



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE OBSTETRICIA

Tesis

Influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en
adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Obstetricia

Presentado por:

Autora: Gutierrez Jimenez, Brigitte Emily

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2186-6658>

Asesora: Mg. Chicata Chávez, Ana Maria

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2204-6141>

Lima – Perú

2026

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Brigitte Emily Gutierrez Jimenez egresado de la Facultad de **Ciencias de la Salud** y Escuela Académica Profesional de **Obstetricia** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “Influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025” Asesorado por el docente: Mg. Chicata Chávez Ana Maria DNI 70918005 ORCID: 0000-0003-2204-6141 tiene un índice de similitud de 13 trece % con código :14912:567662775 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Brigitte Emily Gutierrez Jimenez
 DNI: 70122418



.....
 Firma
 Ana Maria Chicata Chávez
 DNI: 70918005

Lima, 15 de marzo de 2026

Dedicatoria

A mis padres, Nelly y Jorge mi eterno agradecimiento por su apoyo incondicional. A mis hijas Naysha y Luana, que son mi mayor inspiración. A mi compañerito, gracias por caminar a mi lado y hacer posible este sueño. Este trabajo es el resultado de nuestro esfuerzo conjunto.

Agradecimiento

Agradezco profundamente a cada uno de mis maestros de la carrera de Obstetricia, especialmente a mi asesora Mg Chicata, quien con su sabiduría, dedicación y paciencia me guio a lo largo de este camino.

A JL gracias por tu apoyo incondicional, por tus consejos, por motivarme en los momentos más difíciles.

A mi amiga Isa, por tu apoyo constante y amistad sincera, sin ustedes no lo hubiera logrado.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	vi
Abstract.....	vii
INTRODUCCIÓN	viii
1. El PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento problema:.....	1
1.2 Formulación de problema:	2
1.2.1. Problema general:	2
1.2.2 Problemas específicos:	2
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación de la Investigación.....	3
1.4.1. Teórica	3
1.4.2. Metodológica	4
1.4.3. Práctica	4
1.5 Limitaciones de la investigación	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la Investigación	6
2.2. Bases teóricas	16
2.3. Formulación de Hipótesis	31
2.3.1 Hipótesis general	31
2.3.2 Hipótesis específicas	38
3. METODOLOGÍA	33
3.1 Método de la investigación	33
3.2 Enfoque de investigación:	33
3.3 Tipo de estudio:	33
3.4 Diseño de investigación:	33
3.5 Población, muestra y muestreo	34
3.6. Variables y operacionalización	35
3.7 Técnica e instrumento de recolección de datos	40
3.7.1 Técnica	40
3.7.2 Descripción de instrumentos	40
3.7.3 Validación	42
3.7.4 Confiabilidad	43
3.8 Procesamiento y análisis de datos.....	43
3.9 Aspectos éticos.....	44

4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	46
4.1 Resultados	46
4.1.1 Análisis descriptivos	46
4.1.2. Análisis inferencial	54
4.2 Discusión de resultados	55
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
5.1 Conclusiones	59
5.2 Recomendaciones	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	61
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Instrumento	
Anexo 3. Validez del instrumento	
Anexo 4. Confiabilidad de instrumento	
Anexo 5. Consentimiento informado	
Anexo 6. Asentimiento informado	
Anexo 7. Aprobación del Comité de Ética	
Anexo 8. Carta de aprobación de la institución	
Anexo 9. Informe final de Turnitin	

Resumen

Objetivo: Relacionar la influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025.

Metodología: Hipotético deductivo, cuantitativa, aplicado, no experimental, correlacional, retrospectivo y de corte transversal sobre una selección muestral de 143 estudiantes de 5° grado de secundario implementando el uso un cuestionario.

Resultados: Se encontró que los adolescentes utilizan principalmente redes sociales mixtas en un 49%, consumen contenidos de entretenimiento relacionados con la sexualidad en un 78% y un 43% percibe que las redes sociales influyen en su expresión sexual. De manera complementaria, se identificó que el 47% presenta un nivel medio de uso de redes sociales y que el 76% manifiesta una expresión de la sexualidad de tipo conservadora, lo cual permite contextualizar las características de la población estudiada. Finalmente, se evidenció que el uso de redes sociales influye significativamente en la expresión de la sexualidad de los adolescentes ($p = 0.014$). **Conclusiones:** El uso de redes sociales influye significativamente en la expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025.

Palabras claves: redes sociales, adolescentes, influencia social, comportamiento sexual, salud y bienestar, alfabetización digital.

Abstract

Objective: To examine the relationship between the influence of social media use in the expression of sexuality among adolescents at Manuela Felicia Gómez Educational Institution, Peru, 2025. **Methodology:** Hypothetical-deductive, quantitative, applied, non-experimental, correlational, retrospective, and cross-sectional design conducted with a sample of 143 fifth-grade high school students using a structured questionnaire. **Results:** It was found that adolescents mainly use mixed social media platforms 49%, consume entertainment content related to sexuality 78%, and 43% perceive that social media influences their sexual expression. Additionally, 47% presented a moderate level of social media use, and 76% showed a conservative type of sexual expression, providing context for the characteristics of the studied population. Finally, social media use was found to significantly influence adolescents' expression of sexuality ($p = 0.014$).

Conclusions: Social media use significantly influences the expression of sexuality among adolescents from the I.E. Manuela Felicia Gómez, Peru, 2025.

Keywords: social media, adolescents, social influence, sexual behavior, health and well-being, digital literacy.

INTRODUCCIÓN

El uso de redes sociales se ha convertido en un eje central en la vida de los adolescentes, configurando nuevas formas de comunicación, interacción y construcción de identidad, entre ellas, la manera en que expresan su sexualidad.

En el capítulo 1 se planteó el problema de investigación, formulando la interrogante sobre la influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, y se precisaron los objetivos generales y específicos, así como la justificación, limitaciones y la población de estudio. En el capítulo 2 se desarrolló el marco teórico, abordando conceptos sobre redes sociales, patrones de uso digital, expresión de la sexualidad adolescente y su relación con el entorno virtual, sustentados en antecedentes internacionales y nacionales recientes. El capítulo 3 presentó la metodología, con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, diseño no experimental, correlacional, retrospectivo y de corte transversal, realizado en una muestra censal de 143 adolescentes de 15 a 17 años, a quienes se aplicó un cuestionario estructurado de 33 ítems sobre uso de redes sociales y expresión de la sexualidad. En el capítulo 4 se expusieron los resultados del análisis estadístico. Finalmente, en el capítulo 5 se presentaron las conclusiones y recomendaciones, orientadas a fortalecer la educación sexual integral y la alfabetización digital mediante intervenciones dirigidas al Ministerio de Educación, la institución educativa, los docentes, las familias y los propios estudiantes, con el fin de promover una vivencia de la sexualidad más consciente, segura y responsable en entornos digitales.

1. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento problema:

El uso de redes sociales en adolescentes implica la interacción constante con plataformas digitales donde comparten información, imágenes, opiniones y mantienen vínculos sociales en línea, lo que puede influir de forma significativa en la forma en que expresan su sexualidad (1). La Organización Mundial de la Salud reporta que aproximadamente “el 11 % de los adolescentes presenta uso problemático de redes, asociado a dificultades en el control del uso y consecuencias negativas en su vida diaria” (2). Estas plataformas, además de ser espacios de interacción social, se han convertido en escenarios donde los adolescentes exploran, negocian y representan aspectos de su sexualidad, lo que puede impactar en su bienestar psicológico y relacional. Además, UNICEF señala que “alrededor del 4 % de niñas y jóvenes entre 15 y 19 años dan a luz antes de los 18 años”, mientras que “la tasa global de nacimientos adolescentes se sitúa en 41 por cada 1 000 mujeres de ese rango etario” (3,4). Aunque estas cifras reflejan problemáticas vinculadas a la salud sexual y reproductiva, también evidencian cómo las experiencias y decisiones relacionadas con la sexualidad pueden estar influenciadas por dinámicas socioculturales y tecnológicas actuales, incluyendo las redes sociales

En Perú, según la Encuesta Nacional de Juventudes dada en 2023, “más del 90 % de los adolescentes entre 12 y 17 años acceden diariamente a internet, y utilizan redes sociales como principal medio de interacción” (5). Este entorno digital se ha convertido en un canal donde emergen comportamientos sexuales de riesgo, incluidos el envío de contenido íntimo (sexting), la búsqueda de relaciones y el consumo de material

sexual sin supervisión. Esta falta de supervisión se ve reflejada en hallazgos obtenidos en estudiantes de quinto de secundaria de Ayacucho, donde se identificó que las redes sociales más utilizadas son WhatsApp en 64,5 %, Facebook con 59,1 % y TikTok en un 58,1 %, y que actividades como el sexting y el consumo de pornografía constituyen prácticas frecuentes, evidenciando el papel de internet como espacio para la manifestación de la sexualidad en adolescentes (6).

A nivel local, estudios en distritos de Lima han evidenciado que el uso de redes sociales influye en la manera en que los adolescentes expresan su sexualidad, destacando comportamientos como sexting, interacción con desconocidos y consumo de contenido sexual en línea (7,8). En este contexto, la Institución Educativa Manuela Felicia Gómez, en La Victoria, reúne a 143 estudiantes de 15 a 17 años con alto uso de estas plataformas, pero sin investigaciones que analicen esta relación en su realidad. Esto plantea la interrogante: ¿Cuál es la relación de la influenciad del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025?

1.2 Formulación de problema:

1.2.1. Problema general:

¿Cuál es la relación de la influenciad del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025?

1.2.2 Problemas específicos:

- ¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas por los adolescentes de la I.E.

Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025?

- ¿Qué contenidos visualizados se relacionan con la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025?
- ¿Cómo perciben la influencia de las redes sociales en su expresión de la sexualidad los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025?
- ¿De qué manera las redes sociales que utilizan, impactan en la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Relacionar la influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las redes sociales más utilizadas por los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025
- Nombrar que contenidos visualizados se relacionan con la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025.
- Indagar la percepción de la influencia de las redes sociales y la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025
- Estimar el impacto de las redes sociales en las formas de expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Teórica

Hoy en día las redes sociales forman parte del día a día de los adolescentes, convirtiéndose en un espacio donde no solo se comunican, sino también donde exploran y muestran aspectos de su sexualidad. Comprender cómo estas plataformas influyen en

esa forma de expresión es clave para entender los retos y oportunidades que plantea el mundo digital, en esta etapa de la vida. Esta investigación busca aportar evidencia que ayude a ampliar el conocimiento sobre salud sexual en contextos virtuales, integrando lo que sabemos sobre interacción social, comunicación digital y representación simbólica de la sexualidad. Los resultados no solo enriquecerán la teoría, sino que también abrirán la puerta a nuevos estudios que fortalezcan la educación sexual integral, el autocuidado en línea y la construcción de relaciones respetuosas en entornos digitales.

1.4.2. Metodológica

Para responder a esta necesidad el estudio se desarrollará con un enfoque cuantitativo y de tipo aplicado, siguiendo el método hipotético-deductivo. El diseño será no experimental, relacional, retrospectivo y de corte transversal, lo que permitirá observar y analizar en un momento determinado, cómo se relacionan el uso de redes sociales y la expresión de la sexualidad sin intervenir en el comportamiento natural de los estudiantes. Se emplearán instrumentos estructurados y validados para asegurar que la información recogida sea precisa y confiable. Este enfoque permitirá obtener datos claros y objetivos que luego podrán compararse con investigaciones similares y servir como referencia, para acciones concretas.

1.4.3. Práctica

En la Institución Educativa Manuela Felicia Gómez, en La Victoria – Lima, los adolescentes de 15 a 17 años utilizan diariamente redes sociales, muchas veces sin contar con una guía clara para reflexionar sobre lo que comparten o consumen. Este estudio nace de la necesidad de comprender cómo estas plataformas influyen en la manera en que los jóvenes expresan su sexualidad, con el propósito de ofrecer información útil a docentes, directivos y familias. Los hallazgos permitirán diseñar

actividades de tutoría, campañas y talleres que fomenten una expresión de la sexualidad más consciente, saludable y respetuosa. De esta manera se busca contribuir al bienestar integral de los estudiantes y a una convivencia escolar más positiva, reconociendo que el mundo digital es parte esencial de su vida cotidiana.

1.5 Limitaciones de la investigación

La recolección de datos se retrasó porque la directora estuvo de vacaciones y no se pudo iniciar la aplicación del cuestionario en la fecha prevista. Esto obligó a reprogramar el cronograma y extendió el tiempo previsto para el trabajo de campo. Así mismo el estudio se llevó a cabo únicamente en la I.E. Manuela Felicia Gómez, ubicada en una zona con problemas de inseguridad, lo que limitó el tiempo disponible para el trabajo de campo y la posibilidad de ampliar la investigación a otros entornos. Y finalmente algunos adolescentes sintieron vergüenza o pudor al responder preguntas relacionadas con la sexualidad, incluso con el carácter anónimo del cuestionario. Esto pudo afectar la sinceridad o amplitud de algunas respuestas durante la recolección de datos.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Antecedentes Internacionales

Estables et al., (España,2025) realizaron una investigación denominada “Teléfonos móviles, socialización sexual y educación mediática: percepciones y retos en la protección digital de la infancia y la adolescencia” con el objetivo de conocer las percepciones de expertos y adolescentes respecto a la socialización sexual y las motivaciones que tienen los adolescentes para consumir o intercambiar contenidos sexuales en redes sociales. Mediante una metodología mixta mediante entrevistas semiestructuradas a personas expertas y una encuesta a 421 adolescentes participantes en talleres de educación sexual digital entre 2022 y 2024. Los resultados mostraron que muchos adolescentes no perciben riesgos en el uso de redes sociales para compartir imágenes íntimas, ya que lo consideran un acto privado. Además, se evidenció que los jóvenes perciben su cuerpo como el eje central de su identidad, lo que influye en su manera de expresarse sexualmente en plataformas digitales. Este estudio evidencia una percepción normalizada de la exposición sexual en redes y la falta de conciencia sobre sus riesgos, aportando información clave para el análisis de la influencia que perciben los adolescentes en su sexualidad digital (9).

Gyane et al., (Ghana, 2025) realizaron el estudio titulado “Asociación entre el uso de redes sociales y las conductas sexuales de los adolescentes: un estudio transversal entre estudiantes de secundaria en Drobo, Ghana”, cuyo objetivo fue examinar la asociación entre el uso de redes sociales y las conductas sexuales de

riesgo en adolescentes, mediante un diseño transversal aplicado a una muestra de 401 estudiantes de secundaria en Drobo, Ghana. Se utilizó un cuestionario estructurado para recopilar datos sobre el uso de redes sociales y comportamientos sexuales. Los resultados mostraron que los adolescentes que usaban al menos una plataforma de redes sociales tenían mayores probabilidades de involucrarse en conductas sexuales de riesgo en comparación con aquellos que no las usaban (OR ajustado: 2.3; IC del 95%: 1.20–4.46; $p = 0.012$). Este estudio proporciona evidencia sobre la asociación entre el uso de redes sociales y conductas sexuales de riesgo en adolescentes (10).

Hasna et al., (Indonesia, 2025) realizaron el estudio *titulado* “Relación entre el uso de la red social TikTok y la conducta sexual de los adolescentes del colegio SMAN 1 Gondang, Tulungagung” cuyo objetivo fue determinar la correlación entre el uso de TikTok y la conducta sexual adolescente en SMAN 1 Gondang, Tulungagung. Fue un diseño analítico transversal aplicado a 100 estudiantes de 5.º de secundaria (15-17 años) seleccionados por muestreo consecutivo; se empleó un cuestionario validado ($\alpha > 0,60$) para medir nivel de uso de TikTok y riesgo sexual (actitudes y prácticas) OJS Stikes Banyuwangi OJS Stikes Banyuwangi. El 89 % reportó uso alto de TikTok y el 96 % se clasificó como riesgo sexual bajo. El contraste χ^2 mostró ausencia de asociación significativa entre uso de TikTok y riesgo sexual en actitudes ($p = 0,773$) y en prácticas ($p = 0,826$) (11).

Fisher et al., (EE.UU. 2024) realizó el estudio titulado “Redes sociales: un arma de doble filo para los jóvenes LGBTQ+”, con el objetivo de analizar cómo la

exposición a la discriminación personal e indirecta en redes sociales se relaciona con la salud mental y el riesgo de uso de sustancias en adolescentes LGBTQ+, y si estas asociaciones se ven moderadas por sus percepciones sobre la experiencia digital. Se empleó un diseño de métodos mixtos, aplicado a 406 adolescentes LGBTQ+ de entre 14 y 18 años, quienes completaron escalas estructuradas y una pregunta abierta sobre sus experiencias en redes sociales. Los resultados cuantitativos mostraron que una mayor exposición a interacciones negativas en redes se asoció con mayor riesgo de depresión, ansiedad y consumo de sustancias, lo cual evidencia que el entorno digital influye en el bienestar emocional y puede repercutir en la forma en que los adolescentes viven y expresan su sexualidad. En el análisis cualitativo, la narrativa más frecuente fue la de rechazo, indicando que los adolescentes perciben las redes como espacios hostiles, donde enfrentan discriminación, temor a la exposición de su identidad sexual y sentimientos de aislamiento (12).

