



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

ESCUELA DE POSGRADO

Tesis

Formación en valores y responsabilidad social universitaria en estudiantes de
derecho de una universidad privada de Lima, 2024

Para optar el Grado Académico de
Maestro en Docencia Universitaria

Presentado por:

Autora: Lozano Villaseca Nahir Yolanda


Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8193-7713>

Asesora: Dra. Baldeón De La Cruz, Maruja Dionisia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0851-3938>

Lima – Perú

2024

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Lozano Villaseca Nahir Yolanda Egresado(a) de la Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que la tesis "Formación en valores y responsabilidad social universitaria en estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024" Asesorada por el docente: Maruja Dionisia Baldeón De La Cruz Con DNI 10175632 Con ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0851-3938> tiene un índice de similitud de (20) (VEINTE)% con código oid:14912:429277741 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

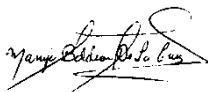
Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.




.....
 Firma de autor 1
 Nahir Yolanda Lozano Villaseca
 DNI: 44120983

.....
 Firma de autor 2
 DNI:



.....
 Firma
 Maruja Dionisia Baldeón De La Cruz
 DNI: 10175632

Lima, 11 de febrero de 2025

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Es obligatorio utilizar adecuadamente los filtros y exclusión del turnitin: excluir las citas, la bibliografía y las fuentes que tengan menos de 1% de palabras. EN caso se utilice cualquier otro ajuste o filtros, debe ser debidamente justificado en el siguiente recuadro.

Se realizó la exclusión de la fraseología de uso común.

Dedicatoria

A mi madre, por su amor incondicional, apoyo constante y sabias palabras de aliento. Gracias por creer en mí en cada paso de este camino y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mis seres queridos que ya no están, cuya memoria y enseñanzas han sido una fuente de inspiración y fuerza para mí.

Finalmente, a todas aquellas personas que de una forma u otra contribuyeron a la realización de esta tesis. Su ayuda y colaboración han sido invaluable.

Agradecimiento

Deseo expresar mi gratitud a Dios por su infinita bondad hacia mí, por el don de la vida, por guiar mis pasos, por respaldarme en la realización de mis objetivos.

Agradezco a la Universidad Privada Norbert Wiener por brindarme una educación de alta calidad desde el pregrado hasta el presente.

Gracias a mis profesores universitarios que me mostraron que una educación excelente es esencial para el mejoramiento de nuestra sociedad; asimismo, agradezco a los jueces expertos que me apoyaron.

Un agradecimiento especial a la Dra. Baldeón De La Cruz Maruja Dionisia, quien brindó valiosa orientación y apoyo durante el desarrollo de esta tesis y cuya amabilidad, conocimiento, aporte significativo y empatía fueron esenciales en el proceso. Es un honor recibir sus consejos.

Índice

Dedicatoria.....	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimientos	¡Error! Marcador no definido.
Índice.....	vi
Índice de tablas	¡Error! Marcador no definido.
Índice de figuras.....	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	¡Error! Marcador no definido.
Abstract	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.Planteamiento del problema.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2. Formulación del problema.	¡Error! Marcador no definido.
1.2.1. Problema general	¡Error! Marcador no definido.
1.2.2. Problemas específicos	¡Error! Marcador no definido.
1.3 Objetivos de la investigación.	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1 Objetivo general.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.2. Objetivos específicos.	¡Error! Marcador no definido.
1.4. Justificación de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
1.4.1. Teórica	¡Error! Marcador no definido.
1.4.2. Metodológica	¡Error! Marcador no definido.
1.4.3 Práctica.....	¡Error! Marcador no definido.
1.5. Limitaciones.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	¡Error! Marcador no definido.
2.1.Antecedentes de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Bases Teóricas	¡Error! Marcador no definido.
2.3. Formulación de hipótesis	¡Error! Marcador no definido.
2.3.1. Hipótesis general.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.2. Hipótesis específicas.	¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	¡Error! Marcador no definido.
3.1. Método de la investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2. Enfoque de la investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3. Tipo de investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4. Diseño de investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
3.5. Población, muestra y muestreo	¡Error! Marcador no definido.
3.6. Variables y operacionalización	¡Error! Marcador no definido.
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	¡Error! Marcador no definido.
3.7.1. Técnica.....	¡Error! Marcador no definido.
3.7.2. Descripción de instrumentos.....	¡Error! Marcador no definido.
3.7.3. Validación.....	¡Error! Marcador no definido.
3.7.4. Confiabilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos	¡Error! Marcador no definido.
3.9. Aspectos éticos.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	¡Error!
Marcador no definido.	
4.1. Resultados.....	¡Error! Marcador no definido.
4.1.1. Análisis descriptivo de resultados	¡Error! Marcador no definido.
4.1.2. Prueba de hipótesis.....	¡Error! Marcador no definido.
4.1.3. Discusión de resultados.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..	¡Error! Marcador no definido.
5.1. Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2. Recomendaciones	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2: Instrumentos.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 3: Validez del instrumento	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento.....	¡Error! Marcador no definido.

Anexo 5: Aprobación del comité de ética..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo 6: Formato de consentimiento informado **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos.... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo 8: Reporte de similitud de Turnitin **¡Error! Marcador no definido.**

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de operacionalización de las variables	41
Tabla 2 Ficha técnica de instrumento para medir Formación en valores.....	43
Tabla 3 Ficha técnica del instrumento para medir Responsabilidad social universitaria	44
Tabla 4 Registro de expertos que validaron el instrumento.....	45
Tabla 5 Confiabilidad de los instrumentos	45
Tabla 6 Baremo de la variable Formación en valores.....	48
Tabla 7 Baremo de la variable Responsabilidad social universitaria.....	49
Tabla 8 Distribución de la variable formación en valores y sus dimensiones	50
Tabla 9 Distribución de la variable responsabilidad universitaria y sus dimensiones.....	51
Tabla 10 Prueba de normalidad	52
Tabla 11 Prueba de hipótesis general.....	53
Tabla 12 Prueba de hipótesis específica 1	54
Tabla 13 Prueba de hipótesis específica 2	55
Tabla 14 Prueba de hipótesis específica 3	56
Tabla 15 Prueba de hipótesis específica 4	57

Índice de figuras

Figura 1	Distribución de la variable formación en valores y sus dimensiones.....	50
Figura 2	Distribución de la variable responsabilidad universitaria y sus dimensiones	51

Resumen

Esta investigación tuvo como propósito principal determinar la relación entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de Derecho de una universidad privada de Lima. El estudio adoptó un enfoque de tipo cuantitativo, utilizando un diseño de investigación no experimental, la muestra utilizada en el estudio estuvo conformada por 90 estudiantes de pregrado que se encontraban cursando los ciclos IX y X de la carrera de Derecho, para la recolección de los datos se aplicaron dos cuestionarios validados y confiables. Como resultado se obtuvo el nivel de significancia de 0.000 y el coeficiente Rho de Spearman=0.757, lo que refleja una relación positiva de intensidad moderada entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria. Este hallazgo sugiere que, a medida que los docentes promueven más activamente la formación en valores en los estudiantes aumenta el nivel de compromiso de estos últimos con las actividades y acciones de responsabilidad social impulsadas por la institución académica. Se concluyó que la promoción de valores en el ámbito educativo juega un papel clave en el fortalecimiento del compromiso de los estudiantes con la responsabilidad social universitaria, lo que a su vez contribuye al desarrollo integral de los futuros profesionales del Derecho.

Palabras clave: Formación, valores, responsabilidad social universitaria.

Abstract

The main purpose of this research was to determine the relationship between values training and university social responsibility in law students of a private university in Lima. The study adopted a quantitative approach, using a non-experimental research design, the sample used in the study was made up of 90 undergraduate students who were studying cycles IX and X of the Law career, for the collection of data two validated and reliable questionnaires were applied. As a result, the significance level of 0.000 and Spearman's Rho coefficient = 0.757 were obtained, which reflects a positive relationship of moderate intensity between values training and university social responsibility. This finding suggests that, as teachers more actively promote values training in students, the level of commitment of the latter to the activities and actions of social responsibility promoted by the academic institution increases. It was concluded that the promotion of values in the educational field plays a key role in strengthening the commitment of students with university social responsibility, which in turn contributes to the comprehensive development of future legal professionals.

Keywords: Training, values, university social responsibility.

Introducción

La educación superior es fundamental no solo para formar profesionales con competencias técnicas, sino también para desarrollar ciudadanos éticos, comprometidos y con responsabilidad social. En el campo del Derecho, esta responsabilidad adquiere mayor relevancia debido al rol esencial que juegan los abogados en la administración de justicia. En ese sentido se planteó como objetivo determinar la relación entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de Derecho de una universidad privada de Lima, 2024.

Para tal fin se desarrollaron los siguientes capítulos:

I Capítulo: El problema.

II Capítulo: Marco teórico.

III Capítulo: Metodología.

IV Capítulo: Resultados y discusión

V Capítulo: Conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1.Planteamiento del problema

La formación en valores y responsabilidad social se han convertido en componentes esenciales de la educación universitaria, particularmente en disciplinas como el Derecho, donde la ética, los valores y la responsabilidad social son fundamentales para el ejercicio profesional; en este contexto, surge la necesidad de examinar de manera integral la formación en valores y responsabilidad social en estudiantes, identificando las brechas entre la teoría y la práctica en estos aspectos cruciales de la formación académica (Rodríguez, 2021).

Desde la perspectiva de Martínez et al. (2022) el análisis de la situación actual revela la falta de un enfoque estructurado y coherente en la formación en valores y responsabilidad social dentro de la universidad, a pesar de los esfuerzos teóricos, la implementación práctica de estos conceptos en el currículo y las actividades extracurriculares es limitada, la desconexión entre la teoría ética y su aplicación en el ejercicio profesional del Derecho plantea interrogantes sobre la efectividad de los métodos educativos actuales.

Si no se aborda la brecha entre la teoría y la práctica en la formación en valores y responsabilidad social, se anticipa un impacto negativo en la ética profesional de los futuros abogados, este pronóstico se basa en la observación de tendencias actuales y sugiere que la falta de un enfoque integral podría resultar en una disminución del compromiso con la justicia social y

una menor calidad en la prestación de los servicios legales por parte de los graduados; además, la percepción de la institución por parte de la sociedad y los empleadores podría verse afectada negativamente (Schwartz, 2021).

La responsabilidad social y la formación en valores deben estar conectadas con la sociedad y los desafíos que enfrenta, a medida que los cambios se aceleran, los recursos se vuelven escasos y la desigualdad y la injusticia aumentan, esta cuestión se vuelve cada vez más urgente, en este nuevo panorama, las universidades desempeñan un papel protagonista como agentes de cambio (Duque y Cervantes, 2019).

La evaluación de la mejora de las condiciones de vida y el bienestar de la población a través de iniciativas de responsabilidad social implementadas por el sector productivo, revela que, en América Latina, únicamente un mínimo porcentaje de pequeñas y medianas empresas lleva a cabo prácticas de responsabilidad social; además, un grupo inferior al 40% del total de empresas no se involucra en ninguna actividad de concientización social, sino que se enfoca en acciones filantrópicas, muchas de estas actividades están motivadas por el deseo de mejorar las relaciones con la comunidad, las autoridades locales o buscan mejorar su prestigio e imagen (Córdova y Alza, 2019).

En el Artículo N°124 de la Ley Universitaria N°30220 se fomenta la integración de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) como un componente esencial de la experiencia académica, con el propósito de fomentar valores y principios entre los miembros de la comunidad universitaria. Por otro lado, Vallaeys y Álvarez (2019), señalaron que existe aún la necesidad de establecer una gestión que influya en el desarrollo educativo y contribuya a explorar estrategias para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la RSU.

De acuerdo a lo antes mencionado, nace el interés de investigar sobre la relación entre la formación en valores y la responsabilidad social de los futuros profesionales del Derecho.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de Derecho de una universidad privada de Lima, 2024?

1.2.1. Problemas específicos

¿Cómo se relaciona la formación en valores y el compromiso con los demás y el entorno en los estudiantes de Derecho?

¿Cómo se relaciona la formación en valores y el descubrimiento personal de los valores en los estudiantes de Derecho?

¿Cómo se relaciona la formación en valores y la formación de la responsabilidad social en los estudiantes de Derecho?

¿Cómo se relaciona la formación en valores y el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social en los estudiantes de Derecho?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de Derecho de una universidad privada de Lima, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la formación en valores y el compromiso con los demás y el entorno en los estudiantes de Derecho.

Determinar la relación entre la formación en valores y el descubrimiento personal de los valores en los estudiantes de Derecho.

Determinar la relación entre la formación en valores y la formación de la responsabilidad social en los estudiantes de Derecho.

Determinar la relación entre la formación en valores y el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social en los estudiantes de Derecho.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

La investigación se sustenta en la teoría del desarrollo moral de Lawrence Kohlberg (1969), que postula que la educación debe fomentar la internalización de valores mediante el diálogo y la reflexión sobre dilemas morales. También se toma en cuenta la teoría de Schwartz (1994) sobre los valores universales, que considera que los valores son creencias que guían la conducta y varían en importancia para diferentes individuos y RSU. Esta variable se basa en la teoría de la RSU propuesta por Thomas S. Weber (2006), que sugiere que las universidades deben contribuir activamente al desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad mediante la formación en ciudadanía global, investigación comprometida y gestión responsable. También se incorpora la teoría de Valleys (2019), que define la RSU como una forma de ser y operar en todos los aspectos de la vida universitaria, con un enfoque en la ética y la sostenibilidad, dada la importancia de la responsabilidad social en las universidades.

1.4.2. Metodológica

El estudio aporta desde lo metodológico con dos instrumentos validados y fiables como son el cuestionario de García et al. (2016) para medir la responsabilidad social del estudiante universitario, el cual está compuesto por 4 dimensiones: compromiso con los demás y el entorno, descubrimiento personal de los valores, formación en responsabilidad social y enfoque profesional desde el compromiso social; y para medir la variable formación en valores, el cuestionario de Soto et al. (2021), que abarca 3 dimensiones: conocimiento de los valores, cómo los docentes comunican los valores y conocimiento de herramientas y estrategias efectivas para comunicar valores. Dichos cuestionarios podrán servir a futuras investigaciones con variables similares.

1.4.3. Práctica

Desde una perspectiva práctica, este estudio aporta a los estudiantes de Derecho al proporcionar un enfoque integral para la formación en valores y la responsabilidad social universitaria, lo que les permitirá desarrollar competencias éticas y sociales esenciales para el ejercicio profesional. Asimismo, promover un compromiso activo con la responsabilidad social y un conocimiento profundo de los valores, los estudiantes estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos de su carrera y contribuir de manera significativa al bienestar de la sociedad. Además, aportará a los docentes universitarios información actual sobre la formación de valores y prácticas de responsabilidad social, contribuyendo a la creación de profesionales más conscientes y responsables, lo que tiene un impacto positivo tanto en la calidad educativa como en el desarrollo social. Por otro lado, aporta a las universidades ya que fortalece el compromiso de la institución con la formación integral de los estudiantes, lo que facilita el acceso al mercado

laboral y responde a las demandas de empleadores que buscan profesionales con sólidas bases éticas.

1.5.Limitaciones de la investigación

Las limitaciones más destacadas residían en el breve lapso del que disponían los profesores para coordinar la implementación de los instrumentos, dado su ajustado calendario de actividades. Además, los estudiantes no disponían de mucho tiempo para completar los cuestionarios debido a que estaban próximos a finalizar el semestre académico y sus horarios eran muy ajustados.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales

Severino et al. (2022) realizaron una investigación con el objetivo de "identificar las actitudes que configuran las habilidades prosociales desde la perspectiva de la responsabilidad social en estudiantes universitarios". El estudio se llevó a cabo con un diseño no experimental y correlacional, utilizando una muestra de 382 estudiantes universitarios chilenos, se empleó un cuestionario compuesto por cuatro dimensiones que evaluaban las habilidades sociales, como la solidaridad y el altruismo, la ayuda y el distanciamiento, la empatía y la toma de perspectiva. Los resultados revelaron diferencias significativas entre géneros en cada dimensión de habilidades prosociales, determinadas mediante la prueba U de Mann-Whitney, indicando que las mujeres mostraban habilidades prosociales superiores; además, se observó que los estudiantes con 3 y 4 años de experiencia universitaria tenían mayores habilidades prosociales. En conclusión, se recomendó promover valores como el altruismo, la empatía, la ayuda y el desprendimiento durante la formación profesional para fomentar comportamientos socialmente responsables en los estudiantes.

