



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Trabajo de Suficiencia Profesional

Programa para determinar los costos correctos de importación de la mercadería en la
empresa Corporación Perú Grass S.A.C. LIMA 2024

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Presentado por:

Autor: Ríos Ccancece, Cesar José


Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-5470-2384>

Asesor: Dr. Pastor Casas, Carlos Alberto

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6898-1632>

Lima – Perú

2025

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Cesar José Rios Ccancce egresado de la Facultad de **Derecho y Ciencia Política** y Escuela Académica Profesional de **Negocios y Competitividad** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Programa para determinar los costos correctos de importación de la mercadería en la empresa Corporación Perú Grass S.A.C. LIMA 2024” Asesorado por el docente: Pastor Casas, Carlos Alberto DNI 18089419 ORCID 0000-0001-6898-1632 tiene un índice de similitud de **9 (nueve) %** con código OID 14912:541729489 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Cesar José Rios Ccancce
 DNI: 70105619

.....
 Firma de autor 2
 Nombres y apellidos del Egresado
 DNI:



.....
 Firma
 Carlos Alberto Pastor Casas
 DNI: 18089419

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, que siempre me han fomentado en mi crecimiento personal en todo momento, brindándome apoyo, motivación y sus consejos de manera indulgente para seguir adelante y ser profesional.

RESUMEN

El presente informe de suficiencia profesional, titulado “Programa para determinar los costos correctos de importación de la mercadería en la empresa Corporación Perú Grass S.A.C., LIMA 2024” se dedica a la comercialización de Grass sintético deportivo y decorativo, tiene como propósito implementar un programa de costo de importación de mercaderías para determinar los costos, la empresa enfrentaba problemas debido que no contaban con un macro afectando las ventas.

Para la realización se utilizó la justificación práctica, ya que en el trabajo de suficiencia profesional se refleja lo aprendido en la Universidad Norbert Wiener en el curso de casuística de NIC’S Y NIIF’S y la experiencia de todas las empresas que labore. Como resultado del esfuerzo realizado se creó el programa para determinar los costos de importación, bajo la Norma Internacional de Contabilidad “NIC 2- inventarios” para un correcto costeo.

Se obtuvo como resultado la creación del programa de costo de importación, ya que se logró calcular los costos correctamente regularizando así los precios de acuerdo al mercado, obteniendo un crecimiento en las ventas. Llegando a la conclusión que la creación del programa tuvo una incidencia positiva tanto en el manejo de la documentación como también en las ventas y la contabilidad de costo reglamentado bajo las normas internacionales.

Palabras clave: Costeo, macro, costo, implementación.

ABSTRACT

This professional proficiency report, entitled "Program to Determine Correct Merchandise Import Costs for Corporación Perú Grass S.A.C.," a company dedicated to the marketing of synthetic sports and decorative grass, aims to implement a merchandise import cost program to determine costs. The company was facing problems due to the lack of a macro to determine merchandise import costs, which affected sales.

Practical justification was used for this report, since the professional proficiency report reflects what was learned at Norbert Wiener University in the IAS and IFRS case study course and the experience of all the companies where it works. As a result of this effort, a program was created to determine import costs under International Accounting Standard 2 "Inventories" for correct costing.

The result was the creation of the import cost program, the correct calculation of costs, and prices in line with the market, resulting in increased sales. They concluded that the creation of the program had a positive impact on both document management and sales growth, and, above all, that cost accounting correctly complied with international standards.

Key words: Costing, macro, cost, implementation.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA

1.1.RESEÑA DE LA EMPRESA	1
1.2.UBICACIÓN Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	3
1.3.MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA	4
1.4.DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DESARROLLADO Y SU ENTORNO	5
1.5.PROBLEMÁTICA Y OBJETIVOS TRAZADOS	11
1.5.1.Descripción de la realidad problemática	11

CAPÍTULO II

FUNDAMENTO DEL TEMA ELEGIDO

2.1. BASES TEÓRICAS.....	15
2.1.1. Costos de importación	16
2.1.2. NIC 2	16
2.1.3. Costos de adquisición.....	17
2.1.4. Procedimientos de importación	17
2.1.5. AD-VALOREM	18
2.2. ANTECEDENTES	18
2.2.1 Internacional.....	18
2.2.2. Nacional.....	19
2.2.3. Local	20
2.3. ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS DE SOLUCIÓN.....	21
2.4. JUSTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA ESCOGIDA.....	22

CAPÍTULO III

APORTE Y DESARROLLADO DE LA EXPERIENCIA

3.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	23
3.2 DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA	30
3.3 MODELO DE LA PROPUESTA O SOLUCIÓN	34
3.4. RESULTADOS	40

CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS	54
ANEXOS	58
ANEXO 1. FICHA RUC CORPORACIÓN PERÚ GRASS S.A.C	58
ANEXO 2: REPRESENTANTE LEGAL	59
ANEXO 3: NÚMERO DE COLABORADORES DEPENDIENTES.....	60
ANEXO 4: MANUAL DE ORGANIGRAMA Y FUNCIONES (MOF), SE EVIDENCIA EN LA PARTE DE PRESENTACIÓN DEL MOF.....	61
ANEXO 5: TESTIMONIO CORPORACIÓN PERÚ GRASS SAC	63
ANEXO 6: ALMACÉN DE MERCADERÍAS, DIRECCIÓN MZ. Q LOTE. 14 OTR. PARC. RUSTICA HUERTOS DE LURÍN LIMA - LIMA – PACHACAMAC.	64
ANEXO 7. OFICINA ADMINISTRATIVA AV. PETIT THOUARS 4715 - 4719, MIRAFLORES.....	65
ANEXO 8: MERCADERÍAS IMPORTADAS INGRESANDO AL ALMACÉN	66
ANEXO 9. CÁLCULO DE IMPORTACIÓN	67
ANEXO 10. VARIACIÓN DE LAS VENTAS DEL AÑO 2023 SIN LA MACRO Y EL 2024 CON EL MACRO IMPLEMENTADO	69
ANEXO 11. BASE TEÓRICA Y PRACTICA QUE ME BRINDO LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Conformación del capital social.....	2
Tabla 2. Diagnóstico de la brecha técnica.....	29
Tabla 3. Diagnóstico del impacto económico.....	30
Tabla 4. Se aprecia la diferencia de los costos del mismo producto de dos años distintos	48
Tabla 5. Cuadro resumen de resultados	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logo web de la empresa.....	2
Figura 2. Ubicación geográfica de Corporación Perú Grass S.A.C.....	3
Figura 3. FODA Corporación Perú Grass S.A.C.....	5
Figura 4. Organigrama estructural general de la empresa Corporación Perú Grass S.A.C.	11
Figura 5. Determinación del costo de la mercadería importada antes que se implemente el programa de costos	24
Figura 6. Evidencia del correo de cotización enviado por el nuevo agente de aduanas AVM...	25
Figura 7. Informe de adunas de la duda razonable	26
Figura 8. Diagnóstico de la problemática	28
Figura 9. Constancia de alta del T-Registro de Corporación Perú Grass S.A.C	34
Figura 10. Correo enviado del agente de aduanas	35
Figura 11. Liquidación de importación con los comprobantes.....	36
Figura 12. Contenido de la DAM de la mercadería importada expresado en la macro.....	37
Figura 13. Cuadro con el valor de porcentaje de cada mercadería para destinar los costos de la importación.	38
Figura 14. Determinación del costo por metro cuadrado de la importación.....	39
Figura 15. Archivo de los costos manuales.	40
Figura 16. Archivo de los costos manuales parte interna.	41
Figura 17. Carpeta del costeo de la mercadería 2024	42
Figura 18. Correo indicando el ajuste de valor a la mercadería importada por el mal asesoramiento del agente de adunas en la documentación.	43

Figura 19. Declaración única de aduanas donde indica el canal verde, que significa que no tiene ninguna observación la mercadería importada.	44
Figura 20. Soporte con respecto a la documentación para la presentación a aduanas y/o cualquier eventualidad, listo para su descargo.....	45
Figura 21. Creación de Google Drive para almacenar todos los costos realizados.	45
Figura 22. Antes se determinaba los costos de cada producto de importación, agregaban + 51% del precio del producto como indica la figura.	46
Figura 23. Se envía correo con los costos de importación de junio 2024.....	47
Figura 24. Se presenta el macro para determinar los costos.....	47
Figura 25. Se presenta la macro para determinar los costos.....	48

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene como propósito la creación de un programa para determinar los costos correctos de importación de la mercadería en la empresa Corporación Perú Grass S.A.C. ubicada en Lima. La creación del programa brindará un control eficiente de los recursos, la reducción del costo de cada producto y la mejora en las ventas. Sin embargo, en la empresa se identificaron deficiencias en el manejo del costeo de las mercaderías importadas, tales como no tener un control de la información de documentos por cada importación realizadas, no contar con una macro para el manejo del costeo y el mal manejo de los costos asignados a cada mercadería.

Para abordar estos problemas, se establecieron tres objetivos específicos: (i) determinar el correcto costo de importación, (ii) optimizar el proceso de la determinación de la mercadería importada, (iii) proporcionar la documentación correcta de la importación para el cálculo de la mercadería final.

El informe se estructura en tres capítulos. El primer capítulo describe la empresa, su actividad comercial y la problemática identificada. El segundo capítulo presenta el marco teórico y conceptual que sustenta la investigación, así como la metodología utilizada. Finalmente, en el tercer capítulo se desarrolla la propuesta de solución, detallando la implementación de estrategias de control, la evaluación de los resultados y las conclusiones obtenidas.

Los hallazgos y mejoras implementadas en la empresa permiten demostrar la importancia de una macro, asegurando el cumplimiento de los objetivos organizacionales y ayudando a las tomas de decisiones empresaria.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA

1.1. RESEÑA DE LA EMPRESA

La empresa Corporación Perú Grass S.A.C. identificado con RUC 20523081196, inició sus actividades el 20/09/2009 y está acogida al Régimen General. Tiene una trayectoria de 15 años, la empresa tiene como socios a Sandoval Domínguez Medardo y Muñoz Santillán Karem Durly, los mismos que poseen el 100% de las acciones. La empresa está preparada para cubrir las necesidades del mercado en el presente y futuro, ya que está posicionada entre las dos mejores empresas en la venta e instalación de Grass sintético a nivel nacional, esto se logró gracias a todos los colaboradores que forman parte fundamental en la empresa; cuentan con capacitaciones que se realizan continuamente, estas capacitaciones se ven reflejadas en la atención de calidad que nuestros clientes reciben. La empresa fue reconocida como la mejor empresa en el año 2016 por la gran gestión realizada. (CORPORACION PERU GRASS, 2021)

En la siguiente tabla número 1 se expresa los accionistas que conforman la empresa corporación Perú Grass S.A.C. y el capital aportado, en el anexo número 5 se adjunta el testimonio de la empresa.

Tabla 1.*Conformación del capital social*

N°	Nombre	Capital	Porcentaje
1	Sandoval Domínguez Medardo	516,915.00	50.00%
2	Muñoz Santillán Karem Durly	516,915.00	50.00%
	Total	1'033,830.00	100.00%

Nota: Corporación Perú Grass, testimonio, fecha 27 de junio de 2023.

En la figura 1 se coloca su página web y toda la información que ofrece al público en general.

Figura 1.*Logo web de la empresa*

Nota: Página web Corporación Perú Grass S.A.C. <https://perugrass.com/lp/img/padel-02.jpg>

1.2. UBICACIÓN Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL

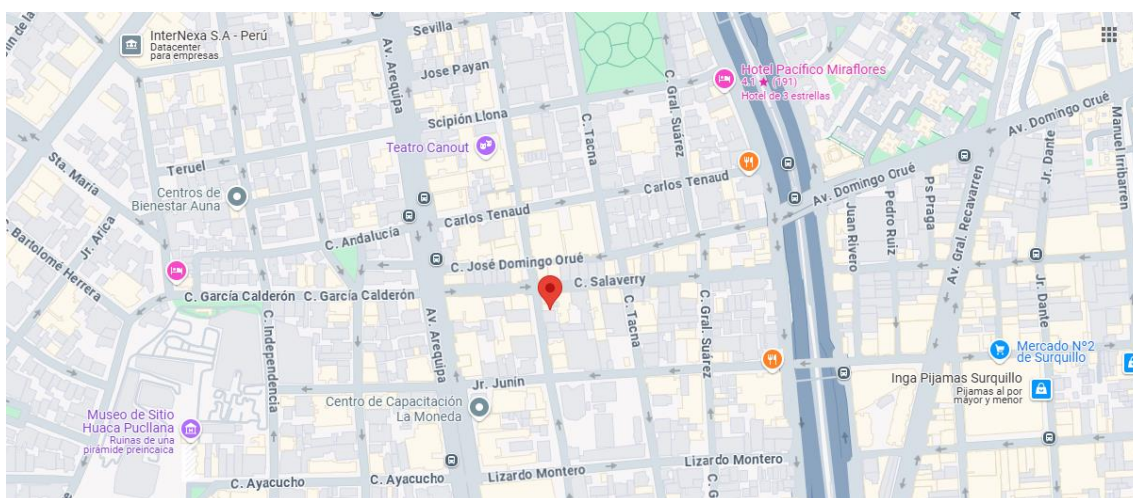
La Empresa Corporación Perú Grass S.A.C. se encuentra ubicada en Av. Petit Thouars N° 4715 Miraflores – Lima –Lima.

Su actividad empresarial es la venta e instalación de Grass sintético e insumos, teniendo como productos el Grass sintético, pegamentos, cinta de unión, arena cuarzosa, caucho nacional e importado, cancha de pádel, butacas deportivas; la empresa está registrada como actividad principal en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) con el CIU 9311 – gestión de instalación deportivas. La oferta que tiene la empresa es tanto para el sector público y privado, ofreciendo una asesoría personalizada de calidad para los proyectos de nuestros clientes tanto para proyectos deportivos y proyectos decorativos. (Ficha ruc SUNAT, 2024)

En la figura 2 encontramos la ubicación de la oficina central donde realiza las funciones administrativas.

Figura 2.

Ubicación geográfica de Corporación Perú Grass S.A.C.



Fuente: Extraído de Google Maps

1.3.MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA

El presente informe resume los puntos clave de la misión, visión y los valores de la empresa.

MISIÓN

Convertir espacios libres en áreas verdes, para que los clientes puedan lograr la mejor experiencia (CORPORACIÓN PERÚ GRASS, 2024b, página web).

VISIÓN

Organización referente a la venta, como la instalación y mantenimiento de Grass sintético de Sudamérica (CORPORACIÓN PERÚ GRASS, 2024b, página web).

VALORES DE LA EMPRESA

Calidad: Los productos que la empresa cuentan son de distintas calidades y precios, desde el más económico hasta el calificado por FIFA.

Orientación al cliente: la empresa y sus colaboradores se preocupan en brindar y satisfacer las necesidades de los clientes.

Responsabilidad: comprometidos con cada uno de los clientes, recomendando lo mejor para su proyecto como si fuera de nosotros mismos nuestro proyecto. (CORPORACIÓN PERÚ GRASS, 2024b, página web)

En la figura 3 se da a conocer las fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas que se logra identificar y que es una información valiosa para las actividades diarias de la empresa.

Figura 3.*FODA Corporación Perú Grass S.A.C.*

Fortaleza	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> Más de 15 años de experiencia con clientes del sector privado y público. Colaboradores con constante capacitaciones. Variedad de calidades y con un stock de más de 50,000 metros cuadrados. Envío del producto a todo el Perú y con calificados instaladores. 	<ol style="list-style-type: none"> No brindar crédito. Pocas unidades para distribución. No realizar factoring a empresa privadas y públicas. Poco seguimiento a clientes.
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> Exportación de Grass sintético a Bolivia y Ecuador. Posicionamiento en el mercado peruano. Financiamiento con proveedores de china. Crecimiento de demanda de Grass decorativo. 	<ol style="list-style-type: none"> Surgimientos de nuevas empresas importadoras. Incertidumbre económica y política. Sobre costos en ADUANAS. Variación en los FLETES MARITIMOS.

Nota: (CORPORACIÓN PERÚ GRASS, 2024)

1.4. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DESARROLLADO Y SU ENTORNO**Responsable del área de contabilidad**

Mi funciones y responsabilidad que indica en mi contrato de trabajo que tiene como duración un año, es hacerme responsable del área de contabilidad, de la parte humana y del funcionamiento correcto de la contabilidad en todas sus etapas, se describe las funciones más resaltantes que son: asistir en la gestión contable para su inmediato superior quien es el contador general externo, realizando la parte operativa en la empresa para lograr eficientemente los objetivos del área en el cumplimiento de las disposiciones correspondientes.

