



Universidad
Norbert Wiener

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**

Tesis

Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una
institución educativa privada de Villa el Salvador, Lima – 2025

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología

Presentado por:

Autora: Urbina Marro, Valeria Rubí

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0512-0741>

Asesor: Dr. Tomás Quispe, Gregorio Ernesto

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4124-5878>

Lima – Perú

2026

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, **Valeria Rubi Urbina Marro** egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Programa Académico de **Psicología** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “**Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa el Salvador, Lima – 2025.**” Asesorado por el docente: **Tomás Quispe, Gregorio Ernesto** DNI **09366493** ORCI <https://orcid.org/0009-0002-0512-0741> tiene un índice de similitud de (NUMERO) (LETRAS) % **15 (quince) %** con código verificable 14912:565809576 en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Valeria Rubí Urbina Marro
 DNI: ...73762808



.....
 Firma
 Asesor: Gregorio Ernesto Tomas Quispe
 DNI: 09366493

Lima, ...25...de...Junio... del...2026...

Dedicatoria

A mis padres por todo el esfuerzo y sacrificio para brindarme todo el amor, la comprensión, el apoyo incondicional y la confianza en cada momento de mi vida.

A mi hija quien es y será siempre mi gran motivación para seguir luchando por mis objetivos.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por derramar sus bendiciones sobre mí
y llenarme de su fuerza para vencer todos los obstáculos
desde el principio de mi vida

Índice general

Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Índice general	5
Índice de tablas	6
Resumen:	7
Abstract:	7
I. INTRODUCCIÓN	8
II. METODOLOGÍA	15
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	30
VI. REFERENCIAS	31
VII. ANEXOS	38

Índice de tablas

Tabla 1	Distribución de la edad de los alumnos	17
Tabla 2	Distribución del sexo de los alumnos	17
Tabla 3	Distribución del grado de los alumnos	17
Tabla 4	Distribución de la motivación de logro	18
Tabla 5	Distribución de la autoestima	18
Tabla 6	Distribución de la motivación de logro según la edad	19
Tabla 7	Distribución de la autoestima según la edad	19
Tabla 8	Distribución de la motivación de logro según el sexo	20
Tabla 9	Distribución de la autoestima según el sexo	20
Tabla 10	Distribución de motivación de logro según grado de estudios	20
Tabla 11	Distribución de la autoestima según el grado de estudios	21
Tabla 12	Prueba de normalidad	21
Tabla 13	Relación entre motivación de logro y autoestima en adolescentes	22
Tabla 14	Relación de acciones orientadas al logro y autoestima en adolescentes	22
Tabla 15	Relación de aspiraciones de logro y autoestima en adolescentes	22
Tabla 16	Relación entre pensamientos orientados al logro y autoestima en adolescentes	23

Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025

Achievement motivation and self-esteem in secondary school students from a private educational institution in Villa El Salvador, Lima – 2025

Valeria Rubí Urbina Marro

Bachiller del Programa Académico de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú

Resumen:

Se propuso evaluar la relación entre la motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador. Se adoptó un enfoque cuantitativo, hipotético-deductivo, no experimental de tipo correlacional y transversal. La muestra fue de 233 adolescentes del nivel secundario, aplicando la Escala de Motivación de Logro Académico de Thornberry y la Escala de autoestima de Rosenberg. Los hallazgos indicaron que la motivación de logro se relacionó con la autoestima con intensidad baja positiva ($\rho=0.23$; $p=0.00$); de la misma manera, se encontraron relaciones de igual intensidad con las dimensiones con valores ρ entre 0.20 y 0.21. En conclusión, se puede indicar que a mayor motivación de logro en los estudiantes se presentará una mayor autoestima.

Palabras clave: adolescentes, motivación, logro, autoestima

Abstract:

This study aimed to evaluate the relationship between achievement motivation and self-esteem in secondary school students at a private educational institution in Villa El Salvador. A quantitative, hypothetical-deductive, non-experimental, correlational, and cross-sectional approach was adopted. The sample consisted of 233 secondary school students, and the Thornberry Academic Achievement Motivation Scale and the Rosenberg Self-Esteem Scale were administered. The findings indicated that achievement motivation was related to self-esteem with a weak positive correlation ($\rho=0.23$; $p=0.00$). Similarly, relationships of equal strength were found with the other dimensions, with ρ values between 0.20 and 0.21. In conclusion, it can be stated that higher achievement motivation in students is associated with higher self-esteem.

Keywords: adolescents, motivation, achievement, self-esteem

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la salud emocional de los adolescentes ha sufrido un gran impacto negativo, debido a la frágil salud mental ocasionada por el constante juicio que reciben respecto a su cuerpo y capacidades por parte de la sociedad (Alvarez et al., 2022). Un reflejo de esta problemática es descrito por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020) en una investigación reveló que el 46% de los adolescentes en el mundo presentaron una menor motivación para desarrollar sus actividades, el 36% ha disminuido su salud emocional y 3 de cada 4 adolescentes ha declarado solicitar ayuda para mejorar su autoestima. Por su parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2024) revela que cerca del 15% de los adolescentes en el mundo sufren de problemas emocionales relacionados con su autoestima, y 1 de cada 7 presenta algún trastorno mental.

Asimismo, en América Latina, según un informe de UNICEF (2021), cerca de 16 millones de adolescentes de países latinoamericanos indicó poseer algún trastorno mental emocional de los cuales el 10.5% son relacionados con una baja autoestima; se destacan países como Haití (17.6%), Guayana (75%), Surinam (17.2%) y Brasil (17.1%). Más precisamente, en Perú, según la Secretaría Nacional de Juventud (2023), el 32% de los adolescentes y jóvenes presentan algún trastorno emocional, con una prevalencia mayor de las féminas (30%) sobre los varones (22.9%), destacando pensamientos de tristeza y desesperanza (23%) y conductas autolesivas (5.6%). Al respecto, el Ministerio de Salud indicó que, dentro del grupo de adolescentes entre 12 y 17 años, el 29.6% presenta un alto riesgo de desarrollar problemas emocionales (Ministerio de Salud [MINSA], 2021).

A partir de lo anterior, es claro indicar que la autoestima es un problema presente en una gran parte de la población adolescente, es así que puede influir a nivel físico, psicológico, social y educativo; es en este último punto donde radica la presente investigación, al buscar su relación con la motivación al logro, definida como una tendencia favorable de los estudiantes para desarrollar actividades escolares buscando un éxito y reconocimiento académico (Márquez et al., 2019).

En este sentido, el problema de la autoestima se ha estudiado por Rojas y Pilco (2023) en Paraguay, hallando que la autoestima baja predominó en el 12.6% de los estudiantes varones y en el 12.7% de las alumnas mujeres. De igual modo, en Perú, Benavides y Vallejos (2022) buscaron evaluar el grado de autoestima en adolescentes limeños, encontrando que el 28.3% manifestó signos de baja autoestima y el 34.9% indicadores de autoestima media con tendencia a baja.

Por otro lado, en relación a la motivación al logro, en el estudio de Barrios y Ghibaudo (2023) en un grupo de adolescentes argentinos, el 13.3% manifestó una motivación al logro baja, seguido del 47.7% que tan solo alcanzó niveles medios. Además, en Chiclayo, Valladolid (2024) aseveró que los niveles bajos de motivación al logro alcanzaron el 23.1% para los varones y el 20.3% para las mujeres, y los niveles medios predominó en los varones con el 44.4% sobre las

mujeres con el 25.3%.

La relación entre estas dos variables ha sido abordada ampliamente en investigaciones como el de Alzamora (2023) y Solís (2021) en Perú, indicando que, si los estudiantes presentan una elevada autoestima, la motivación al logro respecto a sus actividades escolares se incrementará potenciando sus resultados académicos permitiendo mayores oportunidades profesionales y laborales en el futuro (Ballon y Pilco, 2022).

A nivel local, Peña (2025) desarrolló un estudio en Lima, demostrando que el 17% manifestó un nivel alto de motivación de logro, el 24% una tendencia alta y el 13% una motivación muy alta; además, Chiscol y Chumacero (2024) realizó una investigación en Lima Sur, hallando que el 60% evidenció una alta motivación de logro, el 25% una motivación media y tan solo el 15% una motivación baja. Por otro lado, Taco (2025) estudió la autoestima de los adolescentes en Lima, señalando que el 9% manifestó una autoestima baja, el 30% una autoestima media y el 61% una alta autoestima; asimismo, Andia (2025) investigó a adolescentes de un colegio de Lima Sur, evidenciando que el 21% tuvo una autoestima baja, el 60% una autoestima moderada y el 19% una alta autoestima.

En la institución educativa privada situada en Villa El Salvador elegida para esta investigación, la problemática a nivel local se evidenció en los reducidos niveles de autoestima y motivación de logro presentes en los estudiantes de secundaria, los cuales han sido reportados por los docentes y auxiliares del colegio. Esta realidad coincide con hallazgos de investigaciones previas desarrolladas en la región, las cuales señalan que más del 45% de los escolares experimenta una baja autoestima (Alzamora, 2023), así como con estudios realizados en escenarios educativos peruanos similares; además, aproximadamente el 46.6% de los estudiantes manifiesta una motivación de logro muy baja y el 25.3% una baja motivación, situación influenciada por factores tanto familiares como escolares (Alva, 2022). Asimismo, los resultados provenientes de estudios complementarios no solo respaldan esta descripción, sino que también la amplían al relacionar dichas variables con el rendimiento académico y la permanencia educativa en distintos contextos de Lima.

El problema general de esta investigación se centró en conocer cuál fue la relación entre la motivación de logro y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador. De manera más específica, se planteó preguntar: a) ¿cuál fue la relación entre las acciones orientadas al logro, las aspiraciones de logro y los pensamientos orientados al logro con la autoestima?; asimismo, b) se planteó la interrogante de ¿cómo es la motivación de logro y la autoestima según edad, sexo y grado de instrucción?; finalmente, ¿cuáles son los niveles de motivación de logro y la autoestima?.

La justificación del estudio se fundamentó en tres aspectos principales. En el plano teórico, la investigación se sustentó en modelos y teorías consolidadas como la Teoría de la meta de logro de Dweck (1986) y el Modelo sociométrico de Rosenberg (1965), además de contar con

antecedentes científicos que validaron la viabilidad del estudio y permitieron contribuir al cuerpo de literatura existente. Desde el enfoque metodológico, se emplearon instrumentos psicométricamente probados y adaptados a la realidad peruana, como la Escala de Motivación de Logro Académico de Thornberry (2003) y la Escala de autoestima de Rosenberg (1989), validados recientemente por Maqui y Quispe (2023) y Richard (2020), asegurando así la confiabilidad y validez de los datos. En cuanto a la justificación práctica, los resultados permitieron desarrollar programas educativos y talleres dirigidos a estudiantes y padres de familia, orientados a mejorar la salud mental, potenciar la motivación para el logro académico y fortalecer la autoestima.

El objetivo general de esa investigación fue evaluar la relación entre la motivación de logro y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador. Además, los objetivos específicos comprendieron a) evaluar la relación entre las acciones orientadas al logro y la autoestima, entre las aspiraciones de logro y la autoestima, y entre los pensamientos orientados al logro y la autoestima en esa misma población; asimismo, se planteó analizar la motivación de logro y la autoestima según edad, sexo y grado de instrucción; finalmente, se propuso identificar los niveles de motivación de logro y la autoestima.

Este estudio se delimitó a nivel temporal, al desarrollarse entre julio del año 2025 y enero del año 2026; mientras que a nivel espacial, el estudio se llevó a cabo en la I.E.P. Alexander Von Humboldt ubicada en el distrito de Villa el Salvador, del departamento de Lima; por último, a nivel poblacional, se empleó a 590 alumnos de secundaria varones o mujeres que asisten a dicho centro educativo.