Gallardo et al. (2020) realizaron un estudio en España con el propósito de "evaluar la participación de estudiantes universitarios en actividades de RSU y analizar el impacto de

prácticas universitarias relevantes". Eligieron un enfoque correlacional descriptivo, cuantitativo y no experimental, distribuyendo 362 encuestas a estudiantes, emplearon un cuestionario único que constó de 35 preguntas divididas en tres dimensiones: participación en actividades escolares, percepciones de los estudiantes sobre las prácticas de aprendizaje relacionadas con los residuos sólidos proporcionados por la escuela y universidad; y la satisfacción de los estudiantes. Los resultados mostraron una relación positiva significativa ($p=0,0001$ y $r=0,360$) entre la participación de los estudiantes en actividades de eliminación de residuos sólidos y las pasantías ofrecidas por la universidad. En conclusión, la concienciación de los estudiantes es crucial para el desarrollo exitoso de proyectos de RSU.

Romero et al. (2020) realizaron una investigación en El Salvador con el objetivo de "evaluar el nivel de responsabilidad social en estudiantes universitarios", diseñaron un estudio con enfoque cuantitativo y correlacional, en el que participaron 150 estudiantes que completaron un cuestionario con 20 afirmaciones distribuidas en 4 dimensiones: compromiso con los demás y el medio ambiente, exploración de valores, enseñanza de la responsabilidad social e integración de la responsabilidad social en la práctica profesional. Los resultados mostraron que el 85,11% de los participantes evaluaron su comportamiento como socialmente responsable; además, se encontró una relación significativa entre el compromiso con otros y el entorno y la formación en responsabilidad social ($p=0,000$ y $r=0,70$), así como entre el descubrimiento personal de valores y la consideración del compromiso social en el ejercicio profesional ($p=0,000$ y $r=0,80$). En conclusión, se subrayó la importancia de fomentar la creación de proyectos estudiantiles bajo la orientación de los docentes, promoviendo trabajos colaborativos que permitan a los estudiantes conectarse con otros y lograr resultados con impacto social.

Yousif (2019) investigó las perspectivas de los estudiantes universitarios de Ajman sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) con el objetivo de “entender cómo perciben la relevancia de esta en su formación integral y el impacto de la RSU en su desarrollo como ciudadanos comprometidos”. Empleó una metodología de enfoque descriptivo-analítico, aplicó un cuestionario con escala Likert, basado en el enfoque de Vallaey, que mide cuatro áreas clave de la RSU: gestión del conocimiento y participación social, educación orientada tanto al profesional como al ciudadano, y campus responsable. Como resultado encontró que existe una relación significativa entre las características personales de los estudiantes y las áreas de la RSU en la Universidad de Ajman. Concluyendo que la RSU es vital para cultivar en los estudiantes no solo competencias académicas, sino también un sentido de responsabilidad social que los impulse a ser agentes de cambio en sus comunidades, contribuyendo a una sociedad justa y sostenible.

2.1.2. Nacionales

Corrales (2022) planteó como objetivo "Evaluar la correlación entre la responsabilidad social y la práctica del aprendizaje cooperativo en los estudiantes de una institución educativa privada para el año 2022". El diseño de la investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo y correlacional, la muestra estuvo compuesta por 102 estudiantes seleccionados mediante un muestreo probabilístico a quienes se aplicaron dos cuestionarios. Los resultados revelaron una significancia estadística de $\text{Sig.} = 0,000$, siendo menor que 0,05, y un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,652 al poner a prueba la hipótesis principal. Como conclusión, se afirmó que existe una relación directa e intensa entre la responsabilidad social universitaria y la práctica del aprendizaje cooperativo entre los estudiantes.

Gonzales (2020) desarrolló un estudio con el objetivo de “determinar la relación entre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y el aprendizaje cooperativo en estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería”. La investigación utilizó un diseño no experimental y correlacional, con una muestra censal de 90 estudiantes, y empleó dos cuestionarios: uno para medir la RSU en cuatro dimensiones con 23 ítems y otro para medir el aprendizaje cooperativo en cuatro dimensiones con 20 ítems. Entre los hallazgos se encontró una correlación significativa y positiva alta ($Rho= 0.739$, p -valor 0.000) entre la RSU y el aprendizaje cooperativo, lo que destaca una relación fuerte entre ambas variables. Concluyó que es fundamental fomentar, de manera transversal, el aprendizaje cooperativo entre los estudiantes, pues este enfoque no solo refuerza sus habilidades de trabajo en equipo, sino que también promueve el desarrollo de valores éticos y un compromiso genuino hacia la búsqueda de soluciones a las demandas sociales.

Mamani et al. (2020) llevaron a cabo un estudio en Tacna con el objetivo de "Evaluar la responsabilidad social universitaria y la precisión de sus stakeholders". El método utilizado fue cuantitativo, tipo descriptivo, la muestra consistió en 26 personas, incluyendo a los estudiantes, a los docentes y a todo el personal administrativo. Los resultados del estudio indicaron que el 58% de los encuestados considera que los recursos son totalmente óptimos, en cuanto a la preparación universitaria que se realizó para la vida profesional, el 50% lo percibió favorablemente; en relación con la investigación realizada por los estudiantes, el 63% y; finalmente, el 50% opinó positivamente sobre la participación de los estudiantes en las actividades organizadas por la universidad. En suma, se destaca la importancia de garantizar la calidad en la educación, formando nuevos profesionales líderes y motivadores con enfoque en la investigación, así como contar con una plana docente de alto nivel.

Paúcar (2019), en Lima, planteó como objetivo en su investigación "Establecer la relación existente entre las competencias académicas y la responsabilidad social de los estudiantes de psicología de la universidad peruana Los Andes". Los métodos utilizados fueron cuantitativos y correlacionales utilizando un diseño no experimental, 40 estudiantes fueron incluidos en la muestra, se emplearon dos cuestionarios como instrumentos de evaluación; el primero, con 21 ítems, evaluó competencias académicas, abordando habilidades comunicativas, tecnológicas y proyectos comunitarios; el segundo, también con 21 ítems, midió la responsabilidad social. Entre los resultados obtenidos se obtuvo que existe una correlación significativa entre las dos variables ($p=0,000$, $Rho=0,833$). En conclusión, se indica que el desarrollo de habilidades académicas de los estudiantes universitarios contribuye a la comprensión y la responsabilidad social.

Turpo et al. (2019) llevaron a cabo una investigación con el propósito de "Explorar las evaluaciones perceptivas que los estudiantes de la modalidad blended learning tienen sobre las características de la responsabilidad social universitaria (RSU) en una universidad pública en el sur del Perú". Para este estudio, se adoptó un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando una muestra de 326 estudiantes de diversas disciplinas profesionales, se implementó un cuestionario de evaluación organizado en 7 dimensiones que medían las características de la RSU. Entre los resultados obtenidos se destacó que el 71% de los participantes percibía de manera positiva los aspectos que describen la implementación de la RSU en la universidad; además, se encontró una correlación significativa y fuerte entre respeto a la diversidad y RSU, así como entre consciencia y compromiso con RSU. Como conclusión, se afirmó que los estudiantes mostraron una inclinación favorable hacia las estrategias de RSU implementadas en la institución educativa en la que se están formando.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Formación en valores

2.2.1.1. Conceptualización

Solano (2013), describió los valores como actitudes que se desarrollan desde la infancia y eventualmente se convierten en hábitos; asimismo, indicó que los valores son comportamientos que hemos incorporado a lo largo del tiempo, ya sea a través de enseñanzas recibidas o al observarlos en nuestro entorno. En ese contexto, Gambeta (2009) indicó que "hablar de formación de valores implica que se abordará un proceso que debe iniciarse desde la infancia, siendo los padres y el entorno los primeros formadores" (p. 90), se puede inferir que los padres asumen la primera responsabilidad en la adquisición de valores por parte de sus hijos, los cuales, luego sólo tienen que practicarlo en su vida cotidiana y en diferentes situaciones.

En ese sentido, Schmelkes (2012) señaló que la necesidad de impartir formación en valores es una exigencia del sistema educativo, se argumenta la urgencia de esta formación ética y en valores por varias razones notables, entre ellas, la incertidumbre de la humanidad frente a los rápidos cambios en la sociedad global, este cambio de valores a nivel mundial se percibe como un evento inminente, con algunos analistas señalando la destrucción de valores antiguos sin la construcción de nuevos valores, este fenómeno afecta especialmente a la población joven, ya que estas circunstancias generan lo que se denomina "crisis de valores", esta crisis se ve influenciada en muchas ocasiones por eventos o programas transmitidos a través de redes o televisión, así como por cambios en la estructura familiar y la ruptura de relaciones entre la escuela y la comunidad, entre otros factores.

Por otro lado, Muñiz y Pérez (2010) refirieron que la educación se fundamenta en cuatro pilares esenciales: aprender a conocer, aprender a vivir juntos, aprender a hacer y aprender a ser.

En esa línea, se observa que los pilares relacionados con la educación, específicamente aquellos vinculados al ámbito del conocimiento y las habilidades prácticas, reciben una atención y recursos significativamente mayores en comparación con los pilares asociados a vivir juntos y aprender a ser; este desequilibrio en la asignación de recursos y esfuerzos refleja una priorización hacia el aprendizaje de conocimientos teóricos y técnicas, en detrimento de la formación integral que fomente valores y habilidades sociales. Al respecto, Legorreta et al. (2010), destacaron la importancia de los valores para el ejercicio ético de la profesión, señalando que conocer un valor no es equivalente a captarlo intuitivamente y apreciarlo como tal.

2.2.1.2. Teoría sobre formación en valores

En la teoría de los valores, Scheler (1928) abordó la diferencia entre los valores y los bienes y fines, considerando que los valores representan una esfera única de las esencias; además, agregó que los valores, como otras esencias, se dan a través de la intuición y la experiencia directa y obvia; estos valores no pertenecen al ámbito del pensamiento, ni son comprendidos por la intuición racional; en cambio, los valores se experimentan a través de un comportamiento específico llamado “percepción emocional”; es decir, sentimiento; la percepción del valor sólo puede ocurrir a través de una percepción emocional absoluta, que constituye un sentimiento puro que capta la esencia de manera trascendental, esta percepción del valor a través de los sentimientos se denomina "intuición emocional sustancial".

2.2.1.3. Teoría del desarrollo moral

En el ámbito de la educación en valores la propuesta por Kohlberg (1976), conocida como la teoría del desarrollo moral postula que el desarrollo moral es un proceso gradual y secuencial que ocurre a lo largo de la vida, implicando la internalización de normas y valores sociales. En ese contexto, la teoría de Kohlberg ha sido ampliamente aplicada para comprender

la formación de valores en diversos contextos educativos y culturales, sugiere que la educación moral debe impulsar el desarrollo hacia etapas más avanzadas, promoviendo el razonamiento moral y la reflexión crítica sobre los valores personales y sociales (Kohlberg, 1992).

En ese contexto, Kohlberg (1992) identificó seis etapas del desarrollo moral, organizadas en tres niveles principales: En el nivel preconventional, la moralidad se basa en el temor al castigo y en el cumplimiento de normas externas donde las decisiones éticas se toman según las consecuencias inmediatas para uno mismo; en el nivel convencional, la moralidad se fundamenta en el cumplimiento de normas sociales y en la búsqueda de aceptación social donde las decisiones éticas se toman con base en mantener las relaciones sociales y respetar la autoridad; y en el nivel postconvencional o ética autónoma, la moralidad se fundamenta en principios éticos universales, reconociendo la igualdad de todos los individuos; aquí, las decisiones éticas se guían por valores como la justicia, la igualdad y la dignidad humana, incluso si entran en conflicto con normas sociales existentes.

2.2.1.4. Importancia de la formación en valores

Punset (2014), exploró la importancia de inculcar valores éticos y morales en el proceso educativo; es decir, cómo la formación en valores contribuye al desarrollo integral de las personas y a la construcción de sociedades más éticas y justas. Por otro lado, Acosta y Páez (2009), afirmaron que en la actualidad, es de suma importancia abordar la temática de los valores, ya que estos representan una necesidad a nivel mundial debido a la existencia de una crisis de valores y la urgencia de inculcar valores en la población; por otro lado, se parte de la premisa de que todos entendemos de manera similar la naturaleza del valor, y se realizan afirmaciones como si hubiera un consenso general sobre los valores que deben ser objeto de educación o aquellos que están en crisis; en realidad, cuando la educación es abordada de manera

integral y su implementación se evidencia en el entorno multidimensional de la institución, los valores adquieren una importancia tal que pueden considerarse como fundamentos socio filosóficos educativos significativos.

En virtud de lo expuesto, el rol del educador en este proceso, según lo planteado por Pérez (2011) implica reconocer que los valores se encuentran deteriorados en este entorno dinámico y tecnológico, donde la comunicación cercana entre familiares y amigos se ve afectada. En ese contexto, resulta sorprendente cómo, a veces, expresamos palabras amables a través de mensajes de texto, pero nos resulta difícil hacerlo en persona debido a la vergüenza, la falta de costumbre o la ausencia de ejemplos en nuestros hogares; por ende, cobra vital importancia que, desde la escuela, se trabaje con un enfoque afectuoso, no se trata solo de enseñar materias como matemáticas, castellano o ciencias a los niños; contribuir a su formación humana no supone un esfuerzo adicional, sino que es realmente gratificante cuando recuerdan con cariño al maestro que les brindó afecto (Pérez, 2011).

2.2.1.5. Instrumento para medir la formación en valores

Para medir la variable formación en valores se empleó el cuestionario CFVALMA con el propósito de investigar el conocimiento de los estudiantes en relación con la formación en valores recibidos, elaborado por Soto et al. (2021), el cual está conformado por 3 dimensiones como son: el conocimiento sobre los valores, como les están transmitiendo sus profesores los valores; y el conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores.

2.2.1.6. Dimensiones de la variable formación en valores

La variable formación en valores se compone de tres dimensiones, según Soto et al. (2021):

Conocimiento sobre los valores, implica la comprensión profunda y reflexiva de los principios éticos y morales que guían el comportamiento individual y colectivo; este entendimiento no solo abarca la identificación de los valores, sino también su significado, origen, y la manera en que influyen en las decisiones y acciones de las personas según lo indicado por Schwartz (1994).

Como les están transmitiendo sus profesores los valores, implica el proceso educativo en el cual los docentes comunican, ejemplifican y fomentan principios éticos y morales entre sus estudiantes, este proceso no se limita a la enseñanza académica, sino que abarca actitudes, comportamientos y perspectivas que colaboran en el desarrollo integral de los estudiantes (Kohlberg, 1969).

Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recurso eficaces en la transmisión de valores, implica la comprensión de enfoques pedagógicos, métodos y materiales que facilitan la enseñanza e internalización de principios éticos y morales; este conocimiento abarca desde técnicas de enseñanza específicas hasta la selección adecuada de recursos didácticos para promover la reflexión y la adopción de valores por parte de los educandos (Paterson, 2002).

2.2.2. Responsabilidad social universitaria

2.2.2.1. Conceptualización

Castañeda et al. (2007), expuso que la RSU se define como una estrategia de mejora constante adoptada por la universidad, estrechamente vinculada con la calidad, la ética y el

desempeño de la comunidad universitaria, integrándose en la gestión, en este enfoque se destaca la prioridad de educar a los estudiantes de manera solidaria y social.

Por otro lado, Koklacova y Volkova (2018), señalaron que la responsabilidad social se refiere a que tanto los individuos como las organizaciones deben actuar de manera ética y mostrar sensibilidad hacia las cuestiones sociales, culturales, económicas y ambientales no solo de manera inmediata, sino también orientada hacia la perspectiva de futuro; en este sentido, los individuos, las instituciones y las empresas deben asumir la responsabilidad de contribuir al desarrollo social para lograr el progreso y la prosperidad social, significa ser conscientes de las consecuencias que nuestras decisiones y acciones pueden tener en el futuro de la sociedad.

La RSU debe integrarse de manera transversal en todos los aspectos de la institución académica; en este contexto, Vallaeys (2019, p.25) la describe como la "forma de ser y operar que se espera de todas las funciones y órganos universitarios, en todo momento y en cada detalle". De otra parte, la Ley Universitaria 30220, en su artículo 124, también subraya que la RSU implica la gestión ética y efectiva de todas las dimensiones de la actividad universitaria, comprometiendo a toda la comunidad universitaria; bajo estas premisas es crucial destacar que, desde el inicio de una investigación, todos los participantes, incluyendo investigadores, docentes, asesores y evaluadores, deben desempeñarse de manera responsable, ética y comprometida con la creación de un producto que cumpla con los principios de utilidad, verdad y autenticidad.