Para detallar con precisión la funciones que soy responsable y que se necesita de la capacidad para afrontarlas son las que indican en el MOF de la empresa y que son las siguientes.

(CORPORACIÓN PERÚ GRASS, 2021).

Funciones específicas

- Realizar el costo de importación de los productos.
- Supervisar al asistente contable.
- Elaboración de impuestos.
- Pago de planilla.
- Apoyar en la preparación de EEFF.
- Analizar las partidas de los estados financieros.
- Efectuar cierre de inventarios mensuales.
- Presentar informes, adjuntando cuadros y gráficos para su análisis a las áreas correspondientes.
- Apoyar en realización de trámites de importación.
- Registrar todas las Transacciones contables operativas y sus ajustes.
- Inventarios físicos.
- Mantener archivos al día (Ingresos, Egresos, Facturas, Diarios y Otros)
- Ingreso de personal en alta por medio del T registro SUNAT.
- Realizar las gestiones para las devoluciones de impuestos ante SUNAT.
- Cálculo de liquidación de beneficios sociales al cese del trabajador.
- Calculo y registro de planilla de haberes.

- Declaración de PLAME y PDT 621.
- Liquidación de vacaciones de empleados.
- Colaborar con auditoría externa e interna.
- Brindar soporte a las distintas áreas en temas contables, laborales y tributarios.
- Realizar proyecciones de impuestos.
- Atender a las entidades financieras para renovación de créditos.

A continuación, se detallan las áreas con quien tengo comunicación y coordinación en la empresa Corporación Perú Grass S.A.C

Gerencia General

Funciones específicas:

- Decisiones objetivas.
- Situación de la empresa.
- Gestionar el crecimiento.
- Monitorear el cumplimiento de objetivos.

Gerencia Administrativa y Financiera:

Funciones específicas:

- Elaborar los controles de gastos y análisis de inversiones.
- Controlar los EEFF.

- Gestionar los recursos financieros para optimizar los objetivos.
- Cumplir con requerimientos.
- Estados financieros para la presentación de informes.
- Negociación con agentes de carga, aduana y transporte.
- Seguimiento de las importaciones desde la orden de compra hasta destino.
- Analizar y negociar las cotizaciones de fletes aéreos y marítimos según el tipo de carga.
- Pagos de proveedores extranjeros y agencias de aduanas

Gerente Comercial

Funciones específicas:

- Gestión al cliente.
- Cotización.
- Ventas monitoreadas.
- Operaciones eficientes.
- Control del asesoramiento de vendedores.
- Factibilidad de los procesos.

Asesor Comercial

Funciones específicas:

- Control adecuado en coordinación de ventas.
- Atracción de nuevos clientes.
- Comunicación clara y veraz.
- Revisar el desempeño de los productos una vez puestos en función.
- En caso de que haya problemas con la calidad del producto o servicio, el asesor liderará la investigación para llegar a la causa raíz del evento y luego reportarla.

Asistente Contable

Funciones específicas:

- Procesar y registrar las facturas de proveedores y notas de débito (inclusión en el sistema).
- Efectuar conciliaciones bancarias.
- Registrar los asientos contables.
- Realizar y contabilizar depósitos y retiros bancarios.
- Validar y coordinar información ingresada en cuentas por cobrar
- Mantener archivos al día.
- Registrar las ventas en el sistema contable.

- Revisar el buzón electrónico.

Encargada de Cobranza y POS

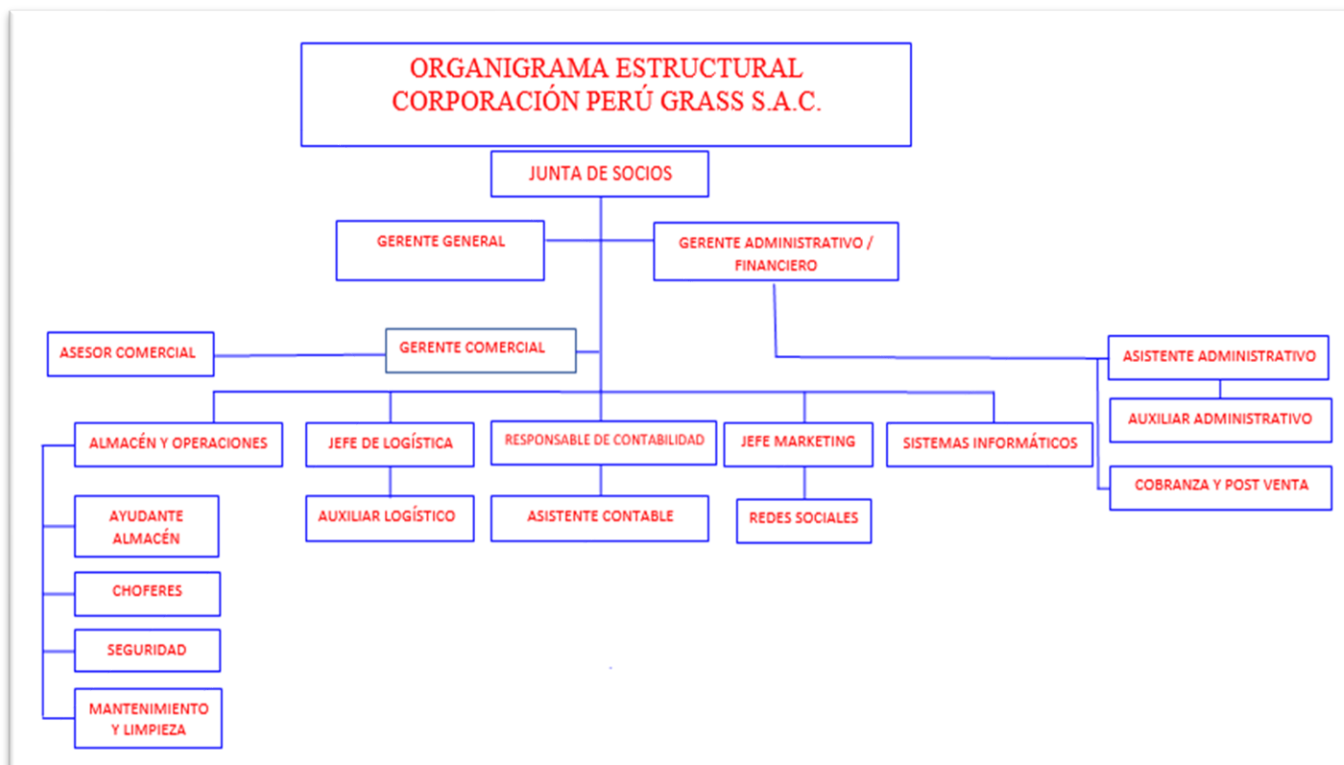
Funciones específicas:

- Programar, ejecutar y coordinar actividades técnicas orientadas a sistematizar los mecanismos de control de cobranza.
- Efectuar el análisis y conciliación diaria de facturas de servicios emitidas a los clientes, estableciendo la cuadratura entre lo emitido y lo cobrado.
- Establecer el rendimiento de cobranza mensual y anual, determinando los saldos pendientes de cobranza.
- Desarrollar un programa permanente de contacto con los clientes para atender sus reclamos.
- Realizar seguimiento a las obras ya instaladas para la programación de los mantenimientos.
- Otras que le asigne la Gerencia Administrativa y que sean de su competencia.

En la figura 4 se expresa el organigrama que cuenta la empresa corporación Perú Grass, en la cual describe las áreas que cuenta la empresa y con las que funciona todo el tiempo tanto en la parte administrativa como en la parte operativa.

Figura 4.

Organigrama estructural general de la empresa Corporación Perú Grass S.A.C.



Nota: Extraído del manual de organigrama y funciones (CORPORACIÓN PERÚ GRASS, 2021)

1.5. PROBLEMÁTICA Y OBJETIVOS TRAZADOS

1.5.1. Descripción de la realidad problemática

El proceso contable en la empresa es sumamente importante, con la gestión se puede contar con un control detallado de las operaciones realizadas para la toma de decisiones. A continuación, se expone el problema y su importación en el proceso contable reflejado en las ventas.

El problema se comienza a resolver cuando el encargado del área de contabilidad; aprecia que la empresa no contaba con una correcta determinación del costo de las mercaderías importadas, que conllevaba al reflejo en las ventas, ya que el costo era superior de acuerdo al

mercado por el mal cálculo, reflejado en el precio, reduciendo las ventas ya que comparando con la competencia se tenía un precio elevado. Es por ello que se realiza la implementación de una macro en Excel para un correcto costeo de la mercadería, bajo los conceptos de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2), que indica que los desembolsos realizados desde origen hasta nuestro almacén se considera costo.

A partir de ello se comenzó a clasificar los conceptos de desembolsos por cada importación, como son los gastos operativos, comisión aduanera, servicio logístico, servicio de transporte nacional, almacenaje, gastos administrativos, servicio de recepción de contenedores MTY-GATE IN, visto bueno entre otros según sea el canal que designe ADUANAS que pueden ser: verde, naranja o rojo.

El proceso comienza cuando se recepción el correo del agente de aduanas, adjuntan la liquidación de importación, que tiene todas las facturas y invoice de la importación, posteriormente se revisa la liquidación de importación en donde se da conformidad y se procede a ingresar el macro para poder calcular el costo por metro cuadrado si es Grass sintético o costo unitario si la mercadería es por unidad.

Con el resultado del costo del producto se procede a imprimir y realizar una reunión con el gerente general, para explicar e indicar el costo de importación por cada producto, en base a la información, el gerente general impone su margen de ganancia de la mercadería, posteriormente informar al gerente comercial el precio de venta del producto para que actualice la tabla de productos con su precio dirigidos a los asesores de ventas, en lo cual ellos ofrezcan el producto al mercado peruano y extranjero.

Otra dificultad que se está resolviendo es el control de inventarios KARDEX, se realizó la implementación del control de inventario en un Excel con los más de 40 productos que se maneja, está en proceso de alimentación, se espera terminar hasta marzo del 2025 para la declaración jurada anual 2024, con el kardex al día se podrá realizar el cierre de mercadería 2024.

Otro problema que se presenta es el control de asistencia del personal tanto en la sede Miraflores como también en la sede de Lurín, ya que solo se registran en un cuaderno su horario de ingreso y salida, no cumpliendo con los parámetros de indica la normativa laboral peruana. El mes de diciembre se creó el control de asistencia con todos los parámetros que SUNAFIL indica y tiene como inicio de su ejecución en el mes de enero 2025, con este control de asistencia se espera contar con más orden ya que cuenta con varios campos por llenar por los colaboradores y a su vez estar en regla ante una fiscalización por registro de asistencias. A continuación, procedo a exponer algunos problemas sobre la determinación los costos de importación de la mercadería en el Perú. Debido a que no se contaba con un programa para determinar los costos surgió el siguiente problema y que tenía como consecuencia la baja ventas de las mercaderías.

A continuación, se describen el problema general, problemas específicos, objetivo general y objetivos específicos que ayudaran.

Problema general

¿De qué manera la implementación de un programa de costo de importación de mercadería determina un costo exacto en la empresa Corporación Perú Grass SAC, Lima 2024?

Problemas específicos

¿De qué manera se puede determinar el correcto costo de importación?

¿Como optimizar el proceso de la determinación de la mercadería importada?

¿Cómo proporcionar la documentación correcta de importación para el cálculo de la mercadería final?

Objetivo general

Implementar un programa de costo de importación de mercaderías para determinar un costo exacto para la empresa Corporación Perú Grass S.A.C., Lima 2024.

Objetivos específicos

Determinar el correcto costo de importación.

Optimizar el proceso de la determinación de la mercadería importada.

Proporcionar la documentación correcta de la importación para el cálculo de la mercadería final.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTO DEL TEMA ELEGIDO

2.1. BASES TEÓRICAS

Para el presente trabajo se puso en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera de contabilidad y auditoría en la Universidad Norbert Wiener en el curso de CASIUSTICA DE NIC'S Y NIIF'S, donde aprendí la aplicación de la norma de contabilidad 2 EXISTENCIAS, que permitió resolver el problema que tenía la empresa corporación Perú Grass S.A.C, teniendo como aporte teórico y soporte la norma internacional de contabilidad 2 EXISTENCIAS, entre los párrafos que más me enseñaron el tratamiento fueron los siguientes, párrafo 9 nos indica de la medición del inventario, en el párrafo 10 indica sobre el costo del inventario, en el párrafo 11 sobre los costos de adquisición.

Mi aportación en lo practico es referente a dar una mayor facilidad de comprensión en la parte de costos, tanto para que aquel que lo realice como también para que lo revise, como también la facilidad de poder realizar el costeo en la macro, este aporte se basa en las enseñanzas que me dieron la Universidad Norbert Wiener en sesión 3 – NIC 2 existencias, en el anexo 11 se adjunta las evidencias, para el proceso de uso del Excel a nivel intermedio y con ello realizar la macro mi base fue el instituto CIMAS que culmine como técnico en contabilidad computarizada y en conjunto con la Universidad Norbert Wiener que en las clases de NIC 2 los casos prácticos fueron resueltos en Excel dándome mayor conocimiento.

A continuación, se detalla conceptos fundamentales para la determinación de los costos.

2.1.1. Costos de importación

García (2022) afirma lo siguiente: “los costes de importación son los gastos incurridos y asumidos por el comprador al realizar una compra en el extranjero, donde hay que tener en cuenta todos los factores relevantes hasta el momento en que el cliente necesita la mercancía, así como los diversos importes, incluidos los impuestos de aduana, el seguro de transporte y el coste del transporte”.

Por otro lado, Flor de María (2022) dice: “en el coste de las importaciones se incluyen el valor CIF de la carga, los costes logísticos (como manipulación, aprobación, gastos operativos, comisión aduanera más servicio, transporte local, etc.) y los aranceles e impuestos (como Ad Valorem, IGV e IPM)”.

Lau (2022) indica que, según las conclusiones del estudio, los costes de importación y la rentabilidad están directamente relacionados. La rentabilidad y que el coste de una importación viene determinado sobre todo por su valor CIF, los gastos logísticos y los impuestos y gravámenes. En ese sentido, Guachichullca (2022) menciona que la falta de supervisión y de un procedimiento de importación adecuado puede provocar un aumento de los gastos de importación, ya que existe una clara relación inversa entre el aumento de los gastos de importación y la rentabilidad de una organización.

2.1.2. NIC 2

International Accounting Standards Board (2021) explica la NIC 2 define los costes de adquisición como las sumas que «incluyen el precio de compra, los derechos de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales); así como el transporte, la manipulación y otros costes que puedan atribuirse directamente al proceso de

compra de los bienes, materias primas, insumos o servicios» (apartado 11); dependiendo de la naturaleza de los bienes, materias primas, insumos o servicios, también deben tenerse en cuenta las deducciones por descuentos, rebajas y otros conceptos para revelar los costes de adquisición.

2.1.3. Costos de adquisición

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2021) el artículo 20 de la Ley del IR señala que los costos de adquisición comprenden la contraprestación pagada por el bien adquirido y los demás desembolsos relacionados con la compra del bien identificado, tales como fletes, seguros de la mercancía, gastos de despacho y derechos de aduana. seguros, gastos de despacho y derechos de aduana. La norma también menciona que en ningún caso los intereses formarán parte del coste de adquisición.

Calvo y Flores (2022) indicaron lo siguiente: “los costes de una organización se componen de las sumas de los recursos utilizados en sus operaciones, así como de los recursos utilizados para producir el producto final. Además, se menciona que la contabilidad de gestión utiliza los datos de la contabilidad de costes para tomar decisiones sobre la gestión de la organización. Datos de la contabilidad de gestión para tomar decisiones sobre la gestión de la organización. El costeo variable es una de las técnicas de costeo que los autores discuten; sólo contabiliza los gastos de mano de obra e insumos que están directamente asociados con el proceso de manufactura. estrechamente asociados con el proceso de manufactura”.

2.1.4. Procedimientos de importación

Valdez (2021) indica la falta de supervisión y de un procedimiento de importación adecuado puede provocar un aumento de los gastos de importación, ya que existe una clara

relación inversa entre el aumento de los gastos de importación y la rentabilidad de una organización y Lázaro (2021) encuentra que del 2016 al 2020, las importaciones impactan significativamente en la producción de las empresas de confecciones textiles de la zona franca de Tacna.