Merchán C. (Colombia 2024) desarrollaron el estudio denominado “Expresiones de la sexualidad en jóvenes escolarizados, mediatizadas por Instagram y TikTok”, con el objetivo de investigar cómo se construyen y manifiestan las expresiones sexuales de los adolescentes a través del consumo de estas redes sociales, aplicando un enfoque cualitativo, se analizó la forma en que los jóvenes adaptan sus estilos comunicativos y expresivos mediante códigos visuales, musicales y lingüísticos propios de estas plataformas. Los resultados evidenciaron que las redes sociales influyen en la construcción de identidad sexual y que el contenido sexualizado genera efectos negativos en la salud mental y autoimagen de los participantes, promoviendo comparaciones dañinas y, en algunos

casos, el alejamiento de las redes (13).

Suárez et al., (España, 2023) realizaron el estudio titulado “Características sexualizantes de los adolescentes en TikTok: estudio comparativo Gran Bretaña-España”. cuyo objetivo fue comparar la cantidad y tipo de rasgos sexualizantes que comparten adolescentes españoles y británicos en TikTok, y determinar la influencia de la edad, el género y la nacionalidad. Mediante un análisis de contenido exploratorio-descriptivo y comparativo, examinaron 447 videos publicados por 24 tiktokers de 11-17 años (12 británicos y 12 españoles; igual número de chicas y chicos), seleccionados por tener cuentas activas con $\geq 1\,000$ visualizaciones por video. Se codificaron 30 rasgos de autosexualización (posturas corporales, vestimenta, gestos y objetos) y se compararon según edad, género y nacionalidad. Los resultados revelaron un alto grado de autosexualización en ambos sexos y países; sin embargo, las pruebas inferenciales mostraron diferencias significativas por edad y género ($p < 0,05$) en el número medio de rasgos sexualizantes, mientras que no se encontraron diferencias por nacionalidad ($p > 0,05$). En síntesis, los adolescentes mayores exhibieron más rasgos sexualizantes que los menores, y chicos y chicas se autosexualizaron en proporciones similares, evidenciando la difusión de códigos sexuales tradicionalmente femeninos hacia los varones (14).

Gonçalves C. (Brasil, 2023) realizó el estudio titulado “La influencia de las redes sociales en el comportamiento sexual de los adolescentes: un análisis retrospectivo”, cuyo objetivo fue analizar la influencia de las redes sociales en el comportamiento sexual de los adolescentes, mediante un estudio de revisión

literaria que recopiló y analizó teorías de diversas literaturas relevantes. Los resultados indicaron que los adolescentes tienen una exposición muy alta a contenidos negativos en las redes sociales, incluyendo pornografía, lo que incrementa el riesgo de comportamientos sexuales no saludables. Se concluyó que la exposición frecuente a información y experiencias relacionadas con el comportamiento sexual en las redes sociales estimula la imitación de tales comportamientos. Este estudio proporciona evidencia sobre la influencia de las redes sociales en el comportamiento sexual de los adolescentes (15).

Hastutii et al., (Indonesia, 2023) realizaron el estudio titulado “Correlación entre el uso de redes sociales, la influencia de pares y la conducta sexual en adolescentes” cuyo objetivo fue evaluar la correlación entre uso de redes sociales, influencia de pares y conducta sexual en adolescentes escolares de Surabaya. Se trató de un diseño transversal aplicado entre abril y julio de 2022 a 134 estudiantes de 11.º grado del Senior High School 1 Hang Tuah (Surabaya, Indonesia); el 59 % eran varones y el 67,9 % tenía 17 años. Mediante cuestionarios validados se midieron la frecuencia de uso de redes sociales, la influencia de pares y la conducta sexual de riesgo. Los resultados mostraron uso intensivo de redes en el 60,4 %, alta influencia de pares en el 61,2 % y conducta sexual de riesgo en el 65,7 % de los participantes. El análisis estadístico reveló que tanto el uso frecuente de redes como la fuerte influencia de pares se asociaron significativamente con la conducta sexual de riesgo ($p < 0,05$) (16).

García J. (2023) desarrolló el estudio denominado “Jóvenes en la era digital: internet como herramienta para la construcción simbólica de la

sexualidad”, con el objetivo de analizar el papel que desempeña internet en los procesos de interacción y resignificación de las sexualidades juveniles, así como su impacto en la vivencia de las estructuras de poder entre jóvenes residentes en León, Guanajuato aplicando una metodología cualitativa mediante entrevistas virtuales sobre una muestra de 20 jóvenes (10 mujeres y 10 hombres) entre 18 y 24 años. Como hallazgo se evidenció que internet ofrece nuevas formas de explorar y expresar la sexualidad, especialmente para las mujeres jóvenes, aunque también puede reproducir desigualdades y violencias (17).

Andrade et al., (Ecuador, 2023) realizaron el estudio titulado “Redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital” cuyo propósito fue *“analizar el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital”* mediante un enfoque descriptivo y analítico aplicando un cuestionario sobre una selección muestral de 138 adolescente y a 12 docentes. Encontraron que el WhatsApp fue la red social más utilizada (52 %), seguida de Facebook (28 %), Twitter (11 %) e Instagram (9 %). Asimismo, concluyeron que los adolescentes prefieren comunicarse a través de estas plataformas antes que, de forma presencial, y que la falta de conexión estable les genera ansiedad e irritabilidad, lo que repercute en su comportamiento dentro y fuera del entorno educativo (18).

Rendón L. et al., (México, 2022) realizaron el estudio titulado “Comportamiento sexual relacionado con redes sociales en los adolescentes”, cuyo objetivo fue “indagar la relación entre el comportamiento sexual y las redes sociales de los adolescentes de 12 a 19 años”, mediante un diseño cuantitativo, no

experimental, transversal y correlacional, aplicado a una muestra de 154 estudiantes de la Escuela Secundaria y de Bachilleres Oficial Diurna de Orizaba, México, utilizando un cuestionario estructurado. Los resultados indicaron que el 92.9% de los adolescentes utilizaban redes sociales como Facebook, Twitter y WhatsApp. Sin embargo, se concluyó que no existe relación significativa entre el comportamiento sexual y el uso de las redes sociales ($p > 0.05$). Este estudio proporciona evidencia sobre la independencia entre el uso de redes sociales y las conductas sexuales en adolescentes (19).

Álvarez P. (Ecuador, 2021) realizó el estudio titulado “Comportamiento sexual de los adolescentes basados en las redes sociales de comunicación directa”, cuyo objetivo fue analizar el comportamiento sexual de los adolescentes en las redes sociales de comunicación directa, mediante un diseño cualitativo descriptivo a través de una revisión bibliográfica estructurada con el método Prisma. Se analizaron investigaciones previas sobre prácticas como el sexting y el exhibicionismo, observando que estas son más prevalentes en mujeres adolescentes que buscan aceptación de la pareja o encajar en un grupo de pares. Además, se identificaron consecuencias como el grooming, la difusión de contenido íntimo sin consentimiento y el ciberacoso. El estudio concluyó que el uso de redes sociales de comunicación directa está vinculado a nuevas formas de expresión sexual que implican riesgos psicosociales relevantes (20).

Savoia E et al., (EE.UU, 2021) realizaron el estudio titulado “Exposición de los adolescentes a riesgos en línea: disparidades de género y vulnerabilidades relacionadas con las conductas en línea”, cuyo objetivo fue identificar las

características demográficas y los comportamientos digitales asociados con la exposición a riesgos en línea en adolescentes de EE. UU. Emplearon un diseño transversal mediante una encuesta en línea aplicada a 733 estudiantes de 8.º y 9.º grado de cuatro escuelas de Utah, seleccionados por conveniencia. El cuestionario midió ocho situaciones de riesgo (contenido sexual o violento, acoso, conversaciones no deseadas, intentos de venta de drogas/alcohol, uso inapropiado de fotos, solicitudes de desconocidos y mensajes de grupos de odio), así como frecuencia de uso de 15 redes sociales, chat con desconocidos y supervisión adulta. Los resultados descriptivos mostraron que el 32 % se topó con imágenes violentas, el 31 % con contenido sexual y el 29 % sufrió acoso; 62 % había chateado con extraños y solo 40 % no reportó ningún riesgo. El análisis multivariado reveló que las mujeres tenían el doble de probabilidades de ver contenido sexual (OR = 2,0;) y 1,9 veces más de ver imágenes violentas (OR = 1,9;). Chatear con desconocidos incrementó de 70 % a 350 % la probabilidad de los distintos riesgos ($p < 0,05$), y cada plataforma social usada diariamente elevó 24 % la probabilidad de hallar imágenes violentas (OR = 1,24;) (21).

Yépez et al., (Ecuador, 2020) desarrollaron el estudio denominado “Sexting en la adolescencia: uso de la tecnología y supervisión parental”, con el objetivo de analizar el sexting en función del uso de tecnologías, la vinculación con pares y familia, y la supervisión parental en adolescentes. Se aplicó un diseño cuantitativo en una muestra de 613 estudiantes de 12 a 18, quienes respondieron cuestionarios estructurados sobre sexting activo, frecuencia de uso de TIC, redes sociales y control parental. Los resultados mostraron que el sexting se asoció significativamente con mayor uso del internet, del teléfono móvil, de redes como

Facebook, Instagram y WhatsApp, así como del uso de redes sociales para mensajería, fotos y videos (todos con $p < 0.01$). Además, se observó asociación significativa con mayor disponibilidad de recursos tecnológicos, uso de Snapchat y uso del teléfono móvil para vinculación con pares ($p < 0.05$) (22).

Merlyn et al., (Ecuador, 2020) llevaron a cabo un estudio titulado “¿Sexualidad al alcance de un clic? Sobre sexualidad y tecnología en la juventud”, con el propósito de explorar cómo las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se relacionan con la sexualidad en jóvenes de 18 a 25 años. La investigación, de tipo descriptivo–exploratorio, con enfoque mixto y corte transversal, se desarrolló en dos fases: primero, 82 grupos focales con 242 estudiantes universitarios; y luego, una encuesta en línea aplicada a 590 jóvenes de la misma institución. Los hallazgos evidenciaron que más de la mitad percibía efectos negativos (51,78 %), mientras que un 21,87 % señaló aspectos positivos y un 3,7 % los consideró neutros. Además, se observó que dedican en promedio tres horas semanales a buscar información sobre sexualidad e interactuar en redes sociales con fines afectivos o sexuales. Los autores concluyeron que las TIC se han convertido en una herramienta habitual para informarse y relacionarse, aunque los jóvenes reconocen que también pueden tener un impacto desfavorable en su vida sexual (23).

Antecedentes Nacionales

Rodríguez & Abanto (Trujillo, 2025) efectuaron una investigación titulada “Uso de redes sociales y actitud hacia la sexualidad en estudiantes de Derecho de la Universidad Privada Antenor Orrego, 2024”, cuyo objetivo fue

determinar la relación entre ambas variables. El estudio tuvo un enfoque descriptivo-correlacional, de naturaleza transversal y diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 341 estudiantes del semestre 2024-10, a quienes se aplicó una encuesta sobre uso de redes sociales y otra sobre actitud hacia la sexualidad. Se halló que la relación fue altamente significativa, inversa y de alta intensidad ($\text{Sig.} = .000$; $\text{Rho} = -0.710$), evidenciándose que, a mayor uso de redes sociales, la actitud hacia la sexualidad era más conservadora, mientras que un menor uso se asociaba con una actitud más liberal. Se concluyó que existió relación significativa entre el uso de redes sociales y la actitud hacia la sexualidad en la población estudiada (24).

Cahuana & Churata (Cusco, 2024) desarrollaron el estudio denominado “Uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en estudiantes de la institución educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022”, con el objetivo de encontrar la relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022 aplicando una metodología cuantitativa, no experimental, correlacional y transversal mediante un cuestionario sobre una muestra de 306 estudiantes. Como hallazgo evidenciaron que existía asociación entre ambas variables con un p valor de 0.005, es decir a un mayor uso de redes sociales se relaciona con actitudes más liberales hacia la sexualidad (25).

Barbaran & Lozano (Lima, 2020) desarrollaron el estudio denominado “Uso de Internet y su influencia en las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020”,

con el objetivo de determinar la relación entre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020 aplicando una metodología cuantitativa, observacional, correlacional y prospectivo sobre una muestra de 235 estudiantes mediante un cuestionario. Como resultados se evidenció que se reportó que el 65.5% de los estudiantes presentó una actitud conservadora hacia la sexualidad. Además, se encontró una relación significativa entre los medios usados para acceder a internet ($p=0.001$), las horas de uso diario ($p<0.001$; $Rho=0.291$), la frecuencia de conexión ($p=0.029$; $Rho=0.142$) y los motivos de uso ($p=0.045$) con las actitudes hacia la sexualidad (26).

2.2. Bases teóricas

USO DE REDES SOCIALES

Definición

El uso de redes sociales se entiende como la interacción constante con plataformas digitales que permiten crear y compartir contenido, comunicarse con otros usuarios y participar en comunidades en línea (27). Este fenómeno combina aspectos tecnológicos, sociales y comunicativos, permitiendo a los usuarios establecer vínculos, construir una identidad pública y mantenerse informados en tiempo real. Su uso se ha extendido globalmente como parte de los hábitos cotidianos de conexión e intercambio digital (28). En este sentido, UNICEF destaca que, “el uso de redes sociales constituye una parte integral de la vida de los jóvenes, ya que a través de estas plataformas pueden conectarse con amigos, aprender, compartir experiencias y acceder a información relevante sobre los temas que les importan” (29).

Fundamentos teóricos del uso

Sundar y Limperos explican, desde la teoría de los usos y gratificaciones, que los individuos utilizan las redes sociales para satisfacer necesidades como reconocimiento, entretenimiento e interacción, lo cual condiciona sus patrones de comportamiento digital (30). Boyd D. por su parte, sostiene que la identidad digital se forma a partir de la presentación selectiva del yo en entornos virtuales, en función de la aceptación social (31). Estas perspectivas permiten entender que las redes sociales no solo facilitan la comunicación, sino también la búsqueda de validación y la construcción de imagen, aspectos especialmente relevantes durante la adolescencia.

Patrones de uso de redes sociales

Son las formas habituales, repetitivas y reconocibles en que los usuarios interactúan con estas plataformas, incluyendo la frecuencia, duración, momentos de conexión, tipo de actividades realizadas y motivaciones que guían su participación. Estos patrones permiten identificar conductas comunes y variaciones según edad, contexto o necesidades sociales (32).

De acuerdo a la preferencia de uso “los adolescentes se inclinan hacia la plataforma de TikTok siendo la más señalada como red principal (39,0 %)” (33). Esta distribución evidencia que las plataformas con mayor popularidad entre los jóvenes abarcan tanto entornos de interacción inmediata como espacios para el consumo de contenido en diferido, lo que explica la presencia de redes sincrónicas, asincrónicas y mixtas dentro de sus hábitos digitales.

Correspondiente al tipo de contenido se han optado por tres categorías a usar de acuerdo a los adolescentes: entretenimiento, educativo y motivacional.

El contenido de entretenimiento aborda así se refiere a contenido cuyo objetivo principal es divertir y distraer, generando placer emocional. Por otro lado, el contenido educativo corresponde a material orientado a informar y desarrollar conocimientos y habilidades mientras que el contenido motivacional comprende mensajes orientados a fortalecer la autoestima, el bienestar emocional y el desarrollo personal, influyendo en la percepción que los adolescentes tienen de sí mismos y de su identidad (34).

A lo que la evidencia científica responde que el Digital Wellness Lab. identificó que, “la mayoría de los adolescentes utiliza estas plataformas principalmente para consumo de entretenimiento, seguido por contenidos educativos o informativos, y en menor medida material motivacional o de apoyo emocional” (35) lo que refleja que la elección de la red social está estrechamente vinculada a la naturaleza del contenido que más atrae su interés.

En cuanto a la magnitud de exposición, la OMS reportó que, “el 36 % de los adolescentes mantiene contacto en línea de forma continua a lo largo del día con sus amigos” (2). Esto refleja que más de un tercio de los adolescentes interactúa en redes sociales con una frecuencia equivalente a 6–7 días por semana, lo que evidencia una alta intensidad de uso y una presencia constante de estas plataformas en su rutina diaria. En lo referente al tiempo de conexión, la Asociación Americana

de Psicología reportó que, “el 37 % de los adolescentes permanece conectado durante 5 o más horas diarias” (36) esto refleja lo que pone de manifiesto un uso prolongado que incrementa rutina. Siguiendo con el número de redes sociales empleadas Global Digital Reports indicó que, “los adolescentes usan múltiples aplicativos sociales en paralelo empleando así unas 6–7 plataformas al mes” (37) esto denota una alta diversificación y gestión simultánea de varios entornos digitales. Siguiendo con las revisiones nocturnas en Nueva Zelanda se reportó que, “el 88 % usa redes sociales en la hora previa a acostarse la mayoría de las noches, el 86 % utiliza el teléfono ya en la cama y el 41 % continúa con mensajería en ese momento” (38). Este hallazgo refleja la normalización de la conexión nocturna y una disponibilidad casi permanente: revisar redes antes de dormir y ya en la cama se ha vuelto habitual.

En tanto a las conductas interactivas, la publicación de contenido diario, la Universidad Nacional de Australia indicó que, “casi 1 de cada 5 adolescentes (18%) publica o comparte en redes al menos a diario, mientras que el 82% no lo hace a diario” (39) esto refleja que publicar todos los días no es lo común: la mayoría prefiere mirar y reaccionar de vez en cuando, y solo una minoría muy activa postea a diario. De acuerdo al chatear con desconocidos, la Universidad de Oslo halló que, “entre 30% de los adolescentes se comunicó en línea con alguien no conocido” (40). esto refleja que el contacto con desconocidos en línea es habitual, no excepcional, por lo que conviene reforzar pautas de seguridad y mediación digital durante la adolescencia.

