



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Trabajo de Suficiencia Profesional

Metodología ABC para mejorar la gestión de inventarios en una empresa comercial,
Lima 2025

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Presentado por:

Autora: Baltodano Guevara, Angie Briggithe


Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-8323-2762>

Asesor: Mg. Luza Castillo, Freddy Felipe

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1491-0251>

Lima – Perú

2025

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, Angie Briggithe Baltodano Guevara egresado de la Facultad de **Ingeniería y Negocios** y Escuela Académica Profesional de **Negocios y Competitividad** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Metodología ABC para mejorar la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2025” Asesorado por el docente: Freddy Felipe Luza Castillo DNI 06798311 ORCID 0000-0002-7676-1880 tiene un índice de similitud de **9 (nueve) %** con código 14912:438881303 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma
 Angie Briggithe Baltodano Guevara
 DNI: 75603767



.....
 Firma
 Freddy Felipe Luza Castillo
 DNI: 06798311

Lima, 19 de marzo del 2025

Dedicatoria

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por brindarme la oportunidad de alcanzar este momento tan significativo en mi vida profesional. También a mis padres, a mis abuelos, quienes me guían desde el cielo, y a todas aquellas personas interesadas en comprender el impacto de esta problemática.

Índice general

	Pág.
Dedicatoria	iii
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	viii
Capítulo I: Antecedentes y descripción general de la experiencia.	1
1.1 Reseña de la empresa.....	1
1.2 Ubicación y actividad empresarial.....	2
1.3 Misión, visión y valores de la empresa.....	4
1.4 Descripción del puesto desarrollado y su entorno	5
1.5 Problemática y objetivos trazados	7
Capítulo II: Fundamento del Tema elegido.....	11
2.1 Bases Teóricas.....	11
2.2 Marco conceptual	12
2.3 Antecedentes (Internacionales, nacionales y locales)	16
2.4 Justificación de la metodología escogida	19
Capítulo III: Aporte y Desarrollo de la Experiencia.....	20
3.1 Diagnóstico de la situación problemática	20
3.2 Desarrollo de la experiencia	22
3.3 Modelo de la propuesta o solución.....	23
3.4. Resultados	35
Conclusiones	36
Recomendaciones.....	37
Referencias bibliográficas.....	38

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1 Logo de 2A SOLUCIONES S.A.C.	1
Figura 2 Principales Clientes de 2A SOLUCIONES S.A.C.	2
Figura 3 Croquis de la ubicación de la empresa	3
Figura 4 Principales productos de 2A SOLUCIONES S.A.C.	4
Figura 5 Organigrama de la entidad 2A SOLUCIONES S.A.C.	5
Figura 6 Diagnóstico de la problemática	21
Figura 7 Diagnóstico de solución	21
<i>Figura 8</i> Flujograma del almacenamiento de la mercadería	24
Figura 9 Importación de repuestos.....	25
Figura 10 Inventario de la empresa 2A SOLUCIONES S.A.C.	26
Figura 11 Codificación del inventario de la entidad 2A SOLUCIONES S.A.C.....	27
Figura 12 Cotización de la empresa CONTANET	28
Figura 13 Sistema ERP de CONTANET	29
Figura 14 Capacitaciones al personal	29
Figura 15 Cuadro Excel del inventario anterior.....	30
Figura 16 Proceso de inventario del sistema ERP CONTANET.....	31
Figura 17 Asignación de costo estimado por repuesto	32
Figura 18 Asignación de costo por producto importado.....	33
Figura 19 Tablas de mejora mediante el ERP CONTANET.....	34

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Plan de acción.....	26
Tabla 2 Presupuesto de recursos necesarios.....	28
Tabla 3 Comparativo del inventario.....	30
Tabla 4 Comparativo con el sistema ERP.....	34

Resumen

El presente Informe de Suficiencia Profesional tiene como propósito demostrar las competencias adquiridas en el ámbito de la Contabilidad y Auditoría, requisito esencial para la obtención del título profesional. A través de este trabajo, se busca no solo validar la experiencia y conocimientos aplicados, sino también sustentar la importancia de optimizar la gestión empresarial en la empresa, el estudio se centra en la mejora de la gestión de inventarios, aplicando la Metodología ABC (Activity-Based Costing), lo que permitirá una asignación más eficiente de costos en función de las actividades realizadas. Para sustentar teóricamente esta propuesta, se tomarán como referencia el Modelo de Costeo Basado en Actividades, el Principio de Pareto, el enfoque de Justo a Tiempo (JIT) y los fundamentos de la gestión de calidad. Estas teorías ofrecen un marco analítico que permite comprender la interdependencia de los procesos dentro de la organización y cómo pequeños cambios pueden generar un impacto significativo en su rendimiento. A partir del diagnóstico de la problemática de la empresa, se ha iniciado la implementación de la metodología ABC, asignando funciones específicas a los colaboradores de las áreas de producción y almacén, con el fin de mejorar la eficiencia operativa. Asimismo, como parte de la estrategia de mejora continua, se emplea el Ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act), garantizando un proceso estructurado de optimización empresarial. En conclusión, este trabajo no solo evidencia la suficiencia profesional, sino que también propone soluciones concretas para fortalecer la gestión empresarial. La correcta aplicación de estas metodologías contribuirá a mejorar la productividad, optimizar costos y, en consecuencia, incrementar la rentabilidad de la empresa.

Palabras claves: Suficiencia profesional, gestión empresarial, optimización de inventarios, metodología ABC, mejora continua, inventario y rentabilidad.

Abstract

The purpose of this Professional Sufficiency Report is to demonstrate the competencies acquired in the field of Accounting and Auditing, an essential requirement for obtaining a professional degree. Through this work, it seeks not only to validate the experience and knowledge applied, but also to support the importance of optimizing business management in the company 2A SOLUCIONES S.A.C., Lima 2025, through the implementation of strategies based on innovative methodologies. In this context, the study focuses on the improvement of inventory management, applying the ABC Methodology (Activity-Based Costing), which will allow a more efficient allocation of costs according to the activities performed. To theoretically support this proposal, the Activity-Based Costing Model, the Pareto Principle, the Just-in-Time (JIT) approach and the fundamentals of quality management will be used as a reference. These theories provide an analytical framework for understanding the interdependence of processes within the organization and how small changes can have a significant impact on its performance. Based on the diagnosis of the company's problems, the implementation of the ABC methodology has begun, assigning specific functions to employees in the production and warehouse areas in order to improve operational efficiency. Likewise, as part of the continuous improvement strategy, the PDCA (Plan-Do-Check-Act) Cycle is used, guaranteeing a structured process of business optimization. In conclusion, this work not only demonstrates professional competence, but also proposes concrete solutions to strengthen business management. The correct application of these methodologies will contribute to improve productivity, optimize costs and, consequently, increase the profitability of the company.

Key words: Professional sufficiency, business management, inventory optimization, ABC methodology, continuous improvement, inventory and profitability.

Introducción

El presente estudio de suficiencia profesional tiene como objetivo principal optimizar la gestión de inventarios mediante la metodología ABC, cuya aplicación será analizada en la entidad 2A SOLUCIONES S.A.C. durante el año 2025. Esta investigación busca no solo mejorar el control de los inventarios, sino también contribuir al desarrollo organizacional mediante una gestión más eficiente de los recursos. Para alcanzar este objetivo general, se han definido cuatro (4) objetivos específicos fundamentales: (i) establecer un sistema de identificación y análisis de actividades clave que permitan optimizar la gestión de inventarios; (ii) desarrollar un esquema eficiente para la asignación de recursos; (iii) implementar un mecanismo preciso para la asignación de costos a los productos; y finalmente, (iv) calcular los costos totales y proporcionar herramientas estratégicas para la toma de decisiones, todo ello orientado a perfeccionar la gestión de inventarios dentro de la organización.

El documento se estructura en tres (3) capítulos, en los cuales se desarrollan de manera detallada los aspectos teóricos, metodológicos y prácticos de la investigación, garantizando así un análisis completo y fundamentado sobre la implementación de la metodología ABC en la gestión de inventarios de la empresa en estudio.

En el primer capítulo, se podrá evidenciar la visión general de la organización, junto con los antecedentes que contextualizan la experiencia profesional. En este apartado, se detalla la reseña histórica de la empresa, su ubicación, la identificación de sus principales clientes y la actividad empresarial que desarrolla. Además, se describen la misión, visión y valores corporativos, así como el puesto desempeñado en función de la experiencia adquirida y su entorno laboral. Finalmente, se plantea la problemática identificada junto con los objetivos establecidos para su abordaje.

En el segundo capítulo, se desarrolla el sustento teórico del tema seleccionado, proporcionando las bases conceptuales y metodológicas que respaldan la investigación. En este apartado, se profundiza en la Metodología ABC (Activity-Based Costing) y el Modelo de Costeo Basado en Actividades, junto con otros enfoques clave como el Principio de Pareto y el sistema de Justo a Tiempo (JIT). Asimismo, se establece el marco conceptual, en el cual se definen de manera detallada las dos variables principales del estudio, destacando sus ventajas y las diferentes etapas de su aplicación. Además, se presentan antecedentes relevantes a nivel tanto nacional como

internacional, que permiten contextualizar la problemática y validar la pertinencia del análisis. Finalmente, se expone la justificación de la investigación, resaltando su importancia y el impacto que puede generar en la gestión eficiente de inventarios.

En el capítulo III se puede evidenciar el desarrollo de la experiencia profesional, donde se describe y analiza la experiencia laboral, resaltando los aportes obtenidos a lo largo del tiempo. Además, se presenta un diagnóstico de la problemática identificada, fundamentado en una brecha técnica y su impacto económico. A partir de este análisis, se plantea el diseño de la propuesta, que consiste en la implementación de la Metodología ABC, sustentada en el enfoque PDCA (Plan-Do-Check-Act), y su correspondiente documentación. Finalmente, se exponen los resultados obtenidos en la evaluación de suficiencia profesional, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas de este estudio.

La relevancia y justificación del presente informe no radica exclusivamente en la experiencia laboral adquirida, sino que también abarca otros aspectos esenciales como el crecimiento profesional, la aplicación de conocimientos especializados y el desarrollo de competencias técnicas y personales. Esta combinación de factores permitirá una evaluación integral y rigurosa de la suficiencia profesional necesaria para la obtención del título correspondiente.

Capítulo I: Antecedentes y descripción general de la experiencia.

1.1 Reseña de la empresa

El presente informe de suficiencia profesional fue generado en la entidad 2A Soluciones S.A.C., la cual comenzó sus actividades el 13 de enero de 2017. La entidad fue fundada por el Gerente General, José Torres Castilla, un profesional peruano con formación técnica en Italia., y el Sr. Aronne Miglioranza, inventor y consultor de nacionalidad italiana. Cuya finalidad fue ofrecer soluciones integrales en los sectores industrial, de construcción y minería, proporcionando maquinaria y equipos de la mejor condición, conjunto a sus servicios de asistencia técnica, encontrándose en el régimen MYPE tributario.

En la actualidad, 2A SOLUCIONES S.A.C. actúa como representante de reconocidas empresas de nivel mundial, como SCHNELL SPA, líder global en la producción de maquinaria para la producción de acero, la elaboración de malla electrosoldada y el desarrollo de software para la gestión de plantas industriales de corte y doblado de acero.

La empresa cuenta con dos instalaciones, siendo la residencia fiscal en Jirón Juan Manuel Carrera #143 – Urb. El Bosque – Rímac, y la otra instalación que alberga el centro de almacenamiento situado en Avenida C. Valderrama #329, también en la Urbanización El Bosque – Rímac. Además, se puede apreciar en la figura 1 el emblema de la entidad 2A SOLUCIONES S.A.C.

Figura 1

Logo de 2A SOLUCIONES S.A.C.