Respecto a los antecedentes, en el ámbito internacional, en España, Nuñez et al. (2024), se propusieron investigar la relación entre el autoconcepto, la motivación académica, la actitud hacia el aprendizaje y el rendimiento académico en un grupo de adolescentes de una institución educativa de Oviedo. Para ello, empleó una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional y transversal; seleccionando a 1802 estudiantes varones o mujeres de ESO en el principado de Asturias, encuestándolos mediante la Cuestionario de Descripción Sefl II, el Cuestionario de metas académicas, la Escala de Atribución de Sídney y el registro de calificaciones de los estudiantes. Se encontró que el autoconcepto se relacionó notablemente con la motivación académica en intensidad débil y positivamente ($\rho=0.31$, $p<0.05$). Se concluyó que, un mayor autoconcepto por parte de los estudiantes evidenció una mayor motivación académica.

En Argentina, Ledesma (2024), se propuso investigar la relación entre la autoestima y la motivación académica en un grupo de adolescentes de una institución educativa de Buenos Aires. Para ello, empleó una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional y transversal; seleccionando a 49 estudiantes varones o mujeres de secundaria, encuestándolos mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Motivación Académica Situacional. Se

encontró que la autoestima se relacionó considerablemente con la motivación académica en intensidad débil y positivamente ($\rho=0.28$, $p<0.05$); al igual que con las dimensiones: motivación intrínseca ($\rho=0.15$, $p<0.05$) y motivación extrínseca ($\rho=0.22$, $p<0.05$). Concluimos que, un mayor autoconcepto por parte de los estudiantes evidenció una mayor motivación académica.

En Chile, Vera et al. (2023), se propusieron investigar la relación entre el autoconcepto, la motivación de logro y las actitudes académicas en un grupo de adolescentes de una institución educativa de Santiago. Para ello, empleó una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional y transversal; seleccionando a 279 estudiantes varones o mujeres de secundaria, encuestándolos mediante el Test de valoración del autoconcepto físico, el Test de motivación de logro y el Cuestionario de actitudes académicas. Se localizó que el autoconcepto se relacionó significativamente con la motivación de logro en intensidad alta y positivamente ($\rho=0.80$, $p<0.05$). Se concluyó que, un mayor autoconcepto por parte de los estudiantes evidenció una mayor motivación académica.

En México, Pendones et al. (2021), se propusieron investigar la relación entre el autoconcepto, la autoestima, la motivación académica y el desempeño académico en un grupo de estudiantes de la ciudad de Chihuahua. Para ello, empleó una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional y transversal; seleccionando a 78 estudiantes varones o mujeres de secundaria, encuestándolos mediante el Tennessee Self Concept Scale, el Cuestionario de autoestima IGA y la Escala de motivación académica (EMA). Se halló que la motivación académica no se relacionó con la autoestima ($\rho=0.10$; $p>0.05$) ni tampoco con el autoconcepto ($\rho=0.04$; $p>0.05$). Se concluyó que, un mayor autoconcepto o autoestima no implica necesariamente una mayor motivación académica.

En Panamá, Noriega et al. (2020), se propusieron investigar la relación entre la autoestima, motivación y resiliencia en un grupo de estudiantes de la ciudad de Panamá. Para ello, empleó una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional y transversal; seleccionando a 568 estudiantes varones o mujeres de secundaria, encuestándolos mediante el Test de Autoestima Escolar, el Cuestionario para Valorar la motivación escolar y la Escala de Resiliencia Escolar. Se halló que la autoestima no se correlacionó de manera significativa con la autoestima ($r=0.13$; $p>0.05$), y con las dimensiones: optimismo motivacional ($r=0.20$; $p>0.05$), orientación al proceso ($r=-0.20$; $p>0.05$), tendencia al pesimismo motivacional ($r=0.03$; $p>0.05$) y orientación al resultado ($r=0.07$; $p>0.05$). Se concluyó que, una mayor autoestima no implica necesariamente una mayor motivación académica.

Mientras que, en el apartado nacional, en Lima, Aguila y Muelle (2024), se propusieron investigar se asoció entre la autoestima y la motivación de logro en un grupo de adolescentes del centro educativo en la ciudad capital. Para ello, empleó una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional y transversal; seleccionando a 81 estudiantes varones o mujeres de secundaria, encuestándolos mediante el Inventario de autoestima de Coopersmith y la Escala de

Atribución de Motivación de Logro. Se halló que la autoestima presentó una correlación significativa moderada positiva con la motivación de logro ($\rho=0.40$, $p<0.05$); además, se correlacionó con las dimensiones: esfuerzo ($\rho=0.40$, $p<0.05$), tarea/capacidad ($\rho=0.46$, $p<0.05$), interés ($\rho=0.46$, $p<0.05$) y competencia del profesor ($\rho=0.21$, $p<0.05$). Encontramos que, una mayor autoestima por parte de los estudiantes evidenció una mayor motivación de logro.

En Ayacucho, Quispe (2024), se propuso investigar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en un grupo de adolescentes de un centro educativa en la ciudad de Ayacucho. Para ello, empleó una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional y transversal; seleccionando a 199 estudiantes varones o mujeres de secundaria, encuestándolos mediante el Inventario de autoestima de Coopersmith y la Escala de motivación de logro de Vicuña. Se halló que la motivación de logro presentó una correlación significativa moderada positiva con la autoestima ($\rho=0.50$, $p<0.05$); además, se correlacionó con las dimensiones: necesidad de afiliación ($\rho=0.44$, $p<0.05$), necesidad de poder ($\rho=0.45$, $p<0.05$) y necesidad de logro ($\rho=0.52$, $p<0.05$). Se concluyó que, una mayor autoestima por parte de los estudiantes evidenció una mayor motivación de logro.

En Huancayo, Machuca (2023), se propuso investigar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en un grupo de adolescentes. Para ello, empleó una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional y transversal; seleccionando a 819 adolescentes varones o mujeres de secundaria, encuestándolos mediante el Inventario de autoestima de Coopersmith y la Escala de motivación de logro de Vicuña, se evidenció que la motivación de logro presentó una correlación significativa moderada positiva con la autoestima ($\rho=0.72$, $p<0.05$); además, se correlacionó con las dimensiones: sí mismo ($\rho=0.63$, $p<0.05$), social ($\rho=0.26$, $p<0.05$), hogar ($\rho=0.36$, $p<0.05$) y escolar ($\rho=0.41$, $p<0.05$); por otro lado, la autoestima se correlacionó con las dimensiones: necesidad de afiliación ($\rho=0.64$, $p<0.05$), necesidad de poder ($\rho=0.68$, $p<0.05$) y necesidad de logro ($\rho=0.69$, $p<0.05$). Se concluyó que, una mayor autoestima por parte de los estudiantes evidenció una mayor motivación de logro.

En Chimbote, Alzamora (2023), se propuso investigar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en un grupo de adolescentes en el distrito de San Vicente. Para ello, empleó una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional y transversal; seleccionando a 100 adolescentes varones o mujeres de secundaria, encuestándolos mediante la Escala de autoestima de Rosenberg y la Escala de motivación de logro de Vicuña, se evidenció que la motivación de logro presentó una correlación considerada baja positiva con la autoestima ($\rho=0.10$, $p<0.05$); además, se correlacionó con las dimensiones: acciones al logro ($\rho=0.28$, $p<0.05$), aspiraciones al logro ($\rho=0.73$, $p<0.05$) y pensamiento orientados al logro ($\rho=0.16$, $p<0.05$). Se concluyó que, una mayor autoestima por parte de los estudiantes evidenció una mayor motivación de logro.

En Tumbes, Morán (2019), se propuso investigar la relación entre la autoestima y la

motivación de logro en un grupo de adolescentes en el distrito de La Virgen. Para ello, empleó una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional y transversal; seleccionando a 100 adolescentes varones o mujeres de secundaria de la institución educativa San Juan de la Virgen, encuestándolos mediante la Escala de autoestima de Rosenberg y la Escala de motivación de logro de Vicuña. además, se evidenció que la motivación de logro no presentó una correlación significativa ($\rho=-0.06$, $p>0.05$); además, tampoco se correlacionó con las dimensiones: acciones al logro ($\rho=0.01$, $p>0.05$), aspiraciones al logro ($\rho=0.20$, $p>0.05$) y pensamiento orientados al logro ($\rho=0.15$, $p>0.05$). Se concluyó que, si los estudiantes presentan una mayor autoestima esto no indicara necesariamente un incremento en la motivación de logro.

En cuanto a las hipótesis, la principal planteó que existe una relación positiva y significativa entre la motivación de logro y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución privada de Villa El Salvador. Las hipótesis específicas sostuvieron que existe relación positiva y significativa entre cada uno de los componentes de la motivación de logro (acciones orientadas al logro, aspiraciones de logro y pensamientos orientados al logro) y la autoestima en esos estudiantes. Asimismo, existe diferencias significativas en la motivación de logro y autoestima en función al sexo, edad y grado de instrucción.

Asimismo, es apropiado definir las variables. Por su parte, la motivación de logro es un impulso interno que dirige a los alumnos a superar retos académicos exigentes, permitiéndoles rendir por encima del promedio a pesar de las dificultades (Ruble, 1984). Además, según Naranjo (2009) señala que implica el deseo recurrente de un individuo por esforzarse al máximo para destacar académicamente sobre los demás. Por su parte, Thornberry (2003) añade que está ligada al anhelo de reconocimiento académico sobresaliente y al sentido de competencia que coloca a los estudiantes por encima de sus pares. De igual forma, Morán y Menezes (2016) la describen como el impulso que lleva al estudiante a alcanzar metas académicas mediante objetivos escalonados y la utilización de recursos internos o externos. Finalmente, Mondragón et al. (2017) señalan que esta motivación representa la tendencia de los alumnos a emplear todas las herramientas y estrategias a su alcance para cumplir con las exigencias del centro educativo y alcanzar el logro personal.

En cuanto a sus dimensiones, Thornberry (2003) propuso cuatro dimensiones para la Escala de Motivación de Logro Académico, confirmadas posteriormente por Maqui y Quispe (2023). La primera, acciones orientadas al logro, se refiere a las conductas que el estudiante lleva a cabo para alcanzar objetivos académicos, incluyendo la planificación, organización y ejecución de esfuerzos. La segunda, aspiraciones de logro, comprende metas definidas como completar el año lectivo, aprobar cursos o alcanzar niveles educativos. La tercera, pensamientos orientados al logro, involucra las creencias sobre la capacidad académica y la interiorización de pensamientos positivos acerca de sí mismo. La cuarta dimensión, deseabilidad social, se enfoca en la predisposición del individuo a buscar aprobación de otros para sentirse aceptado y valioso,

especialmente frente a padres, docentes y compañeros.

La Teoría de la Meta de Logro, propuesta por Carol Dweck en 1986, se centra en las creencias y motivaciones que impulsan al estudiante a cumplir actividades académicas. Dweck diferencia dos factores principales: la orientación hacia metas de dominio, donde las personas buscan aprender y potenciar habilidades con esfuerzo (mentalidad de crecimiento), y la orientación hacia metas de rendimiento, en la que el objetivo es sobresalir para no sentirse inferior (mentalidad fija). Esta última está vinculada con aspectos innatos como la personalidad y el temor al fracaso. Esta teoría explica que la motivación de logro se relaciona con el deseo de algunos estudiantes por destacar y la preocupación de otros por evitar ser minimizados, aspectos que coinciden con las dimensiones propuestas por Thornberry.

En cuanto a la autoestima, Rosenberg (1965) la define como la suma de percepciones positivas y negativas que una persona tiene sobre sus capacidades, destrezas y limitaciones. De la misma manera, Coopersmith (1967) la describe como la valoración personal basada en experiencias, percepciones y pensamientos desarrollados a lo largo del tiempo. Por otro lado, Lara et al. (1993) destacan que la autoestima incluye elementos como el autoconocimiento, autoconcepto y autopercepción, los cuales impactan en las relaciones interpersonales. Además, Arias (2006) la concibe como el grado de percepción, positiva o negativa, que un individuo tiene de sí mismo y expresa a través de pensamientos, sentimientos y conductas. Asimismo, Silva y Mejía (2015) la consideran un proceso intrínseco de valoración que evalúa creencias, sentimientos y pensamientos sobre la valía personal.