Finalmente, de acuerdo a el control de exposición, la inquietud sin redes por parte del adolescente se evidenció que, en Australia se pudo evidenciar que, “el 11% de los adolescentes siente malestar y ansiedad al no estar conectado a las redes sociales de forma constante” (41) esto refleja que los adolescentes son una población vulnerable con alta dependencia psicológica de la conexión y susceptibilidad a ansiedad ante la desconexión. Por otro lado, de acuerdo a los intentos fallidos, en España se registró que, “el 14,5 % de las menciones sobre uso compulsivo de redes sociales en adolescentes correspondió a intentos fallidos de dejar o reducir su uso” (42). esto refleja que muchos adolescentes tienen serias dificultades para controlar su uso, lo que refleja una fuerte dependencia y la probabilidad de seguir conectados aun queriendo reducirlo.

Categorización de niveles de uso de redes sociales

Desde un enfoque psicosocial, el uso de redes sociales en adolescentes puede comprenderse como un continuo que varía según la frecuencia de conexión, el tiempo de exposición, el tipo de interacción y el grado de involucramiento con las plataformas digitales. De acuerdo con el modelo de comunicación online propuesto por Valkenburg y Peter, estas variaciones en el uso condicionan los efectos del entorno digital sobre el desarrollo adolescente, lo que evidencia que no todos los jóvenes utilizan las redes sociales con la misma intensidad ni de la misma manera, permitiendo identificar distintos niveles de uso (43).

En este sentido, el nivel bajo de uso se caracteriza por una conexión ocasional y de corta duración, con una participación mayormente pasiva centrada en la observación de contenidos. En este nivel, las redes sociales no ocupan un

lugar prioritario en la rutina diaria del adolescente y la comunicación digital se mantiene como un complemento de las interacciones presenciales, reflejando un uso controlado y poco invasivo (43).

El nivel medio de uso corresponde a una presencia frecuente de las redes sociales en la vida cotidiana. Aquí, el adolescente se conecta de manera regular, combina el consumo de contenido con interacciones como mensajes o reacciones, y utiliza estas plataformas como parte de su dinámica social habitual. No obstante, este uso aún convive con actividades fuera del entorno digital, manteniéndose un equilibrio entre la vida online y offline (43).

Por su parte, el nivel alto de uso se manifiesta a través de una alta intensidad de conexión, mayor tiempo diario de exposición y una implicancia constante en la comunicación online. En estos casos, las redes sociales adquieren un rol central en la rutina diaria, con una participación activa y continua que puede dificultar la desconexión y aumentar la dependencia del entorno digital, incrementando tanto las oportunidades como los riesgos asociados a su uso (43).

EXPRESIÓN DE LA SEXUALIDAD

Según Lopez F. “son las predisposiciones a opinar, sentir y/o actuar ante estímulos sexuales, sean estos objetos, situaciones, orientaciones sexuales, normas o costumbres sociales y conductas sexuales” (44). Estas se logran cuantificar en biológico, psicológico, cultural y social.

Iniciando con la dimensión de percepción, Gonçalves evidenció que los adolescentes “reconocen una alta exposición a contenidos negativos en redes sociales, incluyendo pornografía, y perciben que dicha exposición puede influir en la imitación de comportamientos sexuales no saludables” (15). Esto indica que, según lo que ellos mismos piensan, son conscientes que el contenido que ven en las redes no solo les da información, sino que también va moldeando sus actitudes y la manera en que se comportan sexualmente, llegando en algunos casos a normalizar prácticas que pueden ser de riesgo.

De acuerdo a la dimensión biológica, tenemos la autosexualización se ha evidenciado en un estudio realizado en España, específicamente en la plataforma TikTok, el cual reveló que, “el 100 % de los adolescentes presentan esta conducta en redes sociales. El 61 % de los videos de chicas y el 39 % de los videos de chicos incluían elementos de estilización o comportamientos sexualizados”. (45) Este hallazgo muestra que, desde edades tempranas, incorporan a su proyección digital códigos visuales y conductuales vinculados con la sensualidad, lo que responde a la internalización de estándares culturales y de género que valoran la apariencia sexualizada como vía para obtener aprobación social

Referente a la atención y cuidado frente a cambios genitales, un estudio peruano evidenció que “el 81,7 % de los adolescentes presenta una higiene regular, seguido de un 15 % con práctica buena y un 3,3 % con práctica mala” (45), lo que refleja que, si bien existe cierta preocupación por el cuidado íntimo, aún persisten hábitos inadecuados o insuficientes. Así mismo el autodiagnóstico de ITS se

evidenció en un reporte estadounidense donde indicaron que los adolescentes usan redes sociales para identificar síntomas, lo que puede llevar a errores y retrasar la atención profesional. Este comportamiento, aunque puede fomentar la búsqueda de información, conlleva el riesgo de diagnósticos erróneos y retraso en la atención profesional (46).

Además, en lo que respecta a las prácticas de protección sexual, Stevens et al. evidenció que, “los adolescentes que habían visto en redes sociales mensajes sobre salud sexual tenían casi tres veces más probabilidades de usar algún método anticonceptivo y más del doble de probabilidades de usar condón en su última relación sexual” (47). Esto deja ver que, cuando la información preventiva circula en estas plataformas, puede motivar a los jóvenes a cuidarse más y tomar decisiones más seguras en su vida sexual.

Prosiguiendo con la dimensión psicológica, de acuerdo a la aceptación de la imagen corporal, el BodyKind Youth Survey de 2024 evidenció que, “el 57,2 % de los adolescentes de 12 a 18 años manifestó que las redes sociales les generan insatisfacción con su cuerpo, el 90 % reportó algún nivel de preocupación por su imagen corporal y cerca de la mitad indicó que esta percepción les ha impedido participar plenamente en actividades escolares” (48) esto refleja que, la exposición constante a ideales estéticos en redes sociales influye de manera negativa llegando a dañar su autoestima.

De acuerdo a la aceptación de la orientación sexual, según la Encuesta Nacional México 2024 sobre la Salud Mental de las Juventudes, se evidenció que

“el 69 % manifestó tener sentimientos positivos hacia su orientación sexual, expresando auto aceptación, orgullo o felicidad por quienes son” (49). Esto indicaría que, la mayoría presenta una auto aceptación favorable, aunque persiste un grupo que podría requerir apoyo.

De acuerdo al temor de manifestar la sexualidad por miedo a discriminación se evidenció en Gran Bretaña que, el “70% de los adolescentes han ocultado su orientación sexual por temor a reacciones negativas” (50). Esto refleja que gran parte de los jóvenes opta por reprimir su expresión sexual para evitar el rechazo social.

Prosiguiendo con la aceptación o rechazo hacia las prácticas sexuales poco comunes, un estudio mexicano afirmó que, “el 75% de estudiantes manifestó aceptar prácticas sexuales poco comunes mientras que el 25% las rechaza” (51). Esto indicaría que la mayoría de los adolescentes presenta apertura hacia este tipo de prácticas, lo que refleja una mayor disposición a explorar conductas sexuales no convencionales.

Referente al inhibición o limitación de la expresión sexual por temor a sextorsión, no se han encontrado investigaciones que especifiquen explícitamente esta interrogante. En cuanto a la dimensión cultural, las creencias sobre roles de género en la sexualidad, un estudio en Bangladesh evidenció que, “rechazan creencias como que los varones deban tener más educación que las mujeres, que los deportes sean solo para chicos o que las tareas del hogar sean exclusivas de ellas, observándose un 58,3 % en mujeres y un 18,6 % en hombres”, (52) Esto deja ver

que, cuando estas creencias cambian hacia la igualdad, se abre paso a una forma de vivir la sexualidad con menos limitaciones y más equidad entre hombres y mujeres.

Referente a la aceptación de la diversidad sexual, un estudio ecuatoriano evidenció que “el 69,12 % de los adolescentes manifestó que no es correcto tratar con desprecio a personas que sienten atracción por personas de su mismo sexo” (53). Esto refleja una mayoría con actitudes de aceptación hacia la diversidad sexual.

Así mismo la normalización de múltiples parejas sexuales donde en Uganda se evidenció que, “los adolescentes presentaban actitudes permisivas hacia las relaciones sexuales concurrentes, influenciadas por normas de género, baja percepción del riesgo de ITS y la ausencia de desaprobación social “, esto deja ver que para muchos jóvenes esta conducta puede llegar a verse como algo común y aceptado dentro de su grupo, reforzada por las creencias y costumbres de su entorno.

De acuerdo a la normalización del sexo sin compromiso lo vemos de manera clara en un estudio nigeriano donde se afirma que, “el sexo casual es bueno, porque permite que las chicas de hogares pobres socialicen con chicos o hombres más privilegiados, y que esas relaciones incluso podrían conducir al matrimonio”, (54) esto deja ver que, para algunos adolescentes esta práctica puede ser vista como aceptable e incluso beneficiosa dentro de su contexto social y económico.

De acuerdo a la normalización del consumo de contenido sexual se evidenció que, “el consumo frecuente de pornografía entre adolescentes favorece la adopción de actitudes sexuales permisivas, creencias poco realistas sobre el sexo y la imitación de conductas vistas en este tipo de material, consolidando así roles de género desiguales y conductas violentas en las relaciones“, (55) esto deja ver que esta práctica no solo se asume como parte de la cotidianidad juvenil, sino que también moldea la forma en que se conciben y ejercen las relaciones sexuales, reforzando desigualdades y estereotipos de género.

Finalmente, de acuerdo a creencia sobre el efecto de la pornografía en la excitación sexual en un estudio australiano se evidenció que a los adolescentes, “les resulta más difícil alcanzar el orgasmo sin pornografía” y “la pornografía ha hecho más difícil lograr una erección con mujeres reales, e imposible alcanzar el orgasmo” (56), esto deja ver que el consumo frecuente puede condicionar la respuesta sexual de los jóvenes, generando una dependencia de este tipo de estímulos para excitarse y obtener satisfacción en sus relaciones.

De acuerdo a la dimensión social, referente a la aceptación de la interacción sexual se ha evidenciado en un estudio inglés que, “el 58 % de los adolescentes participan en actividades íntimas ligeras, como besos o caricias, mientras que solo el 30 % no realiza ninguna de estas interacciones” (57), esto deja ver que existe una alta aceptación social de este tipo de intimidad no coital durante la adolescencia, considerándose una práctica común dentro de las relaciones juveniles.

Siguiendo con la comunicación sobre la sexualidad con los amigos, se evidenció que “el 75 % de los adolescentes de entre 12 y 15 años planea al menos una conversación sobre un tema sexual con su mejor amigo durante el último año” (58), esto deja ver que, la comunicación entre pares sobre sexualidad es altamente aceptada y visible dentro del entorno adolescente.

Así mismo el mismo estudio menciona evidencia sobre la comunicación sobre sexualidad con la familiar “los adolescentes hablan con familiares sobre sexualidad con menor frecuencia que con amigos, y que dichas conversaciones suelen centrarse en prevención de riesgos como anticoncepción y ITS”, (58) esto deja ver que, la familia ejerce un papel más instructivo y preventivo, pero menos frecuente en comparación con la interacción entre pares.

Continuando con la expresión abierta de la orientación sexual se ha evidenciado en un estudio estadounidense que, “el 60.9 % sí lo compartieron con alguno de sus conocidos” (59) lo que deja ver que existe un grado moderado de apertura. Además, respecto a la discriminación sexual, un estudio español evidenció que, “el 56 % de los estudiantes de 15 años reportaron haber sido objeto de discriminación o acoso escolar debido a su orientación sexual” esto deja ver que, ver que esta problemática afecta a más de la mitad de los adolescentes, reflejando un contexto escolar donde los prejuicios y estigmas vinculados a la diversidad sexual aún están profundamente arraigados.

En cuanto a la práctica del sexting, un estudio español ha evidenciado que, “el 81,5 % de los adolescentes ha practicado sexting al menos una vez” (60), esto

deja ver que esta conducta presenta una alta prevalencia y refleja la normalización de este tipo de interacciones digitales en la adolescencia.

Finalmente de acuerdo a la negociación de prácticas sexuales con la pareja, un estudio australiano ha evidenciado que, “los adolescentes identifican cuatro formas principales de negociación: la asertividad mutua, la pasividad, la agresividad y la falta de habilidades para negociar” (61), esto deja ver que la forma en que los jóvenes comunican y acuerdan sus prácticas sexuales varía significativamente, y que promover la asertividad mutua es clave para favorecer relaciones íntimas más equitativas y respetuosas.

Categorías de la expresión de la sexualidad

La expresión de la sexualidad es un proceso complejo que va más allá del comportamiento sexual en sí, ya que involucra dimensiones corporales, afectivas, identitarias y simbólicas, influenciadas por normas sociales, culturales, educativas y morales. En este sentido, la manera en que las personas expresan su sexualidad no es homogénea, sino que responde a distintos enfoques normativos que orientan y regulan dichas manifestaciones. Entre los principales enfoques que permiten comprender la expresión de la sexualidad se identifican el enfoque conservador y el enfoque liberal, los cuales difieren principalmente en el grado de libertad, autonomía y legitimidad otorgado a las diversas formas de expresión sexual (62).

Expresión de la sexualidad desde un enfoque conservador

Desde el enfoque conservador, la expresión de la sexualidad se concibe como un ámbito que debe ajustarse a normas morales tradicionales, generalmente asociadas a la

religión, la familia y la reproducción. Este enfoque promueve formas de expresión sexual reguladas y contenidas, priorizando la heterosexualidad, el binarismo de género y el cumplimiento de roles sexuales socialmente establecidos. Asimismo, las manifestaciones sexuales que se alejan de estos parámetros suelen ser interpretadas como inapropiadas o amenazantes para el orden social, lo que favorece mecanismos de control, censura o restricción de la educación y la expresión sexual (62).

Expresión de la sexualidad desde un enfoque liberal

Por el contrario, el enfoque liberal entiende la sexualidad como un derecho individual y una construcción social, en la que la expresión sexual constituye una forma legítima de autoexpresión, identidad y autonomía personal. Desde esta perspectiva, se reconoce la diversidad de orientaciones sexuales, identidades de género y formas de manifestación sexual, enfatizando el consentimiento, la libertad y el respeto a las decisiones individuales. En la adolescencia, este enfoque cobra especial relevancia, ya que permite comprender la expresión de la sexualidad como parte del proceso de construcción identitarias, influido por el entorno social, cultural y digital, sin reducirla únicamente a normas restrictivas o reproductivas (62).

Influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad

La influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad se entiende como el grado en que la interacción digital, la comunicación mediada por redes sociales y la exposición a dinámicas sociales en línea inciden en la forma en que los adolescentes construyen, regulan y manifiestan su sexualidad. En este sentido, Landry et al. plantean que dicha influencia no debe concebirse como un efecto directo o determinista, sino como un proceso progresivo de socialización digital, en el cual el

entorno virtual puede reforzar, modificar o no alterar las actitudes y conductas sexuales, dependiendo del nivel de involucramiento del adolescente en estos espacios (63).

Categorización de la influencia

La influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad se categoriza en tres niveles, de acuerdo con la magnitud del impacto que el entorno digital ejerce sobre las actitudes, percepciones y conductas sexuales de los adolescentes. Se considera que tiene gran influencia cuando las redes sociales cumplen un rol predominante en la forma en que el adolescente interpreta, regula y expresa su sexualidad; tiene cierta influencia cuando el impacto es parcial y coexiste con otros agentes socializadores como la familia, la escuela o el entorno cultural; y no tiene influencia cuando el uso de redes sociales no ejerce un efecto relevante sobre la expresión de la sexualidad, manteniéndose esta principalmente determinada por factores ajenos al entorno digital (63).

2.3. Formulación de Hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

H1: El uso de redes sociales se relaciona significativamente en la expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025.

H0: El uso de redes sociales no se relaciona significativamente en la expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025.

2.3.2 Hipótesis específicas

H1: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025, utilizan con frecuencia redes sociales.

H0: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025, no utilizan con frecuencia redes sociales.

H1: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025, visualizan contenidos relacionados con la expresión de su sexualidad en redes sociales.

H0: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025, no visualizan contenidos relacionados con la expresión de su sexualidad en redes sociales.

H1: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025, perciben que las redes sociales influyen en su expresión de la sexualidad.

H0: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025, no perciben que las redes sociales influyen en su expresión de la sexualidad.

H1: Existe un impacto significativo de las redes sociales en las formas de expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025.

H0: No existe un impacto significativo de las redes sociales en las formas de expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025.

3. METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación

La investigación se desarrolló bajo el enfoque hipotético-deductivo, ya que partió de la formulación de las hipótesis basadas en la teoría y en antecedentes previos, que luego fueron contrastadas con la realidad mediante la recolección y el análisis de datos (64).

3.2 Enfoque de investigación:

El presente estudio adoptó un enfoque cuantitativo, el cual se caracterizó por la medición objetiva de variables y el análisis estadístico con el propósito de probar las hipótesis y responder a las preguntas de investigación. Según Hernández Sampieri et al., el enfoque cuantitativo permitió explicar y predecir fenómenos mediante la recolección y análisis de datos numéricos obtenidos en muestras representativas (64). Este enfoque facilitó la identificación de relaciones entre el uso de redes sociales y la expresión de la sexualidad (64).

3.3 Tipo de estudio:

La investigación fue de tipo aplicado, ya que buscó generar conocimientos orientados a la resolución de un problema concreto en el contexto educativo: la posible asociación entre el uso de redes sociales y la expresión de la sexualidad. De acuerdo con Tamayo y Tamayo, la investigación aplicada estuvo dirigida a transformar la realidad a partir del conocimiento científico (65), brindando fundamentos útiles para intervenciones escolares preventivas.