Como cualquier institución, las universidades no están exentas de los efectos que impone la responsabilidad social; en este contexto, Arévalo (2017) destacó que estos efectos abarcan aspectos organizativos, educativos, cognitivos y sociales, lo que impulsa a la formulación de estrategias y la implementación de acciones con el fin de cumplir con responsabilidad social.

El impacto educativo se vincula con la dimensión académica y pedagógica abarcando aspectos como el diseño curricular, las didácticas y metodologías, así como los enfoques y modelos utilizados en la enseñanza, con el objetivo de promover la formación integral de profesionales y proporcionar educación de calidad, según Bokhari (2017), este impacto se relaciona con la investigación científica, destacando la producción de conocimiento y cómo la universidad, a través de sus actividades, impulsa la investigación. Al respecto, Baca et al. (2017) señalaron que la universidad busca generar un impacto cognitivo al insistir en el respeto a las personas en el ámbito de la investigación, promoviendo investigaciones que atiendan las demandas sociales, difundiendo el conocimiento, compartiendo información, investigando desde un enfoque de equidad social, responsabilidad social y género; y fomentando programas de extensión educativa.

En la actualidad, hay escasa presencia de sistemas de gestión específicos para la RSU, especialmente en lo que respecta a metodologías y evaluaciones, aspectos esenciales para la modernización de la educación, aunque las universidades están adoptando nuevas guías de gestión con el propósito de promover la RSU y sensibilizar a los estudiantes sobre los problemas sociales, en cierta medida para que respondan a las demandas y contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad (Vallaey, 2008).

Gaete (2017), refirió que persiste la falta de claridad en cuanto a la naturaleza y el alcance de la responsabilidad que la universidad debe asumir frente a la sociedad en sus procesos. En ese sentido, Sanje y Senol (2012) enfatizaron la necesidad de que las universidades sean conscientes socialmente y aborden los problemas que afectan a la sociedad, generando diversas ideas y recursos en beneficio de la población.

2.2.2.2. Teoría institucional

La teoría institucional se focaliza en el análisis del comportamiento social y económico de las organizaciones, prescindiendo de su ubicación geográfica específica, este enfoque se concentra en los aspectos institucionales donde se establecen normas y reglas para obtener aceptación, legitimidad y/o prestigio, empleando estrategias o prácticas organizativas (Rojas y Madero, 2018). Esta teoría se revela como un marco adecuado para examinar el comportamiento en el contexto institucional y se distingue por dos ejes fundamentales: El isomorfismo institucional, según Hidalgo (2020), se origina a través de tres mecanismos que provocan el cambio institucional: la coerción, que proviene del marco legal; el mimetismo que implica la imitación de prácticas efectivas; y la normalización que consiste en la adopción de algo establecido como resultado de alguna actividad específica.

La legitimidad institucional, de acuerdo con la perspectiva de Rojas y Madero (2018), es un elemento que influye en el éxito o fracaso de las organizaciones, se fundamenta en tres pilares: el regulativo que implica la aplicación de normas, controles y sanciones; el normativo que abarca normas, valores y roles; y el cognitivo que se relaciona con las reglas asociadas al comportamiento.

2.2.2.3. Teoría de la responsabilidad social universitaria

La teoría de la RSU concebida por Thomas Weber (2006), postula que las universidades tienen el deber de aportar al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en la que operan, yendo más allá de su rol principal de educar y generar conocimiento. Asimismo, establece que la responsabilidad social universitaria se fundamenta en tres pilares esenciales: a) Formación para la ciudadanía global referida a que las universidades deben preparar a sus estudiantes como

ciudadanos responsables, sensibles a los desafíos mundiales y comprometidos con la búsqueda de soluciones sostenibles y equitativas; esto implica fomentar valores, el pensamiento crítico y la participación en la comunidad. b) Investigación comprometida con la sociedad referida a que las universidades deben llevar a cabo investigaciones que aborden problemas sociales y ambientales pertinentes para la comunidad local y global; esto incluye colaborar con otras instituciones y actores sociales, así como asegurar que los resultados de la investigación sean accesibles y aplicables para beneficio de la sociedad. c) Gestión responsable y sostenible se refiere a que las universidades deben adoptar prácticas de gestión éticas y sostenibles en todas sus operaciones, abarcando la administración de recursos humanos, financieros y ambientales; esto conlleva promover la transparencia, la rendición de cuentas y el respeto por los derechos humanos en todas las actividades universitarias. La teoría de la RSU ofrece un marco conceptual para comprender el rol de las universidades en la sociedad y orientar su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar social, esta teoría ha sido ampliamente utilizada en la formulación de políticas y programas de responsabilidad social en instituciones de educación superior en todo el mundo (Weber, 2006).

2.2.2.4. Instrumento para medir la responsabilidad social universidad

El cuestionario de responsabilidad social del universitario (RSEU), creado por García et al. (2015), está conformado por cuatro dimensiones y se utiliza para evaluar el nivel de responsabilidad social en los estudiantes universitarios; asimismo, consta de 21 ítems en total.

2.2.2.5. Dimensiones de la variable responsabilidad social universitaria

García et al. (2015) refieren que la variable RSU consta de cuatro dimensiones: Compromiso con los demás y el entorno; descubrimiento personal de los valores; la formación

de la responsabilidad social y; planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social.

Compromiso con los demás y el entorno, se refiere a la disposición activa y responsable de individuos o entidades para contribuir positivamente al bienestar de las personas y al cuidado del medio ambiente; este compromiso implica acciones concretas orientadas a mejorar la calidad de vida de la sociedad y preservar el entorno. Según Vallaey (2019), la RSU que incluye el compromiso con los demás y el entorno, se define como la "manera de ser y operar, exigible a todas las funciones y órganos universitarios, todo el tiempo, y en todos los detalles" (p. 25); este compromiso implica una conexión ética y efectiva con la comunidad y el medio ambiente, y puede abarcar desde iniciativas sociales y educativas hasta prácticas sostenibles que impacten positivamente en la sociedad y el entorno.

Descubrimiento personal de los valores, se refiere al proceso individual mediante el cual una persona identifica, reflexiona y adopta valores personales que guiarán sus acciones y decisiones; este proceso implica una exploración interna y una comprensión profunda de las creencias fundamentales que influirán en la conducta y la toma de decisiones a lo largo de la vida (Kohlberg, 1982); en ese sentido, la universidad puede fomentar este descubrimiento a través de cursos, actividades extracurriculares y espacios de reflexión que estimulen la exploración de valores fundamentales como la justicia, la solidaridad, la empatía y la responsabilidad.

Formación de la responsabilidad social, implica el desarrollo de actitudes, valores y habilidades que llevan a individuos y organizaciones a asumir un compromiso activo con el bienestar social, cultural, económico y ambiental; este proceso formativo fomenta una comprensión profunda de las consecuencias éticas de las acciones y promueve la toma de decisiones responsables en todas las esferas de la vida (Bernal, 2011); asimismo, abarca los

esfuerzos de la universidad para proporcionar a los estudiantes las herramientas y el conocimiento necesarios para comprender y comprometerse con las responsabilidades éticas y sociales inherentes a su futura profesión, esto puede incluir cursos específicos sobre ética profesional, prácticas profesionales con un enfoque en la responsabilidad social y oportunidades de aprendizaje experiencial en entornos comunitarios.

Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social, implica abordar la práctica profesional con una conciencia y responsabilidad hacia el impacto social y comunitario; es decir, que los profesionales consideren no solo los aspectos técnicos y económicos de su trabajo sino también las implicaciones éticas y sociales de sus decisiones y acciones (Valleys, 2016). La universidad debe integrar el compromiso social en la formación profesional de sus estudiantes, esto implica no solo enseñar habilidades técnicas, sino también fomentar una mentalidad de servicio y un enfoque ético en la práctica profesional, ello se puede lograr a través de la inclusión de casos de estudio relacionados con la responsabilidad social, pasantías en organizaciones comprometidas socialmente y programas de mentoría que enfatizan la importancia del compromiso social en la profesión.

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Existe relación entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024.

2.3.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre la formación en valores y el compromiso con los demás y el entorno en los estudiantes de Derecho.

Existe relación entre la formación en valores y el descubrimiento personal de los valores en los estudiantes de Derecho.

Existe relación entre la formación en valores y la formación de la responsabilidad social en los estudiantes de Derecho.

Existe relación entre la formación en valores y el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social en los estudiantes de Derecho.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

Se empleó el enfoque hipotético – deductivo. Siguiendo a Sánchez et al. (2018), este método implica iniciar la investigación con hipótesis que posteriormente se someterán a contrastes mediante procedimientos deductivos, estos procedimientos buscan establecer un razonamiento demostrativo durante el desarrollo del estudio. En esa línea, en la investigación se formularon hipótesis que se sometieron a pruebas mediante análisis estadísticos, los resultados obtenidos fueron comparados con datos reales y conocimientos existentes con el objetivo de obtener inferencias o deducciones (Arispe et al., 2020).

3.2. Enfoque de la investigación

Se adoptó el método cuantitativo, dentro del paradigma positivista, siguiendo las pautas descritas por Camacho et al. (2015); este enfoque implica la cuantificación numérica de los fenómenos para obtener resultados a través de técnicas estadísticas; posteriormente, estos resultados son analizados con el propósito de abordar objetivos establecidos. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, ya que las conclusiones se derivaron de los hechos analizados (Baena, 2017). En esa línea, Ñaupas (2011), señaló que la recopilación de datos se presenta como una

herramienta de investigación destinada a abordar el problema de la investigación y validar la hipótesis formulada en un principio.

3.3. Tipo de investigación

Carrasco (2006), se refirió a la investigación social, teórica o básica como aquella que tiene como objetivo generar nuevos conocimientos para ampliar y profundizar las teorías sociales; es decir, se trata exclusivamente de un estudio destinado a profundizar en la comprensión de la información relacionada con las interacciones sociales que tienen lugar dentro de la comunidad. En ese contexto, la investigación se clasificó como básica, dado que se inicia desde un fundamento teórico con el objetivo de ampliar los conocimientos científicos preexistentes y se adapta a los principios del enfoque cuantitativo, ya que se empleó la estadística como herramienta para analizar los datos y cumplir con los objetivos establecidos.

3.4. Diseño de la investigación

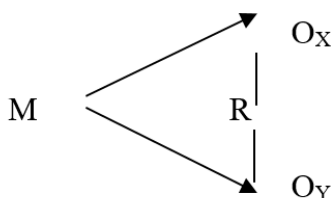
Se empleó un diseño no experimental, siguiendo a Álvarez (2020), este diseño es caracterizado por la ausencia de manipulación de variables; estas fueron examinadas y observadas en su entorno natural. En esa línea, Hernández et al. (2010) indicaron que no se lleva a cabo una manipulación de las variables, sino que los fenómenos son observados en su estado natural y posteriormente analizados, en contraste con las investigaciones experimentales, no se aplican estímulos ni tratamientos para evaluar los efectos en una muestra específica; en cambio, se parte de la realidad con el fin de poner a prueba la hipótesis.

Corte de la investigación

El estudio fue de corte transversal, en esa línea, Hernández, Fernández y Baptista (2014), con el fin de examinar la relación entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria se recogieron los datos en un momento específico.

Nivel de investigación

El estudio se ubicó como correlacional, siguiendo la intención de identificar la relación entre las variables de interés (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). A continuación, se muestra el diagrama de diseño correlacional:



Donde:

M= Muestra

O_X= Formación en valores

O_Y= Responsabilidad social universitaria

R= Correlación de las variables O_X y O_Y

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1. Población

Álvarez (2021), definió la población como la totalidad de un conjunto o casos que involucran elementos, ya sean objetos, individuos y/o acontecimientos; por otro lado, Sarstedt et al. (2017), expuso que la población en una investigación se refiere a todos los participantes o elementos seleccionados como unidades de análisis, quienes comparten y cumplen con las características establecidas para ser objeto de estudio. En el caso de esta investigación, la población se conformó por 90 estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas pertenecientes a una universidad privada de Lima, específicamente de los ciclos IX y X, con fines específicos de estudio.

3.5.2. Muestra

Sabino (2017) afirmó que la muestra es representativa de la población con características o especificaciones similares. Por otro lado, Sakdeo (2020) afirmó que la muestra es una fracción que representa a la población. La muestra de la investigación incluyó a 90 estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de los ciclos académicos de IX y X de una universidad privada de Lima.

3.5.3 Muestreo

El método de muestreo empleado fue no probabilístico por conveniencia, el cual se caracteriza por la elección a discreción del investigador, sin seguir procedimientos de selección aleatoria (Otzen y Manterola, 2017). Desde otra perspectiva, Ragab y Arisha (2018), refirieron que el método no probabilístico por conveniencia resulta beneficioso al seleccionar elementos con características específicas delineadas en la formulación del problema.

Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

- Estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima.
- Estudiantes de derecho de IX y X ciclo de estudios de una universidad privada de Lima.
- Estudiantes de derecho ambos sexos.
- Estudiantes de derecho con matrícula en curso.
- Estudiantes de derecho que dieron su consentimiento informado

Criterios de exclusión

- Estudiantes de derecho que reservaron su matrícula en una universidad privada de Lima.
- Estudiantes de derecho de ciclos diferentes al IX y X.
- Estudiantes de derecho que no firmaron su consentimiento informado.

3.6. Variables y operacionalización

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Escala valorativa
Variable 1 Formación en valores	Los valores son posturas que se forman desde la niñez y, con el tiempo, se transforman en patrones de comportamiento, según lo indicado por Solano (2013)	La variable formación en valores se medirá a través de un cuestionario (CFVALMA) Soto et al. (2021).	D1: Conocimiento sobre los valores D2: Profesores están transmitiendo los valores D3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recurso eficaces en la transmisión de valores	1. Definición de valor 2. Tipos de valores 3. Ventajas 4. Diferencia con otros conceptos 1. Enseñanza de valores 2. Conducta o comportamiento ético del docente 3. Plan de estudios enfocado en la formación de valores 1. Conocimiento sobre cómo transmitir valores 2. Utilización de medios o recursos para transmitir valores	Ordinal Escala Likert Totalmente en desacuerdo (1), Algo de acuerdo (2), Medianamente de acuerdo (3), Bastante de acuerdo (4), Muy de acuerdo (5) Totalmente de acuerdo (6)	Bajo: 45 – 119 Medio: 120 – 194 Alto: 195-270
Variable 2: Responsabilidad social universitaria	Es una estrategia de mejora continua en la universidad, alineada con la calidad, ética y rendimiento de la	La variable responsabilidad social universitaria se medirá a través de un cuestionario de Responsabilidad Social del	D1: Compromiso con los demás y el entorno D2: Descubrimiento personal de los valores D3: Formación de la	1. Toma de conciencia 2. Compromiso social. 1. Reconocer y respetar la dignidad de cada persona. 2. Ayudar a los demás 1. Contribuir más al cambio social si me preparo a fondo en la universidad. 2. Habilidades de responsabilidad social. 1. Vocación de servicio y orientación al bien común. 2. Hacer profesional	Escala Likert Valores de 1 a 6 puntos, indicando el valor 1 mínimo acuerdo y el 6, máximo acuerdo	Bajo: 20 – 53 Regular: 54 – 87

comunidad universitaria, se enfoca en la formación de estudiantes solidarios y socialmente responsables (Castañeda et al., 2017).	Universitario (RSEU) García et al. (2015).	responsabilidad social D4: Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social	Alto: 88-120
---	--	--	------------------------

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Se empleó la encuesta como técnica. Según Sánchez et al. (2018), la encuesta busca obtener información a partir de una muestra específica. Por otro lado, Hurtado (2018), la describió como "el contacto con un grupo específico de personas a través de un instrumento para recopilar datos sobre un tema de estudio" (p. 66).

3.7.2. Descripción de instrumentos

Los instrumentos de investigación se utilizaron para recopilar datos para su análisis (Laaksonen, 2018). Las fichas técnicas de cada instrumento utilizado en este estudio se encuentran en las tablas a continuación.