Sobre sus dimensiones, Rosenberg (1989) estableció dos para su Escala de Autoestima, confirmadas por Richard (2020): la autoestima positiva representa la autopercepción favorable, que abarca habilidades de socialización, identidad sólida y autoimagen corporal positiva, y generalmente se asocia con optimismo y desarrollo adecuado con otros; y la autoestima negativa, refleja la incapacidad para reconocer habilidades propias, sentimientos de inferioridad y pensamientos catastróficos, generando dificultades en el desarrollo social, concentración y atención.

El modelo sociométrico de Rosenberg (1965) enfatiza la autoestima como una percepción fluctuante entre lo favorable y desfavorable durante el desarrollo socioemocional. La valoración es subjetiva y depende de experiencias de vida y comparaciones con otros, lo que genera valoraciones personales únicas. Rosenberg propone que la autoestima se forma a partir de tres componentes: autoconcepto, que es la percepción de las características y capacidades propias en relación con el entorno; autoevaluación, la valoración subjetiva respecto a los demás; y autoaceptación, la habilidad de reconocer virtudes y defectos para sentirse bien consigo mismo.

Por otro lado, el modelo teórico de la autoestima planteado por Stanley Coopersmith (1967) señala que la autoestima corresponde a la valoración que cada persona construye y sostiene acerca de sí misma, la cual expresa el nivel en que se percibe capaz, importante y merecedora de

respeto; esta apreciación se origina fundamentalmente en las experiencias de aceptación, reconocimiento y trato recibido en entornos significativos como la familia, la escuela y los grupos sociales, de modo que, a través de la interacción con estos contextos, el individuo desarrolla percepciones de aprobación o desaprobación hacia su propia persona, las cuales terminan influyendo en su seguridad personal, en su comportamiento y en la manera en que enfrenta las situaciones y relaciones con los demás

II. METODOLOGÍA

La presente investigación poseyó una metodología basada en el tipo básico, cuyo objetivo fue contribuir al conocimiento de una variable al aumentar las investigaciones sobre el tema (López-Roldán y Fachelli, 2020),

y fue de diseño no experimental, ya que no buscó alterar las variables mediante algún experimento o intervención, sino que investigó un fenómeno y lo describió tal como funcionaba en la realidad (Arispe et al., 2020).

En cuanto al nivel, fue correlacional, orientado a evaluar cómo se relacionaban dos o más variables, determinando la intensidad, dirección y significancia de esta relación (Haro et al., 2024).

El estudio tuvo un corte transversal, lo que implicó que la recolección de datos se realizara en un único momento, sin aplicar encuestas en más de una ocasión (Haro et al., 2024).

Finalmente, el enfoque fue cuantitativo, caracterizado por el uso de herramientas y procedimientos numéricos y estadísticos para la recopilación y análisis de datos, empleando instrumentos con puntajes y baremos numéricos, así como software estadístico para la comprobación de hipótesis (Jiménez et al., 2022).

En relación con la población, esta se define como el conjunto de elementos que comparten características en común y que han sido elegidos para ser parte de una investigación (Arispe et al., 2020). En ese sentido, la población estuvo compuesta por 590 alumnos de secundaria varones o mujeres que asisten del centro educativo de Villa el Salvador, y la muestra, definida como una porción estadísticamente elegida de la población en la cual se podrá ejecutar una investigación y que mantiene las características de la población (Vizcaíno et al., 2023), estuvo compuesta por 233 estudiantes de secundaria varones o mujeres que asisten a un centro educativo de Villa el Salvador. Dichos estudiantes fueron elegidos mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual consiste en elegir a los participantes mediante una serie de criterios impidiendo de esta forma que todos los miembros de la población tengan la posibilidad de ser escogidos (Vizcaíno et al., 2023).

Para tal fin, se emplearon como criterios de inclusión que los participantes fueran alumnos de secundaria, tanto varones como mujeres con edades entre 12 y 17 años, y que hayan otorgado su autorización para participar. Por otro lado, se excluyeron aquellos alumnos que no completaran ambos cuestionarios o que hayan presentado algún impedimento que les impida formar parte del

estudio.

Es adecuado operacionalizar las variables de estudio, lo que se podrá realizar mediante la siguiente tabla:

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Motivación de logro	Acciones orientadas al logro	- Actitud perseverante - Cumplir objetivos	Ordinal (0) Nunca (1) A veces (2) Siempre	Baja: 0 – 8 Media: 9 - 19 Alta: 20 - 28
	Aspiraciones de logro	- Metas personales - Deseos de mejorar		Baja: 0 - 3 Media: 4 - 8 Alta: 9 – 12
	Pensamiento orientados al logro	- Confianza en sus capacidades - Positividad		Baja: 0 - 3 Media: 4 - 7 Alta: 8 – 10
	Deseabilidad social	- Complacer a los demás - Deseos de encajar		Baja: 0 - 4 Media: 5 - 9 Alta: 10 - 14
Autoestima	Autoestima positiva	- Aspectos positivos - Aptitud - Apreciación propia	Ordinal (1) Muy en desacuerdo (2) En	Baja: 0 – 15 Media: 16 - 18 Alta: 19 - 20
	Autoestima negativa	- Falta de capacidad - Pensamientos negativos - Culpabilidad	desacuerdo (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo	Baja: 0 – 13 Media: 14 - 16 Alta: 17 - 20

En relación a los instrumentos, se eligieron los siguientes:

En primer lugar, la Escala de Motivación de Logro Académico de Thornberry (EMLA), fue creado por Terence Thornberry en 2003 en Perú y adaptado por Maqui y Quispe en 2023, con el objetivo de analizar el nivel de motivación de logro académico en estudiantes adolescentes de secundaria. Este instrumento se puede completar en aproximadamente 25 minutos teniendo como público objetivo varones o mujeres de 11 años en adelante, para ello se basa en un conjunto de 33 ítems que se distribuyen en cuatro dimensiones: acciones orientadas al logro, aspiraciones de logro, y pensamientos orientados al logro y una escala de deseabilidad social, esta última tiene el objetivo de realizar una depuración de los resultados, emplea una escala de medición tipo Likert que va de nunca con una valoración de 0 hasta siempre con una valoración de 2.

Respecto a su validez, se analizó mediante su contenido, al ser evaluado por 5 expertos psicólogos, demostrando una validez de 0.90 en el coeficiente V de Aiken, lo que demuestra su validez de contenido. Por otro lado, se analizó la validez interna evaluando las propiedades psicométricas de los reactivos, demostrando valores de asimetría y curtosis adecuados en el límite permitido (± 1.5). Posteriormente, se buscó comprobar la validez de constructo al evaluar el modelo original de cuatro dimensiones, hallando los siguientes valores de ajuste: $\chi^2/df=2.81$; CFI= 0.94; TLI= 0.92; SRMR= 0.04 y RMSEA=0.04; de esta forma se confirmó que el modelo evaluado es adecuado; en esta prueba también se evidenciaron cargas factoriales que oscilaron entre 0.53 y 0.97. Se validó con los siguientes. Por todo lo anterior, se confirmó que el instrumento es válido para su aplicación, en función a los hallazgos de Maqui y Quispe (2023). En relación a la fiabilidad del instrumento, esta se verificó mediante la consistencia interna, en ello se encontraron valores omega de McDonald de 0.81 para la dimensión acciones orientadas al logro, de 0.88 para la dimensión aspiraciones de logro, de 0.86 para la dimensión pensamientos orientados al logro y de 0.88 para la dimensión deseabilidad social, mientras que para la escala total se evidenció un valor alfa de 0.87; esto se traduce en que el instrumento es confiable para su aplicación, según el estudio de Maqui y Quispe (2023).

Por otro lado, se empleó la Escala de autoestima de Rosenberg (EAR), la cual fue instrumento creado por Morris Rosenberg en 1989, con el objetivo de evaluar el grado de autoestima de los individuos, y adaptado a la población adolescente por Daniel Richard en 2020. Este instrumento se puede completar en aproximadamente 10 minutos teniendo como público objetivo varones o mujeres de 12 años en adelante, para ello se basa en un conjunto de 10 ítems que se distribuyen en dos dimensiones: autoestima positiva (del ítem 1 al 5) y autoestima negativa (del ítem 6 al 10), emplea una escala de medición tipo Likert que va de muy en desacuerdo con una valoración de 1 hasta muy de acuerdo con una valoración de 4.

La validez se obtuvo mediante el análisis de constructo, encontrándose un coeficiente KMO de 0.80 acompañado de una significancia de 0.00, lo que permitió emplear el Análisis Factorial Exploratorio, en dicha prueba se evidenció una varianza total explicada de 54.3% para un modelo de dos dimensiones, a ello se sumaron cargas factoriales entre 0.60 y 0.78. Por otro lado, también se empleó el Análisis Factorial Confirmatorio, para corroborar lo hallado anteriormente, fue así que se encontró que dicho modelo bidimensional presentó los siguientes indicadores: TLI=0.91, PNFI=0.57, RMSEA=0.06 y CFI=0.94. Fue así que se considera que este instrumento posee la validez necesaria para su aplicación, según el estudio de Richard (2020). Además, se verificó la fiabilidad mediante la consistencia interna, en ello se encontraron valores Alfa de Cronbach de 0.81 para la autoestima positiva y de 0.72 para la autoestima negativa, mientras que para la escala total se evidenció un valor alfa de 0.80; esto se traduce en que el instrumento es confiable para su aplicación, según el estudio de Richard (2020).

La investigación comenzó coordinando con el director del centro educativo para informar

sobre su propósito y alcance. Luego se elaboró el proyecto siguiendo los lineamientos de la Universidad Privada Norbert Wiener. Una vez aprobado, se recopilaron los datos aplicando instrumentos psicométricos validados durante el horario de tutoría, con permiso del docente, e informando a los participantes sobre el objetivo y las instrucciones de los cuestionarios. Dichos instrumentos se presentan a continuación:

Una vez que se recopilaron los datos, estos se trasladaron al programa Microsoft Excel para su tabulación, misma que luego se compartió en el software IBM SPSS en su versión 25 para realizar el análisis estadístico. Dicho análisis inició con la extracción de tablas de frecuencia y porcentaje tanto para las variables demográficas como las variables de estudio. Luego se buscó evaluar la normalidad de los datos mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov; cuyo resultado fue que las variables se encontraban en una distribución normal, por lo que se utilizó la prueba de correlación de Spearman, ello con el objetivo de contrastar las hipótesis.

En la presente investigación, se buscó realizar los procedimientos salvaguardando el bienestar de los participantes, es así que se siguieron los principios éticos de la Declaración de Helsinki, los cuales son el principio de autonomía al permitir que los participantes fueran capaces de decidir ser parte o no de la investigación; asimismo, se respetó el principio de justicia, dado que se tuvo el mismo trato a todos los participantes durante todos los procedimientos del estudio; además, el principio de no maleficencia se tuvo en consideración al evitar en todo momento cualquier procedimiento que ocasionara un daño a los participantes; finalmente, el principio de beneficencia indicó que se debía priorizar en todo momento el bienestar de los participantes, buscando que la investigación contribuyera de alguna manera a su bienestar.

Por otro lado, también se garantizó que los datos recopilados serían almacenados de manera confiable y que ninguna otra persona tendría acceso a ellos; de esta manera, se preservaron los datos de los participantes, respetando el Código de Ética y deontología del Colegio de Psicólogos del Perú (2024) y los lineamientos del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Norbert Wiener (2024).

III. RESULTADOS

Tabla 1

Distribución de la edad de los alumnos

Edad	Frecuencia	Porcentaje
12 años	40	17.2%
13 años	42	18.0%
14 años	44	18.9%
15 años	56	24.0%
16 años	41	17.6%
17 años	10	4.3%
Total	233	100%

En la tabla 1 se observan las edades de los adolescentes, destacando a los alumnos de 15 años con el 24%, seguido de los alumnos de 14 años que representaron el 18.9%, continuando con los estudiantes de 13 años con el 18% y en menor medida se ubicaron los adolescentes con 16, 12 y 17 años representados por el 17.6%, 17.2% y 4.3% respectivamente.

Tabla 2

Distribución del sexo de los alumnos

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	125	53.6%
Masculino	108	46.4%
Total	233	100%

En la tabla 2 se observan la distribución por sexo, destacando a las estudiantes mujeres con el 53.6% por encima de los estudiantes varones con el 46.4%.

