



Universidad  
**Norbert Wiener**

Powered by **Arizona State University**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Trabajo de Suficiencia Profesional**

Análisis de riesgos para el control financiero de proyectos de la empresa Comercial  
Alexander Perú S.A.C, Lima 2024

**Para optar el Título Profesional de**  
Contador Público

**Presentado por:**

**Autora:** Lara Sánchez, Luis Omar


**Código ORCID:** <https://orcid.org/0009-0009-5464-4462>

**Asesora:** Mg. Chong Silva, Mabel Cecilia

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7676-1880>

**Lima – Perú**

**2025**

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> REVISIÓN: 01

Yo, **Luis Omar Lara Sanchez** egresado de la Facultad de **Ingeniería y Negocios** y Escuela Académica Profesional de **Contabilidad y Auditoría** de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo de investigación “**Análisis de Riesgos para el Control Financiero de Proyectos de la Empresa Comercial Alexander Perú S.A.C, Lima 2024**”, Asesorado por el docente: Chong Silva, Mabel Cecilia DNI 08123789, ORCID 0000-0002-7676-18801 tiene un índice de similitud de **12 (doce)** % con código 14912:470188014, verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

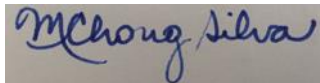
Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....  
 Firma de autor 1  
 Edgar Muñoz Vasquez  
 DNI: 16698347

.....  
 Firma de autor 2  
 Nombres y apellidos del Egresado  
 DNI: .....



.....  
 Firma  
 Mabel Cecilia Chong Silva  
 DNI: 08123789

Lima, 10 de marzo de 2025

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi familia que siempre fue el apoyo vital en mi carrera, a mis padres que son un ejemplo a seguir y a todas las personas que estuvieron en mi entorno para poder guiarme a seguir estudiando y aprendiendo cosas nuevas a lo largo de todo este tiempo, a las empresas por las oportunidades que me dieron para crecer profesionalmente, y a Dios que siempre ilumina mi camino.

## Índice general

Dedicatoria.....	2
Índice general.....	3
Resumen.....	5
Introducción .....	6
CAPÍTULO I: Antecedentes y descripción general de la experiencia .....	9
1.1. Reseña de la empresa .....	9
1.2. Ubicación y actividad empresarial.....	9
1.3. Misión, visión y valores de la empresa.....	9
1.4. Descripción del puesto desarrollado y su entorno .....	10
1.5. Problemática y objetivos trazados .....	11
CAPÍTULO II: Fundamento del Tema elegido.....	13
2.1. Bases Teóricas .....	13
2.2. Marco Conceptual .....	15
2.3. Antecedentes.....	17
2.4. Justificación de la metodología elegida .....	18
CAPÍTULO III: Aporte y desarrollo de la experiencia .....	20
3.1. Diagnóstico de la situación problemática.....	20
3.2. Desarrollo de la experiencia .....	22
3.3. Modelado de la propuesta o solución.....	24
3.4. Resultados .....	28

Conclusiones .....	30
Recomendaciones .....	30
Referencias.....	31
Anexos .....	36

## Resumen

El presente informe de suficiencia profesional analiza los riesgos de liquidez en el área de contabilidad de la empresa Comercial Alexander Perú S.A.C. Se propone el diseño de estrategias para mejorar la gestión financiera, optimizar la capacidad operativa y reforzar la propuesta de valor. Para ello, se emplean la teoría del riesgo, la Teoría de la Contabilidad Financiera y el Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM), que permiten evaluar los factores que inciden en la estabilidad financiera de la empresa.

En un sector altamente competitivo como el de la construcción, el análisis financiero se vuelve clave para identificar amenazas y desarrollar soluciones que mejoren la salud financiera de la compañía. En este estudio, se aplicaron herramientas como el análisis FODA, el análisis de riesgos y un análisis CAME, adaptado a las necesidades de la empresa, con el objetivo de definir estrategias para optimizar las operaciones económicas y reducir los riesgos en el área contable.

**Palabras clave:** liquidez, contabilidad, gestión financiera, rentabilidad.

## **Abstract**

This professional proficiency report analyzes the liquidity risks in the accounting department of Comercial Alexander Perú S.A.C. It proposes the design of strategies to improve financial management, optimize operational capacity, and strengthen the value proposition. To this end, risk theory, Financial Accounting Theory, and the European Business Excellence Model (EFQM) are used to assess the factors that impact the company's financial stability.

In a highly competitive sector such as construction, financial analysis is key to identifying threats and developing solutions that improve the company's financial health. This study applies tools such as SWOT analysis, risk analysis, and a CAME analysis, tailored to the company's needs, to define strategies to optimize financial operations and reduce risks in the accounting department.

**Keywords:** liquidity, accounting, financial management, profitability.

## Introducción

En el ámbito contable, la optimización y el registro preciso de las transacciones económicas son esenciales para garantizar la sostenibilidad y competitividad de las empresas. En este contexto, el presente trabajo de suficiencia profesional tiene como propósito analizar los riesgos de liquidez en el área de contabilidad de la empresa Comercial Alexander Perú S.A.C., ubicada en Lima.

Para alcanzar este propósito, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- (i) evaluar las políticas y procedimientos actuales de gestión de liquidez de la empresa,
- (ii) identificar la probabilidad de ocurrencia e impacto de los riesgos financieros mediante un análisis estructurado y
- (iii) proponer estrategias para minimizar dichos riesgos y fortalecer la estabilidad económica de la organización.

Este informe no solo describe la experiencia profesional del autor, sino que también evidencia su crecimiento a través de la aplicación de conocimientos financieros, la identificación de problemas en la gestión de liquidez y la formulación de soluciones estratégicas.

El documento se organiza en tres capítulos. El primer capítulo presenta una visión general de la empresa, su historia, misión, visión y valores, así como una descripción del puesto desempeñado y los problemas identificados en la gestión contable. En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico que sustenta el análisis, incluyendo antecedentes y justificación de la metodología utilizada. Finalmente, en el tercer capítulo, se expone el diagnóstico de la problemática, el desarrollo de la experiencia, los resultados obtenidos y las recomendaciones finales.

Esta investigación busca contribuir a la mejora de la gestión financiera en empresas del sector construcción, proporcionando herramientas para la identificación



y mitigación de riesgos de liquidez, clave para la sostenibilidad empresarial en un entorno altamente competitivo.