Tabla 2

Ficha técnica de instrumento para medir Formación en valores

Nombre del instrumento	Cuestionario de Formación en valores
Autor y año	Soto et al. (2021)
Administración	Individual
Tiempo de aplicación	30 minutos
Sujetos de aplicación	Los estudiantes de Derecho de una universidad privada en Lima.
Objetivo	Medir la formación en valores de los estudiantes de Derecho de una universidad privada en Lima.
Puntuación y escala valorativa	Totalmente en desacuerdo (1) a Totalmente de acuerdo (6)

Tabla 3*Ficha técnica del instrumento para medir Responsabilidad social universitaria*

Nombre del instrumento	Cuestionario de responsabilidad social del universitario (RSU)
Autor y año	García et al. (2015)
Administración	Individual
Tiempo de aplicación	30 minutos
Sujetos de aplicación	Los estudiantes de Derecho de una universidad privada de Lima.
Objetivo	Medir la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Derecho de una universidad privada en Lima.
Puntuación y escala valorativa	Valores de 1 a 6 puntos, indicando el valor 1 mínimo acuerdo y el 6, máximo acuerdo

3.7.3. Validación

Hurtado (2018) afirmó que la validez se refiere a la evaluación de la medida en que un instrumento mide un evento de acuerdo con su conceptualización y en relación con la teoría que sustenta la investigación; por otro lado, cuando los elementos de un instrumento están alineados con los indicadores derivados del concepto del evento que se pretende medir, el instrumento se considera válido, todos los instrumentos deben cumplir con este estándar de calidad antes de ser aplicados a la unidad de análisis designada, esto verifica la precisión de los instrumentos para medir los elementos del dominio de contenido. A continuación, el registro de los cinco expertos que validaron los instrumentos:

Tabla 4*Registro de expertos que validaron el instrumento*

N°	Experto	Decisión
1	Milagros Lizbeth Uturnco Vera	
2	Jorge Segundo García Cerna	
3	Mayra Gianina Palacio Ramírez	Aplicable
4	Raúl Rodríguez Salazar	
5	José Anthony Perea Briceño	

3.7.4. Confiabilidad

Conforme a la afirmación de Hernández y Mendoza (2018), se considera que los instrumentos son confiables si los resultados que generan exhiben un nivel de consistencia y coherencia. En este estudio, la confiabilidad se llevó a cabo utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, debido a las respuestas politómicas en ambos instrumentos que fueron aplicados en una muestra piloto compuesta por 20 individuos. Mediante la confiabilidad de los instrumentos se confirmó que los ítems están interrelacionados, lo que indica que exhibieron coherencia interna (Louangrath y Sutanapong, 2018).

Tabla 5*Confiabilidad de los instrumentos*

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>		
	Alfa de Cronbach	Grado de confiabilidad
Formación en valores	,977	Alta confiabilidad
Responsabilidad social universitaria	,971	Alta confiabilidad

Nota. La tabla muestra el grado de fiabilidad de los instrumentos.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

La investigación se desarrolló siguiendo un proceso metodológico riguroso y ético. En primer lugar, se obtuvo la autorización de una universidad privada en Lima para recolectar datos de los estudiantes de pregrado. Luego, se contactó a los docentes para informarles sobre el estudio. En tercer lugar, se les presentó a los estudiantes que aceptaron las instrucciones para responder a los instrumentos de investigación. Una vez recolectados los datos, se procesaron en Excel y SPSS v25 para su análisis descriptivo e inferencial. Dado que la muestra fue de 90 estudiantes, se empleó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov. En base a esto, se seleccionó el estadístico de correlación adecuado para probar las hipótesis. Al determinar que la data no era normal, se utilizó el coeficiente de correlación no paramétrico Rho de Spearman.

3.9. Aspectos éticos

La ejecución de la investigación se ajustó a las normas éticas delineadas en el código de ética de la Universidad Norbert Wiener, específicamente en lo referente a investigaciones en seres humanos. Estas normas se basaron en los principios de respeto, beneficencia y justicia, los cuales fueron establecidos en el informe de Belmont (1979). Asimismo, se consideraron los principios éticos propuestos en la Declaración de Helsinki (2009) para la investigación en material humano. En consecuencia, se obtuvo la aprobación de la asesora para avanzar en el desarrollo del informe final o tesis. Se gestionó la autorización de la institución donde se llevó a cabo el estudio antes de la recolección de datos. Se aseguró que los participantes en la investigación proporcionaran su consentimiento informado y se manejaron los datos recopilados manteniendo el anonimato en todo momento. Además, se suscribió un compromiso de integridad científica, y se respetó la autoría de la literatura consultada, citando y referenciando a todos los autores de acuerdo con las normas de redacción y citación de la APA séptima edición.

Finalmente, como medida de garantía, el informe final fue sometido al software TURNITIN para verificar la originalidad del contenido.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

En este apartado se presentan los resultados del estudio, tanto descriptivos como inferenciales, mediante tablas y figuras que resumen el análisis de las variables propuestas.

4.1.1. Categorización de las variables

La tabla 6, presenta los resultados del baremo de la variable Formación en valores y sus dimensiones, en la misma se tiene que los puntajes mínimo y máximo de la variable Formación en valores oscilan entre 45 y 270 puntos, y sus dimensiones reportan puntajes entre 11 y 114, se reportan los tres niveles o rangos con su respectiva baremación.

Tabla 6

Baremo de la variable Formación en valores

Variable y dimensiones	Puntajes				Niveles
	Mínimo	Máximo	Bajo	Medio	Alto
Formación en valores	45	270	45-119	120-194	195-270
Conocimiento sobre los valores	15	90	15-39	40-64	65-90
Profesores están transmitiendo los valores	11	66	11-29	30-48	49-66
Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recurso eficaces en la transmisión de valores	19	114	19-50	51-82	83-114

La tabla 7 también muestra los resultados del baremo de la variable Responsabilidad social universitaria y sus dimensiones, indicando que el puntaje mínimo y máximo van entre 20 y 120 puntos, mientras que sus dimensiones presentan puntajes que van entre 6 y 30 puntos. Además, la tabla muestra los cuatro niveles o rangos considerados con su respectiva baremación.

Tabla 7

Baremo de la variable Responsabilidad social universitaria

Variable y dimensiones	Puntajes		Niveles		
	Mínimo	Máximo	Bajo	Regular	Alto
Responsabilidad social universitaria	20	120	20-53	54-87	88-120
Compromiso con los demás y el entorno	6	30	6-13	14-21	22-30
Descubrimiento personal de los valores	6	30	6-13	14-21	22-30
Formación de la responsabilidad social	6	30	6-13	14-21	22-30
Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social	6	30	6-13	14-21	22-30

4.1.2. Análisis descriptivo de resultados

De los 90 alumnos de derecho de una universidad privada en Lima en 2024, 3.3 % muestran un bajo nivel de formación en valores, 23.3 % muestran un nivel medio y 73.3 % muestran un alto nivel, según la Tabla 8 y la Figura 1. En la primera dimensión del conocimiento de los valores, el 3,3 % indica un nivel bajo, el 23,3 % indica un nivel medio y el 73,3 % indica un nivel alto. En la segunda dimensión, que se refiere a la percepción de si los maestros están transmitiendo los valores, el 4.4% afirma que está en bajo nivel, el 22.2% afirma que está en medio y el 73.3% afirma que está en alto nivel. Se ha demostrado que el 3.3% tiene un nivel bajo, el 20% tiene un nivel medio y el 76.7% tiene un nivel alto en la tercera dimensión, que es el conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos.

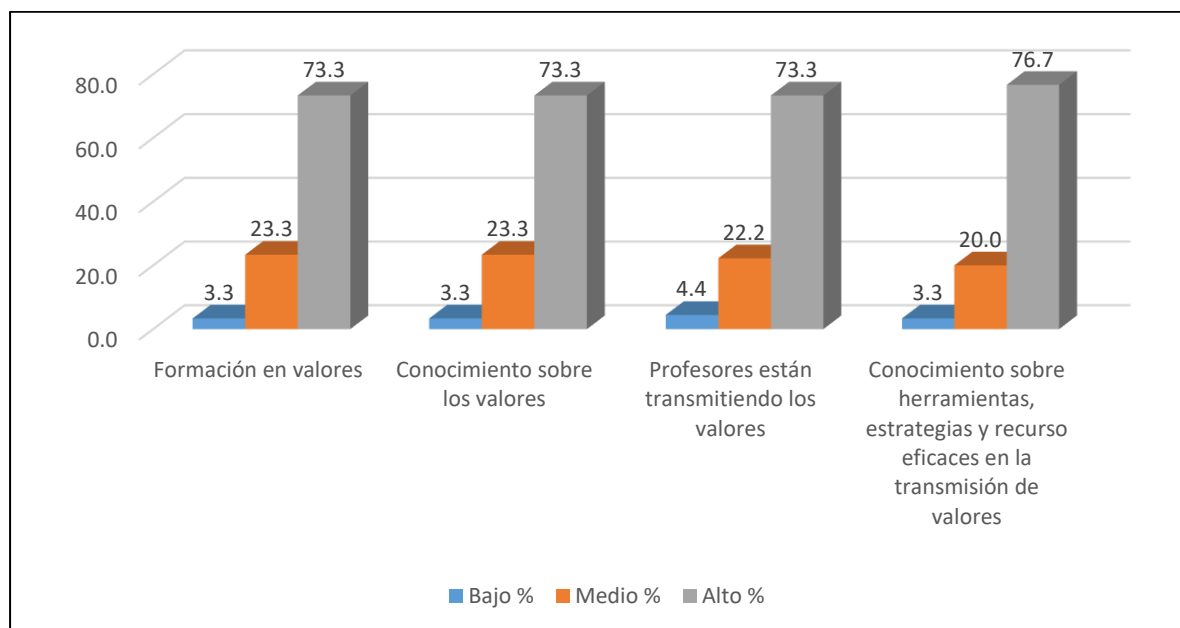
Tabla 8

Distribución de la variable formación en valores y sus dimensiones

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Formación en valores	3	3.3	21	23.3	66	73.3	90	100
Conocimiento sobre los valores	3	3.3	21	23.3	66	73.3	90	100
Profesores están transmitiendo los valores	4	4.4	20	22.2	66	73.3	90	100
Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recurso eficaces en la transmisión de valores	3	3.3	18	20.0	69	76.7	90	100

Figura 1

Distribución de la variable formación en valores y sus dimensiones



Así también en la tabla 9 y figura 2, se observa que, de 90 alumnos de derecho de una universidad privada de Lima, 2024, 2.2% muestran un bajo nivel de responsabilidad social universitaria, 17.8% evidencia un nivel regular y 80% un alto nivel. En lo que corresponde a la primera dimensión referida al compromiso con los demás y el entorno, 3.3% muestran un bajo nivel, 18.9% evidencia un nivel regular y 77.8% un nivel alto. En la segunda dimensión que

corresponde al descubrimiento personal de los valores, 2.2% muestran un bajo nivel, 17.8% evidencia un nivel regular y 80% un nivel alto. Referente a la tercera dimensión denominada formación de la responsabilidad social, se observa que 2.2% tiene un bajo nivel, 21.1% muestra un nivel regular y 76.7% tienen un nivel alto. Mientras que, en la cuarta dimensión referida al planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social, 3.3% tiene un nivel bajo, 13.3% tiene un nivel regular y 83.3% un nivel alto.

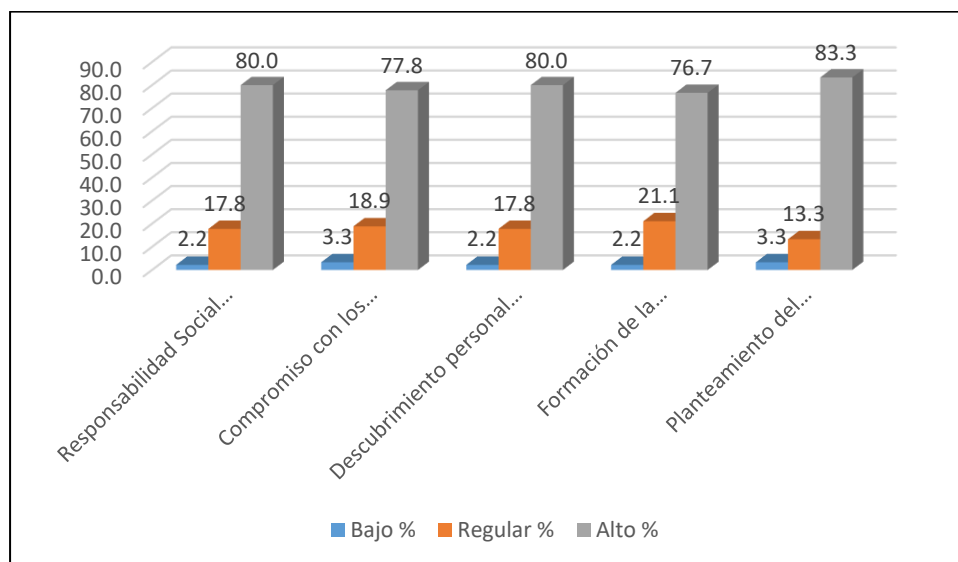
Tabla 9

Distribución de la variable responsabilidad universitaria y sus dimensiones

	Bajo		Regular		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Responsabilidad social universitaria	2	2.2	16	17.8	72	80.0	90	100
Compromiso con los demás y el entorno	3	3.3	17	18.9	70	77.8	90	100
Descubrimiento personal de los valores	2	2.2	16	17.8	72	80.0	90	100
Formación de la responsabilidad social	2	2.2	19	21.1	69	76.7	90	100
Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social	3	3.3	12	13.3	75	83.3	90	100

Figura 2

Distribución de la variable responsabilidad universitaria y sus dimensiones



4.1.3. Prueba de hipótesis

4.1.3.1. Prueba de normalidad

Dado que el tamaño de la muestra es superior a 50 y para conocer con qué tipo estadístico se probarán las hipótesis, se procedió a realizar la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov para determinar la normalidad de los datos con un nivel de significancia de 0,05.

Según se observa en la tabla 11, la significancia en ambas variables es menor al valor teórico de 0,05; ello es un indicador que los datos no se distribuyen normalmente; en consecuencia, para el contraste de las hipótesis se aplicará la prueba no paramétrica del coeficiente Rho de Spearman.

Tabla 10

Prueba de normalidad

	Kolmogorov - Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Formación en valores	,090	90	,038
Responsabilidad Social Universitaria	,132	90	,001

Como lo indican Reguant et al. (2018), el coeficiente Rho Spearman es una herramienta común para evaluar la fuerza de la asociación entre dos variables. Por su parte, Mondragón (2014) señaló que los valores de correlación Spearman oscilan entre -1 y +1.

4.1.3.2. Prueba de hipótesis general

Ha: Existe relación entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de Derecho.

Ho: No existe relación entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de Derecho.

Tabla 11*Prueba de hipótesis general*

			Formación en valores	Responsabilidad Social Universitaria
Rho de Spearman	Formación en valores	Coefficiente de correlación	1,000	,757**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Responsabilidad Social Universitaria	Coefficiente de correlación	,757**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

Existe una relación entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de Derecho, según la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que la significancia es $0,000 < 0,05$. Además, la relación entre ambas variables es positiva y muy favorable, como lo demuestra el valor del coeficiente de Spearman de 0.757.

4.1.3.3. Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: Existe relación entre la formación en valores y el compromiso con los demás y el entorno en los estudiantes de Derecho.

H0: No existe relación entre la formación en valores y el compromiso con los demás y el entorno en los estudiantes de Derecho.

Tabla 12*Prueba de hipótesis específica 1*

			Formación en valores	Compromiso con los demás y el entorno
Rho de Spearman	Formación en valores	Coefficiente de correlación	1,000	,727**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Compromiso con los demás y el entorno	Coefficiente de correlación	,727**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

En los estudiantes de Derecho, se encontró una relación entre la formación de valores y el compromiso con los demás y el entorno. Como resultado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, el valor del coeficiente de Spearman de 0.727 confirmó que la relación entre las variables es muy favorable y positiva.

Prueba de hipótesis específica 2

H₂: Existe relación entre la formación en valores y el descubrimiento personal de los valores en los estudiantes de Derecho.

H₀: No existe relación entre la formación en valores y el descubrimiento personal de los valores en los estudiantes de Derecho.

Tabla 13*Prueba de hipótesis específica 2*

			Formación en valores	Descubrimiento personal de los valores
Rho de Spearman	Formación en valores	Coefficiente de correlación	1,000	,737**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Descubrimiento personal de los valores	Coefficiente de correlación	,737**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

Debido a que la significancia es $0,000 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En otras palabras, existe una relación entre la formación de valores y el descubrimiento personal de valores en los estudiantes de Derecho. Además, el valor del coeficiente de Spearman de 0,737 confirmó que la relación entre las variables es muy favorable y positiva.

Prueba de hipótesis específica 3

H3: Existe relación entre la formación en valores y la formación de la responsabilidad social en los estudiantes de Derecho.