Nota. Logo de 2A SOLUCIONES S.A.C. vigente al 2017 (<https://2a-soluciones.com/>)

La entidad 2A SOLUCIONES S.A.C. atiende a una amplia variedad de clientes, tanto nacionales como internacionales. Entre sus principales clientes nacionales se destacan empresas como Corporación Aceros Arequipa S.A., Siderúrgica del Peru S.A.A., AGF Peru S.A.C., Ferralia Peru S.A.C., Inkaferro S.A.C y Productos de Acero Cassado S.A. Y a nivel internacional, la empresa cuenta con importantes clientes como OMIS S.P.A., Gerdau Metaldom S.A., Ferreteria Faraj S.A., entre otros.

En la Figura 2 se puede apreciar alguno de sus clientes potenciales a los que 2A SOLUCIONES S.A.C. brinda bienes y/o servicios desde que empezó su actividad comercial.

Figura 2

Principales Clientes de 2A SOLUCIONES S.A.C.



Nota. Extraído de la página 2A SOLUCIONES S.A.C. (<https://2a-soluciones.com/>)

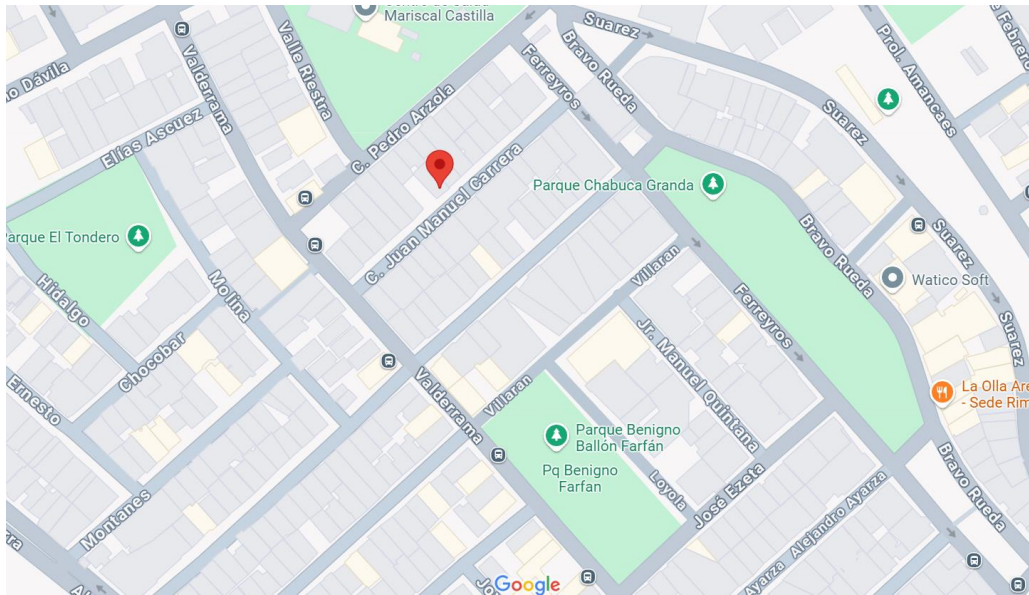
1.2 Ubicación y actividad empresarial

Ubicación:

La ubicación de la entidad 2A SOLUCIONES S.A.C., se encuentra en Jirón Juan Manuel Carrera #143 – Urb El Bosque – Rímac, y en la figura 3 se puede evidenciar más a detalle la ubicación registrada por Google Maps.

Figura 3

Croquis de la ubicación de la empresa



Nota. Extraído de Google Maps (<https://www.google.com.pe/maps/place/2a-soluciones/>)

Actividad empresarial:

La principal actividad económica de la entidad 2A SOLUCIONES S.A.C. se centra en la venta de suministros de maquinarias industriales para la transformación del acero, ofreciendo una amplia gama de repuestos tales como: Cizallas, premontajes, servomotores baumuller, aires acondicionados, ruedas libres, cuchillas fijas y/o móviles, grúas especiales, grúas estándares, kits, tarjetas de expansión, entre otros.

En el mismo sentido, suministran Softwares para el control de centros de procesamiento de acero, tales como: Software Graphico Pro para despiece de acero y Software Grafo-Boss para el control de la producción en instalaciones industriales.

Como actividad secundaria 2A SOLUCIONES S.A.C. brinda asesoramiento técnico certificado a empresas que requieran su asistencia. Tal como se evidencia en la figura 4 se detalla sus principales repuestos.

Figura 4

Principales productos de 2A SOLUCIONES S.A.C.



1.3 Misión, visión y valores de la empresa

Misión:

La misión de 2A SOLUCIONES S.A.C. está enfocada en la excelencia y el desarrollo empresarial, además de impulsar el crecimiento estratégico y sostenible de sus clientes potenciales, proporcionándoles no solo productos importados de muy buena calidad y seguridad, sino también asesoramiento técnico especializado de por vida. Mediante una perspectiva innovadora y optimizada, 2A SOLUCIONES S.A.C. busca ofrecer soluciones integrales y a medida para las necesidades de cada organización, potenciando así su competitividad, desempeño y logro sostenido en un entorno dinámico y en constante cambio.

Visión:

Con un firme compromiso con la excelencia y la innovación, 2A SOLUCIONES S.A.C. aspira a convertirse en una organización de referencia que no solo inspire confianza, sino que también brinde soluciones integrales y de alto valor para sus clientes potenciales. Con el propósito de lograr esta meta establecida, la entidad cuenta con un equipo de expertos altamente cualificados y formados en su planta en Italia, cuya experiencia y conocimiento garantizan un servicio de excelencia. Mediante esta visión, 2A busca posicionarse como líder en los mercados nacional e

internacional, destacándose por su enfoque en la satisfacción del cliente, el cumplimiento de los más exigentes estándares y una mejora constante en su sector.

Valores:

Los principales valores de la empresa 2A SOLUCIONES S.A.C. son el compromiso con sus clientes potenciales a través de la excelencia y puntualidad en la entrega de bienes y/o servicios, además de ello el garantizar un funcionamiento seguro y eficiente de sus maquinarias, así como un proceso de entrega ágil y confiable. Para garantizar un desempeño sobresaliente, la entidad utiliza productos de marcas importados líderes, reconocidas a nivel mundial por su calidad superior e innovación tecnológica. Asimismo, preserva un estricto cumplimiento de las normativas y estándares del sector en el que se encuentra, asegurando un servicio de calidad que no solo satisface las exigencias del mercado, sino que también se adapta a las necesidades específicas de sus clientes.

1.4 Descripción del puesto desarrollado y su entorno

Por el momento esta entidad cuenta con 15 colaboradores, 10 se encuentran en planilla, y 5 son tercerizados es decir reciben pagos por emisión de recibos por honorario, ya que solo realizan ciertas actividades en momentos determinados.

La figura 5 muestra la estructura organizativa mediante un organigrama, el cual permite visualizar la clasificación de la empresa de manera más clara y organizada.

Figura 5

Organigrama de la entidad 2A SOLUCIONES S.A.C.



Descripción del puesto del gerente general:

Función principal: Responsable de monitorear el funcionamiento diario de la empresa, crea enfoques y presenta opciones a los clientes con el propósito de incrementar la visibilidad de la entidad en el contexto global.

Funciones específicas: Desarrolla estrategias de ventas, promueve relaciones fidedignas con sus clientes, realiza estrategias comerciales. Además, debe estar atento a las tendencias del mercado y garantizar la satisfacción del cliente mientras mantiene una operación rentable y eficiente.

Descripción del puesto del jefe de operaciones:

Función principal: Su principal responsabilidad es el área interna, asegurando un adecuado manejo y uso de los recursos a disposición dentro de la organización.

Funciones específicas: Encargada de garantizar que todas las actividades operativas de la empresa funcionen de manera eficiente, asegurando que se cumplan los objetivos de producción, calidad, costos y plazos, mientras se gestiona adecuadamente el personal, los recursos y las relaciones con otros departamentos.

Descripción del puesto del jefe de área técnica:

Función principal: Encargado de orientar, apoyar y organizar a su equipo de colaboradores en la ejecución de las asistencias técnicas, asegurando el cumplimiento de los requerimientos de los clientes potenciales, tanto a nivel nacional como internacional.

Funciones específicas: Es el encargado de gestionar proyectos, implementar mejoras en los procesos, garantizar el cumplimiento de normativas y garantizar una adecuada gestión de los recursos a fin de alcanzar los propósitos determinados.

Descripción del puesto del asistente contable:

Función principal: Responsable de gestionar la contabilidad, con el objetivo de mantener el adecuado control financiero de forma interna en la entidad.

Funciones específicas: Responsable de colaborar en la gestión de los registros contables, la conciliación de las cuentas bancarias y el registro de los saldos, así como de los pagos que se encuentran como pendientes y efectuados. También supervisa y da seguimiento a las cuentas vencidas y el cobro de facturas pendientes, además de elaborar y recibir documentos electrónicos, como facturas y guías de remisión. Asimismo, responsable del control de inventarios.

1.5 Problemática y objetivos trazados

La metodología ABC (Activity-Based Costing) enfrenta diversos problemas en su implementación a nivel global. En Europa, se ha reportado que el 30% de las empresas que utilizan esta metodología no logran obtener los beneficios esperados lo cual surge por la insuficiente capacitación y la escasez de recursos (Udeh et al., 2024). En Asia, el 40% de las organizaciones que intentan implementar ABC enfrentan dificultades relacionadas con la resistencia al cambio y la escasez de datos precisos, lo que limita su efectividad (Asian Development Bank, The Elgar Companion to the Asian Development Bank, 2024). En Latinoamérica, un estudio indica que solo el 25% de las empresas ha adoptado ABC, y de estas, un 35% señala que su uso no ha mejorado significativamente la toma de decisiones (Porporato & Tiepermann , 2021). En Perú, la situación es aún más crítica; se estima que solo un 15% de las empresas aplica esta metodología, y entre ellas, el 50% reconoce problemas en la integración de datos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2025). A nivel de Lima Metropolitana, un análisis revela que el 60% de las entidades comerciales no utiliza adecuadamente la metodología ABC, lo que resulta en una ineficiencia operativa del 20% en sus costos (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2023). Esta falta de implementación a metodologías modernas en Lima Metropolitana muestra una alarmante diferencia entre las exigencias del mercado y la capacidad empresarial para incrementar la eficacia de sus procesos.

La administración de inventarios plantea desafíos significativos en Europa, donde se estima que el 30% de las empresas enfrentan problemas de sobre stock, lo que afecta su liquidez

(European Commission, 2023). En Asia, la situación es similar, con un 25% de las empresas reportando ineficiencias en sus sistemas de inventario, lo que se traduce en pérdidas económicas anuales que exceden los más de mil millones de dólares (Asian Development Bank, 2022). En Latinoamérica, el problema se agrava, ya que un 40% de las empresas no cuentan con tecnologías adecuadas para la gestión de inventarios, afectando su competitividad en el mercado global (OECD et al., 2021). En Perú, específicamente, el 35% de las pequeñas y medianas organizaciones (pymes) experimentan dificultades para gestionar eficientemente sus existencias, lo que ha llevado a una reducción del 15% en su rendimiento operativo (Ministerio de la Producción, 2024). A nivel de Lima Metropolitana, las empresas comerciales enfrentan un entorno complicado; un estudio reciente indica que el 50% de estas empresas no implementa prácticas adecuadas de gestión de inventarios, resultando en un incremento del 20% en costos operativos (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2023). Esta situación es preocupante y refleja una falta de inversión tecnológica y capacitación por parte de las organizaciones comerciales en Lima Metropolitana, lo que limita su capacidad para competir eficazmente y adaptarse a un mercado cada vez más exigente.

La ausencia de atención a los problemas asociados con la metodología ABC y la gestión de inventarios puede tener consecuencias graves a nivel global. En Europa, se estima que un 40% de las empresas que no implementan adecuadamente ABC enfrentan costos operativos un 20% más altos, lo que afecta su competitividad (European Commission, 2023). En Latinoamérica, un 50% de las organizaciones que ignoran estos problemas reportan pérdidas significativas, alcanzando hasta un 30% de su margen de ganancia (Asian Development Bank, 2022). En Perú, el 60% de las empresas que no aplican la metodología ABC adecuadamente experimentan una reducción del 25% en su eficiencia operativa (Ministerio de la Producción, 2024). A nivel de Lima Metropolitana, se ha observado que el 70% de las entidades comerciales que no abordan estos desafíos enfrentan un incremento del 35% en sus costos, lo que pone en riesgo su viabilidad financiera (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2023). Ignorar la solución a estos problemas no solo perpetúa la ineficiencia en las operaciones comerciales, sino que también limita el crecimiento y la innovación en el entorno empresarial de Lima Metropolitana.