3.4 Diseño de investigación:

El estudio empleó un diseño no experimental, observacional, correlacional,

transversal y retrospectivo. Así mismo no experimental, ya que no se manipularon deliberadamente las variables, sino que se observaron tal como se presentaron en el contexto natural de los adolescentes. Además, fue observacional, porque los datos se recogieron directamente a través de la aplicación de un cuestionario, sin haber intervenido en las conductas de los participantes ni alterar su entorno.

Además, el diseño fue correlacional, dado que el objetivo principal fue analizar la relación entre el uso de redes sociales y la expresión de la sexualidad. Se consideró de corte transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un único momento del tiempo, lo cual permitió describir simultáneamente las variables involucradas. Finalmente, el alcance fue retrospectivo, puesto que la información se obtendrá a partir de hechos ocurridos previamente al desarrollo del estudio (66).

3.5 Población, muestra y muestreo

La población del estudio estuvo conformada por 143 estudiantes adolescentes matriculados en el nivel secundaria de la Institución Educativa Manuela Felicia Gómez, ubicada en el distrito de La Victoria, Lima, durante el año 2025.

De acuerdo a la muestra no se realizó la fórmula de poblaciones finitas ni muestreo ya que utilizó la totalidad de la población.

Criterios de inclusión

- Adolescentes menores de edad
- Encontrarse matriculado en el nivel secundaria de la I.E. Manuela Felicia Gómez durante el año 2025.
- Contar con consentimiento informado padres o tutores.
- Contar con asentimiento informado padres o tutores.

Criterios de exclusión

- Adolescentes mayores de edad
- No encontrarse presente el día de la aplicación del cuestionario.
- Presentar dificultades que limiten la comprensión o el llenado adecuado del instrumento, como barreras cognitivas o lingüísticas.
- Negarse a participar en el estudio.
- No contar con consentimiento informado padres o tutores.
- No presentar el asentimiento informado del padre, madre o tutor legal debidamente firmado.

3.6. Variables y operacionalización

VAR IABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	ESCALA VALORATIVA
Uso de redes sociales	Nivel de exposición que se mantiene en plataformas digitales	Puntaje derivado de un cuestionario estructurado acerca de la interacción en redes sociales.	Preferencias de uso	Redes sociales de preferencia	Cualitativa nominal	Sincrónicas: WhatsApp, Telegram, Kick (mensajería instantánea, videollamadas, streaming en vivo) Asincrónicas: YouTube, Twitter (X) (publicaciones y videos diferidos) Mixtas: Instagram, TikTok (combinan en vivo y contenido grabado)
				Tipo de contenido visualizado	Cualitativa nominal	Entretinimento Educativo Motivacional
			Magnitud de exposición	Frecuencia	Cuantitativa ordinal	1-2 días por semana 3-5 días por semana 6-7 días por semana

				Tiempo	Cuantitativa ordinal	< 1 hora 1-3 horas $\geq$ 4 horas
				Nº de redes sociales empleadas	Cuantitativa ordinal	1-2 apps 3-4 apps $\geq$ 5 apps
				Revisiones nocturnas	Cualitativa ordinal	Nunca 1-2 días por semana $\geq$ 3 días por semana
			Conductas interactivas	Publica contenido diario	Cualitativa nominal	Si No
				Chatea con desconocidos	Cualitativa ordinal	Nunca A veces Siempre
			Control de exposición	Inquietud sin redes	Cualitativa ordinal	Nunca A veces Siempre
				Intentos fallidos de reducir	Cualitativa nominal	Sí No
Expresión de la sexualidad	Conjunto de manifestaciones biológicas, psicológicas, culturales y sociales relacionadas con la vivencia de la sexualidad	Categoría obtenido al sumar un cuestionario sobre las dimensiones: biológico, psicológico, cultural y social	Percepción	Percepción del uso de redes sociales en su expresión de la sexualidad	Cualitativa nominal	Tiene gran influencia Tiene cierta influencia No tiene influencia

			Biológico	Autosexualización	Cualitativa nominal	Si/ No
				Atención y cuidado frente a cambios genitales	Cualitativa nominal	Si/ No
				Autodiagnóstico de infecciones de transmisión sexual.	Cualitativa nominal	Si/ No
				Prácticas de protección sexual	Cualitativa nominal	Si/ No
			Psicológico	Aceptación de la propia imagen corporal	Cualitativa nominal	Si/ No
				Auto aceptación de la orientación sexual	Cualitativa nominal	Si/ No
				Temor a manifestar la sexualidad por miedo a discriminación	Cualitativa nominal	Si/ No
				Aceptación o rechazo hacia prácticas sexuales poco comunes	Cualitativa nominal	Si/ No

				Inhibición o limitación de la expresión sexual por temor a sextorsión	Cualitativa nominal	Si/ No
			Cultural	Creencias sobre roles de género en la sexualidad	Cualitativa nominal	Si/ No
				Aceptación social de la diversidad sexual	Cualitativa nominal	Si/ No
				Normalización de múltiples parejas sexuales	Cualitativa nominal	Si/ No
				Normalización del sexo sin compromiso	Cualitativa nominal	Si/ No
				Normalización del consumo de contenido sexual	Cualitativa nominal	Si/ No
				Creencia sobre el efecto de la pornografía en la excitación sexual	Cualitativa nominal	Si/ No

			Social	Comunicación sobre sexualidad con pares	Cualitativa nominal	Si/ No
				Comunicación sobre sexualidad con familia	Cualitativa nominal	Si/ No
				Expresión abierta de la orientación sexual	Cualitativa nominal	Si/ No
				Discriminación sexual	Cualitativa nominal	Si/ No
				Práctica del sexting	Cualitativa nominal	Si/ No
				Negociación de prácticas sexuales con la pareja	Cualitativa nominal	Si/ No

3.7 Técnica e instrumento de recolección de datos

3.7.1 Técnica

Se solicitó el permiso a la institución educativa para la recolección de datos, en la cual se aplicó la técnica de encuesta.

3.7.2 Descripción de instrumentos

Previamente se solicitó el asentimiento informado de los adolescentes, una vez obtenido como instrumento se implementó un cuestionario estructurado de autoría propia el cual integró 33 ítems distribuidos en dimensiones que evaluaron las variables del estudio como el uso de redes sociales y expresión de la sexualidad. El cuestionario fue aplicado de forma anónima a los estudiantes seleccionados.

De acuerdo a la variable uso de redes sociales: se dividió en 4 dimensiones:

- Dimensión preferencia de uso: incluyó 2 ítem politómicos que engloba a los indicadores redes sociales de preferencia y tipo de contenido visualizado
- Dimensión magnitud de exposición: incluyó 4 ítem politómicos que engloba a los indicadores frecuencia, tiempo, número de redes sociales empleadas y revisiones nocturnas.
- Dimensión conductas interactivas: incluyó 2 ítem, uno dicotómico, que abarcó el indicador publica contenido de forma diaria y otro politómico, que mide la frecuencia con la que chatea con desconocidos
- Dimensión control de exposición: incluyó 2 ítem, uno politómicos, que abarcó el indicador inquietud sin redes y otro dicotómicos que abarcará los intentos fallidos de reducir.

Las últimas tres dimensiones se sumaron y se obtuvo un puntaje el cual se categorizó en tres categorías:

Uso de redes sociales	Rangos de puntaje
Alto	10 – 14 puntos
Medio	5 – 9 puntos
Bajo	0 – 4 puntos

Esta clasificación siguió un enfoque de escalas sumativas, donde las puntuaciones de las preguntas dicotómicas fueron valoradas de 0 a 1 y las preguntas politómicas de 0 - 2. Esta clasificación se basó en el estudio previo de Urbina C. (67).

De acuerdo a la variable expresión de la sexualidad: se dividió en 5 dimensiones:

- Dimensión percepción: incluyó 1 ítem politómico la cual abarcó el indicador percepción del uso de redes sociales en su expresión de la sexualidad
- Dimensión biológica: incluyó 4 ítems dicotómicos, la cual abarcó los indicadores de auto sexualización, atención y cuidado frente a cambios genitales, autodiagnóstico de infecciones de transmisión sexual y prácticas de protección sexual.
- Dimensión psicológica: incluyó 5 ítems dicotómicos, la cual abarcó los indicadores de aceptación de la propia imagen corporal, auto aceptación de la orientación sexual, temor a manifestar la sexualidad por miedo a discriminación, aceptación o rechazo hacia prácticas sexuales poco comunes e inhibición o limitación de la expresión sexual por temor a sextorsión.
- Dimensión cultural: incluyó 6 ítems dicotómicos, la cual abarcó los

indicadores de creencias sobre roles de género en la sexualidad, aceptación social de la diversidad sexual, normalización de múltiples parejas sexuales, normalización del sexo sin compromiso, normalización del consumo de contenido sexual y creencia sobre el efecto de la pornografía en la excitación sexual.

- Dimensión social: incluyo 7 ítems dicotómicos, la cual abarcó los indicadores de aceptación de interacción sexual, comunicación sobre sexualidad con pares, comunicación sobre sexualidad con familia, expresión abierta de la orientación sexual, discriminación sexual, práctica del sexting y negociación de prácticas sexuales con la pareja.

Las últimas cuatros dimensiones se sumaron y obtuvo un puntaje la cual se categorizó en dos categorías:

Expresión sexual	Rangos de puntaje
Conservadora	0 - 11 puntos
Liberal	12 – 22 puntos

Esta clasificación siguió un enfoque de escalas sumativas, donde las puntuaciones de las preguntas dicotómicas fueron valoradas de 0 a 1 Esta clasificación se basó en el estudio previo de Cahuana & Churata (25).

3.7.3 Validación

El instrumento fue sometido a validación por juicio de expertos, con la participación de tres profesionales con experiencia en salud sexual y reproductiva.

Experto	Suficiencia	Aplicabilidad
Mg. Erika Mendez Cotrina	Si hay suficiencia	Aplicable
Mg. Janet Mendoza Cama	Si hay suficiencia	Aplicable
Mg. Karina Diez Quevedo	Si hay suficiencia	Aplicable

3.7.4 Confiabilidad

Así mismo se realizó una prueba piloto con el 20% del tamaño muestral, donde se evaluó la confiabilidad interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, con un valor de 0.81

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Los datos recolectados mediante el cuestionario estructurado fueron organizados y procesados utilizando el software estadístico PSPP V. 28. Previamente, se elaboró una base de datos codificada, en la cual cada pregunta fue transformada en una variable con su respectiva codificación numérica, permitiendo un tratamiento sistemático y objetivo de la información.

En el análisis descriptivo se empleó tablas de frecuencias y porcentajes para todas las variables cualitativas, con el fin de caracterizar a la población estudiada y observar la distribución de las respuestas por categoría. Los resultados se presentaron mediante tablas y gráficos simples, facilitando la interpretación visual de los datos.

En la etapa de análisis inferencial se utilizó la prueba de Chi cuadrado de independencia, con el objetivo de identificar asociaciones estadísticamente

significativas entre las variables categóricas del estudio. Se estableció un nivel de significancia de $p < 0.05$.

Los resultados fueron interpretados en función de los objetivos e hipótesis formuladas, donde se aseguró en todo momento el respeto por la confidencialidad y el anonimato de la información obtenida.

3.9 Aspectos éticos

Este proyecto se desarrolló conforme a los principios fundamentales de la ética y la integridad científica, y aseguró el respeto a los participantes y la transparencia en el manejo de la información obtenida.

a) Aprobación ética:

El proyecto fue sometido a la evaluación y autorización del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) antes de su ejecución. Se observó el cumplimiento de las normativas éticas pertinentes, tanto en el ámbito nacional como internacional.

b) Consentimiento informado:

Dado que la muestra fue censal e incluyó a menores de edad, se garantizó que todos los participantes cuenten con el permiso firmado por sus padres o tutores legales.

En su caso se le solicitó lo que es, consentimiento informado y el asentimiento informado, adaptando el lenguaje del documento a su nivel de comprensión. Se explicó de manera clara y accesible el propósito del estudio, los procedimientos, beneficios, riesgos y la voluntariedad de su participación.

c) Confidencialidad:

La información que proporcionaron los participantes fue tratada con estricta reserva. Los datos se gestionaron de forma codificada o anónima, y se almacenaron en espacios seguros, donde se garantizó la protección de la identidad y la privacidad de cada persona involucrada.

d) Selección de participantes:

La participación se basó en una muestra censal, incluyendo a todos los estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. El proceso se desarrolló de forma equitativa, respetando los principios de no discriminación y así se evitó cualquier tipo de aprovechamiento o exclusión injustificada.

e) Integridad científica:

Los datos obtenidos fueron recolectados y procesados con responsabilidad y precisión, donde se aseguró que los hallazgos que se reportaron fueron verídicos y coherentes con la evidencia. Se evitó cualquier acto que atente contra la ética académica, tales como el plagio, la alteración de datos o la invención de resultados.

4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Análisis descriptivos

Tabla 1. Redes sociales más utilizadas por los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025

Rango	Nº	%
Sincrónicas	56	39%
Asincrónicas	17	12%
Mixtas	70	49%
Total	143	100%

Elaborado por: autora de la investigación

Fuente: Cuestionario influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad

En la tabla 1 se observa la distribución de las redes sociales más utilizadas por los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez en el año 2025. Se evidencia que las redes sociales mixtas son las más preferidas, con el 49%, en segundo lugar, se encuentran las redes sincrónicas con 39% y finalmente, las redes asincrónicas presentan la menor preferencia con 12%.

Figura 1.

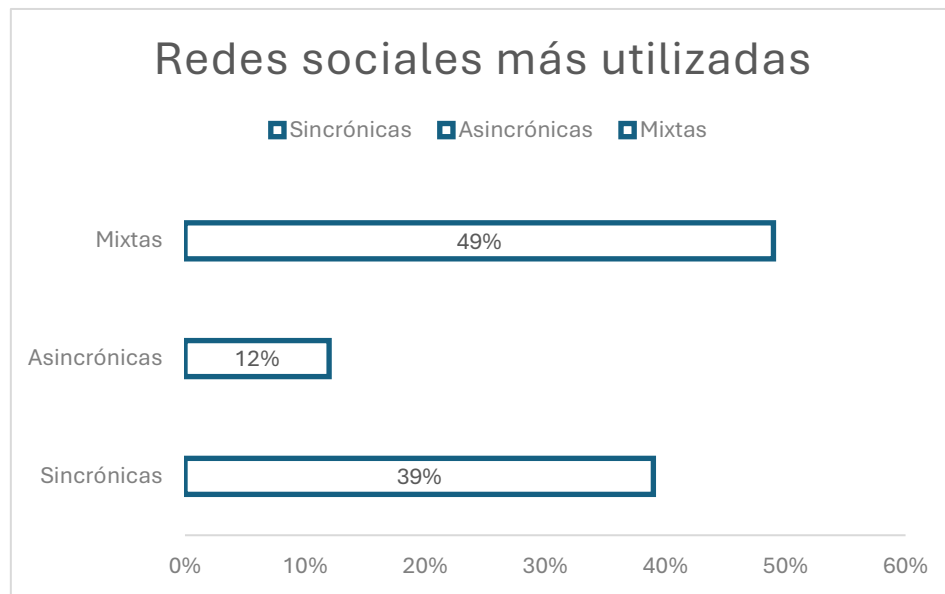


Gráfico de distribución de las redes sociales más utilizadas

Tabla 2. Contenidos visualizados se relacionan con la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025

Rango	Nº	%
Entretenimiento	111	78%
Educativo	10	7%
Motivacional	22	15%
Total	143	100%

Elaborado por: autora de la investigación

Fuente: Cuestionario influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad

En la tabla 2 se presentan los contenidos visualizados se relacionan con la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025. Se observa que el 78% consume contenidos de entretenimiento, seguido del 15% que visualiza contenidos motivacionales y, en menor proporción, el 7% contenidos de tipo educativo.

Figura 2.