H0: No existe relación entre la formación en valores y la formación de la responsabilidad social en los estudiantes de Derecho.

Tabla 14*Prueba de hipótesis específica 3*

			Formación en valores	Formación de la responsabilidad social
Rho de Spearman	Formación en valores	Coeficiente de correlación	1,000	,697**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Formación de la responsabilidad social	Coeficiente de correlación	,697**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

Se encontró que la significancia es $0,000 < 0,05$, lo que indica que la hipótesis nula se rechaza en favor de la hipótesis alterna, que sostiene que existe una relación entre la formación en valores y la formación en responsabilidad social en los estudiantes de Derecho. Además, el valor del coeficiente de Spearman de 0,697 indicó que la relación entre las variables es positiva.

Prueba de hipótesis específicas 4

H1: Existe relación entre la formación en valores y el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social en los estudiantes de Derecho.

H0: No existe relación entre la formación en valores y el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social en los estudiantes de Derecho.

Tabla 15*Prueba de hipótesis específica 4*

			Formación en valores	Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social
<u>Rho de Spearman</u>	Formación en valores	Coefficiente de correlación	1,000	,669**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social	Coefficiente de correlación	,669**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

Se rechaza la hipótesis nula en favor de la alterna, que afirma que existe una relación entre la formación en valores y el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social en los estudiantes de Derecho, porque la significancia es $0,000 < 0,05$. De manera similar, el coeficiente de Spearman de 0,669 indicó que la relación entre las variables es positiva.

4.1.4. Discusión de resultados

El análisis estadístico evidenció una correlación positiva significativa (coeficiente de Spearman = 0.757, $p < 0.05$), lo que permitió aceptar la hipótesis general. Esto sugiere que a medida que los estudiantes reciben formación en valores, aumenta su compromiso con las actividades de responsabilidad social promovidas por la universidad. Este resultado es coherente con las teorías de Schwartz (1994) sobre los valores como guía conductual y con la propuesta de Weber (2006) en torno a la responsabilidad social universitaria (RSU). En términos prácticos, la integración de valores dentro del currículo educativo fomenta una ciudadanía activa, facilitando que los estudiantes interioricen principios éticos que se reflejan en acciones socialmente responsables. La implicación de este hallazgo se traduce en la importancia de que las

universidades adopten un enfoque integral que no solo contemple competencias técnicas sino también el desarrollo de una conciencia ética sostenida, que impulse tanto el aprendizaje individual como el impacto colectivo.

Respecto a la hipótesis específica 1: Existe relación entre la formación en valores y el compromiso con los demás y el entorno, la correlación significativa obtenida ($r = 0.727$, $p < 0.05$) evidencia que a mejor formación en valores, los estudiantes muestran un mayor compromiso hacia su entorno. Estos hallazgos se alinean con las conclusiones de Romero et al. (2020), quienes encontraron que el compromiso social de los estudiantes se potencia a través de la enseñanza de valores y actividades comunitarias. Además, este resultado refuerza la perspectiva de Vallaeys (2019), quien argumenta que la RSU se manifiesta en la forma en que los individuos se vinculan ética y socialmente con su entorno inmediato. Estos antecedentes destacan que la formación en valores no solo mejora la sensibilidad hacia problemas sociales, sino que también impulsa una participación activa en la resolución de estos desafíos.

Respecto a la hipótesis específica 2: Existe relación entre la formación en valores y el descubrimiento personal de los valores. Con un coeficiente de correlación significativo ($r = 0.737$, $p < 0.05$), los resultados reflejan que la educación en valores facilita la introspección y el descubrimiento de principios éticos propios. Esto coincide con la teoría del desarrollo moral de Kohlberg (1992), que plantea que los dilemas éticos fomentan la reflexión y la evolución del razonamiento moral en los individuos. De manera similar, estudios como los de Paredes y Moreta (2020) señalaron que las actividades orientadas a la reflexión ética promueven la autorregulación y una mayor conciencia sobre los valores personales, lo que a su vez fortalece la responsabilidad social en el ámbito universitario.

Respecto a la hipótesis específica 3: Existe relación entre la formación en valores y la formación de la responsabilidad social. El coeficiente de correlación obtenido ($r = 0.697$, $p < 0.05$) confirmó que los valores inculcados durante la formación académica son fundamentales para desarrollar competencias de responsabilidad social en los estudiantes. Weber (2006) ya había destacado que la RSU no es simplemente una actividad aislada, sino una actitud sostenida que requiere habilidades éticas sólidas. En consonancia con estos resultados, Aguirre (2020) subrayó que la combinación de habilidades emocionales y formación ética en los estudiantes fortalece su disposición a asumir responsabilidades sociales, lo cual es esencial para su futuro ejercicio profesional.

Respecto a la hipótesis específica 4: Existe relación entre la formación en valores y el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social. El coeficiente de correlación significativo ($r = 0.669$, $p < 0.05$) demostró que la formación en valores influye directamente en la proyección del ejercicio profesional de los estudiantes desde una perspectiva socialmente comprometida. Esto se alinea con la teoría institucional de Rojas y Madero (2018), que subrayaron que la legitimidad profesional se construye mediante el respeto a las normas sociales y éticas. Los hallazgos de Turpo et al. (2019) también reforzaron esta perspectiva al señalar que los estudiantes con una formación sólida en RSU y valores tienden a integrar prácticas de responsabilidad social en sus carreras, desarrollando así un ejercicio profesional que trasciende los intereses individuales para contribuir al bienestar colectivo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera

Se encontró una relación entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en estudiantes de Derecho, con un índice de significancia 0.000 y un Rho Spearman de 0,727, lo que indica una relación positiva y de intensidad moderada. Esto indica que los estudiantes de derecho con una sólida formación en valores están más comprometidos con la promoción de la justicia social y la defensa de los derechos de las personas.

Segunda

Se encontró una relación positiva y de intensidad moderada entre la formación en valores y el descubrimiento personal de valores en estudiantes de Derecho. Con un índice de significancia de 0.000 y un coeficiente Rho de Spearman de 0.737, este hallazgo indica que una sólida formación en valores no solo impacta en la comprensión de los principios éticos, sino que también promueve un proceso de reflexión personal que permite a los estudiantes identificar y consolidar sus propios valores, esto sugiere que la educación en valores es fundamental para el desarrollo integral de los futuros profesionales del Derecho, facilitando su compromiso con la ética y la responsabilidad social.

Tercera

En estudiantes de Derecho de una universidad privada de Lima, se evidenció una relación significativa entre la formación en valores y el desarrollo de un sentido de compromiso con el bienestar social, con un índice de significancia de 0.000 y un coeficiente Rho de Spearman de 0.697. Este hallazgo refleja una correlación positiva y de intensidad moderada, lo que sugiere que una sólida educación en valores no solo inculca principios éticos y morales sino que también potencia la motivación de los estudiantes para participar activamente en la construcción de una sociedad más justa y equitativa; al cultivar valores como la responsabilidad, el respeto y la solidaridad, los futuros profesionales del Derecho no solo desarrollan una comprensión profunda de sus obligaciones éticas, sino que también se sienten impulsados a contribuir al bienestar de su comunidad; de esta manera, la formación en valores se convierte en un componente esencial en la educación de los estudiantes, preparando a líderes comprometidos con el cambio social y la promoción de la justicia.

Cuarta

La formación en valores es fundamental para que los estudiantes de Derecho desarrollen una ética profesional que trascienda el mero cumplimiento de las normas legales. En 2024, se evidenció una relación significativa entre la formación en valores y el compromiso social, con un índice de significancia de 0.000 y un coeficiente Rho de Spearman de 0.669. Este hallazgo indica una correlación positiva y de intensidad moderada, lo que sugiere que una sólida educación en valores no solo promueve principios éticos y morales, sino que también impulsa a los estudiantes a asumir un papel activo en la mejora de su entorno social; al cultivar valores como la responsabilidad, la justicia y la solidaridad, los futuros profesionales del Derecho se preparan

para enfrentar los desafíos éticos de su carrera y contribuir de manera significativa al bienestar de su comunidad.

5.2. Recomendaciones

Primera

A los directivos universitarios se recomienda incorporar de manera transversal la formación en valores y la responsabilidad social en los currículos de todas las carreras. Esta integración debe ser intencional y explícita, asegurando que los contenidos sobre ética, compromiso social, y ciudadanía estén presentes en cada disciplina. Al fomentar el aprendizaje basado en valores, los estudiantes podrán desarrollar una comprensión más profunda del impacto de sus decisiones y acciones en la sociedad, promoviendo un enfoque profesional con conciencia ética y responsabilidad social.

Segunda

A la plana docente se le recomienda adoptar metodologías activas y participativas que estimulen en los estudiantes la reflexión crítica sobre situaciones reales relacionadas con la ética y la responsabilidad social. Estas estrategias deben favorecer el diálogo, la colaboración y el pensamiento crítico, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos complejos con un enfoque ético. Asimismo, es fundamental que los docentes sirvan como modelos a seguir, ejemplificando en su conducta cotidiana los valores que buscan transmitir, tales como la honestidad, la empatía y el respeto por los demás. Este enfoque contribuirá a que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino también habilidades sociales y actitudes que les permitan ejercer su profesión con integridad y compromiso social.

Tercera

A las instituciones educativas se recomienda que fomenten una cultura institucional basada en la ética, la responsabilidad social y el bienestar comunitario. Esto implica promover valores que orienten la toma de decisiones y las acciones de todos los miembros de la comunidad universitaria, incluidos estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados. Se sugiere involucrar a todos los actores en proyectos institucionales de impacto social, como programas de voluntariado, campañas ambientales y actividades de extensión comunitaria. Estas iniciativas no solo fortalecerán el vínculo entre la universidad y la sociedad, sino que también promoverán una identidad institucional comprometida con la formación de profesionales responsables y socialmente conscientes. La creación de espacios de participación activa permitirá que cada miembro de la comunidad se sienta parte de la misión educativa y contribuya al desarrollo sostenible de su entorno.

Cuarta

A los directivos universitarios se recomienda desarrollar una red de egresados orientada a la colaboración en proyectos sociales y actividades de voluntariado. Esta red debe facilitar el intercambio de experiencias profesionales y brindar oportunidades para que los egresados se vinculen con organizaciones que necesiten apoyo en temas sociales, educativos o ambientales. Además, la universidad puede organizar talleres, conferencias y eventos específicos que promuevan la participación activa de los egresados en iniciativas comunitarias, consolidando su rol como agentes de cambio positivo en la sociedad. La institución debe aprovechar canales de comunicación, como redes sociales y boletines informativos, para mantener el contacto continuo con los egresados y motivarlos a seguir colaborando con la universidad y su comunidad.

REFERENCIAS

- Acosta, M., Páez, H. Vizcaya, O. (2009). *¿Es posible educar en valores en las instituciones educativas?* (Maestría en Desarrollo Curricular). Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo- Venezuela.
- Alfárez, P. (2014). *La participación social curricular en la responsabilidad social universitaria: El caso de la Facultad de Educación de la Universidad Internacional de Catalunya.* Universidad Internacional de Catalunya.
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones.* Universidad de Lima. 1-5.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Arévalo, L. (2017). *Responsabilidad social universitaria y la gestión institucional de la Universidad Nacional de San Martín sede Tarapoto en el año 2016* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital Universidad César Vallejo.
repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16665/Arévalo_ALD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arispe, H. (2016). *La responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en estudiantes universitarios, 2016.* Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3a ed.). Grupo Editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf.

Baca-Neglia, H., Rondán-Cataluña, F. y García-Del-Junco, J. (2017). Propuesta de medición

de la responsabilidad social universitaria. *Revista Espacios*, 38(43), 1-12.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/85731/propuesta.pdf?sequence=1>

Bacigalupo, L. (2008). *La responsabilidad de la universidad en el proyecto de construcción de una sociedad*. Educación Superior y Sociedad, 13(2), 53-61.

Camacho-Solís, J. (2015). Las normas de Responsabilidad Social. Su dimensión en el ámbito Laboral de las empresas. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, (20), 3-29.

<http://www.journals.unam.mx/index.php/rlds/article/view/50015/44989>

Castañeda, G., Ruiz, M., Vilorio, O., Castañeda, R. y Quevedo, Y. (2007). El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Negotium*, 3(8), 100-132.

<https://www.redalyc.org/pdf/782/78230805.pdf>

Casani, F. et al. (2010). La responsabilidad social en las universidades públicas españolas: vectores de cambio en la gobernanza. *Investigaciones de Economía de la Educación*, N°4, pp.127-137.

Córdova, J. y Alza, V. (2019). La responsabilidad social de las empresas agroindustriales y su impacto en el desarrollo social. *Revista ciencia y tecnología*, 15(4), 273-281.

Conde, A. (2013). *Responsabilidad social de las organizaciones educativa: ¿realidad crítica o estrategia de marketing?* Universidad de Granada, España.

<https://www.researchgate.net/publication/318317274>.

Corrales, M. (2022). *Responsabilidad social y el aprendizaje Cooperativo de los estudiantes*

de una Universidad privada, 2022.

https://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13053/6647/T061_21460097_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Duque, P. y Cervantes, L. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Estudios gerenciales*, Vol. 35(153), 451-464

Flores, P. (2015). *Gestión de la responsabilidad social universitaria y la calidad académica en las universidades del departamento de Puno, año 2013.*

Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez”

Forero-Jiménez, M. (2019). Modelo de responsabilidad social universitaria: una propuesta para las instituciones colombianas. *Revista de investigación Desarrollo e Innovación*, 9 (2), 249-260. DOI:

<https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9160>

Gaete, R. (2017). *Responsabilidad Social Universitaria: Una Nueva Mirada a la Relación de la Universidad con la Sociedad desde la Perspectiva de las Partes Interesadas. Un Estudio de Caso* [Tesis doctoral, Universidad de Valladolid].

<http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/232/RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20UNIVERSITARIA%20UNA.pdf?sequence=1;tesis>

Gallardo-Vázquez, D. (2019). Escala de medida de responsabilidad social en el contexto universitario: una triple visión basada en competencias, formación y participación del estudiante. *Estudios Gerenciales, Journal of Management and Economic for*

Iberoamerica, 35(151), 159-177. DOI:

<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.151.3138>

Gambeta, S. (2009) *Padres, primeros formadores de valores. Valores y sociedad.* Argentina. Editorial La Plata.

García, J., Ramos, C., Gómez-Quintero, J. y Ramos, B. (2016). Necesidad de nuevos marcos organizativos universitarios desde la responsabilidad social universitaria. *Revista Opción*, Año 32 (80), 88-111.

García, S. (2019). La Gerencia de las Direcciones de Cultura y la Responsabilidad Social Universitaria desde una Cosmovisión Integrativa. *Revista Scientific*, 4 (11), 239-259. DOI: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.11.12.239-259>

Hernández, M., Bujardón, A., Iglesias, N., Seijo, B. (2018x). Estrategia educativa para la educación en valores humanos con métodos participativos en estudiantes de Enfermería. *Revista de humanidades médicas*, 13 (1), 224-
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202013000100013

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

- Herrera, A., Yangali, J. y Lavado, M. (2020). Impacto de la responsabilidad social para el desarrollo de la Investigación Científica en las universidades del Perú. *Universidad Privada Norbert Wiener*.
- Hersh, R., Reimer, J. y Paolitto, D. (1984). El crecimiento moral. De Piaget a Kohlberg. Traducido del inglés. Madrid: Narcea S. A. de Ediciones.
- Hurtado, J. (2018). *Metodología de la investigación holística* (2ª. Ed). Caracas: SIPAL.
<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>.
- Kohlberg, L. (1982): "Moral stages and moralizations". En Tl Lickona (Ed). Moral development and behavior. Trad. Cast. Infancia y Aprendizaje, 20, p. 33-51.
- Koklacova, S. y Volkova, T. (2018). Design management in the context of social responsibility. *Journal of Business Management*, 4(2), 101- 112.
<http://www.theaspd.com/resources/jbm%20vol.%204-2-4.pdf>
- Louangrath, P. y Sutanapong, C. (2018). Validity and Reliability of Survey Scales. *International Journal Research Methodology. Soc. Sci.* 4(4),99-114.
<https://n9.cl/0syc5>
- Mamaní, O. (2011). Actitud hacia la investigación y su importancia en la elección de la modalidad de tesis para optar el título profesional. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*; 4(4), 22-27.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/151

- Martínez, M. (2017). Formación para la ciudadanía y educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, 42(2006), 85 – 102.
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie42a05.pdf>
- Montes. (2015). *La responsabilidad social universitaria en España: propuesta de un modelo de memoria para su verificación*. Universidad Rey Juan Carlos
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio, *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Paredes-Proañó, F. y Moreta-Herrera, R. (2020). Actitudes hacia la investigación y autorregulación del aprendizaje en los estudiantes universitarios. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 11-26.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746471>
- Paucar, J. (2019). *Competencias académicas y responsabilidad social de los estudiantes de Psicología de la Universidad Peruana Los Andes de Lima*. [Tesis de maestría, Universidad Enrique Guzmán y Valle]
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3540>
- Ragab, M. y Arisha, A. (2018). Research Methodology in Business: A Starter's Guide. *Management and Organizational Studies*, 5(1), 1-23.
<http://www.sciedupress.com/journal/index.php/mos/article/view/12708>
- Rojas-Vargas, N. y Madero-Gómez, S. (2018). La Responsabilidad Social Corporativa: Contexto Histórico y Relación con las Teorías Administrativas. *Conciencia*

Tecnológica 55; 29-38.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6839145>

Romero-Argueta, J., Coreas-Flores, E. y Severino-González, P. (2020). Responsabilidad social del estudiante universitario en El Salvador: Género y territorio. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 426-441.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7599955>

Sabino, C. (2017). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.