Como parte del informe de suficiencia profesional se identificaron diversos problemas que conllevaron a la elección de la gestión de inventarios. Los problemas hallados en la entidad 2A SOLUCIONES SAC son los siguientes: (i) No se lleva un adecuado control del inventario, debido a que la entidad no dispone de un software especializado ni de un sistema manual para gestionarlo. Esto genera una situación de incertidumbre, ya que no se sabe con certeza cuántos repuestos están disponibles, lo que puede afectar negativamente a la organización; (ii) Retraso en las importaciones de repuestos, este inconveniente ocurre porque las importaciones son gestionadas de forma externalizada, lo que genera demoras que afectan negativamente las ventas de la empresa. Habitualmente, los repuestos tardan entre una y dos semanas en llegar al almacén de 2A Soluciones; (iii) No existe una correcta capacitación al personal encargado de almacén, ya que el personal no realiza prácticas de manejo de inventarios de manera constante, provocando así que muchas veces haya errores diversos en los inventarios físicos; (iv) Errores en la facturación y despacho de repuestos debido a registros inexactos. La falta de control en el inventario ocasiona que se vendan productos que no están disponibles o que se entreguen repuestos incorrectos, generando insatisfacción en los clientes y afectando la imagen de la empresa y por último el (v) Falta de control en el registro de ingresos y egresos de repuestos, lo que ocasiona discrepancias entre el inventario físico y el registrado. Esta deficiencia puede dar lugar a robos, extravíos o mal uso de los repuestos, dificultando el acceso de los clientes a los repuestos y causando pérdidas monetarias para la empresa

Finalmente, si estos problemas no se regularizan a corto plazo, la empresa podría enfrentar graves consecuencias, como la pérdida de eficiencia operativa, ya que la falta de control sobre el inventario genera incertidumbre sobre la disponibilidad de repuestos. Esto afectaría la capacidad para cumplir con los pedidos, lo que podría resultar en pérdida de ventas, reducción de la fidelidad de los clientes y daños a la reputación de la entidad. Además, los retrasos en las importaciones seguirían impactando negativamente en las ventas, provocando desabastecimiento o exceso de stock, lo que generaría costos adicionales. A largo plazo, la combinación de estos factores podría dañar la competitividad, rentabilidad e imagen de 2A Soluciones en el mercado.

Problema general

¿Cómo la metodología ABC mejora la gestión de inventarios en una entidad comercial, Lima 2025?

Problemas específicos

¿Cómo la identificación y análisis de actividades mejora la gestión de inventarios en una entidad comercial, Lima 2025?

¿Cómo la asignación de recursos mejora la gestión de inventarios en una entidad comercial, Lima 2025?

¿Cómo el cálculo de costos totales y toma de decisiones mejora la gestión de inventarios en una entidad comercial, Lima 2025?

Objetivo general

Implementar la metodología ABC para mejorar la gestión de inventarios en una entidad comercial, Lima 2025.

Objetivos específicos

Implementar la identificación y análisis de actividades para mejorar la gestión de inventarios en una entidad comercial, Lima 2025.

Implementar la asignación de recursos para mejorar la gestión de inventarios en una entidad comercial, Lima 2025.

Implementar el cálculo de costos totales y toma de decisiones para mejorar la gestión de inventarios en una entidad comercial, Lima 2025.

Capítulo II: Fundamento del Tema elegido.

2.1 Bases Teóricas

El actual informe de suficiencia se basó en la variable independiente designada “Metodología ABC” que esta soportada por las siguientes teorías: **(i) La teoría del Modelo de Costeo Basado en Actividades (ABC)** aportada por Kaplan, se centra en identificar las actividades clave dentro de una organización y en cómo los costos se clasifican a los productos mediante los *cost drivers*. Este enfoque permite una distribución más exacta de los costos indirectos, particularmente en organizaciones con operaciones complicadas, como las de manufactura y servicios. Al brindar información minuciosa sobre los costos asociados a cada actividad, el modelo ABC facilita la reducción de costos generales y mejora la rentabilidad, optimizando una mejor toma de decisiones y una correcta eficiencia operativa (Kaplan & Cooper, 1999); **(ii) La teoría del Principio de Pareto**, propuesta por Vilfredo Pareto, establece que el 80% de los efectos provienen del 20% de las razones. Esta observación se convirtió en un fundamento clave para la clasificación ABC, que refleja cómo un pequeño porcentaje de elementos (el 20%) tiene un impacto significativo en la mayor parte de los resultados (el 80%) (Pareto, 1964); **(iii) La teoría de la Activity-Based Costing (ABC)** aportada por Kaplan el cual sostiene que los costos indirectos deben ser asignados a los productos basándose en las actividades que los generan, no en una asignación arbitraria como el volumen de producción. La teoría se enfoca en mejorar la precisión de la asignación de costos, permitiendo una mejor toma de decisiones sobre precios, optimización de procesos y evaluación de rentabilidad (Cooper & Kaplan, 1988).

Para la variable dependiente denominada “Gestión de inventarios” se cuenta con las siguientes teorías: **(i) La teoría de Justo a Tiempo** propuesta por Heizer y Render está enfocado en la disminución de inventarios al recibir los productos únicamente cuando son necesarios en el proceso de producción. Este enfoque busca minimizar los costos asociados al acopio y maximizar la eficiencia operativa, mejorando los flujos de trabajo y reduciendo los tiempos de espera. El modelo JIT requiere una coordinación precisa con los proveedores, dado que el suministro puntual de materiales es esencial para garantizar la continuidad de la producción. sin incurrir en excesos de inventario (Heizer & Render, 2015); **(ii) La teoría del Diagnóstico Integral de Gestión de Inventarios**, propuesta por Cárdenas Vergara et al., presenta un procedimiento diagnóstico que evalúa las problemáticas en la rotación inventarios a través de métodos analíticos y audiencias.

Este enfoque permite identificar las deficiencias y áreas de mejora, proporcionando una visión integral que permite mejorar el rendimiento operativo en las empresas del sector (Cárdenas Vergara et al., 2021); (iii) **La teoría del Modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ)**, propuesta por F.W. Harris, tiene como objetivo brindar la cantidad ideal de unidades a solicitar para minimizar tanto los costos de almacenamiento como los costos de pedido. Este modelo establece que, al equilibrar adecuadamente los costos asociados con el mantenimiento del inventario y los costos de realizar los pedidos, una empresa puede obtener una gestión eficiente y rentable de su inventario (Harris, 1990).

2.2 Marco conceptual

La metodología ABC (*Activity-Based Costing*) ha sido ampliamente discutida por diversos autores debido a su impacto en la precisión de la aplicación de costos. En este sentido, Kaplan & Cooper (1999) sostienen que el ABC garantiza una distribución más rigurosa de los costos indirectos al asociarlos directamente con las actividades que los generan. De manera similar, Gosselin (1997) destaca la capacidad del modelo para identificar actividades de valor agregado y no agregado, lo que favorece la mejora de la eficiencia en los procesos productivos. Por otro lado, Hicks (1999) afirma que ABC agiliza la toma de decisiones estratégicas al ofrecer una perspectiva clara y detallada de los costos por actividad. Asimismo, Horngren et al. (2012) resaltan que, en sectores con altos costos indirectos, como manufactura y servicios, ABC permite una mejora significativa en la rentabilidad. En la perspectiva de la rotación de inventarios, Anderson & Young (2002) argumentan que la metodología facilita una mejor asignación de los costos de acopio y entrega. Por otro lado, Wegmann (2019) sostiene que ABC ayuda a reducir los desperdicios al identificar actividades innecesarias en los procesos. Finalmente, Chea (2011) sostienen que el modelo ABC puede ser particularmente útil en empresas de gran tamaño y estructuras complejas, donde la visibilidad sobre los costos es clave para la competitividad. En conclusión, la implementación de esta metodología ofrece una ventaja significativa para las empresas que buscan mejorar la eficiencia en la gestión de sus recursos y aumentar la precisión en la toma de decisiones..

Es decir, el ABC se presenta como una herramienta fundamental para las organizaciones modernas. Aunque su adopción puede ser compleja y costosa, los beneficios derivados de una asignación más precisa de costos justifican ampliamente el esfuerzo, principalmente para aquellas compañías que aspiran a optimizar sus ganancias y procesos operativos.

La metodología ABC (Activity-Based Costing) se compone de diversas fases que permiten una asignación precisa de los costos a los productos. Kaplan & Cooper (1999) definen las fases iniciales como la identificación de las actividades clave dentro de una organización. Posteriormente, Hicks (1999) señala la importancia de asignar los recursos a esas actividades específicas. Según Horngren et al. (2012) una fase crucial es la determinación de los *cost drivers*, es decir, los factores que impulsan el costo de cada actividad. Gosselin (1997) enfatiza que, una vez identificados los *cost drivers*, los costos de las actividades deben asignarse a los productos o servicios correspondientes. Wegmann (2019) destaca que el próximo paso consiste en determinar el costo total de cada producto utilizando las tasas de costo derivadas de las actividades. Chea (2011) argumentan que la interpretación y evaluación de los resultados obtenidos es vital para la toma de decisiones estratégicas. Finalmente, según Anderson & Young (2002) la última fase se basa en la ejecución de decisiones informadas, como la mejora de procesos o la reestructuración de productos. La metodología ABC, al dividir los costos por actividades específicas, permite una visión más clara de los factores que impactan la rentabilidad.

En otras palabras, las fases de la metodología ABC son fundamentales para una correcta gestión de costos. Aunque su implementación puede ser compleja, los beneficios obtenidos en la precisión de la distribución de costos y la mejora en el uso eficiente de los recursos hacen que este enfoque sea altamente valioso para empresas que buscan una toma de decisiones más estratégica y eficiente.

La metodología ABC presenta diversas ventajas que aumentan la exactitud en la distribución de costos. Kaplan & Cooper (1999) destacan que ABC permite una adjudicación más detallada de los costos indirectos al vincularlos directamente con las actividades que los generan. Hicks (1999) resalta que la mayor visibilidad de los costos proporcionada por ABC ayuda a las organizaciones a tomar decisiones más detalladas sobre precios y márgenes de beneficio. Horngren et al. (2012) argumentan que ABC optimiza el rendimiento operativo, ya que simplifica la identificación de actividades no rentables o innecesarias, lo que permite eliminarlas o rediseñarlas. Gosselin (1997) señala que una de las principales ventajas es que facilita una evaluación más precisa de la rentabilidad por producto o servicio, lo que ayuda a las empresas a optimizar su cartera. Según Wegmann (2019) ABC también contribuye a una mejor toma de decisiones estratégicas, como la detección de sectores para la disminución de gastos y la optimización de

procedimientos. Chea (2011) afirman que la metodología es especialmente útil en entornos de alta complejidad, ya que permite gestionar múltiples productos con distintos costos de manera eficiente. Además, Anderson & Young (2002) indican que la aplicación del método ABC fomenta una filosofía de optimización constante dentro de las entidades, al proporcionar datos detallados sobre los procesos que requieren atención. En conjunto, las ventajas de la metodología ABC se resultan en un avance considerable en el proceso de elección estratégica y en la optimización de los recursos de la empresa.

Es decir, las ventajas de la metodología ABC son fundamentales en el entorno competitivo actual. Aunque su implementación puede implicar costos iniciales, los beneficios que ofrece en términos de eficiencia operativa, rentabilidad y proceso de elección selectiva justifican considerablemente el esfuerzo y la inversión.