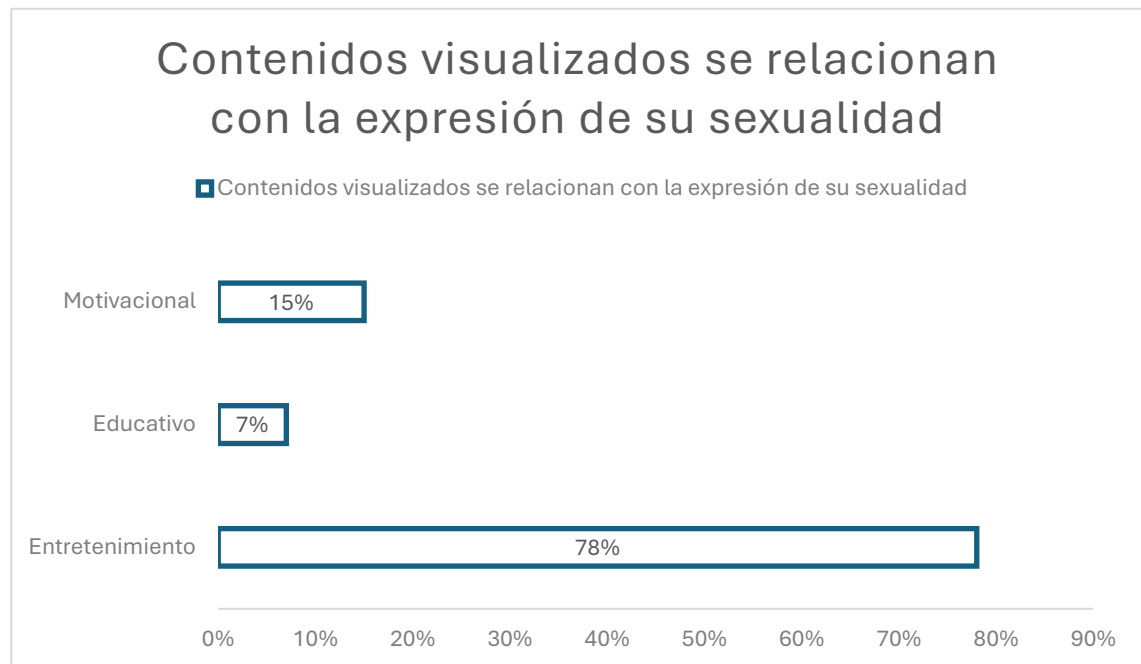


Gráfico de distribución de contenidos visualizados se relacionan con la expresión de su sexualidad

Tabla 3. Percepción de la influencia de las redes sociales en su expresión de la sexualidad en los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025

Rango	Nº	%
Tiene gran influencia	30	21%
Tiene cierta influencia	62	43%
No tiene influencia	51	36%
Total	143	100%

Elaborado por: autora de la investigación

Fuente: Cuestionario influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad

En la tabla 3 se presenta la percepción de los adolescentes sobre la influencia de las redes sociales en su expresión de la sexualidad. Los resultados muestran que el 43% considera que tienen cierta influencia, seguido del 36% que indica que no tienen influencia y finalmente el 21% que refiere que tienen gran influencia.

Figura 3.

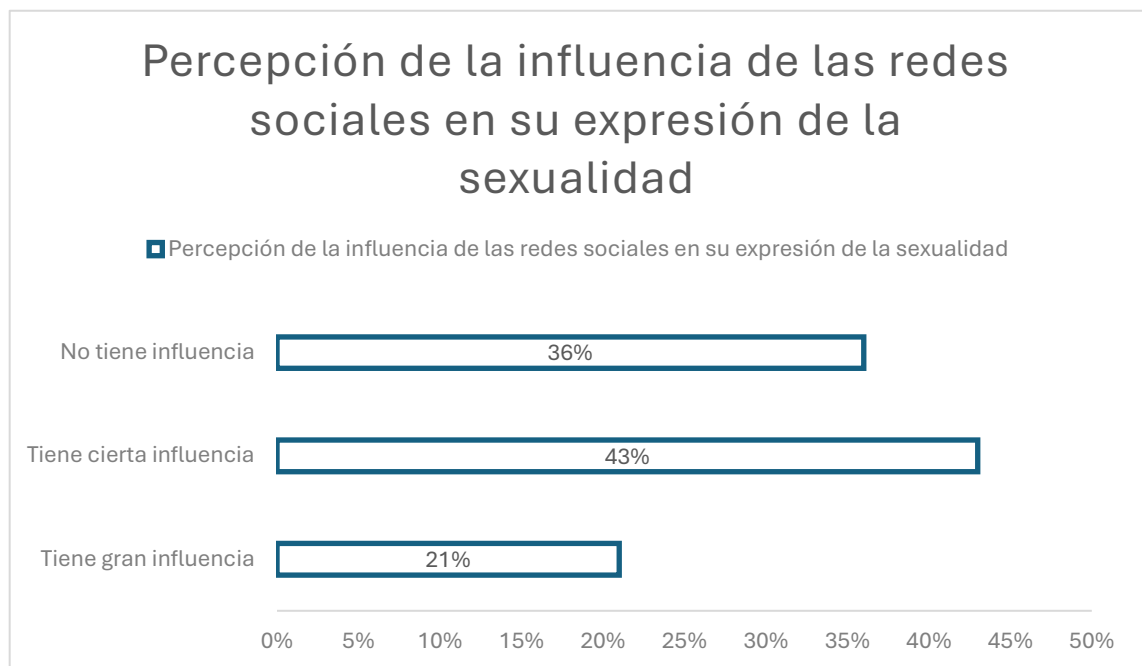


Gráfico de distribución de percepción de la influencia de las redes sociales en su expresión de la sexualidad

Tabla 4. Uso de redes sociales de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025

Rango	Nº	%
Alto	54	38%
Medio	67	47%
Bajo	22	15%
Total	143	100%

Elaborado por: autora de la investigación

Fuente: Cuestionario influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad

En la tabla 4 se presenta la distribución del nivel de uso de redes sociales en los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, donde se observa que el 47% presenta un nivel medio, seguido del 38% con un nivel alto y un 15% con un nivel bajo.

Figura 4.

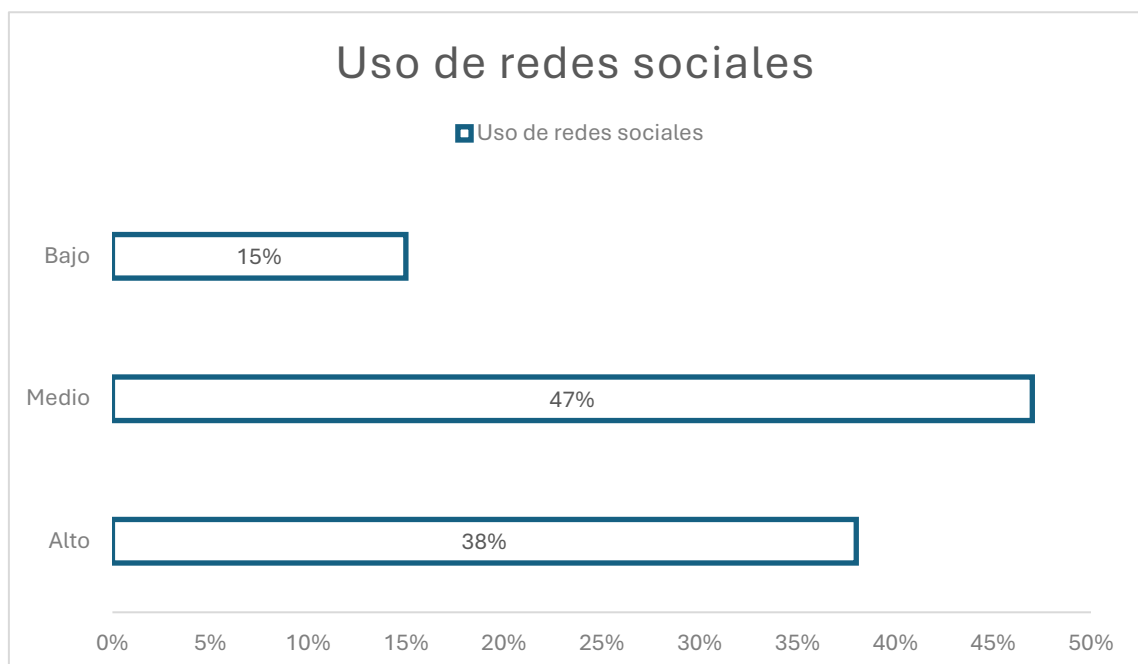


Gráfico de distribución del uso de redes sociales

Tabla 5. Expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025

Rango	Nº	%
Conservadora	109	76%
Liberal	34	24%
Total	143	100%

Elaborado por: autora de la investigación

Fuente: Cuestionario influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad

En la tabla 5 se presenta la distribución de la expresión de la sexualidad en los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, observándose que el 76% presenta una expresión conservadora, mientras que el 24% manifiesta una expresión liberal.

Figura 5.

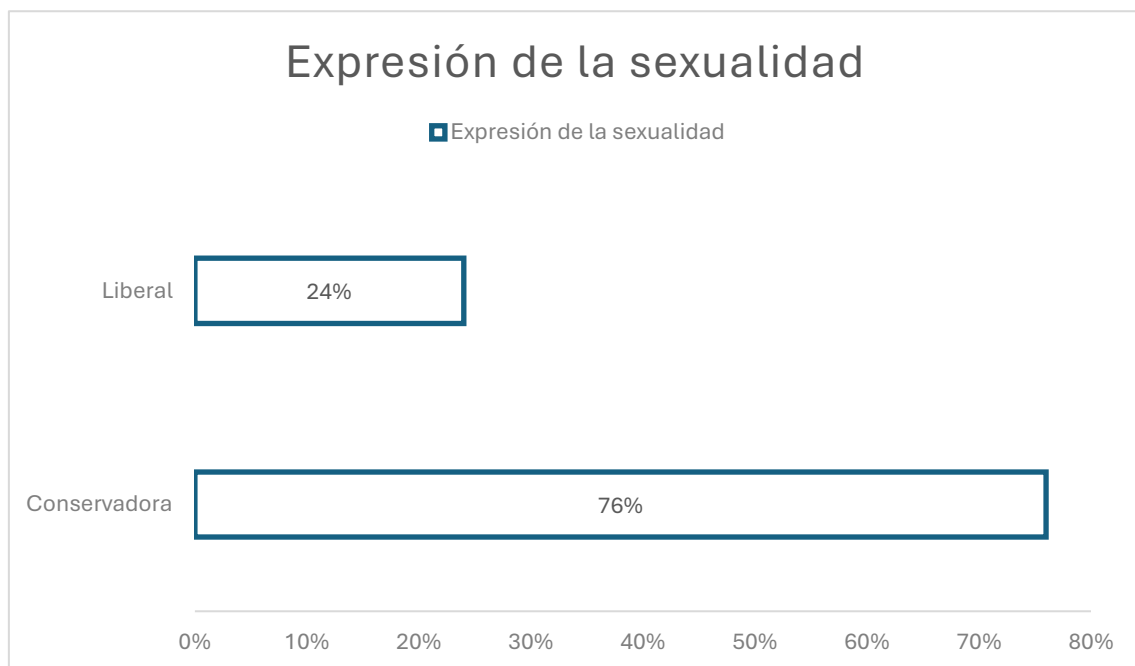


Gráfico de distribución de la expresión de la sexualidad

4.1.2. Análisis inferencial

Tabla 6. Influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025

Uso de redes sociales	Expresión de la sexualidad				P valor
	Conservadora		Liberal		
	Nº	%	Nº	%	
Alto	34	63%	20	37%	0.014
Medio	56	84%	11	11%	
Bajo	19	19%	3	3%	
Total	109	76%	34	24%	

Elaborado por: autora de la investigación

Fuente: Cuestionario influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad

En la tabla 6 se presenta la influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025. Se observa que, aunque en todos los niveles predomina la expresión conservadora, el porcentaje de expresión liberal es mayor en el grupo con uso alto de redes sociales con 37%, en comparación con el nivel medio con 16% y el nivel bajo con 14%. Este incremento proporcional indica que, a medida que aumenta el uso de redes sociales, también aumenta la tendencia hacia una expresión sexual más liberal. La prueba de Chi-cuadrado arrojó un $p = 0.014$, lo que confirma que esta influencia es estadísticamente significativa.

4.2 Discusión de resultados

La presente investigación tuvo como propósito relacionar la influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025. Los resultados permiten comprender cómo los patrones de uso digital y la exposición a contenidos en línea se vinculan con las formas de expresión sexual en la población adolescente. A continuación, se discuten los hallazgos según cada objetivo específico, articulándolos con antecedentes científicos que aportan evidencia comparativa.

De acuerdo al objetivo específico 1, se observó que las redes más usadas por los adolescentes fueron las mixtas, seguidas por las sincrónicas y, en menor proporción, las asincrónicas. Esto refleja que los estudiantes optan principalmente por plataformas que combinan mensajería instantánea con publicaciones, historias y contenido multimedial que puede consumirse en cualquier momento. En términos prácticos, estas características se ajustan al funcionamiento de WhatsApp, Facebook, Instagram o TikTok, que permiten alternar entre conversaciones en tiempo real y la visualización de material diferido. Al comparar estos resultados con la literatura, se aprecia una clara coincidencia con los hallazgos de Andrade et al. (18), quienes señalaron que redes como WhatsApp, Facebook e Instagram son ampliamente preferidas por los adolescentes debido a su versatilidad y dinámica constante. De igual forma, Establés et al. (9) evidenciaron que estas plataformas son elegidas porque facilitan el intercambio permanente de fotos y videos. Asimismo, los estudios de Merchán (13) y Suárez et al. (14) reforzaron que Instagram y TikTok ocupan un lugar protagónico en la interacción juvenil, lo cual coincide plenamente con lo encontrado en la presente investigación. Este comportamiento se explica desde el plano teórico, considerando que las redes sociales

funcionan como espacios donde los adolescentes construyen identidad, buscan reconocimiento y se mantienen conectados con su entorno cercano (27, 28, 30).

Además, UNICEF destaca que estas plataformas forman parte esencial de su rutina diaria, ya que les permiten aprender, relacionarse y compartir aspectos de su vida (29). Por ello, la predominancia de redes mixtas se alinea con las preferencias actuales de interacción digital descritas en estudios contemporáneos (32, 33).

De acuerdo al objetivo específico 2, se identificó que el contenido más consumido por los adolescentes es el de entretenimiento (78%). Esto significa que, en términos simples, alrededor de ocho de cada diez estudiantes se relacionan con información vinculada a la sexualidad a través de videos, imágenes, bailes, retos o dinámicas que tienen como principal propósito divertir. Los contenidos motivacionales y educativos, aunque presentes, tienen una participación mucho menor. La evidencia internacional respalda este resultado. Por ejemplo, Establés et al. (9) observaron que los adolescentes suelen consumir contenido íntimo o sexualizado en un contexto que perciben como recreativo. Por su parte, Merchán (13) analizó cómo Instagram y TikTok moldean la expresión sexual mediante códigos visuales propios del entretenimiento. Del mismo modo, Suárez et al. (14) indicaron que los jóvenes comparten y consumen contenido sexualizante en TikTok de manera habitual, integrándolo como parte de su experiencia diaria en redes. Desde la base teórica, este patrón puede comprenderse considerando que las redes sociales funcionan como espacios de gratificación, reconocimiento y construcción simbólica (27, 30). Además, se ha documentado que la elección de una plataforma se relaciona directamente con el tipo de contenido que genera mayor interés para sus usuarios (34). Por ello, no sorprende que los estudiantes accedan principalmente a contenido recreativo, ya que este es visualmente atractivo, accesible y está fuertemente integrado en la cultura digital juvenil.

De acuerdo al objetivo específico 3, se encontró que una parte importante de los adolescentes reconoce que las redes sociales influyen, en mayor o menor medida, en la forma en que expresan su sexualidad. El 43% indicó que existe “cierta influencia” y un 21% percibió una “gran influencia”. Aunque no todos los estudiantes identifican este impacto de manera abierta, los datos revelan que la mayoría sí reconoce algún grado de influencia del entorno digital en su comportamiento sexual. Al contrastar este hallazgo con los antecedentes, se observa concordancia con Gonçalves (15), quien resaltó que los adolescentes reconocen que los contenidos a los que acceden pueden moldear sus actitudes sexuales. Del mismo modo, Merlyn et al. (23) destacaron que los jóvenes perciben efectos positivos y negativos derivados de su interacción con redes sociales, lo que confirma la consciencia de esta influencia. En un sentido similar, Fisher et al. (12) demostraron que las experiencias digitales impactan la vivencia emocional y sexual de los adolescentes, reforzando lo encontrado en nuestra población. Este resultado se justifica teóricamente al considerar que las redes funcionan como escenarios de interacción simbólica donde los jóvenes buscan validación, construyen identidad y se exponen a modelos de comportamiento que influyen en sus percepciones y formas de expresión (27, 28, 31). La constante circulación de discursos sexuales o afectivos en estas plataformas facilita que el adolescente incorpore estas representaciones en su vida cotidiana (29, 32).

De acuerdo al objetivo específico 4, el análisis inferencial reveló una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y la expresión de la sexualidad ($p = 0.014$). Aunque la expresión conservadora predominó en general, se observó que la expresión liberal fue más frecuente entre quienes tenían un uso alto de redes sociales (37%), en comparación con quienes tenían uso medio o bajo. Esto sugiere

que, conforme aumenta la interacción con estas plataformas, también aumenta la probabilidad de adoptar formas de expresión más abiertas o flexibles. Este comportamiento coincide con los hallazgos de Gyane et al. (10), quienes demostraron que el mayor uso de redes sociales incrementa la probabilidad de conductas sexuales más abiertas o de riesgo. Resultados similares fueron reportados por Yépez et al. (22), quienes evidenciaron asociación entre el uso elevado de tecnologías y prácticas como el sexting. Además, Hastutii et al. (16) hallaron que el uso intensivo de redes y la influencia del grupo de pares aumentan la presencia de conductas sexuales de riesgo. En el Perú, Cahuana & Churata (25) identificaron que un mayor uso de redes sociales se relaciona con actitudes sexuales más liberales, mientras que Rodríguez & Abanto (24) confirmaron que estas plataformas influyen en las posturas sexuales de los estudiantes, aunque en su caso la relación fue inversa; aun así, ambos estudios respaldan la existencia de un vínculo significativo entre estas variables. Desde el marco teórico, este resultado se explica porque las redes sociales incrementan exponencialmente la exposición a discursos, imágenes y modelos de comportamiento sexual que, con el tiempo, pueden moldear actitudes o ampliar formas de expresión (27, 29, 30). Asimismo, la construcción de identidad digital implica adaptarse a lógicas de visibilidad y aceptación social que pueden influir en la toma de decisiones relacionadas con la sexualidad (31). La constante presencia de contenido afectivo, sexual o estético favorece que los adolescentes integren elementos que impactan su forma de expresar y vivir su sexualidad (32, 34).