Sakdeo, B. (2020). Sample and Sampling. Paper No: BO. 336, 1-12.

http://studymaterial.unipune.ac.in:8080/jspui/bitstream/123456789/7740/1/Chapter_2%20%20TY%20UNI%20%20%20bms%20%201320.pdf

Sanje, G. y Senol, I. (2012). Corporate Social Responsibility in Higher Education Institutions:

Istanbul Bilgi University Case. *American International Journal of Contemporary Research*, 2(3); 95-103.

<http://www.csringreece.gr/files/research/CSR-1358933166.pdf>

Sánchez, H., Reyes, C y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica, y humanista*. Universidad Ricardo Palma.

<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Schwartz, S. H. (1994a). Are there universal aspects in the structure and contents of human values *Journal of Social Issues*, 50(4). 19-45. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1994.601196>

Scheler, M. (1978) *Ética material de los valores*. Editorial Magisterio Español. S.A. Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2017, 07 de Julio). Nueva.

Severino-González, P., Sarmiento-Peralta, G., Alcaino-Oyarce, M. y Maldonado-Becerra, C. (2022). Habilidades prosociales y estudiantes universitarios: entre la política educativa transformadora y la enseñanza basada en la responsabilidad social. *Formación universitaria*, 15 (4), 49-58. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000400049>

Solano (2013) *Formación de valores morales y su relación con el clima escolar*, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo.

Ley Universitaria 30220 – 2014. <https://www.sunedu.gob.pe/%20nueva-ley-universitaria-30220-2014/>

Vallaes, F. y Álvarez, J. (2019). Hacia una definición latinoamericana de responsabilidad social universitaria. Aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios. *Educación XXI*, 22(1), 93-116. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/190342/Vallaes.pdf?sequence=1>

Valleys, F. (2016) Programa de apoyo a iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria, Ética y Desarrollo. Banco Interamericano de Desarrollo.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLOGICO
<p>Problema general ¿Cómo se relaciona la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo se relaciona la formación en valores y el compromiso con los demás y el entorno en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024?</p> <p>¿Cómo se relaciona la formación en valores y el descubrimiento personal de los valores en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024?</p> <p>¿Cómo se relaciona la formación en valores y la responsabilidad social en los</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024.</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación entre la formación en valores y el compromiso con los demás y el entorno en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024.</p> <p>Determinar la relación entre la formación en valores y el descubrimiento personal de los valores en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024.</p> <p>Determinar la relación entre la formación en valores y la responsabilidad social en los</p>	<p>Hipótesis general. Existe relación entre la formación en valores y la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024.</p> <p>Hipótesis específicas. Existe relación entre la formación en valores y el compromiso con los demás y el entorno en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024.</p> <p>Existe relación entre la formación en valores y el descubrimiento personal de los valores en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024.</p> <p>Existe relación entre la formación en valores y la responsabilidad social en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024.</p> <p>Existe relación entre la formación en valores y el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024.</p>	<p>Variable 1: Formación en Valores</p> <p>D1: Conocimiento sobre los valores</p> <p>D2: Profesores están transmitiendo los valores</p> <p>D3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recurso eficaces en la transmisión de valores</p> <p>Variable 2: Responsabilidad Social Universitaria</p> <p>D1: Compromiso con los demás y el entorno</p> <p>D2: Descubrimiento personal de los valores</p> <p>D3: Formación de la responsabilidad social</p> <p>D4: Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social</p>	<p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Método de la investigación: Hipotético Deductivo</p> <p>Diseño de la Investigación: No experimental</p> <p>Población: 90 estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima</p> <p>Muestra: 90 estudiantes de pregrado de una universidad privada</p>

formación de la responsabilidad social en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024?	estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2 024.
¿Cómo se relaciona la formación en valores y el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024?	Determinar la relación entre la formación en valores y el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social en los estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2 024.

Anexo 2: Instrumentos

Cuestionario de Formación en valores

Estimado estudiante: El presente cuestionario es anónimo y es parte de un estudio que tiene por finalidad recoger información sobre la formación en valores. Por favor, responde con sinceridad.

Instrucciones: El cuestionario presenta un conjunto de enunciados referidos a la Formación en valores; cada uno tiene seis opciones de respuesta que debe calificar. Responde marcando la alternativa con la que más te identificas, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Escala de likert					
Totalmente en desacuerdo (1)	Algo de acuerdo (2)	Medianamente de acuerdo (3)	Bastante de acuerdo (4)	Muy de acuerdo (5)	Totalmente de acuerdo (6)

DIMENSIONES / ítems											
Variable 1: Formación en valores						ESCALA DE LIKERT					
N.º	DIMENSIÓN 1: Conocimiento sobre los valores					1	2	3	4	5	6
1	Conozco el significado de valor en educación.										
2	Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.										
3	Se diferenciar entre valor y norma social.										
4	Se diferenciar entre valores y sentimientos.										
5	Podría realizar una lista con un amplio número de valores.										
6	Conozco las principales teorías axiológicas										
7	Tengo claras las características que tiene un valor.										
8	Se la naturaleza de los valores.										
9	Se formular objetivos referidos a valores.										
10	Se formular competencias teniendo en cuenta valores.										
11	Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura.										
12	Puedo realizar una clasificación de valores.										
13	Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.										
14	Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.										
15	Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.										

DIMENSIÓN 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores						
1	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.					
2	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en secundaria ha sido adecuada y satisfactoria.					
3	Siempre he recibido además de una formación en conceptos y procedimientos, una adecuada carga actitudinal.					
4	Creo que la formación en valores recibida en la carrera de magisterio es adecuada y satisfactoria.					
5	Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos como en actitudes.					
6	Mis profesores/as le dan mucha más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a los actitudinales.					
7	Mis profesores/as me han evaluado en actitudes y valores.					
8	Mis profesores/as de magisterio me transmiten un amplio bagaje en valores.					
9	En el trato con mis profesores de magisterio reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.					
10	El sistema educativo universitario favorece la transmisión de valores entre profesor/a y alumno/a.					
11	En la titulación de magisterio se les da importancia a los valores.					
12	Mantienen mis profesores/as actitudes coherentes con las que quieren transmitir					
DIMENSIÓN 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recurso eficaces en la transmisión de valores						
1	Tú, como futuro/a maestro/a de educación primaria crees que dominas estrategias de intervención en valores (para enseñar valores).					
2	En los trabajos a realizar para las asignaturas de la carrera, he tenido en cuenta los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos/as.					
3	Conozco mecanismos de transmisión y fijación de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.					
4	Me gustaría recibir más formación para poder transmitir valores como futuro maestro.					
5	Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría la educación y los problemas disciplinares (convivencia).					
6	Me planteo en qué medida estoy formado/a como maestro/a para transmitir valores.					
7	Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.					
8	Me han enseñado herramientas para transmitir valores.					
9	Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.					
10	Considero que se podrían mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.					
11	Considero los valores algo importante/ esencial en la formación del maestro/a.					
12	Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos/as.					
13	Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro como maestro/a.					
14	Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestros.					
15	Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de formación de futuros maestros.					
16	En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.					
17	Conozco técnicas para trabajar valores.					

18	Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes.						
19	Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.						
20	Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa.						

Cuestionario de Responsabilidad social universitaria

Estimado estudiante: El presente cuestionario es anónimo y es parte de un estudio que tiene por finalidad recoger información sobre la responsabilidad social universitaria. No hay respuesta correcta.

Instrucciones: El cuestionario presenta un conjunto de enunciados referidos a la Responsabilidad social universitaria; cada uno tiene seis opciones de respuesta que debe calificar. Responde marcando la alternativa con la que más te identificas, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Escala de likert					
Totalmente en desacuerdo (1)	Algo de acuerdo (2)	Medianamente de acuerdo (3)	Bastante de acuerdo (4)	Muy de acuerdo (5)	Totalmente de acuerdo (6)

DIMENSIONES / ítems											
Variable 2: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)						ESCALA DE LIKERT					
N.º	DIMENSIÓN 1: Compromiso con los demás y el entorno					1	2	3	4	5	6
1	Tengo una visión global de la situación actual del mundo y soy consciente de la necesidad urgente de un desarrollo sostenible.										
2	Esa toma de conciencia aumenta mi interés como universitario en contribuir a la mejora de mi entorno más cercano.										
3	Me cuestiono cuál es mi posicionamiento personal ante las injusticias sociales, ante el dolor ajeno.										
4	Pongo en práctica mi capacidad de servicio y compromiso con inmigrantes, discapacitados, indigentes, niños sin recursos, ancianos...										
5	Considero que una de mis obligaciones como persona es ayudar a los demás, desde el compromiso social.										
DIMENSIÓN 2: Descubrimiento personal de los valores											

1	Creo que el compromiso social se fundamenta en el reconocimiento y respeto de la dignidad de toda persona.						
2	Reconozco la necesidad de abrirme a los otros, de ponerme en su lugar y buscar el bien común, por encima de intereses individualistas.						
3	Considero que el cambio personal es un paso previo y necesario para cambiar la realidad que me rodea.						
4	He experimentado en primera persona la felicidad que conlleva el servicio y la solidaridad.						
5	Considero que la experiencia de darse a los demás es provechosa para descubrir valores personales.						

DIMENSIÓN 3: Formación de la responsabilidad social

1	Considero que el hecho de ser universitario ayuda a tomar conciencia de la importancia de la responsabilidad social.						
2	He reflexionado sobre la importancia de no permanecer indiferente o ajeno ante lo que les sucede a los demás.						
3	Creo que en la medida en que estudie y me prepare a fondo en la universidad, podré aportar más al cambio social.						
4	La formación que recibiré en la universidad contribuirá en la práctica a que aumente mi grado de responsabilidad social.						
5	Considero que la responsabilidad social es una competencia que se debe trabajar en la universidad.						

DIMENSIÓN 4: Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social

1	Me planteo el ejercicio de mi profesión futura con una vocación de servicio y orientación al bien común.						
2	Considero que el buen hacer profesional implica compromiso, trabajo en equipo, constancia, empatía, tolerancia, honradez y respeto						
3	Creo que mi realización personal y mi felicidad pasan por ser un profesional comprometido en la mejora del conjunto de la sociedad.						
4	Considero que la acción de un buen profesional tiene repercusión en su entorno más inmediato y en otros de trascendencia mayor.						
5	Creo que es realista afirmar que desde el ejercicio profesional es posible el compromiso social.						

Anexo 3: Validez del Instrumento

DIMENSIONES / ítems		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
Variable 1: Formación en valores							
N.º	DIMENSIÓN 1: Conocimiento sobre los valores	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Conozco el significado de valor en educación.	X		X		X	
2	Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.	X		X		X	
3	Se diferenciar entre valor y norma social.	X		X		X	
4	Se diferenciar entre valores y sentimientos.	X		X		X	
5	Podría realizar una lista con un amplio número de valores.	X		X		X	
6	Conozco las principales teorías axiológicas	X		X		X	
7	Tengo claras las características que tiene un valor.	X		X		X	
8	Se la naturaleza de los valores.	X		X		X	
9	Se formular objetivos referidos a valores.	X		X		X	
10	Se formular competencias teniendo en cuenta valores.	X		X		X	
11	Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura.	X		X		X	
12	Puedo realizar una clasificación de valores.	X		X		X	
13	Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.	X		X		X	
14	Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.	X		X		X	
15	Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
2	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en secundaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
3	Siempre he recibido además de una formación en conceptos y procedimientos, una adecuada carga actitudinal.	X		X		X	
4	Creo que la formación en valores recibida en la carrera de magisterio es adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
5	Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos como en actitudes.	X		X		X	
6	Mis profesores/as le dan mucha más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a los actitudinales.	X		X		X	
7	Mis profesores/as me han evaluado en actitudes y valores.	X		X		X	
8	Mis profesores/as de magisterio me transmiten un amplio bagaje en valores.	X		X		X	

9	En el trato con mis profesores de magisterio reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X	
10	El sistema educativo universitario favorece la transmisión de valores entre profesor/a y alumno/a.	X		X		X	
11	En la titulación de magisterio se les da importancia a los valores.	X		X		X	
12	Mantienen mis profesores/as actitudes coherentes con las que quieren transmitir	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recurso eficaces en la transmisión de valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Tú, como futuro/a maestro/a de educación primaria crees que dominas estrategias de intervención en valores (para enseñar valores).	X		X		X	
2	En los trabajos a realizar para las asignaturas de la carrera, he tenido en cuenta los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos/as.	X		X		X	
3	Conozco mecanismos de transmisión y fijación de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.	X		X		X	
4	Me gustaría recibir más formación para poder transmitir valores como futuro maestro.	X		X		X	
5	Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría la educación y los problemas disciplinares (convivencia).	X		X		X	
6	Me planteo en qué medida estoy formado/a como maestro/a para transmitir valores.	X		X		X	
7	Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.	X		X		X	
8	Me han enseñado herramientas para transmitir valores.	X		X		X	
9	Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.	X		X		X	
10	Considero que se podrían mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.	X		X		X	
11	Considero los valores algo importante/ esencial en la formación del maestro/a.	X		X		X	
12	Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos/as.	X		X		X	
13	Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro como maestro/a.	X		X		X	
14	Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X	
15	Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de formación de futuros maestros.	X		X		X	
16	En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.	X		X		X	
17	Conozco técnicas para trabajar valores.	X		X		X	
18	Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes.	X		X		X	
19	Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.	X		X		X	
20	Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa.	X		X		X	
DIMENSIONES / ítems							

Variable 2: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
N.º	DIMENSIÓN 1: Compromiso con los demás y el entorno	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Tengo una visión global de la situación actual del mundo y soy consciente de la necesidad urgente de un desarrollo sostenible.	X		X		X	
2	Esa toma de conciencia aumenta mi interés como universitario en contribuir a la mejora de mi entorno más cercano.	X		X		X	
3	Me cuestiono cuál es mi posicionamiento personal ante las injusticias sociales, ante el dolor ajeno.	X		X		X	
4	Pongo en práctica mi capacidad de servicio y compromiso con inmigrantes, discapacitados, indigentes, niños sin recursos, ancianos...	X		X		X	
5	Considero que una de mis obligaciones como persona es ayudar a los demás, desde el compromiso social.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: Descubrimiento personal de los valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Creo que el compromiso social se fundamenta en el reconocimiento y respeto de la dignidad de toda persona.	X		X		X	
2	Reconozco la necesidad de abrirme a los otros, de ponerme en su lugar y buscar el bien común, por encima de intereses individualistas.	X		X		X	
3	Considero que el cambio personal es un paso previo y necesario para cambiar la realidad que me rodea.	X		X		X	
4	He experimentado en primera persona la felicidad que conlleva el servicio y la solidaridad.	X		X		X	
5	Considero que la experiencia de darse a los demás es provechosa para descubrir valores personales.	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: Formación de la responsabilidad social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considero que el hecho de ser universitario ayuda a tomar conciencia de la importancia de la responsabilidad social.	X		X		X	
2	He reflexionado sobre la importancia de no permanecer indiferente o ajeno ante lo que les sucede a los demás.	X		X		X	
3	Creo que en la medida en que estudie y me prepare a fondo en la universidad, podré aportar más al cambio social.	X		X		X	
4	La formación que recibiré en la universidad contribuirá en la práctica a que aumente mi grado de responsabilidad social.	X		X		X	
5	Considero que la responsabilidad social es una competencia que se debe trabajar en la universidad.	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Me planteo el ejercicio de mi profesión futura con una vocación de servicio y orientación al bien común.	X		X		X	
2	Considero que el buen hacer profesional implica compromiso, trabajo en equipo, constancia, empatía, tolerancia, honradez y respeto	X		X		X	
3	Creo que mi realización personal y mi felicidad pasan por ser un profesional comprometido en la mejora del conjunto de la sociedad.	X		X		X	
4	Considero que la acción de un buen profesional tiene repercusión en su entorno más inmediato y en otros de trascendencia mayor.	X		X		X	
5	Creo que es realista afirmar que desde el ejercicio profesional es posible el compromiso social.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: García Cerna Jorge Segundo Rafael DNI: 07259859