La gestión de inventarios es un aspecto importante para la eficiencia operativa de las organizaciones, y diversas teorías se han desarrollado para optimizarla. Según Heizer & Render (2015) la gestión de inventarios nos hace referencia al control eficiente de las existencias para cubrir la exigencia sin generar gastos desmesurados de resguardo. Chopra & Meindl (2021) destacan que una gestión eficiente requiere un equilibrio deseado entre la oferta y la demanda para evitar tanto los desabastecimientos como los excesos de inventarios. Por otro lado, Ballou (2006) argumenta que la gestión de inventarios debe considerar no solo la cantidad, sino también el momento adecuado para realizar los pedidos, a fin de minimizar los costos asociados. Asimismo, Coyle et al. (2021) señalan que las empresas deben implementar estrategias de inventarios que propicien la continuidad de los artículos a través de la red de abastecimiento, asegurando disponibilidad sin comprometer la eficiencia. Según Wild (2017), los sistemas de gestión de inventarios deben ser dinámicos y adaptativos, permitiendo la toma de decisiones informadas basadas en datos en tiempo real. Asimismo, Lambert (2008) agrega que la tecnología juega un papel crucial, ya que las herramientas informáticas facilitan el monitoreo y control de inventarios, mejorando la toma de decisiones estratégicas. Finalmente, Salazar et al. (2014) resalta que las empresas deben evaluar continuamente sus políticas de inventarios, ajustando los niveles en función de las variaciones en la demanda y las condiciones del mercado. La correcta gestión de inventarios es, por tanto, un componente fundamental para optimizar los recursos y mejorar la competitividad empresarial.

En otras palabras, el control de existencias es fundamental para la viabilidad prolongada de las compañías. El uso de herramientas tecnológicas y estrategias adecuadas no solo ayuda a reducir costos, sino que además incrementa la complacencia del consumidor y la eficiencia operativa, aspectos fundamentales en mercados tan dinámicos y competitivos.

La gestión de inventarios consta de diversas fases que son esenciales para garantizar su efectividad. Según Heizer & Render (2015) la primera fase consiste en la planificación, donde se define la política de inventarios y se establecen objetivos claros para el control de existencias. En la segunda fase, Chopra & Meindl (2021) destacan la importancia de la adquisición de materiales adecuados en función de la demanda pronosticada, lo que permite evitar tanto los desabastecimientos como los excesos de inventario. Lambert (2008) agrega que una fase crítica es la recepción y almacenamiento de los productos, la cual debe estar bien gestionada para asegurar una correcta organización y ubicación de los artículos. La cuarta fase, según Coyle et al. (2021) implica el control y monitoreo continuo de los niveles de inventario mediante sistemas de gestión, lo que facilita la identificación de variaciones o desajustes. Wild (2017) señala que una vez que los productos están almacenados, se pasa a la fase de distribución, en la que las existencias se remiten a los establecimientos comerciales o a los clientes finales. Además, Salazar et al. (2014) explica que, en la fase de evaluación, es fundamental efectuar inspecciones regulares para analizar la eficacia del mecanismo de control de existencias y hacer ajustes necesarios. Ballou (2006) complementa afirmando que la última fase implica la toma de decisiones estratégicas basadas en la información obtenida de las fases anteriores, lo que permite optimizar el ciclo de vida del inventario. La implementación adecuada de estas etapas aporta de manera notable a la optimización operativa y a la disminución de gastos en las entidades.

En otras palabras, las fases de la gestión de inventarios son fundamentales para el logro de cualquier entidad. Un control eficiente en cada una de estas etapas facilita a las compañías mejorar sus procedimientos, minimizar costos innecesarios y aumentar la satisfacción del cliente, lo que, a su vez, incrementa su capacidad de competencia en el sector.

La gestión de existencias ofrece diversas ventajas clave que mejoran la eficiencia operativa de las empresas. Heizer & Render (2015) destacan que una adecuada gestión de existencias permite reducir los costos de acopio, evitando el exceso de existencias que generan gastos innecesarios. Según Chopra & Meindl (2021), uno de los beneficios principales es que facilita una mejor

planificación de la cadena de suministro, garantizando la disponibilidad de productos sin recurrir a compras de emergencia. Coyle et al. (2021) señalan que la correcta gestión mejora la precisión en las previsiones de demanda, lo cual reduce tanto los desabastecimientos como las pérdidas por productos no vendidos. Además, Ballou (2006) resalta que permite una mayor rotación de inventarios, lo que incrementa la liquidez de la empresa. Lambert (2008) sostiene que la gestión eficiente facilita la optimización del espacio de almacenamiento, incrementando la capacidad de la infraestructura sin necesidad de ampliaciones costosas. Según Salazar et al. (2014) también mejora la visibilidad de los inventarios en tiempo real, permitiendo una respuesta ágil ante cambios en el mercado. Por su parte, Wild (2017) argumenta que una adecuada gestión reduce el riesgo de obsolescencia de productos, ya que permite identificar rápidamente aquellos con baja rotación. Estas ventajas hacen que la gestión de inventarios sea crucial para mejorar la rentabilidad y competitividad de las empresas.

En resumen, los beneficios de una gestión eficiente de inventarios no solo reducen los costos operativos, sino que también brindan un beneficio táctico fundamental para las compañías. La capacidad de adaptarse con rapidez a las variaciones del sector y aprovechar al máximo los recursos disponibles es esencial para el éxito en el contexto empresarial contemporáneo.

2.3 Antecedentes (Internacionales, nacionales y locales)

Internacional

Flores et al. (2023) en su artículo nos dice que el objetivo general fue implementar una redistribución de existencias utilizando la clasificación ABC para mejorar los índices de rotación y la durabilidad de los inventarios en una organización alimentaria. Se trata de una investigación aplicada con un diseño no experimental, de tipo descriptivo y correlacional, al nivel de investigación de campo. La población consistió en productos almacenados en un almacén de una empresa de alimentos, con una muestra seleccionada de cinco productos específicos. Como instrumento se aplicó un cuestionario para recopilar datos sobre la rotación y duración del inventario. Los resultados lograron hallar un incremento promedio en la rotación de inventarios de 12,19 unidades por semana y una reducción en la duración promedio de 2,97 días. La conclusión general destaca que la adecuada gestión de inventarios es crucial para reducir pérdidas en

productos perecederos. Se recomienda a la empresa mantener la supervisión constante y realizar ajustes periódicos en la gestión de existencias para garantizar la efectividad del mecanismo aplicado.

Olivares et al. (2023) nos dice que su estudio tiene como objetivo general proponer una metodología ABC a través de diseños de casos derivados de las características del trabajo, con un enfoque en la seguridad e higiene laboral. Este trabajo es de tipo cualitativo, con un diseño no experimental y un nivel descriptivo. El grupo analizado abarca alumnos vinculados a la salubridad y protección laboral, aunque no se especifica una muestra concreta. Se implementó un cuestionario como instrumento para evaluar la percepción de la metodología aplicada. Los resultados indican que la metodología ABC fomentó un aprendizaje más significativo y crítico entre los estudiantes, mejorando sus habilidades de investigación y la comprensión de los problemas laborales en México. La conclusión general del estudio es que la aplicación de estos enfoques dinámicos genera una influencia beneficiosa en la adquisición de conocimientos, y se recomienda continuar adaptando y aplicando el Aprendizaje Basado en Casos en diferentes áreas educativas para reforzar el aprendizaje práctico y teórico de los estudiantes.

Prieto et al. (2021) nos dice que su estudio tuvo como objetivo general analizar la adopción de la metodología de cálculo de costos basado en actividades (ABC) en el sector logístico mexicano. La investigación fue de tipo descriptivo y exploratorio, con un diseño cuantitativo que se enfocó en la recolección de información mediante un formulario. La población del estudio estuvo compuesta por empresas del sector logístico, y se utilizó una muestra específica de empresas listadas en el directorio nacional de Expo logística. El cuestionario, que constaba de 25 preguntas, permitió obtener información sobre la adopción, beneficios y limitaciones del sistema ABC. Los resultados indicaron que, a pesar del elevado desconocimiento sobre la metodología, la tasa de adopción en México no era significativamente diferente a la de países desarrollados. Como conclusión general, se destacó que el conocimiento sobre herramientas de gestión es crucial para su implementación exitosa. Se recomendó que las empresas logísticas en México invirtieran en capacitación y difusión de la metodología ABC para mejorar su adopción y efectividad en la gestión de costos.

Nacional

En el estudio realizado por Quispe et al. (2023), se tuvo como objetivo general analizar los beneficios que generó la implementación del sistema de costos ABC en la toma de decisiones para el éxito de una empresa. La investigación fue de tipo teórica con un enfoque cualitativo, utilizando un diseño de revisión sistemática. El nivel de investigación fue descriptivo, y la población abarcó artículos publicados desde 2017 hasta 2023, de los cuales se seleccionó una muestra de 59 artículos relevantes. Se empleó un formulario como herramienta para la recopilación de información. Los resultados indicaron que la implementación del sistema ABC permitió una adecuada asignación de costos, optimizando la capacidad competitiva y la eficiencia de las compañías. En conclusión, se determinó que el sistema de costos ABC es fundamental para la gestión empresarial efectiva. Como recomendación general, se sugirió a las empresas adoptar este sistema para optimizar su toma de decisiones y mejorar su desempeño en el sector comercial.

La investigación realizada por Gálvez Mejía (2024) tiene como objetivo general evaluar la condición presente del depósito, aplicar instrumentos de optimización como los métodos 5S y ABC, y analizar la situación del almacén tras su aplicación. Se clasifica como un tipo de investigación descriptiva no experimental con un diseño transversal, enfocándose en la recopilación de datos en un solo momento. El nivel de investigación es descriptivo, aplicándose a una población relacionada con el almacén en cuestión, aunque el documento no especifica la muestra. La herramienta empleada para la recopilación de información es un formulario, complementado con entrevistas al encargado del almacén. Los resultados indican una mejora significativa en la eficiencia operativa, con reducciones en los tiempos de entrega y errores, así como mejoras en la calidad de los productos y en la comunicación interna y externa. La conclusión general resalta que la implementación de las metodologías 5S y ABC es efectiva para optimizar la gestión del almacén, mientras que la recomendación general consiste en continuar con la aplicación y seguimiento de estas metodologías para mantener y mejorar los estándares de eficiencia y servicio.

En el estudio realizado por Diaz (2021), el objetivo general fue evaluar la efectividad de la metodología de inventarios ABC en la optimización del procedimiento de suministro de materiales en la sección de empaquetado de aceite. La investigación fue de tipo cuantitativo y se diseñó como cuasi experimental, con un nivel descriptivo y explicativo. La población estuvo compuesta por

cuatro fábricas, y se utilizó el 100% de esta como muestra. Se utilizó un formulario como herramienta para la recopilación de información. Los hallazgos reflejaron un incremento del 28% en la eficiencia de la sección de empaquetado después de aplicar la metodología. En conclusión, se determinó que la metodología ABC contribuyó significativamente a la mejora del proceso de abastecimiento. Como recomendación general, se sugirió la adopción continua de esta metodología en otras áreas de la empresa para optimizar aún más los resultados operativos.

2.4 Justificación de la metodología escogida

Como elemento de la fundamentación del presente informe se tiene como objetivo demostrar la suficiencia profesional mediante la aplicación de las herramientas y conocimientos adquiridos para el desarrollo de la experiencia laboral, con el propósito de obtener el título profesional. Es decir, a través de la implementación del método ABC, es necesario alcanzar la optimización en la administración de existencias dentro de una compañía comercial. En el mismo sentido, se alcanzarán los siguientes beneficios: **(i) Reducción de costos operativos**, debido a que la metodología que se empleará va a permitir gestionar de manera más eficiente los niveles de inventario logrando así reducir los gastos vinculados a la compra, resguardo y gestión de artículos superfluos; **(ii) Optimización de inventarios**, debido a que la metodología que se empleará mejorará el control y organización de los repuestos, esto facilitará la disminución de los gastos de resguardo y la reducción del peligro de caducidad de los repuestos; **(iii) Mejor servicio al cliente**, debido a que con un control más preciso de los inventarios se logrará mejorar la disponibilidad de los repuestos, lo que va a repercutir de manera positiva en la complacencia y lealtad de los posibles consumidores; **(iv) Aumento en la rentabilidad**, debido a que si se implementa dicha metodología va a repercutir de manera positiva en la ganancia de la empresa, consolidando la estabilidad económica y la capacidad competitiva de la compañía en el sector comercial.