2.1.5. AD-VALOREM

Vargas (2021) también muestra que, en su examen de los impuestos a la importación y la valoración aduanera en las pequeñas empresas de Lima, los pagos por ajustes de valor (Ad Valorem, IGV y percepción) tienen una propensión a aumentar los impuestos a la importación en las pequeñas empresas de Lima, Perú. En ese contexto, Reque y Zárate (2021) mencionan que, dado que el valor de la base imponible se incrementó, las autoridades aduaneras exigen a los importadores el pago de importes ad Valorem en concepto de ajustes de valor, que pueden incluirse en los costes de importación.

2.2. ANTECEDENTES

2.2.1 Internacional

Sanabria et al. (2021) tienen como título: “Análisis de la estructura costos del proceso de importación para la empresa Corpfrut S.A.S”. Con el fin de ofrecer a sus clientes un precio más competitivo, esta empresa está tratando de averiguar cómo obtener el control de su cadena de suministro. Para lograr el objetivo de independencia y costes competitivos, este texto evalúa una serie de cotizaciones para comparar los costes de carga internacional y determinar cuál es la más adecuada para Corpfrut S.A.S. utilizando un enfoque cuantitativo. Las cotizaciones son evaluadas junto con su impacto en el precio final del producto, y al final de la investigación se realiza una

comparación de los costos obtenidos para determinar cuál es el escenario que más le conviene a la empresa según su propósito.

Bustos (2023) tuvo como título: “Proceso de importación farmacéuticos en Colombia, plan de mejoramiento para reducir costos y contribución medioambiental”. A través de una metodología que combina un enfoque descriptivo cualitativo y cuantitativo, el objetivo de esta investigación es diagnosticar el proceso actual de importación de medicamentos en Colombia. Pretende identificar barreras aduaneras, deficiencias en las diferentes etapas del proceso y recomendaciones que mejoren la selección de empaques y reduzcan los costos actuales y el tiempo invertido. Los hallazgos contienen una serie de sugerencias o modificaciones para aumentar la eficiencia del proceso con la ayuda de actores expertos, con el fin de ofrecer mejores productos y alcanzar a las naciones latinoamericanas poderosas en este sector.

2.2.2. Nacional

Ramos (2021) tuvo como título: “Costos de importación y la rentabilidad en las empresas importadoras y distribuidoras de pinturas en polvo”. El objetivo del estudio era comprobar si el aumento de los precios de importación repercute en la rentabilidad de los importadores y distribuidores de pintura en polvo. La investigación abarcó el período comprendido entre 2017 y 2021, se empleó el método hipotético deductivo, cuantitativa y descriptiva, y diseño no experimental. La variable rentabilidad se desarrolló a través de la observación y análisis documental de toda la información obtenida de la empresa en cuestión, como los EEFF del 2017 al 2021, y la variable costos de importación se desarrolló utilizando información obtenida de SUNAT Aduanas, como las declaraciones aduaneras de mercancías y la información de costos proporcionada por las empresas navieras y agentes aduaneros, que fueron analizados durante el

mismo período de tiempo. El objetivo de la investigación se cumplió al validar las hipótesis y llegar a la conclusión de que, efectivamente, el aumento de los costos de importación disminuye la rentabilidad.

Cerón y Martínez (2023) tuvieron como título: “Costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, la Victoria 2022”, el objetivo de este estudio, costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, la Victoria 2022. Este estudio utilizó un diseño básico, no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. La población incluyó a 40 personas de los ámbitos contable y administrativo, así como a otras personas que conocían las variables. La muestra fue un censo. Los datos se recogieron mediante una encuesta validada por tres expertos. A continuación, se utilizó el alfa de cronbach para evaluar el nivel de fiabilidad del instrumento, y los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk permitieron utilizar una prueba no paramétrica de Rho de Spearman. Los resultados permitieron llegar a la conclusión de que los gastos de importación y los precios de venta están positivamente correlacionados.

2.2.3. Local

Huamani y Pisfil (2023) tuvieron como título: “Costos de importación y el precio de venta en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados”. Determinar los costes de importación y su repercusión en el precio de venta fue el objetivo de este estudio porque, aunque actualmente muchas empresas utilizan el comercio internacional como estrategia económica, muchas de ellas no controlan adecuadamente los costes y gastos relacionados con la importación, lo que dificulta su capacidad para establecer un valor de venta adecuado. Utilizando una metodología de investigación no experimental y longitudinal, se aplicó el enfoque hipotético

deductivo. La población estuvo constituida por los datos financieros comerciales de la empresa Diaxis S.A.C., que se muestrearon utilizando el análisis de la observación documental como enfoque de recogida de datos. En definitiva, se determinó que los gastos de importación incidieron en el precio de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.

2.3. ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS DE SOLUCIÓN

Para poder resolver el problema de la determinación de los costos de importación de la empresa corporación Perú Grass S.A.C., bajo mi experiencia previa que cuento en la determinación de los costos de la empresa de transportes HSC Logistics S.A.C., usando como herramienta el Programa Contable Concar y Microsoft Excel y como base teóricas las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), dando solución al trabajo de suficiencia profesional al crear una macro exclusiva para la empresa, teniendo en cuenta que el mercado nacional e internacional están en una constante batalla de precios, calidad, es por ello que es fundamental poder determinar los costos de cada mercadería con el fin de poder competir con las diferentes competencias, es aquí que el área de contabilidad donde me desempeño como responsable del área, con la toma de este cargo es donde resalta el problema de una macro para poder determinar el costo de importación correcto y con la finalidad de dar un valor a la mercadería que pueda competir en el mercado, es por ello que se desarrolla una macro con todas las características y procesos para llegar al objetivo.

Obteniendo el costo de la mercadería se procede a entregar al gerente general para que pueda determinar el valor de la mercadería con destino a nuestra clientela. Todo este proceso tuvo la necesidad del caso ya que el área de contabilidad se percató que la gerencia colocaba el

costo de importación a la mercadería superior a lo que correspondía y esto trajo como consecuencia que nuestros productos estén más caros en el mercado peruano, reduciendo nuestras ventas durante el año.

2.4. JUSTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA ESCOGIDA.

La metodología que se escogió es justificación descriptiva, ya que se documenta la creación de la macro y explica sus funciones para la empresa. Primero la función de la macro creada es poder facilitar el registro de la documentación, la determinación correcta del costo de la mercadería y la disponibilidad oportuna de los costos de la mercadería para la gerencia con la finalidad de color los precios más razonables a nuestras mercaderías, como también es optimizar el costeo de importación si errores.

Se comienza con la recepción de la documentación de la importación que se desea determinar su costo, la liquidación de importación es enviada por el agente de aduanas, posteriormente ingresar los datos esenciales a la macro que por ejemplo son el importe del INVOCE, flete marítimo, flete terrestre, la comisión del agente de aduanas, almacenamiento en puerto, visto bueno entre otras, al ingresar todos los desembolsos la macro determina el costo por metro cuadrado con un solo clic, con esta información podemos tener la disposición del costo por metro cuadrado de cada mercadería, con esta implementación la contabilidad de la empresa, se ajustara a lo que india las normas internacionales de contabilidad y sus estados financieros serán más razonables.

CAPÍTULO III

APORTE Y DESARROLLADO DE LA EXPERIENCIA

3.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La empresa CORPORACIÓ PERU GRASS S.A.C. Lima 2024, demuestra mediante la brecha técnica que se encuentra en el [ANEXO 9. CÁCULO DE IMPORTACIÓN](#), la falta de un macro para la determinación del costo de las mercaderías importadas, que conllevaba que el precio del producto sea mayor a lo real, ya que la empresa carecía de una macro para poder determinar los costos verdaderos, optando por incrementar en 51% al costo por metro cuadro del invoice (factura) y el resultado sería su costo de la mercadería importada, el 51% indica todo los desembolsos realizados por la empresa para la importación de la mercadería, no identificando los costos que incurría la empresa a la hora de la importación, como son el flete marítimo, el flete terrestre del puerto al almacén de la empresa que está ubicada en Lurín, los gastos de la gestión aduanera que son los almacenajes en puerto, el visto bueno, la comisión del agente que ronda entre el 30% del valor CIF, desestiba.

En la figura 5 describe como se determinaba el costo antes que se creara el programa para determinar los costos de importación, solo le incrementaban el 51% al precio del producto según INVOICE.

Figura 5.

Determinación del costo de la mercadería importada antes que se implemente el programa de costos

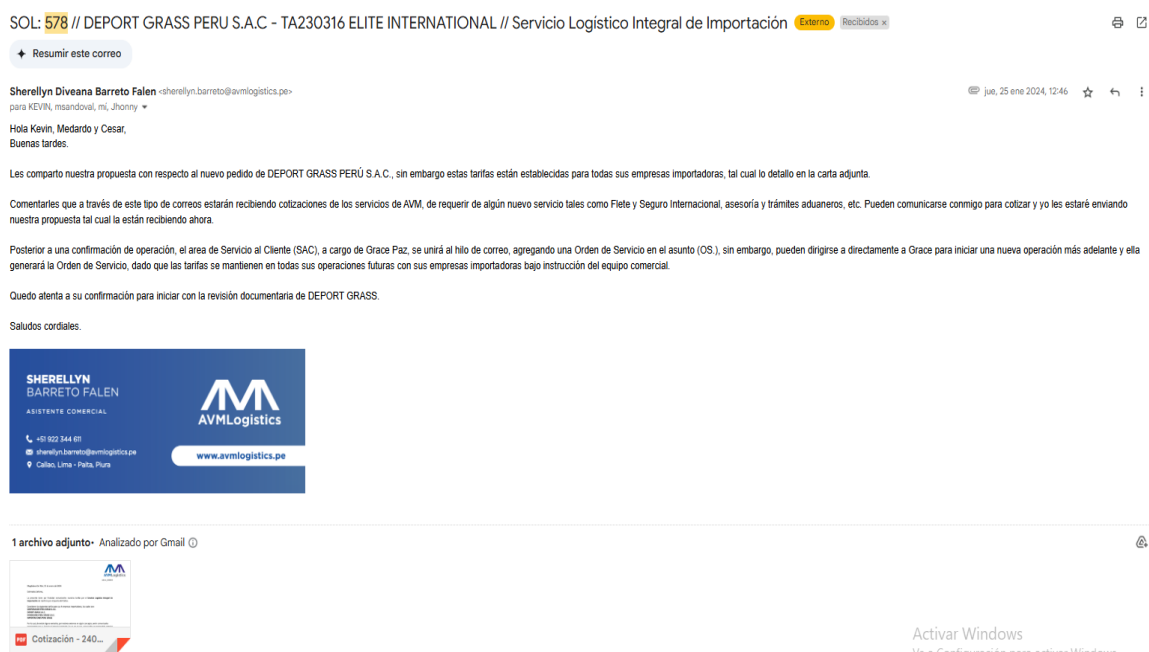
ISSUER		COMMERCIAL INVOICE		
MIGHTY GRASS CO., LTD. YINGTAI INDUSTRIAL ZONE, NINGJIN, HEBEI PROVINCE, P.R.CHINA				
TO		INV NO. :	DATE: FEBRUARY 9, 2023	
CORPORACION PERU GRASS SAC RUC 20523081196 AV. PETIT THOUARS 4715- 4719 - MIRAFLORES LIMA-PERU TELE. 4415127 CL 980060081		INC NO. :	MD20230105-112W	
TRANSPORT DETAILS: FROM TIANJIN XINGANG, CHINA TO CALLAO, PERU		SC NO. :	MD20230105-112W	
MARKS & NUMBERS	DESCRIPTION OF GOODS	QUANTITY	UNIT PRICE	AMOUNT
FOB TIANJIN XINGANG, CHINA				
N/M	ARTIFICIAL GRASS (WAVE) GREEN(VERDE) HEIGHT: 50MM GAUGE: 5/8 INCH DENSITY: 8190 STITCHES/M2 DTEX: 8500 BACKING: TRIPLE BACKING	29016.00 M2	Costo de Venta 3.2500 USD/M2 + S/V 4.91	USD 94302.00
N/M	ARTIFICIAL GRASS (WAVE-GRASS) WHITE (BLANCO) HEIGHT: 50MM GAUGE: 5/8 INCH DENSITY: 8190 STITCHES/M2	360.00 M2	Costo de Venta 3.2500 USD/M2 + S/V 4.91	USD 1170.00
N/M	ARTIFICIAL GRASS (PI-109W-WAVE) GREEN(VERDE) HEIGHT: 50MM GAUGE: 3/8 INCH DENSITY: 12600 STITCHES/M2 DTEX: 12000 BACKING: TRIPLE BACKING	1571.70 M2	Costo de Venta 5.2000 USD/M2 + S/V 7.85	USD 8172.84
N/M	ARTIFICIAL GRASS (PI-103W-WAVE) GREEN(VERDE) HEIGHT: 50MM GAUGE: 5/8 INCH DENSITY: 8820 STITCHES/M2 DTEX: 8500 BACKING: TRIPLE BACKING	1329.90 M2	Costo de Venta 3.4000 USD/M2 + S/V 5.13	USD 4521.66
TOTAL		32277.60 M2		USD 108166.50
PACKING: 271 PACKAGES G.W.: 75370KGS N.W.: 73770KGS		 麦迪人造草坪股份有限公司 MIGHTY GRASS CO., LTD.		 Medardo Sandoval Dominguez General Manager

Nota: Como antes determinaban el costo de la mercadería importada.

El primer problema fue cambiar al agente de aduanas por el servicio que ofrecía, considerando el tiempo que trabajó con la empresa CORPORACION PERU GRASS S.A.C., uno de los factores para el nuevo agente de aduanas es el tiempo en el mercado como agente, que cuente con el certificado OEA, este calificado con la categoría A en aduanas, tenga experiencia en DUDAS RAZONABLES, que la documentación se enviada al correo de contabilidad@perugrass.com lo más rápido posible, con el objetivo de tener los costos en menos tiempo y poder comercializarlo.

Figura 6.

Evidencia del correo de cotización enviado por el nuevo agente de aduanas AVM



Nota: Correo de recepción contabilidad@perugrass.com

El segundo problema que se encontró en la empresa es la información del INVOICE que carecía de contenidos obligatorios para ADUNAS como la forma de pago, el tiempo de crédito, el importe de adelanto, al no tener esta información para aduanas era más fácil poder observar la

importación y posteriormente poder enviar a la importación a canal naranja y poder solicitar información bancaria, documentaria y contable para poder levantar la duda razonable que cuenta ADUNAS, al no presentar el sustento correspondiente durante los 5 días hábiles desde su notificación pasaría a una DUDA RAZONABLE.

Figura 7.

Informe de adunas de la duda razonable

INFORME DE DETERMINACION DE VALOR N° 118-2024-

A : **FERNANDO ENRIQUE LOPEZ JIMENEZ**
Jefe de Sección de Determinación de Valor – IA Marítima

DE : **MONICA LUCIA GUEVARA RIOS**
Reg. N° 4382

2.1. DATOS DE LA IMPORTACIÓN

- 2.1.1 **DAM N° 118-2023-10-** canal naranja 12.11.2023
- 2.1.2 **Agencia de Aduana:** TCI AGENCIA DE ADUANA S.A.C. Código: N° 7477.
- 2.1.3 **Importador:** CORPORACIÓN PERU GRASS S.A.C. **RUC N° 20523081196**
- 2.1.4 **DOMICILIO FISCAL:** AV. PETIT THOUARS NRO. 4715 LIMA - LIMA - MIRAFLORES
- 2.1.5 **REGIMEN TRIBUTARIO:** 030301 RENTA REGIMEN GENERAL

3.1. EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL PRIMER MÉTODO DE VALORACIÓN

3.1.1. SOBRE LOS DOCUMENTOS PRESENTADOS CON LA DAM N° 118-2023-10-436036 Y DE LA INFORMACION PROPORCIONADA MEDIANTE EXPEDIENTES N° 118-URD999-2023-1228404:

- 3.1.1.1. La factura comercial N° 3295YTM230918-005 de fecha 01.10.2023, no cumple con los requisitos establecidos en el literal a) del Artículo 5° del Reglamento para la Valoración de Mercancías según el Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la OMC, aprobado por el Decreto Supremo No. 186-99-EF y modificatorias. El citado artículo condiciona la aplicación del método del valor de transacción a que la Factura Comercial reúna ciertos requisitos mínimos como: corresponder realmente al precio pagado o por pagar directamente al vendedor, conforme a lo señalado en el Rubro VI, literal A2, numeral 8 del Procedimiento de Valoración DESPA-PE.01.10a v.7, al no reunir las facturas comerciales los requisitos previstos, no resulta aplicable el método del valor de transacción.