Tabla 3

Distribución del grado de los alumnos

Grado	Frecuencia	Porcentaje
Primero	46	19.7%
Segundo	47	20.2%
Tercero	47	20.2%
Cuarto	47	20.2%
Quinto	46	19.7%
Total	233	100%

En la tabla 3 se observan la distribución por grado de estudios, destacando a los estudiantes de segundo, tercero y cuarto grado, quienes representaron el 20.2% cada uno. Seguidamente, se presentaron los estudiantes de primer y quinto grado quienes representaron el 19.7% cada uno.

Tabla 4*Distribución de la motivación de logro*

Dimensión /Variable	Bajo		Medio		Alto	
	f	%	f	%	f	%
Acciones orientadas al logro	2	0.9	165	70.8	66	28.3
Aspiraciones de logro	5	2.1	99	42.5	129	55.4
Pensamientos orientados al logro	7	3	164	70.4	62	26.6
Deseabilidad social	1	0.4	167	71.7	65	27.9
Motivación de logro	0	0	160	68.7	73	31.3

Nota: f= frecuencia; %=porcentaje.

En la tabla 4 se identificó una predominancia del nivel medio en las dimensiones: acciones orientadas al logro (70.8%), pensamientos orientadas al logro (70.4%) y deseabilidad social (71.7%); mientras que en las aspiraciones de logro destacó el nivel alto con el 55.4%. Por otro lado, el 68.7% de los participantes presentó una motivación de logro media y el 31.3% una alta motivación de logro.

Tabla 5*Distribución de la autoestima*

Dimensión /Variable	Bajo		Medio		Alto	
	f	%	f	%	f	%
Autoestima positiva	129	55.4	70	30	34	14.6
Autoestima negativa	9	3.9	70	30	154	66.1
Autoestima	147	63.1	80	34.3	6	2.6

Nota: f= frecuencia; %=porcentaje.

En la tabla 5 se identificó una predominancia del nivel bajo en la autoestima positiva con el 55.4%; además, el 66.1% de los encuestados presentó una autoestima negativa alta. Finalmente, el 63.1% manifestó una autoestima baja, el 34.3% una autoestima media y el 2.6% un nivel alto de autoestima.

Tabla 6*Distribución de la motivación de logro según la edad*

		Motivación de logro			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Edad	12	f	0	34	6	40
		%	0%	85%	15%	100%
	13	f	0	24	18	42
		%	0%	57.1%	42.9%	100%
	14	f	0	29	15	44
		%	0%	65.9%	34.1%	100%
	15	f	0	41	15	56
		%	0%	73.2%	26.8%	100%
	16	f	0	25	16	41
		%	0%	61%	39%	100%
	17	f	0	7	3	10
		%	0%	70%	30%	100%
Total		f	0	73	73	233
		%	0%	31.3%	31.3%	100%

En la tabla 6 se identificó que los niveles más elevados de motivación de logro fueron presentados en los estudiantes con 13 años (42.9%) y 16 años (39%). En menor medida, se presentaron los estudiantes de 14 años (65.9%), 15 años (73.2%) y 17 años (70%), los cuales demostraron motivación de logro a nivel medio.

Tabla 7*Distribución de la autoestima según la edad*

		Autoestima			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Edad	1	f	27	13	0	40
	2	%	67.5%	32.5%	0%	100%
	1	f	21	17	4	42
	3	%	50%	40.5%	9.5%	100%
	1	f	32	11	1	44
	4	%	72.7%	25.0%	2.3%	100%
	1	f	43	12	1	56
	5	%	76.8%	21.4%	1.8%	100%
	1	f	18	23	0	41
	6	%	43.9%	56.1%	0%	100%
	1	f	6	4	0	10
	7	%	60%	40%	0%	100%
Total	f	147	80	6	233	
	%	63.1%	34.3%	2.6%	100%	

En la tabla 7 se identificó que los niveles más bajos de autoestima fueron presentados en los estudiantes con 14 años (72.7%) y 15 años (76.8%). En contraste, se presentaron los estudiantes de 13 años (9.5%), los cuales demostraron una alta autoestima.

Tabla 8*Distribución de la motivación de logro según el sexo*

			Motivación de logro			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Sexo	Femenino	f	0	85	40	125
		%	0%	68%	32%	100%
	Masculino	f	0	75	33	108
		%	0%	69.4%	30.6%	100%
	Total	f	0	160	73	233
		%	0%	68.7%	31.3%	100%

En la tabla 8 se identificó que los niveles altos de motivación de logro se presentaron con mayor prevalencia en las estudiantes mujeres (32%) por sobre los varones (30.6%).

Tabla 9*Distribución de la autoestima según el sexo*

			Autoestima			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Sexo	Femeni	f	82	39	4	125
	no	%	65.6%	31.2%	3.2%	100%
	Masculi	f	65	41	2	100%
	no	%	60.2%	38%	1.9%	125
Total		f	147%	80%	6	233
		%	63.1%	34.3%	2.6%	100%

En la tabla 9 se identificó que los niveles bajos de autoestima se presentaron con mayor prevalencia en las estudiantes mujeres (65.6%) por sobre los varones (60.2%).

Tabla 10*Distribución de la motivación de logro según el grado de estudios*

			Motivación de logro			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Grado de estudios	Primer o	f	0	38	8	46
		%	0%	82.6%	17.4%	100%
	Segundo o	f	0	27	20	47
		%	0%	57.4%	42.6%	100%
	Tercero o	f	0	33	14	47
		%	0%	70.2%	29.8%	100%
	Cuarto	f	0	35	12	47
		%	0%	74.5%	25.5%	100%
	Quinto	f	0	27	19	46
		%	0%	58.7%	41.3%	100%
Total	f	0	160	73	233	
	%	0%	68.7%	31.3%	100%	

En la tabla 10 se identificó que los niveles más elevados de motivación de logro

se presentaron con mayor prevalencia en los estudiantes de segundo grado (42.6%) y de quinto grado de secundaria (41.3%).

Tabla 11

Distribución de la autoestima según el grado de estudios

			Autoestima			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Grado de estudios	Primer	f	31	15	0	46
	o	%	67.4%	32.6%	0.0%	100%
	Segund	f	25	18	4	47
	o	%	53.2%	38.3%	8.5%	100%
	Tercer	f	35	11	1	47
	o	%	74.5%	23.4%	2.1%	100%
	Cuarto	f	35	11	1	47
		%	74.5%	23.4%	2.1%	100%
	Quinto	f	21	25	0	46
		%	45.7%	54.3%	0.0%	100%
Total		f	147	80	6	233
		%	63.1%	34.3%	2.6%	100%

En la tabla 11 se identificó que los niveles más bajos de autoestima se presentaron con mayor prevalencia en los estudiantes de tercer y cuarto grado (74.5%) y de primer grado de secundaria (67.4%).

Tabla 12

Prueba de normalidad

Variables	K-S	Sig.
Acciones orientadas al logro	.100	.000
Aspiraciones de logro	.157	.000
Pensamientos orientados al logro	.129	.000
Motivación de logro	.068	.011
Autoestima	.087	.000

Nota: K-S= coeficiente Kolgomorov-Smirnov; Sig.=nivel de significancia.

En la tabla 12 se observó que el nivel de significancia en todos los casos fue menor a 0.05, por tal motivo se concluyó que la muestra no presenta normalidad, siendo no paramétrica. Esto significa que en lo sucesivo se empleará la prueba de correlación de Spearman para comprobar la hipótesis.

Tabla 13*Correlación entre la motivación de logro y autoestima en adolescentes*

		Autoestima
	Rho de Spearman	.237**
Motivación de logro	Sig. (bilateral)	.000
	N	233

En la tabla 13 se observó un coeficiente rho de Spearman de 0.23 y p valor de significancia de 0.00, que la motivación de logro se relacionó de manera significativa con la autoestima en intensidad débil positiva. Lo cual sugiere que en caso los adolescentes de dicha institución educativa manifiesten una elevada autoestima se verá incrementada su motivación de logro de manera proporcional.

Tabla 14*Correlación entre las acciones orientadas al logro y autoestima en adolescentes*

		Autoestima
	Rho de Spearman	.211**
Acciones orientadas al logro	Sig. (bilateral)	.001
	N	233

En la tabla 14 se observó un coeficiente rho de Spearman de 0.21 y p valor de significancia de 0.00, que las acciones orientadas al logro se relacionan de manera significativa con la autoestima en intensidad débil positiva. Lo cual sugiere que en caso los adolescentes de dicha institución educativa manifiesten una elevada autoestima manifestaran con mayor frecuencia e intensidad acciones orientadas al logro.

Tabla 15*Correlación entre las aspiraciones de logro y autoestima en adolescentes*

		Autoestima
	Rho de Spearman	.231**
Aspiraciones de logro	Sig. (bilateral)	.005
	N	233

En la tabla 15 se observó un coeficiente rho de Spearman de 0.23 y p valor de significancia de 0.00, que las aspiraciones de logro se relacionan de manera significativa con la autoestima en intensidad débil positiva. Lo cual sugiere que en caso los adolescentes de dicha institución educativa manifiesten una elevada autoestima manifestaran con mayor frecuencia e intensidad aspiraciones de logro.

Tabla 16*Correlación entre las pensamientos orientados al logro y autoestima en adolescentes*

		Autoestima
Pensamientos orientados al logro	Rho de Spearman	.200**
	Sig. (bilateral)	.003
	N	233

En la tabla 16 se observó un coeficiente rho de Spearman de 0.20 y p valor de significancia de 0.00, que las pensamientos orientados al logro se relacionan de manera significativa con la autoestima en intensidad débil positiva. Lo cual sugiere que en el caso que los adolescentes de dicha institución educativa manifiesten una elevada autoestima manifestaran con mayor frecuencia e intensidad pensamientos orientados al logro.

IV. DISCUSIÓN

En relación a la hipótesis general, se ha podido identificar que la autoestima y la motivación de logro se correlacionan de manera significativa débil positiva con una significancia estadística ($\rho = .23$; $p = .00$); de esta forma, se aceptó la hipótesis alterna, determinando que existe relación entre la motivación de logro y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador. Lo anterior se traduce en la idea que niveles elevados de autoestima en los adolescentes se asocian con niveles elevados de motivación de logro. Dicho hallazgo se asemeja con lo que encontraron Nuñez et al. (2024) en su estudio realizado en España, en el que se evidenció una correlación significativa débil positiva ($\rho = .31$; $p = .00$) aunque con una intensidad ligeramente mayor; en este mismo sentido, la investigación de Machuca (2023) llegó al mismo resultado al encontrar que la motivación de logro y la autoestima se relacionaron significativamente, pero con una intensidad altamente superior ($\rho = .72$; $p = .00$). En contraste, en Panamá, Noriega et al. (2020), realizaron un estudio en adolescentes hallando que la autoestima no se correlacionó con motivación de logro ($\rho = .13$; $p > .05$); del mismo modo, Pendones et al. (2021) llevó a cabo en un estudio de México determinando que la motivación académica y la autoestima no se relacionaron entre sí ($\rho = .10$; $p > .05$). De este modo, se puede indicar que cuando los adolescentes posean una autoestima alta, suelen mostrar una mayor determinación para alcanzar metas y enfrentar desafíos académicos, ya que confían en sus capacidades y ven los obstáculos como chances para progresar (Rosenberg, 1965). Esta seguridad interna les impulsa a involucrarse más en sus deberes, a perseverar frente a las dificultades y a mantener una perspectiva optimista respecto a los resultados (Rosenberg, 1965). Asimismo, al percibirse competentes y valiosos, tienden a actuar con iniciativa, disfrutar el aprendizaje y establecer relaciones más saludables, fortaleciendo su orientación personal y su motivación continua por mejorar.

Por otro lado, en función a la hipótesis específica 1, se logró identificar que la autoestima y las acciones orientadas al logro se correlacionan de manera significativa débil positiva con una significancia estadística ($\rho = .21$; $p = .00$); de esta forma, se aceptó la hipótesis alterna, determinando que existe relación entre las acciones orientadas al logro y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador. Lo anterior se traduce en la idea que niveles elevados de autoestima en los adolescentes se asocian con frecuentes y adecuadas acciones orientadas al logro.