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El uso de redes sociales se relaciona significativamente en la expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025.
- Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez utilizan con frecuencia redes sociales mixtas.
- Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025 visualizan contenidos de entretenimiento relacionados con la expresión de su sexualidad en redes sociales.
- Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025 perciben que las redes sociales tienen cierta influencia en su expresión de la sexualidad.
- Existe un impacto significativo de las redes sociales en las formas de expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda al Ministerio de Educación que incorpore en el currículo nacional módulos de educación digital y sexual integral, que aborden específicamente la influencia del uso de redes sociales en la construcción de la sexualidad del adolescente.
- Se recomienda al director de la institución educativa Manuela Felicia Gómez la implementación de programas permanentes de orientación sobre el uso responsable de redes mixtas, promoviendo espacios formativos donde los estudiantes identifiquen riesgos, oportunidades y buenas prácticas dentro de las plataformas que utilizan con mayor frecuencia.

- Se recomienda que los docentes de la institución educativa Manuela Felicia Gómez que integren en sus sesiones actividades que fomenten el análisis crítico del contenido digital de entretenimiento, para que los estudiantes reconozcan cómo estos materiales influyen en su percepción y expresión de la sexualidad.
- Se recomienda que los padres del alumnado de la institución educativa Manuela Felicia Gómez que establezcan canales de comunicación abiertos y continuos con sus hijos sobre el uso de redes sociales, acompañando y supervisando de manera afectiva los contenidos que consumen y conversando sobre su impacto en su forma de expresarse sexualmente.
- Se recomienda que los estudiantes de la institución educativa Manuela Felicia Gómez desarrollen prácticas de uso consciente y reflexivo de las redes sociales, reconociendo cómo estas pueden influir en su expresión sexual y adoptando medidas de autocuidado digital que promuevan una vivencia segura, responsable y respetuosa de su sexualidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Odgers CL, Jensen MR. Revisión anual de investigación: salud mental del adolescente en la era digital: hechos, temores y direcciones futuras. J Child Psychol Psychiatry [Internet]. 2020;61(3):336–48. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/jcpp.13190>
2. Organización Mundial de la Salud. Adolescentes, pantallas y salud mental: [Internet]. Copenhague: Organización Mundial de la Salud; 2024. Disponible en: https://www.who.int/europe/news/item/25-09-2024-teens--screens-and-mental-health?utm_source=chatgpt.com
3. UNICEF. Tasa de natalidad en adolescentes, global, 2023 [Internet]. Nueva York: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia; 2024. Disponible en: <https://www.unicef.org/es/informes/informe-anual-unicef-2023>
4. United Nations Population Fund. Maternidad en la infancia: enfrentando el desafío del embarazo adolescente [Internet]. Nueva York: UNFPA; 2023. Disponible en: <https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/EN-SWOP2013-final.pdf>
5. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Nacional de Juventudes 2023 [Internet]. Lima: INEI; 2023. Disponible en: <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-861-de-la-poblacion-de-6-a-17-anos-hace-uso-de-internet-mediante-el-celular-en-el-tercer-trimestre-de-2023-14668/>
6. Ruiz C, Lopez K. Relación entre el uso de internet y riesgos sexuales en estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Señor de los Milagros Ayacucho. Setiembre - diciembre 2024 [Tesis de pregrado]. Ayacucho; Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga; 2025 [consultado el 07 de agosto de 2025]. Disponible en:

<https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/498beb9f-2375-4031-af18-4634823c8102/content>

7. Auqui G, Sánchez G. Adicción a las redes sociales y conductas sexuales de riesgo en adolescentes de un Centro Educativo de San Juan de Lurigancho, 2022 [Tesis de licenciatura]. Lima: Universidad Privada del Norte; 2023. Disponible en:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/35694/Auqui%20Roman%20Giselle%20Marleni%20-%20Sanchez%20Rodriguez%20Geraldine%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
8. Huayta Vera RE, Tolentino Casa JT. Uso de redes sociales y conductas sexuales de riesgo en estudiantes de una institución educativa pública del Cercado de Lima [Tesis de licenciatura en obstetricia]. Lima: Universidad Privada del Norte; 2024. Disponible en:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/36614/Huayta%20Vera%20Rosa%20Esther%20-%20Tolentino%20Casa%20Jackelin%20Thania.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
9. Establés, MJ, Llovet C, Gómez C. Teléfonos móviles, socialización sexual y educación mediática: percepciones y retos en la protección digital de la infancia y la adolescencia. Revista de Comunicación [Internet]. 2025; 24(1), 127-182. [consultado el 05 de agosto de 2025]. Disponible en:
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332025000100127&lng=en&nrm=iso&tlng=es
10. Gyane G, Boateng E, Mensah K, et al. Asociación entre el uso de redes sociales y las conductas sexuales de los adolescentes: estudio transversal en Drobo,

- Ghana. PLOS One [Internet]. 2025;20(2):e0281123 [consultado el 9 de junio de 2025]. Disponible en: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0281123>
11. Hasna R, Prasetyo D, Dewi N. Relación entre el uso de TikTok y la conducta sexual de los adolescentes del SMAN 1 Gondang, Tulungagung. [Revista pendiente] [Internet]. 2025;[vol(nº)]:[pp.] [consultado el 9 de junio de 2025]. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/391208185_The_Relationship_Between_the_Use_Of_Social_Media_Tiktok_and_Adolescent_Sexual_Behavior_At_SMAN_1_Gondang_Tulungagung
 12. Fisher CB, Tao X, Ford M. Redes sociales: un arma de doble filo para los jóvenes LGBTQ+. Revista Computer in Human Behavior [Internet]. 2024;156:108194 [consultado el 05 de agosto de 2025]. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/379193925_Social_media_A_double-edged_sword_for_LGBTQ_youth
 13. Merchan C. Expresiones de la sexualidad en jóvenes escolarizados, mediatizadas por Instagram y TikTok [Tesis de maestría]. Bogotá; Universidad distrital Francisco José de Caldas; 2024. [citado el 13 de julio de 2025]. Disponible en:
<https://www.proquest.com/openview/da164649ce6345187df71dbb4cfbbc34/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>
 14. Suárez P, García-Gómez A, Smith H, et al. Características sexualizantes de los adolescentes en TikTok: estudio comparativo Gran Bretaña-España. Cyberpsychol Behav Soc Netw [Internet]. 2023;26(5):[pp.] [consultado el 9 de junio de 2025]. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/372238344_Sexualising_characteristics_of_adolescent_on_TikTok_Comparative_study_Great_Britain-Spain

15. Gonçalves C. La influencia de las redes sociales en el comportamiento sexual de los adolescentes: un análisis retrospectivo. *Rev Latinoam Enfermagem* [Internet]. 2023;31:e [consultado el 9 de junio de 2025]. Disponible en: <https://ajhsjournal.ph/index.php/gp/article/view/129>
16. Hastutii I, Santosa A, Wijayanti P. Correlación entre el uso de redes sociales, la influencia de pares y la conducta sexual en adolescentes escolares de Surabaya. *Indones J Nurs* [Internet]. 2023;[vol(nº)]:[pp.] [consultado el 9 de junio de 2025]. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37096699/>
17. García J. Jóvenes en la era digital: internet como herramienta para la construcción simbólica de la sexualidad [Tesis de licenciatura]. Ciudad de México; Universidad Nacional Autónoma de México ; 2023 [citado el 13 de julio de 2025]. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Janet-Garcia-Alcaraz-2/publication/368453830_Jovenes_en_la_era_digital_internet_como_herramienta_para_la_construccion_simbolica_de_la_sexualidad/links/63e8515fdea6121757a082c4/Jovenes-en-la-era-digital-internet-como-herramienta-para-la-construccion-simbolica-de-la-sexualidad.pdf
18. Andrade M. Valdivieso D. Zambrana C. Redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital [Internet] *Polo del Conocimiento* [consultado el 11 de junio de 2025]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9205973>
19. Rendón L, Martínez A, López C, et al. Comportamiento sexual relacionado con redes sociales en los adolescentes de Orizaba, México. *Rev Investig Educ* [Internet]. 2022;[61(5)]:[2894-2910] [consultado el 9 de junio de 2025]. Disponible en:

https://www.researchgate.net/publication/365141749_Comportamiento_sexual_r_elacionado_con_redes_sociales_en_los_adolescentes

20. Álvarez P. Comportamiento sexual de los adolescentes basados en las redes sociales de comunicación directa: revisión bibliográfica. Rev Esp Salud Pública [Internet]. 2021;95:e [consultado el 9 de junio de 2025]. Disponible en: <https://revistas.up.ac.pa/index.php/centros/article/view/2256>
21. Savoia E, Li X, Maddock J, et al. Exposición de los adolescentes a riesgos en línea: disparidades de género y vulnerabilidades digitales en EE. UU. J Adolesc Health [Internet]. 2021;68(4):[pp.] [consultado el 9 de junio de 2025]. Disponible en: <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/11/5786>
22. Yépez P, Ferragut M, Blanca MJ. Sexting en la adolescencia: uso de la tecnología y supervisión parental. Revista Latinoamericana de Psicología [Internet]. 2020;52:115-130 [citado el 15 de julio de 2025] Disponible en: https://revistalatinoamericanadepsicologia.konradlorenz.edu.co/wp-content/uploads/2020/10/12_19206.pdf
23. Merlyn MF, Jayo L, Ortiz D, Moreta-Herrera R. ¿Sexualidad al alcance de un clic? Sobre sexualidad y tecnología en la juventud. CienciAmérica [Internet]. 2020 ;9(1):1-17. [consultado el 05 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://mail.cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/254/384>
24. Rodríguez D. Abanto M. Uso de redes sociales y actitud hacia la sexualidad en estudiantes de Derecho de la Universidad Privada Antenor Orrego, 2024[Tesis de grado].Trujillo; Universidad Privada Anteor Orrego; 2025 [consultado el 12 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://repositorio.upao.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/cea18813-8e23-427c-b7fc-5ec75a9d6180/content>

25. Cahuana F, Churata M. Uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en estudiantes de la institución educativa Inmaculada Concepcion de Sicuani, Cusco 2022 [Tesis de maestría]. Cusco; Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco; 2024 [citado el 13 de julio de 2025]. Disponible en: https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/9101/253T20240537_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
26. Barbaran A, Lozano K. Uso de Internet y su influencia en las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020[Tesis de licenciatura]. Lima; Universidad Privada del Norte; 2020 [citado el 15 de julio de 2025] Disponible en: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26374/Barbaran%20Jeronimo%20Andrea%20Cecilia_Lozano%20Lopez%20Katerine_Total.pdf?sequence=2&isAllowed=y
27. Del Prete A. Redon S. Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. Psicoperspectivas [Internet]. 2020;(19):15 [citado el 20 de junio de 2025]. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/2055207619862642>
28. Luders A, Dinkeberg A, Quayle M. Convertirse en "nosotros" en los espacios digitales: cómo los usuarios en línea explotan de manera creativa y estratégica las posibilidades de las redes sociales para construir una identidad social. Acta Psicológica [Internet].2022;(228): 103643. [citado el 8 de agosto, de 2025]. Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0001691822001585?utm_source=chatgpt.com

29. UNICEF, Salud mental de los adolescentes y redes sociales [Internet]. [citado el 8 de agosto, de 2025]. Disponible en: <https://www.unicef.org/parenting/es/salud-mental/adolescentes-y-redes-sociales>
30. Sundar SS, Limperos AM. Usos y gratificaciones 2.0: nuevas gratificaciones para nuevos medios. Journal of Broadcasting & Electronic Media [Internet]. 2013;57(4):504–25 [citado el 20 de junio de 2025]. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/08838151.2013.845827>
31. Boyd D. Es complicado: las vidas sociales de los adolescentes conectados [Internet]. New Haven: Yale University Press; 2014 [citado el 20 de junio de 2025]. Disponible en: <https://www.danah.org/books/ItsComplicated.pdf>
32. Pastor Y, Nieto M, Montes M. Patrones de uso, control parental y acceso a la información de los adolescentes en la red. Estudios sobre el Mensaje Periodístico [Internet]. 2019;25(2): 995-1012. [citado el 20 de junio de 2025]. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64821/4564456551630>
33. Nagata JM, Memon Z, Talebloo J, Li K, Low P, Shao I, CD Brindis. Prevalencia y patrones de uso de redes sociales en adolescentes jóvenes. Pediatría [Internet]. 2025;25(4) [citado el 13 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1876285925000099>
34. Méndez D. Pilares de contenidos en redes sociales: Qué son, Tipos y ejemplos [Internet]. 2025 [citado el 13 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.ceupe.com/blog/pilares-de-contenidos-en-redes-sociales.html>
35. Digital Wellness Lab. Encuesta de pulso: Actitudes, efectos y experiencias de los adolescentes [Internet]. EE. UU 2022 [citado el 13 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://digitalwellnesslab.org/wp-content/uploads/Pulse->

[Survey_Adolescent-Attitudes-Effects-and-Experiences.pdf](#)

36. DeAngelis T. Los adolescentes pasan casi 5 horas diarios en las redes sociales. Estos son los resultados de salud mental. Inicio Monitor de Psicología[Internet].2024;55(3):80 [citado el 13 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.apa.org/monitor/2024/04/teen-social-use-mental-health>
37. Dara Reportal. Estadísticas Globales de Redes Sociales. [Internet].2025 [citado el 13 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://datareportal.com/social-media-users>
38. Smith C, de Wilde T, Taylor RW, Galland BC. Uso de pantallas antes de acostarse en adolescentes: una encuesta de hábitos, barreras y aceptabilidad percibida de posibles intervenciones. J Salud del Adolescente. [Internet].2020; 66(6):725-732. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32044232/>
39. Hana D, Lenka G, Kjartan E, Livingstone S, Hasebrink U. U Kids Online 2020: Resultados de la encuesta en 19 países [Internet]. Londres: EU Kids Online, London School of Economics and Political Science; [Internet].2020. [citado el 13 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.eukidsonline.ch/files/Eu-kids-online-2020-international-report.pdf>
40. eSafety Commissioner. Digital lives of Aussie teens [Internet]. Australia: eSafety Commissioner; [citado el 13 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.esafety.gov.au/research/digital-lives-aussie-teens>
41. Einstein DA, Dabb C, Fraser M. FoMO, pero no la autocompasión, modera el vínculo entre el uso de las redes sociales y la ansiedad en la adolescencia. Aust J Psychol. [Internet].2023; 75(1):2217961[citado el 13 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12175690/>
42. Ciudad-Fernández V, Zarco-Alpuente A, Escrivá-Martínez T, Herrero R, Baños

- RM. Cómo los adolescentes pierden el control sobre las redes sociales: un enfoque basado en procesos para el uso problemático de las redes sociales. Conductas adictivas [Internet] 2024;154:108003 [citado el 13 de agosto de 2025]. Disponible en:
- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306460324000522>
43. Valkenburg P., Peter J. Comunicación en línea entre adolescentes: un modelo integrado de su atractivo, oportunidades y riesgos. Journal of Adolescent Health [Internet] 2011;48:121–127 [citado el 3 de enero de 2026]. Disponible en:
- https://www.pattivalkenburg.nl/images/artikelen_pdf/2011_valkenburg_peter_onlinecomm.pdf
44. Suarez R, García A. La sexualización de niños y niñas en vídeos: Propuesta de una escala de autosexualización en TikTok. Revista Internacional de Comunicación [Internet] 2025; 19:1158.1181 [citado el 13 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/21326>
45. Fernández A. Hábitos de higiene genital en adolescentes del 4to y 5to año de secundaria de la I.E 8188 Fe y Esperanza, Carabayllo año 2022 [Tesis de grado]. Lima; Universidad Federico Villareal; 2023 [citado el 20 de junio de 2025]. Disponible en:
- https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/7002/FERNANDEZ%20IBERICO%20ADRIANA%20%20TituloProfesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
46. Campoamor D. Por qué los adolescentes usan TikTok para autodiagnosticarse afecciones de salud mental [Internet] 2024 [citado el 14 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.parents.com/teens-are-turning-tiktok-to-self-diagnose-mental-health-8728399>

47. Stevens R, Gilliard-Matthews S, Dunaev J, Todhunter-Reid A, Brawner B, Stewart J. Uso de las redes sociales y comportamiento de reducción del riesgo sexual entre los jóvenes de minorías: búsqueda de información sexual segura. Nurs Res. [Internet] 2017; 66(5):368-377 [citado el 14 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5661993/>
 48. Butterfly Foundation. Encuesta BodyKind Youth 2024: Informe final. Sídney (AU): Butterfly Foundation; 2024 [citado el 14 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://butterfly.org.au/wp-content/uploads/2025/05/BKYS-2024-FINAL-REPORT.pdf>
 49. The Trevor Project. Encuesta Nacional México 2024 sobre la Salud Mental de las Juventudes [Internet]. Estados Unidos, 2024 [citado el 14 de agosto de 2025]. Disponible en:
 50. TeenVogue El plan de acción LGBT del Reino Unido incluye la prohibición de la terapia de conversión El Reino Unido está tomando medidas para mejorar la vida de las personas LGBT. [Internet]. 2018 [citado el 14 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.teenvogue.com/story/the-uks-lgbt-action-plan-includes-banning-conversion-therapy>
 51. León L., López R. Fetiche sexual [Trabajo académico] México; Universidad Nacional Autónoma de México; 2020. [citado el 14 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-nacional-autonoma-de-mexico/cch-taller-redaccion/fetiche-sexual-investigacion-a-una-poblacion-de-alumnos-respecto-a-la-informacion-que-se-tiene/12505859>
- Pinos V, Pinos G, Palacios M. Percepciones sobre la diversidad sexual en adolescentes escolarizados de la ciudad de Cuenca [Internet]. 2011;2(2):39-55 [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en:

<https://pdfs.semanticscholar.org/dbb2/ae77d02adee0d6c1a78cae3356e64400b9fa.pdf>

52. Nalukwago J, Alaii J, Den Bome B, Bukuluki P, Crutzen R. Aplicación de los procesos básicos para comprender las múltiples parejas sexuales simultáneas entre adolescentes en Uganda [Internet]. 2018;6(371). [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.frontiersin.org/journals/public-health/articles/10.3389/fpubh.2018.00371/full>
53. Ezynag N, Clara I, Okeke C, Agu C, Ojiugo C, Onwujekwe O. Percepciones de los adolescentes sobre las citas y la permisividad sexual en el estado de Ebonyi, Nigeria: qué se puede hacer para mejorar la salud sexual y el bienestar de los adolescentes. Frente. Salud [Internet]. 2021;(3) [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.frontiersin.org/journals/reproductive-health/articles/10.3389/frph.2021.626931/full>
54. Villanueva C. Consumo de pornografía y normalización de conductas violentas en las relaciones sexuales de los jóvenes. Atlánticas Revista Internacional de Estudios Feministas [Internet] 2024;9(2):1-26. [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en: https://revistas.udc.es/index.php/ATL/article/view/arief.2024.9.1.9401/g9401_p1df
55. Ince, C., Fontenelle, L.F., Carter, A. et al. Aclarar y ampliar nuestra comprensión del uso problemático de la pornografía a través de descripciones de la experiencia vivida. Sci Rep [Internet] 2023;13:18193 [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.nature.com/articles/s41598-023-45459-8#citeas>
56. Kelly Y, Zilanawala A, Tanton C, Lewis R, Mercer CH. Asociaron actividades

- íntimas en la adolescencia temprana: hallazgos del Estudio de Cohorte del Milenio del Reino Unido. *J Salud del Adolescente*. [Internet] 2019; 65(3):397-404 [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en:
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC6986910/>
57. Bibby ES, Choukas-Bradley S, Widman L, Turpyn C, Prinstein MJ, Telzer EH. Una evaluación longitudinal de la comunicación sexual de los adolescentes con los padres, los mejores amigos y las parejas de citas. *Dev Psychol*. [Internet] 2023; 59(7):1300-1314 [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en:
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10349593/>
58. Charmaraman L, Hodes R, Richer A. Experiencias de autoexpresión y aislamiento de adolescentes de minoría sexuales jóvenes en las redes sociales: estudio de encuesta transversal minoríaJMIR Ment Health [Internet] 2021;8(9):E26207 [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en:
<https://mental.jmir.org/2021/9/e26207>
59. Ortas F, Gardía C, Andreu M, Prantner S, Gil M. El fenómeno del sexting en chicos jóvenes que están en el sistema judicial juvenil: prevalencia y motivación. *International Journal of Developmental and Educational Psychology* [Internet] 2023;1:255262 [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/372349894_El_fenomeno_del_sexting_en_chicos_jovenes_que_estan_en_el_sistema_judicial_juvenil_prevalencia_y_motivacion/fulltext/64b14343c41fb852dd70c4f6/El-fenomeno-del-sexting-en-chicos-jovenes-que-estan-en-el-sistema-judicial-juvenil-prevalencia-y-motivacion.pdf?origin=publication_detail&_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uRG93bmxyYWQlLCJwcmV2aW91c1BhZ2UiOiJwdWJsaWNhdGlvbiJ9fQ&_cf_chl_tk=

[0yd8ns9CJUFD3U_1_hBGjQftXjSy4KUY0jQiy7jbA5g-1755297242-1.0.1.1-xDoDZSGGt.UusKdsuHZ9jgMd9UgTMijaeNYuFm7VZcc](https://doi.org/10.1111/0yd8ns9CJUFD3U_1_hBGjQftXjSy4KUY0jQiy7jbA5g-1755297242-1.0.1.1-xDoDZSGGt.UusKdsuHZ9jgMd9UgTMijaeNYuFm7VZcc)

60. Landry M, Turner M, Vyas A, Madera S. Redes sociales y comportamiento sexual entre adolescentes: ¿Existe algún vínculo? Vigilancia de Salud Pública de la JMIR [Internet] 2017; 3(2):e28 [citado el 3 de enero de 2026]. Disponible en: <https://publichealth.jmir.org/2017/2/e28/>
61. Couture S, Fernet M, Hébert M, Guyon R, Lévesque S, Paradis A. "Solo quiero sentirme bien sin hacerte sentir mal": negociación de asertividad sexual en las relaciones románticas adolescentes. Arch Sexo Comportarse [Internet] 2023; 52(7):3063-3079 [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37535265/>
62. Zapata D. Orígenes y discursos sobre la expresión “ideología de género”. Cuadernillo de filosofía latinoamericana. [Internet] 2025;40(133). [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10471603>
63. Hernández Sampieri R, Mendoza Torres C. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta [Internet]. 7.ª ed. México: McGraw-Hill; 2021. 600 p. [citado el 2 de julio de 2025]. Disponible en: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448616000.pdf>
64. Tamayo y Tamayo M. El proceso de investigación científica [Internet]. 6.ª ed. México: Limusa; 2017. 243 p. [citado el 2 de julio de 2025]. Disponible en: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/735/1/Proceso-investigacion-Tamayo.pdf>
65. Bisquerra R. Métodos de investigación educativa [Internet]. 2.ª ed. Madrid: La Muralla; 2014. 311 p. [citado el 2 de julio de 2025]. Disponible en:

https://www.researchgate.net/publication/340206082_Metodos_de_investigacion_educativa

66. Urbina C. Uso de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria [Internet]. Lima; Universidad Federico Villareal; 2022 [citado el 15 de agosto de 2025]. Disponible en:

https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6049/TESIS_URBINA_CABALLERO_CONSUELO_LASTENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	HIPÓTESIS		POBLACIÓN
			VARIABLES	INDICADORES	
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación de la influenciad del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025? PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas por los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025? ¿Qué contenidos visualizados se relacionan con la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025? ¿Cómo perciben la influencia de las redes	OBJETIVO GENERAL Relacionar la influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Identificar las redes sociales más utilizadas por los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025 Nombrar que contenidos visualizados se relacionan con la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025. Indagar la percepción de la influencia de las redes	HIPÓTESIS GENERAL H1: El uso de redes sociales se relaciona significativamente en la expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025. H0: El uso de redes sociales no se relaciona significativamente en la expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025. HIPÓTESIS ESPECIFICAS H1: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025, utilizan con frecuencia redes sociales. H0: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia	Variable 1: Uso de redes sociales Variable 2: Expresión de la sexualidad	Variable 1: Dimensión: Preferencias de uso • Redes sociales de preferencia • Tipo de contenido visualizado Dimensión: Magnitud de exposición • Frecuencia • Tiempo • N° de redes sociales empleadas • Revisiones nocturnas Dimensión: Conductas interactivas • Publica contenido diario • Chatea con desconocidos Dimensión: Control de exposición • Inquietud sin redes • Intentos fallidos de reducir Variable 2: Dimensión: Percepción	Método: Hipotético deductivo Enfoque: cuantitativo Tipo de Investigación: aplicada Diseño de investigación: No experimental, observacional, correlacional, transversal y retrospectivo Población: 143 alumnos de 5to de secundaria de la I.E. Manuela Felicia Gómez en el año

sociales en su expresión de la sexualidad los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025? ¿De qué manera las redes sociales que utilizan, impactan en la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025?	sociales y la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025 Estimar el impacto de las redes sociales en las formas de expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025	Gómez, Perú, 2025, no utilizan con frecuencia redes sociales. H1: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025, visualizan contenidos relacionados con la expresión de su sexualidad en redes sociales. H0: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025, no visualizan contenidos relacionados con la expresión de su sexualidad en redes sociales. H1: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025, perciben que las redes sociales influyen en su expresión de la sexualidad. H0: Los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025, no perciben que las redes	• Percepción del uso de redes sociales en su expresión de la sexualidad Dimensión: Biológico • Autosexualización • Atención y cuidado frente a cambios genitales • Autodiagnóstico de infecciones de transmisión sexual • Prácticas de protección sexual Dimensión: Psicológico • Aceptación de la propia imagen corporal • Autoaceptación de la orientación sexual • Temor a manifestar la sexualidad por miedo a discriminación • Aceptación o rechazo hacia prácticas sexuales pocos comunes • Inhibición o limitación de la expresión sexual por temor a sextorsión Dimensión: Cultural • Creencias sobre roles de género en la sexualidad • Aceptación social de la diversidad sexual • Normalización de múltiples parejas sexuales	académico 2025 Muestra: 143 alumnos de 5to de secundaria de la I.E. Manuela Felicia Gómez en el año académico 2025 Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario
--	---	--	---	---

		sociales influyen en su expresión de la sexualidad. H1: Existe un impacto significativo de las redes sociales en las formas de expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025. H0: No existe un impacto significativo de las redes sociales en las formas de expresión de la sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025.	• Normalización del sexo sin compromiso • Normalización del consumo de contenido sexual • Creencia sobre el efecto de la pornografía en la excitación sexual Dimensión: Social • Aceptación de interacción sexual • Comunicación sobre sexualidad con pares • Comunicación sobre sexualidad con familia • Expresión abierta de la orientación sexual • Discriminación sexual • Práctica del sexting • Negociación de prácticas sexuales con la pareja	
--	--	---	---	--

Anexo 2. Instrumento



Influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025.

Cuestionario

1. La red social que uso con mayor frecuencia es:

- a) Sincrónicas: WhatsApp, Telegram, Kick (mensajería instantánea, videollamadas, streaming en vivo)
- b) Asincrónicas: YouTube, Twitter (X) (publicaciones y videos diferidos)
- c) Mixtas: Instagram, TikTok (combinan en vivo y contenido grabado)

2. El tipo de contenido que más consumo en redes sociales es:

- a) Entretenimiento
- b) Educativo
- c) Motivacional

3. ¿Con qué frecuencia usas redes sociales?

- a) 1–2 días por semana
- b) 3–5 días por semana
- c) 6–7 días por semana

4. ¿Cuántas horas al día usas redes sociales?

- a) Menos de 1 hora
- b) Entre 1 y 3 horas
- c) 4 horas o más

5. ¿Cuántas redes sociales diferentes usas normalmente?

- a) 1–2 apps
- b) 3–4 apps
- c) 5 apps o más

6. ¿Revisas tus redes sociales por la noche?

- a) Nunca
- b) 1–2 veces por semana
- c) 3 o más veces por semana

7. ¿Publicas contenido en tus redes sociales diariamente?

- a) Sí b) No

8. ¿Chateas con personas que no conoces en persona?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

9. ¿Te sientes inquieto/a si no puedes usar redes sociales?

- a) Nunca b) A veces c) Siempre

10. ¿Has intentado reducir el uso de redes sociales y no lo has logrado?

- a) Sí b) No

Variable expresión de la sexualidad

11. ¿Consideras que el uso de redes sociales influye en la forma en que expresas tu sexualidad?

- a) Tiene gran influencia
- b) Tiene cierta influencia
- c) No tiene influencia

12. ¿Procuras mostrarte atractiva(o) en redes sociales? Por ejemplo: publicar fotos posando de forma sugerente o resaltando partes de tu cuerpo

- a) Sí
- b) No*/

13. ¿Prestas atención y cuidado frente a cambios en tus genitales?

- a) Sí
- b) No

14. Al ver videos sobre infecciones de transmisión sexual, ¿asocias algunos de los síntomas que presentas a ese tipo de infección?

- a) Sí
- b) No

15. ¿Si eres sexualmente activo(a) utilizas algún tipo de método anticonceptivo que hallas visto publicidad en redes sociales?

- a) Sí
- b) No

16. ¿Te sientes conforme con tu imagen corporal?

- a) Sí
- b) No

17. ¿Aceptas tu orientación sexual tal como es?

- a) Sí
- b) No

18. ¿Sientes temor de expresar tu sexualidad por miedo a ser discriminado/a?

- a) Sí
- b) No

19. ¿Aceptas prácticas sexuales poco comunes? Por ejemplo: uso de disfraces,

juegos de roles, uso de objetos.

- a) Sí
- b) No

20. ¿Te inhibes o limitas de expresar tu sexualidad por temor a ser víctima de sextorsión (personas que puedan ejercer algún tipo de chantaje al tener material sexual explícito tuyo)?

- a) Sí
- b) No

21. ¿Mantienes creencias tradicionales sobre los roles de género en la sexualidad? Como, por ejemplo: que el hombre debe tomar la iniciativa o que la mujer debe ser más pasiva.

- a) Sí
- b) No

22. ¿Aceptas socialmente la diversidad sexual?

- a) Sí
- b) No

23. ¿Consideras normal tener múltiples parejas sexuales?

- a) Sí
- b) No

24. ¿Consideras normal tener sexo sin compromiso?

- a) Sí

b) No

25. ¿Ves cómo normal consumir contenido sexual?

a) Sí

b) No

26. ¿Crees que la pornografía influye en la excitación sexual?

a) Sí

b) No

27. ¿Aceptas la interacción sexual con otras personas? Como, por ejemplo: Por ejemplo: besos, caricias, bailes sensuales

a) Sí

b) No

28. ¿Hablas de sexualidad con tus amistades?

a) Sí

b) No

29. ¿Hablas de sexualidad con tu familia?

a) Sí

b) No

30. ¿Expresas abiertamente tu orientación sexual?

a) Sí

- b) No

31. ¿Has sufrido discriminación por motivos sexuales?

- a) Sí
- b) No

32. ¿Practicas el sexting (envío/recepción de mensajes, fotos o videos sexuales)?

- a) Sí
- b) No

33. En caso tengas pareja/enamorado(a): ¿Dialogas con él/ella para negociar prácticas sexuales? Como, por ejemplo: decidir si tener relaciones sexuales, qué tipo de caricias realizar o qué posiciones nuevas probar.

- a) Sí
- b) No

Anexo 3. Validez del instrumento

FORMATO DE VALIDACIÓN

Nº	DIMENSIONES	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIA
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE: USO DE REDES SOCIALES								
DIMENSIÓN 1: PREFERENCIAS DE USO								
1	Redes sociales de preferencia	X		X		X		
2	Tipo de contenido visualizado	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: MAGNITUD DE EXPOSICIÓN								
3	Frecuencia	X		X		X		
4	Tiempo	X		X		X		
5	Nº de redes sociales	X		X		X		
6	Revisiones nocturnas	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: CONDUCTAS INTERACTIVAS								
7	Publica contenido diario	X		X		X		
8	Chatea con desconocidos	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: CONTROL DE EXPOSICIÓN								
9	Inquietud sin redes	X		X		X		
10	Intentos fallidos de reducir	X		X		X		
VARIABLE 2: EXPRESIÓN DE LA SEXUALIDAD								
DIMENSIÓN 1: PERCEPCIÓN								
11	Percepción del uso de redes sociales en su expresión de la sexualidad	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: BIOLÓGICO								
12	Autosexualización	X		X		X		
13	Atención y cuidado frente a cambios genitales	X		X		X		

14	Autodiagnóstico de infecciones de transmisión sexual	X		X		X		
15	Prácticas de protección sexual	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: PSICOLOGICO								
16	Aceptación de la propia imagen corporal	X		X		X		
17	Autoaceptación de la orientación sexual	X		X		X		
18	Temor a manifestar la sexualidad por miedo a discriminación	X		X		X		
19	Aceptación o rechazo hacia prácticas sexuales pocos comunes	X		X		X		
20	Inhibición o limitación de la expresión sexual por temor a sextorsión	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: CULTURAL								
21	Creencias sobre roles de género en la sexualidad	X		X		X		
22	Aceptación social de la diversidad sexual	X		X		X		
23	Normalización de múltiples	X		X		X		

	parejas sexuales							
24	Normalización del sexo sin compromiso	X		X		X		
25	Normalización del consumo de contenido sexual	X		X		X		
26	Creencia sobre el efecto de la pornografía en la excitación sexual	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: SOCIAL								
27	Aceptación de interacción sexual	X		X		X		
28	Comunicación sobre sexualidad con pares	X		X		X		
29	Comunicación sobre sexualidad con familia	X		X		X		
30	Expresión abierta de la orientación sexual	X		X		X		
31	Discriminación sexual	X		X		X		
32	Práctica del sexting	X		X		X		
33	Negociación de prácticas sexuales con la pareja	X		X		X		

1 Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./Mg. DNI: 32961193

Mg. Obst. Erika Mervin Mendez Cotrina

Especialidad del validador: Magíster en Salud Pública



Mg. Obst. Erika Mendez Cotrina
COP.20231
DNI: 32961193

27 de Agosto de 2025

FORMATO DE VALIDACIÓN

Nº	DIMENSIONES	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIA
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE: USO DE REDES SOCIALES								
DIMENSIÓN 1: PREFERENCIAS DE USO								
1	Redes sociales de preferencia	X		X		X		
2	Tipo de contenido visualizado	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: MAGNITUD DE EXPOSICIÓN								
3	Frecuencia	X		X		X		
4	Tiempo	X		X		X		
5	Nº de redes sociales	X		X		X		
6	Revisiones nocturnas	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: CONDUCTAS INTERACTIVAS								
7	Publica contenido diario	X		X		X		
8	Chatea con desconocidos	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: CONTROL DE EXPOSICIÓN								
9	Inquietud sin redes	X		X		X		
10	Intentos fallidos de reducir	X		X		X		
VARIABLE 2: EXPRESIÓN DE LA SEXUALIDAD								
DIMENSIÓN 1: PERCEPCIÓN								
11	Percepción del uso de redes sociales en su expresión de la sexualidad	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: BIOLÓGICO								
12	Autosexualización	X		X		X		
13	Atención y cuidado frente a cambios genitales	X		X		X		