Capítulo III: Aporte y Desarrollo de la Experiencia

3.1 Diagnóstico de la situación problemática

Como parte de la evaluación cuantitativa de la problemática asociada a la ausencia de una gestión adecuada de inventarios, se han identificado diversas causas que contribuyen a esta situación. Uno de los factores más significativos es la presencia de errores en el registro y control del inventario, los cuales representan el 40% de los problemas detectados. Estos errores se deben, principalmente, a la falta de un software de gestión de inventarios que automatice y optimice el proceso, la dependencia de registros manuales que incrementan la posibilidad de equivocaciones humanas, y la ausencia de capacitación continua para los colaboradores de la entidad 2A Soluciones SAC. Otro de los elementos que contribuyen a la inadecuada gestión de existencias es el desabastecimiento o, por el contrario, el sobre stock de repuestos, el cual comprende de un 30%. Este problema es causado principalmente por una ineficiente rotación de inventarios, la falta de un monitoreo constante en los niveles de stock y la ausencia de una planificación adecuada al momento de realizar las importaciones. Como consecuencia, la entidad incurre en costos innecesarios de almacenamiento, enfrenta retrasos en la disponibilidad de productos clave y afecta negativamente su liquidez, impactando significativamente en su estabilidad económica.

Además, la falta de estrategias para la optimización del inventario, la ausencia de un sistema de previsión de demanda basado en datos históricos y tendencias del mercado, así como la deficiente comunicación con proveedores, agravan aún más esta situación.

Otro problema no menos importante es la disminución de consumidores y la caída en las comercializaciones, el cual comprende el 30% de los problemas específicos, generando la disminución en la rentabilidad del negocio. Este inconveniente surge debido a los retrasos en la entrega de repuestos, la falta de disponibilidad de productos esenciales en el momento oportuno y la desconfianza de los consumidores en la aptitud de la compañía para honrar sus obligaciones. La combinación de estos factores no solo afecta la imagen corporativa de la entidad, sino que también favorece la migración de clientes potenciales hacia la competencia, generando un impacto económico debido a que afectaría en la rentabilidad con un valor de 50,000 USD de manera anual hallando una disminución progresiva en los ingresos.

Figura 6

Diagnóstico de la problemática

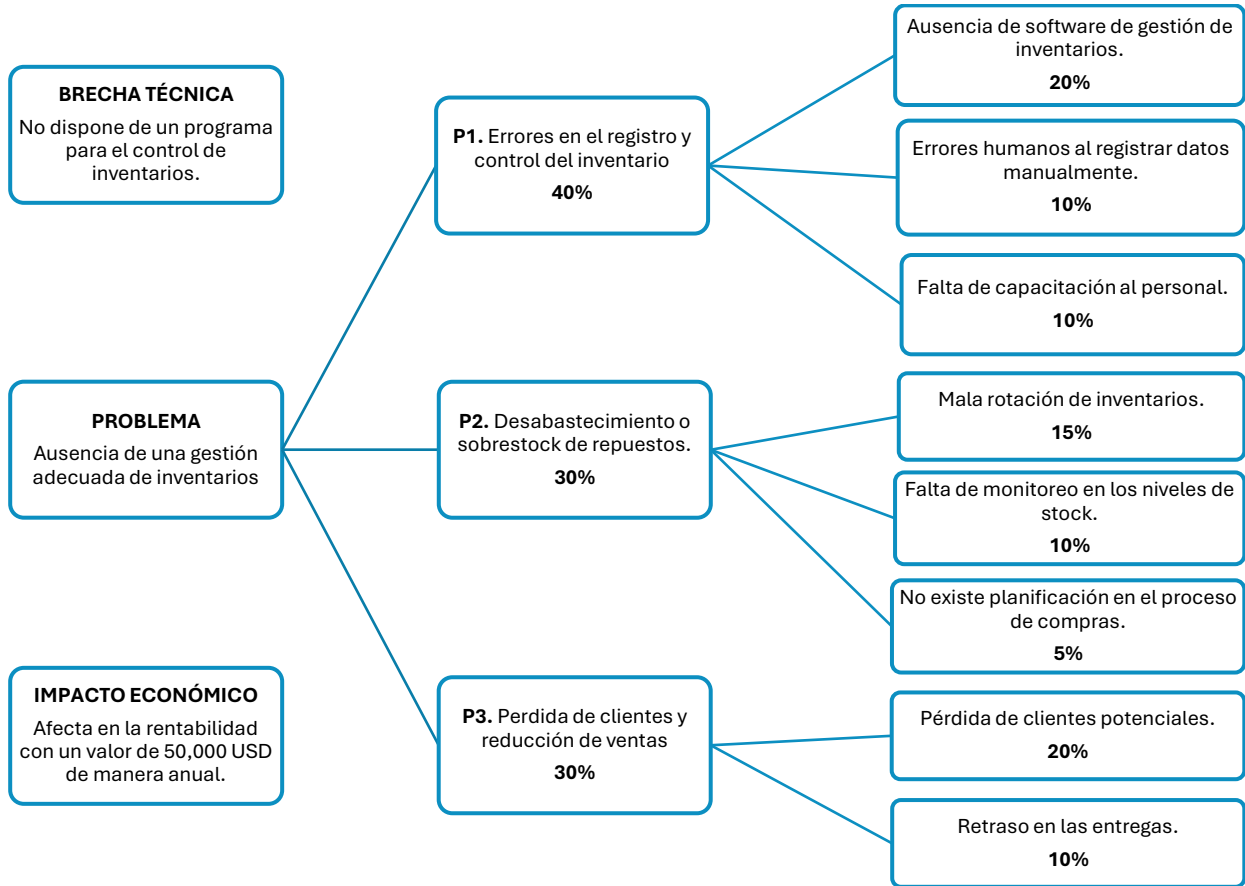
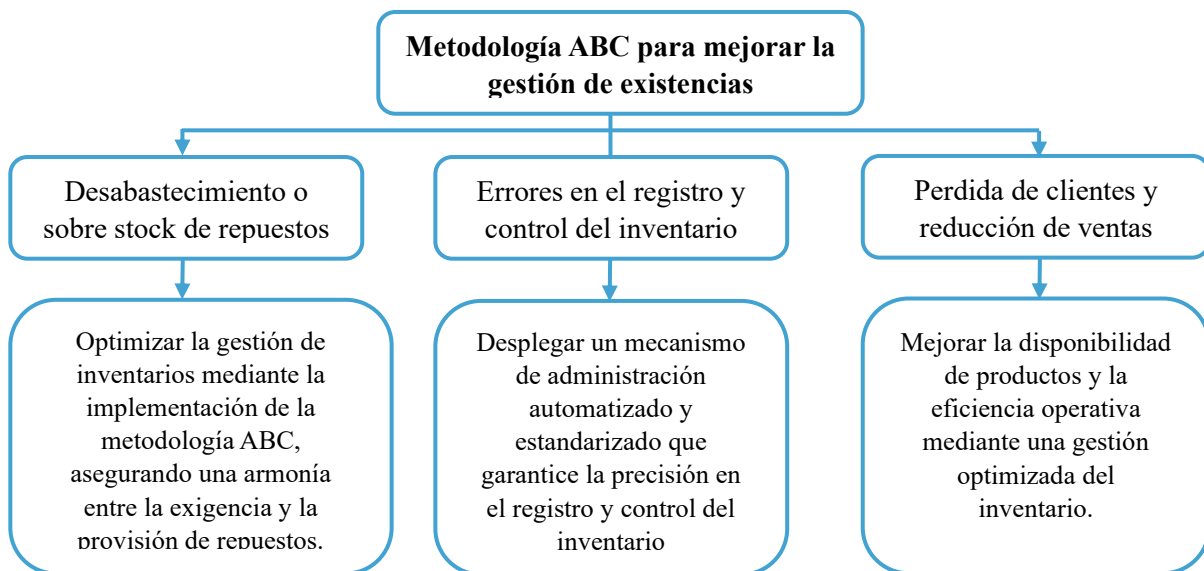


Figura 7

Diagnóstico de solución



3.2 Desarrollo de la experiencia

Con la finalidad de brindar una perspectiva completa de mi trayectoria profesional, a continuación, se detallarán las actividades más relevantes que he desempeñado a lo largo de mis años de experiencia en la empresa. Además, se expondrán las principales contribuciones que he realizado para fortalecer su desarrollo, optimizar sus procesos y aportar al crecimiento sostenible de la organización, destacando el impacto de mi labor en su evolución y éxito.

Ingresé a la empresa en el año 2019 como personal externo, emitiendo recibos por honorarios y desempeñando labores enfocadas en el control y registro de compras. En esta etapa inicial, mi participación era limitada, con pocas horas de trabajo, pero me permitió familiarizarme junto a los procedimientos gerenciales y financieros de la organización. Con el tiempo, fui adquiriendo mayor experiencia y conocimientos en el área, lo que me llevó a transitar por un proceso de crecimiento dentro de la organización.

Gracias a mi desempeño y compromiso, logré acceder a una posición de practicante, lo que me brindó la oportunidad de involucrarme de manera más directa en las actividades contables de la empresa. Posteriormente, en el año 2022, fui promovida al puesto de asistente contable, donde asumí tareas de mayor responsabilidad tanto en el ámbito contable como en el administrativo. Desde entonces, he desempeñado funciones clave para el correcto rendimiento financiero de la empresa, como la gestión y control de cobranzas, recuperación de cartera vencida y elaboración de reportes económicos mensuales sobre ingresos y gastos. Estos reportes han sido fundamentales para la adopción de resoluciones tácticas por la dirección y sus principales inversionistas.

Aparte de mis responsabilidades contables, también he trabajado en la emisión de comprobantes electrónicos a través del portal EOL, la administración y gestión de la documentación recibida en nuestras oficinas y la conciliación bancaria. Con el paso del tiempo, identifiqué oportunidades de mejora en el manejo interno de la empresa, particularmente en el área de inventarios. En el año 2024, asumí la responsabilidad del control y gestión de inventarios, ya que, al analizar los registros de facturación y los índices de progresividad mensual, noté un estancamiento en las ventas, una disminución en la frecuencia de compra de los clientes y un aumento en las importaciones.

El caos y la ausencia de un esquema eficaz en el manejo de inventarios dentro de 2A SOLUCIONES SAC me motivaron a explorar nuevos procesos contables y administrativos para optimizar la gestión interna. Con el apoyo del personal encargado del almacén, se llevó a cabo un conteo exhaustivo de los repuestos disponibles, además de la recopilación y digitalización de toda la información física del inventario archivada en los almacenes. Este esfuerzo permitió registrar de manera precisa los ingresos de mercadería desde el comienzo de las operaciones de la compañía, facilitando un control más efectivo y optimizando la adopción de resoluciones respecto a la administración de inventarios.

A lo largo de mi trayectoria en la empresa, he tenido la oportunidad de desempeñar diversos cargos y asumir responsabilidades que han contribuido significativamente a mi crecimiento profesional. Como asistente contable, he fortalecido mis habilidades analíticas y desarrollado un pensamiento estratégico que me permite afrontar con éxito los retos del entorno empresarial. Cada experiencia me ha brindado nuevos aprendizajes y herramientas que, sin duda, podré aplicar en futuras oportunidades, siempre con el objetivo de aportar valor a la organización en la que me desempeñe, contribuyendo tanto a su crecimiento como al mío propio en el ámbito profesional.

3.3 Modelo de la propuesta o solución

A lo largo de mi trayectoria de tres años en la empresa, he sido testigo y participe del avance significativo en la formalización de una solución integral orientada a la optimización de la gestión empresarial. En este contexto, se plantea la implementación de un software contable especializado que permita a la entidad una administración más eficiente y precisa de los inventarios, asegurando así una mayor supervisión de los activos y una elección de resoluciones más precisa.

Para garantizar la efectividad de esta propuesta, se propone la aplicación del modelo PDCA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), un enfoque ampliamente empleado para la optimización constante de los procedimientos. A través de este enfoque, se podrán identificar y corregir fallas, eliminar ineficiencias y optimizar la gestión empresarial dentro de 2A SOLUCIONES S.A.C., reforzando su capacidad competitiva y su sustentabilidad en la industria.