## **CAPÍTULO I: Antecedentes y descripción general de la experiencia**

### **1.1. Reseña de la empresa**

Comercial Alexander Perú S.A.C. es una empresa peruana fundada en 2006, dedicada al desarrollo de proyectos inmobiliarios que priorizan la elegancia, funcionalidad y seguridad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus clientes. Esta empresa tiene 18 años en el sector, en el que ha logrado consolidarse, al entregar más de 219 departamentos.

Ubicado en el distrito de Surquillo, donde se llevaron a cabo los primeros proyectos; reconocidos por sus diseños arquitectónicos innovadores, así como por la funcionalidad de sus espacios, logrando superar ampliamente las expectativas de los clientes. Por ello, la comodidad y seguridad de los clientes son principios fundamentales en cada proyecto de Comercial Alexander Perú S.A.C. Estos principios han permitido construir no solo viviendas, sino también una relación de confianza y lealtad con quienes eligen sus servicios.

### **1.2. Ubicación y actividad empresarial**

Comercial Alexander Perú S.A.C. tiene su sede en el distrito de Surquillo, Lima, en Ca. El Carmen 629. Desde su creación en 2006, la empresa se ha dedicado a la construcción de viviendas, enfocándose en diseños arquitectónicos que priorizan la funcionalidad y el confort. También, su labor se encuentra orientada a soluciones habitacionales, con el objetivo de elevar el bienestar de los hogares, mediante espacios seguros y bien planificados.

### **1.3. Misión, visión y valores de la empresa**

#### **1.3.1. Misión**

Construir hogares que otorguen seguridad, comodidad y confianza a nuestros clientes.

### 1.3.2. Visión

Ser reconocidos como la mejor inmobiliaria de nuestro país por contribuir al bienestar y calidad de vida de los peruanos.

### 1.3.3. Valores

- Honestidad y confianza
- Compromiso e integridad
- Pasión por nuestro trabajo

## 1.4. Descripción del puesto desarrollado y su entorno

En el Perú, uno de los sectores que es fundamental dentro de la economía peruana es el de construcción, por lo que constantemente se enfrenta a un alto porcentaje de competencia; a su vez disputa contra las constantes innovaciones tecnológicas, cambios regulatorios y la creciente demanda de proyectos enlazados a la sostenibilidad. En ese sentido, las empresas deben adaptarse a lo que requiere el mercado, superar los desafíos en la optimización de costos, lograr una eficiencia en los procesos de construcción y tener un buen manejo del capital humano. Por lo tanto, debido a la presencia de empresas consolidadas, la necesidad de entregar proyectos que cumplan con altos estándares de calidad y funcionalidad, la competitividad dentro del mercado de construcción va en aumento. Por lo mismo, a continuación, se muestra las principales constructoras del mercado de acuerdo a la certificadora Best Place to Live (2024), lo cual refleja lo preparados que se encuentran sus competidores:

### Tabla 1

*Constructoras certificadas según Best Place to Live*

Constructora	Años de Trayectoria	Años Certificada
Desarrolladora	17	7
Aurora	20	6

Constructora	Años de Trayectoria	Años Certificada
Madrid	20	6
Actual	24	5
Edifica	19	5
Fundamenta	10	5
Cosapi	60	4
San Charbel	19	4
RB	20	2
Grupo Dicón	10	2
Maas	10	2
Grupo Centenario	93	1

*Nota.* Elaboración propia. Fuente: Adaptado de Best Place to Live (2024)

Al revisar estas cifras, la empresa de estudio: Comercial Alexander Perú S.A.C. desempeña un papel importante dado que se enfoca en aquellos proyectos que tiene como finalidad satisfacer las demandas del mercado, con principal énfasis en que sean proyectos funcionales e innovadores. Por lo cual, la organización cuenta con trabajadores que se desempeñan en diversas áreas de administración y gestión hasta operaciones de campo. De manera específica, los puestos incluyen funciones clave como la supervisión de inventarios, coordinación logística, y la planificación financiera, los que son elementos esenciales para garantizar una eficiencia alta en el desarrollo de los proyectos y el cumplimiento de las metas estratégicas, previamente establecidas. A pesar de existen limitaciones y una alta competencia, la empresa se esfuerza por consolidar su presencia en el sector, a través de la puesta en marcha de alternativas que fomenten la rentabilidad y el desarrollo sostenible.

## **1.5. Problemática y objetivos trazados**

### **1.5.1. Problemática**

Para la problemática de la empresa Comercial Alexander Perú S.A.C., se ha identificado que presenta una serie de problemas financieros que se relacionan con la falta de liquidez, lo cual tiene como consecuencias: la demora en la culminación de proyectos, incumplimiento con los pagos a proveedores y trabajadores. En esa misma,

dentro de las causas de este problema, se encuentra: la falta de un control financiero, el uso inadecuado de los recursos destinados a una operación específica y una dependencia alta de los ingresos provenientes de un solo proyecto. Lo que genera un ciclo de endeudamiento que afecta a su vez, la operatividad diaria y limita que la organización explote todo su potencial y así, avanzar en nuevas iniciativas.

A tal efecto, otro grupo de consecuencias relacionado a esta problemática son: afectación de la confianza de proveedores y trabajadores, limitación la capacidad de aprovechar oportunidades de expansión, negociación de terrenos, y reducción de la competitividad frente a otras empresas del sector. Como un plan de solución, para abordar estos problemas, es vital la implementación de un sistema de control financiero que facilite una administración eficaz de los recursos, mejorar la organización de las actividades, ejecutar de más proyectos para reestructurar las deudas acumuladas, diversificar los proyectos anuales y aprovechar las fortalezas de la empresa, y así, asegurar un crecimiento estable en el futuro.

### **1.5.2. Objetivos**

- **Objetivo General**

Analizar los riesgos de liquidez en el área de contabilidad de la empresa Comercial Alexander Perú S.A.C

- **Objetivos específicos**

-Determinar las políticas y procedimientos actuales para la gestión de la liquidez por parte del Comercial Alexander Perú S.A.C

-Identificar la probabilidad de ocurrencia e impacto de los riesgos de liquidez mediante un análisis CAME en el Comercial Alexander Perú S.A.C

-Proponer estrategias para minimizar los riesgos de liquidez en el área de contabilidad del Comercial Alexander Perú S.A.C

## **CAPÍTULO II: Fundamento del Tema elegido**

### **2.1. Bases Teóricas**

A continuación, se mencionan las teorías que fundamentan el presente trabajo de suficiencia profesional. Para lo cual se consideran: la teoría del riesgo, la Teoría de la Contabilidad Financiera y el Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM).

