Gurreonero   Vivar, M... | <1% |