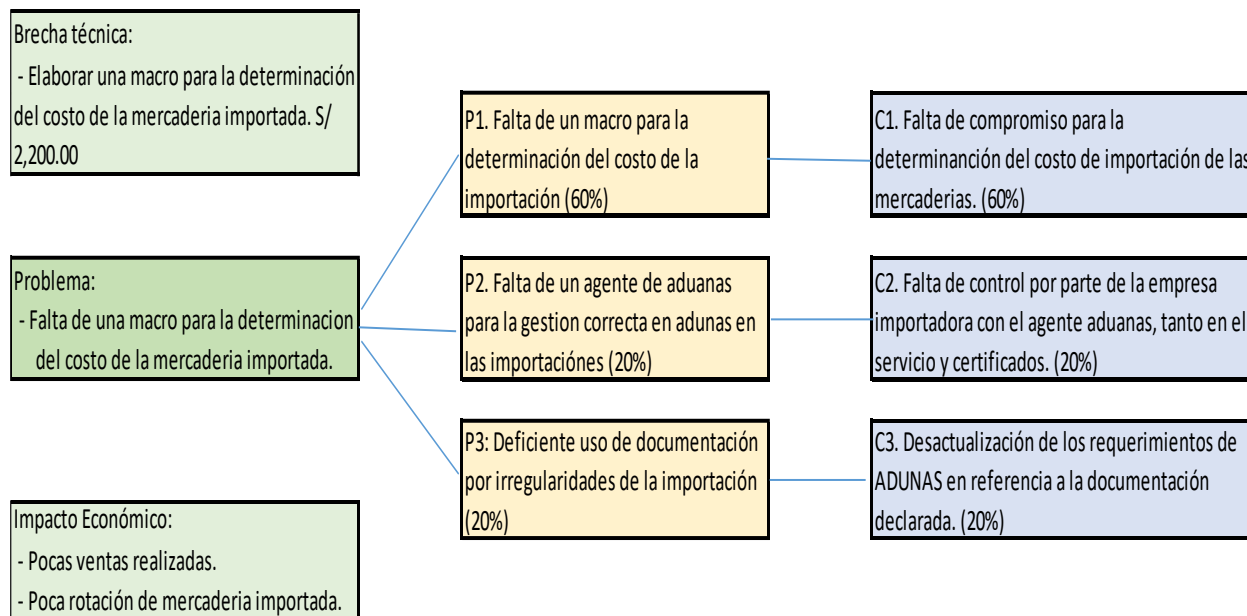
Nota: En el informe indica que no cumple con los requisitos establecidos.

El tercer problema es la implementación de una macro en Excel que cuenten con campos para cada concepto desembolsado por la empresa en la importación realizada, cada campo tiene que contar con su respectivo importe tanto en dólares y en soles, también el ruc, razón social, serie y número del comprobante, fecha de emisión, el nombre de la mercadería y sus especificaciones, esto con el objetivo de facilitar la determinación del costo de la mercadería importada en un menor tiempo, más sencillo y entendible tanto para gerencia como para las otras partes interesadas.

En la figura 8 se detalla el esquema de identificación del problema, que se puede describir la falta de una macro para determinar los costos de importación de las mercaderías importadas y que tienen como pacto económico las pocas ventas realizadas, tiene como partes la brecha técnica que consiste cual fue el costo en tiempo y dinero para elaborarla, en la otra parte que es el problema se detalla el problema general e específicos y por último el impacto económico que consiste en la variación de las ventas antes y después de la creación de la macro para el correcto costeo de importación de las mercaderías.

Figura 8.

Diagnóstico de la problemática



Nota: Elaboración propia

Diagnóstico de la brecha técnica

Referente al diagnóstico de la brecha técnica explica la elaboración de la macro en Excel para poder dar la solución del problema, que se realizó por parte mía que soy el encargado de la contabilidad de la empresa, para ello detallo cuanto demoro la creación de la macro, en 2 horas diarias por 6 días fuera del horario laboral fue lo que me demore en crear la macro para determinar los costos correctos de importación que total fueron 12 horas, dando un total de 12 horas por lo cual la empresa me pagó S/ 2,200.00, cobrado mediante el concepto de premio por la labor realizada.

En la table 2 se explica cuanto demoró la creación de la macro para determinar los costos de importación.

Tabla 2.

Diagnóstico de la brecha técnica

N°	Nombre	Días	Horas	Total, horas
1	Ríos Ccancece Cesar José	6	2	12
	Total			12

Nota: Distribución de las horas asignadas (CORPORACION PERU GRASS S.A.C).

Diagnóstico del impacto económico

Respecto al impacto económico, se reflejó en las ventas una caída en el año 2023 con un 51% a comparación con el año 2022, este impacto años atrás no se vio reflejado ya que no existía muchas empresas con el giro de negocio de venta de Grass sintético en el mercado peruano, por lo cual la empresa corporación Perú Grass propuso precios que los mismo consumidores finales, distribuidores compraron, pero finalizando el año 2022 ingresaron en el mercado peruano gran cantidad de empresas importadoras de Grass sintéticos que muchas de ellas eran clientes de nuestra empresa, teniendo dos factores importantes para la baja de las ventas que son: Los clientes empezaron a importar Grass sintético, creció la oferta de Grass sintético por ende los precios se tuvieron que ajustar de acuerdo al mercado peruano, disminuyendo las ventas en el año 2023, donde comenzando el 2024 se creó la macro para determinar costos reales y poder competir en el mercado peruano, las ventas incrementaron con respecto al año 2023 un 31%.

En la tabla 3 se explica el impacto económico que sufrió la empresa al no tener la macro para determinar los costos de importación, en el 2022 se vendió más ya que en el Perú no existía mucha competencia, en el 2023 aparecieron nuevas competencias y por el costo alto que se tenía bajo nuestras ventas, pero en el 2024 cuando se creo la macro se logro crecer en las ventas.

Tabla 3.

Diagnóstico del impacto económico

Nº	Año	Ventas	% de variación
1	2022	S/ 28,084,070.00	
2	2023	S/13, 836,084.00	-51
3	2024	S/ 18,099,317.00	+31

Nota: Variación de ventas entre los últimos 3 años

3.2 DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

Inicié mi experiencia laboral en el año 2018, cuando culmine mis estudios técnicos de contabilidad, en la empresa CONSTRUCCION & DISEÑO PERU S.R.L. ubicado en el distrito de Santiago de surco, donde ocupe el puesto de practicante contable, mi responsabilidad fue el registro de las compras y ventas en el sistema contasis, como logro fue declarar el registro de compra y ventas en el PLE con fórmulas de Excel ya que carecían de una macro para poder subir la información.

Finalizando el año 2018 ingrese a laborar al estudio contable CHANAME & LLONTOP ASOCIADOS S.R.L., en donde empecé como practicante contable, mis funciones establecidas consistían en el registro de compras y ventas, conciliación bancaria, declaraciones PDT 621, realizar el balance anual de los clientes, archivar documentación, mi logro en el estudio contable fue poner al día la contabilidad de algunas empresas que estaba en mi poder en el sistema contable CONCAR, ya que era un nuevo sistema para el estudio contable, gracias a la

experiencia que obtuve en el estudio contable me certificaron con asistente contable abriéndome más opciones laborales.

A mitad del año 2019 ingrese a la empresa HSC LOGISTICS S.A.C, una empresa dedicada al transporte de mercadería de primera necesidad con distribución a nivel nacional, trabajando con Alicorp, Molitalia, Gloria, ingrese como asistente contable y culmine como analista contable, en el tiempo que permanecí realice todas las funciones de la parte contable desde lo más básico hasta los estado financieros, utilizando el sistema contable CONCAR, en lo cual mi aporte más destacados que realice es la implementación de una distribución de costos por cada unidad y por cada servicio y poder analizar el margen de ganancia de cada servicio.

En enero del año 2022 ingrese a la empresa ALTA PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES, dedicada a la construcción de edificios en la provincia de lima, ingrese en el cargo de analista contable con las siguientes funciones: análisis de cuentas del elemento de activo y pasivo, registro de compras, pago de detracción, todos los registros los realizaba en el sistema contable SOLUFLEX ERP.

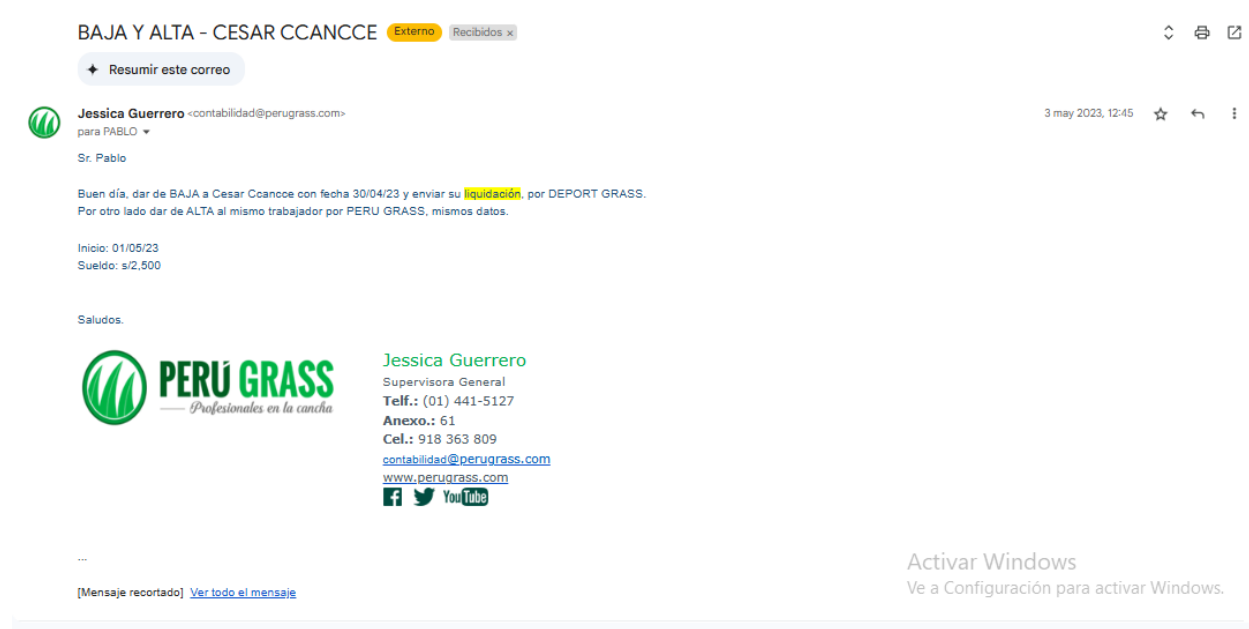
En el año 2022 en el mes de agosto ingrese a la empresa DEPORT GRASS PERU S.A.C. dedicada a la importación y comercialización de Grass sintético, mis funciones específicas fueron el registro de compras, ventas en el sistema contable SIIGO, realización de conciliación bancaria de las cuentas bancarias, análisis de cuenta para los estados financieros, realizar pago de detracciones, declaración de impuestos, declaración de PLE, planilla electrónica, realizar los controles de préstamos y cuadro de activos fijos, mi aporte más resaltante es realizar la configuración del plan contable para que figure un plan contable más analítico.

En el año 2023 en el mes de mayo me realizan el cambio a la empresa corporación Perú Grass S.A.C, en donde ingreso como responsable del área de contabilidad, teniendo a mi cargo a 3 colaboradores, un colaborador de facturación y dos colaboradores que ocupan el puesto de analista contable y auxiliar contable. Al ingresar como encargado del área contable realice un análisis específico de los problemas que tenía la empresa y es donde me percaté de un problema que se tenía que resolver cuanto antes es la creación de una macro para determinar los costos correctos de importación de la mercadería ya que el costo de cada mercadería es sumamente importante, ya que del costo de venta es donde se fijan los precios de cada producto, al tener el costo de venta más alto de lo que amerita es colocar nuestros productos a un precio mayor a lo del mercado peruano, la causa de este problema es la falta de conocimiento y preparación de los antiguos encargados de la contabilidad, esto me conllevó a la creación del macro para la correcta determinación de los costos de importación, me tomó 12 horas repartidas en 6 días, se me facilitó ello gracias a los conocimientos adquiridos en la Universidad Norbert Wiener. Por otro lado, la función que ocupó es supervisar, controlar, analizar y brindar soporte a distintas áreas en temas tributario, laboral y contable; también responder a las entidades bancarias a su requerimiento como son: (a) reportes tributarios; (b) estados financieros; y (c) reporte de ventas por productos, actualmente sigo laborando en la empresa CORPORACION PERU GRASS S.A.C, mi cargo requiere constante comunicación con el gerente general y los socios de la empresa. En mi solución al problema de la determinación de los costos correctos es realizar una macro que ayude a la empresa realizar el costeo correcto de la mercadería importada.

En la figura 9 explica el ingreso que tuve a la empresa corporación peru Grass como jefe de área con fecha 01/05/2023.

Figura 9.

Correo enviado al contador general para darme de alta en la empresa corporación Perú Grass S.A.C.



Nota: Al ingresar asumí el cargo de jefe de contabilidad de la empresa corporación Perú Grass S.A.C.

Figura 10.

Constancia de alta del T-Registro de Corporación Perú Grass S.A.C



T-Registro: Registro de Prestadores

CONSTANCIA DE ALTA DEL TRABAJADOR
Formulario 1604-1
Comprobante de Información Registrada

Con el número de orden 144922909 se realizó satisfactoriamente el registro del trabajador el 03/05/2023 a las 13:07:21, según el siguiente detalle:

EMPLEADOR

Número de RUC: 20523081196 **Nombre o razón social:** CORPORACION PERU GRASS S.A.C.

TRABAJADOR - Datos de identificación

Tipo y número de documento: LE / DNI - 70105619 **Fecha de nacimiento:** 02/03/1995

País emisor del documento: PERÚ

Apellidos y nombres: RIOS CCANCE CESAR JOSE

Sexo: Masculino **Estado civil:** SOLTERO **Nacionalidad:** PERU

Teléfono: 965819604 **Correo electrónico:** cesar_rios_ccance_@hotmail.com

Primera dirección: ASENT.H. JOSE CARLOS MARIATEGUI MZ. J LT. 8 LIMA-LIMA-SAN MARTIN DE PORRES

Segunda dirección: -

Referente para Centro Asistencial EsSalud: ASENT.H. JOSE CARLOS MARIATEGUI MZ. J LT. 8 LIMA-LIMA-SAN MARTIN DE PORRES

TRABAJADOR - Datos laborales

Periodos laborales:

Fecha de inicio	Fecha de fin	Motivo de baja
01/05/2023		-

Nota: T-Registro (SUNAT, 2024).

3.3 MODELO DE LA PROPUESTA O SOLUCIÓN

En esta parte desarrolle la macro para determinar el costo de importación, para el desarrollo de la macro se requirió el Microsoft Excel, desarrollado en 5 partes para llegar al resultado que es el costo por cada unidad o metro cuadrado según sea la mercadería importada. Esta implementación fue aprobada por la gerencia realizándome un pago extra por la

implementación, como evidencias que realice la creación de la macro se adjunta en los pasos correo, la liquidación del agente de aduanas y la macro creado por mi persona para la empresa.

Pasos para el desarrollo del macro

Paso 1

El agente de aduanas contratado tiene plazo una vez llegado la mercadería a nuestro almacén ubicado en el distrito de Lurín 4 días hábiles para enviarnos el correo con todos los comprobantes de la importación.

Figura 11.

Correo enviado del agente de aduanas



Nota: Correo enviado por el agente de aduanas a la empresa corporación Perú Grass S.A.C.

Figura 12.