La teoría del riesgo, esta relacionada con la carencia de cumplimiento de las obligaciones, el cual puede ser causado por factores que dependen del deudor o por factores ajenos a su control. En efecto, la teoría del riesgo pretende solucionar el problema dentro de cualquier contexto contractual, siempre y cuando se trate de un contrato sinalagmático, donde se puede generar obligaciones de dar, de hacer o de no hacer, en cualquiera de los tres casos dicha teoría funciona perfectamente, pues su interés estará en solucionar el destino de la obligación correlativa, aun cuando la obligación extinguida sea una de dar, de hacer o de no hacer (Zusman, 1980).

Por otra parte, la teoría de riesgo es exigido para que actúe con responsabilidad, en el hecho de que toda actividad exprese amenazas para la comunidad; el cual, se exige la reparación causada por el factor perjudicial, aunque no realice la acción antijurídica, a menos que se pueda probar que el daño es culpa de la víctima por descuido o negligencia (Marmolejo, 2019).

Asimismo, la aplicación de la teoría de los riesgos permite mantener el principio de la conmutatividad del contrato bilateral en aquellos casos en que una de las prestaciones sea objeto de una imposibilidad total o parcial; el cual, resulta insuficiente a los fines de regular situaciones de forma de compatibilizar el régimen aplicable al

riesgo del contrato con el régimen aplicable al riesgo de la prestación (Annicchiarico, 2020). En efecto, teoría del riesgo se fundamenta en la idea de que toda obligación necesita una justificación económica clara y objetiva, lo cual está relacionado con la teoría que explica la causa de la obligación.

La Teoría de la Contabilidad Financiera, se enfatiza cómo un marco conceptual sólido que guía la elaboración de estados financieros, se erige como un faro en el vasto mar de la información contable. Fundamentada en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), su propósito es brindar información financiera comprensible, confiable y comparativa para stakeholders externos como inversionistas y reguladores; también, posee un conjunto de directrices que busca construir transparencia y confianza en el panorama económico, mediante el análisis de liquidez y rentabilidad, ya que la clasificación precisa de activos y pasivos circulantes en el balance facilita la evaluación de la liquidez, porque se registran ingresos y gastos en el estado de resultados, por ende la teoría pavimenta el camino para cálculos precisos de rentabilidad (Mejia et al., 2022).

El Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM) señala que los líderes tienen que promover los valores de la organización, mostrando con su ejemplo que la integridad, responsabilidad social y el comportamiento ético, son parte fundamental tanto dentro como fuera de la empresa, para mejorar su imagen. También deben ser capaces de definir claramente la dirección que debe tomar la empresa, guiando el desarrollo de la filosofía que la organización debe seguir, basada en su misión, visión, valores y objetivos. Sin embargo, este modelo sostiene que la excelencia organizacional resulta de un liderazgo estratégico efectivo basado en la misión y la visión, que deberían generar los líderes, en referencia directa con los resultados

derivados de las políticas, estrategias, colaboradores, recursos, procesos y la satisfacción de sus trabajadores (Loza-Covarrubias & Hernández-Castorena, 2021).

Asimismo, EFQM es un modelo de carácter no normativo que desarrolla el concepto de la Calidad Total y está orientado hacia la Excelencia, el modelo propone un repaso por todos los aspectos que pueden determinar los resultados finales para identificar las áreas que deben ser potenciadas y aquellas en las que se deben implantar acciones de mejora (Maderuelo, 2002). Por tanto, las empresas requieren establecer un sistema de gestión apropiado, usando una herramienta práctica y flexible que les permita ver en qué punto están en su camino hacia la mejora continua; esto les ayuda a reconocer sus principales fortalezas y áreas donde podrían mejorar, en función de su visión y misión (Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM), 2012).

## **2.2. Marco Conceptual**

Se expone a continuación los términos conceptuales, los cuales tienen las siguientes definiciones:

**Gestión de riesgos:** Se trata de reconocer, analizar y clasificar los posibles riesgos que podrían impactar a una organización, y luego implementar estrategias para reducirlos o manejarlos. En las empresas, esto implica anticipar eventos negativos y desarrollar planes para minimizar su impacto; en los que se incluye la evaluación de aspectos financieros, operativos y de mercado, y su propósito es proteger los recursos y garantizar la continuidad operativa (Valencia & Narváez, 2021).

**Liquidez:** La liquidez es lo que permite a una empresa hacer frente a sus pagos y responsabilidades financieras en un inmediato futuro, como pagos a proveedores o salarios; en los que se implica disponer de efectivo o activos que puedan convertirse



rápidamente en dinero. Por ello, mantener una buena liquidez asegura operaciones estables y previene problemas de solvencia. De igual forma, se mide con indicadores como ratio de liquidez corriente y la prueba ácida, y su ausencia puede generar interrupciones en las actividades operativas (Scarfó et al., 2022).

**Rentabilidad:** Es un indicador financiero que muestra qué tan bien una empresa puede generar ganancias con los recursos o inversiones que posee; asimismo, relaciona las utilidades generadas con el capital utilizado. De igual manera, se analiza mediante márgenes de utilidad, ROI o retornos sobre el patrimonio; por lo cual, una alta rentabilidad indica un uso eficiente de los recursos y una operación saludable (Córdova et al., 2022).

**Flujo de caja:** Se explica cómo el dinero entra y sale de una organización durante un tiempo específico, mostrando su capacidad de manejar efectivo, además incluye ingresos de ventas, financiamientos o inversiones, y egresos destinados a gastos, compras o pagos de deuda; por ello, su análisis permite evaluar la habilidad para cubrir obligaciones y planificar el futuro. Por lo mismo, los flujos de caja pueden clasificarse como operativos, de inversión o de financiamiento (Cuesta, 2021).

**Capital de trabajo:** Representa la brecha entre los recursos disponibles y las deudas a corto término de una empresa, mostrando su capacidad para financiar operaciones diarias; dado que refleja la liquidez necesaria para cubrir gastos operativos inmediatos, como salarios o insumos. Como resultado, un capital de trabajo adecuado asegura estabilidad en el corto plazo y capacidad de adaptación al mercado, y una gestión eficiente es clave para la sostenibilidad operativa (Gámez et al., 2021).