Actualmente, el proceso de implementación de un software contable para la gestión eficiente de inventarios, basado en la metodología PDCA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar),

se encuentra en marcha. Este proyecto involucra activamente a todos los niveles de la organización, fomentando una cultura de colaboración, compromiso y mejora continua entre los colaboradores.

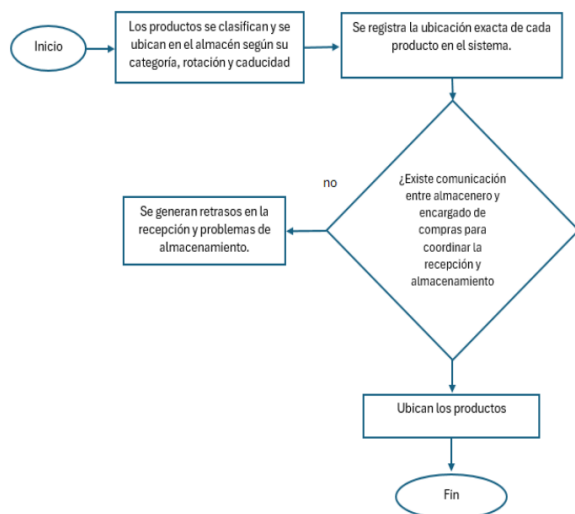
Se prevé que esta iniciativa genere una transformación sustancial en los procesos operativos de 2A SOLUCIONES, optimizando la productividad y fortaleciendo la economía de la entidad. Con ello, no solo se busca modernizar la gestión contable e incrementar la productividad, sino también consolidar una estructura más ágil, competitiva y alineada con las demandas del mercado, es por ello por lo que se muestran los objetivos específicos:

1. Implementar la identificación y análisis de actividades

Plan (Planificar): Es fundamental identificar los puntos críticos en la administración de existencias, incluyendo la recepción, resguardo, documentación y distribución de repuestos. Tras un análisis detallado en 2A SOLUCIONES S.A.C., se ha detectado una deficiencia en la comunicación entre el almacenero y el encargado de compras (importador), lo que dificulta la coordinación eficiente de la recepción y almacenamiento de los repuestos. Esta falta de sincronización genera retrasos en la recepción de productos y problemas en la distribución adecuada del inventario. Para abordar estas deficiencias, se ha diseñado un flujo de trabajo optimizado, cuyo objetivo es reducir errores y mejorar la trazabilidad de los repuestos. En la Figura N° 8, se presenta un flujograma detallado que establece el proceso ideal de almacenamiento que debería implementarse en la empresa para garantizar un control eficiente del inventario.

Figura 8

Flujograma del almacenamiento de la mercadería



En la Figura N° 9, se observa que la mercadería importada ingresa al almacén sin la supervisión de personal capacitado para verificar la recepción de los repuestos. Esta falta de control afecta significativamente la gestión del inventario, aumentando el riesgo de errores en el registro y posibles discrepancias en el stock.

Figura 9

Importación de repuestos



Nota. Extraído de la página 2A SOLUCIONES S.A.C. (<https://2a-soluciones.com/>)

Do (Hacer): Como segundo paso dentro de la metodología, es fundamental aplicar herramientas de mapeo de procesos para registrar y documentar cada actividad clave. Por ello, se implementará un sistema de etiquetado con codificación individual para cada repuesto, permitiendo su clasificación según su rotación y prioridad (ABC). Esta medida garantizará un mayor orden en el inventario, optimizando la identificación y gestión de los repuestos. Paralelamente, se integrará un software de control de inventarios, asegurando el registro preciso de entradas y salidas. En la Figura N° 10, se evidencia la falta de codificación y etiquetado en los repuestos, así como una clasificación inadecuada. Esta deficiencia impacta negativamente en la eficiencia del control de

inventarios, lo que ha motivado la adopción de esta metodología para corregir dichas fallas y mejorar la organización del almacén.

Figura 10

Inventario de la empresa 2A SOLUCIONES S.A.C.



Nota. Extraído de la página 2A SOLUCIONES S.A.C. (<https://2a-soluciones.com/>)

Check (Verificar): Como tercer paso, es fundamental evaluar la eficiencia del flujo de actividades a través de auditorías internas y el análisis de indicadores de desempeño. En la Tabla N° 1, se presenta el plan de acción que 2A SOLUCIONES S.A.C. implementará, basado en una verificación exhaustiva llevada a cabo para detectar posibilidades de perfeccionamiento y mejorar la administración de existencias..

Tabla 1

Plan de acción

Métrica	¿Cómo medir?	Herramientas
Tiempo de registro	Calcular tiempo desde recepción hasta el registro en el sistema.	Software ERP, codificación para cada repuesto.
Errores en identificación	Auditorías internas y comparación entre sistema y almacén.	Control de calidad, revisión manual, formación del personal.
Mejora en codificación	Verificación del porcentaje de repuestos correctamente etiquetados.	Implementación de sistema de codificación ABC, auditorías de inventario.

Act (Actuar): De acuerdo con los hallazgos obtenidos en la etapa de comprobación, se realizarán ajustes y optimizaciones en los procesos de almacenamiento y control de inventarios. Esto permitirá reducir errores, mejorar la trazabilidad y asegurar la efectividad en la administración de refacciones.

En la Figura N° 11 se puede observar que, gracias a los ajustes realizados con el apoyo del ciclo PDCA, se logró organizar el inventario con su respectiva codificación. Esto ha permitido optimizar la gestión de repuestos y optimizar el movimiento de las existencias, asegurando una mayor efectividad en el procedimiento.

Figura 11

Codificación del inventario de la entidad 2A SOLUCIONES S.A.C.



2. Implementar la asignación de recursos

Plan (Planificar): Se realizará un análisis detallado de los medios indispensables para mejorar la administración de existencias, priorizando la implementación de un software especializado, la capacitación del personal y la mejora del espacio físico para un almacenamiento eficiente de los repuestos. Actualmente, la empresa enfrenta limitaciones en el acceso a herramientas tecnológicas y en la formación del equipo, lo que impacta negativamente en la eficiencia operativa. En la tabla

Nº 2 se podrá observar el detalle de los precios de los recursos que se desea adquirir para que la entidad 2A SOLUCIONES S.A.C. tenga un buen control de inventarios.

Tabla 2

Presupuesto de recursos necesarios

Recursos	Descripción	Costo Estimado (USD)	Frecuencia de Gasto
Software de control de inventarios	Licencia anual de software ERP para gestión de stock	\$ 2,890.00	Único
Capacitación del personal	Formación en uso del software y gestión de inventarios	\$ 200.00	Único
Infraestructura de almacén	Adecuación de estanterías y espacio físico	\$ 500.00	Único
Etiquetado y codificación	Implementación de etiquetado	\$ 100.00	Único
Total estimado	Costo total de inversión en optimización	\$ 3,690.00	

En la figura Nº 11 se puede observar la cotización que nos realizó la empresa CONTANET para la utilización del Software de gestión de inventarios como único pago.

Figura 12

Cotización de la empresa CONTANET

Cotización por derecho a uso del sistema		Usuarios por empresa > 2			
Empresa >	2A SOLUCIONES S.A.C. - 20601798159	15			
Áreas de Gestión	Módulos	Costo Sistema USD	Horas Implementación	Costo Implementación USD	Costo Total USD
Configuración / Sistema	Configuración > proceso y funcionalidad, adecuación de formatos, reportes...	-	2	30	30
	Seguridad de Sistema > creación usuarios, accesos, permisos, auditoría sistema	-	2	30	30
	Mantenimiento de Sistema > maestros, tablas...	-	2	30	30
	API > conexión de integración con otros sistemas	-	-	-	-
Contabilidad y Finanzas	Contabilidad / EFFF por centro costos/Consultas	750	15	225	975
	Tesorería / Bancos-Caja / Cuentas por cobrar y cuentas pagar	200	5	75	275
	Cargos latentes (por cobrar y por pagar) /Anexo documentos	-	-	-	-
	Liquidación de fondos / Caja Chica /en línea con tesorería contabilidad	-	-	-	-
Comercial / Ventas	Control de Activos Fijos / mantenimientos /Albancalones /Alerta	-	-	-	-
	Ventas Financieras > Facturación, Cotizaciones, Orden de Pedido, Guía Remisión...	500	8	120	620
Sistema Punto Venta > Filbox	Ventas Comercial > Lista de Precios, Línea de Crédito, Comisiones, Bonif/Promociones	-	-	-	-
	Facturación electrónica/ PORTAL WEB /servicio cliente - OSE automático	GRATIS	-	-	-
Logístico	CRM / prospectar nuevos clientes, control actividades	-	-	-	-
	Punto Ventas / venta mostrador / Compras / inventario	-	-	-	-
Control Financiero	Compras / Orden de Compras / Requerimientos / Guía Remisión	400	6	90	490
	Impugnaciones / CODIGO de productos	-	-	-	-
	Inventarios / Almacenes / Guía Remisión /Stock / Consulta Margenes	350	6	90	440
	Producción / Costos de productos, formulación, recetas, explosion de insumos	-	-	-	-
Gestión / Auditoría	Alcance, control de peso, control de recepción	-	-	-	-
	Distribución / Manifiesto Carga	-	-	-	-
Sistema > Gilbox	Fabricación - control proceso	-	-	-	-
	Presupuesto / Control de Proyectos-obras -Alertas, comparación ejecutado	-	-	-	-
Sistema > E-COMMERCE	Auditoría /control eventos / actividades administrativas - operativas	-	-	-	-
	Flujo de Caja / Proyección y comparación ejecutado	-	-	-	-
Sistema > WebCont	Generador Reportes / Reportes dinámicos de gestión	-	-	-	-
	Programación Tareas	-	-	-	-
RRHH /Planilla Trabajadores	Control de Documentos	-	-	-	-
	Sistema Móvil / tablet Ventas /Pedidos, Consulta de stock en Línea ERP	-	-	-	-
Convertidor	E-COMMERCE / Ventas por WEB / Pasarela de Pagos	-	-	-	-
	Acceso Web: Consulta de venta / Stock / pedidos / Bancos	-	-	-	-
Desarrollo Adicional/Personalización	Cálculo de beneficios sociales / Boleas electrónicas / Contratos /...	-	-	-	-
	Módulo de Convertidor de reportes externos	-	-	-	-
COSTO DE SISTEMA ESTANDAR		USD 2,200	60	USD 690	USD 2,890
Desarrollo Especial Según Anexo 1 (_____)		-	-	-	-
COSTO SISTEMA INCLUYE DESARROLLO		USD 2,200	60	USD 690	USD 2,890

RESUMEN			
Costo Sistema >	USD	2,200	
Costo Implementación >	USD	690	
Desarrollo Especial >	USD	-	
Valor del Sistema >	USD	2,890	
Licencia Empresa Adicional >	USD	-	
Valor de Venta >	USD	2,890	
Total Más IGV >	USD	2,890	

Nota. Extraído de la página CONTANET. (<https://www.contaperuglobal.com/erpcontanet>)

Do (Hacer): Tras una revisión exhaustiva de los puntos anteriores se determinó que la mejor opción sería que se implementará un sistema ERP o un software especializado para mejorar el control de inventarios que se llama CONTANET, ya que dicha propuesta que nos brindaron no solo cumple con los requerimientos antes mencionados, sino que también nos ayuda con las importaciones, permitiéndonos optimizar el rendimiento y la rentabilidad de la organización. Además, se capacitará al personal en el uso de esta herramienta mediante vía zoom y se reorganizarán los espacios de almacenamiento para una mejor distribución de los repuestos.

En la Figura N° 13, se presenta el software de inventarios que se implementará para optimizar la trazabilidad del stock.