14	Autodiagnóstico de infecciones de transmisión sexual	X		X		X		
15	Prácticas de protección sexual	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: PSICOLOGICO								
16	Aceptación de la propia imagen corporal	X		X		X		
17	Autoaceptación de la orientación sexual	X		X		X		
18	Temor a manifestar la sexualidad por miedo a discriminación	X		X		X		
19	Aceptación o rechazo hacia prácticas sexuales pocos comunes	X		X		X		
20	Inhibición o limitación de la expresión sexual por temor a sextorsión	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: CULTURAL								
21	Creencias sobre roles de género en la sexualidad	X		X		X		
22	Aceptación social de la diversidad sexual	X		X		X		
23	Normalización de múltiples	X		X		X		

	parejas sexuales							
24	Normalización del sexo sin compromiso	X		X		X		
25	Normalización del consumo de contenido sexual	X		X		X		
26	Creencia sobre el efecto de la pornografía en la excitación sexual	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: SOCIAL								
27	Aceptación de interacción sexual	X		X		X		
28	Comunicación sobre sexualidad con pares	X		X		X		
29	Comunicación sobre sexualidad con familia	X		X		X		
30	Expresión abierta de la orientación sexual	X		X		X		
31	Discriminación sexual	X		X		X		
32	Práctica del sexting	X		X		X		
33	Negociación de prácticas sexuales con la pareja	X		X		X		

1 Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [☒]

Aplicable después de corregir [☐]

No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./Mg. DNI:

Mag. Janeth Mendoza Cama DNI: 40554250

Especialidad del validador: Maestro en Gestión de Servicios de la Salud



Janet Mendoza Cama
MAESTRA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD
OBSTETRA
COP. 18691

25 de Agosto de 2025

FORMATO DE VALIDACIÓN

Nº	DIMENSIONES	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIA		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO			
VARIABLE: USO DE REDES SOCIALES										
DIMENSIÓN 1: PREFERENCIAS DE USO										
1	Redes sociales de preferencia	X		X		X				
2	Tipo de contenido visualizado	X		X		X				
DIMENSIÓN 2: MAGNITUD DE EXPOSICIÓN										
3	Frecuencia	X		X		X				
4	Tiempo	X		X		X				
5	Nº de redes sociales	X		X		X				
6	Revisiones nocturnas	X		X		X				
DIMENSIÓN 3: CONDUCTAS INTERACTIVAS										
7	Publica contenido diario	X		X		X				
8	Chatea con desconocidos	X		X		X				
DIMENSIÓN 4: CONTROL DE EXPOSICIÓN										
9	Inquietud sin redes	X		X		X				
10	Intentos fallidos de reducir	X		X		X				
VARIABLE 2: EXPRESIÓN DE LA SEXUALIDAD										
DIMENSIÓN 1: PERCEPCIÓN										
11	Percepción del uso de redes sociales en su expresión de la sexualidad	X		X		X				
DIMENSIÓN 2: BIOLÓGICO										
12	Autosexualización	X		X		X				
13	Atención y cuidado frente a cambios genitales	X		X		X				

14	Autodiagnóstico de infecciones de transmisión sexual	X		X		X		
15	Prácticas de protección sexual	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: PSICOLOGICO								
16	Aceptación de la propia imagen corporal	X		X		X		
17	Autoaceptación de la orientación sexual	X		X		X		
18	Temor a manifestar la sexualidad por miedo a discriminación	X		X		X		
19	Aceptación o rechazo hacia prácticas sexuales poco comunes	X		X		X		
20	Inhibición o limitación de la expresión sexual por temor a sextorsión	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: CULTURAL								
21	Creencias sobre roles de género en la sexualidad	X		X		X		
22	Aceptación social de la diversidad sexual	X		X		X		
23	Normalización de múltiples	X		X		X		

	parejas sexuales							
24	Normalización del sexo sin compromiso	X		X		X		
25	Normalización del consumo de contenido sexual	X		X		X		
26	Creencia sobre el efecto de la pornografía en la excitación sexual	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: SOCIAL								
27	Aceptación de interacción sexual	X		X		X		
28	Comunicación sobre sexualidad con pares	X		X		X		
29	Comunicación sobre sexualidad con familia	X		X		X		
30	Expresión abierta de la orientación sexual	X		X		X		
31	Discriminación sexual	X		X		X		
32	Práctica del sexting	X		X		X		
33	Negociación de prácticas sexuales con la pareja	X		X		X		

1 Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [☒]

Aplicable después de corregir [☐]

No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./Mg. DNI:

Karina Elizabeth Diez Quevedo DNI: 43356723

Especialidad del validador: Magíster en Gerencia de Servicios de Salud



24 de Agosto de 2025

Anexo 4. Confiabilidad de instrumento

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\Sigma S_I^2}{S_T^2} \right)$$

$$\alpha = \frac{33}{32} \left(1 - \frac{10.09}{47.06} \right)$$

$$\alpha = 0.7856 \times 0.0245$$

$$\alpha = 0.81$$

Se evaluó la confiabilidad del cuestionario utilizado para medir el uso de redes sociales y la expresión de la sexualidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, dado que el instrumento estuvo conformado por ítems politómicos y dicotómicos que requieren un análisis de consistencia interna basado en correlaciones internas. Para ello, se aplicó una prueba piloto a una muestra independiente de la población de estudio, con el fin de verificar la estabilidad y homogeneidad del instrumento. El coeficiente obtenido fue de 0,81, valor que evidencia una buena consistencia interna, por lo que el cuestionario demuestra ser confiable para la recolección de datos en la presente investigación.

Anexo 5. Consentimiento informado

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO <i>(Para trabajos de investigación cuyo objeto de estudio involucren personas)</i>	
Título del Proyecto de Investigación: influencia el uso influencia en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025	
Autor Responsable: Brigitte Emily Gutierrez Jimenez	
Autor 2 (Opcional para casos de estudiantes/bachilleres/egresados):	
Universidad /Institución: Universidad Norbert Wiener	
I. INVITACIÓN	
Estimado(a) participante: Le invitamos a participar en un estudio de investigación titulado: "influencia el uso influencia en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025", desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener S.A. (UPNW). A continuación, le proporcionamos información detallada sobre el estudio y su participación.	
II. INFORMACIÓN	
	Propósito del estudio: Objetivo general: Relacionar la influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025. Objetivos específicos: Identificar las redes sociales más utilizadas por los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025
2.1	Nombrar que contenidos visualizados se relacionan con la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025. Indagar la percepción de la influencia de las redes sociales y la expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025 Estimar el impacto de las redes sociales en las formas de expresión de su sexualidad de los adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez Perú, 2025 Los resultados obtenidos serán utilizados únicamente con fines académicos y científicos, contribuyendo a ampliar el conocimiento sobre la relación entre redes sociales y sexualidad en adolescentes.
2.2	Duración del estudio: 5 meses
2.3	Número esperado de participantes: 143 estudiantes adolescentes matriculados en el nivel secundaria de la Institución Educativa Manuela Felicia Gómez
2.4	Criterios de Inclusión y exclusión: Criterios de inclusión •Adolescentes menores de edad •Encontrarse matriculado en el nivel secundaria de la I.E. Manuela Felicia Gómez durante el año 2025. •Contar con asentimiento informado padres o tutores. Criterios de exclusión •Adolescentes mayores de edad •No encontrarse presente el día de la aplicación del cuestionario. •Presentar dificultades que limiten la comprensión o el llenado adecuado del instrumento, como barreras cognitivas o lingüísticas. •Negarse a participar en el estudio. •No presentar el asentimiento informado del padre, madre o tutor legal debidamente firmado.
2.5	Procedimientos del estudio: La recolección de información se realizará mediante la aplicación de un cuestionario dirigido a los adolescentes, relacionado con el uso de redes sociales y la expresión de la sexualidad. El cuestionario será

	respondido de manera individual y tendrá una duración aproximada de 10 minutos. La información obtenida será tratada con estricta confidencialidad y utilizada únicamente con fines académicos y de investigación.
2.6	Riesgos: La participación en el estudio no implica riesgos físicos, psicológicos ni emocionales, ya que únicamente se aplicará un cuestionario anónimo.
2.7	Beneficios: La participación no generará beneficios directos para los participantes; sin embargo, los resultados del estudio contribuirán a generar conocimiento científico sobre el uso de redes sociales y la expresión de la sexualidad en adolescentes.
2.8	Costos e incentivos: La participación no implicará ningún costo para usted, ni recibirá incentivos económicos ni materiales a cambio de su colaboración.
2.9	Confidencialidad: Su información será codificada para proteger su identidad. Si los resultados del estudio se publican, no se incluirá ninguna información que permita identificarlo. Los datos estarán disponibles solo para el equipo de investigación.
2.10	Derechos del participante: Su participación es completamente voluntaria. Puede negarse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalización o pérdida de derechos.
2.11	Preguntas/Contacto: Si tiene preguntas o inquietudes, puede comunicarse con el autor responsable Brigitte Emily Gutierrez Jimenez, a2020101683@uwiener.edu.pe, 939 145 147. También, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo comite.etica@uwiener.edu.pe
2.12	Ocurrencias/Reclamos: En caso de existir alguna ocurrencia o reclamo, puede contactar al Comité de Ética que validó este estudio a través del Presidente del Comité Institucional de Ética e Integridad Científica de la UPNW, al correo comite.etica@uwiener.edu.pe

III. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Declaro haber leído y comprendido el contenido de este Formulario de Consentimiento Informado. He recibido una explicación clara sobre el objetivo, procedimiento y finalidad del estudio, así como respuesta a todas mis preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y tengo derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este Formulario.

		___/___/202__ FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL PARTICIPANTE <i>Nombre del Participante:</i> <i>DNI/Carné de Extranjería/Otros:</i>	HUELLA DACTILAR (opcional)	
		19 /10/ 2025. FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE		

Nombre del Autor Responsable: <i>Brigitte Emily Gutierrez Jimenez</i> DNI/Carné de Extranjería/Otros: <i>70122418</i>	HUELLA DACTILAR <i>(opcional)</i>	
		____ / ____ / 202__. FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL INTEGRANTE DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN <i>(en caso corresponda)</i> Nombre del Integrante del equipo de investigación: DNI/Carné de Extranjería/Otros:	HUELLA DACTILAR <i>(opcional)</i>	
		____ / ____ / 202__. FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL TESTIGO/REPRESENTANTE LEGAL <i>(en caso corresponda)</i> Nombre del Testigo o Representante Legal: DNI/Carné de Extranjería/Otros:	HUELLA DACTILAR <i>(opcional)</i>	
NOTA: - La firma del testigo o representante legal será obligatoria solo si el participante tiene una discapacidad que le impida firmar o no saber leer ni escribir. - Si otro integrante del equipo de investigación es asignado para aplicar este consentimiento informado deberá firmar en este documento. - Recuerde que no se debe reclutar voluntarios de grupos "vulnerables" (presos, soldados, aborígenes, marginados, estudiantes o empleados con relaciones académicas o económicas con el investigador, etc.), salvo que el diseño de investigación beneficie directamente a dicha población.		

Anexo 6. Asentimiento informado

FORMULARIO DE ASENTIMIENTO INFORMADO		
(Para trabajos de investigación cuyo objeto de estudio involucren menores de edad)		
Título del Proyecto de Investigación: Influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025		
Autor Responsable: Brigitte Emily Gutierrez Jimenez		
Autor 2 (Opcional para casos de estudiantes/bachilleres/egresados):		
Universidad /Institución: Universidad Norbert Wiener		
I. PROPÓSITO DEL ESTUDIO		
Este estudio busca analizar cómo el uso de redes sociales influye en la forma en que los adolescentes expresan su sexualidad. Para lograrlo, se aplicará un cuestionario estructurado con preguntas sencillas sobre las redes sociales que utilizas, los contenidos que observas y la manera en que te expresas en estos espacios digitales. Tu participación consiste en responder estas preguntas de manera individual, en un tiempo aproximado de 10 a 15 minutos. No hay respuestas correctas o incorrectas, y lo importante es que contestes con sinceridad.		
II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA TI		
2.1	Aunque tus padres o tutores hayan dado su permiso para que participes, la decisión final es tuya. Si no quieres participar, puedes decir que no, y está bien.	
2.2	Si decides participar, pero en algún momento ya no quieres continuar, puedes dejarlo sin ningún problema.	
2.3	Si alguna pregunta o actividad te hace sentir incomodo(a) y no quieres responderla, no tienes que hacerlo.	
2.4	Toda la información que nos proporciones será confidencial. Esto significa que nadie fuera del equipo de investigación conocerá tus respuestas o resultados. Usaremos estos datos únicamente para aprender más sobre como el uso de las redes sociales influyen expresión de la sexualidad de los adolescentes, con el fin de contribuir a mejorar los programas educativos y de orientación escolar.	
III. ¿Quieres participar?		
Si aceptas participar, por favor marca (X) la casilla que dice "Sí quiero participar" y escribe tu nombre. Si no deseas participar, marca (X) "No quiero participar". (☒) Sí quiero participar (☐) No quiero participar Escribe tu nombre: _____.		
		
FIRMA DEL PARTICIPANTE (opcional)		HUELLA DACTILAR (opcional)
		19 /10 / 2025. FECHA (dd/mm/aaaa)

Nombre del Participante: Brigitte Emily Gutierrez Jimenez DNI/Carné de Extranjería/Otros: 70122418		
		___/___/202__. FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL TESTIGO/REPRESENTANTE LEGAL (en caso corresponda) Nombre del testigo o representante legal: DNI/Carné de Extranjería/Otros:	HUELLA DACTILAR (opcional)	
		___/___/202__. FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL AUTOR RESPONSABLE Nombre del Autor Responsable: DNI/Carné de Extranjería/Otros:	HUELLA DACTILAR (opcional)	
		___/___/202__. FECHA (dd/mm/aaaa)
FIRMA DEL INTEGRANTE DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN (opcional) Nombre del Integrante del equipo de investigación: DNI/Carné de Extranjería/Otros:	HUELLA DACTILAR (opcional)	
NOTA: - Si otra persona del equipo de investigación es asignada para aplicar este asentimiento informado deberá adicionar sus datos personales y firmar en este documento, caso contrario dejar en blanco.		

Anexo 7. Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 22 de octubre del 2025.

Autor Responsable:

Brigitte Emily Gutierrez Jimenez

Exp. N°: 2380-2025

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética e Integridad Científica (CIEIC) de la Universidad Privada Norbert Wiener evaluó y **APROBÓ** el siguiente proyecto de investigación:

Proyecto Titulado: **"Influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025"**

Versión Nro. 2, aprobada por el asesor en fecha 20/10/ 2025.

El cual tiene como Autor(es) a:

Brigitte Emily Gutierrez Jimenez

La **APROBACIÓN** otorgada comprende la verificación del cumplimiento de las buenas prácticas éticas, la adecuada evaluación del balance riesgo/beneficio, la idoneidad del equipo de investigación y la garantía de confidencialidad en el manejo de los datos, entre otros aspectos éticos y metodológicos pertinentes.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

- La aprobación otorgada por el CIEIC tiene una **vigencia de veinticuatro (24) meses** contados desde la fecha de emisión del presente documento. Esta vigencia es exclusiva para los procedimientos éticos revisados por el Comité y no sustituye ni aplica a los trámites administrativos ante la Oficina de Grados y Títulos.
- La constancia de aprobación por el CIEIC **no garantiza** la **aceptación** por parte de las **instituciones** en las que se planea realizar la investigación.
- En caso de requerir una **enmienda**, entendida como una modificación menor que **no altera de manera sustantiva** el proyecto aprobado, esta deberá ser presentada al CIEIC y no podrá ejecutarse sin su aprobación previa. **Cualquier cambio sustantivo deberá tramitarse como proyecto nuevo** ante el CIEIC.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



Mg. Angelica Karina Minaya Galarreta
Presidente
Comité Institucional de Ética e Integridad Científica
Universidad Privada Norbert Wiener

Anexo 8. Carta de aprobación de la institución



Lima, 10 de noviembre de 2025

Dir. Rocio del Carmen Levano Ortiz

Presente. -

AUTORIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL ESTUDIO

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo a la vez expreso lo siguiente: Dando respuesta a su requerimiento se autoriza el uso del nombre de la institución y la recolección de datos a la **bach. Brigitte Emily Gutierrez Jimenez** con su Tesis sobre **“Influencia del uso de redes sociales en la expresión de la sexualidad en adolescentes de la I.E. Manuela Felicia Gómez, Perú, 2025”** para lo cual se le brindara las facilidades correspondientes.

Atentamente,



Dir. Rocio del Carmen Levano Ortiz

12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	2%
2	Internet	hdl.handle.net	1%
3	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
4	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2025-12-13	<1%
5	Internet	revistadecomunicacion.com	<1%
6	Trabajos entregados	Universidad Wiener on 2025-03-25	<1%
7	Internet	repositorio.unjfsc.edu.pe	<1%
8	Trabajos entregados	Universidad Católica de Santa María on 2025-12-02	<1%
9	Trabajos entregados	Universidad Privada San Juan Bautista on 2026-02-02	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-08-15	<1%
11	Internet	www.researchgate.net	<1%