**Gestión financiera:** La gestión financiera se encarga de planificar, supervisar y monitorear los fondos económicos de una organización; de igual modo, se elaboran

presupuestos, se evalúa inversiones, se supervisa costos y administra capital; ya que, su propósito principal es maximizar la rentabilidad y minimizar los riesgos financieros. En consecuencia, resulta parte fundamental para la toma de decisiones estratégicas y sostenibilidad a largo plazo, usando herramientas como estados financieros y ratios económicos (Párraga et al., 2021).

**Endeudamiento:** Se conceptualiza por aquel nivel de obligaciones financieras que una empresa adquiere con terceros, estas pueden ser instituciones bancarias o proveedores, y tiene como objetivo el financiar proyectos. Igualmente, se mide como la proporción entre deudas y capital propio, y en ocasiones, mostrando que hay una alta dependencia de financiamiento externo. Por ello, es importante entender que un nivel controlado de endeudamiento puede impulsar el crecimiento, pero un exceso puede comprometer la estabilidad financiera, y se debe monitorear a través de plazos, revisión de intereses y fuentes de financiamiento (Valenzuela et al., 2022).

**CAME:** Es una técnica estratégica que realiza la ejecución de acciones para mejorar la competitividad de una empresa. Por ejemplo, ayuda a corregir debilidades, enfrentar amenazas, aprovechar las fortalezas y maximizar las oportunidades, que surgen de un análisis FODA previamente elaborado. También, esta herramienta organiza planes de acción específicos y alineados con los objetivos corporativos; por lo que es ampliamente utilizada en la planificación empresarial y la mejora continua de procesos (Nogueira et al., 2024).

### **2.3. Antecedentes**

Diversos estudios han analizado la gestión de liquidez y sus implicancias en la estabilidad financiera de las empresas. A continuación, se presentan cinco investigaciones relevantes:

Zarate (2024) analizó los riesgos de liquidez en el área de tesorería del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Identificó que la concentración de fondos y la falta de diversificación en los ingresos aumentaban la vulnerabilidad financiera.

Chacon y Curi (2023) estudiaron la empresa tecnológica Allin Teld S.A.C., encontrando que la falta de flexibilidad en los plazos de pago generaba problemas de liquidez. Se propuso la renegociación de términos con proveedores y la diversificación de clientes como solución.

Morales (2022) investigó el riesgo de liquidez en la Cooperativa Kullki Wasi Ltda., concluyendo que indicadores como la prueba ácida y la liquidez corriente eran insuficientes para garantizar estabilidad financiera.

Rojas (2022) examinó el impacto del riesgo de liquidez en la Bolsa de Valores de Lima, encontrando que los modelos tradicionales subestimaban su efecto en mercados poco profundos.

Coaquira e Inguilla (2021) analizaron la liquidez de Leche Gloria S.A. durante 2017-2019, destacando la importancia de una gestión eficiente del capital de trabajo para evitar problemas financieros.

Estos estudios evidencian la importancia de un control adecuado de la liquidez y el impacto que una gestión deficiente puede tener en la estabilidad financiera de las empresas.

#### **2.4. Justificación de la metodología elegida**

La justificación de la metodología elegida en este informe radica en la necesidad de aplicar un enfoque estructurado y estratégico para abordar los problemas de liquidez y rentabilidad que enfrenta la empresa Comercial Alexander Perú S.A.C. En el contexto de un sector altamente competitivo como el de la

construcción, la utilización de herramientas de análisis financiero, como el CAME (fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades), ayuda a reconocer los factores clave que impactan la competitividad y la capacidad de la empresa para mantenerse a largo plazo. Esta metodología se adapta perfectamente a la necesidad de comprender el entorno empresarial, permitiendo reconocer los elementos dentro y fuera de la organización que afectan las decisiones, y crear planes específicos para mejorar la salud financiera de la empresa.

Dado que la empresa está expuesta a diversas variables económicas, financieras y de mercado que pueden afectar su liquidez y flujo de caja, se ha considerado fundamental la aplicación de un análisis de gestión de riesgos. La elección de esta metodología permitirá no solo identificar las posibles amenazas, sino también generar alternativas de solución para mejorar la situación financiera de la empresa. Así, se hará más fácil elegir opciones adecuadas, informadas y eficaces que garanticen la estabilidad y rentabilidad de Comercial Alexander Perú S.A.C. a largo plazo.

Por otro lado, la metodología aplicada también se sustenta en la experiencia laboral y entender cómo está organizada la empresa por dentro. El análisis de la rentabilidad, los costos de producción y las decisiones estratégicas son aspectos claves que permiten una intervención directa sobre los problemas planteados, lo que justifica el enfoque seleccionado para este informe. En resumen, busca dar una perspectiva completa del estado de la empresa, y la metodología seleccionada está orientada a eso, considerando tanto sus debilidades internas como las amenazas externas, con el objetivo de implementar soluciones prácticas y sostenibles en el tiempo.

### **CAPÍTULO III: Aporte y desarrollo de la experiencia**

En este capítulo se presentan los aportes significativos y el desarrollo de la experiencia obtenidos durante la investigación en el marco del Informe de Suficiencia Profesional. Como parte esencial del proceso investigativo, se analizan los resultados alcanzados, permitiendo una reflexión sobre el aprendizaje adquirido y el impacto generado en el ámbito profesional.

#### **3.1. Diagnóstico de la situación problemática**

La figura 1 presenta el diagnóstico de la situación financiera de Comercial Alexander Perú S.A.C., identificando las principales causas de los problemas de liquidez. El análisis realizado en Comercial Alexander Perú S.A.C. ha permitido identificar que la principal dificultad financiera de la empresa es la falta de liquidez, lo que genera problemas como:

- Retrasos en los pagos a proveedores y empleados.
- Dependencia excesiva de los ingresos de un solo proyecto.
- Limitaciones en la planificación y ejecución de nuevos proyectos.