Liquidación de importación con los comprobantes

ESTADO DE CUENTA N° 24/00000885

Cliente :	CORPORACION PERU GRASS S.A.C	Referencia :	24/00000885
Dirección :	AV. PETIT THOUARS NRO. 4715 LIMA - LIMA - MIRAFLORES	Referencia Cliente :	TE240132
VALOR FOB	\$57,554.70	Cant. Cont 20' :	0
VALOR FLETE	\$13,000.00	Cant. Cont 40' :	2
VALOR SEGURO	\$1,151.09	Cant. Suelta(Kg.) :	174.00
VALOR CIF	\$71,705.79		

Estimados Señores :

Por medio de la presente les hacemos llegar la liquidación de cobranza correspondiente al despacho de la referencia:

ANTICIPOS A CUENTA :

Fecha	Nro. Comprobante	Detalle	Monto
18/09/2024	24-01/09-1200003	Anticipo a Cuenta	US\$ 3,546.67

FACTURAS EMITIDAS :

Fecha	Nro. Comprobante	Detalle	Monto
10/10/2024	F=F001/00010089	FACTURA	US\$ 637.20
10/10/2024	F=F001/00010088	FACTURA	US\$ 1,450.22
10/10/2024	F=F001/00010087	FACTURA	US\$ 480.22

LIQUIDACIONES DE COBRANZAS EMITIDAS :

Fecha	Nro. Comprobante	Detalle	Monto
10/10/2024	Z=008/0025542	Liquidaciones de Cobranza	US\$ 446.51
30/09/2024	Z=008/0025497	Liquidaciones de Cobranza	US\$ 618.63

TOTAL ABONO	S/.	0.00
	US\$	3,546.67
TOTAL GASTOS	S/.	0.00
	US\$	3,632.78
SALDO A FAVOR AGENCIA	S/.	0.00
	US\$	86.11
SALDO A FAVOR CLIENTE	S/.	0.00
	US\$	0.00

Nota: Liquidación de importación enviado por agente de aduanas

Paso 2

Se ingresa la información de la DAM que contiene el valor del invoice, el flete marítimo, el seguro de tabla, los impuestos a pagar que viene ser el IGV, IPM, PERCEPCION, también se detalla los datos del invoice como razón social del proveedor, número de invoice, país de origen, fecha de emisión del INVOICE, este cuadro se requiere para efecto del costo de las mercaderías importadas.

Figura 13.

Contenido de la DAM de la mercadería importada expresado en la macro

IMPORTADOR: CORPORACION PERU GRASS S.A.C RUC 20523081196			
DOMICILIO FISCAL: Av. Petit Thouars Nro. 4715 Miraflores, Lima, Perú			
DATOS DE DECLARACION ADUANERA DE MERCANCIAS		DATOS DE INVOICE	
NÚMERICACIÓN DE DAM	118-2024-10-356662-01-2-00	PROVEEDOR DE IMPORTACION:	ELITE INTERNATIONAL CO.,LTD.
FECHA DE NÚMERICACION DAM	16/09/2024	INVOICE:	24E1788, 24E1788-A
FECHA DE PAGO DE IMPUESTOS DAM	1/10/2024	PAIS DE ORIGEN:	CHINA
TIPO DE CAMBIO USADO	3.714	FECHA DE EMISION:	10/06/2024
	EXPRESADO EN DÓLAR	EXPRESADO EN SOLES	
VALOR FOB	57,554.700	S/ 213,758.16	
FLETE	13,000.000	S/ 48,282.00	
SEGURO	1,151.094	S/ 4,275.16	
CIF	71,705.794	S/ 266,315.32	
AD VALOREN	-		
TOTAL	71,705.794	S/ 266,315.32	BASE IMPONIBLE. PARA PDT IMPORT GRAVADAS
2% IPM	1,434.000	S/ 5,325.88	
16% IGV	11,473.000	S/ 42,610.72	
DESPACHO	-	S/ -	
NO GRAVADA	-	S/ -	
TOTAL DAM	84,612.794	S/ -	
3.50% PERCEPCION	2,961.448	S/ 10,998.82	
PERCEP PAGADO S/.		S/ 11,168.00	



Nota: Elaboración propia

Paso 3

Una vez ingresado la información de la DAM, se procede a ingresar todos los desembolsos realizados y documentos relacionados de la importación como son: el invoice, factura del flete marítimo, la factura del transporte terrestre del puerto a nuestro almacén, la factura de la comisión del agente de aduanas, la factura del almacenaje del contenedor, el comprobante del visto bueno, en este cuadro se detalla toda la información de cada costo como la fecha de emisión, el nmero de serie, el número, el ruc, la razón social, el importe tanto en soles y dólares.

En la siguiente figura se detalla la mercadería importada con sus respectivas características y también se determina el porcentaje que se designara a cada producto de todos los costos realizados en la importación.

Figura 14.

Cuadro con el valor de porcentaje de cada mercadería para destinar los costos de la importación.

DISTRIBUCION DE COSTO DE GRASS SINTETICO						
PRODUCTO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION DE MERCADERIA	TOTAL M2	COSTO UNIT. \$	TOTAL \$	% DE VALOR
1	PERU PRO ECO GRASS HU 30	ARTIFICIAL GRASS PILE HEIGHT: 50MM TUFT GAUGE: 3/8 INCH STITCH RATE: 10/10 CM COLOR: STRIPE COLORS DTEX: PE9000 MONOFILAMENT GREEN LATEX BACKING GREEN GRASS ROLL DETAILS: 152 ROLLS OF 3.75M*31M	17,670.00	3.05	53,893.50	94%
2	PERU PRO ECO GRASS HU 40	ARTIFICIAL GRASS PILE HEIGHT: 50MM TUFT GAUGE: 3/8 INCH STITCH RATE: 10/10 CM COLOR: STRIPE COLORS DTEX: PE9000 MONOFILAMENT GREEN LATEX BACKING WHITE GRASS ROLL DETAILS: 20 ROLLS OF 2M*30M	1,200.00	3.05	3,660.00	6%
					57,553.50	

Nota: En este cuadro se especifica los productos importados y el porcentaje de costo a cada mercadería del total realizado.

Paso 5

En esta figura se designa el porcentaje de costo de la figura a cada desembolso realizado, dando a conocer el costo total por cada producto y se divide con las unidades o por metro cuadrado importada por cada tipo de mercadería logrando como resultado el costo por cada unidad o metro cuadrado.

Figura 15.*Determinación del costo por metro cuadrado de la importación*

CONCEPTO	DOLARES		SOLES	
	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2
INVOICE	53,894.62	3,660.08	S/ 200,164.63	S/ 13,593.52
FLETE MARITIMO	12,173.29	826.71	S/ 45,211.60	S/ 3,070.40
SEGURO DE IMPORTACION	-	-	S/ -	S/ -
AD VALOREM	-	-	S/ -	S/ -
TRANSPORTE	505.66	34.34	S/ 1,901.28	S/ 129.12
COMISION ADUANERA	381.09	25.88	S/ 1,432.90	S/ 97.31
ALMACENAJE	1,150.84	78.16	S/ 4,327.17	S/ 293.87
VISTO BUENO	490.92	33.34	S/ 1,856.17	S/ 126.06
AUTORIZACION I.G	354.34	24.06	S/ 1,317.42	S/ 89.47
	-	-	S/ -	S/ -
	-	-	S/ -	S/ -
	-	-	S/ -	S/ -
	-	-	S/ -	S/ -
COSTO TOTAL POR PRODUCTO	68,950.77	4,682.56	S/ 256,211.18	S/ 17,399.74
CANTIDAD	17,670	1,200	17,670	1,200

CLICK: CALCULAR
COSTO DE
IMPORTACIÓN

COSTOS DE DE IMPORTACION			
	GRASS HU 30	GRASS HU 40	
COSTO POR METRO CUADRADO EN \$	3.90	3.90	
COSTO POR METRO CUADRADO EN S/	S/ 14.50	S/ 14.50	

Nota: El costo por metro cuadrado se calcula en dólares y en soles.

3.4. RESULTADOS

Después de efectuar de manera individual los pasos anteriores indicados, con la finalidad de alcanzar la meta que es la determinación del costo individual de cada mercadería, se evalúan y analizan los resultados obtenidos de cada importación realizada de mercadería.

Primer resultado

En el 2023 no se contaba con una carpeta con todas las importaciones realizadas y su costeo por cada importación, ahora con la implementación de la macro de importación contamos con un mejor orden en cada costeo de importación, ya que contamos con una carpeta por cada importación de acuerdo a la llegada que es por AÑO, MES, DAM.

Antes

Figura 16.

Archivo de los costos manuales.



Nota: Folder manila donde se archivaba los costos manuales. (CORPORACIÓN PERÚ GRASS, , 2023)

Figura 17.

Archivo de los costos manuales parte interna.

MARKS & NUMBERS	DESCRIPTION OF GOODS	QUANTITY	UNIT PRICE	AMOUNT
FOR TIANDU BANGALCHEMA				
	ARTIFICIAL GRASS (P/WAVE) (GREEN/VERDE) (HEIGHT 80MM) (GAUGE: 3/8 INCH) (DENSITY: 8000 STITCHES/M2) (TEXT: 800) BACKING: TRIPLE BACKING	29016.90 M2	USD 3.200	USD 94922.00
	ARTIFICIAL GRASS (WAVE/GRASS) (WHITE/GRIENYS) (HEIGHT 80MM) (GAUGE: 3/8 INCH) (DENSITY: 8000 STITCHES/M2)	340.00 M2	USD 3.200	USD 1120.00
	ARTIFICIAL GRASS (P/WAVE) (GREEN/VERDE) (HEIGHT 80MM) (GAUGE: 3/8 INCH) (DENSITY: 12000 STITCHES/M2) (TEXT: 12000) BACKING: TRIPLE BACKING	1171.70 M2	USD 3.200	USD 3751.36
	ARTIFICIAL GRASS (P/WAVE) (GREEN/VERDE) (HEIGHT 80MM) (GAUGE: 3/8 INCH) (DENSITY: 8000 STITCHES/M2) (TEXT: 800) BACKING: TRIPLE BACKING	1129.90 M2	USD 3.400	USD 4533.66
TOTAL		32277.60 M2		USD 188146.56

PACKING: 27/PACK/AGRA 德尔坤股份有限公司
G.W.: 9379KGS MIGHTY GRASS CO., LTD.
N.W.: 9379KGS

Nota: Folder manila donde se archivaba los costos manuales. (CORPORACIÓN PERÚ GRASS, , 2023)

Después

Con la finalidad de contar con un orden tanto virtual como físico procedí a crear la carpeta donde esta ordenado las importaciones de cada mes, año, fue aprobada por el contador general para un instrumento de trabajo.

Figura 18.*Carpeta del costeo de la mercadería 2024*

» Escritorio » COSTEO DE IMPORTACION CORPORACION PERU GRASS 2024 »

Nombre	Tipo
01. ENERO - COSTEO DE IMPORTACION	Carpeta de...
02. FEBRERO - COSTEO DE IMPORTACION	Carpeta de...
03. MARZO - COSTEO DE IMPORTACION	Carpeta de...
04. ABRIL - COSTEO DE IMPRTACION	Carpeta de...
05. MAYO - COSTEO DE IMPORTACION	Carpeta de...
06. JUNIO - COSTEO DE IMPORTACION	Carpeta de...
07. JULIO - COSTEO DE IMPORTACION	Carpeta de...
08. AGOSTO - COSTEO DE IMPORTACION	Carpeta de...
09. SETEMBRE - COSTEO DE IMPORTACION	Carpeta de...
10. OCTUBRE - COSTEO DE IMPORTACION	Carpeta de...
11. NOVIEMBRE - COSTEO DE IMPORTACION	Carpeta de...
12. DICIEMBRE - COSTEO DE IMPORTACION	Carpeta de...

Nota: Corporación Perú Grass S.A.C.

Segundo resultado

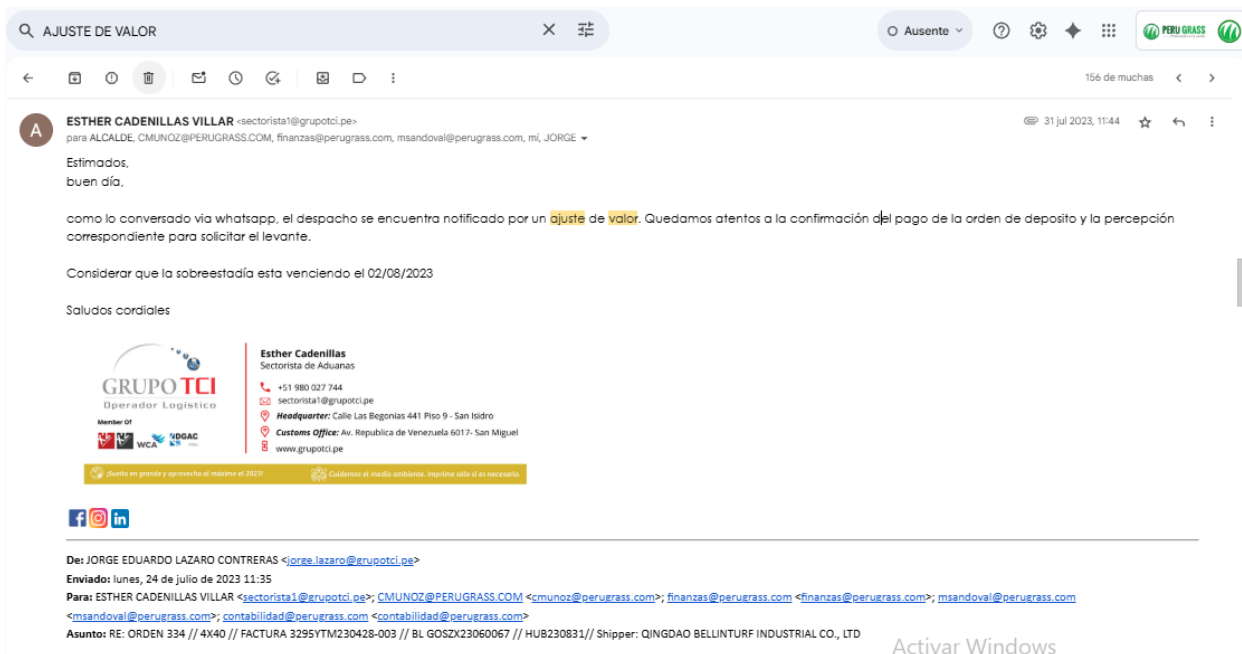
Optimizar el proceso de la determinación de la mercadería importada.

Antes

El antiguo agente de aduanas no realizaba el asesoramiento correcto en la documentación como consecuencia se tenía ajuste de valor provocando un sobre costo y el envío tarde de la documentación de la importación a la empresa Corporación Perú Grass.

Figura 19.

Correo indicando el ajuste de valor a la mercadería importada por el mal asesoramiento del agente de aduanas en la documentación.



Nota: Correo enviado por el antiguo agente de aduanas a la empresa corporación Perú Grass

S.A.C

Después

El nuevo agente de aduana brinda un mayor asesoramiento en la documentación que se presenta a ADUANAS y el envío de la liquidación de importación son a la brevedad para poder determinar el costo de la mercadería, ya que se creó Google Drive para que gerencia lo tenga a su disposición el costeo de cada importación.

Figura 20.

Declaración única de aduanas donde indica el canal verde, que significa que no tiene ninguna observación la mercadería importada.