Dicho hallazgo se asemeja con lo que encontraron Alzamora (2023) llegó al mismo resultado al encontrar que las acciones al logro y la autoestima se relacionaron significativamente, pero con una intensidad similar ($\rho = .28$; $p = .00$); de la misma manera, Aguila y Muelle (2024), realizaron un estudio en Lima, hallando que la autoestima se correlacionó con el esfuerzo parte de la motivación de logro en los estudiantes ($\rho = .40$; $p = .00$). En contraste, en Tumbes, Morán (2019) en su estudio evidenció una correlación no significativa entre las variables ($\rho = .01$; $p > 0.05$). De esta manera, es claro indica que los adolescentes que posean una alta autoestima podrían mostrar una clara determinación para cumplir sus metas y enfrentar con confianza los desafíos en diferentes áreas (Rosenberg, 1965). Esta valoración positiva de sus competencias refuerza su dedicación y compromiso en las actividades que realizan, motivándolos a buscar siempre resultados exitosos y a mantener una actitud de mejora constante (Rosenberg, 1965). De igual manera, sus relaciones con los demás se caracterizan por la empatía, la asertividad y la capacidad de influir favorablemente en su entorno, lo cual fortalece su seguridad y deseo de avanzar.

Asimismo, en función a la hipótesis específica 2, se logró identificar que la autoestima y las aspiraciones de logro se correlacionan de manera significativa débil positiva con una significancia estadística ($\rho = .23$; $p = .00$); de esta forma, se aceptó la hipótesis alterna, determinando que existe relación entre las aspiraciones de logro y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador. Lo anterior se traduce en la idea que niveles elevados de autoestima en los adolescentes se asocian con elevadas aspiraciones de logro. Dicho hallazgo se asemeja con lo que encontraron Alzamora (2023) llegó al mismo resultado al encontrar que las aspiraciones de logro y la autoestima se relacionaron significativamente, pero con una intensidad muy superior ($\rho = .73$; $p = .00$); de la misma manera, Aguila y Muelle (2024), realizaron un estudio en Lima, hallando que la autoestima se correlacionó con la dimensión interés parte de la motivación de logro en los estudiantes ($\rho = .46$; $p = .00$). En contraste, en Tumbes, Morán (2019) en su estudio evidenció una correlación no significativa entre las variables ($\rho = .20$; $p > 0.05$). De esta manera, cuando los adolescentes mantengan una alta valoración de sí mismos tienden a establecer metas más ambiciosas y a esforzarse con mayor perseverancia para alcanzarlas, pues confían en sus propias capacidades y se consideran aptos para lograr el éxito (Rosenberg, 1965). En este sentido, esta confianza interna les permite enfrentar los desafíos con una actitud optimista, lo que se traduce en mayor disciplina, responsabilidad y compromiso en sus actividades

(Rosenberg, 1965). De igual forma, sus relaciones interpersonales son más saludables y equilibradas, dado que no dependen de la aprobación externa, sino que actúan desde la seguridad personal y una disposición cooperativa.

Además, para la hipótesis específica 3, se logró identificar que la autoestima y los pensamientos orientados al logro se correlacionan de manera significativa débil positiva con una significancia estadística ($\rho = .20$; $p = .00$); de esta forma, se aceptó la hipótesis alterna, determinando que existe relación entre los pensamientos orientados al logro y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador. Lo anterior se traduce en la idea que niveles elevados de autoestima en los adolescentes se asocian con frecuentes e intensos pensamientos orientados al logro. Dicho hallazgo se asemeja con lo que encontraron Alzamora (2023) llegó al mismo resultado al encontrar que las aspiraciones de logro y la autoestima se relacionaron significativamente, pero con una intensidad muy inferior ($\rho = .16$; $p = .00$). En contraste, en Tumbes, Morán (2019) en su estudio evidenció una correlación no significativa entre las variables ($\rho = .15$; $p > 0.05$). En este sentido, cuando los adolescentes presenten una alta autoestima es probable que cultiven ideas enfocadas en el logro, lo que les impulsa a establecer objetivos definidos, persistir ante los obstáculos y confiar en sus habilidades para lograrlos (Rosenberg, 1965). Esta mentalidad se manifiesta en una actitud constante de crecimiento personal y en una perspectiva optimista ante los desafíos de su entorno (Rosenberg, 1965). Gracias a este tipo de pensamiento, enfrentan con mayor seguridad las evaluaciones y demandas diarias, toman decisiones más acertadas y mantienen relaciones interpersonales saludables y equilibradas, sintiéndose valiosos y capaces.

Una limitación significativa del estudio radica en el uso de un diseño correlacional transversal, que facilita detectar asociaciones estadísticas entre las variables, pero impide determinar causalidad entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes. Además, la investigación se llevó a cabo exclusivamente en una institución educativa privada de Villa El Salvador, lo que restringe la extrapolación de los hallazgos a otros entornos educativos, en particular a escuelas públicas o grupos con perfiles socioculturales distintos. De forma similar, el emplear cuestionarios de autoinforme pudo introducir sesgos en las respuestas, derivados de la propensión a optar por opciones socialmente deseables o de interpretaciones subjetivas de los ítems. Estas particularidades metodológicas podrían haber afectado los resultados, especialmente la intensidad baja de las correlaciones observadas, dado que factores externos como el ambiente familiar, escolar o social también inciden en el desarrollo de la autoestima y la motivación de logro

en la adolescencia.

Respecto a las direcciones futuras de investigación, sería valioso impulsar estudios longitudinales para rastrear la evolución temporal de la vinculación entre autoestima y motivación de logro durante la adolescencia, lo que enriquecería el entendimiento de su dinámica. Igualmente, se aconseja expandir el tamaño de la muestra, incorporando alumnos de diversas instituciones educativas y de múltiples regiones, con el fin de comparar contextos y potenciar la generalización de los resultados. Adicionalmente, se propone incorporar en trabajos subsiguientes variables complementarias, tales como el clima familiar, el apoyo del docente, el desempeño académico o el bienestar psicológico, que podrían actuar como mediadoras o moderadoras en la relación entre autoestima y motivación de logro, ofreciendo así una perspectiva más integral del fenómeno estudiado.

V. CONCLUSIONES

1. Se identificó una relación significativa entre la motivación de logro y la autoestima ($\rho=.23$; $p=.000<.05$) en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador.
2. Se identificó una relación significativa entre las acciones orientadas al logro y la autoestima ($\rho=.21$; $p=.001<.05$) en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador.
3. Se identificó una relación significativa entre las aspiraciones de logro y la autoestima ($\rho=.23$; $p=.005<.05$) en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador.
4. Se identificó una relación significativa entre los pensamientos orientados al logro y la autoestima ($\rho=.20$; $p=.003<.005$) en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador.

Estos hallazgos aportan evidencia relevante para diseñar estrategias educativas que promuevan el desarrollo integral y el bienestar emocional en contextos escolares, particularmente en instituciones similares a la evaluada en Villa El Salvador.

VI. REFERENCIAS

- Aguila, V. E. y Muelle, A. P. M. (2024). *Relación entre la autoestima y la motivación de logro en estudiantes escolares de 14 y 15 años de escuelas privadas de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/673548/Edwards_AP.pdf?sequence=15&isAllowed=y
- Alva, R. C. (2022). *Motivación académica y hábitos de estudio en adolescentes escolares de un centro educativo público del Callao* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio institucional - Universidad Norbert Wiener. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d751aef6-7a9d-4dcb-9d66-e0c504d8792b/content>
- Alvarez, M., Arias, J. P., Morón, G., Ramírez, R., Cayo, J. y Pomalima, R. (2022). *Impacto en la salud mental de los niños y adolescentes de Lima Metropolitana en el contexto de la COVID-19*. Revista Psicológica Herediana, 15(2), 21-34.
<https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RPH/article/view/4301/4872>
- Alzamora, P. R. (2023). *Autoestima y motivación del logro en las adolescentes de 4° de secundaria de una institución educativa pública del distrito de San Vicente, Cañete-2021* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Católica Los Ángeles]. Repositorio institucional - Universidad Católica Los Ángeles.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31937/AUTO_ESTIMA_MOTIVACION_ALZAMORA_FLORES_PEDRO.pdf?sequence=3
- Alzamora, P. R. (2023). *Autoestima y motivación del logro en las adolescentes de 4° de secundaria de una institución educativa pública del distrito de San Vicente, Cañete-2021* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Católica Los Ángeles]. Repositorio institucional - Universidad Católica Los Ángeles.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31937/AUTO_ESTIMA_MOTIVACION_ALZAMORA_FLORES_PEDRO.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Alzamora, P. R. (2023). *Autoestima y motivación del logro en las adolescentes de 4° de secundaria de una institución educativa pública del distrito de San Vicente, Cañete - 2021* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Católica Los Ángeles - Chimbote]. Repositorio institucional - Universidad Católica Los

Ángeles

-

Chimbote.

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31937/AUTO
ESTIMA MOTIVACION ALZAMORA FLORES PEDRO.pdf?sequence=3&
isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31937/AUTO_ESTIMA_MOTIVACION_ALZAMORA_FLORES_PEDRO.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Andia, L. B. (2025). *Dependencia emocional y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa de Lima Sur* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio institucional - Universidad Autónoma del Perú. [https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/3930/Andia
%20Perales%2c%20L.%20B..pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/3930/Andia%20Perales%2c%20L.%20B..pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, C. A. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Revista Horizonte Pedagógico*, 8(1), 9-22. <https://horizontespedagogicos.iberro.edu.co/article/view/08101/549>
- Arispe, C. M., Yangali, J. S., Guerrero, M. A., Lozada, O. Acuña, L. A. y Arellano, C. (2020). La investigación científica – Una aproximación para los estudios de posgrado. Universidad Internacional del Ecuador. [https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%
C3%93N%20CIENT%C3%8DFICA.pdf](https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%C3%8DFICA.pdf)
- Ballon, M. P. y Pilco, J. D. (2022). *Motivación del proceso de aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa de Abancay, 2022* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Continental]. Repositorio institucional - Universidad Continental. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12722/2/IV_FHU
501 TE Ballon Pilco 2022.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12722/2/IV_FHU_501_TE_Ballon_Pilco_2022.pdf)
- Bandhu, D., Murali, M., Prashanth, N. A., Jadhav, P., Bhadauria, A. y Saxena, K. K. (2024). Theories of motivation: A comprehensive analysis of human behavior drivers. *Acta Psychologica*, 244, 1-16. <http://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104177>
- Barrios, M. y Ghibaud, Y. (2023). *Repitencia, motivación y rendimiento escolar en adolescentes de 12 a 17 años* [Tesis de licenciatura en psicopedagogía, Pontificia Universidad Católica Argentina]. Repositorio institucional - Pontificia Universidad Católica Argentina. [https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/16130/1/repitencia-
motivaci%C3%B3n-rendimiento.pdf](https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/16130/1/repitencia-motivaci%C3%B3n-rendimiento.pdf)

- Benavides, Y. M. y Vallejos, Y. G. (2022). *Autoestima y relaciones interpersonales en adolescentes de la Institución Educativa Privada Sabio Antonio Raimondi Pachacútec- Ventanilla, 2022* [Tesis de licenciatura en enfermería, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional - Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116588/Benavides_QYM-Vallejos_PYG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chiscol, S. P. y Chumacero, S. M. (2024). *Motivación de logro académico en adolescentes secundarios de una I.E.E. de Chiclayo, 2024* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional - Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/14271>
- Cimarron, D., Shiguango, L., Herrera, K., Vázquez, A. (2024). Evaluación Educativa, Herramienta para mejorar el Rendimiento Académico de Estudiantes de cuarto año de EGB. 593 *Digital Publisher CEIT*, 9(6), 532-553, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6.2746>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2024). Código de ética. Colegio de Psicólogos del Perú. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/CPsP_CDN_codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Coopersmith, S. (1967). The antecedents of self-esteem. W.A. Freeman.
- Dweck, C. S. (1986). Procesos motivacionales que afectan el aprendizaje. *American Psychologist*, 41(10), 1040-1048. <https://doi.org/10.1037/0-066X.4>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes. <https://www.unicef.org/lac/el-impacto-del-covid-19-en-la-salud-mental-de-adolescentes-y-j%C3%B3venes>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2021). Estado mundial de la infancia 2021. UNICEF. <https://www.unicef.org/media/108166/file/Resumen%20regional:%20America%20Latina%20El%20Caribe%20.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2024, 16 de septiembre). Adolescencia: qué es y a qué edad empieza. <https://www.unicef.es/blog/infancia/adolescencia-que-es-y-que-edad-empieza>
- Hannco, M. S., Carpio, A., Laura, Z. J. y Flores, E. (2021). Relaciones interpersonales y desempeño laboral en hoteles turísticos del departamento de Puno. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(3), 186-194. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n3/2219-7168-comunica->