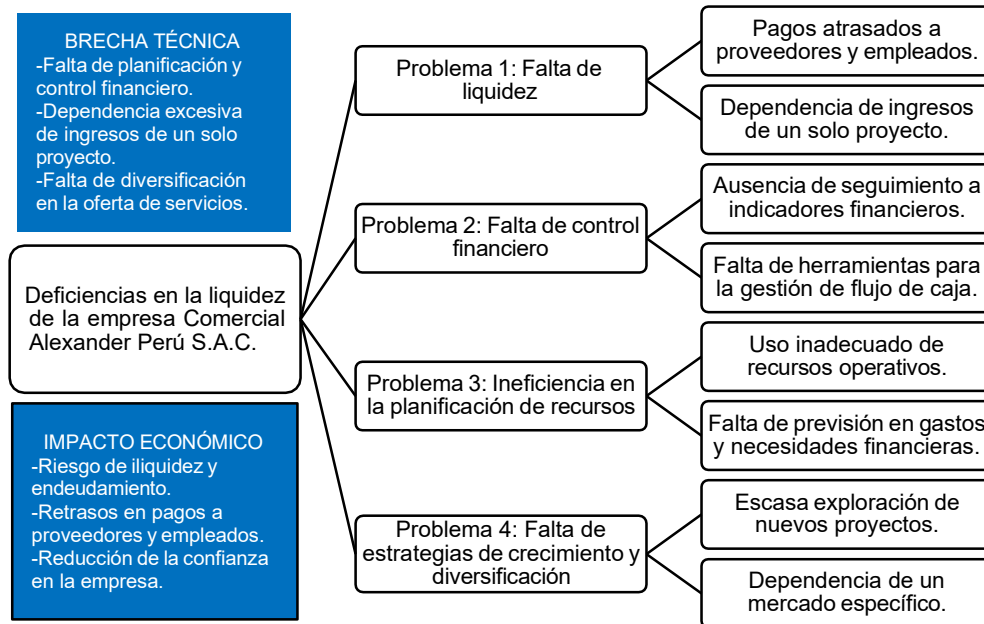
Las causas de esta problemática incluyen:

- Falta de un control financiero efectivo, lo que impide una gestión eficiente de los recursos.
- Uso inadecuado de los fondos operativos, destinando recursos a actividades no prioritarias.
- Carencia de estrategias de diversificación, lo que aumenta la vulnerabilidad financiera de la empresa.

En consecuencia, la empresa enfrenta dificultades para expandirse y mantenerse competitiva en el sector.

## Figura 1

### Diagnóstico de la situación problemática



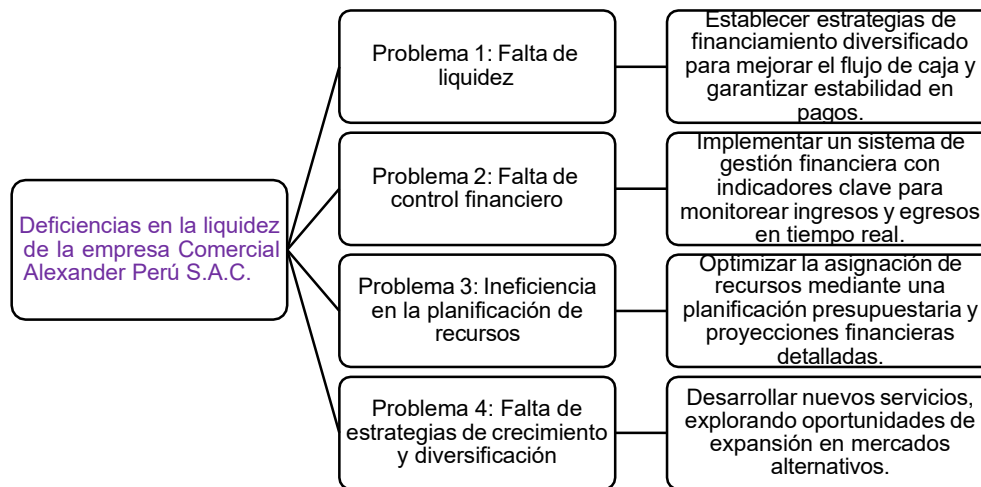
Nota. Elaboración propia

Por ello, la gestión financiera de Comercial Alexander Perú S.A.C. ha presentado deficiencia que afectan su estabilidad financiera, dado que al no existir un adecuado sistema que gestione la liquidez ha originado dificultades en la toma de decisiones estratégicas, lo cual afectó la ejecución de más proyectos y por tanto, la rentabilidad de la empresa.

Ante esta situación, se considera que el análisis mediante herramientas de gestión contribuirá a encontrar estrategias que permitan una mejor planificación de recursos, optimización del flujo de caja y reducción de los riesgos asociados a la falta de liquidez. De la misma forma, estrategias que guíen la diversificación de proyectos y la adopción de financiamiento fortalecerán la posición de la empresa en el mercado.

## Figura 2

### Diagnóstico de solución de la situación problemática



Nota. Elaboración propia

### 3.2. Desarrollo de la experiencia

Cuando asumí el cargo de Contador General en la empresa Comercial Alexander Perú S.A.C., identifiqué que era necesario fortalecer los procesos contables y financieros para garantizar que se brindara una gestión adecuada de los recursos, ya que la compañía presenta grandes desafíos en el manejo de liquidez, conciliación de cuentas y control de costos, lo que hace importante incorporar y evaluar estrategias que ayuden a obtener una estabilidad financiera. Asimismo, en el anexo1, se muestran el Organigrama de la empresa donde se puede observar los puntos clave en la organización:

#### Descripción de la experiencia

A continuación, detallaré las principales funciones desempeñadas en el cargo de Contador General, contribuyendo al desarrollo financiero de la empresa.

#### Gestión de la liquidez y control financiero

Durante mi labor diaria, realizo la administración del flujo de caja, asegurando el pago a proveedores, colaboradores y entidades financieras. Asimismo, tengo establecido un sistema diario de ingresos y egresos, lo que me permite conocer la liquidez actual de la empresa. De igual manera, realizo proyecciones de flujo de efectivo a corto y mediano plazo, en la cual trato de optimizar la planificación financiera y reduzco en las líneas de crédito externas, la dependencia; aunque muchas veces no es posible.

### **Revisión de los procesos contables**

Durante mis horas de trabajo diagnostico problemas que generan retrasos en la conciliación bancaria, desorganización en la documentación de facturación y otros que dificultan el cierre contable mensual.

### **Cumplimiento normativo y control fiscal**

Durante mi horario laboral, garantizo que se cumplan con las obligaciones tributarias de la empresa, asegurando la presentación oportuna de declaraciones ante la SUNAT; por tanto, minimizo el riesgo de multas.

### **Análisis de la experiencia**

El análisis y la posterior propuesta de estrategias en la empresa Comercial Alexander Perú S.A.C. permitirá fortalecer la gestión financiera y mejorar la estabilidad operativa de la organización. Para comprender mejor el impacto de estas mejoras, es útil analizarlas desde diversas perspectivas teóricas, como la teoría del caos, la teoría de sistemas y la Gestión de Calidad Total (TQM).