10 - Importación Definitiva

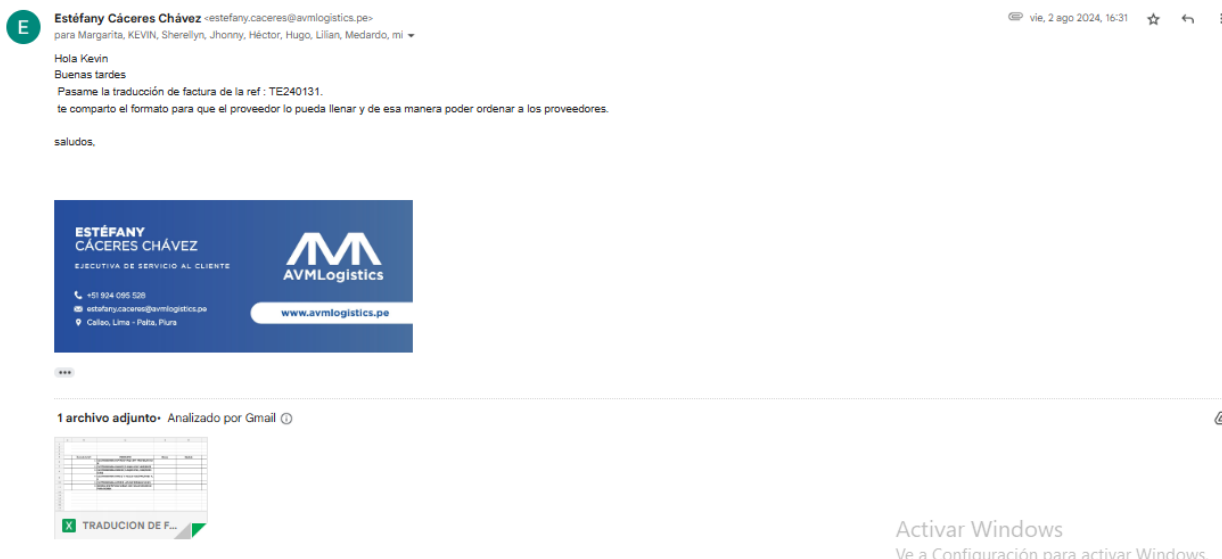
IMPRIMIR

Aduana	Código	DECLARACION UNICA DE ADUANAS (A)			2	REGISTRO DE ADUANA
MARITIMA DEL CALLAO	118					
Nº Orden	Destinación	Modalidad	Tipo Despacho	Nº DUA Prov.	Nº Declaración: 354485	
000882	10	1	ANTICIPADO		Fecha Numeración: 13/09/2024	
1 IDENTIFICACION	1.1 Importador/Exportador				Sujeto a : VERDE	
	CORPORACION PERU GRASS S.A.C.					
1.2 Código y Documento de Identificación			1.3 Dirección de Importador/Exportador		1.4 Cod.Ubi.Geo.	
4 - 20523081196			AV. PETIT THOUARS NRO. 4715 LIMA - LIMA - MIRAFLORES			
3 TRANSPORTE	3.1 Empresa Transporte Código		3.2 Nº Manifiesto	3.3 Vía Transporte Código		
	- 5041		2024 - 2190	1 - MARITIMO		
3.4 Fecha Termino Desc/Embar		3.5 Empresa Transporte (T/R) Código	3.6 Unidad Transporte (T/R)		3.7 Aduana D/S Código	
		-				
4 ALMACEN	4.1 Depósito Temporal Código		4.2 Depósito A.Autorizado Código		4.3 Plazo Solicitado	
	- 3067				0	
5 TRANSACCION	5.1 Entidad Financiera Código			5.2 Modalidad Código		
	BANCO DE CREDITO DEL PERU - 002			PAGO MIXTO(ESPECIFIQUE) - 8		

Nota: Importación realizada por corporación Perú Grass. Información extraída de (SUNAT, 2025).

Figura 21.

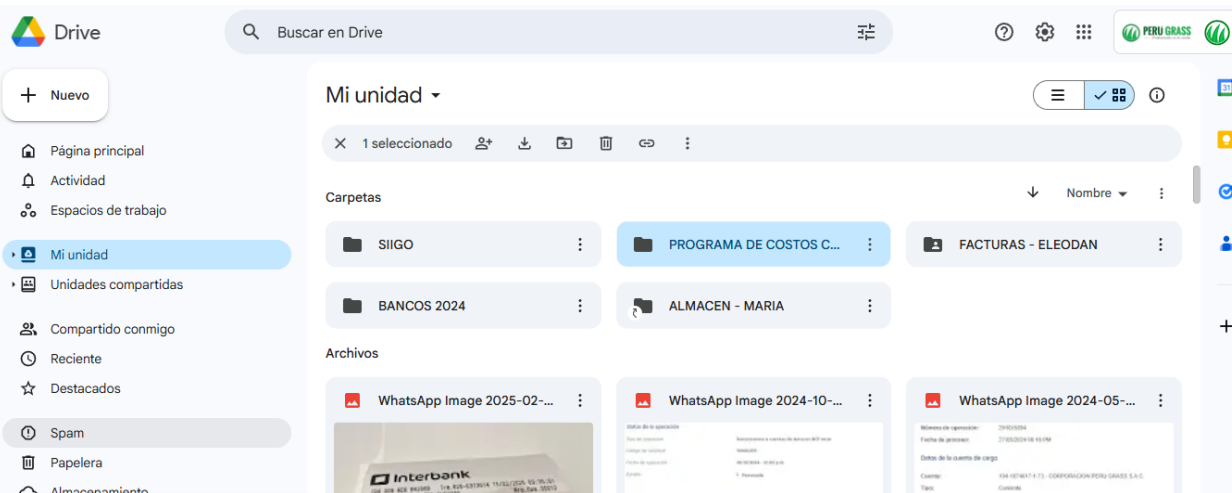
Soporte con respecto a la documentación para la presentación a aduanas y/o cualquier eventualidad, listo para su descarga.



Nota: Correo enviado por el nuevo agente de aduanas a la empresa corporación Perú Grass S.A.C

Figura 22.

Procedí a crear en el Google Drive la carpeta para almacenar todos los costos realizados.



Nota: Creación propia (CORPORACION PERU GRASS, 2024)

Tercer resultado

Los costos de la mercadería son calculados correctamente considerando que el precio este de acuerdo al mercado peruano, se mostrarán la diferencia de los costos de un mismo producto del 2023 y del 2024, en el anexo 9 se expresa como se calculaba antes que se implemente la solución y en el anexo 10 como se determina con la creación del programa para determinar los costos correctos,

Antes

Figura 23.

Antes se determinaba los costos de cada producto de importación, agregaban + 51% al costo del producto como indica la figura.

Elite International Co., Ltd.
165 Chaozhou Avenue, Chaozhou District, Huzhou City, Jiangsu
Province, China
Tel: 86-515-8655235
Fax: 86-515-89811689

Commercial Invoice

To: CORPORACION PERU GRASS S.A.C.
ATTN: MEDARDO SANDOVAL DOMINGUEZ
ADD: AV. PETE THOUAIRS NRO. 4715 LIMA-LIMA-MIRAFLORES
TEL: 995548422 RUC: 20523081195

Inv No.: 23A0729
S/C No.: TA220189, TA230041
Date: 2023-04-24
Origin: China

Price term: FOB Qingdao
Payment term: 30% T/T deposit in advance, 70% balance against B/L, date O/A 90 days
From: Qingdao, China To: Callao, Peru

Model	Description of goods	Quantity	Unit Price (USD)	Amount (USD)
Eco Ajax 40 (S/C NO.: TA220189)	Artificial Grass Pile Height: 40mm Tuft Gauge: 3/8 inch Stitch Rate: 13/10cm Color: Fern Cyan & Fern Green Bi-color with all green curly Dtex: 10500 Mono-filament Double Layers Green Latex Backing Roll Details: 46 rolls of 2*25m	2300 m2	Costo de venta 3.14 + 5.27 4.74	7,222.00
Eco Ajax 20 (S/C NO.: TA230041)	Artificial Grass Pile Height: 20mm Tuft Gauge: 3/8 inch Stitch Rate: 13/10cm Color: Fern Cyan & Fern Green Bi-color with all green curly Dtex: 10000 Mono-filament Double Layers Green Latex Backing Roll Details: 260 rolls of 2m*25 roll	13080 m2	Costo de venta 2.32 + 3.27 3.50	30,160.00
Eco Ajax 40 (S/C NO.: TA230041)	Artificial Grass Pile Height: 40mm Tuft Gauge: 3/8 inch Stitch Rate: 13/10cm Color: Fern Cyan & Fern Green Bi-color with all green curly Dtex: 10500 Mono-filament Double Layers Green Latex Backing Roll Details: 190 rolls of 2m*25 roll	9500 m2	Costo de venta 3.14 + 5.27 4.74	29,830.00
(S/C NO.: TA230041)	Seaming Tape(white) 30cm * 500m/roll	4000 M	0	0.00
Total amount:				\$67,212.00

ELITE INTERNATIONAL CO., LTD.
艾立特国际进出口有限公司
王强翔

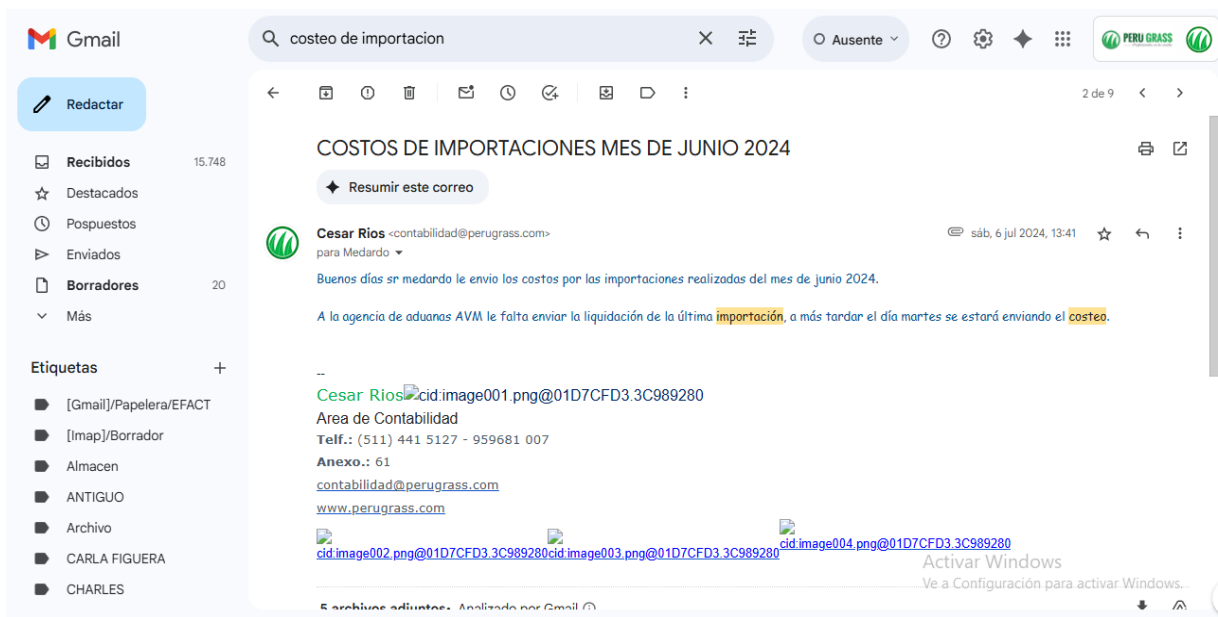
SAY TOTAL USD DOLLARS SIXTY-SEVEN THOUSAND TWO HUNDRED AND TWELVE ONLY

Nota: Costeo de productos importados. (CORPORACIÓN PERÚ GRASS, , 2023)

Después

Figura 24.

Envío el correo con los costos de importación de junio 2024 a la gerencia.



Nota: Correo de envío de contabilidad@perugrass.com a gerencia.

Figura 25.

Se presenta el macro para determinar los costos.

IMPORTADOR: CORPORACION PERU GRASS S.A.C RUC 20523081196 DOMICILIO FISCAL: Av. Petit Thouars No. 4715 Miraflores, Lima, Perú				DESEMBOLSOS REALIZADOS DE IMPORTACION GLOBAL (CONTABLE)									
DATOS DE DECLARACION ADUANERA DE MERCANCIAS		DATOS DE INVOICE		TIPO	FECHA	ERII	NUMERO	RUC	DENOMINACION	CONCEPTO DE COSTO	IMPORTE	TIC	IMPORTE SI
NÚMERO DE DAM 718-2024-10-336662-01-2-01		VEEDOR DE IMPORTACION: ELITE INTERNATIONAL CO.,LTD.		INVOICE	06/06/2024		24EIT09, 24EIT09-A		ELITE INTERNATIONAL CO.,L	INVOICE DE MERCADERIA	57,554.70	3.764	210,795.16
FECHA DE NÚMERO DE DAM 16/03/2024		INVOICE: 24EIT08, 24EIT08-A		FLETE	06/06/2024	FN02	0202	20040201093	HUB PERU/CARGO SAC	FLETE DE MERCADERIA	05,000.00	3.764	40,242.00
FECHA DE PAGO DE IMPUESTO: 09/02/2024		PAIS DE ORIGEN: CHINA		SEGURO									-
TIPO DE CAMBIO USADO 3.764		FECHA DE EMISION: 10/06/2024		AD VALOREM									-
CAMPOS OBLIGATORIOS		EXPRESADO EN DÓLAR		TRANSPORTE	06/06/2024	FN01	10019	20501040151	APM ADUANERA SAC	TRANSPORTE DE CALLA ALLURIN	540.00	3.764	2,039.40
		EXPRESADO EN SOLES		COMISION	06/06/2024	FN01	10017	20501040151	APM ADUANERA SAC	COMISION ADUANERA AGENTE	406.97	3.764	1,530.21
		VALOR FOB 57,554.700		SEGUROS	06/06/2024	FN01	10018	20501040151	APM ADUANERA SAC	ALMACENAJE DE CONTENEDOR	1,224.00	3.764	4,624.04
		FLETE 13,000.000		SERVICIOS	06/06/2024	FN02	0203	20040201093	HUB PERU/CARGO SAC	VISTO BUENO DE IMPORTACION	524.24	3.764	1,942.23
		SEGURO 1,051.034		SERVICIOS	27/06/2024	FN05	24022	20340204011	JAM TAYLOR PERU SAC		370.40	3.764	1,406.39
		CIF 71,705.734		SERVICIOS									-
		AD VALORE		SERVICIOS									-
		TOTAL 71,705.734		SERVICIOS									-
		2% IPM 1,454.000		SERVICIOS									-
		16% IGV 11,473.000		SERVICIOS									-
		DESPACHO		SERVICIOS									-
		NO GRAYAC		SERVICIOS									-
		TOTAL DAM 84,642.734		SERVICIOS									-
		3.50% PERCEPCION 2,961.448		SERVICIOS									-
		PERCEP PAGADO SI											-
		SI 11,168.00											-
											73,433.33	*****	

Nota: Elaboración propia.

Figura 26.

Se presenta la macro para determinar los costos.

DISTRIBUCION DE COSTO DE GRASS SINTETICO						
PRODUCTO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION DE MERCADERIA	TOTAL M2	COSTO UNIT. \$	TOTAL \$	% DE VALOR
1	PERU PRO ECO GRASS HU 30	ARTIFICIAL GRASS PILE HEIGHT: 50MM TUFT GAUGE: 3/8 INCH STITCH RATE: 10/10 CM COLOR: STRIPE COLORS DTEX: PE9000 MONOFILAMENT GREEN LATEX BACKING GREEN GRASS ROLL DETAILS: 152 ROLLS OF 3.75M*31M	17,670.00	3.05	53,893.50	94%
2	PERU PRO ECO GRASS HU 40	ARTIFICIAL GRASS PILE HEIGHT: 50MM TUFT GAUGE: 3/8 INCH STITCH RATE: 10/10 CM COLOR: STRIPE COLORS DTEX: PE9000 MONOFILAMENT GREEN LATEX BACKING WHITE GRASS ROLL DETAILS: 20 ROLLS OF 2M*30M	1,200.00	3.05	3,660.00	6%
					57,553.50	

CONCEPTO	DOLARES		SOLES	
	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2
INVOICE	53,894.62	3,660.08	S/ 200,164.63	S/ 13,593.52
FLETE MARITIMO	12,173.29	826.71	S/ 45,211.60	S/ 3,070.40
SEGURO DE IMPORTACION	-	-	S/ -	S/ -
AD VALOREM	-	-	S/ -	S/ -
TRANSPORTE	505.66	34.34	S/ 1,901.28	S/ 129.12
COMISION ADUANERA	381.09	25.88	S/ 1,432.90	S/ 97.31
ALMACENAJE	1,150.84	78.16	S/ 4,327.17	S/ 293.87
VISTO BUENO	490.92	33.34	S/ 1,856.17	S/ 126.06
AUTORIZACION I.G	354.34	24.06	S/ 1,317.42	S/ 89.47
	-	-	S/ -	S/ -
	-	-	S/ -	S/ -
	-	-	S/ -	S/ -
	-	-	S/ -	S/ -
	-	-	S/ -	S/ -
	-	-	S/ -	S/ -
COSTO TOTAL POR PRODUCTO	68,950.77	4,682.56	S/ 256,211.18	S/ 17,399.74
CANTIDAD	17,670	1,200	17,670	1,200

COSTOS DE DE IMPORTACION			
	PERU PRO ECO GRASS HU 30	PERU PRO ECO GRASS HU 40	
COSTO POR METRO CUADRADO EN \$		3.90	3.90
COSTO POR METRO CUADRADO EN S/	S/	14.50	S/ 14.50

CLICK: CALCULAR COSTO DE IMPORTACION

Nota: Segunda y final de la macro, elaboración propia.

En la tabla número 4 se explica los costos antes de la implementación de la macro 2023 y después de la implementación de la macro 2024. Nuestros costos están sincerados y por ende nuestros precios de venta está de acuerdo al mercado y esto se dio al correcto costeo de la mercadería.