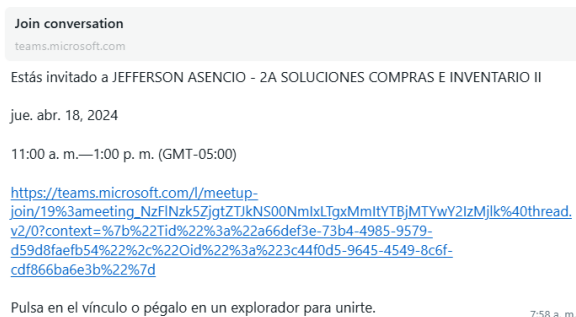
Figura 13
Sistema ERP de CONTANET



Nota. Extraído de la página CONTANET. (<https://www.contaperuglobal.com/erpcontanet>)

Además de ello, en la figura N° 13 se puede observar las capacitaciones al personal que realizo el ERP CONTANET, la cual consto de 40 horas durante todo el periodo.

Figura 14
Capacitaciones al personal



Check (Verificar): Se monitoreará el uso y disponibilidad de los recursos asignados, evaluando su impacto a través de indicadores clave de desempeño (KPI), tal como la disminución del tiempo en la localización de repuestos y la optimización de la disponibilidad de inventario.

En la figura N° 15 nos muestra un cuadro Excel de como era el inventario anteriormente sin codificación, ni ubicación de por medio, conllevando a que el ingreso del material sea mas tedioso y perjudicando en la perdida de clientes potenciales afectando en la rentabilidad de la entidad. El tiempo promedio antiguamente de búsqueda de repuestos era aproximadamente de 20 minutos, debido a que se tenia que ir al inventario fisico para poder ubicarlo de manera manual.

Figura 15

Cuadro Excel del inventario anterior

	A	B	C	D	E
1	Codigo 2A	Numero de parte	Texto breve de material	Precio Unitario	PESO
20		200006	OMIS CADENA PARA POLIPASTO	5,808.55	
21		ROPOCO19E04B1	OMIS CARCASA EMISOR LK6	415.00	
22		71030094193	OMIS CARRO PORTACABLES 71030094193	8.46	
23		DFG-40-90-8	OMIS CAUCHO DFG-40-90-8	17.07	
24		NBC0000002	OMIS CELDA CARGA NBC0000002 D38 L90 2.5T	365.50	
25		FRSOGA850	OMIS DISCO FRENO CONICO FRSOGA850	95.06	
26		06600000010F	OMIS ESTRIBO SOPORTE RIEL 06600000010F	297.00	
27		70130000013	OMIS FIN CARRERA GIRATORIO 70130000013	150.74	
28		70130000052	OMIS FINAL CARRERA ANGULAR 90 FCR006	79.54	
29		ROCING00P0020	OMIS FUNDA ROCING00P0020	85.00	

En la Tabla N° 3 se presenta un comparativo detallado del estado de la administración de existencias previo y posterior a la adopción del ERP, demostrando avances sustanciales en la efectividad y organización de la entidad 2A SOLUCIONES S.A.C.

Tabla 3

Comparativo del inventario

Aspecto Evaluado	Antes de ERP	Después de ERP
Tiempo de búsqueda	20 minutos	2 minutos
Codificación	No existía	Automatizada
Ubicación	Manual	Digitalizada
Pérdida de clientes	Alta	Baja

Act (Actuar): En función de los resultados obtenidos, se ajustará la asignación de recursos, priorizando la inversión en tecnología y capacitación. Se optimizarán los procesos operativos, asegurando un control eficiente y un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

Por otro lado, para actuar en la Figura N° 16 se puede apreciar que la implementación del ERP de CONTANET optimiza significativamente el tiempo promedio de búsqueda de repuestos. Este proceso, además de volverse menos tedioso, se vuelve mucho más eficiente, ya que la localización y cantidad exacta de los repuestos pueden encontrarse en menos de dos minutos, lo que permite un ahorro considerable de tiempo.

Figura 16

Proceso de inventario del sistema ERP CONTANET

Item	Indicador	Código Producto	Producto	Unidad Medida	Cantidad	Almacén	Almacén
1	Entrada	200041	SCH ACOPLA MOTOR ...	SCH ACOPLA MO...	1.00	A01	ALMACEN G... 0.

Nota. Extraído del ERP CONTANET

3. Implementar el cálculo de costos totales y toma de decisiones

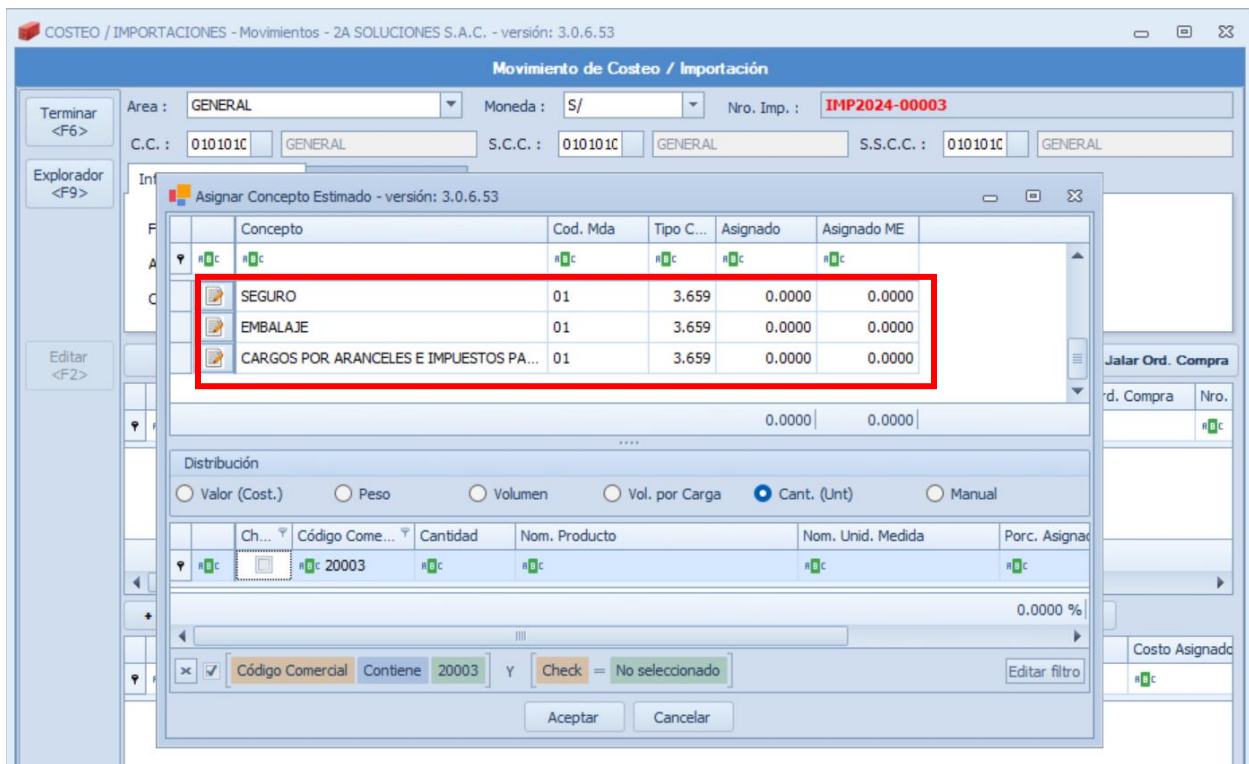
Plan (Planificar): Se diseñará un sistema integral que facilite determinar con exactitud los gastos directos e indirectos asociados a la gestión de inventarios, con el fin de facilitar la toma de decisiones estratégicas en cuanto a precios, compras y optimización del stock.

Al adquirir el ERP para la gestión de inventarios, también se implementó el módulo de importaciones, el cual permite calcular el costo unitario de cada repuesto con mayor precisión. Este módulo considera diversos factores, como gastos administrativos, costos de nacionalización, transporte, seguro, embalaje, entre otros, garantizando así un cálculo más exacto y una mejor gestión financiera.

En la Figura N° 17 se puede observar el sistema ERP con el módulo de importaciones, diseñado para calcular con precisión el costo de cada producto. Este módulo integra factores como seguro, embalaje, transporte y otros gastos asociados, optimizando así la gestión y control de costos.

Figura 17

Asignación de costo estimado por repuesto



Nota. Extraído del ERP CONTANET

Do (Hacer): Se implementará el Sistema ERP CONTANET el cual permite consolidar la información financiera y operativa de la importación para hallar el costo de cada repuesto. Además, se integrarán reportes automáticos que brinden una visión clara del costo total de operación.

En la Figura N° 18 se podrá visualizar el costo detallado de cada repuesto en base a la importación realizada, permitiendo un análisis preciso que facilitará la toma de decisiones estratégicas. Esto contribuirá a una mejor gestión financiera y operativa, optimizando la planificación de compras y el control de inventarios.

Figura 18

Asignación de costo por producto importado

RELACION DE PRODUCTOS IMPORTADOS

Cantidad	Código Comercial	Producto	Monto Prod. MN	Monto Prod. ME	Costo Gast. MN	Costo Gast. ME	Total de Imp. MN	Total de Imp. ME	C.U. Imp. MN	C.U. Imp. ME
4.00	200135	SCH ALMOHADILLA PINZA HO	683.10	183.73	163.04	43.84	846.12	227.56	211.53	56.89

GASTOS Y COSTOS ADICIONALES

Documento (Registro Contable)	Concepto	Porcentaje Asignado	T. C.	Costo Asig. MN	Costo Asig. ME
PCGN_RC05-00004	TRANSPORTE	6.67 %	3.72	145.88	39.24
PCGN_RC05-00004	EMBALAJE	2.18 %	3.72	2.65	0.71
PCGN_RC05-00004	SEGURO	2.18 %	3.72	0.62	0.17
PCGN_RC05-00005	GASTOS DE NACIONALIZACION	2.18 %	3.72	12.08	3.25
PCGN_RC05-00005	DECLARACION MULTISERIE	2.18 %	3.72	1.80	0.48
TOTAL				163.03	

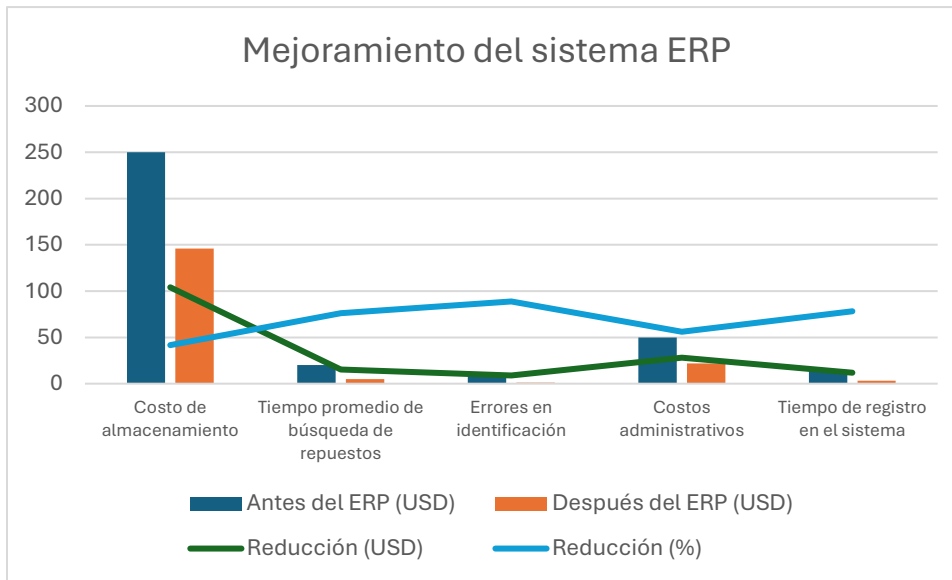
Nota. Extraído del ERP CONTANET

Check (Verificar): Se evaluará la fiabilidad de los datos obtenidos y su relevancia en la adopción de decisiones tácticas. Se evaluarán métricas esenciales, como la disminución de gastos operativos y la optimización en la gestión de existencias.

En la Tabla N° 4 se presenta una comparación de los costos operativos antes y después de la implementación del ERP CONTANET, evidenciando una mejora significativa en la economía y eficiencia de la entidad.