### **Relación con la teoría del caos**

De acuerdo a la teoría del caos, pequeñas modificaciones en un sistema pueden lograr efectos significativos a largo plazo, es decir que la presencia de



situaciones que no se pueden controlar, incide el funcionamiento de sistemas en una organización (Alvarado, 2023). En el caso de Comercial Alexander Perú S.A.C., el análisis y la posterior identificación de estrategias generarán cambios positivos que impactarán en toda la empresa.

### **Relación con la teoría de sistemas**

La teoría de sistemas, planteada por Bertalanffy, señala que todas las partes de una organización están interconectadas y que la suma de las partes comprende todo el sistema (Ramirez, 2022). En la empresa, la mejora en la liquidez no solo beneficiará al departamento contable, sino que también impactará en los otros departamentos, y todo ello a la compañía en general.

### **Aplicación de la Gestión de Calidad Total (TQM)**

El enfoque de Gestión de Calidad Total (TQM), destaca la importancia de la mejora continua en los procesos para garantizar cumplir los requisitos y expectativas de los clientes que se relacionan con los servicios ofrecidos (Navarro & Bayona, 2024). En Comercial Alexander Perú S.A.C., este principio se aplicó en el análisis y la determinación de las estrategias.

### **Aportes de la experiencia**

A lo largo mi experiencia laboral en Comercial Alexander Perú S.A.C., he realizado capacitaciones para mejorar mis habilidades y conocimientos en relación a mi puesto y los problemas que afronta la compañía. Por lo cual he realizado un análisis FODA para reconocer los factores que afectan la empresa, la cual se encuentra capítulos debajo.

Agregando a lo anterior, de acuerdo al FODA elaborado se estableció una matriz CAME para la identificación de estrategias que ayudarán a mejorar la liquidez de la organización, y otros problemas relacionados a la organización.

### 3.3. Modelado de la propuesta o solución

A lo largo de la gestión financiera en Comercial Alexander Perú S.A.C., se han identificado diversas oportunidades de mejora para optimizar la administración de recursos y fortalecer la estabilidad económica de la empresa. En este sentido, se plantean un análisis FODA y una serie de estrategias, a partir de la matriz CAME, que buscan mejorar la eficiencia operativa, reducir riesgos financieros y garantizar un crecimiento sostenible.

#### Análisis FODA y planificación estratégica

Para comprender el entorno en el que opera la empresa, se realizó un análisis FODA, identificando los principales factores internos y externos que afectan su desempeño financiero y operativo:

#### Tabla 2

*Análisis FODA de la compañía Comercial Alexander Perú S.A.C.*

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas relaciones en el sector inmobiliario, facilitando la negociación con proveedores y entidades financieras.</li> <li>• Amplia experiencia en el rubro, lo que genera confianza en inversionistas y clientes.</li> <li>• Proyectos culminados con éxito, fortaleciendo la reputación y credibilidad de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencias en la asignación de recursos financieros, generando desbalances en el flujo de caja.</li> <li>• Demoras en la culminación de proyectos, afectando la rentabilidad y el inicio de nuevas obras.</li> <li>• Endeudamiento con proveedores y trabajadores, debido a problemas en la planificación financiera.</li> </ul>

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de negociación para adquisición de nuevos terrenos, permitiendo la expansión del portafolio de proyectos.</li> <li>• Boom inmobiliario, aumentando la demanda de viviendas y proyectos comerciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta competencia en el sector inmobiliario, exigiendo diferenciación y optimización de costos.</li> <li>• Dependencia de clientes fieles, lo que podría limitar la captación de nuevos inversionistas.</li> <li>• Condiciones de crédito financiero, que pueden afectar la liquidez si no se gestionan adecuadamente.</li> <li>• Optimización del control financiero</li> </ul>

*Nota.* Elaboración propia

Del mismo modo, a raíz del análisis FODA, a continuación, se muestra el análisis de riesgos (tabla 2) realizado para medir las posibles ocurrencias en caso se prosiga con la gestión actual, sin realizar una mejora continuar dentro de la compañía. Posteriormente en el capítulo de resultados se plasma a mayor detalle el análisis CAME para la propuesta de las estrategias que ayudarán a una mejor gestión de la liquidez, así como a medir los riesgos e identificar puntos de mejora para la organización:

### Tabla 3

*Análisis de riesgos de la compañía Comercial Alexander Perú S.A.C.*

Descripción del Riesgo	Probabilidad de Ocurrencia	Impacto en la Rentabilidad	Explicación de Probabilidad e Impacto
Endeudamiento crítico.	Media	Alto	Sin un control financiero estricto, la empresa podría enfrentar más problemas de liquidez y mayor descontento con los proveedores por la falta de pagos.

<b>Descripción del Riesgo</b>	<b>Probabilidad de Ocurrencia</b>	<b>Impacto en la Rentabilidad</b>	<b>Explicación de Probabilidad e Impacto</b>
Pérdida de clientes	Alta	Medio	En un mercado competitivo, si no se ofrece un valor agregado y estrategias de fidelización, los clientes pueden cambiar de proveedor.
Ruptura de alianzas estratégicas en la negociación de terrenos.	Baja	Alto	Se debe mantener una comunicación efectiva con socios para evitar la pérdida de oportunidades.
Falta de capacidad operativa	Media	Alto	Se debe asegurar que los recursos y personal sean suficientes para manejar proyectos en paralelo.