[12-03-186.pdf](#)

- Haro, A. F., Chisag, E. R., Ruiz, J. P. y Caicedo, J. E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 956-966. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1927/2478>
- Jiménez, J. A., Contreras, I. J. y López, M. (2022). Lo cuantitativo y cualitativo como sustento metodológico en la investigación educativa: un análisis epistemológico. *Revista Humanidades*, 12(2), e51418. <https://www.redalyc.org/journal/4980/498070446014/498070446014.pdf>
- Lara, A., Verduzco, M. A., Acevedo, M. y Cortés, J. (1993). Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Cooper Smith para adultos, en población mexicana. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25(2), 247-255. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>
- Ledesma, A. E. (2024). *Autoestima y motivación académica en estudiantes universitarios de la Universidad de Flores* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad UFLO]. Repositorio institucional - Universidad UFLO. <https://repositorio.uflo.edu.ar/server/api/core/bitstreams/7f88b949-b6e9-44fe-8f92-649012b08868/content>
- López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2020). Metodología de la investigación social cuantitativa. Universitat Autònoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2020/232105/metinvsoccua_cap1-1a2020.pdf
- Machuca, D. L. (2023). *Autoestima y motivación de logro en estudiantes de EBR de la Institución Educativa Mariscal Castilla de Huancayo, durante la pandemia* [Tesis de maestría en psicología educativa, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional - Universidad Nacional del Centro del Perú. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/9709/T010_1984_2187_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maqui, Y. C. y Quispe, L. I. (2023). Propiedades Psicométricas de la Escala de Motivación de Logro Académico en Estudiantes Universitarios de Lima Metropolitana [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113686/Maqui_A_YC-Quispe_FLI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Márquez, M., Azofeifa, C. y Rodríguez, D. (2019). Factores de motivación de logro: el compromiso y entrega en el aprendizaje, la competencia motriz percibida, la

- ansiedad ante el error y situaciones de estrés en estudiantes de cuarto, quinto y sexto nivel escolar durante la clase de educación física. *Revista Educación*, 43(1), 1-10. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v43n1/2215-2644-edu-43-01-00061.pdf>
- Ministerio de Salud. (30 de setiembre de 2021). Minsa: El 29.6% de adolescentes entre los 12 y 17 años presenta riesgo de padecer algún problema de salud mental o emocional. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/536664-minsa-el-29-6-de-adolescentes-entre-los-12-y-17-anos-presenta-riesgo-de-padecer-algun-problema-de-salud-mental-o-emocional>
- Mondragón, C. M., Cardoso, D. y Bobadilla, S. (2018). Hábitos de estudio y rendimiento académico. Caso estudiantes de la licenciatura en Administración de la Unidad Académica Profesional Tejupilco, 2016. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 1-25. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498154006024.pdf>
- Morán, C. y Menezes, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 31-40. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851777004.pdf>
- Naranjo, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*, 33(2), 153-170. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Noriega, G., Herrera, L. C., Montenegro, M. y Torres-Lista, V. (2020). Autoestima, Motivación y Resiliencia en escuelas panameñas con puntajes diferenciados en la Prueba TERCE. *Revista de Investigación Educativa*, 38(2), 533-548. <https://revistas.um.es/rie/article/view/410461/285371>
- Núñez, J. C., Perálvarez, M. C. y Suárez, N. (2024). Autoconcepto, Motivación Académica, Actitud Hacia el Aprendizaje y Rendimiento Académico: un Estudio Centrado en la Persona. *Revista de Psicología y Educación*, 19(2), 107-116. <https://www.rpye.es/pdf/255.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (10 de octubre de 2024). La salud mental de los adolescentes. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Pendones, J. A., Flores, Y., Espino, G. y Durán, F. A. (2021). Autoconcepto, autoestima, motivación y su influencia en el desempeño académico. Caso: alumnos de la carrera de Contador Público. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el*

desarrollo educativo, 12(23), e261.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672021000200115

- Peña, K. J. (2025). *Autoestima y motivación de logro en estudiantes de nivel primaria de una institución educativa Lima*, 2024 [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional - Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/40884/AUTO_ESTIMA_MOTIVACION_DE_LOGRO_PENA_BARRAZA_KAREN_JOSSE_LINE.pdf?sequence=1
- Quispe, J. M. (2024). *Motivación de logro y autoestima en estudiantes de una Universidad Nacional de Ayacucho*, 2023 [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Católica Los Ángeles]. Repositorio institucional - Universidad Católica Los Ángeles. <https://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/5327>
- Richard, D. W. (2020). *Propiedades psicométricas de las Escalas de Autoestima de Rosenberg y de Asertividad de Rathus en estudiantes del nivel secundario del Colegio Unión de Ñaña, Lima*, 2019 [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional - Universidad Peruana Unión. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3090/Daniel_Tesis_Especialidad_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, V. A. y Pilco, G. A. (2023). Autoestima y Habilidades Sociales en Adolescentes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 3823-3833. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/529/696>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press
- Rosenberg, M. (1989). *Society and the adolescent self-image*. Wesleyan University Press
- Ruble, D. N. (1984). Teorías sobre la motivación de logro: perspectiva evolutiva. *Infancia y aprendizaje*, 26, 15-30. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/668390.pdf>
- Secretaría Nacional de Juventud. (20 de junio de 2023). El 32.3 % de jóvenes de 15 a 29 años presentaron algún problema de salud mental. <https://juventud.gob.pe/2023/06/el-32-3-de-jovenes-de-15-a-29-anos-presentaron-algun-problema-de-salud-mental/>
- Silva, I. y Mejía, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19(1), 241-256. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194132805013.pdf>

- Solís, E. A. (2021). *Autoestima y motivación académica en estudiantes del primer ciclo de la carrera profesional de educación primaria del Instituto Superior Pedagógico Privado “Auguste Renior”, Lima - 2018* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio institucional - Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31937/AUTO_ESTIMA_MOTIVACION_ALZAMORA_FLORES_PEDRO.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Taco, A. C. (2025). *Bienestar psicológico y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Lima 2025* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional - Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/40400/BIENESTAR_PSICOLOGICO_AUTOESTIMA_TACO_DE_LA_CRUZ_ADRIAN_CIRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Thornberry, G. (2003). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión. *Persona*, 6, 197-216. <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/931/880>
- Universidad Norbert Wiener. (2024). Reglamento del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica. <https://www.uwiener.edu.pe/wp-content/uploads/2024/11/94-upnw-ees-reg-004-reglamento-del-comite-institucional-de-etica-e-integridad-cientifica.pdf>
- Valladolid, P. M. (2024). *Esquemas desadaptativos y motivación de logro académico en adolescentes de una institución educativa de Chiclayo, 2022* [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/16130/1/repitencia-motivaci%C3%B3n-rendimiento.pdf>
- Vera, A., Urrutia, J. y Poblete, F. (2023). Rol del autoconcepto físico, motivación de logro y actitudes hacia la Educación Física en función del sexo. *Revista Retos*, 48, 461-469. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/96398>
- Vizcaíno, P. I., Maldonado, I. A. y Cedeño, R. J. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/765>

VII. ANEXOS

Anexos 1. Matriz de consistencia

Título: Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima - 2025.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
Problema General: ¿Cuál es la relación entre la motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima - 2025?	Objetivo General: Evaluar la relación entre la motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025.	Hipótesis general: Existe relación entre la motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025.		Tipo: Básica, correlacional Método: hipotético-deductivo
Problemas específicos: 1. ¿Cuál es la relación entre las acciones orientadas al logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima - 2025? 2. ¿Cuál es la relación entre las aspiraciones de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima - 2025? 3. ¿Cuál es la relación entre los pensamientos orientados al logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima - 2025? 4. ¿Cómo es la motivación de logro y	Objetivos específicos: 1. Evaluar la relación entre las acciones orientadas al logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025. 2. Evaluar la relación entre las aspiraciones de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025. 3. Evaluar la relación entre los pensamientos orientados al logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025. 4. Analizar la motivación de logro y la autoestima en estudiantes de	Hipótesis específicas: 1. Existe relación entre las acciones orientadas al logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025. 2. Existe relación entre las aspiraciones de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025. 3. Existe relación entre los pensamientos orientados al logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025.	Motivación de logro - Acciones orientadas al logro - Aspiraciones de logro - Pensamientos orientados al logro - Deseabilidad social Autoestima - Autoestima positiva - Autoestima negativa	Diseño: no experimental transversal Población: 590 adolescentes Muestra: 233 adolescentes Instrumento 1: Escala de autoestima de Rosenberg (EAR) Instrumento 2: Escala de motivación de logro académico de Thornberry (MLA)

la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025 según sexo?	secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025 según sexo.
5. ¿Cómo es la motivación de logro y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025 según edad?	5. Analizar la motivación de logro y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025 según edad.
6. ¿Cómo es la motivación de logro y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025 según grado de instrucción?	6. Analizar la motivación de logro y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025 según grado de instrucción.

Anexo 2. Instrumentos de medición

Escala de motivación de logro académico de Thornberry (MLA)

En esta prueba encontraras un conjunto de oraciones que describan como puedes sentirte, como piensas o actúas. Hay tres respuestas posibles para cada oración. Lee atentamente cada frase y marca con una X la respuesta que crees que esta más de acuerdo con lo que tú piensas o sientes; por ejemplo, una oración puede decir:

Nro	Pregunta	Nunca	A veces	Siempre
1	Hago planeas para mi futuro			X

Si esto te pasa **siempre** entonces debes marcar con una X en el recuadro de la palabra **siempre**.

No hay respuestas buenas o malas, lo importante es que digas la verdad y que contestes a todas las oraciones. No hay límite de tiempo, contesta tranquilamente. Tus respuestas son confidenciales, no las verán ni tus profesores, ni tus padres, ni el director.

N°	Ítem	Nunca	A veces	Siempre
1	En el futuro quisiera trabajar muy duro			
2	Me gustaría tener un trabajo en el que tenga muchas responsabilidades			
3	Creo que los demás piensan que yo estudio mucho			
4	Cuando tengo rabia, la demuestro			
5	Me gusta hacer mis tareas			
6	Al comer, tengo buenos modales			
7	Cuando hay que formar grupos de trabajo en el salón, busco juntarme con alguien divertido			
8	Creo que los profesores piensan que soy trabajador			
9	Cuando estoy haciendo algo que no me sale bien, sigo intentando por mucho tiempo hasta que me salga			
10	Yo me aburro			
11	En mi casa yo soy desobediente			
12	Cuando llego a mi casa después del colegio, prefiero hacer las tareas antes que ponerme a jugar			
13	Admiro a las personas que han logrado mucho en su trabajo			
14	Hago planes para mi futuro			

15	Me molesta que la clase se pase de la hora			
16	Estudio porque quiero sacarme la nota más alta			
17	Digo la verdad			
18	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo			
19	Me esfuerzo por obtener las mejores notas en la libreta			
20	En el salón, me junto con compañeros estudiosos			
21	Cuando me preocupo por las notas de mi libreta estudio más			
22	Cuando tengo que hacer una tarea trato de terminarla lo más rápido posible, aunque no me salga perfecta			
23	Soy amable con los demás			
24	Me gusta estudiar			
25	Hablo mal de otras personas			
26	Al hacer las tareas me esfuerzo por mantener mi atención			
27	En mi casa, solo me siento tranquilo después de terminar las tareas			
28	Me gusta escuchar las clases			
29	Presto atención en clase			
30	Cuando cometo un error lo reconozco			
31	Prefiero hacer un trabajo con un compañero con el que pueda estudiar, que uno con el que me divierta			
32	Cuando hago algo, trato de hacerlo de manera perfecta			
33	Me molesto cuando no consigo lo que quiero			

Escala de autoestima de Rosenberg

Este cuestionario tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada. Por favor marque con una X dentro del recuadro la declaración que mejor se ajuste a su realidad, en función a la siguiente escala:

1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nº	ÍTEM	1	2	3	4
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil				
10	A veces creo que no soy buena persona				

Anexo 3. Validez de los instrumentos

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. Jesús Vivar Bravo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Psicología requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el título de psicóloga.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de aprendizaje.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Valeria Rubí Urbina Marro

DNI: 73762808

Definición conceptual de las variables y dimensiones

Variable 1: Motivación de logro

Thornberry (2003) añade que la motivación de logro conlleva que los estudiantes anhelan un reconocimiento académico sobresaliente con el deseo de destacar sobre los demás, adoptando un sentido de competencia que los pone por encima de los demás estudiantes.