Tabla 4

Comparativo con el sistema ERP



Act (Actuar): Con base en los análisis obtenidos, se ajustarán los cálculos y procesos de costos para mejorar el proceso de toma de decisiones. Esto facilitará el aumento de la rentabilidad de la compañía, previniendo desperdicios innecesarios y garantizando una administración eficaz del stock

En la figura N° 16 se puede observar que en enero y febrero hubo movimientos menores en comparación con marzo, donde hay un incremento significativo, desde que se implementó el sistema ERP de CONTANET, conllevando a que la empresa Corporación Aceros Arequipa S.A. se vuelva un cliente potencial ya que hubo mayores compras de repuestos en ese mes.

Figura 19

Tablas de mejora mediante el ERP CONTANET



Nota. Extraído de la página Emite Online (<https://eol.pe/eol/home>)

3.4. Resultados

La implementación del ERP CONTANET en 2A SOLUCIONES S.A.C. ha generado mejoras significativas en la gestión de inventarios, optimización de recursos y reducción de costos operativos.

Uno de los principales logros ha sido la reducción del tiempo de registro de inventario en un 30%, gracias a una mejor identificación y trazabilidad de los repuestos. Asimismo, la implementación del etiquetado y la codificación ABC ha permitido disminuir en un 60% los errores en la identificación de piezas, garantizando un control más preciso del inventario.

Además, la optimización del espacio de almacenamiento ha mejorado en un 25%, evitando pérdidas y facilitando una mejor organización del almacén. La comunicación interna entre el almacenero y el área de compras también ha mejorado significativamente, reduciendo los tiempos de respuesta en un 50% y agilizando los procesos de adquisición y reposición de stock.

Otro avance clave ha sido la automatización del control de inventarios, logrando reducir en un 90% el uso de registros manuales. A su vez, el tiempo de búsqueda de repuestos se ha reducido en un 75%, lo que ha mejorado la disponibilidad de stock y minimizado retrasos en la atención a los clientes.

En cuanto a la capacitación, el 100% del personal ha sido instruido en el uso del software y en metodologías de gestión de inventarios, permitiendo una asignación precisa de costos a cada repuesto y eliminando por completo la falta de información. Esta mejora ha tenido un impacto directo en la gestión financiera de la empresa, reduciendo los costos innecesarios en un 25%.

Gracias a estas optimizaciones, la rentabilidad de la empresa ha aumentado en un 54%, impulsada por la reducción de costos operativos y la optimización del control de inventarios. Adicionalmente, la implementación de tecnología y la capacitación continua del personal han permitido alcanzar un 100% de automatización en la gestión de inventarios, consolidando un modelo de operación eficiente, sostenible y altamente competitivo.

Conclusiones

Primera: Se propuso implementar la metodología ABC bajo la metodología PDCA para mejorar la gestión de inventarios en la entidad 2A SOLUCIONES S.A.C., con el objetivo de mejorar la gestión de inventarios, optimizando el control de repuestos, reduciendo costos operativos y aumentando la eficiencia en la toma de decisiones.

Segunda: La identificación y análisis de actividades permitió optimizar el control del inventario en 2A SOLUCIONES S.A.C., reduciendo significativamente los tiempos de registro y minimizando errores en la clasificación de repuestos. La implementación del sistema de etiquetado y codificación ABC mejoró la trazabilidad de los productos y la comunicación entre las áreas de compras y almacén.

Tercera: La correcta asignación de recursos permitió optimizar la gestión del inventario mediante la implementación de tecnología, capacitación al personal y reorganización del espacio físico. Con el uso del sistema ERP CONTANET, se logró una reducción del tiempo de búsqueda de repuestos y una mejora en la disponibilidad de stock. Este enfoque contribuyó a una operación más eficiente, minimizando costos innecesarios y garantizando el aprovechamiento óptimo de los recursos disponibles.

Cuarta: El cálculo preciso de los costos totales permitió a la empresa obtener una visión más clara de sus operaciones y mejorar su rentabilidad. La implementación de herramientas contables y reportes automáticos facilitó la toma de decisiones basadas en información real y confiable. Gracias a la optimización de costos operativos, la empresa logró una reducción en gastos y un incremento en la rentabilidad, asegurando una gestión más eficiente del inventario y una mejor planificación estratégica a futuro.

Recomendaciones

Primera: Se recomienda llevar a cabo la adopción organizada del método ABC dentro del ciclo PDCA, asegurando una optimización constante en los procedimientos de administración de existencias. Para ello, es fundamental capacitar al personal en la clasificación ABC y en la aplicación de las fases del PDCA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), con el propósito de estandarizar procedimientos, optimizar el control de inventarios y asegurar su correcta ejecución.

Segunda: Para mantener un mejor control de inventario, se recomienda realizar auditorías periódicas y mejorar la comunicación entre el almacén y el área encargado de compras. Además, se debe continuar optimizando el sistema de etiquetado y codificación ABC, asegurando que todos los repuestos sean correctamente registrados en el sistema. La capacitación continua del personal garantizará que se cumpla con los procedimientos establecidos y se minimicen los errores en la identificación de productos.

Tercera: Se recomienda desarrollar un programa de formación continua para el colaborador, asegurando que todos los colaboradores comprendan y utilicen adecuadamente las herramientas tecnológicas implementadas. También se debe optimizar el espacio físico mediante estrategias de almacenamiento eficiente, como el uso de estanterías modulares y zonas de almacenamiento definidas según la rotación de productos.

Cuarta: Se recomienda mantener actualizada la metodología de costeo ABC para optimizar la toma de decisiones financieras, se recomienda integrar un sistema de gestión de costos que contemple tanto los costos directos como indirectos. Además, se debe fomentar una cultura de análisis de datos en la empresa, capacitando a los responsables en el uso de herramientas contables y reportes financieros. Se aconseja realizar reuniones periódicas de revisión de costos y rentabilidad, para ajustar estrategias y optimizar los márgenes de ganancia. También es recomendable establecer KPIs financieros que permitan evaluar la eficiencia del sistema de costos y su efecto en la rentabilidad corporativa.

Referencias bibliográficas

- Abanto Zarate, C. (2018). *Diseño de la distribución del almacén mediante metodología ABC mejorando la confiabilidad de la información de inventarios en la empresa tecni fluida S.A.C.*
- Anderson, S., & Young, S. (2002). *The impact of contextual and process factors on the evaluation of activity based costing systems* (Vol. 28). Accounting, Organizations and Society. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0361-3682\(03\)00043-5](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0361-3682(03)00043-5)
- Asian Development Bank. (2022).
- Asian Development Bank. (2024). *The Elgar Companion to the Asian Development Bank.* <https://doi.org/https://doi.org/10.4337/9781800882966.00007>
- Ballou, R. (2006). *The evolution and future of logistics and supply chain management.* <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/S0103-65132006000300002>
- Cárdenas Vergara, O., Alfonso Llanes, A., & Soto Vidal, Y. (2021). *Diagnóstico de la gestión de inventarios en la Empresa de Aprovechamiento Hidráulico de Villa Clara. Uniandes EPISTEM, 8(3), 335-349.*
- Chea, A. (2011). *Activity-Based Costing System in the Service Sector: A Strategic Approach for Enhancing Managerial Decision Making and Competitiveness* (Vol. 6). International Journal of Business and Management. <https://doi.org/doi:10.5539/ijbm.v6n11p3>
- Chopra, S., & Meindl, P. (2021). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation.* Pearson.
- Cooper, R., & Kaplan, R. (1988). *Measure Costs Right: Make the Right Decisions.* HARVARD BUSINESS REVIEW.
- Coyle, J., Novack, R., & Gibson, B. (2021). *Supply chain management : a logistics perspective.* Cengage Learning.
- Cuevas Villegas, C., Chavez, G., Castillo, J., Marino Saicedo, N., & Solarte, W. (2004). *COSTEO ABC. ¿POR QUÉ Y CÓMO IMPLANTARLO?* Estudios Gerenciale. https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/143
- Díaz, J. (2021). *Implementación de la metodología ABC, para mejorar el proceso de abastecimiento de insumos en el área de envasado de aceite de la empresa Alimentos Cielo S.A.C., Lima - 2021.* <https://hdl.handle.net/20.500.14095/1209>
- European Commission. (2023). *European Commission v Council of the European Union.*
- Flores Gutiérrez, X., Cota Pardini, Y., & Loredó Medin, R. (2023). *Redistribución de inventario con base en clasificación ABC para mejorar el flujo de materiales en una empresa productora*

- de alimentos en Sinaloa, México. *Revista Ingeniería Industrial*, 16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26439/ing.ind2023.n44.6244>
- Front Matter. (2011). *Science*.
- Gálvez Mejía, Y. (2024). Análisis de los beneficios de las metodologías 5S y ABC en la gestión eficiente del almacén. *Revista CIES*, 15(1), 13.
- Gómez Montoya, L., Cuervo Tafur, J., & Duque Roldán, M. (2005). *Gestión de riesgos en el costeo basado en actividades: una alternativa para su implantación exitosa*.
- Gosselin, M. (1997). *The effect of strategy and organizational structure on the adoption and implementation of activity-based cost* (Vol. 22). *Accounting, Organizations and Society*.
- Harris, F. (1990). *How Many Parts to Make at Once* (Vol. 38). *Operations Research*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1287/opre.38.6.947>
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management: Eleventh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hicks, D. (1999). *Activity-Based Costing Making It Work for Small and Mid-Sized Companies*. Wiley.
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Cost Accounting A Managerial Emphasis*. Pearson/Prentice Hall.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). DEMOGRAFÍA Empresarial en el Perú.
- Kaplan, R., & Cooper, R. (1999). *Costo y Efecto*. Editorial Gestión 2000 S. A.
- Lambert, D. (2008). *Supply chain management: processes, partnerships, performance*. Supply Chain Management Inst.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2025). Los Métodos Tradicionales de Costos se Están Quedando Obsoletos en la Era del Cambio.
- Ministerio de la Producción. (2024). *Las MIPYME en cifras 2022*.
- OECD, ECLAC, DEVELOPMENT BANK OF LATIN AMERICA, & European Commission. (2021). Latin American Economic Outlook 2021. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/5fedabe5-en>
- Olivares Magdaleno, K., Oviedo Barriga, N., Diaz Castellanos, K., Oviedo Barriga, J., & Sanchez Bazán, I. (2023, 10 28). Propuesta de metodología ABC mediante diseños de casos derivados de las Características del Trabajo. 7(5), p. 17.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8340pág. 7593
- Pareto, V. (1964). *Cours d'économie politique*. (G.-H. Bousquet, & G. Busino, Edits.) Librairie Droz.
- Porporato, M., & Tiepermann, J. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>

- Prieto Moreno, M., Santidrián Arroyo , A., & Valladares Montemayor , H. (2021). *EL SISTEMA ABC EN EL SECTOR LOGÍSTICO MEXICANO. UN ANÁLISIS EMPÍRICO.*
- Quispe, R., Bazán, B., Espinola, K., Gastelo, I., Herrera, M., Morales, A., & Quispe, D. (2023). *ABC cost system in decision making for business success.*
- Salazar, C., Montes, O., Montilla, G., & Mejía Soto, E. (2014). *Control y evaluación de la gestión organizacional.* Alpha Editorial.
- Udeh, P., Eze, R., & Enujioke, I. (2024). Activity-Based Costing (ABC) Implementation: Challenges and Success Factors. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10935027>
- Wegmann, G. (2019). A Typology of Cost Accounting Practices Based on Activity-Based Costing: a Strategic Cost Management Approach. *Asia-Pacific Management Accounting Journal*, 14(2), 161-184.
- Wild, T. (2017). *Best Practice in Inventory Management.* <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315231532>

● 9% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	2%
2	Universidad Wiener on 2023-06-09 Submitted works	1%
3	coursehero.com Internet	1%
4	Universidad Cesar Vallejo on 2023-06-11 Submitted works	<1%
5	Universidad Tecnologica del Peru on 2024-12-04 Submitted works	<1%
6	scirp.org Internet	<1%
7	ilustrados.com Internet	<1%
8	uwiener on 2023-09-05 Submitted works	<1%