*Nota.* Elaboración propia

### 3.4. Resultados

**Tabla 4**

*Análisis CAME de la compañía Comercial Alexander Perú S.A.C.*

Análisis CAME	RIESGOS			
	Endeudamiento crítico	Pérdida de clientes	Ruptura de alianzas estratégicas en la negociación de terrenos	Falta de capacidad operativa
<b>Corregir:</b>	Implementar un sistema de control financiero con auditorías internas periódicas.	Mejorar la propuesta de valor con diferenciación en calidad, innovación y servicio.	Fortalecer los acuerdos mediante contratos con cláusulas de estabilidad y beneficios mutuos.	Implementar mejoras en infraestructura, tecnología y formación del personal.
<b>Afrontar:</b>	Diseñar planes de contingencia para gestionar el endeudamiento y evitar sobrecostos.	Desarrollar campañas de fidelización y reforzar la relación con los clientes actuales.	Establecer relaciones con múltiples socios estratégicos para reducir la dependencia de un solo actor.	Diseñar un plan de contingencia para mitigar retrasos y garantizar la calidad del servicio.
<b>Mantener:</b>	Optimizar la gestión del capital de trabajo asegurando el equilibrio entre ingresos y egresos.	Monitorear las estrategias de la competencia y ajustar las propias en consecuencia.	Mantener comunicación constante con aliados estratégicos para anticipar riesgos.	Asegurar una planificación operativa eficiente con monitoreo constante de procesos.
<b>Explotar</b>	Negociar mejores términos de financiamiento con instituciones bancarias y proveedores.	Ampliar el mercado a través de estrategias de expansión y diversificación de servicios.	Negociar mejores términos y condiciones en nuevos acuerdos aprovechando la experiencia acumulada.	Invertir en automatización y optimización de procesos para mejorar la eficiencia.
<b>Monitoreo y Evaluación: uso de indicadores, entre otros</b>	Seguimiento semestral de la solidez de las alianzas estratégicas y evaluación de nuevos acuerdos y su impacto en el negocio.	Análisis trimestral de la satisfacción del cliente y evaluación anual del impacto de las estrategias de fidelización y diferenciación.	Seguimiento semestral de la solidez de las alianzas estratégicas y evaluación de nuevos acuerdos y su impacto en el negocio.	Evaluación mensual de la capacidad operativa y cumplimiento de plazos y medición del impacto de la automatización y mejoras en eficiencia operativa.

A partir del análisis realizado, se ha logrado identificar los principales factores que influyen en el desempeño de la compañía Comercial Alexander Perú S.A.C., así como las estrategias necesarias para fortalecer su posición en el mercado. Uno de los aspectos más relevantes es la **gestión financiera**, donde se evidenció la necesidad de mejorar el control de los recursos para evitar problemas de liquidez y endeudamiento; de igual forma, implementar auditorías internas y estrategias de financiamiento más eficientes permitirá asegurar la estabilidad económica de la empresa.

Asimismo, la **creciente competencia en el sector inmobiliario** exige reforzar la propuesta de valor y mejorar la fidelización de los clientes; para ello, es clave optimizar las estrategias comerciales, fortalecer la experiencia del cliente y ampliar los canales de captación de nuevos inversionistas. En cuanto a la **operatividad, la sostenibilidad de las alianzas estratégicas y la capacidad de ejecución de los proyectos** resultan fundamentales.

Por tanto, es de prioridad lograr la consolidación de los acuerdos con socios alineados a nuestros objetivos y continuar invirtiendo en infraestructura y capacitación del personal para garantizar la calidad y el cumplimiento de los plazos. Finalmente, el análisis realizado muestra que la empresa cuenta con fortalezas importantes que pueden impulsar su crecimiento si se implementan las estrategias encontradas, tales como el fortalecimiento de la gestión financiera, la diferenciación en el mercado y la mejora en la capacidad operativa, que serán claves para consolidar su posicionamiento y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

## **Conclusiones**

- Se diagnosticó que la falta de liquidez es el principal problema financiero de Comercial Alexander Perú S.A.C., afectando la ejecución de proyectos y la estabilidad operativa.
- Se diseñaron e implementaron estrategias de control financiero, basadas en el análisis FODA y CAME, para mejorar la gestión de los recursos y reducir los riesgos de liquidez.
- La aplicación de herramientas de planificación financiera permitió optimizar el flujo de caja, mejorar la relación con proveedores y reducir el endeudamiento de la empresa.
- La diversificación de proyectos y la fidelización de clientes fueron estrategias clave para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

## **Recomendaciones**

- **Primera:** Implementar un plan de reestructuración financiera que optimice los flujos de caja y reduzca la dependencia de financiamiento externo.
- **Segunda:** Consolidar alianzas estratégicas con socios comerciales y proveedores para garantizar estabilidad en el abastecimiento de recursos.
- **Tercera:** Invertir en tecnología y capacitación del personal para mejorar la eficiencia operativa y fortalecer el control financiero.
- **Cuarta:** Ampliar la cartera de proyectos mediante estrategias de diversificación, reduciendo la dependencia de un solo tipo de inversión.

## Referencias

- Alvarado, J. (2023). Teoría del caos y su incidencia sobre la teoría de gestión. *IPSA Scientia, Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.25214/27114406.1592>
- Annicchiarico, J. (2020). El riesgo del contrato. *Revista Venezolana de Legislación y Jurisprudencia*, 13, 427-475. <http://rvlj.com.ve/wp-content/uploads/2020/05/RVLJ-13-427-475.pdf>
- Best Place to Live. (2024). *Inmobiliarias certificadas*. Best Place to Live:  
<https://bestplacetolive.com/pe/inmobiliarias-pe/>
- Chacon, K. D., & Curi, S. (2023). *Estrategia financiera y gestión de liquidez de la empresa Allin Teld S.A.C.* [Trabajo de Suficiencia Profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/670195/Chacon\\_HK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/670195/Chacon_HK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Coaquira, K., & Inguilla, V. (2021). *Análisis de la liquidez en la empresa Leche Gloria S.A., periodo 2017 – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65156/Coaquira\\_MKG-Inguilla\\_MV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65156/Coaquira_MKG-Inguilla_MV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología Y Negocios*, 9(2), 32-48.  
[https://doi.org/https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista\\_colon\\_ctn/articloe/view/3105](https://doi.org/https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/articloe/view/3105)



- Cuesta, C. V. (2021). Gestión del flujo de caja en situaciones de crisis. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 479-507.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.519>
- Gámez, L., Ortiz, M., Joya, R., Fernández, A., & Rodríguez, H. (2021). Hacia una definición de capital de trabajo desde la perspectiva social. *Retos de la Dirección*, 15(1), 132-151.  
[https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552021000100132&lng=es&tlng=es](https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100132&lng=es&tlng=es).
- Loza-Covarrubias, I., & Hernández-Castorena, O. (2021). Filosofía empresarial resultado del liderazgo basado en calidad total en las Mipymes de Aguascalientes, México. *Revista FACCEA*, 11(1), 21-40.  
[https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.47847/faccea.v11n1a2](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.47847/faccea.v11n1a2)
- Maderuelo, J. (2002). Gestión de la calidad total: El modelo EFQM de excelencia. *Medifam [Internet].*, 12(10), 41-54.  
[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1131-57682002001000004&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1131-57682002001000004&lng=es).
- Marmolejo, M. (2019). De la teoría del riesgo creado a la teoría del riesgo regulado en materia de hidrocarburos. *Boletín mexicano de derecho comparado*, 107-145.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0041-86332019000100107](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-86332019000100107)
- Mejía, E., Vilchez, P., & Orellano, J. (2022). *Reflexiones y desafíos de investigación contable*. Dialnet.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890684>

Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM). (2012). *El Modelo EFQM de Excelencia.*

<https://www.ehu.eus/documents/1904000/1915838/9+Modelo+EFQM+2013.+Comentarios.pdf/2f1798ca-fd39-4e0e-a772-a17146f6003a?t=1532094623000>

Morales, L. (2022). *Análisis de liquidez en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kullki Wasi Ltda., como un factor de riesgo latente.* [Tesis de posgrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16197>

Navarro, G. T., & Bayona, J. A. (2024). Del Paradigma de Calidad Total a Calidad 5.0: Una revisión de literatura para el sector manufacturero. *Revista De Ciencias Sociales*, 30(10).  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9770744>

Nogueira, D., Medina, A., Medina, Y., & Assafiri, Y. (2024). Matriz DAFO y análisis CAME, herramientas de control de gestión: Caso de aplicación. *Revista Universidad y Sociedad*, 16(2), 34-45.  
[https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202024000200034&lng=es&tlng=es](https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202024000200034&lng=es&tlng=es).

Párraga, S., Pinargote, N., García, C., & Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>

Ramirez, P. (2022). La teoría de sistemas aplicada en la administración reflexiones la teoría de sistemas aplicada en la administración:

Reflexiones. *Revista científica da FAEX*, 11(21), 17-17.  
<https://periodicos.faex.edu.br/index.php/e-Locucaao/article/download/460/320>

Rojas, D. (2022). *Cuantificación del riesgo de liquidez de mercado de una acción de la Bolsa de Valores de Lima y su incorporación en la valoración del riesgo de mercado en el periodo 2008-2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego].  
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/8918>

Scarfó, E., Vélez, I., Sandoval, J., Castilla, P., & Ortiz, D. (2022). *Análisis financiero integral: Teoría y práctica*. Alpha Editorial.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis\\_financiero\\_integral/HzJ7EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=liquidez&pg=PA176&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_financiero_integral/HzJ7EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=liquidez&pg=PA176&printsec=frontcover)

Valencia, B., & Narvárez, C. (2021). La gestión de riesgos financieros y su incidencia en la toma de decisiones . *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2), 2542-3029.  
<https://doi.org/DOI 10.35381/cm.v7i2.526>

Valenzuela, M., López, V., & Aguilar, K. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 198-211. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.14>

Zarate, S. (2024). *Análisis de Riesgos de Liquidez en el Área de Tesorería en el Instituto Colombiano del Bienestar Familiar Valledupar Cesar*. [Tesis de posgrado, Universidad de Santander].

<https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/2f451b94-6082-4ab7-9e31-f8959c98192a/content>

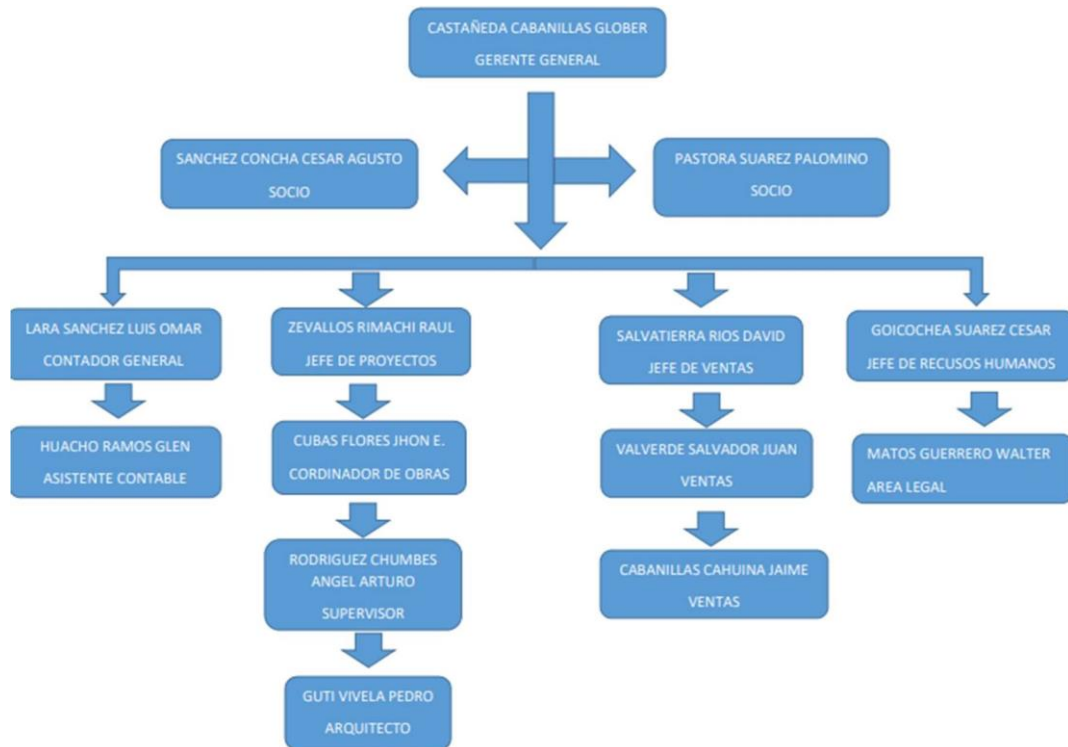
Zusman, S. (1980). La teoría del riesgo. *Revista de la Facultad de Derecho*, 77-114. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3691134>

## Anexos

### Anexo 1. Organigrama

Figura 3

Organigrama empresarial de Comercial Alexander Perú S.A.C.



## ● 12% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.uwiener.edu.pe</b> Internet	3%
2	<b>coursehero.com</b> Internet	2%
3	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	<1%
4	<b>repositorio.uta.edu.ec</b> Internet	<1%
5	<b>repositorio.utn.edu.ec</b> Internet	<1%
6	<b>uwiener on 2023-09-05</b> Submitted works	<1%
7	<b>uwiener on 2025-06-26</b> Submitted works	<1%
8	<b>UNAPEC on 2025-03-08</b> Submitted works	<1%