Tabla 4

Se aprecia la diferencia de los costos del mismo producto de dos años distintos

NOMBRE DE LA MERCADERIA	2023	2024
ECO GRASS HU 30	\$ 4.74	\$ 3.90
ECO GRASS HU 40	\$ 4.74	\$ 3.90

Nota: Se escogió estos dos productos para realizar la diferencia de costo, están expresados en metro cuadrados los costos.

Tabla 5

Cuadro resumen de resultados

CUADRO RESUMEN		
PRIMER RESULTADO	ANTES: El control de la documentación de importación de las mercaderías y el costeo lo llevaban en forma física y sin ningún orden.	DESPUÉS: Control de forma virtual y físico y ordenado por año, mes; como también codificado cada DAM (Declaración Aduanera de Mercadería) por su numeración, el documento cuenta con todos los documentos y comprobantes de importación.
SEGUNDO RESULTADO	ANTES: Observaciones que realizaban ADUANAS a la EMPRESA CORPORACIÓN PERU GRASS S.A.C. por el poco soporte que brindaba el agente de adunas anterior y el retraso de la documentación recibida	DESPUÉS: Cambio de agente de adunas como resultado tenemos mayor soporte en la información aduanera, el agente revisa 2 veces la información para que luego lo envíen a ADUANAS. La documentación para determinar el costo de importación es enviada a la brevedad por el agente de adunas a nuestra empresa cuando la importación ya cuenta con el canal respectivo.
TERCER RESULTADO	ANTES: Se calculaba de forma manual y no contando con una estructura para determinar los costos de importación, no aplicaban principios contables y tributarios.	DESPUÉS: Se cuenta con un programa para determinar los costos de importación que están ajustados a lo que indica la norma contable y tributaria, como resultado nuestros costos son bien determinados y a comparación con el año anterior nuestros costos son menores por lo tanto el precio del producto tiene una variación positiva para el cliente y para nosotros mismos reflejándose en nuestras ventas 2024.

Nota: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

A partir de la creación del macro para la determinación de un correcto costeo de importación, se logró un orden adecuado en la contabilidad con respecto al costeo, se pudo sincerar los costos de las mercaderías importadas logrando bajar nuestros precios de ventas, nuestras ventas incrementaron, se llega a la conclusión:

Primera conclusión

La implementación del programa de costeo de importación de mercadería para determinar un costo exacto para la empresa corporación Perú Grass en el año 2024 tuvo como una incidencia positiva, ya que tuvo un impacto directo en su rentabilidad ya que los costos fueron correctamente calculados y los precios bajaron y como también las ventas se incrementaron no perjudicando el margen de ganancia. A lo largo de este trabajo se ha demostrado que una correcta identificación de los componentes del costo de importación, tales como precio de compra, aranceles, transporte, seguros y otros gastos asociados, permite a la empresa realizar un análisis más preciso de sus márgenes de ganancia.

Segunda conclusión

Para determinar el correcto costo de importación se necesita que la persona que se encarga de realizar el costeo tenga el conocimiento de las normas internacionales de contabilidad (NIC), las normas tributarias y como también sepa identificar los documentos que tienen que ingresan para el costeo con el fin que los costos determinados por la macro sean los correctos.

Tercera conclusión

Optimizar el proceso de determinación de las mercancías importadas es clave para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos en la cadena de suministro. A lo largo de este trabajo, se ha demostrado que una gestión eficaz de la información relacionada con las importaciones, como la clasificación aduanera, la correcta identificación de los productos, puede generar un importante ahorro de tiempo y recursos. Al mejorar este proceso, las empresas pueden evitar errores que podrían dar lugar a sanciones, retrasos aduaneros. Además, una mejor planificación en la determinación de las mercancías optimiza el uso de los recursos financieros, permitiendo a la empresa tomar decisiones más informadas y estratégicas.

Cuarta conclusión

El suministro de información precisa y oportuna para la toma de decisiones en la fijación de precios de los productos es esencial para garantizar la competitividad de la empresa en el mercado. Este trabajo ha demostrado que la existencia de datos actualizados y bien estructurados de los costos de importación es primordial para fijar precios adecuados. Las decisiones adecuadas en materia de precios no sólo maximizan los márgenes de beneficio, sino que también aumentan el valor percibido del producto por el consumidor, mejorando su posicionamiento en el mercado. Además, una información precisa y oportuna facilita la capacidad de ajustar los precios en respuesta a los cambios económicos, estacionales o de la demanda, lo que proporciona a la empresa una importante ventaja competitiva.

RECOMENDACIONES

Primera recomendación

Se recomienda que el macro para calcular los costos de importación con el fin de permitir un seguimiento en tiempo real de los numerosos componentes de los costos. Para ello sería necesario crear un Google Drive con el objetivo de compartir formación continua de los precios según el costo determinado.

Segunda recomendación

Se recomienda para el cálculo del costo correcto de importación se nombre a un asociado con experiencia, con conocimiento de las normas contables y tributarias comprobadas y que este supervisado por el contador general constantemente.

Tercera recomendación

Se sugiere para maximizar la eficacia operativa y reducir los costos de las importaciones, se aconseja a la empresa que implanten auditorías periódicamente para los procedimientos de importación con el objetivo de encontrar mejoras que permitan un uso más correcto de los recursos financieros y mejoren la toma de decisiones estratégicas, como también poder ver que no se comentan errores en la hora de ingresar los costos.

Cuarta recomendación

Se recomienda para mantener la competitividad y rentabilidad de la empresa en el mercado, es preciso disponer de información precisa para tomar decisiones sobre el precio de los productos. Este trabajo ha demostrado que la fijación precisa de los precios depende de datos

actualizados sobre los costes de importación. Además, una información rápida y precisa facilita la modificación de los precios en función de los cambios de la demanda.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AM Cargo. (2024, February 2). *Servicios aduaneros · Agente de aduanas · Despacho aduanas con EDI*. <https://www.amcargo.es/aduana/>
- Bustos, K. G. (2024). *Proceso de importación farmacéuticos en Colombia, plan de mejoramiento para reducir costos y contribución medioambiental*. [Especialización Gerencia Logística, Universidad EAN]. Repositorio institucional EAN.
<https://repository.universidadean.edu.co/items/d4e9ae65-41e7-47c2-9026-b103e7b91f3e>
- Calvo, F. & Flores, L. (2022). *Costos y presupuestos, un enfoque práctico*. Esan Ediciones.
- Cerón Rojas, A., & Martínez Tantas, Y. (2023). *Costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022*.
- García, J. L. (2022). *Costos de importación: despacho anticipado NIC-2-16-21-IGVPCGE*. Instituto Pacífico.
- Guachichullca, M. (2022). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de calzado en la ciudad de Cuenca* [Informes de Investigación, de maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio institucional UPS.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23390/1/UPS-CT010059.pdf>
- Huamani Posso, Y., & Pisfil Romero, G. J. (2023). *Costos de importación y el precio de venta en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados*. [Tesis para pregrado, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio institucional UNAC.

<https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7903/TESIS-HUAMANI-PISFIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

iContainers. (n.d.-a). *¿Qué es la factura comercial y para qué sirve?* | iContainers.

<https://www.icontainers.com/es/ayuda/factura-comercial-que-es/>

iContainers. (n.d.-a). *Flete marítimo internacional - Transporte Global* | iContainers.

<https://www.icontainers.com/es/ayuda/flete-maritimo/>

Jorge, G. I. (1999). *Costos de importación*.

https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_c9949093f3154dfa075b88b484cab6d9#:~:text=El%20costo%20de%20importaci%C3%B3n%20est%C3%A1,%20transporte%20acarreo.%20.%20.&text=Sumario

Lau, F. d. M. (2022). *Costos de importación y su incidencia para incrementar la rentabilidad de Comercial Com.Gen, del Callao, 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32627/Lau%20Valencia%2c%20Flor%20de%20Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lázaro, I. (2021). *Importaciones y su relación con la producción de las empresas de confección textil de la zona franca de Tacna, periodos 2016-2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio de la Universidad de Tacna.

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1806/Lazaro-de-laTorre-Isabel.pdf?sequence=8&isAllowed=y>

Ministerio de Economía y Finanzas (2021). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Ramos Ccoyllar, L. H. (2022). *Costos de importación y la rentabilidad en las empresas importadoras y distribuidoras de pinturas en polvo*. [Tesis para pregrado, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio institucional UNAC.

<https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7104/Tesis%20Ramos%20Ccoyllar%20Lean%20Huber.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MAPFRE. (2024b, November 19). *Seguro de Importación y Exportación* MAPFRE Perú.

<https://www.mapfre.com.pe/empresas/seguro-transportes/seguro-de-transporte-de-importacion-y-exportacion/>

Reque, M. & Zárate Huaman, P. (2021). *El ajuste de valor aplicado por Aduanas a las mercancías importadas de China y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Negocios e Inversiones Golden Company S.A.C, periodo 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5723/M.Reque_P.Zarate_Tesis_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sanabria, H. L. M., Parra, A. F. M., & Strobel, J. A. A. (2021). Análisis de la estructura costos del proceso de importación para la empresa Corpfrut SAS. *Revista CIES Escolme*, 12(2),

49-72. <http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/352>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT). (2020). *Derechos AD – Valorem*.

<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/pagosgarantias/index.html#:~:text=Son%20los%20impuestos%20establecidos%20en,ingresan%20al%20territorio%20aduanero%20nacional>

Valdez, E. (2021). *Desarrollo de un sistema de proyección de costos y costeo unitario de importaciones con métodos predictivos basados en machine Learning*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657810/Valdez_PE.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Vargas, A. (2021). *La valoración aduanera y los tributos de importación en las pequeñas empresas importadoras del sector textil de Lima*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio de la Universidad Nacional del Callao. https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6315/TESIS_MAEST%20RIA_VARGAS_FCC_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1. FICHA RUC CORPORACIÓN PERÚ GRASS S.A.C



**FICHA RUC : 20523081196
CORPORACION PERU GRASS S.A.C.**

Número de Transacción : 56765810
CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: CORPORACION PERU GRASS S.A.C.
Tipo de Contribuyente	: 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	: 01/09/2009
Fecha de Inicio de Actividades	: 20/09/2009
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0021 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 06/03/2018
Comprobantes electrónicos	: BOLETA (desde 06/03/2018),FACTURA (desde 06/03/2018), (desde 26/08/2019)
Tamaño	: PRINCIPAL

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 9311 - GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
Actividad Económica Secundaria 1	: 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 2	: 7730 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	: COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: IMPORTADOR/EXPORTADOR
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: 1 - 4415127
Teléfono Fijo 2	: 1 - 4227315
Teléfono Móvil 1	: 1 - 918363809
Teléfono Móvil 2	: 1 - 980060081
Correo Electrónico 1	: contabilidad@perugrass.com
Correo Electrónico 2	: cmunoz@perugrass.com

Domicilio Fiscal

Actividad Economica	: 9311 - GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
Departamento	: LIMA
Provincia	: LIMA
Distrito	: MIRAFLORES
Tipo y Nombre Zona	: -
Tipo y Nombre Vía	: AV. PETIT THOUARS
Nro	: 4715
Km	: -
Mz	: -
Lote	: -

ANEXO 2: REPRESENTANTE LEGAL

REPRESENTANTES LEGALES DE 20523081196 - CORPORACION PERU GRASS S.A.C.

Resultado de la Búsqueda

La información exhibida en esta consulta corresponde a lo declarado por el contribuyente ante la Administración Tributaria.

Documento	Nro. Documento	Nombre	Cargo	Fecha Desde
DNI	08154617	SANDOVAL DOMINGUEZ MEDARDO	GERENTE GENERAL	23/07/2009


ANEXO 3: NÚMERO DE COLABORADORES DEPENDIENTES**CANTIDAD DE TRABAJADORES Y/O PRESTADORES DE SERVICIO DE
20523081196 - CORPORACION PERU GRASS S.A.C.**

Información de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio

La información mostrada a continuación corresponde a lo declarado por el contribuyente en la Planilla Electrónica o PLAME ante la SUNAT. La información presentada corresponde a los 12 últimos períodos vencidos al mes anterior al día de la consulta.

Período	Nº de Trabajadores	Nº de Pensionistas	Nº de Prestadores de Servicio
2024-03	17	0	16
2024-04	17	0	11
2024-05	17	0	23
2024-06	17	0	11
2024-07	16	0	22
2024-08	15	0	20
2024-09	14	0	17
2024-10	14	0	21
2024-11	13	0	17
2024-12	13	0	18

ANEXO 4: MANUAL DE ORGANIGRAMA Y FUNCIONES (MOF), SE EVIDENCIA EN LA PARTE DE PRESENTACIÓN DEL MOF Y LA PARTE DE MIS FUNCIONES.

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES	Código:	PG-PP-03
		Versión:	01
		Fecha de actualización:	11/01/2021

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES (MOF)

PRESENTACIÓN

La Empresa Corporación Perú Grass S.A.C., es una empresa especializada y reconocida que brinda el servicio de instalación y mantenimiento de grass sintético deportivo y decorativo con 15 años de presencia en el mercado, alcanzando un alto prestigio en el ámbito nacional, obtenido diversos premios y reconocimientos como la "mejor empresa de grass sintético del año".

La filosofía de la empresa se orienta en ser una empresa de seguridad distinta, con atención personalizada orientada a brindarle valor agregado al cliente y con personal altamente motivado y capacitado.

En ese sentido, para alcanzar los fines y objetivos, es necesario diseñar una estructura organizacional y funcional que con precisión y claridad exponga las responsabilidades, obligaciones, niveles de autoridad y de coordinación que deben guardar todos los que integran la Empresa, con la finalidad que su colaboración, esfuerzo y compromiso en el trabajo coadyuven a lograr esos propósitos y metas.

El resultado de esta labor es el presente documento denominado Manual de Organización y Funciones – MOF instrumento técnico normativo de gestión que permitirá que los esfuerzos realizado sean eficientes.

El MOF es fruto de un constante y permanente estudio y evaluación de la visión y misión de la Empresa, teniendo en cuenta los requerimientos y necesidades que demanda el mundo profesional y laboral cada vez más cambiante y exigente.

Así, se ha establecido funciones y responsabilidades, que complementadas con un Manual de Procedimientos y un Sistema Computarizado de Información Integral, en etapa de elaboración, beneficiaran no solo a quienes servimos; si no, harán de la Empresa y del trabajo que hacemos, un esfuerzo eficiente, con calidad y competitividad para el desarrollo de la gestión del talento humano y entregamos al país.

 PERU GRASS <i>Profesionales en la cuenta</i>	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES	Código:	PG-PP-03
		Versión:	01
		Fecha de actualización:	15/01/2021

Nombre del Puesto: responsable del área de contabilidad.

Departamento: Administrativo

Resumen del puesto: Debe asistir en la gestión contable, financiera y tributaria de la empresa, asistiendo a su inmediato superior, realizando la parte operativa de este sistema para lograr eficientemente los objetivos del departamento en el cumplimiento de las disposiciones correspondientes.

Jefe inmediato: Contador

Responsabilidades /Funciones:

- ✓ Realizar el costo de importación de los productos.
- ✓ Supervisar al asistente contable.
- ✓ Elaboración de declaraciones de impuestos mensuales y anuales.
- ✓ Efectuar los roles de pagos y de Beneficios Sociales a los colaboradores.
- ✓ Asistir en la preparación de estados financieros y anexos.
- ✓ Analizar las partidas de los estados financieros.
- ✓ Efectuar cierre de inventarios mensuales.
- ✓ Presentar informes, adjuntando cuadros y gráficos para su análisis a las áreas correspondientes.
- ✓ Apoyar en realización de trámites de importación.
- ✓ Registrar todas las Transacciones contables operativas y sus ajustes.
- ✓ Inventarios físicos.
- ✓ Mantener archivos al día (Ingresos, Egresos, Facturas, Diarios y Otros)
- ✓ Ingreso de personal en alta por medio del T registro SUNAT.
- ✓ Realizar las gestiones para las devoluciones de impuestos ante SUNAT.
- ✓ Cálculo de liquidación de beneficios sociales al cese del trabajador.
- ✓ Calculo y registro de planilla de haberes.
- ✓ Declaración de plame y PDT 621 mensual.