Correo electrónico institucional: florgesgar@zegel.pe

Especialidad del validador: Administrador de Negocios - Marketing

Metodólogo

Temático

Estadístico

20 de mayo del 2024



DIMENSIONES / ítems		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
Variable 1: Formación en valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
N.º	DIMENSIÓN 1: Conocimiento sobre los valores	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Conozco el significado de valor en educación.	X		X		X	
2	Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.	X		X		X	
3	Se diferenciar entre valor y norma social.	X		X		X	
4	Se diferenciar entre valores y sentimientos.	X		X		X	
5	Podría realizar una lista con un amplio número de valores.	X		X		X	
6	Conozco las principales teorías axiológicas	X		X		X	

7	Tengo claras las características que tiene un valor.	X		X		X	
8	Se la naturaleza de los valores.	X		X		X	
9	Se formular objetivos referidos a valores.	X		X		X	
10	Se formular competencias teniendo en cuenta valores.	X		X		X	
11	Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura.	X		X		X	
12	Puedo realizar una clasificación de valores.	X		X		X	
13	Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.	X		X		X	
14	Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.	X		X		X	
15	Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
2	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en secundaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
3	Siempre he recibido además de una formación en conceptos y procedimientos, una adecuada carga actitudinal.	X		X		X	
4	Creo que la formación en valores recibida en la carrera de magisterio es adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
5	Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos como en actitudes.	X		X		X	
6	Mis profesores/as le dan mucha más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a los actitudinales.	X		X		X	
7	Mis profesores/as me han evaluado en actitudes y valores.	X		X		X	
8	Mis profesores/as de magisterio me transmiten un amplio bagaje en valores.	X		X		X	
9	En el trato con mis profesores de magisterio reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X	
10	El sistema educativo universitario favorece la transmisión de valores entre profesor/a y alumno/a.	X		X		X	
11	En la titulación de magisterio se les da importancia a los valores.	X		X		X	
12	Mantienen mis profesores/as actitudes coherentes con las que quieren transmitir	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recurso eficaces en la transmisión de valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Tú, como futuro/a maestro/a de educación primaria crees que dominas estrategias de intervención en valores (para enseñar valores).	X		X		X	
2	En los trabajos a realizar para las asignaturas de la carrera, he tenido en cuenta los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos/as.	X		X		X	
3	Conozco mecanismos de transmisión y fijación de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.	X		X		X	
4	Me gustaría recibir más formación para poder transmitir valores como futuro maestro.	X		X		X	

5	Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría la educación y los problemas disciplinares (convivencia).	X		X		X	
6	Me planteo en qué medida estoy formado/a como maestro/a para transmitir valores.	X		X		X	
7	Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.	X		X		X	
8	Me han enseñado herramientas para transmitir valores.	X		X		X	
9	Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.	X		X		X	
10	Considero que se podrían mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.	X		X		X	
11	Considero los valores algo importante/ esencial en la formación del maestro/a.	X		X		X	
12	Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos/as.	X		X		X	
13	Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro como maestro/a.	X		X		X	
14	Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X	
15	Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de formación de futuros maestros.	X		X		X	
16	En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.	X		X		X	
17	Conozco técnicas para trabajar valores.	X		X		X	
18	Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes.	X		X		X	
19	Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.	X		X		X	
20	Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa.	X		X		X	
DIMENSIONES / ítems							
Variable 2: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
N.º	DIMENSIÓN 1: Compromiso con los demás y el entorno	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Tengo una visión global de la situación actual del mundo y soy consciente de la necesidad urgente de un desarrollo sostenible.	X		X		X	
2	Esa toma de conciencia aumenta mi interés como universitario en contribuir a la mejora de mi entorno más cercano.	X		X		X	
3	Me cuestiono cuál es mi posicionamiento personal ante las injusticias sociales, ante el dolor ajeno.	X		X		X	
4	Pongo en práctica mi capacidad de servicio y compromiso con inmigrantes, discapacitados, indigentes, niños sin recursos, ancianos...	X		X		X	
5	Considero que una de mis obligaciones como persona es ayudar a los demás, desde el compromiso social.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: Descubrimiento personal de los valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Creo que el compromiso social se fundamenta en el reconocimiento y respeto de la dignidad de toda persona.	X		X		X	
2	Reconozco la necesidad de abrirme a los otros, de ponerme en su lugar y buscar el bien común, por encima de intereses individualistas.	X		X		X	

3	Considero que el cambio personal es un paso previo y necesario para cambiar la realidad que me rodea.	X		X		X	
4	He experimentado en primera persona la felicidad que conlleva el servicio y la solidaridad.	X		X		X	
5	Considero que la experiencia de darse a los demás es provechosa para descubrir valores personales.	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: Formación de la responsabilidad social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considero que el hecho de ser universitario ayuda a tomar conciencia de la importancia de la responsabilidad social.	X		X		X	
2	He reflexionado sobre la importancia de no permanecer indiferente o ajeno ante lo que les sucede a los demás.	X		X		X	
3	Creo que en la medida en que estudie y me prepare a fondo en la universidad, podré aportar más al cambio social.	X		X		X	
4	La formación que recibiré en la universidad contribuirá en la práctica a que aumente mi grado de responsabilidad social.	X		X		X	
5	Considero que la responsabilidad social es una competencia que se debe trabajar en la universidad.	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Me planteo el ejercicio de mi profesión futura con una vocación de servicio y orientación al bien común.	X		X		X	
2	Considero que el buen hacer profesional implica compromiso, trabajo en equipo, constancia, empatía, tolerancia, honradez y respeto	X		X		X	
3	Creo que mi realización personal y mi felicidad pasan por ser un profesional comprometido en la mejora del conjunto de la sociedad.	X		X		X	
4	Considero que la acción de un buen profesional tiene repercusión en su entorno más inmediato y en otros de trascendencia mayor.	X		X		X	
5	Creo que es realista afirmar que desde el ejercicio profesional es posible el compromiso social.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Uturnunco Vera Milagros Lizbeth

DNI: 44551282

Correo electrónico institucional: milagros.uturunco@uwiener.edu.pe

Especialidad del validador: Dra. En Salud, Mg. En Docencia Universitaria

Metodólogo

Temático

Estadístico

15 de abril del 2024



Firma

DIMENSIONES / ítems		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
Variable 1: Formación en valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
N.º	DIMENSIÓN 1: Conocimiento sobre los valores						
1	Conozco el significado de valor en educación.	X		X		X	
2	Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.	X		X		X	
3	Se diferenciar entre valor y norma social.	X		X		X	
4	Se diferenciar entre valores y sentimientos.	X		X		X	
5	Podría realizar una lista con un amplio número de valores.	X		X		X	

6	Conozco las principales teorías axiológicas	X		X		X	
7	Tengo claras las características que tiene un valor.	X		X		X	
8	Se la naturaleza de los valores.	X		X		X	
9	Se formular objetivos referidos a valores.	X		X		X	
10	Se formular competencias teniendo en cuenta valores.	X		X		X	
11	Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura.	X		X		X	
12	Puedo realizar una clasificación de valores.	X		X		X	
13	Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.	X		X		X	
14	Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.	X		X		X	
15	Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
2	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en secundaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
3	Siempre he recibido además de una formación en conceptos y procedimientos, una adecuada carga actitudinal.	X		X		X	
4	Creo que la formación en valores recibida en la carrera de magisterio es adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
5	Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos como en actitudes.	X		X		X	
6	Mis profesores/as le dan mucha más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a los actitudinales.	X		X		X	
7	Mis profesores/as me han evaluado en actitudes y valores.	X		X		X	
8	Mis profesores/as de magisterio me transmiten un amplio bagaje en valores.	X		X		X	
9	En el trato con mis profesores de magisterio reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X	
10	El sistema educativo universitario favorece la transmisión de valores entre profesor/a y alumno/a.	X		X		X	
11	En la titulación de magisterio se les da importancia a los valores.	X		X		X	
12	Mantienen mis profesores/as actitudes coherentes con las que quieren transmitir	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recurso eficaces en la transmisión de valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Tú, como futuro/a maestro/a de educación primaria crees que dominas estrategias de intervención en valores (para enseñar valores).	X		X		X	
2	En los trabajos a realizar para las asignaturas de la carrera, he tenido en cuenta los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos/as.	X		X		X	
3	Conozco mecanismos de transmisión y fijación de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.	X		X		X	

4	Me gustaría recibir más formación para poder transmitir valores como futuro maestro.	X		X		X	
5	Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría la educación y los problemas disciplinares (convivencia).	X		X		X	
6	Me planteo en qué medida estoy formado/a como maestro/a para transmitir valores.	X		X		X	
7	Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.	X		X		X	
8	Me han enseñado herramientas para transmitir valores.	X		X		X	
9	Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.	X		X		X	
10	Considero que se podrían mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.	X		X		X	
11	Considero los valores algo importante/ esencial en la formación del maestro/a.	X		X		X	
12	Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos/as.	X		X		X	
13	Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro como maestro/a.	X		X		X	
14	Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X	
15	Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de formación de futuros maestros.	X		X		X	
16	En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.	X		X		X	
17	Conozco técnicas para trabajar valores.	X		X		X	
18	Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes.	X		X		X	
19	Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.	X		X		X	
20	Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa.	X		X		X	
DIMENSIONES / ítems							
Variable 2: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
N.º	DIMENSIÓN 1: Compromiso con los demás y el entorno	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Tengo una visión global de la situación actual del mundo y soy consciente de la necesidad urgente de un desarrollo sostenible.	X		X		X	
2	Esa toma de conciencia aumenta mi interés como universitario en contribuir a la mejora de mi entorno más cercano.	X		X		X	
3	Me cuestiono cuál es mi posicionamiento personal ante las injusticias sociales, ante el dolor ajeno.	X		X		X	
4	Pongo en práctica mi capacidad de servicio y compromiso con inmigrantes, discapacitados, indigentes, niños sin recursos, ancianos...	X		X		X	
5	Considero que una de mis obligaciones como persona es ayudar a los demás, desde el compromiso social.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: Descubrimiento personal de los valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Creo que el compromiso social se fundamenta en el reconocimiento y respeto de la dignidad de toda persona.	X		X		X	

2	Reconozco la necesidad de abrirme a los otros, de ponerme en su lugar y buscar el bien común, por encima de intereses individualistas.	X		X		X	
3	Considero que el cambio personal es un paso previo y necesario para cambiar la realidad que me rodea.	X		X		X	
4	He experimentado en primera persona la felicidad que conlleva el servicio y la solidaridad.	X		X		X	
5	Considero que la experiencia de darse a los demás es provechosa para descubrir valores personales.	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: Formación de la responsabilidad social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considero que el hecho de ser universitario ayuda a tomar conciencia de la importancia de la responsabilidad social.	X		X		X	
2	He reflexionado sobre la importancia de no permanecer indiferente o ajeno ante lo que les sucede a los demás.	X		X		X	
3	Creo que en la medida en que estudie y me prepare a fondo en la universidad, podré aportar más al cambio social.	X		X		X	
4	La formación que recibiré en la universidad contribuirá en la práctica a que aumente mi grado de responsabilidad social.	X		X		X	
5	Considero que la responsabilidad social es una competencia que se debe trabajar en la universidad.	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Me planteo el ejercicio de mi profesión futura con una vocación de servicio y orientación al bien común.	X		X		X	
2	Considero que el buen hacer profesional implica compromiso, trabajo en equipo, constancia, empatía, tolerancia, honradez y respeto	X		X		X	
3	Creo que mi realización personal y mi felicidad pasan por ser un profesional comprometido en la mejora del conjunto de la sociedad.	X		X		X	
4	Considero que la acción de un buen profesional tiene repercusión en su entorno más inmediato y en otros de trascendencia mayor.	X		X		X	
5	Creo que es realista afirmar que desde el ejercicio profesional es posible el compromiso social.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Mayra Gianina Palacio Ramírez

DNI: 40380700

Correo electrónico institucional: mayragianina22@gmail.com

Especialidad del validador: Mg. En gestión de los servicios de Salud

Metodólogo []

Temático []

Estadístico []

26 de mayo del 2024



Mg. Mayra G. Palacio Ramírez

CEP N° 37807

MG, Gestión de los servicios de Salud

N° Registro: 000720

DIMENSIONES / ítems		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
Variable 1: Formación en valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
N.º	DIMENSIÓN 1: Conocimiento sobre los valores	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Conozco el significado de valor en educación.	X		X		X	
2	Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.	X		X		X	
3	Se diferenciar entre valor y norma social.	X		X		X	
4	Se diferenciar entre valores y sentimientos.	X		X		X	
5	Podría realizar una lista con un amplio número de valores.	X		X		X	
6	Conozco las principales teorías axiológicas	X		X		X	

7	Tengo claras las características que tiene un valor.	X		X		X	
8	Se la naturaleza de los valores.	X		X		X	
9	Se formular objetivos referidos a valores.	X		X		X	
10	Se formular competencias teniendo en cuenta valores.	X		X		X	
11	Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura.	X		X		X	
12	Puedo realizar una clasificación de valores.	X		X		X	
13	Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.	X		X		X	
14	Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.	X		X		X	
15	Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
2	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en secundaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
3	Siempre he recibido además de una formación en conceptos y procedimientos, una adecuada carga actitudinal.	X		X		X	
4	Creo que la formación en valores recibida en la carrera de magisterio es adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
5	Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos como en actitudes.	X		X		X	
6	Mis profesores/as le dan mucha más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a los actitudinales.	X		X		X	
7	Mis profesores/as me han evaluado en actitudes y valores.	X		X		X	
8	Mis profesores/as de magisterio me transmiten un amplio bagaje en valores.	X		X		X	
9	En el trato con mis profesores de magisterio reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X	
10	El sistema educativo universitario favorece la transmisión de valores entre profesor/a y alumno/a.	X		X		X	
11	En la titulación de magisterio se les da importancia a los valores.	X		X		X	
12	Mantienen mis profesores/as actitudes coherentes con las que quieren transmitir	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recurso eficaces en la transmisión de valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Tú, como futuro/a maestro/a de educación primaria crees que dominas estrategias de intervención en valores (para enseñar valores).	X		X		X	
2	En los trabajos a realizar para las asignaturas de la carrera, he tenido en cuenta los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos/as.	X		X		X	
3	Conozco mecanismos de transmisión y fijación de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.	X		X		X	
4	Me gustaría recibir más formación para poder transmitir valores como futuro maestro.	X		X		X	

5	Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría la educación y los problemas disciplinares (convivencia).	X		X		X	
6	Me planteo en qué medida estoy formado/a como maestro/a para transmitir valores.	X		X		X	
7	Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.	X		X		X	
8	Me han enseñado herramientas para transmitir valores.	X		X		X	
9	Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.	X		X		X	
10	Considero que se podrían mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.	X		X		X	
11	Considero los valores algo importante/ esencial en la formación del maestro/a.	X		X		X	
12	Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos/as.	X		X		X	
13	Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro como maestro/a.	X		X		X	
14	Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X	
15	Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de formación de futuros maestros.	X		X		X	
16	En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.	X		X		X	
17	Conozco técnicas para trabajar valores.	X		X		X	
18	Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes.	X		X		X	
19	Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.	X		X		X	
20	Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa.	X		X		X	
DIMENSIONES / ítems							
Variable 2: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
N.º	DIMENSIÓN 1: Compromiso con los demás y el entorno	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Tengo una visión global de la situación actual del mundo y soy consciente de la necesidad urgente de un desarrollo sostenible.	X		X		X	
2	Esa toma de conciencia aumenta mi interés como universitario en contribuir a la mejora de mi entorno más cercano.	X		X		X	
3	Me cuestiono cuál es mi posicionamiento personal ante las injusticias sociales, ante el dolor ajeno.	X		X		X	
4	Pongo en práctica mi capacidad de servicio y compromiso con inmigrantes, discapacitados, indigentes, niños sin recursos, ancianos...	X		X		X	
5	Considero que una de mis obligaciones como persona es ayudar a los demás, desde el compromiso social.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: Descubrimiento personal de los valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Creo que el compromiso social se fundamenta en el reconocimiento y respeto de la dignidad de toda persona.	X		X		X	
2	Reconozco la necesidad de abrirme a los otros, de ponerme en su lugar y buscar el bien común, por encima de intereses individualistas.	X		X		X	