Dimensiones:

Dimensión 1: Acciones orientadas al logro

Dimensión 2: Aspiraciones de logro

Dimensión 3: Pensamientos orientados al logro

Dimensión 4: Deseabilidad social

Variable 2: Autoestima

Rosenberg (1965), añade que la autoestima es la conjunción de percepciones positivas y negativas que una persona tiene sobre sus capacidades, destrezas y deficiencias.

Dimensiones:

Dimensión 1: Autoestima positiva

Dimensión 2: Autoestima negativa

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 1: Motivación de logro

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Motivación de logro	Acciones orientadas al logro	- Actitud perseverante - Cumplir objetivos	Ordinal (0) Nunca (1) A veces (2) Siempre	Baja: 0 – 8 Media: 9 - 19 Alta: 20 - 28
	Aspiraciones de logro	- Metas personales - Deseos de mejorar		Baja: 0 - 3 Media: 4 - 8 Alta: 9 – 12
	Pensamiento orientados al logro	- Confianza en sus capacidades - Positividad		Baja: 0 - 3 Media: 4 - 7 Alta: 8 – 10
	Descabildad social	- Complacer a los demás - Deseos de encajar		Baja: 0 - 4 Media: 5 - 9 Alta: 10 - 14

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 2: Autoestima

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Autoestima	Autoestima positiva	- Aspectos positivos - Aptitud - Apreciación propia	Ordinal (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo	Baja: 0 – 15 Media: 16 - 18 Alta: 19 - 20
	Autoestima negativa	- Falta de capacidad - Pensamientos negativos - Culpabilidad		Baja: 0 – 13 Media: 14 - 16 Alta: 17 - 20

Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima - 2025

		Variable 1: Motivación de logro					
Nº	DIMENSIONES/Ítems	Pertenencia¹		Relevancia²		Claridad³	
	Acciones orientadas al logro	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Me gusta hacer mis tareas	X		X		X	
2	Cuando hay que formar grupos de trabajo en el salón, busco juntarme con alguien divertido	X		X		X	
3	Cuando estoy haciendo algo que no me sale bien, sigo intentando por mucho tiempo hasta que me salga	X		X		X	
4	Yo me aburro	X		X		X	
5	Cuando llego a mi casa después del colegio, prefiero hacer las tareas antes que ponerme a jugar	X		X		X	
6	Me molesta que la clase se pase de la hora	X		X		X	
7	Me esfuerzo por obtener las mejores notas en la libreta	X		X		X	
8	En el salón, me junto con compañeros estudiosos	X		X		X	
9	Cuando tengo que hacer una tarea trato de terminarla lo más rápido posible, aunque no me salga perfecta	X		X		X	
10	Me gusta estudiar	X		X		X	
11	Al hacer las tareas me esfuerzo por mantener mi atención	X		X		X	
12	Me gusta escuchar las clases	X		X		X	

13	Presto atención en clase	X		X		X	
14	Cuando cometo un error lo reconozco	X		X		X	
Aspiraciones de logro		SI	NO	SI	NO	SI	NO
15	En el futuro quisiera trabajar muy duro	X		X		X	
16	Me gustaría tener un trabajo en el que tenga muchas responsabilidades	X		X		X	
17	Admiro a las personas que han logrado mucho en su trabajo	X		X		X	
18	Estudio porque quiero sacarme la nota más alta	X		X		X	
19	Cuando me preocupo por las notas de mi libreta estudio más	X		X		X	
20	Prefiero hacer un trabajo con un compañero con el que pueda estudiar, que uno con el que me divierta	X		X		X	
Pensamientos orientados al logro		SI	NO	SI	NO	SI	NO
21	Creo que los demás piensan que yo estudio mucho	X		X		X	
22	Creo que los profesores piensan que soy trabajador	X		X		X	
23	Hago planes para mi futuro	X		X		X	
24	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo	X		X		X	
25	En mi casa, solo me siento tranquilo después de terminar las tareas	X		X		X	
Deseabilidad social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
26	Cuando tengo rabia, la demuestro	X		X		X	
27	Al comer, tengo buenos modales	X		X		X	
28	Digo la verdad	X		X		X	

29	Soy amable con los demás	X		X		X	
30	Hablo mal de otras personas	X		X		X	
31	Cuando cometo un error lo reconozco	X		X		X	
32	Me molesto cuando no consigo lo que quiero	X		X		X	
Variable 2: Autoestima							
Autoestima positiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás	X		X		X	
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas	X		X		X	
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente	X		X		X	
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	X		X		X	
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a	X		X		X	
Autoestima negativa		SI	NO	SI	NO	SI	NO
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	X		X		X	
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a	X		X		X	
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo	X		X		X	
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil	X		X		X	
10	A veces creo que no soy buena persona	X		X		X	

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems son representativos y suficientes por cada dimensión

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒ [X]

Aplicable después de corregir ☐ []

No aplicable ☐ []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Jesús Vivar Bravo

DNI: 74697504

Especialidad del validador: Psicología Organizacional

15 de septiembre de 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Vivar B.', is written over a horizontal line.

Mg. Jesús Vivar Bravo

**Documentos para validar los instrumentos de medición a través
de juicio de expertos**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. Jesús Vivar Bravo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Psicología requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el título de psicóloga.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de aprendizaje.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Valeria Rubí Urbina Marro

DNI: 73762808

Definición conceptual de las variables y dimensiones

Variable 1: Motivación de logro

Thornberry (2003) añade que la motivación de logro conlleva que los estudiantes anhelan un reconocimiento académico sobresaliente con el deseo de destacar sobre los demás, adoptando un sentido de competencia que los pone por encima de los demás estudiantes.

Dimensiones:

Dimensión 1: Acciones orientadas al logro

Dimensión 2: Aspiraciones de logro

Dimensión 3: Pensamientos orientados al logro

Dimensión 4: Deseabilidad social

Variable 2: Autoestima

Rosenberg (1965), añade que la autoestima es la conjunción de percepciones positivas y negativas que una persona tiene sobre sus capacidades, destrezas y deficiencias.

Dimensiones:

Dimensión 1: Autoestima positiva

Dimensión 2: Autoestima negativa

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 1: Motivación de logro

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Motivación de logro	Acciones orientadas al logro	- Actitud perseverante - Cumplir objetivos	Ordinal (0) Nunca (1) A veces (2) Siempre	Baja: 0 – 8 Media: 9 - 19 Alta: 20 - 28
	Aspiraciones de logro	- Metas personales - Deseos de mejorar		Baja: 0 - 3 Media: 4 - 8 Alta: 9 – 12
	Pensamiento orientados al logro	- Confianza en sus capacidades - Positividad		Baja: 0 - 3 Media: 4 - 7 Alta: 8 – 10
	Descabildad social	- Complacer a los demás - Deseos de encajar		Baja: 0 - 4 Media: 5 - 9 Alta: 10 - 14

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 2: Autoestima

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Autoestima	Autoestima positiva	- Aspectos positivos - Aptitud - Apreciación propia	Ordinal (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo	Baja: 0 – 15 Media: 16 - 18 Alta: 19 - 20
	Autoestima negativa	- Falta de capacidad - Pensamientos negativos - Culpabilidad		Baja: 0 – 13 Media: 14 - 16 Alta: 17 - 20

Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima - 2025

		Variable 1: Motivación de logro						
Nº	DIMENSIONES/Ítems	Pertenencia¹		Relevancia²		Claridad³		Sugerencias
	Acciones orientadas al logro	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Me gusta hacer mis tareas	X		X		X		
2	Cuando hay que formar grupos de trabajo en el salón, busco juntarme con alguien divertido	X		X		X		
3	Cuando estoy haciendo algo que no me sale bien, sigo intentando por mucho tiempo hasta que me salga	X		X		X		
4	Yo me aburro	X		X		X		
5	Cuando llego a mi casa después del colegio, prefiero hacer las tareas antes que ponerme a jugar	X		X		X		
6	Me molesta que la clase se pase de la hora	X		X		X		
7	Me esfuerzo por obtener las mejores notas en la libreta	X		X		X		
8	En el salón, me junto con compañeros estudiosos	X		X		X		
9	Cuando tengo que hacer una tarea trato de terminarla lo más rápido posible, aunque no me salga perfecta	X		X		X		
10	Me gusta estudiar	X		X		X		
11	Al hacer las tareas me esfuerzo por mantener mi atención	X		X		X		
12	Me gusta escuchar las clases	X		X		X		

13	Presto atención en clase	X		X		X	
14	Cuando cometo un error lo reconozco	X		X		X	
Aspiraciones de logro		SI	NO	SI	NO	SI	NO
15	En el futuro quisiera trabajar muy duro	X		X		X	
16	Me gustaría tener un trabajo en el que tenga muchas responsabilidades	X		X		X	
17	Admiro a las personas que han logrado mucho en su trabajo	X		X		X	
18	Estudio porque quiero sacarme la nota más alta	X		X		X	
19	Cuando me preocupo por las notas de mi libreta estudio más	X		X		X	
20	Prefiero hacer un trabajo con un compañero con el que pueda estudiar, que uno con el que me divierta	X		X		X	
Pensamientos orientados al logro		SI	NO	SI	NO	SI	NO
21	Creo que los demás piensan que yo estudio mucho	X		X		X	
22	Creo que los profesores piensan que soy trabajador	X		X		X	
23	Hago planes para mi futuro	X		X		X	
24	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo	X		X		X	
25	En mi casa, solo me siento tranquilo después de terminar las tareas	X		X		X	
Deseabilidad social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
26	Cuando tengo rabia, la demuestro	X		X		X	
27	Al comer, tengo buenos modales	X		X		X	
28	Digo la verdad	X		X		X	

29	Soy amable con los demás	X		X		X	
30	Hablo mal de otras personas	X		X		X	
31	Cuando cometo un error lo reconozco	X		X		X	
32	Me molesto cuando no consigo lo que quiero	X		X		X	
Variable 2: Autoestima							
Autoestima positiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás	X		X		X	
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas	X		X		X	
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente	X		X		X	
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	X		X		X	
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a	X		X		X	
Autoestima negativa		SI	NO	SI	NO	SI	NO
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	X		X		X	
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a	X		X		X	
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo	X		X		X	
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil	X		X		X	
10	A veces creo que no soy buena persona	X		X		X	

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems están pertinentemente distribuidos en cada una de las dimensiones revisadas

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒ [X]

Aplicable después de corregir ☐ []

No aplicable ☐ []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Silvana Varela Guevara

DNI: 47283514

Especialidad del validador: Psicología Clínica y de la Salud

15 de septiembre de 2025



Dra. Silvana Varela Guevara

**Documentos para validar los instrumentos de medición a través
de juicio de expertos**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. Jesús Vivar Bravo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Psicología requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el título de psicóloga.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima – 2025” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de aprendizaje.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Valeria Rubí Urbina Marro

DNI: 73762808

Definición conceptual de las variables y dimensiones

Variable 1: Motivación de logro

Thornberry (2003) añade que la motivación de logro conlleva que los estudiantes anhelan un reconocimiento académico sobresaliente con el deseo de destacar sobre los demás, adoptando un sentido de competencia que los pone por encima de los demás estudiantes.