ANEXO 5: TESTIMONIO CORPORACIÓN PERÚ GRASS SAC



LAS TRANSFERENCIAS MENCIONADAS SE FORMALIZAN MEDIANTE LA PRESENTE ACTA Y COMO CONSECUENCIA DE LA TRANSFERENCIA DE ACCIONES A TITULO GRATUITO REALIZADAS EL NUEVO CUADRO DE ACCIONISTAS QUEDO CONFORMADA DE ACUERDO AL SIGUIENTE DETALLE:

SOCIOS	ACCIONES	CAPITAL
MEDARDO SANDOVAL DOMINGUEZ	516,915	S/. 516,915.00
KAREN DORLY MUÑOZ SANTILLAN	516,915	S/. 516,915.00
TOTAL	1'033,830	S/. 1'033,830.00

3. REVOCAR EL CARGO GERENTE ADMINISTRATIVO

EN ESTE ACTO LOS SOCIOS POR **UNANIMIDAD** DECIDEN REVOCAR LOS PODERES OTORGADOS AL GERENTE ADMINISTRATIVO **CHARLES JANSSEIN MUÑOZ SANTILLAN**, IDENTIFICADO CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD N° 42459446; CUYO NOMBRAMIENTO OBRA INSCRITO EN EL ASIEN TO CD0001 DE LA PARTIDA ELECTRONICA N° 12346844 DEL REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS DE LIMA. =

4. AUTORIZACION DE GESTION

FINALMENTE, LA JUNTA APROBO POR **UNANIMIDAD DE VOTOS** AUTORIZAR A **MEDARDO SANDOVAL DOMINGUEZ**, DE NACIONALIDAD **PERUANA**, SUPRAGANTE, QUIEN MANIFIESTA SER DE ESTADO **CIVIL SOLTERO**, DE PROFESION **EMPRESARIO**, IDENTIFICADO CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD NUMERO **08154617**; PARA QUE FORMALICE LOS PRESENTES ACUERDOS, FIRMANDO LA MINUTA Y ESCRITURA PUBLICA CORRESPONDIENTE.

NO HABIENDO OTRO ASUNTO QUE TRATAR Y SIENDO LAS 10:15 AM DEL MISMO DIA, EL PRESIDENTE PROCEDIO A LEVANTAR LA JUNTA, PREVIA REDACCION, LECTURA Y FIRMA DE ESTA ACTA EN SEÑAL DE APROBACION Y CONFORMIDAD POR UNANIMIDAD, LA MISMA QUE ES FIRMA DA POR TODOS LOS ASISTENTES.

FIRMA Y HUELLA: **MEDARDO SANDOVAL DOMINGUEZ**.

FIRMA Y HUELLA: **CHARLES JANSSEIN MUÑOZ SANTILLAN**.

FIRMA Y HUELLA: **KAREN DORLY MUÑOZ SANTILLAN**.

CONSTANCIA: CERTIFICO QUE DE CONFORMIDAD CON LA LEY NUMERO 28194 Y SU REGLAMENTO, NO SE ME EXHIBIO NINGUN MEDIO DE PAGO PREVISTO EN DICHAS NORMAS, PARA LA PRESENTE OPERACION.

CONSTANCIA DE CUMPLIMIENTO DEL DECRETO LEGISLATIVO NUMERO 1106: YO EL NOTARIO DEJO CONSTANCIA DE HABER CUMPLIDO CON LA SEPTIMA DISPOSICION COMPLEMENTARIA Y MODIFICATORIA DEL DECRETO LEGISLATIVO NUMERO 1106, DECRETO LEGISLATIVO DE LUCHA EFICAZ CONTRA EL LAVADO DE ACTIVOS Y OTROS DELITOS RELACIONADOS A LA MINERIA ILEGAL Y CRIMEN ORGANIZADO. EN TAL SENTIDO EL OTORGANTE DEL PRESENTE INSTRUMENTO PUBLICO DECLARA BAJO JURAMENTO Y BAJO SU RESPONSABILIDAD QUE EL ORIGEN DE LOS FONDOS, BIENES U ACTIVOS QUE SE TRANSPIEREN NO TIENEN RELACION ALGUNA CON EL LAVADO DE ACTIVOS, ESPECIALMENTE LO CONCERNIENTE A LA MINERIA ILEGAL U OTRAS FORMAS DE CRIMEN ORGANIZADO; HACIENDO EXTENSIVA ESTA DECLARACION JURADA A LOS MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS, DE SER EL CASO, EN EL ACTO QUE POR LA PRESENTE SE FORMALIZA, DOY FE.

**ANEXO 6: ALMACÉN DE MERCADERÍAS, DIRECCIÓN MZ. Q LOTE. 14 OTR. PARC.
RUSTICA HUERTOS DE LURÍN LIMA - LIMA – PACHACAMAC.**



**ANEXO 7. OFICINA ADMINISTRATIVA AV. PETIT THOUARS 4715 - 4719,
MIRAFLORES**



ANEXO 8: MERCADERÍAS IMPORTADAS INGRESANDO AL ALMACÉN

ANEXO 9. CÁLCULO DE IMPORTACIÓN

Cuadros de proceso de determinación del costo de importación de las mercaderías, en la primera imagen se ingresa los datos de la DAM, en la segunda imagen los desembolsos realizados para la importación, en la tercera imagen se determina el % que se designa a cada mercadería y en el último cuadro se calcula de forma automática los costos de cada mercadería por metro cuadrado, tanto en soles como en dólares.

IMPORTADOR: CORPORACION PERU GRASS S.A.C RUC 20523081196			
DOMICILIO FISCAL: Av. Petit Thouars Nro. 4715 Miraflores, Lima, Perú			
DATOS DE DECLARACION ADUANERA DE MERCANCIAS		DATOS DE INVOICE	
NÚMERICACIÓN DE DAM	118-2024-10-356662-01-2-00	PROVEEDOR DE IMPORTACION: ELITE INTERNATIONAL CO.,LTD.	
FECHA DE NÚMERICACIÓN DAM	16/09/2024	INVOICE: 24E1788, 24E1788-A	
FECHA DE PAGO DE IMPUESTOS D	11/10/2024	PAIS DE ORIGEN: CHINA	
TIPO DE CAMBIO USADO	3.714	FECHA DE EMISION: 10/06/2024	
CAMPOS OBLIGATORIOS *			
	EXPRESADO EN DÓLAR	EXPRESADO EN SOLES	
VALOR FOB	57,554.700	SI/ 213,758.16	
FLETE	13,000.000	SI/ 48,282.00	
SEGURO	1,151.094	SI/ 4,275.16	
CIF	71,705.794	SI/ 266,315.32	
AD VALOREM	-		
TOTAL	71,705.794	SI/ 266,315.32	BASE IMPONIBLE PARA PDT IMPORT GRAVADAS
2% IPM	1,434.000	SI/ 5,325.88	
16% IGV	11,473.000	SI/ 42,610.72	
DESPACHO	-	SI/ -	
NO GRAVADA	-	SI/ -	
TOTAL DAM	84,612.794	SI/ -	
3.50% PERCEPCION	2,961.448	SI/ 10,998.82	
PERCEP PAGADO SI.		SI/ 11,168.00	



DESEMBOLSOS REALIZADOS DE IMPORTACION GLOBAL (CONTABLE)

TIPO	FECHA	SERIE	NUMERO	RUC	DENOMINACION	CONCEPTO DE COSTO	IMPORTE \$	T/C	IMPORTE SI
INVOICE	10/06/2024		24E1788, 24E1788-A		ELITE INTERNATIONAL CO.,LTD.	INVOICE DE MERCADERIA	57,554.70	3.714	213,758.16
FLETE	9/09/2024	F002	8282	20602031188	HUB PERU CARGO SAC	FLETE DE MERCADERIA	13,000.00	3.714	48,282.00
SEGURO									-
AD VALOREM									-
TRANSPORTE	10/10/2024	F001	10089	20508848138	AVM ADUANERA SAC	TRANSPORTE DE CALLA A LURIN	540.00	3.760	2,030.40
COMISION	10/10/2024	F001	10087	20508848138	AVM ADUANERA SAC	COMISION ADUANERA AGENTE	406.97	3.760	1,530.21
SERVICIOS	10/10/2024	F001	10088	20508848138	AVM ADUANERA SAC	ALMACENAJE DE CONTENEDOR	1,229.00	3.760	4,621.04
SERVICIOS	9/09/2024	F002	8283	20602031188	HUB PERU CARGO SAC	VISTO BUENO DE IMPORTACION	524.26	3.781	1,982.23
SERVICIOS	2/10/2024	F025	28422	20345286081	IAN TAYLOR PERU SAC		378.40	3.718	1,406.89
SERVICIOS									-
SERVICIOS									-
SERVICIOS									-
SERVICIOS									-
							73,633.33		273,610.92

DISTRIBUCION DE PORCENTAJE DE COSTO DE GRASS SINTETICO (INVOICE)

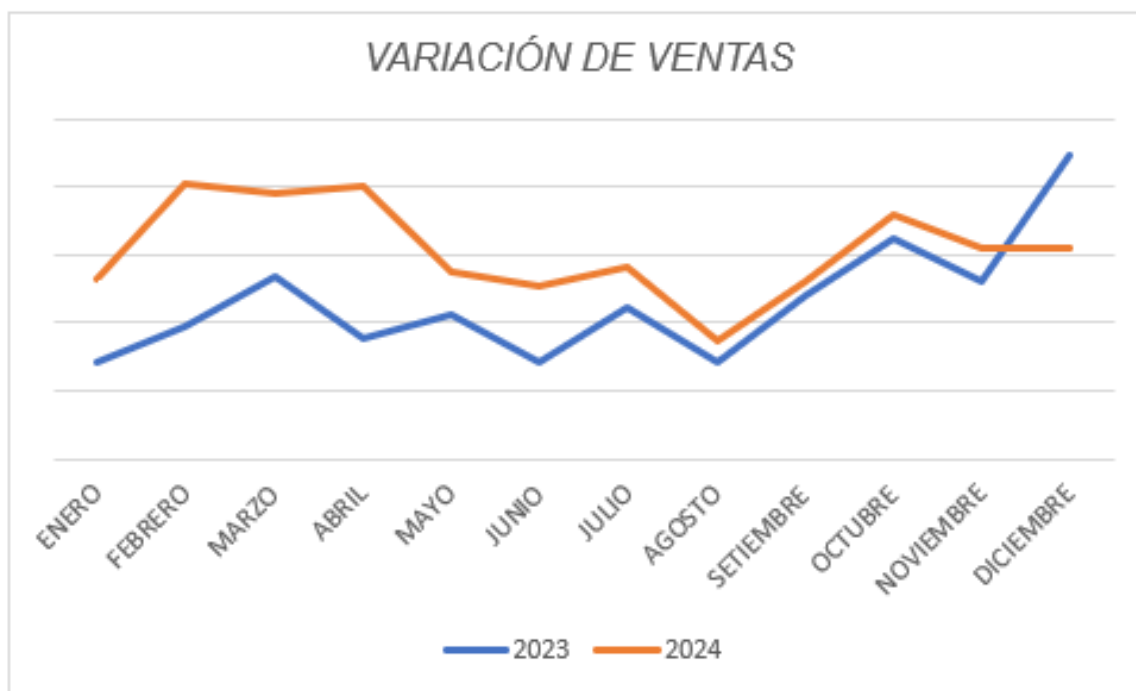
PRODUCTO	DESCRIPCION	ESPECIFICACION DE MERCADERIA	TOTAL M2	COSTO UNIT. \$	TOTAL \$	% DE VALOR
1	PERU PRO ECO GRASS HU 30	ARTIFICIAL GRASS PILE HEIGHT: 50MM TUFT GAUGE: 3/8 INCH STITCH RATE: 10/10 CM COLOR: STRIPE COLORS DTEX: PE9000 MONOFILAMENT GREEN LATEX BACKING GREEN GRASS ROLL DETAILS: 152 ROLLS OF 3.75M*31M	17,670.00	3.05	53,893.50	94%
2	PERU PRO ECO GRASS HU 40	ARTIFICIAL GRASS PILE HEIGHT: 50MM TUFT GAUGE: 3/8 INCH STITCH RATE: 10/10 CM COLOR: STRIPE COLORS DTEX: PE9000 MONOFILAMENT GREEN LATEX BACKING WHITE GRASS ROLL DETAILS: 20 ROLLS OF 2M*30M	1,200.00	3.05	3,660.00	6%
					57,553.50	

CONCEPTO	DOLARES		SOLES	
	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2
INVOICE	53,894.62	3,660.08	S/ 200,164.63	S/ 13,593.52
FLETE MARITIMO	12,173.29	826.71	S/ 45,211.60	S/ 3,070.40
SEGURO DE IMPORTACION	-	-	S/ -	S/ -
AD VALOREM	-	-	S/ -	S/ -
TRANSPORTE	505.66	34.34	S/ 1,901.28	S/ 129.12
COMISION ADUANERA	381.09	25.88	S/ 1,432.90	S/ 97.31
ALMACENAJE	1,150.84	78.16	S/ 4,327.17	S/ 293.87
VISTO BUENO	490.92	33.34	S/ 1,856.17	S/ 126.06
AUTORIZACION I.G	354.34	24.06	S/ 1,317.42	S/ 89.47
	-	-	S/ -	S/ -
	-	-	S/ -	S/ -
	-	-	S/ -	S/ -
	-	-	S/ -	S/ -
COSTO TOTAL POR PRODUCTO	68,950.77	4,682.56	S/ 256,211.18	S/ 17,339.74
CANTIDAD POR METRO CUADRADO	17,670	1,200	17,670	1,200

CLICK: CALCULAR
COSTO DE
IMPORTACION

CUADRO DE CALCULO DE COSTO DE IMPORTACION			
	PERU PRO ECO GRASS HU 30	PERU PRO ECO GRASS HU 40	
COSTO POR METRO CUADRADO EN \$	\$3.90	\$3.90	
COSTO POR METRO CUADRADO EN S/	S/ 14.50	S/ 14.50	

**ANEXO 10. VARIACIÓN DE LAS VENTAS DEL AÑO 2023 SIN LA MACRO Y EL 2024
CON EL MACRO IMPLEMENTADO**



ANEXO 11. BASE TEÓRICA Y PRACTICA QUE ME BRINDO LA UNIVERSIDAD

NORBERT WIENER

Sesión 3 - Nic 2 Existencia - PowerPoint

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista Grabación Ayuda Nitro Pro Acrobat ¿Qué desea hacer? Compartir

Portapapeles Diapositivas Fuente Párrafo Dibujo Edición Adobe Acrobat

1 CASUÍSTICA DE NIC'S Y NIIF'S
Universidad Norbert Wiener
Dr. Omar Marchena Barrueto

2 NIC 2 EXISTENCIAS

3

4

5

Activar Windows
Usa Configuración para activar Windows.

Diapositiva 1 de 47 Español (Perú) Accesibilidad: es necesario investigar

Sesión 3 - Nic 2 Existencia - PowerPoint

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista Grabación Ayuda Nitro Pro Acrobat ¿Qué desea hacer? Compartir

Portapapeles Diapositivas Fuente Párrafo Dibujo Edición Adobe Acrobat

1 CASUÍSTICA DE NIC'S Y NIIF'S
Universidad Norbert Wiener
Dr. Omar Marchena Barrueto

2 NIC 2 EXISTENCIAS

3

4

5

Activar Windows
Usa Configuración para activar Windows.

Diapositiva 2 de 47 Español (Perú) Accesibilidad: es necesario investigar

The image shows a screenshot of a Microsoft PowerPoint presentation. The title bar at the top indicates the file name is 'Sesión 3 - Nic 2 Existencia - PowerPoint' and the user is 'CESAR RIOS CCANCCE'. The ribbon is set to 'Inicio' (Home). The slide content is as follows:

DEFINICIÓN DE EXISTENCIAS

Las existencias son activos:

- Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación.
- En proceso de producción con vistas a esa venta.
- En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

At the bottom of the slide, there is a footer with the University of North Wales logo and the text 'Juntos creamos una Experiencia Educativa Excepcional'. A watermark for 'Activar Windows' is also visible.

The status bar at the bottom of the application shows 'Diapositiva 3 de 47', 'Español (Perú)', and 'Accesibilidad: es necesario investigar'. The zoom level is set to 72%.




9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
330 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 8% Fuentes de Internet
- 0% Publicaciones
- 5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	2%
2	Trabajos entregados	uwiener on 2024-05-21	2%
3	Internet	alicia.concytec.gob.pe	1%
4	Internet	www.coursehero.com	<1%
5	Internet	repositorio.unan.edu.ni	<1%
6	Internet	hdl.handle.net	<1%
7	Internet	doczz.es	<1%
8	Internet	repositorio.ulvr.edu.ec	<1%
9	Internet	es.scribd.com	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-11	<1%
11	Internet	repository.universidadean.edu.co	<1%