3	Considero que el cambio personal es un paso previo y necesario para cambiar la realidad que me rodea.	X		X		X	
4	He experimentado en primera persona la felicidad que conlleva el servicio y la solidaridad.	X		X		X	
5	Considero que la experiencia de darse a los demás es provechosa para descubrir valores personales.	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: Formación de la responsabilidad social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considero que el hecho de ser universitario ayuda a tomar conciencia de la importancia de la responsabilidad social.	X		X		X	
2	He reflexionado sobre la importancia de no permanecer indiferente o ajeno ante lo que les sucede a los demás.	X		X		X	
3	Creo que en la medida en que estudie y me prepare a fondo en la universidad, podré aportar más al cambio social.	X		X		X	
4	La formación que recibiré en la universidad contribuirá en la práctica a que aumente mi grado de responsabilidad social.	X		X		X	
5	Considero que la responsabilidad social es una competencia que se debe trabajar en la universidad.	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Me planteo el ejercicio de mi profesión futura con una vocación de servicio y orientación al bien común.	X		X		X	
2	Considero que el buen hacer profesional implica compromiso, trabajo en equipo, constancia, empatía, tolerancia, honradez y respeto	X		X		X	
3	Creo que mi realización personal y mi felicidad pasan por ser un profesional comprometido en la mejora del conjunto de la sociedad.	X		X		X	
4	Considero que la acción de un buen profesional tiene repercusión en su entorno más inmediato y en otros de trascendencia mayor.	X		X		X	
5	Creo que es realista afirmar que desde el ejercicio profesional es posible el compromiso social.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: RODRÍGUEZ SALAZAR RAÚL EDUARDO

DNI: 09892148

Correo electrónico institucional: raul.rodriguez@uwiener.edu.pe

Especialidad del validador: EDUCADOR

Metodólogo []

Temático []

Estadístico []

21 de mayo del 2024



Firma

DIMENSIONES / ítems		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
Variable 1: Formación en valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
N.º	DIMENSIÓN 1: Conocimiento sobre los valores	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Conozco el significado de valor en educación.	X		X		X	
2	Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.	X		X		X	
3	Se diferenciar entre valor y norma social.	X		X		X	
4	Se diferenciar entre valores y sentimientos.	X		X		X	

5	Podría realizar una lista con un amplio número de valores.	X		X		X	
6	Conozco las principales teorías axiológicas	X		X		X	
7	Tengo claras las características que tiene un valor.	X		X		X	
8	Se la naturaleza de los valores.	X		X		X	
9	Se formular objetivos referidos a valores.	X		X		X	
10	Se formular competencias teniendo en cuenta valores.	X		X		X	
11	Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura.	X		X		X	
12	Puedo realizar una clasificación de valores.	X		X		X	
13	Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.	X		X		X	
14	Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.	X		X		X	
15	Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
2	Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en secundaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
3	Siempre he recibido además de una formación en conceptos y procedimientos, una adecuada carga actitudinal.	X		X		X	
4	Creo que la formación en valores recibida en la carrera de magisterio es adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
5	Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos como en actitudes.	X		X		X	
6	Mis profesores/as le dan mucha más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a los actitudinales.	X		X		X	
7	Mis profesores/as me han evaluado en actitudes y valores.	X		X		X	
8	Mis profesores/as de magisterio me transmiten un amplio bagaje en valores.	X		X		X	
9	En el trato con mis profesores de magisterio reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X	
10	El sistema educativo universitario favorece la transmisión de valores entre profesor/a y alumno/a.	X		X		X	
11	En la titulación de magisterio se les da importancia a los valores.	X		X		X	
12	Mantienen mis profesores/as actitudes coherentes con las que quieren transmitir	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recurso eficaces en la transmisión de valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Tú, como futuro/a maestro/a de educación primaria crees que dominas estrategias de intervención en valores (para enseñar valores).	X		X		X	
2	En los trabajos a realizar para las asignaturas de la carrera, he tenido en cuenta los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos/as.	X		X		X	

3	Conozco mecanismos de transmisión y fijación de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.	X		X		X	
4	Me gustaría recibir más formación para poder transmitir valores como futuro maestro.	X		X		X	
5	Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría la educación y los problemas disciplinares (convivencia).	X		X		X	
6	Me planteo en qué medida estoy formado/a como maestro/a para transmitir valores.	X		X		X	
7	Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.	X		X		X	
8	Me han enseñado herramientas para transmitir valores.	X		X		X	
9	Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.	X		X		X	
10	Considero que se podrían mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.	X		X		X	
11	Considero los valores algo importante/ esencial en la formación del maestro/a.	X		X		X	
12	Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos/as.	X		X		X	
13	Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro como maestro/a.	X		X		X	
14	Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X	
15	Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de formación de futuros maestros.	X		X		X	
16	En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.	X		X		X	
17	Conozco técnicas para trabajar valores.	X		X		X	
18	Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes.	X		X		X	
19	Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.	X		X		X	
20	Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa.	X		X		X	
DIMENSIONES / ítems							
Variable 2: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
N.º	DIMENSIÓN 1: Compromiso con los demás y el entorno	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Tengo una visión global de la situación actual del mundo y soy consciente de la necesidad urgente de un desarrollo sostenible.	X		X		X	
2	Esa toma de conciencia aumenta mi interés como universitario en contribuir a la mejora de mi entorno más cercano.	X		X		X	
3	Me cuestiono cuál es mi posicionamiento personal ante las injusticias sociales, ante el dolor ajeno.	X		X		X	
4	Pongo en práctica mi capacidad de servicio y compromiso con inmigrantes, discapacitados, indigentes, niños sin recursos, ancianos...	X		X		X	
5	Considero que una de mis obligaciones como persona es ayudar a los demás, desde el compromiso social.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: Descubrimiento personal de los valores		SI	NO	SI	NO	SI	NO

1	Creo que el compromiso social se fundamenta en el reconocimiento y respeto de la dignidad de toda persona.	X		X		X	
2	Reconozco la necesidad de abrirme a los otros, de ponerme en su lugar y buscar el bien común, por encima de intereses individualistas.	X		X		X	
3	Considero que el cambio personal es un paso previo y necesario para cambiar la realidad que me rodea.	X		X		X	
4	He experimentado en primera persona la felicidad que conlleva el servicio y la solidaridad.	X		X		X	
5	Considero que la experiencia de darse a los demás es provechosa para descubrir valores personales.	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: Formación de la responsabilidad social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Considero que el hecho de ser universitario ayuda a tomar conciencia de la importancia de la responsabilidad social.	X		X		X	
2	He reflexionado sobre la importancia de no permanecer indiferente o ajeno ante lo que les sucede a los demás.	X		X		X	
3	Creo que en la medida en que estudie y me prepare a fondo en la universidad, podré aportar más al cambio social.	X		X		X	
4	La formación que recibiré en la universidad contribuirá en la práctica a que aumente mi grado de responsabilidad social.	X		X		X	
5	Considero que la responsabilidad social es una competencia que se debe trabajar en la universidad.	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Me planteo el ejercicio de mi profesión futura con una vocación de servicio y orientación al bien común.	X		X		X	
2	Considero que el buen hacer profesional implica compromiso, trabajo en equipo, constancia, empatía, tolerancia, honradez y respeto	X		X		X	
3	Creo que mi realización personal y mi felicidad pasan por ser un profesional comprometido en la mejora del conjunto de la sociedad.	X		X		X	
4	Considero que la acción de un buen profesional tiene repercusión en su entorno más inmediato y en otros de trascendencia mayor.	X		X		X	
5	Creo que es realista afirmar que desde el ejercicio profesional es posible el compromiso social.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados presenta suficiencia para medir las dimensiones.

Opinión de aplicabilidad: El instrumento presenta aplicabilidad para su desarrollo.

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Perea Briceño José Anthony

DNI: 41261151

Correo electrónico institucional: joseanthony@msn.com

Especialidad del validador: Maestría en Docencia Universitaria

Metodólogo [X]

Temático []

Estadístico []

21 de mayo del 2024



Firma

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

Variable 1: Formación en valores

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,977	45

Variable 2: Responsabilidad social universitaria

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,971	20

Anexo 5: Aprobación del proyecto de investigación



DECLARACIÓN JURADA DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Nahir Yolanda Lozano Villaseca Egresado(a) de la Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el proyecto de investigación **“Formación en valores y responsabilidad social universitaria en estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024, Lima”** Asesorado por el docente: Dra. Baldeón De La Cruz, Maruja Dionisia Con DNI 10175632 Con ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0851-3938> ha sido aprobado.

Handwritten signature of the author, Nahir Yolanda Lozano Villaseca.

.....
Firma de autor
Nahir Yolanda Lozano Villaseca
DNI: 44120983

Handwritten signature of the advisor, Maruja Dionisia Baldeón De La Cruz.

.....
Firma del asesor
Maruja Dionisia Baldeón De La Cruz
DNI: 10175632

Lima, 2 de junio de 2024

Anexo 6: Formato de consentimiento informado

Consentimiento informado

Institución: Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)
Investigador: Nahir Yolanda Lozano Villaseca.

Título de proyecto de investigación: “Formación en valores y responsabilidad social universitaria en estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024”

Propósito del estudio: Lo invitamos a participar en un estudio titulado “Formación en valores y responsabilidad social universitaria en estudiantes de derecho de una universidad privada de Lima, 2024”. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener. El objetivo de mi investigación es determinar cómo se relaciona la formación de valores de los estudiantes de derecho con la responsabilidad social universitaria. Esta investigación tiene como objetivo mejorar nuestra comprensión de cómo la formación ética afecta el compromiso social de los estudiantes y brindar a las universidades herramientas para incorporar estos elementos en sus programas educativos.

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Selección de participantes.
- Llenado de la ficha de consentimiento.
- Llenado de los cuestionarios.

La encuesta puede demorar unos 20 minutos. Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.

Riesgos: Su participación en el estudio no presenta ningún tipo de riesgo.

Beneficios: Usted se beneficiará del presente estudio porque conocerá como las competencias digitales se relacionan con la actitud hacia la investigación científica.

Costos e incentivos: Usted *no* pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del participante: Si usted se siente incómodo durante la encuesta, podrá retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna inquietud o molestia, no dude en preguntar al personal del estudio. Puede comunicarse con la investigadora Nahir Yolanda Lozano Villaseca, número de teléfono 987253465 y correo electrónico nahirlozano@hotmail.com o al comité que validó el presente estudio, Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, presidenta del Comité de Ética para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, tel. +51 924 569 790. E-mail: comite.etica@uwiener.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio. Comprendo qué cosas pueden pasar si participo en el proyecto. También entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

Participante:**Nombres:****DNI:**

Investigador**Nombres:****DNI:**

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra
Independencia, y de la conmemoración de las
heroicas batallas de Junín y Ayacucho"



Lima, 18 de Setiembre de 2024

CARTA N° 068-2024-GYT-UPNW-CP

Mg. Bruno La Hoz Salinas
Director de la Escuela Académica de Derecho
Universidad Privada Norbert Wiener
Av. Arenales 1555 Lince
Lima.-

ASUNTO: Autorización para aplicación de estudio de campo

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y a la vez **presentar** al egresado de la Maestría en Docencia Universitaria; **Lozano Villaseca Nahir Yolanda**, con código de matrícula **N° 2022900100**, con la finalidad de solicitar se brinde todas las facilidades pertinentes para que pueda aplicar los instrumentos de recolección de datos que se aplicará a 90 alumnos de pregrado de IX y X ciclo.

Toda la información que solicita el tesista **Lozano Villaseca Nahir Yolanda** es para la elaboración de su proyecto de investigación denominado: **"FORMACIÓN EN VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE DERECHO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA, 2024"** dirigido por el asesor de tesis, Dra. Maruja Dionisia Baldeon De La Cruz para la obtención del grado académico de Maestro en Docencia Universitaria.

Agradeciendo por anticipado su autorización a la tesista para que logre su propósito, hago propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi consideración y estima personal.

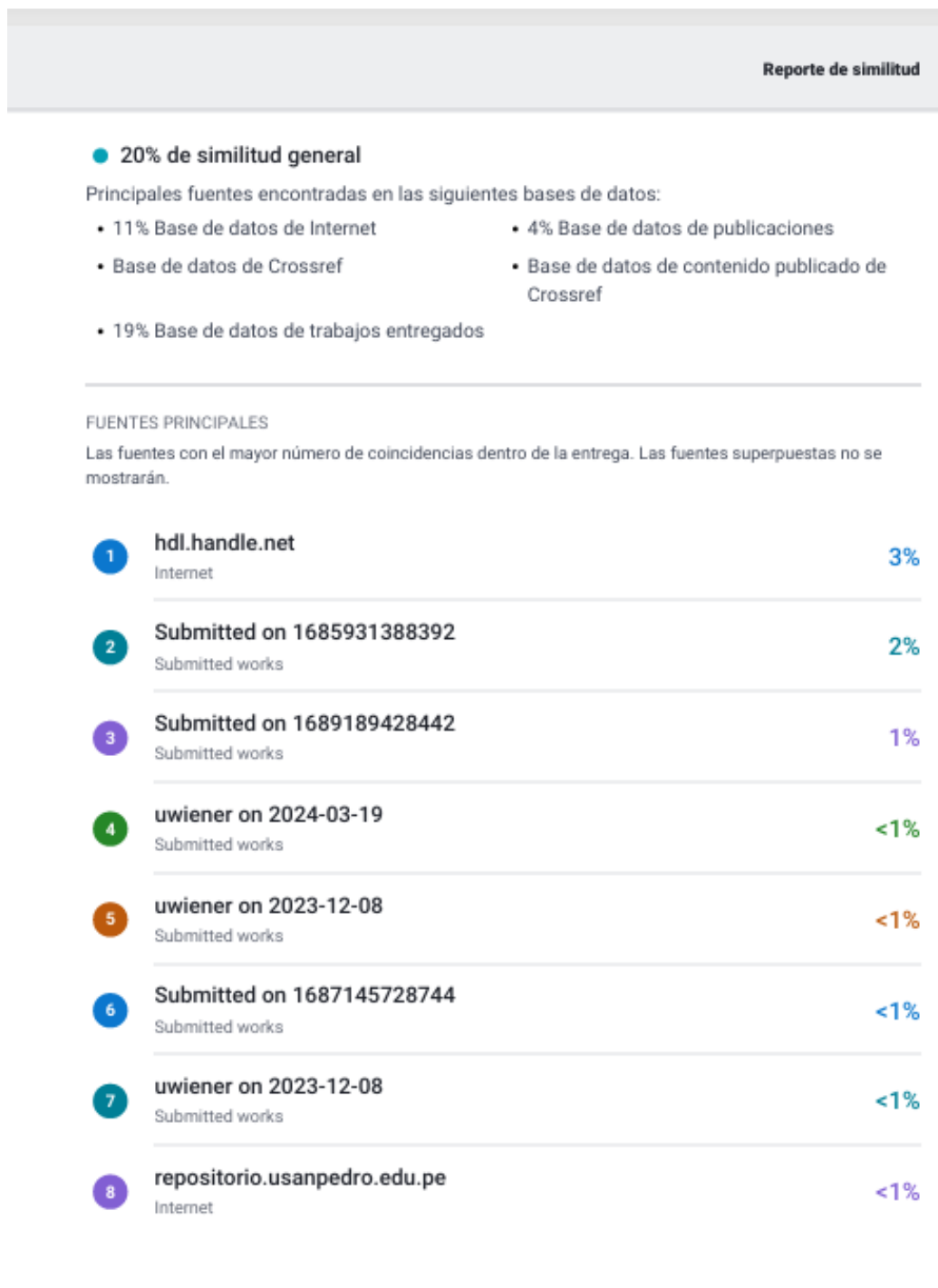
Atentamente,



Mg. Eduardo Falcón Puicón
Jefe de Grados y Títulos
Universidad Privada Norbert Wiener S.A.

LCY

Anexo 8: Reporte de similitud de Turnitin



Descripción general de fuentes

● 20% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 19% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	hdl.handle.net Internet	3%
2	Submitted on 1685931388392 Submitted works	2%
3	Submitted on 1689189428442 Submitted works	1%
4	wiener on 2024-03-19 Submitted works	<1%
5	wiener on 2023-12-08 Submitted works	<1%
6	Submitted on 1687145728744 Submitted works	<1%
7	wiener on 2023-12-08 Submitted works	<1%
8	repositorio.usanpedro.edu.pe Internet	<1%