Dimensiones:

Dimensión 1: Acciones orientadas al logro

Dimensión 2: Aspiraciones de logro

Dimensión 3: Pensamientos orientados al logro

Dimensión 4: Deseabilidad social

Variable 2: Autoestima

Rosenberg (1965), añade que la autoestima es la conjunción de percepciones positivas y negativas que una persona tiene sobre sus capacidades, destrezas y deficiencias.

Dimensiones:

Dimensión 1: Autoestima positiva

Dimensión 2: Autoestima negativa

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 1: Motivación de logro

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Motivación de logro	Acciones orientadas al logro	- Actitud perseverante - Cumplir objetivos	Ordinal (0) Nunca (1) A veces (2) Siempre	Baja: 0 – 8 Media: 9 - 19 Alta: 20 - 28
	Aspiraciones de logro	- Metas personales - Deseos de mejorar		Baja: 0 - 3 Media: 4 - 8 Alta: 9 – 12
	Pensamiento orientados al logro	- Confianza en sus capacidades - Positividad		Baja: 0 - 3 Media: 4 - 7 Alta: 8 – 10
	Descabildad social	- Complacer a los demás - Deseos de encajar		Baja: 0 - 4 Media: 5 - 9 Alta: 10 - 14

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 2: Autoestima

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
Autoestima	Autoestima positiva	- Aspectos positivos - Aptitud - Apreciación propia	Ordinal (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo	Baja: 0 – 15 Media: 16 - 18 Alta: 19 - 20
	Autoestima negativa	- Falta de capacidad - Pensamientos negativos - Culpabilidad		Baja: 0 – 13 Media: 14 - 16 Alta: 17 - 20

Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima - 2025

		Variable 1: Motivación de logro						
Nº	DIMENSIONES/Ítems	Pertenencia¹		Relevancia²		Claridad³		Sugerencias
	Acciones orientadas al logro	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Me gusta hacer mis tareas	X		X		X		
2	Cuando hay que formar grupos de trabajo en el salón, busco juntarme con alguien divertido	X		X		X		
3	Cuando estoy haciendo algo que no me sale bien, sigo intentando por mucho tiempo hasta que me salga	X		X		X		
4	Yo me aburro	X		X		X		
5	Cuando llego a mi casa después del colegio, prefiero hacer las tareas antes que ponerme a jugar	X		X		X		
6	Me molesta que la clase se pase de la hora	X		X		X		
7	Me esfuerzo por obtener las mejores notas en la libreta	X		X		X		
8	En el salón, me junto con compañeros estudiosos	X		X		X		
9	Cuando tengo que hacer una tarea trato de terminarla lo más rápido posible, aunque no me salga perfecta	X		X		X		
10	Me gusta estudiar	X		X		X		
11	Al hacer las tareas me esfuerzo por mantener mi atención	X		X		X		
12	Me gusta escuchar las clases	X		X		X		

13	Presto atención en clase	X		X		X	
14	Cuando cometo un error lo reconozco	X		X		X	
Aspiraciones de logro		SI	NO	SI	NO	SI	NO
15	En el futuro quisiera trabajar muy duro	X		X		X	
16	Me gustaría tener un trabajo en el que tenga muchas responsabilidades	X		X		X	
17	Admiro a las personas que han logrado mucho en su trabajo	X		X		X	
18	Estudio porque quiero sacarme la nota más alta	X		X		X	
19	Cuando me preocupo por las notas de mi libreta estudio más	X		X		X	
20	Prefiero hacer un trabajo con un compañero con el que pueda estudiar, que uno con el que me divierta	X		X		X	
Pensamientos orientados al logro		SI	NO	SI	NO	SI	NO
21	Creo que los demás piensan que yo estudio mucho	X		X		X	
22	Creo que los profesores piensan que soy trabajador	X		X		X	
23	Hago planes para mi futuro	X		X		X	
24	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo	X		X		X	
25	En mi casa, solo me siento tranquilo después de terminar las tareas	X		X		X	
Deseabilidad social		SI	NO	SI	NO	SI	NO
26	Cuando tengo rabia, la demuestro	X		X		X	
27	Al comer, tengo buenos modales	X		X		X	
28	Digo la verdad	X		X		X	

29	Soy amable con los demás	X		X		X	
30	Hablo mal de otras personas	X		X		X	
31	Cuando cometo un error lo reconozco	X		X		X	
32	Me molesto cuando no consigo lo que quiero	X		X		X	
Variable 2: Autoestima							
Autoestima positiva		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás	X		X		X	
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas	X		X		X	
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente	X		X		X	
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	X		X		X	
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a	X		X		X	
Autoestima negativa		SI	NO	SI	NO	SI	NO
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	X		X		X	
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a	X		X		X	
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo	X		X		X	
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil	X		X		X	
10	A veces creo que no soy buena persona	X		X		X	

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒ [X]

Aplicable después de corregir ☐ []

No aplicable ☐ []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Jennifer Fiorella Yucra Camposano

DNI: 44745102

Especialidad del validador: Psicología Clínica

15 de septiembre de 2025



Mg. Jennifer Fiorella Yucra Camposano

Anexo 4. Confiabilidad de los instrumentos

Tabla A1

Confiabilidad de la Escala de motivación de logro

Dimensión / Variable	Cantidad de ítems	Alfa de Cronbach
Acciones orientadas al logro	13	0.83
Aspiraciones de logro	6	0.87
Pensamientos orientados al logro	5	0.89
Deseabilidad social	7	0.81
Motivación de logro	33	0.86

Tabla A2

Confiabilidad de la Escala de autoestima de Rosenberg

Dimensión / Variable	Cantidad de ítems	Alfa de Cronbach
Autoestima positiva	5	0.75
Autoestima negativa	5	0.76
Autoestima	10	0.75

Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 14 de agosto del 2025.

Autor Responsable:

VALERIA RUBI URBINA MARRO

Exp. N°: 2033-2025

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEIC-UPNW) evaluó y **APROBÓ** el siguiente proyecto de investigación:

Proyecto Titulado: "MOTIVACIÓN DE LOGRO Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE VILLA EL SALVADOR, LIMA – 2025" Versión Nro. 1, con fecha 13/08/2025.

El cual tiene como Autor(es) a:

VALERIA RUBI URBINA MARRO

La **APROBACIÓN** comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- La **vigencia** de la aprobación es **24 meses** a partir de la emisión de este documento.
- Toda **enmienda** deberá presentarse al CIEIC-UPNW; el proyecto no podrá ejecutarse sin su aprobación previa.
- La constancia de aprobación por el CIEIC **no garantiza** la **aceptación** por parte de las **instituciones** donde pretende ejecutar el trabajo de investigación.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
Presidente
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener

Avenida Arequipa 440
Universidad Privada Norbert Wiener
Teléfono: 706-5555 anexo 3286-3287 Cel. 939513820
Correo: comite.etica@uwieneredu.pe

Anexo 6: Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Instituciones: Universidad Privada Norbert Wiener

Investigadores: Valeria Rubí Urbina Marro

Título: Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima - 2025

Propósito del estudio

Se le invita a ser parte de en un estudio llamado: “Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima - 2025”, desarrollado por Valeria Rubí Urbina Marro de la Universidad Privada Norbert Wiener con el propósito de determinar la relación entre la motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria.

Procedimientos

Si usted decide participar en este estudio, se le realizará lo siguiente:

- Instrumento 1: Escala de autoestima de Rosenberg (EAR)
- Instrumento 2: Escala de motivación de logro académico de Thornberry (MLA)

La encuesta puede demorar unos 30 minutos. Los resultados se almacenarán respetando la confidencialidad y el anonimato.

Riesgos El participante no estará expuesto a ningún riesgo

Beneficios El participante no recibirá ningún beneficio o compensación económica

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación. Tampoco recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad

Se almacenará la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio es publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

Derechos del participante

Si usted se siente incómodo durante la encuesta, podrá retirarse de este en cualquier momento. Si tiene alguna inquietud o molestia, no dude en preguntar al personal del estudio. Puede comunicarse con Valeria Rubí Urbina Marro al número 932 439 827 o al comité que validó el presente estudio, Dr. Raúl Antonio Rojas Ortega, presidenta del Comité de Ética para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, tel. +51 924 569 790. E-mail: comite.etica@uwiener.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio. Comprendo qué cosas pueden pasar si participo en el proyecto. También entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que

puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Valeria', written over a horizontal line.

Valeria Rubí Urbina Marro

DNI: 73762808

Formato de asentimiento informado

Título de proyecto: Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa El Salvador, Lima - 2025.

Esta investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria, mediante la aplicación de 2 cuestionarios.

Hola mi nombre es Valeria Rubí Urbina Marro y soy bachiller de psicología de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW). Actualmente se está realizando un estudio de investigación para conocer acerca de la relación entre la motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública y para ello quiero pedirte tu participación.

Tu participación en el estudio consistiría en completar los siguientes cuestionarios:

- Instrumento 1: Escala de autoestima de Rosenberg (EAR)
- Instrumento 2: Escala de motivación de logro académico de Thornberry (MLA)

Tu participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando tus papá o mamá y/o apoderado hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que, si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Toda la información que nos proporcionas/ las mediciones que realicemos nos ayudarán a conocer más acerca de cómo la motivación de logro y la autoestima se relacionan en los estudiantes de secundaria.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas (O RESULTADOS DE MEDICIONES), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una () en el cuadrado de abajo que dice “Sí quiero participar” y escribe tu nombre.

Si no quieres participar, no pongas ninguna (), ni escribas tu nombre.

☐ Sí quiero participar

Nombre del participante: _____

Nombre y firma de la persona/investigador que obtiene el asentimiento:

Valeria Rubí Urbina Marro

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Valeria', written over a horizontal line.

Fecha: _____ de _____ de ____.

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos



Universidad
Norbert Wiener

Año Del Bicentenario, de La Consolidación de Nuestra Independencia, y De La Conmemoración De Las Heroicas Batallas De Junín Y Ayacucho”

Villa el Salvador, 17 de setiembre de 2024

Asunto: Autorización para aplicación de instrumentos psicométricos

Sr. **GALINDO SANTIVÁÑEZ BRUNO**
Director de la I.E.P “Alexander Von Humboldt”
Presente:

De mi mayor consideración,

Me es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y presentarme, **Valeria Rubí Urbina Marro** e identificada con N° **DNI 73762808** Actualmente, egresada de la Universidad, **Norbert Wiener de la Facultad de Ciencias de la Salud**, carrera de **Psicología**, identificada con código institucional **A2017101547**; quien se encuentra desarrollando un trabajo de investigación titulada: **“Motivación de logro y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Villa el Salvador, Lima - 2024”**, para ostentar el título académico de Licenciatura en **Psicología**.

En ese sentido, le agradeceré que me brinde las facilidades que el caso amerita para realizar la presente investigación, con previa coordinación con los docentes de todas las secciones de 1ero a 5to de secundaria, para cumplir con la evaluación de las pruebas psicológicas antes señaladas, considerando un tiempo de 30 minutos como máximo para el desarrollo de cada evaluación por aula. Asimismo, solicitó se me brinde el tamaño de la población del colegio y la cantidad de alumnos por aula.

Sin otro asunto particular, me despido de usted renovándole mi especial consideración y respeto.

Valeria R. Urbina Marro
DNI: 73762808
Cel: 932439827



Sr. Director Galindo Santivañez Bruno

DIRECTOR
C.D. Galindo Santivañez Bruno
VILLA EL SALVADOR

Anexo 8: Informe de Turnitin del Asesor

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 14% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	4%
2	Internet	hdl.handle.net	2%
3	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
4	Trabajos entregados	Universidad Ricardo Palma on 2022-12-21	<1%
5	Trabajos entregados	Universidad Andina del Cusco on 2025-09-11	<1%
6	Trabajos entregados	Universidad Catolica de Trujillo on 2025-07-18	<1%
7	Trabajos entregados	Universidad Cientifica del Sur on 2024-08-21	<1%
8	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2017-01-26	<1%
9	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Alas Peruanas on 2019-09-26	<1%
11	Trabajos entregados	Universidad Peruana Los Andes on 2021-02-25	<1%